



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

**ИННОВАЦИОННЫЙ ЕВРАЗИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Научно-образовательный комплекс  
по специальности 6N0507 «Менеджмент»

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС**

**по дисциплине «Корпоративное управление»  
(СИЛЛАБУС)**

по кредитной технологии обучения  
для специальности 6M050700 «Менеджмент»,  
6M050600 «Экономика»,

**ПАВЛОДАР 2013 ГОД**

**УТВЕРЖДАЮ:**

Директор академии управления

к.э.н., доцент \_\_\_\_\_ А.С. Нарынбаева

(подпись)

“ \_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2011 г.

Автор: к.э.н., доцент \_\_\_\_\_ Л.И Кашук

**Кафедра «Менеджмент»**

Силлабус

по дисциплине «Корпоративное управление»

для специальности 6М050700 «Менеджмент», 6М050600 «Экономика»

Наименование	Дневная форма обучения
	6М050700 «Менеджмент», 6М050600 «Экономика»
Курс	2
Семестр	3
Количество кредитов	3
Лекции	45
СРМп	45
СРМ	45
Форма итогового контроля	экзамен

Разработан на основании каталога элективных дисциплин специальностей 6М050700 «Менеджмент», 6М050600 «Экономика» и рабочей учебной программы дисциплины «Корпоративное управление», 2013г.

Утвержден на заседании научно-методического совета Академии Управления и рекомендован к изданию

Протокол № 12 от « 6 » июня 2013 г.

Председатель НМС Академии Управления

к.п.н. \_\_\_\_\_ А.К. Касымова

Рассмотрен на заседании кафедры «Менеджмент»

Протокол №12 от «3» июня 2013 г.

Зав. кафедрой «Менеджмент»

к.э.н. \_\_\_\_\_ Кайдарова С.Е

Согласовано:

Начальник ИМО

к.п.н., профессор \_\_\_\_\_ Ушакова Н.М

**Данные о преподавателе:**

Ф.И.О. преподавателя	Время и место проведения		Контактная информация
	Лекции	СРСП	
Кашук Людмила Ивановна	Корпус № 4, Согласно расписанию группы	Корпус № 4, Согласно расписанию группы	Кафедра «Менеджмент», кабинет № 424 Рабочий тел. 34-04-64. Время консультации: согласно графику консультаций на кафедре.

**Структура курса по дисциплине «Корпоративное управление»**

- 1 Пояснительная записка
- 2 Календарно-тематический план курса (таблица 1)
- 3 Тематико-содержательный план обучения учебного комплекса дисциплины «Менеджмент качества» (таблица 2)
- 4 Модульно-интегративная структура учебного комплекса дисциплины «Менеджмент качества» (Таблица 3)
- 5 Организация самостоятельной обучающегося (СРМ) по модулям учебного комплекса дисциплины «Корпоративное управление» (таблица 4)
6. Экзаменационные вопросы по курсу дисциплины (таблица 5)
7. Понятийный аппарат по курсу дисциплины «Корпоративное управление» (таблица 6)
8. Материалы контроля знаний по овладению учебного комплекса дисциплины «Корпоративное управление»
9. Условия успешного достижения ожидаемых результатов по итогам изучения курса дисциплины «Корпоративное управление»
10. Организация менеджмента качества профессиональной подготовки студентов по учебному комплексу (таблица 7)
11. Критериально-оценочный аппарат тестовых заданий (таблица 8)
- 12.Список сокращений
13. Примерный расчет текущего рейтинга студента по УК (таблица 9)
14. Шкала оценивания знаний и умений обучающихся по международному стандарту (таблица 10)

**Описание дисциплины:** Рост конкуренции на рынке товаров и услуг и динамика потребностей требуют от фирм постоянного поиска наиболее эффективных форм и механизмов обеспечения финансовой устойчивости и стабильности развития. Это диктует необходимость интегрироваться в более мобильные и экономически устойчивые структуры, обеспечивающие возможность аккумулировать ресурсы, повышать производственный потенциал, снижать издержки, реализовывать новые проекты и т.д. Возникновение интегрированных структур, в которых права владения и управления разделены, приводит к необходимости создания системы корпоративного управления, обеспечивающей паритет интересов всех субъектов системы корпоративных отношений.

Дисциплина «Корпоративное управление» является одной из разновидностей функционального менеджмента, объектом которого являются интегрированные структуры и механизмы управления ими.

Основными темами, рассматриваемыми в рамках дисциплины, являются: сущность, принципы и институциональная основа корпоративных отношений; субъекты и баланс интересов в системе корпоративных отношений; основные составляющие модели корпоративного управления и его механизма; виды корпораций и их классификация;

особенности организации управления корпорацией.

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

**Цель курса:** сформировать у обучающихся системное видение управления корпорацией, сущности и содержания корпоративного управления и выработка конкретных навыков анализа различных моделей системы корпоративного управления

### **Задачи курса:**

- дать обучающимся комплексное представление о системе корпоративного управления;
- формирование у обучающихся представления об объективных закономерностях возникновения системы корпоративного управления;
- обосновать причины компромиссного механизма управления корпорацией;
- рассмотреть существующие модели корпоративного управления и объективные условия их формирующие;
- ознакомить обучающихся с механизмами корпоративного управления;
- показать влияние на механизмы корпоративного управления его институциональной составляющей (законодательная база);
- формирование системного представления о видах корпораций и механизмах управления ими.

### **По результатам освоения курса обучающиеся должны знать:**

- смысл понятий «корпоратизм», «корпорация», «система корпоративного управления»;
- состав и содержание международных принципов корпоративного управления;
- основных субъектов системы корпоративных отношений;
- сущность корпоративного управления;
- модели корпоративного управления, существующие в международной практике корпоративных отношений;
- особенности корпоративного управления в США, Европе, Японии, Казахстане и характер влияния на корпоративные отношения их институциональной составляющей;
- механизмы корпоративного управления;
- механизмы законодательного регулирования системы корпоративного управления;
- роль государства, как субъекта системы корпоративных отношений;
- виды корпораций и механизмы их формирования.

### **владеть навыками и уметь:**

- идентифицировать структуру корпорации (ее вид);
- понимать содержание модели корпоративного управления и ключевых факторов, ее характеризующих;
- применять на практике знание принципов корпоративного управления;
- понимать содержание механизмов корпоративного управления;
- понимать природу возникновения корпоративных конфликтов и механизмов их разрешения.

### **В результате изучения курса обучающиеся должны быть компетентными:**

- в вопросах природы и содержания факторов, влияющих на формирование модели корпоративного управления;
- в вопросах механизмов обеспечения баланса интересов субъектов системы корпоративных отношений;
- в вопросах содержания международных принципов корпоративного управления и кодекса корпоративной этики;
- в вопросах организации управления корпорацией и интегрированными корпоративными структурами;
- в вопросах целеполагания и механизмов формирования различных видов корпораций и их объединений;
- в содержании процессов развития корпоративного управления в Республике Казахстан.

**Содержание курса:**

Курс «Корпоративное управление» является элективной дисциплиной профилирующего цикла ГОСО, изучается в III семестре. На изучение курса предусмотрено 3 кредита, которые включают в себя аудиторные занятия: лекции (45 часов); СРМ (45 часов) и СРСМ.(45 часов). Курс состоит из 12 тем (2 модуля).

**Пререквизиты курса:**

- стратегический менеджмент
- управление проектами

**Календарно-тематический план по дисциплине «Корпоративное управление»  
для обучающихся специальности  
6N 0507 «Менеджмент», 6N 0506 «Экономика». 6N 0510 «ГМУ»**

Таблица 1.

