

УДК 323/324 (574)(063)

ББК 66.3(5Каз)

Қ 18

Бас редактор: т.ғ.д., профессор С.Н. Мамытова

Редакция алқасы:

Жетпісбаев С.К., к.э.н.  
Карипжанова Г.Т., к.ф.н.

«Қазақстан – 2050» стратегиясын жүзеге асырудагы қазақстанның патриотизм» халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының материалдар жинағы. Материалы международной научно-практической конференции «Казахстанский патриотизм в реализации стратегии «Казахстан – 2050». – Павлодар: Типография Сытина, 2014. – 208 б.

ISBN 978-601-7539-24-5

Жинаққа «Қазақстан – 2050» стратегиясын жүзеге асырудагы қазақстанның патриотизм» халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының материалдары енген.

Қазақстан ғалымдарының, Павлодар облысы және таяу шетел ЖОО-ның оқытушылары, магистранттар мен студенттердің, мұғалімдер мен мектеп оқушыларының қазақстанның патриотизмді қалыптастыру мен жастарды патриоттық тәрbiелеудің езекті мәселелері: негізгі беталыс бағыттарда зерттеулері оқырман назарына ұсынылады.

Жинақ көпшілік қауымға арналған.  
Мақала мазмұнына автор жауапты.

В сборник вошли материалы Международной научно-практической конференции «Казахстанский патриотизм в реализации Стратегии «Казахстан – 2050».

Вниманию читателей предлагаются статьи казахстанских ученых, преподавателей вузов, магистрантов, студентов, учителей и учащихся школ Павлодарской области и ближнего зарубежья по направлениям: актуальные проблемы формирования казахстанского патриотизма, патриотическое воспитание молодежи: основные тенденции.

Сборник адресован широкому кругу читателей.  
Ответственность за содержание статьи несет автор.

УДК 323/324 (574)(063)  
ББК 66.3(5Каз)

ISBN 978-601-7539-24-5

© Типография Сытина, 2014.

## АЛҒЫСӨЗ

«Қазақстан – 2050» Стратегиясындағы қазақстанның патриотизмді жүзеге асыру» атты Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция материалдары жинақта ұсынылып отыр. Конференция 2014 жылы 27 мамырда Павлодар қаласындағы Достық үйінде өтті. Ғылыми-тәжірибелік конференция Павлодар облысының Қазақстан халқы Ассамблеясы жанындағы ғылыми-сараптамалық тобының ұйымдастыруы бойынша Қазақстан Республикасының Президенті – Елбасы Н.Ә. Назарбаевтың «Қазақстан – 2050» Стратегиясы, қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» атты Қазақстан халқына Жолдауын талқылауға арналған.

Конференцияға таяу шетелдегі ғалымдар, сарапшылар, қоғамдық ұйымдар мен этномәдени орталықтар өкілдері, еліміздің жоғары және орта оқу орындарының оқытушылары, студент жастар, мектеп оқушылары қатысты.

Конференция қатысушылары Елбасының халыққа жолдауындағы белгіленген ауқымды міндеттердің жүзеге асыру жолдарын талқылап және стратегиялық құжаттың негізгі артықшылықтарын қарастырды.

«Қазақстан – 2050» Стратегия құжаттың авторы Қазақстан Республикасы Президенті Н.Ә. Назарбаевтың саяси көрегендігі мен ойлау терендігіне пікір алмасу үрдісінде айырықша көңіл аударылды. Халық жетекшісінің қадір-қасиеттері Қазақстан елінің бәсекеге қабілетті және қуатты мемлекет болуына себеп болды.

Бүгінгі таңда Қазақстан қоғамы алдында Президенттің жолдауы шеңберінде ынтымақтасу және ел дамуына өз үлесін қосу міндеті тұр. Конференция қатысушылары Қазақстан Республикасы Президенті стратегиясының бірігу мағынасының маңыздылығын баса айтты. Ерекше назар көкейкесті қазақстан-

