

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

ИННОВАЦИОННЫЙ ЕВРАЗИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Научно-образовательный комплекс
по специальности 6N050100 «Социология»

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

по дисциплине «Экономическая социология»

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
(СИЛЛАБУС)**

по кредитной технологии обучения
для магистрантов специальности 6N050100 «Социология»

ПАВЛОДАР 2014 ГОД

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УМРиКО

к.б.н., доцент _____ Л.С.Комардина

“ ___ ” _____ 2014 г.

Автор (ы): доцент, к.соц.н., доктор PhD _____ Н.Б.Рудица

**Департамент права, истории и социологии
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
(СИЛЛАБУС)**

по дисциплине «Экономическая социология»
для магистрантов специальности 6М050100 «Социология»
для очной формы обучения
на базе высшего образования

Курс	1
Семестр	1
Кредит	3
Лекции	15
Практические занятия	30
СРМП	22,5
СРМ	67,5
Курсовая работа (курсовой проект)	-
Форма контроля	экзамен

Разработан на основании Государственного общеобязательного стандарта послевузовского образования (Магистратура), утвержденный постановлением Правительства Республики Казахстан от 23 августа 2012 г. №1080, содержания каталога элективных дисциплин и образовательной программы специальности 6М050100 «Социология».

Утвержден на заседании Комитета учебных программ

Академии бизнеса, образования и права

Протокол № ___ от _____ 200__ г.

Председатель Комитета учебных программ

Академии бизнеса, образования и права _____ Касымова А.К.

Рассмотрен на заседании департамента права, истории и социологии

Протокол № ___ от _____ 200__ г.

Директор департамента _____ А.Ш.Хамзин

Согласовано:

Начальник ООП

_____ Сарбасова Н.Д.

Контактная информация:

Ф.И.О. преподавателя	Время и место проведения		Контактная информация
	Аудиторная работа	СРМП	
Рудица Наталья Борисовна Доктор PhD, кандидат социологических наук, доцент департамента права, истории и социологии	Корпус № 3, Ауд. согласно расписанию	Корпус №3, Ауд. согласно расписанию	Департамент права, истории и социологии кабинет 504 Тел. раб.57-17-67, (внутр. 126) Время консультации: согласно графику консультаций в департаменте

Структура курса дисциплины «Экономическая социология»

1 Пояснительная записка.....	4
2 Тематико-содержательный план обучения (Таблица 1).....	5
3 Модульно-интегративная структура УК с указанием программных вопросов по модулям (Таблица 2).....	8
4 Организация СРМ по модулям УК (Таблица 3).....	14
5 Понятийный аппарат.....	17
6 Материалы по владению УК по модулям.....	17
7 Условия успешного достижения ожидаемых результатов по окончании УК.....	20
8 Организация менеджмента качества профессиональной подготовки магистранта по УК (виды и формы контроля знаний и умений магистрантов) (Таблица 4).....	21
9 Критерии и параметры оценки знаний, навыков и умений магистрантов (включая СРМ) (Таблицы 5, 6, 7).....	22

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Целями освоения дисциплины «Экономическая социология» является: определение области исследования экономической социологии как одной из отраслевых социологий, определение и характеристика основных направлений исследования в рамках данной социологической дисциплины, а также формирование у магистрантов четких представлений о социологическом подходе к анализу экономических явлений, о генезисе, эволюции, основных особенностях существования и развития экономики.

Задачи курса:

- ознакомить магистрантов теоретическим знаниям по изучаемому курсу;
- развить у магистрантов навыки научно-исследовательской работы в области социологических исследований;
- овладеть навыками находить самостоятельные пути решения поставленных задач.

В результате изучения курса магистранты должны

Знать:

- основные направления исследований в рамках современной экономической социологии;
- отличительные черты двух теоретических моделей, лежащих в основе анализа экономических процессов: человека экономического и человека социологического;
- основные подходы к определению сущности экономики и ее элементов, в частности рынка;
- основные особенности неформальной экономики;
- характеристику четырех видов экономических отношений: производства, распределения, обмена и потребления.

Уметь:

- анализировать теоретические источники, сопоставлять различные подходы к анализу экономических явлений в рамках экономической социологии;
- самостоятельно сформулировать тему эмпирического исследования в рамках области исследования экономической социологии;
- провести наблюдение за эмпирическим объектом (рынком и торговым центром), с целью определения особенностей хозяйственной деятельности в современном обществе;
- работать с литературой и подготовить презентацию по одной из основных тем данной дисциплины.

