

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

ИННОВАЦИОННЫЙ ЕВРАЗИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Научно-образовательный комплекс
по специальности 6N050100 «Социология»

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

по дисциплине «Социологические основы индустриально-
инновационной стратегии»
по кредитной технологии обучения
для магистрантов специальности 6N050100 «Социология»

ПАВЛОДАР 2013 ГОД

УТВЕРЖДЕНО

Директор Академии Образования

д.п.н., профессор _____

“ ____ ” _____ 2013г.

Автор: к.с.н., профессор - Рудица Н.Б. _____

Кафедра «История, география и социальные дисциплины»

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

по дисциплине «Социологические основы индустриально-инновационной стратегии»

для магистрантов специальности 6N050100«Социология»

Кол-во кредитов	3
Курс	1
Семестр	2
Лекции	30
Практические занятия	15
СРМП	22,5
СРС	67,5
Форма контроля	Экзамен

Разработан на основании Государственного общеобязательного стандарта ГОСО РК 3.09.307 - 2006 г. -6N050100 «Социология»

Утвержден на заседании научно-методического совета Академии образования и рекомендован к изданию

Протокол № 1 от «04» сентября 2013г..

Председатель НМС Академии образования

Доцент ИнЕУ _____ А.Д.Фоминых

Рассмотрен на заседании кафедры «ИГиСД»

Протокол № 1 от 2 сентября 2013г.

Зав. кафедрой «ИГиСД»

к.и.н., доцент _____ С.З. Раздыков

Согласовано:

Начальник ИМО

к.п.н., проф. _____ Н.М.Ушакова

Контактная информация:

Ф.И.О. преподавателя	Время и место проведения		Контактная информация
	Аудиторная работа	СРС	
Рудица Н.Б.	Корпус № 3, Ауд. согласно расписанию	Корпус №3, Ауд. согласно расписанию	Кафедра «История, география и социальные дисциплины», кабинет 621 Тел. раб. 571767, (внутр. 142) Время консультации: согласно графику консультаций

**Структура курса
«Социологические основы индустриально-инновационной стратегии»**

1. Пояснительная записка.....
2. Тематико-содержательный план обучения (Таблица 1).....
3. Модульно-интегративная структура УК с указанием проблемных вопросов по модулям (Таблица 2).....
4. Организация СРС по модулям УК (Таблица 3).....
5. Понятийный аппарат.....
6. Материалы по владению УК по модулям.....
7. Условия успешного достижения ожидаемых результатов по окончании УК.....
8. Организация менеджмента качества профессиональной подготовки студента по УК (виды и формы контроля знаний и умений студентов) (Таблица 4).....
9. Критерии и параметры оценки знаний, навыков и умений студентов (включая СРС) (Таблицы 5, 6, 7).....

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цели изучения дисциплины: Целью курса социологические основы индустриально-инновационной стратегии в образовательном процессе является стремление раскрыть сущность индустриально-инновационного развития в Казахстане, а также осмысление важности стратегии индустриально-инновационного развития РК.

Задачи изучения дисциплины:

- помочь магистрантам овладеть навыками теоретического и эмпирического анализа индустриально-инновационных процессов.
- дать методику факторного анализа методов внедрения инновации в различных сферах общества.
- научить магистрантов технике и технологии работы новаторами, предпринимателями, которые непосредственно задействованы в осуществлении индустриально-инновационной стратегии в Казахстанском обществе.
- дать магистрантам методологию анализа экономических процессов, происходящих в обществе.
- ознакомить магистрантов социологическими подходами анализа индустриально-инновационных процессов.

Магистрант должен знать:

- предмет и задачи курса социологические основы индустриально-инновационного развития РК;
- основные постулаты политики шага государства в области индустриально-инновационного стратегии;
- принципы государственной политики в области всесторонней диверсификации экономики.

Магистрант должен уметь:

- владеть базовыми понятиями и определениями курса социологические основы индустриально-инновационного развития РК;
- проанализировать особенности стратегии индустриально-инновационного развития РК;
- охарактеризовать показатели динамики экономического роста.

Иметь навыки: публичного выступления и владения культурой мышления; использования Интернет-технологий в преподавании социологии социальных изменений; актуализации профессионального и личного опыта деятельности.

Магистрант должен быть компетентным: в решении проблем информационного поиска; в современных концепциях социологии социальных изменений; быть готовым к самообучению, личностному и профессиональному росту.

Содержание курса:

Курс «Социологические основы индустриально-инновационного развития РК» рассчитан на один семестр. В рамках данного курса магистранты изучают проблемы социологических основ индустриально-инновационного развития РК, политику государства в вопросах всесторонней диверсификации экономики и создания кластерных зон, закономерности и условия развития страны, вхождения Казахстана в 50 наиболее конкурентоспособных стран.

Форма контроля – экзамен.

Пререквизиты курса: Изучению данной дисциплины предшествуют овладение магистрантами основами социогуманитарных дисциплин.

Постреквизиты курса: Полученные знания будут использованы магистрантами при изучении таких дисциплин как «Социальная структура общества», «Управление социальными процессами», «Современные стратификационные процессы», «Современные социологические теории», «Моделирование и прогнозирование в социологических исследованиях».

Получение магистрантами глубоких знаний является необходимым условием формирования квалифицированного специалиста социолога.

