

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
им. Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО

# **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И КУЛЬТУРНОЕ ПАРТНЕРСТВО СОВРЕМЕННОГО ВУЗА: ЭВОЛЮЦИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ И МЕХАНИЗМОВ**

Материалы

Международной научно-практической конференции  
(Омск, 8–10 февраля 2014 г.)

**К р а с н о я р с к**

**2014**

УДК 379.8

ББК 77

С69

Рекомендовано к изданию

редакционно-издательским советом ОмГУ

**Р е д а к ц и о н н а я к о л л е г и я :**

канд. эконом. наук Л.Н. Иванова,

канд. эконом. наук, канд. ист. наук Н.А. Левочкина (отв. ред),

доктор эконом. наук А.М. Попович,

канд. ист. наук Т.Г. Петракова

**Р е ц е н з е н т ы :**

профессор, доктор пед. наук А.А. Горбачев

профессор, доктор филолог. наук Ф.Х. Гильфанова

профессор, доктор эконом. наук С.Е. Метелев

**С о ц и а л ь н о - э к о н о м и ч е с к о е и к у л ь т у р н о е п а р т н е р с т в о с о в р е м е н н о -**

**г о в у з а : э в о л ю ц и я в з а и м о о т н о ш е н и й и м е х а н и з м о в : материалы Между-**  
народ. науч.-практ. конф., посвященной 40-летию Омского госуниверсите-  
та (Омск, 8–10 февраля 2014 г.) / [отв. ред. Н.А. Левочкина]. Красноярск:

Изд-во «Научно-инновационный центр», 2014. – 589 с.

ISBN 978–5–906314–13–0

Сборник посвящен вопросам интеграции взаимодействия «общество –  
вуз – бизнес» в системе подготовки высококвалифицированных кадров для  
современной экономики, изучению опыта социально-экономического, куль-  
турного партнерства современных образовательных учреждений и вузов.

Для руководителей структурных подразделений высших учебных заве-  
дений, преподавателей, аспирантов, практиков, специализирующихся в об-  
ласти управления образовательными учреждениями, учреждениями высшей  
школы.

ББК 77

УДК 379.8

© ФГБОУ ВПО ОмГУ им. Ф.М.Достоевского», 2014

© ООО «Научно-инновационный центр», 2014

© Коллектив авторов, 2014

С69

ISBN 978–5–906314–13–0

## О г л а в л е н и е

Приветствия	4
<b>Раздел I</b>	
<b>Роль университетов в региональном социально - экономическом развитии территории</b>	<b>7</b>
<b>Акелькина Е.А.</b> Омский региональный научно-исследовательский Центр изучения творчества Ф.М. Достоевского при ОмГУ им. Ф.М. Достоевского	8
<b>Бахметова Ю.Н.</b> Роль дистанционного образования в социально-экономическом развитии системы высшего образования	12
<b>Белякова Н.Ю.</b> Тьюторство: исторический опыт и Современность	.17
<b>Волкова Н.В.</b> Дизайн-образование как фактор процесса ускорения художественного и духовного развития страны	23
<b>Гончарова С.В.</b> Роль университета в развитии социального потенциала Приморского края	.27
<b>Дзюбина К.О., Дзюбин А.В., Левкин Г.Г.</b> Аналитический обзор состояния и международных тенденций развития дистанционных образовательных технологий	31
<b>Долгая А.А., Киселева Е.А., Халюкова Ю.А.</b> Реинжиниринг процесса подбора преподавательского состава	38
<b>Исаева Е.В.</b> Актуализация проблемы социальной ответственности образовательных учреждений	43
<b>Кайдарова С.Е., Байбашева Г.К., Касенова Б.Т., Кожахметов Н.С.</b> Теоретические основы развития образования в современных условиях	49
<b>Кансы Анджей.</b> Чтение прессы в бумажной и электронной версии в России и Польше (публикация по результатам опроса)	55
<b>Крушевский Томаш.</b> Административная помощь в опеке над ребенком на уровне повята в Польше	66
<b>Кудинова Г.Э., Юрина В.С., Кудинова Н.С.</b> Инновационные подходы к модернизации образования	75
<b>Копосова Е.Н.</b> Культурные значения, ценности и нормы профессионального образования	80
<b>Камзина Н.Е.</b> Синтез целостных художественных систем и объектов, как основа профессиональной подготовки дизайнера	84
<b>Мазина Ю.И.</b> Полиэтнические аспекты и образовательные системы в профессиональном образовании	92
<b>Насакина Л.А.</b> Стратегический анализ научно-образовательной деятельности современного университета	96
<b>Омаров Ж.Ж.</b> Роль университета в инновационном развитии региональной экономики	102
<b>Осипова М.Ю., Толстобров Д.А.</b> Изменение роли университетского образования в информационном обществе	107
<b>Попович А.М.</b> Организация подготовки управленческих кадров нового поколения	114
<b>Попович И.П.</b> Актуальность модернизации высшего образования	118
<b>Серебрякова О.А.</b> Роль высшего образования в достижении устойчивого социального развития	123
<b>Слободчикова И.В., Боджаева В.В.</b> Предпринимательский университет как субъект устойчивого экономического развития региона	127

