

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМРиКО
_____ Л.С. Комардина
«__» _____ 2013г.

Авторы: Билялова Г.Н., доктор философских наук _____

Кафедра «История, география и социальные дисциплины»

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

Силлабус

по дисциплине «Методы и технологии в изучении социальных проблем»

**Для магистрантов специальности 6М050100 «Социология»
(на базе высшего образования очной формы обучения)**

Курс	1
Семестр	2
Кредит	3
Лекции	30 часов
Практические занятия	15 часов
СРМП	45 часов
СРМ	45 часов
Форма контроля	Экзамен

Разработан на основании ГОСО РК 7.09.015-2008 специальности 6М050100 «Социология»,
Алматы, 2009

Утвержден на заседании научно-методического совета Естественно-гуманитарного факультета и рекомендован к изданию

Протокол № 1 от «28» августа 2013 г.
Председатель НМС Естественно-гуманитарного факультета
..... Е. Ю. Сарсембаева.

Рассмотрен на заседании кафедры «ИГСД»
Протокол № 1 от «27» августа 2013 г.
Зав. Кафедрой «ИГСД»
К.и.н., доцент _____ С.З. Раздыков

Согласовано:
Начальник ИМО
К.п.н., проф. _____ Н.М. Ушакова

Контактная информация:

Ф.И.О. Преподавателя	Время и место проведения		Контактная информация
	Аудиторная работа	СРМП	
Билялова Гульмира Кайсаровна	Согласно расписанию	Согласно расписанию	Кафедра «История, география и социальные дисциплины», кабинет 621 Тел. 57-17-67, (внутр. 142) Время консультации: согласно графику консультаций на кафедре

Структура курса
«Моделирование и прогнозирование в социологических исследованиях»

1. Пояснительная записка.....	3
2. Тематико-содержательный план обучения (Таблица 1).....	4
3. Модульно-интегративная структура УК с указанием программных Вопросов по модулям (Таблица 2).....	6
4. Организация СРМ по модулям УК (Таблица 3).....	11
5. Понятийный аппарат.....	12
6. Материалы по владению УК по модулям.....	15
7. Условия успешного достижения ожидаемых результатов по окончании УК.....	17
8. Организация менеджмента качества профессиональной подготовки Студента по УК (виды и формы контроля знаний и умений студентов) (Таблица 4).....	17
9. Критерии и параметры оценки знаний, навыков и умений студентов (включая СРМ) (Таблицы 5, 6, 7).....	19
10. Рекомендуемая литература.....	21

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель: теоретическое и практическое освоение современных технологий и методов социологии в исследовании социальных проблем общества.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрытие сущности и значения основных видов социологических методов и технологий исследования в познании общества;
- практическое постижение методов и технологий в изучении социальных проблем общества.

Магистрант должен знать:

- методы и технологии в исследовании социальных проблем в обществе;
- роль и значение методов и технологий ;
- соотношение и взаимодействие методов и технологий исследования;

Магистрант должен уметь:

- практически использовать теоретические знания о социологических методах и технологиях в изучении социальных проблем общества;
- научно обобщать, доказывать и обосновывать теоретические выводы на основе практических результатов,
- научно и логически формулировать авторскую точку зрения по исследовательским вопросам в контексте социальных проблем общества;
- глубоко и качественно расширять социологические и гуманитарные знания на основе информационных и образовательных технологий в познании социальных вопросов общества;
- реализовывать профессиональные задачи в исследовании актуальных проблем социума
- публично выступать перед научным сообществом, социумом и учебной аудиторией, владея научной культурой мышления и речи.

Магистрант должен быть компетентным:

- в теоретико-методологических основах социологических методов и технологий исследования общества
- в практическом решении социальных проблем

Содержание курса:

Курс «Методы и технологии в изучении социальных проблем общества» изучается во 2 семестре, на изучение курса предусмотрено 2 кредита, которые включают аудиторные занятия: лекции, практические занятия, СРМП, СРМ. Курс состоит из 10 тем с распределением времени по 1-2 часа на изучение каждой темы.

Форма контроля – экзамен.

Пререквизиты курса: перед изучением курса «Методы и технологии в изучении проблем общества» магистры должны изучить «Моделирование и прогнозирование в социологических исследованиях»

Постреквизиты курса: «Институты и процессы современного общества»

Цель: сформировать систему знаний о современных методах и технологиях социологического исследования социальных проблем общества и приобретение практических навыков в эффективном использовании.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить методологические основы и особенности технологий в социологии в контексте теоретического и практического познания проблем общества
- выработать профессиональные умения и навыки в овладении основными методиками в социологическом исследовании при изучении социальной жизни общества

Магистрант должен знать:

- полиаспектные технологий и методов в изучении социальных проблем общества
- эффективные методы и технологии в познании социальных проблем в обществе в зависимости от объекта исследования;
- комплексное и системное использование методов и технологий в контексте соотношения и взаимодействия методов и технологий соц. исследования;

Магистрант должен уметь:

- провести оценку проблемной ситуации и выявить приоритеты социальной проблемы с целью решения главных задач социологического исследования;
- моделировать и прогнозировать возможные варианты решения социальных процессов
- дать новое видение и понимание социальных процессов, используя научно-методологические принципы соц. исследования
- логически грамотно выражать точку зрения по вопросам применяемым к исследованию социальных проблем общества.

Иметь навыки: расширение своих знаний на основе информационных и образовательных технологий при изучении социальных проблем общества;

решения стандартных, профессиональных задач в изучении актуальных проблем социума

Владеть способом деятельности : публичного выступления и владения культурой мышления, навыка убеждения, аргументации и решения, навыками поиска информации и креативных решений

Магистрант должен быть компетентным: в решении проблем, связанных с изучением социальных вопросов общества, в теоретико-методологических основах научного познания в области технологий и методов изучения общества.

Содержание курса:

Курс «Методы и технологии в изучении социальных проблем общества» изучается во 2 семестре, на изучение курса предусмотрено 2 кредита, которые включают в себя аудиторные занятия: лекции; практические занятия, СРМП, а также СРМ. Курс состоит из 8 тем.

Форма контроля – экзамен.

Пререквизиты курса: Перед изучением курса «Методы и технологии в изучении проблем общества» магистры должны изучить «Моделирование и прогнозирование в социологических исследованиях»

Постреквизиты курса: «Институты и процессы современного общества»

ТАБЛИЦА 1 - ТЕМАТИКО-СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ ПЛАН ОБУЧЕНИЯ УК (2-Й СЕМЕСТР, 15 НЕДЕЛЬ – 2 АК)

№	Наименование и содержание УК (подтемы)	После дова тельнос ть учеб ных недель	Формы и содержание организации УК								Текущий контроль (ТК) следящий	Дата проведе ния ТК	Сроки обрабо тки
			Лекции		Практические занятия		СРМП		СРМ				
			Кол -во часо в	Формы и методы организации УК	Кол -во часо в	Формы и методы организации УК	Кол- во часов	Формы и методы организац ии УК	Кол- во часов	Формы и методы организаци и УК			
Модуль 1. «Современные технологии и методы социологии в познании социальных проблем»													
1	Особенности современных технологий и методов социологии в исследовании социальных проблем общества	1, 2 неделя	4	Интерактив ная лекция в формате сократоского метода	2	Научные доклады (круглый стол)	4	Научные доклады	4	Тезисы и глоссарий	Индиви дуальная работа	2 неделя	2 неделя
2	Содержание информационных инновационных и интеграционных технологий в изучении актуальных проблем социума	3, 4, 5 неделя	6	Интерактив ная лекция в формате научной дискуссии	3	Научная дискуссия	4	Аналити ческое эссе по выбору темы социологич еского исследован ия	4	Научная электронна я презентаци я	Индиви дуальная работа	3, 4, 5 неделя	3, 4, 5 неделя
3	Соотношение технологии и метода в социальном исследовании	6 неделя	2	Интерактив ная лекция	1	Веб-семинар (научная электронная презентация)	4	Тезисы научного выступле ния	4	Научная электронна я презентаци я	Индивид уальная работа.	6 неделя	6 неделя
4	Уровни исследования конкретного социологического исследования	7, 8 неделя	4	Интерактив ная лекция	2	Метод Жигсо	4	Аналитичес кие схемы и таблицы	4	Научная электронна я презентаци я	АК 1 – 8 неделя	7, 8 неделя	7, 8 неделя