Таблица 1 - Тематико-содержательный план обучения УК (1-й семестр (15 недель))

№	Наименование и содержание УК (подтемы)	Последовательность учебных недель	Формы и содержание организации УК								Текущий контроль (ТК) следящий	Дата проведения ТК	Срок обработки
			Лекции		Практические занятия		Семинары /СРМШ/		СРМ				
			Кол-во часов	Формы и методы организации УК	кол-во часов	Формы и методы организации УК	кол-во часов	Формы и методы организации УК	кол-во часов	Формы и методы организации УК			
1	Предмет, цель и задачи курса.	1 неделя	2	Повествовательная	1	Семинар-дискуссия	2	Защита доклада	6	Подготовка реферата	Проведение контрольной работы	1 неделя	1 неделя
2	Методология изучения индустриально-инновационной стратегии	2 недели	2	Повествовательно-наглядная	2	Защита доклада	2	Семинар-дискуссия	6	Презентация	Проведение контрольной работы	2 недели	2 недели
3	Нововведения и инновационные технологии: стимулы и препятствия.	3-4 недели	2	Слайд-лекция	2	Письменная контрольная работа	2	Составление схем и таблиц	6	Конспект и глоссарий	Проведение контрольной работы	3-4 недели	3-4 недели

4	Инвестиционная политика как составная часть стратегии индустриально-инновационного развития	5-6 недель	2	Повествовательная	2	Составление схем и таблиц	2	Работа с источниками	6	Составление рецензии	Проведение контрольной работы	5-6 недель	5-6 недель
5	Региональные аспекты индустриально-инновационной стратегии в РК.	7 недель	2	Повествовательно-наглядная	1	Работа с источниками	2	Письменная контрольная работа	6	Подготовка реферата	Проведение контрольной работы	7 недель	7 недель
6	Инновации и инновационное поведение работников.	8 недель	4	Повествовательно-наглядная	1	Работа с источниками	2	Письменная контрольная работа	6	Подготовка реферата	Проведение контрольной работы	8 недель	8 недель
	Всего часов за 1 модуль												
Промежуточный контроль (Модуль 1).													
1.	Человеческие ресурсы как фактор инновационного развития.	9-10 недель	4	Повествовательная	1	Семинар-дискуссия	2,5	Защита доклада	6	Презентация	Проведение контрольной работы	9-10 недель	9-10 недель
2.	Индустриально-инновационная стратегия и социальная сфера	11 недель	2	Повествовательная	1	Работа с источниками	2	Семинар-дискуссия	7.5	Конспект и глоссарий	Проведение контрольной работы	11 недель	11 недель
3.	Роль науки в развитии индустриально-инновационной деятельности социальных групп.	12 недель	2	Слайд-лекция	1	Письменная контрольная работа	2	Составление схем и таблиц	6	Составление рецензии	Проведение контрольной работы	12 недель	12 недель

4	Модернизация и диверсификация экономики.	13 недель	4	представление материала в виде презентации	1	Защита доклада	2	Работа с источниками	6	Подготовка реферата	Проведение контрольной работы	13 недель	13 недель	
5	Методика социологического анализа индустриально-инновационной стратегии.	14 недель	4	представление материала в виде презентации	1	Составление схем и таблиц	2	Письменная контрольная работа	6	Презентация	Проведение контрольной работы	14 недель	14 недель	
6	Итоговое занятие.	15 недель			1	Защита доклада	2	Письменная контрольная работа	6	Презентация	Проведение контрольной работы	15 недель	15 недель	
	Всего часов за 2 модуль													
	Всего часов:		30		15		22,5		67,5					
Промежуточный контроль (Модуль 2).														

Таблица 2 – Модульно-интегративная структура УК с указанием программных вопросов по модулям

Содержание	Модуль 1	Модуль 2
Программные вопросы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Структура экономики и инновации как объект исследования. 2. Методология изучения социальных, психологических, правовых, культурных аспектов взаимодействия составных элементов инновационного процесса. 3. Инновационный риск. Инновационные организации. 4. Инвестиционная политика как составная часть стратегии индустриально-инновационного развития. 5. Индустриально-инновационное развитие РК в условиях глобализации 6. Модели индустриально-инновационной деятельности в РК. 7. Предприниматели в условиях индустриально-инновационного развития. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Человеческие ресурсы как фактор инновационного развития. 2. Проблемы развития индустрии туризма. 3. Образовательная составляющая индустриально-инновационной стратегии 4. Основные приоритеты индустриализации промышленности. Виды модернизации. 5. Маркетинговые инновации в государственном управлении индустриальным развитием. 6. Механизмы реализации научно-инновационной деятельности в Казахстане. 7. Методика составления инновационных проектов. Социальный анализ инвестиционных проектов.
Обязательная литература	<p align="center">Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Пригожин А.И. Нововведения: стимулы и препятствия. - М., 1989. 2. Щуков В.Н. Инновационная деятельность: экономика, организация, управление. Учебное пособие. - Иваново, 1996. 3. Дудченко В.С. Основы инновационной методологии. М., 1996. 4. Инновационный менеджмент. Справ. Пособие. Под ред. П.Н.Завлина, А.К.Казанцева, Л.Э.Миндели. - М., ЦИСН, 1998. 5. Карпова Ю.А. Введение в социологию инноваций. Учебное пособие.- СПб, 2004 	<p align="center">Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Колосов В.Г. Основы инноватики. Учебное пособие. - СПб., 1999. 2. Кабалина В.И. (ред.). Инновации в постсоветской промышленности. М., 2001. Ч. 1-2. 3. Управление инновационными проектами. Учебное пособие. - СПб., 1999. Ч. 1-2. 4. Санта Б. Инновации как средство экономического развития. - М., 1990 5. Шөптібаева К.Б. Қазақстандағы инвестициялық үрдісті әлеуметтік тұрғыдан зерттеу. - Астана, 2004.
Дополнительная литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дойль П. Инновации и разработка нового продукта // Менеджмент: стратегия и тактика. - М., 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Уотермен Р. Фактор обновления: как сохраняют конкурентоспособность лучшие компании. - М., 1988.

