



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

ИННОВАЦИОННЫЙ ЕВРАЗИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Научно-образовательный комплекс для специальностей
6M050700 «Менеджмент»

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

**по дисциплине «Стратегический менеджмент»
(СИЛЛАБУС)**

по кредитной технологии обучения
для магистрантов специальностей
6M050700 «Менеджмент»

ПАВЛОДАР 2009 ГОД

УТВЕРЖДЕНО

Проректор по УМРиКО

к.б.н., профессор _____ Комардина Л.С.
“ ____ ” _____ 2009 г.

Автор: д.с.н., профессор экономики _____ Шеломенцева В.П.

Кафедра «Менеджмент»

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

по дисциплине «Стратегический менеджмент» для магистрантов специальности
6M050700 «Менеджмент»

Разработан на основании ГОСО РК 3.09.313 — 2006 г. Образование высшее профессиональное (магистратура) специальности 6N0507 «Менеджмент», Астана 2006г., а также рабочей учебной программы по данной дисциплине, 2009г.

Утвержден на заседании научно-методического совета Академии Управления и рекомендован к изданию,
Протокол № 7 от «23» февраля 2009г.

Председатель НМС Академии Управления
к.э.н., профессор _____ Р.З. Мурзина

Рассмотрен на заседании кафедры «Менеджмент»,
Протокол № 6 от « 9 » февраля 2009 г.

Зав. кафедрой «Менеджмент»
д.с.н., профессор экономики _____ В.П. Шеломенцева

Согласовано:
Начальник ИМО
к.п.н., профессор _____ Н.М. Ушакова

Сдан в библиотеку ИнЕУ

(подпись) _____ (ФИО)
“ ____ ” _____ 2009 г.

Структура курса учебного курса «Стратегический менеджмент»

- 1 Пояснительная записка
 - 2 Календарно-тематический план курса (Таблица 1,2)
 - 3 Содержание лекционного курса (Таблица 3)
 - 4 Тематический план выполнения и сроки сдачи заданий по СРМ (Таблица 4)
 - 5 Тематический план выполнения и сроки сдачи заданий по СРМП (Таблица 5)
 - 6 Контрольные вопросы для подготовки к экзамену (Таблица 6)
 - 7 Рекомендуемая литература
- Основная
- Дополнительная
- 8 Виды и формы контроля знаний и умений магистрантов
 - 9 Шкала выставления рейтинга магистрантов (Таблица 7)
 - 10 Общая шкала оценки знаний, навыков и умений магистрантов (Таблица 8)

Данные о преподавателе:

Ф.И.О. преподавателя	Время и место проведения		Контактная информация
	Лекции	СРМП	
Шеломенцева Валентина Павловна – д.с.н., профессор кафедры «Менеджмент»	Корпус № 4, Согласно расписанию группы	Корпус № 4, Согласно расписанию группы	Кафедра «Менеджмент», кабинет № 426 Рабочий тел. 45-22-11, 45-22-23 Время консультации: согласно графику консультаций на кафедре.

Данные о дисциплине:

Наименование	Очная форма обучения
	6N0510 «Государственное и местное управление» и 6N0507 «Менеджмент»
Курс	1
Семестр	2
Лекции	30/15
Практические занятия	30/15
СРМП	60/30
СРМ	60/30
Курсовая работа	-
Форма контроля	экзамен

Числитель – специальность Менеджмент», в знаменателе – специальность «Государственное и местное управление».

Описание дисциплины: Курс «Стратегический менеджмент» занимает особое место среди учебных дисциплин, формирующих специалистов экономического профиля. Данный курс имеет целевую теоретическую и практическую направленность для расширения магистрантами профессиональных знаний в сфере стратегического управления организацией.