Недели	Наименование темы	Количество часов		
		Лекции	СРМП	СРМ
<b>Модуль 1 Корпорация как современная форма организации бизнеса</b>				
1	Тема №1. Корпорации как основа рыночной экономики.	2	2	2
1,2	Тема №2. Субъекты корпоративных отношений	2	2	2
2	Тема №3. Международные принципы корпоративного управления. Кодекс корпоративной этики.	2	2	2
3,4	Тема №4. Модели корпоративного управления	6	6	6
5,6	Тема №5. Механизмы корпоративного управления	5	5	5
6,7	Тема №6 Тактика слияний и поглощений в системе корпоративного управления	4	4	4
<b>ИТОГО</b>		22	22	22
<b>Модуль 2 Методы и механизмы корпоративного управления</b>				
8,9	Тема №7. Виды корпораций и их классификация	6	6	6
10,11	Тема №8. Особенности организации управления корпорацией	4	4	4
11,12	Тема №9. Организация управления корпорацией на основе контрольных пакетов акций	3	3	3
12	Тема №10. Корпорация в международной экономической системе	2	2	2
13,14	Тема №11. Механизм функционирования корпорации объединений предприятий	4	4	4
14,15	Тема №12. Особенности развития корпоративного управления в Республике Казахстан	4	4	4
<b>ИТОГО</b>		23	23	23
<b>ИТОГО ПО КУРСУ</b>		45	45	45

Таблица 2 - Тематико-содержательный план обучения УК по курсу дисциплины «Корпоративное управление» (3-й семестр, 15 недель)

№	Наименование и содержание УК (подтема)	Последовательность учебных недель	Формы и содержание организации учебного комплекса						Текущий контроль	Дата проведения ТК	Сроки отработки
			Лекции		СРМП		СРМ				
			Кол-во часов	Формы и методы организации УК	Кол-во часов	Формы и методы организации УК	Кол-во часов	Формы и методы организации УК			
<b>Модуль 1. «Корпорация как современная форма организации бизнеса»</b>											
1	Корпорации как основа рыночной экономики.	1	2	Слайд -лекция с дискуссионной формой обсуждения вопросов темы	2	Мини-конференция с дискуссионной формой обсуждения вопросов темы	2	Письменный мини- обзор основных понятий темы	Текущий контроль в форме проверки заданий СРМп и учета посещаемости занятий по расписанию занятий. Сроки отработки по графику приема задолженностей (на кафедральной доске объявлений)		
2	Субъекты корпоративных отношений	1,2	2	Слайд - лекция с дискуссионной формой обсуждения вопросов темы	2	Мини-конференция с дискуссионной формой обсуждения вопросов темы	2	Письменный обзор			
3	Международные принципы корпоративного управления. Кодекс корпоративной этики.	2	2	Слайд -лекция с дискуссионной формой обсуждения вопросов темы	2	Круглый стол	2	Мини-конференция			
4	Модели корпоративного управления	3,4	6	Слайд -лекция с дискуссионной формой обсуждения вопросов темы Конференция с дискуссионной формой обсуждения вопросов темы	6	Интерактивная форма презентации темы самостоятельной работы	6	Доклад (письменная форма)			
5	Механизмы	5,6	5	Слайд -лекция с	5	Реферат	5	Защита рефератов			

	корпоративного управления			дискуссионной формой обсуждения вопросов темы Конференция с дискуссионной формой обсуждения вопросов темы					
6	Тактика слияний и поглощений в системе корпоративного управления	6,7	4	Слайд -лекция с дискуссионной формой обсуждения вопросов темы Конференция с дискуссионной формой обсуждения вопросов темы	4	Письменная презентация командной работы	4	Письменный обзор	Текущий контроль в форме проверки заданий СРМп и учета посещаемости занятий по расписанию занятий. Сроки отработки по графику приема задолженностей (на кафедральной доске объявлений)
Всего часов			22		22		22		
<b>Промежуточный контроль (Модуль 1)</b>									
<b>Модуль 2. «Методы и механизмы корпоративного управления»</b>									
1	Виды корпораций и их классификация	8,9	6	Слайд -лекция с дискуссионной формой обсуждения вопросов темы Конференция с дискуссионной формой обсуждения вопросов темы	6	Публичная защита самостоятельной работы	6	Презентация командной работы в интерактивном режиме	Текущий контроль в форме проверки заданий СРМп и учета посещаемости занятий по расписанию занятий. Сроки отработки по графику приема задолженностей (на кафедральной доске объявлений)
2	Особенности организации управления корпорацией	10,11	4	Слайд –лекция с дискуссионной формой обсуждения вопросов темы	4	Индивидуальная письменная работа	4		
3	Организация управления корпорацией на основе контрольных пакетов акций	11,12	3	Слайд -лекция с дискуссионной формой обсуждения вопросов темы	3	Краткое письменное эссе (командная работа)	3		
4	Корпорация в международной экономической системе	12	3	Слайд -лекция с дискуссионной формой обсуждения вопросов темы	3	Мини-конференция	3	Мини-конференция	Текущий контроль в форме проверки заданий СРМп и учета посещаемости занятий по расписанию занятий.
5	Механизм функционирования	13,14	4	Слайд –лекция с дискуссионной	4	Работа в команде с письменной	4	Мини-конференция	Сроки отработки по графику приема задолженностей (на

	корпорации объединений предприятий			формой обсуждения вопросов темы Конференция с дискуссионной формой обсуждения вопросов темы		презентацией результатов			кафедральной доске объявлений)
6	Особенности развития корпоративного управления в Республике Казахстан	14,15	4	Слайд –лекция с дискуссионной формой обсуждения вопросов темы	4	Мини-конференция	4	Письменный обзор	
<b>Промежуточный контроль (Модуль 2)</b>									
Всего часов:			23		23		23		
<b>ИТОГО ЧАСОВ ПО КУРСУ</b>			45		45		45		



**Таблица 3 – Модульно-интегративная структура УК по курсу дисциплины «Корпоративное управление» с указанием программных вопросов по модулям**

Содержание	Модуль 1	Модуль 2
Программные вопросы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Корпорации как основа рыночной экономики.</li> <li>2. Субъекты корпоративных отношений</li> <li>3. Международные принципы корпоративного управления. Кодекс корпоративной этики.</li> <li>4. Модели корпоративного управления</li> <li>5. Механизмы корпоративного управления</li> <li>6. Тактика слияний и поглощений в системе корпоративного управления</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Виды корпораций и их классификация</li> <li>2. Особенности организации управления корпорацией</li> <li>3. Организация управления корпорацией на основе контрольных пакетов акций</li> <li>4. Корпорация в международной экономической системе</li> <li>5. Механизм функционирования корпорации объединений предприятий</li> <li>6. Особенности развития корпоративного управления в Республике Казахстан</li> </ol>
Обязательная литература	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Корпоративное управление Учебное пособие / Под ред. Шихвердиева А.П. Издательство Академии Государственной службы при Главе Республики Коми, 2002г, 92с. (CD ROM)</li> <li>2. Чуб Б.А. Корпоративное управление. Курс лекций. (CD ROM)</li> <li>3. Яновская О.А. Корпоративное управление: (CD ROM) Электронный учебник. – Алматы: Экономика, 2008.</li> </ol>	
Дополнительная литература	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Иванов И.Н. Менеджмент корпорации. –М.: ИНФРА-И, 2004. -368с.</li> <li>2. Корпоративный менеджмент: Учебное пособие/ И.И.Мазур, В.Д.Шапиро, З.М.Коротков и др. –М.: ОМЕГА-Л, 2005. – 376с.</li> <li>3. Технология корпоративного менеджмента: Учебное пособие (под редакцией И.В.Мишуровой, Н.Ф.Новосельского). – М.: Март, 2004. -544с.</li> <li>4. Кукура С.П. Теория корпоративного управления. М.: Экономика, 2004. 478с.</li> <li>5. Яновская О.А., Никифорова Н.В. Корпоративное управление: Учебник. Алматы: Экономика, 2005. -320с.</li> <li>6. Соглашение о регулировании социально-трудовых отношений в транснациональных корпорациях, действующих на территории государств - участников Содружества Независимых Государств (Бишкек, 9 октября 1997 года)</li> <li>7. Указ Президента Республики Казахстан от 17 мая 2003 года N 1096 О Стратегии индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы</li> <li>8. Закон Республики Казахстан от 2 июля 2003 года N 461-III О рынке ценных бумаг (с изменениями, внесенными Законом РК от 07.07.04 г. N 577-III)</li> <li>9. Бандурин А. В., Зинатулин Л. Ф. Экономико-правовое регулирование деятельности корпораций в России. - М.: БУКВИЦА, 1999. - 212 с.</li> <li>10. Чуб Б. А., Бандурин А. В. Инвестиционная стратегия корпорации на региональном уровне. - М.: "Наука и экономика", - 1998, 132 с.</li> </ol>	
Содержание лекций	<p><b>Тема №1. Корпорации как основа рыночной экономики.</b> Содержание понятий «корпоратизм», «корпорация», «система корпоративного управления». История развития корпоративного управления.</p>	<p><b>Тема №1. Виды корпораций и их классификация.</b> Холдинг, консорциум, концерн, финансово-промышленная группа, ассоциация как виды корпораций: сущность, механизмы</p>

