

Россия и Европа: связь культуры и экономики

Материалы XII международной научно- практической конференции

Прага, Чешская республика
15 июня 2015 года

Прага
2015

Россия и Европа: связь культуры и экономики: Материалы XII международной научно-практической конференции (15 июня 2015 года). / Отв. редактор Уварина Н.В. – Прага, Чешская Республика: Изд-во WORLD PRESS s.r.o., 2015. – 529 с.

ISBN 978-80-88005-13-1

Содержание сборника составляют научные статьи ученых России и других стран. В статьях излагается теория, методология и практика научных исследований в области педагогики, психологии, философии, культурологии, экономики и управления, истории, права, социологии и политологии.

Для специалистов-практиков, научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов.

*Ответственный редактор:
Уварина Н.В.
доктор педагогических наук,
профессор*

**СБОРНИК ВКЛЮЧЕН В РОССИЙСКИЙ ИНДЕКС НАУЧНОГО ЦИТИРОВАНИЯ
(РИНЦ) И РАЗМЕЩАЕТСЯ В НАУЧНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ БИБЛИОТЕКЕ
(WWW.ELIBRARY.RU)**

(договор с ООО «НЭБ» № 526-02/2015К)

© Издательство WORLD PRESS s.r.o.
© URAL Intellect s.r.o.
© ООО «АСП-Интер»

Уважаемые коллеги!

Благодарим всех участников за активный вклад в дело развития научных исследований.

Как и всегда мы будем оперативно информировать наших постоянных и потенциальных участников и их коллег о планируемых мероприятиях.

Мы предлагаем нашим новым и постоянным авторам продолжить сотрудничество в области опубликования индивидуальных и коллективных монографий в Чешской Республике и всегда готовы к обсуждению новых идей и перспектив.

Оргкомитет выражает благодарность всем коллегам, приславшим свои отзывы о нашей работе.

Желаем всем новых научных свершений и дальнейших творческих успехов!

Оргкомитет конференции

СЕКЦИЯ ИСТОРИЯ

Асатрян А.А.

МБОУ ДО детей «Армянская воскресная школа» г. Уфы

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ ВОСКРЕСНЫХ ШКОЛ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

THE HISTORY OF THE DEVELOPMENT OF NATIONAL SUNDAY SCHOOLS SYSTEM IN THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

Key words: children's optional education; municipal national Sunday schools; confessional Sunday schools; national originality preservation; scientific pedagogical experience; migrants' children's integration into the country's general cultural and educational space.

Вопрос сохранения самобытности (языка, истории, культуры) национального самосознания и межкультурного взаимодействия на современном этапе развития многонационального общества Республики Башкортостан (РБ), является чрезвычайно актуальным.

Формирование социокультурной структуры личности как этнической единицы должно гармонично сочетаться с воспитанием уважения и принятия иных культурных и национальных традиций. Это особенно важно в многонациональном, многоконфессиональном обществе нашей республики и страны, поскольку национальное согласие и единство являются фундаментом здорового социального климата и экономического процветания государства.

Большую роль в деле культурно-национального воспитания играют муниципальные национальные воскресные школы (НВШ), активно развивающиеся на современном этапе в РБ. Однако, в связи с недостаточной освещенностью вопроса системы муниципальных НВШ в РБ необходимо исследовать их созидательную и воспитательно-педагогическую роль в историческом и настоящем аспекте, а также в перспективном развитии.

Начиная со дня распада СССР по сегодняшний день, проблемы становления, эволюции, социально-философские аспекты формирования и развития НВШ в РБ изучены крайне недостаточно. Кроме, исторического прошлого и настоящего в жизни НВШ актуальными являются вопросы их модернизации и интеграции в условиях современного развития общества. Меньше всего освещена тема муниципальных НВШ, хотя имеются отдельные работы, в основном педагогического направления, касающиеся истории национального образования и национальной общеобразовательной школы. Все эти положения обуславливают актуальность настоящего исследования.

История вопроса: воскресные школы – общеобразовательные, профессиональные или религиозные школы, обучение в которых проводится по воскресным дням. В России с конца 1850-х гг. организовывались интеллигенцией для неграмотных и малограмотных рабочих, крестьян и ремесленников. После Октябрьской революции реорганизованы в школы для взрослых. В современной России то же название получили церковные, главным образом православные школы для детей и взрослых [14].

Изначально воскресные школы были основаны как учебные заведения для взрослых и детей и явились наиболее ранней формой внешкольного образования. При исто-

рическом исследовании следует различать 2 основных типа воскресных школ: конфессиональные школы различных вероисповеданий для религиозно-нравственного воспитания (для христиан – это воскресные школы, для мусульман – пятничные, для иудеев – субботние) и общеобразовательные.

Первые воскресные школы (например, при Миланском соборе) возникли в середине XVI в. Они также были конфессионального типа и ориентировались на преподавание в форме бесед. В дальнейшем подобные школы получили широкое распространение в Великобритании, Европе и Северной Америке. Занятия в воскресных школах были бесплатными, преподаватели трудились безвозмездно. Ученики (главным образом рабочие и солдаты) обучались Закону Божию, грамоте, арифметике, в некоторых школах – «черчению и основным познаниям в ремеслах». Однако, жизнь диктовала все новые требования, что привело, с одной стороны, к введению общеобразовательных предметов в конфессиональных воскресных школах, а с другой – к учреждению (в XVIII в.) светских воскресных школ [13].

В России воскресные школы появились в 18 веке, и получили широкое развитие во второй половине 19 века.

В начале XX века в связи с организацией государственных школьных систем, общеобразовательные воскресные школы почти повсеместно были закрыты.

Социально-политические изменения, происходящие в России в 90-х годах XX века, вновь привели к открытию воскресных школ. В большинстве субъектах РФ функционируют в основном конфессиональные воскресные школы, но есть и воскресные школы при национальных общинах. Деятельность этих общинных воскресных школ направлена на изучение родного языка, истории и культуры. Они финансируются национальными общинами и не являются государственными [3].

История развития системы национальных воскресных школ в Республике Башкортостан.

Особенностью РБ являются многоконфессиональный и многонациональный уклад общества. В этих условиях с 1990г. в РБ началось создание сети муниципальных образовательных учреждений – НВШ. Их основной целью является сохранение национальной самобытности (языка, истории и культуры) народов, проживающих в Республике Башкортостан и изменения демографической ситуации в республике. Это время активной миграции населения из регионов бывших союзных республик и областей Российской Федерации (РФ) [2; 5].

В 90-х годах прошлого столетия они создавались по инициативе национальных диаспор, родительской общественности при наличии необходимых условий для обучения и воспитания детей на местах компактного проживания данного населения, призваны были удовлетворять духовные, культурные и образовательные потребности населения. Главной задачей воскресной школы является создание необходимых условий для изучения родного языка, истории, культуры народа и обеспечения этнической среды общения, развития и интегрирования самобытных национальных традиций в общекультурное пространство РБ [1].

С 2006 г. сеть НВШ вошла в систему дополнительного (внешкольного) образования детей РБ. Сегодня они называются, например, муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей (МБОУ ДОД) «Армянская воскресная школа» городского округа город Уфа. В г. Уфе созданы муниципальные нацио-

нальные воскресные школы для разных народов, например, еврейская, чувашская, украинская, польская, татарская, немецкая, марийская, армянская и т.д. [4].

Несмотря на быстрые темпы развития сети НВШ в системе дополнительного образования детей и школ с изучением родных языков, тысячи детей нерусской национальности остаются неохваченными их деятельностью.

Национальные воскресные школы, которые вошли в систему дополнительного образования детей мы называем НВШ нового поколения, так как они имеют иное содержание и предназначение в соответствии с новым требованием времени. Немаловажную роль и значение имеют НВШ для укрепления межнационального согласия и дружбы между народами, диалога культур и гражданского мира.

Сегодня в г. Уфе функционируют 13 НВШ, еще 4 НВШ в других городах РБ. В республике сложилась уникальная для России система НВШ, которые как уже было сказано, вошли в систему дополнительного образования детей и способствуют сохранению культурных традиций народов Башкортостана, внося свою лепту в интегрирование национальных традиций в общереспубликанское культурно-образовательное пространство [5–11].

Целью сегодняшних НВШ нового времени в РБ является сохранение национальной самобытности народов, проживающих в Республике Башкортостан, передача опыта материальной и духовной культур народа следующего поколения и включение их в социопедагогический процесс интеграции детей мигрантов в общекультурное образовательное пространство РБ. Такова стратегическая задача, без которой не может достойно функционировать и развиваться ни одна НВШ Республики Башкортостан [5; 12].

Перспективы исследования данной темы:

Результаты исследования, раскрывающие закономерность развития НВШ, их значение как фактор межкультурной интеграции могут быть использованы в формировании национально-культурной политики, научно – педагогическом опыте и практической деятельности НВШ в разных регионах РФ.

Практическая значимость исследования состоит в том, что:

Полученные результаты расширят современные представления об историко-педагогическом опыте Башкортостана и дадут возможность использовать уникальное педагогическое наследие при построении новой модели НВШ в РБ.

Материалы исследования будут использоваться при чтении лекции на курсах повышения квалификации работников образования в разных высших учебных заведениях РБ и в Башкирском институте развития образования.

Будут внедряться в практику работы муниципальных бюджетных образовательных учреждений дополнительного образования детей НВШ РБ.

Будут проведены историко-педагогические семинары и конференции на разных уровнях.

Литература

1. Журнал «10 лет Армянской воскресной школе г.Уфы» / Сост. А.А. Асатрян. – Уфа, 2011. – С. 4.
2. Журнал «Муниципальное образование: инновации и эксперимент». Статья Асатряна А.А. «Диалог культур в процессе воспитания молодежи». – Москва, 2012. – № 3. – С. 74–76.

3. Журнал «Муниципальное образование: инновации и эксперимент». Статья Асатряна А.А. «Национальная воскресная школа нового поколения в системе дополнительного образования детей». М., – 2013. – № 1. – С. 35–36.

4. История развития Армянской воскресной школы г. Уфы с 2001 по 2011 гг. / Сост. Асатрян А.А. – Уфа, 2012. – С. 3–6.

Архивные источники (ссылки)

5. Архивные материалы МБОУ ДОД «Армянская воскресная школа» г. Уфы.
6. Архивные материалы МБОУ ДОД Еврейской воскресной школы г. Уфы.
7. Архивные материалы МБОУ ДОД Немецкой воскресной школы г. Уфы.
8. Архивные материалы МБОУ ДОД Польской воскресной школы г. Уфы.
9. Архивные материалы МБОУ ДОД Татарской воскресной школы г. Уфы.
10. Архивные материалы МБОУ ДОД Украинской национальной воскресной школы им. Т.Г. Шевченко г. Уфы.
11. Архивные материалы МБОУ ДОД Чувашской воскресной школы им. П.М. Миронova г. Уфы.

Электронные источники (ссылки)

12. Материалы сайта: www.armschoolufa.ru Армянской воскресной школы г. Уфы.
13. Материалы сайта: www.portal-slovo.ru «Православные воскресные школы».
14. Материалы сайта: <http://enc-dic.com/history/Voskresnye-SHkoly-6654.html>.
15. Воскресные школы – Исторический словарь – Энциклопедии.

Быков Д.А.

*Специализированный учебно-научный центр (факультет) МГУ им. М.В. Ломоносова –
Школа им. А.Н. Колмогорова*

УСТРОЙСТВО ПОМЕЩИКАМИ ОБУЧЕНИЯ К РЕПОСТНОЙ МОЛОДЕЖИ В РОССИИ XVIII ВЕКА

LANDLORDS PROVIDING YOUNG SERFS WITH EDUCATION IN 18TH CENTURY RUSSIA

Key words: serfdom, education, relations between landlords and serfs in Russia.

Взаимоотношения помещиков с крепостными крестьянами заслуженно сохраняют к себе научный и общественный интерес. Но произвол и насилие, жестокость восстаний закрепляются в общественном сознании больше незаметных подробностей повседневной созидательной жизни. Этому немало способствует публицистика [см., напр., 7], стремящаяся отвратительными подробностями и травмирующими душу впечатлениями привлечь пресыщенную спецэффектами аудиторию. Мало-помалу такие произведения формируют отталкивающий и постыдный образ прошлого – в некоторых случаях и вполне намеренно, как, например, американский историк-публицист Александр Янов в своей книге «Россия и Европа» [8]. Следовало бы отметить, что название книги взято А. Яновым у любимшего и уважавшего Россию Николая Яковлевича Данилевского [1; 2].

Особое внимание к личности в обстановке произвола и пассивности государства в его пресечении по-человечески понятно у современников крепостничества и свидетелей его пережитков – А.Н. Радищева, Н.И. Тургенева, И.С. Тургенева, А.И. Герцена,

Н.А. Некрасова, историка-народника В.И. Семевого и др. Сравнить с дореволюционной литературой на эту тему можно современные посты в Интернете по поводу разгула этнической и иной преступности, часто еще менее взвешенные, но так же насыщенные живым чувством нравственного протеста. Но долг исследователей – изучить явление во всей возможной полноте, объяснив его рациональные причины [см. 3; 6].

В России обеспечить себе возможность выбора доходного занятия с одновременным повышением защищенности от административного произвола при отсутствии собственного капитала могли подчас самые экономически несостоятельные люди – крестьянские сироты и молодежь из дворовых. Соборное уложение 1649 г. подтвердило ответственность помещиков за уплату крестьянами государственных податей. Заинтересованные в прямо связанном росте благосостояния крепостных и своем личном, разумные помещики стремились расширить область возможного применения крестьянского труда, например, поощрением отхожих и домашних промыслов. Дворовые люди – прежде всего, неквалифицированная домашняя прислуга из подростков и лишенных хозяйства крестьян – испытывали особенную нужду в получении навыков для привлечения капитала извне имения или хотя бы извне отсутствующего «собственного обзаведения». Способные дети крепостных должны учиться грамоте, а дело помещиков и духовных властей – помогать им. Об этом писал в свое время еще И.Т. Посошков [4, с. 19, 109, 171]. Говорил купец-прожектор и об обучении крестьянских детей, не способных еще владеть топором, прядению, чтобы они могли наниматься в работу на полотняные дворы за денежное и хлебное жалование [4, с. 109]. В инструкции 25 июля 1763 г. князя С.П. Гагарина титулярному советнику Андрею Шестакову об управлении дворцовым селом Бобрики с деревнями в Тульской губернии говорится об обучении грамоте, письму и арифметике детей из дворовых или из осиротевших крестьянских семейств. Впоследствии их предполагалось привлекать на службу в качестве чиновников вотчинной администрации – земских [5, с. 191]. Вопросам обучения грамоте и ремеслам крестьянской молодежи посвящена и 13-я глава сельскохозяйственной инструкции В.Н. Татищева [5, с. 33–34].

Господские домовые конторы иногда могли даже с успехом заменить государственные народные училища. Приказчик Санкт-Петербургского имения графа А.Р. Воронцова П.И. Нагаев 4 июля 1793 г. писал помещику о целесообразности перевода сыновей большого садовника Леонтия Иванова, Григория, и покойного повара Абрама Кедрина, Василия, для обучения в контору села Андреевского, центра владимирского имения графа. Причина заключалась в том, что в Санкт-Петербургском училище «учителя без подарков худо учат, и мало успеху» [9, л. 35 об.]. Господская школа при селе Андреевском действовала уже в 1787 г., и ее выпускники поступали во Владимирское народное училище [11, л. 1]. 17 мая 1787 г. Андреевский управитель Г.Т. Мещерягин составил реестр выпускников школы, где указал имена и возраст учеников, отметил владение или невладение ими навыками письма. Из одиннадцати выпускников школы умели писать пятеро: Лука Моисеев, 15, Илья Фирсов, 13, Иван Крупнов, 13, Сидор Никифоров, 12 и Игнатий Скрягин, 11 лет. Осип Дмитриев, 12 лет, его ровесники Федор Ефимов и Логин Андреев писать не умели, как и девятилетние Иван Тресвяцкий, Иван Ефимов и сын повара Василия Трофимова Александр [11, л.1]. Любопытно, что фамилия Ивана Тресвяцкого совпадает с фамилией Василия Тресвяцкого, который заменил Мещерягина на посту приказчика владимирского имения в конце XVIII в. [10, л. 1]. Дочерей дворовых вдов могли обучать шитью: об этом идет речь, в частности, в отписке графу А. Р. Воронцову из московского домового правления от 6 мая 1779 г. [12, л. 61 об.].

Литература

1. Данилевский Н.Я. Россия и Европа. Разн. изд.
2. Данилевский Н.Я. О низком курсе наших денег и новых источниках государственных доходов. – СПб., 1886. – <http://www.bolesmir.ru/index.php?content=text&name>.
3. Милов Л.В. Великорусский пахарь и особенности российского исторического процесса. – М., 1998.
4. Посошков И.Т. Книга о скудости и богатстве... – М., 2004.
5. Преображенский А.А. (ред.), Данилова Л.В., Курмачева М.Д. (сост.) Материалы по истории сельского хозяйства и крестьянства России. Сельскохозяйственные инструкции. (Середина XVIII века). – М., 1987.
6. Струве П.Б. Крепостное хозяйство. – СПб., 1913.
7. Тарасов Б.Ю. Россия крепостная. История народного рабства. Библиотека самиздата. – http://samlib.ru/img/a/ali_s/rabstwo/index.shtml.
8. Янов А. Россия и Европа. 2007, 2012 – <http://polit.ru/article/2012/07/19/hist>.
9. ОПИ ГИМ. Ф. 60 (Воронцовы). Оп. 1. Ед. хр. 225.
10. РГАДА. Ф. 1261 (Воронцовы). Оп. 2. Ед. хр. 384.
11. РГАДА. Ф. 1261 (Воронцовы). Оп. 2. Ед. хр. 394.
12. РГАДА. Ф. 1261. (Воронцовы). Оп. 7. Ед. хр. 311.

Литвинова А.Е.

МБОУ «Средняя общеобразовательная школа города Бирюча»

РОССИЯ И ГЕРМАНИЯ: ИСТОРИЧЕСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАРОДОВ И КУЛЬТУР

RUSSIA AND GERMANY: HISTORICAL INTERACTION OF NATIONS AND CULTURES

Key words: Russia, Germany, contradictoriness of the relations, close collaboration, national character, St. Petersburg's Academy of Sciences.

Россия и Германия. Сколь непростые и особенные отношения связывают наши страны. Порой русский и немецкий народы разделяли войны, конфликты и противоречия, но, пожалуй, ни с одним из неславянских народов у русских не было настолько тесного и интенсивного общения. Взаимодействие это происходило не только в политике, культуре, социально-экономической сфере, но и в обыденной, повседневной жизни.

Процесс появления немцев в России имеет довольно давнюю историю, берущую своё начало со времён Ивана Грозного, когда в России вообще появилось много иноземцев. Однако, массовое переселение немцев в Россию началось при Петре I, а ещё более усилилось в период правления Екатерины II.

Из тех времён пришли в обыденное сознание русского человека те представления о немцах, которые записал в свой сборник В.И. Даль. «Немецкая учёность», – говорили в России, желая подчеркнуть точность и широту знаний. «Настоящим немцем» в конце XVIII в. века называли человека, отличавшегося пунктуальностью и педантичностью [1].

В России в XVIII веке думали о немцах иначе, чем в Германии думали о русских. Известный исследователь немецкой культуры Оболенская С.В. приводит сравнительный анализ двух таблиц. Они содержат сравнительные оценки качеств европейских народов.

Согласно немецкой таблице, «москвит» обладает злобным нравом, слабым разумом, его сравнивают с ослом; главный его порок – коварство. В таблице русского составителя Курганова говорится, что немец «в поведении прост, ростом высок, в одежде подражателен, в кушании славен, в нраве ласков, лицом пригож, в писании изряден, в науке знаток, в законе тверд, в предприятии орел, в услуге верен, в браке хозяин...» [2].

Образ «дикого москвиты», складывавшийся под влиянием книг и листовок, которые в большом количестве выходили в Германии во второй половине XVI века и были наполнены сведениями о тирании Ивана Грозного, терроре опричников, о грубости нравов в России, о Ливонской войне, надолго стал для немцев определяющим. Только знакомство с преобразенной Россией при Петре I несколько изменило ситуацию.

В 1724 г. была открыта Петербургская Академия наук, где в это время были сильны немецкие влияния. Исследователи этих тенденций приходят к выводу что время пребывания немцев в Академии наук распадается на два периода: период иностранный – до 40-х годов XIX в., когда из 113 действительных членов 70 ученых приехали из немецких стран, и период русский – после 1850 г., когда вновь избираемые члены оказывались в громадном большинстве русскими» [3].

К началу 40-х годов XVIII в. Петербургская Академия становится крупным научным центром мирового значения. Имена таких ученых, как Г.В. Крафт, И.Г. Гмелин, И. Вейтбрехт, Ф. Миллер, приобретают славу в европейских кругах.

С 1727 года в Петербургской Академии преподаёт Л. Эйлер, математический гений которого столь блистательно проявился именно в России.

Но Эйлер был не только гениальным математиком, но и талантливым педагогом. В этом – особая ценность Эйлера для русской науки, ибо он подготовил талантливых учеников, которые продолжили его труды и создали мощную математическую школу.

Исторические изыскания Петербургской Академии наук в XVIII веке, как правило, не касались остросоциальных вопросов недавнего прошлого России, а были сосредоточены на проблемах древнего периода ее истории, при этом развитие науки сдерживалось недостаточной разработкой источниковой базы. Поэтому первоочередной задачей являлась публикация исторических документов, прежде всего русских летописей. Первые попытки их издания были предприняты Г.Ф. Миллером (1705–1783). С 1732 г. он редактировал исторический журнал «Сборник русской истории», выходивший на немецком языке до 1765 г. Наряду с публикацией статей по истории России Миллер помещал в этом журнале отрывки из «Повести временных лет» с 860 по 1175 г. на немецком языке. Благодаря этому тексты русской хроники давали возможность западному читателю получить представление о раннем периоде русской истории.

Просветительская деятельность Академии наук охватывала также работу библиотеки, первого российского музея – Кунсткамеры, академических книжных лавок, обеспечивающих распространение печатной продукции. И во всех этих учреждениях, входивших в состав Академии, служили лица немецкого происхождения [4].

Итак, у русских и немцев достаточно много общих корней, даже родословная русских царей кровно связана с немецкими. В течение десятилетий и веков достаточно многочисленная немецкая диаспора в России играла немаловажную роль во многих областях жизни страны. К сожалению, в двух последних мировых войнах наши народы выступали в качестве основных противоборствующих сторон и понесли колоссальные жертвы.

Сейчас Россия и Германия переживают непростой период серьезного переосмысления своего прошлого. История доказала, что немцы и русские очень тесно связаны друг с

другом: геополитически, экономически и духовно. При этом сближение России и Германии усиливает их вес и позиции не только в современной, бурно интегрирующейся Европе, но и в мире в целом. Это вселяет надежду, что процесс взаимовыгодной интеграции наших народов будет продолжаться и в ближайшем будущем.

Литература

1. Даль В.И. Пословицы русского народа. – М., 1984. – Т. 1. – С. 271.
2. Оболенская С.В. Образ немца в русской народной культуре XVIII–XIX веках // Одиссей. Человек в истории, культурно-антропологическая история сегодня. – М.: Наука, 1991. – С. 182.
3. Осипов В.И. Петербургская Академия наук и русско-немецкие научные связи в последней трети XVIII века. – С-П., 1995. – С. 4.
4. Смагина Г.И. Академия наук и российская школа. Вторая половина XVIII века. – СПб.: Наука, 1996.

Потетюрин Е.А., Ямпольская Г.А.
МБОУ «СОШ г. Бирюча»

СОБЫТИЯ ЯНВАРЯ 1943 ГОДА ПОД НИКОЛАЕВКОЙ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ИТАЛЬЯНСКОГО И РУССКОГО НАРОДОВ

THE EVENTS OF JANUARY 1943 NEAR NIKOLAEVKA AS A BASIS FOR THE DEVELOPMENT OF RELATIONS ITALIAN AND RUSSIAN PEOPLES

Key words: The Ostrogzhsk-Rossosh operation, liberation, retreat, a memorial stone, the national Association of the Alpine shooters.

В январе 1943 г. проходила Острогожско-Россошанская операция, с которой неразрывно связано освобождение Красногвардейского района Белгородской области и села Ливенки (в прошлом с. Николаевка). К 19 января 1943 года в районе Подгорное, Ольховатка, Россошь советскими войсками был создан «котёл», в который попал итальянский Альпийский корпус, входивший в состав 8 итальянской армии [4].

Следствием беспорядочного отступления фашистов через населенные пункты нашего района и стремлением советских войск перекрыть пути отходов – стали события, связанные с освобождением и боевыми действиями в Ливенке. Именно они легли в основу взаимоотношений потомков альпийских стрелков и жителей с. Ливенка, спустя более полувека.

Село освобождалось дважды. Первый раз из Ливенки фашистов изгнал 143-й гвардейский стрелковый полк, который практически не встретил сопротивления. Освободив Никитовку, Арнаутово и Самарино 18 января, полк двинулся ночным маршем в направлении железной дороги и 21 января вошёл в Ливенку. Из воспоминаний Таканова П.С., радиста 48 гвардейской стрелковой дивизии известно, что поступило сообщение о приближающейся быстрыми темпами к Ливенке, прорвавшейся из-под Россоши группировки итальянцев численностью 20 тысяч [1].

Вывавшиеся из окружения войска противника надвигались волнами, большими и малыми группами. Очередное наступление немцев на Ливенку оказалось массивным. В

течение четырех часов велся непрерывный бой. Поле боя покрылось трупами. По воспоминаниям Ивана Артемовича Пакина, принимавшего участие в этих событиях, «...поле от Ливенки до хутора в сторону Никитовки, было словно вспаханное – это трупы немцев» [2].

Фашисты были вынуждены отступить, и скрылись за гребнем склона. Через два часа вновь началось их наступление. Впереди двигались четыре танка и две танкетки. На них обрушился шквальный огонь. Идущие впереди наступающих итальянцы подняли руки – сигнал к сдаче, но были расстреляны автоматными очередями находящихся сзади немцев.

В итоге кровопролитных сражений левобережная половина села была занята фашистами. Утром 26 января по приказу командира дивизии со стороны Буденного подошли силы 146 гвардейского стрелкового полка, со стороны Волоконовки – 143 гвардейский стрелковый полк. Командование решило о возможности завязать бой только за пределами населенного пункта. Отступающие двигались в направлении Волоконовки. Выйдя на большак, они попали под шквальный огонь советских войск. Командир пулеметного взвода Захаров А. Г. писал: «Последними из села убегали итальянцы. Солдаты моего взвода, выпустив по несколько очередей из ручных пулеметов по ним, услышали команду: «Прекратить преследование итальянцев и вступить в бой с отходящими немцами и венграми». Колонна итальянцев более 1000 человек ушла на запад никем не преследуемая. Правда, эту колонну бомбили наши самолеты и поливали пулеметными очередями, но это было недолго. Они ушли – это факт» [3].

Вероятно, именно этот факт имели итальянские историки, которые издали книгу «Вернуться в Россию»: «Семьдесят лет назад – битва в Николаевке: 26.01.1943 г.: один из решающих ценой обильной пролитой крови эпизодов несчастного похода в Россию, она дала возможность многим нашим солдатам спастись и вернуться домой».

В связи с обострившейся обстановкой в мире, происходит переоценка роли стран, участвовавших во Второй мировой войне. Советская идеология после создания соцлагеря акцентировала внимание на антифашистских движениях в этих странах и замалчивала факт их добровольного участия в оккупации нашей страны. Стоит отметить, что современное поколение, либо в силу менталитета русских, либо вследствие идеологического влияния, доброжелательно относится к потомкам оккупантов, которые стремятся сохранить память о своих предках, представляя их как героев-воинов, честно выполнивших свой долг перед Родиной.

В 1993 году в Россоши по инициативе Национальной Ассоциации Альпийских стрелков был построен детсад «Улыбка», в знак покаяния перед советским народом и установлен памятный знак, посвященный событиям военных лет. Несколько лет спустя по просьбе итальянской стороны организацией «Мемориал» был установлен памятный камень у села Ливенка, на котором написано: «Погибшим в России итальянцам». Ежегодно в Ливенку организуются паломничества из делегаций и отдельных посетителей. Представители Ассоциации участвуют в митингах, посвященных Дню освобождения Ливенки, Дню Победы. В 2013 г. делегация ливенской общественности побывала в Италии, где приняла участие в торжествах, посвященных Второй мировой войне. В настоящее время помимо встреч на уровне местных властей развивается туристическая направленность, которая имеет для Ливенки огромные перспективы.

Безусловно, произошедшие события военных лет и последующее за ними развитие дружеских отношений имеют особое значение для обеих сторон. Умение итальянцев

читать и бережно относиться к своему прошлому, даже трагическому, является истинным примером для русских. В свою очередь, открытость, великодушие и доброта последних вызывают восхищение иностранцев. Непосредственное общение между людьми разных стран взаимно обогащает, развивает культурные связи, укрепляет историческую память, способствует взаимопониманию в единой европейской семье.

Литература

1. ЛФ МБУК «ККМ» КП 886.
2. ЛФ МБУК «ККМ» 889.
3. Волошин Н. Письмо из Сибири // «Знамя труда». – 2013. – январь.
4. Из воспоминаний полковника в отставке Ф.Х. Бочарова / Во имя Победы (Белгородчина в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.) По документам и материалам областных архивов. – Белгород, 2000. – С. 86–111.

Ураков Д.Дж.

Национальный университет Узбекистана им. Мирзо Улугбека

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИСТОРИИ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКИХ СНОШЕНИЙ ТУРКЕСТАНСКОГО ГЕНЕРАЛ-ГУБЕРНАТОРСТВА (середина 60-х – начало 80-х гг. XIX века)

SOME ASPECTS OF HISTORY OF THE TURKESTAN GENERAL- GOVERNORSHIP EXTERNAL POLITICAL RELATIONS (THE MIDDLE OF 60TH – THE BEGINNING OF 80TH OF XIX CENTURY)

Key words: Turkestan general-governorship, contracts, external relations, Kuldja, Afghanistan, Russia, Kaufman, Yakub-bek.

Как известно Туркестанское генерал-губернаторство было создано в 11 июля 1867 года указом императора Александра II. Первым генерал-губернатором 14 июля 1867 года вновь образованного генерал-губернаторства был назначен генерал-адъютант Константин-Петрович фон Кауфман (1818–1882). Пользуясь особой благосклонностью и благоволением со стороны императора Александра II фон Кауфман был наделен особыми полномочиями, которые не имел ни один из последующих генерал-губернаторов Туркестанского края. Ему было дано право самостоятельно вести военные операции и дипломатические переговоры с соседними государствами. В рескрипте о полномочиях данных Александром II фон Кауфману в частности было сказано: «Мы признали за благо снабдить нашим высочайшим полномочием нашего Туркестанского генерал-губернатора, генерал-адъютанта Константина Кауфмана, и уполномочиваем его к решению всяких политических, пограничных и торговых дел, к отправлению в сопредельные владения доверенных лиц для ведения переговоров и к подписанию трактатов, условий или постановлений, касающихся пользы обоюдных подданных...» [1, с. 22–23]. Это же подтверждалось и в письме директора азиатского департамента МИД Российской империи П.Н. Стремоухова от 14 августа 1867 года на имя генерал-губернатора [2, л. 1]. Здесь следует отметить что подобными широкими полномочиями обладал лишь только Наместник на Кавказе брат императора Александра II великий князь Михаил Николаевич.

Именно на основании этих особых прав фон Кауфман уже 19 декабря 1867 года заключил договор о торговле с Кокандским ханством в результате посольства Худояр-хана возглавляемым Сарымсак-ходжой. Согласно этому договору русским купцам предоставлялось право повсеместного пребывания в ханстве и устройства караван-сараев. Русские промышленники и торговцы были уравнены с кокандскими в правах уплаты пошлин. Русские товары получали разрешение на свободный провоз русских товаров через территорию ханства, что имело большое значение для русской торговли с Западным Китаем [3, с. л. 7].

28 июня 1868 года Кауфман заключил мирный договор с бухарским эмиром Музаффар-ханом. Согласно его Бухара признавала все русские завоевания с 1865 года и должны были выплатить контрибуция в 500 тысяч рублей и предоставить русским купцам право свободной торговли во всех городах эмирата. Пошлина с русских товаров согласно договоров была установлена в размере 2,5%. Русским купцам предоставлялся свободный проезд через территорию эмирата в соседние государства. Одним из пунктов договора в ханстве отменялось рабство и торговля невольниками [4, л. 100–103]. Через пять лет 18 сентября 1873 г. договор 1868 г. был дополнен. В частности Бухара признавалось протекторатом России и ей было запрещено вести самостоятельные сношения с иностранными государствами.

Важной с весьма далекими последствиями была посылка миссии генерала Столетова ко двору афганского эмира Шерали-хана. Последний, чувствуя все возрастающую опасность со стороны англичан, стремился найти союзника в лице России. Именно поэтому он обошелся чрезвычайно милостиво с посланцами Кауфмана, прося оказать помощь против Англии. Как известно все это привело ко второй англо-афганской войне и бедству и гибели самого Шерали-хана.

В 1864–1865 гг. в результате антицинских восстаний мусульманских народов Синьцзяна на территории Джунгарии и Восточного Туркестана возникло несколько государств – Таранчинский султанат, Дунганский союз городов, Джетышаар, во главе которого вскоре встал выходец из Коканда Якуб-бек. С ним был заключен торговый договор с Якуб-беком – правителем Кашгара в 1872 году. По этому договору предусматривалось свобода торговли русских купцов во владениях Якуб-бека, различные для них льготы и обеспечение безопасности.

Одной из ярких проявлений особенностей внешнеполитических взглядов К.П. фон Кауфмана был так называемый «Илийский вопрос». Он возник после анцицинского восстания и привел к отделению от Китайской империи. Под предлогом того что восстание угрожает политическим и торговым интересам Российской империи в Средней Азии, Кауфман добился от императора разрешения на оккупацию так называемого Илийского края с центром в Кульдже. Эта мера предлагалась как временная, до того, как Китай сможет восстановить свою власть на своих западных территориях. Однако, фон Кауфман стремился добиться присоединения этих территорий к России на постоянной основе, чему активно возражал МИД, считавший эти территории не нужными России и присоединение которых может вызвать ухудшение отношений с Китаем. В конце концов, после укрепления власти Китая на западных территориях между двумя империями был заключен Санкт-Петербургский договор, утвержденный российским императором 7 августа 1881 года. Согласно этому договору территория Илийского края передавалась Китайской империи, за исключением некоторых западных районов которые оставались в составе Российской империи.

С 1876 года русские владения стали непосредственно граничить с государством Джетышаар. Перед властями России встал вопрос о необходимости официального разграничения пограничных территорий, о чем фон Кауфман имел переписку с Якуб-беком [5, л. 1-2]. Желая быстро решить проблему границ Ферганской области с государством Джетышаар, а также имея необходимость получить военно-политическую и экономическую информацию о ситуации, сложившейся в Восточном Туркестане, заставило К.П. фон Кауфмана принять решение об отправлении в мае 1876 г. посольства в Кашгар во главе с капитаном А. Н. Куропаткиным [6, с. 637–647]. Он неплохо разбирался в сложившейся ситуации, хорошо представлял задачи, стоящие перед миссией. У него имелся достаточный дипломатический опыт, накопленный за период службы в Туркестане. Знание географических условий, обычаев и традиций населения региона, видимо, также сыграло свою роль при его назначении.

30 января 1877 после долгих обсуждений г. Якуб-бек дал согласие на проведение границы по линии, предложенной русской стороной. «Предложение русского посла провести границу через Суюк, Улугчат и Мальтабар мною принято, потому что я не считаю возможным идти против воли г. Туркестанского генерал-губернатора» [7, с. 12], – заявил правитель Джетышаара и решил отправить своего посланника в Ташкент для того, чтобы сам К. П. фон Кауфман окончательно решил пограничный вопрос. Таким образом, он давал понять, что он желает сохранить дружбу с Россией и надеется «... удержаться на той высоте, которой достиг» [7, с. 32].

9 декабря 1881 года между Российской империей и Ираном была заключена конвенция о границах, состоящая из пяти пунктов. Ею пограничный вопрос контролировался вплоть до 1917 года [8, с. 355].

Это лишь некоторые моменты в истории внешнеполитических сношений Туркестанского генерал-губернаторства в период пребывания на должности К.П. фон Кауфмана. Видно, что в своих внешнеполитических воззрениях он придерживался концепции, что Российская империя должна максимально извлекать выгоды из своего положения и ситуации сложившейся на соседних территориях и странах. Он считал, что для России было бы весьма желательным расширяться до так называемых «естественных границ», которыми первый русский геополитик генерал Веньюков на юге считал Гиндукуш. Возможно, эту точку зрения разделял и Кауфман, который в своей политике стремился как можно более расширить свои владения, часто не считаясь даже с мнением Министерства иностранных дел, которое в основном занимало очень сдержанную позицию по среднеазиатскому вопросу. Это проявилось в момент завоевания Самарканда, занятие которое первоначально предполагалось как временное, но затем по настоянию Константина Петровича эта территория была окончательно превращена во владение Российской империи и здесь был образован Заравшанский отдел. Повторение этого чрезвычайно опасались в МИДе и после оккупации Илийского края. Таким образом, внешняя политика Туркестанского генерал-губернаторства отличалась стремлением к расширению российских владений любыми методами и установлением своего влияния здесь. Значение того что Туркестанское генерал-губернаторство обладало правами вести дипломатические отношения с соседними странами показывает и наличие должности Дипломатического чиновника при Туркестанском генерал-губернаторе созданного в 1899 году.

Литература

1. История Узбекской ССР. – Т., 1968. – Т. II.

2. ЦГА РУз. Ф. И-1. Оп. 34. Д. 4.
3. ЦГА РУз. Ф. И-1. Оп. 32. Д. 366.
4. ЦГА РУз. Ф. И-1. Оп. 34. Д. 13.
5. ЦГА РУз. Ф. И-715. Оп. 1. Д. 67.
6. Затворницкий Н.М. Столетие военного министерства. Память о членах военного совета. Портреты и биографические очерки. – СПб., 1907.
7. Куропаткин А.Н. Кашгария. – СПб., 1879.
8. Халфин Н.А. Присоединение Средней Азии к России (60–90 гг. XIX в.). – М., 1965.

Шашкова А.Г.

ГБОУ СОШ с. Преполовенка муниципального района Безенчукский Самарской области

ИЗ ИСТОРИИ СЕЛА ПРЕПОЛОВЕНКА

FROM THE HISTORY OF THE VILLAGE OF PREPOLOVENKA

Key words: History, village, Prepolovenka.

Чтобы контролировать вольное освоение земель за Волгой правительство принудительно переселяло сюда дворянских, государственных крестьян, привлекало раскольников, иностранных колонистов. Дворянское землевладение расширялось в результате царских пожалований, распродажи и самовольных захватов. На новые земли помещики переводили своих крестьян из менее плодородных районов.

В 1768 году Усольская вотчина «пожалована» именным приказом императрицы Екатерины 2 пяти братьям Орловым: Григорию, Алексею, Федору, Ивану и Владимиру Григорьевичам [1, с. 7].

Недолгое царствование Павла I (1796–1801) ознаменовалось новой массовой раздачей казенных земель. Многие из помещиков, получившие незаселенные участки степи, продавали эти пожалования тем, кто действительно собирался переселять туда своих крепостных. Владимир Григорьевич Орлов был одним из таких покупателей.

Земли, приобретенные Владимиром Григорьевичем в Самарской (Уральской) степи, были совершенно пустыми, эксплуатировать их можно было лишь по заселении их крестьянами. Поэтому вслед за покупкой вновь началось массовое переселение на эти левобережные земли крепостных из деревень на правом берегу Волги [2, с. 45].

Переселение велось не стихийно, а со строгим учетом того, чтобы не только те, кто перебирался на новые, «вольные» земли, но и оставшиеся на прежних местах проживания крестьяне увеличили бы свои земельные наделы.

В 1805 г. под новые поселения в 3-й части Уральской степи были выделены большие участки у Большого Башкирского озера близ хутора Рязанского и при урочище Мыльный Буерак, где основана деревня Преполовенская. Началось переселение крестьян с правого берега Волги на левый [2, с. 45].

В.Г. Орлов приказал своему управляющему Фомину придумать название для новых сел и деревень. Названия, придуманные Фоминым, были церковного характера, по названиям разных христианских праздников [2, г. 3]. В 1805–08 гг. возникли Троицкое, Сретенка, Воздвиженка, Преполовенка.

Преполовенская располагалась в 34 ½ верстах (55 км) от Усоля, а хутор Рязанский – в 60 км. В 1806 г. усольский управляющий Фомин доносил графу Владимиру Григорьевичу

чу, что он вместе с управителем новых поселений обговорил их расположение, разбил для постройки изб улицы и переулки [3, с. 36].

В Преполовенке и на хуторе Рязанском крестьяне получили по 8-9 десятин на душу. Обосновавшиеся в Преполовенке и на хуторе Рязанском добровольные переселенцы сопротивлялись подселению к ним бедных крестьян. Поэтому в обоих поселениях в последующие годы оказался весьма высоким процент зажиточных хозяев [3, с. 36–37].

В 1811 году в организацию переселения односельчан были вовлечены представители низшего звена сельского самоуправления, выборным от сельца Преполовенского был Макар Лехин [3, с. 37].

В 1813 г. усольский управляющий докладывал графу В.Г. Орлову, что в деревню Преполовенскую уже переселилась большая часть жителей деревни Рязань [3, с. 37].

Новые земли переходили из разряда монастырских, в разряд «экономических», а за тем во владение графа В.Г. Орлова [2, с. 39].

Добровольные переселенцы предпочитали такие деревни, куда бедных не вселяли, – Преполовенскую, Сретенскую, Воздвиженскую. Население этих деревень, как можно видеть из таблицы, увеличилось в числе [2, с. 272].

Следующая таблица дает возможность сделать некоторые выводы о крестьянах, переселившихся в новые селения Самарской степи.

Число ревизских душ мужского пола

	1810 г.	1825 г.	Предположено к переселению.
С. Воскресенское	752	555	727
С. Преображенское	282	170	398
д. Преполовенская	268	365	581
д. Воздвиженская	41	125	850
д. Сретенская	91	145	444

Здесь приведены для сравнения данные 1810 года /5 ревизия/ и 1825 года /7 ревизия/ [2, с. 270–271].

Добровольность переселения, установленная в 1805 году, скоро была нарушена самим графом Орловым по предложению Главной канторы. Главная кантора решила перевезти на р. Мочу в с. Покровское и на Мыльный Буерак /дер. Преполовенская/ всю деревню Чувашская Брусная, в которой было по 5 ревизии 384 души м.п. Переселенцев освобождали от господского оброка на два года, оброк за эти годы платят за Чувашскую Брусную все крестьяне по раскладке. Главная кантора приказала собрать общий сход всех волостей, чтобы обязать крестьян все это выполнить. [2, с. 273]

Литература

1. Преображенская А.К. Усольская вотчина графов Орловых и Орловых-Давыдовых // Владения графов Орловых и Орловых-Давыдовых на Средней Волге. – неопубликованная рукопись, 1974. – Ч. 1.
2. Преображенская А.К. Усольская вотчина графов Орловых и Орловых-Давыдовых // Усольская вотчина в конце XVIII – в первой трети XIX века. – неопубликованная рукопись, 1974. – Ч. 2.
3. Самофал Р.Б., Самофал К.С. Рассказ потомкам о предках и о себе. – М.: Икар, 2008. – 592 с.

СЕКЦИЯ ПРАВО

Вожакин Т.А., Минбалеев А.В.

ФГБОУ ВПО Южно-Уральский государственный университет (НИУ)

ПОНЯТИЕ ИНСАЙДЕРСКОЙ ИНФОРМАЦИИ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

DEFINITION OF INSIDER INFORMATION: FOREIGN EXPERIENCE

Key words: insider information, restricted information, foreign experience, securities, anti-insider legislation.

Инсайдерская информация как особый вид информации ограниченного доступа длительный период времени в нашей стране был только предметом многочисленных обсуждений с позиции зарубежного опыта защиты и возможностей внедрения данного института в Российской Федерации [1, с. 1].

Актуальность изучения зарубежного опыта связано с тем, что с невероятным запозданием Россия начала вводить законодательное регулирование рынка в части борьбы с инсайдерской торговлей. Отмечается, что Россия стала только «девяносто четвертой страной, приступившей к формированию антиинсайдерского законодательства» [3, с. 12].

Антиинсайдерское законодательство передовых стран имеет продолжительную историю и, во многом по этой причине, характеризуется высокой степенью развитости и проработанности. В силу этого зарубежный опыт представляет значительные интерес для оценки отечественных законодательных конструкций в области запрета инсайдерской торговли. Укажем варианты определения категории «инсайдерская информация» в правовых актах ряда иностранных государств.

США. Как известно, в этой стране существует прецедентная система права, то есть основным источником права является судебный прецедент. Исторически так сложилось, что законодательство США, регламентирующее инсайдерскую деятельность, является результатом административной и судебной интерпретации норм, регулирующих мошенничество и обман [7, с. 65]. А поскольку американское антиинсайдерское законодательство – это не единый свод законов, как в большинстве стран, а совокупность нормативных актов и судебных решений, в нем отсутствует четкая формулировка того, какая информация признается инсайдерской. Фактически любая нераскрытая и значимая информация может быть признана инсайдерской. В США информация признается значимой, существенной, если среднестатистический инвестор ожидает, что эта информация может повлиять на изменение цены акций [7, с. 66].

Европейский союз. Понятие инсайдерской информации определяется как «информация определенного характера, не раскрытая публично, относящаяся прямо или косвенно к финансовым инструментам или к их эмитентам, и которая, если бы она была раскрыта публично, могла бы иметь значительное влияние на цены указанных финансовых инструментов или на цену соответствующих производных финансовых инструментов (деривативов)» (Directive on insider dealing and market manipulation (market abuse) of 2003) [4, с. 153].

Великобритания. Инсайдерская информация в английском законодательстве определяется как информация, которая относится к конкретному эмитенту/эмитентам ценных бумаг, является специфической или точно установленной, при публичном раскрытии

может оказать существенное влияние на рыночную цену ценных бумаг и которая не раскрыта в соответствии с требованиями законодательства (Criminal Justice Act of 1993) [7, с. 73].

Франция. Во французском законодательстве используется понятие «привилегированная информация», под которой понимается «неизвестная общественности информация о перспективах или положении эмитента, ценные бумаги которого обращаются на организованном рынке, или о перспективах эволюции финансового инструмента, допущенного к обращению на организованном рынке» (Code monetaire et financier) [6, с. 137].

Германия. В германском законодательстве применяется категория нераскрытая информация, под которой имеются ввиду «факты инсайдера», т.е. факты, относящиеся к эмитентам ценных бумаг либо к ценным бумагам, неизвестные общественности и способные повлиять на курс ценных бумаг в случае их раскрытия (Securities Trading Act of 1994) [2, с. 56].

Австралия. По законодательству этой страны лицу, владеющему нераскрытыми сведениями о ценных бумагах компании, запрещено осуществлять какие-либо сделки с ценными бумагами, если он знает или должен знать, что данная информация публично недоступна заинтересованным инвесторам и может оказать существенное влияние на рыночную цену этих акций (Australian Corporation Act of 2001) [7, с. 52].

Япония. Правопорядок этого государства признает существенной информацию, которая недоступна заинтересованному инвестору и может влиять на рыночную цену акций, например, информация о новых выпусках акций, изменения о выплатах дивидендов, планы по слиянию компании, представление нового продукта, потери в результате аварий, а также изменения в бизнес-планах или составе основных акционеров. Информация квалифицируется как инсайдерская до того момента, как она становится достоянием двух крупнейших новостных агентств (Shoken Torihikiho of 1989) [7, с. 51].

Таким образом, законы всех рассмотренных выше государств при характеристике инсайдерской информации указывают на два ее основных признака: 1) информация должна быть существенной, то есть способной оказать влияние на рыночную стоимость финансовых инструментов; 2) информация должна быть непубличной, то есть не доступной широкому кругу участников рынка. Также в ряде правовых актов отдельно делается указание на то, что информация должна относиться к финансовым инструментам или к их эмитентам.

Что касается российского законодательства, то легальная дефиниция категории «инсайдерская информация» закреплена в пункте 1 статьи 2 федерального закона «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком» [5, с. 3] и если не акцентировать внимание на нюансах и выделить в определении наиболее существенные моменты, современная дефиниция понятия «инсайдерская информация» примет следующий вид: это точная и конкретная информация, которая не была распространена или предоставлена, распространение или предоставление которой может оказать существенное влияние на цены финансовых инструментов, иностранной валюты и (или) товаров и которая в соответствии с действующим законодательством относится к информации, включенной в соответствующий перечень инсайдерской информации.

Как видно, российское законодательное определение инсайдерской информации безусловно отражает имеющийся иностранный опыт, но не дублирует его. Отечественная правовая дефиниция значительно обширнее своих зарубежных аналогов как по об-

цему объему, так и по содержанию (в плане наполнения определения сущностными характеристиками, свойствами, признаками).

Литература

1. Минбалеев А.В. Понятие и признаки инсайдерской информации как особого вида информации ограниченного доступа // Безопасность в информационной сфере. – 2011. – № 1. – С. 1.
2. Погосова А.С. Инсайдерская и служебная информация: соотношение понятий // Информационное право. – 2010. – № 4. – С. 56 («Консультант Плюс»).
3. Силин Е.Л. Принятие Закона об инсайте – формальность или требование времени? // Внутренний контроль в кредитной организации. – 2012. – № 1. – С. 11–19.
4. Тимофеев Ю.А. Ответственность за мошенничество с использованием инсайдерской информации и манипулирование рынком по законодательству зарубежных стран // Вестник Удмуртского университета. – 2011. – Вып. 3. – С. 153.
5. Федеральный закон от 27.07.2010 № 224-ФЗ (ред. от 23.07.2013) «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Российская газета. 30.07.2010. № 168. – С. 3.
6. Федоров В.А. Инсайд: реалии и прогнозы // Этап: экономическая теория, анализ, практика. – 2011. – № 3. – С. 137.
7. Ширинян И. Мировой опыт использования инсайдерской информации на рынке ценных бумаг // Рынок ценных бумаг. – 2005. – № 1. – С. 51–53, 65–66, 73.

Завацкая Е.В.

*Костанайская академия Министерства внутренних дел
Республики Казахстан им. Шракбека Кабылбаева*

СОЗДАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПРОБАЦИИ В УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН И ЕЕ ГУМАНИСТИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ

THE CREATION OF THE NATIONAL PROBATION SERVICE IN THE CRIMINAL EXECUTIVE SYSTEM OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN AND ITS HUMANISTIC TENDENCIES

Key words: national probation, criminal executive, humanistic tendencies.

Подлинная гуманность означает,
прежде всего, справедливость.

Сухоумлинский В.А.

Гуманистические тенденции движения уголовно-исполнительной системы Казахстана на пути создания национальной службы пробации свидетельствуют о приверженности казахстанского государства ценностям гуманизма, фундаментальных прав и свобод человека, сфера которых затрагивается при применении уголовных наказаний. Это заложено в Концепции правовой политики Республики Казахстан на период с 2010 до 2020 года, утвержденной Указом Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева.

вым от 24 августа 2009 года [1]. Это подтверждают слова М.Р. Гета о том, что «...подлинное преобразование уголовно-исполнительной системы в соответствии с ожиданиями демократического общества XXI века неотделимо от создания в стране механизмов пробации».

В концептуальном аспекте альтернативные меры рассматриваются как наказания, не связанные с лишением свободы, а «узкое» понимание данных мер трактуется в качестве непенитенциарных санкций. В теории и практике существуют разные взгляды на пробацию. Так, одни авторы относят ее к мере приостановления исполнения уголовных санкций для испытания, другие определяют ее в качестве режима помещения на испытания и отмечают, что альтернативы – не просто самостоятельный институт, но целая отрасль уголовно-правового регулирования и преодоления криминальных конфликтов [2]. В любом случае, данный вид воздействия на преступника, совершившего малозначимое преступление, является более эффективным, чем лишение свободы.

В Казахстане пробация проявляется на законодательной основе наказания в виде ограничения свободы, условного осуждения, отсрочки отбывания наказания беременным женщинам и женщинам, имеющим малолетних детей, условно-досрочного освобождения. Данная форма рассматривается как самая эффективная альтернативная мера тюремному заключению, способствующая наименее безболезненной реабилитации осужденного, не подвергаемого разрушительному влиянию тюрьмы, сохраняющая реальную перспективу исправления определенной категории правонарушителей и одновременно устраняющая опасность пополнения тюремного населения. Основными задачами деятельности службы пробации являются профилактика, направленная на предупреждение преступности и одновременно реабилитация правонарушителя. Такие меры социально-правового контроля сбалансировано сочетают в себе наказание осужденного, наблюдение за его поведением и меры воспитательного характера и закономерно способствуют дальнейшей гуманизации уголовно-исполнительной системы.

Вопросам пробации уделяется большое внимание: приняты основополагающие нормативно-правовые акты, создана национальная служба пробации, которая на сегодняшний день является важнейшим институтом сферы уголовного правосудия и предупреждения преступлений, а также самым альтернативным вариантом лишения свободы. Именно сейчас, в начале ее становления и развития в Казахстане, делается акцент не просто на контроль за осужденными, которые находятся в обществе, но и на возможность оказания им социально-правовой помощи по трудоустройству, в обеспечении жильем, получении психологической поддержки. Службы пробации играют основную роль в применении мер, альтернативных заключению под стражу и тюремному заключению. Только гуманное отношение, на наш взгляд, способствует перевоспитанию преступников. Ни для кого не секрет, что привлечение к уголовной ответственности носит, скорее, карательный, нежели воспитательный характер. Во всяком случае, это редко способствует исправлению правонарушителя. Напротив, оказанное обществом доверие в виде замены уголовной ответственности ее альтернативным видом, имеет общепризнанное положительное значение.

Полагаем, что создание в Республике Казахстан службы пробации позволит сформировать принципиально новую систему работы с осужденными за наказания, не связанные с лишением свободы, предусмотреть более широкое применение к ним мер социального, реабилитационного и коррекционного характера. Это особенно важно в свете формирования национального превентивного механизма против пыток в Республике

Казахстан, привлечения ресурсов гражданского общества к становлению и развитию probation, становлению по-настоящему цивилизованного, правового государства.

Литература

1. Указ Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева от 24 августа 2009 года № 858 об утверждении «Концепции правовой политики Республики Казахстан на период с 2010 до 2020 года».
2. Концепция Уголовно-исполнительного кодекса Республики Казахстан. – Усть-Каменогорск: Либриус, 2013. – 40 с.
3. Гета М.Р. Альтернативы наказанию. – Усть-Каменогорск, 2004. – С. 22–27. 4. Гуманитарная сфера и права человека: (Сб. документов): Кн. для учителя / Сост. В. А. Корнилов и др. М.: Просвещение, 1992. – 159 с.
5. Рахмаев Э.С. Службе probation быть // Человек: преступление и наказание. – 2009. – № 3. – С. 29.

Нурпеисова В.

Северо-Казахстанский государственный университет им. М. Козыбаева

«ЦЕНА ПРЕСТУПЛЕНИЯ» КАК КРИМИНОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕСТУПНОСТИ

THE COST OF CRIME AS THE CRIMINOLOGICAL CHARACTERISTICS OF CRIME

Key words: crime; cost of crime; cost structure of crime; calculating the cost of crime.

В настоящее время в криминологической науке существует целый ряд количественных и качественных характеристик, однако отсутствует четкая конкретизация составляющих элементов, а так же отсутствует чёткое логическое толкование самого понятия «система показателей преступности». Это вполне объяснимо, поскольку нет единообразия в понимании самого термина «система».

В последние два десятилетия в зарубежной криминологической науке активно развивается такое понятие как «цена преступления», однако в отечественной криминологической науке данное понятие еще не получило должного внимания. К количественным показателям преступности можно отнести и так называемую цену преступности.

В широком смысле «цена преступности» – это экономические, социальные, моральные, физические и другие вредные последствия совершенных преступлений. Вычисляется этот показатель по числу убитых и искалеченных пострадавших, ограбленных, обворованных и униженных результате совершения преступлений; размерами материального ущерба, причиненного преступлениями, и расходами государства на лечение пострадавших и восстановление их здоровья; расходами на содержание соответствующих учреждений и правоохранительных органов, осуществляющих борьбу с преступностью.

«Цену преступности» необходимо определять для характеристики его общественной опасности, а также для расчета бюджетных ассигнований на борьбу с преступностью. Без соответствующего финансового обеспечения программы предупреждения преступности невозможно реализовать.

Рассматривая даваемые определения термину «цена преступности» авторы разделяются на две позиции, а именно одни определяют как экономическую оценку всех последствий, например «Цена преступности» – соразмерность в экономических расчетах потерь затрат на борьбу с преступностью и иными правонарушениями в связи с реализацией задачи обеспечения реальной безопасности общества и отдельных граждан [1].

Другая группа авторов под «ценой преступления» понимают уголовного процесса непосредственно, например следующее определение: «цена преступления в чисто денежном выражении есть сумма совокупного ущерба, причиняемого общественно-опасным деянием «коллективному участнику уголовных правоотношений» [2].

«Цена преступности» – это соответствующий обобщенный показатель, рассматриваемый как единое целое. Восстановительная практика должна ориентироваться на стратегию сближения таких числовых (экономико-правовых, математических) показателей как «цена преступности» и «цена усилий государственных органов и их должностных лиц по раскрытию и расследованию преступлений, судебному разбирательству и разрешению уголовных дел».

Существует еще одна сводная качественная характеристика – проблемность преступления. Ее главный элемент это – степень общественной опасности: чем она выше, тем выше и проблемность конкретного преступления. Совокупность преступлений характеризуется суммарной общественной опасностью, измерителем которой может служить показатель тяжести структуры преступности.

Однако для отграничения «проблемных» преступлений от «непроблемных» одного признака общественной опасности мало. Очень важным признаком является, так сказать, оперативная: ресурсная «цена» преступления, характеризующая объем усилий, затрат ресурсов органов внутренних дел с целью процессуального оформления данного правонарушения, т.е. чтобы его выявить, раскрыть, расследовать, изобличить, разыскать и задержать правонарушителя. В этом отношении, например, «рядовая» квартирная кража может быть более проблемной, чем злостное хулиганство, хотя общественная опасность последнего выше [3].

Отсутствие единой выработанной методологии по вопросу расчета цены преступности наталкивает на определенные проблемы в области изучения данной темы.

В мире вообще нет относительно полных сведений даже о самой преступности и почти нет никаких обобщающих сведений о ее социальных последствиях. Так, профессор М. Бабаев считает первым конструктивным обстоятельством, которое призвано стать базовым для понятия последствий, – это вред, ущерб, урон, наносимый объекту защиты. Далее он, разясняя эти термины, дополняет их потерями, убытками [4].

Л. Кондратюк и В. Овчинский. Они попытались рассмотреть криминальное поведение в многомерной системе координат: биологической, экономической, демографической, социальной, политической, духовно-этической, сводя их к трехмерному измерению: биологическому, психическому и духовному бытию. В этой своей оригинальной концепции они выходят за рамки социальных последствий преступности в самом широком понимании данного термина, дифференцируя «цену» преступности на «цену» криминальной экспансии, «цену» криминальной агрессии и «цену» криминального обмана [5].

Каким путем в наших отечественных условиях можно исследовать и рассчитать «совокупную» цену преступности? Этот вопрос легко поставить, но очень трудно на него ответить. И еще труднее систематически в динамике его исследовать. Вообще, если власть озаботится таким вопросом, позволит получить необходимые и имеющиеся офи-

циальные статистические сведения, создаст минимальные условия для широкого и многоэтапного репрезентативного опроса населения, то можно получить интегральные данные, которые приблизят изучающих к более или менее реальному положению дел с потерпевшими и другими социальными последствиями преступности. А затем, уточнив методики, проводить такие опросы ежегодно или (как в некоторых странах) два раза в году. Ибо за год трудно вспомнить и само криминальное событие, и время его свершения [6].

С 2010 по 2014 г. органами предварительного следствия зарегистрировано 3587 млрд. тенге имущественного ущерба. Окончательная сумма ущерба, определенная судом (тыс. тенге) в 2014 г. составила 8 323 млрд, в 2013 г. составила 7 236 млрд, только эти две цифры говорят о абсолютно разных системах оценки причиненного ущерба. А если брать в учет то, что реальное исполнение судебных актов по уголовным делам составляет менее 50%, то на реальное возмещение потерпевшим всего размера ущерба и не приходится надеяться.

И этот пример наиболее наглядно показывает разноточение в оценке имущественного ущерба, который является составной частью цены преступления.

Среди зарубежных исследований, проводимых по вопросам определения «цены преступности» особое место занимают исследования, проведенные в 1997 г. учеными Rajkumar и French и в 2004 г. учеными French, McCollister и Reznik. В 2009 г. Cohen и Piquero провели исследование на основании обновленной методики расчета 1996 г. Miller, Cohen и Wiersema, с учетом расходов системы правосудия, лица, совершившего преступления, потерь производительности и т.д. 2-й подход условной (субъективной) оценки стоимости заключается в получении с помощью анкеты информации от лиц о готовности платить за защиту от преступности и о размерах этих платежей. Данный подход широко используется для оценки стоимости нерыночных ресурсов, таких, как, например, качество окружающей среды. При использовании данного подхода у населения выясняют степень готовности платить за программы, направленные на снижение преступности, взыскания, например, повышения налогового бремени или лишения каких-либо благ. Преимущества данного подхода заключаются в том, что при определении общей готовности платить за программы, направленные на предупреждение преступности, населением учитываются потенциальные материальные и нематериальные потери от преступности [7].

Анализируя труды различных отечественных и зарубежных авторов можно отнести следующие составляющие «цены преступности»:

1. имущественный вред, причиненный непосредственной правонарушением;
2. причиненный моральный вред;
3. расходы на содержание правоохранительных органов участвующих в системе профилактики;
4. расходы, связанные с проведением предварительного следствия и судебным рассмотрением;
5. расходы, связанные с исполнением решения суда и постпенитенциарной профилактикой.

При практическом применении различных методик определения цены преступности исследователи сталкиваются с рядом проблем:

1. определения тех структурных элементов «цены преступности» совокупность, которых бы, наиболее реально отражала те экономические потери, которые понесли потерпевшие и общество в целом;

2. практически половина исследователей в «цену преступности» вносит такую единицу как моральный ущерб, однако при отсутствии единой методики определения размера данного вида ущерба, возникает практическая проблема, а именно определения в рамках реализуемого правосудия размера причиненного морального вреда;

3. относительно расходов связанных с профилактической деятельностью. В данном вопросе мы не можем учитывать только экономические затраты правоохранительных органов непосредственно занимающихся профилактикой преступлений, так как согласно закона РК «О профилактике правонарушений» от 29.04.2010 № 271-IV [8] к субъектам профилактики относятся не только правоохранительные органы, но и иные государственные органы и общественные организации.

Таким образом, расширяется круг субъектов профилактики правонарушений до не-соизмеримых размеров, и учесть и просчитать все потраченные средства практически не предоставляется возможным;

4. невозможно просчитать и того негативного воздействия в обществе и в сознании граждан, связанные с нарушением охраняемых законом прав граждан на жизнь, здоровье, личную неприкосновенность и других прав и свобод.

Исходя из статистических отчетов количественные показатели преступности не перестают неуклонно расти, что не может не вызывать опасения в обществе, так к примеру в Республике Казахстан уровень зарегистрированной преступности с 2003 по 2014 гг. вырос на 247,5%, и в рамках бюджетного дефицита страны рост «цены преступности» может негативно отразиться в росте социального напряжения.

Следовательно, данная проблематика в криминологической науке требует дальнейшего изучения, и представляет большой научный потенциал в области научного исследования.

Литература

1. Атабеков К.К. Комплексное прогнозирование в сфере противодействия преступности. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук. Бишкек – 2012г. // <http://lawtheses.com/kompleksnoe-prognozirovanie-v-sfere-protivodeystviya-prestupnosti#ixzz3d3NrFLcn>.

2. Бажанов С.В. Стоимость уголовного процесса. Автореферат на соискание ученой степени доктора юридических наук праву. Нижний Новгород, 2002 ВАК 12.00.09.// <http://lawtheses.com/stoimost-ugolovnogo-protsessa#ixzz3d7FPs8WVZ>.

3. Горяинов К.К., Кондратюк Л.В. Анализ состояния преступности и планирование деятельности подразделений уголовного розыска Учебное пособие. Ч. I. – М. ВНИИ МВД России, 1998 – 112 с // http://www.adhdportal.com/book_1296_chapter_15_3.1_Rol_regionalnykh_kriminologicheskikh_issledovaniij_v_predplanovojprorabotke_problemy_prestupnosti.html.

4. Бабаев М.М. Социальные последствия преступности. – М., 1982.

5. Кондратюк Л.В., Овчинский В.С. Криминологическое измерение / Под ред. К.К. Горяинова. – М., 2008.

6. Лунеев В.В. Социальные последствия, жертвы и цена преступности // Государство и право. – 2009. – № 1. – С. 36–56.

7. Афанасьева О.Р. Зарубежный опыт определения цены преступности.// http://www.center-bereg.ru/o433.html#__utmzi_1__=1.

8. Закона Р.К. «О профилактике правонарушений» от 29.04.2010 № 271-IV // http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30657323.

Садуахасова З.Ж.

Атырауский Государственный Университет им. Халелы Досмухамедова

МЕДИАЦИЯ В СЕМЕЙНЫХ СПОРАХ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

MEDIATION IN FAMILY DISPUTES UNDER THE LEGISLATION OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Key words: Mediation, family, dispute, law, Kazakhstan.

Рост количества обращений физических и юридических лиц в суд привел чрезмерной загруженности судов. Сегодня весьма актуален вопрос упрощения порядка судопроизводства. В этих целях 28 января 2011 года был принят закон «О медиации», предусматривающий внедрения института примирительных процедур (медиации) [1].

Сферой применения медиации в Республике Казахстан являются споры (конфликты), возникающие из гражданских, трудовых, семейных и иных правоотношений с участием физических (или) юридических лиц.

Принципиальное отличие медиатора от судьи в том, что медиатор- это активная фигура, он инициатор и активный участник переговоров сторон конфликта. Для судьи такие действия недопустимы, так как он обязан соблюдать принцип состязательности и равноправия сторон.

Споры между супругами происходят более менее регулярно, но не все приводят к конфронтации, непримиримым разногласиям, последствиями чего может быть распад семьи. При этом у нас не принято «выносить сор из избы».

После развала семейных отношений общение может напоминать поле битвы, а за что или по какому поводу – даже не важно. И что в такой ситуации супругов может подвигнуть договориться друг с другом? Что позволит более-менее успешно разрешить психологические и юридические проблемы, возникающие при разводе?

В настоящее время суды продолжают являться неизбежным рубежом, который преодолевают семейные пары, где окончательно ставиться крест на добрых отношениях. А о семейном медиаторе мало кто слышал, не то чтоб пользовались его услугами.

Институт посредничества в разрешении конфликтных ситуаций – новый для нашей страны. Процедура альтернативного урегулирования споров может стать эффективным не только в «дележке» нажитого, но и для примирения сторон, сохранения партнерских отношений. Можно бесконечно ходить по судам, портить друг другу нервы, усиливая взаимную неприязнь. Но здравый смысл в разрешении жилищных вопросов, разделе имущества и прав, вопросов алиментных обязательств всегда более продуктивен, чем противостояние и соперничество сторон. А споры вокруг общих детей?

Что привносит семейный медиатор (посредник) в отношения супругов: выслушивает каждого, его позицию, требования и пожелания; снижает накал страстей и эмоций (чаще негативных); обиды переводит в русло поиска компромисса; оценивает ситуацию со

стороны; при наличии желания супругов предлагает иные варианты решения вопросов и возможности; конфиденциальность всех переговоров (медиатор «не выносит сор из избы»).

Посредником, семейным медиатором может быть общий знакомый или человек со стороны, но в любом случае он обязан соблюдать нейтралитет и не поддерживать ни одну из сторон. Возможно, это вызвано тем, что именно при разводе и в особенности, если у супругов есть дети, медиация широко используется во всем мире и доказала свою высокую эффективность. Но на самом деле, термин «семейная медиация» охватывает более широкий спектр вопросов, т.е. необязательно связанных с разводом (прекращением семейных отношений) большинство конфликтов, возникающих в семейных отношениях, как например:

- споры между родителями и детьми (подростками, либо совершеннолетними);
- споры между супругами (по вопросам усыновления/удочерения, воспитания детей, уходу за пожилыми родственниками, наследования и т.п.);
- споры между близкими родственниками (братьями, сестрами, между старшим поколением (родители мужа/жены) и молодым поколением (муж/жена/внуки);
- споры между супругами и детьми супругов от первого брака [2].

Говоря о результатах продвижения медиации в нашей стране, сразу можно отметить, пожалуй, главное достижение: как таковая необходимость внедрения посредничества (в том числе как альтернативы судебному разбирательству) не вызывает сомнения среди широкого круга специалистов, в том числе в самой судебной системе. Основное поле критики сегодня – это подходы и точки зрения по поводу возможных легальных механизмов полноценной реализации новой процедуры.

Литература

1. Закон «О медиации» в Республике Казахстан от 28 января 2011 года.
2. Официальный сайт <http://www.mediation.kz>.

Чернякова С.А.

Российский государственный университет туризма и сервиса

СООТНОШЕНИЕ ВИНДИКАЦИОННОГО ИСКА И ДРУГИХ СПОСОБОВ ЗАЩИТЫ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ

THE RATIO OF VINDICATION CLAIM AND OTHER WAYS TO PROTECT PROPERTY RIGHTS

Key words: property rights, ways to protect property rights, an action for recovery of property from illegal possession.

Гражданский кодекс российской Федерации предусматривает специальные вещно-правовые способы защиты права собственности, а именно:

- истребование вещи из чужого незаконного владения (виндикационный иск);
- защита прав от нарушений, не связанных с лишением владения (негаторный иск);
- защита прав владельца, не являющегося собственником (иск о признании права собственности).

В современном гражданском законодательстве традиционно выделяют два вещно-правовых средства защиты права собственности:

- иск об истребовании имущества из чужого незаконного владения – внедоговорное требование невладеющего собственника к фактическому владельцу имущества о возврате последнего в натуре – виндикационный иск;

- иск об устранении нарушений, не соединенных с лишением владения, – внедоговорное требование владеющего вещью собственника к третьему лицу об устранении препятствий в осуществлении правомочий владения, пользования и распоряжения имуществом – негаторный иск.

Виндикационным считается иск невладеющего собственника к владеющему несобственнику об изъятии индивидуально-определенного имущества из его незаконного владения. Поскольку такой иск предъявляется при нарушении одновременно права владения, пользования и распоряжения, виндикацией защищается право собственности в целом. Субъектом права на виндикацию является собственник или иной титульный, т.е. законный владелец. Предъявляя данный иск, он должен доказать свое право на истребуемое имущество, т.е. его юридический титул. Такое доказывание облегчается в случаях, когда речь идет о недвижимом имуществе, права на которое подлежат государственной регистрации. Субъектом обязанности (ответчиком по иску) здесь является незаконный владелец, фактически обладающий вещью на момент предъявления требования. Если к этому моменту вещи у ответчика не окажется, то виндикационный иск не будет удовлетворен, ибо исчез сам предмет виндикации. Объектом виндикации во всех без исключения случаях является индивидуально-определенная вещь, сохранившаяся в натуре. То есть иск направлен на саму вещь, а не на ее стоимость. Поэтому невозможно удовлетворить иск об истребовании вещей, определенных родовыми признаками. Также не могут быть удовлетворены виндикационные требования в отношении индивидуально-определенных вещей, которые не сохранились в натуре. Предметом виндикационного иска является требование о возврате имущества из незаконного владения. Если истец ставит вопрос о предоставлении ему равноценного имущества либо выплате денежной компенсации, он должен добиваться этого с помощью иных средств защиты, в частности иска из причинения вреда. Наряду с предметом иска истец должен сформулировать его основание путем указания на те юридические факты, с которыми он связывает свое требование к ответчику. В исках об истребовании имущества такое основание составляют обстоятельства выбытия имущества из обладания истца, условия поступления имущества к ответчику, наличие спорного имущества в натуре, отсутствие между истцом и ответчиком связей обязательственного характера по поводу истребуемой вещи. В совокупности указанные обстоятельства подтверждают право истца на спорное имущество и возможность его истребования по виндикационному иску [1].

Ответственность незаконного владельца перед собственником, так или иначе утратившим владение, ставится законодателем в зависимость от добросовестности или недобросовестности приобретения владельцем спорной вещи. Таким образом, «этот субъективный момент в ряде случаев влияет на ответственность приобретателя вещи перед собственником, а через это и на сохранение или потерю последним своего права».

Сущность негаторного иска иногда усматривается в том, что он предъявляется в целях устранения помех в осуществлении только одного правомочия собственника – права пользования. Но подобное ограничение его содержания не основано на законе, который говорит о любых нарушениях права собственности, в частности не сопряженных с выхо-

дом имущества из владения собственника. Не исключены также случаи, когда собственник лишается возможности распоряжаться своим имуществом, хотя и продолжает владеть и пользоваться им. Субъектом негаторного иска является собственник или титульный владелец, сохраняющий вещь в своем владении, но испытывающий препятствия в пользовании или распоряжении ею. Субъектом обязанности признается нарушитель прав собственника, действующий незаконно. Объект негаторного иска представляет собой устранение длящегося правонарушения на момент предъявления иска. Поэтому к негаторному иску не применяются правила исковой давности.

Предметом негаторного иска является требование истца об устранении нарушений, не соединенных с лишением владения. Чаще всего третьи лица своим противоправным действием или бездействием создают собственнику препятствия в осуществлении правомочия пользования. Например, пользование строением может быть затруднено неправомерным огораживанием земельного участка, ростом дерева, посаженного в непосредственной близости от строения, складированием материалов или топлива, загромождением проезда к нему и т.п.

Наряду с требованием об устранении уже имеющихся препятствий в осуществлении права собственности негаторный иск может быть направлен и на предотвращение возможного нарушения права собственности, когда налицо угроза такого нарушения. Например, с помощью негаторного иска собственник может добиваться запрета строительства того или иного сооружения уже на стадии его проектирования, если оно будет препятствовать пользоваться имуществом.

Основанием негаторного иска служат обстоятельства, обосновывающие право истца на пользование и распоряжение имуществом, а также подтверждающие, что поведение третьего лица создает препятствия в осуществлении этих правомочий. В обязанность истца не входит доказательство неправомерности действия или бездействия ответчика, которые предполагаются таковыми, если сам ответчик не докажет правомерность своего поведения.

Вместе с тем, иск может быть заявлен лишь до тех пор, пока длится правонарушение или не ликвидированы его последствия. С устранением препятствий в осуществлении права собственности отпадают и основания для негаторной защиты. В этой связи негаторный иск не подлежит действию исковой давности.

Важная особенность негаторной защиты, предоставленной собственнику, состоит в том, что на такие требования исковая давность не распространяется, о чем имеется прямое указание ст. 208 ГК РФ, чем иногда злоупотребляют, при невозможности применения других способов защиты, на которых распространяется исковая давность.

Иск о признании права собственности – это внедоговорное требование собственника имущества о констатации перед третьими лицами факта принадлежности истцу права собственности на спорное имущество, не соединенное с конкретными требованиями о возврате имущества или устранении иных препятствий, не связанных с лишением владения.

Признание права в качестве способа защиты осуществляется в судебном порядке, ибо только суд, как юрисдикционный орган, может подтвердить наличие или отсутствие у лица спорного права. Признание права применяется в случаях, когда субъективное гражданское право у лица фактически имеется, но его наличие кем-то отрицается, в связи с чем возник или может возникнуть спор.

Иск о признании права собственности может быть заявлен собственником индивидуально-определенной вещи, как владеющим, так и не владеющим ею (если при этом не ставится вопрос о ее возврате), права которого оспариваются, отрицаются или не признаются третьим лицом, не находящимся с собственником в обязательственных правоотношениях или иных отношениях по поводу спорной вещи. Правом на подобный иск обладает и титульный владелец имущества, в частности, субъект права хозяйственного ведения или оперативного управления.

В качестве ответчика выступает третье лицо, как заявляющее о своих правах на вещь, так и не предъявляющее таких прав, но не признающее за истцом вещного права на имущество.

Основанием иска являются обстоятельства, подтверждающие наличие у истца права собственности или иного права на имущество. Правовой основой иска является ст. 12 ГК РФ.

В большинстве случаев требование о признании нарушенного или оспариваемого права является необходимой предпосылкой, обеспечивающей принудительное исполнение других требований. Так, предъявлению требования о регистрации права собственности на недвижимое имущество может предшествовать заявление в суд иска о признании на него права собственности, предъявлению требования о вселении – заявление иска о признании права пользования нежилым помещением. Вместе с тем признание права может иметь и самостоятельное значение, например признание авторства на произведения литературы, науки, искусства, на изобретения и др..

На практике достаточно распространены иски об исключении имущества из описи (об освобождении от ареста), рассмотрение которых предполагает и разрешение спора о признании права собственности на имущество. В судебной практике правовая сущность таких исков определяется неоднозначно. Одни суды квалифицируют иск об исключении имущества из описи как особую разновидность иска о признании права собственности, другие – как самостоятельное требование. Так, суд отказал в иске об исключении имущества из описи только на том основании, что истец не заявил требования о признании права собственности на это имущество.

Если право субъекта никем не оспаривается, но документальные подтверждения его наличия отсутствуют, признание права может осуществляться посредством установления фактов, имеющих юридическое значение, на основании ст. 264 ГПК РФ и ст. 30 АПК РФ.

Юридическая природа исков о признании права собственности оценивается неоднозначно.

Многие ученые считают, что требование о признании права собственности нельзя рассматривать в качестве самостоятельного иска, поскольку в конечном итоге это требование имеет ту же цель, на достижение которой направлены виндикационные либо негаторные иски. Следовательно, требование о признании права собственности следует рассматривать в качестве одного из притязаний в составе виндикационного или негаторного исков.

В.А. Тархов и В.А. Рыбаков [2] отмечают, что право собственности защищается только мерами, предусмотренными гл. 20 ГК РФ. При этом они называют лишь вещно-правовые иски: виндикационные и негаторные, вытекающие из названных мер. Авторы мотивируют свою позицию следующим образом. В гл. 20 ГК РФ говорится не о всех вообще средствах защиты, а только о тех, которые осуществляются в пределах правового

отношения собственности и с помощью которых реализуется компенсационная функция гражданского права в области правоотношений собственности.

По мнению других ученых, иски о признании права собственности обладают определенными специфическими признаками, которые позволяют выделить их в качестве самостоятельных исков. О.Ю. Сковцов [3] считает, что отличия природы иска о признании права собственности от двух других видов вещно-правовых исков – виндикационного и негаторного – заключаются в том, что заявитель иска о признании права собственности имеет процессуальную цель юридической формализации своего права на спорную вещь, в то время как истцы по виндикационному и негаторному искам стремятся к возможности фактического осуществления правомочий собственника – реализации прав владения, пользования и распоряжения.

Вторая точка зрения представляется наиболее убедительной. Иски о признании права собственности нельзя отнести к виндикационным, поскольку предъявляющий иск собственник часто остается владельцем вещи, а, следовательно, не может идти речи о виндикации, истребовании имущества из чужого незаконного владения.

Нельзя данные иски признать негаторными, поскольку исковые требования собственника связаны не с устранением препятствий в осуществлении права собственности, а с возвращением ему прав на данную вещь, в отношении которой по существу происходит юридический спор.

Вещно-правовой характер иска о признании права собственности удалось доказать А.П. Сергееву [4], который отмечает, что этот иск является абсолютным, так как может быть предъявлен к любому лицу и не связан с какими-либо обязательственными отношениями; он является вещным, так как направлен на защиту индивидуально-определенного имущества; существо этого иска, состоящее в признании прав собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления на имущество, не совпадает ни по содержанию, ни по форме с виндикационным и негаторным исками.

Иски о признании права собственности направлены на устранение препятствий к осуществлению собственником (или титульным владельцем) своего права и исключение притязаний на принадлежащее собственнику имущество посредством подтверждения в судебном порядке факта принадлежности ему спорного имущества на праве собственности либо ином ограниченном вещном праве.

Подтверждение в суде права собственности либо иного вещного права на имущество, составляющее предмет спора, осуществляется посредством опровержения в суде ранее установленных фактов (например, факта безвестного отсутствия; факта объявления лица умершим) либо путем подтверждения фактов, свидетельствующих об обладании спорным имуществом на праве собственности либо ином вещном праве (например, факта принятия имущества по наследству, по договору дарения; факта принадлежности доли в общем имуществе собственников; факта недействительности сделки и, как следствие, возвращения сторон(ы) в первоначальное положение собственника имущества, составляющего предмет сделки, и т.д.).

Право собственности стало фундаментальной экономической и правовой категорией, на которой стали строиться имущественные отношения в обществе. Вовлечение в имущественный оборот множества собственников неизбежно привело к сталкиванию интересов указанных категорий субъектов гражданско-правовых отношений. Все это привело к увеличению количества дел с участием собственников в судах общей юрисдикции и арбитражных судах [5].

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 18 июля 2008 г. № 1108 были разработаны концептуальные изменения российского гражданского законодательства, ряд которых направлен и на совершенствование правового регулирования виндикационно-правовой защиты права собственности и других вещных прав [6].

Участившиеся случаи применения субъектами гражданско-правовых отношений виндикации как правового способа разрешения своих имущественных интересов, в т.ч. и субъектами государственной собственности разных уровней, муниципальной собственности, вызывают необходимость с учетом изучения материалов правоприменительной практики и теоретического исследования виндикационного иска провести в рамках настоящей работы небольшой анализ виндикационного иска на предмет возможности его признания в качестве безусловного правового механизма защиты права собственности.

Литература

1. Петрушкин В.А. Актуальные проблемы защиты прав в гражданском обороте // Право и экономика. – 2012. – № 12.
2. Тархов В.А., Рыбаков В.А. О конструкции цессии виндикации в гражданском обороте // Государство и право. – 2006. – № 9.
3. Сворцов О.Ю. Виндикационные иски в судебно-арбитражной практике / Сворцов О.Ю. – С.-Пб.: Изд-во «Брайт Лайт», 1997.
4. Сергеев А.П. Вопросы истребования имущества из чужого незаконного владения // Проблемы гражданского права. – Л., 1987.
5. Данилова Б.Г., Симонян А.В., Переверзев А.С. Виндикационный иск как безусловный способ защиты права собственности [Электронный ресурс]. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Загл. с экрана (дата обращения 01.06.2015).
6. Указ Президента Российской Федерации от 18.07.2008 № 1108 «О совершенствовании Гражданского кодекса Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2008. – № 39 (ч. 1). – Ст. 3482.

СЕКЦИЯ ПЕДАГОГИКА. ПСИХОЛОГИЯ

Анфалов Е.В., Миля Ю.А., Плотников С.Л.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У КУРСАНТОВ ВОЕННЫХ ВУЗОВ

THE MAIN DIRECTIONS OF THE PROCESS OF FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCIES FOR STUDENTS MILITARY UNIVERSITIES

Key words: military universities, competence, professionalism, professional competence.

В настоящее время в сфере профессиональной деятельности в различных областях производства и интеллектуального труда резко возросла потребность в творческой, не подчинённой строгим алгоритмам, деятельности и в специалистах, способных её выполнять. Интенсивное увеличение объёма научно-технической информации, постоянное обновление технологий требуют от специалиста высокого уровня фундаментальной подготовки, способностей и навыков самообразования, умения включиться в непрерывный процесс повышения квалификации.

Эти факторы, в свою очередь, обусловили смену парадигмы, в том числе, в сфере военного образования, так как на современном этапе развития Вооружённые силы России предъявляют всё более высокие требования к будущему специалисту – выпускнику военного вуза, который уже на начальном этапе своей служебной деятельности должен быть максимально готов к выполнению профессиональных задач. Внедрение в военную систему образования компетентностной модели подразумевает чёткое определение понятий «компетенции» и «компетентность» для будущих военных специалистов. Однако, исходя из анализа научной педагогической литературы, можно сделать вывод, что к настоящему моменту среди педагогов-исследователей нет единого понимания данных дефиниций. При этом, рассматривая формирование профессиональных компетенций у будущих специалистов в военном вузе, как педагогический феномен, необходимо произвести анализ и других ключевых понятий, определяющих смысловое содержание данного процесса. Подразделяя процесс формирования профессиональных компетенций будущего военного специалиста, целесообразно ограничиться тремя основными составляющими:

- компетенции и компетентность выпускника военного вуза, являющимися основой его будущей профессиональной деятельности;
- профессионализм, выступающий как особое свойство офицера, определяющее его способность выполнять сложную учебно-боевую деятельность в разнообразных условиях обстановки;
- специфика профессиональной подготовки выпускника военного вуза, определяемая его будущей служебной деятельностью.

Следует отметить, что рассматривая термин компетентность, применительно к выпускникам военных вузов как к будущим офицерам, необходимо выделить некоторые отличительные особенности этого понятия, обусловленные целями, задачами и резуль-

татами воинского труда. Во-первых, это наличие общественного социального заказа, определяющего цели и задачи военной службы, закреплённые в законах, уставах Вооружённых сил и других руководящих документах; во-вторых, полифункциональность военной профессиональной деятельности, определяющая многообразие задач воинского труда; в-третьих, интегративный характер профессиональной деятельности военного специалиста, объединяющий в себе готовность подразделения в целом, морально-психологическое состояние личного состава и готовность к выполнению задач по назначению каждого военнослужащего.

Результаты анализа показали, что в настоящее время существует достаточно широкий спектр определений, затрагивающий ту или иную сторону понятия компетентность. Однако проведённое исследование позволяет сделать вывод о том, что при признании очевидной важности ключевых и социальных компетенций для жизнедеятельности индивида, основными, определяющими уровень мастерства специалиста в определённом виде деятельности, являются профессиональные компетенции.

Другими словами, рассматривая профессиональные компетенции как педагогическую категорию, следует иметь в виду не только определённую совокупность знаний, умений и навыков, но также необходимо учитывать профессионально-значимые качества человека, определяющие его профессионализм в определённой области деятельности.

Вопросы профессионализма в контексте профессиональной компетентности освещены в работах педагогов-психологов: Н.С. Пряжникова, Е.А. Климова, Ю.П. Поваренкова, А.К. Макаровой и др. В большинстве известных работ понятие профессионализма связано с совокупностью профессионально-важных качеств, процессом их формирования и оценки.

В военной педагогике профессионализм понимается как степень овладения военнослужащими профессиональными навыками, а профессионалом считается военнослужащий, основным занятием которого является его профессия, специалист своего дела, имеющий соответствующую подготовку и квалификацию [1].

С.А. Дружилов под профессионализмом понимает особое свойство человека систематически, эффективно и надёжно выполнять сложную деятельность в самых разнообразных условиях [2]. Он выделяет четыре компонента профессиональной компетентности педагога:

1. Мотивационно-волевой компонент (мотивы, цели, потребности и ценностные установки);
2. Функциональный компонент (знания о способах определённой деятельности);
3. Коммуникативный компонент (умения должным образом излагать мысли, производить анализ, убеждать, высказываться, организовывать и поддерживать общение);
4. Рефлексивный компонент (способность осуществлять контроль результатов собственной деятельности).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что понятие военный профессионализм:

- включает в себя знания, умения и навыки, необходимые для конкретного вида военно-профессиональной деятельности;
- характеризуется профессионально-значимыми качествами конкретного индивиду-военнослужащего, который должен обладать чётким осознанием окружающей действительности в целом и в сложных нестандартных ситуаций в частности, а также владеть искусством постановки и решения военно-профессиональных задач.

Проведённый анализ различных подходов сущности понятий и структуры «компетентность», «профессионализм», «профессиональные компетенции» позволяет говорить о том, что в настоящее время не существует чёткого и единого определения этих терминов. Общим для всех подходов является понимание компетенций как способности индивида решать различные проблемы, возникающие в процессе профессиональной деятельности. Компетентность, как и компетенции, выступает интегральной характеристикой личности, качествами, которые можно приобрести в процессе обучения.

Таким образом, в педагогике нет единого подхода к определению рассматриваемых понятий, однако понятие «профессиональные компетенции» закреплено в Федеральных государственных образовательных стандартах высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения, там же перечислены основные профессиональные компетенции, которыми должен обладать выпускник вуза.

Всё это позволило нам сформулировать понятие профессиональных компетенций. **Профессиональные компетенции** – это система потенциальных внутренних новообразований (умственный багаж, программы и алгоритмы действий, личностные качества, система ценностей и т.д.), заключающихся в актуальных деятельностных проявлениях, позволяющих индивиду быть способным применять знания, умения и навыки для успешной деятельности в определённой области.

Рассматривая процесс формирования профессиональных компетенций у будущих выпускников военных вузов необходимо обозначить особенности организации образовательного процесса в военном вузе при изучении специальных дисциплин. К этим особенностям можно отнести следующее:

- отношения в учебном военном коллективе и с преподавателями, основаны на вертикальной иерархической подчиненности;
- наличие ограничений, накладываемых требованиями, определёнными уставами вооружённых сил, приказами командиров и начальников и различными нормативными документами;
- строгая регламентация служебного времени, в том числе подготовка к занятиям только в специально отведенное время самоподготовки в составе учебных групп;
- наличие ограничений, накладываемых требованиями по организации режима секретности при изучении отдельных тем специальных дисциплин;
- высокая динамика развития средств вооружения, при условии ограничений бюджета учебных подразделений, определяющая актуальность совершенствования умений и навыков с использованием программных симуляторов;
- отсутствие достаточно сформированных педагогических ресурсов военно-специальных кафедр;
- усложняющееся содержание военно-профессиональной деятельности, уплотнение информации, необходимой для формирования высокого уровня профессиональных компетенций.

То есть, специфика военного вуза обусловлена действием различных требований к военной службе, поэтому сущность и структура профессиональных компетенций выпускника должна соответствовать характеру и задачам современного воинского труда.

Таким образом, очевидно, что требования социального заказа к качеству подготовки выпускника военного вуза выполнимы в полной мере, если по окончании обучения будущий военный специалист овладеет профессиональными компетенциями, определяющими

ми интегральную характеристику его личности и включающими уровень сформированности знаний, умений и навыков в области профессиональной деятельности.

Подводя итог, можно сделать вывод, о том, что формирование профессиональных компетенций у выпускников военных вузов является педагогической проблемой, потому что выходным результатом этого процесса является компетентный специалист, соответствующий требованиям, определенным в ФГОС ВПО, обладающий широким набором общеобразовательных и военно-профессиональных знаний, умений и навыков, позволяющим ему легко адаптироваться и функционировать в системе профессиональной военной деятельности, в новой окружающей обстановке, овладевать новыми знаниями и умениями, необходимыми для осуществления изменяющихся и усложняющихся профессиональных функций.

Литература

1. Дружилов С.А. Профессиональная компетентность и профессионализм педагога: психологический подход // Сибирь. Философия. Образование. – 2005. – № 8. – С. 26–44.
2. Корчемный П.А. Военная психология : учебник : для студентов вузов, обучающихся по специальности 020400 «Психология». – М.: Изд-во ОВЛ, 2005. – 317 с.

Аюпова Г.К., Тлеганова К.А., Досанова А.Ж.

Казахский университет экономики, финансов и международной торговли

К ВОПРОСУ О МЕТОДОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ ПЕДАГОГА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ В РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА

TO THE QUESTION OF METHODOLOGICAL CULTURE OF A HIGHER LECTURER IN THE REALIZATION OF COMPETENCE-BASED APPROACH

Key words: competence-based approach, competences, competence, methodological culture, level of scientific and methodical culture.

Как известно, процесс образования сложный и неоднозначный и его невозможно отделить от процесса воспитания, в том числе социального и нравственного. В современном казахстанском образовании применяются различные подходы, сочетающие новейшие образовательные и воспитательные методики. Таким комплексным инновационным подходом является, прежде всего, компетентностный подход.

По определению теоретика компетентностного подхода А.В. Хуторского, компетенция это – готовность человека к мобилизации знаний, умений и внешних ресурсов для эффективной деятельности в конкретной жизненной ситуации. Компетентность же – это совокупность личностных качеств ученика (ценностных ориентаций, знаний, умений, навыков, способностей), это способность к деятельности в определенной личностно-значимой сфере [1].

Иными словами, уровень компетенции определяется способностью справляться со сложными непредсказуемыми ситуациями и изменениями, позволяет правильно реагировать на конкретные проблемы, брать на себя ответственность и управлять собственной ролью в трудовом процессе, что особенно важно для профессионального образования в частности.

Компетенции могут быть сформированы в процессе обучения студента в вузе или же могут быть результатом накопленного жизненного и практического опыта. Однако целесообразнее рассматривать компетенцию как результат образования, дающий новые возможности реализации полученных знаний и умений, а также успешное использование их на практике.

Ситуация на рынке труда, введение новых образовательных стандартов потребовали от образования, чтобы выпускники вузов обладали профессиональной компетенцией, которая предполагает – способность и готовность специалиста к реализации знаний, умений и навыков и опыта в профессиональной деятельности, приобретенных в стенах вуза. Профессиональная компетентность, безусловно, складывается из ключевых, базовых и специальных компетенций. На сегодняшнем этапе в условиях новой парадигмы образования, чтобы выпускник стал конкурентоспособным в своей сфере профессиональной деятельности, компетентностный подход является приоритетным и объективным в содержательной политике образовательных программ высшего профессионального образования. Внедрение компетентностного подхода в систему высшего профессионального образования потребовало обновление не только содержания, но и методологии соответствующей среды, т.е. реализация новой парадигмы образования, потребовало пересмотра требований к преподавателю высшей школы.

В педагогической науке признается значимость методологической культуры преподавателя для его профессионального и личностного развития и самореализации. Вместе с тем, процесс формирования методологической культуры как потенциального резерва повышения уровня профессиональной компетентности преподавателя вуза и важного механизма развития современной системы профессионального образования, на наш взгляд, требует специального исследования.

«Методологическая культура является частью профессиональной подготовки педагога. Эта культура проявляется во многих педагогических умениях, например: в умении описать ситуацию на языке педагогической науки; в умении отличать научное отражение действительности от ее художественного описания; в умении различать объекты изучения педагогической науки и объекты реальной жизни и т.д.» [2].

Под методологической культурой педагога мы понимаем интегральную характеристику овладения им эмпирическими и теоретическими методами познания, интеллектуальными умениями и способностями по применению научных принципов, методов и средств в профессиональной деятельности. Концептуальная идея формирования методологической культуры преподавателя вуза строится на единстве профессионально-педагогической деятельности и культуры, в соответствии с которыми он должен обладать не только профессиональными знаниями в предметной области, но и творческой индивидуальностью, оригинальным, проблемно-педагогическим и критическим мышлением, способностью использовать передовой мировой опыт и новые технологии обучения [3]. По-существу речь идет о высоком уровне научно-методической культуры преподавателя.

В настоящее время возникла необходимость в разработке индивидуальных, инновационно-рефлексивных форм освоения научно-методической культуры, ориентирующих преподавателей на проведение научных исследований, адаптацию полученных знаний к учебному процессу вуза, познание и переосмысление собственного педагогического опыта, создание педагогических новшеств, развитие личной педагогической системы.

Литература

1. Хуторской А.В. Дидактическая эвристика. Теория и технология обучения. – М., 2003.
2. Бережнова Е.В. Функции педагогической теории в формировании методологической культуры педагога / Открытая школа. – № 8 (129), октябрь 2013 г.
3. Исаев И.Ф. Теория и практика формирования профессиональной педагогической культуры преподавателей высшей школы. – М.; Белгород: МПГУ, 1993.

Бурмистрова М.В.

ГБОУ Самарской области «СОШ № 4 городского округа Чапаевск Самарской области»

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ УУД В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ С ПОМОЩЬЮ ТРИЗ (теории развития изобретательских задач)

FORMATION OF COMMUNICATIVE UNIVERSAL LEARNING ACTIVITIES IN ELEMENTARY SCHOOL WITH THE HELP OF TDIT (THEORY OF DEVELOPMENT INVENTIVE TASKS)

Key words: communicative universal learning activities, technology of critical thinking development.

Коммуникация – одна из важнейших составляющих нашей жизни. Мы ежедневно вступаем в межличностное взаимодействие для достижения значимых для нас целей. Умение общаться, активность и инициативность определяют достижения человека практически во всех областях жизни. Формирование коммуникативных универсальных учебных действий начинается с раннего детства, когда ребенок учится общаться с родителями, бабушками и дедушками. Позднее в круг общения входят ребята-сверстники, а затем значимые взрослые, а позднее и другие члены социума.

Выпускник начальной школы должен уметь разговаривать с людьми, согласовывать с ними свои интересы и взгляды для выполнения совместных дел; уметь распределять и выполнять разные роли (лидер, исполнитель, критик и другие) в процессе совместной деятельности, уметь вырабатывать и принимать коллективные решения, уважительно относиться к позиции другого, идти на взаимные поступки для достижения общей цели, предотвращать и преодолевать конфликты.

Формирование коммуникативных универсальных учебных действий происходит в урочной и внеурочной деятельности, а также в процессе реализации совместных проектов разной направленности.

Одним из средств формирования коммуникативных УУД в процессе обучения может стать использование технологии развития критического мышления (ТРИЗ) .

Данная технология способствует формированию умений работать быстро и продуктивно, воспроизводить идеи, выражать собственные мысли; умение нестандартно думать, придумывать необычные способы и методы решения проблемы, умение брать ответственность за нестандартную позицию, отстаивать свое мнение [1].

На уроках литературного чтения, изучая произведения различных жанров знакомство с ТРИЗ начинаю в игровой форме, потому что именно игровой мотив является более

действенным, чем все остальные. В игре дети получают свободу и независимость, возможность импровизировать, добровольно принимать на себя определённые правила и законы.

Приемы ТРИЗ:

1. **Приём «Раскадровка».** При чтении сказки дети карандашом или фломастером рисуют схематичное изображение событий, происходящих в сказке. Таким образом, на основе обобщённого восприятия, они могут увидеть и понять логику сюжета. Перечисляя события, дети усваивают план пересказа. Позднее можно предложить назвать каждый кадр одним предложением. Это уже план произведения. Для закрепления знания последовательности сюжетных событий «раскадровка» разрезается на отдельные кадры, и дети раскладывают их в правильной последовательности. Также можно предложить поиграть в игры с кадрами «Раньше – Позже», «Что потерялось», «Всё в сказке перепуталось»

2. С сюжетной линией мы играем в **игру «Да-Нет»**. Суть игры сводится к разгадке некоей тайны, заданной ведущим. Для этого участники игры должны задавать ведущему вопросы. Единственное ограничение: вопрос должен быть таким, чтобы ведущий мог ответить «Да» или «Нет». Благодаря этому тренингу вырабатывается умение осмысленно задавать вопросы по сюжету сказки, а впоследствии и любого другого произведения, сужая поле поиска решения.

3. Проанализировав произведение, предлагаю детям составить **«загадки»** (закодированный или таинственный текст) про героев этого произведения. За основу берётся модель: «кто-то сделал что-то, и получилось это», «кто-то был каким-то, и случилось что-то». «Представленный подход может служить перспективной основой для построения технологий по обучению детей пониманию смысла сюжетных произведений, созданных средствами изобразительного искусства» [4].

Например, изучая произведение А.Н.Толстой «Золотой ключик или приключения Буратино», составляем **паспорт героя**:

Имя – Буратино.

Автор (создатель) – А.Н.Толстой.

Прописка – сказка «Золотой ключик или приключения Буратино».

Где живет – в городке на берегу Средиземного моря.

Кем является – сыном столяра Джузеппе.

Одежда – курточка из коричневой бумаги и ярко-зелёные штанишки.

Характеристика – смелый, добродушный, любопытный, весёлый, неаккуратный.

4. Для того, чтобы дети полнее прочувствовали характер героя, его поступки и следствия этих поступков, я использую методику **«5 вопросов герою»**, когда дети продумывают, что они могут спросить у какого-либо персонажа. [5]

5. В завершении работы над произведением мы с ребятами **составляем пословицы** (совет герою, в котором заключается мораль). Пословицы составляются по трём опорам: действие – результат; цель – результат; характер – результат.

Данные приемы помогают мне, как учителю второго класса, наблюдать за детьми и видеть, как у каждого ребенка формируются коммуникативные УУД (соответственно данной возрастной категории), а именно:

- могут отвечать на вопросы учителя, товарищей по классу;
- умеют работать в паре;
- слушают и понимают речь других;

- учатся высказывать свою точку зрения на события в произведении, поступки героев;
- оформляют свои мысли в устной и письменной речи с учетом своих жизненных ситуаций;
- читают вслух и про себя тексты учебников, других художественных и научно-популярных книг, понимают прочитанное.

Литература

1. Альтшуллер Г.С. Творчество как точная наука. – Петрозаводск: Скандинавия, 2010.
2. Гин С.И. Развитие творческих способностей в процессе обучения и воспитания на основе ТРИЗ. – М.: Вита-Пресс, 2010.
3. Гин С.И. ТРИЗ и формирование креативности школьников. – М.: Вита-Пресс, 2010.
4. Иванов И.П. Энциклопедия коллективных творческих дел. – М.: Дом магистр – Пресс, 2009.
5. Мурашковская И.Н. Игры для занятий ТРИЗ с детьми младшего возраста / Педагогика+ТРИЗ. – Гомель, 1997.

¹Бустубаева З.Т., ¹Павлова С.В., ²Платонов К.А.

¹МОУ СОШ № 14, ²МОУ СОШ № 10 г. Сатка Челябинской области

ТЕХНОЛОГИЯ УЧЕБНЫХ КЕЙСОВ В ОБУЧЕНИИ ФИЗИКИ С УЧЁТОМ НАЦИОНАЛЬНЫХ, РЕГИОНАЛЬНЫХ И ЭТНОКУЛЬТУРНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ

THE TECHNOLOGY OF EDUCATIONAL CASES IN TEACHING OF PHYSICS DUE TO NATIONAL, REGIONAL AND ETHNO-CULTURAL PERCULIARITIES

Key words: technology of educational cases, teaching of physics in High School, practical tasks in Physics, practical trend of teaching; national, regional and ethno-cultural peculiarities.

Основные направления государственной политики в области образования заключаются в обновлении содержания школьного образования, методов обучения и достижение на этой основе нового качества его результатов.

Поскольку образование, основанное на освоении накопленных человечеством фактических знаний о мире, не подкреплённое практическими умениями, является бессмысленным, то содержание образования должно быть ориентировано на развитие практических навыков применения знаний в реальных жизненных ситуациях. Практики и теоретики образования констатируют, что общее школьное образование слабо ориентировано на жизненное и профессиональное самоопределение молодёжи. Школьники отчуждаются от содержания образования, которое не даёт адекватной мировоззренческой картины, не позволяет составить представление обо всём пространстве труда людей, не даёт необходимой информации для построения обоснованных жизненных и профессиональных планов. Мы учим применять полученные на наших уроках знания на примере виртуальных задач, которые далеки от реальной жизни, у которых размыт смысл, а значит, не готовим учащихся жить в реальном мире.

Для разрешения этой проблемы, для того, чтобы растущий человек вошёл ответственным, критически мыслящим, достойным гражданином в открытое демократическое общество, нам необходимо научить учащихся выстраивать учебные стратегии, знакомить с инструментами и процедурами, которые человек использует в той или иной профессии, на конкретном, краеведческом материале. Тем более, что в образование входит Интернет и эти знания слишком быстро растут в объёме и изменяются содержательно, чтобы их можно было усвоить и применить в жизни. По мнению координаторов исследований PIRLS и TIMSS в России [2] целесообразно ввести в учебно-методические комплекты или увеличить число заданий, базирующихся на контексте реальных жизненных ситуаций.

Одним из требований к предметным результатам по физике, представленные в ФГОС [8] основной школы, является понимание физических основ и принципов действия (работы) машин и механизмов, средств передвижения и связи, бытовых приборов, промышленных технологических процессов, влияния их на окружающую среду; осознание возможных причин техногенных и экологических катастроф. Именно эти содержательные элементы дают возможность испытать востребованность полученных знаний при действии в ситуациях, близких к окружающей жизни.

Ещё одним требованием ФГОС к результатам обучения является усовершенствование учащимися **навыков работы с информацией** [9]. В блок познавательных УУД учёными включены следующие общеучебные действия: извлечение необходимой информации из текстов различных жанров, определение основной и второстепенной информации; свободная ориентация и восприятие текстов художественного, научного, публицистического и официально-делового стилей; понимание и адекватная оценка языка средств массовой информации; умение адекватно, подробно, сжато, выборочно передавать содержание текста; составлять тексты различных жанров, соблюдая нормы построения текста (соответствие теме, жанру, стилю речи и др.).

Для формирования перечисленных действий необходимо создать соответствующие педагогические условия, посредством которого будут реализованы специально планируемые цели развития школьников в обучении. **Выполнение этих требований приводит к формированию центрального психологического новообразования ранней юности – жизненное**, профессиональное и личностное самоопределение учащихся.

Успешность реализации этих направлений во многом зависит также от того, какими компетенциями обладает педагог, стремящийся к достижению его учащимися требований образовательного стандарта. В 2007 году был разработан профессиональный стандарт педагогической деятельности, в котором к ключевой относится информационная компетенция учителя, включающая умение обучать учащихся самостоятельно искать, анализировать и отбирать необходимую информацию, организовывать, преобразовывать, сохранять и передавать её [5]. В этом ключе наиболее важным для учителя является умение научить школьников перерабатывать абстрактный научный материал в практикоориентированный. Этот вид компетенции мы назвали информационно-конверсионной (конверсия в лингвистике – преобразование слов, перевод с английского – переработка, превращение).

Решением коллегии министерства образования и науки Челябинской области от 27.05.2014 «Об итогах и перспективах развития содержания и учебно-методического обеспечения реализации национальных, региональных и этнокультурных особенностей реализации основных программ общего образования в Челябинской области» были

определены мероприятия по разработке и апробации методических рекомендаций по учёту национальных, региональных и этнокультурных особенностей при разработке и реализации основных образовательных программ общего образования на территории Челябинской области: в декабре 2014 года проводился конкурс КИМ для оценки достижения обучающимися планируемых результатов освоения образовательной программы НОО, отражающей национальные, региональные и этнокультурные особенности Челябинской области; в сентябре текущего года объявлен профессионально-педагогический конкурс «Национальные, региональные и этнокультурные особенности в преподавании предметов естественно-математического и технологического циклов».

По мнению учёных [3] «региональные этнокультурные особенности – это характерные свойства культуры народа, проживающего в определенной территории в административных границах субъекта РФ и проявляющиеся в следующих контекстах: характерные особенности ценностей; характерные особенности деятельности; характерные особенности самореализации человека; характерные особенности структурирования и представления информации». Мы хотим обратить внимание на характерные особенности деятельности и самореализации людей, проживающих в горно-заводской зоне нашего региона: эта деятельность связана с добычей и переработкой полезных руд, а самореализоваться в такой деятельности человек может, имея рабочую или инженерно-техническую специальность.

Таким образом, на основе изучения нормативно-правовых документов министерства образования и науки Челябинской области, ФГОС ООО, Программы формирования УУД, профессионального стандарта педагогической деятельности мы пришли к выводу, что для формирования всех блоков универсальных учебных действий, а также профессионального самоопределения учащихся в процессе обучения физики необходимо применять на уроках тексты, задания практической направленности. Более того, учитель, обладающий информационно-конверсионной компетенцией, должен уметь создать обучающую среду, где учащиеся сами будут преобразовывать информацию в нужном контексте.

В Программе развития универсальных учебных действий [6] планируемые результаты обучения описаны блоками: личностные, коммуникативные, познавательные, регулятивные. Психологи отмечают, что для формирования перечисленных универсальных учебных действий, для достижения наивысшей продуктивности урока учителю необходимо создавать ситуации, в которых учащиеся добиваются цели совместными усилиями через организацию процесса совместного решения творческих задач [10]. Поэтому мы предлагаем применять проектную технологию для создания учащимися практикоориентированных кейсов в условиях доступности любых информационных ресурсов.

В двух образовательных учреждениях муниципального района был запущен проект «Разработка практикоориентированных кейсов по предметам естественно-математического цикла» для педагогов, учащихся старших классов и их родителей. К созданию кейсов с учащимися на уроках приступили с анализа технологических процессов на градообразующих предприятиях – ОАО «Комбинат «Магнезит» и «Саткинский чугуноплавильный завод». На этих производственных предприятиях происходят процессы: добыча магнезита, его транспортировка, дробление, сортировка, обогащение, обжиг, плавка чугуна, получение ферросилиция и др. После анализа с учащимися вспомнили физические явления, которые так или иначе связаны с перечисленными технологическими процессами: механические, световые, тепловые, электрические, магнитные. Была обозна-

чена одна из возможных формулировок цели создания кейсов: «Развивать умение грамотно пользоваться информационными ресурсами по технологическим процессам, уметь связать их с физическими явлениями и создать кейс, который состоит из следующих элементов: 1) текст с описанием технологических процессов / основ профессий и задания к нему; 2) смысловые задачи практикоориентированного содержания; 3) вспомогательный материал к текстам – видеофильмы, фотографии, чертежи и т.д.

Основными понятиями проекта являются «кейс», связанная с ним «учебная ситуация», «практикоориентированная задача». Сами по себе эти понятия являются неоднозначными в педагогике. Case-studies – учебные конкретные ситуации, специально разрабатываемые на основе фактического материала с целью последующего разбора на учебных занятиях. Кейс мы понимаем как «описание реальной ситуации», «кусочек реальной жизни» и он представлен в виде единого информационного комплекса, позволяющего понять ситуацию. С понятием «кейс» связано понятие «учебной ситуации», которое призвано развивать универсальные учебные действия в основной школе [6, с. 167]. Учебные ситуации могут быть построены на предметном содержании и носить надпредметный характер.

Задачи, оторванные от реальной жизни, в нашем понимании являются абстрактными – в содержании такой задачи размыт смысл поиска неизвестной величины, описываемая в задаче ситуация далека от реальной, жизненной, профессиональной. Учитывая, что на рынке труда востребованными являются рабочие профессии, профессии инженерно-технической направленности, необходимо в условия задач включать тексты об устройстве, принципе действия, эффективном функционировании технической конструкции, их безопасного применения не только для отдельного человека, но и окружающего мира в целом.

Опишем основные пути и методы достижения поставленных целей инновационного проекта. Учителя-предметники определяют темы учебного курса, в которые диффузно можно ввести региональное, национальное, этнокультурное содержание. Далее они совместно с родителями конкретизируют особенности отдельных технических объектов, технологических процессов, а также определяет источник нужной информации. Для сбора информации по содержанию региональных, национальных, этнокультурных особенностей в естественнонаучной и математической предметных областях создаются активные группы учащихся и их родителей – работников учреждений, организаций города под руководством учителей-предметников.

На уроках обобщающего повторения и во внеурочной деятельности учащиеся, делённые на группы под руководством учителя-предметника, смогут работать с полученной информацией: [6, с. 26] преобразовывать и интерпретировать её, выделять главную и избыточную мысль, содержащуюся в них и сформулировать тексты политехнической направленности, в которых описываются производственные процессы, основные характеристики рабочих профессий, жизненные ситуации.

Для составления текстов с описанием технологических процессов мы воспользовались статьями многотиражной газеты «Магнитовец» трудового коллектива ОАО «Комбинат «Магнит», а также энциклопедиями о муниципальном районе проживания.

Нами были созданы тексты с описанием технологических процессов, наблюдаемых в профессиональной жизни, и задания к нему с помощью алгоритма конструирования адаптированного текста [11, с. 79]:

1. Отобрать информацию по конкретной теме из научно-популярных книг, журнальных статей, сайтов Интернет для создания текста физического содержания и задания к нему.

2. Прочитать научно-популярную информацию, выделить главную мысль и сформулировать возможные вопросы к ней.

3. Объём выбранной информации изменить таким образом, чтобы сконструированный по ней текст физического содержания и задания к нему, располагались на одном развороте. Для этого:

а) найти в текстовой информации абзацы, содержащие ответы на сформулированные вопросы;

б) сформулируйте текст физического содержания из выбранных абзацев, связав их по смыслу;

в) при необходимости отредактируйте вопросы к созданному Вами тексту;

г) на основе вопросов создайте задания на распознавания, сравнения, творческой работы с информацией, расположенной в тексте физического содержания.

Приведём пример создания кейса «Открытый способ добычи магнетита» по материалам статьи газеты «Магнетитовец» [1] «Громкое дело» был составлен текст, в котором можно ознакомиться с профессией взрывника:

«Над Берёзовским карьером в воздухе повисла непривычная для промышленной зоны тишина. Затихли гул буровых установок и грохот экскаваторов. Смолкли голоса взрывников и горнорабочих. Все покинули опасную зону. Внезапно среди этого безмолвия, откликаясь на сигнал детонатора, на площадке перед карьером один за другим вырастают столбы пыли и каменного крошева. С секундным опозданием до командного пункта доносится грохот. Это отсроченный массовый подрыв – кульминация продолжительной и кропотливой работы взрывников. За день на карьерах «Магнетита» проводится 3–5 массовых взрыва, а на Берёзовском карьере в день бывает до 70 скважин глубиной от 4 до 7 метров для заряжания от 9 до 15 тонн взрывчатого вещества.

Проект массового взрыва производится на основании геологической и маркшейдерской документации после обустройства взрываемого участка при помощи буровых станков. Проект включает в себя технический расчёт взрыва, таблицу параметров взрывных работ – расстояние между скважинами, их количество и глубина, расчёт веса заряда в каждой из них, а также распорядок проведения массового взрыва – в нём предусматриваются все необходимые меры безопасности, назначаются ответственные лица за вывод людей, отгон оборудования, отключение электроэнергии.

После утверждения проекта массовых взрывов главным инженером горно-обогатительного производства в назначенный день и час взрывники приступают к зарядке – работе не только физически тяжёлой, но и предельно аккуратной (всё-таки со взрывчатыми материалами приходится иметь дело).

После зарядки, отгона оборудования на безопасное расстояние, вывода людей за пределы опасной зоны (на 300 м), бригады взрывников встают в оцепление, и начальник участка даёт команду «Взрыв!».

Самое главное в работе взрывника – соблюсти все нормы охраны труда и техники безопасности, ведь он работает в электродетонаторами и взрывчатыми материалами. Самые элементарные правила техники безопасности – не курить на рабочей площадке и не звонить по сотовому телефону, так как на звонок может среагировать электродетонатор».

