

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

ИННОВАЦИОННЫЙ ЕВРАЗИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Научно-образовательный комплекс
по специальности 6N5015 «Социология»

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

по дисциплине «**Современные технологии социологических опросов**»
по кредитной технологии обучения
для магистрантов специальности 6N5015 «Социология»
для очной формы обучения
на базе высшего образования

ПАВЛОДАР 2008 ГОД

УТВЕРЖДЕНО

Директор Академии Управления

_____ Абельдинов Е.С.

“ ____ ” _____ 2007 г.

Автор: к.с.н., профессор - Рудица Н.Б. _____

Кафедра «Философии»

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

по дисциплине «Современные технологии социологических опросов»

для магистрантов специальности 6N5015 «Социология»

для очной формы обучения

на базе высшего образования

Разработан на основании Государственного общеобязательного стандарта ГОСО РК 3.09.307 - 2006 г. -6N0501 «Социология»

Утвержден на заседании научно-методического совета Академии Управления и рекомендован к изданию

Протокол № ____ от « ____ » _____ 200 ____ г.

Председатель НМС Академии Управления

к.э.н., профессор _____ Р.З.Мурзина

Рассмотрен на заседании кафедры «Философия»

Протокол № 5 от «21» января 2008 г.

Зав. кафедрой «Философия»

к.ф.н., профессор _____ Сыздыкова Д.Т.

Согласовано:

Начальник ИМО

к.б.н., доцент _____ Хлущевская О.А.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данные о преподавателе: к.с.н., профессор Рудица Н.Б., корпус №3, ФМиВВО кааб. 305, тел 45 22 11.

Данные о дисциплине:

Название дисциплины	Современные технологии социологических опросов	
Кол-во кредитов	3	
Курс	1	
Семестр	2	
Лекции	45	
СРМП	45	
СРС	45	
Курсовая работа		
Форма контроля	Экзамен	

Пререквизиты и постреквизиты курса: Актуальность разработки курса связана с необходимостью обеспечить готовность выпускников по специальности «Социология» к анализу быстро меняющегося социума. В течение курса обучения слушатели ознакомятся с основными правилами подготовки проекта программы и инструментария опроса, методами массового опроса и составления анкет в современных условиях с учетом типичных для этих условий требований к профессиональной социологической работе, основных требований к профессиональной работе по составлению инструментария опроса (анкеты, опросного листа). Развитие человеческого общества - сложный и многогранный процесс. Каждый его институт требует всестороннего изучения и на основе этого выработки научных рекомендаций для высокоэффективного функционирования. Изучением социальных институтов, межгрупповых, межличностных отношений, социального поведения занимается ряд наук, среди них - психология, социальная психология, социология. В отличие от всех других дисциплин социология располагает специфической "технологией" изучения объектов социального мира, своеобразными методами и инструментарием выявления общественного мнения, которое крайне необходимо для учета при социальном, социально-экономическом, социально-политическом планировании и прогнозировании. Предлагаемый студентам курс по выбору предполагает знакомство с "тайнами" овладения этой технологией. Слушатели курса узнают, как необходимо планировать социологическое исследование, составлять программу исследования, формировать разнообразный инструментарий, с помощью которого изучается общественное мнение, проводится социологическое исследование. В частности, студенты узнают, к примеру, как составляют анкету, что нужно, чтобы она "состоялась", как она строится структурно и методически и т.д. Самое главное - студенты приобретут определенные навыки составления анкет, листов интервьюера и прочие.

Данный курс относится к базовым дисциплинам специализации. Он основывается на предварительном изучении таких дисциплин как "Социологическая теория", "Методология социологии", "Прикладная социология", "Экономическая социология", "Математические методы в социологии" и "Теоретическая статистика". Знания, полученные в данном курсе, предназначены для дальнейшей конкретизации в дисциплинах: "Методы обработки и анализа социологической информации", "Социальное проектирование", "Социологический практикум". В ходе изучения дисциплины студенты знакомятся не только с теоретическими положениями, изложенными в лекциях, но и получают возможность анализа конкретных ситуаций в рамках семинарских и практических занятий, а также в процессе самостоятельной по заданию преподавателя с использованием основной и дополнительной литературы по данному курсу.

Описание курса:

Курс «**Современные технологии социологических опросов**» рассчитан на один семестр. В рамках данного курса магистранты изучают проблемы осуществления на практике социологических опросов, сущность и их специфические особенности.