Иметь навыки (приобрести опыт):

- сбора эмпирических данных
- анализа теоретических источников
- использование Интернет технологий в преподавании дисциплины.

Владеть: основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством управления информацией; способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях; способностью применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования; способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях экономической социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий; анализировать социально-значимые проблемы и процессы; готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе; использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач; анализировать социально-значимые проблемы и процессы.

Магистрант **должен быть компетентным**: в решении научных проблем, в профессиональной деятельности социолога, в научно-педагогической деятельности по дисциплине «экономическая социология».

Содержание курса: курс состоит из последовательно логически связанных тем. От определения предмета курса «экономическая социология» магистранты переходят к анализу основных экономических теорий, в которых раскрывается суть и содержание предмета экономической социологии.

Пререквизиты: Перед изучением курса магистры должны изучить дисциплину «Социальная структура и социальная стратификация».

Постреквизиты: Методы и технологии в изучении социальных проблем общества.

Календарно-тематический план по дисциплине «Экономическая социология»:

		Количество часов			
		Лекции	Практические занятия	СРМП	СРМ
Модуль 1					
Тема 1	Предмет экономической социологии	1	2	1,5	8
Тема 2	Два подхода к человеку в социальной теории	2	4	3	8
Тема 3	Экономико-социологический подход к анализу экономического действия	2	4	3	8
Тема 4	Социология хозяйственных организаций	2	4	3	8
Тема 5	Трудовые отношения и трудовой контроль	2	4	3	8
Модуль 2					
Тема 6	Экономико-социологический подход к анализу рынков труда	2	4	3	8
Тема 7	Неформальная экономика.	2	4	3	8
Тема 8	Человек в социальной иерархии	2	4	3	11,5
	Всего	15	30	22,5	67,5

**Тематический план
выполнения и сдачи заданий СРМ**

№	Тема задания	Содержание задания	Форма контроля	Срок сдачи (неделя)	Максимальный оценочный балл	Рекомендуемая литература
	Модуль 1	Название модуля				
1.	Предмет экономической социологии	Презентация Ключевые методологические задачи экономической социологии. Где начинается и где заканчивается компетенция экономической социологии?	Подготовка Презентации	1 неделя	100	1.Радаев В.В. Экономическая социология: учеб. пособие для вузов. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. 2.Экономическая социология. 2002. Т. 3.
2	Два подхода к	Основные подходы к мо-	Подго-	2 неде-	100	1.Радаев

	человеку в социальной теории	делированию экономического действия, принятые в экономической теории.	товка реферата	ля		В.В. Экономическая социология: учеб. пособие для вузов. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. 2.Экономическая социология. 2002. Т. 3.
3	Экономико-социологический подход к анализу экономического действия	Почему хозяйство, согласно К. Поланьи, является институционально оформленным процессом? Чем отличаются процессы обмена, осуществляемые в симметричных группах и ценообразующих рынках?	Подготовка к контрольной работе.	3-4 недели	100	1.Радаев В.В. Экономическая социология: учеб. пособие для вузов. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. 2.Экономическая социология. 2002. Т. 3.
4	Социология хозяйственных организаций	Опишите четыре способа построения авторитета внутри фирмы. Используя логику последних опишите свой опыт трудовой деятельности: каким образом строились отношения внутри фирмы, в которой Вы работали?	Составление таблиц и схем	5-6 недели	100	1.Радаев В.В. Экономическая социология: учеб. пособие для вузов. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. 2.Экономическая социология. 2002. Т. 3.
5	Трудовые отношения и трудовой контроль	Какие мотивы движут исполнителями в коллективных действиях? Какие социальные изменения способствовали достижению трудового компромисса в ведущих западных странах?	Подготовка презентаций	7 недель	100	1.Радаев В.В. Экономическая социология: учеб. пособие для вузов. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. 2.Экономиче