В кейс входят смысловые практикоориентированные задачи, которые создаются учениками совместно с родителями и учителями-предметниками. Необходимо внести изменения в содержание стандартной абстрактной учебной задачи и трансформировать её в смысловую практикоориентированную. В помощь учащимся был создан (совместно с Симонян Л.Я., к.п.н., доцентом кафедры «Экономика, управление и право» Профессионально-педагогического института Челябинского государственного педагогического университета) алгоритм составления смысловой практикоориентированной задачи по физике:

1. Выбрать любую стандартную задачу из используемого на уроках сборника задач по физике.

2. На её основе продумать:

а) К какому технологическому производству её можно отнести?

б) Как связано содержание задачи с жизненными ситуациями /с производственными процессами?

в) Какие дополнительные данные нужно внести в содержание задачи?

г) Какой теоретический материал учебника соответствует придуманному условию задачи?

д) Где в условии задачи вставить гиперссылку, отправляющую ученика на теоретический материал или лабораторный практикум?

3. На основе стандартной задачи сформулировать (придумать) задачи. *Ключевой момент* – при формулировке условия задачи задайте себе вопрос: «Зачем, для чего необходимо рассчитать искомую величину? Каков смысл этого действия?» После этого необходимо пересмотреть условие задачи так, чтобы стал понятен этот самый смысл.

4. Предложить два способа решения созданной задачи: стандартный (традиционный) и универсальный – по закону сохранения энергии.

Приведём пример использования алгоритма одним из учащихся совместно с родителем, который работает электромонтёром на комбинате «Магнезит».

1. Выбрана стандартная задача № 997 из сборника [7] по теме «Механические и электромагнитные волны». «Радиостанция ведёт передачу на частоте 75 МГц (УКВ). Найти длину волны».

2. Содержание задачи связано с процессом передачи информации с помощью ЭМВ, который применяется для связи сотрудников карьера друг с другом.

3. После ответа на все вопросы алгоритма получилась следующая формулировка условия задачи:

«Магнезит добывают открытым способом в трёх карьерах – Карагайском, Мельнично-Паленихинском, Берёзовском – путём массовых взрывов минерала. Экскаваторщики, рабочие буровых установок, горнорабочие карьеров связываются друг с другом рацией, радиочастота которой 38, 775 МГц. Во время проведения взрывных работ в карьере был сломан излучающий штырь антенны, представляющий собой отрезок трубы равной $\frac{1}{4}$ длины волны. Какой длины ремонтнику нужно взять отрезок трубы для восстановления антенны?»

Кроме этой задачи в кейс вошли ещё две задачи по теме:

1. При взрыве на Карагайском карьере хорошо раскачался шнур длиной 40 см, висящий внутри кабины экскаватора. На какой частоте НЕ работает рация по причине возникновения помех в радиосвязи, возникших в результате взрыва?

2. Сейсмические волны – это упругие колебания вещества, вызванные землетрясениями или искусственными взрывами. После взрыва на карьере идёт распространение сейсмических колебаний внутри земных недр со скоростью примерно 5 км/с. При этом расстояние, на которое распространяется волна, зависит от диаметра взрывной скважины. При диаметре скважины 250 мм сейсмическая волна распространяется на 350 м, а при уменьшении диаметра скважины до 220 мм уменьшается сейсмическое расстояние примерно на 22%. На каком наименьшем расстоянии от жилых домов может производиться взрыв, чтобы в них не ощущались колебания земной коры при перечисленных диаметрах взрывной скважины?

Как показывает практика, визуализация любого теоретического знания формирует прочные ассоциативные связи, которые, благодаря вызванному интересу, закрепляются в подсознании. Но если раньше для наглядности использовались достаточно неуклюжие модели, то сегодня в распоряжении педагогов имеется мощный арсенал научной видеопродукции, которая может стать результативным инструментом стимулирования интереса к предмету и закрепления полученных знаний. Например, в содержание описываемого кейса входит видеофильм «Взрывы на карьерах» [www. Youtube.com], а также фотографии Берёзовского карьера [12].

Целенаправленное взаимодействие родителей, учителей-предметников, руководителей СМИ, музеев ОАО «Комбинат «Магnezит», «СЧПЗ» позволит провести сбор информации о технологических процессах, применяемых на предприятиях города; особенности огнеупорных, металлургических материалов, устройств и принцип действия приборов, технических устройств, основные характеристики рабочих профессий. Изучение особенностей промышленного производства чугуна, огнеупоров, исследований учёных, работающих в регионе, будет способствовать воспитанию чувства гордости за малую Родину.

В результате работы над проектом учащимися, их родителями под руководством учителя физики были созданы кейсы по темам: «Тепловые агрегаты», «Пневмоинструменты», «Подъёмные механизмы», «Автотранспорт», «Железнодорожный транспорт», «Производство, передача и использование электрической энергии», «Шахта», «Воздушно-канатная дорога».

Содержание созданных кейсов учитель может использовать как в целом, так и по отдельности в урочной и во внеурочной деятельности. Например, при изучении главы «Механические и электромагнитные волны» на уроке физики можно использовать только практикоориентированные смысловые задачи, а на профориентационном классном часе ознакомить с профессией взрывника. Все полученные кейсы можно также применить на элективных курсах по предмету.

Литература

1. Богданов А. Громкое дело // Магnezитовец. – 2013. – июнь. – С. 2.
2. Международная конференция «Российское образование в зеркале международных сравнительных исследований / [Электронный ресурс]: <http://www.centeroko.ru> – Режим доступа. Дата обращения 31.05.2015
3. Методические рекомендации по учету национальных, региональных и этнокультурных особенностей при разработке общеобразовательными учреждениями основных образовательных программ начального, основного, среднего общего образования [Текст] / В.Н. Кеспикиов, М.И. Солодкова, Е.А. Тюрина [и др.]; Мин-во образования и науки Челябинска.

обл.; Челябин. ин-т переподгот. и повышения квалификации работников образования. – Челябинск: ЧИППКРО, 2013. – 164 с.

4. Проектирование универсальных учебных действий в старшей школе / А.Г. Асмолов, Г.В. Бурменская, И.А. Володарская, О.А. Карабанова, С.В. Молчанов, Н.Г. Салмина // Национальный психологический журнал. – 2011. – № 1(5).

5. Профессиональный стандарт педагогической деятельности: требования к учителю и к педагогическому образованию // Вестник образования. – 2007. – № 7.

6. Примерная основная образовательная программа образовательного учреждения. Основная школа [Текст] / [сост. Е.С. Савинов]. – М.: Просвещение, 2011. – 342 с. – (Стандарты второго поколения).

7. Рымкевич А.П. Физика. Задачник. 10–11 кл.: пособие для общеобразоват. учреждений [Текст]. – М.:Дрофа, 2013. – 188 с.

8. Физика. Планируемые результаты. Система заданий 7–9 классы: пособие для учителей общеобразоват. организаций [Текст] / [А.А. Фадеева, Г.Г. Никифоров, М.Ю. Демидова, В.А. Орлов]; под ред. Г.С. Ковалёвой, О.Б. Логиновой. – М.: Просвещение, 2014. – 160 с.

9. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования.

10. Формирование универсальных учебных действий в основной школе: от действия к мысли. Система заданий: пособие для учителя [Текст] /под редакцией А.Г. Асмолова. – М.:Просвещение, 2010.

11. Шефер О.Р., Вихарева Е.П. Тексты физического содержания как средство формирования у учащихся умения работать с научно-популярной информацией: монография [Текст]. – Челябинск: ООО «Край Ра», 2013. – 148 с.

12. mishainik.livejournal.com/15149.html.

Bekman A.

Grodno's State University of Yanka Kupala», Grodno, Belarus

FEATURES OF THE HEURISTIC TASKS WITH THE DICTIONARIES ON DISCIPLINE «RUSSIAN AS A FOREIGN LANGUAGE»

The students don't use dictionaries often and it's not the secret. But they can find in the dictionaries not only the meaning and spelling of the words, but also they can learn plural nouns, the past forms of verbs, can find the synonyms or antonyms, grammatical information about the word, collocations, expressions with this word and examples of its use in the sentence. Especially now the formats of a dictionaries are different. Dictionary can be electronic, paper or online. And everybody can choose whatever he wants. And the aim of a teacher of «Russian as a foreign language» is to teach students how to use dictionaries, to show the different types of dictionaries, and as the French writer A. France said «to enter to the universe located in alphabetical order» [1].

It may seems that the tasks with dictionaries have a monologue character. But they'll take an entirely different hue, if we use the heuristic dialogue in such tasks. However, we can find another problem, because the traditional dialogue in which the teacher asks and the student answers is not quite effective in resolving the contradictions between the two plural nature of the multicultural educational environment and single subject education – student. The first is

the contradiction between the student and multicultural knowledge. The second is the inconsistency between multicultural student audience and the single fundamental educational component (educational standard). Both contradictions are the keys in the design of educational process which is aimed at human and culture-based benchmarks.

The return dialogue can be much more efficient in this situation. The initiative belongs to the student there. He is the initiator of the conversation and plays an active role in shaping his own knowledge.

The educational product is often the text on the subject «Russian as a foreign language». The dictionaries can help the foreign students to get ready to the text. We use the set of tasks with dictionaries on the following topics in the classroom: «Talking about the dictionaries», «The dictionary of synonyms and antonyms» and «The dictionary of phraseology». The structure of the heuristic dialogue consists of three questions according to the methodology of heuristic learning: «What? How? Why?»:

1. The model group of questions «What?» or pre-text exercises. The student learns the investigated area of reality and describes the properties of the object in the first stage [2, p. 11]. This model group is aimed for predicting and removing phonetical and lexico-grammatical difficulties. The student learn and analyses new words (in any subject you can find a sufficient amount of difficulties), analyzes functional types of the statements used in the text, checks of the previously studied lexical and grammatical material. The special attention is given to the formulation of questions. This phase ends with the creation of primary educational product by students. It can be, for example, the specified by students questions and dialogues. An example of such a task could be «Exercise-interview» in which students make questions for famous people. In addition to «Exercise-interview», students make up dialogues («Exercise- dialogue»), also perform different types of «Exercise-analysis».

2. The model group of questions «How?» contains the texts about some kinds of dictionary. This stage is accompanied by active students' learning activities with the text. The following texts were offered for students: «What talks about the dictionary?», «9 words and expressions which have an interesting origin», «The richness of the Russian language and its speech culture».

3. The model group of questions «Why?» or post-text exercises. The aim of this stage is the transition to the creative level. The students process their own educational product after learning this area [2, p. 11]. Special attention should be given to the different types of oral narration (the task «Creative retelling»). It is also advisable to use question-answer system, role-play the text (the dialogues). The work of this group is aimed to the developing of the reproductive, reproductive-productive and productive types of speech activity. In the end, every student makes his own contribution into a «generalized educational product». It also can be used the work on the forum (on-line). «Web discussion» and «Web work» can be the examples of such tasks. The tasks of this type should be made on the forum. However, especially in the beginning, the students perform tasks in the classroom. In the end of this stage the students discuss «the educational products» on-line with other students.

Using of different types of dictionaries in combination with the heuristics tasks enhances creativity and can significantly increase the efficiency of educational activity on the lessons of «Russian as a foreign language».

References

1. Dictionaries is a source of knowledge [Electronic resource]. – Access mode: <http://studopedia.org/1-92255.html>. – Date of access: 31.03.2015.
2. Korol A.D. Discovery learning as a mean of education individualization // Narodnaya asveta – 2013. – № 10. – P. 10–13.

Ведерникова Н.С.

Педагогическая гостиная «Белая речь», г. Белорецк, Башкортостан

ОТ СЕРДЦА К СЕРДЦУ

FROM HEART TO HEART

Key words: children, eye, amulet, correction, family.



С 1991 года образовательный проект «Социально-активная среда как основа системы комплексного психолого-педагогического сопровождения детей с нарушениями зрения» создавался в стенах дошкольного учреждения № 44 г. Белорецка детьми, семьями воспитанников, при участии педагогов и специалистов г. Белорецка и Белорецкого района.

Взаимодействие с родителями по вопросам образования ребенка, вовлечение в образовательную деятельность организовано посредством создания образовательного проекта совместно с семьей на основе выявления потребностей и поддержки образовательных инициатив семьи.

Мы предлагаем детям с нарушенным зрением, среди которых есть инвалиды, развивающую предметно-пространственную среду. Среда воспитывает, создает атмосферу дружбы, любви.

В современном обществе все больше растет понимание семьи как определяющей не только развитие ребенка, но в конечном итоге развитие всего общества. Взаимодействие ребенка с родителями является первым опытом взаимодействия с окружающим миром.

Смело могу утверждать, опираясь на обширный практический опыт работы с самыми разными группами людей и коррекционной работы с детьми с нарушенным зрением, что огромное количество ограничений, трудностей, неиспользованных ресурсов нашей взрослой жизни следует искать в детстве. Главная трагедия на свете – это трагедия нереализованности.

Каждому из родителей знаком комплекс «суперожиданий» от собственного ребенка. Мамы и папы, безусловно, хотят, чтобы ребенок был красивым, обладал гармонично развитым телом, гениальным, владел языками, был интеллигентным человеком и тонким ценителем искусства, разбирался в технике, электронике, был бескомпромиссным борцом со злом, рыцарем без страха и упрека и при этом человеком нежным, чувствительным, трудолюбивым и настойчивым...

Каждый без труда продолжит этот список, который не дает ни нам, ни нашему ребенку шанса быть «вполне хорошим», не оставляет ни минуты покоя.

Благими намерениями вымощена дорога сами знаете куда! Знаменитый ловец человеческих душ Мефистофель любил повторять: «Кто хочет невозможного, мне мил!»

Смириться с собственным несовершенством, позволить относиться и к себе, и к ребенку снисходительно, давая право на ошибку, – это не слабость родительского характера и воспитание вседозволенности, а родительская мудрость.

К.Г. Юнг писал о том, что неумение «признать свою богатую на ошибки сущность, утаивание своей неполноценности» и гордыня суперменским умением достигать «лица-маски» – «У меня все о'кей!» – это не достоинство, а ущербность.

И причиной этого является культ силы и рациона, которые ведут к запрету на переживание и выражение негативных эмоций. Психика тогда начинает работать, как паровой котел без клапана.

Новые условия требуют новых подходов и методов работы тифлопедагога с семьей. Мы попытались сделать первые шаги на пути самопознания, самопонимания ребенком самого себя в доступной и интересной для него форме: плетение из бисера цветочков-обергов, рисование на камушках и бересте, изготовление сердечек и поделка амулетов.

Ребенок с нарушенным зрением быстро теряет уверенность в себе. Лучшая поддержка в развитии ребенка – его уверенность в собственных силах, его личная смелость – величайшее счастье для него.

Сама жизнь показывает, что год от года все больше детей приходят в дошкольные учреждения с угнетенной и обедненной эмоциональной сферой, с проблемами в общении, страхами, проблемами самовыражения, заниженной самооценкой, проблемами, связанными с семьей. Ребенок не может выразить свои чувства, а если и выражает их, то это происходит в резкой форме.

Дети часто замыкаются в себе со своими проблемами и страхами. Неважно чего боится ребенок, важно, как он боится. Очень важно ребенку получить элементарные знания о самом себе, о своем внутреннем содержании, которое взрослые называют «душа». А что такое душа? Мы попытались сделать первые шаги на пути самопознания и самопонимания ребенком самого себя в доступной и интересной для него форме: изготовление обергов для самых родных и близких людей.

Изготовление обергов помогает педагогам и родителям развивать эмоциональную сферу и корректировать зрение ребенка.

Овладение психологической азбукой поможет ребенку научиться понимать и оценивать поступки других людей, распознавать их психическое состояние, развивать такие важные качества, как сочувствие и сопереживание, умение прийти на помощь близким людям в наше сложное время бурь и суеты. Детям интересно познать самого себя, оценить себя, посмотреть на себя как бы со стороны.

Ребенок, который никого не защищает и не умеет защищаться сам от внешних и внутренних неприятностей, вырастает в грустное, несчастное и иногда жестокое существо. Выражение своих чувств, в том числе защитных, помогает ребенку обрести решение проблем своих и других, своего развития, взросления и творческого становления.

Поэтому задача педагога и взрослых, не понижая искусственно самооценки ребенка, учить его «видеть» других, показывать возможности перехода с одной позиции на другую при рассмотрении одной и той же ситуации, помочь ему стать на позицию мамы, друга и

т.д. Тут могут пригодиться специальные режиссерские игры и драматические зарисовки – разыгрывание детьми определенных заранее заданных сюжетов.

Создание и проигрывание того или иного сюжета, исполнение множества ролей – все это стимулирует воображение ребенка и помогает ему вместить в свое «Я» много образов.

Страх ребенка должен быть «озвучен» в деятельности. Малыш с удовольствием приходит взрослым на помощь. Придумывание и изготовление оберегов я рекомендую начать с опосредованных вариантов, разыгранных близкими людьми. Подыграйте ребенку: мама боится темноты, папе трудно ремонтировать машину, сестренке больно делать укол, собачка боится остаться одна. Сегодня простенькая поделка спасет вас и ребенка от недопонимания, скуки, а потом – ребенок, выросший над самим собой, сумеет удивить вас в других областях творчества, заботы, успешности.

Рассмотрим этапы изготовления оберегов:

– *Подготовительный этап.* Ребенку невзначай дается информация об эмоциональной ценности вещей, которые мы наделяем своими надеждами, пожеланиями, ожиданиями. Я не рекомендую здесь чрезмерно углубляться в эзотерику, но подобрать натуральные предметы и материалы, вызывающие особенно теплые и доверительные ощущения, весьма желательно: любящее сердечко, «улыбающийся» камушек, аленький цветочек из бисера, «ласковый дружок» из меха или природного материала, оберег для машины и т.д.

– *Проблемный этап.* Выявить мотивирующий фактор, благодаря которому ребенку захочется совершить что-то позитивное, необычное, значительное для близкого человека, желательно, исходя из реальных событий и настроений. Особенно эффективно, когда помочь, утешить, защитить близкого человека, предложит кто-то третий, умеющий строить диалог и сотрудничать с ребенком. В условиях дошкольного учреждения в роли такого посредника, партнера выступает педагог. Вместе с детьми необходимо деликатно выделить одну-две проблемы, требующих эмоциональной поддержки близкого человека и подвести детей к творческому сотрудничеству. Дети плетут из бисера обереги-цветы для мамы. Ребенок, надевая бусину на проволоку, желает маме здоровья, счастья, любви, солнца, радости, процветания, благополучия, переходя при этом с позиции ребенка в позицию хранителя семьи, проявляя заботу о близких.

– *Этап иницирующий.* Предшествующая деятельность детей и взрослых считается успешной, если впоследствии у самих детей спонтанно возникают идеи поддержки, защиты в форме оберегов или иных близких вариантов. Опытный педагог или думающий взрослый сумеет избежать безумного повторения образцов и стилевых нагромождений, создаст условия развивающего характера и психотерапевтической направленности.

Советую зарисовывать, фотографировать, создавать рекламные брошюры, описывать интересные находки и учитывать на будущее нереализованные планы.

– *Этап рефлексивный.* Максимально осторожно и в то же время без излишней показной бережливости обращаем детскую инициативу внутрь самих себя с поиском деликатных средств выявления, обозначения и реализации проблемы. Советую в случае излишне выраженных переживаний осторожно смещать акценты самовыражения в творческий аспект деятельности. Прием фототерапии и коррекции (рассматривание фотографий, фоторепортажей, семейных альбомов, фотоархива) позволяет ребенку почувствовать и пережить настроение, которое испытывает мама в момент вручения ей цве-

тов-оберегов. И на лицах женщин без труда можно прочесть: ОН сделал меня счастливой, любящей, дарующей свое тепло и научил радоваться его успехам. ОН научил меня особой любви, ОН принес в мою душу любовь.

– *Этап интегрирующий.* Создаем условия для обмена впечатлениями, технологиями, вместе с детьми определяем условия организации «амулетного» дела, расширяем литературный, вернисажный, конкурсный компоненты деятельности. Обобщаем тенденции, специфику, определяем этнические совпадения и соответствия, а также вероятные поиски. Создаем оберег группы («Золотая рыбка»), страшилку для злых настроений («Домовенок»), амулет группы, оберег семьи, учреждения («Лесная красавица»).

6. *Этап издательский.* Фиксируем успехи и впечатления в газете группы, в поздравительных открытках, альбомах, ассамбляжах, инсталляциях и выступаем в средствах массовой информации.

Изготовление оберегов для самых родных и близких людей позволило решить главную цель: ввести ребенка в сложный мир человеческих эмоций, помочь ему прожить определенные эмоциональные состояния, создать свой собственный «эмоциональный фонд», с помощью которого он сможет ориентироваться в собственных чувствах и чувствах людей, которые его окружают.

Изготовление оберегов позволит не только оптимизировать «Я-концепцию детей», инициировать их скрытый потенциал, их эмоциональное благополучие решить эмоционально-нравственные проблемы ребенка, но качественно и интересно корректировать зрение детей. Обязательны юмористические моменты, эксцентрика, движение, танцы, пантомима.

Авторское чувство и ответственная деятельность создает оптимальное поле для формирования гармоничной позитивной «Я-концепции» и поддержание благоприятного эмоционального состояния детей.

Изготовление оберегов обеспечивает: сотрудничество, развитие практических навыков, которые способствуют улучшению зрительного восприятия, максимальное развитие компенсаторных резервов ребенка.

Литература

1. Григорьева Л.П., Сташевский С.В. Основные методы развития зрительного восприятия у детей с нарушениями зрения: Учебно – методическое пособие. – М.: АПН СССР НИИД, 1990. – 78 с.

РИТОРИКА КАК СРЕДСТВО ПРЕОДОЛЕНИЯ РЕЧЕВОЙ АГРЕССИИ В ДЕТСКОЙ ШКОЛЬНОЙ СРЕДЕ

RHETORIC AS A MEANS OF OVERCOMING SPEECH AGGRESSION IN A NURSERY SCHOOL ENVIRONMENT

Key words: speech aggression, rhetoric, pedagogical communication, the laws of rhetoric, school environment.

Речевая агрессия – очень актуальная проблема для современного общества и, в частности, для школьной речевой среды. Агрессией слова в форме оскорблений, угроз, насмешек, грубых требований и отказов, враждебных замечаний, обвинений отмечена речь многих учащихся средней школы. Уровень детской и подростковой вербальной агрессии можно определить как стабильно высокий.

Следует объективно признать и тот факт, что вербальная агрессия достаточно распространённое явление в педагогической речевой среде. Регулярный опрос старшеклассников показывает, что восемьдесят процентов из них в процессе обучения были объектами некорректного речевого поведения со стороны педагогов. Типичным последствием речевой агрессии учителя являются детские неврозы, у учеников снижается самооценка, возникает неуверенность в себе, появляется страх перед конкретным учителем, а потом и перед школой, ухудшается психосоматическое состояние. Вербальная агрессия педагога создаёт множество барьеров психологического и коммуникативного характера, препятствующих осуществлению эффективного учебного процесса [1, с. 101].

Одним из подходов, дающих возможность осуществления профилактики и устранения агрессии среди учащихся и педагогическом общении и создания комфортной психологической обстановки на уроках, является риторизация учебно-воспитательного процесса – использование законов риторики в организации и совершенствовании учебно-воспитательной деятельности.

Риторика – наука об эффективном речевом общении. Использование законов риторики в обучении и воспитании способствует гармонизации взаимоотношений педагога и ученика и оздоровлению отношений внутри детского коллектива.

Один из основных законов общей риторики – «закон гармонизирующего диалога» – гласит: задача оратора – «установить гармонические двусторонние отношения с адресатом». Данный закон выражает этический аспект процесса коммуникации и предполагает внимательное, заинтересованное, дружеское отношение говорящего к адресату; учёт говорящим воздействия своей речи на слушающего; отношения равноправия и сотрудничества между участниками общения; взаимную вежливость и доброжелательность.

Следующий закон риторики – стратегический – содержит информацию о разработке стратегии урока: постановке развивающей цели, формулировании проблемного вопроса, варианте его решения и т.д. Применяя данный закон, учитель реализует на практике проблемное обучение, которое создаёт условия для самовыражения учащихся, использования разнообразных видов деятельности, а также приёмов, способствующих появлению и сохранению интереса к учебному материалу [2, с. 276].

Ещё один закон риторики – тактический – содержит информацию о ненасильственных средствах воздействия. Педагогу знание этого закона помогает уйти от принуждения учащихся, даёт возможность убеждать, заинтересовывать, побуждать к размышлению и обсуждению, создавать во время урока творческую атмосферу. Применение данного закона риторики способствует созданию благоприятного психологического микроклимата, использованию приёмов, влияющих на появление и сохранение интереса к учебному материалу через разнообразные формы коллективной деятельности [2, с. 276].

Обращение на занятиях по риторике к проблемам корректного общения, обучение школьников искусству ведения спора, использованию в речи этикетных формул – всё это способствует предотвращению агрессивного речевого поведения учащихся [1, с. 182].

Опыт показывает, что более эффективными на уроках словесности в работе по профилактике и преодолению речевой агрессии в школьной среде являются следующие направления:

1. Обращение на уроках русского языка и литературы к специально отобраным текстам, в которых рассматриваются нормы речевого поведения.
2. Использование в качестве дидактического материала фразеологизмов, пословиц, афоризмов, кратких изречений о слове, языке и речи как форм осмысления постулатов доброжелательного, вежливого, неагрессивного общения.
3. Использование ролевых игр, предполагающих анализ и инсценирование различных ситуаций общения, создания разных моделей речевого поведения. Это предоставляет учащимся прекрасную возможность научиться находить наиболее оптимальные пути разрешения сложных конфликтных ситуаций. [1, с. 181].

Современное образование предъявляет высокие требования к речевому общению учителя. Он должен быть культурным, интеллигентным, высокообразованным, психологически уравновешенным, умеющим владеть собой, обаятельной личностью. И тогда с помощью такого учителя ученики могут осознать, что каждый из них – личность, вместившая в себя культуру своего народа и являющаяся его частью. От качеств педагога зависит благополучие личности учащегося, а следовательно, будущее благополучие нашего Отечества.

Литература

1. Щербина Ю.В. Русский язык: Речевая агрессия и пути её преодоления [Текст]. – М.: Флинта: Наука, 2004. – 224 с.
2. Юнина Е.А. Педагогическая риторика как эффективная технология здоровьесберегающего обучения. [Текст]. Риторика в модернизации образования/ Материалы докладов участников восьмой международной научной конференции по риторике (Москва, 2–4 февраля 2004 г.). – М., 2004. – 295 с.

THE QUALITY OF UNIVERSITY EDUCATIONAL ACTIVITIES IN THE CONTEXT OF LEARNING PROCESS DEVELOPMENT AND STUDENT'S PROFESSIONAL COMPETENCY FORMATION

Russian Federal Target Programmes on the Development of Education ensure the country's competitiveness on a global level and modernise Russian education. Modernization is necessary both for the Russian education completely and for higher education in particular.

Improving the quality of education can only be possible through the process of innovation (through the development of education). Modernization of higher education should be realized through the creation of innovation system, implemented by educational programs of under-graduate, graduate programs, additional education programs, training programs, which allows to realize a continuous learning process throughout life

However, in any case, the organization of the educational process should be possible to promote the formation of high professional competence of future specialists to make them competitive and able to adapt to the market environment. Competitiveness directly depends on the professional competence of students, which was formed during the learning process. The young specialist's professional competence continue to form after graduation. During the studying at higher education institution, we talk about his educational competencies, as a set of interrelated knowledge and skills (experience of the student), needed for productive activities related to the objects of the academic discipline.

Khutorskoy's three-level hierarchy of educational competencies consists of three types: key, general-objective and objective. But there is no consensus on this number with a view to organizing effective educational process [1].

Issuing department is responsible for the formation and development of the key general-objective professional competencies. This responsibility is maintained in the credit-module system of higher education and student-organized education technology, which many authors have recently given priority.

General-objective competencies, basing on interdisciplinary curriculum of any educational program, forms the key competencies and, finally, the competence of university graduate – his willingness and ability to solve problems and common tasks, arising in real-life situations, by using knowledge and skills acquired in higher institution.

The level of all these competencies and the quality of the knowledge acquired by the student depends on the quality of education (student's qualitative study of various disciplines).

Curriculum (C) specified in learning areas – is the Common Core Basic Education Program (CCBE) for the studying of students in higher institution. Besides the importance of development of C, the question of teaching C is important too, as well as aspects of the quality of education in general.

Formation of professional and educational competence based on systematic approach and detection of interdisciplinary connections between the disciplines of C – is one of the solutions to the complex and multidimensional problem of increasing the quality of education by the introduction of innovative educational technologies.

Part of the studies we reviewed, contribute to the improvement of the educational process in higher institution and allow to introduce new educational technologies. C contains the num-

ber of subjects studied by students. Program developed for the study of the interdisciplinary connections between disciplines allows to represent C of the educational program 270100 «Building», «Industrial and civil construction», as a matrix – it is a new look at the curriculum, which contains a diagram of the relationship between his subjects [2].

Matrix allows us to find out the internal organization of the curriculum, define the way of the relationship between the disciplines themselves, and also to identify the components of direct links with the external environment. Matrix contains 67 disciplines of C. With it's help you can create a «tree» of disciplines for each discipline basing on its «input» and «output». A set of these «trees» is a tool for a student that enhances his educational competence in the disciplines of the department, which is especially important for the issuing department. He sees the importance of the current discipline for the future disciplines on his own and can assess its integrativity (integrity, emergence) comparatively to retrospective disciplines.

Such infrastructure is necessary and sufficient way of building a script of the lecture material for teachers. In his discipline he has «to revive « the elements of knowledge of the retrospective disciplines and show its relationship to the future disciplines of the curriculum in accordance with its tree.

Creation of such matrix requires the development of interaction technology using a large number of teachers, data control technology, and their identification with the work programs.

The matrix of disciplines relationship is built according to the approved curriculum, therefore its purpose is not contrary to the objectives of the curriculum. The frequency characteristics, the trees of every discipline relationship ties each discipline ensure the integrity of their content in the retrospective and prospective plans.

Trees of disciplines on «input» and «output» of each discipline:

- the law, according to which the teacher builds the content of their discipline that stabilizes and reduces the variability of its presentation of different teachers (correspondence provides the outline of the content and presentation of the plan);
- make easier the process of accreditation of educational programs;
- means of forming the student understanding that a good knowledge of current material make easier his understanding of future disciplines allow the student to consciously shape the educational trajectory, taking into account their interests, tendencies, needs.

Thus, the functionality of the adjacency matrix of the much wider curriculum.

Table 1 shows the quantitative characteristics of the input and output interfaces in-13 special disciplines curriculum. The table shows that the discipline «Architecture of civil buildings and structures» at the entrance to directly support the 33 disciplines of the cycle: the general humanitarian and socio-economic disciplines, general mathematical and natural sciences, general professional disciplines.

Table 1

The quantitative characteristics of the interfaces of special subjects

The name of disciplines	input	output
Architecture of civil buildings and structures	33	2
Structural mechanics	7	5
Metal constructions and welding	11	5
Reinforced concrete and stone structures	15	10
Construction of wood and plastics	17	7
Foundations	23	3
Inspection and testing of buildings and structures	29	3
Reconstruction of buildings, structures, construction	20	2

Construction machinery	10	2
The technology of construction processes	22	3
The organization, management and planning in building construction	25	1
Business sector	16	1

Table 2 shows the output interface of the discipline «Architecture of civil buildings and structures» at number 48. Considered discipline has a direct impact on the two disciplines of specialization (63 and 65) and one discipline (67), an indirect effect.

Table 2

Output interface discipline «Architecture of civil buildings and structures»	
The discipline «Architecture of civil buildings and structures»	
48 Architecture of civil buildings and structures	
63 Pricing in Construction	
67 Introduction to Specialty	
65 Organization and technology of works on reconstruction and overhaul (special course)	

Organization of educational process can occur in various ways, even with the same teacher, due to the state of knowledge at students of relevant historical subjects, their readiness to perceive educational material teachers of these subjects. Identify relations disciplines «input» and «output» is positively reflected on the educational process.

Study and analysis of of interdisciplinary communications cycles disciplines of the curriculum allows to teachers to make recommendations on the development of the work programs of disciplines and suggestions and recommendations for improving the curriculum. Performed research not only allow to introduce new advanced educational technologies, but also contribute to the improvement of the educational process at the university.

Substantive competence form the innovative style of thinking teacher and specialists graduated high school.

Of interest is the consideration of competitive educational programs (CCEP). The article [3], the authors consider V.I.Baydenko and N.A.Selezneva CCEP as a means of obtaining a student competitive in terms of quality of education.

A detailed consideration of the principles of design, the authors note CCEP focus on student learning. «This principle considered in the new education as a fundamental principle as a basic start designing CCEP and in the future – as the leading landmark for their implementation» [3, p. 24–39]. This training focuses on outcomes, it improves the quality of higher education and higher employability of graduates.

The article also notes that the development of CCEP is a «greater emphasis interdisciplinary with a view to the development of generic skills, competencies and knowledge of higher level» [3, p. 30]. Culture designing basic educational programs, quality oriented us to the learning outcomes.

Largest Bologna expert Stephen Adam says «Learning outcomes and approaches on the basis of the results are very important for areas such as curriculum development, teaching, learning, assessment and quality assurance.» The authors of [3] also noted that «In terms of the design and development of curricula learning outcomes are at the forefront of education reform.»

Results of training are inseparable from the teaching, learning and assessment. S. Adam calls the triad of the most important set of relationships in the development of curricula and programs, according to comparing it with the «cascade effect» [3. p. 33].

Performed in this work interdisciplinary research, in our opinion, will improve the quality of developed curricula, the competitiveness of basic educational programs and will contribute to, as marks S. Adam, get-NIJ graduate «knowledge of a higher level.»

The appearance of a global competitive situation in the system of higher education will make the leaders of higher education institutions pay attention to building long-term competitiveness prospects. It is necessary to focus on core competencies and intersubject, which will improve the quality of education and competitiveness of the young specialist.

References

1. Khytorskoy A.V. Key competences as a component of personality-oriented paradigm of education / Reports 4 th Russian remote August pedagogical conference «Russia's renewal of the XYZ school» (August 26 – September 10, 2002). – <http://www.eidos.ru/conf>.
2. Volovnik N.S, Nechayev M.Y, Pustobaev V.P Interdisciplinary communication cycle of special disciplines of the curriculum specialty 270102 – the Industrial and Civil Construction / SibADI. – Omsk, 2008. – 65 p. – Dep. VINITI 22.12.08 № 984. – 2008.
3. Baydenko V.I N.A Selezneva Competitive educational pro-grams: the formation of concepts. / Higher education in Russia. – № 5. – 2011.– P. 24–39].

Габараева В.М., Галиева М.Д., Тадтаева А.В.

*Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации
(Владикавказский филиал), г. Владикавказ*

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ

INFORMATIONAL TECHNOLOGIES IN MODERN EDUCATION

Key words: logical and operational mentality, informational technologies (IT), web money, software tools, whole educational environment, computer technologies.

На сегодняшний день современная жизнь, здравоохранение, производство и другие сферы деятельности не обходятся без использования информационных технологий, поскольку каждая область нуждается в переработке большого количества информации и в информационном обслуживании. Самым оптимальным и универсальным средством для обработки информации считается компьютер, который используется как усилитель интеллектуальных человеческих способностей.

За счёт информационных технологий (ИТ) появляется возможность управлять большими потоками информации с применением вычислительной техники. По сути, ИТ являются комплексом технологических и инженерных наук, которые необходимы для организации жизнедеятельности современного общества. ИТ могут обрабатывать информацию, хранить и передавать её на большие расстояния за короткие сроки.

Быстро растущий потенциал информационных технологий так же быстро сокращает издержки в сфере производства, при этом облегчает и улучшает уровень жизни, открывая новейшие возможности для людей. Так как новые ИТ проявляются в каждой сфере жизни, сегодня всё сложнее представить жизнь без них. Обратим внимание, к примеру, на глобальные платёжные системы, дающие снять web money любому человеку, либо

положить деньги на виртуальный счёт для интернет-покупок. Такая услуга открывает ряд возможностей для современного человека [1].

Поскольку ИТ способны обеспечить минимальные расходы при обработке, передаче и хранении информации, производственная область становится более рентабельной. Помимо этого непрерывно прогрессирующие информационные технологии регулярно предлагают новейшие продукты, к примеру, программное обеспечение либо вспомогательные процессы, производством которых занимаются страны третьего мира. За счёт этого обеспечивается не только трудоустройство населения, но и сокращение стоимости вспомогательных продуктов.

Каждый современный человек сможет назвать ряд преимуществ ИТ. Помимо этого трудно назвать хоть одну область, где не внедрены такие технологии. Стоит отметить важные производственные процессы, обеспечивающие жизнедеятельность человека, любой спектр услуг или отдых – всё работает посредством ИТ.

Все бухгалтерские операции на предприятиях и не только в современном мире основываются на применении информационных технологий. Как известно, эффективность работы государственного управления во многом зависит от уровня взаимодействия между гражданами, предприятиями и другими органами управления. Поэтому в государственном управлении информационные технологии позволяют одновременно использовать информационные, организационные, правовые, социально-психологические, кадровые и другие факторы, что значительно облегчает работу и организацию самого процесса управления. Конечно, применение таких технологий не решает всех проблем, но значительно ускоряют работу на сложных участках аналитической деятельности, например, во время проведения анализа и оценки оперативной обстановки в сложных ситуациях, подготовки и формирования отчетов и справок.

Применение информационных технологий в научной сфере и в сфере образования сложно переоценить. Сейчас трудно представить себе школу, в которой бы не было компьютерного класса. Существует масса электронных библиотек, воспользоваться которыми можно не выходя из дома, что значительно облегчает процесс обучения и самообразования. При этом информационные технологии способствуют развитию научных знаний, так как увеличивается скорость обмена информацией за несколько секунд и многое другое.

Информационные технологии – это один из современных способов общения, главным преимуществом которого является общедоступность. Используя информационные технологии можно с легкостью получить доступ к интересующей вас информации, а также пообщаться с живым человеком. С одной стороны, это имеет отрицательный эффект, так как люди все меньше общаются «вживую» при непосредственном контакте, но с другой стороны, позволяют общаться с человеком, который находится на другом конце света, а это согласитесь, имеет огромное значение [3].

Исследуя данную тему, многие специалисты, изучая на примере образования (студент и преподаватель), сделали вывод, что в настоящее время становится актуальной проблема взаимоотношения между современными информационными технологиями и особенностями формирования целостного образовательного пространства. Применение в образовании компьютерных технологий предоставляют большие возможности, как преподавателям, так и студентам. Можно заметить, что изучая ту или иную дисциплину, как студент, так и преподаватель не может обойтись без помощи Интернета. Ведь имен-

но там содержится вся необходимая нам информация, которую мы без труда можем найти и применить в той области, в которой нам это необходимо.

Появление компьютеров вызвало большой интерес к их использованию в сфере обучения. Процесс компьютеризации необратим, остановить его не возможно. Все развитые страны разрабатывают, развивают и используют информационные технологии обучения. Это вызвано тем, что непосредственно компьютер увеличил производительность труда во всех сферах деятельности человека. В наше время многие учебные заведения не могут обойтись без компьютеров.

Но, не смотря на стремительное и положительное внедрение в учебный процесс возникает вопрос – Почему же компьютеры не стали столь популярными средствами обучения? Во-первых, компьютер обладает «беспредельным терпением»: он будет повторять бесконечное количество раз и всё это без признаков усталости и неудовольствия. Во-вторых, он предоставляет выбрать тот темп обучения, который подходит именно вам, а не тем студентам, которые усваивают материал быстрее или медленнее, чем вы. И, в-третьих, когда вы сидите перед компьютером, он целиком и полностью занят только вами, т. е. «всё его внимание» – только вам.

Процесс обучения при помощи компьютера – это тот случай, когда компьютер выступает в роли «учителя». Обучение заключается в следующем, каждый этап усвоения учебного материала контролируется учителем. Суть процесса такого обучения может строиться по-разному: компьютер может предложить тексты для чтения, упражнения, задачи, а также тесты множественного выбора [2].

К положительным свойствам внедрения компьютера в образование можно отнести усиление интеллекта студента за счет вовлечения его в решение более сложных задач, развитие логического и оперативного мышления, повышение самооценки студента, его уверенность в способности решать сложные профессиональные задачи. Все это приводит к формированию позитивных личностных черт, таких, например, как деловая направленность, точность, аккуратность, уверенность в себе, которые переносятся и в другие области жизнедеятельности.

Рассматривая положительные стороны глобального использования IT-технологий, можно убедиться в том, что в настоящее время нам стало гораздо проще находить необходимую нам информацию, а, следовательно, нам уже легче развивать себя в интеллектуальном плане. Например, если человек захотел выучить один из иностранных языков, ему не обязательно искать преподавателя или ходить на курсы, он может сделать это все электронным образом: существует множество обучающих сайтов и видеороликов. Конечно, это менее эффективно, нежели занятие с преподавателем-носителем языка, но такой метод изучения языка тоже приемлем.

Таким образом, информационные технологии дают возможность использовать весь инструментарий технологизации, информатизации, интеллектуальных, аналитических, экспертных систем, базируются на программно-целевом и комплексном подходе, указывают путь дальнейшего совершенствования социального управления и повышения его эффективности.

Литература

1. Ахсарова М.И., Тадтаева А.В., Техова А.Р. Завтрашний день образования в России // Материалы V межд. научно-практической конф. (22 апреля 2014 г.). – Отв. редактор Уварина Н.В. – Прага, Чешская республика: Изд-во WORLD PRESS s r.o., 2014 – 510 с.

2. Тадтаева А.В. Педагогическая инновация как форма творческой технологии гуманитарного образования в вузе // Материалы I научно-практ. конфер. (4 апреля 2012 г.) / отв.ред. З.Н. Зангиева – Владикавказ, 2012. – 316 с.

3. Уэбстер Ф. Теории информационного общества / Под. ред. Е.Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 400 с.

Горгола О.А., Сорокина Л.В.

МБОУ «СОШ № 16 с УИОП», г. Старый Оскол, Белгородская область

ИННОВАЦИИ В РОССИЙСКОМ ОБРАЗОВАНИИ

THE INNOVATIONS IN RUSSIAN EDUCATION

Key words: distance education, disabled students, the Internet technologies, projects, comfortable conditions.

В век информационных технологий подход к образованию претерпел существенные изменения. Сегодня можно учиться, не проводя много времени в классах, а иногда и вовсе не выходя из дома. Одним из таких подходов к обучению является дистанционное.

Характерными чертами дистанционного образования являются:

- гибкость;
- модульность;
- экономическая эффективность;
- изменение роли преподавателя;
- специализированный контроль качества.

Все современные технологии призваны сделать нашу жизнь удобнее. И информационные – не исключение. С появлением компьютера выполнение многих процессов стало не только быстрее, но еще надежнее и эффективнее, при этом появилась возможность выполнять многие действия, сидя дома. Покупка билетов и бронирование отелей, заказ еды, приобретение товаров и услуг через сеть Интернет – все это уже давно стало частью нашей жизни. Не удивительно, что самые передовые технологии используются и в образовательном процессе, позволяя получать более высокие результаты [3].

Дистанционное обучение – инновационная Интернет – технология, которая стала активно внедряться несколько лет назад. Об этой технологии много спорят, высказывая все «за» и «против», о ней много пишут в методической литературе, ей посвящают практические семинары по обучению и внедрению в школах. Дистанционное обучение стало неотъемлемой частью современного образования.

Эти новые технологии, которые подходят для оценки успехов обучаемых «по результатам», а следовательно, и для построения программ, ориентированных на выдачу реальных результатов. Таким образом, дистанционное образование значительно меняет привычные отношения учитель-ученик [4, с. 10].

Новые технологии, среды и методы позволяют ученику выбрать свой индивидуальный образовательный маршрут и расписание занятий, позволяя работать в своем темпе, выполняя те задания, которые он выбрал сам.

Сейчас появились новые цифровые технологии в сфере дистанционного образования. Они включают в себя дистанционные платформы, позволяющие обучаемому само-

му контролировать порядок освоения учебного материала, а также базы данных, доступные через Internet, что даёт им возможность соединяться с видеокурсами, аудиоматериалами, базами данных и другим программным обеспечением прямо из школы или из дома.

Например, в вашем классе учится ребенок с ограниченными возможностями, он не может посещать школу наравне с другими ребятами. Для этого ребенка разработан индивидуальный образовательный маршрут, по которому его ведут учителя – надомники. Заканчиваются занятия, уходят педагоги, родители еще не вернулись с работы, а ребенок остался один. Как быть? И тут может помочь дистанционное обучение, ведь удаленный педагог и многочисленные студенты представляют собой сетевое сообщество, где можно не только получить консультацию по выполнению заданий, но и пообщаться.

При этом дистанционное обучение имеет и множество других плюсов:

- Более комфортные условия для самовыражения студентов;
- Гибкость – пройти обучение могут люди, имеющие проблемы со здоровьем, живущие в удаленных районах и т.д.
- Более активная роль учащегося в получении образования, постановке целей, выборе форм и интенсивности занятий;
- Возможность общаться с профессионалами, экспертами высокого уровня, преподавателями и сокурсниками, находящимися даже на другом конце света (групповые проекты, онлайн-дискуссии);
- Экономическая выгода [1].

Вопреки распространенным заблуждениям, дистанционное обучение не менее (а иногда и более) эффективно по сравнению с классическим обучением. Ведь дистанционные технологии позволяют сделать образовательный процесс более успешным, а индивидуальный подход и широкие возможности повышают уровень получения знаний и навыков. Конечно, дистанционное обучение налагает на учащихся больше ответственности, поскольку здесь нет столь строгого контроля, как на аудиторных занятиях. Однако при правильном подходе, в случае действительно качественной дистанционной образовательной программы вы можете получить полноценное образование.

Литература

1. Полат Е.С. Педагогические технологии дистанционного обучения / Е.С. Полат, М.В. Моисеева, А.Е. Петров; под ред. Е.С. Полат– М.: Академия, 2006.
2. Сайт Википедия: ru.wikipedia.org.
3. Тавгень И.А. Дистанционное обучение: опыт, проблемы, перспективы. [Электронный ресурс]: Научное издание- 2-е изд., исправл. и доп. / Под редакцией Ю.В. Позняка. – Электрон. текст. дан. (7945Кб). – Мн.: «Электронная книга БГУ», 2004.
4. Тихонов А.Н. Технологии дистанционного обучения в России / А.Н. Тихонов, А.Д. Иванников // Высшее образование в России. – 2010. – № 3. – С. 3–10.

ИНТЕРАКТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ

INTERACTIVE LEARNING AS A MEANS OF FORMATION OF ECOLOGICAL CULTURE OF STUDENTS

Key words: interactive education, ecological culture.

Интерактивное обучение (inter- «взаимный», act – «действовать») в современной трактовке понимается как особая форма организации познавательной деятельности. Учебный процесс при этом протекает таким образом, что все обучающиеся оказываются вовлеченными в процесс познания, а их совместная деятельность обеспечивает обмен знаниями, идеями, способами деятельности [3].

Интерактивное обучение предполагает использование методов, которые, отличаются следующими особенностями:

- принудительная активизация мышления обучаемых;
- повышенная степень мотивации и эмоциональности;
- постоянное взаимодействие обучаемых и преподавателя с помощью прямых и обратных связей;
- направленность обучения на формирование практических умений, а не только знаний;
- применение игровых приемов, усиление психологического воздействия на обучаемых и др.

Перечисленные особенности методов обучения позволяют активизировать процесс овладения обучающимися экологической культурой, которая не возникает сама по себе, а формируется образованием и воспитанием [1; 2].

Формирование экологической культуры педагога невозможно без интерактивных форм и методов обучения. Их использование в образовательной практике позволяет обеспечивать:

- эффективное усвоение систематизированных экологических знаний студентами;
- осуществлять самостоятельный поиск проблем и путей их решения;
- пробуждать интерес к экологическим знаниям;
- формировать экологическую грамотность, нравственно-ценностное отношение к природе;
- понимать фундаментальные проблемы взаимодействия общества и природы;
- развивать способности к экологическому мышлению, готовность к природоохранной деятельности и др.

Все это предполагает создание условий активности обучающихся в процессе учебной деятельности.

Одним из таких условий является включение в процесс обучения метода анализа конкретных ситуаций.

В общепринятом понимании, ситуация – это совокупность взаимосвязанных явлений, проблем и фактов, характеризующих конкретное событие и требующих соответствующего решения.

Суть метода анализа конкретных ситуаций в контексте формирования экологической культуры студентов состоит в изучении, анализе и принятии решения, которое возникло в результате происшедших определенных событий или может возникнуть при определенных обстоятельствах.

В своей практической работе по формированию экологической культуры студентов мы используем четыре основных вида ситуаций:

1. Ситуация – проблема, когда студенты находят причину ее возникновения. Например: Жители города начали жаловаться на характерный запах карболки, исходящий от воды (порог восприятия запаха довольно близок к предельно допустимой концентрации в воде), а затем и на симптомы отравления – рвоту и боли в подложечной области.

2. Ситуация – оценка, когда студенты дают оценку принятым решениям по внешней ситуации. Например: В процессе жизнедеятельности современного человека образуется огромное количество бытовых отходов. Городской мусор содержит много ценных веществ: алюминий (крышки от молочных бутылок, фольга от чая, конфет), олово (консервные банки) и даже золото (негодные радиодетали, черепки тарелок с золотой каемкой и т.п.). Однако переработкой мусора с целью выделения полезных материалов и веществ в городском хозяйстве почти не занимаются. Это связано с тем, что мусор – совершенно уникальная по количеству компонентов смесь. Выделение из нее веществ в чистом виде – дело очень трудоемкое и дорогое.

3. Ситуация – иллюстрация, когда студенты изучают примеры по основным темам курса на основании уже решенных проблем. Например: Выпадение кислотных дождей стало в наше время широко распространенным явлением и привело к существенному изменению экологии целых регионов.

Дождевая вода в естественных условиях нейтральна или имеет слабокислый характер (слабоминерализованные осадки, находящиеся в равновесии с углекислым газом при его средних концентрациях в атмосфере, имеют pH 5,6). В последние годы среднегодовые значения pH осадков достигли значения 4,1–4,3. В промышленных районах кислотность дождевой воды еще выше. В результате выпадения кислых дождей ухудшаются питательные свойства почв и продуктивность сельскохозяйственных растений, разрушаются не только металлические конструкции и сооружения (усиливается коррозия), но и многие исторические памятники.

Чтобы сохранить памятники культуры для будущих поколений, необходимо повысить их стойкость к кислотным осадкам. С этой целью их покрывают пастой из смеси гидроксида бария и карбамида.

Объясните суть защитного эффекта? Почему в состав пасты входит смесь, а не одно вещество?

4. Ситуация – упражнение, когда студенты упражняются в решении экологических задач, используя уже принятые ранее положения и решения аналогичных проблем.

Например: Сочините ситуацию, учитывая следующее условие: герои, придуманной вами истории должны побывать в различных опасных и чрезвычайных ситуациях, в то же время все должно завершиться благополучно.

Литература

1. Глазачев С.Н. Экологическая культура учителя и экологическая воспитанность учащихся // Экологическое образование: опыт России и Германии. – М.: Горизонт, 1997. – С. 80–119.
2. Лихачев Б.Т. Структура экологической культуры личности и педагогические основы ее формирования // Экологическое образование: Опыт России и Германии / под ред. Ц.И. Динилова – Данильяна, С.Н. Глазачева, Р. Лоба. – М., 1997. – С. 65–79.
3. Суворова Н. Интерактивное обучение: Новые подходы. – М., 2005. – С. 43.

Горовая В.И., Любчанская А.Н.

ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

ПРОБЛЕМА ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА И НЕКОТОРЫЕ ПРИЕМЫ ЕГО ФОРМИРОВАНИЯ

PROBLEM COGNITIVE INTEREST AND SOME METHODS OF ITS FORMATION

Key words: interest, cognitive interest.

Изучение педагогических источников по проблеме познавательного интереса показывает, что существует множество трактовок данного термина.

В одних работах познавательный интерес рассматривается как отношение человека к окружающему миру, которое основано на ориентировочно-исследовательском рефлексе [1].

По мнению Н.Г. Морозовой, под интересом следует понимать эмоционально-познавательное отношение между субъектом и объектом [3].

В работах В.И. Ковалева утверждается, что познавательный интерес есть устойчивое положительное эмоциональное отношение [2].

В психологии интерес рассматривается как одна из форм направленности личности [4] или как один из видов побуждения к деятельности [5].

В нашем представлении познавательный интерес является избирательной направленностью человека, которая обуславливает его постоянное стремление к познанию, к новым, более глубоким и прочным знаниям.

В практической педагогике познавательный интерес выступает внешним стимулом, педагогическим инструментом, с помощью которого, педагог стремится сделать учебный процесс более увлекательным.

В развитии познавательного интереса можно выделить четыре последовательные стадии: любопытство, любознательность, познавательный интерес, теоретический интерес. Их наличие свидетельствует об отношении учащегося к предмету и степень влияния его на развитие личности.

Стадия любопытства связана с интересом к тому или иному предмету. На этой стадии ученик еще не проявляет истинного стремления к познанию. Однако данная стадия служит толчком к нему.

Любознательность – внутренняя заинтересованность ученика в получении новой информации с целью удовлетворения познавательной потребности. На этой стадии интереса обнаруживаются довольно сильные выражения таких эмоций, как удивление, радость познания, удовлетворённость деятельностью.

Познавательный интерес характеризуется избирательной направленностью учебных предметов, мотивацией, в которой главенствующее место занимают познавательные мотивы.

Данная стадия характеризует обучающегося как деятеля, как субъекта, отличающегося стремлением к познанию теоретических вопросов определенной области знаний, с использованием их как инструмента для познания окружающей действительности.

В своих работах Г.И. Щукина выделяет три уровня становления интереса к учению – высокий, средний и низкий [6]. Первый уровень заключается в высокой самопроизвольной активности, самостоятельная работа протекает с увлечением, стремлением преодоления трудностей в сложных ситуациях. На втором уровне самостоятельная работа учащегося зависит от ситуации, трудности которой он преодолевает при помощи учителя. Низкий уровень характеризуется минимальной познавательной активностью, бездейственностью при каких – либо затруднениях.

Как свидетельствует практика, динамика познавательных интересов учащихся в разные периоды обучения различна. Так, у младших школьников этот интерес имеет достаточно яркую эмоциональную окраску. Интерес проявляется в впечатлениях, описаниях, наблюдениях. Познавательный же интерес подростков в той или иной мере определяется в стремлении к взрослению, стремлению к самостоятельности. Познавательный процесс в этом возрасте связан с желанием более глубокого познания.

В старшем школьном возрасте ученик меняется. В первую очередь меняется направленность его интересов. Появляется интерес к человеку, к его предназначению, к его будущей профессии.

По нашему мнению, для развития познавательного интереса учащихся в познавательную деятельность следует включать следующие приемы:

1. Привлекательная цель – перед учеником ставится простая, понятная и привлекающая его цель.
2. Удивительное рядом – раскрытие учебного материала таким образом, чтобы обычное становилось удивительным.
3. Отсроченная отгадка – учитель формулирует загадку в начале или в конце урока, отгадка, которой будет дана через некоторое время.
4. Фантастическая добавка – реальная ситуация дополняется фантастикой.
5. Лови ошибку – при объяснении нового материала учитель намеренно допускает ошибки.
6. Практичность теории – освещение нового материала осуществляется через практическую задачу.
7. Вопрос к тексту – перед изучением нового материала формулируется задание, к которому составляются вопросы.

Стимулируя познавательную деятельность учащихся, и повышая их способности в овладении прочными знаниями и умениями на всех этапах обучения, педагог должен добиваться познавательного интереса к изучаемому предмету и способствовать дальнейшему становлению интереса к знаниям в целом.

Литература

1. Гин А.А. Приемы педагогической техники: Свобода выбора. Открытость. Деятельность. Обратная связь. Идеальность: Пособие для учителя. – М.: Вита-Пресс, 1999. – 88 с.

2. Ковалев В.И. Мотивы поведения и деятельности. – М.: Наука, 1988. – 192 с.
3. Морозова Н.Г. Учителю о познавательном интересе. – М.: Знание, 1979. – 48 с.
4. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. – СПб.: Питер, 1999. – 720 с.
5. Формирование интереса к учению у школьников / Под ред. А.К.Марковой. – М.: Педагогика, 1986. – 192 с.
6. Шукина Г.И. Проблема познавательного интереса в педагогике. – М.: Педагогика, 1971. – 352 с.

Грибанова Н.Н.

Забайкальский государственный университет, г. Чита

ФОРМИРОВАНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

FORMATION OF MATHEMATICAL TRAINING OF STUDENTS OF ECONOMIC PROFILE

Keywords: mathematical culture of students, professionalism, thinking, mathematical thinking.

Научно-технический прогресс и кардинальные экономические преобразования предусматривают качественно новые изменения в профессиональной деятельности выпускников экономических университетов. Отмечается противоречие между лавинообразным ростом объемов информации, которые необходимо освоить и осмыслить, и ограниченностью времени в процессе обучения. Смена поколений техники и технологий, ускорение темпов жизни приводит к быстрой потере актуальности приобретенных знаний. Для будущих экономистов требуется основательная математическая подготовка, которая давала бы возможность, используя математический аппарат, решать актуальные задачи экономического характера, применять современную вычислительную технику, внедрять научно-экономические достижения в практическую деятельность.

Математическая подготовка студентов экономического профиля рассматривается как важная составляющая в системе фундаментальной подготовки современного специалиста, первоочередной задачей которой становится качественная подготовка студентов, ориентированная на развитие умения самостоятельно добывать и применять знания в практической деятельности. Целью такой подготовки становится не только способность студента к непрерывному самообразованию и практическому применению математических знаний в экономической сфере, но и формированию высокого уровня математической культуры. Формирование математической культуры специалиста экономического профиля – это целенаправленно организованный и систематически осуществляемый процесс овладения математическими знаниями, умениями и навыками с целью качественного выполнения будущих профессиональных функций в соответствии с поставленными целями и задачами [3]. Ввиду этого нам представляется важным исследование понятия «математическая культура».

В педагогической литературе не существует однозначного понятия «математическая культура». Разные авторы дают свою интерпретацию данного понятия, например, Д. Икрамов вводит следующее определение: «математическая культура – совокупность

математических умений, знаний и навыков, входящих в фонд общей культуры студентов, и свободное применение их в практической деятельности каждого обучаемого» [2].

Математическая культура студента экономического профиля – это разработанная совокупность математических компетенций, которые позволяют их использовать в (быстро меняющихся условиях) профессиональной деятельности, дающая возможность повышать уровень развития интеллекта личности, а также ее духовно – нравственный потенциал. Формирование математической культуры студента экономического профиля – это планомерно организованный и осуществляемый в определенном порядке процесс овладения математической культурой. Математическая культура – это составляющая профессиональной культуры, которая дает основу полного раскрытия потенциала будущих специалистов.

Как же формируется профессиональная культура экономиста? «Инженер, владеющий математической культурой, это профессионал, который обязан видеть перспективные сферы применения математического багажа в своей дальнейшей профессии; умеющий применять математические умения и знания; готовый перекладывать общематематические знания с одного объекта на другой и тем самым овладевать адекватной научной картиной мира, то есть хорошо владеющий компетентностями» [1].

К структурным элементам математической культуры относятся: 1) понятийно-деятельностное ядро высшей математики; 2) осознанность усваиваемых сведений и способов деятельности; 3) личностная осознанность изучаемой информации; 4) умение адекватно оценивать результаты деятельности; 5) способность к самосовершенствованию и самообразованию. Модель формирования математической культуры состоит из трех уровней. На первом уровне формируется понятийно-деятельностное ядро математической культуры, на втором – умение видеть экономико-математическую ситуацию и применять математические методы для ее решения. На третьем уровне формируется философия экономико-математических процессов и их рефлексия для оценки действий [1].

Терминология «математическая культура» используется различными авторами, подразумевая под ней такую культурную среду, в которой есть люди, умеющие «говорить на языке математики, не ведая о ней вообще. Такие говорящие на математическом языке взрослые не обязательно должны уметь решать уравнения и неравенства, а их математический склад ума проявляется, скорее, в логике суждений, и в том, что их привлекают такие вещи, как игра слов, как головоломки и парадоксы». Математическая культура и математика – понятия не идентичны.

Математика – это, прежде всего научные знания; а культура же включает в себя математические знания, но не исчерпывается ими. Дефиниция «математическая культура» применяется для того, чтобы показать, каким образом индивид взаимодействует с таким знанием, как математика, и может оказывать влияние на внутренний мир личности и его структуру. Процесс воспитания математической культуры – это глобальный исторический процесс, выявления характерных качеств людей, которые ее ваяли, а также культурные и исторические причины.

Математическая культура составляет основу профессиональной культуры экономиста, и именно она «определяет совокупность специальных и мировоззренческих качеств, умений, знаний, навыков, ценностных ориентаций и чувств индивида, которые находят свое проявление в профессиональной направленности специалиста и обеспечивают ее

более высокую эффективность». В рамках культурологического подхода понятие математическая культура подразумевает:

- самообразование;
- усвоение новых знаний;
- культуру дискуссии; аргументации, суждения;
- владение специальной терминологией;
- овладение средствами математики в своей профессиональной деятельности;
- логически мыслить;
- понимание роли научно-технического прогресса;
- осознание необходимости творческого развития.

Важнейшими компонентами математической культуры есть математическое мышление и математический язык. Формирование математической культуры студентов связано, исходя из комплекса «культура – язык – познавательные процессы», с исследованием системы «знание – мышление – язык» и «язык учебника – язык учителя – язык ученика». Основным компонентом языка считается терминология. Особенностью языка математики является стремление к краткости и однозначности терминологии. Математическое мышление является частью профессионального мышления. Понятие «профессиональное мышление» в научный и практический обиход стал входить, в связи с интеллектуализацией всего труда. В двух смыслах употребляется термин «профессиональное мышление». В одном смысле, когда подчеркивают высокий профессионально – квалифицированный уровень специалиста, то мы говорим об особенностях мышления, которые выражают его «качественный» аспект. В другом смысле, когда хотят подчеркнуть особенности мышления, обусловленные характером его профессиональной деятельности. Разработке проблемы профессионального мышления придается большое значение, разрабатываются программы «технического мышления». Они ведутся в двух аспектах: в профессиональном аспекте: как «оперативное мышление» индивида, включенного в управление большими системами, как особенности «конструкторского мышления», как особенности широкопрофильных специалистов. Проблема профессионального мышления выделяется как теоретическая проблема «технического интеллекта», являющегося «особого вида» интеллектуальной деятельности. Для характеристики «умственного образа» вводятся понятия: в одном случае «динамической модели управляемого образа», в другом – «концептуальной модели», но по своему смыслу эти понятия совпадают. Имея в виду, что «умственный образ» складывается в условиях деятельности с «информационными моделями». Выделяют три тенденции особенностей технического мышления

1. Выделение отдельных признаков, характеризующих выполнение практической деятельности, самостоятельность в решении и сопоставлении практических задач, характер их решения, большое разнообразие решаемых задач, пониманием функциональных зависимостей между невидимыми и видимыми процессами;

2. Разъяснение особенностей профессионального мышления запасом методов и знаний;

3. Связывает основу профессионального мышления с общими способностями человека при решении прикладных задач: рассуждать, способность комбинировать, способности сосредоточенности и внимания, устанавливать логические связи, пространственного преобразования объектов. Таким образом, отличительную особенность математического мышления следует искать в ее объектах, а не в ее методах. Следовательно, спецификой математических объектов является то, что они находятся в определенных

отношениях друг с другом, также в отношениях количественных и им подобных. Математическое мышление – это теоретическое мышление, абстрактное, объекты которого лишены всякой реальности могут интерпретироваться самым произвольным образом. Развитие современного общества, появление новых профессий, которые появляются с внедрением научно-технического прогресса в жизнь, ни у кого нет сомнений в том, что современному человеку требуется математическая подготовка.

В связи с этим современным и важным является рассмотрение теоретических и практических вопросов обучения, повышение качества математического образования, результатом чего станет развитие математической культуры будущего специалиста как составляющей его общей профессиональной культуры.

Литература

1. Буняев М.М. Новые информационные технологии в школе и педагогическом институте. Из опыта работы. – М.: изд. «Прометей», МГПИ им. В.И. Ленина, 2008.
2. Икрамов Д. Математическая культура. – Ташкент: изд. Ташкентского университета, 2010.

Губина Л.В.

МБОУ ДОД «Центр эстетического воспитания» г. Белокуриха Алтайского края

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

MANAGEMENT OF THE EDUCATIONAL ORGANIZATION IN MODERN ENVIRONMENT

Key words: management functions, quality indicators, innovational politics.

«Управлять – значит, вести предприятие к его цели, извлекая максимальные возможности из всех имеющихся в его распоряжении ресурсов»

Генри Файоль

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей «Центр эстетического воспитания» города Белокуриха Алтайского края основано 01.01.1984 года. Значимость учреждения обусловлена предоставлением дополнительных образовательных и воспитательных услуг для детей и подростков.

Одним из стратегических направлений в развитии дополнительного образования на современном этапе является внедрение инновационных методов и технологий в управление учреждением, которые способствуют повышению качества образовательного процесса.

В связи с этим в МБОУ ДОД «ЦЭВ» управление образовательной организацией предусматривает согласованные действия всех членов коллектива, которые обеспечивают осуществление общей цели: создание условий для эффективного функционирования Центра эстетического воспитания на основе целенаправленного обновления содержания, обеспечения современного качества дополнительного образования детей.

Инновационная политика учреждения направлена на развитие созидательной, творческой атмосферы, качественное удовлетворение социальных потребностей, формирование личности ребёнка. Организация данной работы осуществляется согласно концептуальным принципам:

- сотрудничества (построение взаимоотношений в образовательном учреждении на основе компетентности, взаимном уважении и доверии педагогов, воспитанников, родителей, общественности, а также социальных партнеров);
- целостности (построения деятельности учреждения на основе единства процессов развития, обучения и воспитания);
- системности (эффективное использование имеющихся материальных и интеллектуальных ресурсов в целях достижения максимальных результатов);
- координации (возложение обязанностей на конкретных специалистов);
- использования человеческого потенциала (принятие и исполнение решений сотрудниками, уполномоченными лицами, творческая инициатива и участие в управлении);
- децентрализации (делегирование прав принятия решений членам трудового коллектива).

В образовательном учреждении применяются различные управленческие функции.

1. Планирование (позволяет осуществить мониторинг, сделать анализ, внести изменения и определить методы достижения целей, разработать Программу развития Центра, скорректировать общеразвивающие образовательные программы, учебно-воспитательные планы).
2. Организация управления (проработка структуры организации, порядок работы персонала).
3. Мотивация (введение новых методик и стимулирование усилий работников на выполнение поставленных задач).
4. Контроль (использование в учебно-воспитательном процессе разных видов контроля: внутреннего, коллективного, взаимоконтроля и самоконтроля).
5. Инновационная функция (внедрение новейших достижений в области техники и технологии, улучшение материально-технической базы).
6. Маркетинг (проведение исследований и внедрение разработок, влияющих на реализацию и продвижение образовательных услуг, улучшение взаимоотношений с родителями).
7. Экономические нововведения (введение новой системы оплаты труда и оценки деятельности результатов).
8. Социальные нововведения (адаптация молодых работников, совершенствование корпоративной культуры и управление конфликтами, организация культурного досуга работников, участие в социальных акциях, мероприятиях по охране окружающей среды).

Перечисленные действия позволяют осуществить влияние на качественные и количественные показатели деятельности Центра эстетического воспитания. МБОУ ДОД «ЦЭВ» входит в Национальный реестр ведущих образовательных учреждений России (Свидетельство № 1601 от 17.01.2014.), является победителем конкурса «Новая школа Алтая -2012» и победителем конкурса социальных проектов Гранта Губернатора Алтайского края, в сфере молодёжной политики. В области социально-трудовых отношений деятельность учреждения соответствует требованиям законодательства РФ (сертификат № 22НО – 223 с 09.09.2014г.).

Сотрудничество с общеобразовательными школами, детскими садами и учреждениями дополнительного образования детей, различными учреждениями, позволяет решать вопрос улучшения качества образования детей на равноправной и взаимовыгодной основе.

Осуществляя социальный заказ и выполняя запросы родителей, в ЦЭВ решаются вопросы профессиональной ориентации и предпрофильной подготовки воспитанников.

Создание воспитательно-образовательной среды за счет возможности повышения профессиональной квалификации и компетентности педагогических работников позволяет повышать качество работ воспитанников, о чем свидетельствуют результаты участия в конкурсах и выставках различного уровня.

Организация свободного времени и досуга подрастающего поколения способствует формированию духовно-нравственного развития, гражданско-патриотического воспитания детей и подростков, является профилактической работой по предупреждению пагубного влияния вредных привычек и формированию здорового образа жизни.

Литература

1. Асаул А.Н. Введение в инноватику: Учебное пособие / А.Н. Асаул, В.В. Асаул, Н.А. Асаул, Р.А. Салтинский; под редакцией Асаул А.Н. – СПб.: АНО «ИПЭВ», 2010. – 280 с.
2. Оксинойд К.Е., Розина Е.В. Управление персоналом: Теория и практика. Управление социальным развитием и социальная работа с персоналом организации: учебно-практическое пособие / под ред. А.Я.Кибанова. – Москва: Проспект, 2014. – 64 с.
3. <http://www.examen.biz/>; <http://www.cfin.ru/books>.
4. <http://fb.ru/article/4171/printsipyi-obucheniya-v-pedagogike>.
5. <http://www.up-pro.ru/encyclopedia/innovations-management.html>.
6. <http://textb.net/102/14.html>.

Gugutsidze E.Z.

Ryazan State University named after S.A. Yessenin

AXIOLOGICAL APPROACH AS THE METHODOLOGICAL BASIS TO DEVELOPING CREATIVE INDIVIDUALITY OF A PEDAGOGY STUDENT

This article is devoted to developing creative individuality of a pedagogy student which is carried out with a support on axiological approach.

Methodology means learning about the doctrine about the general principles and transformation of reality; the theory and practice's general logics of creation; not only about methods but also about starting positions, the principles, ways of knowledge, explanatory schemes of research search and practical transformation of reality.

The methodological basis is a set of detailed ideas, concepts, principles and approaches. This means that axiological approach is an important component of the methodological basis of research to developing creative individuality of a pedagogy student. Axiological approach is presented as organizational guideline of the process under study.

This axiological approach is selected as a meaningful approach to work by teachers-researchers, practicing teachers. And it is not the prerogative of the Russian scientific school and pedagogical practices, this is also observed in other countries. This is because values largely determine the election of a man, his personal and professional attitude, behavior, etc. In

addition, take into account the fact that incredibly intensive development of information and communication technologies, what is happening today, has a powerful external influence on axiostar person. In previous decades people existed in a fairly limited social circle and a fixed system of values, but today they had the ability to communicate globally, to get acquainted with a large number of cultures, values. Globalization has increased religious pluralism and contributed to the adoption by many unconventional cultural, axiological norms [2].

This article is based on the basis to developing creative individuality of a pedagogy student. This happens in educational process and professional education of the university. Revealing the axiological essence we can say that axiology is a system of values, which arranges the ideological base of the individual's orientation [1].

The revelation of the essence of axiological approach requires recourse to the category of «value», because there is a contingency of cultural and axiological beginnings. It is fair to assume that the maximum use of creative achievements of world and national culture in the professional preparation of future teachers will contribute to the development of their personal exosphere, which has a huge impact on their creative individuality. Hence, creativity is now globally regarded as the most important manifestation of human life and humanity. Values in material and spiritual culture are always the result of human creative activity and human's action may be interpreted as a creative act.

We should say that in this article we see the bearer on values, otherwise the legislative support of such values is education which is an inherently socio-cultural phenomenon and which becomes detached from life. That's why we should consider students and teachers as key elements of the educational system. Everyone who is involved in this educational process appears as a man with a unique value set. His values can coincide with accepted axiological bases or with values of other subjects of education, but they can be with them in a certain misalignment. And if, for example, for the lecturer creativity is the undeniable value, for students it hasn't formed the understanding of value of the creative attitude essence to the profession and life yet, so in this very way their interaction will be complicated.

Thus this very analysis allows to draw a number of conclusions.

The use of axiological approach as one of the most important methodological approaches allows us to conduct research on the formation of any professionally important personality trait of a teacher, and focus on changes in moral and ideological component. The attainment of these changes and their significance is largely determined by the fact that professional education (advance of its aims, selection of content, selection of teaching tools, identifying ways of interaction within a holistic team of the University and etc.) is organized and implemented by taking into account values (supranational, national, professional, personal, etc.).

Student's creative personality appears as its uniqueness and is based on its acceptance of the value of creativity for life, which manifests itself in active-creative value creation as well as obtained versatile creative experience. The study of student's creative personality involves the consideration of his rich inner world, values and moral positions. This is the agreement with the understanding of the person, personality and creativity as core values of the new century.

Thus, many acquired qualities of student's individuality become socially and professionally oriented in his later life.

References

1. Ivanova N.A. RSJ. – 2009. – № 4(11). – P. 179.
2. Schwartz S. Self-regulation. Motivational Conflict and Values: diss. – 2009. – 345 p.

ROLE PLAYING USING GAMES AND PROBLEM-SOLVING ACTIVITIES

Grammar teaching has often been regarded as a structure based formal activity. In the teaching of grammar, technique- resource combinations are often modified to structure- discourse match and if well developed, they can be used effectively for all phases of a grammar lesson. In order to make a grammar lesson effective, beneficial, and interesting a teacher should use some well-developed and fascinating techniques in the classroom. In the present paper, the examples of such integrated sources and techniques- the use of songs, verse, games, and problem solving activities- will be clarified and several examples will be provided.

Using Songs and Verse

Since the meaning is an important device in teaching grammar, it is important to contextualize any grammar point. Songs are one of the most enchanting and culturally rich resources that can easily be used in language classrooms. Songs offer a change from routine classroom activities. They are precious resources to develop students' abilities in listening, speaking, reading and writing. Through using contemporary popular songs, which are already familiar to teenagers, the teacher can meet the challenges. Prosodic features of the language such as stress, rhythm, intonation are presented through songs, thus through using the language which is cut up into a series of structural points becomes a whole again.

There are many advantages of using songs in the classroom. Through using contemporary popular songs, which are already familiar to teenagers, the teacher can meet the challenges of the teenage needs in the classroom. Since songs are highly memorable and motivating, in many forms they may constitute a powerful subculture with their own rituals. Furthermore, through using traditional folk songs the base of the learner's knowledge of the target culture can be broadened. Correctly chosen, traditional folk songs have the dual motivating attack of pretty tunes and interesting stories, plus for many students- the added ingredient of novelty (Hill, 1999:29). Most songs, especially folk songs, follow a regularly repeated verse form, with rhyme, and have a series of other discourse features, which make them easy to follow.

In consequence, if selected properly and adopted carefully, a teacher should benefit from songs in all phrases of teaching grammar.

Teaching procedure

There are various ways of using songs in the classroom. The level of the students, the interests and the age of the learners, the grammar point to be studied, and the song itself have determinant roles on the procedure. Apart from them, it mainly depends on the creativity of the teacher.

For primary students, the best songs would be those that are the interests and the age of the learners, the grammar point to be studied, and the song itself have determinant roles on the procedure. Apart from them, it mainly depends on the creativity of the teacher.

For primary students, the best songs would be those that are either familiar to the children or those, though maybe not familiar, which have an international nature, such as Old MacDonald. Since there is not a strict teaching procedure, the teacher can mainly concentrate on what to teach rather than on how to teach. For instance, while teaching while individual letter sounds or spelling the words, the traditional camp song «Bingo», or while teaching them counting «Johnny Works with One Hammer» will be useful. Since most children enjoy singing fun and nonsen-

sical lyrics, using easy children songs will be useful. Furthermore, choosing lively action songs through which they can dance or act while singing will ensure a lively atmosphere.

For teenagers or adults in the intermediate or advanced level, it is better to use more meaningful or popular songs, which not only review or introduce grammar points but also reflect cultural aspects. At the primary level of singing the song, the prosodic features of the language is emphasized. At the higher levels, where the practice of grammar points is at the foreground, songs can be used with several techniques.

Some examples of these techniques are:

- Gap fills or close texts
- Focus questions
- True-false statements
- Put these lines into the correct sequence
- Dictation
- Add a final verse
- Circle the antonyms/synonyms of the given words
- Discuss

A teacher's selection of a technique or a set of techniques should be based on his or her objectives for the classroom. After deciding the grammar point to be studied, and the song and the techniques to be used, the teacher should prepare an effective lesson plan. Since songs are listening activities, it is advisable to present them as a listening lesson, but of course it is necessary to integrate all the skills in the process in order to achieve successful teaching.

When regarding a lesson plan, as a pre – listening activity, the theme, the title, or the history of the song can be discussed. By directing the students toward specific areas, problem vocabulary items can be picked up in advance. Before listening to the song, it is also beneficial to let the students know which grammar points should be studied. Through such gaps, the vocabulary, grammar, or pronunciation highlighted. This stage can be developed by the teacher according to the needs of the students and the grammar point to be studied.

References

1. Celce-Murcia M. and Hills S. Techniques and resources in teaching grammar. – Oxford: Oxford University Press, 1988.
2. Cross D. A practical handbook of language teaching. – G.B.: Prentice Hall, 1992.
3. Eken D.K. Ideas for using songs in the English language classroom. – English Teaching FORUM, 34/1. – 1996. – P. 46–47.
4. Hill D.A. Traditional folk songs in class. – MET, 2/3. – 1999. – P. 33–39

Dzilikhova L.F.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Branch Vladikavkaz

SOME PROBLEMS OF SKILLFUL EDUCATION IN RUSSIA

At present (and in the near future) we can see the excess of supply over its demand for educated specialists on the Russian labor market. However, skillful experts are not still enough. Modern production requires such professional, who is able to adapt quickly and successfully to the difficult situation and make the right decisions in any production and life situations. In modern conditions from a specialist is required not only high-quality professional knowledge, but

rather a fundamental education, which allows him to be in demand on the labor market. Modern production requires a new type of a person, an expert who has creative thinking, a sense of freedom and responsibility, ready for independent decisions and non-standard situations.

Therefore, there is no doubt that the modern educational policy should be focus on such system of education, which includes not only the solution of basic educational problems but increases comprehensive human development and its contribution to the cultural potential of the society.

In the period of globalization, expanding international cooperation, high rate of scientific and technological progress in the majority of leading countries the high school education takes the first position, because it provides training of specialists who are ready to carry out his career in the above mentioned conditions. The main purpose of higher education is the acquisition of scientific and professional knowledge. To keep up the pace of rapidly changing information this knowledge should be qualitative.

Improving the efficiency of higher education is relevant to all scholars. In Russia, the problem of learning outcomes is active developed based on the latest achievements in psychology, computer science and cognitive psychology. Effective training improves the quality of education.

Quality education includes the preparation of specialists who is capable to ensure the economy development in a competitive environment. Quality high-school education in a rapidly changing innovative society is possible with innovative education, i.e. education with new methods of teaching and organization of educational process.

The factors affecting the quality of education, as we know, are numerous. The main are the system of university management, the level of preparation of entrants and organization of their selection, the content of educational programs, skills and motivation of teaching staff activities, the organization of educational process, training technologies, and logistical support of the educational process, educational work, market needs for graduates and communicating with the employers, control of the educational process.

Let's look at some of them.

The formation of student's identity is one of the most important goals of the educational process, because the developing society needs modern skillful people who can independently take responsible decisions in the complicated situation and predict their possible effects. Such specialists must have the ability to cooperate in multicultural environment, must have mobility, dynamism and constructiveness.

But the high-school only cannot solve this problem. An important role in the formation of student's life setting play family, school, environment, mass media information, the general situation in the country and society. Educational organizations remained in the past. Educational talks in the classroom do not solve all educational problems. Tolerance education will be more effective when the students get acquainted with the culture and traditions of other nations. It will be possible during the study of foreign languages. But the amount of hours of foreign language in high school plan is not sufficient for this purpose. Accordingly, it is necessary to revise the curriculum.

Labor market determines the content of education. The basic education students should not receive in the classroom, but in the course of independent work studying the recommended literature, writing essays and coursework or other home creative tasks using information and communication technologies, in consultation with the teacher. It develops the students' research skills. On the other hand, the teachers will be able to spend more time on creative work

instead of multiple repetition of textbook material. An additional means of training can be the use of certain technologies of distance education (e-learning), which does not completely replace the learning process in high school. In our opinion the lesson can be more effective only with the direct contact of the teacher with the student.

Another factor is the creation of a single information space using methods and means of modern electronic communication technologies. The development of academic and university mobility enables students to receive all-round education and access to various leading universities resources. The teachers working in this single information space can improve their skills, cooperate in research and development, set long-term professional contacts.

It is necessary to increase the motivation of students to learning, focusing on the acquisition of knowledge and self-management. The students should have the tools of self-knowledge, of self-awareness and self-discovery in the developing society. They have to identify their own qualities, capabilities; know the requirements of the individual, its parameters and methods of developing the necessary qualities. They need to see a concrete goal in their life and strive to achieve it. The question is not to the content of education but to providing jobs after graduation. A large number of specialists in economics are graduated annually in our republic. The creation of perspective well-paid jobs can motivate students to study the chosen specialty.

Skillful education is not possible without the direct involvement of students in the educational process. As the administration of the institution and the teacher himself should know whether the students are satisfied with the teaching process. The close relationship of students and teachers will help to identify weaknesses and eliminate them. The student himself will fill important in the learning process and therefore more motivated.

This process can be done by creating a high school blog, which will be very interesting and available to all employees and students of high school organization. In the recent years the virtual communication replaces the real communication and this form of communication is more effective now.

The most important measure of the higher skillful education is the ability to apply the generated cultural and professional competence to deal effectively with the variety of professional and personal problems in a changing environment. Thus, the quality of higher education is a system combination of the educational services to satisfy the target needs of society.

References

1. Дзилихова Л.Ф. Организационно-педагогические условия процесса самопознания студентов // автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова. – Владикавказ, 2007.
2. Парахонский А.П. Проблемы повышения качества высшего образования // Успехи современного естествознания. – 2009.
3. Dzilikhova L.F. The process of self-discovery and personal-activity approach to the history of education // European Applied Sciences: modern approaches in scientific researches 2nd International scientific conference. – 2013. – С. 43–45.
4. Khadarseva L.S., Dzilikhova L.F. Realization of individual approach to the teaching of foreign languages in the nonlinguistic high school // Наука и человечество. – 2014. – Т. 4. – № 2. – С. 106–112.

ОСОБЕННОСТИ МОТОРНОЙ СФЕРЫ ДЕТЕЙ С ЛЕГКОЙ СТЕПЕНЬЮ ПСЕВДОБУЛЬБАРНОЙ ДИЗАРТРИИ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

FEATURES MOTOR AREAS OF CHILDREN WITH MILD PSEUDOBULBAR DYSARTHRIA PRESCHOOL AGE

Key words: dysarthria, motor skills, motor field, articulation, history, children of pre-school age.

Речь, являясь средством общения и орудием мышления, возникает и развивается в процессе общения. А.В. Запорожец, М.И. Лисина указывают, что общение возникает ранее других психических процессов и присутствует во всех видах деятельности. Оно оказывает влияние на речевое и психическое развитие ребенка, формирует личность. Основной формой общения является диалог, реализуемый речевыми средствами. В нем на основе понимания воспринимаемой речи и речевой практики формируется речь (Ю.Ф. Гаркуша, Е.М. Мастюкова, С.А. Миронова) [10].

Человек с самого рождения существует в постоянном окружении многообразных звуков. Воспринимая их, он ориентируется в среде, общается с другими людьми, обменивается опытом игровой, учебной и трудовой деятельности. В процессе слушания ребенок получает различную информацию. Во-первых, он узнает что или о чем говорится. Во-вторых, кто говорит (понять это помогают характерные индивидуальные особенности голоса каждого человека). Наконец, как говорят, т.е. с каким эмоциональным отношением [9].

Повышение эффективности коррекционно-логопедической работы по устранению нарушений речи у дошкольников с легкой степенью псевдобульбарной дизартрии является на данный момент одной из актуальных проблем логопедии. Количество детей, страдающих легкой формой дизартрии и имеющих нарушения речи, увеличивается, об этом свидетельствуют исследования Е.М. Мастюковой, М.Б. Эйдиновой, Е.Н. Правдиной и др. Тем не менее, успешное обучение и воспитание детей названной категории в дошкольном возрасте является предпосылкой их полноценной подготовки к усвоению школьных навыков и успешной адаптации в школе.

Р.И. Мартынова отмечает, что среди различных речевых нарушений у детей определенную трудность для диагностики представляют легкие формы дизартрии, для понимания которых «недостаточно изучения особенностей собственно речевого нарушения». Дифференцировать речевые расстройства позволяет тщательное, углубленное обследование детей, учитывающее не только компоненты речевой деятельности, но и ряд неречевых функций: исследование физического, неврологического, и психолого-педагогического статуса этих детей.

До недавнего времени обследование двигательного анализатора ограничивалось лишь исследованием двигательной функции артикуляционного аппарата и его анатомическим строением. В настоящее время логопедическое обследование дополнено методиками исследования состояний общей и ручной моторики, определением неврологического статуса детей, имеющих те или иные речевые нарушения. Это очень важно

при постановке логопедом педагогического и клинического диагнозов и определения оптимальной методики коррекции речевой патологии.

Таким образом, недостаточная разработанность проблемы преодоления легких степеней дизартрии в литературе, методов ее дифференцированной диагностики, а также отсутствие оптимальной методики коррекции, позволяет говорить о необходимости определения дифференцированных путей логопедической работы (Л.В. Лопатина).

У детей с легкой степенью псевдобульбарной дизартрии вследствие органического поражения центральной нервной системы нарушаются двигательные механизмы, страдает общая, мелкая и артикуляционная моторика, что усугубляет нарушения речи при данной патологии.

Несмотря на то, что при легкой степени псевдобульбарной дизартрии, не наблюдаются выраженных параличей и парезов, моторика этих детей отличается общей неловкостью, недостаточной координированностью, они отстают от сверстников в ловкости и точности движений, задерживается развитие готовности к письму, поэтому долго не проявляется интерес к рисованию и другим видам ручной деятельности (Л.А. Данилова, Л.В. Лопатина, Н.В. Серебрякова, И.А. Смирнова, Г.В. Чиркина и др.).

Невропатолог и психиатр В.М. Бехтерев писал, что функция движения руки всегда тесно связана с функцией речи и развитие первой способствует развитию второй [1]. Английский психолог Д. Селли также придавал очень большое значение «созидательной работе рук» для развития мышления и речи детей [7]. Выдающийся русский просветитель XVIII в. Н.И. Новиков еще в 1782 г. утверждал, что «натуральное побуждение к действию над вещами» есть основное средство, обеспечивающее не только получение детьми знаний об этих вещах, но и умственное развитие вообще. М.М. Кольцов и со-трудниками научно-исследовательского института физиологии детей и подростков АПН СССР установлено: около трети всей площади двигательной проекции головного мозга занимает проекция кисти руки, которая расположена рядом с проекцией речевой моторной зоны; работа над движениями пальцев рук действительно стимулирует созревание центральной нервной системы, что проявляется, в частности, в ускорении развития речи ребенка [7].

Достаточно интересными являются исследования дефектологов, которыми было установлено, что грубая переделка левши в правшу (когда ребенку привязывают левую руку за спину, бьют по руке и т.д.) в большинстве случаев приводит к заиканию и другим расстройствам речи.

Ученые доказали, что двигательная проекция кисти руки в коре головного мозга есть еще одна речевая зона мозга. Значит, имеются все основания рассматривать кисть руки как орган речи, такой же, как артикуляционный аппарат. В этом случае можно оценивать роль движения пальцев в отношении речевой функции как специфическую [5].

Целью нашего экспериментального исследования явилось изучение особенностей моторной сферы детей с легкой степенью псевдобульбарной дизартрией старшего дошкольного возраста.

При составлении методики обследования дошкольников мы руководствовались методами обследования детей с нарушениями речи, предложенными Р.Е. Левиной, Л.Ф. Спировой, Г.В. Чиркиной, тестами по исследованию двигательных функций, рекомендованными А.Р. Лурия, Н.И. Озерецким, М.Б. Эйдиновой, и методами психологического исследования. Указанные выше приемы и методы обследования были адаптированы с учетом целей исследования и особенностей контингента обследуемых детей.

Исследование проводилось на базе муниципального казенного дошкольного учреждения «Детский сад общеразвивающего вида № 27» г. Шадринска, Курганской области. В исследовании принимали участие дети 5–6 лет. Нами было обследовано 10 детей старшего дошкольного возраста, из них 5 мальчиков, 5 девочек. Все дети имеют диагноз легкая степень псевдобульбарной дизартрии по заключению городского ПМПК.

В констатирующем эксперименте были поставлены следующие задачи: определить уровень сформированности моторных функций в 5-летнем возрасте у детей с легкой степенью псевдобульбарной дизартрии; установить особенности нарушений моторных функций у детей с легкой степенью псевдобульбарной дизартрии; выявить взаимосвязь состояния артикуляционного аппарата, мелкой моторики пальцев рук и звукопроизношения.

При сборе анамнестических данных было установлено, что у 10 детей (100%) анамнез отягощен. Возраст матерей на момент рождения ребенка колеблется от 18 до 38 лет. Изучение анамнестических данных показало, что у 10 детей (100%) имелись осложнения в различные периоды развития. В 7 случаях (70%) обнаружилось влияние различных неблагоприятных факторов в пренатальный период. Во время беременности перенесла грипп – 1 из матерей (10%), гипертонию – 1 (10%), тяжелые токсикозы отмечены в 5 случаях (50%), беременность с угрозой выкидыша констатировалась у 5 матерей (50%), преждевременные роды имели место в 2 случаях (20%). На наш взгляд, одной из основных причин осложнений пренатального периода являются вредные условия профессиональной деятельности матерей: 2 человек (20%) почти до самого рождения ребенка находились в различных поездках, переносили тяжелые вещи, работали на рынках в любую погоду, 1 человек (10%) работал в ночную смену в киоске. Кроме того, 3 человека (30%) в ранние сроки беременности курили и 1 из них матерей (10%) применяла медикаментозные препараты, оказывающие вредное воздействие на плод. Среди неблагоприятных факторов натального периода были отмечены: рождение в асфиксии 2 случая (20%), стремительные или затяжные роды 3 (30%), длительный безводный период 1 (10%), кесарево сечение 1 (10%), наложение щипцов 1 (10%), натальные травмы шейного отдела позвоночника 1 (10%), натальные травмы головы 1 (10%), внутриутробное обвитие пуповины 1 (10%), применение ручной помощи в родах 1 (10%). Четверо детей (40%) родились от первой беременности, трое (30%) от второй, двое (20%) от третьей, 1 ребенок (10%) – от четвертой беременности. У двух женщин (20%) первые беременности прерывались выкидышами.

В раннем постнатальном периоде наблюдались трудности грудного вскармливания, чрезмерное двигательное беспокойство, частое срыгивание, явления дисбактериоза. В дальнейшем 8% детей (8 человек) отмечались частые простудные и инфекционные заболевания, тонзиллогенные интоксикации и др.

У ряда детей отмечалось более позднее по сравнению с нормой психомоторное и речевое развитие. Так, головку стали удерживать только после 2-3 месяцев 50% детей (5 человек), сидеть после семи месяцев – 40% детей (4 человека), ходить после 1 года 2 месяцев – 50% детей (5 человек).

Результаты исследования состояния двигательного анализатора у детей старшего дошкольного возраста с легкой степенью псевдобульбарной дизартрии совпадают с результатами обследований старших дошкольников, проведенных следующими авторами: Л.В. Мелеховой, Р.И. Мартыновой, Е.Ф. Соботович, А.Ф. Чернопольской, Л.В. Лопатиной и др.

Методика обследования двигательного анализатора выявила следующее: выявлены нарушения двигательной памяти, переключаемости движений и самоконтроля у 60% детей (6 человека); при исследовании статистической координации движений дети с трудом удерживают позу, наблюдается отклонение туловища вправо и влево у 70% детей (7 человек); при исследовании динамической координации движений – чередование шага и хлопка не удается 80% детей (8 человек); наблюдаются ошибки в пространственной координации, неуверенность выполнения заданий, незнание ведущей руки у 60% детей (6 человек).

Состояние двигательной памяти, произвольного торможения движений, статической и динамической координации движений, пространственной организации оцененное по двухбалльной шкале показано в таблице 1.

Таблица 1

**Показатели состояния общей моторики у детей
с легкой степенью псевдобульбарной дизартрии (в баллах)**

Имя ребенка	I		II		III		Количество баллов
	Зад. 1	Зад. 2	Зад. 1	Зад. 2	Зад. 1	Зад. 2	
Маша Б.	2	2	2	1	1	1	9
Лиза К.	1	0	0	0	1	1	3
Лена П.	2	1	0	0	1	0	4
Юля Б.	2	1	1	0	2	1	7
Даша С.	2	2	2	1	1	1	9
Артем М.	2	1	1	0	1	0	5
Кирилл К.	2	1	0	0	1	0	4
Илья Х.	2	2	2	1	1	1	9
Данил Я.	1	0	0	1	1	0	3
Сергея С.	2	2	2	1	1	1	9

Нарушения общей моторной сферы отмечаются у 100% детей (10 человек), проявляющиеся в нарушении двигательной памяти, переключаемости движений, в трудностях удержания позы, равновесия.

В соответствии с баллами набранными детьми за всю серию мы можем разделить их на уровни: высокий уровень – 0 детей (0%); средний уровень – 6 ребенка (60%); низкий уровень – 4 детей (40%).

Исследование состояния произвольной моторики пальцев рук у детей с легкой степенью псевдобульбарной дизартрии позволило нам выявить в 10 случаях (100%) статическую и динамическую недостаточность функции переключаемости движений пальцев: у 10 человек (100%) отмечалась не качественность выполнения проб, напряженность, скованность движений, наличие синкинезий, гиперкинезов; у 100 человек (100%) отмечалась нарушения темпа выполнения движения, нарушение переключаемости движений, истощаемость движения.

Состояние статической и динамической координации движений пальцев рук, оцененное по двухбалльной шкале, представлено в таблице 2.

Таблица 2

**Показатели состояния мелкой моторики у детей
с легкой степенью псевдобульбарной дизартрии (в баллах)**

Имя ребенка	I						II		Кол-во баллов
	Зад. 1	Зад. 2	Зад. 3	Зад. 4	Зад. 5	Зад. 6	Зад. 1	Зад. 2	
Маша Б.	1	1	1	1	1	1	0	1	7

Лиза К.	1	1	1	0	0	0	0	1	4
Лена П.	1	1	1	0	0	1	0	1	5
Юля Б.	1	1	1	0	0	1	0	1	5
Даша С.	2	2	2	1	1	1	1	1	11
Артем М.	1	1	0	0	0	0	0	1	3
Кирилл К.	1	1	1	1	0	0	0	0	4
Илья Х.	2	2	1	1	0	0	0	1	7
Данил Я.	1	1	0	1	0	0	0	1	4
Сергея С.	1	1	1	1	1	1	0	0	6

Таким образом, из таблицы 2 видно, что все 10 детей (100%) испытывали затруднения при выполнении заданий на статическую и динамическую координацию движений пальцев руки.

У детей с легкой степенью псевдобульбарной дизартрии были выявлены нарушения статической координации движений пальцев рук при выполнении пробы «коза», при наложении вторых пальцев на третьи, третьих на вторые. Нарушения выражались в асинхронном выполнении проб. У 6 детей (60%) было отмечено появление синкенезий, при выполнении пробы «коза», отмечены трудности в удержании позы.

При исследовании динамической организации движений выявлено нарушение синхронного и последовательного чередования в задании «кулак-ладонь». Показатели по этому заданию были следующие: 5 детей (50%) не смогли создать серии движений, 6 детей (60%) выполнили асинхронно, с нарушением темпа и переключаемости от одного движения к другому, 4 ребенка (40%) с выраженным напряжением.

Таким образом, исследование показало, что моторная организация тонких движений пальцев рук нарушена в 100% случаев (10 детей). У детей наблюдается некоординированность движений, неточное складывание поз, моторная неловкость.

В соответствии с набранным детьми количеством баллов за эту серию мы разделили детей на уровни: высокий уровень – 0 детей (0%); средний уровень – 4 ребенка (40%); низкий уровень – 6 детей (60%).

При исследовании двигательной функции губ отмечалась невозможность поднять верхнюю губу так, чтобы были видны зубы, опустить нижнюю губу так, чтобы были видны нижние зубы у 80% детей (8 человек);

При исследовании двигательной функции языка у 7 детей (70%) отмечалась невозможность положить широкий язык на верхнюю губу, язык был напряжен, при открывании рта отходил назад, принимая комкообразную форму, кроме того, у 1 ребенка (10%) наблюдался тремор языка.

Исследование динамической организации движений артикуляционного аппарата выявило у 8 человек (80%) недифференцированность движений, нарушение плавности движений, напряженность языка. При выполнении функциональных проб (при оскале) сглаженность носогубной складки становилась более выраженной. На стороне пареза наблюдалось утомление мышц.

При исследовании мимической мускулатуры и артикуляционного аппарата у 8 детей (80%) наблюдались симптомы быстрой истощаемости, отмечалось низкое качество выполнения заданий. Наиболее ярко моторная недостаточность проявлялась при выполнении сложных двигательных актов, что свидетельствует о недоразвитии кинестетической чувствительности, которое влечет за собой нарушение единства действия органа-исполнителя и ощущения от его движения.

Состояние двигательной функции губ, челюсти, языка, мягкого неба, оцененные по трехбалльной шкале, результаты исследования динамической организации артикуляционного аппарата представлены в табл. 3.

Таблица 3

Результаты исследования моторики артикуляционного аппарата в целом (в баллах)

Имя реб.	Подвижность губ, челюсти	Подвижность языка, мягкого неба	Динамическая организация движений	Кол-во баллов	Уровень
Маша Б.	11 1	8	3	22	средний
Лиза К.	9 0	4	2	15	низкий
Лена П.	6 0	6	2	14	низкий
Юля Б.	6 0	4	2	12	низкий
Даша С.	12 1	4	2	18	средний
Артем М.	8 0	5	2	15	низкий
Кирилл К.	8 0	4	2	14	низкий
Илья Х.	7 0	4	3	14	низкий
Данил Я.	9 0	5	1	15	низкий
Сергея С.	15 0	8	2	25	средний

Данное исследование выявило у 10 детей (100%) с легкой степенью псевдобульбарной дизартрии нарушения артикуляционных движений, обусловленные негрубыми парезами органов артикуляции. Наличие неврологической симптоматики у обследованных детей свидетельствует об органическом поражении центральной нервной системы, что еще раз доказывает необходимость выделения данного речевого нарушения в группу расстройств, имеющих специфический механизм.

Из таблицы 3 мы можем сделать вывод о сформированности у детей с легкой степенью псевдобульбарной дизартрии моторики артикуляционного аппарата. Низкий уровень был отмечен у 7 детей (70%), у остальных 3 детей (30%) – средний уровень сформированности артикуляционного праксиса. Высокий уровень сформированности моторики артикуляционного аппарата не наблюдался не у одного ребенка (0%).

Наихудшие показатели были отмечены по результатам выполнения заданий на динамическую организацию движений артикуляционного аппарата, подвижность языка. Наиболее высокие показатели были получены по результатам выполнения заданий на подвижность губ, челюсти, мягкого неба.

Таким образом, полученные нами данные свидетельствуют о трудностях динамической организации двигательного акта артикуляционного аппарата у детей дошкольного возраста с легкой степенью псевдобульбарной дизартрии, атак же свидетельствуют о том, что у всех детей наблюдаются негрубые «стертые» парезы мышц артикуляционного аппарата: высокий уровень – 0 детей (0%); средний уровень – 3 детей (30%); низкий уровень – 7 детей (70%).

Всем детям обследуемой группы был поставлен диагноз легкая степень псевдобульбарной дизартрии. По структуре речевого дефекта: у всех 10 детей (100%) – фонетико-фонематическое недоразвитие речи.

Таблица 4

Результаты исследования моторного праксиса (в баллах)					
Имя реб.	Общая моторика	Мелкая моторика	Артикуляц. моторика	Количество баллов за все три серии	Уровень
Маша Б.	9	7	22	38	средний
Лиза К.	3	4	15	22	низкий
Лена П.	4	5	14	23	низкий
Юля Б.	7	5	12	24	низкий
Даша С.	9	11	18	38	средний
Артем М.	5	3	15	23	низкий
Кирилл К.	4	4	14	22	низкий
Илья Х.	9	7	14	30	средний
Данил Я.	3	4	15	22	низкий
Сережа С.	9	6	25	40	средний

Для оценки состояния моторного праксиса был использован метод экспертных оценок. Интегральный показатель рассчитывался как взвешенная сумма баллов. Это дало возможность не только определить состояние отдельных моторных и речевых функций, но и проследить их взаимосвязь.

В соответствии с количеством баллов, которые набрал каждый ребенок за все три серии, мы распределили детей по уровням сформированности моторной сферы в целом: высокий уровень сформированности моторной сферы – 0 детей (0%); средний уровень сформированности моторной сферы – 4 ребенка (40%); низкий уровень сформированности моторной сферы – 6 детей (60%).

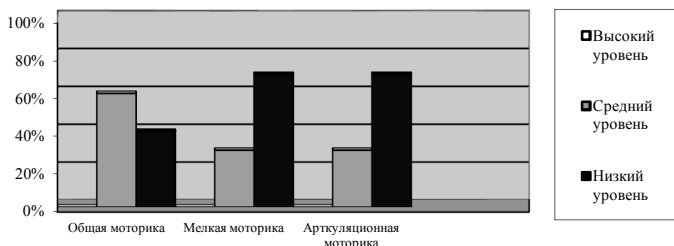


Рис. 1. Сравнительные показатели сформированности общей, мелкой и артикуляционной моторики (%)

Данные констатирующего эксперимента наглядно показали значительные трудности, вызываемые динамической организацией двигательного акта у детей с легкой степенью псевдобульбарной дизартрии.

Для большинства из них при выполнении ручных проб оказывалось невозможным быстрое и плавное воспроизведение движений. Часто отмечались добавочные движения, перестановки, персеверации, наблюдалось нарушение оптико-пространственной координации. Исследование тонкой моторики пальцев рук обнаружило у всех испытуемых детей (10 случаев – 100%) нарушения статической и динамической моторики паль-

цев рук в виде недостаточной функции переключаемости пальцев, неточности выполнения проб, напряженности, скованности, нарушении темпа выполнения движений. Нарушения динамической координации пальцев рук проявились, прежде всего, в пробах на синхронность работы обеих рук и на переключаемость.

Данные констатирующего эксперимента на исследование артикуляционного праксиса позволили нам выявить у всех испытуемых детей (10 случаев 100%) наличие разнообразных нарушений (как статике, так и динамике). Наиболее сложными движениями, отражающими состояние статической координации, оказались произвольные движения языка. У 100% детей (10 человек) имеются негрубые, неярко выраженные поражения подъязычных нервов (XII пара). Нарушение звукопроизношения определяется артикуляционной сложностью звуков.

Исследование состояния звукопроизношения у старших дошкольников с легкой степенью псевдобульбарной дизартрии показало, что для этих детей характерно монотонное нарушение звукопроизношения: антропофонический дефект (искажение) – горловое произношение звука «р» было отмечено у 6 детей (60%), у 2 детей (20%) наблюдалось боковое произношение звука «р», двугубное «л» – 4 детей (40%), боковое «ш» у 1 ребенка (10%); фонологический дефект (замена, отсутствие звука) – замена звука «р» на «р'» – была отмечена у 1 ребенка (10%), «л» на «в» – 1 ребенок (10%). Исследование показало, что преобладающими являются антропофонические дефекты по типу горлового и бокового ротацизма, двугубного ламбдацизма. У испытуемых наблюдалось сочетание антропофонических нарушений с фонологическими 20% случаев (2 детей), наличие только антропофонического дефекта – 80% (8 детей), только фонологического дефекта – 0% (0 детей).

Исследование фонетической стороны речи выявило количественную характеристику различных дефектов звукопроизношения: антропофонические дефекты – 1 детей (10%); фонологические дефекты – 1 ребенок (10%); смешанные дефекты (антропофонические и фонологические) – у 8 детей (80%).

На основании полученных данных сделаны выводы:

1. Нарушения звукопроизношения в большинстве случаев носят смешанный характер.
2. Нарушения произношения соноров «л» и «р» являются наиболее распространенными: высокий уровень – 0 детей (0%); средний уровень – 2 детей (20%); низкий уровень – 8 детей (80%).

Исследование фонематического слуха свидетельствовало о том, что у 8 детей (80%) с легкой степенью псевдобульбарной дизартрии фонематические процессы находились на среднем уровне, у остальных двух (20%) детей они находились на низком уровне.

По данным проведения констатирующего эксперимента было выявлено, что у детей с легкой степенью псевдобульбарной дизартрии отмечаются нарушения мелкой, артикуляционной моторики, звукопроизношения и фонематических процессов.

Низкий уровень сформированности моторной сферы соответствует и грубым нарушениям фонематической системы языка, а средний уровень моторной сферы соответствует менее грубым нарушениям фонематической системы языка.

Таким образом, по результатам исследования можно сформулировать следующие выводы:

1. Для формирования моторной сферы у дошкольников с легкой степенью псевдобульбарной дизартрии нами были использованы традиционные методики обследования:

обследования состояния общей и мелкой моторики, методика обследования моторики артикуляционного аппарата, методика исследования звукопроизношения и фонематического слуха.

2. По уровню сформированности общей моторной сферы, дети с легкой степенью псевдобульбарной дизартрии распределены на уровни: высокий уровень – 0 детей (0%); средний уровень – 6 детей (60%); низкий уровень – 4 детей (40%);

По уровню сформированности мелкой моторики, дети с легкой степенью псевдобульбарной дизартрии распределены на уровни: высокий уровень – 0 детей (0%); средний уровень – 4 детей (40%); низкий уровень – 6 детей (60%);

По уровню сформированности моторики артикуляционного аппарата дети распределены на уровни: высокий уровень – 0 детей (0%); средний уровень – 3 детей (30%); низкий уровень – 7 детей (70%);

По уровню сформированности фонематического слуха было выявлено, что у 8 детей (80%) с легкой степенью псевдобульбарной дизартрии фонематические процессы находились на среднем уровне, у остальных 2 (20%) они находились на низком уровне. С высоким уровнем не было выявлено детей.

Литература

1. Бехтерев В.М. Избранные произведения (статьи и доклады). – М.: Просвещение, 1954. – 528 с.
2. Верясова Т.В. Роль двигательного анализатора в развитии речевой деятельности детей: Учеб. Пособие [Текст]. – Екатеринбург, 2000. – 51 с.
3. Дети со сложными нарушениями развития. Психофизиологические исследования / Под ред. Григорьевой Л.П. – М., 2006.
4. Калинина О.В. Дошкольная логопедия: общее недоразвитие речи: учеб. пособие для студентов оч. и заоч. форм обучения / О.В. Калинина, Т.В. Коротовских, Ю.С. Пяшкур ; Шадр. гос. пед. ин-т. – Шадринск: ШГПИ, 2015. – 359 с.
5. Кольцова М.М. Ребенок учится говорить. – М.: Просвещение, 2003.
6. Лопатина. Л.В., Серебрякова. Н.В. Преодоление речевых нарушений у дошкольников. – СПб.: РГПУ им. А. И Терцина Союз, 2001.
7. Пяшкур Ю.С., Коротовских Т.В. Особенности фонематического восприятия у детей с перинатальной энцефалопатией // European Social Science Journal (Европейский журнал социальных наук). – 2014. – № 10. – Т. 1.
8. Пяшкур Ю.С., Коротовских Т.В. Экспериментальное изучение особенностей диалогической речи детей 4–5 лет с ОНР III уровня // European Social Science Journal (Европейский журнал социальных наук). – 2015. – № 1. – Т. 1.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

PSYCHOLOGICAL FEATURES OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF CREATIVE THINKING OF YOUNGER SCHOOLBOYS

Key words: psychological features, development of thinking, primary education, abilities, creativity, igraterapiya.

Умственное развитие ребенка, посещающего школу, качественно меняется благодаря требованиям, предъявляемым учебной деятельностью. Ребенок теперь вынужден входить в реальность образно-знаковых систем и в реальность предметного мира через постоянное погружение в ситуации решения разнообразных учебных и жизненных задач [1].

Существуют основные задачи, которые решаются в младшем школьном возрасте:

- 1) проникновение в тайны лингвистического, синтаксического и другие строения языка;
- 2) усвоение значений и смыслов словесных знаков и самостоятельное установление их тонких интегративных связей;
- 3) решение умственных задач, связанных с преобразованием предметного мира;
- 4) развитие произвольных сторон внимания, памяти и воображения;
- 5) развитие воображения как способ выйти за пределы личного практического опыта, как условие творчества.

В развитии мышления младших школьников также наблюдаются две основные стадии. На первой стадии (она приблизительно совпадает с обучением в первом и втором классах) их мыслительная деятельность еще во многом напоминает мышление дошкольника. Анализ учебного материала производится здесь по преимуществу в наглядно-действенном плане. Дети опираются при этом на реальные предметы или их прямые заместители, изображения (такой анализ иногда называют практически-действенным или чувственным).

Учащиеся 1–2 классов зачастую судят о предметах и ситуациях весьма односторонне, схватывая какой-либо единичный внешний признак. Умозаключения детей опираются на наглядные предпосылки, данные в восприятии. Обоснование вывода осуществляется не на основе логических аргументов, а путем прямого соотношения суждения с воспринимаемыми сведениями. Так, наблюдая в школьной жизни какие-то факты, дети могут сделать соответствующие выводы: «Галя не поливала свои цветы, и они засохли, а Надя часто поливала цветы, и они хорошо растут. Чтобы цветы были свежими и хорошо росли, их надо часто поливать».

Элементы природоведения, географии и истории подаются младшему школьнику таким образом, чтобы производимые им обобщения как можно шире опирались на наблюдения конкретных ситуаций, на знакомство с их детальными словесными описаниями. При сопоставлении такого материала дети выделяют сходные внешние черты и обозначают их соответствующими словами (город, горы, война и т.п.). Основным критерием полноценного обобщения знаний является умение ребенка привести конкретный пример

или иллюстрацию, которые соответствуют полученным знаниям. Эти особенности мышления младших школьников служат основой широкого применения принципа наглядности в начальном обучении [2].

На основе систематической учебной деятельности к 3 классу изменяется характер творческого мышления младших школьников. С этими изменениями связана вторая стадия в развитии творческого мышления. Уже в 1–2 классах особая забота учителя состоит в том, чтобы показать детям связи, существующие между отдельными элементами усваиваемых сведений. С каждым годом увеличивается объем заданий, требующих указания таких связей или соотношений между понятиями. К III классу учащиеся овладевают видовыми соотношениями между отдельными признаками понятий, т.е. классификацией (например, «стол – имя существительное»). Дети постоянно отчитываются перед учителем в форме развернутых суждений о том, как они усвоили ту или иную классификацию.

Подводя итог сказанному, отметим, что развитие творческого мышления – важная составная часть психолого-педагогического процесса. Помочь учащимся в полной мере проявить свои способности, развить инициативу, самостоятельность, творческий потенциал – одна из основных задач современной школы. Успешная реализация этой задачи во многом зависит от сформированности у учащихся творческого мышления.

Важнейшей задачей начального образования является вооружение учащихся общими приемами мыслительной деятельности, развитие способности понимать и запоминать смысл поставленной задачи, умение логично рассуждать, усвоить навыки алгоритмического мышления. Каждому важно научиться анализировать, предвидеть последствия взаимодействия объектов и явлений, устанавливать логику причинно-следственных отношений, использовать методы управления мышлением.

В последние годы интерес к развитию познавательной сферы у младших школьников значительно усилился. Это связано с социальными преобразованиями, происходящими в нашей стране, которые создали определенные условия для перестроенных процессов в сфере услуг создания новых типов учреждений, активного внедрения в практику различных инноваций.

Наше время – время перемен. В современном обществе изменилась роль личности в социально-экономических, политических, культурологических процессах, стали более востребованы самостоятельные, мобильные, высокоинтеллектуальные, коммуникабельные и творчески мыслящие люди, поэтому именно сейчас особое внимание уделяется работе по выявлению, обучению, развитию творческого мышления у младших школьников.

В младшем школьном возрасте закрепляются и развиваются далее те основные человеческие характеристики познавательных процессов (восприятие, внимание, память, воображение, мышление и речь), необходимость которых связана с поступлением в школу. Из «натуральных», по Л.С. Выготскому, эти процессы к концу младшего школьного возраста должны стать «культурными», т.е. превратиться в высшие психические функции. Связанные с речью, произвольные и опосредствованные. Этому способствуют основные виды деятельности, которыми большей частью занят ребенок данного возраста в школе и дома: учение, общение, игра и труд.

При включении детей в игротерапию, где основные усилия учителя, психолога и родителей были направлены на то, чтобы дать каждому ребенку раскрыть свои внутренние

резервы, обрести веру в самого себя и повысить уровень развития творческого мышления.

В ходе занятий раскрывается позитивная Я – концепция, внутренний источник оценки. Дети становятся более самоуправляемыми, ответственными в своих действиях и поступках. Это, в свою очередь помогает детям справиться с текущими эмоционально-личностными проблемами, перенося опыт из игровой комнаты в реальную жизнь. Для решения проблем развития познавательных процессов детей 7–8 летнего возраста необходимо как можно раньше использовать весь доступный арсенал психологических и воспитательных мероприятий.

Итак, используя различные упражнения и задания, направленные на развитие познавательных процессов, в частности творческого мышления у младших школьников повышается познавательная активность, формируются умения приводить знания в движение, в результате чего учащиеся устанавливают новые взаимосвязи, формулируют новые обобщения, делают новые выводы, овладевают умениями сопоставлять, критически анализировать, проводить самоанализ личного знания, подбирая методы предстоящей работы, вследствие чего развивается творческое мышление младших школьников.

Литература

1. Зак А.З. Развитие умственных способностей младших школьников. – М.: Просвещение, Владос, 1994. – С. 150.
2. Мельченко И.В. Примерные задания для детей, мотивированных к интеллектуальной деятельности, в возрасте от 6 до 10 лет. – М., 2002. – С. 230
3. Алексеева А.В., Бокуть Е.Л., Сиделева Т.Н. Преподавание в начальных классах: Психолого-педагогическая практика. Учебно-методическое пособие. – М.: ЦГЛ, 2003. – С. 270.