Основными темами, рассматриваемыми в рамках дисциплины, являются: предпосылки развития стратегического менеджмента, планирование выбора стратегической позиции, управление стратегическим набором, стратегические аспекты технологии, стратегия фирмы и общество, управление стратегическими возможностями, организационный потенциал фирмы,, выбор системы управления, управление стратегическими задачами, управление по слабым сигналам и др.

В процессе обучения магистранты должны научиться выбирать из большого разнообразия современных инструментов стратегического анализа те, которые в наибольшей мере будут эффективны; формированию корпоративных стратегий при различных характеристиках внешней среды; решать практические задачи по реализации стратегии.

Магистранты должны знать:

- сущность и содержание стратегического менеджмента;
- методы анализа и оценки конкурентной позиции фирмы;
- стратегии фирм и принципы выработки стратегий поведения и осуществления стратегического управления.

В результате усвоения объема теоретических положений и проблем магистранты **должны уметь**: анализировать ситуацию (внутреннюю и внешнюю среду) и предвидеть долговременные последствия принимаемых решений.

В результате изучения курса магистранты **должны быть компетентными**: в вопросах стратегического менеджмента организации и разработки стратегии любой сферы бизнес - деятельности.

Цель изучения дисциплины: изучение, усвоение магистрантами современных стратегических подходов в управлении корпорациями, утвердить слушателя в мысли, что успех стратегического управления зависит от экономической образованности, собственных усилий, умения анализировать ситуацию, предвидеть долговременные последствия принимаемых решений.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление с современными инструментами стратегического анализа;
- приобретение навыков формирования корпоративных стратегий при различных характеристиках внешней среды;
- усвоение основных требований к стратегическим менеджерам в изменяющейся внешней среде.

Пререквизиты: при изучении дисциплины «Стратегический менеджмент» магистранты опираются на знания, полученные в процессе изучения таких курсов как «Экономическая теория», «Финансовый менеджмент», «Инвестиционный менеджмент», «Экономика предприятия».

Постреквизиты: полученные знания по дисциплине «Стратегический менеджмент» будут использованы студентами при изучении таких предметов как «Риск – менеджмент», «Производственный менеджмент», «Управление персоналом», «Управление проектами», «Корпоративное управление», «Бизнес-планирование», «Организационное поведение».

**Календарно-тематический план по дисциплине «Стратегический менеджмент»
для специальностей 6N0510 «Государственное и местное управление»
и 6N0507 «Менеджмент»**

Таблица 1

Недели	Наименование темы	Количество часов		
		Лекции	СРМП	СРМ
Модуль 1				
1	Тема 1.1 Предпосылки развития стратегического менеджмента	2/1	4/2	4/2
2	Тема 1.2 Планирование выбора стратегической позиции	4/2	8/4	8/4
3	Тема 1.3 Управление стратегическим набором	4/2	8/4	8/4
4	Тема 1.4 Стратегические аспекты технологии	2/1	4/2	4/2
5	Тема 1.5 Стратегия фирмы и общество	2/1	4/2	4/2
6	Тема 1.6 Основы управления стратегическими возможностями	3/2	6/3	6/3
Модуль 2				

7	Тема 2.1 Стратегическая позиция фирмы и организационный потенциал	2/1	4/2	4/2
8	Тема 2.2 Научный подход к выбору системы управления	2/1	4/2	4/2
9	Тема 2.3 Управление стратегическими задачами	3/1	6/3	6/3
10	Тема 2.4 Управление на основе управления по слабым сигналам	2/1	4/2	4/2
11	Тема 2.5 Индивидуальное и групповое сопротивление изменениям	2/1	4/2	4/2
12	Тема 2.6 Сопротивление системы и управление спонтанными	2/1	4/2	4/2

В числителе – специальность «Менеджмент», в знаменателе – специальность «Государственное и местное управление»

