

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЕГАЗОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА И БИЗНЕСА

Кафедра бизнес-информатики и математики

# **МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ В УПРАВЛЕНИИ, ЭКОНОМИКЕ И СОЦИОЛОГИИ**

*Сборник научных трудов  
Выпуск 8 (Международный)*

**MATHEMATICAL METHODS AND MODELS  
IN MANAGEMENT, ECONOMICS AND SOCIOLOGY**

*Collection of scientific papers  
Issue 8 (International)*

THE MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE  
OF THE RUSSIAN FEDERATION

Federal State Government-financed Educational High Professional Institution  
«TYUMEN STATE OIL AND GAS UNIVERSITY»  
INSTITUTE OF MANAGEMENT AND BUSINESS  
Department of Business Informatics and Mathematics

Тюмень, ТюмГНГУ  
Tyumen, TSOGU  
2014

УДК 51-7(06) : 330(06)  
ББК 22.1я54:65.050я54  
М34

Ответственные редакторы  
доктор социологических наук, профессор О. М. Барбаков  
кандидат социологических наук Ю. А. Зобнин

Математические методы и модели в управлении, экономике и соци-  
М34 ологии : сборник научных трудов. Выпуск 8 (Международный) / отв.  
ред. О. М. Барбаков, Ю. А. Зобнин. – Тюмень : ТюмГНГУ, 2014. –  
480 с.  
ISBN

В международном выпуске сборника представлены результаты научных исследований в сфере математических методов, информационных технологий, моделирования и социологических исследований в экономике, социальном управлении, маркетинге, социологии и культуре. Результаты исследований имеют практическое значение и заслуживают научного внимания.

Научные работы выполнены преподавателями, учеными, аспирантами, соискателями и студентами вузов, а также представителями других организаций из России, Казахстана и Германии.

Сборник научных трудов предназначен для широкого круга заинтересованных читателей.

УДК 51-7(06) : 330(06)  
ББК 22.1я54:65.050я54

ISBN

© Федеральное государственное  
бюджетное образовательное  
учреждение высшего  
профессионального образования  
«Тюменский государственный  
нефтегазовый университет», 2014

## СОДЕРЖАНИЕ

Организации – участники сборника.....	9
<i>Айтышев Е.</i> Стимулирование труда как метод активизации человеческого потенциала Республики Казахстан.....	11
<i>Байер Е.С.</i> Национальный характер англичан.....	15
<i>Бахтиярова Л.А.</i> Модели миграционных процессов.....	17
<i>Боярских Ю.В.</i> Формирование и оценка операционных бюджетов (на примере ООО «Тюменьнефтегазпромсервис»).....	21
<i>Боярских Ю.В., Бут Е.А.</i> Сущность, назначение и виды бюджетов.....	24
<i>Буторина Г.Ю.</i> Развитие диверсификации в сельских районах Тюменской области на основе формирования территориальных кластеров.....	29
<i>Буторина Г.Ю., Бедарева Ю.Н.</i> Перспективы совершенствования учета материально-производственных запасов в РФ.....	35
<i>Валикина Ю.Р.</i> Проблемы и перспективы развития этнографического туризма в Тюменской области.....	39
<i>Вахитова З.Т., Большакова Н.Г.</i> Применение методов финансовой математики в страховании.....	42
<i>Вахитова З.Т., Кутькина К.С.</i> Особенности учета затрат в птицеводстве.....	46
<i>Ведута О.В.</i> Моделирование в педагогике.....	50
<i>Вершинина С.В., Семенов А.Ф.</i> Нелинейная корреляционная модель тампонажного раствора с расширяющей добавкой ДР-100.....	53
<i>Волкова Е.Е.</i> Перевод традиционных целей обучения математике в вузе в компетенции как актуальная проблема современного образования.....	56
<i>Гурьева М.А., Зарипова М.В.</i> Краудфандинг в управлении инновационной деятельностью.....	61
<i>Гурьева М.А., Наймушина Д.В.</i> Понятие и значение топливно-энергетического комплекса.....	65
<i>Гусева В.Е., Бердюгина О.Н.</i> Использование математических методов для формирования профессиональных навыков менеджеров.....	69
<i>Давыдова Т.В., Касимов Р.Х.</i> Проблемы армянской диаспоры в тюменском регионе.....	72

<i>Данильченко М.А.</i> Государственная поддержка АПК как фактор внешнего воздействия на внутреннюю среду хозяйствующих субъектов в сельском хозяйстве.....	76
<i>Данильченко М.А., Бедарева Ю.Н.</i> Особенности организации учета материалов (на примере ФГУП «Учхоз ТГСХА»).....	80
<i>Данильченко М.А., Воробьева Г.С.</i> История становления налогов и налогообложения.....	83
<i>Данильченко М.А., Сатарова Т.В.</i> Особенности учета материально-производственных запасов: российский и зарубежный опыт.....	87
<i>Демерле Е.Б., Турнаева Е.А.</i> Диалоговое преподнесение учебного материала как средство воспитания толерантности у студентов.....	90
<i>Джахбаров Ю. А.</i> Пути повышения роли и авторитета адвоката при оказании квалифицированной юридической помощи.....	93
<i>Дорошенко С.С.</i> Языковые проблемы сибирских татар.....	97
<i>Еропкина А.С.</i> Основные подходы к решению проблемы информационного обеспечения системы управления персоналом.....	100
<i>Завьялова Е.С.</i> Информационное обеспечение контроллинга.....	104
<i>Зобнин Ю.А.</i> Компоненты модели информационного менеджмента.....	106
<i>Зобнин Ю.А.</i> Структура и содержание государственной программы РФ «Информационное общество».....	111
<i>Зобнин Ю.А.</i> Элементы компетентностной модели информационного менеджера.....	118
<i>Золотарева С.В.</i> Автоматизация системы управления бюджетным процессом на предприятии.....	123
<i>Зольникова С.Н., Батурина М.С.</i> Планирование производственной программы нефтеперерабатывающего предприятия с помощью метода динамического программирования.....	128
<i>Зубова Е.А.</i> Применение инновационных технологий в процессе обучения математике.....	133
<i>Зыкова В.К., Суркова Е.В.</i> Проблемы духовно-нравственного воспитания молодежи.....	135
<i>Ифутина Е.А.</i> Методы корреляционного анализа в изучении влияния показателей социально-экономического развития на уровень занятости.....	138

<i>Кайдарова С.Е., Байбашева Г.К., Садуева А.О.</i> Инвестиционная привлекательность региона как важная составляющая инвестиционной деятельности.....	141
<i>Кашук Л.И.</i> К вопросу организации мониторинга и оценки эффективности деятельности структур госслужбы.....	149
<i>Киселева Л.С., Заболотникова А.А.</i> «Интеллектуальность» экономики и конкурентоспособность стран.....	153
<i>Киселева Ю.С., Толстогузова Н.В.</i> Сравнительный анализ основных аспектов процесса самореализации студентов ВПО и СПО.....	158
<i>Киселица Е.П., Баранова В.Ю.</i> Математические подходы к решению традиционных задач в управлении.....	160
<i>Киселица Е.П., Джатиева В.А.</i> Особенности применения математических методов для решения прикладных экономических задач.....	168
<i>Киселица Е.П., Карнаухов Н.С.</i> Использование экономико-математических моделей и методов в экономических исследованиях...	172
<i>Киселица Е.П., Кугаевская Ю.И.</i> Использование математических методов для решения социологических задач.....	181
<i>Киселица Е.П., Муртазина А.Б.</i> Планирование экономических показателей деятельности фирмы.....	188
<i>Киселица Е.П., Нечаева Е.С.</i> Исследование практической ценности методов деления затрат на постоянные и переменные.....	195
<i>Киселица Е.П., Смоленцева З.А.</i> Возможности использования математического моделирования в экономике.....	201
<i>Киселица Е.П., Страчкова К.А.</i> Математические методы и модели управления персоналом.....	209
<i>Киселица Е.П., Шагабутдинова А.И.</i> Техника расчета издержек на предприятии.....	211
<i>Колесник Е. А.</i> Спрос и предложение на региональном рынке труда (на примере Тюменской области).....	217
<i>Комаров О.Е.</i> Инновационная модель управления конкурентоспособностью вуза.....	227
<i>Конова Т.А., Свадьбина И.С.</i> Анализ свадебных традиций монголов....	233
<i>Кононова Т.М.</i> Гендерный подход к типологизации личности.....	236
<i>Коркина И.В.</i> Культура грузин: традиции, инновации.....	241
<i>Котлова Л.И.</i> Изучение математических методов как фактор повышения качества подготовки провизора-аналитика.....	243

<i>Кравцова Т.М.</i> Средства пошагового дискриминантного анализа при изучении девиантного поведения подростков.....	245
<i>Краснова Л.А., Ниязова Г.А.</i> К вопросу о возможности замещения российского природного газа в Европе.....	254
<i>Махмудова Д.М.</i> Подростковая преступность и ювенальная юстиция в России.....	258
<i>Махмудова М.М., Нониева К.З.</i> Антимонопольная политика государства на современном этапе.....	263
<i>Махмудова М.М., Сурмятова Л.</i> Уровень жизни населения Тюменской области: анализ современных тенденций.....	269
<i>Махмудова М.М., Тилимбаева Т.</i> Государственное воздействие на экологическое развитие страны.....	275
<i>Милоенко Е.В., Гилева К.В.</i> Развитие страхового рынка США: проблемы и перспективы.....	281
<i>Милоенко Е.В., Ичеткина В.А.</i> История возникновения страхования в Европе и России.....	287
<i>Милоенко Е.В., Тарасова А.В.</i> Актуальные вопросы развития страхового бизнеса в России и зарубежных странах.....	294
<i>Моор П.К., Моор С.М., Мызников П.В.</i> Применение математических методов в информационном средстве поддержки принятия решения о распределении задач.....	300
<i>Мухетдинова В.В., Гурьева М.А.</i> Проблемы и перспективы развития топливно-энергетического комплекса РФ.....	305
<i>Овчинникова С.В., Свистунова Ю.П.</i> Моделирование кредитоспособности заёмщика.....	308
<i>Огорелкова Е.В.</i> Роль обычаев в жизнедеятельности казахов.....	314
<i>Осипова Л.Б., Горева О.М.</i> Компетентность педагога – одно из условий инновационного обучения.....	317
<i>Осташков В.Н., Осинцева М.А.</i> Складывание плоскости: фракталы.....	321
<i>Панченко Н.Б.</i> «Компетенция» – это наше «всё»?.....	327
<i>Пацкова В.А., Сюткина М.В.</i> Современные форматы торговли как приоритетная форма развития розничной торговли в условиях рыночной экономики.....	330
<i>Петухова М.В.</i> Этнические стереотипы как феномен культуры.....	336
<i>Пивоварова И.В., Кучина А.А.</i> Развитие делового туризма в Тюменской области.....	339

<i>Пяльченков В.А., Федорова Ю.Е., Костикова Ю.В.</i> Социальный портрет сельской и городской молодежи.....	342
<i>Родина В.Н., Набиева С.Р., Кайнова А.А.</i> Тобольск как туристический центр России.....	345
<i>Романова О.П.</i> К вопросу о социальной защите молодежи.....	347
<i>Романова О.П., Леонченко А.В.</i> Роль кочевания в жизни цыган.....	350
<i>Романова О.П.</i> Механизм моделирования и управления конфликтными ситуациями.....	352
<i>Романовский Д.А., Барбаков О.М.</i> Малый бизнес в странах БРИКС.....	357
<i>Рудица Н.Б., Лысенко И.В.</i> Детерминанты и факторы формирования теневой экономики в странах СНГ.....	362
<i>Рудица Н.Б., Эпп Л.</i> Становление среднего и малого предпринимательства в Республике Казахстан.....	366
<i>Рябова Ю.С.</i> Математические методы оптимизации в решении военно-профессиональных задач.....	371
<i>Садыкова Х.Н., Маслова В.Н.</i> Татарские праздники: история и современность.....	374
<i>Сайфуллин Ф.Ф., Нестерова Д.В.</i> Традиции башкирских семей.....	376
<i>Самохина Е.В., Гурьева М.А.</i> Топливо-энергетические компании Российской Федерации.....	381
<i>Сатынская А.К., Бокаева М.С., Сарбасова Н.Д.</i> Некоторые вопросы корреляционного анализа в социологических исследованиях.....	386
<i>Симонова В.А.</i> Международно-правовое регулирование в сфере туристской деятельности.....	390
<i>Скифская А.Л.</i> Финансовые риски торговой компании.....	395
<i>Скифская А.Л., Малинина И.И.</i> Особенности аудита ипотечного кредитования.....	397
<i>Скифская А.Л., Панова К.А.</i> Анализ ресурсного потенциала и динамики природопользования в Тюменской области.....	400
<i>Сорокин Г.Г.</i> Прогнозная модель развития геронтообразования в Российской Федерации.....	404
<i>Стельмашук М.Н.</i> Математические методы анализа и интерпретации данных в исследовании экономической социализации.....	413
<i>Супнес Л.А., Аскерова Л.В.</i> Методология исследования возникновения менеджмента в российском обществе.....	421

<i>Супнес Л.А., Аскерова Л.В.</i> Механизмы государственной политики поддержки нефтяного бизнеса в тюменском регионе (на примере ОАО НК «Роснефть»).....	425
<i>Супнес Л.А., Важенина Е.В.</i> Феномен девиантного поведения российских туристов за границей.....	432
<i>Сюткина М.В., Каткова Н.А.</i> Современное растениеводство: состояние и проблемы.....	435
<i>Терехова Н.В.</i> Проблемы математического образования будущих инженеров.....	437
<i>Толмачева С.В.</i> Молодежь и реклама.....	440
<i>Устинова О.В., Пилипенко Л.М., Валикина Ю.Р.</i> Воспроизводство населения как объект социологии управления.....	442
<i>Утебаева М.</i> Социальное партнерство в Республике Казахстан.....	445
<i>Фокина А. Б.</i> Об актуальности единого образовательного пространства стран СНГ.....	450
<i>Хайруллина Н.Г.</i> Актуализация архаических социокультурных практик: региональный аспект.....	454
<i>Хасанов М.Х., Торопова К.М.</i> Инновации: проблемы внедрения и технологии их разрешения.....	457
<i>Чалкова Т.И., Сокотова К.Н.</i> Использование метода имитационного моделирования для разработки стратегии развития предприятия.....	466
<i>Чернятьева Р.Р., Хайруллин Е.Р.</i> Анализ финансовой эффективности экономико-математической модели инвестиционных проектов.....	469
<i>Шипицин А.М.</i> Танец будто: история, эстетика, философия.....	474



**ОРГАНИЗАЦИИ – УЧАСТНИКИ СБОРНИКА**  
**TABLE OF ORGANIZATIONS – CONFEREES**

Адвокатская коллегия республики Дагестан  
г. Махачкала, Республика Дагестан, Российская Федерация  
Collegium of advocates of the Republic of Dagestan,  
Makhachkala, Dagestan, Russia

Военно-космическая академия (филиал)  
г. Ярославль, Россия  
Military Space Academy ( Branch), Yaroslavl, Russia

Государственный аграрный университет Северного Зауралья  
г. Тюмень, Российская Федерация  
State Agrarian University Of North Zauralye, Tyumen, Russia

Инновационный евразийский университет  
г. Павлодар, Республика Казахстан  
Innovative University of Eurasia, Pavlodar, Kazakhstan

Павлодарский государственный педагогический институт  
г. Павлодар, Республика Казахстан  
Pavlodar State Pedagogical Institute, Pavlodar, Kazakhstan

Тюменская государственная академия культуры, искусств и социальных технологий, г. Тюмень, Российская Федерация  
Tyumen State Academy of Culture, Arts and Social Technologies  
Tyumen, Russia

Тюменская государственная академия мировой экономики, управления и права, г. Тюмень, Российская Федерация  
Tyumen State Academy Of World Economics, Management And Law  
Tyumen, Russia

Тюменская государственная медицинская академия  
г. Тюмень, Российская Федерация  
Tyumen State Medical Academy, Tyumen, Russia

Тюменский государственный архитектурно-строительный университет  
г. Тюмень, Российская Федерация  
Tyumen State University of Civil Engineering, Tyumen, Russia

Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г. Тюмень, Российская Федерация  
Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia

Тюменский государственный университет,  
г. Тюмень, Российская Федерация  
Tyumen State University, Tyumen, Russia

Тюменский техникум индустрии питания, коммерции и сервиса  
г. Тюмень, Российская Федерация  
Tyumen college food industry, commerce and service, Tyumen, Russia

Тюменское высшее военно-инженерное командное училище  
(военный институт), г. Тюмень, Российская Федерация  
Tyumen Military and Engineering Commanding Academy (Military institute),  
Tyumen, Russia

Уфимский государственный нефтяной технический университет  
г. Уфа, Республика Башкортостан, Российская Федерация  
Ufa State Petroleum Technological University  
Ufa, Bashkortostan Republic, Russian Federation

Айтышев Е., магистрант  
Инновационный Евразийский университет  
г. Павлодар, Республика Казахстан

## СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДА КАК МЕТОД АКТИВИЗАЦИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

В настоящее время одна из главных задач любого казахстанского предприятия состоит в поиске эффективных способов управления трудом, способствующих активизации человеческого потенциала. Видное место среди них ученые отводят стимулированию труда. Стимулирование труда осуществляется посредством направленного управленческого воздействия на мотивационную структуру личности работника с целью получения определенного результата. Таким результатом в современных условиях становится способность работника накапливать и эффективно использовать в соответствии с задачами и ценностями организации имеющийся человеческий потенциал. В свою очередь, сам человеческий потенциал в научной литературе рассматривается как целостный спектр элементов, составляющих производительную способность работника (сочетание физических и творческих способностей, знаний, навыков, опыта, духовных и нравственных ценностей).

На современных предприятиях Казахстана система стимулирования - это комплекс мер управленческого воздействия на персонал, направленных на согласование и гармонизацию целей и направлений развития системы управления персоналом с направлениями развития организации. Будучи разработанной в организации, она в понимании работника должна быть:

- системой справедливого вознаграждения, основанной на эквивалентном обмене его знаний, умений, навыков и трудолюбия на блага, предоставляемые организацией в ответ на затраченные усилия;
- гарантом эффективного функционирования и развития организации благодаря формированию целесообразного трудового поведения персонала.

Создание эквивалентного обмена становится возможным при ориентации на следующие параметры, к которым относятся:

- система ожиданий получаемых работником от организации благ, основанная на представлениях о качестве жизни и уровне социальных взаимоотношений в коллективе;
- система критериев оценки непосредственного результата и процесса труда самим работником и организацией.

Параметрами оценки уровня эквивалентности обмена между участниками трудовых отношений являются:

- уровень согласованности элементов системы ожиданий работника и организации;

- уровень обоснованности критериев оценки результатов трудовой деятельности;

Гармоничное сочетание комплекса стимулирующих воздействий и мотивационного управления персоналом считается, по мнению ученых, наиболее оптимальным в кадровой политике организации. Как правило, такая политика реализуется развитыми во всех отношениях организациями Казахстана, в которых уже сформирована ценностная корпоративная культура и справедливый механизм распределения материальных благ.

На наш взгляд, к подобному принципу построения системы стимулирования и должен стремиться современный казахстанский руководитель, поскольку именно в процессе стимулирования труда происходит взаимодействие организации и работника. В свою очередь, от того, каким будет взаимодействие названных сторон и как оно будет сформировано, зависят результаты и успех деятельности всей организации в целом.

Для смещения вектора мотивации вверенного ему персонала в сторону деятельности, направленной на достижение целей хозяйствования, руководитель должен располагать достаточными и разнообразными по своему характеру средствами, в числе которых:

а) информирование (повышение компетентности работника, изменение его взгляда на проблему через передачу ему информации и т.д.);

б) инструктирование (предписывание индивиду наиболее эффективных способов достижения поставленных перед ним целей);

в) стимулирование как процесс направленного усиления необходимого руководителю мотива работника;

г) интердикция как процесс создания препятствий осуществлению субъектом его намерений путем запрета, ограничений правилами и др.

В зависимости от набора инструментов проведения процедуры стимулирования можно выделить три основные его **вида**:

- экономическое стимулирование, основанное на применении в качестве стимулов материального вознаграждения как компенсации за трудовые усилия работника и достигнутые им результаты;

- административное стимулирование, базирующееся на принятии решений руководителями в сфере нематериальных поощрений и наказаний (например, благодарностей или выговоров), а также связанные с процессами организации работы, распределения полномочий и ответственности, определением графика работы и пр. (так называемое организационное стимулирование);

- социально-психологическое стимулирование, которое основано на применении к работнику социальных стимулов (отношение коллектива, статус, имидж и т.п.).

Сегодня в Казахстане широко применяются и традиционные виды стимулирования, проявление которых целесообразно с точки зрения задач, стоящих перед организацией: материальное и нематериальное. Первое из

них состоит, как известно, в том, что работник при оговоренном объеме и качестве выполняемой работы может рассчитывать на получение тех или иных материальных благ в натуральной или денежной форме. При нематериальном стимулировании работник при тех же условиях может рассчитывать на получение тех или иных благ в невещественной форме, не имеющих прямой денежной оценки.

Методика построения системы мотивации и стимулирования труда наемных работников, используемая в организациях Республики Казахстан, может быть представлена приводимой ниже схемой, включающей в себя элементы материального и нематериального стимулирования, а также занимающую промежуточное положение между ними систему социальных гарантий (рис.1).

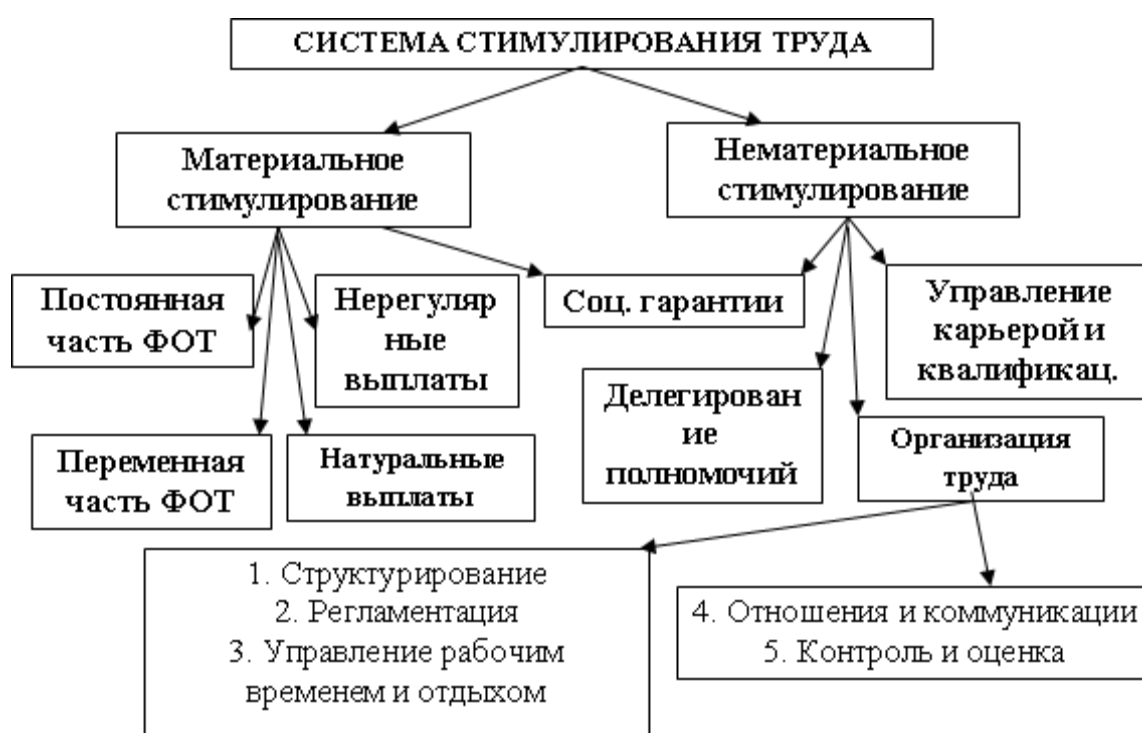


Рис. 1. Элементы системы стимулирования и мотивации труда

Принципы планирования, внедрения и модернизации системы стимулирования и мотивации труда (ССиМТ), применяемой сегодня на многих предприятиях и организациях республики, включают:

- ориентацию на результат и связь стимулирования с целями организации, результативностью и условиями хозяйственной деятельности – адекватность;
- эффективность системы;
- приоритетность создания мотивов достижения;
- конкурентоспособность на рынке труда;
- соответствие законодательству (индексация оплаты, соблюдение режимов труда и отдыха, МРОТ и пр.);

- объективность и прозрачность системы стимулирования;
- социальную справедливость системы;
- системность (взаимодействие и взаимодополнение материальных и нематериальных стимулов);
- изменчивость стимулов во времени;
- устойчивость и предсказуемость системы;
- соответствие стимулов интересам и возможностям работников;
- значимость стимулов;
- своевременность стимулирования.

С учетом вышесказанного нами предлагается для организаций и предприятий Республики Казахстан принципиальная схема разработки системы мотивации и стимулирования труда, изображенная на рис. 2.

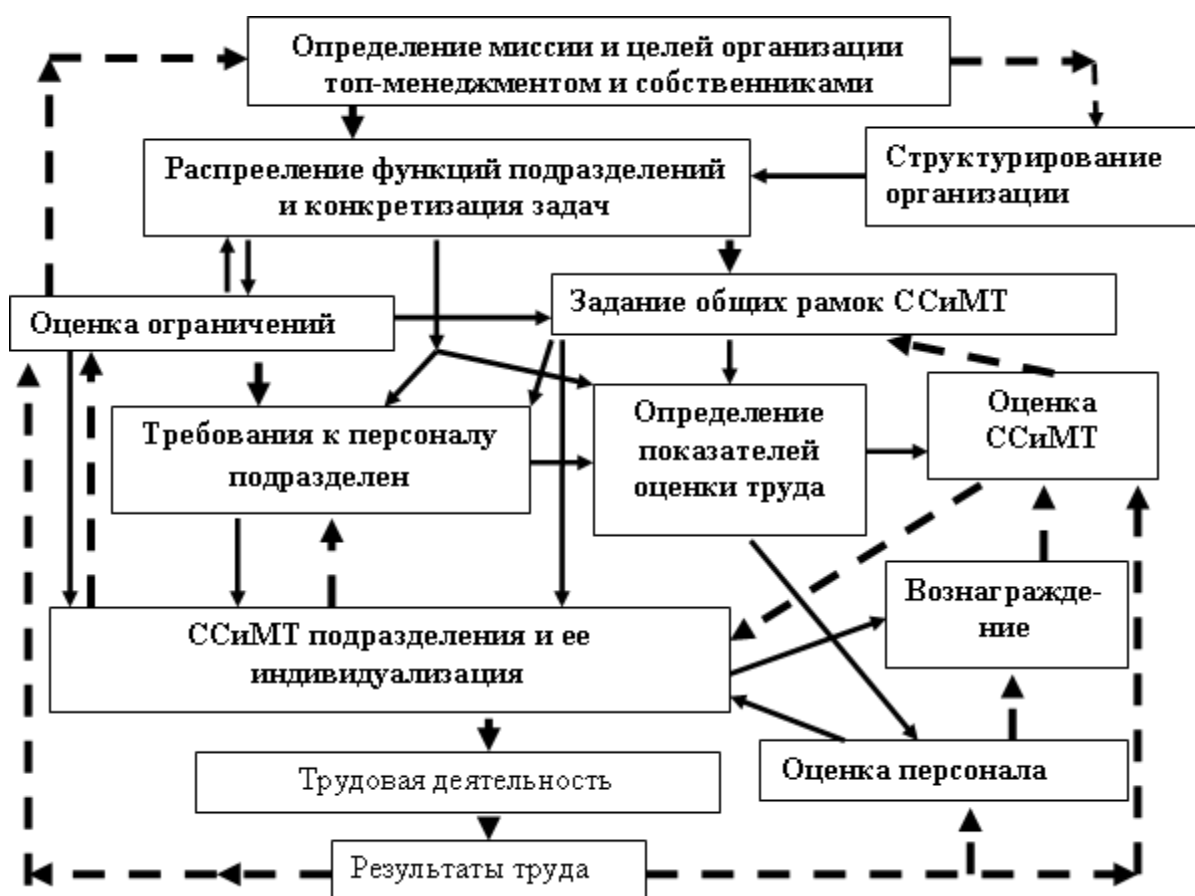


Рис. 2. Схема построения системы стимулирования труда персонала

По нашему мнению, данная схема наиболее полно раскрывает стимулирование труда как влияние на персонал организации направленного управленческого воздействия с целью получения определенного результата, которым в современных условиях становится способность работника накапливать и эффективно использовать в соответствии с целями и ценностями организации имеющийся у него человеческий потенциал.

УДК: 008.(100)(075.8)

Байер Е. С., бакалавр  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г. Тюмень, Россия  
Bayer E. S., Bachelor  
Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia

## НАЦИОНАЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР АНГЛИЧАН NATIONAL CHARACTER OF BRITISH

Аннотация: Рассматривается национальный характер англичан, позитивные и негативные черты характера: снобизм, эгоистичность, замкнутость, постоянство, приверженность, чувство юмора и другие. Рассказывается о некоторых традициях, которые и по сей день сохраняются в этом государстве. Особое внимание уделено уникальности данного народа.

Abstract: The article describes the national character of the people of England. Identify both positive and negative traits: snobbery, selfishness, isolation, consistency, commitment, sense of humor, and others. Tells about some traditions, which to this day remain in that state. Describes the location of the UK and the associated trait of the British. In this work special attention is paid to the uniqueness of this nation.

Ключевые слова: англичане, качество, постоянство, приверженность, сдержанность, местоположение, психология.

Keywords: British, quality, constancy, commitment, restraint, snobbery, location, psychology.

Англичане – народ, сформировавшийся в Средние века на острове Великобритания из германских англоv, саксов, фризов и ютов, а также ассимилированного ими кельтского населения острова. В настоящее время англичан насчитывается 50 млн. чел. Английское этническое происхождение, учитывая граждан США, Канады, Австралии и ЮАР, имеют около 110 миллионов человек [6].

Англичане интересный этнос, имеющий свои черты характера. Их нельзя спутать ни с каким другим. Англичан выделяет постоянство и приверженность разнообразным ритуалам и традициям. Например, традиция смены караула у Букингемского дворца или церемония ключей в Тауэре. До настоящего времени сохраняются вертикальное (на двух этажах) расположение квартир в жилище, каминное отопление в старинных домах, в пище – многие традиционные блюда (бифштекс, ростбиф, различные пудинги).

Англичане являются очень сдержанным и самообладающим народом. С детства каждого коренного англичанина учат не показывать истин-

ные эмоции и чувства, преодолевать жизненные трудности, быть готовым к различным ситуациям. На лице англичанина редко можно увидеть гнев или удивление.

Исследователи отмечают, что британский народ имеет в своем поведении некую ритуальность. В течение дня он может совершать действия, не потому что он этого хочет, а потому что это предписано ритуалами. Такие ритуалы могут быть в выборе одежды, приеме пищи (пятичасовое чаепитие), организации развлечений и других мероприятиях [1].

Англичане отличаются так называемой «островной психологией». Англичанин – глубокий индивидуалист. Каждый житель Англии предпочитает жить отдельно, как бы на острове [3]. Население Англии – замкнутый народ, причиной чего является географическое местоположение страны. С точки зрения психологии, нация англичан любит уединенность, так как данное британское государство отделено от материковых стран. Англичане тяжело находят тесный контакт с другими людьми, но с друзьями сохраняют связь на долгие годы [7].

Другое качество англичан – это снобизм. Англичане в какой-то степени эгоистичный народ. Они заинтересованы больше своими внутренними проблемами, нежели проблемами, касающимися других стран.

Подмечается и такое качество характера англичан, как терпимость. Благодаря нему, они никогда не покажут в лицо своей неприязни, от чего их считают двуличными. Англичанин всегда выслушает другого человека и не выскажет свое недовольство в его сторону. Если англичанин произнесет слова: «Довольно интересное рассуждение» или «Это очень интересная идея», то это будет означать несогласие с мнением другого человека [2]. Терпимость англичан можно заметить и в отношении к природе. Англия – зеленая страна с неопишуемой и неповторимой природой. Для Британии не редкость увидеть единственный домик, стоящий в поле или лесу – человек присутствует даже в отдаленном районе страны [4].

Что говорят об английском юморе? Несмотря на некоторые недостатки, высокомерие, заносчивость, англичане умеют очень хорошо сами себя высмеивать. Иностранцы не выделяют Англию в качестве страны с высоким юмором. Шутки кажутся нелепыми, несмешными и плоскими. Но сами англичане считают, что они шутят очень смешно и гордятся своим юмором. Более того, они очень болезненно реагируют на оценку со стороны окружающих [2].

Англичане – нация домоседов. Всем известна английская пословица: «Мой дом – моя крепость». Они предпочитают маленькие здания, построенные для одной семьи. Практически в каждом английском доме есть камин. Люди любят сидеть дома вечером и смотреть на танцующий огонь [3]. В отличие от американца, который думает о работе всегда, англичанин дома забывает о ней. Несмотря на то, что большинство англичан – горожа-



не, каждый из них в душе – сельский житель и мечтает жить в деревне или пригороде, в отдельном доме с садом [6].

Таким образом, англичан нельзя перепутать с другими, благодаря особому набору качеств. Британский народ уникален, отличаясь как положительными, так и отрицательными чертами. Это нация, сохранившая в себе лучшие качества германских народов и носящая в своем характере консерватизм. Англичане – народ творческий, трудолюбивый, тщеславный, жестокий и деятельный. Благодаря этим качествам англичане стали лидерами во многих сферах жизнедеятельности. Англичане показывают и сегодня свои традиции, свою культуру, свое искусство и музыку.

В качестве заключения надо отметить, что национальный характер – это результат исторически сложившихся стереотипов и правил поведения англичан, отражение особенностей климата Великобритании, природы и местоположения этой интереснейшей страны. Конечно, каждый народ имеет свои национальные традиции и обычаи, но более всего это относится именно к англичанам.

#### Литература

1. Бажина М. Е., Матюшко А. В. Традиции и характер англичан. - Комсомольск на Амуре: АГПУ, 2008. – С. 9-11.
2. Вальцев С. В. Структура, содержание и особенности национального менталитета. - М.: МГОУ, 2010. - 121 с.
3. Крысько В. Г. Этническая психология. М.: Академия, 2011.
4. Народы зарубежной Европы, т. 2. - М., 1965.
5. Фокс Кейт. Наблюдая за англичанами. Скрытые правила поведения; пер. с англ. И. П. Новоселецкой. – М.: Рипол классик, 2009.
6. Энциклопедия «Народы мира». - М., 2008.
7. Организационное поведение. Учебник для вузов. Силин А.Н., Резник С.Д., Чаплина А.Н., Хайруллина Н.Г., Воронова Э.Б. - Тюмень: «Вектор Бук», 1998. - 308 с.

УДК 336.7

Бахтиярова Л.А., ассистент  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г. Тюмень, Россия

## МОДЕЛИ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Занимая первое место в мире по площади территории, Россия стремительно теряет свои позиции на демографическом поле. Если в 1991 г. по численности населения РФ была на 6 месте, то в 2012 г. – на 10-м, а к 2050

г. Россия займет 14 место. Сокращение численности населения при такой огромной территории создает угрозы в первую очередь территориальной целостности государства.

Демографическая проблема в России обсуждается давно. С середины 90-ых в стране наблюдалась убыль населения. В 2010 г. был остановлен процесс сокращения численности населения. По данным Росстата в 2012 году численность населения России впервые увеличилась и на первое полугодие 2013 г. составила 143,3 млн. человек (рис.1).

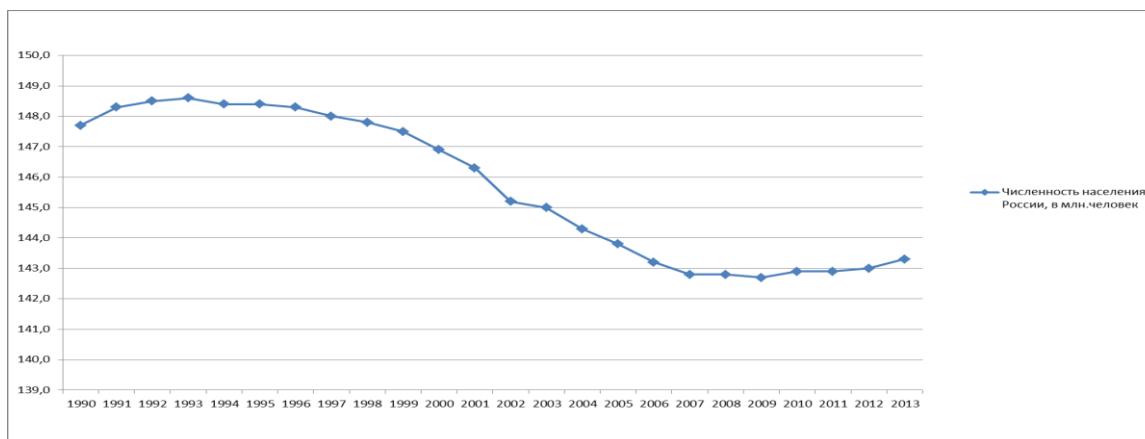


Рис.1. Численность населения России 1990-2013 гг., в млн. ч.

В Концепции демографической политики РФ на период до 2025 года одна из задач в области демографической политики звучит как «привлечение мигрантов в соответствии с потребностями демографического и социально-экономического развития, с учетом необходимости их социальной адаптации и интеграции».

Миграция населения - это достоверный источник благополучности территориальных единиц страны, формирует демографическую структуру населения страны, определяет состояние региональных и локальных рынков труда, поэтому для успешного проведения социально-экономической политики необходимо уметь анализировать и прогнозировать величину и направление миграционных потоков. Определение факторов миграции, а также оценивание ее последствий не представляется возможным без построения соответствующих моделей. Применение математических методов существенно повышает эффективность исследования миграций населения. Однако следует признать, что еще недостаточно изучены ее факторы, а методы прогнозирования миграции требуют совершенствования, чтобы соответствовать достигнутому уровню знаний о миграционных процессах.

Многообразие задач моделирования соответствует и многообразию методов, применяемых для их решения. Например, Д. Бартоломью приводит следующие принципы классификации моделей движения населения:

- открытые или закрытые модели – в зависимости от того, какие взаимосвязи рассматриваемой системы учитываются: внешние или присущие самой системе.
- дискретные или непрерывные модели – в зависимости от параметра времени в модели.
- детерминированные или стохастические модели – в зависимости от того, учитываются (или не учитываются) случайные колебания, которым подвержены миграционные показатели.

Модель имеет своей целью построение некоторого прогноза и выработку на его основе рекомендаций по необходимому управляющему воздействию. По типу результирующего прогноза модели подразделяются на:

- экстраполяционные (трендовые), в которых сложившиеся тенденции изменений показателей миграции переносятся на будущие периоды;
- нормативные (факторные), в которых исходя из знания закономерностей влияния на мощность и интенсивность миграционных потоков различных социально-экономических, географических и прочих факторов, определяются будущие значения этих показателей.

Существует несколько традиционных подходов к моделированию миграции (т. е. формализуемых гипотез о поведении изучаемой системы), позволяющих получить приемлемые практические результаты.

1. Гравитационные модели. По аналогии с моделью гравитационного поведения физического тела моделируется движение потока населения, «притягиваемого» различными территориями. Такой подход позволяет при прогнозировании учесть разнообразные факторы (например, природно-климатические), формирующие «притягательную» силу конкретного района. Однако вне моделирования оказывается ряд важных характеристик («движущих сил») миграции – специфика взаимного расположения регионов (в одном экономическом районе или нет), интенсивность установившихся связей, влияние регионов-соседей и т. п. – что представляет угрозу долгосрочной надежности такой модели.

2. Регрессионные модели – формализуют связь миграционных показателей с разнообразными индексами социально-экономического развития (уровень безработицы, индексы изменения среднедушевых доходов и др.). Их явное преимущество – возможность количественного измерения тесноты связи между отдельными независимыми показателями и, следовательно, определения конкретной управленческой стратегии. Но и они не отвечают критерию необходимой надежности. Во-первых, они исходят из предположения о неизменности влияния того или иного показателя на миграцию, между тем как общественный прогресс, изменение демографической ситуации могут привести к коренным изменениям причинно-следственных связей миграционных процессов), во-вторых, они не учитывают внеэкономических причин миграции, реально способных оказать

значительное воздействие на мощность и интенсивность межрегиональных потоков.

3. Марковские модели. Формализация миграционных процессов в виде цепей Маркова обладает рядом неоспоримых преимуществ – в их числе содержательность показателей, хорошо проработанный математический аппарат, допущение взаимной зависимости объясняемых переменных. Однако применение этих моделей возможно лишь при полной информации о матрице вероятностей перехода в некоторый момент времени. К тому же марковские цепи предполагают вероятностный характер описываемых процессов, в то время как миграция определяется конкретными социально-экономическими явлениями. Выбор данного подхода означает использование экстраполяции при прогнозировании.

4. Оптимизационные модели. Если задана целевая функция, выходом модели является описание оптимальной (для заданных перспективных показателей социально-экономического развития) структуры миграции и указание необходимых для ее достижения значений управляемых параметров миграционной системы. Возможно и решение обратной задачи – как должна развиваться экономика региона для достижения определенной мощности и интенсивности миграции. Если критерий оптимальности отражает некоторый закон поведения населения данной территории, возможно получение нормативного прогноза миграционных потоков.

Практическая реализация этих подходов предполагает использование широкого спектра математических методов – теорий конечных марковских цепей и дифференциальных уравнений, аппарата математического программирования и матричной алгебры, методов вероятностного оценивания параметров, установления корреляционной зависимости и др.

Наиболее известный метод прогнозирования миграций населения – использование гравитационной модели. Теория в данном случае базируется на допущении аналогии между гравитацией как физическим процессом и «гравитацией» населения в рамках двух центров-масс.

Впервые такая аналогия была допущена англичанином Ревенстайном в конце XIX столетия (1889 г.). С тех пор разработано много модификаций гравитационной модели, причем не только для прогнозирования миграций населения, но и объемов перевозок, телефонных переговоров, деловых встреч, посещений магазинов и т.п.

Однако ни один из вышеизложенных подходов и методов не является совершенным – любой формализации миграционного процесса в большей или меньшей степени присуща неточность, что в конечном счете приводит к прогнозным ошибкам.

#### Литература

1. Бартоломью Д. Стохастические модели социальных процессов. М.: Финансы и статистика, 1985. 388 с.

2. Миграционные мосты в Евразии // Матер. V междунар. конф. “Трудовая миграция в РФ : предотвращение трудовой эксплуатации, стимулирование социал.-эконом. развития, совершенствование регулирования” и междунар. школы для молодых ученых “Междисциплинарные подходы к исследованию миграции населения”. - М.: Эконом -информ, 2013.

3. Алешковский И.А. Моделирование миграционных процессов. исследования молодых ученых, 3. М.: ТЕИС, 2005.

4. Демографическая ситуация в России <http://rusrand.ru/forecast/demograficheskaja-situatsija-v-rossii>

5. Денисенко М.Б. Математические модели миграции населения. В кн.: Современная демография. Под ред. А.Я. Кваши, В.А. Ионцева. М.: Издательство МГУ. 1995.

6. Вакуленко Е. С. Моделирование миграционных потоков на уровне регионов, городов и муниципальных образований, Автореферат, М.: НИУ ВШЭ, 2013.

УДК 336.0

Боярских Ю.В., младший научный сотрудник  
Государственный аграрный университет Северного Зауралья  
г. Тюмень, Россия

#### ФОРМИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА ОПЕРАЦИОННЫХ БЮДЖЕТОВ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ТЮМЕНЬНЕФТЕГАЗПРОМСЕРВИС»)

Технология составления операционного бюджета предприятия демонстрируется на примере ООО «Тюменьнефтегазпромсервис» (ТНГПС), который описывает соотношения между отдельными показателями внутри бюджетных таблиц и соотношение итоговых показателей отдельных бюджетных таблиц как единого целого бюджета. В качестве упрощающих факторов принята следующая система допущений:

1. бюджетные таблицы составляются на основе деления года на кварталы,

2. предприятие производит и продает один вид продукта,

3. все не прямые налоги, которые включаются в валовые издержки, автоматически учитываются в составе тех базовых показателей, исходя из которых они определяются (например, заработная плата планируется вместе с начислениями),

4. налог на прибыль рассчитывается по упрощенной схеме – прибыль оценивается по итогам работы компании за год, а затем равномерно делится на четыре части.

Отметим, что такие упрощения не носят принципиальный характер, а служат исключительно целям обеспечения простоты и наглядности технологии бюджетирования.

Операционный бюджет включает в себя:

1. Бюджет продаж.
2. План производства продукции (компания производит единственный продукт).
3. Бюджет затрат на основные материалы.
4. Бюджет затрат на оплату труда основного персонала.
5. Бюджет накладных затрат.
6. Бюджет себестоимости.

Бюджет продаж объединяет информацию об объемах реализации, ценах и, соответственно, о выручке от реализации. Он является отправной точкой всего процесса бюджетирования. Если предприятие имеет достаточно большую номенклатуру товаров необходимо их сгруппировать. В этом случае бюджет продаж составляют по группам товаров и средним ценам для каждой группы. В бюджете продаж отражен объем реализации продукции на основе сбытовой деятельности прошлых лет [1].

Анализ бюджета продаж исследуемого предприятия свидетельствуют о том, что предприятие планирует в 2014 году оказать услуги общей стоимостью 893108 тыс. рублей, при этом стоимость реконструкции объектов составит 27 % от общей стоимости услуг, выполнение проектных работ – 18%, выполнение строительно-монтажных работ – 33% и ремонтные работы – 22%.

Бюджет прямых затрат на материалы базируется на производственном плане, то есть на основе плановой величины валового выпуска калькулируется потребность в материалах. Бюджет закупок материалов разрабатывается исходя из того, что запасы материалов на конец периода составляют 11636 тыс. рублей от потребности в материалах следующего периода. Это условие необходимо для бесперебойной поставки сырья в производство.

Анализ бюджета прямых затрат (для всех видов услуг исходя из запланированного объема выпуска) показал, что планируемая цена материалов составила 508232 тыс. руб. Запас материалов на начало периода равен конечному запасу предыдущего периода, то есть данные о запасах на конец периода по первому кварталу переносятся в данные о запасах на начало второго квартала. Бюджет затрат на материалы составляется с учетом сроков и порядка погашения кредиторской задолженности за материалы.

Бюджет прямых затрат на оплату труда составляется исходя из принятой на предприятии системы оплаты труда. Чтобы рассчитать общее время использования основного производственного персонала, необходимо ожидаемый объем производства в каждом периоде умножить на трудоемкость изготовления единицы изделия и умножить полученный результат

на стоимость одного человека-часа. В итоге, планируется бюджет денежных затрат прямого труда. Бюджет прямых затрат на оплату труда в ООО «ТНГПС», показывает, что предприятие планирует потратить на оплату труда 10088 тыс. рублей.

Бюджет общепроизводственных расходов составляется исходя из прогнозируемого фонда времени труда основных производственных рабочих и в ООО «ТНГПС» такой бюджет составил 181496 тыс. руб.

Далее мы сформировали бюджет себестоимости продаж, который составил 787116 тыс. руб.

Большинство расходов на сбыт продукции планируется в процентном соотношении к объему продаж. При этом темпы роста коммерческих расходов не должны опережать темпы роста уровня продаж.

Результаты разработанного операционного бюджета вносятся в бюджет доходов и расходов. Он составляется на основе данных, содержащихся в бюджетах продаж, себестоимости реализованной продукции и текущих расходов. При этом добавляется информация о прочих прибылях, прочих расходах и величине налога на прибыль.

Сформированный бюджет расходов и доходов ООО «ТНГПС» представлен ниже (табл. 1).

Таблица 1

Сводный бюджет доходов и расходов ООО «ТНГПС», тыс. руб.

Показатель	Реконструкция объектов	Выполнено проектных работ	Выполнено СМР	Ремонтные работы	Всего
1	2	3	4	5	6
Выручка	241139	160759	294726	196484	893108
Себестоимость продаж	212521	141680	259749	173166	787116
Валовая прибыль	28618	19079	34977	23318	105992
Прибыль от продаж	28618	19079	34977	23318	105992
Налог на прибыль	6868	4579	8394	5596	25438
Чистая прибыль	21750	14500	26583	17722	80554

Таким образом, чистая прибыль в результате сформированного нами сводного бюджета в ООО «ТНГПС» составила 80554 тыс. руб.

#### Литература

1. Керимов В. А. Учёт затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы: Учебник. [Текст] / В.А. Керимов. - М.: «Дашков и К», 2008.- 476 с.

Боярских Ю.В., младший научный сотрудник  
Государственный аграрный университет Северного Зауралья  
г. Тюмень, Россия

Бут Е.А., студент  
Государственный аграрный университет Северного Зауралья  
г. Тюмень, Россия

## СУЩНОСТЬ, НАЗНАЧЕНИЕ И ВИДЫ БЮДЖЕТОВ

Актуальной задачей любого предприятия на современном этапе является повышение его конкурентоспособности. Это связано с ужесточением конкурентной борьбы и резким ограничением внешних ресурсов.

Бюджетирование является первым этапом разработки системы регулярного экономического управления и способствует оптимизации финансовых потоков и ресурсов предприятия, что позволяет значительно снизить их объем и потребность в них, себестоимость и повысить конкурентоспособность предприятия.

Бюджетирование и бюджетное планирование дает возможность измерять затраты и результаты, выбирать наиболее эффективные пути расходования бюджетных средств, своевременно оценивать степень достижения запланированных результатов и их качества. Результаты могут оцениваться как количественными, так и качественными показателями, главными требованиями к которым являются измеримость и сопоставимость. Данный метод управления расходами предусматривает такое построение процесса, при котором планирование и расходование средств осуществляются на основе информации о результатах деятельности структурных подразделений.

В отечественной научной литературе доминируют переводные источники. Российские ученые совместно с зарубежными предпринимателями пытаются адаптировать существующие системы бюджетирования к условиям развития коммерческих отношений на отечественных хозяйствующих субъектах. Из первоначальных источников наибольший интерес вызывают работы Д. Шима и Д. Сисела, Б. Колласа, Д. Ирвина, Г. Бенвенисте, Д. Хана, Р. Брейли и С. Майерса, П. Грэй, В. Максвелла и Л. Миллера и др. В последнее время появились отечественные работы, рассматривающие вопросы разработки организации бюджетирования применительно к особенностям российских субъектов. Из них наиболее известными являются теоретические и методические исследования отечественных ученых В.П. Панагушина, Э.С. Минаева, М.М. Алексеевой, Р.А. Фатхутдинова, И.Т. Баланаева, Е.С. Стояновой, В.В. Ковалева, С.А. Стукова, И.А. Бланка и др.



Бюджетирование является основой для управленческого учета. Поэтому, система учета должна представлять точные факты по подразделениям, видам продукции, районам торговли или комбинации этих показателей. Благодаря бюджетированию на предприятии можно получать точную информацию, сравнивать намеченные цели с действительными результатами деятельности предприятия.

Бюджет можно представить как финансовый документ, созданный до того, как предполагаемые действия будут выполняться. Бюджет предприятия не имеет формализованной стандартной формы. Существует достаточно большое разнообразие бюджетов, которые можно сгруппировать определенным образом. Обычно для этого используют следующие классификационные признаки:

1. Финансовые бюджеты: бюджет доходов и расходов; бюджет движения денежных средств; расчетный баланс.

Бюджет доходов и расходов - определяет экономическую эффективность деятельности предприятия. Данный бюджет формирует основной финансовый результат деятельности предприятия, т.е. его прибыльность.

Бюджет движения денежных средств носит более очевидный характер, он непосредственно планирует и фиксирует реальные потоки денежных средств и сравнительно прост для составления. Данный бюджет определяет «платежеспособность» предприятия как разницу поступления и выбытия денежных средств за период.

Бюджет по балансовому листу - определяет экономический потенциал и финансовое состояние предприятия.

2. Операционные бюджеты: бюджет продаж; бюджет прямых материальных затрат; бюджет управленческих расходов и другие.

Бюджет продаж - это операционный бюджет, содержащий информацию о запланированном объеме продаж, цене и ожидаемом доходе от реализации каждого вида продукции. Составление бюджета продаж начинается с прогнозов реализации продукции или услуг. Этот прогноз обычно составляется так, чтобы показать предполагаемую реализацию по месяцам, неделям и даже по дням. Бюджет продаж показывает предполагаемый сбыт каждого вида или группы продукции как в денежном, так и в натуральном выражении.

3. Вспомогательные бюджеты: бюджеты налогов; план капитальных (первоначальных) затрат; кредитный план и другие.

4. Дополнительные (специальные) бюджеты: бюджеты распределения прибыли; бюджеты отдельных проектов и программ.

Бюджет производства - это производственная программа, которая определяет запланированные номенклатуру и объем производства в бюджетном периоде (в натуральных показателях). Производственный бюджет дает возможность координировать сбыт, производство и товарные запасы. Он включает прямые и косвенные затраты.

Бюджет косвенных общепроизводственных расходов представляет собой детализированный план предполагаемых расходов цехового характера, которые необходимы для обеспечения выполнения производственной программы. В бюджете следует выделить постоянную и переменную составляющие этих затрат в зависимости от объема производимой продукции, что повысит точность прогнозирования и анализа. Бюджет общепроизводственных расходов может входить в состав производственного бюджета, планируемого для производственного подразделения, либо выступать самостоятельно в виде сметы, разработанной для обслуживающих производственных подразделений. В нем следует предусмотреть не только стоимостные, но и количественные показатели, стимулирующие качество и своевременность оказываемых услуг [2].

Бюджет закупок материальных ресурсов занимает важное место в системе бюджетирования, т. к. он связан со значительным расходом денежных средств и значительно влияет на эффективность производства.

Величина затрат на приобретение сырья определяется исходя из планируемой программы производства и необходимых для этого материальных ресурсов с учетом переходящих запасов и создания необходимого резерва, принимая во внимание время доставки и технологические особенности производства [1].

Структура бюджета закупок включает не только стоимость приобретаемых материалов, но и издержки по снабжению, в которые могут включаться стоимость транспортировки, разгрузки, затраты по складированию и хранению, командировочные расходы, затраты на посреднические услуги, связанные с приобретением материалов, таможенные пошлины, проценты за банковский кредит, а также затраты служб снабжения, разделяемые на переменную и постоянную части, связанные с объемом закупаемых ресурсов.

Бюджет административных расходов составляется для функциональных служб, относящихся к администрации. Данные расходы бюджетировуют на основе принятых планов и программ с учетом организационной структуры предприятия. Сложность формирования данного бюджета состоит в том, что затраты по его статьям трудно прогнозируются ввиду их разнообразия и зависимости от различных факторов.

Большинство административных издержек не поддаются стандартизации. При необходимости руководители функциональных подразделений определяют исполнителей, ответственных за конкретные статьи издержек. Стоимостные показатели административного бюджета следует дополнять другими показателями, оценивающими эффективность работы каждого функционального подразделения, входящего в административное управление.

Бюджет прямых затрат на оплату труда - это количественное выражение планов относительно затрат компании на оплату труда основного производственного персонала.

Бюджет производственных накладных затрат - это количественное выражение планов относительно всех затрат компании, связанных с производством продукции за исключением прямых затрат на материалы и оплату труда [48].

Планирование деятельности организации невозможно без учета расходов, связанных с продажей продукции, товаров, работ и услуг, которые составляют существенную часть в общих расходах предприятия. Производственные накладные расходы включают в себя постоянную и переменную части. Постоянная часть (амортизация, текущий ремонт и т.д.) планируется в зависимости от реальных потребностей производства, а переменная часть использует подход, основанный на нормативах.

Бюджет управленческих расходов - это плановый документ, в котором приведены расходы на мероприятия, непосредственно не связанные с производством и сбытом продукции. К управленческим расходам относят затраты на содержание отдела кадров, услуги связи, налоги, проценты по полученным кредитам и т.д.

Классификационными признаками также могут быть: степень обобщения информации; периодичность предоставления; способ планирования; механизм использования.

По степени обобщения информации бюджеты подразделяются на главный (генеральный), общий и частный бюджеты.

Главный бюджет охватывает основную деятельность предприятия. Цель главного бюджета – объединить суммировать бюджеты структурных подразделений предприятия, для которых составляются частные бюджеты. К частным бюджетам относятся бюджет продаж, бюджет закупок и т.д.

Бюджет, скоординированный по всем программам, структурным подразделениям и представляющий план работы организации в целом, называется общим бюджетом [3].

В зависимости от периода составления бюджеты подразделяются на краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные. Краткосрочный бюджет составляется на период до года, среднесрочный на два - три года, долгосрочный на три года и более.

Таким образом, бюджетирование может включать любой период времени, причем, чем больший интервал охватывает бюджет, тем он менее надежен. В основном период составления бюджета зависит от особенностей бизнеса, уровня детализации показателей и поставленных перед менеджерами управленческих задач.

По способу планирования бюджеты подразделяются на дискретные и скользящие.

Дискретный бюджет разрабатывается на годовой основе с разбивкой по кварталам, месяцам, но может использовать и метод непрерывного планирования, формировать так называемые скользящие бюджеты, когда к текущему периоду добавляется новый, охватывающий данные прошедших периодов и интегрирующий возникающие изменения.

Скользящие бюджеты исходят из того, что планирование - это не единовременное событие, которое происходит один раз в году, когда составляется бюджет, а непрерывный процесс, при котором руководители постоянно должны смотреть вперед и пересматривать планы с учетом новых обстоятельств.

По механизму использования выделяются статический, гибкий и специальный бюджеты.

Статический бюджет - бюджет, рассчитанный на конкретный уровень деловой активности организации. Показатели такого бюджета соответствуют нормальному уровню деятельности предприятия. Недостатком статического бюджета является то, что он имеет ограниченную гибкость, так как предназначен только для одного уровня активности и поэтому плохо подходит для контроля затрат при изменении этой активности.

Гибкий бюджет - это бюджет, который составляется не для конкретного уровня деловой активности, а для определенного его диапазона. Поэтому им предусматривается несколько альтернативных вариантов объема продаж или другой деятельности и соответственно определенные уровни затрат. Гибкий бюджет в наибольшей степени приемлем для ситуаций, связанных с разнообразной деятельностью и непредвиденными изменениями. Он исходит из реальной ситуации, но достаточно эффективен при изменении объема продаж и других показателей деятельности в сравнительно узком диапазоне.

Группа специальных бюджетов достаточно разнообразна, важнейшими из них являются:

- дополнительный бюджет, который предусматривает финансирование мероприятий, не включенных в бюджет;
- добавочный бюджет, который анализирует бюджеты предыдущих лет и корректирует их под текущие параметры, такие как инфляция, изменения в штате, структуре организации;
- модифицированный бюджет используется в случаях проектирования продаж на необычно высоком уровне. Он редко используется для прогноза издержек, поскольку при проектировании затраты в принципе должны соответствовать обычному уровню продаж;
- приростной бюджет, формируемый путем простой индексации (в процентах или денежной оценке) предыдущего бюджета без пересмотра его основ;
- стратегический бюджет интегрирует элементы стратегического планирования и бюджетного контроля и разрабатывается, как правило, на

достаточно длительный период, от трех до десяти лет. Его целесообразно составлять в периоды неопределенности и нестабильности в деятельности предприятия;

- пооперационные бюджеты и бюджетирование предполагают расчет ожидаемых затрат на выполнение отдельных функций и работ. В целом совокупность разных бюджетов может образовывать отдельные целостные перенастраиваемые системы, каждая из которых соответствует некоторому уровню использования ресурсов и получения прибыли [26].

Таким образом, можно констатировать, что группа бюджетов достаточно разнообразна.

#### Литература

1. Керимов В. А. Учёт затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы: Учебник. [Текст] / В.А. Керимов. - М.: «Дашков и К», 2008.- 476 с.

2. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. проф. В. Я. Горфинкеля, проф. Е. М. Купрякова. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2012 - 367 с.

3. Шим Д.К., Сигел Д. Г. «Основы коммерческого бюджетирования. Пошаговое руководство», Учебник [Текст] / Шим Д.К., Сигел Д.Г. - М.: Азбука - 2009. - 400 с.

УДК 332.1

Буторина Г. Ю., к.э.н., доцент

Государственный аграрный университет Северного Зауралья

г. Тюмень, Россия

### РАЗВИТИЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ В СЕЛЬСКИХ РАЙОНАХ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ НА ОСНОВЕ ФОРМИРОВАНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ

Решение проблемы выживания и развития сельских территорий на основе диверсификационного предпринимательства предусматривает приоритетное использование ресурсных возможностей территорий, когда наиболее инвестиционно привлекательные районы могут вовлечь в развитие и другие, менее привлекательные территории. То есть, более ресурсообеспеченные муниципальные образования способны выполнить роль мультипликатора в регионе.

Данный подход к развитию сельских территорий, по нашему мнению, может быть реализован в кластерах, которые представляют собой эволюционно - добровольно объединяющиеся организации, беспрекослов-

но исполняющие такие условия, как юридическая независимость, возможность взаимоконтроля действий, эквивалентность доходов и расходов между всеми входящими в кластер структурами, возможность и необходимость достижения синергического эффекта, особенно от инновационных изменений, как результат творческого саморазвития трудовых коллективов всех организационных структур.

Кластеризация нужна и аграрному производству, и предпринимательским структурам сельских территорий, интересы которых постоянно ущемляются частными посредниками, агрохолдингами, финансовыми структурами и др.

Разумеется, отмеченного условиями уровня совершенства экономических отношений между объединяющимися организациями в России пока еще нет. Кто-то кого-то все равно, по разным причинам «поедает» и особенно достается аграрным хозяйствам, продолжительно являющимися сырьевой базой для развития других сфер АПК.

При современной слабости сельскохозпредприятий развитие сельских территорий не состоится. Поэтому необходимо объединить усилия всех отраслей и организаций, совместно решающих задачу по развитию диверсификационного предпринимательства. Она может стать основой для создания территориальных кластеров. В них будут соблюдаться необходимые условия, без которых процесс кластеризации не состоится.

Исходя из выбранной целевой функции: минимум расхода ресурсов при максимуме обеспечения занятости сельского населения была принята следующая совокупность показателей:

1) Обеспеченность районов ресурсами:

- трудовыми (*Кт*);
- земельными (*Кз*);
- лесными (*Кл*);
- водными (*Кв*);
- прочими (торф, глина, нефть, песок и т.д.) (*Кпр*).

2) Уровень обеспеченности районов:

- объектами социальной инфраструктуры (*Кс*);
- агроперерабатывающими предприятиями (*Кп*);
- дорогами с твердым покрытием (*Кд*).

3) Доля:

- трудоспособного населения (*Ктн*);
- безработного населения (*Кб*);
- закупаемой у населения сельхозпродукции (*Кхн*).

Все показатели пропорциональны интересам инвестирования (развития) диверсификационной деятельности, т.е. чем больше значения показателя, тем выше отдача от инвестиций. Это касается и последнего показателя, так как с возрастанием объемов закупаемой у населения сельскохоз-

ственной продукции появляется возможность увеличения загрузки перерабатывающих предприятий конкретного региона (табл. 1-3).

Первое место по рейтингу приоритетов инвестирования в развитие диверсификационного предпринимательства занял Тобольский район. Это один из крупнейших по площади районов юга Тюменской области с районным центром – старинным городом Тобольск. Район находится в северной части региона, в зоне южной тайги с двумя крупнейшими реками – Иртышом и Тоболом.

Специализации производства района определяются транспортным транзитом по автомобильной и железной дороге, связующим Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий автономные округа с Тюменью, а также нефтепроводами и ЛЭП между ресурсными районами Западной Сибири, территорией страны и Тобольским нефтетехническим комбинатом.

В Тобольском районе находится Абалакский рыбопроизводный завод. В состав завода входят 49 прудов с проточной водой, инкубационные цеха, пруды-накопители, цех живых кормов. В трех его отделениях производится инкубация осетровых пород рыб: сибирского осетра и стерляди. Объемы воспроизводства рыбы на заводе планируют довести до 60 т осетровых, 200 т форели и 10 т сиговых. Часть средств из областного бюджета направлена на создание базы по сбору икры на озере Царево [2, С. 233-237].

В программе развития Тобольского района запланированы такие виды диверсификационной деятельности как звероводство, производство и переработка технических культур, коневодство, сбор и переработка дикоросов, а также развитие туризма, базирующегося на туристическом комплексе «Сибирское подворье», расположенном в 30-ти километрах от Тобольска в с. Абалак на берегу р.Иртыш.

На территории комплекса находится музей Ермака. Здесь же, в с. Абалак, находится известный Свято-Знаменский мужской монастырь – место паломничества верующих христиан – своеобразный величественный подиумом архитектуры XVII-XIX веков.

В с.Верхние Аремзяны, на родине великого химика Д.И.Менделеева, есть скважины минеральной и артезианской питьевой воды. Это дает возможность организации производства и бутилирования питьевой воды [1].

Второе место в рейтинге занимает Нижнетавдинский район, третье – Тюменский. Все три района пограничны и расположены в западной части области, что позволяет создать мультипликаторный территориальный кластер.

Для развития диверсификации в сельских районах юга области, то можно было бы выделить 5 территориальных кластеров (табл. 4).

Транспортная близость и ресурсная взаимозаменяемость позволяют снизить трансакционные издержки и реализовать намечаемые в программе развития области проектные решения.

Таблица 1. – Матрица показателей для решения задачи выбора приоритетов инвестирования в развитие диверсификационного предпринимательства в сельских районах Тюменской области (2012 г.)<sup>1)</sup>

№ п/п	Районы	Население, тыс. чел.	Уровень обеспеченности ресурсами								Доля		
			трудовыми, %	земельными га/чел (с-х. угод.) <sup>2)</sup>	лесными, га/чел.	водными, <sup>3)</sup> га/чел.	проч. (торф, глины, нефть), %	объектами социал. инфраструктуры, %	перерабаты- вающими предприятиями, %	дорогами с твердым покрытием, %	трудоспособного населения, %	безработных, %	закупаемой агропродукции у ХН, %
1	Абатский	22,4	60	3,6	4,7	1,7	67	66	67	69	59,2	11,1	12
2	Армизонский	10,7	62	3,5	4,8	3,8	60	45	46	63	50,1	7,7	5
3	Аромашевский	14,0	61	3,4	8,0	0,9	78	56	69	42	59,7	9,1	7
4	Бердюжский	12,0	65	7,0	4,5	2,0	41	48	56	31	52,3	8,8	6
5	Вагайский	18,0	56	4,8	3,0	4,0	75	38	40	3	54	7,3	0
6	Викуловский	18,3	73	3,9	8,3	0,6	70	48	55	39	58	7,1	5
7	Гольшмановский	23,7	74	4,6	2,1	0,9	44	66	65	48	54,8	10	15
8	Заводоуковски	25,0	64	1,8	0,9	0,7	41	67	66	75	60	6,0	5
9	Исетский	27,8	79	4,2	1,0	1,0	51	70	57	80	58,8	9,9	14
10	Ишимский	32,7	77	6,2	2,1	1,5	48	69	63	60	65,6	7,9	13
11	Казанский	23,0	79	6,7	2,2	2,2	63	70	71	62	57	8,0	10
12	Нижнетавдинский	50,0	72	3,0	8,2	2,3	60	73	72	69	65	8,6	16
13	Омутинский	20,0	73	3,6	5,0	1,0	47	62	72	73	58	7,2	20
14	Сладковский	14,1	77	5,8	5,6	0,9	49	75	68	60	55	8,4	17
15	Сорокинский	11,5	65	4,1	5,9	0,6	76	57	60	59	58	11,0	10
16	Тобольский	23,0	90	3,2	6,1	4,3 <sup>4)</sup>	81	92	80	95	69	11,5	23
17	Тюменский	93,0	88	1,0	0,9	1,0	69	88	79	90	68	11,4	36
18	Уватский	20,2	80	0,7	2,2	1,5	80	62	37	15	60	11,2	33
19	Упоровский	22,1	75	3,6	4,51	1,4	61	83	71	75	51,6	11,0	23
20	Юргинский	12,5	59	4,6	9,2	1,5	76	64	51	70	55	8,4	8
21	Ялуторовский	15,6	59	4,9	7,3	0,9	66	63	33	40	53	9,3	17
22	Ярковский	25,1	72	3,0	4,7	4,0	68	61	40	68	54	9,5	18
В среднем по области		21,8	65,8	3,98	4,6	1,76	62,8	64,7	59,0	58,4	58,1	9,1	14,2

1) Составлено автором



Таблица 2.- Расчет коэффициентов по ресурсообеспеченности для выбора приоритетов инвестирования в развитие диверсификационного предпринимательства в сельских районах Тюменской области <sup>1)</sup>

№ п\п	Районы	Уровень обеспеченности ресурсами										Сумма коэффициентов (Кт+Кз+Кл+Кв+Кпр)
		трудовыми		земельными		лесными		водными		прочими		
		%	Кт	отнош. факта к ср. зн. по обл., %	Кз	отнош. факта к ср. зн. по обл., %	Кл	отнош. факта к ср. зн. по обл., % <sup>3)</sup>	Кв	отнош. факта к ср. зн. по обл., %	Кпр	
1.	Абатский	60	0,91	90	0,9	102	1,02	96	0,96	106	1,06	4,85
2.	Армизонский	62	0,94	88	0,88	104	1,04	216	2,16	95	0,95	5,97
3.	Аромашевский	61	0,93	85	0,85	174	1,74	51	0,51	124	1,24	5,27
4.	Бердюжский	65	0,99	175	1,75	98	0,98	114	1,14	65	0,65	5,51
5.	Вагайский	56	0,85	121	1,21	65	0,65	227	2,27	119	1,19	6,17
6.	Викуловский	73	1,11	98	0,98	180	1,8	34	0,34	111	1,11	5,34
7.	Гольшмановский	74	1,12	115	1,15	46	0,46	51	0,51	70	0,7	3,94
8.	Заводоуковский	64	0,97	45	0,45	19	0,19	40	0,4	66	0,66	2,67
9.	Исетский	79	1,2	105	1,05	22	0,22	57	0,57	81	0,81	3,85
10.	Ишимский	77	1,17	156	1,56	46	0,46	85	0,85	76	0,76	4,8
11.	Казанский	79	1,2	168	1,68	48	0,48	125	1,25	100	1,0	5,61
12.	Нижнетавдинский	72	1,09	75	0,75	178	1,78	131	1,31	95	0,95	5,88
13.	Омутинский	73	1,11	90	0,9	108	1,08	57	0,57	75	0,75	4,41
14.	Сладковский	77	1,17	128	1,28	122	1,22	51	0,51	78	0,78	4,96
15.	Сорокинский	65	0,99	103	1,03	128	1,28	35	0,35	121	1,21	4,86
16.	Тобольский	90	1,37	80	0,8	133	1,33	244	2,44	129	1,29	7,23
17.	Тюменский	88	1,34	25	0,25	20	0,2	57	0,57	109	1,09	3,45
18.	Уватский	80	1,22	17,6	0,18	48	0,48	85	0,85	127	1,27	4,0
19.	Упоровский	75	1,14	90	0,9	98	0,98	80	0,8	97	0,97	4,79
20.	Юргинский	59	0,89	116	1,16	200	2,0	85	0,85	121	1,21	6,11
21.	Ялуторовский	69	1,05	123	1,23	159	1,59	51	0,51	105	1,05	5,43
22.	Ярковский	72	1,09	75	0,75	102	1,02	227	2,27	108	1,08	6,21

1) Составлено автором

Таблица 3.- Расчет коэффициентов по уровню обеспеченности районов объектами социальной инфраструктуры, перерабатывающими предприятиями, дорогами с твердым покрытием, доле трудоспособного населения, безработных и закупке сельхозпродукции у населения, а так же обобщающего коэффициента и места района в рейтинге

№ п/п	Районы	Уровень обеспеченности						Доля						Значение общего коэффициента привлекательности		Место в рейтинге
		объектами соц. инфраструктуры		перерабатывающими предприятиями		дорогами с твердым покрытием		трудоспособного населения		безработных		закупаемой у населения продукции		по данным показателям К <sub>і</sub>	по всем показателям $\sum K$	
		%	Кс	%	Кп	%	Кд	%	Ктн	%	Кб	%	Кхн			
1.	Абатский	66	1,02	67	1,14	69	1,18	59,2	1,03	11,1	1,22	12	0,84	6,43	11,28	9
2.	Армизонский	45	0,69	46	0,78	63	1,08	50,1	0,86	7,7	0,85	5	0,35	4,61	10,58	14
3.	Аромашевский	56	0,86	69	1,17	42	0,72	59,7	1,03	9,1	1,0	7	0,49	5,21	10,48	15
4.	Бердюжский	48	0,74	56	0,95	31	0,53	52,3	0,9	8,8	0,96	6	0,42	3,9	9,41	19
5.	Вагайский	38	0,58	40	0,68	3	0,05	54	0,93	7,3	0,8	0	0	2,44	8,61	21
6.	Викуловский	48	0,75	55	0,93	39	0,67	58	0,99	7,1	0,78	5	0,35	3,87	9,21	20
7.	Голышмановский	66	1,02	65	1,10	48	0,82	54,8	0,94	10	1,1	15	1,05	6,03	9,97	18
8.	Заводоуковский	67	1,03	66	1,12	75	1,28	60	1,03	6,0	0,65	5	0,35	4,46	7,13	22
9.	Исетский	70	1,08	57	0,96	80	1,37	58,8	1,01	9,9	1,08	14	0,99	6,49	10,34	17
10.	Ишимский	68	1,06	63	1,07	60	1,03	65,6	1,12	7,9	0,87	13	0,91	7,12	11,92	7
11.	Казанский	70	1,08	71	1,2	62	1,06	57	0,98	8,0	0,88	10	0,7	5,9	11,51	8
12.	Нижнетавдинский	83	1,28	77	1,3	79	1,35	65	1,12	8,6	0,95	16	1,12	7,12	13,0	2
13.	Омутинский	62	0,96	72	1,22	73	1,25	58	0,99	7,2	0,79	20	1,41	6,62	11,03	10
14.	Сладковский	75	1,16	68	1,15	60	1,03	55	0,95	8,4	0,92	17	1,19	5,8	10,76	11
15.	Сорокинский	57	0,88	60	1,02	59	1,01	58	0,99	11,0	1,12	10	0,7	5,81	10,67	13
16.	Тобольский	82	1,27	75	1,27	95	1,63	85	1,46	11,5	1,26	23	1,62	8,51	15,74	1
17.	Тюменский	88	1,36	79	1,33	90	1,54	72	1,24	11,4	1,25	36	2,54	9,2	12,71	3
18.	Уватский	62	0,96	37	0,63	15	0,25	60	1,03	11,2	1,23	33	2,32	6,42	10,42	16
19.	Упоровский	83	1,28	71	1,2	65	1,1	51,6	0,88	11,0	1,21	23	1,62	7,29	12,08	5
20.	Юргинский	64	0,99	51	0,86	70	1,2	55	0,95	8,4	0,92	8	0,56	5,88	11,99	6
21.	Ялуторовский	63	0,97	33	0,56	40	0,68	53	0,91	9,3	1,02	17	1,19	5,33	10,75	12
22.	Ярковский	61	0,94	40	0,67	68	1,16	54	0,93	9,5	1,04	18	1,27	6,01	12,22	4
В среднем по области		64,7	х	59	х	58,4	х	58,1	х	9,1	х	14,2	х	х	х	х

Таблица 4. - Предлагаемые территориальные кластеры, обеспечивающие развитие диверсификации в сельских районах Тюменской области по комплексному показателю <sup>1)</sup>

Номер кластера	( $\Sigma K$ )	По комплексному показателю ( $\Sigma K$ )
I	> 12	Нижнетавдинский, Тобольский, Тюменский, Упоровский, Ярковский
II	11,1-12	Абатский, Ишимский, Омутинский, Казанский, Юргинский
III	10,1- 11	Армизонский, Аромашевский, Исетский, Сладковский, Сорокинский, Уватский, Ялуторовский
IV	9,1-10	Бердюжский, Викуловский, Голышмановский
V	7-9	Вагайский, Заводоуковский

1) составлена автором

Если же рассматривать такие виды диверсификационного предпринимательства как развитие природных промыслов, рыболовства, лесазготовки, туризма, производство фасованного торфа, сапропеля и др., то кластер можно создать на уровне всех районов Тюменской области.

#### Литература

1. Буторина Г.Ю. Оптимизация размещения диверсификационных видов предпринимательской деятельности на сельских территориях Тюменской области/Г.Ю.Буторина/Научные дискуссии.-2014.-Т.1.-С.10-16.

2. Чемакина Д.П., Чекмарева Н.И. Экономические методы управления рациональным природопользованием / Д.П.Чемакина, Н.И.Чекмарева / Бизнес и окружающая среда: баланс интересов. Матер. Всерос. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых учёных, посвященной Году Охраны окружающей среды. Отв. ред. Л.Н.Руднев. Тюмень, 2013.

УДК 657.3

Буторина Г.Ю., к. э. н., доцент  
Государственный аграрный университет Северного Зауралья  
г. Тюмень, Россия

Бедарева Ю.Н., магистрант  
Государственный аграрный университет Северного Зауралья  
г. Тюмень, Россия

#### ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ В РФ

Финансовый учет и формирование бухгалтерской отчетности в России претерпевают в настоящее время все большие изменения, связанные с

адаптацией к требованиям международных стандартов бухгалтерского учета. Изменения качественного характера бухгалтерской отчетности объясняются тем, что переход на международные стандарты учета предполагает изменения концептуального характера, которые связаны с переосмыслением целей составления бухгалтерской отчетности. Так, в соответствии с Планом Министерства финансов РФ на 2012-2015 годы по развитию бухгалтерского учета и отчетности в РФ на основе Международных стандартов финансовой отчетности [1], в качестве главных направлений были выделены: повышение качества и доступности информации, формируемой в бухгалтерском учете и отчетности; совершенствование системы регулирования бухгалтерского учета и контроля качества бухгалтерской (финансовой) отчетности; развитие профессии; международное сотрудничество.

Переход на МСФО, обеспечит отчетность российских предприятий такими важными характеристиками, как понятность, сравнимость, прозрачность, надежность, что в свою очередь послужит для пользователей отчетности сокращением издержек, затрачиваемых на ее анализ. У компаний пропадет необходимость согласовывать внутренний и внешний учёт. Но самым главным преимуществом перехода на МСФО является увеличение притока инвестиций в страну. В результате доступности инвесторам большего объема информации об объекте возможных вложений, риски инвестирования будут снижены. Применение МСФО значительно повышает эффективность управления и прозрачность компании, укрепляет систему корпоративного поведения и дает возможность грамотно общаться с акционерами и рынком. Это является необходимым для построения взаимного доверия между Россией и международным сообществом.

В настоящее время стандарты МСФО применяются на территории РФ в части, не противоречащей национальным российским стандартам бухгалтерского учета (РСБУ). Необходимость существования российских ПБУ диктуется спецификой нашей экономики, поскольку не все положения МСФО можно прямо транслировать на учетные процессы российских экономических субъектов.

В связи с изменяющимися условиями рыночной экономики, гармонизацией международных и национальных стандартов необходимо сближение основных принципов учета таких важных активов, как запасы. В соответствии с Федеральным законом от 6 декабря 2011г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», вступившем в силу с 1 января 2013г., регулирование бухгалтерского учета на территории РФ осуществляется в первую очередь федеральными стандартами, к которым относится и ПБУ 5/01, требующее в настоящее время актуализации.

В последнее время изменениям подверглась большая часть российских стандартов по бухгалтерскому учету. В частности, 27 апреля 2012 года на сайте Министерства финансов Российской Федерации был опубликован проект ПБУ «Учет запасов» [2], которое должно заменить дейст-

вующее ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов» [3]. Данный проект устанавливает правила формирования в бухгалтерском учете и бухгалтерской отчетности информации о запасах организаций, являющихся юридическими лицами по законодательству Российской Федерации (за исключением кредитных организаций и бюджетных учреждений).

Рассмотрим подробнее отличия ПБУ 5/01 и проекта нового ПБУ. Прежде всего, следует отметить, что проект нового ПБУ 5 теперь называется короче – «Учет запасов». Изменение названия не случайно и говорит о расширении сферы применения документа. Помимо сырья и материалов, а также активов, предназначенных для продажи в ходе основной деятельности организации (товаров и готовой продукции), в проекте ПБУ к запасам отнесены активы, находящиеся в процессе производства для последующей продажи (выполнения работ, оказания услуг) при осуществлении основной деятельности организации, то есть незавершенное производство. Действующее ПБУ 5/01 учет незавершенного производства не предусматривает. В качестве запасов также будут признаваться объекты интеллектуальной собственности и недвижимого имущества, предназначенные для продажи или перепродажи, т. е. имущество, которое нельзя отнести в состав материальных активов и основных средств.

В связи с уточнением состава запасов проект дополнительно выделяет, в качестве единицы бухгалтерского учета, индивидуальный объект или его часть.

Второй особенностью проекта является определение момента признания запасов в бухгалтерском учете. Их предлагается принимать к учету в момент перехода на них права собственности, а именно в момент перехода к организации экономических рисков и выгод, связанных с использованием запасов для извлечения дохода. И даже если по условиям договора право собственности на запасы переходит к организации только после оплаты, а запасы фактически находятся на складах организации и используются в производстве или продаются, управленческим решением может быть принятие на баланс таких запасов, так как риски и выгоды от владения этими запасами очевидны. В международной практике переход рисков и выгод принято увязывать с переходом права собственности на активы от продавца к покупателю. В ПБУ 5/01 не упоминается о моменте признания запасов и его зависимости от перехода права собственности.

Третье существенное отличие проекта от ПБУ 5/01 - первоначальная и последующая оценка запасов. В проекте отмечено, что себестоимость запасов формируется в течение всего производственного цикла организации на любой стадии, если возникают соответствующие затраты по приобретению, производству, переработке и обеспечению текущего местонахождения и состояния запасов. Следовательно, запасы оцениваются не только при поступлении в организацию, но и с течением времени.

Согласно проекту оценка запасов должна осуществляться на отчетную дату по первоначально определенной себестоимости либо исходя из чистой стоимости их продажи, т. е. предполагаемой цены реализации за вычетом затрат, связанных с продажей. ПБУ 5/01 не предусматривает изменение фактической себестоимости запасов, за исключением случаев, когда необходимо снизить стоимость материальных ценностей на суммы создаваемых оценочных резервов (при потере первоначальных качеств материалов, при снижении их рыночной стоимости и др.).

В отношении запасов, поступающих в качестве вклада в уставный капитал организации, тоже есть нововведение. Если ПБУ 5/01 предусматривает оценку таких активов по стоимости, согласованной с учредителями, то в проекте нового ПБУ отмечено, что в себестоимость запасов включается их текущая рыночная стоимость.

Списание стоимости запасов на себестоимость продаж в отечественной и международной практике осуществляется одинаковыми методами: по стоимости каждой единицы (в МСФО 2 называется методом по специфической идентификации конкретных затрат), по средневзвешенной себестоимости или способом первых по времени приобретения (способом ФИФО).

Таким образом, рассмотрев ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов» и оценив сферу действия проекта ПБУ «Учет запасов», можно утверждать, что принятие данного проекта ещё на один шаг сблизит российский бухгалтерский учёт и международные стандарты финансовой отчётности. Данный проект делает более прозрачными запасы, которые включает в себя незавершенное производство, к которому относятся затраты на производство услуг, в отношении которых организация – поставщик услуг ещё не признала выручку. Проект «Учет запасов» нивелирует отличия между МСФО и РСБУ, а именно предлагается принимать запасы к учету в момент перехода к организации экономических рисков и выгод, связанных с владением запасами.

#### Литература

1. План по развитию бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ на основе МСФО на 2012-2015 годы (утв. приказом Министерства финансов РФ от 30.11.2011 г. № 440).
2. Положение по бухгалтерскому учету «Учет запасов» (проект) [Электронный ресурс] : [http://www1.minfin.ru/common/img/uploaded/library/2011/06/PBU\\_Zapasy.pdf](http://www1.minfin.ru/common/img/uploaded/library/2011/06/PBU_Zapasy.pdf)
3. Положение по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01 (утв. приказом Министерства финансов РФ от 09.06.2001 г. № 44н).

Валикина Ю.Р., магистрант  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г. Тюмень, Россия

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Этнотуризм – это туризм, который дает возможность познакомиться с жизнью того или иного народа, его историей, бытом, культурой. Этнический туризм - отрасль туризма, которая может способствовать более тесным связям, обмену представителями этих народов, вовлечению их культуры в мировое культурное и историческое наследие.

Этнотуризм является относительно новым явлением на российском рынке туристических услуг и на пути своего развития встречает множество преград, таких как отсутствие инфраструктуры, подготовленных кадров, транспортных услуг и многие другие [1]. Россия обладает огромным потенциалом (большая территория, богатое историческое и культурное наследие) для развития всех видов туризма, в том числе и этнографического.

Отличительной чертой этнографического туризма является то, что интерес к нему возникает практически у любой категории потребителей турпродукта: как российских, так и иностранных граждан. Высокие темпы развития данной отрасли способны привлечь в Тюменский регион финансовые поступления, которые, в свою очередь, могут способствовать сохранению природного и культурного наследия края. Среди широко круга потребителей этнотуризм пока не нашел понимания, соответственно является еще не освоенным видом отдыха и развлечения как на территории всей России, так и на территории Тюменской области [2].

Тюменская область уникальна с точки зрения полиэтнического общества, на ее территории проживает около 150 этносов. Данная особенность способствовала развитию национальных творческих коллективов, музеев. За последние годы в регионе введен в оборот целый ряд историко-культурных, краеведческих, спортивных и оздоровительных объектов, представляющих несомненный туристический интерес. Среди них - Дворец наместника в Тобольске, Ялutorовский острог, областной центр зимних видов спорта «Жемчужина Сибири», центр сельского и экологического туризма «Турнаево» в Нижнетавдинском районе. В Тобольске открыт музей истории освоения и изучения Сибири имени А.А.Дунина-Горкавича и музей истории судебной системы Западной Сибири. Существенно возросло число обустроенных горячих источников, в санаториях внедряют современный сервис и постоянно работают над расширением

спектра оздоровительных услуг, что оказывает существенное влияние на развитие этнического туризма и туристической отрасли в регионе.

В Ялуторовске, например, пользуются популярностью и активно вовлекаются в туроборот такие мероприятия, как Масленица, Квасной пир, Острожные ристалища, Берендеево царство, проводится свадебный тур в русском стиле с соблюдением старинных народных традиций и церемонией венчания в Сретенском соборе. В Тобольске успешно реализуется межрегиональный маршрут «По следам Ермака» и проект «Карта города Тобольска», объединяющий предприятия города, которые предоставляют туристам дисконт на оказываемые услуги. Возрастает интерес к туристическому комплексу «Абалак», где регулярно проводится фестиваль «Абалакское поле» с увлекательными турнирами клубов исторической реконструкции. Однако, все турпродукты, предлагаемые на рынке туристических услуг не проработаны в полной мере, и, как правило, существуют независимо друг от друга. При организации тура в музейные комплексы региона, нередко возникает ситуация, когда туристы приезжают к закрытым дверям музея, вследствие чего их интересы не оправдываются. Помимо вышеуказанных организационных трудностей, часто возникает вопрос цены и качества предлагаемых турпродуктов. Зачастую обычному российскому потребителю проще организовать свой отдых за пределами РФ.

Для развития туристической отрасли региона и этнокультурного туризма, в частности, необходимо, прежде всего, уделять серьезное внимание вопросу проработанности туров, программ и мероприятий, направленных на отражение национальных особенностей этносов.

Необходимо также расширять и инвестировать уже имеющиеся объекты этнотуризма, например, Археологический музей-заповедник на озере Андреевском, который сегодня является недоработанным проектом, требующим существенных финансовых вложений, хотя там уже установлены чумы, собрана богатая экспозиция археологии, проводятся экскурсии. Кроме того, музейный комплекс, состоящий из пяти объектов, насчитывающий более 373 тысяч единиц хранения, многие из которых раскрывают быт, культуру и традиции народов, населяющих Тюменскую область на все 100 % не задействован. «Полуготовый продукт» этнотуризма в Тюменской области необходимо сделать привлекательным для жителей не только региона, но и страны в целом.

Другой не менее важной проблемой, препятствующей успешному и динамичному развитию этнотуризма, является неэффективность стратегии развития внутреннего туризма, не предусматривающей конкретных технологий привлечения туристов. Такие уникальные в своем роде историко-культурные комплексы, как Тобольск, Абалак, Покровское и Ялуторовск, способны привлечь гораздо большее число туристов, если правильно организовать взаимодействие потребителей и продавцов турпродукта.



Следующая проблема – отсутствие локальных брендов, узнаваемых внутри области. Представители туристической отрасли не оказывают этому вопросу должного внимания. В этой связи работа в организации продвижения туристических брендов сталкивается с трудностями в части продвижения брендов с локального на региональный, с регионального на межрегиональный, с межрегионального на федеральный, а затем на мировой уровень. Следует отметить, что необходимо применять системный, программный подход к вопросам брендинга не только на региональном, но и на федеральном уровнях.

Правительством Тюменской области проводится серьезная работа по продвижению туристических ресурсов на российский и международный туристические рынки. При поддержке региональных властей готовится много печатной продукции, организуются рекламные мероприятия, запущен специализированный портал [www.w-siberia.ru](http://www.w-siberia.ru), открываются новые туристические маршруты. Сегодня, например, прорабатывается вопрос об организации межрегионального круизного маршрута Салехард - Ханты-Мансийск - Тобольск, с остановками и посещением уникальных объектов этнографии и историко-культурного наследия. Однако проводимых Правительством региона мероприятий не достаточно.

Для решения обозначенных проблем, прежде всего, необходимо сформировать единую концепцию продвижения региональных турпродуктов как на региональном, российском так и на международном рынках. Формирование единой концепции позволит более эффективно продвигать интересы региональных туроператоров и турагентств на различных площадках и окажет положительное воздействие на привлечение инвестиций в отрасль.

#### Литература

1. Устинова О.В., Колычева В.В. Проблемы обеспечения общественной безопасности в сфере туризма [Текст] / О.В. Устинова, В.В. Колычева / Вузовская наука: теорет.-методологические проблемы подготовки специалистов в области экономики, менеджмента и права / Матер. Междунар. науч. семинара 13.12.2013. Вып. 12. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2014. – С. 191-193.
2. Устинова О.В., Никонов Н.В. Проблемы развития детско-юношеского туризма в России [Текст] / О.В. Устинова, В.В. Никонов / Вузовская наука: теоретико-методологические проблемы подготовки специалистов в области экономики, менеджмента и права / Матер. Междунар. науч. семинара 13.12.2013. Вып. 12. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2014. – С. 210-211.

Вахитова З.Т., старший преподаватель  
Государственный аграрный университет Северного Зауралья  
г. Тюмень, Россия

Большакова Н.Г., студент  
Государственный аграрный университет Северного Зауралья  
г. Тюмень, Россия

## ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ФИНАНСОВОЙ МАТЕМАТИКИ В СТРАХОВАНИИ

Актуарные расчеты являются основой определения финансовых взаимоотношений между страховщиком и страхователем и установления страховых тарифов.

Актуарные расчеты - совокупность математических и статистических закономерностей, регламентирующих финансовые взаимоотношения между страховщиком и страхователями, которая отражает в математическом виде механизм образования и расходования страхового фонда в долгосрочных страховых операциях.

В актуарной профессии имеются своя специализация и даже иерархия - страхование жизни, "нежизни", пенсионные фонды. Страховые актуарии - специалисты страховой организации, выполняющие работу одновременно в двух направлениях:

- правильный расчет страхового тарифа;
- расчет резервов, которые определяют финансовую устойчивость страховой организации.

Актуарии - стратеги-аналитики, их деятельность связана с применением вероятностной и статистической теории к направлениям деятельности в страховании, инвестировании, финансового менеджмента и демографии.

Актуарные расчеты имеют ряд особенностей, связанных с практикой ведения страхового дела:

- события, которые подвергаются оценке, имеют вероятностный характер, это отражается на величине предъявляемых к уплате страховых платежей;

- в отдельные годы общая закономерность проявляется через массу обособленных случайных событий, наличие которых предполагает значительные колебания в страховых платежах;

- исчисление себестоимости страховой продукции, оказываемой страховщиком, производится в отношении всей страховой суммы;

- выделение страховых резервов, находящихся в распоряжении страховщика, определение оптимальных размеров этих резервов;
- наличие полного или частичного ущерба, связанного со страховым случаем, что предопределяет потребность измерения величины его распределения во времени и пространстве с помощью специальных таблиц;
- установление адекватного равновесия между платежами страхователя и страховым обеспечением;
- выделение группы рисков в данной страховой совокупности.

Классификация видов актуарных расчетов:

1. По отраслям страхования:

- расчеты по личному страхованию;
- расчеты по имущественному страхованию;
- расчеты по страхованию ответственности.

2. По временному признаку:

– отчетные расчеты - актуарные расчеты, производимые по уже совершенным операциям страховщика (т. е. по уже имеющимся отчетным данным).

– плановые расчеты - производятся при введении нового вида страхования, по которому отсутствуют какие-либо достоверные данные. В этом случае используются результаты актуарных расчетов по однотипным или близким по содержанию видам страхования.

3. По иерархическому признаку:

- общие расчеты - предназначенные для всей территории РФ;
- региональные - предназначенный для отдельного региона РФ;
- расчеты на уровне отдельного страхового общества.

При актуарных расчетах используются показатели страховой статистики, основными из них являются:

- число объектов страхования;
- число страховых событий;
- число пострадавших объектов при наступлении страхового случая;
- сумма собранных взносов;
- сумма выплаченного страхового возмещения;
- страховая сумма всех объектов страхования;
- страховая сумма, приходящаяся на поврежденный объект страховой совокупности.

Для практических целей страхования применяется анализ указанных выше показателей страховой статистики. В процессе анализа рассчитываются следующие относительные показатели:

1. Частота страховых событий = Число страховых событий ( $e$ )/Число застрахованных объектов страхования ( $n$ ). Показывает, сколько страховых событий на один объект страхования. Если частота страховых событий больше единицы, это означает, что одно страховое событие привело к нескольким страховым случаям. (Ураган

- (страховое событие) разрушил несколько объектов страхования (страховой случай)).
2. Коэффициент кумуляции (опустошительность страхового события) =  $\text{Число пострадавших объектов (м)} / \text{Число страховых событий (е)}$ . Этот коэффициент показывает среднее число объектов, пострадавших от страхового случая. Минимальное значение коэффициента равно 1. Чем больше коэффициент кумуляции, тем больше страховых случаев приходится на одно страховое событие. Поэтому страховые компании стараются избегать тех видов страхования, которые обладают высоким коэффициентом опустошительности.
  3. Частота ущерба =  $\text{Частота страховых событий} \times \text{Коэффициент кумуляции}$ .
  4. Коэффициент убыточности =  $\text{Сумма выплаченного страхового возмещения } (\sum Q) / \text{Страховая сумма всех пострадавших объектов } (\sum S_m)$ . Коэффициент убыточности меньше или равен 1. Если бы он был больше 1, это означало бы, что все застрахованные объекты уничтожены больше одного раза.
  5. Средняя страховая сумма на один объект страхования =  $\text{Общая страховая сумма } (\sum S_n) / \text{Число объектов страхования (n)}$ . Объекты страхования обладают различными страховыми суммами, поэтому в актуарных расчетах используются средние величины.
  6. Средняя страховая сумма на один пострадавший объект =  $\text{Страховая сумма пострадавших объектов } (\sum S_m) / \text{Число пострадавших объектов страхования (n)}$ .
  7. Тяжесть риска =  $\text{Средняя страховая сумма на один объект страхования} / \text{Средняя страховая сумма на один пострадавший объект}$ .
  8. Убыточность страховой суммы (вероятность ущерба) =  $\text{Сумма выплаченного страхового возмещения } (\sum Q) / \text{Страховая сумма всех объектов страхования } (\sum S_n)$ . Эта величина всегда меньше 1. (Показатель может также рассматриваться, как мера величины страховых взносов).
  9. Норма убыточности =  $\text{Сумма выплаченного страхового возмещения } (\sum Q) / \text{Сумма собранных страховых взносов } (\sum P) \times 100\%$ . Норма убыточности может быть меньше, равна или больше 100%.

Страховой платеж как основной источник доходов страховщика определяется на основе страхового тарифа (тарифной ставки).

Тарифная ставка - это цена страхового риска и других расходов, адекватное денежное выражение обязательств страховщика по заключенному договору страхования. Совокупность тарифных ставок по конкретному виду страхования носит название страхового тарифа. Страховой тариф представляет собой ставку страхового взноса с единицы страховой суммы или

объекта страхования. Обычно за единицу страховой суммы принимается 100 рублей.

С помощью тарифной ставки определяется величина страховой премии, которую страхователь должен заплатить за заключение договора страхования. Для этого величина тарифной ставки умножается на страховую сумму, указанную в договоре.

Тарифная ставка, по которой заключается договор страхования, называется брутто-ставкой (рис. 1), которая состоит из двух частей: нетто-ставки и нагрузки, что можно представить следующей формулой:

$$T_b = T_n + T_{наг}, \text{ где}$$

$T_b$  - страховой тариф (брутто-тариф);

$T_n$  - тарифная нетто-ставка;

$T_{наг}$  - нагрузка.



Рис. 1. Брутто-ставка

Нетто-ставка страхового тарифа - часть страхового тарифа, предназначенная для обеспечения текущих страховых выплат по договорам страхования, которая в общем виде может быть выражена формулой:

$$T_n = P(A) \times K \times 100, \text{ где}$$

$A$  - страховой случай;

$P(A)$  - вероятность страхового случая;

$K$  - коэффициент отношения средней выплаты к средней страховой сумме на один договор.

Размер совокупной тарифной ставки (брутто-ставки) рассчитывается по формуле:

$$T = T_n / (1 - Fr/z), \text{ где}$$

$Fr/z$  - нагрузка, закладываемая в тариф в процентах к тарифной ставке.

Нагрузка - часть страхового тарифа, предназначенная для покрытия затрат на проведение страхования и создания резерва (фонда) предупредительных мероприятий. В составе нагрузки может быть предусмотрена прибыль от проведения страховых операций.

Таким образом, актуарные расчеты являются основой определения финансовых взаимоотношений между страховщиком и страхователем и установления страховых тарифов.

Страховой платеж как основной источник доходов страховщика определяется на основе страхового тарифа (тарифной ставки). Тарифная ставка, по которой заключается договор страхования, носит название брутто-ставки и состоит из двух частей: нетто-ставки и нагрузки. Нетто-ставка - основная часть тарифной страховой ставки, предназначенная для формирования страховых фондов и выплат страхового возмещения в имущественном страховании и страховых сумм в личном страховании. Нетто-ставка выражает цену страхового риска: пожара, наводнения, взрыва и т.д. Нагрузка покрывает расходы страховщика по организации и проведению страхового дела, включает отчисления в запасные фонды, содержит элементы прибыли.

#### Литература

1. Марчева И.А. Страхование: Учебно-методическое пособие. - Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2012г. - 122 с.
2. Милоенко Е.В. Проблемы и перспективы развития рынка страхования в России и Тюменской области//Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. -2014. -№ 10. - С. 147-150
3. Шахов В.В., Ахвледиани Ю.Т. Страхование. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011г. -509 с.
4. Тарифная политика и актуарные расчеты в страховой организации [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.lawmix.ru>
5. Теоретические основы построения страховых тарифов [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://automobile-insurance.ru>

УДК 338

Вахитова З.Т., старший преподаватель  
Государственный аграрный университет Северного Зауралья  
г. Тюмень, Россия

Кутькина К.С., студент  
Государственный аграрный университет Северного Зауралья  
г. Тюмень, Россия

#### ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ЗАТРАТ В ПТИЦЕВОДСТВЕ

Птицеводство - одна из наиболее интенсивных и динамичных отраслей. Биологические особенности птицы позволяют в сравнительно корот-

кие сроки получать разнообразную продукцию. Четко организованный учет затрат и реальное исчисление себестоимости продукции птицеводства имеет большое значение для правильной оценки работы организаций, занимающихся производством птицеводческой продукции.

Объектами учета в птицеводстве являются: взрослое стадо, молодняк на выращивании, инкубация яиц. В специализированных хозяйствах объекты учета затрат устанавливаются в соответствии с существующей технологией. Например, в птицеводстве яичного направления: взрослые куры родительского стада, взрослые куры промышленного стада, молодняк кур (от 1 до 188 дней), откорм мясных цыплят (бройлеры). По прочим видам птицы (утки, гуси, индейки, цесарки, перепелки) учет ведут по двум группам: взрослое стадо и молодняк всех возрастов.

Бухгалтерский управленческий учет на предприятии птицеводства традиционно сложен и трудоёмок. При его постановке на птицефабриках следует учесть, что он должен строиться таким образом, чтобы можно было выделить расходы на каждую технологическую группу птиц [1].

Учет затрат и калькулирование себестоимости продукции птицеводства регламентируют Методические рекомендации по бухгалтерскому учету затрат на производство и калькулирование себестоимости (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях. Они утверждены приказом Минсельхоза России от 6 июня 2003 г. № 792 [2]. Там предложено организовывать учет на птицефабриках с выращиванием кур на промышленной основе в разрезе технологических групп.

При построении учета, прежде всего, важно отметить, что птицу нужно учитывать не на счете 01 «Основные средства», а на счете 11 «Животные на выращивании и откорме». Так сказано в инструкции по применению Плана счетов в организациях агропромышленного комплекса, утвержденный приказом Минсельхоза России от 13 июня 2001г. № 654 [3].

Для целей бухгалтерского учета все затраты предприятия делят на прямые и косвенные.

Прямые - это те, которые возникают непосредственно при производстве продукции: сырье и материалы, израсходованные в производстве; заработная плата основного и вспомогательного производственного персонала, амортизация основных средств, используемых в производстве.

Косвенные - это те расходы, которые необходимы, чтобы организовать и контролировать производственный процесс: амортизация помещений, расходы на связь, командировочные и т. п.

Конкретный перечень прямых и косвенных расходов каждое предприятие устанавливает самостоятельно [4].

Учет затрат в птицеводстве ведется по аналитическому учету, по типовой номенклатуре статей предусмотренной для животноводства.

Целесообразно выделить наиболее распространенные виды расходов:

1. материальные (корма, топливо и т.д.);
2. на оплату труда с отчислениями;
3. на содержание основных средств;
4. от потерь (падеж животных);
5. прочие;
6. общепроизводственные;
7. общехозяйственные;
8. управленческие [1].

В птицеводстве яичного направления выделяется еще такая статья как «Разница между себестоимостью взрослой птицы, проданной или забитой на мясо и выручкой от ее реализации», а также «Статья яиц, заложенных на инкубацию» [6].

Для учета прямых затрат и выхода продукции птицеводства предназначен счет 20-2 «Птицеводство». На нем рекомендуется учитывать затраты в разрезе таких технологических групп:

- молодняк птицы (родительское стадо);
- маточное стадо несушек (куры-несушки, петухи);
- промышленное стадо несушек;
- ремонтный молодняк кур (промышленного стада) [7].

Себестоимость продукции калькулируют с учетом особенностей отрасли птицеводства. Себестоимость одной тысячи яиц исчисляют исходя из затрат на содержание взрослого стада птицы яичного направления списывают разницу между балансовой стоимостью взрослой птицы, проданной или забитой на мясо после выбраковки, и выручкой. Побочную продукцию, которой будет являться пух, перо, помет, мясо петушков яичных кур, забитых в суточном возрасте, оценивают по ценам возможной продажи или использования [8].

Живую массу птицы и выращенного молодняка калькулируют на основании данных о стоимости птицы на начало периода, купленного птицепоголовья и затрат на его содержание в отчетном периоде. Для определения себестоимости 1 ц прироста живой массы необходимо к сумме затрат на содержание молодняка птицы прибавить стоимость суточных птенцов и вычесть стоимость побочной продукции.

Себестоимость одной тысячи голов суточных птенцов определяется исходя из суммы затрат по цеху инкубации, приходящуюся на продукцию отчетного года, за вычетом стоимости побочной продукции (неоплодотворенные яйца; яйца, изъятые после второго миража; мясо забитых суточных петушков, предназначенное для кормления животных).

В Методических рекомендациях в пункте 65.7 говорится, что если в инкубатор закладываются яйца различных видов птицы, то с учетом этого устанавливаются коэффициенты пересчета яиц в условные. Умножив количество инкубируемых яиц каждого вида птицы на установленные коэффициенты, получают сопоставимое количество условных яйцемест, в соот-



ветствии с которым распределяются затраты по инкубации. Их делением на количество заложенных яиц исчисляется себестоимость суточного молодняка каждого вида птицы [6].

При птицефабрике имеются птицеубойные цехи. В них объектами калькулирования являются: мясо кур, мясо цыплят, перопуховая продукция, отходы, мясокостная мука. Себестоимость отдельных видов продукции определяется исходя из общих затрат убойного цеха, включая стоимость сырья по закупочным ценам, и количества сопоставимой продукции.

При исчислении себестоимости прироста живой массы из продукции выращивания не исключается масса павшего или вынужденного забоя молодняка птицы, взрослой птицы. Потери от падежа птицы включают в себестоимость сельскохозяйственной продукции по статье затрат «Потери от брака, падежа животных». Величина этих потерь складывается из стоимости погибших птиц, в нее также входят: сумма оплаты труда работников, связанных с оформлением, захоронением и транспортировкой погибшей птицы, затраты на спецодежду и спецобувь для работников, занятых уходом за погибшими птицами, стоимость ветеринарного заключения, расходы по захоронению погибших птиц [5].

#### Литература

1. ФЗ «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ.
2. Гражданский кодекс РФ. Части 1 и 2. – М.: Проспект, 1998.
3. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ от 29.07.98 № 34н (ред. от 24.12.2010 № 186).
4. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации и Инструкция по его применению. Утверждены приказом Минфина РФ от 08.11.2010 г. № 142н.
5. Положение по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов – ПБУ 5/01. Утверждено приказом Минфина РФ от 25.10.10 г. № 132н.
6. Методические указания по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов, утвержденные приказом Минфина РФ от 28.12.2001 г. № 119н (ред. от 24.12.2010 № 186н).
7. Методические рекомендации по бухгалтерскому учету затрат на производство и калькулирование себестоимости (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях. Утв. приказом Минсельхоза России от 06.06.2003 г. № 792.
8. Методические рекомендации по бухгалтерскому учету животных на выращивании и откорме в сельскохозяйственных организациях Утверждены приказом Минфина РФ от 2.02.04г. № 73.

Ведута О.В., к.пед.н., доцент  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г. Тюмень, Россия

## МОДЕЛИРОВАНИЕ В ПЕДАГОГИКЕ

Метод моделирования находит свое применение не только в естественных, но и в социально-гуманитарных науках, в том числе и в педагогике.

Термин «модель» определяется как искусственно созданный объект в виде схемы, физических конструкций, знаковых форм или формул, который, будучи подобен исследуемому объекту (или явлению), отображает и воспроизводит в более простом и огрубленном виде структуру, свойства, взаимосвязи и отношения между элементами этого объекта [1].

Иными словами, модель – это упрощенная схема изучаемого явления или процесса.

Определение педагогического моделирования дано в работах В.И. Загвязинского. «Под социально-педагогическим моделированием мы понимаем отражение ведущих характеристик преобразуемой системы (оригинала) в специально сконструированном объекте-аналоге (модели), который в чем-то проще оригинала и позволяет выявить то, что в оригинале скрыто, неочевидно в силу его сложности и завуалированности сущности многообразием явлений. При этом модель должна обладать сходством с оригиналом, быть способной замещать его в определенных отношениях и открывать новые свойства оригинала, новые возможности его совершенствования [2;7].

Модель, являясь упрощенным аналогом сложного объекта или процесса, позволяет наглядно представить его структуру и влияющие на объект или процесс факторы, что дает возможность исследователю лучше понять суть изучаемого, обнаружить проблемные места, увидеть, какие нововведения необходимы для совершенствования системы, и спрогнозировать результаты планируемых преобразований.

Моделирование в педагогике сопряжено с целым рядом трудностей, обусловленных сложностью предмета исследования.

Л.И. Лурье отмечает, что «принципиальным отличием социальных систем – а система образования такова, является многообразие оптимальных состояний её функционирования, что значительно сложнее моделирования, например, физических процессов, где оптимальное состояние – чаще единственное. Социальные системы подвержены многообразию случайных воздействий, они глобальны, и многое в их деятельности подчине-

но качественным оценкам, не допускающим количественных характеристик» [3;12].

Система образования нацелена на выполнение социального заказа, который, в свою очередь, зависит от происходящих в обществе процессов. Являясь отражением общественного развития, социальный заказ образованию периодически корректируется, что делает необходимым постоянное совершенствование педагогических моделей.

При построении педагогических моделей исследователю приходится учитывать нестабильность социально-экономических условий и сложность прогнозирования дальнейшего развития ситуации.

В подобных случаях В.И.Загвязинский считает полезным использовать сценарный подход, когда просчитываются несколько возможных вариантов развития, в частности:

- оптимальный (растущее финансирование, разумная социальная политика, компетентное решение на федеральном и региональном уровнях проблем системы образования);

- реалистический (стабильное финансирование, решение хотя бы некоторых основных проблем со стороны органов власти, что позволяет хотя бы в определенной мере поднять статус образования, обеспечить его развитие);

- минимально допустимый сценарий, который позволяет хотя бы удержать статус-кво, обеспечить основные образовательные услуги, сохранить единое образовательное пространство, не допустить социальной дестабилизации [2;10].

Педагогическая модель, как правило, объединяет в себе модель исходного состояния объекта, модель желаемого состояния, которого стремится достичь исследователь, и модель процесса преобразования действительности, то есть перехода от исходного состояния к желаемому.

В.И. Загвязинский в своих работах выделяет несколько типов педагогических моделей:

1. *Описательная модель.* Данная модель представляет собой текстовое описание, раскрывающее принципы преобразования, его этапы и технологии, связи между проблемой, содержанием, способами его трансформации и результатами.

2. *Структурная модель.* Данная модель показывает состав и иерархию элементов системы.

3. *Функциональная или функционально-динамическая модель.* В этом типе моделей преимущественно используются схемы и сравнительные таблицы, раскрываются связи между элементами, способы функционирования системы.

4. *Эвристическая модель.* Эта модель дает возможность обнаружить новые связи и зависимости.

5. *Интегративная модель.* Это смешанная модель, включающая в себя компоненты нескольких или всех видов выше перечисленных моделей.

Первые три вида можно отнести к познавательным, эвристический тип – к моделям преобразовательным (прагматическим), отражающим то, что еще необходимо осуществить. Они носят нормативный характер, ориентируют на заданный уровень или образец [2;8].

Педагогическая модель, дающая упрощенное наглядное представление сложного явления или процесса, позволяет также представить само преобразование действительности и его предполагаемые результаты в идеальном варианте.

Однако при апробации моделей в сложных условиях педагогической действительности исследователь сталкивается со многими непредвиденными обстоятельствами и трудностями, которые вынуждают его корректировать разработанную модель и адаптировать ее к условиям конкретной среды.

Таким образом, алгоритм работы с педагогической моделью может быть представлен следующим образом:

- создание модели исходного состояния явления или процесса на основе полученных в ходе исследования данных;
- создание модели желаемого состояния явления или процесса с учетом условий объективной действительности (психолого-педагогических особенностей обучающихся и т.п.) и возможной «цены» нововведения (потеря здоровья обучающихся в результате увеличивающейся нагрузки и т.п.)
- создание модели процесса преобразования действительности с учетом ресурсных возможностей образовательного учреждения;
- апробирование модели в условиях образовательной среды и внесение поправок в нее.

#### Литература

1. Бешенков С.А. Моделирование и формализация: метод. пособие [Текст] / С.А. Бешенков. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2002. – 336 с.
2. Загвязинский В.И. Моделирование в структуре социально-педагогического проектирования [Текст] / В.И. Загвязинский // Моделирование социально-педагогических систем: материалы региональной научно-практической конференции. – Пермь: Пермс. гос. пед. ун-т, 2004. – С. 6-11.
3. Лурье Л.И. Как формализовать образование [Текст] / Л.И. Лурье // Моделирование социально-педагогических систем: матер. регион. науч.-практ. конференции. – Пермь: Пермс. гос. пед. ун-т, 2004. – С. 12-22.

Вершинина С.В., к.э.н., доцент  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г.Тюмень, Россия

Семененко А.Ф., студентка  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г.Тюмень, Россия

## НЕЛИНЕЙНАЯ КОРРЕЛЯЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ТАМПОНАЖНОГО РАСТВОРА С РАСШИРЯЮЩЕЙ ДОБАВКОЙ ДР-100

Для качественного цементирования обсадных колонн на месторождениях Крайнего Севера весьма актуальным является изучение влияния концентрации добавки ДР-100 на прочностные характеристики тампонажного камня на основе ПЦТ I-100.

Смоделировать такую ситуацию в лабораторных условиях возможно проведя испытания на приборе 4268ES. Эти испытания производились без создания избыточного давления для оценки величины расширения в зависимости от дозировки добавки и изучения характера изменения объёма раствора/камня (или объёма системы «раствор/камень+вода») в процессе твердения в течение 24 ч. Создание режимной температуры 75 °С производилось в течение 60 мин в автоматическом режиме.

При обработке тампонажного раствора утяжеляющей добавкой ДР-100 устанавливается зависимость изменения объёма тампонажного раствора/камня на основе ПЦТ I-100 при твердении от концентрации добавки ДР-100 (температура 75 °С). Полученные данные представленные таблично обрабатываются с позиции корреляционно-регрессионного анализа в программе Statistica.

Результаты исследований тампонажных растворов с добавкой ДР-100 на приборе 4268 ES приведены на рисунке 1.

Учитывая сложность оценки контракционных процессов в условиях влияния начального теплового расширения тампонажного раствора за начальную точку принимался объём системы после стабилизации на режимной температуре. Помимо оценки объёмных изменений раствора/камня фиксируемых прибором, после окончания опытов определялся фактический объём камня по изменению его высоты относительно начальной. Эти данные также были представлены таблично и на корреляционном поле.

При рассмотрении всех полученных точек корреляционного поля было предположено, что искомая функция регрессии - это гипербола. Таким образом, уравнение регрессии искали в виде гиперболы (рассматривались варианты и гиперболы первого рода и гиперболы второго рода).

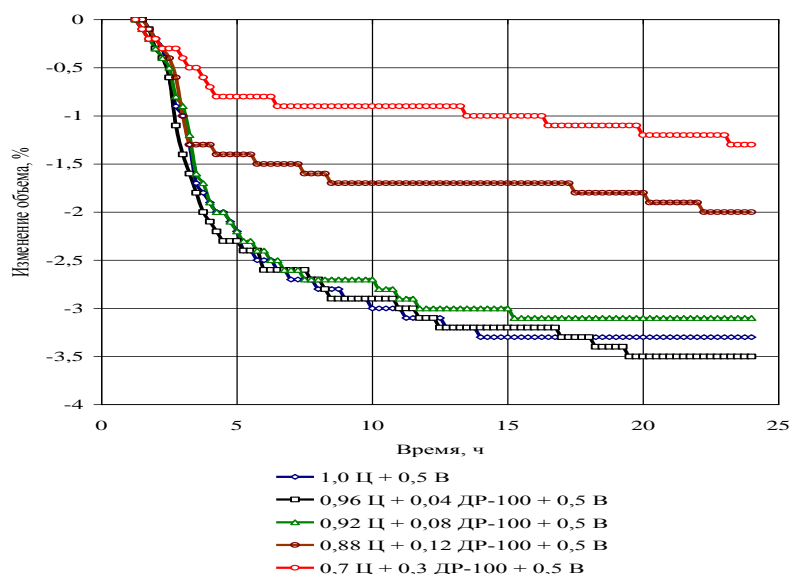


Рис. 1. Влияние концентрации добавки ДР-100 на изменение объема тампонажного раствора/камня на основе ПЦТ I-100 при твердении без доступа воды (по прибору 4268 ES, температура 75 °С)

Для того, чтобы определить какого рода будет наша гипербола можно было использовать разные методы, в том числе и реализованные в компьютерных математических программах. Наиболее приемлемым методом на наш взгляд является метод конечных разностей.

Данный метод дает возможность свести нелинейную зависимость к линейной:

$$y = A \cdot x + B, \text{ где } x = x, y = \frac{1}{y}.$$

С помощью этого метода мы получили, что отношения  $\frac{\Delta Y}{\Delta X}$  полученные для формулы  $y = \left( \frac{1}{ax + e} \right)$ , мало отличаются друг от друга, нежели чем для формулы  $y = a + \frac{e}{x}$ . Поэтому, в качестве лучшего описания данной зависимости выбираем формулу  $y = \left( \frac{1}{ax + e} \right)$ . Следовательно, зависимость изменения объема тампонажного раствора/камня на основе ПЦТ I-100 при твердении от концентрации добавки ДР-100 во времени выражается формулой  $y = \left( \frac{1}{ax + e} \right)$ . Оценки  $a$  и  $e$  неизвестных параметров истинного уравнения регрессии мы нашли решая систему нормальных уравнений для рецептуры тампонажного раствора 0,96 Ц + 0,04 ДР-100 + 0,5 В:

$$\begin{cases} 15a_0 + 130a_1 = 7,53 \\ 130a_0 + 1854a_1 = 0,366 \end{cases}$$

Решением системы является точка  $(a_0, a_1) = (0,71, - 0,024)$ .

Поэтому уравнение регрессии примет вид:

$$y_x = \frac{1}{-0,024x + 0,71}.$$

Далее необходимо было оценить силу корреляционной связи между изменением объема тампонажного раствора/камня на основе ПЦТ I-100 при твердении от добавки 0,04 ДР-100 вычислив индекс корреляции, который получился равен  $\sqrt{1 - \frac{1,44}{6,96}} = \sqrt{0,793} = 0,89$ . Таким образом, связь между изменением объема тампонажного раствора/камня на основе ПЦТ I-100 при твердении от концентрации добавки ДР-100 сильная.

Проверяя адекватность полученного уравнения регрессии можно использовать различные критерии, на наш взгляд наиболее оптимальным является критерий Фишера - Снедекора. Была найдена статистика

$$F_n = \frac{i^2(n-2)}{1-i^2} = \frac{(0,89)^2 \cdot (15-2)}{1-(0,89)^2} = \frac{10,2973}{0,2079} = 49,53.$$

При заданном уровне значимости  $\lambda=0,05$  и числах степеней свободы мы получили, что  $F_T = F_{\lambda, k_1, k_2} = F_{0,05; 13; 1} = 4,67$ .

Так как  $F_n = 49,53 > 4,67$ , то модель адекватна. Следовательно, зависимость изменением объема тампонажного раствора/камня на основе ПЦТ I-100 при твердении от концентрации добавки ДР-100 по данным выборки описывается уравнением  $y_x = \frac{1}{-0,024x + 0,71}$  и может применяться на практике.

## Литература

1 Губин В.И. и др. Статистические методы обработки экспериментальных данных [Текст]: Уч. пос. для студ. тех. вузов.- Тюмень: ТюмГНГУ, 2011.-202 с.

2 Овчинников В.П. и др. Специальные тампонажные материалы для низкотемпературных скважин [Текст]: - М.: «Недра-Бизнесцентр», 2012.

3 Шенк. Х. Теория инженерного эксперимента. [Текст]: Перевод с англ. Е.Г. Коваленко. Под ред. чл.корр. АН СССР Н.П. Бусленко. – М.:Мир, 1972 г.

4 ГОСТ 26798.2-96. Цементы тампонажные типов I-G и I-H. Методы испытаний [Текст]: – М.: Минземстрой России: ГУП ЦПП, 2008. – 13 с.

Волкова Е.Е., к.п.н., доцент  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г. Тюмень, Россия

## ПЕРЕВОД ТРАДИЦИОННЫХ ЦЕЛЕЙ ОБУЧЕНИЯ МАТЕМАТИКЕ В ВУЗЕ В КОМПЕТЕНЦИИ КАК АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Современная российская система образования педагогической наукой и общественным мнением характеризуется как кризисная, связанная с кризисом общества в целом. С 80-х годов XX века стал заметен кризис и в математическом образовании, который выражается в снижении интереса к ней со стороны обучаемых и уровня ее усвоения, снижение уровня логических рассуждений и представлений о математике как науке и математической грамотности в целом. Примерно у 70-80% первокурсников отсутствуют умения самостоятельной работы, студенты проявляют низкий уровень учебной мотивации к изучению математики.

Первоочередной задачей российского образования в процессе его перехода от «знаниевой» парадигмы к компетентностной является «перенос акцента с предметно-дисциплинарной и содержательной стороны (при одновременном сохранении ее достоинств) на *компетенции* как ожидаемые результаты образовательного процесса. Поэтому Стратегия модернизации образования [2] для реализации компетентностного подхода определяет, в частности, необходимость

1) уточнения списка ключевых компетенций для разных ступеней образования и дисциплин учебного плана;

2) проектирование целей в образовательных стандартах в форме компетенций, основанных на выделении видов их будущей профессиональной деятельности и ее обобщенных задач;

3) интерпретации самих компетенций в деятельностной форме.

4) интерпретации существующего базового содержания образования не в объектно-знаниевой, а в деятельностной форме и в системе координат, задаваемых ключевыми компетенциями;

б) разработки технологии компетентностного подхода к обучению.

В статье представлен пример решения такой задачи на примере изучения темы «Производная и ее приложения» в профильной школе и в вузе, выполненный в нашем исследовании [1]. На основе анализа возможностей математики в формировании ключевых компетенций выпускника здесь показано, что целями-компетенциями обучения математике могут служить компетенции, представленные в таблицах 1–3.



**Учебные цели-компетенции изучения темы «Производная и ее приложения»**

<b>Категория целей</b>	<b>1-й уровень</b>	<b>2-й уровень</b>	<b>3-й уровень</b>
<b>Знание</b>	Ученик (студент) знает		
Запоминание и воспроизведение изученного материала – <i>информационная и теоретико-математическая компетенции</i>	Термины: 1-я и 2-я производная, их геометрический и механический смысл, производные основных элементарных функций, таблицу производных и алгоритмы ее использования; уравнение касательной к графику функции и алгоритм его нахождения	Определения понятий 1-й и 2-й производных, теоремы их существования, формулы и правила дифференцирования функций. Условия и признаки монотонности и экстремумов функций, схемы их исследования и построения с их помощью графиков функций	Теоремы Лагранжа и Ферма, методы доказательства теорем, формул и правил дифференцирования функций, формулировку и метод (модель) решения задач «на экстремум» и области его приложений
<b>Понимание</b>	Ученик (студент)		
Готовность к преобразованию изученного из одной формы в другую, к его интерпретации	Правильно читает термины, символы, таблицу производных, воспроизводит алгоритмы решения основных задач, приводит примеры, иллюстрирующие термины и алгоритмы	Различает определения и свойства производных и связанных с ними свойств функций, приводит контр-примеры и иллюстрирует их и схему исследования функций на графике любой функции	Представляет связи свойств функций и их производных графически и с помощью таблиц, решение прикладных задач «на экстремум» – в виде схемы)
<b>Умения и навыки</b>	Ученик (студент)		
Выполнение действий в составе приема УД (под активным контролем внимания или автоматизировано <i>операциональная и операционально-математическая компетенции</i> )	Находит производные функций, составляет уравнение касательной, пользуясь таблицами и известными алгоритмами решения этих задач	Решает стандартные математические задачи на дифференцирование сложных функций с использованием формул и правил, дифференцирования исследует функции и строит их графики с использованием схемы	Решает прикладные задачи на исследование функций и построение их графиков, «на экстремум» с использованием моделей их решения, составляет прикладные задачи

**Развивающие цели–компетенции изучения темы «Производная и ее приложения»**

<b>Категория целей</b>	<b>1-й уровень</b>	<b>2-й уровень</b>	<b>3-й уровень</b>
<b>Мышление – интеллектуально-познавательная и интеллектуально-математическая компетенции</b>	Ученик (студент) выполняет умственные действия		
	с помощью извне или по образцу	с помощью частных приемов УД	с помощью обобщенных приемов УД
<b>Сравнение</b> Установление сходства и различия объектов по каким-либо признакам	выявляет общие и различные, существенные и несущественные свойства объектов	осознает структуру сравнения, устанавливает сходство и различие объектов по данному основанию	находит различные основания для сравнения объектов
<b>Анализ</b> Разделение изучаемого объекта на составляющие его части	разбивает изучаемый материал на составляющие части, объект изучения – на элементы, выделяет связи между ними	осознает структуру изучаемого материала, использует анализ для его изучения, решения задач и коррекции усвоения	осознает принципы организации материала из отдельных частей, видит скрытые ошибки, упущения
<b>Синтез</b> Соединение в единое целое частей или свойств объектов	комбинирует элементы для получения целого (формулировки, плана действий и др.)	составляет план решения задачи, (доказательства, план ответа, доклада, реферата и т.д.)	использует знания из разных тем, разделов и областей для решения новых проблем
<b>Обобщение</b> Объединение объектов или их свойств в одну общность по основным признакам	эмпирически отличает общие и существенные свойства объектов от несущественных	объединяет объекты с общими существенными свойствами в одно множество, используя конкретные свойства	определяет словом (термином) новый обобщенный объект или его свойства
<b>Конкретизация</b> Установление всех возможных связей и отношений объекта и его свойств	приводит примеры изучаемых объектов и их свойств	находит способ конструирования объектов, иллюстрирующих данное понятие или свойство	интерпретирует абстрактные математические модели и операции
<b>Классификация</b> Распределение объектов по группам и подгруппам	воспроизводит изученную классификацию объектов и их свойств	относит единичные объекты и их свойства к соответствующему классу на основе их свойств	самостоятельно распределяет объекты и их свойства по группам и подгруппам
<b>Оперирование понятиями</b> (определение, классификация, установление отношений между понятиями)	узнает и правильно воспроизводит изученные определения понятий, выделяет в них основные части (термин, родовое понятие, видовые отличия), читает их краткую запись	отличает определения понятий от других предложений, знает основной общий прием определения понятий, выполняет подведение под понятие	выводит следствия из определения, формулирует определения разными способами и доказывает их равносильность

<i>Категория целей</i>	<i>1-й уровень</i>	<i>2-й уровень</i>	<i>3-й уровень</i>
<i>Оперирование суждениями</i> Формулировка суждений разных видов, установление отношений между ними	различает виды суждений (теорем), воспроизводит их, выделяет составные части (объект, условия, заключение), читает их краткую запись	представляет суждения (теоремы) в развернутой и краткой форме, формулирует для данного суждения обратное, противоположное	понимает логическую структуру различных видов суждений (теорем) и связи между ними, самостоятельно их формулирует и записывает символически
<i>Умозаключения и доказательства</i> Вывод из истинных суждений нового (умозаключения) по правилам индукции, дедукции, аналогии	выполняет индуктивные умозаключения, воспроизводит готовые дедуктивные доказательства теорем	выполняет умозаключения по аналогии, дедуктивные доказательства теорем по плану, схеме, данным известным методом	понимает логическую основу умозаключений, выделяет идею и метод дедуктивного доказательства теоремы и проводит его в любых условиях

Таблица 3

***Воспитательные цели-компетенции изучения темы «Производная и ее приложения»***

<i>Категория целей</i>	<i>1-й уровень</i>	<i>2-й уровень</i>	<i>3-й уровень</i>
	Ученик (студент) знает и понимает, что		
<i>Элементы мировоззрения</i> (система взглядов на объективный мир) – <i>мировоззренческая компетенция</i>	возникновение и развитие математики связано с практической деятельностью людей и развитием общества	математические понятия и их свойства – это модели различных объектов и процессов реального мира	математика – это метод и форма познания и описания отдельных сторон реальной действительности и решения ее разнообразных задач
	Ученик (студент) ориентируется в		
<i>Социализация личности – социальная компетенция</i>	региональных особенностях социума, которому принадлежит, производственной и профессиональной деятельности в нем	возможных для себя сферах социальной и профессиональной деятельности в социуме и роли математики в них	в своих мотивах, потребностях и интересах, нормах взаимодействия с социумом, путях самореализации в нем
<i>Мотивы и познавательный интерес – ценностно-смысловая и ценностно-математическая компетенции</i>	выборе мотивов, интересов и ценностных ориентиров учебной и будущей профессиональной деятельности, в принятии ценностных ориентаций извне	способах удовлетворения интереса к содержанию учебной деятельности средствами математики, в предпочтении ценностных ориентации	способах удовлетворения интереса к содержанию будущей профессиональной деятельности средствами математики, в выборе самостоятельной жизненной позиции

<b>Категория целей</b>	<b>1-й уровень</b>	<b>2-й уровень</b>	<b>3-й уровень</b>
	Ученик (студент) знает и понимает		
<i>Общая культура – общекультурная компетенция</i>	исторические процессы развития математики, их общенаучное и общекультурное значение; примеры, показывающие роль математики в искусстве	общекультурную роль математики, ее эстетические связи с профессиональной деятельностью, красоту и изящество математических объектов и рассуждений	универсальность, широту и ограниченность применения математических методов к исследованию процессов и явлений в различных областях деятельности
<i>Патриотизм и национальное самосознание – ценностно-смысловая и общекультурная компетенции</i>	роль российских ученых в развитии науки	историю российской науки (математики)	роль российских ученых в истории развития государства, в духовном и историческом развитии России
	Ученик (студент) проявляет		
<i>Коммуникативность – коммуникативная компетенция</i>	знание простейших норм общения со взрослыми и сверстниками; в групповой учебной работе – умение слушать, обсуждать цели и способы работы и др.	способность к совместной деятельности, взаимопомощи, сопереживанию, эмоциональную устойчивость на поведение и реакции членов группы, взаимная проверка понимания и выполнения заданий	активность, способность к самосовершенствованию и самовоспитанию; в групповой работе – выдвижение предложений, аргументированный анализ деятельности, качества организатора
<i>Личностные качества – личностная компетенция</i>	нравственные знания, положительное эмоциональное отношение к окружающим; знание о нормах здорового образа жизни	нравственное поведение и готовность к помощи в самовоспитании и саморазвитии; поведение, характеризующее здоровый образ жизни	стремление осознать способы самовоспитания, саморазвития, саморегуляции; заботу о здоровом образе жизни, преодоление трудностей
	Ученик (студент)		
<i>Экологическая компетенция</i>	знает идеи природопользования, экологическую обстановку в регионе	участвует в деятельности по изучению и охране природы в окружающей среде	участвует в деятельности по улучшению окружающей среды

## Литература

1. Волкова Е.Е. Компетентностный подход к обучению математике учащихся профильной школы в контексте педагогической технологии [Текст]: учебное пособие / Е.Е. Волкова. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2009.

2. Стратегия модернизации содержания общего образования: Материалы для разработки документов по обновлению общего образования. – М. ООО «Мир книги», 2001. – 95 с.

УДК 330

Гурьева М.А., к.э.н., доцент  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г. Тюмень, Россия

Зарипова М.В., студент  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г. Тюмень, Россия

## КРАУДФАНДИНГ В УПРАВЛЕНИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Исключительное внимание к инновациям продиктовано жизнью современного общества, основой его развития является воплощение инновационных процессов в новых продуктах, технологиях, услугах. Инновационные процессы включают подготовку и осуществление изменений и состоят из взаимосвязанных фаз. В результате процесса появляется изменение, именуемое «инновация».

Инновация с латинского обозначает «Innovatio» - «в направлении изменений». Инновацией можно называть новшество или нововведение, которое серьезно повышает эффективность действующей системы:

1) внедренное новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком;

2) введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях.

Инновации рассматриваются с разных точек зрения: технологической, коммерческой, социальной, экономической и пр.

Инновационный процесс охватывает участников и заинтересованные организации. Он может осуществляться на государственном (федеральном) и межгосударственном уровнях, в региональных и отраслевых сферах, местных (муниципальных) формированиях.

Через развитие инновационного потенциала идет развитие организации и ее подразделений, всех элементов производственно-хозяйственной системы; может осуществляться через развитие компонентов ее внутренней среды. Центром эффективной инновационной политики в России являются местные инновации, возникающие в десятках частных инновационных инкубаторов или ускорителях. В современных условиях правительства различных стран инвестируют огромные средства в научные исследования и инновационную деятельность (рис. 1).

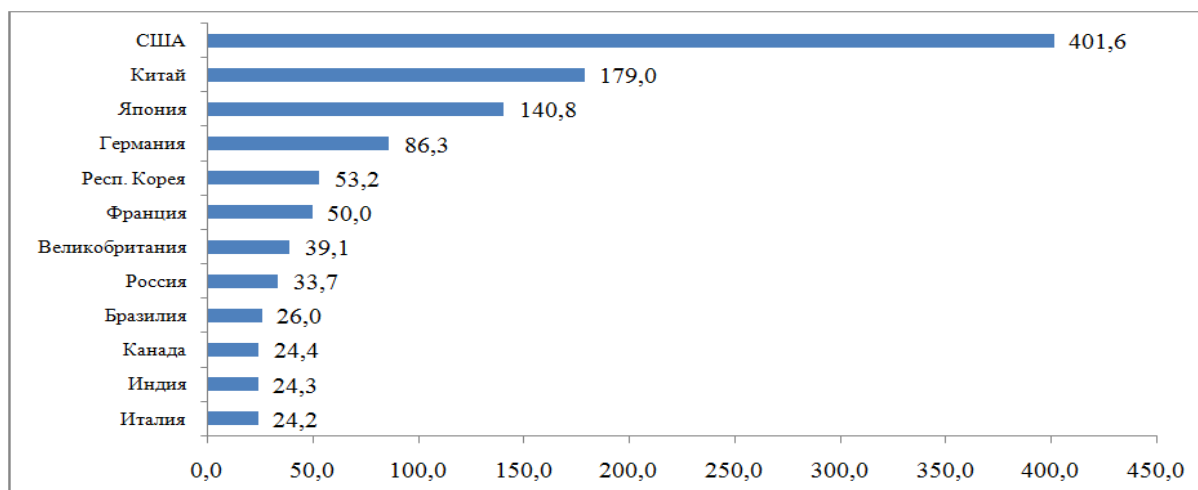


Рис. 1. Затраты на исследования и разработки, 2011г., млрд. долл. США [3]

За последние несколько лет популярным источником финансирования и инвестирования был признан «краудфандинг».

Краудфандинг – это коллективное сотрудничество людей (доноров), которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило, через Интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций (реципиентов).

В ближайшее время он может стать крупным инвестиционным трендом, что объясняется следующими причинами:

1) удобство – краудфандинг избавляет от проблем с заполнением бумаг, позволяет предпринимателям и инвесторам найти друг друга быстро и без лишних проблем. Для этого необходимо выбрать подходящую платформу, разместить видеоматериал и предложить заманчивое вознаграждение, т.к. намного привлекательнее выглядит перспектива разовой подготовки и размещения презентации;

2) подтверждение концепции - не нужно лишний раз доказывать себе или инвесторам, что эта идея может заработать;

3) снижение риска - отражение реального состояния рынка, можно проверить обстановку без значительных расходов;

4) обратная связь в режиме реального времени - вы можете создать опрос или исследование, чтобы выяснить, что клиенту нравится или не

нравится в вашей идее в реальном времени. Это помогает вовремя делать необходимые корректировки и вывести продукт на рынок в максимально сжатые сроки;

5) действенный инструмент маркетинга - помогает повысить узнаваемость бренда и познакомить широкую аудиторию с целями и задачами компании.

