

Статьи >>

ПУБЛИКАЦИИ

Главная

Об экспертном клубе

Мероприятия клуба

Мероприятия партнеров

Публикации

Фото и видеоматериалы

СМИ об экспертном клубе

Контакты



- *Полетаев Э.Э.* Роль и значение Казахстана в интеграционном процессе.
- *Бирюков С.В.* Евразийский проект Нурсултана Назарбаева: от доктрины — к практике.
- *Орлов Д.Г.* Кыргызстан в системе безопасности Центрально-Азиатского региона.
- *Бирюков С.В.* О духовных скрепах Евразии.
- *Бейсембаев А.Р.* Многонациональность как доминанта имиджа государства (на примере Республики Казахстан).
- *Олимов М.А.* Республика Таджикистан, ее роль в системе безопасности Центральной Азии.
- *Ашимбаев Д.* Выборы президента Казахстана: подтвердить легитимность власти в период острого политического сезона правильный ход.
- *Кожанов А.С.* Роль и значение межэтнического диалога в современном обществе на примере МО «Кош-Агачский район».

Прошедшие мероприятия

17.03.2015

Экспертный клуб «Сибирь-Евразия» провёл четвертое заседание, посвящённое проблемам культурного взаимодействия в странах, отличающихся этническим разнообразием

25.02.2015

Состоялся международный семинар "Гуманитарная корзина приграничного сотрудничества. Экспорт образования и сотрудничество в сфере дистанционного образования", которое прошло в Инновационном Евразийском университете (г. Павлодар, Казахстан).

16.02.2015

В Сибирском институте управления - филиале РАНХиГС при Президенте РФ прошло очередное заседание Экспертного клуба "Сибирь-Евразия" - международная экспертная площадка "Конец эпохи процветания? Нефтегазовая политика и экономические риски на евразийском пространстве"

22.12.2014

Встреча членов Экспертного клуба "Сибирь-Евразия" с имамом-хатыбом Соборной мечети им. Кунта-Хаджи Кишиева г. Новосибирска Абдульхамидом Накиповичем Шакирзяновым

15.12.2014

Экспертный клуб "Сибирь-Евразия" совместно с Клубом интернациональной дружбы Сибирского института управления - филиала РАНХиГС выступил организатором Интернационального вечера поэзии, на котором

выступили студенты из Казахстана, Туркменистана, Таджикистана, Армении, Кыргызстана, Узбекистана, Монголии, Китая, Нигерии, Азербайджана и России.

15.12.2014

Эксперты клуба "Сибирь-Евразия" приняли участие в Международной видеоконференции "Межкультурный и межрелигиозный диалог - ценностная основа толерантности на евразийском пространстве: опыт России и Казахстана"

09.12.2014

В Сибирском институте управления - филиале РАНХиГС при Президенте РФ состоялся вебинар по теме "Казахстанско-российские отношения: новая реальность"

09.12.2014

В Новосибирске состоялось первое заседание Экспертного клуба "Сибирь-Евразия". Дебютным мероприятием клуба стала международная экспертная площадка "Угрозы и вызовы безопасности в Центральной Азии"

Статьи >>

МНОГОНАЦИОНАЛЬНОСТЬ КАК ДОМИНАНТА ИМИДЖА ГОСУДАРСТВА (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН)

Главная

Об экспертном клубе

Мероприятия клуба

Мероприятия партнеров

Публикации

Фото и видеоматериалы

СМИ об экспертном клубе

Контакты



Бейсембаев Амангельды Ракишевич, профессор
Инновационного Евразийского университета (г. Павлодар,
Казахстан)

В настоящее время для любого государства важным является его позиция в глобальном пространстве, что непосредственно зависит от имиджа страны.

Понятие «имидж» происходит от латинского «*imago*», связанного с латинским словом «*imitari*», означающего «имитировать». В современном русском языке понятие имиджа емко и многогранно. Образ, мотив, роль, ампула, маска, типаж, мода, установка, фасад, репутация, лицедейство, прогнозируемое ожидание – вот далеко не полный перечень его смыслов. Играя многообразные роли в человеческой культуре, «имидж» аккумулирует в себе различные культурно-исторические значения [3].

Имидж – это и «набор определенных качеств, которые люди ассоциируют с определенной индивидуальностью» [6], и «образ, способный придавать явлению свойства и характеристики, ему не присущие, превращать эти свойства и характеристики в главные, радикально изменяя представления о нем» [4], и «восприятие вас другими людьми... общая картина вашей личности в глазах окружающих» [2], и «обращенное вовне Я человека, так называемое его публичное Я» [5], и «искусственно созданный теоретический конструкт, выполняющий инструментальную функцию и позволяющий концептуально сформулировать модель самопрезентации субъекта» [1], и т.д.