	<p>1999. Гл. 7. 7</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Найт Ф. Понятие риска и неопределенности // THESIS. - М., ИНИОН, 1994. Вып. 5. 3. Штомпка П. Социология социальных изменений. - М., 1996. 4. Иванова Н. Национальные инновационные системы // Вопросы экономики. 2000, № 7. 5. Качалов Р.М. Управление хозяйственным риском. - М., 2002. 	<ol style="list-style-type: none"> 2. Управленческое консультирование. - М., 1992. 3. Научно-методологические проблемы индустриально-инновационного развития Казахстана. /Материалы международной научно-теоретической конференции 12-13 мая 2005 г. - Алматы, 2005. 4. Шуптибаева К.Б. Роль интеллектуально-образовательного капитала в индустриально-инновационном развитии Казахстана. / Основные приоритеты продвижения Казахстана в число наиболее конкурентоспособных государств. - Актобе, 2006
<p>Краткое содержание лекций</p>	<p>Тема №1 Предмет, цель и задачи курса. Цели и задачи курса «Социологические основы индустриально-инновационной стратегии». Структура экономики и инновации как объект исследования. Индустриально-инновационное развитие как предмет изучения социологии.</p> <p>Тема №2 Методология изучения индустриально-инновационной стратегии Основным предметом государственной индустриально-инновационной политики является развитие глобально конкурентоспособной специализации в каком либо секторе экономики в целях устойчивого экономического развития (для государства РК сырьевой сектор и т.д.). Стратегия представляет собой совокупность основных направлений экономической и организационно-правовой деятельности государства, основанных на эффективном использовании имеющихся ресурсных возможностей государства, призванных обеспечить качественные изменения в структуре экономики в сторону постиндустриального и поступательного инновационного развития.</p> <p>Тема №3 Нововведения и инновационные технологии: стимулы и препятствия. Особенности инновационных процессов обуславливаются</p>	<p>Тема №1 Человеческие ресурсы как фактор инновационного развития. Качество персонала предприятия, кадровый потенциал является важнейшим фактором успеха любых экономических реформ. Стратегическая кадровая политика становится одним из ключевых моментов государственного управления в развитых странах. Уровень профессиональной подготовки рабочих, специалистов-управленцев определяет эффективность программ структурной перестройки экономики, расширения производства товаров и услуг, обеспечения их конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках.</p> <p>Тема №2 Индустриально-инновационная стратегия и социальная сфера Проблемы развития индустрии туризма. Эффективность стимулирования инноваций. Инновации в развитии демократии и патриотизма. Ценностные основы индустриально-инновационного развития. Инновационную возможность можно определить как особое представление субъекта, связанное с переживанием благоприятно складывающейся для него ситуации и субъективной оценкой вероятности нововведения своих социальных параметров в лучшую сторону. Исследователи нововведений акцентируют внимание на том, что инновация включает процесс эмпатии</p>

преобладающим типом нововведений, образующих данные процессы. В свою очередь классификация нововведений позволяет реализующей их организации: обеспечить проведение более точной идентификации каждого нововведения, определение его места среди других, а также возможностей и ограничений; обеспечить программное планирование и системное управление нововведениями на всех этапах его жизненного цикла.

Тема №4 Инвестиционная политика как составная часть стратегии индустриально-инновационного инновационного развития

Инвестиционная политика – составная часть экономической политики, проводимой государством и предприятиями в виде установления структуры и масштабов инвестиций, направлений их использования, источников получения с учетом необходимости обновления основных средств и повышения их технического уровня.

Главной задачей государственной инвестиционной политики является формирование благоприятной среды, способствующей привлечению и повышению эффективности использования инвестиционных ресурсов в развитии экономики и социальной среды.

Тема №5 Региональные аспекты индустриально-инновационной стратегии в РК.

В настоящее время развитие Казахстана происходит по классическому экономическому сценарию, так как сравнительное экономическое преимущество характеризуется наличием крупных запасов полезных ископаемых. Интенсивное развитие производства и экспорта сырьевых ресурсов позволило национальной экономике преодолеть кризис и обеспечить в последние три года высокие темпы экономического роста.

Тема №6 Инновации и инновационное поведение

или идентификации.

Тема №3 Роль науки в развитии индустриально-инновационной деятельности социальных групп.

Образовательная составляющая индустриально-инновационной стратегии. Роль науки в развитии индустриально-инновационной деятельности социальных групп. Процессы интеграции и дифференциации науки. Пути сокращения дистанции между научно-техническими открытиями и их применением в производстве.

В условиях глобализации мирового рынка и нарастания конкуренции во всех его сегментах, инновационный путь развития для Казахстана, как и для всего мира, является безальтернативной стратегией. Учитывая опыт развитых стран и принимая во внимание реальное состояние отечественной экономики, Казахстан должен определить свой вектор инновационного развития.

Тема №4 Модернизация и диверсификация экономики.

Основные приоритеты индустриализации промышленности. Виды модернизации. Восприимчивость производства к инновациям. Развитие кластеров в условиях индустриально-инновационного развития. Модернизация и диверсификация экономики Казахстана как фундамент устойчивого экономического роста.

Формирование и осуществление государственной инновационной политики РК обеспечивают органы государственной исполнительной власти РК, назначаемые Правительством РК. Инновационная политика субъектов РК формируется и реализуется органами государственной власти субъектов РК с учетом государственной инновационной политики РК и интересов регионов.

Тема №5 Методика социологического анализа индустриально-инновационной стратегии.

Маркетинговые инновации в государственном управлении индустриальным развитием. Механизмы реализации научно-инновационной деятельности в Казахстане. Методика