Зеленцова Н.Н.

МОУ «Начальная школа-детский сад № 115»

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ИДЕИ XXI ВЕКА. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ. РОССИЙСКОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ НА «РАБОЧЕМ МЕСТЕ»

THE PEDAGOGICAL IDEAS OF THE XXI CENTURY. INNOVATIVE TRENDS. RUSSIAN PROFESSIONAL PEDAGOGICAL EDUCATION «IN THE WORKPLACE»

Key words: self-education of the teacher, educational technologies, education in the workplace, innovative educational technologies, master, trainee.

Профессионально-педагогическое образование представляет собой вид образования в процессе профессиональной деятельности («на рабочем месте»), нацеленный на решение кадровых проблем образовательных организаций.

Профессионально-педагогическое образование на «рабочем месте» – это целенаправленная деятельность педагогов по овладению новыми для них педагогическими технологиями, способствующими эффективному осуществлению педагогического процесса. Целью является изучение, осмысление, творческая переработка **и внедрение в**

практику образования инновационных тенденций – технологий образования. Необходимость такой работы обусловлена постоянными изменениями в

- ✓ целях обучения и воспитания;
- ✓ общих принципах обучения и воспитания, требованиях к современному занятию, уроку и внеурочной работе;
- ✓ технологиях построения образовательных пространств.

Рост профессионального мастерства и педагогической культуры идёт более интенсивно, если свой профессиональный и социальный опыт педагога осмысливается и присваивается наблюдаемый им опыт коллег. Но не всегда в педагогическом коллективе есть педагоги, имеющие опыт реализации инноваций. В таких случаях можно использовать такую форму обучения на рабочем месте, как «стажировка» (при наличии достаточных теоретических знаний педагогов) на базе образовательных организаций, которые имеют достаточный опыт реализации инновации и организации «стажировки».

Обязательными условиями стажировки являются не столько теоретические знания (курсовая подготовка, целевые семинары, самообразование), сколько положительная мотивация к освоению инновации и самообразованию.

Огромную помощь в освоении инновационных педагогических технологий для стажеров играет система индивидуального сопровождения наставника (опытный педагог, системно реализующий технологию) в первый год реализации технологии. Оптимальные сроки сопровождения 1–3 года, до освоения системного уровня реализации технологии.

Функции наставника:

- руководит процессом освоения технологии педагогом-стажером;
- организывает нахождение ответов на все возникающие вопросы стажера;
- проводит мониторинг освоения и реализации технологии, посредством анализа сценариев занятий и уроков;
- совместная коррекция сценариев занятий, уроков, мероприятий;
- осуществляет мониторинг деятельности стажёра по освоению и реализации технологии;
- по окончании стажировки даёт заключение о степени успешности реализации стажёром технологии.

При использовании такой формы образования, как образование на «рабочем месте», огромное значение имеет организация самообразования педагога-стажера.

Педагогическое самообразование (профессиональное самообразование педагога) – это процесс самостоятельного освоения педагогом новых педагогических ценностей, способов и приёмов деятельности, умений и навыков их использования, творческой интерпретации в своей профессиональной деятельности.

Мысль о том, что настоящий педагог сам должен постоянно учиться, высказывали многие педагоги и мыслители. Широко известен афоризм древнеримского мыслителя Сенеки «Уча других, мы учимся сами». «Учитель немецких учителей» А. Дистервег советовал педагогу никогда не останавливаться в собственном образовании, так как образование постоянно развивается. А основоположник российской научной педагогики К.Д. Ушинский писал: «Учитель учится всю жизнь. Как только он перестаёт учиться, в нём умирает учитель!»

Необходимость педагогического самообразования обусловлена теми изменениями, которые постоянно происходят в образовании: появляются новые методики обучения и воспитания, разрабатываются новые способы и средства педагогической деятельности,

обновляются образовательные программы и учебники, вводятся новые нормативы, корректируется законодательство. Это отражает естественный процесс общественного развития, в том числе и образования. Знания и умения, когда-то приобретённые педагогом, могут забываться и устаревать, поэтому педагогу-профессионалу необходимо их обновлять и приобретать новые.

Нельзя недооценивать ещё один аспект педагогического самообразования. Педагогу, который постоянно учится сам, занимается самообразованием, развивается как личность, гораздо легче понять другую развивающуюся личность – своего ученика: «поставить себя» на место ученика, понять его проблемы, предвидеть возможные затруднения, увидеть и оценить нестандартное решение, ободрить, обратившись к собственному опыту учения.

Основными **условиями эффективного самообразования педагога** в условиях освоения технологии.

1. Владение способами познания и самопознания, анализа и самоанализа педагогического опыта.

2. Реализация в процессе самообразования внутренней потребности педагога в профессионально-личностном саморазвитии.

3. Способность к рефлексии. Рефлексия представляет собой деятельность личности по осмыслению собственных действий, чувств, состояний. Наличие у педагога рефлексивной способности – необходимое условие эффективного самоанализа, обеспечивающее постоянное оценивание своей деятельности, своих профессионально-личностных качеств.

4. Применение в практической деятельности знаний и опыта, приобретаемых в ходе самообразования. Это условие обеспечивает апробацию и выявление реальной практической ценности вновь приобретённых знаний и опыта, закрепление успешного опыта в профессиональной деятельности педагога.

5. Самообразование способствует более глубокому осмыслению педагогического опыта и формированию у педагога индивидуального стиля педагогической деятельности.

Таким образом, профессиональное педагогическое образование на «рабочем месте» – это сознательная деятельность, направленная на совершенствование своей личности в соответствии с требованиями выбранной профессии. Совершенствование своей личности предполагает, что педагог целенаправленно развивает в себе профессионально значимые личностные качества, поскольку наличие профессиональных знаний – далеко не единственное условие успеха педагогической деятельности.

Литература

1. Ушинский К.Д. Собрание педагогических сочинений: В 6 томах. – Т. 6. – М.: Педагогика, 1990.
2. Дорофеев Г.В. Математика для каждого. – М.: Аякс, 1999.
3. Анисимов О.С. Методологическая культура педагогической деятельности и мышления. – М.: Экономика 1991.
4. Петерсон Л.Г. Теория и практика построения непрерывного образования. Монография. – М., 2001.
5. Петерсон Л.Г., Агапов Ю.В., Кубышева М.А., Петерсон В.А. Система и структура учебной деятельности в контексте современной методологии. – М.: УМЦ «Школа 2000...», 2006.

6. Петерсон Л.Г. Деятельностный метод обучения: образовательная система «Школа 2000...». – М.: УМЦ «Школа 2000...», 2006.

7. Как перейти к реализации ФГОС второго поколения по образовательной системе деятельностного метода обучения «Школа 2000...». Автор: Л.Г. Петерсон, Л.А. Аверкиева, Е.А. Гусева, М.А. Кубышева, Т.В. Текнеджян.

8. Начало: мотивационный этап методической работы. Автор: Л.А. Аверкиева Т.В. Текнеджян.

9. Индивидуальная траектория развития профессиональной компетенции педагога – эффективное средство освоения деятельностного метода обучения Л.Г. Петерсон и программы «МИР ОТКРЫТИЙ». Автор: Л.А. Аверкиева Т.В. Текнеджян.

10. Индивидуальная траектория развития профессиональной компетенции педагога – эффективное средство освоения деятельностного метода обучения Л.Г. Петерсон и программы «МИР ОТКРЫТИЙ». Автор: Л.А. Аверкиева Т.В. Текнеджян.

Зеленцова Н.Н.

МОУ «Начальная школа-детский сад № 115»

**ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ИДЕИ ХХІ ВЕКА. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ
В РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ. ОДНА ИЗ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО
ПОДХОДА. ТЕХНОЛОГИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТНОГО МЕТОДА ОБУЧЕНИЯ
«ШКОЛА 2000...» (ТДМ) Л.Г. ПЕТЕРСОН**

**THE PEDAGOGICAL IDEAS OF THE XXI CENTURY. INNOVATIVE TRENDS IN
THE DEVELOPMENT OF MODERN EDUCATION. ONE OF THE EDUCATIONAL
TECHNOLOGIES OF THE COMPETENCY APPROACH. ACTIVITY METHOD
TECHNOLOGY OF «SCHOOL OF 2000» L.G. PETERSON**

Key words: Activity, practice skills, motivation, trial work, the situation of success, fixing the difficulties.

Для построения дидактической системы деятельностного метода «Школа 2000...» был использован способ, заключающийся в конкретизации для процесса обучения методологической теории общей деятельности – системы понятий и схем (аксиом), описывающих универсум деятельности человека (Г.П. Щедровицкий, А.А. Деркач, О.С. Анисимов и др.)

Идея простая: в универсуме деятельности выделить те ее виды, которыми должен овладеть выпускник школы, и построить структуру урока и занятия, дидактические условия их реализации, при которых обеспечивается системное формирование способностей обучающихся к осуществлению выявленных видов деятельности во всей полноте.

В результате построены структуры занятий, уроков разных типов и для разных этапов обучения (ДОУ – Школа – Вуз), обеспечивающих непрерывность образовательного процесса, как по вертикали, так и по горизонтали. В ходе этих занятий, уроков педагог имеет возможность организовывать самостоятельную учебно-познавательную, экспериментальную деятельность обучающихся, целенаправленно и системно формируя у них весь спектр деятельностных способностей.

Для планирования и проведения занятий, уроков в образовательной организации предлагается использовать адаптированный вариант технологии деятельностного метода.

Так, структура занятий, уроков «открытия нового знания» имеет следующий вид:

1. МОТИВАЦИЯ (САМООПРЕДЕЛЕНИЕ) К УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Данный этап процесса обучения предполагает осознанный переход обучающегося из жизнедеятельности в пространство учебной деятельности.

С этой целью на данном этапе организуется мотивирование обучающегося к учебной деятельности на уроке, занятии, а именно:

1) создаются условия для возникновения у обучающегося внутренней потребности включения в учебную деятельность («хочу»).

2) актуализируются требования к обучающемуся со стороны учебной деятельности и устанавливаются тематические рамки («надо», «могу»).

В развитом варианте здесь происходят процессы адекватного самоопределения в познавательной и учебной деятельности и самополагания в ней, предполагающие сопоставление обучающегося своего реального «Я» с образом «Я – идеальный обучающийся», с осознанным подчинением себя системе нормативных требований познавательной деятельности и выработки внутренней готовности к их реализации.

2. АКТУАЛИЗАЦИЯ И ПРОБНОЕ УЧЕБНОЕ ДЕЙСТВИЕ.

На данном этапе организуется подготовка и мотивация обучающихся к надлежащему самостоятельному выполнению пробного познавательного действия, его осуществление и фиксация индивидуального затруднения.

Соответственно, данный этап предполагает:

1) актуализацию изученных способов действий, достаточных для построения нового знания, и их обобщение;

2) тренировку соответствующих мыслительных операций;

3) мотивирование обучающихся к пробному учебному действию («надо» – «могу» – «хочу») и его самостоятельное осуществление;

4) фиксация обучающими затруднений в индивидуальном выполнении ими пробного обучающего действия или его обоснование.

3. ВЫЯВЛЕНИЕ МЕСТА И ПРИЧИНЫ ЗАТРУДНЕНИЯ.

На данном этапе организуется выход обучающегося в рефлексию пробного действия, выявление места и причины затруднения. С этой целью:

1) выполняется реконструкция выполненных операций и фиксация (вербально и знаково) шага, операции, где возникло затруднение;

2) обучающиеся соотносят свои действия с используемым способом действий (алгоритмом, понятием и т.д.), и на этой основе выявляют и фиксируют во внешней речи причину затруднения – те конкретные знания, умения или способности, которых недостает для решения исходной задачи и задач такого класса или типа вообще.

4. ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ И ПОСТРОЕНИЕ ПРОЕКТА ВЫХОДА ИЗ ЗАТРУДНЕНИЯ.

На данном этапе обучающиеся определяют цель занятия, урока – устранение возникшего затруднения, предлагают и согласовывают тему занятия, урока, а затем строят проект будущих познавательных действий, направленных на реализацию поставленной цели. Для этого в коммуникативной форме определяется, какие действия, в какой последовательности и с помощью чего надо осуществить.

5. РЕАЛИЗАЦИЯ ПОСТРОЕННОГО ПРОЕКТА.

На данном этапе осуществляется реализация построенного проекта: обсуждаются различные варианты, предложенные обучающимися, и выбирается оптимальный вариант, который фиксируется вербально и знаково. Построенный способ действий используется для решения исходной задачи, вызвавшей затруднение. В завершение, фиксируется преодоление возникшего ранее затруднения.

6. ПЕРВИЧНОЕ ЗАКРЕПЛЕНИЕ С КОММЕНТИРОВАНИЕМ ВО ВНЕШНЕЙ РЕЧИ.

На данном этапе обучающиеся в форме коммуникативного взаимодействия (фронтально, в группах, в парах) решают типовые задания на новый способ действий с проговариванием алгоритма решения вслух.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА С САМОПРОВЕРКОЙ ПО ЭТАЛОНУ.

При проведении данного этапа используется индивидуальная форма работы: обучающиеся самостоятельно выполняют задания нового типа и осуществляют их самопроверку, пошагово сравнивая с эталоном. В завершение организуется исполнительская рефлексия хода реализации построенного проекта познавательных действий и контрольных процедур.

Эмоциональная направленность этапа состоит в организации для каждого (по возможности) обучающегося ситуации успеха, мотивирующей его к включению в дальнейшую познавательную деятельность.

8. ВКЛЮЧЕНИЕ В СИСТЕМУ ЗНАНИЙ И ПОВТОРЕНИЕ.

На данном этапе выявляются границы применимости нового знания и выполняются задания, в которых новый способ действий предусматривается как промежуточный шаг.

Организуя этот этап, педагог подбирает задания, в которых тренируется использование изученного ранее материала, имеющего методическую ценность для введения в последующем новых способов действий. Т.о., происходит, с одной стороны, автоматизация умственных действий по изученным нормам, а с другой – подготовка к введению в будущем новых норм.

9. РЕФЛЕКСИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ И УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (итог занятия или урока).

На данном этапе организуется рефлексия и самооценка обучающимися собственной познавательной и учебной деятельности на занятии, уроке. В завершении, соотносится цель и результаты познавательной, учебной деятельности, фиксируется степень их ответственности и намечаются дальнейшие цели деятельности.

Технология деятельностного метода «Школа 2000...» (ТДМ)



Приведенная структура занятия, урока, сохраняя общие закономерности включения в познавательную, учебную деятельность, видоизменяется в зависимости от возрастного этапа обучения и типа занятия, урока.

Принципиальным отличием технологии деятельностного метода от традиционной технологии демонстрационно-наглядного метода обучения является, во-первых, то, что предложенная структура описывает деятельность не учителя, а обучающихся. Кроме того, при прохождении обучающимися описанных шагов технологии деятельностного метода, обеспечивается системный тренинг полного перечня деятельностных способностей.

Предложенная технология носит интегративный характер: в ней синтезированы не конфликтующие между собой идеи из концепций развивающего образования ведущих российских педагогов и психологов с позиций преемственности с традиционным образованием. Действительно, при реализации шагов 1, 2, 5–9 выполняются требования со стороны технологии демонстрационно-наглядного обучения к организации передачи обучающимся знаний, умений и навыков; шаги 2–8 обеспечивают системное прохождение ими всех этапов, выделенных П.Я. Гальпериным как необходимых для глубокого и прочного усвоения знаний; завершение 2-го шага связано с созданием затруднения в деятельности («коллизии»), являющегося, по мнению Л.В. Занкова, необходимым условием реализации задач развивающего обучения. На этапах 2–5, 7, 9 обеспечиваются требования к организации учебной деятельности обучающихся, разработанные В.В. Давыдовым. Т.о., методологическая версия теории деятельности позволила построить последовательность деятельностных шагов, которая может использоваться в современной сфере образования в качестве синтезирующего предиката.

Построение образовательного пространства на основе ТДМ на различных ступенях образования от дошкольного до высшего позволяет создать условия развития не только интеллектуальной составляющей личности, но и нравственной. Так, структура занятий различного типа («открытия нового знания», «рефлексии», «итоговое»), предусматривает

- создание положительной мотивации для каждого вида деятельности;
- организацию конструктивной работы в парах и группах, практически на всех этапах занятий и уроков (в условиях высокого уровня владения ТДМ).

Освоив ТДМ в построении образовательного пространства в ДО (модификация ТДМ технология «Ситуация»), НОО и апробировав ТДМ в построении занятий методической службы ОО, мы получили высокий результат: значительное повышение уровня мотивации к методической работе и активности каждого в анализе эффективности методических приемов и т.д.

Работая в рамках федеральной инновационной площадки Института системно-деятельной педагогики в статусе стажировочной площадки, мы однозначно пришли к выводу, что эффективность занятий стажерских пар, групп намного выше, если их проводить в ТДМ. Отзывы стажеров, подтверждают выбранный нами путь.

Литература

1. Коменский Я.А. Избранные педагогические произведения. Т. 1. Великая дидактика. – М.: Педагогика, 1982.
2. Дистервег А. Избранные педагогические сочинения. – М.: Учпедгиз, 1956.
3. Ушинский К.Д. Собрание педагогических сочинений: В 6 томах. – Т. 6. – М.: Педагогика, 1990.
4. Петерсон Л.Г. Теория и практика построения непрерывного образования. Монография. – М., 2001.
5. Петерсон Л.Г., Агапов Ю.В., Кубышева М.А., Петерсон В.А. Система и структура учебной деятельности в контексте современной методологии. – М.: УМЦ «Школа 2000...», 2006.
6. Петерсон Л.Г. Деятельностный метод обучения: образовательная система «Школа 2000...». – М.: УМЦ «Школа 2000...», 2006.

Игумнова А.Л.

МОУ «Школа-интернат среднего (полного) общего образования с. Ныда»

РЕАЛИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНО-РЕГИОНАЛЬНОГО КОМПОНЕНТА НА УРОКАХ РОДНОГО ЯЗЫКА В РАМКАХ ФГОС

IMPLEMENTATION OF NATIONAL AND REGIONAL COMPONENT AT THE NATIVE LANGUAGE LESSONS ON THE FRAMEWORK OF THE FEDERAL STATE EDUCATIONAL STANDARD

Key words: implementation, national and regional component, native language, federal state educational standard.

В настоящее время национально-региональный компонент стал очень острой и актуальной проблемой в образовании. В век высоких технологий теряется нить, которая связывает нас с прошлым, настоящим и будущим. Современный человек должен восстановить и сохранить тот хрупкий «мостик», что и предполагает национально-региональный компонент.

Дети тундрового населения, приезжают из кочевья, где они жили в своем мире, попадают в новую социальную среду и теряют ту «ниточку», задача учителя родного языка заключается в том, чтобы не упустить эту «нить».

Изучение любого предмета, так или иначе, связано с изучением родного края, его истории, географии, природных ресурсов. Таким образом, каждый учитель родного языка

сталкивается с необходимостью поиска и обработки информации о малой родине, тем более, что это предполагают современные требования к реализации национального регионального компонента (НРК). Существует множество мнений и различных подходов к практической реализации РК, одно бесспорно: дети должны знать и любить то место, где родились, владеть различными знаниями о своей Родине. К сожалению, любовь к родному краю чаще всего не даётся ребёнку при рождении, не впитывается с молоком матери. Это чувство воспитывается в человеке годами, и чем раньше начнётся такое воспитание, тем лучше. Следовательно, на учителя родного языка возлагается огромная ответственность по развитию этого чувства в детях.

Стоит сразу отметить, что материалы по краеведению можно включать в работу на любом этапе урока, используя их как языковой материал. Это может быть и минутка чистописания, и словарная работа, и этап объяснения нового материала, и, конечно же, закрепление. Не стоит забывать также и об уроках родной (ненецкой) литературы, которые предоставляют большие возможности для использования материалов краеведческого характера.

Основная задача Федерального государственного образовательного стандарта образования – формирование личности учащегося. ФГОС разработан с учетом региональных, национальных и этнокультурных потребностей народов Российской Федерации.

Стандарт направлен на обеспечение сохранения и развития культурного разнообразия и языкового наследия многонационального народа Российской Федерации, права на изучение родного языка, возможности получения образования на родном языке, овладения духовными ценностями и культурой многонационального народа России.

Основными целями внедрения национально-регионального компонента в учебный процесс являются:

- освоение знаний о многообразии объектов и явлений природы как ценности;
- обогащение учащихся новыми сведениями о родном крае, расширение кругозора, способствование формированию высоконравственной личности;
- развитие познавательного интереса к изучению родного края, воспитание положительного эмоционально-ценностного отношения к себе, жителям своего края и окружающей среде региона;
- применение знаний, умений в повседневной жизни.

Работая над материалом национально-регионального компонента и используя его на уроках, важно придерживаться определённых принципов: систематичности, доступности, наглядности и разнообразности материала, связи НРК с учебной и воспитательной работой, взаимосвязи местного и общего исторического, географического материала.

Краеведческим материалом можно охватить любой предмет, даже математику, но наиболее эффективное использование происходит на родном языке.

Таким образом, реализация РК на уроках родного языка с использованием и изучением языкового материала имеет образовательный и воспитательный потенциал. Успех преподавания в большинстве своем определяется личностью учителя и его творческим подходом. Источником изучения материала становится использование на уроках русского языка загадок, пословиц, поговорок, примет ненцев, художественных произведений местных писателей и поэтов. Такие материалы дают возможность обогатить и расширить кругозор ребенка, его представление о родном крае.

Литература

1. Закон РФ «Об образовании» от 01.01.01 г. № 3266-1.
 2. Инструктивные материалы Министерства образования РФ.
 3. Измайлов А.Э. Народная педагогика. – М.: Педагогика, 1991.
 4. Лазутин С.Г. О морфологическом аспекте в изучении языка народной поэзии // Русская литература. – 2000. – № 3.
 5. Макаренко А.С. О воспитании в семье. – М., 1955.
 6. Образцов С.В. Золотое дерево // Эстетическое воспитание в семье. – М., 1999.
- Интернет ресурсы: <http://dic.academic.ru>.

Исаева Ж.К.

Казахский университет экономики, финансов и международной торговли

К ПРОБЛЕМЕ ПОЛИЯЗЫЧНОГО И ПОЛИЛИНГВОКУЛЬТУРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

TO THE PROBLEM OF MULTILINGUAL AND MULTILINGUOCULTURAL EDUCATION

Keywords: multilingual education, multilanguage personality, educational model, indicator, integration, intercultural communication.

Целью образования на современном этапе становятся не просто знания, но и формирование ключевых компетенций, которые должны вооружить молодежь для дальнейшей жизни в обществе.

Советом Европы выделено пять базовых компетенций, необходимых сегодня любому специалисту. Среди них – умение устно и письменно общаться, что, естественно, предполагает владение несколькими языками.

Полиязычие и полиязычное преподавание иностранных языков – абсолютная необходимость, веление времени, поскольку весь мир полиэтичен, полилингвистичен. И в решении главной проблемы современного мира – согласия и взаимопонимания между людьми, преодоления трудностей межэтнического общения, межкультурной коммуникации может способствовать в большей мере и в большей степени именно сохранение и поддержка ситуации полиязычия в каждом государстве и в отношениях между государствами.

В условиях глобализации языковая сфера общественной жизни оказывается наиболее подверженной значительным изменениям. Это объясняется тем, что темп и характер трансформации политической, экономической и культурной систем во многом зависят от языковых, этнокультурных, социальных и иных конкретно-исторических условий, специфичных для каждой отдельно взятой страны. В этой связи новое звучание приобретает проблема языкового образования. Исходным при этом является идея о том, что изучение любого языка должно сопровождаться изучением культуры носителей этого языка.

В связи с этим было бы правомерно говорить о полилингвокультурном образовании, результатом которого должно стать многоязычие граждан общества. Слагаемыми этого многоязычия должны явиться родной язык, закрепляющий осознание принадлежности к своему этносу, и другие неродные языки, владение которыми способствует успешной гражданской интеграции, развивает способности человека к самоидентификации в миро-

вом сообществе. Поэтому изучение языков как одного из главных индикаторов адаптации человека к новым социально-политическим и социально-культурным реалиям становится в настоящее время актуальной научно-теоретической и научно-практической задачей [1].

Полиязычное образование – это целенаправленный, организуемый, нормируемый триединый процесс обучения, воспитания и развития индивида как полиязыковой личности на основе одновременного овладения несколькими языками.

Цель полиязычного образования – становление полиязыковой личности, уровень сформированности которой во многом обуславливает позитивный характер личностной самореализации человека в современных условиях общественных отношений, его профессиональную конкурентоспособность и социальную мобильность.

Актуальность полиязычного образования определяется историко-педагогическими, социально-педагогическими и теоретическими предпосылками научного познания его сущности.

Тезаурус полиязычного образования на сегодняшний день разрабатывается на основе отбора необходимых категорий и понятий из смежных наук и их дедуктивного расположения в соответствии со структурой лингвистических систем и логикой педагогического цикла. В этой связи полиязычное образование обогащается содержанием полиязыковой личности.

Полиязыковая личность – это активный носитель нескольких языков, представляющий собой личность, осуществляющую речевую деятельность одновременно на нескольких языках, способную к вербальному поведению и использованию нескольких языков как средства общения с представителями разных лингвосоциумов.

В условиях интенсивной интеграции культурных сообществ значительно трансформируется и классическая модель образования, которая при сохранении своих базовых основ начинает генерировать и осваивать новые идеи. Одно из таких новшеств проявляется в устойчивой тенденции формирования полиязычного образования, которое представляет собой действенный механизм, способствующий развитию демократического типа мышления и поведения, коммуникативных навыков и толерантности во взаимодействии социальных субъектов [2].

Таким образом, анализ теории содержания образования, теории языкового и иноязычного образования в их содержательном аспекте дают возможность определиться с основными контурами и линиями содержания полиязычного и полилингвокультурного образования, выступающего как интегрированная совокупность содержания общего, языкового и иноязычного образования.

Литература

1. Алтынбекова О.Б. Этноязыковые процессы в Казахстане: Монография. – Алматы: Экономика, 2006. – 416 с.
2. Исаева Ж.К. Theoretical bases of multilingual education // Международная научно-практическая англоязычная конференция молодых ученых «Актуальные проблемы науки и образования в глобализирующемся мире». – Павлодар: ПГПИ, 2013. – С. 74–75.

ФОРМИРОВАНИЕ ЯЗЫКОВОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ В СОВРЕМЕННОМ ВУЗЕ

THE FORMATION OF LINGUISTIC COMPETENCE OF STUDENTS IN MODERN UNIVERSITY

Key words: competence, language, linguistic personality, education, higher education.

В России в 2001г. в документе «Стратегии модернизации содержания общего образования» были сформулированы основные положения компетентного подхода в образовании, узловое понятие которого – компетентность. Было подчеркнуто, что это «понятие шире понятия знания, или умения, или навыка, оно включает их в себя» [2].

Формирование языковой личности является основной задачей обучения языку в школе и высшем учебном заведении. Личностный смысл образования зависит от мотива, которым руководствуется студент. А.Н. Леонтьев подчёркивал, что если значение – это средство связи человека с реальностью, то смысл связывает его с реальностью собственной индивидуальной жизни в этом мире.

Получая совокупность знаний, умений, способов деятельности, студенты овладевают языком на уровне компетенции. Компетенция в переводе с латинского *competentia* означает круг вопросов, в которых человек хорошо осведомлён, обладает познаниями и опытом.

Однако хорошо овладев набором теоретических знаний, студенты испытывают значительные трудности в деятельности, требующей использования этих знаний для реализации языковых функций (номинативной, коммуникативной, эмоциональной и т.д.). Поэтому формирование языковой компетентности – одна из основных задач обучения языку в высшем учебном заведении. Компетентность – владение, обладание человеком соответствующей компетенцией, включающей его личностное отношение к ней и предмету деятельности [3].

Языковая компетентность как предметная способствует формированию личности студента, для которой уже недостаточно такого уровня владения языковой компетенцией, который включает знания о системе языка, умения пользоваться им для достижения орфографической и пунктуационной зоркости. Уровень сформированности языковой компетентности проявляется в речевом акте, порождением которого является речевой материал. Речь – процесс пользования языком, процесс общения, процесс говорения, т.е. это речевая деятельность, актуализирующая в зависимости от ситуации, потенциальные свойства соответствующих средств языка.

Изучение языка с позиций компетентного подхода получает большую мотивационную направленность.

Языковая компетентность способствует формированию важного умения – воспринимать и создавать связные тексты, различные по стилистической и жанровой принадлежности, структурно-языковой организации, целенаправленности, полноте и точности выражения мысли [4].

Учить общению можно лишь путём формирования и поддержания конкретного мотива общения, поэтому на занятиях должно быть мотивировано всё: и восприятие учебного

материала, и переход от одной деятельности к другой, одного вида речевых упражнений к другим, определённой структурной единице занятия к последующей.

Язык – это система, в пределах которой все его разделы взаимосвязаны и обусловлены.

Известно, что каждый раздел языка имеет своё содержание, цели и задачи изучения, однако необходимо организовать процесс обучения так, чтобы в центре внимания был язык как целостный механизм, который в движение приводит мотивация и целеполагание. В таких условиях целью обучения становится формирование свободной речевой деятельности (языковой компетентности).

Возникает необходимость направить аналитико-синтетическую работу на занятиях по языку не только на определение форм и грамматического значения слова, но и на его стилистическую роль в тексте. Это будет способствовать тому, что молодые люди будут получать такую языковую и речевую подготовку, которая необходима им для того, чтобы комфортно чувствовать себя в повседневной жизни, быть способными обслуживать своим собственными запросами во всех сферах жизнедеятельности.

Литература

1. Зимняя И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования // Высшее образование. – 2003. – № 5.
2. Стратегия модернизации содержания общего образования. Материалы для разработки документов по обновлению общего образования. – М., 2001.
3. Печенёва Т.А. Коммуникативность как мотивационный компонент процесса обучения русскому языку в школе // Адукацыя і выхаванне. – 2002. – № 1.

Кардабнёв А.А.

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы

ПУТИ РЕФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОТДЫХА И ОЗДОРОВЛЕНИЯ ДЕТЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

TITLE: WAYS OF REFORMING THE SYSTEM OF EDUCATION AND REHABILITATION OF CHILDREN IN BELARUS

Key words: education and rehabilitation of children, children's holiday camps, reform, temporary children's association.

Система организации каникулярного отдыха и оздоровления детей в настоящее время не в полной мере соответствуют значительным изменениям, произошедшим в Республике Беларусь за последние десятилетия и соответственно, современным требованиям. Прежде всего, существенно изменившиеся социально-экономические отношения определяют новые подходы и требования к образовательной системе в целом и системе отдыха и оздоровления детей в частности.

Также сама система отдыха и оздоровления детей показала низкую пластичность к изменившимся условиям и отстаёт в реформировании от других компонентов образовательной системы. Потребности детей и их родителей в новых формах и содержании обучения и отдыха в каникулярный период за последнее время значительно изменились и существующая система уже не может их реализовать в полной мере. Инфраструктура

ресурсного обеспечения рекреационной педагогики также не соответствует современным требованиям и не отвечает запросам потребителей и организаторов.

Противоречие между изменившимися условиями и реальной практикой отдыха и оздоровления детей вызывает необходимость реформирования системы летнего обучения и оздоровления детей в Беларуси. Вместе с тем, с пониманием необходимости трансформирования системы организации отдыха и оздоровления детей активизировалась опытно-экспериментальная работа, преимущественно стихийная, создаются инновационные модели жизнеобеспечения и жизнедеятельности лагерей различной направленности.

Наиболее важным вопросом остаётся поиск возможных путей трансформирования национальной системы летнего оздоровления. Очевидным становится необходимость определения новых подходов к организации системы отдыха и оздоровления детей и основных направлений её трансформации, даже если это реализуется не в ближайшем, а в отдалённом будущем. В этом процессе можно выделить принципиально два основных взаимосвязанных направления.

Первое направление – постепенное превращение системы отдыха и оздоровления детей в полноценный экономический сектор народного хозяйства. Подобный опыт существует во многих развитых странах мира. Например, в США в последние десятилетия детские лагеря являются серьёзным прибыльным бизнесом, принося своим владельцам более 13 млрд. долларов в год. Около 70% лагерей являются частными семейными бизнесами, 25% принадлежат различным общественным некоммерческим организациям, примерно 5% процентами лагерей владеют крупные производственные компании.

Коммерциализация детского отдыха и оздоровления оказывает в настоящее время существенное влияние на развитие детского лагерного движения в России, которое де-факто стало серьёзным самостоятельным направлением в туристической сфере. Показателем эффективности многих детских лагерей становится комплекс образовательных, досуговых, медицинских, психологических, физкультурно-спортивных, бытовых и других услуг, способных привлечь внимание потребителей к конкретному учреждению отдыха и оздоровления.

Сдерживающим фактором в создании рынка организованного детского отдыха и оздоровления в Беларуси является, как ни странно, социальная направленность государственной политики. В 2014–15 годах государственные дотации почти наполовину компенсируют затраты на отдых и оздоровление в лагерях порядка тыс. детей. Кроме этого, существенные средства выделяются государством и владельцами на подготовку лагерей к оздоровительному сезону.

Подобное положение дел приводит к ряду нежелательных последствий. Как правило, государственные дотации тратятся не всегда эффективно, а контроль за их корректным использованием затруднён. Нам неоднократно удавалось в рамках экспериментальных проектов организовывать лагеря без государственных дотаций на 20–30% дешевле с хорошим уровнем педагогического и материально-технического обеспечения жизнедеятельности.

Государственные дотации сдерживают также и привлечение частных инвестиций в систему отдыха и оздоровления детей, что представляется крайне важным делом. В республике отсутствует нормативная база для создания коммерческих лагерей и подобные лагеря (3–6% от общего числа лагерей) вынужденно скрывают своё существование,

так как получение ими государственных дотаций практически невозможно и соответственно создаются неравные условия для конкуренции.

Государственные дотации и существующая нормативная база привели к созданию такой национальной системы отдыха и оздоровления детей, которая принципиально не нуждается в существенной трансформации, определяемой как внутренними, так и внешними объективными факторами, и не стремится к ней. Для проведения серьезных научных исследований по данной проблематике нами был создан единственный в Европе научно-исследовательский экспериментальный лагерь детей и подростков «Фламинго» при Гродненском государственном университете имени Янки Купалы, так как существующие традиционные лагеря не были готовы или не хотели существенно менять устоявшийся уклад организации жизнедеятельности.

Создание рынка услуг отдыха и оздоровления детей в летний период неизбежно приведёт к возникновению конкуренции, привлечении дополнительных частных инвестиций. Всё это соответственно приведёт к улучшению материально-технического и педагогического обеспечения, будут предлагаться новые услуги и повышаться их качество, возникнут лагеря различной содержательной направленности для самого широкого круга потребителей.

Следует приступить к разработке пакета предложений направленных на привлечение частных инвестиций в систему отдыха и оздоровления детей и формирования цивилизованного и эффективного рынка услуг в данной сфере. Вторым направлением реформирования национальной системы отдыха и оздоровления детей является приведение содержания и форм организации жизнедеятельности к современному уровню.

Очевидным является существенный педагогический потенциал системы отдыха и оздоровления, который базируется, прежде всего, на уникальных свойствах временных детских объединений как педагогических объектах, потенциал. Но существующие условия функционирования данной системы не позволяют в полной мере реализовать их серьёзные воспитательные возможности. Определённая консервативность любых педагогических систем в данном случае перестаёт быть защитным механизмом, превращаясь в сдерживающий естественное эволюционное развитие фактор.

Для того чтобы в трансформации содержания деятельности произошли значимые сдвиги необходима реализация некоторых мер. Прежде всего, необходимо различными способами (экономическими, административными и т.д.) создать условия, реально стимулирующие существенное изменение содержания деятельности и использования новых организационных и педагогических форм в воспитательном процессе. При этом следует стремиться к максимальному разнообразию, а не к унификации результатов данного процесса. Важным является и значительное повышение профессиональной подготовки в сфере организации отдыха и оздоровления детей административных работников.

Интеграция системы отдыха и оздоровления детей в мировое сообщество приведет в конечном итоге к появлению и более широкому использованию альтернативных для современной Беларуси форм организации каникулярного отдыха и изменению содержания деятельности: лагерей приключений, лагерей с экстремальными видами спорта, лагерей на 30–40 детей для общения с природой, религиозных лагерей, фольклорных лагерей и т.п.

Вместе с тем необходимо серьезная работа по организации системных научных исследований в сфере отдыха и оздоровления детей и привлечение к ним подготовленных учёных, способных в ближайшее время дать конкретные рекомендации. Передовой опыт

научных исследований и опытно-экспериментальной работы необходимо подвергать системному анализу, обобщений и пропагандировать для внедрения в широкую практику. Необходимо также стимулировать создание профессиональных ассоциаций работников системы отдыха и оздоровления, выпуска узкоспециализированной научно-методической литературы и периодики.

Карно В.С.

Поволжская государственная социально-гуманитарная академия, г. Самара

К ВОПРОСУ О ВОЛЕВОЙ ПОДГОТОВКЕ ЮНЫХ БОРЦОВ

TO THE QUESTION ABOUT STRONG-WILLED TRAINING OF YOUNG WRESTLERS

Key words: strong-willed features, Greco-Roman wrestling, sport competitions, training loads, strong-willed training.

Активная тренировочная и соревновательная деятельность юного борца способствует развитию спортивного характера, таких свойств психической сферы как внимание, память, наблюдательность, мышление. Кроме того, занятия греко-римской борьбой являются одним из эффективных средств воспитания волевых качеств – целенаправленности, самостоятельности, смелости, инициативности, способности преодолевать трудности.

Борцу приходится преодолевать всевозможные трудности, в частности, огромные физические нагрузки, утомление, стойко переносить болевые ощущения, в трудных условиях мгновенно обдумывать обстановку и принимать решения. Уровень результата, показанного на соревнованиях, во многом зависит от того, как борец сумеет настроиться, собраться. Одна из главных задач волевой подготовки в том, чтобы оптимально управлять психическим состоянием и поведением борца накануне и в ходе важнейших соревнований.

В ходе тренировочного процесса у юных спортсменов формируется определенный образ мышления, знания о спортивной тренировке и совершенствовании навыков в выполнении упражнений, включая соревновательные. Это предъявляет исключительно высокие требования к их психике. При этом известно, что значительно легче достичь определенного уровня физической и технико-тактической готовности к соревнованиям, чем волевой готовности. Волевая подготовка, под которой подразумевают способность управлять собой – своими действиями, поступками, мыслями, переживаниями – для достижения сознательно поставленных целей, является важным компонентом подготовки юных борцов. Благодаря сформированной волевой сфере в юном возрасте спортсмен эффективнее преодолевает тренировочные нагрузки, увереннее участвует в соревнованиях, стойко преодолевает возможные спортивные неудачи.

Проявление воли в различных специфических ситуациях заставляет говорить о волевых качествах личности. Чаще всего отмечают такие качества, как целеустремленность, решительность, настойчивость, выдержка, самостоятельность, смелость, стойкость, самообладание и инициативность. Иными словами это особенности волевой регуляции, проявляющиеся в конкретных специфических условиях, обусловленных характером преодолеваемой трудности. Воспитание волевых качеств у юных спортсменов через

занятия греко-римской борьбой, – сложный и многогранный процесс, который может быть оптимально решен только при грамотной организации тренировочного процесса и взаимном сотрудничестве тренера и спортсмена. В целом, воспитание волевых качеств осуществляется на основе совершенствования интеллектуального, эмоционального и исполнительного компонентов их структуры в процессе преодоления препятствий, вызывающих у занимающихся различные по содержанию и степени трудности.

Совершенствование интеллектуального компонента волевых качеств предусматривает вооружение юных борцов системой общих и специальных знаний, необходимых для принятия и реализации целесообразных и обоснованных решений. Вооружение знаниями осуществляется путем соединения спортивной подготовки занимающихся с высокой их умственной активностью – посвящением в сущность и закономерности спортивной техники и тактики, физического развития и методики тренировки, в тонкости психологической подготовки и т.д. При этом акцент делается на причины возникновения различных трудностей, характерные особенности их

Ключевое значение имеет применение накопленных знаний в состоянии утомления, при недостатке времени, в ситуациях риска и опасности, в непредвиденной обстановке, во время жесткой спортивной борьбы и т.д. Решение мыслительных задач в этих условиях и поиски выхода из проблемных ситуаций оказывают нужное тренирующее воздействие на развитие таких качеств как самостоятельность и критичность, независимость и оригинальность, способность к антиципации.

Совершенствование эмоционального компонента предполагает воспитание у юных борцов результативных и процессуальных мотивов волевых действий. Воспитание результативных мотивов осуществляется, с одной стороны, путем обогащения спортсменов знаниями о нормах и правилах этики, формирования высоких нравственных взглядов и убеждений, с другой – путем накопления опыта нравственных и спортивных переживаний при разрешении различных трудностей в процессе преодоления препятствий. На этой основе происходит превращение переживаний в устойчивые эмоциональные отношения к спортивной деятельности, побуждающие юного спортсмена к самоотверженности в процессе тренировки и соревнований под девизом «я должен...».

Совершенствование исполнительного компонента заключается в овладении приемами психической саморегуляции и на этой основе формировании волевых усилий. Овладение приемами саморегуляции осуществляется в процессе обучения юных борцов приемам и методам саморегуляции и формирования у них системы знаний о назначении, особенностях и использовании отдельных приемов. Чаще всего, в практике обучают приемам саморегуляции условно разделяемым на две группы – организующие и мобилизующие.

В процессе овладения организующими приемами используются:

- отвлечение внимания на воспоминания,
- ведение оживленной беседы с товарищами,
- чтение литературы
- музыкотерпия и т.п.

Данные приемы рекомендуются перед выполнением упражнения. К этой группе приемов относят и идеомоторную подготовку, включающую мысленное, визуальное выполнение технических элементов в разных режимах – «замедленно», «с остановкой» и т.д. Возможно также применение приемом «отвлечения», когда сосредоточение внимания осуществляется на процессе выполнения двигательных действий в сочетании с «прого-

вариванием» наиболее важных движений (сначала вслух, потом про себя). Такая тренировка оправдана в условиях отвлекающих воздействий.

При овладении приемами самомотивации волевых усилий используются:

- приемы самоубеждения с помощью усиления мотивов необходимости выполнения действия и повышение их общественной значимости;
- приемы самоободрения путем самовнушающего воздействия и побудительного потенциала к решительным действиям;
- приемы самоприказания путем усиления категоричности в выполнении поставленной задачи.

Формирование волевых умений на основе использования приемов психической саморегуляции осуществляется как в процессе спортивной тренировки, так и соревнованиях.

Следует отметить, что особое значение для воспитания волевых качеств у юных спортсменов имеет преодоление ими препятствий, которые предъявляют высокие требования к проявлению ведущих компонентов воли. Для этого в тренировку необходимо включать задания, требующие волевых усилий в отношении интенсивности, быстроты и длительности мышечных напряжений, сосредоточенности внимания, преодоления эмоциональных состояний. В этой связи, соревнования являются важнейшим средством воспитания воли, так как требуют значительного напряжения воли и всестороннего проявления волевых качеств. Грамотная волевая подготовка юных борцов, предполагает организацию системы заданий, которые вызывали бы у них разнообразные по содержанию трудности: физические, технические, тактические, психологические. Наиболее важное значение имеют неожиданные трудности, при разрешении и преодолении которых требуется предельная интеллектуальная активность.

При организации процесса волевой подготовки следует помнить, что наряду с общими мероприятиями в воспитании волевых качеств у юных борцов необходим индивидуальный подход. В процессе изучения юных спортсменов необходимо выявить сильные и отстающие признаки в развитии волевых качеств, различных компонентов их структуры, а также других, связанных с ними особенностей личности. Планирование волевой подготовки может осуществляться в форме методических рекомендаций, включающих задачи развития конкретных волевых качеств и пути решения этих задач в течение года и более значительного срока.

Индивидуальный подход предусматривает укрепление сильных признаков волевых качеств и «подтягивание» отстающих. Для этого требуется организация и регулирование такой системы препятствий и трудностей их преодоления, при которой, с одной стороны, повышалась бы «нагрузка» на сильные признаки и стимулировалось их дальнейшее развитие, а с другой – обеспечивался бы «экономный режим» для проявления слабых признаков, создающий благоприятные перспективы для их постепенного развития. Для эффективного воспитания волевых качеств необходимо формировать волевое усилие, в двух его основных разновидностях: мобилизующей и организующей. Мобилизующие волевые усилия содействуют преодолению препятствий при возникновении у юных спортсменов физических, а также психологических трудностей.

Организирующие волевые усилия проявляются при технических, тактических и психологических трудностях преодоления препятствий и реализуются в использовании другой группы приемов психической саморегуляции, составляющих различные виды произвольной направленности внимания. Программа тренировки юных борцов по своей сути долж-

на являться комбинированной, объединяющей различные параметры, необходимые для достижения конечной цели – успешности соревновательной деятельности.

Важным фактором воспитания волевых качеств является преодоление трудностей и препятствий, что достигается созданием особых условий, применением заданий и упражнений, предполагающих проявление специфических для борца волевых качеств. Выполняя их, спортсмен, не только проявляет волевые качества, но и вырабатывает наиболее целесообразные приемы преодоления трудностей – формирует волевые умения.

Данные положения справедливы лишь при определенных условиях:

- если трудности преодолеваются систематически, а не от случая к случаю;
- если они не остаются неизменными, а возрастают;
- если мера возрастания трудностей не исключает возможности преодоления их.

Следует отметить, что того же требуют и закономерности спортивной тренировки, которые отражены в принципах систематичности, непрерывности и постепенного увеличения нагрузок. В дальнейшем, выработав серьезное отношение и интерес к борьбе, у юных атлетов следует развивать стремление к самовоспитанию воли. Следует напомнить, что значимым фактором эффективности волевой подготовки юных борцов является учет их индивидуальных физических и психических возможностей. Благодаря этому возникает возможность грамотного подбора средств, методов и условий волевой подготовки, что повышает ее результативность и временные затраты.

Литература

1. Гогунов Е.Н., Мартыанов Б.Н. Психология физического воспитания и спорта: Учебное пособие для студентов высших педагогических учебных заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2000. – 288 с.
2. Ильин Е.П. Психология воли. – СПб.: Питер, 2002. – 512 с.
3. Озолин Н.Г. Настольная книга тренера: Наука побеждать. – М.: ООО «Издательство АСТ», 2002. – 864 с.
4. Основы управления подготовкой юных спортсменов. – М.: Наука, 1982. – 280 с.
5. Психология физического воспитания и спорта: Учеб. пособие для ин-тов физ. культ. / под ред. Джамгарова Т.Т. – М.: ФИС, 1979. – 143 с.

Киселева А.М.

Воронежский институт экономики и социального управления

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К РАЗРАБОТКЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ»

SYSTEMATICAL APPROACH TO THE DEVELOPMENT OF PRACTICAL TASKS FOR THE SUBJECT «DOCUMENTARY ENSURING OF MANAGEMENT»

Key words: practical training of students; managerial papers; style of the text of document.

Работа по документационному обеспечению управления в организациях строится в соответствии с целым рядом нормативных документов, регламентирующих эту сферу

деятельности. Так в Администрации и Правительстве Воронежской области действуют утвержденные указом губернатора Инструкции по делопроизводству, разработанные в соответствии с ГСДОУ и ГОСТ Р6.30-2003.

Наличие этих документов значительно упрощает подготовку студентов специальности «Государственное и муниципальное управление» по дисциплине «Документационное обеспечение управления». Со студентами прочих экономических специальностей эти документы рассматриваются в качестве образца для создания аналогичных документов в любой коммерческой организации.

Преподавание данной дисциплины актуально и требует со стороны преподавателя большой ответственности в подборе раздаточного материала. Результаты промежуточного и итогового контроля знаний студентов показывают, что теоретической основы, даже хорошо усвоенной, не хватает, чтобы правильно составлять и оформлять документы, поэтому основной упор делается на практические занятия, когда студентам предлагается ситуация, полностью аналогичная рабочей, и они самостоятельно составляют документы, с которыми будут постоянно сталкиваться в процессе трудовой деятельности. К таким документам в первую очередь относятся служебные письма, аналитические справки, докладные и служебные записки, хозяйственные договоры.

Основная задача составителя документа – предельно четко отразить информацию, придающую документу юридическую силу. Изучив на теоретическом занятии состав реквизитов документов, их расположение и оформление, студенты приступают к работе с текстами. По сути, тексты документов стилистически однотипны, и соответствующими упражнениями удается быстро сформировать умение грамотно их составлять.

Освоение навыков составления деловых текстов начинается с рассмотрения основных черт официально-делового стиля: это нейтральный тон изложения, когда личный, субъективный момент сводится к минимуму; точность и ясность изложения; аргументированность; логичность. Содержание документа должно отражать реальные деловые обстоятельства. Соответственно подбираются задания, понятные студентам. Например, студентам предлагается элементарная ситуация: в отделе появилась вакансия заместителя начальника отдела. Необходимо подготовить докладную записку на имя генерального директора с просьбой перевести на эту должность старшего менеджера (ФИО), мотивировав свою просьбу. Подготовка такого документа на первоначальном этапе вызывает у студентов определенные трудности. В ходе работы студенты усваивают, что лексический состав текста должен быть строго нормирован, любые отступления от языковых стандартов и нелогичность в построении фраз приведут к недопониманию текста.

Заданий такого рода разрабатывается несколько, с тем, чтобы рядом сидящие студенты работали самостоятельно и не могли заглядывать в компьютер к соседу. Затем все ситуации обязательно разбираются, тексты зачитываются вслух. Совместный анализ подготовленных текстов и неоднократное составление аналогичных документов по различной тематике помогает студентам усвоить правильный стиль данного вида документов.

Постепенно студенты привыкают, что информация в служебных документах передается с помощью устойчивых речевых оборотов и стандартных выражений, типа: ставим Вас в известность..., просим принять соответствующие меры к..., сообщаем Вам ... и т.д.

При указании в тексте цели создания письма или докладной записки студентам рекомендуется употреблять такие фразы, как: в целях скорейшего решения вопроса..., во избежание конфликтной ситуации... и т.д.

Студенты быстро усваивают, что в письмах-сообщениях принято писать: уведомляем Вас, сообщаем Вам, доводим до Вашего сведения, извещаем Вас, то есть в деловой речи не используются личные местоимения первого лица, употребление разнообразных глаголов сведено к минимуму. В основном это глаголы со значением долженствования: проверить, устранить, утвердить, согласовать, сообщить, выявить и ряд других.

Одна из интересных разновидностей работ, помогающая формированию умений и навыков в составлении текстов документов – это корректировка неправильно, нелогично составленных текстов. Вчитываясь в написанное, студенты улавливают нелепости в построении фраз, недопустимость использования тех или иных слов. Например, дается задание откорректировать следующий текст докладной записки, адресованной вышестоящему руководству: «Я обращаюсь к Вам с этой докладной запиской вот по какому поводу: мы часто проводим контрольные испытания оборудования. А Вы знаете, они требуют частой задержки слесарей на сверхурочную работу. И мы сталкиваемся с трудностями – бухгалтерия не хочет своевременно оформлять сверхурочные, поэтому Вам необходимо срочно разобраться в этом вопросе и принять меры по вышесказанному».

Тщательный предварительный разбор текста с точки зрения делового стиля, а также этических норм, позволяет студентам понять некорректность, неграмотность и просторечность формулировок данной докладной записки. В ходе выполнения подобных упражнений у студентов воспитывается внимательное отношение к порядку слов в предложении, что позволяет избежать речевых ошибок, создающих абсурдность высказывания. Студенты понимают, что даже немотивированный пропуск того или иного члена в составе предложения часто нарушает его структуру и приводит к нелепости высказывания.

С порядком слов связаны и отдельные текстовые формулы, строго обязательные, например, в распорядительной части приказов по основной деятельности: приказываю + кому + что сделать + в какие сроки. Прекрасно формулируя этот постулат теоретически, при практическом составлении текста многие студенты излагают текст так: Менеджер ФИО должен разработать...», нарушая, таким образом, логику построения распорядительного документа. И только подготовив подряд несколько документов подобного типа, студенты усваивают требуемую норму.

Привыкнуть к официально-деловому стилю студентам помогают также сами формулировки заданий: например, от имени директора ООО «Свет» подготовьте в адрес городского центра занятости населения справку о...».

На первоначальном этапе не все студенты ориентируются, кто адресат, а кто лицо, которое подпишет эту справку.

Студентам постоянно напоминаются некоторые этикетные особенности делового языка: написание местоимений Вы, Вам, Ваше с большой буквы, в качестве вежливого обращения к одному лицу; начало письма со слов «Уважаемый» в письмах-приглашениях; использование вежливых фраз в письмах-запросах и такое построение текста, при котором получателю было бы легко понять просьбу и ответить на письмо.

Подготовка ответных писем – существенная часть ведения деловой переписки, поэтому еще одна разновидность практических работ – подготовка ответа на готовое письмо. При этом практические задания формируют у студентов понимание, что в условиях рынка корректно и уважительно составленное письмо-ответ на запрос – это возможность обретения нового клиента. Студенты приучаются так формулировать текст, чтобы вызвать интерес к «своей» компании, и желание продолжить деловые отношения.

Метод анализа подготовленных текстов, обязательно применяемый после каждого составления документа, помогает студентам практически закрепить эту делопроизводственную норму.

Важным дальнейшим шагом в формировании умений и навыков в подготовке документов является взаимная стилистическая правка. Подготовив разные по содержанию, но одинаковые по типу (например, приказы) документы, студенты обмениваются работами и корректируют тексты. Затем зачитываются оба варианта, а группе предоставляется возможность мотивированно оценить и выбрать лучший вариант.

Опыт преподавания дисциплины «ДОУ» подтверждает непреложный факт, что без достаточного количества системно разработанных практических заданий, обязательных к осознанному выполнению, студент не может приобрести прочных навыков работы с управленческими документами. Поэтому студенты работают по индивидуальным заданиям, что обеспечивает качественное усвоение дисциплины. При этом сами задания формулируются так, чтобы побуждать студентов к анализу, сравнению, обобщению, к стремлению строить фразы текста любого документа не только в строгом соответствии с нормативными требованиями, но и логично, корректно, грамотно.

Клишина Е.А.

Северо-Казахстанский государственный университет им. М. Козыбаева

ИНТЕЛЛЕКТ-КАРТЫ ДЛЯ СТУДЕНТА И ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

MIND MAPPING FOR STUDENTS AND LECTURERS

Key words: Mind maps, mathematics, image, structure, system, mathematical symbolism, perceptual unity.

Как работникам образования, сферы консервативной, но вместе с тем обязанной быть творческой, на курсах повышения квалификации нам было предложено пользоваться интеллект-картами. В данной статье содержится краткий обзор проблем практического применения данной методики в преподавании курса предметов математического цикла в университете.

Первой проблемой оказалось само обучение студентов технологии составления интеллект-карт. Помимо личного свободного времени потребовалась к тому же консультация психологов по поводу ребят, которым было очень сложно преодолеть барьер нежелания работать с цветом (ими признавалась только чёрно-белая графика), придумывать образы и уж тем более рисовать. После первых успехов, неожиданных и смешных рисунков постепенно напряжение спадало. Так что правило трёх «П»: «принимай», «применяй», «приспосабливай», сформулированные Тони Бьюзеном [1], далось с трудом.

Кстати, совсем иначе реагируют на составление подобных карт дети среднего школьного возраста. Мы наблюдали занятие в 4 классе лица, когда ребятам предлагалось составить интеллект-карту для ответа на вопрос «Как можно описать движение объекта?» У этих юных гениев не было проблем ни с карандашами и фломастерами (ими набиты портфели до отказа), ни с рисованием. Если не находились слова, то рисунок объяснял намерение автора. Так что помимо привычной тройки величин, естественно возникла таблица (я с папой на машине в 7 утра были в пункте А, в 8 – пункте В и т.д.), траектория движения в «Навигаторе» и пр. Неизвестно, будут ли они применять эти кар-

ты в дальнейшем, но карты с домашним заданием о планах на лето были восхитительными.

Вторая проблема выбора между компьютерными и «рукописными» картами решилась легко. Всё зависело от назначения. Для целей самообучения карты рисовались на листе бумаги, для презентаций – компьютерные. Очевидно, что нельзя говорить о билатеральности, если не задействована моторика письма, не придуманы и не нарисованы «свои» образы (вместо кликнувших из библиотеки картинок), основанные на личных эмоциях, ощущениях. Совсем иное дело, если речь идёт о необходимости доступно изложить другим людям обобщённую структуру понятия, темы, модуля и пр. Тут очень важен и шрифт, и компактность (возможность свернуть некоторые ветви), да и, разумеется, зрелищность. К нам приходят уставшие студенты, отсидевшие по 2–3 пары.

Третья проблема конспектирования: составлять интеллект-карту во время лекции или после. Следуя логике создателей интеллект-карт, содержание надо глубоко и тщательно обдумывать, ассоциировать структурные элементы и т.д. [2]. Это совершенно невозможно во время лекций со строгим регламентом, учебным планом. А если учитывать индивидуальные способности (разные модальности, темпы восприятия, соотношения взаимодополняющих видов и форм мыслительной деятельности: наглядно-действенного, наглядно-образного, словесно-логического и абстрактно-логического мышления [5]), то тем более только после лекции (но в тот же день). Исключения составляют те случаи, когда сама лекция – обобщающая и содержит готовую хотя бы радиальную диаграмму. Хотя и тогда это будет всё-таки другая мыслительная деятельность, не заменяющая mind mapping. А карты, составленные самостоятельно, а особенно по вопросам, отведённым для СРС (Самостоятельная Работа Студента), очень упрощают преподавателю проверку теоретической базы. Достаточно предложить заполнить интеллект-карту с имеющимся центральным понятием и основными ветвями. Сразу видно, у кого «каша в голове», а у кого стройная система.

Четвёртая проблема состояла в присоединении образов к ключевым словам. С одной стороны, математикам проще всего: ведь мы только с образами и имеем дело. Так что математическая символика, безусловно, подходит. Но, как мы поняли, для составления полноценной интеллект-карты необходимо подключение целостного восприятия [3]. А это требует художественных образов, а зачастую прообразов математических понятий из приложений. С прообразами проще. Да, мы, зная применение, можем проассоциировать векторное произведение векторов, например, с каруселью, иллюстрируя формулу Эйлера. Логарифмическую спираль – с завитками ракушки улитки, кардиоиду – с рисунком отражённых лучей света в чашке с кофе. Определение градиента – со снежным комом, катящимся с горы (где быстрее всего), знак второй производной и форму графика функции – с наполненной или перевернутой (пустой) чашей, или с улыбкой и её отсутствием и пр. Но если подниматься до действительно высоких художественных образов, то тут, увы, поможет только гениальное воображение. Вспомните только образ чистой математики – улыбку Чеширского Кота Льюиса Кэрлла. А вот образ у А.И. Солженицына: «Для математика в истории 17 года нет ничего неожиданного. Ведь тангенс при девяноста градусах, взмыв к бесконечности, тут же рушится в пропасть минус бесконечности. Так и Россия, впервые взлетев к невиданной свободе, сейчас же и тут же оборвалась в худшую из тираний» [6]. Конечно, потрясающе. Но, не смотря на это, следует помнить, что художественные образы всё-таки показывают какую-то отдельную сторону математических абстракций, для познания бесконечности которых, всей жизни мало.

Литература

1. Тони Бьюзен, Барри Бьюзен Супермышление. – М.:Попурри, 2014. – 272 с.
2. Тони Бьюзен Научите себя думать. – М.:Попурри, 2014. – 224 с.
3. Тони Бьюзен 10 способов как стать гением. – М.:АСТ, Астрель, 2002. – 254 с.
4. Гамезо М.В., Домашенко И.А. Атлас по психологии: Информ.-метод. пособие к курсу «Психология человека». – М.: Российское педагогическое агентство, 2000. – 272 с.
5. Петровский А.В. Психология. – М.: Академия, 2002. – 501 с.
6. Солженицын А.И. В круге первом: Роман. – М.: Дрофа: Вече, 2002. – 287 с.

Клячкина Н.Л.

Самарский государственный технический университет

ОСОБЕННОСТИ САМОСОЗНАНИЯ ГЕЙМЕРА

FEATURES SELF-GAMER

Keywords: gamer, consciousness, personality, games, PC.

Сегодняшние темпы компьютеризации превышают темпы развития всех других отраслей. Современный человек начинает взаимодействовать с компьютером постоянно – на работе, дома, в машине и даже в самолете. Компьютеры стремительно внедряются в человеческую жизнь, занимая свое место в нашем сознании, а мы зачастую не осознаем того, что начинаем во многом зависеть от их работоспособности. Уже сегодня компьютеры отвечают за наведение и запуск ядерных ракет, за банковские переводы многомиллионных сумм денег и многие другие системы, ошибки в работе которых дорого обходятся людям. К сожалению даже этим не ограничивается зависимость человека от компьютера. Вместе с появлением компьютеров появились компьютерные игры, которые уже нашли массу поклонников.

С совершенствованием компьютеров совершенствовались и игры, привлекая все больше и больше людей. На сегодняшний день компьютерная техника достигла такого уровня развития, что позволяет программистам разрабатывать очень реалистичные игры с графическим и звуковым оформлением [1]. Виртуальные миры – вот та реальность, ключом к которой выступают компьютерные игры [2].

С развитием компьютерных технологий все доступнее становится для каждого человека не только компьютерная техника, но и сеть Internet. В связи с этим все большую популярность приобретают и так называемые онлайн-игры. Их появляется все больше, а, соответственно, и людей, играющих в них, становится все больше. С каждым скачком в области компьютерных технологий растет число людей, которых в народе называют «компьютерными фанатами» или «геймерами» (от английского «game» – игра). Есть люди, которые относятся к компьютерным играм как к отдыху, развлечению, но есть и такие, кто буквально живет в компьютерных играх. Основной деятельностью этих людей является игра на компьютере, круг социальных контактов у них очень узок, вся другая деятельность направлена лишь на выживание, на удовлетворение физиологических потребностей, а главное – на удовлетворение потребности в игре на компьютере. Разумеется, в полной мере эта характеристика подходит лишь для людей на самом деле фанатически увлекающихся компьютерными играми, когда увлеченность близка к патологии. Но, так или иначе, бесспорен тот факт, что феномен психологической зависимости

человека от компьютерных онлайн-игр имеет место. Учитывая то, что количество людей, попадающих в эту зависимость, растет с каждым днем, этот вопрос требует пристального внимания со стороны психологов. В последнее время ученые занялись этим феноменом вплотную, в этой сфере ведутся исследования, пишутся диссертации.

Многие пользователи ролевых онлайн-игр, независимо от того, сформирована у них психологическая зависимость от компьютерных игр или нет, проводят в них очень большое количество времени. Онлайн-игры предлагают множество возможностей игрокам. Они знакомятся там, общаются, ссорятся и мирятся, проживают целую жизнь. Что же заставляет человека проводить столько времени за компьютером, а не предпочесть ему реальную жизнь? Какие опасности подстерегают его, когда он играет в компьютерные игры? Какие сложности ждут его здесь? Прежде всего, говорит Клячкина Н.Л.: в виртуальном мире может возникнуть виртуальная ответственность – то есть виртуальный мир позволяет убежать от ответственности в другой, третий, десятый в вереницу виртуальных миров [4].

Проблема данного исследования заключается в недостаточной степени изученности самосознания геймеров. В чем состоят различия в самосознании людей, играющих в онлайн-игры, и людей, не играющих в них. Целью работы является выявление особенностей самосознания геймера. Объект исследования: самосознание личности. Предметом исследования является особенности самосознания геймера.

Важное следствие физической непредставленности человека в текстовой коммуникации, по словам Тимофеевой Е.А. – возможность создавать о себе любое впечатление по своему выбору. «В виртуальной среде вы вообще можете быть кем хотите, выглядеть как угодно, быть существом любого пола по выбору, словом, у вас нет ограничений характерных для материального мира» [5]. Анонимность общения в Интернете обогащает возможности самопрезентации человека, предоставляя ему возможность не просто создавать о себе впечатление по своему выбору, но и быть тем, кем он захочет. То есть, особенности коммуникации в Интернете позволяют человеку конструировать свою идентичность по своему выбору. Онлайн-игра предоставляет в этом смысле дополнительные возможности, предлагая человеку выбрать также и визуально представленный внешний облик, который может не иметь абсолютно ничего общего с реальным образом этого человека.

В текстовой коммуникации в Интернете люди часто создают себе так называемые «виртуальные личности», описывая себя определенным образом. Это проще всего сделать в онлайн-игре. Виртуальная личность наделяется именем, часто псевдонимом. Псевдоним называется «nick» (от «nickname» – псевдоним). Из «ников»; встречаемых в сети, можно составить целую портретную галерею. Есть здесь литературные персонажи, есть социальные статусы, есть термины бытовой и вычислительной техники... Нередко встречаются и имена собственные и производные от них клички. Об этом много пишет Клячкина Н.Л. [3].

Анализ различных форм общения в Интернет позволяет сделать вывод о том, что Интернет, благодаря его особенностям, является удобным средством для изучения идентичности и самосознания. В качестве таких особенностей различные авторы выделяют анонимность, доступность, невидимость, множественность, безопасность, простоту использования. Благодаря этому восприятие человека человеком становится отделенным от базовых категорий социального познания, которые выражены во внешнем облике, таких, как пол, раса, возраст и принадлежность к определенному социальному слою.

Это порождает два ряда феноменов: во-первых, в Интернете становится возможным конструирование виртуальных личностей; во-вторых, благодаря отличиям реального общения, от виртуального становится возможной Интернет-зависимость.

Существует несколько точек зрения на потребность в создании человеком виртуальных образов. Одна из них сводится к тому, что нереальные образы создают те люди, которые в реальной жизни социального признания не получают, что в реальной жизни у таких людей могут существовать определенные трудности в общении, которые снижают их удовлетворенность реальным общением. Представители другой точки зрения предполагают, что желание конструировать виртуальные личности может быть связано с тем, что реальность не предоставляет возможностей для реализации различных аспектов «Я», или же, что действительность может быть слишком «ролевой», слишком нормативной. Это порождает у человека желание преодолеть нормативность, что ведет к конструированию ненормативных виртуальных личностей. Также гипотетическим объяснением того, почему одни люди конструируют виртуальные личности, а другие – нет, может быть, степень социальной ригидности личности. И, наконец, виртуальные личности могут выполнять функцию самоверификации, когда подросток переживает кризис идентичности, то есть конструирование виртуальных личностей может носить возрастной характер и быть связана с самоопределением.

Конструирование виртуальных личностей наиболее доступно в онлайн-играх, которые обладают следующими характеристиками: анонимность, разнообразие предоставляемых возможностей, в том числе и возможность интерактивного общения с другими игроками. Онлайн-игра создает наиболее полную иллюзию «проживания», таким образом оказывая максимальное влияние на самосознание геймера. То, какими особенностями обладает самосознание людей, конструирующих виртуальные личности – и есть предмет данного исследования.

С каждым скачком в области компьютерных технологий растет число геймеров. Проблема данного исследования заключается в недостаточной степени изученности самосознания геймеров. В чем состоят различия в самосознании людей, играющих в онлайн-игры, и людей, не играющих в них.

Самосознание геймера отличается от самосознания человека, не играющего в онлайн-игры, по следующим характеристикам: самопонимание и самопринятие, что обусловлено такими характеристиками онлайн-игры, как анонимность и широта предоставляемых возможностей.

Тем не менее, вопрос о влиянии ролевых онлайн-игр на самосознание человека требует более глубокой разработки, поскольку в данном исследовании мы не имели возможности охватить все аспекты данного феномена.

Бесспорен тот факт, что феномен психологической зависимости человека от компьютерных онлайн-игр имеет место быть. Учитывая то, что количество людей, попадающих в эту зависимость, растет с каждым днем, этот вопрос требует пристального внимания со стороны психологов.

Литература

1. Алексеев В.А. Развитие самосознания на рубеже подросткового и юношеского возрастов. – М., Изд. 2-е, 2008.
2. Иванов Н. Влияние компьютерных игр на формирование психологической зависимости человека. – 2006.

3. Клячкина Н.Л. Детерминанты становления личности подростка с противоправным поведением. Вестник СЮИ ФСИН РОССИИ. – 2015. – 1(15).

4. Клячкина Н.Л. Коррекция эмоциональных состояний и эмоциональных свойств личности. Методические указания, СамГТУ. – Самара, 2013.

5. Тимофеева Е.А. К вопросу о зарубежной практике применения системы электронного мониторинга подконтрольных лиц. Вестник Вологодского института права и экономики Федеральной службы исполнения наказаний «Преступление, наказание, исправление». – 2014. – № 4 (28).

Козкина Ж.А.

Казахский университет экономики, финансов и международной торговли

ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЯЗЫКОЗНАНИЯ

PSYCHOLINGUISTIC ASPECTS OF LANGUAGES

Key words: text, language units, communication.

Психолингвистика как область лингвистики изучает язык, прежде всего как феномен психики. С точки зрения психолингвистики, язык существует в той мере, в какой существует внутренний мир говорящего и слушающего, пишущего и читающего. Поэтому психолингвистика не занимается изучением «мертвых» языков – таких как старославянский или греческий, где нам доступны лишь тексты, но не психические миры от их создателей.

Психолингвистика – наука о закономерностях порождения и восприятия речевых высказываний. Она изучает процессы речеобразования, а также восприятия и формирования речи в их соотносительности с системой языка. Психолингвистика по предмету исследования близка к лингвистике, а по методам исследования ближе к психологии.

Она возникла в связи с необходимостью дать теоретическое осмысление ряду практических задач, для решения которых чисто лингвистический подход, связанный с анализом текста, а не говорящего человека, оказался недостаточным (обучение родному, а особенно – иностранному языку; речевое воспитание дошкольников и вопросы логопедии; клиника центрально – мозговых речевых нарушений; проблемы речевого воздействия, в особенности в пропаганде и деятельности средств массовой информации; авиационная и космическая психология; судебная психология и криминалистика, например, распознавание людей по особенностям их речи; проблемы машинного перевода, речевого ввода информации в компьютер и др.

Языкознание (лингвистика) традиционно понимается как наука о языке как средстве общения. Объектом лингвистики является речевая деятельность (речевые акты, речевые реакции). Во-первых, изменилось само понимание языка. Если раньше в центре интересов лингвиста стояли сами языковые средства (фонетические, лексические), то теперь все эти средства являются формальными операторами, с помощью которых человек осуществляет процесс общения.

Во-вторых, лингвистика стала больше уделять внимание изучению текста.

Текст выполняет в общении функцию структуризации деятельности. Текст несет в себе представление о затексте как своей референтной основе и содержит в себе подтекст как неявный смысл. Слово как основной элемент системы языка может выполнять функцию

текста, но в целом семантика слова задается речевым контекстом, в котором оно находится.

Чрезвычайная близость психолингвистики и языкознания создает проблему разграничения психолингвистических и языковых единиц. Языковые единицы – прежде всего инварианты различных моделей описания языка, они соотносятся с языком, нормой, языковым стандартом.

Психолингвистические единицы – это «речевые действия и операции, находящиеся друг с другом в иерархических отношениях» [Леонтьев, 1999, 56]. Текст как объединение высказываний отражает образ мира автора. Обладает свойством отображения отношения автора к действительности. Воспринимая текст, читатель включает его в свою систему представлений о мире.

Психолингвистика рассматривает большее число взаимосвязанных факторов развития и функционирования языка, чем классическое общее языкознание.

Литература

1. Белянин В.П. Психолингвистика. – М., 2004.
2. Леонтьев А.А. Основы психолингвистики. – М., 1997.
3. Сорокин Ю.А. Психолингвистические аспекты изучения текста. – М., 1985.

Колесниченко Е.Ю., Шаталова Е.А.

МАДОУ № 37 «Ягодка»

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ РАБОТЫ С ДОШКОЛЬНИКАМИ ЧЕРЕЗ ПРОЕКТЫ

INNOVATIVE METHODS

OF WORK WITH CHILDREN UNDER SCHOOL AGE USING PROJECTS

Key words: under school establishment, projects, patriotism, innovations, personality.

Дошкольное образовательное учреждение – один из социальных институтов, отвечающий на важнейшие, жизнеобеспечивающие запросы общества. Применение инновационных подходов к воспитательному и образовательному процессу в дошкольном учреждении является важным условием совершенствования системы дошкольного образования.

Дошкольные учреждения, применяя инновационные образовательные технологии, имеют возможность совершенствовать свою деятельность по воспитанию и обучению дошкольников и добиваться более высоких результатов в работе, что позволяет повышать качество образования на начальной его ступени. Без нововведений, без применения новых методов и подходов невозможно качественное развитие детских дошкольных учреждений.

Центральным звеном образовательной системы является педагог. Именно он совершенствует свои методы работы с детьми, применяет новые разработки в процессе воспитания и обучения, совершенствует приемы преподнесения детям того или иного образовательного материала.

В процессе совершенствования форм методической работы с педагогическим коллективом, направленном на повышение профессиональной компетентности воспитателей, в нашем дошкольном учреждении стали повсеместно применять проектный метод.

Проектирование, как творческий вид деятельности педагогов, позволяет достаточно точно сформулировать цели, задачи предстоящей деятельности, проанализировать и систематизировать совокупность наличных и необходимых средств, обеспечивающих оптимальные пути достижения желаемого результата, а самое главное – раскрывают возможности для педагогического творчества.

Осознать свои творческие возможности и применять их в работе с детьми может не каждый педагог. Многим воспитателям была необходима помощь при собственном творческом раскрытии, более того помощь была необходима и в нахождении этому применения в общей работе всего детского сада.

Педагогический коллектив столкнулся с проблемой нехватки знаний и умений методически грамотно построить взаимодействие с детским и родительским коллективами по изучаемой проблеме. Именно этот факт подтолкнул педагогов к осознанию того, что есть необходимость учиться или самообразовываться. Исходя из этого, в нашем дошкольном учреждении приветствуется и поощряется самообразование воспитателей, посещение семинаров, практикумов и тренингов, направленных на совершенствование образовательной деятельности в ДОУ, а также на изучение проектного метода.

Инновационная деятельность реализуется через групповые тематические проекты, которые направлены на работу педагога с детьми по основным разделам программы воспитания и обучения в детском саду. Проект может быть скорректирован и дополнен методическими разработками других воспитателей. Таким образом, происходит передача опыта и идей между воспитателями в детском саду и в воспитательно-образовательный процесс внедряется все самое интересное.

Исторически сложилось так, что любовь к Родине, патриотизм во все времена в Российском государстве были чертой национального характера. Но в силу последних перемен все более заметной стала утрата нашим обществом традиционного российского патриотического сознания.

В связи с этим мы решили осуществить проект «Юные кадеты».

Патриотизм – сложное и высокое человеческое чувство, оно так многогранно по своему содержанию, что неопределимо несколькими словами. Это и любовь к родным и близким людям, и к малой Родине, и гордость за свой народ. Поэтому патриотическое воспитание неотъемлемо связано с ознакомлением окружающего нас мира.

Целью проекта стало воспитание патриотизма у старших дошкольников, чувства гордости за подвиг нашего народа в Великой Отечественной войне.

Задачи проекта:

- осуществлять работу по патриотическому воспитанию дошкольников, формировать гражданскую позицию, чувство любви к Родине;
- формирование представлений о нравственности в рамках освоения понятий «добро и зло», «правда и ложь», «честь и бесчестье»;
- изучение элементарных правил поведения воспитанника – кадета.
- воспитание доброты, милосердия, взаимоуважения, бережного отношения к окружающему миру;
- развитие инициативы, самостоятельности, коллективизма, смелости в принятии решений и настойчивости в их выполнении

– обогащать и развивать словарный запас детей, познакомить с произведениями художественной литературы и музыки военных лет, проводить работу с родителями, привлекая их к патриотическому воспитанию в семье.

Изучение проектной деятельности опытных педагогов позволяет передавать опыт более молодым и менее опытным воспитателям. Внедрение инновационных подходов в воспитательно-образовательный процесс ДООУ позволяет найти подход к каждому ребенку, выявлять его таланты и способствовать развитию личности.

Литература

1. Алешина Н.В. Патриотическое воспитание дошкольников. – М.: ЦГЛ, 2005 – 256 с.
2. Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011–2015 годы». – М.: 2011.
3. Тодосийчук А.В. Теоретико-методологические проблемы развития инновационных процессов в образовании. – М., 2005.

Комаревцева А.П., Бурлакова О.М.
МАДОУ № 37 «Ягодка», г. Губкин

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

INNOVATIVE TENDENCIES IN THE DEVELOPMENT OF MODERN EDUCATION

Keywords: tendency, education, society, innovation, learn.

Желание быть на шаг впереди, всегда находиться в постоянном творческом поиске – все это условия развития современного образования, в основе которого лежат инновационные процессы. Без инноваций сегодня нет образования, нет современного его качества. Состояние образования в современном 20-м веке мире сложно и противоречиво.

Место образования в жизни общества определяется той ролью, которую играют в общественном развитии знания людей, их опыт, умения, навыки, и личностные качества. Изменения в сфере образования неразрывно связаны с процессами, происходящими в социально-политической и экономической жизни мирового сообщества. Поэтому попытаемся выделить и охарактеризовать основные инновационные тенденции современного образования.

Что же такое инновация? Это некое новшество, которое требует изменения образа деятельности и стиля мышления, после чего улучшаются результаты труда. Под инновацией понимается любая новая идея, новый метод или новый проект, который намеренно вводится в систему традиционного образования. Инновация чем-то сродни новаторству, и так же предполагает наличие у человека (в данном случае у учителя) устойчивой мотивации к совершению тех или иных преобразований. Естественно, пока не все педагоги готовы действовать в таком режиме, но учителя-новаторы были всегда. И в наши дни их роль неизмеримо выросла.

Одна из важнейших сторон инновационного образования – это информационная компетентность. Как считает Михаил Бершадский, профессор кафедры образовательной технологии Академии повышения квалификации работников образования, «система

образования, на которую возложена обязанность подготовки новых поколений к жизни в информационно перенасыщенной среде, вынуждена пересматривать образовательные идеалы прошлого, ставя задачи, соответствующие новым потребностям». И здесь, как нигде более, актуален вопрос технической оснащенности современной системы образования, в частности, подключение школ к всемирной сети интернет. Поэтому определяющая роль в развитии современных систем обучения отводится образовательным технологиям, применение которых поможет школьникам увеличить глубину и полноту переработки информации, объем которой возрастает гигантскими темпами.

Приобретение новых знаний, информации, умений, навыков, ведет ихк постоянному обновлению.Основной тенденцией современного образования является постепенное смещение от прямого обучения к индивидуальному контакту со студентами. Ключевые лекции и семинарские занятия остаются, конечно, незаменимыми, однако существенная часть учебного процесса может проходить во время индивидуальных консультаций с преподавателями по конкретным темам или проблемам.

Функции современной системы образования выполняют самые различные социальные институты, а не только школы и ВУЗы. Важнейшие образовательные функции берут на себя предприятия. Так, крупные промышленные предприятия в своем составе имеют подразделения, занимающиеся подготовкой и переподготовкой рабочих кадров.

Принципиальное отличие этой новой системы от традиционной заключается в ее технологической базе. Именно технологический базис новых информационных технологий позволяет реализовать одно из главных преимуществ новой современной образовательной системы – обучение на расстоянии или, как его называют иначе, дистанционное.

Новая концепция современного образования предусматривает индивидуализированный характеробучения, который позволяет учитывать возможности каждого конкретного человека и способствовать его самореализации и развитию.

Перечисленныеинновационные тенденции определяют основные направления в развитии новой современной образовательной системы. В современной России система образования непрерывно развивается и для нее характерно постоянное обновление и саморазвитие. Особенно мощный инновационный процесс охватил российскую систему образования в 1980–90-е годы. Вместо прежней единой и единообразной школы стали появляться гимназии, лицеи, колледжи, школы разных профилей и направлений. Появились международные школы и университеты, частные школы и вузы. Вместо институтов и специализированных высших училищ (военных, гражданской авиации, искусства) основными высшими учебными заведениями стали преимущественно университет и академия.

Сегодня знания необходимо рассматривать как процесс, а не только как результат.Иными словами, можно сказать, что целью современного образования является создание условий для развития и самореализации каждой личности, формирование поколения, способного учиться на протяжении жизни.

Литература

1. Перспёктивы: вопросы образования. – Париж: Юнеско, 1991. – № 2. – С. 21–56.
2. Атаян А.М. Информационная культура личности как условие существования и развития в информационном обществе / Владикавказский институт управления.
3. Бепалько В.П. Педагогика и прогрессивные технологии обучения. – М., 1995.

Король Н.А.
МБДОУ «Детский сад № 1» г.о. Самара

ФОРМИРОВАНИЕ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ КАК СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА В ДЕТСКОМ САДУ

THE FORMATION OF FAMILY VALUES AS A SOCIO-PEDAGOGICAL PROBLEM IN KINDERGARTEN

Key words: children, family, family values, kindergarten, familistic.

В последние годы в отечественной научной литературе широко обсуждается вопрос о необходимости укрепления института семьи. Как отмечает Н.В. Богачёва, «самоутверждение и автономность как наиболее важные принципы современной жизни ведут к разрушению традиционных устоев семьи» [1, с. 3]. Серьёзно затронули эти изменения и Россию. В конечном итоге это привело к малодетности наших семей. Согласно приведенным социологическим исследованиям малодетность сегодня становится жизненной нормой: многие родители не стремятся завести второго ребёнка, ссылаясь на недостаток материальных средств, времени сил [2, с. 38].

У подрастающего поколения меняется система ценностных ориентаций на создание семьи. Как результат мы имеем «снижение репродуктивных установок; низкий престиж материнства и отцовства; направленность выбора супругов на бездетную семью; создание иллюзии «новых» форм семьи и др.» [3, с. 20].

Современные психологи и педагоги с тревогой пишут об ослаблении в последние годы родительского внимания к детям, которое называют «дефицитом родительской любви». Сложившаяся ситуация усугубляется низким уровнем педагогической культуры многих родителей, их неумением, а подчас и нежеланием серьёзно и вдумчиво заниматься воспитанием собственных детей. Именно дефицит любви и отсутствие знаний о воспитании и развитии ребёнка приводят к таким печальным явлениям современной действительности, как падение уровня физического и психологического здоровья детей, понижение их интеллектуального потенциала и уровня духовно-нравственных ценностей.

В решении вопросов подготовки семьянина, детский сад играет ведущую роль, так как обладает большими возможностями проведения систематической, целенаправленной работы по формированию семейных ценностей у старших дошкольников и родителей путем оказания помощи семье, формированию общественного мнения взрослых и молодежи о высочайшей ценности семьи.

Именно в детском саду, в подготовительной группе должны закладываться те основы, которые так необходимы человеку для успешной семейной жизни.

И.А. Арабов писал: «.... Только детский сад и школа в состоянии оценить глубину возникшего противоречия во взаимоотношениях общества и молодежи во взглядах на семейную жизнь» [4, с. 31].

В связи с этим возникает необходимость в планомерной, систематической, целенаправленной психолого-педагогической работы над формированием семейных ценностей у самих родителей и их детей, начиная с детского сада.

Детский сад испытывает сейчас много трудностей, связанных с этой темой и на практике почти не уделяется внимание созданию условий, способствующих формированию семейных ценностей у старших дошкольников. Причин подобных неудач много. Одна из основных – отсутствие профессиональной компетентной подготовки воспитателей [4, с. 6].

В связи с этим формирование у детей и их родителей семейных ценностей является не только социальной задачей, но и педагогической проблемой. Одним из продуктивных путей формирования ценностного отношения к семейной жизни считаю ведение целенаправленной кружковой деятельности. Это отмечают многие психологи, ученые и педагоги: П.П. Блонский, А.С. Макаренко, В.А. Сухомлинский, и др. [5, с. 13].

Использование различных методов и форм при проведении занятий способствует формированию интереса старших дошкольников и родителей к рассмотрению и изучению семейных тем, путем изучения основ фамилистики, формирования нравственных понятий, относящихся к сфере брачно-семейных отношений, воспитания осознанного отношения к семье как к ценности, а также развития стремления самосовершенствованию себя как семьянина.

Таким образом, одной из важных задач воспитателя в детском саду является «пробуждение духовных сил растущего человека и родителей, способных противостоять бездуховности и цинизму». Поэтому так необходимы сегодня фамилистические занятия, воспитывающие уважение к национальным семейным ценностям.

Литература

1. Богачёва Н.В. Родительство как фактор устойчивости семьи в современном российском обществе: Автореф.... канд. социол. наук. – Казань, 2005. – 22 с.
2. Всероссийская перепись населения 2010г // www.perepis2010.ru.
3. Акутина С.П. Формирование у детей семейных ценностей: Автореф. д-ра пед. наук. – Нижний Новгород, 2010. – 20 с.
4. Шлейкова Н.Ю. Подготовка детей и молодых родителей к семейной жизни: теория и практика / Под ред.канд.техн.наук УлГПУ Котельниковой В.И. – Ульяновск: «Симбирская книга», 2005. – 82 с.
5. Громова Е.М., Шлейкова Н.Ю. Социально-педагогические аспекты профессиональной подготовки учителя. – Ульяновск: «Симбирская книга», 2006. – 211 с.

Круглова С.А., Кириллова Е.В.

МБДОУ «Детский сад комбинированного вида № 1» городского округа Самара

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИИ «СОТЫ» В РАБОТЕ С ДОШКОЛЬНИКАМИ

THE APPLYING OF THE INTERACTIVE EDUCATIONAL TECHNOLOGY «BEE'S CELLS» AT WORK WITH PRESCHOOL CHILDREN

Key words: personality, nursery schools, small group, early childhood education, interactive activity, problem method.

В настоящее время всё чаще поднимается вопрос о применении современных технологий в ДОУ, так как внедрение инноваций в работе детского сада представляет собой

важнейшее условие совершенствования системы дошкольного образования. В центре внимания педагогов находится ребёнок, его личность, неповторимый внутренний мир. Целевым ориентиром системы дошкольного образования на современном этапе является «социальный портрет» дошкольника, который включает в себя такие интегративные качества, как:

- любознательность и активность;
- овладение средствами общения и способами взаимодействия со взрослыми и сверстниками;
- способность решать интеллектуальные и личностные проблемы, адекватные возрасту.

Сегодня выбор методов и форм организации воспитательно-образовательного процесса должен максимального соответствовать поставленной цели развития личности ребенка. Исследователями доказано, что развитие личности ребенка происходит в процессе его собственной деятельности, тогда как воспитание и обучение успешно реализуется в процессе деятельности совместной [1]. Данное положение объясняет необходимость использования образовательных технологий, основанных на деятельностном подходе, в результате которого реализуется активная самостоятельная и совместная деятельность детей по усвоению новых знаний.

В работе с детьми шести лет нами используется технология интерактивного обучения «Соты». Данная технология дает возможность одновременно реализовывать познавательные, коммуникативно-развивающие и социально-ориентационные аспекты образовательного процесса, что позволяет педагогу решать комплекс обучающих задач за более короткое время и с более высоким качеством усвоения материала. Основная идея технологии состоит в том, что дети работают в микрогруппах и выполняют конкретные задания, обмениваясь информацией. В результате они получают новые сведения об изучаемом явлении, процессе или предмете друг от друга. Взаимное обучение является одним из самых эффективных способов усвоения информации и применения на практике полученных навыков и умений. В ходе использования технологии дети учатся задавать вопросы, слушать, общаться, узнавать новое. [2]

Любая интерактивная технология сочетает в себе поэтапное выполнение действий. Технологическая карта помогает воспитателю планировать свою деятельность и деятельность детей на каждом этапе.

Технологическая карта интерактивного обучения дошкольников.

Этапы	Деятельность воспитателя	Деятельность детей
Мотивационный	Создает игровую или проблемную ситуацию для постановки цели.	Осознают поставленную цель. Принимают предложенную ситуацию
Организационный	Помогает детям распределиться на малые группы (пары, тройки, команды по желанию и интересам, в зависимости от поставленной цели). Уточняет правила и нормы сотрудничества (взаимодействия)	Распределяются на малые группы (пары, тройки, команды). Осознают нормы и правила сотрудничества (взаимодействия)
Деятельностный	Активизирует необходимые знания детей. Побуждает к конструктивному взаимодействию. Косвенно управляет	Активизируют необходимые знания. Активно взаимодействуют в малых группах. Выполняют задания. Выра-

	процессом достижения цели (поддерживает мотивацию, вносит корректировки)	батывают новые знания и умения, достигают цели.
Итоговый	Помогает соотнести результаты деятельности с поставленными задачами, обобщить результаты и сформулировать выводы. Организует рефлекссию, дает общую оценку деятельности детей. Обеспечивает возможность использования полученных знаний в повседневной жизни.	Соотносят полученные результаты с поставленными задачами и формулируют выводы на основе умозаключений. Проводят анализ работы в малых группах (взаимо- и самоанализ). Присваивают новые знания и умения.

Визуально технология «Соты» представляет собой панно, изображающее ячейки сот. В центральной ячейке сот находится табличка-тема, вокруг которой располагаются карточки с заданиями разного уровня сложности. Использование данной технологии предполагает индивидуальную работу, работу в парах и малых группах.

Для повышения эффективности работы в малой группе были разработаны следующие правила взаимодействия:

- участвуют все без исключения;
- нужно слушать внимательно. Нельзя перебивать выступающего;
- если что-то непонятно – задавай вопрос;
- если трудно – попроси помощи;
- сообщать группе только общее решение;
- нельзя повторять уже сказанное;
- главная цель – найти лучшее, правильное решение.

Технология «Соты» имеет множество вариантов:

а) Вариант «Логическая цепочка». В «Соты» в случайном порядке вкладываются карточки с зарисованными терминами или понятиями по теме. Детям предлагается установить логическую последовательность и рассказать о ней.

б) Вариант «Систематизация». В центральную ячейку помещается карточка- тема. Детям предлагается высказывать слова или словосочетания, которые на их взгляд связаны с данной темой. Все идеи зарисовываются, помещаются в ячейки сот. Затем совместно устанавливаются связи между понятиями и идеями.

с) Вариант «Мозговой штурм». Зарисовкой в центральной ячейке обозначается проблема мозгового штурма. Проводится мозговой штурм, предварительно определяются правила проведения. Дети зарисовывают идеи, помещают в ячейки сот. Полученный перечень упорядочивается. Все идеи рассматриваются, обсуждаются.

д) Вариант «Хорошо – плохо». В центральную ячейку помещается карточка – тема. Дети высказывают своё мнение. Все идеи фиксируются и зарисовываются в ячейках сот справа и слева от центральной ячейки. Проходит обсуждение.

Технология «Соты» позволяет раскрывать тему в нескольких вариантах. Визуализация материала обеспечивает наглядность, четкость восприятия и понимания, возможность многократного обращения к представленной информации, сравнения ее с предыдущей и последующей информацией.

Литература

1. Давыдов В.В. Проблемы развивающего обучения. – М.: Академия, 2004.

К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНОЧНЫХ СУЖДЕНИЯХ И ПРИМЕРЫ ВЫРАЖЕНИЯ ОЦЕНКИ В ПРЕССЕ

THE MATTER OF TOPICALITY OF VALUE JUDGEMENT AND EXAMPLES OF EXPRESSING JUDGMENTS IN MASS MEDIA

Key words: judgment, estimation, appreciation, reflect, standard of comparison.

В настоящее время с появлением новых методов и критериев оценки и возросшей популярностью проверки знаний студентов с помощью компьютерных тестов, очередное обращение к категории оценки было бы интересным и весьма актуальным интересным. Попробуем рассмотреть природу понятия «оценка», её семантику, а также классифицировать основные средства выражения оценки в современном английском и русском языках.

Если мы обратимся к категории оценки, то можем заметить, что категория оценки – это совокупность разноуровневых языковых единиц, объединенных оценочной семантикой и выражающих положительное или отрицательное отношение автора к содержанию речи. К данной категории обращались и обращаются многие исследователи в области лексикологии, стилистики и лингвистики.

Следует отметить, что различные источники трактуют термин «оценка» по-разному.

В словаре лингвистических терминов «оценка» – это суждение говорящего, его отношение – одобрение или неодобрение, желание, поощрение и т.п. [53].

Н.В. Ильина определяет «оценку» как «умственный акт, являющийся результатом взаимодействия человека с окружающей его действительностью. Человек оценивает способность того или иного объекта удовлетворять его потребности, желания, интересы или цели. Найдя предмет или его свойство полезным, приятным, добрым, красивым и т.п., он совершает оценку» [28, с. 63].

Оценка связана с понятием ценности. Любые предметы, которые человек использует в своей практической деятельности, становятся предметом его оценки, поскольку представляют ценность для человека и, соответственно, эта ценность их для него обуславливает выражение этих объектов в языке.

Или, как говорит Т.Г. Бочоришвили, «любая оценка есть результат психической операции оценивания» [8, с. 96]. Эта операция состоит в том, что субъект оценки соотносит объект оценки (предмет, ситуацию, факт действительности) с имеющимся у него в сознании эталоном. В результате этого процесса объект оценки «размещается» на некоторой шкале между «плюсом и минусом», то есть, между «очень хорошо» и «очень плохо». Далее результат оценки находит свое словесное выражение.

Соответственно, если подытожить все вышесказанное, можно отметить, что познавая мир и взаимосвязь реального мира в практической деятельности, человек не просто отражает явления действительности и их признаки и качества, но одновременно отражает свое отношение к реальной действительности, причем отношение человека к предме-

там, явлениям обусловлено конкретным историческим состоянием практики. И категория оценки выражает отношение говорящего к объекту действительности в зависимости от того, насколько удовлетворены его потребности, желания, интересы или цели.

Важнейшей особенностью оценки является то, что в ней всегда присутствует субъективный фактор, взаимодействующий с объективным. Оценочное высказывание, даже если в нем прямо не выражен субъект оценки, подразумевает ценностное отношение между субъектом и объектом.

Субъективный компонент связан с возможностью положительного или отрицательно-го отношения субъекта оценки к ее объекту.

В зависимости от наличия в оценочном суждении эмотивного компонента разграничивают эмоциональную и рациональную оценку. Первая предполагает непосредственную реакцию на объект, характеризуется экспрессивностью и обычно выражается междоумием или аффективным словом. Рациональная оценка опирается на социальные стереотипы и выражается оценочным суждением [36].

Следует отметить, что субъект оценки выражает свое отношение об объекте оценки и при этом опирается на нормативные, стереотипные представления об объекте и шкалу оценок, на которой расположены присущие объекту признаки. «Нормы строятся на упрочении связи между мотивами оценки и самой оценкой. Отношение к ним дает наиболее объективное основание для ценностного суждения, способное устранить или ослабить роль субъективного фактора» [45, с. 126].

Таким образом, ценность и система ценностей, определяющие отношения человека к экономическим, политическим, моральным, эстетическим сферам жизни общества, не являются чем-то постоянным, константным, они развиваются вместе с обществом и изменяются вместе с ним. То есть ценности изменяются в процессе изменения человеком объектов оценки в нужном направлении посредством общественно-практической деятельности.

Говоря о позитивной и негативной оценке, можно обратиться в качестве примера к политическому дискурсу, и привести несколько примеров положительной и отрицательной оценки людей и событий.

Позитивная и негативная оценка может выражаться как эксплицитно, так и имплицитно.

Эксплицитная положительная и отрицательная оценка в политическом дискурсе реализуется через конкретное слово, несущее положительно-оценочное отрицательно-оценочное значение, а также при помощи аффиксов и грамматических показателей утверждения и отрицания, которые меняют нейтральное значение слова на положительно-оценочное и отрицательно-оценочное [3: 25].

Основной единицей языковой реализации оценки является слово. Так, в английском языке отрицательно-оценочное значение наблюдается в словах с суффиксом *-eer*. Этот суффикс обозначает лицо, занимающееся какой-либо деятельностью, причем может характеризовать данное лицо с отрицательной стороны. Примерами могут служить слова *sonneteer* – стихоплет, *profiteer* – спекулянт):

«...Defending MPs' excessive expense claims by talking about their low salaries is therefore to miss the point entirely: they are volunteers, not profiteers, in what should be the service of the social good» («The Daily Telegraph»).

«Profiteer is one who makes what is considered an *unreasonable* profit especially on the sale of essential goods during times of *emergency*».

Интерес представляют также суффиксы *-iste* и *-isme*. Эти суффиксы можно назвать «интернациональными», так как они есть и в других языках, например, в русском языке: марксист – марксизм, во французском: *marxiste* – *marxisme*. Особенно много таких слов, образованных от основ имен собственных, в языке прессы, так как суффикс *-iste* образует существительные, которые обозначают человека, принадлежащего к какому-либо политическому, литературному течению.

Образующий абстрактные существительные суффикс *tion* очень часто встречается в статьях на политическую тематику. Иллюстрацией послужат следующие примеры: *The red tape and corruption have grown unbearable, complains Natasha Fiodorovna (not her real name), who backed reintegration with Russia* «The Economist».

Суффикс *er*, обозначающий человека, приверженца определенной идеи или лицо, выполняющее некое действие, равным образом популярен в статьях на социально-политические темы. Вот строка из статьи о присоединении Крыма к Российской Федерации, с характерной для Западной прессы оценочной окраской. *Former supporters of the annexation now sound sombre* «The Economist».

Оценка создается в оценочном акте и реализуется с помощью языковых единиц. Именно слово выступает тем знаком, в котором фиксируются ценности социума.

Литература

1. Розенталь Д.Э. Словарь-справочник лингвистических терминов. – М.: Просвещение, 1976. – 543 с.
2. Ильина Н.В. Структура и семантика оценочных конструкций. – М.: Рус. яз., 1982. – 84 с.
3. Бочоришвили Т.Г. Проблема объективности оценки. – Тбилиси: Ганатбела, 1988. – 162 с.
4. Маркелова Т.В. Семантика оценки и средства ее выражения в русском языке. – М.: Правда, 1996. – 87 с.
5. Чернявская Е.А. К вопросу о семантике оценки и способам ее выражения в современном русском языке. – М.: Просвещение, 2001. – 147 с.
6. Шейгал Е.И. Семиотика политического дискурса; диссерт. доктора филологических наук: 10.02.01 / Е.И. Шейгал, Волгоград, 2000. – 175 с.

Kunekova T.M., Abdykhalykova A.M., Betkenova M.S.,
Zhumazhanova G.K., Mayemirova N.B.

Kazakh National University of Arts

WORKING ON LITERARY TEXTS IN THE CONTEXT OF MULTILINGUALISM TO TRAIN SPECIALISTS OF CREATIVE UNIVERSITIES

Kazakhstan should be regarded by the world as a highly literate country, people of which speak three languages: Kazakh as national, Russian as across-national language and English as a language of successful integration into global economy.

Nazarbayev N.A.

In the modern world, due to the nation self-determination processes, creation of multinational states and active migration, the language issue has become the important task of our country. To speak one language today is neither professional nor beneficial both for a person and his nation. Multilingualism and multilingual teaching of languages is absolutely necessary, caused by time, since the whole world is cosmopolitan and multilingual.

In all educational institutions of the country, Kazakhstan Strategies 2030 provides the educational policy and helps to mold personalities in terms of the trinity of Kazakh, Russian and English languages and cultures.

A modern Kazakhstan is could speak at least three languages: Kazakh as a national, Russian as across-national language, and English as the language for business, economy and information. Kazakh languages strengthens the ethnic self-identification, thus facilitates a successful civil integration. Russian language is a huge source of scientific and technical information with lots of journalistic writings and its classical literature. English language is required for the contemporary labor market in the world community, it provides professional mobility, communicative competence and freedom for creative specialists.

Any self-respecting specialist, including culture specialists, should speak at least three languages. Culture and art representatives create nation's portrait.

Multilingual studying is recognized as the targeted inclusion to the world culture by means of several languages, when studied languages serve as theme to grasp special assessments area, to learn cultural, historical and social experience of different nations and countries.

In higher educational institutions of Kazakhstan, Russian school graduates learn Kazakh. Russian and English are taught as foreign languages. While studying languages, mainly adapted texts are used for reading and analyzing, but in the creative educational institution, we consider the work on literary texts to be valuable.

And it affects the practical activity of teachers in our institution (KazNUI, Astana). Thus, Kazakh lessons include work on poetic texts of Abai, M. Makatayev, T. Moldagaliyeva, stories of I. Altynsarin. Russian lessons include work over stories of A.P. Zhekhov, A. Exupery, English lessons include works of John Ronald Reuel Tolkien, «The Hobbit», Jerome David Salinger, «Catcher in the Rye», Oscar Wilde «The selfish Giant», Charlotte Bronte «Jane Eyre».

We think that detailed study of a language can be reached by reading and comprehension of the literary texts in original. Future actors, directors, scriptwriters, critics, musicians, artists

have an opportunity to touch the works of Kazakh, Russian and world classical literature, mainly, at professional language (Kazakh, Russian and English) lessons. The challenge of a teacher is to help students «to understand writer's literary world through literary texts.» There is a due cause for this necessity: while working on dramatic characters of Russian classics, students can't always see the depth of ideological meaning of the literary text, and their stage interpretation does not always correspond to author's idea.

Our particular interest was excited by methodological approach to the use of the literary text at the lessons of Russian as foreign, research of Professor N.V.Kulibina According to N.V.Kulibina «Literary texts attract teachers and resource teachers with their possibility to teach Russian by perfect Russian speech examples, thus revealing its richness, beauty, flexibility and accuracy, to introduce the culture of this language-speaking country to students, stimulate interest to the subject of studies. Various educational tasks are performed with the literary texts materials, from practical language tasks to skills of complex philological analysis of art works.

Among communicative and practical purposes of the literary text in teaching Russian, we focus on teaching the fiction reading. Customary types of the literary text philological analysis - literary, linguistic, stylistic, and their combination (for example, linguostylistic) – are the methodical (applied) versions of fiction theoretical research from the perspective of literary studies, linguistics and stylistics of the literary speech. Initially, they differ in their orientation, perspective to the artwork, separation of its different elements as the analysis units, but it is ever studying the literary text.

Literary text reading and studying – the analysis – various verbal and cognitive processes, characterized by the number of skills: in first case – verbal, in second case – not only verbal» [1].

At present, reading is treated as the targeted activity that changes views, deepens understanding, reconstructs experience, affects behavior, improve personality.

Of course, ability both to read a literary text in original and to critically comprehend its content is not always present. According to the writer A. Kim: «A modern person receives less portion of true spiritual fire than required. Through-the-book-spirituality as a system ancient times. It was theme of communication between a person and the God, the prophet and people, a person and another person [2]. Therefore, despite the inverting of modern data storage devices, the book culture maintains its meaning. Only area ding society can think and be spiritually rich, and can claim to the high competitive country status.

Either professional philologist, or future actor, director, critic, script writer, artist, scene designer should know different devices of studying the literary text. First principle of this activity is to be able to read the text, to understand it reasonably as a literary one. Teachings of fiction reading and studying techniques should be simultaneous, within different disciplines and courses of the creative specialists training system.

Over the years, in the process of working on the literary text we employed theory of Professor V.V. Saveleva of Abai Kazakh National Pedagogical University «In the art world through the literary text» [3]. The main goal of her theory is a talented reader education.

«If you do not obtain the desired result – change your actions». Let's get back to the problem of reader education, who can select the content of all the components of the work of literature anxious to recognize him and the world through the book. The desired result is possible if a subject of study at the lesson will be literary text and artistic world. The value of approach suggested by V.V. Saveleva lies in the fact that it provides «inexhaustibility of interpretation» and «multiplicity of meanings». The way is fruitful and interesting. It gives the reader the right of

choice, establishes conditions for creative work when the process of communication with the text and its author is always «trip into the unknown».

Use in practical activity the theory of literary text and art world requires teachers to correct their knowledge, methodology, and the most important correct their outlook: to be able to be together with the students in the state of «dialogue with masterpiece of art», be in situation of mutual thinking enriching not only the student but also a teacher, in situation of «trip into the unknown». The philosophy shall work here: to allow and help the student to use his intelligence and experience the joy of creation. In a situation of communication with the artistic text and the art world of the writer oriented towards the multiple reading and eternity of comprehension by students (teacher), experience of discovery and feeling is obtained that is the basis for education of reader's culture and love of book.

Using literary texts in language classes we strive to create an atmosphere for close reading that allows the students to understand the broad context, subtext and gives the opportunity to interpret it from different points of view, to evaluate the style and genre of the text, use reading to solve their problems.

Reading traditional training method contained a setting of reading formulated in the task: «Read the text. Answer the questions». After the text, there were a large number of exercises to examine the understanding of the read, vocabulary memorizing and, sometimes, discussion of the read.

Modern methods of interactive reading training on educational texts in the class involves three steps: pretext, text and post text.

At the Kazakh lessons in study of the poem of M. Makatayev «Shyda» in pretext stage of working on the text the teacher uses the method of recognizing the meaning of the title. First, the translation of the word given «shyda»: be patient, do not rush. Students answer the questions: When? Why? Why do we need patient? Can you ask yourself?

In pretextual part is a direct reading of the verses and their semantic and linguistic – grammatical analysis go hand in hand. For example, read the text:

Shyda, shyday tus, shyda tagy.

Shydamnyn myna omir unatady.

Students answer the question: «After reading these lines, what character arises in your mind?

To improve vocabulary and consolidation of grammatical forms (caseending, negative forms of the words) students are offered the following tasks: Who does the life love? – akyldyny, bilim dini, onerlini, sabirlini...

Kimdi omir unatpaidy? – Shydamdysizdy, akylsyzdy, bilimsizdy, onersizdy, sabirsyzdy

The text following task includes an essay to be written by students on a poem topic.

At Russian lessons, work over the literary text is performed by the following algorithm.

Stages	Methodological approaches, strategies	Examples
Pre-text	Large number of tasks on discussing skills and experience, emotions and feelings, predicting and stating a hypothe-	Methodological work at the lesson on the story of Chekhov P. Anton «Chameleon» I. Pre-text work 1.1. What do you know about work of the Russian writer Chekhov A.P? Do you know any of his works? What stage production have you seen to the works of Chekhov in Russian or Kazakh theatres? <i>Read the text.</i>

	sis and etc, used strategies include, predicting the content by the title, separating the question, brainstorm, know – want to know – learned (k – wk – l), and etc. Introduction to the author's biography allowing for penetration and immersion to the text by students. Work on new words.	Reading of the biography. <i>What new have you learned about Chekhov?</i> <i>What caught your interest in Chekhov's biography?</i> <i>Have you found any unknown words in the text? How did you found their meanings?</i> Chekhov's main character is an ordinary person with his routine tasks and worries. Judge of character, underlying message master, combining humor and lyric is his unique way. <i>How do you understand the expression an «ordinary person»?</i> <i>What do the epithets:»judge of character», «underlying message master» mean?</i> 1.3. K.I. Chukovsky was writing about Chekhov: «There were two main deficiencies of any conventional soul that Chekhov found especially ugly: insulting the weak and self-abusing to the strong.»How does it characterize Chekhov's personality and what does it make you think about? 1.4. Story that we are going to read begins in 1884 and the title is the «Chameleon». Do you know this word? 1.5. Chameleon – 1. reptiles, lizard group; length up to 60 sm. Body color can change light, temperature, humidity and etc. 2. In a figurative sense, Chameleon is a man of no principles, who changes his behavior depending on the environment. 1.6. Presuppose, what this story is about. When and in what situations does a person change his/her behavior? How do we call such persons (eky zhuzdy, zhadympaz, zharamsak, zhandayshap-Kazakh), double-faced, sycophant.
In-text	The whole text should be divided into contextual sections. (Chekhov's story» Chameleon» was divided into 28 contextual sections) Find keywords in each section, determine the value of every lexical unit. Text is provided with the keys that have secondary and cognitive function.	Readthetextcarefully. 1. «Parole Officer Ochumelov (Madman) is crossing the market square dressed in the new great coat and with a fared in his hand. – <i>Where is the action?</i> – <i>What is a market square?</i> – <i>What do you understand under the «Parole Officer»?</i> – <i>Why does the author give no character description, rather his clothing and something he's holding in his hand? What does it mean?</i> – <i>What is the character's name? What does the word «mad» mean?</i> KEYS: – <i>Mad – (esyrgen-Kazakh). the main story character, whose last name reflects his nature in the storyline. He figuratively» gone mad» that is blew up, lost his temper from the mess in the market square.</i> – <i>The character sets a value on the great coat, given he put it on at such times. Moreover, the great coat is new. It seems that Ochumelov had been recently promoted from the town to the Parol Officer, and the great-coat value increases even more by his owner.</i> 1. What breaks the peaceful picture of such a calm and hot day? 2. How do the policemen act? 3. How many times and by what reasons does Ochumelov change his decision about the dog? 4. How does his voice change? 5. Why does Ochumelov demand to put the greatcoat off him, then to put it back on? 6. Why Chekhov given answer to the question does: if the fog is guilty (does its fate depend on it)? Is Ochumelov alone in his servility? 7. Why does Ochumelov give different names to the dog («mad dog»,

	Work over all text sections. Teacher-prepares questions to the text in advance, allowing students to understand the ideological meaning of the piece.	«roving cattle», «mean», and «tender creature», «puppy dog», «sharp pooch»)? 8. How do Ochumelov's expressions characterize him («I'll teach him what's what». «I know you, devils, scamp, beef-head, dirty dog». «The dog must be killed! Don't think! Don't breathe! We must teach!» «I will not leave it like this! I'll teach you how to leave your dogs here!»)? 9. How does chameleon nature to other story characters characterize Ochumelov? 10. In direct or figurative meaning was used the word «chameleon» as the story title? 11. There is no «chameleon» word in the story. Why does the story have such a title? Is it reasonable? 12. Which of the characters can be called as a chameleon? 13. Why does nobody of the crowd laugh at Ochumelov? How does it characterize it? What impression do you have from the situation depicted in the story – careless laugh or more complex feeling?
Post-text	Creative tasks focus on students' presentation of their literary texts interpretations.	1. Write a storyline of the dramatic play based on the story of A.P. Chekhov's «Chameleon». 2. Translate the story into Kazakh. 3. Present the stage performance of the Chekhov's story «Chameleon». 4. Draw illustrations to the story. 5. What music can be used for stage performance. 6. Present the performance scenography (stage interior, costumes, makeup).

In the context of new approaches and changes in the strategies of foreign language teaching and language education in general, reading the literary works of the country of the studied language contributes to the formation of critical, creative thinking, education of value orientations in the process of exploring the best literary works of foreign literature. The leading feature of the work on a literary text lies in developing skills in the so-called «intellectual and communicative reading, which affects the individual student, his intellectual, emotional and moral sphere.

We recognize the importance of parallel work on a literary text and English lessons. Penetration in the text, appreciation of the beauty of words, beauty of language – that is the main goal that the teacher puts in front of students. For example, the plot of fairy tales by O. Wilde «The Nightingale and a Rose» («the Nightingale and the rose») to reflect on one of concern to young people the theme of love. In the pre-text assignment, along with exercises at the removal of lexical difficulties, we propose the following exercise: Look at the title and say what the text can be about? Read the text and answer the question: What do the red rose and the nightingale at night symbolize? In polytextual job, in which, as a rule, the main emphasis is on exercises to test the students understanding of the content of the text (Comprehension Check), you can add the job type:

- True love, What is it?
- What other symbols of love do you know?
- Imagine the conversation between the red rose and the jewel/What could the discuss?

During the execution of creative tasks, the compilation of dialogue science can use the following introductory word phrases.

The title of this ... is...

The author is...

The main characters are...
 The events take place...
 This ... is about...
 The characters are well-drawn (true-to-life).
 This ... contains a lot of interesting information.
 Such a ... is to my taste.
 I recommend ...
 It bored me to death.
 This ... is interesting both for young and old.
 It is a book you can spend hours with.
 This ... is worth reading (seeing).
 The speech of the characters is very emotional.
 The plot of the story is rather simple (complicated).
 It teaches you to...
 It's brilliant.
 It misleads.
 It makes you happy.
 It makes you cry/ laugh/ think
 It's boring/ thrilling/ exciting.

Receiving reflection forma cinquain, which is the point of connection of the old with the new knowledge – meaningful, experiences.

3. Receiving reflection «summing up». Each student formulates the end of the lesson, using a scheme, which he combines and summarizes their experience, knowledge, skills.

I feel

Positive emotions +
 Satisfaction
 Happiness I
 Because I...

Negative emotions
 Dissatisfaction
 Irritation

Why?

Such exercises help students to Express their critical evaluation of the plot, characters, share emotions (pity, sympathy). Parallel and meaningful study of world literature expands the horizons of the students in the representation of the modern world, fosters a tolerant citizens, able to dialogue of cultures.

Creative thinking personality graduate of the creative University needs to be in the process of education some guidance in the acquisition and development of new knowledge through a literary text. We have developed some General guidelines for work on a literary text in the classroom Kazakh, Russian and English languages in terms of the creative University.

1. The text must belong to the classic examples of world literature and given in the original.
2. It is necessary to develop a system of pre-text, protective and after text tasks.
3. Questions and tasks must meet the levels of the Taxonomy of bloom (reading, comprehension, analysis, synthesis, evaluation, application in life).
4. In the pre-text assignments to enter information material about the author, the characteristics of his work, etc.
5. In pretext tasks special attention to vocabulary work (interpretation of words, the meaning of the phraseological turns, eloquent expressions, peculiar to a given language).
6. Each task will need to make the keys.

7. To draw attention to the artistic features of the text (speakers names, the role of the portrait, speech, details, background, landscape in the disclosure of the artistic image).

8. In jobs to give the issues that contribute to the disclosure of the ideological meaning of the work.

9. To give a list of recommended reading on the topic.

10. The texts tasks should wear creative nature (to be abstract, announcement stage production, play out scenes from the works, to paint and to draw the layout of the scene of the play, to pick up or write music plays, translate the text into Kazakh (Russian or English) language, etc.

Work on a literary text in the classroom by language is an interesting and complex process. However, he gives positive results in the conceptualization of the ideological meaning of the texts, the characteristics of images, moral and ethical human values and helps students **to learn** a great culture, peculiarities of national character, depth and beauty of language, represented by the works of Abai, M.Makatayev, Pushkin, Gogol, Tolstoy, Chekhov, Tolkien, Salinger, Wilde, etc.

References

1. Kulibin N. In. Artistic text on the Russian lesson: the aims and methods of using // the Russian language abroad. – № 2. – 1991. – P. 35.

2. Kim A. // Astana-Plus. – № 1. – 2010. – P. 61–63.

3. Savelyev V. V. From text to the art world. Theory. Technique. Practice. – Almaty, 2000. – P. 22.

Курбатова Л.Н.

