



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

ИННОВАЦИОННЫЙ ЕВРАЗИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

**Пән бойынша студентке арналған оқу
бағдарламасы(Syllabus)
Программа обучения по дисциплине(Syllabus)
для студента
«Бизнес-планирование инновационных проектов»**

ПАВЛОДАР 2014 ГОД

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УМР и КО

к.б.н., профессор _____ Л.С. Комардина

“ ____ ” _____ 2014 г.

Автор: к.э.н., проф. _____ Чуков В.А.

Департамент «Экономика и менеджмент»

Учебно – методический комплекс
Карта учебно – методической обеспеченности дисциплины
по дисциплине
«Бизнес-планирование инновационных проектов»
(магистратура)

Курс	1
Семестр	1
Лекции	15
Кредиты	2
Практические занятия	15
СРМ	45
СРМП	15
Форма итогового контроля	экзамен

Разработан на основании ГОСО РК 5.03.016-2009 г. Образование высшее профессиональное (магистратуру), специальность 6М050600 «Экономика», 6М051000 «Государственное и местное управление», 6М050700 «Менеджмент», Астана 2006, Типовой учебной программы и Рабочей учебной программы по курсу «Бизнес-планирование инновационных проектов»

Утверждена на заседании Комитета учебных программ Академии бизнеса, образования и права и рекомендована к изданию

Протокол №__ от __. __.2014г.

Председатель Комитета учебных программ Академии бизнеса, образования и права
к.л.н. _____ Касымова А.К.

Рассмотрена на заседании департамента «Экономика и менеджмент»
Протокол № 1 от 28.08..2014г.

Директор департамента, к. э. н. _____ Алтайбаева Ж.К.

Согласовано:

Начальник ООП _____ Сарбасова Н.Д.

Структура курса учебного курса «Бизнес -планирование инновационных проектов»

1. Пояснительная записка
2. Календарно-тематический план курса
3. Содержание лекционного курса
4. Тематический план выполнения и сроки сдачи заданий по СРМ.
5. Тематический план выполнения и сроки сдачи заданий по СРМП
6. Контрольные вопросы для подготовки к экзамену
7. Рекомендуемая литература
8. Виды и формы контроля знаний и умений магистрантов
9. Шкала выставления рейтинга магистрантов
10. Общая шкала оценки знаний, навыков и умений магистрантов

Данные о преподавателе:

Ф.И.О. преподавателя	Время и место проведения		Контактная информация
	Лекции	СРМП	
К.э.н, профессор Чуков Валерий Анатольевич	Корпус № 4 Согласно расписанию группы	Корпус № 4 Согласно расписанию группы	Контактная информация: Кафедра «Экономика», кабинет №429 Тел. раб. 57-17-67 (135) Время консультации: согласно графику консультаций на кафедре

Данные о дисциплине:

Наименование	Очная форма обучения	
	1 год обучения	1 год обучения
Курс	1	2
Семестр	2	3
Количество кредитов	2	2
Лекции	15	15
Практические занятия	15	15
СРМП	15	15
СРМ	45	45
Курсовая работа		-
Форма контроля	экзамен	экзамен

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Описание дисциплины: Рыночные отношения и планирование представляют собой взаимодействующие компоненты хозяйственного механизма. Сегодня бизнес-планирование имеет особую значимость для обеспечения ресурсами расширенного кругооборота производственных фондов, достижения высокой результативности бизнеса, создания условий, обеспечивающих платежеспособность и финансовую устойчивость предприятия.

Курс «Бизнес-планирование инновационных проектов» занимает особое место среди учебных дисциплин, формирующих специалистов экономического профиля. Данный курс имеет целевую теоретическую и практическую направленность для расширения магистрантами профессиональных знаний в сфере бизнес-планирования.

В процессе обучения магистранты должны научиться разрабатывать бизнес-планы для действующего предприятия, предпринимательского проекта, производить выбор наилучшего инвестиционного проекта на основе технико-экономических обоснований.

Магистранты должны знать:

- структуру и содержание бизнес - планирования предприятия;
- методические приемы и способы бизнес - планирования предприятия, предпринимательской идеи;
- методы разработки разделов бизнес - плана.