Согласно толковому словарю Вебстера, имидж – это искусственная имитация или преподнесение внешней формы какого-либо объекта, в том числе и страны. Он является мысленным представлением о ней, целенаправленно формирующимся в массовом сознании с помощью паблисити, рекламы либо пропаганды посредством таких коммуникативных интеграторов как имя, название страны, герб, флаг, гимн для стран (аналог логотипа), девиз, история, фило-софия (идеология). Процесс формирования имиджа страны зависит от особенностей ее географического положения, экономического и политического развития, культуры, менталитета и др., направлен на конструирование благоприятного влияния на нее со стороны внешнего мира. Следовательно, формирование позитивного имиджа страны – один из ключевых инструментов ее развития, обусловленного демократизацией политических процессов в мире, возникновением и расширением новых технологий в области внедрения имиджевых характеристик в массовое сознание, а также резким ростом объемов информации.

Информационные процессы (развитие коммуникаций, создание глобальных информационных сетей, компьютеризация сфер жизнедеятельности человека) лежат в основе всех эволюционных изменений окружающего нас мира, оказывают колоссальное влияние на будущее человечества – переориентации технологий с формирования нужных материальных предметов на формирование нужного типа сознания и культуры. Информационные технологии могут использоваться как для развития, так и для дестабилизации государств («информационная блокада, «информационная война» и др.).

В первую очередь воздействию подвергается историческая память, мировоззрение, нравственные идеалы. СМИ в современном обществе, являясь рычагом манипулирования, способны насаждать скрытую отчужденность людей, вести к разжиганию межнациональных конфликтов, к появлению чувства страха, незащитности, неуверенности и, наконец, апатии у людей. В то же время они способны создавать и позитивное отношение граждан к процессам, происходящим в обществе, стабилизировать и укреплять его позиции на международной арене.

Имидж является основой для формирования бренда государства, предоставляя ему преимущества для повышения позиции в международных рейтингах, усиления международного политического влияния, укрепления внутренней социально-политической стабильности, повышения конкурентоспособности.

Одним из составляющих имиджевой политики любого государства должен стать учет его национального состава, так как в поликультурном обществе заложен большой



потенциал: взаимопроникновение и взаимное уважение культур, цивилизованный баланс между соблюдением религиозных обрядов и светским обществом, содружество и сотрудничество религиозных конфессий, этнических организаций с государством. Безусловно, все перечисленные факторы способны сохранить культурное наследие страны для потомков, а также обеспечить выживаемость и стабильность единого народа в будущем.

Приоритетным направлением политики Казахстана является сохранение культурного многообразия и этнической самобытности Республики, что, несомненно, является одним из главных средств в формировании государством своего имиджа как внутри страны, так и за рубежом. Его значимость в создании позитивного образа Казахстана подтверждают следующие факты:

? реализация национального культурного проекта РК «Триединство языков» (казахского, русского и английского), принятого в 2007 г. на государственном уровне, способствует созданию и продвижению образа РК как многонационального и толерантного государства;

? государственная поддержка культурного наследия этносов, проживающих на территории Казахстана (открытие этнокультурных центров, театров, галерей и музеев, разработка исторических маршрутов, производство казахстанских кинофильмов).

Именно непохожесть друг на друга народов, многообразие, множественность этносов, а значит культур, языков, являются первопричинами диалога, который реально существует в Казахстане. Диалог культур в мультикультурном государстве предопределен самой жизнью. В нашей республике проявляются противоположные тенденции развития современной цивилизации и целых народов, их языков, культур – глобализация как неминуемое требование времени, с одной стороны, и попытка сохранения своей культуры, языка, лица народа, с другой. Взаимодействие этих двух тенденций с неизбежностью приводит к необходимости диалога культур.

Диалог культур предполагает отношение к другому как равному себе, а значит, столь же активному и потому требующему согласия с ним, единения, общения. При диалоге происходит обмен культурными ценностями – всем, что «создано человечеством, от орудий труда до предметов домашнего обихода, самого образа жизни людей до науки и искусства, религии и атеизма, морали и философии». М.М. Бахтин пишет: «Мы ставим чужой культуре новые вопросы, каких она сама себе не ставила, мы ищем в ней ответа на эти наши вопросы, и чужая культура отвечает нам, открывая перед нами новые свои стороны, новые смысловые глубины».