<p>Объективные предпосылки развития корпоративного управления. АО, как простая форма корпорации.</p>	<p>формирования, особенности функционирования.</p>
<p><b>Тема №2. Субъекты корпоративных отношений.</b> Система корпоративных отношений и ее субъекты. Состав субъектов системы корпоративного управления и характеристика их интересов. Баланс интересов субъектов корпоративных отношений.</p>	<p><b>Тема №2. Особенности организации управления корпорацией.</b> Организационная структура корпорации и факторы, определяющие ее эффективность. Институциональная составляющая организации управления корпорацией. Зарубежный опыт управления корпорацией.</p>
<p><b>Тема №3. Международные принципы управления. Кодекс корпоративной этики.</b> Проблемы и противоречия корпоративного управления. Международные принципы корпоративного управления и обеспечения баланса интересов субъектов корпоративных отношений. Кодекс корпоративной этики.</p>	<p><b>Тема №3. Организация управления корпорацией на основе контрольных пакетов акций.</b> Основные права акционера в зависимости от размера принадлежащих ему акций. Принципы взаимоотношений между эмитентами и акционерами в соответствии с кодексом корпоративного поведения. Реестр владельцев именных ценных бумаг. Неэффективность института представителей государства в акционерных обществах</p>
<p><b>Тема №4. Модели корпоративного управления.</b> Понятие модели корпоративного управления. Национальные особенности формирования модели корпоративного управления. Англо-американская, японская и немецкая модели корпоративного управления: характеристика совета директоров, институциональная составляющая, механизмы информирования.</p>	<p><b>Тема №4. Корпорация в международной экономической системе</b> Теория многонациональной корпорации. Три концепции создания ТНК. Принципы деятельности ТНК. Мировой рынок иностранных инвестиций. Прямые и портфельные инвестиции. Монополия в мировой экономике</p>
<p><b>Тема №5. Механизмы корпоративного управления.</b> Понятие механизма корпоративного управления. Сущность и содержание принятых в мировой практике механизмов корпоративного управления.</p>	<p><b>Тема №5. Механизм функционирования корпорации объединений предприятий.</b> Сущность и причины процесса интеграции предприятий. Корпорация объединения предприятий: виды и их характеристика. Современные механизмы управления корпорацией. Содержание процесса управления интегрированными корпоративными структурами. Корпоративное управление процессом интеграции: анализ возможностей корпорации. Показатели корпоративного участия.</p>

	<p><b>Тема №6. Тактика слияний и поглощений в системе корпоративного управления.</b>          Причины слияния и поглощения корпораций. Сущность принятия решений по поводу слияния и поглощения. Объединение предприятий на основе соглашения о совместной деятельности; приобретение предприятия; стоимость покупки; слияние (объединение) долей капитала; стратегия поглощения.</p>	<p><b>Тема №6. Особенности развития корпоративного управления в Республике Казахстан.</b>          Тенденции развития корпоративного управления в РК и факторы, определяющие его содержание. Законодательное регулирование корпоративного управления в Республике Казахстан. Взаимоотношения государства и корпоративных структур. Особенности модели корпоративного управления Республики Казахстан. Виды корпораций РК. Управление инвестиционной деятельностью корпораций РК.</p>
Планы и содержание СРМП	<p><b>СРМП №1. Корпорации как основа рыночной экономики.</b>          1. Эволюция управления и поиск новых форм интеграции          2. Сущность корпоративного управления.          3. Роль акционерного капитала в стратегии развития экономики страны.          4. Корпоративная среда          5. Институциональная основа корпоративного управления.          6. Роль совершенствования корпоративного управления в привлечении инвестиций.</p>	<p><b>СРМП №1. Виды корпораций и их классификация.</b>          1. Корпорация – как организационно-правовая форма деятельности          2. Типы корпоративных объединений и их характеристика.          3. Корпорация как инструмент интеграции промышленного и банковского капитала.          4. Предпосылки, проблемы и условия интеграции банковского и промышленного капиталов</p>
	<p><b>СРМП №2. Субъекты корпоративных отношений.</b>          1. Причины нарушения баланса интересов субъектов корпоративных отношений.          2. Прозрачность деятельности компании и права инвесторов на получение информации.          3. Собрание акционеров и его функции.          4. Законодательное регулирование корпоративных отношений.          5. Последствия несовершенства корпоративного управления и механизмы защиты прав акционеров.</p>	<p><b>СРМП №2. Особенности организации управления корпорацией.</b>          1. Проблемы корпоративных отношений и направления их регулирования          2. Сущность и виды корпоративных конфликтов, объект конфликтов, механизмы регулирования корпоративных конфликтов          4. Институциональное регулирование деятельности корпораций          5. Государство как субъект корпоративных отношений</p>
	<p><b>СРМП №3. Международные принципы корпоративного управления. Кодекс корпоративной этики.</b>          1. Причины несовершенства корпоративного управления.          2. Пути обеспечения эффективности корпоративного управления          3. Кодекс корпоративной этики и его</p>	<p><b>СРМП №3. Организация управления корпорацией на основе контрольных пакетов акций.</b>          1 Эмиссионная политика корпорации.          2. Функции регистратора.          3. Основы концепции депозитария.          4. Цели управления принадлежащими государству</p>