Оренбургский государственный педагогический университет

УРОК – ИССЛЕДОВАНИЕ ПО МАТЕМАТИКЕ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

LESSON-STUDY IN MATHEMATICS IN THE SECONDARY SCHOOL

Keywords: lesson-study, the structure of the lesson-study inductive and deductive type.

В повседневной жизни, в играх, в школьном обучении дети на интуитивном уровне приводят наблюдения, опыты, сравнения, строят гипотезы, применяют обобщенные мыслительные операции, но делают это без системы и рефлексии. Цель учителя так организовать обучающую среду, что бы включить ребенка в специально организованное учебное, предметное исследование.

Под уроком – исследованием будем понимать урок, на котором обучающиеся последовательно проходят этапы творческой деятельности ученого: постановка проблемы, формулирование познавательной задачи; поиск методов ее решения; выдвижение и обоснование или опровержение гипотез.

По мнению Н.Б. Шумаковой урок – исследование должен включать в себя шесть основных этапов: мотивация (сознание проблемы ситуации); исследование; обмен информацией; организация информации; подведение итогов; рефлексия. Два дополнительных этапа – постановка новых вопросов и применение могут меняться местами и даже выпадать [1, с. 12] .

Но в силу абстрактности предмета математики, любое новое математическое знание должно обязательно закрепляться с помощью его применения при решении упражнений и задач. В противном случае это знание останется формальным, будет не востребовано и быстро утрачено обучающимися. При решении учебных задач обязательно поставить вопрос о способах его применения в тривиальных случаях, о переносе в новую нестандартную ситуацию, о диапазоне применения знания. Поэтому представляется, что два этапа: применение и постановка новых вопросов – неотъемлемая часть школьного урока – исследования по математике. При чем, эти этапы должны предшествовать этапам подведения итогов и рефлексии.

В соответствие с двумя формами заключения – индуктивными и дедуктивными – следуют уроки: уроки исследования индуктивного типа и уроки исследования дедуктивного типа. Эти уроки отличаются не столько структурой, сколько наполнением каждого этапа урока.

Индукция (от лат. Induction- наведение) – вид умозаключения, при котором из нескольких единичных или частных получают общее суждение. На индуктивном уроке учитель ведет детей к открытию общих, связующих, характеристических признаков разрозненных математических объектов.

Дедукция (от лат. Deduction – вывод) – вид умозаключения, при котором от общего получают менее общее или частное суждение. На дедуктивном уроке основная цель учителя – научить детей обосновывать (доказывать) или опровергать выдвинутые гипотезы.

Уроки индуктивного и дедуктивного типа отличаются прежде всего этапом мотивации. На первом педагог должен спланировать и создать с помощью вопросов, упражнений, учебных заданий, моделей такие условия, которые будут способствовать возникновению у обучающихся проблемы. Результатом поиска решения проблемы и явится новое математическое знание. Во многом этим требованиям отвечает пробное учебное действие. Ключевым моментом на уроке дедуктивного типа является формулировка гипотезы, которые нужно доказать или опровергнуть с помощью контр – примера.

Уроки математики индуктивного или дедуктивного типа встречаются в школьной практике. Этап мотивации на индуктивном уроке, на наш взгляд, должен представлять такую организацию учебной деятельности, что бы у обучающихся сформировалось потребность и возникла возможность творческого преобразования учебного материала для получения нового математического знания в результате собственного поиска и размышления. Например, на уроке знакомства с понятиями простого и составного числа учитель предлагает записать ряд натуральных чисел от 1 до 10, и под каждым числом выписать его различные делители. Ребята легко замечают, что все числа натуральные, а количество делителей у них разное. Учитель предлагает исследовать эту проблему. Класс плавно переходит ко второму этапу – этапу исследования. Ребята выделяют и перечисляют те натуральные числа, которые имеют только два различных делителя – единицу и саму себя, а также те натуральные числа, которые имеют больше двух различных натуральных делителя. В учебнике находятся определения простых и составных чисел.

Этап организации информации часто называют этапом классификации, поэтому учитель предлагает еще раз вернуться к первоначальному числовому множеству. Учитель сообщает, что единица – это особое число, оно не является ни простым, ни составным числом.

На новом этапе – этапе постановки вопросов – учитель формулирует перед младшими подростками новую задачу: как быть если число «очень большое», например пятизначное? Ответом на сформулированную проблему может быть рассказ о решетке Эратосфена, которое дети вместе с учителем строят, как правило, с большим удовольствием. На этапе подведения итогов звучит очень важный вывод: бесконечное множество натуральных чисел состоит из единицы, простых и составных чисел; ни одно натуральное число не может быть одновременно простым и составным.

Математический урок – исследование дедуктивного типа отличается от индуктивного урока организацией второго этапа: исследования. Это этап формулирования и оценивания гипотез, поиска их доказательства. Умение выдвигать и оценивать гипотезу – это особое умение, которое необходимо специально формировать и развивать у детей. Математика (в силу линейности, дедуктивности своей структуры) играет в этом процессе особую роль. На уроках математики необходимо специально учить детей выдвигать гипотезы и доказывать или опровергать их с помощью правил логики. Например, рассматривая с детьми теорему о сумме углов треугольника, учитель может воспользоваться программой «1С. Математический конструктор», позволяющий построить на экране монитора произвольный треугольник. В диалоговом окошке при этом будут указаны величины углов треугольника и их сумма, равная 180° . Подвод курсора к вершине треугольника позволяет «захватить» ее и переместить в другое место экрана. Треугольник и его углы при этом изменятся, а сумма их в диалоговом окне – нет! Однако необходимо подчеркнуть, что даже если такое изменение треугольника мы выполним очень много раз и сумма углов треугольника при этом окажется каждый раз 180° , мы еще ничего не доказали, а лишь выдвинули гипотезу: сумма углов любого треугольника равна 180° . Организовать поиск доказательства теоремы можно иначе: от бумажной модели треугольника оторвать углы, сложить их (без наложения), с помощью линейки проверить, что получаем развернутый угол, величина которого равна 180° . Поэтому для доказательства теоремы следует построить развернутый угол, например, с помощью проведения прямой через одну из вершин треугольника параллельно противоположащей стороне.

Организация поиска решения задачи или доказательства теоремы осуществляется, как правило, с помощью восходящего или нисходящего анализа.

Особенность математики состоит в том, что на одном и том же уроке индуктивные и дедуктивные умозаключения чередуются, дополняя друг друга. Поэтому, представляется необходимым ввести в рассмотрение урок-исследование комбинированного типа. На таком уроке этап мотивации может осуществляться с помощью: создания проблемной ситуации; выполнения пробного учебного действия; использование историко-математических сведений; разбор задач с практическим (подчас, бытовым) содержанием; использование притч, сказок, отрывков из литературных произведений; создание ситуации успеха. Этап исследования на таком уроке представляет собой поиск дедуктивного доказательства нового для ребят математического факта, полученного индуктивным путём.

В заключение отметим, что на уроке-исследовании любого типа дети приучаются работать с учебников и другими источниками информации, активно формируют познавательные, коммуникативные, регулятивные универсальные учебные действия, приобретают опыт проведения математических исследований.

Литература

1. Урок – исследование в начальной школе. Русский язык. Литературное чтение / Н.Б. Шумакова, Н.И. Авдеева, Е.В. Климанова, Н.Б. Соловьева]; под ред. Н.Б. Шумаковой. – М.: Просвещение, 2014. – 168 с.
2. Черемисина М.И. Элементы историзма в обучении алгебре студентов педвуза // Перспективы развития науки и образования: сб. науч. тр. по материалам Международной научно-практической конференции. Ч. 10. – Тамбов:ТРОО «Бизнес- наука-общество», 2014. – С. 146–147.
3. Новак Н.М. Задачи с элементами комбинаторики как средство формирования эвристических приёмов мышления у учащихся начальных классов // Научные труды молодых учёных ОГПУ. – Оренбург, 1997. – С. 40–46.
4. Прояева И.В., Сафарова А.Д. Решение стереометрических задач // Уч. пособ. для студ. физ.-мат. факул. – Оренбург: изд-во ОГПУ, 2014. – 68 с.

Лантух Т.В.

УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»

РОЛЬ ИЗОТЕРАПИИ В КОРРЕКЦИИ ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

THE ROLE OF ISOTHERAPY IN THE CORRECTION OF PSYCHO-EMOTIONAL STATE OF CHILDREN OF PRIMARY SCHOOL AGE

Keywords: art-therapy, isotherapy, psycho-emotional state, children of primary school age.

По данным заведующей отделом гигиены детей и подростков Республиканского научно-практического центра гигиены Н. Фарино в школу приходит лишь 15% абсолютно здоровых детей; около 10% имеют различные хронические заболевания. Кроме того, около 70% детей входят во вторую группу здоровья – группу риска, где дети «еще не больные, но уже и не здоровы» [1]. «На начальной ступени обучения в структуре морфо-функциональных отклонений и хронических заболеваний современных младших школьников второе место принадлежит нарушениям нервно-психической сферы», – подчёркивает директор НИИ гигиены и охраны здоровья детей и подростков НЦЗД РАМН В.Р. Кучма. Сегодня есть все основания считать эти нарушения здоровья школьно-обусловленными, – считает специалист [2]. Учёные установили тесную связь между ухудшением здоровья детей и отрицательными эмоциями, «которые являются основной причиной всех болезней» [3, с. 32]. Под эмоциями или эмоциональными переживаниями обычно подразумевают самые разнообразные реакции человека – от бурных взрывов страсти до тонких оттенков настроения.

В последнее время участники образовательного процесса (учителя, психологи, родители, социальные работники) активно интересуются возможностями арт-терапии. Под арт-терапией, основываясь на данных, представленных И. Борецка, Е.В. Ильиной, А.И. Копытиным, О.И. Качуриной, Л.Д. Лебедевой, Н.Н. Сенаторовой и др., мы подразумеваем здоровьесберегающую инновационную образовательную технологию, позволяющую проявить заботу об эмоциональном самочувствии и психологическом здоровье средствами художественной деятельности, достигнуть позитивных изменений в эмоцио-

нально-мотивационной сфере и в структуре знаний и умений учащихся. Для терапии искусством существенную роль сыграли теория бессознательного З. Фрейда, а также идеи К.Г. Юнга о персональных и универсальных символах.

Одним из самых распространённых видов арт-терапии является изотерапия (терапия изобразительным творчеством, в том числе, рисованием, лепкой, декоративно-прикладным искусством и т.д.). Положительное влияние изобразительного творчества на человека исследовали отечественные и зарубежные учёные А.В. Запорожец, Е.И. Игнатьев, В.С. Кузин, Б.М. Неменский, Н.П. Сакулина, Б. Джефферсон, Э. Крамер, В. Лоунфельд, У. Ламберт и др. Творческая деятельность является неотъемлемой частью жизни ребенка, естественным выражением его переживаний и эмоций. В рисунке ребёнок отражает заветные мечты и сокровенные желания, образы, волнующие его воображение, события, оказывающие влияние на его психоэмоциональное состояние. Изобразительное искусство не только приносит эстетическое удовлетворение ребёнку, но и помогает ему раскрыть свои внутренние ресурсы, способствует развитию его личности.

Существуют разнообразные техники рисования: карандашами, фломастерами, красками, глиной, восковыми мелками (свечой), акварелью, пальчиками, ладошкой, оттиском печатка из картофеля, оттиском поролона, оттиском смятой бумаги, монотипия предметная, монотипия пейзажная, цветной граттаж, кляксография обычная, кляксография с трубочкой, кляксография с ниточкой, набрызг, отпечатки листьев и др. [4].

При желании рисующий может сочетать материалы: пастель, акварель, карандаши и т.д. Очень важно, чтобы рисунки делались исключительно от руки, без использования чертёжных принадлежностей. В коррекционной работе методом изотерапии, способности к изобразительному искусству не имеют никакого значения, важен процесс рисования.

Среди основных методов работы с рисунками, помимо непосредственно рисования, можно выделить:

- метод уничтожения (материализованные неприятности ребёнок может выбросить, порвать, сжечь, закопать; спрятать в «волшебной» шкатулке с большим замком и т.д.);
- метод превращения (травмирующий образ можно трансформировать в смешной аналог, можно дорисовать своих сказочных помощников, защитников и т.п.);
- метод направленной визуализации (моделирование возможного будущего и его визуализация);
- метод спонтанной игровой драматизации (моделирование не визуальных, а реальных поведенческих реакций ребенка) [5].

В процессе изобразительной деятельности создаются благоприятные условия для коррекции психоэмоционального состояния детей. Рисуя, ребёнок передаёт наиболее важные для себя события; неосознанно даёт выход своим чувствам, переживаниям; перестраивает свои отношения в разных ситуациях; безболезненно соприкасается с некоторыми пугающими, неприятными, травмирующими образами; развивает положительные эмоции, формирует коммуникативные навыки и т.п. «Художественное самовыражение так или иначе, связано с укреплением психического здоровья детей, – указывает Н.П. Куликова, – а потому может рассматриваться как значительный психологический и коррекционный фактор» [5].

Изотерапия, по мнению учёных, имеет широкий спектр возможностей в коррекционной работе, в частности помогает:

- снять психическое напряжение, стрессовые состояния;

- восстановить эмоциональное равновесие;
- преодолеть трудности эмоционального развития;
- освободиться от негативных переживаний;
- создать благоприятные условия для развития произвольности и способности к саморегуляции;
- смоделировать различного рода эмоции, в том числе отрицательные или негативные;
- сформировать позитивную «Я-концепцию» и повысить уверенность в себе;
- снизить агрессивность, страхи, импульсивность, повышенный уровень тревожности, депрессию, враждебность к окружающим и др. [6].

Подводя итог сказанному выше, можно прийти к выводу, что назрела необходимость активнее пропагандировать изотерапевтические методики, раскрывать психологические аспекты изотерапевтической коррекции, вооружать участников образовательного процесса знаниями в области психолого-педагогической диагностики, смелее внедрять изотерапию в образовательный процесс начальной школы.

Литература

1. Показатель заболеваемости детей и подростков в Беларуси. – Режим доступа: <http://afn.by/news/i/43159> (дата доступа 30.05. 2015).
2. Кучма В.Р. Как обеспечить психическое здоровье школьников? – Режим доступа: <http://festival.1september.ru/articles/600648/http://www.profiz.ru> (дата доступа 21.04 2015).
3. Каченовский М.Б. Психодуховное самооздоровление (Рекомендации по использованию принципов самооздоровления в педагогике) / М.Б. Каченовский, К.В. Сельченко, Н.А. Сельченко; под ред. М.Б. Каченовского. – Минск, 1993. – 69 с.
4. Амирова А.В. Использование изотерапии в психопрофилактической работе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.resobr.ru/materials/49/29953/> (дата доступа 30.05. 2015).
5. Куликова Н.П. Влияние изотерапии на коррекцию эмоциональной сферы учащихся [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://festival.1september.ru/articles/600648/> (дата доступа 02.06. 2015).
6. Коррекция детских страхов в условиях семьи: арт-терапия и сказкотерапия в помощь родителям [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.svetlanache.com/node/54> (дата доступа: 02.05.2015).

ОСНОВНЫЕ ПРОТИВОРЕЧИЯ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНТНОСТИ ОФИЦЕРА В ВОСПИТАНИИ ЛИЧНОГО СОСТАВА

THE BASIC CONTRADICTIONS OF THE PROCESS OF FORMATION OF COMPETENCE OF OFFICER IN THE EDUCATION OF PERSONNEL

Key words: competence officer, military training, development, organization, process.

Практика курсантов в воспитании личного состава есть разноплановая и многофункциональная форма подготовки будущих воспитателей, в которой реализуются адаптационные, воспитывающие, диагностические, обучающие, развивающие, прогностические и мотивирующие функции образовательного процесса военного вуза (О.В. Баркунова [1], О.В. Буданова [2], М.Н. Бурмистрова [3], О.В. Голубева [4], М.А. Дементьева [5], И.К. Прохорова [6] и др.). Эффективность практики в развитии профессиональной компетентности будущих специалистов обеспечивается соблюдением требований системности, продуктивности, управляемости и, главное, непрерывности (А.В. Астахова [7], Г.У. Матушанский [8]). Отвечающая таким требованиям практика, направленная на формирование компетентности курсантов в воспитании личного состава, представляет собой систематическую учебно-профессиональную и военно-профессиональную деятельность, включенную в основные составляющие образовательного процесса военного вуза, содержание которой базируется на освоении постепенно усложняющихся воспитательных ситуаций и задач в соответствии с логикой профессиональной подготовки будущего офицера. При данных обстоятельствах она способна аккумулировать потенциальные возможности образовательного процесса на обеспечении формирования компетентности курсантов, выступать средой развития личности будущего офицера и поддерживать необходимые межпредметные связи. Однако следует констатировать, что практика как форма организации образовательного процесса пока не разработана и не используется в профессиональной подготовке курсантов.

Наличие обозначенной проблемы подтверждается результатами опросов преподавателей филиалов Военной академии материально-технического обеспечения им. генерала армии А.В. Хрулева в г. Омске и г. Вольске. Согласно итогам опроса, значимость формирования компетентности курсантов в воспитании личного состава осознается 95,2% преподавателей, которые в то же время считают, что образовательный процесс военных вузов обеспечивает формирование объективных представлений о воспитательной составляющей военно-профессиональной деятельности лишь у 10–15% курсантов. 83,7% респондентов высказали мнение о важности изменения организации образовательного процесса вуза путем внедрения модели формирования компетентности курсантов в воспитании личного состава в процессе практики. 16,3% респондентов считают, что такая реорганизация должна осуществляться по указанию руководящих органов.

Таким образом, получаем, что формирование компетентности курсантов в воспитании личного состава в отсутствие практики является достаточно противоречивым. Можно отметить наличие противоречий на следующих уровнях:

- на социально-педагогическом уровне: между социально обусловленной потребностью общества в офицере, готовом к выполнению воспитательных задач в воинском

подразделении, и недостаточной возможностью существующего образовательного процесса военного вуза обеспечить формирование компетентности курсантов в воспитании личного состава;

– на методико-теоретическом уровне: между растущими требованиями к компетентности офицера в воспитании личного состава и имеющимся уровнем разработанности в педагогике основ процесса формирования этой компетентности в учреждении высшего профессионального военного образования;

– на методико-технологическом уровне: между потребностью образовательной практики в научно-методическом обеспечении процесса формирования компетентности курсантов в воспитании личного состава и неразработанностью методических аспектов использования потенциала практики для успешного формирования этой компетентности.

Проблема, которая формируется данными противоречиями, разрешима при организации практики курсантов, позволяющей влиять на все составляющие компетентности курсанта в воспитании личного состава.

Литература

1. Баркунова О.В. Формирование профессиональной компетентности будущего социального педагога в процессе педагогической практики: дис. ...канд. пед. наук: 13.00.08. – Шуя, 2010. – 213 с.
2. Буданова О.В. Педагогическая практика в педвузе как средство профессиональной адаптации будущих учителей начальной школы в условиях крупного города: дис. ...канд. пед. наук: 13.00.08. – М., 2009. – 275 с.
3. Бурмистрова М.Н. Продуктивная педагогическая практика в профессиональной подготовке будущего учителя: дис. ...канд. пед. наук: 13.00.08. – Саратов, 2004. – 289 с.
4. Голубева О.В. Профессиональное самоопределение будущего учителя в процессе педагогической практики: дис. ...канд. пед. наук: 13.00.08. – Нижний Новгород, 2010. – 195 с.
5. Дементьева М. А. Становление профессиональной позиции будущего учителя начальных классов в ходе педагогической практики: дис. ...канд. пед. наук: 13.00.08. – Астрахань, 2012. – 210 с.
6. Прохорова И.К. Роль педагогической практики в формировании профессиональной мобильности будущего педагога: дис. ...канд. пед. наук: 13.00.08 / И. К. Прохорова. – Тюмень, 2012. – 174 с.
7. Астахова А.В. Компетентностно-ориентированное высшее профессиональное образование: теория и практика: монография. – Барнаул: Изд-во ААЭП, 2007. – 162 с.
8. Матушанский Г.У. и др. Теоретико-методологические аспекты применения компетентностного подхода в высшем профессиональном образовании: монография / Г.У. Матушанский, О.Р. Кудakov, Г.В. Завада. – Казань: Казанский гос. энергетический ун-т, 2010. – 135 с.

К ВОПРОСУ О РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА ПРИ ОБУЧЕНИИ РИТОРИКЕ В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ

TO THE PROBLEM OF COMPETENCY APPROACH AT RHETORIC TRAINING IN A TECHNICAL HIGH SCHOOL

Keywords: competence approach, competence, rhetoric, public speech, saying.

Переход к уровневой системе подготовки специалистов (бакалавров) соответствует стратегическим целям развития профессионального образования в России, потребностям обучающихся и рынку труда. Этим вызвано изменение подходов к понятию качества подготовки выпускников учебных заведений. Теперь одним из основных критериев является профессиональная компетентность молодых специалистов.

Требования к результатам освоения основных образовательных программ бакалавриата изложены в Федеральных государственных образовательных стандартах. Так, ФГОС ВПО по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление» предписывает выпускнику владеть различными общекультурными и профессиональными компетенциями. Их сформированность должна проявиться у выпускников в следующих видах деятельности: организационно-управленческая, информационно-методическая, коммуникативная, проектная и вспомогательно-технологическая.

Рассмотрим реализацию компетентностного подхода на примере обучения риторике на профиле подготовки «Государственное и муниципальное управление» в техническом вузе.

Основной целью изучения дисциплины «Риторика» является формирование коммуникативной компетентности и совершенствование коммуникативно-речевых умений и навыков студентов. Риторика относится к дисциплинам гуманитарного цикла и изучается во 2 семестре. Предполагается, что к моменту изучения риторики студенты обладают необходимой базой лингвистических знаний и умений: создавать высказывания разных функциональных стилей, представлять их в устной и письменной речи, использовать формулы речевого этикета, анализировать и сравнивать языковые факты.

Освоение дисциплины «Риторика» предшествует дисциплинам профессионального цикла: «Деловые коммуникации», «Теория управления», «Этика государственной и муниципальной службы», «Государственная и муниципальная служба», «Связи с общественностью в органах власти», «Стратегический менеджмент».

Процесс изучения дисциплины выстраивается таким образом, чтобы у студентов были сформированы определенные, с учетом будущей профессии, общекультурные и профессиональные компетенции. Среди них, знание требований профессиональной этики и готовность поступать в соответствии с этими требованиями; способность представлять результаты своей работы для других специалистов, отстаивать свои позиции в профессиональной среде, находить компромиссные и альтернативные решения; способность к восприятию и методическому обобщению информации, постановке цели и выбору путей её достижения; умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, организовывать эффективное деловое общение, публично вы-

ступать, организовывать и проводить переговоры, совещания; вести деловую переписку; умение общаться четко, сжато, убедительно, выбирая подходящие для аудитории стиль и содержание; умение предупреждать и разрешать конфликтные ситуации при взаимодействии органов государственной власти РФ, органов государственной власти субъектов РФ, институтов гражданского общества, средств массовой коммуникации.

Исходя из этого, меняются формы и методы работы со студентами. Активнее используются методы интерактивного обучения (деловая игра, разные виды дискуссий, работа в парах и группах, постановка и решение практических задач), задания предполагают активную речевую деятельность студентов: подготовку и участие в дискуссии, в переговорах, публичное выступление с монологическим высказыванием. Для обучения используются тексты-образцы, повествующие о личностях, знакомых студентам по художественным произведениям. Они представляют собой логически выстроенный текст, раскрывающий творческую личность. Например, познакомьтесь с текстом и подготовьте публичное выступление. Студентам предлагаются тексты: «Талант О.Г. Верейского при иллюстрировании «Тихого Дона», «Подход М.В. Добужинского к иллюстрированию «Белых ночей» Ф.М. Достоевского» [1, с. 64, 66].

Таким образом, процесс обучения риторике нацелен на то, чтобы студент, зная основные риторические каноны, приемы выстраивания речи, её коммуникативные качества, принципы и условия эффективного общения, правила ведения конструктивного спора и деловой беседы, умел выбирать стратегию и тактику общения, соответствующую коммуникативной ситуации и коммуникативному намерению, логически верно и аргументировано создавал высказывания в разных функциональных стилях и демонстрировал их в устной и письменной формах речи; владел приемами речевого воздействия и взаимодействия, техникой ведения дискуссии и полемики, и мог, впоследствии, применять всё это в своей профессиональной деятельности и личностном совершенствовании.

Литература

1. Лейниш Т.Л. творческий портрет художника-иллюстратора как средство повышения коммуникативной культуры [Текст] : учеб. пособие. – Кемерово : Офсет, 2012. – 74 с.
2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 081100 Государственное и муниципальное управление (квалификации (степень) «бакалавр») : утв. приказом Министерства образования и науки Рос. Федерации : [от 17.01. 2011 г. № 41]. – 36 с.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКОВ САМОКОНТРОЛЯ В ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ДИСГРАФИЕЙ¹

INNOVATIVE TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF SKILLS OF SELF-MONITORING IN THE WRITING OF PRIMARY SCHOOL CHILDREN WITH DYSGRAFIA.

Keywords: written speech, letter, dysgraphia, self-checking, innovation.

Письменная речь в современной психологии трактуется как один из видов специфической деятельности человека, который направлен на построение связанных высказываний с помощью начертания графических символов, соответствующих элементам устной речи. [5]

В современных исследованиях большое влияние уделяется изучению структурных операций письменно-речевой деятельности, а так же развитию базовых психических процессов и функций, влияющих на её становление речи [1]. Между ними в процессе письма устанавливается тесная

взаимосвязь и взаимообусловленность. Структура этого процесса зависит от этапа овладения навыком, задач и характера письма [2].

Письмо – один из важнейших и до недавнего времени единственный способ запечатления мыслей человека при посредстве какой-либо знаковой системы [4].

Специфическое расстройство письма (дисграфия) влечет за собой и трудности в овладении орфографией, особенно при усвоении сложных орфографических правил [3].

Дисграфия – это частичное специфическое нарушение процесса письма, при котором наблюдаются стойкие и повторяющиеся ошибки: искажения и замены букв, искажения звуко-слоговой структуры слова, нарушения слитности написания отдельных слов в предложении, аграмматизмы на письме. Она является серьезным препятствием в овладении учениками грамотой на начальных этапах обучения.

В связи с этим одной из актуальных задач логопедии остается формирования самоконтроля письменной речи младших школьников, как один из способов коррекции дисграфий.

Такой подход позволяет утверждать, что самоконтроль в письменной речи, как и любой другой вид человеческой деятельности, содержит в своей основе фактор внутренней побудительной силы или мотивационный компонент.

Задача современного школьного образования состоит в том, чтобы обеспечить полноценное личностное, социальное и культурное развитие ребёнка, но и в том, чтобы подготовить его к дальнейшему развитию и самообразованию, развить умение самостоя-

¹ Работа посвящена рассмотрению проблемы нарушения письменной речи, а так же инновационным тенденциям в развитии формирования навыков самоконтроля в письменной речи детей младшего школьного возраста с дисграфией, и разработка модели психолого-педагогического сопровождения детей младшего школьного возраста с дисграфией.

тельно оценивать себя, принимать решения, определять содержание своей деятельности и находить способы её реализации. Следовательно, школа должна развивать у учащихся интеллектуальную способность человека – самоконтроль.

Самоконтроль является составной частью любого вида деятельности человека и направлен на предупреждения или обнаружения всевозможных ошибок у младших школьников, особенно страдающих дисграфией.

По этому для успешного формирования навыков самоконтроля в письменной речи у детей младшего школьного возраста с дисграфией необходимо вводить новшество (инновация), которое требует изменения образа деятельности и стиля мышления, после чего улучшаются результаты младших школьников. На уроках русского языка я использую различные игровые технологии, личностно-ориентированные технологии.

Под инновацией понимается любая новая идея, новый метод или новый проект, который намеренно вводится в систему традиционного образования. Инновация чем-то сродни новаторству, и так же предполагает наличие у человека (в данном случае у учителя – логопеда) устойчивой мотивации к совершению тех или иных преобразований.

Инновационных технологий с традиционными методами и формами обучения, дает новый эффект в совершенствовании учебного процесса, а следовательно, сама учебная деятельность учащихся, их знания приобретают новые качества.

Литература

1. Истрин В.А. Развитие письма. [Текст]. – М., 1961. – 396 с.
2. Лалаева Р.И. Выявление дизорфографии у младших школьников [Текст] / Р.И. Лалаева, И.В. Прищепова: – СПб.: СПбГУПМ, 1999. – 36 с.
3. Львов М.Р. Словарь – справочник по методике преподавания русского языка. [Текст].- М.: Академия, 1999. – 289 с.
4. Методика обучения грамоте: Учебно-методическое пособие для преподавателей и студентов педагогических учебных заведений (по специальности «Учитель начальных классов») [Текст] / Сост. Т.П. Сальникова – М.:ТЦ «Сфера», 2000. – 355 с.
5. Сеницын В.А. Коммуникативный подход к обучению родному языку возможный путь к совершенствованию речевой культуры и развитию творческих способностей учащихся сельской школы / Начальная школа. – 1991.

Локтионова Н.А., Бородина В.А.

ФГБОУ ВПО «Челябинский государственный педагогический университет»

ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНО-ЭМОЦИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ В СЕМЬЕ

PROBLEMS OF SOCIO-EMOTIONAL DEVELOPMENT OF CHILDREN WITH GENERAL UNDERDEVELOPMENT OF SPEECH IN THE FAMILY

Keywords: social and emotional development; general underdevelopment of speech (EPD); family raising a child with EPD; Psychological and educational support.

В концепции модернизации российского образования обозначена главная задача российской образовательной политики – обеспечение современного качества образования на основе соответствия актуальным и перспективным потребностям личности, обще-

ства и государства. На современном этапе развития образования на первый план выдвигаются задачи создания условий для становления личности каждого ребенка в соответствии с особенностями его психического и физического развития, возможностями и способностями.

Создание педагогических условий на основе личностно-ориентированного подхода, оптимальных для каждого воспитанника, предполагает формирование адаптивной социально-образовательной среды, включающей все многообразие различных типов образовательных учреждений.

В настоящее время в международной педагогической теории и практике общепринятыми являются понятия «специальная педагогика» и «специальное образование». Эти названия соотносятся с современными гуманистическими ориентирами мировой системы образования: корректность, отсутствие унижающего человека ярлыка. Английский корень названия *special* (особый, индивидуальный) подчеркивает личностную ориентированность этой области педагогики.

На современном российском образовании проблема эмоционального развития является актуальной потому, что эмоциональный мир играет важную роль в жизни каждого человека. Этой проблемой занимались многие педагоги, психологи (Л.И. Божович, Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, С.А. Рубинштейн, Т.А. Маркова, Я.З. Неверович, А.П. Усова, Д.Б. Эльконин, и др.), которые утверждали, что положительные эмоции создают оптимальные условия для активной деятельности мозга и являются стимулом для познания мира [2].

Уже с момента рождения ребенок является существом социальным, так как любая его потребность не может не быть удовлетворена без помощи и участия другого человека. Социализация, или усвоение ребенком общечеловеческого опыта, накопленного предшествующими поколениями, происходит только в совместной деятельности и общении его с другими людьми. В процессе развития происходят изменения в эмоциональной сфере ребёнка.

Интересно, что сам процесс общения является социально-эмоциональным развитием, главное, чтобы он проходил как можно эффективнее. Стивен Кови пишет: обновление социально-эмоционального измерения, в отличие от других измерений, не требует специальных затрат времени. Мы можем осуществлять его в ходе обычного, каждодневного взаимодействия с другими людьми. Но для этого потребуются усилия.

Основная цель социально-эмоционального развития: ввести ребёнка в сложный мир человеческих эмоций, помочь прожить определённое эмоциональное состояние, объяснить, что оно обозначает, и дать ему словесное наименование. Человек судит об эмоциональном состоянии другого по особым выразительным движениям, мимике, изменению голоса. Поза, жест, особенности движений во многом дополняют мимику и играют важную роль в передаче эмоционального состояния.

Согласно психолого-педагогической классификации Р.Е. Левиной, нарушение речи подразделяется на две группы: нарушения средств общения и нарушения в применении средств общения. Довольно часто встречающимся видом нарушений средств общения является общее недоразвитие речи у детей с нормальным слухом и сохраненным интеллектом. У детей с общим недоразвитием речи (ОНР) отмечается своеобразие социально-эмоционального развития [4].

Проблемой общего недоразвития речи занимались многие исследователи, среди них Л.С. Волкова, Л.Н. Ефименкова, Н.С. Жукова, Р.Е. Левина, Т.Б. Филичева и др. Преодо-

ление общего недоразвития речи является комплексной медико-педагогической проблемой. Каждому ребенку, с любой формой поражения речевой функции, независимо от того, захватывает ли поражение центральные механизмы речи (например, при алалии) или только периферические (ринолалии) или и то, и другое сочетаются между собой. Все же необходимо овладеть родным языком сначала как средством общения, а затем как средством мышления, для этого необходимо четко представлять, как происходит развитие речи при нормальном развитии речи и патологически, рассмотреть уровни поражения речи. От всего этого зависят и коррекционные возможности работы с детьми [5].

Однако, как показывает практика, в числе семей, в которых воспитываются дети с общим недоразвитием речи, наравне благополучными семьями есть и семьи неполные, а также семьи с низким социальным статусом. Недостаток полноценных эмоциональных контактов ребенка с родителями негативно влияет на развитие личностной сферы ребенка, формируя вместо позитивно устойчивых черт характера, необходимых для успешной адаптации в социуме, неадекватные личностные характеристики. Трудности, что возникают в отношениях родителей с детьми, а также те, что лежат в основе конфликтов между детскими потребностями и возможностями их исполнения могут приводить к неадекватным педагогическим позициям родителей. Не редко встречаются ситуации, когда взрослый пытается снять с себя ответственность и переложить её на ребёнка или внешние обстоятельства, либо находится в состоянии педагогической дезадаптации – «что делать, если ребёнок не слушается, не поддаётся воспитанию?». Очевидно, что такие семьи и дети, в них воспитывающиеся нуждаются в специальной психолого-педагогической помощи и сопровождении специалистов-дефектологов.

Результаты анкетирования и опросов родителей, воспитывающих детей с ОНР дошкольного возраста показали, недостаточную психолого-педагогическую компетентность родителей. Так, 87% родителей считают, что в большей степени воспитанием и обучением ребёнка с ОНР должны заниматься педагоги детского сада. Ответственность за результаты коррекционно-педагогической помощи в воспитании и обучении своего ребенка разделяют вместе с педагогами образовательного учреждения только половина семей – 55% – это родители, регулярно посещающие родительские собрания.

Результаты изучения особенностей внутрисемейных отношений с позиции детей, выявили, что дефицит эмоциональных связей ребёнка с родителями существует у 78%. Это свидетельствует о недооценивании близкими взрослыми значения эмоциональной поддержки ребёнка, игнорирование ситуаций, когда он в этом нуждается, невладение приемами взаимодействия с ребенком в подобных ситуациях.

Обобщив проблемы семейного воспитания детей с ОНР, установлено: низкий уровень реализации воспитательной функции семьи, воспитывающей ребенка с ОНР, как участника педагогического процесса; недостаточная эффективность традиционных форм и содержания работы с родителями по повышению их психолого-педагогической компетентности в воспитании ребенка с ОНР; слабая заинтересованность родителей в оказании коррекционно-педагогической поддержки своему ребенку. Исходя из этого, является необходимым разработка модели психолого-педагогического сопровождения семей, воспитывающих детей с общим недоразвитием речи дошкольного возраста по проблеме социально-эмоционального развития детей данной категории в семье.

Литература

1. Волкова Г.А. Методика психолого-логопедического обследования детей с нарушениями речи. – СПб.: Детство-пресс, 2007. – 144 с.
2. Выготский Л.С. Детская речь. – М.: Педагогика, 2006. – 420 с.
3. Жукова Н.С. Преодоление ОНР у детей. – М.: Союз, 2008. – 142 с.
4. Лалаева Р.И. Коррекция общего недоразвития речи у дошкольников / Р.И. Лалаева, Н.В. Серебрякова. – СПб.: КАРО, 2004. – 160 с.
5. Левина Р.Е. Характеристика ОНР у детей / Р.Е. Левина, Н.А. Никашина. – М.: Просвещение, 2009. – 159 с.

Лыженкова Р.С.

Иркутский государственный университет путей сообщения

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ В ВУЗЕ

THE USE OF HEALTH-TECHNOLOGY IN THE CLASSROOM FOR PHYSICAL EDUCATION IN HIGHER EDUCATION

Key words: physical education, health, health-saving technology, health-saving exercises, physical development.

Актуальность работы заключается в том, что молодежь испытывает высокий уровень интеллектуальных и психоэмоциональных нагрузок, что при незавершенном формировании молодого организма и уменьшении двигательной активности приводит к быстрому утомлению, снижению работоспособности, повышению заболеваемости, ухудшению психофизических качеств и, как следствие, к утрате интереса к учебному труду и профессиональному росту и занятию спортом. В настоящее время приобретает глобальные масштабы проблема формирования здоровьесберегающих технологий на занятиях физической культуры. Это обусловлено тем, что состояние здоровья у каждого студента неоднобразно, и найти индивидуальный подход в технологии проведения занятия затруднительно [1–6].

На сегодняшний день одним из основных направлений молодежной политики в нашей стране является развитие студенческого спорта, которое, прежде всего, характеризуется постановкой новых задач для высшей школы в сфере физического воспитания. Современный этап развития студенческого спорта направлен не только на развитие физических способностей студентов. Но и на стимулирование их интереса к занятиям физической культурой и спортом, формирование ценностей здорового образа жизни, где двигательная активность – необходимое условие [2].

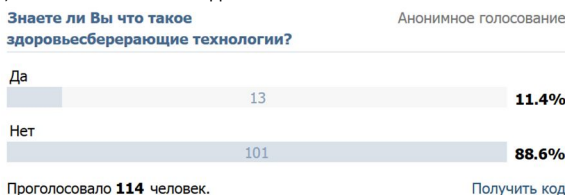
Так, по данным НИИ гигиены и профилактики заболеваний детей, подростков и молодежи на 2012 год, около 90% этого контингента имеют отклонения в физическом и психическом здоровье. Сохраняется высокий удельный вес острой заболеваемости, отмечается тенденция к росту заболеваемости по таким нозологическим формам, как ожирение, миопия, плоскостопие, нервно-психические расстройства и аллергические заболевания.

Согласно приведенным выше данным здоровье человека на 50–55% зависит от условий и его образа жизни. В свою очередь, образ жизни включает в себя три компонента: культуру питания, культуру движения и культуру эмоций [3].

И по данным одним из важнейших факторов, определяющих успешность физическо-го воспитания, является смена ценностных ориентации детей всех возрастов и молодёжи. Поэтому, чем богаче физкультурно-спортивная среда, тем легче раскрыть индивидуальные возможности каждого ученика, опереться на них с учётом выявленных интересов, склонностей и разнообразия субъектного опыта ученика, накопленного им в семье, в общении со сверстниками, обучении, реальном взаимодействии с окружающим миром [6].

Анализ литературных источников показывает, что авторы статей сходятся к одному выводу: в процессе профессиональной подготовки студенты испытывают повышенную нагрузку, как умственную, так и физическую, поэтому учебно-воспитательный процесс нужно строить на научной основе, включающей разработку и внедрение современных здоровьесберегающих технологий, способствующих подготовке, как высококвалифицированного специалиста, так и здорового гражданина. Так же, здоровьесберегающие технологии – совокупность всех технологий, направленных на поддержание здоровья учащихся и применяемых в образовательных учреждениях – необходимое условие современного общества [1–6].

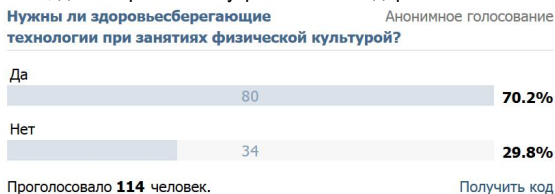
В ходе исследования был проведен опрос в социальной сети «В контакте» среди 114 студентов г. Иркутска. Им было предложено ответить на ряд вопросов :знают ли они, что такое здоровьесберегающие технологии, применяются ли они на занятиях по физической культуре и как, по их мнению необходимы ли эти технологии.



По результатам, на этот вопрос большинство респондентов ответили, что они не знают что такое здоровьесберегающие технологии. Можно предположить, что технологии не применяются у студентов на занятиях по физической культуре или в учебных заведениях не проводились лекции по безопасному поведению и мерах предосторожности во время занятий по физической культуре. Один из важных факторов здорового образа жизни является потребность студентов в информировании, как о вреде поведенческих факторов риска.



Делая выводы по этому вопросу, стало понятно, что всего 6 человек из общего числа респондентов знают, что на занятиях физической культуры применяются здоровьесберегающие технологии, для сохранения и укрепления их здоровья.



По итогам, на этот вопрос большинство студентов ответило, что на занятиях физической культуры необходимо применение здоровьесберегающих технологий. Но студенты согласны с тем, что надо использовать здоровьесберегающие технологии на занятиях физической культурой. Так же, результаты опроса не оправдали ожидание, большая часть студентов не знакомы с понятием здоровьесберегающие технологии. Что является катастрофой в век информационных технологий. Если респонденты с юного возраста не будут заботиться о своем здоровье и больше двигаться, то вполне можно говорить об их будущих проблемах связанных с состоянием здоровья. Ведь большинство таких проблем можно предотвратить или остановить на стадии их возникновения комплексом здоровьесберегающих технологий. Подводя итог, можно вспомнить старую поговорку: «Движение – это жизнь, а жизнь – это есть движение».

Литература

1. Вайнер Э.Н. Стратегия и содержание здоровьесберегающего образования / ОБЖ. Основы безопасности жизнедеятельности. – 2012. – № 9. – С. 39–46.
2. Кадакин В.В. Мордовский государственный институт – флагман развития физической культуры / Теория и практика физической культуры. – 2014. – № 8. С. 3–5.
3. Летунова Н.Г., Михайлова Л.Г. Здоровьесберегающие технологии в системе профессиональной подготовки студента / Теория и практика физической культуры. – 2012. – № 4. – С. 34–37.
4. Передернина Я. Зарядное устройство / Здоровье. – 2013. – № 1. – С. 98–99.
5. Шакбасарова Э.С. Применение здоровьесберегающих технологий на уроках математики и физики / Теория и практика физической культуры. – 2014. – № 4. С. 41–43.
6. Шетинина С.Ю. Интеграция воспитательной и физкультурно-спортивной среды как условие самореализации личности школьника / Теория и практика физической культуры. – 2013. – № 6. – С. 56–59.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ В ПРОЦЕССЕ ОБРАЗОВАНИЯ

PHYSICAL CULTURE AND CONTINUITY IN THE EDUCATIONAL PROCESS

Keywords: continuity in education, physical education, educational process, continuing education.

В ходе исследования и анализа источников, были выявлены основные проблемы. Достаточно актуальной и нерешенной проблемой в образовательной системе является разрыв между физической подготовленностью выпускников школ и требованиями, которые предъявляются к ним программами высших учебных заведений. Перед преподавателями возникают логические вопросы касательно оптимизации процесса адаптации школьников к учебе в высшем учебном заведении и организации процесса физического воспитания, сохранения его целостности при смене образовательных звеньев. Для этого должны быть пересмотрены учебные планы и программы, где последним звеном образования является вуз, в котором процесс физического воспитания должен включать в себя профессионально-прикладную физическую подготовку будущего специалиста. Однако принцип преемственности более рационально может быть использован тогда, когда все структурные звенья объединены в одно учебное заведение или имеют одинаковое направление в обучении [1–4]

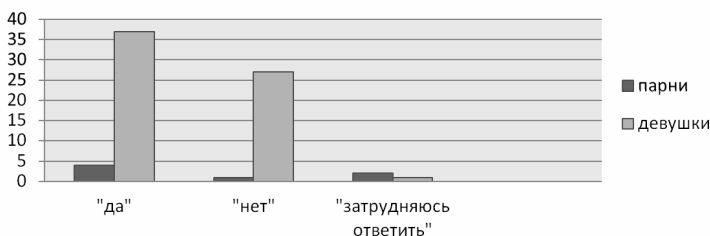
Понятие преемственности, рассматривается как связь между различными этапами или ступенями развития, сущность которой состоит в сохранении тех или иных элементов целого, как системы; как такое соотношение предшествующей и последующей стадии в процессе изменения того или иного объекта, в основе которого лежит сохранение тех или иных частей, свойств, характеристик объекта. В контексте традиции и новаторства преемственность выступает как процесс сохранения и передачи педагогического знания и опыта, характерного для определенного исторического периода, при этом традиция выступает формой осуществления этого процесса. Так, современное состояние образовательных программ вступает в определенное противоречие с потребителями образования. Образовательные программы в значительной части характеризуются: автономностью, недостаточной степенью выраженности личностно-ориентированной мотивационной основы, что проявляется в неустойчивой мотивации на самореализацию и самораскрытие личности в образовательном процессе, недостаточной мотивацией к творческой деятельности, отсутствием широкой вариативности образовательных программ. Поэтому в целях «соединения» потребностей личности, а также самой системы непрерывного образования, необходимо развитие нового знания о сущности преемственности как процессе и результате последовательной и системной взаимосвязи образовательных программ. При этом преемственность как процесс предполагает взаимосвязь образовательных программ с учетом их соподчиненности в системе непрерывного образования. Среди первоочередных задач создания преемственности образовательного процесса в системе непрерывного образования выступает закономерность проявления формы связи образовательных программ [3].

Необходимость в преемственности физического воспитания возникает при обстоятельствах, когда происходят события, которые фактически нарушают привычную последовательность событий для объекта и субъекта учебно-тренировочного процесса. Налицо потребность, необходимость в последовательности, нарушаемой возникшими обстоятельствами. В тех или иных условиях эти противоречия приобретают конкретное содержание. При исследовании категории «преемственности физического воспитания» на стыке средней и высшей школы, когда школьник становится студентом-первокурсником, было выявлено, что возникает противоречие между новыми установками и требованиями вуза к недостаточной физической подготовленности студента-новичка. Средняя школа готовит своих выпускников к выполнению всеобъемлющего круга социальных функций: студента, рабочего, военнослужащего и т.д., но она не выпускает готового специалиста. Так возникает проблема адаптации выпускника средней школы к любой сфере последующей деятельности, и преемственность такой сферы средней и высшей школы следует рассматривать как закономерность, принцип, процесс и способ разрежения противоречия между специальными задачами высшей школы и общеобразовательным характером подготовки в средней школе. В реализации этой задачи педагогам школы и вуза необходимо учитывать психологические феномены перехода личности со школьной скамьи на вузовскую. А если иметь в виду теоретико-методологическую суть этого перехода, – то ее возможное значение для других стыкующихся подсистем непрерывного физического воспитания [1].

Таким образом, можно выделить признак преемственности образования. Одним из важнейших признаков является непрерывность и преемственность физического воспитания различных возрастных групп учащейся молодежи на всех ступенях образования. Технология преемственности служит условием и механизмом реализации других принципов учебно-тренировочного процесса, которые в свою очередь выступают в роли определяющих факторов осуществления преемственности. Так же было установлено, что фундаментальная взаимосвязь между принципом преемственности и другими принципами объясняется тем, что преемственность как один из специфических законов общественного сознания является также общепедагогическим законом [1].

На основе анализа источников, был проведен опрос 80 студентов ИрГУПС, помогающий выявить уровень оценки системы образования. Опрос проводился в форме анкетирования, где было предложено ответить на вопрос: Преемственна ли система физического образования, иначе, считаете ли вы, что программа физического воспитания ВУЗа последовательна относительно школьной программы?

Сложилась такая картина: из предложенных вариантов ответа «да» и «нет» больше, чем половина, дали утвердительный ответ, остальные ответили отрицательно или не ответили вообще.



Итак, можно привести некоторые пути решения поставленных проблем: объединить усилия образовательных, спортивных и научных учреждений и организаций; сформировать единый научно-методический подход к физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работе посредством целевой подготовки научно-педагогических кадров; создать единое информационное поле посредством внедрения современных информационных технологий; повышение эффективности непрерывной производственной практики посредством налаживания тесных связей между образовательными, спортивными, научными, туристическими учреждениями и организациями и так далее [1–4].

Литература

1. Вовк В.М. Исследование категории «преемственность физического воспитания» на стыке средней и высшей школы // Научно-теоретический журнал «Теория и практика физической культуры». – 2002. – № 1. – С. 62–72.
2. Мунтян В.С., Черновол А.Н. Преемственность как условие непрерывности процесса физического воспитания // Научно-теоретический журнал «Теория и практика физической культуры». – 2005. – № 5. – С. 101–104.
3. Орешкина А.К. Методологические основы преемственности образовательного процесса в системе непрерывного образования. – М., 2009.
4. Тарасенко А.А. Взаимосвязь среднего и высшего профессионального образования в условиях регионального университетского комплекса физической культуры // Научно-теоретический журнал «Теория и практика физической культуры». – 2004. – № 8. – С. 20–21.

Малгаждарова Б.С., Нурмагамбетова Д.М.

АО «Медицинский Университет Астана», город Астана, Республика Казахстан

РОЛЬ СИМУЛЯЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИЯ ВРАЧЕЙ ИНТЕРНОВ АКУШЕРОВ-ГИНЕКОЛОГОВ

THE ROLE OF SIMULATION TECHNOLOGY IN TRAINING THE OBSTETRICIANS – GYNAECOLOGISTS INTERN – DOCTORS

Key words: training, intern-doctors, obstetricians – gynaecologists, mannequin, simulation technology, feedback.

Одним из ожидаемых результатов модернизации системы здравоохранения до уровня лучших международных стандартов является улучшения качества подготовки выпускников медицинских вузов. В Республике Казахстан в этом направлении ведется большая работа. В 2008 году принят Проект «Передача технологий и проведение институциональной реформы в секторе здравоохранения».

В АО «Медицинский Университет Астана» последние 2 года врачи интерны акушеры-гинекологи обучаются два года. Врачи первого года обучения после бакалавриата, которые приступили в клинических базах на дежурство (в месяц 4 обязательно), при оказании различной экстренной помощи, впервые сталкиваются с тяжелой, иногда неординарной ситуацией в акушерско – гинекологической практике. Помощь оказывается соответственно клинического протокола, который принят и одобрен в лечебных учреждениях [1]. В Университете всего обучаются 97 врачей интернов акушеров-гинекологов.

Цель исследования: анализ обратной связи симуляционного обучения у интернов акушеров – гинекологов.

Обучение осуществляется путем использования симулятора Sim»MOM». Манекен позволяет настраивать индивидуальные параметры сценариев согласно поставленной задаче перед группой. Интернами отработывались 3 сценария: атония матки, выворот матки и дефект последа.

Обратная связь – информация, доводимая до сведения учащегося, нацеленная на корректирование его суждения или поведения для улучшения обучения [2].

Проведение дебрифинга считается, что он активизирует рефлексивное и клиническое мышление у обучаемых и хорошо обеспечивает обратную связь [3,4].

Проведенный анализ обратной связи показал, что 9,2% из участников поняли после ознакомления со сценарием, что в данном случае имеется акушерские кровотечения, но конкретно причину отгадали только 3,7%. Неоднократное участие (менялись сценарии) у большинства 83,3% показали несостоятельность работы в команде. Каждая вторая группа не смогла определить своего лидера и организатора работы. Из 16 групп в 2-х имело место напряженная обстановка, участники разволновались, хаотично работали и не смогли показать согласованности в действиях. Участники это объясняли тем, что в реальной жизни во время дежурства (работы дневное время) их отстраняли при возникновении критических ситуации в клинике (даже могло звучать со стороны ответственного дежурного врача: «не мешайте»).

В 100% всем участникам понравилось занятие в Учебно-клиническом центре с манекен симулятором Sim»MOM». Было мнение, что созданная ситуация соответствует реальному масштабу времени. Отрицательный исход (летальный) участников не оставил без эмоций – все переживали и видя на экране свои действия говорили, что необходимо набираться опыта для оказания экстренной помощи в той и/или иной ситуации. В действительности такими ситуациями можно столкнуться в реальной жизни (на вокзале, в аэропорту, в поезде и тд.). Самое главное, все участники поняли свои пробелы, как в теоретическом плане, так и в недостаточности практических навыков.

Таким образом, анализ обратной связи симуляционного обучения у интернов акушеров – гинекологов показал, что у обучающихся есть возможность самостоятельно разобратся над своими ошибками. Симуляционное обучение развивает клиническое мышление, дает возможности планировать отработки основных навыков, которые требуют тренировки или тренинга.

Литература

1. Основные клинические протоколы и приказы МЗ РК по акушерству и неонатологии. Научный центр акушерства, гинекологии и перинатологии МЗ РК. – Алматы, 2010. – С. 172.
2. Перльман В., Ахмед И., Сидику Н., Кливати Д., Ю-Тэн Е. Симуляционное обучение повышает эффективную работу: рандомизированное контролируемое сравнение симуляционной подготовки и дидактического обучения. Центр СимСинай больницы Маунт Синай, Университет Торонто г. Торонто, Канада // Виртуальные технологии в медицине. – 2013. – № 2(10). – 42 с.
3. Васильева Е.Ю. Организация и аккредитация симуляционного центра на медицинском факультете: на примере университета Ниццы(Франция)// Виртуальные технологии в медицине. – 2013. – № 1(9). – С. 13–14.

4. Мусина Р.Р., Абдрахманова М.Н. Опыт симуляционного обучения в Учебно- клиническом центре Управления здравоохранения г. Астана // Виртуальные технологии в медицине. – 2013. – № 1(9). – С. 17.

Малыгина Т.Н.

МБОУ г. Астрахани «СОШ № 27»

**МЕРОПРИЯТИЕ В 1 КЛАССЕ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРУЖКА «НАРОДНАЯ КУЛЬТУРА»
«В НЕКОТОРОМ ЦАРСТВЕ, В ТРИДЕСЯТОМ ГОСУДАРСТВЕ»
(по иллюстрациям русских художников Васнецова и Билибина)**

**«IN A CERTAIN KINGDOM IN A FAR AWAY STATE»
(ON ILLUSTRATIONS OF THE RUSSIAN ARTISTS VASNETOV AND BILIBIN)**

Keywords: fairy-tale, illustration, artist, universal educational actions, personality, regulative, cognitive, communicative

Цель занятия:

- на примере известных русских народных сказок познакомить учащихся с творчеством художников-иллюстраторов детских книг;
- ввести ребенка в созданный художниками мир красок и линий, научить видеть их красоту, понимать их язык; – повысить уровень художественного восприятия, обогатить творческое воображение, фантазию.

Оборудование: иллюстрации к русским народным сказкам, музыкальный центр, компьютер, диапроектор, дидактический материал, элементы костюмов.

Изобразительный ряд: репродукции картин В.М. Васнецова, И.Я. Билибина, детские книги с иллюстрациями разных художников.

Ход занятия:

Организация учащихся:

(На фоне музыки все затихают. На экране – название занятия: «В некотором царстве, в тридесятом государстве») Учитель: – В некотором царстве, в тридесятом государстве стоит школа № 27, и учатся в ней славные детишки: девчонки и мальчишки! Здравствуйте, ребята! Здравствуйте и вы, гости!

Сообщение темы:

Ребята, на прошлом занятии вы мне рассказывали, что знаете много сказок, любите книжки с картинками. Когда вы были маленькими – ваши родители покупали для вас первые книжки, первые сказки. Вначале это были песенки-потешки, а потом позже, настоящие «Жили-были» или «...В некотором царстве, в тридесятом государстве». Вы рассматривали картинки и как бы прочитывали книгу, прослеживали сюжет от одной иллюстрации к другой. Сейчас вы уже стали большими и уже немного умеете читать сами, но иллюстрации также помогают вам лучше понять и представить, о чем же рассказывается в сказке.

– Ребята, какие сказки знаете?

– Назовите сказки, иллюстрации которых вы сейчас увидите.

Игра « К какой сказке иллюстрация » (познавательные действия) (идет видеоряд с известными сказками – ребята называют).

Учитель: Ну что ж, ребята, молодцы! Сказки вы знаете и героев без труда узнаете.

А сейчас мы разделимся на команды, и кто быстрее найдет пару сказочному герою и найдет лишнюю, то есть не русскую народную сказку.

Игра «Найди пару и кто лишний» (регулятивные, коммуникативные действия)

Работа по теме занятия:

А знаете ли вы, кто иллюстрирует книжки со сказками? Как называют людей, которые рисуют? (ответы)...Правильно – это художники. Художника, который рисует рисунки для книг, называют **иллюстратором**.

И именно в детских книжках вы впервые встречаетесь с их произведениями. Художники, иллюстрируя русские народные сказки, стремились глубже проникнуть в душу времени и народа, войти в далекий чужой мир и даже зажить в нем.

(Звучит музыка Лядова и видеоряд с иллюстрациями Билибина и Васнецова) Учитель: Когда-то 130 лет тому назад жили два замечательных художника – Иван Яковлевич Билибин и Виктор Михайлович Васнецов. Каждый вырос на своей земле. Когда они были детьми, тоже, как и вы, очень любили сказки. Они навсегда впитали в себя эту атмосферу «преданий старины глубокой», которая в дальнейшем явилась главной особенностью их творчества. Билибин проиллюстрировал такие сказки как: «Сестрица Аленушка и братец Иванушка», «Белая уточка», «Царевна-лягушка», «Марья Моревна», «Сказка об Иване-царевиче, Жар-птице и о сером волке», «Перышко Финиста Ясна-Сокола», «Василиса Прекрасная». Билибин не рисовал отдельные иллюстрации, а стремился к ансамблю: рисовал обложку, иллюстрации, орнаментальные украшения, шрифт – все стилизовал под старинную рукопись. Посмотрите, художник как будто рисует тоненьким карандашом, не очень ярко разукрашивает, дополняя рисунок узорами. Это его характерная черта.

А персонажи Васнецова более реалистичны, как будто срисованы с настоящих людей. На его полотнах ожили для нас почти все герои русских народных сказок.

Сегодня дети и взрослые всего мира знают иллюстрации Билибина и Васнецова к самым разным сказкам. Ну-ка, давайте-ка мы сейчас тоже посмотрим иллюстрации к разным сказкам, сравним и попробуем отличить по почерку каждого художника. (идет видеоряд – регулятивные УУД).

Ну что, устали? Давайте немного отдохнем! (физкультминутка).

(оставшаяся часть занятия отводится на игру-инсценировку русской народной сказки).

Рефлексия. –Что нового мы сегодня узнали? –С какими художниками познакомились?

Д/з. Нарисовать свои иллюстрации к любимым сказкам.

КОРРЕКЦИЯ АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ В ПОДРОСТКОВОЙ ГРУППЕ МЕТОДАМИ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ТРЕНИНГА И МУЗЫКОТЕРАПИИ

CORRECTION OF VIOLENT BEHAVIOR IN THE TEENAGE GROUP METHODS OF SOCIAL-PSYCHOLOGICAL TRAINING AND MUSIC THERAPY

Key words: socio-psychological training, aggressiveness and aggression, behavioral modification, adolescence, music therapy, playing music, transformation of the senses.

Одной из острейших проблем современности является возрастание агрессивности в обществе. Феномен агрессии сопровождал человечество с древних времен и, естественно, вызывал живой интерес, как среди ученых, так и в общества.

Почему человеку, существу разумному, человеку, который может говорить, думать, трудиться, присуще проявление агрессивного поведения?

Агрессия – естественное свойство человека, неотъемлемая часть его жизни, позволяющее выживать в трудных условиях. «Агрессия – совершенно нормальное и весьма частое поведение развивающихся детей. Здоровые аспекты агрессии способствуют умению отстаивать свои интересы во взаимодействии с другими людьми, соперничеству в играх и успешности решения повседневных проблем» [8]. «...та сила, которая движет мир вперед, коренится в том, что мы называем тяжелым, злым или дурным. Побуждение к новому исходит из того, от чего мы предпочли бы избавиться или оградить себя» [19].

«Древняя китайская мудрость гласит, что не все люди есть в зверях, но все звери есть в людях. Однако из этого вовсе не следует, что этот «зверь в человеке» с самого начала являет собой нечто злое и опасное, по возможности подлежащее искоренению. Существует одна человеческая реакция, в которой лучше всего проявляется, насколько необходимо, может быть, безусловно «животное» поведение, унаследованное от антропoidных предков, причем именно для поступков, которые не только считаются сугубо человеческими и высокоморальными, но и на самом деле являются таковыми.

Эта реакция – так называемое воодушевление. Уже само название, которое создал для нее немецкий язык, подчеркивает, что человеком овладевает нечто очень высокое, сугубо человеческое, а именно – дух» [9]. Греческое слово «энтузиазм» означает даже, что человеком владеет бог: Theos. Бог. Воодушевление.

Однако в действительности воодушевленным человеком овладевает наш давний друг и недавний враг – внутривидовая агрессия в форме древней и едва ли сколь-нибудь сублимированной реакции социальной защиты. «Внутривидовая агрессия участвует в человеческой реакции воодушевления, которое хотя и опасно, однако необходимо для достижения наивысших целей человечества... Всякое «начинание», в самом изначальном и широком смысле слова; самоуважение, без которого, пожалуй, исчезло бы все, что человек делает с утра до вечера, начиная с ежедневного бритья и кончая наивысшими достижениями в культуре и науке; все, что как-то связано с честолубием, со стремлением к положению, и многое, многое другое, столь же необходимое, – все это было бы,

вероятно, потеряно с исчезновением агрессивных побуждений из жизни людей. Исчезла бы, наверное, даже очень важная и сугубо человеческая способность – смеяться» [7].

Со временем агрессия попадает под контроль социальных норм, который позволяет способствовать тому, чтобы агрессия не перерождалась в насилие над личностью, самоутверждение за счет другого для того, чтобы «казаться» сильным. «Овладение своей агрессией – одна из труднейших психологических задач» [2].

Опыт работы показывает, что в подростковой среде наиболее ярко проявляются такие формы агрессии как физическая агрессия, и вербальная агрессия.

«Исследования в области гендерной психологии показывают, что в результате усвоения социокультурного опыта мужчины и женщины имеют различные модели агрессивного поведения. Так, мужчины отдают предпочтение использованию физической агрессии, а женщины – косвенной. Вербальная агрессия достаточно широко применяется как мужчинами, так и женщинами» [18].

Наиболее существенные различия между гендерными группами обнаруживаются по уровню выраженности следующих агрессивных реакций: обида, подозрительность, то есть по тем категориям, которые связаны с эмоциональными переживаниями. Как показали наши исследования, показатели проявления этих агрессивных реакций у девочек выше, чем у мальчиков. Соответственно и индекс враждебности у девочек выше, чем у мальчиков и выше нормы. Показатели физической агрессии выше у мальчиков.

Помимо выделенных нами особенностей проявления агрессии в подростковом возрасте, следует отметить, что агрессия в данном возрасте взаимосвязана с социометрическими позициями в группе. По уровню физической агрессии выделяются лидеры и предпочитаемые. «Уровень физической агрессии подростков 14 лет коррелирует с уровнем общей самооценки личности. Чем выше самооценка, тем больше была выражена и склонность к проявлению физической агрессии» [15].

Анализируя полученные данные, мы сделали вывод, что при наличии определенных факторов может проявиться агрессивное поведение.

Поэтому подросткам необходима психологическая коррекция агрессивного поведения как метод комплексного воздействия.

Агрессивное поведение подростка может быть контролируемо, если обеспечить своевременную коррекцию агрессивного поведения. Основываясь на особенностях подросткового возраста и социальных условиях, мы считаем, что одним из эффективных способов психокоррекционной работы является социально – психологический тренинг, который может рассматриваться как форма развивающей и психопрофилактической работы.

Данный метод позволяет эффективно решать задачи, связанные с развитием навыков общения, управления собственными эмоциональными состояниями, корректного выражения эмоций и понимания их выражения у окружающих.

Подростковый возраст сенситивен для развития соответствующих навыков, асоциально-психологический тренинг является эффективным методом их формирования, так как в тренинге наряду с когнитивным компонентом уделяется внимание эмоциональному фактору. «Личное знакомство – это не только предпосылка сложных механизмов, тормозящих агрессию; оно уже само по себе способствует притуплению агрессивных побуждений» [9].

Методологической основой данного рассуждения являются концепция Л.С. Выготского о том, все «высшие психические функции суть интериоризированные (освоенные)

отношения социального порядка, основа социальной структуры личности». «Решающим фактором человеческого поведения является не только биологический, но и социальный фактор, который привносит с собой совершенно новые моменты в поведении человека» [5].

В своей работе мы руководствовались и некоторыми теоретическими положениями исследований Д. Коннера, Э. Фрома, К. Лоренца, Р. Бэрона, Д. Ричардсона, И.А. Фурманова, Л.М. Семенюк.

При разработке программы тренинга мы опирались на идеи и положения, сформулированные в работах Т.П. Смирновой, Т.В. Зайцевой, О. Горбушиной, М.Р. Митяевой, А.Г. Грецова, Л.М. Ан, Т.В. Эксакусто и других авторов, которые внесли значительный вклад в изучение и разработку принципов группового тренинга, составление тренинговых программ и проведение тренингов.

Цель тренинга заключается в определении влияние социально – психологического тренинга на снижение агрессии у подростков через отреагирование негативных эмоций и обучение приемам регулирования эмоционального состояния, формирование навыков адекватного и безопасного выражения гнева, развитие коммуникативных навыков.

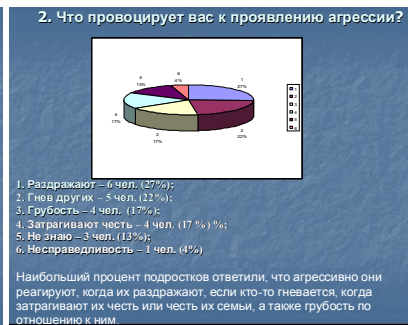
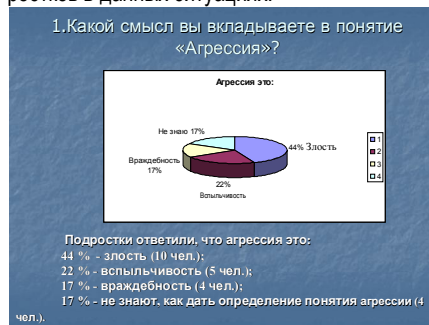
Программа рассчитана на группу подростков в возрасте 13–14 лет, из которых 12 девочек, 11 мальчиков подлежат интерпретации.

Основная задача следующих аспектов: «Агрессия», «Виды агрессии», «Агрессивность в жизни человека», «Разрушительные последствия агрессивного поведения», «Правила выражения гнева и злости. – осознание подростком не конструктивности проявления агрессивных чувств, выработка адекватного отношения к агрессивному поведению.

Интерактивная часть включает разминки, творческие задания, работу в малых группах, элементы арттерапии, пантомимы, дискуссии, релаксационные упражнения, способствующие обучению способам грамотного выражения агрессии и снятия эмоционального напряжения.

Консолидирующий этап это отработка навыков общения в возможных конфликтных ситуациях, коррекция поведения через упражнения, творческие задания.

Перед тем, как провести коррекционную работу с подростками, было проведено мини-анкетирование для изучения информированности подростков по данной проблеме, выяснения конкретных ситуаций, вызывающих проявление агрессии и поведения подростков в данных ситуациях.



3. Как реагируете на провоцирующие факторы ?



1. Не показываю виду – 9 чел. (39%);
2. Маты – 5 чел. (22%);
3. Выражаюсь плохими словами – 3 чел. (13%);
4. Стучу кулаком – 2 чел. (9%);
5. Дерусь – 2 чел. (9%);
6. Взглядом – 1 чел. (4%);
7. Рву тетрадь – 1 чел. (4%);

4. Как необходимо на Ваш взгляд реагировать на провоцирующие факторы?



1. Хладнокровно, терпеть, не обращать внимания – 11 чел. (48%);
2. Позитивно, объяснить – 4 чел. (17%);
3. Не общаться – 2 чел. (9%);
4. Подражаться – 1 чел. (4%);
5. Не знаю – 5 чел. (22%).

Наибольший процент подростков ответили, что они агрессивно реагируют, если их раздражают, проявляют грубость по отношению к ним, если задевают их честь или честь их семьи, если кто-то гневается.

Большинство подростков определили агрессию как злость или вспыльчивость (66%), 17% подростков определили агрессию как враждебность.

Итоги анкетирования показали, что большинство подростков не знают и не умеют адекватно и правильно реагировать на агрессию, что им необходимо умение корректно выражать свои чувства, знать способы разрядки негативных реакций, чтобы возратить разуму способность управлять эмоциями и чувствами.

Таким образом, в ходе тренинга мы постарались акцентировать внимание на том, чтобы:

- Помочь подростку осознать не конструктивность проявления агрессивных чувств.
- Выработать у подростка адекватное отношение к агрессивному поведению и стремление изменить его.
- Обучить способам грамотного выражения агрессии и снятия эмоционального напряжения.

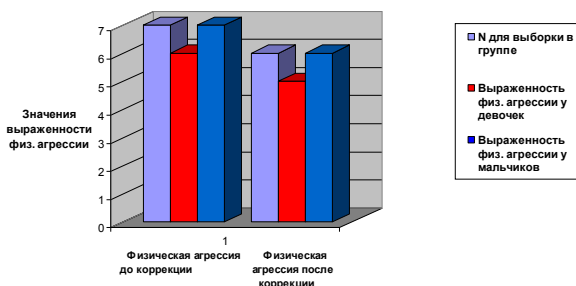
Проведя конечную диагностику после проведения тренинговых занятий и на основе данных критерия Стьюдента, мы получили результаты, говорящие о том, что экспериментальная группа показала снижение уровня агрессивности.

Интересующий нас возраст характеризуется максимальным проявлением физической агрессии, хотя, как мы видим, она уже не является доминантной формой. Это подтверждается и данными литературы [15].

После коррекции происходит снижение уровня проявления физической агрессии в группе, а также и среди мальчиков и среди девочек.

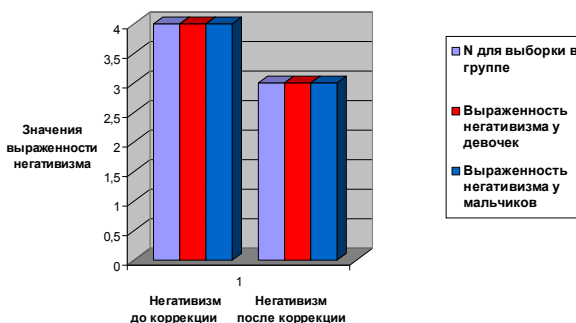
Сниженный уровень саморегуляции, недостаточное развитие коммуникативных навыков провоцируют проявление агрессивного поведения. В ходе тренинга подростки научаются данным умениям, что способствует снижению и физической агрессии.

Результаты диагностики выраженности физической агрессии до и после коррекции



Результаты проявления негативизма и у мальчиков и у девочек в данном возрасте идентичны. После коррекции происходит снижение уровня проявления негативизма в группе испытуемых и среди мальчиков, и среди девочек.

Результаты диагностики выраженности негативизма до и после коррекции



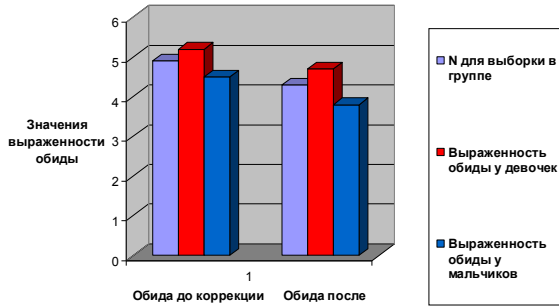
Подростков отличает повышенная ранимость и впечатлительность. Повышение значимости, престижа и чувства личного достоинства, эти позитивные эмоции, которые испытывает подросток в ходе тренинга, которые проявляются в ходе тренинга, способствуют, на наш взгляд, снижению оппозиционных форм поведения.

После коррекции происходит снижение уровня обиды, как в группе испытуемых, так и в группах мальчиков и девочек.

Обида на другого подростка проявляется в тех случаях, когда ребенок остро переживает ущемленность своего Я, свою не признанность, незамеченность. Нормальная реакция, сигнализирующая о нарушении социального контакта.

В ходе тренинга подростки включают в совместную деятельность, оправдываются их ожидания положительной оценки, они ощущают в отношении окружающих уважение к себе, которое является одним из принципов данной деятельности. Все это способствует снижению уровня обиды.

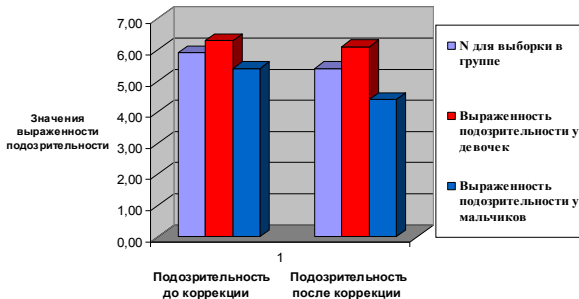
**Результаты диагностики выраженности обиды
до и после коррекции**



После коррекции происходит снижение уровня подозрительности в группе испытуемых, а также и среди мальчиков, и среди девочек.

Работая в Т-группе, ребята обучаются межличностным взаимоотношениям, что способствует взаимопониманию, исчезновению недоверия и осторожности по отношению к другим людям.

**Результаты диагностики выраженности
подозрительности до и после коррекции**

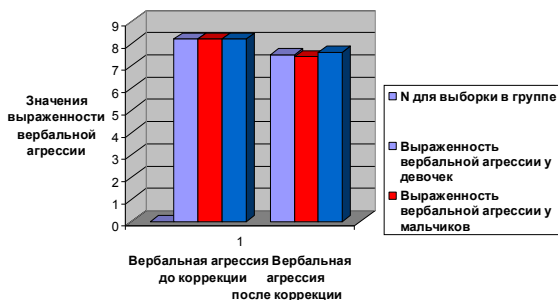


После коррекции уровень вербальной агрессии снижается и в группе, и среди мальчиков, и среди девочек.

Во время тренинга подростков обучают, как отстаивать свою точку зрения или добиться удовлетворения своей просьбы в корректной форме, как проявлять отрицательные эмоции в форме «Я – высказывания».

Все это способствует снижению и вербальной агрессии, несмотря на то, что в этом возрасте она выражена ярче, чем все остальные формы проявления агрессии. Можно предположить, что такая тенденция связана с тем, что при снижении общего фона всех форм агрессии и агрессивных реакций, подростки прибегают к словесному способу выражения негативных чувств, тем более, что «в данном возрасте 14 лет и у девочек и у мальчиков доминирует вербальная агрессия [15].

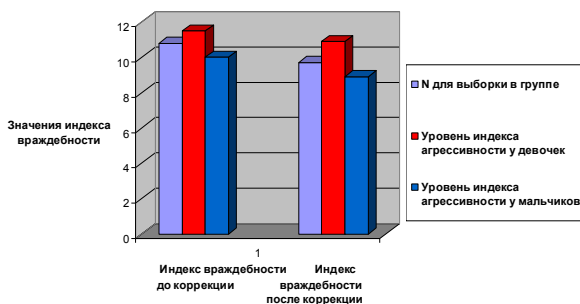
Результаты диагностики выраженности вербальной агрессии до и после коррекции



После коррекции уровень индекса враждебности снижается и в группе, и среди мальчиков, и среди девочек.

Так как в результате тренинга происходит снижение и подозрительности и обиды, то соответственно происходит снижение и индекса враждебности.

Результаты диагностики индекса враждебности до и после коррекции



Анкета обратной связи, в которой отражены итоги проделанной работы через восприятие подростков, участников данного социально – психологического тренинга показала:

- 87% подростков чувствовали себя комфортно;
- 69% приобрели новую информацию;
- 78% считают, что информация пригодится им в дальнейшем;
- 56% поделятся информацией с друзьями;
- 74% получили ответы на свои вопросы.

В ходе исследования мы получили качественные и количественные характеристики изменения различных форм агрессии и агрессивных реакций в исследуемой группе подростков.

В ходе коррекционной работы проведенной в группе в форме социально – психологического тренинга снизился общий фон проявления агрессии и враждебности в подростковой группе, уменьшилось количество подростков, у которых уровень таких форм агрес-

сии и агрессивных реакций, как физическая, негативизм, обида, подозрительность превышает уровень нормы в группе.

На основании полученных результатов мы можем утверждать об эффективности социально – психологического тренинга для группы подростков, который может быть использован педагогами – психологами в практической работе с детьми, уровень агрессии которых превышает допустимые нормы.

Достоверность результатов определялась с помощью Т – критерия Стьюдента.

Проверка данных показала то, что достоверно значимыми результатами можно считать показатели снижения физической агрессии, негативизма, обиды, подозрительности, вербальной агрессии.

По данному методу не нашло подтверждения и требует дальнейшего исследования особенностей проявления косвенной агрессии, раздражительности, чувства вины, в данной группе, что предполагает использование других методов коррекции.

Проанализировав общие результаты по апробации данной методики, мы выявили её результативность – 63% .

Результаты наших исследований согласуются с основными психофизиологическими закономерностями развития данного возраста, когда «наиболее выраженной оказывается такая форма проявления агрессии как негативизм. Физическая агрессия в этом возрасте не является доминантной формой проявления агрессии уже и у мальчиков» [15], что также нашло отражение в результатах исследования.

Снижение уровней проявления агрессии и агрессивных реакций стало возможным в связи с тем, что подростки были ознакомлены с разными способами отреагирования агрессии, способами саморегуляции, техниками эффективной коммуникации, с элементами техники нервно-мышечной релаксации и дыхательных релаксационных техник.

На занятиях учащиеся обучались навыкам выражения своих чувств и эмоций, учились оказывать эмоциональную поддержку друг другу, вырабатывали умение слушать и понимать партнера по общению, отработывали навыки вербального и невербального общения, учились.

Анализируя изменения, которые произошли в ходе социально-психологического тренинга, мы пришли к выводу, что необходимо расширить область использования психотехнических и релаксационных техник.

Существует огромное количество способов, методов, тренингов, направленных на коррекцию агрессивного поведения.

В коррекции эмоциональных отклонений, страхов, двигательных и речевых расстройств, психосоматических заболеваний, отклонений в поведении, при коммуникативных затруднениях активно используется музыкотерапия как метод психотерапии. Музыка благодаря своим специфическим особенностям в состоянии проникнуть в глубинные слои личности.

Физиологическое воздействие музыки на человека основано на том, что нервная система, а с ней и мускулатура обладают способностью усвоения ритма. Музыка как ритмический раздражитель стимулирует физиологические процессы организма, происходящие ритмично как в двигательной, так и вегетативной сфере. Ритмы отдельных органов человека всегда соразмерны.

В музыкальной терапии тоже есть немало разработок и исследований, помогающих справиться с агрессией. Например, программа врача-психотерапевта В.И. Петрушина.

Музыка – это вербальное и невербальное выражение переживаний, эмоций, настроений. Однако эмоциональная окраска образов зависит от конкретных средств музыкальной выразительности: ритм, тональность, темп, гармония, размер, диссонанс-консонанс. Пифагор, например, в своих трактатах о музыке писал о влиянии каждого звука на состояние человека, о влиянии различных ладов музыки на эмоциональное и физиологическое здоровье людей. Аристотель полагал, что переживание эмоций через катарсис (очищение), освобождает от негативных переживаний.

В Музыкальной терапии могут использоваться различные способы: движения под музыку, умение играть на различных музыкальных инструментах, арт-терапия под музыку, ритм, активное прослушивание определенных произведений и др. В психологической литературе выделяют четыре основных направления коррекционного воздействия музыкотерапии:

- эмоциональное активирование в ходе вербальной психотерапии;
- регулирующее влияние на психические процессы;
- развитие навыков межличностного общения;
- повышение эстетических потребностей.

Для наиболее яркого и благотворно влияющего коррекционного поведения используется чаще всего народная и классическая музыка. Интересно, что при прослушивании классической музыки в целях арт-терапии дети рисуют более точные, более комплексные, более упорядоченные изображения. Рисование под музыку даёт неплохой диагностический материал: с изменением состояния в лучшую сторону меняется и цветовая гамма – от тёмных ахроматических цветов к светлым, ярким. Арт-терапевтические методики способствуют гармонизации личности детей с психологическими проблемами.

Специалистам по игровой терапии часто приходится иметь дело с агрессивными, раздражительными детьми, которые не умеют адекватно выражать свои чувства. Для развития навыков саморегуляции и самостоятельного преодоления неприятных эмоций необходимо подростку дать «выход» своей агрессии. Музыкотерапия может быть представлена движениями под музыку – ритмика. Главное – активное эмоциональное и физическое участие подростка. Своего рода «выплеск» эмоций. Движения под музыку – это большой импровизационно-художественный процесс. Под влиянием музыки человек испытывает особые чувства и переживания, которые редко реализуются во внешних проявлениях и осознаются. Сделать то, что велит музыка, быть верным музыке в движениях – остаться верным самому себе.

Второй не менее важный аспект в музыкотерапии – музицирование. При помощи музыкальных инструментов дети могут озвучивать стихотворения, импровизировать, раскрывая, свой внутренний мир со всеми чувствами и переживаниями своим исполнением. Причем игра на духовых инструментах позволяет подросткам заниматься оздоровлением, не замечая процесса лечения. Музыка и звукоизвлечение облегчают выражение любых чувств, способствуют эмоциональной экспрессии. Дать «выход» негативной энергии можно и просто через звук. Существует несколько техник-игр, используемых психотерапевтами. Вот некоторые из них:

«Выпусти пар»

Психотерапевт предлагает ребенку ударить со всей силы в барабан, в гонг, в металлические тарелки, а также о громкозвучающие предметы – об металлическую бочку, о таз, о подвешенный лист железа. Ребенок ударяет столько раз, сколько захочет. Он должен

почувствовать, что успокоился, что чувства злости и раздражения выходят из его тела через пальцы рук, а затем через музыкальный инструмент или предмет.

«Разбей башню»

Шери Сейкс предлагает отрегулировать свой гнев и раздражение через разрушение картонной башни. Процесс разрушения можно проиллюстрировать соответствующей музыкой или комплексами звуков: барабан, металлические тарелки, гонг, различные предметы, с помощью которых можно издавать громкие звуки.

Другой пример – это знакомство с музыкальными инструментами. Провести аналогию и дать послушать их звучание. Например, китайский колокольчик, в его трубочках совсем мало воздуха (гнева), поэтому и звучит он так же приятно, как добрый, спокойный человек. Таким образом, наглядно показывается, что чем меньше чувство гнева и раздражения, тем приятнее человек, тем приятнее с ним общаться.

Помимо активного прослушивания музыкального произведения есть релаксирующая музыка, способная успокоить, а в иных случаях даже раскрыть творческие возможности человека. К такой музыке, прежде всего, относится звукоизобразительность: капли дождя, шелест листвы, раскаты грома, гроза, шум моря.

К другой категории релаксирующих произведений относятся музыкальные произведения, которые способны помочь пережить и трансформировать чувство гнева, жестокости, обиды в творческую, креативную энергию. Например, симфония Ф. Штайнера, где восемь частей симфонии раскрывают восемь эмоциональных состояний человека: 1. Небо (творчество), 2. Земля (исполнение), 3. Гром (возбуждение), 4. Ветер (уточнение), 5. Огонь (сцепление), 6. Вода (разрешение), 7. Гора (пребывание).

Для снятия напряжения можно использовать соответствующую музыку. Для коррекции агрессивного поведения лучше сочетать несколько музыкальных произведений. Большинство специалистов по музыкальной терапии предлагают следующую схему лечения: подобрать три вида музыкальных произведений, которые последовательно выражают агрессию – побуждение – разрядку. Например, прослушивать агрессивную музыку к балету Игоря Федоровича Стравинского «Весна священная». Затем сразу же перейти к произведениям в стиле Иоганна Себастьяна Баха, что поможет под влиянием мягких успокаивающих звуков изменить настроение.

Разрядиться можно и иначе: прослушать музыкальное произведение, выражающее агрессию, ярость, жестокость, наступление в четком ритме, в определенной тональности, быстром и активном движении и пережить гнев, не сдерживая при этом своих эмоций, полностью отдаться музыке. Для этого подойдут любые драматические произведения. Исключительно подходящая для такого состояния – воинственная увертюра к опере Николая Андреевича Римского-Корсакова «Псковитянка». От агрессивных настроений можно избавиться, слушая темпераментную музыку «Танца с саблями» из балета «Гаяне» Арама Хачатуряна или его «Токкату».

Для постепенного уменьшения уровня агрессивности хорошо сочетать прослушивание драматической музыки с переходом к успокаивающей и медленной. Это может быть звучащая в быстром движении и четком ритме токката, а затем fuga. Например «Токката» и «Fuga D-moll» Иоганна Себастьяна Баха или его же «Хроматическая фантазия».

Для уменьшения чувства тревоги, неуверенности, раздражительности и разочарования можно использовать следующие музыкальные произведения: Шопен «Мазурка», «Прелюдии», Штраус «Вальсы», Рубинштейн «Мелодии», Бетховен «Лунная соната».

Для общего успокоения, улучшения самочувствия: Бетховен «Симфония 6», часть 2, Брамс «Колыбельная», Шуберт «Аве Мария», Шопен «Ноктюрн соль-минор», Дебюсси «Свет луны», Лист «Венгерская рапсодия».

В заключение хотелось бы сказать, что положительные эмоции при музыкальном прослушивании, «художественное наслаждение», по мнению Л. С. Выготского, не есть чистая рецепция, но требует высочайшей деятельности психики. Мучительные и неприятные аффекты при этом подвергаются некоторой разрядке, уничтожению, превращаются в свою противоположность это важно учитывать при использовании музыки в психотерапевтической работе, когда изживание отрицательных эмоций становится одной из главных задач.

Литература

1. Бреслав Г.Э. Психологическая коррекция детской и подростковой агрессивности. – СПб. 2007.
2. Бреслав Г.Э. и др. Агрессия у детей и подростков / Под редакцией Платоновой Н.М. СПб. 2006.
3. Бэррон Р., Ричардсон Д. Агрессия. – СПб., 2000.
4. Ворожцова О.А. Музыка и игра в детской психотерапии. – М., 2004.
5. Выготский Л.С. Психология. – М., 2000.
6. Грецов А.Г. Тренинг общения для подростков. – СПб., 2007.
7. Зимина И.С. Детская агрессивность как предмет педагогического исследования. – Ростов н/Д, 1997.
8. Кожохина С.К. Растем и развиваемся с помощью искусства. – СПб., 2006.
9. Коннор Д. Агрессия и антисоциальное поведение у детей и подростков. Исследования и терапевтические стратегии. – СПб. – М., 2005.
10. Лоренц К. Агрессия. – СПб., 1994.
11. Матвеев Б.Р. Развитие личности подростка. Программа практических занятий. – СПб., 2007.
12. Микляева А.В. Я – подросток. Программа уроков по психологии. – СПб., 2006.
13. Петрушин В.И. Музыкальная психотерапия. – М., 2000.
14. Реан А. Подростковая агрессия. – М., 1997.
15. Реан А.А. Психология подростка. – СПб., 2006.
16. Сатир В. Вы и Ваша семья. – М., 2002.
17. Соснин В.А., Красникова Е.А. Социальная психология. – М., 2004.
18. Фурманов И.А. Детская агрессивность. Психодиагностика и коррекция. – Минск, 1996.
19. Хеллингер Б. И в середине тебе станет легко. – М., 2008.
20. Практикум по психологическим играм с детьми и подростками / Под общей редакцией Битяновой М.Р. – СПб., 2008.

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ СТУДЕНТОВ В КОНТЕКСТЕ ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ

PROFESSIONAL DEVELOPMENT OF STUDENTS IN THE CONTEXT OF PERSONALITY DEVELOPMENT

Key words: developing system, personal development, professional development, the identity of the student, subject professional activity.

Превращение системы высшего образования из репродуктивной в развивающую систему, включение студентов в решение личностных и профессиональных задач требует совершенствования образовательной среды высшего профессионального образования.

Назрела необходимость рассматривать образовательный процесс и саму образовательную среду как базу и основание вхождения в систему социально-профессиональной жизнедеятельности, что позволило бы выпускнику высшего учебного заведения без особых временных затрат включаться в профессиональную деятельность, после завершения учебно-профессиональной деятельности. Учебная деятельность должна стать квазипрофессиональной, а система образования должна в значительной степени соответствовать личностному и профессиональному развитию будущего специалиста [1].

Необходимость системного подхода в исследовании личностного и профессионального развития психолога объясняется положением Б.Ф. Ломова о том, что психические свойства личности (понимаемые как собственно личностные качества) не могут быть раскрыты ни как функциональные, ни, тем более, как материально-структурные.

Они принадлежат к той категории свойств, которые определяются как системные. Данный подход предполагает рассмотрение индивида, обладающего личностными качествами, как элемента некоторой системы, притом развивающейся.

Из системного подхода вытекает, что личность студента – это открытая саморегулирующаяся система, функционирование которой возможно при наличии обратной связи между системой и средой [2].

Исследование личностно-профессионального развития студента требует изучения многомерной связи данной подсистемы, каковой является личность, с подсистемой образовательного процесса в высшем учебном заведении, подсистемами межличностных отношений (в высшем учебном заведении, семье), подсистемой отношений общества в целом и др.

Эта система разворачивается через учебно-познавательную и учебно-профессиональную деятельности.

Одним из условий эффективного личностного и профессионального развития студента в вузе является ясное осознание своих личностных задач в системе профессионального образования, тех требований, которые предъявляются избранной профессией к его личностным качествам, необходимым знаниям, умениям, навыкам, способностям и психологическим резервам [2].

Личностно-профессиональное развитие студента в системе высшего образования – это поэтапный и динамичный процесс вхождения студента в профессию. Он включает в себя следующие личностные циклы: адаптация к системе образования, профессиональ-

ному образу мыслей и образу действий; идентификация обучающегося с требованиями и нормами профессиональной деятельности; творческое саморазвитие и самореализация в интересах практической готовности к творческому осуществлению своих профессиональных ролей и функций.

В организационном плане личностно-профессиональное развитие студента в высшем учебном заведении является результатом его целенаправленного включения в систему образования и подготовки к решению профессиональных задач. Оно происходит в процессе обучения, воспитания, деятельности, общения, познания и самопознания студентом функциональных задач профессии при многоплановом осознании своего места в ней.

В психологическом плане личностно-профессиональное развитие студента – это процесс количественных и качественных изменений в рамках его оптимального саморазвития и самореализации. Он связан с совершенствованием умственных и физических возможностей, формированием способностей и психических структур, которые позволяют студенту осуществлять усложняющиеся виды деятельности, определяемые избранной профессией.

С позиций психологической концепции динамического функционирования личностной структуры, процесс личностного и профессионального развития становится наиболее эффективным при условии, если он переходит в самоформирование качеств будущего специалиста. При этом в деятельности, общении, познании и самопознании обеспечиваются взаимосвязи и взаимодействия внутренних резервов, его мотивов и деловой направленности с внешними организационными воздействиями на студента [2].

Следовательно, личностно-профессиональное развитие студента преломляет в себе, с одной стороны, процессы целенаправленного его формирования в системе высшего образования, с другой стороны, – процессы, раскрытия самосозидания личностных и профессиональных свойств, способов общения и взаимодействия будущего профессионала.

В содержательном аспекте личностно-профессиональное развитие студента означает «подтягивание» им на личностном уровне самого себя до требований избранной профессии. Оно включает личностный опыт преодоления трудностей и препятствий, самостоятельное достижение индивидуальных результатов профессионального роста как специалиста. Содержательное ядро этого процесса можно представить как синтез, органическое единство формирования профессионального сознания и готовности к профессиональной деятельности.

Профессиональная готовность же выступает как исходная мера развития, направленность на профессиональную деятельность, интегральное проявление свойств личности студента. Она включает определенный уровень индивидуального развития и овладения специальными знаниями, умениями, навыками, профессиональными позициями и акмеологическими инвариантами, а также уровень саморазвития тех способностей, которые позволяют эффективно осуществлять профессиональные функции [3].

В психологии развитие понимается как направленное, закономерное количественно-качественное конструктивное изменение и формирование материальных и идеальных объектов, связанных с преобразованием их структуры, результатом которого являются совершенствование и самосовершенствование.

При этом под системой личностно-профессионального развития студента в условиях высшего учебного профессионального заведения понимается совокупность взаимодей-

ствующих преемственных образовательных программ, моделей, алгоритмов и технологий, а также реализующих их субъектов и органов управления. Иначе говоря, эта система предполагает совокупность взаимосвязанных структур и функций, обеспечивающих выполнение социального заказа на подготовку конкурентноспособных специалистов и достижение ими личностно-значимых жизненных целей.

Таким образом, личностно-профессиональное развитие студента можно определить как непрерывный процесс индивидуальных, личностных, деятельностных и социокультурных изменений, происходящих под влиянием соответствующих обучения, воспитания, социализации и самосовершенствования, обеспечивающих не только усвоение академических знаний, но, прежде всего, формирование профессионально значимых качеств.

Ключевыми качественными изменениями при этом выступают такие новообразования у студентов, как психическая стабильность, культура жизненного самоопределения, профессионально-ценностные ориентации. Предпосылкой возникновения новых психологических новообразований в процессе личностно-профессионального развития студента являются закономерные изменения структуры и функций систем «личность» и «деятельность». Эти две относительно независимые системы, взаимодействуя друг с другом, образуют новое функциональное единство, подчиняясь законам целостности. Интеграция и дифференциация в этом процессе носят закономерный характер.

В исследуемом процессе закладываются и развиваются основы личностных ценностей, профессионального самосознания и те личностно-профессиональные качества, которые обеспечивают компетентное выполнение профессиональной деятельности, общения, личностно-профессионального роста и получение ожидаемого совокупного труда.

На основе результатов исследований были выделены основные компоненты профессионального развития:

- ценностно-мотивационный – устойчивость позитивных профессиональных мотивов, ведущих профессиональных ценностей и интересов, направленных на освоение сущности и специфики профессиональной деятельности, стремление к профессиональному мастерству и саморазвитию в условиях избранной деятельности и выраженных гуманистических профессиональных установок;
- когнитивно-гностический – объем профессиональных знаний, характер профессиональной «картины мира», направленность на овладение профессиональной спецификой деятельности, познавательная активность, высокая обучаемость;
- эмоционально-волевой – уровень знания профессиональных норм и правил деятельности специалиста (по выбранной профессии), стремление им следовать. Степень развития навыков эмоционально-волевой саморегуляции, направленность на соответствие требованиям профессиональной деятельности;
- функционально-деятельностный – степень сформированности определенных практических умений и навыков (коммуникативных, организационных, диагностических, проективных и др.), алгоритмов, приемов и способов деятельности специалиста (по выбранной профессии); выраженная направленность на определение своей «профессиональной роли»; степень сформированности профессионально-важных качеств и профессионального стиля межличностного взаимодействия;
- креативный – направленность на реализацию творческой активности в профессиональной деятельности, стремление к самостоятельности и самоопределению в профессии, наличие и степень сформированности творческих умений, направленность на пре-

образование профессиональной деятельности, на поиск и создание эффективных способов, приемов и алгоритмов практики.

Следовательно, основными закономерностями личностного и профессионального развития студента в высшей школе являются зависимость развития от социальных условий обучения, воспитания, образования, особенностей организации педагогического процесса в высшей школе (его программно-целевой направленности, субъектно-деятельностных образовательных технологий, особенностей образовательной развивающей среды), личностного потенциала и динамического взаимодействия мотивационных, ценностных и профессиональных компонентов личности студента.

Литература

1. Акбиева З.С. Психология карьеры и профессионально-релевантное поведение специалиста / З.С.Акбиева, О.П.Терновская, Л.Б.Шнейдер. – М.: Издательство Московского психолого-социального института; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2008. – 328 с. – (Серия «Библиотека психолога»).
2. Панов В.И. Психодидактика образовательных систем: теория и практика. – СПб.: Питер. 2007. – 352 с.: ил. – (Серия «Практическая психология»)
3. Зеер Э.Ф. Психология профессионального образования : учебник для студентов высших учебных заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2009. – 384 с.

Урунбасарова Э.А., Алькеева С.М., Муханова Ж.А.
Казахский университет технологии и бизнеса

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР ЛИЧНОСТНОГО РОСТА СТУДЕНТОВ

INNOVATIVE TECHNOLOGIES OF TRAINING IN HIGHER EDUCATION INSTITUTION AS AN IMPORTANT FACTOR OF PERSONAL GROWTH OF STUDENTS

Key words: Innovative technologies of training, dialogue technologies of training, game technologies of training, case stage, cooperation and coauthorship in educational process.

Гуманистический подход в образовании определяет ведущие принципы государственной политики в данной области, приоритет общечеловеческих ценностей, свободное развитие личности. Современное общество нуждается в людях, способных к самостоятельным суждениям и оценкам, поступкам и действиям. Нарастание объема научной информации, перестройка содержания образования и пересмотр принципов деятельности учебно-воспитательных учреждений – все это неуклонно повышает требования к профессиональной компетентности и личности преподавателя вуза, к личностной ориентации всего педагогического процесса.

Современный педагог-это, прежде всего, личность, которая по содержанию профессиональной деятельности должна обладать рядом специфических качеств, доступной не многим: он должен уметь проектировать учебный процесс, сочетать различные подходы к технологии обучения, использовать инновационные технологии обучения, осуществ-

лять педагогическую рефлексию, т.е. решать творческие, проблемные задачи профессионально-педагогической деятельности.

Инновационные технологии обучения мы рассматриваем как процесс управления учебно-познавательной деятельностью учащихся, в основе которого лежит межсубъектное диалоговое взаимодействие, приводящее к качественным изменениям субъектов образовательного процесса.

Многообразие подходов к определению понятия «педагогическая технология» привело к многоаспектному его рассмотрению и выразилось в наличии большого количества классификаций.

Классификацию технологий обучения можно осуществить по разным признакам и основаниям. Общепринятой классификации инновационных технологий на сегодняшний день в российской педагогике не существует, что существенно затрудняет анализ проблемы. В работе А.Я. Савельева [1] констатируется, что технологии следует разделять на традиционные и инновационные. Автор предлагает делить их по направленности действия; целям обучения; предметной среде, для которой разрабатывается эта технология; применяемым техническим средствам. Инновационное обучение не имеет однозначно предписанной методики организации педагогического процесса, не осуществляется одновременно для всех. Подлинно личностное порождается личностью, создается путем субъективирования смыслов творчества. Цели, содержание и методы обучения – косвенные стимулы этого процесса. С другой стороны, то, что было скрытым, выявляется в инновационном обучении: борьба мотивов, столкновение смыслов и ценностей как бы выходят вовне и становятся актуальными для личности.

Таким образом, мы видим, что само понятие, перечисленные составляющие компоненты не противоречат тому, что мы относим к инновационным технологиям. Взяв за идею основные принципы и функции инновационного обучения, разработанные Л.С. Подымовой и В.А. Сластениным [2], остановимся в данной статье на отдельных из них: диалоговых, игровых и рефлексивных методах и приемах, «кейс-стади».

Существенной характеристикой таких технологий является «диалогичность», равенство психологических позиций взаимодействующих сторон. Эти инновационные технологии осуществляются в динамике столкновения и взаимообогащения различных «открытых», способных к самокритике и в то же время к риску принятия на себя свободной ответственности, позиций. В ситуации диалога часто возникают критические моменты, которые могут разрушить сложившиеся представления, смыслы личности. Открытость диалогу с другими людьми, допускающая возможность изменения самого себя, позволяет формировать как смысловые структуры личности, так и основы профессиональной позиции.

Историографический анализ работ философов, психологов, социологов убеждает, что проблема диалога в культуре всегда занимала особое место. Возникнув в глубокой древности, на каждом последующем этапе она получала свой диапазон развития. Несмотря на то, что ученые по-разному определяют понятие «диалог», выявляют отличительные его особенности, все же диалог всегда рассматривался в контексте гуманистических отношений.

Сотрудничество и сотворчество в инновационном процессе предполагают отказ от менторского диктата и утверждают иной тип отношений: совместный поиск и анализ результатов; совместность – т.е. отказ от позиции, согласно которой твое мнение, подход

единственно возможные и правильные. Диалогизм, полифония выступают как структуро-образующие инновационных технологий.

О месте диалога в теории и практике высшей школы очень точно указал В.А. Сластенин. По этому поводу он писал: «Диалог – переработка учебного материала в систему проблемно-конфликтных вопросов, что предполагает намеренное обострение коллизий, придумывание различных вариантов развития сюжетных линий диалога, проектирование способов взаимодействия участников дискуссии и возможных ролей и условий их принятия, гипотетическое выявление зон импровизации, т.е. таких ситуаций диалога, для которых трудно заранее предусмотреть поведение участников» [2].

М.В. Гулакова, имея в виду педагогические возможности диалоговой технологии, указывает на следующие ее функции: когнитивную, креативную, рефлексивную и эмотивную [3]. Автор также отмечает различные формы учебной работы со студентами, способствующие максимальной диалогизации вербальной деятельности субъектов обучения. Так, исследователь особо выделяет дискуссию, диспут, дидактические игры, пресс-конференцию. Все перечисленные формы учебной работы характеризуются наличием в них дискуссионного типа диалога.

Специфической особенностью дискуссионного типа диалога как метода обучения является то, что он позволяет выявлять многообразие точек зрения по тому или иному вопросу и обеспечить при необходимости всесторонний анализ каждой из них.

Обратимся к рассмотрению еще одной, весьма интересной, точки зрения на инновационные технологии, а именно «двойной петли», предложенной К. Аржирисом. Он высказал предположение, что обучение может происходить либо по «одинарной», либо по «двойной петле». Двойная петля научения реализуется в том случае, когда процесс освоения нового знания или умения изменяет систему правящих ценностей человека. При этом он получает дополнительный навык освоения нового знания или умения, вследствие чего меняется его стратегия поведения в отношении гораздо большего круга явлений окружающей действительности, чем при реализации «одинарной» петли [4].

Обратимся к инновационным игровым технологиям. Игра раздвигает пространство деятельности студента.

Г.Н. Назаренкова вполне справедливо отмечает: «Такое качество игры, как неопределенность ее исхода побуждает действовать у потолка своих возможностей, формируя тем самым новый уровень возможностей» [5].

«Игра и творчество имеют сходные свойства, в ней всегда присутствует элемент неожиданности», – пишет Е.А. Ходырева [6]. Действительно, игра – творческий процесс, в ней закладываются качества, присущие именно творческому человеку.

Анализ литературы по проблеме игровых технологий дает возможность констатировать общность этапов развития творческой (инновационной) и игровой деятельности. В отличие от других видов деятельности игра содержит возможности широкого охвата различных проявлений творческой активности в силу своей полифункциональности, то есть многообразия назначений, способности воспроизводить разные виды деятельности. Деловая игра имеет много особенностей, присущих любой игре, и одна из основных состоит в том, что она может выступать в качестве имитационной схемы той ситуации, которая интересует специалиста.

Хотелось бы остановиться еще на одной особенности деловых (инновационных) игр. В лучших имитационных играх воспроизводится множество конфликтов. Они помогают лучше понять моделируемую ситуацию, учат самому важному качеству – умению прогно-

зировать, а значит превосходить будущее, что является необходимым условием инновационного обучения. Данный метод обучения обладает сильным воздействием на личность.

Таким образом, игровые технологии направлены на развитие творческих способностей. Игра – творческий процесс, в ходе которого обучаемый приобретает самостоятельность в решении поставленных проблем, учится прогнозировать результаты своей деятельности. В игре содержится противоречие, то есть заложена какая-то конфликтная ситуация. Игре свойственна диалогичность, динамичность. Она протекает в условиях, имитирующих реальность, что и определяет данный метод как инновационную технологию.

Обратимся к технологии игровой деятельности. Рассмотрим структуру и классификацию игровых технологий. Анализ литературы показал, что методика проведения таких игр заложена в их структуре. Именно структурой деловая игра отличается от других форм учебной деятельности. Обязательными являются такие структурные элементы, как этапы: введение моделирующей ситуации, подготовка к проведению (сценарий, задачи, роли), основная часть (проведение игры). Д.В. Чернилевский, А.К. Филатов предлагают похожую структуру, но они вводят еще один обязательный элемент – диагностику деловых качеств участника [7].

Подготовка деловой игры является многоступенчатой процедурой и зависит от ряда субъективных и объективных факторов.

Большое значение для проведения деловой игры имеет сценарий – детальная разработка игрового замысла. Сценарий включает в себя следующие разделы: описание игровой обстановки, атрибуты игры; разработка репертуара игровых действий участников игры; характеристика организации игры; создание методических указаний участникам игры.

Наиболее существенным моментом деловой игры является сохранение ее своеобразия как игровой деятельности, где максимально проявляется самостоятельность, инициатива, активность и творчество.

Анализ классификации игр показал, что в игровом обучении существует множество самых различных классификаций.

Обратимся к работе Г.К. Селевко, который приводит классификацию педагогических игр. Им они подразделяются по областям деятельности, по характеру педагогического процесса, игровой методике, предметной области и т.д. Рассмотрим деление по игровой методике. К ней относятся: предметные, сюжетные, ролевые, деловые, имитационные, драматические. В основе имитационных игр лежит игровое и неигровое моделирование. Под игровым моделированием авторы понимают проведение деловых игр, разыгрывание ролей, игровое проектирование, а неигровые – это метод анализа конкретных ситуаций [8].

Таким образом, как явствует из этих определений, имитационное моделирование – это и есть игровое моделирование любой сферы профессиональной деятельности.

Л.С. Подымова при анализе классификации игровых технологий различает следующие типы игровых ситуаций: вариативные, основной задачей которых является подбор варианта выполнения деятельности к уже имеющемуся; проблемные, направленные на поиск своего решения в конкретных ситуациях; эвристические или креативные, предполагающие поиск самостоятельного, оригинального, нового решения той или иной задачи; продуктивные, предполагающие решение определенной задачи в той или иной ситуации

на основе исходных данных и постановке цели; преобразующие (коррективные), состоящие в изменении данных [2]. На наш взгляд, данные типы игровых ситуаций объединяют в себя все предыдущие классификации, которые предполагают очень мелкое деление.

Таким образом, деловые игры всегда направлены на решение некоторого конкретного вопроса или задачи, могут различаться по своей сложности, но всегда должны быть проработаны технически и достигнут конечный, определенный результат. Эти характеристики и задают ведущие особенности задачной организации работы.

Инновационные технологии обеспечиваются процессами самоопределения. Применительно к условиям профессионального образования это возможно через организацию проблемно – конфликтных и критических ситуаций, где личность проявляет себя целостно. Подобные ситуации должны обеспечивать содержательное овладение основами профессии, новыми способами деятельности.

Этот подход реализуют на практике имитационные технологии, а именно неигровые формы: анализ конкретных профессиональных ситуаций. Впервые этот подход начал применяться в Гарвардской школе – бизнесе, в России – лишь с начала 90-х годов. Вполне обоснованным представляется взгляд Д. Ахметовой [9], которая предлагает три этапа работы над кейсовыми ситуациями. На первом этапе студенты изучают текст с описанием ситуации, определяют свою позицию, продумывают ответы на вопросы. На втором этапе идет работа в малых группах. Они обмениваются мнениями и методом диалогового общения приходят к решению проблемы. На данном этапе возможны мозговой штурм, диалог и полилог, дискуссия, спор. На последнем этапе идет общегрупповое обсуждение под руководством преподавателя. Каждая группа высказывает свою точку зрения по кругу проблем, изложенных в ситуации. Использование ситуационного подхода в обучении позволяет развить следующие способности: оценивать ситуацию, выбирать и организовывать ключевую информацию, определять проблемы, прогнозировать пути развития ситуации, принимать решения в условиях неопределенности, что и является основной задачей инновационных технологий обучения.

Таким образом, анализ рассмотренных выше концепций позволяет представить уточненное определение понятия «инновационная технология обучения». Инновационная технология обучения понимается нами как концептуально обусловленная совокупность форм, методов, средств и содержания обучения, применение которых способствует достижению оптимальных результатов каждым субъектом педагогического процесса. Данное определение, по нашему мнению, наиболее точно отражает многогранность данного понятия.

Изучение и анализ литературных источников о современных инновационных технологиях позволяет нам отметить следующее:

- Можно констатировать, что к настоящему времени складываются теоретические основы инновационных технологий обучения (понятия, значение и функции, концептуальные подходы к критериям выбора технологий, классификация).
- Сущность инновационных технологий обучения заключается в том, что они в соответствии с новыми вызовами времени (демократизация, гуманизация, направленность образования на развитие внутреннего потенциала личности и др.) ставят во главу угла субъект-субъектные отношения в педагогическом процессе.
- Инновационные технологии обучения нацелены на активизацию учебно-познавательной деятельности студентов.

Литература

1. Савельев А.Я. Технология обучения и их роль в реформе высшего образования. – М., 1994. – № 2. – С. 34–37.
2. Сластенин В.А., Подымова Л.С. Педагогика: Инновационная деятельность. – М., 1997. – С. 320.
3. Гулакова М.В. Диалоговые технологии обучения как средство формирования профессионального интереса студентов к педагогической деятельности: Диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. – Ставрополь, 2000. – С. 20.
4. Аржирис К. Knowledge For Action. – 1993.
5. Назаренкова Г.Н. Игра как средство развития творческой активности подростков: Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. – Брянск, 1994 – С. 16.
6. Ходырева Е.А. Игровая среда как фактор развития творческой активности младших школьников в обучении: Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. – Киров, 1998. – С. 21.
7. Чернилевский Д.В. Инновационный подход к организации обучения // Специалист. – 1997. – № 5. – С. 27.
8. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии. –М.: Народное образование, 1998. – 256 с.
9. Ахметова Д., Гурье Л. Преподаватель вуза и инновационные технологии // Высшее образование в России. – 2002. – № 4. – С. 138–144.

Незнахина И.В.

МКОУ Теренгульская СОШ Баганского района Новосибирской области

РОССИЙСКОЕ ШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ НОВОГО ТИПА

RUSSIAN SCHOOL EDUCATION OF A NEW TYPE

Key words: the education of a new type; orientation; the content; the customer.

Образование – это единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции определённого объёма и сложности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов (Закон РФ «Об образовании» № 273-ФЗ).

Возникает вопрос, кто является заказчиком школьного образования? Отсюда вытекает ещё один закономерный вопрос, каким должно быть новое школьное образование?

В течение последних столетий главным и единственным заказчиком образования выступало государство. На каждом историческом этапе государственная машина штамповала тех специалистов, которые были нужны стране в тот момент. Государство и поныне остаётся основным заказчиком системы образования: чтобы успешно работали заводы, транспорт, рыночная инфраструктура, ему по-прежнему жизненно необходимы квалифицированные специалисты. Но строгая государственная монополия на заказ образованных людей осталась в прошлом – у государства появились серьезные конкурен-

ты. Потребителем кадров стал еще и частный бизнес. Он охотно скупает изготовленных на государственные деньги молодых специалистов, которых потом «доводит до рабочего состояния» уже внутри своих корпоративных программ обучения и тренингов.

Кроме того, серьезным заказчиком образовательных услуг у нас в стране стали выступать родители и социум. Ведь образование – это и способ приобщения детей к собственному стилю жизни и введение их в круг своей социальной группы (образованных, интеллигентных людей). Для некоторых родителей образование выступает в качестве средства проникновения в более обеспеченные, элитные слои общества [1].

И, конечно же, образование человека необходимо самому человеку. Не человеку вообще, а конкретному ученику. Именно реальный ученик имеет или может иметь некие ориентиры, нормы, предвосхищаемые результаты своего образования, которые учитывали бы не только достижения всего человечества, но и самобытность, уникальность его конкретного представителя.

Таким образом, заказчиком на образование выступают государство, бизнес, родители, социум и сам обучающийся.

Содержание школьного образования – это основа образовательной системы, и в развитии общества оно является основным объектом реформирования и обновления. Содержание образования и его реализация воплощают те ценности и цели, которые общество и государство ставят перед новым поколением. Сейчас российское общество перестраивается, переоценивает свои ценности и цели, и эти перемены влекут за собой демократизацию и в образовательной сфере. В настоящее время более востребованы прикладные интеллектуальные способности: умение выделять что-то важное и полезное в потоке неструктурированной информации; способность быстро восстанавливать ситуацию в коллективе, в компании, в научном сообществе, на финансовых рынках. Таким образом, современные знания не претендуют на долговечность и незыблемость, а интеллектуальные способности формируются в ходе ориентации на решение текущих задач и не требуют ни излишней дисциплины ума, ни многолетней тренировки [1].

Так каким же должно быть школьное образование нового типа?

1. Фокус на необходимости образования в течение жизни. Образование в новой экономике составляет ядро карьеры в течение всей жизни. В результате происходит индивидуализация образовательных траекторий: большую часть набора образовательных услуг формирует уже не педагог/государство по отношению к незрелому/пассивному обучаемому, а самостоятельный человек для себя самого.

2. Культура обновления знаний и компетенций. Культура усвоения должна замещаться культурой поиска и обновления, это особенно необходимо в командной работе.

3. Ориентация на талант и мастерство. Мотивация, интерес, склонности обучающихся рассматриваются как ключевой и наиболее дорогой ресурс образования.

4. Появление в школе новых образовательных технологий. Это надёжно обеспечивает планируемые результаты.

5. Ориентация школы на подлинную открытость. Формирование сетевого взаимодействия с другими институтами и агентами индивидуально, экономического и социального развития.

6. Важнейшим компонентом нового школьного образования является её ориентация на практические навыки, на способность применения знания, реализовывать собственные проекты [3].

Не стоит забывать и о духовно-нравственном развитии школьника – ведь это базовая ценность государства и общества. Ведь школа должна обеспечивать не только подготовку квалифицированного потребителя и компетентного работника, а интеллектуально развитого и духовно-нравственно воспитанного ученика. Если за одиннадцать лет сумеем и успеем вырастить такого человека – он найдет себя и в современном обществе и в инновационной экономике [2].

Литература

1. Андрей Веселовский. – <http://www.popsy.ru>.
2. Хуторской Андрей Викторович, докт. пед. наук, чл.-корр. РАО, директор Института образования человека. – <http://www.eidos.ru/journal/2011/0525-09.htm>.
3. Волков А.Е., Кузьминов Я.И. и др. Российское образование – 2020: модель образования для инновационной экономики, статья.

Нургалиева Т.А.

МБОУ «Лицей № 26» Авиастроительного района города Казани

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД В ПРЕПОДАВАНИИ БИОЛОГИИ

INNOVATIVE APPROACH IN TEACHING BIOLOGY

Key words: new educational atmosphere, innovative methods of teaching, computerization of educational system.