Краудфандинг доказал свою жизнеспособность в качестве альтернативного источника финансирования, поэтому он становится доминирующим трендом в инвестировании.

Первой краудфандинговой платформой в России стал проект Kroogi, основанный в 2007 г. Крупнейший в России проект по сбору средств, фильм «28 Панфиловцев» собрал по состоянию на начало августа 2014 г. 20 млн. руб.

Краудфандинг с 2000 г. используется в США для сбора средств через Интернет на политические цели, так в 2008 г. Барак Обама на этапе предварительных выборов собрал мелкими взносами около 272 млн. \$ США с более двух миллионов человек.

В конце 2011 г. в Беларуси была запущена краудфандинговая платформа MaeSens. Ее целью является финансирование творческих и социальных проектов, в том числе поддержка детских домов, нуждающихся в срочном лечении детей, помощь бездомным животным. За два с половиной года существования на эти цели передано более 2,5 млрд. белорусских руб. (более \$250000).

Летом 2014 г. на платформе Kickstarter.com Зак Браун собрал \$55492 на приготовление картофельного салата, что является одним из самых успешных шуточных проектов в истории краудфандинга.

По данным сервиса Стартап Афиша [6] в России сегодня действуют более двадцати краудфандинговых Интернет-платформ (табл. 1).

Таблица 1

Краудфандинговые платформы в России

Название	Дата создания	Стадия развития	Какие проекты финансирует
1	2	3	4
Kroogi	2008	Работает	Творческие проекты
Электронный благотворительный ящик	2009	Работает	Социальные
Startapp	2009	Находится в стадии разработки	Любые
Thankyou.ru	2010	Работает	Творческие проекты
Мой учитель	2010	Работает	Социальные
С миру по нитке	2010	Работает	Любые

1	2	3	4
Naparapet	2011	Ранняя версия	Творческие проекты
Start with me	2011	Ранняя версия	Любые
Тугеза	2011	Работает	Социальные
Time-to-start	2011	Мертвый ресурс	Любые
Спонсор здесь	2011	Мертвый ресурс	Любые
Первый капитал	2011	Закрытое тестирование	Творческие проекты
Tap to start	2011	Закрытое тестирование	Любые
ITRockOut	2012	Ранняя версия	Сервис заказа программного обеспечения в складчину
RuStarter	2012	Ранняя версия	Любые
Planeta.ru	2012	Работает	Творческие проекты
Русини	2012	Недавно запустился	Социальные
Boomstarter.ru	2012	Недавно запустился	Любые
CrowdPres	2012	Находится в стадии разработки	Творческие проекты
Гдемоиденьги.рф	2012	Находится в стадии разработки	Любые
ClickStart	2012	Мертвый ресурс	Любые

Большая часть не имеет специализации и осуществляет сбор средств на любые цели (47,6%). Узкую специализацию имеет ITRockOut платформа – заказ программного обеспечения. Остальные предоставляют свою платформу творческим проектам (28,5%) и социальным (19%).

В России в настоящее время краудфандинг не представляет большого интереса для потенциальных инвесторов. Значительное его развитие в перспективе возможно в результате стабилизации экономических отношений и роста рыночного самосознания людей.

Российская экономика в условиях жесткой конкуренции на мировом рынке, с нехваткой квалифицированных кадров, не может развиваться так стремительно, как, например, экономики Китая или США. В особенности, большую роль здесь играет менталитет россиян, которые за свою историю пережили немало финансовых обманов и потеряли доверие.

В российской экономике преобладают потоки наличных средств, люди не привыкли платить «вслепую», большое число людей предпочитают «ощущать деньги в руках» вместо того, чтобы воспользоваться виртуальными аналогами, возможно, с течением времени краудфандинг найдет в России множество поклонников.

#### Литература

1. Гурьева М.А., Коновалова И.И. Инновационные технологии интеграции для эффективного функционирования социально-экономических объектов в странах СНГ // Научное издание. Новые задачи



экономики и пути их решения: сб. статей Междунар. науч.-практ. конф. (18 августа 2014 г., г. Уфа). – Уфа: Аэтерна, 2014. – С.: 20 – 22.

2. Гурьева М.А., Коновалова И.И. Сбалансированное развитие экономики регионов // Научное издание. Современное состояние и перспективы развития экономических наук: сб. статей Междунар. науч.-практ. конф. (18 августа 2014 г., г. Уфа). – Уфа: Аэтерна, 2014. – С.: 3 – 5.

3. Миронова Н.Б. Инновационное развитие России: анализ основных индикаторов // Современные научные исследования и инновации. 2013. № 5 [Электронный ресурс]. Доступ через: <http://web.snauka.ru/issues/2013/05/24170> (дата обращения: 15.10.2014)

4. Официальный сайт Инновации в России [Электронный ресурс]. Доступ через: <http://innovation.gov.ru/> (дата обращения: 15.10.2014)

5. Официальный сайт Прогрессивные технологии [Электронный ресурс]. Доступ через: <http://crowdsourcing.ru/> (дата обращения: 20.10.2014)

6. Самсонов Ю., Рынок инноваций в России // Экология и жизнь – 2013. [Электронный ресурс]. Доступ через: <http://www.center-inno.ru/materials/library/06-2> (дата обращения: 17.10.2014)

УДК 336.7

Гурьева М.А., к. э. н., доцент  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г. Тюмень, Россия

Наймушина Д.В., студент  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г. Тюмень, Россия

## ПОНЯТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА

Топливо-энергетический комплекс (ТЭК) России является лидером и двигателем экономики страны. В структуре экономики России ТЭК занимает гораздо большую долю, чем в развитых странах, выполняет не только инфраструктурную функцию (снабжения энергией и топливом), но и является центральным комплексом национальной экономики, обеспечивая существенную часть доходов страны – 2/3 экспортных доходов, более 40% налоговых доходов бюджета и около 30% ВВП. Поэтому перспективам развития этого комплекса неизменно уделяется повышенное внимание [2].

Вавилова Е.В. отмечает, что «сущность топливно-энергетического комплекса раскрывается многими учеными через многообразие точек зрения на его определение».

Традиционно выделяют несколько определений ТЭК:

- 1) это сложная межотраслевая система добычи и производства топлива и энергии, их транспортировки, распределения и использования;
- 2) это совокупность отраслей, связанных с производством и распределением энергии в различных ее видах и формах;
- 3) это сложная система, по добыче топливно-энергетических ресурсов, их преобразованию, транспортировке, распределению и потреблению;
- 4) это совокупность отраслей экономики России, связанных с производством и распределением энергии [4].

Подводя итог можно сказать, что наша страна имеет достаточно большие запасы энергетических ресурсов и владеет достаточно мощным топливно-энергетическим комплексом. Роль страны на мировых энергетических рынках во многом определяет ее геополитическое влияние.

В состав топливно-энергетического комплекса входят отрасли по добычи и переработке разных видов топлива, электроэнергетика и нефтесервис (рис. 1).



Рис.1. Состав топливно-энергетического комплекса

В табл. 1 представлен состав нефтяной и газовой промышленности России и ведущие предприятия данных отраслей.

## Состав нефтяной и газовой промышленности РФ

Нефтяная промышленность	Название предприятий	Газовая промышленность	Название предприятий
Нефтеперерабатывающие предприятия	КиришиНОС, Башнефть-Новыйл, ЯрославНОС, Восточная нефтехимическая компания, Орскнефтеоргсинтез	Предприятия, ведущие геолого-разведочные работы	Якутскгеология, Кутынская ГГК, Севморгео, Патриот, Союзгеопром
Нефтеперерабатывающие заводы	Омский, Пермский, Рязанский, Новокуйбышевский и Антипинский НПЗ	Предприятия, производящие бурение разведочных скважин	Буровая компания водорезерв, Газпромнефть Хантос, Томскбурнефтегаз, УГН, Газпром бурение
Нефтесервис	Газпромнефть, Роснефть, Славнефть, РуссНефть, Татнефть	Бурение эксплуатационных скважин	Сургутнефтегаз, Саратовнефтегаз СГК-Бурение, РН-Бурение, Башнефть-бурение

Для топливно-энергетического комплекса характерно присутствие развитой производственной инфраструктуры в виде магистральных трубопроводов (например для транспортировки нефти и нефтепродуктов, природного газа и угля, нефтесервиса) и высоковольтных линий электропередачи [3].

ТЭК играет огромную роль в хозяйстве: снабжая топливом и электроэнергией все отрасли, он обеспечивает развитие. Сегодня продукция ТЭК – основная статья экспорта РФ. При этом комплекс сам использует продукцию многих других комплексов (рис. 2).



Рис. 2. Взаимосвязь продуктивных линий ТЭК

Развитие топливно-энергетического комплекса России характеризуется в последние 10 лет падением добычи нефти, производства нефтепродуктов и искусственным сдерживанием добычи угля. Продукция ТЭК в настоящее время - основная статья экспорта России.

В состав ТЭК входят отрасли добычи и переработки различных видов топлива и электроэнергетика [1]. Многозадачность ТЭК представлена на рис. 3; их выполнение позволит комплексу полностью удовлетворить потребности страны.

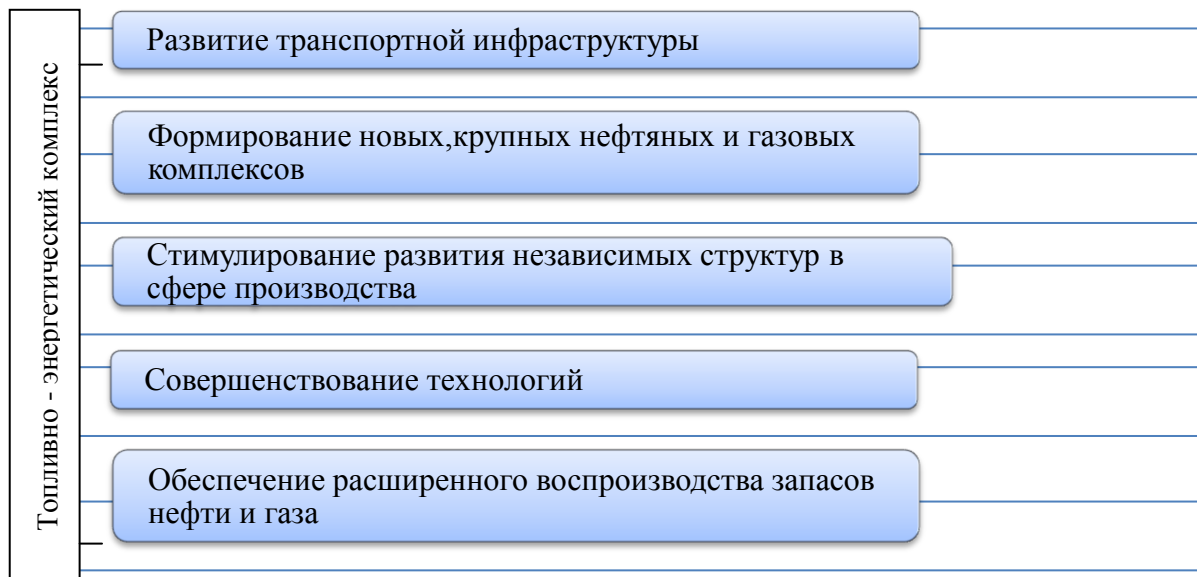


Рис. 3. Задачи топливно-энергетического комплекса

Одной из главных проблем развития ТЭК является то, что основные запасы энергетических ресурсов страны находятся в восточной части страны - за Уралом, а основные районы потребления энергии – в западной.

Предприятия по добыче топлива оказывают большое воздействие на природу, поэтому выбор места для него должен соответствовать требованиям охраны окружающей среды [2].

Значение топливно-энергетического комплекса в хозяйстве нашей страны очень велико, он снабжает топливом и энергией все отрасли хозяйства, ведь без энергии не возможен ни один вид хозяйственной деятельности человека; является главным поставщиком валюты (40% - доля ТЭКа в экспорте России).

#### Литература

1. Амелин А., Экономика и ТЭК сегодня /А. Амелин // Энергоэффективность и энергоснабжение. – 2009. – № 11.
2. Вавилова, Е. В. Экономическая география и регионалистика. – М.: Гардарики, 2004. – 148 с.
3. Гурьева М.А., Коновалова И.И. Сбалансированное развитие экономики регионов // Науч. изд. Современное состояние и перспективы

развития экономических наук: сборник статей Международной научно-практической конференции (18 августа 2014 г., г. Уфа). – Уфа: Аэтерна, 2014. - С.: 3 - 5.

4. Мелентьев Л.А. Избранные труды. Методология системных исследований в энергетике. - М.: Наука. Физматлит, 1995. -302 с.

5. Ростовщикова Ю.В., Гурьева М.А. Разработка системы оценки деятельности газодобывающего предприятия в области энергосбережения / Современные технологии управления – 2014. Сборник материалов международной научной конференции. Киров, 2014. С. 2127-2139.

6. Топливо-энергетический комплекс [Электронный ресурс] // Основные понятия. - Режим доступа: [www.wikipedia.ru](http://www.wikipedia.ru)

УДК 378.1

Гусева В.Е., к.п.н., доцент

Тюменская государственная академия мировой экономики, управления и права

г. Тюмень, Россия

Бердюгина О.Н., к.п.н., доцент

Тюменский государственный университет, г. Тюмень, Россия

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАВЫКОВ МЕНЕДЖЕРОВ

В современном обществе рыночные отношения кардинально изменяют подходы к высшему профессиональному образованию в целом и методике подготовки менеджеров в частности. Согласно стандарту ВПО в учебный план включен целый ряд дисциплин, формирующих менеджера высшей квалификации, адаптированного для работы в новой социально-экономической среде.

Важнейшими профессиональными навыками менеджера являются управленческие. Принятие эффективных управленческих решений руководителями и специалистами предприятий во многом зависит от качества полученного ими образования. Поэтому высшему образованию целесообразно соединять процесс обучения с решением прикладных задач.

Анализ практики обучения в вузе показывает, что теоретическое обучение ряда учебных дисциплин в большинстве оторвано от практической профессиональной деятельности менеджера. А это приводит к схоластической подготовке студентов, затрудняет их включение в проектную и практическую деятельность.

Одним из вариантов выхода из создавшейся ситуации является включение в практику обучения студентов прикладных задач. Ниже представлены задачи, которые могут быть предложены студентам при изучении например дисциплины «Математические методы». Цель таких задач – погружение будущих менеджеров в ситуацию профессиональной деятельности в части принятия успешных решений.

Задача 1. Администратор санатория решает, следует ли сделать большую пристройку, маленькую пристройку, или не делать пристройки вообще. Если население района будет продолжать расти, то большая пристройка могла бы принести ежегодно прибыль в 150 млн. руб. а маленькая пристройка может приносить 60 млн. руб. прибыли ежегодно.

Если население района не будет увеличиваться, то сооружение большой пристройки принесет больнице убыток в 85 млн. руб., маленькой – в 45 млн. руб. Администратор уверен, что вероятность роста населения равна 0.6.

Руководство санатория может получить дополнительную информацию о вероятности роста населения. Эта информация обойдется ему в 2 млн. руб.

О фирме, которая проводит демографические исследования известно, что она может уточнить значения вероятностей благоприятного и неблагоприятного исходов, при этом прогнозы сбываются с вероятностями, приведенными в таблице ниже:

Прогноз фирмы	Фактически	
	Благоприятный	Неблагоприятный
Благоприятный	0,85	0,15
Неблагоприятный	0,3	0,7

Для данной фирмы известно, что эта информация окажется верной:

- ситуация будет благоприятной с вероятностью 0,7;
- ситуация будет неблагоприятной с вероятностью 0,3.

Построить дерево решений и ответить на вопросы:

1. Чему равна ожидаемая денежная оценка для каждой альтернативы?
2. Чему равна ожидаемая денежная оценка точной информации?
3. Какую максимальную сумму можно заплатить за дополнительную информацию (найти ожидаемую ценность точной информации ОЦТИ)?

Задача 2. Небольшая частная фирма производит косметическую продукцию для подростков. В течение месяца реализуется 15, 16 или 17 упаковок товара. От продажи каждой упаковки фирма получает 75 руб. прибыли. Косметика имеет малый срок годности, поэтому, если упаковка не продана в месячный срок, она должна быть уничтожена. Поскольку производство одной упаковки обходится в 115 руб., потери фирмы составляют 115 руб., если упаковка не продана к концу месяца. Вероятности продать

15, 16 или 17 упаковок за месяц составляют соответственно 0,55; 0,1 и 0,35.

Построить дерево решений и ответить на вопросы:

1. Сколько упаковок следует производить в месяц, если придерживаться правила:

- максимизации максимума доходов (максимаксное решение)?
- максимизации минимума доходов (максиминное решение)?
- минимизации максимума возможных потерь (минимаксное решение)?

2. Определите меру риска для каждого варианта.

3. Какую максимальную сумму можно заплатить за точную информацию?

4. Как вы советуете поступить?

Задача 3. Главному инженеру компании СЕВЕР, надо решить, монтировать или нет новую производственную линию. Если новая линия будет безотказно работать, компания получит прибыль 200 млн. руб. Если она откажет, то компания может потерять 150 млн. руб.

По оценкам главного инженера существует 60% шансов, что новая производственная линия откажет. Можно создать экспериментальную установку, а затем уже решать, монтировать, или нет производственную линию. Эксперимент обойдется в 10 млн. руб. Инженер считает, что существует 50% шансов, что экспериментальная установка будет работать. Если экспериментальная установка будет работать, то 90% шансов за то, что производственная линия, если ее смонтировать, также будет работать. Если экспериментальная установка не будет работать, то есть только 20% шансов за то, что производственная линия будет работать.

Построить дерево решений и ответить на вопросы:

1. Какова ожидаемая денежная оценка каждой альтернативы?

2. Следует ли монтировать производственную линию и почему?

3. Следует ли строить экспериментальную установку и почему?

Задача 4. Компания выпускает кисломолочный напиток. Срок годности напитка одна неделя. Переменные затраты на производство одного литра составляют 10 руб, а продается 1 литр за 30 руб. Остатки в конце недели распродаются по 15 руб. Данные о спросе за последние 50 недель:

Спрос на напиток в неделю (литры)	30	40	50	60	70
Число недель (частота)	5	10	15	10	10

Ответить на вопросы:

1. Сколько литров напитка надо производить в неделю, если придерживаться правила:

- максимизации максимума доходов (максимаксное решение)?
- максимизации минимума доходов (максиминное решение)?

- минимизации максимума возможных потерь (минимаксное решение)?

2. Какую максимальную сумму компания может выплатить эксперту за дополнительную информацию о рынке сбыта?

Как вы советуете поступить?

Таким образом, решая предложенные задачи студенты достигают ряд образовательных целей:

1) показано использование математического аппарата при решении управленческих задач;

2) происходит погружение в профессиональную деятельность;

3) развивается мотивация;

4) формируются навыки принятия управленческих решений и их аргументация.

УДК 316.722

Давыдова Т.В., студент

Тюменский государственный нефтегазовый университет

г. Тюмень, Россия

Davydova T. V., student

Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia

Касимов Р. Х., к.ф.н., доцент

Тюменский государственный нефтегазовый университет

г. Тюмень, Россия

Kasimov R. H., phd in philosophy

Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia

## ПРОБЛЕМЫ АРМЯНСКОЙ ДИАСПОРЫ В ТЮМЕНСКОМ РЕГИОНЕ PROBLEMS ARMENIAN DIASPORA IN THE TYUMEN REGION

Аннотация: Дан сравнительный анализ современного состояния национально-культурных объединений в Тюмени. Приведены результаты экспертного опроса, обозначено внутреннее состояние армянской диаспоры, а также её специфика в Тюменском регионе. Поставлен вопрос о важности этноса для цивилизационного дискурса.

Annotation: The article presents a comparative analysis of the current state of the national cultural Associations in Tyumen. The results of the expert survey, indicated by the internal state of the Armenian diaspora, as well as its specificity in the Tyumen region. Raised the question of the importance of ethnicity for civilized discourse.



Ключевые слова: армяне, армянская диаспора, Тюмень, единство, церковь, цивилизации.

Keywords: Armenians, the Armenian diaspora, Tyumen, unity, church, civilization.

В настоящее время диаспоры превращаются в активную общественную силу [5, с. 41], способную содействовать или противостоять происходящим изменениям. Для многих стран поддержание связей со своими диаспорами является обязательным условием их политики. Важна и обратная сторона: члены диаспоры, проживающие вне своей исторической родины, оказывают влияние на жизнь принявшего их государства.

Отметим, что численность этноса на территории и диаспора – далеко не одно и то же. На сегодняшний день определений диаспоры множество. В социологической литературе под диаспорой понимается устойчивая совокупность людей единого этнического происхождения, живущая в иноэтническом окружении за пределами своей исторической родины и имеющая социальные институты для развития и функционирования этой общности [10, с. 119]. По мнению Тощенко Ж. Т., диаспора обязательно имеет основные или важные характеристики национальной самобытности своего народа, сохраняет их, поддерживает и способствует развитию. Нельзя к диаспоре отнести тех, кто вступил на путь ассимиляции, у кого нет внутреннего импульса [5, с. 36]. Особенно актуально изучение феномена диаспор в многонациональных регионах, т.к. они постоянно укрупняются, например, с каждым годом увеличивается количество армян. В частности, в Тюменской области (без ХМАО и ЯНАО) это наблюдается по результатам всероссийской переписи разных лет: в 1959 г. – около 250 армян, 1979 г. – 570 армян, 2002 г. – 6777 армян, 2010 г. – уже 7594 [9]. Таким образом, не смотря на рост численности армян в Тюмени, есть основания полагать, что сама диаспора далеко не большая и, скорее, малоактивная в настоящее время.

Степень научной разработанности вопроса армянской диаспоры в Тюмени практически отсутствует, невысоко и освещение в СМИ (всего три статьи в тюменской газетной прессе с 2003 по 2014 гг. [4,8,12]). Материалов мало, и все они устарели, тогда как, по мнению Хаматхановой М. А., СМИ могли бы способствовать адаптации и укоренению диаспор [7, с. 22].

Известно, что для адаптации и сохранения своей этнической идентичности требуется соблюдение традиций, обрядов, обычаев и т. п. Эту задачу призваны решать национально-культурные объединения, в связи с чем для получения дополнительной информации приведем данные экспертного опроса, целью которого являлось получение информации количественного типа [6, с. 10]. Автор статьи использовал метод полуструктуризованного интервью, в ходе которого приняли участие руководители и

активисты тюменских армянских организаций. Используя полученные данные и энциклопедию народов Тюменской области [11, с. 54], представим обновлённый обзор национально-культурных объединений на территории Тюмени (табл. 1), поскольку сегодня некоторые организации прекратили существование, а другие наоборот – возникли.

В дополнение к приведённым в табл. 1 данным укажем, что в 2010 организовывается ТМАО «Сардарapat», но до сих пор ещё не зарегистрированная, однако перспективная молодёжная армянская организация, проводящая регулярно мероприятия.

Таблица 1

Информационный обзор тюменских армянских организаций

№	По справке [6] о состоянии на 2007 г.	Современное состояние
1.	Тюменская областная культурно-просветительная общественная организаций армян «Айастан»	Формально зарегистрирована, но по факту деятельности не осуществляет (информант: «Если диаспора помогает, то культура двигается вперёд. ... А у нас с диаспорой никаких отношений нет»)
2.	Армянская Апостольская церковь «Сурб Мариам» (г. Тюмень)	Функционирует в с. Ярково (Тюменская область)
3.	На базе ДНК «Строитель» в отделе культуры кавказских народов создан сектор армянской культуры	На базе отдела осуществлял свою работу танцевальный ансамбль «Киликия», но сегодня его существование пока под вопросом (информант: «Я, честно говоря, устал от этого, бороться... Всё, оставляю группу»)
4.	Танцевальные коллективы «Аревик» и «Лори»	Ансамбль «Лори» прекратил существование
5.	Класс изучения армянского языка в детском центре «Этнос»	Осуществляет деятельность [2]
6.	Воскресная школа при «Айастан»	Прекратила существование

В качестве специфики тюменских армян можно выделить несколько особенностей. Во-первых, противопоставление в форме «диаспора» (ТОК-ПООА «Айастан») и «не диаспора» (т.е. все остальные). Можно сделать такой вывод, поскольку информанты просто не отвечали на некоторые вопросы (посвящённые политике, религии и т.п.), отсылая «задать их диаспоре». Во-вторых, наблюдается единодушие в оценке экспертами внутреннего состояния диаспоры, они не видят единства в ней: «Единство я бы оценила по 10-балльной шкале на шестёрочку, наверное. Не так мы сплочены»; «Тюменских армян множество, но среди них нет единства. Они не сплочены. Нет спайки и четких координированных действий». В-третьих, схожие мысли эксперты высказывали в отношении преодоления этой проблемы: «Вот, кстати, недавно думала об этом. Мне кажется, если бы была

церковь, мы бы были намного ближе друг к другу. Не могу объяснить, с чем это будет связано, но мне кажется, именно церковь объединяет людей»; Даже в шуточной форме, казалось бы, высказывание выглядело очень серьезно: «Я действительно считаю, что тюменских армян, да и армян вообще, может сплотить только второе пришествие Христа или нового мессии».

Таким образом, для тюменских армян наличие в городе церкви имеет важное значение и только ей по силам сплотить их. В 2003 г. в Тюмени даже был выделен участок для строительства [4, с. 44], но по состоянию на 2014 г. она так и не была построена. Этот вопрос первоочередно должен быть вынесен на повестку дня, т.к. самостоятельность армянской церкви содействует сохранению национальной идентичности армян, многие поколения которых живут за пределами исторической родины» [3, с. 101] и которые сегодня склонны к ассимиляции.

В заключение отметим, что религия духовно наполняет этнос, а этнос, в свою очередь, является возможностью перехода к цивилизационному дискурсу, осмысление которого важно в условиях глобализации и тема которого пока что выходит за рамки данного исследования.

#### Литература

1. Аракелян, Г.Н. Черкесоган (историко-этнографическое исследование) / Г.Н. Аракелян // Кавказ и Византия. Ереван, 1984. Вып. 4.
2. Дарубекова, Л.М. Тепло и свет Кавказа / Л.М. Дарубекова // Национальные культуры региона, 2003.
3. Դեկլարացիաների և հայերեն մտածելակերպը հետազոտության Ռուսաստանի տարածաշրջանների // Արդիականության մարտահրավերները. փիլիսոփայական և հոգեբանական հիմնախնդիրներ: ԵՊՀ 95-ամյան կին և ԵՊՀ փիլիսոփայության և հոգեբանության Ֆակուլտետի 50-ամյակին նվիրված միջազգային գիտաժողովի նյութերի ժողովածու.-Եր.: ԵՊՀ հրատ., 2014. - 492 էջ:
4. Елагина, О. Аястан // Мир национальностей. - 2003. - №2. - С. 43-44.
5. Тощенко, Ж. Т., Чаптыкова Т.И. Диаспора как объект социологического исследования // Социологические исследования. - 1996. - № 12. - С. 33-42.
6. Хайруллина, Н. Г. Межэтнические отношения в Тюменской области : динамика и тенденции/Н. Г. Хайруллина, Е. М. Воробьев. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2014. – 196 с.
7. Хаматханова, М.А. Формирование и развитие культуры диаспор кавказских народов в регионе [Текст] : автореф. дис. ... канд. социол. наук : 22.00.06 / М. А. Хаматханова ; ТюмГНГУ. - Тюмень, 2007. - 23 с.

8. Фатеев, Д. Знакомьтесь: тюменские армяне // Тюменская область сегодня. - 2008. - 7 окт. - С.5.

9. Всероссийская перепись населения 2010 года. Официальные итоги с расширенными перечнями по национальному составу населения и по регионам. [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/perepis2010/croc/results2.html](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/perepis2010/croc/results2.html)

10. Диаспора // Социологический словарь / ответ. ред. : Г. В. Осипов, Л. Н. Москвичев ; Акад. учеб.-науч. центр РАН-МГУ им. М. В. Ломоносова. - М. : Норма, 2008. - 607 с.

11. Тюменская область: народы, языки, культуры / Под ред. докт. филол. наук, проф., И.С. Карабулатовой, - Тюмень: ИПЦ "Экспресс", 2007. - 410 с.

12. Наши истоки - в прославленной земле армянской, колыбели великих свершений // Национальные культуры региона. - 2006. - №11. - С.43-44.

УДК 336.01

Данильченко М.А., к.э.н., доцент  
Государственный аграрный университет Северного Зауралья  
г. Тюмень, Россия

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА АПК КАК ФАКТОР ВНЕШНЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ВНУТРЕНнюю СРЕДУ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Изменение состояния предприятия за любой временный период происходит под влиянием разнообразных факторов. Под факторами понимаются элементы, причины и условия, которые могут рассматриваться как движущие силы происходящих экономических явлений и процессов, чье воздействие находит отражение в излишках качества экономической системы, темпа роста, абсолютных величинах конкретных показателей, группах экономических показателей.

Существует закономерность: чем сложнее анализируемое явление, тем больше число факторов определяет его состояние. К числу сложных экономических явлений относится финансовое состояние предприятий, и тем более сельскохозяйственного предприятия. Многообразие факторов, влияющих на финансовую устойчивость предприятий, требует их классификация, которая имеет важное значение для определения направлений повышения устойчивости. При классифицировании использован ряд критериев: 1) отношение к среде предприятия; 2) отраслевая принадлежность, что позволяет на наш взгляд, акцентировать внимание на наиболее важных аспектах рассматриваемого явления.

На основании исследованных в литературе факторов финансовой устойчивости предприятий можно предложить следующую систему факторов финансовой устойчивости сельскохозяйственных предприятий. С точки зрения отношения к среде предприятий выделить две крупных группы факторов, влияющих на их финансовую устойчивость: факторы внутренней и внешней среды.

Одним из самых значительных условий развития предприятия является взаимосвязь с внешней средой. Предприятия зависимы от внешней среды, как в отношении ресурсов, так и в отношении потребителей, пользователей результатами, которых они стремятся достичь. Ни одна организация не может быть островом в себе [1,2].

Термин внешняя среда включает экономические условия, потребителей, профсоюзы, конкурирующие организации, природные факторы, действующее законодательство и другие составляющие. Эти взаимосвязанные факторы оказывают влияние на функционирование предприятия, на его производственную, коммерческую, инновационную, финансовую деятельность. Внешняя среда и предприятие не просто сосуществуют, они взаимодействуют самым активным образом и взаимопроникают. Некоторые аспекты среды внутренне усваиваются хозяйственной единицей, а некоторые выходят за ее пределы, экстернализируются и превращаются в характеристики среды.

Обозначая основные факторы внутренней и внешней среды, оказывающие значительное влияние на финансовые результаты деятельности хозяйствующих субъектов в сельском хозяйстве в современных условиях и проведя фактическую оценку их деятельности, можно обозначить программу финансовой стабилизации сельскохозяйственных предприятий. Данная программа по нашему мнению включает в себя базовые блоки внешнего управления (экономический, инвестиционный, инновационный, институциональный, социальный) и организационный блок стабилизации финансовой устойчивости хозяйствующих субъектов. Каждый блок представляет собой группировку по содержанию мероприятий.

Осуществление финансовой стабилизации предприятия - очень сложный и ответственный, зачастую решающий этап его деятельности. Поэтому естественно, что процесс финансовой стабилизации должен осуществляться с учетом факторов внутренней среды, на которое предприятие может активно влиять и внешней среды, под которое ему приходится подстраиваться.

Рассмотрим подробнее фактор внешней среды, воздействующий на финансовую устойчивость сельскохозяйственного предприятия в части государственной поддержки АПК.

Что касается системы государственной поддержки в области финансово-кредитной политики АПК, то ее целью должно быть стимулирование повышения эффективности производства, структурной перестройки и

адаптации товаропроизводителей к деятельности в условиях вступления России в ВТО, развитие инфраструктуры рынка, поддержка важных стратегических производств и объектов, создание условий для нормальной конкуренции на внешнем и внутреннем рынках. Для достижения данной цели необходимо решить ряд задач, направленных на осуществление прямой бюджетной государственной поддержки товаропроизводителей АПК в виде дотаций и компенсаций.

Ее необходимо выплачивать стратегически важным для АПК производствам - племенным, семеноводческим хозяйствам, заводам, а также товаропроизводителям, отобранным на конкурсной основе для участия в государственных программах (развитие овцеводства и т.д.)

Государственная поддержка, оказываемая агропромышленному комплексу Тюменской области, дает положительный эффект в развитии отрасли. Подтверждением тому становится достижение регионом главной цели - обеспечение продовольственной независимости.

Сегодня в Тюменской области производство основных видов продукции в расчете на душу населения превышает установленные в стране рациональные нормы питания, по некоторым позициям в несколько раз. В частности, при норме производства молока в 340 кг в год на человека в России сегодня этот показатель на уровне 214 кг, в УФО - 166 кг, в Тюменской области - 391 кг. По мясу данные при норме 104 кг (живой вес) в России, УФО и Тюменской области - 85, 75 и 108 кг соответственно.

А по производству яиц наш регион один из лидеров - при норме в 260 тюменцы производят 996 кг яиц в год на человека.

Таким образом, тюменские сельхозпроизводители имеют возможность реализовывать за пределами региона от 20 до 70 процентов своей продукции.

Следствием регулярной государственной поддержки становится и финансовая устойчивость сельскохозяйственных предприятий. В 2013 году ими было получено 3,543 миллиарда рублей прибыли, прирост к 2012 году составил 105 процентов. Серьезная работа, проводимая в области по поддержке агропромышленного комплекса, положительно влияет и на имидж отрасли - инвесторы все чаще выступают с желанием реализовывать проекты в АПК именно в Тюменской области.

Так, сегодня в регионе уже ведется строительство молочного комплекса на 1,8 тыс. скотомест, трех вертикально-интегрированных комплексов по откорму и переработке крупного скота по 10 тыс. голов каждый, завода замкнутого цикла по выращиванию судака, рыбоперерабатывающего завода, тепличного комбината, завода по глубокой переработке пшеницы, новых инфраструктурных объектов и реконструкция производственных цехов группы компаний Danone и многое другое.

В 2014 году Тюменская область планирует сохранить объемы финансирования АПК на уровне 2013 года (тогда в АПК со всех источников

было направлено около 7 миллиардов рублей). Более 38 процентов средств, предполагается направить на развитие животноводства (в том числе переработки и реализации продукции животноводства). Свыше 32 процентов будет направлено на поддержку технической и технологической модернизации, почти 20 процентов - на развитие подотрасли растениеводства. В поле внимания попадают развитие мясного скотоводства, стимулирование развития малых форм хозяйствования в АПК, улучшение общих условий функционирования агрокомплекса, развитие сельских территорий.

Кроме того, не планируется сокращать направления, по которым выдаются субсидии. Так, в животноводстве сохранятся субсидии на племенное животноводство, содержание чистопородного и помесного скота мясного направления, субсидии на молоко, на возмещение части затрат на закуп молодняка КРС от хозяйств населения, на белковые корма, на технологическую модернизацию, на строительство инженерных сетей и ремонт подъездов к производственным объектам, субсидирование процентной ставки по краткосрочным и инвестиционным кредитам. Более того, животноводы могут рассчитывать на новые направления - субсидию на 1 литр товарного молока (не ниже высшего сорта), реализованного предприятиям переработки (кроме ЛПХ), и субсидию на возмещение части затрат на уплату страховых премий по договорам страхования сельскохозяйственных животных (50%).

В растениеводстве при сохранении субсидий на семеноводство, приобретение средств химизации, минеральных удобрений, модернизацию продолжится выплата по новому направлению - оказание несвязанной поддержки в области растениеводства.

Что касается малых форм хозяйствования, то начинающие фермеры могут рассчитывать на гранты на развитие крестьянского (фермерского) хозяйства и единовременной помощи на бытовое обустройство, субсидию на возмещение части затрат на проведение кадастровых работ, субсидирование процентной ставки по кредитам и т.д.

Помимо этого, в бюджете предусмотрены средства на социальные выплаты молодым семьям и молодым специалистам на строительство (приобретение) жилья на селе, повышение квалификации кадров АПК, организацию и проведение соревнований в основных отраслях АПК, а также среди ЛПХ и сельских поселений, организацию презентационной и выставочной деятельности [1,4].

Таким образом, по нашему мнению для решения проблем развития сельского хозяйства и сферы в обслуживании необходимо создать действенный кредитно - финансовый механизм, основанный на сочетании государственного регулирования и саморегулирования, стимулирования и протекционизма на товаропроизводителей с учетом мирового опыта и особенностей развития сельскохозяйственного производства РФ.

## Литература

1. Данильченко М. А. Финансовая устойчивость хозяйствующих субъектов в сельском хозяйстве. [Текст] М. А. Данильченко // Дисс. ... канд. экон. наук. - Екатеринбург: Издательство УГЭУ, 2004.- 127 с.
2. Данильченко М.А. Отраслевая специфика финансовой устойчивости организации. [Текст] М.А. Данильченко // матер. XI Междунар. науч.-практ. конф. - Актуальные научные вопросы. – Украина г. Горловка. 2013. – С. 8-11.
3. Данильченко М.А. Концепция обеспечения финансовой устойчивости хозяйствующих субъектов в сельском хозяйстве. [Текст] М.А. Данильченко // матер. Междунар. науч.-практ. конф. - Общество, наука и инновации от 29-30 ноября. Ч. 1. - г. Уфа. 2013. - С. 89-91.

УДК 336.01

Данильченко М.А., к.э.н., доцент  
Государственный аграрный университет Северного Зауралья  
г. Тюмень, Россия

Бедарева Ю.Н., магистрант  
Государственный аграрный университет Северного Зауралья  
г. Тюмень, Россия

### ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА МАТЕРИАЛОВ (НА ПРИМЕРЕ ФГУП «УЧХОЗ ТГСХА»)

Запасы представляют собой один из важнейших факторов обеспечения постоянства и непрерывности воспроизводства, которая требует, чтобы на складах предприятия постоянно находилось достаточное количество сырья и материалов. Несмотря на то, что сейчас идёт тенденция ускорения оборачиваемости материалов и снижение размеров запасов, МПЗ по-прежнему занимают главное место в обеспечении предприятия нормальными ритмичными условиями работы. Рассмотрим особенности организации учета материальных ценностей на примере ФГУП «Учхоз ТГСХА».

Предприятие «Учхоз ТГСХА» создано в целях удовлетворения общественных потребностей в результатах его деятельности и получения прибыли. Основными видами деятельности предприятия являются производство, переработка и реализация продукции растениеводства и животноводства и производство элитно-семенной и племенной продукции. В настоящее время Учхоз стабильно с миллионными прибылями заканчивает многие самые неблагоприятные годы, является высокорентабельным, финансово устойчивым и платежеспособным хозяйством.



Одной из особенностей деятельности предприятий в сельском хозяйстве является то, что большая часть изготовленной на предприятии продукции участвует в дальнейшем процессе производства, поэтому переходит из категории готовой продукции в категорию материалов и приходится на счете 10 «Материалы». Вследствие этого, правильная организация процесса учета и хранения ТМЦ для сельскохозяйственных предприятий очень важна.

ФГУП «Учхоз ТГСХА» разбито на три отделения на каждом, из которых имеются склады. На отделении Воронино и Утяшево располагаются склады хранения кормов и семян. На центральном отделении имеется склад готовой продукции (мясо, зерно), склад нефтепродуктов, минеральных удобрений и строительных материалов, склад запасных частей. Материальные ценности, такие как запасные части, минеральные удобрения, строительные материалы приобретаются у поставщика, а семена и корма практически не закупаются. Покупные материалы приходятся по счетам-фактурам, товарным накладным, а продукция собственного производства - по плановой себестоимости.

В 2013 году удельный вес запасов в валюте баланса составил 39 %. При этом, в силу специфики деятельности предприятия, наибольшую долю в структуре материалов составляют корма 52 %, семена и посадочный материал 15 % и топливо 13 %. На протяжении трех последних лет структура материалов изменяется незначительно, удельный вес в среднем составляет около 40 %.

Под МПЗ организации понимается принадлежащее ей имущество (приобретенное либо созданное собственными силами), используемое в качестве сырья, материалов и т.д. при производстве продукции, предназначенной для продажи, выполнения работ, оказания услуг либо для управленческих нужд организации. Учет материалов ведется на счетах 10, 11, 15, 16, 41, 43. При этом счет 10 «Материалы» ведется в разрезе субсчетов.

В соответствии с нормативными документами по бухгалтерскому учету можно выделить следующие основные моменты учета МПЗ на предприятии:

1) приобретаемые материальные запасы отражаются в учете по фактической себестоимости без использования счета 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей» и счета 16 «Отклонения в стоимости материальных ценностей»;

2) использованные материальные запасы списываются по средней себестоимости единицы запасов;

3) запасы собственного производства текущего года оцениваются в течение года по плановой себестоимости, с последующим распределением калькуляционной разницы между плановой и фактической себестоимостью;

4) списание спецодежды, срок эксплуатации которой не превышает 12 месяцев, производится одновременно в момент ее передачи работникам.

Первичным документом по приемке и оприходованию материальных ценностей является приходный ордер. Он составляется материально-ответственными лицами (МОЛ) в одном экземпляре в день поступления ценностей на склад. Материалы, приобретенные подотчетными лицами, приходуются на основании оправдательных документов, подтверждающих покупку (счета, товарные чеки, квитанции к приходному кассовому чеку). Отпуск материалов со складов предприятия на производство (участкам, бригадам, на рабочие места) осуществляется на основе предварительно установленных лимитов. Так, при списании минеральных удобрений предприятие составляет акт использования минеральных удобрений. Списание ГСМ производится на основании путевых листов с оформлением лимитно-заборных карт по установленным нормам списания ГСМ. Списание запчастей производится на основании требования-накладной с приложением акта на списание материалов и запчастей на эксплуатационный ремонт с указанием причины замены. В Учхозе ТГСХА для учета движения материалов на складе запасных частей применяются карточки складского учета, на остальных участках МОЛ ведут книги складского учета.

В конце каждого месяца на основании первичных документов и записей в книге (карточках) складского учета МОЛ составляют отчет о движении ценностей в натуральных измерителях.

Наиболее важным приемом контроля за сохранностью ТМЦ является инвентаризация, которая позволяет контролировать правильность ведения учета, его достоверность и сохранность запасов. Инвентаризация материалов на Учхозе ТГСХА проводится один раз в год, по состоянию на 1 ноября текущего года, а также в иных случаях, предусмотренных законодательством. Для проведения инвентаризации на предприятии приказом руководителя организации создается инвентаризационная комиссия. Выявленные при инвентаризации ценности заносят в инвентаризационные описи, по данным которых составляют сличительные ведомости. По результатам проведенной на предприятии по состоянию на 1 ноября 2013 года полной инвентаризации материалов в разрезе субсчетов недостатков и излишков выявлено не было.

Таким образом, бухгалтерский учет на ФГУП «Учхоз» ТГСХА ведется в соответствии со всеми действующими нормативно-правовыми актами на всех участках, в том числе и на участке учета материальных ценностей.

Данильченко М.А., к.э.н., доцент  
Государственный аграрный университет Северного Зауралья  
г. Тюмень, Россия

Воробьева Г.С., студент  
Государственный аграрный университет Северного Зауралья  
г. Тюмень, Россия

## ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ НАЛОГОВ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Историю налогообложения уместно начать с высказывания известного экономиста С. Паркинсона: «Налогообложение старо, как мир, и его начальная форма возникла, когда какой-нибудь местный вождь перегоразживал устье реки, место слияния двух рек или горный перевал и взимал плату за проход с купцов и путешественников» [1].

Учитывая степень развитости налогообложения и характера влияния налогов на социально-экономические процессы в обществе, можно выделить пять периодов (этапов) в становлении налогов и налогообложения: 1) античность и Средневековье (до конца XVII в.); 2) конец XVII-XVIII вв.; 3) XIX в. – 30-е гг. XX в.; 4) 30-е гг. – конец XX в.; 5) конец XX в. – по настоящее время.

В античном и средневековом периоде становления и развития налогообложения (до конца XVII в.) первые налоги носили бессистемный, чрезвычайный и натуральный характер. Они уплачивались товарами, продовольствием, фуражом, снаряжением для армии и лишь частично золотом (серебром).

Единой, постоянно действующей налоговой системы в Римской империи не существовало до конца I в. до н.э., а налоговая политика в значительной степени определялась политикой военной и успехами в ней. В случае победы многие налоги отменялись полностью или частично, заменялись контрибуциями, и, наоборот, во время проведения военных действий увеличивались действующие и вводились новые налоги. Тем не менее, именно в этот период развитие налоговой системы привело к делению налогов на общегосударственные и местные (коммунальные) налоги. Последние отличались тем, что взимались регулярно с учетом материального и семейного положения налогоплательщика.

В первые годы нашей эры римским императором Октавианом Августом была проведена, по существу, первая налоговая реформа, в соответствии с которой был установлен первый всеобщий денежный налог - трибут – поимущественный налог, который в обязательном порядке должны были уплачивать все свободные граждане Римской империи после сооб-

щения цензору о размерах своего имущества. Если налог не уплачивался, то за этим следовало суровое по тем временам наказание – объявление банкротства и лишение гражданства, что могло грозить последующим рабством.

На смену трибуту пришел налог с наследств, которым (несмотря на узкое в современном понимании название) облагалось по ставке 5% все имущество граждан: земля, недвижимость, рабы, скот и другие объекты. Появились и прототипы косвенных налогов – налог с оборота от торговли (1%), налог с оборота при торговле рабами (4%) и т.п. Налоговая система Римской империи все более расширялась. Через некоторое время она уже насчитывала более 200 видов налоговых платежей и выполняла не только важную фискальную роль, но и функцию регулирования отдельных видов экономической деятельности и социальной сферы.

В IX в. налоги назывались «подати» или «тягости». Основной налоговой формой выступали натуральные сборы в княжескую казну, именуемые данью. Однако в малоизвестной пока ещё летописи, названной современными переводчиками Велесовой книгой, упоминается не только о дани, но и о податях-мыто: «Единственное к смеху то, что мы должны были платить подать-мыто, и никогда не смели... если дань терпима». Это повествование относится к событиям середины II тысячелетия до н.э.- VIII в. до н.э. Другие сведения об античном этапе русского налогообложения (православянского, скифского и сарматского периодов) ограничиваются данями и податями.

В раннефеодальной Руси дань сначала взималась только в виде контрибуции с побежденных народов, но постепенно из нерегулярных сборов она превращалась в постоянный прямой налог, который уплачивался деньгами, продуктами питания, товарами и изделиями ремесленников. Это – важная особенность русского налогообложения, показывающая более высокий уровень его развития по сравнению с раннефеодальной Западной Европой, где господствовали нерегулярные налоги и сборы.

Была введена и первая русская налоговая декларация – «сошное письмо». «Соха» – это переводная условная податная единица измерения земельного участка, используемая для обложения прямыми налогами. Таким образом, была создана постоянно действующая налоговая система как упорядоченная определенным образом совокупность налоговых форм, видов налогов и методов налогообложения.

В Западной Европе вплоть до XVII в. налоговые системы были развиты очень слабо. Основными источниками доходов европейских государств в эпоху феодализма выступали домены, регалии и трудовые повинности.

Второй период развития налогообложения пришелся в России на начало кардинальных реформ Петра I (1672-1725 гг.), включая налоговую. Государство испытывало очень серьезные финансовые трудности в связи с

ведением постоянных войн и строительством новых городов. Поэтому в дополнение к уже действующим традиционным налогам вводились новые (в том числе известный налог на бороды). В 1724 г. вместо подворного обложения был введен подушный налог, которым облагалось все мужское население податных сословий (крестьяне, посадские люди, купцы). В результате послепетровские правители России получили в наследство разветвленную налоговую систему с ее множественностью видов налоговых платежей и чрезвычайно высоким налоговым бременем.

В продолжение петровских реформ Екатерина II (1729-1796 гг.) совершенствовала российскую финансовую систему, особенно в части управления. Были созданы новые государственные фискальные и контролирующие органы – экспедиции: государственных доходов, ревизий, взыскания недоимок. Для купечества был введен новый прямой налог - гильдейская подать - процентный сбор с объявленного («по совести каждого») капитала.

Именно в период с XIX в. по 30-е гг. XX в, особенно во второй половине XIX в., делались многочисленные попытки правительств воплотить на практике научно-теоретические воззрения на экономическую природу, принципы и методологию налогообложения. На протяжении XIX в. главным источником российских государственных доходов оставались прямые и косвенные налоги. В к. XIX - н. XX в. основными налогами были акцизы на соль, керосин, спички, табак и сахар, таможенные пошлины, акцизы на алкогольные напитки и т.д.

Налоговая система, сформировавшаяся в России к 1914 г., была оптимальной для тех условий. Она способствовала полному раскрытию экономического потенциала страны и давала широкий простор развитию капиталистических производственных отношений. Достаточно сказать, что к 1941 г. Россия занимала первое место в мире по темпам экономического роста (за предыдущие пять лет в среднем 15% в год) и четвертое место - по производству валового продукта (в Европе третье место).

Поступательное развитие экономики, финансов и налоговой системы России на длительное время прервала Первая мировая война. Для покрытия растущих военных расходов царское правительство резко увеличило бумажноденежную эмиссию, действующие налоги и сборы, ввело новые акцизы.

В начале 30-х гг. разразился невиданный мировой кризис, получивший название Великой депрессии и заставивший пересмотреть общественное предназначение и роль налогов в воспроизводственном процессе. Благодаря фундаментальному труду английского экономиста Дж. Кейнса «Общая теория занятости, процента и денег» (1936г.), в котором обосновывалась необходимость государственного регулирования экономики, налоги наполнились новым содержанием.

В 40-50-е гг. налоговая теория Дж. Кейнса в рамках теории государственного регулирования экономики получила развитие в неокейнсианском направлении (А. Хансен, Х. Хеллер и др.), согласно которому налоговая политика должна обеспечивать устойчивый экономический рост, антициклическое развитие и устранение диспропорций между совокупным спросом и предложением. В 50-е гг. основным платежом в бюджет выступал налог с оборота, который одновременно выполнял, с определенной долей условности, роль акцизов на отдельные потребительские товары (хрусталь, мебель, кофе, автомобили, алкогольные напитки, табачные изделия и т.п.). В 1954 г. его поступления в бюджет составили 41% всех доходов. Изменилось обложение подоходным налогом колхозов - вместо дифференцированных по видам доходов четырех ставок была введена единая ставка в целом по СССР - 12,5% с дифференциацией ее по союзным республикам, краям, областям и районам.

В 60-70-е гг. произошли структурные сдвиги в системе государственных доходов. В 1965 г. была предпринята попытка активизации товарно-денежных отношений путем перевода государственных предприятий на хозяйственный расчет. В 1971-1975 гг. проводилось снижение налогов с населения: установлен необлагаемый минимум и почти на треть уменьшена минимальная ставка подоходного налога.

В 1990 г. был принят Закон СССР «О налогах с предприятий, объединений и организаций», регулирующий налоговые платежи и налоговые правонарушения. Были приняты и основные налоговые законы: Закон РФ от 06.12.1991 «О подоходном налоге с физических лиц», Закон РФ от 27.12.1991 «Об основах налоговой системы в Российской Федерации», Закон РФ от 27.12.1991 «О налоге на прибыль предприятий и организаций». В 1992 г. налоговая система России была в целом сформирована по составу, близкому современным налоговым системам развитых зарубежных стран.

На рубеже третьего тысячелетия произошло качественное изменение мировой экономики, связанное с её глобализацией. Особенно активизировался этот процесс в первые годы XXI в. В странах Евросоюза введена общая валюта - евро, ликвидированы все препятствия для свободного перемещения товаров и капиталов, унифицированы системы налогов по перечню, объектам обложения и величине ставок, сформирован общий бюджет и т.д., т.е. созданы единые, общеевропейские, денежные, налоговые и бюджетные системы.

В рассматриваемый период в России произошло важное событие - поэтапное принятие двух частей Налогового кодекса РФ, приближающего российское налогообложение к международным стандартам. С этим документом связываются надежды на то, что будет положен конец правовой неразберихе в области налогообложения и нестабильности российской налоговой системы, имеющий место с 1992 г [2].

Первой (общей) частью Налогового Кодекса РФ, введенного в действие с 01.01.1999 г., предусмотрен закрытый перечень федеральных, региональных и местных налогов и сборов. Работа по дальнейшему реформированию российской налоговой системы проводилась в процессе поэтапного введения глав второй (специальной) части Налогового кодекса РФ и продолжается до сих пор. В ней устанавливаются специальные налоговые режимы, предусматривающие замену большинства федеральных, региональных и местных налогов и сборов едиными налогами в той или иной форме: единым налогом на временный доход для определенных видов деятельности; единым налогом на доход или доход за вычетом расходов при упрощенной системе налогообложения; единым сельскохозяйственным налогом для сельскохозяйственных товаропроизводителей.

#### Литература

1. Барулин С. В. Теория и история налогообложения: учеб. Пособие [Текст] /С.В. Барулин. - М.: Экономистъ, 2006.- 319 с.
2. Данильченко М. А. Финансовая устойчивость хозяйствующих субъектов в сельском хозяйстве. [Текст] М. А. Данильченко // Дис. канд. экон. наук. – Екатеринбург : Изд-во УГЭУ, 2004.- 127 с.

УДК 336.01

Данильченко М.А., к.э.н., доцент  
Государственный аграрный университет Северного Зауралья  
г. Тюмень, Россия

Сатарова Т.В., магистрант  
Государственный аграрный университет Северного Зауралья  
г. Тюмень, Россия

### ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Учет МПЗ является особенно важным, трудоемким и сложным участком в организациях всех форм собственности и ведомственной подчиненности. От объективности и достоверности информации, формируемой на этом участке учета, зависят себестоимость продукции, финансовый результат, налогооблагаемая прибыль, сумма НДС и т. д.

Различают Стандарты бухгалтерского учета двух уровней: национальные и международные. Национальные обобщают науку и практику одной страны, а международные - целого ряда стран. Развитие внешнеэкономических связей государств, широкая инвестиционная политика настоя-

тельно требуют взаимосвязи национальных и международных стандартов. На международном уровне бухгалтерский учет регламентируется Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО). С 1973 стандарты разрабатывал Комитет по международным стандартам финансовой отчетности. Многие страны используют МСФО как основу для национального законодательства по бухгалтерскому учету с учетом национальной специфики, различий в терминологии, объеме, классификации и сроках принятия вступления их в силу.

По состоянию на 2013г более 120 стран мира требуют или разрешают применение МСФО. На 2013г. Совет по МСФО начал проект по исследованию применения стандартов в разных странах. В настоящий момент проведено анкетирование по 80 странам. Среди опрошенных:

96% заявили о поддержке принятия МСФО в качестве единого комплекта стандартов финансовой отчетности;

85% обязываются соблюдать требование МСФО;

20 % уже используют МСФО для малых и средних предприятий.

В РФ нормативное регулирование бухгалтерского учета включает четырехуровневую систему. В частности, на первом уровне находится такой нормативный акт, как приказ МФ РФ от 25.11.2011 № 160н «О введении в действие МСФО и Разъяснений МСФО на территории РФ». Сейчас пока рано утверждать, что Россия полностью перешла на МСФО: требование о составлении, представлении и публикации финансовой отчетности по международным стандартам распространяется лишь на часть организаций, причем оно ограничено только применением в отношении консолидированной отчетности.

Редакция сайта «Корпоративный менеджмент» провела исследование «Перспективы и практика применения МСФО в России», в котором участвовали более 2 тыс. респондентов, большинство из которых это крупные и средние предприятия. В 2013 году 43% опрошенных не собираются применять в своей работе МСФО; 25 % уже составляют отчетность в соответствии с международными стандартами; 32% планируют составлять.

Целью реформирования системы бухгалтерского учета является приведение национальной системы бухгалтерского учета в соответствие с требованиями рыночной экономики и международными стандартами финансовой отчетности: каждый стандарт МСФО в целом соответствует РПБУ. Вместе с тем, имеются и отличия, например в вопросах учета МПЗ сельскохозяйственного предприятия.

Одним из значимых отличий ПБУ 5/01 и МСФО 2 является классификация МПЗ. Исходя из российских стандартов, незавершенное производство не относится к МПЗ, а учитывается в составе расходов организации, что не прописано в МСФО 2.

Следующей отличительной особенностью является оценка активов МПЗ. В российской практике применяется резерв под обесценение матери-



альных ценностей. А применяемое в МСФО правило наименьшей оценки позволяет лучше реализовать принцип осмотрительности, при котором бухгалтер должен быть в большей степени готов к признанию убытков, чем в предвосхищении прибыли.

Что касается обесценивания МПЗ, то в международном стандарте этот пункт достаточно проработан, в отличие от ПБУ 5/01.

Имеются также отличия в отражении МПЗ в отчетности. МСФО требует расширенных комментариев к восстановлению списанных запасов. Российские стандарты требуют раскрытия информации о последствиях изменения способов оценки МПЗ и стоимости запасов, переданных в залог.

Положение по бухгалтерскому учету 5/01 является пожалуй самым старым, хорошо изученным нормативным документом в области бухгалтерского законодательства. ПБУ было принято в 2001г. За это время текст документа менялся трижды, однако все изменения носили несущественный характер. И сейчас возникла необходимость разработать новую редакцию ПБУ по учету МПЗ. Минфином РФ был разработан проект об утверждении положения по бухгалтерскому учету «Учет запасов», в котором представлены следующие изменения элементов учета:

- состав запасов;
- активы, исключаемые из состава запасов;
- единица бухгалтерского учета запасов;
- принятие запасов к учету;
- оценка запасов при поступлении и выбытии;
- текущая оценка запасов;

ПБУ 5 после длительного обсуждения с профессиональным сообществом направлен на рассмотрение в Министерство Финансов РФ. Ожидалось, что новое ПБУ будет опубликовано в 2012 г. и начнет действовать с отчетности 2013г., но на данный момент оно продолжает оставаться в статусе проекта, поскольку должно выступать в контексте с другими стандартами, взаимосвязанными и взаимодействующими с ним [1,2,3,4].

Таким образом, можно сделать вывод, что российский бухгалтерский учет медленными, но уверенными шагами приближается к международному стандарту, что положительно влияет на экономику в целом.

#### Литература

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011г. № 402-ФЗ.
2. Приказ МФ РФ от 18.07.2012 № 106н «О введении в действие и прекращении деятельности документов МСФО на территории РФ».
3. Приказ МФ РФ от 02.07.2010 № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (с изменениями от 5.10.2011 №124н).

4. Данильченко М. А. Финансовая устойчивость хозяйствующих субъектов в сельском хозяйстве. [Текст] М. А. Данильченко // Дис. ... канд. экон. наук. - Екатеринбург: Издательство УГЭУ, 2004.- 127 с.

УДК 316.324.8

Демерле Е.Б., к.с.н., доцент  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г.Тюмень, Россия

Турнаева Е.А., к.х.н., доцент  
Тюменский государственный архитектурно-строительный университет  
г.Тюмень, Россия

## ДИАЛОГОВОЕ ПРЕПОДНЕСЕНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА КАК СРЕДСТВО ВОСПИТАНИЯ ТОЛЕРАНТНОСТИ У СТУДЕНТОВ

Высшее профессиональное образование в России на современном этапе ориентировано преимущественно на трансляцию знания, предполагающую однозначность трактовки изучаемых понятий и явлений в рамках жестко структурированных и часто изолированных друг от друга дисциплин, использованием методов обучения, которые не позволяют раскрыть всего арсенала ситуаций с которыми молодому специалисту придется столкнуться в своей будущей профессиональной деятельности. Вместе с тем, воспитание чувства толерантности у молодого поколения возможно лишь при условии признания необходимости диалога, правомерности различной смысловой интерпретации знания и сопоставление различных точек зрения, как в рамках гуманитарных, так и технических специальностей.

В кратком словаре по политологии отмечается, что «толерантность – важный признак общей и политической культуры, необходимый элемент гражданского общества и правового государства, подлинной демократии и гуманизма, идеологического и политического плюрализма» [1, с. 220].

В социологическом энциклопедическом словаре под толерантностью понимается «терпимость к чужому образу жизни, поведению, обычаям, чувствам, мнениям, идеям, верованиям» [2, с. 370].

В философском энциклопедическом словаре, выявляя мировоззренческие особенности толерантности, авторы отмечают, что «толерантность необходима по отношению к особенностям различных народов, наций и религий. Она является признаком уверенности в себе и сознания надежности своих собственных позиций, признаком открытого для всех идейного течения, которое не боится сравнения с другими точками зрения и не избегает духовной конкуренции» [3, с. 270].

Итак, жизнь в XXI веке, в условиях формирования единого мирового пространства, глобального общества возможна только в реалиях толерантности и взаимопонимания, основным условием которых является взаиморезуважение и культура. А диалоговое преподнесение изучаемого материала в высших учебных заведениях, по мнению авторов, способно внести свою лепту в формирование социальной, профессиональной солидарности как залога стабильности общественной системы. В свою очередь, под диалогом понимается «придание смысла любым проявлениям деятельности, являющимся основной коммуникации, в ходе которой необходимо истолковывать намерения и действия людей, их слова, жесты, знаковые системы с целью их понимания» [2].

Таким образом, диалоговое преподнесение материала может быть использовано в преподавании как гуманитарных, так и естественнонаучных, а так же технических дисциплин. Анализируя опыт преподавания естественнонаучных и технических дисциплин, при подаче и разборе материала возможно указание или хотя бы ссылка на различные научные или технические школы, различные подходы, формулировки понятий и явлений.

Например, при преподавании дисциплины химия, раздел дисперсные системы, само определение дисперсной системы в некоторых школах может содержать только признак значительного дробления и распределения одного вещества в другом, при этом под это определение подходят, кроме систем с сохранением границы раздела фаз, еще и истинные растворы, где распределение вещества происходит на молекулярном или ионном уровне.

Другой подход, которого придерживаются авторы, в указанное определение вносят кроме признака измельчения, еще и наличие границы раздела фаз, что приводит к совершенно иному раскладу и подаче учебного материала. Другим примером подачи учебного материала с альтернативной информацией является во многих случаях спорное авторство из-за низкой скорости обмена информацией в предыдущие периоды развития науки и техники.

Анализируя опыт диалогового преподавания гуманитарных дисциплин на примере социологии, можно отметить, что освоение данной науки дает почву для понимания фундаментальных законов мироустройства и мировосприятия, столь необходимые современному молодому человеку. Изучая социологические теории развития и функционирования общественной системы, молодой человек учится понимать свое место в обществе, свои функции и роль в меняющемся глобализационном пространстве, учится мыслить широко, предвидеть развитие ситуации в будущем.

Например, освещая теории социальной стратификации или социальной мобильности, преподаватель представляет на суд студентов несколько, наиболее значимых с его точки зрения, теорий классиков зарубежной и отечественной социологии, предлагая студентам самостоятельно отметить

плюсы и минусы каждой из них применительно к социально-экономической и политической ситуации сложившейся в данной стране в определённый промежуток времени.

Помимо этого, анализ различных точек зрения при изучении множества социологических понятий, категорий, терминов, которые в большей степени носят абстрактный характер, позволяет выработать комплексный взгляд на окружающую действительность и понять происходящие в обществе перемены. Это необходимо ещё и с позиции подготовки подрастающего поколения к пониманию и адекватному восприятию общественно-политических, экономических реалий всех стран и континентов, втянутых в процесс глобализации. Тем более, что как показывает практика, различные общественно-политические системы, через институты массовой информации преподносят свой взгляд на политические и экономические процессы, происходящие в обществе, дают собственную оценку их правомерности и нравственной основы.

В тоже время, грамотное преподнесение общественных дисциплин, апеллирующее к анализу различных точек зрения в совокупности с глубоким пониманием социально-экономической обстановки, способно выработать у молодых людей потребность мыслить логически, а не принимать на веру, в попытках дать собственную оценку происходящим в обществе явлениям и процессам. Данный навык будет способствовать налаживанию гармоничных отношений с окружающими, формированию грамотной стратегии собственной жизни, выбору средств достижения собственных целей.

Таким образом, всегда можно найти материал в любой области гуманитарного, естественнонаучного или профессионального цикла дисциплин, который покажет студенту, что данное знание важно, но есть люди, не менее уважаемые, которые думают и считают по-другому. При этом надо ощущать осмысленные убеждения и не призывать от них отказываться, но необходимо правильное принятие других культур и отсутствие желания навязывать свои убеждения. Образовательная толерантность является основой для дальнейшего развития молодого человека и дает возможность формирования толерантных установок не только в профессиональной, но и в любой другой области его деятельности.

#### Литература

1. Болдонов А., Башинова Т., Тармаханов Е. Краткий словарь-гlossарий по политологии, – М.: Академический проект – 2005 г.
2. Социологический энциклопедический словарь. – М.: Инфа-М. – 1998 г.. – с. 111.
3. Философский энциклопедический словарь / Ред.-сост. Е.Ф. Губский и др. – М.: 2003 г.

Джахбаров Ю. А., к.ю.н.

Председатель Дагестанской специализированной коллегии адвокатов,  
вице-президент адвокатской коллегии республики Дагестан  
г. Махачкала, Дагестан, Россия

## ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ РОЛИ И АВТОРИТЕТА АДВОКАТА ПРИ ОКАЗАНИИ КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ ЮРИДИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ

В настоящее время решение обозначенной Президентом Российской Федерации задачи борьбы с коррупцией и правовым нигилизмом невозможно без обеспечения гарантированного Конституцией права на получение квалифицированной юридической помощи. А это, в свою очередь, приводит к необходимости улучшения ситуации в сфере предоставления юридических услуг, ведущую роль в которой играет адвокатура.

Организация и деятельность адвокатуры строится на основании Закона об адвокатуре, в котором адвокатской деятельностью признается квалифицированная юридическая помощь, оказываемая на профессиональной основе лицами, получившими статус адвоката, физическим и юридическим лицам в целях защиты их прав, свобод и интересов, а также обеспечения доступа к правосудию [1].

Среди основных проблем оказания квалифицированной юридической помощи адвокатами следует выделить вопросы, связанные с подбором кадров и повышением их квалификации, касающиеся различий в правовом статусе стажера и помощника адвоката [2]. Рассмотрим указанные проблемы более подробно.

1. Привлечение и отбор кадров в адвокатуру. Как гласит известная фраза И.В. Сталина «кадры решают все», именно сотрудники адвокатских образований формируют их имидж. Формальные требования к адвокатам, стажерам и помощникам определены в ст. 27 и 28 Закона об адвокатуре. Помимо общих требований, определенных законом, существуют и другие, например, образовательное учреждение, опыт и стаж работы, личные навыки и умения. Как показывает практика, квалификационный экзамен лучше всех сдают стажеры, недавние выпускники вузов и судьи. Хуже всех сдают экзамен бывшие следователи органов внутренних дел [3].

Следует отметить, что в существующих условиях отсутствуют критерии нравственного соответствия должности адвоката. В связи с чем некоторые исследователи вносят предложения о включении в Закон об адвокатуре требований к нравственным качествам претендента на статус адвоката, стажера и помощника. На наш взгляд, данное требование является вполне закономерным, а в основу критериев должна быть

положена дисциплинарная практика адвокатских палат, касающаяся оснований ответственности адвокатов.

Одним из направлений повышения эффективности привлечения кадров в адвокатуру является повышение квалификации сотрудников кадровых служб, так как многие из них не владеют необходимыми знаниями в области специфики регулирования адвокатской деятельностью.

2. Усиление различий в правовом статусе между стажером и помощником адвоката. В ст. 27 и 28 Закона об адвокатуре прописаны нормы, определяющие правовой статус помощника и стажера адвоката, при этом по факту их правовой статус отличается незначительно.

В соответствии с предъявляемыми к стажеру адвоката требованиями, он должен иметь высшее юридическое образование и осуществлять свою деятельность под руководством адвоката, выполняя его поручения. По отношению к помощнику адвоката существуют менее жесткие требования – высшее, незаконченное высшее или среднее юридическое образование, при этом в законе отсутствует четкое описание его функционала.

Стажер адвоката может претендовать на получение статуса адвоката через год, а помощник – через два года работы в этой должности после окончания учебного заведения.

Помощник адвоката не имеет права оказывать юридическую помощь, поскольку его основная задача заключается в техническом содействии адвокату. Стажер же под руководством адвоката может осуществлять юридическое консультирование по всем категориям дел, за исключением тех, где необходим статус адвоката.

Фактически сложившаяся ситуация свидетельствует о том, что и помощник адвоката и стажер оказывают юридическую помощь гражданам, за исключением уголовных дел. Иными словами, на практике статусные полномочия стажера и помощника адвоката практически уравниваются.

Для усиления отличий между стажером и помощником адвоката необходимо введение следующих положений:

- более подробная регламентация статусных прав и профессиональных обязанностей стажера адвоката и помощника адвоката;
- предоставление возможности стажеру адвоката права на участие в отдельных процессуальных действиях по поручению адвоката, иногда и вместо него;
- необходимость прохождения производственного обучения для стажера адвоката под руководством адвоката и теоретического обучения на основании программы, разработанной и утвержденной органами адвокатского самоуправления.

Конечно, реализация подобных направлений может привести к изменению оформления договорных отношений. Логично, что трудовой договор со стажером адвоката будет заключать сам адвокат, поскольку на него будет возлагаться более высокий уровень ответственности. Трудовой

договор с помощником адвоката не претерпит изменений и будет заключаться адвокатским образованием.

3. Совершенствование системы повышения квалификации адвокатов. В современных условиях постоянно меняющихся нормативно-правовых актов, развития юридической науки, интеграции в мировое пространство, адвокат должен постоянно совершенствовать свою квалификацию. Это является одной из обязанностей адвоката, предусмотренной ст. 7 Закона об адвокатуре.

Решением Совета ФПА России от 30 ноября 2007 года была утверждена Единая методика профессиональной подготовки и переподготовки адвокатов и стажеров адвокатов, в которой предусматривается ответственность за уклонение от совершенствования знаний и повышения квалификации [4].

В настоящее время в России существуют следующие формы в системе повышения квалификации адвокатов, помощников и стажеров адвокатов:

- постоянно действующие курсы повышения квалификации на базе ведущих вузов;
- выездные краткосрочные курсы, организуемые Федеральной палатой адвокатов;
- разовые или систематические курсы в месте нахождения палаты, организуемые адвокатскими палатами субъектов РФ;
- повышение квалификации в адвокатских образованиях;
- повышение квалификации в виде самоподготовки.

В программы повышения квалификации включаются актуальные направления адвокатской деятельности и проблемные вопросы. При этом организаторам курсов в дальнейшем необходимо принимать меры, связанные с формированием контингента слушателей с учетом их интересов, обусловленных специализацией. Это позволит повысить эффективность курсов повышения квалификации. Важным направлением совершенствования системы повышения квалификации кадров является активное вовлечение в этот процесс стажеров и помощников адвокатов, которые остро нуждаются в этом.

4. Занятие адвокатов научно-педагогической деятельностью. В настоящее время данный вид деятельности, хотя и не является обязательным, но согласно положениям ст.2 Закона об адвокатуре, выступает практически единственным видом иной профессиональной деятельности, которым может заниматься лицо, имеющее статус адвоката. Без сомнения, в подобном совмещении теории и практики есть положительная сторона, о которой высказывался профессор И.Я. Фойницкий еще в 1885 г.: «... в адвокатском труде профессора юридических факультетов находили бы богатый практический материал

для теоретической подготовки, что содействовало бы сближению между школой и жизнью» [5].

В целом, научно-педагогическая работа значительно помогает в практической деятельности адвоката, дисциплинирует его, способствует постоянному совершенствованию, изучению нового законодательства, расширяет кругозор. Занятие научной деятельностью позволяет получить необходимые навыки и упростить работу по подготовке процессуальных документов. Иными словами, такое сочетание научной, педагогической и адвокатской деятельности способствует профессиональному и личностному росту адвоката, повышает его репутацию и известность.

К сожалению, официальных данных о подобном совместительстве нет, но, по сведениям ФПА РФ, около 3% от общего числа адвокатов имеют ученую степень доктора или кандидата юридических наук. Также известно, что многие адвокаты, не имеющие ученой степени, также занимаются научной и педагогической деятельностью.

На наш взгляд, вследствие увеличения конкуренции в сфере оказания квалифицированной юридической помощи, число желающих заниматься научно-педагогической деятельностью будет расти. При этом необходимо определенное стимулирование адвокатов к занятию научной и педагогической деятельностью. Например, внесение в нормативные документы, определяющие размер минимальной оплаты за ведение дел по поручению органов расследования и суда, а также в существующие минимальные размеры адвокатского гонорара определенных доплат в форме повышающих коэффициентов адвокатам, имеющим ученую степень и звание.

В целом, реализация рассмотренных направлений будет способствовать росту квалифицированной юридической помощи, повышению престижа профессии и профессиональному росту адвокатов, стажеров и помощников адвокатов.

#### Литература

1. Федеральный закон от 31.05.2002 № 63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в РФ» с изм. от 02.07.2013 № 185-ФЗ [Электронный ресурс]. Доступ: <http://base.garant.ru/12126961/> (дата обращения: 01.11.2014).
2. Рагулин А.В., Шайхуллин М.С. Современные проблемы и тенденции профессионального развития адвоката [Текст] / А.В. Рагулин, М.С. Шайхуллин // Евразийская адвокатура. - № 5. – 2013. – С.42-57.
3. Бусурина Е.О. Принудительное обучение по повышению квалификации как мера дисциплинарной ответственности адвоката [Текст] / Е.О. Бусурина // Евразийская адвокатура. - № 1. – 2012.



4. Сборник нормативных актов и документов / Под общ. ред. Е.В. Семеняко, Ю.С. Пилипенко. [Текст] / Е.В. Семеняко – М.: Информ-Право, 2010.

5. Фойницкий И.Я. Защита в уголовном праве [Текст] / И.Я. Фойницкий. – М., 1885. – С.38.

УДК 39

Дорошенко С.С., бакалавр  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г. Тюмень, Россия  
Doroshenko S.S., Bachelor  
Tyumen State Oil and Gas University  
Tyumen, Russia

## ЯЗЫКОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ СИБИРСКИХ ТАТАР LANGUAGE PROBLEMS OF SIBERIAN TATARS

Аннотация: Рассматриваются истоки образования родного языка сибирских татар, ход его развития. Также рассматриваются и анализируются проблемы подвергающегося исчезновению языка сибирских татар. Какие проблемы существуют в данный момент и пути решения наиболее острых проблем.

Abstract: This paper examines the origins of the formation of the native language of the Siberian Tatars, the course of its development. The same article discusses and analyzes the problems exposed disappearance language Siberian Tatars. What problems exist at the moment and the way to solve the most pressing problems.

Ключевые слова: этнолингвистика, языковые проблемы, сибирские татары, языкознание, диалект, татарский язык.

Keywords: ethno linguistics, language problems, Siberian Tatars, language, dialect, the Tatar language.

Сибирские татары в течение многих столетий сохраняли и продолжают сохранять свой так называемый народно-разговорный язык. К сожалению, язык их не развился до литературной нормы, не использовался в народном образовании, в культуре. Все это время позиция родного татарского языка оставалась неустойчивой. Это привело к образованию трехязычия в Сибири: русский язык был государственным языком, языком казанских татар они обслуживались, как литературной нормой, родной язык самих сибирских татар обосновался как бытовой, семейный, народно-разговорный язык [7].

По словам С.М. Исхакова и Б.Ф. Валеев, если взглянуть на объективную реальность языковой жизни сибирских татар следует сказать, что все сибирские татары, проживающие в разных регионах Сибири, в том числе казанские татары, мишари, башкиры и другие тюркоязычные народы, живущие издревле совместно с сибирскими татарами, которые принимали участие в формировании языка сибирских татар или оставили след, в языковом плане хорошо понимают друг друга. Языковое различие между этнолингвистическими группами незначительно. Благодаря коммуникабельности языка сибирских татар идет унификация произносительных норм. В консонантизме происходит пополнение состава согласных новыми фонемами, которые раньше были малоупотребительны в языке сибирских татар. Поэтому на всей территории Сибири должен действовать для всего татарского населения один общий литературный язык, вобравший в себя все ценное наследие по языку от всех диалектов, говоров коренного населения сибирских татар и все языковое богатство от всех родственных тюркских языков и русского языка. Общая литературная норма может носить смешанный характер - это значит за основу, возможно, будет взят литературный татарский язык (казанских татар), которым прежде обслуживались и продолжают обслуживаться сибирские татары. Язык этот надо обогатить за счет языка коренного населения сибирских татар [1].

Каково же положение языка сибирских татар сегодня? Реальное положение сибиро-татарского языка такое, что он находится на положении презираемого социального диалекта. Родной язык сибирских татар представлен только разговорным языком и используется главным образом в качестве бытового. Он не находит применения ни в школьном обучении, ни на газетных страницах, ни в фольклорных сборниках. Образцы живого сибиро-татарского языка зафиксированы только в диссертациях и в научных трудах Радлова В. В., Тумашевой Д. Г., Ахатова Г. Х., Саттарова Г. Ф., Юсупова Ф. Ю. и некоторых других. Долгие годы в науке бытовала теория о слиянии социалистических наций, которая оказала катастрофически разрушительное действие на языки, не обладавшие суверенитетом. Любой диалект подлежал изгнанию из школ и уничтожению как неправильная речь по отношению к литературному языку. Отношение деятелей народного образования к местным диалектам было почти всегда враждебное. Среди многих социальных аспектов, от которых зависит решение рассматриваемой проблемы, необходимо выделить:

- малую престижность знания родного языка;
- сужение сфер и сред функционирования родного языка;
- относительно малое количество дошкольников и школьников, их рассеянность по дальним населенным пунктам или по городским русским школам;
- отсутствие учебно-методического, лингвистического, материального обеспечения татарских школ;

- отсутствие преподавательских кадров со знанием татарского языка для работы в кружках, детских дошкольных учреждениях и школах.

Центральное место в деятельности научно-педагогических работников по решению языковых проблем должен занять поиск конструктивных решений, направленных на создания благоприятных условий для свободного развития языка [2, 6].

В заключение следует сказать, в современных условиях в связи с ростом национального самосознания сибирских татар наблюдается у них интерес не только к своему происхождению, к истории развития своей культуры, но и развитию своего народно-разговорного (родного) языка и стремление к совершенствованию своего языка, о поднятии его до уровня литературной нормы. Важнейшей задачей на этом пути является разработка алфавита для сибирских татар, составление нормативной грамматики с учетом фонетических, морфологических, лексических особенностей языка. В современных условиях развитие языка татар, проживающих за пределами республики Татарстан, в том числе сибирских татар будет зависеть от помощи им со стороны республики Татарстан, который является центром татарской культуры, где сосредоточены крупные специалисты по тюркской лингвистике.

#### Литература

1. С. М. Исхакова, Б. Ф. Валеев Проблемы возрождения национального языка сибирских татар. Языки, духовная культура и история тюрков: традиция и современность. Т. 1. - Казань, 1992. - С. 41-43.
2. Х. Ч. Алишина. Как нам сохранить язык сибирских татар? Языки, духовная культура и история тюрков: традиция и современность. Т. 1. - Казань, 1992. - С. 24-26.
3. Рахимова А.Р. Сравнительная тюркская лексикология и татарский язык.-Ученые записки Казанского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2006.-Т.148. №2.- С. 135-142.
4. Латыпова И.А. Словообразовательные словари гнездового типа в русском и татарском языках. Вестник Башкирского университета. 2007.- Т.6. №3.- С.25-34.
5. Волкова В.Н. Книжная культура сибирских татар (XIX- начало XX в.). Библиосфера.2008.№2. С. 5-12.
6. Хайруллина Н.Г. Динамика социокультурной ситуации на юге Тюменской области [Текст] /Хайруллина Н.Г., Салихова А.Р. - Тюмень: Изд-во ТюмГНГУ, 2004. - 128 с.
7. Татары Тюменской области: история и современность [Текст] / Хайруллина Н.Г., Фарахутдинов Ш.Ф., Тычинских З.А., Садыков К.С., Сагидуллин М.А., Ташкалова В.С., Халитова Г.Н., Насибуллин Р.М. - Тюмень: Вектор Бук, 2011. – 310 с.

Еропкина А.С., к.с.н., доцент  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г. Тюмень, Россия

## ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Квалифицированный персонал стал одним из ключевых аспектов успешного развития любой организации. Наиболее значимым является, обеспеченность кадрами в периоды активного роста и развития компании. Так последние несколько лет были отмечены огромным ростом в большей части секторов российской экономики. В таких условиях у компаний возникает трудность в привлечении готовых специалистов с рынка труда. Рост спроса на рынке труда приводит к повышению затрат на оплату труда и другие формы компенсаций привлечения сотрудников. Но даже, если удастся найти работника нужной квалификации, редко когда человек, пришедший со стороны, сразу «вписывается» в компанию. Ведь в каждой компании предъявляются свои требования к сотрудникам, существует определенный климат и стиль ведения дел. Реальным выходом из проблемы дефицита кадров может стать работа, нацеленная на развитие персонала, соответствующая стратегии компании. Под развитием автор понимает определение требований к персоналу, необходимых для успешной работы сегодня и в будущем, оценку и обучение персонала в соответствии с такими требованиями, отслеживание и закрепление результатов обучения.

В настоящее время специалистами по управлению человеческими ресурсами осваивается и применяется огромное количество всевозможных подходов к развитию персонала, разработанных преимущественно западными компаниями, но адаптированных для российских условий.

Общая система подходов включает в себя:

- Построение профиля требований к должности. При том, что содержание профиля может изменяться от перечня узкопрофессиональных навыков и знаний в соответствии с имеющимися бизнес-процессами, до базовых управленческих компетенций, которые отвечают долгосрочной стратегии предприятия.
- Проведение оценок в соответствии с существующим профилем. В зависимости от цели оценки применяются различные методы: аттестационная комиссия, профессиональное тестирование и др.
- Определение соответствует ли сотрудник требованиям профиля должности; выявление и анализ не соответствия (Gap-анализ).

- Планирование необходимых действий для преодоления несоответствий компетенции сотрудников требованиям к должности (сочетание различных видов обучения, включая аудиторное, обучение на рабочем месте, а так же дистанционное). Поддержка и закрепление результатов обучения.

- Анализ результатов, оценка эффективности развития кадров – определение изменений степени соответствия сотрудников требованиям к должности, анализ бизнес-показателей работы сотрудника, подразделения и компании в целом [1].

Тем не менее, применение таких подходов на практике вызывает ряд затруднений, которые связаны с отсутствием на предприятиях налаженных технологий и программ планирования, проведения мероприятий по развитию кадров.

Для облегчения и эффективной работы кадров предприятия стали внедрять автоматизированные информационные системы в управление персоналом.

Автоматизированная информационная система управления персоналом организации представляет собой систему процедур преобразования информации по кадрам с целью ее формирования, организации, обработки, распространения и использования соответствующими структурными подразделениями или руководителями.[3]

Работающая информационная система дает возможность всерьез уменьшить количество ручных операций по работе с документами, увеличить точность при расчете заработной платы, налогов и других отчислений, реализовать полноценное управление трудовыми ресурсами и не дать потерять их. Поэтому компании, для которых перечисленные аспекты играют немало важную роль, должны внедрять соответствующие программные решения.

Можно выделить три основных причины для внедрения современной информационной системы: большое количество сотрудников, высокая сложность расчетных операций по заработной плате и актуальность задачи управления «человеческим капиталом».

Обычно с ростом численности кадровых ресурсов возрастает и число ошибок в учете кадров, снижается достоверность результатов расчета заработной платы, увеличивается вероятность задержек с её выплатой.

Внедрение информационной системы дает возможность осуществлять ведение кадровой документации и поддерживать документооборот в электронном виде. Что позволяет свести к минимуму ручной ввод данных, который может исключить повторение учетных записей сотрудников и обеспечивает их блокирование для уволенного персонала, а также дает возможность оперативно выполнять расчет заработной платы и всех связанных начислений и удержаний с высокой степенью достоверности полученных результатов [3].

В ряде отраслей используют сложные методы для расчета заработной платы, сумма которой может зависеть от таких факторов, как квалификация сотрудника (например, разряд), стаж его работы, превышение нормы выработки, условия труда, соответствие графику выполнения работ, сумма реализации товара, количество привлеченных клиентов, собранных заказов, заключенных контрактов и т.п.

Сегодня на рынке информационных услуг активно предлагается пользователям несколько пакетов прикладного программного обеспечения по решению комплекса задач службы управления персоналом организации.

Классифицируя программные продукты автоматизации кадровых служб, их можно разделить на четыре группы:

- информационно-справочные системы;
- программы, автоматизирующие отдельные участки функционирования кадровой службы;
- специализированные комплексные HRM (Human Resource Management - управление трудовыми ресурсами) системы;
- HRM-модули в составе комплексного продукта для автоматизации предприятия.[3]

В настоящее время на российском рынке наблюдается подлинное многообразие предложений по разработке и поставке автоматизированных систем управления персоналом (как отечественных, так и западных).

К достоинствам отечественных пакетов можно отнести их адаптированность к российской системе учета и делопроизводства, а также более низкую цену по сравнению с наиболее известными пакетами западных фирм. К преимуществу западных пакетов относится в некоторых случаях значительно более полная функциональность.

Не так уж много западных фирм вышли на российский рынок: SAP, Computer Associates, BAAN и ISF. Попытки выйти делали ORACLE, JDEdwards, SSA, JBA и QAD. Причем реальные внедрения имеются только у продуктов SAP и Computer Associates. Кроме того, различные системы предназначены для разных предприятий. Одни, такие как SAP или CA-Masterpiece, ориентированы на корпоративный рынок, другие, как BAAN или MK Enterprise (ранее MANMAN/X), – на рынок промышленных предприятий или компаний.

Одной из наиболее распространенных на российском рынке отечественных автоматизированных систем управления персоналом является БОСС-Кадровик, разработанная и успешно продвигаемая компанией Ай-Ти.

В настоящее время система БОСС-Кадровик эксплуатируется на предприятиях энергетики, нефтегазовой отрасли, металлургии, торговли, пищевой промышленности, в банковской сфере, в транспортных компаниях, в государственных бюджетных организациях, на предприятиях фарма-

цветической промышленности и издательско-рекламного профиля, в представительствах иностранных фирм.

Занимает определенную долю российского рынка и программный комплекс управления персоналом «АиТ:\Управление персоналом» компании АиТСофт.

Данный программный комплекс создан на базе изучения некоторых западных систем (в частности, модулей HR-системы SyteLine (SYMIX) и модуля «Персонал» в Oracle Applications (Oracle)), а также ряда российских разработок (группы компаний БИГ, РОЭЛ-Консалтинг).

«АиТ:\Управление персоналом» функционирует на единой клиент-серверной базе данных как автономно, так и в комплексе с различными финансовыми системами и системами управления предприятием (начиная от Platinum SQL и заканчивая ПО Парус).

Компания АСК предлагает систему управления персоналом TRIM-Персонал. Она входит в пакет программ TRIM и реализует функции работы с персональной информацией о работниках, нанятых по контракту для работы в фирме [2].

Вне зависимости от фирмы-производителя информационных систем управления персоналом основной целью разработки и внедрения системы является повышение производительности труда персонала отдела кадров, объема и степени интеграции предоставляемой информации.

И в заключении следует отметить, что повышение эффективности работы кадровых служб организаций путем использования программных продуктов по автоматизации деятельности позволит им получить организационные, экономические и социальные преимущества, такие как:

- повышение эффективности управления и оперативность в принятии решений;
- ведение полной индивидуальной трудовой истории сотрудников организации;
- возможность планирования и аналитической деятельности в работе с персоналом;
- подготовка руководящего резерва и продвижение по службе наиболее перспективных сотрудников;
- введение дополнительных функций без увеличения численности персонала кадровой службы;
- повышение уровня защищенности сотрудников организации, сохранение кадрового состава;
- оптимальное использование профессиональных качеств сотрудников;
- уменьшение количества ошибок в работе сотрудников службы;
- оперативный контроль исполнения управленческих решений;
- повышение производительности труда;
- оптимизация затрат на персонал;

- оперативная подготовка отчетности для государственных органов в соответствии с нормами российского законодательства [4].

#### Литература

1. Базарова Т.Ю., Еремина Б.Л. Управление персоналом: Учебник для вузов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М: ЮНИТИ, 2011г.-560с.
2. Винтонова Н.И. Информационные технологии управления персоналом: учебное пособие. – Владивосток : Изд-во ВГУЭС, 2010. – 136 с.
3. Литовченко С., Дынин А., Панов П., Соколов А. Глобализация и конкурентоспособность. Стратегии успеха. – М.: Ассоциация менеджеров, 2003. – 208с.
4. Маковецкий В.. Использование информационных технологий для повышения эффективности работы кадровых служб организаций// «Кадровик. Кадровое делопроизводство», 2011, № 9.

УДК 65.012.

Завьялова Е.С., преподаватель  
Государственный аграрный университет Северного Зауралья  
Тюмень, Россия

### ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНТРОЛЛИНГА

Своевременная и достоверная информация является главным ресурсом менеджмента, обеспечивающим обоснование управленческих решений во всех сферах деятельности предприятия, в том числе и в области планирования и контроля. Поэтому один из способов сделать предприятие реально и эффективно управляемым - это охватить его единой подсистемой значимой для принятия управленческих решений информации в системе контроллинга.

Система контроллинга должна обеспечивать сбор, обработку и предоставление руководству существенной для принятия управленческих решений информации.

В каждом отдельном случае функции службы контроллинга зависят от многих обстоятельств, но если обобщить существующую практику предприятий, то можно получить некоторый идеальный перечень основных функций и задач контроллинга, представленный ниже

Контроллинг – это информационно-аналитическая поддержка принятия решений в менеджменте. В свою очередь, информационные системы управления являются компьютерной поддержкой контроллинга. Контрол-



линг является основным поставщиком информации для управления предприятием. Цель информационной поддержки контроллинга – обеспечить руководство информацией о текущем состоянии дел предприятия и спрогнозировать последствия изменений внутренней или внешней среды. Основные задачи контроллинга представлены в таблице 1.

Таблица 1.

### Основные задачи контроллинга

Виды контроллинга	Основные решаемые задачи
Контроллинг в системе управления	Целевая задача стратегического контроллинга – обеспечение продолжительного успешного функционирования организации. Основная задача оперативного контроллинга – обеспечение методической, информационной и инструментальной поддержки менеджеров предприятия
Финансовый контроллинг	Поддержание рентабельности и обеспечение ликвидности предприятия
Контроллинг на производстве	Информационное обеспечение процессов производства и управления
Контроллинг маркетинга	Информационная поддержка эффективного менеджмента по удовлетворению потребностей клиентов
Контроллинг обеспечения ресурсами	Информационная обеспечение процесса приобретения производственных ресурсов, анализ закупаемых ресурсов, расчет эффективности работы отдела снабжения
Контроллинг в области логистики	Текущий контроль за экономичностью процессов складирования и транспортировки материальных ресурсов

Сравним в таблице 2 основные задачи, которые решают информационные системы управления предприятием (ИСУП) и контроллинг.

Из таблицы 2 видно, что задачи ИСУП, решаемые для каждого уровня управления и службы предприятия, соответствуют задачам, решаемым контроллингом в той или иной сфере деятельности предприятия (а именно, контроллингом в системе управления, финансовым контроллингом и т.д.).

Таблица 2

### Сравнение задач ИСУП и контроллинга

Задачи ИСУП, решаемые для:	Задачи контроллинга, решаемые
Руководства предприятия	Контроллингом в системе управления
Финансово-бухгалтерских служб	Финансовым контроллингом
Управления производством	Контроллингом на производстве
Служб маркетинга	Контроллингом маркетинга
Служб сбыта и снабжения	Контроллингом обеспечения ресурсами
Служб складского учета	Контроллингом в области логистики

Если рассматривать структуру ИСУП, то можно выделить пять основных модулей, которые присутствуют в каждой информационной системе: 1) финансово-экономическое управление, 2) бухгалтерия и кадры, 3) склад, 4) производство, 5) торговля (сбыт).

Таким образом, в ближайшее время и в России контроллинг должен занять достойное место в системе управления предприятием и поэтому миссия информационных систем – производство нужной для организации информации для обеспечения эффективного управления всеми ее ресурсами, создание информационной и технологической среды для осуществления управления организацией.

#### Литература

1. Карминский А.М., Фалько С.Г., Жевага А.А., Иванова Н.Ю. Контроллинг: учебник / под ред. А.М. Карминского, С.Г. Фалько. М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2013.
2. Мишенин А.И. Теория экономических информационных систем: учебник для вузов. М.: 2012.
3. Соколов А.В. Особенности процедуры внедрения контроллинга на предприятии // Финансовый директор, 2012. - № 4.
4. Якименко А.К. Методические рекомендации по разработке положения о службе контроллинга среднего предприятия // Контроллинг, 2013. - № 8.

УДК 65.012.45

Зобнин Ю.А., к.с.н., доцент  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г. Тюмень, Россия

#### КОМПОНЕНТЫ МОДЕЛИ ИНФОРМАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Возникновение информационного менеджмента как понятия можно отнести к 1957 г., когда в США количество работников отрасли обработки информации сравнялось по численности с работниками, занятыми в материальном производстве. С тех пор возникли десятки определений этого термина. Общепринятым является то, что информационный менеджмент включает в себя:

- управление информацией – информационными потоками и информационными ресурсами, т. е. автоматизированная технология обработки информации в определенной предметной области;
- управление с помощью информации, т. е. управленческая технология, менеджмент в собственном смысле этого слова.

В контексте корпоративной деятельности информационный менеджмент можно определить как специфическую область общего менеджмента, функцией которого является управление информационными ресурсами, информационными технологиями и информационными системами, обеспечивающее эффективную реализацию всех бизнес-процессов предприятия [1].

Информационный менеджмент, таким образом, имеет дело, с одной стороны, с информационными процессами, а с другой – с процессами управления (менеджмента) на предприятии.

Перечень операций с информацией достаточно обширен. Информацию можно создавать; передавать; воспринимать; использовать; запоминать; принимать; копировать; формализовать; распространять; преобразовывать; комбинировать; обрабатывать; делить на части; упрощать; собирать; хранить; искать; измерять; разрушать и др.

Вместе с тем, любые производимые с информацией действия, которые человек производит при решении какой-либо задачи, можно свести в четыре последовательных информационных процесса:

- поиск информации (включая ее сбор и накопление);
- сохранение найденной (полученной) информации;
- обработка информации (включая ее анализ);
- передача информации (и результатов ее обработки).

Для каждого из этих процессов существуют свои, выполняемые по определенным правилам, методы, способы, приемы работы. Они называются информационными технологиями.

С другой стороны, с позиций информационного менеджмента управление выглядит как циклический информационный процесс (рис. 1).

Кибернетика, будучи наукой об оптимальном управлении сложными динамическими системами, постулирует: управление есть процесс передачи информации. Кибернетика фокусирует внимание на том, как что-либо (цифровое, механическое или биологическое) обрабатывает информацию, реагирует на неё и изменяется или может быть изменено. Таким образом, управление – это перевод управляемой системы из одного состояния в другое посредством целенаправленного управляющего воздействия.

Известны различные подходы к научному определению общих функций управления [3]. В науке и практике получили широкое признание следующие:

- координация, интеграция и контроль (Ф. Тейлор);
- разработка цели и стратегии, координация, оперативное управление (Т. Парсонс);
- планирование, организация, мотивация, контроль, координация (А. Файоль);

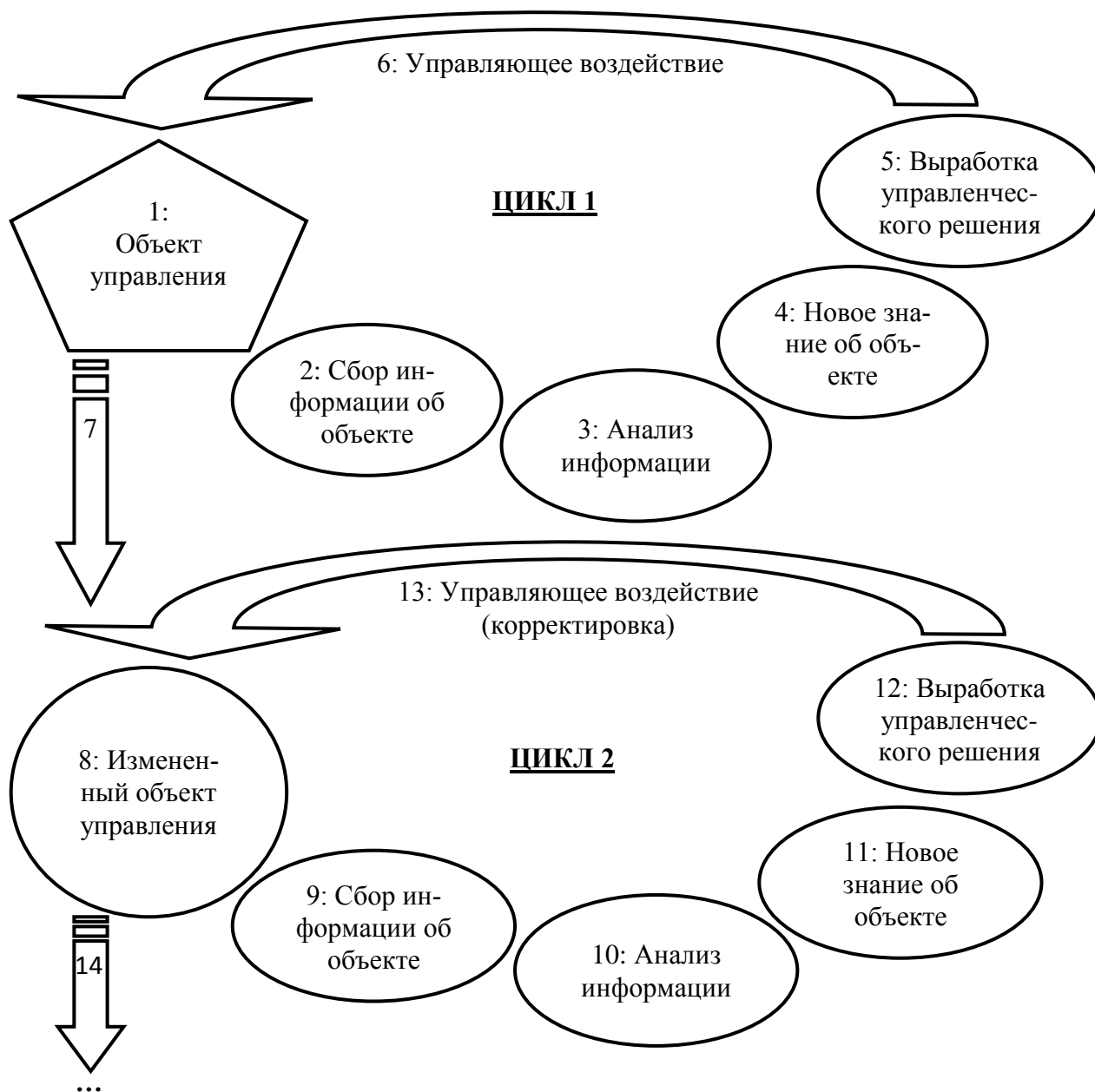


Рис. 1. Управление с помощью информации

- целеполагание, целедостижение, анализ, мотивация, принятие решений (П. Друкер);
- планирование, организация, выполнение, контроль (Роберт М. Фалмер);
- планирование, организация, руководство, мотивация, контроль (К. Киллен);
- планирование, организация, мотивация, контроль (М. Мескон [4]);
- планирование, организация, комплектование штатов, руководство и лидерство (Г. Кунц, С. О'Доннел);
- организация, планирование, регулирование, кадровое обеспечение, контроль (Г. В. Атаманчук);

- прогнозирование и планирование, организация работы, мотивация, координация и регулирование, контроль, учет и анализ (ГОСТ 24525.0-80);
- сбор информации, анализ, прогнозирование, планирование, мотивация, организация, оперативное управление, контроль, учет, распределение (В. К. Гончарук);
- и другие [2].

Обобщая приведенные взгляды, все перечисленные выше функции управления можно свести к четырем основным функциям:

1) планирование (включая разработку цели и стратегии, целеполагание и целедостижение, стратегическое планирование и прогнозирование);

2) организация (включая создание организационной структуры, комплектование штатов и формирование других видов ресурсов, а также разработку регламентов, правил, системы мотивации и др. для решения предстоящих задач);

3) регулирование (включая оперативное управление, координацию, интеграцию, руководство, лидерство, принятие решений);

4) контроль (включая мониторинг, анализ, аудит).

Эти функции образуют связанную последовательность в процессе управления, т. е. являются его этапами (рис. 2).

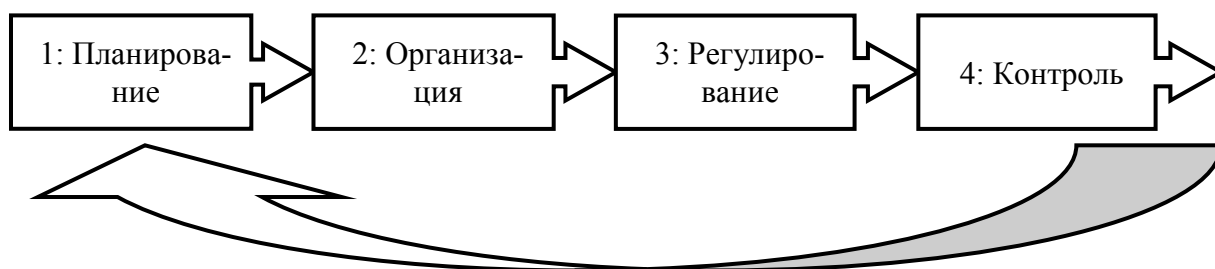


Рис. 2. Этапы (функции) процессного управления

При этом результаты выполнения четвертого этапа управления будут являться входными данными для выполнения первого этапа нового цикла управленческого процесса – планирования с учетом данных об изменившемся объекте управления. Таким образом, общие функции управления образуют универсальную циклическую последовательность этапов процесса управления.

Безусловно, все процессы управления происходят в информационном поле, в неразрывной связи и взаимодействии с информационными процессами. Информационный менеджмент как деятельность соединяет процессы управления и информационные процессы и реализуется в этом поле взаимодействий процессов по принципу «каждый с каждым» в форме своих технологий (рис. 3).

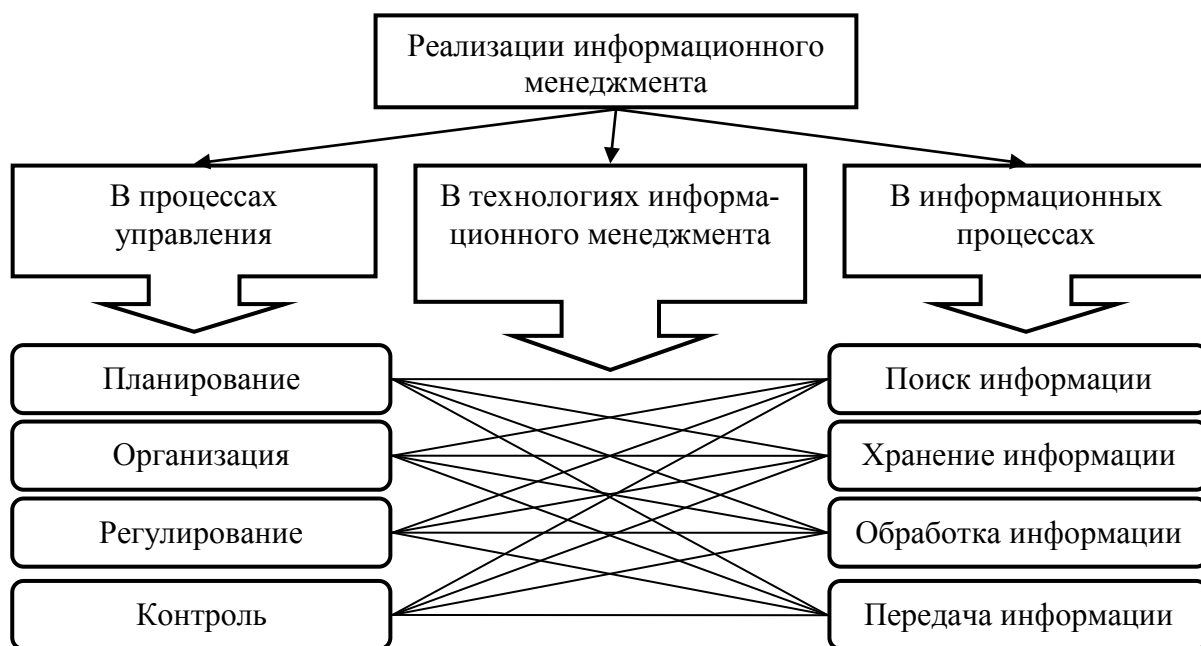


Рис. 3. Реализации информационного менеджмента

Таким образом, если информационный менеджер занимается планированием, то для этого он должен осуществить информационные процессы: поиск, хранение, обработку и передачу соответствующей информации по планированию.

С другой стороны, если, например, перед ним стоит задача сохранения информации, то для ее решения необходимо выполнить процессы управления: планирование, организацию, регулирование и контроль хранения информации.

#### Литература

1. Васюхин, О. В. Информационный менеджмент: краткий курс. Уч. пос. [Текст] / О. В. Васюхин, А. В. Варзунов – СПб. : СПбГУ ИТМО, 2010. – 119 с.
2. Зобнин Ю. А. Социальная направленность государственного управления российской банковской системой на современном этапе рыночных отношений : дисс. ...канд. соц. наук. – Тюмень : ТюмГНГУ, 2013. – 216 с.
3. Мезенцева, О. Е. Управленческие решения : учебное пособие [Текст] / О. Е. Мезенцева. – Тюмень : ТюмГНГУ, 2014. – 200 с.
4. Мескон, М. Х. Основы менеджмента : пер. с англ. [Текст] / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф Хедоури. – 3-е изд. – М. : ИД Вильямс, 2011. – 672 с.

Зобнин Ю.А., к.с.н., доцент  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г. Тюмень, Россия

## СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ РФ «ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО»

В Российской Федерации с 2011 года реализуется Государственная программа (ГП) Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)» (далее – Программа). Основными проблемами, на разрешение которых нацелена Программа, являются [2]:

- износ и выработка ресурса сетевой инфраструктуры на протяженных участках территории страны, рост стоимости «последней мили» сетей связи;
- отсутствие широкополосного доступа, в том числе беспроводного, к сети Интернет для конечных пользователей, низкие показатели качества доступа к сети Интернет;
- отставание темпов развития отрасли связи от мирового уровня; невысокая (менее 1 %) доля РФ на мировом рынке электроники; недостаточная конкуренция на российском рынке информационных технологий (ИТ); низкая доля качественного отечественного телекоммуникационного оборудования;
- существенные различия в степени использовании информационных технологий регионами, различными слоями общества и органами государственной власти;
- недостаточность темпов развития инфраструктуры доступа населения к сайтам органов государственной власти и другим средствам информационно-справочной поддержки и обслуживания населения;
- слабые навыки населения в использовании информационных технологий, в том числе среди государственных служащих;
- увеличение количества компьютерных преступлений, рост их корыстной направленности, а также наносимого этими преступлениями материального ущерба;
- слабая правовая защита интеллектуальной собственности в сети Интернет, отсутствие компромисса между правом на информацию и авторским правом;
- недостаточность научно-методического обеспечения процесса становления информационного общества в РФ;

- отсутствие статистических наблюдений, необходимых для расчета международных индексов развития ИТ и электронного правительства (например, по стандартам Международного союза электросвязи, ООН и др.);
- отсутствие инфраструктуры, обеспечивающей информационную безопасность электронных форм взаимодействия органов государственной власти между собой, с населением и организациями, отсутствие доступных механизмов обеспечения доверия к электронной подписи.

Для преодоления этих проблем в ГП «Информационное общество» выделено государственное финансирование в объеме 1,22 трлн. руб. Цели, задачи и направления Программы увязаны с инновационным сценарием социально-экономического развития РФ, определенным Концепцией долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года [3].

Инновационный сценарий в наибольшей степени соответствует идеологии информационного общества, ориентированного на постиндустриальную экономику. При реализации инновационного сценария Программа решает задачи не только в сфере ИТ, но и становится инструментом решения задач модернизации в иных сферах (управление, образование, здравоохранение и др.), регионального развития и интеграции в мировое хозяйство, повышения качества человеческого капитала и стандартов жизни населения. К 2020 году прогнозируется 10-кратный рост объема услуг связи и более чем 2-кратный рост объема рынка информационных технологий (рис. 1).

В целом от реализации Программы ожидаются следующие основные результаты:

- обеспечение создания на всей территории РФ современной информационной и телекоммуникационной инфраструктуры;
- достижение технологической независимости РФ в отрасли информационных и телекоммуникационных технологий, опережающего роста российского рынка информационных и телекоммуникационных технологий по отношению к общемировому уровню;
- обеспечение доступных и разнообразных услуг почтовой связи;
- существенное сокращение транзакционных издержек в экономике за счет стандартизации процессов, среды взаимодействия и внедрения информационных и телекоммуникационных технологий;
- высокое качество предоставления государственных услуг в электронном виде, осуществление подавляющего большинства юридически значимых действий в электронном виде;
- обеспечение прав и основных свобод человека, в том числе права каждого человека на информацию;
- развитие социальной самоорганизации и социального партнерства власти, бизнеса и общественности на основе использования ИТ;





Рис. 1. Структура Государственной программы РФ «Информационное общество (2011 2020 годы)»

- сокращение «цифрового неравенства» субъектов РФ, предупреждение изолированности отдельных граждан и социальных групп;
- развитие сервисов на основе информационных и телекоммуникационных технологий в сферах культуры, образования и здравоохранения;
- возможность осуществления трудовой деятельности дистанционно и содействие самозанятости;
- достижение такого уровня развития технологий защиты информации, который обеспечивает неприкосновенность частной жизни, личной и семейной тайны, безопасность информации ограниченного доступа;
- высокая степень интеграции РФ в мировое информационное общество.

Необходимо отметить, что важнейшей особенностью современного информационного общества, его определяющей характеристикой является нарастающая взаимозависимость и взаимоувязанность всех сфер человеческой деятельности и элементов социума между собой на всех уровнях социальности: общество, государство, регион, организация, группа индивидов, рядовой гражданин. Субстанцией и одновременно агентом такого взаимного влияния является информация и информационные процессы.

Примером такой согласованности являются как раз такие государственные стратегические документы Российской Федерации, как Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года, Стратегия развития информационного общества в РФ [5] и Программа РФ «Информационное общество» (2011-2020 гг.).

Одним из современных вызовов, на который должна ответить Россия, является переход развитых стран к формированию новой технологической базы для различных экономических систем, основанной на использовании новейших достижений в области информатики, в т. ч. в науке, образовании, здравоохранении и других сферах. Ответом Концепции на этот вызов является инновационный сценарий, направленный на формирование новой экономики – экономики знаний и высоких технологий, в число ведущих отраслей которой входят отрасли связи и информационных технологий.

**Концепция** долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года определяет три цели в сфере информационных технологий (рис. 2) и пять приоритетных направлений ее развития:

- формирование современной информационно - телекоммуникационной инфраструктуры, обеспечение высокого уровня ее доступности, предоставление на ее основе качественных услуг;
- повышение качества образования, медицинского обслуживания, социальной защиты населения, содействие развитию культуры и средств массовой информации на основе информационных технологий;
- обеспечение конкурентоспособности и технологического развития информационных технологий;

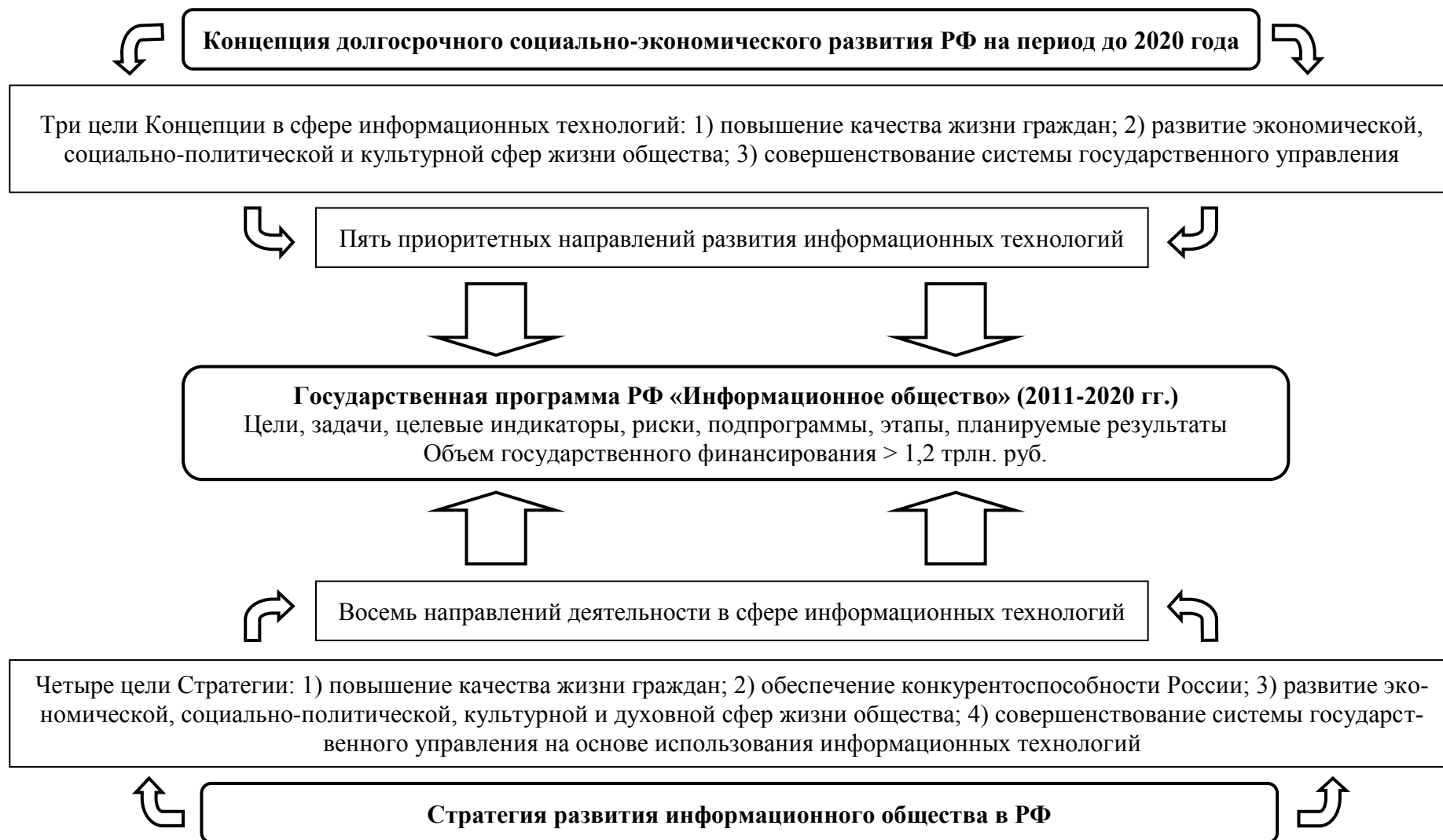


Рис. 2. Согласование государственных стратегий РФ и финансируемого проекта (программы) в сфере информационных технологий

- повышение эффективности государственного управления и местного самоуправления, взаимодействия гражданского общества и коммерческих организаций с органами государственной власти;
- противодействие использованию информационных технологий в целях угрозы национальным интересам России, в т. ч. обеспечение безопасности функционирования информационно - телекоммуникационной инфраструктуры и информационных и телекоммуникационных систем.

**Стратегия** развития информационного общества в РФ до 2020 года также определяет цели (их четыре) и формулирует следующие 8 направлений деятельности в сфере информационных технологий:

- формирование современной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры, предоставление на ее основе качественных услуг в сфере информационных технологий и обеспечение высокого уровня доступности для населения информации и технологий;
- повышение качества образования, медицинского обслуживания, социальной защиты населения на основе развития и использования информационных технологий;
- совершенствование системы государственных гарантий конституционных прав и свобод человека и гражданина в информационной сфере;
- развитие экономики РФ на основе использования информационных технологий;
- повышение эффективности государственного управления и местного самоуправления, взаимодействия гражданского общества и коммерческих организаций с органами государственной власти, качества и оперативности предоставления государственных услуг;
- развитие науки, технологий и техники, подготовка квалифицированных кадров в сфере информационных технологий;
- сохранение культуры многонационального народа РФ, укрепление нравственных и патриотических принципов в общественном сознании, развитие системы культурного и гуманитарного просвещения;
- противодействие использованию потенциала информационных технологий в целях угрозы национальным интересам России.

Можно добавить, что к области реализации Программы относятся также стратегические векторы экономической модернизации нашей страны, обозначенные Президентом РФ [4]:

- совершенствование российскими специалистами информационных технологий, которые позволят добиться серьезного влияния на процессы развития глобальных общедоступных информационных сетей, используя суперкомпьютеры и другую необходимую материальную базу;
- создание собственной наземной и космической инфраструктуры передачи всех видов информации, с тем чтобы наши спутники «видели» весь мир, помогали гражданам и людям всех стран общаться, путеше-

ствовать, заниматься научными исследованиями, сельскохозяйственным и промышленным производством;

– наращивание значения информационных технологий для реализации таких фундаментальных политических свобод, как свобода слова и собраний, выявления и ликвидации очагов коррупции, непосредственного обмена мнениями и знаниями.

Такой подход соответствует не только задачам развития России, но и сложившемуся в международном сообществе пониманию развития информационного общества. Так, в докладе Генеральной ассамблеи ООН от 16.05.2011 г. доступ к сети Интернет отнесен к неотъемлемым правам человека, а ограничение доступа к сети Интернет и распространения информации признано нарушением базовых прав человека. Современные российские научные взгляды также соответствуют этому подходу [1].

Указанные выше стратегические документы создали информационно-правовое поле для реализации государственной политики в форме Программы «Информационное общество», обеспеченной денежным ресурсом.

Таким образом, реализация финансируемой государством Программы, которая базируется на Концепции социально-экономического развития РФ и Стратегии развития информационного общества в РФ и согласуется с ними, позволит обеспечить создание платформы для решения государственных и социальных задач более высокого уровня – модернизации экономики и общественных отношений.

#### Литература

1. Белоножко М.Л., Барбаков О.М., Хайруллина Н.Г., Беринцева И.Н., Кирсанов К.В., Баранова К.Л. Социальное обеспечение россиян: теория и практика – Тюмень: ТюмГНГУ, 2013. – 326 с.

2. Распоряжение Правительства РФ № 1815-р от 20.10.2010 «О государственной программе РФ «Информационное общество (2011-2020 гг.)»» [Текст] / Собр. закон-ва РФ, 15.11.2010, № 46, ст. 6026.

3. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р «О концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года» [Текст] / Собр. закон-ва РФ, 24.11.2008, № 47, ст. 5489.

4. Россия, вперед! Статья Президента РФ Дмитрия Медведева, 10.09.2009 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.kremlin.ru/news/5413>, свободный. – Загл. с экрана.

5. Стратегия развития информационного общества в РФ (утв. Президентом РФ 07.02.2008 № Пр-212) [Текст] / Российская газета, № 34, 16.02.2008.

Зобнин Ю.А., к.с.н., доцент  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г. Тюмень, Россия

## ЭЛЕМЕНТЫ КОМПЕТЕНТНОСТНОЙ МОДЕЛИ ИНФОРМАЦИОННОГО МЕНЕДЖЕРА

В соответствии введенным с Приказом от 20.05.2010 № 544 Минобрнауки РФ Федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС) высшего профессионального образования по направлению подготовки «менеджмент» (квалификация «бакалавр»):

**Область профессиональной деятельности** менеджеров включает:

- организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых менеджеры работают в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в различных службах аппарата управления;
- органы государственного и муниципального управления;
- структуры, в которых менеджеры являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

**Объектами профессиональной деятельности** менеджера являются:

- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;
- процессы государственного и муниципального управления.

**Виды профессиональной деятельности** менеджера: организационно-управленческая; информационно-аналитическая; предпринимательская.

Профиль «информационный менеджмент» предусматривает углубленную подготовку менеджера в сфере информационно-аналитической деятельности. Это означает, что информационный менеджер решает задачи профессиональной деятельности с информационно-технологических (ИТ) позиций. Таким образом, информационный менеджер обладает компетенциями, необходимыми для реализации его профессиональной деятельности, как в сфере менеджмента, так и в сфере ИТ (рис. 1).

В частности, информационный менеджер участвует в организационно-управленческой деятельности в первую очередь в части **информационно-технологического обеспечения** решения следующих, например, задач:

- разработка и реализация корпоративной и конкурентной стратегий организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой и др.);
- планирование деятельности организации и подразделений;

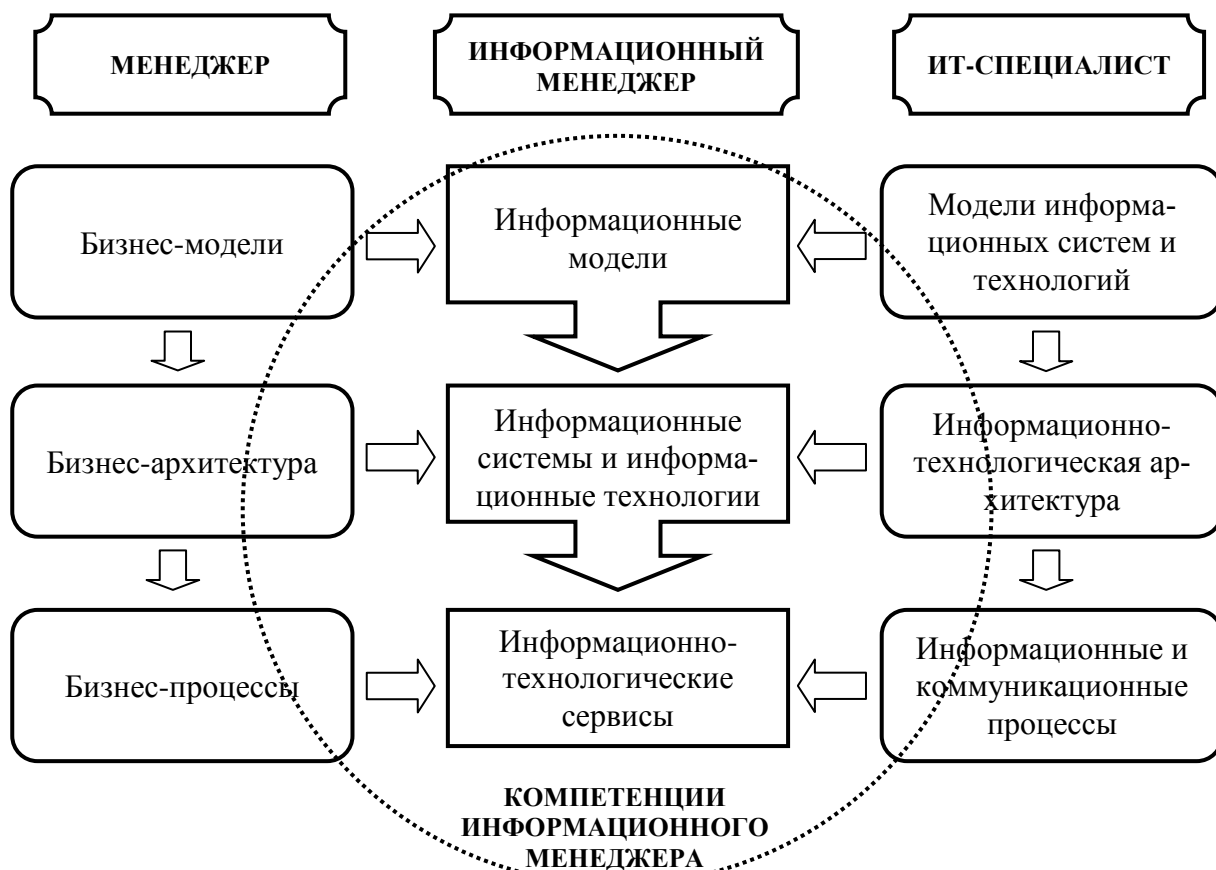


Рис. 1. Область компетенций информационного менеджера

- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации;
- организация работы исполнителей для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- контроль деятельности подразделений, групп работников.

В информационно-аналитической деятельности информационный менеджер решает следующие задачи с **использованием ИТ**:

- автоматизированные сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- построение внутренней автоматизированной информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- создание и ведение электронных баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- оценка эффективности проектов вычислительными средствами;
- компьютерная подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;
- оценка эффективности управленческих решений с использованием ЭВМ.

В предпринимательской деятельности информационный менеджер разрабатывает бизнес-планы создания нового бизнеса в информационно-технологической сфере и организует предпринимательскую деятельность с использованием **современных ИТ-решений**.

Наряду с общими для менеджеров компетенциями для решения указанных выше задач информационный менеджер обладает профильными компетенциями, отражающими его специальные знания в сфере информационных процессов и технологий.

Ниже перечислены отдельные **общекультурные и профессиональные компетенции**, которыми информационный менеджер обладает в наибольшей степени с учетом их информационно-технологической направленности:

- способность к восприятию, обобщению и анализу информации;
- владение методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;
- понимание роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний;
- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах.
- владение методами управления проектами и готовность к их реализации с использованием современного программного обеспечения;
- готовность участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций;
- умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;
- способность выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления;
- владение средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления;
- владение методами и программными средствами обработки деловой информации, способность взаимодействовать с информационно-технологическими службами и эффективно использовать корпоративные информационные системы;
- умение моделировать бизнес-процессы, знание методов реорганизации бизнес-процессов в сфере информационных технологий;



- умение использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте;
- умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею в информационно-технологической сфере.

Будучи профильным специалистом в области менеджмента, информационный менеджер обладает в наибольшей степени следующими знаниями, умениями и навыками:

**знает:**

- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
- основные нормативные правовые документы в сфере менеджмента и информационных технологий и систем;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- основные концепции и методы организации операционной деятельности;
- принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации;
- основные бизнес-процессы в организации;
- содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;
- виды управленческих решений и методы их принятия;
- основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
- основные системы управленческого учета;
- назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации;
- основные понятия и инструменты алгебры и геометрии, математического анализа, теории вероятностей, математической и социально-экономической статистики;
- основные математические модели принятия решений;
- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией;
- основные вопросы проектирования, организации и эксплуатации корпоративных информационных системах и баз данных;

**умеет:**

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать информационно-коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;

- оценивать эффективность использования электронных систем учета и распределения различных ресурсов организации (информационных, финансовых, материальных, человеческих);
- решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;
- использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей;
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
- применять информационные технологии для решения управленческих задач;

**владеет:**

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль) в информационно-технологической среде;
- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы с использованием информационных технологий;
- математическими, статистическими и количественными методами решения организационно-управленческих задач;
- программным обеспечением, включая Интернет-технологии, для работы с деловой информацией.

Таким образом, информационный менеджер обладает целостной системой знаний в области управления информационными системами, включая методы и принципы автоматизации основных бизнес-процессов на предприятии, построения автоматизированных информационных систем, их информационного обеспечения и менеджмента. Это позволяет информационному менеджеру при организации управления любыми социально-экономическими объектами:

- решать задачи формирования адекватного соответствия бизнес-процессов организации ее информационным процессам через оптимизацию как информационно-технологической инфраструктуры предприятия, так и его бизнес-архитектуры;
- обеспечивать процессы принятия решений управления бизнесом соответствующей информационно-аналитической поддержкой;
- управлять созданием, эксплуатацией, применением и развитием корпоративных информационных систем;
- планировать и организовывать исполнение информационно-технологических проектов высокого уровня сложности;
- управлять проектами предприятия с помощью современных компьютерных, программных и телекоммуникационных средств;
- создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере информационно-коммуникационных технологий.

Золотарева С.В., к.э.н., и.о. доцента

Инновационный Евразийский университет, г. Павлодар, Казахстан

## АВТОМАТИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ БЮДЖЕТНЫМ ПРОЦЕССОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ

При постановке бюджетирования в компании необходимо обратить внимание на некоторые моменты. Внедрение бюджетирования представляет собой проект, поэтому для него надо выбрать менеджера проекта, определить затраты на проект и провести оценку его эффективности. Надо быть готовым к тому, что внедрение системы бюджетирования - сложный и длительный процесс, требующий нескольких итераций, но нацеленный на конкретный результат. Как мы уже упоминали, бюджетирование - управленческая технология, так что при его внедрении меняется структура управления, а это всегда связано с изменением функциональных обязанностей персонала. Значит, появляются проблемы, связанные с возможным сопротивлением с его стороны. Фактором успеха является участие высшего руководства в процессе, так как бюджетирование невозможно без четких целевых установок.

Важно ясно определить, из какой первичной документации следует брать данные для составления бюджетов. Нужно также выявить взаимосвязь показателей во всех бюджетных формах и четко организовать документооборот в процессе планирования. Необходимо учитывать, что система бюджетов использует данные, предоставляемые бухгалтерской службой предприятия.

Большой ошибкой является отсутствие индивидуальной схемы бюджетирования, соответствующей бизнес-процессам компании, а вместо этого используется некоторая стандартная схема. Недопустимо отсутствие взаимосвязи между бюджетированием и управленческим учетом.

Основываясь на опыте постановки бюджетирования, мы предлагаем разбить проект на следующие этапы.

1. Проведение управленческой и финансовой диагностики компании.
2. Разработка концепции системы бюджетирования.
3. Разработка системы бюджетирования в компании.
4. Автоматизация и обучение [1].

Бюджетирование неразрывно связано и со стратегическим управленческим учетом (пример тому - использование BalancedScorecard).

В случае директивного (сверху вниз) установления параметров краткосрочного бюджета высок риск его невыполнения. Однако, достаточно часто, в краткосрочном бюджете планируют поступления на следующий

месяц, исходя из годового бизнес-плана, или, например, точки безубыточности, не принимая во внимание реально заключенные договора.

Таблица 1

Этап автоматизации и обучения в процессе бюджетирования

Этапы работ	Документы	Результаты
1. Выбор системы автоматизации бюджетирования	Техническое задание на автоматизацию и др.	Внедрение системы автоматизации
2. Обучение персонала	Программа подготовки и обучения	Получение необходимых навыков специалистами среднего и высшего управленческого звена по построению и эксплуатации системы бюджетирования

Рассмотрев, технологию разработки и внедрения бюджетирования, следует отметить пути решения проблем бюджетирования, с которыми сталкиваются современные предприятия.

Анализируя проблемы значимости бюджетирования, можно отметить, что отсутствие постоянного взаимодействия бюджетирования с учетными звеньями предприятия негативно сказывается на реалистичности отдельных показателей, здесь бросается в глаза раздельность и взаимоотстраненность цифрового материала финансового учета и запланированных бюджетных данных. При такой ситуации возникает отсутствие понимания связей внутренней информации и внешней отчетности, не позволяющее менеджменту организации дать участникам рынка достоверную информацию для справедливой оценки бизнеса, что негативно влияет на имидж бизнес-структуры.

Полноценное бюджетирование в Казахстане – редкость и формальность. Нет понимания того, что большинство финансовых проблем наших предприятий возникают от недостаточного умения управлять финансами.

Полноценное внутреннее бюджетирование включает три составные части.

1. Технология бюджетирования, в которую входят инструментарию финансового планирования, порядок консолидации бюджетов различных уровней управления и функционального назначения и т.д.

2. Организация бюджетирования, включающая: финансовую структуру предприятия; бюджетный регламент и механизмы бюджетного контроля; распределение функций в аппарате управления и процессе бюджетирования; систему внутренних нормативных документов.

3. Автоматизация финансовых расчетов, включающая составление финансовых прогнозов [2].

## Проблемы бюджетирования и пути их решения

Проблемы	Пути решения
Процесс составления планов может затягиваться на достаточно долгий период	Ужесточение временных рамок на составление и утверждение бюджета в соответствии с регламентом
Отсутствие единой системы отчетных и плановых документов в группе предприятий часто приводит к тому, что суммируются зачастую несопоставимые данные	Разработка документации согласно принципу единства
Проблема согласования бюджетов. Отсутствие инструментов и достаточно долгий срок прохождения документов между верхними и нижними уровнями приводит к тому, что не остается времени на окончательное согласование бюджетов	Реинжиниринг процессов согласования бюджетов, автоматизация этого процесса.
Отсутствие в фирме достаточного количества сетей и компьютеров приводит к проблемам обмена данными между отделами, предприятиями и различными программными продуктами	Расширение имеющихся компьютерных сетей компании
Зачастую составленные оперативные бюджеты не укладываются в стратегический план предприятия	Обязательное ознакомление всех менеджеров со стратегическим планом предприятия, выработка бюджетов только в соответствии с указанным планом
Часто плановые и фактические данные значительно отличаются друг от друга, что вызвано «оторванностью»	Соблюдать принцип индикативного и директивного планирования

Применяя вышеперечисленные составные части, необходимо выстроить программу по внедрению в практику управления бюджетным процессом предприятий.

Система бюджетирования в предприятиях не дает высокого эффекта в следствии отсутствия четкой цели системы бюджетирования при ее внедрении на предприятии; разрыва между стратегическими целями предприятия и целями системы бюджетирования; отсутствием поддержки процесса реализации стратегии бюджетирования.

Сущность экономико-математического моделирования в планировании финансовых показателей заключается в том, что оно позволяет найти количественное выражение взаимосвязей между финансовыми показателями и факторами, их определяющими. Эта связь выражается через экономико-математическую модель. Экономико-математическая модель представляет собой точное математическое описание экономического процесса, т.е. описание факторов, характеризующих структуру и закономерности изменения данного экономического явления с помощью математических

символов и приёмов (уравнений, неравенств, таблиц, графиков и т. д.). В модель включаются только основные (определяющие) факторы.

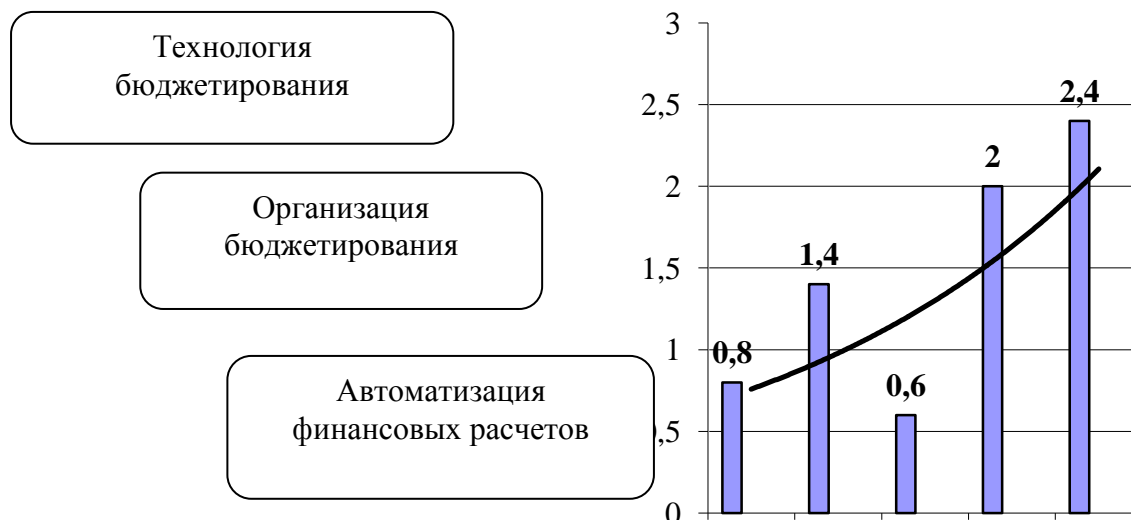


Рис. 1. Полноценное внутреннее бюджетирование

Модель может строиться по функциональной или корреляционной связи. Функциональная связь выражается уравнением вида:

$$Y = f(x), \quad (1)$$

где  $Y$  – показатель;  
 $x$  – факторы.