						ская социология. 2002. Т. 3.
	Модуль 2	Название модуля				
6	Экономико-социологический подход к анализу рынков труда	Факторы обуславливающие сегментацию групп занятых. Основные положения теории человеческого капитала Г. Беккера.	Подготовка реферата	8-9 неделя	100	1. Радаев В.В. Экономическая социология: учеб. пособие для вузов. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. 2. Экономическая социология. 2002. Т. 3.
7	Неформальная экономика.	Неформальная экономика. Примеры неформальной экономической деятельности. Парадоксальность неформальной экономики	Подготовка реферата	10-11 неделя	100	1. Радаев В.В. Экономическая социология: учеб. пособие для вузов. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. 2. Экономическая социология. 2002. Т. 3.
8	Человек в социальной иерархии	Почему в моральной экономике принцип рациональности зачастую не работает? Группы факторов определяют социальную структуру домашнего хозяйства. Изменения произошли в структуре домашнего хозяйства за последние десятилетия.	Подготовка презентации	12-13 неделя	100	1. Радаев В.В. Экономическая социология: учеб. пособие для вузов. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. 2. Экономическая социология. 2002. Т. 3.

График проведения и содержание СРСП

№	Тема занятия	Содержание занятия	Форма проведения	Неделя проведения	Максимальный оценочный балл	Рекомендуемая литература
Модуль 1						
1	Предмет экономической социологии	Экономсоциологическое значение понятия «социальной укорененности». Способы построения моделей «социологического человека» в экономике	Защита презентации	1 неделя	100	1. Радаев В.В. Экономическая социология: учеб. пособие для вузов. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. 2. Экономическая социология. 2002. Т. 3.
2	Два подхода к человеку в социальной теории	Основные подходы к моделированию экономического действия, принятые в экономической теории	Защита реферата	2 неделя	100	1. Радаев В.В. Экономическая социология: учеб. пособие для вузов. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. 2. Экономическая социология. 2002. Т. 3.
3	Экономико-социологический подход к анализу экономического действия	Почему хозяйство, согласно К. Поланьи, является институционально оформленным процессом? Чем отличаются процессы обмена, осуществляемые в симметричных группах и ценообразующих рынках?	Контрольная работа	3-4 неделя	100	1. Радаев В.В. Экономическая социология: учеб. пособие для вузов. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. 2. Экономическая социология. 2002. Т. 3.
4	Социология хозяйственных организаций	Опишите четыре способа построения авторитета внутри фирмы. Используя логику последних опишите свой опыт трудовой деятельности: каким образом строились отношения внутри фирмы, в которой	Презентация таблиц и схем	5-6 неделя	100	1. Радаев В.В. Экономическая социология: учеб. пособие для вузов. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. 2. Экономическая социология. 2002. Т. 3.

		Вы работали?				кая социология. 2002. Т. 3.
5	Трудовые отношения и трудовой контроль	Какие мотивы движут исполнителями в коллективных действиях? Какие социальные изменения способствовали достижению трудового компромисса в ведущих западных странах?	Защита презентаций	7 неделя	100	1.Радаев В.В. Экономическая социология: учеб. пособие для вузов. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. 2.Экономическая социология. 2002. Т. 3.
Модуль 2						
6	Экономико-социологический подход к анализу рынков труда	Факторы обуславливающие сегментацию групп занятых. Основные положения теории человеческого капитала Г. Беккера	Защита реферата	8-9 неделя	100	1.Радаев В.В. Экономическая социология: учеб. пособие для вузов. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. 2.Экономическая социология. 2002. Т. 3.
7	Неформальная экономика.	Неформальная экономика. Примеры неформальной экономической деятельности. Парадоксальность неформальной экономики	Защита реферата	10-11 неделя	100	1.Радаев В.В. Экономическая социология: учеб. пособие для вузов. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. 2.Экономическая социология. 2002. Т. 3.
8	Человек в социальной иерархии	Почему в моральной экономике принцип рациональности зачастую не работает? Группы факторов определяют социальную структуру домашнего хозяйства. Изменения произошли в структуре домашнего хозяйства за последние десятилетия	Защита презентации	12-13 неделя	100	1.Радаев В.В. Экономическая социология: учеб. пособие для вузов. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. 2.Экономическая социология. 2002. Т. 3.