Целью современного образования является формирование и закрепление свойств личности, необходимых для инновационной деятельности: коммуникативность, компетентность, инновационная креативность и пр. Иными словами, формирование новой образовательной среды, где приоритетом является личность, подготовленная для инновационной деятельности.

Современный период развития общества характеризуется сильным влиянием на него компьютерных технологий, которые проникают во все сферы человеческой деятельности, обеспечивают распространение информационных потоков в обществе, образуя глобальное информационное пространство. Неотъемлемой и важной частью этих процессов является компьютеризация образования.

Биология – учебный предмет, в процессе изучения, которого можно широко использовать ИКТ. Это позволяет повысить эффективность урока, сделать его более наглядным и интересным, можно смоделировать многие сложные биологические процессы и закономерности, помочь в проведении контроля знаний, организации самостоятельной работы. Широкое внедрение ИКТ приведёт к пересмотру многих традиционных подходов в построении современного урока биологии.

Многие биологические процессы отличаются сложностью. Дети с образным мышлением тяжело усваивают абстрактные обобщения, без картинки не способны понять процесс, изучить явление. Развитие их абстрактного мышления происходит посредством образов.

При проведении уроков использую цифровые образовательные ресурсы Единой образовательной коллекции (<http://www.school-collection.edu.ru/>), Федеральный Центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>), электронную библиотеку

полнотекстовых образовательных и научных ресурсов информационной системы «Единое окно» (<http://window.edu.ru>).

Использование ЭОР позволяет организовать интересную внеурочную деятельность и внеклассную работу, обеспечить подготовку к ЕГЭ и ОГЭ (<http://www.edu.ru/>), быстро и объективно проверить знания обучающихся (<http://testedu.ru/test/biologiya/10-klass/ximicheskie-elementyi-neorganicheskie-veshhestva-kletki-variant-3.html>), посещать виртуальные музейные экспозиции (http://www.darwin.museum.ru/_exposition/?dir=main&more=f3_1), показать на уроках видеофильмы, видео уроки (<http://interneturok.ru/ru/textfiles/7-klass/klass-mlekopitayuwie-zveri/vysshie-platsentarnye-zveri-otryady-nasekomoyadnye-rukokrylye-gryzuny-zaytseobraznye-hischnye>).

ИКТ легко использовать при представлении материала по биологии как мультимедийные презентации.

Данная форма позволяет сформировать в сознании учащегося целостную картину биологического процесса, интерактивные модели дают возможность самостоятельно «конструировать» процесс, исправлять свои ошибки, самообучаться. В этом случае задействуются различные каналы восприятия учащихся, что позволяет заложить информацию не только в фактографическом, но и в ассоциативном виде в память учащихся [1, с. 317].

Наибольшую эффективность использования презентации показала при проведении лекции, практического занятия, лабораторной работы, самостоятельной работы.

Важный творческий элемент обучения – привлечение учащихся к созданию собственных презентаций к уроку. Очень занимательна форма подготовка домашнего задания в виде выполнения презентации в программе Power Point. Самостоятельный поиск информации способствует развитию биологических знаний учащихся.

ИКТ позволяет проводить более полноценные занятия, например, На своих уроках часто использую: анимации, интерактивные рисунки и схемы, иллюстрации, которые включают цветные рисунки и фотографии. Они могут быть использованы на разных этапах обучения и в разных технологических приёмах.

Таблицы – помогают систематизировать информацию, представить ее в сравнении, вычленив главное, что не всегда удается при чтении учебного текста. Таблицы, например, «Явления физические и химические» или «Макромир Вселенной», можно использовать при объяснении учебного материала в качестве иллюстративного материала для сопровождения объяснений учителя, а также в качестве справочного материала.

Особое внимание уделяю работе над проектами учащихся. Проектную деятельность активно использую на обобщающих уроках и при изучении обзорных тем. Это помогает охватить огромное количество информации, активизирует познавательную деятельность учащихся.

Применение ИКТ на уроках помогает мне, как учителю, лучше оценить способности и знания ребенка, понять его, побуждает искать новые, нетрадиционные формы и методы обучения, стимулирует мой профессиональный рост.

Мощным ресурсом для развития инновационности образования выступает активная творчески-розыскная деятельность преподавателей. Ведь сегодня учитель должен уметь: проектировать учебный процесс, сочетать различные подходы к технологии обучения, находить оптимальные для каждого занятия формы и методы учебной работы, применять инновационные методы обучения, решать творческие, проблемные задачи профессионально-педагогической деятельности.

Литература

1. Газизова И.И. Использование современных образовательных технологий на уроках биологии // Взаимодействие школы и вуза в реализации приоритетных направлений развития школьного образования: опыт, проблемы и перспективы. Сборник / сост.: Трошина Н.Я. – Казань: Ихлас, 2014. – С. 317.

Омарова С.Ж.

Казахский университет экономики, финансов и международной торговли

ТЕКСТ КАК ВАЖНЕЙШАЯ КОММУНИКАТИВНАЯ ЕДИНИЦА

TEXT AS AN IMPORTANT COMMUNICATION UNIT

Key words: text, facility, linguistic study, well-organized text, semantic unity, structural integrity

Текст – один из сложнейших объектов лингвистического исследования. Любой правильно организованный текст представляет собой смысловое и структурное единство, части которого тесно взаимосвязаны как семантически, так и синтаксически. Обучение русскому языку в вузе требует осуществления коммуникативного подхода, комплексного решения образовательных и воспитательных задач, поэтому продуманный отбор текстового материала и методически правильное его использование на занятиях приобретают особо важное значение.

Текст, как и любой объект действительности, может рассматриваться системно. Всякий текст есть, во-первых, лингвистический продукт, во-вторых, он порождается определенными механизмами речи и преследует какую-то коммуникативную цель, в-третьих, автором текста является личность, что накладывает на текст свой отпечаток. И наконец, любой текст может быть так или иначе использован в обучении. Поэтому когда мы говорим о «характере» текста, то имеем в виду четыре его аспекта: 1) психологический, 2) психолингвистический, 3) лингвистический, 4) методический.

Названные аспекты тесно связаны друг с другом. Однако такое рассмотрение текста представляется методологически оправданным и целесообразным в плане исследования. Текст строится на материале, полностью усвоенном на первом этапе, этапе формирования навыков. На этапе совершенствования речевых навыков усвоенный материал сталкивается с ранее изученным. И это уже представляет известную трудность для учащегося, которая не должна усугубляться наличием нового языкового материала. Фразы, составляющие «разговорный» текст, должны быть обязательно новыми трансформациями того, что было усвоено раньше. Так, за счет новых комбинаций лексических единиц и грамматического материала на основе ранее изученного достигается новизна. Комбинируя материал, учащийся образует новые сочетания и устанавливает новые речевые связи. Например, ранее изученные грамматические конструкции наполняются новыми лексическими единицами или новое грамматическое явление употребляется в сочетании с ранее изученными [1].

Важным моментом является повторяемость в текстах автоматизируемых лексических единиц и грамматического материала, включение его в сеть многообразных связей, что создает условие для выработки гибкого навыка, способного к переносу в речевую деятельность. Подобная сеть многообразных связей может быть достигнута серией

«разговорных» текстов с различной степенью трудности и различного объема в зависимости от стадии работы, ступени обучения, индивидуальности обучающихся и уровня их подготовки.

К таким текстам наиболее присущи стилистические особенности устной речи: укороченные предложения, т.е. стремление избегать слишком сложных конструкций с придаточными предложениями, что придает речи большую выразительность и экспрессивность и находит свое выражение в ритмико-интонационной окраске текста: своеобразное сочетание слов, которое выполняет особую стилистическую нагрузку: наличие усиленных элементов, частиц, вопросительных слов, восклицаний и т.п. Все это придает текстам динамичность, эмоциональную окраску и тем самым привлекает внимание реципиента, действует на его чувства и мысли. Также текст, с одной стороны, является продуктом говорения и как таковой должен быть способом речевого воздействия на слушающего в нужном для говорящего направлении. С другой стороны, текст одновременно служит объектом восприятия и является для реципиента объектом смысловой обработки [2].

Итак, рассмотрение текста в четырех аспектах позволяет сформулировать по характеру «разговорный» текст, методическая значимость которого заключается в том, что он может служить основой для совершенствования речевых навыков. Перечислим эти требования, сгруппировав их по задачам, которым они отвечают:

1) требования, обеспечивающие мотивационную готовность реципиента, здесь имеется в виду, что текст должен быть направлен на решение какой-либо коммуникативной задачи, быть эмоционально окрашенным и содержать точку зрения говорящего;

2) требования, обеспечивающие индивидуализированное восприятие текста: а) связность, б) логичность, в) цельность, г) информативность;

3) требования, обеспечивающие индивидуализированное восприятие текста: а) учет возрастных интересов учащихся, б) учет уровня развития учащихся;

4) требования, обеспечивающие непосредственное совершенствование речевых навыков на основе текста: а) объем текста, б) отсутствие незнакомого языкового материала, в) трансформация нового материала на основе ранее изученного, г) включение языкового материала в сеть многообразных связей, д) повторяемость материала.

Таким образом, «разговорный» текст рассматривается как основа для совершенствования речевых навыков. Эта задача – совершенствование навыков – и определяет характер «разговорного» текста. Важность точного определения всех характеристик текста объясняется тем, что от них зависят условия, в которых будут совершенствоваться речевые навыки.

Литература

1. Пассов Е.И. Основные вопросы обучения иноязычной речи. – Ч. I. -Воронеж, 1974.
2. Зимняя И.А. Предметный анализ текста как продукта говорения. Смысловое восприятие речевого сообщения. – М., 1976.

ПРОБЛЕМЫ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВУЗОВ

PROBLEMS OF INTERCULTURAL INTERACTION BETWEEN UNIVERSITIES

Key words: intercultural competence, intercultural interaction.

Глобализация экономики и бизнеса в последние годы требует активного вовлечения вузов в международную деятельность. Важную роль в этом процессе играет интернационализация современного образования. Она открывает возможности вхождения вуза в мировые рейтинги; обеспечения международного признания научных результатов и разработок университетов; погружения в современную технологическую среду; получения новейших знаний в области научных исследований; повышения адаптивности к другой культуре и условиям; расширения горизонтов, появления новых научных и жизненных целей, формирования глобального видения; участия в международных командах и проектах; увеличения количества публикаций на иностранном языке; увеличения количества студентов и преподавателей, участвующих в программах академической мобильности.

При этом инструментом достижения успеха в межкультурном взаимодействии является межкультурная компетентность партнеров, как важная составляющая процесса движения навстречу к пониманию культур, различий в них, а также работы по преодолению потенциальных трудностей и конфликтов, возникающих при взаимодействии культур.

Эффективное межкультурное взаимодействие предполагает владение основами межкультурной компетентности и раскрывается через успешное выполнение своих профессиональных задач в чужой среде, способность к конструктивному общению, включающее хорошее знание языка, гармоничные социальные отношения между гостем и представителями принимающей стороны, отсутствие стрессовых симптомов, идентификацию с заграничным обществом.

Садохин А.П. определяет «межкультурную компетентность как совокупность социокультурных и лингвистических знаний, коммуникативных умений и навыков, с помощью которых любой субъект культуры может успешно общаться с носителями других культур на всех уровнях межкультурного взаимодействия» [1].

Однако в настоящее время большинство российских вузов, особенно региональных, в развитии межкультурной компетентности сталкивается с рядом проблем. Так, на наш взгляд, можно выделить проблемы, связанные с формированием межкультурной компетентности отдельных преподавателей, проблемы, касающиеся университета в целом, и внешние по отношению к университету проблемы.

Если рассматривать отдельных преподавателей, то возникает вопрос: обладают ли они достаточной профессиональной компетентностью для развития межкультурных компетенций обучающихся? В настоящее время преподавателям необходимо не только быть специалистом в своей сфере науки, педагогом и психологом, но и обладать умением понимать культурные различия в студенческой среде и оценивать собственные культурные особенности, предвидеть межкультурные конфликты и создавать атмосферу межкультурного образовательного процесса. Те преподаватели, которые по роду своей деятельности принимали участие в международных проектах, грантах, работали с иностранными студентами, обучались или проходили стажировки за рубежом, достаточно

легко могут справиться с поставленной задачей. Однако их меньшинство. Остальными же, необходимость интеграции воспринимается как задача, отвлекающая внимание от достижения академических целей. Причинами такой ситуации могут быть:

- недостаточная информированность о том, что развитие межкультурных компетенций является одной из стратегических задач университета;
- низкий уровень мотивации преподавателей к внедрению межкультурных компетенций в учебный процесс;
- недостаток знаний – иностранного языка, языка жестов, страноведения, межкультурных особенностей представителей разных стран, новых обучающих технологий, современных достижений науки и практики в мире, особенностей ведения бизнеса за рубежом. Слабое владение преподавателями (и студентами) иностранным языком, ограничивает возможности их обучения за рубежом, не позволяет осуществлять эффективные коммуникации с иностранными партнерами. Такие преподаватели, снижают конкурентоспособность своего вуза, поскольку не могут обучать иностранных студентов на должном уровне, ограничены в возможностях выступления на международных конференциях, принимать участие в международных проектах, исследованиях, грантах и т.п.;
- сниженные способности к обучению (например, иностранных языков), адаптации к изменениям;
- недостаточно сформированные или отсутствующие навыки стресс-менеджмента, разрешения конфликтов;
- характеристики личности преподавателя;
- недостаток времени на саморазвитие и самосовершенствование, обучение и повышение квалификации, пересмотр и переработку материалов по преподаваемым дисциплинам и др.

Для эффективного общения необходимо совпадение объемов культурной грамотности собеседников. Следовательно, эффективной межкультурной коммуникации необходимо целенаправленно учить и учиться.

На уровне университетов можно выделить финансовые и организационные проблемы, которые напрямую связаны с формированием межкультурных компетенций студентов и преподавателей.

Так, самыми сложными в настоящее время являются финансовые проблемы. Сокращение бюджетного финансирования ведет к оптимизации расходов. При этом в первую очередь, сокращаются расходы на зарубежные стажировки, приобретение современного оборудования, программного обеспечения, командировки на международные конференции, стимулирующие выплаты и т.п. Недостаток финансовых ресурсов приводит к снижению мотивации персонала развивать межкультурную компетентность, а по исследованию María Rosa Elosúa [2, с. 77] – это процесс, который длится всю жизнь человека, поскольку нет такого уровня, при котором человек стал бы полностью межкультурно компетентен.

Финансовые проблемы усиливают организационные проблемы формирования межкультурной компетентности. Это отражается на организации академической мобильности преподавателей и студентов, содействии в адаптации, наличии необходимой инфраструктуры, поскольку социально бытовые условия, предоставляемые университетом для гостей, играют важную роль как в привлечении иностранных студентов в вуз, так и являются мерилом гостеприимства для иностранных преподавателей и партнеров.

К внешним проблемам, влияющим на формирование межкультурной компетентности, можно отнести политический курс, социально-экономическое развитие страны и её партнеров, межстрановые взаимоотношения, валютные курсы, глобальная конкуренция между вузами и другие.

В целом университет как экономическая самоорганизующаяся система должен обладать возможностью изменять своё состояние в ответ на возможные внешние возмущения; разнообразие возмущений требует соответствующего ему разнообразия возможных состояний. В противном случае такая система не сможет отвечать задачам управления, выдвигаемым внешней средой, и будет малоэффективной [3].

Таким образом, решение проблем развития межкультурной компетентности является одной из важнейших задач российских вузов в настоящее время. Для этого необходимо создавать условия, содействующие профессиональному развитию академического персонала, формированию мультикультурной образовательной среды и развитию у студентов межкультурных компетенций.

Литература

1. Садохин А.П. Межкультурная компетентность: сущность и механизмы формирования: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора культурологии. – М., 2008
2. Elosúa M.R. Intercultural Competence in the Education Process // Journal of Education and Learning. – 2015. – Vol. 4. – № 1. – P. 72–83.
3. Тихомирова Н., Кочерга С. Современный университет: инновационные методы управления персоналом // Проблемы теории и практики управления. – 2010. – № 7. – С. 8–16
4. Kristina Keršien, Asta Savanevicien Defining and Understanding Organization Multicultural Competence // Engineering economics. – 2005. – No 2 (42). – P. 45–52.

Пашова С.Н., Черных О.А., Тоскунова С.Д.
МАДОУ № 37 «Ягодка»

ВОСПИТАНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ТРАДИЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

EDUCATION OF NATIONAL TRADITIONS IN THE PROCESS OF THE INTEGRATED ACTIVITY OF CHILDREN OF SENIOR PRESCHOOL AGE

Key words: education, spirituality, educational process, spiritual heritage, traditions.

Одной из важных проблем современной эпохи является кризис традиционных ценностей. За последние годы произошло резкое изменение социальных норм. В современном обществе в связи с экономическим, образовательным и духовным расслоением существует многообразие представлений о человеке и его предназначении в жизни. Вопрос о целях воспитания представляется особо значимым сейчас ещё и потому, что идёт процесс формирования нового поколения российских граждан. Становление человека предполагает не только развитие его умственных способностей, но и усвоение им системы общечеловеческих ценностей, составляющих основу его культуры. Вопрос о

внедрении этих ценностей в образовательный процесс имеет большую социальную значимость.

Русское православие традиционно видит смысл образования в духовном просвещении и воспитании человека. Духовность понимается, как ценностное измерение высших начал: добра, любви, истины, правды, красоты, жизни, человечности, сочувствия, как приоритет таких ценностей как Родина, семья, долг, подвиг. Они должны стать нормами нашей жизни, и жизни детей. Сейчас можно с уверенностью сказать, что большинство людей поверхностно знакомы с народной культурой. Как жили русские люди? Как работали и отдыхали? Какие они соблюдали обычаи? Чем украшали свой быт? Ответить на эти вопросы – значит, восстановить связь времён, вернуть утраченные ценности. Но, к счастью, постепенно приходит понимание того, что ни социально – политические, ни экономические реформы не будут полноценными, если в основу всей жизни не положить духовно – нравственные принципы и признать в качестве единственного выхода из сложившейся ситуации возрождение духовного наследия, обращение к богатому историческому и культурному прошлому, основой, которой являлось и является Православие. Воспитание детей дошкольного возраста как гражданина страны должно быть полноценным и осуществляться с учётом тех традиций, которые легли в основу отечественной культуры, под сенью которой происходило много веков назад становление и развитие Российского государства.

Освоение традиционной народной культуры невозможно без использования в работе наглядного материала: игрушек, народной одежды, предметов быта, декоративно – прикладного творчества.

Всем известно, что окружающие предметы оказывают большое влияние на формирование душевных качеств ребенка – развивают любознательность, воспитывают чувство прекрасного, поэтому детей с младшего дошкольного возраста, должны окружать предметы, характерные для русского народного быта. Главное вызвать эмоциональный отклик в душе ребенка, познакомить с православными традициями русской семьи, формировать христианское отношение к близким людям, развивать желание изучить свою родословную.

Одной из традиций стало знакомство детей с православными праздниками, где дети знакомятся с историей появления праздника с его событиями. В широком масштабе отмечаются и большие праздники, как «Рождество Христово» и «Пасха». К этим праздникам организуется городская выставка, где участвуют все детские сады и школы, проводятся концерты и ярмарки. Большое участие в организации и проведении этих мероприятий принимают родители. Православные праздники можно считать и народными, они связаны с трудом и различными сторонами общественной жизни человека, в них присутствуют наблюдение детей за характерными особенностями времён года. На святках поздравляют соседние группы колядкой, встречают и провожают Масленицу. Народные праздники всегда связаны с игрой. А ведь народные игры, к сожалению, почти исчезли сегодня из детства. Игра подключает ребёнка к миру фольклорного театра, где он развивает свою творческую фантазию, учится двигаться, поёт, танцует, декламирует. А разученные с детьми прибаутки, считалки, скороговорки делают игру ещё более интересной и содержательной. Это огромный потенциал для физического развития детей. Ни один праздник не обходится без игры на музыкальных инструментах, поэтому необходимо знакомить с ними детей ещё в младшей группе: это свистульки, деревянные ложки, колокольчики. Детей старшего дошкольного возраста необходимо знакомить с другими

народными инструментами, такими как дудка, балалайка, гусли, гармонь. Знакомство с этими инструментами способствует музыкальному развитию детей. Знание детей истории и традиций своего народа это и есть приобщение детей к важной части духовной культуры своего народа. И первые шаги в этом показали, насколько велик к этому интерес детей. Производимая работа по воспитанию духовно – нравственных чувств через историю и традиции нашего народа позволяет расширять запас знаний и умений, представлений о жизни нашего народа, его истории и культуре.

Только все вместе – образовательное учреждение, семья, церковь, государство – путём целенаправленного воспитательного влияния могут заложить в человеке семена любви и добра к людям, заложить основы понимания того, что надо действительно спешить делать добро, а не только «брать от жизни всё» и «действовать ради целей обогащения любым способом».

Литература

1. Гладких Л.П., Меньшиков В.М. Основы православной культуры. Мир прекрасное творенье. – Курск, 2008.
2. Князева О.Л., Маханева М.Д. Приобщение детей к истокам русской народной культуры. – Санкт-Петербург; Акцидент, 1997. – 157 с.

Подкопаев В.Н.

МАОУ «СОШ № 33 с углубленным изучением отдельных предметов»

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПРАКТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ ВОЖДЕНИЯ АВТОМОБИЛЯ

USING MODERN TECHNOLOGIES IN FORMING PRACTICAL SKILLS DURING THE CAR DRIVING

Key words: application of the module technology, practical skills, car driving.

ОУ является ресурсным центром по подготовке водителей транспортных средств категории В, где проходят обучение учащиеся 10-х и 11-х классов МАОУ «СОШ № 33 с УИОП», МБОУ «Гимназия № 18» и МБОУ «СОШ № 14 им.А.М.Мамонова». В школе имеются автогаражи, 5 учебных автомобилей, кабинет автодела, хорошо оснащенная материально-техническая база.

При отработке с учащимися первоначальных навыков вождения на закрытой площадке использую современные образовательные технологии.

На учебное практическое вождение отводится 56 часов обучения за рулем автомобиля: 6 часов – занятия на автотренажере, 18 часов – занятия на закрытой площадке и 32 часа – на вождение по учебным маршрутам (по дорогам города).

Обычно 6 часов занятий на тренажере заменяется занятиями на учебном автомобиле, что допускается программой.

Мы живем в век компьютеров, когда интенсивный рост количества эксплуатируемых автомобилей вызывает необходимость в пропорциональном развитии системы подготовки водителей.

На самое первое занятие учащиеся приходят с некоторым волнением, и очень важно создать на занятии спокойную, доброжелательную обстановку. Объяснения, замечания и указания делаю твердым, но спокойным, монотонным голосом. Не допускаю резких ответов на вопросы учащихся. Только спокойное и уверенное поведение инструктора даже в сложной и опасной дорожной ситуации ободряюще действует на учащегося.

В качестве инновационных технологий использую автотренажер. Первоначальное обучение на автотренажере очень важно для эмоциональной составляющей учащегося, так как занятие проходит в условиях абсолютной безопасности, отсутствии эмоционально- нервного (стрессового) напряжения. При этом уверенность ученика в полной безопасности облегчает и ускоряет выработку навыков, ведь он знает, что даже при его ошибочных действиях никто не пострадает.

Автотренажер – современный аппаратно-программный комплекс, предназначенный для первоначального обучения вождению, отработки первоначальных навыков. Этот вычислительный комплекс программируется под выполнение конкретных задач и имеет устройство отображения с высоким разрешением, и даже звуковое сопровождение, которое создает у учащегося иллюзию управления автомобилем на дороге. Использование автотренажеров становится неотъемлемым элементом современной подготовки водителей. Они позволяют приблизить условия обучения к реальным, не подвергая учащегося и мастера производственного обучения опасности. Тренажер позволяет использовать индивидуальный подход к каждому из учащихся и допускает многократное повторение отдельных операций по управлению автомобилем, добиваясь четкого их выполнения.

Основная задача моей работы в период тренажерного этапа подготовки водителей – является выработка у учащегося в безопасных условиях элементарных начальных зрительно-двигательных навыков управления автомобилем и восприятия среды движения.

Используя модульную технологию обучения при помощи автотренажера, можно разбить сложный процесс освоения навыков вождения на отдельные модули; воспроизводить аварийные ситуации, отработка которых на дороге сопряжена с опасностью; подготовиться к нестандартным ситуациям в условиях дорожного движения, чего нельзя получить при обучении на учебном автомобиле.

Модуль 1. Изучение назначения и расположения органов управления автомобилем, датчиков, приборов сигнализации и контрольно-измерительных приборов, расположенных в кабине автомобиля (тренажере). **Модуль 2.** Правильная посадка учащегося на месте водителя, знакомство с приемами регулирования сиденья, зеркал заднего вида, правильным положением рук на рулевом колесе и ног на педалях управления. **Модуль 3.** Знакомство с действиями органов управления автомобиля. **Модуль 4.** Изучение приемов подготовки органов управления автомобиля к пуску двигателя, трогания автомобиля с места, его движения и остановки и основным приемам маневрирования.

Развитию профессиональных качеств будущих водителей способствует моделирование на автотренажере различных изменяющихся условий и режимов вождения в городской и загородной среде, таких как интенсивность дорожного движения, различные дорожные и погодные условия, интенсивность движения машин и пешеходов от низкой до высокой.

Таким образом, учащиеся, используя современные технологии при формировании практических навыков вождения автомобиля для занятий на автотренажере, как правило (87%), успешно осваивают первоначальные приемы вождения, обладают правильно выработанными и сформированными навыками вождения, не отвлекаются на обдумыва-

ние своих действий по управлению автомобилем и подготовлены для движения по закрытой учебной площадке.

Литература

1. Правила дорожного движения Российской Федерации с комментариями и иллюстрациями.
2. Смагин А.В. Правовые основы деятельности водителя. – М.: Академия, 2008.
3. Шухман Ю.И. Основы управления автомобилем и безопасность движения. – М.: За рулем, 2008.

Прояева И.В.

Оренбургский государственный педагогический университет

ОБ ИСТОРИИ ПРИМЕНЕНИЯ ПРАВИЛЬНЫХ ФИГУР В ИГРОВЫХ ЗАДАЧАХ

ON THE HISTORY OF THE USE OF THE CORRECT FIGURES IN THE GAME PROBLEMS

Key words: correct rectangles, hexagons, octagons, entertaining Mathematics, polygonal masonry.

Правильные многоугольники были известны еще задолго до нашей эры и их возникновение связано с практической деятельностью людей. В древних орнаментах они служили для украшения бытовых предметов и строились без всякой теоретической основы.

Часто правильным многоугольникам придавался мистический характер. В основе мистических и магических символов лежало обычно практическое применение той или другой математической фигуры. К примеру, квадрат обожествляли потому, что он являлся мерой площади; в шестиугольнике ясно выражалось соотношение его стороны и радиуса окружности.

Правильные четырехугольники, шестиугольники, восьмиугольники встречались в виде каменных украшений и изображений на стенах древнеегипетских и древневавилонских памятников.

Эстетическая привлекательность правильных многоугольников, наличие похожих фигур в природе, а также необходимость разработки наглядных способов их построения послужили причиной того, что впоследствии эти фигуры внимательно изучались как учеными, так и практиками, художниками, архитекторами, ремесленниками [3].

Древнегреческие математики стали проявлять интерес к построению правильных многоугольников во времена Пифагора (VI в. до н.э.), когда начали разрабатываться методы построения этих фигур с помощью циркуля и линейки.

Учение о правильных многоугольниках было систематизировано и изложено Евклидом (III в. до н.э.) в его фундаментальном труде по геометрии «Начала».

Задачи о правильных многоугольниках и многогранниках на протяжении всей истории математики занимали заметное место в педагогической литературе [4]. Большое количество интересных задач с правильными фигурами приводятся в книгах по занимательной математике Д.А. Граве [1], А.П. Доморяда [2] и др.

Одна из древних математических игр носит название «Ларчик Архимеда». Она состоит в том, что из квадрата, сделанного из слоновой кости и разрезанного на 14 различных многоугольных частей, требовалось собрать квадрат или другие заданные фигуры.

В сборниках занимательных задач были очень популярны превращения одного правильного многоугольника в другой с помощью конечного числа разрезов [1, с. 171–173].

Правильные многоугольники встречались в интересном геометрическом развлечении – в составлении паркетов, т.е. в покрытиях плоскости правильно чередующимися фигурами одного и того же типа или нескольких данных типов [2, с. 134–139]. В качестве простейших паркетов может служить обычная клетчатая бумага или плоскость, заполненная одинаковыми правильными треугольниками, но паркет можно строить из правильных многоугольников с большим числом сторон.

Много различных паркетов с вычурными ячейками предложил великий немецкий художник и ученый А. Дюрер (1471–1528) [3]. Интересны орнаменты, составленные Дюрером из правильных многоугольников, соединенных в кольца, которые образуются из шести равносторонних треугольников, четырех четырехугольников, трех или шести шестигульников, четырнадцати семиугольников, четырех восьмиугольников.

Много внимания уделял заполнению плоскости правильными многоугольниками и составлению из них разнообразных орнаментов немецкий астроном и математик И.Кеплер (1571–1630). Практика полигональной кладки и мощения полов паркетом и правильной формы плитками была обобщена математиками. Именно таким путем возникли многие теоремы и приемы деления плоскости, которые затем отделились и получили самостоятельное развитие [4].

Литература

1. Граве Д.А. Невозможные задачи и их роль в математике // Граве Д.А. Энциклопедия математики (очерк ее современного положения). – Киев, 1912. – С. 265–291.
2. Доморяд А.П. Из трактата «Руководство к измерению» / Перевод и коммент. Ц.Г. Несельштраус // Дюрер А. Дневники, письма, трактаты. – Л.-М.: Искусство, 1957. – Т. 2. – С. 41–96.
3. Strauss W.L. The painter's manual by Albrecht Durer. A manual of measurement of lines, areas and solids by means of compass and ruler assembled by Albrecht Durer for the use of all lovers of art with appropriate illustrations arranged to be printed in the year MDXXV / Transl. and with comment. Strauss W.L. – N.Y., 1977.
4. Новак Н.М. Исторические корни движения за практическую направленность преподавания математики: Математика. Информационные технологии. Образование. Сб. научных трудов. – Оренбург: изд-во ОГУ, 2008.

ЗНАКОМСТВО С ПЕРМСКИМ ЗВЕРИНЫМ СТИЛЕМ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА (6–7 ЛЕТ) С ТЯЖЁЛЫМИ НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ

FAMILIARITY WITH THE PERM ANIMAL STYLE CHILDREN OF PRESCHOOL AGE (6–7 YEARS) WITH SEVERE SPEECH DISORDERS

Key words: small sculptures, animal style, archaeologists, excavations and finds, crafts made from clay, hunting, fishing.

В этом году у детей нашей группы появился интерес к жизни первобытных животных: динозавров и ящеров, они стали интересоваться тем, кто такие археологи. А началось всё с игрушек, изображающих динозавров. Из разговора с детьми выяснила, что они не знали, что на нашей пермской земле тоже были найдены и ящеры, и динозавры. Чтобы использовать в работе региональный компонент, для расширения своих знаний и знаний детей о своей малой родине, о своём крае, пошла в библиотеку. Взяла там книги, в которых рассказывается о традициях жизнедеятельности древних людей, заселявших наш край, о раскопках и находках, которые были на нашей пермской земле. Из книг узнала о тайнах, которые хранила наша пермская земля и о наскальных рисунках на реке Вишера, мне самой стала интересна эта тема. Посетила выставочный павильон народных мастеров на Пермской Ярмарке, пообщалась с мастерами, которые продают свои изделия из глины, дерева и металла на тему «Пермский звериный стиль».

Разработала проект работы с детьми на период с января по февраль месяц 2015 года. Целью моего проекта было содействие формированию у детей старшего дошкольного возраста знаний о своём крае, в частности, знакомство детей с Пермским звериным стилем в условиях реализации ФГОС ДО совместными усилиями педагога и родителей (законных представителей).

Для поддержания интереса у детей, для расширения их кругозора, для знакомства их с древним народным искусством народов Прикамья, для того, чтобы вызвать эмоциональную отзывчивость на средства художественной выразительности, свойственные Пермскому звериному стилю разработала методический материал, подготовила наглядность, сделала алгоритмы выполнения поделок по теме: «Звериный стиль» и приступила к реализации проекта. В результате работы над проектом дети познакомились с древним видом искусства народов Прикамья – звериным стилем. Они узнали, что Пермский звериный стиль – своеобразное искусство изготовления небольших скульптур создания предметов с изображениями животных из металла, дерева, глины, кости. При знакомстве детей с жизнью и бытом народов Прикамья помогли коми-пермяцкие сказки. Мои воспитанники узнали, что именно повлияло на выбор сюжетов и образов этого древнего искусства (охота и рыбная ловля – основные виды деятельности древних людей). Дошкольникам стало понятно, как современные люди узнали о жизни и занятиях древних людей Прикамья (путешественники встречали останки первых поселений людей; археологи, делая раскопки, находили предметы старины; а учёные описали Пермские артефакты в научных книгах), а также дети узнали, кто такие археологи и чем они занимаются.

В процессе реализации проекта у детей проявился устойчивый интерес (100%) к теме: они с удовольствием рассматривали иллюстрации в книгах о работе археологов, о находках, извлечённых из земли при раскопках. Дети делились со мной своими впечатлениями от посещения музеев, выставок (38%). Они принесли фотографии после посещения музея, на которых запечатлены на фоне динозавров. Всем детям очень понравилась игра «Археологические раскопки». Дети с удовольствием рассматривали свои находки, и мы с ними обсуждали: что это, на что похоже, как использовались эти предметы в быту. Все дети охотно выполняли поделки звериного стиля из пластилина, из солёного теста, используя алгоритмы выполнения работ (100%). Дети научились рассуждать, почему люди стали селиться там, где растёт лес на берегах реки; почему больше и лучше сохранились в земле именно металлические поделки звериного стиля; почему чаще всего изображали образ медведя и лося, т.е. устанавливать причинно-следственные связи (63%). Обогатился активный и пассивный словарь детей, он пополнился словами по теме: археологи, раскопки, находки, предметы звериного стиля. Для родителей были оформлены выставки детских поделок «Звериный стиль народов Прикамья», где были представлены работы всех детей.

Мои помощниками были и остаются родители (законные представители) (54%), которые поддерживали меня и помогли в обогащении развивающей среды группы. Родители принесли книжки Пермского книжного издательства: «Чудские древности Урала» В. Оборина и «Сто серебряных коней. Коми-пермяцкие народные сказки и песенки, байки, потешки» В.Климова и художника В.Аверкиева. Они принесли и другие предметы, которые помогли в раскрытии темы: закладки для книг и коробку шоколадных конфет с изображением предметов звериного стиля, металлические и глиняные фигурки звериного стиля; муку и соль для поделок предметов звериного стиля из солёного теста и радовались за детей, за их познания и умения.

Реализация проекта была успешной. Успешность реализации проекта обеспечена тем, что работа проводилась целенаправленно, в системе, были использованы разные виды детской деятельности, формы организации (групповые и индивидуальные), в образовательный процесс были вовлечены родители, использовалась тема, которая стала интересна детям.

Распространение опыта работы для педагогов было на заседании городского методического объединения через презентацию «Знакомство с Пермским звериным стилем детей старшего дошкольного возраста с тяжёлыми нарушениями речи».

ТВОРЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ С ОВЗ КАК СПОСОБ СОЦИАЛИЗАЦИИ

CREATIVE EVOLUTION OF THE CHILDREN WITH HIA AS A WAY OF SOCIALIZATION

Key words: a child, creation, limited, correction, health, education, society, socialization.

Согласно закону «Об образовании» в дошкольные учреждения общего профиля могут быть приняты дети с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). Рекомендации Министерства образования и науки РФ от 18.04.2008 по созданию условий для получения образования детьми с ограниченными возможностями здоровья и детьми-инвалидами в субъекте Российской Федерации: «Действующее законодательство в настоящее время позволяет организовывать обучение и воспитание детей с ограниченными возможностями здоровья в обычных образовательных учреждениях, не являющихся коррекционными в одном классе с детьми, не имеющими нарушений развития». Однако, как известно, такие дети нуждаются в особой заботе, вне зависимости от дефекта и уровня его развития. Дети с ОВЗ должны получать квалифицированную помощь по коррекции дефекта, а также помощь в адаптации и социализации. Все это можно было получить в коррекционных детских садах, но в виду сложившейся экономической ситуации в России и постановлении по оптимизации средств, такие сады стали закрываться, т.к. обучение было бесплатным и оптимизировать нечего. Опыт показывает, что ДОУ Московской области, оказались просто не готовы к приему таких детей. Нет специалистов, специальных программ по обучению и воспитанию.

«Творчество,— пишет В.В. Давыдов,— является уделом всех,... оно является нормальным и постоянным спутником детского развития».

Творческая деятельность индивидуальна, а ее формирование и развитие у детей является актуальной проблемой в теории и практике воспитания и обучения детей.

Каждого человека, каждую личность в социальном плане характеризует его деятельность. Деятельность можно определить как вид активности человека, направленный на познание и преобразование окружающего мира, включая условия его существования в окружающем мире. Сама по себе деятельность выступает одним из важных условий существования общества, через деятельность происходит обмен информацией, что является необходимым условием существования, как живого организма, так и различных систем.

Выделяют три вида деятельности свойственных личности: репродуктивная, продуктивная и творческая деятельность. Творческая деятельность характеризуется мышлением и творческим воображением, и связана с преодолением ограничений. Творческое воображение направленно на создание оригинального образа, которое затем формализует мышление, причем для творчества не существует стандартных образов, рецептов, которым оно должно следовать. Развитие творческих способностей, создаваемых при накоплении творческого опыта, способствует формированию творчески активной лично-

сти [2]. А также способствует социализации ребенка с ОВЗ в условиях дошкольных учреждений и дальнейшему развитию и обучению. Однако проблема активизации творческого развития детей с ограниченными возможностями и их социализация посредством творчества в современном обществе изучены недостаточно полно

Социализация – это процесс и результат включения индивида в социальные отношения [1]. В процессе социализации индивид становится личностью и приобретает знания, умения и навыки, необходимые для жизни среди людей. В процессе социализации осуществляется включение индивида в социальные отношения, и благодаря этому может изменяться его психика.

Высшим уровнем социализации личности является её самоутверждение, реализация её социального потенциала. Этот сложный процесс осуществляется обычно в соответствии с определённым социально-психологическим сценарием, содержание которого зависит как от ролевых позиций субъекта, так и от внешних условий, т.е. воздействия социальной микросреды.

Доказано, что ребёнок с ограниченными возможностями здоровья испытывает трудности проникновения в смысл человеческих отношений, потому что он не может их познать теми способами, которыми пользуется нормально развивающийся ребёнок [1].

Как показывает анализ литературы, истоки исследования социальной защиты детей-инвалидов были заложены еще в трудах таких известных ученых, как П.П. Блонский, П.Ф. Каптерев, Я. Корчак, К. Заблоский, К. Кирейчик и др.

Вопросам, затрагивающим теорию и практику социальной защиты детей-инвалидов, посвящены работы В.М. Астапова, О.И. Лебединского, Б.Ю. Шапиро, Л.К. Грачева, Н.Ф. Дементьевой, Э.Ф. Устинова, Е.И. Холостовой, А.И. Осадчих, О.В. Павленко, Д.А. Туболева, Л.П. Храпплина и др.

Проблемы распространённости инвалидности среди детей, ее структуры, организационные проблемы и региональные особенности данного явления нашли частичное отражение в работах М.Н. Никитиной, Р.К. Игнатьевой, Э.И. Танюхиной и А.Л. Свинцова, А.А. Баранова, Г.В. Тарасовой, А. Ахмедова и других ученых.

Дети с особенностями развития имеют множество ограничений в различных видах деятельности. Они не самостоятельны и нуждаются в постоянном сопровождении взрослого. Они лишены широких контактов, возможности получать опыт от других сверстников, которые есть у обычного ребенка. Их мотивация к различным видам деятельности и возможности приобретения навыков сильно ограничены. Трудности в освоении окружающего мира приводят к возникновению эмоциональных проблем у таких детей (страх, тревожность и т.д.). Часто мир для них кажется пугающим и опасным. Невозможность выразить свои переживания, например, в игре, как это происходит у обычных детей, приводит к возрастанию эмоционального напряжения, как следствие, к возникновению поведенческих проблем. Это становится серьезным препятствием в развитии ребенка. Также нужно отметить, что познавательная активность ребенка зависит от уровня активности, а у ребенка с особенностями развития собственная активность снижена. Ему необходимы танцы, зарядка, лыжные походы, пешие прогулки и другие виды физических нагрузок, именно они поднимают общий уровень активности ребенка, оказывают положительное влияние на тонус организма, стимулируют творческую активность.

Социализация ребенка с потребностями средствами художественного творчества понимается как процесс вовлечения и приобщения ребенка к сфере образного восприятия и понимания окружающего мира. Степень вовлеченности и приобщенности ребенка к

сфере образного восприятия и понимания окружающего мира является одним из главнейших, существеннейших факторов его социализации, в процессе которой немаловажное значение приобретает факт развития его самосознания посредством надлежащего образного воздействия.

Многие дети не имеют возможности проявлять и реализовывать свои творческие способности, это зависит в первую очередь от того, что нет включения ребенка в активную деятельность, нет контакта с окружающими. Но доступность к творческой деятельности у детей разных категорий не одинакова. Так при организации обучения на дому детей с ОВЗ по программе общеобразовательной школы, занятия проводятся по основным предметам. Занятия, направленные на развитие творческих способностей, такие как музыка, труд, ИЗО являются обязательными для учащихся общеобразовательных школ, для детей с ОВЗ не проводятся вообще. Дети лишены педагогической помощи и сопровождения в формировании и развитии творческой деятельности. Развитие творческих способностей, для детей с ОВЗ имеют важное значение. Так как способствуют раскрытию личного потенциала, реализации себя, участие в творчестве и созидании, приобретение опыта успешности в конкретной области за счет своих способностей и трудолюбия. Ребёнок с ОВЗ, участвуя в творческой деятельности, может пройти путь от интереса, через приобретение конкретных навыков, к профессиональному самоопределению, что так же важно для успешной социализации. Развивая творческие способности у детей с ОВЗ, создаем условия для успешной адаптации в социум

В процессе творческой деятельности у ребенка с потребностями усиливается ощущение собственной личностной ценности, активно строятся индивидуальные социальные контакты, возникает чувство внутреннего контроля и порядка. Кроме этого, творчество помогает справиться с внутренними трудностями, негативными переживаниями, которые кажутся непреодолимыми для ребенка. Свои чувства и эмоции, а также знание и отношение ребенку легче выразить с помощью зрительных образов, чем вербально, следует отметить, что некоторые дети ограничены или вообще лишены возможности говорить или слышать, тогда невербальное средство оказывается единственным инструментом, вскрывающим и проясняющим интенсивные чувства и убеждения. Нельзя не учесть также тот факт, что средства творчества предоставляют ребенку возможность для выражения деструктивных чувств в социально приемлемой манере, понижая их активность или ликвидируя полностью. Если ребенок робок и боязлив, не уверен в своих силах, для него очень полезно творчество, независимо от сюжета, творческая деятельность, позволяет ребенку выйти из состояния зажатости

Необходимо обращать внимание на эффект подражания. Учитывая этот эффект, появляется возможность управлять темпом развития творческих способностей, выбирая для обучающихся образец для подражания и направляя их деятельность на конкретный образец [2].

Однако творческие способности, как и другие, существуют только в постоянном развитии личности, в случае, если человек перестает пользоваться способностями, они теряются [1]. Учитывая это обстоятельство и психологические особенности детей с ограниченными возможностями здоровья, следует, что для формирования и развития творческих способностей необходимо переходить от продуктивной деятельности к творческой.

Развитие творческих способностей у детей с ограниченными возможностями здоровья способствует формированию творчески активной личности, для которой основной вид деятельности творчество, а также формированию способности не стандартно подхо-

дять к решению поставленных проблем и соответственно формированию коммуникативных умений и навыков, что способствует их успешной социализации.

Литература

1. Никитин В.А. Начала социальной педагогики : учеб. пособие. – М. : Флинта : Московский психолого-социальный институт, 1998.
2. Фриман Дж. Как развить талант ребенка от рождения. – М., 1996.

Savina N.B.

P.A. Stolypin Omsk state agrarian University

TRAINING MANAGERS IN THE CONDITIONS OF IMPLEMENTATION OF THE NEW EDUCATIONAL STANDARDS

Society, production, equipment and technologies in recent years are subject to rapid change. Since 2014 the training of managers in Russian universities has new educational standards. It can be assumed that there are new aspects of the work of the Manager and, therefore, need specialists with new competencies. We can analyze the difference in terms of requirements to graduate between these standards as an example, the qualification of «master» [1; 2].

The area of professional activity of the future master, its objects and types has not changed. The difference observed in professional tasks that need to be addressed to the graduate for practice.

So we see in organizational management activity new task – organization of creative teams to address organizational and managerial challenges and guide them. In analytical activities – assessment of the effectiveness of projects with uncertainty. In pedagogical activity – specific educational institutions, where can work a graduate.

Further, there are changes in requirements to the learning outcomes of the graduate programs. So, in particular, in the General cultural competences are added willingness to act in unusual situations, the use of creative potential. As in other educational standards of higher education, there is a new group of competencies – General. And here's an interesting ОПК-2 – willingness to lead a team in the field of professional activity, tolerant sensing the social, ethical, religious and cultural differences. Other General professional competences in the previous standard are also presented, but as a cultural and professional General. It should be noted that some of the competences of the ФГОС ВПО has disappeared, that is understandable.

The presence of the selected changes shows that the requirements to the professional activity have not changed. Some competences slightly changed the wording moved from one form to another, but the essence of standard preparation for solution of management problems remained.

Changed requirements, which show somewhat different conditions for performing professional activity, namely, uncertainty, originality, creativity, social and ethical responsibility for their decisions. As is known, new educational standards for the training of future managers focused on personal qualities of a specialist. Of course, we're talking about masters' graduates who can work the heads of the different services of management apparatus [2, p. 5], unlike the bachelors – junior standard [4, p. 6].

From these positions it is necessary to assume that should change the requirements to organization of educational process at the University. However, the requirements to the condi-

tions of the implementation of ООП in claim 7.12 ФГОС ВПО (qualification (degree) «master»), which provides for the application of innovative technologies of training for developing the skills of team work, interpersonal communication, decision making, leadership qualities, are completely absent in similar ФГОС ВО. The same changes are observed in the standards of a bachelor degree. There isn't specific guidance now to develop a modern Manager in the personal plan in the new standards of higher education.

The analyses show a new model of Manager of the organization as a creative, tolerant, flexible leader who knows how to act in conditions of uncertainty. By definition this is a model of a Manager-leader, that so required by each organization. There is a task for universities to design appropriate educational process. We have already proposed a variant of the humanitarian use of educational technologies to train managers as leaders [5]. Today it is necessary to create a holistic educational system that would be able to adequately provide management personnel of the order of the state. This is a promising direction for pedagogical studies should combine not only the teachers involved in the implementation of the educational program, but also heads of educational organizations, qualified managers, practitioners and employers.

References

1. Federal state educational standard of higher professional education in the direction of training 080200 Management (qualification (degree) «master»). – М., 2009. – 22 p.
2. Federal state educational standard of higher education. The MASTER's level. The direction of training 38.04.02 MANAGEMENT. Qualification: Master. – М., 2013. – 20 c.
3. Federal state educational standard of higher professional education in the direction of training 080200 Management (qualification (degree) «bachelor»). – М., 2010. – 31 p.
4. Federal state educational standard of higher education. Level BACHELOR's degree. The direction of training 38.03.02 MANAGEMENT. Qualification: Academic bachelor. Bachelor of applied. – М., 2013. – 28 p.
5. Savina N.B. Learning technologies in the system of development of leadership competencies of University students. Proceedings of the International conference «European Applied Sciences: modern approaches in scientific research, Stuttgart, Germany, December 17–19. – 2012. – P. 234–236.

Саламова И.М.
МБУ гимназия № 38

ТЕХНОЛОГИЯ УРОКА, ПОСТРОЕННОГО В СООТВЕТСТВИИ С ФГОС

THE TECHNOLOGY OF THE LESSON PLAN CONSTRUCTION ACCORDING TO THE NATIONAL EDUCATIONAL STANDARDS

Key words: evocation, realization, reflection, methods, Technology of Critical Thinking, brainstorming.

Известно, что Ян Амос Коменский разработал классно-урочную систему более 400 лет назад, которая и сейчас является основной формой обучения, призванной обучить, воспитать и развить ребенка. Мы живем в высокотехнологичном конкурентном мире, который выдвигает свои требования к ведению современного урока. На уроке должны фор-

мироваться навыки самостоятельного и критического мышления, творческое мышление, а также умение работать с информацией, учиться и взаимодействовать в коллективе.

Деятельность учителя, несомненно, носит творческий характер. Но технология урока строится не только на вдохновении учителя, но и на определенных алгоритмах, модулях, что позволяет учителю конструировать каждый новый урок применительно к его целям и задачам.

Михаил Владимирович Левит, кандидат педагогических наук, предлагает следующую модель построения урока:

1. Встреча
2. Мотив, имя, цель
3. Актуализация (разогрев)
4. Выявление места и причины затруднений
5. Организация понимания (изготовления, моделирования)
6. Закрепление понимания и «упражнение в своем понимании»
7. Итог: «свое прочтение имени», явление личностного смысла
8. Организация домашней самостоятельной работы
9. Мотив «на завтра»
10. Прощание

Взяв за основу данную модель, мною был спланирован и проведен урок в 5 классе «Страны и континенты» Учебник «English V» И.Н. Верещагина, О. Афанасьева. Рассмотрим все этапы урока.

1. **Встреча.** На данном этапе можно поделить группу на команды или объединить в малые группы. Я использовала прием: «Жребий»: ребята выбирали «входной билет» со словами «City», «Country», «Geographical features». Разбились на 3 команды.

2. **Инициирование или мотивация.** Учитель создаёт ситуацию, позволяющую заинтересовать учащихся, вызвать у них удивление, интерес. Отрывок из стихотворения Wonderful world подсказал ребятам название урока.

3. **Актуализация (Разогрев). Вызов.** Учащиеся актуализируют уже имеющиеся знания по данной теме. Прием из технологии критического мышления Brain storming: What comes to your mind when you hear the word «World»? Задание выполняется в группах. Презентация-викторина в Power Point: What countries are associated with these words? Ассоциации по изучаемой теме «Страны» стали мотивирующим фактором для дальнейшей работы.

4. **Выявление места и причины затруднений.** Учащиеся сами определяют границы знания и незнания. На данном этапе формулируется цели урока. Что такое континент, страна? Как правильно произнести названия стран и их столиц? Сколько океанов и материков? (Я не знаю, но хочу узнать)

5. **Исследование. Организация понимания. Снятие трудностей.** Прослушивание и исполнение песни с титрами. Ответы на вопросы. Выполняем предтекстовые упражнения. Каждая команда получает свое задание. Найти в списке слов слова, относящиеся к категории Страна, Континент, Географический объект. Далее следует самопроверка и фонетическая отработка имен собственных.

6. **Обсуждение. Осмысление. Закрепление понимания.** Чтение текста и проверка понимания. Выполняем упражнения «True. False». Отвечаем на «тонкие и толстые» вопросы. Приемы из технологии критического мышления.

7. Итог: «Свое прочтение имени». Явление Личностного Смысла. Генерирование идей и создание собственного продукта. Самостоятельная работа по эталону. Составляем кластер. Прием из технологии критического мышления. Используя дополнительный материал, ученики готовятся к реализации проекта: «Представь себя и свою страну на международной конференции по сохранению мира». Дополнительный материал был представлен в таблицах с информацией о государственных языках стран, о национальности, о цветах флага. Ребята выбирали значок с популярным именем и названием той страны, которую нужно представить. Составляли кластер и представляли страну.

Нравственная составляющая тема урока. Урок заканчивается песней. He's got the whole world in his hands. Все, что нужно людям, это жить в мире.

Стадия рефлексии. Complete the sentences with your own ideas. Today I have known....It was interesting to ...It was difficult to...I could...I was surprised that...I was good at...Now I can...I would like to...

8. Организация домашней самостоятельной работы. Имеют выбор домашнего задания. 1. Написать названия стран или столиц в алфавитном порядке. 2. Составить список стран, расположенных на каждом из 6 континентов.

9. Мотив «на завтра». Будем говорить о традициях, обычаях разных стран.

10. Прощание.

Литература

1. Поташник М.М., Левит М.В. Как помочь учителю в освоении ФГОС / Педагогическое общество России. – М., 2015.

2. Муштавинская И.В. Технология развития критического мышления на уроке и в системе подготовки учителя. – СПб.: Издательство Каро, 2013.

Sandybayeva B.A., Ispandiyarova M.M.

Kazakh university of economics, finance and international trade

COMPARISON OF PART-TIME AND FULL-TIME STUDENT'S STUDY

With the rapid growth of technology, educational and learning environment nowadays is not confined in the traditional classroom anymore. Students can now be educated electronically by distance learning method, which means, they can choose to enroll in a distance learning program or e-learning program where they meet their lecturers on the internet without leaving their home. This method of instruction is getting more popular in many countries around the world. Usually, students who take up this kind of learning methods enroll as part-time students rather than full-time students. Students who are working full-time prefer this e-learning method than the traditional classroom method because they get to study without quitting their job. However, there are many complaints from the lecturers that the part-time students are having difficulties balancing their studies and their work. It is interesting to note that the academic achievements of these part-time students are quite well. All the same, some lecturers also complain that the full-time students are not serious with their studies, which results to poor grades. This study compares the part-time students and the full-time students' emotional intelligence, psychological well-being and life satisfaction.

Most teaching and assessment in higher education focus on cognitive skills of knowledge understanding rather than on affective outcomes of values, attitudes and behaviors. The affect-

tive domain describes the way people react emotionally such as feelings, values, appreciation, enthusiasms, motivations, and attitudes. Besides, students' motivation to learn and their emotional state whilst learning are also elements of the affective domain. Nevertheless, educators have traditionally been reluctant to pursue affective learning outcomes but often program of study simply fail to identify and describe their legitimate aims in these terms. Hence, the constructs of emotional intelligence, psychological well being and life satisfaction which were categories under the affective domains in the learning process have also been neglected. The idea that emotional intelligence (EQ) is an important aspect of well-being and everyday coping has generated a great deal of interest. According to B.Segal and V.Smith whose Research Interests are emotional intelligence, «Emotional intelligence is the ability to identify, use, understand and manage emotions in positive ways to relieve stress, communicate effectively, empathize with others, overcome challenges and defuse conflict» [1]. Emotional intelligence influences a person's daily life and it can be seen in the way he or she behaves and communicates with others. American psychologist Goleman defined this by exclusion as any variable feature of personal character not represented by cognitive intelligence. This is also defined as an array of emotional and social abilities, competencies, and skills that enable individuals to cope with daily demands and be more effective in their personal and social life. A lot of researchers found that this is linked to a person's life satisfaction, the quality of interpersonal relationships and success in occupations.

In accordance to Goleman, emotional intelligence is the ability to motivate oneself whenever there is a downfall in life as well as able to control impulse from reacting in an aggressive manner. Moreover, this is also the ability to delay gratification and keep one's mind focus even though one is in a stressful situation [2]. Someone who is emotionally intelligent is said to have the ability to regulate his or her own emotions. This is crucial in enhancing emotional and intellectual growth. Psychologist R. Federer added that managing feelings is vital because people need to express their emotions appropriately and effectively which will enable people to work together harmoniously toward their goals. He believed that this develops in a human being through experiences and learning. This can keep growing in a human being and will continue to develop through life experiences. It has also been said to be related to life satisfaction. Research found that the higher this level in a person, the higher the level of life satisfaction. In addition to that, EQ has also been associated with social support. It is believed that positive social support can help strengthen the EQ.

This is probably because they can control their emotions from being involved in delinquent activities. In addition to that, students with high EQ level are socially and personally intelligent. Hence, they have an advantage in school. However, Goleman strongly believed academic intelligence does not influence EQ. Those who have a high IQ do not necessarily have a high EQ and those who have a high EQ do not necessarily have a high IQ. Nevertheless, most people do have a high IQ as well as high EQ. To do well in life, a person needs to have a balance IQ and EQ. People with high IQ can sometimes have poor EQ. Therefore having a high IQ does not determine prestige and happiness in life. In one study, a primary school boy has an impaired frontal cortex functioning, which is associated with EQ.

In my opinion students who studies in full time leans more than part time students. Because of students of part-time mostly works and they have no enough time to improve their knowledge. Also distance education has its own advantages and disadvantages, too. Full-time study has more academic time than part time in our country. Thus, this study explores the full

time and part time students' EQ level for the betterment of the students' psychological well-being and life satisfaction.

References

1. Sigal B. The Emotionally Intelligent Manager: How to Develop and Use the Four Key Emotional Skills of Leadership March 2004. – Jossey-Bass. – 320 p.
2. Goleman D. Emotional intelligence. – М.: ООО Издательство «АСТ МОСКВА», 2009.

Сапиев А.С.

Костанайский государственный педагогический институт

РАЗВИТИЕ ВОСПРИЯТИЯ У БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА

DEVELOPMENT OF PERCEPTION OF FUTURE TEACHERS FINE ARTS

Key words: perception, Academic drawing, the means and methods of training, additional tasks and exercises.

Развитие восприятия происходит преимущественно в процессе рисования с натуры, т.к. этот вид рисунка дает большие возможности длительного изучения, познания натуры, закономерностей графического построения ее объемной формы. По своей природе рисунок тесно связан со зрительным восприятием. Истинное и полноценное понятие об объектах окружающей действительности человек может получить только при помощи собственных восприятий, этому в значительной мере способствует рисование с натуры [1].

Активизация процессов восприятия и изображения в учебном рисунке сложна и многопланова. Во-первых, восприятие и отображение натуры в рисунке обусловлено психологическими закономерностями (восприятие предмета и рисунка). Во-вторых, важную роль играют методы построения изображения, умение последовательно выполнять рисунок. В-третьих, немаловажное значение имеет взаимосвязь педагога и студента. Без учета этих факторов, их комплексного использования, процесс формирования восприятия у студентов будет односторонним, неполным [2].

Восприятие, как указывалось выше, может быть разного качества. Все зависит от того, как эта деятельность организована со стороны педагога, насколько она влияет на активность процесса восприятия. Чтобы определить конкретные пути совершенствования процесса восприятия и изображения в рисунке, необходимо решить следующие задачи:

1. Каковы основные особенности активизации восприятия и изображения в опыте педагогов художников различных художественных учебных заведений.
2. Каковы типичные затруднения в организации и поддержании активного восприятия студентов со стороны педагога.
3. Соответствует ли уровень работы педагогов в аспекте нашей проблемы.

Решив эти задачи, можно с большей точностью определить эффективность традиционных методов обучения применительно к нашей проблеме, выделить положительные

стороны и недостатки тех или иных методов обучения. Эффективность системы методов обучения рисунку во многом определяется тем, насколько они, с одной стороны, учитывают, а с другой – способствуют развитию восприятия формы, ее конструктивного строения. На основании вышеизложенного мы предположили, что недостаточная сформированность внимания, памяти, представления и воображения студентов может не только повести за собой, обусловить, вызвать неправильное, поверхностное восприятие, непонимание задач учебного рисунка, но и самое главное, свидетельствовать об определенном неблагополучии в формировании и дальнейшем развитии осмысленного восприятия.

Прежде всего, было установлено, что в практике обучения рисунку накоплен определенный опыт активизации восприятия в процессе создания рисунка. Однако широта распространения того – или иного метода, средства активизации не является показателем успешности его применения. Выяснилось, что в практике рисунка вспомогательные упражнения используются от случая к случаю. На вспомогательные упражнения отводится малая часть времени, ограничиваясь лишь предварительными зарисовками для поиска точки (места) для рисования, мало внимания уделяется анализу конструктивной основы. Как правило, такие наброски и зарисовки не служат цели более полного изучения, осмысления строения формы, а несут в себе характер «набивки» руки на красивую линию, пятно и т.п.

Только 59% педагогов требуют от студентов всестороннего изучения модели, выполнения зарисовок с различных сторон, 40% педагогов проводят такую работу на различных стадиях построения рисунка. Только 25% преподавателей используют в своей практике кратковременные задания в зарисовке модели по памяти и по представлению в ходе работы над академической постановкой. Наблюдения показали, что четкая цель деятельности студентов ставится педагогами лишь на 57% обследованных занятий. Но для организации активного восприятия студентов недостаточно только сформулировать цель. Необходимо организовать действия студентов. Если постановка цели ставилась на 57% занятий, то лишь на 15% занятий организовывались действия студентов, направленные на выполнение этой цели.

Анализ деятельности педагогов на занятиях рисунком указывает на стремление педагогов к применению различных средств и методов, помогающих активному восприятию, но они используются стихийно, не в системе.

В целях решения нашей проблемы, основной акцент нужно делать не на тренировке чувственного восприятия, а активизировать процесс мышления, наблюдения, активного их развития путем обучения и соответствующих установок. Одним из первых условий активного восприятия является создание чувственной реакции, т.е. активизация первой сигнальной системы. В результате чувственного восприятия активизируются впечатления, представления, складывается заинтересованное отношение к восприятию природы, растет потребность в ее активном изучении. Повышается также уровень внимания. Возникающие живые ассоциации создают благоприятную почву для активного протекания восприятия.

Осознанный выбор метода воздействия на восприятие, внимание – важный этап процедуры активизации процесса восприятия объемной формы и изображения в рисунке. Невозможно достичь цели, не осуществив в единстве способы организации восприятия, его стимулирования, контроля действий. В зависимости от доминирующего вида активизации восприятия природы и рисунка, методы можно разделить на три группы:

1. Словесной активизации.

2. Наглядной активизации внимания.
3. Активизации внимания путем практических действий студентов.

Выделение этих методов обосновано характеристикой форм мышления, протекающего в предметно-действенной, наглядно-образной и словесных формах.

Дополнительные задания и упражнения, способствующие активизации процессов восприятия природы и изображения ее в рисунке составлялись нами на основе пересечения следующих исходных позиций: стимулирующее самостоятельное мышление; операциональное, требующее выполнения мыслительных операций (развивающее целенаправленное наблюдение и навыки сравнения).

На наш взгляд, такие упражнения, применяемые как дополнительные к основным, предусмотренным программными требованиями, обеспечат активную работу мышления студентов, отвлекут их от второстепенного, не основного при восприятии и изображении природы. Система таких заданий и упражнений будет организовывать восприятие студентов на каждом этапе работы над рисунком. Активное развитие памяти, воображения, представления, тренировка внимания и его видов, каждое воздействие педагога, подбор упражнений в данный момент с постановкой конкретных задач отвлекут студентов от перечисления деталей, поверхностного, т.е. пассивно-проекционного рисования. Такая система упражнений воспитывает у студентов правильный подход при изображении в рисунке, видеть большую форму, что будет выражаться в убедительной трактовке, на основе осмысленного восприятия.

Литература

1. Костерин Н.П. Учебное рисование. – М.: Просвещение, 1980.
2. Ростовцев Н.Н. Академический рисунок. – М.: Просвещение, 1973.

Sarseke G.A.

Kazakh University of Economics, Finance and International Trade

THE MEANING OF A WORLD-CLASS UNIVERSITY

World-class universities are identified according to international rankings. International rankings are relatively new compared to national rankings. In spite of this, their impact on the higher education system throughout the world is considerable. World university rankings assess higher education institutions in different countries and identify the best universities in the world. Expansion, globalisation and commercialisation of tertiary education are considered as the major factors behind the appearance of international ranking systems, and the rapid growth of public interest in them.

This paper will discuss what is the meaning of a world class university in the academic world, and according to international rankings. The work highlighted that most scholars do not attempt to define the term 'world-class', although many of them give criteria that identified outstanding universities. It was noted that 'world-class' is misinterpreted and widely used without careful explanation in education and other spheres. This term has associations with research, old universities, talented staff and students, adequate finance and governmental support. Among them, research dominates as an attribute of excellence. Whether higher education institutions are best or not depends on the purpose of each ranking system and what it intends to measure. Excellent world universities, according to the Shanghai Ranking, are scientific research universities. Outstanding world universities, according to the Times Rankings, are

universities with international reputations. In both cases, it is not teaching which leads higher education institutions to become world-class universities.

Being a world-class university or providing world-class education is increasingly becoming the quest for many higher education institutions in the competitive global education market-place. As Alexander notes in his paper *'World class schools' – noble aspiration or globalised hokum?*, 'world class' is just another symptom of globalisation as westernisation' [1, p. 807]. Universities compete to be globally recognised and to be number one. This is why Alexander has found one meaning of 'world-class' to be competition, and, importantly, competition to defeat the world rather than to 'understand and engage with the world' [1, p. 804]. 'World-class' has become a 'catch phrase' (J. Salmi) in the academic world. Everyone wants to be excellent and every country dreams of having a world-class university. It is a positive wish, and there is nothing wrong with the attempts of universities and countries to achieve better educational quality. However, the dilemma is that everyone, not only in education, but also in the fields of the economy, business and health, uses the term 'world-class' for every place, and it becomes meaningless. 'World-class' is a slogan in the speech of politicians and business people who do not have any interest in its real meaning [2]. Therefore, scholars have become concerned with the meaningless use of this term nationally and internationally [1–4]. It can be seen that when it comes to world-class universities, as Altbach [5, p. 1] has accurately indicated, 'everyone wants one, no one knows what it is, and no one knows how to get one'.

Global rankings characterise world-class universities according to a wide range of criteria. World-class universities are associated with talented students, leading researchers, advanced research, academic freedom, good infrastructure, high quality of service and governance support [4–6]. All these factors together make universities world-class [7]. It should be noted that although most researchers use the phrase 'world-class' in their work, the analysis of the literature has shown that only a few attempts to define it. Advanced research performance has become a main attribute of excellence in higher education, and hence research universities are considered world-class universities. For instance, in the study of Wang, Wang and Liu [8, p. 33] a world-class university is defined as a research university 'with world-class capacity'. Awarding of the title of 'world-class' to research-intensive universities, as Huisman [9] critically points out, is a narrow way of interpreting this word. Some academics often connect world-class universities with old, traditional, universities [10; 11]. This is obvious if we look at the top universities in the world such as Cambridge, Harvard, Stanford, University of California, Berkeley, Massachusetts Institute of Technology and Oxford, which all started their history in education before the twentieth century. Watson [11] makes the important point that the 'history' might prevent relatively new universities becoming world-class, because some global rankings heavily rely on history, for instance, the Nobel Prize winners in the Academic Ranking of World Universities by Shanghai Jiao Tong University. The association of 'world-class' with historic universities is also a sign of the long path to excellence. Other scholars see in the 'world-class' definition an educational output that can be measured [1]. For other researchers, the notion of world-class universities is too wide to define. For Watson, for example, 'world-class' is 'one of those things which apparently you know it when you see it' [11, p. 13]. Deem, Mok and Lucas [12, p. 85] have expressed the view that the meaning of 'world-class' depends on the context and indicators used in rankings. Salmi, who has contributed many works to this field, suggests his own criteria. He [4] highlights three major factors that include almost all attributes of world-class universities. They are, first, a 'high concentration of talent' which is based on faculty and students; second, 'abundant resources' which give wide opportunities to conduct research and

provide the best facilities; finally, 'favourable governance' which includes management features [4, p. 7]. 'World-class' lies not only in advanced research but also in excellent teaching and successful graduates, according to Salmi [4]:

'world-class universities are ones that make significant contributions to the advancement of knowledge through research, teach with the most innovative curricula and pedagogical methods under the most conducive circumstances, make research an integral component of undergraduate teaching, and produce graduates who stand out because of their success in intensive competitive arenas during their education and (more important) after graduation' (p. 12).

The reason why most scholars do not attempt to precisely define what a world-class university is may be because the definition of excellence is wide and complex, and therefore cannot be interpreted based on one notion. Nevertheless, I would say that those attributes that Jamil Salmi pointed out cannot be measured completely and precisely by world university rankings. Excellence in universities possibly depends on the aim of each ranking system and what they are trying to measure. In the current international ranking systems world-class status ties in only with research. Even though some scholars consider its benefits to nations' economies, I do not think that research should be more valuable than teaching.

References

1. Alexander R.J. 'World class schools' – noble aspiration or globalised hokum? // Compare: A Journal of Comparative and International Education. – 2010. – № 40 (6). P. 801–817.
2. Wolf A. Does education matter? Myths about education and economic growth. – London: Penguin, 2002.
3. Altbach P.G. Rankings Season Is Here // International Higher Education. – 2011a. – № 62. – P. 2–11.
4. Salmi J. The Challenge of Establishing World-Class Universities // Washington: The World Bank. – 2009.
5. Altbach P.G. The Costs and Benefits of World-Class Universities. Retrieved March 30, 2013. – 2004, March 4. – from <http://www.universite-toplum.org/text.php3?id=182>.
6. Williams R. Methodology, meaning and usefulness of rankings // Australian Universities' Review. – 2008. – № 50 (2). – P. 51–58.
7. Salmi J. Nine Common Errors in Building a New World-Class University // International Higher Education. – 2011. – № 62. P. 5–7.
8. Wang Q.H., Wang Q. & Liu N. Building World-Class Universities in China: Shanghai Jiao Tong University / In P.G. Altbach & J. Salmi (Eds.) // The road to academic excellence: The making of world-class research universities (2011. – P. 33–62). Washington: The World Bank.
9. Huisman J. World-Class Universities // Higher Education Policy. – 2008. – № 21. – P. 1–4.
10. Guena A. The internationalization of European universities: A return to medieval roots. – Minerva, 1998. – № 36 (3). – P. 253–270.
11. Watson D. UK higher education: the truth about the student market // Higher Education Review. – 2006. – № 38 (3). P. 3–16.
12. Deem R., Mok K.H. & Lucas L. Transforming Higher Education in Whose Image? Exploring the Concept of the 'World-Class' University in Europe and Asia // Higher Education Policy. – 2008. – № 21. – P. 83–97.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАРРАТИВНОГО ИНТЕРВЬЮ КАК МЕТОДА СБОРА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

THE USE OF NARRATIVE INTERVIEWS S A METHOD OF COLLECTING PSYCHOLOGICAL INFORMATION

Key words: motivation, types of motivation, narrative interview, narrative impulses.

Успешность человека зависит во многом от достижения жизненных задач и целей. Одним из важнейших аспектов успешной деятельности человека является мотивация, так как она является главной движущей силой познания и человеческого поведения. *Мотивацию* можно определить как совокупность причин психологического характера, объясняющих поведение человека, его начало, направленность и активность [1].

Поступая в ВУЗ, студенты имеют достаточно высокий уровень мотивации, который определяется их собственными желаниями и целями, некоторыми социальными факторами, но со временем, согласно статистическим данным, уровень мотивации понижается и может оказывать влияние на дальнейший успех обучения или на возможность его продолжения. Основной задачей высшего учебного заведения является стимулирование интереса к обучению таким образом, чтобы целью студентов стало не просто получение диплома, а диплома, который подкреплён прочными и стабильными знаниями, опирающимися на практику.

Анализ подходов к пониманию основных типов мотивов, побуждающих человеческую деятельность позволяет выделить три основных подхода. Первый подход – мотив стремления к успеху и мотив избегания неудачи (Дж. Аткинсон). Второй подход – феноменологический подход, который включает в себя: познавательные, социальные, коммуникативные, соревновательные, мотивы самосовершенствования и др. Третий подход выделяется современной психологией и содержит 2 категории мотивов выполняемой деятельности внутренних, внешних [2].

Наше исследование по выявлению уровня мотивации студентов к обучению прошло в два этапа. В тестирование приняло участие 79 студентов 1 курса Инженерной академии Инновационного Евразийского Университета.

В начале учебного года была проведена первичная диагностика по установлению уровня мотивации студентов 1 курса ИнЕУ к обучению. Для этой цели была использована методика для диагностики учебной мотивации студентов (А.А. Реан и В.А. Якунин, модификация Н.Ц. Бадмаевой). Организация диагностической процедуры соответствовала требованиям проведения, предусмотренным профессиональным требованиям к работе практического психолога: обследование проводилось индивидуально, в отдельном кабинете. Испытуемые были информированы о цели диагностики и с данными исследования они были ознакомлены сразу после проведения тестирования. Обстановка во время диагностики была непринужденной, дружественной, доброжелательной, что располагало испытуемых к непринужденному тону взаимодействия. Исследование проводилось в обстановке, в которой претендент чувствовал себя раскованно и проявлял готовность достоверно характеризовать свои качества. Особо подчеркивалось, что исследование не рассматривается в качестве способа выявления недостатков личности

студента, для его дискредитации. Каждого испытуемого информировали о том, что исследование проводится в интересах не только университета, но и его самого, и помогает точнее определить ту сферу приложения его способов деятельности, с помощью которых он с наибольшей результативностью сможет реализовать свой потенциал и получить сравнительно большую возможность достижения собственной цели. Такое восприятие процедуры исследования обладает и тем преимуществом, что снижает вероятность приукрашивания испытуемого своих достоинств.

Студентам была дана следующая инструкция: Оцените по 5-балльной системе приведенные мотивы учебной деятельности по значимости для Вас: 1 балл соответствует минимальной значимости мотива, 5 баллов – максимальной.

Ниже представлены результаты обработки проведенного опроса. (см. рис. 1)

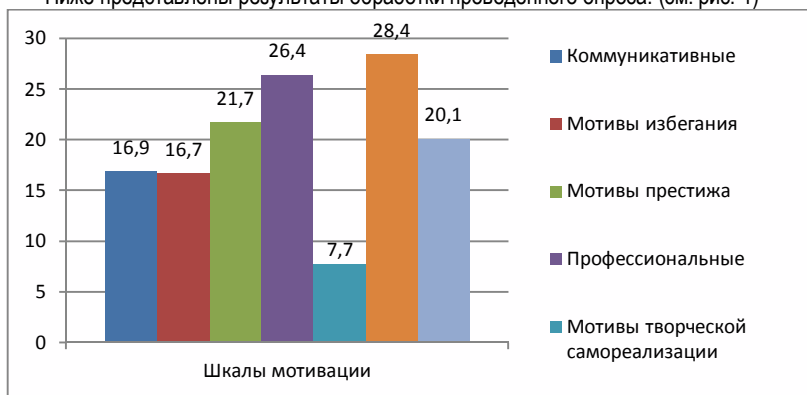


Рис. 1. Методика для диагностики учебной мотивации студентов (А.А. Реан и В.А. Якунин, модификация Н.Ц. Бадмаевой)

Исходя из данных диаграммы, мы можем сделать вывод, что ведущими являются три основных вида мотивации для студентов 1 курса ИнЕУ это:

- 1) Учебно-познавательные мотивы
- 2) Профессиональные мотивы
- 3) Мотивы престижа.

На втором этапе исследования мы провели нарративное интервью для выявления мотивации студентов. Нарративное интервью – качественный метод исследования в антропологии, социологии, психологии, образовании, психотерапии, истории. Нарративное интервью – представляет собой свободное интервью, рассказ о жизни без вмешательства со стороны интервьюера, задающего лишь общее направление ожидаемого рассказа. При составлении вопросов (нарративных импульсов) мы использовали тесты «локус контроля» Дж. Роттер, «Методика изучения мотивации обучения в вузе» Т.И. Ильиной, «Методика для диагностики учебной мотивации студентов» А.А. Реан и В.А. Якунин, модификация Н.Ц.Бадмаевой, и другие тесты по мотивации учащихся. В процессе предварительной подготовки к проведению нарративного интервью нашей группой исследователей были составлены вопросы (нарративные импульсы). Отбор вопросов для нарративного интервью проходил следующие этапы:

1. Каждый из членов группы предлагал варианты вопросов, которые, по их мнению, демонстрируют мотивацию студентов к обучению. (Данные вопросы включались в список без рецензии)

2. Происходил совместный отбор вопросов таким образом, чтобы они соответствовали выбранной тематике. (Вопросы должны выявлять уровень мотивации студентов)

3. Распределение общих вопросов на те, которые носят «приглашающий» характер. Использование «словесного пуха» для поддержания беседы.

4. Отбор вопросов, которые носят специальный характер и помогут нам установить уровни мотивации студентов.

Нами были соблюдены правила составления нарративных импульсов (вопросов). Вопросы не содержат в себе намека на какие-либо «правильные ответы», не могут задеть «болезненных» тем для респондентов, не предполагают ответов «да» или «нет». Таким образом, нами был подобран блок вопросов для нарративного интервью.

Мы составили следующие специальные вопросы:

1. Бывает ли тебе скучно на парах лекционного типа?
2. Бывает ли тебе скучно на практических занятиях?
3. Если на уроке тебе скучно, но на следующем занятии будет зачет по данной теме, как ты будешь решать эту ситуацию?
4. От чего зависит твоя «пятерка» на экзамене?

Начало интервью содержало в себе вопросы на отвлеченные темы, для того чтобы студент почувствовал себя более комфортно, не вошел в состояние стресса и установился доверительный контакт с интервьюером. Для этого мы использовали следующие вопросы:

1. Как тебя зовут?
2. Как твоё настроение?
3. Выспался ли ты сегодня? (этот вопрос вызывал у респондентов улыбку и смех, что способствовало установлению психологической комфортности для испытуемого)
4. Как тебе погода сегодня за окном?
5. На какой специальности ты обучаешься?
6. Нравится ли тебе данная специальность?
7. Это был твой личный выбор?

Так же в нарративное интервью были включены вопросы с использованием «словесного пуха»:

1. Правильно ли я тебя поняла?
2. Как ты считаешь?
3. С помощью чего ты узнал это?

При проведении нарративного интервью одним из главных условий является диктофон. Он нужен для того, чтобы дословно воспроизвести ответы респондента. В противном случае (без использования диктофона) мы предполагаем возможное изменение данных, влияние личности исследователя на запомненную им информацию. Поэтому для чистоты эксперимента необходимо использовать диктофон. В процессе использования диктофона мы обратили внимание на дискомфорт респондентов: волнение, наличие кратких ответов, убыстренная речь, взгляд на диктофон сбивал респондента с мысли и т.д.

Тогда нашей группой исследователей было принято решение о том, чтобы использовать диктофон без информирования студентов, при этом мы соблюдали один из основных принципов деятельности практического психолога – конфиденциальность:

1. Все личные данные респондентов были зашифрованы.
2. Данные использовались только в целях исследования.

Обработка информации. Записанная информация (в «бумажном» варианте) «обрабатывается» исследователями независимо друг от друга. При этом при переписывании текста с аудиозаписи на бумагу нужно исключить вопросы исследователя, чтобы при проведении анализа не было опоры на вопросы. Таким образом, получив рассказ респондента в «чистом виде», исследователь выделяет ключевые фразы, слова, определяющие мотивацию учебной деятельности. В обработке результатов исследования принимали участие несколько специалистов-психологов. Каждый исследователь выявлял значимые мотивы учебной деятельности для каждого испытуемого, а затем мы сопоставили полученные результаты. В качестве примера мы представляем фрагмент интервью респондента и способ обработки результатов.

4. Нет, не бывает, мне даже когда бывает иногда, но в основном мне нравится преподавание, правильно преподносится и это позволяет заинтересоваться самому, потому что эта информация интересна для меня, ну изучение данной темы интересно для меня на всех уроках. Нет, ну это зависит от самого предмета, имею ли я достаточно данных, собственных знаний, по которым нужно отвечать, если да, то конечно хочется выделиться как-то, занять авторитет в этой группе, перед учителем и на экзамене, чтоб плюс был. Ну, во первых, удовлетворение от проделанной работы, во вторых значит я это сделал правильно, подготовился хорошо. Они зависят в первую очередь от меня самого от того насколько я захочу подготовиться, если я хорошо подготовлюсь, то я получу пять, если я плохо подготовлюсь я получу естественно негативную оценку, учителя дают базовую информацию, с помощью которой идет подготовка, а дополнительные какие-то сведения по определенным темам я все равно должен набирать сам и готовиться самостоятельно.

Примечание [Rb55]: Познавательная мотивация

Примечание [Rb56]: Самостоятельная поисковая деятельность

Примечание [Rb57]: Социальное влияние на студента

Примечание [Rb58]: Самостоятельная поисковая деятельность

Рис. 2. Интервью с респондентом № 4

Комментарии и способ обработки информации, полученные при нарративном интервью у респондента № 4.

Особое внимание мы обратили на респондента № 4, так как ответы данного студента очень отличались от большинства интервью. Это выражалось в том, что ответы носили характер внутренней самомотивации, внутреннего локуса контроля, опоры на собственное желание и целеполагание.

Мы проанализировали нарративное интервью и выделили следующие фразы для анализа «мне не бывает скучно», «нравится преподавание», «позволяет заинтересоваться самому», «интересно для меня на всех уроках». Данные фразы свидетельствуют о наличии познавательной мотивации. Возникающие в процессе обучения вопросы студента адресуются самому себе («Имею ли я достаточных собственных знаний», «дополнительные сведения...должен набирать сам и готовиться самостоятельно»). Также в ответах респондента мы выявили мотив социального влияния «занять авторитет в этой группе», но все же больший акцент мы переносим на фразы «Удовлетворение от проделанной работы», «результат зависит в первую очередь от меня».

Ответы данного респондента (респондент № 4) в значительной степени отличаются от ответов большинства респондентов, что является показателем убежденности студентов в том, что результат и эффективности обучения в большей степени зависит от преподавателя, от созданных условий и в меньшей степени прослеживается влияние собственной заинтересованности в получении качественного образования. Таким образом, на уроках студенты не проявляют творчество, инициативы, самостоятельности и других качеств, которые характеризуют конкурентоспособного специалиста.

Вывод: в данном интервью мы выявили такие виды мотивации обучения:

1. познавательная мотивация,
2. самостоятельная поисковая деятельность,
3. социальное влияние на студента.

Ниже представлены результаты проведения нарративного интервью (см. табл. 2)



Рис. 3. Результаты обработки данных нарративного интервью.

Исходя из данных диаграммы результатов проведения нарративного интервью, мы выделили 3 основные мотивации студентов 1 курса ИНЕУ к обучению английского языка:

1. Учебно-познавательная мотивация.
2. Мотивация избегания наказания (с постановкой кратковременных целей).
3. Социальное влияние на студента.

Так же мы отметили влияние самооценки студентов на их мотивацию, при сниженной самооценке у респондентов наблюдается повышенный уровень мотивации избегания наказания и необходимости создания ситуации успеха на уроке. Так же мы отметили, что установление связи студент – преподаватель повышает заинтересованность учащихся в данном предмете.

В итоге мы можем сделать основные выводы по применению нарративного интервью в исследовании мотивации обучения студентов 1 курса ИНЕУ:

1. Нарративный метод позволяет достичь более глубоких знаний об изучаемом явлении. В частности, в процессе проведения нарративного интервью по диагностике мотивов к обучению учащихся, были выявлены внешние условия как фактор формирования интереса к учебе, отсутствие мотива достижения собственных целей и как следствие постановка кратковременных целей.

2. В современной психологии нарративный метод применяется преимущественно в психологическом консультировании, целью которого является изменение восприятие жизни клиента на более целостное и позитивное. Таким образом, в процессе использования нарративного метода в нашем исследовании студенты отмечали, что стали задумываться над тем, что нужно и возможно улучшить в процессе обучения, что зависит от них самих, каким образом формируется ответственность за то, что происходит с ними на занятиях.

3. Сопоставляя данные полученные при нарративном интервью и классическом методе исследования, мы пришли к выводу о том, что количественный метод дает нам информацию только по тем шкалам, которые предусмотрены данным тестом, соответствующих заявленной тематике, а нарративный метод несет диагностическую функцию и обоснование для выбора количественных методов. Сравнительный анализ традиционного метода исследования и использование нарративного интервью мы представили на рисунке 4.

Проведенное нами исследование является частью пилотажного исследования, но полученные результаты, на наш взгляд, являются значимыми и требуют дальнейшего изучения использования новых качественных методов в психологии, для повышения достоверности и эффективности полученных данных о психологических явлениях.



Рис. 4. Сопоставление традиционного и нарративного методов исследования мотивации



Рис. 4 (продолжение). Сопоставление традиционного нарративного методов исследования мотивации

Литература

1. Немов Р.С. Психология. – М.: Владос, 2003. – С. 462.
2. Гордеева Т.О., Сычев О.А., Осин Е.Н. Внутренняя и внешняя мотивация студентов: их источники и влияние на психологическое благополучие // Вопросы психологии. – 2013. – № 1. – С. 36–37.
3. Hermanns H. Narrative Interview. Handbuch Qualitative Sozialforschung. – Munchen, 1991. – С. 183.

НЕПРЕРЫВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ – СТРАТЕГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ САМОРЕАЛИЗАЦИИ ПЕДАГОГА

CONTINUING EDUCATION STRATEGY PROFESSIONAL EDUCATOR

Key words: professional self-actualization of the teacher, continuing education, history of pedagogy, the model of the course «History of pedagogy», the technology of teaching «History of pedagogy».

Образованность личности сегодня – это ее развитая способность к самоисследованию и самосовершенствованию собственных сил с тем, чтобы адекватно природному предназначению и социальным реализовать себя в обществе и выбранной профессии. Чем дальше он отклоняется от этого пути, тем интенсивнее испытываемое им чувство неудовлетворенности. Рассматривая образовательную деятельность как важную сферу жизнедеятельности будущего педагога, следует отметить, что неудачи в учебе, разочарования содержат в себе внутреннюю причину – нереализованность студентом собственной индивидуальности, неповторимости, уникальности, что замедляет движение по пути самореализации в дальнейшей профессиональной деятельности. Становится очевидным, что изучение сущности, структуры самореализации педагога, анализ педагогических условий, стимулирующих педагогов к самореализации, становится необходимым компонентом подготовки будущего педагога. Высшие образовательные учреждения нашей республики только начинают организовывать педагогический процесс, направленный на личностно-профессиональное развитие будущих педагогов. С одной стороны, педагогами разрабатываются специальные курсы, основными задачами которых является освоение студентами на основе междисциплинарного подхода системных знаний о самореализации как социокультурном феномене; формирование компетентности применять знания, принципы, методы для решения задач по социально-личностной и профессиональной самореализации [3]. С другой стороны вузами заново осмысливаются подходы к организации процесса образовательной деятельности студентов средствами различных учебных дисциплин с целью формирования у будущих педагогов отношения к самореализации как общечеловеческой ценности, способности к непрерывному саморазвитию и эффективной самореализации в сфере профессии [4].

Вместе с тем, по утверждению современной психолого-педагогической науки, не может быть единого для всех обучающихся пути развития, при этом его глубина и широта также индивидуальны. Отсюда не существует и одинаковых самореализаций будущих педагогов в учении. В этой связи убедительна позиция Т.А. Ветошкиной: «... самореализация всегда носит на себе печать индивидуальности личности», существует в индивидуальных формах проявления [1, с. 11]. Иными словами, от того, насколько в процессе обучения каждый студент сумеет раскрыть свои способности, ощутить свою значимость, осознать, что он может выступать строителем собственной жизни, будет зависеть его профессиональная самореализация [5].

Особый вклад в этом направлении призвана внести история педагогики, являясь фактически теорией педагогики, «развернутой» во времени. Современная же теория и практика воспитания и образования есть не что иное, как «свернутая история». Без исто-

рии нет теории, а без теории нет эффективной практики. Такова взаимосвязь прошлого и настоящего, а, следовательно, и будущего. Сказанное выражает познавательную функцию истории педагогики.

Другая, не менее важная функция – воспитательная. Она выходит за пределы сферы образования и органически вписывает историю педагогики в мировые социально-политические события. Сегодня воспитание молодого поколения происходит в сложных условиях, когда, с одной стороны, существует необходимость решения общих экологических, экономических, социальных и иных проблем, которые требуют от народов объединения усилий, больших знаний друг о друге, обмена положительным опытом и знаниями во всех сферах деятельности. А, с другой стороны, эти позитивные процессы сталкиваются в ряде регионов мира с обострением национальных и религиозных противоречий, нередко переходящим в кровавые войны. Знание же истории педагогики других народов в данном случае может сыграть свою положительную роль, ибо дает одному народу знания о культуре других народов, об их благородных замыслах в воспитании подрастающих поколений, сходных с его устремлениями.

История педагогики способна выполнить и задачу формирования в сознании будущих учителей научной картины мира – природного, социального, личного, и тем самым исправить иногда неточные представления о других народах, избавить от ложно понятых стереотипов по отношению к людям иной национальности.

Содержание истории всемирной педагогики может оказать влияние на формирование научного мировоззрения студентов, их взглядов на мир, его прошлое, настоящее и будущее, а также на отношение к людям своей страны и к другим народам мира. Знание истории педагогики может помочь выявить общие духовные связи между народами, то, что входит непременно в национальную культуру и одновременно в культуру всего человечества. В истории педагогики наиболее четко отражены межнациональные связи, которые немыслимы без национальных. Таким образом, история всемирной педагогики формирует, с одной стороны, интернационалистические качества будущих учителей и, с другой стороны, уважение к собственной национальности за ее вклад в мировую сокровищницу педагогики.

История педагогики чрезвычайно диагностична, она раскрывает не только уровень актуальной готовности студента как субъекта профессиональной деятельности, но и его личностный потенциал, помогает выявить сильные и слабые стороны, создавая основу для адресной самореализации.

Осмысление роли истории педагогики с позиций личностно-деятельностного, культурологического, аксиологического и синергитического подходов помогло спроектировать иерархию целей курса, инвариантный и вариативный компоненты его содержания, обосновать многообразие применяемых технологий и форм организации. Аксиологический аспект определен в качестве доминирующего в целевой установке курса «История педагогики»: он приобретает новый статус – превращается в источник экспликации различных педагогических проблем, становится инновационной в разъяснении современных тенденций развития педагогической теории, делается более значимой для развития педагогического мышления будущего учителя, его самореализации. Среди приоритетных задач истории педагогики – развитие у студентов отношения к знаниям, умениям, технологиям как к субъективным инструментальным ценностям, без которых невозможна успешная самореализация в будущей профессии; формирование у студентов восприятия профессионально значимых качеств учителя (таких, как толерантность, ответственность, креа-

тивность, самостоятельность, способность к рефлексии) как важнейших личностных ценностей.

Содержание данного курса было переосмыслено таким образом, чтобы усилить степень интегративности и междисциплинарности: синтезирован учебный материал психолого-педагогического, предметно-методического, философского, культурологического, экономического и политического циклов с учетом их взаимной детерминации. Акцентирован также научный аспект курса «История педагогики»: не только содержательно, но и процессуально он связан с исследовательской работой студентов, отражая тематику действующих на факультете научных кружков, проблемных курсов, семинаров. В процессе изучения данного курса будущие учителя выполняют ряд мини-исследований: например, изучение основных принципов работы альтернативной школы; изучение и анализ содержания образования в альтернативной школе, фиксация и описание моментов несогласования методологических основ изучаемой на выбор альтернативной педагогики с реальной практикой; сравнительный анализ подготовки учителей для альтернативной школы и учителей в традиционных вузах Беларуси и т.д. Учитывая диагностический потенциал истории педагогики и необходимость создания условий для адресной самореализации будущих педагогов, предусмотрена максимальная индивидуализация заданий, как в инвариантной, так и вариативной части курса «История педагогики».

Инвариантная часть представляет собой стандарт педагогического образования, содержит базисные знания и дает представление о всеобщем историко-педагогическом процессе. Стержнем внутри и междисциплинарной интеграции является взаимовлияние и взаимообусловленность воспитательно-образовательной практики и педагогической мысли при автономности существования в конкретных исторических условиях места и времени. В соответствии с этим курс структурирован хронологически-цивилизационно (целостно). Изучаются такие темы: «Воспитание в условиях первобытнообщинного строя», «Становление педагогических традиций в цивилизациях Древнего Востока», «Становление педагогических традиций в античном мире», «Развитие педагогических традиций Западной цивилизации, Беларуси и России в эпоху Средневековья» и др.

Вариативная часть состоит из системы спецкурсов по единой проблеме, способствующих общему интеллектуальному развитию будущих учителей, их профессиональной самореализации. Под организацией спецкурсов по единой проблеме мы понимаем совокупность организационных структур учебной, научно-исследовательской деятельности, направленных на углубленное изучение студентами одной из проблем на протяжении всего обучения в вузе, способствующих ранней специализации, становлению и дальнейшему совершенствованию предметно-профессиональной компетентности, «ведущих» студента к будущей профессиональной деятельности и являющихся базой их профессиональной самореализации.

Основными требованиями к организации системы спецкурсов по единой проблеме мы считаем: активное подключение студентов к научному творчеству, самостоятельной научно-познавательной деятельности через интерактивные методы и формы обучения; преемственность тем и содержания спецкурсов в рамках единой проблемы; индивидуально-дифференцированный подход к организации научно-исследовательской деятельности студентов на основе определенной системы педагогического мониторинга.

Нами разработана и реализуется на педагогическом факультете в Гродненском государственном университете имени Янки Купалы система спецкурсов по коадаптации идей зарубежной реформаторской педагогики в практику отечественных образователь-

ных учреждений: «Педагогика трудовой школы», «Воспитание к свободе (Вальдорфская педагогика)», «Технология саморазвития М.Монтессори», «Педагогика ненасилия Э. Кей», «Технология свободного труда С.Френе», «Гуманистическая педагогика Я. Корчака» и др. [2]. Целью разработанной системы спецкурсов является приобщение студентов к изучению зарубежного опыта, развитие собственной позиции к идеям зарубежной педагогики и стремление использовать их в будущей работе. Основной задачей системы спецкурсов является привитие навыка самостоятельного овладения будущими учителями процессом познания, средствами и приемами педагогического исследования, приводящих к новым знаниям и практическим выводам, компетентности в вопросах собственной самореализации в будущей профессии.

Спецкурсы проводятся поэтапно по следующей схеме. На *первом этапе* читаются студентам второго курса (по выбору) в разных группах с учетом структуры формирования их профессиональной готовности. Задачами первого этапа являются информирование преподавателем студентов об идеях зарубежной реформаторской педагогики; формирование у студентов умения работать с оригинальной литературой по педагогическим проблемам.

Второй этап предполагает изучение того же материала на качественно ином содержательном и организационном уровне. Состав студентов-третьекурсников на спецкурсе – это объединение пяти групп, каждой из которых на первом этапе была изучена одна из проблем зарубежной реформаторской педагогики. Главная цель подобной организации – обмен информацией между членами групп. Задачами данного этапа являются: выявление связей и отличий, общего и специфического в проблемах зарубежной педагогики; подготовка студентов 3 курса к творческому применению полученных знаний, их самореализации в будущей профессии.

Третий этап, организованный во время педагогической практики, дает возможность будущему учителю проектировать различные формы использования изученных ранее идей зарубежной альтернативной педагогики. Вариативность заданий, свободный выбор студентами объектов работы, видов конкретной деятельности, их самоопределение в методиках и технологиях, – все это ставит будущего учителя на позицию автора, сотрудничающего с преподавателем-консультантом и реализующего свои потребности и возможности в будущей профессии.

Основной акцент в разработке технологии обучения в системе спецкурсов мы делаем на интерактивных методах обучения исследовательского характера, основанных на возникающем в студенческом возрасте проявлении внутренней, личностно обусловленной активности будущего учителя. Так, при изучении вариативного курса «Технология свободного труда С.Френе» используются деловые игры «Круглый стол в эфире» на тему «Детский сад или детский заповедник» и «Лаборатория нерешенных проблем» на тему «Основы современной педагогики фреinizма»; пресс-конференция «Культивирование информации, труда, здоровья»; блиц-интервью «Что я знаю о школе Френе?»; написание эссе, сочинений-резюме: «Этот опыт безусловно хорош, потому что...», «Этот опыт неприемлем для нашей системы образования, поскольку...», «Я хотел бы работать в школе Френе, если...», «..., так как именно эти идеи педагогики Френе могут обогатить современный учебно-воспитательный процесс»; педагогических зарисовок «Ребенок школы С.Френе в течение дня», «Образ учителя школы Френе: какой он?»; проведение социологических мини-исследований; «Педагогическая папка студента» и др.

Внедрение новой модели курса «История педагогики» способствует, как эффективному усвоению историко-педагогических знаний, так и формированию сознательного и ответственного отношения к личностному и профессиональному развитию, готовности будущих специалистов к самореализации.

Выводы. Разработка и внедрение автором новой модели курса «История педагогики» позволяет сделать некоторые выводы. *Во-первых*, организация педагогического процесса в вузе, направленного на личностно-профессиональное развитие и самореализацию будущих педагогов, возможна лишь при достижении ряда условий: разработке специальных курсов, нацеленных на освоение студентами системных знаний о самореализации как социокультурном феномене и формирование компетентности в данном аспекте; осмыслении новых подходов к организации процесса образовательной деятельности студентов средствами различных учебных дисциплин с целью формирования у будущих педагогов способности к непрерывному саморазвитию и эффективной самореализации в сфере профессии.

Во-вторых, модель курса «История педагогики», теоретической основой проектирования и реализации которой выступают положения личностно-деятельностного, культурологического, аксиологического и синергитического подходов к становлению личности, выполняет не только традиционные функции, но и функцию диагностики уровня актуальной готовности студента как субъекта профессиональной деятельности, его личностного потенциала, сильных и слабых сторон, создавая основу для адресной самореализации.

В-третьих, отправной точкой модели курса «История педагогики» является интеграция ее инвариантной и вариативной части. Инвариантная часть представляет собой стандарт педагогического образования, содержит базисные знания и дает представление о всеобщем историко-педагогическом процессе. Вариативная часть состоит из системы спецкурсов по единой проблеме, способствующих, как общему интеллектуальному развитию, так и профессиональной самореализации будущих учителей.

В-четвертых, особую роль в разработанной модели курса «История педагогики» играет технология обучения будущих педагогов. По этой причине должна быть определенная этапность преподавания «Истории педагогики» и использование интерактивных методов обучения исследовательского характера, основанных на возникающем в студенческом возрасте проявлении внутренней, личностно обусловленной активности будущего учителя (учебная дискуссия, педагогическая мастерская, проектное обучение, обучение через открытие, кейс; деловые, ролевые игры и др.).

В-пятых, реализация новой модели курса «История педагогики» позволила выявить совокупность условий, способствующих профессиональной самореализации будущего педагога: актуализация субъектного опыта студентов и его включение в содержание профессиональной подготовки; расширение субъектных функций студентов в образовательном процессе; проблематизация личных и профессиональных норм деятельности и поведения студентов; диалогическое взаимодействие субъектов образовательного процесса; рефлексивное управление деятельностью студентов со стороны педагога; использование в ходе обучения интерактивных методов и приемов; включенность студентов в дополнительное профессиональное образование.

Литература

1. Ветошкина Т.А. Самореализация личности в творческой деятельности. Автореф. дисс. канд. филос. наук. – Свердловск, 1980. – 18 с.

2. Сергейко С.А. История педагогики – важнейший предиктор модели самореализации Будущего педагога // Образование: традиции и инновации: Материалы VIII международной научно-практической конференции, Прага, Чешская Республика, 27 апреля 2015 года / отв. ред. Н.В. Уварина. – Прага: Изд-во WORLD PRESS s r.o., 2015. – С. 465–470.

3. Сергейко С.А. Педагогика самореализации – необходимый компонент подготовки будущего педагога // Непрерывное педагогическое образование: состояние, проблемы, перспективы: сб. науч. статей. – Умань, 2015. – С.14–24.

4. Сергейко С.А. Педагогическая модель самореализации студентов – стратегия классического университета // Новое слово в науке и практике: сб. науч. статей / науч. ред. Н.В. Войтовский. – Санкт-Петербург, 2014. – С.144–149.

5. Sergejko S.A. Self-realization of teacher: personal meaning and direction // Social Welfare: Interdisciplinary Approach. – № 2. – 2012. – P. 90–95.

Сисина Е.А.

МОУ Агаповская СОШ № 1 имени П.А. Скачкова, с. Агаповка

СТАНДАРТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

THE STANDARD OF PROFESSIONAL ACTIVITIES OF THE TEACHERS: PROBLEMS AND SOLUTIONS

Key words: the teacher's professional standard, the quality of education, technical equipment, retraining, the system of training, teacher, educational organization.

Проблемы реформирования образования и внедрение в деятельность образовательных организаций стандартов профессиональной деятельности весьма актуальны, они обсуждаются профессиональным сообществом и органами власти в разных странах. Высокий интерес российской аудитории к профессиональному стандарту педагога является свидетельством зрелости профессионального сообщества и его готовности оказывать влияние на изменяющиеся условия и требования к образовательной деятельности.

В концепции проекта стандарт рассматривается как инструмент реализации стратегии развития образования в меняющемся мире, нацеленной на повышение качества образования и выход отечественного образования на международный уровень, как объективная основа оценки квалификации педагога, средство отбора педагогических кадров в учреждения образования, база для формирования трудового договора, фиксирующего отношения между работником и работодателем. В числе основных трудовых функций названы: общепедагогическая функция (обучение); воспитание; развитие; профессиональная ИКТ-деятельность; педагогическая работа в дошкольной образовательной организации; педагогическая работа в начальной школе; предметное обучение; оценка выполнения требований профессионального стандарта.

В соответствии с этими задачами в качестве проблемных моментов, связанных с разработкой и внедрением стандарта профессиональной деятельности педагога, можно выделить следующие:

1) выражаемое в средствах массовой коммуникации негативное отношение части профессионального сообщества к стандарту как средству излишней регламентации деятельности учителя;

2) наличие организационных рисков, связанных с рассогласованием существующих требований к содержанию и организации деятельности учителя и новыми требованиями, отраженными в разрабатываемом стандарте;

3) необходимость изменения содержания программ профессиональной подготовки и создания новой системы переподготовки учителя на основе действующего стандарта.

Похожие проблемные ситуации выявляет и анализ зарубежных публикаций, посвященных разработке и внедрению стандартов профессиональной деятельности учителя. Нельзя не отметить, что, несмотря на разнообразие и специфику содержательных и организационных аспектов в различных странах эти проблемы имеют общие черты: преобладание в среде специалистов состояний тревоги, страха, ожидания негативных изменений в связи с внедрением нового стандарта деятельности, восприятия стандарта как угрозы для безопасности и комфортности рабочего пространства. Касаясь вопросов разработки и апробации модели профессионального взаимодействия с целью сопровождения учителей Австралии на ранних этапах профессиональной деятельности, С. Леонард предлагает использовать Национальные профессиональные стандарты для учителей Австралии как стандарты развития учителя. Он отмечает, что в таком случае национальные стандарты позиционируются как инструмент для оказания помощи в профессиональном развитии учителя, а не только как механизм регуляции его деятельности. При этом поиск и разработка конкретных механизмов использования стандарта для профессионального развития учителя не теряет своей актуальности [11].

Национальные профессиональные стандарты неадекватны образовательным потребностям общества, не согласованы с культурными особенностями страны. В числе недостатков стандартов были отмечены также неоднозначность терминологии и описания процедур, игнорирование локальных образовательных условий, нереалистичные ожидания общества, сопротивление части учителей. Результаты опроса можно интерпретировать как негативное отношение к преобразованиям, вызванное тревогой в связи с непониманием целей, задач внедрения стандарта и отсутствием информации о положительных последствиях этого процесса.

Хотя подавляющее большинство учителей Пакистана (93,51% респондентов, опрошенных в 2009 г.) имеют положительное мнение о разрабатываемом Национальном профессиональном стандарте учителя [10].

В феврале 2013 г. на сайте Министерства образования и науки Российской Федерации был представлен проект концепции профессионального стандарта и предложены виртуальные площадки для его обсуждения [6].

Обобщенная характеристика содержания оставленных сообщений отражает в целом негативное отношение скорее к проблеме организации работы учителя школы, нежели к проекту стандарта. Имеются высказывания о невыполнимости ряда требований стандарта, в частности, упоминается низкий уровень технической оснащенности некоторых образовательных организаций, отмечается отсутствие или недоступность системы профессиональной переподготовки, обеспечивающей соответствие квалификации учителя требованиям стандарта. Некоторые высказывания участников обсуждения содержат опасения, связанные с тем, что внедрение стандарта позволит руководителям образовательных организаций и территориальных органов исполнительной власти принимать и реализовывать решения, направленные против учителей. Несколько человек отметили несогласованность содержания проекта стандарта с другими нормативными документами, регулирующими деятельность работников сферы общего образования.

Между тем негативные ожидания специалистов системы образования, связанные с внедрением стандарта, можно рассматривать в русле общих тенденций в российском обществе, связанных с доверием к власти и одобрением ее деятельности. Так, по данным «Левада-центра», более половины опрошенных россиян выразили неодобрение деятельности правительства с начала 2013 г. [2] и в качестве причин назвали отсутствие возможности контроля и влияния граждан на действия властей.

Следующая группа проблем, решение которых необходимо предусмотреть для обеспечения эффективного внедрения профессионального стандарта учителя, связана с особенностями условий и ресурсов, необходимых для реализации требований стандарта [3].

В числе основных проблем, связанных с условиями и ресурсами образовательной организации, отмечаются: высокий уровень загруженности учителя, работающего, как правило, более чем на одной ставке, низкий уровень заработной платы, несоответствие учебных программ высшего профессионального образования требованиям стандарта, отсутствие сведений о механизмах использования стандарта при оценке квалификации педагога.

Содержательные аспекты стандарта требуют отдельного обсуждения, однако отметим, что чаще всего замечания относятся к разграничению терминов «учитель» и «педагог», определению требований к различным квалификационным уровням, обоснованию выделения в самостоятельные разделы требований к педагогам дошкольной образовательной организации, начальной школы, учителям русского языка и математики и обоснованию необходимости развернутого представления компетенций, относящихся к ИКТ-деятельности.

Отдельно отмечается, что логика разработки и внедрения стандарта профессиональной деятельности учителя не может быть выстроена без учета необходимости изменений в системе профессиональной подготовки и переподготовки специалистов. В связи с этим необходимо отметить как минимум три направления деятельности, выступающих в качестве платформы и механизма процесса апробации и внедрения стандарта учителя:

- 1) преобразование системы подготовки педагога;
- 2) разработка и внедрение системы повышения квалификации работающих учителей;
- 3) создание базы для переподготовки кадрового состава системы высшего профессионального обучения.

В заключение хотелось бы отметить, что важнейшим аспектом эффективности профессионального стандарта как механизма реализации политики в области повышения качества образования является не только содержание стандарта, но и способы его использования [12]. Говоря о явных преимуществах использования профессионального стандарта для учителя, можно сослаться на мнение D. Mayer, J. Mitchell, D. Macdonald, R. Bell, в работе которых отмечается возможность использования стандарта как средства идентификации и поощрения высокого уровня преподавания, а также как средства для достижения прозрачности аккредитации [12].

В качестве дополнения к вопросу об использовании стандартов профессиональной деятельности можно также привести точку зрения Д. Фолкнера, выдвигающего в качестве обобщенных задач стандарта определение роли профессии, унификацию функции в масштабах страны, описание профессиональной деятельности общепонятным языком,

точное формулирование роли специалиста в повышении стандартов образования нашего века [7].

Профессиональный стандарт деятельности педагога – одно из средств повышения качества работы отдельного учителя, образовательной организации и образовательной системы в целом. Выполнение стандартом своих функций в полной мере может быть реализовано: на этапе разработки – при условии точного определения целей, задач, концептуальных подходов и подбора операционализированных критериев; на этапе общественно-профессионального обсуждения – при условии создания открытой и информативной системы обмена мнениями, позволяющей участникам отследить влияние результатов обсуждения на содержание стандарта; на этапе апробации и внедрения – при условии разработки и использования прозрачных механизмов применения стандарта и понимании профессиональным сообществом конкретных преимуществ использования стандарта в практической деятельности.

Литература

1. Власть и общество в России: развитие взаимодействия и повышение эффективности гражданского участия. Фрагменты доклада [Электронный ресурс]. URL: <http://www.zircon.ru/publications/sotsiologiya-sotsialnoy-sfery-i-grazhdanskogo-obshchestva>.
2. Июньские рейтинги одобрения, доверия и положения дел в стране 28.06.2013 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.levada.ru/28-06-2013/iyunskie-reitingi-odobreniya-doveriya-i-polozheniya-del-v-strane>.
3. Каким должен быть современный учитель? // Официальная страница Минобрнауки России в Живом Журнале [Электронный ресурс]. URL: <http://mon.ru.livejournal.com/58390.html>
4. Общественное мнение – 2012. – М.: Левада-центр, 2012. – 232 с.
5. Проект «Профессиональный стандарт педагога». 2013, февраль [Электронный ресурс]. URL: <http://минобрнауки.рф/%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B/3071>.
6. Профессиональный стандарт педагога. Общественные обсуждения // Официальный сайт Общественного совета при Министерстве образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: http://sovet-edu.ru/web/main/discussions/-/message_boards/message/38005.
7. Фолкнер Д. Что значит быть особенным руководителем школы? Требования к руководителям школ (Австралия) // Материалы II международного семинара экспертов в области образования «Управление качеством образования». 2013, февраль [Электронный ресурс]. URL: http://www.gazpromschool.ru/news/events1213/seminar_doclad.html.
8. Al-Dajeh H.I. Jordanian vocational, secondary education teachers and acquisition of the National professional standards// Education [serial online]. – 2012. September. – № 133(1). – P. 221–232.
9. Ellili-Cherif M., Romanowski M., Nasser R. All that glitters is not gold: Challenges of teacher and school leader licensure licensing system in Qatar// International Journal of Educational Development [serial online]. – 2012. May. – № 32(3). – P. 471–481.
10. Hameed-Ur-Rehman, Baig M. Teachers' opinion/ perception about the National professional standards for teachers (npst-2009) in Pakistan // Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business [serial online]. – 2012. April. – № 3(12). – P. 262–277.

11. Leonard S. Professional conversations: mentor teachers' theories-in-use using the Australian National professional standards for teachers// Australian Journal of Teacher Education [serial online]. – 2012. – № 37(12).

12. Mayer D., Mitchell J., Macdonald D., & Bell R. Professional standards for teachers: A case study of professional learning // Asia-Pacific Journal of Teacher Education. – 2005. – № 33(2). – P. 159–179.

13. Pedder D., Opfer V. Planning and organisation of teachers' Continuous Professional Development in schools in England// Curriculum Journal [serial online]. – 2010. December. – № 21(4). – P. 433–452.

14. Thomas S., Kearney J. Teachers working in culturally diverse classrooms: implications for the development of professional standards and for teacher education// Asia-Pacific Journal of Teacher Education [serial online]. – 2008. – № 36(2). – P.105–120.

Скоробогатова Т.К.

МОУ «Школа-интернат среднего общего образования с. Ньёда»

ФОРМИРОВАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

FORMATION OF THE MAIN COMPETENCES AT MATHS LESSONS IN PRIMARY SCHOOL

Key words: formation, main competences, maths lessons, primary school.

Главная задача современной системы образования – создание условий для качественного обучения. Внедрение компетентностного подхода – это важное условие повышения качества образования. Само приобретение жизненно важных компетентностей дает человеку возможность ориентироваться в современном обществе, формирует способность личности быстро реагировать на запросы времени.

Компетентностный подход в образовании связан с личностно-ориентированным и деятельностным подходами к образованию, поскольку касается личности ученика и может быть реализованным только в процессе выполнения конкретным учеником определенного комплекса действий.

Итак, что такое «компетенция» и «компетентность»?

Компетенция – это круг вопросов, явлений, в которых человек обладает авторитетностью, познанием, опытом.

Компетентность – это способность установить и реализовать связь между «знанием – умением» и ситуаций.

Формирование фундамента компетентной личности начинается уже на начальном этапе обучения. Поскольку начальная школа закладывает базу общих учебных умений и учебной деятельности, то именно на начальной ступени значимо формирование тех ключевых компетентностей, которые составляют основу образования на протяжении всей жизни.

Компетентность не замыкает образование только на обучении. Она соединяет урок и жизнь, связана с воспитанием и внеучебной деятельностью. Основа компетентности – самостоятельность. Компетентный человек – сформированная личность, способная

брать на себя ответственность в различных ситуациях, готовая расширять границы своих знаний и совершенствовать их.

Применительно к начальной школе компетентность предполагает умения:

1. Искать – опрашивать окружение, консультироваться с учителем, получать информацию; думать – устанавливать взаимосвязи, критически относиться к тому или иному высказыванию, занимать позицию в высказывании и вырабатывать свою точку зрения.

2. Сотрудничать – уметь работать в группе, принимать решения, улаживать разногласия и конфликты, договариваться, выполнять взятые на себя обязательства.

3. Приниматься за дело – войти в группу или коллектив, внести свой вклад, организовывать свою работу.

4. Адаптироваться – использовать новые технологии информации и коммуникации, стойко противостоять трудностям, находить новые решения.

Компетентность в математике – тип организации знаний, предполагающий: структурированность, оперативность, гибкость, категориальный характер, способность к переносу, готовность к их применению в разнообразных практических ситуациях.

К наиболее значимым компетентностям личности, необходимыми для продолжения образования, относятся:

Коммуникативная компетентность.

Информационная компетентность.

Компетентность разрешения проблем.

Компетентности у учащихся могут быть сформированы на разном уровне. В начальной школе компетентности формируются преимущественно на первом уровне, когда усвоенный способ деятельности ученик может применять самостоятельно.

Наиболее эффективным способом формирования ключевых компетентностей у учащихся является применение учителем адекватных педагогических технологий, в рамках которых ученик является субъектом своей деятельности.

Базовой образовательной технологией, поддерживающей компетентностный подход, является метод проектов, так как именно он позволяет наименее затратным способом создать условия для самостоятельной поисковой деятельности учащихся и решения проблем. При этом цель учащегося связана с изменением реальности, а цель учителя – в создании ситуаций, в которых формируются коммуникативные, информационные и проблемнорешающие компетенции. Это не означает, что весь процесс обучения должен быть построен только на основе проектной деятельности. Компетентности формируются и при использовании исследовательских методов, методов практических ситуаций на уроке, методов моделирования, дискуссионных методов, сюжетной игры и т.п. Главный акцент должен быть поставлен на активном включении в деятельность самих детей.

Рассмотрим структуру, показатели и особенности формирования каждой из трех ключевых компетентностей, необходимых ребенку для продолжения образования, формирование которых необходимо обеспечить в начальной школе: коммуникативной, информационной компетентности и компетентности в решении учебных проблем.