Алгоритм разработки планового показателя может быть представлен в виде следующей схемы (рисунок 2).



Рис. 2. Процесс разработки планового показателя с применением экономико-математической модели

В экономико-математическую модель должны включаться только основные факторы. Проверка качества моделей производится практикой. Практика применения моделей показывает, что сложные модели со множеством параметров оказываются зачастую не пригодными для практическо-

го использования. Планирование основных финансовых показателей на основе экономико-экономического моделирования является основой для функционирования автоматизированной системы управления финансами.

В условиях жесткой рыночной конкуренции огромное значение имеет долгосрочное развитие, основными факторами которого являются грамотное стратегическое управление, эффективность бизнес-процессов, знания и квалификация сотрудников, способность организации удерживать и привлекать новых клиентов, корпоративная культура, поощряющая инновации и организационные улучшения, инвестиции в информационные технологии. Таким образом, модель финансового учета и планирования должна быть расширена за счет нематериальных и интеллектуальных активов компании.

И, наконец, важнейшее место занимает бюджетирование в контроле и анализе деятельности предприятия.

Для эффективного функционирования системы бюджетирования на предприятии необходимо, чтобы она была адаптирована к современным требованиям рынка [3].

Выделим основные проблемы, на которые необходимо обратить внимание при постановке бюджетирования. К ним в первую очередь можно отнести отсутствие четких стратегических целей и неверное определение решаемых задач. Большой урон процессу наносит неправильный выбор менеджера проекта. Часто в организациях наблюдается отсутствие единой нормативной базы и единой терминологии.

Опыт показывает, что на многих предприятиях существует проблема недостоверности нормативной базы расхода материалов, трудозатрат. Более того, компании неоднократно сталкивались с ситуацией, когда предприятия производили продукцию, на которую не была закончена технологическая подготовка производства, а значит, отсутствуют, или весьма приблизительны нормы расхода материальных и трудовых ресурсов. Отсутствие реальных нормативов ведет к ошибкам при планировании затрат на материально-техническое снабжение.

#### Литература

1. Адиятова Ш.Б. Особенности бюджетирования в Казахстане // Финансы Казахстана, № 3, 2011. - с. 37.
2. Рыжакина Т.Г. Бюджетирование как инструмент управления стратегией предприятия // Российское предпринимательство. - 2013. - № 12 (234). - с. 40.
3. Каплан Р., Нортон Д. Организация, ориентированная на стратегию. / Пер. с англ. – М.: Олимпик-Бизнес, 2010. – 416 с.

Зольникова С.Н., к.э.н., доцент

Тюменский государственный университет, г. Тюмень, Россия

Батурина М.С., студент

Тюменский государственный университет, г. Тюмень, Россия

## ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ С ПОМОЩЬЮ МЕТОДА ДИНАМИЧЕСКОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ

Современные условия деятельности предприятий в России сопровождаются рядом проблем. Во-первых, это связано с усложняющимися экономическими отношениями и обострением конкуренции. Свобода в выборе целей развития предприятия и средств их достижения приводит к потребности в качественном управлении, т.е. необходимости выбора наиболее подходящих методов планирования и инструментов принятия решений в условиях влияния множества факторов и рисков.

На сегодняшний день в российской нефтеперерабатывающей промышленности, под влиянием условий рыночной экономики, происходят серьезные изменения. Долгое время нефтепереработка в России развивалась недостаточно быстрыми темпами. Ранее строились крупные НПЗ с низкой глубиной переработки, акцент ставился на мощность переработки, а не на качество продукции, недостаточно внимания уделялось развитию методической базы планирования [1].

Одним из подходов к планированию деятельности, наиболее встраиваемым в современные условия функционирования нефтеперерабатывающего предприятия, нами представляется планирование на основе цепочки ценностей. Ключевым фактором становится создание потребительской ценности, которую предприятие достигает при объединении множества видов деятельности от начальных до конечных операций, образующих цепочку ценностей [2]. При этом в ходе реализации основной деятельности нефтеперерабатывающего предприятия необходимо решить следующие вопросы:

1) определить объемы сырья необходимые для непрерывного производства, и выбрать источники его поступления;

2) рассчитать производственную программу, обеспечивающую производство необходимых объемов нефтепродуктов, в соответствии с запросами рынка;

3) минимизировать запасы нефти и нефтепродуктов в резервуарах НПЗ;

4) определить объемы продаж на внутреннем рынке и на экспорт.



Важным этапом при этом является составление производственной программы, когда принимается решение об объемах, ассортименте и качестве выпускаемой продукции. Обоснованное решение о производственной программе предприятия можно принять, используя метод планирования - экономико-математическое моделирование.

Технологический процесс переработки нефти характеризуется множеством стадий. Отдельная технологическая стадия представляет собой ряд операций (физических, химических, физико-химических процессов), обособленных в технологическом отношении и представляют собой самостоятельную законченную часть всего технологического процесса производства полуфабрикатов или готовой продукции. При сложившихся тенденциях развития нефтепереработки в России перед предприятиями возникает непростая задача выбора оптимальной схемы технологического процесса. Нефтеперерабатывающим предприятиям необходимо планировать технологическую схему с учетом имеющихся ресурсов и рыночного спроса. Определение оптимального технологического процесса согласно выявленной целевой ориентации нефтеперерабатывающих предприятий в настоящее время на запросы потребителей позволит предприятиям при рациональном и сбалансированном использовании имеющихся ресурсов достичь поставленных целей и остаться конкурентоспособными на внутреннем и мировом рынках.

В процессе переработки нефти после каждой стадии полученные виды нефтепродуктов могут быть как полуфабрикатами для дальнейшей переработки, так и готовой продукцией для реализации, поэтому на данном этапе необходимо принятие управленческого решения о реализации нефтепродукта либо о его дальнейшей переработке. Задачу оптимизации нефтеперерабатывающего производства можно сформулировать следующим образом: для повышения эффективности деятельности, предприятиям необходимо определить на какой стадии технологического процесса целесообразно прекратить переработку нефтепродуктов. При этом необходимо учитывать: стоимость сырья для переработки, затраты на производство, реализацию и потребительский спрос.

Для принятия обоснованного и эффективного управленческого решения предлагается составление экономико-математической модели с использованием метода динамического программирования. В задачах динамического программирования рассматриваются многостадийные процессы принятия решения, т.е. оно подразумевает оптимальный многошаговый процесс планирования, что подходит для непрерывного процесса переработки нефти. Динамическое программирование - раздел математического программирования, совокупность приемов, позволяющих находить оптимальные решения, основанные на вычислении последствий каждого решения и выработке оптимальной стратегии для последующих решений. В динамическом программировании одним из основных подходов к решению

задачи является метод рекуррентных соотношений, основанный на принципе оптимальности Беллмана: «Каковы бы ни были первоначальное состояние и решение, последующие решения должны составлять оптимальное поведение относительно состояния, получающегося в результате первого решения» [3].

При рассмотрении задачи выбора ассортимента производимой нефтеперерабатывающим предприятием продукции языком динамического программирования рассматриваются два варианта альтернатив (реализовать или перерабатывать продукт). В этой задаче в качестве системы  $S$  выступает продукт  $k$ -ого передела, состояние этой системы характеризуется качеством выпускаемой продукции  $q$ , управление  $u_k$  системой описывается управленческими решениями о дальнейшей переработке ( $\Pi$ ) или реализации продукции  $k$ -ого передела ( $P$ ). Качество принимаемых решений учитывается состоянием функции  $f(q,u)$ , которое определяет экономическую эффективность принимаемого решения, т.е. это возможный доход после завершения переработки на  $k$ -ом переделе. Тогда задача состоит в поиске стратегии управления когда, общая прибыль предприятия будет максимальной с учетом всех переделов. Следует отметить, что задача обладает свойствами отсутствия последствий и аддитивности.

Отсутствие последствий: состояние  $q_k$  системы  $S$  после  $k$ -ого передела непосредственно зависит только от предыдущего состояния  $q_{k-1}$  и от управления на данном переделе  $u_k$ .

Аддитивность: результатом целевой функции для всего многошагового процесса является сумма частных целевых функций на каждом из множества  $k$ - переделов.

Таким образом, можно определить два функциональных уравнения на каждом переделе. Первое уравнение будет характеризовать доход на  $k$ -ом переделе при принятии решения о дальнейшей переработке. Второе уравнение рассчитывает доход при выборе альтернативного решения (реализации продукта). Рекуррентным соотношением Беллмана для рассматриваемой задачи является решение системы уравнений для нахождения максимального дохода на каждом переделе. Кроме того, решение об эффективности дальнейшей переработки нефтепродукта либо о его реализации зависит от набора параметров: стоимости сырья, затрат на переработку, транспортировку к месту дальнейшей переработки, хранение нефтепродуктов и т.д.

Специфика нефтепереработки характеризуется высоким удельным весом материальных затрат на сырьевые ресурсы, в связи с этим для принятия решения о дальнейшей переработке либо о реализации полуфабриката, который в свою очередь является сырьем для следующего передела, необходимо определить его предельную стоимость с учетом компонентного состава получаемой из него продукции. Расчет предельной стоимости продукта переработки можно производить по формуле (1):

$$R_k = \sum_{k=1}^n \left[ \sum_{j=1}^m [Q_{jk} * v_{ijk} * p_{jk} - C_{jk}] - S_{k+1}^{TP} \right] \quad (1)$$

где  $R_k$  - предельная стоимость сырья для  $k$ -го передела, ден. ед.;

$Q_{jk}$  - объем сырья для  $j$ -го производства,  $k$ -го передела, т;

$v_{ijk}$  - процент выхода  $i$ -й фракции  $k$ -го передела, %;

$p_{jk}$  - цена реализации единицы продукции,  $k$ -го передела, ден. ед.;

$C_{jk}$  - затраты на переработку  $j$ -ой ед.продукции на  $k$ -ом переделе, ден.ед.;

$S_{k+1}^{TP}$  - затраты на транспортировку сырья до места его переработки.

Рассчитанная по данной формуле стоимость сырья может быть рассмотрена как доход, получаемый на  $k$ -ом переделе. При учете расчета предельной стоимости сырья как дохода передела в задаче оптимизации нужно учитывать условия (ограничения) выбора альтернатив. Введем следующие ограничения по объему выпуска продукции и поставкам сырья.

Объем выпуска продукции ограничен на каждом переделе минимальной мощностью установки по переработке и спросом на нефтепродукты, обозначим ограничение неравенством 2:

$$Q_{\min} \leq Q_{jk} * v_{ijk} \leq S_{jk}, \quad (2)$$

где  $Q_{jk}$  - объем сырья для  $j$ -го производства,  $k$ -го передела, тонн;

$v_{ijk}$  - процент выхода  $i$ -й фракции  $k$ -го передела, %;

$Q_{\min}$  - минимальный объем производства  $i$ - вида продукта, тонн.

Поставки сырья также ограничены возможностью поставщиков, неравенство 3:

$$Q_{\min} \leq Q_{jk} \leq Q_{\max}, \quad (3)$$

где  $Q_{jk}$  - объем сырья для  $j$ -го производства,  $k$ -го передела, тонн;

$Q_{\min}, Q_{\max}$  - пределы поставок сырья, тонн.

Систему функциональных уравнений можно записать следующим образом по формуле 4.

$$f(u) = \max \begin{cases} P - x_{k-1}^{ij} * r - S_{k+1}^{TP} + R_{k+1}, \\ -z p_k, \end{cases} \quad (4)$$

где  $R_k$  - прибыль от продажи продукции  $k$ -го передела, ден. ед.;

$x_{k-1}^{ij}$  - остаток  $j$ -ой единицы продукции предыдущего  $k-1$  передела, т;

$r$  - затраты на хранение  $j$ -ой единицы продукции предыдущего передела;

$z_{jk}$  - затраты на реализацию  $j$ -ой продукции, ден. ед.;

$P_{k+1}$  – прибыль от продажи продукции  $k+1$  передела, ден. ед.;

При реализации модели необходимо учитывать и ограниченное место для хранения остатков нефтепродуктов  $k$ -го передела, определенное неравенством 2.6.

$$X_{\min} \leq X_{k-1}^{ij} \leq X_{\max}, \quad (5)$$

где  $X_{k-1}^{ij}$  - остаток  $j$ -ой единицы продукции предыдущего ( $k-1$ ) передела, т;

$X_{\min}, X_{\max}$  - пределы заполнения резервуарного парка, т.

Данное соотношение позволяет выбрать обоснованное решение о дальнейшей переработке или реализации продукции, а также определяет прибыль на каждом переделе. Таким образом, при расчете данного соотношения для каждого передела, если значение первого уравнения больше, то принимается решение о дальнейшей переработке. В момент, когда предприятие получит доход от реализации продукции  $k$ -го передела выше, чем от продукции прошедшей дальнейшую более глубокую переработку, целесообразно принять решение о прекращении переработки.

С помощью предложенной модели можно найти решение о количестве переделов в технологическом процессе переработке нефти, что обеспечивает соблюдение баланса между количеством и качеством выпускаемых нефтепродуктов. Данная модель адаптирована к ситуациям изменения рыночного спроса и производственной мощности, учитывает технологическую и экономическую составляющую процесса переработки. В целях повышения коэффициента технологической сложности российских нефтеперерабатывающих предприятий при условии рациональности внедрения вторичных процессов, т.е. учете прибыльности продукции, получаемой на каждой технологической установке, реализация данной модели может быть использована для определения ассортимента продукции и мощности переработки предприятия.

## Литература

1. Дебердиева Е.М., Зольникова С.Н., Фаттыхов А.Р. Интерактивное планирование деятельности предприятия [Текст] // Инновации в управлении региональным и отраслевым развитием: матер. заоч. всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием. – Тюмень, 2014.

2. Управление цепочкой ценности фирмы инструментального рынка на основе потребительских предпочтений [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека «Киберленинка». 2012. фев. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-> (дата обращения 14.04.2014).

3. Федосеев В.В. Экономико-математические методы и прикладные модели: учеб. для бакалавров, студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика" и "Менеджмент". М.: Юрайт, 2013. 328 с.

Зубова Е.А., к.п.н., доцент

Тюменский государственный нефтегазовый университет

г. Тюмень, Россия

## ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ МАТЕМАТИКЕ

Возрастающая потребность общества в инженерах, способных творчески подходить к изменениям в технологиях современного производства, эффективно и качественно решать профессиональные проблемы, обусловлена необходимостью оперативно и адекватно реагировать на быстроменяющиеся условия развития современного общества. Вместе с тем, в технических вузах наблюдается недостаточно эффективное использование преподавателями методов, приемов и средств, влияющих на успеваемость студентов. На первое место надо поставить формирование таких личностных качеств специалиста как широкая эрудиция и развитые интеллектуальные качества, адаптивность к изменениям в технологиях и производстве, активно действующий творческий потенциал студентов.

Как учебная дисциплина, математика обладает огромным гуманитарным и прикладным потенциалом, позволяющим не только своими методами и средствами выявлять существенные связи реальных явлений и процессов в производственной деятельности, но и развивать навыки будущих инженеров в математическом исследовании прикладных вопросов, умения строить и анализировать математические модели инженерных задач, развивать интуицию и рефлекссию в процессах прогнозирования и принятия решения в условиях неопределенности.

Привычка к традиционным методам преподавания в ВУЗе, недостаточная гибкость дисциплин для применения в них новых методов обучения, основанных на инновационных технологиях, а иногда и нежелание преподавателей использовать инновационные технологии приводят к неутешительным результатам. Студенты недостаточно владеют различными видами математического моделирования, определяющими тактику и стратегию действий при решении различных задач, в частности, умением самостоятельно разрабатывать некоторую программу действий, соотносить её с полученными результатами, осуществлять контроль и оценку выполнения исходной программы действий, обобщать полученные результаты.

Тем временем, как показывает практика, применение инновационных методов при обучении математики студенты воспринимают с удовольствием.

Например, очень показательны следующие частные наблюдения и небольшой эксперимент. Первая лекция по теории вероятностей у студен-

тов специальностей 130302.65 – «Поиск и разведка подземных вод и инженерно-геологических изысканий» (ПРИЗ) и 130304.65 «Математические методы в геологии» (МГ) прошла. У студентов осталось очень много вопросов, так как задачу сначала надо понять, потом перевести на язык математики, а только потом решить. Тогда Сергей из группы ПРИЗ изъявил желание написать исследовательский проект на тему «Откуда появилась теория вероятностей». На практическом занятии для улучшения коммуникации в группе ПРИЗ студентам было предложено разделиться на 4 группы по 5 человек. Задачи по теории вероятностей сначала обсуждались в группах, а затем совместно. Студенты так увлеклись решением, что возникли соревнования: кто правильнее и быстрее решит задачу. Так, студенты предлагали несколько решений предложенной задачи. Иногда студентам предлагалось самим составить задачу, в формулировке которой обязательно должно быть содержание специфики их будущей профессии. Задачи придумывали еще и дома, ребятам очень понравилась предложенная идея. Лидер в группе очень точно и правильно оценивал работу всех участников.

На следующем практическом занятии студенты высказывались о желании работать в малых группах. Лидера группы они уже выбрали другого, так как всем хотелось первенства, хотя бы в группе. Сергей подготовил свой исследовательский проект, ребята с удовольствием слушали его и задавали вопросы. Все остались очень довольными. Атмосфера занятия и последующее настроение послужили толчком для студентов в написании исследовательских проектов о применении теории вероятностей в их будущей профессии. Таким образом, анализируя предложенную модель занятия и измеряя полученные результаты, было решено, что в группе ПРИЗ практические занятия будут проходить при работе в малых группах.

Взаимодействие человека с миром и людьми активизирует его внутренние потенциалы, что выступает основой его самопознания, саморегуляции и самоактуализации, обеспечивая тем самым его личностное саморазвитие. Знания и ценности, которые опосредуются в процессе обучения математике, могут быть приняты и стать достоянием студента, когда они активно перерабатываются и усваиваются не отдельным индивидом, а становятся содержанием общения и деятельности в группе, если они будут интегрированы в совокупность всей информации, доступной группе.

Успех творческой деятельности студентов при работе в малых группах зависит от умения преподавателя распределять свое внимание среди групп студентов, а также внутри группы. При этом преподаватель не должен оставаться пассивным, регулируя межличностные отношения и вселяя уверенность и надежду слабым студентам.

Как считает А.В. Ястребов, «обмен информацией между малыми группами или отдельными студентами является не просто удачным методическим приемом, не только хорошо обоснован с точки зрения психоло-

гии, но затрагивает существо математики – ее личностно-социальный дуализм, и в силу этого является в определенном смысле обязательным для процесса преподавания» [1].

Работа в малых группах не заставила долго ждать результата. Первая аттестация показала, что студенты группы ПРИЗ показали лучшие результаты, чем студенты группы МГ.

На мой взгляд, описанная методика при изучении данного раздела математики является наиболее эффективной. Ребята решают совместно, «рабочий» шум в группе «узаконен». Тем студентам, которые испытывают затруднения при решении задачи, помогают остальные участники в группе. Желание показать первыми правильное решение задачи стимулирует участников всей малой группы.

#### Литература

1. Ястребов, А.В. Дуалистические свойства математики и их отражение в процессе преподавания [Текст] / А.В. Ястребов. // Ярославский педагогический вестник. - 2001. - № 1. - С. 48-53.

УДК: 351.766

Зыкова В.К.

Тюменское высшее военно-инженерное командное училище (военный институт) им. маршала инженерных войск А.И. Прошлякова  
г. Тюмень, Россия

Zykova V.K.

Tyumen higher military engineering command school (military Institute) named after Marshal of engineering troops A.I. Proshlyakov, Tyumen, Russia

Суркова Е. В., бакалавр

Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г. Тюмень, Россия

Surkova E.V., bachelor

Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia

## ПРОБЛЕМЫ ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ PROBLEMS OF SPIRITUAL AND MORAL EDUCATION OF YOUTH

Аннотация: рассмотрена проблема духовно-нравственного воспитания молодежи, проанализированы характерные черты молодого поколения, выявлена и обоснована необходимость включения духовно-нравственной составляющей в воспитательную деятельность всех социальных институ-

тов: семьи, разных уровней системы образования, государственных учреждений, средств массовой информации, общественных организаций.

Abstract: This article deals with the problem of spiritual and moral education of youth, analyzed the characteristics of the young generation, identified and justified the need to integrate the spiritual and moral component in the educational activities of all social institutions: the family, the different levels of education, government agencies, the media, public organizations.

Ключевые слова: молодежь, духовно-нравственное воспитание, семья, государство, религия.

Keywords: youth, spiritual and moral education, the family, the state religion.

Духовно-нравственное воспитание молодежи имеет чрезвычайную значимость. Много раз говорилось о том, что в настоящее время наше общество переживает духовно-нравственный кризис. По словам Х. Дзасежева, заместителя председателя ДУМ КБР по связям с религиозными организациями (Deputy Chairman of DUM CBD relations with religious organizations), это кризис и государственных, и общественных механизмов социализации молодого поколения. Характерными чертами такого кризиса стали: снижение привлекательности и значения базовых социальных ценностей для молодых людей; преимущественно развлекательная направленность жизненных интересов; вытеснение ценностей национальной культуры западными образцами поведения и символиками; приоритет потребительской ориентации в сознании и поведении молодежи; развитие настроений социального протеста; повышенный уровень агрессии; рост молодежной преступности, алкоголизма и наркомании и т.д. Обострились проблемы деморализации, духовного обнищания молодежи [1].

Камедина Л. В., доктор культурологи (doctor of Cultural Studies), говорила, что задачу духовно-нравственного воспитания молодежи сегодня стоит осмыслить как одну из самых главных в обеспечении национальной безопасности страны. Следует отметить, что такое положение является отражением перемен, произошедших в общественном сознании и государственной политике. Российское государство лишилось официальной идеологии, а общество - духовных и нравственных идеалов [2].

Сегодня, по мнению Х. Дзасежева, государственная политика духовно-нравственного воспитания молодежи отсутствует, так как невозможно объяснить то бесчинство, которое происходит в информационном обществе (имеется в виду телевидение, радио, газетно-журнальная продукция). Из информационных источников молодежи буквально навязывается антисоциальное поведение. Под прикрытием отстаивания демократических принципов свободы слова, свободы информации происходит полная деморализация молодежи. Всевозможные рекламы призывают к "соблазну", "наслаждению", "искушению". Разнообразные реалити-шоу пропаганди-



руют откровенную непристойность. Практически все юмористические передачи строят свой "юмор" на аморальных темах. Радиоэфир заполнен уличным жаргоном и ненормативной лексикой. Газеты и журналы пестрят обнаженными телами и вызывающими позами [1].

Также, согласно Р. Низамееву, генерального директора по связям с религиозными организациями (Director General for Relations with Religious Organizations), вопросы духовно-нравственного воспитания являются приоритетными во всех мировых религиях. Если говорить об Исламе, то там разработана целая система морально-этических норм и предписаний. В сущности, целью Ислама является отдаление людей от плохих деяний и воспитание в них высокой нравственности. Посланник Аллаха определил основную цель своей великой миссии словами: «Я был послан для того, чтобы усовершенствовать нравственность». Богобоязненный человек, понимающий свою религию правильно, не совершит непристойных проступков. Поэтому религиозного воспитания бояться не следует, как это мы нередко наблюдаем в современном обществе. Мы, священнослужители всех традиционных религий, единодушны в том, что внерелигиозный контекст не дает возможности четкого различения понятий добра и зла, правды, достоинства, долга, чести, совести и т.д. Поэтому религиозной морали стоит обучать детей с малых лет [3].

И это надо делать, в первую очередь в семье. С точки зрения Левчук Д.Г., директора Фонда духовной культуры и образования «Новая Русь» (Director of the spiritual culture and education "New Russia"), именно она как важнейший социальный институт, наиболее эффективно может противостоять деградации культуры, нравственных ориентиров, поведенческих нормативов. Но сегодня и семья испытывает глубокий кризис. Наблюдается крайне низкий уровень духовно-нравственной культуры большинства современных родителей, некомпетентность семьи в вопросах духовного становления и воспитания ребенка, утрата семейной функции передачи детям значимых культурных и жизненных ценностей. Поэтому необходимо серьезнейшим образом продумать: как вернуть институту семьи свойственные ему социализирующие функции? Здесь важным представляется помощь семье со стороны и государственных органов, и общественных структур, и религиозных организаций, и педагогических работников [4].

Что касается школы, то опять же духовно-нравственные обучающие и воспитательные функции действующей системы образования, к сожалению, оказались сведенными к минимуму. Х. Дзасежев считает, что сегодня российскую образовательную политику во многом определяет некий либеральный стандарт, сущность которого заключается в приоритете земных, материальных интересов над религиозными и нравственными ценностями. Этот стандарт характеризуется совершенно новыми для нас ценностями - вседозволенностью и удовлетворением своих потребностей, психологией эгоистической личности и т.д. Государству необходимо напрямую зани-

маться возрождением системы образования, неразрывно связанного с подготовкой не просто образованного, но и высоконравственного человека. В этой связи и в образовательных учреждениях нецелесообразно пренебрегать огромным нравственным потенциалом религий [1].

Исходя из всего вышесказанного следует вывод, что нравственность - это основа выживания коллектива, семьи, личности, общества, государства и всей человеческой цивилизации, потому что сила нации - в силе духа.

#### Литература

1. Дзасежев Х. О проблемах духовно-нравственного воспитания молодежи. URL: [www.islamtv.ru](http://www.islamtv.ru).

2. Камедина Л. В. Программа духовно-нравственного образования и воспитания молодежи. URL: [www.e-kklesia.ru](http://www.e-kklesia.ru).

3. Низамеев Р. Роль религиозных организаций в духовно нравственном воспитании молодежи URL: [www.islamyar.ru](http://www.islamyar.ru).

4. Левчук Д.Г., Потаповская О.М. Духовно-нравственное воспитание детей и молодежи России URL: [www.synergia.itn.ru](http://www.synergia.itn.ru).

УДК 331.5

Ифутина Е.А., магистр экономики  
Инновационный Евразийский университет  
г. Павлодар, Республика Казахстан

### МЕТОДЫ КОРРЕЛЯЦИОННОГО АНАЛИЗА В ИЗУЧЕНИИ ВЛИЯНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НА УРОВЕНЬ ЗАНЯТОСТИ

В экономических исследованиях часто решают задачу выявления факторов, определяющих уровень и динамику экономического процесса. Такая задача чаще всего решается методами корреляционного и регрессионного анализа [1]. Для анализа и прогнозирования влияния социально – экономических показателей на формирование и развитие рынка труда, используется регрессионная математическая модель. Преимущество этой модели состоит не только в возможности определения количественной меры зависимости, но и в изучении влияния на динамику рынка труда различных факторов. В случае применения регрессионных моделей результат действия в виде одного или нескольких выходных показателей представляется как функция влияющих на него факторов [2].

При определении взаимосвязи между уровнем занятости экономически активного населения и социально-экономическими показателями Павлодарской области рассмотрена база данных, представляющая собой сово-

купность показателей в 2005-2014 гг. (статистические данные) [3]. Выбор системы показателей осуществлен исходя из проведенного анализа факторов и взаимосвязи между ними, а также с учетом наличия статистической информации в объеме, достаточном для проведения исследования. Исходные данные приведены в таблице 1.

Таблица 1

Динамика социально-экономических показателей Павлодарской области \*)

	$x_1$	$x_2$	$x_3$	$x_4$	$x_5$	$x_6$	$x_7$	$x_8$	$x_9$	$x_{10}$	$y$
2005	355,9	92,6	118,6	18242	-15560	790,8	32408	27276	3718	1236	410,9
2006	368,0	118,3	108,8	24559	-15943	772,4	32408	23866	4438	1236	414,3
2007	381,3	113,0	103,2	26861	-14592	758,1	41422	24552	6455	1236	449,9
2008	372,7	101,1	105,6	20436	-10317	748,7	35358	11928	6309	729	408,0
2009	376,8	114,6	106,0	33473	-4498	745,3	33869	9609	7903	1127	410,6
2010	375,8	108,8	106,8	41213	-3381	743,9	31561	8578	8847	1196	407,4
2011	371,7	110,4	107,1	64072	-2414	742,9	30532	7847	10888	1461	402,2
2012	378,7	107,5	107,8	120019	-111	744,9	30171	9024	16456	1577	408,9
2013	390,0	105,6	117,4	131677	-959	746,2	28997	6348	18493	1239	419
2014	404,3	105,4	109,8	140761	-1958	748,9	27352	3073	22251	1326	431,7

\*) Принятые обозначения:  $y$  - экономически активное население, тыс.чел.;  $x_1$  - численность занятого населения, тыс.чел.;  $x_2$  - индекс физического объема промышленного производства, %;  $x_3$  - индекс потребительских цен, %;  $x_4$  - объем инвестиций в производственную сферу, млн.тенге;  $x_5$  - сальдо миграции населения, чел.;  $x_6$  - численность постоянного населения, тыс.чел.;  $x_7$  - общая численность безработных, чел.;  $x_8$  - численность безработных, зарегистрированных в государственной службе занятости населения, чел.;  $x_9$  - среднедушевой доход населения в месяц, тенге;  $x_{10}$  - потребность в работниках, заявленная предприятиями в государственную службу занятости населения, чел.

Для осуществления предварительного анализа взаимной динамики выбранных показателей была рассчитана матрица парных корреляций (табл. 2), анализ которой показывает, что имеется зависимость между экономически активным населением и следующими показателями: численностью занятого населения, сальдо миграции населения, общей численностью безработных, численностью безработных (зарегистрированных в государственной службе занятости населения).

Таблица 2

Парные коэффициенты корреляции экономически активного населения с основными социально-экономическими показателями

	$x_1$	$x_5$	$x_7$	$x_8$
$y$	0,50529733	0,280015046	0,4624633	0,259056083

В исследовании принята гипотеза о линейной связи между анализируемыми переменными, как наиболее приемлемая в данном случае для расчетов и интерпретации коэффициентов регрессии [4]:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \dots + \beta_n X_n + \varepsilon$$

Чтобы проверить возможности математического моделирования для прогнозирования показателей, характеризующих уровень экономической активности, исходная выборка данных с 2005 года по 2014 год. Фактическое состояние 2015 г. позволит верифицировать полученные результаты расчетов.

Применение регрессионного анализа позволило построить статистически значимое регрессионное уравнение [5]:

$$y = -146,17 + 1,33x_1 + 0,0007x_2 + 0,0012x_3 + 0,0019x_4$$

Коэффициент детерминации равен:  $R^2 = 0,976$ .

Коэффициент детерминации показывает, что около 97,6 % вариации зависимой переменной учтено в модели и обусловлено и обусловлено влиянием включенных факторов.

Коэффициент множественной корреляции равен:  $R = 0,988$ .

Он показывает высокую тесноту связи зависимой переменной  $Y$  с четырьмя включенными в модель объясняющими факторами.

Для проверки значимости уравнения регрессии используется  $F$ -критерий Фишера:  $F = 50,573$ .

При доверительной вероятности 0,95 при  $\nu_1=k=4$  и  $\nu_2=n-k-1=10-4-1=5$  оно составляет 50,573.

Поскольку  $F_{расч} > F_{табл}$ , уравнение регрессии следует признать адекватность.

Оценим с помощью  $t$ -критерия Стьюдента статистическую значимость коэффициентов уравнения регрессии. Значения  $t$ -критерия для коэффициентов уравнения регрессии  $a_0, a_1, a_2, a_3, a_4$  [4]:

$$t_{a_j} = \hat{a} / S_{a_j} = \hat{a} / \sigma_e \sqrt{b_{jj}}$$

Расчетные значения  $t$ -критерия Стьюдента для коэффициентов уравнения регрессии  $a_0, a_1, a_2, a_3, a_4$  равны:

$$t_{a_0} = -3,52, t_{a_1} = 12,55, t_{a_2} = 1,39, t_{a_3} = 3,65, t_{a_4} = 5,04$$

Табличное значение  $t$ -критерия Стьюдента  $a_1, a_2, a_3, a_4$ , при 5%-ном уровне значимости и 5 степенях свободы составит 2,571.  $t_{табл}$  равен 2,306.

Так как  $|t_{расч}| > t_{табл}$ , то коэффициенты  $a_1, a_2, a_3, a_4$  существенны.

Следовательно, полученные значения не случайны, они получены под влиянием существенных факторов, т.е. подтверждается статистическая значимость всего уравнения и показателя тесноты связи.

Оценим влияние факторов на зависимую переменную по многофакторной модели. Для каждого коэффициента регрессии вычислим коэффициент эластичности и бета-коэффициент:

$$\mathcal{E}_1 = 1,33 \cdot 377,5 / 416,3 = 1,2068, \quad \mathcal{E}_2 = 0,0007 \cdot (-6973,3) / 416,3 = -0,0109$$

$$\mathcal{E}_3 = 0,0012 \cdot 32407,8 / 416,3 = 0,0958, \quad \mathcal{E}_4 = 0,0019 \cdot 13210,1 / 416,3 = 0,0594$$

$$\beta_1 = 1,33 \cdot 12,2770 / 13,5673 = 1,204, \quad \beta_2 = 0,0007 \cdot 9,2623 / 13,5673 = 0,00044$$

$$\beta_3 = 0,0012 \cdot 9,2623 / 13,5673 = 0,00034, \quad \beta_4 = 0,0019 \cdot 9,2623 / 13,5673 = 0,00113$$

Прогнозное значение  $Y_p$  определяется путем подстановки в уравнение регрессии соответствующего (прогнозного) значения  $X_p$ .

Предложенная модель является инструментом анализа и прогнозирования уровня экономической активности населения во взаимосвязке с основными макроэкономическими показателями и может быть использована для практических расчетов, как на уровне регионов, так и в целом по республике.

#### Литература

1. Экономическая статистика: Учебник. – 3-е изд., перераб и доп. / Под ред. Ю.Н. Иванова. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 736 с.
2. Лакин Г.Ф. Биометрия. – М. Высшая школа. 1990.-351 с.
3. Социально-экономическое развитие Павлодарской области. Агентство РК по статистике, г. Павлодар, 2014г.
4. Сапарбаев А.Д., Макулов А.Т. Экономико-математические методы и модели. Учебник. – Алматы: Бастау, 2007. – 228 с.
5. Рахметова Р.У. Математические модели и методы экономики: Учебное пособие. – Алматы, Экономика, 2008. – 224 с.

УДК 330.322.011

Кайдарова С.Е., к.э.н.  
Инновационный Евразийский университет  
г. Павлодар, Республика Казахстан

Байбашева Г.К., магистр политологии,  
г. Астана, Республика Казахстан

Садуева А.О., магистрант  
Инновационный Евразийский университет  
г. Павлодар, Республика Казахстан

### ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА КАК ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ввиду того, что Правительство Казахстана, делает упор на инвестирование экономики регионов, преодоление кризисных явлений и повышение в экономическом развитии отдельных регионов, в настоящее время значительно возрастает роль регионов, влияние доходов и платежеспособного спроса на региональное производство, потребление и инвестиции,

развитие социальной сферы в регионах. Конкурентоспособность региона зависит от степени благоприятности инвестиционного климата, от степени готовности, возможности привлечения отечественных и иностранных инвесторов для осуществления крупных инвестиционных проектов региона.

Основная характеристика инвестиционного процесса – состояние инвестиционной привлекательности региона, любой инвестор, прежде чем вкладывать свои средства в какой либо регион, в первую очередь оценит ее инвестиционную привлекательность.

Основные задачи оценки инвестиционной привлекательности региона:

1) определение социально-экономического развития региона, определение наиболее приоритетных отраслей региона, с точки зрения инвестиционных вложений;

2) определение влияния инвестиционной привлекательности на приток инвестиций в прорывные макропроекты;

3) разработка мероприятий, направленных на снижение инвестиционных рисков.

На социально-экономическое развитие страны влияет государственная инвестиционная политика, и условия, созданные для привлечения инвестиций, как государством, так и его регионами. В государствах, для которых характерна значительная региональная дифференциация социально-экономических условий, целесообразно оценивать инвестиционную привлекательность отдельных регионов. Для Казахстана наиболее применимым является именно подход определения инвестиционной привлекательности отдельных регионов.

Инвестиционная привлекательность регионов – интегральная характеристика отдельных регионов страны с позиции инвестиционного климата, уровня развития инвестиционной инфраструктуры, возможностей привлечения инвестиционных ресурсов и других факторов, существенно влияющих на формирование доходности инвестиций и инвестиционных рисков. Оценка инвестиционной привлекательности отдельных регионов осуществляется при разработке инвестиционной стратегии компании. Каждый инвестиционный проект имеет конкретную направленность и с наибольшей эффективностью может быть реализован в тех регионах, где для этого имеются наилучшие условия. Поэтому важную роль в процессе обоснования стратегии инвестиционной деятельности компаний и фирм играет оценка и прогнозирование инвестиционной привлекательности регионов. Оценка и прогнозирование инвестиционной привлекательности регионов должны быть непосредственно увязаны с государственной региональной политикой. Целью этой политики является обеспечение эффективного развития регионов с учетом рационального использования разнообразных экономических возможностей каждого из них. В соответствии с этой целью, задачами государственной политики регионального развития

является реконструкция старых промышленных регионов; стимулирование развития экспортных и импортозамещающих производств тех регионов, которые имеют для этого наилучшие условия. Реализация этих задач тесно связана с государственной и частной инвестиционной деятельностью [1, с.60].

В настоящее время существуют различные подходы к определению понятий «инвестиционная привлекательность». Инвестиционная привлекательность региона - это совокупность признаков (условий, ограничений), определяющих приток капитала в регион и оцениваемых инвестиционной активностью. В свою очередь инвестиционная активность региона может рассматриваться как интенсивность притока капитала. Она, как и инвестиционная привлекательность, может быть как текущей (за период анализа), так и прогнозируемой, или перспективной. При этом применяемые подходы к оценке привлекательности и активности региона на стадии анализа должны оставаться неизменными. Также при проведении оценки необходимо выяснить причины, которые существенно влияют на инвестиционную привлекательность, и провести мониторинг инвестиционной привлекательности региона. Наряду с этим, на наш взгляд, можно провести SWOT-анализ региона, для выявления инвестиционно-привлекательных отраслей. На основе полученных результатов можно будет сделать вывод о том, что с точки зрения перспектив развития региона для инвесторов выгодно, и какие отрасли наиболее привлекательны.

В рейтинге Национального Рейтингового Агентства (НРА) инвестиционная привлекательность региона определяется как совокупность факторов, влияющих на целесообразность, эффективность и уровень рисков инвестиционных вложений на территории данного региона. Эти факторы являются активным фоном для всех инвестиционных проектов, реализуемых на территории региона, влияют на риск и доходность данных проектов.

Инвестиционная привлекательность региона складывается из нескольких факторов, каждый из которых может быть оценен с помощью подбора для него прокси-переменных. В рейтинге НРА рассматриваются следующие факторы региональной инвестиционной привлекательности:

1) Обеспеченность региона природными ресурсами и качество окружающей среды в регионе: наличие в регионе основных видов природных ресурсов (в том числе топливно-энергетических), уровень загрязнения окружающей среды, возможности очистки стоков и переработки отходов производства.

2) Трудовые ресурсы региона: основные характеристики трудовых ресурсов региона, в том числе численность экономически активного населения, уровень занятости и безработицы, объем предложения квалифицированной рабочей силы, а также производительность труда.

3) Региональная инфраструктура: уровень развития и доступности как «жесткой», так и «мягкой» инфраструктуры. В понятие «жесткой» инфраструктуры включается транспортная, энергетическая, телекоммуникационная, жилищная инфраструктура. «Мягкая» инфраструктура включает в себя несколько составляющих, из которых с точки зрения инвестиционной привлекательности наибольшее значение имеет финансовая инфраструктура.

4) Внутренний рынок региона (потенциал регионального спроса): уровень развития внутреннего рынка региона (в том числе масштабы секторов розничной торговли и платных услуг), располагаемые доходы и покупательная способность населения региона.

5) Производственный потенциал региональной экономики: совокупные результаты и особенности экономической деятельности предприятий, уже работающих в регионе (объем и динамика производства, размер активов, их качество и эффективность их использования).

6) Институциональная среда и социально-политическая стабильность: экспертная оценка эффективности регионального законодательства, регулирующего взаимодействие власти и инвесторов, экспертная оценка благоприятности регионального налогового законодательства (наличие налоговых льгот и возможности их получения), уровень социальной и криминальной напряженности в регионе.

7) Финансовая устойчивость регионального бюджета и предприятий региона: состояние государственных финансов в регионе (сумма налоговых поступлений, сбалансированность бюджета, региональный государственный долг), а также оценка финансового положения предприятий региона (прибыльность (убыточность) фирм, состояние кредиторской и дебиторской задолженности организаций, наличие инвестиционных ресурсов).

Для оценки перечисленных факторов специалистами НРА был составлен набор из 53 показателей (прокси-переменных). Показатели, используемые в методике НРА для оценки факторов инвестиционной привлекательности региона, можно разделить на три группы:

1) Статистические показатели традиционно используются для оценки большинства факторов инвестиционной привлекательности регионов. Источником таких показателей являются официальные публикации статистических органов.

2) Опросы предпринимательского сообщества позволяют оценить показатели инвестиционной привлекательности, не измеряемые количественно. В методике НРА используются результаты опросов, в них опросах принимают участие руководители организаций, которые выделяют ключевые внутренние и внешние факторы, ограничивающие инвестиционную деятельность.

3) Экспертные оценки применяются при изучении факторов инвестиционной привлекательности региона, статистика по которым не ведется



или не публикуется в открытом доступе. В методике НРА экспертные мнения используются для оценки качества институциональной среды и уровня социально-политической стабильности. Экспертные оценки выставляются аналитиками НРА и независимыми экспертами с помощью стандартизированной балльной шкалы [2].

Инвестиционная привлекательность региона формируется инвестиционным потенциалом территории и возможными рисками. В свою очередь инвестиционный потенциал и риск - это агрегированное представление целой совокупности факторов. Наличие региональных инвестиционных рисков свидетельствует о неполном использовании инвестиционного потенциала территории [3, 110].

При определении инвестиционного потенциала учитываются следующие факторы. К ним относятся:

- ресурсно-сырьевой (средневзвешенная обеспеченность балансовыми запасами основных видов природных ресурсов);
- производственный (результаты деятельности в основных сферах хозяйства региона, объем промышленного производства, объем внутренних инвестиционных ресурсов предприятий, доля убыточных предприятий, наличие экспортного потенциала);
- потребительский потенциал;
- инфраструктурный (экономико-географическое положение региона и его инфраструктурная обеспеченность);
- институциональный (степень развития ведущих институтов рыночной экономики, уровень развития малого предпринимательства);
- инновационный (уровень развития науки, НИОКР и их финансирования, внедрение достижений научно-технического прогресса в регионе);
- туристический потенциал;
- финансовый потенциал;
- трудовой (наличие трудовых ресурсов и их образовательный уровень, наличие квалифицированной рабочей силы) [4].

Выбирая регион для вложения финансовых или иных средств, инвестор изучает инвестиционный потенциал региона и уровень инвестиционного риска.

Управление инвестиционной деятельностью должно строиться на синтезе интересов всех участников. Согласование интересов участников процесса обеспечивается созданием и эффективным функционированием инвестиционного механизма, как системы методов, форм, источников финансирования, инструментов воздействия на воспроизводственный процесс.

Взаимодействие участников инвестиционного процесса строится исходя из интересов главных его субъектов: государства, инвесторов, эмитентов и профессиональных участников. На наш взгляд, в основу принятия ре-

шений инвестиционного характера положены следующие мотивы участников инвестиционного процесса:

- обеспечение непрерывности производственного процесса и обновление производственной базы;

- получение дохода на вложенный капитал и формирование необходимых накоплений;

- размещение средств в проекты, имеющие высокую эффективность, низкий уровень рисков;

- достижение структурной сбалансированности экономики и модернизация экономики;

- обеспечение конкурентоспособности страны за счет концентрации инвестиционных ресурсов на решение приоритетных задач.

Основным движущим мотивом целенаправленной деятельности сторон, участвующих в инвестиционном процессе, является возможность увеличения совокупной стоимости и получения субъектами инвестиционной деятельности на этой основе предпринимательских результатов в своих конкретно-прикладных сферах. Отсюда и вытекает принципиальная возможность несовпадения действительных потребностей общественного производства и фактического распределения капиталов, ведущего к возникновению структурных диспропорций, усиливающихся нарушениями циклического хода воспроизводства.

Степень инвестиционной привлекательности является определяющим условием активной инвестиционной деятельности. Инвестиционная активность трактуется как процесс привлечения и использования инвестиций для повышения потенциала предприятия и перехода на новый уровень функционирования [5].

Таким образом, инвестиционная активность определяется тем, на сколько больше (или меньше) текущий объем инвестиций предыдущего объема инвестиций.

Инвестиционная привлекательность региона является определяющим условием для интенсивной инвестиционной деятельности.

Второй составляющей инвестиционной привлекательности региона является инвестиционный риск – это риск обесценения капитальных вложений в результате действий органов государственной власти и управления [6].

Типичный инвестор, рассматривая имеющиеся объекты инвестирования, желает, чтобы доходность была высокой, поэтому оценивает их потенциальную доходность и риск. Сравнивая реальное соотношение доходности и риска по каждому объекту вложений с необходимым для достижения цели инвестирования, инвестор делает вывод о целесообразности вложений конкретно для него в данный момент времени [7].

Риск – это возможность отклонения результата деятельности от ожидаемого результата: развития бизнеса от предпринимательской идеи, фак-

тических результатов деятельности от запланированных, это неопределенность, изменчивость доходов. Риск не дает шанса получить сверхприбыль, и в то же время, означает возможность оказаться в убытке.

Инвестиционный риск, таким образом, служит важнейшим фактором определения эффективности инвестиционной деятельности в каждом конкретном регионе.

В научной литературе выделяют множество критериев оценки инвестиционного риска. Он характеризует вероятность потери инвестиций и дохода от них, показывает, почему не следует (или следует) инвестировать в данный объект, предприятие, отрасль, регион или страну. Степень инвестиционного риска может зависеть от целого ряда факторов: политической, социальной, законодательной, экономической, финансовой, экологической и криминальной ситуации в регионе.

В настоящее время существует много методических подходов к оценке инвестиционной привлекательности региона. В Казахстане единой системы оценки инвестиционной привлекательности страны и ее регионов не существует.

В настоящее время общий показатель потенциала или риска рассчитывается как взвешенная сумма частных видов потенциала или риска. Показатели суммируются, каждый со своим весовым коэффициентом. Итоговый ранг региона рассчитывается по величине взвешенной суммы частных показателей. В результате каждый регион помимо ранга характеризуется количественной оценкой: насколько велик его потенциал как объекта инвестиций и до какой степени велик риск инвестирования в данный регион по сравнению со среднестрановым. Оценку весов вклада каждой составляющей в совокупный потенциал или интегральный риск получают в результате анкетирования, проводимого среди экспертов из отечественных и зарубежных инвестиционных, консалтинговых компаний и предприятий.

Собственно рейтингом является распределение регионов по значениям совокупного потенциала и интегрального риска на 12 групп (таблица 1).

По результатам обобщенной оценки регионам присваивается рейтинг. В рамках рейтинга «Эксперт-РА» формирует информативную картину риск-потенциалов регионов страны. Она позволяет оценить, с одной стороны, масштабы бизнеса, к которым готов регион; с другой – насколько рискованно этот бизнес развивать [8].

Важным моментом в создании и поддержании инвестиционной привлекательности в настоящее время является государственное регулирование инвестиционной деятельности. Правительство оказывает серьезное влияние на инвестиционный климат через активность и заинтересованность государственных органов по привлечению капиталов. Процесс принятия решений и регулирования потоков информации для всех инвесторов должен быть прозрачным. Кроме того, инвестиции осуществляются на

долгосрочную перспективу, а, значит, всякая нестабильность им противопоказана.

Таблица 1

Рейтинговая шкала оценки уровня инвестиционного риска  
и инвестиционного потенциала регионов

Рейтинг	Потенциал	Риск
1А	Высокий	Минимальный
1В	Высокий	Умеренный
1С	Высокий	Высокий
2А	Средний	Минимальный
2В	Средний	Умеренный
2С	Средний	Высокий
3А	Низкий	Минимальный
3В1	Пониженный	Умеренный
3С1	Пониженный	Высокий
3В2	Незначительный	Умеренный
3С2	Незначительный	Высокий
3D	Низкий	Экстремальный

Поэтому на инвестиционный климат благотворное влияние оказывают документы и программы, содержащие информацию о стратегических целях государства и путях модернизации страны.

Таким образом, принимая во внимание отечественные и зарубежные подходы к пониманию и оценке инвестиционной привлекательности региона, следует отметить, что различия не носят принципиального характера. Под инвестиционной привлекательностью региона следует понимать совокупность природно-географических, социально-экономических, политических, правовых и иных факторов, формирующих представление инвестора о целесообразности и эффективности инвестирования в объекты, находящиеся в данном регионе, а также об уровне инвестиционных рисков. При этом, критерии оценок зарубежных оценок (S&P, Moody's, Fitch) являются определяющими для иностранного инвестора.

#### Литература

1 Александров И. Факторы инвестиционной привлекательности страны [Текст] / И. Александров // <http://ref.by/refs/1/39557/1.html>

2 [www.ra-national.ru](http://www.ra-national.ru), декабрь, 2013г.

3 [http://chibl.ru/lib/study/invest/koltynjuk\\_investicii\\_2003\\_10.html](http://chibl.ru/lib/study/invest/koltynjuk_investicii_2003_10.html)

4 Саак А.Э., Колчина О.А. Инвестиционная политика муниципального образования [Текст] / А.Э. Саак, О.А. Колчина // СПб.: Питер, 2010.- 336 с.

5 Айрапетян С.И. Организационно-экономический механизм управления инвестиционной активностью предприятий нефтегазового

комплекса на основе налогового регулирования. Автореф. дис... канд.экон.наук. - М., 2009. - 29 с.

6 Романов В.С. Понятие рисков в инвестиционной деятельности [Текст] / В.С. Романов // М., 2005.

7 Литвинова В. В. Теоретические и методологические аспекты оценки инвестиционного климата региона [Текст] / В. В. Литвинова // Молодой ученый. - 2011. - № 4. Т. 1. - С. 161-169.

8 Хохлов А.В. Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов: общие выводы [Текст] / А.В. Хохлов // Региональная экономика (48) УЭКС, 12/2012.

УДК 657.922

Кашук Л.И., к.э.н., доцент

Инновационный Евразийский университет, г. Павлодар, Казахстан

#### К ВОПРОСУ ОРГАНИЗАЦИИ МОНИТОРИНГА И ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРУКТУР ГОССЛУЖБЫ

В 2007 году в Республике Казахстан была утверждена концепция системы государственного планирования, ориентированного на результаты, цель которой формирование целостной, эффективной системы государственного планирования, ориентированного на достижение стратегических целей и реализацию приоритетных задач социально-экономического развития страны.

Переход на новую систему планирования и формирование бюджета, ориентированного на результаты объективно продиктовал необходимость нового подхода к мониторингу и новой методике оценки эффективности реализации задач стратегического планирования и эффективности деятельности структур государственной службы. В 2014 году такая методика появляется. Она утверждена совместным приказом Министра экономики и бюджетного планирования Республики Казахстан от 11 апреля 2014 года № 100 и Министра регионального развития Республики Казахстан от 12 апреля 2014 года № 107/НК [1]. Методика предназначена для определения эффективности мер оцениваемых центральных государственных и местных исполнительных органов, направленных на развитие курируемой отрасли/сферы/региона. Оценка осуществляется согласно графику проведения ежегодной оценки эффективности деятельности государственных органов, утверждаемому Администрацией Президента Республики Казахстан и осуществляется специальными государственными уполномоченными органами в зависимости от объекта оценки (центральный исполнительный орган, территориальный исполнительный орган и т.д.). В частности оценка

эффективности деятельности местных исполнительных органов осуществляется Министерством регионального развития Республики Казахстан.

Для проведения оценки эффективности местных исполнительных органов уполномоченным органом по региональному развитию создается рабочая подгруппа из числа должностных лиц, являющаяся подгруппой рабочего органа экспертной комиссии по формированию экспертного заключения о результатах оценки эффективности по направлению «Достижение реализации стратегических целей и задач в курируемых отрасли/сфере/регионе» в рамках установленной системы оценки.

Оценка носит экспертный характер, процедура оценки определена в методике по ее проведению. Значительная роль в методике оценки отводится проверке полноты и достоверности информации, служащей основанием для оценки эффективности деятельности госоргана и полученных результатов реализуемых госорганом программ развития территории. Достоверность данных при оценке региональных госорганов, как правило, подтверждается статистическими данными, а оценке центрального аппарата госслужбы - международными показателями конкурентоспособности, а также данными отраслевых центральных государственных органов и т.д.

При оценке эффективности деятельности регионального органа государственной службы объектом оценки является отчет о реализации программы развития территории, а информационной базой, подтверждающей достоверность информации в отчете – статистическая отчетность региона по сферам и направлениям деятельности, ведомственных отчетов и иной дополнительной информации.

Оценка эффективности работы территориальных органов государственной службы и результатов ее деятельности, согласно действующей методике оценки, ведется по двум критериям:

- первый критерий – процессный (B): оценивает качество и полноту анализа программы развития территории. Его весомость в расчетах суммарного результата оценки составляет 20% (коэффициент весомости данного фактора составляет 0,2);

- второй критерий – результативный (D): оценивает достижение целей и задач программы развития территории. Коэффициент его весомости в расчетах суммарной оценки эффективности работы госоргана составляет 0,8.

Алгоритм оценки показателя эффективности достижения и реализации стратегических целей и задач местных исполнительных органов (Амио), разработанный в соответствии с содержанием методики оценки, представлен на рисунке 1.

Оценка качества и полноты анализа программы развития территорий (B) проводится по двум параметрам: качество и полнота определение основных проблем развития, стоящих перед регионом, на решение которых

направлена программа развития территории (q1) и актуальность данных, представленных в анализе текущей ситуации (q2).

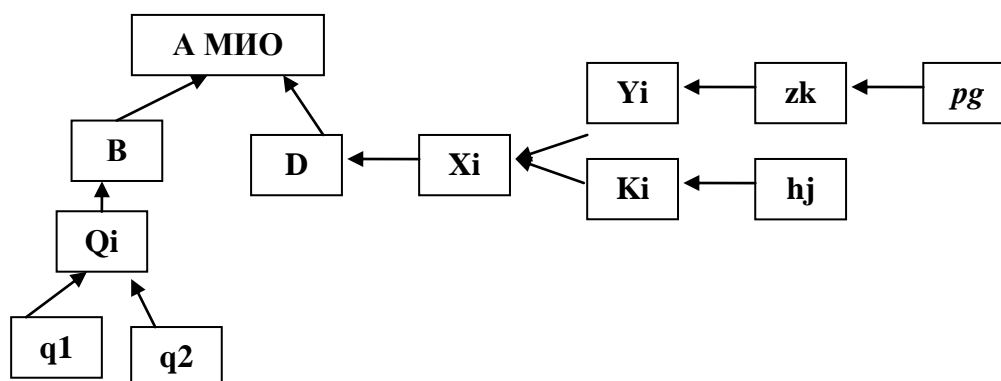


Рисунок 1 – Алгоритм оценки эффективности достижения и реализации стратегических целей и задач местных исполнительных органов \*)

\*) Принятые обозначения: МИО - местные исполнительные органы; Qi - коэффициент качества и полноты анализа каждой основной сферы/ направления деятельности государственного органа; q1 - качество и полнота определения основных проблем развития, стоящих перед регионом, на решение которых направлена программы развития территории (ПРТ); q2 - актуальность данных, представленных в анализе текущей ситуации; Xi - коэффициент достижения каждой цели с соответствующими задачами; Ki - коэффициент достижения цели ПРТ; Yi - коэффициент реализации задач программы развития территории, запланированных для реализации соответствующей цели; hj - коэффициент достижения каждого целевого индикатора; zk - коэффициент реализации каждой задачи программы развития территории; pg - коэффициент реализации каждого показателя прямого результата, предусмотренного для реализации соответствующей задачи ПРТ.

Каждая основная сфера/направление деятельности государственного органа (Qi) оценивается по вышеперечисленным двум параметрам (qi) тремя возможными оценками: 1; 0,5; 0 - в зависимости от полноты анализа и отражения в отчете проблем развития региона (q1) и в зависимости от полноты, актуальности и достоверности используемой в отчете информации (q2).

Уже на этом этапе оценки, при анализе аналитической составляющей отчета о выполнении программы развития территории, становится очевидным ее субъективность, с одной стороны и поверхностный подход к градации оценки. Например, формулировка «если текущие проблемы развития региона отражены частично и/или с неполным анализом потребностей населения/благополучателей, то q1 = 0,5» не дает полного представления о том, что значит «частично» и что значит «неполный анализ». Право принимать решение по этому поводу остается за экспертом. С другой стороны запись в формулировке «и/или» означает, что может быть три варианта развития событий: а) проблемы региона отражены частично; б) в отчете

представлен неполный анализ потребностей благополучателей; в) проблемы региона отражены частично и в отчете представлен неполный анализ потребностей благополучателей. Все три сценария отличаются целевым назначением представляемой информации, ее значимостью и масштабами, но несмотря на это будут оцениваться одинаково, в размере 0,5 баллов.

Вторая группа критериев оценивает эффективность работы госоргана по параметру «Достижение целей и задач Программы развития территории» (D) и определяется путем расчета коэффициента достижения целей ( $K_i$ ), который складывается из коэффициента достижения целевых индикаторов, запланированных для достижения соответствующей цели ( $h_j$ ) и коэффициента реализации комплекса задач ( $Y_i$ ), запланированных для реализации соответствующей цели ( $X_i$ ). При этом, комплексный коэффициент оценки степени эффективности реализации задач конкретной цели ПРТ, в свою очередь, определяется совокупностью коэффициентов реализации каждой конкретной задачи ( $z_k$ ) в разрезе получения каждого ее показателя прямого результата ( $pg$ ).

Учитывая тот факт, что при оценке программы развития Павлодарского региона оценке подлежат 5 направлений (5 сфер оценки), представленных 18 целями, 40 целевыми индикаторами и 109 показателями результата [2], то становится понятна сложность и объемность расчетов. А учитывая тот факт, что весомость сфер оценки не учитывается, а внутри каждой сферы не учитывается весомость целей, а внутри целей – весомость реализуемых задач и полученных результатов, то оценка не может не терять свою объективность. И этот тренд дополнительно усиливается минусами используемого экспертного метода оценки. Кроме того формируется негативная ситуация, стимулирующая планировать менее масштабные и легче реализуемые результаты, достичь которые гораздо легче, а значит легче и проще получить более высокую оценку своих результатов.

Нетрудно заметить, что результаты оценки будут зависеть и от таких факторов, как грамотность и компетентность кадров, например составляющих отчет по реализации программы развития территории, ведь от грамотности его составления будет зависеть балл оценки по первому блоку параметров оценки «качество и полнота анализа выполнения программы развития территории».

Кроме того, есть минусы и у самой рейтинговой системы оценки. В частности, разброс по баллам оценки нескольких регионов может быть минимальным (до 1 балла), а разброс по позиции (месту) в рейтинга – достаточно значительным.

Если анализировать материалы мониторинга и оценки регионов республики с точки зрения эффективности работы госорганов по реализации программы развития территории, то в 2013 году по сравнению с 2012 годом акимат Павлодарской области переместился в рейтинге 10 места на 13



место из 14 возможных. При этом по итогам года оценка его деятельности, по сравнению с 2012 годом улучшилась на 0,43 балла.

Наиболее сильными направлениями акимата, оказывающими положительное влияние на общую эффективность работы государственного органа, по итогам мониторинга и оценки являются стратегическое направление, управление персоналом и исполнительская дисциплина. Средний уровень эффективности отмечается по направлению «правовое обеспечение». Как низкоэффективная отмечается деятельность акимата по управлению бюджетными средствами, применению информационных технологий и оказанию государственных услуг [3].

#### Литература

1. Об утверждении Методики по оценке эффективности достижения и реализации стратегических целей и задач в курируемых отрасли/сфере/регионе. Совместный приказ Министра экон. и бюдж. планир. РК от 11.04.2014 № 100 и Министра регион. разв.. РК от 12.04.2014 № 107/НК.

2. Программа развития территории Павлодарской обл. на 2011-2015 годы (с изм. от 20.12.2013 № 221/27). Утв. 29.12.2010 № 330/30 «О Программе развития территории Павлодарской области на 2011-2015 годы».

3. Итоги мониторинга плана развития территории. Павлодар. 2013 г. Электронный ресурс: <http://akimat-pvl.gov.kz/blogs/view/1/393>.

УДК 330.354

Киселева Л.С., к.э.н., доцент  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г. Тюмень, Россия

Заболотникова А.А., студентка  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г. Тюмень, Россия

#### «ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОСТЬ» ЭКОНОМИКИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СТРАН

В настоящее время создаются новая социальная структура и новая глобальная экономика, становление которой оказало значительное влияние на мировое сообщество. Формирующаяся на современном этапе экономика получила несколько определений: информационная, сетевая, цифровая, основанная на знаниях, постиндустриальная, общество риска и т.д., но это лишь различные стороны того явления, которое называют новой экономи-

кой, отдельные элементы которой в настоящее время уже могут быть четко выделены и надлежащим образом изучены.

В мире происходит реальный сдвиг от экономики, базирующийся на производстве товаров и услуг материального характера и имеющей в своих активах материально осязаемые ресурсы, к «новой экономике», важнейшим активом которой становятся неосязаемые ресурсы – интеллект, информация, знания, к экономике, производящей и применяющей, материализующей эти знания [1]. Переход к новой экономике характеризуется изменяющимися условиями и содержанием трудовой деятельности людей, ускорением решения сложнейших производственных задач, повышением эффективности управления, возникновением новых профессий и рабочих мест, изменением функционирования традиционных отраслей и формированием новых, преобладанием производства услуг, опирающихся на теоретические знания, и созданием на основе этих знаний новых интеллектуальных технологий.

По мнению Е.А. Косьминой, новая экономика коренным образом изменяет мир труда, в котором отныне определяющую роль будет играть информация, знания, интеллектуальный капитал, носителями которых является персонал компаний, предприятий. Эффективность экономики, научно-технический уровень производства, социально-экономический прогресс зависят от объема накопленных обществом знаний и эффективности использования интеллектуальных ресурсов общества, эффективности интеллектуальной деятельности. Поскольку интеллектуальный капитал становится важнейшим фактором экономического развития общества, государство должно взять на себя ответственность в достижении двуединой цели – повысить степень информационной наполненности труда всех работающих (аккумулирование и использование информации и знаний значительно повышают продуктивность работающих) и обеспечить (создать) условия для эффективной реализации знаний.

И.Е. Григорьев доказывает, что новая экономика – это не только часть мировой экономики, но и новый принцип, новая структура мышления, новая расстановка приоритетов в уже сложившихся ее элементах [2]. Заметим, что термин новая экономика не берется в кавычки, так как в мировой научной литературе соответствующий ему the New Economy в большинстве случаев употребляется без кавычек.

«Экономика знаний активно стала формироваться в последние десятилетия XX века, как в развитых, так и в развивающихся странах, поскольку, как считают ее идеологи, она способна преодолеть за счет «неисчерпаемых» ресурсов знаний многие современные трудности: недостаток сырья, материалов и природных ресурсов, ограниченность пространства и загрязнение экологической среды, социальную напряженность в мире [3].

Основные особенности экономики, основанной на знаниях, заключаются в том, что эта экономика в гораздо большем масштабе, чем индуст-

риальная экономика использует образовательные и информационные ресурсы, которые обладают рядом специфических черт, отличающих их от традиционных ресурсов. Вместе с тем, экономика знаний носит комплексный характер и не сводится только к электронному информационному развитию общества. Экономика знаний проявляется в форме инноваций в различных сферах жизнедеятельности населения, что позволяет трактовать «экономику знаний» как долговременную и непрерывную инновационную экономику.

Система «экономики знаний» может быть представлена несколькими элементами:

- 1) образование;
- 2) инновационная система;
- 3) институциональная среда;
- 4) информационно-коммуникационная инфраструктура.

Роль знания как основной движущей силы экономического и социального развития отмечается еще в трудах Д.Белла, автора теории «постиндустриального общества», который указывал на то, что грядущее общество будет построено на использовании знаний в качестве основного экономического ресурса и источника инноваций [4].

В настоящее время в качестве показателей развития страны, отражающих «интеллектуальность» экономики и ее влияние на долгосрочный, стабильный экономический рост, а также конкурентоспособность страны, используют Индекс экономики знаний.

В основе расчета Индекса экономики знаний лежит предложенная Всемирным банком «Методология оценки знаний» (The Knowledge Assessment Methodology – КАМ). Те государства, которые, урегулировав начальную стадию экономического развития, инвестируют в знания, демонстрируют высокие и стабильные темпы роста. Методика включает комплекс из 109 структурных и качественных показателей, объединенных в группы. Индекс экономики знаний представляет собой среднее арифметическое из четырех субиндексов: «Экономические стимулы и институциональная система», «Образование и квалификация», «Информационная инфраструктура», «Инновационная система». В каждый субиндекс входит три показателя, имеющих одинаковый вес» (табл. 1).

Индекс экономического и институционального режима показывает условия, в которых развиваются экономика и общество в целом, экономическая и правовая среда, качество регулирования, развитие бизнеса и частной инициативы, способность общества и его институтов к эффективному использованию существующего и созданию нового знания.

Индекс образования отражает уровень грамотности взрослого населения (две трети значения) и комбинированный показатель совокупной доли учащихся (одна треть значения). Уровень грамотности позволяет узнать, сколько процентов населения овладело чтением и письмом, в то вре-

мя как совокупная доля учащихся указывает процент учащихся, начиная с детских садов и заканчивая послевузовским образованием.

Таблица 1

Показатели, составляющие Индекс экономики знаний

Субиндекс	Показатель
Экономические стимулы и институциональная система	- тарифные и нетарифные барьеры; - качество регулятивных мер; - власть закона
Образование и квалификация	-уровень образования; -охват средним образованием; -охват высшим образованием
Информационная инфраструктура	- телефоны; -компьютеры; -пользователи Интернета
Инновации	- роялти и лицензионные платежи; -патенты; -научные статьи

Инновационный индекс характеризует уровень развития национальной инновационной системы, включающей компании, исследовательские центры, университеты, профессиональные объединения и другие организации, которые воспринимают и адаптируют глобальное знание для местных нужд, а также создают новое знание и основанные на нем новые технологии. Развитие инновационной системы определяют следующие показатели:

✓ сумма роялти и лицензионных платежей на 1 млн. жителей. Для обеспечения сопоставимости информации по разным странам показатель рассчитывается в долларах США.

✓ количество научных и технических статей в журналах, посвященных физике, биологии, химии, математике, клинической медицине, инженерии, технологии и астрономии, на 1 млн жителей.

Информационная инфраструктура – это своеобразный каркас экономики знаний, необходимый инструмент для достижения устойчивого экономического роста и развития. Современная информационная инфраструктура обеспечивает эффективную передачу, распространение и обработку информации. В индекс развития информационно-коммуникационных технологий включены следующие показатели:

✓ количество телефонов на 1000 жителей - сумма количества телефонных линий, соединяющих аппарат пользователя с сетью телефонной связи, на 1000 жителей и количества мобильных телефонов на 1000 жителей;

✓ количество компьютеров на 1000 жителей - сумма настольных компьютеров и ноутбуков, приходящихся на 1000 жителей;

✓ количество пользователей Интернета на 1000 жителей. Показатель рассчитывается по данным национальных статистических агентств, которые используют разные способы проведения исследования.

Существенной особенностью КЕИ является то, что в его состав входит отдельный Индекс знаний (The Knowledge Index, KI), который представляет собой комплексный экономический показатель для оценки способности страны создавать, принимать и распространять знания. KI характеризует потенциал той или иной страны или региона по отношению к экономике знаний (табл. 2).

Таблица 2

ИНДЕКС ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ И ЕГО ПОКАЗАТЕЛИ В СТРАНАХ МИРА				
РЕЙТИНГ	ТРЕНД	СТРАНА	ИНДЕКС ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ	ИНДЕКС ЗНАНИЙ
1	0	Швеция	9.43	9.38
2	6	Финляндия	9.33	9.22
3	0	Дания	9.16	9.00
4	-2	Нидерланды	9.11	9.22
5	2	Норвегия	9.11	8.99
55	9	<b>РОССИЯ</b>	<b>5.78</b>	<b>6.96</b>

Как видим из таблицы, Россия находится на 55-м месте, что свидетельствует о том, что в нашей стране интеллектуальный потенциал не становится фактором социально-экономического роста. В этой связи в Инновационной стратегии РФ до 2015 года сформулированы следующие основные задачи:

1. Создание конкурентоспособного сектора исследований и разработок и условий для его расширенного воспроизводства.
2. Создание эффективной национальной инновационной системы.
3. Развитие институтов использования и правовой охраны результатов исследований и разработок.
4. Модернизация экономики на основе технологических инноваций.

Таким образом, можно констатировать, что в последние годы в России обозначились приоритетные направления политики по развитию интеллектуального потенциала, совершенствованию образовательной системы, укреплению науки, инновационному развитию экономики.

## Литература

1. Косьмина Е.А. О главном ресурсе экономического прогресса / Е.А. Косьмина // Труды Всероссийского симпозиума по экономической теории. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2003. – С.45.
2. Григорьев И.Е. Рынок труда и механизмы его регулирования в условиях формирования новой экономики: дис. ... канд.экон.наук: 08.00.01 СПб., 171 с. РГБ ОД, 61:07-8/847.
3. Унтура Г.А. Экономика знаний в Китае и России: проблемы и перспективы //Пространственная экономика. 2009. №4. С. 88-105.
4. Елфимова О.С. Наука, образование и безопасность в векторе движения к обществу знаний / О.С. Елфимова // Теория и практика общественного развития. 2012. №12. С.75-81.

УДК 316.346.32-053.6

Киселева Ю.С., преподаватель  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г.Тюмень, Россия

Толстогузова Н.В., студент  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г.Тюмень, Россия

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ АСПЕКТОВ ПРОЦЕССА САМОРЕАЛИЗАЦИИ СТУДЕНТОВ ВПО И СПО

В современных социально-экономических условиях ведущее значение приобретают социальные технологии, направленные на формирование активной жизненной позиции и самореализации студенческой молодежи, как будущих руководителей и производителей [4].

Социальные технологии - методы решения социальных проблем, направленные на формирование условий жизни и развития общества, общественных отношений, социальной структуры с целью обеспечения потребностей человека, создания условий для реализации его потенциальных способностей и интересов, с учетом одобряемой обществом системы ценностей и взаимозависимости между общественным прогрессом и экономическим развитием [1].

В рамках и посредством новых социальных технологий формируется принадлежность к референтной группе, происходит формирование «группового лица» и чувство принадлежности к группе. Многие социологические исследования свидетельствуют, что одним из самых значимых факторов социальной стратификации общества в современных условиях стано-

вится уровень и качество образования [3]. В связи с этим формируется и свой специфический групповой образ жизни, корректирующий цели, ценности, структуру потребностей и форму производственной и досуговой деятельности [2].

Этот факт был подтвержден в ходе социологического исследования, проводившегося в ТюмГНГУ среди студентов ВПО и СПО в период с 2012 по 2014 гг. (табл. 1).

Таблица 1

Формы досуга учащейся молодежи г.Тюмени (% к числу опрошенных)

№ п/п	Альтернативы ответов	Студенты ВПО	Студенты СПО
1.	За чтением научной и публицистической литературы	4,3	1,8
2.	Посещаете бары, клубы, дискотеки	32,1	36,2
3.	Просмотр телепередач	20,7	10,1
4.	Посещаете выставки, театр	5,1	2,1
5.	В социальных сетях (Internet)	37,8	49,8
ИТОГО		100	100

Анализ данных табл. 1 позволяет сделать вывод: что активной самореализацией путем самообразования и саморазвития во время досуга занимаются в большей степени учащиеся высших учебных заведений (4,3%).

Для молодежи, обучающейся в средних специальных заведениях наиболее характерно, по данным опроса, проведение досуга в развлекательных учреждениях (36,2%), а также в социальных сетях (49,8%). Повысить показатель «интеллектуальной занятости» молодежи призваны современные технологии адаптации, внедряемые во многих учебных подразделениях ТюмГНГУ. Большая часть данных технологий направлена на профессиональную самореализацию студентов согласно ФГОС.

По данным исследований тюменской молодежи страх перед безработицей имеет не только экономический, но и социальный аспект: неработающая молодежь страдает от депрессии - 54,2%; понижения эмоционального тонуса и чувства беспомощности - 36,2%; психосоматических расстройств - 9,6% [3]. По результатам проведенного исследования выявлены представления о профессиональной деятельности студентов (табл. 2).

Таблица 2

Представления тюменской молодежи о будущей профессиональной деятельности (% к количеству опрошенных)

№ п/п	Альтернативы ответов	Студенты ВПО	Студенты СПО
1.	Способ обеспечить себя, достичь материального благополучия	69,2	81,3
2.	Возможность творческой самореализации	15,6	11,8
3.	Возможность общения с людьми, близкими мне по духу, интересам	4,2	3,6
4.	Возможность достичь более высокого социального статуса	7,9	2,1
5.	Возможность принадлежать к определенной социальной среде	3,1	1,2

Как свидетельствуют данные приведенной таблицы возможность творческой самореализации, находится, на втором месте, по мнению студентов, после материального обеспечения это подтверждает предположение, что молодежь ищет способы активной реализации в современном обществе: 15,6% - студенты вузов и 11,8% - студенты отделений СПО.

Социально-экономические процессы, происходящие в обществе, приводят молодежь к «отчуждению от активной самореализации», требуется активное применение новых социальных технологий как базы для анализируемого возрастного состава, способствующей успешной самоидентификации и предотвращению формирования потребительской жизненной позиции молодежи [4].

#### Литература

1. Арамаров, И.В., Сашин В.П. Асоциальные проявления в молодежной среде и способы их предотвращения [Текст] / И.В.Арамаров//Соц. Иссл. - 2013. - №8.
2. Воленкова, А.Н. Социализация современной молодежи и перспективы развития образования [Текст] / А.Н. Воленкова// Россия XXI. - 2013. - №10-11.
3. Кон, И.С. НТР и проблемы социализации молодежи. [Текст] - Изд III доп. - М.: Социс. - 2011 - С.59.
4. Чередниченко, Г.А. Образовательные и профессиональные траектории российской молодежи [Текст] / Г.А. Чередниченко - М.: ЦСП и М, 2014. - 560 с.

УДК 517.977.5

Киселица Е.П., д.э.н., профессор

Тюменский государственный университет, г. Тюмень, Россия

Баранова В.Ю., студентка

Тюменский государственный университет, г. Тюмень, Россия

### МАТЕМАТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РЕШЕНИЮ ТРАДИЦИОННЫХ ЗАДАЧ В УПРАВЛЕНИИ

В научной литературе встречается следующее определение управления: «Управление - это процесс восприятия и переработки информации». Информация, а, следовательно, и информатика, является основой управления.



Управление предприятием представляет собой совокупность воздействий, призванных обеспечить эффективное с точки зрения заданных целей протекание производственного процесса.

Реализация процесса управления предприятием происходит в рамках системы управления предприятием - структуры, в которой можно выделить объект управления и управляющую часть. Объектом управления является производственный объект. В роли управляющей части на предприятии выступают управленческие службы. В общем виде управление может быть представлено как воздействие управляющей системы на управляемую. От субъекта управления к объекту (исполнителю) поступает управленческая информация - команды управления, в обратном направлении - осведомляющая информация. Т.о. осуществление управления неотделимо от переработки информации, а эффективность управления - от правильной организации информационных процессов.

Управление предприятием происходит во времени, поэтому его следует рассматривать как процесс управления. Структура производственного процесса определяет, в свою очередь, структуру процесса управления. На каждом предприятии можно выделить несколько направлений деятельности (производство, сбыт, снабжение, финансы и т. д.), а в рамках этих направлений - процессы более глубоких уровней, которые также являются объектами управления.

Все частные производственные процессы, вплоть до элементарных, представляют собой управляемые процессы. Управление каждым процессом осуществляется путем реализации функций управления в отдельные дискретные моменты времени. В состав функций управления входят: планирование, учет, контроль, регулирование, анализ. Планирование - это определение поведения управляемого процесса в будущем. Учет - определение фактического состояния управляемого процесса в дискретные моменты времени. Контроль - это определение отклонений между запланированным и фактическим состоянием управляемого процесса. Регулирование - обеспечение функционирования управляемых процессов в рамках заданных параметров. Анализ - это подведение итогов осуществления управляемого процесса за период управления, выявление факторов, повлиявших на степень достижения запланированных результатов.

Повсюду в окружающем нас мире (природе, технике, человеческом обществе) протекают различные процессы, характер которых зависит от множества сопутствующих им условий и факторов. Изменяя условия протекания процессов, человек может влиять на их характер, изменять их, приспособлять к своим целям. Это вмешательство в естественный ход процесса, изменение естественного хода процесса и представляет собой сущность управления. Таким образом, можно сказать, что управление представляет собой такую организацию, которая обеспечивает достижение определенных целей.

Можно отчетливо различить четыре этапа, характерные для любого процесса управления: появление цели; сбор и обработка информации с целью оценки сложившейся ситуации; принятие решения о наиболее целесообразных действиях; исполнение принятого решения. Иногда бывает необходим еще четвертый этап: контроль исполнения решения.

Имеется много задач, в которых механизмы сбора информации и исполнения принятого решения отработаны настолько четко, что над ними можно совершенно не задумываться при осуществлении процесса управления. В таких задачах все рассмотрение процесса управления сводится, по существу, к рассмотрению только второго этапа. Подобные задачи получили название одноэтапных или одношаговых задач принятия решения. Однако такой подход в большинстве случаев является идеализацией и упрощением реального процесса управления. В действительности все этапы процесса управления находятся в тесной взаимосвязи и этап принятия решения требует более или менее детального рассмотрения возможных способов реализации принятого решения.

Иногда процесс управления разбивается на несколько последовательных шагов, причем решение, принимаемое на каком-либо шаге, зависит от результатов выполнения решения предыдущего шага. Такие процессы называют многошаговыми процессами принятия решения. Примером может служить процесс управления ракетой при запуске ее с Земли на Луну. Здесь могут быть выделены следующие шаги: вывод ракеты на околоземную орбиту, организация движения ракеты в направлении Луны, перевод ракеты на окололунную орбиту, прилунение.

Из приведенного рассмотрения видно, насколько сложными и разнообразными могут быть задачи управления. Однако необходимо учитывать, что на протекание процессов управления оказывают влияние разнообразные внешние факторы, совокупность которых часто называют состоянием природы. Для того чтобы принять правильное решение о тех или иных действиях, нужно оценить результаты этих действий, а для этого необходимо знать характер ситуации, в которой эти действия предпринимаются. Типичным для задач управления является случай, когда имеющаяся информация бывает или недостаточна для точной оценки ситуации, или искажена посторонними факторами. Тем не менее, недостаточность информации не снимает задачи принятия решения. Особенность задач управления именно в том и состоит, что решение должно быть обязательно принято независимо от того, в состоянии ли человек точно оценить результаты, к которым приведет принятое решение. Данная задача получила название задачи принятия решения в условиях неопределенности.

Математическое моделирование экономических явлений и процессов с целью оптимизации процессов управления - область научно-практической деятельности, получившая мощный стимул к развитию во время и сразу после второй мировой войны. Эта тематика развивалась в

рамках интеллектуального движения, связанного с терминами "кибернетика", "исследование операций", а позже - "системный анализ", "информатика".

Впрочем, имелась и вполне практическая задача - контроль качества боеприпасов, вышедшая на первый план именно в годы второй мировой войны. Методы статистического контроля качества приносят (по западной оценке, обсуждаемой в [9], и по нашему мнению, основанному на опыте СССР и России, в частности, анализе организационно-экономических результатов работы служб технического контроля на промышленных предприятиях) наибольший экономический эффект среди всех экономико-математических методов управления. Только дополнительный доход от их применения в промышленности США оценивается как 0,8 % валового национального продукта США, т.е. 24 млрд. долларов (в ценах 2003 г.).

Важная проблема - учет неопределенности. Основное место она занимает в вероятностно-статистических моделях экономических и социально-экономических явлений и процессов. Проблемы устойчивости (к допустимым отклонениям исходных данных и предпосылок модели) для социально-экономических моделей рассматриваются в [7].

Особое место занимают имитационные системы, позволяющие отвечать на вопросы типа: "Что будет, если...?" (Как подчеркнуто в [3, с.212], «любая модель, в принципе, имитационная, ибо она имитирует реальность».) Основа имитации (смысл которой мы будем понимать как анализ экономического явления с помощью вариантных расчетов) - это математическая модель. Согласно [3, с.213] имитационная система - это совокупность моделей, имитирующих протекание изучаемого процесса, объединенная со специальной системой вспомогательных программ и информационной базой, позволяющих достаточно просто и оперативно реализовать вариантные расчеты. Таким образом, под имитацией понимается численный метод проведения машинных экспериментов с математическими моделями, описывающими поведение сложных систем в течение продолжительных периодов времени [5, с.9], при этом имитационный эксперимент состоит из следующих шести этапов:

- 1) формулировка задачи,
- 2) построение математической модели,
- 3) составление программы для ЭВМ,
- 4) оценка пригодности модели,
- 5) планирование эксперимента,
- 6) обработка результатов эксперимента.

Несколько иной (более подробный) список этапов дан в [10]. Имитационное моделирование (simulationmodelling) широко применяется в различных областях, в том числе в экономике [5].

Экономико-математические методы управления можно разделить на несколько групп:

- методы оптимизации,
- методы, учитывающие неопределенность, прежде всего вероятно-статистические
- методы построения и анализа имитационных моделей,
- методы анализа конфликтных ситуаций (теории игр).

Во всех этих группах можно выделить статическую и динамическую постановки. При наличии фактора времени используют дифференциальные уравнения и разностные методы.

Теория игр (более подходящее название - теория конфликта, или теория конфликтных ситуаций) зародилась как теория рационального поведения двух игроков с противоположными интересами. Она наиболее проста, когда каждый из них стремится минимизировать свой средний проигрыш, т.е. максимизировать свой средний выигрыш. Отсюда ясно, что теория игр склонна излишне упрощать реальное поведение в ситуации конфликта. Участники конфликта могут оценивать свой риск по иным критериям. В случае нескольких игроков возможны коалиции. Большое значение имеет устойчивость точек равновесия и коалиций.

В экономике еще 150 лет назад теория дуополии (конкуренции двух фирм) О. Курно была развита на основе соображений, которые мы сейчас относим к теории игр. Новый толчок дан классической монографией Дж. фон Неймана и О. Моргенштейна [11], вышедшей вскоре после второй мировой войны. В учебниках по экономике обычно разбирается "дилемма заключенного" и точка равновесия по Нэшу (ему присуждена Нобелевская премия по экономике за 1994 г.).

Один из мощных инструментов, которым располагают люди, ответственные за управление сложными системами - моделирование. Анализ математических моделей дает в руки менеджеров и других руководителей эффективный инструмент, который может использоваться для предсказания поведения систем и сравнения получаемых результатов. Моделирование позволяет логическим путем прогнозировать последствия альтернативных действий и достаточно уверенно показывает, какому из них следует отдать предпочтение.

Задачу управления очень часто рассматривают как математическую задачу. Однако в отличие от многих других математических задач она имеет ту особенность, что допускает не одно решение, а множество различных решений. Это связано с тем, что в задачах управления имеется, как правило, много способов организации какого-либо процесса, которые приводят к достижению поставленной цели.

Математическое выражение, дающее количественную оценку степени выполнения наложенных на способ управления требований, называется критерием качества управления. Наиболее предпочтительным или оптимальным способом управления будет такой, при котором критерий качества управления достигает минимального (иногда максимального) значения.

Экономико-математические методы и примеры моделирования на их основе экономических расчетов являются лишь прагматическими представителями значительно более широкого перечня алгоритмов, применяющихся в планировании и других экономических расчетах.

В качестве примера конкретной модели процесса управления рассмотрим модель распределения времени между овладением знаниями и развитием умений [12].

Любое знание состоит частично из «информации» («чистое знание») и частично из «умения» («знаю как»). Умение – это мастерство, это способность использовать имеющиеся у вас сведения для достижения своих целей; умение можно еще охарактеризовать как совокупность определенных навыков, в конечном счете, умение – это способность методически работать [13, с.308].

Пусть  $x(t)$  – объем сведений, накопленных учащимся к моменту времени  $t$  («чистое знание»),  $y(t)$  – объем накопленных умений: умений рассуждать, решать задачи, разбираться в излагаемом преподавателем материале;  $u(t)$  – доля времени, отведенного на накопление знаний в промежутке времени  $(t; t+dt)$ .

Естественно считать, что увеличение  $x(t+dt) - x(t)$  объема знаний учащегося пропорционально потраченному на это времени  $u(t)dt$  и накопленным умениям  $y(t)$ . Следовательно,

$$\frac{dx(t)}{dt} = k_1 u(t) y(t) \quad (1)$$

где коэффициент  $k_1 > 0$  зависит от индивидуальных особенностей учащегося.

Увеличение знаний за то же время пропорционально потраченному на это времени  $(1 - u(t))dt$ , имеющимся умениям  $y(t)$  и знаниям  $x(t)$ . Следовательно,

$$\frac{dy(t)}{dt} = k_2 (1 - u(t)) x(t) y(t) \quad (2)$$

Коэффициент  $k_2 > 0$  также зависит от индивидуальности. Учащийся тем быстрее приобретает умения, чем больше он уже знает и умеет. Тем быстрее усваивает знания, чем больше умеет. Но нельзя считать, что чем больше они запомнил, тем быстрее запоминает. На правую часть уравнения (1) влияют только приобретенные в прошлом активные знания, примененные при решении задач и перешедшие в умения. Отметим, что модель (1) – (2) имеет смысл применять на таких интервалах времени, чтобы, например, пять минут можно было считать бесконечно малой величиной.

Можно управлять процессом обучения, выбирая при каждом  $t$  значение функции  $u(t)$  из отрезка  $[0; 1]$ . Рассмотрим две задачи.

1. Как возможно быстрее достигнуть заданного уровня знаний  $x_1$  и умений  $y_1$ ? Другими словами, как за кратчайшее время перейти из точки фазовой плоскости  $(x_0; y_0)$  в точку  $(x_1; y_1)$ ?

2. Как быстрее достичь заданного объема знаний, т.е. выйти на прямую  $x = x_1$ ?

Двойственная задача: за заданное время достигнуть как можно большего объема знаний. Оптимальные траектории движения для второй задачи и двойственной к ней совпадают (двойственность понимается в обычном для математического программирования смысле [14]).

С помощью замены переменных  $z = k_2x$ ,  $w = k_1k_2y$  перейдем от системы (1) – (2) к более простой системе дифференциальных уравнений, не содержащей неизвестных коэффициентов:

$$\frac{dz}{dt} = uw, \quad \frac{dw}{dt} = (1-u)zw \quad (3)$$

Описанная линейная замена переменных эквивалентна переходу к другим единицам измерения знаний и умений, своим для каждого учащегося.

Решения задач 1 и 2, т.е. наилучший вид управления  $u(t)$ , находятся с помощью математических методов оптимального управления, а именно, с помощью принципа максимума Л.С.Понтрягина [15]. В задаче 1 для системы (3) из этого принципа следует, что быстрее движение может происходить либо по горизонтальным ( $u = 1$ ) и вертикальным ( $u = 0$ ) прямым, либо по особому решению - параболе  $w = z^2$  ( $u = 1/3$ ). По каждой из областей  $\{z^2 > w\}$  и  $\{z^2 < w\}$  проходит не более одного вертикального и одного горизонтального отрезка оптимальной траектории.

Используя теорему о регулярном синтезе [15, с.266], можно показать, что оптимальная траектория выглядит следующим образом. Сначала надо выйти на «магистраль» - добраться до параболы  $w = z^2$  по вертикальной ( $u = 0$ ) или горизонтальной ( $u = 1$ ) прямой. Затем пройти основную часть пути по магистрали ( $u = 1/3$ ). Если конечная точка лежит под параболой, добраться до нее по горизонтали, сойдя с магистрали. Если она лежит над параболой, заключительный участок траектории является вертикальным отрезком.

В задаче 2 из семейства оптимальных траекторий, ведущих из начальной точки  $(z_0; w_0)$  в точки луча  $(z_1; w_1)$ ,  $w_0 < w_1 < +\infty$ , выбирается траектория, требующая минимального времени. При  $z_1 < 2z_0$  оптимально  $w_1 = z_0(z_1 - z_0)$ , траектория состоит из вертикального и горизонтального отрезков. При  $z_1 > 2z_0$  оптимально  $w_1 = z_0(z_1 + z_0)$ , траектория проходит по магистрали  $w = z^2$ . Чем большим объемом знаний  $z_1$  надо овладеть, тем большую долю времени надо двигаться по магистрали, отдавая при этом  $2/3$  времени увеличению умений и  $1/3$  времени – накоплению знаний.

Полученное для основного участка траектории оптимального обучения значение  $u = 1/3$  можно интерпретировать приблизительно так: на одну лекцию должно приходиться два семинара, на 15 мин. объяснения 30 мин. решения задач. Результаты, полученные в математической модели, вполне соответствуют эмпирическим представлениям об оптимальной организации учебного процесса. Кроме того, модель определяет численные значения доли времени ( $1/3$ ), идущей на повышение знаний, и доли материала ( $1/2$ ), излагаемого на заключительных лекциях (без проработки на семинарах).

При движении по магистрали, т.е. в течение основного периода учебного процесса, оптимальное распределение времени между объяснениями и решением задач одно и то же для всех учащихся, независимо от индивидуальных коэффициентов  $k_1$  и  $k_2$ . Этот факт устойчивости оптимального решения показывает возможность организации обучения, оптимального одновременно для всех учащихся. При этом время движения до выхода на магистраль зависит, естественно, от начального положения ( $x_0$ ;  $y_0$ ) и индивидуальных коэффициентов  $k_1$  и  $k_2$ .

Таким образом, модель процесса управления обучением (1) – (2) позволила получить ряд практически полезных рекомендаций, в том числе выраженных в числовой форме. При этом не понадобилось уточнять способы измерения объемов знаний и умений, имеющих у учащегося. Достаточно было согласиться с тем, что эти величины удовлетворяют качественным соотношениям, приводящим к уравнениям (1) и (2).

Как видно из всего вышесказанного, значение математических моделей и информатики в управлении велико. В ближайшие десять лет мир изменится сильнее, чем за предыдущие пятьдесят. И от того, насколько правильно люди смогут организовать свою жизнь, смогут четко ей управлять, зависит очень многое.

#### Литература

1. Моисеев Н.Н. Математические задачи системного анализа. - М.: Наука, 1981. - 488 с
2. Гнеденко Б.В. Математика и контроль качества продукции.- М.: Знание, 1978. – 64 с.
3. Нейман Дж.фон, Моргенштейн О. Теория игр и экономическое поведение. - М.: Наука, 1970.
4. Пойа Д. Математическое открытие. – М.: Наука, 1970.
5. Гольштейн Е.Г. Выпуклое программирование (элементы теории). – М.: Наука, 1970.
6. Болтянский В.Г. Математические методы оптимального управления. – М.: Наука, 1969.
7. Орлов А.И. Теория принятия решений. – М.: Экзамен, 2003.

Киселица Е.П., д.э.н., профессор  
Тюменский государственный университет, г. Тюмень, Россия

Джатиева В.А., студент  
Тюменский государственный университет, г. Тюмень, Россия

## ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРИКЛАДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

Математику можно определить как науку, оперирующую чистыми абстракциями, то есть объектами, непосредственно отделёнными от реального мира. Однако стоит отметить, что еще в древности математика и науки о природе не разделялись на две обособленных сферы. Общество воспринимало числа и операции над ними как законы реального мира. И только в Древней Греции, в школе Пифагорейцев, впервые возникла идея о том, что числа и операции с ними можно изучать. Именно поэтому принято считать что, в Древней Греции было положено начало развития математики как самостоятельной науки [1].

Очевидно, что с течением времени, географические границы применения математики существенно расширились, и на данный момент мы вряд ли можем себе представить общество, не знающее о существовании данной науки.

Математика широко распространилась во все сферы науки, более того, уравнения и выражения, созданные для целей одной науки, зачастую применимы, после определённой доработки, в другой. Из этого следует одно из важнейших свойств математики, как науки, - универсальность.

Секрет универсальности математики кроется в высоком уровне абстрагированности математического языка. Уже введение понятия числа было переходом на более высокий уровень абстрагирования. Числа не обладают эмпирическими характеристиками, являясь лишь субъективным суждением о количестве какого-либо предмета, явления. И в то же время именно числа позволяют определить количественные характеристики, отношения и закономерности практически любого объекта. Однако существует сложность, заключающаяся в выборе единицы измерения. Измерив объект, выразив его количественно, можно затем отвлечься от его содержания и оперировать полученными данными по всем правилам математического языка. Полученные таким образом результаты можно и нужно проверять эмпирически.

Определив многогранность математики, следует сказать о применении ее в сфере экономики. Экономическая наука, как и любая другая имеет свою специфику. Экономическая наука изучает большой комплекс процес-



сов, как прямо имеющих место между субъектами при обмене различными продуктами, так и имеющих к этому какое-либо косвенное отношение. На современном этапе экономические взаимоотношения между субъектами образуют экономические системы со сложной структурой, большим количеством элементов и связей между ними, которые и являются причиной почти всех особенностей экономических задач.

По мнению некоторых специалистов, основой экономической системы является производство, а это значит, что экономическую систему можно рассматривать как совокупность управляемой и управляющей систем. В качестве управляемой системы выступает производство. Из выше сказанного можно выделить следующие особенности:

1. Производство, как система, постоянно совершенствуется, и управление им включает управление процессами совершенствования;

2. В связи с научно-техническим прогрессом и развитием производительных сил изменяются параметры системы, что обуславливает необходимость исследования новых закономерностей развития производства и их использования в управлении;

3. С усложнением производства повышаются требования к методам сбора, накопления, переработки информации;

4. Непосредственное участие человека в производстве как неотъемлемой части производительных сил общества обуславливает необходимость учета комплекса социальных, биотических, экологических и других факторов;

5. Участие в сельскохозяйственном производстве биологических систем как средств производства, их существенная зависимость от случайных природных факторов обуславливают вероятностный характер многих производственных процессов, что необходимо учитывать в управлении производством.

Но не стоит забывать и о том, что кроме производственных систем в состав экономических систем входит также сфера обращения и непродовольственная сфера, которые также имеют свою специфику. Она заключается в том, что участие в процессах обращения множества покупателей и продавцов предполагает необходимость учета таких факторов как конкуренция, законы спроса и предложения, а также то, что большинство условий здесь также имеет вероятностный характер.

Анализируя всё выше перечисленное, можно сделать вывод о том, что экономические задачи - это задачи с большим числом неизвестных, имеющих различные динамические связи и взаимоотношения. То есть экономические задачи многомерны, и даже будучи представлены в форме системы неравенств и уравнений, не могут быть решены обычными, простыми математическими методами.

Еще одной особенностью планово-экономических и иных экономических задач является множественность возможных решений. Определен-

ный вид продукции можно получить различными способами: в зависимости от выбора сырья, применяемого оборудования, технологии и организации производственного процесса. В то же время для управления требуется по возможности минимальное количество вариантов и, как правило, наилучшие, а именно – с наибольшей выгодой для предприятия. Поэтому второй характерной чертой экономических задач является их экстремальность, что в свою очередь предполагает наличие целевой функции (рис. 1).



Рис. 1. Особенности прикладных экономических задач

Говоря о критериях оптимальности, следует упомянуть, что в ряде случаев может возникнуть ситуация, когда приходится принимать во внимание одновременно ряд показателей эффективности. Это связано не только с формальными трудностями выбора и обоснования единственного критерия, но и многоцелевым характером развития систем. В этом случае потребуется несколько целевых функций и соответственно какой-то компромисс между ними [1]. Как правило, решение оптимизационной задачи распадается на следующие этапы:

- анализ ситуации и формулировка задачи;
- определение параметров решения, подлежащих оптимизации (то есть тех, которые могут быть изменены в ходе решения);
- установление допустимой области существования параметров, то есть ограничений, налагаемых на параметры и их сочетания;
- выбор и оценка влияния внешних факторов, учитываемых в ходе решения;
- выбор критериев оптимальности;
- построение целевой функции (математической модели), которая выдавала бы показатели, соответствующие выбранным критериям;
- выбор математического метода оптимизационных расчётов;
- проведение расчётов и оценка полученных решений по выбранным критериям;
- окончательное принятие решения с учётом неопределённости и риска.

Близко к многоцелевым задачам лежат задачи с дробно-линейной функцией, когда целевая функция выражается относительными показателями эффективности производства: рентабельность, себестоимость продукции, производительность труда и т.д. [1].

Кроме всего вышеизложенного, надо учитывать, что входными величинами производственных систем служат материальные и трудовые ресурсы, капиталовложения, информационные ресурсы. Из этого следует еще одна особенность экономических задач: наличие ограничений на ресурсы, а это предполагает выражение экономической задачи в виде системы неравенств.

Случайный характер факторов, влияющих на экономическую систему, предполагает стохастический характер технико-экономических коэффициентов, коэффициентов целевой функции, что также является особенностью экономических задач.

Довольно часто встречаются условия, когда зависимости между различными факторами или в целевой функции нелинейны. Например, это имеет место в зависимостях между затратами ресурсов и выходом конечного продукта. Но основная часть таких задач встречается при моделировании рыночного поведения, когда следует учитывать факторы эластичности спроса и предложения, т.е. нелинейный характер изменений этих величин от уровня цен.

При моделировании рыночного поведения кроме нелинейности зависимостей, встречается такая особенность, как требование учитывать поведение конкурентов. Даже советские экономисты признавали, что действие объективных экономических законов осуществляется через деятельность множества хозяйственных подразделений. В то же время, осуществление решения, принятого в одном из этих подразделений, может оказать значительное влияние на те или иные характеристики экономической ситуации, в которой принимают решения остальные подразделения (меняются количество сырья, цены на изделия и др.). Возникает, следовательно, комплекс оптимизационных задач, в каждой из которых какие-то переменные величины зависят от выбранных управлений в других задачах.

Еще одной общей особенностью экономических задач является дискретность, которая вытекает из самой природы вещей, предметов, которыми оперирует экономическая наука, ведь не может быть дробным число предприятий, число рабочих и т.д. При этом дискретный характер имеют не только объекты планирования, но и временные промежутки, внутри которых осуществляется планирование. Это означает, что при планировании какого-либо действия всегда следует определить, на какой срок оно осуществляется, в какие сроки может быть осуществлено, и когда будут результаты. Таким образом, вводится еще одна дискретная переменная - временная. Дискретность многих экономических показателей неотделима от неотрицательности значений [1].

Не следует забывать и о том, что экономическая система - не статичная совокупность элементов, а развивающийся, меняющийся под действие внешних и внутренних факторов механизм. При этом возникает ситуация,

когда решения, принятые раньше, детерминируют частично или полностью решения, принятые позднее.

Таким образом, легко заметить, что экономические задачи, решаемые математическими методами, имеют специфику, определяемую особенностями экономических систем, как более высоких форм движения по сравнению с техническими или биологическими системами. Эти особенности экономических систем сделали недостаточными те математические методы, которые выросли из потребностей других наук. Это и определяет необходимость существования и применения нового математического аппарата, причем не столько более сложного, сколько учитывающего особенности экономических систем на базе уже существующих математических методов. Развитие математических методов и моделей позволит сделать процесс деятельности многих компаний-производителей более простым, системным и управляемым, что в совокупности отразится и на доходах предприятий.

#### Литература

1. Математика в экономике: учебное пособие / С.В.Юдин. - М.: Изд-во РГТЭУ, 2009. - 228 с.

УДК 517.977.5

Киселица Е.П., д.э.н., профессор  
Тюменский государственный университет  
г. Тюмень, Россия

Карнаухов Н.С., студент  
Тюменский государственный университет  
г. Тюмень, Россия

### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ И МЕТОДОВ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Модель - это логическое или математическое описание компонентов и функций, отражающих существенные свойства моделируемого объекта или процесса. Модель используется как условный образ, сконструированный для упрощения исследования объекта или процесса. Природа моделей может быть различна. Модели подразделяются на: вещественные, знаковые, словесное и табличное описание и др.

Экономические модели – это упрощенные формальные описания различных экономических явлений [2]. К ним могут относиться модели:

- экономического роста

- потребительского выбора
- равновесия на финансовом и товарном рынке и многие другие.

В управлении хозяйственными процессами наибольшее значение имеют прежде всего экономико-математические модели, часто объединяемые в системы моделей.

Экономико-математическая модель (ЭММ) - это математическое описание экономического объекта или процесса с целью их исследования и управления ими. ЭММ - продукт процесса экономико-математического моделирования [3].

Основные типы моделей:

- Экстраполяционные модели
- Факторные эконометрические модели
- Оптимизационные модели
- Балансовые модели, модель МежОтраслевого Баланса (МОБ)
- Экспертные оценки
- Теория игр
- Сетевые модели
- Модели систем массового обслуживания

В настоящее время в анализе хозяйственной деятельности организаций все большее применение находят математические методы исследования. Это способствует совершенствованию экономического анализа, его углублению и повышению его действенности.

В результате использования математических методов достигается более полное изучение влияния отдельных факторов на обобщающие экономические показатели деятельности организаций, уменьшение сроков осуществления анализа, повышается точность осуществления экономических расчетов, решаются многомерные аналитические задачи, которые не могут быть выполнены традиционными методами. В процессе использования экономико-математических методов в экономическом анализе осуществляется построение и изучение экономико-математических моделей, описывающих влияние отдельных факторов на обобщающие экономические показатели деятельности организаций.

Различают четыре основных вида экономико-математических моделей, используемых при анализе влияния отдельных факторов:

- аддитивные модели;
- мультипликативные модели;
- кратные модели;
- смешанные модели.

Аддитивные модели могут быть определены как алгебраическая сумма отдельных показателей. Примером аддитивной модели является баланс товарной продукции. Такие модели могут быть охарактеризованы с помощью следующей формулы:

Мультипликативные модели могут быть определены как произведение отдельных факторов. Одним из примеров подобной модели может быть двухфакторная модель, выражающая зависимость между объемом выпуска продукции, количеством единиц используемого оборудования и выработкой продукции в расчете на одну единицу оборудования:

- П - объем выпуска продукции;
- К - количество единиц оборудования;
- В - выработка продукции на единицу оборудования.

Кратные модели - это соотношение отдельных факторов. Они характеризуются такой формулой:

Здесь ОП представляет собой обобщающий экономический показатель, который находится под влиянием отдельных факторов  $x$  и  $y$ . Примером кратной модели может служить формула, выражающая зависимость между продолжительностью оборота оборотных активов в днях, средней величиной этих активов за данный период и однодневным объемом продаж:

- П - продолжительность оборота;
- ОА - средняя величина оборотных активов;
- ОП - однодневный объем продаж.

Наконец, смешанные модели - это сочетание уже рассмотренных нами видов моделей. Так, например, такой моделью может быть описан показатель рентабельности активов, на уровень которого влияют три фактора: чистая прибыль (ЧП), величина внеоборотных активов (ВА), величина оборотных активов (ОА):

В обобщенном виде смешанная модель может быть представлена такой формулой:

Итак, вначале следует построить экономико-математическую модель, описывающую влияние отдельных факторов на обобщающие экономические показатели деятельности организации. Большое распространение в анализе хозяйственной деятельности получили многофакторные мультипликативные модели, так как они позволяют изучить влияние значительного количества факторов на обобщающие показатели и тем самым достичь большей глубины и точности анализа.

После этого нужно выбрать способ решения этой модели. Традиционные способы: способ цепных подстановок, способы абсолютных и относительных разниц, балансовый способ, индексный метод, а также методы корреляционно-регрессионного, кластерного, дисперсионного анализа, и др. Наряду с этими способами и методами в экономическом анализе используются и специфически математические способы и методы.

Экономико-математические методы представляют собой своеобразный инструментальный набор, с помощью которого экономисты, бизнесмены, менеджеры, стремясь добиться наилучшего эффекта, "обрабатывают" свой материал [1].

Интегральный метод экономического анализа – находит применение при определении влияния отдельных факторов с использованием мультипликативных, кратных, и смешанных (кратно-аддитивных) моделей.

В условиях применения интегрального метода имеется возможность получения более обоснованных результатов исчисления влияния отдельных факторов, чем при использовании метода цепных подстановок и его вариантов. Метод цепных подстановок и его варианты, а также индексный метод имеют существенные недостатки: 1) результаты расчетов влияния факторов зависят от принятой последовательности замены базисных величин отдельных факторов на фактические; 2) дополнительный прирост обобщающего показателя, вызванный взаимодействием факторов, в виде неразложимого остатка присоединяется к сумме влияния последнего фактора. При использовании же интегрального метода этот прирост делится поровну между всеми факторами.

Интегральный метод устанавливает общий подход к решению моделей различных видов, причем независимо от числа элементов, которые входят в данную модель, а также независимо от формы связи между этими элементами.

Интегральный метод факторного экономического анализа имеет в своей основе суммирование приращений функции, определенной как частная производная, умноженная на приращение аргумента на бесконечно малых промежутках.

В процессе применения интегрального метода необходимо соблюдение нескольких условий. Во-первых, должно соблюдаться условие непрерывной дифференцируемости функции, где в качестве аргумента берется какой-либо экономический показатель. Во-вторых, функция между начальной и конечной точками элементарного периода должна изменяться по прямой. Наконец, в третьих, должно иметь место постоянство соотношения скоростей изменения величин факторов:

При использовании интегрального метода исчисление определенного интеграла по заданной подынтегральной функции и заданному интервалу интегрирования осуществляется по имеющейся стандартной программе с применением современных средств вычислительной техники.

Если мы осуществляем решение мультипликативной модели, то для расчета влияния отдельных факторов на обобщающий экономический показатель можно использовать следующие формулы:

При решении кратной модели для расчета влияния факторов воспользуемся такими формулами:

Существует два основных типа задач, решаемых при помощи интегрального метода: статический и динамический. При первом типе отсутствует информация об изменении анализируемых факторов в течение данного периода. Примерами таких задач могут служить анализ выполнения бизнес-планов либо анализ изменения экономических показателей по сравнению с предыдущим периодом. Динамический тип задач имеет место в условиях наличия информации об изменении анализируемых факторов в течение данного периода. К этому типу задач относятся вычисления, связанные с изучением временных рядов экономических показателей.

Метод логарифмирования – используется при проведении факторного анализа, когда решаются мультипликативные модели. Сущность рассматриваемого метода заключается в том, что при его использовании имеет место логарифмически пропорциональное распределение величины совместного действия факторов между последними, то есть эта величина распределяется между факторами пропорционально доле влияния каждого отдельного фактора на сумму обобщающего показателя. При интегральном же методе упомянутая величина распределяется между факторами в одинаковой мере. Поэтому метод логарифмирования делает расчеты влияния факторов более обоснованными по сравнению с интегральным методом.

В процессе логарифмирования находят применение не абсолютные величины прироста экономических показателей, как это имеет место при интегральном методе, а относительные, то есть индексы изменения этих показателей. К примеру, обобщающий экономический показатель определяется в виде произведения трех факторов - сомножителей .



Найдем влияние каждого из этих факторов на обобщающий экономический показатель. Так, влияние первого фактора может быть определено по следующей формуле:

Каким же было влияние следующего фактора? Для нахождения его влияния воспользуемся следующей формулой:

Наконец, для того, чтобы исчислить влияние третьего фактора, применим формулу:

Таким образом, общая сумма изменения обобщающего показателя расчленяется между отдельными факторами в соответствии с пропорциями отношений логарифмов отдельных факторных индексов к логарифму обобщающего показателя.

При применении рассматриваемого метода могут быть использованы любые виды логарифмов - как натуральные, так и десятичные.

Метод дифференциального исчисления – предполагает, что общее изменение функции, то есть обобщающего показателя, подразделяется на отдельные слагаемые, значение каждого из которых исчисляется как произведение определенной частной производной на приращение переменной, по которой определена эта производная. Определим влияние отдельных факторов на обобщающий показатель, используя в качестве примера функцию от двух переменных.

Задана функция  $Z = f(x, y)$ . Если эта функция является дифференцируемой, то ее изменение может быть выражено следующей формулой:

$$\Delta Z = \delta_z / \delta_x \cdot \Delta x + \delta_z / \delta_y \cdot \Delta y + o\left(\sqrt{\Delta x^2 + \Delta y^2}\right)$$

где:

- величина изменения функции;
- величина изменения одного фактора;
- величина изменения другого фактора;

\_\_\_\_\_ - бесконечно малая величина более высокого порядка, чем \_\_\_\_\_

В данном примере влияние отдельных факторов  $x$  и  $y$  на изменение функции  $Z$  (обобщающего показателя) исчисляется следующим образом:

Сумма влияния обоих этих факторов - это главная, линейная относительно приращения данного фактора, часть приращения дифференцируемой функции, то есть обобщающего показателя.

Способ долевого участия – используется в условиях решения аддитивных, а также кратно-аддитивных моделей для исчисления влияния отдельных факторов на изменение обобщающего показателя.

Его сущность состоит в том, что вначале определяется доля каждого фактора в общей сумме их изменений. Затем эта доля умножается на общую величину изменения обобщающего показателя.

Предположим, что мы определяем влияние трех факторов - а, b и с на обобщающий показатель у. Тогда для фактора, а определение его доли и умножение ее на общую величину изменения обобщающего показателя можно осуществить по следующей формуле:

Для фактора рассматриваемая формула будет иметь следующий вид:

Наконец, для фактора с имеем:

Метод линейного программирования – является методом целенаправленного перебора опорных решений задачи линейного программирования. Он позволяет за конечное число шагов либо найти оптимальное решение, либо установить, что оптимальное решение отсутствует.

Основное содержание симплексного метода заключается в следующем:

1. Указать способ нахождения оптимального опорного решения.
2. Указать способ перехода от одного опорного решения к другому, на котором значение целевой функции будет ближе к оптимальному, т.е. указать способ улучшения опорного решения.
3. Задать критерии, которые позволяют своевременно прекратить перебор опорных решений на оптимальном решении или сделать заключение об отсутствии оптимального решения.

Теория массового обслуживания – это прикладная область теории случайных процессов. Предметом исследования теории массового обслуживания являются вероятностные модели физических систем обслуживания, в которых случайные и не случайные моменты времени возникают заявки на обслуживание и имеются устройства на обработку данных заявок.

Теория массового обслуживания целиком базируется на теории вероятности и на математической статистике. В определенной степени она связана с распределением Пуассона, которое описывает вероятность числа появлений в заданном интервале времени какого-либо события. Например, появление покупателя у прилавка, если известно, что появление события

зависит от того давно ли оно появлялось в последний раз и сколько раз и когда именно случалось до этого.

Теория игр - так же, как и теория массового обслуживания, теория игр представляет собой один из разделов прикладной математики. Она изучает оптимальные варианты решений, возможные в ситуациях игрового характера. Сюда относятся такие ситуации, которые связаны с выбором оптимальных управленческих решений, с выбором наиболее целесообразных вариантов взаимоотношений с другими организациями, и т.п.

Для решения подобных задач в теории игр используются алгебраические методы, которые базируются на системе линейных уравнений и неравенств, итерационные методы, а также методы сведения данной задачи к определенной системе дифференциальных уравнений.

Анализ чувствительности - один из популярных экономико-математических методов, применяемых в анализе хозяйственной деятельности организаций, является так называемый. Данный метод зачастую применяется в процессе анализа инвестиционных проектов, а также в целях прогнозирования суммы прибыли, остающейся в распоряжении данной организации. В целях оптимального планирования и прогнозирования деятельности организации необходимо заранее предусматривать те изменения, которые в будущем могут произойти с анализируемыми экономическими показателями. Например, следует заранее прогнозировать изменение величин тех факторов, которые влияют на размер прибыли: уровень покупных цен на приобретаемые материальные ресурсы, уровень продажных цен на продукцию данной организации, изменение спроса покупателей на эту продукцию.

Анализ чувствительности состоит в определении будущего значения обобщающего экономического показателя при условии, что величина одного или нескольких факторов, оказывающих влияние на этот показатель, изменится.

Так, например, устанавливают, на какую величину изменится прибыль в перспективе при условии изменения количества продаваемой продукции на единицу. Этим самым мы анализируем чувствительность чистой прибыли к изменению одного из факторов, влияющих на нее, то есть в данном случае фактора объема продаж. Остальные же факторы, влияющие на величину прибыли, являются при этом неизменными. Можно определить величину прибыли также и при одновременном изменении в будущем влияния нескольких факторов. Таким образом анализ чувствительности дает возможность установить силу реагирования обобщающего экономического показателя на изменение отдельных факторов, оказывающих влияние на этот показатель.

Матричный метод – базируется на линейной и векторно-матричной алгебре.

Метод сетевого планирования. Модель сетевая (модель управления и планирования производством) - план выполнения некоторой совокупности взаимосвязанных операций (работ) заданный в специфической форме сети. Примером данной модели может служить сетевой график. Сетевая модель определяет с любой требуемой степенью детализации состав работ комплекса и порядок выполнения их во времени. Отличительной особенностью сетевой модели в сравнении с другими формами представления планов является четкое определение всех временных взаимосвязей операций.

Сетевые модели используются не только как средство решения разнообразных задач планирования и прогнозирования. Сетевые модели также служат для построения специального класса системы организационного управления, получивших название систем сетевого планирования и управления. Среди различных методов систем сетевого планирования и управления наиболее распространены: метод критического пути - анализ состояния процесса в каждый заданный момент времени и определение последовательности работ с целью избежания задержки времени выполнения плана к намеченному сроку и метод оценки пересмотра программ.

Экстраполяционный анализ - включает в себя рассмотрение изменений состояния анализируемой системы и экстраполяцию, то есть продление имеющихся характеристик этой системы на будущие периоды. В процессе осуществления этого вида анализа можно выделить такие основные этапы: первичная обработка и преобразование исходного ряда имеющихся данных; выбор типа эмпирических функций; определение основных параметров этих функций; экстраполяция; установление степени достоверности проведенного анализа.

В экономическом анализе используется также метод главных компонент. Они применяются в целях сравнительного анализа отдельных составных частей, то есть параметров проведенного анализа деятельности организации. Главные компоненты представляют собой важнейшие характеристики линейных комбинаций составных частей, то есть параметров проведенного анализа, которые имеют самые значительные величины дисперсии, а именно, наибольшие абсолютные отклонения от средних величин.

#### Литература

1. Абчук В. А. Экономико-математические методы: Элементарная математика и логика. Методы исследования операций. - СПб. : Союз, 1999.
2. Экономико-математические методы и модели анализа [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/vyssshaya-matematika/ekonomiko-matematicheskaya-model.html>
3. Федосеев В.В. Экономико-математические методы и прикладные модели: Учебное пособие – М. : Юнити-Дана, 2012.

Киселица Е.П., д.э.н., профессор

Тюменский государственный университет, г. Тюмень, Россия

Кугаевская Ю.И., студентка

Тюменский государственный университет, г. Тюмень, Россия

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ДЛЯ РЕШЕНИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

В настоящее время в нашей науке сложилась парадоксальная ситуация. С одной стороны, существует богатейший арсенал математических методов, казалось бы, вполне пригодных для решения интересующих социолога задач и реализованных в виде мощных программных комплексов на ЭВМ, с другой - крайне мало социологических выводов, которые нельзя было бы получить без применения средств математического анализа данных.

При использовании любого математического метода на первый план выступает требование выявить «точки соприкосновения» социологии и математики, т. е. указать те стороны алгоритмов и моделей, которые не могут быть выбраны без активного «взаимодействия» социолога и математика. Этот процесс должен пониматься конструктивно, его нельзя сводить к высказыванию благих пожеланий о необходимости тесного сотрудничества названных специалистов, что довольно часто делается на практике.

Математические методы в социологии - методы статистического анализа статистических данных и методы математического моделирования социальных явлений и процессов.

Анализ развития многих методов измерения показывает, что мы имеем дело с естественным логическим процессом "взаимодействия" математики и той реальности, которая дает толчок "рождению" рассматриваемых математических положений. Можно привести целый ряд примеров того, как соответствующие "полусодержательные" идеи послужили отправной точкой для возникновения мощных ветвей прикладной статистики. Эти ветви, развиваясь уже по своим собственным, "математическим", законам, наполнились массой теоретических положений, связь которых с породившей их реальностью перестала быть очевидной, прозрачной. Но ведь основа этих положений - в реальной жизни. Логика, по которой они были получены, общенаучная, и часто даже - "общечеловеческая". Стало быть, естественным является ожидание того, что этим абстрактным положениям тоже отвечает нечто в реальности. Встает задача "опрокидывания" нашей математической постройки в живую социологическую материю. И

это, на наш взгляд, актуальнейшая для социолога задача. Но решать ее трудно: требуется слияние математика и социолога в одном лице.

Использование математических методов в процессе проведения научного исследования позволяет достичь следующих целей.

Во-первых, применение математики побуждает исследователя четко сформулировать свои представления об изучаемом объекте. Правда, обусловленная сложностью социальных явлений неоднозначность, соответствующей конкретизации приводит к необходимости комплексного использования нескольких методов, умелого сравнения интерпретации соответствующих результатов и т.д. Это, с одной стороны, конечно, усложняет анализ. Но, с другой стороны, та же комплексность позволяет обогатить наши представления о реальности. Каждый подход отражает лишь какую-то одну ее грань. И только восприятие всех граней одновременно позволяет увидеть явление во всей его полноте.

Необходимость уточнения наших представлений об изучаемом явлении, вызванная потребностью использования математики, дисциплинирует исследователя и часто дает возможность ему самому лучше разобраться в том, что он изучает. Так, скажем, используя многие алгоритмы классификации для построения содержательной типологии объектов, мы вынуждены очень тщательно проанализировать наши априорные представления об искомых типах, благодаря необходимости выбрать конкретную формальную меру близости между классифицируемыми объектами.

Во-вторых, использование математических методов позволяет четко выдержать обсужденное выше абстрагирование от неисчислимого количества реальных свойств изучаемых объектов, не дает уйти в сторону от принятого исследователем понимания изучаемого явления. Конечно, в этом обстоятельстве тоже можно усмотреть и негативный аспект: любой формализм, как бы хорош он ни был, обедняет действительность. И вполне возможно, что, абстрагировавшись от чего-то, мы придем к неверным выводам из-за того, что то, от чего мы отвлекаемся, чего не принимаем в расчет, на самом деле является самым главным моментом, определяющим наше явление. Но подобных нелепостей можно избежать, если творчески, умело применять математику. Квалифицированное использование математического аппарата позволяет превратить рассматриваемую возможность последовательного абстрагирования от реальности в действенное средство помощи социологу. Ведь без использования формализма человек, к сожалению, слишком часто сбивается с единой логики рассуждения, произвольно подменяет одно понимание изучаемого явления другим и, естественно, в результате приходит к неверным выводам, сам того не замечая.

В-третьих, с помощью математики можно получить содержательные выводы, не лежащие "на поверхности", за счет расширения круга используемых логических умозаключений. Математика по существу и предоставляет социологу возможность пользоваться всеми теми интеллектуальными

достижениями, которые накопило человечество при изучении именно таких-то объектов (т.е. объектов, удовлетворяющих рассматриваемым формальным свойствам; объектов - элементов МС) и именно при таком-то понимании интересующего нас явления.

Так, вряд ли при изучении связи между признаками без помощи математической статистики мы сможем четко сформулировать, что такое "иметь уверенность" в не случайности отклонения наблюдаемых частот от тех, которые должны были бы иметь место при независимости. В случае использования популярного в социологии теста "Хи-квадрат" такая уверенность появляется, когда различие между эмпирическими и теоретическими частотами достаточно большое.

В социологических исследованиях используется широкий диапазон методов:

1. Общенаучные методы познания. К ним относятся метод гипотез, аксиоматический, сравнительно-исторический, идеографический и т.д. Моделирование и анализ, синтез и аналогия, идеализация, индукция, дедукция и абдукция являются также примерами общенаучных методов познания.

2. Теоретические методы построения парадигмального характера (метод Декарта, метод Бэкона, метод Дюркгейма, метод Вебера, метод Бурдьё и т.д.). Уровень абстрактности методов данного класса ниже, чем первого. Употребление термина метод весьма условно и обозначает концепцию, методологию. В этот класс методов можно отнести и теоретические модели объяснения социальных феноменов в специальных (частных) социологических теориях.

Среди видов математических методов, используемых в социологии и других социальных науках, различают: анализ социальных сетей, математическое моделирование и др.

Анализ социальных сетей представляет собой исследование социальных сетей, рассматривающее социальные отношения в терминах теории сетей. Эти термины включают в себя понятие узла (отображает отдельного участника в пределах сети) и связи (отображает такие отношения между индивидами, как дружба, родство, положение в организации, интимные отношения, и т. д.). Эти сети часто описывают в виде социальных сетевых схем, где узлы представлены в виде точек, а связи - в виде линий.

Широко используется в ряде приложений и дисциплин. Некоторые распространённые приложения сетевого анализа включают в себя сбор и накопление данных, моделирование распространения сети, моделирование сети и выборки, анализ характерных признаков и поведения пользователя, ресурсная поддержка, обеспечиваемая сообществом, анализ взаимодействия на основе местоположения, социальный обмен и отбор, развитие систем рекомендаций, а также прогнозирование связей и анализ объектов. В частном секторе фирмы используют анализ социальных сетей для под-

держки такой деятельности, как взаимодействие и анализ клиентов, маркетинг и бизнес-аналитика. Использование анализа социальных сетей государственным сектором включает в себя развитие стратегий участия руководства, анализ индивидуального и группового участия, использование средств массовой информации и основанное на сообществах решение проблем.

Анализ социальных сетей так же используется в разведывательных, контрразведывательных и правоохранных мероприятиях. Эта техника позволяет аналитикам отобразить на карте нелегальную или скрытую организацию, такую как шпионский круг, организованную преступную общину или уличную банду. Агентство национальной безопасности (NSA) использует программы тайных массовых систем электронного наблюдения для генерации данных, необходимых для представления этого типа анализа в террористических ячейках и других сетях, имеющих отношение к национальной безопасности. В процессе сетевого анализа Агентство национальной безопасности производит поиск в глубину на три узла. После того как завершилось начальное отображение социальной сети, выполняется анализ для определения структуры сети и, к примеру, лидера сети. Это позволяет военным или правоохранным органам нанести сокрушительные удары по захвату или уничтожению наиболее значимых целей, занимающих лидерские позиции, что приводит к нарушению функционирования сети.

Математическая модель - математическое представление реальности, один из вариантов модели, как системы, исследование которой позволяет получать информацию о некоторой другой системе.

Процесс построения и изучения математических моделей называется математическим моделированием.

Формальная классификация моделей основывается на классификации используемых математических средств. Часто строится в форме дихотомий. Например, один из популярных наборов дихотомий:

- линейные или нелинейные модели,
- сосредоточенные или распределённые системы,
- детерминированные или стохастические,
- статические или динамические,
- дискретные или непрерывные.

Естественно, что возможны и смешанные типы: в одном отношении сосредоточенные (по части параметров), в другом - распределённые модели и т. д.

Наряду с формальной классификацией, модели различаются по способу представления объекта: структурные либо функциональные.

Структурные модели представляют объект как систему со своим устройством и механизмом функционирования. Функциональные модели не используют таких представлений и отражают только внешне воспринимаемое поведение (функционирование) объекта. В их предельном выраже-



нии они называются также моделями «чёрного ящика». Возможны также комбинированные типы моделей, которые иногда называют моделями «серого ящика».

Содержательные и формальные модели. Практически все авторы, описывающие процесс математического моделирования, указывают, что сначала строится особая идеальная конструкция, содержательная модель. Устоявшейся терминологии здесь нет, и другие авторы называют этот идеальный объект «концептуальная модель», «умозрительная модель» или «предмодель». При этом финальная математическая конструкция называется формальной моделью или просто математической моделью, полученной в результате формализации данной содержательной модели (предмодели). Построение содержательной модели может производиться с помощью набора готовых идеализаций, как в механике, где идеальные пружины, твёрдые тела, идеальные маятники, упругие среды и т. п. дают готовые структурные элементы для содержательного моделирования. Однако в областях знания, где не существует полностью завершённых формализованных теорий (передний край физики, биологии, экономики, социологии, психологии, и большинства других областей), создание содержательных моделей резко усложняется.

Содержательная классификация моделей. В работе Пайерлса дана классификация математических моделей, используемых в физике и, шире, в естественных науках. В книге А. Н. Горбаня и Р. Г. Хлебопроста эта классификация проанализирована и расширена. Эта классификация сфокусирована, в первую очередь, на этапе построения содержательной модели.

Гипотеза. Это модели первого типа («такое могло бы быть») - «представляют собой пробное описание явления, причем автор либо верит в его возможность, либо считает даже его истинным». По Пайерлсу это, например, модель Солнечной системы по Птолемею и модель Коперника (усовершенствованная Кеплером), модель атома Резерфорда и модель Большого Взрыва.

Модели-гипотезы в науке не могут быть доказаны раз и навсегда, можно лишь говорить об их опровержении или не опровержении в результате эксперимента. Если модель первого типа построена, то это означает, что она временно признаётся за истину и можно сконцентрироваться на других проблемах. Однако это не может быть точкой в исследованиях, но только временной паузой: статус модели первого типа может быть только временным.

Феноменологическая модель. Второй тип - феноменологическая модель («ведем себя так, как если бы...»), содержит механизм для описания явления, хотя этот механизм недостаточно убедителен, не может быть достаточно подтверждён имеющимися данными или плохо согласуется с имеющимися теориями и накопленным знанием об объекте. Поэтому феноменологические модели имеют статус временных решений. Считается,

что ответ всё ещё неизвестен, и необходимо продолжить поиск «истинных механизмов». Ко второму типу Пайерлс относит, например, модели тепло-рода и кварковую модель элементарных частиц.

Роль модели в исследовании может меняться со временем, может случиться так, что новые данные и теории подтвердят феноменологические модели и те будут повышены до статуса гипотезы. Аналогично новое знание может постепенно прийти в противоречие с моделями-гипотезами первого типа, и те могут быть переведены во второй. Так, квартовая модель постепенно переходит в разряд гипотез; атомизм в физике возник как временное решение, но с ходом истории перешёл в первый тип. А вот модели эфира проделали путь от типа 1 к типу 2, а сейчас находятся вне науки.

Идея упрощения очень популярна при построении моделей. Но упрощение бывает разным. Пайерлс выделяет три типа упрощений в моделировании.

Приближение. Третий тип моделей - приближения («что-то считаем очень большим или очень малым»). Если можно построить уравнения, описывающие исследуемую систему, то это не значит, что их можно решить даже с помощью компьютера. Общепринятый прием в этом случае - использование приближений (моделей типа 3). Среди них модели линейного отклика. Уравнения заменяются линейными. Стандартный пример - закон Ома.

Если мы используем модель идеального газа для описания достаточно разреженных газов, то это - модель типа 3 (приближение). При более высоких плотностях газа тоже полезно представлять себе более простую ситуацию с идеальным газом для качественного понимания и оценок, но тогда это уже тип 4.

Упрощение. Четвёртый тип - упрощение, когда отбрасываются детали, которые могут заметно и не всегда контролируемо повлиять на результат. Одни и те же уравнения могут служить моделью типа 3 (приближение) или 4 (опустим для ясности некоторые детали) - это зависит от явления, для изучения которого используется модель. Так, если модели линейного отклика применяются при отсутствии более сложных моделей (то есть не производится линеаризация нелинейных уравнений, а просто ищутся линейные уравнения, описывающие объект), то это уже феноменологические линейные модели, и относятся они к следующему типу 4 (все нелинейные детали «для ясности» опускаем).

Примеры: применение модели идеального газа к неидеальному, уравнение состояния Ван-дер-Ваальса, большинство моделей физики твердого тела, жидкостей и ядерной физики. Путь от микро описания к свойствам тел (или сред), состоящих из большого числа частиц, очень длинен. Приходится отбрасывать многие детали. Это приводит к моделям четвёртого типа.

Эвристическая модель - пятый тип («количественного подтверждения нет, но модель способствует более глубокому проникновению в суть дела»). Такая модель сохраняет лишь качественное подобие реальности и даёт предсказания только «по порядку величины». Типичный пример - приближение средней длины свободного пробега в кинетической теории. Оно даёт простые формулы для коэффициентов вязкости, диффузии, теплопроводности, согласующиеся с реальностью по порядку величины.

Но при построении новой физики далеко не сразу получается модель, дающая хотя бы качественное описание объекта - модель пятого типа. В этом случае часто используют модель по аналогии, отражающую действительность хоть в какой-нибудь черте.

Аналогия. Тип шестой - модель-аналогия («учтём только некоторые особенности»). Пайерлс приводит историю использования аналогий в первой статье Гейзенберга о природе ядерных сил.

Мысленный эксперимент – это седьмой тип моделей («главное состоит в опровержении возможности»). Такой тип моделирования часто использовался Эйнштейном, в частности, один из таких экспериментов привёл к построению специальной теории относительности. Предположим, что в классической физике мы движемся за световой волной со скоростью света. Мы будем наблюдать периодически меняющееся в пространстве и постоянное во времени электромагнитное поле. Согласно уравнениям Максвелла, этого быть не может. Отсюда Эйнштейн заключил: либо законы природы меняются при смене системы отсчёта, либо скорость света не зависит от системы отсчёта, и выбрал второй вариант.

Демонстрация возможности - восьмой тип моделей («главное - показать внутреннюю непротиворечивость возможности»), такого рода модели тоже мысленные эксперименты с воображаемыми сущностями, демонстрирующие, что предполагаемое явление согласуется с базовыми принципами и внутренне непротиворечиво. В этом основное отличие от моделей типа 7, которые вскрывают скрытые противоречия.

Один из самых знаменитых таких экспериментов - геометрия Лобачевского. (Лобачевский называл её «воображаемой геометрией».) Другой пример - массовое производство формально-кинетических моделей химических и биологических колебаний, автоволн. Парадокс Эйнштейна-Подольского-Розена был задуман как мысленный эксперимент для демонстрации противоречивости квантовой механики, но незапланированным образом со временем превратился в модель 8 типа - демонстрацию возможности квантовой телепортации информации.

В основе содержательной классификации - этапы, предшествующие математическому анализу и вычислениям. Восемь типов моделей по Пайерлсу суть восемь типов исследовательских позиций при моделировании.

Сегодня проникновение математики в социологию, в особенности в конкретные социальные исследования, происходит все более интенсивно,

хотя и сопряжено с реальными ощутимыми трудностями. Одно из условий преодоления этих трудностей - их выявление и тем самым привлечение к ним внимания и математиков, и социологов. Совместная работа социологов и математиков, которая уже началась в нашей стране, содействует развитию применения математики в социологии, выработке математических методов, специфических для социологических исследований.

#### Литература

1. Гуц А.К., Коробицын В.В, Лаптев А.А. и др. Математические модели социальных систем. – Уч. пос. - Омск: Омск. гос. ун-т, 2000. - 256 с.
2. Федосеев В.В. Экономико-математические модели и прогнозирование рынка труда. – Уч. пос.. - М.: Вузовский учебник, 2005. - 144 с.
3. Шведовский В.А. «Внутреннее обоснование» социальных переменных в динамической модели системы общественного воспроизводства // Вест. Мос. Ун-та. Сер.18, Социология и политология. 2007. №1. С.75-89.

УДК 517.977.5

Киселица Е.П., д.э.н., профессор

Тюменский государственный университет, г. Тюмень, Россия

Муртазина А. Б., студентка

Тюменский государственный университет, г. Тюмень, Россия

### ПЛАНИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ

На современном этапе развития российской экономики теория и практика управления средствами на оплату труда претерпевает значительные изменения. Рыночная среда и усиливающаяся конкуренция вынуждают предприятия искать новые, более эффективные способы формирования и использования фонда заработной платы, которые, с одной стороны, являются средством материального стимулирования персонала, с другой - влияют на уровень себестоимости продукции и размер прибыли. Появляются новые концепции, подходы, методы формирования и планирования средств на оплату труда, принимаются новые законодательные акты в сфере оплаты труда, происходит постепенная трансформация механизма отношений в сфере оплаты труда в рыночную модель.

Оплата труда работников производится в виде заработной платы и устанавливается каждым предприятием самостоятельно, исходя из финансовых возможностей и особенностей производственного процесса, с учетом основных принципов, определенных Трудовом Кодексе РФ [3].

Формирование средств на оплату труда является важнейшим элементом механизма стимулирования труда работников фирмы. Размер средств, направляемых на оплату труда, определяет уровень заработной платы работников, который, в свою очередь, формирует интерес к работе и ее результатам.

Бухгалтерская служба организации ежемесячно в порядке определения оплаты труда и других выплат работникам начисляет к выплате следующие суммы:

- фонд заработной платы;
- выплаты социального характера из средств организации;
- выплаты работникам, не относящиеся к фонду заработной платы и выплатам социального характера, и производимые из средств внебюджетных фондов либо из собственных источников средств организации.

Согласно нормативным документам фонд заработной платы включает в себя следующие начисленные работникам организации суммы:

- плата за отработанное время;
- плата за неотработанное время;
- премии и единовременные поощрительные выплаты;
- выплаты на питание, жилье и топливо.

В плату за отработанное время включаются:

- основная заработная плата, которая начисляется работникам по тарифным ставкам и окладам за отработанное время, по сдельным расценкам за выполненную работу, или в процентах от выручки от реализации продукции (выполнения работ, или оказания услуг);
- стоимость продукции, выданной в порядке натуральной оплаты;
- премии и вознаграждения (включая стоимость натуральных премий), носящие регулярный или периодический характер, независимо от источников их выплаты;
- стимулирующие доплаты и надбавки к тарифным ставкам и окладам за высокую квалификацию, профессиональное мастерство, работу с меньшей численностью, совмещение профессий и должностей и т. д.;
- ежемесячные или ежеквартальные вознаграждения (надбавки) за выслугу лет, стаж работы (кроме вознаграждения по итогам работы за год, годового вознаграждения за выслугу лет, стаж работы);
- компенсационные выплаты, связанные с режимом работы и условиями труда: выплаты, обусловленные районным регулированием оплаты труда; доплаты за работу во вредных и опасных условиях и на тяжелых работах; доплаты за работу в ночное время, оплата работы в праздничные и выходные дни, оплата сверхурочной работы и пр.;
- оплата специальных перерывов в работе;
- выплата разницы в окладах при временном замещении;
- оплата труда лиц, принятых по совместительству, оплата труда работников не списочного состава;

- другие суммы.

В суммы платы за неотработанное время согласно законодательству о труде включается оплата:

- ежегодных, дополнительных и учебных отпусков (без денежной компенсации за неиспользованный отпуск);

- за время выполнения государственных и общественных обязанностей; за время простоя не по вине рабочих (простои по вине рабочих не оплачиваются);

- за время вынужденного прогула;

- льготных часов подростков;

- перерывов в работе кормящих матерей (имеющих детей в возрасте до полутора лет);

- за период обучения работников, направленных на профессиональную подготовку, повышение квалификации или обучение вторым профессиям; донорам за день обследования и день сдачи крови, а также за предоставленный им день отдыха после каждого дня сдачи крови;

- за время нахождения в медицинском учреждении на обязательном обследовании;

- другого неотработанного времени.

