

V Starptautiskā jauno pētnieku un studentu
zinātniski praktiskā konference
“IZAICINĀJUMU UN IESPĒJU LAIKS:
PROBLĒMAS, RISINĀJUMI, PERSPEKTĪVAS”

V Международная научно-практическая конференция
молодых ученых и студентов
“ВРЕМЯ ВЫЗОВОВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ:
ПРОБЛЕМЫ, РЕШЕНИЯ, ПЕРСПЕКТИВЫ”

V International, scientific and practical conference
of young scientists and students
“TIME OF CHALLENGES AND OPPORTUNITIES:
PROBLEMS, SOLUTIONS AND PROSPECTS”

The Baltic International Academy, Latvia
The STING, Czech Republic
St. Petersburg State University of Economics, Russia
The International University “MITSO”, Belarus
The University of Banking of the National Bank of Ukraine, Ukraine
Higher School of Social Administration in Warsaw, Poland

Rīga, 2015. gada 14.-15. maijs

V Starptautiskās jauno pētnieku un studentu zinātniski praktiskās konferences "Izaicinājumu un iespēju laiks: problēmas, risinājumi, perspektīvas" rakstu krājuma apkopoti studentu, maģistrantu, doktorantu, maģistru un doktoru konference nolāsīties rēfētāi. Konference piedalījās referenti no Latvijas, Polijas, Čehijas, Krievijas, Baltkrievijas, Ukrainas, Kazahstānas, Kirgīzstānas, Azerbaidžānas, Uzbekistānas. Krājumā iekļauti 140 referentu 132 raksti, kuros iztirzāta ekonomikas, uzņēmējdarbības, finanšu, tiesību zinātnes, pedagogijas, psiholoģijas, kulturoloģijas, filoloģijas, mākslas un dizaina problemātika. – Rīga: BSA, 2015. – 589 lpp.

Konferences organizatoriskā komiteja:

Stanislavs Buka, Dr. oec., asoc. prof. – Baltijas Starptautiskā akadēmija, Latvija;
Inna Štecenko, Dr. oec., prof. – Baltijas Starptautiskā akadēmija, Latvija;
Zdeněk Sádovský, PhD in Economics, Associate Professor. – STING ACADEMY, Czech Republic;
Grygorii Khoruzhiv, Dr. phil., prof. – University of Banking of the National Bank of Ukraine (Kyiv), Ukraine;
Jack Ziehlinski, professor, Dr. hab. sc. pol. – Higher School of Social administration, Polija;
Stanislav Knyazev, Dr. iur., prof. – International University "MITSO" (Republic of Belarus);
Vera Amosova, PhD in Economics. – Saint-Petersburg State University, Russia.

Zinātniskā un redakcijas koleģija:

Inna Štecenko, Dr. oec., prof. – Baltijas Starptautiskā akadēmija, Latvija;
Irina Plotka, Dr. psych., prof. – Baltijas psiholoģijas un menedžmenta augstskola, Latvija;
Larisa Ignatjeva, Dr. paed., prof. – Baltijas Starptautiskā akadēmija, Latvija;
Marina Šumbarova, Dr. iur., asoc. prof. – Baltijas Starptautiskā akadēmija, Latvija;
Mihails Kopeikins, prof. – Baltijas Starptautiskā akadēmija, Latvija;
Vladimirs Streļčonoks, Dr. sc. ing., prof. – Baltijas Starptautiskā akadēmija, Latvija;
Ludmila Verovska, Dr. oec., asoc. prof. – Baltijas Starptautiskā akadēmija, Latvija;
Svetlana Stradiņa, Dr. oec., doc. – Baltijas Starptautiskā akadēmija, Latvija;
Marianna Drazhanova, PhD in Economics, Associate Professor. – Institute of economic studies and analyses, STING ACADEMY, Czech Republic;
Tamara Smovžhenko, Doctor of economy, Professor. – University of Banking of the National Bank of Ukraine (Kyiv), Ukraine;
Gennady Podgorny, PhD in Economics, doc. – International University "MITSO" (Republic of Belarus);
Arnold Kihizhnyak, Doctor of economy, Professor. – Moscow State Regional Socio-Humanitarian Institute.
Tadeusz Okrasa, dr. prof. Higher School of Social Administration in Warsaw.