Мазмұны  
Оглавление

Алғысөз.....	3
Предисловие .....	4
Пленарлық мәжіліс	
Пленарное заседание	
Роль этнокультурных объединений в процессе формирования казахстанской идентичности. <i>Жетпышбаев С.К.</i> .....	6
Этническая память как концепт национальной идеи. <i>Билялова Г.К.</i> .....	16
Принципы национального единства и общественного согласия в формировании казахстанского патриотизма. <i>Жапекова Г.К.</i> .....	29
Балалар мен жастарды патриоттық тәрбиелеу: негізгі беталыс. <i>Апушева А.А.</i> .....	35
<u>Секция: Актуальные проблемы формирования казахстанского патриотизма</u> .....	43
Стратегия «Казахстан – 2050» как важный ориентир для подрастающего поколения. <i>Мамытова С.Н.</i> .....	43
Актуальные проблемы межэтнической коммуникации. <i>Суюнова Г.С.</i> .....	53
Гражданская позиция молодых казахстанцев – основа межэтнического согласия. <i>Тышканова Н.С.</i> .....	62
К вопросу о развитии и деятельности национальных школ в казахстане (исторический аспект). <i>Аманова А.С.</i> .....	73
Формирование казахстанского патриотизма как важнейший аспект противостояния феномену «цветных революций». <i>Франк Д.А.</i> .....	82
Актуализация патриотизма в визуальных текстах культуры на примере рекламных щитов г. Павлодара. <i>Кабиденова Ж.Д.</i> .....	85
Место истории казахстана в формировании и воспитании патриотизма. <i>Тисбаева А.К.</i> .....	92

Краеведение как один из компонентов патриотического воспитания. <i>Тохметова Г.М., Тохметова Г.М.</i> .....	97
Актуальные вопросы формирования казахстанского патриотизма. <i>Ешмуратов А.А.</i> .....	102
<u>Секция: Патриотическое воспитание молодежи:</u> основные тенденции .....	105
Патриотическое воспитание учащихся болгарского отделения школы национального возрождения им. К. Даржумана в условиях поликультурного образования. <i>Стефка Колева Мицова-Костова</i> .....	105
Толерантность как условие патриотического воспитания молодежи Казахстана. <i>Аракелян С.Д.</i> .....	110
Роль мультикультурного образования в межкультурном пространстве школы. <i>Байманова Ж.С.</i> .....	119
Патриотическое воспитание молодежи: основные тенденции. <i>Кабулова П.М.</i> .....	127
Студенческие научно-исследовательские проекты в формировании гражданской позиции молодежи. <i>Бабулова Ж.С., Сагалбаева А.А., Жапекова Г.К.</i> .....	134
Формирование патриотизма в молодежной субкультуре. <i>Темирбаев Д.К., Кабиденова Ж.Д.</i> .....	141
Патриотическое воспитание подрастающего поколения (из опыта работы). <i>Дүйсекенов Р.К.</i> .....	148
Воспитание патриотизма – воспитание ответственности за судьбу своей Родины. <i>Оганисян А.Ю.</i> .....	150
Тарих толқынындағы – мәңгілік халық. <i>Тілеулес Ж.С.</i> .....	158
Дружба народов в годы Великой Отечественной войны как одно из условий победы. <i>Нурко А.А.</i> .....	164
Историческая ретроспектива евразийства и перспективы развития. <i>Аубакирова А., Зекешова Н., Тулебаева Б.Т.</i> .....	170
О воспитании казахстанского патриотизма среди молодежи. <i>Файзуллин А.М.</i> .....	178
Патриотическое воспитание молодежи на примерах героев. <i>Лукьянин А.</i> .....	185

# ФОРМИРОВАНИЕ КАЗАХСТАНСКОГО ПАТРИОТИЗМА КАК ВАЖНЕЙШИЙ АСПЕКТ ПРОТИВОСТОЯНИЯ ФЕНОМЕНУ «ЦВЕТНЫХ РЕВОЛЮЦИЙ»

Франк Д.А.

член научно-экспертной группы ассамблеи народа Казахстана Павлодарской области, старший преподаватель ИнЕУ, г. Павлодар

Тема «Цветных революций» является очень актуальной на сегодняшний день. Крупнейшие мировые державы, борются за политическое и экономическое влияние, где ключевым моментом становится вопрос о ликвидации политического руководства, являющимся неугодным в том или ином государстве и эффективным методом в этом случае становится проведение так называемой «цветной» революции.

«Цветную революцию» можно определить как одним из вариантов государственного переворота, реализуемого, большей частью, с преобладанием действий (методов) так называемой «ненасильственной борьбы», силами «цветного» движения. Понятие «ненасильственная борьба», который активно используется учеными и экспертами, является достаточно относительным. Мы считаем, что он более-менее корректно применим для событий, где активно не применяются силы регулярной армии. Хотя, когда подготавливалась данная статья (апрель 2014 г.) во время событий в Украине, которые можно отнести к разряду «цветных революций», можно было уже констатировать применение армейских подразделений новым правительством, для подавления оппозиционного движения на Юго-Востоке страны. Именно конкретные государства, группы государств, а также различные общественные и коммерческие организации явля-

ются заинтересованной стороной и являются главными «инвесторами», «менеджерами» этих революций. Слово «цветная» используется в силу тех обстоятельств, так как её непосредственные участники активно используют рекламно-информационные материалы, эмблемы, форму определённого цвета или символы с характерным для них цветом, который впоследствии ассоциируется с их движением (пример: «оранжевая» революция в Украине, «революция роз» в Грузии).