Содержание лекционного курса

Таблица 3

№ п\п	Наименование темы	Содержание темы
1	Тема 1 Предпосылки развития стратегического менеджмента	<ol style="list-style-type: none"> 1. Этапы становления стратегического менеджмента: эпоха массового производства, эпоха массового сбыта, постиндустриальная эпоха, информационное общество. 2. Эволюция системных решений: понятие управленческих систем и их эволюция, долгосрочное и стратегическое планирование, управление посредством выбора стратегических позиций, управление путем ранжирования стратегических задач, слабые сигналы и действия. 3. Фирмы, управление в условиях стратегических неожиданностей, управление сложными ситуациями.
2	Тема 2 Планирование выбора стратегической позиции	<ol style="list-style-type: none"> 1. Современное понятие стратегии. Стратегия и ее эффективность. 2. Проблемы формулировки и разработки стратегии. Трудности при освоении процесса выработки стратегии. 3. Стратегическая сегментация. 4. Стратегические зоны хозяйствования (СЗХ) и стратегические хозяйственные центры (СХЦ) и их выделение. 5. Зоны стратегических ресурсов. 6. Выбор позиции в конкуренции.

		<p>7. Матрица БКГ.</p> <p>8. Оценка привлекательности СХЗ.</p> <p>9. Оценка уровня стратегических капиталовложений.</p> <p>10. Оценка будущей эффективности действующей стратегии.</p> <p>11. Оценка будущего конкурентного статуса.</p> <p>12. Матрица «Дженерал - Электрик» - «Мак-Кинзи».</p>
3	Тема 3 Управление стратегическим набором	<p>1. Балансирование набора СЗХ с различными жизненными циклами и балансирование позиций фирмы в различных фазах жизненных циклов.</p> <p>2. Стратегическая гибкость и его оценка.</p> <p>3. Синергизм, его оценка и внутренняя взаимосвязь. Управление набором при множественных ориентирах. Упрощенная процедура стратегического анализа.</p>
4	Тема 4 Стратегические аспекты технологии	<p>Технология как средство конкуренции. Жизненные циклы спроса и технологий. Жизненный цикл продукта. Типы технологий. Значение исследований и разработок. Определение технологии на стратегию ведения дела. Включение технологических факторов в формирование стратегии конкуренции.</p>
5	Тема 5 Стратегия фирмы и общество	<p>Эволюция социальных трудностей. Элементы стратегии отношений с обществом. Анализ предпочтений фирмы. Воздействие ограничений. Анализ «поля сил». Стратегия фирмы и социальная ответственность.</p>
6	Тема 6 Основы управления стратегическими возможностями	<p>Недостатки традиционных систем управления. Исследования Чандлера. Историческая эволюция стратегий фирмы. Критерии стратегического успеха.</p>
7	Тема 7 Стратегическая позиция фирмы и организационный потенциал	<p>Потенциал общего руководства и его развитие. Функциональный потенциал. Степень изменчивости – агрессивность – открытость и их диагностика. Планирование и анализ стратегической</p>

		позиции. Управление преобразованием стратегической позиции.
8	Тема 8 Научный подход к выбору системы управления	Соотношение системы и структуры. Традиционные системы управления и их анализ. Выбор и диагностика системы управления. Человеческий фактор в системах управления. Эволюция структур. Реакция организации и их классификация. Изменение структуры.
9	Тема 9 Управление стратегическими задачами	Необходимость управления стратегическими задачами. Выявление стратегических задач и оценка последствий их решений. Матрица фирмы «Еврокий». Поведенческий фактор.
10	Тема 10 Управление на основе управления по слабым сигналам	Понятие слабых сигналов. Выявление слабых сигналов. Стратегия альтернативной реакции и возможные ответные меры. Динамика реагирования. Диагностика готовности. Выбор вариантов решений. Планирование и управление в условиях сильных и слабых сигналов.
11	Тема 11. Индивидуальное и групповое сопротивление изменениям	Понятие и выявление сопротивления. Сопротивление и скорость изменений. Сопротивление индивидуальное и групповое. Ценности и культура корпорации. Управление сопротивлением. Реактивное и упреждающее сопротивление. Создание стартовой площадки. Анализ природы изменений и создание атмосферы поддержки. Учет поведенческих факторов при управлении процессом перемен.
12	Тема 12. Сопротивление системы и управление спонтанными изменениями	Двойственность деятельности организации. Потенциал для выработки и реализации стратегии. Сопротивление и управленческая компетентность. Мотивация последовательности изменений. Учет сопротивления в плане изменений. Управление проведением изменений. Принудительный метод проведения изменений. Адаптивные изменения. Управление кризисной ситуацией. Управление сопротивлением.