	Всего часов 1 модуля		16		8		20		20				
АК 1 – аттестационный (промежуточный) контроль – 8 неделя (Модуль 1).													
Модуль 2 «Социологические методы и технологии в исследовании актуальных социальных проблем общества»													
5.	Количественный и качественный методы в социологии	9,10 неделя	2	Интерактив ная лекция	1	Научный доклад	2	Научная защита по SWOT анализу	2	Научная электронна я презентаци я	Индиви дуальная работа	9, 10 неделя	9, 10 неделя
6.	Метод фокус-групп	11 неделя	2	Интерактив ная лекция	1	Аналитичес кая таблица	2	работа с источникам и	2	Научная электронна я презентаци я	Индиви дуальная работа	11 неделя	11 неделя
7	Проблемы социальных измерений	12 неделя	2	Интерактив ная лекция	1	исходная модель соц. исследования	4	Научная защита	4	Научная электронна я презентаци я	Командн ый проект	12 неделя	12 неделя
8	Методы и технологии в социологическом исследовании конкретных социальных проблем общества	13, 14 неделя	2	Интерактив ная лекция	1	Научный проект	6	Научная защита	6	Научная электронна я презентаци я	Командн ый проект	13,14 неделя	13,14 неделя
9	Эмпирическое использование методов и технологий в изучении социальных проблем общества	15 неделя	2	Интерактив ная лекция	1	Научный проект	4	Научный проект	4	Научная электронна я презентаци я	АК 2 - Промежу точный контроль	15 неделя	15 неделя
	Всего часов – 2 модуль		14		7		25		25				
АК 2 – аттестационный (промежуточный) контроль – 15 неделя (Модуль 2).													
	Всего часов		30		15		45		45				135

Таблица 2 – Модульно-интегративная структура УК с указанием программных вопросов по модулям

Содержание	Модуль 1	Модуль 2
Программные вопросы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Социальные проблемы общества 2. Современные технологии и методы социологии в исследовании 3. Информационные технологии в исследовании проблем социума 4. Инновационные технологии в познании актуальных проблем социума 5. Интеграционные технологии в изучении социума 6. Соотношение методологии и метода в социологическом исследовании 7. Уровни исследования конкретного социологического исследования 8. Методы сбора, обработки и анализа социологической информации 9. Исследовательские возможности и ограничения метода наблюдения 10. Классификация документальных источников социологической информации 11. Особенности анализа текстовой и числовой информации 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Количественный и качественный методы в социологии 2. Понятие единиц анализа и единиц счета 3. Метод фокус-групп, общая характеристика, назначение 4. Проблемы социальных измерений 5. Методы и технологии в социологическом исследовании конкретных социальных проблем общества 6. Эмпирическое использования методов и технологий в изучении социальных проблем общества 7. Исследовательские возможности метода опроса в социологии 8. Основное назначение и область применения социометрических методов 9. Технология контент-анализа. 10. Социоинженерные методы в прикладной социологии
Обязательная литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Зборовский, Г. Е. Общая социология: Учебник. — М.: Гардарики, 2004. 2. Кравченко, А. И. Социология. Учебник. — М., 2001. 3. Социология: Учебник для вузов / Под ред. проф. В. Н. Лавриенко. — 3-е изд. перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. 1. Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований. М. : Аспект Пресс, 1995 2. Гидденс Э. Социология. МЛ 999 3. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. - 3-е изд. - М.: КДУ, 2003 4. Добренков В.И.,Кравченко А.И. Методы социологического исследования. Учебник - М.: Инфра-М, 2004,786 с. 5. Ельмеев В.Я., Овсянников В.Г. Прикладная социология. СПб., 1999 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Зборовский, Г.Е. Прикладная социология: Учебное пособие. М.: Гардарики, 2004. 2. Мангейм Дж., Рич Р. Политология. Методы исследования. - М.: Изд. "Весь Мир ", 1997 3. Методы прикладной социологии \ Под ред.В.Г. Овсянникова. СПб., 2002 4. Основы прикладной социологии. Учебник для вузов. Под ред. Ф.Э. Шереги, М.К.Горшкова.-М.: 1996 7. Белановский С.А. Метод фокус-групп. М., 1996. 8. Белановский С.А. Методика и техника фокусированного интервью: Учебно-методическое пособие. М., 1993. 9. Григорьев С.И., Ростов Ю.Е. Начала современной социологии: Учебное пособие. М., 1999. 10. Дмитриева Е.И. Метод фокус-групп: проблемы подготовки, проведения, анализа //Социс. 1999. № 8. С. 133—138. 11. Дмитриева Е.В. Фокус-группы в маркетинге и социологии. М., 1998. 12. Основы прикладной социологии /Под ред. М.Н. Горшкова и Ф.Э. Шереги. М., 1996. 13. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М., 2000. 14. Сикевич З.В. Социологическое исследование: практическое руководство. -СПб.: Питер,2005 15. Скворцов Н.Г. Социология. СПб., Издательство: Проспект. 2009 16. Социальные технологии и практика. \ \ Социология практики \ Под ренд. В.Я. Ельмеева, В.Г. Овсянникова. СПб., 1994
Дополнительная литература	<ol style="list-style-type: none"> 1.Аверьянов Л.Я. Социология: что она знает и может. М., 1993. 2.Американская социологическая мысль. Тексты. Под ред. Добренкова В.И. М., 1996. 3.Арон Р. Этапы развития социологической мысли. М., 1993. 4.Бауман З. Мыслить социологически. М., 1996. 5.Бергер П.Л. Приглашение в социологию. М., 1996. 6.Вебер М. Избранные произведения. М., 1990. 7.Григорьев С.И., Субетто А.И. Основы неклассической социологии: новые тенденции развития культуры социологического мышления на рубеже XX-XXI веков. 2-е изд. доп. и перер. М., 2000. 8.Голосенко И.А., Козловский В.В. История русской социологии 19-20 вв.М.,1995 	<ol style="list-style-type: none"> 1.Гофман А.Б. Семь лекций по исто рии социологии. М.. 1997. 2.Ю.Дридзе Т.М. Станет ли социология «наукой наук об обществе»? // Социологические исследования, 2001, № 3. 3.П.Дюркгейм Э. Социология и теория познания. - В кн.: Хрестоматия по истории психологии. М., 1980. 4.Дюркгейм Э. Социология. Ее предмет, метод, предназначение. М., 1995