Шкала выставления рейтинга магистранта

№	Вид контроля	Недели						Итоги 1-го рейтинга (P-1)	Недели						Итоги 2-го рейтинга (P-2)	15	
		1	2	3	4	5	6		8	9	10	11	12	13			14
1	Посещение	*	*	*	*	*	*	7	*	*	*	*	*	*	*	8	*
2	Конспект лекций			*		*		5					*		*	5	
3	Выполнение заданий СРМ		*	*	*	*	*	30			*	*	*	*	*	30	
5	Выполнение заданий СРМП	*	*	*	*	*		30			*	*	*	*	*	30	
6	Выполнение заданий рубежного контроля							20								20	
7	Другие			*			*	8					*		*	7	
	Итого							100								100	
	Доля от итоговой оценки							30								3	

Итоговая оценка по дисциплине в процентном содержании определяется по формуле:

$$И = \frac{P1+P2}{2} \times 0,6 + Э \times 0,4$$

где: P1 - процентное содержание оценки 1-го рейтинга, P2 - процентное содержание оценки 2-го рейтинга, Э - процентное содержание экзаменационной оценки (тест-экзамен)

- рейтинговый контроль – 60%

- экзамен – 40%

Критерии оценки знаний магистрантов: магистрант может получить максимальный балл при условии посещения лекционных занятий, занятий по СРМП, выполнении всех заданий по СРСМ и СРМ; поощрительные баллы - за творческий подход к выполнению заданий, штрафные баллы - за незавершенные письменные работы, невыполнение заданий, пропущенные занятия, не сданные к установленному сроку задания.

Контрольные вопросы для подготовки к экзамену

1. Где пролегают различия между экономической теорией и экономической социологией?
2. Поясните суждение: «Экономическая теория производит редукцию к обыденному, а экономическая социология – проблематизацию обыденного».
3. Что такое экономическое действие?
4. Что такое социальное действие?
5. В чем состоит различие методологического индивидуализма принятого в экономической теории и социологии?
6. Опишите и поясните экономсоциологическое значение понятия «социальной укорененности».
7. Опишите способы построения моделей «социологического человека» в экономике.
8. Поясните суждение: «Вся экономическая теория посвящена тому, как люди делают выбор; а вся социология посвящена тому, почему люди не имеют никакого выбора».
9. В чем состоят ключевые методологические задачи экономической социологии?
10. Где начинается и где заканчивается компетенция экономической социологии?
11. Опишите основные подходы к моделированию экономического действия, принятые в экономической теории.
12. В чем заключается специфика нового институционализма в экономике? Дайте определение понятия «институт», которое принято большинством сторонников этого направления.
13. Что такое экономический империализм? Изложите основные идеи этого феномена науки на примерах работ Г. Беккера.
14. Изложите основные элементы критики немецкой исторической школой ключевых идей либеральной политической экономии.
15. Почему К. Маркса, М. Вебера и Э. Дюркгейма историки относят к классикам экономической социологии?
16. В чем состоят различия между старой и новой экономической социологией?
17. Благодаря развитию какой идеи К. Поланьи М. Грановеттер стал одним из самых цитируемых авторов в современной экономической социологии?
18. Почему сетевой подход является одним из наиболее популярных исследовательских направлений в современной экономической социологии? В чем состоит критика этого подхода?
19. Изложите ключевые идеи «социоэкономики» (А. Этциони).
20. Что такое методологический плюрализм? Препятствует ли он развитию экономической социологии?
21. Предпосылки построения модели экономического человека.
22. Модель «социологического человека» и ее эволюция.
23. Всегда ли экономическое действие укоренено в социальных структурах?
24. Почему доверие, порожденное личными отношениями, открывает широкие возможности для мошенничества?
25. Дайте определение содержательного и формального значения термина «экономический».
26. Почему хозяйство, согласно К. Поланьи, является институционально оформленным процессом?
27. Чем отличаются процессы обмена, осуществляемые в симметричных группах и ценообразующих рынках? Дайте примеры реципрокности, характерные для современной России.
28. Выделите основные элементы экономического действия и поясните их на примерах.
29. Чем экономически обусловленные действия отличаются от экономически ориентированных? Каков социологический смысл данного различия?
30. Продемонстрируйте на примерах процесс конвертации экономического капитала в социальный капитал.
31. В каких ситуациях экономический капитал не является доминирующим по отношению к другим формам капиталов, например, социальному или культурному?