## КУЛЬТУРНЫЕ ЗНАЧЕНИЯ, ЦЕННОСТИ И НОРМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

*ст. преподаватель Копосова Е.Н.  
Инновационный Евразийский университет г. Павлодар  
РК*

*В статье рассматриваются вопросы о традициях в культуре, об отношении к культурному наследию, и развитию культуры. Исследуются условия создания культурных ценностей, сущность национальной традиции и возможность ее современного выражения.*

Древние греки сформировали классическую триаду духовной культуры человечества: истину - добро - красоту. Соответственно были выделены и три важнейших ценностных абсолюта человеческой духовности:

- теоретизм, с ориентацией на истину и созданием особого сущностного бытия, противоположного обычным явлениям жизни;

- этизм, подчиняющий нравственному содержанию жизни все иные человеческие устремления;

- эстетизм, достигающий максимальной полноты жизни с опорой на эмоционально-чувственное переживание.

Обозначенные выше стороны духовной культуры нашли свое воплощение в различных сферах деятельности людей: в науке, философии, политике, искусстве, праве и т. д. Они во многом и сегодня определяют уровень интеллектуального, нравственного, политического, эстетического, правового развития общества.

Процесс социализации личности включает в себя наследование и освоение индивидом определенного социокультурного опыта, т. е. традиции.

Традиция – это социокультурное наследие, включающее в себя материальные и духовные ценности и процессы, передающиеся от поколения к поколению, представляющие исключительную важность и сохраняющиеся в различных сферах общественной жизни в течение длительного времени. [1].

В свою очередь, культурное наследие представляет собой относительно неизменные, стабильные, постоянные культурные формы, образующие культурную традицию. Речь идет о явлениях «чистого искусства», науки, философии, нравственно-религиозных ценностях и пр. Сюда же относятся и образцы «высокой», «элитарной» культуры, имеющие распространение в сравнительно узком кругу знатоков, ценителей, профессионалов. Именно эти стабильные, постоянные компоненты культуры и образуют основной фонд наследования культуры, т. е. ее воспроизводства, самосохранения и выживания в процессе культурно-исторического развития. Система традиций отражает целостность, устойчивость общества.

Отклонение от традиционного опыта, связанное с его творческим развитием фиксируется понятием «новаторство».

Традиции и новаторство в сущности своей понятия соотносительные.

Их связь обеспечивает содержательную преемственность культурно-исторического опыта, сохранение и развитие культуры в целом. Традиции и новаторство связаны друг с другом рамками бесконечного диалога. Именно новаторство может оправдать жизненность и плодотворность традиции. Обращение современников к традициям прошлого само по себе является новаторским, ибо оно избирательно и открывает в традиции неиспользованные возможности. Современное соотношение традиции и новаторства характеризуется нарушением равновесия между ними, связанного с немыслимой прежде мерой свободы. «Новаторство ради новаторства» характерно для многих форм культуры и, прежде всего, для развития образовательных технологий в профессиональном образовании [5].

Уникальность культур – условие плодотворности их взаимодействия. Они потому и нужны друг другу, что непохожи:

– Одна постоянно генерирует в новые научные знания, но при этом ориентирована на их техническое применение.