<p>роль в системе управления корпорацией</p> <p>4. Кодекс корпоративной этики РК.</p>	<p>пакетами акций</p> <p>5. Пути совершенствования управлениями государственными пакетами акций</p> <p>6. Институт представителей государства в акционерных обществах.</p>
<p><b>СРМП №4 Модели корпоративного управления.</b></p> <p>1.. Основные факторы, определяющие характер модели корпоративного управления.</p> <p>2. Основные модели совета директоров, существующие в зарубежной практике корпоративного управления</p> <p>3.. Виды моделей корпоративного управления и их особенности.</p>	<p><b>СРМП №4. Корпорация в международной экономической системе.</b></p> <p>1. Корпорация как субъект международной экономической системы.</p> <p>2. Монополии в системе мировой экономике.</p> <p>3. Виды монополий корпораций: собственно монополии, транснациональные монополии.</p>
<p><b>СРМП №5. Эффективность механизма корпоративного управления.</b></p> <p>1.Оптимальная организационная структура корпорации.</p> <p>2. Факторы, влияющие на эффективность деятельности корпорации.</p> <p>3.Принципиальная схема горизонтальной корпорации.</p> <p>4. Организация технологической цепочки и мотивация ее участников.</p> <p>5. Управление эффективностью функционирования конкретной технологической цепочки.</p> <p>6. Схема контроля деятельности предприятия-участника технологической цепочки.</p> <p>7. Система финансовых показателей деятельности корпорации.</p>	<p><b>СРМП №5. Механизм функционирования корпорации объединений предприятий.</b></p> <p>1.Объективные предпосылки процесса интеграции предприятий.</p> <p>2.Цели, задачи и проблемы управления интегрированными корпоративными структурами.</p> <p>3. Анализ возможностей корпорации как этап управления интегрированными корпоративными структурами.</p> <p>4.Выбор потенциальных участников технологической цепочки.</p>
<p><b>СРМП №6 Тактика слияний и поглощений в системе корпоративного управления.</b></p> <p>1. Термины процесса слияния (поглощения)</p> <p>2. Инвестиционная привлекательность корпорации.</p> <p>3. Определение стоимости пакета акций.</p> <p>4. Враждебное поглощение как механизм корпоративного управления</p>	<p><b>СРМП №6. Особенности развития корпоративного управления в Республике Казахстан.</b></p> <p>1. Казахстанские корпорации в современной экономике.</p> <p>2. Этапы становления корпоративного управления в Республике Казахстан.</p> <p>3. Институциональная основа корпоративного управления в Республике Казахстан.</p> <p>4. Механизм корпоративного управления в РК.</p> <p>5. Виды корпораций в Республике Казахстан.</p>

**Таблица 4 - Организация самостоятельной работы обучающегося (СРМ) по модулям УК курса дисциплины «Корпоративное управление»**

№ модуля	Тематика СРМ	Задания для СРМ	Формы контроля СРМ	График контроля СРМ (сроки)
1	<b>«Корпорация как современная форма организации бизнеса»</b>			
	1. Эволюция управления и поиск новых форм интеграции	Письменное задание: Составить мини-обзор основных понятий по теме №1 и №2	Письменный обзор	1, 2 неделя
1	2. Корпоративная среда			
1	3. Организация стратегического планирования в корпоративных структурах	1. Стратегическое планирование в системе корпоративного управления	Мини – конференция	3 неделя
1	4. Организация, планирование и диспетчирование технологической цепочки корпорации	1. Дать характеристику этапов организация и планирование технологической цепочки корпорации	Письменный обзор	4 неделя
1	5. Корпорация как организационно-правовая форма деятельности компании	1. Провести сравнительный анализ механизма формирования объединения корпораций	Защита реферата	5, 6 неделя
1	6 Зарубежный опыт управления деятельностью корпораций	1. Провести сравнительный анализ управления корпорацией в США, Японии, Германии	Доклад (письменная форма)	7,8 неделя
2	<b>«Методы и механизмы корпоративного управления»</b>			
2	7. Стратегия выживания, роста и развития корпораций	1.	Мини – конференция	9 неделя
2	8. Акционерное общество, ассоциация, холдинг, консорциум, финансово-промышленные группы	1. Провести сравнительную характеристику видов корпораций (субъекты, цели и механизм объединения, степень централизации функций)	Презентация работы в интерактивном режиме	10,11 неделя
2	9. Этапы и структура эмиссионной политики корпорации. Организация эмиссии	1. Эмиссионная политика корпорации. 2. Этапы и структура эмиссионной политики корпорации. 3. Организация эмиссии\	Мини – конференция	12 неделя
2	10. Мировой рынок иностранных инвестиций	1. Характеристика состояния и тенденций развития мирового рынка иностранных инвестиций.	Мини - конференция	13 неделя

2	11. Рынок ценных бумаг Республики Казахстан	1. Характеристика состояния и тенденций развития рынка ценных бумаг РК	Письменный обзор	14 неделя
2	12. Управление инвестиционной деятельностью корпораций РК	1. Сущность и содержание инвестиционной деятельности корпораций РК; механизмы регулирования.	Письменный обзор	15 неделя

**Контрольные вопросы для подготовки к экзамену  
по дисциплине «Корпоративное управление»**

Таблица 5

№ п\п	Вопрос
1	Сущность корпоратизма и корпорации
2	Сущность корпоративного управления
3	Основные принципы корпоративного управления
4	Роль акционерного капитала в стратегии развития экономики страны
5	Роль совершенствования корпоративных отношений в привлечении инвестиций
6	Институциональная основа корпоративного управления
7	Разделение функций владения и управления в системе корпоративных отношений
8	Субъекты корпоративных отношений и баланс их интересов
9	Взаимоотношения между основными участниками корпоративных отношений
10	Проблемы корпоративных отношений и механизмы защиты интересов акционеров
11	Типы корпоративных объединений: акционерные общества и ассоциации и их характеристика
12	Типы корпоративных объединений: трест, концерн, синдикат и их характеристика
13	Типы корпоративных объединений: ФПГ и холдинги и их характеристика
14	Основные характеристики, определяющие модель корпоративного управления
15	Зарубежные модели корпоративного управления: англо-американская модель и ее характеристика
16	Зарубежные модели корпоративного управления: японская модель и ее характеристика
17	Зарубежные модели корпоративного управления: немецкая модель и ее характеристика
18	Основные модели совета директоров: зарубежный опыт
19	Модель совета директоров: отечественный опыт
20	Модель корпоративного управления в Республике Казахстан
21	Враждебное поглощение как механизм корпоративного управления
22	Банкротство как способ контроля деятельности корпорации
23	Основные принципы эффективного корпоративного управления
24	Основные элементы системы эффективного корпоративного управления
25	Значение проведения рейтинга корпоративного управления для эмитента, акционеров и потенциальных инвесторов
26	Сущность и виды корпоративных конфликтов
27	Регулирование корпоративных конфликтов
28	Государство как эффективный собственник
29	Цели управления принадлежащими государству пакетами акций
30	Пути совершенствования управления государственными пакетами акций
31	Неэффективность института представительства государства в акционерных обществах
32	Институт доверительного управления
33	Институт управляющего, являющегося одновременно и партнером государства

34	Основные права, предоставляемые акционеру в зависимости от размера пакета принадлежащих ему акций
35	Основные принципы взаимоотношений между эмитентами и акционерами в соответствии с Кодексом корпоративного поведения
36	Основные схемы вывода активов из АО и перераспределение прав собственности
37	Эмиссионная политика корпорации
38	Управление пакетами акций и отладка рыночной инфраструктуры
39	Вывод акций на международные рынки
40	Концепции и функции депозитария
41	Концепции создания транснациональных корпораций
42	Принципы деятельности ТНК и их место и роль в системе мировой экономики
43	Монополии корпораций в системе мировой экономики и их виды
44	Механизм функционирования корпорацией объединения предприятий
45	Управление интегрированными корпоративными структурами
46	Информационная прозрачность как важнейший фактор корпоративного управления: зарубежный опыт
47	Основные причины информационной непрозрачности отечественных компаний для внешних и внутренних пользователей
48	Управление инвестиционной деятельностью корпораций
49	Оптимальная организационная структура корпорации
50	Выбор предприятий – потенциальных участников технологической цепочки. Показатели корпоративного участия.

### Понятийный аппарат по курсу дисциплины «Корпоративное управление»

Таблица 6.