Коммуникативная компетентность детей младшего школьного возраста

Коммуникативная компетентность ребенка начинает формироваться еще на дошкольном этапе развития личности. В начальной школе эта компетентность не столько формируется заново, сколько развивается. Этапы дошкольного и младшего школьного возраста – наиболее значимы для развития коммуникативной компетентности. Здесь

стоит задача формирования продуктивной коммуникации как устной, так и ее перевод в письменную форму. Для ее реализации подразумевается использование различных коллективных (коммуникативных) приемов работы (таких как дискуссия, групповая работа, работа в паре и др.), а и также при моделировании.

Для работы в паре или группах можно предложить следующие задания: например: рассказать соседу по парте правило, определение, выслушать ответ, правильное определение обсудить в группе.

Информационная компетентность учащихся младшего школьного возраста.

Информационная компетентность преимущественно формируется в начальной школе, а на последующих этапах образования лишь развивается и совершенствуется. Начав систематическое обучение, ребенок впервые сталкивается со значительным потоком информации, которой необходимо результативно оперировать. Это приводит к необходимости овладеть способами работы с информацией, то есть информационной компетентностью.

Отдельные аспекты информационной компетентности формируются у ребенка при традиционном подходе к обучению. Так, все дети учатся работать с текстами учебника. Однако текст учебника относится к вторичной информации. Там дана переработанная (адаптированная) информация для детей, которую они чаще всего усваивают на уровне запоминания. Важно научить учеников работать с первичной информацией, той, которая не была подвергнута обработке до того, как была представлена учащимся. Это тексты исторических источников, словари, энциклопедии, художественные произведения, наблюдаемые явления (оперирование с числовыми данными, таблицы).

Обращение к примерам из жизни дает учителю возможность формировать у учащихся информационную компетенцию.

Для развития данного вида ключевых компетентностей целесообразно использовать следующие приемы: «Вопросы для любознательных», «Интересные факты», «Вопросы для умников и умниц», «Это интересно», «Схематическое конспектирование», «Правда ли это?».

Задачи

Длина новорожденного детёныша дельфина 150 см, а новорожденного ребёнка на 1 м меньше. Во сколько раз меньше новорождённый ребёнок, чем дельфинёнок?

Собака улавливает шорох травы под ногами идущего человека за 50 м, а сам человек на 45 м ближе. Во сколько раз лучше слышит шорох травы собака?

Компетентность разрешения учебных проблем у младшего школьника

Идеальным результатом компетентного образования является способность личности к самостоятельному разрешению жизненных проблем. В основе проблемно-разрешающего поведения как в основе любой другой компетентности личности лежат как знания и умения, так и личностные качества, способствующие жизненной стойкости личности. Среди личностных качеств ведущее место занимает рефлексивность, как способность посмотреть на себя со стороны и найти в себе личностный ресурс для преодоления проблемы, обнаружить особенности личности, знания и умения или способы их получения, которые позволят преодолеть трудность. При формировании компетентности в решении проблем ведущее внимание должно быть уделено не только формированию способов работы с проблемой, но и развитию рефлексии как необходимого для проблемно-разрешающего поведения качества личности.

В начальной школе, в силу возрастных особенностей детей, трудно претендовать на формирование проблемно-разрешающего поведения во всех жизненных ситуациях. Ребенок еще не может в полном объеме управлять своим поведением. У него только формируется произвольность. В то же время, он включается в учебную деятельность, которая создает условия для развития субъектности личности, то есть рефлексивной позиции в деятельности. Поскольку ведущей для ребенка младшего школьного возраста является учебная деятельность, в которой происходит формирование всех ведущих новообразований возраста, постольку и компетентность в разрешении проблем должна формироваться в учебной деятельности, то есть на основе компетентности в решении учебных проблем.

Для формирования каждого из компонентов компетентности в решении учебных проблем оптимально включение детей в исследовательскую деятельность. Здесь неоценимую услугу учителю начальных классов может оказать учебный проект. Учебный проект, применяемый на уроке в начальной школе, позволяет в доступной для начинающего ученика форме овладеть способами планирования, контролирования и оценки своей деятельности на основе выполнения целей и задач, поставленных учителем. Ученик осваивает отдельные аспекты компетентности в решении проблем, позволяющие ему быть успешным при осуществлении реальных проектов в основной школе.

Результативность формирования рассмотренных компетентностей учащегося в начальной школе определяется систематической работой учителя по включению учащихся в специально организованную деятельность по овладению каждой из составляющих компетентностей. Систематическая работа предполагает особую организацию учебно-познавательной деятельности младших школьников и, прежде всего, специфику урока как главной формы включения ребенка в учебную деятельность.

Литература

1. <http://nsportal.ru>.
2. <http://festival.1september.ru>.
3. <http://43school.moy.su>.
4. <http://ipk74.ru>.
5. <http://portfolio.uga.akipkro.ru>.
6. <http://bibliofond.ru>.
7. <http://verhtoydaschool.ucoz.net>.

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ У СТУДЕНТОВ НАВЫКОВ И УМЕНИЙ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ОБЩЕНИЯ

THE IMPORTANCE OF THE DEVELOPMENT OF EFFECTIVE INTERCULTURAL COMMUNICATION SKILLS

Key words: teaching foreign languages, cultural differences, effective intercultural communication skills, activities.

Процессы глобализации привели к стремительному увеличению количества контактов между представителями различных культур и, следовательно, к пониманию того, как важна в становящемся всё более сложным мире способность эффективно сотрудничать. К сожалению, вместо того чтобы осмыслить и понять новые для нас ценности и установки, мы зачастую прибегаем к стереотипам (немцы – педантичны и скупы, американцы – поверхностны, а англичане – надменны), воспринимаем и оцениваем поведение иностранных партнёров на основе своей культурной социализации. Это становится причиной трудностей и конфликтов в отношениях: около трети всех интернациональных проектов серьёзно страдает именно по причине незнания/непонимания культурной специфики партнёров [2].

На наш взгляд, важно уже в самом начале продемонстрировать студентам относительность собственных ценностных ориентаций и традиций. Для этого в процессе обучения иностранному языку можно использовать упражнение «Albatros-Kultur» [3, перевод автора].

До начала упражнения двое участников получают роли мужчины и женщины из несуществующей культуры альбатроса: альбатрос является, согласно мифологическим представлениям, элементом земли [1]. Группа сидит полукругом. Перед ней один стул, под который ставится блюдо с любыми очищенными орехами. Группе сообщается, что через некоторое время в комнату войдут мужчина и женщина, представляющие культуру альбатроса. Участников просят наблюдать за их действиями и делать записи.

Участники, исполняющие роли мужчины и женщины, входят в комнату молча, с дружелюбным выражением лица. Женщина идёт на значительном расстоянии позади мужчины. Оба подходят по очереди к сидящим участникам и осторожно ставят на пол ноги тех из них, у кого они переkreщены. При этом женщина касается только женщин, мужчина – только мужчин. В заключении мужчина садится на приготовленный стул, женщина садится на колени перед ним. Женщина поднимает блюдо с орехами. Мужчина берёт его из её рук и съедает несколько орехов, демонстративно их пережёвывая. После этого он передаёт блюдо женщине, которая тоже съедает несколько орехов и отставляет блюдо в сторону. Мужчина кладёт руку на плечо женщины, которая трижды наклоняется перед ним к земле. После этого пара поднимается, ещё раз обходит по кругу участников (при этом женщина снова следует за мужчиной) и покидает комнату.

Сначала участников просят описать ситуацию, не оценивая её (важно, чтобы все вместе попытались найти нейтральные способы описания). Только потом участники должны интерпретировать увиденное. Судя, например, по положению женщины в пространстве (на полу, за мужчиной), по её позе (на коленях, наклоняется), языку тела (муж-

чина касается её), по тому, как во времени организованы их действия (сначала приходит он, потом – она, сначала ест он, потом – она) и т.д., некоторые участники делают вывод о том, что женщина обделена вниманием мужчины.

После интерпретации увиденного участники получают информацию о культуре альбатроса. Это матриархальная культура, в которой обожествляют мать-землю. Большие ступни – это идеал красоты, т. к. они делают возможным хороший контакт с землёй, получить энергию которой можно, поев орехов (ритуальная пища). Гостям оказывают особую честь, предоставляя им возможность для как можно большего контакта с землёй (ставят ноги на землю). Так как женщины, подобно матери-земле, могут дарить жизнь, они имеют особые привилегии: мужчины обязаны пробовать на вкус орехи до женщин, идти перед ними, чтобы защитить от опасности; женщинам разрешено сидеть на земле, в то время как в распоряжении мужчин есть неудобное сидячее место, называемое стулом и находящееся на расстоянии от женщины. За заслуги мужчин вознаграждают тем, что они могут положить женщинам руку на спину – женщины затем кланяются перед божеством, принимают в себя энергию, которую через своё тело передают дальше, мужчине. В остальных случаях мужчинам не разрешено прикасаться к женщинам без их разрешения.

Во время заключительной дискуссии участники устанавливают, что действия других очень часто интерпретируются нами на основе своей культурной социализации – например, прикосновение к ступням интерпретируется в нашей культуре скорее как жест подчинения (омовение ног у христиан), прикосновение к плечу ассоциируется с властью, но есть и другая возможность для интерпретации. Осознавая это, студенты делают первый шаг в развитии умений межкультурного общения, в частности умения не предвзято, с учётом своей культурной социализации анализировать ситуации пересечения культур.

Литература

1. Животные в мифологии. Электронный ресурс: Режим доступа: <http://mar4586.narod.ru/animals/birds/albatross.html>.
2. Кавальчук А. Кросс-культурный менеджмент: как вести бизнес с немцами // Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit GmbH. – Бонн, 2012.
3. Handschuck Sabine, Klawe Williy: Interkulturelle Verständigung in der Sozialen Arbeit. Ein Erfahrungs-, Lern- und Übungsprogramm zum Erwerb interkultureller Kompetenz. – München, 2004.

**ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ
ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
КОМПЕТЕНЦИЙ В УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИНАХ «СОЦИОЛОГИЯ» И
«СОЦИОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ»**

**STUDENTS PRACTICAL WORK IN THE PROCESS OF COMMON CULTURAL
AND PROFESSIONAL COMPETENCES IN THE DISCIPLINES «SOCIOLOGY»
AND «SOCIOLOGY OF MASS COMMUNICATION»**

Key words: sociology, mass communication, competences, practical work, case study.

Учебная дисциплина «Социология» относится к числу дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла, предусмотренных учебными планами бакалавриата по различным направлениям подготовки, в том числе для «Реклама и связи с общественностью». В учебном плане данного направления подготовки она входит в базовую часть цикла, с итоговой формой контроля в виде экзамена. Это указывает на важность и необходимость преподавания «Социологии» в процессе подготовки будущих бакалавров «Рекламы и связей с общественностью». Полученные в результате изучения «Социологии» знания и сформированные умения и навыки должны способствовать формированию компетенций, необходимых в профессиональной деятельности специалистов рекламы и связей с общественностью. В учебном плане направления указаны две компетенции. Общекультурная: «владение использованием основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы». Профессиональная: «способность организовать и провести социологические исследования с целью составления прогноза общественного мнения и разработки мер по повышению имиджа фирмы, организации». Обе компетенции предполагают, во-первых, умение организовать и провести социологическое исследование, во-вторых, способность проанализировать и применить полученные эмпирическим путем данные. Руководствуясь содержанием компетенций, преподаватель должен таким образом построить лекционные и практические занятия, чтобы они позволили в течение семестра подготовить и провести социологическое исследование. Опыт организации таким образом учебных занятий автором описан далее.

Дисциплина «Социология массовых коммуникаций» относится к дисциплинам базовой части профессионального цикла, предусмотренных учебным планом бакалавриата по направлению «Реклама и связи с общественностью» очной формы обучения в четвертом семестре. Изучение ее тем студентами имеет целью формирование у них одной общекультурной компетенции: «способность применять основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способность анализировать социально значимые проблемы и процессы» и трех профессиональных: «способность под контролем планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия», «способность под контролем использовать методики и техники проведения опросов общественного мнения и фокус-групп в

рыночных исследованиях», «способность организовать и провести социологические исследования с целью составления прогноза общественного мнения и разработки мер по повышению имиджа фирмы, организации». Последовательность и логика расположения двух дисциплин – «Социология» и «Социология массовых коммуникаций» – в учебном плане позволяет использовать сформированные в третьем семестре навыки «анализа социально – значимых проблем и процессов, техник социологического исследования с целью составления прогноза общественного мнения» для формирования компетенций в процессе преподавания «Социологии массовых коммуникаций» в четвертом семестре.

Социологическое исследование – это изучение какой-либо социальной группы с целью выявления особенностей поведения ее членов, их сознания и отношения к каким-либо вопросам. Любое социологическое исследование состоит из трех этапов: подготовительного (разработка программы исследования и выбор инструментария), основного (проведение эмпирического исследования), завершающего (обработка и анализ данных, формирование выводов и рекомендаций). В процессе преподавания учебной дисциплины «Социология» практическая и самостоятельная работа студентов организована в такой же последовательности: после лекции «Методы социологических исследований» студенты получают задание самостоятельно составить программу исследования: они определяют цель и задачи, понятийный аппарат, выдвигают гипотезу, выбирают конкретный метод исследования. Студенты используют письменный опрос в форме анкетирования как наиболее доступный и актуальный для проведения исследования. Поэтому на подготовительном этапе они составляют анкету, формулируя вопросы. На основном этапе студенты, разделившись на малые группы, опрашивают респондентов. В большинстве случаев респондентами выступают студенты СибГАУ. На завершающем этапе студенты заполняют базу данных в документе Excel, который позволит им обнаружить связи и зависимости изучаемых социальных объектов, а также выразить эти связи, зависимости и другие факторы в количественном виде. Наконец, получив инструкции преподавателя, студенты самостоятельно в малых группах анализируют полученные данные и составляют отчет по проведенному социологическому исследованию. В такой форме студентами Гуманитарного факультета в разные годы были проведены исследования: «Образ СибГАУ в печатных изданиях г. Красноярск», «Узнаваемость бренда СибГАУ», «Представления студентов СибГАУ о будущей профессиональной перспективе», «Определение системы ценностей студентов СибГАУ», «Представления студентов СибГАУ о семейных ценностях», «Определение гендерных стереотипов студентов СибГАУ», «Сравнительная характеристика студентов направления подготовки «Реклама и связи с общественностью», «Изучение образа повседневной жизни современных студентов». Каждое из проведенных социологических исследований отражает актуальные интересы самих студентов, а также позволяет давать рекомендации по конкретным пунктам исследования. Например, проведенное в 2010 г. исследование «Образ СибГАУ в печатных изданиях г. Красноярск», показало существенную разницу в освещении событий СФУ и СибГАУ. Если в первом случае налицо рекламный характер в новостях о будущих событиях, то в новостях о СибГАУ преобладала информация о уже имевших место быть мероприятиях – конференциях, студенческих олимпиадах, презентациях и т.п. Разницу в учебном процессе и отношении к нему студентов двух указанных вузов выявило исследование «Сравнительная характеристика студентов направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» 2013 г. В результате исследования «Узнаваемость бренда СибГАУ» 2011 г. было обнаружено, что жители г. Красноярск знают о вузе, но не в кур-

се, какие факультеты в нем есть и каких специалистов они готовят. Поэтому студенты рекомендовали в рекламной кампании СибГАУ продвигать не столько сам вуз, сколько его отдельные факультеты и специальности.

Преобладающим навыком, формируемым в преподавании «Социологии массовых коммуникаций», является владение таким методом социологического исследования как контент-анализ. Его использование дает большие возможности в профессиональной деятельности специалистов связей с общественностью и рекламы. С этой целью студенты выполняют четыре практических задания: «Анализ аналогичных телевизионных продуктов», «Контент-анализ рекламы в журнале», «Контент-анализ слоганов», «История бренда». Каждое из заданий предполагает самостоятельную работу студентов с методом контент-анализа: определение критериев анализа, их классификация, интерпретирование полученных данных. В задании «Контент-анализ слоганов» студенты выделяют критерии: общее и различное в слоганах, противоречия в содержании слоганов, какие преимущества продукта или услуги заявлены, какие представления потенциальных потребителей отражены. Самыми результативными среди проведенных студентами этого рода социологического исследования являются контент-анализы слоганов производителей автомобилей, зубных паст, шоколадных батончиков, а также слоганов банковских и туристических услуг.

По каждому из проведенных социологических исследований студенты готовят статьи и тезисы, с которыми выступают на Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные вопросы связей с общественностью и рекламы» в различных секциях.

Таким образом, по окончании курса «Социология» у студентов направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» формируются общекультурная и профессиональная компетенции, указанные в учебном плане, т.е. они могут подготовить и провести социологическое исследование, а также сформулировать конкретные рекомендации на основе полученных результатов.

Суворова Т.В.

ГБОУ ВПО Московской области «Международный университет природы, общества и человека «Дубна»

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

PROBLEMS OF IMPLEMENTATION OF THE GEF IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Key words: effective system, modernisation programme, government policy instruments, problems.

В сфере образования на федеральном и региональном уровнях реализовываются следующие меры повышения уровня подготовки управленческих и педагогических кадров в условиях модернизации [1]:

- введение новой системы оплаты труда, стимулирующей качество результатов деятельности педагогов и мотивацию профессионального развития;
- утверждение современных квалификационных требований к педагогическим работникам и новых правил аттестации, профессионального стандарта педагога;

– введены программы повышения квалификации.

Создание эффективной системы непрерывного профессионального совершенствования педагогов подразумевает окончание перехода на персонифицированную модель финансового обеспечения программ повышения квалификации, модернизацию системы методических служб, интеграцию систем повышения квалификации и аттестации педагогов.

Сегодня наблюдается оздоровление кадровой ситуации в высших учебных заведениях. Это обусловлено успешной реализацией федеральной целевой программы «Научные и научно-педагогические кадры для инновационной России» (в рамках реализации постановления Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2010 г. № 220 «О мерах по привлечению ведущих ученых в российские образовательные учреждения высшего профессионального образования»).

Результатом реализации приоритетного национального проекта «Образование», национальной образовательной инициативы «Наша новая школа», регионального проекта модернизации систем общего образования стало существенное обновление инфраструктуры общего образования.

Реализация региональных проектов по модернизации систем общего образования в 2012–2016 годах предусматривает предоставление бюджетам субъектов Российской Федерации средств федерального бюджета на софинансирование расходных обязательств регионов по модернизации инфраструктуры общего образования (приобретение оборудования, транспортных средств, капитальный, текущий ремонт и реконструкция зданий и другое).

Основные инструменты государственной политики в сфере образования, начиная с 2012 года:

- Федеральная целевая программа развития образования;
- Федеральная целевая программа «Русский язык»;
- Федеральная целевая программа «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России»;
- Приоритетный национальный проект «Образование»;
- Национальная образовательная инициатива «Наша новая школа»;
- принятие Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ.

К сожалению, существуют и значительные проблемы при переходе к образованию нового типа в России, которые необходимо решать. Так, при введении и реализации Федеральных государственных образовательных стандартов образовательные учреждения, например, Ярославской области, уже столкнулись со следующими проблемами[3]:

- неподготовленность учителей к реализации деятельностного подхода, формированию универсальных учебных действий (УУД);
- неготовность педагогов к совместной деятельности по разработке и реализации собственных образовательных программ;
- опасность отчетного внедрения ФГОС, параллельного существования двух систем: старой и новой;
- неразработанность вопросов управления введением ФГОС на всех уровнях;
- наличие устаревшей, не соответствующей ФГОС системы педагогического образования;

- необходимость значительного обновления материально-технической базы и учебного оборудования школ.

Литература

1. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013–2020 годы.
2. Министерство образования и науки Российской Федерации: www.minobrnauki.rf.
3. Портал органов государственной власти Ярославской области.: <http://www.yarregion.ru/depts/dobr/default.aspx>.
4. Федеральная служба государственной статистики: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/education.
5. Центр оценки качества образования: <http://www.centeroko.ru>.

¹Султанова М.Р., ²Нуриева Е.Г., ³Хисамова Э.М., ⁴Валиуллина И.Р.

¹МБОУ № 162, ²МАДОУ № 55, ³МБОУ № 60, ⁴МАДОУ № 171 г. Казань

«ДОБРЫЙ ГОРОД» – ПРОГРАММА ПРОФИЛАКТИКИ КОНФЛИКТНОГО ПОВЕДЕНИЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ПРОЦЕССЕ РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА

«GOOD CITY» – A PROGRAM OF CONFLICT PREVENTION IN THE MANAGEMENT OF CHILDREN OF SENIOR PRESCHOOL AGE IN THE PROCESS OF IMPLEMENTATION OF THE FEDERAL STATE EDUCATIONAL STANDARD

Key words: preschool children, conflict, psychotropic-tick, the success of the overall activities of the Federal state educational standards.

Бесспорным является тот факт, что специфика поведения в конфликтной ситуации, готовность или неготовность разрешать конфликты начинают складываться в детстве. Именно в дошкольном возрасте формируются представления о конфликте и конфликтных ситуациях, характер которых во многом определяет реальное поведение ребенка [1].

По целевым ориентирам на этапе завершения дошкольного образования по федеральному государственному образовательному стандарту (ФГОС) ребенок должен уметь договариваться, учитывать интересы и чувства других, сопереживать неудачам и радоваться успехам других, адекватно проявлять свои чувства, в том числе чувство веры в себя, стараться конструктивно разрешать конфликты. Он должен уметь выражать и отстаивать свою позицию по разным вопросам. Хорошо, если ребенок будет способен сотрудничать и выполнять как лидерские, так и исполнительские функции в совместной деятельности, будет понимать, что все люди равны вне зависимости от их социального происхождения, этнической принадлежности, религиозных и других верований, их физических и психических особенностей. У дошкольников должны быть сформированы механизмы отношений, основанных на сотрудничестве и взаимопомощи [4]. Взрослые должны заложить основы воспитания, основанные на доброжелательности, готовности высту-

чить сверстника, умении считаться с интересами и мнением товарищей по игре, справедливо решать споры.

Актуальность программы обусловлена важностью проблемы предупреждения конфликтного поведения у детей старшего дошкольного возраста для дальнейшего благоприятного перехода детей к школьному общению. Современные федеральные стандарты подчеркивают, что именно успешная ранняя адекватная социализация к условиям школы напрямую зависит от того, как в дошкольный период ребенок научился бесконфликтному поведению. Из этого следует, что при работе с данным возрастом детей мы можем и должны ответственно продумать и выстроить работу с дошкольниками так, чтобы научить их конструктивно выходить из конфликтных ситуаций и уметь справляться с провокативным поведением сверстников.

Дошкольное детство является важным периодом в психическом и личностном развитии ребенка. Каждый возрастной период связан не только с дальнейшим развитием, но и с существенной перестройкой познавательной деятельности и личности ребенка, необходимой для его успешного перехода к новому социальному статусу – статусу школьника [4].

Теоретический анализ методической литературы по проблеме детской конфликтности показал, что у некоторых дошкольников наблюдается снижение ведущей роли в общении, что указывает на трудности в отношениях со сверстниками. В этом возрасте происходит разделение детей на популярных и на непопулярных. Первые из них пользуются уважением и симпатией среди сверстников. Популярные дети легко вступают с ними в контакт и достаточно свободно общаются. Другие же дети (застенчивые, замкнутые, с нарушением самооценки) стараются держаться в стороне от ровесников. Они никогда не предлагают игру первыми. Таким образом, возникают симпатии и антипатии, которые глубоко переживаются детьми. Внутрличностные переживания детей могут привести к агрессивным, негуманным проявлениям эмоций: грубости, зависти, несправедливости, отчуждению. Для их предотвращения необходимо в этом возрасте обучать детей межличностному общению со сверстниками.

Становлению эффективного межличностного общения детей будут способствовать:

- Желание вступать в контакт.
- Умение общаться (управлять своим поведением, влиять на собеседника, организовывать общение).
- Знание норм и правил, которым необходимо следовать при общении с окружающими.

Детские конфликты могут возникать по поводу ресурсов, связанных с предметами, интересами, трудностями в общении (отношений), ценностями и потребностями. Факторами, обостряющие протекание конфликтов в дошкольном возрасте можно назвать: чрезмерное повышение и проявления таких эмоций, как гнев, страх, тревога, разочарование, проявление безразличия со стороны взрослого на возникший конфликт, отсутствие попыток установления и поддержания отношений, эскалация, тиражирование конфликтной ситуации, увеличение числа детей, участников конфликта, вовлечение родителей. А факторы, ведущие к ослаблению конфликтных ситуаций: уход на нейтральную сторону, беседа, объяснение, но не демонстрация, снижение «нападающих» паттернов поведения, наличие и использование коммуникативных навыков урегулирования конфликтов, сохранение и укрепление межличностных отношений.

Чаще всего встречаются два типа психологических конфликтов у детей дошкольного возраста – конфликт в действиях и конфликт в мотивах.

Под конфликтом понимается наиболее острый способ разрешения значимых противоречий, возникающих в процессе взаимодействия, заключающийся в противодействии субъектов конфликта и обычно сопровождающийся негативными эмоциями.

Противодействие субъектов конфликта может разворачиваться в трех сферах: общении, поведении, деятельности. Под типичными признаками конфликта рассматривают: наличие ситуации, воспринимаемой участниками как конфликтной; неделимость объекта конфликта; желание участников продолжить конфликтное взаимодействие для достижения своих целей; конфликтное противостояние предполагает определение области (проблемы) противоречия.

Таким образом, разрешение конфликта между детьми – это:

- минимизация проблем, разделяющих стороны, осуществляемая через поиск компромисса, достижения согласия
- устранение полностью или частично причин, породивших конфликт
- изменение целей у участников конфликта
- достижение соглашения по спорному вопросу между участниками.

И здесь становится очевидным, что необходимо взаимное общение родителей и воспитателей, которое не только способствует объективному решению конфликтов, но и предотвращает многочисленные конфликтные ситуации в будущем [2].

Для старших дошкольников **значимо** принятие их сверстниками, очень важна их внешняя оценка другими, одобрение, восхищение. Дети испытывают потребность получить интересную роль и проявить себя, по-разному ведут себя в ситуации успеха и неудачи. Все эти аспекты взаимоотношений детей могут спровоцировать между ними конфликт. Культура поведения ребенка во многом зависит от культуры поведения находящихся рядом взрослых: родителей, воспитателей. В лице взрослого ребенок находит не образ другого человека, а, как отмечал Д.Б.Эльконин, «...образ себя через другого».

Формируя у детей коммуникативные умения, необходимо одновременно совершенствовать эти же умения у педагогов и родителей. С этой целью разработана целая система воздействий, реализующаяся в двух направлениях: в работе с детьми и со взрослыми (родителями и воспитателями).

Моделируя конфликтные ситуации в педагогическом процессе, можно задействовать механизм принятия решения и оценки происходящего самими детьми, что следует рассматривать как одно из средств воспитания нравственности [3]. Цель работы с детьми проста: обучить детей умениям межличностного общения. Работа со взрослыми сводится к подготовке их к собственному общению с детьми и к обучению детей умениям межличностного общения.

После завершения первичной и повторной (вторичной) психологической диагностики проводятся собрания родителей и воспитателей, на которых педагог – психолог знакомит с результатами исследований детей и взрослых, даются рекомендации по совершенствованию внутрисемейного и педагогического общения с детьми.

Правильное разрешение взрослым конфликтных ситуаций, которые возникают между детьми, помогает им освоить образцы культурного выхода из сложных положений, в которые попадает любой человек на жизненном пути. Поэтому в детском саду для воспитателей и родителей проводятся семинары (теоретические и практические), мини-

тренинги, круглые столы, консультации, в ходе которых происходит повышение педагогической и родительской компетенции, улучшаются детско-родительские отношения.

Таким образом, обязательным условием коррекционно – развивающей работы является сотрудничество педагога – психолога с воспитателями ДОУ и с семьей, которое обеспечивает совместное составление общего плана коррекционно – педагогических мероприятий и единство требований к ребенку.

Программу обучения детей навыкам разрешения конфликтных ситуаций, мы назвали «Добрый город», подразумевая, что **можем научить** каждого ребенка сделать положительный позитивный выбор: «хочешь быть добрым – будь им». Программу разработали на основании результатов наблюдений и диагностических мероприятий с детьми старшего дошкольного возраста (5-7 лет), их родителей и педагогов, работающих с ними.

Цель программы: обучить детей способам эффективного межличностного общения.

Задачи программы:

- способствовать самопознанию ребенка, осознанию своих характерных особенностей и предпочтений, научить пониманию и открытому проявлению эмоций социально-приемлемыми способами

- формировать умения устанавливать и поддерживать контакты
- сотрудничать и разрешать конфликтные ситуации
- развивать навыки социального поведения, чувство принадлежности к группе
- развивать волевую сферу, произвольность психических процессов
- корректировать деструктивные формы поведения

Проводится цикл тренинговых занятий в течение 5 месяцев. Программа «Добрый город» рассчитана на 21 занятие. Занятия с подгруппой детей (8–12 человек) проводятся один раз в неделю. Продолжительность занятия составляет 30 минут. Занятия проводятся в кабинете психолога или в помещении группы детского сада, в котором участники могут свободно располагаться и передвигаться.

Структура занятий включает следующие элементы:

- Ритуал приветствия
- Разминка
- Основное содержание
- Рефлексия
- Ритуал прощания

Занятия строятся в доступной и интересной для детей форме. Для этого используются следующие методы и приемы: развивающие игры (игры-драматизации, сюжетно-ролевые, игры на развитие навыков общения); упражнения (подражательно-исполнительского и творческого характера, на мышечную релаксацию), этюды, рассматривание рисунков и фотографий, чтение художественных произведений, рассказы психолога и детей, сочинение историй, беседы, моделирование и анализ заданных ситуаций, слушание музыки, творческая деятельность, мини-конкурсы, игры-соревнования.

Во время занятий дети рассказываются в круг. Такое общение создает ощущение целостности, облегчает взаимопонимание и взаимодействие детей. В начале и по их окончании используются игры-активаторы, упражнения для настроения детей. Почти каждое занятие завершается созданием детьми какого-либо рисунка в индивидуальных альбомах. Детский рисунок – итог работы на занятии, который объединяет в себе все полученные эмоции, впечатления, знания и умения. К каждому занятию прилагается домашнее задание для совместного выполнения ребенком и родителями.

Система работы состоит из 5 разделов. При работе по этим разделам происходит постепенное психологическое развитие ребенка. Последовательность тематических блоков нашей программы принципиально важна для достижения максимального образовательного эффекта.

Раздел 1. «Мой внутренний мир». В этом разделе собраны игры и упражнения, направленные на развитие навыков самообладания и самоанализа, внимания к самому себе, к своим переживаниям и желаниям; способности различать свои индивидуальные особенности (внешность, лицо, пол), свои мышечные и эмоциональные ощущения.

Раздел 2. «Моя семья». В этом разделе собраны игры и упражнения, направленные на осознание ребенком своего места в семье и понимание внутрисемейных отношений; на осознание себя как полноправного, принимаемого и любимого домочадцами члена семьи; на развитие интереса к истории своей семьи.

Раздел 3. «Мои друзья». Здесь собраны игры и упражнения, направленные на развитие умения слушать собеседника, быть внимательным к партнеру, замечать состояние других детей и быть готовым оказать им помощь.

Раздел 4. «Мои эмоции». Здесь содержатся игры и упражнения, направленные на знакомство с эмоциями человека, опознавание своих эмоций, а также на распознавание эмоциональных реакций окружающих и развитие умения адекватно выражать свои эмоции.

Раздел 5. «Я среди людей». В этом разделе представлены игры и упражнения, направленные на развитие у детей навыков совместной деятельности, чувства общности, понимания индивидуальных особенностей других людей; на формирование внимательного отношения к людям и друг к другу; развитие языка жестов, мимики и пантомимики, на понимание того, что кроме речевых существуют и другие средства общения.

В конце годового курса проводится итоговое занятие – игра-путешествие «У школьного порога», где подобраны игры и упражнения, направленные на повторение знаний и закрепление коммуникативных умений и навыков.

Пройдя подготовку по данной программе, дети будут знать и уметь следующее:

Знать

- что означают их имена
- особенности поведения и общения мальчиков и девочек
- об относительности в оценке чувств
- как устанавливать и поддерживать контакты, сотрудничать и разрешать конфликтные ситуации
- историю собственной семьи.

Уметь

- понимать свою индивидуальность, свой внешний и внутренний мир;
- устанавливать и поддерживать контакты, сотрудничать и решать конфликтные ситуации, находить компромиссные решения;
- выражать свои чувства и распознавать чувства других людей через мимику, жесты, движения, интонацию;
- понимать своего собеседника по выражению его лица, позы, эмоциям, жестам;
- рисовать пиктограммы, обозначающие различные эмоции;
- переносить доброту, чуткость, бескорыстие из мира животных в общение с людьми;

- общаться, несмотря на разницу желаний и возможностей, высказывать свое мнение о друзьях, замечая их хорошие и плохие поступки;
- оказывать помощь другим детям в трудной ситуации;
- рисовать свое генеалогическое древо.

Таким образом, профилактика конфликтного поведения детей старшего дошкольного возраста в процессе реализации ФГОС – это очень важная система мер, направленная на предотвращение, а также поиск путей выхода из конфликта. Работая по данной программе, нам удалось сформировать и поддерживать в группе здоровый нравственно-психологический климат, уважительное отношение к личности, ее достоинствам и индивидуальным особенностям, самокритичность, доброжелательность, организацию продуктивной деятельности, высокий авторитет бесконфликтных, конструктивных взаимоотношений. Хорошие результаты дала совместная деятельность и переживание конфликтующими сторонами *успеха общей деятельности*. Очень важным аспектом явилось развитие **самоконтроля** – когда индивидуальное поведение стало соответствовать стандартам, правилам, регуляторам, установленным в обществе. Это послужило основой для выработки компромиссов в поведении детей.

Литература

1. Зедгенидзе В.Я. Предупреждение и разрешение конфликтов у дошкольников. Пособие для практических работников ДОУ. – М.: Айрис-Пресс, 2009. – 112 с.
2. Коломинский Я.П., Жизневский Б.П. Социально-психологический анализ конфликтов между детьми в игровой деятельности // Вопросы психологии. – 1990. – № 2. – С. 35–42.
3. Мельникова Н.В., Семеновских Т.В. Мотивация детского поведения. Способы разрешения конфликтных ситуаций. – Шадринск: Исеть, 2003. – 212 с.
4. Смирнова Е.О., Холмогорова В.М. Конфликтные дети. – М.: Эксмо, 2010. – 176 с.

Суфьянова О.В.

МБОУ СОШ № 51 Калининского района городского округа город Уфа Республики Башкортостан

СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ И МЕТОДЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ПЕДАГОГОВ К РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС

MODERN FORMS AND PERFECT METHODS OF METHODOLOGICAL ACTIVITY FOR PREPARING TEACHERS IN THE SPHERE OF FEDERAL STATE EDUCATIONAL STANDART

Key words: teacher, research, modern methods, educational problems.

Методическая деятельность педагогического коллектива школ – одно из главных направлений в жизни общеобразовательного учреждения. Именно профессиональный уровень педагогов школы, наличие инновационных процессов, работа над проблемами, существующими в ОУ, определяют качество образовательного процесса, его динамику и перспективы развития образовательной организации.

В условиях модернизации образования деятельность администрации предполагает поиск эффективных форм повышения квалификации педагогов, оценки их достижений.

Актуальность выбранной нами темы объясняется тем, что воспитать человека современного, способного самореализоваться в жизни, могут только педагоги, обладающие высоким профессионализмом. При этом в понятие «профессионализм» включаются не только предметные, дидактические, методические, психолого-педагогические знания и умения, но и личностный потенциал педагога (профессиональные ценности, убеждения, его установки).

Какие же существуют проблемы эффективной организации методической работы в школе?

1. Проблема организации процесса повышения квалификации педагогов и управленческого состава для работы в новых образовательных условиях.

Задачи – организовать подготовку учителей и управленческих работников в рамках современных педагогических технологий;

- обеспечить возможность самостоятельного изучения предметной, педагогической, управленческой и другой научной и практико-ориентированной литературы;

- создать условия для организации методологических семинаров с привлечением научных работников города.

2. Вовлечение педагогов в инновационную образовательную деятельность школы.

Некоторая отстраненность педагогов от участия в инновационной деятельности является тормозом в достижении успешности развития школы.

Для решения этой проблемы выдвигаются следующие задачи:

- Научно-сервисное сопровождение процесса становления инновационного педагогического опыта (проблемные, творческие группы, постоянно-действующие обучающие и проблемно-обучающие семинары);

- Привлечение педагогов к участию в профессиональных конкурсах;

- Поддержка педагогов-новаторов в создании авторских разработок программ, распространение их педагогического опыта.

3. Проблема материально-финансового обеспечения.

Реализации эффективности методической работы препятствует недостаточное материально-финансовое обеспечение школы.

Задачи:

- Обеспечить наличие необходимых научных, дидактических и методических материалов;

- Обеспечить современным интерактивным оборудованием;

- Необходимость принимать участие во всероссийских форумах, НПК, семинарах;

- Обеспечить доступ в Интернет.

Исходя из проблемы, мы поставили для себя цель и определили задачи.

Методическую работу в школе мы организуем на принципах:

- Научности (соответствие системы повышения квалификации педагогов современным научным достижениям);

- Дифференцированного подхода (учет индивидуальных особенностей педагогов);

- Системности, непрерывности, преемственности (охват педагогов разными формами методической работы);

- Оперативности, гибкости, мобильности (прошла дистанционные курсы сама – расскажи об этом другим на практике);

Принципе создания благоприятных условий для эффективной методической работы.

Методическая работа в нашей школе включает 5 направлений деятельности:

1. Аналитическая деятельность (создание базы данных о педагогических работниках, мониторинг профессиональных и информационных потребностей педагогов; анализ состояния и результатов деятельности работы ШМО; выявление затруднений методического характера).

2. Информационная деятельность (формирование банка нормативно-правовой и научно-методической информации; информирование педагогов о новых направлениях в развитии общего и дополнительного образования; информирование о содержании образовательных программ, новых УМК, рекомендациях, нормативных и локальных актах; создание банка данных инновационных педагогических технологий).

3. Организационно-методическая деятельность (изучение запросов, методическое сопровождение и оказание помощи молодым специалистам, педагогическим работникам в период аттестации; прогнозирование, планирование и организация повышения квалификации и профессиональной переподготовки педагогов, оказание им информационно-методической помощи; сопровождение базовой педагогической деятельности учителя как предметника и классного руководителя; участие в разработке программы развития школы и др.).

4. Консультативная деятельность (организация консультативной работы для педагогов, учащихся, родителей).

5. Контрольно-оценочная деятельность (проведение мониторинговых процедур с позиций критериев нового качества образования).

Методическая работа в школе разворачивалась в основном в форме организации деятельности методических объединений, повышения квалификации на курсах и путем самообразования. Между тем, такая ситуация не соответствует особенностям современного этапа модернизации образования. мы осознали, что комплексное и коллективное обучение педагогов даст больше результатов. Мы решили развернуть такую модель работы с учителями, которая называется обучение педагога внутри школы. Начиная с прошлого года на базе школы функционирует городская экспериментальная площадка по теме: «Организационно-педагогические условия совершенствования педагогической деятельности в условиях реализации ФГОС» (научный руководитель кандидат педагогических наук Бахтиярова В.Ф.).

Вся НМР ведется по трем направлениям повышения квалификации учителя – как предметника, методиста, воспитателя. Повешение квалификации учителя-предметника проходит через школьные методические объединения, постоянно действующие обучающие и практико- ориентированные семинары, временные творческие группы.

Педагогический коллектив разнороден по возрасту, педагогическому опыту, профессионализму. Поэтому в методической работе используется разноуровневый подход. Коллектив условно разделен на 3 группы педагогов по уровню владения педагогическим мастерством. С каждой группой работа идет по особому плану.

С каждой группой работа идет по особому плану.

1 группа	2 группа	3 группа
Обладают высокими педагогическими способностями. Являются главными проводниками новых идей, разработчики диагностического инструментария.	Группа совершенствования педагогического мастерства. Для них организуются семинары по возникающим проблемам, проводятся индивидуальные консультации.	Группа становления педагогического мастерства. Молодые учителя, работающие под руководством опытных наставников. Принимают участие в работе школы молодого учителя.

Формы НМР разнообразны и соответствуют содержанию работы, профессиональным возможностям, образовательным потребностям и интересам учителей. Мы объединили их в несколько блоков.

Блок	Формы работы
Поисковая работа и научные исследования	Участие в работе опытно- экспериментальных площадок, разработка и апробация авторских вариативных программ, изучение теоретического материала по проблеме исследования. Участие в НПК, семинарах, выступление по проблемам исследований, написание статей, методических пособий.
Разработка методической документации	Работа по составлению учебных планов, программ, методических рекомендаций по по организации и управлению образовательным процессом, разработка экзаменационных материалов, анкет, различных положений.
Руководство поисковой работой учащихся	Руководство предметными кружками, творческими проблемными группами, секцией НОУ, участие в организации НПК, обработка материалов экспериментальной работы учеников, проведение консультаций учащихся и др.
Повышение квалификации учителя	Круглые столы, индивидуальные консультации, семинары, открытые уроки, мастер- классы, методические дни, взаимопосещение уроков, наставничество. Портфолио учителя. Участие в профессиональных конкурсах.
Обобщение и распространение передового педагогического опыта	Оформление результатов исследований (доклад, статья, брошюра, презентация и др.), распространение и внедрение инновационных разработок.

Методы, формы методической работы разнообразны. Можно еще много о них говорить. Но мы нашли свои «фишки», такие как единый методический день, организация работы творческих групп, участие в работе дистанционных курсов и другие.

И в заключении хочется сказать, что мы свято верим в достижение ожидаемых нами результатов: повышение квалификации и наращивание кадрового потенциала школы; положительное изменение качественных показателей труда педагогических работников и деятельности школы в целом; закрепление и успешная деятельность молодых педагогов; создание условий для изменения статуса учителя, перевод его с позиций «урокода-теля» на позиции педагога-менеджера, педагога-методиста, педагога-исследователя и экспериментатора.

Сырманова А.К., Подавец О.Д.

Костанайский государственный педагогический институт

PECULIARITIES OF LEXICAL STYLISTIC DEVICES IN THE NOVELS OF W.MOSLEY

First of all we need to clarify the term notion « a stylistic device». A stylistic device (or means) is defined by V.V.Gurevich as «intentional and conscious amplification of any typical structural and (or) semantic feature of the language unit (neutral or expressive)» [4, p. 8]. I.R. Galperin considered stylistic devices as the expressive means of language and defined the mas «such morphological, syntactical and derivational forms of language that serve to strengthen the emotional or logical question» [1, p. 136].

Lexical stylistic devices are widely used in the contemporary literature. Their functional meanings are also widely studied.

Besides, lexical stylistic devices are defined as figurative means. Sometimes the term «lexical stylistic device» is changed by the term «figures of speech», «expressive means», which do not create images, but increase the expressiveness of speech and reinforce it emotionally by special stylistic functions.

Lexical stylistic devices play an important and supporting role in the rendering and the interpretation of the text. They are often used in fiction and other kinds of texts and create author's individual style, which is defined in stylistic works as «a unique combination of language units, expressive means and stylistic devices peculiar to a given writer, which makes that writer's works or even utterances easily recognizable» [1, p. 98].

There are some functions which lexical stylistic devices fulfill in the sentence, are different, e.g. they can perform descriptive, emotive, evaluative, expressive and other functions. They can weaken of the positive characteristics of the object, give new properties to the object, intensify or decline meaning of the word, etc.

There are some classifications of lexical stylistic devices according to different criteria:

1. «based on transference of meaning (metaphor, metonymy, antonomasia, allegory, personification);
2. based on interplaying of different meanings (zeugma, oxymoron, euphemism, irony);
3. based on description (epithet, periphrasis);
4. based on intensification or declining of meaning (hyperbole, litotes)» [2, p. 35].

We are very fond of reading the novels of Walter Mosley. His novel «Fear of the Dark» is the best example of the author's ability to use different functional styles. All the styles used by the writer are characterized by usage of great number of different stylistic devices.

We have identified examples of lexical stylistic devices and their functions in the novels of the American writer Walter Mosley «Fear of the Dark» and did it in a following way:

1. «*We aren't talking about the Wild West or a period of social and political unrest*» [3, p.4]. We consider this lexical stylistic device to be a metonymy.

In this example the notion of the word «wild» (uncivilized or barbarous; savage) is used for the notion «part of a country». It is usually used as an idiom, commonly used in written and oral speech, fixed in dictionaries. The function of metonymy is to name the territory which is talked about differently in order to produce an expressive effect on the reader.

2. *Fearless was tall and thin, jet of color, stronger and character than any other man I had ever met*. [3, p. 9] This is an example of periphrasis. Jet of color is the use of excessive and longer words to convey a meaning which could have been conveyed with a shorter expression or in a few words. It is an indirect or roundabout way of writing about things. The example shows that this expression stands for the word «deep color», that the man was very black in comparing with other African Americans. The function of the periphrasis is to express the black color of the hero's skin in another way in order to produce emotive effect on the reader.

3. «*He was looking straight at me with eyes as blue as you please*». [3, p. 6]

It's a metaphor. In this given context the word «blue» has two meanings: dictionary meaning is «color», the logical contextual meaning «honest». It is a trite (dead) metaphor, commonly used in speech. The metaphor is used ironically. It's function is to express ironical attitude of the person.

We identified the following lexical stylistic devices:

epithets	307
metaphor	66
metonymy	12
euphemism	11
antonomasia	11
simile	29
zeugma	11
personification	10
hyperbole	13
periphrasis	8
oxymoron	2
interjections	12
synecdoche	7
meiosis	3
litotes	5
total	507

All lexical stylistic devices that were mentioned above we have identified in the novel of the American writer Walter Mosley «Fear of the Dark».

So, we can see that novels of Walter Mosley are full of lexical stylistic devices that produce expressive effect on the reader. All types of lexical stylistic devices serve to develop W.Mosley's individual style that is easily recognizable among others.

References

1. Galperin I.R. Stylistics of the English language. – M.: High School, 2007. – 334 p.
2. Arnold I.V. Stylistics. Modern English. – M.: Education, 2005. – 384 p.
3. Mosley W. Fear of the Dark. – <http://bookre.org/reader?file=1224856>.
4. Gurevich V.V. English stylistics. – 2008.

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ В УСЛОВИЯХ МИРОВОЙ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

INFORMATIONAL AND COMMUNICATIONAL TECHNOLOGIES IN EDUCATION IN TERMS OF GLOBAL INFORMATIZATION OF THE SOCIETY

Key words: informational resource, social technologies, statistical indicators of the informational society, human development index (HDI), Internet-users, communicational links.

В условиях динамично меняющегося мира, постоянного совершенствования и усложнения технологий информатизация сферы образования приобретает фундаментальное значение.

Информационно-коммуникативные технологии (ИКТ) прочно входят в образовательный процесс учебных заведений. Процесс информатизации в учебных заведениях обусловлен социальной потребностью в повышении качества обучения, требованиями современного общества, которое нуждается в том, чтобы его члены были готовы к труду в десятки раз более производительному и творческому.

В современном мире использование ИКТ в образовании позволяет модернизировать учебный процесс, повышает эффективность. Новые информационные технологии позволяют строить познавательный процесс более высокого уровня на основе восприятия зрительного (графика, анимация, текст), слухового (звук, видео), осязательного (клавиатура, интерактивная доска и т.д.), способствуют развитию мышления.

На данный момент информационно-коммуникационные технологии внедряются в практику образовательных учреждений. Преимущества таких технологий очевидны. Они позволяют объединять материальные и вычислительные ресурсы образовательных и научных центров для решения сложных задач, привлекать ведущих специалистов и создавать распределенные научные лаборатории, организовывать оперативный доступ к ресурсам коллективного пользования, осуществлять совместные научные проекты, познавательную деятельность и образовательный процесс в целом.

Важным качеством современных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) является их универсальность: они могут быть основой в организации любой деятельности, связанной с информационным обменом, основой в создании общего информационного пространства [1].

Информационные технологии возникают как средство разрешения противоречия между накапливающимися во всё возрастающих объемах знаниями, с одной стороны, и возможностями и масштабами их социального использования, с другой стороны. Отсюда и двоякая роль ИКТ: с одной стороны, это средство преобразования знаний в информационный ресурс общества, а с другой – средство реализации социальных технологий и преобразования их в социально-информационные технологии, которые уже могут непосредственно использоваться в системах государственного управления и общественного самоуправления.

В глобальном плане примером успешной реализации ИКТ стало появление Интернета – всемирной компьютерной сети с ее практически неограниченными возможностями сбора и хранения информации, передачи ее индивидуально каждому пользователю. Интернет быстро нашел применение в науке, образовании, связи, средствах массовой информации, включая телевидение, в рекламе, торговле, а также в других сферах деятельности человека. Первые шаги по внедрению Интернета в систему образования показали его огромные возможности для ее развития. В настоящее время идет процесс накопления опыта, поиск путей повышения качества обучения и новых форм использования ИКТ в различных образовательных процессах. Трудности освоения ИКТ в образовании возникают из-за отсутствия не только методической базы их использования в этой сфере, но и методологии разработки ИКТ для образования, что заставляет педагога на практике ориентироваться лишь на личный опыт и умение эмпирически искать пути эффективного применения информационных технологий.

В международной статистике, используемой ООН, одним из базовых статистических показателей развития информационного общества является количество пользователей Интернета в расчете на 1000 человек населения. Число интернет-пользователей в разных странах обусловлено информационной политикой государства, влиянием объёмов ВВП и т.д., что было отражено в «The Global Information Technology Report» 2013–2014 гг. Через 5 лет 76% жителей РФ станут пользователями Интернета, а к 2040 году – 95%. В развитии человека в информационном обществе РФ отстает от Норвегии в 6 раз, от США в 5 раз.

По значению индекса развития человека в информационном обществе в 2011 году Россия занимала 69 место среди 175 стран мира, в 2014-м – 74-ое из 134 стран. По количеству интернет-пользователей показатели России ниже данных Нидерландов в 3 раза, Швеции – в 2,6 раз, США – в 2,4 раза. К 2041 году доля интернет-пользователей в России достигнет 95%, индекс развития человека HDI – 0,91, а индекс развития человека в информационном обществе HDII – 0,86. Отставание России от Норвегии по значению индекса HDI – порядка 36 лет.

Так, исследования ФОМ, RUметрики, Яндексa, ВНИИПВТИ показывают, что уровень развития информационной инфраструктуры – мобильного Интернета, стоимости трафика, количества домашних и публичных компьютеров, а также доходы, возраст, образование, место жительства граждан, информирование их о возможностях Сети, побуждение желания использовать её и т.д., влияют на количество пользователей Интернета в России.

Для измерения развития человека в информационном обществе использовался индекс HDII. По значению индекса развития человека в информационном обществе HDII, Россия в 2011 году занимала 69 место среди 175 стран мира, находясь рядом с Перу и Маврикием, отставая от Норвегии в 6 раз, от США в 5 раз, от Финляндии в 4 раза. В целом, по значениям индекса HDI, количеству пользователей Интернета на 1000 человек населения и, соответственно, значению HDII, Россия в 20011 году находилась в «полупериферии» мировой системы.

Так, по данным ФОМ, осенью 2014 года 30% населения России пользовались Интернетом. Для сравнения, по сведениям «Internet World Stats», в 2014 году в Нидерландах Интернетом пользовались 90,1% граждан, в Норвегии – 87,7%, Канаде – 84,3, Швеции – 77,4%, Японии – 73,8%, США – 72,5% населения. В этой связи отметим, что, по данным «The Global Information Technology Report» за 2013 – 2014 гг, по уровню развития инфор-

мационного общества в 2013–2014 гг. Россия занимала 74 место из 134 стран мира, находясь рядом с Доминиканской Республикой, Казахстаном и Шри-Ланкой.

Представленные результаты в целом свидетельствуют, что Россия в настоящий момент находится на начальной стадии роста в жизненном цикле информационного общества и развитие российского человека в российском информационном обществе происходит на «полупериферии» социума. Технология Интернет как среда коммуникации является посредником во включении человека в сетевые структуры. Посредством этой технологии человек получает возможность эффективно использовать информацию, предоставляя ее заинтересованным людям в кратчайшие сроки [2].

В современном образовании таких специализированных научно-исследовательских структур нет, они только начинают создаваться. По этой причине возникает «разрыв» между возможностями образовательных технологий и их реальным применением. Примером может служить до сих пор существующая практика применения компьютера только как печатающей машинки. Этот разрыв часто усиливается тем, что основная масса педагогов и преподавателей гуманитарных вузов не владеет современными знаниями, необходимыми для эффективного применения ИКТ. Ситуация осложняется и тем, что информационные технологии быстро обновляются: появляются новые, более эффективные и сложные, основанные на искусственном интеллекте, виртуальной реальности, многоязычном интерфейсе, геоинформационных системах и т.п. Выходом из создавшегося противоречия может стать процесс профессиональной подготовки и переподготовки преподавателей в уже сложившихся рамках наличия и функционирования информационно-коммуникационных технологий, проектноориентированной деятельности образовательного процесса как включения в современный рынок труда и осмысленного использования самими преподавателями мультимедийных информационных средств и технологий в процессе создания, обработки и усвоения знаний [3].

Глобализация коммуникативных связей предлагает человечеству существование в виде сетевого сообщества. Внутри этого сообщества уже сегодня значительная доля коммуникаций является компьютерно-опосредованной. Использование образованием цифровых богатств является одним из главных достоинств будущего. Коммуникация посредством сетей в социально-экономической, педагогической, научно-технической, образовательной и иных сферах не только выступает важнейшим компонентом, обеспечивающим полноценную жизнедеятельность как граждан, так и государств, но и порождает новые виды массовой деятельности, сопряженные с многообразными способами оперирования информационными массивами и потоками. И образование, как системообразующая часть общества, рефлексивно используя современные информационно-коммуникационные средства, обеспечивает не только инновационный характер развития общества в целом, но и цивилизационный прорыв в инфооосфере.

Обозначим основные дидактические требования, предъявляемые к информационно-коммуникационным технологиям в образовании с целью повышения эффективности их применения в образовательном процессе:

- ❖ мотивированность в использовании различных дидактических материалов;
- ❖ четкое определение роли, места, назначения и времени использования электронных образовательных ресурсов и компьютерных средств обучения;
- ❖ организационная роль преподавателя в проведении занятий;
- ❖ введение в технологию только таких компонентов, которые гарантируют качество обучения;

- ❖ соответствие методики компьютерного обучения общей стратегии проведения учебного занятия;
- ❖ учет того, что введение в комплект учебных средств электронных образовательных ресурсов, компьютерных обучающих программ требует пересмотра всех компонентов системы и изменения общей методики обучения;
- ❖ обеспечение высокой степени индивидуализации обучения и, одновременно, организация обучения как коллективного процесса;
- ❖ обеспечение устойчивой обратной связи в обучении и др.

Применение общедидактических принципов обучения и реализация обозначенных требований к использованию в образовательном процессе ИКТ будет способствовать повышению качества подготовки. Коммуникационные технологии позволяют по-новому реализовывать методы, активизирующие творческую активность [3]. Обучаемые могут включиться в дискуссии, которые проводятся не только в аудитории или классе, но и виртуально, например, на сайтах периодических изданий, учебных центров. В выполнении совместных творческих проектов могут участвовать учащиеся различных учебных заведений. Применение ИКТ в системе образования актуализирует их коммуникативную составляющую.

Таким образом, проникновение компьютерных коммуникаций в сферу образования инициировало развитие новых образовательных технологий, когда техническая составляющая образовательного процесса приводит к сущностному изменению образования.

Литература

1. Гэлбрейт Дж. Новое индустриальное общество. – М.: АСТ; ООО «Транзиткнига»; СПб: Terra Fantastica, 2014. – 602 с.
2. Орлов А.А., Тадтаева А.В. Ценности и цели современного образования в России // Материалы VI межд. научно-практ. конференции (21 октября 2014 года). – Отв. ред. Уварина Н.В. – Прага, Чешская республика: Изд-во WORLD PRESS s r.o., 2014 – 602 с.
3. Тадтаева А.В., Цирихова С.А. Медиаобразование на современном этапе // Материалы II межд. научно-практ. конф. (16 мая 2013 г.). – Отв. ред. Уварина Н.В. – Прага, Чешская Республика: Изд-во WORLD PRESS s r.o., 2013. – 385 с.

Тлеубай С.Т.

КазНПУ им. Абая, Алматы, Казахстан

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОД ПРОЕКТОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

USING PROJECT METHOD IN TEACHING FOREIGN LANGUAGES

Key words: presentation, project method, skills, competences, foreign language.

Метод проектов – это комплексный метод обучения, позволяющий строить учебный процесс исходя из интересов учащихся, дающий возможность учащемуся проявить самостоятельность в планировании, организации и контроле своей учебно-познавательной деятельности, результатом которой является создание какого-либо продукта или явления.

Суть метода проектов состоит в том, чтобы стимулировать интерес студентов к определенным проблемам, к овладению определенной суммой знаний для их решения и практическому применению полученных знаний. Согласно общепринятому мнению, «в рамках проектной методики особое внимание уделяется активности участников учебного процесса и продуцированию, завершению проекта – созданию учебного продукта» [1, с. 21]. Деятельность, в ходе которой студенты пытаются решить проблемы, должна носить лично-значимый характер, а уровень сложности проектных заданий определяется с учётом индивидуальных, возрастных и психологических особенностей студентов.

Учитель из транслятора готовых знаний превращается в организатора познавательной деятельности обучающихся. «Умение пользоваться методом проектов – показатель высокой квалификации преподавателя, его прогрессивной методики обучения и развития учащихся. Недаром эти технологии относят к технологиям XXI века, предусматривающим, прежде всего, умение адаптироваться к стремительно изменяющимся условиям жизни человека постиндустриального общества» [2].

Метод проектов из года в год приобретает все больше сторонников, идет, как считала и Е.С. Полат, смещение и даже подмена понятий[3]. Сегодня проектом стали называть практически любое мероприятие, а отсутствие системности в разработке теории и практики осуществления проектов снижает эффективность как иноязычной речевой, так и предметной деятельности. На данный момент слабо раскрыта психолого-педагогическая сущность проектной деятельности, дидактические возможности и функции метода, нет целостной модели проектной деятельности, не разработана система, включающая различные виды постепенно усложняющихся проектов, как для учащихся школ, так и для студентов высших учебных заведений, отсутствуют необходимые учебные пособия и разработки.

Получив такие результаты, был сделан вывод, что с методом проектов будущих учителей необходимо подробно знакомить еще при обучении в вузе. Изучая возможность использования метода проектов при обучении студентов педагогического вуза, было решено, что необходимо, чтобы во время проектной деятельности самих студентов работа была организована таким образом, чтобы они в дальнейшем смогли бы грамотно использовать этот метод в своей будущей профессии.

Вся работа должна состоять из нескольких этапов. Первый – это мотивационно-ценностный этап. Он предполагает определение специфики и возможностей учебных предметов учащихся, например, обще-профессиональной и специальной подготовки студентов, а также формирование ценностных ориентаций и мотивов по овладению знаниями, умениями и навыками. При этом студенты должны выполнять простейшие самостоятельные задания, дающие возможность получить первые навыки самостоятельной деятельности, требующие от участников простых репродуктивных действий и развивающие их мотивационную готовность к самостоятельной работе и будущей профессиональной деятельности. При этом студентов необходимо познакомить с историей метода проектов, его характерными чертами, особенностями организации, проведения и оценивания проектной работы, изменением роли учителя.

На первом этапе проводится и первый групповой творческий проект, который является одним из самых эффективных для повышения мотивации. Ведь творческие проекты являются одними из самых простых и интересных для участников проектирования и предполагают соответствующее оформление результатов. Именно с этого типа проектов и рекомендуется начинать работу с учащимися. Ведь они, как правило, не имеют деталь-

но проработанной структуры совместной деятельности участников, она только намечается и подчиняется жанру конечного результата. При этом, работая над творческими проектами, студентам можно предложить групповую форму работы. Ведь начинать новую работу вместе всегда веселее, а постигать новое – проще.

Второй этап – содержательный, на нем происходит вооружение знаниями об организации деятельности, то есть базой для работы. Данный этап предполагает теоретическую подготовку студентов: более подробное знакомство с методом и типологией проектов, предоставление понятийного аппарата, где четко прописано, как правильно обосновать актуальность исследования, наметить цель работы, определить задачи, четко обозначается структура проекта и план действий. Студентам объясняют, как правильно оценивать каждый из видов проектов, знакомят, с какими трудностями может столкнуться учитель и его ученики, учат, как грамотно составить презентацию и правильно организовать защиту, и как целесообразнее использовать результаты проектных заданий на практике. Практическая подготовка предполагает целенаправленное систематическое и постепенное развитие необходимых знаний, умений, навыков студентов. На втором этапе работы действия студентов постепенно меняются с репродуктивных на репродуктивно-продуктивные. При этом учащиеся выполняют свои первые информационные проекты, учитывающие их будущую профессиональную деятельность.

Информационные или ознакомительно – ориентировочные проекты направлены на сбор информации о каком-либо объекте или явлении, предполагают ознакомление участников проекта с этой информацией, ее анализ и обобщение фактов, предназначенных для широкой аудитории. Подобные проекты требуют хорошо продуманной структуры, возможности систематической корректировки по ходу работы над ними. Так как структура исследовательской деятельности с целью информационного поиска и анализа очень схожа с предметно-исследовательской деятельностью, то она предполагает предмет информационного поиска, аналитическую работу над собранными фактами, обобщение, выводы, заключение и оформление результатов. На этом этапе студентам можно предложить как групповые, так и парные или индивидуальные формы работы. В данном случае выбор преподавателя должен опираться на уровень подготовки учащегося, его мотивационную и психологическую готовность к самостоятельной познавательной деятельности. Преподавателю следует быть готовым к тому, что у студентов могут возникнуть вопросы, связанные с организацией самостоятельного информационного поиска, анализом и обобщением полученных фактов, грамотным созданием понятийного аппарата исследования. Именно на этом этапе преподавателю необходимо выступить помощником, готовым не просто дать правильный ответ, а способным подсказать, как этот ответ найти.

Третий этап – профессионально-деятельностный, на котором происходит реализация полученных знаний, умений, навыков и приемов учебно-познавательной и практической деятельности. На этом этапе действия студентов постепенно меняются с репродуктивно-продуктивных на репродуктивные. При этом студенты выполняют сначала личностные исследовательские, а затем и личностные профессионально-ориентированные исследовательские проекты.

Говоря о методе проектов, стоит отдельно остановиться на способе оценки. Поскольку проект предполагает поэтапную деятельность, соответственно, предполагается контроль каждого этапа, этот метод позволяет оценивать не только конечный результат, но и процесс достижения результата, его эффективность. Субъектом внешней оценки

выступает не только учитель, это могут быть соученики, родители, представители организаций, то есть группа экспертов, каждый раз разная в зависимости от тематики проекта.

Потребность в высокой оценке и ориентация на успех заложены в человеке изначально. Они тесно связаны с достижениями и представлениями о желаемом результате, о своих возможностях и своем потенциале. Реализация естественной потребности в успехе – осуществление достижений. Значит, особо важными в проектной методике являются учет и анализ достижений обучающихся, а не подсчет ошибок.

Ценность метода проектов для учебного предмета «Иностранный язык» заключается в следующем:

- создаются необходимые условия для использования иностранного языка как средства общения при решении общей задачи, что способствует развитию коммуникативной компетенции
- содержанием проектов является культура страны изучаемого языка, что способствует формированию социокультурной компетенции;
- развиваются навыки исследовательской познавательной деятельности (анализ литературы, сбор и обработка информации, формулировка гипотезы, поиск путей решения проблемных задач);
- обеспечивается автономность учащегося в обучении, формируются умения осознанной самостоятельной учебной деятельности, потребности в самообразовании и саморазвитии;
- обеспечиваются условия для формирования информационной компетенции учащихся (поиск, прием, преобразование, критическое осмысление и передача информации, владение телекоммуникационными технологиями). В эффективной работе по проектной методике существенную роль играет процедура оценивания. Критерии и параметры оценки зависят от цели и типа задания, должны учитывать степень достижения цели, качество выполнения работы, глубину содержания, качество процесса выполнения работы, степень сложности обработанного материала и т.д. Критериями оценки презентации, отчета по проекту могут быть:
- глубина и оригинальность содержания;
- логичность изложения;
- организация презентации;
- качество оформления;
- наличие визуального материала;
- грамотность изложения на иностранном языке;
- контакт с аудиторией;
- невербальное поведение выступающего и т.д.

Таким образом, использование метода проектов при обучении студентов педагогического вуза формирует культуру студента, готового развиваться и совершенствоваться, организует активное взаимодействие студентов как друг с другом, так и с преподавателями, формирует необходимые для будущей профессии качества личности. Выполнение же профессионально-ориентированных проектов поможет студентам увидеть зону ближайшего профессионального развития, подняться на более высокую ступень обученности, образованности, развития, воспитанности и зрелости. А полученные во время такого обучения в вузе знания, навыки и умения, действительно пригодятся в жизни.

Литература

1. Кашук С.М. Проектная методика в условиях информатизации лингвистического образования // Иностранные языки в школе. – № 11. – С. 20–23.
2. Сухих О.В. Средства обучения иностранным языкам в деятельности учителя и учащихся. – Пятигорск : Изд-во ПГЛУ, 2000. – 166 с.
3. Полат Е.С. Метод проектов: типология и структура // Лицейское и гимназическое образование. – 2002. – № 9.

Туребаева К.Ж., Досжанова С.Е., Туребаева Ш.М.

*Актюбинский региональный государственный университет им. К. Жубанова,
Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева Республика Казахстан*

ИНТЕГРИРОВАНИЕ ПРОЕКТНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ НАВЫКОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

INTEGRATION PROJECT STUDYING RESEARCH SKILLS IN THE LEARNING PROCESS

Keywords: quality, education, aim, integration, activity, design.

Подготовка специалистов, сознательно использующих потенциал фундаментальных дисциплин для системного решения профессиональных задач является одним из важных направлений качественного обновления профессионального образования. Достичь этого возможно на основе *междисциплинарной интеграции* – новой дидактической концепции целостного образовательного процесса, который призван обеспечить единый подход преподавателей различных учебных дисциплин к решению общих образовательных задач на основе мировоззренческого обобщения знаний. В связи с этим преподаватель должен иметь не только глубокие теоретические знания «своей» дисциплины, но и владеть современными методами консультирования по разрешению различных смежных профессиональных проблем, что предполагает совершенствование профессиональной деятельности в этом направлении, в том числе и средствами самообразования.

К системе образования в настоящее время предъявляются значительные требования на всех ее уровнях. Перед системой образования стоят ряд совершенно новых задач, среди которых одной из актуальных является проблема формирования творческого, исследовательского потенциала личности. Однако в соответствии с веяниями времени требует изменения образовательной парадигмы в сторону формирования у учащихся не просто набора энциклопедических знаний, а еще и набора компетенций, т.е. умения работать с незнакомой информацией, с нестандартными задачами, сочетать логику с интуицией.

Одним из важных и интересных направлений в современном образовании является интеграция. Её результаты проявляются в развитии творческого мышления студентов, которые способствуют интенсификации, систематизации, оптимизации учебно-познавательной деятельности.

При опоре на учебно-познавательные, ценностно-смысловые, коммуникативные и другие компетенции возможно понимание и осмысление проблемы, самостоятельность нахождения путей ее решения. В ходе интегрированного урока четко прослеживается коммуникативная компетенция, так как обучаемые, получив задания заранее, должны

были выполнить их группами, подготовить одного выступающего. Во время урока они должны строить корректный диалог, доказывать актуальность проблемы, уметь аргументировано отстаивать свою точку зрения, выделять практическую значимость, понимать роль интегрированных знаний для нахождения путей решения проблем.

На интегрированных уроках формируются следующие компетенции:

- ценностно-смысловые (понимание цели урока, важности изучаемой темы);
- общекультурные (культура речи, исторические сведения о костюме и его отдельных составляющих);
- информационные (работа с компьютером, умение самостоятельно подбирать необходимый материал);
- коммуникативные (умение работать в группах, выслушивать, общаться, лояльно относиться к людям с другой точкой зрения) [1].

Применительно к системе обучения «интеграция» как понятие может принимать два значения:

- во-первых, это создание у обучаемых целостного представления об окружающем мире (здесь интеграция рассматривается как цель обучения);
- во-вторых, это нахождение общей платформы сближения предметных знаний (здесь интеграция – средство обучения) [2].

Интеграция предметов в современном образовании – одно из направлений активных поисков новых педагогических решений, которые с целью более эффективного воздействия на обучаемых способствуют улучшению и развитию творческих потенциалов как педагогических коллективов, так и отдельных преподавателей. Она возникла на фоне дифференциации наук и их отраслей, растущего объема знаний и требований к ним в каждой отрасли, ведущих к углублению специализации в науках и внутри науки, неизбежному при углублении сужению круга профессиональных интересов узких специалистов, перестающих подчас понимать друг друга, рождению на этой базе все нового и нового числа наук.

Итак, интеграция между учебными предметами является возможным путем ее совершенствования, преодоления недостатков и направлена на углубление взаимосвязей и взаимозависимостей между предметами.

Наблюдения многих лет показывают, что обучаемые, а впоследствии выпускники, получив определённые знания и умения по тем или иным предметам, затрудняются применять их при изучении других предметов на практике. Им не хватает самостоятельности мышления, умения переносить полученные знания в сходные или иные ситуации. Все это происходит из-за взаимной несогласованности занятий по различным учебным дисциплинам.

В этом случае игнорируется закономерность, заключающаяся в том, что интеграция – не смена деятельности и простое перенесение знаний из одного предмета в другой, а процесс создания новых дидактических эквивалентов, отражающих тенденции интеграции современного научного знания.

При интеграции возрастает темп изложения учебного материала, что концентрирует внимание обучаемых и стимулирует их познавательную деятельность. Снимается проблема отношения обучаемых к «мелкому», «второстепенному» предмету и существенно облегчается система контроля. Таким образом, интеграция учебных предметов пред-

ставляется весьма перспективным средством совершенствования учебного плана и тем самым – всей системы образования.

Интеграция дисциплин предполагает выполнение трех условий:

- объекты исследования должны совпадать либо быть достаточно близкими;
- в интегрированных учебных дисциплинах используются одинаковые или близкие методы исследования;
- интегрируемые учебные предметы строятся на общих закономерностях, общих теоретических концепциях [3].

Соблюдение перечисленных условий допускает возможность интеграции дисциплин. Одно из обязательных и основных требований интегрированного преподавания – повышение роли самостоятельности обучаемых, так как интеграция неизбежно расширяет диапазон изучаемого материала, вызывает необходимость более глубокого анализа и обобщения явлений, круг которых увеличивается за счет других предметов. В случае владения студентами приемами исследовательской деятельности и умения рационально организовывать свое время, они справятся с самостоятельным изучением такого объема материала. Эти вопросы должны стоять перед преподавателем, который всерьез занят проблемой интеграции на этом этапе обучения.

За счет переключения с одного вида деятельности на другой интегрированные уроки снимают утомляемость и перенапряжение обучаемых. К преподавателю предъявляется большое количество требований: дополнительная подготовка, большая эрудиция, высокий профессионализм. Разрабатывая такой урок, преподаватель должен учитывать:

1. Постановка цели урока (это может быть необходимость сокращения сроков изучения темы, ликвидация пробелов в знаниях обучаемых, перераспределение приоритетов и т.п.).
2. Подбор объектов, т.е. источников информации, отвечающих целям урока.
3. Нахождение основания для объединения разнопредметной информации, т.е. определение системообразующего фактора (это – идея, явление, понятие или предмет).
4. Изменение функционального назначения знаний, т.е. создание новой структуры курса.
5. Переработка содержания (разрушение старых форм, создание новых связей между отдельными элементами системы) [4].

В современном образовании необходима технологизация учебного процесса для того, чтобы усвоение содержания учебного материала было обширнее и распространялось на всех обучаемых, а не только на уже мотивированных. Создание уроков в этой технологии достаточно трудоемкий, сложный и многоплановый процесс.

- Формулировка проблемы в соответствии с темой урока;
- Выбор эмоциональной составляющей урока и поиск в зависимости от нее визуального и текстового ряда;
- Составление канвы урока;
- Подбор материала для урока: текстов, видеоматериалов, слайдов и т.д.;
- Сведение идеи урока и внешних составляющих в цельную систему;
- Проведение связующих нитей урока с другими темами учебного курса;
- Подготовка раздаточного материала (распечатка текстов и т.д.);
- Создание визуального соответствия (подготовка класса к уроку) [3].

Студенты отдают предпочтение интегрированным урокам, им импонирует действенное участие в таких занятиях преподавателей разных учебных дисциплин. Подобные уроки вносят элемент новизны в процесс обучения, повышают уровень обученности студентов. Поскольку студенты откликаются на такие занятия, принимают их, следует проводить интегрированные блоки, организационной единицей которых является учебный день.

Проведение интегрированных занятий, блоков способствует повышению роста профессионального мастерства педагога, так как требует от него владения методикой новых технологий учебно-воспитательного процесса, осуществления деятельного подхода к обучению.

Интеграция выполняет ряд функций в обучении:

1. Методологическая функция – формирование у учащихся современных представлений изучаемых дисциплин.
2. Образовательная функция – формирование системности, связанности отдельных частей как системы, глубины, гибкости осознанности познания.
3. Развивающая функция – формирование познавательной активности, преодоление инертности мышления, расширения кругозора.
4. Воспитывающая функция – отражает политехническую направленность.
5. Конструктивная функция – совершенствование содержания учебного материала, методов и форм организации обучения [1].

Все учебные дисциплины обладают интегрированным потенциалом. В рамках интегрированного курса педагоги могут заранее определить приоритеты, чтобы научить обучаемых рационально оформлять работу, правильно строить устные ответы, привить им навыки самоконтроля и самооценки и т.п. Вместе с тем необходимо знать, что интеграция возможна только при ряде условий: родстве наук, соответствующих интегрируемым учебным предметам; совпадении или близости объекта изучения; наличии общих методов и теоретических концепций построения.

Структура интегрированных уроков отличается: четкостью, компактностью, лаконичностью, логической взаимообусловленностью учебного материала на каждом этапе урока, большой информативной емкостью материала. Следует так спланировать уроки, чтобы сведения, получаемые из разных предметов, дополняли и углубляли друг друга.

Результаты интеграции.

1. Знания приобретают качества системности.
2. Умения становятся обобщенными, способствуют комплексному применению знаний, их синтезу, переносу идей и методов из одной науки в другую, что лежит в основе творческого подхода к научной, художественной деятельности человека в современных условиях.
3. Усиливается мировоззренческая направленность познавательных интересов учащихся.
4. Более эффективно формируются их убеждения и достигается всестороннее развитие личности.
5. Способствует оптимизации, интенсификации учебной и педагогической деятельности [4].

Введение интегрированной системы может в большей мере, чем традиционное предметное обучение, способствует развитию всесторонне эрудированного человека, который обладает целостным мировоззрением, способностью самостоятельно система-

тизировать полученные знания и креативно подходить к решению различных проблем. С другой стороны, этот метод обучения очень привлекателен и для преподавателей: помогает им лучше оценить способности и знания обучающихся, понять его, побуждает искать качественно новые, нетрадиционные формы и методы обучения.

Организация межпредметных связей в системе образовательного процесса является актуальной методической проблемой. Интегрирование опыта научно-исследовательской практики и проектной работы обучаемых со знаниями, полученными при изучении стандартных учебных дисциплин является одной из возможных форм ее решения. При этом можно ожидать практического закрепления полученных сведений, используемых при творческом решении изучаемой исследовательской проблемы, осознания неразрывности связей между различными областями знаний, восприятия целостной научной картины мира [5]. При такой интеграции возможно решение исследовательскими группами школьников многопрофильных научных задач, работа над которыми лежит в области различных научных дисциплин и требует знаний по нескольким предметным курсам.

Для достижения интеграции различных видов деятельности необходимо решить некоторые проблемы, которые выходят за рамки школьного образовательного процесса. Междисциплинарное интегрирование курсов играет особую роль при организации научно-исследовательской деятельности учащихся, когда в процессе своей творческой работы ученики сталкиваются с проблемой недостаточности знаний в самых разных областях. Реализация межпредметных связей помогает устранить этот дефицит, а также стимулировать интерес к исследуемой теме, за счет увеличения багажа необходимых сведений и способности разбираться в различных аспектах изучаемой проблемы.

Моделирование научно-исследовательской и проектной деятельности обучающихся, апробирование и внедрение этих моделей должно способствовать не только изменению стиля общего и профессионального образования, но и сближению теории и практики, что особенно важно в процессе становления человека новой формации и компетентного специалиста.

Объединение обучающихся с различными интересами при создании творческих групп для решения многопрофильных задач позволяет совместить стремление каждого к выбору и решению исследовательской задачи из области, которой данный обучающийся отдает предпочтение, с возможностью применить имеющиеся знания в работе над решением проблемы из другой области научных знаний.

При соответствующем уровне заинтересованности преподаватель может обратить внимание обучающихся на то, как данное явление связано с другими объектами, являющимися предметом изучения иных дисциплин. При такой синхронизации тематики у обучающихся формируется более полное представление о взаимосвязи явлений и целостной картине мироздания. Выбор явлений, на которые стоит обратить внимание, а также их взаимосвязей с другими предметами может быть определен на методическом совещании преподавателей. В частности, это может быть задача повышения интереса обучающихся к конкретному предмету, решаемая за счет расширения кругозора и получения им новых интересных данных, обладающих определенной привлекательностью. При помощи данной методики может быть осуществлен дополнительный тренинг и закрепление знаний по определенной тематике конкретного предмета. Это достигается за счет применения способов решения или расчетов, используемых в одном предмете, для решения задач по другой изучаемой дисциплине. Также через межпредметную взаимосвязь

явлений может решаться задача более глубокого и всестороннего освоения изучаемого материала [6].

Есть еще несколько возможностей интегрировать в учебный процесс научно-исследовательскую деятельность обучающихся. К примеру, это могут быть доклады по теме своего исследования на занятии. Возможно также и более глубокое освещение темы при защите рефератов, созвучных направлению проводимых исследований. Лабораторный практикум по тем или иным дисциплинам также может быть согласован с учетом задач, решаемых в процессе работы над исследовательским проектом [6].

Таким образом, интеграция общеобразовательных предметов с тематикой научно-исследовательской деятельности обучающихся может осуществляться через реализацию необходимых межпредметных связей. Кроме этого процесс интеграции включает плановую работу на уроках с докладами и рефератами, четкое, продуманное построение учебных планов лабораторного практикума, тематики факультативных занятий.

Помимо научно-исследовательских изысканий и экспериментальных разработок, обучающиеся с большим успехом могут привлекаться для создания нового, а также пополнения имеющегося учебно-методического материала и пособий, используемых в процессе преподавания различных дисциплин. Поставленную задачу значительно облегчает тот факт, что тематика разрабатываемого проекта является хорошо знакомой для обучающихся, так как непосредственно является областью изучаемых ими материалов по тем или иным предметам.

В данной сфере имеется достаточно обширный ряд направлений, в которых может быть задействован творческий потенциал обучающихся. При этом всегда можно подобрать задание таким образом, чтобы его тематика соответствовала и не противоречила естественным психофизическим и интеллектуальным склонностям и возможностям обучающихся.

Еще Н.Г.Чернышевский говорил о целесообразности использования знаний одной науки при изучении других. Эти мысли созвучны современным требованиям о взаимной связи учебных дисциплин, когда при объяснении нового материала и закреплении изученного рекомендуется привлекать сведения из других областей, смежных дисциплин, опираться на них [1].

Межпредметные связи являются действенным стимулом коммуникативно-познавательной активности, пробуждают интерес к предмету, стимулируют учащихся к самостоятельному поиску, использованию различных источников информации. При современных тенденциях к синтезу и интеграции знаний это один из путей обновления и усовершенствования содержания образования, а также средство повышения общеобразовательного, общекультурного уровня обучающихся.

Литература

1. Безрукова В.С. Интеграционные процессы в педагогической теории и практике: монография. – Екатеринбург: Гос. инж.-проект. инст-т, 1994.
2. Боярчук В.Ф. Межпредметные связи в процессе обучения. – Вологда, 1988.
3. Краевский В.В. Методология научного исследования. – СПб.: СПб ГУП, 2001.
4. Данилюк А.Я. Теоретико-методические основы интеграции в образовании. – Ростов-на-Дону, 1997.
5. Бородай А.А. Уроки на интегративной основе: методическая разработка. – Днепропетровск, 2004.

Тынымбаева Ж.С., Подавец О.Д.

Костанайский государственный педагогический институт, г. Костанай, Казахстан

PECULIARITIES OF LEXICAL AND SYNTACTICAL STYLISTIC DEVICES IN AMERICAN AND ENGLISH SONGS

Lexical and syntactical stylistic devices are widely analyzed and researched by different linguistics and stylistics, but the domain of songs and the role of lexical and syntactical stylistic devices are not so widely studied nowadays. Likewise the lexical and syntactical expressive means, phonetic and morphological stylistic devices need some research in songs which the youth listens too much.

It goes without saying that every musician uses stylistic devices in his/her work. It helps the songs flow well and helps the listeners comprehend them easily. The usage of stylistic devices also brings a deeper meaning to the lyrics. We may not know it, but there may be «secret» or «hidden» messages that singers want to share in their lyrics with other people. We just have to think about what they attempt to compare and how the things can be compared to one another. Music is a wonderful thing in which the singer can express himself for his own emotions, feelings or even the relations towards the contents of the lyrics. It makes songs be more important and sometimes gives to the language the different meaning [1].

Nowadays, as people are becoming more intelligent and songs more diverse, we see several unique ways that literary techniques can be portrayed in music. For example, in Justin Timberlake's song, «Mirrors», we can easily recognize metaphors, personification, symbolism, a rhetorical question, repetitions and simile in almost every line. This song is about his love of his whole life and he shares with us how deeply he cares for another person. He sings,

Cause I don't wanna lose you now

I'm lookin' right at the other half of me

First of all we can't but mention the graphons. These graphons and the repetitions help to the listeners imagine the emotional state in which he is.

The vacancy that sat in my heart is not only a personification but the conflicts which are used by Justin Timberlake to help the listeners better understand the love that he feels for the person he is singing about.

Is a space that now you hold is a metaphor by means of which the singer compares things to his thoughts, and that makes it easier for listeners to visualize his feelings. «Vacancy» can't sit. «Space» can't be held. «Mirrors» can't stare at you.

Tomorrow's a mystery is also a metaphor

Show me how to fight for now is a metaphor too.

When the singer sings, «It's like you're my mirror» or «It's clear as this promise», he also compares different things with each other. (His lover is like a reflection to him, and he's saying that a certain promise is now very obvious.) [2].

In Adele's song *Rolling in the Deep* woman's feelings are described by means of different lexical and syntactical stylistic devices.

There's a fire starting in my heart is a personification, it means that the fire is personified to highlight its strength and importance in influencing her mind)

Reaching a fever pitch, it's bringing me out the dark

Finally I can see you crystal clear

Go 'head and sell me out and I'll lay your ship bare is a metaphor used for comparison of the boyfriend to a ship.

If to speak about peculiarities of lexical and syntactical stylistic devices in American and English songs, after having researched 13 American and 13 English songs we surely can state that English songs are more various. British authors of songs use a lot of different stylistic devices, whereas in American songs we can find no more than three or four stylistic devices. Moreover, the language is more modern in American and English songs, frequently it is more colloquial than in literature with a use of a great number of different repetitions, such as anaphora, epiphora or framing [3].

No doubt that Americans are extremely independent, individualistic, and like to differ from each other. They try to show it in their lyrics. American songs are full of love to the country, friends, people who are dear to them. The typical Briton is introspective, patriotic, polite, insecure, conservative, reticent and hard-working. But when it comes to British songs, authors indulge.

With the help of lexical and syntactical stylistic devices authors of contemporary songs show us their cultural peculiarities. There are themes which are prohibited in Kazakhstan, but you can easily find it in American or English songs. Through the songs it is interesting to become closer to nation's culture, traditions and peculiarities.

References

1. Galperin I.R. English Stylistics. – 1981.
2. <http://hollywoodlife.com>.
3. <http://jhuong.wordpress.com>.

Филатов-Бекман С.А.

*Российская государственная специализированная академия искусств
Московская государственная консерватория им. П. И. Чайковского*

КОМПЬЮТЕРНО-МУЗЫКАЛЬНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНТОВ-МУЗЫКАНТОВ

COMPUTER-MUSICAL MODELLING AS A MEANS OF DEVELOPMENT OF THE POTENTIAL FOR CREATION OF STUDENTS-MUSICIANS

Key words: computer-musical modelling, algorithm music, mathematical music, music-acoustic model, format MIDI, computer experiments, music-statistical model.

В современной музыкальной педагогике все более значительная роль принадлежит музыкально-компьютерным технологиям, находящимся в стадии интенсивного развития. Предлагаемая работа посвящена некоторым вопросам, связанным с творческим развитием и реализацией подобных технологий. Музыкально-компьютерные технологии являются неотъемлемой частью компьютерно-музыкального моделирования (КММ) – направления, основанного на музыкальной акустике, музыкальной информатике и методах вычислительной математики [3]. Подробное изложение основных идей КММ осуществляется в [11] и ряде статей автора (см., напр., 4–7)). «Технологическая линия» компью-

терно-музыкального моделирования предусматривает синтез, обработку и анализ звуков, сформированных на основе компьютерных алгоритмов и представляющих собой один из вариантов современной электроакустической музыки. Как известно, спектр современного электроакустического звучания включает музыку, генерируемую электронными и компьютерными средствами [2]. Значительная роль в создании подобной музыки принадлежит ряду композиторов с мировыми именами – Ксенакису и Лютославскому, Лигети и Денисову, Пуссеру, Беріо, Пендерецкому, Шнитке, Губайдулиной и другим, создавшим пантеон ярких современных произведений.

Остановимся более подробно на одном из интересных музыкальных явлений современности – на т. н. алгоритмической музыке. При ее создании компьютер становится как бы музыкальным соавтором композитора, так как генерируемые звуковости представляют собой акустический результат реализации некоторого алгоритма. Я. Ксенакис положил в основу подобного алгоритма идеи теории вероятностей и теории игр [13]; иной, более детерминированный подход был предложен и реализован известным отечественным математиком и музыкантом Р. Зариповым [1].

Простейший компьютерный алгоритм может быть построен в виде некоторой «неизменяемой» конструкции, управление которой ограничивается лишь звуковосотностью, скоростью воспроизведения и возможностью «перестановки» исполняемых элементов. Подобная конструкция представляет ограниченный простор для творческой фантазии композитора.

Значительно более сложным является интерактивный алгоритм, допускающий возможность обработки композитором звуковой компьютерной линии. В данном случае следует говорить о *компьютерной алгоритмической интерактивной музыке* [2; 13]. Подобный алгоритм определяет генерацию и эволюцию явления, названного нами «*математической музыкой*». Она создается на основе авторской компьютерной музыкально-акустической модели MARC [8; 9].

Исходным материалом для получения одноголосных компьютерных звуковых линий является множество чисел, которое формируется как результат компьютерных экспериментов на основе модели MARC. Синтез звука осуществляется следующим образом: числовой совокупности ставится в соответствие множество акустических частот, соответствующих диапазону т. н. MIDI-клавиатуры (она несколько шире привычной нам фортепианной клавиатуры и охватывает как достаточно низкие, так и весьма высокие частоты). В качестве результата мы получаем музыкальный файл формата MIDI, который формируется аппаратным образом на основе авторской компьютерной модели Cybergom [10].

Область численных компьютерных экспериментов – теоретическая геофизика, включающая эволюцию состояния планетных атмосфер; численные (компьютерные) эксперименты ориентированы главным образом на исследование атмосферы Земли и Марса.

Обработка полученных звуковых линий включает к настоящему времени обширный спектр возможностей. Это, к примеру, переход к многоголосному звучанию путем разделения исходной звуковой линии на отдельные участки и их последующего перемещения (например, расположения на нескольких звуковых треках), а также добавление ряда эффектов и процессов, приводящих к изменению тембра исходного звучания. Все перечисленные операции (часть из которых требует конвертации в т. н. волновой формат) осуществляются на базе компьютерных программ – музыкальных редакторов [12].

Анализ полученного звучания, или математической музыки, осуществляется на основе авторской музыкально-статистической модели MQS (четвертая версия), позволяющей строить т. н. фазовые отображения одно- и многоголосных сигналов, а также получать ряд характеристик данных отображений (фрактальную размерность и др.) [8; 9].

Обсудим более подробно организацию и результаты наших численных экспериментов, проводимых на основе модели MARC. Седьмая версия данной модели содержит систему из шести уравнений в частных производных, описывающих изменение во времени т. н. кинетической (или «обычной») температуры, потенциальной температуры (эта величина отличается повышенной стабильностью), а также трех фазовых состояний влаги (водяного пара, капельной воды и кристаллов льда). Шестое уравнение составлено относительно комбинированной знакопеременной функции M как некоторой интегральной характеристики, позволяющей в любой момент времени получить распределение фазовых состояний путем численного интегрирования только одного уравнения. Данное уравнение построено таким образом, что отрицательные значения M соответствуют водяному пару, а положительные обозначают наличие капельной влаги и кристаллов льда. Таким образом, седьмая версия модели дает возможность проводить сравнение различных способов расчета основных термодинамических характеристик, что имеет большое значение для ряда геофизических задач.

Рассмотрим результаты численного интегрирования, охватывающие слой 0–23 км и довольно небольшой интервал по времени (1000 сек). Подобный срок недостаточен для выявления каких-либо значительных закономерностей, но позволяет сделать заключение о первичном характере эволюции основных исследуемых величин. На рис. 1 представлено поле функции M ; горизонтальная ось соответствует времени, расстояние между двумя соседними числами составляет 100 сек. Вертикальная ось означает высоту, верхний уровень (11.00) соответствует 22–23 км:

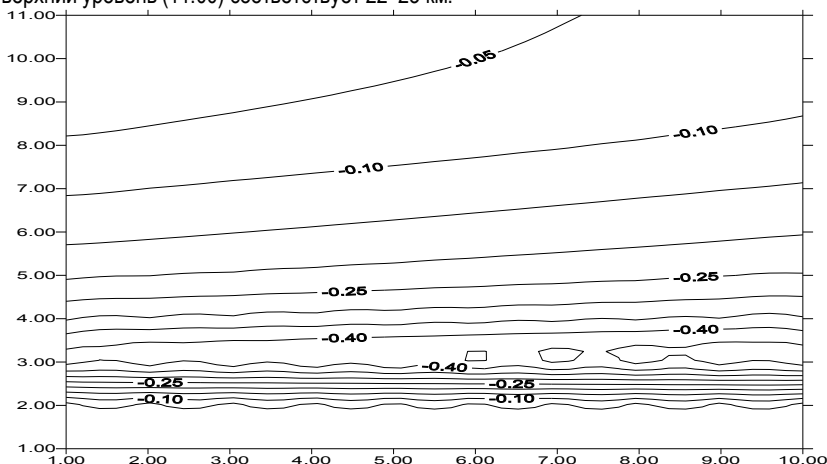


Рис. 1. Функция M в слое 0–23 км в течение 1000 сек

Величина M является знакопеременной, однако мы наблюдаем лишь слабые отрицательные значения. Последнее означает, что за столь краткий промежуток времени

капельная влага и атмосферный лед просто не успевают сформироваться, и отображенный слой атмосферы содержит лишь парообразную влагу.

Отметим, что во всей исследуемой толще (0–23 км) отмечается интенсивная эволюция функции M . Так, высоко в стратосфере (уровни 8–11) значения M невелики; в более низких (и более теплых) слоях отрицательные значения увеличиваются, что свидетельствует о росте парообразной составляющей. В нижней части слоя (уровни 1–2) M вновь достигает значений $-0,1$, что говорит о высокой термодинамической вероятности формирования жидкокапельной субстанции. Около уровней 2 и 3 отмечаются интенсивные волнообразные изменения с периодом в 1–1,5 мин; около уровня 3 возникают своеобразные «пятна» неправильной формы. Это может свидетельствовать о начале процесса самоорганизации, характер которого целиком и полностью определяется нелинейной структурой исходного уравнения.

Еще более сложной является картина распределения энергии (или притока тепла), представленная на рис. 2:

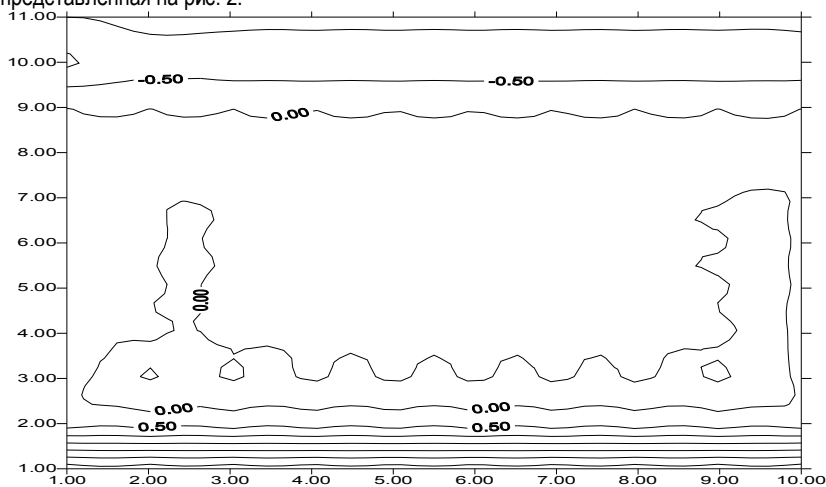


Рис. 2. Распределение энергии в слое 0–23 км в течение 1000 сек

Отметим, что практически во всей толще исследуемого слоя приток близок к нулю (кроме двух нижних уровней); это – следствие ограниченного срока интегрирования. Приток не является независимой переменной и вычисляется на основе решения исходной системы уравнений. Наиболее интересный, с нашей точки зрения, результат соответствует уровням 3–7, на которых формируется чрезвычайно сложный характер поля энергии. Отмечаются интенсивные волновые процессы, имеющие период в 1–1,5 мин, при этом распространение данных процессов по высоте сильно зависит от момента интегрирования. Данная зависимость реализуется на рис. 2 в виде сложной фигуры замкнутой формы, обладающей некоторой симметрией.

Приведенные и проанализированные рисунки показывают, каким образом формируется то множество чисел, которое затем конвертируется в одnogолосные музыкальные линии. Не имея возможности привести музыкальные примеры, построенные на базе

рисунков 1 и 2, продемонстрируем более ранний пример, соответствующий шестой версии модели MARC.

Эксперимент 6. 1 на основе шестой версии модели охватывал время интегрирования 24 часа с шагом 600 сек; результаты эксперимента представлены на рис. 3:

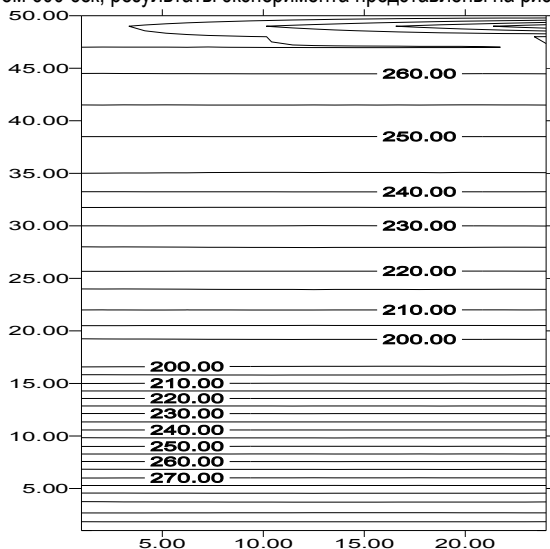


Рис. 3. Эксперимент 6. 1: поле кинетической температуры в течение 24 часов, $\tau = 600$ сек, слой 0–50 км

За столь непродолжительный промежуток времени поле T не претерпевает сколько-нибудь значительных изменений (об этом свидетельствуют линии равных значений, практически параллельные горизонтальной оси). Лишь в слое 45–50 км отмечается процесс быстрых изменений температуры, связанный с резким уменьшением плотности воздуха на данных высотах.

Результаты рассматриваемого эксперимента были преобразованы в одноголосную звуковую линию, считывание данных (т.е. значений температуры) проводилось по горизонтали (вдоль каждого уровня). Полученная линия была преобразована в многоголосное звучание. Обработанные автором совместно со студентами примеры представляют собой различные виды многоголосной ткани. Так, приводимый нами пример содержит эффект постепенного увеличения голосов от 1 до 7–8. Поскольку вступающие голоса сходны по звуковому составу и остинатно-ритмической повторности (использованы иные фрагменты общей звуковой линии), характер изложения ассоциируется с имитационно-полифоническим приемом включения все большего количества голосов:



Пример 1

В чем смысл проведения численных экспериментов и преобразования полученных числовых множеств в музыкальные звуковые линии? Автор, доцент Российской государственной специализированной академии искусств (РГСАИ), работает главным образом со студентами-музыкантами и музыкальными звукорежиссерами, обладающими ограниченными физическими возможностями (пониженный слух, пониженное зрение или даже полная зрительная депривация). РГСАИ является единственным в мире учебным центром, в котором получают художественное образование студенты с подобными физическими ограничениями. Возможность обработки примеров электронной музыки вовлекает наших студентов в орбиту музыкального творчества, ориентированного на современные музыкально-компьютерные технологии, что содействует развитию творческого потенциала обучающихся. Подобные обработки интересны для студентов еще и тем, что опираются на численное моделирование физических процессов, которым всегда присуща конкретика того или иного физического явления.

В течение нескольких лет автором совместно со студентами собран «банк данных», содержащий десятки студенческих примеров, или «пробы пера» в сфере современной электронной компьютерной музыки. Хочется выразить надежду, что подобный опыт будет интересен всем тем, кто пробует свои силы в области компьютерной композиции, а также современных музыкально-компьютерных технологий.

Литература

1. Зарипов Р.Х. Кибернетика и музыка. – М.: Наука, 1971. – 235 с.
2. Теория современной композиции: Учебное пособие – М.: МУЗЫКА, 2005. – 624 с., нот.
3. Тихонов А.Н., Самарский А.А. Уравнения математической физики: Учеб. пособие. – 6-е изд., испр. и доп. – М.: Изд-во МГУ, 1999. – 798 с.

4. Филатов-Бекман С.А. Компьютерно-музыкальное моделирование как инструмент исследования музыкальной информации // Символы, коды, знаки: Сб. материалов 10-й конференции из цикла «Григорьевские чтения». – М.: Изд-во Моск. гуманитарн. ун-та, 2008. – С. 134–140.
5. Филатов-Бекман С.А. Математико-музыкальное моделирование и параметры порядка // Информационные технологии в науке, образовании, искусстве: Сб. научных статей. СПб.: РГПУ им. А. И. Герцена, 2005. – С. 235–240.
6. Филатов-Бекман С.А. О понятии многомерности произведения и компьютерных методах анализа музыки. // Музыковедение. – 2008. – № 3. ООО Издательство «Научтехлитиздат», 2008 год. – С. 2–5.
7. Филатов-Бекман С.А. Как рождается «математическая музыка»: педагогические аспекты // Педагогика современности. Научный альманах. – Чебоксары, НИИ педагогики и психологии. – 2013. – Вып. 2. – С. 10–15.
8. Филатов-Бекман С.А. Введение в компьютерно-музыкальное моделирование (раздел 1) // Научный журнал «Общество». – 2014. – № 2. – С. 40–45.
9. Филатов-Бекман С.А. Введение в компьютерно-музыкальное моделирование (раздел 2) // Научный журнал «Общество». – 2014. – № 3–4. – С. 63–68.
10. Филатов-Бекман С.А. Введение в компьютерно-музыкальное моделирование (раздел 3) // Научный журнал «Общество». – 2015. – № 1. – С. 75–81
11. Филатов-Бекман С.А. Введение в компьютерно-музыкальное моделирование: некоторые педагогические аспекты. – LAP LAMBERT Academic Publishing Saarbrücken Deutschland 2014. – 120 с.
12. Цоллер С. А. Создание музыки на ПК: от простого к сложному. – СПб.: БХВ – Петербург, 2005. – 320 с.: ил.
13. Xenakis I. Formalized Music, thoughts and mathematics in composition. – Indiana University Press, Bloomington, 1972.

Харахордина Ю.Е., Есипова Е.А., Шварц Н.Е., Силина Л.В.
ГБОУ ВПО КГМУ Минздрава России

ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ЗАДАЧ ПЕДАГОГИКИ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

BASIC DIRECTIONS OF REALIZATION OF THE TASKS OF THE HIGHER SCHOOL OF PEDAGOGY IN MODERN SOCIETY

Key words: higher education, tasks, areas of implementation.

Сегодня общество диктует новые требования к педагогическому процессу. Человечество пришло к убеждению, что механическое повторение или заучивание не самые лучшие способы для передачи социального опыта. Наибольший эффект достигается при активном участии в этом процессе студента. Особенно актуально в настоящее время включение его в творческую деятельность, направленную на познание, освоение и преобразование окружающего мира.

Сегодня в значительной степени восстановлен престиж высшего образования – диплом престижного вуза лучшая рекомендация молодого специалиста. Престижного, значит обеспечивающего своим студентам высокий уровень образования с формированием

компетентного высококвалифицированного специалиста, в котором нуждается работодатель.

Современная жизнь выдвинула целый комплекс требований к человеку, определяющих спектр задач и несколько основополагающих направлений их реализации.

- задачи умственного развития, предполагают усвоение компетенций, обеспечивающих одновременно умственное развитие и формирование способности активного мышления и творчества;
- задачи нравственного развития, направленного на усвоение и реализацию норм морали и нравственности;
- задачи обдуманного и ответственного поведения в жизненных ситуациях;
- задачи физического развития, направленного на укрепление и развитие физического здоровья;
- задачи индивидуально-личностного развития, требующего выявления и развития индивидуальных природных дарований;
- задачи культурологического воспитания, основывающегося на высших ценностях мировой художественной культуры;
- задачи развития учебно-познавательных навыков, заключающихся в получение новых и закрепление прежних знаний, навыков и умений;
- задачи формирования и развития, а также демонстрация приобретенных практических навыков;
- развитие мотивационных навыков с формированием мотивации и интереса к углубленному изучению предмета.

Процесс обучения включает в себя формирование цели обучения и достижение ее посредством совместной деятельности преподавателя и студента с исходом в конечный результат, который может соответствовать или не соответствовать поставленной цели.

Переменными составляющими этого процесса выступают средства управления: содержание учебного материала, методы обучения, материальные средства обучения, организационные формы обучения как процесса и учебной деятельности учащихся.

Связь средств обучения, как переменных компонентов, с постоянными смыслообразующими компонентами зависит от цели обучения и его конечного результата. Они образуют устойчивое единство и целостность, которые подчинены общим целям высшего образования, так называемым глобальным целям в подготовке студентов к жизни и деятельности в существующем обществе.

Основанием единства всех этих компонентов является предметная совместная деятельность преподавания и учения. Благодаря их единству множественность и разнотипность разнокачественных элементов и связей образуют целостную систему обучения и придают ей упорядоченность и организованность, без чего она, как таковая вообще лишена смысла и способности функционировать.

Классическая педагогическая система обучения ориентирована на симбиоз традиционных и инновационных, аудиторных и внеаудиторных форм обучения. Интенсификация образовательного процесса достигается за счет создания новых способов обучения, возможности хранить, систематизировать, пополнять и оперативно использовать банки информации по любой области знания, за счет высокой степени наглядности, возможностей широкого тиражирования опыта лучших преподавателей, отраженного в программных продуктах. Освобождение преподавателя от рутинного нетворческого труда позволяет ему уделять больше внимание развитию творческого потенциала студентов.

В современном мире педагогу необходимо ориентироваться не на отдельные принципы обучения, а на их систему, обеспечивая научно обоснованный выбор целей, содержания, методов и средств организации деятельности студентов, создание благоприятных условий и анализ учебного процесса.

Кроме этого, педагог должен воплощать в жизнь принципы всестороннего гармоничного развития личности, единства обучения и воспитания. Педагог должен видеть сопряженные и антогонистичные взаимодействующие элементы педагогического процесса, умело регулировать их взаимодействие, опираясь на законы и принципы обучения и добиваясь гармоничного педагогического процесса. Все это позволит добиться наиболее высокого и эффективного уровня образования, а, следовательно, и адаптации выпускников в современном мире.

Литература

1. Буланова-Топоркова М.В. Педагогика и психология высшей школы, уч. пособие. – Ростов н/Д, «Феникс», 2012.
2. Меренков А.В. Педагогика развития личности. – Екатеринбург, 2011.
3. Переходов В.Н. Основы управления инновационной деятельностью. – М., 2009.
4. Смирнов С.Д. Педагогика и психология высшего образования: от деятельности к личности. – М., «Академия», 2011.

Черемисина М.И.

ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный педагогический университет»

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МЕТОДИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ

THE MAIN DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF METHODOICAL SYSTEM OF TRAINING

Key words: methodical system, university, development, principles.

Одной из важных проблем совершенствования математического образования является разработка конкретных направлений развития методической системы обучения (МСО) математике. Мероприятия по реорганизации МСО вырабатываются на основе заключений и выводов, полученных с помощью: психолого-педагогического анализа результатов реализации базовой модели в учебном процессе; исследования прочности знаний, умений и навыков студентов, анализа качественной оценки результатов их учения; анализа результатов оценочных суждений студентов о характере, содержании и направленности их подготовки; анализа уровня реализации принципов совершенствования МСО; анализа суждений учителей (в том числе бывших студентов), администрации школ о качестве подготовки будущих учителей [1, с. 4].

Основные направления развития МСО математике могут быть следующими:

- корректировка целей обучения с учетом изменений социального заказа, целей обучения математике в школе, опыта реализации базисной модели МСО, возможного влияния изменений, вносимых в другие компоненты системы;

- включение дополнительных существенно значимых для подготовки учителя теоретических и практических вопросов, дидактически обработанных с точки зрения требований к содержанию;
- исключение отдельных вопросов не соответствующих принципам формирования содержания обучения;
- корректировка уровней строгости изложения материала;
- включение различных подходов к изложению материала;
- корректировка систем задач и упражнений в соответствии с требованиями к ним;
- корректировка содержания базисного материала;
- включение материалов, показывающих роль математики в других науках, экономике, культуре;
- включение дополнительных методологических и исторических вопросов;
- включение дополнительного пропедевтического материала;
- расширение мотивационного обеспечения обучения;
- корректировка систем мероприятий по организации самостоятельной работы студентов, индивидуальных и коллективных заданий, мероприятий по научно-исследовательской работе студентов, учебно-исследовательской работе студентов, исследовательских заданий;
- составление новых алгоритмов, моделей, модернизация или исключение ранее применяемых; подготовка средств программированного обучения [2, с. 5];
- выявление дополнительных возможностей курса в непрерывном постижении студентом будущей педагогической деятельности, формировании основ профессионального мастерства;
- упорядочение системы мероприятий по проблемному обучению;
- выявление дополнительных мер по формированию положительного отношения к профессии учителя и к математике как науке и учебному предмету;
- выявление дополнительных межпредметных и внутрипредметных связей;
- систематизация, включение дополнительных, коллективных и индивидуальных форм организации учебного процесса [3, с. 189];
- корректировка системы контролирующих мероприятий [4, с. 127];
- подготовка учебно-методических материалов;
- выявление дополнительных средств обучения.

После усовершенствования, МСО как динамическое образование принимает новое состояние и, таким образом, мы получаем новую модель МСО, которая является базовой для следующего витка ее развития. Следовательно, процесс развития МСО представляет собой дидактическую спираль, каждый виток которой есть дидактический цикл, состоящий из следующих компонентов.

1. Составляется (или получена в результате уже осуществленных циклов развития) базовая модель МСО.
2. Проводится психолого-педагогический анализ компонентов базовой модели и их взаимосвязей.
3. Осуществляется корректировка базовой модели с учетом результатов психолого-педагогического анализа.
4. Полученная модель МСО реализуется в учебном процессе.
5. Оценивается качественное состояние реализованной в учебном процессе модели МСО путем анализа результатов, полученных с помощью обратной связи.

6. На основе выводов, полученных с помощью оценки качественного состояния МСО, выявляются её недостатки.

7. С учетом выявленных недостатков вырабатываются направления дальнейшего развития МСО.

8. Строится новая модель МСО с учетом разработанных направлений её развития, которая служит базой для осуществления следующего цикла.

Литература

1. Новак Н.М. Раздел «Общая методика». Учебно-методическое пособие для студентов педвузов, обучающихся по направлению 050100.62 Педагогическое образование, профиль Математика / Министерство образования и науки РФ; ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный педагогический университет». – Оренбург, 2012. – 24 с.

2. Новак Н.М. Алгоритмический подход к обучению математике. – Оренбург: изд-во ОГПУ, 1997. – 42 с.

3. Курбатова Л.Н. Применение комплексов индивидуализированных учебных заданий при обучении математике [Тезисы доклада] // Традиции гуманизации в образовании: материалы II Международной конференции памяти Г.В. Дорофеева / Сост. Е.А. Седова, Н.И. Рыжова. – М.: Семпреанте, Смоленск: Ассоциация XXI века, 2012. – 189 с.

4. Курбатова Л.Н. Виды контроля для мониторинга учебных достижений по математике [Тезисы доклада] // Проблемы преподавания математики в школе и вузе в условиях реализации новых образовательных стандартов: Материалы докладов участников XXXI Всероссийского семинара преподавателей математики высших учебных заведений, посвящённого 25-летию семинара (26–29 сентября 2012 г., г. Тобольск) / – Тобольск: ТГСПА им. Д.И. Менделеева, 2012. – С. 127–128.

Шагивалеева Г.Р., Бильданова В.Р.

Казанский федеральный университет

САМОВОСПИТАНИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ

SELF AS A FACTOR OF DEVELOPMENT OF THE INDIVIDUAL

Key words: education, self-education, self-realization, operation, activity, willpower, self-control, self-improvement.

Сегодня самовоспитание является одной из самых важных проблем и в наше время особое значение приобретает потребность государства в культурном, воспитанном и социально-активном гражданине. Приобретённые в учебном заведении знания, умения и навыки являются основой для последующего самосовершенствования как специалиста и человека. И надо, чтобы оно было целенаправленным, непрерывным, активным.

Самовоспитание – сложный интеллектуальный, волевой и эмоциональный процесс. В каждом возрастном периоде существуют особенности и возможности самовоспитания, знание которых необходимо для руководства этим процессом.

Самовоспитание – очень важная сторона воспитания, которая реализуется как под влиянием педагогов и социальной среды, так и на основе индивидуальных качеств человека. Самовоспитание – это намеренное изменение, возведение человеком самого себя на более высокую ступень совершенства; процесс сознательного и самостоятельного

преобразования человеком своих телесных сил, душевных свойств, социальных качеств личности для выполнения своего предназначения.

Цель самовоспитания исходит из мотивов, побуждающих к работе над собой, желаний и стремлений человека. Каждый из нас может составить список черт, которые следовало бы усилить, и список черт, которые следовало бы ослабить или искоренить. Цель должна быть лично значимой, полезной, достижимой, соизмеримой с реальными возможностями. Цель не есть что-то неизменное, она находится в развитии, уточняется, дополняется.

Самовоспитание обусловлено рядом субъективных и объективных причин: стремлением стать лучше, требованиями общества к гражданам, их образованию; педагогическими воздействиями, которым подвергается учащийся в процессе обучения и воспитания. Под влиянием этих причин создаются внутренние предпосылки для самовоспитания, формируются потребности, взгляды и убеждения, уточняются или складываются жизненные идеалы и цели. Основываясь на активизации механизмов саморегуляции, самовоспитание предполагает наличие ясно осознанных целей, личностных смыслов.

Процесс самовоспитания включает в себя несколько взаимосвязанных этапов: принятие решения, самопознание, выбор средств, составление плана, реализация планов.

Исследователи выделяют признаки самовоспитания. Самовоспитание – закономерное явление в развитии личности. Оно возникает на определённом этапе её развития и является результатом воспитания. Самовоспитание – динамичный, развивающийся процесс. Это обусловлено тем, что с возрастом и развитием общества изменяются и требования к человеку, и, чтобы соответствовать им, он должен постоянно работать над собой.

Формирование личности в значительной мере зависит от ее собственных усилий по развитию общественно значимых качеств и способностей. Творческая работа по самовоспитанию начинается с сознательного желания познать себя, с самоанализа своих психических качеств, с определения наличия или недостатка свойств личности. Студенты педагогических специальностей в процессе изучения психологических дисциплин выявляют свои психические познавательные процессы, определяют программу работы над собой. При изучении индивидуально-типологических особенностей, эмоционально-волевой сферы студенты исследуют особенности своего темперамента, характера, эмоций, воли. Самовоспитание – социальный по своей сущности процесс, решающая роль в нём принадлежит социальным факторам.

Сегодня современное общество требует нового отношения человека к себе, способность перестраиваться, самосовершенствоваться, поэтому самовоспитание немыслимо без активного отношения человека к окружающему миру и себе, тому, чем он занят в жизни. Осознание своего поведения, своих отношений с окружающими стимулирует также дальнейшее самопознание, самоанализ и самооценку, способствует целеустремлённости и направленности самовоспитания.

При формировании волевых качеств личности можно рекомендовать использовать следующие приемы самовоспитания: самоанализ, самоконтроль, самоприказ, самоприращение, самосознание, саморегуляция.

К видам самовоспитания можно отнести: интеллектуальное самовоспитание, эстетическое самовоспитание, физическое самовоспитание, психологическое самовоспитание.

Общим итогом можно вынести комплекс приоритетных направлений в самовоспитании. Это формирование высокоуровневого общего образования со специальными навы-

ками общения. Это воспитание уважения к другим людям, их чувствам, поступкам, мнению, формирование положительного отношения к своему здоровью. А также получение специальных навыков в области прикладной психологии и психологии общения. Всё это должно обеспечить устойчивую базу для дальнейшего развития и совершенствования личности.

Литература

1. Психология самовоспитания: учебно-методическое пособие / Авт. сост. Шагивалеева Г.Р., Бильданова В.Р. – Елабуга: Изд-во ЕИ КПФУ, 2012. – 118 с.
2. Осипов П.Н. Сам себя воспитать должен. – Казань: Карпол, 1995. – 156 с.

Шафигулина М.А.

МБ ДОУ «Детский сад комбинированного вида № 1» городского округа Самара

СОЦИАЛИЗАЦИЯ ДЕТЕЙ В ПРОЦЕССЕ ОРГАНИЗОВАННОЙ КОНСТРУКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ВВЕДЕНИЯ ФГОС ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

SOCIALIZATION OF CHILDREN IN THE COURSE OF ORGANIZED CONSTRUCTIVE ACTIVITY IN THE CONDITIONS OF INTRODUCTION OF FGOS OF PRESCHOOL EDUCATION

Key words: socialization, preschool child, construction people, play activity, robotics.