– Другая, напротив, способна осуществить техническое воплощение научных идей, но не способна сама их породить.

– Третья отличается умением использовать результаты технической деятельности для поддержания устойчивой социальной организации, которая затрагивает первую и вторую принципами, умеряющими поток нововведений.

Высшие учебные заведения являются в современное время аккумуляторами универсальной и наднациональной культуры, обращенной ко всему миру и представляющей ценности, нормы, идеи, образы, символы, близкие всему человечеству (или значительной его части). В ней реализуется потребность в осознании своего, самобытного культурно-исторического пути, в чувстве укоренённости на некотором своем социальном и культурном пространстве, на своей земле, потребность в идентификации своей судьбы с этой землей, страной, религией, с ее прошлым, настоящим, будущим.

В данном случае важна вторая тенденция, пути ее реализации в современной отечественной культуре. Стремление к созданию и поддержанию своего имиджа характерно для разных народов, не исключая и тех, которые находятся на весьма высоких ступенях социального развития и приобщения к технологиям мировой цивилизации.

Одним из способов взаимодействия различных субъектов культурно-исторического процесса является их диалог. Диалог культур – это взаимодействие, взаимопритяжение культур различных типов. Диалогичность, как способность к пониманию другого является особым качеством культуры, которая стремится к цельности. Само своеобразие и уникальность культур подталкивает их к общению и диалогу [3]

Если говорить о формах этого диалога то это несомненно формы образования и самообразования личности развивающиеся в методологии и системах высшего образования.

Опора на национальное духовное богатство в сочетании с бесценным наследием мирового искусства сейчас, пожалуй, «единственная возможность сохранить

нашу культуру, работа в этом направлении обоснована тем, что включение в систему деятельности народных промыслов принципов профессионального дизайн-образования может существенно обогатить эту область отечественной культуры.

С другой стороны, использование традиционного опыта в сфере предметной культуры может способствовать развитию творческих процессов в самой дизайнерской деятельности. [3]

Развитие Дизайна непосредственно связано с материальной культурой народов мира. То, что раньше было продуктом ремесленника, стало результатом производства.

Но, выполняя сложную миссию - насыщение рынка качественными, красивыми и ценными товарами - дизайн, тем не менее, ориентируется в своей основной деятельности еще на некоторых важных факторов:

1. Следование «интернациональному стилю».

2. Сохранение традиций национальной культуры.

Мы рассмотрим второй фактор. Проблема национального своеобразия непосредственно связана с проблемой традиции и новаторства в современном искусстве. Не следует, конечно, противопоставлять традиции новаторству, а нужно рассматривать их в единстве как явления, органически вырастающие одно из другого.

Национальное своеобразие в искусстве - это естественное и закономерное проявление той или иной нацией своих исторически сложившихся и имеющих глубокие корни в народной жизни особенностей.

Черты традиционности, черты национального своеобразия и чувство нового непременно проявятся в творчестве художника дизайнера, отнюдь не вступая в противоречие, друг с другом, если взгляды художника прогрессивны, и он говорит искренне, без предубеждений и предвзятых мыслей, хорошо зная и глубоко чувствуя и свою собственную национальную культуру и достижения мирового опыта. В тех же случаях, когда художник задается целью, во что бы то ни стало сделать вещь в «национальном духе», рассудочно сочетает отдельные традиционные элементы с чертами современности, получается холодная бездушная стилизация, а вещь оказывается не современной, и не национальной. [4]

Путь художника должен быть основан на творческом претворении созвучных современности национальных черт, а не на механическом перенесении в современный быт художественных форм созданных в прошлом. Необходимо глубокое понимание художником сущности национальной традиции и возможностей ее современного выражения. Отправными моментами здесь должны быть, по-видимому, черты национального характера народа, особенности его сложившейся национальной художественной культуры с неизменным учетом тех изменений, какие вносит в эти особенности новый уклад современной жизни, ее новые темпы

Современная информационная насыщенность создает систему стереотипов, которые проникают в сердцевину проектных процессов в дизайне. Сформировать собственный взгляд и стиль чрезвычайно трудно. Для этого требуется определенная гибкость ума, а именно:

- готовность экспериментировать, уверенность в своем видении предмета,

- в признании того факта, что эффективный дизайн – это всегда процесс, а затем и конечный результат от повышенного внимания к деталям.