В результате усвоения объема теоретических положений и проблем магистранты **должны уметь:**

использовать знания по теории бизнес - планирования инновационных проектов в своей будущей практической деятельности;

В результате изучения курса магистранты **должны быть компетентными** в вопросах бизнес - планирования деятельности организации и разработки бизнес - проектов по реализации предпринимательской идеи.

Цель изучения дисциплины: дать целостное представление о современной теории и практике бизнес - планирования, усвоение магистрантами современных подходов в технико-экономическом обосновании принимаемых решений, выработка умения анализировать ситуацию, предвидеть долговременные последствия принимаемых решений.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить сущность и содержание бизнес - планирования инновационных проектов;
- изучить структуру бизнес - планирования и содержание отдельных его элементов;
- изучить методику разработки бизнес - плана и его разделов;

- изучить методы реализации, контроль и оценки бизнес - плана.

Пререквизиты: при изучении дисциплины «Бизнес-планирование инновационных проектов» магистранты опираются на знания, полученные в процессе изучения таких курсов как «Микроэкономика», «Маркетинг», «Экономика предприятия», «Теория организации», «Предпринимательское право», «Теория и практика менеджмент», «Финансы».

Постреквизиты: полученные знания по дисциплине «Бизнес-планирование инновационных проектов» будут использованы студентами при изучении таких предметов как «Стратегический менеджмент», «Риск - менеджмент», «Производственный менеджмент», «Оценка бизнеса», «Управление проектами».

**Календарно-тематический план по курсу:
«Бизнес-планирование инновационных проектов»
МОДУЛЬ 1 - Методика и организация бизнес - планирования
инновационных проектов**

Цель: предоставить магистрантам знания о необходимости бизнес - планирования и его основных составляющих.

Задачи: научить магистрантов составлять бизнес - план.

Магистранты должны знать: основные принципы и функции бизнес - планирования. Магистранты должны уметь формировать стратегию фирмы.

Дата, № и вид занятия, кол-во часов	Основные темы модуля	Содержание и основные виды учебной деятельности, задания	Самостоятельная работа магистрантов, домашние задания	Форма контроля
1	2	3	4	5
Тема № 1.	Концепция бизнес – планирование инновационных проектов	Инновационный проект как объект планирования. Определение инновационного проекта. Планирование и управление инновационным проектом как замкнутой квазидинамической системой. Классификация проектов, прок и его окружение, особенности инновационных проектов. Социо – технический подход к проблеме планирования инновационных проектов. Жизненный цикл инновационного проекта. Основные стадии и этапы проекта.	Конспект по теме. Подготовка к устному опросу.	Текущий контроль

		<p>Линейно – циклический характер процесса планирования инновационным проектом. Контур обратной связи в устойчивости и управляемости. Государственные и международные программы поддержки инновационной деятельности Заказчики проекта. Ситуационный анализ особенностей взаимодействия с заказчиками, различного типа на примере ряда реальных проектов.</p>		
Тема № 2.	Содержание и организация бизнес - планирования	<p>Определение и необходимость планирования. Типы планирования. Система планов фирмы. Система планирования в экономической организации. Издержки бизнес – планирования. Масштабы планирования. Сочетание формального планирования с другими способами принятия решений. Причины неудач внутрифирменного планирования. Степень неопределенности в планировании. Временная ориентация идей планирования. Горизонт планирования. Организационные структуры планирования. Функции и структура плановой команды. Применение компьютерной техники во внутрифирменном планировании. Понятие плановых норм и нормативов.</p>	<p>Конспект по теме. Подготовка к устному опросу. Подготовка реферата.</p>	Текущий контроль
Тема № 3	Методы и технологии планирования инновации	<p>Функции планирования инновационных проектов и критерии оценки. Философия и методология, методы и средства планирования инновации. Алгоритм реализации наукоемкого проекта. Классификация инноваций. Инновационная матрица как инструмент выбора стратегии, тактики и технологии планирования и реализации нововведений. Техники зарождения и распространение инновационного проекта: научно – технический «толчек», производственно – технологическое «вытягивание»;</p>	<p>Конспект по теме. Подготовка к устному опросу. Подготовка эссе.</p>	Текущий контроль