32. Опишите основные неоинституциональные экономические теории организаций. В чем состоит социологическая критика этих теорий?
33. Что такое организация с социологической точки зрения? Дайте ряд социологических определений организации.
34. Какими признаками должна обладать организация? Перечислите эти признаки, пояснив их на примерах.
35. Каким чертами должна обладать хозяйственная организация?
36. Существует ли противоречие между такими чертами организации, как «стремление к замкнутости» и «стратификация индивидов и групп»? Если «да», то в чем проявляется это противоречие?
37. Вслед за М. Вебером охарактеризуйте основные черты бюрократической организации.
38. Назовите основные способы построения организаций по способу подчинения своих членов и утверждения внутреннего контроля.
39. Охарактеризуйте идеальные типы хозяйственных организаций и раскройте способы их построения.
40. Опишите четыре способа построения авторитета внутри фирмы. Используя логику последних опишите свой опыт трудовой деятельности: каким образом строились отношения внутри фирмы, в которой Вы работали?
41. Каково отношение между так называемыми «традиционными» и «современными» формами организаций?
42. Опишите на примерах на основные действия, которые необходимо совершить управляющим для установления трудового контроля.
43. Какими недостатками, по мнению Ф. Тейлора, страдала традиционная система управления и что, по его же мнению, необходимо было предпринять для их устранения?
44. Изложите основные принципы фордизма.
45. Опишите хоторнские эксперименты. Каковы основные результаты этих экспериментов?
46. Что подразумевал Х. Браверман, выдвигая тезис о деквалификации (deskilling thesis)?
47. Что в современной экономической социологии понимается под институционализацией трудового конфликта?
48. Опишите методы активного и пассивного сопротивления менеджменту.
49. Какие мотивы движут исполнителями в коллективных действиях?
50. Какие социальные изменения способствовали достижению трудового компромисса в ведущих западных странах?
51. Сравните подходы теории действия и институциональной школы к определению исходных посылок, формирующих стратегии исполнителей.
52. Что такое неформальная экономика? Приведите примеры неформальной экономической деятельности.
53. В чем видел парадоксальность неформальной экономики А.Портес?
54. Чем отличается теневая деятельность от криминальной?
55. Как измеряют неформальную экономику? Почему количественные оценки существенно различаются?
56. Чем различается неформальная занятость и занятость в неформальном секторе?
57. Возможно ли существование хозяйства без неформальной составляющей?
58. Приведите примеры формальных и неформальных институтов хозяйствования.
59. Что такое «вторая экономика» СССР, что в нее входило?
60. Какую роль в неформальной экономике играет доверие и социальный капитал ее участников?
61. Каковы сегменты неформальной экономики? Проведите их сравнительный анализ.
62. На примере современного российского общества опишите комбинацию стратификационных систем. Можно ли говорить о том, что одна из систем стратификации является в настоящее время доминирующей?
63. Каким образом связаны феномены социального исключения и социальной мобильности?

64. Чем социальные классы отличаются от статусных групп? Какова значимость объективных и субъективных методов стратификации при выделении статусных групп и социальных классов?
65. Сравните основные подходы к социальному расслоению в обществе, существующие в современной социологии. Какое направление стратификационных исследований является наиболее перспективным для изучения российского общества?
66. В чем состоят ключевые аргументы сторонников идеи о «смерти социальных классов»? Приведите контраргументы и покажите на примерах возможности классового анализа для изучения современных форм социального расслоения.
67. Покажите связь между идеологией и стратификационными исследованиями. Может ли ученый быть свободным от оценки при организации и проведении стратификационных исследований?
68. Какие основные подходы к выделению среднего класса Вы знаете? Придерживаясь идей одного из направлений стратификационных исследований, попытайтесь операционализировать понятие социального класса и сконструировать собственную модель классовой структуры российского общества.
69. Чем низшие классы отличаются от андеркласса? Используя критерии «этничности» и «жизненных шансов», выявите наиболее депривированные социальные группы советского и современного российского общества.
70. Насколько правомерно суждение о стабилизации системы стратификации современного казахстанского общества?
71. Как Вы полагаете, можно ли говорить о том, что процесс социальной поляризации, предсказанный еще К. Марксом, имеет место и в современных обществах? Если «да», то какова динамика этого процесса?