Право на ежегодный оплачиваемый отпуск предоставляется всем работникам по истечении 11 месяцев непрерывной работы в данной организации, минимальная его продолжительность - 24 рабочих дня.

Дополнительный отпуск предоставляется согласно законодательству в случае особых условий и характера работы. Дополнительные отпуска сверх предусмотренных законодательством могут предоставляться согласно коллективному договору.

Учебный отпуск предоставляется рабочим и служащим, успешно обучающимся в вечерних и заочных высших и средних учебных заведениях, в заочной аспирантуре и прочие.

Оплата за время исполнения государственных обязанностей производится при участии работников в судебных заседаниях в качестве народных заседателей, общественных обвинителей, экспертов или свидетелей, при осуществлении ими избирательного права.

Плата за неотработанное время производится в размере среднего заработка работника за количество дней, подлежащих оплате.

В фонд заработной платы включаются следующие единовременные поощрительные выплаты:

- единовременные (разовые) премии независимо от источника их выплаты;

- вознаграждения по итогам работы за год, годовое вознаграждение за выслугу лет (стаж работы) материальная помощь, предоставленная всем или большинству работников (не включая сумм материальной помощи,

предоставляемой отдельным работникам по семейным обстоятельствам, на погребение и т. д.);

- дополнительные выплаты при предоставлении ежегодного отпуска (сверх нормальных отпускных сумм в соответствии с законодательством);
- денежная компенсация за неиспользованный отпуск;
- стоимость бесплатно выдаваемых работникам в качестве поощрения акций или льгот по приобретению акций;
- другие единовременные поощрения, включая стоимость подарков.

В фонд заработной платы включаются следующие выплаты на питание, жилье, топливо:

- стоимость питания и продуктов, бесплатно предоставленных работникам отдельных отраслей экономики в соответствии с законодательством;
- оплата (полная или частичная) стоимости питания, в том числе в столовых, буфетах, в виде: талонов, предоставления его по льготным ценам или бесплатно (сверх предусмотренной законодательством);
- стоимость бесплатно предоставленных работникам отдельных отраслей экономики (согласно законодательству) жилья и коммунальных услуг, либо суммы денежной компенсации за непредставление их бесплатно;
- средства на возмещение расходов работников по оплате жилья (сверх предусмотренных законодательством);
- стоимость бесплатно предоставленного работникам топлива [4].

В бухгалтерском учете суммы оплаты труда, составляющие фонд заработной платы, начисляются с отнесением на следующие источники:

- на затраты производства (издержки обращения);
- на увеличение учетной оценки приобретенных материальных ценностей;
- на капитальные вложения;
- на расходы будущих периодов и другие затраты;
- на уменьшение нераспределенной прибыли;
- на целевое финансирование и поступления.

Часть сумм оплаты труда начисляется за счет созданных ранее в установленном порядке резервов предстоящих расходов и платежей:

- резервов на предстоящую оплату отпусков работников (включая взносы в социальные фонды, начисленные от данных сумм оплаты отпусков);
- резервов на выплату ежегодного вознаграждения за выслугу лет;
- резервов на выплату вознаграждений по итогам работы за год.

Суммы оплаты труда, составляющие фонд заработной платы, в своем большинстве относятся на затраты производства (издержки обращения) и включаются в себестоимость произведенной продукции, т. е. основным источником формирования фонда заработной платы являются суммы выруч-

ки от реализации продукции (товаров, работ, услуг), поступившие на расчетный счет организации от покупателей и заказчиков.

К затратам по оплате труда, включаемым в состав затрат на производство и себестоимость продукции, в частности, относятся:

- затраты на оплату труда основного производственного персонала организации;

- затраты на оплату труда не состоящих в штате организации работников, занятых в основной деятельности;

- оплата труда работников, не состоящих в штате организации, за выполнение ими работ по заключенным договорам гражданско-правового характера (включая договор подряда), если расчеты с работниками за выполненную работу производятся непосредственно самой организацией;

- суммы, начисленные за выполненную работу лицам, привлеченным для работы в организации согласно специальным договорам с государственными организациями (на предоставление рабочей силы), как выданные непосредственно этим лицам, так и перечисленные государственными организациями;

- оплата труда студентов вузов и учащихся средних школ и профессионально-технических учебных заведений, проходящих производственную практику в организациях; оплата труда учащихся общеобразовательных школ в период профессиональной ориентации [1].

Современные российские предприятия используют следующие методы формирования фонда заработной платы.

I. Расчет фонда заработной платы через среднесписочную численность персонала и среднюю заработную плату:  $ФЗП_{пл} = ЧП_{пл} * ЗП_{пл}$

где  $ФЗП$  - годовая планируемая сумма  $ФЗП$ , тыс. руб.;  $ЧП_{пл}$  - среднесписочная численность персонала предприятия, чел. - рассчитывается по базовым значениям с учетом предполагаемой маркетинговой стратегии и трудовой политики предприятия; в расчете должны быть учтены программы роста производительности труда, принятые к внедрению в планируемом периоде и обеспечивающие высвобождение персонала, а также аспекты расширения или сокращения производства продукции в соответствии с потребностями рынка;  $ЗП_{пл}$  - среднегодовая планируемая заработная плата персонала, тыс. руб. - рассчитывается по базисным значениям с учетом инфляционных ожиданий и индексации (в случае наличия соответствующей позиции в коллективном договоре предприятия). При расчете учитывается планируемый рост средней заработной платы в связи с ростом производительности, обеспеченным соответствующими программами.

II. Остаточный метод формирования фонда заработной платы ( $ФЗП$ ). Идея этого метода состоит в полной привязке размеров  $ФЗП$  к результатам деятельности предприятия в виде валовой выручки и отсутствии гарантий персоналу по размерам выплачиваемой заработной платы.



Основная опасность, с которой сталкиваются предприятия, использующие данный метод формирования ФЗП, - это недостаток средств для расчета с персоналом после выплаты всех обязательных платежей и налогов. Дополнительные средства на эти цели могут быть выданы банками за счет свободных остатков резервного капитала предприятия, неиспользованных средств фонда накопления и за счет помощи извне (от вышестоящих органов отрасли, из бюджета, от спонсоров и т.д.). Однако на потребление не могут быть направлены незаработанные средства, как то арендная плата, выручка от продажи основных средств, амортизационные отчисления, средства целевых кредитов.

III. Нормативные методы формирования фонда заработной платы. В основе своей имеют расчет затрат на оплату труда на единицу стоимости продукции, которые предприятия планируют самостоятельно (поэтому данный показатель весьма условно называется нормативом). Крупные предприятия со сложной производственной структурой используют нормативный метод при распределении средств на оплату труда между структурными подразделениями. Примерная схема расчета ФЗП выглядит следующим образом:

$$\text{ФЗП}_{\text{пл}} = \text{Н}_{\text{пл}} * \text{ВП}_{\text{пл}}$$

где  $\text{Н}_{\text{пл}}$  - планируемый уровеньный норматив зарплат на оплату труда в расчете на единицу стоимости продукции, руб.;  $\text{ВП}_{\text{пл}}$  - стоимостный показатель продукции (можно использовать и натуральные показатели), измеренный либо по полной, либо по частичной стоимости, т.е. через чистую продукцию, руб.;

$$\text{Нб} = \text{ФЗПб} \div \text{ВПб}$$

где  $\text{ФЗПб}$  - фонд заработной платы в базовом периоде;  $\text{ВПб}$  - стоимостной показатель продукции в базовом периоде.

Использование данного метода при планировании ФЗП предприятиями вполне согласуется с процедурой контроля учреждениями банка соответствия начисленного фонда заработной платы фактическому объему выпущенной продукции. Выдача средств на оплату труда на единицу стоимости продукции и фактически произведенного объема продукции за отчетный квартал (год).

IV. Метод, основанный на трудоемкости:

$$\text{ФЗП}_{\text{пл}} = \text{Т}_{\text{пп}_{\text{пл}}} * \text{T2}$$

где  $\text{Т}_{\text{пп}_{\text{пл}}}$  - планируемая трудоемкость производительной программы подразделения или предприятия (тыс. нормо-час);  $\text{T2}$  - стоимость одного чел./час или среднечасовая тарифная ставка, руб.

При расчете планового фонда заработной платы всегда используется не индивидуальное значение тарифной ставки, а средние показатели, которые рассчитываются в привязке к известным параметрам, например:

$$\text{T2} = \text{Tм} + (\text{Tб} - \text{Tм}) * (\text{Р} - \text{Рм})$$

где  $T_m$ ,  $T_b$  - соответственно тарифная ставки меньшая и большая относительно известного среднего разряда;  $P$  - средний тарифный разряд;  $P_m$  - меньший тарифный разряд.

V. Поэлементный расчет фонда заработной платы. Этот метод предполагает расчет ФЗП по структурным подразделениям (и по предприятию в целом) и по категориям промышленного производственного персонала. По существу, он формирует основные направления сметы расходования ФЗП и именно на его основе рассчитываются затраты на оплату труда, включаемые в себестоимость.

Наиболее трудоемок расчет ФЗП по категории рабочих, поскольку в его структуре содержится большее количество стимулирующих и компенсирующих доплат и надбавок [2].

Изучение соотношения между уровнями оплаты труда позволяют получить представление об организации труда и степени использования рабочего времени. Например, более высокие темпы роста среднечасовой заработной платы по сравнению с темпом роста среднедневной могут свидетельствовать об эффективности использования рабочего дня, о том, что рост заработной платы происходит за счет выплат, которые непосредственно связаны с выпуском продукции.

Повышение роста производительности труда, эффективности производства, улучшение качества продукции возможны только в результате заинтересованности труда работников. Предприятия смогут выжить, только овладев в полной мере механизмом стимулирования высокоэффективного труда. Основное место в системе стимулирования играет оплата труда.

В условиях рынка принципиально меняются подходы к оплате труда, оплачиваются не затраты, а результаты труда, прибыль становится высшим критерием оценки количества и качества труда и основным источником личных доходов работников предприятий любых организационно-правовых форм. В рыночной экономике нет строгой регламентации в оплате труда, каждый предприниматель может применять различные варианты оплаты труда, которые соответствуют целям предприятия.

#### Литература

1. Аврашков Л.Я. Адамчук В.В., Антонова О.В., и др. Экономика предприятия. - М., ЮНИТИ, 2001.
2. Адамчук В. В. и др. Экономика труда: Учебник/ В. В. Адамчук, Ю. П. Кокин, Р. А. Яковлев; Под ред. В. В. Адамчука. М.: ЗАО «Финстатинформ», 2005. 431 с.
3. Грузинов В.П., Грибов В.Д. Экономика предприятия. Учебное пособие.- М., 2004.
4. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: 4-е изд., перераб. и доп. - Минск: ООО "Новое знание", 2009. - 688 с.

Киселица Е.П., д.э.н., профессор  
Тюменский государственный университет, г. Тюмень, Россия

Нечаева Е.С., студент  
Тюменский государственный университет, г. Тюмень, Россия

## ИССЛЕДОВАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЦЕННОСТИ МЕТОДОВ ДЕЛЕНИЯ ЗАТРАТ НА ПОСТОЯННЫЕ И ПЕРЕМЕННЫЕ

В условиях современной экономики степень нестабильности экономического поведения субъектов рынка достаточно высока. Поэтому любая организация при построении собственной стратегии в первую очередь стремится к созданию условий и предпосылок для долгосрочной и перспективной деятельности, что возможно лишь за счет создания очевидного конкурентного преимущества.

В частности, признанным способом победы в конкурентной борьбе является лидерство по издержкам, в связи с чем возникает проблема создания на предприятии эффективной системы управления затратами, способной увязать имеющуюся управленческую информацию в единое целое в рамках отдельно взятой организации. Поэтому в настоящее время весьма актуален поиск рационального механизма организации системы управления затратами [1].

Одной из наиболее важных составляющих этапа подготовки данных для управления затратами является их деление на постоянные и переменные и дальнейшая оценка полученных результатов. В настоящее время методов деления затрат много, каждый из них имеет свои плюсы и минусы, но выбрать наиболее подходящий, соответствующий требованиям предприятия, сложно.

Учитывая вышеизложенное, сформулируем цель данной работы следующим образом: исследовать практическую ценность методов деления затрат на постоянные и переменные. Теперь определим задачи для ее достижения: 1. Представить классификацию методов деления затрат на постоянные и переменные; 2. Рассмотреть каждый из методов на конкретном числовом примере. 3. Сделать заключение об эффективности различных методов деления затрат.

В практической деятельности по управлению затратами необходимо первоначально провести вероятностный анализ затрат, классифицировать затраты на переменные и постоянные, т. е. выделить элементы затрат, так как именно на этой классификации основываются действия по прогнозированию финансового результата, и в том числе затрат предприятия [2].

Переменные – те затраты, которые изменяются прямо пропорционально с изменением объемов производства. К ним обычно относят: сырье и материалы, сдельную заработную плату основных рабочих, затраты на упаковку, на силовую энергию и т.д. [3].

Постоянные – те затраты, которые не зависят от объемов производства продукции, и с увеличением объемов производства они уменьшаются на единицу продукции. Например, амортизация зданий и сооружений, заработная плата специалистов и т.д. Разделить затраты на переменные и постоянные можно только в том случае, когда производственная мощность зафиксирована и остается неизменной [3].

Далее рассмотрим более подробно методы деления затрат на постоянные и переменные:

1. Первый метод, позволяющий наиболее точно определить состав совокупных затрат и содержание постоянной и переменной составляющей – метод наименьших квадратов. Прямая затрат строится таким образом, чтобы сумма квадратов отклонений расстояний от всех точек до теоретической линии регрессии была бы минимальной.

Этапы метода:

- a) группировка затрат;
- b) сбор статистической информации;
- c) выявление зависимости затрат от объема деятельности;
- d) определение численных параметров затрат;
- e) проверка связи между затратами и объемами деятельности.

Постоянные затраты не зависят от объема деятельности:

$$FC = \text{const} = A_0, \quad (1)$$

где FC – суммарные постоянные затраты, тыс.руб.

Переменные затраты – описываются линейной функцией:

$$Y = A_1 * X, \quad (2)$$

где Y - суммарные переменные затраты, тыс.руб.,  $A_1$ - коэффициент эластичности (реагирования затрат), X - объем деятельности, ед.

Чтобы статистический анализ был корректным необходимо устранить влияние инфляционного фактора, для этого затраты за каждый период умножают (делят) на индекс цен.

Для проверки силы связи между затратами и объемом деятельности используются статистические показатели – коэффициент корреляции.

Смешанные затраты:

$$Y = A_1 * X + A_0. \quad (3)$$

Трудности метода наименьших квадратов:

- нехватка статистической информации;
- инфляция;
- неточность в расчетах.

2. Метод корреляции. Осуществляется следующим образом: все данные за исследуемый период точки наносятся на график и заполняется корреляционное поле, затем строится линия совокупных затрат, которые в точке пересечения с осью ОУ показывает величину постоянных издержек.

Для проверки связи рассчитывается коэффициент корреляции.

3. Метод высшей и низшей точки.

Основан на наблюдении величины затрат при максимальном и минимальном объемах производственной деятельности. Переменные затраты на единицу продукции определяются как частное от деления разности затрат в высшей и низшей точках на разность в объемах производства в тех же точках. Описывается функцией:

$$Y = A_1 * X + A_0. \quad (4)$$

Методика:

а) Выбирается максимальная и минимальная пара значений X и Y.

б) Определяется переменная A1:

$$A_1 = \frac{Y_{\max} - Y_{\min}}{X_{\max} - X_{\min}}. \quad (5)$$

с) Определяется постоянная составляющая затрат:

$$A_0 = Y - A_1 * X. \quad (6)$$

К сожалению, данный метод содержит значимый недостаток - применение только двух крайних показателей не имеет репрезентативного характера.

Однако в силу простоты и легкости в использовании именно он, зачастую, используется на практике.

4. Метод, основанный на записях в бухгалтерских регистрах (анализа счетов), наиболее трудоемкий.

Анализируются бухгалтерские проводки и счета:

- каждая из сумм, относимая на производственные счета, классифицируется на постоянные, переменные или смешанные;
- для смешанных затрат анализируются дополнительные документы.

Чтобы проиллюстрировать описанные выше методы, рассмотрим практическую ситуацию. Кондитерская фабрика «Карамель» изготавливает сдобные изделия: булочки «Улитка», «Ромовая баба», «Картошка». Необходимо разделить затраты на постоянные и переменные разными методами (табл. 1).

Таблица 1

Общие сведения о затратах

Месяц	1	2	3	4	5	6
Затраты, тыс.руб.	1787,33	1886,34	1985,36	2051,38	1721,3	1820,32
Выпуск в кг.	3900	4200	4500	4700	3700	4000

## Окончание табл. 1

Месяц	7	8	9	10	11	12
Затраты, тыс.руб.	1853,33	1985,36	2084,38	2117,39	2216,42	2282,43
Выпуск в кг.	4100	4500	4800	4900	5200	5400

## 1. Метод наименьших квадратов.

Для удобства расчетов переведем значения в млн.руб. и тонны.

Таблица 2

## Метод наименьших квадратов

Месяц	Затраты, млн.руб. (y)	Выпуск, тн.(x)	x <sup>2</sup>	y*x
1	1,78733	3,9	15,21	6,970587
2	1,88634	4,2	17,64	7,922628
3	1,98536	4,5	20,25	8,93412
4	2,05138	4,7	22,09	9,641486
5	1,7213	3,7	13,69	6,36881
6	1,82032	4	16	7,28128
7	1,85333	4,1	16,81	7,598653
8	1,98536	4,5	20,25	8,93412
9	2,08438	4,8	23,04	10,005024
10	2,11739	4,9	24,01	10,375211
11	2,21642	5,2	27,04	11,525384
12	2,28243	5,4	29,16	12,325122
Итого:	23,79134	53,9	245,19	107,882425

Рассчитаем постоянные затраты:

$$A_0 = (\sum y \cdot \sum x^2 - \sum x \cdot \sum xy) / (T \sum x^2 - (\sum x)^2), \quad (7)$$

где T - количество периодов, равное 12.

$$A_0 = (23,79134 \cdot 245,19 - 53,9 \cdot 107,882425) / (12 \cdot 245,19 - 53,9^2) = 0,5 \text{ млн.руб.}$$

Определим переменные затраты по формуле:

$$A_1 = (T \cdot \sum xy - \sum y \cdot \sum x) / (T \sum x^2 - (\sum x)^2). \quad (8)$$

$$A_1 = (12 \cdot 107,88 - 23,79 \cdot 53,9) / 37,07 = 0,33 \text{ млн.руб.}$$

Таким образом мы получили, что постоянные затраты равны 0,5 млн.рублей или 500000 рублей на весь объем выпуска, а переменные затраты составляют 0,33 млн.руб./тн или 330000 руб. на 1 тонну или 330 руб. на 1 кг.

2. Метод высшей и низшей точек:

$$A_0 = Y - A_1 X_1. \quad (9)$$

$$A_0 = 1,787 - 0,33 \cdot 3,9 = 0,5 \text{ млн.руб.}$$

$$A_1 = (Y_{\max} - Y_{\min}) / (X_{\max} - X_{\min}). \quad (10)$$

$$A_1 = 0,56113 / 1,7 = 0,33 \text{ млн.руб.}$$

Результаты данного метода, естественно, совпали с предыдущими, что подтверждает правильность расчетов и рассуждений.

### 3. Метод корреляции.

Для построения графика по оси X откладываются величины выпуска в натуральном выражении (в тоннах). По оси Y откладываются затраты в миллионах рублей. Получаем корреляционное поле. Последующее построение тренда позволит выявить прямую валовых затрат.

Затем, из начала координат параллельно валовым затратам проведем прямую переменных затрат. Постоянным же затратам соответствует прямая, построенная параллельно оси X из точки пересечения валовых затрат с осью Y (рис. 1).

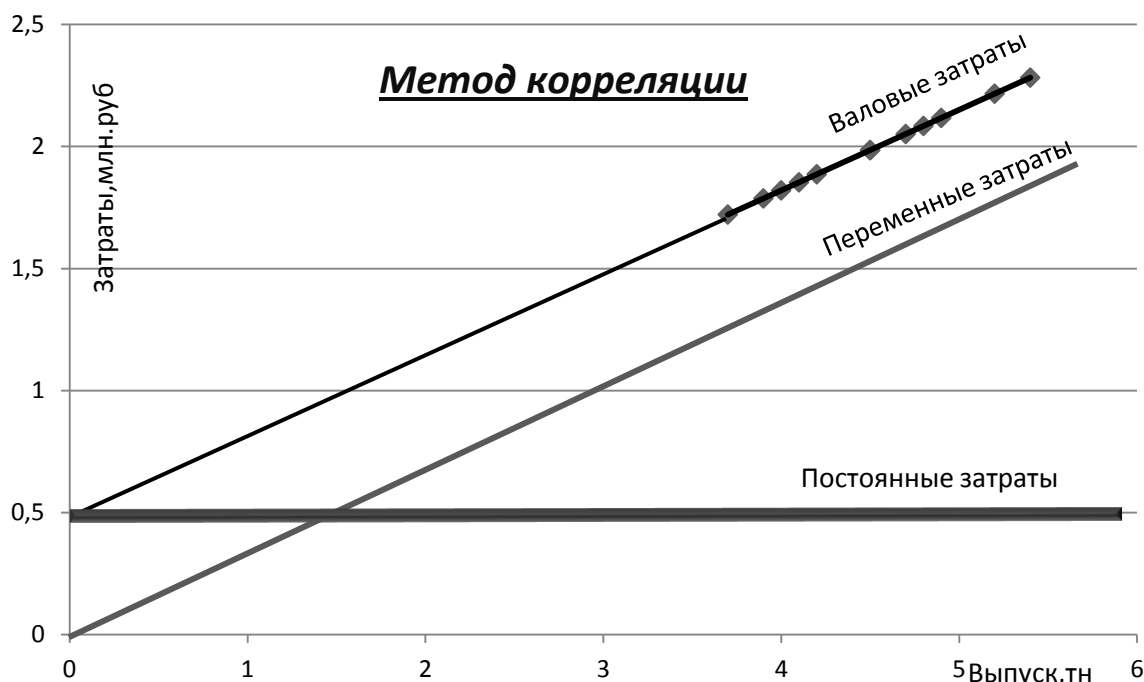


Рис 1. Метод корреляции

После разделения затрат на постоянные и переменные тремя разными способами, можно сделать вывод, что все они приводят к единому верному результату, но все же имеют значительные различия.

Допустим, что масштабы нашей деятельности увеличились до крупного предприятия, корпорации, затем корпорации-гиганта, сможем ли мы также непринужденно воспользоваться методом наименьших квадратов? Конечно, нет. Придется проводить множество трудоемких расчетов. Метод высшей и низшей точек непоказателен из-за большой погрешности. На наш взгляд, предпочтительным с точки зрения практической ценности является метод корреляции, поскольку он сравнительно простой и достаточно точный.

Кроме того, данный метод позволяет получить побочные, но нужные для СВР-анализа («затраты - объем производства - прибыль») результаты. К примеру, возможно с его помощью рассчитать точку безубыточности,

критический уровень постоянных затрат, критическую продажную цену, уровень минимального маржинального дохода, критический уровень выручки и, наконец, удобно планировать прибыль.

В качестве заключения хочется отметить, что при управлении постоянными затратами следует иметь в виду, что их высокий уровень в значительной мере определяется отраслевыми особенностями деятельности. Однако, несмотря на эти объективные ограничители, на каждом предприятии имеется достаточно возможностей снижения при необходимости суммы и удельного веса постоянных затрат. К числу таких резервов можно отнести: существенное сокращение накладных расходов (расходов по управлению) при неблагоприятной конъюнктуре товарного рынка; продажу части неиспользуемого оборудования и нематериальных активов с целью снижения потока амортизационных отчислений; широкое использование краткосрочных форм лизинга машин и оборудования вместо их приобретения в собственность и т. д. [1].

При управлении переменными затратами основным ориентиром должно быть обеспечение постоянной их экономии, так как между суммой этих затрат и объемом производства и продаж существует прямая зависимость. Обеспечение этой экономии до преодоления предприятием точки безубыточности ведет к росту маржинального дохода, что позволяет быстрее преодолеть эту точку. После преодоления точки безубыточности сумма экономии переменных затрат будет обеспечивать прямой прирост прибыли предприятия. К числу основных резервов экономии переменных затрат можно отнести: снижение численности работников основного и вспомогательных производств за счет обеспечения роста производительности их труда; сокращение размеров запасов сырья, материалов и готовой продукции в периоды неблагоприятной конъюнктуры товарного рынка; обеспечение выгодных для предприятия условий поставки сырья и материалов и др. [1].

#### Литература

1. Ласица М.В, Лизакова Р.А. Повышение эффективности управления затратами на основе CVP-анализа. / М.В. Ласица, Р.А. Лизакова. // Вест. Гомельского гос. тех. ун-та им. П.О.Сухого. - 2011. - № 2 (45).
2. Руденко И.В. Управление затратами на предприятии. / И.В.Руденко // Вест. Омского ун-та. Серия «Экономика». - 2012. - № 3. - С. 145-148.
3. Серебренников, Г.Г. Управление затратами на предприятии: Учебное пособие / Г.Г. Серебренников. – Тамбов, Изд-во Тамбовского государственного технического университета, 2007. – 80 с.



Киселица Е.П., д.э.н., профессор

Тюменский государственный университет, г. Тюмень, Россия

Смоленцева З.А. студентка

Тюменский государственный университет, г. Тюмень, Россия

## ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ

Математические модели, используемые в экономике, можно разделить на классы в зависимости от особенностей моделируемых объектов, цели и методов моделирования.

Макроэкономические модели предназначены для описания экономики как единого целого. Основными характеристиками, используемыми при анализе, являются ВВП, потребление, инвестиции, занятость, количество денег и др.

Микроэкономические модели описывают взаимодействие структурных и функциональных составляющих экономики или поведение одной из составляющих в среде остальных. Основные объекты приложения моделирования в микроэкономике – это предложение, спрос, эластичность, издержки, производство, конкуренция, потребительский выбор, ценообразование, теория монополии, теория фирмы и др.

По характеру модели могут быть теоретическими (абстрактными), прикладными, статическими, динамическими, детерминированными, стохастическими, равновесными, оптимизационными, натурными, физическими.

Теоретические модели позволяют изучать общие свойства экономики, исходя из формальных предпосылок с использованием метода дедукции.

Прикладные модели позволяют оценивать параметры функционирования экономического объекта. Они оперируют числовыми знаниями экономических переменных. Чаще всего в этих моделях используют статистические или фактические наблюдаемые данные.

Равновесные модели описывают такое состояние экономики как системы, при котором сумма всех действующих на нее сил равна нулю.

Оптимизационные модели оперируют с понятием максимизации полезности, результатом которой является выбор поведения, при котором сохраняется состояние равновесия на микроуровне.

Статические модели описывают мгновенное состояние экономического объекта или явления.

Динамическая модель описывает состояние объекта как функцию времени.

Стохастические модели учитывают случайные воздействия на экономические характеристики и используют аппарат теории вероятностей.

Детерминированные модели предполагают наличие между изучаемыми характеристиками функциональной связи и, как правило, используют аппарат дифференциальных уравнений.

Натурное моделирование проводится на реально существующих объектах при специально подобранных условиях, например, эксперимент, проводимый во время производственного процесса на действующем предприятии, отвечающий при этом задачам самого производства. Метод натурного исследования возник из потребностей материального производства тогда, когда еще не существовала наука. Он сосуществует наравне с естественнонаучным экспериментом и в настоящее время, демонстрируя единство теории и практики. Разновидностью натурного моделирования является моделирование путем обобщения производственного опыта. Отличие состоит в том, что вместо специально образованного в производственных условиях эксперимента пользуются имеющимся материалом, обрабатывая его в соответствующих критериальных соотношениях, используя теорию подобия.

Понятие модели всегда требует введения понятия подобия, которое определяется как взаимно однозначное соответствие между объектами. Функция перехода от параметров, характеризующих один из объектов, к параметрам, характеризующим другой объект, известна.

Модель обеспечивает подобие только тех процессов, которые удовлетворяют критериями подобия.

Теория подобия применяется при:

а) отыскании аналитических зависимостей, соотношений и решений конкретных задач;

б) обработке результатов экспериментальных исследований в тех случаях, когда результаты представлены в виде обобщенных критериальных зависимостей;

в) создании моделей, воспроизводящих объекты или явления в меньших масштабах, или по сложности отличающихся от исходных.

При физическом моделировании исследование проводится на установках, обладающих физическим подобием, т.е. когда в основном сохраняется природа явления. Например, связи в экономических системах моделируются электрической цепью/сетью. Физическое моделирование может быть временным, при котором исследуются явления, протекающие только во времени; пространственно-временным – когда изучаются нестационарные явления, распределенные во времени и пространстве; пространственным, или объектным – когда изучаются равновесные состояния, не зависящие от других объектов или времени [1].

Содержанием теории подобия является изучение подобных явлений и методов установления подобия.

Процессы считают подобными, если существует соответствие сходственных величин рассматриваемых систем: размеров, параметров, положения и др.

Закономерности подобия формулируются в виде двух теорем, устанавливающих соотношения между параметрами подобных явлений, не указывая способов реализации подобия при построении моделей. Третья, или обратная теорема определяет необходимые и достаточные условия подобия явлений, требуя подобия условий однозначности (выделения данного процесса из многообразия процессов) и такого подбора параметров, при которых критерии подобия, содержащие начальные и граничные условия, становятся одинаковыми.

**Первая теорема.** Подобные в том или ином смысле явления имеют одинаковые сочетания параметров.

Безразмерные комбинации параметров, численно одинаковые для всех подобных процессов, называются критериями подобия.

**Вторая теорема.** Всякое полное уравнение процесса, записанное в определенной системе единиц, может быть представлено зависимостью между критериями подобия, т.е. уравнением, связывающим безразмерные величины, полученные из участвующих в процессе параметров.

Зависимость является полной, если учитывать все связи между входящими в нее величинами. Такая зависимость не может измениться при изменении единиц измерения физических величин.

**Третья теорема.** Для подобия явлений должны быть соответственно одинаковыми определяющие критерии подобия и подобны условия однозначности.

Под определяющими параметрами понимают критерии, содержащие те параметры процессов и системы, которые в данной задаче можно считать независимыми (время, капитал, ресурсы и т.д.); под условиями однозначности понимается группа параметров, значения которых, заданные в виде функциональных зависимостей или чисел, выделяют из возможного разнообразия явлений конкретное явление.

Подобие сложных систем, состоящих из несколько подсистем, подобны в отдельности, обеспечивается подобием всех сходственных элементов являющихся общими для подсистем.

Подобие нелинейных систем сохраняется, если выполняются условия совпадения относительных характеристик сходственных параметров, являющихся нелинейными или переменными.

Подобие неоднородных систем. Подход к установлению условий подобия неоднородных систем такой же, как и подход к нелинейным системам.

Подобие при вероятностном характере изучаемых явлений. Все теоремы условия подобия, относящиеся к детерминированным системам, оказываются справедливыми при условии совпадения плотностей вероятностей сходственных параметров, представленных в виде относительных характеристик. При этом дисперсии и математические ожидания всех параметров с учетом масштабов должны быть у подобных систем одинаковыми. Дополнительным условием подобия является выполнение требования физической реализуемости сходственной корреляции и между стохастически заданными параметрами, входящими в условие однозначности.

Существует два способа определения критериев подобия:

- а) приведение уравнений процесса к безразмерному виду;
- б) использование параметров, описывающих процесс, при том что уравнение процесса неизвестно.

На практике пользуются также еще одним способом относительных единиц, являющимся модификацией первых двух. При этом все параметры выражаются в долях от определенным образом выбранных базисных величин. Наиболее существенные параметры, выраженные в долях базисных можно рассматривать как критерии подобия, действующие в конкретных условиях.

Таким образом, экономико-математические модели и методы – это не только аппарат для получения экономических закономерностей, но и широко используемый инструментарий практического решения проблем в управлении, прогнозировании, бизнесе, банковском деле и других разделах экономики.

Моделирование как метод научного познания.

Научное исследование представляет собой процесс выработки новых знаний, один из видов познавательной деятельности. Для проведения научных исследований используются различные методы, одним из которых является моделирование, т.е. исследование какого-либо явления, процесса или системы объектов путем построения и изучения его моделей. Моделирование означает также использование моделей для определения или уточнения характеристик и рационализации способов построения вновь конструируемых объектов.

«Моделирование – одна из основных категорий теории познания; на идее моделирования, по существу, базируется любой метод научного познания как теоретический, так и экспериментальный». Моделирование стало применяться в научных исследованиях еще в глубокой древности и постепенно охватывало все новые и новые области научных знаний: техническое конструирование, строительство, архитектуру, астрономию, физику, химию, биологию и, наконец, общественные науки. Следует отметить, что методологии моделирования долгое время развивались применительно к конкретным наукам, независимо одна от другой. В этих условиях не было единой системы познаний, терминологии. Затем стала выявляться

роль моделирования как универсального метода научного познания, как важной гносеологической категории. Однако необходимо четко уяснить, что моделирование – это метод опосредованного познания с помощью некоторого инструмента – модели, которая ставится между исследователем и объектом исследования. Моделирование используется либо тогда, когда объект невозможно исследовать непосредственно (ядро Земли, Солнечная система и пр.), либо тогда, когда объекта еще не существует (будущее состояние экономики, будущий спрос, ожидаемое предложение и т.п.), либо, когда исследование требует много времени и средств, либо, наконец, для проверки различного рода гипотез. Моделирование чаще всего является частью общего процесса познания. В настоящее время существует много различных определений и классификаций моделей применительно к задачам разных наук. Примем определение, данное экономистом В.С.Немчиновым, известным, в частности, трудами по разработке моделей планового хозяйства: «Модель есть средство выделения какой-либо объективно действующей системы закономерных связей и отношений, имеющих место в изучаемой реальной действительности».

Главным требованием, предъявляемым к моделям, является адекватность реальной действительности, хотя модель и воспроизводит изучаемый объект или процесс в упрощенном виде. При построении любой модели перед исследователем стоит сложная задача: с одной стороны, упростить действительность, отбросив все второстепенное, чтобы сосредоточиться на существенных особенностях объекта, с другой стороны, не упрощать до такого уровня, чтобы ослабить связь модели с реальной действительностью. Американский математик Р.Беллман образно охарактеризовал такую задачу, как «западню переупрощения и болото переусложнения».

В процессе научного исследования модель может работать в двух направлениях: от наблюдений реального мира к теории и обратно; т.е., с одной стороны, построение модели является важной ступенью к созданию теории, с другой – одно из средств экспериментального исследования. В зависимости от выбора средств моделирования выделяют модели материальные и абстрактные (знаковые). Материальные (физические) модели широко используются в технике, архитектуре и других областях. Они основаны на получении физического образа исследуемого объекта или процесса. Абстрактные модели не связаны с построением физических образов. Они являются некоторым промежуточным звеном между абстрактным теоретическим мышлением и реальной действительностью. К абстрактным моделям (их называют знаковыми) можно отнести числовые (математические выражения с конкретными числовыми характеристиками), логические (блок-схемы алгоритмов расчетов на ЭВМ, графики, диаграммы, рисунки). Модели, при построении которых преследуется цель определения такого: состояния объекта, которое является наилучшим с точки зрения определенного критерия, называются нормативными. Модели, предназначенные

для объяснения наблюдаемых фактов или прогноза поведения объекта, называются дескриптивными.

Эффективность применения моделей определяется научной обоснованностью их предпосылок, умением исследователя выделить существенные характеристики объекта моделирования, отобрать исходную информацию, интерпретировать применительно к системе полученные результаты численных расчетов.

Экономико-математические методы и модели.

Как и всякое моделирование, экономико-математическое моделирование основывается на принципе аналогии, т.е. возможности изучения объекта посредством построения и рассмотрения другого, подобного ему, но более простого и доступного объекта, его модели.

Практическими задачами экономико-математического моделирования являются, во-первых, анализ экономических объектов; во-вторых, экономическое прогнозирование, предвидение развития хозяйственных процессов и поведения отдельных показателей; в-третьих, выработка управленческих решений на всех уровнях управления.

Описание экономических процессов и явлений в виде экономико-математических моделей базируется на использовании одного из экономико-математических методов. Обобщающее название комплекса экономических и математических дисциплин – экономико-математические методы – ввел в начале 60-х годов академик В.С.Немчинов. С известной долей условности классификацию этих методов можно представить следующим образом:

1. Экономико-статистические методы:

экономическая статистика;  
математическая статистика;  
многофакторный анализ.

2. Эконометрия:

макроэкономические модели;  
теория производственных функций  
межотраслевые балансы;  
национальные счёта;  
анализ спроса и потребления;  
глобальное моделирование.

3. Исследование операций (методы принятия оптимальных решений):

математическое программирование;  
сетевое и планирование управления;  
теория массового обслуживания;  
теория игр;  
теория решений;

методы моделирования экономических процессов в отраслях и на предприятиях.

4. Экономическая кибернетика:  
системный анализ экономики;  
теория экономической информации.

5. Методы экспериментального изучения экономических явлений:  
методы машинной имитации;  
деловые игры;  
методы реального экономического эксперимента.

В экономико-математических методах применяются различные разделы математики, математической статистики, математической логики. Большую роль в решении экономико-математических задач играют вычислительная математика, теория алгоритмов и другие дисциплины. Использование математического аппарата принесло ощутимые результаты при решении задач анализа процессов расширенного производства, матричного моделирования, определения оптимальных темпов роста капиталовложений, оптимального размещения, специализации и концентрации производства, задач выбора оптимальных способов производства, определения оптимальной последовательности запуска в производство, оптимальных вариантов раскроя промышленных материалов и составления смесей, задачи подготовки производства методами сетевого планирования и многих других [3].

Для решения стандартных проблем характерны четкость цели, возможность заранее выработать процедуры и правила ведения расчетов.

Существуют следующие предпосылки использования методов экономико-математического моделирования [4].

Важнейшими из них являются, во-первых, высокий уровень знания экономической теории, экономических процессов и явлений, методологии их качественного анализа; во-вторых, высокий уровень математической подготовки, владение экономико-математическими методами.

Прежде чем приступить к разработке моделей, необходимо тщательно проанализировать ситуацию, выявить цели и взаимосвязи, проблемы, требующие решения, и исходные данные для их решения, ввести систему обозначений, и только тогда описать ситуацию в виде математических соотношений.

Заключение.

Характерной особенностью научно-технического прогресса в развитых странах является возрастание роли экономической науки. Экономика выдвигается на первый план именно потому, что она в решающей степени определяет эффективность и приоритетность направлений научно-технического прогресса раскрывает широкие пути реализации экономически выгодных достижений.

Применение математики в экономической науке, дало толчок в развитии как самой экономической науке, так и прикладной математике, в части методов экономико-математической модели. Пословица говорит: «Семь раз отмерь – Один раз отрежь». Использование моделей есть время, силы, материальные средства. Кроме того, расчёты по моделям противостоят волевым решениям, поскольку позволяют заранее оценить последствия каждого решения, отбросить недопустимые варианты и рекомендовать наиболее удачные.

На всех уровнях управления, во всех отраслях используются методы экономико-математического моделирования. Выделим условно следующие направления их практического применения, по которым получен уже большой экономический эффект.

Первое направление – прогнозирование и перспективное планирование. Прогнозируются темпы и пропорции развития экономики, на их основе определяются темпы и факторы роста национального дохода, его распределение на потребление и накопление и т.д. Важным моментом является использование экономико-математических методов не только при составлении планов, но и в деле оперативного руководства по их реализации.

Второе направление – разработка моделей, которые используются как инструмент согласования и оптимизации плановых решений, в частности это межотраслевые и межрегиональные балансы производства и распределения продукции. По экономическому содержанию и характеру информации выделяют балансы стоимостные и натурально-продуктовые, каждый из которых может быть отчетным и плановым.

Третье направление – использование экономико-математических моделей на отраслевом уровне (выполнение расчетов оптимальных планов отрасли, анализ с помощью производственных функций, прогнозирование основных производственных пропорций развития отрасли). Для решения задачи размещения и специализации предприятия, оптимального прикрепления к поставщикам или потребителям и др. используются модели оптимизаций двух типов: в одних для заданного объёма производства продукции требуется найти вариант реализации плана с наименьшими затратами», в других требуется определить масштабы производства и структуру продукции с целью получения максимального эффекта.

Четвертое направление – экономико-математическое моделирование текущего и оперативного планирования промышленных, строительных, транспортных и других объединений, предприятий и фирм. Область практического применения моделей включает также подразделения сельского хозяйства, торговли, связи, здравоохранения, охрану природы и т.д.

Пятое направление – территориальное моделирование, начало которому положила разработка отчетных межотраслевых балансов некоторых регионов в конце 50-х годов.



В качестве шестого направления можно выделить экономико-математическое моделирование материально-технического обеспечения, включающее оптимизацию транспортно-экономических связей и уровня запасов.

К седьмому направлению относятся модели функциональных блоков экономической системы: движение населения, подготовка кадров, формирование денежных доходов и спроса на потребительские блага и др.

Особенно большую роль приобретают экономико-математические методы по мере внедрения информационных технологий во всех областях практики.

#### Литература

1. Вентцель Е.С. Исследование операций. – М: Советское радио, 1972.

3. Канторович Л.В. Экономический расчёт наилучшего использования ресурсов. – М.: Наука, АН СССР, 1960.

4. Кофман А., Дебазей Г. Сетевые методы планирования и их применение. – М.: Прогресс, 1968.

УДК 330.43

Киселица Е.П., д. э. н., профессор

Тюменский государственный университет, г. Тюмень, Россия

Страчкова К.А., студент

Тюменский государственный университет, г. Тюмень, Россия

### МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Применение математических методов для решения задач по управлению персоналом в организации в настоящее время не так актуально. Но все-таки существуют государственные и коммерческие организации, которые заинтересованы в применении методов управления персоналом. Выделяют несколько методов: психологический, социальный, экономический, а также математический. В свою очередь математический метод это отдельная область исследования.

Существует множество моделей и методы их решения для определения оптимального распределения работников на предприятии. Ключевой задачей любого производства или организации в области управления персоналом является расстановка работников так, чтобы получить наибольшую прибыль при минимальных затратах на распределение кадров.

Основной проблемой при поиске и расстановке сотрудников является то, что иногда возникает необходимость найти компромиссное решение между отбором людей с наибольшей производительностью труда на данный момент и кандидатов с наивысшими возможностями в будущем. Поэтому в большинстве случаев, чтобы избежать таких проблем, применяют модели. Модель в широком смысле – это любой образ, аналог мысленный или установленный изображение, описание, схема, чертеж, карта и т. п. какого либо объема, процесса или явления, используемый в качестве его заместителя или представителя. Сам объект, процесс или явление называется оригиналом данной модели. Моделирование – это исследование какого-либо объекта или системы объектов путем построения и изучения их моделей.

Для решения поставленных задач по выбору сотрудников используют следующие виды моделей:

1. Модели распределительного типа
  - 1.1. Модель о максимально допустимом назначении
  - 1.2. Модель расстановки работников на конвейере
  - 1.3. Модель оптимального назначения
  - 1.4. Модель поиска на узкие места
2. Модели профессионального клиринга
  - 2.1. Модель взаимного выбора
  - 2.2. Модель организации горизонтальной карьерой
  - 2.3. Модель распределения однородных работ
  - 2.4. Модели управления рабочим временем [2]

Каждая из моделей подразумевает применение различных методов для решения задачи. Различают следующие виды методов:

1. Интегральный метод экономического анализа
2. Метод логарифмирования
3. Метод дифференциального исчисления
4. Способ долевого участия
5. Метод линейного программирования
6. Матричный метод и другие методы [1].

В большинстве случаев каждый из методов может применяться в любой из перечисленных моделей, но для этого следует ввести множество различных ограничений, необходимых для каждой из задач.

К примеру, если рассматривать задачу, в которой два сотрудника должны выполнять только ту работу, на которую их поставили, но при этом каждый из сотрудников предпочитает не свою работу, а работу напарника. В этом случае возникают определенные проблемы с установлением ограничений, так как сложно определить предполагаемую отдачу от выполненной работы, потому что коэффициент выполнения будет низким.

В любом случае, каждую из поставленных задач в области моделирования необходимо изучать в аспекте других областей. При изучении эф-

фективного управления персоналом возникает необходимость рассмотрения потока денежных средств, ресурсов и т.д. Поэтому моделирование и применяется в поиске оптимального решения задач на производстве.

В настоящее время все больше предприятий и организаций занимаются решением проблемы по поиску специалистов по управлению персоналом. Для ее решения ряд авторов предлагают различные формулы и методы. Например, одна из формул выглядит следующим образом:

где  $P$  – потребность в специалистах по управлению персоналом в предприятиях и организациях в  $t$  году, чел.;  $N$  – количество средних и крупных предприятий и организаций в  $t$  году, ед.;  $\Delta$  – прогнозируемый прирост суммарного оборота предприятий и организаций в  $t+1$  году;  $K$  – среднегодовой коэффициент выбытия специалистов по управлению персоналом;  $F$  – коэффициент пропорциональности между количеством организации и занятых в них специалистах по управлению персоналом.

Данная статья отражает лишь теоретический аспект всей темы изучения, поэтому в любом случае для отражения полной картины необходимо применение вышеуказанных методов в эмпирической проверке, либо при решении какой-либо задачи.

#### Литература

1. Бережная, Е.В. Математические методы моделирования экономических систем / Е.В. Бережная, В.И. Бережной - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 432 с.

2. Шпиленко, А.В. Экономико-математические модели управления персоналом на предприятии / А.В. Шпиленко // Информационные технологии управления в социально-экономических системах. – М.: Росинформтехнологии, Вып. 3, 2009. – С. 1-3.

УДК 517.977.5

Киселица Е.П., д.э.н., профессор

Тюменский государственный университет, г. Тюмень, Россия

Шагабутдинова А.И., студентка

Тюменский государственный университет, г. Тюмень, Россия

### ТЕХНИКА РАСЧЕТА ИЗДЕРЖЕК НА ПРЕДПРИЯТИИ

Главный мотив деятельности любой фирмы в рыночных условиях - максимизация прибыли. Реальные возможности реализации этой стратегической цели во всех случаях ограничены издержками производства и спро-

сом на выпускаемую фирмой продукцию. В конкретных случаях (завоевание места на рынке, конкурентная борьба и т.п.) фирма может идти на временное снижение прибыли и даже на убытки.

Поскольку издержки - это основной ограничитель прибыли и одновременно главный фактор, влияющий на объем производимой продукции, то принятие решений руководством фирмы невозможно без анализа уже имеющихся издержек производства и их величины на перспективу.

В процессе планирования следует отличать экономические издержки от бухгалтерских. Издержки, определяемые бухгалтерами, не включают альтернативную стоимость факторов производства, являющихся собственностью предприятия или неявными издержками. Бухгалтерские издержки включают только явные затраты, представленные в виде платежей за приобретенные ресурсы. Примером неявных издержек может служить альтернативная стоимость услуг труда руководителя – собственника предприятия, земли и т.д.

Для определения экономических издержек предприятия необходимо к бухгалтерским затратам добавить величину неявных расходов. Степень различия между экономическими и бухгалтерскими издержками зависит от объема и видов ресурсов, предоставленных предприятию её владельцами.

Производственные издержки являются основой себестоимости продукции. Они подразделяются на постоянные и переменные, общие и средние, предельные и удельные, кратковременные, долгосрочные и другие. Чтобы определить общие издержки производства различных видов продукции, необходимо знать суммарные затраты ресурсов и объем выпуска товаров. Как известно, в течение краткосрочного периода некоторые виды ресурсов, связанные с работой технологического оборудования, остаются неизменными, тогда как количество других ресурсов может изменяться. Отсюда следует, что в краткосрочном плановом периоде различные виды производственных издержек могут быть отнесены к постоянным или переменным издержкам.

Постоянными принято называть такие издержки, величина которых не изменяется в зависимости от объема выпуска продукции (арендная плата, расходы на освещение, отопление, оплата административно-управленческого персонала и т.д.).

Переменными считаются такие издержки, величина которых меняется в зависимости от объема выпуска продукции (сырье, материалы, заработная плата производственных рабочих, топливо и т.д.).

Общие или валовые издержки – это сумма постоянных и переменных расходов при каждом данном объеме выпуска продукции.

Средние издержки определяют величину производственных затрат в расчете на единицу продукции. Они служат для сравнения с рыночными ценами и являются мерой для обоснования оптимальных объемов выпуска

разных видов продукции. Средние издержки можно рассчитать по формуле:

$$CpI = \text{Пер}I / \text{Выпуск} \text{Продукции}$$

Предельные издержки определяют дополнительные или добавочные затраты, связанные производством еще одной единицы продукции. Предельные издержки определяют те итоговые расходы, которые придется понести предприятию в случае производства последней единицы продукции. Они также показывают те затраты, которые могут быть сэкономлены в случае сокращения объема производства на эту последнюю единицу продукции. Предельные издержки можно найти для каждой добавочной единицы продукции отношением прироста валовых издержек к соответствующему приросту количества произведенных товаров по формуле:

$$Pr I = DBI / DBn,$$

где *Pr I* – показатель предельных издержек; *DBI* – прирост валовых издержек; *DBn* – прирост выпуска продукции.

Себестоимость продукции выражает в денежной форме индивидуальные издержки предприятия на производство и реализацию единицы или объема продукции в действующих экономических условиях. В себестоимости возмещаются затраты производственных ресурсов, израсходованных на изготовление продукции в конкретных условиях того или иного предприятия, в текущих рыночных ценах. На отечественных предприятиях принято различать производственную, отраслевую, коммерческую, цеховую и технологическую себестоимость изделия, а также готовой продукции и другие ее виды. Все они отличаются друг от друга не только составом затрат, но и методами планирования как отдельных издержек, так и общей себестоимости [1].

Метод определения себестоимости единицы продукции по статьям затрат называется калькуляцией. Во внутрифирменном планировании применяются три метода калькуляции или расчета себестоимости:

1) *нормативный* - на основе действующих в данный период времени прогрессивных нормативов и норм расхода экономических ресурсов на единицу продукции и других рыночных показателей;

2) *плановый* - на основании разработанных на определенный период (год, квартал, месяц) плановых показателей прямых затрат и комплексных смет расходов;

3) *отчетный* - на основе фактических (бухгалтерских) затрат на производство продукции в отчетный период.

Себестоимость продукции является важным планово-экономическим показателем предприятия, обобщающим его издержки производства и реализации продукции, выполнение работ или услуг. Она представляет собой

суммарную стоимостную оценку используемых в процессе изготовления и сбыте товаров природных, производственных, трудовых, финансовых и других ресурсов.

Калькуляционные статьи затрат классифицируются по следующим признакам:

1) по способу отнесения на себестоимость единицы продукции – прямое и косвенное;

2) по характеру зависимости от объема производства – переменные и постоянные;

3) по составу (степени однородности) – простые (элементные) и комплексные;

4) по степени учета их в производственном процессе – основные (технологические) и накладные [3].

Прямые затраты, представляющие собой отдельные калькуляционные статьи, отнесенные на себестоимость продукции на основании первичных документов. Косвенные затраты, в состав которых входят общепроизводственные и общехозяйственные затраты, учитываются сначала по местам возникновения, а в конце месяца распределяются по видам продукции, отражаясь в себестоимости отдельными статьями. Они включаются в себестоимость конкретных видов продукции, работ и услуг пропорционально какой-либо базе распределения, например заработной плате основных производственных рабочих.

В процессе планирования издержек производства необходимо в полной мере учитывать механизм их взаимодействия в разные периоды времени.

Смешанные издержки включают элементы и переменных, и постоянных расходов: оплата электроэнергии, зарплата продавцов. При анализе необходимо разделить смешанные издержки на переменные и постоянные по данным бухгалтерского учета и отчетности. Сложением переменных и постоянных издержек получают общие (валовые) издержки на весь объем продукции [1].

Себестоимость продукции - суммарная стоимостная оценка используемых в процессе изготовления и сбыта товаров природных, производственных, трудовых, финансовых и других ресурсов.

Полная (плановая) себестоимость единицы продукции определяется суммированием прямых и косвенных затрат по формуле:

$$C_u = \left[ M + Z_o \left( 1 + \frac{K_1 + K_2}{100} \right) + Z_o \frac{\alpha}{100} + (Z_o + Z_o) \frac{\beta}{100} \right] \cdot \left( 1 + \frac{K_3}{100} \right),$$

где  $C_u$  - себестоимость изделия, руб./шт.;  $M$  - прямые затраты на материалы и комплектующие, руб.;  $Z_o$  - основная заработная плата, руб.;  $K_1$  - косвенные общепроизводственные затраты на содержание оборудования и цеховые расходы, %;  $K_2$  - общезаводские (общехозяйственные) расходы, %;

$a$  - процент дополнительной оплаты и премий рабочим;  $Z_0$  - дополнительная заработная плата, руб.;  $b$  - процент отчислений на социальные нужды;  $K_3$  - внепроизводственные расходы, %.

На основе плановых калькуляций отдельных изделий разрабатывается план себестоимости выпускаемой продукции. В общем виде себестоимость готовой продукции предприятия можно определить по формуле:

$$C_H = \sum_1^n C_n N_n,$$

где  $N_n$  - годовой объем производства продукции;  $n$  - количество видов (номенклатура) выпускаемой продукции.

При разработке плана себестоимости продукции целесообразно выявить резервы снижения издержек производства за счет технических, организационных и других факторов. Планирование снижения себестоимости продукции может производиться с помощью уточненных и укрупненных способов расчета. Уточненные расчеты основываются на сравнении показателей плановой и базовой себестоимости единицы продукции. В этом случае общая годовая экономия может быть найдена как разность отчетных и новых плановых значений себестоимости по всей номенклатуре выпуска продукции по формуле

$$\Delta C = \sum_1^n (C_1 - C_2) N_n,$$

где  $C_1$  - базовая себестоимость единицы продукции;  $C_2$  - планируемая себестоимость одной детали.

Планирование снижения себестоимости продукции на основе укрупненных расчетов, как правило, предполагает предварительное обоснование процента сокращения отдельных затрат за счет соответствующих факторов.

В процессе планирования себестоимости продукции нормативным методом точность расчетов во многом определяется выбранными способами распределения комплексных расходов на единицу произведенных товаров или услуг.

В ходе планирования себестоимости составляющие ее затраты включаются в тот период, к которому они относятся, независимо от времени оплаты. Непроизводственные затраты отражаются в том отчетном месяце, когда они выявлены. Затраты в иностранной валюте пересчитываются по действующему курсу Центрального банка РФ на дату совершения операций [2].

Основным методом определения различных издержек на производство продукции служит нормативный. Нормативные затраты являются на передовых предприятиях тем мерилom, с которым сравниваются действительные затраты экономических ресурсов. Поэтому все нормативные расходы отражают там оптимальные методы и условия выполнения работы и

служат основой планирования *издержек производства* на единицу продукции. В общем виде издержки производства представляют собой сумму нормативных затрат материалов, труда и накладных расходов. Нормативные издержки можно рассчитать по формуле:

$$I = MZ + TZ + NP$$

где  $I$  - нормативные издержки производства на единицу продукции;  $MZ$  - нормативные материальные затраты;  $TZ$  - нормативные трудовые затраты;  $NP$  - нормативные накладные расходы.

Нормативные накладные расходы выражаются в процентах от нормативных прямых трудовых затрат. Нормативные трудовые затраты используются для планирования затрат рабочей силы, величина которых рассчитывается по формуле:

$$PC = TZ * Ч_c,$$

где  $PC$  - планируемые затраты рабочей силы;  $Ч_c$  - часовые ставки оплаты труда (без премий).

Во внутрипроизводственном планировании, как правило, возникает необходимость определения полных и удельных издержек. В этих целях все издержки принято подразделять на постоянные и переменные. *Полная себестоимость* включает суммарные издержки на выпуск всего объема продукции, *удельная себестоимость* - на производство единицы товаров и услуг. Удельная себестоимость - это средняя величина затрат, которая определяется делением полных затрат на количество общих единиц продукции, составляющих годовой план производства. Аналитически зависимость между полной и удельной себестоимостью и их составляющими - постоянными и переменными затратами выражается формулами:

Полная себестоимость

$$C_{пол} = S + V + N_r$$

где  $S$  - постоянные затраты;  $V$  - переменные затраты;  $N_r$  - годовой объем выпуска.

Удельная себестоимость

$$C_{уд} = \frac{S}{N_r} + V$$

Как видно из формул, полная себестоимость - это сумма постоянных и переменных затрат на выпуск годового объема продукции, удельная - сумма этих же затрат на единицу. Здесь важно иметь в виду, что удельная себестоимость уменьшается с увеличением объема производства, поскольку величина постоянных затрат, остающихся неизменными при выполнении ряда хозяйственных операций, распределяется на все большее число единиц произведенной продукции [3].

Поскольку издержки - это основной ограничитель прибыли и одновременно главный фактор, влияющий на объем предложения, то принятие решений руководством фирмы невозможно без анализа уже имеющихся



издержек производства и их величины на перспективу. Это относится к выпуску уже освоенной продукции к переходу на новые изделия.

Любая фирма, прежде чем начать производство, должна четко представить, на какую прибыль она может рассчитывать. Для этого она изучает спрос и определяет, по какой (примерно) цене будет продаваться ее продукция. Решение принимается после сравнения предполагаемых доходов с издержками, которые предстоит понести.

#### Литература

1. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: Учеб. / Н. А. Русак, В. И. Стражев, О. Ф. Мигун, Д. А. Шартух, Г. Г. Виногоров, Л. А. Богдановская; Под общ. ред. В. И. Стражева. Мн.: Высшая школа, 2008. – 398 с.

2. Бабич Т.Н., Кузьбожев Э.Н. Планирование на предприятии: - М КноРус , 2010 – 336 с.

3. Волков О.И. Экономика предприятия: Учебник.- М.: ИНФРА-М, 2010 г.

УДК 331.522

Колесник Е. А., к.э.н., доцент  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г. Тюмень, Россия

### СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ ТРУДА (НА ПРИМЕРЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Успешное развитие и функционирование Российской Федерации безусловно зависит от решения многих социальных, экономических, внутри- и внешнеполитических проблем, связанных с модернизацией российской экономики; немаловажное значение здесь имеет и усиление роли России в международном пространстве. Вне зависимости от того, что Россия выстояла в условиях глобального экономического кризиса 2008 года, когда во всех странах мира наблюдалось падение производства, рост безработицы, снижение доходов населения и т.д., современные «вызовы» могут повлиять как на социально-экономическую сферу, так и на сферу занятости. Ведь занятость – это степень вовлеченности человека в общий трудовой процесс, связанный с его участием на рынке труда. Т.к. рынок труда, во-первых, является неотъемлемой составной частью рыночной системы, во-вторых, это система экономических механизмов, норм и институтов, обеспечивающих воспроизводство рабочей силы и ее использование.

Региональный рынок труда состоит из местных рынков, соответствующих территориальному делению региона на районы. Успешное его функционирование безусловно зависит от уровня развития экономики страны и ее регионов. Благоприятная ситуация на рынке труда региона определяется соответствием спроса и предложения рабочей силы. При том, что в Российской Федерации продолжает сохраняться существенная дифференциация территорий по состоянию региональных рынков труда. Поэтому исследование спроса и предложения на региональном рынке труда, являются весьма актуальными. Тем более, что на современный российский рынок труда в зависимости от региона влияют разные факторы, такие как демографическая ситуация, эмиграция экономически активной части населения, глобальная трудовая миграция, безработица и т.д., что приводит к нарушению равновесия спроса и предложения рабочей силы.

Целью исследования является рассмотрение особенностей спроса и предложения на рынке труда Тюменской области, выделение основных факторов, влияющих на структуру спроса и предложения, и основных направлений усовершенствования политики занятости.

Методологической основой исследования являются фундаментальные положения современной экономической теории, научные достижения отечественных и зарубежных ученых в области рыночной экономики, региональной экономики и занятости населения. Теоретико-методологические основы исследования рынка труда, места человека в трудовом процессе заложены классиками политической экономии и их последователями А. Смитом, К. Марксом, Ф. Тейлором, А. Маршаллом, А. Филлипсом, А. Оукеном и др. Рассмотрение различных аспектов рынка труда, в том числе и регионального, входят в круг научной проблематики таких российских исследователей как Б.М. Генкин, П. А. Аникина, А. Е. Лапина, И.Е. Заславский, А.С. Новоселова, П.С. Ростовцева и др. Однако, результаты выполненного анализа указывают на недостаточность теоретического обоснования и рассмотрения проблем, возникающих на региональном рынке труда.

Впервые термины «спрос и предложение» были использованы Джеймсом Денем-Стюартом в работе «Принципы политической экономии» (1767 г.). Он также был применен экономистами-классиками А.Смитом и Д.Рикардо в трудах «Причины богатства народов» и «Принципы политической экономии и налогообложения» и Альфредом Маршаллом в работе «Принципы экономики». Из курса общей экономической теории известно, что «спрос – это количество товара, которое хотят и могут приобрести покупатели за определенный период времени при всех возможных ценах на этот товар» [7]. Понятие «спрос» также отражает желание и возможность приобрести товар. Поэтому, если отсутствует одна из этих характеристик, отсутствует и спрос.

В общем понимании спрос - это запрос фактического или потенциального покупателя, потребителя на приобретение товара на имеющиеся у него средства, предназначенные для этой покупки. Спрос отражает, с одной стороны, потребность покупателя в некоторых товарах или услугах, желание приобрести эти товары или услуги в определенном количестве, а с другой - возможность оплатить покупку по ценам, находящимся в пределах «доступного» диапазона.

В свою очередь труд как экономическая категория и фактор производства призван обеспечить благосостояние как отдельных домохозяйств, так и государства в целом. Носителем трудовой функции является человек, обладающий знаниями, умениями, навыками, желанием, возможностями и т.д. для реализации его трудовой активности. На трудовую реализацию человека оказывают влияние такие регуляторы рынка труда, как экономические, так и неэкономические факторы (социальные, политические, национальные и законодательные). Они могут способствовать как росту спроса на труд и его предложения, так и их снижению, формировать цену труда. Также известно, что на рынке труда спрос на труд предъявляют фирмы. Таким образом, спрос на рынке труда представляет собой совокупность спроса на ресурсы труда страны при любой цене на них.

В общем понимании предложение - это желание производителя произвести и предложить к продаже на рынке свои товары по конкретным ценам из ряда возможных цен в течение определённого времени. Такое определение изображает предложение и отражает ее суть с количественной стороны: «при прочих равных условиях количество предлагаемого продавцами товара тем выше, чем выше цена этого товара, и наоборот, чем ниже цена, тем ниже величина его предложения» [7]. Таким образом, в количественном плане предложение характеризуется своей величиной и объемом. Объем, величина предложения - это количество продукта (товара, услуг), которое продавец (производитель) желает, может и способен в соответствии с наличием или производственными возможностями предложить для продажи на рынке в течение некоторого периода времени при определенной цене.

Предложение же на рынке труда - это совокупное предложение ресурсов труда работников в стране при всех возможных ценах на труд. Предложение рабочей силы - это общий объем рабочей силы, который предлагается по определенной цене реально и может быть использована в общем производстве. Предложение труда осуществляют домохозяйства. Его формируют безработные, лица, впервые ищущие работу, и работники, которые работают, но не довольны условиями труда и ищут новое место работы. Таким образом, предложение рабочей силы формирует контингент трудоспособного населения, предлагающий работодателю свою способность к труду в обмен на фонд жизненных благ. На него влияют: демографическая ситуация, характер и содержание труда, интенсивность

высвобождения рабочей силы, эффективность функционирования системы подготовки и переподготовки кадров, система оплаты труда, конъюнктура рынков капитала, товаров и услуг и т.д.

На рынке труда индивид предлагает три вещи: время работы, качество труда и его интенсивность. Совокупность таких признаков на рынке труда формирует индивидуальное предложение труда. Предложение труда зависит прежде всего от уровня ее оплаты. Также на величину предложения труда влияют такие факторы: количество экономически активной части населения и профессионально-квалификационная структура населения.

В свою очередь особенности формирования и развития регионально-го рынка труда обуславливается региональными демографическими характеристиками, особенностями занятости и функционирования рынка труда, вытекающими из уровня экономического благосостояния региона, динамикой и эффективностью производства, инвестиционной активности и привлекательности территорий, поддержки предприятий со стороны федеральных и региональных органов власти, развития социальной сферы, доступности качественного образования, возможностей самозанятости и поддержки предпринимательства т.д.

Региональный рынок - рынок, ограниченный определенной территорией [4]. Как правило он совпадает с границами административных образований. В свою очередь региональный рынок труда – это действующая в рамках пространства конкретного региона система взаимоотношений между покупателями и продавцами рабочей силы, обусловленная политикой, правовыми нормами и правилами, социально- экономическим развитием и национальными особенностями.

Также «под региональным рынком труда понимают локальный рынок, представляющий собой процесс взаимодействия продавцов и покупателей рабочей силы на территории городов, районов и других муниципальных образований, в результате чего формируется спрос и предложение рабочей силы на местном уровне» [4]. Региональный рынок труда является объектом регулирования региональной системы управления трудом и занятостью, которая формирует политику в области занятости на уровне региона, анализирует сложившиеся тенденции, прогнозируя их последствия, разрабатывает механизмы влияния на рынок труда региона. Региональная политика занятости проводится в соответствии с законодательством РФ о труде и занятости и законами, принимаемые на уровне субъекта РФ, осуществляется на принципах социального партнерства и в пределах компетенции региональных органов труда и занятости населения.

По мнению Н. Зубаревич региональные и локальные рынки труда обладают большим потенциалом саморегуляции [2]. Количественные и структурные диспропорции предложения и спроса могут сглаживаться территориальной мобильностью экономически активного населения: переездом на новое место жительства, сезонной или маятниковой трудовой ми-

грацией в регионы и города с более значительным предложением рабочих мест [2].

Далее проведем анализ спроса и предложения на рынке труда на примере Тюменской области. В последнее время Тюменская область относится к числу экономически благополучных регионов Российской Федерации. Как показывают статистические данные, в 2013 году ситуация в реальном секторе экономики и социальной сфере области характеризовалась продолжением положительных тенденций: индекс промышленного производства составил 116,8% при среднем по России – 100,4%; в обрабатывающем секторе общий темп роста производства составил 116,7%; в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды индекс производства составил 94,2%; объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий составил 59,3 млрд. рублей (100,6% к 2013 году) и т.д.

Эти и другие факторы роста региональной экономики положительно отображаются и на ситуации на рынке труда: численность населения области увеличилась в 2013 году на 111,9%, на 109,6% и на 104,1% по сравнению с 1990, 2000 и 2010 годами соответственно (рис.1) [1]. При общем увеличении численности населения за последние три года численность сельского населения уменьшилась на 24,1 тыс. чел. или на 3,2%.

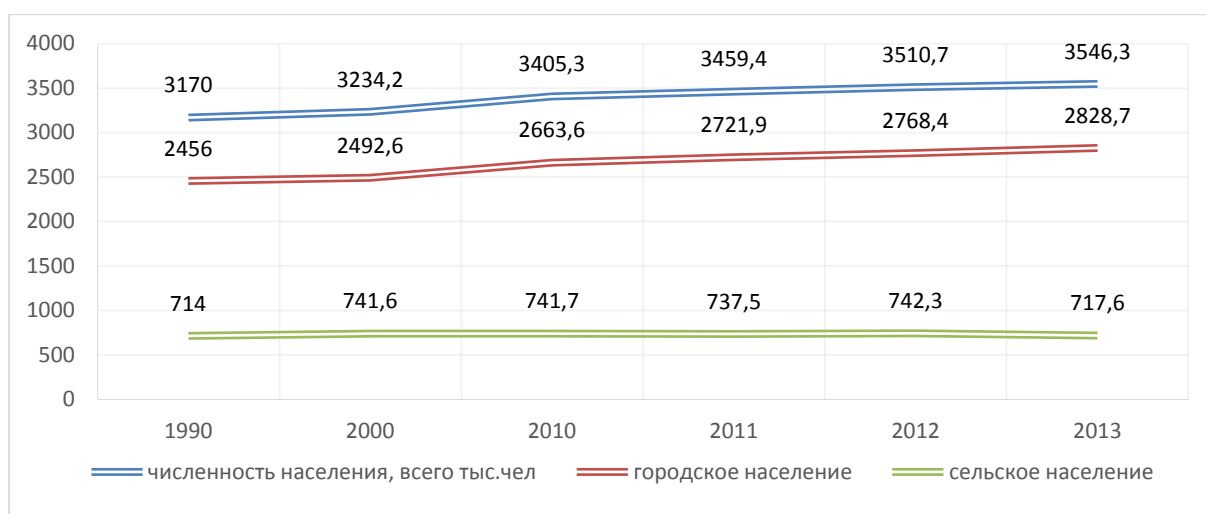


Рис.1. Численность населения Тюменской области, тыс.чел.

Средний возраст составляет 35,1 год: средний возраст мужчин 33,6 лет, а женщин - 36,5. Это говорит о том, что на рынке труда Тюменской области преобладает молодое трудоспособное население в трудоспособном возрасте.

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области (таблица 1) по состоянию на конец 2013 года численность экономически активного населения составила 1918,1 тыс. человек, что на 1,3% меньше по сравнению с 2012 годом [6].

Таблица 1

Динамика численности экономически активного  
и занятого населения, тыс.чел.

	2000	2009	2010	2011	2012	2013
Численность экономически активного населения – все- го:	1696,9	1893,5	1892,7	1915,6	1944,0	1918,1
мужчины	908,2	985,4	994,0	1008,1	1019,4	1017,5
женщины	788,7	908,0	898,6	907,5	924,7	900,6
в том числе: численность занятых в эконо- мике – всего:	1513,6	1765,0	1762,9	1804,5	1843,2	1827,7
мужчины	817,2	920,5	923,1	949,5	961,5	971,9
женщины	696,4	844,6	839,8	855,0	881,7	855,8
численность безработных – всего	183,3	128,4	129,8	111,2	100,9	90,4
мужчины	91,0	65,0	71,0	58,6	57,9	45,6
женщины	92,3	63,5	58,8	52,5	43,0	44,8
Численность безработных, состоящих на учете в госу- дарственных учреждениях службы занятости населе- ния, на конец года	28,6	27,6	20,2	16,3	11,8	10,2

Также наблюдается и снижение численности населения, занятого в экономике: в 2013 году численность уменьшилась на 0,8% по сравнению с 2012 годом, при том, что за последнее время наблюдался стабильный незначительный рост. Его изменения совпадают с колебаниями числа занятого населения. При этом численность безработных граждан имеет незначительную тенденцию к сокращению: на 10,4% в 2013 году по сравнению с 2012 годом, на 9,3% в 2012 году, на 14,3% в 2011 году, на 1,1% в 2010 году. В процентном соотношении к экономически активному населению ситуация выглядит следующим образом (рис.2) [6]:

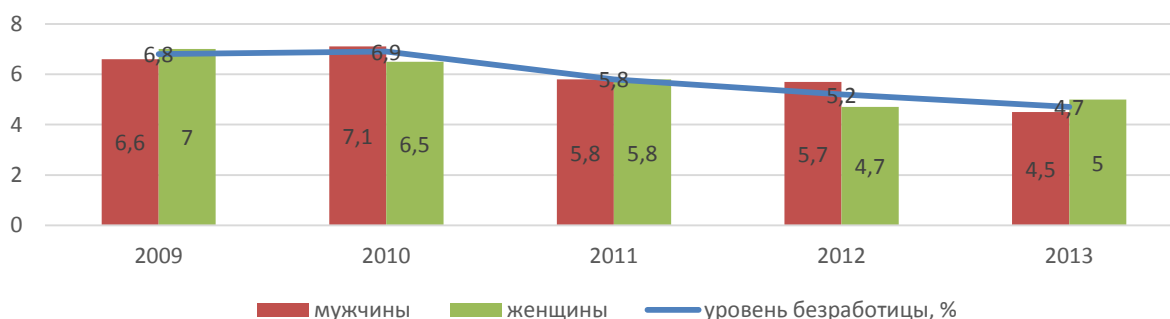


Рис.2. Динамика уровня безработицы, %

Как видно из рис.2 в 2013 году уровень безработицы среди женщин был выше на 0,3% общего уровня и на 0,5% уровня безработицы среди мужчин; в 2012 году ситуация диаметрально противоположная – на 0,5% уровень безработицы среди мужчин выше общего уровня и среди женщин. При том, что общий же уровень безработицы имеет стабильную тенденцию к снижению.

В течение 2013 года в органы службы занятости населения Тюменской области за предоставлением государственных услуг обратилось 93168 граждан, из них за содействием в поиске подходящей работы 46561 человек. Доля граждан, трудоустроенных на постоянную работу, от общего количества трудоустроенных, составила 25,7% при 20,9% в 2012 году. Уровень трудоустройства, в среднем по области составил 77,4%, что на 1,9 процентных пункта выше показателя аналогичного периода прошлого года. Всего по итогам 2013 года в мероприятиях активной политики занятости и дополнительных мероприятиях в сфере занятости населения приняли участие 62,6 тыс. человек.

По данным баланса трудовых ресурсов среднегодовая численность занятых в 2013 г. в экономике по формам собственности выглядит следующим образом (рис. 3) [1]: на предприятиях государственной формы собственности в 2013 году было занято 12,9% населения, в муниципальной - 12,5%, в общественных и религиозных организациях (объединениях) - 0,2%, в частной - 61,9%, в смешанной российской - 5,8% и в иностранной, совместной российской и иностранной - 6,6%.

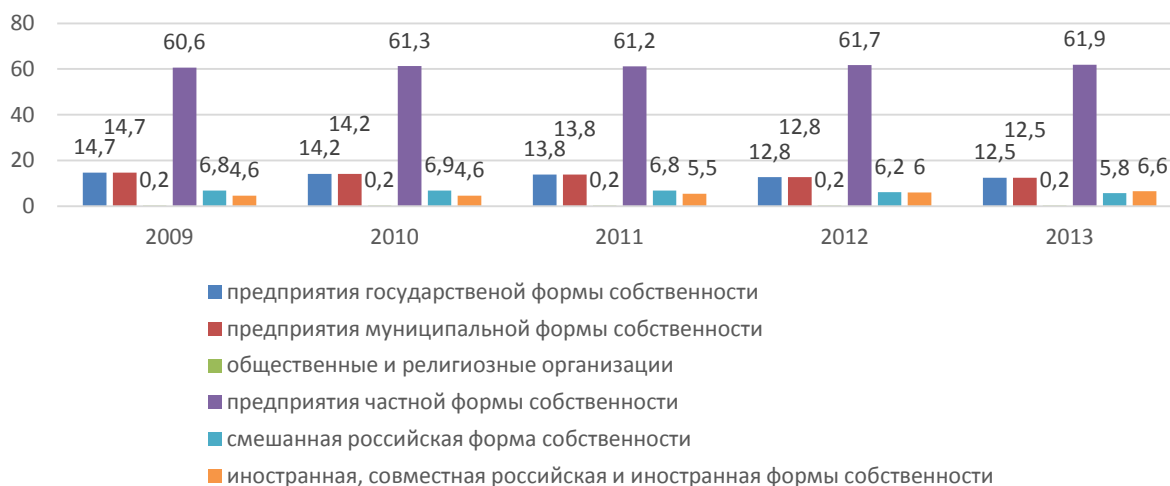


Рис.3. Динамика среднегодовой численности занятых в экономике по формам собственности, %

В Тюменской области наблюдается стабильный рост занятости населения на предприятиях частной формы собственности и предприятий иностранной, совместной российской и иностранной форм собственности при постепенном снижении на предприятиях государственной и муниципаль-

ной форм собственности. Наибольшая численность занятых наблюдается в таких сферах экономической деятельности: добыча полезных ископаемых - 14,7% от общей численности занятых, добыча топливно-энергетических полезных ископаемых - 14,6%, строительство - 13,7%, оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования - 11,7%, транспорт и связь - 11,4%. Это свидетельствует о развитии этих сфер деятельности и ростом потребностей работодателей в рабочей силе и привлечением дополнительных трудовых ресурсов на вакантные и вновь создаваемые рабочие места.

Наименьшая численность занятых в сфере добычи полезных ископаемых (кроме топливно-энергетических), в химическом производстве, в деятельности домашних хозяйств по 0,1%, в производстве транспортных средств и оборудования и прочим производстве, в производстве резиновых и пластмассовых изделий, в текстильном и швейном производстве, в рыболовстве и рыбоводстве по 0,2%.

В таблице 2 [6] представлена численность принятых и выбывших работников списочного состава в организациях без учета субъектов малого предпринимательства. Анализируя данные таблицы можно сделать вывод о том, что за три года (2010-2012 г.г.) не только соблюдается пропорция между приемом новых работников на предприятия разных форм собственности, но и наблюдается увеличение количества принятых работников.

Таблица 2

Численность принятых и выбывших работников списочного состава в организациях (без субъектов малого предпринимательства)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Численность принятых работников списочного состава, тыс. человек	373,7	448,7	439,9	459,1	346,4	363,5	375,7	390,6
в % к среднесписочной численности	29,9	35,4	33,5	34,5	26,7	28,5	29,5	30,2
Численность выбывших работников списочного состава, тыс. человек	377,8	421,3	416,7	453,2	390,1	360,8	365,1	367,0
в % к среднесписочной численности	30,2	33,2	31,8	34,1	30,1	28,3	28,6	28,4

Так, в 2012 году предприятиями разных форм собственности было принято 14,9 тыс. человек, в 2011 – 12,2 тыс., в 2010 – 17,1 тыс., в 2009 – 17,1 тыс. при следующем уровне выбытия – в 2012 году 1,9 тыс., 2011 – 4,3 тыс., 2010 - -29,3 тыс., 2009 - -63,1 тыс.

На рынок труда Тюменской области оказывает влияние привлечение иностранной рабочей силы (рис.4) [1].



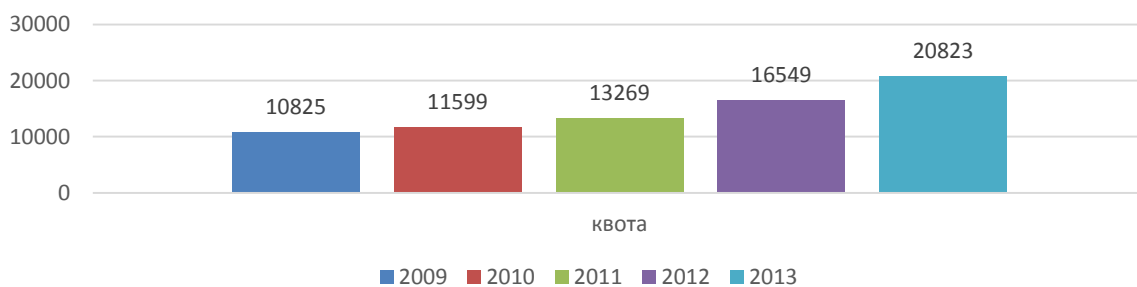


Рис.4. Квота на иностранную рабочую силу, с учетом корректировок, чел.

С 2009 года по 2013 год наблюдается постепенное увеличение квоты почти на 10 тыс. человек или на 92%. Это говорит о том, что Тюменская область является привлекательным регионом как для внутренней трудовой миграции, так и для внешней. По данным Департамента труда и занятости населения Тюменской области, в 2014 году у работодателей сохраняется потребность в привлечении иностранной рабочей силы: 516 работодателями заявлена потребность в привлечении 77746 иностранных работников из 47 стран мира, в том числе из стран ближнего зарубежья – 56019 чел. (72% от общего количества иностранной рабочей силы), из стран дальнего зарубежья - 21727 чел. (28%). Наибольшее количество привлеченных иностранных работников в сферах строительства, промышленности, торговли и общественного питания.

Потребность организаций в работниках для замещения вакантных рабочих мест по видам экономической деятельности представлена на рис. 5. Из него видно, что в 2012 году практически все виды экономической деятельности испытывают потребность в рабочей силе. В 2012 году спрос составил 32449 тыс. человек; по состоянию на 1 октября 2014 года в органах службы занятости зарегистрировано 51873 вакансии, из них наибольшее количество приходится на следующие виды экономической деятельности: строительство - 36330 ед. (70%), оптовая и розничная торговля - 3267 ед. (6%) и операции с недвижимым имуществом - 2664 ед. (5%).

Потребность организаций в работниках для замещения вакантных рабочих мест по профессиональным группам в 2012 году составила: 1,3 % к общему числу вакантных мест руководителей учреждений, организаций и предприятий, и их структурных подразделений, 3,3% - специалистов высшего уровня квалификации, 3,6% - специалистов среднего уровня квалификации, 1,5 % - работников, занятых подготовкой информации, оформлением документации, учетом и обслуживанием, 3,6% - работников сферы обслуживания, жилищно-коммунального хозяйства, торговли и родственных видов деятельности, 4,6% - квалифицированных работников сельского, лесного, охотничьего хозяйств, рыбоводства и рыболовства, 2,1% - квалифицированных рабочих промышленных предприятий, художественных промыслов, строительства, транспорта, связи, геологии и разведки недр,

2,8 % - операторов, аппаратчиков, машинистов установок и машин и 2,9% неквалифицированных рабочих.

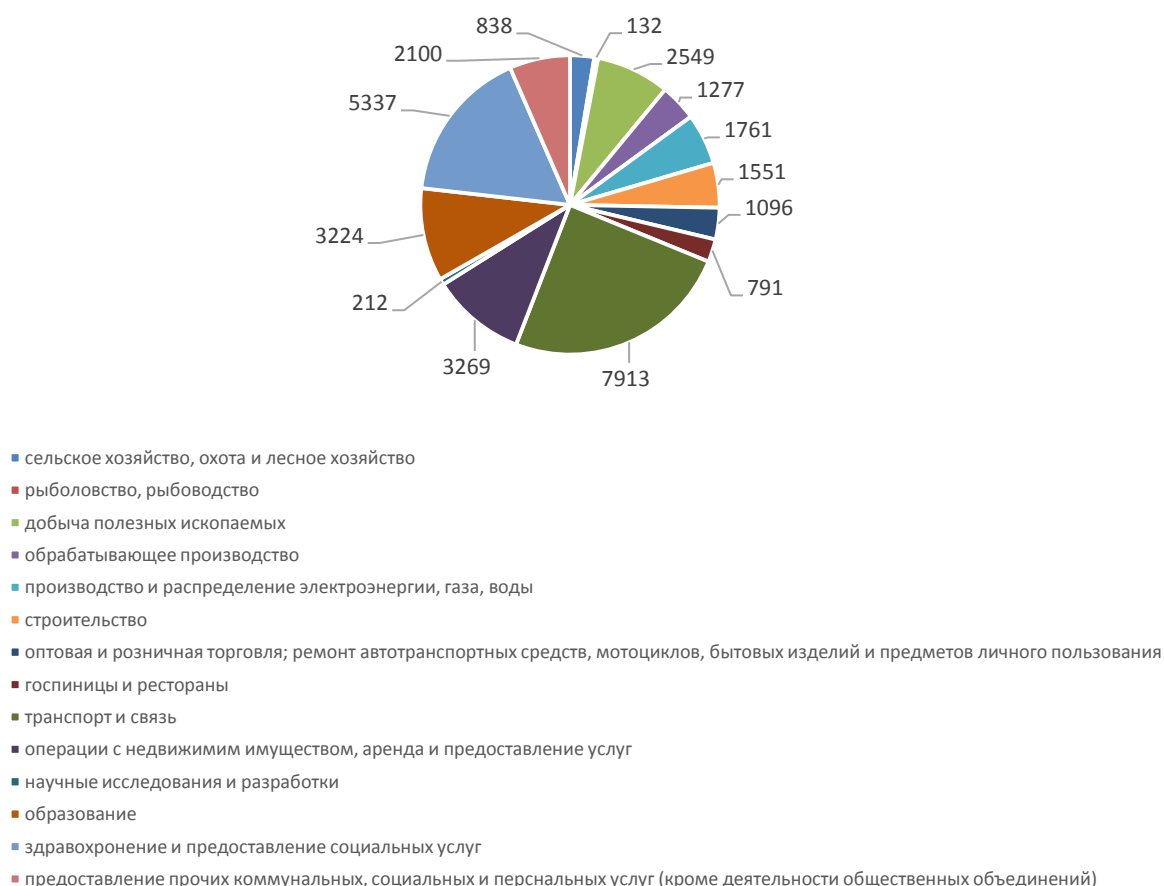


Рис.5. Потребность организаций в работниках для замещения вакантных рабочих мест по видам экономической деятельности, тыс.чел. [6].

На динамику рынка труда Тюменской области воздействует ряд факторов: демографический, степень экономической активности различных групп трудоспособного населения, процессы миграции, состояние экономической конъюнктуры и д.р. Для достижения баланса спроса и предложения необходима оценка состояния рынка труда, которая должна проводится при рассмотрении эффективности ресурсов. Если какой-либо ресурс лимитирует дальнейшее развитие производства, то это означает, что ограничение по этому ресурсу эффективное, т.е. этот ресурс в дефиците. Если ограничения по ресурсу эффективное, то прирост ресурса приводит к приросту объемов производства.

#### Литература

1. Департамент труда и занятости населения Тюменской области [Электронный ресурс] // режим доступа : [http://trud.admtumen.ru/zan\\_to/index.htm](http://trud.admtumen.ru/zan_to/index.htm)
2. Зубаревич Н. Региональные рынки труда России: сходство непохожих [Электронный ресурс] // режим доступа : <http://polit.ru/article>

3. Кашепов А.В. Рынок труда: проблемы и решения / А.В.Кашепов, С.С.Сулакшин, А.С.Малчинов // Монография. – М. : Научный эксперт, 2008. – 232 с.
4. Колмакова И.Д. Социально-экономические особенности регионального рынка труда [Электронный ресурс] // режим доступа: [file:///C:/Users/Acer/Downloads/-2004\\_2-18%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Acer/Downloads/-2004_2-18%20(1).pdf)
5. Рынок труда в России [Электронный ресурс] // режим доступа: <http://www.tadviser.ru/index.php>
6. Статистический ежегодник: Стат. сб. в IV частях. Ч. I (I) Тюменская область / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области. – Т., 2014. – 349.: ил.
7. Современная экономическая теория [Электронный ресурс] // режим доступа: <http://modern-econ.ru/micro/resursy>
8. Терминологический словарь библиотекаря по социально-экономической тематике [Электронный ресурс]// режим доступа: <http://socialeconom.academic.ru>

УДК 378.4:338

Комаров О.Е., к.соц.н., доцент,  
профессор кафедры экономики, права и философии  
Павлодарский государственный педагогический институт  
г. Павлодар, Республика Казахстан

## ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ВУЗА

В настоящее время проблема повышения конкурентоспособности остро стоит перед всеми вузами Республики Казахстан. Специфика образовательной сферы обусловила особенности внешней и внутренней конкурентной среды вуза, которые заключаются в обострении демографической ситуации, усилении конкуренции на рынке образовательных услуг, развитии различных форм послевузовского образования, нацеленных на повышение квалификации специалистов и подготовку кадров, а также в преобразовании вуза в многопрофильное заведение с сопутствующим комплексом социальных услуг.

На деятельность высших учебных заведений значительной мере влияет изменение факторов внешней и внутренней среды, в связи с чем, автором была разработана инновационная модель конкурентоспособности вуза, которая объединяет в себе все преимущества, которыми должен обладать вуз, для того, чтобы быть конкурентоспособным на рынке образования (рис. 1).

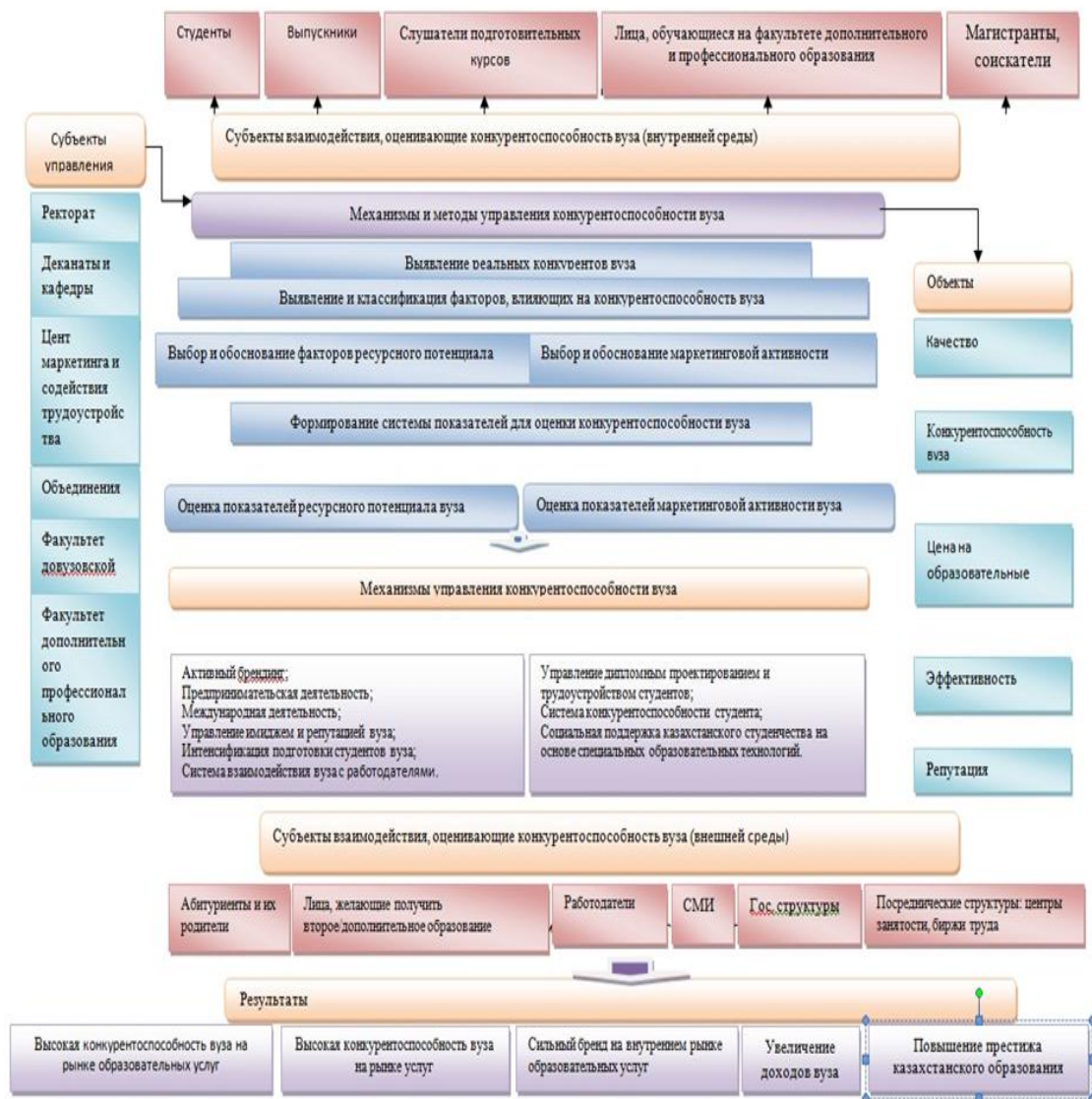


Рисунок 1 – Инновационная модель управления конкурентоспособностью вуза

Следует отметить, что представленные в данной модели ключевые внутренние факторы конкурентоспособности вуза в достаточной мере иллюстрируют те возможности, которые вузы могут использовать для повышения уровня конкурентоспособности. В модели акцентировано внимание на необходимости постоянного совершенствования деятельности вуза и развитии его конкурентных преимуществ, обусловленных влиянием как внешней, так и внутренней среды.

На основе предложенной модели и результатов проведенного анализа, разработаны пути повышения конкурентоспособности исследуемого вуза, включающие комплекс мероприятий, направленных на повышение всех выделенных ранее внутренних факторов конкурентоспособности вуза. Также автором была разработана модель конкурентоспособности вуза за счет активизации внутренних факторов, отраженная на рисунке 2.



Рисунок 2 - Модель активизации внутренних факторов для повышения конкурентоспособности вуза

Предоставление качественных образовательных услуг и расширение их ассортимента как ключевого фактора внутренней среды занимает приоритетное место при формировании конкурентных преимуществ вуза. Повышение качества образовательных услуг в вузе формируется в процессе реализации следующих мероприятий:

- усиления практической подготовки студентов. Чтобы студент мог устроиться на хорошую высокооплачиваемую работу необходимо, чтобы он имел стаж практической деятельности. Поэтому следует больше внимания уделять практической подготовке студентов, формированию навыков реальной деятельности в условиях рыночной экономики. Вузовская подготовка в большей степени должна соответствовать современным требованиям производства. Для этого целесообразно привлекать специалистов - практиков к работе на постоянной основе. Кроме того, реальная практическая подготовка студента в полной мере может быть осуществлена при реальном трудоустройстве по специальности в фирму или организацию на условиях неполной занятости. Вуз должен содействовать такому трудоустройству;

- повышения эффективности прохождения производственных практик в вузе. Практическая подготовка студентов обеспечивается и во время прохождения производственной практики, где им предоставляется возможность закрепить полученные теоретические знания, решать реальные производственные задачи, ознакомиться с опытом руководства. Однако не все студенты добросовестно выполняют поставленные перед ними задачи, в связи с чем преподавателям необходимо постоянно контролировать данный процесс, чтобы повысить его эффективность;

- развития многопрофильных курсов по повышению квалификации или переподготовке кадров с целью выпуска специалистов-универсалов; использования различных форм сотрудничества с работодателями. Решению этой проблемы способствует создание на выпускающих кафедрах вуза научно-методических центров или центров компетенций, где студенты смогут получить дополнительные знания в соответствии с рекомендациями работодателей. Таким образом, будет организована взаимосвязь между обеими сторонами рынка: работодателем и студентом. Благодаря центрам компетенции появится возможность оценивать потребности конкретных заказчиков и, учитывая их, разрабатывать спецкурсы для студентов, что способствует подготовке выпускников для конкретных работодателей;

- развития дистанционного обучения. Наличие дистанционного образования будет способствовать улучшению качества образовательных услуг, непрерывному приобретению и обновлению знаний. Использование сетевых технологий обеспечит повышение рейтинга вуза и укрепление его международного статуса, а также станет эффективным инструментом для развития партнерских отношений с государственными и бизнес-структурами. Вузу следует более активно применять информационно-

коммуникационные технологии и, благодаря этому, обучать студентов вне зависимости от места их проживания. Студенты должны иметь возможность «посещать» виртуальные лекции и семинары, а также получать персональные консультации преподавателей по электронной почте [1, с. 115].

В отношении кадрового потенциала как фактора конкурентоспособности вуза основными направлениями совершенствования являются следующие:

- привлечение практиков и преподавателей других вузов на основе внешнего совместительства и договорной основе;
- проведение непрерывной самооценки, аттестации и самоаттестации;
- обучение персонала в области стандартов менеджмента качества образовательных услуг (СМК);
- проведение анонимной оценки студентами качества преподавания;
- развитие научно-исследовательской деятельности преподавателей;
- внедрение системы мотивации преподавателей;
- материальное поощрение преподавателей, защитивших докторские или кандидатские диссертации.

С целью увеличения численности студентов целесообразно предложить такие мероприятия, как расширение «базы» абитуриентов за счет олимпиад, подготовительных курсов; введение некоммерческих мест на подготовительных курсах для одаренных школьников; активизация коммуникативной политики вуза.

Следующим фактором конкурентоспособности вуза, менее остальных поддающихся совершенствованию, является стоимость обучения на коммерческой основе. Данный фактор зачастую не поддается значительному изменению вследствие его высокой значимости для вуза с точки зрения его коммерциализации (для вуза снижение стоимости обучения является экономически невыгодным). Однако, введение системы льгот в зависимости от успеваемости для студентов, обучающихся на коммерческой основе, или кредитной системы образования будет, напротив, способствовать повышению конкурентоспособности вуза.

Немаловажное значение в процессе повышения конкурентоспособности вуза играет его имидж. Формирование и управление имиджем вуза с целью создания и поддержания благоприятных взаимоотношений с потребителями образовательных услуг является в современных условиях одним из наиболее перспективных путей повышения конкурентоспособности вуза, реализуемых в рамках концепции маркетинга взаимодействия [2, с. 27].

Позитивный имидж высшего учебного заведения позволяет получить явные преимущества, а именно:

- формирование устойчивого положения за счет повышения конкурентоспособности вуза относительно вуза-конкурента;

- получение своеобразного гаранта качества образовательных услуг благодаря укреплению доверия со стороны целевых аудиторий;
- придание образовательной услуге популярности, что создает дополнительные резервы ценовой политики;
- создание монолитной единой команды дает дополнительный импульс развития корпоративной культуре.

Создание позитивного имиджа вуза, как, впрочем, и любого предприятия, во многом обуславливается качеством информационной работы с целевыми группами потребителей. Чем осведомленнее целевая группа о том или ином вузе, тем положительнее ее мнение о нем.

Следует учесть что, важнейшим фактором по отношению к системе управления конкурентоспособностью вуза являются студенты. Для подготовки квалифицированных и конкурентоспособных специалистов с высшим профессиональным образованием на основе новейших достижений научно-технического прогресса, экономического и культурного развития в исследуемом вузе необходимо стимулировать и поощрять научно-исследовательскую работу студентов.

Основными направлениями развития должны быть:

1. Внедрение новых и совершенствование существующих форм организации научно-исследовательской работы студентов, базирующихся на отечественном, зарубежном опыте и в соответствии с научными направлениями института.

2. Развитие у студентов навыков научно-исследовательской работы, осуществление органичного единства обучения и творческого подхода к профессии.

3. Привлечение студентов к выполнению научно-исследовательских работ, финансируемых из различных источников (договоры, гранты, программы) с оплатой труда. Представление студентов и молодых ученых к различным научным стипендиям, премиям за научные достижения.

4. Более широкое вовлечение профессорско-преподавательского состава института к осуществлению научного руководства исследовательскими работами студентов и молодых ученых.

5. Популяризация научно-исследовательской деятельности и информирование студентов о состоянии и достижениях научно – исследовательской работы студентов (НИРС) в вузовских и местных средствах массовой информации.

6. Обеспечение наиболее эффективного отбора одаренной и талантливой молодежи для дальнейшего обучения в магистратуре, пополнения научных кадров.

7. Привлечение учащихся старших классов общеобразовательных учреждений (школ, лицеев) к выполнению научно-исследовательской работы для создания непрерывной многоступенчатой (школа - вуз) подготовки высококвалифицированных специалистов.



Таким образом, на основе разработанной модели системы конкурентоспособности вуза и модели активизации внутренних факторов для повышения конкурентоспособности вуза предложены рекомендации, учет которых в деятельности вуза будет способствовать формированию его конкурентных преимуществ. Применение предложенных рекомендаций поможет создать благоприятное отношение к вузу, обеспечить удовлетворенность потребителей образовательных услуг и эффективность функционирования социальной системы вуза, а также будет способствовать повышению качества предоставляемых вузом образовательных услуг и непосредственно конкурентоспособности вуза в целом [3].

#### Литература

1. Гельвановский М.И. Конкурентоспособность: микро-, мезо- и макроуровни. Вопросы методологии. Алматы, 2008. - 205 с.
2. Васильченко Н.Г. Маркетинговые исследования рынка образовательных услуг в регионе // Маркетинг. – 2009, № 6. - С. 21-29.
3. Комаров О.Е. Управление конкурентоспособностью ВУЗа на рынке образовательных услуг. // Наука и образование: современные тренды: коллективная монография / гл. ред. О.Н. Широков. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2014.

УДК 392.51

Конова Т. А., к.х.н.

Тюменское высшее военно-инженерное командное училище (военный институт) им. маршала инженерных войск А.И. Прошлякова

г. Тюмень, Россия

Konova T.A.

Tyumen higher military engineering command school (military Institute) named after Marshal of engineering troops A.I. Proshlyakov, Tyumen, Russia

Свадьбина И. С., бакалавр

Тюменский нефтегазовый государственный университет

г. Тюмень, Россия

Svadbina I.S., bachelor

Tyumen Oil and Gas State University, Tyumen, Russia

## АНАЛИЗ СВАДЕБНЫХ ТРАДИЦИЙ МОНГОЛОВ WEDDING TRADITIONS MONGOLIANS

Аннотация: рассматриваются свадебные традиции и обряды монгольских народов. Определены тонкости и этапы проведения свадебной

церемонии, а также отношение всех участников данного действия к самому процессу и виновникам торжества.

Abstract: This article aims to consideration of wedding traditions and ceremonies of the Mongolian people. The knowledge of culture and family values of the Mongols has a significant role in our multinational country; therefore this topic can be considered as a relevant one.

Ключевые слова: свадьба, семья, традиции, ценности, обряды, монголы.

Keywords: wedding, family, tradition, values, rites, mongols.

В нашей жизни ничего не стоит на месте, с течением времени всё меняется, преобразуется и всё новое приходит на смену старому. Чаще всего, древние обычаи сохраняются частично, так как они обновляются, или упрощаются [5]. Среди азиатских стран Монголия отличается самобытными и необыкновенными обычаями и ритуалами, в том числе и свадебными традициями.

Как принято считать у монголов, если свадьба пройдет по всем правилам, то у создавшейся семьи будет счастливая совместная жизнь, поэтому современный народ старается соблюсти все древние ритуалы. Родители активно проявляют инициативу по подбору подходящей кандидатуры для своего сына, когда он становится совершеннолетним, также они обращают внимание на то, чтобы их дети подходили друг к другу по восточному календарю. В тот момент, когда выбор сделан окончательно, они отправляют в дом невесты свата с большим количеством подарков (подарком чаще всего является скот). Сват в стихотворной форме рассказывает о намерениях родителей жениха (женить своего сына на их дочери). В том случае, если родители невесты дают согласие на предложение свата, то они принимают подарки. В последующем, если родители жениха и невесты всем удовлетворены, то обсуждается и назначается дата свадьбы. Родители невесты в свою очередь рассказывают дочери об её будущем муже, впоследствии чего, невеста с подругами в национальном наряде обязана посетить родственников [2].

Перед свадьбой жених должен построить юрту для невесты к востоку от дома своего отца. После чего жених с родителями приезжают в гости к невесте и отец невесты должен подарить жениху стрелу в качестве символа главы семьи. Мать невесты одевает жениха в национальный наряд и в знак того, что она принимает его в качестве сына, дарит ему пиалу с молоком (пиала - чашка без ручек).

В день перед свадьбой родные и близкие семьи невесты поют прощальную песню, в то время как в восточной части юрты невеста принимает различные угощения от своих родителей [3].

В день свадьбы жених и семеро молодых людей, сидя на лошадях и держа в руке лук, забирают невесту. Невесту, в свою очередь, перед этим

облачают в красное полотно. Впоследствии молодожены на коне должны посетить юрту родителей невесты, после чего они едут к юрте жениха, что сопровождается разнообразными шутками, розыгрышами и забавами. Около юрты жениха молодоженов встречают угощениями и разводят два костра в знак их благополучия, которые они должны объехать верхом на лошади, после чего молодожен приводят в особую палатку (майхан), в которой родственники жениха заплетают невесте косы и надевают на нее серебряные украшения. Далее невесту усаживают в седло, что означает, что ее выдают замуж с имуществом [4]. Жених в свою очередь зажигает новый костер, на котором невеста должна сварить зеленый чай, после чего она считается не невестой, а женой. Первая пиала зеленого чая должна быть выпита в честь Бога и перемешиваться ровно двадцать один раз, чтобы в семье было счастье, а вторая – в честь родителей. В это время жених нарежет мясо, и его станут считать мужем только после того, как оно будет правильно нарезано. Родители той и другой стороны, а так же родственники и гости угощаются пиршествами. Мать невесты, давши наставления дочери, уходит из майхана, сопровождаемая женихом. Всё пиршество сопровождается песнями и обрядами [1]. Через три дня приезжает отец невесты и убирает полог в юрте, тем самым снимая с невесты запрет, выходить из жилища.

При всем этом множество родственников, как со стороны невесты, так и со стороны жениха не успевают вовремя приехать на свадьбу и по традициям монголов, свадебное пиршество повторяется снова специально для них, вследствие чего свадьба может затянуться на очень длительное время.

#### Литература

1. Васильев. Л.С. Этикет народов Востока [Текст] : нормативная традиция, ритуал, обычаи: сборник статей / Рос. акад. наук, Ин-т востоковедения; под ред. Л. С. Васильева, ред.-сост. Н. И. Фомина. – М. : Восточная литература РАН, 2011. - 302 с.
2. Герасимова К.М. Традиционная обрядность монгольских народов [Текст] / ред. К. М. Герасимова. – М. : Наука, 1992. - 57 с.
3. Поленова, Т.П. Самые удивительные обычаи и традиции народов мира [Текст] / Т. Поленова; [отв. ред. А. Васько]. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2011. – 147 с.
4. Ташкалова Валима. Празднично-обрядовая культура народов Тюменской области [Текст]: [монография]: в 2 ч. / В.Ташкалова. - Тюмень: Вектор Бук, 2011. – 153 с.
5. Организационное поведение. Учебник для вузов. Силин А.Н., Резник С.Д., Чаплина А.Н., Хайруллина Н.Г., Воронова Э.Б. - Тюмень: «Вектор Бук», 1998. - 308 с.

Кононова Т.М., д.с.н., профессор, заведующая кафедрой  
Тюменская государственная академия культуры, искусств и социальных  
технологий  
г. Тюмень, Россия

## ГЕНДЕРНЫЙ ПОДХОД К ТИПОЛОГИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ

Типологизация личности стала непосредственным предметом исследования в начале XIX века и рассматривалась представителями разных наук в разные периоды. В разработку теории личности внесли вклад А. Адлер, Г. Айзенк, Г.В. Гегель, Г. Гибш, Р. Декарт, Э. Дюркгейм, Г. Зиммель, И. Кант, Г.В. Лейбниц, К. Маркс, Платон, Сократ, И.Г. Фихте, Л. Хьелл и Д. Зиглер К. Роджерс, Д. Келли, А. Маслоу, Я. Щепанский, М. Форвег, З. Фрейд, Э. Фромм, К. Хорни, Э. Эриксон, К. Г. Юнг.

Проблематика типологизации разрабатывалась психиатрами, невропатологами, в какой-то степени психологами. Но до сих пор чрезвычайно редким является рассмотрение этой проблемы с позиций гендера.

Дж. Масионис пишет о том, что в социологии достаточно распространенными являются три методологических подхода – научный, интерпретативный, критический.

Гендерный подход был введен только в конце XX века. М. Эйхлер в 1988 году рассматривает пять эффектов, которые гендер оказывает на содержание исследования:

1) андроцентризм, базирующийся на признании мужской деятельности и игнорировании женской. Так, например, ученые, занимавшиеся изучением профессий, годами сосредотачивались на исследовании оплачиваемых видов деятельности для мужчин и не рассматривали домашнее хозяйство и воспитание детей, которые традиционно считались прерогативой женщин;

2) не меньшие ограничения накладывались на социологические исследования принципом гиноцентризма, однако, история человечества показала, что в обществе, где господствуют мужчины, эта проблема не является актуальной;

3) существующий принцип сверхобобщения реализуется в исследованиях представителей одного пола, который переносит свои выводы на все человечество или общество в целом. Например, небольшая группа чиновников–мужчин, анализируя конкретное состояние того или иного общества, распространяли изученные тенденции на мировое сообщество в целом, а результаты анализа практики детского воспитания, предоставленные исключительно женщинами, неправоммерно обобщались как влияние родителей, а не матерей, которые были объектом исследования;

4) принцип гендерной слепоты, то есть неспособности вообще учитывать гендерную переменную. В качестве примера М. Эйхлер приводит исследование престарелых американцев, где не учитывалось, что большинство стариков-мужчин живет вместе со своими супругами, а престарелые женщины, как правило, одиноки;

5) принцип двойных стандартов. Этот принцип присущ многим исследователям, которые свои приоритеты переносят на предмет анализа. При исследовании проблем семьи, ролевой функции мужа и жены, матери и отца изначально рассматривались мужчина как «глава дома», а женщина – исполнительница «вспомогательных работ по хозяйству»;

б) принцип интерференции. Гендерная принадлежность часто искажает результаты анализа, если исследователь активно реагирует на пол и тем самым «вторгается в процедуру исследования». Так, при изучении небольшой сицилийской общины Морин Джиованнини (1992 г.) обнаружила, что некоторые мужчины реагировали на нее не как на исследователя, а как на женщину, что помешало ей использовать методику частных бесед с мужчинами, так как такое занятие расценивалось как неподобающее одинокой женщине. Кроме того, местные жители не пустили ее в места, традиционно считавшиеся запретными для женщин [1, с. 68-69].

Труды Дж. Масиониса и Э. Гидденса представляют социологические источники, где все проблемы, являющиеся предметом социологического исследования, рассматриваются и с учетом гендерного подхода, необходимость применения которого неоднократно подчеркивал в своей работе Дж. Масионис. Он пишет, «все социологи, а также люди, читающие их труды, должны помнить о важности гендерной принадлежности в любом исследовании» [1, с. 69].

Гендерный аспект понятия «личность» рассматривают в своих работах передовые мыслители России XIX столетия: А. Бекетов, К. Бестужев-Рюмин, В. Соловьев, В. Герье, О. Миллер, А. Гердт, Н. Лосский, С. Франк, В. Стоюнин, Н. Вишнеградский, П. Лесгафт, Д. Тихомиров, И. Рашевский, Н. Осинин, Н. Пирогов, И. Сеченов, Д. Менделеев, В. Вернадский. Н. Чернышевский, Ф. Достоевский, Вл. Соловьев, Н. Бердяев отмечали значение женщины в поддержании духовности, передаче нравственных ценностей и выступали за равноправие с мужчинами. В современный период исследования Е. Груздевой, С. Голод, В. Роговина, З. Янковой выявляют роль женщины в семье и новом государстве.

Гендер можно определить как социокультурный процесс конструирования социумом дифференциаций мужских и женских ролей, поведения и ментальности с обязательным учетом биологических параметров и характеристик [2].

В этой связи при рассмотрении динамики типологизации личности можно считать целесообразным применение гендерного подхода в процессе исследования.

Особый интерес к проблеме типологизации личности, как было подчеркнуто выше, проявили, прежде всего, психологи. К. Г. Юнг [3] в первой главе работы «Психологические теории личности» подчеркивает, что приоритетность такого подхода обусловлена тем, что других теорий личности сегодня просто не существует. Теории личности, по его мнению, ранее развивались только в рамках психологии.

Любая психологическая теория личности базируется на априорных постулатах, "символах веры" ее автора-психолога. Свидетельством этого являются примеры теорий личности Г. Айзенка, Р. Кеттела, Г. Олпорта, К. Юнга и Майерс-Бриггс, Б. Скиннера, А. Маслоу, Дж. Келли, Э. Эриксона, Э. Кречмера, У. Шелли, К. Леонгарда, А. Личко.

Естественно, что многие из психологов вынуждены использовать в своих теориях характеристики деятельности человека, отношений между людьми, отношений "индивид - общество", описания самого общества и т.д., что своеобразным образом расширяет содержание психологических концепций.

Характеризуя личность, психологи, прежде всего, пытались найти те отличия, которые позволяют различить, отделить одного человека от другого, что дает возможность описать отдельного конкретного человека через набор уникальных параметров, присущих только ему. Психология, которая изучает то, что различает людей, обуславливает понимание специфики того или иного человека. Но этого явно недостаточно для определения типа личности, что требует поиск аналогичных качеств личностей, объединяющих разных индивидуумов в определенные социальные группы (типы).

Можно утверждать, что уже в самом подходе к характеристике личности, а особенно к его типам присутствует противоречие постулата о том, что только психологи могут раскрыть сущность личностных характеристик, являющихся основанием для типологии личности.

Проведенный анализ существующих теоретических подходов к типологизации свидетельствует о том, что фактически большинство из них являются типологизацией характера, темперамента, направленности личности, часто базирующейся на психофизиологической специфике человека. Но в задачу автора входит анализ типа личности, основанный на социологическом подходе, то есть характеристика направленности поведения, отношения и деятельности, детерминированная, прежде всего, конкретно-исторической спецификой развития общества, определяющей личностные качества человека, как ориентацию на определенный вид взаимодействия с обществом, социальными группами, с другими людьми.

Андреев Э.М., подчеркивая многовариантность типологизации личности, отмечает, что «...Социологический анализ выявляет общие моменты ролевого поведения людей, их отношение к цели и средствам деятельности в аналогичных социальных ситуациях... Человек как целостная лич-

ность – выражение не только своей собственной жизни, но и представитель всей человеческой истории» [4].

Следует принять во внимание и согласиться с нижеследующим: каждая эпоха порождает новые лидирующие формы культуры, которые наиболее эффективно удовлетворяют эти интересы и потребности, т.е. оказываются наиболее действенными как с точки зрения утилитарных функций, так и наиболее приемлемыми по своей социальной значимости [5].

Учитывая вышеизложенное, можно утверждать, что авторская концепция типологизация личности основана на принципе взаимодействия и взаимообусловленности типов личности и конкретного уровня цивилизационного периода, включая ранние доиндустриальные эпохи.

В данном контексте в качестве условных этапов конкретных стадий эволюции общества и типа личности взята периодизация Дж. Вико, который считал, что «все народы в силу имманентных причин ... развиваются параллельно, последовательно проходя изображенную в теогонических мифах «божественную» (безгосударственную при господстве жречества), героическую (отображенную в героических эпосах) и человеческую (описанную в традиции историографии) стадии эволюции». Государство возникает в героическую эпоху как система аристократического правления. Ее сменяют представительная монархия или демократия в эпоху человеческую – эпоху «естественной справедливости» [6]. Не соглашаясь в целом с данной периодизацией, тем не менее, используя терминологию Дж. Вико, представляем следующую структуру эволюционного развития общества:

#### I. Становление цивилизации

2-е тысячелетие до н.э. – VI век до н.э. – эпоха богов.

Доиндустриальная цивилизация (2-е тысячелетие до н.э. – 16 век н.э.) обусловила появление нескольких типов личности: зависимый тип личности, характерный для эпохи становления цивилизации формируется при наличии гендерного равноправия.

Полная зависимость человека от природных процессов, друг от друга, абсолютная вера и обожествление сил природы. Тип личности – зависимый, при фактическом гендерном равноправии.

#### II. Первый этап развития цивилизации

Середина 1-го тысячелетия до н.э. – XII век н.э. – эпоха героев.

Появляются дихотомические типы личности: деспотический тип личности и конформистский на фоне гендерного неравенства.

#### III. Второй этап развития цивилизации

XIII-XVI вв. н.э. – эпоха человека.

Появляются креативный (творческий) и профессионально ориентированный типы личности. Гендерное равенство в неравенстве.

Вышеназванные три этапа объединяются принципом доминирования определенного типа производства, как единая доиндустриальная цивилизация.

#### IV. Третий этап развития цивилизации

Середина XV века – 40-е годы XX века – индустриальная цивилизация, сопровождается ростом гендерного неравенства. Выделяется два типа личности: меркантильный или эгоистический, вся деятельность которого определяется выгодой и личностными интересами и альтруистический с ориентацией на деятельность, основанную на нравственных принципах.

#### V. Четвертый этап развития цивилизации

50-е годы XX века – начало XXI века – постиндустриальная цивилизация. Три типа личности: антидискриминационный, деятельность которого базируется на основе взаимодействия; шовинистический – деятельность на основе дискриминации; и эгалитарный тип личности, принципом взаимодействия для него становится равенство – Гендерная, конфессиональная, этническая и др. направленность. В гендерном неравенстве появляются элементы равенства.

#### VI. Пятый этап развития цивилизации

XXI век – информационная цивилизация. Развитие технологий, способных обеспечить человечество невиданными духовными и материальными благами на основе постоянной динамики креативных способностей личности, развития культуры, общества и человека или уничтожить человечество и жизнь на Земле [7]. Поэтому возникает необходимость формирования гуманистического типа личности, деятельность которого будет определяться нравственными нормами взаимодействия, уважением и любовью к людям, профессионализмом, творческим интеллектом. Такой тип личности формируется в условиях отсутствия всех форм дискриминации, в том числе гендерной. Процесс формирования того или иного типа личности не является одномоментным. На каждом этапе цивилизационного развития общества существуют смешанные типы личности и переходные, постепенно исчезающие в процессе отмирания прошлого и появляющиеся вместе с зарождением будущего.

#### Литература

1. Масионис, Дж. Социология / Дж. Масионис. – 9-е изд. – Москва; Санкт-Петербург: Питер, 2004. – 752 с.
2. Здравомыслова, Е. А. Феминистская критика эпистемологических оснований социологии / Е. Здравомыслова, А. Темкина // Введение в гендерные исследования. – Санкт-Петербург; Харьков, 2001. – Ч.1. – С.174-197.
3. Юнг, К. Г. Психологические типы / К. Г. Юнг. – Санкт-Петербург: Ювента; Москва: Прогресс-Универс, 1995. – 346 с.
4. Андреев, Э. М.. Личность / Э. М.. Андреев // Социологическая энциклопедия: в 2 т. Т.1. А-М / гл. ред. В. Н. Иванов. – Москва: Мысль, 2003. – С.567-568.



5. Акулич, Е. М. Взаимодействие людей на основе массовых коммуникаций / Е. М. Акулич, А. С. Думрауф // Вестник ТюмГУ. – 2009. – № 4. – С. 96-100. Вестник ТюмГУ 2009, № 4 с. 96-100\http://utmn.ru/docs/1913.pdf
6. Giddens, A. Sociology. Polity Press, Cambridge / A. Giddens. – UK., 1996. - 819 p. 165-166.
7. Горева, О.М. Социально-исторические истоки дистанционной формы образования / О.М. Горева // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. 2008. - №4. – с. 103-106.

УДК 392.72

Коркина И. В., бакалавр  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
Тюмень, Россия  
Korkina I. V., Bachelor  
Tyumen State Oil and Gas University  
Tyumen, Russia

## КУЛЬТУРА ГРУЗИН: ТРАДИЦИИ, ИННОВАЦИИ CULTURE GEORGIANS: TRADITION, INNOVATION

Аннотация: рассматриваются вопросы, связанные с характеристикой традиций грузинского народа. Особое внимание уделяется новому поколению, которое стремится поддерживать древние традиции, что дает возможность помнить о своих корнях.

Abstract: this article discusses issues related to the characteristic traditions of the Georgian people. Special attention is given to the new generation, which tends to maintain the ancient traditions, which gives the opportunity to remember our roots.

Ключевые слова: традиции, культура, грузины, народ.

Keywords: tradition, culture, georgians, people.

Из поколения в поколение в нашем мире передаются традиции, которые мы почитаем и уважаем. У каждой страны, каждого народа, даже у каждой семьи, они свои - собственные и неповторимые [5]. Грузины - удивительный народ, у которого сохранилось множество традиций.

Грузия – представительница одной из самых древних культур. В V веке появились первые письменные литературные памятники на грузинском языке. Сегодня мы много слышим об этой стране из новостей, но даже смутно представляем, где она находится на мировой карте. Традиции Грузии во многом сформированы с учетом ее географического положения. Страна располагается и в Передней Азии, распространяется и на ближний

Восток, омывается Черным морем на востоке. Грузия интересна своими традициями. На мой взгляд, изучение культуры народа Грузии является очень интересной и актуальной на сегодняшний день темой.

Грузины - народ средиземной белой расы, кавказского семейства, картвельской группы, живущий в центральной и западной части Кавказа [3]. По физическому типу грузины являются одним из красивейших народов на Кавказе. Грузины отличаются веселым, общительным характером. Они привязаны к отечеству и привержены к старине, к древним преданиям, обычаям и традициям [1, с. 67]. Познакомимся с некоторыми традициями грузинского народа.

Традиции и обычаи Грузии, как известно, это еще и гостеприимство национального народа. Эта традиция формировалась веками, передавалась поколениями. «Гость – посланник Бога» - гласит грузинская поговорка. На всем протяжении веков грузинский народ слагал свои традиции гостеприимства. Из поколения в поколение передавались такие качества, как любовь и безграничное уважение к гостю, преданность обязанностям хозяина, традиционному застолию. В результате, в грузинской культуре сформировалась высокая культура гостеприимства. Для гостя было принято не жалеть самого лучшего. Грузинский фольклор идеализирует радушного, щедрого хозяина, порицает скупого. Так же огромное внимание придается и нравственности гостя. Гость должен быть сдержанным, скромным, любезным человеком. Согласно грузинской традиции гостеприимства, гость у входа снимал оружие и сдавал хозяину или старшему в семье. Таким высоко нравственным поведением гость внушал к себе доверие, выражал уважение к хозяину [4]. Это означало приход в семью с благими намерениями, с миром и дружбой. Многовековые традиции грузинского народа и особое отношение к столу и очагу, как к неотъемлемой части дома и семьи привели к тому, что любой обед или ужин превращается в пир. За столом обязательно выбирается тамада. Во время застолья существует особый ритуал произнесения тостов, общения и обмена мнениями о самых разнообразных событиях жизни. Они являются отдельной нишей в мировой культуре, так как они очень глубокомысленны, доброжелательны, имеют мораль и принимают вид притчи. Все присутствующие на свадьбе обязаны внимательно дослушать весь тост до конца. А тамада, не давая скучать гостям, каждому предоставит возможность сказать свой тост [2]. Существует определенная очередность произнесения тостов: первый тост, согласно традиции, всегда пьется за мир.

Особая тема в контексте традиций Грузии – грузинская свадьба. «Она щедра – как земля, легка – как горный воздух, богата – как проникновенная песня, весела – как стремительный танец» [2]. До сих пор грузинские свадьбы празднуют по традиционным обычаям. Отличительная черта - она очень многолюдная – приглашают от 800 до 2000 человек, а столы заполнены небывалым количеством разнообразных угощений. Если

вас пригласили на грузинскую свадьбу, то отказываться нельзя – это будет считаться оскорблением. Сохранилась традиция похищения невесты. На сегодняшний день это принято делать с согласия невесты и только как дань традиции, так как современные девушки вправе решать за себя, быть чьей-то женой или нет. Тут уже прослеживается инновация в традициях грузинского народа. Для свадьбы готовят свадебные наряды не только для невесты, но и для её матери и свекрови. И в современных *грузинских свадьбах* соблюдают некоторые традиционные обычаи - мажут невесте губы мёдом, чтоб её речь была сладкоголосой, а жених на счастье выпускает белую птицу с крыши дома. Свадебные традиции не только сопровождаются красивыми обычаями, но и символизируют рождение новой семьи, которая будет хранить многовековые традиции своего народа и передавать их будущим поколениям.

Таким образом, грузины, как и многие другие кавказские народы, бережно хранят свои традиции и обычаи, уходящие корнями в далёкое прошлое. В своей традиционной общественной жизни грузины твёрдо придерживаются обычаев взаимной помощи, гостеприимства и многих других.

#### Литература

1. Грузины // Народы России. Атлас культур и религий. – М.: Дизайн. Информация. Картография, 2010. – 320 с.
2. Народы Кавказа (под ред. Б. А. Гарданова). – М., 1962.
3. Народы мира: историко-этнографический справочник. – М., 1988.
4. Народы Южного Урала // <http://narody74.jimdo.com> (14.11.14)
5. Организационное поведение. Учебник для вузов. Силин А.Н., Резник С.Д., Чаплина А.Н., Хайруллина Н.Г., Воронова Э.Б. - Тюмень: «Вектор Бук», 1998. - 308 с.

УДК 615.07

Котлова Л.И., к.ф.н., доцент  
Тюменская государственная медицинская академия  
г. Тюмень, Россия

#### ИЗУЧЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ПРОВИЗОРА-АНАЛИТИКА

В соответствии с требованиями ФГОС третьего поколения в рамках компетентностного подхода к обучению студентов по специальности “Фармация”, для осуществления их профессиональной деятельности необходимо освоение некоторых математических методов и моделей. Изучение

математики, информационных технологий в фармации начинается на начальных курсах в цикле математических, естественнонаучных дисциплин, заканчивается в профессиональном цикле дисциплин. К последнему относятся фармацевтическая химия, формирующая компетенции провизора-аналитика. На современном этапе специалист по контролю качества лекарств должен владеть всеми существующими методами анализа, в первую очередь фармакопейными [1,2].

При изучении общей фармацевтической статьи (ОФС 42-0111-09) “Статистическая обработка результатов химического эксперимента” [2] студентам предлагаются задачи по метрологической характеристике результатов химического анализа лекарственных препаратов, взятым из специальной периодической литературы.

Систематическое и целенаправленное использование методов визуализации в процессе обучения студентов способствует осознанному умению решать базовый уровень тестов, повышает уровень эффективности обучения, способствует развитию и поддержанию интереса студентов к процессу обучения, а так же развитию различных форм мыслительной деятельности. Для этого на кафедре фармацевтической химии было создано электронное учебное пособие «Титриметрические методы анализа лекарственных средств». В процессе работы в качестве исходного материала взяты статьи Государственной Фармакопеи 12 издания [1,2], методические указания кафедры фармацевтической химии. Техническим средством разработки является персональный компьютер. Для разработки программы выбрана интерактивная среда программирования – Delphi 7.0 Enterprise (Borland Software Corporation). Для редактирования видеоматериала использовалась программа Window Movie Maker. Каждый раздел пособия содержит блок текстовой и графической (видеоролики) информации. Главное окно представляет собой тематическое дерево, которое позволяет производить навигацию по материалам пособия. В программе предусмотрена функция поиска по названию.

В современной фармакотерапии широко используются многокомпонентные лекарственные формы. Для выбора методологического подхода к анализу таких препаратов следует учитывать взаимное влияние компонентов друг на друга, влияние вспомогательных веществ на точность и правильность результатов. При разработке методики анализа лекарственной формы в рамках НИРС и УИРС студенты применяют методы производной, дифференциальной спектрофотометрии, а также метод Фирордта. Зачастую такая направленность научных изысканий является темой дипломного проекта студента.

Современный этап развития фармацевтической и химической промышленности, а также все увеличивающийся спрос на лекарственные средства привели к появлению такой проблемы современной медицины, как фальсификация лекарственных препаратов. Провизор-аналитик должен

владеть информацией о фальсифицированной продукции, поступающей на фармацевтический рынок. На кафедре студенты обучаются приемочному контролю аптечной продукции по разработанным алгоритмам, через информационные ресурсы учатся отслеживать фальсифицированную и контрафактную продукцию в режиме он-лайн.

Таким образом, освоение математических методов специалисту необходимо на всех этапах “жизни” лекарственного препарата: получение, распределение, обращение и потребление. Провизор-аналитик, отвечающий за качество лекарственных препаратов, должен владеть математическими методами статистики, обработки результатов, информационными технологиями для работы в режиме он-лайн, знать основные интернет-ресурсы для решения вопроса о фальсификации препарата.

#### Литература

1. Государственная фармакопея РФ / изд. “Научный центр экспертизы средств медицинского применения”, ч. 1, 2008. – 704 с.
2. Государственная фармакопея РФ / изд. “Научный центр экспертизы средств медицинского применения”, ч. 2, 2010. – 480 с.

УДК 159.9.018:519.876.5

Кравцова Т.М., к.психол.н., доцент  
Инновационный Евразийский университет  
г. Павлодар, Республика Казахстан

### СРЕДСТВА ПОШАГОВОГО ДИСКРИМИНАНТНОГО АНАЛИЗА ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ

Аннотация. рассматривается использование средств пошагового дискриминантного анализа при изучении отнесенности подростка на ранней стадии развития девиантного поведения к одной из трех диагностических групп. Выведенные функции позволили описать тип подростка соответствующий определенной группе, а также дали возможность предположить степень эффективности будущей коррекционной работы в определенной группе.

Ключевые слова. Смешанный вид девиантного поведения, смысловая регуляция.

В исследовании [1], по результатам которого написана данная статья, было использовано два вида математического анализа - дисперсионный и дискриминантный. Первый вид анализа сравнивал дисперсии внутри исследуемых групп с общей, межгрупповой дисперсией, благодаря чему,

оказалось возможно выявить различия и сходства в распределении величин определенной переменной в диагностических группах. На основе дисперсионного анализа было обосновано сходство и различие сравниваемых групп по определенным переменным. С помощью дискриминантного анализа на основе определенных признаков (переменных) индивидуумы были отнесены к одной из заранее заданных групп. Решение об отнесении индивидуума к определенной группе принималось на основе, так называемой, дискриминантной функции.

Средства пошагового дискриминантного анализа в данном исследовании использовались при обработке данных полученных в ходе первого диагностического замера (всего замеров было четыре).

Остановимся подробнее на **экспериментальной выборке и условиях проведения исследования**. Для изучения особенностей девиантного поведения подростков нами было взято три самостоятельных группы.

1. Школа-интернат для детей сирот и детей лишенных родительского попечения (далее Школа-интернат, воспитанники находятся в Школе-интернате по постановлению суда, т.к. в силу различных обстоятельств оказались без родительской опеки).

2. Лицей (далее массовая школа, учащиеся находятся в ней по собственному желанию, проходят обучение по общеобразовательным дисциплинам с уклоном отдельных классов в гуманитарный и математический цикл дисциплин).

3. Областная специальная школа-интернат (далее ОСШИ, воспитанники находятся в интернате по постановлению суда за совершение противоправных деяний нанесших вред окружающим, как – то: причинение телесного и материального вреда, воровство, вымогательство, склонение и сексуальному подчинению и пр.).

**Методы и методики исследования.** В исследовании использовался комплекс взаимосвязанных и дополняющих друг друга методов исследования. Теоретические методы, включили анализ психолого-педагогической литературы по проблемам исследования, сравнение, обобщение и интерпретацию научных данных. Эмпирические методы включили наблюдение, беседу, личностные опросники, констатирующий и формирующий эксперимент, анализ экспериментальных данных с помощью методов математической статистики.

Проверка выдвинутых гипотез осуществлялась с помощью валидных методик, адекватных цели и задачам экспериментального исследования. С помощью методики СМИЛ – «Стандартизированный многофакторный метод исследования личности», адаптация теста ММРІ Л.Н. Собчак изучалась способность подростков с девиантным поведением к смысловой регуляции. При помощи методики САТ – «Изменение уровня самоактуализации личности», созданным М. Загиги, М. Крозом под руководством Л.Я. Гозмана и тестом Кэттелла (14 PF) – «16-и факторный опросник личности» изучались ценност-

но-смысловые позиции личности по отношению к жизни и себе, осмысленность жизненных убеждений. При помощи теста Дж. Гилфорда и М. Салливена – «Диагностика социального интеллекта», адаптация Е.С. Михайловой и фрустрационного теста Розенцвейга, модификация Н.В. Тарабриной, через исследование изменения способностей подростков в области отражения социальных объектов (человека как партнера по общению и группы людей) изучалось изменение вектора развития личности.

**Результаты математической обработки** первого диагностического замера и содержательной интерпретации полученных данных можно систематизировать в следующих основных выводах, подростки имеют следующие особенности развития личности:

1. Тип отношений подростков с девиантным поведением к миру следующий: группа 1 – конформистский 78%, группа 2 – импульсивный 100%, группа 3 – импульсивный 100%. При этом разброс внутри групп позволяет пронаблюдать неоднородность одного и того же типа отношений к миру, его изменение и развитие в зависимости от особенностей личности.

2. Ценностно-смысловые позиции подростков с девиантным поведением по отношению к жизни и себе искажены, не адекватны норме возрастного развития. Осмысленность жизненных убеждений ситуативна и определяется смысловыми ориентациями низшего (до личностного) уровня.

3. Отражение социальных объектов, т.е. уровень развития социального интеллекта (человека как партнера по общению и группы людей) нарушено. Подростки слабо ориентируются в системе межличностных отношений, имеют ограниченный ролевой репертуар.

Это позволяет утверждать, что подростки согласно мультирегуляторной модели личности Д.А. Леонтьева остановились в развитии смысловой регуляции на четырех низших уровнях до личностного развития (табл. 1): удовлетворение потребностей, реагирование на стимул, предрасположенность стереотипа, социальная нормативность.

Таблица 1

Организация смысловой регуляции личности подростков

Уровень развития	Уровень развития систем (механизмов или смысловых ориентаций) регуляции поведения	1 группа	2 группа	3 группа
1 Общий для животного и человека	1. Удовлетворение потребностей	+	+	+
	2. Реагирование на стимул	+	+	+
	3. Предрасположенность стереотипа	+	+	+
2 Характерный для человека	4. Социальная нормативность	-/+	-/+	-/+
3 Характерный для личности	5. Смысл или жизненная необходимость	-	-	-
	6. Свобода выбора	-	-	-

В результате проведенного этапа диагностики была так же определена зависимость между личностными особенностями и имеющимися типами, видами и формами девиантного поведения. Указанная зависимость (табл. 2) выявляет качественные отличия между группами подростков в особенностях формирования девиантного поведения. Наличие форм зависящего поведения от вида активности обозначено: «А<sub>1</sub>» – от комп игр, «А<sub>2</sub>» – от виртуального общения, «А<sub>3</sub>» – от живого общения, «А<sub>4</sub>» – прослушивания ритмичной музыки, «А<sub>5</sub>» – от работы на компьютере, «А<sub>6</sub>» – от референтной группы; от веществ «А<sub>7</sub>» – алкоголя, «А<sub>8</sub>» – табака, «А<sub>9</sub>» – наркотиков, «А<sub>10</sub>» – аутоагрессивное поведение и суицидальное. Делинквентное поведение представлено «Б<sub>1</sub>» - ситуативное: «Б<sub>1.1</sub>» – ложь, «Б<sub>1.2</sub>» – воровство, «Б<sub>1.3</sub>» – агрессивность и конфликтность, «Б<sub>1.4</sub>» – насилие, «Б<sub>1.5</sub>» – рецидивизм и разбой; «Б<sub>2</sub>» – криминогенно-ситуативное – с аналогичным деление на подпункты: «Б<sub>2.1</sub>» – «Б<sub>2.5</sub>»; и «Б<sub>3</sub>» – криминогенное («Б<sub>3.1</sub>» – «Б<sub>3.5</sub>»).

Таблица 2

Особенности типологии девиантного поведения в группах

Название методики или теста	Группы испытуемых					
	1 группа		2 группа		3 группа	
	аддикт. повед.	делинкв. повед.	аддикт. повед.	делинкв. повед.	аддикт. повед.	делинкв. повед.
СМИЛ						
Средние значения	А <sub>1</sub>		А <sub>2</sub>		А <sub>7</sub> ; А <sub>8</sub>	Б <sub>1.2</sub>
σ «+»	А <sub>1</sub>		А <sub>7</sub> ; А <sub>8</sub>	Б <sub>1.3</sub>		Б <sub>2.2</sub> ; Б <sub>2.4</sub>
σ «-»	А <sub>2</sub> е		А <sub>5</sub>		А <sub>5</sub>	
САТ						
Средние значения	А <sub>1</sub>		А <sub>4</sub>		А <sub>6</sub>	Б <sub>2.2</sub>
σ «+»	А <sub>1</sub>		А <sub>8</sub>			Б <sub>2.2</sub> ; Б <sub>2.4</sub>
σ «-»	А <sub>2</sub>	Б <sub>1.1</sub>	А <sub>10</sub>		А <sub>7</sub> ; А <sub>8</sub>	
Кэттелла						
Средние значения	А <sub>1</sub>	Б <sub>2.3</sub>	А <sub>4</sub>			Б <sub>2.1</sub> ; Б <sub>2.2</sub>
σ «+»	А <sub>3</sub>		А <sub>7</sub> ; А <sub>8</sub>			Б <sub>2.4</sub>
σ «-»	А <sub>2</sub>		А <sub>5</sub>		А <sub>7</sub>	
Гилфорда						
Средние значения	А <sub>1</sub> ; А <sub>4</sub>	Б <sub>1.3</sub>	А <sub>2</sub>		А <sub>2</sub>	
σ «+»		Б <sub>2.3</sub>	А <sub>7</sub> ; А <sub>8</sub>			Б <sub>2.4</sub> ; Б <sub>3.3</sub>
σ «-»		Б <sub>1.1</sub>	А <sub>10</sub>		А <sub>9</sub>	Б <sub>3.4</sub>
Розенцвейга						
Средние значения	А <sub>1</sub>		А <sub>2</sub>		А <sub>6</sub>	Б <sub>2.1</sub> ; Б <sub>3.2</sub>
σ «+»	А <sub>1</sub>		А <sub>2</sub>			Б <sub>2.4</sub> ; Б <sub>2.3</sub>
σ «-»	А <sub>2</sub>	Б <sub>2.3</sub>	А <sub>2</sub>	Б <sub>1.3</sub>	А <sub>10</sub>	
СМИ и «Реклама»						
Средние значения	А <sub>1</sub>		А <sub>2</sub>		А <sub>1</sub>	Б <sub>3.1</sub> ; Б <sub>3.2</sub>
σ «+»	А <sub>1</sub>		А <sub>1</sub>		А <sub>9</sub>	Б <sub>3.5</sub>
σ «-»	А <sub>1</sub>		А <sub>1</sub>		А <sub>1</sub> ; А <sub>8</sub>	Б <sub>3.4</sub>



Среди преобладающего аддиктивного поведения в **группе сирот** отмечается зависимость от компьютерных игр и виртуального общения, среди форм делинквентного поведения в основном наблюдается склонность ко лжи, агрессивность и конфликтность. Вид делинквентного поведения колеблется от ситуативного до криминогенно-ситуативного.