	<p>работников.</p> <p>Инноваторы – это люди с высокой способностью к социальной адаптации, готовые к сотрудничеству, коммуникабельные: бодрые, активные, легко воспринимающие жизнь, склонные к непостоянству, независимые, игнорирующие социальные условности, агрессивно отстаивающие свои права, невосприимчивые к угрозе, имеющие тягу к риску, не всегда проницательные, склонные к эксперименту, гибкие, легко приспособляющиеся к неудобствам и изменениям, не доверяющие авторитетам.</p>	<p>составления инновационных проектов. Социальный анализ инвестиционных проектов.</p> <p>В последние годы Казахстан развивался очень динамично. Экономический рост сопровождался снижением безработицы и ростом реальных доходов населения. Казахстан по праву можно считать лидером среди стран СНГ по объему и качеству проводимых за последнее время реформ и показателям экономического развития.</p>
<p>Содержание практических занятий</p>	<p>Тема №1 Предмет, цель и задачи курса.</p> <p>Государственная инновационная политика представляется в разрабатываемых правительством РК концепции социально-экономического развития РК на долгосрочную перспективу и программе социально-экономического развития РК на среднесрочную перспективу.</p> <p>Государственная инновационная политика РК формируется и осуществляется исходя из следующих основных принципов:</p> <ul style="list-style-type: none"> признание приоритетного значения инновационной деятельности для повышения эффективности уровня технологического развития общественного производства, конкурентоспособности наукоемкой продукции, качества жизни населения и экономической безопасности; обеспечение государственного регулирования инновационной деятельности в сочетании с эффективным функционированием конкурентного механизма в инновационной сфере; <p>Тема №2 Методология изучения индустриально-инновационной стратегии</p> <p>Концепция инновационного развития и, в частности создания национальной инновационной системы /НИС/, является предметом большого числа дискуссий и дебатов в научной литературе. При этом</p>	<p>Тема №1 Человеческие ресурсы как фактор инновационного развития.</p> <p>Стратегическая кадровая политика становится одним из ключевых моментов государственного управления в развитых странах. Уровень профессиональной подготовки рабочих, специалистов-управленцев определяет эффективность программ структурной перестройки экономики, расширения производства товаров и услуг, обеспечения их конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках.</p> <p>Тема №2 Индустриально-инновационная стратегия и социальная сфера</p> <p>Основными задачами Стратегии индустриально-инновационного развития Республики Казахстан являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • обеспечение в обрабатывающей промышленности среднегодовых темпов роста в размере 8-8,4%, повышение производительности труда к 2015 году по сравнению с 2000 годом не менее чем в 3 раза и снижение энергоёмкости ВВП в 2 раза; • повышение производительности основных фондов обрабатывающей промышленности; • создание предпринимательского климата, структуры и содержание общественных институтов, которые будут стимулировать частный сектор, и совершенствовать конкурентное преимущество, осваивать элементы в цепочке

преобладает мнение, согласно которому ведущим механизмом проектирования и оценки национальных или отраслевых инновационных систем может служить функциональный подход.

Тема №3 Нововведения и инновационные технологии: стимулы и препятствия.

Продуктивная идея, в которой заинтересованы многие, имеет значительно больше шансов для выживания. Поэтому встает вопрос о "персонализации" идеи и связанном с этим энтузиазмом ее авторов (соавторов). Задача инноватора состоит именно во внедрении инновации в практическую деятельность людей. А здесь открывается широкое поле для деятельности.

Тема №4 Инвестиционная политика как составная часть стратегии индустриально-инновационного развития

Частные инвестиции (Private Equity) представляют собой вид деятельности по вложению капитала в экономику с целью получения дохода(ренты) на вложенный капитал.(Википедия). Частные инвестиции делаются в те отрасли экономики, где имеются лучшие показатели для получения прибыли. Инвестиции, осуществляемые физическими лицами, а также компаниями и фирмами негосударственных форм собственности, финансируемые за счет собственных источников и за счет привлеченных источников (долгосрочных кредитов, эмиссии ценных бумаг).

Тема №5 Региональные аспекты индустриально-инновационной стратегии в РК.

На фоне глобализации мировой экономики экономика Казахстана сталкивается с рядом объективных проблем, к числу которых можно отнести: сырьевую направленность, незначительную интеграцию с мировой экономикой, слабую межотраслевую и межрегиональную

добавленных стоимостей в конкретных производствах, добываясь наибольшей добавленной стоимости;

Тема №3 Роль науки в развитии индустриально-инновационной деятельности социальных групп.

В соответствии с методикой Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) промышленная продукция по уровню наукоемкости делится на четыре группы:

1. Продукция высокой наукоемкости: авиакосмическая и передовая военная продукция; офисное и компьютерное оборудование; радио- и телевизионное оборудование; медицинское оборудование и продукция фармацевтики.

2. Продукция средневысокой наукоемкости: научное оборудование, моторные устройства, электрические машины, станки; неэлектрическое оборудование, транспорт, химическая продукция.

3. Продукция средненизкой наукоемкости: черные и цветные металлы; металлические и неметаллические минеральные продукты; суда; рафинированная медь и продукты; химическая и резинотехническая продукция.

Тема №4 Модернизация и диверсификация экономики.

Стимулирование создания наукоемких и высокотехнологичных экспортоориентированных производств;

- диверсификация экспортного потенциала страны в пользу товаров и услуг с высокой добавленной стоимостью; переход к мировым стандартам качества;
- развитие интеграции с региональной и мировой экономикой с включением в мировые научно-технические и инновационные процессы.

Тема №5 Методика социологического анализа индустриально-инновационной стратегии.

Для обоснования отдельных предложений по совершенствованию методов и механизмов государственного регулирования экономики в соответствующих разделах Стратегии приводится опыт зарубежных стран по реализации