Список литературы

Основная:

1. Радаев В.В. Экономическая социология: учеб. пособие для вузов. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. Гл. 3.
2. Экономическая социология. 2002. Т. 3.
3. Верховин В.И., Зубов В.И. Экономическая социология. М., 2002.
4. Веселов Ю.В. История развития экономической социологии. СПб: СПбГУ, 2006
5. Заславская Т.И., Рывкина Р.В. Социология экономической жизни. Новосибирск: Наука, 1989.
6. Экономическая социология: Новые подходы к институциональному и сетевому анализу. – М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2002.
7. Фернам А., Аргайл М. Деньги. Секреты психологии денег и финансового поведения / пер. с англ. под общей редакцией А. Алексеева. СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2006. .
8. Экономическая социология: Хрестоматия / Авт.-сост. Г.Н.Соколова, О.В. Кобяк. – 2е изд. – Мн.: Белорусская наука, 2001
9. Поланьи К. Великая трансформация: политические и экономические истоки нашего времени / пер. с англ. А.А. Васильева, С.Е. Федорова и А.П. Шурбелева. Под общей редакцией С.Е. Федорова. СПб.: Алетейя, 2002. 320с.

Дополнительная

1. Аболафия М. Рынки как культуры: этнографический подход // Экономическая социология. 2003. Т 4. № 2. с. 63-72. (10)
2. Автономов В.С. Модель человека в экономической науке. СПб.: Экономическая школа, 1998.
3. Бауман З. Социологические исследования. 2004. № 5. С. 77-86.
4. Бодрийяр Ж. Символический обмен и смерть. М.: «Добросвет», 2000. 387 с.
5. Бродель Ф. Материальная цивилизация, экономика и капитализм, XV-XVIII вв. Т.1. Структуры повседневности: возможное и невозможное / 2-е изд.; пер. с фр. Л.Е. Куббеля; вступ. ст. Ю.Н. Афанасьева. М.: Издательство «Весь мир», 2006. 592 с.
6. Бурдые П. Различение: социальная критика суждения // Экономическая социология 2005. Т.6 № 3
7. Вебер М. Социологические категории хозяйствования // Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики / Сост. и науч. ред. В.В. Радаев; пер. М.С. Добряковой и др. М.: РОССПЭН, 2004. С. 59-81. См. также: Экономическая социология. 2005. Т. 6. № 1. С. 46-68.
8. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма / пер. с нем. Ивано-Франковск: Ист-Вью, 2002. 352 с.
9. Волков В. Силовое предпринимательство. СПб.; М.: Европейский университет в Санкт-Петербурге: Летний Сад, 2002.
10. Грановеттер М. «Экономическое действие и социальная структура: проблема укорененности» // Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики / Сост. и науч. ред. В.В. Радаев; пер. М.С. Добряковой и др. М.: РОССПЭН, 2004. С. 131-158. См. также: Экономическая социология. 2002. Т. 3. № 3. С. 44-58. (15)
11. Грановеттер М. Социологические и экономические подходы к анализу рынка труда: социоструктурный взгляд // Экономическая социология. 2011. Т. 12. № 2. С. 49-79.

Большая часть обязательной и дополнительной литературы представлена в электронном виде в портале «Экономика. Социология. Менеджмент» <http://www.ecsocman.edu.ru>, в электронном журнале «Экономическая социология» <http://www.ecsoc.msess.ru>.

Глоссарий

Вертикальная мобильность — перемещение из одной страты в другую.

Вертикальное слияние — слияние в единое предприятие или переход под единый контроль двух или более предприятий, осуществляющих разные стадии производства того или иного товара.

Взаимодополняющие товары — товары, для которых существует обратное соотношение между ценой на один товар и спросом на другой, а именно снижение (повышение) цены на один товар ведет к увеличению (уменьшению) спроса на другой товар.

Взаимозаменяемые товары — товары, которые могут удовлетворять одну и ту же потребность, при этом снижение (повышение) цены на один товар ведет к уменьшению (увеличению) спроса на другой из взаимозаменяемых товаров.

Внешняя торговля — торговля государства с другими странами, включает ввоз и вывоз товаров.

Внешнеторговый дефицит — превышение ввоза товаров (импорта) над вывозом товаров (экспортом).

Внешний долг государства — государственная задолженность иностранным гражданам, предприятиям и другим странам.

Внешние эффекты — эффекты возникающие, когда производство или потребление какого-то товара влияет на фирмы или потребителей, непосредственно не вовлеченных в акты купли-продажи данного товара.