**В группе подростков из массовой школы** самый большой разброс форм зависимостей, однако, преобладающим является виртуальное общение. Делинквентное представлено агрессивностью и конфликтностью ситуативного характера.

**Группа подростков ОСШИ** среди форм аддиктивного поведения обнаружила стойкую тенденцию к зависимости от веществ. Среди форм делинквентного поведения преобладают воровство и насилие.

Таким образом, анализ данных полученных в результате диагностики показал, высокую степень различий трех рассматриваемых групп. Данный факт позволил предположить, что возможно определить, к какой из трех групп может быть отнесен подросток на ранней стадии развития девиантного поведения (по результатам проведенного тестирования), когда еще нет прямых и однозначных фактов отклоняющегося поведения: 1. школы – интерната для детей сирот, 2. массовой школы, 3. ОСШИ (криминально – ориентированный подросток). С помощью средств пошагового дискриминантного анализа, на основе которого были построены две дискриминантные функции:  $df_1$  и  $df_2$  были проведены соответствующие расчеты.

Количество двух функций было определено как достаточное для 3-х групп (т.к. число дискриминантных функций определяется как минимальное из числа определяемых групп минус 1 и числа переменных минус 1). Для реализации дискриминантного анализа использовались: статистика F для включения и исключения и лямбда Уилкса. Пошаговый метод (stepwise method) дискриминантного анализа, предусматривает, что на каждом шаге из набора независимых невыбранных переменных выбирается только та переменная, для которой значение статистики F максимальное и превышает минимальный порог включения. В тоже время из числа выбранных переменных исключаются те, статистика F которых ниже порога исключения. Для определения статистики F использовалась статистика лямбда Уилкиса.

При построении дискриминантных функций были использованы данные всего диагностического среза экспериментальных подгрупп каждой группы. Данные контрольных подгрупп использовались для оценки степени точности отнесения функциями индивида к диагностическим группам, то есть для апробации методики и проверки расчетов.

Используя пошаговый способ отбора переменных, было выделено 18 переменных, которые наилучшим образом разделили выборки. А именно: 1. подавленная агрессивность, 2. альтруизм, 3. семейная дисгармония, 4. психологические интересы, 5. рецидивизм, 6. способность распознавать

структуру межличностных отношений в динамике, 7. осторожность-легкомыслие, 8. застенчивость-авантюризм, 9. неврастения, 10. самоконтроль, 11. внутреннее напряжение, 12. зависимость поведения от идеального образа (рекламного), 13. зависимость эмоциональных реакций от идеального образа (рекламного), 14. зависимость когнитивной сферы от идеального образа пропагандируемого СМИ, 15. зависимость поведения от идеального образа пропагандируемого СМИ, 16. самопринятие, 17. социальная адаптация, 18. фиксация на препятствии.

Построенные дискриминантные функции показали 99,0% точности отнесения к заданной экспериментальной группе индивидов, на основе диагностических данных которых были созданы функции, и 94,2% точности предсказания отнесенности индивидов из контрольных подгрупп (табл. 3). Это высокий результат достоверности, что позволяет рассматривать наличие типичных психологических особенностей принадлежности личности подростка из школы-интерната для детей сирот, массовой школы и ОСШИ к выбранным диагностическим группам как доказанный факт.

Таблица 3

Результаты дискриминантного анализа данных первого среза

Исходная группа		Выявленная группа			Всего	
		1 группа	2 группа	3 группа		
Эксперим.	Число	1 группа	35	0	0	35
		2 группа	0	35	0	35
		3 группа	1	0	33	34
	%	1 группа	100,0	0	0	
		2 группа	0	100,0	0	
		3 группа	2,9	0	97,1	
Контр.	Число	1 группа	29	0	6	35
		2 группа	0	35	0	35
		3 группа	0	0	34	34
	%	1 группа	82,9	0	17,1	
		2 группа	0	100,0	0	
		3 группа	0	0	100,0	

Качественное описание приведенной выше таблицы показывает, что подростки из школы интерната для детей сирот по своим психологическим особенностям отличны от двух других групп. При этом по результатам дискриминантного анализа наблюдается тенденция перехода части испытуемых из данного интерната в ОСШИ. Эти сведения подтверждаются регулярным переводом отдельных детей в ОСШИ на основе их агрессивного и криминального поведения. Анализ также указывает конкретных подростков, склонных к данному поведению. Подростки из массовой школы также по своим психологическим особенностям отличны от остальных ис-

пытуемых. Их психологические особенности и их тип девиантного поведения не позволяют наблюдать склонности подростков из обычных семей и массовой школы к типам девиантного поведения присущим подросткам других диагностических групп.

Для практического применения функций, полученных в результате проведенного дискриминантного анализа, необходимо: к сумме произведений значений полученных по результатам тестирования каждой из отобранных 18 диагностических шкал на соответствующие коэффициенты канонических дискриминантных функций (табл. 4), прибавить свободный член равный для первой функции (-17,427) и для второй (-12,114).

$$df1 = A_1 \cdot k_{11} + A_2 \cdot k_{12} + \dots + A_n \cdot k_{1n} + \dots + A_{18} \cdot k_{118} + F_1, \quad (1)$$

$$df2 = A_1 \cdot k_{21} + A_2 \cdot k_{22} + \dots + A_n \cdot k_{2n} + \dots + A_{18} \cdot k_{218} + F_2, \quad (2)$$

где  $A_n$  – значения n-ой шкалы;  $k_{1n}$  и  $k_{2n}$  – n-ый коэффициент первой и второй дискриминантной функции;  $F_1$  и  $F_2$  – свободные члены данных функций.

Таблица 4

Коэффициенты канонических дискриминантных функций

Переменная	Функция	
	df1	df2
1	2	3
1. Подавленная агрессивность	0,023	0,014
2. Альтруизм	0,041	0,013
3. Семейная дисгармония	0,050	0,010
4. Психологические интересы	-0,043	0,004
5. Рецидивизм	0,040	0,008
6. Способность распознавать структуру межличностных отношений в динамике	0,387	-0,172
7. Осторожность-легкомыслие	0,001	0,218
8. Застенчивость-авантюризм	0,332	0,189
9. Неврастения	0,297	0,141
10. Самоконтроль	0,256	0,107
11. Внутреннее напряжение	0,235	0,138
12. Зависимость поведения от идеального образа (рекламного)	-0,058	0,377
13. Зависимость эмоциональных реакций от идеального образа (рекламного)	0,028	-0,352

1	2	3
14. Зависимость когнитивной сферы от идеального образа, пропагандируемого СМИ	0,149	0,263
15. Зависимость поведения от идеального образа, пропагандируемого СМИ	-0,332	0,546
16. Самопринятие	0,071	0,019
17. Социальная адаптация	0,017	-0,049
18. Фиксация на препятствии	0,302	0,365

Полученные значения функций (таб. 5) показывают степень принадлежности испытуемых к одной из трех диагностических групп.

Таблица 5

## Значения функций дискриминантного анализа

Значение функций		Прогнозируемая типичная группа
$df_1$	$df_2$	
$<0$	-	Интернат
$>0$	$<0$	СОШ
$>0$	$>0$	ОСШИ

Для использования данных функций необходимо высчитать сначала первую, затем вторую. И сравнить между собой, если полученные значения по  $df_1 < 0$ , то перед нами подросток, имеющий особенности развития личности характерные для воспитанника школы-интерната, т.е. социально неблагополучный, тревожный, имеющий склонность к компьютерным играм, предрасположенность к алкогольной и табачной зависимости. В случае, когда полученные значения  $df_1 > 0$ , необходимо применить вторую дискриминантную функцию, которая определит различия между оставшимися двумя группами. Так, если значения по  $df_2 < 0$ , испытуемый имеет психологические особенности девиантного поведения характерные для подростка массовой школы, если  $df_2 > 0$ , для подростка ОСШИ (делинквентность).

Таким образом, функции позволяют подростка с девиантным поведением по результатам тестирования отнести к одной из трех диагностических (коррекционных) групп.

Изучение особенностей развития личности подростков с девиантным поведением в разных группах показало, что поведенческое отклонение «в чистом виде» практически не встречается, а различные типы и виды девиантного поведения могут: 1. совпадать по времени возникновения, усили-

вая друг друга; 2. быть последовательными – сменять одно другим; 3. поглощать одно другим, без устранения ранней девиации.

Первый вариант смешанного девиантного поведения характерен для детей – воспитанников детских домов, интернатов, социально неблагополучных семей. Проявление криминального типа обычно сопровождается семейной алкоголизацией, а у подростков в поведении доминирует агрессивность и конфликтность. При этом определить первичность и отдать приоритет проявления того или иного вида девиантного поведения невозможно. Второй вариант смешанного девиантного поведения присущ при формировании аддиктивного типа личности, когда на смену сигарет приходит анаша и алкоголь, а позднее героин, амфетамины и галлюциногены. Делинквентный тип поведения так же может иметь определенную видовую иерархию: хулиганство трансформируется в воровство, которое сменяется нанесением тяжких побоев. Подростки специальной школы-интерната помещенные в нее за совершение антиобщественных поступков к своему 16-летию (окончание периода нахождения в школе) имеют до 12 рецидивных случаев включая кражи со взломом, сутенерство и пр.

Наиболее часто в подростковой среде наблюдается смешанный вид девиантного поведения по третьему варианту – основным выступает делинквентное поведение, с признаками сопутствующих девиаций аддиктивного характера. При этом первичными являются алкоголизация, курение, употребление наркотиков, а вторичными акты хулиганства, воровства. Менее распространена обратная тенденция, при которой первоначально совершается противоправный поступок (чаще всего под влиянием группы), а затем уже следует привязка к аддиктивной зависимости.

Следовательно, формирование конкретных типов девиантного поведения в своей основе имеет: 1. нарушение функционирования механизмов смысловой регуляции; 2. «застревание» человека на до личностных уровнях развития смысловой регуляции; 3. зависимость развития конкретного типа, вида и формы девиантного поведения от особенностей протекания социализации и индивидуальных особенностей подростка; 4. функционирование смешанных видов девиантного поведения в современной подростковой среде провоцирует коренные изменения в личности: недоразвитие, общий инфантилизм и усиление тенденций развития личности в делинквентном и аддиктивном направлениях.

#### Литература

1. Кравцова Т.М. Особенности развития личности подростка с девиантным поведением [Текст] / Т.М. Кравцова // дис. ... кан. психол. наук: 19.00.01 – Алматы : Инновационный Евразийский ун-т, 2010. С. 147.

Краснова Л.А., к.э.н., доцент  
Тюменский государственный университет  
г. Тюмень, Россия

Ниязова Г.А., магистрант  
Тюменский государственный университет  
г. Тюмень, Россия

## К ВОПРОСУ О ВОЗМОЖНОСТИ ЗАМЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОГО ПРИРОДНОГО ГАЗА В ЕВРОПЕ

Россия в настоящее время является крупнейшим поставщиком природного газа в Европе (рис. 1-2). Основными европейскими импортерами российского природного газа являются Германия, Турция, Италия, Бельгия, Польша. Всего в 2013 году было экспортировано в европейские страны по трубопроводам 162,4 млрд. куб. м. голубого топлива [1].

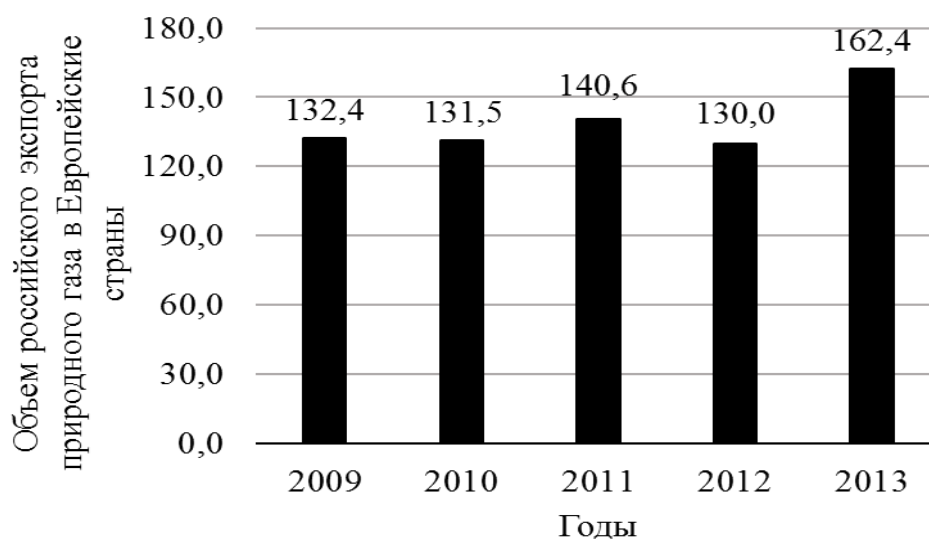


Рис. 1. Объем российского экспорта природного газа в европейские страны, млн. куб. м. Источник: [3]

Россия обеспечивает в среднем 30% потребностей в природном газе в странах Западной Европы и почти 68% в странах Восточной Европы [3], но в связи с введением экономических санкций со стороны многих европейских стран, перед последними встала необходимость поиска новых источников углеводородов.

Одной из альтернатив российскому природному газу выступает иранский. Иран занимает первое место в мире по запасам газа, в 2013 году эксперты оценили запасы газа в стране в размере 33,8 трлн. куб. м. [1], что

на 8% больше по сравнению с российскими запасами голубого топлива (рис. 3). Желание Ирана занять место России на европейском рынке обусловлено временным снятием запрета на закупки иранской нефтехимической продукции.

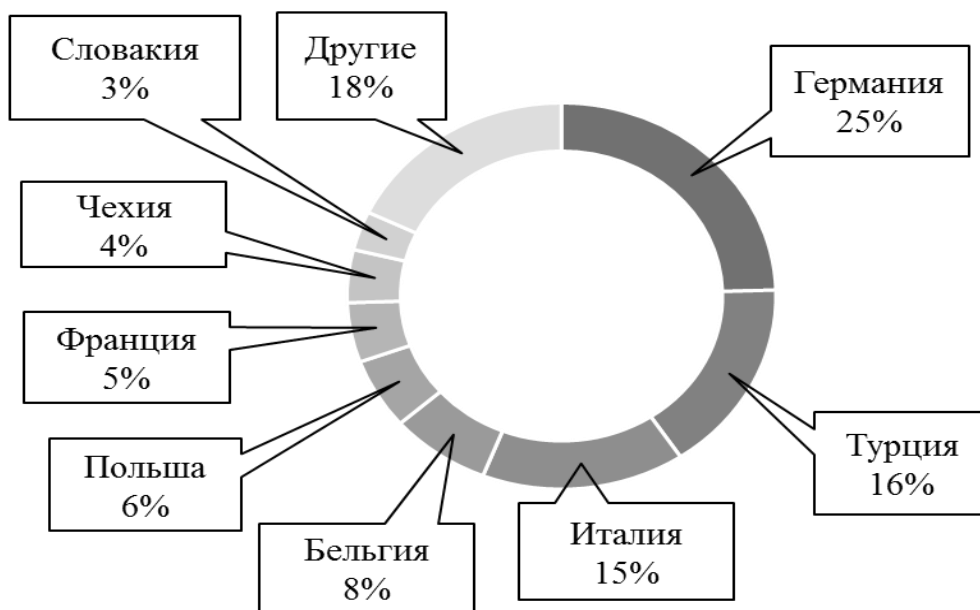


Рис. 2. Импортёры российского газа в 2013 году. Источник: [1]

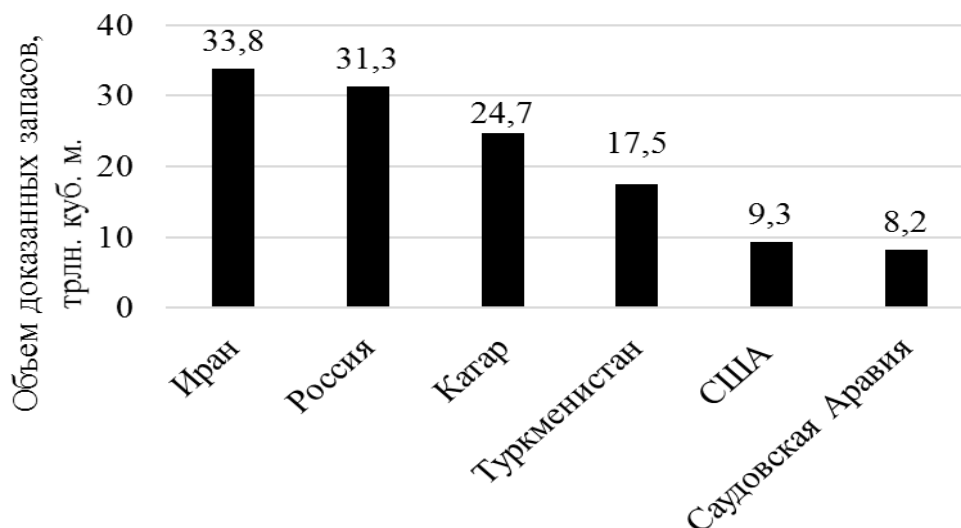


Рис. 3. Крупнейшие объемы доказанных запасов природного газа по странам в 2013 году, трлн. куб. м. Источник: [1]

Даже с учетом большого потенциала Ирана как экспортёра природного газа, он не может рассматриваться как надежная альтернатива России в краткосрочной перспективе. Существуют две основные проблемы – политическая и техническая. Политическая проблема связана с существующей

щими санкциями против Ирана. Хотя украинский кризис сыграл большую роль в пересмотре данных санкций, но это не означает, что запрет полностью отменят, а США, европейские страны и Иран придут к компромиссу в отношении ядерной проблемы, и что это не отразится в будущем на внешнеэкономических связях между странами.

Техническая проблема включает финансово-инвестиционный и производственный аспекты. Наиболее доступный маршрут транспортировки иранского газа в Европу проходит через Турцию по газопроводу Тебриз-Анкара, но его пропускная способность не обеспечивает экспортные возможности Ирана в полную меру. В связи с этим Иран намерен строить новый газопровод – Персидский трубопровод, который бы связывал самое большое газовое месторождение Южный Парс с европейскими клиентами, но пока трубопровод построен менее чем на половину. С учетом современного уровня потребности в природном газе европейских стран можно сказать, что запасы месторождения достаточны, чтобы полностью удовлетворять европейский спрос в течение 100 лет. По мнению экспертов, для создания данной инфраструктуры Ирану необходимы большие капитальные и финансовые вложения, а также время. Заинтересованность в разработке данного месторождения уже выразили французские и итальянские компании. Для того, чтобы Иран смог стать полноценным и надежным экспортером природного газа для европейских стран, по мнению экспертов, необходимо около 6-8 лет.

Другая немаловажная проблема – это уровень внутреннего спроса страны в природном газе (рис. 4), который в 2013 году составил 162,2 млрд. куб. м. [1].

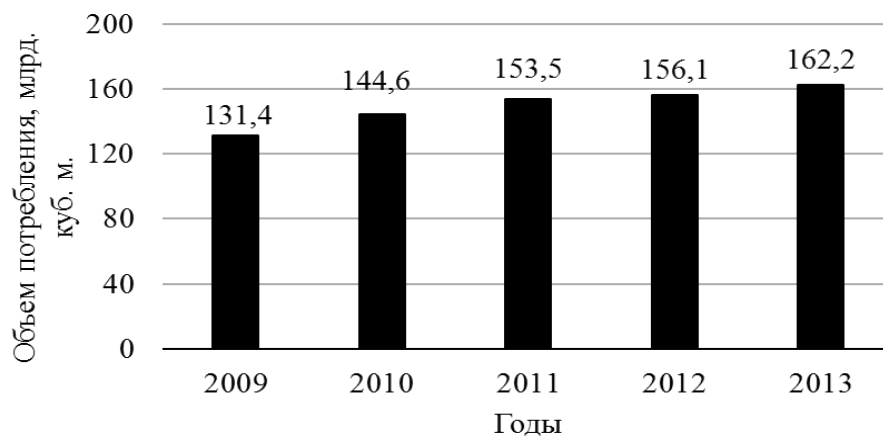


Рис. 4. Объемы внутреннего потребления природного газа в Иране, млрд. куб. м. Источник: [1]

Ввиду запрета на иранские нефтепродукты и отсутствия иностранных инвестиций в нефтегазовую отрасль, экономика Ирана переориентировалась на природный газ как основной источник энергии. В результате доля газа в первичном энергопотреблении страны в 2013 году достигла



60% [2], что является наиболее высоким показателем в мире (рис. 5). Поэтому в первую очередь газ пойдет на удовлетворение внутреннего спроса страны, в то время, как нефть – на экспорт.

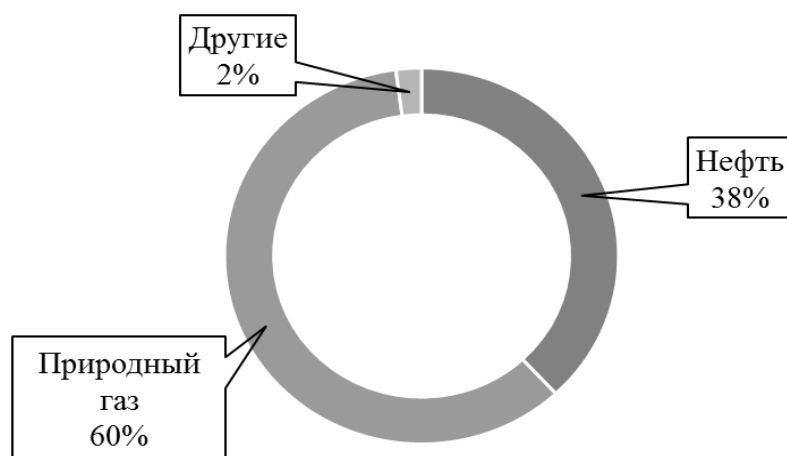


Рис. 5. Структура потребления энергии в Иране в 2013 году.  
Источник: [1]

Следовательно, в краткосрочной перспективе нельзя утверждать, что существует угроза российскому экспорту в европейских странах, но в долгосрочной перспективе иранский природный газ вполне может стать конкурентом российскому. Проблема не столько в выходе Ирана конкретно на европейский газовый рынок, сколько в его выходе на международный рынок в целом. Во-первых, в связи с конфликтом европейских стран с Россией предсказуемо, что многие европейские страны предпочтут покупать иранский газ не только из экономических, сколько из политических соображений. Во-вторых, выход Ирана на международный газовый рынок, как и появление любого другого нового участника, приведет к снижению мировых цен на газ, что отрицательно скажется на размере прибыли от экспортных продаж российских компаний газовой промышленности.

Таким образом, перед Россией встает необходимость сохранения европейского рынка и наращивание доли газового рынка в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

#### Литература

1. Statistical Review of World Energy 2014 [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.bp.com/content/dam/bp/pdf/Energy-economics/statistical-review-2014/BP-statistical-review-of-world-energy-2014-full-report.pdf> (Дата обращения 15.11.2014).
2. Жизнь после санкций : к чему приведет возвращение Ирана на нефтегазовый рынок // Электронное периодическое издание *Forbes* [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.forbes.ru/mneniya->

column/konkurentsija/268393-zhizn-posle-sanktsii-k-chemu-privedet-vozvrashchenie-irana-na-ne (Дата обращения 17.11.2014).

3. Ниязова Г.А., Хлопотов Р.А. О современной роли российского газа в энергообеспечении стран Европы // Электронный научный журнал "ВЕСТНИК-ЭКОНОМИСТ ЗАБГУ" № 8 - 2014, С. 139-148.

УДК 342.7

Махмудова Д.М., адвокат  
Адвокатская коллегия республики Дагестан  
г. Махачкала, Дагестан, Россия

### ПОДРОСТКОВАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ И ЮВЕНАЛЬНАЯ ЮСТИЦИЯ В РОССИИ

Президент Владимир Путин в своем обращении к Съезду родителей России затронул вопросы ювенальной юстиции, назвав их крайне актуальными и имеющими широкий общественный резонанс. Давайте разберемся, что же подразумевается под данным термином и почему этот вопрос затрагивает интересы стольких граждан.

Под ювенальной юстицией в узком смысле понимают систему специальных органов отправления правосудия в отношении несовершеннолетних, совершивших преступления, а также систему специальных правил, применяемых к ним. В широком смысле - это система органов, осуществляющих деятельность по защите прав, свобод и законных интересов несовершеннолетнего, в связи с нарушением действующего законодательства в данной области [1].

В обществе развернулось множество споров относительно использования ювенальной юстиции в России, начиная от того, что ее применение разрушает семьи и отбирает детей у родителей, и заканчивая обоснованием необходимости ее внедрения. На наш взгляд, одна из проблем кроется в использовании соответствующей терминологии.

В дореволюционной России достаточно эффективно функционировала специализированная система правосудия по делам несовершеннолетних. Поэтому, если трактовать термин "ювенальная юстиция" как специальные суды, рассматривающие правонарушения, совершенные малолетними преступниками, то можно говорить о необходимости ее использования. Следует сказать, что в настоящее время подобные суды уже действуют в отдельных регионах России (например, в Ростовской области). И там, где существует подобная судебная практика, количество рецидивов среди несовершеннолетних преступников значительно снизилось.

В основе использования ювенальных технологий лежит привлечение специалистов-психологов и социальных педагогов, которые не являются сотрудниками судов, а обеспечивают профессиональное сопровождение несовершеннолетнего в судебном процессе. Именно эта форма является наиболее востребованной, поскольку она не противоречит действующему законодательству и уже доказала свою эффективность на практике.

Почему же необходимо использование специализированных судов для несовершеннолетних? Судите сами. В 2013 году число преступлений, совершенных несовершеннолетними, возросло на 5% [2]. Примерно каждое двадцать второе преступление в России совершается несовершеннолетними или при их участии. За период январь-июль 2014 года количество данных преступлений составило 32753 единицы или 4,6% в целом по России [3]. К регионам с наибольшим удельным весом преступлений несовершеннолетних относятся Чукотский АО (21,4%), Камчатский край (13,4%) и Архангельская область (10,7%).

Конечно, нельзя не отметить и положительную тенденцию – согласно официальным данным МВД России, за период 2003-2013 гг. преступность несовершеннолетних в Российской Федерации снизилась более чем в 2 раза со 145368 до 67225 единиц [3].

Но, несмотря на сокращение числа преступлений, состояние подростковой преступности не может не вызывать тревогу, прежде всего, потому, что в ее структуре доля тяжких и особо тяжких преступлений остается высокой. Также крайне высоки удельные показатели по численности несовершеннолетних, совершивших преступление в группе, наблюдается рост числа несовершеннолетних, совершивших преступное деяние в состоянии опьянения.

Нельзя забывать и тот факт, что речь идет об официальной статистике, в то время как подростковая преступность является высоколатентной. Фактический уровень этой преступности, по оценкам экспертов, в 3-4 раза выше, чем официально отражаемый статистикой. Это вызвано тем, что зачастую жертвы преступлений из-за опасений за свою жизнь не обращаются в полицию, либо из-за нежелания родителей и учителей «выносить сор из избы».

А недавний нашумевший случай в Нижнем Новгороде, где 15-летний подросток жестоко избил пенсионерку и выложил это видео в Интернет? Как объяснить такую жестокость? В Интернете огромное количество роликов, отражающих жестокость подрастающего поколения. На самом деле становится страшно жить, страшно и за себя, за детей, пенсионеров, за будущее...

Как отмечают правоохранители, в среде несовершеннолетних все больше распространяются такие «взрослые» виды преступлений: торговля оружием и наркотиками; сутенерство; изнасилования; разбойные нападения; использование пыток и других жестоких способов обращения; изго-

товление или сбыт фальшивых денег; компьютерные преступления; торговля краденым; рэкет в своей среде.

А ведь преступность несовершеннолетних представляет собой основную источник дальнейшей криминализации общества, так как она является резервом рецидивной преступности. Недаром в юридической литературе указывается на то, что преступность несовершеннолетних есть будущая преступность [4].

Следует отметить, что в последние годы происходит изменение социально-экономического портрета несовершеннолетнего преступника. Если ранее бытовало мнение, что преступления совершаются детьми из неблагополучных семей, то сейчас зачастую на совершение преступлений идут дети из семей, имеющих достаток, положительно характеризующиеся по месту учебы, жительства. Многие из подростков даже не могут пояснить причину того, что их толкнуло на совершение того или иного деяния. А основная причина в том, что в определенный период времени дети остались без надзора родителей, которые, полностью уверенные в своем ребенке, забыли поинтересоваться, где он проводит свое свободное время, с кем он дружит. В результате такие дети попадают под влияние преступно настроенных лиц.

Каковы же причины и условия, подталкивающие подростков к совершению преступных деяний? Ведь именно определив их, можно сформулировать пути борьбы с подростковой преступностью. Ссылаясь на мнение экспертов [5], можно выделить следующие причины:

1. Значительное ослабление родительского внимания и влияния. Так, по данным социологов, родители в среднем уделяют детям пять минут своего времени в день. Это крайне негативно сказывается на подрастающем поколении, вызывая отклонения в поведении.

2. Неудовлетворительные условия воспитания детей в семье. Каждый год в нашей стране около 50 тыс. граждан лишаются родительских прав, из-за жестокого обращения кончают жизнь самоубийством порядка 2 тыс. детей и подростков, около 30 тыс. детей уходят из семьи, 25-27 тыс. детей становятся жертвами преступных посягательств, почти столько же пропадают без вести. Одна шестая часть из почти 6 тыс. подростков, отбывающих наказание в воспитательных колониях либо сироты, либо лишены родительского попечения [6].

3. Распад семей, который приводит к тому, что ежегодно остается без одного из родителей 500 тыс. детей. Это в свою очередь увеличивает вероятность стать преступником почти в три раза.

4. Отсутствие или недостаточная помощь родителям в воспитании детей со стороны школьных педагогов, специалистов МВД и общественности.

5. Недостаточная профилактика правонарушений среди несовершеннолетних, слабая воспитательная работа в учебных заведениях, неподго-

товленность педагогических кадров к проведению эффективной воспитательной работы с трудными детьми.

6. Высокая безработица особенно по отдельным регионам, обнищание семей, неспособность родителей обеспечить детей полноценным питанием и одеждой. К сожалению, зачастую бедная семья практически утрачивает способность защищать детей от негативного влияния социальной среды и подталкивает к совершению преступлений.

7. Появление негативной тенденции массового отклонения детей от получения образования в начальной и средней школе. Так, по данным официальной статистики, каждый год учебу бросают около 60 тыс. детей.

8. К сожалению, тот идеологический вакуум, возникший после развала советской системы воспитания, до сих пор не восполнен. Очень часто в молодежной среде отсутствуют ценности взаимопомощи, уважения к старшим, приоритета здорового образа жизни и пр.

9. Значительное социальное расслоение общества на богатых и бедных, что порождает чувство несправедливости и вызывает чувство зависти, агрессии.

10. Недостаточно эффективная социальная политика государства, приводящая к росту психических и физических заболеваний среди детей, различные психические аномалии.

11. Низкая эффективность работы судов по делам несовершеннолетних, когда во главу угла ставится не выяснение причин поступков, а установление тяжести наказания. Это впоследствии приводит к росту числа рецидивов, ведь не является секретом тот факт, что ребенок, попавший в места заключения, редко возвращается к нормальной жизни, а становится преступником.

Впоследствии эти факторы оказывают влияние на мотивацию преступного поведения. Общая стратегия снижения подростковой преступности должна быть ориентирована на перенос акцента с наказания на профилактику или превенцию. Иными словами, необходимо воздействие на факторы и причины преступного поведения подростков.

Вот именно здесь, на наш взгляд, важной является реализация принципов ювенальной юстиции, к которым относят [7]:

- принцип повышенной правовой защищенности;
- принцип наименьшего вмешательства;
- принцип специализации;
- принцип соразмерности;
- принцип судебной соразмерности.

Однако большое количество нареканий вызывает более широкая трактовка понятия «ювенальная юстиция», появившаяся в последнее время. Под этим термином стали понимать вмешательство государства в дела семьи, причем зачастую с карательной целью.

Со слов Президента, известно множество случаев, когда детей в российских регионах забирают у родителей по самому незначительному поводу. Так, по словам руководителя общественной организации «Много деток – хорошо» Татьяны Боровиковой: «Основания для изъятия – просроченный творожок в холодильнике, незаконченный ремонт в квартире, несколько синяков на коленке. Причем иногда эти акты оформляются задним числом, а родители потом месяцами не могут вернуть своих детей и восстановиться в родительских правах» [8].

Как отмечает Ольга Леткова, представитель родительской общественности: «Сегодня ювенальная юстиция не предусматривает других форм помощи семьям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, кроме репрессивных» [8]. В результате получается, что, с точки зрения государства, лучшим способом защиты прав ребенка является его изъятие из семьи и передача в детский дом. А что в результате? Как правило, жизненные перспективы воспитанников детского дома не самые радужные – в лучшем случае какая-нибудь рабочая профессия, в худшем – дорога в криминал.

Рассматривая все многообразие принципов ювенальной юстиции, можно говорить о том, что она не ставит своей целью ограничивать родителей в правах по отношению к их детям и разрушать семьи. Главной задачей ювенальной юстиции является максимальная помощь несовершеннолетним, попавшим в трудную жизненную ситуацию.

При этом роль государства сводится к тому, чтобы выполнять свои социальные обязательства перед семьями, особенно теми, кто находится в кризисной ситуации, а не карать их за ненадлежащее выполнение родительских обязанностей. Органы опеки должны стать центрами помощи семьям, куда родители, в том числе и приемные, могли бы обратиться за поддержкой. Только в этом случае термин «ювенальная юстиция», уже получивший весьма негативную окраску, будет рассматриваться в положительном ключе, как совокупность законов, норм и процедур, обеспечивающих защиту прав детей.

#### Литература

1. Автономов А.С. Ювенальная юстиция. Учебное пособие. [Текст] / А.С. Автономов - М.: Российский благотворительный фонд «Нет алкоголизму и наркомании» (НАН), 2009. – 186 с.

2. Число совершаемых несовершеннолетними преступлений выросло в РФ на 5%. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ria.ru/incidents/> (дата обращения: 02.09.2014).

3. Официальный сайт Министерства внутренних дел России. Краткая характеристика состояния преступности в Российской Федерации, в том числе в Крымском федеральном округе за январь - июль 2014 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mvd.ru/> (дата обращения: 3.09.2014).

4. Статистика и аналитика: статистика за 2003-2014 гг. [Электронный ресурс] // Официальной сайт МВД России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mvd.ru/> (дата обращения: 15 февраля 2014 г.).

5. Махмудова Д.М. К вопросу о причинах подростковой преступности в России [Текст] / Д.М. Махмудова // Материалы I Краевой научно-практической конференции со всероссийским участием для студентов, магистрантов, аспирантов и преподавателей «Безопасное детство как правовой и социально-педагогический концепт». Пермь: ПГГПУ, 2014.

6. Езикян В.И. Криминология: Учеб. Пособие [Текст] / В.И. Езикян / Юж.-Рос. гос. техн. ун-т. – Новочеркасск: ЮРГТУ, 2011. – 159 с.

7. Гуськова А.П., Емельянов В.А., Юрченко Л.В. Уголовно-процессуальные вопросы организации ювенального судопроизводства в современной России. [Текст] / А.П. Гуськова, В.А. Емельянов, Л.В. Юрченко – Оренбург, 2009.

8. Сметанина С. Отобрать ребенка за просроченный творожок [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.pravda.ru/> (дата обращения: 14.11.2014).

УДК 338.2

Махмудова М.М., к.п.н., доцент  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г. Тюмень, Россия

Нониева К.З., студент  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г. Тюмень, Россия

## АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Антимонопольная политика государства представляет собой комплекс мер государственной власти, направленных на предупреждение, ограничение и пресечение монополистической деятельности, обеспечение всем хозяйствующим субъектам рынка возможно равных условий конкуренции и недопущение недобросовестной конкурентной борьбы [1].

Основными целями антимонопольной политики являются:

- обеспечение единства экономического пространства на территории Российской Федерации;
- устранение административных, межрегиональных, организационных барьеров;

- поддержка малого предпринимательства и формирование конкурентной среды;
- обеспечение «прозрачности» процессов, связанных с созданием, слиянием и присоединением коммерческих организаций;
- создание эффективных правовых механизмов, обеспечивающих соблюдение запрета на занятие предпринимательской деятельностью органов власти;
- активизация работы по профилактике и пресечению недобросовестной конкуренции на товарных рынках, злоупотреблений доминирующим положением [2].

Федеральная антимонопольная служба (ФАС) России является уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по принятию нормативных правовых актов, контролю и надзору за соблюдением законодательства в сфере конкуренции на товарных рынках, защиты конкуренции на рынке финансовых услуг, деятельности субъектов естественных монополий и рекламы.

Помимо этого, ФАС России осуществляет контроль за соблюдением законодательства о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, выполняет функции по контролю за осуществлением иностранных инвестиций в Российской Федерации [3].

На итоговой коллегии ФАС России 12 марта 2014 г. отмечалось, что современное российское антимонопольное законодательство и правоприменение отвечают лучшим мировым практикам. В 2012 и 2013 гг. Россия за свои усилия, направленные на совершенствование конкурентного правоприменения, получила оценку «хорошо» и заняла 17-е место в Рейтинге эффективности конкурентных ведомств. По оценкам Всемирного экономического форума «Глобальная конкурентоспособность 2013-2014» Российская Федерация получила 4,25 балла (64 место среди 148 стран мира). Значение индекса России за год улучшилось – в 2012 году Россия получила 4,20 балла (67 место среди 144 стран мира) [4].

Однако, сегодня фирмы, организуя себе конкурентные преимущества, зачастую нарушают антимонопольное законодательство. На протяжении 2010 – 2013 гг. прослеживается тенденция к увеличению числа выявленных нарушений статьи 10 закона РФ «О защите конкуренции» [5]. Так, в 2013 г. выявлено случаев злоупотребления доминирующим положением в 1,7 раза больше чем в 2010г. и на 10 % больше, чем в предшествующем 2012 г. (рис. 1). Также прослеживается увеличение числа выявленных случаев нарушения статьи о недобросовестной конкуренции.

Существенное снижение (на 46%) количества выявленных нарушений антимонопольного законодательства по сравнению с 2010 г. наблюдается по статьям 11 и 11.1 Закона о защите конкуренции (ограничивающие конкуренцию соглашения и согласованные действия хозяйствующих субъектов).



В 2010-2013 гг. на 25 % уменьшилось количество выявленных нарушений со стороны органов власти.



Рис. 1. Динамика выявления основных видов нарушений антимонопольного законодательства, ед. [4]

Типичным нарушением антимонопольного законодательства является злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением. *Доминирующим признается положение, если у хозяйствующего субъекта доля на рынке составляет 65% и более, если он не докажет, что, несмотря на превышение, его положение не является доминирующим. Положение не может быть признано доминирующим, если доля на рынке определенного товара не превышает 35%* [6].

Факты злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением приводят к следующим последствиям:

- при отсутствии рыночно-конкурентных отношений или недостаточном их развитии отпуск цен на свободу порождает прямой ценовой диктат над экономической системой, обществом;
- монополистическая организация рынка искусственно ограничивает, уменьшает производственные возможности страны, национальной экономики;
- потребитель теряет больше, чем выигрывает продавец. Только конкурентные отношения в рыночной экономике способны обеспечить равновесие продавцов и покупателей.

Среди хозяйствующих субъектов, совершивших нарушения, существенна доля субъектов естественной монополии. Если в 2010 г. она составляла немногим больше 40 %, то в 2013 г. она достигла почти 70 % [4].

Подавляющая часть злоупотреблений доминирующим положением (около 80 %) наблюдается среди субъектов сферы естественных монополий (электро- и теплоэнергетика, железнодорожный транспорт, связь). Так, самое большое количество нарушений зафиксировано в сфере электро- и теплоэнергетики. Второе место среди нарушителей занимает сфера газо-

снабжения (рост составил с 8,0% до 11,3%), третье место - жилищно-коммунальная сфера (рис. 2).

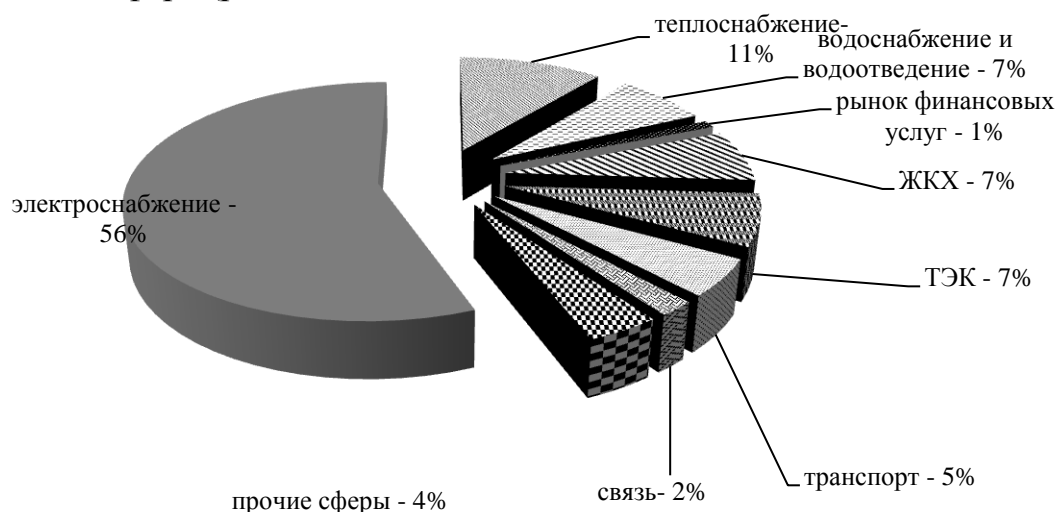


Рис.2. Структура выявленных случаев злоупотребления доминирующим положением, % [4]

Более  $\frac{2}{3}$  всех злоупотреблений доминирующим положением фиксируется в сфере электроэнергетики. Большое количество нарушений связано с препятствием доступа на оптовый рынок электроэнергии со стороны смежных сбытовых организаций. Для снижения доли этих нарушений необходимо использовать различные инструменты с целью исключения ценовых колебаний, вследствие которых на рынке в некоторые периоды времени могут возникнуть условия для манипулирования ценами.

Злоупотребления «доминированием» характерны и для ТЭК. Основными проблемами, с которыми сталкиваются потенциальные и действующие участники нефтяного сектора рынка, являются:

- ограничение или отсутствие доступа независимых участников рынка к мощностям по переработке нефти и возможности независимых участников рынка поставлять нефтепродукты в отдельные регионы;
- наличие у вертикально-интегрированных компаний (ВИНК) большого административного ресурса;
- высокие первоначальные затраты.

Субъекты рынка электросвязи также сталкиваются со злоупотреблением доминирующим положением. Анализ нарушений в сфере электрической связи позволяет сделать вывод о том, что имеют место случаи, когда «альтернативные» (новые) операторы связи работают в дискриминационных условиях по сравнению с операторами «дружественными» по отношению к «традиционным» (старым) операторам связи.

В сфере жилищно-коммунального хозяйства также присутствуют нарушения законодательства. Среди нарушений антимонопольного законодательства в сфере ЖКХ, достаточно распространено нарушение порядка ценообразования, установленного нормативными актами: это и завышение

норм и нормативов, и установление экономически необоснованных тарифов, и практика двойного счета.

Крупным источником антиконкурентного поведения в рыночной экономике являются также горизонтальные и вертикальные слияния компаний. Такие соглашения снижают положительный эффект рыночной экономики, поскольку устраняют независимость принятия решений компаниями для эффективного распределения ресурсов и стимулирования эффективности производства [6].

Во многих случаях слияния и поглощения проводятся по взаимному согласию между высшим управленческим персоналом обеих компаний. Однако нередка и практика враждебных слияний. Как мы уже отмечали, враждебные слияния и поглощения – это слияния, при которых руководящий состав целевой компании (компании-мишени) не согласен с готовящейся сделкой и осуществляет ряд противозахватных мер. В этом случае компания, которая хотела бы приобрести заинтересовавшую ее фирму, в обход менеджеров обращается непосредственно к акционерам целевой фирмы [7].

Основные виды и характеристики процессов слияний и поглощений представлены на рис. 3.

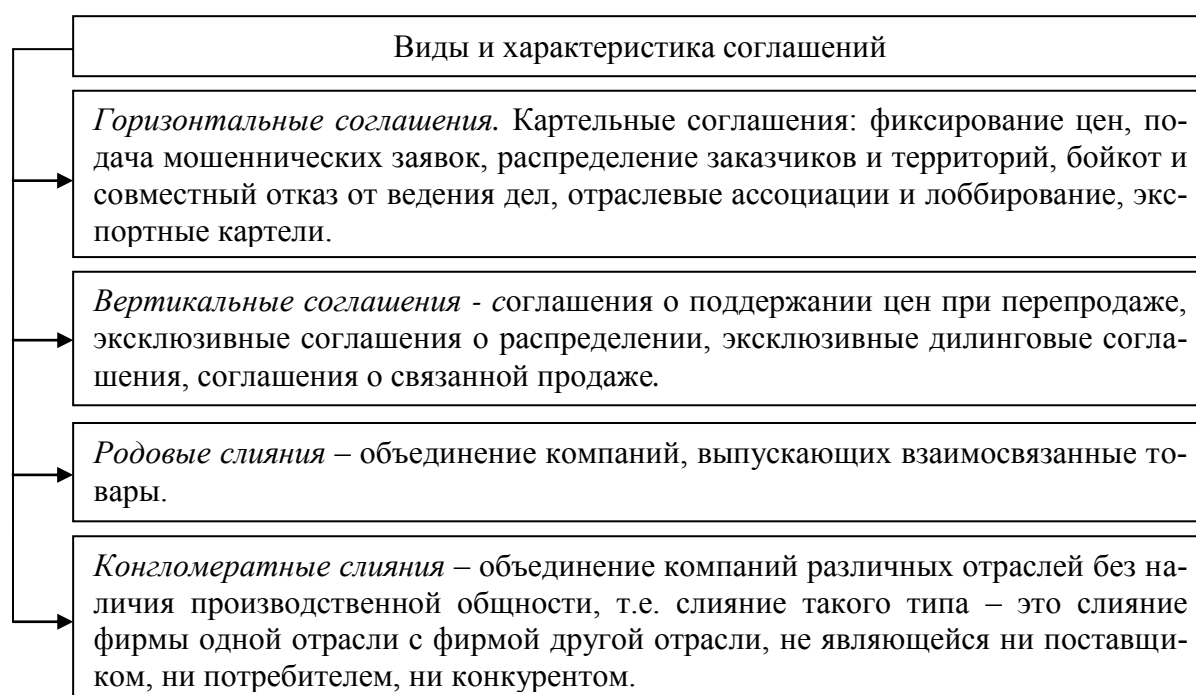


Рис. 3. Виды и характеристики слияний и поглощений

Слияния могут повысить эффективность объединившихся компаний, но они же могут и ухудшить результаты текущей производственной деятельности, усилить бремя бюрократии. Чаще всего очень сложно заранее оценить, насколько велики могут быть изменения, вызванные слиянием или поглощением. Но и результаты множества исследований по измере-

нию чистого эффекта уже произведенных слияний и поглощений дают очень противоречивые, зачастую абсолютно противоположные, выводы.

На рынке корпоративного контроля (M&A) это такие сделки, которые сопровождаются переходом прав собственности и контроля над компанией от прежних акционеров к новым.

В табл. 1. приведены крупнейшие сделки 2013 г., которые в совокупности занимают 56% стоимостного объема российского рынка M&A. По данным таблицы, большая стоимостная активность наблюдается в секторе телекоммуникаций (более 1/3 части рынка) [4].

Таблица 1

Крупнейшие процессы слияний и поглощений  
в экономике РФ в 2013 г. [4]

Покупатель	Объект	Оценка, млн. долл.	Отрасль
Мегафон	Tele2	3300	Телекоммуникации
Атомредметзолото	Uranium Once Inc.	1320	Энергетика
ТрансТелеком (ТТК)	Розничный бизнес по фиксированному доступу в Интернет компании Вымпелком	1000	Телекоммуникации
Pamplona Capital Managment	Stock Spints Group	945	Пищевая промышленность

Таким образом, можно сделать вывод о том, что современные субъекты рыночных отношений, осуществляя свою деятельность на территории России, все еще сталкиваются с нарушениями антимонопольного законодательства. Хотя именно конкурентная экономика ориентирована на максимально эффективное использование всех ресурсов, адекватно реагирует на денежное стимулирование и расширение спроса увеличением производства, а не ростом цен.

В таких условиях эксперты выделяют три базовых условия для формирования реальной конкурентной среды: сокращение избыточного присутствия государства, продуманная антимонопольная политика, поддержка малого и среднего предпринимательства.

#### Литература

1. Князева И.В. Антимонопольная политика в России: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Национальная экономика» [Текст] / И.В. Князева. – М.: Омега-Л., 2010.
2. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник [Текст] /Р.М. Нуреев. – М.: НОРМА, 2011.
3. Федеральная антимонопольная служба России [Электронный ресурс] // [www.fas.gov.ru](http://www.fas.gov.ru). – официальный портал.

4. Доклад о состоянии конкуренции в Российской Федерации// [Электронный ресурс] // [www.fas.gov.ru](http://www.fas.gov.ru).

5. Федеральный закон № 135 «О защите конкуренции» от 26.07.2006 г. [Электронный ресурс] // <http://base.garant.ru> - информационно-правовой портал.

6. Голомолзин А.Ю. Антимонопольная политика государства [Текст] / А.Ю. Голомолзин // Экономика России 21-й век. - 2012. - № 22. – с. 21-25.

7. Владимирова И.Г. Слияния и поглощения [Текст] / И.Г. Владимирова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2011. - № 2. – С. 18-21.

УДК 332.1

Махмудова М.М. к.п.н., доцент

Тюменский государственный нефтегазовый университет

г. Тюмень, Россия

Сурмятова Л., студент

Тюменский государственный нефтегазовый университет

г. Тюмень, Россия

## УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ: АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ

Социально-экономическая категория «уровень жизни населения» используется в научной литературе, в правовых и нормативно-хозяйственных документах для характеристики степени удовлетворения физических, духовных и социальных потребностей людей в обществе, т.е. качества жизни населения, величины его благосостояния и благополучия и служит важным социально-экономическим критерием при выборе направлений и приоритетов экономической и социальной политики государства. Уровень жизни населения определяется, с одной стороны, составом и величиной потребностей в различных жизненных благах (продукты питания, одежда, жилище, транспорт, различные коммунальные и бытовые услуги, образование, медицинское обслуживание, культурно-просветительные мероприятия и т.д.), с другой - возможностью их удовлетворения, исходя из предложений на рынке товаров и услуг и реальных доходов людей, их заработной платы. В свою очередь и размер реальной заработной платы, и уровень жизни населения определяются степенью эффективности производства на основе использования достижений научно-технического прогресса, масштабом развития и качеством сферы услуг, образовательным и культурным уровнем населения [1].

Уровень жизни - это степень удовлетворения потребностей людей, соответствующая достигнутой ступени развития производительных сил и производственных отношений данного способа производства [2]. Можно выделить минимальный, рациональный и физиологический уровни потребления.

1.«Рациональный уровень потребления» - удовлетворение разумных нужд человека, в которое входит набор товаров и услуг, обеспечивающих полное и гармоничное физиологическое и социальное развитие индивида.

2.«Минимальный уровень потребления». Его величина – это и есть набор товаров и услуг неквалифицированного работника и его иждивенцев. Для этого берутся наиболее дешевые товары и не учитываются предметы роскоши, алкогольные напитки и деликатесы.

3.«Физиологический уровень потребления» – уровень, ниже которого человек не может существовать физически. С ним связано понятие «уровень бедности» - доля населения, которая получает доход ниже установленного правительством официального уровня, граничащего с бедностью.

Среди основных показателей уровня жизни населения выделяют абсолютные и относительные (табл. 1). Об уровне жизни косвенно свидетельствуют также показатели рождаемости и смертности населения, средней продолжительности жизни и др. [3].

Таблица 1

Основные показатели уровня жизни населения [2]

Абсолютные	Относительные
Объем национального дохода	Доля фонда потребления в национальном доходе
Номинальные доходы населения	Реальные доходы населения
Доходы от предпринимательской деятельности	Средний доход от предпринимательской деятельности на душу населения
Объем товарооборота	Величина товарооборота на душу населения
Объем выполненных услуг	Объем услуг на душу населения
Сумма всех вкладов населения в сберегательные банки	Средний размер одного вклада в сберегательных банках
Величина жилого фонда	Количество метров жилой площади на одного человека
Фонд заработной платы	Средняя и минимальная зарплаты одного работника
Общий объем пенсионных фондов	Средняя пенсия

Среди названных показателей уровня жизни важнейшим является показатель уровня реальных доходов населения. Размеры и состав доходов - одна из важнейших, хотя и неполных, характеристик уровня жизни населения. Доходы населения не только определяют его материальное положение, но и в значительной мере отображают состояние и эффективность

экономики и экономических отношений в обществе. Динамика реальных доходов, в свою очередь, определяется следующими показателями:

- 1) уровнем заработной платы работников производственных фирм всех форм собственности;
- 2) размером доходов от частнопредпринимательской деятельности и личного подсобного хозяйства;
- 3) величиной выплат и льгот из общественных (социальных) фондов потребления всем слоям населения;
- 4) динамикой налогов и налоговой политикой государства;
- 5) тенденциями и конъюнктурой цен, уровнем инфляции.

Тюменская область относится к регионам с наиболее высоким уровнем жизни, в которых динамика объёмов производства и динамика доходов идут примерно в одинаковом темпе и наблюдается максимальная покупательная способность при минимальном падении (стабильности или росте) реальных доходов. Показатели уровня жизни населения в Тюменской области демонстрируют в последние годы устойчивый рост (рис. 1).

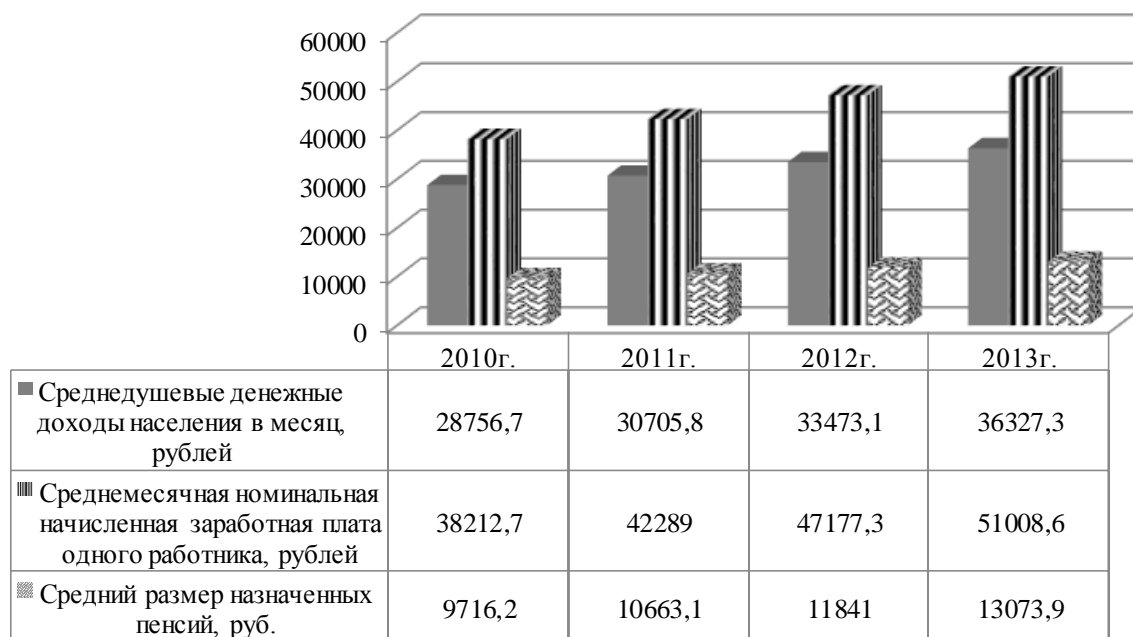


Рис. 1. Динамика показателей доходов населения Тюменской области, руб. [4]

Среднедушевые доходы населения Тюменской области в 2013 г. выросли на 8,5% по сравнению с 2012 г. Увеличилась в 2013 г. также и номинальная зарплата одного работника, составив более 50 тыс. руб. в месяц. Более чем на 10% вырос размер назначенных пенсий в регионе.

Увеличились эти показатели и в реальном выражении относительно прошлого года. Так, реальные располагаемые денежные доходы населения выросли на 2,4%, реальная начисленная заработная плата одного работника выросла на 1,8%, а реальный размер назначенных пенсий – на 5%.

Основным источником доходов тюменцев в 2013 г. традиционно является заработная плата (рис. 2). Существенна также в структуре доходов населения доля социальных выплат.

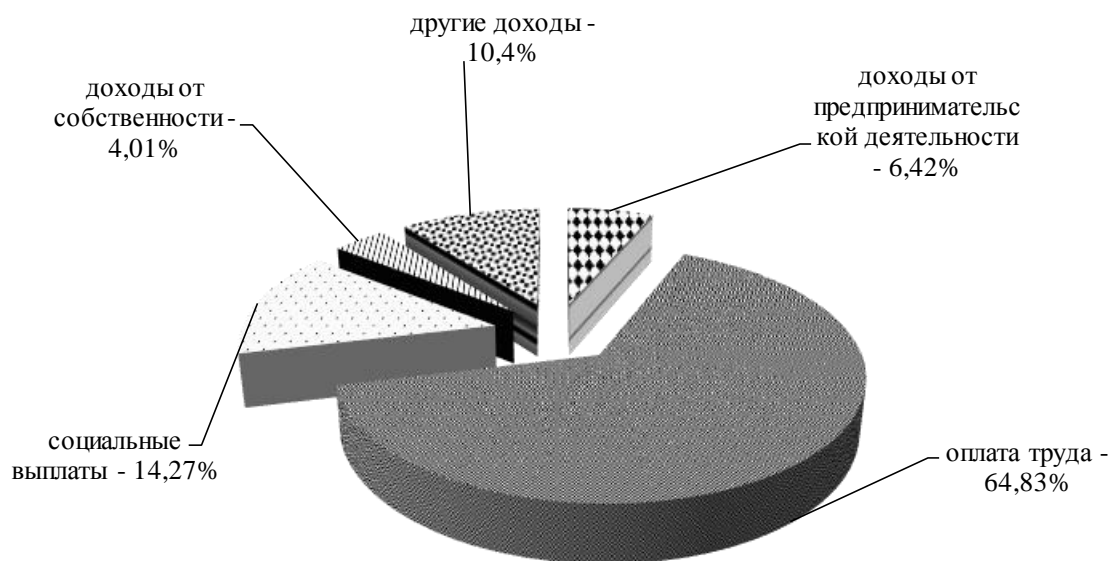


Рис. 2. Структура денежных доходов населения Тюменской области в 2013 г., % [4]

В соответствии с Законами Тюменской области от 06.07.2005 № 393 «О порядке установления величины прожиточного минимума в Тюменской области», от 02.04.2013 № 4 «О потребительской корзине в Тюменской области» размер величины прожиточного минимума по Тюменской области за третий квартал 2014 г. на душу населения составил 8451 руб.; для трудоспособного населения - 8934 руб.; для пенсионеров - 6784 руб.; для детей - 8514 руб. [5].

Соотношение динамики среднедушевых доходов населения и величины прожиточного минимума характеризуется превышением темпов роста доходов населения над темпами роста величины прожиточного минимума и обеспечивало стабильную покупательную способность.

Однако, численность населения, чьи доходы были ниже величины прожиточного минимума, в 2013 г. увеличилась до 414,6 тыс. чел. (рис. 3). И доля этой категории населения составила 11,8% в общей численности населения Тюменского региона.

Данная ситуация позволяет сделать вывод о том, что рост денежных доходов населения Тюменской области в 2013 г. достигнут за счет наиболее обеспеченных слоев населения.



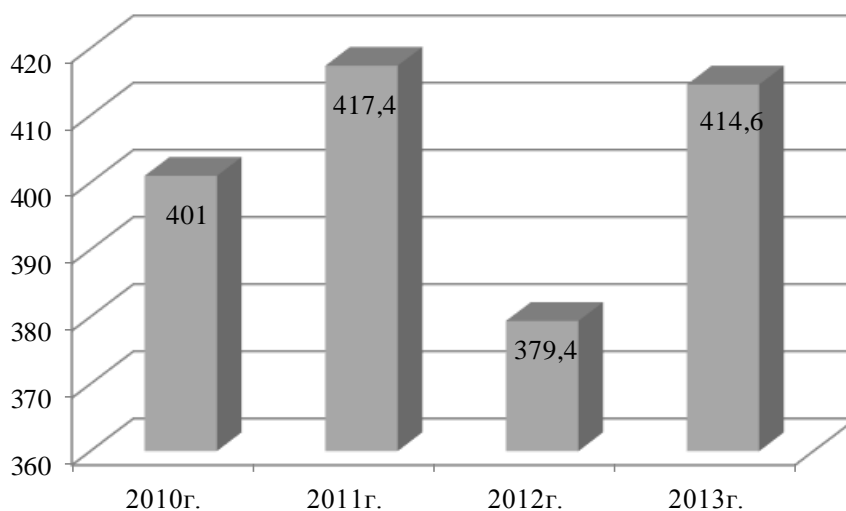


Рис. 3. Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, тыс. чел. [4]

Самым популярным показателем, характеризующий дифференциацию денежных доходов населения в виде степени отклонения фактического распределения доходов от абсолютно равного их распределения между жителями страны (региона) является коэффициент Джини. Динамика этого показателя в Тюменской области отражена на рис. 4. Таким образом, снижение коэффициента Джини свидетельствует об уменьшении расслоения населения Тюменского региона.

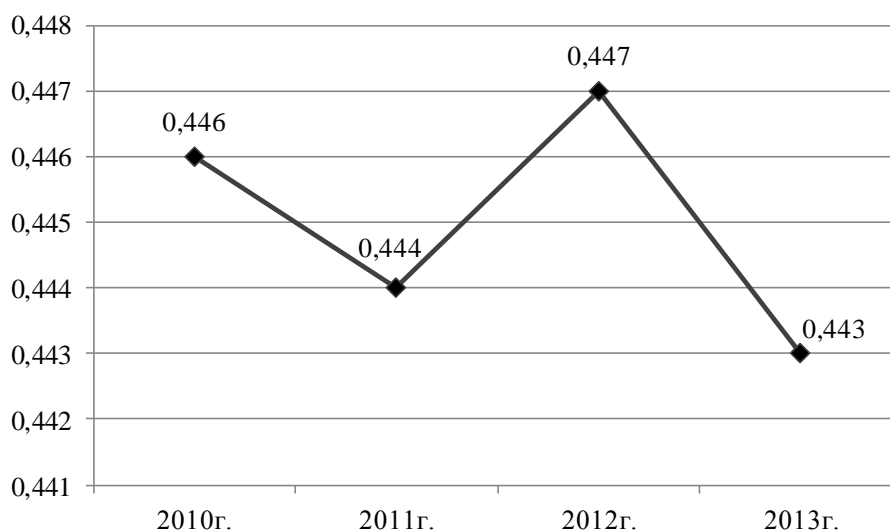


Рис. 4. Динамика индекса концентрации доходов (коэффициента Джини) в Тюменской области [4]

Кроме того, в последние годы в регионе улучшилась обеспеченность населения предметами длительного пользования (3 и более лет), которая характеризует степень распространенности данных предметов в личном

пользовании граждан. По такому зримому показателю уровня жизни, как обеспеченность автомобилями, Тюменская область опережает среднероссийский и средний по УрФО уровни [6].

В целом можно сделать вывод о том, что в Тюменском регионе сохраняется стабильная социальная обстановка. Обеспечена бесперебойная работа органов жизнеобеспечения населения и функционирования учреждений социальной сферы, системы оказания социальной помощи нуждающимся гражданам.

Критическая ситуация сохраняется в сфере обеспеченности жильем. В нормальных экономических условиях рефинансирование жилищных кредитов осуществляется за счет средств, привлеченных с финансового рынка. Однако, сегодняшняя ситуация в финансово-кредитной сфере и существующая ставка рефинансирования Центрального банка Российской Федерации дает возможность получения жилищных кредитов, выдаваемых за счет средств, привлекаемых с финансового рынка, лишь относительно небольшому количеству граждан. С началом рыночных преобразований происходит постепенный переход от бесплатного предоставления жилья очередникам как основной формы помощи гражданам со стороны государства в решении жилищной проблемы к развитию иных подходов, один из которых - приобретение жилья в рассрочку. Особенно актуален данный вид приобретения жилья для молодых семей и молодых граждан, которые не имеют значительных накоплений для приобретения нового жилья, но имеют устойчивый, в потенциале растущий доход, и которые не выйдут из трудоспособного возраста до окончания выкупа построенных (реконструированных) квартир.

#### Литература

1. Борисов Е.Ф. Экономическая теория: учебник для студ. вузов - М.: Проспект, 2011.
2. Иохин В.Я. Экономическая теория - М.: ЭКОНОМИСТЪ, 2012.
3. Базиков А.А. Экономическая теория. - М.: ИНФРА-М, 2012.
4. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Тюменской области [Электронный ресурс] // [tumstat.gks.ru](http://tumstat.gks.ru)
5. Законы Тюменской области от 06.07.2005 № 393 «О порядке установления величины прожиточного минимума в Тюменской области», от 02.04.2013 № 4 «О потребительской корзине в Тюменской области» [Электронный ресурс] // [www.admtyumen.ru](http://www.admtyumen.ru)
6. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Тюменской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года. [Электронный ресурс] // [www.admtyumen.ru](http://www.admtyumen.ru)

Махмудова М.М., к.п.н., доцент  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г. Тюмень, Россия

Тилимбаева Т., студент  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г. Тюмень, Россия

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ

Экологическая ситуация в Российской Федерации характеризуется высоким уровнем антропогенного воздействия на природную среду и значительными экологическими последствиями прошлой экономической деятельности.

В 40 субъектах РФ более 54 % городского населения находится под воздействием высокого и очень высокого загрязнения атмосферного воздуха (табл. 1). Объем сточных вод, сбрасываемых в поверхностные водные объекты без очистки или недостаточно очищенных, остается высоким. Практически во всех регионах сохраняется тенденция к ухудшению состояния почв и земель.

Таблица 1

Основные показатели, характеризующие воздействие хозяйственной деятельности на окружающую среду и природные ресурсы

Показатели	2011г.	2012г.	2013г.
Выбросы загрязняющих атмосферу веществ – всего, млн. т.	32,4	32,6	32,5
в том числе:			
от стационарных источников	19,1	19,2	19,6
от передвижных источников - всего	13,2	13,5	12,8
в том числе:			
от автотранспорта	13,1	13,3	12,7
от железнодорожного транспорта	0,13	0,14	0,16
Сброс загрязненных сточных вод, млрд. м <sup>3</sup>	16,5	16	15,7

Интенсивно развиваются процессы, ведущие к потере плодородия сельскохозяйственных угодий и к выводу их из хозяйственного оборота. Опустыниванием в той или иной мере охвачены 27 субъектов РФ на пло-

щади более 100 млн. га. Количество отходов, которые не вовлекаются во вторичный хозяйственный оборот, а направляются на размещение, возрастает. При этом условия хранения и захоронения отходов не соответствуют требованиям экологической безопасности (рис. 1) [1].

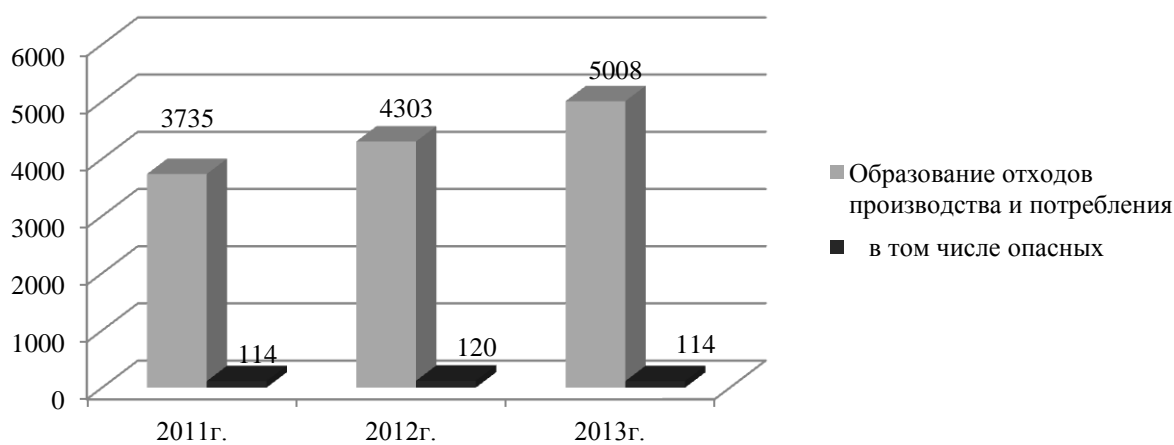


Рис. 1. Динамика образования отходов производства и потребления, млн. т. [2]

Негативное воздействие на окружающую среду проявляется в следующих формах:

- выбросы в атмосферный воздух загрязняющих веществ и иных веществ;
- сбросы загрязняющих веществ, иных веществ и микроорганизмов в поверхностные водные объекты, подземные водные объекты и на водосборные площади;
- загрязнение недр, почв;
- размещение отходов производства и потребления;
- загрязнение окружающей среды шумом, теплом, электромагнитными, ионизирующими и другими видами физических воздействий.

В России формы и особенности взимания платы за негативное воздействие на окружающую среду определяются Федеральным законом «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 № 7-ФЗ и иными федеральными законами [3].

При этом в современных условиях затраты на охрану окружающей среды ежегодно увеличиваются (рис. 2). В состав затрат на охрану окружающей среды включаются: прямые инвестиции в основной капитал, текущие расходы, капитальный ремонт основных фондов, затраты органов исполнительной власти на содержание аппарата, занимающегося вопросами охраны окружающей среды, затраты на научные исследования и разработки, а также затраты на образование в сфере охраны окружающей среды.

Так, величина затрат на охрану окружающей среды в России в 2013 г. составила 432446 млн. руб., что на 5% больше уровня 2012 г. Причем, наибольшее количество средств было потрачено на сбор и очистку сточ-

ных вод (более 45% в общей сумме затрат). Существенна также доля затрат на охрану атмосферного воздуха и предотвращение изменения климата (20% в структуре общих затрат).

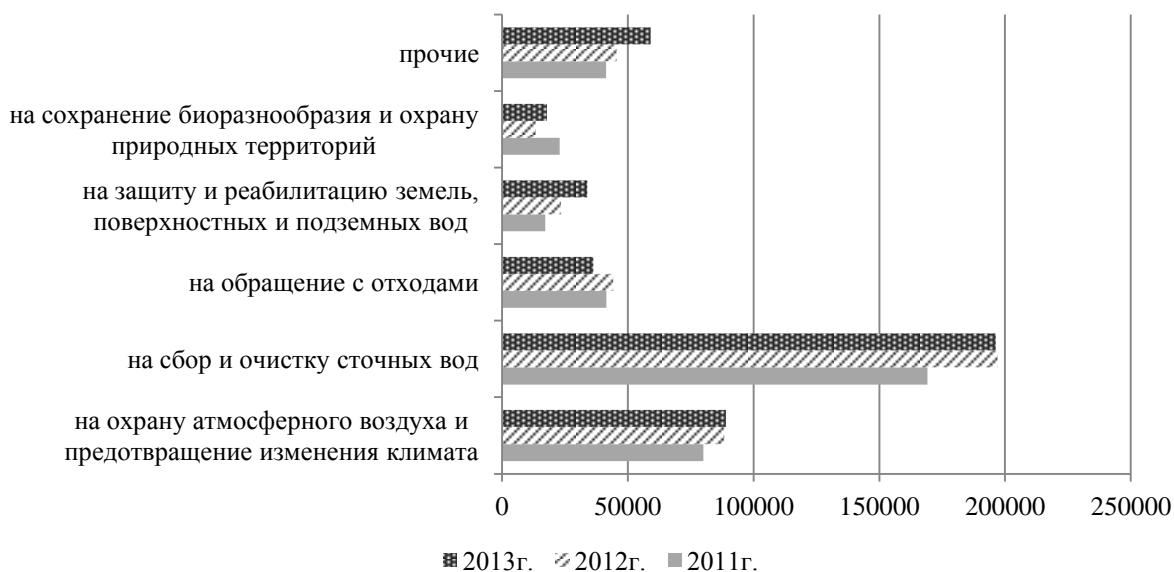


Рис. 2. Структура затрат на охрану окружающей среды, млн. руб. [2]

В целом, величина затрат на охрану окружающей среды в России характеризуется стабильностью и составляет ежегодно 0,8% к ВВП [2]. Если сравнивать этот показатель с мировой практикой, то наша страна демонстрирует среднее значение по странам (рис. 3). Наибольшая доля таких затрат в процентном отношении к ВВП больше всех в Нидерландах, Чехии, Болгарии, Польше.

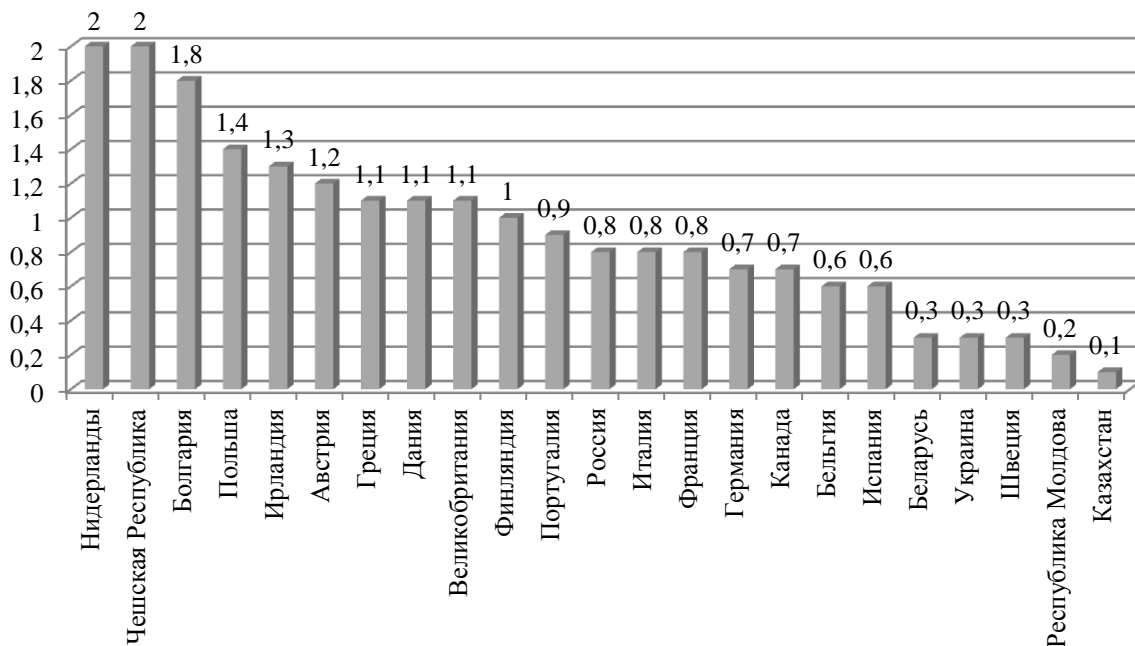


Рис. 3. Затраты на охрану окружающей среды, (в % к ВВП) [2]

Государственное управление экологическим развитием страны проявляется в целом комплексе методов природоохранного характера: правовое обеспечение, административные и экономические методы. С целью систематизации можно сгруппировать все методы охраны окружающей среды по трем группам:

1) нефискальные методы (введение природоохранных обязательных условий, изменение правовых условий с учетом экологического фактора, непринудительное побуждение природопользователей к природосовместимым действиям, обеспечение экономических преимуществ природопользователям, использующим природосберегающие продукты и способы производства);

2) методы, связанные с государственными доходами (лицензирование природопользования, налоги на загрязнение окружающей среды);

3) методы, связанные с государственными расходами (природоохранные целевые инвестиции, госбюджетное финансирование мероприятий, имеющих косвенное отношение к охране окружающей природной среды, экологонаправленная политика занятости населения, непосредственное стимулирование экологонаправленной частной хозяйственной инициативы, гос. поддержка экологических направлений НИОКР) [4].

Введение природоохранных (экологических) обязательных регламентаций и ограничений хозяйственной деятельности имеет важное значение и реализуется относительно различных видов загрязнения окружающей среды, режимов использования территорий, объемов и процессов производства, применения в производстве опасных и вредных материалов и сырья. К недостаткам данного метода следует отнести недостаточную определенность воздействия, сложность контроля за соблюдением установленных ограничений, трудность определения допустимого уровня воздействия на природную среду, субъективизм при принятии решений работниками государственных органов.

Изменение правовых условий с учетом экологического фактора. Этот метод широко применяется в США, Германии, Голландии, поскольку имеет универсальный характер для государственного регулирования деятельности всех природопользователей. Существуют трудности в выработке единого экосистемного подхода при законотворческой деятельности. Для его эффективного применения необходимы специальные подзаконные акты.

Ситуация с экологическими преступлениями в нашей стране характеризуется положительной динамикой, то есть сокращением нарушений экологического законодательства (рис. 4).

Наиболее распатроненными видами нарушений являются незаконная рубка лесных насаждений (55% в общей структуре преступлений), незаконная добыча (вылов) водных биологических ресурсов (30%), незаконная охота (рис. 5).

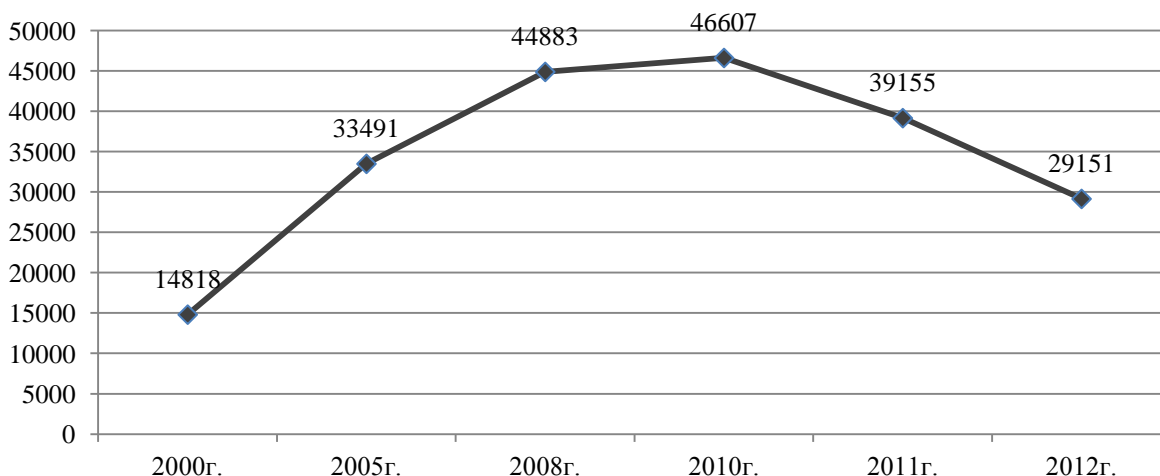


Рис. 4. Число зарегистрированных экологических преступлений, ед. [2]

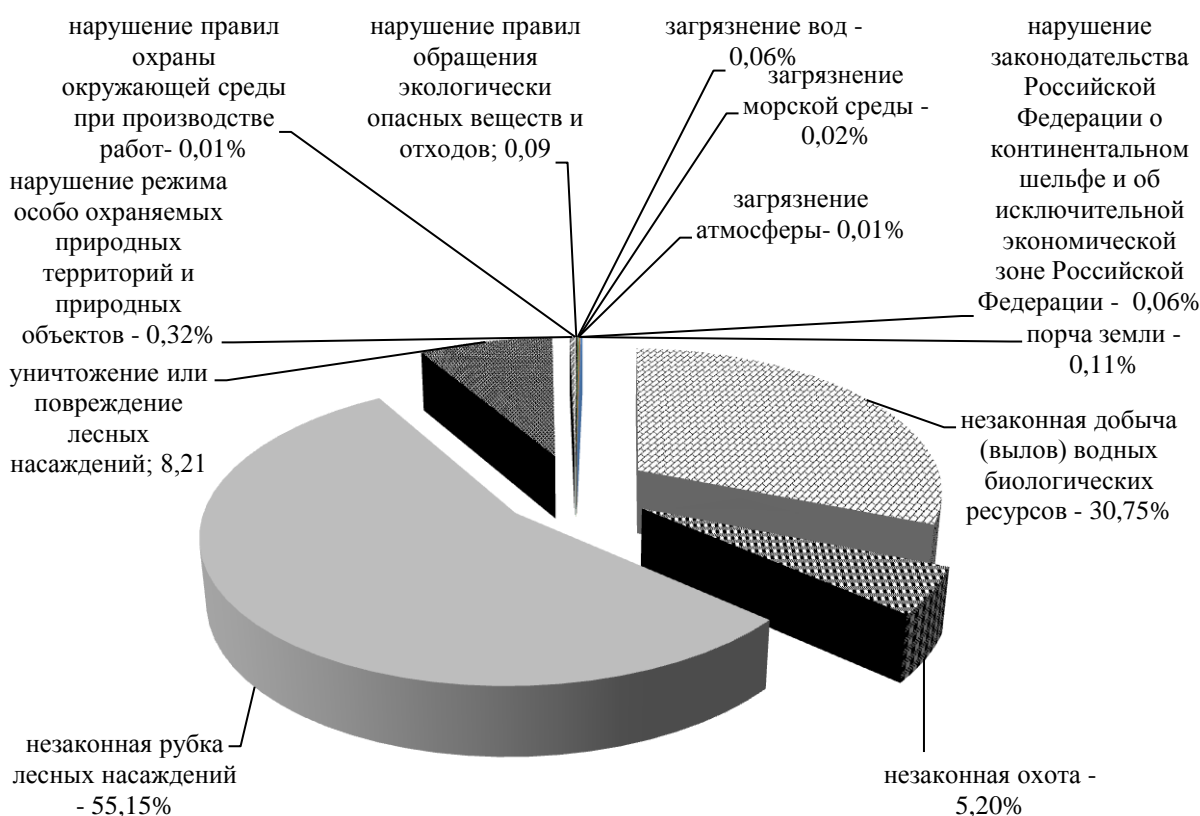


Рис. 5. Структура экологических преступлений в России, % [2]

Административные методы связаны с доходами государства. К этой группе относятся: экологическая сертификация и лицензирование на различные виды воздействия на природную среду и ресурсопользование, гибкая налоговая политика, стимулирующая природопользователей к совместной природоохранной деятельности.

Экономические методы управления охраной окружающей среды позволяют предоставить предпринимателю свободу в совершении природо-

охранных действий в соответствии с его выгодой. В то же время, эти методы нацеливают на улучшение состояния окружающей среды в соответствии с требованиями общества [5]. Экономические методы основываются на своеобразных ценах, правильное установление которых предопределяет успех или неудачу использования соответствующего метода. Плата за загрязнение определяется на основе объема отходов (выбросов в атмосферу, сбросов загрязненных стоков, твердых отходов). Ее применение соответствует принципу «загрязнитель платит», но используется лишь в редких случаях. Это объясняется тем, что если удастся определить справедливую в отношении конкретного предприятия-загрязнителя плату за загрязнение, то она оказывается очень сложной для использования. Упрощение расчета приводит к отклонению от справедливых величин [4].

Метод платы за продукцию представляет собой надбавку к цене продукции, которая либо в процессе производства, либо в процессе потребления загрязняет окружающую среду. К такому виду продукции можно отнести, например, моторные масла. Этот метод используется пока только в Финляндии и Норвегии.

Административные налоги представляют собой плату за контролируемые действия местных природоохранных органов. Этот метод считается неэффективным, поскольку носит характер перераспределения средств.

Субсидии представляют собой временную или безвозмездную государственную денежную помощь природопользователям во время введения новых экологических требований.

Экономическое регулирование также включает регулирование деятельности предприятий в области охраны окружающей среды

Типы экономических механизмов регулирования предприятий:

1. «стимулирующий» (с преобладанием рыночных инструментов и созданием благоприятной экономической среды для развития экологически чистых производств и других видов деятельности в экосфере),

2. «жесткий» (с использованием административных и финансово-экономических инструментов принуждения и подавлением посредством жесткой налоговой политики развития экологически опасных отраслей)

3. «мягкий» (с установлением либеральных ограничительных экологических рамок, относительно слабо влияющих на темпы и масштабы экологического развития). В России сформировался сейчас именно мягкий механизм регулирования [6].

В соответствии с действующими нормативно-правовыми документами экономический механизм охраны окружающей среды России включает как поощрительные элементы (позитивная мотивация), так и инструменты принуждения (негативная мотивация), при некотором преобладании последних.

Стратегической целью государственной политики в области экологического развития является решение социально-экономических задач,



обеспечивающих экологически ориентированный рост экономики, сохранение благоприятной окружающей среды, биологического разнообразия и природных ресурсов для удовлетворения потребностей нынешнего и будущих поколений, реализации права каждого человека на благоприятную окружающую среду, укрепления правопорядка в области охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности [1].

#### Литература

1. Основы государственной политики в области экологического развития РФ на период до 2030 года» [Электронный ресурс] // [www.kremlin.ru](http://www.kremlin.ru)
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // [www.gks.ru](http://www.gks.ru) – официальный портал.
3. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 № 7-ФЗ [Электронный ресурс] // [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).
4. Биофайл. Научно-информационный журнал [Электронный ресурс] // [www.biofile.ru](http://www.biofile.ru).
5. Махмудова М.М., Федун Я. Экономические методы охраны окружающей среды и их использование в современных условиях [Текст] / М.М. Махмудова, Я. Федун // Матер. междунар. науч.-практ. конф. «Социально-экономический потенциал развития регионов в странах СНГ». - Тюмень-Павлодар: Печатник, 2008.
6. Гиросов В.Э. Экология и экономика природопользования [Текст] / В.Э. Гиросов. – М.: Закон и право, 2011.

УДК 368.914

Милоенко Е. В., старший преподаватель  
Государственный аграрный университет Северного Зауралья  
г. Тюмень, Россия

Гилева К. В., студент  
Государственный аграрный университет Северного Зауралья  
г. Тюмень, Россия

### РАЗВИТИЕ СТРАХОВОГО РЫНКА США: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В США первые страховщики, как самостоятельные юридические лица, созданные для целей страхования, появились в 1720 году. Период первоначального освоения США в области страхования связан с появлением большого числа компаний-однодневок, становившихся банкротами и сеявших панику среди потребителей. Это привело к решению Парламента о

монополии страховых операций по страхованию корпоративных интересов двумя страховщиками The London Assurance Corporation и The Royal Exchange Assurance, проводящими операции по страхованию в США и поныне. В значительной мере в то время проведением страхования на североамериканском континенте занимались филиалы и отделения страховщиков из Великобритании. Однако потребности, определяемые экономическим ростом национальной экономики, привели к созданию и национальных страховщиков.

В 1752 г. Б. Франютин выступил соучредителем одной из первых страховых компаний по страхованию от огня в Филадельфии – The Philadelphia Contributionship. Первое страховое общество, учрежденное в форме акционерного общества, появилось в 1794 г., первое специализированное общество по страхованию жизни учреждено в 1759 г. [2].

К настоящему времени США достигли наиболее высокого развития страхования. Страхование в США осуществляют многочисленные страховые компании, а виды страховых услуг чрезвычайно разнообразны.

Во многих странах мира присутствуют представители американских страховых компаний. На Российском страховом рынке США представлены лишь одной страховой компанией - ЗАО «АИГ», которая является частью международной группы American International Group, Inc.

Британский таблоид The Financial Times опубликовал ежегодный рейтинг FT Global 500, в который входят крупнейшие публичные компании мира [7]. Основным показателем, по которому был составлен рейтинг-2014, стала капитализация предприятия, а именно стоимость акций на фондовом рынке (таблица 1)

Таблица 1

Крупнейшие страховые компании США по рейтингу FT Global 500 2014

Компания	Рейтинг 2014 г.	Рейтинг 2013 г.	Рыночная капитализация (\$m)	Активы (\$m)	Прибыль (\$m)	Число сотрудников (чел.)
Berkshire Hathaway	5	3	308 090,6	484 931,0	19 476,0	302 000
AIG	114	131	72 466,6	519 404,0	9 085,0	64 000
Ace	317	309	33 349,3	82 667,0	4 238,0	20 000
Travelers Cos.	357	281	29 983,0	92 995,0	3 646,0	30 800
Marsh & McLennan	410	464	27 084,0	16 354,0	1 357,0	55 000
Aon	436	-	25 376,7	30 058,0	1 113,0	66 000
Allstate	437	413	25 296,9	123 520,0	2 280,0	39 400

В результате анализа названа самая крупная страховая компания в мире в системе Non-Life – это американская корпорация Berkshire

Nathaway, которая уже второй год держится на первом месте среди страховых компаний, а в общем рейтинге FT Global 2014 занимает 5 место. Серебро среди страховых организаций мира занимает страховая группа из Германии – Allianz, у нее 106 место в общем рейтинге FT Global 2014.

Каждый штат имеет свое страховое законодательство и свой регулирующий орган (надзор). Единого федерального Закона о страховании и единого федерального органа по надзору за страховой деятельностью нет.

Каждый штат выдвигает свои требования к минимальному уровню капитала, видам предлагаемого страхования, проводит ревизию подконтрольных страховых компаний, осуществляет общее регулирование страховой деятельности путем выдачи лицензии брокерам, агентам и самим страховым компаниям.

Страховая индустрия в США является единственной, которая не подпадает под антимонопольное законодательство.

Деятельность всех страховщиков США тщательно анализируется тремя консалтинговыми компаниями: A.M. Best, Moody S, Standart & Poors, которые занимаются анализом состояния страховых фирм и ежеквартально издаются каталоги по их работе. Они публикуют в печати официальные рейтинги страховых компаний по надежности для клиента и данные по состоянию их платежеспособности.

Отдельные компании, особенно брокерские, имеют специальные подразделения по анализу деятельности других компаний. При этом основными факторами, по которым производится анализ, являются: финансовое положение; выплаты по искам и уровень сервиса; безопасность и предотвращение потерь; гибкость в работе компании; стоимость услуг (минимальные тарифные ставки).

Уровень потерь, доходы и коэффициент прибыли по инвестициям, уровень дебиторской задолженности считаются критериями эффективности работы страховщика [9].

В США имеются два типа страховых компаний: акционерные общества и общества взаимного страхования. Государственных фирм не существует. Акции акционерных обществ может приобрести как физическое, так и юридическое лицо. Исторически же в США страховые компании в основном были компаниями взаимного страхования, по размеру они традиционно меньше акционерных обществ.

Страховые компании осуществляют три типа страхования:

- 1) личное (страхование жизни и здоровья, медицинское, пенсии, сберегательное и т.д.);
- 2) коммерческое (широкий спектр);
- 3) имущественное (подразумевается страхование строений, автомобилей и другого имущества граждан).

Хотелось бы подробнее остановиться на медицинском страховании, потому что проблема медицинской помощи - одна из острейших в США. В

США медицинское страхование добровольное и почти полностью осуществляется работодателями. Страхование от болезней - самый распространенный вид страхования по месту работы, однако наниматели вовсе не обязаны его предоставлять. Не все американские служащие получают такую страховку. Все же в наиболее крупных компаниях медицинское страхование является почти неотъемлемым условием.

Расходы на медицину составляют астрономическую сумму - примерно 17,9% ВВП страны (за 2012 г.), при этом многие жители США не имеют средств на оплату визита к врачу и покупку лекарств.

Для населения старше 65-ти лет в 1965 году была разработана программа Medicare. С 1972 года программа также обслуживает инвалидов. Но в связи с высокой стоимостью медицинских услуг программа Medicare не способна покрыть 100% стоимости медицинских услуг. В частности, не полностью оплачивается длительное пребывание в больнице, не оплачиваются стоматологические услуги, проверка зрения, изготовление очков.

Так же существует и программа медицинской помощи для нуждающихся – Medicaid. Эта программа обеспечивает лечение или сестринский уход малообеспеченным гражданам, включая детей, беременных женщин, родителей детей, попадающих под действие программы, инвалидов и пожилых людей, нуждающихся в специальном уходе. Участник программы Medicaid может быть отнесен к одной из двух подпрограмм. "Медикейд Сообщество" предоставляет помощь гражданам, не имеющим никакой или практически никакой медицинской страховки. "Медикейд Уход" компенсирует расходы на уход за пожилыми или тяжелобольными людьми.

Все его виды имущественного страхования в США юридически добровольны, но некоторые из них всё же необходимы, например, автомобильное страхование. Оно является обязательным видом страхования в подавляющем большинстве штатов США, поэтому купить машину, не имея автомобильной страховки – невозможно. Сегодня автомобильное страхование регулируется законами каждого штата в отдельности.

Страхование жилья в США - второй вид по собираемой страховой премии, уступает он только автомобильному страхованию. Существует отдельный вид страхования недвижимости, предназначенный для арендаторов жилья. Он обеспечивает возмещение за ущерб, причиненный арендуемой недвижимостью и движимому имуществу. Таким образом, арендатору не придется выплачивать владельцу жилья ущерб, причиненный им самим, либо другим лицом.

Страхование жилья, которое используется в качестве рабочего помещения, например, мелкими предпринимателями или лицами свободных профессий, осуществляется по другим тарифам и полисам (Small Business Insurance). Причина этого - большая насыщенность такого жилья социальными приборами и техникой, а также более свободный доступ третьих лиц в такие квартиры-офисы. Страховые компании тщательно следят за харак-

тером использования застрахованного жилья, отказывая в выплате «нарушителям конвенции».

В большинстве штатов США государственное регулирование страховой деятельности происходит с помощью либеральной системы регулирования страхования. Для нее характерно стремление к созданию конкурентного рынка и минимальному вмешательству в его функционирование. Такая модель регулирования ограничивается контролем платежеспособности страховых компаний. Государственное вмешательство в функционирование рынка осуществляется только после того, как выявляется отклонение от желаемого результата.

Либеральные системы регулирования обладают рядом существенных преимуществ. К их достоинствам следует в первую очередь отнести способность обеспечивать самый широкий спрос на страховые продукты и разрабатывать новые предложения, адаптируясь к потребностям рынка. Во многих случаях конкуренция обеспечивает более эффективное размещение ресурсов, снижая страховые тарифы. Полагаясь во многом на работу механизмов саморегулирования, либеральная система приводит к сокращению государственных расходов на содержание органов надзора. Конкуренция на внутреннем рынке способствует усилению национальных страховых компаний и их сравнительных преимуществ относительно страховых организаций стран с защищенными рынками.

Это повышает их международную конкурентоспособность при выходе на международную арену. Режим регулирования был одним из факторов, сделавших страховщиков европейских стран, придерживающихся либеральных систем, ведущими экспортерами страховых услуг. Одновременно государственное содействие развитию сравнительных преимуществ служит естественной защитой внутреннего рынка от конкурентов из других стран, не привыкших работать в таких жестких условиях. При этом существует ряд сложностей, вынуждающих исторически либеральные рынки ужесточать системы регулирования. Конкурентные рынки нестабильны; их отличительной особенностью является феномен цикличности технических результатов и прибыли. Конкурентное регулирование полагается на использование методов *ex-post* и зачастую приводит к массовым банкротствам в результате своей неспособности компенсировать «провалы рынка». В ряде стран наблюдается увеличение доли рынка крупных страховщиков за счет расширения деятельности транснациональных финансовых конгломератов и процесса концентрации национальных страховых компаний, что, в свою очередь, порождает нестабильность финансового рынка, усиливающуюся под влиянием ценовой конкуренции, бума кредитного рынка, расширения операций на рынке недвижимости, рынке акций и др. Все эти процессы приводят к кризису мировой финансовой системы – неотъемлемой черты либерализации [3].

Успешное заключение договоров с потенциальными страхователями также зависит и от профессиональных качеств и навыков страхового агента: умение находить общий язык с индивидуальными и коллективными страхователями, участие в распространении наглядной агитации и рекламе (плакаты, календари, буклеты, видеофильмы, журналы).

Работа в качестве страхового агента требует от кандидата на эту должность не только глубоких знаний в области предлагаемых видов страхования, психологии людей, но и обладания такими качествами, как доброжелательность, вежливость, умение поддерживать беседу и располагать к себе собеседника. В США критериями профессионального отбора страхового агента являются:

- коммуникабельность – умение легко, доброжелательно и непринужденно общаться с людьми разных профессий, возрастов и социального статуса;
- быстрота реакции, т. е. умение быстро, с учетом конкретной ситуации ответить на любой вопрос;
- финансовое положение – отсутствие претензий со стороны налоговой инспекции в части правильности декларирования доходов и их источников;
- общий уровень культуры - неформальный подход к профессии, правильная речь: нечастое употребление слов - «паразитов» («так сказать», «понимаешь», «стало быть», «полагаю», и т. п.), правильная постановка ударения в словосочетаниях;
- внешняя привлекательность и отсутствие вредных (неприятных) привычек;
- вежливость [1].

Для того чтобы страховщика не обманул клиент в США многие компании нанимают частных детективов или имеют собственные детективные службы для выяснения «подноготной» клиента [1].

Таким образом, наше исследование показало, что в США развиты все виды страхования, наиболее популярны из них: страхование жизни и автомобильное страхование. Вместе с тем, страхование выступает важным сектором национальной экономики, обеспечивая перераспределение 8-12% валового национального продукта. Аккумулируемые страховыми организациями денежные средства служат источником крупных инвестиций.

В США существует особое законодательное регулирование страхового бизнеса. Здесь каждый штат имеет свое страховое законодательство и свой регулирующий орган. В США нет единого федерального закона о страховании и единого федерального органа по надзору за страховой деятельностью. Каждый штат выдвигает свои требования к деятельности страховых компаний, страховых брокеров и агентов, что сложно. Несмотря на финансовый кризис, США остается лидером на мировом страховом рынке и будет являться таковым в ближайшее время.

## Литература

1. Гвозденко А. А. Страхование: учебное издание / А.А. Гвозденко. – М.: «Проспект», 2006. – 464 с.
2. Ивасенко А.Г. Страхование: Учебное пособие / А.Г. Иваненко, Я.Н. Никонова – М.: КНОРУС, 2009.- 320 с.
3. Кузнецова Н. П., Меркурьева, И.С. Международный опыт регулирования страховой деятельности / Н. П. Кузнецова, И. С. Меркурьева // Вестник СПбГУ, 2006. – № 1. – С. 138-150.
4. Милоенко Е. В. Качество жизни населения – основной критерий устойчивого развития сельских территорий // Наука и Мир. - 2013. - № 4. - С. 126-127.
5. Милоенко Е.В. Новая пенсионная реформа в России, состояние и перспективы // Общество, наука и инновации. Сб. статей Междунар. науч.-практ. конф.: в 4-х ч.. отв. ред. А.А. Сукиасян. Уфа, 2013. С. 156-159.
6. Милоенко Е.В. Основные социально-экономические показатели устойчивого развития сельских территорий в Тюменской области // Научно-исследовательские публикации. - 2014. - № 2 (6). - С. 48-52.
7. Милоенко Е.В. Пенсионная реформа в России: достойная старость или бедность // Науч.-исследовател. публикации, 2013. - № 3. - с. 74-78.
8. Милоенко Е.В. Проблемы и перспективы развития рынка страхования в России и Тюменской области // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. - 2014. - № 10. - С. 147-150.
9. economedu.ru

УДК 368.914

Милоенко Е. В., старший преподаватель  
Государственный аграрный университет Северного Зауралья  
г. Тюмень, Россия

Ичеткина В.А., студентка  
Государственный аграрный университет Северного Зауралья  
г. Тюмень, Россия

## ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ СТРАХОВАНИЯ В ЕВРОПЕ И РОССИИ

Страхование представляет собой одну из древнейших категорий общественно-производственных отношений. Возникновение страхования обусловлено рискованным характером общественного производства. Постепенно страхование стало всеобщим универсальным средством по защите имущественных интересов физических и юридических лиц при наступ-

лении определенных событий (страховых случаев) за счет денежных фондов, формируемых из уплачиваемых страховых премий.

Возникновение страховых отношений относится к глубокой древности. Еще в античные времена существовали подобные страховым общества, оказывавшие материальную поддержку своим членам. Древние греки создавали особые союзы для покрытия убытков, возникающих при мореплавании. А первый дошедший до нас морской полис был выдан в 1347 г. на перевозку груза из Генуи на остров Майорку.

В рабовладельческом обществе уже были соглашения, в которых можно различить черты договора страхования. За два тысячелетия до нашей эры на Ближнем Востоке в эпоху царя Хакмураджи члены торгового каравана заключали договоры о совместном несении возможных убытков от нападения разбойников, кражи товаров, падения верблюдов и т.д. В Палестине и Сирии участники каравана заключали аналогичные договоры на случай падежа, кражи или пропажи осла. В мореплавания соглашения о взаимном распределении убытков от кораблекрушения и других морских опасностей заключались между корабельщиками-купцами в Финикии, в государствах на севере Персидского залива и в Древней Греции.

Наибольшее развитие взаимное страхование получило в Древнем Риме. Оно применялось различными профессиональными союзами и коллегиями, которые объединяли своих членов на основе профессиональных, материальных и личных интересов. Средневековое страхование обычно именуется гильдийско-цеховым. Для этого этапа становления страхового дела характерны более тесные универсальные взаимоотношения между членами объединений (X–XII вв.). Купцы объединялись в гильдии, главной функцией которых была взаимопомощь в чрезвычайных обстоятельствах, или функция страхования.

В 1310 г. в г. Брюгге была образована Страховая палата, выполняющая операции по страховой защите интересов ремесленных и купеческих гильдий. И хотя на позднем этапе развития средневекового страхования участниками страховых фондов нередко становились лица, посторонние для корпорации, однако для этого этапа развития института страхования характерно отсутствие цели получения прибыли. Постепенно содружества взаимного страхования начали преобразовываться в профессиональные коммерческие страховые компании, создававшиеся на принципах предпринимательства, расширения видов страхования и получения прибыли. Благодаря развитию математики страхование постепенно становилось на научную основу. В зависимости от спроса на страховые услуги формы и методы страхования обогащались и изменялись, и к началу второй половины XVIII в. в Западной Европе насчитывалось около сотни видов имущественного и личного страхования. Так, первое общество по страхованию жизни было учреждено в 1706 г., а в XVIII–XIX вв. появляются новые виды



страховых услуг, такие как страхование животных, страхование финансовых потерь, страхование от кражи со взломом и др.

О появлении страхования и законодательстве 10-11 веков интересные сведения дает памятник древнерусского права - "Русская правда". Особое значение имеют нормы, касающиеся материального возмещения вреда общиной (вервью) в случае убийства. В ст. 6 и 8 "Русской правды" можно обнаружить все элементы договора страхования гражданской ответственности, полагая, что при непреднамеренном убийстве дикая вира является результатом предварительного страхового договора и обязательно не для всех, а лишь для тех и в пользу тех, кто путем этого договора вступил в такое взаимное страховое общество.

Задачи страхового обеспечения носили некоторые государственные мероприятия, организуемые центральной или местной властью с разнообразными целями. Так, в связи с историческими условиями существования древнееврейского народа среди окружавших его племен одной из важных задач древнееврейского государства было всемерное содействие приросту населения. Для этих целей использовались различные способы и средства, в частности, освобождение новобрачных мужей в течение одного года от военной службы и от всех налогов, обязанность женитьбы на вдове брата, после которого не осталось сыновей и др. Существенную роль играли специальные (коммунальные) союзы, создаваемые для обеспечения невест-дочерей союза приданым. Это было своеобразное страхование приданого, которое проводилось в добровольном порядке, а средства формировались из членских взносов участников этих союзов.

Примеры государственного страхования были и в Московской Руси. Как известно, уже после свержения татаро-монгольского владычества на русские рубежи совершались нескончаемые набеги крымских и ногайских татар, которые захватывали пленников и продавали их в рабство. Предотвратить такую продажу или освободить из рабства мог выкуп. В целях сохранения людских поселений, а также военных и других служилых людей на юге страны организация выкупа пленных была обеспечена специальной финансовой базой. Предписания на этот счет содержатся в 72 главе "Стоглава" (1551 г.) "О искуплении пленных". В ней предусматривались три формы выкупа из плена. Во всех случаях выкуп финансировался из царской казны, но затрачиваемые ею средства возвращались в виде ежегодной раскладки среди населения. "Сколько годом того пленного окупу из царевой казны разойдется, - говорилось в "Стоглаве", - и то раскинути на сохи (податная единица) по всей земле чей кто ни буди всем ровно". Раскладка, таким образом, строилась на уравнильных началах. Впоследствии от системы последующей раскладки реально израсходованных на выкуп пленных сумм совершился переход к регулярным платежам, образующим специальный фонд выкупа пленных. Такой порядок закреплен в Соборном уложении (1649 г.) царя Алексея Михайловича, которое предписывало в

отличие от “Стоглава” в зависимости от социального положения плательщика три размера “полоняничных” платежей.

Минимальный размер - 2 деньги (деньга - полкопейки) - был установлен для служилых людей, стрельцов, казаков, пушкарей и т.д.; средний - 4 деньги - для крестьян и самый высокий - 8 денег - для городских и посадских жителей, а также крестьян приписанных к церковным и монастырским вотчинам.

В уложении были определены и размеры сумм, предназначенных для выкупа, которые зависели от социального положения пленника. Так, на крестьян и боярских людей отпускалось по 15 руб., на посадских людей - по 20 руб.; на стрельцов и казаков по 25 руб. Самый высокий выкуп был установлен в отношении московских стрельцов - 40 руб. Особый порядок финансирования выкупа был предусмотрен в отношении дворян и боярских детей. Он определялся не поголовно, а в зависимости от величины поместий, а размер суммы выкупа отличался в зависимости от обстоятельств пленения.

До конца XVIII в. страхование в России развивалось медленно, потребности в страховой защите рисков покрывались услугами иностранных страховых компаний. В 1765 г. в Риге, бывшей западной окраиной Российской империи, было основано первое общество взаимного страхования от огня. В других русских городах в XVIII в. страхования не существовало. Исключение составлял Санкт-Петербург. Во второй половине XVIII в. значительное число домов аристократии в Санкт-Петербурге страховались за границей. Екатерина II одновременно с организацией ипотечного кредита предприняла попытку организации государственного страхования. Манифест от 28 июня 1786 г. об учреждении Государственного Заемного Банка запрещал страховать имущество в иностранных компаниях: "Запрещаем всякому в чужие государства дома или фабрики здешние отдавать на страх и тем выводить деньги во вред и убыток государственный". Для обеспечения залога недвижимости в том же году при банке открылась Государственная страховая экспедиция, страховые операции которой ограничивались избранными рисками (каменные дома, каменные фабрики); страховая сумма не должна была превышать 75% стоимости недвижимости; тариф премий был для всех одинаков и составлял 1,5% страховой суммы. В 1822 г. Государственная страховая экспедиция была закрыта.

Для страхования товаров российское правительство открыло в 1797 г. Страховую Контору при Ассигнационном Банке, которая также оказалась нежизнеспособной и была упразднена в 1805 г. Попытки создать взаимное страхование под контролем государства отражены в "Уставах столиц Санкт-Петербурга и Москвы" (1798 и 1799 гг.). согласно этим документам страхование в столицах передавалось в ведение ассекуранц - контор при камеральном департаменте, которые принимали на страхование недвижимое имущество. Однако это нововведение не получило дальней-

шего развития, и первый этап истории российского страхования закончился крушением принципа государственной страховой монополии и идеей государственного страхования.

Второй этап становления страхования в России обычно связывают с началом формирования национального страхового рынка, появлением частных акционерных компаний.

"Первое Российское от огня страховое общество" было учреждено 27 июня 1827 г. Обществу предоставлялось исключительное право на осуществление страховых операций в течение 20 лет с освобождением от налогов, исключая пошлины в казну (по 25 коп. с тысячи рублей страховой сумм). В 1835 г. учреждается "Второе Российское от огня страховое общество", в 1846 г. - товарищество "Саламандра". Деятельность страховых обществ курировалась высшими должностными лицами государства, которые были их соучредителями. Второй этап становления страхования в России характеризовался заменой абсолютной и бессрочной государственной монополии на монополию частную, с ограниченным сроком действия (существовала до 1847 г., когда была полностью упразднена).

Третий этап развития страхования в царской России характеризуется зарождением национального страхового рынка. Конкуренция, борьба за кошелек страхователя породила множество страховых компаний и вместе с тем создала условия для их объединения, прежде всего с целью затруднить проникновение конкурентов как действующих, так и нарождавшихся на собственный рынок и обеспечить единые правила страхования. В 1874 г. съезд представителей акционерных страховых обществ установил общий тариф премий, обязательный для всех заключивших конвенцию, принятую этим съездом. Тарифное соглашение вошло в силу в 1875 г. и получило название Страхового синдиката - первого монополистического объединения в России. Для придания устойчивости страховым операциям в этот же период организуются общества взаимного страхования. Таким образом, во второй половине XIX в. национальный страховой рынок был представлен акционерными и взаимными страховыми компаниями.

В 1875 г. страховое дело оживляется в связи с резким увеличением страховых премий. За 1876-1885 гг. было создано 32 общества взаимного страхования. В 80-90-е годы проходят съезды представителей обществ взаимного страхования. Созданный в 1909 г. Всероссийский союз обществ взаимного страхования объединил 83 страховых общества на основе договора, обязывающего страховые компании оказывать взаимопомощь при пожарных убытках, превышающих годичный сбор премий. В это же время был принят Устав "Российского Союза Обществ взаимного от огня страхования". К 1917 г. Союз объединял 124 общества взаимного страхования.

С принятием этого устава начинается четвертый этап развития страхования в России. Характерной особенностью его является возникновение новых видов взаимного страхования - в среде землевладельцев и фабри-

кантов. Союз страховщиков, кроме страхования недвижимости и движимости, ввел еще и коллективное страхование от несчастных случаев лиц, служащих и работающих на фабриках и заводах.

В 1867 г. страховым делом уже занимались земства 9 губерний, в 1876 г. - 34 губернии. Непосредственное руководство страхованием осуществляли губернские земские управы.

В 1894 г. в России был установлен государственный страховой надзор за деятельностью страховых компаний. Функции органа государственного страхового надзора выполняло Министерство внутренних дел.

Доля иностранного капитала в страховом деле в 1890 г. составляла 24,4%. Иностранные страховые общества подчинялись общей системе государственного надзора со стороны МВД. Для открытия страховых операций в России они были обязаны предварительно внести в государственное казначейство денежный залог 500 тыс. руб. золотом и резервировать на счетах государственного банка 30% поступления страховых платежей.

К концу XIX в. в царской России сложилась система страхования в российских и иностранных акционерных страховых обществах, городских взаимных и земских страховых обществах. Помимо этого, существовало государственное страхование (пенсионные кассы) для горнорабочих (с 1861 г.), железнодорожников (с 1888 г.) и сельских хозяйств в не земских губерниях (с 1967 г.). с 1905 г. договоры страхования жизни с вкладчиками стали заключать государственные сберегательные кассы.

В дореволюционной России страховое дело осуществляли многочисленные предприятия и общества. Ведущую роль играли предприятия коммерческого типа - акционерные общества. Такая форма организации страховой деятельности давала капиталистам возможность бесконтрольно распоряжаться средствами, несопоставимо превышающими их состояние. В 1913 году во всех страховых учреждениях и обществах России было застраховано имущества на сумму 21 млрд. руб., из которых 63% приходилось на долю акционерных страховых обществ, 15% - земств, 8% - городских взаимных страховых обществ. Русские акционерные общества того времени собрали 129 млн. руб., земства - 34 млн. руб., взаимные страховые общества около 14 млн. руб. Доля иностранных акционерных страховых обществ составляла 14 млн. руб.

Наибольшее распространение в дореволюционной России имело страхование от огня. Второе место в имущественном страховании по сбору платежей занимало транспортное страхование судов и грузов.

Большинство акционерных страховых обществ было сосредоточено в Петербурге. Среди русских акционерных обществ крупнейшим по объему операций и по размеру капиталов было общество "Россия". Оно проводило 8 видов страхования на территории Российской Империи и осуществляло страховые операции за границей. В Александрии, Афинах, Белграде, Константинополе, Нью-Йорке, Берлине и других городах общество имело

свои отделения и многочисленные агентства. Размер капитала “России” в конце 1918 г. достигал 109,1 млн. руб. Второе место после акционерных обществ занимали земства (органы местного самоуправления в ряде центральных губерний дореволюционной России). В 1864 г. было утверждено Положение о земском страховании.

Личное страхование появляется в России в середине 30-х годов 19-го века. В 1835 году было организовано первое акционерное общество по страхованию жизни, которое получило название “Российское общество застрахования капиталов и доходов” Разновидность личного страхования - страхование от несчастных случаев.

Техническая, юридическая и экономическая науки были с успехом приложены к страховому делу и получили блестящее развитие. Лучшие математики, инженеры, юристы и экономисты работали в правлениях страховых обществ над созданием научных методов страхования. Благодаря их стараниям в России стали появляться первые страховые журналы: "Страховой сборник" (с 1880 г.), "Страховые ведомости" (с 1890 г.), "Страховое обозрение" (с 1899 г.). Организовывались международные конгрессы, выставки и съезды.

Таким образом, развитие страхового рынка, совершенствование правовой основы страховой деятельности, создание качественно новой законодательной базы требуют при их осуществлении учитывать множество факторов, среди которых особое значение имеет исторический опыт возникновения и развития страхования [1; 3].

Раскрытие потенциала страхового рынка в современной России требует реализации определенных мероприятий, направленных на создание благоприятной законодательной среды в области страхования и повышение доверия к ней. Назовем основными организационные мероприятия по продвижению страховых услуг в стране и регионе:

- 1) усиление государственного регулирования финансовой устойчивости страховых компаний (рост страховых резервов и уставного капитала);
- 2) введение особого налогового режима для предприятий, осуществляющих взносы в рамках долгосрочного накопительного страхования сотрудников предприятий по аналогии с НПФ;
- 3) законодательное закрепление продуктов инвестиционного страхования;
- 4) реализация информационных и социальных программ в страховании и законодательного расширения продуктовой линейки;
- 5) введение новых обязательных видов страхования, например страхование профессиональной ответственности медицинских работников, риэлторов;
- 6) расширение существующих налоговых льгот и введение новых для страхователей (отмена НДФЛ по всем страховым выплатам);

7) учреждение гарантийного фонда страховщика по долгосрочным или убыточным видам страхования (НПФ, страхование жизни, ОСАГО);

8) расширение источников финансирования страхования жизни и предоставление возможности использования его в качестве залога;

9) Обязательное использование специализированного депозитария для повышения контроля над активами страхователей.

Всё это позволит создать надежную национальную систему страховой защиты имущественных интересов граждан, организаций и эффективно использовать инвестиционные ресурсы для развития экономики России и Тюменской области [2; 4; 5].

#### Литература

1. Данильченко М.А. Актуальные вопросы развития страхового рынка России и Тюменской области // Науч.-иссл. публ. 2013. № 3. С. 68-73.

2. Милоенко Е.В. Новая пенсионная реформа в России, состояние и перспективы // Общество, наука и инновации. Сб. статей Междунар. научн.-практ. конф.: в 4-х ч. отв. ред. А.А. Сукиасян. Уфа, 2013. С. 156-159.

3. Милоенко Е.В. Основные социально-экономические показатели устойчивого развития сельских территорий в Тюменской области // Научно-исследовательские публикации. - 2014. - № 2 (6). - С. 48-52.

4. Милоенко Е.В. Пенсионная реформа в России: достойная старость или бедность // Научно-исследовател. публикации, 2013. - № 3.- С. 74-78.

5. Милоенко Е.В. Проблемы и перспективы развития рынка страхования в России и Тюменской области // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2014. № 10. С. 147-150.

УДК 368.914

Милоенко Е. В., старший преподаватель  
Государственный аграрный университет Северного Зауралья  
г. Тюмень, Россия

Тарасова А.В., студентка  
Государственный аграрный университет Северного Зауралья  
г. Тюмень, Россия

### АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО БИЗНЕСА В РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Страхование – особый вид экономических отношений, призванный обеспечить страховую защиту людей (или организаций) и их интересов от различного рода опасностей.

Страхование (страховое дело) в широком смысле – включает различные виды страховой деятельности (собственно страхование, или первичное страхование, перестрахование, сострахование), которые в комплексе обеспечивают страховую защиту.

Страховой рынок имеет устойчивые финансовые отношения с рынком ценных бумаг, банковской системой и валютным рынком, где страховые организации размещают страховые резервы и другие инвестиционные ресурсы.

Например, страховой рынок предлагает страховые продукты по страхованию жизни и НПФ, банки предлагают услуги по размещению депозитов, фондовый рынок – услуги по операциям с ценными бумагами. Доля продаж банковского канала составляет 13,12% от всех продаж, а по объему собранного комиссионного вознаграждения этот канал занимает 38,3% от общей суммы вознаграждений посредникам в 2012 году. Рост продаж страховых продуктов активно планируют банки за счет страхования жизни, страхования заемщиков по потребительским и ипотечным кредитам, КАСКО. По опросу «Эксперта РА», почти половина банков ожидают к 2015 году более 10% прибыли получать за счет страховщиков [12].

Страховой рынок обладает своей спецификой, для него могут быть отмечены закономерности и тенденции развития, которые определяют сущность методов организации и управления данным бизнесом.

В топ-10 крупнейших страховых компаний России на страховом рынке выделим первые 5 крупных организаций:

1. Страховая Компания СОГАЗ - 32603902 тыс. руб. (15,26% от всего рынка).

2. Страховая Компания РОСГОССТРАХ - 22078283 тыс. руб. (10,34% от всего рынка).

3. Страховая Компания ИНГОССТРАХ - 15342331 тыс. руб. (7,18% от всего рынка).

4. Страховая Компания РЕСО-ГАРАНТИЯ -12135196 тыс. руб. (5,68% от всего рынка).

5. Страховая Компания ВТБ СТРАХОВАНИЕ =11218294 тыс. руб. (5,25% от всего рынка) [12].

В 2014 году в 20 регионах наблюдается рост числа действующих страховых компаний, в 2 регионах число страховщиков не изменилось, в 59 – сократилось по сравнению с 2011 годом. В Тюменской области количество действующих страховых компаний в 2012 году составило – 95, что на 9 компаний меньше чем в 2011 году.

На региональных страховых рынках в 76 субъектах зафиксирован рост объема премий (всего без ОМС), в том числе в Тюменской области почти на 20%.

Тюменская область входит в группу регионов с высоким уровнем развития рынка страхования и инвестиционной привлекательности для развития страхового бизнеса.

В топ-10 самых крупных компаний (по сборам, доле занимаемой на рынке, уровню выплат) за 6 месяцев 2014 года в первую пятерку страховых компаний вошли следующие организации:

1. РОГОСТРАХ – доля компании на рынке составляет 36%;
2. ЮГОРИЯ – доля компании на рынке составляет 12,7%;
3. РЕСО - ГАРАНТИЯ – доля компании на рынке составляет 8,6%;
4. АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ ОАО – доля компании на рынке составляет 6,8%;
5. СУРГУТНЕФТЕГАЗ – доля компании на рынке составляет 5%[9].

Динамика развития страхового рынка Тюменской области в 2005 г. существенно отличается от российской практически по всем сегментам.

В Тюменской области сегмент имущественного страхования рос намного медленнее, чем в целом по России - на 7,4% (21,2% – на рынке страны). Только ОСАГО показало в Тюменской области прирост в 8,4%, что близко к общероссийскому показателю (9,1%).

Явная убыточность сектора ОСАГО в Тюменской области обуславливает отсутствие конкуренции. Убыточность ОСАГО во многом связана с размером территориального коэффициента: страховщики считают, что для населенных пунктов области он необоснованно занижен. Вторая причина – стоимость автомобилей выше средней по России, поэтому расходы на ремонт пострадавших в ДТП значительно больше.

А в последнее время наблюдается еще и существенное сокращение сбора страховых премий на селе: небогатые автовладельцы экономят, и либо снимают с учета транспорт, либо просто игнорируют требования законодательства, не оформляя страховку. Кроме этого, аварийность по Тюменской области достаточно высока (в среднем по стране 10% от всех застрахованных попадают в ДТП, в Тюменской области этот показатель гораздо выше), кроме этого в области очень дорогой ремонт машины [4; 6].

В целом уровень страховых выплат по ОСАГО в Тюменской области составляет 62,6%, что ненамного ниже максимально допустимого показателя в 77%. Именно из-за высоких убытков в Тюменской области свернула деятельность Западно-Сибирская транспортная страховая компания, оставив обязательств перед клиентами по добровольным видам страхования на сумму свыше 10 млн. рублей.

Специфика экономики и особенности дислокации производств и сопутствующих инфраструктурных объектов и сооружений сказываются и на структуре рисков. Опыт показывает, что наибольшие потери бизнес может понести в результате событий, покрываемых имущественными видами страхования. Так что у имущественного страхования остается значитель-



ный потенциал роста. Основные усилия по-прежнему будут сосредоточены на страховании крупных предприятий.

Бурное развитие в Тюменской области ипотечного кредитования в массовом сегменте приведет к росту в регионе количества договоров страхования сопутствующих рисков: страхования жизни и здоровья заемщика, права собственности на приобретаемую недвижимость, объекта залога от гибели и повреждений, инвестиций на период строительства объекта.

Кроме того, будет активно развиваться страхование ответственности, прежде всего страхование ответственности при эксплуатации опасных производственных объектов, закон о котором уже принят в первом чтении. Причем его вступление в силу может быть сопоставимо по значимости с введением ОСАГО.

Сегмент розничных продаж и страхования малого и среднего бизнеса - два самых перспективных направления для страховщиков. Однако в настоящее время из-за высоких затрат на привлечение клиентов и низкого спроса со стороны населения и предпринимателей этот сегмент представляется малопривлекательным.

Хотелось бы сравнить уровень страховой деятельности Тюменской области с уровнем мирового уровня страхования.

В течение многих десятилетий и вплоть до настоящего времени английский страховой рынок диктовал правила и условия страхования. Английские правила страхования легли в основу национальных страховых условий многих стран мира. По некоторым показателям английский страховой рынок до сих пор не имеет себе равных в мире. Так, при сравнительно небольших размерах чисто внутреннего страхового рынка (5,3%) доля его в операциях международного характера составляет почти 20% всего мирового страхового бизнеса.

Британские страховые общества оперируют в 43 странах. Почти 1/10 часть всех страховых премий в мире поступает на счета британских страховых обществ. Самое известное в мире страховое учреждение синдикат “Ллойд” объединяет: - более 23,5 тыс. индивидуальных страховщиков; - 2181 иностранного участника (в том числе 1370 из США). “Ллойд” оперирует на 5 основных самостоятельных рынках – морском (40% всех страховых премий), общем имущественном, авиационном, автомобильном и рынке краткосрочного страхования жизни.

Также высоким уровнем развития страхового дела отличается страховой рынок Швейцарии. Характерной особенностью швейцарского страхового рынка является тесное переплетение национального и иностранного капиталов. Страховые компании часто являются транснациональными корпорациями с обширными зарубежными интересами. Крупнейшей компанией общего страхования является “Цюрих”. Компания возглавляет мощную страховую группу, в которую в свою очередь входят 34 дочерние компании внутри страны и за границей. Наиболее прочные позиции на ми-

ровом страховом рынке швейцарские компании занимают в области перестрахования. На него приходится более половины всех поступивших из-за границы премий. Внутри страны более половины валовых премий дает личное страхование. В Швейцарии самый высокий показатель по сбору страховых премий на душу населения. Страховые полисы швейцарской семьи поглощают до 15% среднего семейного бюджета и являются самой крупной статьей расходов. Средняя швейцарская семья тратит на страхование больше средств, чем на питание.

Страховой рынок Франции примечателен чрезвычайно быстрым развитием в послевоенный период. С середины 50-х гг. до начала 80-х его оборот увеличился в 25 раз, тогда как внутренний валовой продукт страны – в 15 раз. Основными видами страхования во Франции являются автострахование и страхование жизни. В 1983–1984 гг. в связи с осуществлением регулярных коммерческих запусков искусственных спутников с помощью ракеты “Ариан” была создана новая отрасль страхования – страхование космических рисков. Французский рынок перестрахования занимает 5-е место в мире.

Страховой рынок Японии имеет ряд особенностей. Одной из них является то, что в страховом деле доминируют компании по страхованию жизни. Компании страхования жизни – крупнейшие владельцы акций и облигаций частных компаний, а также государственных корпораций. Они играют важную роль в вопросах кредитования. В последние годы они активно проникают на страховой рынок США, Канады и других стран. Причиной доминирующего положения компаний страхования жизни является отсутствие в Японии в течение долгого времени системы социального страхования и обеспечения. Поэтому большинство населения вынуждено пользоваться услугами страховых компаний.

Государство жестко регламентирует деятельность страховых организаций. Без согласия министерства финансов не могут изменяться ставки страховых премий. Конкуренция между страховыми компаниями ограничена благодаря отсутствию страховых брокеров. Система страхования состоит из большого числа отделений и их агентов, число которых у крупных компаний достигает нескольких десятков тысяч. Таким образом, краткий анализ страхового рынка зарубежных стран показывает, что система страхования каждой из них является составной частью международного страхового рынка. Вместе с тем оно выступает важным сектором национальных экономик, обеспечивая перераспределение 8–12% валового национального продукта.

Таким образом, относительно высокие темпы роста страховой премии в других странах и в России по-прежнему обеспечивает «кредитное» страхование – страхование жизни заемщиков, а также их страхование от несчастных случаев. Проблема заключается в том, что пик потребительского кредитования в России близок к своему завершению. Опросы пока-

зывают «перекредитованность» заемщиков, а также снижение готовности потребителей брать кредиты. Как мы уже отметили выше, очевидно снижение темпов роста задолженности населения перед банками. В купе с продолжающимися застойными явлениями в экономике снижение кредитной активности населения обещает страховому рынку торможение уже к концу данного года. Проводимые социологические опросы потенциальных страхователей в 2013 году свидетельствуют о том, что 31,3% из числа опрошенных мотивируют свой отказ от страховых услуг отсутствием денежных средств, 26,4% – недоверием к страховщикам и более 21% – отсутствием смысла в страховании.

#### Литература

1. Архипов А.П., Гомеля В.Б. Основы страхового дела. Учебное пос. для вузов. М.: Маркет-Д, 2013.- 407 с.
2. Ивасенко А.Г. Страхование: Учебное пособие / А.Г. Иваненко, Я.Н. Никонова – М.: КНОРУС, 2009. - 320 с.
3. Кузнецова Н. П., Меркурьева, И.С. Международный опыт регулирования страховой деятельности / Н. П. Кузнецова, И. С. Меркурьева // Вестник СПбГУ, 2006. – № 1. – С. 138-150.
4. Милоенко Е.В. Качество жизни населения – основной критерий устойчивого развития сельских территорий // Наука и Мир. -2013.- № 4. -С. 126 -127.
5. Милоенко Е.В. Новая пенсионная реформа в России, состояние и перспективы. В сборнике: общество, наука и инновации / Сборник статей Международной научно-практической конференции: в 4-х частях. отв. ред. А.А. Сукиасян. г. Уфа, РФ, 2013. - С. 156-159.
6. Милоенко Е.В. Основные социально-экономические показатели устойчивого развития сельских территорий в Тюменской области // Научно-исследовательские публикации. - 2014. - № 2 (6). - С. 48-52.
7. Милоенко Е.В. Пенсионная реформа в России: достойная старость или бедность // Научно-исследовательские публикации, 2013. - № 3.- с. 74-78.
8. Милоенко Е.В. Проблемы и перспективы развития рынка страхования в России и Тюменской области // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. - 2014. - № 10. - С. 147-150.
9. Сайт Федеральной службы по финансовым рынкам РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cbr.ru/sbrfr/>
10. Скамай Л.Г., Мазурина Т.Ю. Страхование дело: Учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2004. - 256 с. - (Высшее образование).
11. Турбина К. Е. Теория и практика страхования: учебное пособие / К. К. Турбина. – М.: «Анкил», 2009. – 704 с.
12. <http://www.fsstyumen.ru/>

Моор П. К., канд. ф.-м. наук, доцент  
Тюменский государственный университет, г. Тюмень, Россия

Моор С. М., д-р социол. наук, профессор  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г. Тюмень, Россия

Мызников П. В., студент  
Тюменский государственный университет, г. Тюмень, Россия

### ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ИНФОРМАЦИОННОМ СРЕДСТВЕ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ О РАСПРЕДЕЛЕНИИ ЗАДАЧ

На предприятиях, где работа носит проектный характер, решения о назначении исполнителя для той или иной задачи являются одними из актуальнейших вопросов в управлении. Вместе с тем, даже при небольшом штате сотрудников этот выбор весьма не тривиален. Сложности могут вызывать специфика отрасли или предприятия, дефицит времени для принятия решения, неполная осведомлённость лица, принимающего решение (ЛПР), и т. п. В связи с этим возникает потребность в построении соответствующего информационного средства, помогающего менеджеру решить данную проблему [1].

Рассмотрим следующую ситуацию: есть некое предприятие, часть организационной структуры которого представлена на рис. 1.



Рис. 1. Рассматриваемая организационная структура предприятия

Предприятие разделено на отделы, во главе которых стоят руководители. В каждом отделе работают менеджеры низшего звена, курирующие те или иные задачи. Задачи выполняют специалисты. Строгой привязки менеджера к исполнителю нет: один менеджер может работать одновременно с несколькими специалистами, и один специалист может работать одновременно с несколькими менеджерами.

Полной информацией о работе отдела владеет руководитель отдела. Менеджеры владеют лишь той информацией, с которой они работают непосредственно.

Допустим, что на предприятии развёрнута информационная система учёта работы сотрудников. Рассмотрим проблему реализации средства, которое вне зависимости от того, как хранятся данные, могла бы обрабатывать их и предлагать возможные варианты при выборе исполнителя той или иной задачи.

Выделим проблемы, которые могут возникнуть при принятии решения в выше изложенной ситуации:

1. Принятие решения менеджером низшего звена является рискованным, так как они не владеют ситуацией в целом;
2. Принятие решения руководителем отдела затруднительно ввиду следующих причин:
  - a) руководитель отдела не работает напрямую с исполнителями, и полагается только на отчёты менеджеров;
  - b) отчёты могут быть неактуальны при принятии решения, а сбор актуальной информации занимает дополнительное время;
  - c) руководителю отдела приходится обрабатывать слишком большой массив информации для принятия решения;
3. При принятии решения следует учитывать факторы, лишь частично формализуемые либо полностью не формализуемые, такие как: компетентность сотрудников в рассматриваемом вопросе, загруженность штата, приоритетность задач и прочее.

Основной целью разработки информационного средства является устранение вышеперечисленных проблем, либо – если это невозможно – сводящего к минимуму последствия этих проблем. Информационное средство должно оказывать ЛПР помощь в выборе управленческих решений.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи [2]:

1. Сформировать ограничения и критерии принятия решений;
2. Построить оценочные шкалы для качественных критериев и проинформировать их нормирование;
3. Выбрать метод принятия решения или разработать алгоритм, решающий данную задачу;
4. Реализовать выбранный алгоритм программно;

5. При реализации алгоритма предусмотреть возможность учёта мнений как менеджера, так и руководителя отдела, а также зависимости работы алгоритма от ранее принятых решений.

Прежде всего, сформируем ограничения и критерии принятия решений.

Ограничениями являются следующие величины:

- максимальный срок выполнения задачи (дата сдачи);
- компетентность сотрудника (должен иметь определённые навыки).

Критериями решений выступают:

- минимизация ожидаемого срока выполнения задачи;
- максимизация ожидаемого качества выполнения задачи;
- равномерная загрузка штата (необязательный критерий).

Формализация задачи.

Пусть вектор  $X$  – вектор исполнителей. вектор  $A$  – вектор типов задач и матрица  $T$  – матрица задач, где

$t_{i1} \in X$  -исполнитель задачи,

$t_{i2}$  -время начала выполнения задачи

$t_{i3}$  -планируемое время окончания выполнения задачи,

$t_{i4}$  -ориентировочное время выполнения задачи,

$t_{i5} \in A$  –тип задачи ,

$i$  – номер задачи.

Для лучшей формализации  $t_{i2}$  и  $t_{i3}$  рассматриваются как целые числа – метки времени Unix.

На пространстве  $X$  заданы следующие функции:

$Z$  – загруженность исполнителей, (% от рабочего времени за месяц):

$$Z = \frac{\sum_{i=1}^n t_{i,4}}{P}, \text{ где}$$

$t_{i,4} \in T_j$ ,  $T_j$ -подматрица матрицы  $T$ , у которой  $t_1 = x_j$ ,  $j = 1..m$ ,  $m$  – количество сотрудников,

$P$  – кол-во рабочих часов в месяц.

Обозначим через  $E(x,b)$  – ориентировочное время начала выполнения задачи в  $b$  ч исполнителем  $x$ .

$E = \min(t_{i2} \dots t_{in})$ , где  $t \in L$ ,  $L$  – подматрица матрицы  $T$ , где

$$\begin{cases} t_{i1} = x \\ t_{i2} - t_{i-1,3} \geq b \end{cases}$$

$O(X)$  – функция ожидаемого времени выполнения задачи.

Матрица  $K$  – бинарная матрица, где

$$k_{ij} = \begin{cases} 1, \text{ если } j \text{ - ый сотрудник способен выполнить } j \text{ - ый тип задачи} \\ 0, \text{ в противном случае} \end{cases}$$

Дальнейшее развитие метода хранения информации о компетенциях сотрудников приводится в [3].

На пространстве  $K$  заданы функции:

$Q(K)$  – функция ожидаемого качества выполнения задачи.

Метод вычисления значений функций  $O$  и  $Q$  будут описаны ниже.