<b>Ассоциация</b>	добровольное объединение физических и (или) юридических лиц с целью взаимного сотрудничества при сохранении самостоятельности и независимости входящих в объединение членов.
<b>Банкротство</b>	механизм корпоративного управления, смысл которого заключается в том, что если компания оказывается не в состоянии осуществлять платежи по своим долгам и кредиторы не одобряют план по выходу из кризисного состояния, предлагаемый менеджментом компании, то принимается решение о ликвидации компании (банкротстве). В рамках этого механизма решения ориентируются прежде всего на интересы кредиторов, а требования акционеров в отношении активов компании будут удовлетворены в последнюю очередь.
<b>Банковский консорциум</b>	группа банков, временно организованная одним из наиболее крупных банков (главой консорциума) с целью проведения совместных кредитных операций и снижения возможных потерь из-за неплатежеспособности заемщика.
<b>Вертикальный концерн</b>	концерн, объединяющий компании разных отраслей, связанные последовательностью технологического процесса производства готового продукта (например, горнодобывающие, металлургические и машиностроительные).

<b>Вертикальный холдинг</b> (холдинг концернового типа или производственный холдинг)	объединение предприятий в одной производственной цепочке (добыча сырья, переработка, выпуск продуктов потребления, сбыт). Примером могут служить объединения, занимающиеся переработкой сельскохозяйственной продукции, металлов, нефтепереработкой.
<b>Враждебное поглощение</b>	механизм корпоративного управления, смысл которого заключается в том, что акционеры, разочарованные в результатах деятельности своей компании, могут свободно продать свои акции. Если такие продажи приобретают массовый характер, падение курсовой стоимости акций позволит другим компаниям скупить их, и, получив таким образом большинство голосов на собрании акционеров, заменить прежних управляющих на новых, которые смогут полностью реализовать потенциал компании.
<b>Горизонтальный концерн</b>	концерн, объединяющий компании одной отрасли, производящие одно и то же изделие или осуществляющие одни и те же стадии производства.
<b>Горизонтальный холдинг</b> (сбытовой холдинг)	объединение обществ, действующих на одном рынке (энергетические компании, сбытовые, телекоммуникационные). Они представляют собой объединение однородных бизнесов в филиальные, территориальные структуры, которыми управляет головное хозяйственное общество.
<b>Диверсифицированный холдинг</b>	представляют собой форму объединения различных бизнесов, действующих на разных рынках. Их создание связано с распространением хозяйственной деятельности холдинговой компании на новые сферы (с расширением номенклатуры продукции, видов предоставляемых услуг).
<b>Исследовательские консорциумы</b>	организационная форма сотрудничества промышленных фирм и других организаций, используемая при проведении крупномасштабных НИОКР, временное объединение для осуществления крупных программ или проектов
<b>Корпоратизм</b>	это совладение собственностью корпоративного сообщества или партнерские, договорные отношения в удовлетворении личных и общественных интересов
<b>Корпорация</b>	организация лиц, обладающая как самостоятельный экономический субъект определенными правами, привилегиями и обязательствами, которые отличаются от прав, привилегий и обязательств, присущих каждому члену корпорации в отдельности; - это: <u>во-первых</u> , совокупность лиц, объединившихся для достижения общих целей, осуществления совместной деятельности и образующих самостоятельный субъект права – юридическое лицо <u>во-вторых</u> , – широко распространенная в странах с развитой рыночной экономикой форма организации предпринимательской деятельности, предусматривающая долевую собственность, юридический статус и сосредоточение функций управления в руках верхнего эшелона профессиональных управляющих (менеджеров), работающих по найму



<b>Конкуренция за доверенности от акционеров</b>	Механизм корпоративного управления, смысл которого заключается в том, что менеджмент компании, извещая акционеров, о предстоящем общем собрании, просит у них доверенность на право голосовать принадлежащим им числом голосов (одна акция дает акционеру право на один голос) и обычно получает таковую от большинства акционеров. Однако группа акционеров или иных лиц, недовольная менеджментом компании, также может попытаться получить от большого числа (или большинства) других акционеров доверенности на участие в голосовании от их имени и провести голосование против действующего менеджмента компании.
<b>Корпоративный конфликт</b>	противоречие интересов определенных групп лиц, прямо или косвенно имеющих отношение к акционерному обществу
<b>Кейрецу</b>	группы корпораций, объединенных совместным владением заемными средствами и собственным капиталом.
<b>Консорциум</b>	временное объединение корпораций, банков и других организаций на основе общего соглашения для осуществления капиталоемкого проекта или совместного размещения займа (несет солидарную ответственность перед заказчиками).
<b>Концерн</b>	крупное объединение предприятий, связанных общностью интересов, договорами, капиталом, участием в совместной деятельности (часто такая группа объединяется вокруг холдинга, держащего акции этих корпораций).
<b>Консорциум-гарант</b>	банковская группа во главе с банком-лидером, выдающая гарантию возврата полученного кредита.
<b>Концерн координации</b>	концерн, состоящий из сестринских обществ, т.е. созданный таким образом, что отдельные входящие в него компании производят взаимный обмен акциями. Тем самым все члены концерна оказывают взаимное влияние на проводимую концерном политику, который в тоже время остается под единым руководством. Создается в целях интеграции таких видов деятельности как проведение единой финансовой или научно – технической политики, согласованного производственного развития компаний, кадровой политики и т.п.
<b>Концерн подчинения</b>	концерн, состоящий из сестринских обществ, т.е. созданный таким образом, что отдельные входящие в него компании производят взаимный обмен акциями. Тем самым все члены концерна оказывают взаимное влияние на проводимую концерном политику, который в тоже время остается под единым руководством. Создается, как правило, для объединения производств по технологической цепочке,
<b>Контрольный холдинг</b>	головная (холдинговая) компания владеет контрольными пакетами акций других участников холдинга, благодаря чему оказывает определяющее влияние на их деятельность.
<b>Модель корпоративного управления</b>	определенные характеристики и составляющие элементы, которые отличают систему корпоративного управления одной страны от аналогичных структур других стран.
<b>Подписной консорциум</b>	консорциум, синдикат, гарантирующий реализацию займа или размещение новых ценных бумаг.

<b>Совет директоров</b>	формирование группы лиц, свободных от деловых и иных взаимоотношений с компанией и ее менеджерами и обладающих определенным уровнем знаний о ее деятельности, которые осуществляют надзорные функции от имени владельцев (акционеров/инвесторов) и других заинтересованных групп.
<b>Синдикат</b>	объединение предприятий, выпускающих однородную продукцию, в целях организации ее коллективного сбыта через единую торговую сеть.
<b>Смешанный холдинг</b>	головная компания, помимо контрольных и управленческих функций по отношению к другим участникам холдинга, осуществляет также самостоятельную коммерческую, предпринимательскую деятельность. В данном холдинге головная компания играет своего рода двойную роль: с одной стороны, это управляющая компания, с другой — промышленное предприятие, банк, торговое предприятие и т.п.
<b>Система корпоративного управления</b>	организационная модель, с помощью которой корпорация представляет и защищает интересы своих инвесторов.
<b>Финансово-промышленная группа</b>	зарегистрированная в установленном порядке в соответствующих ведомствах группа юридически независимых предприятий, финансовых и инвестиционных институтов, объединивших свои материальные ресурсы и капиталы для достижения общей экономической цели. Центральной (головной) корпорацией в ФПГ может быть как специализированная организация – "управляющая компания", так и входящее в группу производственное предприятие или объединение, банк, финансовая или страховая компания.
<b>Холдинг</b>	акционерная компания, владеющая контрольными пакетами акций, управляющая или контролирующая деятельность других компаний, предприятий с целью осуществления контроля над их операциями. Холдинговая компания может не владеть собственным производственным потенциалом и не заниматься производственной деятельностью.
<b>Чистый холдинг</b>	головная компания никакую коммерческую деятельность не проводит, а, владея контрольными пакетами акций (преобладающим долевым участием) иных участников холдинга, осуществляет только контрольные и управляющие функции по руководству и координации деятельности других участников холдинга.