Диалог культур обеспечивает взаимопонимание, помогает лучше понять свою собственную культуру, проникая в сущность чужой культуры, языка. Настоящие ценности культуры, по мнению Д.С. Лихачева, развиваются только в соприкосновении с другими культурами, «вырастают на богатой культурной почве и учитывают опыт соседей, чем «несамостоятельнее» любая культура, тем она самостоятельнее». Важным фактором, способствующим диалогу культур, является языковая политика государства. Так, в Казахстане казахский язык – государственный, в государственных организациях и органах местного самоуправления наравне с казахским официально употребляется русский язык. В стране созданы условия для изучения и развития языков народов Казахстана.

Русский язык в Казахстане сохраняет весь объем функций: используется как средство сохранения и приобретения разнообразной информации, идеологического воздействия, средство и объект образования, составная часть духовной культуры казахстанского общества и мощное коммуникативное средство.

Общность территории, общая историческая судьба народов Казахстана (даже при наличии разных языков) обусловили их особую, евразийскую, ментальность, находящую отражение в русском языке. Опыт Казахстана – многонационального независимого государства, является примером успешного сохранения культурного наследия страны, современного и перспективного развития общегосударственной культуры в условиях уважения и взаимодействия национальных культур. На государственном уровне формируется бренд «поликультурность Казахстана» в качестве одного из базовых аспектов международного имиджа Республики, складывается единая по своему духу и принципиальному содержанию уникальная культура, включающая в себя наиболее ценные черты и традиции каждого этноса РК.

Таким образом, развитие поликультурного общества в будущем возможно при использовании громадного потенциала многоэтнического народа Казахстана. Опора на собственное культурное наследие и обогащение за счёт культурных достижений других народов – залог успешного государства. По сути, феномен казахстанской республиканской культуры должен стать многообразным по своим национальным формам и интернациональным по своему духу и характеру, и будет являть собой органический сплав создаваемых всеми народами Казахстана духовных ценностей.

ЛИТЕРАТУРА

Прошедшие мероприятия

17.03.2015

Экспертный клуб «Сибирь-Евразия» провёл четвёртое заседание, посвящённое проблемам культурного взаимодействия в странах, отличающихся этническим разнообразием

25.02.2015

Состоялся международный семинар "Гуманитарная корзина приграничного сотрудничества. Экспорт образования и сотрудничество в сфере дистанционного образования", которое прошло в Инновационном Евразийском университете (г. Павлодар, Казахстан).

16.02.2015

В Сибирском институте управления - филиале РАНХиГС при Президенте РФ прошло очередное заседание Экспертного клуба "Сибирь-Евразия" - международная экспертная площадка "Конец эпохи процветания? Нефтегазовая политика и экономические риски на евразийском пространстве"

22.12.2014

Встреча членов Экспертного клуба "Сибирь-Евразия" с имамом-хатыбом Соборной мечети им. Кунта-Хаджи Кишиева г. Новосибирска Абдულхамидом Накиповичем Шакирзяновым

15.12.2014

Экспертный клуб "Сибирь-Евразия" совместно с Клубом интернациональной дружбы Сибирского института управления - филиала РАНХиГС выступил организатором Интернационального вечера поэзии, на котором выступили студенты из Казахстана, Туркменистана, Таджикистана, Армении, Кыргызстана, Узбекистана, Монголии, Китая, Нигерии, Азербайджана и России.

15.12.2014

Эксперты клуба "Сибирь-Евразия" приняли участие в Международной видеоконференции "Межкультурный и межрелигиозный диалог - ценностная основа толерантности на евразийском пространстве: опыт России и Казахстана"

09.12.2014

В Сибирском институте управления - филиале РАНХиГС при Президенте РФ состоялся вебинар по теме "Казахстанско-российские отношения: новая

1. *Адилова Л.Ф.* Имидж лидера в современных политических практиках. – Алматы: ?аза? ун-ті, 2002.
2. *Берд П.* Продай себя! Тактика совершенствования вашего имиджа / пер. с англ. Т. А. Сиваковой. - 2-е изд. - Минск: Амалфея, 2004.
3. *Борисов Б.Л.* Реклама и паблик рилейшнз. Алхимия власти. – М., 1998.
4. Имидж лидера: Психологическое пособие для политиков / Под ред. Е.В. Егоровой-Гантман. – М., 1994.
5. *Почепцов Г.Г.* Имидж & выборы. – Киев, 1997.
6. *Феофанов О.А.* США – реклама и общество. – М., 1974.

реальность"

09.12.2014

В Новосибирске состоялось первое заседание Экспертного клуба "Сибирь-Евразия". Дебютным мероприятием клуба стала международная экспертная площадка "Угрозы и вызовы безопасности в Центральной Азии"