<p>Содержание лекций</p>	<p>Тема № 1 Особенности современных технологий и методов социологии в исследовании социальных проблем общества</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие «социальные проблемы». 2. Особенности современных технологий и методов социологии в исследовании социальных проблем общества. <p>Тема № 2 Содержание информационных инновационных и интеграционных технологий в изучении актуальных проблем социума</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Новые информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) 2. Особенности изучения общественного мнения методом контент-анализа 3. Специфика социологических методов сетевых сообществ 4. SPSS и его возможности в обработке социологической информации 5. Специфика социологических методов сетевых сообществ 6. Социальная информатика имеет специфику научного статуса направления. <p>Тема № 6 Соотношение метода и технологии в социальном исследовании</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социальные инновационные технологии: виды и типы. 2. Особенности методов в социологическом исследовании <p>Тема № 7 Уровни исследования социальных проблем общества</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общенаучные методы: диалектический, системный, структурно-функциональный 3. Смежные методы: нормативный, сравнительный, исторический. 4. Методы прикладной социологии: опрос, наблюдение, анализ документов. 	<p>Тема № 8 Количественный и качественный методы в социологии</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Количественные методы сбора социологической информации 2. Методология качественных методов в социологии <p>Тема № 9 Метод фокус-групп</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика метода фокус-группы. 2. Методика проведения фокус-группы 3. Оформление результатов заседаний фокус-групп. <p>Тема № 7 Проблемы социальных измерений</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие «измерение» в социологических исследованиях. 2. Виды шкал. Проблемы шкалирования социальной информации. 4. Формирование признаков и их значений в социологических исследованиях. 5. Использование индексов. <p>Тема № 8. Методы и технологии в социологическом исследовании конкретных социальных проблем общества</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные направления развития комплексного анализа социальных ситуаций в прикладном исследовании 2. Технология организации и проведения социологического исследования. 3. Социологические методы социальной работы <p>Тема № 9. Эмпирическое использование методов и технологий в изучении социальных проблем общества</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные концепции о методах и технологиях изучения социальных проблем общества. 2. Технологии в изучении соц. проблем общества. 3. Продуктивность использования методов и технологий в изучении проблем общества.
<p>Содержание практических занятий</p>	<p>(1-2 неделя)</p> <p>Тема № 1. Особенности современных технологий и методов социологии в исследовании социальных проблем общества</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Технология социальной работы как отрасль исследовательской и практической деятельности социолога 2.Понятие «социальная технология», и «технология социальной работы». <p>(3-4 неделя) Тема № 2. Содержание информационных инновационных и интеграционных технологий в изучении актуальных проблем социума</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Информационные технологии (практические примеры).. 2.Инновационные технологии (практические примеры). . 3.Интеграционные технологии (практические примеры). <p>(5 неделя) Тема № 3. Соотношение метода и технологии в социальном исследовании</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие «социальное» и «социальное исследование» 2.Социологические методы и технологии <p>(6-7 неделя) Тема № 4. Уровни исследования социальных проблем общества</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общенаучные методы (примеры в соц. исследованиях) 2. Методы смежных социологии гуманитарных наук (примеры в соц. исследованиях) 3. Методы прикладной социологии (примеры в соц. исследованиях) 	<p>(8-9 неделя) Тема № 5. Количественный и качественный методы в социологии</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Общая характеристика количественных и качественных методов 2. Интервью как главный метод в качественной социологии. 3. Экспертные опросы 4. Социальный эксперимент <p>(10 неделя) Тема № 6. Метод фокус-групп как социологический метод</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие метод фокус-групп 2. Процедура проведения фокус-групп <p>(11 неделя) Тема № 7. Проблемы социальных измерений</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социологический опрос как метод сбора социологической информации. 2.Виды социологического опроса <p>(12-13 неделя) Тема № 8-10. Методы и технологии в социологическом исследовании конкретных социальных проблем общества</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Основные методы и технологии анализа социальных ситуаций в КСИ 5. Технологии в КСИ. 6. Конкретные методы в социальной работе в зависимости от контекста ситуации <p>(14-15 неделя) Тема № 11-13. Эмпирическое использование методов и технологий в изучении социальных проблем общества</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Методы изучения социальных проблем общества 2.Технологии изучения социальных проблем общества

Самостоятельная работ магистранта под руководством преподавателя – СРМП	СРМП № 1: защитить научный доклад по теме «Особенности современных технологий и методов социологии в исследовании социальных проблем общества»	СРМП № 5: Научная защита по SWOT анализу по теме соц. исследования с учетом количественных и качественных методов в социологии.
	СРМП № 2: Аналитическое эссе по выбранной теме конкретного социологического исследования по социальной тематике. Среди методов соц. исследования выберите информационную, инновационную и интеграционную технологии в изучении актуальных проблем социума. 1)	СРМП № 6: Аналитическая работа с первоисточником по выбору магистранта
	СРМП №3: Тезисы научного выступления по теме КСИ (конкретного социологического исследования), предварительные консультации преподавателя	СРМП № 7: Научная защита проекта по первоисточнику
	СРМП №4: Аналитические схемы и таблицы по теме «Уровни исследования социальных проблем общества». Названия таблиц 1. Общенаучные методы 2. Методы смежных социологии гуманитарных наук 3. Методы прикладной социологии	СРМП № 8,9 Научная защита проекта по первоисточнику

Таблица 3 - Организация самостоятельной работы студента СРМ по модулям УК

№ модуля	Тематика СРМ	Задания для СРМ	Формы контроля СРМ	График контроля СРМ (сроки)
	«Особенности современных технологий и методов социологии»			
1	1. Особенности современных технологий и методов социологии в исследовании социальных проблем общества	Семестровый социологический проект: 1) выбор темы КСИ (конкретного социологического исследования) 2) выбор первоисточников* 3) предварительные консультации преподавателя в течении семестра	Тезисы и глоссарий Конкретная тема список первоисточников консультаций преподавателя	1,2 неделя
	2. Содержание информационных инновационных, интеграционных технологий в изучении актуальных проблем социума	Подготовка презентации по информационным, инновационным и интеграционным технологиям в изучении актуальных проблем социума	Научная электронная презентация	3, 4 неделя
	3. Соотношение метода и технологии в социальном исследовании	Составление сравнительной критериальной таблицы методов и технологии в социальном исследовании	Научная электронная презентация	5,6 неделя
	4. Уровни исследования социальных проблем общества	Определить разноразнообразие исследования социальных проблем общества, привести конкретные примеры	Научная электронная презентация	7,8 неделя
	Методы социологии в изучении социальных проблем общества			

2	Количественный и качественный методы в социологии	Составление сравнительной критериальной таблицы методов и технологии в социальном исследовании	Научная электронная презентация	9,10 неделя
	Метод фокус-групп	подготовить и провести встречу фокус-группы, подготовить отчет по результатам	Научная электронная презентация	11,12 неделя
	Проблемы социальных измерений	Провести социологический 10 респондентов и собрать социологическую информацию, сдать отчет по опросу	Научная электронная презентация	13,14 неделя
	Методы и технологии в социологическом исследовании конкретных социальных проблем общества Эмпирическое использования методов и технологий в изучении социальных проблем общества	Составить таблицу методов и технологий, использованных в Вашем КСИ по изучению избранной социальной проблемы общества Подготовить результаты социологического исследования	Научная электронная презентация	15 неделя
			Научная электронная презентация	

ПОНЯТИЙНЫЙ АППАРАТ

Анализ документов — метод исследования в социологии, при котором источником информации служат текстовые сообщения, содержащиеся в любых документах: протоколах, докладах, резолюциях и решениях, публикациях газет, журналов, в письмах, художественных произведениях, иллюстрациях.

Анкетирование — вопросно-ответная форма организации текста.

Анкетные вопросы — все адресованные респондентам речевые сообщения в вопросительной, утвердительной и (или) отрицательной формулировках, а также и предлагаемые варианты ответов.

Бренд (брэнд) — хорошо раскрученная торговая марка.

Бриф — документ, в котором кратко и четко формулируются задачи, которые ставит клиент перед агентством, и содержится дополнительная информация, необходимая агентству для их достижения.

Брифинг — инструктаж, совещание, в рамках которого формулируются цель и задачи маркетингового исследования; встреча исполнителя и заказчика при обсуждении задания исследования.

Валидность — основная характеристика качества измерения в социологии, отражающая степень соответствия измеренного показателя тому, что подлежало измерению.

Вариация — разброс в значениях переменной.

Верификация — подтверждение научной теории всем множеством эмпирических фактов, которые к ней относятся.

Вероятностное знание — предположительное знание, требующее эмпирического подтверждения, обращения к фактам.

Вероятность — числовая характеристика степени возможности появления какого-либо случайного события при тех или иных, могущих повторяться неограниченное число раз условиях.

Вопросы-фильтры — класс дополнительных вопросов социологической анкеты, в задачу которых входит установление основного адресата вопроса и отсеивание тех, кто не имеет отношения к данному вопросу.

Вторичные данные — информация, которая уже была кем-то получена и обработана.

Выборка — группа людей, подобранная для исследования, репрезентирующая тех, кого социолог намерен изучить.