Требуется добавить в матрицу  $T$  новый вектор  $t_{n+1}$  при следующих ограничениях:

$$\begin{cases} t_{n+1,3} \leq E(t_{n+1,1}, t_{n+1,4}) + O(t_{n+1,5}) \\ k_{t_{n+1,1}, t_{n+1,5}} = 1 \end{cases}$$

и при следующих критериях:

$$\begin{cases} E(t_{n+1,1}, t_{n+1,4}) + O(t_{n+1,5}) \rightarrow \min \\ Q(k_{t_{n+1,1}, t_{n+1,5}}) \rightarrow \max \\ \sum_{i=1}^n \left( z_i - \frac{\sum_{i=1}^n z_i}{n} \right) \rightarrow \min \end{cases}$$

Таким образом, мы имеем многокритериальную слабоструктурированную задачу упорядочивания альтернатив в условиях риска [5].

Прежде чем переходить к разработке решения, определим шкалы для качественных критериев.

Качество выполнения задачи можно определить смысловым рядом:

- намного ниже стандарта,
- ниже стандарта,
- по стандарту,
- выше стандарта,
- намного выше стандарта.

Присвоим этим значениям значения от -2 до 2 (т.е. -2, -1, 0, 1, 2).

Если в действующей на предприятии ИС ведётся учёт контроля качества, то ожидаемое качество выполнения задачи можно представить СВ, распределённой по нормальному закону распределения с параметрами:

- математическое ожидание – среднее зарегистрированное в системе значение качества выполнения задач исполнителем;
- дисперсия – разница между лучшим и худшим показателями сотрудника.

Такой же метод можно применить и к вычислению ожидаемому сроку выполнения задачи.

Если контроля качества на предприятии нет, то соответствующие оценки могут быть сделаны ЛПР, который тесно знаком с работой сотрудников: менеджером низшего звена или сторонним специалистом [6].

Для решения будем использовать подход аналитической иерархии. Определим иерархическую структуру решения (рис. 2).

Ввиду небольшого количества критериев позволим ЛПР эвристически определить веса критериев (с помощью программного интерфейса), не

прибегая к методу попарных сравнений и прочим методам определения весов критериев.

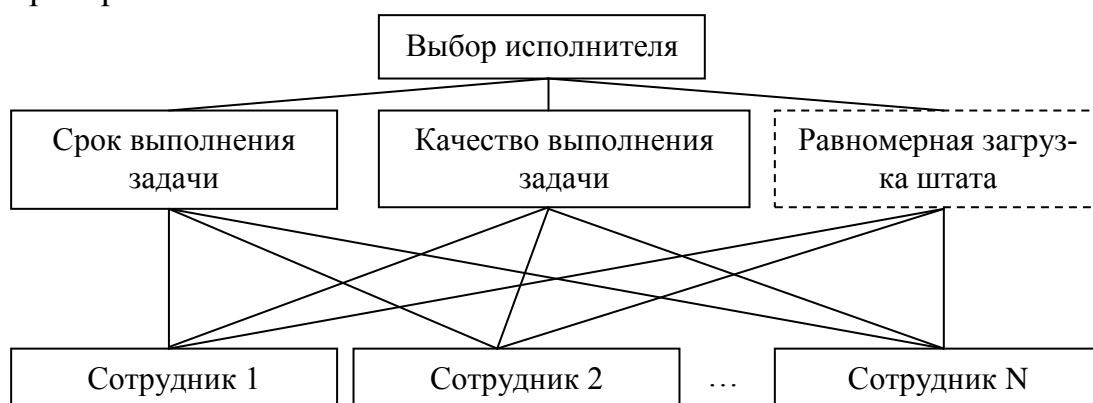


Рис. 2. Структура решения

Также необходимо предоставить ЛПР возможность выбора, включать ли критерий «равномерной нагрузки исполнителей» в поиск решения или нет. В случае его включения, его вес устанавливается как 0.3, а веса остальных критериев расставляются пропорционально выбору ЛПР.

Абсолютные значения функций, по которым расставляются веса альтернатив по тому или иному критерию вычисляются по формулам, описанным выше (а именно, формулы функций E, Z, O и Q).

Перечень альтернатив составляется из общего числа сотрудников предприятия, показатели которых удовлетворяют ограничениям, описанным выше.

На определение приоритетов альтернатив также должны влиять предыдущие решения руководителей, а также мнения менеджеров. В этом случае предполагается хранить в системе кол-во принятых решений в пользу каждого сотрудника. Доля каждого сотрудника относительно общего количества решений и является весом альтернативы по данному критерию. Вес самого критерия предполагается задавать в настройках системы.

Учитывая данный критерий, иерархия выбора будет иметь вид, показанный на рис. 3.

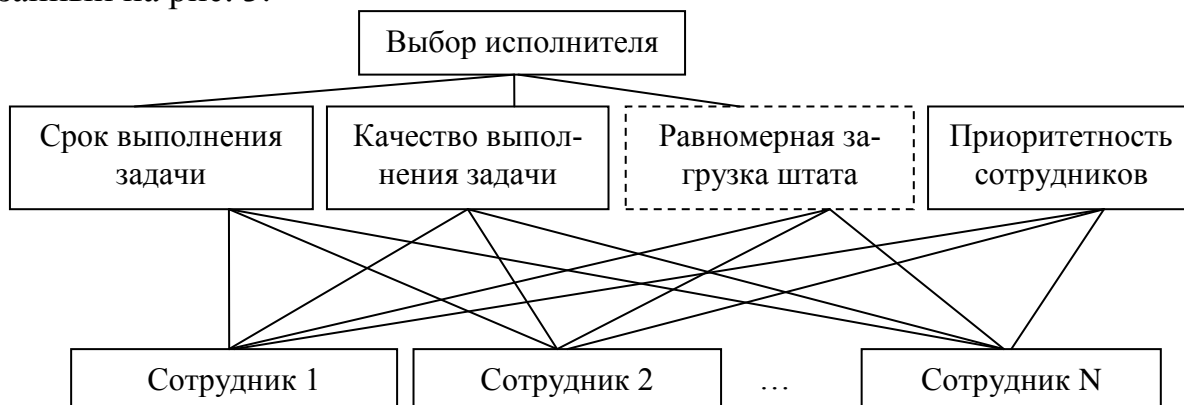


Рис. 3. Усовершенствованная структура решения



В результате выполнения процедуры получаем список альтернатив, упорядоченных по приоритетам, которые расставил алгоритм программы.

Этот подход хорош еще и тем, что ЛПР получает как общее решение по всем критериям, так и частные решения в предположении того, что выбор делается только по какому-то одному критерию.

Предложенный подход был реализован в разрабатываемой информационной системе управления ИТ – проектами.

#### Литература

1. Снедакер, Сьюзан. Управление ИТ-проектом. Москва : ДМК Пресс, 2009.

2. О.И, Ларичев. Наука и искусство принятия решений. Москва : Наука, 1979.

3. Эффективное распределение ролей посредством RACI матрицы . Хабрахабр. [В Интернете] 11 Июнь 2012 г. [Цитировано: 01 03 2014 г.] <http://habrahabr.ru/company/infopulse/blog/145553/>.

4. Райвет П., Акофф Р.Л. Исследование операций. Москва : Мир, 1966.

5. О.И., Ларичев. Теория и методы принятия решений. Москва : Логос, 2002.

6. Соммервилл, Иан. Инженерия программного обеспечения. [ред.] Слепцов А.В. 6-е издание. Москва : "Вильямс", 2002.

УДК 330

Мухетдинова В.В., студент

Тюменский государственный нефтегазовый университет

г. Тюмень, Россия

Гурьева М.А., к.э.н., доцент

Тюменский государственный нефтегазовый университет

г. Тюмень, Россия

### ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА РФ

Одной из важнейших задач государства является развитие топливно-энергетического комплекса (ТЭК) и обеспечение населения энергетическими ресурсами.

Различные виды электростанций, магистральные нефтепроводы и газопроводы, нефтебазы, угольные шахты и разрезы, эксплуатационный фонд нефтяных и газовых скважин и другие объекты представляют произ-

водственный потенциал ТЭК, который играет основную роль в обеспечении жизнедеятельности всех отраслей национальной экономики и населения РФ. Благодаря ему развивается существенная часть внутреннего и валового дохода государства. Состав ТЭК изображен на рис. 1.

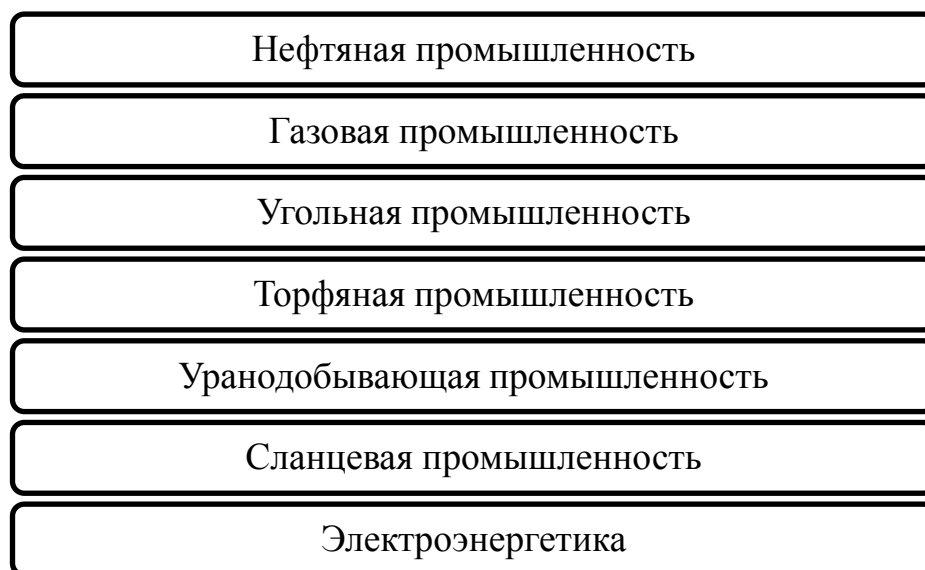


Рис.1. Состав топливно-энергетического комплекса

Существенной составляющей национального богатства РФ являются топливно-энергетические ресурсы (рис. 2).



Рис. 2. Национальное богатство РФ, % [4]

Состояние российского ТЭК, особенно его нефтяной отрасли, достигло критического состояния и требует принятия крайних мер. Устранение кризиса, учитывая его ключевое значение для страны, должно рассматриваться как общенациональная задача, которую необходимо разрешить в первую очередь для поддержания национальной безопасности и обеспечения будущего развития РФ.

Вследствие уменьшения количества полезных ископаемых и ухудшения экологической обстановки окружающей среды, наблюдаются существенные проблемы развития ТЭК [5].

Главными факторами, сдерживающими развитие комплекса, являются:

- ✓ сокращение производственных мощностей во всех отраслях (от 2 до 6 раз) за период 90-х г.;
- ✓ пробелы в управлении и изнашивание основных фондов; наблюдается высокая аварийность оборудования, из-за чего увеличивается возможность появления аварийных ситуаций в энергетическом секторе;
- ✓ изменение соотношения цен на взаимозаменяемые энергоресурсы привело к отсутствию конкуренции между ними и в структуре спроса, которая в свою очередь характеризуется высокой ориентацией на газ и снижением доли угля;
- ✓ отклонение производственного потенциала ТЭК от мирового научно-технического уровня;
- ✓ энергетическое оборудование, используемое в газовой и электроэнергетической отраслях, является неэкономичным. В России не хватает современных парогазовых установок, установок по очистке отходящих газов, почти не идут в ход возобновляемые источники энергии, оборудование угольной промышленности устарело, скудно используется потенциал атомной энергетики;
- ✓ освоение перспективной базы сырья углеводородов требуются существенные затраты;
- ✓ нагрузка на окружающую среду остается высокой;
- ✓ отсутствует культивируемое и устойчивое законодательство, учитывающее в полной мере направление деятельности предприятий ТЭК.

Россия располагает огромными запасами энергетических ресурсов и мощным топливно-энергетическим комплексом, который является базой развития экономики. Роль страны на мировых энергетических рынках во многом определяет ее геополитическое влияние. ТЭК должен быть финансово устойчивым, экономически эффективным и динамично развивающимся, соответствовать экологическим стандартам, владеть передовыми технологиями и высококвалифицированными кадрами [2].

#### Литература

1. Гурьева, М. А. Платежи за загрязнение окружающей среды как элемент экономического механизма рационального природопользования РФ [Электронный ресурс] // Актуальные вопросы экономических наук. 2011. № 18. С. 237-241. Доступ через: <http://elibrary.ru> (Дата обращения 20.03.2014 г.).
2. Независимая газета [Электронный ресурс] / Доступ через: <http://www.ng.ru> (Дата обращения 07.11.2014 г.).

3. Рожнева А.А., Гурьева М.А. Эффективность переработки промышленных отходов путем брикетирования угольной пыли // Бизнес и окружающая среда: баланс интересов. Матер. Всерос. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых учёных, посвященной Году Охраны окружающей среды. Отв. ред. Л.Н.Руднева. Тюмень, 2013. С. 19-24.

4. Российский статистический ежегодник - М, Росстат, 2013.

5. Энергосбережение и энергоэффективность. [Электронный ресурс] / Доступ через: <http://www.ecoteco.ru> (Дата обращения 07.11.2014 г.).

Овчинникова С.В., к.с.н., доцент  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г. Тюмень, Россия

Свистунова Ю.П., студент  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г. Тюмень, Россия

## МОДЕЛИРОВАНИЕ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЁМЩИКА

*Построение общей модели кредитоспособности заемщиков.*

Для построения модели случайным образом была отобрана 51 организация, которые являются клиентами ЗСБ ОАО «Сбербанк России».

Создана матрица, содержащая построочный перечень этих организаций. Фрагмент матрицы представлен в табл. 1. С учетом коэффициентов, рассчитываемых по методике Сбербанка, в матрицу включены данные из соответствующих строк форм годовой отчетности предприятий.

Таблица 1

Годовая отчетность предприятий (фрагмент)

Показатель	Значение
дебиторская задолженность	835 483
краткосрочные финансовые вложения	-
денежные средства	10 638
итого по разделу оборотные активы	5 245 100
итог по разделу капитал и резервы	7 004 828
доходы будущих периодов	8
резервы предстоящих расходов	19 798
итог по разделу краткосрочные обязательства	912 861
сумма средств предприятия	8 055 557
выручка от реализации	25 675 067
прибыль от реализации	3 989 708
чистая прибыль	947 903

После формирования исходных данных выделены и рассчитаны коэффициенты:

- $K_1$  – коэффициент абсолютной ликвидности;
- $K_2$  – промежуточный коэффициент покрытия;
- $K_3$  – коэффициент текущей ликвидности;
- $K_4$  – коэффициент наличия собственных средств;
- $K_5$  – рентабельность продаж;
- $K_6$  – рентабельность деятельности организации.

После проверки на мультиколлинеарность для построения общей модели кредитоспособности заемщика остались только коэффициенты  $K_1$  – коэффициент абсолютной ликвидности;  $K_4$  – коэффициент наличия собственных средств;  $K_6$  – рентабельность деятельности организации, которые оказывают наибольшее влияние на класс кредитоспособности.

Реализуя модель в Excel, получаем (рис. 1):

вывод итогов

Регрессионная статистика	
Множественный R	0.84
R-квадрат	0.71
Нормированный R-квадрат	0.69
Стандартная ошибка	0.04
Наблюдения	51

Дисперсионный анализ					
	df	SS	MS	F	Значимость F
Регрессия	3	8.49	2.83	16.34	0.00
Остаток	47	8.14	0.17		
Итого	50	16.63			

	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение	Нижние 95%	Верхние 95%
Y-пересечение	2.48	0.13	1.50	0.02	2.21	2.74
K1	-0.07	0.01	-0.06	0.04	0.58	0.62
K4	-1.48	0.24	-1.24	0.00	-1.96	-1.00
K6	0.20	0.24	0.82	0.03	0.11	1.09

Рис.1. Вывод итогов по общей модели

На основании полученных значений можно сделать выводы:

- 1) Найдена линейная модель зависимости от трех факторов
- 2) Коэффициент детерминации равен 0,84, следовательно, уравнение регрессии примерно на 84% воспроизводит зависимость результативного показателя от факторов  $K_1$ ,  $K_4$ ,  $K_6$ .
- 3) Оценка значимости уравнения регрессии проводится с помощью F-теста Фишера. F-тест состоит в проверке гипотезы  $H_0$  о статистической незначимости уравнения регрессии и показателя тесноты связи. Для этого выполняется сравнения фактического ( $F_{\text{факт}}$ ) и критического ( $F_{\text{крит}}$ ) значений.

Табличное значение при степенях свободы  $k_1 = 3$  и  $k_2 = 47$ ,  
 $F_{\text{кр.}}(0,05; 2; 47) = 2,8$ ;  $F_{\text{факт.}} = 16,34$ ;

Поскольку фактическое значение  $F_{\text{факт.}} > F_{\text{кр.}}$ , гипотеза  $H_0$  отклоняется и признается статистическая значимость и надежность уравнения регрессии и показателя тесноты связи  $r$ .

4) Средняя ошибка аппроксимации равна 10,62, что говорит о не-плохом описании зависимости признака.

5) Для оценки значимости коэффициентов регрессии рассчитан  $t$ -критерий Стьюдента. Отношение коэффициента регрессии к его стандартной ошибке дает  $t$ -статистику, которая подчиняется статистике Стьюдента при  $(n-2)$  степенях свободы.

$$t_a = 1,50; t_{b1} = -0,06; t_{b2} = -1,24; t_{b3} = 0,82; t_{\text{табл}}(0,05; 49) = 2,01.$$

Так как,  $|t_{\text{факт}}| < t_{\text{табл}}$  гипотезу о несущественности коэффициентов регрессии можно отклонить.

Таким образом, полученная модель достаточно хорошо описывает зависимость класса кредитоспособности от трех факторов:

$K_1$  – коэффициент абсолютной ликвидности;

$K_4$  – коэффициент наличия собственных средств;

$K_6$  – рентабельность деятельности организации.

*Построение модели по классам кредитоспособности заемщиков.*

Каждому показателю присваивается категория на основе сравнения полученных значений с установленными достаточными. Далее определяется сумма баллов по этим показателям в соответствии с их весами (табл. 2).

Таблица 2

Разбивка показателей на категории в зависимости от их фактических значений

Коэффициенты	1 категория	2 категория	3 категория
$K_1$	0,1 и выше	0,05 - 0,1	менее 0,05
$K_2$	0,8 и выше	0,5 - 0,8	менее 0,5
$K_3$	1,5 и выше	1,0 - 1,5	менее 1,0
$K_4$			
кроме торговли и лизинговых компаний	0,4 и выше	0,25 - 0,4	менее 0,25
для торговли и лизинговых компаний	0,25 и выше	0,15 - 0,25	менее 0,15
$K_5$	0,10 и выше	менее 0,10	нерентаб.
$K_6$	0,06 и выше	менее 0,06	нерентаб.

Формула расчета суммы баллов  $S$ :

$$S = 0,05 * \text{Категория } K_1 + 0,10 * \text{Категория } K_2 + 0,40 * \text{Категория } K_3 + 0,20 * \text{Категория } K_4 + 0,15 * \text{Категория } K_5 + 0,10 * \text{Категория } K_6 \quad (1)$$

Устанавливается 3 класса кредитоспособности:

– первоклассные - кредитование которых не вызывает сомнений;

- второго класса - кредитование требует взвешенного подхода;
- третьего класса - кредитование связано с повышенным риском.

Класс кредитоспособности определяется на основе суммы баллов по шести основным показателям, оценки остальных показателей третьей группы и качественного анализа рисков. Сумма баллов  $S$  влияет на класс кредитоспособности следующим образом:

1 класс кредитоспособности:  $S = 1,25$  и менее.

2 класс кредитоспособности: значение  $S$  находится в диапазоне от 1,25 (не включительно) до 2,35 (включительно).

3 класс кредитоспособности: значение  $S$  больше 2,35.

А) По формуле (1) был определен класс кредитоспособности для каждой организации и установлено, что восемнадцать организаций относятся к первому классу кредитоспособности. Наибольшее влияние на класс кредитоспособности организаций оказывают:

$K_3$  – коэффициент текущей ликвидности;

$K_5$  – рентабельность продаж.

Реализуя модель в Excel, получаем (рис. 2):

выводитогов

Регрессионная статистика	
Множественный R	0.781
R-квадрат	0.609
Нормированный R-квадрат	0.557
Стандартная ошибка	0.089
Наблюдения	18

Дисперсионный анализ					
	df	SS	MS	F	Значимость F
Регрессия	2	0.032	0.016	3.820	0.167
Остаток	15	0.119	0.008		
Итого	17	0.151			

	Коэффи-циенты	Стандар. ошибка	t-статистика	P-Значение	Нижние 95%	Верхние 95%
У-пересечение	1.153	0.031	2.077	0.00	1.087	1.220
$K_3$	0.020	0.001	0.399	0.046	0.009	0.012
$K_5$	-0.216	0.111	-1.951	0.040	0.009	0.480

Рис.2. Вывод итогов по модели для первого класса кредитоспособности

На основании полученных значений можно сделать выводы:

- 1) Найдена линейная модель зависимости от двух факторов
- 2) Коэффициент детерминации равен 0,61, следовательно, уравнение регрессии примерно на 61% воспроизводит зависимость резуль- тивного показателя от факторов  $K_3$ ,  $K_5$ .
- 3) Оценка значимости уравнения регрессии проводится с помощью F-теста Фишера. F-тест состоит в проверке гипотезы  $H_0$  о статистиче- ской незначимости уравнения регрессии и показателя тесноты связи. Для

этого выполняется сравнения фактического ( $F_{\text{факт}}$ ) и критического ( $F_{\text{крит}}$ ) значений.

Табличное значение при степенях свободы  $k_1 = 2$  и  $k_2 = 15$ ,

$$F_{\text{кр.}}(0,05; 2; 15) = 3,68;$$

$$F_{\text{факт.}} = 3,82;$$

Поскольку фактическое значение  $F_{\text{факт.}} > F_{\text{кр.}}$ , гипотеза  $H_0$  отклоняется и признается статистическая значимость и надежность уравнения регрессии и показателя тесноты связи  $r$ .

4) Средняя ошибка аппроксимации равна 6,382, что говорит о хорошем описании зависимости признака.

Таким образом, полученная модель достаточно хорошо описывает зависимость класса кредитоспособности от двух факторов:

$K_3$  – коэффициент текущей ликвидности;

$K_5$  – рентабельность продаж.

Б) Двадцать две организации относятся ко второму классу кредитоспособности. Наибольшее влияние на класс кредитоспособности организаций оказывают:

$K_1$  – коэффициент абсолютной ликвидности;

$K_5$  – рентабельность продаж.

Реализуя модель в Excel, получаем (рис. 3):

Вывод итогов

Регрессионная статистика						
Множественный						
R	0.760					
R-квадрат	0.578					
Нормированный						
R-квадрат	0.534					
Стандартная ошибка	0.072					
Наблюдения	22					
Дисперсионный анализ						
	df	SS	MS	F	Значимость F	
Регрессия	2	0.074	0.037	5.789	0.683	
Остаток	19	1.811	0.095			
Итого	21	1.885				
	Коэффициенты	Станд. ошибка	t-статистика	P-Значение	Нижние 95%	Верхние 95%
У-пересечение	1.706	0.021	1.986	0.000	1.482	1.929
K1	-0.077	0.001	-0.252	0.004	0.012	1.294
K5	-0.132	0.136	-0.869	0.046	0.001	0.635

Рис. 3. Вывод итогов по модели для второго класса кредитоспособности

На основании полученных значений можно сделать выводы:

1) Найдена линейная модель зависимости от двух факторов

2) Коэффициент детерминации равен 0,61, следовательно, уравнение регрессии примерно на 61% воспроизводит зависимость резуль- тивного показателя от факторов  $K_1$ ,  $K_5$ .



3) Оценка значимости уравнения регрессии проводится с помощью F-теста Фишера. F-тест состоит в проверке гипотезы  $H_0$  о статистической незначимости уравнения регрессии и показателя тесноты связи. Для этого выполняется сравнения фактического ( $F_{\text{факт}}$ ) и критического ( $F_{\text{крит}}$ ) значений. Табличное значение при степенях свободы  $k_1 = 2$  и  $k_2 = 19$ ,

$$F_{\text{кр.}}(0,05; 2; 19) = 3,89;$$

$$F_{\text{факт.}} = 5,79;$$

Поскольку фактическое значение  $F_{\text{факт.}} > F_{\text{кр.}}$ , гипотеза  $H_0$  отклоняется и признается статистическая значимость и надежность уравнения регрессии и показателя тесноты связи  $r$ .

4) Средняя ошибка аппроксимации равна 14,432, что говорит о неплохом описании зависимости признака.

Таким образом, полученная модель достаточно хорошо описывает зависимость класса кредитоспособности от двух факторов:  $K_1$  – коэффициент абсолютной ликвидности;  $K_5$  – рентабельность продаж.

В) Одиннадцать организаций относятся к третьему классу кредитоспособности. Наибольшее влияние на третий класс кредитоспособности организаций оказывают:  $K_1$  – коэффициент абсолютной ликвидности;  $K_4$  – коэффициент наличия собственных средств.

Затем, реализовав модель в Excel, получаем (рис. 4):

вывод итогов

Регрессионная статистика	
Множественный R	0.777
R-квадрат	0.604
Нормированный R-квадрат	0.505
Стандартная ошибка	0.087
Наблюдения	11

Дисперсионный анализ					
	df	SS	MS	F	Значимость F
Регрессия	2	0.016	0.008	5.057	0.391
Остаток	8	0.061	0.008		
Итого	10	0.077			

	Коэффициенты	Станд. ошибка	t-статистика	P-Значение	Нижние 95%	Верхние 95%
Y-пересечение	2.653	0.061	1.579	0.000	2.512	2.793
K1	-0.661	1.374	-0.481	0.043	0.071	6.406
K4	-0.240	0.170	-1.409	0.027	0.068	0.853

Рис. 4. Вывод итогов по модели для третьего класса кредитоспособности

На основании полученных значений можно сделать выводы:

1. Найдена линейная модель зависимости от двух факторов

2. Коэффициент детерминации равен 0,60, следовательно, уравнение регрессии примерно на 60% воспроизводит зависимость результативного показателя от факторов  $K_1$ ,  $K_4$ .

3. Оценка значимости уравнения регрессии проводится с помощью F-теста Фишера. F-тест состоит в проверке гипотезы  $H_0$  о статистической

незначимости уравнения регрессии и показателя тесноты связи. Для этого выполняется сравнение фактического ( $F_{\text{факт}}$ ) и критического ( $F_{\text{крит}}$ ) значений. Табличное значение при степенях свободы  $k_1 = 2$  и  $k_2 = 8$ ,

$$F_{\text{кр.}}(0,05; 2; 8) = 4,46;$$

$$F_{\text{факт.}} = 5,057;$$

Поскольку фактическое значение  $F_{\text{факт.}} > F_{\text{кр.}}$ , гипотеза  $H_0$  отклоняется и признается статистическая значимость и надежность уравнения регрессии и показателя тесноты связи  $g$ .

4. Средняя ошибка аппроксимации равна 2,31, что говорит о хорошем описании зависимости признака.

Таким образом, полученная модель достаточно хорошо описывает зависимость класса кредитоспособности от двух факторов:  $K_1$  – коэффициент абсолютной ликвидности;  $K_4$  – коэффициент наличия собственных средств.

#### Литература

1. Гидулян, А.В. Методические и практические аспекты оценки кредитоспособности предприятий-заемщиков [Текст] // Банковское кредитование. - 2011.- № 1.- С. 11-15.

2. Елисеев, И.И. Эконометрика // М. : Финансы и статистика. 2010. - 344 с.

3. ОАО «Сбербанк России» / Официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.sbrf.ru> (дата обращения: 01.06.2014).

4. Консолидированная финансовая отчетность ОАО «Сбербанк России» и его дочерних компаний. [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.sberbank.ru/moscow/ru/investor\\_relations/](http://www.sberbank.ru/moscow/ru/investor_relations/) (дата обращения: 01.06.2014).

УДК 397

Огорелкова Е.В., бакалавр

Тюменский государственный нефтегазовый университет

г. Тюмень, Россия

Ogorelkova E.V., Bachelor

Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia

#### РОЛЬ ОБЫЧАЕВ В ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАЗАХОВ ROLE OF USAGE IN THE LIFE KAZAKHS

Аннотация: рассматриваются вопросы, связанные с характеристикой обычаев и традиций, их понятиями, а так же социальное назначение, место и роль данных социальных регуляторов. Особое внимание автор уделяет

новому поколению, стремящееся поддерживать лучшие обычаи и традиции, что дает возможность помнить о своих корнях.

Abstract: This paper discusses issues related to the characteristic of the customs and traditions, their concepts, as well as a social purpose, the place and role of these social controls. Particular attention is paid to the new generation that seeks to maintain the best traditions and customs, which makes it possible to remember their roots.

Ключевые слова: обычаи, традиции, нация, народ, самосознание  
Key words: custom, tradition, nation, people, self-consciousness

За многовековую историю у казахов сложились свои обычаи, нравы, традиции, которые и сегодня нельзя не учитывать в межнациональном общении и взаимодействии с ними.

Традиции и обычаи – это отражение сущности нации, показатель того, чем она живет, о чем думает, во что верит. Казахские устои также не являются исключением из этого определения. Они веками складывались из казахского кочевого образа жизни и прошли сквозь время, пространство и все преграды, которое ставило перед ними время, и дошли до наших дней некоторые в своем неизменном, а некоторые и несколько деформированном состоянии. Но сам факт того, что сегодня казахский народ помнит и чтит пусть не все, но все же большинство своих традиционных обрядов, является несомненным плюсом и для дальнейшего развития нации [5, С. 26.].

Независимо от того, что люди имеют сейчас, то, что было завещано им предками, безусловно, стоит особого внимания и подробного изучения. Ведь не с пустого же места появились всевозможные верования, обряды и обычаи. С традициями народ передает из поколения в поколение свои знания и наблюдения, а молодежь, черпая эти наблюдения, делает свои выводы и, естественно, начинает относиться к миру уже не как новорожденный птенец, а как бывалый орел, многое повидавший и многое испытавший на своем жизненном пути [1, С. 50.].

Главным условием сохранения традиционной культуры казахов, обеспечивающим дальнейшее их социокультурное развитие, является возможность в настоящее время и в будущем вести традиционный образ жизни своих предков, предусматривающий различные аспекты жизнедеятельности.

Индикатором, характеризующим традиционный образ жизни казахов, является соблюдение национальных обычаев и обрядов, а так же и использование в быту предметов национальной утвари. Исследование выявило, что казахи редко используют в быту предметы национальной утвари [7, С. 102.].

Следующим индикатором, характеризующим традиционный образ жизни, является использование национальной одежды. На основе исследо-

вания можно отметить, что ситуация в этой области сложилась достаточно проблематичная: пользуются постоянной национальной одеждой только 76%. Затем чуть больше половины казахов не носят национальную одежду или её не имеют. Чаще национальную одежду носят представители старшего поколения, чем молодежь. Соответственно, молодежь не пользуются и не имеют национальную одежду.

Другим показателем традиционного образа жизни, является потребление традиционной пищи. На этот вопрос были получены оптимистические ответы. Четыре пятых питаются традиционной пищей, причем постоянно, чуть более четверти, «не часто»- почти каждый третий. Не питаются традиционной пищей пятая часть.

С.К. Калиев рассматривает семейно-бытовые обычаи казахов не как реликт, доставшийся нам от прошлых веков, а как постоянно развивающееся явление, которое проявляется и в народной культуре, и в традиционных видах творчества, входящих в бытовую культуру [1, С. 38.].

Они живут в сознании и в подсознании, как отдельных индивидуумов, так и народа в целом, а потому играют наиважнейшую роль в жизнедеятельности социума, функционировании его культуры. Именно поэтому в обычаях существуют две противоположные тенденции: постоянство и развитие. Потеря любого из этих качеств губительна для традиций, для их социальной сущности, смысл которой – в преемственности культуры. Семейно-бытовые обычаи только тогда жизненны, когда служат прогрессу и соответствуют социальным потребностям народа [6, С. 30.].

Издrevле образ жизни казахов был кочевым. Народ создал и передал через поколения богатейшее духовное наследие. Кочевники любили свою землю, реки, озера, горы, скалы, леса, они воспевали их в своих песнях, давали родным местам самые поэтические названия, строили памятники, покоряющие своей красотой и величием. Понять сакральный смысл этих вековых традиций и жить в гармонии с ними очень важно.

По мнению Н.А. Назарбаева, почитание старших, поддержка младших, оказание гостеприимства незнакомому путнику, способность без суда и тюрем находить справедливое решение в спорах свидетельствует о том, что взаимоотношения казахов были основаны на принципах нравственности и гуманизма. Основа такого мировоззрения изначально была заложена в традициях, культуре и повседневном быту степняков [4, С. 5.].

Таким образом, традиции играют важную роль в воспитании казахской молодежи. Пройдя через испытания временем, они служат основой формирования национального самосознания. Примечательно, казахи всегда придерживались мнения, что традиции не являются чем-то незыблемым и претерпевают изменения в ходе истории. Каждое новое поколение стремится поддерживать лучшие обычаи и традиции, что дает возможность помнить о своих корнях, истоках, чтить память своих предков.

## Литература

1. Калиев С.К., Жарыкбаев К.Б. «Казахское воспитание». Алматы – «Рауан», 1994. – с. 38-70.
2. Мустафин Т.Т. Проблемы формирования политической культуры и демократическое политическое образование в Республике Казахстан // Евразийское сообщество: экономика, политика, безопасность, – 2005.– №11–12.– с.79.
3. Ларина, Е. Казахи в России [Текст] / Е. Ларина // Родина.- 2004.- № 2.- С.98-101.
4. Назарбаев Н.А. «Казахстан-2030 – Культурное наследие», процветание, безопасность и улучшение благосостояния всех казахстанцев. Послание Президента страны народу Казахстана // Казахстанская правда. 11.10.97. – с.5.
5. Султанов, Т. Кто такие казахи [Текст] / Т. Султанов // Родина.- 2004.- № 2.- С. 28-31.
6. Тайжанова Г.Е. «Казахи». – Алматы: «Казахстан», 2005. – с.30-35.
7. Н. Г. Хайруллина. Обские угры: социальные характеристики и тенденции развития. - Тюмень : ТюмГНГУ, 2012.

УДК 378.12: 378.147

Осипова Л.Б., к.с.н., доцент  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г. Тюмень, Россия

Горева О.М., к.с.н., доцент  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г. Тюмень, Россия

### КОМПЕТЕНТНОСТЬ ПЕДАГОГА – ОДНО ИЗ УСЛОВИЙ ИННОВАЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Коренные изменения, происшедшие в последнее десятилетие в системе образования России, выдвигают достаточно высокие требования к качеству подготовки педагогических кадров. Способность системы образования удовлетворять потребности личности и общества в высококачественных образовательных услугах определяет перспективы экономического и духовного развития страны [1].

Сегодня нужны педагоги с новым профессиональным мышлением, которые на практике могут обеспечить:

- практическую деятельность направленность образования;

- вариативность и личностную ориентацию образовательного процесса;
- завершение профессионального самоопределения учеников.

Недаром выдающийся русский ученый Д.И. Менделеев писал: «К педагогическому делу надо призывать, как к делу морскому, медицинскому или тому подобным, не тех, которые стремятся только обеспечить себе жизнь, а тех, которые чувствуют к этому делу и к науке сознательное призвание и предчувствуют в нем свое удовлетворение, понимая общую народную надобность» [2].

Модернизация системы образования требует от педагога повышения профессиональной компетентности, более осмысленного применения теоретических знаний, умения ориентирования в сложных педагогических ситуациях, осознанного применения и постоянного совершенствования методического инструментария [3]. Перечисленным требованиям должна соответствовать деятельность современного педагога, предполагающая его целенаправленное формирование и развитие, как на этапе получения профессионального образования, так и в практической работе.

Существовавшая советская традиционная система образования на протяжении многих лет давала положительные результаты в овладении определенного объема знаний и умений в соответствии с государственной программой, но при этом препятствовала студенту стать творческой личностью, автором собственного мира знаний. В современных условиях востребована личность, которая имеет не только обширные сведения из различных наук, но и способная к постоянному самообразованию.

Поэтому одной из актуальных педагогических задач ставится свободное творческое развитие личности молодого человека с учетом ее индивидуальных способностей, мотивов, смыслов и ценностей. Подобная личность неповторимо – индивидуальна, потому что творчество в своей основе не может быть просто передано или усвоено человеком, это процесс, требующий постоянного саморазвития собственных сил и способностей.

Возникает вопрос: как обеспечить это развитие, как раскрыть и приумножить личностный потенциал ума, задатков, духовности молодого подрастающего поколения? Эти вопросы остро встают перед педагогами. Профессорско-преподавательский состав прекрасно понимает и считает, что только успешного функционирования вуза сегодня уже не достаточно:

1) Система образования должна совершенствоваться и развиваться, а вместе с ней должны развиваться и участники образовательного процесса.

2) В образовательных учреждениях должны активно внедряться программы инновационного характера, ориентированные на совершенствование учебно-воспитательного процесса.

При этом следует заметить, что осуществление педагогической деятельности на высоком уровне возможно лишь при наличии профессионализма преподавателя, который складывается из совокупности общекультурных, общетеоретических, специальных и психолого-педагогических знаний; умения передавать эти знания студентам, осуществлять коррекцию своей профессиональной деятельности; умения исследовать объект и результат труда, формулировать на этой основе задачи, выбирать возможные способы решения, устанавливать положительные взаимоотношения, организовывать взаимодействие со студентами.

Создавая систему, ориентированную на развитие личности обучающегося, «система образования становится тем социальным институтом, где каждый студент не только расширяет свой кругозор, но и учится управлять собой, оценивать свои реальные возможности, прогнозировать пути дальнейшего профессионального развития» [4]. Процесс освоения преподавателями системного управления развитием личности в процессе инновационного обучения предполагает не только профессиональное совершенствование, но и личностное развитие. Самым сложным для педагога является процесс создания своего стиля обучения студентов, грамотно обеспечивающего ему право свободного профессионального выбора и успешную самореализацию.

В дополнение можно сказать, в вузе организована научно-методическая работа по развитию необходимых профессиональных умений преподавателей, регулярно ППС проходит курсовую переподготовку по наиболее актуальным направлениям методической подготовки. Одно из перспективных направлений – создание и отработка модели проектно-исследовательских групп, что позволяет развивать реальную образовательную практику перехода от организации учебной работы (выполнение учебных программ) к образовательной деятельности в школе (использование инновационных разработок). Следует отметить, что если обучение будет носить исследовательский, проблемный и практический характер, то оно в значительной степени будет способствовать тому, что студенты не только будут вооружены теоретическими знаниями, но у них будет сформирована потребность в самостоятельном и творческом подходе к овладению новыми знаниями. А значит, они станут творческими субъектами педагогической инновационной деятельности, саморазвития.

Однако, не все преподаватели владеют определенным уровнем профессиональной методической зрелости, позволяющей им разрабатывать исследовательские программы инновационного характера. Выход из создавшейся ситуации состоит в установлении более тесных контактов образовательного учреждения с другими вузами страны.

Осознавая потребность использования инновационных приемов и методов в образовательном процессе, возникает необходимость в создании

творческой экспериментальной группе преподавателей, основными направлениями которой являются:

- выявление студентов способных к проведению экспериментальных работ;
- овладение навыками проектно-исследовательской деятельности;
- творческие отчеты педагогов-консультантов по результатам научно-исследовательской деятельности студентов.

Занятия со студентами должны быть построены в режиме индивидуальных возможностей и интересов. Это, в свою очередь, потребует определенных затрат энергии, дополнительного мастерства, профессиональной компетентности от преподавателя в организации консультативной помощи.

Программа профессионального развития педагогов предусматривает проведение тренингов, предоставляющих возможность увидеть свой труд целостно с учетом запросов общества. Их проведение способствует развитию мотивационной сферы, построению системы целей профессиональной деятельности, стимулированию потребности и способности индивидуального самовыражения в педагогической деятельности, а также оказанию помощи в овладении инновационными технологиями. На протяжении учебного года регулярно проводятся научно-практические конференции, семинары, круглые столы по актуальным вопросам современности.

Кроме того, в системе осуществляется мониторинг профессионального мастерства преподавателя с учетом таких показателей, как знания в области учебной преподаваемой дисциплины, знание психолого-педагогических основ обучения, владение организационными формами диагностической работы со студентами, творческое отношение к организации образовательного процесса. Кроме того, становится возможным планирование и организация деятельности преподавателя, направленной на решение профессиональных проблем, что в конечном итоге способствует повышению уровня компетентности педагога.

Актуальной на данный момент продолжает оставаться проблема повышения профессионального мастерства преподавателей. Образовательная деятельность ППС требует наполнения ее новым содержанием, разработки новых форм и методов организации работы со слушателями в зависимости от их квалификации, стажа, индивидуальных возможностей и особенностей.

Таким образом, в настоящее время проблема профессионального развития ППС приобретает ранг приоритетной. В новых сложившихся условиях преподавателям приходится учиться заново, вырабатывать и реализовывать вместе со студентами инновационные формы и виды деятельности, создавать пространства личностного развития в совместной деятельности.



## Литература

1. Концепция научной, научно-технической и инновационной политики в системе образования РФ на 2010-2015 гг. – М., 2009. – 13 с.
2. Менделеев, Д.И. Сочинения [Текст] /Д.И. Менделеев. – М., 1952. – Т. 23.
3. Кононова, Т.М. Модернизационные процессы и традиции в сфере образования: роль интернет-технологий [Электронный ресурс]: материалы III Тюменского социологического форума (г. Тюмень, 3-4 окт. 2013 г.). – Тюмень: Тюменский социологический форум, 2013. – 1электрон. опт. диск. Модернизированный потенциал и специальные практики – основа конкурентоспособности и консолидации российских регионов. – 2013. С.687-691.
4. Лазарев, В.С. Системное развитие системы образования [Текст] /В.С. Лазарев – М.: Педагогическое общество России, 2008. – 304с.

УДК 514.169: 530.182

Осташков В.Н., к.ф-м.н., доцент  
Военно-космическая академия (филиал)  
г. Ярославль, Россия

Осинцева М.А., к.п.н., доцент  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г. Тюмень, Россия

## СКЛАДЫВАНИЕ ПЛОСКОСТИ: ФРАКТАЛЫ

Фрактальный анализ рынков [1] использует фундаментальные результаты фрактальной геометрии с целью объяснения нелинейных рыночных процессов, эффективного управления предприятиями и расширения горизонта прогноза. Возникшее в социологии направление тетрасоциологии [2] приходит к пониманию фрактальной природы общества. Основанное на модельных фракталах изучение адекватных моделей и поведения фондового рынка, и структуры социума являются не только эффективными, но и позволяют сэкономить немалые деньги, которые обычно тратятся на оплату услуг специалистов.

В настоящей работе предлагается оригинальный подход к построению модельных фракталов, основанный на складывании пространств. Простейшим примером складывания плоскости служит перегибание бумаги пополам. Если расправить сложенную вдвое бумагу, то на развертке получается удвоение фигуры – по аналогии с тем, как происходит дупликация хромосом и деление биологических клеток. Клетка может испытать более

20 митозов, когда через несколько дней из нее вырастает эмбрион, состоящий из миллионов клеток.

Обычную газету можно сложить пополам 8 раз в многослойный «пирог». После прокалывания его иглой на развертке получится множество из  $2^8 = 256$  точек – своеобразный «портрет» способа складывания плоскости. В зависимости от способа складывания плоскости портрет может иметь ту или иную фрактальную структуру.

**Складывание прямой.** Начнем с одномерного отрезка  $I=[0;1]$ .

Сложим единичный отрезок  $I$  пополам, после чего проколем иглой полученную фигуру в точке нуля. Развернув сложенный отрезок обратно в исходное состояние, получим множество  $A_1$  проколов, состоящее из точек 0 и 1.

Задав последовательность  $\{a_k = 2^{-k} \mid k \in \mathbf{N}\}$  и выполнив  $k$  складываний отрезка в точках  $a_1, a_1, \dots, a_k$ , мы получим пилообразную функцию  $f_k(x) = \frac{1}{2^k} - \left| \frac{1}{2^k} \dots - \left| \frac{1}{2^2} - \left| \frac{1}{2^1} - \left| \frac{1}{2} - x \right| \right| \dots \right|$ , имеющую  $2^{k-1}$  зубцов высотой  $h(k) = 2^{-k}$ . На рис. 1 представлено объединение графиков восьми функций  $f_k$ ,  $k = 1..8$ . Из построения следует, что  $A_k$  является множеством нулей функции  $f_k$ . Заметим, что последняя является непрерывной и  $f_\infty(x) = \lim_{k \rightarrow \infty} f_k(x) = \frac{1}{2}(1 - |x| - |1 - x|)$ , так как  $\lim_{k \rightarrow \infty} h(k) = 0$ ; следовательно,  $A_\infty = \lim_{k \rightarrow \infty} A_k = I$ , т.е. если перегнуть отрезок  $I$  во всех точках бесконечной последовательности  $\{a_k\}$  и сделать прокол в нуле, то проколотыми окажутся все точки отрезка  $I$ .

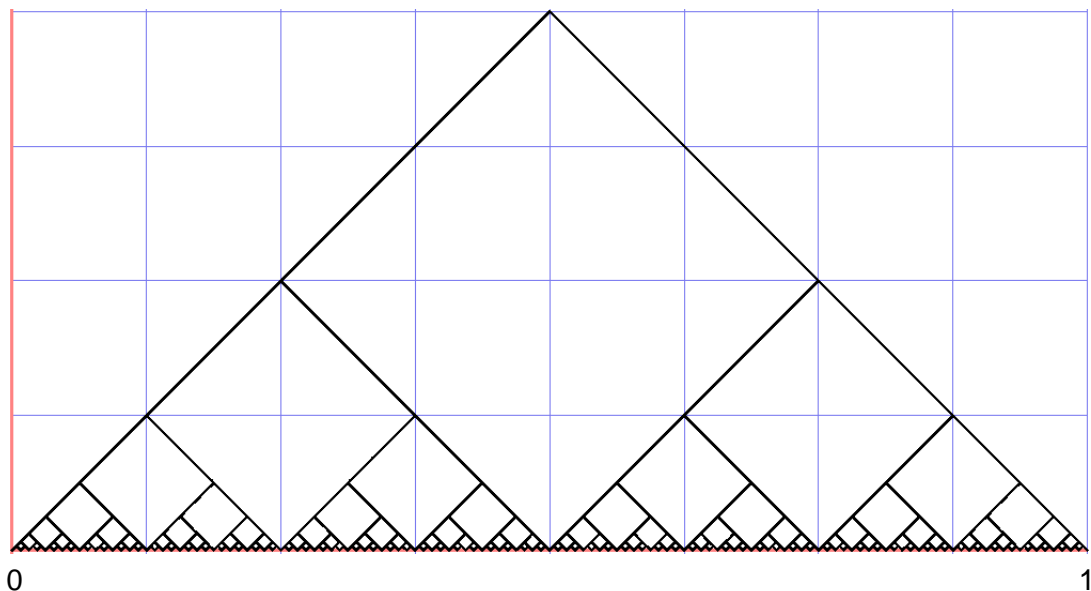


Рис. 1. Объединение графиков восьми функций  $f_k$ ,  $k = 1..8$

Так как

$$f_1(1-x) = \frac{1}{2} - \left| \frac{1}{2} - (1-x) \right| = \frac{1}{2} - \left| x - \frac{1}{2} \right| = f_1(x),$$

то

$$f_k(1-x) = f_k(x)$$

для любого  $k \in \mathbf{N}$ . Кроме того, если  $x \in [0;1]$ , то

$$\begin{aligned} f_k(x) &= \frac{1}{2^k} - \left| \frac{1}{2^k} \dots - \left| \frac{1}{2^2} - \left| \frac{1}{2^1} - \left| \frac{1}{2} - x \right| \dots \right| \dots \right| = 2 \left( \frac{1}{2^{k+1}} - \left| \frac{1}{2^{k+1}} \dots - \left| \frac{1}{2^2} - \left| \frac{1}{2^1} - \frac{x}{2} \right| \dots \right| \right) = \\ &= 2 \left( \frac{1}{2^{k+1}} - \left| \frac{1}{2^{k+1}} \dots - \left| \frac{1}{2^3} - \left| \frac{1}{2^2} - \left| \frac{1}{2} - \frac{x}{2} \right| \dots \right| \right) \right) = 2f_{k+1}\left(\frac{x}{2}\right), \\ f_k(x) &= f_k(1-x) = 2f_{k+1}\left(\frac{1-x}{2}\right) = 2f_{k+1}\left(1 - \frac{1-x}{2}\right) = 2f_{k+1}\left(\frac{1+x}{2}\right). \end{aligned}$$

**Множество Кантора.** Рассмотрим последовательность

$$\{ a_n = \frac{1}{2 \cdot 3^{n-1}} \mid n \in \mathbf{N} \}.$$

Сложение отрезка  $I$  в точках  $a_1, a_1, \dots, a_n$  порождает функции  $h_n(x) = a_n - |a_n - x|$ , а последовательное сложение отрезка  $I$  в указанных точках доставляет функции  $f_n(x) = (h_n \circ \dots \circ h_1)(x)$ . На рис. 2 представлены графики функций:

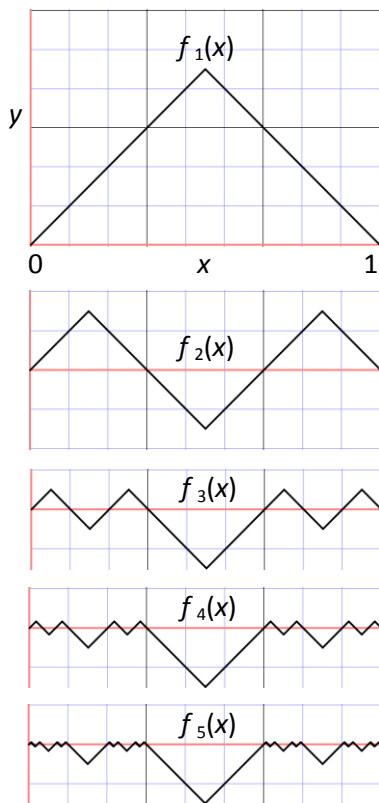


Рис. 2. Графики функций  $f_n(x)$

$$f_1(x) = h_1(x) = \frac{1}{2} - \left| \frac{1}{2} - x \right|,$$

$$f_2(x) = \frac{1}{2 \cdot 3} - \left| \frac{1}{3} - \left| \frac{1}{2} - x \right| \right|,$$

$$f_3(x) = \frac{1}{2 \cdot 3^2} - \left| \frac{1}{3^2} - \left| \frac{1}{3^1} - \left| \frac{1}{2} - x \right| \right| \right|,$$

$$f_4(x) = \frac{1}{2 \cdot 3^3} - \left| \frac{1}{3^3} - \left| \frac{1}{3^2} - \left| \frac{1}{3^1} - \left| \frac{1}{2} - x \right| \right| \right| \right|,$$

$$f_5(x) = \frac{1}{2 \cdot 3^4} - \left| \frac{1}{3^4} - \left| \frac{1}{3^3} - \left| \frac{1}{3^2} - \left| \frac{1}{3^1} - \left| \frac{1}{2} - x \right| \right| \right| \right| \right|.$$

Попутно заметим, что  $f_n(x) = |1/2 - x| - 1/6$  для любого натурального числа  $n > 1$  и любого числа  $x \in [1/3, 2/3]$ .

*Предельный переход.* Портрет  $\mathbf{C}$  функции

$$\begin{aligned} f_\infty(x) &= \lim_{n \rightarrow \infty} f_n(x) = \\ &= \lim_{n \rightarrow \infty} \left( \frac{1}{2 \cdot 3^{n-1}} - \left| \frac{1}{3^{n-1}} \dots - \left| \frac{1}{3^2} - \left| \frac{1}{3^1} - \left| \frac{1}{2} - x \right| \right| \dots \right| \right) \end{aligned}$$

представлен на рис. 3.

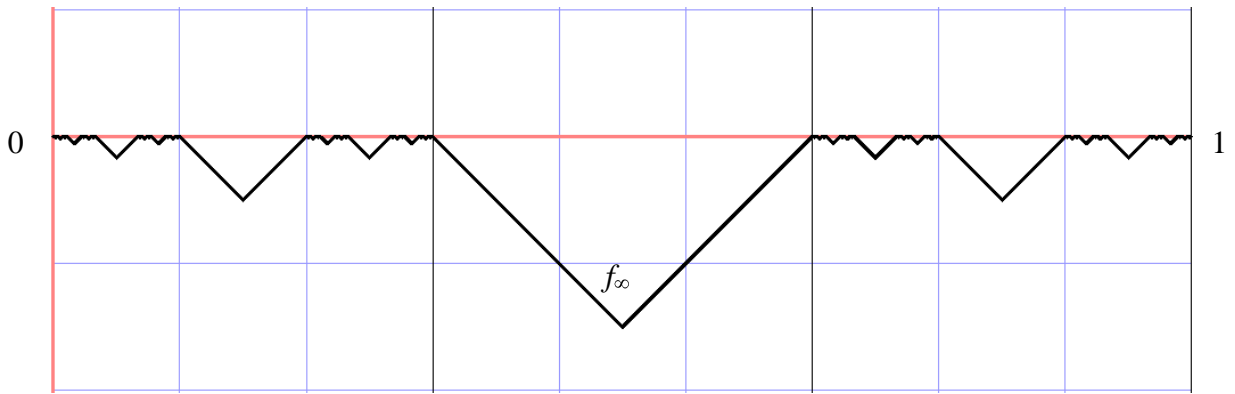


Рис. 3. Нулями функции  $f_\infty$  является множество Кантора  $C$

*Гомотетии.* Заметим, что  $f_1(1-x) = |\frac{1}{2} - (1-x)| = |x - \frac{1}{2}| = f_1(x)$ , следовательно,  $f_k(1-x) = f_k(x)$  для любого  $k \in \mathbf{N}$ . Кроме того, если  $x \in [0; 1]$ , то

$$\begin{aligned} f_k(x) &= \frac{1}{2 \cdot 3^k} - \left| \frac{1}{3^k} \dots - \left| \frac{1}{3^2} - \left| \frac{1}{3^1} - \left| \frac{1}{2} - x \right| \dots \right| \right| = 3 \left( \frac{1}{2 \cdot 3^{k+1}} - \left| \frac{1}{3^{k+1}} \dots - \left| \frac{1}{3^2} - \left| \frac{1}{2 \cdot 3} - \frac{x}{3} \right| \dots \right| \right) = \\ &= 3 \left( \frac{1}{2 \cdot 3^{k+1}} - \left| \frac{1}{3^{k+1}} \dots - \left| \frac{1}{3^3} - \left| \frac{1}{3^2} - \left| \frac{1}{3^1} - \left| \frac{1}{2} - \frac{x}{3} \right| \dots \right| \right| \right) = 3f_{k+1}\left(\frac{x}{3}\right), \\ f_k(x) &= f_k(1-x) = 3f_{k+1}\left(\frac{1-x}{3}\right) = 3f_{k+1}\left(1 - \frac{1-x}{3}\right) = 3f_{k+1}\left(\frac{2+x}{3}\right). \end{aligned}$$

Таким образом, если  $f_\infty(x) = 0$ , то  $f_\infty(\frac{x}{3}) = f_\infty(\frac{2+x}{3}) = 0$ . Другими словами, гомотетии  $h_0 : x \mapsto y = \frac{x}{3}$ ,  $h_1 : x \mapsto y = \frac{2+x}{3}$  коэффициентом  $\frac{1}{3}$  отображают портрет  $C$  в себя.

*Итерации.* Положив  $C_0 = I$ , рассмотрим итерационный процесс:

$$\begin{aligned} C_1 &= h_0(C_0) \cup h_1(C_0), \\ C_2 &= h_0(C_1) \cup h_1(C_1), \\ &\dots \\ C_n &= h_0(C_{n-1}) \cup h_1(C_{n-1}), \\ &\dots \\ C &= \lim_{n \rightarrow \infty} C_n. \end{aligned}$$

Полученный портрет  $C$  функции  $f_\infty$  называется *множеством Кантора*.

*Мощность множества Кантора.* Согласно описанному выше итерационному процессу, отрезок  $C_0$  делится на три равные части, которым припишем цифры 0, 1, 2. Части, отмеченные цифрами 0 и 2, оставим для продолжения нашего итерационного процесса, а средняя часть  $C_0 \setminus C_1$ , которой приписана цифра 1, удаляется. На втором шаге итерационного процесса каждый из оставленных отрезков делится на три равные части и остаются отрезки 00, 02; 20, 22 (отрезки 01 и 21 удаляются). На третьем

шаге оставлены отрезки 000, 002, 020, 022; 200, 202, 220, 222, и т.д. На  $n$ -ом шаге получится  $2^n$  последовательностей длины  $n$ , состоящих из нулей и двоек. В пределе  $n \rightarrow \infty$  получится бесконечное множество  $K$  бесконечных последовательностей из цифр 0 и 2.

Описанный итерационный процесс устанавливает взаимно однозначное соответствие между  $C$  и  $K$ . Как доказал в 1883 году немецкий математик российского происхождения Георг Кантор (1845–1918), элементы множества  $K$  невозможно занумеровать, обнаружив тем самым, что множества  $K$  и  $C$  более «мощные» по сравнению со счетным множеством  $N$  натуральных чисел. Построенное Кантором несчетное множество  $C$  называют также *дисконтинуумом, пылью Кантора, триадическим множеством*.

**Складывание плоскости.** Поступая по аналогии с тем, как мы бесконечно много раз складывали прямую, прокалывали ее в точке и, развернув, получали некоторое множество, например, канторову пыль, мы, используя складывания плоскости, получим новый метод построения модельных фракталов.

Пусть  $O$  – начало координат;  $n \in N$  – число;  $G = \{g_k\}_{k=1}^{\infty}$  – последовательность прямых на плоскости;  $S = \{s_k\}_{k=1}^{\infty}$ , где  $s_k$  – симметрия относительно прямой  $g_k$ ;  $F = \{f_k\}_{k=1}^{\infty}$ , где  $f_k$  – отображение плоскости на себя, при котором  $f_k(X) = s_k(X)$ , если точки  $X$  и  $O$  лежат по разные стороны от прямой  $g_k$ , и  $f_k(X) = X$  – в противном случае;  $F_n = f_n \circ \dots \circ f_1$  – композиция отображений,  $F_n^{-1}(O)$  – полный прообраз точки  $O$ . Будем называть предел  $F = \lim_{n \rightarrow \infty} F_n^{-1}(O)$  *портретом* множества  $G$ .

Имеется много способов задания бесконечного семейства  $G$  прямых на плоскости. Мы рассмотрим два примера задания множества  $G$  с целью получения его портрета в виде фрактала.

*Спираль.* Пусть  $\varphi \in (0, \pi)$ ,  $\lambda \in (0; 1)$ ,  $k \in N$ ,  $M_k = (\lambda^k \cos k\varphi, \lambda^k \sin k\varphi)$  – последовательность точек,  $G = \{g_k\}_{k=1}^{\infty}$ , где  $g_k$  – прямая, проходящая через  $M_k$  перпендикулярно прямой  $OM$ . Уравнения  $x = \lambda^t \cos t\varphi$ ,  $y = \lambda^t \sin t\varphi$  задают на плоскости логарифмическую спираль. На рис. 5 показаны первые 8 точек  $M_k$ ,  $k=1..8$ , и 8 прямых  $g_k$ .

Множество  $F_{11} = F_1^{-1}(O)$  (рис. 6) состоит из точек  $O$ ,  $A_1 = g_1(O)$ . Множество  $F_{21} = F_2^{-1}(O)$  (рис. 7) – результат двух дубликаций (как с хромосомами):  $F_{21} = F_{22} \cup s_1(F_{22}) = \{O, A_2; A_1, A_{21}\}$ ,  
где  $F_{22} = O \cup s_2(O) = \{O, A_2\}$ .

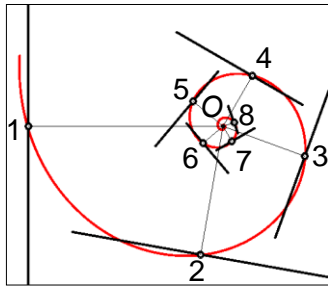


Рис. 5

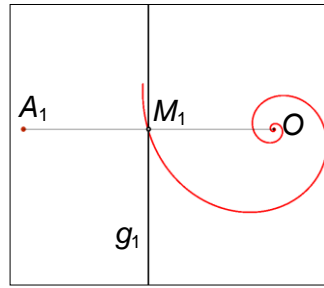


Рис. 6

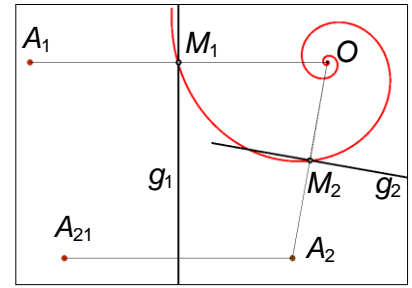


Рис. 7

Множество  $F_{31} = F_3^{-1}(O)$  (рис. 8) – следствие трех дубликаций после трех осевых симметрий  $s_3, s_2, s_1$ :

$$F_{31} = F_{32} \cup s_1(F_{32}) = \{O, A_3, A_2, A_{32}; A_1, A_{31}, A_{21}, A_{321}\},$$

где  $F_{32} = F_{33} \cup s_2(F_{33})$ ,  $F_{33} = \{O, A_3\}$ ,  $A_3 = g_3(O)$  и т.д. В пределе при  $n \rightarrow \infty$  множество  $F_{n1} = F_n^{-1}(O) = F_{n2} \cup s_1(F_{n2})$  стремится к некоторому множеству  $F(\varphi, \lambda)$ .

На рис. 9 построено множество  $F(4\pi/9, 0.668)$ , которое является фракталом, а на рис. 10 представлен фрактал  $F(\pi/4, 0.5925)$ .

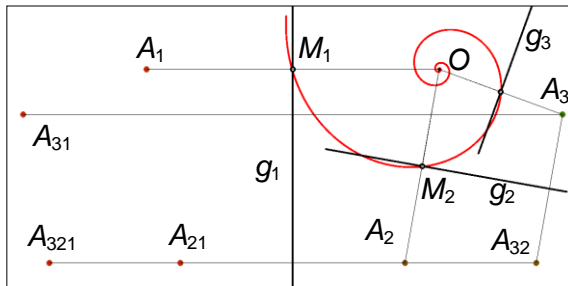


Рис. 8

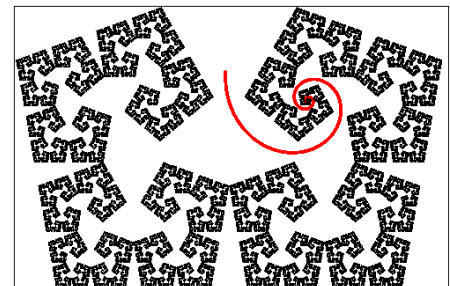


Рис. 9

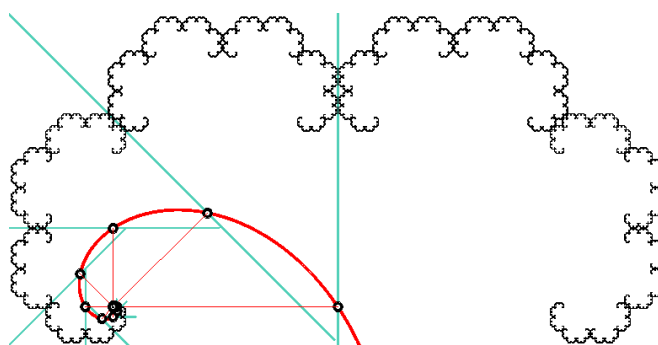


Рис. 10. Фрактал  $F(\pi/4, 0.5925)$

*Ёлочка.* Пусть  $\varphi \in (0, \pi)$ ,  $\lambda \in (0; 1)$ ,  $j \in \mathbb{N}$ ,  $M_j = (0, \lambda^j)$  – точки на оси ординат,  $G = \{g_j\}_{j=1}^{\infty}$ , где  $g_j$  – прямая, проходящая через  $M_j$  с угловым коэф-

фициентом  $k = (-1)^n \operatorname{tg} \varphi$ . На рис. 11 представлены портреты  $E(\varphi, \lambda)$  различных множеств с параметрами  $\varphi$  и  $\lambda$ , где  $\Phi = \frac{\sqrt{5}-1}{2}$ .

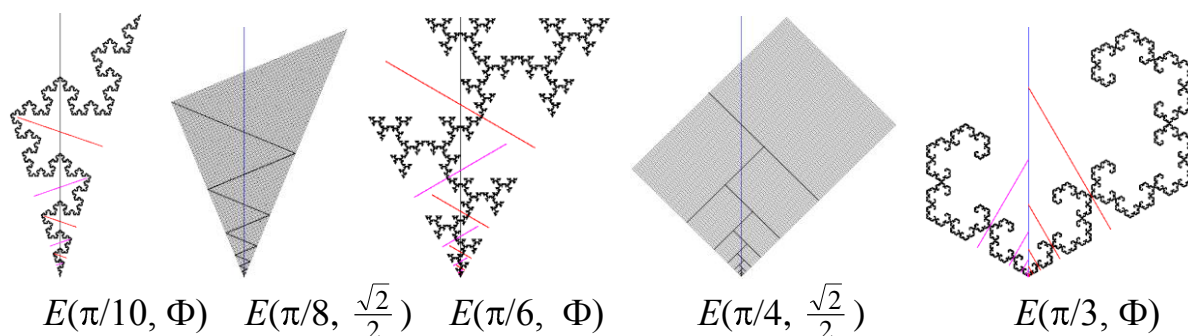


Рис. 11. Фракталы  $E(\varphi, \lambda)$ , полученные способом «ёлочка»

#### Литература

1. Петерс Э. Фрактальный анализ финансовых рынков: Применение теории Хаоса в инвестициях и экономике. М.: Интернет-трейдинг, 2004.— 304 с.
2. Семашко Л. М. Тетрасоциология: ответы на вызовы. Переход плюрализма от теории к технологии, от расизма к сопротивлению, от постмодернизма к постплюрализму. 1-е изд. / Л. М. Семашко — Изд-во СПбГТУ, 2002.— 207 с.

Панченко Н.Б., ассистент

Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г.Тюмень, Россия

#### «КОМПЕТЕНЦИЯ» - ЭТО НАШЕ «ВСЁ»?

В рамках перехода высшего профессионального образования на федеральные государственные стандарты 3 поколения, а, в ближайшем будущем, и на стандарты поколения 3+, не раз в научной литературе поднималось обсуждение о формировании и реализации компетентностной модели обучения в вузах.

В ряде научных статей профессиональная компетентность будущего специалиста – выпускника вуза – рассматривается с нескольких точек зрения: возможности использования инновационной составляющей в профессиональной деятельности; приспособленности к быстро изменяющейся рыночной конъюнктуре; максимально успешной реализации профессиональных способностей и профессионального мышления в будущей профессии [3, 4, 6]. В соответствие с поставленными целями Д.В. Афанасьев в качестве новой парадигмы образовательного процесса с использованием

компетентностного подхода уточняет «прагматическая модель компетенций будущего специалиста определяет научно-знаниевую модель обучения» [1].

Формально формирование компетенций через реализацию определенной ООП можно рассмотреть в качестве частных задач, ориентированных на определенные элементы (рис. 1).

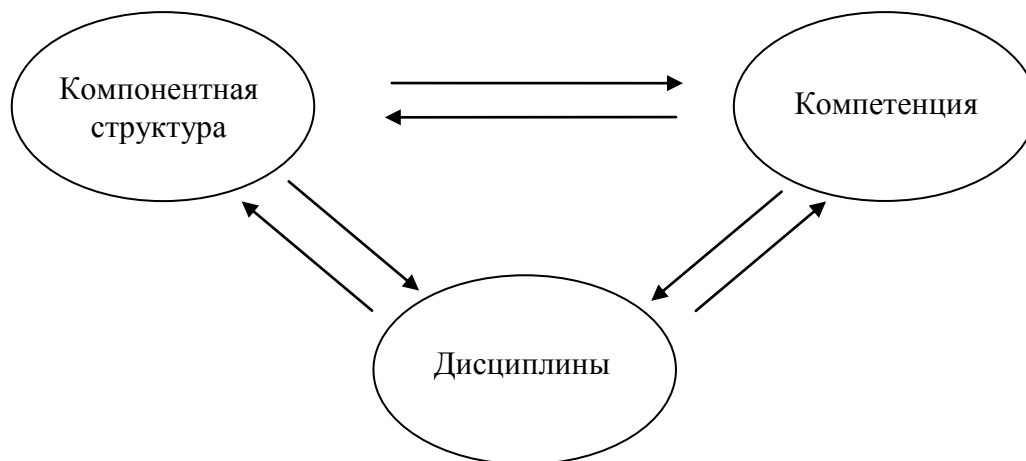


Рис. 1. Формирование компетенций

Главным инструментом внедрения и реализации компетенций в учебном процессе считается матрица соответствия или матрица компетенций. В большинстве случаев данная матрица представляет собой таблицу, в которой в первой строке прописаны дисциплины учебного плана, а в первом столбце – компетенции, включенные в ФГОС конкретного направления бакалавриата. Основная функция матрицы компетенций есть установление взаимосвязи между тремя основными составляющими компетентностного подхода обучения [5, 6] (рис.2).

Большинство авторов научных трудов, выступающих, как кажется на первый взгляд, против компетентностного подхода, на самом деле критикуют сам процесс внедрения данного подхода в систему высшего профессионального образования.

Так, относительно матрицы компетенций Н.В. Соснин [7, с. 20-23.] высказывает следующую точку зрения «этот механизм не является продуктивным, поскольку при этом не указывается системно организованная целенаправленная деятельность, не задается её структура, необходимая для поэтапного освоения профессиональных компетенций и воспитания социально – профессиональной компетентности выпускника».

В свою очередь, О.А. Донских солидарен с мнением Н.В. Соснина и называет матрицу компетенций «несуразной» [2]. При этом в качестве основной причины существования проблемы при внедрении компетентностного подхода О.А.Донских считает то, что «у нас оказались смешанными в одно химерическое целое две принципиально разные трактовки компетентности» [2].





Рис. 2. Матрица компетенций

Одна из данных трактовок ориентирована на проверку и, в случае необходимости, корректировку социального развития учащегося, соответствие некоему «возрастному стандарту». Вторая трактовка компетентности нацелена на подготовку к будущей профессиональной деятельности, обучение отождествляется с тренингом.

Еще одной существенной причиной возникновения затруднений при переходе на систему обучения с использованием компетенций является следующее: при переходе на Федеральные государственные образовательные стандарты за основу берется компетентностный подход, реализуемый в зарубежных моделях обучения, таких стран как США, Англия и т.д. А в этих странах обучение строится в виде «дерева компетенций» и берет своё начало ещё в детских садах. Осуществляется грандиозная работа по «сплетению» в единое целое тысяч компетенций, достигающая своей кульминации на последних курсах университета. В нашем случае, по мнению О.А. Донских разработчики новых стандартов просто «начали переписывать устаревшие ЗУНы, добавляя к ним «компетентностную» риторику» [2].

Таким образом, можно сказать, что, не смотря на то, что компетентностный подход уже всю практикуется при обучении в высших учебных заведениях нашей страны [6], сам процесс внедрения и реализации находится в состоянии апробации и, возможно, в дальнейшем, при соответствующей доработке данный метод является перспективным и весьма рациональным.

#### Литература

1. Афанасьев Д.В. Компетентностный подход и кредитно-модульная система обучения / Афанасьев Д.В. // Высшее образование в России - № 6, 2013. – с. 11-18.

2. Донских О.А. Дело о компетентностном подходе /О.А.Донских// Высшее образование в России - № 5, 2013. – с. 36-45.
3. Бердова Ю.С. Управленческая культура как социологическая категория /Бердова Ю.С.// Проблемы формирования единого экономического пространства и социального развития в странах СНГ: матер. Междунар. науч.–практ. конфер. – Тюмень : ТюмГНГУ, 2012. – 184 с.
4. Барбаков О.М., Белоножко М.Л. Качество подготовки выпускников университета для нефтегазового комплекса России / Барбаков О.М., Белоножко М.Л. // Современные проблемы науки и образования. – № 6. - М. : 2013. - <http://www.science-education.ru/113-11186>
5. Кон Е.Л., Фрейман В.И., Южаков А.А. Подход к формированию компонентной структуры компетенций /Е.Л. Кон// Высшее образование в России - № 7, 2013. – с. 37 – 41.
6. Панченко, Н.Б. Особенности организации научно-исследовательской работы студентов / Н.Б. Панченко // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. - № 4 (39). Тюмень : ТюмГНГУ, Октябрь-декабрь 2013. - С. 80-82.
7. Соснин Н.В. О структуре содержания обучения в компетентностной модели / Н.В. Соснин // Высшее образование в России - № 1, 2013.

УДК 658.6

Пацкова В.А., к.с.-х.н., доцент  
Государственный аграрный университет Северного Зауралья  
г. Тюмень, Россия

Сюткина М.В., к.с.-х.н., доцент  
Государственный аграрный университет Северного Зауралья  
г. Тюмень, Россия

### СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМАТЫ ТОРГОВЛИ КАК ПРИОРИТЕТНАЯ ФОРМА РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Словосочетание «тип магазина» в последнее время все чаще заменяется на понятие «торговый формат». Согласно словарю В. Даля, слово «формат» происходит от латинского «formatum» и означает «размер, величина, образ», что может использоваться в розничной торговле для характеристики типов магазинов.

Формат предприятия представляет собой совокупность его основных характеристик, которые определяют позицию компании на рынке, а также отношение к ней целевых потребителей.

Формат торгового предприятия является его организационно-технологической характеристикой, которая выражает набор и качество предоставляемых услуг, а также специфику ценности для потребителя.

Постоянное развитие и обновление торговых розничных и оптовых сетей способствуют появлению новых форматов. Сегодня на рынке присутствуют следующие типы розничных торговых предприятий:

- вендинг – продажа товаров и услуг с помощью автоматизированных систем (торговых автоматов).

- корнер – разрабатывается для каждого отдельного торгового предприятия с учетом особенностей бренда и торговой марки.

- Shop& shop – обеспечивает организацию оформленной торговой зоны в границах мультибрендовой торговой площади.

- Фуд Корт – заведение общественного питания, открытое при крупном торговом центре.

- Киоск – малая архитектурная форма, позволяющая организовать небольшое торговое предприятие в местах наибольшего скопления потребителей – на улицах, в зданиях учреждений и компаний и т.д.

- Автомобиль – магазин, созданный на основе транспортного средства.

Формат розничной торговли - это совокупность параметров, по которой определяется принадлежность торгового предприятия (как сетевого, так и независимого) к одному из распространенных в мировой практике видов. Существуют различные системы отнесения торгового предприятия к одному из форматов. Различные параметры формируют базу для отнесения к тому или иному формату в зависимости от классификации (табл.1).

Таблица 1

Параметры отнесения торгового предприятия к различным форматам

Параметры отнесения к различным форматам	Описание
1	2
Местоположение	Для того, чтобы привлечь потребителей, магазины, расположенные ближе к окраинам или в местах проживания большого количества людей («спальных районах»), должны предлагать широкий выбор высококачественных товаров по разумным ценам (концепция «лучшей стоимости за деньги»). Магазины, расположенные в проходных местах, должны предлагать ассортимент первоклассных торговых марок по выгодным ценам.
Размер торговой точки	Размер торговой точки влияет на ассортимент магазина. Поэтому ожидания потенциального покупателя от размера понятны: от крупного магазина ожидается широкий выбор, а от магазина небольшой площади - интересный ограниченный ассортимент.

1	2
Мерчандайзинг	Товарная матрица. Некоторые магазины придерживаются одной из основных товарных категорий (например, бакалея), другие могут смешивать продукты питания и основные непродовольственные товары. Товарный ассортимент, его широта и глубина. Выбор товара в пределах классификации, ограниченный как шириной ассортимента (число различных товарных категорий), так и глубиной ассортимента (число товарных единиц в рамках каждой товарной категории).
Уровень цен	Чем больше выбор, т.е. чем шире и глубже ассортимент, тем выше издержки по управлению торговой точкой.
Атмосфера и сервис	Восприятие качества или цены, полное или ограниченное обслуживание - это параметры, по которым потребители выбирают места своих покупок

Используют различные классификации форматов, применяемые сегодня в российской и в западной практике. Западные классификации форматов розничной торговли весьма подробны, детализированны и стройны. Классификация форматов, используемых в России, осложнена, так как наряду с современными торговыми организациями в нашей стране, особенно на рынках малых городов, достаточно активно действуют торговые организации, сформировавшиеся еще в советское время. Один из примеров западной классификации приведен ниже (табл. 2).

Таблица 2

## Основные типы форматов розничной торговли

Тип	Описание
1	2
Специализированные магазины	Предлагают узкий спектр продуктов с широким ассортиментом
Универмаги, супермаркеты	Предлагают несколько разновидностей продуктов, каждый тип товара продается в своем отделе
Небольшие магазинчики	Небольшие торговые заведения, располагающиеся вблизи жилых кварталов
Магазины, торгующие по сниженным ценам (дискаунтеры)	Предлагают стандартный ассортимент товаров, по более низким ценам, поскольку имеют возможность устанавливать меньшую долю прибыли за счет большого товарооборота
Магазины «бросовых цен»	Закупают и продают товар по более низким ценам, чем обычные магазины. Обычно торгуют непроданными остатками, избыточными товарами и т.п
Фирменные магазины	Принадлежат и управляются фирмами-производителями и продают их продукцию
Независимые магазины	Принадлежат частным предпринимателям либо являются подразделениями крупных корпораций

1	2
Оптовые клубы	Продают ограниченный ассортимент продуктов со значительными скидками своим членам, которые платят ежегодные взносы
Супермагазины	Направлены на более полное удовлетворение потребностей людей в постоянных покупках продуктов питания и прочих товаров. Поэтому предлагают широкий спектр дополнительных услуг - прачечные, химчистки, ремонт обуви и др.
Комбинированные магазины	Представляют собой вариант супермаркета в сфере лекарственных препаратов. В таких магазинах комбинируются продовольственные и лекарственные отделы
Гипермаркеты	Занимают в среднем 20 тыс. кв. м и объединяют в себе принципы супермаркета, дискаунтера и оптовой торговли
Выставочные залы	Предлагают широкий ассортимент фирменных, хорошо продающихся товаров с высокой марочной премией, на которые однако, устанавливаются сниженные цены

Розничная торговля является одним из самых динамичных секторов российской экономики. Свидетельством стремительного роста показателей функционирования данного сектора являются высокие темпы увеличения розничного товарооборота, экспансия крупнейших сетей в регионы, активизация слияний и поглощений, выход компаний на рынки капитала.

Рынок розничной торговли является одной из наиболее интенсивно развивающихся сфер экономики. Ключевыми действующими агентами в сфере ритейла являются розничные сети и компании-поставщики. Растущая конкуренция на рынке розничной торговли приводит к необходимости более глубокого анализа среды, в которой работают ведущие участники рынка. При анализе рыночных взаимодействий принято рассматривать рынок как социальную структуру, которая представляет собой устойчивые повторяющиеся способы взаимодействия между агентами, поддерживаемые определенными санкциями.

Таким образом, основными элементами, подлежащими рассмотрению исследователями в сфере социологии рынков, выступают социальные связи между игроками рынка, их конфигурация и характеристики, а также правила, которыми руководствуются эти игроки при совершении тех или иных действий [1].

Рассмотрим обобщенную классификацию форматов розничной торговли, которая будет актуальной в течение ближайших лет (табл. 3).

Магазины, придерживающиеся «чистого» формата, сегодня встречаются довольно редко. Это обусловлено желанием торговых сетей привлечь максимально широкие группы населения.

Таблица 3

## Форматы розничной торговли продовольственными товарами

Параметры	Гипермаркет	Супермаркет	Дискаунтер	«Магазин у дома»
Площадь торгового зала, кв. м	4000-10000	500-2000	450-800	200-400
Площадь склада, кв. м	До 2000	250-600	Незначительны или отсутствуют	100-200
Количество кассовых узлов	25-40	5-16	5-10	2-6
Количество позиций в ассортименте, тыс	25-50	4,5-15	1-2,5	0,8-1,2
Количество покупок в день	До 10000	1200-2300	1200-2700	1000-1500
Численность персонала, чел	900	50-190	34	28
Собственные производственные цеха	Представлены широко	Имеются	Отсутствуют	Отсутствуют
Уровень цепочки поставок	Прямые связи с производителем, иногда без участия распределительного центра (РЦ)	РЦ с возможностью прямых поставок	РЦ с возможностью прямых поставок	Поставки через оптовиков и/или через РЦ

Так, магазины системы Cash&Carry («Лента», «Метро») начинают уделять внимание развитию розничных продаж в своих гипермаркетах, хотя гипермаркеты «Метро» практикуют это в меньшей степени, что связано, скорее всего, с желанием сохранить формат магазина и с политикой группы в целом.

Некоторые гипермаркеты (в том числе «Ашан») претендуют на звание дискаунтеров для привлечения населения с низкими доходами, делая максимально низкую наценку не только на товары первой необходимости. Дискаунтеры («Пятерочка», «Копейка») включают в свой ассортимент непродовольственные товары и предлагают сопутствующие услуги, например, открывают аптечные киоски, магазины сотовой связи, косметические магазины и др., для привлечения потребителей.

Стратегия проникновения на региональные рынки торговых сетей заключается в открытии магазинов своих первоначальных форматов и за некоторым исключением - смежных форматов. Тенденция очевидна: большинство сетей отдает предпочтение открытию в регионах либо гипермаркетов, ориентированных на массовый спрос, либо открытию небольших магазинов экономкласса - дискаунтеров. Низкая покупательная способность населения регионов обусловила успех сетей дискаунтеров, таких как «Копейка», «Магнит», «Пятерочка», за пределами столичного ре-

гиона, что позволило данным сетям существенно увеличить количество магазинов и оборот.

Для экспансии в регионы российские торговые сети используют четыре стратегии: строительство собственных магазинов, покупка местных розничных сетей и магазинов, франчайзинговые схемы и аренда магазинов. Компании, развивающие магазины небольших форматов типа дискаунтера и «магазина у дома», для экспансии в регион наиболее часто используют стратегию предоставления франшизы местным сетям, а также берут в аренду магазины и торговые площади. Это дает значительные преимущества с точки зрения скорости проникновения на рынок и стоимости проекта, так как местные игроки уже имеют долю рынка, а основные расходы компания несет лишь на обучение персонала, внедрение новых технологий и оформление помещения. Впоследствии такие сети, использующие франчайзинговые схемы, имеют тенденцию выкупаться владельцем франшизы.

У сетей, оперирующих в больших форматах и открывающих в регионах гипермаркеты («Лента», «О'Кей», «Седьмой Континент»), не возникает проблем с отсутствием логистической сети, так как торговые площади заменяют складские помещения распределительных центров.

Развитие формата гипермаркета для отечественных ритейлеров в большей степени актуально в регионах, что связано со снижением затрат на логистику. Многие компании, оценивая перспективность мультиформатности, т.е. совмещение нескольких торговых форматов в рамках одной розничной сети, при выходе за пределы домашних рынков, стали активно развивать новые для себя форматы. Изменения в форматности сетей объясняется ужесточением конкуренции, приходом новых игроков, а также ростом арендных ставок и насыщением рынков.

В числе лидеров отечественного ритейла есть те, кто развивает несколько форматов - ТД «Перекресток», «Седьмой континент», есть моноформатные сети - «Ашан», «Копейка».

Шаг к увеличению прибыли и необходимое мероприятие в настоящее время, это автоматизация магазина розничной торговли. В целом автоматизация торговли - совокупность использования современных технологий, оборудования и мероприятий способствующих увеличению эффективности управления на предприятии. Внедрение **системы автоматизации** в торговле позволяют избежать возможных дорогостоящих промахов и позволяет реагировать эффективнее и быстрее конкурентов.

Автоматизация торговли с помощью программного продукта включает весь необходимый набор функционала для большинства торговых форматов - от маленьких магазинов до супермаркетов. Весь документооборот, различные методы учета, механизмы ценообразования, поддержка торгового оборудования, сложная система внутренних (при работе сети магазинов с распределительным центром) и внешних (работа с поставщи-

ками товаров и услуг) заказов, механизмы анализа данных для принятия управленческих решений, обмен данными с популярными front-офисными программами - весь этот функционал реализован с учетом максимального повышения удобства пользователя. Программный продукт автоматизации розничной торговли постоянно поддерживается и дорабатывается.

В обостряющейся конкурентной борьбе за потребителя розничные компании не только предлагают все новые товары и услуги, но и активно внедряют современные торговые форматы. Это коренным образом меняет характер организации торговли, номенклатуру и качество предоставления услуг конечному потребителю.

В разнообразии торговых форматов заложен потенциал повышения не только экономической эффективности, но и улучшения качества торговых услуг, культуры и цивилизованности торговли.

#### Литература

1. Сюткина М. В. Логистическая концепция построение модели транспортного обслуживания. [Текст] М. В. Сюткина // Матер. Междунар. науч.-практ. конф. - Наука и образование в жизни современного общества от 29 ноября. Ч. 14. – Тамбов, 2013. - С. 130-131.

УДК 372.881.1

Петухова М.В., бакалавр

Тюменский государственный нефтегазовый университет

г. Тюмень, Россия

Petukhova M.V., Bachelor

Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia

#### ЭТНИЧЕСКИЕ СТЕРЕОТИПЫ КАК ФЕНОМЕН КУЛЬТУРЫ ETHNICS STEREOTYPES AS A CULTURAL PHENOMENON

Аннотация: рассматривается понятие стереотипа как феномена современной культуры. К стереотипизированным формам поведения относятся любые устойчивые, повторяющиеся акты деятельности. Большинство стереотипов формируются в социальной и культурной сфере. Особое внимание обращено на такое явление, как этнокультурный стереотип, благодаря которому у разных народов складывается наиболее цельное представление этнического мира.

Abstract: This article discusses the concept of stereotype, as a phenomenon of modern culture. By stereotyped behaviors include any sustained, repetitive acts of activity. Most stereotypes are formed in the social and cultural sphere. In this work, special attention is paid to the phenomenon of ethnic and



cultural stereotypes through which different peoples formed the most complete picture of ethnic peace.

Ключевые слова: национальный (этнический) стереотип, межкультурная коммуникация, стереотипные образы, нация, феномен стереотипизации

Keywords: national (ethnic) stereotype, intercultural communication, stereotyped images, nation, phenomenon of stereotyping

Определенный набор знаний и представлений человека об окружающем мире и о том, какое место он занимает в нем, помогает выстроить собственный образ мира. Понятие «образ мира» в науке имеет множество определений. В 1979 г. А.Н. Леонтьев дал такое определение: «образ мира – методологическая установка, предписывающая исследования когнитивных процессов индивида в контексте его субъективной картины мира, как она складывается у этого индивида на протяжении развития познавательной деятельности, это – многомерный образ мира, образ реальности» [2].

Для того что бы данный образ был более удобен для восприятия, человек упрощает, структурирует и типизирует свои знания, это помогает распределить их по категориям. По такому же принципу складываются стереотипы восприятия.

Американский журналист и политолог У. Липман трактует понятие стереотип как «мыслительный образ». Он считал, что стереотипы – это упорядоченные, схематичные детерминированные культурой «картинки мира» в голове человека, которые экономят его усилия при восприятии сложных объектов мира. Во-первых, стереотип по Липману – это всегда редуцированный образ реальности, поскольку только благодаря редукции он открывает возможность со слишком сложной для отдельного человека реальностью. Во-вторых, стереотип (в применении к социальной реальности) содержит, как правило, оценочный момент, так как он является не констатацией факта, а ориентиром, указывающем в определенном направлении. Таким образом, редуцированность и оценочность стереотипа породили стремление к освобождению от стереотипов [3].

Исходя из вышеприведенных определений, следует, что стереотип – это, прежде всего, стандартизированное и устоявшееся явление. И при формировании стереотипа всегда имеет место эмоционально-оценочные характеристики, вследствие чего часто происходит так, что люди негативно оценивают то, что отличается от собственных характеристик. Главной функцией стереотипного оценивания является экономия умственных усилий. По словам П.Д. Парыгина, стереотип является чем-то вроде «готового ответа, освобождающего от самостоятельных, напряженных и ответственных решений» [4].

Использование стереотипов неизбежно при межкультурном общении. Благодаря существованию схематичных и обобщенных стереотипов о

разных культурах и народах, человек, подготовленный к чужой культуре, такие стереотипы называет этническими. Наиболее полное определение этнического стереотипа находим в терминологическом словаре: «Стереотипы этнические – относительно устойчивые представления о моральных, умственных, физических качествах, присущих представителям различных этнических общностей, сложившиеся главным образом на уровне обыденного сознания и передаваемые следующему поколению, нередко в виде однозначных суждений: «хитрые», «коварные», «хозяйственные» и т.п. [7]. В содержании стереотипов этнических, как правило, зафиксированы приоритетные оценочные мнения, суждения об указанных качествах. Помимо этого в содержании стереотипов этнических могут присутствовать и предписания к действию в отношении людей данной национальности. [7].

При общении с представителями других народов, человек воспринимает их поведение с позиции своей культуры. В таком общении очень часто происходит недопонимание чужого языка, жестов, мимики, из-за чего некоторые действия могут трактоваться, как враждебные и будут негативно восприняты. В такие моменты этнические стереотипы помогут правильно оценить действия «чужого».

Межкультурные и межэтнические контакты являются главной причиной появления стереотипов, именно в таких контактах выявляются типичные черты, характерные для того или иного народа. Так постепенно складываются этнокультурные стереотипы о какой-либо нации.

Ленивые американцы, любвеобильные французы, веселые ирландцы, аккуратные немцы, - стереотипные представления о целой нации, распространенные на каждого представителя. В этнокультурных стереотипах механизмы стереотипизация проявляются гораздо ярче. Основой такого стереотипа является какая-либо характерная черта поведения, внешности или характера. Такие стереотипы-клише становятся устойчивыми суждениями и являются основой для создания анекдотов о национальном характере [8].

Главное, в бесконечной стереотипизации всех и каждого, помнить, что, во-первых, стереотипы строятся на основе недостаточной информации, поэтому очень часто бывают ложными. Во-вторых, стереотипы всегда имеют яркую эмоционально - оценочную окраску, потому что всегда складываются из пережитого опыта и зачастую носят негативный характер. В-третьих, нужно всегда учитывать, что стереотип – это лишь схематичное, стандартизированное явление и не стоит всех представителей одной национальности оценивать лишь исходя из него.

Таким образом, у этнических стереотипов имеются и положительные и отрицательные стороны, но, не смотря на это, этнические стереотипы являются одним из важнейших факторов межкультурных коммуникаций. Как устойчивые образы национальные стереотипы влияют на весь процесс межкультурного общения: от восприятия инокультурного партнера по

коммуникации и интерпретации его слов и действий до выстраивания собственного поведения.

#### Литература

1. Жерновая О.Р. Этнокультурные стереотипы как отражение меняющейся культурной и политической действительности общества // [www.cyberleninka.ru/article/n/etnokulturnye-stereotipy-kak ...](http://www.cyberleninka.ru/article/n/etnokulturnye-stereotipy-kak...) (01.11.2014).
2. Леонтьев А.А. Психология образа // Вестник МГУ Сер. 14. Психология. - 1979. № 2.- 3-13 с.
3. Липпман У. Общественное мнение / Пер. с англ. Т. В. Барчунова, под ред. К. А. Левинсон, К. В. Петренко. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. 384 с.
4. Парыгин Б.Д. Анатомия общения. – СПб.: Изд-во В.А. Михайлова, 1999. – 304 с.
5. Прохоров Б.Б. Экология человека. Понятийно-терминологический словарь. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2005 – 476 с.
6. Ромашко С.А. Стереотип: к языковой и культурной археологии слова и понятия // Стереотипы в языке, коммуникации, культуре. – М., 2009 – 222-223 с.
7. Стефаненко Т.Г. Этнические стереотипы – функции и свойства // <http://psyfactor.org/lib/stereotype8>. - 3.11.2014.
8. Организационное поведение. Учебник для вузов. Силин А.Н., Резник С.Д., Чаплина А.Н., Хайруллина Н.Г., Воронова Э.Б. - Тюмень: «Вектор Бук», 1998. - 308 с.

УДК 338.46

Пивоварова И.В., к.с.н., доцент  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г. Тюмень, Россия

Кучина А.А., студент  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г. Тюмень, Россия

### РАЗВИТИЕ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Деловой туризм представлен совокупностью социальных и организационно-экономических отношений, которые возникают в ходе рабочей поездки путешественника на деловой основе, при совмещении профессиональных целей с отдыхом.

Выделяют следующие особенности делового туризма:

1) Отсутствие «сезонности». Деловой туризм всегда актуален вне зависимости от времени года.

2) Массовость поездки. Люди, организующие деловую поездку, могут обслужить значительное количество человек.

3) Прогнозируемость. В деловом туризме путешественник может начинать планировать поездку за несколько лет до начала мероприятия.

4) Наличие непосредственно специфической инфраструктуры (экспозиционные центры, бизнес-отели, конференц-залы и т.д.).

5) Огромное количество людей, которые участвуют в организации сферы делового туризма (это турагентства, распорядители встреч, профессиональные организаторы и менеджеры направления).

6) Высокая доходность и потенциал роста. [1]

Развитие делового туризма оказывает воздействие на доходные части региональных и муниципальных бюджетов, на повышение инвестиционной привлекательности территорий, на развитие малого предпринимательства, на социально-культурное развитие общества и создание новых рабочих мест [2]. По экспертным оценкам Российской Ассоциации агентств делового туризма, 60 % мирового туризма приходится на индустрию делового туризма. К 2020 году объем деловых поездок в мире возрастет в 3 раза - с 564 млн. долларов США в год до 1,6 млрд., а доходность отрасли увеличится в 5 раз - с 399 млрд. долларов США до 2 трлн. долларов США. В России существенного развития отрасль делового туризма достигла в Санкт-Петербурге и Москве, что объясняется развитой инфраструктурой, необходимой для проведения мероприятий в рамках делового туризма и привлекательной транспортной доступностью. Значимым является и тот факт, что эти регионы располагают большими финансовыми возможностями для развития и поддержания делового туризма. Также можно наблюдать возрастающую долю региональных центров, которые имеют предпосылки к развитию этого вида туризма [3].

Деловая привлекательность г. Тюмени для делового туризма выражена в его транспортно-географическом положении и развитой инфраструктуре. Тюмень - это крупный транспортный узел, через который проходит Северо-Сибирская железнодорожная магистраль Москва - Владивосток; территорию города пересекают четыре федеральные автодороги, которые соединяют все основные транспортные коридоры (Запад-Восток, Север-Юг). В настоящее время г. Тюмень представляет собой крупный научный, промышленный и финансовый центр Сибири, в котором содержится более чем половина промышленного производства региона. Тюмень - это столица нефтяного и газового края, а также крупнейший в Западной Сибири центр прикладной науки и образования, ориентированный на нужды нефтегазодобывающих предприятий. В городе располагаются 23 научно-исследовательские организации, крупнейшие из которых: Институт проблем освоения Севера СО РАН, Институт криосферы земли, Тюмен-

ский филиал института теоретической и прикладной механики; научно-исследовательские организации нефтяной и газовой промышленности: ТюменьНИИГипрогаз, СибНИПИГазстрой, Гипротюменьнефтегаз и другие. Расположенный в городе областной кардиоцентр так же получил большую известность, не только как одно из крупнейших медицинских учреждений региона, которое принимает пациентов из других городов, но и как научный центр, объединяющий разработчиков методик лечения сердечных заболеваний из разных стран мира.

В стратегии развития туризма в Тюменской области деловой туризм представлен одним из ключевых направлений въездного и внутреннего туризма в регионе, и входит в число приоритетных видов туризма, основанных на государственной поддержке. В связи с этим возникает интерес к изучению особенностей и специфики делового туризма, а так же оценке его развития с точки зрения экономического и социального эффекта.

Объемы въездного туризма в Тюменской области (не включая автономные округа) с 2004 по 2014 гг. показывают темп годового прироста около 7-8%. В зависимости от цели приезда, туристы делятся следующим образом: 52% приходится на профессиональный и деловой туризм; 27% - на отдых и досуг; 16% - на оздоровительный туризм [4]. Это говорит о том, что значительная доля рынка туристических услуг Тюменской области приходится на сферу делового туризма. Но, тем не менее, в данной сфере существует ряд проблем, сдерживающих развитие отрасли в регионе. Это неразвитая туристическая инфраструктура на юге Тюменской области (отсутствие достаточного количества гостиниц, развлекательных и оздоровительных центров), низкое качество гостиничных услуг в периферийных городах и районах региона, отсутствие в гостиницах широкого спектра дополнительных услуг, несоответствие цены и качества туристических услуг и другие.

Но, несмотря на очевидные проблемы, можно считать деловой туризм основным туристическим сектором региона, как по количеству принятых туристов, так и по объемам государственной поддержки [5, С. 191-193.]. Также можно отметить, что деловой туризм в Тюменской области обладает перспективами развития, связанными, прежде всего, с инвестиционной деятельностью в области.

#### Литература

1. Чимитдоржиева О. Г. Деловой туризм как специфический вид туристской деятельности и его влияние на соц.-экон. развитие страны. // Управление общественными и экономическими системами. - 2010. - № 1. [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://www.bali.ostu.ru/umc/arhiv/2010/1/chemitdorjjeva.pdf>.
2. Устинова О.В., Никонов Н.В. Проблемы развития детско-юношеского туризма в России [Текст] / О.В. Устинова, Н.В. Никонов / Вы-

зовская наука: теор.-методол. проблемы подготовки специалистов в области экономики, менеджмента и права / Матер. Междунар. науч. семинара 13.12.2013. Вып. 12. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2014. – С. 210-211.

3. Самостроенко Г.М. Зарубежный опыт организации делового туризма. // Управление общественными и экономическими системами. - 2008. - №2. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.bali.ostu.ru/umc/arhiv/2008/2/samostroenko\\_chimirdjoeva.pdf](http://www.bali.ostu.ru/umc/arhiv/2008/2/samostroenko_chimirdjoeva.pdf).

4. Туризм в Тюменской области: Стат. сб. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области. - Тюмень, 2009. - 260 с.

5. Устинова О.В., Колычева В.В. Проблемы обеспечения общественной безопасности в сфере туризма [Текст] / О.В. Устинова, В.В. Колычева // Вузовская наука: теор.-методол. проблемы подготовки специалистов в области экономики, менеджмента и права / Матер. Междунар. науч. семинара 13.12.2013. Вып. 12. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2014.

УДК: 316.6 – 053.81

Пяльченков В.А., к.т.н., доцент  
Государственный аграрный университет Северного Зауралья  
г. Тюмень, Россия  
Pyalchenkov V.A., Ph.D., associate professor  
State Agrarian University of Northern Zauralye, Tyumen, Russia

Федорова Ю.Е., бакалавр  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г. Тюмень, Россия  
Fedorova Y. E., Bachelor  
Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia

Костикова Ю.В., бакалавр  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г. Тюмень, Россия  
Kostikova Y. V. Bachelor  
Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia

СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ  
СЕЛЬСКОЙ И ГОРОДСКОЙ МОЛОДЕЖИ  
SOCIAL PORTRAIT OF THE RURAL AND URBAN YOUTH

Аннотация: рассматриваются проблемы сельской и городской молодежи. Анализируются интересы каждого из портретов. Проводится срав-

нительный анализ образа жизни. Формулируется вывод о наличии у каждого из портретов своих недостатков и преимуществ.

Abstract: This article discusses the problems of rural and urban youth. Analyzes the interests of each of the portraits. A comparative analysis of lifestyle. From which to draw conclusions about what each of the portraits have their advantages and disadvantages.

Ключевые слова: молодежь, село, город, образование, социум  
Keywords: youth, village, city, education, society

Бытует мнение, что сельская молодежь менее образованная, чем городская. У молодых жителей деревень другие интересы, идеалы и культура поведения, из-за чего часто они не могут ужиться в городской среде, где непосредственно возникают конфликты с жителями городского населения. Как же все - таки влияет место, где человек провел свое детство и юность? Какова проблематика данных социальных портретов?

Молодежь – это активная группа населения, от 14 до 30 лет, максимально подверженная влиянию разнообразных факторов внешней социальной среды. Как часть социума молодежь подвержена большинству социальных воздействий и испытывает те же трудности, что и взрослое население в самоопределении, профориентации, трудоустройстве, образовании, обеспечении жильем, социальными гарантиями, медицинском обслуживании и страховании [1]. Теперь мы ясно понимаем, что из себя представляет молодежь в целом, и с какими проблемами она может столкнуться в повседневной жизни. Но для того, чтобы понять проблематику сельской и городской молодежи нужно знать образ жизни, каждой из них.

Сельская молодежь. Сельский образ жизни значительно отличается от городского. В чем же эта разница? А разница очень существенная – быт. С детства большинство из родителей приучают детей к физическому труду. Ведение хозяйства – это основное занятие сельских жителей. Хозяйство приносит не только основной доход, но и продукты питания. Возникает вопрос. Есть ли в таких условиях время для умственного труда? Есть ли время для культурного просвещения? Конечно же, есть, но его не всегда достаточно. К сожалению, в сельских школах не дают достойного образования. А время на самообразование уделяют не все ученики, так как большинство считает это нецелесообразным. Также немаловажную роль играет государство, которое не всегда выделяет расходы на открытие факультативов и спортивных школ в сельских местностях. Молодежь вынуждена проводить досуг с тем, что имеется. А это, как правило, алкоголь, табак, а так же – продукты массовой культуры, которые не всегда пропагандируют здоровый образ жизни [2]. Из этого и вытекает основная проблема сельской молодежи – безграмотность. Но не стоит обобщать и относить к данной проблеме всех сельских жителей. Многие выходцы из деревень доби-

ваются высоких результатов научной деятельности и подают хороший пример для всех.

Городская молодежь. Быт городских жителей существенно отличается от быта деревенских жителей. Дело в том, что для большинства «городских» в приоритете достижение результатов именно умственным трудом, нежели физическим. Многие хотят отучиться в ВУЗах, работать юристами и спокойно сидеть, подписывая бумагу, одну за другой. В моде успешные молодые люди и эмансипированные девушки. Некоторые мечтают уехать в большие города и добиваться успехов там. А кто - то ради красивой жизни готов пожертвовать своими моральными принципами. Все активно потребляют то, что нам навязал запад. Все готовы «пройтись по головам», лишь бы получить ту «красивую жизнь» из глянца и телевизора, забывая при этом о простых человеческих истинах. Из этого возникают две основные проблемы – безнравственность и нигилизм.

Тем не менее, сельские жители все чаще перебираются в город. Здесь лучше условия жизни, цивилизация, в общем. Представители молодежи, так или иначе, проводят несколько лет своей жизни в городах, если они, конечно, получают образование. Многие, уезжая в города на учебу или в поисках работы, становятся редкими гостями в своих родных селах, меняя название малой родины на название города, в котором они оказываются, некоторые даже стесняются своего не городского происхождения. После окончания учебы их судьбы складываются по-разному. Более удачливым удастся найти работу, доход от которой покрывал бы расходы на квартиру, питание в городе, где жизнь не дешевая, и т.д.; выйти замуж или жениться и обосноваться в городе, другие же возвращаются к родным пенатам, в родное село. Но все же, немало молодежи воспринимают жизнь в селах не как безвыходную ситуацию, а как поле для реализации своего потенциала с помощью энергии молодой души. Конечно, ничего не скажешь против аргумента, что в селах зачастую нет работы, люди не видят этого самого поля для деятельности, а в городе можно найти хоть какой-то заработок. Но трезво оценивая ситуацию при выборе профессии, можно предотвратить будущие проблемы с трудоустройством. Многие представители сельской молодежи получают целевые направления, которые кроме того, что могут обеспечить специалиста работой после окончания учебы, облегчают процесс поступления в учебные заведения.

Данная статья написана, опираясь на опыт общения с людьми разного происхождения, разных убеждений и политических взглядов. Также в ней учтены мнения людей по поводу данной проблематики.

#### Литература

1. [wikipedia.org](http://www.wikipedia.org); <http://www.avdet.org/node/3805>



2. Хайруллина Н.Г. Свободное время: оценка и мнение тюменцев // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. - 2011. - № 1. - С. 63-66.

УДК 338.48

Родина В.Н., к.с.н., доцент  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г. Тюмень, Россия

Набиева С.Р., студент  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г. Тюмень, Россия

Кайнова А.А., студент  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г. Тюмень, Россия

## ТОБОЛЬСК КАК ТУРИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР РОССИИ

История возникновения города Тобольска начинается с 1587 года, когда в ходе освоения Сибири на пересечении двух величественных рек Тобола и Иртыша был воздвигнут Град Тобольск, который в течение трех веков имел статус административного центра огромной Тобольской Губернии. Именно в г.Тобольске была открыта первая школа в Сибири, а также первый театр. Через город Тобольск проходили торговые пути из европейской части России в Среднюю Азию и Китай – «Большой чайный путь» и «Великий шёлковый путь». Город являлся духовным центром Сибири, а в 1620 году в г. Тобольске была создана в Сибири первая Тобольско-Тюменская Епархия. В 1894 году по решению Святейшего Синода город Тобольск был провозглашен одним из трех главных духовных центров России наряду с Санкт-Петербургом и Москвой.

Богатейшая история г.Тобольска связана с именами известнейших научных и культурных деятелей страны, такими как, Д.И. Менделеев, протопоп Аввакум, А.А. Алябьев, С.У. Ремезов, В.Г. Перов, П.П. Ершов, Ф.М. Достоевский, В.И. Суриков, А.Н. Радищев, В.Г. Короленко, П.А. Грабовский, А.Н. Муравьев, В.К. Кюхельбекер, М.А. Фонвизин и другие. Почти целый год в этом городе находился последний Российский Император Николай II с семьей.

Тобольск является уникальным и единственным в своем роде памятником под открытым небом, где практически каждое здание представляет ценность исторического характера. В г.Тобольске насчитывается более 205

объектов культурно-исторического наследия, в том числе 11 культурных объектов архитектуры.

Значимым комплексом архитектурного наследия г.Тобольска является единственный в своем роде Сибирский каменный Кремль, в состав которого входит более 30 объектов религиозного и гражданского назначения: Софийско-Успенский кафедральный собор; Абалакский Знаменский монастырь; Тобольский кремль; Гостиный двор; Художественный музей; Тюремный замок; Сад Ермака на мысе Чукман.

Также в г.Тобольске имеются произведения монументального искусства. Построены памятники Ермаку, С.У. Ремезову, Д.И. Менделееву, Ф.М. Достоевскому и П.П. Ершову

В настоящее время в г.Тобольске насчитывается около 17 коллективных средств размещения, в их числе 10 гостиничных комплексов, функционируют 16 туристических фирм, из которых 8 являются туроператорами по въездному и внутреннему туризму. Количество занятых в области туризма, а также в сфере сопутствующих отраслей составляет примерно 10% от всего занятого населения г.Тобольска.

На территории г.Тобольска находится представительство Российской Академии Наук, а также Тобольский государственный архив и историко-архитектурный музей-заповедник. Каждый год в городе проходит порядка 30 межрегиональных и международных научно-практических конференций, конгрессов и симпозиумов по различным направлениям с участием зарубежных и отечественных учёных.

Новую страницу в развитии г.Тобольска как туристического центра России открыл визит Президента Российской Федерации В.В. Путина в 2003 году, по результатам которого был обозначен комплекс наиболее важных мер по созданию в городе развитого туристического центра.

На сегодняшний день перед администрацией г.Тобольска поставлена задача по сохранению исторического наследия города, возрождению утраченного наследия и созданию условий для превращения города в современный и активно развивающийся туристический центр.

Богатейшее культурное и историческое наследие города определяет перспективное развитие таких видов туризма как: историко-познавательный; паломнический; событийный; научный.

Развитие туристической отрасли в г.Тобольске осуществляется по таким направлениям как: сохранение историко-культурного наследия; повышение привлекательности и благоустройство города; создание и развитие туристической инфраструктуры, в том числе посредством привлечения частных инвестиций [1].

У г.Тобольска большой потенциал в привлечении туристов, как русских, так и иностранных. Их привлекает историческое наследие города, живописная природа и большое количество церквей.

Перспективы развития г.Тобольска как туристического центра предусматривают строительство развлекательного комплекса, создание сети небольших «семейных» кафе в исторической части города, объединенных общей исторической тематикой, создание сети мастерских традиционных народных промыслов. Конечной целью должно быть увеличение туристического потока в г.Тобольск.

#### Литература

1. Устинова О.В., Колычева В.В. Проблемы обеспечения общественной безопасности в сфере туризма [Текст] / О.В. Устинова, В.В. Колычева / Вузовская наука: теоретико-методологические проблемы подготовки специалистов в области экономики, менеджмента и права / Материалы Международного научного семинара (13 декабря 2013 года). Выпуск 12. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2014. – С. 191-193.

УДК 316.35

Романова О. П., к.ф.н., доцент  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г. Тюмень, Россия

### К ВОПРОСУ О СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЕ МОЛОДЕЖИ

В условиях современности происходят изменения на региональном и мировом уровнях, в различных сферах общественной жизни, касаются различных социальных институтов и групп.

С одной стороны, «перманентное социально-экономическое, социально-политическое, социокультурное развитие регионов способствует реализации задач социально-экономического развития страны, повышению качества жизни населения, улучшению демографической и миграционной ситуации» [1].

С другой стороны, «мировые тенденции воплотились в процессах глобализации, стремительных темпах развития информационных и коммуникационных технологий, определяющих масштабные изменения в окружающей природной среде, различных сферах деятельности, способах коммуникации» [2].

Изменения на региональном и мировом уровнях детерминируют процессы трансформации российского общества, когда изменяются существующие элементы общественной жизни, появляются новые субъекты и структуры, происходит взаимное пересечение всех сфер жизнедеятельности, что сопровождается размыванием социальных норм между социальными институтами и группами и способствует формированию единого со-

циального пространства, объединяющего местный, региональный, федеральный и мировой уровни.

Логично, что в таком переходном состоянии особую актуальность приобретают проблемы обеспечения безопасности общества.

Рассматривая безопасность в качестве защищенности общества, государства, личности, Н. А. Ткачева защищенность понимает как «длительный процесс, отражающий уровень социально-психологического самочувствия индивида (группы, сообщества) в течение всей жизни, всего периода социального функционирования. При этом под защищенностью понимается способность сохранения объектом или системой своей качественной определенности и возможности выполнения своих функций и задач в условиях воздействия негативных факторов» [3].

В контексте вышесказанного следует отметить актуальность социальной защиты молодежи, поскольку она, как «социальная группа с присущими только ей специфическими признаками» [4] выполняет значимые роли в жизни общества.

Общеизвестно, что жизнедеятельность молодежи выступает важным фактором воспроизводства элементов социальной структуры. «В результате смены поколений происходит не только простое воспроизводство социальной структуры, но и обновление всей системы общественных отношений, а также передача обновленного совокупного общественного опыта от одного поколения к другому. Тем самым реализуются основные социальные функции молодежи: воспроизводственная, инновационная и трансляционная» [5].

Считаем, что в условиях современной действительности необходимо осуществлять социальную защиту молодежи по трем векторам: создания условий для полноценного воспроизводства сложившейся структуры общественных отношений; стимулирования инновационной активности молодежи по обновлению накопленного социального опыта в рамках сохранения устоявшихся в конкретном обществе социокультурных норм и ценностей; обеспечения передачи унаследованного и обновленного опыта следующим поколениям.

На формирование авторской позиции также оказали влияние работы Т. Г. Харамзина, Н. Г. Хайруллиной, И. А. Пуртовой, А. Б. Фокиной, В. А. Пяльченкова [6, 7, 8, 9, 10, 11, 12].

С учетом вышесказанного, решение существующих и предотвращение возможных будущих проблем, связанных с социальной защитой молодых людей, видится посредством развития системы образования в направлении современных мировых тенденций, а также учетом региональной специфики и развития законов и нормативно-правовых актов по вопросам национальной безопасности РФ.

## Литература

1. Фокина А. Б. Глобализация и регионализация: влияние на изменение профессионального потенциала // Социально-экономическое, социально-политическое и социокультурное развитие регионов: материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию Конституции РФ. -Тюмень: ТюмГНГУ, 2013. -С. 345-349.
2. Фокина А. Б. Трансформация образовательного пространства региона: в русле мировых и российских тенденций // Новые исследования Тувы. 2014. № 2 (22). С. 130-138.
3. Ткачёва Н. А. Миграционные процессы национальной безопасности России "Тюменский гос. нефтегазовый ун-т и др.", Лаб. культурно-ист. исслед. Западной Сибири. Тюмень, 2010.
4. Хайруллина Н. Г. Установки толерантного сознания тюменской молодежи // Знание. Понимание. Умение. 2014. № 1. С. 183-193.
5. Чупров В. И., Зубок Ю. А. Социология молодежи. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. – 336 с.
6. Харамзин Т. Г. Хайруллина Н. Г. Мониторинг социального самочувствия обских угров. -СПб.: ООО «Миралл», 2006.
7. Хайруллина Н. Г. Межэтнические отношения в полиэтничном регионе: социологическое измерение//Вестник КГТУ им. А. Н. Туполева. - 2013. -№ 1. -С. 182-184.
8. Пуртова И. А. К вопросу о профессиональном потенциале современной молодежи // Здоровый образ жизни российской молодёжи. Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 5-летию программы утверждения и сохранения Трезвости в России «Трезвость - воля народа!». - Тюмень: ТюмГНГУ, 2014. –324 с. - С.201-205.
9. Пуртова И. А. Профессиональное здоровье молодежи // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. - 2014. - № 4.
10. Фокина А. Б. Общество риска и профессиональный потенциал молодежи // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. - 2014. - № 4.
11. Пяльченков В. А. Социализация молодежи в интернет-пространстве // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. - 2014. - № 4.
12. Пяльченков В. А., Гета А. М. Киберсоциализация молодежи // Здоровый образ жизни российской молодёжи. Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 5-летию программы утверждения и сохранения Трезвости в России «Трезвость - воля народа!». - Тюмень: ТюмГНГУ, 2014. –324 с. - С. 193-196.

Романова О.П., к.ф.н., доцент  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г. Тюмень, Россия  
Romanov O.P., PhD, assistant professor  
Tyumen State Oil and Gas University  
Tyumen, Russia

Леонченко А.В., бакалавр  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г. Тюмень, Россия  
Leonchenko A.V., bachelor  
Tyumen State Oil and Gas University  
Tyumen, Russia

## РОЛЬ КОЧЕВАНИЯ В ЖИЗНИ ЦЫГАН ROLE IN LIFE NOMADIC GYPSIES

Аннотация: Описывается происхождение цыган, их жизнь. Рассматриваются цыганские кочевья, а также причины кочевого образа жизни.

Abstract: this article is devoted to the topic of the role of migration in the life of the Gypsies. Describes the origin of the Gypsies, their lives. Discusses the Gypsy nomads, as well as the reasons for the nomadic lifestyle.

Ключевые слова: кочевание, цыгане, кочевники, народ, племена.

Keywords: nomadism, Gypsies, nomads, people, tribes.

Среди множества народов, населяющих нашу планету, есть лишь один, вызывающий столько любопытства и домыслов. Именно этот народ, на протяжении всей своей истории, давал пищу самым разным мифам, загадкам и даже некоторому ореолу таинственности. Речь идет о цыганах, вечных кочевниках, рассеянных по всему земному шару, и в то же время остающихся для всех прочих единым народом.

В XIX веке описания жизни цыган, встречающиеся в книгах, чаще всего были окутаны ореолом романтики и даже некоторого мистицизма. Иное дело сейчас. Современные авторы делают акцент скорее на бедности цыган, тяжелых условиях быта кочевников и, вообще, «жалкой участи отщепенцев», которые отчаянно жаждут влиться в русло цивилизации. При этом считается, что слиться они должны до такой степени, что полностью утратят национальное своеобразие [1, 30 с.].

Истина же, скорее всего, лежит где-то посередине. Еще до второй мировой войны не редко можно было встретить вереницу цыганских повозок, медленнодвигающихся по дорогам Европы, но современный мир

практически не оставляет выбора народам, живущим не так как все. А потому кочующих цыган становится с каждым годом все меньше и меньше, да и те большей частью пересели из ярких повозок, запряженных лошадьё в комфортабельные трейлеры, прицепленные к машине, а значит – вполне вписались в цивилизацию [6, 48 с.].

Но этот народ по-прежнему остается одним из самых ярких, своеобразных и независимых, а уж романтика их прошлой жизни вообще вне конкуренции. Поэтому будет жаль, если цыгане сольются с другими нациями вплоть до полного исчезновения, ведь тогда в культуре человечества будет потеряна весьма красочная страница [2, 10 с.].

Теперь уже окончательно доказано современной наукой, что цыгане – выходцы из северной Индии, вопрос только в том, когда они покинули свою родину – в шестом веке или в девятом, потому что здесь однозначного мнения нет. Так же как нет его в вопросе о том, что толкнуло их на этот исход.

Возможно, причиной послужила сама обстановка, сложившаяся в то время на их родине. Ведь в первом тысячелетии этот регион постоянно кто-то завоевывал: греки, персы, скифы, гунны, мусульмане, так что там все время царил военно-политический беспорядок, который, возможно, и подтолкнул местные кочевые племена к решению отправиться в дальний путь.

Происхождение названия цыгане тоже не очевидно. Одна из версий утверждает, что оно восходит к греческому слову «атцинганами», что означает «неприкасаемые», другая – что это искаженная форма византийского прозвища «атсинганос», означающего «маги, гадалки», а если верить этимологическому словарю, то это название происходит от древнего индо-европейского слова «сингх» - «лев».

Покидая родину, кочевые племена изначально планировали уходить так далеко от родных мест, ведь, несмотря на свой образ жизни, цыганские семьи очень консервативны в выборе района кочевья. Как правило, он не превышал по площади триста – пятьсот квадратных километров даже в более поздние времена. Однако любая община постепенно разрастается, и тогда людям уже приходится осваивать «новые земли», уже не оглядываясь на собственные желания. [3, 65 с.]. Этим можно объяснить те, совсем не быстрые темпы, которыми цыгане-кочевники шли из Индии в Европу – ведь расстояние, которое можно было пройти за несколько лет даже в те времена, не отличающиеся скоростями, они преодолевали несколько столетий [4, 62 с.].

В заключение отметим, что цыганские кочевья никогда не были хаотичными скитаниями и редко вызывались просто тягой к перемене мест. Они всегда определялись конкретными бытовыми потребностями, но если им удавалось найти постоянный источник дохода, то цыгане охотно оставались на одном месте долгое время

## Литература

1. Арутюнов С.А. Этничность – объективная реальность // Этнографическое обозрение. 1995. № 5.
2. Гирко Л.В. Национальная идентичность и социальный порядок (научно-аналитический обзор) // Реферативный журнал. Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия. 11. Социология. 1998. № 3.
3. Коган Л. С. Проблемы социально-экономического строя кочевых обществ в историко-экономической литературе (на примере дореволюционного Казахстана): М.2010.102
4. Крадин Н. Н.. Кочевничество в цивилизационном и формационном развитии. Цивилизации. Вып. 3. М.: 1998.78
5. Папазян В.М. Армянские боша: цыганский этнографический очерк. Этнографическое обозрение. М., 1901, кн. 49, № 2, С. 100, 101.

УДК 316.48

Романова О.П., к.ф.н., доцент  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г. Тюмень, Россия  
Romanov O.P., PhD, assistant professor  
Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia

## МЕХАНИЗМ МОДЕЛИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ КОНФЛИКТНЫМИ СИТУАЦИЯМИ

Аннотация: рассматривается механизм моделирования производственных конфликтов. Обсуждается тактика реализации стратегии на основе анализа ресурсов, мотивов, целей и действий. Показан выбор оптимальной стратегии на основе метода парных сравнений в теории экспертных оценок.

Abstract: The article discusses the mechanism of modeling industrial disputes. Discusses the tactics of implementation of the strategy based on the analysis of resources, motives, goals, and actions. Shows the selection of the optimal strategy based on the method of paired comparisons of the theory of expert evaluation.

Ключевые слова: производственный конфликт, стратегии в конфликтной ситуации, метод парных сравнений.

Keywords: industrial conflict, strategies in conflict situations, the method of paired comparisons.



Конфликты – неотъемлемая часть нашей жизни, поэтому актуальным является анализ и разрешение конфликтных ситуаций.

Предлагаемый нами механизм моделирования условной производственной конфликтной ситуации включает в себя: 1) описание конфликтной ситуации; 2) анализ субъектов конфликтов и их ресурсов; 3) тактику реализации выигрышной стратегии на основе анализа ресурсов, мотивов, целей, действий; 4) выбор возможных стратегий и определение выигрышной с использованием метода парного сравнения; 5) вероятностные последствия конфликта.

1. Описание конфликтной ситуации:

Цех работает не эффективно. Молодой, инициативный начальник цеха решает провести реорганизацию работы. Начальник управления, которому 62 года не заинтересован в этом. Он имеет поддержку начальника объединения. После нескольких личных стычек с начальником цеха без свидетелей, начальник управления решает воздействовать на него жесткими методами, увольняя жену начальника цеха, работавшую в управлении. Она становится безработной, и, так как у нее узкая специализация, в монопрофильном городе не может найти работу. Это подталкивает начальника цеха к переходу от стратегии уклонения в конфликте, к занятию более активной позиции. Он выступает на совещании руководящего состава управления с предложениями по реорганизации и критикой начальника управления. Результатом анализа должен стать выбор вероятно выигрышной стратегии для решения начальником цеха двух задач - проведения реорганизации и получения работы для жены.

2. Субъекты (S) конфликтной ситуации и их ресурсы (R):

S<sub>1</sub> - начальник цеха; S<sub>2</sub> - начальник управления; S<sub>3</sub> - жена начальника цеха; S<sub>4</sub> - главный инженер управления; S<sub>5</sub> - начальник отдела кадров объединения; S<sub>6</sub> - начальник объединения.

3. Тактика реализации выигрышной стратегии на основе анализа ресурсов, мотивов, целей, действий.

Проанализируем ресурсы, мотивы и цели наиболее значимых участников конфликта. Ресурсы (R<sub>1</sub>) начальника цеха (S<sub>1</sub>) – знания, опыт работы, существующие связи с начальником отдела кадров объединения, поддержка главного инженера управления, членов трудового коллектива цеха, компрометирующий материал на начальника управления и некоторых работников объединения, носящий криминальный характер, полученный женой, работавшей в управлении, молодость, энергия.

Начальник управления (S<sub>2</sub>) имеет следующие ресурсы (R<sub>2</sub>): опыт, в том числе ведения позиционной борьбы, знания, авторитет должности, поддержка части коллектива, начальника объединения, дружеские отношения его жены и жены начальника отдела кадров объединения, лояльное отношение главного инженера управления.

Главный инженер управления ( $S_4$ ) – основу его ресурсов ( $R_4$ ) составляют: знания, опыт, поддержка части трудового коллектива, начальников отдела кадров и объединения.

*Мотивы и цели участников конфликтного противостояния:*

-  $M_1$  начальника цеха – карьера, в основе которой лежит потребность в самореализации, достижении оптимальных результатов работы цеха, работа жене;  $Ц_1$  – проведение реорганизации для повышения эффективности работы цеха;

-  $M_2$  начальника управления - сохранение занимаемой должности;  $Ц_2$  – воспрепятствовать реорганизации, чтобы спокойно, без хлопот доработать до пенсии;

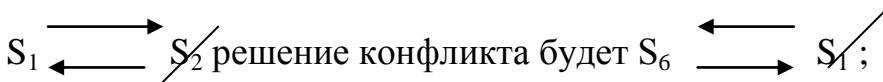
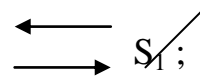
-  $M_4$  главного инженера управления – получить должность начальника управления для улучшения работы предприятия;  $Ц_4$  – поддержать начальника цеха, а также сохранить хорошие отношения с руководством.

Проведем анализ возможных *действий основных участников конфликта*.

А) При открытой конфронтации -  $S_1$  проиграет;

Б) Для  $S_2$  возможны все действия, кроме 

В)  $S_1$  может применять также все действия, но, в случае если

 решение конфликта будет  $S_6$  

Г)  $S_4$  может осуществлять только скрытые действия, открытая конфронтация с  $S_2$  для него означает в лучшем случае «статус кво», мотив будет не реализован, цель не достигнута;

Д)  $S_5, S_6$  - не заинтересованы в любых действиях, в то же время  $S_2$  - предпочитает «статус кво»;  $S_4$  - по сути стремится к «статус кво», но в то же время хотел бы решить проблемы  $S_1$ .

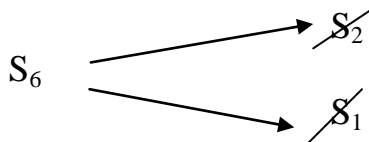
Из вышеизложенного вытекает, что прямые действия ведут к проигрышу всех участников. Поэтому оптимальной будет тактика обходных действий  $S_1$  по реализации своих целей в конфликте. Они нужны для того, чтобы:

1) подтолкнуть  $S_4$  на занятие более жесткой позиции, привлечь на свою сторону, используя его мотивы, подчеркивая хорошие качества, лести и др.;

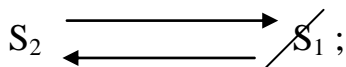
2) получить поддержку членов трудового коллектива;

3) использовать имеющиеся ресурсы, в частности конфиденциальную информацию. Рассмотрим, каковы будут возможные результаты в последнем случае:

- прямое использование конфиденциальной информации нанесет удар по  $S_5$  и в итоге

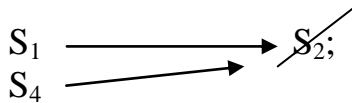


- прямая информация  $S_2$  о наличии компромата приведет к тому, что



$S_1$  привлекает  $S_5$ , говоря о наличии конфиденциальной информации и о своем нежелании ее использовать. Возможно создание основы для компромисса с  $S_2$ ;

- $S_1$  привлекает  $S_4$ , он предоставляет информацию  $S_6$  (при внесении определенных F-факторов), результатом может быть:



- $S_1$  осуществляет утечку информации средствами массовой информации. Возможными последствиями данных действий могут быть:

- $S_6 \longrightarrow S_2$ ; при этом для  $S_3$  результат = 0;
- $S_6 \longrightarrow S_4$ ;
- $S_6 \longrightarrow S_1$

В любом случае для  $S_1$  цель не будет достигнута.

4. Выбор стратегии. Вступая в конфликт, участники могут быть заинтересованы как в достижении цели, так и в отношениях друг с другом. Соотношение этих двух параметров позволило конфликтологам, например, К.Томасу, Шаленко В.Н. и другим [3, С. 44-46] выделить пять основных стратегий поведения в конфликте (рис.1).

Предложенная ситуация показывает, что возможно использование участниками только четырех из них, так как ни одна из сторон не готова и не желает уладить конфликт. Проанализируем эти стратегии и их возможные результаты (табл. 1).

Задача управления конфликтной ситуаций состоит в том, чтобы разработать стратегию для начальника цеха, которая будет оптимальной независимо от поведения начальника управления. Для решения данной задачи возможно использование метода парного сравнения теории экспертных оценок [1, С. 64-80].

На первом этапе проводится опрос экспертов. На втором – определяется оптимальная стратегия.

Придадим нашей ситуации игровую схему, в которой начальник цеха является первым игроком, а начальник управления – вторым [2, С. 342-345]. При указанных выше чистых стратегиях игроков, составляется платежная матрица методом парного сравнения. Элементы платежной матрицы носят вероятностный характер, поэтому игра является стохастической.

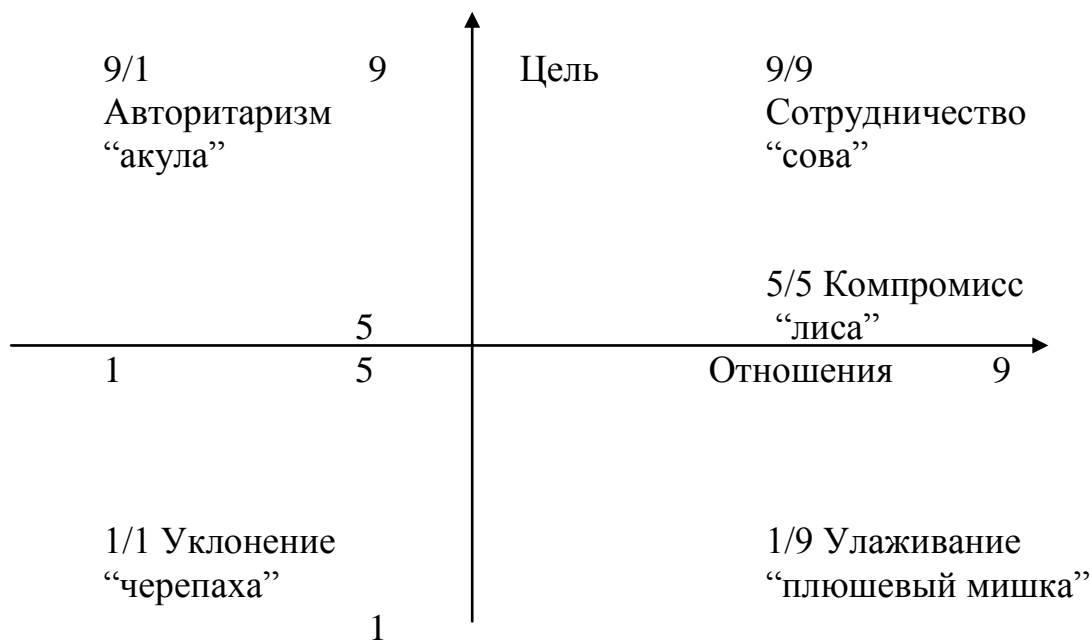


Рис. 1. Стратегии поведения в конфликтной ситуации

Таблица 1

Основные стратегии в конфликте

<p>1. Сотрудничество. На первоначальном этапе не возможно, так как <math>S_2</math> не заинтересован в этом</p>	<p>2. Компромисс. На начальной стадии также практически не возможен, у <math>S_1</math> нет достаточных ресурсов, чтобы <math>S_2</math> пошел на компромисс</p>	<p>3. Уклонение. <math>S_1</math> избирает эту стратегию до начала активных действий со стороны <math>S_2</math>. Результат для него = 0. В случае дальнейшего применения этой стратегии для <math>S_1</math> ситуация останется стабильной, а по сути проигрышной</p>	<p>4. Конкуренция. Так как <math>S_2</math> избрал эту стратегию, то в случае такого же выбора <math>S_1</math> существует вероятность выигрыша для него</p>
---	--	--	--

В результате обработки матрицы парного сравнения получаем процентный ранговый показатель стратегий начальника цеха, который характеризует их уровень значимости.

Стратегии: уклонение ( $C_3$ ) - 10%; улаживание ( $C_5$ ) - 30%; сотрудничество ( $C_1$ ) - 50%; компромисс ( $C_2$ ) - 70%; конкуренция ( $C_4$ ) - 90%.

5. Вероятностные последствия конфликта. При выборе стратегии каждый игрок будет исходить из того, что его противник будет выбирать стратегию, максимизирующую собственный выигрыш и минимизирующую выигрыш другого участника конфликта.

В рассмотренном примере максиминная стратегия первого игрока

$$\max_j \min_i a_{ij} = 0,8$$

и минимаксная стратегия 2-го игрока

$$\min_j \max_i a_{ij} = 0,8$$

указывают на наличие седловой точки первого игрока «С<sub>4</sub>».

Таким образом, оптимальной стратегией начальника цеха является конкуренция – «соперничество», при которой независимо от поведения второго игрока он будет иметь наибольший выигрыш.

#### Литература

1. Беляков, С.Д., Гурвич, Ф.Г. Математико-статистические методы экспертных оценок [Текст] /С.Д. Беляков, Ф.Г. Гурвич. 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Статистика, 1980. – 263 с.

2. Кундышева, Е.С. Экономико-математическое моделирование [Текст] : учебник / под науч. ред. проф. Б.А. Сусякова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>0</sup>», 2007. – 424 с.

3. Романова, О.П. Социология конфликтов [Текст] : учебное пособие /О.П. Романова. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2003. – 80 с.

УДК 339.37

Романовский Д.А., аспирант  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г. Тюмень, Россия  
Romanovskiy D.A., Graduate  
Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia

Барбаков О.М., д.с.н., профессор  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г. Тюмень, Россия  
Barbakov O.M., Doctor of Social sciences  
Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia

#### МАЛЫЙ БИЗНЕС В СТРАНАХ БРИКС SMALL-SCALE ENTERPRISE IN BRICS

Аннотация: рассматривается и сравнивается то, как развивается малый бизнес в странах БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южная ЮАР), эти страны являются быстроразвивающимися, а, как известно любяя страна не сможет нормально функционировать без малого бизнеса.

Abstract: This article discusses and compares how the development of small businesses in the BRICS (Brazil, Russia, India, China, South Africa), the-

se countries are emerging, and, as you know, any country will not be able to function normally without small business.

Ключевые слова: Малый, бизнес, Бразилия, Индия, Китай, Россия, ЮАР, развивающиеся, помощь, государства.

Keywords: Small-scale, enterprise, Brazil, India, China, Russian, RSA, developing, help, state.

Как известно, малый и средний бизнес, являются локомотивом в любой развитой и развивающейся стране, многие страны по разному относились к подходу в отношении к этому бизнесу. Кто-то сразу стал помогать малому бизнесу, кто-то понял это только после наступления кризиса. Об этом я бы и хотел написать в данной статье.

Если взглянуть из разные статистические данные, у развитых и успешных стран, к примеру, страны ЕС, на 1000 человек приходится около 30 предпринимателей, в России же эта цифра составляет только 6 человек, т.е. судя по этим показателям РФ отстаёт от Европы в 5 раз, также в России только 30% предприятий могут считаться малыми, в Европе же этот показатель – 90%. Поэтому поддержка и помощь малого бизнеса, я считаю, является приоритетной в нашей стране.

Взглянем на быстроразвивающиеся страны, которые объединились в организацию БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР), так как экономика этих стран по расчетам аналитиков GoldmanSachs, к 2050 году суммарно обгонит экономику самых богатых стран, так называемой Большой Семерки (Великобритания, Германия, Италия, Канада, США, Франция и Япония).[1] Но для начала хотел бы уделить внимание примеру развития малого предпринимательства в других странах.

Бывшие развивающиеся страны сделали большой скачок в экономическом развитии, когда страны стали на федеральном уровне помогать малому и среднему бизнесу (Тайвань, Сингапур, Индонезия, Южная Корея и др.). Хотел бы рассказать об опыте Южной Кореи в развитии малого предпринимательства.

В 50-х годах прошлого века Южная Корея была практически самой отсталой страной Азии, да и всего мира, основной причиной была война и раздел страны на 2 части – Северную и Южную, так как основная промышленность и научно-техническая база осталась в Северной части. В Южной Корее остался в основном аграрный сектор экономики, возникает огромное количество фермерств, некоторые предприимчивые жители были настроены на создание малых предприятий. В конце 60-х годов формируется новая политика, расчет которой заключается в сотрудничестве с США, что приводит к созданию крупных предприятий на территории Южной Кореи так называемых «чеболей» (Самсунг, Дэу, Хендэ и др.), но несмотря на рост ВВП, правительство продолжало поддерживать только крупный бизнес – кредитование, налоговое обложение, у малого предпри-

нимательства не было даже шансов, т.к. подавлялось большим бизнесом. Из-за возникших компаний-конгломератов задолженностей по кредитам банки перестали выдавать кредиты, что привело в 1997 году к крупнейшему кризису не только в Южной Корее, но и в других азиатских странах. После этого правительство обратило внимание на малый бизнес и осознало всю его важность в финансовой деятельности страны: списывается часть кредитных долгов, создаются различные ассоциации, инвестиционные фонды, научно-технические центры в помощь малому предпринимательству, происходит перенаправление с аграрной промышленности в инновационное и научное производство. Благодаря всему этому падает безработица, пополняется бюджет и увеличивается ВВП [2].