	<p>экономическую интеграцию внутри страны, невысокий потребительский спрос на товары и услуги на внутреннем рынке (малая экономика), неразвитость производственной и социальной инфраструктуры, общую техническую и технологическую отсталость предприятий, отсутствие действенной связи науки с производством, низкие расходы на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (далее - НИОКР), несоответствие менеджмента задачам адаптации экономики к процессам глобализации и переходу к сервисно-технологической экономике.</p> <p>Тема №6 Инновации и инновационное поведение работников.</p> <p>В инновационный период сотрудники организации могут стать не только сторонниками инновации, но и ее противниками. Отсюда возникают два возможных сценария поведения работников в период нововведений: это восприятие (одобрение) инновации и сопротивление инновации. И первая, и вторая позиция в отношении инновации обусловлены определенными причинами. Организационное восприятие соотносится с явлением адаптации к изменениям, а восприятие новизны как таковой носит исключительно субъективный характер.</p>	<p>импортозамещающей и экспортоориентированной политики, включая различные виды и стадии экспортной политики, а также факторы, которые способствуют достижению конкурентного преимущества на мировых рынках.</p>
<p>Планы СРМП</p>	<p>СРМП №1: Предмет, цель и задачи курса.</p> <ul style="list-style-type: none"> -анализ и обсуждение структуры экономики и инновации как объект исследования курса. -использование творческого подхода к решению проблем; -оформление доклада <p>СРМП №2: Методология изучения индустриально-инновационной стратегии</p> <ul style="list-style-type: none"> -составить таблицу по экономическим основам индустриально-инновационной стратегии <p>СРМП №3: Нововведения и инновационные технологии: стимулы и препятствия.</p> <ul style="list-style-type: none"> -определить основные перспективы развития рынка 	<p>СРМП №1: Человеческие ресурсы как фактор инновационного развития.</p> <ul style="list-style-type: none"> - составить таблицу по инновационной компетентности будущего специалиста; - анализ материала. <p>СРМП №2: Индустриально-инновационная стратегия и социальная сфера</p> <ul style="list-style-type: none"> -определить основные вопросы формирования специальных институтов развития; -полное изложение поставленных проблем. <p>СРМП №3: Роль науки в развитии индустриально-инновационной деятельности социальных групп.</p>

	<p>технологий в РК</p> <p>-полное изложение поставленных проблем</p> <p>СРМП №4: Инвестиционная политика как составная часть стратегии индустриально-инновационного-инновационного развития</p> <p>-составить схему «управление проектами»</p> <p>СРМП №5: Региональные аспекты индустриально-инновационной стратегии в РК.</p> <p>-анализ индустриализации как фактора устойчивого развития агропромышленного комплекса</p> <p>-оформление доклада</p> <p>СРМП №6 Инновации и инновационное поведение работников.</p> <p>-анализ моделей индустриально-инновационной деятельности в РК</p>	<p>-акцентирование магистрантов на вопросах роли новых знаний;</p> <p>-анализ проблемы с разных позиций;</p> <p>-высказывание магистрантами собственного мнения.</p> <p>СРМП №4: Модернизация и диверсификация экономики.</p> <p>- анализ основных тенденций модернизации и диверсификации экономики Казахстана;</p> <p>-обсуждение основных положений</p> <p>-оформление доклада</p> <p>СРМП №5: Методика социологического анализа индустриально-инновационной стратегии.</p> <p>- анализ методов составления инновационных проектов</p> <p>-оформление доклада.</p>
--	--	---

Таблица 3 - Организация самостоятельной работы магистранта СРМ по модулям УК

№ модуля	Тематика СРМ	Задания для СРМ	Формы контроля СРМ	График контроля СРМ (сроки)
1				
	Принципы и приоритеты стратегии индустриально-инновационной стратегии	-подготовка репрезентативного материала с использованием ТСО; -процесс оформления презентации.	Презентация	1 неделя
	Психологические основы индустриально-инновационной стратегии	-обсуждение источников использованных в ходе подготовки реферата -составление вопросов по теме реферата	Подготовка реферата	2 неделя
	Инновационные технологии обучения как основа индустриально-инновационного развития	-работа с научной статьей; -оценка положительной стороны статьи в раскрытии вопроса.	Составление рецензии	3 неделя
	Требования к социологам по экспертизе проектов	-работа с литературой и определение ключевых положений по заданной теме; -обработка понятийного аппарата.	Работа с литературой	4 неделя

	Характеристики и социальный портрет деловых людей	-обсуждение источников использованных в ходе подготовки реферата -составление вопросов по теме реферата	Подготовка реферата	5 неделя
	Особенности трансферта мирового опыта в инновационное развитие агропромышленного сектора	-работа с литературой и определение ключевых положений по заданной теме; -обработка понятийного аппарата.	Работа с литературой	6 неделя
	Экономическая культура и экономическое поведение	-подготовка репрезентативного материала с использованием ТСО; -процесс оформления презентации.	Презентация	7 неделя
	Влияние мировых научно-технических и инновационных процессов (глобализации и информатизации) на индивидуально-инновационные процессы в Казахстане	-обсуждение источников использованных в ходе подготовки реферата -составление вопросов по теме реферата	Подготовка реферата	8 неделя
	Методы совершенствования социально-экономического, правового, научно-технического и кадрового обеспечения индустриально-инновационных преобразований в Казахстане	-работа с научной статьей; -оценка положительной стороны статьи в раскрытии вопроса.	Составление рецензии	9 неделя
2				
	Деловые люди как основа индустриально-инновационного развития	-работа с литературой и определение ключевых положений по заданной теме; -обработка понятийного аппарата.	Работа с литературой	9 неделя
	Формирования наукоемкого производства	-обсуждение источников использованных в ходе подготовки реферата -составление вопросов по теме реферата	Подготовка реферата	10 неделя
	Социальная политика, программа и проекты	-работа с литературой и определение ключевых положений по заданной теме; -обработка понятийного аппарата.	Работа с литературой	11 неделя
	Основные направления государственной политики в РК в области развития науки	-подготовка репрезентативного материала с использованием ТСО; -процесс оформления презентации.	Презентация	12 неделя

	Перспективы индустриального развития Казахстана и создание квалифицированных национальных рабочих кадров	-обсуждение источников использованных в ходе подготовки реферата -составление вопросов по теме реферата	Подготовка реферата	13 неделя
	Модернизация как процесс	-работа с научной статьей; -оценка положительной стороны статьи в раскрытии вопроса.	Составление рецензии	14 неделя
	Профессиональные требования к социологам по анализу проектов индустриально-инновационной стратегии	-обсуждение источников использованных в ходе подготовки реферата -составление вопросов по теме реферата	Подготовка реферата	15 неделя

Понятийный аппарат

Глобализация – современный процесс социальных изменений, приводящих к становлению единых общемировых систем в экономике, технологии, информации, политике и т.д.