		Сравнение методов и выбор подходящего момента
--	--	---

**Тематический план выполнения и сдачи заданий СРМ для специальностей
6N0510 «Государственное и местное управление» и 6N0507 «Менеджмент»**

Таблица 4

№	Тема задания	Содержание задания	Форма контроля	Срок сдачи (неделя)	Максимальный оценочный балл	Рекомендуемая литература
Модуль 1						
1.	Этапы становления стратегического менеджмента: эпоха массового производства, эпоха массового сбыта, постиндустриальная эпоха, информационное общество.	Конспект по теме. Подготовка к устному опросу. Подготовка эссе.	Текущий контроль	2	4	1,2,3,5
2.	Стратегическая сегментация. Стратегические зоны хозяйствования (СЗХ) и стратегические хозяйственные центры (СХЦ) и их выделение. Зоны стратегических ресурсов.	Конспект по теме. Подготовка к групповому обсуждению. Подготовка эссе.	Текущий контроль	3	4	1-5
3.	Упрощенная процедура стратегического анализа.	Конспект по теме. Подготовка к устному опросу. Подготовка эссе.	Текущий контроль	5	4	1,3,4
4	Включение технологических факторов в формирование стратегии	Конспект по теме. Подготовка к устному опросу. Подготовка эссе.	Текущий контроль	6	4	1,3,4

	конкуренции.					
5	Эволюция социальных трудностей. Элементы стратегии отношений с обществом.	Конспект по теме. Подготовка к групповому обсуждению. Подготовка эссе.	Текущий контроль	7	4	1,4,7,8
6	Историческая эволюция стратегий фирмы.	Конспект по теме. Подготовка к групповому обсуждению. Подготовка эссе.	Рубежный контроль			2,6,8
Модуль 2						
7	Степень изменчивости – агрессивность – открытость и их диагностика.	Конспект по теме. Подготовка к групповому обсуждению. Подготовка реферата.	Текущий контроль	8	4	1,8
8	Эволюция структур. Реакция организации и их классификация. Изменение структуры.	Конспект по теме. Подготовка к тестированию.	Текущий контроль	10	4	1,2-6
9	Поведенческий фактор.	Конспект по теме. Подготовка к устному опросу. Подготовка эссе.	Текущий контроль	12	4	1-4
10	Выявление слабых сигналов. Стратегия альтернативной реакции и возможные ответные меры.	Конспект по теме. Подготовка к групповому обсуждению. Подготовка реферата.	Текущий контроль	14	4	1,4
11	Учет поведенческих факторов при управлении процессом	Конспект по теме. Подготовка к групповому обсуждению. Подготовка	Рубежный контроль	14	4	1,2,4,8

12	перемен. Сопротивление и управленческая компетентность . Мотивация последовательности изменений. Учет сопротивления в плане изменений.	реферата. Конспект по теме. Подготовка к групповому обсуждению. Подготовка реферата.	Итоговый контроль	15	4	1,2-6,8
----	---	---	-------------------	----	---	---------

**График проведения и содержание СРМП для магистрантов специальностей:
6N0510 «Государственное и местное управление» и 6N0507 «Менеджмент»**