Izgatavots tipogrāfijā «Petrovskis un Ko», www.punkols.lv

© Baltijas Starptautiskā akadēmija, 2015

Lomonosova iela 4, Rīga LV-1003

ISBN 978-9984-47-102-0

Par tēzu saturu atbild to autori.

SATURS / СОДЕРЖАНИЕ / CONTENTS

Ekonomika un finances / Экономика и финансы / Economics and Finance

Julia Berezhnaya	
Research of concept of financial stability of the company	11
Natalia Gross	
Assessing the role of the region in the national economy	18
Roman Norajk, Petr Bernatik	
Growing unexpended balances the budget of the Ministry of Defence of the Czech Republic	23
Victor Isakhanov	
PESTO Analysis of Russian Meat Processing Industry	29
Jiri Křemen, Roman Norajk	
Responsibility and Competence of commander to manage budget expenditures.	39
Raitis Lācis	
Reklāmas ietekme uz patērētāju Latvijā	46
Vera Lepinskikh	
Analysis of interregional migration in Russia	49
Edvīns Medvedskis	
Analīze par pašreizējo situāciju piena tīklā Latvijā	53
Zdeněk Sádovský, Monika Nodinková	
What Are the Key Factors Affecting Optimization Company's Tax Liability?	58
Ievgenijs Sergejevs	
Pasū kapitāla rentabilitātes novērtē Latvijā	67
Martyna Shavialk, Olena Sergienko	
The synthesis of assessment and analysis models of structural components of Ukraine's economic security	72
Шанноза Абдуллаева	
Социальная защита на пути к 2030: как создавать возможности в условиях трансформации	79
Бадлар Алиев	
Перспективы и проблемы развития отрасли судостроения и судоремонта Латвии	83
Вера Амосова	
Студенческая наука и вызовы нового времени	89
Александр Базылева	
Практические аспекты влияния Латвийских телекоммуникационных гигантов „Latvijas Mobilais Telefons” и „Lattelecom”	94

Дана Бекнизова	
Государственное регулирование инновационной сферы в Республике Казахстан: условия, приоритеты.....	99
Елизавета Белиева	
Хеджирование валютных рисков.	
Панацей для инвестора или иллюзия безопасности?	104
Виктор Блохин	
Перспективы развития транспортной политики Латвии	107
Кристина Быколер	
Особенности организации аудита в Беларуси, проблемы и перспективы его развития	112
Теноефа Валькюнен	
Улучшение маркетинговых стратегий, как решение по обеспечению конкурентных преимуществ предприятия «SERVENTA» на латвийском рынке	120
Дмитрий Вишняков, Сергей Орлов	
Практические аспекты использования аутсорсинга в области информационных технологий	129
Ольга Дичева	
Сравнительный анализ зарубежного опыта регулирования тарифов на продукцию естественных монополий и его применимости в условиях российской экономики	136
Гульсара Дюсембекова	
Анализ возможности контроллинга как метода государственного планирования	141
Антон Залесовский	
Венчурный бизнес как рыночный инструмент повышения инновационной активности предприятий малого бизнеса	145
Джулиета Каракешинян	
Снижение реальной денежной массы как первопричина экономического кризиса России	151
Аза Карасова	
Тендерные и возрастные особенности мирового рынка иностранной рабочей силы	156
Илья Кашпур	
Перспективы развития торгово-экономических отношений Республики Беларусь и Латвийской Республики	161
Алина Ковальчук	
Особенности управления системой	