Цели и задачи курса.

Целью курса является изучение студентами - социологами методических, технологических и организационных основ проведения социологического исследования как учебной дисциплины, а также как особого рода профессиональной деятельности социолога.

- значение методики и техники для организации эффективного социологического исследования;
- сущность и функциональные возможности существующих методов социологических исследований;
- специфику методики и техники в прикладных и эмпирических исследованиях.

Магистрант должен знать:

- теоретические и социальные предпосылки возникновения необходимости в проведении социологического исследования;
- предмет и задачи курса современные технологии социологических исследований;
- методологические и процедурные компоненты программы исследования;
- взаимосвязь методологии, методики и техники социологических исследований;
- значение методики и техники для организации эффективного социологического исследования;
- сущность и функциональные возможности существующих методов социологических исследований;
- специфику методики и техники в прикладных и эмпирических исследованиях.

Магистрант должен уметь:

- владеть базовыми понятиями и определениями курса современные технологии социологических исследований;
- проанализировать программу социологического исследования;
- провести социологическое исследование;
- провести разработку инструментария социологического исследования.

**Календарно-тематический план по курсу
«Современные технологии социологических опросов».**

№	Наименование тем	Кол-во часов лекций	Кол-во часов СРМП	Кол-во часов СРМ
	1. Введение	2	2	2
Тема 1	Программа социологического исследования	2	2	2
	2. Теоретический аспект и методология социологического исследования	12	12	12
Тема 2	Методологический и процедурный компоненты программы	4	4	4
Тема 3	Классификация методов выборки и отбора	4	4	4
Тема 4	Социальные показатели и их измерение и шкалирование.	4	4	4
	3. Прикладной аспект социологического исследования.	16	16	16
Тема 5	Разработка инструментария социологического исследования	4	4	4
Тема 6	Кодировка ответов на открытые вопросы.	4	4	4
Тема 7	Процедура обработки полученных данных.	4	4	4
Тема 8	Проблемы и трудности осуществления эмпирических исследований.	4	4	4
Всего:	90 часов	30	30	30

**Содержание лекционного курса
Введение**

Тема 1. Программа социологического исследования.

Общее назначение и задачи программ социологического исследования. Основные этапы разработки программ. Выбор и обоснование темы исследования. Постановка исследовательских задач и гипотез. Виды исследовательских гипотез. Характеристика объекта исследования. Определение объема информации. Методологическая, организационная и методическая функции программ. Принципиальный (стратегический) план исследования. Общие требования к построению программ теоретического, эмпирического и прикладного социологического исследования.

2. Теоретический аспект и методология социологического исследования.

Тема 2. Методологический и процедурный компоненты программы.

Парадигмы и теории. Понятийный аппарат в социологическом исследовании. Понимание парадигмы исследования. Теоретические и методологические парадигмы. Соотношение парадигмы и теории. Методологическая роль специальных способов социологических исследований. Место и функции методики в социологическом исследовании. Взаимосвязь

методики с методологией и техникой. Методы теоретического и эмпирического уровней в социологии. Метод сбора, обработки и анализа социологической информации. Методы социальных инноваций и технологий. Методы социального планирования и программирования. Содержательная и организационная функции методик.

Тема 3. Классификация методов выборки и отбора.

Основные классификации методов выборки и отбора, а также их определения. Студенты должны уметь дать характеристику генеральной и выборочной совокупности; рассчитать ошибки выборки; организовать выборочное наблюдение; отбирать единицы в выборочную совокупность. Виды и схемы отбора, четыре вида отбора совокупности единиц наблюдения: случайный, механический, типический, серийный (гнездовой). Ошибки выборки и репрезентативности.

Тема 4. Социальные показатели и их измерение и шкалирование.

Социальный показатель - это способ осуществления действий или состояние сознания субъекта действия, имеющие признаковую связь с переменными исследования. Значение социальных показателей в социологическом исследовании. Система социальных показателей. Шкалирование в социологии, методы шкалирования, типы шкал. Методы оптимального шкалирования. Обоснование методов измерения. Свойства социологической информации. Измерение качественных и количественных данных. Номинальная, порядковая, интервальная и пропорциональная шкалы. Многомерное шкалирование. Методы контроля надежности шкал. Проверка шкал на обоснованность, устойчивость и правильность. Типичные ошибки в использовании шкал. Шкалы Гуттмана, Терстоуна и Лайкерта.

