

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И КУЛЬТУРНОЕ ПАРТНЕРСТВО СОВРЕМЕННОГО ВУЗА: ЭВОЛЮЦИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ И МЕХАНИЗМОВ

Материалы

Международной научно-практической конференции
(Омск, 8–10 февраля 2014 г.)

К р а с н о я р с к

2014

УДК 379.8

ББК 77

С69

Рекомендовано к изданию

редакционно-издательским советом ОмГУ

Р е д а к ц и о н н а я к о л л е г и я :

канд. эконом. наук Л.Н. Иванова,

канд. эконом. наук, канд. ист. наук Н.А. Левочкина (отв. ред),

доктор эконом. наук А.М. Попович,

канд. ист. наук Т.Г. Петракова

Р е ц е н з е н т ы :

профессор, доктор пед. наук А.А. Горбачев

профессор, доктор филолог. наук Ф.Х. Гильфанова

профессор, доктор эконом. наук С.Е. Метелев

С о ц и а л ь н о - э к о н о м и ч е с к о е и к у л ь т у р н о е п а р т н е р с т в о с о в р е м е н н о -

г о в у з а : э в о л ю ц и я в з а и м о о т н о ш е н и й и м е х а н и з м о в : материалы Между-
народ. науч.-практ. конф., посвященной 40-летию Омского госуниверсите-
та (Омск, 8–10 февраля 2014 г.) / [отв. ред. Н.А. Левочкина]. Красноярск:

Изд-во «Научно-инновационный центр», 2014. – 589 с.

ISBN 978–5–906314–13–0

Сборник посвящен вопросам интеграции взаимодействия «общество –
вуз – бизнес» в системе подготовки высококвалифицированных кадров для
современной экономики, изучению опыта социально-экономического, куль-
турного партнерства современных образовательных учреждений и вузов.
Для руководителей структурных подразделений высших учебных заве-
дений, преподавателей, аспирантов, практиков, специализирующихся в об-
ласти управления образовательными учреждениями, учреждениями высшей
школы.

ББК 77

УДК 379.8

© ФГБОУ ВПО ОмГУ им. Ф.М.Достоевского», 2014

© ООО «Научно-инновационный центр», 2014

© Коллектив авторов, 2014

С69

ISBN 978–5–906314–13–0

О г л а в л е н и е

Приветствия.....	4
Раздел I.	
Роль университетов в региональном социально - экономическом развитии территории	7
Акелькина Е. А. Омский региональный научно-исследовательский Центр изучения творчества Ф. М. Достоевского при ОмГУ и м. Ф. М. Достоевского.....	8
Бахметова Ю. Н. Роль дистанционного образования в социальн о-экономическом развитии системы высшего образования.....	12
Белякова Н. Ю. Тьюторство: исторический опыт и Современность.....	17
Волкова Н. В. Дизайн-образование как фактор процесса ускоре ния художественного и духовного развития страны.....	23
Гончарова С. В. Роль университета в развитии социального п отенциала Приморского края.....	27
Дзюбина К. О., Дзюбин А. В., Левкин Г. Г. Аналитический обзор со стояния и международных тенденций развития дистанционных образовательных технологий.....	31
Долгая А. А., Киселева Е. А., Халюкова Ю. А. Реинжиниринг про цесса подбора преподавательского состава.....	38
Исаева Е. В. Актуализация проблемы социальной ответственн ости образовательных учреждений.....	43
Кайдарова _____ С. Е., Байбашева Г. К., Касенова Б. Т., Кожа метов Н. С. Теоретические основы развития образования в со временных условиях.....	49
Кансы Анджей. Чтение прессы в бумажной и электронной верси и в России и Польше (публикация по результатам опроса.....	55
Крушевский Томаш. Административная помощь в опеке над ре бенком на уровне повята в Польше.....	66
Кудинова Г. Э., Юрина В. С., Кудинова Н. С. Инновационные подхо ды к модернизации образования.....	75
Кужева С. Н. Формы взаимодействия вузов и бизнес-сообществ.....	81
Мартынова О. А. Роль тьютора в процессе адаптации иностран ных студентов к обучению в российских вузах.....	87
Медведева Е. В. Внутривузовская система обеспечения качес тва высшего профессионального образования на современном этапе развития.....	92
Насакина Л. А. Стратегический анализ научно-образовательн ой деятельности современного университета.....	96
Омаров Ж. Ж. Роль университета в инновационном развитии рег иональной экономики.....	102
Осипова М. Ю., Толстобров Д. А. Изменение роли университетск ого образования в информационном обществе.....	107
Попович А. М. Организация подготовки управленческих кадров нового поколения.....	114
584	
Попович И. П. Актуальность модернизации высшего образовани я.....	118
Серебрякова О. А. Роль высшего образования в достижении ус тойчивого социального развития.....	123
Слободчикова И. В., Боджаева В. В. Предпринимательский униве рситет как субъект устойчивого экономического развития р егiona.....	127
Соколова И. А., Иванова А. В., Ревякина М. А. Востребованность выпускников как результат успешной подготовки к професси ональной деятельности.....	131
Стебляк В. В. Ценностные приоритеты в образовательной сист еме современной России.....	135
Раздел II.	