Таблица 5

№	Тема занятия	Содержание занятия	Форма проведения	Неделя проведения	Максимальный оценочный балл	Рекомендуемая литература
Модуль 1						
1.	Эволюция системных решений	Эволюция системных решений: понятие управленческих систем и их эволюция, долгосрочное и стратегическое планирование, управление посредством выбора стратегических позиций, управление путем ранжирования стратегических задач, слабые сигналы и действия	Опрос, дискуссия	1	4	1,2,3,5
2.	Современные стратегические подходы выбора позиции в конкуренции	Выбор позиции в конкуренции. Матрица БКГ. Оценка привлекательности СХЗ. Оценка уровня стратегических капиталовложений. Оценка будущей эффективности действующей стратегии.	Опрос	3	4	1-5

		Оценка будущего конкурентного статуса. Матрица «Дженерал - Электрик» - «Мак-Кинзи».				
3.	Стратегический набор СЗХ и управление им.	Балансирование набора СЗХ с различными жизненными циклами и балансирование позиций фирмы в различных фазах жизненных циклов.	Опрос, дискуссия	4	4	1,3,4
4.	Роль технологии в формировании конкурентных преимуществ.	Типы технологий. Значение исследований и разработок. Определение технологии на стратегию ведения дела.	Опрос	5	4	1,3,4
5.	Взаимосвязь стратегии фирмы и общества.	Анализ предпочтений фирмы. Воздействие ограничений. Анализ «поля сил».	Опрос, дискуссия	6	4	1,4,7,8
6	Стратегические возможности и их роль в формировании стратегического успеха.	Исследования Чандлера.	Опрос, дискуссия	7	4	2,6,8
Модуль 2						
7.	Взаимосвязь стратегической позиции фирмы с ее организационным потенциалом.	Планирование и анализ стратегической позиции. Управление преобразованием стратегической позиции.	Опрос, дискуссия	9		1,6,7
8.	Стратегия и выбор системы управления.	Выбор и диагностика системы управления. Человеческий фактор в системах управления.	Опрос	10	4	1,2
9.	Выбор стратегических задач и управление ими.	Матрица фирмы «Еврокий».	Опрос, дискуссия	12	4	1-4
10.	Основы концепции управления по слабым сигналам.	Планирование и управление в условиях сильных и слабых сигналов	Опрос, дискуссия	13	4	1,4,5

11.	Сопротивлени е изменениям в организации и методы управления ими	Управление сопротивлением. Реактивное и упреждающее сопротивление. Создание стартовой площадки. Анализ природы изменений и создание атмосферы поддержки.	Опрос, дискус- сия	14	4	1,2,4
12	Стратегически й подход и управление спонтанными изменениями.	Управление проведением изменений. Принудительный метод проведения изменений. Адаптивные изменения. Управление кризисной ситуацией. Управление сопротивлением. Сравнение методов и выбор подходящего момента.	Опрос, дискус- сия	15	4	1,8

Контрольные вопросы для подготовки к экзамену

Таблица 6

№ п\п	Вопрос
1	Этапы становления стратегического менеджмента
2	Эволюция системных решений: понятие управленческих систем и их эволюция.
3	Долгосрочное и стратегическое планирование.
4	Управление посредством выбора стратегических позиций.
5	Управление путем ранжирования стратегических задач.
6	Управление фирмой в условиях стратегических неожиданностей. управление сложными ситуациями.
7	Управление сложными ситуациями.
8	Современное понятие стратегии. Стратегия и ее эффективность.
9	Проблемы формулировки и разработки стратегии. Трудности при освоении процесса выработки стратегии.
10	Стратегическая сегментация. Стратегические зоны хозяйствования (СЗХ) и стратегические хозяйственные центры (СХЦ) и их выделение.
11	Зоны стратегических ресурсов.
12	Выбор позиции в конкуренции. Матрица БКГ.
13	Матрица БКГ
14	Оценка привлекательности СХЗ.
15	. Оценка уровня стратегических капиталовложений.
16	Оценка будущей эффективности действующей стратегии.
17	Оценка будущего конкурентного статуса.
18	Матрица «Дженерал - Электрик» - «Мак-Кинзи».
19	Балансирование набора СЗХ с различными жизненными циклами.
20	Балансирование позиций фирмы в различных фазах жизненных циклов.