Всемирная торговая организации (ВТО) — многостороннее соглашение между входящими в нее государствами (на 1996 г. — 123 страны), определяющее нормы и правила торговых отношений между государствами-участниками соглашения.

Выручка торговая — доход от продажи товаров на рынке. Исчисляется и как произведение цены товара на количество единиц этого товара, произведенного на рынке в определенном отрезок времени.

Вывоз капитала — перемещение гражданами, предприятиями или государством средств в другие страны для приобретения там ценных бумаг или осуществления инвестиций.

Выручка — сумма денег, полученная от продажи товара или предоставление услуг за определенный период времени.

Гарантия — ручательство; обеспечение выполнения обязательств. Например, банковскую гарантию представляет покупатель, если в его платежеспособности сомневается продавец.

Гарантированная ссуда — кредит представляемый под особый залог

Гиперинфляция — вид инфляции, характеризующийся исключительно быстрым ростом уровня цен и денежной массы в обращении. В период гиперинфляции годовые темпы роста цен превышают 10 000%.

Горизонтальное слияние — объединение в одно предприятие или взятие под единый контроль двух или нескольких предприятий, осуществляющих одни и те же стадии производства или производящих одну и ту же продукцию.

Генеральная совокупность - все единицы исследования, которые обладают нужным для исследования признаком.

Гипотеза - предположение о связи переменных.

Глобализация – это термин для обозначения ситуации изменения всех сторон жизни общества под влиянием общемировой тенденции к взаимозависимости и открытости

Горизонтальная мобильность – переход индивида из одной социальной группы в другую, расположенную на том же уровне.

Горизонтальная мобильность – переход, при котором индивид изменяет свое положение на равноценное

Государство — политическая организация данной страны, включающая определенный тип режима власти (монархия, республика), органы и структуру правления (правительство, парламент).

Маргинал - индивид, находящийся на границе между двумя или более культурами, частично ассимилированный в каждую, но полностью – ни в одну из них.

Маргинал – человек, покинувший одну культуру, страну, сословие, класс, группу, и не общившийся к ценностям и образу жизни другой.

Межпоколенная мобильность предполагает, что дети достигают более высокой социальной позиции, чем их родители.

Новый средний класс – представители свободных профессий и менеджеры: инженеры, программисты, преподаватели, ученые и т.д. Их ресурсы связаны не с собственностью, а с профессиональной деятельностью.

Социальный контроль – совокупность институтов и механизмов, гарантирующих соблюдение общепринятых норм поведения и законов.

Социальное неравенство – неодинаковый доступ больших социальных групп людей (слоев, сословий, каст, классов) к экономическим ресурсам, социальным благам, политической власти.

Социальное неравенство – неодинаковый доступ больших социальных групп людей (слоев, сословий, каст, классов) к экономическим ресурсам, социальным благам, политической власти.

Экономическая социология- общественная дисциплина, исследующая закономерности экономической жизни с помощью системы категорий, разработанных в рамках социологической науки. Развитие экономики Э.С. описывает как социальный процесс, движимый активностью функционирующих в ней социальных субъектов, интересами, поведением и взаимодействием социальных групп и слоев.

Виды контроля учебной дисциплины: текущий, рубежный и итоговый контроль, предусмотренный в ходе изучения дисциплины». Средства контроля: посещение занятий, контрольная работа, опрос, презентации, реферат.

Общая шкала оценки знаний

Буквенная оценка	Цифровой эквивалент баллов	%-е содержание усвоения учебной дисциплины	Оценка по традиционной системе
A	4,0	95-100	отлично
A ⁻	3,67	90-94	
B ⁺	3,33	85-89	
B	3,0	80-84	хорошо
B ⁻	2,67	75-79	
C ⁺	2,33	70-74	
C	2,0	65-69	удовлетворительно
C ⁻	1,67	60-64	
D ⁺	1,33	55-59	
D	1,0	50-54	
F	0	0-49	неудовлетворительно

Политика академического поведения: Политика курса включает следующий рекомендуемый перечень требований преподавания к проведению занятий и дисциплине магистранта:

1. не пропускать занятия
2. не опаздывать на занятия
3. активно участвовать в учебном процессе
4. пунктуальность, аккуратность, обязательность
5. выполнение самостоятельных заданий
6. работа в команде и участие в дискуссиях
7. терпимость, доброжелательность, открытость