ДИЗАЙН-ОБРАЗОВАНИЕ, КАК ОДИН ИЗ ПАРАМЕТРОВ ПРОЦЕССА УСКОРЕНИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОГО И ДУХОВНОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

Н.В. Волкова

Инновационный Евразийский университет, г. Павлодар

В статье рассматривается понятие дизайн, как явление культуры, выявляется роль дизайна в системе человеческой деятельности. Проводится анализ специфики развития дизайна, а так же полезных примеров стратегических решений в данной области в зарубежных странах. Предлагаются рекомендации по обеспечению высокого уровня подготовки конкурентоспособных и компетентных специалистов – дизайнеров.

Крупные изменения, происходящие в нашем веке в окружающей предметной среде жизнедеятельности человека, являются важнейшими показателями развития дизайна, его активного воздействия на человека. Прогресс и дизайн во многом взаимообусловлены. Это обстоятельство поднимает роль достижений дизайна на качественно новый уровень, и вместе с тем расширяет и усложняет смысл дизайнерской деятельности.

Степень развития дизайна, его интеграции в общественное сознание и всестороннюю организацию жизненных процессов, является одним из важнейших показателей уровня социальной и экономической культуры государства. Большое количество дизайнерских высших учебных заведений считают своей главной задачей, как образовательных структур, пропаганду и продвижение всех направлений дизайна, концентрацию усилий в решении проблем в области духовного и художественного развития страны.

Необходимость осмысления дизайна, как показателя социальных, технологических и культурологических изменений в обществе, продиктована самим понятием - дизайн, это творческая проектная деятельность, направленная на создание целостной гармоничной предметно - технической среды, соответствующей миру социальных и культурных ценностей, реализуемых средствами промышленного дизайна [1].

Согласно требованиям государственного стандарта по циклу общепрофессиональных дисциплин специальности «Дизайн», будущий специалист должен обладать необходимым запасом знаний в области закономерностей и фактов развития мирового исторического опыта изобразительного и декоративно-прикладного искусства, основных направлений в теории и истории дизайна, этапах развития материальной культуры, принципов освоения человеком окружающей действительности «по законам красоты и целесообразности», направлениях и формах эстетической деятельности, современных технологиях формообразования.

Навыки, необходимые специалисту дизайна – умение анализировать художественный процесс в целом, прогнозировать развитие дизайн-проектирования и художественной культуры в целом, использовать компьютерные технологии для решения проектных задач.

По циклу специальных дисциплин дизайнер должен знать: основные приемы и методы дизайн-проектирования, композиционные закономерности формообразования объектов предметной среды, методы предпроектного анализа. Дизайнеру необходимо овладеть практическими методами и приемами конструктивного моделирования, навыками управления процессом дизайн-проектирования, освоить на практике комплекс технологических процессов по разработке промышленных изделий, техники и технологии работы с разными проектировочными материалами, методы и приемы разработки концепции и графической подачи проектов. В результате освоения специальных дисциплин студенты получают знания и умения в конструировании промышленных изделий, приобретают навыки художественного и аналитического мышления, развивают композиционные способности, воображение и объемно-пространственные представления.

Учитывая сложность и многогранность процесса дизайн-обучения высшими учебными заведениями постоянно ведется экспериментальный поиск и апробирование инновационных способов обучения в области дизайна и визуальной культуры в целом. Проблема дизайн-образования в различных странах приобретает сегодня не столько академический, сколько практический интерес, ведется поиск конкретных мер, которые позволили бы в кратчайшие сроки осуществить курс на ускорение процесса художественного развития страны, ее интеллектуального и творческого потенциала. Каким должно быть дизайн-образование в свете современных требований общества к специалистам в данной области и глобализации дизайна в целом?

При рассмотрении различных вариантов решения перечисленных выше аспектов, в области дизайна, стоит выделить наиболее успешные их решения в зарубежных странах. Анализируя тенденции зарубежного опыта в дизайнерской деятельности можно отметить образование профессиональных союзов, советов, обществ, институтов и других объединений. Их задача - исследования в области планирования окружающей среды, а также создание новых ее моделей. Распространенной формой организации дизайнерской деятельности являются крупные дизайн-службы на промышленных предприятиях [2].