Финансовая безопасность на предприятии	165
Игорь Косырев	
Развитие эквайринга Visa и Mastercard нерезидентов в Латвийской банковской системе (ЛБС)	170
Ольга Кочмарева	
Развитие России в долгосрочной перспективе	176
Алексей Леонтьев	
Использование методов вариантной оптимизации при определении рациональной величины налогообложения	178
Екатерина Мелешенко	
Пагитра эффективных ценностей и заработка	182
Артем Можжев	
Объединение в форме слияния как инструмент решения проблем высшего образования	185
Евгения Олсфир	
Оценка эффективности антикризисных адаптационных мер в банках	190
Инна Павленко	
Проблема анализа полезности при выборе среди альтернатив в условиях неопределенности и риска	197
Злзгек Садовски, Марианна Дражанова, Итка Матейкова	
Экономические инструменты поддержки исследований, разработок и инноваций в ЧР	200
Виктория Семенова	
Потребительская корзина, прожиточный минимум, МРОТ в 2015 году	206
Карина Смирнова	
Оценка эффективности управления товарно-материальными запасами предприятия на примере АО «Rīstma Latvija»	210
Жанна Сургутте	
Анализ финансовой устойчивости предприятия на примере SIA «LBVK»	219
Алена Тараканова	
Развитие туризма как один из путей подъема национальной экономики	223
Ольга Торшинина	
Таргетирование инфляции как метод регулирования экономики	230
Диана Трифанова	
Диагностика банкротства на примере	

Надежда Смахтина	
Право на Интернет	412
Psycholoģija, pedagoģija, sociālais darbs / Психология, педагогика, социальная работа / Psychology, pedagogy, social works	
Inita Gaile	
Akultācijas stratēģiju un etniskās identitātes izpēti latviešu ģimenes tīņu raudzīšu starpā	418
Diana Gavrilova	
Research of relationship between strategies of coping with stressful situations and basic personality traits of senior school children	427
Gints Karenīks	
Emocionālais intelekts, vīriešu un deresijas subjektīvo stāvokļu izpēti 40 līdz 50 gadu vecu apspardzes darbinieku izlasē	436
Agate Kristarsone	
Dzimumu atšķirības mīlestības, nauda un greizsirdības attiecības vecuma grupā no 25 līdz 30 gadiem	445
Edgars Norietis	
Audzināšanas stili un attieksme	454
Anna Semenuik	
The research of basic beliefs and socio-psychological adaptability of high school students	457
Virgita Ugrāne	
Patērētāju lojalitātes izpēti pret sabiedriskā transporta rakarotumiem rīcietojot eksplīstās metodes (pilotbrēģums)	465
Karina Ostaņenko	
Исследование связи этнической идентичности и аккультурационных стратегий у русских в Латвии в трех поколениях	473
Дана Кузнецова	
Связь чувства общности с личностными ориентациями, в потребности-мотивационной сфере, у жителей малого города	483
Юлия Лавич	
Социально-психологическая адаптация в семьях усыновителей и биологических семьях после появления ребенка	490
Юлия Раутенберга	
Психологический смысл молчания, у людей с разным уровнем социальной активности	498