Выборочная совокупность — люди, которыми социолог интересуется как исследователь и кто реально включен в опрос; то же самое, что выборка.

Выборочное обследование — способ систематического сбора данных о поведении и установках людей посредством опроса специально подобранной группы респондентов, дающих информацию о себе и своем мнении.

Генеральная совокупность — множество тех людей, сведения о которых стремится получить социолог в своем исследовании.

Гипотеза — научное предположение, выдвигаемое для объяснения изучаемых явлений и процессов, которое надо подтвердить или опровергнуть.

Гистограмма — графическое изображение распределения, построенного чаще всего по интервальной шкале.

Глубинные интервью — детальное изучение представителей целевой аудитории, на которую сфокусирован производимый товар (услуга).

Группировка данных — один из основных методов обработки первичной статистической информации, представляющий собой процесс образования групп единиц совокупности, однородных в каком-либо отношении, а также имеющих одинаковые или близкие значения изучаемого признака.

Групповое интервью — беседа одного интервьюера, который в этом случае называется модератором, с несколькими людьми для выяснения коллективного мнения, установления общей точки зрения на предмет.

Данные — информация, представленная в формализованном виде, позволяющем передавать или обрабатывать ее при помощи средств вычислительной техники.

Деликатный вопрос — анкетный вопрос, который затрагивает щекотливые темы.

Деловые игры — прикладная методика и система решения конкретных управленческих задач на предприятии или в организации, имеющая характер непродолжительного тренинга (метод активного обучения) руководящего персонала.

Дельфи-метод — метод экспертных оценок, основанный на предположении, что обобщенная оценка экспертов будет иметь наименьшую дисперсию, а медианное значение индивидуальных оценок стремится к фактическому значению прогнозируемого показателя.

Дескриптивная интерпретация — описание понятий, которые используются при построении теоретической модели.

Дескриптивные исследования (*descriptive research*) — исследования, построенные на простом описании изучаемого объекта.

Диаграмма — обобщенное название самых разнообразных графических изображений, наглядно показывающих соотношение каких-либо величин.

Диалоговое интервью — форма глубинного интервью, протекающего в форме свободного диалога исследователя и исследуемого, в котором оба занимают одинаково активную позицию и равноправно обмениваются мнениями относительно обсуждаемых проблем.

Дискриминантная валидность — те переменные, которые в теории считаются невязанными (некоррелирующими), должны быть таковыми и в эмпирии.

Дискриминантный анализ — статистический метод, который позволяет изучать различия между двумя и более объектами по нескольким признакам одновременно.

Дисперсия — средняя из квадратов отклонений значений признака от их средней величины.

Дневник — метод исследования, при котором респонденты в течение некоторого времени (от недели и дольше) заполняют специальные дневники. В дневниках может фиксироваться информация о просмотре телепрограмм или прослушивании радиостанций и т.п.

Дневниковые исследования — изучение изменения настроений, потребностей и поведения респондентов путем заполнения опрашиваемыми дневников, куда они регулярно записывают интересующую информацию.

Доверительная вероятность — вероятность того, что оцениваемый параметр в генеральной совокупности будет находиться в установленном интервале.

Домашний тест (*Home-test*) — методика домашнего тестирования товаров.

Зависимые переменные — переменные, на изменение которых влияют другие переменные.

Закон больших чисел — утверждение, гласящее, что совокупное действие большого числа случайных факторов приводит, при некоторых весьма общих условиях, к результату, почти не зависящему от случая.

Закономерность — мера вероятности наступления какого-то события или явления либо их взаимосвязи.

Идеализированный объект — теоретическая модель исследуемого объекта, вводимая на теоретическом уровне анализа.

Измерение — сравнение объекта по каким-либо сходным свойствам или сторонам.

Индекс — относительная величина среднего измерения двух состояний одного и того же явления, состоящего из совокупности элементов (товаров, услуг, ресурсов и т.п.).

Индивидуальное (личное) интервью — беседа тет-а-тет интервьюера с одним опрашиваемым в доверительной обстановке и отсутствие посторонних наблюдателей.

Индивидуальные глубинные интервью — индивидуальные беседы с экспертом в области вашего исследования.

Индикатор — ориентирующий показатель, измеритель, позволяющий в определенной степени предвидеть, в каком направлении следует ожидать развития экономических, социальных, политических и экологических процессов.

Инновация — конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедряемого на рынке; нового или усовершенствованного процесса, используемого в практической деятельности либо нового подхода к оказанию социальных услуг.

Интервенционистская социология — научное исследование социальной проблемы методом активного вмешательства исследователя в изучаемый процесс.

Интерпретация — истолкование, объяснение.

Исследовательские вопросы — гипотезы, построенные на основе сформулированных научных проблем.

История жизни — тактика исследования, использующая биографические данные, а также другие источники.

Кабинетные исследования (*Desk research*) — в маркетинге вторичные исследования, т.е. обработка уже существующей информации, которая была собрана для других обследований, но может быть полезна для нового изучения.

Квазиэксперимент — крупномасштабное социальное нововведение без предварительного тестирования объекта.

Кейс-стади — глубинное, детальное исследование одного объекта (фабрики, школьного класса, семьи, подростковой группы, села, племени), имеющего четкие временные и пространственные границы.

Классификация — процесс организации эмпирических данных и приведения их к обобщенным понятиям (категории, классы, субкатегории) для последующего выявления формальных связей между ними.

Кластерный анализ — группа технических процедур, используемых для объединения объектов или людей, похожих между собой по двум и более классификационным признакам.

Клиническая социология — направление прикладной социологии, ставящее своей целью произвести позитивные изменения в социальной организации любого уровня.

Кодирование — присвоение числовых кодов позициям в социологической анкете.

Конвергентная валидность — те переменные, которые в теории считаются взаимосвязанными (коррелирующими), должны быть таковыми и в эмпирии.

Конкретизация — перевод категорий в понятия (эмпирическая интерпретация).

Консалтинг — помощь клиентам (индивидуальным или институциональным), оказываемая отдельным специалистом или консалтинговой компанией, при решении социальных, экономических и политических проблем, возникающих в ходе практической деятельности.

Контент-анализ — количественный анализ текстов и текстовых массивов с целью последующей содержательной интерпретации выявленных числовых закономерностей.

Контролирование репрезентативности — сравнение средних генеральной и выборочной совокупностей с целью определения ошибки выборки и ее уменьшения.

Концептуализация — надделение или определение теоретического смысла слов и превращение их в понятия.

Концептуальное (понятийное) определение предмета социологии — совокупность всех теоретических понятий, при помощи которых наука описывает реальные факты, объясняет и практически решает социальные проблемы.

Концептуальное картирование (*Concept Mapping*) — процесс перевода абстрактных идей, посвященных какой-либо одной теме, в систему наглядных схем и изображений рисуночного типа.

Концептуальный объект — идеальный конструкт, обозначающий рамки темы исследования.

Корреляция — показатель степени статистической взаимосвязи признаков.

Коэффициент вариации — отношение среднего квадратическо-го отклонения к величине соответствующей ему средней.

Коэффициент взаимной сопряженности Пирсона — оценка степени тесноты связи между качественными, но не альтернативными признаками.

Коэффициент корреляции — числовая характеристика совместного распределения двух случайных величин, выражающая их взаимосвязь.

Коэффициент корреляции рангов Спирмена — непараметрическая оценка, позволяющая измерить тесноту связи как между количественными, так и между качественными признаками.

Критерий Пирсона (χ^2) (*Pearson's chi-squared test*) — наиболее распространенный критерий согласия, предназначенный для проверки гипотезы о том, что случайная выборка извлечена из генеральной совокупности X_c функцией распределения $F(X)$, вид которой считается известным, а параметры — неизвестными.

Критерий Стьюдента (t -критерий) — критерий, предназначенный для проверки гипотез о средних величинах.

Кросстаб (от англ. *crosstab* *cross* — крест и *tab* — сокращение от *table* — таблица) — «крестообразная таблица», перекрестное наложение значений двух переменных.

Кросстабуляция — процесс создания перекрестных таблиц.