В Лондоне для решения новых проблем и исследований новых рубежей искусства и дизайна, создана система дизайнерского образования CUMULUS, которая объединила шесть ведущих культурных и дизайнерских организаций. В Германии в конце 60-х годов, было усиленно влияние государства на организационные структуры дизайнерской деятельности в общенациональном масштабе. В Великобритании с 1944 года существует Национальная стратегия развития английского дизайна, при правительстве был создан Совет по дизайну, деятельность которого субсидируется

государством. Во Франции специфика развития дизайна состоит в том, что правительство выступает основным заказчиком на крупные дизайн-проекты. В Финляндии дизайн, архитектура и искусство рассматриваются, как конструктивный фактор повышения благосостояния страны. Дизайн является одним из основных стратегических направлений развития страны, демонстрирующих ее высокую конкурентоспособность на мировом рынке.

Исходя из анализа данных фактов, можно сделать вывод, что развитие деятельности в области дизайна напрямую зависит от активной государственной поддержки, заинтересованности государства в данном процессе, централизованном его планировании на уровне властных государственных структур и субсидировании. Так же необходимо следование сложившимся традициям и преемственности, анализ потребностей рынка труда и соответствие ему учебных программ, поиск сбалансированной системы профессионального образования, которое бы соответствовало требованиям сегодняшнего дня.

Дизайн-образование в нашей стране сейчас стоит перед необходимостью кардинального пересмотра своих исходных положений и выработки новых, более глубоких и прочных позиций. Установка тесной связи с трудовой профессиональной деятельностью и производством, обострила потребность в большом количестве высококвалифицированных дизайнерских кадрах и проблему их подготовки. Анализируя зарубежный опыт, мы ищем уже испытанные и отработанные средства концептуального осмысления проблем и специфических трудностей, с которыми столкнулось дизайн-образование в нашей стране, а так же полезные примеры и способы преодоления этих трудностей в конкретной практике преподавания.

В отличие от зарубежного дизайна, который возник из потребности промышленности каким-либо образом стимулировать сбыт товаров, наш дизайн вышел из беспредметного искусства в основном через творчество производителей и конструктивистов. В ключевые теоретические понятия, определяющие профессиональную деятельность дизайнера, входят: художественное моделирование, конструирование, образ, композиция, промышленное производство, потребитель. Перечисленные понятия дают представление о профессии дизайнера, о сфере его профессиональных знаний, умений, навыков, профессиональной идеологии, мировосприятии и отношении к действительности.

В связи с многообразием сфер деятельности специалиста в области дизайна, дизайнерские учебные заведения вынуждены строить собственные модели специалистов, выпускаемых этими заведениями. Основные параметры данной модели - развитая художественная индивидуальность студента, самостоятельное мышление, строгая логика мышления конструктора и эмоционально-образное восприятие художника, наличие навыков работы в коллективе, как содружестве творческих индивидуальностей, объединенных единой задачей, развитые творческие и профессиональные способности.

Современный дизайнер, ориентированный на сферу промышленного производства, должен обладать глубокими инженерно-техническими знаниями и хорошей художественной подготовкой. Необходимо отметить, что способности студентов развиваются эффективнее, если: образование ориентированно не только на передачу знаний, умений и навыков, но и на развитие студента, как творческой личности; найден индивидуальный подход к каждому студенту, с учетом его личностных характеристик и особенностей; в процессе обучения используются современные образовательные технологии; разработана глубоко продуманная, с учетом международных стандартов, научно-методическая база; внедрена система практических заданий, способствующих развитию творческих способностей студентов.

Цель обучения дизайну - обеспечить высокий уровень подготовки и условия для проведения исследований в области создания концепций и реализации проектов изделий и дизайнерских разработок. Важно научить студентов вести исследование доступных им проблем, развивать их мышление и воображение, способность организовывать и планировать свою работу, оценивать ее результаты, воплощать их в жизнь, представлять и защищать их [2]. Большое внимание необходимо уделять разработке программы обмена и взаимосвязи с работодателями, предприятиями, производством, другими учебными заведениями, организации ежегодных стажировок студентов за рубежом.

В результате дизайн становится неразрывной частью системы образования и развития национальной культуры, что приводит к формированию у будущих поколений «врожденного чувства дизайна». А продукты и достижения дизайна, в свою очередь, являясь критериями технического и функционального совершенства элементов материальной культуры и способом эстетической организации предметно-пространственной среды, обеспечат уровень социально-экономического и культурного развития общества.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. <http://www.dissercat.com>
2. <http://www.superinf.ru>