21	Стратегическая гибкость и его оценка.
22	Синергизм, его оценка и внутренняя взаимосвязь.
23	Управление набором при множественных ориентирах.
24	Упрощенная процедура стратегического анализа.
25	Технология как средство конкуренции.
26	Жизненные циклы спроса и технологий. Жизненный цикл продукта.
27	Типы технологий. Значение исследований и разработок.
28	Определение технологии на стратегию ведения дела.
29	Включение технологических факторов в формирование стратегии конкуренции.
30	Эволюция социальных трудностей. Элементы стратегии отношений с обществом.
31	Анализ предпочтений фирмы. Воздействие ограничений. Анализ «поля сил».
32	Стратегия фирмы и социальная ответственность.
33	Недостатки традиционных систем управления.
34	Исследования Чандлера. Историческая эволюция стратегий фирмы.
35	Критерии стратегического успеха.
36	Потенциал общего руководства и его развитие. Функциональный потенциал.
37	Планирование и анализ стратегической позиции.
38	Управление преобразованием стратегической позиции.
39	Соотношение системы и структуры. Традиционные системы управления и их анализ.
40	Выбор и диагностика системы управления.
41	Человеческий фактор в системах управления.
42	Эволюция структур. Реакция организации и их классификация.
43	Изменение структуры.
44	Необходимость управления стратегическими задачами. Выявление стратегических задач и оценка последствий их решений.
45	Матрица фирмы «Еврокий».
46	Поведенческий фактор в управлении стратегическими задачами.
47	Понятие слабых сигналов. Выявление слабых сигналов.
48	Стратегия альтернативной реакции на слабые сигналы и возможные ответные меры. Динамика реагирования. Диагностика готовности.
49	Планирование и управление в условиях сильных и слабых сигналов.
50	Понятие и выявление сопротивления. Сопротивление и скорость изменений. Сопротивление: индивидуальное и групповое.
51	Ценности и культура корпорации.
52	Управление сопротивлением. Реактивное и упреждающее сопротивление.
53	Создание стартовой площадки. Анализ природы изменений и создание атмосферы поддержки.
54	Учет поведенческих факторов при управлении процессом перемен.
55	Двойственность деятельности организации. Потенциал для выработки и реализации стратегии.
56	Сопротивление и управленческая компетентность.

57	Мотивация последовательности изменений. Учет сопротивления в плане изменений.
58	Управление проведением изменений. Принудительный метод проведения изменений. Адаптивные изменения.
59	Управление кризисной ситуацией. Управление сопротивлением. Сравнение методов и выбор подходящего момента

Рекомендуемая литература

Основная:

(имеется на абонементе, ЧЗ ИнЕУ):

1. Ансофф И. Стратегическое управление: сокр. Пер с англ. М.: Экономика, 1989.
2. Ансофф И. Новые корпоративные стратегии. М.: «Питер», 1999.
3. Люшкинов А.Н. Стратегический менеджмент: уч пос. М.:Юнг - Дана, 2000
4. Виссема Х. Стратегический менеджмент. Москва, «Финпресс», 2000.
5. У. Кинг, Д. Клиланд. Стратегическое планирование и хозяйственная политика: пер. с англ. М.: Прогресс, 1982.
6. Р Акофф. Планирование будущего корпорации. М.: Экономика, 1985.
7. Портер М. Международная конкуренция: пер. с англ. – М.: Международные отношения, 1993.
8. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа. (12-е издание). Москва – Санкт Петербург – Киев. ВИЛЬЯМС, 2003. – 928 с.