		<p>диффузия и интерференция. Технологии управления инновационными проектами: внедрение, консалтинг, тренинг, трансфер, инжиниринг, системная интеграция. Балансовый метод в планировании инновационных проектов. Математические методы принятия решений в условиях неопределенности; использование элементов теории массового обслуживания и теории игр на различных этапах управления инновационными проектами. Сетевые методы планирования. Задачи сетевого планирования. Анализ и оптимизация сетевых планов.</p>		
Тема № 4	Бизнес - план инновационных проектов	<p>Проектный анализ и цели бизнес – планирования. Внешняя и внутренняя функции бизнес – плана. Концептуальный бизнес – план. Идея и бизнес – идея. Сравнение альтернатив. Место бизнес – плана в жизненном цикле проекта. Ключевые вопросы и содержание разделов бизнес – плана. Критерии оценки бизнес – плана с позиций инвестора. Презентация бизнес – плана как элемент маркетинга. Типовые ошибки в ходе разработки и презентации бизнес – плана. Назначение и математическая модель бизнес – плана. Содержание разделов бизнес – плана. Показатели эффективности использования капитала фирмы. Бизнес – диагностика и реинжиниринг бизнес – процессов.</p>	<p>Конспект по теме. Подготовка к устному опросу. Подготовка эссе.</p>	Текущий контроль
Тема № 5	Управленческие решения в бизнес – планировании инновационных проектов.	<p>Сущность и содержание управленческих решений. Этапы принятия управленческих решений. Виды управленческих решений. Методологические основания структурного моделирования. История возникновения и область применения логико – структурного подхода(ЛСП). Применение ЛСП на различных фазах жизненного цикла проекта (анализ, планирование, реализация,</p>	<p>Конспект по теме. Подготовка к устному опросу. Подготовка эссе.</p>	Текущий контроль

		мониторинг и оценка результатов проекта). Логико – структурная матрица. Дерево проблем, постановка и дерево целей. Результаты проекта и дерево работ. Оценочные показатели и метрики результатов. Прогнозирование, алгоритм отслеживания и компенсаций внешних и внутренних возмущений процесса реализации инновационного проекта.		
Тема №6	Стратегия маркетинга в бизнес-планировании	Виды маркетинговых стратегий. Соотношение стратегий и действий компании. Прогноз объема продаж. Стратегия ценообразования. Оценка затрат на маркетинг в бизнес- плане. Реклама и стратегия рекламной компании, содержание стратегии.	Конспект по теме. Подготовка к устному опросу. Подготовка эссе.	Рубежный контроль

МОДУЛЬ 2 - Финансовые составляющие бизнес – плана

Цель: предоставить магистрантам знания об оценке риска в бизнесе и о финансовых составляющих бизнес - плана.

Задачи: научить магистрантов составлять организационный и производственный планы. Магистранты должны знать: методику анализа и оценки финансового состояния фирмы. Магистранты должны уметь оценивать риски в бизнесе.

Дата, № и вид занятия, кол-во часов	Основные темы модуля	Содержание и основные виды учебной деятельности, задания	Самостоятельная работа магистрантов, домашние задания	Форма контроля
1	2	3	4	5
Тема № 7	Анализ и оценка эффективности и инновационных проектов	Технико-экономическое обоснование инновационных проектов. Проектный анализ его содержание и значение. Основные принципы оценки эффективности инновационных проектов. Схема эффективности инновационных проектов. Денежные потоки инновационного проекта. Выбор нормы дисконтирования. Метод оценки эффективности инновационных проектов. Учет различных факторов при расчете	Конспект по теме. Подготовка к устному опросу. Подготовка реферата.	Текущий контроль

		NPV. Сравнение проектов с разными сроками действия. Нормирование капиталовложений.		
Тема № 8	Оперативно – календарное бизнес – планирование инновационных проектов	Оперативно – производственное планирование, его задачи и содержание. Виды оперативно – производственного бизнес – планирования. Системы оперативно – календарного планирования, их характеристики. Методика выбора и обоснования системы оперативно – производственного бизнес – планирования при различных типах производства. Разработка оперативных планов производства. Показатели эффективности системы оперативного планирования. Организация оперативного регулирования производства. Контроллинг в оперативно – производственном бизнес – планировании инновационных проектов.	Конспект по теме. Подготовка к устному опросу.	Текущий контроль
Тема № 9	Управление рисками и последовательностями инновационных проектов	Определение рисков в инновационной сфере. Классификация и идентификация рисков. Источники возникновения инновационных рисков, экономические факторы, коммерческие факторы, финансовые факторы, политические факторы, коммерческие факторы, производственные факторы. Методы управления рисками инновационных проектов. Понятие и определение инновационной программы как объекта управления. Виды и классы программ. Методы мультипроектного управления и критерии формирования последовательности проектов. Системные принципы структурирования программ и мегапроектов: принцип обратного проектирования, принцип минимальной функциональной полноты и принцип экономической достаточности решения. Примеры целевых	Конспект по теме. Подготовка к устному опросу. Подготовка эссе.	Рубежный контроль