### **Материалы контроля знаний по овладению учебного комплекса дисциплины «Корпоративное управление»**

Контроль знаний студентов (итоговый и по модулям) по овладению материалом курса проводится методом тестирования. Каждый вариант тестовых заданий по рубежному контролю (по модулю) включает 15 вопросов и тестовых заданий по итоговому контролю (экзамен) – 30 вопросов. Тесты рубежного и итогового контроля – закрытого и полузакрытого типа.

## Тестовые задания для рубежного и итогового контроля знаний

1. Найти правильный ответ: широко распространенная в странах с развитой рыночной экономикой форма организации предпринимательской деятельности, предусматривающая долевую собственность, юридический статус и сосредоточение функций управления в руках верхнего эшелона профессиональных управляющих (менеджеров), работающих по найму – это определение понятия:

- A) Предприятие
- B) Организация
- C) Фирма
- D) Корпоратизм
- E) Корпорация

2. Найти правильный ответ: принципы корпоративного управления:

- A) Корпоративное управление должно обеспечивать информационную открытость кампании, своевременное и полное раскрытие информации по всем существенным вопросам финансово- хозяйственной деятельности корпорации
- B) Структура корпоративного управления должна обеспечивать защиту прав акционеров, выступать основным методом предварительного урегулирования и разрешения возникающих конфликтов интересов
- C) Режим корпоративного управления должен обеспечивать равное отношение ко всем группам акционеров, включая мелких и иностранных акционеров, обеспечивающее каждому из них одинаково эффективную защиту в случае нарушения их прав
- D) Корпоративное управление должно обеспечивать соблюдение установленных законодательством прав заинтересованных лиц и поощрять сотрудничество всех субъектов корпоративного управления в развитии корпорации
- E) Все ответы верны

3. Найти правильный ответ: элементы моделей корпоративного управления:

- A) Ключевые участники, состав совета директоров, требования по раскрытию информации, законодательная база, механизм корпоративного управления
- B) Структура владения акциями, ключевые участники, состав совета директоров, требования по раскрытию информации, законодательная база
- C) Состав совета директоров, ключевые участники, требования по раскрытию информации, законодательная база, принципы корпоративного управления
- D) Законодательная база, состав совета директоров, ключевые участники, требования по раскрытию информации, система корпоративного управления
- E) Требования по раскрытию информации, состав совета директоров, ключевые участники, законодательная база, модель корпоративного управления
- E) Правильный ответ А и В

4. Найти правильный ответ: понятие «кейрецу» характерно для модели корпоративного управления:

- A) Англо- американская
- B) Японская
- C) Немецкая
- D) Все ответы верны
- E) Правильный ответ А и В

5. Найти правильный ответ: данные о всех акционерах, владеющих свыше 5% акционерного капитала – это одно из требований по раскрытию информации модели корпоративного управления:

- A) Все ответы верны
- B) Англо- американская
- C) Японская
- D) Немецкая
- E) Правильный ответ В и С
- E) Правильный ответ А и В

- 6. Найти правильный ответ:** какой наблюдательный совет директоров осуществляют полный контроль над правлением корпорации:
- A) Доминирующий
  - B) Консультативный
  - C) Контролирующий
  - D) Правильный ответ A и C
  - E) Правильный ответ A и B
- 7. Найти правильный ответ:** отличительная особенность немецкой модели корпоративного управления от японской и англо-американской:
- A) Разделение функций владения и управления
  - B) Законодательная база
  - C) Размещение информации о всех акционерах, владеющих свыше 5% акционерного капитала
  - D) Численность наблюдательного совета устанавливается законом и не подлежит изменению
  - E) Все ответы верны
- 8. Найти правильный ответ:** уникальной чертой какой системы корпоративного управления является ко-детерминация:
- A) Немецкая модель корпоративного управления
  - B) Англо-американская модель корпоративного управления
  - C) Японская модель корпоративного управления
  - D) Правильные ответа A и C
  - E) Все ответы верны
- 9. Найти правильный ответ:** ключевыми участниками японской модели корпоративного управления не являются:
- A) Рабочий совет
  - B) Главный банк
  - C) Связанная с корпорацией аффилированная корпорация
  - D) Правительство
  - E) Правление
- 10. Найти правильный ответ:** определение понятия «консорциум»:
- A) Временное объединение корпораций, банков и других организаций на основе общего соглашения для осуществления капиталоемкого проекта или совместного размещения займа (несет солидарную ответственность перед заказчиками)
  - B) Добровольное объединение физических и (или) юридических лиц с целью взаимного сотрудничества при сохранении самостоятельности и независимости входящих в объединение членов
  - C) Крупное объединение предприятий, связанных общностью интересов, договорами, капиталом, участием в совместной деятельности (часто такая группа объединяется вокруг холдинга, держащего акции этих корпораций)
  - D) Объединение предприятий, выпускающих однородную продукцию, в целях организации ее коллективного сбыта через единую торговую сеть
  - E) Акционерная компания, владеющая контрольными пакетами акций, управляющая или контролирующая деятельность других компаний, предприятий с целью осуществления контроля над их операциями. Может не владеть собственным производственным потенциалом и не заниматься производственной деятельностью
- 11. Найти правильный ответ:** по формам производственной интеграции финансово-промышленные группы могут быть:
- A) Международные, федеральные, региональные
  - B) Многопрофильные, монопрофильные
  - C) Вертикальные, горизонтальные, когломератные
  - D) Межотраслевые, отраслевые
  - E) Нет правильного ответа

**12. Найти правильный ответ:** головная компания никакую коммерческую деятельность не проводит, а, владея контрольными пакетами акций иных участников холдинга, осуществляет только контрольные и управляющие функции по руководству и координации деятельности других участников холдинга – это определение понятия:

- A) Отраслевой холдинг
- B) Контрольный холдинг
- C) Вертикальный холдинг
- D) Смешанный холдинг
- E) Чистый холдинг

**13. Найти правильный ответ:** в контрольном холдинге:

- A) Головная (холдинговая) компания владеет контрольными пакетами акций других участников холдинга, благодаря чему оказывает определяющее влияние на их деятельность
- B) Головная компания никакую коммерческую деятельность не проводит, а, владея контрольными пакетами акций иных участников холдинга, осуществляет только контрольные и управляющие функции по руководству и координации деятельности других участников холдинга
- C) Головная компания, помимо контрольных и управленческих функций по отношению к другим участникам холдинга, осуществляет также самостоятельную коммерческую, предпринимательскую деятельность
- D) Объединение однородных бизнесов в филиальные, территориальные структуры, которыми управляет головное хозяйственное общество
- E) Один из других участников холдинга, помимо головной компании, имеет свои дочерние или зависимые хозяйственные общества, образуя в рамках главного холдинга субхолдинг

**14. Найти правильный ответ:** определение понятия «горизонтальный холдинг»:

- A) Объединение предприятий в одной производственной цепочке (добыча сырья, переработка, выпуск продуктов потребления, сбыт)
- B) Объединение обществ, действующих на одном рынке (энергетические компании, сбытовые, телекоммуникационные)
- C) Представляют собой форму объединения различных бизнесов, действующих на разных рынках
- D) Объединение однородных бизнесов в филиальные, территориальные структуры, которыми управляет головное хозяйственное общество
- E) Один из других участников холдинга, помимо головной компании, имеет свои дочерние или зависимые хозяйственные общества, образуя в рамках главного холдинга субхолдинг

**15. Найти правильный ответ:** основные механизмы корпоративного управления, используемые в странах с развитой рыночной экономикой:

- A) Участие в Совете директоров
- B) Банкротство
- C) Получение полномочий по доверенности от акционеров
- D) Враждебное поглощение
- E) Все ответы верны

**16. Найти правильный ответ:** концерн, объединяющий компании одной отрасли, производящие одно и то же изделие или осуществляющие одни и те же стадии производства – это;

- A) Вертикальный концерн
- B) Концерн подчинения
- C) Горизонтальный концерн
- D) Концерн координации
- E) Международный концерн