Kulturoloģija, vēsture, filoloģija, tulkojāji / Культурология, история, филология, Межкультурные коммуникации и перевод / Culturology, history, philology, Cross-cultural communication and translation	
Anzhelina Kotiākina	
The problem of multicultural communication	500
Ieva Mahņova	
Daudzvalodu tematiskās mācību vārdnīcas veidošanas problēmas (tulkošanas aspekts)	504
Севга Назарова	
Семантическое поле танца в русскоязычных и англоязычных интернет-форумах	514
Елена Орчинская	
Межкультурные коммуникации в разгар информационной борьбы и проблема национальной идентичности в Латвии	521
Мария Сиопрная	
Принем „театра в театре“ в пьесе Александра Мардана “Аншлаг”	526
Саадатхон Насимова	
Стиль и тематика рассказов-сюшо Шэнь Цунвэна 20-30-х годов XX века	532
Informācija un komunikācijas zinātnes / Информационные и коммуникационные науки / Information and communication sciences	
Мāksla un dizains / Искусство и дизайн / Art and design	
Natālija Losāne	
Augstskolu zinātnieku loma izglītības tētrā	542
Ina Valķule	
Mārketinga komunikāciju īstenošanas tīrīstma objekti	549
Kristīna Vījuma	
Social Media kā mūsdienu mārketinga efektīva tehnoloģija	555
Роман Васильев	
Social Media Release и его актуальность в современных маркетинговых, политических и социальных коммуникациях	560
Алевтина Фадеева, Зоя Ширина	
Тенденции в дизайне корпоративной открытки	565
Миглана Мажейко	
Актуальность использования мерчендайзинга в торговых сетях	576
Игорь Сташкевич, Ирина Гетьман	
Использование автоматизированной системы дистанционного образования при подготовке будущих инженеров	581

необходимо адаптироваться к новой реальности, отказавшись от разделения фиксированных и мобильных услуг.

Резюме / Summary / Koravilkims

В качестве общего вывода автор отмечает, что влияние двух телекоммуникационных гигантов принесёт больше пользы в плане стратегического развития телекоммуникационной сферы.

Список использованных источников / Literatūras šavotu saraksts / References

1. <http://www.it.lv:889/2015/3/11/vai-lattelecom-un-lmt-lidzrastavasesana-ir-il-gisreiga/>(просм. 15.04.2015)
2. <http://www.lsm.lv/lv/taksis/ekonomika/zinas/lattelecom-un-lmt-cieshaka-sadarbiba-vai-arvienoshana-pakapas-v-a88073/>(просм. 15.04.2015)
3. <http://www.csb.gov.lv/statistikas-temas/informacijas-tehnologijas-galvenie-tadaiji-30332.html>(просм. 15.04.2015)
4. База данных www.lutsoft.lv (просм. 15.04.2015)

Государственное регулирование инновационной сферы в Республике Казахстан: условия, приоритеты

Дана Бекниязова

докторант РИД «Экономика»

Международный университет Кыргыстана

dana_bekniyazova.26@mail.ru

Аннотация

На современном этапе динамичное развитие рыночной экономики в Республике Казахстан невозможно без создания государственного механизма по поддержке и стимулированию инновационной деятельности в научно-технической сфере. В связи с этим в статье представлены условия, создаваемые государством для инновационной деятельности, а также приоритеты поддержки индустриально-инновационного пути развития Республики Казахстан.

Ключевые слова: инновационная деятельность, инновационная инфраструктура.

Abstract

At the present stage dynamical development of market economy in Republic Kazakhstan is impossible without creation of government mechanism on support and stimulation of innovative activity in scientific and technical sphere. In this connection in paper there are presented the conditions created by the state for innovative activity, and also priorities of support of an industrially-innovative way of the Republic Kazakhstan development.

Key words: innovative activity, innovative infrastructure.

Введение / Introduction / Ievads

В индустриально развитых странах государство является главным стимулирующим, поддерживающим началом и даже в некоторых случаях вектором, определяющим направление инновационного развития национальной экономики. Необходимо отметить, что государственное регулирование инновационной сферы связано с инвестиционной политикой государства, финансирующей фундаментальные научные исследования и высокорисковые инновационные проекты.

The main points in the theory, practice / Основные моменты в теории, практике / Svarīgākās atziņas teorijā, praksē

Основные формы государственной поддержки научной и инновационной деятельности в развитых странах мира представлены на рисунке [1, 34]. По уровню и формам поддержки в мировой практике принято выделять государственные стратегии активного вмешательства, децентрализованного регулирования и смешанные[2].