		инновационных программ республиканского уровня, местного уровня и уровня комплексного развития предприятия. Международные программы.		
Тема № 10	Бизнес – планирование культуры инновационных проектов	Понятие и функции организационной культуры инновационных проектов. Структура и объекты планирования организационной культуры. Многообразие организационных культур. Формирование культурных навыков работников. Комбинации социализации и индивидуализации. Ценности отдельного работника и корпоративная этика. Формы регулирования и управления культурой.	Конспект по теме. Подготовка к устному опросу.	Рубежный контроль

Содержание лекционного курса

п\п	Наименование темы	Содержание темы
Модуль 1 - Методика и организация бизнес - планирования инновационных проектов		
1	Тема 1. Концепция бизнес – планирование инновационных проектов	Предмет и задачи бизнес - планирования. Необходимость планирования бизнеса. Ограничения планирования. Причины неудач внутрифирменного планирования. Современная стратегия бизнес - планирования. Стратегическое и бизнес - планирование: общие черты и различия. Понятийный аппарат.
2	Тема 2. Содержание и организация бизнес - планирования	Бизнес - планирование как система: ее элементы, их взаимодействие. Цели и задачи бизнес - планирования. Финансовая стабильность и финансовый рост при определении внутрифирменных целей. Принципы бизнес - планирования. Функции бизнес - планирования.
3	Тема 3. Методы и технологии планирования инновации	Миссия фирмы, видение и цели развития. Внутренняя и внешняя деловая среда, формирование стратегии компании. Понятие миссии фирмы. Базовые определения миссии фирмы. Анализ прошлых тенденций: методы и приемы. Формирование результатов. Анализ внешних перспектив функционирования фирмы. Позиции и конкурентной борьбе. Формирование общих целей фирмы и система показателей в бизнес- планировании. Выработка общей стратегии поведения фирмы на рынке и анализ путей диверсификации, Организация бизнес планирования: плановый персонал, механизм планирования, процесс обоснования и принятия плановых решений, средства обеспечения процесса планирования. Традиционные и не традиционные методы планирования. Стадии делового планирования при реорганизации предприятия.
4	Тема 4. Бизнес - план инновационных проектов	Бизнес - план: назначение, цель разработки, область применения. Требования к бизнес-плану. Структура бизнес-плана. Характеристика разделов. Принятие бизнес-плана и его реализация. Роль плана в изыскании денежных средств. Финансовые критерии обоснования инвестиционной деятельности фирмы: обеспечение, эффективность бизнеса, участие собственного капитала, сроки выплаты долга.
5	Тема 5. Управленческие решения в бизнес – планировании инновационных проектов	Маркетинговые планы. Содержание маркетинг - плана: определение спроса и возможности рынка: бизнес- плане. конкуренция и другие факторы воздействия; стратегия маркетинга; исследование рынка; прогнозы объемов продаж. Исследование рынка: процедура исследования, факторы сегментации рынка, конкурентоспособность, ее оценка. Жизненный цикл товара. Основные идеи анализа рынка.
6	Тема 6.	Виды маркетинговых стратегий. Соотношение стратегий и