3. Прикладной аспект социологического исследования.

Тема 5. Разработка инструментария социологического исследования.

Вид и содержание инструментария, состав инструментария, технология разработки инструментария социологического исследования. Классификация вопросов применяемых в инструментарии. Анкеты, карточки, экспертный путеводитель и др.

Тема 6. Кодировка ответов на открытые вопросы.

Способы кодировки ответов, листы кодирования. Методы анализа ответов на открытые вопросы. Преимущества использования открытых вопросов.

Тема 7. Процедура обработки полученных данных.

Подготовка данных к анализу, анализ данных, интерпретация результатов, оформление результатов исследования. Виды анализа данных. Использование компьютерных технологий в обработке данных. Обоснование методов обработки и анализа данных. Построение кодировочной таблицы. Построение графиков, их изменение. Методы многомерного статистического анализа. Факторный анализ. Проблема интерпретации факторов. Использование шкал в социологии. Основные виды шкал. Отчет по результатам социологического исследования: научное и практическое назначение. Структура и содержание научного отчета. Виды, формы использования отчетов. Трудности в составлении отчета: типичные ошибки, проблемы.

Тема 8. Проблемы и трудности осуществления эмпирических исследований.

Теоретическая подготовка исследовательской программы. Постановка проблемы эмпирического исследования, перевод проблемной ситуации в формулировку проблемы. Формирование гипотезы. Выбор метода сбора эмпирических данных. Трудности формирования выборки. Формулировка вывода и анализ данных.

№ модуля	Тематика СРМ	Задания для СРМ	Форма контроля СРМ	График контроля СРМ
№1	1. Введение			
	Тема 1. Программа социологического исследования	Работа над терминами.	Устная презентация задания	сентябрь
№2	2. Теоретический аспект и методология социологического исследования			
	Тема 2. Методологический и процедурный компоненты программы	Дайте характеристику основным понятиям	Индивидуальный контроль	сентябрь
	Тема 3. Классификация методов выборки и отбора	Проблемный анализ	Устная презентация задания	октябрь
	Тема 4. Социальные показатели и их измерение и шкалирование.	Доклад (план доклада составить самостоятельно)	Защита	октябрь
№3	3. Прикладной аспект социологического исследования.			
	Тема 5. Разработка инструментария социологического исследования	Составить таблицу и схемы, в которых необходимо отобразить основные идеи, понятия	Индивидуальный контроль	ноябрь
	Тема 6. Кодировка ответов на открытые вопросы.	Доклад (выступление перед аудиторией)	Защита	ноябрь

	Тема 7. Процедура обработки полученных данных.	Составить таблицу и схемы, в которых необходимо отобразить основные идеи, понятия	Индивидуальный контроль	Ноябрь
	Тема 8. Проблемы и трудности осуществления, эмпирических исследований.	Составить таблицу и схемы, работа с учебниками	Обсуждение в группе	декабрь

График проведения и содержание СРМП

№ п\п	Темы занятий	Задание на СРМП	Цель и содержание занятий	Рекомендуемая (основная) литература	Форма контроля	Срок и сдачи	Макс. балл
1	Программа социологического исследования	Выучить основные термины и лекционный материал.	Ознакомить с вводной частью дисциплины. Обсуждение темы	См. ниже список основной литературы	Устный опрос	1-ая неделя семестра	5
2	Методологический и процедурный компоненты программы	Работа в малых группах.	Обсудить основные моменты данной темы.	См. список основной литературы	Обсуждение в группе	3-ая неделя семестра	5
3	Классификация методов выборки и отбора	Работа в малых группах.	Обсудить основные моменты данной темы.	См. список основной литературы	Обсуждение и анализ текста	4-ая и 5-ая неделя семестра	5