Социализация личности ребенка является актуальной проблемой на протяжении всего времени изучения. Человек нуждается в процессе социализации и конечно первоначально социализация ребенка обычно происходит в семье, а уже потом вне её. Детский сад закладывает в личность ранний социальный опыт, от которого в дальнейшем зависит благополучие ребенка в дальнейшей жизни. Задача взрослых социализировать детей в детском саду посредством игры, т.к. в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования одна из ведущих видов деятельности – игровая. Игровой вид деятельности дошкольников мы стали рассматривать через конструирование. Одна из проблем – это восстановить у взрослых, педагогов умение играть вместе с детьми и грамотно руководить детской игрой. Рассматривая все разнообразие игровых средств, мы нашли универсальное – это конструкторы LEGO. Во время игры в конструктор у ребенка формируется усидчивость, терпение; дети успокаиваются у них развивается абстрактное мышление, мелкая моторика и логическое мышление.

В ходе работы творческой группы решался вопрос: «Как можно использовать конструкторы LEGO в непосредственно образовательной деятельности, самостоятельной деятельности детей, в работе с родителями и дополнительном образовании?»

Конструкторы имеют классификацию:

1. По возрастным категориям. В первую очередь нужно обратить внимание на возраст при выборе конструктора.
2. По половому различию.
3. По тематике.

4. По материалу: твердые и мягкие [2].

Конструкторы можно использовать не только во время игры в ходе самостоятельной деятельности, но и в ходе непосредственно образовательной деятельности посредством внедрения в любую образовательную область. Так, например, в познавательном развитии конструктор может выступать как макет какого-либо города, улицы, дороги, реки и т.д. Если рассматривать речевое развитие, то дети могут конструировать разных героев и сочинять сказки и рассказы. На занятиях физкультурой конструктор выступает как нетрадиционное оборудование для профилактики плоскостопия. Даже в художественно-эстетической образовательной области мы нашли применение конструкторам: на музыкальных занятиях – это музыкальные лестницы, шумовые инструменты и т.д., а на рисовании, лепке, аппликации – это нетрадиционные техники, составление картин, художественные росписи и многое другое.

В наше время очень актуальны конструкторы LEGO, т.к. их вариативность предназначена не только для детей, но и для взрослых. В конструкторах LEGO все детали совместимы между собой, что позволяет конструировать различные модели, которых нет в инструкции, развивая при этом фантазию [2]. Среди всего разнообразия конструкторов LEGO существуют конструкторы и российского производства. Конструирование из средних и малых деталей, конечно, занятие увлекательное. Но когда ребенку предоставляются детали крупные и яркие, то равнодушным не останется ни один ребенок.

Детали крупного конструктора можно использовать:

- на занятиях физкультурой для создания нетрадиционного оборудования;
- на музыкальных занятиях для создания атрибутов и декораций к праздникам;
- вовремя непосредственно образовательной деятельности для создания более наглядного материала;
- вовремя самостоятельной деятельности детей для создания макетов сюжетно-ролевых игр. Конструктор можно использовать и в дидактических играх и в настольных играх. Существуют разные вариации игровых полей, где дети сами могут придумывать и прокладывать путь полный опасностей и увлекательных заданий при выполнении которых, ребенок достигает результата. Также дети сами могут сконструировать себе героя с которым отправятся в путь, придумать правила игры.
- в качестве нетрадиционного оборудования для оформления развивающей предметно-пространственной среды – это одна из интересных идей, т.к. такая среда будет содержательно насыщенной, трансформируемой, полифункциональной, вариативной, доступной и безопасной. Также в любом возрасте при создании какого-либо игрового уголка мы даем детям возможность общения как между собой, так и со взрослыми [1].
- в работе с родителями был проведен LEGO фестиваль, на котором дети вместе с родителями соревновались в сборке конструкторов разной сложности.
- в дополнительном образовании была создана лаборатория LEGO-конструирования и робототехники, где дети подготовительных групп познают основы робототехники в рамках кружковой деятельности.

В рамках данной работы мы приходим к выводу – в процессе организованной конструктивной деятельности решается одна из главных проблем современности – это социализация детей.

Литература

1. Федеральный государственный стандарт дошкольного образования (Приказ МО РФ № 1155 от 17.10.2013).
2. Конструкторы Лего – страна увлекательного детства источник: <http://maminovse.ru/konstruktory-lego-strana-uvlekatelnogo-detstva.html>. Блог Мир глазами мамы.

Шнейдер Е.М., Белов С.А.

ГАОУ ВПО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт»

ИССЛЕДОВАНИЯ ВЛИЯНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА НА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ СТУДЕНТОВ

RESEARCH ON THE IMPACT E-LEARNING ENVIRONMENT ON PSYCHOLOGICAL HEALTH OF STUDENTS

Key words: informatization of education, psychological, mental features, educational space, information space.

Быстрое вхождение категории «образовательное пространство» в теорию и практику профессионального образования обусловлено рядом факторов. Одним из них – это переход общества к информационно-компьютерной стадии развития, формированием электронного информационного пространства, которое, безусловно, выполняет образовательные функции и оказывает «давление» на характер образовательного пространства.

Ряд исследователей рассматривают образовательное пространство как фактор воспитания; другие как условие оптимизации; третьи в виде совокупности педагогических систем, направленных на развитие личности (был введен системный подход при организации и функционировании образовательного пространства).

Рассматриваются проблемы структурирования мирового образовательного пространства, создание единого образовательного пространства.

Можно полностью согласиться с высказыванием Е. Ямбурга о том, что «при всей искаженности жизненного фона, на котором разворачивается драматическая картина выживания и развития образовательных учреждений, единое образовательное пространство не только генерализирующая идея, вокруг которой возможно выстраивать стратегию образования, но и та недалекая реальность, контуры которой проступают уже сегодня».

В.И. Слободчиков, характеризуя образовательное пространство и его место в современном социуме, указывает на существование множества субъективных отношений и связей, в рамках которых осуществляются разнообразные виды деятельности различных систем (государственных, общественных, смешанных) по решению задач развития индивида и его социализации.

В данном пространстве не только размещаются парты, но в первую очередь различные факторы, условия, связи и взаимодействия субъектов образовательного процесса, задающие характер образовательного пространства в целом. При этом возможным является внутреннее формирование индивидуального пространства, становление которого происходит в зависимости от опыта каждого субъекта.

Многие исследователи образовательное пространство раскрывают через контекст взаимодействия субъектов. И.Д. Фрумин появление категории «пространство» считает не случайным, так как именно она выступает связующим звеном между эмпирическими представлениями образовательного учреждения как института и представлениями его как системы, что является отказом от идеи о линейно-нормативной траектории развития личности. Именно образовательное пространство задает характер образовательного процесса в целом, поскольку в нем размещены не столько отдельные учреждения, сколько различные факторы, условия связи и взаимодействия субъектов образования.

По мнению исследователей, пространство является конкретным «местом» свободного развития личности, определяемого взаимосвязью между учреждениями, прямо или косвенно относящимися к вопросам образования.

Н.Б. Крылова рассматривает образовательное пространство как возможность реализации для каждого обучающегося индивидуальных образовательных траекторий, раскрывает содержание и методические компоненты личностно-ориентированного образовательного пространства.

Как видим, в настоящее время термин «пространство» применительно к сфере образования используется достаточно широко. При этом информационно-электронное образовательное пространство сегодня является важной составляющей любого образовательного института. Это обусловлено рядом.

Во-первых, после введения в массовое пользование компьютера, современных информационных технологий информация превратилась в массивный социальный и экономический ресурс общества.

Во-вторых, внедрение компьютерных информационных технологий в образовательную среду существенно повысило зависимость эффективности обучения от информационных технологий.

При этом информация стала глобальным ресурсом, начинающим нести в себе не только созидательную, так и разрушительную силу, причем в гораздо большей степени, чем это было ранее. Вместе с интенсивным развитием компьютерных технологий, резким ростом информационных потоков и низким уровнем информационной культуры населения страны стали просто огромными масштабы неосознаваемого воздействия информационных технологий на психику каждого человека.

Этот факт обуславливает появление все большего количества исследований, направленных на изучение влияния информационно-электронных технологий на здоровье личности.

Поэтому в на сегодняшний день важным и перспективным направлением психологических исследований является изучение психологических особенностей информатизации образовательного пространства.

Мы являемся свидетелями резкого проявления информационного аспекта жизнедеятельности личности. На 7 миллиардов человек сейчас приходится 5 миллиардов мобильных телефонов, в 2009 году было зафиксировано 300 миллионов загрузок мобильных приложений, в 2010 году таких загрузок было уже 5 миллиардов.

Современный человек тратит 4,6 часа ежедневно на использование социальных сетей – больше, чем на чтение и отправку электронных писем. Продажи электронных книг, по данным интернет-магазина Amazon.com, превысили продажи книг в мягких и твердых переплетах вместе взятых. Основными потребителями этих обновленных технологий в первую очередь являются молодые люди, студенты.

Тенденции мирового рынка образовательных услуг связаны с тем, что обучение в онлайн-режиме намного предпочтительнее, чем в стенах здания, использование мобильных платформ и облачных технологий удобнее, чем локальный доступ и Интернет-хостинг, а цифровой интерактивный контент эффективнее, чем традиционные учебники. Поэтому в условиях глобальной конкуренции образовательным учреждениям приходится прикладывать много усилий для соответствия такого рода современным требованиям потребителей своих услуг – студентов. Наиболее технологичным является оптимизация электронно-образовательного пространства вуза, которое способно обеспечить взаимодействие преподавателя и студента не только в рамках учебного заведения, но и в виртуальном пространстве, тем самым формируя информационную компетентность обоих субъектов образовательного процесса, главным образом, за счет внедрения технологий электронной поддержки обучения.

Достижения информатизации образования действительно масштабны, а открывающиеся перспективы еще более глобальны. Вместе с тем практически любое из этих достижений влечет за собой целый ряд психологических проблем для обучающихся и может предстать перед психологом своей обратной стороной. Обучающий результат от такого применения информационных технологий нулевой, а воспитательный – отрицательным.

Еще одно последствие взаимодействия с компьютерными технологиями обучения связывается с мотивационным обеспечением работы с ПК. Психологами чаще всего выделяются две главные проблемы, связанные с чрезмерным увлечением информационными технологиями: компьютерные игры и интернет-зависимость.

С одной стороны, в психологическом аспекте компьютерная игра полифункциональна: она способна давать определенные знания, формирования умения и навыки, способствовать развитию разнообразных психических качеств и т.д. Игра сама по себе как вид деятельности имеет огромный мотивационный потенциал, а компьютерная игра в силу многомодальности содержащейся в ней информации и возможностей воздействовать на ход игры и ее героев в масштабе реального времени создает эффект участия в игре, позволяет самому выбрать игру по типу, сюжету, действующим лицам.

Конечно, приключения в рамках выдуманной игры будут для субъекта намного притягательней, чем события в повседневной жизни. Исследования установили, что Интернет нравится людям за счет неформальности создаваемого в нем пространства общения, произвольности, анонимности (человек дает о себе лишь ту информацию, которую считает нужной), свободой от активных при непосредственном общении стереотипов, а лицам, проводящим в сети длительное время, характерна повышенная деловая направленность, повышенная потребность в общении, повышенная внушаемость и ряд иных особенностей, характерных для инструментальных ценностей личности.

Однако такая чрезмерная увлеченность компьютерными играми и сетевым общением может иметь достаточно серьезные последствия для обучающейся в вуза молодежи: возможен сдвиг мотива с учебной деятельности и других мотивов реальной деятельности на виртуальную деятельность (выйти на новый уровень в игре, победить того или иного героя и т.д.). Студент в таких случаях отдает много времени работе за компьютером, уделяет меньше внимания учебе, у него снижается успеваемость, активность, общение с друзьями и одноклассниками становится редким.

Влияние работы с компьютером, в том числе и погружение в пространство компьютерных игр, на развитие личности не ограничивается изменениями в мотивационной

сфере. Большое воздействие оказывается и на когнитивную сферу, связанную с познавательными процессами и личностью студента.

В научной литературе уже отмечена противоречивость такого воздействия компьютера на развитие психических особенностей. Она обусловлена такими факторами, как место компьютера в структуре учебной деятельности, характер и длительность работы с компьютером, возраст субъекта и ряд других значимых условий.

Литература

1. Бойко В.В. Социально-психологический климат коллектива и личность / В.В. Бойко, А.Г. Ковалев, В.Н. Панфенов. – М.: Мысль, 1983. – 208 с.
2. Психологические и психофизиологические особенности студентов / Под ред. Н.М. Пейсахова. – Казань: Изд-во Казанск. ун-та, 1977.
3. Психология отношений: XXI век. Материалы VI Международной научно-практической конференции. Редколлегия: В.А. Зобков, М.М. Кашапов, Г.М. Мануйлов, и др. Владимирский Государственный Университет, 2008. – Кафедра психологии ВлГУ, 2008.
4. Шнейдер Е.М., Белов С.А. Реализация педагогического менеджмента подготовки студентов к использованию инновационных образовательных технологий: – Прага: Россия и Европа: связь культуры и экономики, 2015.

Шуленкова М.А.

НФ ФГБОУ ВПО «Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма»

ГРАЖДАНСКАЯ КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ В СТРУКТУРЕ СОЦИУМА

THE CIVIC CULTURE OF THE PERSON IN THE STRUCTURE OF SOCIETY

Key words: civic culture of the person; civil society.

В настоящее время актуален вопрос теории гражданского общества, в частности, феномена гражданской культуры в структуре социума.

В условиях трансформации ценностей особую значимость приобретает консолидация социума на основе традиционных духовно-нравственных приоритетов российского народа: укрепление государственности, развитие культурно-исторических и гражданско-патриотических традиций содействует формированию демократического, правового государства, становлению гражданского общества.

Понятие «гражданское общество», существовавшее в двух языковых вариантах (в греческом и в латинском), в античности было отождествлено с политическим; единство общества и государства институционально подразумевало гражданские и политические функции.

В традиционном классическом ключе гражданское общество в общей структуре социальности, представлено как часть, противостоящая государственной организации, политической сфере, связанной с неполитической общественностью свободного индивида. Возникание гражданского общества следует связать с его конституционным принципом свободы: общество ориентировано на свободу человека вне государственной сферы.

Согласно философской мысли, гражданское общество формируется при условии появления свободной индивидуальности: индивидуальная свобода личности – условие воз-

никновения и развития гражданского общества; данный феномен, ассоциируется с единством общества и государства. Изучение феномена гражданской культуры имеет междисциплинарный характер: данное понятие анализируется с позиции знаний частных наук в целостный образ (работы психолого-педагогической, социально-философской, политико-правовой направленности по-своему раскрывают сущность гражданской культуры) [2].

Гражданская культура – это баланс разных культур, система «сдержек и противовесов», перенесённая из сферы властных отношений в сферу политической культуры. Это баланс между институтами власти и ответственностью правящих элит, между политической активностью и пассивностью граждан.

Подготовка молодых граждан к осмысленной жизни и деятельности в демократическом правовом государстве, основные параметры которого определены в Конституции Российской Федерации, определяет практический аспект гражданской культуры подрастающего поколения. Цель гражданского воспитания студенческой молодёжи – она совпадает с целью педагогического содействия процессу социализации личности – заключается в воспитании гражданских качеств (показателя активного гражданства, инициативного поведения и практического соучастия в общественных делах) [3, с. 34].

Построение гражданского общества – такова основополагающая цель реформ Российской Федерации. Дефиниция понятия «гражданское общество» условна: не существует «негражданского» или «антигражданского» общества. Нельзя назвать гражданским: во-первых, догосударственное (родовое) общество (в силу его первобытности, отсутствия концептов «гражданин», «гражданство», «право» и т.д.); во-вторых, рабовладельческое общество (значительная часть его членов (рабы), не являясь свободными и равноправными, исполняли роль не субъектов, а объектов притязаний со стороны себе подобных; в-третьих, феодальное общество (крепостные крестьяне также не были свободными и равноправными членами).

Период буржуазной эпохи, время воздействия естественных прав человека и потребности в их юридической защиты, положил начало зарождению института гражданства, его политико-правового признания. В современной трактовке понятие «гражданская культура» – высокий уровень развития социума, критерий его зрелости, разумности и справедливости – характеризует социально-политическую, экономическую, правовую сущность общества, меру его развитости и завершенности.

Не следует суммарно отождествлять гражданское общество с человеческим обществом: общество развивалось вместе с государством, что не является основанием подменять понятие «общество» (человеческая общность вообще) понятием «гражданское общество» (общество граждан, возникшее на определённом этапе развития человеческого общества). То есть гражданское общество подразумевает гражданина, самостоятельного индивидуума, полноправного члена общества, наделённого не только комплексом прав и свобод, но и обязанностями перед социумом [1].

Индивидуальная свобода личности – важное условие гражданского общества: взаимодействие социума и государства обуславливает значимость индивида (гражданин знает свои права и обязанности, чувствует необходимость их исполнения, стремится быть обязательным). Гражданская культура личности в структуре социума занимает важное место: основу гражданской культуры личности составляет гражданское сознание, развитие которого является потенциалом развития гражданского общества.

Литература

1. Мамут Л.С. Гражданское общество и государство: проблема соотношения // *Общественные науки и современность*. – 2002. – № 5. – С. 94–103.
2. Шуленкова М.А. Проблема формирования гражданской позиции студентов в профессиональном образовательном учреждении // *Инновационные технологии в подготовке спортсменов в спортивной борьбе: материалы I Всерос. науч.-практ. конф.* – Набережные Челны, 2014. – С. 257–259.
3. Шуленкова М.А. Формирование гражданской культуры студентов ссуза в процессе изучения дисциплин гуманитарного цикла: монография. – Казань: РИЦ, 2010. – 172 с.

Южакова Н.Е.

Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации

К ВОПРОСУ ОБ ИННОВАЦИОННОЙ ЛИЧНОСТИ

THE CASE OF TOPICALITY OF INNOVATIVE PERSONALITY

Key words: innovative personality, high-tech application, creativity, higher education, entrepreneurial skills.

В настоящее время злободневной и актуальной стала тема «инновационное общество и инновационный человек». Более жесткая конкуренция, необходимость создания способов оптимизации экономики, а также подготовки специалистов, способных энергично, рационально и в нужном для общества русле решать проблемы модернизации экономики обусловило необходимость данной проблематики и привело к тому, что множество научных изданий и круглых столов ставят определяющей темой инноваций.

Что такое инновационная личность? Качества, которые могут охарактеризовать инновационную личность – это высокое интеллектуальное и духовное развитие, креативность, умение увидеть проблему и соотнести принимаемое решение с уровнем развития отдельного данного предприятия и экономики в целом, или, иными словами, способность видеть нужную потенциальную направленность развития производства и экономики в целом и находить решения проблем в таком ключе, чтобы поднимать предприятие на новый виток развития. Более того, инновационная личность – это человек, умеющий усилием воли направлять все свои силы и энергию на совершенствование себя и окружающей его среды.

Поскольку сформировалось понятие «инновационный человек», возникла и необходимость создавать соответствующую ему социально-экономическую, научно-техническую и образовательную политику.

Считается, что понятие инновационной (новаторской) личности ввел Эверетт Хаген в 1963, рассматривая ее в качестве одного из основных факторов экономического роста, распространения предпринимательства и накопления капитала. Иначе говоря, концепт инновационной личности – это порождение рыночного общества, а именно той его фазы, когда исчерпаны возможности экстенсивного развития экономики, традиционных производств и отраслей, и ставка экономического развития делается на творческие ресурсы личности, способной создавать и коммерциализировать новые научно-технологические разработки: понятие обозначает человека, который умеет идеи превращать в деньги. Сами же инновации понимаются как нововведения, которые повышают конкурентоспо-

способность и имеют хорошие перспективы на рынке [4]. Йозеф Шумпетер (1883–1950) различал продуктовые, технологические и организационно-управленческие инновации, а также те, которые позволяют создавать новые рынки. С понятием инновационной личности коррелирует обозначенный Шумпетером предпринимательский тип личности, которая находится в постоянном поиске новых факторов производства и их комбинаций, открывающих новые возможности для своего бизнеса [5].

Обратившись к статье С.И. Данилова «Осуществление исследовательского подхода в образовательном процессе как предпосылка формирования инновационной личности», можно сделать заключение, что если рассматривать само по себе научное открытие, то оно не является инновацией, если оно в конечной перспективе не может привести к увеличению денежных потоков на определенном рынке, а именно на рынке той страны, представители которой являются авторами этой инновации, соответственно если данная инновация к коммерциализации рынка не ведет. Если научное открытие не имеет перспективы массового применения на коммерческой основе, то такое открытие не может расцениваться как инновация [1].

Так кто же на самом деле является инновационной личностью? Вероятно, личность такого плана должна сочетать в себе креативность и предпринимательские данные. Но для воспитания такой личности нужно подготовить среду, или социум, который способен сформировать такую личность, который способен вырастить квалифицированного инженера, врача, физика, IT-специалиста и, плюс, инновационного менеджера одновременно.

Логика традиционной педагогики, общего и профессионального образования во всех аналогичных случаях состоит в построении требуемой социумом «модели» личности, определения (эмпирическим путем или умозрительно, из некоей идеологии) необходимых качеств и реализации комплекса образовательных программ по их «формированию». Говоря об этом, нельзя не отметить, что тогда вполне оправданным будет создание курсов по освоению навыков коммерциализации научных разработок, ведения предпринимательской деятельности, пользования современными финансовыми инструментами, курсов, которые стали бы обязательными в рамках высшего профессионального образования. И в статьях некоторых исследователей, мы можно найти примеры того, что в настоящее время в России перед специалистами высшей школы ставится задача стимулирования выпускников вузов по техническим и естественнонаучным специальностям посредством различных полидисциплинарных образовательных программ. В докладе специалистов Минэкономразвития такая задача ясно определена, и сказано о том, что «инновационный человек», ориентированный на создание инноваций, внедрение их во все сферы общественной жизни, должен стать кадровой основой инновационного развития страны и, в первую очередь, российской экономики [2].

Однако если мы говорим о том, что перед обществом ставится задача воспитать широкоразвитую личность, человека, способного рисковать и готового к риску, то мы должны понимать, что может быть осуществимым воспитание в человеке определенных черт, но формирование готовности к переменам и риску, деятельности в условиях нестабильности и непредсказуемости, способности принять всю полноту ответственности, независимости и гибкости не всегда представляется осуществимым. Кроме этого нужно освободиться от мысли, что чем больше инноваторов, тем лучше как для коллектива отдельно взятой компании, так и для общества в целом: гуру современной теории менеджмента доктор Ицхак Адизес утверждает, что успех эффективной корпорации строится на орга-

ничном сочетании креативных менеджеров инноваций с тружениками-исполнителями и администраторами [3].

Соответственно, если общество ставит такую задачу, выходы и решения её могут сводиться к уменьшению разрыва между высшей школой и инновационной средой: технопарками, бизнес-инкубаторами, венчурными фондами, R&D-центрами крупных компаний. Более того, должны развиваться исследовательские работы, а также уменьшен или ликвидирован разрыв между фундаментальными и прикладными исследованиями.

В заключение нужно сказать, что необходимо расширять участие представителей высокотехнологичного бизнеса в формировании и реализации образовательных программ высших учебных заведений; включать в состав наблюдательных советов федеральных и национальных исследовательских университетов представителей инновационного бизнеса, предприятий высокотехнологичных отраслей экономики, активно внедряющих инновации. А также необходимо упомянуть то, что инновационное развитие в первую очередь базируется на человеческом капитале, на наличии «креативного класса» и на определённом менталитете.

Литература

1. Данилов С.И. Осуществление исследовательского подхода в образовательном процессе как предпосылка становления инновационной личности // Инициативы XXI века. – 2013. – № 1. – С. 23–27.
2. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года / Минэкономразвития России. – http://www.economy.gov.ru/minrec/activity/sections/innovations/doc20101231_016; Путин В.В. Нам нужна новая экономика // Ведомости (30.01.2012). – http://www.vedomosti.ru/politics/news/1488145/o_nashih_ekonomicheskikh_zadachah.
3. Фурта С.Д., Соломатина Т.Б. Стили менеджмента И. Адизеса и кривая Йеркса-Додсона // Инициативы XXI века. – М., 2012. – № 2. – С. 27.
4. Хаген (Hagen) Эверетт. On the Theory of Social Change; How Economic Growth Begins. – London, 1964.
5. Шумпетер Й. А. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1982.

Юмшанова Н.П., Егорова Г.Н.

*МБДОУ «ЦРР-Адычинский детский сад «Кэскил»,
МО «Верхоянский район», Республика Саха (Якутия)*

СОЗДАНИЕ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩЕЙ СРЕДЫ НА ОСНОВЕ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА (из опыта работы МБДОУ «ЦРР-Адычинский детский сад «Кэскил»)

THE CREATION OF THE (PUBLIC) HEALTH CARE SURROUNDING ON THE BASIS OF THE SOCIAL PARTNERSHIP

Key words: personality integrity; Health culture; Sanitation route; Healthy generation; Social partnership.

Отчего же зависит благополучие наших детей? От множества факторов. Но главной ценностью, несомненно, было и остается здоровье (чел), цельность личности. Личность

целостна в условиях, где есть возможность его полного раскрытия и реализации, самовыражения, самосозидания и самодетерминации. Цельность личности необходимо в гражданском обществе, в обществе в котором личность сохраняет индивидуальность и имеет возможность созидать, творить во благо себя и общего. На современном этапе чрезвычайно важно, чтобы современные формы образования включали в себя формирование культуры здоровья и здоровья среды. Решение задач формирования культуры здоровья и создания здоровьесберегающей среды сводится к реализации единой системы непрерывного образования и воспитания, ориентированного на понимание и решение проблем взаимодействия человека и окружающей среды, личности и общества, формирования ответственности к своему здоровью и окружающей среде, к здоровью нации. Каждое образовательное учреждение решает эту задачу, исходя из конкретных социально-экономических условий, особенностей окружающей социокультурной среды.

Адычинский детский сад с 2003 года работает по проблеме «Создание здоровьесберегающей среды МБДОУ в арктическом селе на основе социального партнерства». Мы ставим своей целью создать условия для повышения работы по оздоровлению детей, способствующего укреплению психического здоровья, нормализации их социально – адаптивной сферы детей дошкольного возраста.

Решение важнейшей задачи воспитания здорового поколения нелегко без участия общественности. Мы считаем, что воспитание здорового образа жизни начинать с детства, чтоб растить здоровое поколение. Организуем работы начиная со своих воспитанников, сотрудников, родителей, кончая студентами (особенно в летние каникулы) неработающими пенсионерами. Наш опыт работы как педагогов и как общественников подтверждает, что без помощи общественности – социальных партнеров невозможно решить нам такую проблему, как здоровье населения.

Организованы условия для двигательной активности дошкольников: лечебно – профилактическая работа, закаливание; воспитание потребности в здоровом образе жизни. Изменилась и форма жизнедеятельности детей, вместо традиционных обучающих занятий идет организация двигательной деятельности детей: игры, общения, совместный труд, организация оздоровительной работы и закаливания. Для успешной организации двигательной деятельности детей совместно с социальными партнерами разработаны и применяются различные традиционные приемы и методы оздоровления. Так в каждой группе созданы уголки оздоровления руками педагогов и родителей изготовлены из традиционных национальных материалов различные предметы, применяемые для национальных игр и укрепления здоровья. Например: различные массажеры, коврики, мячи из конских волос, из прутьев, из трав и различных природных камней, в том числе специально привезенных из Священной горы «Кисилых». Также разработаны маршруты «оздоровления», по которым дети подгруппами охотно занимаются ежедневно, по собственному выбору.

В структуре воспитательно-образовательной работы усилены компоненты оздоровительной работы. Для детей разработаны «Маршруты оздоровления», по которому в игровой форме с детьми проводятся различные виды оздоровительных работ. Каждый день проводится утренний ритуал (зарядка и алгыс). Дети получают заряд бодрости на весь день и через алгыс и обряд общения Айыы внушает себе положительный эффект душевного комфорта и доброжелательность, спокойствие и готовность воспринять только положительное влияние окружающего мира.

Работа летнего оздоровительного лагеря «Росток» является одним из направлений экспериментальной работы по созданию здоровьесберегающей среды арктического МБДОУ. Главной задачей летней оздоровительной кампании является оздоровление в широком смысле: физическом, нравственном, психологическом, с использованием природно-климатических условий. Естественное природное окружение, чистый воздух, двигательная активность, сбалансированное питание являются важными составляющими успеха оздоровительной деятельности. Кумыс – национальный напиток, приготовленный из пастеризованного кобыльего молока согласно по технологиям Российского стандарта. Напиток ежедневно применяется свежеприготовленный 1 раз в день по 120 гр. каждому ребенку как лечебное оздоравливающее средство. Этот национальный напиток с древних времен используется для профилактики и лечения туберкулеза, повышает иммунитет организма. У детей отдыхающих летом в кумысолечебнице в наше суровое зимнее время отмечается кратность заболеваний, сокращается дни заболеваний на 1 ребенка. Если в 3 года назад было тубинфицированных детей – 3, с прошлого года на сегодня отсутствует.

В результате целенаправленной систематической работы по укреплению и оздоровлению дошкольников наблюдается снижение заболеваемости на 1-го ребенка, что показывает эффективность проводимых совместно с социальными партнерами работ, мероприятий и повышение заинтересованности и поддержки со стороны общественности, родителей работой ДОУ по данному направлению. Как показывает отслеживание заболеваемости детей посещающих летний лагерь «Росток» намного меньше. Заболеваемость детей раннего возраста особенно в адаптационный период выше среднего показателя.

Мы понимаем, что в процессе развития культуры ее существеннейшими составляющими стали также виды, способы деятельности, которые специально направлены на совершенствование человеком себя самого, на «преобразование» своей собственной природы. Именно к таким компонентам культуры относится физическая культура т.е. ф/з – это творческая деятельность, направленная на совершенствование человеком собственной природы со средствами физических упражнений. Поэтому чтобы воспитать потребности в ежедневных физических упражнениях и формирования психофизических качеств, – надо существенно изменить педагогические подходы к физической культуре.

Обобщая, можно отметить следующее: здоровье ребенка с первых дней жизни зависит от того микросоциума, который его окружает. Это обстоятельство налагает на членов семьи, и в первую очередь на родителей, особую ответственность.

Постоянное совершенствование мастерства педагогов, поиск новых подходов к здоровьесбережению детей, мониторинг состояния здоровья каждого ребенка учет и использование особенностей его организма, индивидуализация профилактических мероприятий – постоянная работа детского сада.

СИНЕРГИЧНОСТЬ – ПОКАЗАТЕЛЬ УРОВНЯ САМООРГАНИЗАЦИИ

SYNERGY IS A LEVEL /INDICATOR OF SELF-ORGANIZATION

Key words: synergistic effect, professional multidimensionality, multifunctionality, multitasking, self-organization.

Профессор Штутгартского университета Герман Ханкен исследуя процессы самоорганизации в физических, химических и биологических системах, ввел в научный оборот понятие **синергетика** (по-гречески *synergos* означает согласованное поведение, взаимодействие). Синергетика – теория самоорганизующихся систем – занимается исследованием процессов самоорганизации в системах различной природы, в т.ч. социальной [1, с. 44]. Синергетика – междисциплинарная наука, ее принципы и закономерности применимы как к физико-химическим, биологическим, так и социальным системам, в т.ч. к исследованию проблем профессионального взаимодействия специалистов в команде.

В теории и практике менеджмента существуют различные формы профессионального взаимодействия. Наиболее эффективным из всех форм профессионального взаимодействия считается синергетическое взаимодействие, нацеленное на получение синергетического эффекта, т.е. такого результата, который явно превосходит стандартно ожидаемый результат.

При синергетическом взаимодействии результат R , которого добивается команда из n участников всегда превосходит сумму $\sum r^n$ результатов тех же участников, если бы они действовали изолированно друг от друга, т.е. $R > \sum r^n$. Величина синергетического эффекта S определяется разностью $R - \sum r^n$ и выражает созидательную способность команды [2, с. 38].

Созидательная способность команды может быть выражена также в денежной форме, в виде добавленной стоимости \$, которая пропорциональна величине синергетического эффекта S . Если $S = 0$, то самоорганизация в команде отсутствует, соответственно не может идти речь о синергичности команды. Синергичной мы называем только такую команду единомышленников, для которой $S > 0$. Большему значению синергетического эффекта соответствует более высокий уровень самоорганизации в команде, поэтому синергичность выступает индикатором уровня самоорганизации в команде.

Для получения синергетического эффекта должны быть выполнены, как минимум, три условия:

- **наличие команды единомышленников**, т.е. определенного количества объединенных вокруг значимой для себя, команды и общества цели специалистов, способных к самоорганизации;
- **информационная открытость**, обеспечивающая обратную связь между членами команды и внешней средой, т.е. наличие для всех членов команды возможности получать и обмениваться знаниями, умениями и компетенциями; наращивать опыт, кото-

рый необходим для выполнения функциональных обязанностей на более высоком уровне;

– **профессиональная многомерность**, которая основана на многозадачности и многофункциональности членов команды, способности выполнять новые функции, формировать организационные структуры более высокого порядка в соответствии с изменениями, происходящими внутри и вне команды [2, с. 39].

Под профессиональной многомерностью мы понимаем способность специалиста совмещать несколько функций (многофункциональность) и/или сочетать несколько видов деятельности (многозадачность). Многомерные специалисты, обладающие многофункциональностью и многозадачностью, отличаются более высокой эффективностью труда: творческого или однообразного, интеллектуального или физического, управленческого или исполнительного. В этом смысле профессиональная многомерность выступает универсальным способом творческого саморазвития и самосовершенствования профессионального мастера специалиста любой сферы деятельности. Именно благодаря способности сочетать разные виды деятельности, совмещать несколько функций, многомерные специалисты наилучшим образом отвечают синергетическим принципам нелинейности, открытости и взаимодополняемости, тем самым способствуют повышению уровня самоорганизации в команде.

Итак, синергетический эффект возникает при выполнении вышеперечисленных условий, и тогда команда становится синергичной саморазвивающейся системой, способной к созиданию и самосовершенствованию. Синергичность команды станет тем выше, чем выше будет уровень самоорганизации и степень многомерности членов команды, чем сильнее командный дух.

Литература

1. Лесков Л.В. Футуросинергетика: универсальная теория систем. Научно-учебное пособие. – М.: ЗАО «Изд-во «Экономика», 2005. – 170 с.
2. Ялалов Ф.Г. Профессиональная многомерность: монография. – Казань: Центр инновационных технологий, 2013. – 180 с.

Ярмол С.А.

МБОУ гимназия № 38 г.о. Тольятти Самарской области

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ УРОКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

THE FORMATION OF COMMUNICATIVE COMPETENCE AT THE MODERN ENGLISH LESSON

Key words: formation, communicative, competence, exam, comparison, pictures.

Основное назначение иностранного языка состоит в формировании коммуникативной компетентности. Уровень сформированности

коммуникативной компетентности выпускника основной школы определяется на государственной итоговой аттестации. Экзамен по английскому языку в обеих частях, и в устной и письменной, носит деятельностьный характер, на котором проверяются не готовые знания, а сформированные навыки и умения читать и понимать устные и письмен-

ные тексты, анализировать лексико-грамматические явления, продуцировать собственные устные и письменные высказывания. К этому невозможно специально за год подготовиться – к этому мы начинаем готовиться с начальной школы. Хочется отметить, что формат ЕГЭ по английскому языку полностью совпадает с теми заданиями деятельностного характера, который ежеурочно встречается в таких учебниках как *Starlight* (Издательство Просвещение), *Laser* (Издательство Макмиллан), которые помогают в моей работе уже давно. Из урока в урок мы выполняем различные речевые упражнения, совершенствуем навыки чтения и аудирования, устной и письменной речи.

Исходя из собственного опыта, я могу показать на конкретном примере, как осуществляется подготовка к устной части экзамена (Сравнение картинок). Например, урок в 7 классе. Тема: «*I'm a real star*» («Я – настоящая звезда»). В ходе урока используется системно-деятельностный подход, в рамках которого применяется групповая форма работы. Целевая установка групповой формы работы является *повышение ответственности обучающихся за результаты своего труда*.

В процессе урока развиваются предметные, метапредметные умения, а также межпредметные связи в соответствии с требованиями ФГОС второго поколения.

Итак, рассмотрим третий и четвертый этапы урока.

Третий этап: **Изучение нового материала. Сравнение картинок.**

1. Учащимся раздаются фрагменты открыток, которые они собирают как «паззлы» и, таким образом, делятся на группы. 2. Все группы выполняют задания на аудирование, в ходе которого они определяют какие полезные фразы и выражения можно использовать для сравнения картинок. 3. Каждая группа получает две картинки с изображением знаменитого актера и неизвестного уличного исполнителя, задания с инструкциями, опорными фразами и структурами. Первая группа составляет вступление, вторая – краткое описание каждой картинки, 3 – находит их сходства, а 4 группа – различия.

4. Дается несколько минут на подготовку, после чего каждая группа выступает, демонстрируя выполнение своего задания. 5. В ходе фронтальной работы учащиеся выражают свое мнение, какой вид развлечений они бы предпочли и объясняют почему.

6. По группам ребята составляют план сравнения картинок, который сравнивается с другими группами. После чего общими усилиями составляется единый план. Как видите, здесь применяется метод «учимся вместе», когда группы сравнивают результаты своей работы.

Четвертый этап: **Применение знаний и умений в новой ситуации.**

1. Несколько человек сравнивают картинки от начала до конца по плану, имея перед глазами опорные структуры и полезные выражения.

2. Остальные слушают, обращают внимание на ошибки и стараются оценить ответы согласно критериям. Это задание можно также организовать по группам одновременно.

Как видно из вышеприведенного примера, на современном уроке английского языка знания не преподносятся в готовом виде. Учащиеся получают информацию, участвуя в совместной деятельности, решают реальные проблемы повседневных ситуаций.

В заключении, хотелось бы отметить, что планируя каждый урок современный учитель должен уметь создать такую ситуацию в учебном процессе, которая была бы направлена на формирование активной ответственной личности. Необходимо, чтобы ученик был активным участником образовательного процесса, чтобы он был заинтересован в самостоятельном поиске нужной информации, обладал развитыми навыками самоорганизации и самообразования. Только тщательно продуманный и спланированный

урок может привести к достижению главной цели изучения языка – формированию коммуникативной компетентности.

Литература

1. Методический портал для учителей <http://portal.snauka.ru>.
2. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России. – М., Просвещение, 2010.
3. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г., № 273-ФЗ. – rg.ru/2012/12/30/obrazovanie-dok.html.

СЕКЦИЯ СОЦИОЛОГИЯ. ПОЛИТОЛОГИЯ

Гасанова М.М.

*Саратовский социально-экономический институт (филиал)
ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»*

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ НА ПРИМЕРЕ ПАРТИЙНОГО ПРОЕКТА МИХАИЛА ПРОХОРОВА «ГРАЖДАНСКАЯ ПЛАТФОРМА»

THE DESIGN OF THE POLITICAL PARTIES ON THE EXAMPLE OF THE PARTY PROJECT OF MIKHAIL PROKHOROV'S «CIVIL PLATFORM»

Keywords: political project, political party, party project.

Политическое проектирование на сегодняшний день является неотъемлемой частью политического управления в рамках любой политической системы. Политический проект представляет собой замысел для достижения определённой цели, воплощения политической идеи. Партийные проекты представляют собой один из видов политического проекта.

Выборы Президента РФ в 2012 году и третье место М. Прохорова продемонстрировали потенциальные возможности оказывать влияние на формирование общественного мнения, вести дискуссию с оппонентами, выражать интересы определенных социальных групп и политических сил. Одним из результатов успеха на президентских выборах стала реализация в этом же году партийного проекта под названием «Гражданская платформа», которая изначально на этапе создания оценивалась не как партия, а как политический проект.

Целью проекта на начальном этапе являлось участие в электоральных процессах местного и регионального уровней, выражение интересов части электората, до тех пор не имевшей представительства в государственных структурах. Одна из задач партии заключалась в том, чтобы на каждых выборах, находить наиболее перспективных кандидатов, возможно из числа оппозиционеров, и, применяя разнообразные технологии, в том числе – технологию праймериз, обеспечить им партийную поддержку для прохождения в местные и региональные представительные органы власти.

В результате партийный проект оказался одним из наиболее успешных среди непарламентских партий по итогам выборов 2013–2014 годов: представители партии не только получили депутатские мандаты в 25 регионах РФ местных и региональных legislatures, но и были избраны мэрами таких городов как Екатеринбург, Тольятти, Ярославль.

Несмотря на полученные результаты, весной 2014 года М. Прохоров оставил оперативное управление партией, занявшись разработкой экономической программы для «Гражданской платформы». Переход основателя партийного проекта из экономической элиты в политическую так и остался не завершён.

В марте 2015 года М. Прохоров выступил с еще более радикальным предложением ликвидировать партию или изменить её название: «Мы не должны, жертвуя своей репутацией и успехами, поддерживать бессмысленный политический проект», сказал М. Прохоров на заседании федерального политического комитета партии [1]. Разногласия

основателя партии и её руководства стали масштабными в связи с ситуацией в Украине. Р. Шайхутдинов – глава федерального политического комитета партии – неоднократно отмечал, что проукраинская позиция некоторых членов партии, а также их участие в антивоенных митингах внесистемной оппозиции противоречит праволиберальному курсу партии и значительно снижают ее электоральный потенциал.

Формальными поводами для оставления «Гражданской платформы» ее основателем стало участие партии в шестви «Антимайдан» и предложение исключить из партии А. Макаревича. По мнению М. Прохорова, участие партии в акции «Антимайдан» имеет мало общего с идеологией «Гражданской платформы», заложенной при её основании.

К тому же проект «Гражданская платформа» дискредитировал себя многочисленными скандалами, связанными с людьми, на которых партия сделала ставку (Е. Ройзман, Е. Урлашов, А. Филиппов).

«Гражданская платформа» в формате 2012 года стала ярким примером того, что даже успешный партийный проект на определенном этапе исчерпал свои возможности и требует переориентации, перепроектирования целей, задач, ценностно-идеологической платформы проекта.

Литература

1. Михаил Прохоров покидает «Гражданскую платформу» URL: http://www.bbc.co.uk/russian/russia/2015/03/150313_prokhorov_quit_party.

Савеленко В.М.

Краснодарский филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

СОЦИАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ ПЛАНОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

SOCIAL MOTIVATION OF PLANNING ACTIVITY

Key words: social planning, social activity, social management, labour and valuable motivation, interests, requirements.

Социальное планирование это определенная система социально-ориентированных действий, которые направлены на качественное управление социальными системами. Продукт социального планирования специфичен и направлен на сохранение устойчивости и организации взаимодействия с внутренней и внешней средой. Социальные системы создаются, развиваются, увеличиваются, меняют свою структуру и погибают. На их фундаментах появляются совершенно новые социальные структуры. Это связано с меняющимися ценностями и потребностями индивидов, социальных групп и общества в целом.

В современных условиях социальное планирование, как социальный феномен-предмет, который изучают: философия, социология, политология и ряд других наук об обществе. Социология изучает условия, социальные институты, социальные группы, общество и социальные субъекты, которые стремятся получить максимальную прибыль, реализовать свои духовные и экономические потребности, сохранить свою культуру и ценности. Социологи уделяют большое внимание социально-экономическому поведению, которое неразрывно связано с интерпретацией и применением принципа социального планирования-достижения максимального результата деятельности при минимальных затратах.

В современных условиях актуальным является анализ форм взаимной детерминации программ поведения социальных субъектов и движения ресурсов плановости в конкретной социальной структуре. Это позволяет формировать наиболее точные, необходимые данному обществу социальные результаты, сохранить наиболее общественно- и лично значимые ценности, противостоять разрушительным действиям внешней социальной среды. Социальный субъект, постоянно включается в разные сектора экономической и духовной жизни общества, является активным участником трансформации ценностей взаимодействия. Социальный субъект планирует свои затраты и реализует циклично-возобновляющиеся рациональные действия, оценивает свое участие в обороте этих ценностей. Он желает получить вознаграждение за свои действия, связанные с использованием и рекомбинацией ресурсов планового управления.

Элементы социальной практики включаются в систему планирования через определенные действия людей, которые направлены на приведение механизмов взаимодействия в активное состояние. Одним из них являются механизмы анализа собственных интересов, которые часто противоположны по мотивам и содержанию. Природа используемых людьми элементов плановой деятельности нормирует специфику и порядок их социального поведения. При этом необходимо учитывать функциональное назначение элементов, структуру их связей и детерминированность, конкретных параметров планирования, социальных механизмов и механизмов, которые регулируют их трансформацию.

Можно сказать, что в основе социального поведения лежит система норм, правил, ценностей и потребностей, отражающих функциональные характеристики основных элементов социального планирования. Они закреплены юридически на различных уровнях: государственном, в соглашениях между социальными группами, людьми, в традициях и функциональных программах культурного и экономического развития общества. Они обязательны для всех субъектов данного социума.

Имеющиеся данные о структуре процессов социальной регуляции целенаправленных действий и социально-экономического поведения индивида, об основных закономерностях системного взаимодействия отдельных функциональных компонентов этих процессов открывают возможности для определения путей и разработки средств решения проблемы социального планирования. Конечно для этого необходимы профессиональные знания, требуется проведение специальных научных и практических исследований.

В свете социологического анализа свойств управления и планирования, о наличии феномена стиля социальной регуляции можно только говорить лишь в том случае, когда индивидуальная структура и характерные особенности регуляции имеют тенденцию устойчиво проявляться в различных жизненных и профессиональных ситуациях. Естественно понятие «стиль регуляции социальной активности» не исключает более частного понятия «планируемого общения», стиля регуляции трудовой и учебной деятельности. В понятие стиля социального регулирования следует включать наиболее сущностные характеристики планирования, не связанные непосредственно с конкретикой и спецификой отдельных, частных видов предметной деятельности, общения и поведения. Имеются в виду особенности лишь внутренней, собственно регуляторной социальной активности, которая не находится в прямой связи с внешней индивидуально-устойчивой, социально-динамической стороной деятельности и поведения.

Понимание трудовой и ценностной мотивации, их внутренних механизмов, знание потребностей и интересов, которые работники стараются удовлетворить в социальной и экономической сфере необходимое условие развития современного общества. Попытки развивать и совершенствовать социальное управление без учета состояния и динамики духовной сферы общества и мотивации труда предпринимались в нашей истории не раз. Положительных результатов такие попытки не дали, так как феномен комплексного социального управления был завуалирован идеологическими, потребностно-практическими, административными аспектами. Процедура исследования в современных условиях должна быть направлена на выяснение социально-практических составляющих и общих оснований планового самоопределения и социального управления. В результате исследования необходимо выявить условия стимулирования социального управления и констатацию возрастающей потребности социально-творческой мотивации плановой деятельности у большинства респондентов.

В общественном сознании и поведении все ярче проявляются следующие черты:

- профессиональная деятельность в сознании специалистов перестала быть в центре их внимания. На первое место выходят семейно-бытовые установки, большинство потребностей и интересов в социальном планировании специалисты реализуют вне сферы профессиональной деятельности;

- снижен престиж высокого профессионального мастерства, в результате чего для значительного числа потеряли ценность повышение квалификации, служебное продвижение, дальнейшая учеба. Особенно сильно выражено у молодых специалистов (до 25 лет). Так. Совершенствование профессионального мастерства для считают для себя «очень важным» от 26 до 43% респондентов, продвижение «по службе» – до 12%. Учеба и творчество в структуре их жизненных ценностей занимают одно из последних мест;

- вторичными факторами общественного сознания считают мотивы общественной пользы, ориентация на принципы, санкционирующие исполнение общественного долга. Стремление творчески относиться к исполнению должностных обязанностей указывают при опросах не более 15% респондентов, а значительная их часть (38%) выразили неуверенность в том, что выполняемая ими по должности работа в современных условиях необходима государству и обществу;

- массовое распространение получили социальная и должностная пассивность. Основные причины здесь кроются в недооценке своих способностей в убеждении, что существующие несправедливости закономерны и стабильны. Следует отметить, что объективное большинство руководителей разных уровней работника исполнительного предпочитают исполнительному. Так, отметили, что они готовы прислушиваться и учитывать мнения, советы и предложения подчиненных 27% руководителей, возглавляющих коллективы численностью до 150 человек и лишь 11% руководителей, стоящих во главе коллективов численностью 150-200 человек. Общее число опрошенных 80 человек в первой группе и 76 человек – во второй;

Плановое управление невозможно без ущемления чьих-то интересов. Но ущерб от этого можно снизить за счет компенсации издержек управления, четко выработанной управленческой позиции, с учетом общих и индивидуальных целей и задач.

На мотивацию плановой деятельности, в значительной степени, оказывают влияние коллектив и семья. «Сплоченность группы помогает легче преодолевать стрессовую ситуацию, в то время как конфликты в коллективе приводят к усилению психологического резонанса на такую ситуацию. Одна минута конфликта вследствие нетактичного выска-

звания коллеги вызывает психологических резонанс продолжительностью от 15 минут до 1 часа; грубость непосредственного руководителя – от 20 минут до нескольких суток», – отмечает Б. Парыгин [1].

Уровень заинтересованности в социальном планировании, применительно к профессиональным обязанностям можно охарактеризовать следующими данными: только каждый третий считает, что его мнение важно для руководство. Около 65% считают, что их деятельность для них неинтересна, поскольку не создает условий для полной реализации их творческих задатков. Можно говорить о неразвитости потребностей, которые специалист может удовлетворить посредством профессиональной деятельности. Необходимо искать новые подходы и возможности стимулирования процесса мотивации социального планирования в его трудовых, деятельностных аспектах. Вывод получил практическое подтверждение в ходе ознакомления с ходом реформирования социальной сферы в современных условиях – законодательные акты и отдельные реформы, проводимые «сверху», сами по себе не являются основными мотивами к масштабному социальному планированию для значительной части специалистов. Была предпринята попытка, выявить основные типы специалистов в зависимости от мотивации и направленности управленческих ориентаций. На макросоциальном уровне, были определены три таких типа: первые – ориентированы на содержание исполняемых обязанностей и общественно – значимый результат их деятельности. Вторые – ориентированы на систему вознаграждений. Для третьих и содержание, и вознаграждение деятельности имеют примерно равное значение.

Представление о своей профессиональной деятельности как о содержательной, наполненной общественной значимостью, при небольшой тенденции к снижению, остается все же на достаточно высоком уровне у специалистов среднего звена (по возрасту от 30 до 50 лет). Для молодых (от 20 до 29 лет) рассматриваемая тенденция более тревожна. Они менее обустроены в социально-бытовом отношении, чаще обращаются к переосмысливанию своего статуса. Это связано с низкими окладами денежного содержания, не соответствующими уровню цен, отсутствию жилья и неуверенностью в завтрашнем дне. Ценности деятельности по перспективному социальному, из-за отсутствия их материального обоснования, меняют свой ранг и становятся объектом семейно-групповой критики на уровне межличностного общения. Однако в общей оценке общественной полезности, мотивация к социальному планированию и авторитет людей, достигших реальных успехов в такого рода деятельности, остаются достаточно высокими.

Направленность мотивации определялась на основании ценностных аспектов сознания, как более устойчивых и менее зависящих от ситуации. Однако связь ценностного сознания и социального планирования опосредовано практическим сознанием, теми конкретными требованиями, которые субъект предъявляет к своей профессиональной деятельности. Эти требования зависят от многих обстоятельств: уровня удовлетворения индивидуальных и групповых потребностей, возможности их удовлетворения в данной социально-экономической ситуации, в системе трансцендентно организованных групповых норм. Исследования показало, что между ценностными представлениями и ориентирами к социальному планированию имеются определенные различия. Однако они не носят характера резкого противопоставления. Для нас важно что: во-первых, мотивы к индивидуальному социальному планированию прямо воздействует на содержательные стороны труда; во-вторых, в содержании социального планирования важное место отводится внеслужебным ценностям (доходы, обеспечение достатка, возможность распоря-

жаться личным и служебным временем, регулировать процесс удовлетворения социально-бытовых потребностей). Обозначенная ситуация в значительной мере связана с уровнем жизни. Более половины опрошенных считают, что их доходов хватает только на питание и необходимый минимум бытовых расходов.

На практике широко подтверждается объективная невозможность за счет труда по избранной профессии, добиться для себя и своей семьи материального достатка, это порождает пренебрежительное отношение традиционным ценностям в преемственности профессии, профессиональному мастерству и проявлению творчества. Создает почву для социального поиска иных, зачастую противоправных альтернатив. Повышение заработной платы, в настоящих условиях становится наиболее действенным средством последовательного, планового решения проблемы заинтересованности в труде и доверия к деятельности управляющих структур. Совершенствование стимулирования этой специфической сферы должно идти по целому ряду направлений. Материальные и духовные стимулы не отрицают друг друга, а взаимодополняют и взаимообуславливают. Справедливость вознаграждения респонденты оценивали в трех аспектах:

1. По отношению к трудовому вкладу (с той точки зрения справедливой оплату считают от 12 до 17%);
2. По отношению к другим работникам данной квалификации, равной с опрашиваемыми, но занятыми в сферах «бизнеса» (24%);
3. По отношению к другим членам своего коллектива (21%).

Наряду с этим от 35 до 45% опрашиваемых считали, что вознаграждение труда не соответствует их реальному вкладу, не компенсирует затрачиваемых духовных и материальных усилий. Ощущение несправедливости денежного и материального вознаграждения связано с тем, что не приведены в действие механизмы, позволяющие жестко-рационально увязать размер и характер стимулов с личным вкладом. Большинство опрошенных осознает необходимость установления зависимости размера заработка от конечных результатов личной и коллективной деятельности, но не видят связи между конечным результатом и степенью затраченных личных усилий в служебной практике. По мнению около 60% опрошенных, даже в условиях фиксированных должностных окладов, на размер заработка значительно влияют отношения с непосредственным руководством. В этих условиях для части сотрудников появляется возможность получать доходы, не подкрепленные профессиональным умением, служебным напряжением и старанием. Это становится одной из причин падения престижа профессионального мастерства и служебного старания.

На динамике мотивации сказывается неверие в возможность позитивных изменений. Проводимые в сферах социального управления и планирования рекламируемые в качестве средства повысить эффективность трудовой и учебной деятельности, уровень социальной защищенности специалистов, не соответствовали ожиданиям справедливости.

Эффективным средством планового увеличения творческих возможностей человека является совершенствование его операционной культуры. По верному замечанию Н.Е. Введенского «устают и изнемогают не столько от того, что много работают, а от того, что плохо работают». Субъективная активность разрушает объективные законы развития природы и общества. Мы принимаем неверные решения, неизбежно порождающие неразрешимые проблемы, новые трудности, живем сиюминутными задачами, откладывая обдумывание перспективы, не выполняем, а корректируем собственные планы, систематически опаздываем – соответственно постоянно спешим [2].

Значительная часть специалистов готова примериться с неблагоприятными условиями профессионально-трудовой социализации ради достижения более высокого уровня благосостояния. Исследования показали, что мы имеем дело с человеком, который смирился с тем, что плановая государственная финансово-экономическая политика не может сама по себе обеспечить нормальный уровень жизни, который плохо верит в обещания и сомневается в возможности полноценной реализации законов и программ последних лет.

Обратимся к результатам научных исследований отечественных авторов И.А. Беляевой и Е.И. Катильского.

Проведенный ими анализ позволил выявить в составе профессиональных групп немало работников, привыкших имитировать бурную служебную и трудовую деятельность. Сюда относятся и те, кто свою профессиональную несостоятельность прикрывает усиленной социальной активностью, преимущественно там, где это связано с оценкой деятельности других, распределением каких благ и т.п. Жизненный опыт приучил их всемерно, но лишь на словах (или в большой степени на словах) поддерживать любые почины и начинания, успевая при этом (и за счет этого) устраивать личные дела [3].

Другая разновидность – специалисты, так же не имеющие профессионального мастерства, сосредоточившиеся на своих материальных интересах и ни слишком разборчивые в планировании и выборе средств их реализации. Они реагируют на попытки изменения привычных, традиционно сложившихся условий деятельности весьма негативно.

И, наконец, есть специалисты с неразвитыми социальными потребностями, низким уровнем притязаний, и при этом удовлетворенные своей жизнью. Они могут быть ориентированы как на содержательность, так и на оплату их деятельности. Из их числа происходит, как из своего рода «резерва», отбор специалистов более высокого уровня. Обобщенные в ходе исследования данные показали, что специалисты данного типа составляют своего рода «резерв» как для формирования актива, так и слоя мало дисциплинированных, нуждающихся в дополнительном контроле людей.

«Социальный статус, приобретенный с получением диплома, не гарантирует успеха в профессиональной деятельности: хотя бездарных людей нет, но есть люди не способные, не предрасположенные к определенному виду деятельности», – отмечает Н. Губанов [4].

Опираясь на опыт современных исследований и на основании собственных данных, можно сделать вывод о том, что большой эффект для повышения степени социальной мотивации плановой деятельности индивидов и социальных групп дало бы не массовое повышение зарплаты, а «возвышение» социального статуса трудовой и учебной деятельности.

Эффективность создания устойчивой системы стимулирования мотивации социального планирования будет определяться и тем, сумеют ли органы управления, благодаря целенаправленной системе мероприятий воздействовать на упрочение творческой активности. То есть, необходимо учитывать состояние социально, производственной, учебно-образовательной мотивации и ценностной ориентации масс. Следующий стереотип заключается в одностороннем понимании соотношения социокультурных норм деятельности и уровня жизни.

Проведенный анализ позволяет, с позиции теоретической социологии, прогнозировать некоторые особенности самоопределения индивида и группы в современных системах социального планирования.

Исследуемые вопросы занимают особое место в рамках обширной темы социально-культурного творчества и производства, порождая немало разнообразных подходов и интерпретаций. Многие рассмотренные проблемы социального планирования особую ценность имеют лишь в связи с современной общественно-политической ситуацией в России. Но с другой стороны, как пишет С.Л. Рубинштейн: «Объективное бытие необходимо включает в себя элемент творческой конструктивности. Каждый акт, в котором выстраивается передо мной мир, есть акт творческой самостоятельности: я непрерывно его воздвигаю» [5].

Выделенные в статье аспекты исследуемой проблемы позволяют сделать выводы:

1. Социальное планирование есть то особое средство, благодаря которому индивид, социальная группа и общество в целом открывают сами себя. Творчество планирования и управления, это и особый «вид социальной энергии», питающий процессы социализации на уровнях индивидуальной и межгрупповой коммуникации.

2. Научный подход к классификации мотивации социального планирования позволяет выделять в нем следующие типы: во-первых, связанные с условиями влияния на сознание индивида или группы внешнего воздействия со стороны не связанных с ним систем; во-вторых, творческое взаимодействие по типу «сознание – внешняя среда», представляющее собой, как правило, более устойчивый и упорядоченный, по сравнению с первым, тип взаимодействия; в-третьих, социальное планирование в структурах межкультурной информационной коммуникации человеческого сознания по типу внутрисистемного развития.

Главной особенностью логико-смысловой интеграции социального планирования является то, что деятельность такого рода может существовать только в обществе.

Литература

1. Парыгин Б.Д. Социально-психологический климат. – Л., 1980. – С. 61.
2. Серова И.А. Здоровый образ жизни человека // Философские науки. – 1989. – № 2. – С. 101.
3. Беляева И.Ф., Катульский Е.В., Магун В.Н. Мотивация трудовой деятельности и некоторые направления перестройки системы управления трудом // Ключевой вопрос социологии труда. Сборник научных трудов. – М.: НИИ труда, 1988.
4. Губанов Н.И., Царегородцев Г.И. Биологическая и социальная детерминация способностей // Философские науки. – 1988. – № 2. – С. 33.

СЕКЦИЯ ФИЛОСОФИЯ. КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Арушанов В.З.

ВИЗАНТИЗМ КАК ФЕНОМЕН КУЛЬТУРНОГО КОНСЕРВАТИЗМА В ВОЗЗРЕНИЯХ К.Н. ЛЕОНТЬЕВА

BYZANTIUM AS A PHENOMENON OF CULTURAL CONSERVATISM IN THE VIEWS OF K.N. LEONTIEV

Keywords: Russia, Europe, Byzantinism, culture, civilization, values, ideals.

К.Н. Леонтьев первым в русской общественной мысли, под влиянием теории культурно-исторических типов, сформулированной Н.Я. Данилевским, предпринял попытку интегрального подхода к византизму как целостному феномену культурного процесса, идеалу и ценности духовной жизни общества, живому наследию восточнохристианской культуры и цивилизации, воплотившегося в православной традиции. Этот подход объединяет, и, в определенной мере, синтезирует философские, социологические и культурологические идеи. Интегральный подход формировался в контексте романтизма как эпохального направления в культуре и утопической традиции, тенденции развития социологического воображения в конкретных социокультурных обстоятельствах. Романтизм представляется предвестием «антропологического поворота» в социальных науках, не противоречащего прогрессизму. Элитарная культура, основой которой является сложившаяся в античной философской мысли диалогическая картина мира, предполагающая творческое уmonoстроение, не противоречит возможностям прогресса цивилизации.

Византийская культура и цивилизация, идеалы, ценности и традиции которой были творчески восприняты русской православной культурой, в работах русского мыслителя предстают результатом органического синтеза античных, христианских и восточных влияний. Леонтьев обосновывает становление и развитие византийских идей как мировоззренческих идеалов и ценностей, определяющих направленность и рефлексии культурных процессов, предполагающих существование русской нации как исторической общности, ее самосознания, возможных перспектив. Византизм определяется идеологом русского консерватизма как образованность или культура, в социальном контексте выступающими почти синонимами. В концепции К.Н. Леонтьева византизм соединяет мировоззренческие и культурные ориентации, предполагает их единство. Эта категория предполагает целостное мировоззрение, сформировавшееся в духовном базисе цивилизации. Культура в теоретических построениях может выступать, в философско-социологическом аспекте, синонимом цивилизации. В реальном историческом бытии культура и цивилизация сосуществуют в единстве. Культура, или цивилизация, определяется как система отвлеченных идей (религиозных, государственных, «лично-нравственных», философских, художественных), которые вырабатываются всей жизнью наций. Цивилизация в качестве продукта социального бытия принадлежит государству, как достояние истории, она принадлежит всему миру. Вместе с тем, подчеркивает мыслитель, цивилизации в истории обычно на эпохи переживают государства.

Византизм в религии означает христианство, мировоззрение с определенными чертами, отличающими его от западных церквей, от ересей и расколов. В нравственном

мире византийский идеал не имеет того высокого, и, во многих аспектах, гипертрофированного понятия о «земной личности человеческой». Это, по мнению К. Леонтьева, внесено в историю цивилизации «германским феодализмом», под которым подразумеваются элементы культурно-исторического типа. Отмечается склонность византийского нравственного идеала к разочарованию во всем земном бытии, в счастье, в устойчивости моральной чистоты человека, в способности совершенства личности в этом мире. Византизм, как и вообще христианство, отвергает надежду на всеобщее благоденствие народов. Он представляет собой антитезу идеи всечеловечества в смысле земного «всеравенства, земной всесвободы, земного всесовершенства и вседовольства», т.е., говоря языком современной философской, социологической и культурологической теории, антигуманистических идеалов единообразной мировой потребительской цивилизации, основанной на постмодернистском понимании «равенства» мировоззренческих и культурных ориентаций. Эта «цивилизация», унифицирующая многообразие культурных процессов и их рефлексии, препятствующая всякому, в том числе и нетрадиционному, творчеству, несет угрозу всестороннему развитию человека, его духовности, способности рационального самоопределения в сферах культуры, социальной и национальной идентичности, самосознанию и самопознанию как характеристикам и критериям культурного прогресса.

Разрабатывая концепцию византизма в качестве установки культурного сознания, Леонтьев обосновывает оригинальное, культурологическое в своей основе видение, восприятие и реконструкцию истории европейской цивилизации как целостного, системного, дифференцированного процесса, развивающегося под влиянием множества факторов. В концепции намечаются подходы к разработке культурологических категорий аккумуляции и инкультурации. Поставлена проблема синхронизации культурных процессов, протекающих в Европе и России, и их типологии. Культурные традиции рассматриваются как элементы и факторы рационального конструирования идеалов, высших ценностей.

По мнению мыслителя, византийская образованность закономерным образом сменила греко-римскую и предшествовала романо-германской. Воцарение Константина считается началом торжества византизма (IV в.). Воцарение Карла Великого (IX в.), его императорское венчание, которое было делом папства, можно считать первой попыткой романо-германской Европы выделить свою образованность и цивилизованность из общевизантийской, которая до той эпохи подчиняла себе, по крайней мере, духовно, все западные общества. Вслед за распадом искусственной империи Карла, все яснее обозначаются признаки, которые составят, в своей совокупности, картину особой, европейской культуры, как новой, всемирной, в эту эпоху, цивилизации. Начинают обозначаться границы западных государств и культур Италии, Франции, Германии, близится эпоха рыцарства, германского феодализма, заложившего основы чрезмерного, по мнению русского консервативного мыслителя, самоуважения личности (самоуважения, которое, пройдя путем зависти и подражания в буржуазную культуру, произвело демократическую революцию и породило фразеологию о беспредельных правах человека). Важнейшей мыслью русского мыслителя является проблема относительности и «пределов» моральных оценок тенденций развития культуры и цивилизации.

Византийская цивилизация теряет с IX века страны Запада, но обретает для своего гения на Северо-Востоке южных славян, а потом Россию. XV, XVI, XVII века стали эпохой расцвета европейской цивилизации и падения византийской государственности на той

почве, на которой она развилась. К.Н. Леонтьев приходит к выводам, что Европа до начала XVIII века развивалась разнообразно, но неравномерно. Объединенная в духе, в культурных и бытовых идеалах и ценностях, Европа была многообразной и гармоничной. Оригинальной диалектической идеей русского мыслителя представляется вывод, что гармония не есть «мирный унисон», а плодотворная, чреватая творчеством и по временам жестокая борьба, принимающая многообразные формы. Гармония поддерживает меру прогрессивности в прогрессе, который мыслится как постоянное совершенствование человека, культуры и цивилизации. Идеолог консерватизма не отвергает свободы и справедливости как ценностей духовной жизни общества, определяющих реальный прогресс, но находит для них новое философское, социологическое и культурологическое обоснование.

Леонтьев обосновывает положения, что XV век, с которого началось цветение Европы, стал веком первого усиления России, интенсивного пересаживания на русскую культурную почву византийской образованности, посредством укрепления самодержавного государства, умственного развития духовенства, установления придворных обычаев, мод, вкусов и т.д. Это эпоха Иоаннов, падения Казани, завоевания Сибири, век постройки храма Василия Блаженного, постройки, до крайности своеобразной, русской, указавшей яснее прежнего на свойственный России архитектурный стиль (индийское, арийское, по сути, «многоглавие», приложенное к византийским началам). Но Россия, подчеркивает мыслитель, не вступила в эту эпоху в период цветущей сложности и многообразного гармоничного творчества, подобно современной ей Европе Возрождения. Обломки византизма, рассеянные турецким вторжением на Запад и на Север, упали на разные культурные почвы. На Западе свое, романо-германское, начало, было в стадии расцвета, развито, подготовлено к восприятию культурных влияний. Новое сближение с Византией, и, через нее, с античным миром, привело Европу к блистательной эпохе Возрождения. Но эту эпоху, по мнению русского мыслителя, лучше обозначить как эпоху «сложного цветения» Запада, ибо эпоха, подобная Возрождению, существовала во всех государствах и во всех культурах. Леонтьев ее называет эпохой многообразного и глубокого развития, объединенного в высшем духовном и государственном единстве всего, или частей целостного исторического бытия. Русскую эпоху Возрождения, начало более сложного и органического цветения, единство в многообразии, надо искать в XVII и в XVIII веках. Европейские влияния (польское, голландское, шведское, немецкое, французское) играли ту же роль (хотя в действительности гораздо более сильную), какую играли Византия и древний эллинизм в XV–XVI веках на Западе. В Западной Европе первоначальный, преимущественно религиозный, византизм должен был прежде глубоко переработаться началами германизма: рыцарством, романтизмом, «готизмом», арабским влиянием. Византийские влияния, обновленные долгим непониманием или забвением, падая на эту, уже сложную, дифференцированную культурную почву, пробудили расцвет того, что таилось в недрах романо-германского мира. Это проявилось не столько в религиозной, сколько в художественной сфере, развивающейся под влиянием уже не столько византийских, сколько сохранившихся в них элементов античных традиций.

В эпоху вторичного упрощения культуры и цивилизации обнаруживается упадок, выражающийся в эклектике, смешении стилей, в том числе и стилей мышления. В XIX веке, особенно после 1848 года, чертой «общего стиля» становится отсутствие конкретного стиля и субъективного духа, любви, чувства. К.Н. Леонтьев, предпринявший попытку сформулировать основы социологии философского знания, рассматривает историко-

философский процесс в контексте развития духовной культуры Запада. Эволюция философии анализируется с позиций социологии культуры. В истории философии как формы духовной культуры и теоретического миропонимания русский мыслитель выделяет эпохи: а) первобытная простота (изречения народной мудрости, простые «начальные» системы Милетской школы); б) цветущая сложность: Пифагор, Сократ, Платон, эпикурейцы, стоики, Декарт, Спиноза, Лейбниц, Кант, Фихте, Шеллинг, Гегель; в) вторичное упрощение, смешение и упрощение, переход в иное качество: эклектика, безличное смешение идей и теорий; затем реализм феноменальный, отвергающий отвлеченную философию (деизм, материализм, атеизм). Реализм характеризуется простотой, ибо он даже не система, а только метод. Материализм представляет собой систему, но предельно простую, доступную пониманию каждого человека, поскольку утверждает, что в мире нет ничего, кроме вещества, и не существует ни Бога, ни духа, ни бессмертия души, поскольку они неосознаемы. Материализм почти всегда сопровождает реализм, который сам по себе еще не дает права ни на атеизм, ни на материалистическое мировоззрение. Реализм отвергает всякую систему, он предполагает настроение и состояние человеческого духа, выражающее отчаяние, предельное самоограничение, и, в силу этого, упрощенчество. Но на материалистические выводы он санкций не дает. Материализм представляет собой последнюю из систем XIX века. Он господствует в духовной жизни общества, пока его не преодолевает скептицизм реализма. За скептицизмом и реализмом обычно следует возрождение, в условиях которого одни мыслители переходят к новым «идеальным» системам, другие обнаруживают «пламенный», мотивированный субъективной духовностью поворот к религии. К.Л. Леонтьев считает эпохальные изменения философского сознания проявлением объективного закона исторического бытия. Так было в древности; так было в начале XIX века, после реализма и материализма XVIII столетия. Этому закону подчинены и государственные организмы, и целые культуры мира. Из концепции идеолога русского консерватизма следуют культурологические выводы, что философская мысль деградирует, когда она выпадает из контекста традиционного культурного творчества и его многообразной рефлексии, перестает быть самосознанием культуры. Консерватизм превращается в мировоззренческое средство преодоления исторического пессимизма, поскольку не предполагает необходимости и неизбежности гибели европейской культуры и цивилизации, воспроизводящих традиции, идеалы и ценности христианского византизма.

В государственном бытии византизм, по мнению Леонтьева, создает общественные условия для сохранения и развития самобытной, оригинальной культуры. Жизнь, форму и силу культуре дает самобытность национального бытия. Основой русской культурной самобытности является восходящее к византийским религиозным и церковным традициям православное христианство как средство «общественной дисциплины», скрепляющей государство. Русско-византийский идеал, православная традиция основываются на жизненных принципах долготерпения, милосердия, сострадания, самопожертвования, требований к себе как личности, осознающей долг перед Божественным и человеческим миром. Православная культура обретает социальный и экзистенциальный смысл, предполагает свободу и ответственность, развитие личностного самосознания, нравственной рефлексии, формирующихся в единстве с общественным и национальным самосознанием. Высшими ценностями духовной культуры Леонтьев считает философию и религию, развивающихся в вечной духовной сфере, определяющей эволюцию и прогресс цивилизации. В философии и религии развиваются идеи, поддерживающие формы бытия, яв-

ляющиеся необходимым условием развития общества. Эти идеи предполагают вывод, что прогресс и развитие культуры и цивилизации детерминированы растущим многообразием форм социального и индивидуального бытия.

Высшей ценностью духовной жизни общества, культуры и цивилизации в трудах русского мыслителя выступает своеобразная и самобытная личность, ориентированная на самосовершенствование, самовоспитание и самообразование в духе идеалов и традиций христианской культуры, восходящей к византийским образцам, запечатленных в житиях святых. Европейский эгалитарно-либеральный прогресс несет угрозу развитию культуры и цивилизации, ориентируясь на формирование и воспроизводство усредненного типа личности, лишенной творческой духовности, возвышенных мыслей, чувств и переживаний. Человек оказывается разрушителем диалогической культуры, сформированной мудростью античности и христианства. Либеральное мещанство, ориентированное на потребительское мироотношение, разрушает многообразие великих культурных миров, основанных на санкционированном, восходящим к истории христианства гуманизме, представляющим синтез культурных достижений человечества. Византийский гуманизм как мировоззренческая рефлексия культурных процессов в понимании Леонтьева предполагает единство и многообразие индивидуальностей человеческого бытия, целостное мировоззрение, синтез традиционных религиозных и светских ценностей. Преодолению разрушающих личность и сознание человека, культуру и традиционную идентичность тенденций развития цивилизации Запада и России может служить мировоззренческое и практическое обращение к византизму как к традиции, идеалу и ценности, возвращенной на творческой, гуманистической почве христианской духовности.

Литература

1. Леонтьев К.Н. Восток, Россия и славянство. – М., 1996.
2. Леонтьев К.Н. Избр. – М., 1993.
3. Леонтьев К.Н. Цветущая сложность: избранные статьи. – М., 1992.
4. Русские философы. Антология. – М., 1993.
5. Антология русской философии. Т. 3. – Спб., 2000.
6. Северикова Н.М. К.Н. Леонтьев: «Византизм–духовная ценность общества». – М., 2012. – № 2.
7. Бердяев Н.А. Константин Леонтьев. Очерк из истории русской религиозной мысли. Алексей Степанович Хомяков. – М., 2007.

СОЦИАЛЬНЫЕ МИФЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА: РОССИЙСКАЯ СПЕЦИФИКА

SOCIAL MYTHS OF THE INFORMATION SOCIETY: THE RUSSIAN CASE

Key words: information society, social myths, social justice, freedom, Russian mentality.

Интенсивная информатизация общества в современном мире качественно преобразовала социальную жизнь, ознаменовав выход ведущих мировых держав к новому цивилизационному этапу, именуемому «информационным обществом». Сегодня уже ясно, что те страны, которые своевременно не включились в мировую историческую тенденцию и оказались на задворках экспансии информационных инноваций, могут стать информационными колониями более продвинутых сообществ, попасть не только в информационную, но политическую и экономическую кабалу. Эта ситуация не зависит ни от размеров государства, ни от его исторического прошлого, ни от научных или культурных достижений. Особенно это важно для российского общества, которому многие исторические этапы давались дорогой ценой, главным образом, потому, что эти этапы не были научно осмыслены, не были соотнесены с российской социокультурной спецификой.

В мировом научном опыте осмысление процессов информатизации, охватывающих сегодня все сферы жизнедеятельности общества, привело к возникновению социально-философских концепций, считающих сущностной характеристикой формирующегося информационного общества социальную справедливость (Р. Дарендорф, М. Кастельс, Ф. Фукуяма) [1; 2]. Социальная справедливость связана с неукоснительным соблюдением и защитой прав каждого человека. Соответственно, расширение границ социальной справедливости неизбежно расширяет границы свободы человека, имеющего возможность беспрепятственно реализовывать свои права. Указанные дискурсы применительно к информационному обществу обосновываются на фоне идеи о равных правах и возможностях доступа к информации. Действительно, информационным мы называем общество, где каждый гражданин в любом месте в любое время может получить необходимую информацию о способах решения возникшей проблемы. Правомерен вопрос: рассматривая информационное общество как общество социальной справедливости, базирующейся на свободном доступе к информации, не порождаем ли мы ещё один социальный миф, внедряемый в жизненное пространство россиян? Особенно отчетливо эта ситуация высвечивается при рассмотрении особенностей российского менталитета и необходимости их учета в процессе модернизации российского общества, его перехода в информационную стадию. Важность социально-психологической подготовки россиян к историческим изменениям, содержанием которой является приведение в соответствие ментальных особенностей и грядущих социальных преобразований, была отмечена В.С. Барулиным ещё пятнадцать лет назад. Он подчеркивал, что «своеобразная экспансия, проникновение ментальности, духовности, черт характера российского человека во все поры общественно-целостной жизни, обуславливает, может быть больше, чем в других обществах, влияние указанных черт на функционирование партийно-государственной машины, придает особый дух реализации всех общественных преобразова-

ний» [3, с. 244]. В данной статье речь пойдет, главным образом о том, возможно ли соединить целый ряд специфических черт российской ментальности с новыми условиями расширения границ свободы, предоставляемой человеку в информатизированной среде, или свобода и справедливость информационного общества на российской почве становятся очередным мифом.

История свидетельствует, что каждый новый этап развития общества продвигал социум в направлении достижения новых горизонтов свободы, расширения прав каждой личности. Соответственно, обогащалась философская рефлексия этого феномена. Отметим, что не только исторические, но и социокультурные особенности развития того или иного общества придают определенный оттенок решению проблемы свободы. Вследствие этого достаточно отчетливо выявляется контраверза в осмыслении свободы в западной и российской философских традициях.

В западноевропейских социальных системах идея свободы всегда выступала в качестве базовой гуманистической ценности, своеобразным духовным ядром западноевропейского менталитета, концентрирующего такие ценности как индивидуальность, инициатива, предприимчивость, честь, достоинство и др. Соответственно категория свободы стала ведущей в социогуманитарных концепциях западноевропейской философии. Здесь категориальная трактовка свободы включила гносеологический аспект, разработанный Спинозой, считавшим, что свобода связана с познанием необходимости; духовно-индивидуальный аспект, предложенный Гегелем, согласно которому свобода начинается тогда, когда человек осознает свою самоценность; праксеологический аспект, обоснованный в марксизме, утверждавшем, что свобода должна сопровождаться возможностью действовать. Нельзя забывать и о месте экзистенциализма в разработке идеи свободы, которая, по Сартру, и есть жизнь человека. Возвращаясь к теме статьи, подчеркнем, что в условиях информационного общества наиболее востребованным становится гносеологический аспект свободы, поскольку широкое внедрение информационных технологий дает возможность человеку сделать реальным интерпретированный на современный лад философский дискурс голландского мыслителя «знаю, значит свободен». Человека делает свободным доступ к информации (знанию), это способствует формированию психологически спокойной среды, в которой личность чувствует себя уверенно. При этом расширение границ свободы (в данном случае информационной свободы) одновременно способствует разворачиванию духовного потенциала человека, пробуждает в нем новые качества.

Говоря о расширении границ свободы в информатизированном обществе важно отметить, что этот процесс может сопровождаться усилением необоснованного волюнтаризма, воинствующего индивидуализма, утратой нравственных ориентиров и, в конечном счете, пренебрежением правами других людей. Исторический опыт западных социальных систем складывался в школе «первичного накопления капитала», основное правило в которой было обозначено тезисом «Боливар не выдержит двоих». Результатом этого жестокого опыта стала цивилизованная система законов, обеспечивающих реализацию и защиту прав каждого человека во всех сферах общественной жизни. Указанная ситуация нашла отражение в западноевропейской философии индивидуальности, утверждающей суверенность личности по отношению к социуму, обосновывающей абсолютность свободы как ценности и, одновременно, связывающей свободу с ответственностью. Философское осмысление необходимости ограничения произвола одного во имя свободы другого, сопровождаемое призывом строгого следования законам, было реализовано еще в XVIII

веках в Англии, Франции и Германии в просветительских концепциях Т. Гоббса, Дж. Локка, Ж.-Ж. Руссо и др. В рамках этих концепций, отстаивающих «естественные права» каждого человека родилась идея государства как общественного договора, охраняющего свободу человека. Особое значение в философском осмыслении проблемы свободы и ответственности в Европе имеет линия экзистенциализма, в XX веке рассматривающего свободу как обреченность человека именно за необходимость ответственности. Таким образом, в практике и философии западноевропейской культуры свобода неразрывно связана с обеспечением прав человека и ответственностью за нарушение этих прав.

В российской философской традиции, ориентированной на философию тотальности, проблема свободы рассматривалась, в основном, в контексте трансцендентной, духовной независимости личности. При этом обсуждение свободы в качестве неотъемлемой характеристики жизни человека, её сущностной составляющей, как основы функционирования личности в политической и экономической сферах осуществлялось недостаточно. Вместе с тем, надо понимать, что переход России в новую цивилизационную стадию, характеризующуюся в том числе ценностным разнообразием, в котором одной из наиболее значимых является свобода, скорее всего, потребует пересмотра традиционных ориентиров. Это может привести к появлению маргинальных групп, абсолютизирующих свободу как способ бытия, но не имеющих культурных корней, с ослабленной социальной ответственностью. Возникает вопрос: сможет ли российский социум правильно распорядиться свободой, которую дает информационное общество каждому человеку и не утратить исторически сложившейся ментальной ориентации на мнение общности, на общинный характер жизни? В современных условиях ответ на этот вопрос не может быть положительным. Это обусловлено, прежде всего, слабым развитием нормативно-правовой и социально-экономической базы реализации свободы личности во многих сферах российского общества, вследствие чего отсутствуют основания сознательного исполнения законов, охраняющих права личности. Философским основанием пессимизма в решении рассматриваемой проблемы выступает почти полное отсутствие теоретического и нравственного оправдания индивидуализма как условия свободы. Отечественная философия свободы помещает человека в круг соборности, рассматривая его как часть целого, причем такого целого, которое не завершено без каждого своего члена. В.С. Соловьев называл такую целостность «положительным всеединством», а Н.Ф. Федоров квалифицировал как основу «общего дела» – обустройства всего космоса. Соборность, выступая ключевой категорией русской философии понимается как единство людей в духовных стремлениях, прежде всего в вере и любви к Богу. Каждый человек рассматривается не как изолированный индивид, а как основа для совместного духовного существования.

Вторая грань рассматриваемой проблемы высвечивается при попытках изменить западное лицо создаваемого в России информационного общества. Совместима ли свобода как ведущая ценность и практически-духовный ориентир, характерный для западной цивилизации, сохраняющий свою значимость на этапе информационного общества, и традиционные соборно-державные устремления российского общества? Возможно ли преодолеть в создаваемом обществе негативные аспекты расширения информационной свободы в политической, экономической и духовной сферах или они будут обострены российской социокультурной спецификой, прежде всего ее социально-психологическими особенностями? Полагаем, что актуальна вторая альтернатива.

Этот вывод базируется на особенности российского менталитета, называемой в литературе «комплексом долготерпеливости» [3, с. 196]. Суть этого, в целом, по нашему

мнению, положительного комплекса, заключается в способности длительное время выносить трудности бытия. Это означает, что при возникающих трудностях и сложностях жизни, человек не впадает ни в депрессию отчаяния, ни в экзальтацию борьбы, а продолжает, как и прежде, длительное время делать свое жизненное дело, несмотря на выпавшие на его долю невзгоды. Вместе с тем в контексте рассматриваемой проблемы важно отметить то, что способность человека адаптироваться к самым различным условиям ослабляет его импульс к переменам, снижает его энергию и инициативу к преобразованию действительности. Долготерпеливость становится почвой социальной пассивности человека, его установки довольствоваться тем, что есть. Она означает определенное примирение с недостатками, изъянами, несправедливостями бытия. Долготерпеливость людей, их готовность смиренно сносить любые трудности, является той благоприятной средой, в которой негативные, уродливые явления жизни могут утвердиться и окрепнуть [4, с. 103].

В политической сфере расширение границ информационной свободы связано с возможностью участия каждого в принятии демократических решений, укреплении гражданских прав, гарантирующих личную свободу, но в то же время возникает опасность всеохватывающего контроля правящих структур над людьми, вплоть до манипулирования ими. Российское общество психологически более готово ко второй альтернативе. Это обусловлено слабым развитием демократических инструментов разрешения социальных противоречий, недостаточной отработкой механизмов социального примирения в условиях доминирования механизмов экономического и внеэкономического принуждения. Преодоление отмеченных негативных аспектов возможно осуществить через широкое распространение информационных технологий. Подключаясь к информационным каналам, человек может решать многие проблемы без обращения к административно-бюрократическим структурам, проявлять свою творческую и социальную активность, свободно реализовывать свои устремления. Важно, чтобы административные структуры были заинтересованы в правовом обеспечении процессов получения и использования информации каждым гражданином, реализующим свою суверенность. Если такой обеспеченности нет, общество не может считаться информационным, а его граждане свободными.

В экономической сфере открытость и доступность информации коренным образом меняют место человека в производственном процессе, усиливают возможности проявления его творческого потенциала и самостоятельности, но надо задуматься над тем, какие метаморфозы должна (и должна ли?) претерпеть при этом такая особенность российского менталитета, как привычка к коллективно-общинным формам труда, общинной организации хозяйства. В большинстве западноевропейских стран хозяйственный механизм сформировался на основе философии индивидуализма, предполагающей «атомистическую концепцию общества», предлагающей свободу и инициативу каждого человека как основополагающую ценность. Россия всегда строила свою экономику, опираясь на философию тотальности, опираясь на традиционные ценности общинной (крестьянской) жизни, перенесенные в заводские и фабричные коллективы в период индустриализации страны, в качестве которых выступали взаимопомощь, трудовая демократия. Информационные процессы в экономической сфере необходимо ведут к «атомизации» экономической жизни, проявляющейся в разных аспектах и, следовательно, расшатывают традиционный стиль трудовой деятельности россиян.

Возможные негативные аспекты расширения свободы в информационном обществе, обусловленные свободным доступом каждого человека к информации, актуализируют

проблему ограничения этой свободы и выработки механизмов этого процесса. Это необходимо, чтобы свобода из мифа информационного общества превратилась в его сущность.

Литература

1. Скородумова О.Б. Глобализация и самобытность: социум и культура в условиях информационного общества / Культура информационного общества и проблемы модернизации России. – М.: изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2011. – С. 140–146.
2. Darrell M. West. Digital Government: Technology and Public Sector Performance. – Princeton University Press, Princeton and Oxford, 2007.
3. Барулин В.С. Российский человек в XX веке: потери и обретения себя. – СПб.: Алетея, 2000.
4. Гаранина О.Д. Ментальные практики российского социума // Международный научно-исследовательский журнал. – 2014. – № 3(22). – Ч. 1. – С. 102–103.

Самошкина А.Ю.
ГПК МГОИ

КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ МИСТИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

CULTUROLOGICAL FEATURES OF THE NATIVE MYSTICAL LITERATURE BECOMING

Key words: Mystic literature, fantasy, Russian fantasy writers, cultural studies.

Отечественная мистическая литература неоднородна. Корни ее уходят глубоко, но запреты советского времени наложили свой отпечаток. Советские писатели в этом жанре не могли работать по принципиальным идеологическим соображениям; зарубежные – не менее принципиально не переводились. То есть в СССР читателям было доступно всего несколько произведений, написанных в жанре мистики (по мнению профессора И.А. Есаулова, этими книгами были «Вий» Н.В. Гоголя, «Двенадцать» А.А. Блока, «Черный человек» С. Есенина, «Доктор Живаго» Б. Пастернака). Эти книги стояли особняком от всей другой литературы и сопровождались комментариями о разрыве между «народной» религиозностью и «официальной» догматикой, который вызывал бурные увлечения мистическими сектами (Эткинд А. Хлыст: Секты, литература и революция. М., 1998). Автор статьи «Так жили советские люди» в интернет-журнале «Третий возраст» утверждает, что на первом месте по раскупаемости в СССР были книги фантастической направленности (например, «Заповедник гоблинов» К. Саймака). В дальнейшем произведения русских писателей стали выходить в свет (например, «Омон Ра», «Колдун Игнат и люди», «Чапаев и Пустота», «Священная книга оборотня», «Нижняя тундра» В.О. Пелевина – это те, кто до Перестройки не успел привыкнуть к мысли о «недопустимости» подобной литературы).

В большом толковом словаре русского языка под редакцией Д.Н. Ушакова даётся следующее определение термину «мистика»: «религиозная вера в непосредственное общение человека с так называемым потусторонним миром». Толковый словарь живого великорусского языка В.И. Даля определяет данный термин таким образом: «ученье о

таинственном, загадочном, сверхъестественном, о сокрытом, иносказательном смысле и значении ученья и обрядов веры». Толкование «мистики» в словаре С.И.Ожегова такое: «Вера в божественное, в таинственный, сверхъестественный мир и в возможность непосредственного общения с ним». Мы определим термин «мистика» как теории, говорящие о «нетрадиционных» возможностях человека – экстрасенсорике, реинкарнациях и т.п., а также литературу, написанную с их использованием.

Мистика в современной литературе в отличие от своей предшественницы начала XX века имеет больше связей с наукой и со светским миром, так как космические ракеты фигурировали у В.И. Крыжановской во второй книге пенталогии «Маги», изданной в 1902 году. В своей статье «О, эта мистика...» писательница Татьяна Суворова утверждает, что «преемственности внутри русской мистики нет из-за смены этики». Также она замечает, что «говорить о ее завершенности еще рано: мистические кружки, базирующиеся на старой морали, все еще существуют. Но они уже не в силах привлечь к себе творческих, самостоятельно мыслящих людей – и медленно вырождаются (на что были обречены с момента возникновения)».

В России сейчас жанр популяризаторской мистики полностью отсутствует. Ни один из современных авторов за нее не берется. До Майринка, на творчество которого активно претендуют мейнстрим и высокоинтеллектуальная литература, никто не дотягивает. А нишу массовой пропаганды успешно заняли дешевые брошюры по астрологии, самолечению и т.д.

Еще один жанр – бытовая мистика. Она рассказывает о вторжении Иного в повседневную жизнь самых обычных людей. Ее герои не подготовлены к таким событиям и относятся к потустороннему с определенным трепетом. Они способны на него воздействовать, но осваивать его не рвутся. Лучшие образцы такой мистики отличаются глубоким психологизмом, прописыванием бытовых реалий, хорошим знанием экстрасенсорики (С. Кинг). У нас в России этот жанр, к сожалению, практически не существует. Пожалуй, только «Осенние визиты» С. Лукьяненко несколько приближаются к бытовой мистике.

Более-менее близко к этике традиционной мистики стоит Н. Полунин с трилогией «Цербер», «Харон», «Орфей».

Но он, по крайней мере, пытается мотивировать поступки высших сил. Все Вселенные очень хрупки, и чужие существа, случайно попавшие в них, расшатывают это равновесие. Целые пространства уже погибли из-за двух-трех десятков пришельцев. Поэтому этих, объективно ни в чем не повинных бедолаг надо обнаружить и убить. Благо, эти бессмертные, но очень долговечные души после гибели тел можно вернуть «домой». И Харону, некогда бывшему Цербером, остается только мучиться, вспоминая свою любимую, которая подлежала такой вот депортации и была им же уничтожена... Но в конце концов даже этот верный слуга восстает против своих хозяев, и вот тут этика ситуации меняется. Бунт оказывается не только угоден хозяевам миров – выясняется, что он единственное средство спасения мира. В последнем романе цикла, «Орфее», меняется главный герой, и выясняется, что против Конца света есть и второе, универсальное противоядие: способность творить. Тот, кто может создавать миры, может нарушать любые законы. Вернее, не нарушать, а модифицировать их.

Еще одна особенность романов Полунина: он не пытается дать подробную, всеобъемлющую картину Мирозданий. В его схеме много «белых пятен», четко обозначенных самим автором пропусков. Похоже, что писатель просто не представляет, что правдопо-

добное можно в них вставить – и честно отказывается от натяжек и от роли «всеведающего».

Можно называть и называть авторов, время от времени обращающихся к мистике или использующих ее элементы. Ф. Чешко, А. Дашков, А. Валентинов, А. Лазурчук и М. Успенский... Список легко продолжить. Также легко заметить очень четкую закономерность: в отличие от бытовой, приключенческая мистика предпочитает не использовать христианский оккультизм (исключение – А. Валентинов). Восток, экстрасенсорика, современные мистические течения – вот этот пласт идей, который она берет с удовольствием. И превращает потустороннее в еще одну грань огромной Вселенной, вполне доступной человеку – или нео-человеку, к которому идет эволюция. Впрочем, в отличие от коллизии с людьми у Стругацких, мистика считает, что нео-люди – это мы. Что каждому из нас персонально предстоит это превращение.

Никто не может сказать точно, являются ли эти романы чисто интеллектуальным упражнением или их авторы искренне верят в оккультные течения. Скорее всего, разные писатели относятся к мистике по-разному. Есть один факт: сейчас мистическая литература находится на взлете. Но с ней – как и положено в случаях контакта с «потусторонним» – ничего не ясно. Мистика по своей сути гораздо более разнородна, чем четкая научная фантастика, потому что спор в ней идет не о конструкциях звездолетов, а о сути человека.

Толгамбаева Д.Т.

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, г. Астана, РК

МУЗЕЙ Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО ГОРОДА СЕМЕЙ В КОНТЕКСТЕ ПАМЯТИ КУЛЬТУРЫ И КУЛЬТУРЫ ПАМЯТИ

THE MUSEUM OF F.M. DOSTOEVSKY OF THE CITY SEMEY IN THE CONTEXT OF THE REMEMBRANCE OF CULTURE AND CULTURE OF REMEMBRANCE

Key words: remembrance, culture, museum, Dostoevsky, historical and cultural heritage, Kazakhstan.

Историко-культурное наследие в Казахстане не ограничивается наследием казахского народа, включает в себя материальное и нематериальное культурное наследие различных диаспор Казахстана. Диаспоры в Казахстане появились в силу историко-политических событий XIX в. и, в основном, века XX. Репрезентация многообразной культуры народа Казахстана идет в различных музеях, среди которых важное место занимают историко-краеведческие музеи.

Однако в культуре и истории Казахстана особая роль принадлежит личностям, приехавшим в Казахстан по причинам, непосредственно не связанным с переселенческой политикой царской России, или депортацией народов в сталинский период. Эти люди оставили глубокий след в культуре народа и, в то же время, пребывание в Казахстане также повлияло на их духовную жизнь.

Одним из таких людей является Федор Михайлович Достоевский. После каторжных работ в Сибири, он был направлен на солдатскую службу в г. Семипалатинск (сегодня г. Семей Восточно-Казахстанской области). Здесь он прожил пять лет, с 1854 по 1859 гг., снимая комнаты в различных домах. Здесь он общался, дружил с Чоканом Чингизовичем

Валихановым, Петром Петровичем Семеновым-Тянь-Шанским, Александром Егоровичем Врангелем, который прибыл из Петербурга в качестве нового окружного прокурора.

Письма писателя брату Михаилу показывают, насколько семипалатинский период в жизни писателя был сложным.

Ф.М. Достоевский во всем мире известен, прежде всего, такими литературно-философскими произведениями, как «Записки из подполья», «Преступление и наказание», «Идиот», «Бесы», «Подросток», «Братья Карамазовы». В Семипалатинске были написаны повести «Дядюшкин сон», «Село Степанчиково и его обитатели», начата работа над «Записками из «Мертвого дома»». Другими словами, жизнь в этом провинциальном городе стала периодом возвращения Ф.М. Достоевского к литературной деятельности. В это же время он знакомится со своей первой женой Марией Дмитриевной Исаевой. Это были непростые отношения, поскольку она была замужем. Лишь после смерти ее мужа, они обвенчались в г. Кузнецке и сняли дом почтальона Лепухина в г. Семипалатинске. Выезд за пределы этого города Ф.М. Достоевскому был запрещен. В этом доме они прожили с 1857 по 1859 гг.

7 мая 1971 года вышло Постановление Совета Министров Казахской ССР об открытии музея Ф.М. Достоевского в городе Семипалатинске.

На деревянной стене дома – мемориальная доска с текстом на казахском и русском языках о том, что в этом доме жил Федор Михайлович Достоевский, что здесь он встречался с Ч. Валихановым и П.П. Семеновым-Тянь-Шанским. В 1976 году была завершена пристройка к мемориальному дому. Сегодня – это литературно-мемориальный музей Ф.М. Достоевского. Рядом со зданием музея – двойная скульптура «Ч. Валиханов и Ф. Достоевский», автором которого является московский скульптор Дмитрий Элбакидзе. Скорее, эта скульптура основана на фотографии Валиханова и Достоевского, датированной 1858 годом. Литературно-мемориальный музей Ф.М. Достоевского находится в центре г. Семей. Сотрудники музея многое делают для его развития [1].

Творчество Достоевского имеет глубокий философский смысл. В нем осуществляется поиск на вопросы экзистенциального порядка: Бога и человека, достоинства человека, зла и добра в природе человека, любви, вины, ответственности и другие, относящиеся к духовному миру человека. Однако, следует подчеркнуть, что Достоевский не назидает, не дает готового ответа, он предлагает читателю диалог со своими героями, предлагает самому дойти до истины. Философские вопросы человеческого существования, пожалуй, как и во времена писателя, не теряют своей актуальности.

Память о Достоевском сразу же относит нас и к Чокану Валиханову (1835–1865 гг.) и к Петру Семенову-Тянь-Шанскому. Ч.Ч. Валиханов – ученый, путешественник, философ-просветитель. Несмотря на короткую жизнь, творческое наследие Валиханова велико и включает работы по этнографии, фольклору, истории, географии и др.

Достоевский познакомился с ним еще в Омске, в начале 1854 года. Они не раз встречались в Семипалатинске, а в 1860–1861 гг. – в Петербурге. Дружба Достоевского и Валиханова, забота Достоевского о молодом друге как ученом, прослеживается по их переписке. Фрагменты писем (копии) представлены в музее.

Семенов-Тянь-Шанский в своих мемуарах пишет о встречах с Валихановым. С ним и с Григорием Николаевичем Потаниным он познакомился в Омске. Он отмечает, что Валиханов обладал выдающимися способностями и «сделался замечательным эрудитом по истории Востока и в особенности народов, соплеменных киргизам... Из него вышел бы замечательный ученый, если бы смерть, вызванная чахоткой, не похитила его прежде-

временно...» [2]. Именно Семенов-Тянь-Шанский предложил командировку Валиханова в Кашгар, что с большим успехом молодой ученый и совершил. Государственный мемориальный музей Ч. Валиханов «Алтынзмель» был открыт в 1985 году к его 150-летию и находится в селе Шокан, Кербулакского района Алматинской области.

Петр Петрович Семенов-Тянь-Шанский прожил насыщенную жизнь ученого (1827–1914 гг.). Он вел активную научную и общественную деятельность. С Ф.М. Достоевским он познакомился еще в Петербурге. По мемуарам П.П. Семенова-Тянь-Шанского мы также знаем о духовном состоянии Ф.М. Достоевского, когда он находился в Семипалатинске. Ученый был первым из петербургских знакомых Достоевского, кто увидел его после каторги. В Семипалатинске в 1856 году они встретились дважды. Первая встреча была короткой, и, как вспоминает Семенов-Тянь-Шанский, Достоевский считал свое положение в Семипалатинске «вполне сносным». Однако во второй раз они общались пять дней. И ученый понял, что положение Достоевского, нравственное и материальное, «было все же безотрадным», его «светлым лучом» стала будущая супруга М.Д. Исаева. Ф.М. Достоевский поделился литературными планами, однако, «еще далеко не вполне уверовал в силу своего могучего таланта». Затем, в январе 1857 г., состоялась встреча в Барнауле. Достоевский пробыл здесь две недели. Они читали главы еще незаконченных «Записок из «Мертвого дома»». Достоевский дополнял их устными рассказами. «Можно сказать, – пишет П.П. Семенов-Тянь-Шанский, – что пребывание в «Мертвом доме» сделало из талантливого Достоевского великого писателя-психолога» [2]. В сентябре 1857 года ученый вновь посетил Семипалатинск, где пробыл три дня. Достоевский, по замечанию Семенова-Тянь-Шанского, находился в хорошем настроении и твердо верил в свое будущее. Следующая их встреча состоялась уже в Петербурге.

Ф.М. Достоевский не по своей воле оказался в Казахстане, но память о нем, воплощенная в музее, хранит целый пласт культуры, в которой мы слышим диалоги писателя и ученых, оставивших глубокий след в культуре России и Казахстана, и понимаешь с какой искренностью и радостью общались, казалось бы, такие разные люди.

Литературно-мемориальный музей Ф.М. Достоевского г. Семей в Казахстане – это единственный музей Достоевского из семи музеев, находящийся за пределами России. Музейные учреждения, актуализируя прошлое, обладают большим потенциалом в сохранении культурной памяти для последующих поколений, более того, для решения многих проблем этического и аксиологического порядка дня сегодняшнего. Культура памяти предполагает взаимное забывание, предполагает такие практики памяти, которые, позволяют соотнести прошлое с настоящим. В «Концепции культурной политики Республики Казахстан» (от 4 ноября 2014 г.), в частности, говорится: «Музеи Казахстана должны стать опорными центрами взаимодействия и сотрудничества научных учреждений, архивов, библиотек в целях широкой популяризации и интерпретации историко-культурного наследия в современном формате» [3].

Литература

1. Восточно-Казахстанский областной литературно-мемориальный музей Ф.М. Достоевского города Семей: путеводитель / Автушко Т.К., Барбарат Н.Е., Соловьева И.А. – Семей, 2014. – 198 с.
2. Семенов-Тянь-Шанский П.П. Мемуары. – Т. 2. – М., 1946 // Режим доступа http://az.lib.ru/s/semenowtjanshanskij_p/text_0020.shtml.

3. Концепция культурной политики Республики Казахстан / Режим доступа <http://adilet.zan.kz/rus/docs/U1400000939>. – Дата обращения: 11.05.2015.

СЕКЦИЯ ЭКОНОМИКА. УПРАВЛЕНИЕ

Алферьев Д.А.
ФГБУН ИСЭРТ РАН

ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

FEATURES OF INNOVATION ACTIVITIES OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

Key words: innovation, innovation process, innovation activities, industry, scientific-technical progress.

Наиболее важной отраслью в любом экономическом укладе является промышленность. Предприятия данной сферы обеспечивают хозяйственный комплекс страны орудиями труда и материалами необходимыми для производства товаров и услуг. Также они организуют воспроизводственный процесс в целом и являются основным активатором научно-технического прогресса (НТП). Подобной позиции придерживались российские ученые С.Ю. Глазьев и Д.С. Львов в предложенной ими теории долгосрочного технико-экономического развития. Отрасли, подобные промышленности, были названы ими как несущие, т.е. они считаются основой экономики.

Отличительной особенностью инновационной деятельности на промышленных предприятиях является цикличность и наличие повторяющихся стадий и этапов.

Следует отметить, что в современном экономическом укладе реализация научных идей и передача их в производство происходит значительно быстрее, чем раньше. Данный процесс стал более интенсивным. Еще в 1990-ые гг. подобная процедура составляла около 14 лет, но начиная с 2000 гг. реализация научных знаний и их внедрение на рынок сократилось до 1,5 лет [1]. Также следует отметить, что наука конкретных отраслей стала активнее пользоваться достижениями из других областей знаний. Теперь научная информация разделяется не по принадлежности к какой-либо конкретной сфере исследований, а в зависимости от стоящей перед исследователями и разработчиками проблемы.

Инновационный процесс в промышленной сфере, рассматривавшийся раньше как линейный, приобрел черты сетевого характера. В связи с этим присущая ему раньше строгая цикличность и этапность стала сильно размытой.

Будущее экономики связано с освоением биотехнологий, в основе которых лежит молекулярная и геновая инженерия, созданием систем искусственного интеллекта, освоением космического пространства и многого другого. С переходом на этот уровень человеческого развития этапы инновационного процесса станут еще более размытыми. Фундаментальные исследования в таком случае должны быть полноценным элементом инновационной деятельности. Подобное взаимодействие позволит перевести производство в непрерывную реализацию инноваций. При подобном подходе наука и хозяйственная деятельность организаций будут являться одним целым.

Особенностью российской инновационной деятельности промышленности является ее низкая активность. В настоящее время время разработкой и внедрением новых технологий на рынок занимается около 10% промышленных предприятий от их общего числа. Тот же самый показатель в Германии, Бельгии, Эстонии и других развитых странах Западной

Европы на данный момент составляет примерно 60–70% [2]. Данное явление объясняется неудовлетворительным состоянием институциональной среды России. Это влияет как на промышленность, так и на другие отрасли народного хозяйства страны.

Следует отметить, что к инновациям более всего расположены крупные предприятия, имеющие в своем распоряжении значительные ресурсы, как финансового, так и материального характера. Также в инновационную деятельность благоприятно вписываются организации высокотехнологичных отраслей. В среднетехнологичных отраслях интенсивность инновационных процессов в 1,5–2 раза меньше. В низкотехнологичных – в 5 раз [2].

Еще одной особенностью ведения инновационной деятельности в отечественной промышленности является ее уклон к внедрению на производстве нового оборудования и технологий. Одновременно с этим организации отказываются от своих собственных разработок. Это явление может негативно сказаться на дальнейшем развитии промышленности. Еще одним минусом является то, что устанавливаемое на предприятиях оборудование приобретено у зарубежных компаний. Это обусловлено тем, что отечественные компании не могут выпускать средства труда необходимого высокого уровня.

Формирование инновационного видения в России имеет некоторые осложнения. В первую очередь, это обусловлено нестабильным финансово-экономическим положением многих участников рынка. Также следует отметить то, что в существующих моделях организации инновационной деятельности слабо проработано воздействие обратных связей и факторов, обуславливающих потребность в инновациях.

Таким образом, следует отметить, что деятельность предприятий промышленности, привязанная к инновационной сфере, является обширной территорией для научных исследований. Задачи в этой области могут касаться как теоретических аспектов инноваций, так и могут быть связаны с решением проблем организации инновационных процессов. Следует отметить, что в настоящее время остро назрела проблема, связанная с адаптацией методологии и принципов инновационного развития к современным условиям и процессам, происходящим в обществе. Решение данных вопросов будет способствовать повышению конкурентоспособности РФ на мировом рынке.

Литература

1. Гринюк К.П. Особенности организации инновационной деятельности в промышленности на современном этапе научно-технического развития [Текст] // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № (4)25. – С. 241–244.
2. Кузнецов В.П. Инновационная деятельность промышленных предприятий: проблемы и перспективы / В.П. Кузнецов, Н.С. Андрияшина // Известия ПГПУ им. В.Г. Белинского. – 2012. – № 28. – С. 408–410.

РОЛЬ БРИКС В МНОГОПОЛЯРНОМ МИРЕ

BRICS AND PRESTIGIOUS PARTICIPATION IN IT

Key words: BRICS, association, integration, economy, policy.

В последнее время в мире очень часто происходит экономическая интеграция суверенных государств, то есть экономическое взаимодействие стран, которое приводит к сближению хозяйственных механизмов, путем заключения межгосударственных соглашений и регулируемый межгосударственными органами.[1]

Объединение стран связано со стратегическим, экономическим, политическим и географическим мотивами. Экономическое объединение необходимо для повышения благосостояния населения, что требует проведения адекватных мер – создания общего рынка, сокращения издержек производства, роста зарубежных капиталовложений, реструктуризации экономики.

В связи с событиями, которые происходят на данный момент, объединение БРИКС можно отнести к одной из пяти форм экономической интеграции, а именно к экономическому и валютному союзу.

БРИКС – неформальное межгосударственное объединение Федеративной Республики Бразилия, Российской Федерации, Республики Индии, Китайской Народной Республики и (с декабря 2010 года) Южно-Африканской Республики. Инициатором создания объединения выступила российская сторона.

Акроним БРИК был придуман Джимом О'Нилом, главным экономистом банка Goldman Sachs в статье 2001 года, озаглавленной «Building Better Global Economic BRICs». Акроним стал широко использоваться в качестве символа при объяснении сдвига в мировой экономической власти от развитых стран G7 к развивающемуся миру [2].

Россия – крупнейший в мире экспортер нефти и газа, Индия – железной руды, алмазов, золота, тория. Китай располагает большими запасами угля, меди, алюминия, молибдена, марганца; Бразилия – железной и марганцевой руды, бокситов, никеля, урановой руды, вольфрама, золота, циркония, тория; есть данные о разведанных в стране значительных запасах нефти. Бразилия и Россия – обладатели крупнейших запасов пресной воды, становящейся все более дефицитным ресурсом в современном мире. На государства БРИКС приходится 32% мировых пахотных земель, на Россию, Бразилию и Китай – 38,2% лесных массивов [3].

В условиях постоянно возрастающей (несмотря на появление ресурсосберегающих технологий) роли ресурсов в современном мире вес и значение БРИКС как объединения стран, обладающих богатейшими ресурсами, объективно будет возрастать.

Эксперты прогнозируют, что экономическое развитие будет трансформироваться в политическую силу, что в конечном итоге снизит влияние «Золотого миллиарда».

Для сравнения: экономики стран БРИКС за последнее десятилетие выросли в 4,2 раза, в то время как экономики развитых стран выросли лишь на 61%.

«Золотой миллиард» – условное обозначение развитых стран, которые в соответствии с общей концепцией, стремятся к разделению мира путем установления «этажей» человечества, где на вершухе пирамиды окажется небольшая «избранная» часть с

доступом ко всем ресурсам, остальные будут использоваться как сырьевые добавки. Хотя официально не существует объединения «Золотой миллиард», к нему относят страны Европы и Северной Америки, Японию, Австралию и Израиль [4].

Что касается мирового значения БРИКС на фоне других экономических и политических объединений, то можно отметить, что БРИКС заявила о себе как о весьма успешной международной организации. В 2012 году Всемирный банк сообщил, что страны-члены БРИКС представляют собой передовые государства глобального развития. Это доказывает, что входящие в это международное объединение страны добились значительных успехов.

Россия играет не последнюю роль в группе – стран БРИКС, так как именно она была инициатором объединения стран. Для России сотрудничество с членами БРИКС приносит множество положительных моментов, таких как, например наращивание международно-политических и экономических позиций нашей страны в целом на мировой арене, а также решение наиболее острых международно– политических проблем, которые наиболее значимы для России. Это могут быть любого рода региональные конфликты, борьба с международным терроризмом и, конечно же, противодействие распространению ОМУ (оружие массового уничтожения).

В апреле 2015 г. Россия официально приняла председательство в БРИКС. Стало известно, что 8–9 июля состоится саммит членов – стран БРИКС, на фоне знаменательного события как 70-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне и 70-летия завершения Второй мировой войны. Возможно благодаря всем тем трагическим событиям, которые произошли в прошлом, Россия позиционирует главную цель председательства в БРИКС: мирное урегулирование международных конфликтов и предотвращение попыток любого давления и вмешательства во внутренние дела и политику суверенных государств.

Участие в БРИКС сулит России выйти на новый политический и экономический уровень, а также это объединение помогает в противостоянии попыткам определенных государств навязать свою политику другим, не только участникам БРИКС, но и всему мировому сообществу.

По демографическим показателям, можно заметить, что в странах-членах БРИКС проживает практически половина населения всей планеты и им принадлежит около 27% всего мирового хозяйства.

Обращая внимание на развитие мировой экономики, можно сравнить важнейшие макроэкономические показатели таких объединений как «Большая семерка» (табл. 1) и БРИКС (табл. 2).

Таблица 1

Экономические показатели стран Большой Семёрки за 2014 г.

Страна	США	Япония	Германия	Франция	Великобритания	Италия	Канада	Всего
ВВП, млрд. USD	16800	5 960	3 635	2 735	2 522	2 071	1 825	35 548
изменение ВВП, год	2,40%	-0,10%	0,80%	0,30%	3,20%	-0,30%	2,22%	8,52%
изменение ВВП, квартал	4%	-1,70%	-0,20%	0%	0,80%	-0,20%	0,30%	3%
Процентная ставка	0,25%	0,00%	0,15%	0,15%	0,50%	0,15%	1,00%	2,20%
Уровень инфляции	2,10%	3,60%	0,85%	0,50%	1,90%	0,09%	2,40%	11,44%

Уровень безработицы	6,20%	3,70%	5,10%	10,10%	6,40%	12,30%	7%	50,8%
Долг в% к ВВП	101,53%	227,20%	78,40%	91,80%	90,60%	132,60%	89,10%	811%
Население, млн. чел.	317,3	127,22	81,84	65,28	63,26	59,39	35,06	749,35

Источник: Финансово-биржевая корпорация [5].

Таблица 2

Экономические показатели стран БРИКС за 2014г.

Страна	ВВП, млрд. USD	изменение ВВП, год	изменение ВВП, квартал	Процентная ставка	Уровень инфляции	Уровень безработицы	Долг в% к ВВП	Население, млн. чел.
Китай	9 240	7,50%	2%	6%	2,30%	4,10%	22,40%	1 354,04
Бразилия	2 246	1,90%	0,20%	11%	6,50%	4,90%	56,80%	193,94
Россия	2 097	0,80%	-0,30%	8%	7,50%	4,90%	13,41%	143,35
Индия	1 877	4,60%	2,10%	8%	7,96%	5,20%	67,72%	1 233
ЮАР	351	1,60%	-0,60%	5,75%	6,60%	25,50%	46,10%	52,2
Всего	15 811	16,40%	3%	39%	30,86%	44,60%	206%	2 976,53

Источник: Финансово-биржевая корпорация [5].

Из приведенных показателей следует вывод о том, что в лидирующих позициях практически по всем показателям находятся страны БРИКС. Размер государственного долга Японии это размер суммарного долга всех стран-членов БРИКС.

Из всех приведенных показателей можно сказать, что «Большая семерка», которую принято считать организацией объединяющую мощнейшие экономики мира, и на которые принято равняться в международном пространстве, на самом деле не является таковой.

Подведя суммарные итоги показателей, можно заметить, что общий долг стран Большой семерки составляет 811%, что почти в 4 раза превышает долг стран БРИКС, который составляет 206%; население БРИКС на 2 227,18 млн. чел. превышает количество населения стран Большой семерки.

Так как в современных условиях значение учетной ставки является ключевым показателем, от которого зависит стоимость денег в экономике и на данный показатель влияет множество факторов (денежно-кредитная политика, темп роста инфляции, динамика изменения курсов валют, изменение ставок на финансовых рынках), то следует заметить, что этот показатель стран БРИКС составляет 39%, а у Большой семерки в 17,7 раз меньше и составляет 2,20%.