Кумулята — графическое изображение вариационного ряда, когда на вертикальной оси откладываются накопленные частоты или частоты, а на горизонтальной — значения признака.

Линейные (одномерные) распределения — перечисление всех значений одной переменной.

Логический анализ понятий — логическое структурирование исходных понятий, определяющих предмет исследования, точное объяснение их содержания и структуры.

Логический контроль — соотнесение каждого вопроса анкеты, ее композиции и организационных решений по проведению опроса со списком нормативных требований.

Маркетинговые исследования (*Marketing Research*) — система поиска, сбора, обработки данных, необходимых для решения маркетинговых проблем и обеспечения маркетинговой деятельности на любом ее уровне.

Медиана — величина варьирующего признака, делящая совокупность на две равные части, со значениями больше и меньше медианы.

Метод (в социологии) — основной способ сбора, обработки или анализа данных; правила и процедуры, с помощью которых устанавливается связь между фактами, гипотезами и теориями.

Методика — организационный документ, основанный на совокупности методов, связанных общностью решаемой задачи. М. выполняет функцию методической инструкции.

Методология: 1) система принципов научного исследования; 2) совокупность исследовательских процедур, техники и методов.

Методы когнитивного интервью — вовлечение респондента в процесс тестирования, критики и улучшения вопросника.

Мистери-шоппинг — оценка условий торговли, качества обслуживания с помощью контрольных покупок, проводимых инкогнито.

Мода — величина признака, которая встречается в изучаемой совокупности чаще, чем другие величины данного признака.

Модераторы — интервьюеры, подготовленные для проведения глубинных и фокус-групповых опросов.

Наблюдение — метод сбора первичной информации путем прямой и непосредственной регистрации исследователем событий и условий на местах.

Наводящий вопрос — вопрос, в котором содержится скрытая подсказка или расшифровка того, в каком направлении пойдет в дальнейшем беседа между исследователем и респондентом, дополнительная информация, необходимые пояснения.

Нарративное интервью (*narrative* — рассказ, повествование) — произвольное повествование о жизни рассказчика без всякого вмешательства со стороны интервьюера.

Независимые переменные — переменные, на изменение которых не влияют другие переменные.

Неформализованное интервью — длительная беседа по общей программе, но без уточнения конкретных вопросов с минимальной детализацией поведения интервьюера.

Номинальная шкала — шкала произвольных взаимно-однозначных преобразований, в результате которых сохраняются отношения равенства и неравенства между числами.

Нормальное распределение — непрерывное, симметричное распределение, имеющее форму колокола, в котором средняя, мода и медиана равны одной и той же величине. 68% наблюдений попадают в интервал $X \pm a$; около 95% наблюдений — в интервал $X \pm 2a$; а 99% — в интервал $X \pm 3a$.

Обработка социологической информации — математико-статистическое преобразование данных, которое делает их компактными, пригодными для анализа и интерпретации.

Объект исследования — в широком смысле носитель той или иной социальной проблемы, в узком — люди или объекты, способные дать социологу необходимую информацию.

Объем выборки — количество единиц выборочной совокупности.

ОМНИБУС — опрос респондентов путем заполнения ими анкет с большим количеством вопросов на различные темы.

Операционализация — перевод понятий в термины либо надделение терминов эмпирическими признаками; установление количественных контуров изучаемого явления, которые выражены в цифрах или наблюдаемых признаках.

Операционализм — форма неопозитивизма, основанная на представлениях англо-американского физика П. Бриджмена.

Операциональное определение переменной — совокупность действий (указанных в инструкции), при помощи которых в реальности можно наблюдать (получать через анкетирование или интервью) эмпирические признаки описываемого данной переменной реального явления и фиксировать их в измеряемых величинах.

Опросная сеть — совокупность обученных и опытных интервьюеров по всей стране, которые занимаются проведением различных исследований, а также сеть супервизоров и региональных представителей, которые контролируют их работу и проверяют качество предоставляемых данных.

Органиграмма — графическая интерпретация процесса выполнения управленческих функций, их этапов и входящих в них работ, описывающая распределение организационных процедур разработки и принятия решения между подразделениями, их внутренними структурными органами и отдельными работниками.

Организационный план исследования — описание распределения во времени выполнения этапов и отдельных процедур исследования.

Оценочное исследование — систематическое, использующее методы социальных наук, концептуальное обоснование и анализ ситуации, которые следует рассматривать как вариант прикладного социального исследования.

Ошибка репрезентативности — мера отклонения статистической структуры выборки от структуры соответствующей генеральной совокупности.

Ошибки выборки — ошибки, допускаемые исследователем при составлении выборочной совокупности.

Ошибки поля — ошибки, связанные с организацией и проведением поля ошибки.

Паспортчика — совокупность демографических, экономических и профессиональных сведений, находящихся в конце анкеты.

Первичные данные — полученная в эмпирическом исследовании статистическая информация, прошедшая известную математическую обработку и выраженная в форме таблиц с распределением ответов респондентов.

Переменная — понятие в социологии, которое может принимать различные значения.

Показатели (социальные) — качественные и количественные характеристики изучаемых социальных объектов, явлений, процессов, отражающих их структуру или динамику развития.

Полевое исследование — крупномасштабное изучение социальных явлений методом непосредственного наблюдения за поведением людей в реальных жизненных ситуациях.

Полигон распределения — замкнутая ломаная линия в прямоугольной системе координат с координатами (x_i, q_i) , где x_i — значение i -го признака, q_i — частота или частость i -го признака.

Полуструктурированное интервью — интервью, которое состоит из тематических блоков и содержит перечень обязательных аспектов, относительно которых должна быть получена информация.

Понятие-индикатор — понятие, обозначающее регистрируемые признаки.

Предмет исследования — наиболее существенные свойства и отношения объекта, познание которых особенно важно для решения проблемы исследования.

Проблема исследования — различие между существующим, чаще всего нежелательным состоянием объекта или явления и желательным положением дел, выраженное на научном языке.

Проблемная ситуация — состояние в развитии социального объекта, характеризующееся неустойчивостью, несоответствием его функционирования потребностям дальнейшего развития.

Программа — стратегический документ научного исследования, цель которого представить общую схему или план будущего мероприятия, изложить концепцию всего исследования.

Прожективные вопросы — вопросы, задаваемые респонденту в сослагательном наклонении либо о поведении других людей.

Пропозиция (пропозициональная функция) — выражение с неопределенными терминами (переменными), при выборе конкретных значений для этих терминов преобразующееся в осмысленное (истинное или ложное) высказывание.

Протокольные предложения — конкретные записи о единичном событии методологи, придерживающиеся позитивистской ориентации.

Профиль работника — перечень профессиональных умений, знаний, навыков и производственного опыта, требуемых для выполнения данной работы или назначения на конкретную должность.

Процедура — последовательность всех операций, общая система действий по организации исследования.

Психотехника — прикладное направление в советской психологии труда в 20—30-е гг., изучавшее широкий круг социальных вопросов — от дизайна рабочего места и проблем утомляемости до мотивации труда и обучения персонала; послужило историческим предшественником заводской социологии.

Релевантность — уместность, соответствие чему-либо.

Репрезентативность выборки — свойство выборочной совокупности представлять характеристики генеральной.

Роллинговые исследования — опрос, при котором данные накапливаются до достижения достаточного уровня значимости.

Социальная диагностика — оперативная оценка состояния или режима работы социального объекта выявлением отклонения от заданного или нормального состояния, режима функционирования и развития.

Социальная проблема — существующая в самой реальности противоречивая ситуация, носящая массовый характер и затрагивающая интересы больших социальных групп либо социальных институтов.

Социальное проектирование — обоснованное конструирование отвечающих заданным требованиям и намечаемых к построению в близком или отдаленном будущем социальных объектов (состояний, процессов).

Социальные технологии — вид прикладного исследования, позволяющий многократно использовать отработанные стандартные алгоритмы для решения типовых задач управления.

Среднее арифметическое — сумма значений переменной, поделенная на число значений.