Модуль №1 Рубежный контроль №1					Письменная контрольная работа	5-ая неделя семестра	5
4	Социальные показатели и их измерение и шкалирование..	Подготовить заранее материал по данной теме.	Обсуждение темы.	Литература оговаривается преподавателем на занятии	Обсуждение в группе	6-ая и 7-ая неделя семестра	5
5	Разработка инструментария социологического исследования	Выучить лекционный материал. Подготовить мини-тесты по данной теме.	Обсуждение темы. Составление таблиц и схем по указанной теме	См. список основной литературы.	Устный опрос и проверка тестовых заданий	8-10-ая неделя семестра	5
6	Кодировка ответов на открытые вопросы.	Подготовить материал по данной теме.	Сравнительный анализ	См. список основной литературы	Работа в малых группах	11-ая неделя семестра	5
Модуль №2 Рубежный контроль №2					Тестирование по пройденному материалу	12-ая неделя семестра	5
7	Процедура обработки полученных данных	Выучить лекционный материал и	Знать основные понятия по данной теме.	См. список основной литературы	Устный опрос	13-ая неделя семестра	5

		литературу, рекомендованную преподавателем.	Групповое обсуждение данной темы				
8	Проблемы и трудности осуществления, эмпирических исследований.	Выучить лекционный материал и литературу, рекомендованную преподавателем.	Знать основные понятия по данной теме.	См. список основной литературы.	Устный опрос	14-ая неделя семестра	5
Модуль №3 Рубежный контроль №3					Письменная контрольная работа	15-ая неделя семестра	5

Примерные экзаменационные вопросы по курсу
«Современные технологии социологических опросов».

1. Взаимосвязь методики с методологией и техникой социологического исследования
2. Основные виды социологических исследований, их цели и задачи.
3. Методы сбора, обработки и анализа социологической информации, общая характеристика.
4. Принципы расчета стоимости социологического исследования.
5. Основные этапы исследования: подготовительный, полевые работы, сбор, обработка и анализ социологической информации, оформление результатов исследования.
6. Выбор и обоснование темы социологического исследования.
7. Постановка исследовательских задач и гипотез. Виды исследовательских гипотез.
8. Содержание и назначение программы социологического исследования.
9. Комплексное применение методов социологического исследования.
10. Выборочный метод в социологии.
11. Специфические особенности социологической выборки.
12. Репрезентативность выборки и ошибки в выборочном исследовании.
13. Основное назначение, преимущества и ограничения метода наблюдения в социологии.
14. Виды наблюдения и методические требования к ним.
15. Проектирование инструментария социологического наблюдения (карточек, протоколов, "дневников).
16. Классификация документальных источников социологической информации. Особенности анализа текстовой и количественной информации.
17. Техника проведения контент-анализа. Определение единиц анализа и единиц счета.
18. Системы управления социальными объектами как источник документальной информации.
19. Возможности и границы метода опроса в социологии (методологический и технический аспекты).
20. Виды опроса и основные методические требования к ним.
21. Структура опросника, техника постановки вопросов (анкета, интервью).
22. Назначение, особенности, преимущества экспертного опроса.
23. Критерии отбора экспертов.
24. Тесты в социологии.
25. Организация проведения опроса.
26. Технические процедуры интерпретации социологических данных.
27. Интерпретация социологических данных - выявление взаимосвязи признаков.
28. Проблемы измерения в социологии.
29. Измерительные возможности качественных шкал.
30. Измерительные возможности количественных шкал.
31. Проверка шкал на обоснованность.
32. Проверка шкал на устойчивость.
33. Проверка шкал на правильность
34. Основное назначение и область применения социометрии. Категории анализа и виды социометрических опросов.
35. Техника социометрического опроса.
36. Организация проведения свободного интервью.
37. Метод "Фокус - групп", общая характеристика.
38. Разработка сценария "Фокус - групп".
39. Анализ результатов метода "Фокус - групп".