	Стратегия маркетинга в бизнес-планировании.	действий компании. Прогноз объема продаж. Стратегия ценообразования. Оценка затрат на маркетинг в бизнес- плане. Реклама и стратегия рекламной компании, содержание стратегии.
Модуль 2 - Финансовые составляющие бизнес-плана		
7	Тема 7. Анализ и оценка эффективности инновационных проектов	Определение рисков в бизнесе. Риск: понятие, виды, их характеристика. Методы оценки риска: количественный, качественный, экспертный. Измерение риска. Количественный анализ риска. Анализ чувствительности инвестиционного проекта. Страхование рисков: виды рисков и методы страхования их.
8	Тема 8. Оперативно календарное бизнес планирование инновационных проектов	Производственный план - обеспечивающий раздел будущих объемов продаж. Методика разработки производственного плана. Производственная мощность: понятие, определение ее. Прогноз объемов реализации (доходов). Полная себестоимость и затраты на выпуск. Организационный план в бизнес - плане: управленческий и производственный персона, кадровая политика и стратегия. Процесс реализации бизнес - плана.
9	Тема 9. Управление рисками и последовательностями инновационных проектов	Роль и место финансового раздела в структуре бизнес -- плана. Взаимосвязь финансового раздела с другими разделами бизнес-плана. Прогнозный расчет результатов финансово хозяйственной деятельности. Бюджет капитальных вложений: назначение, методика расчета. Бюджет денежных средств: назначение, методика составления. Прогнозный баланс. Основные показатели финансового состояния фирмы: характеристика, методика расчета, анализ и оценка.
10	Тема 10 Бизнес – планирование культуры инновационных проектов	Понятие и функции организационной культуры инновационных проектов. Структура и объекты планирования организационной культуры. Многообразие организационных культур. Формирование культурных навыков работников. Комбинации социализации и индивидуализации. Ценности отдельного работника и корпоративная этика. Формы регулирования и управления культурой.

Тематический план выполнения и сдачи заданий СРМ

	Тема задания	Содержание задания	Форма контроля	Срок сдачи (неделя)	Максимальный оценочный балл	Рекомендуемая литература
Модуль 1 - Методика и организация бизнес - планирования инновационных проектов						
1.	Классификация и особенности различных типов бизнес - планов. Основные разновидности бизнес-планов. Организационные, экономические. социальные проекты.	Конспект по теме. Подготовка к устному опросу. Подготовка эссе,	Текущий контроль	2	5	1-5 (о) 1-3 (д)
2.	Понятия: бизнес, предпринимательская деятельность, планирование, бизнес-план. Элементы успеха в бизнесе. Роль бизнес-плана в предпринимательстве. Технико-экономическое обоснование, стратегический план. общефирменный план.	Конспект по теме. Подготовка к групповому обсуждению. Подготовка эссе.	Текущий контроль	3	5	1-5 (о), 1-3 (д)

	краткосрочные и текущие планы, программы, инвестиционный проект. Содержание и особенности этих планов. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.					
3.	Сформулируйте миссию выбранной фирмы, определите стадии планирования будущего бизнеса. Обозначьте временные границы планирования.	Конспект по теме. Подготовка к устному опросу. Подготовка вариантов миссии для своего бизнеса.	Текущий контроль	5	5	1-5 (о). 1-3 (д)
4	Разработка раздела № 4 «Оценка конкурентов». Анализ сильных и слабых сторон предприятия и конкурентов, оценка конкурентоспособности продукции и услуг, оценка конкурентоспособности предприятия,	Конспект по теме. Подготовка к устному опросу. Подготовка расчетов по разделу бизнес-плана.	Текущий контроль	6	5	1-5 (о), 1-3 (д)

	конкурентное преимущество предприятия.					
5	Определение спроса на товар. Товары с эластичным и неэластичным спросом. График достижения безубыточности.	Конспект по теме. Подготовка к групповому обсуждению. Подготовка расчетов по бизнес-плану.	Текущий контроль	7	5	1-5 (о) 1-3,5 (д)
6	Основные виды средств распространения рекламы. Продвижение и стимулирование.	Конспект по теме. Подготовка к групповому обсуждению. Подготовка расчетов по бизнес-плану.	Рубежный контроль	8	5	1-5 (о), 1-3,5 (д)
Модуль 2 - Финансовые составляющие бизнес -плана						
7	Внешние и внутренние риски.	Конспект по теме. Риски по проекту, их оценка.	Текущий контроль	11	10	1-5 (о), 1-3 (д)
8	Оформление таблицы «Срок окупаемости проекта по годам».	Конспект по теме. Расчет финансовых показателей бизнес-плана.	Текущий контроль	13	10	1-5 (о), 1-3,4,6 (д)
9	Оформление бизнес-плана.	Конспект по теме. Подготовка к групповому	Текущий контроль	14	10	1-5 (о), 1-3 (д)

		у обсуждени ю.				
10	Бизнес – планирование культуры инновационных проектов	Конспект по теме. Подготовк а к групповом у обсуждени ю.	Рубежный контроль	15	10	1-5 (о), 1-3 (д)