Гражданское общество – совокупность соответствующим образом организованных, исторически сложившихся форм совместной жизнедеятельности, определенных общечеловеческих ценностей, которыми руководствуются люди и каждый человек во всех сферах общества – экономической, социальной, политической и духовной.

Диспозиционная структура личности – совокупность индивидуальных черт личности: 1) кардинальных 2) центральных 3) вторичных.

Документ - средство закрепления различными способами на спец. Материале инф-и о фактах, событиях, явлениях объективной реальности или мыслительной деятельности человека.

Духовное потребление – процесс удовлетворения дух. потребностей человека.

Теории социализации: 1) Концепции З.Фрейда. Механизмы социализации: исключения, имитации, запрещения, земещения (подстановка). Стадии: 1) оральная 2) анальная 3) фаллическая 4) генитальная. Концепция Дж. Мида и Кули: Стадии: 1) стадия имитации (копирование поведения взрослым) 2) игровая (проигрывание родителей) 3) коллективных игр (осознание детьми ожиданий других людей на основе образа, обобщенного другого)

Теория «среднего уровня» - особая трактовка структуры социологического знания, основанная на трехуровневом делении социологии – общесоциологическая теория, специальные теории и конкретное эмпирическое исследование.

Функции социологии – 1) познавательная 2) прогностическая

Эксперимент – разновидность аналитического исследования, предполагающее создание экспериментальной ситуации путем изменения в той или иной степени обычных условий функционирования объекта.

Экспертная оценка – опрос, в котором главный источник информации - компетентные лица.

Элементы культуры: 1) норма 2) законы 3) обычаи 4) традиции 5) системы ценностей 6) убеждения 7) язык 8) символы

Материалы по овладению УК

Перечень тестовых заданий для рубежного и итогового контроля

1. Что такое социальный институт?

- а) Это устойчивая форма организации совместной деятельности людей;
- б) Это потребности людей, объединяющие их в единое целое;
- в) Это система идей, выражающих интересы каких либо слоев, групп, классов;
- г) Это совокупность отношений между людьми в процессе духовной жизни;
- д) Это преемственность и исторические ценности, переходящие от одного поколения к другому.

2. Определите частную категорию социологии:

- а) общественная организация;
- б) социально-политическая структура;

- в) социальная система;
- г) социально-политическая власть;
- д) политическое движение.

3. По какому признаку определяются социальные отношения?

- а) по субъекту отношений;
- б) по отношению к природе;
- в) по объекту отношений;
- г) по отношению к труду;
- д) по отношению к вещам.

4. В чем сущность сравнительного метода в социологии?

- а) сопоставляет однотипные политические явления
- б) связан с выяснением зависимости политики от состояния общества, экономики, культуры, идеологии
- в) изучает политические явления в последовательном их развитии
- г) определяет политические явления природным качествам людей
- д) исходит из того, что в политике главное - это мотивы поведения людей

5. На какую из дисциплин непосредственно опирается социология, как общественная наука?

- а) Экономика
- б) Информатика
- в) Финансы
- г) Статистика
- д) Математическое моделирование

6. Выделите метод, в основном используемый в социологии.

- а) Наблюдение
- б) Эксперимент
- в) Индукция
- г) Гипотеза
- д) Моделирование

7. Фундаментальная проблема, с которой сталкивается любая социально-политическая модель общества, это

- а) человек как, социум
- б) интересы людей
- в) деньги
- г) инвестиции
- д) потребление

8. На каком уровне общественного сознания человек воспринимает реальность такой, какая она есть в действительности?

- а) на уровне социальной психологии

- б) на уровне научного знания
- в) на уровне морали
- г) на уровне идеологии
- д) на уровне права

9. Какой социально-демократический принцип является главным, определяющим в системе современных рыночных отношений?

- а) принцип свободы предпринимательской деятельности;
- б) принцип конкуренции;
- в) принцип открытости экономики для ввоза любых инвестиций;
- г) принцип государственного регулирования экономикой;
- д) принцип договорных, контактных отношений.

10. Что относится к принципам социального познания?

- а) принцип надежности;
- б) принцип объективности;
- в) принцип историзма;
- г) принцип глубины познания;
- д) принцип системности.

11. Что выступает "мерой политики", активным началом социально-политической жизни?

- а) интересы, ценности ориентации и цели личности;
- б) культурные запросы личности;
- в) конкретные потребности отдельного человека;
- г) психологические качества личности;
- д) волевые качества и устремления личности.

12. Определите функцию социологии, которая дана для выработки и принятия конкретных решений:

- а) преобразовательная функция.
- б) теоретико-познавательная.
- в) описательная функция;
- г) информационная функция;
- д) мировоззренческая функция.

13. С какой из общественных наук в наименьшей степени связана социология?

- а) генетика;
- б) валеология;
- в) право;
- г) философия;
- д) история.

14. Что из приведенного не является политическим режимом?

- а) федеративный режим;
- б) авторитарный режим;
- в) либеральный режим;
- г) тоталитарный режим;
- д) монархический режим.

15. Выделите главный фактор, интегрирующий такую социальную общность как народ...

- а) общественное производство и воспроизведение;
- б) традиции, обычай и нравы данного народа;
- в) общие символы, знаки, жесты.
- г) формальные отношения, сложившиеся между людьми.
- д) потребности и интересы данного народа.