Если экстраполировать ситуацию с «цветной революцией» на Казахстан в плане возможности ее осуществления в нашем государстве, к сожалению, приходиться констатировать, что определенные риски есть. Ведь давно не секрет, что Республика Казахстан как ведущее государство (в политическом и, в особенности, экономическом плане) Центрально-азиатского региона является объектом интересов для радикальных, деструктивных движений. Определенная часть экспертов считает, что на данный момент нет организации массового противостояния, а также финансирования для практического осуществления политической дестабилизации [1]. С этим можно согласиться только частично, так как нет полноценной информации, отображающей динамику данных процессов. А нам надо учитывать, что непосредственным нашим соседом является Кыргызстан, где свержение предыдущего правительства только усугубило социально-экономическое положение страны, развязало руки для криминальных кругов, активно стремящихся во власть.

И вот в этой ситуации полиэтничность Казахстана должна являться стабилизирующим фактором. На первый взгляд это может выглядеть странно, но уникальность ситуации в том, что планомерная политика в консолидации нашего многонационального общества, формированию осознанной толерантности к духовно-нравственным ценностям различных этносов укрепляет единство нации. Граждане Казахстана понимают, что выступления в радикально-агрессивной форме могут привести только к хаосу. Люди хотят порядка, безопасности, стабильно-

сти, поэтому формирование казахстанского патриотизма как реального политического принципа, как массового социального чувства не может реализовываться без активной деятельности руководства страны и регионов в плане реального улучшения качества жизни жителей нашей республики, в особенности, в свете событий, связанных с девальвацией тенге.

В Казахстане продолжается процесс построения демократического государства и неотъемлемой его частью является все большая открытость остальному миру. С одной стороны – это позитивная объективная реальность, с другой – возможность проникновения и осуществления деятельности дестабилизирующих структур, которые ничего кроме экономического кризиса, социальной напряженности, зависимости от мировых сверхдержав не принесут.

Таким образом, наше государство которое со своим богатством, ресурсами является потенциальным объектом интересов крупнейших «игроков» мировой политики. Поэтому крайне важно постоянно повышать уровень политической культуры граждан Республики Казахстан, которые должна играть созидательную роль, а не стоять на баррикадах отстаивая навязанные извне «ценности» и «идеалы».

#### **Список использованной литературы**

1. Почему в Казахстане не будет «цветной революции». // <http://total.kz/politics>

## **АКТУАЛИЗАЦИЯ ПАТРИОТИЗМА В ВИЗУАЛЬНЫХ ТЕКСТАХ КУЛЬТУРЫ НА ПРИМЕРЕ РЕКЛАМНЫХ ЩИТОВ**

### **Г. ПАВЛОДАРА**

**Кабиденова Ж.Д.**

член научно-экспертной группы  
ассамблеи народа Казахстана  
Павлодарской области,  
ст. преподаватель ПГУ  
им. С. Торайгырова, г. Павлодар

Люди читают газеты, полагают, что узнают о вещах, которые их интересуют, начиная с двадцатых годов XX века, слушают радио, спешат по людным улицам, которые полны рекламы и витрин с заманчивыми предложениями. Они живут в городах, которые являются собой не что иное, как архитектурно-выстроенные mass media, пронизанные сетями коммуникаций и знаков, которые направляют человеческие потоки [1, с. 740]. Особенностью социальных реалий современности становится возрастающая роль массовой культуры в целом и рекламы в частности, а также влияние этих явлений на формирование массового и индивидуального сознания. Независимо от человеческого желания или нежелания феномен рекламы настойчиво проникает в частную и общественную жизнь и оказывается объективной и неустранимой реальностью. Современный человек как потребитель обнаруживает себя вовлеченым в рекламную среду и должен постоянно вступать с ней во взаимодействие. Изучение такого многоаспектного явления, как реклама актуально, потому что оно позволяет глубоко исследовать причины, приемы и способы воздействия визуальных текстов рекламы на человека, а также добиваться максимальной эффективности этого воздействия, в частности на формирование устойчивых ценностей гражданского патриотизма.