Дополнительная:

1. Минцберг Г, Куин Дж.Б., Гошал С. Стратегический процесс. – С.-Петербург, «ПИТЕР», 2001.
2. Минцберг Г.,Альстрэнд Б., Лэмпел Д. Школы стратегий. «Питер», 2000.
3. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент: курс лекции. Москва-Новосибирск, «ИНФРА-М», 2001.
4. Ефремов В.С. Стратегия бизнеса (концепции и методы планирования): уч. пособие – М.: Финпресс, 1998.
5. Дойль Менеджмент: стратегия и тактика/ пер. с англ. М.: 2000.
6. Роберт Каплан, Дейвид Нортон. Сбалансированная система показателей: от стратегии к действию / пер. с англ. М.: ЗАО Олимп-бизнес, 2005.
7. Роберт Каплан, Дейвид Нортон. Организация, ориентированная на стратегию. Как в новой бизнес – среде преуспевают организации, применяющие сбалансированную систему показателей. Пер. с англ. М.: ЗАО Олимп-Бизнес, 2004.
8. Дэвид Кэмпел, Джордж Стоухаус, Билл Хьюстон. Стратегический менеджмент. Пер. с англ. Учебник. М.: проспект, 2004.
9. Гуйяр Фр. Ж., Келли Дж.Н. Преобразование организации. Пер. с англ. – М.: Дело, 2000.

Шкала выставления рейтинга студента

Таблица 7

№	Вид контроля	Недели						Итоги 1-го рейтинга (P-1)	Недели						Итоги 2-го рейтинга (P-2)	15	
		1	2	3	4	5	6		8	9	10	11	12	13			14
1	Посещение	*	*	*	*	*	*	7	*	*	*	*	*	*	*	8	*
2	Конспект лекций			*		*		5					*		*	5	
3	Выполнение заданий СРС		*	*	*	*	*	30			*	*	*	*	*	30	
5	Выполнение заданий СРСП	*	*	*	*	*		30			*	*	*	*	*	30	
6	Выполнение заданий рубежного контроля							20								20	
7	Другие			*			*	8					*		*	7	
	Итого							100								100	
	Доля от итоговой оценки							60%								60%	

Итоговая оценка по дисциплине в процентном содержании определяется по формуле:

$$P = \frac{P_1 \cdot 0,6 + P_2 \cdot 0,4}{2} \times 2$$

где:

P1 – процентное содержание оценки 1-го рейтинга,

P2 – процентное содержание оценки 2-го рейтинга,

Э – процентное содержание экзаменационной оценки (тест-экзамен).

- рейтинговый контроль – 60%
- экзамен – 40%

Критерии оценки знаний магистрантов: магистрант может получить:

- максимальный балл при условии посещения лекционных занятий, практических занятий по СРМП, выполнении всех заданий по СРМП и СРМ;
- поощрительные баллы – за творческий подход к выполнению заданий;
- штрафные баллы – за незавершенные письменные работы, невыполнение заданий, пропущенные занятия, не сданные к установленному сроку задания.

Общая шкала оценки знаний

Таблица 8

Буквенная оценка	Цифровой эквивалент баллов	%-е содержание усвоения учебной дисциплины	Оценка по традиционной системе
A	4,0	95-100	отлично
A ⁻	3,67	90-94	
B ⁺	3,33	85-89	хорошо
B	3,0	80-84	
B ⁻	2,67	75-79	
C ⁺	2,33	70-74	удовлетворительно
C	2,0	65-69	
C ⁻	1,67	60-64	
D ⁺	1,33	55-59	
D	1,0	50-54	
F	0	0-49	неудовлетворительно

Политика академического поведения: Политика курса включает следующий рекомендуемый перечень требований к проведению занятий и дисциплине магистранта:

- не пропускать занятия;
- не опаздывать на занятия;
- активно участвовать в учебном процессе;
- пунктуальность, аккуратность, обязательность;
- выполнение самостоятельных заданий;
- работа в команде и участие в дискуссиях;
- терпимость, доброжелательность, открытость.