Контрольные вопросы для итоговой проверки

1. Предметная область курса «Социологические основы индустриально – инновационной стратегии»
2. Методология изучения индустриально-инновационной стратегии.
3. Нововведения и инновационные технологии: стимулы и препятствия.
4. Инвестиционная политика как составная часть стратегии индустриально-инновационного-инновационного развития
5. Региональные аспекты индустриально-инновационной стратегии в РК.
6. Инновации и инновационное поведение работников.
7. Человеческие ресурсы как фактор инновационного развития.
8. Индустриально-инновационная стратегия и социальная сфера
9. Роль науки в развитии индустриально-инновационной деятельности социальных групп.
10. Модернизация и диверсификация экономики.
11. Методика социологического анализа индустриально-инновационной стратегии.
12. Типология нововведения.
13. Инноваторы. Инновационный риск.
14. Инновационные организации.
15. Управленческое консультирование нововведений.
16. Социальные инновации. Социальное планирование нововведений.
17. Инвестиционная политика как составная часть стратегии индустриально-инновационного развития.
18. Частные инвестиции.
19. Государственные инвестиции.
20. Анализ инвестиционных проектов.
21. Координация инвестиций.
22. Индустриально-инновационное развитие РК в условиях глобализации.
23. Международные аспекты индустриально-инновационного развития Казахстана.
24. Регионы в контексте кластерной стратегии развития.
25. Проблемы научно-технического развития регионов.
26. Психологический фактор инновационного поведения.
27. Модели индустриально-инновационной деятельности в РК.
28. Предприниматели в условиях индустриально-инновационного развития.
29. Проблемы и перспективы подготовки высококвалифицированных специалистов для индустриально-инновационного развития РК.
30. Человеческие ресурсы как фактор инновационного развития.
31. Проблемы развития индустрии туризма.
32. Эффективность стимулирования инноваций.
33. Инновации в развитии демократии и патриотизма.
34. Ценностные основы индустриально-инновационного развития.

Условия успешного достижения ожидаемых результатов по окончании УК

Политика выставления оценок:

Выполнение требований обеспечивает допуск к экзамену:

1. Полнота и глубина знаний;
2. Выявление ключевых понятий и моментов определенной темы;
3. Знание определений основных терминов и понятий темы;
4. Умение делать выводы и обобщать исторические явления;
5. Наличие конспектов лекций, СРМ, СРМП
6. Подготовка рефератов, докладов и их защита.

По данному курсу предусмотрены 2 рубежных контроля, которые будут проводиться в письменной и устной форме

В ходе работы со магистрантами можно выделить следующие виды контроля:

Текущий контроль (60%):

- ведение конспектов лекций и занятий СРМП и СРМ;
- посещение лекционных, семинарских и практических занятий;

Рубежный контроль (40%) включает в себя тестирование магистрантов по материалам лекций, СРМП и СРМ в октябре, ноябре и декабре.

Итоговый контроль - экзамен.

Таблица 4 - Организация менеджмента качества профессиональной подготовки магистрантов по УК

1.Предрубежный (тренинговый) контроль Модули: 1,2 ПК	2.Рубежный (промежуточный) контроль Модули: 1,2 РК	3.Пострубежный анализ тестов Модули: 1,2 ПА	4.Итоговый квалификационный контроль Сумма модулей: 1,2 ИК	5.Поститоговый анализ тестов ПА
1. ЗАДАЧИ				
1.1.Ознакомление с технологией выполнения тестовых заданий РК для целенаправленной подготовки магистрантов к написанию рубежного теста.	1.1.Определение уровня сформированности знаний и умений магистрантов по модулям 1,2 УК.	1.1.Выявление природы возникновения типичных ошибок и их анализ с целью коррекции и их предотвращения при выполнении аналогичных тестовых заданий	1.1.Регистрация прогресса качества знаний и умений магистрантов, контроль уровня сформированности знаний и умений за весь период изучения УК.	1.1.Формирование у магистрантов навыков рефлексии, анализ причин возникновения ошибок в итоговом тесте. 1.2.Развитие у магистрантов стратегии самооценки и самообучения.
2. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				
СРМП 2.1.Тест: 30 заданий (3 варианта) а) закрытые задания – 16п б) полужакрытые задания – 8п в) открытые задания – 6п + ключи к тестам 2.2.Образцы выполнения тестовых заданий с ключами (визуальная продукция выполнения тестовых заданий)	СРМП 2.1.Тест: 30 заданий (5 вариантов) а) закрытые задания – 16п б) полужакрытые задания – 8п в) открытые задания – 6п + ключи к тестам	2.1.Устный/письменный анализ типичных ошибок в тестовых заданиях (интерактивный режим: магистрант-преподаватель, магистрант- магистрант) 2.2.Составление студентами примерных тестов по данному образцу с ключами к ним (самопродукция тестов) с последующим их выполнением в режиме: студент-группа/студент	СРМП 2.1.Тест: 30 заданий (5 вариантов) а) закрытые задания – 16п б) полужакрытые задания – 8п в) открытые задания – 6п + ключи к тестам	2.1.Устный/письменный анализ типичных ошибок в тестовых заданиях (интерактивный режим) 2.2.Индивидуальные консультации для магистрантов
3.ПОЛИТИКА ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ магистрантов ПО УК				
3.1.Критерий и параметры оценивания знаний и умений магистрантов (Таблица 6) (включая шкалу оценивания знаний и умений магистрантов по международному стандарту. Таблица 7)				

-	-	-	-	-
3.3.Единая формула вычисления рейтинга магистра				
	$PK(M1,2) = (TP(\text{тек.рейт}) + \text{тест } PK(\text{руб.рейт}))/2$		СИ – суммарный индекс	

Список сокращений:

УК – учебный курс

СРМП – самостоятельная работа магистра под руководством преподавателя

СРМ – самостоятельная работа магистра

РК – рубежный контроль

ПК – предрубежный контроль

ПА – пострубежный анализ тестов

СИ – суммарный индекс

РД – рейтинг допуск

ТК – результат текущего контроля

ИК – результат итогового контроля

Таблица 5 – Критериально-оценочный аппарат тестовых заданий

Виды Тестовых Заданий	Общее количество вопросов	Характер действия	Критерии	Параметры	Время исполнения задания
Закрытые тестовые задания	16	Выбор правильного ответа из числа данных ответов	а) выбор сделан правильно б) выбор сделан неправильно	2 балла 0 баллов	1 мин. на 1 тестовое задание
		Максимальная оценка закрытого тестового задания		2 балла	
Полузакрытые тестовые задания	8	1.Выбор нескольких правильных ответов из числа данных ответов	а) выбор нескольких ответов сделан правильно б) выбор нескольких ответов сделан неправильно а) графическое или вербальное	2 балла 0 баллов 2 балла	2 мин. на 1 тестовое задание