Выделяют экономические, организационные, финансовые и правовые условия, создаваемые государством для инновационной деятельности [3, 64]. Экономические формы государственного регулирования, способствующие созданию, освоению и распространению инноваций:

- развитие рыночных отношений;
- проведение политики ценообразования, способствующей росту предложения на рынке инноваций;
- обеспечение занятости в инновационной сфере;
- расширение спроса на инновации;
- предоставление финансовой поддержки и налоговых льгот отечественным предприятиям, осваивающим и распространяющим инновации;
- содействие модернизации техники;
- развитие лизинга наукоемкой продукции;
- активизация предпринимательства;
- пресечение недобросовестной конкуренции;
- поддержка отечественной инновационной продукции на международном рынке;
- развитие экспортного потенциала страны;
- развитие внешнеэкономических связей в инновационной сфере;
- внешнеэкономическая поддержка.

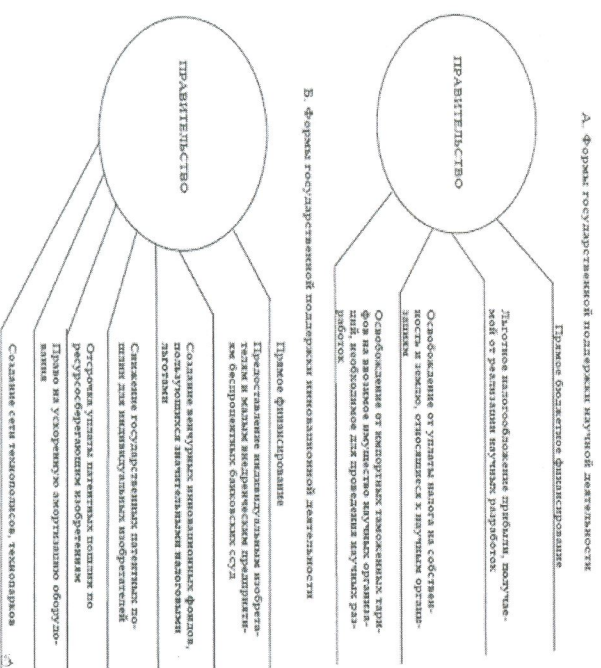


Рисунок 1 – **Формы государственной поддержки научной и инновационной деятельности**

Организационные формы государственного регулирования инновационной деятельности:

- государственная поддержка инновационных проектов, включенных в региональные инновационные программы;
 - содействие развитию инновационной инфраструктуры;
 - содействие подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров, осуществляющих инновационную деятельность;
 - информационная поддержка инновационной деятельности (обеспечение свободой доступа к информации о приоритетах государственной политики в инновационной сфере, к данным о выполняемых и завершаемых инновационных проектах и программах и т.п.);
 - содействие интеграционным процессам, развитию международного сотрудничества в этой сфере.
- Финансовые формы государственного регулирования инновационной деятельности:

- проведение бюджетной политики, обеспечивающей финансирование инновационной деятельности;
 - направление государственных ресурсов в инновационную сферу и повышение эффективности их использования;
 - создание благоприятного инвестиционного климата в инновационной сфере;
 - предоставление дотаций, льготных кредитов, гарантий инвесторам, принимающим участие в инновационной деятельности.
- Нормативно-правовые формы государственного регулирования инновационной деятельности:
- установление правовых основ взаимоотношений субъектов инновационной деятельности;
 - гарантирование охраны прав интеллектуальной собственности и интересов субъектов инновационной деятельности.
- Функции государственных органов в сфере инноваций состоят, прежде всего, в аккумулировании средств на научные исследования и инновации, координации инновационной деятельности и формировании научно-инновационной инфраструктуры.

В улучшении структуры национальной экономики, повышении ее устойчивости к внешним вызовам большое значение имеет улучшение бизнес-климата. Предпринимательство – это движущая сила экономики, которое должно быть поддержано адекватным законодательством. В части совершенствования правовой базы по поддержке бизнеса необходимо

уделить внимание вопросам дальнейшего сокращения операционных издержек, связанных с регистрацией и ведением бизнеса, субсидированием процентной ставки, сервисной поддержкой ведения бизнеса, подготовкой кадров.