Теперь хотел бы остановиться поподробнее на развитии предпринимательства в странах БРИКС. Правительство Китая решило переориентировать экономику из ресурсоемких предприятий на предприятия малого бизнеса. В 2002 году был принят закон «О стимулировании развития малого и среднего предпринимательства», он дает одинаковые возможности по кредитованию, инвестированию и совершенствованию производства для всех предприятий малого бизнеса. Как результат, с 2003 года происходит резкий рост малого предпринимательства, рост налоговых отчислений, увеличение рентабельности. Малый бизнес вносит основной вклад в инновационное производство и технические изобретения, основная часть продукции, идущая на экспорт, производится как раз малыми предприятиями. В Китае основной организацией, помогающей малому и среднему бизнесу, является The National Development and Reform Commission – NDRC (Национальная комиссия по развитию и реформированию), она оказывает социальную поддержку для динамичного развития малого бизнеса. В её составе был создан The China Center for Business Cooperation & Coordination - ССВСС (Китайский центр по координации и кооперации бизнеса), он помогает кооперироваться и создавать условия для общения малого бизнеса между китайскими бизнесменами и зарубежными, организует обучение, проводит ярмарки, торговые выставки и т.п. Благодаря этому центру было подписано уже более 1000 международных контрактов на сумму, превышающую 7 млрд. долларов. Еще одной немаловажной организацией, оказывающей помощь, является CSMEО – она публикует результаты в научно-техническом прогрессе, о новых патентах, консультирует начинающих предпринимателей и др. [3].

Китайское правительство делает большую ставку на малый бизнес: по мнению китайских лидеров, окончательная модернизация экономики должна произойти к 2050 году, когда произойдет полное усовершенствование и перестройка всех отраслей [4].

В Индии большое количество бедного населения – почти четверть всего населения страны, огромная бюрократия, взяточничество и коррупция, однако при всем при этом здесь находится более 3 миллионов пред-

приятый малого бизнеса, в которых трудятся более 80 % трудоспособного населения. Правительство вывело малый бизнес в отдельную категорию – small scale industries (мелкомасштабное производство), оно ограничивает предпринимателей только по количеству основного капитала – около 667 долларов США. Главными проблемами все же остается бюрократия и коррупция, также слабым звеном в экономике Индии является инфраструктура – банки в прямом смысле слова не могут открыть свои филиалы из-за отсутствия дорог и электричества. Как результат, в деревнях процветает ростовщичество, предлагая свои услуги под дикие проценты. В стране очень развито посредничество, выпуская товары дешевле китайских аналогов: цены на такие товары благодаря перекупщикам очень сильно завышаются, с этой проблемой борются не только сами производители, но и правительство. Одной относительно интересной чертой предпринимательства в Индии является объединения в группировки, как правило, возглавляет организацию самая богатая семья [5].

В Бразилии в 90-х годах не было даже слова «предприниматель», в основной своей массе студенты мечтали попасть в госструктуры, но с годами экономика страны стала более открытой, отношение к малому предпринимательству изменилось, как результат - теперь более 60 % выпускников хотят открыть свое дело [6]. В стране одна из самых сложных систем налогообложения, даже Мировой Банк отметил это, малейшая ошибка в действиях бухгалтера и надо заказывать дорогую аудиторскую проверку, иначе налоговые органы спровоцируют проверку и выпишут штраф, однако в последнее время совсем малым компаниям идут налоговые послабления и упрощаются бюрократические процедуры. В Бразилии очень развит аспект личностных отношений, придя с «улицы» вы вызовете настороженность и отторжение, обязательно надо заручиться рекомендациями знакомых, налаживание же отношений или займет очень много времени или дела зайдут в тупик [7].

ЮАР вступила в БРИКС только в 2011 году, программа по развитию совместных бизнес-проектов выросла в разы в сравнении с другими странами, состоящими в этой организации – это следствие того, что страна является самой благополучной на Африканском континенте – на нее приходится 30 % от всего ВВП Африки. Основной проблемой для республики являются высокий уровень инфляции и безработица: так, среди молодых людей безработица приближается к 50 %, именно поэтому основное требование для иностранных компаний при открытии своего бизнеса – обеспечение минимум 4 рабочих мест для местного населения [8]. В то же время сокращается открытие новых малых предприятий, с 250 тыс. в 2001 году, до 58 тыс. в 2011 году, основными причинами этого являются: государственное регулирование сектора и высокое налоговое бремя; низкий внутренний спрос; высокие затраты на персонал; высокие операционные расходы. Правительство осуществляет поддержку предпринимательства в не-



скольких основных направлениях: программа развития бизнеса поставщиков среди коренного населения, поощрительная компания для создания кооператива, бизнес-инкубаторы, технологическая программа по развитию малых предприятий (предоставление комплекса услуг, помогающих осуществить технологические трансферты малым предприятиям), программа поддержки промышленных инноваций [9].

В России, как уже указывал выше, в сравнении с развитыми странами, довольно малый процент малых предприятий, основной упор у нас все же делается на крупные и бюджетные предприятия. Кроме того, есть свои специфические особенности: крайне трудно найти ту или иную компанию, т.к. юридический и фактический адреса чаще всего не совпадают, нередко это «теневые» фирмы, которые занимаются отмыванием денег, в целом по России доля таких фирм варьируется в районе 50 % [5]. Можно выделить три основных фактора, которые мешают развитию компаний: ненадежные партнеры; отсутствие помощи со стороны государства и сложное налогообложение, которое только «душит» малый бизнес (как результат, многие фирмы предпочитают выбирать «серые» схемы); недоверчивость людей к новым предпринимателям, а также недобросовестным сотрудникам различных инстанций, которым важна только сумма для прекращения проверки [10]. Большой проблемой в России является и привлечение оборотных средств: так, только 12,5% предпринимателей имеют собственные средства, остальные преимущественно берут кредит, а помощь от государства практически не отмечается [11]. Кроме того, само малое предприятие не имеет точной идентификации: государство, бизнес и общественные организации понимают его по-разному [12].

Вместе с тем, необходимо отметить, что в научной литературе появляются идеи, реализация которых смогла бы способствовать эффективного развитию взаимодействия банков и малого бизнеса [13].

В целом по странам БРИКС можно выделить такие основные проблемы в малом предпринимательстве: высокое и/или непонятное налогообложение, малое знание о бизнесе и/или боязнь его начинания, экономическая и/или политическая нестабильность, несовершенство банковской и кредитной систем. Есть и свои отличительные различия для каждой из стран. Соответственно, государствам нужно решать проблемы малого бизнеса, помощь может заключаться в следующем: прямое субсидирование, содействие и гарантии в получении кредита, расширение производства, повышение квалификации кадров, развитие экспорта, и естественно использование опыта развитых стран. Решение проблем малого бизнеса уменьшит расходы государств на трудоустройство граждан, поддержит социальную стабильность, поможет пополнять казну, а также появятся инновационные знания и технологии.

## Литература

1. Голдман Сакс <http://www.goldmansachs.com/our-thinking/>
2. Закон Ру. <http://www.lawru.net/podd/podd26.html>
3. Поддержка малого бизнеса в Китае <http://emigrantscafe.ru/articles/2012/podderzhka-malogo-biznesa-v-kitae/>
4. Малый бизнес в Китае <http://ru.exrus.eu/Maly-biznes-v-Kitaye-id4e70d3786ccc19126a0006cf>
5. Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства [http://www.nisse.ru/business/article/article\\_1141.html](http://www.nisse.ru/business/article/article_1141.html)
6. Ведомости [http://www.vedomosti.ru/career/news/12635591/geroi\\_brazilskogo\\_seriala](http://www.vedomosti.ru/career/news/12635591/geroi_brazilskogo_seriala)
7. Бразилейро <http://www.brasileiro.ru/investments/consulting.html>
8. Бизнес в ЮАР <http://btimes.ru/business/biznes-v-yuar>
9. The voice of SMMEs in the South African economy [http://www.thedti.gov.za/sme\\_development/sumit/The%20voices%20of%20SMMEs%20in%20the%20South%20African%20Economy%20Prof%20Biekpe\\_1.pdf](http://www.thedti.gov.za/sme_development/sumit/The%20voices%20of%20SMMEs%20in%20the%20South%20African%20Economy%20Prof%20Biekpe_1.pdf)
10. Помощь бизнесу <http://bishelp.ru/rich/raznoe/malyy-biznes-v-rossii-osnovnye-strahi>
11. Помощь бизнесу <http://bishelp.ru/business/economics/malyy-biznes-rossii-kitaya-i-brazilii-vsya-podnogotnaya-predprinimateley>
12. Зобнин, Ю. А. Некоторые проблемы применения моделирования в банковской деятельности [Текст] / Ю. А. Зобнин // Математические методы и модели в управлении, экономике и социологии : матер. Всерос. науч.-практ. конференции. – Тюмень : ТюмГНГУ, 2008. – С. 161-172.
13. Zobnin Y. A., Barbakov O. M. Social Research of Modern Banking System State Administration in the Russian Federation [Text] // World Applied Sciences Journal 27 (Education, Law, Economics, Language and Communication): 460-464, 2013. [http://www.idosi.org/wasj/wasj27\(elelc\)13/94.pdf](http://www.idosi.org/wasj/wasj27(elelc)13/94.pdf).

Рудица Н.Б., доктор PhD, к.с.н., профессор  
Инновационный Евразийский университет  
г. Павлодар, Республика Казахстан

Лысенко И.В., к.э.н., доцент  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г. Тюмень, Россия

## ДЕТЕРМИНАНТЫ И ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ В СТРАНАХ СНГ

Масштабы и структура современной региональной экономики в странах Таможенного Союза определяются не только складывающимися в

дореформенные периоды тенденциями, но и современными процессами (приватизация, либерализация, глобализация, интернационализация и др.). Основной особенностью стран постсоветского пространства выступает встроенность в их систему хозяйства процессов и компонентов теневой экономики. Данное обстоятельство актуализирует и в то же время затрудняет проведение комплексного анализа специфики экономического поведения субъектов хозяйствования.

Можно выделить несколько **детерминант формирования теневой экономики** в странах Таможенного Союза. Первая детерминанта ее формирования, доставшаяся, как считают многие ученые, в наследство от государственной экономики 80-х годов прошлого века, - это монополизм отдельных главков и предприятий как в отраслевом, так и в региональном аспектах [1]. Наиболее ярко действие этой детерминанты проявилось в стремлении хозяйствующих субъектов найти противодействие, альтернативу данному монополизму в использовании зарубежных товаров, технологий даже при наличии менее дорогих и надежных отечественных товаров и услуг. Негативным же проявлением рассматриваемой детерминанты можно назвать функционирование в начале 90-х годов двадцатого века теневых бирж и брокерских контор (например, телефонных брокеров), а позднее - создание теневого сетевого маркетинга в сферах розничной торговли и услуг.

Вторая детерминанта также относится к области прежних экономических «ценностей». Речь идет о структурном («квази») дефиците инвестиционных и потребительских товаров и услуг для их покупателей. Данный дефицит сформировал не только экономический, но также психологический и культурный стереотипы поведения хозяйствующих субъектов. Это относится к таким институтам рынка, как доверие к контрагентам, производителям, покупателям и посредникам; ценовые ожидания покупателей и продавцов на оптовых и розничных рынках. Девиации в данном случае проявляются в формировании теневого страхования сделок (договоры с криминальными структурами о защите, о воздействии на контрагентов и др.).

Кроме названных детерминант можно обозначить также низкий уровень доверия к решениям центральных, региональных и местных органов управления в области экономики (прежде всего, в политике доходов и заработной платы, налоговой политике и т.д.), отсутствие нормативной базы и неготовность законодателей к ее созданию для современного не государственного, а смешанного типа экономики и др. [2].

К сожалению, в ходе реформ было обнаружено действие новых детерминант теневой экономики, которые нельзя уже списать на прошлое. К ним можно отнести следующие:

- потеря целостности и структурности экономики в стране в целом и в регионах в ходе приватизации объектов народного хозяйства и, соответ-

ственно, отказа от централизованного планирования со стороны центральных (республиканских) и региональных органов управления. Данная детерминанта имеет своими последствиями осуществление теневых операций с приватизируемыми объектами и формирование теневых доходов. Сам процесс приватизации явился «кладезем» не только для теневых дельцов, но и криминальных структур, заметно расширив область девиаций в экономике;

- связанная с хозяйственными реформами либерализация внешне-экономических отношений, как на национальном, так и на региональном уровнях. Последствиями этой детерминанты выступает расширение «челночной» торговли, теневых валютно-денежных и валютно-бартерных сделок и др.;

- противоречивый характер экономической политики государства в широком смысле слова (бюджетной, налоговой и инвестиционной). В ходе реформ в странах постсоветского пространства государство, с одной стороны, пыталось изменить содержание прежних методов данной политики, с другой, осуществляло это без четкой, заранее разработанной стратегии, единого целеполагания. В результате действия этой детерминанты начался процесс «дробления», «измельчения» субъектов налогообложения, что затрудняло государственный контроль за деятельностью последних и облегчало их уход от этого контроля. Одновременно с этим разрабатываются методы легального сокрытия деятельности и доходов;

- превалирование региональных и ведомственных (отраслевых) экономических интересов по сравнению с национальными. Данная детерминанта способствует формированию региональных бизнес-структур, уходящих в «тень» от государственного контроля в области бюджетной, инвестиционной и налоговой политики [3];

- наличие механизмов, виртуально расширяющих Единое экономическое пространство «Россия – Казахстан – Беларусь» (финансовые пирамиды, электронные торги, электронные биржи и их посредники и т.п.). Процессы, которые запускаются такими механизмами, превращают экономики наших стран в поле теневой игры, где многое зависит от воли случая, а ее участники получают большие возможности для сокрытия части своих операций и доходов от государственного налогового и других видов контроля. Здесь формируются стереотипы теневого экономического поведения субъектов как наиболее эффективные, приоритетные на данном этапе развития общества. Разумеется, подобная детерминанта есть также следствие глобализации и интернационализации хозяйственной жизни как объективных тенденций развития экономик наших стран.

Наряду с детерминантами, необходимо выделить **факторы теневой экономики**, ограничивающие или расширяющие возможности последней в регионе. В научной экономической литературе в настоящее время сложилась определенная классификация данных факторов.

1. По содержанию факторы теневой экономики включают:

- а) экономические, присущие данной модели экономики (либеральной, скандинавской, латиноамериканской и др.);
- б) организационно-правовые, влияющие на формирование правовой среды (законодательная база, нормативные документы и акты);
- в) социальные, «отвечающие» за так называемый общественный порядок (традиции, обычаи, жизненные стандарты, социальные нормы и социальные нормативы).

2. По критерию происхождения можно также обозначить следующие факторы теневой экономики:

- внутренние, действие которых ограничено национальными рамками, границами региона, городского или сельского территориального образования;

- внешние, влияние которых касается мировой экономики в целом, транснациональных компаний, политики правительств различных стран, а также международных организаций (ООН, МВФ, МБРР и др.).

3. По критерию масштабности влияния факторы теневой экономики могут быть разделены на:

- а) факторы незначительного влияния, которые действуют в течение конкретного периода времени и для своей нейтрализации требуют небольших затрат или вообще их не требуют;

- б) факторы значительного влияния, действие которых может быть компенсировано соответствующими их масштабу мерами;

- в) факторы катастрофического (глобального) влияния, действие которых не может быть компенсировано.

4. По критерию деятельностной принадлежности выделяют такие факторы теневой экономики, как:

- а) факторы финансовой сферы;

- б) факторы сферы услуг;

- в) промышленные факторы и т.п.

5. По критерию продолжительности времени действия факторы теневой экономики подразделяют на :

- а) факторы краткосрочного действия, к которому хозяйствующие субъекты не успевают приспособиться, что и определяет значимость этих факторов;

- б) факторы среднесрочного действия, в период которого субъекты хозяйствования могут изменить уровень использования своих возможностей, но не их масштаб (величину);

- в) факторы долгосрочного действия, за время которого хозяйствующие субъекты успевают разработать адаптационные механизмы и нивелировать влияние этих факторов [4].

Таким образом, учет рассмотренных детерминант и факторов теневой экономики на постсоветском пространстве позволит повысить эффек-

тивность функционирования вновь созданного Экономического Союза наших стран.

#### Литература

1. Бекряшев А.К., Лысенко И.В., Васильченко С.П. Оценка дестабилизирующего влияния криминальной экономики на деятельность участников потребительского рынка в перестроечный период в России // Проблемы и перспективы развития регионального потребительского рынка. - Тюмень: ТОГИРРО. - 2014. - С.105-108.

2. Федорова О.Б., Чижевская Е.Л. Ретроспективный анализ и современные проблемы российской экономики. - М.: Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка. - 2014. - 99 с.

3. Лысенко И.В., Васильченко С.П. Дифференциация факторов формирования современной культуры хозяйствования для жителей региона // Современные проблемы науки и образования. – 2014. - № 3. - С.44-58.

4. Симонов С.Г., Стадухин Д.Н. Социально ориентированная деятельность банков в регионе. - Тюмень: ТюмГНГУ. - 2013. - 100 с.

Рудица Н.Б., доктор PhD, к.с.н., профессор  
Инновационный Евразийский университет (ИнЕУ)  
г. Павлодар, Республика Казахстан

Эпп Л., магистрант ИнЕУ  
предприниматель, Германия

### СТАНОВЛЕНИЕ СРЕДНЕГО И МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Организационно-правовые основы становления среднего и малого предпринимательства в Казахстане были заложены в ряде законов и государственных программах его поддержки и развития. Впервые они нашли свое отражение в Законе Республики Казахстан «О свободе хозяйственной деятельности и развития предпринимательства в Казахской ССР», принятом в декабре 1990 года. Два года позднее, в июле 1992 года был принят Закон «О защите и поддержке частного предпринимательства», в котором отмечается, что предпринимательство – это деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода путем удовлетворения спроса на товары (работы, услуги), основанная либо на собственности самого гражданина и осуществляемая от его имени, за свой риск и под его имущественную ответственность (индивидуальное предпринимательство), либо на коллективной собственности, осуществляемая от его

имени, за риск и под имущественную ответственность юридического лица (коллективное предпринимательство).

На начальном этапе реформирования экономики были разработаны концептуальные подходы к поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства в общенациональном масштабе. В дальнейшем благодаря им последовательно создавались нормативная база и соответствующие организационно-экономические механизмы реализации, обеспечивающие достижение поставленных целей.

Несмотря на постоянное внимание к малому и среднему предпринимательству со стороны правительства республики, процесс его становления протекал сложно и противоречиво, что обусловлено особенностью переходного периода. С начала девяностых годов прошлого столетия периодически менялись организационно-правовые формы, критерии отнесения предприятий к субъектам предпринимательства «второго эшелона», система учета и отчетности, нормативно-законодательная база. Количество средних и малых предприятий составляло 30 тыс., крестьянских хозяйств – 20 тыс. На малых и средних предприятиях было занято около 400 тыс. человек.

На 1 января 2000 года, по данным государственной статистики, в Казахстане уже насчитывалось 147,4 тыс. субъектов среднего и малого предпринимательства, а количество здесь занятых достигало 740-755 тыс. человек, что составляло 10,5% численности экономически активного населения. По сравнению с девяностыми годами произошло увеличение числа субъектов среднего и малого предпринимательства на 32%, числа занятых – на 26%. Число крестьянских хозяйств Казахстана на 1 января 2000 года составило 67,3 тыс. единиц, в которых было занято 257,7 тыс. человек. По сравнению с девяностыми годами рассматриваемые показатели возросли соответственно на 15% и 8% [1].

В последующие годы данная тенденция сохранилась, и в 2008 году число субъектов малого и среднего предпринимательства достигло 1 млн. единиц, что составило 92% от общего количества всех хозяйствующих субъектов в стране. Традиционно субъекты малого предпринимательства «второго эшелона» играли и играют значительную роль в сфере торговли, где их доля в 2008 году достигла в оптовом товарообороте 48%, а в розничном – 24% [2].

Следует отметить, что за последние пять-шесть лет территориально-отраслевой структурной перестройки в секторе малого и среднего предпринимательства не произошло. По-прежнему основная часть предпринимателей (36,8%) сосредоточена в торговле, ремонте автомобилей и изделий домашнего пользования. На долю операций с недвижимым имуществом приходится 15,4%, обрабатывающей промышленности – 11,2% [3]. В региональном плане наблюдается концентрация предпринимательства «второго эшелона» в наиболее промышленно развитых и густонаселенных рай-

онах. Таким образом, несмотря на принимаемые правительством страны меры, наиболее привлекательной для малого и среднего предпринимательства сферой остаются торговля и услуги, а промышленность, сельское хозяйство, транспорт и связь являются уделом крупного бизнеса (табл. 1).

Таблица 1

Динамика доли малого и среднего предпринимательства в ВВП Казахстана

	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2013
	гг.	гг.	гг.	гг.
Доля МСП в ВВП, %	38,5	35,8	34,6	31,2
Доля малого бизнеса в ВВП, %	33,4	31,8	30,8	28,0
Доля среднего бизнеса в ВВП, %	5,1	4,0	3,8	3,2

Заметим, что в промышленно развитых странах доля продукции малого и среднего предпринимательства составляет не менее 50% ВВП, а доля занятого здесь населения по сравнению с Казахстаном (26%) значительно выше. Например, в Японии она достигает 75%, в Канаде – 47% [4].

В региональном разрезе наибольшее количество субъектов среднего и малого предпринимательства функционируют в Южно-Казахстанской области (102 тыс.), в Алматинской области (79 тыс.) и в г. Алматы (60 тыс.). Наименьшие показатели имеют Кызылординская (15 тыс.), Северо-Казахстанская (18 тыс.), Мангистауская (21 тыс.) и Западно-Казахстанская (22 тыс.) области.

Любопытная картина обнаруживается, если провести ранжирование регионов по доле действующих субъектов среднего и малого предпринимательства в общем числе зарегистрированных. Чем выше уровень данного показателя, тем лучшие условия ведения бизнеса существуют в регионе. В целом по Казахстану этот показатель составляет 62%, а выше республиканского уровня находятся Костанайская (75%), Алматинская (75%), Атырауская (72%), Жамбылская (70%), Восточно-Казахстанская (68%), Акмолинская (68%), Южно-Казахстанская, Мангистауская, Западно-Казахстанская и Актюбинская области (по 66%). Немногим уступают республиканскому уровню Северо-Казахстанская (63%) и Карагандинская (59%) области. В остальных регионах данный показатель ниже республиканского и варьируется от 58% (Кызылординская область) до 42% (г. Алматы).

Определенный практический интерес вызывает информация о структуре активных субъектов среднего и малого предпринимательства в зависимости от организационно-правовой формы. Наибольшее количество активных субъектов приходится на города Алматы (16 тыс.) и Астана (6 тыс.), а также на Восточно-Казахстанскую область (5 тыс.). Наименьшее количество активных субъектов среднего и малого предпринимательства



(менее 2 тыс. на регион) приходится на Северо-Казахстанскую, Западно-Казахстанскую, Жамбылскую и Кызылординскую области.

Наибольшее количество активных индивидуальных предпринимателей зарегистрировано в городе Алматы (44 тыс.), Южно-Казахстанской (38 тыс.), Восточно-Казахстанской (37 тыс.) и Костанайской (33 тыс.) областях. Наименьшее их количество отмечается в Кызылординской (12 тыс.) и Северо-Казахстанской (13 тыс. ед.) областях.

Лидерами по количеству активных крестьянских фермерских хозяйств являются Южно-Казахстанская (60 тыс.) и Алматинская (47 тыс.) области. Наименьшее количество действующих крестьянских фермерских хозяйств наблюдается в Мангистауской и Кызылординской областях (по 1 тыс.), а также в Атырауской области (менее 2 тыс.).

Разумеется, при проведении анализа уровня развития среднего и малого предпринимательства в разрезе регионов республики необходимо учитывать различия в численности населения последних. Согласно данным республиканской статистики, в расчете на 1000 жителей экономически активного населения регионов наибольшее число активных субъектов среднего и малого предпринимательства действует в Атырауской (108), Мангистауской (104), Алматинской (92) и Южно-Казахстанской (91) областях. Наименьшее число СМП функционирует в Карагандинской (50), Кызылординской (49) и Северо-Казахстанской (47) областях.

Если рассмотреть по отдельности малое и среднее предпринимательство, то заметим, что наибольшее количество активных субъектов малого предпринимательства сконцентрировано в городах Алматы и Астана, в Восточно-Казахстанской и Карагандинской областях. Что касается активных субъектов среднего предпринимательства, то они в основном размещены в городе Алматы, в Восточно-Казахстанской, Карагандинской и Жамбылской областях. Наименьшее количество активных субъектов малого предпринимательства зарегистрировано в Северо-Казахстанской и Западной Казахстанской областях, а активных субъектов среднего предпринимательства – в Западно-Казахстанской и Мангистауской областях.

По объему выпуска продукции субъектами среднего и малого предпринимательства Казахстана в разрезе регионов на первом месте сегодня находятся города-мегаполисы Астана и Алматы, Карагандинская и Костанайская области, а на последнем месте – Кызылординская и Мангистауская области. Если же дифференцированно оценивать оба вида предпринимательства, то среди субъектов малого предпринимательства по объему произведенной продукции лидируют города Астана и Алматы, а также Карагандинская область. Среди субъектов среднего предпринимательства – город Алматы и Восточно-Казахстанская область. Наименьший выпуск продукции субъектами малого предпринимательства зафиксирован в Северо-Казахстанской и Акмолинской областях, а субъектами среднего предпринимательства – в Западно-Казахстанской и Атырауской областях.

При сравнительном анализе объемов выпуска продукции субъектами предпринимательства «второго эшелона» по видам экономической деятельности очевидная динамика роста наблюдается за последние годы в сельском хозяйстве, торговле и строительстве, а динамика снижения характерна для рыболовства, рыбоводства и финансовой деятельности. При этом стабильное повышение объемов выпуска продукции у субъектов малого предпринимательства, в первую очередь, прослеживается в строительстве и торговле, у субъектов среднего предпринимательства – в промышленности и строительстве.

Подводя итоги анализа процесса становления среднего и малого предпринимательства в Казахстане, можно сделать следующие выводы.

1. За рассматриваемую ретроспективу вначале наблюдался рост абсолютных показателей данного института казахстанского общества (номинальное количество зарегистрированных, действующих средних и малых предприятий, объемы выпуска продукции), однако потом из-за последствий глобального финансово-экономического кризиса в мире происходит их снижение.

2. Сохраняются негативные тенденции относительных показателей деятельности субъектов среднего и малого предпринимательства (темпы прироста числа действующих субъектов, доля произведенной ими продукции в ВВП республики, структура отраслевого развития, темпы прироста объемов кредитов субъектам среднего и малого предпринимательства и их отраслевая структура).

3. Существует необходимость дальнейшей государственной поддержки казахстанского среднего и малого предпринимательства в целях сохранения динамики уровня развития и нивелирования негативных тенденций с помощью как финансовых, так и нефинансовых инструментов.

#### Литература

1. Абдуалиев Е.К. Диверсификация производства во сфере среднего предпринимательства: сущность, оценка, проблемы управления/Монография. – Тюмень: Вектор Бук. – 2005. – 144 с.

2. Симонов С.Г., Рудица Н.Б. Казахстанский информационный рынок и его влияние на развитие бизнес-структур в республике//Глобализация: мифы и реальность. – Тюмень: ТГАМЭУП. – 2009. – С.145-149.

3. Шеломенцева В.П., Симонов С.Г.Актуальные проблемы социально-экономического развития региона/Монография. – Павлодар: ИнЕУ. – 2014. – 304 с.

4. Симонов С.Г. Социодиагностика неформальных отношений в бизнес-структурах Республики Казахстан // Гражданское общество и социальный прогресс в ХХ1 веке. – Алматы: 2008. – С.484-488.

Рябова Ю. С., к. с. н., доцент

Тюменское высшее военно-инженерное командное училище (военный институт), г. Тюмень, Россия

Ryabova J. S.

Tyumen Military and Engineering Commanding Academy (Military institute)  
Tyumen, Russia

## МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ В РЕШЕНИИ ВОЕННО-ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАДАЧ

Аннотация: рассматриваются возможности применения математических методов для решения военно-профессиональных задач, а также способы их решения с помощью компьютерных программ. Статья написана на основе опыта автора, полученного в процессе преподавания программирования, информатики, информационных технологий, математических методов у студентов инженерных и экономических специальностей ТюмГНГУ и ТВВИКУ.

Ключевые слова: математические методы, оптимизационные задачи, поиск решения, студент, ВУЗ, преподавание, проблемы преподавания.

В условиях продолжающейся трансформации высшего образования остаются нерешенными множество проблем, связанных с повышением качества подготовки выпускников вузов [1]. Данная проблема касается не только выпускников гражданских вузов, но и выпускников военных учебных заведений.

В настоящее время в условиях бурного развития информатизации общества социальный заказ образовательной системы способствует возрастанию информационно-компьютерной наполненности преподавания учебных дисциплин всех направлений обучения [2].

Подготовка военного инженера включает изучение математических методов и информационных технологий для решения военно-профессиональных задач. Такие оптимизационные задачи как задача планирования производства, транспортная задача, задача о строительстве актуальны и для военной сферы.

Для решения математических оптимизационных задач разработаны различные программные продукты, одним из наиболее доступных продуктов является табличный процессор MS Excel. Использование MS Excel оптимально по целому ряду причин: программа входит в состав пакета MS Office и является доступной широкому кругу пользователей; имеет удобный и понятный интерфейс; присутствует специализированное средство

Поиск решения, идеально подходящее для решения оптимизационных задач.

Рассмотрим метод решения одной из оптимизационных задач – задача о строительстве склада [3, 4]. Имеется 4 военных объекта, расположенных в некотором районе с координатами:  $x_1=1, y_1=2; x_2=3, y_2=10; x_3=25, y_3=2; x_4=12, y_4=9$ .

Требуется определить местоположение для строительства объектов так, чтобы общее расстояние до всех жилых объектов было минимальным.

Для определения расположения необходимо знать координаты объектов, записанных в виде  $(x_i, y_i), \text{ где } i \in \{2, 3, 4\}$ . Искомые координаты склада, который предполагается построить, равны  $(x, y)$ .

Каждое отдельное расстояние в этом случае равно:

$$r_i = \sqrt{(x - x_i)^2 + (y - y_i)^2} \quad (1)$$

Общее расстояние будет равно  $r = r_1 + r_2 + r_3 + r_4$

Математическая постановка задачи о строительстве склада может быть записана в виде:

$$f(x, y) = \sum_{i=1}^4 \sqrt{(x - x_i)^2 + (y - y_i)^2} \rightarrow \min \quad (2)$$

Это задача нелинейного программирования без ограничений.

При решении в Excel на листе вводятся искомые параметры и исходные данные (рис. 1).

	A	B	C	D	E
1	Переменные:	Оптимальное решение:			
2	X		Y		
	Исходные координаты		Целевая функция		
3					
4	x1	1	y1	2	
5	x2	3	y2	10	
6	x3	25	y3	3	
7	x4	12	y4	9	
8	Расстояния				
9	r1				
10	r2				
11	r3				
12	r4				
13					

Рис. 1 Подготовка к решению

В ячейки B9:B12 вводятся формулы:  
 =КОРЕНЬ((B\$2-B4)^2+(D\$2-D4)^2)  
 =КОРЕНЬ((B\$2-B5)^2+(D\$2-D5)^2)  
 =КОРЕНЬ((B\$2-B6)^2+(D\$2-D6)^2)

$$=\text{КОРЕНЬ}((\$B\$2-B7)^2+(\$D\$2-D7)^2)$$

В ячейку D3 вводится формула =СУММ(B9:B12).

Далее запускается Поиск решения. В качестве изменяемых ячеек указываются \$B\$2, \$D\$2. В качестве целевой ячейки - \$D\$3. Значение стремится к минимуму. В итоге получим следующий результат (рис. 2).

	A	B	C	D
1	<b>Переменные:</b>	<b>Оптимальное решение:</b>		
2	X	10,0476092	Y	7,75757404
3	<b>Исходные координаты</b>		<b>Целевая функция</b>	36,12519757
4	x1	1	y1	2
5	x2	3	y2	10
6	x3	25	y3	3
7	x4	12	y4	9
8	<b>Расстояния</b>			
9	r1	10,72421983		
10	r2	7,395760243		
11	r3	15,69103252		
12	r4	2,314184978		

Рис. 2 Результат решения

Возможно решение других военно-профессиональных задач с использованием математических моделей и методов, а также компьютерных программ. Дополнительным фактором повышения качества подготовки специалиста является вовлеченность обучающихся в решение военно-практических научно-исследовательских задач [5]. Автором рекомендуется решение данной задачи, а также транспортной задачи и задачи планирования производства с помощью средства Поиск решения в MS Excel на учебных лабораторных занятиях по дисциплине «Информатика».

#### Литература

1. Барбаков О.М. Качество подготовки выпускников университета для нефтегазового комплекса России. //Современные проблемы науки и образования. – 2013. - №6. URL: <http://www.science-education.ru/113-11186>.
2. Овчинникова С.В. Социальный заказ как фактор управления системой образования. / С.В. Овчинникова, М.А. Киселева // Вузовская наука: теоретико-методологические проблемы подготовки специалистов в области экономики, менеджмента и права: материалы Всероссийского научного семинара. – Тюмень: Вектор Бук, 2003. – С. 112-113.
3. Гарнаев, А.Ю. Использование MS Excel в экономике и финансах. – СПб.: БХВ – Санкт-Петербург, 2000. – 336 с.

4. Леоненков, А.В. Решение задач оптимизации в среде MS Excel. – СПб.: БХВ-Петербург, 2005. – 704 с.

5. Панченко Н.Б. Различные аспекты организации научно-исследовательской работы студентов вуза. / Проблемы формирования единого экономического пространства и социального развития в странах СНГ: материалы Международной научно-практической конференции. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2012. – С.108-111.

УДК 394.21

Садыкова Х.Н., ассистент  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г. Тюмень, Россия  
Sadykova H.N., Assistant Professor  
Tyumen Oil and Gas State University  
Tyumen, Russia

Маслова В.Н., студентка  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г. Тюмень, Россия  
Maslov V.N., student  
Tyumen Oil and Gas State University  
Tyumen, Russia

#### ТАТАРСКИЕ ПРАЗДНИКИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ TATAR HOLIDAYS: HISTORY AND PRESENT

Аннотация: рассматриваются традиционные и современные татарские праздники. Выражением эмоциональной и эстетической жизни народа выступают традиции, обряды и праздники. Традиционно праздничная культура татар включала в себя как религиозные, так и светские праздники, отмечаемые в определенное время года. Праздники – важная часть образа жизни татар.

Abstract: This article explores the traditional and the modern Tatar holidays. Expression of emotional and aesthetic life of the people are the traditions, rituals and celebrations. Traditional festive culture Tatars included both religious and secular holidays celebrated at certain times of the year. Holidays - an important part of the lifestyle of the Tatars.

Ключевые слова: татары, праздник, традиционный, народный, народ.  
Keywords: Tatars, holiday, traditional, national, people.

У многочисленного татарского народа в России есть своя культура, история, язык и традиции. Это очень трудолюбивые, чистоплотные, хозяйственные и щедрые люди. У татар, как и у других народов, есть свои праздники и обычаи. Значительная часть традиционных народных праздников татар связана с этапами годового цикла хозяйственной деятельности и существовавшими в прошлом общинными отношениями [3]. К таковым относятся: Сабантуй, Боз карау, Кызыл йомырка, Сәмбел, Нардуган.

Самый большой праздник – это Сабантуй. Отмечают его массово, так как это самый любимый праздник. В древности люди верили, что если ублажать и приносить дары земле, то получать хороший урожай. Именно для этого в начале весны в полях варила каша и закапывалась в землю. Туда же отправлялись яйца и зерно. Земля должна была подобреть и щедро одарить татар урожаем [2]. Этот праздник проводят и сейчас, но уже летом. Каждый пришедший может найти интересное для себя занятие. Девушки приходят в саморучных нарядах и украшениях, чтобы продемонстрировать свое мастерство, а юноши показывают свою силу и ловкость [4]. Состязаниями на празднике являются: борьба, пляски, скачки, игры с хороводами, катание на подводах, борьба на бревне мешками, наполненными сеном, бег с ложкой во рту, бег в мешках и т.д. Также можно отведать разные национальные угощения.

Боз карау (проводы льда) – это весенний праздник. Праздновали его все от детей до стариков. Народ наряжался в традиционные наряды и с песнями и плясками шли на берег реки и на отплывающих льдинах поджигали солому, и чем лед был дальше, тем зрелищнее это выглядело.

Кызыл йомырка – этот праздник очень похож на русский традиционный праздник пасхи. Хозяйки с вечера красили яйца в луковой шелухе, выпекали выпечку и покупали сладости. А рано утром молодежь начинали обход домов. А тот, кто заходил первым, заносил щепки и разбрасывал их на полу - чтобы «двор не был пустым», то есть чтобы много на нём было живности. Сейчас этот праздник называется Йомырка Байрам, отмечают его также: раскрашивают яйца, готовят разные сладости и зовут гостей.

Сәмбел - народный праздник труда - связан с завершением сельскохозяйственных работ. На празднике отображается труд сельчан, связь народа с землёй, любовь к Родине, к труду, связь старшего и младшего поколений, любовь к своей культуре. По сей день этот праздник проходит в рамках чествования передовиков сельского хозяйства.

Нардуган - похож на те же святки, проводится после зимнего солнцестояния в конце декабря или в январе. Во время праздника гадают на кольцах, проводят театрализованные представления с переодеваниями до неузнаваемости и с хождениями от дома к дому с пожеланиями счастья, добра и достатка. За это их угощают разными сладостями. Сейчас этот праздник называется Навруз. Смысл празднования – это встреча Нового года в кругу семьи. На праздничный стол в основном готовят кушанья из

растительных продуктов: лепёшки из риса, пшеницы, кукурузы, гороха. Самым известным блюдом является сумальяк - блюдо из пророщенных ростков пшеницы [1].

Праздники играют важную роль в духовной культуре народа. Большинство этих праздников родилось ещё в древние времена. Татарские народные праздники восхищают чувством благодарности, любви и уважения людей к природе, к обычаями традициям предков, друг к другу. Всё вокруг: села и города, профессии, природа меняются, а праздники продолжают жить, потому что они – это праздник сердца и души народа.

#### Литература

1. Бадретдинова С. А. Праздник навруз [Текст]. - Казань: методическое пособие / ред. [б. и.], 2005. - 79 с.
2. Гараев Р.Ш. Сабантуй. Метод. пособие / Ред.: Ф.К. Хасанова. - Казань : Печатный Двор, 2004. - 95 с.
3. Уразманова Р. К. Обряды и праздники татар. Историко-этнографический атлас татарского народа. - Казань: изд-во ПИК «Дом печати». – 2001. – 198 с.
4. Татары Тюменской области: история и современность. Монография / Н.Г. Хайруллина и др.; редкол. : Р. Х. Насыров и др. - Тюмень, 2011.

УДК 392.3

Сайфуллин Ф.Ф., ассистент  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г. Тюмень, Россия  
Saifullin F.F., Assistant  
Tyumen Oil and Gas State University  
Tyumen, Russia

Нестерова Д. В., студентка  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г. Тюмень, Россия  
Nesterova D.V., student  
Tyumen Oil and Gas State University  
Tyumen, Russia

#### ТРАДИЦИИ БАШКИРСКИХ СЕМЕЙ TRADITIONS BASHKIR FAMILIES

Аннотация: рассматриваются традиции башкирских семей, их культурные и семейные ценности. Представление традиционной культуры по-



ведения и семейного этикета требуется для гармоничного сосуществования людей различных национальностей и социальных групп, различающихся по полу и возрасту. Ввиду того, что семейные традиции могут быть различными как в малых социальных группах, так и нациях, культурах, эта проблема актуальна для нашей страны, так как соединила в себе множество этносов и культур.

Abstract: Article sent for consideration of traditions of the Bashkir families can shed some light on knowledge of their cultural and family values. Representation of traditional culture of behavior and family etiquette is required for harmonious coexistence of people of various nationalities and social groups differing on a floor and age. In view of the fact that family traditions can be various as in small social groups, and the nations, cultures, this problem is actual for our country as united a set of ethnos and cultures.

Ключевые слова: семейные традиции, семейные обряды, башкиры, семья, род, бракосочетание, похороны.

Keywords: family traditions, family ceremonies, bashkirs, family, sort, wedding, funeral.

Основа семейных отношений башкир заключается в традиционном этикете, в нем и установлены четкие правила поведения для всех членов семьи. Важное место среди норм этикета занимают отношения между супругами. Семейную жизнь башкир можно было охарактеризовать в прошлом как спокойную и мирную. Именно поэтому взаимоотношения супругов основывались на обоюдном уважении и согласии. Прочность традиционных семейных отношений была связана с тем, что каждая семья принадлежала к более широкой группе родственников. Честь всего рода мог запятнать всего один проступок любого члена семьи.

Главой башкирской семьи традиционно был мужчина. Организатором хозяйственной жизни, распорядителем имущества и хранителем семейных ценностей был отец. Он также имел большой авторитет и молодые члены семьи подчинялись ему. От женщины требовалось оказывать должное внимание, уважение и повиновение мужу. Большинство исследователей говорят об относительной свободе башкирских женщин. По мнению С.Г. Рыбакова, у башкир «семейная жизнь хотя и построена на азиатской основе, на безусловном подчинении женщины, но [она] свободна от гнёта. Мужья не разыгрывают из себя деспотов по отношению к жёнам и представляют последним известную свободу от обрядностей, не подвергают их телесным побоям, за редкими исключениями, не лишают их права самостоятельного заработка». Хисамитдинова Ф. выделяет несколько причин. Во-первых, особенности кочевого образа жизни. Роль женщины в повседневной работе была значительнее, чем у мужчин. Во-вторых, появление жены с большим приданным в доме мужа. В-третьих, слабое воздействие ислама на быт и семью башкир. «В годы бесконечных восстаний, освобо-

дительных войн башкирская женщина брала на свои хрупкие плечи не только исполнение, но и организацию всей хозяйственной жизни семьи и рода» [6].

Спокойствие и безмятежность в семье в большей степени зависели от женщин. Они с детства воспитывались в манере спокойствия, терпеливости, отходчивости и скромности. Терпеливость – это физическое и моральное качество, то есть умение переносить жизненные тяготы, способность понимать поступки других людей. Положение женщин в доме было различным. Больше почёта и уважения имела жена главы семьи. Она была осведомлена обо всех делах, происходящих в семье. С появлением килен (невестки) свекровь поручала ей обязанности по хозяйству: готовку, уборку дома, уход за скотом, дойка коров и кобыл, изготовление ткани и одежды.

Семейные традиции башкир отражаются в различных этапах истории народа. Строго соблюдалась экзогамия – древний обычай, запрещающий внутриродовые браки. Чаще всего в близлежащих поселениях жили представители одного рода, поэтому появился обычай выбирать невест из дальних поселений. Благодаря этому поселения разрастались и усложнялась их структура, поэтому появилась возможность выбирать жену из своего аула, но из другой родственной группы.

Традиционно башкирский свадебный обряд состоит из трёх этапов. На первом этапе проводились переговоры о заключении и условиях брака. Второй этап - это сама свадьба, которая сопровождалась обрядом бракосочетания. Третий этап состоял в проведении послесвадебных церемоний. Сватовством сына занимались наиболее уважаемые родственники, а иногда сам отец, приезжая к родителям избранной девушки. После согласия начинались переговоры родителей девушки со сватом о свадебных расходах, калыме, приданом. Калым состоял из определенного количества скота, денег, предметов одежды. В богатых семьях давали большое приданое: лошадей, коров, овец, птицу, постельные принадлежности, занавеси, кошмы и паласы, одежду. Помимо этого, будущая жена готовила подарки для жениха и его родственников. Стоимость приданого должна была равняться калыму. В результате удачных переговоров начинались двусторонние посещения близких родственников. На востоке Башкирии в них принимали участие только мужчины.

После уплаты основной части калыма назначался обряд бракосочетания. В обговоренный день родственники невесты приезжали в деревню жениха. Принимали гостей отец и его близкие родственники. Празднование продолжалось несколько дней. Сам религиозный обряд проходил в доме невесты, на который съезжались все родственники и гости. Мулла, после прочтения молитвы, объявлял юношу и девушку мужем и женой. Акт бракосочетания заканчивался угощением. С этого момента мужчине разрешалось посещать девушку.

Саму свадьбу справляли уже после полной выплаты калыма в доме родителей девушки. В назначенный день собирались родственники и соседи невесты, приезжал жених в сопровождении родственников. Свадьба длилась три дня. На первый день угощали родители невесты. Во второй день угощение устраивали родственники жениха. В состязаниях по борьбе, скачках, всевозможных играх участвовало всё население из ближайших деревень. На третий день праздника молодая женщина покидала родительский дом. Ее отъезд сопровождался исполнением обрядовых песен и традиционных причитаний.

Как отмечает Баязитова Р.Р., отношения между супругами закреплялись и экономически: женщина была защищена от произвола мужа, в противном случае она могла уйти от него, в интересах мужа – жить в согласии с женой, ибо женитьба требует больших затрат [2].

По мнению Р. Р. Баязитовой из всех семейных обрядов башкир сопровождалась пышной церемонией только те, которые были связаны с браком. Рождение ребенка отмечалось намного скромнее. Члены семьи во время родов выходили из жилища. С роженицей оставалась только приглашенная бабка-повитуха. Давлетшина З. указывает, что в качестве повитухи приглашали здоровую, опытную, имевшую много детей или внуков женщину, чтобы ее свойства магическим путем передались роженице и ребенку [4]. Если роды были трудными то, женщин заставляли ходить или слегка поворачивали с боку на бок, туго обвязав ей живот. Часто производили магические ритуалы: чтобы отпугнуть злого духа, стреляли из ружья, перетаскивали женщину через высушенную растянутую волчью губу, царапали вдоль спины лапкой норки. После удачных родов в течение нескольких дней мать и младенца навещали родственницы и соседки. Через три дня отец ребенка устраивал праздник наречения имени. Собирались гости, приходили мулла. Прочитав молитву, мулла трижды произносил над ухом ребенка избранное отцом имя. Затем следовало угощение с обязательным питьем кумыса и чая.

Похороны же у башкир не были ни торжественными, ни многолюдными. Похоронный обряд происходил по мусульманским традициям. После того как обмыли, умершего заворачивали в саван и на лубковых носилках относили на кладбище. В похоронной процессии участвовали только мужчины. Тело умершего клали на спину в нишу, вырытую в южной стенке могилы, головой на восток, лицо поворачивали к югу. Нишу накрывали корой или досками и могилу засыпали. На могильном холме устанавливали каменную плиту или деревянный столб. Иногда обкладывали могилу камнями. В северных и центральных лесных районах над могилой сооружали из тонких бревен домики, вернее крыши на приземистом основании. На третий, седьмой и сороковой день устраивали поминки, на которые приглашали только близких родственников; собравшихся угощали тонкими лепешками и бишбармаком.

Современный период характеризуется объединением различных этнокультур, многообразными этническими взаимодействиями и взаимовлияниями, социально-политическими установками [7].

Галиева Ф. Г. считает, что «Формированию единого пласта культуры башкир и русских способствовала типологическая общность, которая выражается в структуре и функциональной нагрузке обрядов. Родильные, свадебные и похоронно-поминальные обряды и праздники составляют единый комплекс жизненного цикла. Они призваны регулировать отношения в социуме и вырабатывают меры, направленные на рождение здоровых детей, в период зрелости человека – создание крепкой многодетной семьи, в старости – почет, уважение и подготовку к переходу души в иной мир после смерти.» [3].

По мнению Галиевой Ф. Г. многие традиции и обряды русского и башкирского народа совпадают и несут в себе одинаковый смысл. Примером этого может являться то, что русские некоторых районов страны перенимали у башкир традицию: свекровь своей невестке дает попробовать мед с маслом: «Чтобы жизнь была сладкой, а невестка покладистой». Так же Галиева Ф. Г. упоминает, что в некоторых селениях башкир, встречая молодых после бракосочетания, на полотенце свекор и свекровь преподносили свадебный каравай и соль.

Знание и уважение национальных особенностей народов, их быта, культуры, обычаев и обрядов, по мнению Синицкой О. А., актуальны сегодня – в период укрепления государственности Российской Федерации. Они могут сыграть заметную роль в сохранении и развитии традиций дружбы и сотрудничества народов России [5].

Таким образом, в современном Башкортостане одновременно вместе с национальной культурой бытуют общероссийские, общеэтнические и этнотерриториальные традиции.

#### Литература

1. Асфандияров А. З. Башкирская семья в прошлом (XVIII - первая половина XIX в.).-Уфа,1997.-104с.
2. Баязитова Р. Р. Традиционный семейный этикет башкир. - Уфа: Изд-во БГПУ, 2010. – 176 с.; [Электронный ресурс]. - URL:salavat2.jimdo.com/app/download/.../Семейный+этикет+у+башкир.pdf?t... (07.11.2014).
3. Галиева Ф. Г. Общее и локальное в современной семейно-обрядовой культуре башкир и русских Башкортостана // Соврем. исслед. соц. пробл. - 2013. - № 1. - С. 35 ; [Электронный ресурс]. <http://journals.org/index.php/sisp/article/viewFile/1201335/pdf> (07.11.2014).
4. Давлетшина З. Обряды башкир, связанные с рождением ребенка // Ватандаш. - 2012. - №3. - С. 27-36; [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.vatandash.ru/index.php?article=2104> (07.11.2014).

5. Сницкая О. А. Башкирский праздник сабантуй в трудах ученых и исследователей // Вестник челябинского государственного университета. - 2014. - № 8. - с. 106-110.

6. Хисамитдинова Ф. Место и роль башкирской женщины в семье и обществе: история и современность // Ватандаш. - 2002. - № 3. - С. 171-174; [Электронный ресурс]. - URL:<http://www.vatandash.ru/?article=1005> (07.11.2014).

7. Организационное поведение. Учебник для вузов. Силин А.Н., Резник С.Д., Чаплина А.Н., Хайруллина Н.Г., Воронова Э.Б. - Тюмень: «Вектор Бук», 1998. - 308 с.

УДК 330

Самохина Е.В., студент

Тюменский государственный нефтегазовый университет

г. Тюмень, Россия

Гурьева М.А., к.э.н., доцент

Тюменский государственный нефтегазовый университет

г. Тюмень, Россия

## ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ КОМПАНИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Топливо-энергетический комплекс (ТЭК) поставляет топливо и электроэнергию для всех отраслей экономики, его продукты являются основным экспортным сырьем России [3]. Он состоит из добычи, переработки различных видов топлива и производства электроэнергии; содержит в себе отрасли, занимающиеся производством, транспортировкой, переработкой первичных энергоресурсов (нефть, газ, уголь).

Как показано в таблице 1, Россия находится на втором месте в мире по добыче нефти (после Саудовской Аравии) и природного газа (после США). По данным из таблицы 2 Россия занимает шестое место по добыче угля и производству электроэнергии [4].

Таблица 1

Добыча нефти и природного газа в 2013 г. по странам мира

Страна	Добыча нефти, млн. тонн/год	Страна	Добыча природного газа, млрд. м <sup>3</sup>
1	2	3	4
Саудовская Аравия	542,3	США	681,0
<b>Россия</b>	<b>531,4</b>	<b>Россия</b>	<b>668,1</b>

Окончание табл. 1

1	2	3	4
США	446,2	ЕС	162,8
КНР	208,9	Катар	160,0
Ирак	148,3	Иран	158,0
Великобритания	38,4	Канада	157,0
Эквадор	26,2	Норвегия	115,0

Таблица 2

Добыча угля и производство электроэнергии в 2013 г. по странам мира

Страна	Добыча угля, млн. т.	Страна	Производство электроэнергии, тыс. ГВт/ч
КНР	3680,0	КНР	5397,6
США	892,6	США	4260,4
Индия	605,1	ЕС	3259,9
Австралия	478,0	Индия	1111,7
Индонезия	421,0	Япония	1088,1
<b>Россия</b>	<b>352,1</b>	<b>Россия</b>	<b>1060,7</b>
ЮАР	256,7	Германия	633,6

Наиболее крупные нефтяные компании России представлены в таблице 3, их сфера деятельности заключается в разведке, обустройстве и разработке нефтяных и нефтегазовых месторождений, добыче и реализации нефти и газа, производстве и сбыта нефтепродуктов и продуктов нефтехимии.

Таблица 3

Крупнейшие компании в нефтяной отрасли

Название	Добыча, млн. тонн	Рост / спад производства	Год основания	Учредители
1	2	3	4	5
ОАО «Роснефть»	203	+0,4%	1993	Основным акционером (69,50% акций) является ОАО «Газпром», на 100% принадлежащее государству; 30% принадлежат ОАО «Банк Москвы»; оставшиеся акций находятся во владении у физических лиц
ОАО «Лукойл»	87	+1,4%	1991	Основным акционером (70,6%) является ЗАО «Инг Банк (Евразия); ЗАО КБ «Ситибанк» - 7,9%; ЗАО «Депозитарно-Клиринговая Компания» - 7,07%; остальными акциями владеют физические лица

1	2	3	4	5
ОАО «Сургутнефтегаз»	61,5	+0,07%	1993	ООО «Центральный Сургутский Депозитарий» владеет 34,5% акций; ЗАО «Инг Банк (Евразия) – 15,6%; ЗАО «Сургутнефтегазбанк» - 14,1%; ЗАО Международный Московский Банк» - 7,7%
ОАО «Газпром нефть»	49,3	-0,5%	1995	Крупнейшим акционером является ОАО «Газпром», в ее владении 95,68 % всех акций. Остальные находятся в свободном обращении
ОАО «Татнефть»	26,4	+0,4%	2000	Владельцем 30,4% акций является ОАО «Центральный Депозитарий Республики Татарстан»; ЗАО «Инг Банк (Евразия)» имеет во владение 22,3% акций компании; ЗАО «Депозитарно-Клиринговая Компания» - 22,1%; Некоммерческое Партнерство «Национальный Депозитарный Центр» - 5,4%
ОАО АНК «Башнефть»	16,1	+4%	1946	ОАО АФК «Система» владеет 50,1% акций; ЗАО «Депозитарно-Клиринговая Компания» - 22,8%; ОАО «Система – Инвест» - 20,9% и ЗАО «Инг Банк (Евразия)» имеет во владение 6,06% акций компании
ОАО НК «Русснефть»	8,8	-0,2%	2002	Собственниками акций являются: ЗАО «Миланфо» - 15,2%; ЗАО «Млада» - 15,1%; ЗАО «Спектр» - 20%; ОАО ИК «Надежность» - 9,7%; ЗАО «Евангелика» - 20%

РФ обладает большими запасами нефти (около 6% мировых запасов), но состояние сырьевой базы со временем может ухудшиться из-за истощения нефтегазодобывающих регионов России. Так, уже в 2015-2017 гг. ожидается снижение добычи нефти: в 2015 г. будет добыто 524 млн.т., в 2016 г. 522 млн. т., в 2017 г. 520 млн. т. [2]. Для решения данной проблемы необходимо разработать высокотехнологическое оборудования для нефтегазового комплекса с целью увеличения коэффициента извлечения углеводородов на действующих и разрабатываемых месторождениях. Особое внимание необходимо уделить производству геологоразведочного и бурового оборудования для скорейшего ввода в эксплуатацию новых месторождений.

Основные направления деятельности газовых компаний, представленные в таблице 4, включают в себя геологоразведку, добычу, транспортировку, хранение, переработку и реализацию газа, газового конденсата,

реализацию газа в качестве моторного топлива, а также производство и сбыт тепло- и электроэнергии.

Таблица 4

Крупнейшие компании в газовой отрасли

Название	Добыча, млрд. м <sup>3</sup>	Рост производства	Год основания	Учредители
ОАО «Газпром»	487,4	+0,08%	1989	Министерство имущественных отношений Российской Федерации обладает 38,4% акций данной компании; ОАО «Роснефтегаз» - 11%; Держатели АДР имеют во владении 26,2%; остальными акциями владеют прочие юридические и физические лица
ОАО «НОВА-ТЭК»	62,2	+7,9%	1994	Собственниками акций компании являются: ООО «Левит» - 49,2%; SWGI Growth Fund (Cyprus) Limited – 37,5%; ООО «Компания прямых инвестиций топливно-энергетического комплекса» - 5,1%; Некоммерческая организация Региональный Фонд развития Ямала – 7,58%
ОАО «Роснефть»	38,2	+42,9%	1993	Основным акционером (69,50% акций) является ОАО «Газпром», на 100% принадлежащее государству; 30% принадлежат ОАО «Банк Москвы»; оставшиеся акции находятся во владении у физических лиц

Важность газовой отрасли для промышленности страны растет с каждым днем: более 85% газа производится в Западной Сибири, экспортируется в страны СНГ, Балтии и дальнего зарубежья. Для поддержания имеющихся объемов сырьевой базы необходимо развивать поисковые работы в перспективных нефтегазоносных районах. Уровни добычи газа могут составить в 2015 г. 655 млрд м<sup>3</sup> (при том, что в 2013 г. - 669 млрд м<sup>3</sup>), а в 2020 г. 700 млрд м<sup>3</sup> [2].

В 2013 г. в России было добыто 347,1 млн. тонн угля, при том, что в 2012 г. было добыто 354,3 млн. тонн, это связано со снижением объемов добычи угля в трех федеральных округах: Южный, Уральский и Дальневосточный [4] (табл. 5).

Тормозящим фактором развития угольной отрасли является неразвитая транспортная инфраструктура и огромные расстояния до рынков сбыта [3]. Как считают эксперты, конкурентоспособность этого вида топлива в будущем в первую очередь будет зависеть от транспортной тарифной политики государства. Энергетический потенциал угольной промышленно-



сти значительно выше, чем в нефтяной промышленности, а значит, нужно работать над повышением эффективности выработки энергии из угля.

Таблица 5

Крупнейшие компании в угольной отрасли

Название	Добыча, млн. тонн	Спад производства	Год основания	Учредители
ОАО «СУЭК»	96,5	-1%	2001	Единственным акционером ОАО «СУЭК» является SUEK PLC, которой принадлежит 100% акций уставного капитала компании
ОАО «Кузбассразрезуголь»	43,8	-3,7%	1990	Уральская горно-металлургическая компания (УГМК) владеет контрольным пакетом акций компании (71%)
ОАО «Мечел»	27,5	-1,1%	2003	54,3% акций компании владеет И.В. Зюзин, Председатель Совета директоров ОАО «Мечел»; Deutsche Bank Trust Company Americas АДР/ГДР, акции, обращающиеся на Нью-Йоркской фондовой бирже -33,7% и прочие акционеры (в том числе акции в свободном обращении на российской фондовой бирже) - 11,9%

Стратегическими целями развития отраслей являются:

- предоставление необходимых горнодобывающих запасов и их регионального расположения;
- постепенное увеличение производства без преждевременного снижения,
- стабилизации достигнутого уровня производства как можно дольше;
- интересы последующих поколений россиян и возможность использования исчерпываемых ресурсов в будущем;
- разработка новых технологий добычи ископаемых;
- поиск альтернативных источников энергии, а так же разработка альтернативных источников их переработки.
- разработка долгосрочной инвестиционной стратегии, каталогов инвестиционных проектов и инвестиционных площадок;
- снижение налоговых ставок, что приведет к стимулированию добычи трудно извлекаемых ресурсов.

Отсутствие роста в развитии отраслей топливно-энергетического комплекса говорит о наличии глобальных проблем, решить которые можно применяя комплексный подход, делая реструктуризацию, совершенство-

вать механизм взаимодействия отраслевого управления и государственного регулирования [1]. Россия отстает от многих экономически наиболее развитых стран по уровню технологий и информационному обеспечению, даже при мощном промышленном потенциале.

#### Литература

1. Гурьева М.А., Коновалова И.И. Сбалансированное развитие экономики регионов // Науч. издание. Современное состояние и перспективы развития экономических наук: сб. статей Междунар. науч.-практ. конф. (18 августа 2014, г. Уфа). - Уфа: Аэтерна, 2014.

2. Некрасов, А. С. Перспективы развития топливно-энергетического комплекса России на период до 2030 г. [Текст] / А. С.Некрасов, Ю. В. Синяк // Проблемы прогнозирования. - 2007. - № 4. - С. 21-53.

3. Рожнева А. А., Гурьева М. А. Эффективность переработки промышленных отходов путем брикетирования угольной пыли // Бизнес и окружающая среда: баланс интересов Матер. Всерос. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых учёных, посвященной Году Охраны окружающей среды. Отв. редактор Л. Н. Руднева. Тюмень, 2013. - С. 19-24.

4. Российский статистический ежегодник. 2013 : стат. сборник / Росстат. - С. 3- 5.

УДК 519.22

Сатынская А.К., к.п.н., доцент  
Инновационный Евразийский университет  
г. Павлодар, Республика Казахстан

Бокаева М.С., магистр естественных наук, ст. преподаватель  
Инновационный Евразийский университет  
г. Павлодар, Республика Казахстан

Сарбасова Н.Д., магистр естественных наук, ст. преподаватель  
Инновационный Евразийский университет  
г. Павлодар, Республика Казахстан

### НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ КОРРЕЛЯЦИОННОГО АНАЛИЗА В СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

В социологии математические методы имеют широкое применение, так как это обусловлено несколькими моментами:

1) математические методы позволяют сделать процесс исследования явлений более четким, структурным и рациональным,

2) математические методы необходимы для обработки большого количества эмпирических данных (их количественных выразителей), для их обобщения и организации в «эмпирической картину» исследования зависимости.

Для функционального назначения этих методов и потребностей в социологии, психологии и других наук выделяют две группы математических методов, использование которых в чаще используются в исследованиях является : первая - методы математического моделирования, вторая - методы математической статистики (или статистические методы) [1] .

Статистические методы в социологии - это некоторые методы прикладной математической статистики, которые применяются в основном для обработки экспериментальных данных. Основная цель применения статистических методов - повышение обоснованности выводов в социологических исследованиях за счет использования вероятностной логики и вероятностных моделей.

Одно из направлений в статистике является теория планирования экспериментов, служащая для обнаружения и проверки причинных связей между переменными.

Корреляционный анализ - это комплекс процедур статистического исследования взаимозависимости переменных, находящихся в корреляционных отношениях: при этом преобладает нелинейная их зависимость, то есть значению любой отдельно взятой переменной может соответствовать некоторое количество значений переменной другого ряда, отклоняющихся от среднего в ту или иную сторону [2]. В прикладных социологических исследованиях корреляционный анализ выступает одним из основных методов статистической обработки количественного эмпирического материала.

В целом математические методы могут быть достаточно эффективными и полезными в организации и проведении социологических исследований, однако необходимо помнить, что математический метод, как и любой другой, имеет свою сферу приложения и определенные исследовательские возможности. Применение метода обусловлено природой предмета исследования и задачами познавательных действий исследователя. Эти требования касаются и методов математической статистики.

Таким образом, соблюдение принципов организации социологических исследований всегда поможет предотвратить неэффективным действиям и процедурным недостаткам исследования.

Одной из социальных проблем современного общества является проблема разводов. Нами было проведено исследование, цель которого выявить, как относятся студенты высших учебных заведений к данной проблематике.

Социально-экономические явления представляют собой результат одновременного воздействия большого числа причин. Следовательно, при изучении этих явлений необходимо выявлять главные, основные причины,

абстрагируясь от второстепенных. При изучении конкретных зависимостей одни признаки выступают в качестве факторов, обуславливающих изменение других признаков. Признаки этой группы называются *факторными*, а признаки, которые являются результатом влияния этих факторов, называются *результативными*. Связи между явлениями и их признаками классифицируются по степени тесноты связи, направлению и аналитическому выражению.

В статистике различают функциональную связь и стохастическую зависимость. *Функциональной* называют такую связь, при которой определенному значению факторного признака соответствует одно и только одно значение результативного признака. Если причинная зависимость проявляется не в каждом отдельном случае, а в общем, среднем при большом числе наблюдений, то такая зависимость называется *стохастической*.

Частным случаем стохастической связи является корреляционная связь, при которой изменение среднего значения результативного признака обусловлено изменением факторных признаков.

По степени тесноты связи различают количественные критерии оценки тесноты связи. Оценка линейного коэффициента корреляции может быть произведена по таблице 1.

Таблица 1

Количественные критерии оценки тесноты связи

Величина коэффициента корреляции	Характер связи
$ \pm 0,01  -  \pm 0,15 $	Отсутствие связи
$ \pm 0,16  -  \pm 0,20 $	Плохая связь
$ \pm 0,21  -  \pm 0,30 $	Слабая связь
$ \pm 0,31  -  \pm 0,40 $	Умеренная связь
$ \pm 0,41  -  \pm 0,60 $	Средняя связь
$ \pm 0,61  -  \pm 0,80 $	Высокая связь
$ \pm 0,81  -  \pm 0,90 $	Очень высокая связь
$ \pm 0,91  -  \pm 1,00 $	Полная связь

По направлению выделяют связь прямую и обратную. При прямой связи с увеличением или уменьшением значений факторного признака происходит увеличение или уменьшение значений результативного. В случае обратной связи значения результативного признака изменяются под воздействием факторного, но в противоположном направлении по сравнению с изменением факторного признака.

Корреляционно-регрессионный анализ как общее понятие включает в себя измерение тесноты, направления связи и установление аналитического выражения (формы) связи.

Для практических вычислений при малом числе наблюдений ( $n < 30$ ) его удобнее исчислять по следующей формуле:

$$r = \frac{\sum xy - \frac{\sum x \cdot \sum y}{n}}{\sqrt{\left[ \sum x^2 - \frac{(\sum x)^2}{n} \right] \cdot \left[ \sum y^2 - \frac{(\sum y)^2}{n} \right]}}$$

Линейный коэффициент корреляции принимает значения от  $-1$  до  $+1$ . Отрицательные значения указывают на обратную связь, положительные – на прямую. При  $r=0$  связь отсутствует. Чем ближе коэффициент корреляции по абсолютной величине к  $1$ , тем теснее связь между признаками. При  $r=\pm 1$  связь функциональная [3].

Приведем анализ статистических данных отношения студентов высших учебных заведений к проблематике разводов в Республике Казахстан. В данном анкетировании участвовало 118 человек (студенты старших курсов ВУЗа), из них 40% составляет юноши и 60% - девушки. Анкета состоит из 12 вопросов, на которые требовалось ответить «да» или «нет».

По требованиям корреляционного анализа были определены два фактора,  $X$  – количество положительных ответов на каждый вопрос анкеты,  $Y$  - количество отрицательных ответов на каждый вопрос анкеты.

Для выявления степени взаимосвязи был вычислен коэффициент корреляции

$$r = -0,97671$$

Найденное значение говорит о тесной корреляционной зависимости между рассматриваемыми признаками.

Проверим гипотезу о статистической значимости эмпирических данных. При нахождении критических значений для вычисленного коэффициента линейной корреляции Пирсона число степеней свободы рассчитывается как  $k = n - 2 = 10$ .

Наш расчетный коэффициент корреляции больше табличного, это соответствует что соответствует вероятности безошибочного прогноза.

#### Литература

1. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования.- М.: Инфра-М, 2004. - 768 с.
2. Лакин Г.Ф. Биометрия. – М. Высшая школа. 1990.-351 с.
3. Бокаева М.С., Исмоилов Д., Сарбасова Н.Д. Курс лекций по теории вероятностей и математической статистике Уч. пос. - Павлодар, ИнЕУ. - 468 с.

Симонова В.А., преподаватель  
Тюменский техникум индустрии питания, коммерции и сервиса  
г. Тюмень, Россия

## МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Одним из главных направлений формирования международно-правового регулирования в сфере туристской деятельности было, прежде всего, выработка соответствующих формулировок туристских терминологий и определений. Первоначально разработкой формулировок туристской терминологии занимался Комитет по статистике Лиги Нации, который в 1937 году опубликовал свои первые определения понятия «международный туризм». После второй мировой войны обработкой и формированием туристских терминологий и определений занимался Международный Союз Официальных Туристских Организаций (МСОТО). В 1974 году он был преобразован во Всемирную организацию по туризму (ВТО), целью которой является не только содействие развитию туризма, но и выработка общих норм и правил, способствующих развитию международного туризма и туристическому обмену в международных сообществах. Именно в рамках ООН были разработаны и приняты основные международные конвенции по вопросам правового регулирования международного туризма, которые составили основу международного туристского права. Сюда непосредственно входят:

- Всеобщая декларация прав человека (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10 декабря 1948 г.), закрепившая за каждым человеком право на отдых и свободное время;
- Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах Генеральной Ассамблеи ООН 16.12.1966), по которому государства обязаны обеспечить каждому человеку право на отдых и свободное время;
- Международный пакт о гражданских и политических правах (принят Генеральной Ассамблеей ООН 16 декабря 1966г.), исходя из которого все народы имеют право свободно распоряжаться природными богатствами и каждый гражданин имеет право на свободное передвижение;
- Общая резолюция Римской конференции ООН по международному туризму и путешествиям 1963 г.;
- Заключительный акт Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе 1975г.;
- Манильская декларация по мировому туризму ВТО, 1980 г.;
- Документ Акапулько Всемирного совещания по туризму 1982 г.;
- Хартия туризма (Кодекс туриста), одобрена на VI сессии Генеральной Ассамблеи Всемирной туристской организации 1985 г.;

- Итоговый документ Венской встречи представителей государств-участников Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе 1989г.;
- Гаагская декларация по туризму, принятая Межпарламентским союзом и Всемирной туристской организацией 1989 г.;

- Декларация Мирового туристского форума Всемирной конференции министров по туризму (г.Осака, Япония) 1994 г. и ряд других международных конвенций и соглашений регулирующие международно-правовые аспекты туризма.

На основе этих и других международно-правовых документов были сформулированы **общие принципы** международного туристского права:

- право каждого человека на отдых и досуг;
- право на свободное передвижение и отсутствие дискриминации;
- содействие упорядоченному и гармоничному росту как внутренне-

го, так и международного туризма;

- содействие доступу туристов к общественному достоянию посещаемых мест на основе существующих документов ООН;

- содействие со стороны туристов взаимопониманию и дружественного отношения между народами;

- свободный доступ как внутри, так и за пределами своих стран к местам и отдельным районам туристского интереса;

- свобода передвижения с учетом существующих правил и ограничений;

- право каждого человека ставить в известность о своих потребностях в осуществлении прав на отдых и проведении досуга;

- возможность все более широких кругов населения иметь отпуск и путешествовать;

- защита и преумножение туристских ресурсов.

Туристская деятельность нигде в мире не предоставлена сама себе. Любое государство законодательным путем стремится регулировать деятельность туристского бизнеса, создавать на основе взаимных консультаций передовое туристское законодательство. По данным ВТО, законодательные акты по регулированию туризма приняты в более чем в 100 странах мира. Они ориентированы на определение муниципальных задач в сфере развития туризма и средств их заслуги, упорядочение туристических формальностей и уменьшение рисков при путешествиях, интенсификацию развития туристической промышленности, регулирование отношений между производителями и потребителями туристических услуг, а также на другие цели и задачи, решение которых нереально без принятия отдельного закона.

Например, во **Франции** вопросы регулирования туризма относятся к компетенции Министерства транспорта и общественных работ, в структуре которого предусмотрены Государственный секретариат по вопросам туризма и Управление туризмом. Эти органы курируют вопросы управления

и регулирования отрасли, инвестирования и международных отношений в сфере туризма. Законом о туризме № 92-645 определены условия, позволяющие заниматься продажей туров, установлен круг физических и юридических лиц, подпадающих под действие данного закона, названы услуги, относящиеся к туристическим, сформулированы условия, при которых может быть воплощение туристической деятельности для турагентств, публичных организаций и ассоциаций, местных туристических органов, также отдельных категорий лиц. Практически идет речь о способности получения разрешения (в виде лицензии, сертификата и другого официального согласия) на занятие туристической деятельностью в том виде, в каком это определено Законом.

В особом разделе Закона фиксируются дела между производителем и потребителем туристического продукта, перечислены главные права и обязанности торговца и покупателя, которые должны содержаться в договоре. Законом также регламентированы меры ответственности торговца турпродуктом за качество входящих в него услуг, также случаи, исключаящие такую ответственность, санкции к нарушителям и механизм контроля со стороны муниципальных органов за деятельностью физических и юридических лиц, подпадающих под регламентацию данного Закона.

Продвижением образа Франции как туристского центра на международном рынке занимается ассоциация «Maison de la France», возникшая в 1987 г. в результате соглашения о партнёрстве между местными администрациями, туристическими фирмами, гостиницами, администрациями объектов экскурсионного показа.

В **Бельгии** туристическая деятельность регулируется Законом «О деятельности турагентств и лиц туристических профессий» от 16 февраля 1994 г. Он содержит главные применяемые определения, требования к рекламе турпродукта, условия заключения договора на поездку, содержание договора, ответственность сторон, механизм решения споров и санкции за нарушение Закона.

В **Италии** в 1983 г. был принят основной Закон «По совершенствованию и развитию сферы туризма и гостиничной промышленности». Но изменения, произошедшие в Италии и в Европейском Союзе в целом, потребовали нового закона, который и был принят в 2001 году. Закон состоит из четырех разделов, первый из которых посвящен обязанностям государства, компетенции органов власти, правам туриста и принципам туристских систем. Второй раздел посвящен туристским предприятиям и профессиональной деятельности. Третий содержит меры по поддержке туристского сектора и четвертый раздел – нормы финансирования.

В **Испании** вопросами туризма ведает Государственный секретариат по торговле, туризму и малому бизнесу, подчиненный Министерству экономики. Кроме Госсекретариата, Министерству подчиняются:



- Центральная дирекция по туризму (административные вопросы и выработка общих направлений государственной политики в сфере туризма);

- гостиничная цепь «Paradores» (83 гостиницы, размещённые в зданиях, представляющих историческую ценность);

- два выставочно-конгрессных центра (в Мадриде и Малаге) и Испанский институт туризма - «Turespasa».

Международный форум по туризму, проведенный под эгидой ВТО в марте 1995г., признал, что государство должно содействовать решению следующих **проблем**, имеющих важное значение для развития туризма:

- упорядочению туристских формальностей и повышению безопасности путешествий;

- развитию туристской инфраструктуры, в том числе транспорта и коммуникаций;

- созданию условий для обучения руководителей и персонала туристских предприятий;

- обеспечению соблюдения экологических норм на туристских объектах и в регионах посещения;

- защите прав туристов;

- обеспечению льготного налогового режима для туристских фирм;

- использованию таких экономических и статистических механизмов, которые позволяют вести объективный статистический учет и контроль по принятым в туризме международным критериям и нормам.

Экономическими и административными **механизмами поддержки** развития туризма в ряде зарубежных стран являются:

- налоговые льготы, субсидии, дотации;

- национальные законодательные акты, способствующие развитию туризма и защиты прав потребителя туристских услуг;

- стимулирование внесезонного туризма путем различного рода скидок и льгот;

- уменьшение паспортных и визовых ограничений при въезде в страну и выезде из нее;

- развитие и поддержка социального туризма;

- усиление требований к безопасности туристов;

- усиление мер, принимаемых государством по сохранению окружающей среды, культурного и исторического наследия и др.

Некоторые страны, как, например, Испания и Греция, предоставляют инвесторам льготный налоговый режим и льготную ставку амортизационных отчислений, а также снижение налога с оборота. Страны Европейского союза проводят политику, направленную на уравнивание налога на добавленную стоимость (НДС) на туристскую и гостиничную деятельность, сумма которого колеблется от 16 до 25%. В Германии и Люксембурге ус-

тановлен усредненный НДС в размере 15%, в Дании и Швеции максимальный – 25%.

Государством также стимулируется строительство новых туристских объектов путем продажи земли по низким ценам и сдачи ее в аренду на определенный срок (например, в Израиле и Турции до 49 лет, на Кипре до 99 лет) с возможностью продления аренды на такой же срок.

В связи с нарастающими темпами загрязнения окружающей среды все больше государственная политика в области туризма ориентируется на ее защиту. Всемирной туристской организацией в 1992 г. в Рио-де-Жанейро была принята Программа действия XXI века, к которой присоединились 182 государства. Основная роль в реализации этой программы отводится государственным органам по туризму. Государственные органы занимают ведущее место в создании долгосрочных программ в туризме. Такие программы уже имеют ряд стран (Финляндия, Австрия, Филиппины, Россия и др.). Программа действия XXI века выдвигает перед государственными органами по туризму следующие **основные задачи**:

- оценка влияния развития туризма на экономику, социальную и культурную жизнь общества, окружающую среду;
- подготовка и обучение туристского персонала;
- долгосрочное планирование устойчивого развития туризма;
- обмен информацией между развитыми и развивающимися странами;
- концепция нового туристского продукта;
- установление партнерства в международной деятельности и ряд других задач.

Весьма важным аспектом программы является подготовка и обучение кадров и планирование в туризме. В области планирования развития туризма государству отводится ведущая роль. Государственные органы регулируют этот процесс, чтобы избежать его стихийного развития, особенно в наиболее уязвимых в плане экологии районах. Например, на Бермудских островах принят ряд нормативных актов по планированию, направленных на защиту туристской индустрии островов. В частности, ограничено количество теплоходов, заходящих в порты, запрещены неоновые вывески, предусматривается защита флоры и фауны моря, ограничена высотность зданий и т.д.

В задачи государственных органов входит также и контроль за новым строительством с тем, чтобы туристские объекты имели соответствующее современное оборудование для водоснабжения, вывода сточных вод, вывоза мусора и отходов и т.п. Государство должно осуществлять контроль за тем, чтобы в строительстве использовались современные технологии, а строящиеся объекты туризма были спроектированы с учетом возможных стихийных бедствий, таких как ураганы, наводнения, землетрясения и т.д.

Грамотно выстроенная система мер, регулируемая государством, может обеспечить правильное и эффективное развитие туризма на долгосрочной основе.

УДК 339.9

Скифская А.Л., к.с.н., доцент  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г. Тюмень, Россия

## ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ ТОРГОВОЙ КОМПАНИИ

Управление финансовыми рисками компании основывается на определенных принципах, основными из которых являются:

- осознанность принятия рискованных решений;
- возможность управления финансовыми рисками;
- сопоставимость уровня рискованности осуществляемых финансовых сделок или операций с уровнем их доходности;
- сопоставимость уровня рискованности осуществляемых финансовых сделок или операций с финансовыми возможностями предприятия;
- экономичность управления рисками;
- учет влияния временного фактора при управлении финансовыми рисками;
- сопоставимость финансовой стратегии фирмы со стратегией управления финансовыми рисками фирмы [1].

В составе наиболее важных факторов внешней финансовой среды непосредственного влияния, подлежащих оценке в процессе стратегического финансового анализа, могут быть конъюнктура и прозрачность финансового, кредитного, товарного и страхового рынков, конъюнктура рынка ценных бумаг, кредитная политика коммерческих банков и небанковских финансовых структур, состав кредитных продуктов банков и небанковских финансовых структур и т.д. Анализ факторов внешней финансовой среды базируется на SWOT-анализе, направленном на выявление возможностей и угроз (рисков), генерируемых рынком.

В составе наиболее важных факторов внутренней финансовой среды влияния, подлежащих оценке в процессе стратегического финансового анализа, могут быть амортизационная, налоговая, политика компании, политика управления прибылью, оборотными активами, денежными потоками, финансовыми рисками, структура капитала компании, величина операционного леввериджа, средневзвешенная стоимость капитала, структура инвестиционных ресурсов, состав инвестиционного портфеля, уровень самофинансирования инвестиций, уровень кредитоспособности компании и

состав ее финансовых обязательств и т.д. Анализ факторов внутренней финансовой среды призван характеризовать не только объем финансового потенциала компании, но и эффективность его использования. Исследование факторов внутренней финансовой среды базируется на SNW-анализе, направленном на выявление сильных, слабых и нейтральных сторон финансовой деятельности компании [15].

Предпринимательская деятельность в сфере коммерции неизбежно сопряжена с риском. Любые решения в деятельности предпринимателю приходится принимать в условиях неопределенности, когда надо из нескольких возможных вариантов выбрать один, оптимальный.

Добиваясь наибольшей эффективности организации и осуществления актов купли-продажи, предприниматель-коммерсант постоянно сталкивается с возможностью не только не получить ожидаемую прибыль, но и потерять то, что он уже имеет. Это может быть вызвано различными причинами: и неблагоприятными природными условиями, и деятельностью конкурентов, и неумелыми действиями самого предпринимателя и др.

Следовательно, возникает необходимость оценить риск, постараться его предвидеть и снизить до минимума возможные отрицательные последствия. Если действия, сопряженные с риском, оказываются неизбежными, то нужно научиться разумно рисковать [2].

Под термином «коммерческий риск» подразумевается риск, связанный с хозяйственной деятельностью предприятия и с ее конечным финансовым результатом. Другими словами, коммерческий риск – это угроза того, что предприниматель понесет возможный ущерб или убытки (потери) в виде дополнительных расходов или получит доходы ниже тех, на которые он рассчитывал.

Поскольку риск имеет субъективную основу в результате принятия решения самим коммерсантом и объективную – из-за влияния внешней среды, то успехи и неудачи коммерческой деятельности следует рассматривать с учетом их классификации на внутренние и внешние.

На современном этапе развития политической ситуации важное значение на результаты финансово-хозяйственной деятельности оказывают внешние факторы, влияющие на уровень коммерческого риска. Факторы подразделяют на факторы прямого воздействия, которые непосредственно влияют на результаты коммерческой деятельности и факторы косвенного воздействия: политические условия; экономическая обстановка в стране; экономическое положение на рынке; международные события; форс-мажорные обстоятельства.

Валютные риски связаны с международными политическими событиями и являются частью коммерческих рисков, которым подвержены участники международных экономических отношений.

Валютный риск - это риск потерь при покупке-продаже иностранной валюты по разным курсам [3]. Одной из разновидностей валютного риска

является валютно-курсовые риски, которые связаны с колебаниями валютного курса и являются, наряду с ценовыми и процентными рисками, одним из компонентов рыночного риска.

Финансовые отчеты в иностранной валюте пересчитываются в валюту, основную для головной компании, по ряду причин, таких как требования законодательства, необходимость составления консолидированных отчетов, оценки эффективности работы, правильный расчет налогов.

Валютно-курсовой риск, когда колебания валютного курса в долгосрочной перспективе отражаются на: потоках денежных средств, относительной дешевизне/дороговизне продукции фирмы и используемых ресурсов, размещении инвестиций, конкурентоспособности фирмы на разных рынках.

Изменение валютных курсов в долгосрочной перспективе не просто приводит к получению сверхплановой прибыли или внепланового убытка от сделки или сделок, это изменение приводит к смене конкурентной конъюнктуры, к необходимости компаниям менять свои маркетинговые и финансовые стратегии.

#### Литература

1. Ермасова, Н. Риск-менеджмент организации. Учебное пособие. – М.: Дашков и Ко, 2010. – 380 с.

2. Котелкин, С.В и др. Основы международных валютно-финансовых и кредитных отношений: Учебник / С.В. Котелкин, А.В. Круглов, Ю.В. Мишальченко, Т.Г. Тумаров. – М.: Инфра-М, 2004.

3. Мишель, Круи. Основы риск-менеджмента / Мишель Круи, Дэн Галэй, Роберт М. Марк. – М.: Юрайт, 2011. – 400 с.

УДК 336.7

Скифская А.Л., к.с.н., доцент  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г. Тюмень, Россия

Малинина И.И., студент  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г. Тюмень, Россия

#### ОСОБЕННОСТИ АУДИТА ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Аудит означает независимую экспертизу и анализ финансовой отчетности предприятий, банков, организаций, учреждений и других субъектов рыночных отношений. Цель аудита - установление реальности, полно-

ты и достоверности предоставляемой бухгалтерской и финансовой отчетности, соответствие ее действующему законодательству, а также требованиям, предъявляемым к бухгалтерскому учету и финансовой отчетности. Банковский аудит подразделяется на внешний и внутренний.

Внутренний банковский аудит - система внутреннего контроля и система мер безопасности банка с целью обеспечения защиты интересов вкладчиков, сохранения и достижения конкретных результатов в деятельности банка. Он включает совокупность планов банка, методов и процедур. В качестве метода контрольной деятельности внутреннего аудита выступает ревизия.

Аудит банковской деятельности проводится в соответствии с ФЗ от 21.11.1996 №129-ФЗ «О бухгалтерском учете». Ипотека обслуживает обязательства по кредитному договору (ст. 819 ГК РФ), договору займа (ст. 807 ГК РФ), договору иного обязательства, в том числе основанного на купле-продаже (ст. 454 ГК РФ), аренде (ст. 606 ГК РФ), подряде (ст. 702 ГК РФ), другом договоре (ст. 420 ГК РФ), причинении вреда (п. 1 ст. 8 ГК РФ). Установленный ст. 2 «Закона об ипотеке» перечень не носит исчерпывающего характера и может быть расширен, поскольку имеется оговорка «если иное не предусмотрено федеральным законом» [1].

Внутренний аудит ипотечных операций и по остальным видам кредитов осуществляется 1 раз в год выборочно, не менее, чем за 3-и месяца (квартал). Полнота и своевременность уплаты процентов по кредитам осуществляется сплошной ревизией за весь период от предыдущей проверки.

При этом проверяется:

- правильность оформления кредитных договоров, срочных обязательств и графиков платежей;
- полнота, правильность оформления предоставленных заемщиком документов для получения кредита и информации о своем финансовом состоянии;
- наличие обеспечения возвратности кредитов, правильность оформления соответствующих документов;
- осуществление банком контроля за деятельностью заемщика, целевым использованием предоставленных кредитов.
- своевременность и эффективность пересмотра платы за кредит вследствие изменения конъюнктуры кредитного рынка [2].

По ипотечным кредитам, выданным физическим лицам, на выборку, не менее чем по 25% лицевых счетов необходимо проверить правильность определения суммы кредита исходя из платежеспособности заемщика.

В случае, если ревизией установлено неудовлетворительное состояние контроля за полнотой и своевременностью уплаты процентов и значительные потери доходов, рекомендуется организовать сплошную проверку

поступления платы за выданные кредиты с привлечением работников ревизуемого учреждения банка.

Основные этапы аудита представлены на рисунке 1.

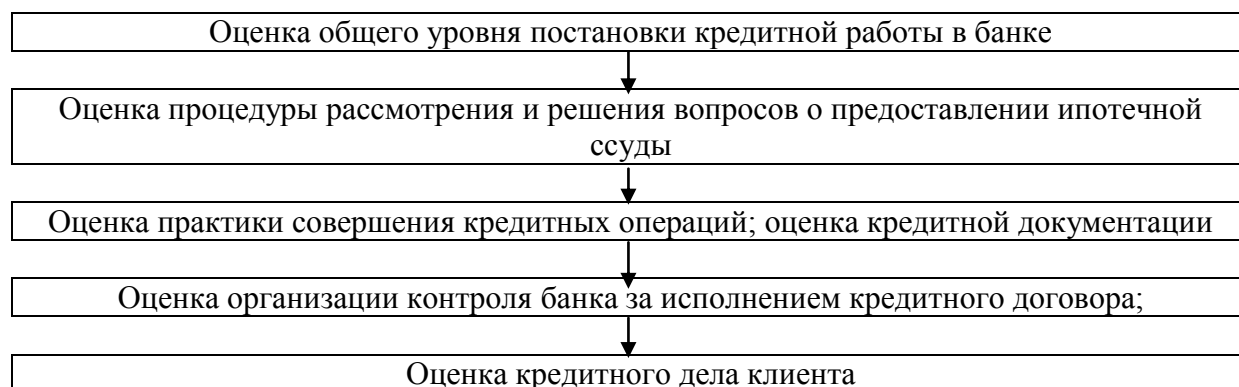


Рис. 1. Этапы аудита кредитной операции по ипотеке

Основными документами, определяющими взаимоотношения банка и заемщика при предоставлении ссуды, являются кредитный договор и договор о залоге (об ипотеке).

В кредитном договоре определяются: цель получения ссуды, срок и размеры кредита, порядок выдачи и погашения кредита, инструмент кредитования (процентная ставка, условия и периодичность ее изменения), обеспечение кредитного обязательства заемщика, условия страхования ссуды, способ и формы проверки обеспеченности и целевого использования кредита, санкции за нецелевое использование и несвоевременный возврат ссуды, размеры и порядок уплаты штрафов, порядок расторжения договора, другие условия по соглашению кредитора и заемщика.

В зависимости от вида кредита в договоре о залоге (об ипотеке) определяются форма, размер и порядок залогового обеспечения кредита.

Предметом залога могут быть: земельный участок под строительство, являющийся собственностью заемщика, или другие имущественные права на этот участок; готовое жилье или незавершенное строительство; другие виды имущества и имущественных прав [3].

В качестве гарантии (поручительства) погашения предоставляемых банками жилищных кредитов возможно использование: для юридических лиц - гарантий банка, в котором открыт расчетный счет заемщика, а также другого банка, страховой компании и других юридических лиц; для физических лиц - поручительства одного или более граждан, страховой компании и других юридических лиц. Заложенное имущество подлежит страхованию залогодателем от рисков утраты и повреждения.

Аудит банковской деятельности имеет ряд особенностей, которые требуют создания специализированных аудиторских организаций. Дело в том, что при аудиторских проверках банков и других финансово-

кредитных учреждений рассматриваются различные стороны экономической деятельности, как самой кредитной системы, так и обслуживаемого хозяйства. Это налагает на аудиторов особую ответственность за квалифицированность обследований, объективность и достоверность выводов, поскольку результаты аудита служат основанием для подтверждения годового отчета, публикации баланса и общей оценки итогов работы кредитного учреждения.

Итоги проведенных аудиторских обследований показывают, что важным условием успешной деятельности аудиторов является взаимная заинтересованность как проверяемого банка, так и проверяющих лиц в обеспечении достоверности учета и отчетности, в выявлении и устранении причин, мешающих обследуемому банку достичь высокого уровня деятельности.

#### Литература

1. Куницына Н.Н. Банковский аудит Учебное пособие. – М.: «Финансы и статистика», 2005. – 128 с.
2. Черников, В.С. Социально-правовая природа банковской деятельности как основа системы кредитных организаций // Современное право. – 2010. - № 5. – С. 81-85.
3. Саттарова, Н.А. Правовые аспекты государственного регулирования банковской деятельности // Банковское право. – 2010. - № 2. – С. 25-27.

УДК 330.15

Скифская А.Л., к.с.н., доцент  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г. Тюмень, Россия

Панова К.А., студентка  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г. Тюмень, Россия

### АНАЛИЗ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА И ДИНАМИКИ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Лесной фонд составляет более 1/3 территории России. В его состав входят: леса, земли, покрытые лесом либо предназначенные для лесоразведения, нелесные земли, но расположенные внутри земель лесного фонда (болота, дороги, гари, просеки и т.д.).

Как природный объект лес выполняет три жизнеобеспечительные функции: экологическую, экономическую, культурно-оздоровительную.



Экологическая функция леса выражается в оказании влияния на окружающую (а не только природную) среду. Лес имеет средозащитное, климато-регулирующее, почвозащитное, водоохранное, санитарное, оздоровительное значение [1].

Экономическая функция леса состоит в том, что он является источником древесины и другой продукции народного хозяйства. Культурно-оздоровительная функция проявляется в том, что лес способствует укреплению здоровья, развитию познания человеком природы.

Ресурсный потенциал лесов - это совокупное количество древесных, недревесных компонентов лесных экологических систем и полезных свойств леса (природоформирующих, природоохранных, рекреационных, оздоровительных и т. п.), которые имеются и проявляются в лесах. Данный показатель может быть определен для лесного насаждения, лесного массива, лесничества, лесхоза, страны и планеты в целом.

Тюменская область относится к многолесным регионам России. Площадь лесного фонда составляет 10 млн. га, общий запас древесины оценивается в 850 млн. м<sup>3</sup>, в т.ч. 340 млн. м<sup>3</sup> хвойных пород (из них 178 млн. м<sup>3</sup> спелой и перестойной). Последние расположены преимущественно на севере области [2].

С точки зрения лесных ресурсов и деревообработки Тюменскую область можно подразделить на три части:

- Север (район г. Тобольска и территория к северу от г. Тобольска)
- Центр (район г.Тюмени и территория к северу от г.Тюмени, простирающаяся до Тобольска)
- Юг и Юго-восток.

Большая часть лесных ресурсов и единственные в регионе неэксплуатируемые территории расположены на севере области. Эта часть Тюменской области характеризуется более высокими затратами на рабочую силу, что объясняется доминирующей ролью нефтедобывающих компаний. Ввиду преобладания заболоченных и подтопленных территорий на севере заготовка и транспортировка древесины возможны лишь в зимние месяцы.

Площадь лесного фонда сельскохозяйственных формирований составляет около 1,5 млн. га. С точки зрения лесозаготовки лесной фонд юга области имеет сравнительно невысокое качество.

Большую часть территории юга Области покрывают смешанные насаждения южной тайги, которая постепенно переходит в лесостепную зону (Ишимский и прилегающие районы).

К I группе отнесены 10 % лесов, которые почти равномерно распределены по всем лесным районам области.

Леса II группы расположены на территории районов примыкающих к городам Тюмень, Ялуторовск, Ишим и концентрируют 27% общих запасов древесины.

Основные запасы древесины лесов III группы находятся в Уватском, Тобольском, Вагайском районах.

Промышленная рубка лесов осуществляется в следующих районах: Уватский, Тобольский, Вагайский, Ярковский, Нижнетавдинский, Тюменский, Исетский, Упоровский, Заводоуковский, Ялуторовский [3].

Лесные ресурсы Уватского, Вагайского и Тобольского районов целесообразно вовлечь в более широкую эксплуатацию. Однако, эти регионы высокой заболоченности, мало благоприятные для лесовосстановления, крайне слабо обеспечены инфраструктурой хозяйственной деятельности и расселения, не имеют сети дорог для вывоза древесины.

Анализ использования лесного хозяйства показал следующее. На начало 2014 г. было заключено более 5 тыс. договоров аренды. На все договоры составлены акты приема-передачи лесных участков (таблица 1).

Таблица 1

Распределение лесных ресурсов между Департаментом лесного хозяйства по Тюменской области и Правительством Тюменской области

Показатели	Департамент лесного хозяйства по Тюменской области	Правительство Тюменской области
Площадь, тыс.га	10262,7	1331,2
Общий запас, млн.м3	777,8	17,9
Расчетная лесосека, тыс.м3	8456,9	962,8
В том числе:		
Хвойные	1609,2	40,8
Лиственные	6847,7	922,8

Как видно из таблицы на большую часть арендованных участков (31 624 шт., или 60%) были составлены проекты освоения лесов (таблица 2). Государственную экспертизу в 2013 г. прошли 29,7 тыс. проектов, что на 10 тыс. больше, чем в 2012 г.

Общая площадь арендованных участков составила около 2 млн. га, почти 76,7% арендованных участков приходится на Голышмановский район.

Наряду с заключением новых договоров в отчетном году было прекращено действие около 3 тыс. ранее заключенных договоров, из них принудительно прекращено действие 208 договоров (табл. 2).

Основная причина принудительного расторжения договоров аренды (45% случаев) – систематическое невнесение платежей в течение года за использование лесных участков.

Хозяйственная деятельность на арендованных лесных участках в 2013 г. осуществлялась практически по всему спектру видов использования лесов, предусмотренных Лесным кодексом Российской Федерации.

Таблица 2

Сведения о переданных в аренду лесных участках в районах  
Тюменской области

Районы	Кол-во до- говоров	Площадь, тыс. га	Количество актов приема-передачи лесного участка	Количество проектов освоения лесов, из них – прошли всего гос. экс- пертизу	
Тобольский	6 016	547,0	601	3 281	3 127
Армизонский	6 155	109,4	6 155	3 448	2 933
Тюменский	5 862	182,2	5 862	3 982	3 659
Исетский	2 506	6,8	2 506	759	574
Аромашевский	1 262	5,7	1 262	315	200
Голышмановский	15 123	195,3	15 123	11 195	11 002
Омутинский	8 099	632,4	8 099	5 698	5 502
Ишимский	5 466	445,3	5 466	2 946	2 706
Всего	52 489	212,1	52 489	31 624	29 703

Основная часть участков была арендована для следующих целей:

- заготовка древесины (10,4 тыс.шт.);
- осуществление рекреационной деятельности (12,0 тыс. шт.);
- выполнение работ по геологическому изучению недр (16,6 тыс.шт.);
- строительство и реконструкция линий различного назначения (11,2 тыс. шт.) [4].

Их доля в общем числе участков составляла соответственно 19,3%, 22,1, 30,6 и 20,7%. Около 1/3 участков, арендованных для этих целей, расположено на юге Тюменской области.

Основным видом использования арендуемых лесных участков, как и в предыдущие годы, остается заготовка древесины. Площадь арендованных для заготовки древесины участков составила почти 1,6 млн. га, или примерно 77% всей площади арендуемых участков. Последние 10 лет площадь участков, арендуемых с этой целью, постоянно увеличивается. Только за 2013 г. год она возросла на 0,4 млн. га [3].

Анализируя данные за рассматриваемый период (2012-2013 гг.), необходимо отметить, что лесные ресурсы были использованы в запланированном объеме. Несмотря на то, что ресурсный потенциал Тюменской области высок и объемы использования ресурсов имеют устойчивую положительную тенденцию (кроме 2009 г., что обусловлено экономическим кризисом), органы власти должны осуществлять планирование и контроль за эффективным и рациональным природопользованием по всем рассматриваемым категориям лесных ресурсов.

## Литература

1. Бринчук М.М. Экологическое право (право окружающей среды). - М.: Статистика, 2010.- 277 с.
2. Официальный сайт ФБУ «Центр защиты леса Тюменской области» Тюменский филиал. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://czl72.ru/> (15.09.2014).
3. Инвестиционный паспорт Тюменской области. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ivr.ru/>
4. Официальный сайт Департамента лесного хозяйства Тюменской области [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rosleshoz.gov.ru/>
5. Основные цели лесного хозяйства. [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http://borrozaz.ru/lesoustrojstvo/osnovnye\\_celi\\_lesnogo\\_hozyajstva](http://borrozaz.ru/lesoustrojstvo/osnovnye_celi_lesnogo_hozyajstva) (дата обращения: 20.05.2014).

УДК 316.444

Сорокин Г. Г., к.с.н., доцент  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г. Тюмень, Россия

## ПРОГНОЗНАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ГЕРОНТООБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Значительное увеличение доли представителей старшего поколения в возрастной структуре российского общества обуславливает актуальность интеграции пожилых россиян во все сферы жизни и деятельности. Всё чаще как в научном сообществе, так и в высших эшелонах власти говорится о необходимости создания условий для получения пожилыми людьми актуального образования. В сложившейся ситуации представляется важным изучить текущее состояние отечественного геронтообразования, а также построить прогнозную модель его развития.

Проведя с 2006 по 2014 год ряд социологических исследований, мы получили общее представление о состоянии геронтообразования в России. В соответствии с полученными данными, значительная часть пожилых россиян (более 70%) положительно относится к идее образования геронтов, около 30% изъявляют желание получить в какой-либо форме новые знания. Установки на продолжение образования в пожилом возрасте формируются под влиянием таких факторов, как уровень полученного ранее образования и оценка индивидом его актуальности в настоящий момент, а также степень участия в производственно-экономической сфере. Ситуация “нехватки актуальных знаний” является одним из главных стимулов обра-

звательной активности в третьем возрасте. Основными препятствиями инклюзии геронтов в образовательную деятельность являются: проблемы со здоровьем, высокая стоимость обучения, нехватка свободного времени, отсутствие специальных курсов для пожилых, отсутствие реальных возможностей для реализации полученного образования в профессиональной сфере. В настоящее время в РФ функционирует более 100 специализированных образовательных проектов для старшего поколения, которые ежегодно охватывают около 16000 россиян старшего возраста. Мотивы участия пожилых граждан в образовательных программах связаны, главным образом, с необходимостью повышения социальной компетентности, удовлетворения потребности в общении. Контингент специализированных образовательных учреждений формируется в основном из лиц, активно участвующих в различных формах образования (включая самообразование), высоко оценивающих важность образовательной деятельности в любом возрасте. У данной категории пожилых граждан ярко выражена установка на постоянное самосовершенствование. В целом процесс развития геронтообразования в России можно охарактеризовать как стабильный, но достаточно медленный. Образование пожилых в нашей стране развивается в различных формах, но, при этом, образовательные проекты в своих целях практически всегда ограничиваются удовлетворением развлекательно-досуговых потребностей слушателей, поддержкой процесса их социальной адаптации.

В РФ существуют хорошие условия для расширения программ геронтообразования:

- большое количество учреждений формального и дополнительного образования, а также учреждений культуры и социальной защиты, которые могут оказывать пожилым гражданам качественные образовательные услуги;
- значительное число профессиональных педагогов и лиц, способных выполнять педагогические функции;
- высокий уровень образования пожилых граждан;
- высокий уровень развития научных направлений, соприкасающихся с геронтологией (педагогика, андрагогика, психология старости, геронтология);
- богатые традиции народного образования.

Среди факторов, осложняющих развитие данного направления образования, следует отметить:

- отсутствие внешней поддержки со стороны государственных структур;
- несформированность системы подготовки геронтологов;
- отсутствие постоянных источников финансирования;
- фактическое отсутствие в стране “третьего возрастного слоя”;

- отсутствие реальной возможности для реализации пожилыми людьми полученных знаний в профессиональной сфере;
- невысокая оценка важности геронтообразования в массовом сознании;
- расхождение реальных ориентиров развития отечественного геронтообразования с актуальными социальными, экономическими и др. задачами.

Образование представителей старшего поколения в нашей стране развивается стихийно. Движущей силой институционализации геронтообразования выступает инициатива отдельных образовательных, культурных и др. учреждений. Можно привести лишь единичные примеры эффективного сотрудничества таких учреждений, согласованности их деятельности, целей и задач функционирования в рамках одного города или района. В связи с этим, совокупность существующих в России проектов геронтообразования нельзя рассматривать как базу для реализации каких-либо государственных программ, связанных с образованием пожилых граждан. Если когда-либо такая необходимость будет осознана, государству придётся практически с нуля создавать систему образования старшего поколения. Тем не менее, анализ опыта работы специализированных образовательных проектов убедительно свидетельствует в пользу того, что геронтообразование обладает значительным потенциалом решения актуальных экономических, социальных, политических и др. проблем, что обуславливает важность поддержки данного направления образования в РФ со стороны государства.

Полученный эмпирический материал послужил основанием для разработки прогнозной модели развития института геронтообразования в Российской Федерации. По нашему мнению, на процесс институционализации образования представителей старшего поколения будут оказывать влияние две категории факторов: внешние и внутренние. Данные группы факторов представлены на рисунках 1 и 2.

Дадим характеристику каждому из названных факторов.

Внешние факторы:

- **Государственная политика в направлении поддержки геронтообразования.** Политика государства влияет на динамику процессов интеграции (дезинтеграции) различных образовательных проектов, ориентиры развития и функционирования института геронтообразования, степень содействия государственных структур и учреждений (образовательные заведения, учреждения социальной защиты, муниципальные и региональные власти и т.д.) программам геронтообразования. То, в какой плоскости государство рассматривает проблему образования геронтов, определяет общественное мнение по данному вопросу, в том числе и представление самих пожилых о целях, функциях и значимости образования в третьем возрасте.



Рис. 1. Внешние детерминанты развития геронтообразования в РФ



Рис. 2. Внутренние детерминанты развития геронтообразования в РФ

- **Доля граждан в возрасте 60+, участвующих в оплачиваемой трудовой деятельности.** Поскольку значительная часть слушателей программ образования являются неработающими пенсионерами первого пенсионного десятилетия, изменение обозначенного показателя неминуемо скажется на количественных (а возможно, и качественных) показателях развития образования.

- **Социальный статус старшего поколения.** Под данным термином мы понимаем интегральную характеристику социально-демографической группы пожилых граждан, которая выражается в её материальном благополучии, образовательном уровне, субъективном уважении со стороны общества. Этот фактор влияет на представление геронтов о социальных функциях старшего поколения, определяет структуру и содержание досуга, культурные и образовательные потребности пожилых, а также определяет возможности их удовлетворения.

- **Демографическая ситуация в РФ.** Как уже не раз отмечалось в диссертации, демографическое старение населения оказывает непосред-

ственное влияние на ряд показателей развития геронтообразования (например, динамика числа специализированных образовательных проектов, количество лиц, охваченных программами геронтообразования и т.д.). Но, в связи с тем, что в настоящее время, нет никаких сомнений в сохранении тенденции постарения населения России, данный фактор можно рассматривать как константу и “вынести его за скобки” при анализе сценариев развития отечественного геронтообразования.

- **Поддержка геронтообразования со стороны государственных учреждений, коммерческих организаций и НКО.** В ближайшие десятилетия проекты геронтообразования не смогут развиваться автономно, без помощи организаций и учреждений, обладающих материальными, кадровыми, методическими, информационными и другими ресурсами, необходимыми для организации образовательного процесса. Оценивая роль участия спонсоров и меценатов в развитии геронтообразования, следует также принимать во внимания их мотивы, которые могут быть как сугубо альтруистическими, так и вполне прагматическими (инвестиции для получения коммерческой выгоды).

Внутренние факторы:

- **Мотивация образовательной активности геронтов.** Мотивы слушателей оказывают влияние на форму и содержание образовательных проектов, их цели и задачи. Игнорирование реальных мотивов обращения пожилых к образованию может негативно сказаться на эффективности проектов геронтообразования, на их популярности среди лиц третьего возраста. Мотивация учащихся является продуктом ряда других факторов, главным образом, социального статуса старшего поколения.

- **Материальная и финансовая база проектов геронтообразования.** Значимым детерминантом состояния геронтообразования является материальные и финансовые ресурсы, необходимые для реализации образовательного процесса. А именно: наличие у проектов геронтообразования собственных площадей; компьютерной и мультимедийной техники, наглядных пособий, раздаточного материала и т.д.; возможность аренды площадей и оборудования или использования на безвозмездной основе ресурсов учреждений-партнёров; спонсорская и грантовая финансовая поддержка; возможности “самостоятельного заработка” (софинансирование образовательных проектов со стороны слушателей, реализация образовательных программ “на заказ” и т.п.).

- **Кадровое обеспечение проектов геронтообразования.** Профессиональная квалификация преподавательского состава учреждений геронтообразования определяет уровень и качество знаний учащихся “на выходе”, содержание учебных курсов, эффективность функционирования специализированных образовательных проектов в целом. Особую роль данный детерминант приобретает в случае формального образования,



предполагающего присвоение учащимся какой-либо профессиональной квалификации.

- **Цели и задачи образовательных проектов для пожилых граждан.** Данный фактор является, пожалуй, наиболее зависимым от всех названных выше. Очевидно, что цели и задачи геронтообразования формируются под влиянием государственной политики и мотивов участия пожилых в образовательной деятельности (отметим, что мотивы слушателей могут и не соответствовать государственной политике). При этом окончательно цели и задачи могут оформиться только с поправкой на имеющиеся у учреждений геронтообразования возможности (материальную и кадровую базу), которые часто зависят от сторонней спонсорской поддержки.

Прогнозная модель развития геронтообразования в РФ представлена на рисунке 3. Как можно заметить, наибольшее влияние на процесс развития геронтообразования оказывают внешние факторы, а внутренние детерминанты в значительной степени определяются внешними.

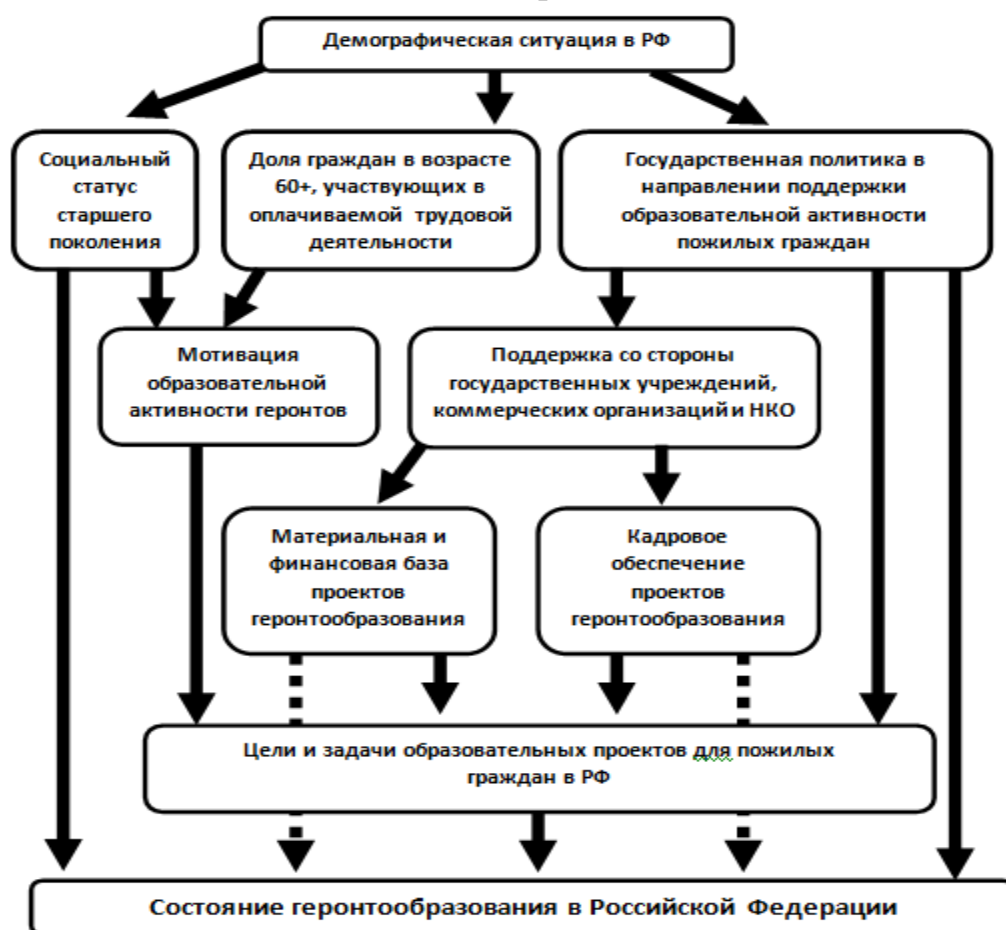


Рис 3. Прогнозная модель развития геронтообразования в РФ

В качестве переменных прогнозирования мы использовали следующие детерминанты:

- государственная политика в направлении поддержки геронтообразования;
- доля граждан в возрасте 60+, участвующих в оплачиваемой трудовой деятельности;
- социальный статус пожилых граждан.

Мы видим три возможных сценария развития геронтообразования в России: оптимистический, пессимистический и реалистический (инерционный) вариант.

**Оптимистический вариант.** Социальный статус старшего поколения повышается (в настоящее время в нашей стране отмечаются тенденции роста дохода пожилых граждан и уровня их образования, которые вполне могут инициировать восходящую социальную мобильность данной социально-демографической группы). В России увеличивается доля трудящихся в возрасте 60+, но при этом главным стимулом профессиональной активности старшего поколения выступает не бедственное материальное положение, а наличие реальных условий для продолжения трудовой деятельности (включая квалифицированный труд) за достойную заработную плату. Государство рассматривает обучение лиц третьего возраста как инструмент решения актуальных социально-экономических проблем, поддержку программ геронтообразования – как инвестиции в человеческий капитал. Это проявляется в разработке законодательных актов, направленных на создание условий для получения пожилыми актуального образования, появлении определённых требований к качеству обучения в специализированных образовательных учреждениях.

Образовательная активность геронтов повышается. Возрастает доля учащихся в возрасте 55+ в “традиционных” учреждениях формального образования (прежде всего в вузах). Приобретают популярность платные образовательные услуги для пожилых. Доминирующие мотивы продолжения образования в пожилом возрасте продиктованы возрастающими культурными запросами, популяризацией образования как формы досуга, но и роль мотивов, связанных с профессиональной деятельностью, становится всё более заметной. Увеличивается число программ, ориентированных на профессиональную подготовку представителей старшего поколения, повышение их квалификации, переквалификацию, помощь в трудоустройстве.

Проекты геронтообразования получают существенную поддержку со стороны государственных учреждений образования и социальной защиты, со стороны региональных и муниципальных властей. Повышается интерес коммерческих организаций к образованию старшего поколения. Геронтообразование развивается, опираясь на ресурсы государственных учреждений, прежде всего, образовательных заведений. Подавляющее большинство образовательных программ использует материальную базу школ, вузов, сузов и т.д., привлекает для работы квалифицированных преподавателей.

Наибольшую поддержку со стороны государства получают программы профессионального образования.

Цели и задачи геронтообразования связаны в основном с просветительской деятельностью и организацией досуга геронтов. Задача профессионального образования представителей старшего поколения также выступает одной из приоритетных, определяющих направление развития геронтообразования в масштабах страны.

По своим методико-педагогическим характеристикам геронтообразование приближается к “традиционному” формальному образованию, но образовательный процесс выстраивается с учётом специфики контингента, опирается на достижения андрагогики, геррагогики и сопутствующих дисциплин. Образовательные программы в основной своей массе ориентированы на формирование у учащихся конкретного набора знаний, умений и навыков. Значительно увеличивается число проектов геронтообразования, которые реализуются в формате образовательных курсов.

**Пессимистический вариант.** Тенденции восходящей социальной мобильности пожилых россиян в целом не происходит. Несмотря на то, что образовательный уровень представителей старшего поколения повышается, в данной социально-демографической группе усиливается расслоение по уровню дохода. Таким образом, в то время как одни пожилые россияне ищут средства удовлетворения культурных потребностей – другие находятся в поиске возможностей выживания, повышения материального благосостояния, преодоления психологических проблем (чувства одиночества, ненужности и т.п.). Как следствие, мотивы участия геронтов в проектах геронтообразования существенно различаются. Отчётливо проявляются два “полюса” мотивации их образовательной активности. Значительная часть потенциальных слушателей стремится интеллектуально обогатиться, расширить свой кругозор, для другой категории (вероятно, на много превышающей по численности первую) образовательное учреждение становится отдушиной, местом, где можно на время скрыться от жизненных проблем, пообщаться с новыми людьми. Это обстоятельство затрудняет проектирование и реализацию специализированных образовательных проектов. В какой бы форме ни реализовывался проект геронтообразования, рано или поздно он фактически превращается в клуб по интересам.

Доля трудящихся в возрасте 60+ растёт вследствие тяжёлого материального положения представителей старшего поколения, государственной политики по стимулированию экономической активности геронтов. При этом подавляющее большинство пожилых граждан занимается неквалифицированным трудом. Рост занятости в старшей возрастной группе сказывается на количественном и качественном составе слушателей программ геронтообразования. Средний возраст учащихся повышается, в контингенте

слушателей заметно увеличивается доля лиц с низким уровнем социальной активности, тяжело обучаемых.

Официальная позиция государства по отношению к проблемам образования старшего поколения чётко не обозначается, но в государственной политике прослеживается отношение к геронтообразованию как к направлению социальной защиты. Задачи повышения профессиональной активности старшего поколения напрямую не связываются с выделением пожилых в особую группу обучающихся взрослых. Главными учредителями специализированных образовательных проектов являются учреждения социальной защиты. В образовательном процессе задействована их материальная и кадровая база. Некоторую финансовую помощь проекты получают от некоммерческих и общественных организаций, но масштабы данной поддержки являются более чем скромными и не оказывают заметного влияния на тенденции развития геронтообразования в РФ.

Ведущими целями реализации специализированных проектов выступают предотвращение инкорпаризации и социальной эксклюзии, продление периода независимого существования, адаптация к состоянию старости, организация досуга. Геронтообразование как направление образования развивается в русле социальной педагогики. Основными формами реализации образовательных проектов являются клубы и лектории.

**Реалистический (инерционный) вариант.** Уровень доходов и образования представителей старшего поколения медленно, но стабильно повышается. Постепенно образ пожилого человека перестаёт напрямую ассоциироваться с беспомощностью и бедностью, но по-прежнему старшему поколению отводятся второстепенные социальные роли, его культурный, социальный и профессиональный потенциалы недооцениваются и не реализуются в полной мере. Доля трудящихся старше 60-ти лет возрастает. Основной причиной данной тенденции является наличие у социально-демографической группы пожилых граждан ресурсов свободного времени и остаточной трудоспособности. Государственная политика в направлении образования старшего поколения неоднозначна. Государство поддерживает идею образования в любом возрасте, но долгосрочных программ в направлении развития геронтообразования при поддержке правительства РФ не реализуется. В целом в политике государства и общественном мнении доминирует отношение к образованию пожилых как к средству удовлетворения возрастающих культурных запросов представителей старшего поколения, средству реализации их конституционного права на образование, инструменту повышения уровня функциональной грамотности геронтов. Поддержка геронтообразования – рассматривается как социальная ответственность государства.

Наиболее вероятным сценарием развития образования старшего поколения в Российской Федерации является последний. Проведённый анализ показывает, что определяющее влияние на будущее геронтообразова-

ния в масштабах страны оказывает политика государства в отношении старшего поколения и, особенно, в отношении образования граждан третьего возраста. Можно со всей уверенностью утверждать, что образование пожилых в нашей стране будет и дальше динамично развиваться, вопрос лишь в том, сможет ли российское общество по достоинству оценить и реализовать его социальный, культурный и экономический потенциал.

УДК 159.9

Стельмашук М.Н., к.с.н., доцент  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г.Тюмень, Россия

## МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА И ИНТЕРПРЕТАЦИИ ДАННЫХ В ИССЛЕДОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ

Математические методы являются средством познания социальных явлений. Поэтому считается обязательным использовать математические методы в любом социологическом исследовании [1]. Не обходятся без применения математики и психологи [2]. Большинство математических методов в настоящее время представлены в программных пакетах для обработки данных.

В зарубежных исследованиях экономической социализации была произведена оценка данных, полученных на малых выборках, с помощью программного пакета SPSS. Используя процедуру ANOVA при контент-анализе ответов детей было обнаружено влияние возрастного эффекта в оценке детьми бедности и богатства [3].

В исследовании экономической социализации был использован пакет программ анализа сходства, позволяющий построить Kruskal-дерево, тем самым показать структуру социальных представлений в форме графа, рассчитать индикатор расстояния, которое разрешает оценивать отношения сходства и отношения антагонизма, где расстояния измеряются от  $-1$  до  $+1$  для каждой пары элементов [4].

Однако явления и процессы в социальных и гуманитарных науках довольно сложны и трудно поддаются формализации. Поэтому методы математической обработки должны быть максимально приближены к полученным эмпирическим данным. Кажущаяся простота способна обеспечить высокую надежность и определенное изящество в представлении и последующей интерпретации эмпирических результатов.

В исследованиях экономической социализации в детстве основная идея состоит в том, чтобы объединять и соединять в исследованиях различные методы [5]. Именно такой подход позволяет улучшить точность

общих выводов, сопоставляемую с индивидуальной оценкой конкретного ребенка.

В исследованиях экономической социализации в детстве большое внимание уделяется одновременно вопросам устойчивости и изменчивости экономического восприятия у детей [6]. Сложность предмета и объекта исследования обуславливает проблему анализа и интерпретации полученных данных. Данные рассматриваются согласно следующей последовательности: мнения (непосредственные высказывания детей) – социальные представления (обобщенные картины экономического мира в детстве) – социальные процессы (сущность процесса экономической социализации в детстве), полагая, что содержание трех смысловых частей является атрибутами феномена экономической социализации в детстве. Если характеристики экономических понятий у детей, измеренные индивидуально, коррелируют, то тогда они определяют единый феномен экономической социализации в детстве.

Для того, чтобы удостовериться что, полученные в результате обобщения данные интервью и других методов, переменные действительно измеряют восприятие детьми экономической жизни, применялась процедура анализа надежности. Измерение надежности позволило создать индексы экономических понятий, отражающие отдельные аспекты экономической социализации в детстве. Индексы экономических понятий своего рода «новые переменные», возникшие на основе объединения исходных данных, полученных в результате обобщения результатов интервью и других методов. Следовательно, «новые переменные» позволяют охарактеризовать процесс экономической социализации в детстве, если существует, не только различие между индексами экономических понятий у детей различных возрастных групп, но и имеет место взаимосвязь индексов экономических понятий у детей, позволяющая охарактеризовать общую картину восприятия экономического мира в детстве. Объединение индексов в пары, исходя из взаимообусловленности феноменов в экономической жизни, позволяет оценить взаимосвязь индексов, переходя в пространство меньшего количества переменных.

Подход, используемый при изучении экономической социализации в детстве, позволяет показать возрастные изменения в восприятии детьми экономического мира и вполне объективно доказать, на что ориентируется испытуемый, хотя и не показывает, как осуществляется эта ориентировка. Поэтому, используя метод направленного глубинного интервью с детьми, следует иметь в виду два серьезных ограничения. Во-первых, возрастные различия между группами детей, зафиксированные в одно время могут отражать возрастные изменения, но также являются результатом опыта, связанного с определенным историческим периодом. Во-вторых, метод не позволяет определить, обязательно ли сохранится во времени у конкретного ребенка установленная склонность к восприятию экономической жизни.

С целью проверки гипотезы стадиальности экономической социализации в детстве на примере российского общества, восприятие социально-экономических феноменов в детстве было структурировано на основе номинальной шкалы. Номинальная шкала – это шкала, классифицирующая по названию, которое не измеряется количественно, позволяя отличить субъект или объект один от другого. Номинальная шкала позволяет подсчитать частоты разных значений признака и затем работать с этими частотами с помощью математических методов. Такие данные могут быть обработаны с помощью метода  $\chi^2$  и углового преобразования Фишера  $\phi^*$ .

Параметрический критерий Фишера позволяет оценить различие в дисперсиях, если признак измерен по интервальной шкале и нормально распределен, при низшем уровне статистической значимости 5% [7:166-167; формула 4.26].

Принято считать, что чем больше эмпирическое значение критерия  $\chi^2$ , тем больше расхождение между двумя сопоставляемыми распределениями [7:232-237; формула 6.3]. Если окажется, что две эмпирические совокупности распределены одинаково, то их можно будет считать выборками одной и той же генеральной совокупности и тогда их можно объединить в одну выборку большего объема, что приведет к сужению доверительных интервалов для параметров.

При помощи номинальной шкалы учитывалось соотношение между «детским» определением и экономической категорией. Крайние точки отсчета, по которым фиксируют отсутствие правильного знания и полное смысловое определение, распределение по шкале включает как пояснение смысла путем простого перечисления примеров, так и указание на существенное свойство понятия. Если гипотеза верна, то факторное воздействие действительно значимо и различие между стадиями будет характеризоваться определенной структурой взаимосвязи экономических понятий в детстве.

После определения индексов базовых экономических понятий, получены данные по возрастным группам детей о распределении этих понятий. В теории вероятности, множество индивидуальных суждений объединяется таким образом, что «совокупное суждение предполагает улучшенную точность, при этом индивидуальные суждения являются подчиненными по отношению к отклонению от правильных или точных «ценностей». Обычный подход состоит в том, чтобы определить количество индивидуальных суждений и получить совокупное суждение некоторым вычислительным действием.

Для изучения качественных переменных, то есть полученных индексов экономических понятий в детстве, были использованы методы математической обработки, в основе которых статистические критерии оценки различий двух выборочных совокупностей и сопоставления распределения признаков, представленных по номинальной шкале.

С одной стороны, необходимо подтвердить гипотезу о стадиях формирования экономического восприятия в детстве по возрастным группам, что показывает оценка наличия этих различий. С другой – отнести детство к начальному этапу становления экономического сознания, с помощью оценки тесноты связи между базовыми экономическими параметрами.

Выбор критериев математической обработки данных в исследовании экономической социализации в детстве обусловлен характером поставленных задач: установить не случайный характер различий в экономических представлениях детей по возрастным группам; определить понимание детьми связи экономических понятий.

Если по всем индексам экономических понятий в возрастных группах различие имеет не случайный характер, то подтверждается гипотеза о стадийном характере экономической социализации в детстве.

Если между парными индексами экономических понятий не будет зафиксировано связи, то принимается гипотеза фрагментарном, мозаичном характере экономических представлений в детстве.

С математической точки зрения в первой задаче необходимо выявить различия в уровне исследуемого признака для двух выборок, во второй задаче следует определить различия в распределении признака при сопоставлении эмпирического распределения с теоретическим распределением. Конкретный выбор статистических критериев для анализа данных обусловлен числом выборок и их объемом.

В исследовании экономической социализации в детстве для сравнения двух выборочных долей вариант использован критерий Фишера (φ\*-критерий углового преобразования); для сравнения двух эмпирических распределений, проверки однородности эмпирического материала применен критерий  $\chi^2$  Пирсона, позволяющий сопоставить распределения признаков представленный в любой шкале.

Первоначально рассматривалось факторное различие в восприятии экономических феноменов (табл.1).

Первый фактор - пол ребенка, выявить влияние которого на восприятие экономики в детстве, как известно из практики не только ранних отечественных, но и зарубежных исследований, сложно. Избегая не вполне обоснованных заключений при интерпретации полученных результатов отметим, что гендерное факторное влияние на процесс экономической социализации в детстве можно будет установить, используя иные, более чувствительные оценочные критерии или меняя структуру исследуемых категорий, либо увеличивая выборочную совокупность.

Второй фактор – место жительства ребенка, для группы детей в возрасте от 4 до 6 лет также не проявил своего влияния на восприятие социально-экономических феноменов маленькими детьми. В данном случае стремление к полному исключению воздействия фактора, было полностью



нивелировано возрастными особенностями, так как у маленьких детей восприятие экономического мира лишь начинает формироваться.

Таблица 1

Факторные различия в процессе экономической социализации в детстве

№ п/п	Индекс экономического понятия	Семейный фактор	Место жительства	Гендерный фактор
1	Труд	2.07	1.52	1.08
2	Профессия	0	0.78	0.72
3	Зарплата	1.05	1.62	0.89
4	Деньги	0	1.74	0.72
5	Реклама	2.45	0.26	0.37
6	Покупка	1.10	0.23	0.98
7	Место покупки	1.96	1.45	1.78
8	Социальное неравенство	1.34	0.33	1.17
9	Инфляция	1.17	-	0.35
10	Банк	4.37	-	0.19

Примечание. Если  $U > 2.58$ , то факторное различие значимо; если  $U < 1.96$ , то факторное различие не значимо.

Третий фактор – влияние семьи. Вполне естественно полагать несоответствие возрасту, по сравнению с детьми проживающими в семье, восприятия социально-экономических феноменов детьми из детского дома. В проведенном исследовании гипотеза полностью не подтвердилась, так как опрос проводился среди воспитанников детского дома семейного типа. Здесь детей целенаправленно обучают ведению домашнего хозяйства и выделяют карманные деньги. Поэтому в индексах, отражающих потребительскую и монетарную социализацию, факторные различия не были выявлены. Удалось лишь зафиксировать факторное влияние на восприятие детьми из детского дома «новых» социально-экономических феноменов, таких как «банк» и «реклама». Следует отметить, что в восприятии такого сложного социально-экономического феномена как «труд», дети, живущие в детском доме, чаще, чем дети, живущие в семье, отмечали «общественную значимость труда».

Таким образом, по выбранным при моделировании исследования факторам, различия в восприятии детьми социально-экономических феноменов оказались незначимы. Среди возможных объяснений, основным становится обыденно-бытовой уровень знакомства с экономикой в детстве, нивелирующий влияние факторов пола, места жительства и проживание в семье на восприятие ребенком социально-экономических феноменов.

Не отрицая значимости факторного воздействия на процесс экономической социализации в детстве, как фактор рассмотрим возраст ребенка и его влияние на восприятие социально-экономических феноменов детьми (табл. 2).

Согласно полученным данным, в детстве восприятие экономики начинается довольно рано, с четырех летнего возраста. В восприятии детьми

социально-экономических феноменов отличие проявляется не только на индивидуальном уровне, характеризующем конкретного ребенка, но и на уровне групп по возрасту, определяющем возрастные стадии восприятия экономики в детстве. В контексте сказанного, становится возможным поиск определенной структуры, характеризующей восприятие экономических феноменов в детстве.

Таблица 2

Возраст как фактор экономической социализации

Индексы экономических понятий	Условные границы возрастных стадий		
	младшие / старшие	младшие / средние	средние / старшие
1. Труд	1.68	0.16	1.5
2. Профессия	9.78	7.6	1.66
3. Зарплата	2.60	2.54	0.12
4. Деньги	5.28	1.8	3.26
5. Реклама	6.43	3.26	2.95
6. Покупка	7.76	6.11	1.24
7. Место покупки	2.01	1.54	0.36
8. Социальное неравенство	3.33	3.34	0.24
9. Инфляция	-	-	0.25
10. Банк	-	-	4.58

Примечание. Если  $U > 2.58$ , то факторное различие значимо; если  $U < 1.96$ , то факторное различие не значимо.

Сравнение полученных индексов экономических понятий подтверждает не только динамику восприятия по возрастным стадиям, но и показывает: значимые различия между возрастными группами детей «младшие-старшие» по всем показателям; рассогласование оценок между возрастными группами детей «младшие-средние», «средние-старшие» по отдельным параметрам. Минимальное различие между индексами между возрастными группами «младшие-средние». Поэтому данные обстоятельства могут рассматриваться как подтверждающие значимость возрастного фактора в стадиальности экономической социализации в детстве.

За рубежом стадиальность экономической социализации в детстве рассматривается на основе анализа когнитивной структуры, когда восприятие социально-экономического феномена фиксируется при указании ребенком на какое-либо существенное свойство анализируемого феномена.

Исследованием было предусмотрено выделение дополнительных методологических оснований для раскрытия существа вопроса, поэтому при описании экономической социализации в детстве учитывались следующие характеристики стадиальности процесса:

- степень адекватности детского восприятия социально-экономических феноменов, учитывающая их сложность и доступность;
- оценка восприятия общей картины экономического мира детьми, то есть организацию восприятия социально-экономических феноменов,

с учетом возможной иерархии воспринимаемых феноменов и установлением связи между ними.

Исходя из этих критериев, проанализируем восприятие детьми следующих социально-экономических феноменов: «деньги», «покупка», «место покупки», «труд», «профессия», «зарботная плата».

Несмотря на это, иерархия выбранных категорий, определяющих содержание и структуру исследуемого процесса, является отображением основания для поиска связей между индексами экономических понятий в детстве. Предлагаемые для анализа пары индексов определены по смысловому содержанию их экономических связей (табл.3).

Таблица 3

Организация экономических представлений в детстве

№ п/п	Оцениваемые пары индексов экономических понятий	Теснота связи
1	Деньги – инфляция	68, 96
2	Труд – профессия	3, 63
3	Деньги - банк	42, 71
4	Деньги – зарплата	33, 76
5	Деньги - покупка	7, 63
6	Труд – зарплата	29, 66
7	Реклама- покупка	26,71
8	Покупка- место покупки	53,89
9	Деньги - социальное неравенство	20, 54
10	Реклама - банк	5,18

Примечание. Если  $\chi^2 \leq 5, 99$ , то нулевая гипотеза принимается; если  $\chi^2 > 9, 21$ , то нулевая гипотеза отвергается.

В результате расчета аналитического критерия видно, что в выделенной группировке понятий лишь в трех случаях не представляется возможным говорить о наличии связи в восприятии детей («труд» - «профессия», «деньги» - «покупка», «реклама» - «банк»). Для других социально-экономических феноменов фиксируется относительно высокая теснота связи, позволяющая говорить о наличии организации в восприятии экономики в детстве.

Выявленный феномен организации в восприятии социально-экономических феноменов у детей позволяет рассматривать детство как начальную фазу формирования экономического сознания, внутри которой обозначается последовательность стадий экономической социализации. Как было показано раньше, стадийность в восприятии экономики в детстве имеет нелинейный характер, фиксируя не сумму частных изменений, а новую структуру восприятия экономической реальности в детстве.

Совокупность анализируемых эмпирических данных не позволяет детально ранжировать содержательные компоненты, определяя в качестве организующего звена какой - либо из рассмотренных индексов. Поэтому, основной чертой формирования экономических представлений в детстве является «мозаичность» их структурирования, когда еще нет системы в восприятии, но возможно говорить о связанности в восприятии отдельных социально-экономических феноменов.

Выбранные для анализа параметры имплицитно содержат знания, которые предполагают специальное изучение, следовательно, могут быть не осознаваемы и во взрослой аудитории. Однако, в задачи исследования не входило сравнение подобного рода. На основании исследования выявлялись и анализировались явные тенденции экономической социализации в детстве на фоне социальной ситуации, сложившейся в стране.

В контексте сказанного можно обозначить следующие методические перспективы концепции экономической социализации.

С одной стороны, только изучая детей в течение длительного промежутка времени можно установить отличие экономических представлений детей, обусловленное социальными факторами. Если в практике международных исследований изучение экономической социализации в детстве проводится на основе концепции когнитивного развития, то в качестве основного метода используется межгрупповое сравнение, а не исследование одной группы детей в течение длительного времени. Исследование одних и тех же детей позволит выяснить степень устойчивости экономических представлений во времени.

С другой стороны, если поставить цель сформировать экономическое действие с определенными свойствами, то необходимо планомерно задавать условия, которые обеспечат результат, при чем не только в результате экспериментального изучения, но и в процессе становления системы экономического образования, начиная с раннего возраста.

#### Литература

1. Математические методы анализа и интерпретации социологических данных. – М.: Изд-во «Наука», 1989.
2. Сидоренко Е. В. Методы математической обработки в психологии. – СПб.: ООО «Речь», 2001.
3. Leahy R.L. The development of the conception of economic inequality: description and comparisons of rich and poor people // Child Development.- 1981.- № 52.-Р. 523-532.
4. Roland-Levy C., Herve S. Differences in spending and in social representations of parental financial support when money is given or earned // Paper presented in IAREP 24<sup>th</sup> Colloquium, Belgirate, Italy, July 1999.
5. Дробышева Т.В. Экономическая социализация личности. - Москва: Изд-во «Институт психологии РАН», 2013.-312 с.

6. Стельмашук М.Н. Методология и методика изучения экономической социализации в детстве. – Тюмень: «Вектор Бук», 2003. – 183 с.
7. Урбах В.Ю. Биометрические методы. - М.: «Наука», 1964.- 415 с.

УДК 316.4

Суппес Л.А., преподаватель  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г. Тюмень, Россия

Аскерова Л.В., студент  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г. Тюмень, Россия

## МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Аннотация: Есть знания, которые необходимы управленцу для успешной деятельности в своей области, но есть и такие понятия, идеи, теории, факты, освоение которых важно для становления каждого человека как личности, для формирования его духовной культуры. Знание духовной и философской основы возникновения менеджмента в российском обществе вносит свой вклад в гуманитаризацию образования, овладение достижениями отечественной культуры, свободное самоопределение молодежи в духовных интересах и ценностях.

Ключевые слова: христианство восточного обряда, западничи, славянофилы, сословие, евроазиатство.

Россия на протяжении веков – это сложнейшая культурная мозаика, огромная территория, многонациональное население со своими религиозными и культурными традициями. И не праздное любопытство толкает к новым и новым попыткам изучения и осмысления исторического пути развития России. Понимание и анализ прошлого дает возможность глубже понять настоящее и ощутить реальные перспективы будущего. Сегодня, когда жизнь заставляет ставить новые задачи и пересматривать ориентиры, это особенно важно.