Основная литература

1. Аванесов В. С. Тесты в социологических исследованиях. М., 1982.
2. Белановский С.А. Методика и техника фокусированного интервью: Учебно-методическое пособие. М., 1993.
3. Бутенко И.А. Анкетный опрос как общение социолога с респондентом. М., 1989.
4. Бутенко И.А. Прикладная социология: наука и искусство. М.: 1999.
5. Гречихин В. Г. Лекции по методике и технике социологических исследований. М., 1989.
6. Григорьев С.И., Растов Ю.Е. Начала современной социологии: Учебное пособие. М., 1999.
7. Дмитриева Е.В. Метод фокус-групп: проблемы подготовки, проведения, анализа / Социс, 1999, №8. С.133-138.
8. Ельмеев В.Я. Социологический метод: теория, онтология, логика. СПб, 1995.
9. Караханова Т.М. Условия жизни и реальное поведение людей. М., 1995.
10. Кравченко А.И. Прикладная социология и менеджмент. М., 1995.
11. Методы сбора информации в социологических исследованиях. Кн. 1-2 / Под ред. В.Г.Андреевкова. М.. 1990.
12. Никифоров А. Г., Семенов В.Е. Метод наблюдения в социально-психологических исследованиях. Л.. 1987.
13. Ноель-Нойман Э. Массовые опросы. Введение в методику демоскопии. М., 1978.
14. Новикова С.С. Введение в прикладную социологию. Анкетирование. М., 2000.
15. Овсянников В.Г. Методология и методика в прикладном социологическом исследовании. Л., 1989.
16. Основы прикладной социологии / Под ред. Ф.Э. Шереги и М.К. Горшкова. М., 1996.
17. Погосян Г.А. Метод интервью и достоверность социологической информации. Ереван, 1985.
18. Практикум по прикладной социологии / Под ред. Б.В.Князева, Н.И.Дряхлова. В.Я.Нечаева. М., 1987
19. Рабочая книга социолога / Отв. редактор Г.В.Осипов, В.Н.Иванов. М., 1983.
20. Социология: методология, методы, математические модели. №№ 5- 6. М., 1995. Резник Ю.М. Социальное измерение жизненного мира (введение в социологию жизни). М., 1995.
21. Социология: словарь - справочник. Т.4. Социологическое исследование: методы, методика, математика и статистика /Отв. Ред. Г.В. Осипов. М., 1991.
22. Цыба В.Т. Основы социальной квалиметрии. М.,1989.
23. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. М.: 1999.

Виды контроля учебной дисциплины: текущий, рубежный и итоговый контроль, предусмотренный в ходе изучения дисциплины». Средства контроля: посещение занятий, контрольная работа, опрос, коллоквиум, реферат.

Шкала выставления рейтинга магистранта

№	Вид контроля	Недели						Итоги 1-го рейтинга (P-1)	Недели						Итоги 2-го рейтинга P-2)	15	
		1	2	3	4	5	6		8	9	10	11	12	13			14
1	Посещение	*	*	*	*	*	*	7	*	*	*	*	*	*	*	8	*
2	Конспект лекций			*		*		5					*		*	5	
3	Выполнение заданий СРС		*	*	*	*	*	30			*	*	*	*	*	30	
5	Выполнение заданий СРСП	*	*	*	*	*		30			*	*	*	*	*	30	
6	Выполнение заданий рубежного контроля							20								20	
7	Другие виды			*			*	8					*		*	7	
	Итого							100								100	
	Доля от итоговой оценки							30%								30%	

Итоговая оценка по дисциплине в процентном содержании определяется по формуле:

$$P = \frac{P_1 + P_2}{2} \times \Xi$$

где: P1 - процентное содержание оценки 1-го рейтинга, P2 - процентное содержание оценки 2-го рейтинга, Ξ - процентное содержание экзаменационной оценки (тест-экзамен)

- рейтинговый контроль – 40%

- экзамен – 60%

Критерии оценки знаний магистрантов: студент может получить максимальный балл при условии посещения лекционных занятий, занятий по СРСП, выполнении всех заданий по СРСП и СРС; поощрительные баллы - за творческий подход к выполнению заданий,

штрафные баллы - за незавершенные письменные работы, невыполнение заданий, пропущенные занятия, не сданные к установленному сроку задания.

Общая шкала оценки знаний

Буквенная оценка	Цифровой эквивалент баллов	%-е содержание усвоения учебной дисциплины	Оценка по традиционной системе
A	4,0	95-100	отлично
A ⁻	3,67	90-94	
B ⁺	3,33	85-89	хорошо
B	3,0	80-84	
B ⁻	2,67	75-79	
C ⁺	2,33	70-74	удовлетворительно
C	2,0	65-69	
C ⁻	1,67	60-64	
D ⁺	1,33	55-59	
D	1,0	50-54	
F	0	0-49	неудовлетворительно

Политика академического поведения: Политика курса включает следующий рекомендуемый перечень требований преподавания к проведению занятий и дисциплине студента:

- не пропускать занятия
- не опаздывать на занятия
- активно участвовать в учебном процессе
- пунктуальность, аккуратность, обязательность
- выполнение самостоятельных заданий
- работа в команде и участие в дискуссиях
- терпимость, доброжелательность, открытость