Но изменяя отношение к национальной культуре, приспособив ее к современности не рискуем ли мы оторваться от традиций и уйти в псевдо стиль характеризующий упадок культуры и формирующий поверхностное отношение к истории и культуре народа.

Понятно, что ни одно поколение не рождается с уже готовыми представлениями о ценностях. Оно их вырабатывает как жизненный опыт при соприкосновениях с различными художественными произведениями, школа, направление искусства – дают авторитетные критерии для оценки и приемы соотнесения впечатлений с воспринимаемым произведением. Обязательно в личном плане. Эта система ценностей до конца не может быть построена, требование ее построения остается неким идеалом, к которому устремляется философия, но который не может быть осуществлен в силу многообразия культурно-исторического материала им неизбежной незавершенности исторического процесса. [2]

Культура – совокупность благ, которые воплощают в себе общезначимые ценности и оценки».

Современность быстро меняется. Все стало подвижным и изменчивым. То, что было в современном искусстве актуально вчера, быстро теряет свою остроту и ценность. В воздухе носится что-то новое, которое как обычно на поверку может оказаться забытым старым.

Понятие красоты не имеет никакого объективного представительства в мире вне людей, которые носят свое понимание красоты. Оно – составная часть культуры, объединяющей людей в общем понимании красоты. Если человек не любит хотя бы изредка смотреть на старые фотографии своих родителей, не ценит память о них в вещах, которые им принадлежали, – значит, он не любит их. Если человек не любит старые улицы, старые дома, пусть даже и плохонькие, – значит, у него нет любви к своему городу. Если человек равнодушен к памятникам истории своей страны – он, как правило, равнодушен и к своей стране.

Подлинно новая ценность возникает в старой культурной среде. Новое ново только относительно старого, как ребенок – по отношению к своим родителям. Точно так же следует сказать, что простое подражание старому не есть следование традиции. Творческое следование традиции предполагает поиск живого в старом, его продолжение. А не механическое подражание иногда отмершему. Новое – должно возможно меньше противостоять старому, с ним гармонизировать, сохранять бытовые навыки народа. Необходимо с раннего детства вводить в учебные программы преподавание краеведения, шире создавать кружки по этнографии и изучению традиционной культуры родного края.

Традиции и ценности необходимо хранить, так как они имеют огромное значение. Если исчезнут традиции, то нависнет большая угроза над будущим развитию культуры.

Умирают старики, помнящие народные песни, рецепты народной кухни и врачевания, утрачиваются древние промыслы, беднеет наша культура».

Ценность выражает человеческое измерение культуры, воплощает в себе отношение к формам человеческого бытия, человеческого существования. Она как бы стягивает все духовное многообразие к разуму, чувствам и воле человека. Таким образом, ценность - это не только "осознанное", но и жизненно, экзистенциально прочувствованное бытие. Она характеризует человеческое измерение общественного сознания, поскольку пропущена через личность, через ее внутренний мир. Если идея - это прорыв к постижению отдельных сторон бытия, индивидуальной и общественной жизни, то ценность - это скорее лично окрашенное отношение к миру, возникающее не только на основе знания и информации, но и собственного жизненного опыта человека. [5]

Процесс смены ценностей, как правило, длителен. К тому же ценностные ориентации могут возрождаться, обретать новое звучание в другую эпоху.

Современные вузы определяют основой своей деятельности механизмы культурного развития человека, регулируют особенности становления личности, являются одновременно и создателями и хранителями ценностей.

#### Список литературы

- 1 Риккерт Г. Философия истории // Риккерт Г. Науки о природе и науки о культуре. М., 1998. С. 164.
- 2 Рождественский К. Функция народного искусства // Декоративное Искусство СССР №7 М.-С.1-3
- 3 Иконникова С. Н. «Диалог о культуре», М., 2004 г.
- 4 Неретина С., Огурцов А. «Культурогенез и ценности культуры» Санкт-Петербург, 2002 г.
- 5 Л. В. Браиловская. «Традиционное искусство и дизайн» // - материалы статей М, Декоративное Искусство, № 9 2001, с 28- 45