Среднее квадратическое отклонение — один из показателей вариации, представляющий собой корень второй степени из среднего квадрата отклонений значений признака от их средней величины (дисперсии).

Среднее линейное отклонение — один из показателей вариации, представляющий собой среднее значение отклонения вариантов признака от их средней величины.

Среднее отклонение — мера разброса, основанная на отклонении каждого из значений от среднего.

Средняя (средняя арифметическая) — значение признака, которое равномерно распределено между всеми единицами совокупности.

Статистические таблицы — способ оформления статистических данных в виде систематически расположенных чисел, характеризующих те или иные массовые явления или процессы.

Стратегема — алгоритм практических или теоретических действий.

Структурированные интервью — визуальный опрос респондентов путем фиксирования на бумаге точных и однозначных показателей.

Структурная интерпретация — упорядочение теоретических понятий, выявление их взаимных связей.

Сценарий — вероятностное описание картины будущего, составленной на основе компетентных технических суждений.

Телефонное интервью — одна из форм опосредованного опроса при помощи телефона.

Тенденция — слабый вид закономерности, показывает основное направление развития событий, приближение реального процесса к объективной закономерности.

Теоретическая модель предмета исследования — обобщенное выражение проблемной ситуации в логической взаимосвязанной системе основных понятий.

Тест — кратковременное стандартизованное испытание, направленное на получение в сжатые сроки важной информации о наличии или степени выраженности определенного психического свойства.

Техника — совокупность специальных приемов для эффективного исследования того или иного метода.

Типологизация — обобщение признаков социальных явлений на основе идеальной теоретической модели и по теоретически обоснованным критериям.

Типологическая группировка — разделение качественно разнородной совокупности на отдельные качественно однородные группы и выделение на этой основе социальных типов явления.

Тренинг — комплекс упражнений, проводимых на умственном, интеллектуальном и психологическом уровне и осуществ-

ляемых по специальной методике, разработанной на научной основе.

Трудный вопрос — это вопрос, затруднения при ответе на который связаны со спецификой опосредованного общения и прежде всего с восприятием печатного текста.

Факторная интерпретация — установление связей (иногда выраженных в количественных величинах) между исходными понятиями и переменными.

Факторы — гипотетические, непосредственно не измеряемые, скрытые переменные, подразделяются на общие и характерные.

Фокус-группа — беседа небольшой группы людей по определенному плану на заранее поставленную ученым тему в непосредственном (личном) контакте в специально отведенном помещении.

Фокусированное (направленное) интервью — подробное обсуждение одной темы, с которой респондент заранее ознакомлен.

Формализованное интервью — беседа по детально разработанной программе, включающей в себя последовательность и конструкцию вопросов, варианты возможных ответов.

Холл-тесты — тестирование отдельных характеристик товаров в закрытом помещении, моделирование ситуации покупки.

Хронография — графическая фиксация временных характеристик двигательной активности человека в процессе работы.

Хронометраж — метод опосредствованного наблюдения трудового процесса с применением секундомера.

Центральная тенденция — выявление того, какие из значений переменных встречаются в линейных распределениях наиболее часто, а значит, определяют общую или центральную закономерность.

Частнонаучные понятия — социологические понятия среднего (невысокого) уровня абстракции.

Эксперимент — исследовательская стратегия, в ходе которой осуществляется целенаправленное наблюдение за тем, как ведут себя одни характеристики явления (процесса, ситуации), если последовательно и в определенном порядке изменять другие характеристики.

Экспертный опрос — разновидность социологического опроса, в ходе которого респондентами выступают специалисты-эксперты.

Эксплицировать — делать нечто явным, открыто выражать, производить логический вывод, объяснять.

Эмпирическая интерпретация — операционализация теоретических понятий.

Эмпирическая схема объекта исследования — описание экспериментальной ситуации, разработка и описание инструмента исследования, операциональное определение переменных и указание эмпирических признаков (референтов), составление выборочной совокупности и многое другое — входит в содержание.

Эмпирические референты — реальные признаки, фиксирующие наличие или отсутствие изучаемого свойства у объекта и выступающие в виде значения переменной.

Эмпирический индикатор — элемент или характеристика объекта, которые доступны наблюдению и измерению.

Эмпирический факт — единичное суждение о конкретном событии.

Эмпирическое исследование — сбор первичных данных, проведенный по определенной программе и с использованием правил научного вывода, предоставляющий в распоряжение ученого репрезентативную информацию.

Эргономика — отрасль науки, изучающая человека (или группу людей) и его (их) деятельность в условиях производства с целью совершенствования орудий, условий и процесса труда.

Эффект эха («галлозэффект») — многократное повторение одной и той же оценки, отнесенной к общей группе проблем.

Action research — семейство научно-практических методологий, которые на равных основаниях используют методы научного познания (опрос, наблюдение, диагностику, экспертизу и др.) и активного вмешательства (изменения, преобразования, улучшения) в объект изучения; исследование-внедрение.

CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) — компьютерная система телефонного опроса.

CATI-центр — помещение, оборудованное для проведения автоматизированных телефонных опросов.

Computer Assisted Self-Administered Interview With an Interviewer Present — интервью с помощью компьютера в присутствии интервьюера.

Computer Assisted Self-Administered Questionnaire — заполнение анкеты респондентом на компьютере.

Computer Assisted Telephone Interview — телефонное интервью с помощью компьютера.

ESOMAR — Европейское сообщество по маркетинговым исследованиям и общественному мнению.

Market Research — исследование рынка.

Marketing Research — исследование сбыта, маркетинговое исследование.

Paper and Pen Interview — интервью с карандашом и бумагой; традиционные интервью.

People meter — прибор, позволяющий регистрировать просмотр телевизора каждым из членов телевизионной панели.

МАТЕРИАЛЫ ПО ОВЛАДЕНИЮ УК ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ РУБЕЖНОГО И ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ

1. Метод сбора эмпирических данных об объективных фактах, мнениях, знаниях и т.п., основанный на непосредственном (интервью) или опосредственном (раздача анкет) взаимодействии между исследователем (интервьюером) и опрашиваемым (респондентом) — это...

- A. Опрос;
- B. Наблюдение;
- C. Социология;
- D. Анкетирование;
- E. Нет правильного ответа.

2. Разновидность аналитического исследования, предполагающее создание экспериментальной ситуации путем изменения в той или иной степени обычных условий функционирования объекта – это...

- А. Эксперимент;
- В. Опрос;
- С. Социология;
- Д. Анкетирование;
- Е. Интервьюирование.

3. Система логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, связанных между собой единой целью : получить достоверные данные о изучаемом явлении или процессе, о тенденциях и противоречиях их развития – это...

- А. Социологическое исследование;
- В. Опрос;
- С. Социология;
- Д. Анкетирование;
- Е. нет правильного ответа.

4. Программа исследования - это...

- А. Документ;
- В. Конвенция;
- С. Международный договор;
- Д. Газета;
- Е. Декларация.

5. В чем сущность сравнительного метода в социологии?

- а) сопоставляет однотипные политические явления
- б) связан с выяснением зависимости политики от состояния общества, экономики, культуры, идеологии
- в) изучает политические явления в последовательном их развитии
- г) определяет политические явления природным качествам людей
- д) исходит из того, что в политике главное - это мотивы поведения людей

6. Выделите метод, в основном используемый в социологии.

- а) Наблюдение
- б) Эксперимент
- в) Индукция
- г) Гипотеза
- д) Моделирование

7. Выделите главный фактор, интегрирующий такую социальную общность как народ...

- а) общественное производство и воспроизведение;
- б) традиции, обычаи и нравы данного народа;
- в) общие символы, знаки, жесты.
- г) формальные отношения, сложившиеся между людьми.
- д) потребности и интересы данного народа.