**17. Найти правильный ответ:** в рамках какого механизма корпоративного управления в первую очередь учитываются интересы кредиторов:

- A) Участие в совете директоров

- В) Получение полномочий по доверенности от акционеров
- С) Банкротство
- Д) Механизм враждебного поглощения
- Е) Конгломератное слияние

**18. Найти правильный ответ:** в рамках какой модели корпоративного управления законы не дифференцируют распределение функций между исполнительными директорами (т.е. директорами, являющимися одновременно и менеджерами компании) и независимыми директорами (приглашенными лицами, не имеющими интересов в компании), а только определяет ответственность совета в целом за дела компании:

- А) Все ответы верны
- В) Японская
- С) Немецкая
- Д) Англо- американская
- Е) Правильный ответ А и С

**19. Найти правильный ответ:** объединение компаний, функционирующих и конкурирующих в одной области деятельности – это содержание механизма корпоративного управления:

- А) Вертикальное слияние
- В) Горизонтальное слияние
- С) Конгломератное слияние
- Д) Концерн, организованный в виде материнской и дочерних компаний
- Е) Временное объединение корпораций, банков и других организаций на основе общего соглашения для осуществления капиталоемкого проекта или совместного размещения займа

**20. Найти правильный ответ:** горизонтальные слияния – это:

- А) Объединения компаний, относящихся к разным стадиям одного производственного процесса
- В) Объединение компаний, функционирующих и конкурирующих в одной области деятельности
- С) Объединение компаний из различных, несвязанных отраслей или географических регионов
- Д) Объединение однородных промышленных предприятий, созданное в целях сбыта продукции через общую сбытовую контору, организованную в форме особого торгового общества или товарищества, с которой каждый из участников заключает одинаковый по своим условиям договор на сбыт своей продукции
- Е) Объединения различных бизнесов, действующих на разных рынках

**21. Найти правильный ответ:** основная цель эффективного корпоративного управления:

- А) Увеличение размера текущих дивидендов
- В) Выработка системы взаимоотношений между управленцами компаний и их владельцами
- С) Повышения доверия потенциальных инвесторов к механизмам инвестирования инвестиций в компании
- Д) Укрепить позиции бизнеса
- Е) Обеспечить рост конкурентоспособности

**22. Найти правильный ответ:** не относится к признакам классификации корпоративных конфликтов:

- А) По степени выраженности
- В) По способу разрешения
- С) В зависимости от природы возникновения
- Д) С учетом направленности воздействия
- Е) По законодательной базе

**23. Найти правильный ответ:** с учетом направленности воздействия выделяют корпоративные конфликты:

- А) Социальные, организационные, эмоциональные и личностные
- В) Внутриличностные, межгрупповые и межличностные

- C) Антагонистские и компромиссные
- D) Вертикальные и горизонтальные
- E) Открытые и скрытые

**24. Найти правильный ответ:** внутриличностные, межгрупповые и межличностные – это классификация корпоративных конфликтов:

- A) По способу разрешения
- B) В зависимости от количества вовлеченных участников
- C) В зависимости от природы возникновения
- D) С учетом направленности воздействия
- E) По степени выраженности

**25. Найти правильный ответ:** под корпоративными конфликтами следует понимать противоречия интересов определенных групп лиц, прямо или косвенно имеющих отношение к акционерному обществу, как то:

- A) Все ответы верны
- B) Миноритарные и мажоритарные акционеры
- C) Акционеры и менеджмент акционерного общества
- D) Акционерное общество и государственные органы
- E) Акционерное общество и третьи лица, имеющие недобросовестные намерения в отношении акционерного общества

**26. Найти правильный ответ:** каналы воздействия на поведение людей в системе регулирования корпоративных конфликтов:

- A) Все ответы верны
- B) Информационное воздействие
- C) Ценностное воздействие
- D) Принудительное воздействие
- E) Нет правильного ответа

**27. Найти правильный ответ:** государство вынуждено сохранять на своем балансе ценные бумаги таких фирм независимо от их экономической эффективности:

- A) Банкроты
- B) Градообразующие
- C) Бюджетообразующие
- D) Социально значимые
- E) Проблемные

**28. Найти правильный ответ:** экономические интересы государства по длительности существования классифицируются по следующим группам:

- A) Краткосрочные интересы, среднесрочные интересы, приоритетные интересы
- B) Текущие интересы, перспективные интересы, приоритетные интересы
- C) Краткосрочные интересы, среднесрочные интересы, долгосрочные интересы
- D) Среднесрочные интересы, долгосрочные интересы, стратегические интересы
- E) Стратегические интересы, перспективные интересы, долгосрочные интересы

**29. Найти правильный ответ:** краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные интересы – это классификация экономических интересов государства как акционера:

- A) В зависимости от секторальной принадлежности компании
- B) По сходству с интересами других акционеров
- C) По длительности существования
- D) В зависимости от размера пакета акций
- E) В зависимости от социально-экономических параметров предприятий

**30. Найти правильный ответ:** государство является субъектом корпоративных отношений, в первую очередь, потому что:

- A) У государства есть пакет акций в акционерном обществе
- B) Государство выполняет функцию по созданию условий для формирования и развития высокоэффективного рыночного хозяйства
- C) Государство заинтересовано в устойчивости компании, ее способности выплачивать

- налоги, создавать рабочие места, реализовать социальные преобразования.
- D) Государство заинтересовано в стабильности социальной политики
- E) Все ответы верны
- 31. Найти правильный ответ:** головная компания, помимо контрольных и управленческих функций по отношению к другим участникам холдинга, осуществляет также самостоятельную коммерческую, предпринимательскую деятельность:
- A) Контрольный холдинг
  - B) Вертикальный холдинг
  - C) Смешанный холдинг
  - D) Смешанный холдинг
  - E) Отраслевой холдинг
- 32. Найти правильный ответ:** понимается крупное предприятие, обеспечивающее рабочими местами население некоторого города – это характеристика следующей группы предприятий, акции которых находятся в собственности государства:
- A) Бюджетообразующие
  - B) Проблемные
  - C) Социально значимые
  - D) Градообразующие
  - E) Банкроты
- 33. Найти правильный ответ:** интересы как акционера социально-значимых предприятий, как акционера градообразующего предприятия, как акционера бюджетобразующего предприятия, как акционера проблемного предприятия – это классификация экономических интересов государства как акционера:
- A) В зависимости от секторальной принадлежности компании
  - B) По сходству с интересами других акционеров
  - C) В зависимости от социально-экономических параметров предприятий
  - D) В зависимости от размера пакета акций
  - E) По длительности существования
- 34. Найти правильный ответ:** характеристики корпоративной формы бизнеса:
- A) Самостоятельность корпорации как юридического лица
  - B) Ограниченная ответственность индивидуальных инвесторов
  - C) Возможность передачи другим лицам акций, принадлежащих индивидуальным инвесторам
  - D) Централизованное управление
  - E) Все ответы верны
- 35. Найти правильный ответ:** смысл какого механизма корпоративного управления заключается в том, что акционеры, разочарованные в результатах деятельности своей компании, могут свободно продать свои акции:
- A) Горизонтальное слияние
  - B) Участие в совете директоров
  - C) Получение полномочий по доверенности от акционеров
  - D) Банкротство
  - E) Механизм враждебного поглощения



**Условия успешного достижения ожидаемых результатов по итогам изучения курса дисциплины «Корпоративное управление»**

**Политика допуска к экзамену и выставления оценок:**

Допуск к экзамену обеспечивается при выполнении следующих требований:

1. Наличие рейтинг-допуска по текущей успеваемости
2. Наличие допуска по оплате при платном обучении
3. Наличие зачетной книжки обучающегося
4. Представление на проверку и защита в установленные сроки заданий СРМП и СРМ..