График проведения и содержание СРМП для магистрантов

№	Тема занятия	Содержание занятия	Форма проведения	Неделя проведения	Максимальный оценочный балл	Рекомендуемая литература
Модуль 1 - Методика и организация бизнес - планирования инновационных проектов						
1.	Концепция бизнес – планирование инновационных проектов	Групповое обсуждение идеи будущего бизнес - плана. Схема разработки бизнес - плана.	Опрос, дискуссия	1	5	1-5 (о) 1-3 (д)
2.	Содержание и организация бизнес - планирования	Построение блок - схемы по разрабатываемому бизнес- плану.	Опрос	3	5	1-5 (о) 1-3 (д)
3.	Методы и технологии планирования инновации	Бизнес - планирование - как процесс. Сферы применения планирования. Необходимость и преимущества применения бизнес - планирования в деятельности предприятий в рыночных условиях. Разработка раздела № 2 «Продукт или вид услуг». Характеристика типов и видов конкурентных преимуществ.	Опрос, дискуссия	4	5	1-5(о) 1-3 (д)
4	Бизнес - план инновационных проектов	Разработка раздела № 3 «Оценка рынка сбыта». Типовой процесс исследования рынка	Опрос	5	5	1-5 (о) 1-3 (д)
5	Управленческие решения в бизнес – планировании инновационных проектов.	Разработка раздела №6 «План производства». Особенности планирования	Опрос, дискуссия	6	5	1-5 (о), 1-3,5 (д)

		и описания производственной деятельности в бизнес- плане: характеристика технологического процесса, составление производственной программы, определение потребности в основных производственных фондах, расчет потребности в сырье и материалах и прирост оборотных средств. Требования к экологической чистоте технологических процессов. Установление рыночной цены на товары.				
6	Стратегия маркетинга в бизнес- планировании.	Разработка раздела № 7. «Организационный план» Наличие и привлечение рабочей силы необходимой квалификации; формы привлечения рабочей силы; Квалификационны е требования к персоналу. Где необходимо заполучить требуемых специалистов. Определить фонд оплаты труда.	Опрос, дискуссия	7	5	1-5 (о),1-3,5 (Д)
Модуль 2 - Финансовые составляющие бизнес -плана						
7	Анализ и оценка	Разработка	Опрос,	8-9	10	1-5 (о), 1 -3

	эффективности инновационных проектов	раздела № 9 «Оценка риска и страхование. Риски простые и составные. Система поэтапного учета рисков.	дискуссия			(д)
8	Оперативно календарное бизнес планирование инновационных проектов	– Разработка раздела № 11 «Стратегия финансирования». Источники финансирования. Срок окупаемости. Коэффициент прибыльности.	Опрос	10-12	10	1-5 (о),1-3,4,6 (д)
9	Управление рисками и последовательно стями инновационных проектов	Разработанный магистрантом бизнес-план предпринимательской идеи.	Презентация	13-14	10	1-5 (о),1-3,4,6 (д)
10	Бизнес планирование культуры инновационных проектов	– Разработанный магистрантом бизнес-план предпринимательской идеи.	Заключительная презентация	15	10	1-5 (о),1-3,4,6 (д)