Контрольные вопросы для итогового контроля

1. Понятие «социальные проблемы».
2. Особенности современных технологий и методов социологии в исследовании социальных проблем общества.
3. Новые информационно-коммуникационные технологии (ИКТ)
4. Особенности изучения общественного мнения методом контент-анализа
5. Специфика социологических методов сетевых сообществ
6. SPSS и его возможности в обработке социологической информации
7. Специфика социологических методов сетевых сообществ
8. Социальная информатика имеет специфику научного статуса направления.
9. Социальные инновационные технологии: виды и типы.
10. Особенности методов в социологическом исследовании
11. Общенаучные методы: диалектический, системный, структурно-функциональный
12. Смежные методы: нормативный, сравнительный, исторический.
13. Методы прикладной социологии: опрос, наблюдение, анализ документов.
14. Количественные методы сбора социологической информации
15. Методология качественных методов в социологии
16. Характеристика метода фокус-группы.
17. Методика проведения фокус-группы
18. Оформление результатов заседаний фокус-групп.
19. Понятие «измерение» в социологических исследованиях.
20. Виды шкал.
21. Проблемы шкалирования социальной информации.
22. Формирование признаков и их значений в социологических исследованиях.
23. Использование индексов.
24. Основные концепции о методах и технологиях изучения социальных проблем общества.
25. Технологии в изучении соц. проблем общества.
26. Продуктивность использования методов и технологий в изучении проблем общества.
27. Технология социальной работы как отрасль социальных технологий
28. Понятие «социальная технология», и «технология социальной работы».
29. Информационные технологии исследования социальных проблем общества
30. Инновационные технологии исследования социальных проблем общества
31. Интеграционные технологии исследования социальных проблем общества
32. Понятие «социальное» и «социальное исследование»
33. Социологические методы и технологии
34. Общенаучные методы уровни исследования социальных проблем общества (примеры в соц. исследованиях)
35. Методы смежных социологии гуманитарных наук
36. Уровни исследования социальных проблем общества (примеры в соц. исследованиях)
37. Количественный качественный методы исследования социальных проблем общества
38. Интервью как главный метод в качественной социологии.
39. Интервью - вспомогательный метод в количественной социологии.
40. Понятие метод фокус-групп
41. Процедура проведения
42. На фокус-группу приглашаются люди, как правило, не знакомые между собой, но объединенные общими интересами, идеями и т.д.
43. Проблемы социальных измерений
44. Опрос как метод сбора социологической информации.
45. Виды опроса

46. Эмпирическое использование методов и технологий в изучении социальных проблем общества
47. Методы изучения социальных проблем общества
50. Технологии изучения социальных проблем общества
51. Развитие комплексного подхода к анализу социальных ситуаций; основные требования к его осуществлению.
52. Стадии комплексного анализа.
53. Планирование комплексного анализа. Сетевой план-график проведения работ
54. Процедуры управления сложносоставным социологическим проектом
55. Различные подходы к процессам социологического измерения и сбора информации. Достоинства и недостатки различных методов
56. Взаимосвязь между типом исследования и применяемыми математическими методами анализа
57. Проблема формулирования социологических гипотез в математической форме
58. Критерии качества информации при проведении комплексного исследования
59. Методы и приемы стыковки информации, полученной с применением различных техник
60. Требования к написанию аналитических отчетов по комплексным прикладным проектам. Типы и формы отчетов
61. Процедура уточнения задач и гипотез, проверяемых различными исследовательскими техниками
62. Проблемы совмещения информации, полученной в результате проведения фокус-групп и анкетных опросов
63. Использование метода контент-анализа для обработки результатов фокус-групп
64. Принципы построения инструментария социологического исследования с применением анкетного опроса на основе результатов фокус группы
65. Методы измерения значимости мнений, высказанных на фокус-группах
66. Структурирование анкеты на основе данных фокус-группы
67. Технология проведения расширенного нестандартизированного интервью в комплексном анализе социальной ситуации
68. Специфика кодирования открытых вопросов в социологическом исследовании
69. Алгоритмы обработки результатов интервью в зависимости от выбранной стратегии
70. Социальная экспертиза массовых опросов. Совмещение трех и более методик анализа в одном проекте.

Условия успешного достижения ожидаемых результатов по окончании УК

Политика выставления оценок:

Выполнение требований обеспечивает допуск к экзамену:

- Полнота и глубина знаний;
- Выявление ключевых понятий и моментов определенной темы;
- Знание определений основных терминов и понятий темы;
- Умение делать выводы и обобщать исторические явления;
- Наличие конспектов лекций, СРМ, СРМП
- Подготовка рефератов, докладов и их защита.

По данному курсу предусмотрены 2 рубежных контроля, которые будут проводиться в письменной и устной форме

В ходе работы с магистрантами можно выделить следующие виды контроля:

Текущий контроль (60%):

- ведение конспектов лекций и занятий СРМ и СРМП;
- посещение лекционных, семинарских и практических занятий;

Рубежный контроль (40%) включает в себя тестирование магистрантов по материалам лекций, СРМП и СРМ в октябре, ноябре и декабре.

ТАБЛИЦА 4 - ОРГАНИЗАЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРАНТОВ ПО УК

4. Предрубежный (тренинговый) контроль Модули: 1, 2 ПК	5. Рубежный (промежуточный) контроль Модули: 1,2 РК	6. Пострубежный анализ тестов Модули: 1,2 ПА	7. Итоговый квалификационный контроль Сумма модулей: 1,2 ИК	5. Поститоговый анализ тестов ПА
1. ЗАДАЧИ				
1.1.Ознакомление с технологией выполнения тестовых заданий РК для целенаправленной подготовки магистрантов к написанию рубежного теста.	1.1.Определение уровня сформированности знаний и умений магистрантов по модулям 1,2 УК.	1.1.Выявление природы возникновения типичных ошибок и их анализ с целью коррекции и их предотвращения при выполнении аналогичных тестовых заданий	1.1.Регистрация прогресса качества знаний и умений магистрантов, контроль уровня сформированности знаний и умений за весь период изучения УК.	1.1.Формирование у магистрантов навыков рефлексии, анализ причин возникновения ошибок в итоговом тесте. 1.2.Развитие у магистрантов стратегии самооценки и самообучения.
2. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				
СРМП 2.1.Тест: 30 заданий (3 варианта) а) закрытые задания – 16п б) полузакрытые задания – 8п в) открытые задания – 6п + ключи к тестам 2.2.Образцы выполнения тестовых заданий с ключами (визуальная продукция выполнения тестовых заданий)	СРМП 2.1.Тест: 30 заданий (5 вариантов) а) закрытые задания – 16 п б) полузакрытые задания – 8п в) открытые задания – 6 п + ключи к тестам	2.1.Устный/письменный анализ типичных ошибок в тестовых заданиях (интерактивный режим: студент-преподаватель, магистрант-магистрант) 2.2.Составление студентами примерных тестов по данному образцу с ключами к ним (самопродукция тест-тов) с последующим их выполнением в режиме: магистрант-группа/ магистрант	СРМП 2.1.Тест: 30 заданий (5 вариантов) а) закрытые задания – 16п б) полузакрытые задания – 8п в) открытые задания – 6п + ключи к тестам	2.1.Устный/письменный анализ типичных ошибок в тестовых заданиях (интерактивный режим) 2.2.Индивидуальные консультации для магистрантов
3.ПОЛИТИКА ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ МАГИСТРАНТОВ ПО УК				
3.1.Критерий и параметры оценивания знаний и умений магистрантов (Таблица 5) (включая шкалу оценивания знаний и умений магистрантов по международному стандарту. Таблица 7)				
3.3.Единая формула вычисления рейтинга магистранта (таблица 6)				
$RK(M1,2) = (TR(\text{тек.рейт}) + \text{тест РК}(\text{руб.рейт}))/2$			СИ – суммарный индекс $СИ=(РД(ТК+РК)+ИК)/2$	

Список сокращений:

- УК – учебный курс
- СРМП – самостоятельная работа магистранта под руководством преподавателя
- СРС – самостоятельная работа магистров
- РК – рубежный контроль
- ПК – предрубежный контроль
- ПА – пострубежный анализ тестов
- СИ – суммарный индекс
- РД – рейтинг допуск
- ТК – результат текущего контроля