Российское общество очень своеобразно и находится в процессе постоянных изменений. По мере его развития усложняются социальные взаимосвязи людей, изменяются природные, энергетические, международные условия существования. Поэтому вопрос о том, как общество приспосабливается к требованиям постоянно изменяющейся внутренней и внешней среды, представляется всегда актуальным: ответ на него позволяет вы-

явить механизмы адаптации, составляющие основу жизнеспособности и стабильности российского общества.

Исследователи подразделяют цивилизации на два типа: восточные и западные. К какому же из них относится Россия? А может быть ее своеобразие столь велико, что она вообще не вписывается в схему «восток-запад». Попытки найти ответы на эти вопросы породили в Российском обществе в начале XIX века два основных направления общественной мысли: славянофильство и западничество.

Споры о характере и своеобразии российской цивилизации продолжались в начале XX века. С новой силой они вспыхнули и в наши дни. Поэтому, чтобы ориентироваться в многообразии современных подходов и оценок, необходимо представить себе путь становления российского общества, как локальной культурно-исторической общности, проходящей определенные фазы в своем развитии.

Период, именуемый Киевской Русью, начинается с образования единого Древнерусского государства со второй половины IX века. Это героический этап развития российской цивилизации. Размыкается круг родовых взаимоотношений и порядков со свойственной ему ограниченностью человеческого кругозора, рождается национальное единство. Мир человека, сотканный из обособленных кусочков племенных мирков становится национально-государственной целостностью. Российская цивилизация на равных вступает в мир средневековых государств.

В 988 году князь Владимир ввел на Руси христианство восточного обряда. Этот шаг во многом определил судьбу российского общества: Русь четко отделила себя от культурно-исторического пути католической Европы. Православие стало одним из главных инструментов гражданского общества Киевской Руси. Оно наделило мир человека гуманистическими духовными ориентирами.

«Христианство было такой религией, которая служила интересам феодализма. Киевская Русь имела тесные торговые и культурные связи с Византией, где господствовало Православие. Великокняжеской верхушке импонировало подчинение церкви светской власти, возможность совершать богослужения на русском языке.» [2].

Общественная мысль и вся интеллектуальная жизнь были сконцентрированы вокруг православия – создавалась русская книжная культура, писались летописи, жития, поучения.

Киевская Русь недолго переживала период своего могущества. С XII века она вступает в период феодальной раздробленности. И как следствие – первая национальная катастрофа, связанная с расшатыванием государственности. Монголо-татарское иго продолжалось более 200 лет. Для российского общества эти события стали значительным фактором развития общества и культуры. Пришли в упадок цветущие города, ремесла, хозяйство. Не навязывая своих культурных, религиозных традиций, тем не ме-

нее завоеватели во многом оказали влияние на российскую цивилизацию. Русь восприняла, не только языковые и бытовые заимствования, а и татари-азиатскую модель государственного устройства, в основе которой лежала идея беспрекословного подчинения всех сил общества центральной власти.

Русский философ В.С. Соловьев (1853-1900 гг.) в работе «Три силы» выдвинул идею России как «третьей силы», свободной от недостатков и ограниченностей двух других «восточной» и «западной». Он предвидел, что Российское общество реализует плодотворнейшую тенденцию к синтезу философской и богословской мысли, рационального и мистического типов философствования, западной и восточной культурной традиции. Впоследствии В.С. Соловьев отказался от противопоставления России «западной силе».

С XIV по конец XVII века Московская Русь прошла большой путь. Она объединила вокруг себя русские земли, избавилась от татарской зависимости, и даже больше – в царствовании Ивана Грозного она подчинила себе остатки Золотой Орды, продолжила мирную экспансию на восток через Сибирь, вплоть до Тихого океана. Московский Великий Князь стал самодержавным царем и всея Великая, Белыя и Малыя России.

По сравнению с известной моделью классического европейского средневековья главной особенностью России была сильная государственная власть. Ее могущество распространялось и на православную церковь и на города, «воздух которых не был свободным» в отличие от Западной Европы. Для Европейского Средневековья был характерен принцип «Вассал моего вассала не мой вассал», на Руси же все в равной степени находилось в полном распоряжении самодержавного государя, что оформилось в закреплении сословия с их функциями, деятельностью и местом.

Права и обязанности каждого сословия определялись религиозной доктриной. Членство в сословии определялось наследством. Социальные барьеры между сословиями были достаточно жесткими, поэтому социальная мобильность Российского общества существовала не столько между, сколько внутри сословий. Каждое сословие включало множество слоев, рангов, уровней, профессий, чинов, титулов. Человек был жестоко прикован к своей социальной роли и не воспринимал себя как отдельную индивидуальность, но это не было особенностью Российского общества; такая ситуация является характерной чертой всего средневековья.

На становлении духовного мира московской Руси сказался тот факт, что после падения Византии, Русь осталась единственным православным царством в мире, сохранившим свою независимость «Москва – третий Рим». Два последних Рима: Римская империя и Византия пали за свое неверие и беззаконие, а третий Рим будет стоять до скончания века. Так в идее богоизбранности и особого исторического предназначения выразилась идеология национального самосознания. В Московской Руси сложи-

лась особая национальная культура. Это была уже христианская цивилизация, языческие элементы окончательно вытеснены православием. Что же делала религия в российском обществе? «Она освобождала человеческую личность от внешнего насилия и давала ей внутренне содержание. Она низвергала всех чужих богов и развивала в человеке внутреннюю форму для откровения истинного Божества... Она делала человека человеком» [3]. Основу религии русского общества составили понятия Соборности, Всеединства, Добра и его воплощение богочеловечества, Софии.

Размеренное житие Московской Руси было взорвано Петровскими реформами, которые ознаменовали переход Российского общества на путь сближения и интеграции с Западной Европой, модель развития которой наглядно демонстрировало всему миру свою эффективность. Выбор этот обусловил и новое национальное самоопределение: признание России полноправной частью Европейского мира, правда, отстающей от него в развитии. И именно этот разрыв необходимо было сокращать и преодолевать, что требовало существенной перестройки всего уклада общественной жизни: отказа от многих традиций и ценностей. Но в отличие от европейских стран, со стороны общества инициативы проявлено не было. Многие исследователи этого периода становления русского общества, называют это событие революцией сверху. Но характерные для эпохи нового времени идеи парламента, участие общества в политической жизни не стали реалиями государственного быта Российской империи. Державная политика ограничений вскоре вступила в противоречие с западными либеральными идеями личных свобод и ответственности государства перед народом.

С идеями общественных свобод Россия вступила в XIX век. Движение декабристов наглядно показало, что в стране есть силы, стремящиеся к серьезным общественным преобразованиям. Итогом этого процесса стала отмена крепостного права в 1861 году. Носителем духовных основ русской культуры стала интеллигенция, детище культурных преобразований Петра I, уникальное социокультурное явление, присущее только России.

Основной вопрос в православной конфессии - это вопрос о том, что такое Россия? И русская интеллигенция XIX века так ответила на этот вопрос: Россия – есть феномен иррациональной реальности. Как скажет Тютчев:

*«Умом Россию не понять,  
Аршином общим не измерить,  
У ней особенная стать. В Россию можно только верить!»*

В начале XX века появилось новое течение - евроазиатство, суть которого в определении исторической судьбы России через родственные отношения к азиатским народам. Как говорил поздний “евроазиец” Л.Н. Гумилев: “Поскреби русского и обнаружишь под ним татарина” [1].

Ученые-историки, политологи высказывали различные суждения о том, что общественная система сложившаяся в СССР на долгие годы за-



медлила развитие институтов православия. В этот период времени сложился тоталитарный режим, при котором жизнь общества была подчинена не религии, а командно-бюрократической системе, требующей беспрекословного исполнения ее приказов. Этот режим уничтожал в зародыше малейшие ростки религиозных познаний, душил народную инициативу и самостоятельность. Он позволял руководству страны творить любые беззакония, избегая ответственности за совершения преступлений.

Кризис общества показал: так дальше жить нельзя, нужны значительные перемены. Необходимо формировать механизмы современного общества, основанного на устоях религиозности. Для человека должны быть созданы условия вероисповедания, образования и труда, достойные современной цивилизации; гражданские права и свободы, право свободного вероисповедания; реализация прав граждан на уровне признанных международных норм; исключение любой дискриминации по национально-этническим, политическим и религиозным признакам; свобода совести и печати; повышение роли суда, общественных и религиозных организаций в защите гражданских прав.

#### Литература

1. Гумилев Л.Н. «Конец и вновь начало». - М., 1994, с. 18.
2. Зыбарева Л.И. «История религии», Тюмень-2006 г., с. 78.
3. Соловьев В.С «Исторические дела философии // Вопросы философии. 1988 г. № 8, с. 125.
4. Вершигор Е.Е. «Менеджмент». - М., 2001, с. 280.

УДК 316.4

Суппес Л.А., преподаватель

Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г. Тюмень, Россия

Аскерова Л.В., студент

Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г. Тюмень, Россия

### МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ НЕФТЯНОГО БИЗНЕСА В ТЮМЕНСКОМ РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «НК «РОСНЕФТЬ»»)

Аннотация: рассматриваются механизмы государственного регулирования деятельности крупного нефтяного предпринимательства на при-

мере деятельности нефтяной компании ОАО «НК «Роснефть»» в Тюменском регионе.

Ключевые слова: государственное регулирование, государственная политика развития среднего и крупного бизнеса, технологические достижения нефтяного бизнеса.

Keywords: government regulation, public policy development of medium and large businesses, technological advances of the oil business.

Компания ОАО НК «Роснефть» осознает, что ее деятельность оказывает влияние на людей, в регионах проживания которых она ведет деятельность, и принимает все меры к тому, чтобы это влияние было положительным. Создавая новые рабочие места и возможности для развития человеческого потенциала, за счет поддержки местной общественности и благотворительности, улучшения информированности о состоянии окружающей среды и сознательного отношения к безопасности, ОАО НК «Роснефть» вносит значимый вклад в развитие территорий, на которых работает.

Диалог с федеральными, региональными и муниципальными властями способен обеспечить социальную стабильность, развитие человеческого потенциала и экономическое процветание в регионах работы ОАО НК «Роснефть».

Снижение цен на нефть привело к сокращению выручки компании. В результате ОАО НК «Роснефть» были вынуждены сконцентрироваться на основной деятельности и приостановить выполнение некоторых запланированных социальных программ. Объем социальных инвестиций в 2010 году составил 40 млн. долларов США. Тем не менее, компания гордится, что выполнила все свои обязательства по заключенным ранее соглашениям, и в 2011 году планирует вновь расширять свои социальные программы.

Общая сумма налогов, пошлин и акцизов, уплаченных компанией в федеральный и региональный бюджеты РФ и Украины в течение шести лет ее деятельности, превысила 100 млрд. дол. США. В большинстве регионов, где работает компания, налоговые платежи ОАО НК «Роснефть» - один из самых заметных вкладов в местную экономику и социальную сферу.

ОАО НК «Роснефть» - третья по величине российская нефтяная компания и важная составляющая отечественной экономики. Она также является одним из крупнейших налогоплательщиков в стране и участником важных дискуссий на государственном уровне о развитии нефтегазовой отрасли России. В некоторых из этих обсуждений ОАО НК «Роснефть» играет ведущую роль и активно делится своим опытом для общего дела.

Благодаря присутствию в числе акционеров группы компании ОАО НК «Роснефть» - одного из мировых лидеров нефтегазовой отрасли - ОАО НК «Роснефть» располагает широкими возможностями для доступа к передовым зарубежным технологиям. Стратегия ОАО НК «Роснефть» всегда

заклучалась в сочетании достижений российской нефтяной науки и лучших технологий, которые эффективно применяются в мировой нефтяной отрасли. Центр технологических знаний, опыта и аналитических возможностей компании в секторе разведки и добычи - Тюменский нефтяной научный центр (ТННЦ). В начале 2010 года ТННЦ посетил премьер-министр России Владимир Путин, который смог лично убедиться в эффективности взаимодействия науки, образования и бизнеса.

Производственная деятельность компании базируется на применении технологических достижений как на зрелых месторождениях, так и в рамках новых проектов. В 2009 году вице-премьер Правительства РФ Игорь Сечин дал старт разработке нового масштабного проекта ОАО НК «Роснефть» по добыче нефти в Уватском районе Тюменской области.

ОАО НК «Роснефть» владеет рядом лицензий на перспективные участки ЯНАО и северных районов Красноярского края Компания участвует в деятельности рабочей группы при Министерстве энергетики, рассматривающей возможности комплексного освоения Ямала и превращения этого региона в нефтегазовую провинцию мирового значения.

Ежегодно в рамках поддержки социального и экономического развития регионов, в которых осуществляется деятельность компании, ОАО НК «Роснефть» заключает новые или продлевает имеющиеся соглашения с региональными администрациями и муниципальными органами. В этих соглашениях прописаны обязательства нефтяных компаний по обеспечению работой местного населения, уплате налогов и прочих платежей в региональные и муниципальные бюджеты. Кроме того, в них обозначены социальные обязательства ОАО НК «Роснефть» - такие как охрана окружающей среды, благотворительность и спонсорская поддержка. В 2009 году ОАО НК «Роснефть» заключили 14 региональных и 40 муниципальных соглашений (табл. 1).

Таблица 1

**Крупномасштабные социальные программы  
ОАО НК «Роснефть» В 2009 году**

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Вклад в 150 млн. рублей на реализацию Программы олимпийских видов спорта, направленную на поддержку и развитие спортсменов и модернизацию спортивных объектов в России.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Продолжение финансовой поддержки Программы восстановления культурного наследия Санкт-Петербурга. За период с 2004 по 2009 гг. пожертвовано на эти цели более 1,3 млрд. рублей.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Инвестиции в реализацию Программы интернет-образования для учителей и школьников Карелии и Тюмени.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Поддержка Московской школы управления Сколково, для которой в период с 2006 года выделено 180 млн. рублей финансовой помощи.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Поддержка Школы-интерната им. А.М. Горчакова в Павловске - на протяжении многих лет. Школа ставит своей целью возрождение традиций Царскосельского лицея, предоставляя возможность получения образования одаренным детям.</li> </ul>

Особое внимание ОАО НК «Роснефть» уделяет поддержке коренных народов Севера России. Помощь компаний заключается в приобретении техники и оборудования, финансировании квалифицированных медицинских и ветеринарных услуг.

ОАО НК «Роснефть» прикладывает значительные усилия по сохранению национальных культур, спонсируя целый ряд ежегодных празднований и фестивалей. Так, в Ханты-Мансийском автономном округе компания поддерживает традиционные национальные празднования хантов и манси (День охотника и пастуха-оленевода) и спортивные соревнования, финансирует цех народных промыслов (табл. 2).

Таблица 2

Финансирование социальных программ ОАО НК «Роснефть», млн. руб.

Социальные проекты	2007	2008	2009	Итого
«Поколение-2020» - помогает образовательным учреждениям находить молодые таланты и оказывает содействие в их развитии.	22	20	20	62
«Семья ОАО НК «Роснефть» - любовь, поддержка и забота» обеспечивает поддержку ряду проектов, направленных на оказание помощи неимущим детям и детям с ограниченными возможностями, трудным подросткам, ветеранам и социально незащищенным группам населения.	35	35	30	100
«Наше здоровье - наш успех» - включает целый ряд мероприятий, направленных на поддержку региональных систем здравоохранения, оказание поддержки людям со слабым здоровьем и поощрение здорового образа жизни.	40	30	36	106
«Зеленая программа» - включает мероприятия по охране окружающей среды и образовательные программы для детей и молодежи.	2,5	2,0	2,0	6,5

В 2009 году организовали VI Традиционный фестиваль «Золотой Югорка», а также цикл мероприятий для детей под названием «У Хантыйского чувала», направленных на поддержку местного культурного наследия. В 2009-2010 гг. свыше 7500 сотрудников ОАО НК «Роснефть» прошли целевые и индивидуальные программы обучения, 10000 сотрудников - внутрикорпоративные учебные курсы. В общей сложности работники компании провели за обучением почти 500 тыс. часов, развивая свои профессиональные и руководящие навыки.

Основные программы, направленные на развитие руководящего потенциала сотрудников ОАО НК «Роснефть» по всем уровням компании приведены на рис. 1.

В частности:

➤ «Три горизонта» - это программа профессионального совершенствования, позволившая 550 молодым специалистам повысить свои технические и деловые навыки;



Рис.1 Организационные программы развития

- «Перспектива» - учебный курс, направленный на развитие навыков коллективного руководства у супервайзеров и руководящего состава производственного объекта;
- ASSET - программа, разработанная для повышения навыков управленческой работы у сотрудников компании. С момента запуска этой программы в 2005 году через нее прошли почти 400 руководителей начального и среднего звена;
- «Создание компании мирового класса» - разработана специально для ОАО НК «Роснефть» международной школой бизнеса INSEAD. Обучение по этой программе прошли 250 наших менеджеров, обладающих потенциалом продвижения на высшие руководящие должности;
- «Лидерство в действии» - программа, ориентированная на руководящий состав среднего и высшего звена, разработанная для ряда бизнес-подразделений в соответствии с их конкретными потребностями. В 2009 году сотрудники компании получили 189 профессиональных наград от Министерства энергетики - рекордно высокое число с момента образования ОАО НК «Роснефть».

В ОАО НК «Роснефть» разработано несколько собственных учебных курсов для повышения профессиональной квалификации сотрудников:

«Инженеры-энергетики» - направлена на повышение навыков инженеров, занятых в энергетической отрасли, и диспетчеров по управлению транспортными потоками, пусконаладочным работам и запуску в эксплуатацию, а также на изучение нормативно-правовой базы.

«Капитальное строительство» - направлена на развитие у сотрудников навыков эффективного контроля за расходами в области капитального строительства и соблюдение графиков за счет улучшения управленческих навыков среди подрядчиков по капитальному строительству.

«Молодые буровики» - разработана для привлечения, развития и удержания квалифицированных специалистов по бурению.

«Молодые специалисты в технологии» - направлена на обучение и развитие молодых специалистов по оценке свойств и запасов коллектора, контролю за разработкой пласта, технологии газонефтедобычи и геолого-геофизическим исследованиям в нефтегазовой отрасли.

«Супервайзеры по ТКРС» - направлена на повышение эффективности и снижение травматизма.

«Управление проектами для команд по проектам на НПЗ» - обеспечивает повышение эффективности наших команд по проектам на нефтеперерабатывающих заводах за счет повышения их профессиональных навыков в области планирования и управления проектами.

«Управление целостностью на НПЗ» - разработана для повышения профессиональных навыков наших инженеров, с особым акцентом на проблемы сокращения уровня травматизма и аварийности.

«Развитие человеческого капитала» - специально разработана для обеспечения соответствия профессиональным требованиям и повышения уровня знаний руководителей кадровых служб.

Основная задача компании в рамках партнерства с ведущими нефтегазовыми университетами - подготовка новых поколений высококвалифицированных специалистов в российской энергетической отрасли. Это достигается не только при помощи программ спонсорской поддержки, но и за счет проведения систематической работы, позволяющей достичь качественного сдвига в области профессионально-технического образования, что полностью соответствует потребностям современного бизнеса.

В 2009 году ОАО НК «Роснефть» опробовала новый подход к взаимодействию с вузами. Четыре партнера, которые являются основным источником новых кадров для ОАО НК «Роснефть», объединились в Межвузовский центр ОАО НК «Роснефть», основной целью которого является обеспечение соответствия подготовки студентов в ключевых дисциплинах нашим требованиям. Центр позволит нам осуществлять целевые инвестиции в улучшение подготовки молодых профессионалов до уровня, соответствующего требованиям современного бизнеса.

С 2007 года при поддержке Министерства образования и науки компания проводит конкурс грантов для профильных вузов, поддерживая комплексные проекты, направленные на техническое перевооружение и обновление методологической базы. В 2009-2010 гг. компания выделила 18,5 млн. рублей на реализацию проектов-победителей конкурса грантов, проведенного в 2008 году.

Компания также занимается развитием необходимых навыков и компетенций у выпускников еще до их прихода в компанию. В 2009-2010 гг. ОАО НК «Роснефть» запустила программу «Старт», в рамках которой в Университете нефти и газа им. Губкина студенты - участники программы - обучаются на тренингах и проходят стажировку. В 2011 году планируется запустить эту программу в других вузах-партнерах.

С 2008 года ОАО НК «Роснефть» внедряет целый ряд целевых программ для повышения качества корпоративных центров профессиональной подготовки. В частности, была проведена профессиональная оценка 300 операторов нефтяных скважин, что в результате станет основой для разработки целевых программ, направленных на повышение их профессиональных навыков.

В 2010 году продолжилось внедрение передовых методов автоматизированного обучения в корпоративных центрах профессиональной подготовки. Компания оборудовала новый центр профессиональной подготовки в Иркутском государственном техническом университете современной имитационной моделью бурильных работ, предоставила полномасштабную модель капремонта нефтяных скважин центру профессиональной подготовки в Нижневартовске, полностью оборудовала центр профессиональной подготовки ОАО НК «Роснефть» в Бузулуке.

ОАО НК «Роснефть» продолжила внедрение корпоративного стандарта для улучшения работы региональных центров профессиональной подготовки. Это позволяет компании обеспечивать стандарты в области профессионального обучения на международном уровне и предоставлять своим сотрудникам учебные базы, оснащенные в соответствии с самыми современными требованиями.

Когда-то на развитие нефтегазового комплекса были поставлены лучшие кадры, и до сих пор в непростом деле добычи «черного золота» кадры решают все. Несмотря на то, что нефтегазодобывающие компании вышли из кризиса, ситуация на рынке труда продолжает оставаться сложной.

Сегодня крупные компании, в том числе ОАО НК «Роснефть», видя у дверей очереди из желающих устроиться на работу, могут проводить жесткую кадровую политику, делая выбор в пользу наиболее ценных специалистов. В общем и целом дочерние предприятия ОАО НК «Роснефть» - одни из самых крупных и стабильных, можно сказать, «завидных» работодателей в регионах. Всего в компании сегодня работает свыше 49 тысяч человек.

Именно люди определяют успешность компании, если хотите, работники - ее главный ресурс. Их профессионализм, сплоченность и чувство причастности к достижениям ОАО НК «Роснефть» играют решающую роль. Компании нужны талантливые люди, нацеленные на результат, способные развиваться и принимать решения.

ОАО НК «Роснефть» четко придерживается правила быть наиболее желанным местом работы для талантливых профессионалов, повышая уровень знаний, навыков и умения сотрудников в соответствии с долгосрочными потребностями развития компании и их личными устремлениями. Специалисты компании получают доступ к передовым, в том числе международным, технологиям.

Это ценят и высшие учебные заведения, которые сегодня стараются уменьшить разрыв между теорией и практикой. ОАО НК «Роснефть» сотрудничает с 10 ведущими российскими нефтегазовыми вузами, в том числе с Тюменским государственным нефтегазовым университетом.

## Литература

- 1.«Твоя компания» - № 12-01, декабрь 2012-январь 2013, корпоративный журнал ОАО НК «Роснефть».
- 2.ОАО НК «Роснефть». Обзор деятельности и основные финансовые показатели 2013 г.
- 3.Эффективное мотивирование. Тренинг. ЭКОПСИ Консалтинг, 2012.
- 4.Эффективное руководство людьми / ЭКОПСИ Консалтинг, апрель 2013.

УДК 338.48

Суппес Л.А., преподаватель  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г. Тюмень, Россия

Важенина Е.В., студент  
Тюменский государственный архитектурно-строительный университет  
г. Тюмень, Россия

## ФЕНОМЕН ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ РОССИЙСКИХ ТУРИСТОВ ЗА ГРАНИЦЕЙ

В настоящее время развитие туризма набирает огромные обороты, вливаясь во все сферы жизнедеятельности человека. [1] Рост внутреннего турпотока в России в 2013 году составил 6-8%, въездного – 10%, а выездного - 15%. Как свидетельствуют данные Росстата, за 2013 год россияне совершили более 54 миллионов зарубежных поездок, при этом за границей отдохнуло почти 18,3 миллиона соотечественников.

В первую десятку самых популярных у российских туристов стран в 2013 году вошли Турция, Египет, Греция, Китай, Таиланд, Испания, Финляндия, Германия, Италия и ОАЭ.

Турция возглавляет рейтинг наиболее востребованных направлений - 3,08 миллиона туристов из России в 2013 году. Далее следует Египет (1,9 млн. туристов). Замыкает тройку лидеров Греция, принявшая 1,175 млн. российских граждан. Китай перестал быть дешевым направлением, поэтому наблюдается некоторый спад интереса российских туристов к этой стране (1,067 млн. туристов). Затем идут: Таиланд (1,035 млн.), Испания (1,012 млн.), Финляндия (900 тыс.), Германия (831 тыс.), Италия (726 тыс.), ОАЭ (653 тыс.). Во второй десятке оказались Кипр (580 тыс.), Болгария (500 тыс.), Чехия (474 тыс.) и другие.



К сожалению, образ российского туриста в последние годы получил негативную оценку, отразившуюся на всех жителях России. [2] Конечно, нельзя в целом говорить о русских туристах, как о невоспитанных, но, тем не менее, частые случаи девиантного поведения накладывают отпечаток на репутации российского туриста.

**Отклоняющееся (девиантное) поведение** - социальное поведение, несоответствующее имеющейся норме или набору норм, принятых значительной частью людей в какой-либо группе или сообществе. *Основными формами такого поведения являются:* пьянство, наркомания и преступность.

Попытаемся выявить причины, по которым «российский турист» получил негативные стереотипные характеристики. После распада Советского Союза, в 90-е годы XX века, огромный поток русских туристов стал выезжать за границу. Но позволить себе такую роскошь могли, к сожалению, только те, у кого был определенный капитал, так как сфера туризма только-только зарождалась. К сожалению, эти граждане не обладали определенным уровнем знаний об особенностях культуры другой страны. Следовательно, «туристы девяностых» не были готовы принять и увидеть другой мир, других людей со своими обычаями и традициями, решив вести себя за границей точно так же, как и в России. В итоге о российских туристах стали появляться различные истории, описывающие россиян как совершенно грубых, жадных, невоспитанных и к тому же сильно выпивающих людей, не уважающих традиции и обычаи местного населения. В некоторых ресторанах Европы даже появилась знаменитая теперь табличка «Русским входить воспрещено».

К тому же, нельзя не отметить, что многие европейцы считают, что русские туристы совершенно безвкусно одеваются, не имея понятия о красоте и стиле. На курортах их выделяют из общей массы показные каблуки, макияжи и причёски. Одежда многих известных марок Европы, которые так ценят россияне, коренное население принимающих стран считает вульгарной.

Одной из основных причин создания образа русского туриста является, конечно же, не информированность. Россияне, не обладая знаниями о другой стране, не зная местных обычаев и культуры, ведут себя, как захотят. Турагентства пытаются решить проблему, информируя туристов об особенностях других стран (табл. 1).

Но, как оказывается, проблема русского туриста кроется не в отсутствии знаний, а в отсутствии определенного воспитания, нежелании воспользоваться полученной информацией.

По нашему мнению, целенаправленная просветительская работа с российскими туристами на этапе отправки в тур будет способствовать существенному снижению случаев их девиантного поведения.

Таблица 1

Действия, разрешенные в России, но запрещенные в принимающих туристов странах

Страна	Запрещенные действия
Индия	- прилюдно прикасаться к представительницам прекрасного пола; - купаться и загорать в обнаженном виде.
Сингапур	- есть в метро; - курить в неположенном месте, т.е. не на открытых площадках; - жевать жевательную резинку в общественном транспорте.
Голландия	- фотографировать, снимать видео на улице Красных фонарей.
Йемен	- употреблять свинину (за ввоз свинины в страну предусмотрена смертная казнь).
Италия	- купание в фонтане;
Тунис	- разгуливать в шортах по городу; - распивать на улице из пивных банок или винных бутылок; - не приветствовать людей в отелях и магазинах, даже если вы не знакомы.
Торонто	- ездить в общественном транспорте после употребления чеснока.
Кипр	- ходить женщинам в брюках в монастырях, церквях и мечетях; - фотографировать военные объекты.
ОАЭ	- курить и выпивать спиртное на улице; - сквернословить; - носить вызывающую одежду; - спать в метро.

Необходимо ввести в обязательный турпакет ряд профилактических бесед с туристом; ознакомить с возможной реакцией жителей принимающей страны на его поступки; внести в договор ответственность туриста за поведение во время тура.

Ознакомление туристов с запретами на какие-либо действия в принимающих странах позволят избежать негативных последствий для отдыхающих и турфирм, которые их отправляли.

#### Литература

1. Устинова О.В., Колычева В.В. Проблемы обеспечения общественной безопасности в сфере туризма [Текст] / О.В. Устинова, В.В. Колычева / Вузовская наука: теор.-методол. проблемы подготовки специалистов в области экономики, менеджмента и права / Матер. Междунар. науч. семинара (13.12.2013 года). Выпуск 12. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2014. – С. 191-193.

2. Устинова О.В., Никонов Н.В. Проблемы развития детско-юношеского туризма в России [Текст] / О.В. Устинова, В.В. Никонов / Вузовская наука: теор.-методол. проблемы подготовки специалистов в области экономики, менеджмента и права / Матер. Междунар. науч. семинара (13.12.2013 года). Выпуск 12. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2014. – С. 210-211.

Сюткина М.В., к.с.-х.н., доцент  
Государственный аграрный университет Северного Зауралья  
г. Тюмень, Россия

Каткова Н.А., студент  
Государственный аграрный университет Северного Зауралья  
г. Тюмень, Россия

## СОВРЕМЕННОЕ РАСТЕНИЕВОДСТВО: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ

Агропромышленный комплекс – это совокупность взаимосвязанных отраслей хозяйства, участвующих в производстве, переработке сельскохозяйственной продукции и доведении её до потребителя. АПК занимает особое место в жизни государства, так как обеспечивает страну продовольствием и товарами народного потребления. В сельском хозяйстве выделяются две важнейшие отрасли: растениеводство (земледелие) и животноводство.

Растениеводство появилось в эпоху мезолита, когда впервые появилось земледелие, позволившее выращивать фрукты и овощи. Первоначально растениеводство было направлено на увеличение урожая овощей и фруктов, растущих в дикой природе. Конечно, тогда еще рано было говорить о производстве продуктов растениеводства как таковом явлении [1].

Растениеводство – одна из основных отраслей сельскохозяйственного производства, включающая ряд таких подотраслей как зерновое производство, льноводство, свекловодство, картофелеводство, овощеводство, садоводство, виноградарство, производство масличных и ряда других культур.

Влияние сельского хозяйства на окружающую среду огромно. К нему можно отнести:

- эрозия земли в результате неправильной агротехники;
- загрязнение почв из-за чрезмерного использования минеральных удобрений и ядохимикатов;
- загрязнение сточными водами животноводческих ферм нарушение растительного покрова вследствие освобождения территории под сельхозугодья [2].

В России возделывается более 400 разных видов растений, имеющих определенное хозяйственное значение. Наибольшие площади засеваются зерновыми культурами – яровой и озимой пшеницей, ячменем, овсом, рожью, кукурузой, зернобобовыми и крупяными культурами. Из других продовольственных культур значительные площади занимают картофель, овощные, сахарная свекла.

Общая площадь земель сельскохозяйственного назначения в Тюменской области составляет около 5 миллиона гектаров.

Растениеводство в значительной мере определяет благосостояние населения страны. Характерная особенность растениеводства – сезонность, зависящая от погодных и природно-климатических условий [4].

Главными орудиями и средствами труда в растениеводстве являются земля и растение. Народнохозяйственное значение растениеводства огромно и в первую очередь определяется тем, что оно обеспечивает человека практически всей продукцией растительного происхождения. Растениеводство является источником сырья для пищевой и перерабатывающей промышленности.

Основные современные проблемы сельского хозяйства в России:

1. Высокие цены на горючее, которые делают невозможным высоко rentабельное производство сельскохозяйственной продукции. Было предложение перевести тракторы и комбайны на газ, что по расчетам специалистов, позволяет снизить затраты на горючее втрое. Но, во-первых, сам парк сельскохозяйственных машин в большинстве своем выработал весь свой ресурс. Во-вторых, переоборудование самоходной техники на газ тоже требует затрат.

2. Высокие процентные ставки на кредит: 15-16 %. Но банки не могут снизить процентные ставки, т. к. они не уверены в возврате кредитов, поскольку в сельском хозяйстве, где также господствуют частники, еще продолжается передел собственности, идет очередная волна сгона крестьян с земли, прямых захватов, поглощений и умышленных банкротств предприятий.

3. Высокие таможенные пошлины на сельскохозяйственную технику и незащищенный внутренний рынок от демпинговых поставок продуктов питания из-за границы. Даже северные страны Западной Европы отличаются от России гораздо более благоприятными природно-климатическими условиями. Там дольше период произрастания растений, намного менее суровая зима и пр. У нас строения должны быть более капитальными, расходы на обогрев помещений много выше. Поэтому нам состязаться с западными производителями по эффективности сельскохозяйственного производства при прочих равных условиях невозможно.

4. Социальные проблемы сельских жителей: необходимо строительство жилья на селе, улучшение социальных условий для крестьян [3].

В настоящее время развитие растениеводства в стране находится на сложном этапе реформирования со всеми вытекающими проблемами и трудностями переходного периода. Последовательно решается проблема дефицита отдельных видов продовольствия по регионам, причина которого заключается в существенном различии уровня доходов различных слоев населения. Для восполнения недостатка производства требуется закономерный прирост в объеме продукции растениеводства.

## Литература

1. Огнивцев С.Б. Проблемы АПК России и возможные пути их решения // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2009. № 7. С. 30.
2. Полюбина И.Б. Отечественный агрокомплекс: реальность и перспективы. // Агроинформ. 2010. № 4.
3. Полюбина И.Б. Отечественный агропромышленный комплекс: современное состояние и тенденции развития // Финансы и кредит. 2013. № 1.
4. Рыбалкин П., Нечаев В. Сельское хозяйство Российской Федерации в 1991-1998 гг. (экономический обзор). // АПК: экономика и управление. № 11. 2009 . С. 34.

УДК 378.147.34

Терехова Н.В., к.п.н., доцент  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г. Тюмень, Россия

## ПРОБЛЕМЫ МАТЕМАТИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ БУДУЩИХ ИНЖЕНЕРОВ

Современное общественное развитие предъявляет к системе образования будущих инженеров новые требования, которые отражены в государственных образовательных стандартах. На основе этих требований особую значимость приобретает вопрос о выборе содержания математического образования и его увязке с профессиональной подготовкой специалистов в техническом университете.

Несомненным заблуждением является не так уж редко встречающееся мнение, что залог решения проблемы математического образования будущих инженеров заключается только лишь в улучшении качества чтения математических лекций и более продуманной организации практических занятий. На самом деле крайне важен комплексный подход.

Выпускающие кафедры в конечном итоге определяют место и роль математики в подготовке инженера. Разумеется, с математических кафедр при этом не снимается ответственность о прочитанных ими общих разделов. Математикам необходимо так строить курсы, чтобы они могли быть применены в общих и специальных дисциплинах, знать, где применение возможно, и требовать этого применения. Таким образом, студент в течение всего периода обучения должен заниматься математикой и быть в поле зрения кафедры математики. Составление планов непрерывной математики

ческой подготовки охватывает целый комплекс методических проблем преподавания математики в вузе.

Исследование начинается с определения квалификационной характеристики, перечня требований к специалисту соответствующего профиля, к его знаниям, умениям и пониманию в области математики. При составлении такой характеристики, в частности, необходимо четкое представление о том, какие разделы математики будут особенно нужны выпускнику, а какие практически не будут использоваться – и все это с учетом перспективы.

Составление квалификационной характеристики – очень трудная задача. Дело в том, что в одной и той же группе инженерного вуза обучаются как будущие конструкторы разработчики, так и эксплуатационники, управленцы, научные работники. «Много и разнообразной математики» – так формулируют свои запросы будущие научные работники. Ряд дополнительных математических сведений (по отношению к действующей программе) необходим конструкторам. Что же касается управленцев, то принято считать, что им особо математика не нужна. Однако анализ показывает, что на самом деле им нужна “другая” математика, часто вообще не излагающаяся в вузах и связанная с теорией исследования операций, с математической статистикой и т.п.

Существует определенный состав тем математики, необходимый для успешной работы всем перечисленным типам инженеров, он не очень велик. Добавив разделы, необходимые для успешного изучения общеобразовательных, общетехнических и профилирующих дисциплин, мы получим информационное ядро математической подготовки инженера, основу для определения того минимума знаний, умений и навыков, который обеспечивает первый уровень математической подготовки студента.

Анализ потребностей в математическом аппарате для занятий научно-исследовательской работой на кафедрах позволяет определить полезные для творческих студентов разделы математики и обеспечить их изучение в курсе математики или вне его, добиваясь второго уровня математической подготовки.

Если студент уже на младших курсах четко представляет, каким именно инженером он хочет стать, чем заниматься, создаются условия для его дополнительной математической подготовки, соответствующему типу инженерной деятельности. Это третий уровень математической подготовки обеспечивается дополнительной работой при математической и профилирующих кафедрах, а так же через самообразование.

Ясно, что для успешной работы математическая кафедра должна знать, какие именно разделы, умения соответствуют каждому уровню математической подготовки для каждого факультета, для каждой специальности. К сожалению, большинство задач в курсе высшей математики для студентов инженерных специальностей имеют абстрактный характер. В

связи с чем, слабая мотивация у студентов, неумение применять математический аппарат для моделирования реальных природных процессов.

В процессе обучения математики необходимо учитывать 2 аспекта:

1. Научить будущего инженера наглядно моделировать, т.е. вскрывать сущность через наглядное моделирование.

2. Научить будущего инженера проектировать решение.

Инженерно ориентированное преподавание математики является одним из важнейших моментов мотивации при изучении высшей математики студентами технического вуза. Эффективное функционирование системы задач в качестве средства обучения математике является необходимым условием повышения качества образования, формирования математического мышления и качеств, присущих творческой личности.

В связи с вышесказанным необходимо использовать комплекс профессионально-ориентированных задач, применяя методику ресурсного урока на занятиях по высшей математике. Т.е. часть занятий посвящены рассмотрению профессионально-ориентированных задач инженера с использованием технологий наглядного моделирования и ресурсного взаимодействия.

Технология проведения ресурсного занятия:

1. Актуализация математических знаний.  
2. Постановка профессиональной проблемы.  
3. Конструирование физической и математической модели и процедуры решения.

4. Интеграция моделей в единое целое.

Большую роль в рассмотренной методике играет наличие обоснованных критериев отбора профессионально-ориентированных задач (ПОЗ). Обозначим некоторые из этих критериев отбора:

1. Достаточность наличия математического и прикладного ресурсов для содержательного исследования ПОЗ;

2. Комплексность применения математических методов (2-3), разумная сложность математических модели и аппарата, необходимых для исследования ПОЗ, воспроизводимость в достаточной вариативности (5-6) содержания ПОЗ для обеспечения работы студентов в малых группах;

3. Наглядность математических моделей и процедур исследования ПОЗ;

4. Яркий и значимый прикладной аспект ПОЗ, актуальность и реальность подобного исследования в будущей профессиональной деятельности.

Результатом системного внедрения данной методики может быть повышение качества освоения математической деятельности, усиление связей математики со специальными дисциплинами, мотивация и заинтересованность в будущей профессиональной деятельности студентов.

## Литература

1. Подготовка учителя математики: Инновационные подходы: Учебное пособие / под ред. В.Д.Шадрикова. – М.: Гардарики, 2002. – 383 с.

2. Мышкис А.Д. О преподавании математики прикладникам // Математика в высшем образовании. 2003. № 1. с. 37-52.

3. Розанова С. А. Математическая культура студентов технических университетов. – М.: Физматлит, 2003. – 176 с.

УДК 659.1

Толмачева С.В., д.с.н., профессор

Тюменский государственный нефтегазовый университет

г. Тюмень, Россия

## МОЛОДЕЖЬ И РЕКЛАМА

В соответствии с классической теорией Макса Вебера прогноз социального действия индивида в социальной группе позволяет получить социологическую информацию об обществе в целом [1]. Именно так можно рассматривать реакцию аудитории на рекламу. При этом если рекламная коммуникация для достижения своих целей апеллирует к ведущим в данном обществе ценностям и идеалам, то реклама может в свою очередь служить и примером ценностей, идеалов, распространенных в обществе [2].

Автором было проведено исследование формирования ценностей, предлагаемых современной российской рекламой в студенческих группах Тюменского государственного нефтегазового университета, обучающихся по программам экономического и гуманитарного направления. В 2014 г. в исследовании принимали участие 70 человек. Респонденты должны были написать эссе на тему «Как на меня влияет реклама».

Обобщение различных мнений студенческой молодежи о влиянии рекламной коммуникации позволили сделать некоторые выводы по данному исследованию. Из всех респондентов 42,9 % молодых людей видят в рекламе только ценность потребления, призывы к обладанию теми или иными материальными ценностями. Вместе с тем только 17,1 % студентов реклама учит добиваться целей, трудиться для получения желаемого. Почти 22,9 % респондентов отметили, что главным в рекламных посланиях является стремление к престижу, признанию со стороны окружающих (в том числе за счет обладания товарами). А более 15,7 % отметили, что рекламная коммуникация учит их «нетрудовым» идеалам: в рекламе показывается стремление к отдыху, расслаблению, играм (зачастую в рабочее время). Конечно, как и во всяком исследовании молодежной аудитории, среди



респондентов были люди, отрицающие какое-либо или чье-либо влияние на них (в этом исследовании – 1,4 %).

Рассматривая результаты исследования в динамике, сравнивая с аналогичным исследованием в 2005 г., можно сделать вывод, что рекламная коммуникация старается реализовать в первую очередь свое основное предназначение, а именно стремление к увеличению потребления товаров и услуг. Это показали и результаты исследования: недаром ценность потребления, насаждаемая рекламой, по мнению респондентов, возросла (37,8 % в 2005 г. и 42,9 % в 2014 г.). Одновременно, увеличилось и число молодых людей, которые отметили, что реклама их учит добиваться поставленных целей, трудиться, чтобы получить какой-либо результат (5 % в 2005 г. и 17,1 % в 2014 г.). Ценность «нетрудовых» идеалов постепенно все меньше воспринимается молодежью в рекламных обращениях (25 % в 2005 г. и 15,7 % в 2014 г.). Можно отметить, что постепенно часть молодежной аудитории учится все более критично относиться к рекламной информации [3, 4]. И, несомненно, возросло понимание того, что реклама оказывает влияние на поведение, ценности, идеалы респондентов: отрицали влияние рекламной коммуникации в 2005 г. 5% респондентов, в 2014 г. - 1,4 %.

Таким образом, исследование доказало, что в современном российском обществе рекламная информация оказывает влияние на формирование ценностных ориентаций молодежи, но формируя преимущественно только потребительские, а не общечеловеческие ценности. Однако, реклама, направленная на молодежную аудиторию в первую очередь должна опираться на ценности, нормы, идеалы, определяющие общественное развитие.

#### Литература

1. Вебер М. Избранные произведения [Текст] / М. Вебер. М.: Прогресс, 1990. - 804 с.
2. Савельева О.О. Социокультурный дискурс рекламы и рекламная ретроспекция [Текст] / О.О. Савельева // Альманах Теоретических и прикладных исследований рекламы. 2012. № 2 (4). С. 69-86.
3. Толмачева, С.В. К вопросу о влиянии рекламы на молодежную аудиторию [Текст] / С.В. Толмачева // Вузовская наука: теор.-методол. проблемы подготовки специалистов в области экономики, менеджмента и права – Вып. 10 – Тюмень: ТюмГНГУ, 2012 – С. 110-112.
4. Толмачева С.В. Социальная реклама и формирование правовой культуры личности [Текст] / С.В. Толмачева // European Social Science Journal. 2014. № 5. Том 1. С. 415-419.

Устинова О.В., к.с.н., доцент  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г. Тюмень, Россия

Пилипенко Л.М., к.э.н., доцент  
Тюменский государственный архитектурно-строительный университет  
г. Тюмень, Россия

Валикина Ю.Р., магистрант  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г. Тюмень, Россия

## ВОСПРОИЗВОДСТВО НАСЕЛЕНИЯ КАК ОБЪЕКТ СОЦИОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ

Кардинальные социально-политические и социально-экономические изменения, происходящие в России за последние 20 лет, неизбежно ведут к изменениям системы жизненных ценностей населения страны. Эти изменения затронули не только сферу идеологии, но и систему духовных, этических, личностных ценностей человека. Претерпевают изменения институты семьи и брака, гендерного, прокреативного поведения, система репродуктивных ценностей и мотиваций. Вслед за странами Западной Европы, наблюдается переход от многодетной к малодетной и бездетной модели семьи. Все это ведет к тому, что в России уже в течение многих лет превалирует суженный тип воспроизводства. Приходится констатировать, что феномен многодетной патриархальной семьи, характерный для России прошлого века, уже исчерпан, и только целенаправленные усилия властных структур способны возродить потребность в многодетности [1].

Однако, поскольку воспроизводство населения напрямую зависит от репродуктивного поведения индивидов, которое относится к сугубо интимной, личностной сфере, прямое административное воздействие государства на репродуктивное поведение не только малоэффективно, но и вряд ли этично, а потому исключено [2]. Поэтому в сфере управления воспроизводством населения на первый план выходит поиск новых социальных технологий, позволяющих управлять репродуктивным поведением.

В современной литературе термин «социальные технологии управления» используется в двух основных ключах. Часть авторов понимает их как некую программу, содержащую перечень и последовательность процедур и операций, алгоритмизирующих управленческую деятельность [3]. Другие, напротив, понимают под ними непосредственно управленческую деятельность, включающую совокупность приемов и методов направлен-

ного воздействия на социальные системы, институты, процессы для достижения определенной цели [4, 5, 6, с. 115]. В любом случае, цель социальных технологий - рационализировать, упорядочить управленческий процесс.

Представляется, что технологизация процесса социального управления такой сложной и неоднозначной сферой общественной жизни, как воспроизводство населения, позволит существенно повысить качество управления, и, следовательно, рационализировать выбор альтернативы по выводу страны из демографического кризиса.

Анализ литературы показывает, что проблемы воспроизводства населения интересовали человечество во все времена и эпохи. До нашего времени дошли сведения, что еще живший в V в. до н.э. китайский философ Конфуций пытался решить задачу оптимальной численности населения страны по отношению к имеющимся земельным и природным ресурсам [7]. Проблема возможного перенаселения земли и истощения ресурсов рассматривалась в работах Аристотеля, Платона.

Вопросам численности населения были посвящены работы средневековых мыслителей Ф. Аквинского, Т. Мора, Т. Кампанеллы [8]. В них уже рассматривалась общественная полезность роста численности населения. Проблемы демографии интересовали человечество эпохи «первоначального накопления капитала» (XV - XVIII вв.). При этом часть ученых и философов (Т. Мэн, А. Сер, С. Фортрей) видела в росте численности населения источник национального и общечеловеческого процветания. Другие ученые, напротив, полагали, что рост численности населения является реальной угрозой истощения ресурсов (Д. Таунсенд, Р. Уоллес).

В конце XVIII – XIX вв. колебания численности населения рассматриваются в экономическом контексте, преимущественно через проблемы воспроизводства рабочей силы (Д. Рикардо, А. Смит и др.) [9, 10, с. 148].

В конце XIX - начале XX в. механизмы воспроизводства населения начали изучаться в рамках зарождавшейся самостоятельной, выделившейся из статистики, науки – демографии. А чуть позже, в 50-60-х гг. XX в., они стали предметом исследования многих специализаций внутри социологической науки.

Таким образом, на сегодняшний день наукой накоплен достаточно богатый опыт по исследованию этого феномена. Однако с позиций социологии управления воспроизводство населения рассматривалось крайне мало. В работах отечественных и зарубежных социологов исследовался единственный аспект этого сложного процесса – репродуктивная мотивация и репродуктивное поведение различных социальных групп. Как самостоятельный объект управления воспроизводство населения практически не изучалось.

В связи с этим обратимся к смежным сферам научного знания - социологии семьи, гендерной социологии, социальной демографии, социаль-

ной экономике, исследующим отдельные аспекты воспроизводства населения.

Следует заметить, что традиционно в социологии различают два подхода к понятию воспроизводства - широкий и узкий. Вначале возник так называемый «узкий» подход, который долгое время активно отстаивался отечественными социологами. Согласно данному подходу, воспроизводство населения рассматривается как синоним естественного движения населения, т.е. как динамика процессов рождаемости и смертности в их непрерывном взаимодействии [11]. «Узкое» понимание воспроизводства населения в отечественной социологии последовательно отстаивал В.А. Борисов [12]. Он весьма категорично выступал против расширения этого понятия, полагая, что включение в него «механического» и «социального» движения размывает его границы, препятствуя четкому пониманию процессов воспроизводства населения.

И «узкий», и «широкий» подходы к понятию воспроизводства населения имеют своих сторонников и противников в научной среде. Однако критиковать их, отстаивая преимущества того или иного подхода, вряд ли было бы разумно. Очевидно, что объект исследования должен отвечать, прежде всего, требованиям поставленных задач.

И если основной исследовательской задачей является изучение динамики и численности населения с целью построения прогнозных математических моделей, то понятие «воспроизводство населения» целесообразно ограничить его естественным движением.

Однако, рассматривая процессы воспроизводства населения с позиций социологии управления, не достаточно ограничиваться только процессами рождаемости и смертности и сопровождающими их социальными феноменами. Как справедливо заметил Л.Л. Рыбаковский, одной из основных задач управления воспроизводством населения является воспроизводство трудового потенциала России [13]. Вряд ли это возможно без регулирования, помимо рождаемости и смертности, вопросов трудовой миграции. Кроме того, если говорить о возрождении России, о стабилизации демографической ситуации в стране, не эффективно, например, направлять управленческие усилия на повышение рождаемости в маргинальных слоях общества. Полагаем, что под внимание исследователя процессов воспроизводства населения с позиции социологии управления в обязательном порядке должны попадать и проблемы качественных характеристик народонаселения страны и ее отдельных территорий.

#### Литература

1. Устинова О.В. Причины демографического кризиса в России [Текст] / О.В. Устинова / Современные тенденции в образовании и науке. / Сб. науч. тр. по матер. Международной научно-практической конференции. 31 октября 2013 г. - Тамбов, 2013. - С. 143-145.

2. Устинова О.В., Осипова Л.Б. Проблемы оценки эффективности государственного управления воспроизводством населения [Текст] / О.В. Устинова, Л.Б. Осипова / Социал.-экон., социально-политическое и социокультурное развитие регионов. Матер. Междунар. науч.-практ. конф., посвященной 20-летию Конституции РФ. - Тюмень, 2013. - С. 104-108.

3. Иванов В.Н. Социальные технологии в современном мире [Текст] / В.Н. Иванов - М., 1996.

4. Пестова Г.А. Социология управления: Учебное пособие для вузов. [Текст] / Г.А. Пестова - М.: Академия Естествознания, 2011. - С. 72.

5. Хайруллина Н.Г., Устинова О.В. Профессиональное развитие муниципальных служащих [Текст] / Н.Г. Хайруллина, О.В. Устинова - Тюмень, 2005.

6. Осипова Л.Б. Менеджмент: основы теории и деловой практикум: уч. пос. для студентов вузов, обучающихся по бакалавриату направления «Менеджмент» профиль «Маркетинг» и по направлению «Государственное и муниципальное управление» [Текст] / Л.Б. Осипова, С.С. Ситева, Н.В. Шатилович; М-во образов. и науки РФ, ТюмГНГУ. - Тюмень, 2011..

7. Аристотель. Политика. Афинская политика [Текст] - М.: Мысль, 1997. - С. 56.

8. История буржуазной социологии первой половины XX века. [Текст] - М.: Наука, 1987. С. 41-47.

9. Рикардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения [Текст] / Д. Рикардо // Антология экономической классики. Том 1. - М., 1993. - С. 450.

10. Смит А. Исследование о природе и причинах богатств народов [Текст] / А. Смит // Антология экономической классики. Том. 1. - М., 1993.

11. Народонаселение: Энциклопедический словарь [Текст] - М.: Проспект, 1994. - С. 561.

12. Борисов В.А. Брачность и рождаемость в России: демографический анализ [Текст] / В.А. Борисов, А.Б. Синельников. - М., 1996.

13. Стратегия демографического развития России [Текст] / Под ред. В.Н. Кузнецова, Л.Л. Рыбаковского. - М.: РАН. Институт социально-политических исследований, 2005. - С. 48.

Утебаева М., магистрант  
Инновационный Евразийский университет  
г. Павлодар, Республика Казахстан

## СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Социальное партнёрство представляет собой систему институтов и механизмов согласования интересов участников производственного про-

цесса - работников и работодателей, - основанную на равном сотрудничестве. Его развитие является важной составной частью процесса социализации современной рыночной экономики.

Основная цель социального партнерства – вовлечь как можно больше участников в процесс социально-экономического развития общества. Объектами социального партнерства выступают различные социально-профессиональные группы, слои населения и общности, качество и уровень их жизни с точки зрения социально возможных и социально гарантированных способов получения дохода, распределения общественного богатства в соответствии с мерой и качеством труда.

Социальное партнерство связано с установлением и воспроизводством системы социальных неравенств, обусловленных разделением труда, различием места и роли отдельных социальных групп в общественном производстве. К числу **субъектов трудовых отношений** могут быть отнесены:

а) со стороны работников: профсоюзы, постепенно теряющие свое влияние и пока не нашедшие нового места в системе трудовых отношений; общественные организации, возникающие из независимого рабочего движения и не связанные с прежними профсоюзными структурами, происхождением и традициями; полугосударственные образования, фактически выполняющие роль социальных отделов администрации различных уровней; многофункциональные общественные движения наемных работников (СТК, рабочие советы и т.п.);

б) со стороны работодателей: руководители государственных предприятий, обретающие в процессе приватизации все большую самостоятельность и независимость; собственники и управляющие частных предприятий, изначально действовавшие независимо от государственных структур; общественные организации промышленников и предпринимателей;

в) со стороны государства: органы государственного управления, не вовлеченные непосредственно в производство и непосредственно не связанные с работниками или работодателями, министерства и ведомства; государственные органы, осуществляющие политику «полной занятости» на макроуровне.

Функционирование системы социального партнерства происходит на основе трипартизма – системы трехстороннего представительства (рис. 1) [1, с. 197].

К субъектам социального партнерства относятся наемные работники, работодатели и государство. Соответственно, институтами, представляющими их интересы, выступают профсоюзы, общественные организации, объединения работодателей, правительство, а также органы государственной власти Республики Казахстан.

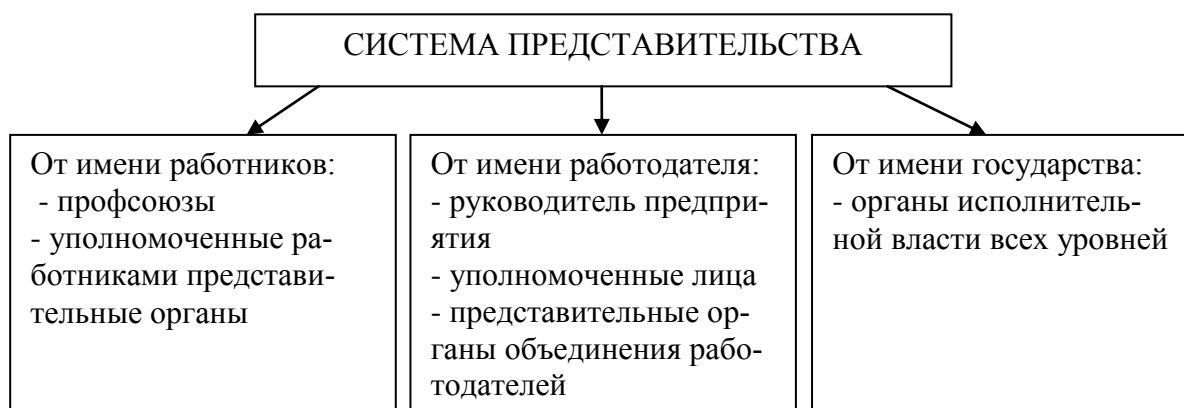


Рис. 1. Участники договорного процесса социального партнерства

Социальное партнерство позволяет объединить во имя достойной жизни потенциал индивидуализма и коллективизма, рыночной инициативности и демократии, политического управления и самоуправления. Система социального партнерства базируется на комплексном региональном подходе к решению социальных проблем предприятий. В ее основе лежит механизм коллективно-договорного регулирования социально-трудовых отношений на всех уровнях. В рамках региональных программ социального партнерства получили развитие трехсторонние и двухсторонние комиссии, обеспечивающие подготовку и заключение соответствующих соглашений. Современную систему социального партнерства в Республике Казахстан, включающую основу, формы и методы реализации, принципы и механизмы реализации, характеризует рис. 2.

Зрелая система социального партнерства способствует налаживанию взаимоотношений сторон при формировании и реализации социально-экономической политики предприятий и регионов в республике. Особое место в этой системе отводится урегулированию коллективных трудовых споров.

Общая стратегия развития социального партнерства должна базироваться на таких ведущих принципах, как взаимная экономическая ответственность, стимулирование высокопроизводительного труда, добросовестность в поведении сторон, солидарность.

Механизм реализации социального партнерства включает в себя правовую базу и гарантии со стороны работодателей, а также процедуры взаимодействия субъектов трудовых отношений и органов государственного и местного управления и пути достижения консенсуса в рамках примирительных мероприятий [2].

Эффективное социальное партнерство - надежная основа для предотвращения трудовых конфликтов, их регулирования и разрешения цивилизованным, конструктивным путем в рамках соответствующего правового поля, на основе договоров, соглашений, с использованием методов, проце-

дур, сформулированных в законодательных и нормативно-правовых документах.

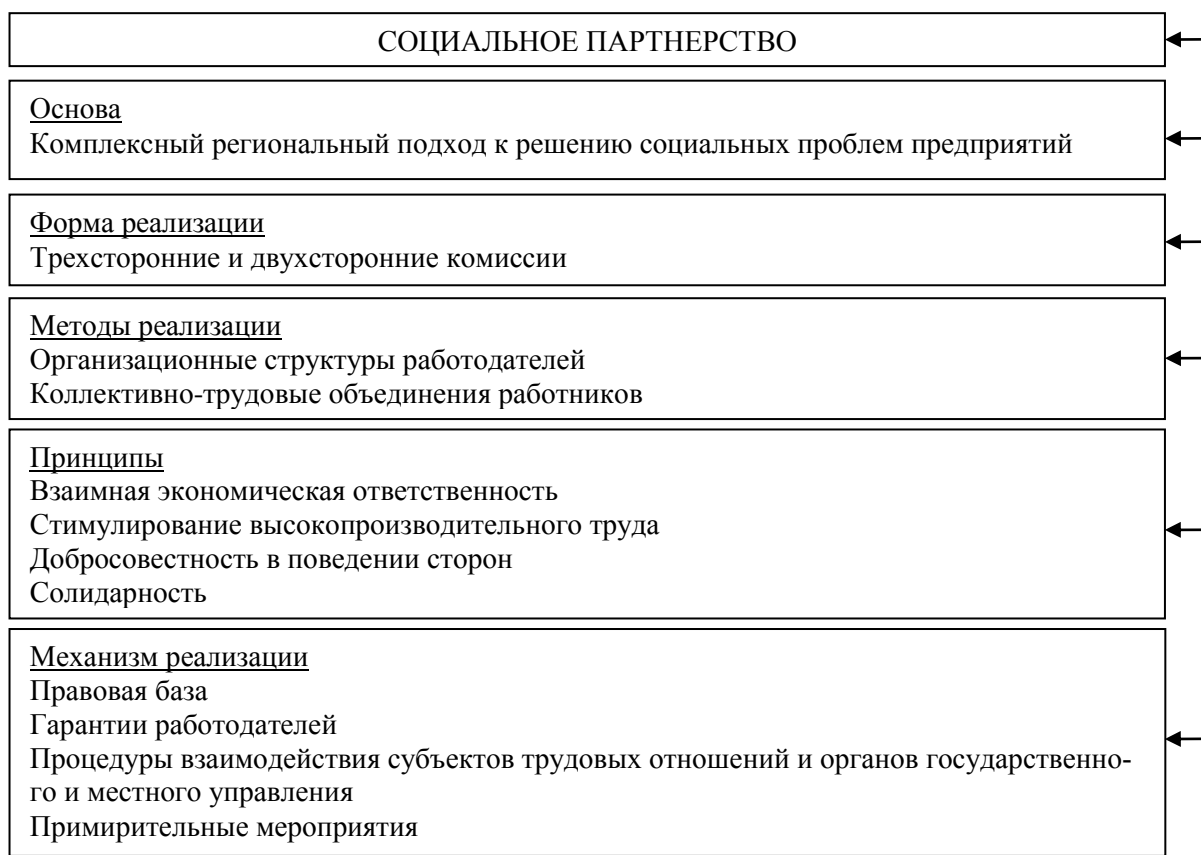


Рис. 2. Система социального партнерства в Республике Казахстан

Процесс регулирования трудовых конфликтов в системе социального партнерства протекает преимущественно по следующим **направлениям**: а) посредством достижения согласия и примирения усилиями самих сторон конфликта, подписания коллективного договора, соглашения или социального контракта; б) путем примирительных и посреднических процедур, использования трудового арбитража; в) через судебное разбирательство.

Отсюда, социальное партнерство есть не что иное, как признание, институционализация и, как результат, конструктивизация конфликта. Оно строится на признании принципиального равенства и способности договориться между собой. Поиск консенсуса, компромисса в процессе согласования интересов, в конечном счете, обуславливает эффективное функционирование системы социального партнерства.

Идеологической и теоретической **основой** социального партнерства является признание:

- необходимости существования в обществе разных социальных групп со своими специфическими функциями;
- объективности разности и конфликтности их интересов, борьбы между социальными группами (классами);



- возможности ввести эту борьбу в цивилизованные рамки и добиться ее конструктивного исхода в виде взаимоприемлемого и отвечающего перспективным задачам общественного развития компромисса [3, с. 116].

В настоящее время социальное партнерство в Республике Казахстан направлено на решение следующих **основных задач**:

- создание эффективного механизма регулирования социальных и трудовых и связанных с ними экономических отношений;
- содействие в обеспечении социальной стабильности и общественного согласия на основе объективного учета интересов всех слоев общества;
- содействие в обеспечении гарантий трудовых прав работников, осуществление их социальной защиты;
- содействие процессу консультаций и переговоров между социальными партнерами на всех уровнях;
- содействие разрешению коллективных трудовых споров и конфликтов.

**Основными принципами** социального партнерства являются:

- полномочность представителей сторон;
- равноправие сторон;
- свобода выбора перечня вопросов, вносимых для обсуждения;
- добровольность принятия обязательств и обязательность их исполнения сторонами;
- уважение интересов сторон;
- соблюдение социальными партнерами законодательства страны, международных договоров и обязательств Республики Казахстан;
- ответственность сторон, их представителей за невыполнение по их вине принятых обязательств по соглашению.

Социальное партнерство обеспечивается в форме взаимодействия сторон посредством органов социального партнерства на республиканском, отраслевом, региональном и местном (городском, районном) уровнях. Вопросы социального партнерства на уровне организаций регулируются законодательством Республики Казахстан. На республиканском уровне социальное партнерство обеспечивается республиканской трехсторонней комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений (далее - республиканская комиссия).

Республиканская комиссия является постоянно действующим органом по обеспечению согласования интересов социальных партнеров путем проведения консультаций и переговоров, которые оформляются соответствующими решениями. Участниками республиканской комиссии являются полномочные представители Правительства страны, республиканских объединений работников и республиканских объединений работодателей.

Социальное партнерство на отраслевом уровне обеспечивается отраслевыми комиссиями по социальному партнерству и регулированию со-

циальных и трудовых отношений (далее - отраслевая комиссия). Отраслевая комиссия является постоянно действующим органом по обеспечению согласования интересов социальных партнеров путем проведения консультаций и переговоров, которые оформляются соответствующими решениями. Участниками отраслевых комиссий являются полномочные представители соответствующих исполнительных органов, представители работодателей и работников.

Социальное партнерство на региональном уровне обеспечивается областными, городскими и районными комиссиями по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений (далее - региональная комиссия). Региональная комиссия является постоянно действующим органом по обеспечению согласования интересов социальных партнеров путем проведения консультаций и переговоров, которые оформляются соответствующими соглашениями и решениями. Участниками региональных комиссий являются соответствующие полномочные представители местных исполнительных органов, представители работодателей и работников [4].

#### Литература

1. Остапенко Ю.М. Экономика труда: Учеб.пособие. – 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2009. – 272 с.

2. Бабич А.М., Павлова Л.Н. Государственные и муниципальные финансы: Учебник для вузов. — М.: ЮНИТИ, 2002. — 687 с. [http://www.i-u.ru/biblio/archive/gosudarstvennie\\_i\\_munizipalnie\\_finansi/42.aspx](http://www.i-u.ru/biblio/archive/gosudarstvennie_i_munizipalnie_finansi/42.aspx)

3. Тимошенко Л.С. Трудовые отношения: Учебное пособие. – Алматы: Экономика, 1998. – 203 с.

4. Закон Республики Казахстан от 18.12.2000 N 129-2 «О социальном партнерстве в Республике Казахстан».

УДК 316.33

Фокина А. Б., специалист

Тюменский государственный нефтегазовый университет

г. Тюмень, Россия

### ОБ АКТУАЛЬНОСТИ ЕДИНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА СТРАН СНГ

В советское время сложилась устойчивая система разделения труда, заключались смешанные браки, произошло сглаживание языкового барьера, сформировалось единое культурное пространство, общественно-

политическое устройство СССР, экономика развивалась как высокоинтегрированный комплекс, элементы которого были тесно связаны.

Распад Советского Союза ознаменовал собой демографические, социально-экономические, социально-культурные проблемы. В ряду прочих выделяется проблема толерантности, обусловленная этническими отношениями в ходе интенсификации миграционных потоков из бывших союзных республик.

Анализируя работы [1, 2, 3], автору удалось проследить динамику миграционных процессов, выявить, с одной стороны позитивные тенденции, заключающиеся в улучшении демографической ситуации в РФ; с другой стороны, негативные тенденции, характеризующиеся ростом социальной напряженности, угрозой национальной безопасности.

Характеризуя межнациональные отношения в Тюменской области в целом, эксперты отмечают наличие напряженной ситуации, проявляющейся в неприязненных отношениях местного населения к приезжим из азиатских и кавказских республик, в национальной нетерпимости на бытовом уровне по отношению к выходцам из республик Северного Кавказа. Местное население нетерпимо относится к узбекам, таджикам, которые занимают рабочие места [4, 5].

Кроме этого, в последние годы снижается образовательный и профессиональный уровень мигрантов. Эта ситуация значительно влияет на социально-экономическую ситуацию в России, снижает уровень жизни населения. Усугубляет положение снижение интеллектуального и профессионального потенциала страны, так называемая «утечка умов» [6].

Не вызывает сомнений, что изменение социально-экономической ситуации в странах СНГ, а вместе с тем и миграционные, демографические и другие проблемы сказываются на ценностях населения этих государств.

Изменение ценностей и норм четко продемонстрировано у А. А. Возмителя [7]. Сравнительный анализ всесоюзного и всероссийского репрезентативных исследований позволил Возмителю А. А. сделать вывод о том, что между советскими людьми упрочились отношения дружбы и взаимопомощи, отзывчивости, чуткости к другим людям, на которых строятся цивилизованные социальные и экономические отношения. О распространности этих норм на производстве в советское время результаты исследования говорят вполне определенно: примерно четверо из пяти работающих часто оказывали помощь товарищам по труду; у каждого трех из четырех опрошенных коллеги по работе были близкими друзьями; около двух третей оценивали свои отношения с непосредственными руководителями как хорошие.

Если же говорить об общем векторе происшедших изменений, то в постсоветское время налицо активное расширение зоны действия норм негативных за счет сужения зоны действия позитивных установок: «лучше работать» постепенно заменяется на «лучше потреблять»; «взаимопо-

мощь» на «эгоцентризм»; «уверенность в завтрашнем дне» - на «социальную и национальную напряженность».

Вместе с этим, довольно стабильными, инвариантными к политико-экономическим трансформациям России выступают образование, способности, талант и деньги, которые респонденты относили к основным факторам достижения успеха и благополучия, как в советское, так и постсоветское время.

Резюмируя вышесказанное отметим, что обозначенные проблемы, последствия изменение ценностей и норм поведения людей, потерь квалифицированной рабочей силы стран СНГ и интеллектуального потенциала позволяют логически заключить, что необходима социально-экономическая стабилизация на постсоветском пространстве.

Следует отметить то, что «уровень интеллектуального потенциала страны напрямую зависит от качества высшего образования, и это требует решения данной проблемы от каждого вуза освоения им передового отечественного и зарубежного опыта, поиска и нахождения новых путей их решения» [8].

Основываясь на значимой роли образования не только в повышении интеллектуального потенциала, но и решения обозначенных проблем, развития на постсоветском пространстве, учитывая сохранение ценности образования как фактора благополучия в сознании населения стран СНГ, считаем, что особо актуальным является воссоздание и развитие единого образовательного пространства СНГ.

Для этих целей целесообразна модернизация образовательного пространства, способного интегрировать существующие образовательные системы, расширить социальные среды учебных заведений стран СНГ, тем самым накопить и реализовать передовой опыт формирования и реализации профессионального потенциала обучающихся, играющего одну из ведущих ролей в социально-экономическом развитии стран [9, 10].

Начало процессам взаимодействия и интеграции образовательных систем стран СНГ было положено в 1992 г. путем подписания странами Содружества Соглашения о сотрудничестве в области образования.

В 1997 г. правительствами стран-участников СНГ была подписана Концепция формирования единого (общего) образовательного пространства и Соглашение о сотрудничестве по формированию единого (общего) образовательного пространства СНГ.

Несмотря на позитивные перспективы единого образовательного пространства, обеспечиваемыми такими его характеристиками, как общность принципов государственной политики в сфере образования, равными возможностями и свободной реализацией прав граждан на получение образования в государственном и муниципальном образовательном учреждении на территории государств-участников СНГ [11] и др., в государствах-участниках СНГ сократились возможности ведомственной системы повы-

шения квалификации кадров, слабо развиваются неформальные образовательные структуры, внутрифирменное обучение, обучение маргинальных групп населения [12], что может негативно отразиться на профессиональном здоровье работников [13].

В этих условиях единое образовательное пространство нуждается в трансформации, основанной на новом характере социальных связей - посредством активного использования в образовательном процессе информационно-коммуникационных технологий, электронных образовательных ресурсов, распространении открытых образовательных ресурсов СНГ в мировом виртуальном образовательном пространстве.

#### Литература

1. Ткачёва Н. А., Белоножко М. Л. Миграционная политика и безопасность личности, общества и государства. Тюмень: ТюмГНГУ, 2013.
2. Дмитриев А. В. Проблемы неконтролируемой миграции // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. 2008. № 4. С. 57-58.
3. Ткачева Н. А. Трансформация миграционных процессов на Тюменском Севере. - Тюмень: «Вектор Бук», 2010б. -144 с.
4. Хайруллина Н. Г. Социологическая диагностика этнокультурной ситуации в северном регионе: дис. ... д-ра социол. наук. - Тюмень, 2001.
5. Хайруллина Н. Г. Межэтнические отношения в полиэтничном регионе: социологическое измерение // Вестник КГТУ им. А. Н. Туполева. - 2013. - № 1. - С. 182-184.
6. Ткачёва Н.А. Миграционные процессы и национальная безопасность России. Лаб. культурно-ист. исслед. Западной Сибири. Тюмень : ТюмГНГУ, 2010.
7. Возмитель А. А. Ценностно-нормативное содержание образа жизни в советской и постсоветской России // Россия реформирующаяся. Ежегодник / Отв. Ред. М. К. Горшков. – Вып. 8. – М. : Институт социологии РАН, 2009. - С. 150-165.
8. Майер В. В. Социологическая концепция формирования системы управления качеством высшего образования. Дис. доктор. социол. наук. – Тюмень, 2007. - 345 с.
9. Фокина А. Б. К вопросу о проблемах трансформации образовательного пространства // Категория «социального» в современной педагогике и психологии. Матер. 2-й науч-практ. конф. (заоч.) с междунар. участием 2-3.04.2014, в 2 ч. / отв. ред. А.Ю. Нагорнова. Ч. 2. – Ульяновск: СИМЖЕТ, 2014. – С. 458-460.
10. Пяльченков В. А. Социализация молодежи в интернет-пространстве // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. - 2014. - № 4.

11. Общероссийская сеть распространения правовой информации «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

12. Кузьмич Н. И. Сотрудничество государств-участников СНГ: проблемы формирования единого (общего) образовательного пространства // Человек и образование. - 2006. - № 7. - С. 13-18.

13. Пуртова И. А. Профессиональное здоровье молодежи/ Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика.-2014.-№4.

УДК 316.723

Хайруллина Н.Г., д.с.н., профессор  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г.Тюмень, Россия  
Khairullina N.G., Doctor of Social Sciences  
Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia

АКТУАЛИЗАЦИЯ АРХАИЧЕСКИХ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРАКТИК:  
РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ  
UPDATING ARCHAIC SOCIO-CULTURAL PRACTICES:  
REGIONAL ASPECT

Аннотация: на примере коренного населения Тюменской области анализируются архаические социокультурные практики. Показано, что ханты, манси, сибирские татары и сегодня продолжают обращаться к архаичным культурным практикам: поклоняются духам, соблюдают обряды. Это способствует возрождения традиций этнической культуры.

Abstract: on the example of the indigenous population of the Tyumen region are analyzed archaic socio-cultural practices. It is shown that the Khanty, Mansi, Siberian Tatars, and today continue to refer to archaic cultural practices: worship spirits, comply with the rites. This helps revive the traditions of the ethnic culture.

Ключевые слова: архаизмы, архаизация, неотрадиционализм, традиции, социокультурное развитие

Keywords: archaisms, archaism, neo, traditions, social and cultural development

Актуализация архаических социокультурных практик в российских регионах России произошла в 1990-е годы, которые во многом обусловлены социокультурными традициями коренных народов, проживающих в частности в Тюменской области. Ламажаа Ч. К и Абдулаева М. Ш. рассматривают архаизацию как процесс стихийного, неосознанного массового обращения к архаическим культурным смыслам и социальным практикам,

который возникает в ряде обществ в условиях кризиса модернизационного развития. Процесс архаизации тесно переплетен с неотрадиционализмом как осознанным процессом возрождения традиций этнической культуры, в том числе архаических, для решения проблем социокультурного развития общества [4].

На территории Сибири указанными выше авторами выделены такие формы неотрадиционализма, как религиозная, празднично-обрядовая, культурно-хозяйственная, а также идеологическая, фольклорно-музыкальная. Выделенные тенденции архаизации и формы неотрадиционализма достаточно условны, взаимопересекаются, взаимосвязаны. Следует добавить, что изучение данной проблемы на примере коренных народов Севера, позволяет включить и такую форму как декоративно-прикладная.

Селезнев А.Г., Селезнева И.А. апробировали подход к изучению традиционной культуры, состоящий в том, что объектом исследования выступает не этническая группа, а локальный культурный комплекс, объединяющий системно взаимосвязанные культурные компоненты, развивающиеся в сходных природно-географических условиях. Группы исследуемого населения могут относиться к разным этносам, иметь различное происхождение и язык, но они в совокупности обладают устойчивым во времени и пространстве, жестко взаимосвязанным комплексом культурных компонентов, который рассматривается как единый и целостный объект изучения [5, С. 21]. Такой подход позволяет изучить функционирование традиционного мировоззрения среди наиболее информированных групп населения, главных носителей традиционного знания. При этом основное внимание уделяется не религиозным догматам, ни вопросам культа, а процессам трансформации норм (например, мусульманских, православных и пр.) в сознании людей, находящихся в рамках традиционной культуры.

По данным исследований, проведенных в Ханты-Мансийском автономном округе в 2002–2005 гг. Т. А. Алгадьева и Н. Г. Хайруллиной, ханты и манси продолжают поклоняться местным духам: «Золотая женщина», «Обской старик», духи вогулов, духи северных остяков, духи Конды и др. Признаются священные места, имеются родовые и местные духи [1, 6]. Священные деревья присутствуют в традиционном мировоззрении обских угров. При этом, священное дерево выполняет несколько задач. Во-первых, оно является носителем жертвоприношений или используется для привязывания жертвенного животного. Во-вторых, служит для хранения или прикрепления изображений духов и, в-третьих, является местом пребывания духа во время жертвоприношений [2, 6].

Главным условием воспроизводства сообществ коренных малочисленных народов признается природа Севера: климат, флора и фауна. Традиционное природопользование остается на обозримую перспективу материальной основой сохранения коренными малочисленными народами Се-

вера традиционного образа жизни, который подвергся трансформации с начала освоения Сибири. Традиционные отрасли в настоящее время являются убыточными. Но они могут и должны стать рентабельными и даже высокоприбыльными на всех уровнях производственного процесса, начиная от добычи рыбы, пушнины, сбора дикоросов и заканчивая их переработкой и реализацией – так считают исследователи [6, 8].

Учитывая, что основными составляющими в системе традиционного природопользования коренного населения ХМАО на современном этапе является природно-ресурсный потенциал, актуальным является проведение ландшафтно-экологического районирования и оценки качества земель на территории округа для рационального использования его природно-ресурсного потенциала. В процессе регионально-типологического анализа результатов ландшафтного районирования В. В. Козиным впервые проведено районирование, характеристика ландшафтных областей и районов на территории ХМАО, что открывает широкие перспективы для реконструкции конкретной территориально-ландшафтной структуры и выработки оптимальной модели ее включения в систему жизнедеятельности коренного населения [3]. Этот процесс предполагает длительное восстановление утраченного природно-ресурсного потенциала, выработку устойчивого механизма функционирования всей системы традиционного природопользования, с учетом исторически сложившихся форм хозяйствования, которые издревле базировались на рыболовстве, охоте, оленеводстве и собирательстве [7].

В заключение отметим, что коренное население Тюменского региона до периода оформления на этой территории государственности придерживалось архаичных верований. Именно их нормы, оформленные в ритуалы, обычаи и традиции, позволяли человеку жить в гармонии с природой. Они составляют основу для сохранения и дальнейшего развития традиционной культуры исследуемых народов.

#### Литература

1. Алгадыева Т. М. Традиционное мировоззрение в системе духовной культуры коренных народов Севера : дисс. канд. социол. наук. Тюмень, 2006.
2. Карьялайнен К.Ф. Религия югорских народов. Т. 2 / пер. с нем. и подг. Н. В. Лукиной. Томск: Том. ун-т, 1995.
3. Козин В. В. Ландшафтное районирование Ханты-Мансийского автономного округа. Ханты-Мансийск, 2001.
4. Ламажаа Ч. К., Абдулаева М. Ш. Архаизация и неотрадиционализм: российские региональные формы // Знание. Понимание. Умение. - 2014. - № 3.



5. Селезнев А.Г., Селезнева И.А. Сибирский ислам: региональный вариант религиозного синкретизма. – Новосибирск: Ин-т археологии и этнографии СО РАН, 2004.
6. Хайруллина Н. Г., Алгадыева Т.М. Традиционное мировоззрение в этнокультуре ханты и манси // Социологические исследования. 2007. № 7. С. 31–34.
7. Хайруллина Н. Г., Балюк Н. А. Реконструкция традиционного природопользования обских угров. Тюмень: ТюмГНГУ, 2006. 222 с.
8. Харамзин Т. Г. Экономика традиционного природопользования коренных малочисленных народов Севера. Ханты-Мансийск, 2001. 294 с.
9. Цукор А. Золотой век Пима. Сургут: Северо-Сибирское региональное книжное издательство, 1997.

УДК 330 332

Хасанов М.Х., доцент, к.э.н., преподаватель  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г. Тюмень, Россия

Торопова К.М., соискатель  
Тюменский государственный нефтегазовый университет  
г. Тюмень, Россия

## ИННОВАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ И ТЕХНОЛОГИИ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ

Несмотря на то, что значительная часть содержания данной статьи уже опубликована нами ранее [12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19 и др.], важность разрешения проблем рыночной экономики, кризисные явления, требуют кардинальных перемен в экономических отношениях. На наш взгляд они требуют и обращения к инновациям, проблемам их внедрения, технологиям бизнеса, классическим и современным научным мировоззренческим взглядам, которые предшествуют применению науки об отношениях – математике. Таково наше участие в данном сборнике посвященном математическим методам.

1. *Труд как целесообразная деятельность людей по созданию экономических благ.* В отличие от природных благ, экономические блага требуют не только затрат труда на поиск ресурсов, но и затрат на присвоение ресурсов, и их переработку. Иначе говоря, возникает необходимость в предпринимательской деятельности. Любая деятельность в условиях товарного производства определяется: 1) правом собственности на ресурсы и правом собственности на результат взаимодействия ресурсов - товар (пра-

во собственности на ресурсы производителя); 2) желанием предпринимателя получить результат (доход превышающий его затраты на производство и реализацию товара); 3) потребностью потребителей использовать результат производства, по заданной цене (т.е. цене превышающей затраты на производство и реализацию товара).

2. *Преимущества машинного труда и производства как способа производства (капитализма)*. Представляется, что проблема между трудом и капиталом может сводиться к доказательству утверждения, что капитал – это не только отношение между людьми, но и качественная мера труда. Эта мера находит отражение в инновациях с привлечением энергетических источников, обеспечивающих работу машин. Машина – это канал связи между источником энергии и потребителем [3]. Использование машин и дополнительных источников энергии в процессе производства целесообразно, если оно обеспечивает: 1) снижение затрат живого и совокупного труда, что характеризуется как инновация, 2) либо создание нового качества товара, лучше удовлетворяющего потребности людей», что также характеризуется как инновация. При этом капитал как инновация требует меньше усилий на создание товарной единицы. Таким образом, капитал – необходимый элемент цивилизованного общества, переводящий труд в новое качество, в основе которого разделение труда, развитие науки и использование новых (более производительных) технико-технологических и организационных систем.

Таким образом, оправданием капитализма как нового способа производства и организации труда, отличного от феодализма, является применение добытой энергии (в частности, минеральных топлив) и специализированных машин. Этот способ привлечения дополнительной энергии обеспечивает выполнение работ, которые прежним (феодалным) способом можно было бы выполнить либо с привлечением неслыханной армии труда (крепостных, закрепленных за конкретным помещиком), либо не выполнить вовсе. Новые возможности людей появляются в результате научных достижений, перехода к новому технико-технологическому уровню производства, новой организации труда и производства, высвобождения рабочей силы из-под гнета помещичьего хозяйства. И хотя, С.Подолинский доказал, что если человека рассматривать как машину, то его КПД выше 100% (больше чем у машин) [10]. Однако с помощью машин и дополнительной энергии топлив, может быть выполнена работа гораздо быстрее, машинный труд становится все более эффективным. При этом, чем больше мощность, тем быстрее будет выполнена работа.

3. *Целесообразность взаимодействий*. Мы исходим из того, что экономика – общественная наука, а не общество потребителей. При этом общество определяют как «совокупность различных форм совместной деятельности людей» [6].

Думается, что представление общества как «совокупности» перерастает в «систему», когда обнаруживаются связи между экономическими субъектами. Такие связи, если они прозрачны, позволяют вовлекать всё общество в демократический процесс управления, что соответствует главной идеологической концепции совершенствования общества, активизации прогрессивных демократических его преобразований, самоуправлению. С позиций тектологии А.Богданова [1], примера булавочного производства А.Смита [11], многочисленных примеров различных достижений людей (в частности, космических исследований), становится понятным, что взаимодействия людей в процессе жизнедеятельности, оказываются более целесообразными, чем их независимое функционирование по созданию благ для удовлетворения различных потребностей. Поэтому важно определять и использовать такие социальные и технико-технологические системы, которые позволяли бы достигать большего результата каждому участнику взаимодействий. Как их строить, или что надо делать? Вопрос «что и как делать?» авторы выдающегося учебного пособия по устойчивому развитию в системе природа, общество, человек [3] ставят иначе: «что и как измерять?». Это становится понятным, если мы касаемся описаний экономических процессов.

4. *Моделирование взаимодействий.* Для описания экономических процессов и их изменений, используется моделирование, в том числе математическое. Цель моделирования – найти закон, устойчивую связь во взаимодействиях людей, людей и природы, для обоснования действий, приводящих ко все более полному удовлетворению постоянно растущих потребностей каждого (всех), отдельной группы, или отдельного субъекта.

Представляется, что для описания адекватного развития экономики, результатов преобразования материалов природы, и более широкого и рационального их применения обществом, необходимо рассматривать экономические отношения во взаимосвязи с физическим развитием производительных сил. Измерения последних для всех едины, не вызывают сомнений, в отличие от стоимостных (денежных) мер.

5. *Три модели описания экономических теорий.* Будем относить экономические теории к одной из трех моделей: 1) пространственной, 2) временной, или 3) пространственно-временной. Примером первой является теория меркантилизма, поскольку результат взаимодействий людей связан с перемещением в пространстве, а время в ней не существенно. Примером временной модели является ростовщичество, монетаристские взгляды, поскольку их не интересует, как и где будет возрастать стоимость. Примером третьей являются теории экономики, в которых и время и пространство играют важную роль. Третий тип универсальных моделей связан с актуализацией и пониманием системы отношений между людьми по поводу производства, распределения, обмена и потребления благ. Он характеризуется рассмотрением и развитием всех фаз общественного воспроизводства: каче-

ственно и количественно. Развитие производительных сил, организация новых форм взаимодействия обеспечили качественно - рост товарного многообразия, а количественно - рост мощности (затрат энергии в единицу времени, обеспечивающих рост производительности труда), а в целом - рост возможностей общества. Возможности общества существенно возрастают с переходом к капиталистическому (машинному) способу производства. При этом понятия «богатство» и «ценность» возвращается к многообразию вещественных благ, а не только золоту (деньгам). Но с тех пор деньги получили новую силу. Они рассматриваются не только как наиболее удобный эквивалент, - товар, обладающий максимальной ликвидностью при обмене (и пятью функциями), но и как капитал, как отношение взаимодействия между людьми, дающее их обладателю ещё большие возможности, как для спасения, так и для порабощения других людей.

Таким образом, оказывается, что, прежде всего, необходимо рассматривать не количественную сторону экономических отношений, а качественную. Только на этой основе, можно попытаться дать количественную характеристику каждой из теорий с учетом достигнутого уровня понимания прошлого и развитием производительных сил, т.е. возможностей общества.

Моделей множество. Какой из них отдать предпочтение? По мнению А.Юданова [21] перспективы развития страны 1) «оказываются теснейшим образом связанными с рекомендациями экономической теории»; 2) «экономическая наука явно не достигла еще того уровня зрелости, который позволял бы с гарантированным успехом проводить эксперименты на целых странах; 3) «новую модель волей неволей приходится выстраивать в соответствии с какой-нибудь доктриной. И здесь важнейшее значение приобретает степень достоверности теории-донора, по которой реформаторы сверяют свои действия». Как же убедиться в достоверности теории-донора?

6. *Адекватность измерений в моделях.* Первое приближение состоит в адекватности реальной действительности. Создание экономических благ связано с понятием работа как затрата энергии. Затрата энергии в единицу времени есть мощность. Мощность – это возможности людей. Это максимально возможная энергия, которую люди используют в единицу времени с помощью конкретных орудий труда, при конкретной организации производства. Это мера, которой суждено играть выдающуюся роль в оценке целесообразности человеческих действий. При этом из элементарного курса физики известно, что ни энергия, ни масса, ни мощности не выражаются с помощью только одной переменной (время, или пространство). Наш мир пространственно-временной, и для его описания целесообразны пространственно-временные модели, как более адекватные реальной действительности. Аналитические модели (только пространственные, или только временные) могут быть не адекватны реальной действительности, могут допускать ошибки (современный финансовый кризис тому свидетельство). В этой связи физические представления экономики, развиваемые научным

направлением - физической экономикой, - представляются целесообразными. Однако почему эти физические представления не используются, не внедрены?

7. *Адаптивность инноваций.* В научных кругах мира, занимающихся физической экономикой вслед за исследованиями Л.Ларуша мл. в Америке [5] и П.Кузнецова в России [4], вопрос об экономических соизмерениях затрат в киловатт-часах уже достаточно ясен и обоснован. Действительно, любая деятельность связана с затратами энергии. С затратами энергии совершается любая работа в обществе и природе. Мы можем многое сделать без затрат денег, но невозможно даже пальцем пошевелить без затрат энергии. Экономистов интересуют те работы, которые совершаются в обществе целенаправленно, по созданию экономических благ и их потреблению. При этом временем нельзя соизмерять разнородные типы работ, но можно - однородные типы работ. Работа как затрата энергии за определенный период времени – физическая мера которой киловатт-час, - позволяет соизмерять разнородные типы работ. Поэтому она более соответствует любым экономическим соизмерениям.

Несмотря на объективность и адекватность такого «физического соизмерения работ» в оценке бизнеса и использовании затрат трудовых, материальных и финансовых ресурсов, очевидным представляется отсутствие интереса у участников взаимодействий (предпринимателя, клиента, наемного работника, государственного чиновника, инвестора), прежде всего руководителей разного уровня иерархии, относительно такого измерения. Это важно иметь в виду, так как «экономические отношения каждого данного общества, проявляются, прежде всего, как интересы» [20]. Следовало бы согласиться с общественным мнением, что субъектам бизнеса вообще, надеяться на восприятие физического измерителя для выражения ВВП в кВт-часах, равно как и частного результата субъектов взаимодействия, было бы не только затратно, но, прежде всего, сложно, непонятно, неожиданно, «несвязно». Нужен огромный период адаптации всех участников общественного взаимодействия (прежде всего психологического, воспитательного и образовательного), и исключения идеи не легитимного присвоения чужого, неоплаченного труда (нет доброй воли отдавать, есть добрая воля присваивать). Иначе говоря, инновационные элементы для любой системы не могут быть приняты, если они не адаптированы к существующей системе. Именно поэтому все вопросы, связанные с внедрением чего-то нового, представляются проблемой, «разрывом связей», как выразился бы А.Богданов.

8. *Направление разрешения проблемы (адаптивный «подход X»).* Для разрешения данной проблемы предлагается к рассмотрению адаптивный подход. Его сущность состоит в постепенности внедрения в систему всеобщих расчетов измерений в киловатт-часах. Для этого потребуется выделение в системе экономических отношений деятельности особого рода не-

обходимой в обществе в связи с возрастающими проблемами энергообеспечения: специализация социальных групп на создании новых энергоэкономических технологий. Это позволит обществу не только расширять свои возможности, но и легче перейти в будущем к оценке трудовой деятельности и макроэкономических показателей с помощью физического измерения работ в кВт-часах.

9. *Проблема цели предприятия и бизнеса и ее разрешение.* В литературе излагается бизнес-взаимодействие партнеров, в основе которого усматривается возможность уступки получаемой прибыли другим участникам [2, с. 89, табл. 35]. Это производится путем отображения этого явления в интегральном показателе сбалансированности разработанных планов автодилера. По максимальному значению *интегрального показателя сбалансированности  $I_i$*  предлагается выбирать стратегический вариант развития. При этом авторы, на наш взгляд, упускают важное обстоятельство – существование бизнеса (интереса) в условиях частной собственности, при котором главным определяющим показателем принятия решений является все-таки прибыль. Поэтому утверждение, что из вариантов ( $i=1,2,3$ ) отличающихся, в числе прочих, и прибылью (*EBITDA*), будет принят вариант с меньшей прибылью [5, табл. 35, с. 89], не максимально возможной, представляется сомнительным. Для того, чтобы получить от взаимодействия больший результат (большую прибыль) субъекты бизнеса – государство, предприниматель, собственник капитала, собственники рабочей силы, потребитель (клиент), собственник инноваций - должны найти такой технологический вариант развития, который обеспечит каждому из них больший результат. Ведь иначе смысла в объединении собственников нет, кроме того обстоятельства, что она - сделка (или сделки между участниками) - вообще осуществится.

10. *Новые интеграционные взаимодействия.* Большой результат, достигаемый в результате взаимодействия может быть получен разными способами, в зависимости от сферы деятельности. Рассмотрим некоторые из них.

10.1. *Обращение ценных бумаг.* Акционерная форма организации позволяет не только оценивать ценные бумаги и капитал на фондовом рынке, но и осуществлять перелив капитала из одной сферы в другую, от одного владельца ценной бумаги к другому. Для каждого отдельного субъекта сделки при продаже ценной бумаги это означает рост его капитала, в случае роста рыночных цен при продаже, или снижение его капитала, в случае снижения рыночных цен. На поверхности явлений для одного отдельного субъекта (например, продавца) это означает рост (снижение) его капитала, для другого (покупателя) – наоборот падение (рост). Изменение состояния финансовой системы в целом может оказаться позитивным, если в его орбиту будет вовлечён новый субъект из реальной экономической системы, который примет на себя компенсацию его потерь. Таким обра-

зом, реальное улучшение финансовой системы может произойти только при совместном взаимодействии с реальной экономической системой, рост которой является реальным условием существования и развития финансово-экономической системы. Иначе говоря, существование и рост финансовой системы обеспечивается опережающим ростом реальной экономической системы. Если это условие не соблюдается, то возникает вслед за финансовым и экономический кризис. Возникновение акционерной формы собственности и специального рынка ценных бумаг приобрело мутантную экономическую форму, в которой существует социальный слой акционеров также реально, как и титул собственности – ценная бумага, которая отличается от реального производственного капитала, имущества предприятия, как отличается реальный объект от его тени. Сущность и ценность такого симбиоза - его нелегитимность - превосходно представлено в трудах д.э.н., профессора МАЭУ В.Лоскутова [10,11 и др.]

10.2. Обращение товарной массы. Очевидно, что использование машин и привлечение энергии топлив вызывает количественный рост благ: количество произведенных в обществе благ в единицу времени увеличивается. Не случайно, глубочайшая формула капиталистического производства, сформулирована вербально К.Марксом в самом начале – первой строке «Капитала», посвященной товару и связанному с ним богатству общества (все более удовлетворяющему потребности): «Богатство обществ, в которых господствует капиталистический способ производства, выступает как «огромное скопление товаров»» [13]. «Скопление товаров» - это реальное богатство, рождаемое новым способом производства – машинным. Поэтому существует два направления улучшения использования машин: а) снижение затрат на создание машин (снижение стоимости машин), б) уменьшение затрат по эксплуатации машин, прежде всего потребления топлива, на производство единицы продукции (обеспечение большей производительности, увеличение КПД двигателей и т.д.). В обоих случаях имеем технико-технологические усовершенствования (инновации), основанные на специализации и кооперировании производства.

11. *Проектирование будущего.* Наука и практика на сегодня предлагает два направления достижения желаемого будущего:

1. Глобальный подход, учитывающий все отношения в системе природа-общество-человек, в том числе экономические отношения между людьми (Научная школа Международного университета природы, общества и человека «Дубна» [3].

2. Локальное решение технических проблем на основе ТРИЗ (Теория решения изобретательских задач), создателем которой является Г.С. Альтшуллер [22].

Представляется, что широкое ознакомление и реализация этих направлений в инновационной деятельности открывает новые возможности

для прогрессивного развития современных социально-экономических систем.

#### Выводы.

1. Проектирование устойчивого развития общества требует обращения к теории организации, российские истоки которой восходят к тектологии А.Богданова.

2. Демократические преобразования общества могут возникать на основе прозрачности связей между всеми субъектами.

3. Для обеспечения адекватности используемых экономических моделей реальной действительности целесообразно использование универсальных вербальных пространственно-временных моделей, имеющих меры, инвариантные физическим.

4. Для внедрения инноваций необходимо обеспечивать им свойство адаптивности к существующей системе, в частности, для внедрения изменений затрат и результатов в киловатт-часах - выделять нового собственника (инноватора), знания которого позволят обеспечивать не только снижение энергозатрат, но и новые возможности общества.

5. В основе бизнес-взаимодействий должен лежать новый технологический вариант, обеспечивающий большой результат всем его участникам.

6. Прогрессивный социальный и экономический результат взаимодействий лежит не в финансовой сфере, а в опережающем росте реальной экономики, инновационных ее преобразованиях.

7. Инновационная деятельность предполагает технологическую и алгоритмическую определенность перехода к будущему, что предполагает взаимодействие с научными школами, в частности, Университета «Дубна».

#### Литература

1. Богданов, А. А. Тектология. Всеобщая организационная наука : В 2-х кн. / А. А. Богданов; ред. Л. И. Абалкин [и др.]; Ин-т экономики АН СССР, Ин-т системных исследований АН СССР. – Москва : Экономика, 1989. - Кн. 1. - 304 с.; Кн. 2. - 351 с.

2. Иванов, В. В. Автомобильный менеджмент / В. В. Иванов, П. В. Богаченко. - Москва : ИНФРА-М, 2007. - 430 с.

3. Кузнецов О. Л. Устойчивое развитие: научные основы проектирования в системе природа-общество-человек: Учебник / О.Л.Кузнецов, Б.Е.Большаков. - Санкт-Петербург-Москва-Дубна, 2001, 616 с.

4. Кузнецов, П.Г. Новая валюта - киловатт час // Экономическая газета. – 1996. – 5 нояб. – С. 46.

5. Ларуш, Л. Вы на самом деле хотите знать все об экономике? [Электронный ресурс] / Линдон Ларуш мл. – Режим доступа: <http://subscribe.ru/archive/country.ua.cibhelion/200602/0612>.



6. Лоскутов, В. И. Основы современной экономической теории [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.knigka.info/2009/02/27/osnovy-sovremennoj...html>.
7. Лоскутов, В. И. Частная корпоративная собственность – бюрократическая утопия. [Электронный ресурс] / В. И. Лоскутов. – Режим доступа: [http://www.eifgaz.ru>loskutov 36-09.htm](http://www.eifgaz.ru>loskutov%2036-09.htm).
8. Лоскутов, В. И. Собственность легальная, но не легитимная. [Текст] / В. И. Лоскутов. – Арктика: общество и экономика. – Мурманск: Баренц-Пресс, Вып. 11, 2014. С. 6-14.
9. Маркс, К. Капитал. Том 1. [Электронный ресурс] / К. Маркс. - Режим доступа: <http://www.esperanto.mv.ru/Marksismo/Kapital1/kapital1-01.html#c1>.
10. Подолинский, С. А. Труд человека и его отношение к распределению энергии [Текст] / С.А. Подолинский. – Москва : Ноосфера, 1991. – 82 с.
11. Смит, А. Исследования о природе и причинах богатства народов [Текст], кн. I-III / А.Смит; ред.Л.И. Абалкин; пер с англ. Е.М. Байбурда; РАН. – М. : Наука, 1993. - 576 с.
12. Хасанов, М.Х. Возможность разрешения проблемы менеджмента рыночной экономики при использовании теории организации [Текст] / Современные проблемы менеджмента : сб. матер. открытой науч.-практ. конф. / Под ред. Н.М. Чикишевой. - Тюмень, 2005, с. 339-344.
13. Хасанов, М. Х. Опыт и перспективы использования универсальных моделей в оценке экономических и других научных теорий. [Текст] / Инновации в образовании : проблемы, тенденции и перспективы развития. Матер. регион. науч-метод. конференции / Составители: М.М. Афанасенкова, О.В. Доманская. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2008. - С. 269-274.
14. Хасанов, М. Х. Полиномы, LT-технологии и культура в описании экономических взаимодействий [Текст] / М.Х. Хасанов. Вестник ТюмГУ, № 2, 2007. С. 32-41.
15. Хасанов, М. Х. Взаимовыгодные взаимодействия – путь к устойчивости систем и взаимопониманию исследователей (Ч. 1. Одно- и двухпараметрические описания процессов и культура) [Текст] / М.Х. Хасанов. Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. № 3, 2008. - С. 18-21.
16. Хасанов, М. Х. Взаимовыгодные взаимодействия – путь к устойчивости систем и взаимопониманию исследователей (Ч. 2. Экономическая культура и оценка научных теорий в пространственно-временных описаниях) [Текст] / М.Х. Хасанов. - Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. № 1, 2009. - С. 15-18.
17. Хасанов, М. Х. Адаптивный «подход X» к проблеме внедрения соизмерений благ в экономике в киловаттах и согласование интересов участников бизнеса. [Электронный ресурс] / М.Х. Хасанов, К.М. Торопова. -

ЭНИЭНИ «Устойчивое инновационное развитие : проектирование и управление», каф. устойчивого инновационного развития, Междунар. Ун-т природы, общества и человека «Дубна», том 7, выпуск 2, 2011.

18. Хасанов, М. Х. Венчурный бизнес и шестая концепция маркетинга для развития легкового автотранспорта России [Текст] / М.Х. Хасанов, К.М. Торопова. – Арктика: общество и экономика. - Мурманск : Мурманская академия экономики и управления. - 2013. - № 9 (9). – С. 052-055.

19. Хасанов, М. Х. Экономическое образование: научное мировоззрение и бизнес [Текст] / М.Х. Хасанов. - Арктика: общество и экономика Мурманск : Мурманская акад. экон. и управ.. - 2014. – вып. 11. – С. 47-55.

20. Энгельс, Ф. / Маркс К. и Энгельс Ф, соч., 2 изд., т. 18, с. 271.

21. Юданов, А. Ю. Теория крупного предприятия и перспективы развития российской экономики. Матер. Междунар. форума «Проекты будущего: междисциплинарный подход» 16-19.10.2006. Звенигород [Электронный ресурс] - Режим доступа : <http://pandia.ru/text/77/179/1778.php>.

22. [http:// www.altshuller.ru](http://www.altshuller.ru).

УДК 519.868

Чалкова Т.И., к.т.н., доцент

Тюменский государственный нефтегазовый университет

г. Тюмень, Россия

Сокотова К.Н., студент

Тюменский государственный нефтегазовый университет

г. Тюмень, Россия

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Поддержание финансовой устойчивости и ликвидности бизнеса является важнейшей задачей руководителя любого хозяйствующего субъекта. В настоящее время на смену традиционному искусству управления на предприятии приходят методы научной организации труда, математические методы теории оптимальных решений, имитационное моделирование, современные методы и техника обработки.

Целью настоящего исследования является определение условий безубыточного существования предприятия ООО «Аптека-Виола», посредством конструирования бизнес-планов вариантов инвестиционных проектов на основе аналитической системы имитационного моделирования Project Expert.

Программа Project Expert позволяет разработать модель финансовой деятельности предприятия, оценить возможность и эффективность привлечения денежных средств из различных источников; проиграть различные возможные сценарии развития предприятия, варьируя значения факторов, способных повлиять на его финансовые результаты.

Реализация указанной цели потребовала постановки и реализации ряда взаимосвязанных задач:

- выполнить финансовый анализ хозяйственной деятельности предприятия;
- осуществить анализ деятельности предприятия с помощью инструментов стратегического менеджмента и маркетинга (SWOT-анализ, BCG-анализ);
- реализовать разработку бизнес-плана и расчет имитационной модели различных инвестиционных проектов
- провести риск-анализ проекта.
- путем деформации модели рассмотреть ликвидацию возможных угроз для бизнеса и его новых направлений.

С помощью аналитических коэффициентов проведен финансовый анализ предприятия на основе бухгалтерской отчетной документации (табл. 1).

Таблица 1

Показатели финансового состояния ООО «Аптека-Виола»

Показатели	Значение
Показатели платежеспособности (ликвидности)	
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,016
Коэффициент быстрой ликвидности	0,024
Коэффициент текущей ликвидности	1,11
Показатели финансовой устойчивости	
Коэффициент концентрации собственного капитала	0,17
Коэффициент концентрации привлеченных средств	0,83
Коэффициент маневренности собственного капитала	0,19
Уровень финансового левериджа	4,89
Показатели деловой активности (оборачиваемости)	
Оборачиваемость запасов (в днях)	65
Оборачиваемость средств в расчетах	0,4
Показатель рентабельности собственного капитала	0,22

Анализ рассчитанных финансово-экономических показателей позволяет сделать вывод, что на предприятии кризис отсутствует, т.е. оно способно осуществлять инвестиционные проекты, а достаточная финансовая устойчивость предприятия разрешает реализовывать инвестиции за счет заемных средств (банковского кредита).

Результаты SWOT-анализа показали, что предприятию ООО «Аптека-Виола» необходимо создание нового отличительного имиджа для соз-

дания преимущества перед конкурентами. Также следует отметить необходимость корректирования ценового уровня в соответствии с изменениями, происходящими с экономической ситуацией в регионе.

Для исследования возможных сценариев дальнейшего развития ООО «Аптека-Виола» были выбраны следующие направления:

- модель открытия новой торговой точки ООО «Аптека-Виола»;
- модель проекта с рецептурным отделом (табл. 2).

Таблица 2

Сводная таблица показателей эффективности проекта без привлечения дополнительных инвестиций

Показатель	Модель		
	базовая	новая точка	рецептурный отдел
NPV, тыс. руб.	221	133	-472
PI	6,52	1,67	0,0
IRR, %	10000	1106	0,0
DBP, мес	3	8	>12

Сравнение вариантов проектов производилось с помощью программы What-If анализ (рис. 1-3).

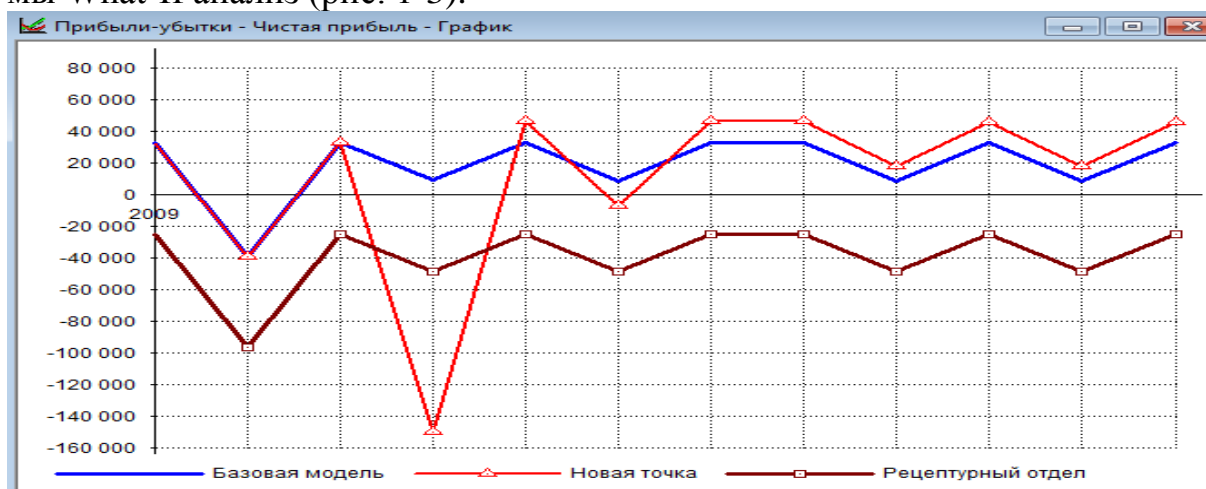


Рис.1. График чистой прибыли

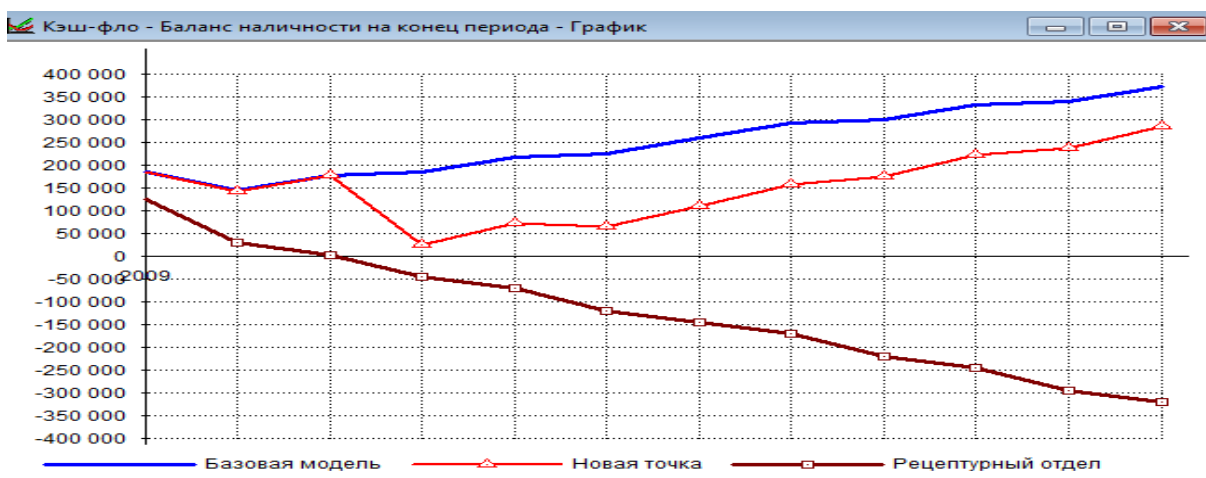


Рис.2. График Баланс наличности на конец отчетного периода

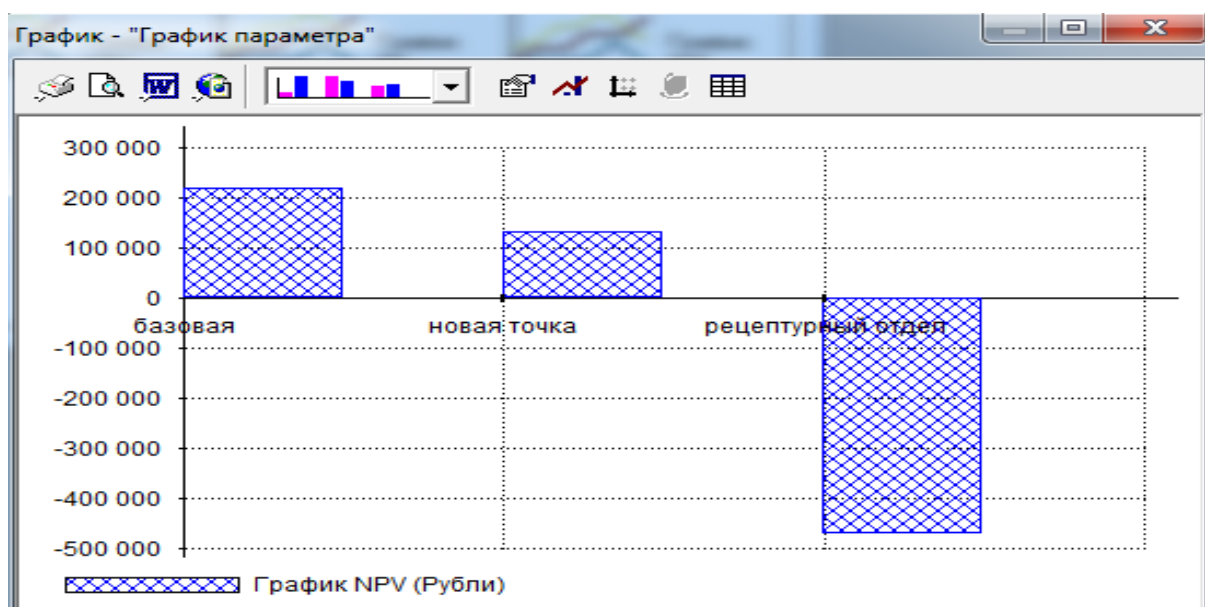


Рис.3. График показателя NPV

Сравнительный анализ полученных результатов позволяет сделать вывод: при изменении хозяйственной политики моделируемой аптеки наиболее эффективным является вариант с открытием новой торговой точки ООО «Аптека-Виола». Вариант с рецептурным отделом может быть приемлем только при расширении возможностей его производства и увеличения дохода от производимой продукции.

УДК 330.34(06)

Чернятьева Р.Р., к.ф.-м.н., доцент  
Уфимский государственный нефтяной технический университет  
г. Уфа, Республика Башкортостан, Россия

Хайруллин Е.Р., студент  
Уфимский государственный нефтяной технический университет  
г. Уфа, Республика Башкортостан, Россия

### АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Существуют различные методы принятия решений по инвестиционным проектам, основанные на анализе различных критериев, которые делятся на две большие категории: обычные (не дисконтирующие) и дисконтирующие. Главной функцией вложенных в проект денежных средств является генерирование таких потоков наличности, которые позволяют прогнозировать инвестиционную привлекательность проекта и эффектив-

ность. Нас интересует динамика процесса формирования потока наличности, что обеспечивается использованием дисконтирующих критериев, базирующихся на утверждении, что денежные средства в настоящем имеют меньшую стоимость, чем в NPV и IRR.

Инвестиционные проекты имеют различные качественные и количественные характеристики: финансовую, технологическую, организационную, временную и т. д. Все они важны, но финансовые оценки инвестиционной политики имеют во многих случаях решающее значение. Мы исследуем критерии, имеющие решающее значение для характеристики инвестиционного процесса.

Когда оценивается целесообразность принятия того или иного проекта, то задают три основных вопроса:

- 1) каков необходимый объем финансовых ресурсов?
- 2) где найти источники в требуемом объеме и какова их цена?
- 3) окупаемость сделанных вложений?

Исследуем математическую модель оценки этих трех основных вопросов.

Исследуем полученную нами целевую функцию

$$Z = \alpha x + \beta x + \gamma x,$$

где:

$\alpha$  – коэффициент использования (вес) банковского кредита;

$\beta$  – коэффициент использования (вес) самофинансирования;

$\gamma$  – коэффициент использования (вес) государственного субсидирования.

При этом мы вводим ограничение, что сумма заемных средств не превысит собственные т. е.

Пусть коэффициент самофинансирования имеет функциональную зависимость  $\beta = \frac{c}{\alpha + \gamma}$ , где  $C = \text{const}$ . Исследуем  $\beta$  при следующих ограничениях на минимум:

$$\begin{cases} \alpha \leq \beta \\ \gamma \leq \beta \\ \alpha + \gamma = 0.5 \\ \alpha \geq 0 \\ \beta \geq 0 \\ \gamma \geq 0 \\ \alpha + \gamma \leq \beta \end{cases}$$

Исследуем с помощью производной:

$$\frac{\partial \beta}{\partial \alpha} = \frac{-c}{\alpha^2} \neq 0$$

$$\frac{\partial \beta}{\partial \gamma} = \frac{-c}{\gamma^2} \neq 0$$

Следовательно, экстремума нет.

Найдем условный экстремум с помощью функции Лагранжа:

$$\frac{\partial L}{\partial \alpha} = \frac{-c}{\alpha^2}$$

$$\frac{\partial L}{\partial \gamma} = \frac{-c}{\gamma^2}$$

$$\frac{\partial L}{\partial \gamma}$$

$$\frac{-c}{\alpha^2}$$

$$\frac{-c}{\gamma^2}$$

$$\frac{-c}{\alpha^2} = \frac{-c}{\gamma^2} \rightarrow \alpha = \gamma \rightarrow \alpha + \gamma = 0.5 \rightarrow \alpha = \gamma = 0,25 \quad \lambda = \frac{C}{0,0625}$$

$$M_0(0,25; 0,25)$$

$$H = \begin{array}{cc} \frac{C}{0,0625} & \frac{2C}{0,0625} \\ \frac{C}{0,0625} & \frac{2C}{0,0625} \end{array} = -\frac{2C^3}{0,25^7} - \frac{2C^3}{0,25^7} = -\frac{4C^3}{0,25^7} \leq 0$$

Следовательно, точка  $M_0(0,25; 0,25)$  является точкой условного экстремума.

Таким образом, коэффициент самофинансирования  $\beta$  имеет наименьшее значение равное 0.5 от необходимой суммы инвестирования при  $\alpha=0.25$  от суммы кредита и  $\gamma=0.25$  от государственных инвестиций.

Рассчитаем срок окупаемости сделанных вложений. Предположим, что предприятие будет получать ежегодно доход в размере  $S = -x$  от первоначальных инвестиций. В первую очередь деньги пойдут на оплату кредита, который составляет 0.25 от общей суммы инвестиций:

1-ый год фирма оплачивает кредит за счет своего дохода :  $0.25z - 0.2z + 0.17z = 0.22z$ , где  $0.17z$  – проценты взимаемые банком ;

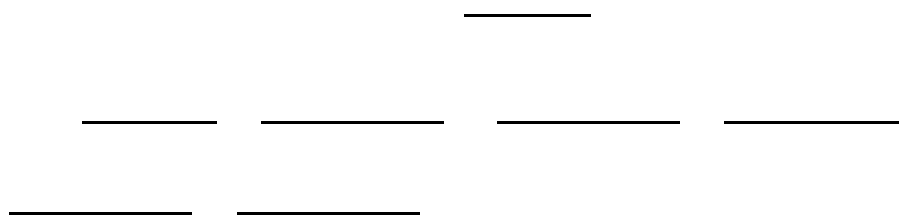
на 2-ой год весь доход так же уходит на погашение кредита:  $0.22z + 0.22*0.17z - 0.2z = 0,0574z$  ;

в 3-ем году предприятие полностью оплачивает кредит –  $0,0574z + 0,0574*0.17z - 0.2z = -0,1328z$  и начинает окупать собственные вложенные средства:  $0.5z - 0,1328z = 0.3672z$

оставшаяся часть собственных вложений окупится за 1 год и 10 месяцев :  $(0.3672z / 0.2z) *12 = 22$

Таким образом, принимая в расчет то, что субсидии являются безвозмездной, безвозвратной передачей средств из бюджета юридическим лицам, мы вычислили, что при ежегодном доходе  $S = -x$  (т. е. доход равен первоначально инвестированной суммы) инвестиции окупятся за 4 года и 10 месяцев. В случае, когда необходимо окупить полностью вложенные средства, включая государственные субсидии, это займет на 1 год и 3 месяца больше, т. е. инвестор полностью окупит свои вложения за 6 лет и 1 месяц.

Рассчитаем NPV проекта с точки зрения альтернативных вложений – банковский депозит под 12% годовых на 6 лет.



$NPV < 0$ , следовательно, проект не выгоден.

Чтобы сделать проект выгодным, увеличим планируемый уровень дохода до 0,25 от первоначальных вложений в год. Пересчитаем срок окупаемости проекта:

В первую очередь деньги пойдут на оплату кредита, который составляет 0.25 от общей суммы инвестиций:

1-ый год фирма оплачивает кредит за счет своего дохода:

$0.25z - 0.25z + 0.25*0.17z = 0.0425z$ , где  $0.17z$  – проценты взимаемые банком;

на 2-ом году предприятие полностью оплачивает кредит:

$0.0425z + 0.0425*0.17z - 0.25z = -0,2z$ ;

начинает окупать собственные вложенные средства:

$0.5z - 0,2z = 0.3z$ ;

оставшаяся часть собственных вложений окупится за 1 год и 2 месяца и 12 дней:

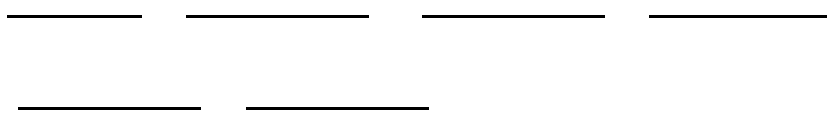
$(0.3z / 0.25z) *12 = 14,4$ .

Таким образом, принимая в расчет то, что субсидии являются безвозмездной, безвозвратной передачей средств из бюджета юридическим



лицам, мы вычислили, что при ежегодном доходе  $S = 1/4x$  (т. е. доход равен  $1/4$  первоначально инвестированной суммы) инвестиции окупятся за 3 года, 2 месяца и 14 дней. В случае, когда необходимо окупить полностью вложенные средства, включая государственные субсидии, это займет на 1 год больше, т. е. инвестор полностью окупит свои вложения за 4 года, 2 месяца и 14 дней.

Рассчитаем NPV при ставке 12% на 6 лет:



NPV > 0, следовательно, проект выгоден.

Рассчитаем внутреннюю норму доходности (IRR) т.е. значение ставки альтернативных вложений, при котором NPV = 0 при помощи пакета «Решатель» excel:

Числитель (доход)	CF	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25
Знаменатель	(1+IRR) <sup>n</sup>	1,1298	1,2764	1,4421	1,6292	1,8406	2,0795
Слагаемые	-1	0,2213	0,1959	0,1734	0,1534	0,1358	0,1202
NPV =	0						
IRR =	12,98%						

Ставка внутренней доходности (IRR) равна 12,98 %, что делает проект не особо интересным для инвесторов, т.к. ставка имеет значение, близкое к ставке по банковским депозитам.

Рассчитаем уровень ежегодного дохода CF, чтобы обеспечить IRR = а) 50 % б) 30 % в) 20 %.

А) IRR=0,5

Числитель (доход)	CF	0,55	0,55	0,55	0,55	0,55	0,55
Знаменатель	(1+IRR) <sup>n</sup>	1,5000	2,2500	3,3750	5,0625	7,5938	11,3906
Слагаемые	-1	0,3667	0,2444	0,1630	0,1086	0,0724	0,0483
NPV =	0						
IRR =	50%						

Б) IRR=0,3

Числитель (доход)	CF	0,38	0,38	0,38	0,38	0,38	0,38
Знаменатель	(1+IRR) <sup>n</sup>	1300	1,6900	2,1970	2,8561	3,7129	4,8268
Слагаемые	-1	0,2923	0,2249	0,1730	0,1330	0,1023	0,0787
NPV =	0						
IRR =	30%						

В) IRR=0,2

Числитель (доход)	CF	0,30	0,30	0,30	0,30	0,30	0,30
Знаменатель	(1+IRR) <sup>n</sup>	1,2000	1,4400	1,7280	2,0736	2,4883	2,9860
Слагаемые	-1	0,2500	0,2083	0,1736	0,1447	0,1206	0,1005
NPV =	0						
IRR =	20%						

Таким образом, мы выяснили, что первоначально планируемый доход в 20% от изначальных вложений, делает проект не выгодным – NPV (при ставке 12%) получается отрицательным. Однако, если поднять уровень планируемого дохода до 25% от суммы первоначальных вложений, то проект является выгодным. Ставка внутренней доходности (IRR) при этом равна 12,98%, что делает проект не особо интересным для инвесторов, поэтому мы рассчитали размер ежегодного дохода (в процентном соотношении от первоначальных вложений) с привлекательными ставками внутренней доходности (20%, 30% и 50%).

Использование экономико-математических моделей дает возможность учитывать различные требования, условия, получать варианты сценариев инвестиционных проектов. Эти критерии характеризуют собственную результативность проекта в генерировании потоков наличности, что является большим по сравнению с другими критериями веса при доказательстве проектной целесообразности.

УДК 793.31+793.32

Шипицин А.М., преподаватель, заведующий кабинетом развития современной хореографии  
Тюменская государственная академия культуры, искусств и социальных технологий  
г. Тюмень, Россия

## ТАНЕЦ БУТО: ИСТОРИЯ, ЭСТЕТИКА, ФИЛОСОФИЯ

Театральное искусство стран Востока, насчитывающее более двух тысяч лет развития, обладает удивительной особенностью: оно не стало историей, а продолжает жить как театр наших дней, оказывает влияние на мировое искусство театра. Театральное искусство Японии с его самобытным художественными традициями занимает особое место в многообразном ансамбле театров стран Востока. История японского театра включает следующие этапы: Доисторический и первобытный периоды (гэнси), Древний период (кодай), Средние века (тюдэй), Новое время (кинсэй), Новейшее время (киндай). Представим подробнее этап Новейшего времени:

1. Период Мэйдзи. 1868 – 1912. Театр Симпа.
2. Период Тайсё. 1912 – 1926. Первые спектакли Сингэки.
3. Период Сёва. 1926 – 1989. Новые течения: Ангура, **Буто**.
4. Период Хэнсей. 1989 – н.в. Совокупное существование традиционного и современного театров [1, с.14].

Буто – авангардистская форма танца, возникшая в Японии. Некоторые видят в необычных телодвижениях влияние традиционного японского

театра, другие рассматривают будто в контексте современной глобальной танцевальной революции.

Театр танца будто – одна из форм современного японского театра. Появившись в конце 50-ых годов XX века, танец будто был совершенно новой формой танца. Вдохновителями её возникновения были Кадзуо Оно, Акира Касай и особенно Тацуми Хидзиката, из числа художников, создавших группу анкоку будто. В то время молодые японские художники находились под сильным влиянием европейского сюрреализма и американского авангардизма, снова и снова возвращаясь к художественным "хэппингам" и "событиям".

Экспрессионистские танцевальные формы танца довоенной Германии также оказывали сильное влияние на японских танцоров. Таким образом, будто шел в своём развитии по тому же пути, что и другие художественные новации и выразительные средства того времени. Танец будто прямо не связан с такими традиционными видами японского исполнительского искусства, как Но или Кабуки, хотя ему свойственны неоспоримо японские выразительные условности.

В числе оказавшего большое влияние на зарождение будто была немецкая хореография «Der Neue Tanz». Так, после прохождения обучения в Германии в школе танца модерн Мэри Вигман и возвращения в Японию супружеская пара Такая Эгути и Соко Мия открыла собственную школу, куда поступил позднее ставший одним из основателей будто Кадзуо Оно. Прозанимавшись некоторое время у Эгути и Мия, Оно, чувствуя неудовлетворённость от господства в школе западноевропейских хореографических доктрин, покинул её в поисках собственного стиля. В противовес обращённой пируэтами, прыжками и другими приёмами в «мир небожителей» традиции классического балета, Оно стал подчёркивать посюсторонность танца, его направленность к полу и земле в низком приседе, кривоногости и др. Глубоко проникнувшись идеями Оно, Хидзиката основал группу «Анкоку-будто». На формирование будто также повлияла эстетика *дадаизма*, который в молодости находили для себя близким и Оно, и Хидзиката. Дадаизм – модернистское течение в искусстве; зародилось в начале XX века. Основными принципами дадаизма были иррациональность, отрицание признанных канонов и стандартов в искусстве, цинизм, разочарованность и бессистемность. Главная идея дадаизма - последовательное разрушение какой бы то ни было эстетики.

Вступив в танцевальный мир своего времени, будто породило много споров. Завоевав расположение видных литераторов Японии той эпохи (в их числе Икуя Като, Тацухико Сибусава, Сюдзо Такигути, Ютака Ханья и Юкио Мисима) вплоть до того, что некоторые из них лично принимали участие в постановках Хидзиката, будто тем не менее осталось маргинальным феноменом для ортодоксальной хореографии, получив там статус ереси и объекта насмешек, а для большинства зрителей свелось к набору сте-

реотипов: бритые наголо люди, белый грим, обнажённые тела, дикость, мутировавший в Японии вид танца модерн 1960-х годов, псевдо-искусство не владеющих элементарной техникой дилетантов. В последние годы танец *буто* получил распространение и был высоко оценен, прежде всего, в Западной Европе (под названием «*БУТОН*»).

История *буто* восходит к древним эзотерическим ритуалам. Создатель современного *буто* – «*Анкоку Буто*» - японский танцор и хореограф Тацуми Хидзиката (1928-1986) показал свой первый *буто*-перформанс «Запретные краски» в 1959 году. В 60-е годы танец *буто* развивался в Японии в духе бунтарского андеграунда того времени, сочетая восточные традиции понимания искусства, человека и Вселенной с современными художественными идеями Запада – экспрессионистский танец, «театр жестокости» Антонена Арто и др. Особенно на Западе, танцем считалось движение человеческого тела. Со следующего, 1962 года в совместной работе нескольких авангардных японских групп начал формироваться специфический стиль *буто*, объединивший хореографов, музыкантов, кинематографистов, фотографов и представителей других творческих профессий. Несмотря на то, что объединение распалось после состоявшегося в июле 1966 года прощального выступления, собственно хореографическая его составляющая во главе с Хидзиката продолжила активную деятельность, не прекратившуюся даже после смерти своего основателя в 1986 году. Сейчас данное направление современного танца широко известно, прежде всего, под названием «*буто*», а не под первоначальным «*Анкоку-буто*».

Но Хидзиката произвёл революционный переворот в таком представлении, сделав особый акцент не на движении тела, а на теле как таковом. Хидзиката видел в танце конгломерат тела и формы, существования и реальности. На этом основании мы можем заключить, что у *буто* всё-таки есть что-то общее с традиционными видами японского исполнительского искусства, такими как древние ритуальные представления Гигаку (XII в.), музыкальные театральные представления Бугаку (X-IX вв.), театр Но (XIV-XV вв.), кукольный театр Дзерури и театр Кабуки (XVII в.). Танцоры *буто* не делают прыжков. Они чаще прирастают к земле, не поднимая тело и удерживая его внизу. Эти основные положения несколько напоминают позы Но и Кабуки. Нет быстрых вращений, а есть такие преднамеренные движения, как медленное поднимание рук. Подобно танцорам в храме или актёрам в пьесе Но исполнители *буто* эффектно используют *ма* – японское чувство времени, которое пульсирует в таком едва уловимом ритме, что его почти нельзя заметить.

Эстетика *буто*, обращаясь к специфически японской телесности кривых и коротких ног и стремящегося вернуться в лоно японской же традиции в духе Но и Кабуки для того, чтобы порвать с навязанной извне дихотомией центра и периферии, где под влиянием современной западноевропейской хореографии японскому уделялось место последнего, с трудом

поддаётся простому и внятному описанию. В будто нет прыжков, подскоков, вращений. Подчас вообще нет никаких движений – простое сохранение положения, стойка или присед безо всякого видимого намерения когда-нибудь снова встать.

Философия будто связана с эзотерическими направлениями буддизма, и истинный смысл танца всегда будет скрыт от непосвящённых. Существует расхожее мнение, что немалое влияние на будто оказали и последствия атомных взрывов в Хиросиме и Нагасаки, но на самом деле это не так. Акцент в будто сделан на теле как таковом. Искажённая, рассеянная пластика, движения, будто бы распадающиеся в пространстве, – в основе техники будто. А в нарочитой замедленности, во внутренней сосредоточенности и в спокойной созерцательности угадываются более древние истоки, идущие от театра Но и трехстиший хокку. Танцор будто, как и старинный японский поэт, стремится к слиянию с природой, апеллируя не к рассудку, а к чувствам зрителя. Тело босоногие импровизаторы уподобляют сосуду, который надо опустошить, освободить от всего личного, чтобы наполнить чем-то чужим, инородным, будь то дух дерева, сухого листа или старой женщины. Красота тела уже не имеет никакого значения.

Таким образом, одной из оказавшихся плодотворными идей, заложенных в будто, стало переопределение танца с простого искусства движения до манифестации ощущения сущности собственного тела. Поэтому ритм движений в будто определяется не механически, а отталкиваясь от определённых слов и образов, представленных через новаторский подход Хидзиката к нотации танца, получивший название «буто-фу».

Можно привести следующие примеры «буто-фу»: «Стань плавающей в твоей утробе камбалой», «Представь, что твоя голова увеличилась в десять раз», «Выражай себя только так, как если бы ты шёл прямо по слову „ностальгия“», «Ты, в окружении собравшейся в полном составе семьи, смотришь на фейерверк» и др. Напоминая используемые в дзэн-буддизме мондо, «буто-фу» служат для актёра импульсом к импровизации движений, своей индивидуальностью определяя специфику будто как такового. Естественно, что существующие приёмы классического балета, как впрочем и спортивной гимнастики, неприемлемы при реакции актёра на «буто-фу», поэтому ему приходится во многом идти на ощупь, создавая танец. При этом какой-то минимум стандартизации всё же существует: известно, что Хидзиката собрал набор телесных «откликов» на определённые слова. Важно заметить, что «нотация» будто не ограничивается словесным описанием, так как в этих целях широко используются картины и любые объекты вообще. Хидзиката особенно часто обращался к картинам Фрэнсиса Бэкона. Специфический метод, посредством которого Хидзиката пытался обрести синтез человеческого тела и воображения, позднее проник во многие элементы современной хореографии.

Танец буюто – «Butoh Dance» - в прямом переводе с японского «топающий танец». Среди наиболее популярных современных искусствоведческих эпитетов – «танец в темноте», «внутренний танец», «анти танец», «не-танец», «телесная революция». Современное буюто – синтетическое искусство, проявляющее себя в формах, близких к пластическому театру, танцтеатру, перформансу, инсталляции. Наиболее характерные признаки Буюто-метода – опора движения на внутренний импульс, природная основа пластики, отказ от социальных стереотипов. Буюто-Тело представляется как бы идеальным проводником между Вселенной и Бессознательным. Гротесковый, шокирующий характер Буюто-перформансов, их предельно контрастные ритмы, поиск нестандартных, часто жестких, экстремальных ситуаций взаимодействия Тела и Пространства ставят целью разбудить в танцоре (актере) и зрителе тайное, «телесную память», скрытые физические и духовные силы.

Итак, основные принципы техники танца буюто:

- опора движения на внутренний импульс;
- искажённая, рассеянная пластика;
- нарочитая замедленность;
- направленность танца к полу в низком приседе и кривоногости;
- отсутствие прыжков, подскоков, вращений;
- анти-техничность: отсутствие законов, правил, которые регламентируют движения тела;
- состояние покоя (отсутствие видимого движения) как внутреннее продолжение движения;
- исполнители буюто фиксируют момент внутренних ощущений и передают их зрителям.

С 80-х годов буюто становится известным и популярным в Европе и Америке, а ведущие танцоры – ученики Тацуми Хиджиката, Казуо Оно, Ахаджи Маро, Йоко Ашикава, Мин Танака и другие – становятся культовыми фигурами, выступают и проводят мастер-классы по всему миру. Буюто с одной стороны – оказывает огромное влияние на западное искусство, с другой стороны – интегрируется во многие его направления.

В России танец буюто тоже нашел своих последователей. Пластический театр «ИнЖест» (до 2001 года – «Жест») был основан в 1980 году студентами Минского института культуры. В эту группу входили: В. Иноземцев, Г. Ерёмин, Т. Цурко, С. Швец, С. Масько, И. Минчев и др.

В Петербурге воплощением буюто в жизнь уже не первый десяток лет занимается театр «Odd-dance», основанный в 2002 году. Г. Глазуновым, Н. Жестовской и А. Семеновой. Представители театра «Odd-dance» как раз из тех, кто умеет погружать зрителей в состояние «здесь и сейчас».

Театр «DEREVO», основанный в 1988 году Антоном Адашинским - всемирно известный театр, завоевавший множество престижных премий на различных фестивалях и конкурсах. «DEREVO» успевает записывать му-

зыку, снимать фильмы, выпускать фотоальбомы и книги. Театр «DEREVO» считается представителем сразу двух городов - Дрездена и Санкт-Петербурга. Филиалы школы Адашинского есть в Лондоне, Флоренции, России.

Эти коллективы гастролируют, принимают участие в международных театральных фестивалях, совместных буто-проектах, устраивают незабываемые акции и перформансы не только в России, но и по всему миру.

#### Литература

1. Анарина, Н.Г. История японского театра: древность и средневековье: сквозь века в XXI столетие. – М. : Наталис, 2008. – 336 с.
2. Еремина, М. Ю. Роман с Танцем. – Спб. : Созвездие, 1998, - 252 с.

Научное издание

**МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ  
И МОДЕЛИ В УПРАВЛЕНИИ,  
ЭКОНОМИКЕ И СОЦИОЛОГИИ**  
Выпуск 8 (Международный)

*В авторской редакции*

Подписано в печать . Формат 60x90 1/16. Печ. л. .  
Тираж 100 экз. Заказ №

Библиотечно-издательский комплекс  
Федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего профессионального образования  
«Тюменский государственный нефтегазовый университет»  
625000, Тюмень, ул. Володарского, 38.

Типография библиотечно-издательского комплекса  
625039, Тюмень, ул. Киевская, 52.