Вопросы для подготовки к экзамену

- 1 Предмет и задачи бизнес - планирования. Необходимость планирования бизнеса. Ограничения планирования. Причины неудач внутрифирменного планирования.
- 2 Современная стратегия бизнес - планирования.
- 3 Стратегическое и бизнес - планирование: общие черты и различия. Понятийный аппарат.
- 4 Бизнес - планирование как система: ее элементы, их взаимодействие.
- 5 Цели и задачи бизнес - планирования.
- 6 Финансовая стабильность и финансовый рост при определении внутрифирменных целей.
- 7 Принципы бизнес - планирования. Функции бизнес - планирования.
- 8 Миссия фирмы, видение и цели развития.
- 9 Внутренняя и внешняя деловая среда.
- 10 Формирование стратегии компании.
- 11 Понятие миссии фирмы. Базовые определения миссии фирмы.
- 12 Анализ прошлых тенденций: методы и приемы. Формирование результатов.
- 13 Анализ внешних перспектив функционирования фирмы. Позиции в конкурентной борьбе.
- 14 Формирование общих целей фирмы и система показателей в бизнес- планировании.
- 15 Выработка общей стратегии поведения фирмы на рынке и анализ путей диверсификации.
- 16 Организация бизнес - планирования: плановый персонал, механизм планирования, процесс обоснования и принятия плановых решений, средства обеспечения процесса планирования.
- 17 Традиционные и не традиционные методы планирования. Стадии делового планирования при реорганизации предприятия.
- 18 Бизнес - план: назначение, цель разработки, область применения. Требования к бизнес-плану.
- 19 Структура бизнес-плана. Характеристика разделов.
- 20 Принятие бизнес- плана и его реализация. Роль плана в изыскании денежных средств.
- 21 Финансовые критерии обоснования инвестиционной деятельности фирмы: обеспечение, эффективность бизнеса, участие собственного капитала, сроки выплаты долга.
- 22 Роль и цель раздела маркетинга в бизнес-плане.
- 23 Содержание маркетинг - плана: определение спроса и возможности рынка; конкуренция и другие факторы воздействия; стратегия маркетинга: исследование рынка: прогнозы объемов продаж.
- 24 Исследование рынка: процедура исследования, факторы сегментации рынка, конкурентоспособность, ее оценка.

- 25 Жизненный цикл товара.
- 26 Основные идеи анализа рынка.
- 27 Виды маркетинговых стратегий, их характеристика.
- 28 Соотношение стратегий и действий компании.
- 29 Прогноз объема продаж.
- 30 Стратегия ценообразования.
- 31 Оценка затрат на маркетинг в бизнес-плане.
- 32 Реклама и стратегия рекламной компании, содержание стратегии.
- 33 Определение рисков в бизнесе. Риск: понятие, виды, их характеристика.
- 34 Методы оценки риска: количественный, качественный, экспертный.
- 35 Измерение риска. Количественный анализ риска.
- 36 Анализ чувствительности инвестиционного проекта.
- 37 Страхование рисков: виды рисков и методы страхования их.
- 38 Производственный план - обеспечивающий раздел будущих объемов продаж. Методика разработки производственного плана.
- 39 Производственная мощность: понятие, определение ее.
- 40 Прогноз объемов реализации (доходов). Полная себестоимость и затраты на выпуск.
- 41 Организационный план в бизнес - плане: управленческий и производственный персонал, кадровая политика и стратегия.
- 42 Процесс реализации бизнес - плана.
- 43 Роль и место финансового раздела в структуре бизнес - плана. Взаимосвязь финансового раздела с другими разделами бизнес-плана.
- 44 Прогнозный расчет результатов финансово - хозяйственной деятельности.
- 45 Бюджет капитальных вложений: назначение, методика расчета.
- 46 Бюджет денежных средств: назначение, методика составления. Прогнозный баланс.
- 47 Основные показатели финансового состояния фирмы: характеристика, методика.

Список рекомендуемой литературы

Основная:

1. Гражданский Кодекс РК (общая часть). – Алматы: Дауір, 2000. (хранилище и ч/з ПаУ)
2. Бизнес-план: практические рекомендации. – Алматы: БИКО, Библиотека бахгалтера и предпринимателя №2 (127), февраль 2001. (ч/з ИнЕУ)
3. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции, работ и услуг. – Алматы: БИКО, Библиотека бухгалтера и предпринимателя, №2-3, 2000. (ч/з ИнЕУ) Пивоваров К.В. Бизнес-планирование, 4-е изд.- М.: «Дашков и К», 2003г.- 164 с. ((ч/з ИнЕУ)
4. Герчикова И.Н. Менеджмент: учеб. Пособие- М.: Банки и биржи, ЮНИти, 2000. (ч/з ИнЕУ))
5. Горемыкин В.А., Богомолов А.Ю. Бизнес-планирование: методика разработки. 25 реальных образцов бизнес-плана. –2-е изд. Перераб.-М.: Ось-89, 2002 – 576с. (ч/з ИнЕУ)
6. Буров В.П., Ломакин А.Л., Морощкин В.А. Бизнес-план фирмы: Теория и практика. – М.: Ассоциация авторов и издателей «ТАНДЕМ», «ЭКМОС», 2000.- 176 с. (хранилище и ч/з ИнЕУ)
7. Владимирова Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие – перераб. и доп. – М.: изд. Дом «Дашков и Ко», 2001, с. 308 (хранилище и ч/з ИнЕУ)
8. Грибалева Н.П., Н.Г. Игнатъева. Бизнес-план. Практическое руководство по составлению. – Санкт-Петербург: АО «Белл», 2000. (ч/з ИнЕУ)
9. Деловое планирование (методы, организация, современная практика): учебное пособие под ред. В.М. Попова – М.: «Финансы и статистика», 2000 – 368с. (хранилище и ч/з ИнЕУ)
10. Тимченко В.А. Бизнес-планирование как инструмент профессионального управления собственным бизнесом в РК. Монография.-г.Павлодар, Тоо НПФ «ЭКО», 2001(хранилище и ч/з ИнЕУ)
11. Томпсон А.А., А.Дж. Сибрекленд. Стратегический менеджмент. – М.: «Банки и биржи», «ЮНИТИ», 2000.-577с. (ч/з ИнЕУ)
12. Уткин Э.А. Бизнес-план. Организация и планирование предпринимательской деятельности. – М.: АКАЛИС, 1997 (хранилище и ч/з ИнЕУ)
13. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент – М.: «Финансы и статистика», 2000(хранилище и ч/з ИнЕУ)
14. Джей К. Шим, Джоэл Г. Сигел. Основы коммерческого бюджетирования. Пер. с англ.. – СПб: Азбука, 2001. (ч/з ИнЕУ)
15. Шим Джей К., Сигел Джоэл Г. Финансовый менеджмент. Пер. с англ.-М.: Филинь, 2000, 400с. ИнЕУ

Дополнительная:

16. Холт Роберт Н., Барнес Сет Б. Планирование инвестиций.: Пер а англ. – М.: «Дело ЛТД», 2000.- 120 с (хранилище и ч/з ИнЕУ)
17. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. –М.: Финансы и статистика, 2000. (хранилище и ч/з ИнЕУ)
18. Крейнина М.Н. Финансовый менеджмент. Учебное пособие. – М.: «Дело и сервис», 2000 (хранилище и ч/з ИнЕУ)
19. Маркетинг: Учеб.пособие.под ред. Мамырова Н.К.- Алматы, экономика,2000 г. (хранилище и ч/з ИнЕУ)
20. Маркетинг: Учебник под ред. Романова А.Н.- М.: «Банки и биржи» (хранилище и ч/з ИнЕУ)
21. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов.- М.: Экономика, 2000 г. (ч/з ИнЕУ)
22. Финансовый менеджмент, Под ред. Е.И. Стояновой. – М.: Перспектива, 2000 – 655 с (ч/з ИнЕУ)

Итоговая оценка по дисциплине в процентном содержании определяется по формуле:

$$И = P1 + P2/2 * 0.6 + Э * 0.4$$

где:

P1 - процентное содержание оценки 1-го рейтинга, P2 - процентное содержание оценки 2-го рейтинга. Э - процентное содержание экзаменационной оценки (тест-экзамен).

- рейтинговый контроль - 60%
- экзамен - 40%

Критерии оценки знаний магистрантов: магистрант может получить:

- максимальный балл при условии посещения лекционных занятий, практических занятий по СРМП. выполнении всех заданий по СРМП и СРМ;
- поощрительные баллы - за творческий подход к выполнению заданий;
- штрафные баллы - за незавершенные письменные работы, невыполнение заданий, пропущенные занятия, не сданные к установленному сроку задания.

Общая шкала оценки знаний

Буквенная оценка	Цифровой эквивалент баллов	%-е содержание усвоения учебной дисциплины	Оценка по традиционной системе
A	4,0	95-100	отлично
A-	3,67	90-94	
B+	3.33	85-89	хорошо
B	3,0	80-84	
B-	2,67	75-79	
C+	2.33	70-74	удовлетворительно
C	2.0	65-69	
C-	1,67	60-64	
D+	1,33	55-59	
D	1,0	50-54	
F	0	0-49	неудовлетворительно

Политика академического поведения: Политика курса включает следующий рекомендуемый перечень требований к проведению занятий и дисциплине магистранта:

- не пропускать занятия;
- не опаздывать на занятия;
- активно участвовать в учебном процессе;
- пунктуальность, аккуратность, обязательность;
- выполнение самостоятельных заданий;
- работа в команде и участие в дискуссиях;
- терпимость, доброжелательность, открытость.