ТАБЛИЦА 5 – КРИТЕРИАЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЙ АППАРАТ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Виды тестовых заданий	Общее кол-во вопросов	Характер действия	Критерии	Параметры	Время исполнения задания
Закрытые тестовые задания	16	Выбор правильного ответа из числа данных ответов	а) выбор сделан правильно б) выбор сделан неправильно	2 балла 0 баллов	1 мин. на 1 тестовое задание
		Максимальная оценка закрытого тестового задания		2 балла	
Полузакрытые тестовые задания	8	Выбор нескольких правильных ответов из числа данных ответов Графическое или вербальное действие (ранжирование, классификация, дополнения и др.)	а) выбор нескольких ответов сделан правильно б) выбор нескольких ответов сделан неправильно а) графическое или вербальное действие произведено правильно б) графическое или вербальное действие произведено неправильно	2 балла 0 баллов 2 балла 0 баллов	2 мин. на 1 тестовое задание
		Максимальная оценка закрытого тестового задания		4 балла	
Открытые тестовые задания	6	Использование комплексов мыслительных и вербальных операций и действий, выполняемых на креативном речемыслительном уровне	1) Критерий информативности (полнота, логичность, четкость и ясность изложенной в задании информации) 2) Критерий опоры на теоретические знания при выполнении задания 3) Корректное использование навыков и умений, необходимых для выполнения задания и обеспечивающих на основе теоретических знаний правильность выполнения задания 4) Критерий терминологической и языковой правильности 5) Оригинальность решения поставленной задачи	1. Оптимальный уровень - 6 баллов. Выполнение задания соответствует всем пяти критериям 2. Достаточный уровень – 5 баллов. Выполнение задания соответствует трем-четырем из перечисленных критериев 3. Удовлетворительный уровень – 3 балла. Выполнение задания соответствует только двум ведущим из перечисленных критериев, а именно 2-му и 3-му критериям 4. неудовлетворительный уровень – 0 баллов. Выполнение задания соответствует только одному (или не одному) из перечисленных критериев	7 мин. на 1 тестовое задание
		Максимальная оценка закрытого тестового задания		6 баллов	

Исходя из 100-балльной системы оценивания, разбалловка максимальной суммы может быть представлена следующим образом:

1. 16 закрытых тестовых заданий x 2 балла = 32 балла;
2. 8 полузакрытых тестовых заданий x 4 балла = 32 балла;
3. 6 открытых тестовых заданий x 6 баллов = 36 баллов

Итого: 100 баллов

при итоговой форме контроля индивидуальный рейтинг студента в балльном выражении исчисляется по формуле среднеарифметического, т.е.

$СИ = (РД(ТК+РК)+ИК)/2$, где

СИ – суммарный индекс;

РД – рейтинг допуск (аттестационный балл – АБ);

ТК – результат текущего контроля;

ИК – результат итогового контроля.

В зачетную книжку магистранта выставляются оценки исходя из суммарного индекса по 4-балльной системе. Перевод балльной системы в традиционную форму оценки дан в таблице 7, в которой сопоставлены предложенная система оценивания и шкала оценивания по международному стандарту в буквенном выражении.

ТАБЛИЦА 6 – ПРИМЕРНЫЙ РАСЧЕТ ТЕКУЩЕГО РЕЙТИНГА МАГИСТРА ПО УК

Факультет
Кафедра
Группа

№	Ф.И.О. магистра	Аудитор работа	СРМП					СРМ				Текущий рейтинг магистра
		1	1	2	3	4	5	1	2	3	4	
		лекции	мини-тест	круглый стол	типовая задача	прагмо-профессиональная задача	сравнительный анализ	Реферат	опорная схема	экспертная оценка	проектная работа	
1	Аманов КЛ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Каждая форма текущего контроля оценивается по 100-балльной системе:



ТАБЛИЦА 7 – ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ МАГИСТРОВ ПО МЕЖДУНАРОДНОМУ СТАНДАРТУ

Оценка по буквенной системе	Баллы	%-ное содержание	Оценка по традиционной системе
A	4,0	95-100	отлично
A-	3,7	90-94	
B+	3,3	85-89	хорошо
B	3,0	80-84	
B-	2,7	75-79	
C+	2,3	70-74	удовлетворительно
C	2,0	65-69	
C-	1,7	60-64	

Д+	1,3	57-59	
Д	1,0	53-56	
Д-	0,7	50-52	
F	0,0	Ниже 50	неудовлетворительно

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА:

Основная:

1. Анурин В.Ф. Эмпирическая социология: Учебное пособие. М.: Академический Проект, 2003. - 288с.
2. Бабосов Е.М. Прикладная социология: Учебное пособие. Минск: ТетраСи-стемс, 2000. - 496с.
3. Бикметов Е.Ю., Ли С.А. Социологическое обеспечение управления рекламной коммуникацией. Уфа: БАГСУ, 2003. - 61с.
4. Григорьев СИ., Растов Ю.Е. Основы современной социологии: Учебное пособие. М.: Педагогическое общество России, 2002. - 256с.
5. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. М.: Книжный Дом "Университет", 2002. - 296с.

Дополнительная:

1. Боровиков В.П., Ивченко Г.И. Прогнозирование в системе STATISTICA в среде Windows.— М.: Финансы и статистика, 1999. — 384 с.
2. ГиркоЛ.В. Социологические исследования на пороге ХХ1 века. М.: ИНИОН, 2000.
3. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования – Екатеринбург: Изд-во Урал. Ун-та, 1998 – 208 с.
4. Иудин А.А. Социальные трансформации: экономические установки населения и массовое политическое сознание (1988-1999 гг.) – Н.Новгород, 1999.
5. Основы качественного исследования: обоснованная теория, процедуры и техники/ Пер. с англ. И послесловие Т.С. Васильевой — М.: Эдиториал УРСС, 2001 – 256 с.
6. Плотинский Ю.М. Теоретические и эмпирические модели социальных процессов. Учебное пособие для высших учебных заведений. М.: Логос, 1998 - 280 с.
7. Радаев В.В. Как организовать и представить исследовательский проект (75 простых правил) М.: ГУ-ВШЭ ИНФРА-М, 2001 – 203 с.
8. Семенова В.В. Качественные методы. Введение в гуманистическую социологию. М.: Добросвет, 1998.
9. Слово в действии. Интент-анализ политического дискурса / Под. ред. Т.Н. Ушаковой, Н.Д. Павловой – СПб.: Алтея, 2000 — 316 с.
10. Татарова Г.Г. Методология анализа данных в социологии (введение)/ Учебное пособие для вузов – М.: Издательский Дом «Стратегия», 1998 – 224 с.
11. Тюрин Ю.Н., Макаров А.А. Анализ данных на компьютере/ Под ред. В.Э. Фигурнова – М.: ИНФРА М, Финансы и статистика, 1995 – 384 с.
12. Экономическая активность и формирование новых типов экономического поведения. /Под общей редакцией А.А. Иудина. Н. Новгород: Изд-во НИСОЦ, 2001.
13. Дмитриева Е.В. Фокус-группы в маркетинге и социологии. М.: Центр, 1998. -144с.
14. Зборовский Г.Е., Шуклина Е.А. Прикладная социология: Учебное пособие. М.: Гардарики, 2004. - 176с.
15. Капитонов Э.А. Социология ХХ века. История и технологии. Ростов н/Д.: Феникс, 1996.-512с.
16. Основы прикладной социологии. Учебник для вузов. В 2-х т. М.: Academia, 1995. - 200с.
17. Прикладная социология: Учебное пособие. / Под ред. Ю.С. Колесникова. Ростов н/Д.: Феникс, 2001. - 320с.
18. Рабочая книга социолога. М.: Наука, 1989. - 512с.
19. Татарова Г.Г. Методология анализа данных в социологии (введение) / Учебн. пособие. М.: Издательский Дом "Стратегия", 1998. - 224с.
20. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: "Добросвет", Книжный дом "Университет", 1998. - 596с.