В дальнейшем успешная реализация индустриально-инновационной политики в Казахстане немаловажна без увеличения производительности труда. Так, в среднем на одного человека производительность труда составляет в Казахстане 27 тыс. долларов, в то время как в развитых странах этот показатель равен 200 тыс. долларов. Самая низкая производительность труда наблюдается в сельском хозяйстве - около 3 тыс. долларов на одного занятого в год, в развитых странах - 50-70 тыс. долларов США [4].

В связи с этим особую актуальность приобретает реализация начатой в 2011 г. Программы «Производительность-2020», нацеленной на модернизацию действующих и создание новых производств и предусматривающей такие механизмы, как поддержка разработки плана модернизации, внедрения современных управленческих технологий, предоставление долгосрочного кредита на поставку современного оборудования, возмещение затрат на привлечение высококвалифицированных кадров, инновационные гранты. Особое внимание уделяется внедрению управленческих и производственных технологий, обеспечивающих увеличение производительности, снижение себестоимости.

В этом же контексте следует рассматривать Проект модернизации профессионально-технического образования. Он представляет интерес, прежде всего, для бизнеса, так как подготовка кадров осуществляется через решение проблем рынка труда с активным участием работодателей. В рамках проекта вырабатываются стандартизированные требования к работникам. На этой основе будут обновлены образовательные программы, база учебных заведений, что позволит готовить кадры, способные внедрять современные технологии и обеспечивать высокую производительность труда. Проект включен в Государственную программу развития образования и индустриально-инновационную программу. На его реализацию предусмотрено 33,2 млн. долларов: за счет займа Всемирного банка - 29,23 млн., и республиканского бюджета - 4 млн. долларов [5]. Способствуя повышению качества и эффективности технического и профессионального образования, он повлечет за собой совершенствование концепции образования и ее институциональных составляющих, что позволит решить проблему дефицита квалифицированных кадров.

Abstract

The analysis of development of world economy confirms the thesis about necessity of transition of domestic economy on an innovative way of development. Underestimation of this condition threatens with country backlog in development of modern technologies

and as consequence in a population standard of living. Therefore the accurate innovative strategy presented in Republic Kazakhstan by the industrially-innovative program is necessary. Its successful realization and timely legislative maintenance will allow concentrating efforts to improvement of quality of formation, realization of personnel strategy, increase in investments into human capital, and as a whole - increase of competitiveness of the country.

Резюме

Анализ развития мировой экономики подтверждает тезис о необходимости перехода отечественной экономики на инновационный путь развития. Недооценка этого обстоятельства грозит отставанием страны в развитии современных технологий и как следствие в уровне жизни населения. Поэтому необходима четкая инновационная стратегия, представленная в Республике Казахстан индустриально-инновационной программой. Ее успешная реализация и своевременное законодательное обеспечение позволят сосредоточить усилия на улучшении качества образования, реализации кадровой стратегии, увеличении инвестиций в человеческий капитал, и в целом - на повышении конкурентоспособности страны.

Список использованной литературы и источников / References / Literatūras un avoti sakasts

1. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика. Учеб. пособие / Под ред. П.Н.Завягина и др. - М.: ОАО «НПО «Издательство «Экономика», 2000. — 475 с.
2. Ермаков С.В., Ермакова Н.Б. Инновационный менеджмент: Учебник. - М.: Высш. образование, 2007. - 505 с.
3. Коноплев С.П. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие. - М.: ТК Велби, Изд-во «Прогресс», 2008. — 128 с.
4. Джолдасбеава Н. Причинно-следственные связи инноваций // Казахстанская правда. - 2011. - 17 сент. - С. 4.
5. Акмаева Р.И. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие. - Ростов н/Д.: Феникс, 2009. - 347 с.