**Политика академического поведения:**

- не пропускать занятия
- не опаздывать на занятия
- активно участвовать в учебном процессе
- пунктуальность, аккуратность, обязательность
- выполнение самостоятельных заданий в установленные сроки
- активная работа в команде и участие в дискуссиях
- терпимость, доброжелательность, открытость.

**Политика выставления экзаменационных оценок**

1. Экзаменационная оценка определяется в установленном в ИнЕУ порядке.
2. Максимальное количество баллов, которое студент может получить по итогам текущей успеваемости – 60 баллов. Балл текущей успеваемости определяется суммированием количества баллов по всем видам учебно-методического комплекса дисциплины (лекция, СРМП, СРМ и балла текущего среза знаний по модулю).

Максимальное количество баллов, которое студент может получить на экзамене – 40 баллов.

**Организация менеджмента качества профессиональной подготовки обучающихся по учебному комплексу**

Таблица 7

1.Предрубежный (тренинговый) контроль Модули: 1,2 ПК	2.Рубежный (промежуточный) контроль Модули: 1,2 РК	3.Пострубежный анализ тестов Модули: 1,2 ПА	4.Итоговый квалификационный контроль Сумма модулей: 1,2 ИК	5.Поститоговый анализ тестов ПА
<b>1. ЗАДАЧИ</b>				
1.1.Ознакомление с технологией выполнения тестовых заданий РК для целенаправленной подготовки обучающихся к написанию рубежного теста.	1.1.Определение уровня сформированности знаний и умений обучающихся по модулям 1,2 УК.	1.1.Выявление природы возникновения типичных ошибок и их анализ с целью коррекции и их предотвращения при выполнении аналогичных тестовых заданий	1.1.Регистрация прогресса качества знаний и умений обучающихся, контроль уровня сформированности знаний и умений за весь период изучения УК.	1.1.Формирование у обучающихся навыков рефлексии, анализ причин возникновения ошибок в итоговом тесте. 1.2.Развитие у обучающихся стратегии самооценки и самообучения.
<b>2.ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>				
СРМП 2.1.Тест: 35	СРМП 2.1.Тест: 35	2.1.Устный/письменный анализ	СРМП 2.1.Тест: 35 заданий	2.1.Устный/письменный анализ

заданий (5 вариантов) а) закрытые задания 20п б)полузакрытые задания 15п + ключи к тестам 2.2.Образцы выполнения тестовых заданий с ключами (визуальная продукция выполнения тестовых заданий)	заданий (5 вариантов) а) закрытые задания 20п б)полузакрытые задания 15п + ключи к тестам	типичных ошибок в тестовых заданиях (интерактивный режим: обучающийся - преподаватель, обучающийся - обучающийся) 2.2.Составление обучающимися примерных тестов по данному образцу с ключами к ним (самопродукция тестов) с последующим их выполнением в режиме: обучающийся - группа/ обучающийся	(5 вариантов) а) закрытые задания 20п б)полузакрытые задания 15п + ключи к тестам	типичных ошибок в тестовых заданиях (интерактивный режим) 2.2.Индивидуальные консультации для обучающихся
<b>3.ПОЛИТИКА ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УК</b>				
3.1.Критерий и параметры оценивания знаний и умений обучающихся (Таблица 9) (включая шкалу оценивания знаний и умений обучающихся по международному стандарту. Таблица 10)				
-	-	-	-	-
3.3.Единая формула вычисления рейтинга обучающихся				
	$PK(M1,2) = (TP(\text{тек.рейт}) + \text{тест } PK(\text{руб.рейт}))/2$		$СИ - \text{ суммарный индекс}$ $СИ=(РД(ТК+РК)+ИК)/2$	

### Список сокращений:

УК – учебный курс

СРМП – самостоятельная работа магистранта под руководством преподавателя

СРМ – самостоятельная работа магистранта

РК – рубежный контроль

ПК – предрубежный контроль

ПА – пострубежный анализ тестов

СИ – суммарный индекс

РД – рейтинг допуск

ТК – результат текущего контроля

ИК – результат итогового контроля

## Критериально-оценочный аппарат тестовых заданий

Таблица 8

Виды Тестовых Заданий	Общее количество вопросов	Характер действия	Критерии	Параметры	Время выполнения задания
Закрытые тестовые задания	20	Выбор правильного ответа из числа данных ответов	а) выбор сделан правильно	2 балла	1 мин. на 1 тестовое задание
			б) выбор сделан неправильно	0 баллов	
		Максимальная оценка закрытого тестового задания		2 балла	
Полузакрытые тестовые задания	15	1.Выбор нескольких правильных ответов из числа данных ответов  2.Графическое или вербальное действие (ранжирование, классификация, дополнения и др.)	а) выбор нескольких ответов сделан правильно	2 балла	1,5 мин. на 1 тестовое задание
			б) выбор нескольких ответов сделан неправильно	0 баллов	
			а) графическое или вербальное действие произведено правильно	2 балла	
			б) графическое или вербальное действие произведено неправильно	0 баллов	
		Максимальная оценка закрытого тестового задания		4 балла	

Исходя из 100-балльной системы оценивания, разбалловка максимальной суммы может быть представлена следующим образом:

- 1) 20 закрытых тестовых заданий x 2 балла = 40 баллов;
- 2) 15 полузакрытых тестовых заданий x 4 балла = 60 баллов;

Итого: 100 баллов

при итоговой форме контроля индивидуальный рейтинг обучающихся в балльном выражении исчисляется по формуле среднеарифметического, т.е.

$СИ = (РД(ТК+РК)+ИК)/2$ , где

СИ – суммарный индекс;

РД – рейтинг допуск (аттестационный балл – АБ);

ТК – результат текущего контроля;

ИК – результат итогового контроля.

В зачетную книжку обучающегося выставляется оценка исходя из суммарного индекса по 4-балльной системе. Перевод балльной системы в традиционную форму оценки дан в таблице 10, в которой сопоставлены предложенная система оценивания и шкала оценивания по международному стандарту в буквенном выражении.

## Примерный расчет текущего рейтинга студента по УК

Таблица 9  
Факультет  
Кафедра  
Группа

№	Ф.И.О. студента	Аудиторная работа	СРМП				СРС				Текущий рейтинг студента (2 рубежных контроля по 50 баллов)
		1	1	2	3	4	1	2	3	4	
		Лекции	тестирование по теме (10 тем по 10 баллов, каждая)	мини-конференция, (4 темы по 25 баллов)	реферат, доклад, презентация задания (4 задания по 25 баллов)	круглый стол, письменный обзор по темам курса (5заданий по 20 баллов)	Реферат, доклад (2 задания по 50 баллов)	презентация домашней самостоятельной работы (1задание 100 баллов)	письменный обзор (4 задания по 25 баллов)	мини-конференция (4 темы по 25 баллов)	
1	Алинов А.К	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Каждая форма текущего контроля оценивается по 100 балльной системе  

$$TR(\text{тек.рейт}) = \frac{\text{Лекции} + \text{пр.занятия}(1 + 2) + \text{СРСП}(1 + 2 + 3) + \text{СРС}(1 + 2 + 3)}{N},$$

где: N - общее количество форм текущего контроля

### Шкала оценивания знаний и умений студентов по международному стандарту

Таблица 10

Оценка по буквенной системе	Баллы	%-ное содержание	Оценка по традиционной системе
А	4,0	95-100	отлично
А-	3,7	90-94	
В+	3,3	85-89	
В	3,0	80-84	хорошо
В-	2,7	75-79	
С+	2,3	70-74	
С	2,0	65-69	удовлетворительно
С-	1,7	60-64	
Д+	1,3	57-59	
Д	1,0	53-56	
Д-	0,7	50-52	
F	0,0	Ниже 50	неудовлетворительно