		2.Графическое или вербальное действие (ранжирование, классификация, дополнения и др.)	действие произведено правильно б) графическое или вербальное действие произведено неправильно	0 баллов	
		Максимальная оценка закрытого тестового задания		4 балла	
Открытые тестовые задания	6	Использование комплексов мыслительных и вербальных операций и действий, выполняемых на креативном речемыслительном уровне	1) Критерий информативности (полнота, логичность, четкость и ясность изложенной в задании информации) 2) Критерий опоры на теоретические знания при выполнении задания 3) Корректное использование навыков и умений, необходимых для выполнения задания и обеспечивающих на основе теоретических знаний правильность выполнения задания 4) Критерий терминологической и языковой правильности 5) Оригинальность решения поставленной задачи	1.Оптимальный уровень - 6 баллов. Выполнение задания соответствует всем пяти критериям 2.Достаточный уровень – 5 баллов. Выполнение задания соответствует трем-четырем из перечисленных критериев 3. Удовлетворительный уровень – 3 балла. Выполнение задания соответствует только двум ведущим из перечисленных критериев, а именно 2-му и 3-му критериям 4. неудовлетворительный уровень – 0 баллов. Выполнение задания соответствует только одному (или не одному) из перечисленных критериев	7 мин. на 1 тестовое задание
		Максимальная оценка закрытого тестового задания		6 баллов	

Исходя из 100-балльной системы оценивания, разбалловка максимальной суммы может быть представлена следующим образом:

16 закрытых тестовых заданий x 2 балла = 32 балла;

8 полужакрытых тестовых заданий x 4 балла = 32 балла;

6 открытых тестовых заданий x 6 баллов = 36 баллов

Итого: 100 баллов

при итоговой форме контроля индивидуальный рейтинг студента в балльном выражении исчисляется по формуле среднеарифметического, т.е.

$$C = \frac{РД + ТК + ИК}{3}, \text{ где}$$

СИ – суммарный индекс;

РД – рейтинг допуск (аттестационный балл – АБ);

ТК – результат текущего контроля;

ИК – результат итогового контроля.

В зачетную книжку магистра выставляется оценки исходя из суммарного индекса по 4-балльной системе. Перевод балльной системы в традиционную форму оценки дан в таблице 7, в которой сопоставлены предложенная система оценивания и шкала оценивания по международному стандарту в буквенном выражении.

Таблица 6 – Примерный расчет текущего рейтинга магистра по УК

Факультет
Кафедра
Группа

№	Ф.И.О. студента	Аудио- рная работа	СРМП					СРМ				Текущий рейтинг студента	
		1	1	2	3	4	5	1	2	3	4		
		лекции	мини- тест	круглы й стол	Типовая задача	прагмо- профессиональ ная задача	сравнител ьный анализ	реферат	опорная схема	экспертна я оценка	проектная работа		
1	Аманов К.Л.	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Каждая форма текущего контроля оценивается по 100-балльной системе:



Таблица 7 – Шкала оценивания знаний и умений магистров по международному стандарту

Оценка по буквенной системе	Баллы	%-ное содержание	Оценка по традиционной системе
A	4,0	95-100	отлично
A-	3,7	90-94	
B+	3,3	85-89	хорошо
B	3,0	80-84	
B-	2,7	75-79	
C+	2,3	70-74	удовлетворительно
C	2,0	65-69	
C-	1,7	60-64	
D+	1,3	57-59	
D	1,0	53-56	
D-	0,7	50-52	неудовлетворительно
F	0,0	Ниже 50	

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА:

Основная:

1. Пригожин А.И. Нововведения: стимулы и препятствия. - М., 1989.
2. Щуков В.Н. Инновационная деятельность: экономика, организация, управление. Учебное пособие. - Иваново, 1996.
3. Дудченко В.С. Основы инновационной методологии. М., 1996.
4. Инновационный менеджмент. Справ. Пособие. Под ред. П.Н.Завлина, А.К.Казанцева, Л.Э.Миндели. - М., ЦИСН, 1998.
5. Карпова Ю.А. Введение в социологию инноваций. Учебное пособие.- СПб, 2004
6. Колосов В.Г. Основы инноватики. Учебное пособие. - СПб., 1999.
7. Кабалина В.И. (ред.). Инновации в постсоветской промышленности. М., 2001. Ч. 1-2.
8. Управление инновационными проектами. Учебное пособие. - СПб., 1999. Ч. 1-2.
9. Санта Б. Инновации как средство экономического развития. - М., 1990
10. Шөптібаева К.Б. Қазақстандағы инвестициялық үрдісті әлеуметтік тұрғыдан зерттеу. - Астана, 2004.

Дополнительная литература:

1. Дойль П. Инновации и разработка нового продукта // Менеджмент: стратегия и тактика. - М., 1999. Гл. 7. 7
2. Найт Ф. Понятие риска и неопределенности // THESIS. - М., ИНИОН, 1994. Вып. 5.
3. Штомпка П. Социология социальных изменений. - М., 1996.
4. Иванова Н. Национальные инновационные системы // Вопросы экономики. 2000, № 7.
5. Качалов Р.М. Управление хозяйственным риском. - М., 2002.
6. Уотермен Р. Фактор обновления: как сохраняют конкурентоспособность лучшие компании. - М., 1988.
7. Управленческое консультирование. - М., 1992.
8. Научно-методологические проблемы индустриально-инновационного развития Казахстана. /Материалы международной научно-теоретической конференции 12-13 мая 2005 г. - Алматы, 2005.
9. Шуптибаева К.Б. Роль интеллектуально-образовательного капитала в индустриально-инновационном развитии Казахстана. / Основные приоритеты продвижения Казахстана в число наиболее конкурентоспособных государств. - Актобе, 2006