БРИКС – это основанная международная организация, которая не подвластна влиянию США и ЕС. Основной проблемой является, то, что все создаваемые международные объединения в настоящее время, как бы там ни было подчиняются распоряжениям Вашингтона, однако следует заметить, что на БРИКС Белый дом никак не влияет.

Следует заметить, что сегодня мир стоит на пороге масштабных геополитических перестановок. Вся совокупность процессов, происходящих на международной политической арене, говорит о том, что запущен механизм смены типа системы международных отношений. Это характеризуется сменой статусов в целом и лидирующих ролей в мировой экономике. Так, аналитики и прогнозисты пророчат потерю США статуса мирового гегемона и занятием свободного места Россией, Китаем и Индией, образующих ядро БРИКС. Предполагается, что именно эти страны будут формировать главную повестку на евразийском пространстве, а также оказывать существенное влияние на все мировые

процессы. На сегодняшний день отчетливо видно, как двусторонние отношения России, Китая и Индии все больше укрепляются на фоне усиления давления Запада на Россию и введения против нее санкций.

Следующее десятилетие будет временем БРИКС. В настоящий момент эта группа старается выработать свою структуру, укрепить своих активных членов и организовать их работу изнутри, чтобы запустить все необходимые механизмы для своего развития. Активное участие в БРИКС может являться, для кого то шансом решить насущные проблемы своих государств, а для кого то и вовсе просто «престижное» место в международном обществе.

Литература

1. Экономическая интеграция//Интернет портал «Федеральный образовательный портал Экономика. Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/text/19280377>.
2. Мировая экономика // Интернет портал «БРИК. Страны БРИК – Бразилия, Россия, Индия, Китай» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ereport.ru/articles/ecunions/bric.htm>.
3. Новое направление российской внешней и внешнеэкономической политики – взаимодействие в БРИКС / Отв. ред. С.П. Глинкина; колл. авторов. – М.: Институт экономики РАН, 2014.
4. Экономические показатели стран Золотого миллиарда // Интернет портал «BRICS» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bricsglobal.ru/0147-ekonomicheskie-pokazateli-stran-zolotogo-milliarda>.
5. Сравнительная характеристика экономики стран большой семерки и стран БРИКС / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.finbk.ru>.

Аубакирова А.А.

Новый экономический университет имени Т. Рыскулова

НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ КАЗАХСТАНА И ТУРЦИИ

NEW APPROACHES TO THE ASSESSMENT OF KAZAKHSTAN AND TURKEY GEOPOLITICAL POSITION

Key words: Kazakhstan, Turkey, New Silk Road, geopolitics.

Среди многочисленных факторов, влияющих на внешнюю политику независимого Казахстана в постсоветский период, важную роль играет тюркский фактор.

В мусульманском мире Турция всегда занимала особое место, как наследница Османской империи, последствия влияния которой на судьбы некоторых народов, особенно балканских, прослеживаются до сих пор. Отношения же мусульманских республик Средней Азии и Казахстана с Турцией определялись векторами внешней политики Российской империи, а затем СССР, а они в разные периоды истории были непростыми. Не вдаваясь в подробности русско-турецких отношений, хочется отметить, что в советский период «железный занавес» действительно существовал в отношениях этих республик с Турцией – никаких самостоятельных шагов по налаживанию отношений у нас не было.

Когда западные ученые после развала СССР с известной долей скептицизма и иронии говорят о том, что для турецкого народа в этот период произошло «Внезапное повторное открытие почти забытых народов тюркского происхождения», то, конечно, доля истины здесь есть. В Турции, несмотря на ее современную прозападную ориентацию, воспоминания о исторической прародине очень сильны. Другое дело, что некоторые политики и националисты используют этот взаимный интерес в своих целях, придавая идее совсем другое направление.

Полуостров Малая Азия (Анатолия), занимаемый Турцией, располагается на стыке Европы и Азии, уникальность его геополитического положения трудно переоценить: протяженность морских границ значительно превышает протяженность сухопутных, которые, в свою очередь, надежно защищены горами на северо-востоке и востоке, а также пустыней на юго-востоке. В рамках пространства Малой Азии находятся и проливы, играющие роль ключа к южным воротам Евразии для морских империй. С другой стороны, Босфор и Дарданеллы открывают Евразии морской путь в Европу, Азию и Африку.

Казахстан также располагается на стыке Европы и Азии, между христианской, мусульманской и буддистской цивилизациями, являясь также естественным мостом между ними. Но в отличие от Турции Казахстан расположен в центре материка Евразия, не имея выхода в океан. Этим объясняется его замкнутость на суше, но и Турция, при всей непохожести географического положения двух стран на географической карте, также представляет из себя замкнутый регион.

При всей непохожести на первый взгляд географического положения Казахстана и Турции можно найти параллели.

С точки зрения классиков геополитической мысли континент Евразия разделяется на две основные части – земли (Heartland) и земли прибрежные, окраинные (Rimland). Х. Макиндер, один из основоположников геополитики, также разделял гигантское пространство Евразии на Хартленд (Россия-Евразия) и «государства внутреннего полумесяца», то есть привычные нам Азия и Европа или Римленд в геополитической терминологии [1]. Его последователь, один из идеологов американской внешней политики XX в., Н. Спикмен считал важнейшей зоной мирового пространства именно Римленд – окраинные земли Евразии, контроль над которыми является целью Великого противостояния Суши и Моря. Полуостров Малая Азия (Анатолия), занимаемый Турцией, и территория Казахстана располагается как раз на стыке Европы и Азии.

Положение полуострова Анатолии дает нам право определить его в качестве важнейшей точки окраин Евразии, моста между Европой и Азией. Согласно весьма популярным геополитическим теориям о противостоянии Моря и Суши, Малая Азия является, ключевым региональным пространством геополитической модели мира, важнейшей контактной зоной Евразии – Римлендом. Политическая ориентация контактной зоны определяется ее геополитическим положением. В условиях глобального мира государство, занимающее этот своеобразный трансквилизационный мост, может являться самостоятельным геополитическим актором, умело лавируя между меняющимися интересами глобальных акторов.

Геополитическая ориентация современной Турции как центральной контактной зоны Евразии главным образом зависит от степени влияния на нее евразийских и атлантиских сил, пытающихся воспользоваться выгодами ее положения. На любой контактной зоне ориентация только на одну сторону геополитического соперничества сказывается негативно.

Турция стоит перед дилеммой в таких вопросах как светское устройство или Ислам, Запад или Восток, Евросоюз или лидерство на Ближнем Востоке. А это весьма затрудняет какие-то шаги, выработку позиций, принятие решений.

Но ведь и Казахстан по этой же теории является контактной зоной. Поэтому многовекторная политика Казахстана вытекает из ее географического положения. Конечно, степень влияния атлантистских сил на ее политику несравнима с их влиянием на Турцию, но ей также приходится лавировать между интересами двух могущественных соседей – Россией и Китаем, учитывать интересы атлантистских стран – США, Европы, Японии и не в последнюю очередь интересы тюркского и исламского мира.

Да, это общие исторические корни тюркских народов. Тюркские кочевые племена – выходы из глубин Азии (Алтая, Монголии, Северного Китая) в XI веке, придя в Анатолию и не встретив сильного сопротивления, осели здесь, смешавшись с сотней племен и народностей, пока не получился последний сплав – современные турки. По антропологическим признакам они уже европеоиды, но определяющими признаками народа как этноса являются язык и культура. Турецкий язык по грамматическому строю остался тюркским, хотя и испытал сильнейшее влияние многих местных языков. В отличие от большинства государств мира, в которых соплеменники проживают в соседних странах, этнографическое пространство тюркских народов гораздо более обширно, включая в себя всю Центральную Азию (за исключением таджиков, которые ираноязычны).

Да, все тюркоязычные республики выросли на едином роднике тюркской культуры, но вместе со всеми общностями и единствами каждая из них имеет и свои серьезные различия в восприятии, комментариях и подходах, не следует этого забывать. Так, основой тюркского алфавита является латиница, а в Казахстане и Кыргызстане пользуются кириллицей, хотя Азербайджан, Узбекистан уже перешли на латиницу. Разница алфавитов затрудняет свободное письменное общение, решение проблемы может стать серьезными шагами в этом направлении

Третьим важным фактором кроме исторических корней и языковой общности является исламский фактор. Также не углубляясь сильно в проблему, лишь отметим, что ислам в Турции не просто религия, а образ жизни как рядового турка, так и всего общества в целом. Ведь правящая партия в стране – Партия справедливости и развития представляет из себя умеренных исламистов. Не удивительно, что в Германии турецкие общины живут очень замкнуто, не консолидируясь с местным обществом. В Казахстане же ислам не получил такого сильного развития по двум причинам. Будучи кочевым народом казахи не могли быть глубокими приверженцами ислама, вторая же причина – укоренившийся атеизм за 70 лет советской власти. В начале 1990-х гг. Турция пыталась использовать в Казахстане религиозный фактор, но, не добившись успеха, была вынуждена сменить тактику.

Итак, сама идея единения тюркских народов актуальна и встречает взаимопонимание во всех тюркских государствах. К чести руководства Турции, страна отказалась от крайних форм национализма (пантюркизм, панисламизм, создание государства Туран и т.п.), которые не встретили отклика в бывших постсоветских республиках, и сосредоточили свои усилия на культурно-гуманитарном и экономическом сотрудничестве что было встречено с пониманием. Доказательством этого является деятельность организации ТЮРКСОЙ – аналога ЮНЕСКО в тюркском мире, получившая международное одобрение и успешно функционирующая.

В области экономики Турция не смогла стать локомотивом для государств Центральной Азии, но имеет с ними ряд крупных проектов.

Естественно, что морские и континентальные страны всегда стремились к господству над контактными зонами. Прекрасной иллюстрацией является Турция с ее прозападной ориентацией на вхождение в Европейский союз, членством в НАТО. В 50-е гг. XX в. часть элиты повела страну по пути одностороннего тесного сотрудничества с США, что противоречило геополитическому положению страны и было отходом от концепции нейтралитета первых лет Республики. И если европейская ориентация Турции находит понимание в центральноазиатских обществах и России, членство ее в НАТО, односторонняя ориентация на США определенно отпугивает. И не только постсоветское общество, но и страны арабского и мусульманского мира и другие страны Азии.

Турция, как крупная региональная страна Азии, должна более активно участвовать в евразийских проектах. Ведь 70% населения мира, 60% мирового валового национального продукта, три четверти мировых запасов энергии сконцентрированы именно здесь, в Евразии. Шесть стран, выделяющих больше всех в мире (после США) средств на оборонный бюджет, расположены именно в Евразии. Россия, Китай, Индия, Пакистан, Израиль владеют ядерным оружием, Иран продолжает ядерные разработки.

Евразийские силы, в противовес проекту Большого Ближнего Востока, продвигаемого США (Great Middle East Project), также выдвинули свою альтернативу. С этой целью в 1996 г. Россия и Китай, а также Казахстан, Кыргызстан и Таджикистан создали активно развивающуюся и сегодня Шанхайскую Организацию Сотрудничества (ШОС), к которой в 2011 г. присоединился и Узбекистан. Эта организация стала самым большим союзником Евразийских сил. ШОС – организация, созданная вследствие необходимости решения пограничных вопросов, взаимопомощи в вопросах обороны и укрепления безопасности, за короткое время расширилась на очень большое количество сфер сотрудничества, от экономики до культуры, стала успешной и в региональном, и в глобальном масштабе. Она показала, что региональные силы могут действовать сообща в вопросах предотвращения этнических, религиозных столкновений, предупреждения распространения оружия массового уничтожения, решения экологических проблем, проблемы терроризма, словом, практически всех международных проблем, перечисленных в международных хартиях. Совокупная площадь стран, входящих в состав ШОС, охватывает 60% территорий Азии и Европы. Турция находится вне этого крупного объединения. А перед Казахстаном возникают новые вопросы – как соотносится членство, причем активное, в Евразийском союзе и Шанхайской организации сотрудничества с идеей тюркской интеграции? И если между двумя первыми организациями вопросы противоречия сняты, руководители ШОС не раз подчеркивали, что противоречий между ними не существуют, то идея тюркской интеграции в соотношении с Евразийским союзом вызывает массу вопросов.

Перед Турцией стоят задачи более глобального уровня – как соединить ее страстное желание быть в Евросоюзе, быть членом НАТО и одновременно участвовать на равных правах с другими акторами азиатской политики – Россией, Китаем, Индией, которые все активнее выступают на мировой арене. Не воспринимаемая как потенциальный член в Европейском Союзе Турция принуждается к тому, чтобы обратить свой взор на Восток. В последние годы мы видим явное улучшение отношений Турции и России в вопросах региональной безопасности, совместных энергетических проектов. В последнее время Турция выразила намерение относительно создания зоны свободной торговли с ЕАЭС.

На наш взгляд, Турция наряду с Россией, Китаем, Индией, Ираном должны совместно формировать новое устройство Евразии, отвечающее реалиям XXI века. Ведь США и ЕС от транatlантического сотрудничества переходят к созданию транatlантического рынка и других сопутствующих ему социально-политических систем. Евразийские геополитические субъекты также могли бы объединить свои усилия по созданию единой зоны общих интересов – безопасности, торговли, инфраструктурных проектов и т.д.

И вот Китай и Казахстан вынесли на повестку дня проект, значение которого трудно переоценить в свете общих евразийских задач – воссоздание нового Великого Шелкового Пути. Два самых главных свершения в Евразии : невероятно стремительные темпы роста Китая и формирование Евразийского пространства, возникшего после распада СССР, – сделали возможным этот проект. Более того, 8 мая 2015 года в Москве на встрече глав государств СНГ было заявлено, что инициатива Китая по возрождению Великого Шелкового пути и развитие Евразийского экономического союза взаимно дополняют друг друга.

Проект «Экономический пояс Новый Шелковый путь» был озвучен Председателем КНР Си Цзиньпином в Назарбаев Университете (Астана) во время его официального визита в Казахстан в 2013 году. Протяженность Нового Шелкового пути достигает 11 тысяч км. Ожидается, что в течение 10 лет объемы торговли между Китаем и странами, расположенными вдоль Шелкового пути, в результате реализации проекта достигнут 2,5 трлн. долларов.

В поддержку реализации проекта создано уже два финансовых института. В ноябре 2014 года Китай создал инвестиционный фонд в размере 40 млрд. долларов для инвестирования в проекты наземного и морского маршрута Шелкового пути. Второй финансовый институт – Азиатский банк инфраструктурных инвестиций, в становлении его Казахстан принимает самое деятельное участие, являясь его соучредителем. В Казахстане инициирована государственная программа «Нұрлы жол», с общим объемом средств более 20 млрд. долларов, значительная часть которых будет вложена в реализацию трансграничных инфраструктурных проектов,

Как считают эксперты, экономический пояс Шелкового пути – это не просто транзитно – транспортный проект, а комплексный план экономического развития целого ряда государств. Причем, экономический пояс формируется не с нуля, а имеет основой существующую инфраструктуру в Китае и соседних с ней России, государствах Центральной Азии с выходом в Турцию, Иран, Ближний Восток, Южную и Западную Европу. Первые шаги уже сделаны – это международная магистраль Западная Европа – Западный Китай, которая войдет в строй в конце 2015 года. Далее Северный маршрут пройдет через территорию Казахстана и Транссибирскую магистраль России. Южные маршруты проходят через территорию Кыргызстана, Узбекистана, Туркменистана и Ирана, обеспечивая выход к Индийскому океану в районе Персидского залива. Морские маршруты будут задействованы через казахстанский порт Актау, порты Каспийского моря (Махачкала – Россия и Баку – Азербайджан) с выходом в Кавказский регион, Турцию и Черноморский бассейн. К евразийскому проекту подключаются страны, казалось бы, вне основных направлений Шелкового пути. Так, на Астанинском экономическом форуме (21–22 мая 2015 года), в повестке которого обсуждалась тема возрождения Великого Шелкового пути, министр транспорта и коммуникаций Литвы также выразил желание своей страны участвовать в этом глобальном проекте.

Геополитический вектор Нового Шелкового пути возвращает Китаю статус «срединного государства», как он себя и позиционировал в средние века. Китай будет активно связан с западным миром не только морскими путями, но и сухопутными, вокруг которых будет формироваться невиданное ранее Евразийское пространство, нацеленное на восстановление экономического единства двух частей одного материка – Европы и Азии. Для Китая пояс Шелкового пути закладывает фундамент ускоренного развития западных районов страны, для России – удаленных от крупных рынков Центральной и Южной Сибири, для Казахстана и государств постсоветской Средней Азии, запертых в глубине континента, – выход на оживленные торговые пути.

Что же означает для Турции Новый Шелковый путь? Кроме восстановления исторических культурно – цивилизационных связей с народами тюркского мира, что само по себе несет огромный интеграционный потенциал, теперь же интеграция будет дополняться экономическими связями, основанными на инфраструктурных проектах. Так, еще в 2005 году под патронажем президентов двух стран из Стамбула через Иран и все среднеазиатские государства проехал демонстрационный поезд – ярмарка «Шелковый путь». С тех пор Казахстаном построены железные дороги: Узень (Западный Казахстан) – граница Туркменистана, которая сократила международный транспортный коридор Север-Юг на 600 км, и Жетыген – Коргас (Казахстан – Китай), которая сократила перевозки в направлении Восток – Запад на 500 км.

Объем взаимного товарооборота между Казахстаном и Турцией в 2014 году составил 3,5 млрд. долларов, несколько уменьшившись показателей прошлых лет в результате кризиса, но в 2012 году Казахстан принял программу «Новая Синергия», в соответствии с которой планируется довести товарооборот до 10 миллиардов долларов, а объем инвестиций ежегодно увеличивать на 500 миллионов долларов. В 2009 году сотрудничество между двумя странами было поднято на уровень стратегического партнерства. В 2012 году был учрежден Совет стратегического сотрудничества высокого уровня, что способствовало развитию отношений.

«Мы предложили турецкой стороне рассмотреть возможность совместной работы по 25 проектам. Реализация общих транспортных проектов дает возможность Турции через Казахстан выйти к Китаю, Восточной и Юго-Восточной Азии, а наша страна сможет через Турцию выйти к Европе и Ближнему Востоку», – отметил Президент Республики Казахстан Н. Назарбаев во время официального визита Президента Турецкой Республики Р.Т.Эрдогана 16-17 апреля 2015 года [2]. Президент Казахстана подчеркнул, что в настоящее время наши страны совместно реализуют 35 инвестиционных проектов на общую сумму более 3,5 млрд. долларов. Турция является нашим стратегическим торгово-экономическим партнером. Объем турецких инвестиций в Казахстан за последние 10 лет превысил 1,8 миллиарда долларов. На нашем рынке работает более полутора тысяч предприятий с участием турецкого капитала. По данному показателю Турция занимает второе место, уступая только России.

Таким образом, международный проект по возрождению Шелкового пути как культурного, экономического и политического связующего звена между Востоком и Западом задействует большое количество стран. Можно сказать, что Шелковый путь это конкретное воплощение глобализации в современных условиях. Все новое – хорошо забытое старое. Ведь Великий Шелковый путь – одно из наиболее значимых достижений в истории человечества и развитии мировой цивилизации, здесь в древности естественно зарождались и развивались связи Азии и Европы, Теперь же, по прошествии пяти веков,

они возрождаются в новых условиях интернационализации во всех сферах жизнедеятельности – торговле, экономике, культуре, безопасности, туризме, духовной сфере. Все это как нельзя лучше соответствует принципам деятельности ЮНЕСКО. Показательно, что на 38 сессии Комитета Всемирного наследия этой авторитетнейшей организации (г. Доха, Катар, июнь 2014 года) уже первый отрезок Шелкового пути, названный Тянь-Шанским коридором, проходящий по территории трех стран – Казахстана, Китая и Кыргызстана, включен в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Открываются огромные горизонты для сотрудничества стран по пути Шелкового пути, наполняя их новым содержанием, в том числе для Казахстана и Турции. Продолжая мысль, высказанную в начале статьи, прихожу к выводу – Новый Шелковый путь дает возможность странам пересмотреть свое геополитическое положение в новых условиях глобализации даже таким странам, как Казахстан, запертым в глубине материка.

Литература

1. Макиндер Х.Д. Географическая ось истории // Дугин А.Г. Основы Геополитики. – М., 1997. – С. 504.
2. http://www.akorda.kz/ru/page/page_219757_sovmestnyi-brifing-po-itogam-peregovorov-prezidentov-respubliki-kazakhstan-i-turetskoi-respubliki.

Ахтаева С.М., Кажиева Ж.Х., Нуралина К.Т., Алимжанова А.М.

Государственный университет имени Шакарима города Семей

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЖИВОТНОВОДЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ

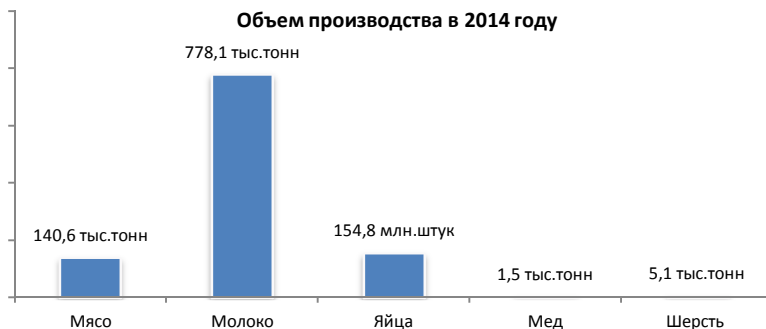
TENDENCIES OF DEVELOPMENT OF LIVESTOCK BRANCH OF THE EAST KAZAKHSTAN REGION

Key words: milk, meat, bird, production.

Сельское хозяйство является сферой благосостояния основной части населения. Ежегодно в Казахстане производится до семисот пятидесяти тысяч тонн мяса, более четырех с половиной миллионов тонн молока, порядка двух с половиной миллиардов штук яиц, тридцать тысяч тонн шерсти.

Восточно-Казахстанская область не только индустриальная, но и сельскохозяйственная. По поголовью скота регион занимает лидирующие позиции по Республике. Основными видами продуктов питания область себя обеспечивает, при этом возникает необходимость увеличивать экспортный потенциал.

В 2014 году всеми категориями хозяйств ВКО произведено 140,6 тыс. тонн мяса (в убойном весе), или 107,7% к уровню 2013 года, 778,1 тыс. тонн молока (соответственно 102,6%), 154,8 млн. штук яиц (107,5%), 1,5 тыс. тонн меда (113,6%), 5,1 тыс. тонн шерсти (104,6%). Рост объемов производства основных видов продукции животноводства сопровождался увеличением продуктивного стада скота и птицы. Прирост производства мяса, яиц и меда обеспечен всеми категориями хозяйств, молока – крестьянскими хозяйствами, шерсти – сельхозпредприятиями и крестьянскими хозяйствами.



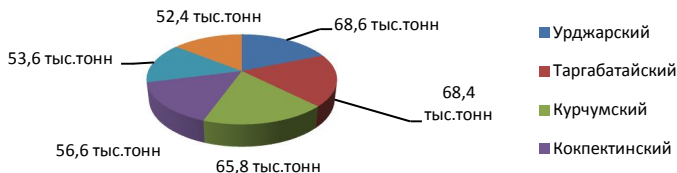
По предварительным данным общий прирост объемов производства продукции животноводства составил 4,8%, в том числе в сельхозпредприятиях – 8,1%, в крестьянских хозяйствах – 12,8%, в хозяйствах населения – 1,1%. Вместе с тем значимая доля (61,7%) валовой продукции животноводства принадлежала хозяйствам населения, удельный вес крестьянских хозяйств составил 27,4%, сельхозпредприятий – 10,9%. По предварительным расчетным данным в 2014 году сельхозпроизводителями области произведено продукции животноводства на сумму 178,4 млрд. тенге, или 15,0% республиканских объемов (второе место в республике). По объемам производства молока и меда область занимала первое место в республике, мяса – второе, шерсти – четвертое, яиц – девятое. За прошедший год в расчете на душу населения области произведено 101 кг мяса, 556 кг молока, 111 яиц, при республиканском уровне 52 кг мяса, 293 кг молока и 248 штук яиц.

Основными производителями мяса (около 60% объемов данной продукции в области) являлись хозяйства Уланского (26,0 тыс. тонн), Тарбагатайского (11,5 тыс. тонн), Курчумского (9,4 тыс. тонн), Абайского (9,2 тыс. тонн), Аягозского (9,0 тыс. тонн) районов и г. Семей (17,9 тыс. тонн);



молока (более 50%) – Урджарского (68,6 тыс. тонн), Тарбагатайского (68,4 тыс. тонн), Курчумского (65,8 тыс. тонн), Кокпектинского (56,6 тыс. тонн), Уланского (53,6 тыс. тонн), Жарминского (52,4 тыс. тонн), Аягозского (50,2 тыс. тонн) районов;

Производители молока



яиц (55%) – Уланского (21,3 млн. штук), Глубоковского (19,9 млн. штук), Урджарского (16,3 млн. штук), Кокпектинского (13,7 млн. штук) районов и г.Семей (14,5 млн. штук);

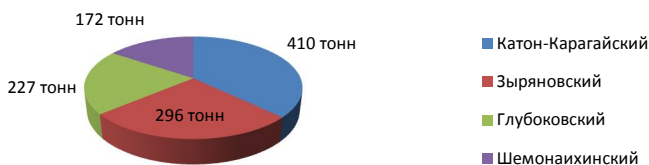
Производители яиц



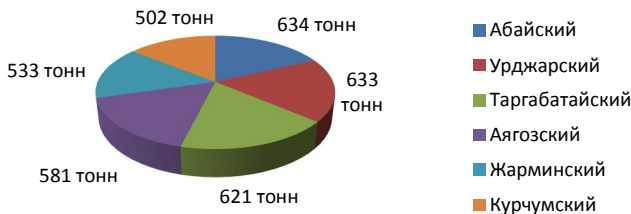
шерсти (около 70%) – Абайского (634 тонны), Урджарского (633 тонны), Таргабатайского (621 тонна), Аягозского (581 тонна), Жарминского (533 тонны) и Курчумского (502 тонны) районов;

меда (75%) – Катон-Карагайского (410 тонн), Зыряновского (296 тонн), Глубоковского (227 тонн) и Шемонаихинского (172 тонны) районов.

Производители меда



Производители шерсти



Согласно представленным выше данным наибольший удельный вес по производству: молока – Урджарский, мяса и яиц – Уланский, шерсти – Абайский, меда – Катон – Карагайский районы. В целом по основным видам продукции животноводства (мясо, молоко, яйцо) потребность населения области удовлетворяется полностью. Подтверждением являются увеличивающиеся объемы производства сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки.

Литература

1. Статистические данные Департамента статистики ВКО.
2. <http://www.agro.vko.gov.kz>.

Ахтаева С.М., Нуралина К.Т., Турусбекова А.С., Есенбекова З.Ж.
Государственный университет имени Шакарима города Семей

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ

DYNAMICS OF DEVELOPMENT THE LABOUR MARKET IN THE EAST KAZAKHSTAN REGION

Key words: the economically active, hired worker, the economically inactive.

В условиях современного развития кризисных явлений в экономике обострились не только существовавшие ранее проблемы занятости населения, но и появились новые, связанные с изменением потребностей предприятий в рабочей силе, статусом самого работника, появлением реальной и скрытой безработицы, отсутствием надлежащего учета этих явлений. Все это затрудняет анализ рынка труда, усложняет возможность эффективного противодействия росту безработицы, поддержания занятости, обеспечения социальной защиты граждан. Согласно статистическим данным в Восточно – Казахстанской области численность населения снижается с 1396,9 тыс.человек в 2009 году, до 1393,2 тыс.человек в 2014 году, в течение ближайших трех лет ситуация стабилизируется и будет наблюдаться незначительный рост с 1393,9 тыс.человек в 2015 году до 1395,9 тыс.человек в 2017 году.

Таблица 1

Экономическая характеристика населения ВКО

Всего:	Темп роста				Темп прироста			
	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Экономически активные	100,76	99,15	97,97	97,64	0,76	-0,85	-2,03	-2,36
Занятые В том числе:	101,52	100,39	99,34	99,04	1,52	0,39	-0,66	-0,96
Наемные работники	102,35	101,93	101,50	102,26	2,35	1,93	1,50	2,26
Самостоятельно занятые	99,96	97,44	95,17	92,78	-0,04	-2,56	-4,83	-7,22
Безработные	89,57	80,98	77,91	77,10	-10,43	-19,02	-22,09	-22,90
Экономически неактивные	98,41	99,15	97,48	96,34	-1,59	-0,85	-2,52	-3,66

Городское население								
Экономически активные	101,19	104,53	108,23	108,36	1,19	4,53	8,23	8,36
Занятые	102,38	106,72	110,77	111,03	2,38	6,72	10,77	11,03
В том числе:								
Наемные работники	102,95	107,03	111,04	111,30	2,95	7,03	11,04	11,30
Самостоятельно занятые	100,00	105,44	109,62	109,90	0,00	5,44	9,62	9,90
Безработные	86,50	77,81	77,49	76,21	-13,50	-22,19	-22,51	-23,79
Экономически неактивные	98,00	101,18	103,41	102,04	-2,00	1,18	3,41	2,04
Сельское население								
Экономически активные	100,28	93,10	86,43	85,57	0,28	-6,90	-13,57	-14,43
Занятые	100,59	93,47	86,89	85,95	0,59	-6,53	-13,11	-14,05
В том числе:								
Наемные работники	101,29	92,92	84,67	86,31	1,29	-7,08	-15,33	-13,69
Самостоятельно занятые	99,94	94,08	89,16	85,59	-0,06	-5,92	-10,84	-14,41
Безработные	94,94	85,96	78,65	79,21	-5,06	-14,04	-21,35	-20,79
Экономически неактивные	98,98	96,30	89,09	88,33	-1,02	-3,70	-10,91	-11,67

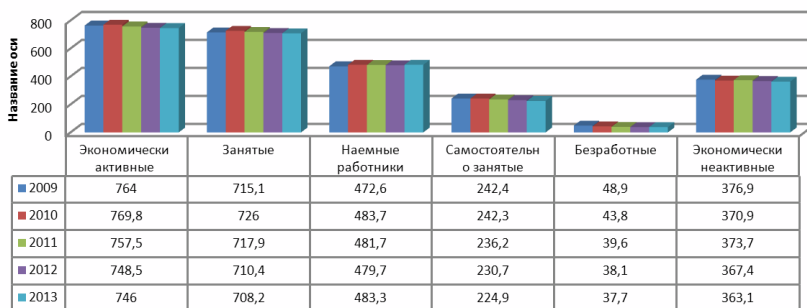


Рис. 1. Экономическая характеристика населения ВКО

Статистические данные последних 10 лет показывают нестабильность динамики экономически активного населения. Численность экономически активного населения, населения в возрасте от 15 до 63 лет, за 2013 год составила 746,0 тыс. человек, что на 2,36% меньше, чем в 2009 году.

Численность экономически активного населения включает занятых во всех видах экономической деятельности и безработных. В экономике ВКО были заняты в 2013 г. 708,2 тыс., безработных 37,7 тыс. человек. Как видно из диаграмм «Экономическая характеристика ВКО в общем и сельского населения» по всем 4 позициям, кроме «Безработных» и «Экономически неактивных» сохраняется общая тенденция: рост показателей до 2010 года, а затем постепенный спад. Также в таблице 1 представлен расчет темпа роста и прироста.

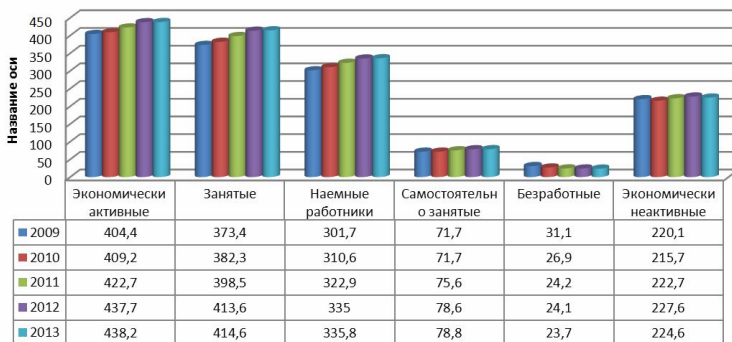


Рис. 2. Экономическая характеристика городского населения ВКО

В связи с демографической ямой 90-х годов численность экономически активного населения будет снижаться до 2019 года. Ежегодное снижение до 2017 года прогнозируется в пределах 500–600 человек и составит 742,1 тыс. человек.

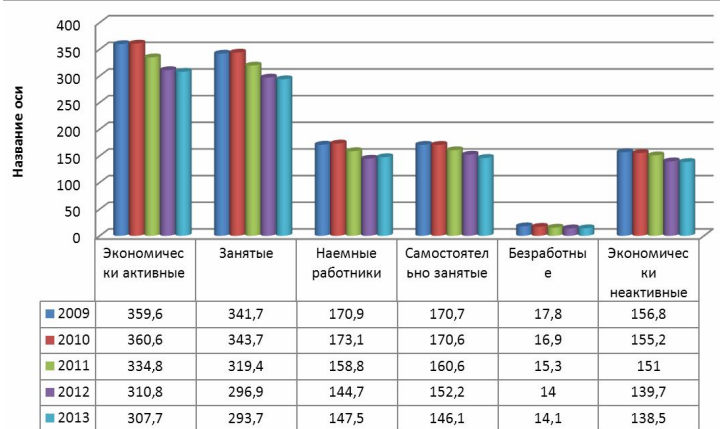


Рис. 3. Экономическая характеристика сельского населения ВКО

Как видно из выше представленного рисунка 2, позиции «Экономически активных», «Занятых», «Наемных работников», «Самостоятельно занятых» претерпевают незначительный рост с 2009–2013 гг., при этом количество «Безработных» снижаются, «Экономически неактивные» также снижаются по 2010 г., затем незначительное повышение и снова идет спад. По позициям «Безработные», «Экономически неактивные» сельского населения с 2009–2013 гг. также наблюдается постепенное снижение показателей.

В ходе анализа были выявлены, что в ВКО в общем по региону идет постепенное снижение безработных и экономически неактивных людей, что свидетельствует о небольшом подъеме в экономике области. Несмотря на явные успехи в развитии рынка труда по сравнению с 90-ми годами, огромное число проблем остается неразрешенными, что требует необходимости активной государственной политики на рынке труда. Потреб-

ность в формировании оптимальной профессионально-отраслевой, квалифицированно-образовательной и географической мобильности трудовых ресурсов, эффективным использованием трудового потенциала области на лицо. Необходимо сохранять имеющиеся и создавать новые рабочие места.

Литература

1. Статистические данные Департамента статистики ВКО.
2. Информация с сайта «ГУ Управление координации и занятость социальных программ ВКО» socialvko.gov.kz.

Баева Т.Е., Татарина М.Н.

ФГБОУ ВПО «Ставропольский государственный аграрный университет»

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ БУХГАЛТЕРА

PROFESSIONAL ACCOUNTING STANDARDS

Keywords: accountant, Chief Accountant, professional standards, accounting, market economy.

В настоящее время, в условиях перехода к рыночной экономике, профессия бухгалтера стала довольно престижной и сравнительно высокооплачиваемой. Министерство образования Российской Федерации с учетом международных нормативов разработало государственные образовательные стандарты высшего профессионального образования, в том числе и по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

Такое понятие, как «профессиональный стандарт» появилось в Трудовом кодексе ещё в 2012 году. Профессиональный стандарт – это максимально полная характеристика квалификации работника. Такой стандарт нужен, чтобы работодатели могли лучше формировать кадровую политику и управлять персоналом. Также этот стандарт может помочь при организации обучения и аттестации работников, чтобы определить конкретные знания, которые должен будет получить бухгалтер.

7 февраля 2015 года вступает в силу приказ Минтруда России от 22.12.14 № 1061н «Об утверждении профессионального стандарта «Бухгалтер»». В данном стандарте, по сути, обобщена информация о требованиях к профессиональным знаниям и навыкам бухгалтеров, их образованию и опыте работы.

В самом начале утвержденного стандарта раскрывается основная цель профессиональной деятельности бухгалтера, которая заключается в формирование документированной систематизированной информации об объектах бухгалтерского учета в соответствии с законодательством РФ и составление на ее основе бухгалтерской (финансовой) отчетности.

В утвержденном стандарте подробно рассмотрены две обобщенные трудовые функции:

1. Ведение бухгалтерского учета (для должности «бухгалтер»);
2. Составление и представление финансовой отчетности (для должности «главный бухгалтер»).

Для каждой из них определены специальные критерии. Рассмотрим их подробнее.

Должность «бухгалтер». Стандартом определены требования к образованию и опыту для профессии «бухгалтер», который занимается ведением бухучета. Также в нем конкретизированы его трудовые функции.

Требования к образованию и обучению:

- 1) Среднее профессиональное образование (по программам подготовки специалистов среднего звена);
- 2) Дополнительное профессиональное образование по специальным программам.

Требования к опыту практической работы: при специальной подготовке по учету и контролю – не менее трех лет.

Умения необходимый человеку для того, что бы он мог претендовать на должность бухгалтера согласно стандарту:

- 1) Составлять (оформлять) первичные учетные документы, в том числе электронные документы;
- 2) Обеспечивать сохранность первичных учетных документов до передачи их в архив;
- 3) Вести регистрацию и накопление данных посредством двойной записи, по простой системе.

Необходимые знания:

- 1) Основы законодательства Российской Федерации о бухгалтерском учете, о налогах и сборах, о социальном и медицинском страховании, пенсионном обеспечении, а также гражданского, трудового, таможенного законодательства;
- 2) Практика применения законодательства Российской Федерации по вопросам денежного измерения объектов бухгалтерского учета;
- 3) Внутренние организационно-распорядительные документы экономического субъекта, регламентирующие правила стоимостного измерения объектов бухгалтерского учета, а также по вопросам оплаты труда;

Должность «главный бухгалтер». Стандартом определены требования к образованию и опыту для профессии «главный бухгалтер», который занимается составлением и представлением финансовой отчетности.

Требования к образованию и обучению:

- 1) Высшее или среднее профессиональное образование;
- 2) Дополнительные профессиональные программы: программы повышения квалификации, программы профессиональной подготовки.

Требования к опыту практической работы: не менее пяти лет из последних семи календарных лет работы, связанной с ведением бухгалтерского учета, составлением бухгалтерской (финансовой) отчетности либо аудиторской деятельностью, при наличии высшего образования – не менее трех лет из последних пяти календарных лет.

Умения необходимый человеку для того, что бы он мог претендовать на должность главного бухгалтера согласно стандарту:

- 1) Определять (разрабатывать) способы ведения бухгалтерского учета и формировать учетную политику экономического субъекта;
- 2) Разрабатывать формы первичных учетных документов, регистров бухгалтерского учета, формы бухгалтерской (финансовой) отчетности и составлять график документооборота;
- 3) Составлять бухгалтерскую (финансовую) отчетность при реорганизации или ликвидации юридического лица;

4) Обосновывать принятые экономическим субъектом решения при проведении внутреннего контроля, внутреннего и внешнего аудита, ревизий, налоговых и иных проверок;

Большое количество предприятий уже давно реализуют многие аспекты, затронутые в стандарте, прописывая их во внутренних нормативных документах. В особенности это касается крупных компаний. На сегодняшний день законодательство не содержит положений, обязывающих работодателей применять профессиональные стандарты в обязательном порядке.

Кроме этого, нельзя применять профстандарты во вред работникам. Предположим, что бухгалтер по некоторым параметрам не соответствует критериям, прописанным в профстандарте. Однако несоответствие этим критериям не является основанием для расторжения трудового договора по инициативе работодателя (ст. 81 ТК РФ). Также работодатель не вправе самостоятельно менять действующие должностные инструкции в связи с утверждением профессионального стандарта. Если поправки в должностную инструкцию предполагают внесение изменений в трудовой договор (в связи с расширением трудовой функции работника), то необходимо письменно предупредить работника и получить его согласие на продолжение трудовых отношений (письмо Роструда от 31.10.07 № 4412-6).

Наличие стандарта значительно укрепляет статус бухгалтера и увеличивает спрос со стороны работодателей на его труд. В современном обществе роль бухгалтера в организации несравненно возрастает. Рыночная экономика вызывает разнообразные изменения в функциях бухгалтера, а так же расширение задач, которые стоят перед ним.

Литература

1. Российская Федерация. Министерство труда. Приказ «Об утверждении профессионального стандарта «Бухгалтер»» от 22.12.2014 г. N 1061н // Профессиональный стандарт. – 2014. – № 39 – С. 5266.
2. Покшан Д. Утвержден профессиональный стандарт «Бухгалтер»: какие требования теперь предъявляются к профессии // Бухгалтерия онлайн. 5.02.2015. <http://www.buhonline.ru/pub/comments/2015/2/9477> (4.05.2015).
3. Бездольная Т.Ю., Татаринова М.Н. Особенности развития организационно правовой формы агробизнеса в России и в развитых странах // Кант: Экономика и управление. – 2013. – № 1. – С. 74–79.

КАЗАХСТАН НА РЫНКЕ ЧЕРНОЙ И ЦВЕТНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ

KAZAKHSTAN IN THE MARKET OF FERROUS AND NONFERROUS METALLURGY

Key words: metallurgical industry, market of ferrous metallurgy, Kazakhstan, market of nonferrous metallurgy, technology.

Цветная и черная металлургия – отрасли тяжелой промышленности.

Цветная металлургия включает следующие виды производственного процесса – производство и обработка цветных металлов и их сплавов, обогащение руд. Для Республики Казахстан характерным является низкий и средний передел, который ориентирован на экспорт.

Черная металлургия Казахстана включает комплекс подотраслей – доменное, сталеплавленное и прокатное производство, трубное и производство, производство ферросплавов и огнеупоров, вторичная обработка черных металлов, в целом, это производство сплавов на основе железа.

Рынок цветной металлургии составляет 6558,2 млн. долларов США, черной металлургии – 5399,1 млн. долларов США.

Лидеры мирового рынка цветной металлургии (США, Австрия, Китай, Германия, Япония, Южная Корея, Великобритания) выпускают широкую номенклатуру продукции, причем продукцию высоких переделов. Цветная металлургия Казахстана хотя включает 25 видов цветных, редких, рассеянных и благородных металлов, в целом, ориентирована на производство базовых металлов (медь, алюминий, свинец, цинк и др.).

Лидеры мирового рынка черной металлургии (страны Восточной Азии и Запада) также выпускают продукцию широкого ассортимента. Казахстан покрывает свои потребности в металле за счет импорта (на 87,7%). Такая ситуация на рынке черной металлургии сложилась на достаточном уровне развития производства продукции высоких переделов.

Производительность – одна из основных показателей конкурентоспособности национальных систем. По данному показателю черная и цветная металлургия РК за последние годы обеспечила значительный рост. Самая высокая производительность по черной металлургии наблюдается в Южной Корее и Японии – на уровне 240–245 тыс. долларов США/чел. Средний уровень среди стран ОЭСР производительности труда составляет 126 тыс. долларов США. Казахстан к 2013 году имеет 88,8% от данного уровня.

По цветной металлургии самую высокую производительность труда демонстрирует Канада и Австралия на уровне 243–310 тыс. долларов США/чел. Средний показатель по странам ОЭСР – 154 долларов США/чел. Казахстан к 2013 году обеспечил 80,5% от данного уровня. Причины отставания Казахстана в моральном и физическом износе основных производственных фондов и на предприятиях черной металлургии, и предприятиях цветной металлургии: многие передовые по производительности труда страны, обеспечивая высокий технический уровень, высокий вклад НИОКР не имеют в отличие от Казахстана собственной сырьевой базы.

В сегментах сектора черной металлургии на данный момент существует дисбаланс в развитии, что усугубляет выполнение отраслевой задачи по обеспечению рынка продук-

циями и конкурентоспособности сектора во внешних рынках. Сегмент прокатного и сталеплавильного производства Казахстана является наиболее развитым и покрывает внутреннюю потребность на 80–85%, при этом трубопрокатный сегмент обеспечивает потребности внутреннего рынка всего на 10–12%. Главная причина такого низкого показателя трубопрокатного производства – несоответствие предложения по качеству и количеству ассортимента. Такое соответствие Казахстан обеспечил в сегменте ферросплавов по большинству видов продукции на внутреннем рынке, на рынке в рамках Таможенного союза и на мировом рынке. Потенциально черная металлургия способна обеспечить потребности металлообрабатывающих предприятий при переходе на производство продукции высоких переделов. Казахстан поставляет за рубеж качественную сталь, оцинкованный листовой прокат, белую жель, взамен приобретает швеллеры, уголки, трубы широкой номенклатуры, другие металлоизделия и конструкции с высокой добавленной стоимостью.

Используемые технологии производства не соответствуют современным требованиям экологии, экономики и комплексного использования минерального сырья, им присущи высокая энергоемкость, выбросы в окружающую среду, малопроизводительные не конкурентоспособные производства (70–80-е гг.). Ситуация осложняется отсутствием производства необходимого оборудования.

Емкость внутреннего рынка черной металлургии маленькая и рассредоточена. Отрасль производит узкую номенклатуру продукции и базируется на производстве низкого и среднего передела, крайне слабо связана со смежными отраслями (машиностроение, строительство, энергетика и т.д.). Данные отрасли предъявляют спрос на продукцию высокого передела. Последнее пятилетие наблюдается рост инвестиций в эту отрасль, но он не подтверждается ростом спроса на продукцию черной металлургии, не отвечает требованиям роста темпы развития производственной инфраструктуры. Инфраструктура характеризуется высоким уровнем износа, дефицитом грузового транспорта, высоким тарифом на транспортные услуги, что естественно тормозит развитие рынка данной отрасли. В ряду факторов, влияющих на формирование, развитие конкурентной среды, рынка необходимо отметить барьеры, возникающие из сущности самой экономической политики, исследования, проведенные сотрудниками организации экономического сотрудничества и развития. Свидетельствуют о наличии процедурных барьеров в сфере таможенного администрирования, барьеров как следствие недостатка в работе органов власти, барьеров, возникающих при отсутствии технического обеспечения и низкого профессионального уровня персонала.

Многосложные административные процессы, обременительная организационная практика также создают препятствия для экспорта металлургической продукции. Конкурентная среда не защищена от административных барьеров, практически еще не разработаны требования, обязательные во многих странах к предпринимателям, функционирующим на рынках данных отраслей.

Металлургическая промышленность Казахстана по рейтингу компании Behre Dolbear 21 место из 25 горнодобывающих стран по условиям инвестирования. Правительство Казахстана определили усиление привлекательности данной отрасли, улучшение условий инвестирования как приоритетное развитие реального сектора экономики.

В отрасли цветной металлургии важнейшей задачей является рост производительности труда. От мировых лидеров (Канада, Австралия) Казахстан отстает в 2 раза. Необходимо отметить, что данная отрасль является базой развития таких смежных отраслей

(для Казахстана – важных, определяющих) как энергетика, электротехника, авиастроение, строительная индустрия.

В настоящее время цветная металлургия производит спектр товарной продукции, включающий 25 видов цветных, редких, рассеянных и благородных металлов. Данная отрасль, как и черная металлургия, не ориентирована на производства продукции высокого передела. На данный момент на предприятиях цветной металлургии сохраняется высокий уровень износа оборудования, привлекаемые инвестиции, в основном, используются на строительство новых, либо расширение действующих мощностей. Применение устаревших технологий, техники приводят к росту энергозатрат. Энергоемкость по цветной металлургии Казахстана выше показателей ведущих фирм мира в 1,5 раза.

Цветная металлургия, являясь капиталоемким сектором, требует длительного срока окупаемости, что делает ее непривлекательной для инвесторов. Кроме того для Республики Казахстан характерен завышенный уровень банковских ставок по кредитам. Помимо данного финансового барьера наблюдается рост тарифов на услуги по транспортировке, по энергоснабжению и других видов услуг.

Перспективы Казахстана на рынке цветной металлургии определяются в основном тенденциями мирового рынка. Казахстан является и будет в будущем значимым игроком на рынке на ряду продукции цветной металлургии.

В связи с формированием Единого экономического пространства (ЕЭП), введение экономических санкций против России, наличие таковых против Ирана, экспансия Китая на данный рынок, рост открытости национальных экономик приведет к усилению конкуренции на мировом рынке. В данной ситуации предполагается максимально использовать возможности интеграционных объединений в рамках ЕЭП: промышленную кооперацию, совершенствование нормативно-правовой базы, гармонизацию стандартов.

В настоящее время, многие страны-потребители продукции металлургии используют антидемпинговые методы. Казахстан в этих странах не признается страной с рыночной экономикой, поэтому пошлина по отношению к продукции Казахстана устанавливается в пределах 70–80%, а не в 10 как принято по правилам ВТО, применяется квота по объемам поставок на внутренний рынок (ВТО запрещает квоты).

На современном этапе Казахстан на рынке металлургической промышленности наталкивается на барьеры, связанные с применением протекционистских мер крупными потребителями данной продукции. Китай применяет заградительные пошлины на прокат, снижает экспортные квоты на ряд цветных металлов. Европа использует антидемпинговые меры на алюминиевую продукцию, субсидии для поддержания собственных предприятий. США применяет заградительные и специальные пошлины и даже запрет на импорт на продукцию цветной металлургии.

В череде проблем металлургии необходимо отметить удорожание современных технологий, связанное с ростом таможенных пошлин, усиление недоступности по причине введения нового технического регламента.

Практически за всю историю независимого Казахстана не проводились работы по обновлению технологии и технологического оборудования, что негативно отражается на финансово-экономическом состоянии металлургии в условиях рыночных отношений. Среди проблем производственного характера для Казахстана характерным является дефицит сырья и лома, что приводит к снижению уровня использования производственных мощностей. Причина дефицита лома – ориентация ломоизготовителей на экспорт лома и сырья (в основном в страны СНГ и ЕС).

Вступление Казахстана в ВТО может устранить данные барьеры, усилить конкурентоспособность казахстанской продукции металлургии. Помимо этого, Казахстан получит доступ к дешевым деньгам, позволяющий модернизировать технологию и техническое оборудование металлургии, возможности для привлечения зарубежных высококвалифицированных кадров.

Вступление в ВТО предполагает рост качества производимой продукции. Все экспортруемые казахстанские металлы и металлопродукция отвечают международным стандартам, и они сертифицированы.

Белостоцкий А.А.

Юго – Западный государственный университет, г. Курск

УПРАВЛЕНИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ АСПЕКТ

AGRIBUSINESS MANAGEMENT: INTERNATIONAL DIMENSION

Key words: agriculture, public financing, economics and management, economic sanctions, government programs, import substitution, food security.

В условиях экономических санкций динамика развития агропромышленного комплекса Российской Федерации до 2020 г. будет формироваться под воздействием разнонаправленных факторов. С одной стороны, скажутся меры, которые были предприняты в последние годы, по повышению устойчивости агропромышленного производства, с другой – сохранится сложная макроэкономическая обстановка в связи с последствиями кризиса, что усиливает вероятность реализации рисков для устойчивого и динамичного развития аграрного сектора экономики.

Объем ресурсного обеспечения реализации Государственной программы за счет средств федерального бюджета на 2013 и 2014 г. определен на основе Федерального закона «О федеральном бюджете на 2012 год и на плановый период 2013 и 2014 годов», на 2015–2020 годы – в соответствии с положениями Доктрины (с использованием среднего уровня инфляции, определенного в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года), а также на основании Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года.

Общий объем финансирования мероприятий Государственной программы в 2013–2020 годы составит за счет средств федерального бюджета 3 573 379 866,50 тыс. руб. Рассмотрим в таблице 1 средства, поступающие из бюджета по годам.

Президент Российской Федерации В.В. Путин 6 августа 2014 года подписал Указ № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации», которым сроком на один год введен запрет на ввоз в Российскую Федерацию сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, страной происхождения которых являются Соединенные Штаты Америки, страны Европейского Союза, Канада, Австралия и Королевство Норвегия [1].

Постановлением Правительства Российской Федерации № 778 от 7 августа 2014 г. «О мерах реализации Указа Президента Российской Федерации» от 6 августа 2014 г. № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения

безопасности Российской Федерации» утвержден перечень сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на которую установлен запрет к ввозу в Российской Федерации.

Во исполнение Указа Президента РФ от 6.08.14 года № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности РФ» председатель Правительства РФ Д. Медведев дал поручение разработать и представить в Правительство РФ проект акта Правительства РФ о внесении изменений в Госпрограмму развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы.

В условиях запрета ввоза в Российскую Федерацию сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в соответствии с Указом Президента РФ от 06.08.2014 г. обострились проблемы импортозамещения основных продовольственных товаров (мясо, молоко, овощи, фрукты и др.). Это обстоятельство объективно востребует пересмотра аграрной политики государства, переоценки ранее принятых программ и проектов развития АПК. Нужен объективный анализ состояния и развития агропромышленного производства и реальные меры по работе отечественного АПК в условиях импортозамещения.

В связи с подписанием Президентом РФ Указа № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации», основной целью которого импортозамещение отдельных видов сельскохозяйственной продукции, то перед агропромышленным комплексом Курской области в 2015 году стоит задача не только закрепить достигнутое, но и планомерно наращивать сельскохозяйственное производство, работать над повышением качества выращенной продукции. Одним словом, производить конкурентоспособную в условиях ВТО продукцию [2].

В части основных показателей Государственной программы прогнозируются:

- индекс производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий в 2020 г. к 2012 г. – 120,8%, в том числе продукции растениеводства – 121,2%, продукции животноводства – 120,2%;

- индекс производства пищевых продуктов, включая напитки в 2020 г. к 2012 г. – 135%;

- индекс физического объема инвестиций в основной капитал сельского хозяйства в 2020 г. к 2012 г. – 142%;

- уровень рентабельности по всей хозяйственной деятельности сельскохозяйственных организаций к 2020 г. – не менее 10–15% (с учетом субсидий); соотношение уровня заработной платы в сельскохозяйственных организациях и среднего уровня заработной платы по экономике страны к 2020 г. – до 55%.

Среднегодовой темп роста продукции сельского хозяйства в период до 2020 г. должен составить не менее 2,4-2,5%, производства пищевых продуктов – 3,5–5%.

Более высокие темпы намечены в отношении мяса и мясопродуктов, молока и молокопродуктов, а также плодоовощной продукции.

Таблица 1

**Сумма средств поступающих из федерального бюджета
на Госпрограмму развития АПК на 2013-2020 г.**

Год	Сумма, тыс. руб.	Год	Сумма, тыс. руб.
2013	189 229 107,51	2017	271 121 839,50
2014	221 257 793,30	2018	290 294 199,07
2015	240 069 518,21	2019	311 778 479,25
2016	254 148 824,58	2020	335 173 176,20

Год	Сумма, тыс. руб.	Год	Сумма, тыс. руб.
2013	189 229 107,51	2017	271 121 839,50

Эффективность реализации Государственной программы в целом оценивается исходя из достижения установленных значений каждого из основных показателей (индикаторов) как по годам по отношению к предыдущему году, так и нарастающим итогом к базовому году.

Индексы производства продукции сельского хозяйства и производства пищевых продуктов указывают на эффективность реализуемых мер в сфере производства, индекс физического объема инвестиций – на возможность осуществления модернизации и инновационного развития, динамика уровня рентабельности в сельскохозяйственных организациях – на эффективность производства и экономического механизма их функционирования, соотношение оплаты труда в сельском хозяйстве и в целом по экономике страны – на степень решения социальных проблем отрасли [3].

В таблице 2 отражены данные по уровню государственного участия в развитии сельскохозяйственного производства.

Таблица 2

Уровень государственной поддержки сельского хозяйства, долл.

Наименование	Субсидии на 1 га	Общий объем господдержки
РФ (124 млн. га)	36	4 млрд. долл. (разрешённый в рамках ВТО уровень господдержки для России составляет 9 млрд. долларов)
США (165 млн. га)	145	24 млрд. долл.
ЕС (121 млн. га)	890	108 млрд. долл.
Китай (124 млн. га)	1185	147 млрд. долл.
Япония (5 млн. га)	12860	64 млрд. долл.
Швейцария (0,4 млн. га)	14500	6 млрд. долл.

В результате ответных санкций Российской Федерации общая сумма запрещенных для импорта в РФ товарных позиций США составила в 2013 году около 700 млн. евро или около 4% от общего объема импорта из США в РФ в 2013 году.

По прогнозам Еврокомиссии возможные издержки от санкций для самой Европы достигнут 40 млрд. евро (0,3% ВВП ЕС) в этом году, а в 2015 году – в 50 млрд. евро (0,4% ВВП ЕС).

Минфин России оценивает ущерб непосредственно от санкций в размере 40 млрд. долларов – это недополучение притока западного капитала, и 90–100 млрд. долларов в год от снижения объемов экспорта из-за падения цен на нефть на 30%. Наибольший удар по российской экономике наносят европейские санкции из-за более сильной связи с европейской банковской системой, высоким торговым оборотом, включая сотрудничество в сфере покупки технологий, представительством европейских компаний на российском рынке. Запрет на поставку оборудования может привести к снижению добычи нефти на 5–10%, то есть сокращению доходов на эту же сумму.

В условиях деятельности Всемирной Торговой Организации все меры государственной поддержки и государственного регулирования разделены на 3 корзины:

В жёлтую корзину включены мероприятия способствующие развитию производства, но отрицательно влияющие на внешнеторговую деятельность. К ней можно отнести расходы на топливо, адресную поддержку товаропроизводителей, затраты на удобрения.

Голубая корзина затрагивает компенсаторные механизмы снижения доходов производителей продукции в случае количественного снижения производственных мощностей [4].

К зеленой корзине относят способы государственной поддержки, не имеющие непосредственного влияния на увеличение объемов производства или сокращения объёмов торговли. Сюда относятся: строительство инфраструктуры в сельской местности, развитие системы страхования, формирование кадрового потенциала, научно-исследовательские разработки (табл. 3).

Таблица 3

Объем государственной поддержки сельского хозяйства в различных странах на 1 пашни в 2013 году (в долларах США)

Государства	Корзина			Всего
	зеленая	желтая	голубая	
США	289,2	122,5	–	411,7
ЕС	275,2	556,8	280,0	1111,9
Канада	38,2	44,6	–	82,8
Норвегия	627,8	1302,5	970,5	2900,8
Новая Зеландия	330,9	457,0	–	787,9

Главным из существующих направлений экономической политики Европейского Союза – это всемерная поддержка сельскохозяйственного производства на государственном уровне, в этой связи была принята единая аграрная политика, учитывающая систему гарантированного ценообразования, государственную поддержку сельскохозяйственного рынка и таможенные преференции при осуществлении торговых отношений с другими странами. Данные мероприятия позволили европейским странам, за несколько лет отказаться от значительной доли импортной продукции в структуре продуктов питания и стать ведущими сельхозтоваропроизводителями.

В Японии также очень сильно развито кооперативные предприятия, на основе универсальных кооперативов, которые занимаются сбытом продукции, снабжением фермерского хозяйства всем необходимым для осуществления деятельности, а также кооперативы способны оказывать кредитные услуги. На данный момент в стране существует 737 кооперативов, в которые входят около 10 млн. человек.

Приоритетом формирования сельских территорий в Китае является снижение различия по душевым доходам сельского и городского населения, которые на данный момент находится на очень высоком уровне. Анализируя динамику доходов сельского населения Китая, мы видим, что, среднедушевой доход в 2012 году в сравнении с 2001 годом увеличился более чем в два раза, что способствовало качественному изменению жилищных условий. В результате обеспеченность жильем в 2012 году по сравнению с 1980 годом выросла в 4 раза и составила 30,7м², а объем возведенного жилья увеличился в 6,8 раза. Но при этом основным вопросом на селе является обеспечение населения чистой питьевой водой, для чего, ежегодно выделяются бюджетные средства, например, в 2012 году 32 млн. крестьян получили доступ к централизованному водоснабжению, также осуществляется строительство асфальтовых дорог по сельской местности, так к 2020 году в планах ввести 300 тыс. км дорожного полотна.

Регулирование сельскохозяйственного производства в США считаются вопросами самого высокого государственного уровня, чем и объясняются высокие результаты его функционирования. Этого удалось достичь за счет государственных программ регулиро-

ющих уровень цен и доходов, получаемых сельхозтоваропроизводителями, высокого уровня научных исследований в области агропромышленного комплекса, и выстроенная оптимальным образом система кредитования, страхования и лизинга сельхозпродукции. На финансирование этих программ в США ежегодно выделяется около 15 млрд. долларов, а, например в Канаде-5 млрд. долларов.

Сейчас в мире площадь пашни стабилизировалась на уровне 1,2 млрд. га, при этом, на данный момент развитым странам уже сейчас удалось достигнуть предела урожайности по зерновым культурам, а объем производства зерновых культур и прирост их посевов отстают от темпов прироста населения. В европейских странах, таких как Германия, Англия, Нидерланды, Дания, государство ведет работу, ориентированную на укрупнение крестьянских хозяйств, так в Испании для выращивания зерновых культур необходимо минимум 150 га, во Франции минимальная земельная площадь фермерского хозяйства, получающего поддержку государства, составляет 60-70 га, странах Европейского Союза – 80–120 га (рис. 1) [5].

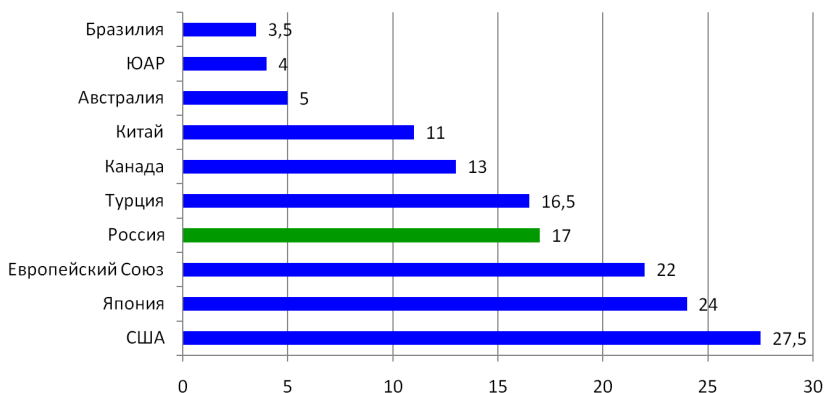


Рис. 1. Валовая стоимость сельхозпродукции в России и зарубежных странах, %

Поддержка и регулирование сельскохозяйственного производства в развитых государствах обеспечивается за счет государственного финансирования, которое выше стоимости получаемого продукта в 1,5–2 раза, также в Европе на достаточно высоком уровне сформирована система целевых цен, которые способны гарантировать определенный уровень прибыли производителям сельскохозяйственной продукции.

Динамика развития агропромышленного комплекса до 2020 г. будет формироваться под воздействием разнонаправленных факторов. С одной стороны, скажутся меры, которые были предприняты в последние годы, по повышению устойчивости агропромышленного производства, с другой – сохранится сложная макроэкономическая обстановка в связи с последствиями кризиса, что усиливает вероятность реализации рисков для устойчивого и динамичного развития аграрного сектора экономики.

В прогнозный период наметятся следующие значимые тенденции:

- увеличение инвестиций на повышение плодородия почв и развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения, стимулирование улучшения использования земельных угодий;

- преодоление стагнации в подотрасли скотоводства, создание условий для наращивания производства и импорт замещения мяса крупного рогатого скота и молочных продуктов;

- ускорение обновления технической базы агропромышленного производства на базе восстановления и развития российского сельскохозяйственного машиностроения.

Прогноз реализации государственной программы основывается на достижении значений ее основных показателей (индикаторов), а также частных индикаторов реализации подпрограмм и федеральных целевых программ, включенных в государственную программу.

В части основных показателей государственной программы прогнозируются:

- индекс производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий в 2020 г. к 2012 г. – 120,8%, в том числе продукции растениеводства – 121,2%, продукции животноводства – 120,2%;

- индекс производства пищевых продуктов, включая напитки в 2020 г. к 2012 г. – 135%;

- индекс физического объема инвестиций в основной капитал сельского хозяйства в 2020 г. к 2012 г. – 142%;

- уровень рентабельности по всей хозяйственной деятельности сельскохозяйственных организаций к 2020 г. – не менее 10-15% (с учетом субсидий);

- соотношение уровня заработной платы в сельскохозяйственных организациях и среднего уровня заработной платы по экономике страны к 2020 г. – до 55% [6].

Органами государственной власти на федеральном уровне и в субъектах РФ за последние 3–5 лет приняты меры экономико-правового характера, направленные на стратегическое развитие сельского хозяйства, технологическую модернизацию пищевой и перерабатывающей промышленности, социального обустройства сельских территорий.

Проблемы государственного регулирования аграрного сектора в условиях рынка носят комплексный характер и предполагают активизацию использования всей совокупности факторов, направленных на повышение конкурентоспособности сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Необходимо формирование системы экономических методов государственного рыночного регулирования аграрного сектора направленной на создание условий его развития на началах агробизнеса, более интенсивного использования внутренних материально – технических, трудовых, финансовых и природных ресурсов сельскохозяйственных предприятий, повышение эффективности сельскохозяйственного производства.

Базируясь на зарубежном опыте, можем предположить, что выход из кризисного состояния предприятий агропромышленного комплекса требует осуществления преемственной продовольственной политики, состоящей из конкретных стратегических направлений, таких как:

- перераспределения национального дохода в пользу сельскохозяйственных производителей с целью развития отечественного сельского хозяйства;

- проведение аграрной реформы с целью роста производства;

- корректировка социальной политики, способствующая улучшению уровня жизни и доступности качественных продуктов питания для населения с низким уровнем доходов.

Основной масса отечественных предприятий агропромышленного комплекса необходима серьезная государственная поддержка для поступательного развития в условиях национальной продовольственной безопасности. В этих условиях проводимая аграрная

политика должна быть нацелена на устойчивое производство сельскохозяйственной продукции с учётом возможного спада, особенно в условиях международных экономических санкций.

Применительно к отечественному сельскому хозяйству в сфере продовольственной безопасности необходимо использовать уже наработанный зарубежный опыт придав ему конкретную отраслевую направленность, способствующий охватывать три важнейших компонента сельскохозяйственного производства таких как:

1. Прямое и косвенное субсидирование агропромышленного комплекса, включающего:

Необходимо учитывать, что эта финансовая помощь должна осуществляться в долгосрочной перспективе и все финансовые операции должны быть максимально прозрачными.

2. Обеспечение благоприятных условий жизни на сельских территориях с помощью развития систем образования и здравоохранения, создание транспортной инфраструктуры, осуществление ремонтных работ сельских дорог и подъездных путей, с помощью которых осуществляется доставка сельхозтехники с целью уборки урожая, а также для обеспечения необходимыми товарами и продуктами.

Уровень финансовой поддержки данных мероприятий должен быть увязан с конкретными величинами и показателями, чтобы не было места для споров и конфликтов между производителем товара и покупателем.

3. Установление ранее заявленных закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию можно осуществить на основе долговременных соглашений об уровне ценовой политики между ведущими участниками рынка сельскохозяйственной продукции: производителями сельскохозяйственной продукции, представителями перерабатывающих отраслей и организаций по розничной торговле.

В условиях национальной продовольственной безопасности следует устанавливать такую закупочную цену, которая позволяла бы сельскохозяйственным предприятиям получать прибыль для осуществления расширенного воспроизводства, также должны быть законодательно установлены доминанты развития агропромышленного комплекса в долгосрочной перспективе, учитывающие сезонные колебания сельскохозяйственного производства.

Продовольственная безопасность Российской Федерации является одним из главных направлений обеспечения национальной безопасности страны в среднесрочной перспективе, фактором сохранения ее государственности и суверенитета, важнейшей составляющей демографической политики, необходимым условием реализации стратегического национального приоритета – повышение качества жизни российских граждан путем гарантирования высоких стандартов жизнеобеспечения) [7].

Литература

1. Официальный сайт Президента РФ: официальный сайт. URL:<http://www.kremlin.ru> (дата обращения: 05.06.2015).
2. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации: официальный сайт. URL:<http://www.mcsx.ru/> (дата обращения: 12.06.2015).
3. Шатохин М.В., Белостоцкий А.А. Финансирование агропромышленного комплекса Курской области. – Вестник КГСХА. – 2014. – № 8. – С. 40–42.

4. Всемирная Торговая Организация: официальный сайт. URL:<http://www.wto.org/> (дата обращения: 07.06.2015).

5. Организация экономического развития и сотрудничества: официальный сайт. URL:<http://www.oecd.org/> (дата обращения: 14.06.2015).

6. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы.

7. Указ Президента РФ от 30 января 2010 г. № 120 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации».

Богатырева О.В.

Краснодарский филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДАЖАМИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

PROBLEMS OF SALES OF INDUSTRIAL AND TRADE ORGANIZATION

Key words: sales management, distribution costs, sales effectiveness, sales promotion, monitoring the effectiveness of the management of sales.

Управление процессом продаж – это стратегический процесс, направленный на максимизацию прибыли на основе удовлетворения нужд и потребностей покупателя посредством продукции, товаров и услуг. Эффективный механизм передачи покупателю соответствующей информации о продукции и товарах в числе своих элементов включает систему стимулирования сбыта. От эффективности системы управления продажами напрямую зависит результативность деятельности организации в целом.

С целью идентификации проблем, возникающих в процессе управления продажами, проводится анализ основных экономических показателей деятельности посредством статистических методов исследования и оценка эффективности системы управления продажами в организации [1]. В ходе исследования рассмотрены показатели бухгалтерской отчетности, внутренние правовые акты организации, элементы системы управления и др. на примере ООО «Мебель-торг» г. Краснодара, которое занимается единичным производством корпусной мебели по индивидуальным заказам, а также продажей сопутствующих товаров. Организация осуществляет свою деятельность с 2010 года.

В ходе исследования выявлено:

- отсутствие в системе управления производственно-торговой организации подразделения, ответственного за изучение рынка, прогнозирование потребительского спроса и разработку способов эффективного стимулирования продаж и прироста результативности сбытовой деятельности [2];
- высокие издержки (стремительно растут себестоимость продаж, коммерческие и прочие расходы) и снижение уровня прибыли в исследуемом периоде;
- снижение темпов эффективности организации (сокращение рентабельности продаж, оборотных средств, собственного и совокупного капитала организации);
- рост остатков нереализованной продукции на складе к концу 2014 года как фактор сокращения интенсивности процесса продаж.

Наличие проблем указывает на целесообразность разработки и внедрения эффективной системы управления продажами в данной организации.

Формирование эффективной системы управления продажами в производственно-торговой организации целесообразно осуществлять на основе интеграции финансового, маркетингового и логистического подходов. Это позволит достичь таких конкурентных преимуществ, как: гибкая организационная структура; эффективная ценовая стратегия; рост объема сбыта продукции и доли рынка; оптимизация издержек; высокое качество обслуживания покупателей.

Для эффективной работы рекомендуемой системы управления процессом продаж необходимо воспользоваться последовательным подходом к модернизации организационной структуры путем постепенного перехода от существующей системы к проектируемой. В качестве первого этапа перехода необходимо в действующую организационно-управленческую структуру внедрить отдел маркетинга. Создание нового структурного подразделения, объединяющего все усилия исследуемой организации, направленные на управление процессом продаж единой стратегией и целевой направленностью, будет способствовать росту эффективности системы управления продажами за счет усиления ответственности менеджеров отдела маркетинга. Оценку эффективности системы управления продажами необходимо проводить (не реже 1-го раза в год) путем анализа частных показателей результативности сбытовой деятельности путем их сопоставления с предыдущими периодами.

Для координации деятельности создаваемого отдела и упорядочения его функций разработано Положение о службе маркетинга, которое содержит: общие положения, цели, задачи и функции, права и обязанности, ответственность.

В качестве основных элементов корпоративного стиля организации в механизме управления процессом продаж разработаны товарный знак и слоган организации. Считаем, что «ключевые факторы успеха» – товарный знак и слоган организации, за счет их применения в рекламных акциях, в качестве элементов корпоративного стиля, в процессе анкетирования покупателей и потенциальных заказчиков, будут способствовать увеличению лояльности покупателей и членов трудового коллектива, и, как следствие, положительно влиять на эффективность продаж продукции и товаров, а также рост ее конкурентоспособности.

Для обоснования целесообразности применения тактических инструментов оптимизации сбыта проведено факторное исследование динамики валовой прибыли (табл. 1).

Таблица 1

**Влияние объема продаж и средней маржи на динамику валовой прибыли
ООО «Мебель-торг» за 2013–2014 гг.**

Показатели	2013 г.	2014 г.	Отклонение (+;-)
1. Выручка от продажи товаров, работ, услуг, тыс. руб.	12886	30105	17219
2. Валовая прибыль, тыс. руб.	4743	8932	4189
3. Средняя маржа валовой прибыли, руб.	0,3681	0,2967	- 0,0714

Валовая прибыль увеличилась на 4189 тыс. руб., увеличилась и выручка от продаж, что, на первый взгляд, свидетельствует о росте эффективности процесса продаж в организации. Влияние изменения объема продаж на динамику валовой прибыли: $17219 \times 0,3681 = 6338$ тыс. руб.; влияние изменения средней стоимости продаж продукции и товаров (среднего уровня рентабельности) на динамику валовой прибыли: $- 0,0714 \times 30105 = - 2149$ тыс. руб.

Данные расчетов показывают, что валовая прибыль исследуемой производственно-торговой организации увеличилась под влиянием роста объемов продаж на 6338 тыс.

руб., а из-за сокращения средней стоимости продаж валовая прибыль снизилась на 2149 тыс. руб. Следовательно, интерес покупателей к продукции ООО «Мебель-торг» возрос, но сократилась стоимость одной покупки. Это может быть связано не только с удорожанием себестоимости продаж, но и некоторым спадом возможностей и, как следствие – потребностей покупателей.

Однако сократить расходы организация сегодня не имеет возможности, следовательно, оптимизацию сбыта целесообразно направить на увеличение деловой активности. Поэтому, в числе направлений оптимизации продаж мы предлагаем:

1) повышение лояльности покупателей за счет предоставления дополнительного спектра услуг и товарного предложения на основе систематического изучения спроса;

2) стимулирование торгового персонала;

3) реклама с акцентом на особенности широкого спектра предлагаемых товаров, продукции и услуг.

С целью получения достоверной информации о потребительском спросе рекомендуется проведение исследований путем анкетирования покупателей. Для повышения потребительской лояльности и роста объемов продаж предлагаем продажу продукции в кредит. Исследование оборачиваемости активов организации установило наличие свободных финансовых ресурсов.

В качестве меры стимулирования торгового персонала предлагаем подарки к праздникам. Разработан перечень заслуг работника, определяющих стоимость индивидуального подарка. Данный перечень включает, также результаты периодического анкетирования.

Реклама с целью повышения ее стимулирующей продажи функции должна акцентировать внимание покупателей на уникальных дизайнерских возможностях исследуемой производственно-торговой организации [3].

Доказана целесообразность рекомендаций: в прогнозном периоде (2015 год) увеличивается уровень прибыли от продаж на 2,2%, а чистой прибыли – на 8%, повышается рентабельность организации.

Литература

1. Бобрович С.М., Богатырева О.В., Гончаренко В.А. Оценка финансового состояния и деловой активности предприятия: учебное пособие. – Краснодар: Изд. дом «Юг», 2001. – 120 с.
2. Иванов Г.Г., Лебедева И.С., Панкина Т.В. Управление торговой организацией. – М.: Изд. дом «Форум», 2013. – 366 с.
3. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. – Спб.: Питер, 2012. – 816 с.

ФОРСАЙТ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА

FORESIGHT AT INNOVATIVE ACTIVITY OF HIGHER EDUCATION INSTITUTION

Key words: foresight, forecast, forecasting, research and innovative activity, higher education institution.

Динамичность и неравномерность являются важнейшими закономерностями мирового экономического развития, что обусловлено процессами последовательного замещения целостных комплексов технологически сопряженных производств – технологических укладов. Основой теории смены технологических укладов служат концепция длинных циклов Н. Д. Кондратьева и гипотеза Й. Шумпетера, отражающая взаимосвязь долговременных колебаний с предпринимательской активностью в освоении технологических нововведений.

С 2008 г. мировая экономика переживает очередной системный циклический кризис, связанный со сменой длинных волн экономического развития Кондратьева, сменой технологического уклада, основанного на кремниевой полупроводниковой микроэлектронике. Посткризисная депрессия, охватившая развитые страны, по мнению экспертов, обещает быть затяжной и, скорее всего, продлится до 2017–2018 гг., когда ожидается начало нового подъема мировой экономики на повышательной волне шестого Кондратьевского цикла (2018–2040). Предполагается, что инновационные технологии шестого технологического уклада будут играть ключевую роль в выходе из нынешнего финансово-экономического кризиса и в последующем новом подъеме мировой экономики [1, с. 142].

Инновационные технологии шестого технологического уклада – NBIC-технологии, благодаря мощному синергетическому эффекту, порождаемому конвергенцией нано-, био-, инфо- и когнитивных технологий, станут устойчивыми источниками экономического роста и повышения конкурентоспособности экономик развитых стран. Именно инновации обеспечивают до 80–90% прироста валового продукта с странах, использующих NBIC-технологии.

Одним из ключевых звеньев в цепочке создания инноваций в развитых странах являются исследовательские университеты и технические вузы, занимающиеся фундаментальными, прикладными исследованиями и разработками. Они являются активными драйверами в экономическом развитии страны, обеспечивая переход к обществу знаний. Вузы-лидеры в области инноваций становятся основной площадкой интеграции науки, образования и бизнеса.

Важнейшая проблема, которая до сих пор не осознана и не решена большинством российских высших учебных заведений, состоит в том, что разработка высокотехнологичных проектов до сих пор осуществляется на основе имеющего научно-технического задела без учета тенденций развития мировых рынков товаров принципиальной новизны и технологических трендов.

Недостаточное внимание к проблемам кооперации и интеграции участников инновационных процессов не позволяет вузам быстро и эффективно реализовывать инновационные проекты.

Слабым звеном в цепочке создания принципиально новых продуктов и технологий является коммерциализация. Это обусловлено низким уровнем компетенций разработчиков инновационных проектов в области современного маркетинга.

В инновационной стратегии должны быть определены направления научно-технического развития, которые будут реализовываться, с одной стороны, в виде портфеля научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) и разработок, а с другой стороны, – в виде перспективных инновационных проектов. Успешное решение этих задач невозможно без мониторинга актуальных научно-технических областей развития на отраслевом, региональном, национальном и глобальном уровнях экономики.

В настоящее время форсайтное прогнозирование технологических трендов и сценариев развития является важной составляющей при определении перспектив и сценариев развития технологий как в вузах, так и в корпорациях, которые будут внедрять эти технологии. Вузы и компании не занимающиеся форсайтом неизбежно будут занимать либо догоняющую позицию по отношению к другим игрокам, либо действовать на предметном поле, которое задают другие.

Следовательно, форсайт или долгосрочное прогнозирование направлений научно-технологического развития и воплощение результатов прогнозов в реальную практику – это веяние времени.

Одним из ключевых направлений инновационной деятельности вуза является анализ возможностей разработки NBIC-технологий. Вуз становится генератором новых идей и моделей использования конвергентных технологий для внешних и внутренних заказчиков. В процессе прогностической работы с исследовательскими коллективами в вузе критическим фактором успеха является выявление такой группы технологий, которая будет определять критическую массу областей применения в будущем. При этом важно понимать, что для решения этой задачи нельзя отталкиваться только от мотивов и целей участников отдельных проектов в рамках самого вуза, важно расширять технологический горизонт проектов до понимания взаимосвязанной группы технологий, определяющих новые области их применения в реальном секторе экономики.

В комплексе задач, которые решают исследовательские и прогностические группы в Европе, США, Юго-Восточной Азии особую роль играют задачи, решения которых позволяют отслеживать общемировые технологические тренды и дает возможность формировать новые пулы исследований и инновационных разработок. При этом в США исторически данная деятельность ведется на базе специализированных организаций, таких как RAND Corporation (англ. Research and Development), а также крупных транснациональных корпораций.

В их деятельности акцент делается на решение организационных и методологических задач по формированию и распространению образов будущего. В Европе же в прогностической деятельности активно принимают участие университеты, фокусируясь на технических аспектах прогнозирования, сборе данных, вопросах классификации, создании специализированных порталов и систем (которые поддерживаются в европейских рамочных программах).

Одним из зарубежных вузов, где создана система форсайта и прогноза научно-технологических направлений является Университет Манчестера (Великобритания). Его система прогнозирования нацелена на форсайтные исследования в различных научно-технологических направлениях и на взаимную увязку знаний и факторов, влияющих на возможное будущее науки, технологий или инноваций. Идентификация и анализ проис-

ходят на основе методологии «диких карт и слабых сигналов» и их возможных эффектов на развитие исследуемых областей. При этом Университет Манчестера играет важную роль в системе форсайтов и определения будущих исследований в Европе в целом, решая следующие задачи [4]:

- структурированное и постоянное сканирование диких карт и слабых сигналов;
- организация международных исследований, интервью и дельфи– исследований с целью общего понимания диких карт и слабых сигналов;
- валидация и распространение выводов посредством инструментов государственной политики, методик и руководств, направленных на поддержку экспертов государственных организаций.

Еще одним примером университета, использующего в обучении результаты форсайт-исследований, является Singularity University. Singularity University – новый междисциплинарный университет будущего, который создан Американским аэрокосмическим агентством (NASA) при поддержке транснациональных корпораций Google, E-planet Ventures, Autodesk, Cisco, Kauffman Foundation и Nokia [5].

Российские вузы начинают играть важную роль в прогнозировании и определении приоритетов научно-технологического развития страны. Так в 2011 г. по инициативе Министерства образования и науки Российской Федерации была создана сеть из шести ведущих российских вузов, на базе которых были сформированы отраслевые центры прогнозирования научно-технологического развития. Тем не менее, деятельность, связанная с прогнозированием научно-технологического развития, в России все еще находится на стадии формирования [3].

Возможны три сценария организации форсайтной деятельности в вузе. Признаки или отличительные особенности каждого из них представлены в таблице 1 [2].

Таблица 1

Сценарии организации форсайтной деятельности в вузе

Наименование сценария	Характерные особенности сценария
Сценарий № 1 «Вуз как обучающий центр прогностического знания»	В данном сценарии реализуется понимание развития вуза как образовательного и научного центра в смысле планирования необходимых в ближайшем будущем образовательных компетенций, квалификаций, планирования и реализации развития технологических направлений. Результаты работы центра Форсайта используются субъектами внутри вуза. Маркетинговая деятельность связана с: 1) рекламой вуза как поставщика качественного, современного и своевременного образования для абитуриентов; 2) продвижением на рынок конкретных технических разработок и продуктов. Рынок преимущественно региональный. В вузе существует курс по обучению форсайту и аналитике. Модель работы вуза не масштабируется.
Сценарий № 2 «Вуз как консультант по будущему в своих приоритетных научно-технологических направлениях»	Помимо внутренних потребностей вуза оказываются точечные услуги по консалтингу в области прогнозирования в выбранных научно-технологических направлениях отдельным заказчикам как на региональном, так и на федеральном уровне. Существует отдельное маркетинговое направление по продвижению данного типа услуг на рынок и поиску соответствующих потребителей. В вузе работает собственная фабрика мысли, ориентированная на внутренние потребности и внешних заказчиков.

Сценарий № 3 «Вуз как источник видения будущего или вуз как генератор будущего»	Вуз проводит исследования широкого профиля в областях своей специализации и организует свободное предоставление прогностической информации, а также создает информационную систему, позволяющую собирать, согласовывать и управлять позициями экспертов и значимых игроков в области работы с трендами, технологическими развилками, альтернативными сценариями, дикими картами. Прогностический центр имеет собственный отдел маркетинга. Маркетинг и PR направлены на управление информированностью общественного мнения о технологических трендах, создание моды, в том числе, в области будущих компетенций и квалификаций, разоблачение псевдотрендов. Вуз выступает поставщиком принципиального понимания в области развития и применения научно-технологических направлений.

Таким образом, для более эффективного внедрения результатов форсайт- исследований в научно-исследовательскую, образовательную и инновационную деятельность необходимо понимание и осознание важности использования результатов таких исследований как внутри вуза (менеджментом и профессорско-преподавательским составом вуза), так и вне его (государством, бизнесом). Для плодотворного сотрудничества между вузами, государством и бизнесом, обязательно наличие общего видения развития конкретных рынков, технологий, территорий и т.д. Очевидна непереносимость выстраивания ведущими вузами России, в первую очередь, национальными исследовательскими университетами, прогностической деятельности и сценарного управления для достижения ведущих позиций на мировом рынке научных исследований и разработок.

Литература

- 1 Акаев А.А., Рудской А.И. Анализ и прогноз влияния шестого технологического уклада на динамику мирового экономического развития // Мировая динамика: закономерности, тенденции, перспективы. – М.: КРАСАНД, 2014. – С. 142–166.
- 2 Диброва Ж.Н. Форсайт как современная практика управления вузом // Научный журнал НИУ ИТМО. – 2014. – № 11. – URL: <http://economics.open-mechanics.com/articles/979.pdf>.
- 3 Михайлов К.В. Форсайт как метод прогнозирования. – URL: <http://www.naukom.ru/journal/NU/mihaylov.php>.
- 4 Glenn J.C., Gordon T.J., Dator J. Closing the deal: how to make organizations act on futures research // Foresight. – 2003. – № 3. – P. 182
- 5 Ruff F. Corporate foresight and company future strategies. – URL: <http://unido.ru/rus/foresight.html>.

¹Булат А.Д., ¹Обрубов В.А., ¹Филенков В.М., ²Камиева А.А.

¹Российская академия народного хозяйства и государственной службы РАНХиГС, Тольятти

²Казахстанский институт информационных технологий КАЗИИТУ, Уральск

АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В ОБЛАСТИ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ЕВРАЗЭС

ASPECTS OF INTERNATIONAL COOPERATION IN THE COMMERCIALIZATION OF TECHNOLOGICAL INNOVATIONS IN THE EURASEC

Key words: infrastructure for innovation, commercialization, energy and resourcesaving technologies, innovation and technology budgeting.

В настоящее время одна из приоритетных задач РФ – перевод экономики на инновационный путь развития. Для реализации этой задачи немаловажное значение имеет развитие инновационной инфраструктуры, занимающейся производством и коммерческой реализацией научных знаний и технологий в пределах страны. Факторы, характеризующие специфику деятельности организации в сфере технологических инноваций, условно можно разделить по пяти направлениям: технологические; экономические; организационно-управленческие; социально-психологические; правовые.

Для вуза это неподъемная специфическая ноша – только финансирования НИОКР уже недостаточно, необходимо выделение субсидий на инфраструктурное обслуживание научно-технических исследований.

Отражая значение внешнеэкономических связей в инновационном развитии национальных предприятий, в недавнем исследовании ОЭСР было продемонстрировано, что инновационная активность выше у тех компаний, которые в своей работе ориентируются на международные рынки и не ограничиваются рынками внутренними. По результатам работы Международной научно-практической конференции «Международная интеграция в рамках Евразийского экономического пространства: Наука. Образование. Практика», проходившей в Научно-образовательном комплексе «КАЗИИТУ» Республики Казахстан, принято решение на объединение усилий КАЗИИТУ и РАНХиГС по организации Технологической инновационной компании коммерциализации НИР вузов, входящих в компанию на территории ЕврАзЭС. Коммерциализация научных разработок направлена на реализацию проектов по завершению и продвижению на рынок новых технологий: направления – энерго и ресурсосбережение на базе электронно-ионной активации и интенсификации физико-химических процессов в перерабатываемой вещественной среде. Однако, принимая трансфер технологий как основную форму продвижения инноваций [1] следует отметить, что на данный момент технологические инновации сдерживаются ввиду:

1. Несовершенство законодательной базы: ВУЗы не могут выступать в роли учредителей инновационных компаний; не разработан механизм и процедуры передачи технологий от ВУЗов промышленным предприятиям; сам термин «инновационная компания» однозначно не определен.
2. Отсутствие бюджетного финансирования на начальном этапе (3-5 лет) инновационной инфраструктуры ВУЗов.
3. Отсутствие квалифицированных кадров для инновационной инфраструктуры ВУЗов.

4. Отсутствие экономических стимулов и мотиваций у промышленных предприятий для внедрения инновационных технологий.

Достаточно сложный, трудоемкий процесс, связанный с практическим использованием результатов научных исследований и разработок с целью вывода на рынок новых или улучшенных продуктов, с получением коммерческого эффекта требует привлечения квалифицированных специалистов. Широкий спектр специалистов в области маркетинга, технологии; экономики; организации и управления; социологии; права может быть компенсирован посредством создания цепочки взаимодействия «РАНХиГС – ТИКК – КАЗИИТУ».

На возможную успешность такой работы указывает высококвалифицированный контингент специалистов в инженерно-технической сфере как в классическом вузе КАЗИИТУ и РАНХиГС, так и в экономической и естественнонаучной сферах. Нормативно правовая база Казахстана и РФ дает более широкий маневр по бюджетированию инноваций, исходя из установленных порядков и подходов в государствах ЕврАзЭС.

Оттого, насколько длинной окажется цепочка от внедрения научной разработки на конкретном предприятии до заметных экономических последствий на макроуровне и экономически выгодно (в том числе с использованием механизма налоговых льгот), будет зависеть степень заинтересованности всех участников стратегического партнерства в успехе иницилируемых мероприятий.

В рамках Международной научно-практической конференции «Управление инновационным развитием территории», проходившей в Тольяттинском технопарке «Жигулевская долина» по итогам работы круглых столов «Разработка технологии взаимодействия пограничных территорий в области развития предпринимательства» и «Разработка технологии реализации инновационных проектов» выработана общая концепция создания технологической инновационной компании коммерциализации НИР (ТИКК) по форме малого инновационного предприятия. ТИКК – это эффективное управление интеллектуальным потенциалом вузов путем коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности (НИД) и их внедрение в хозяйственную деятельность на территории ЕврАзЭС.

В работе «Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальные решения» П. Друкер приводит следующее определение инновации: «...инновация – это разработка и внедрение нового, ранее не существовавшего, с помощью которого старые, известные элементы придают новые очертания экономике данного бизнеса...». Здесь уместно обратить внимание на различие между терминами «изобретение» и «новация». Изобретение – это новый продукт, а инновация – новая выгода, именно на этом и строится маркетинговая стратегия инноваций [1]. Для решения этих задач разработана структурная схема совместной реализации проекта: «Коммерциализации эффективных энерго-ресурсосберегающих электротехнологий в перерабатывающей промышленности» (рис. 1.)

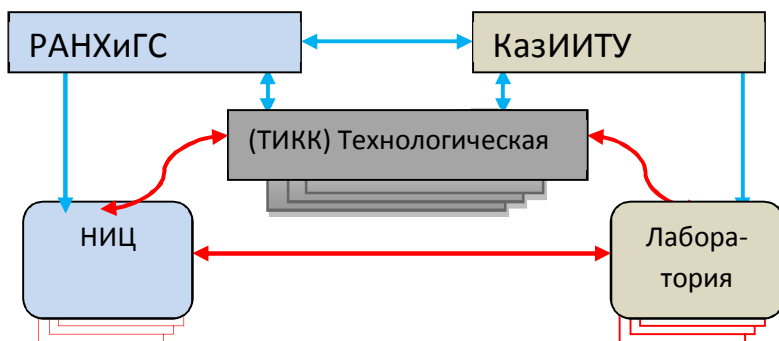


Рис. 1. Схема реализации проекта

Структура инновационного процесса определяется внутренней, предметной логикой движения от идеи новшества до его использования конечным потребителем. Выделяют от 5 до 9 стадий и ряд этапов внутри стадий. Одна из типовых моделей представлена в таблице «Стадии промышленной инновации».

Изобретение	Техническая реализация					Рынок
1	2	3	4	5	6	7
Научные исследования и разработки	Инженерно-техническая разработка и конструирование	Создание прототипа	Запуск пробного производства	Подготовка оснастки и оборудования	Производство	Маркетинг

В настоящем проекте рассматривается эффективный вариант технологического решения энерго и ресурсосбережения, учитывающий электронно-ионную активацию ФХП на основе использования управляемой энергии внешнего электрического поля. Создание опытного образца электро-технологической установки (ЭТУ) позволит созданию инновационных энерго и ресурсосберегающих технологий в различных областях критических технологий для РФ и Казахстана. Это требует совместных усилий по решению новых научных задач в области стройиндустрии, биологии, экологии, нефтехимии, пищевой промышленности и сельского хозяйства, связанные с потенциальными возможностями материалов и биосистем и их поведением при взаимодействии с внешним электрическим полем [2].

Создание малых инновационных предприятий при вузах и научно-исследовательских институтах было начато в 2009 году в соответствии с ФЗ-217 РФ. Рост числа инициированных научных проектов на базе вузов продолжается, и на данный момент уже понятно, что развитие малых инновационных предприятий и успешная коммерциализация их продукции стала невозможной при отсутствии комплексной бизнес-поддержки. Отсутствие этого элемента приводит к тому, что даже самая инновационная из технологий может провести годы в очереди на коммерциализацию, теряя при этом в цене и не принося никакой прибыли своим разработчикам. В качестве такого предприятия предложено создать компанию по принципу совместного предприятия ТИКК. Коммерциализация научных разработок – достаточно сложный, трудоемкий процесс, связанный с практическим использованием результатов научных исследований и разработок с целью вывода

на рынок новых или улучшенных продуктов, с получением коммерческого эффекта. Специалисты ТИКК доводят разработки ученых вузов до уровня инвестиционных предложений, осуществляют поиск инвесторов и партнеров для совместной реализации, площадок для развертывания производства, занимаются подготовкой лицензионных соглашений и осуществляют защиту прав на созданную интеллектуальную собственность. Перед руководителями инновационных предприятий стоит двойственная задача – во-первых, непосредственно создание самой инновационной продукции, а во-вторых, построение эффективной системы управления инновационными процессами. В практике западных стран используются ряд методов управления, которые позволяют решать многокритериальные задачи. Отсюда возрастает актуальность использования универсальных управленческих технологий, сочетающих в себе информационную, аналитическую, прогнозную и контрольную функции, и отражают ключевые факторы инновационной сферы. Одной из таких управленческих технологий является методика инновационно-технологического бюджетирования, учитывающая организационно-управленческие, экономические и технологические факторы, влияющие на сферу технологических инноваций [3].

Внедрение данной методики позволяет обеспечить комплексность планирования и связь с научно-технологическим прогнозированием; учесть факторы, и специфику организации управления инновационной деятельностью; тип и масштаб внедряемых технологий, а также приоритеты инновационного развития предприятия на начальных этапах планирования; сократить сроки создания высокотехнологичного инновационного продукта.

Литература

1. Грюневальд М., Рихтер К., Шольц А., Мерц А. Технологический трансфер / Фраунгофер Менеджмент Гезельшафт. – 2007.
2. Булат А.Д. Монография: Электрофизическая активация цементных вяжущих – М., Изд-во Российской инженерной академии, 2002. – 227 с.
3. Александрова О.В. Специфика бюджетного управления инновационным предприятием // Экономические науки. – 2008. – № 5 (42). – 9 с.

Даузова А.М.

Докторант Международного Университета Кыргызстана

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

TITLE: FEATURES OF THE ECONOMIC MECHANISM OF REGULATION OF LAND RELATIONS IN AGRICULTURE IN MODERN CONDITIONS

Key words: earth, property, state, land relations.

Главный фактор существования сельского хозяйства – земля. Она имеет только ей присущее свойство – под действием биологических, физических и химических процессов, при участии труда создавать продукцию. От качества земли зависит эффект, получаемый от вложенного в производство живого труда и материальных средств.

В течение длительного времени земля была исключена из сферы регулирования производственных отношений. В этих условиях земельные отношения рассматривались как конкретные мероприятия на разных этапах аграрных преобразований. Отдельные авторы сводили земельные отношения к мероприятиям по организации землеустройства и его согласованности с государством. Тем самым экономическая природа земельных отношений просто игнорировалась.

Но отдельные ученые-экономисты делали попытки рассматривать земельные отношения как экономическую категорию, как специфическую сферу производственных отношений, возникающих между людьми в процессе использования земли как средства производства. Они считают, что «земельные отношения – это специфическая сфера производственных отношений общества, возникающих между классами, слоями, социальными группами и отдельными людьми в области владения и пользования землей как всеобщим условием труда и средством производства. Как видно, это определение затрагивает только отношения владения и пользования, что существенно ограничивает количество компонентов земельных отношений. Но в методологическом отношении данный подход был более прогрессивным. Здесь уже поднимались вопросы о необходимости введения более эффективных форм закрепления земли, платности землепользования.

Особенно заметный вклад в формирование новых представлений, о формах закрепления земли внес академик В.А.Тихонов. В 80-е гг. он выступал инициатором и активным сторонником аренды земли, отделил владение землей от собственности на землю, основываясь на несовпадении экономической природы этих явлений. Собственность на землю является экономической формой регулярного дохода от земли, получаемого собственником, а владение землей является источником продукта, приносящего чистый доход, необходимый для продолжения хозяйственной деятельности тому, кто использует ее в качестве средства производства. Из этого делается вывод о том, что «пока нынешний земледелец не обретет права владения землей, он не сможет стать собственником производимых продуктов, не получит возможностей самостоятельного их распределения и реализации. Таким образом, на основе вышесказанного, земельные отношения можно определить как общественные отношения, связанные с владением, использованием и распоряжением землей как всеобщим средством производства и условием труда, они являются составной частью производственных отношений, по своей природе относятся к экономическому базису общества и соответствуют общественному способу производства. Субъекты земельных отношений – физические и юридические лица, объекты – земельные участки, которые используются в качестве основного средства производства в сельском хозяйстве, пространственного базиса для размещения производственных и социальных объектов, важнейшей части экологических и рекреационных систем и т.д. Однако, несмотря на очевидный прогресс в методологическом подходе к определению содержания категории «земельные отношения», степень ее научной разработанности остается недостаточной. В частности практически не раскрывается характер взаимосвязи земельных отношений с производственными отношениями в целом, нет обоснования преобразования земельных отношений и его компонентов во времени и в пространстве, нет серьезного анализа объективных условий сложившихся в России на предшествующих этапах, которые неизбежно должны учитываться при разработке направлений реформирования земельных отношений. Несмотря на кажущееся однообразие рыночной среды, в каждой стране имеется много специфических особенностей (национальных, социальных, экономических), влияющих на характер земельных отношений.

Создание теории земельных отношений процесс длительный, он будет определяться динамизмом развития всей совокупности производственных отношений, так как они находятся в строгой взаимосвязи между собой, выступают как общее и единичное. По мере расширения связей сельского хозяйства с другими отраслями АПК усиливается и взаимосвязь земельных и производственных отношений в целом. При этом условия воспроизводства в сельском хозяйстве все в большей мере будут определяться внешними факторами, что необходимо учитывать при проведении аграрно-земельной реформы. Например, принятие той или иной формы собственности не принесет положительных результатов, если не будет устранен существующий диспаритет цен и т.д.

Земля является основным средством производства в аграрном секторе экономики. От рационального использования земельных ресурсов во многом зависит экономическая эффективность сельского хозяйства, продовольственная и экологическая безопасность страны. Аграрное реформирование, прежде всего, означает изменение системы земельных отношений, которые в свою очередь определяются изменением формы собственности на землю, правомочий собственников и пользователей, что влечет за собой перераспределение земельного фонда между ними.

Правильная организация управления земельной собственностью, поиск путей перехода ее к наиболее эффективному пользователю позволит исправить многие негативные последствия земельной реформы. По всем этим направлениям должны быть определены приоритеты, базовые элементы, без обработки которых не возможны продуктивные и обоснованные решения в системе земельных отношений. Тем более что формирование многоукладной экономики в сельском хозяйстве привело в основном к накоплению отрицательных тенденций. При росте числа предприятий новых организационно-правовых форм, общее положение в производстве сельскохозяйственной продукции снижается.

Земля – главный источник национального богатства. Она является основой общественного воспроизводства и непременным условием существования человечества. В разных сферах деятельности человека земля имеет неодинаковое значение. Во многих отраслях народного хозяйства земля служит лишь местом расположения необходимых объектов. В сельском хозяйстве земля выступает не только пространственным базисом его размещения и развития, но одновременно и предметом труда, средством труда, главным средством производства. Поэтому вопросы и проблемы, связанные с землей, являются делом огромной государственной важности при любой общественно-экономической формации.

Создание нового земельного строя возможно только на основе коренных земельных и экономических преобразований, проведение которых возможно, прежде всего, в ходе совершенствования земельных отношений, являющихся сердцевинной всей аграрной реформы.

В Казахстане были свои подходы и варианты в решении этих проблем, разрабатывались они с учетом современного состояния природных, экономических и исторических особенностей республики. Для проведения земельной политики в 1991 г. был создан Государственный комитет Республики Казахстан по земельным отношениям и землеустройству с соответствующими структурами на областном и районном уровнях. Основными функциями этого органа являются:

- разработка программ рационального использования земельного фонда;
- утверждение форм правовых документов на землю;

- решение вопросов об отводах и изъятии земель;
- установление размеров налогообложения за землепользование и предоставление льгот;
- контроль и соответствующее регулирование действующего земельного законодательства.

При всех различиях и темпах и методах преобразований проблем земельных отношений по республике можно выделить четыре этапа.

Первый этап характеризуется длительным периодом преобразований в области земельных отношений 1990–1993 гг. за эти годы были приняты такие важные законодательные акты, как «О крестьянском хозяйстве», «Земельный Кодекс Республики Казахстан», «О земельной реформе в Республике Казахстан» и «О земельном налоге».

Практика показывает, что сельское хозяйство наиболее эффективно там, где товаропроизводитель является подлинным хозяином земли и других средств производства. Исследования известных американских ученых-экономистов и социологов убедительно показывают, что производительность труда у собственников земли и средств производства в странах с развитой рыночной экономикой выше, чем у коллективных собственников и арендаторов. Доминируют у них и другие показатели: урожайность, продуктивность животных, качество продукции, они более экономно расходуют ресурсы, бережно относятся к земле и т.п.

Сегодня наши сельхозформирования более нуждаются не в частной собственности на землю, а в государственной поддержке, о чем уже начали говорить в правительственных кругах.

В связи с этим, принят Земельный кодекс Республики Казахстан 20 июня 2003 года. Кодекс определил объектом частного владения земли сельскохозяйственного назначения и наделил ими граждан для развития личного подсобного хозяйства, садоводства и дачного строительства, а также физических и юридических лиц для ведения крестьянского (фермерского) хозяйства, товарного сельскохозяйственного производства. Иностранцам и лицам без гражданства земли сельскохозяйственного назначения предоставляются во временное землепользование на условиях аренды сроком до 49 лет.

Главная цель принятия Земельного Кодекса – вопрос передачи земли в частную собственность, а именно, сельскохозяйственной, а также вопрос формирования рынка земли у нас в Казахстане. Центральный вопрос преобразования земельных отношений в период перехода к рыночной экономике – вопрос о формах собственности и о праве на землю, переход к платному землепользованию, т.е. включение земель в рыночную экономику. Переход к рыночной экономике объективно вызван необходимостью законодательного решения статуса земельной недвижимости как предмета правового регулирования, т.е. каждый земельный участок должен приобрести стоимость, участвовать в сделках.

Земля как недвижимость, как средство производства, имеющая стоимость и цену, стала категорией основного капитала, оказалась, таким образом, в общей системе факторов, содействующих эффективному функционированию производственных процессов.

Литература

1. Земельный Кодекс Республики Казахстан от 20 июня 2003 года № 442-II // Казахская правда. – 2003. – С.183–184.

2. Абдыгапаров М.С. Опыт земельной реформы в Казахстане. Организация, технология и опыт ведения кадастровых работ. – Алматы, 2007. – С. 14–15.

Дейнеко Е.А., Мельникова И.А.

Сибирский университет потребительской кооперации

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ (ГИС)

USE CLOUD GEOGRAPHIC INFORMATION SYSTEMS (GIS)

Key words: cloud computing, remote data processing, geoinformation environment, software, intellectualization systems.

Облачные технологии прочно укоренились в сознании пользователей как удобный и лёгкий инструмент хранения и преобразования данных.

Облачные вычисления – технология распределённой обработки данных, в которой компьютерные ресурсы и мощности предоставляются пользователю как интернет-сервис. Эта сложная инфраструктура, которая постоянно хранит пользовательскую информацию на интернет-серверах и лишь временно кэшируется на стороне пользователя. Это могут быть не только стационарные компьютерные системы, но и ноутбуки, планшеты, смартфоны и т.д.

Для облачных технологий самой главной особенностью является неравномерность запроса Интернет-ресурсов со стороны пользователей. Чтобы сгладить данную неравномерность и применяется еще один промежуточный слой – виртуализация сервера. Таким образом, нагрузка распределяется между виртуальными серверами и компьютерами.

Облачные технологии – это одна большая концепция, включающая в себя много разных понятий, предоставляющих услуги: программное обеспечение, инфраструктура, платформа, данные, рабочее место и т.п. Таким образом, главной функцией облачных технологий является удовлетворение потребностей пользователей, нуждающихся в удаленной обработке данных.

Как и во всех других областях компьютерных технологий, облачные технологии также имеют как сторонников, так и противников. Есть мнение, что работа с облачными технологиями может привести к образованию огромного количества неконтролируемой информации, а это, в свою очередь, приведет к утечке и нарушению безопасности пользовательской информации.

В настоящее время облачные технологии нашли широкое применение в геоинформационных системах. Геоинформационные системы уже давно и успешно адаптируются к новым технологиям, приложениям, типам потребителей и бизнес-моделям. В настоящее время ГИС продолжают развиваться в ответ на изменения информационной инфраструктуры и появление новых требований и потребностей. Поддерживаемая глобальной сетью распределенная вычислительная среда предоставляет целый спектр новых возможностей и вызовов. Эволюция в соответствии с современными тенденциями и инновациями информационной отрасли делает инструментарий ГИС более простым в использовании, а всю геоинформационную среду более дружелюбной в плане поддержки совместной работы и сотрудничества, более мощной и более полезной для работы.

В ответ на изменения информационной инфраструктуры появляются новые требования, а с каждым новым этапом технической инновации меняется и ГИС. Развитие информационной отрасли сделало инструментарий ГИС более простым в использовании, а всю геоинформационную среду более полезной для ежедневной работы. Рассмотрим преимущества и недостатки ГИС в облаке.

Преимущества	Недостатки
1. Доступ к облачным сервисам предоставляется по запросу через Интернет в любое время. 2. Сама модель «облака ГИС» состоит из сервисов, клиентов, управляемого централизованно содержимого (контента) и виртуальных машин, т.е. пользователь не загружает и не запускает программное обеспечение и не хранит данные на своем компьютере, а входит в систему и использует предоставляемые в облаке программные средства. 3. Облако может обеспечить поддержку корпоративных клиентов, приложений и программного обеспечения, расширяя варианты доступа к ГИС. Ряд компаний арендуют и размещают серверы ГИС на облаке, расширяя свою систему для решения больших задач. 4. Облачные технологии во многих правительственных и других организациях позволяют обслуживать данные без дополнительных затрат на поддержку и обновление оборудования.	1. Система доступна только при наличии интернет-соединения. 2. К ГИС в облаке может иметь доступ большое количество пользователей, что не всегда поддается контролю. 3. Вопрос кодировки данных: если сервере хранится большой объем данных, то выгрузив его на хостинг, можно получить совсем иные коды. 4. Если арендуемая платформа и бизнес находятся в разных часовых поясах, то во избежание нестыковок во времени необходимо искать компании, специалисты которых в любое время дня и ночи поддерживают работоспособность системы.

Настоящее время является качественно новым витком в развитии ГИС – создание мобильных ГИС, интеллектуализация систем, включение новых модулей, например имитационных моделей, разработки сценариев развития в ГИС, а также интеграция самих информационных систем с новыми технологиями, использующими пространственные данные.

За последние десятилетия компьютерные вычисления основывались на следующих базовых платформах: мэйнфреймах, миникомпьютерах, персональных компьютерах и основанных на них серверах и мобильных устройствах. Сейчас зарождается шестой тип, облачная платформа, привлекающая все большее внимание пользователей.

Облако – это дополнительная платформа, помогающая оптимизировать затраты организации, расширить маркетинговый набор доступных технологических возможностей. Облачные предложения со стороны ГИС могут варьировать от хранилищ данных до веб-приложений для конечных пользователей и других специализированных компьютерных сервисов.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

PROBLEMS AND PROSPECTS OF FORMATION OF INVESTMENT APPEAL OF THE RYAZAN REGION

Key words: agricultural organization, investment appeal, region, threat, crisis, investments.

Интеграция России в мировую экономику в последнее десятилетие, с одной стороны, укрепила темпы ее экономического роста, а с другой, – усилила ее уязвимость под воздействием внешних угроз. Это как нельзя лучше проявилось в два последних года. Последний год стал для нашей страны одним из самых трудных. Позиция России в украинском конфликте вызвала отрицательную реакцию политиков разных стран, которая привела к введению экономических и политических санкций в отношении государства. Все это отрицательно сказалось на инвестиционной привлекательности нашей страны, которая отразилась и на привлекательности ее регионов.

Эксперты ЮНКТАД отмечают рост притока прямых иностранных инвестиций в страны с переходной экономикой (в том числе и в Россию) – рост на 28% в целом. Тем не менее, несмотря на высокий рост, прогноз развития на 2014 год был весьма неопределенным из-за ряда факторов, отрицательно влиявших на экономику России в 2013 году:

1. Общемировые тенденции: экономика стран после кризиса 2008 года развивается медленно, что сказывается и на объемах инвестирования.

2. Замедление потребительского спроса, из-за больших долговых нагрузок населения. По данным Центрального банка, кредитная нагрузка на одного работника составляла около 3,7 среднемесячных заработных плат.

3. Значительные колебания цен на нефть в 2013 году, что создавало высокие риски для инвесторов [4].

Рязанская область обладает важными преимуществами, которые выгодно позиционируют ее в качестве инвестиционно-привлекательного региона. К ним относятся:

– Удобное географическое положение. Регион находится в самом центре европейской части России.

– Развитая транспортная инфраструктура включает 4 железные дороги и 2 автомагистрали федерального значения, магистральные нефте- и газопроводы, транспортный терминал, аэропорт, речной порт.

– Большой научный и кадровый потенциал.

– Энергетическая насыщенность.

– Запасы основных строительных материалов: известняки, мергели, огнеупорные и тугоплавкие глины, минеральные красители, торф, древесина.

– Наличие свободных мощностей.

– Низкая стоимость трудовых ресурсов.

В настоящее время продолжает осуществлять свою деятельность ряд крупнейших предприятий с участием иностранного капитала («ТехноНИКОЛЬ», ООО «Гардиан Стекло Рязань», ООО «Эр Ликид Рязань»).

Основной объем инвестиций в основной капитал региона приходится на обрабатывающие производства (39,85%), транспорт и связь (24,67%), производство и распределение электроэнергии, газа и воды (11,44%).

Таким образом, основными направлениями инвестирования являются традиционные для Рязанской области отрасли: перерабатывающая промышленность, электроэнергетика, связь и транспорт.

Однако необходимо отметить, за последние годы наблюдается снижение величины инвестиций в основной капитал Рязанской области на душу населения: с 118,4 тыс. рублей в 2011 году до 62,01 тыс. рублей на человека в 2013 году. Одновременно снизилась величина иностранного капитала на 1 человека (рис. 1).

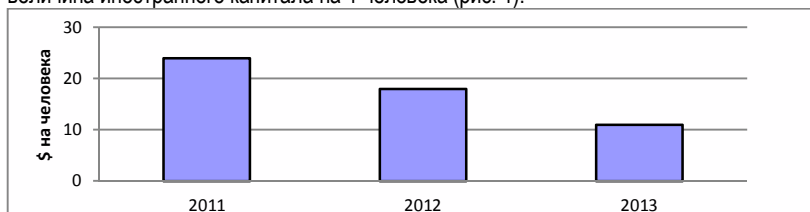


Рис. 1. Динамика объема иностранных инвестиций в основной капитал на 1 жителя Рязанской области, \$ на человека

Кроме того, в 2014 году организациями всех форм собственности использовано 58209,9 млн. рублей инвестиций в основной капитал, что составило 74,7% к 2013 году.

По словам Кузьмина В.Н., для Рязанской области характерны большинство проблем, которые присущи другим регионам РФ. Среди них к наиболее негативным факторам относится: недостаток финансовых средств, высокий процент кредитования и сложный механизм получения кредитов для реализации инвестиционных проектов, инвестиционные риски и т.д. [6].

Другой стороной негативных тенденций является недоработанность законов, неактивность со стороны чиновников, неурегулированность многих инвестиционных вопросов [5].

Формирование конкурентной среды в Рязанской области представляет собой одно из направлений региональной конкурентной политики и складывается на основе влияния организационных, государственно-правовых, инфраструктурных факторов [3].

По мнению Денисовой Н.И., «для устойчивого развития АПК области необходимо добиваться создания, хорошо отлаженного и прозрачного механизма по привлечению и реализации в интересах аграрного сектора поступающих в регион инвестиций из различных источников» [1].

В любом случае, из существующих проблем инвестиционной деятельности, характерных для Рязанской области, на наш взгляд, вытекают предпосылки создания мер и условий разрешения негативных ситуаций и повышения уровня неразвитых сфер. Для этого необходимо провести ряд специализированных мероприятий, которые должны начинаться с мощного плана действий, решающего поставленные проблемы [2].

Литература

1. Денисова Н.И., Губанова Н.С. Регулирование воспроизводственных процессов в системе сельскохозяйственных предприятий. Монография. – М., 2013. – 147 с.
2. Денисова Н.И. Региональные аспекты привлечения иностранных инвестиций (на материалах Рязанской области). Сборник научных трудов по материалам Международной научно – практической конференции «Теоретические и прикладные вопросы науки и образования». – Тамбов, Консалтинговая компания «ЮКОМ», 2015. – С. 39–42.
3. Денисова Н.И., Гравшина И.Н. Формирование конкурентной среды в сельском хозяйстве в рамках укрепления продовольственной безопасности региона. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции «Наука и образование в жизни современного общества». – Тамбов, Консалтинговая компания «ЮКОМ», 2015. – С. 46–48.
4. Инвестиционный климат и перспективы экономического роста в России: Пресс-конференция: [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.npi.ru/pcenter/pconf/13_04_2000_st.htm.
5. Инвестиционная стратегия Рязанской области. Утверждена Распоряжением Правительства Рязанской области от 02.09.2014 г. № 389-р.
6. Кузьмин В.Н., Чепик Д.А. К вопросу оценки инвестиционной привлекательности региона // Экономика сельского хозяйства России. – 2014. – № 2. – С. 40–43.
7. Совет Федерации Федерального Собрания РФ. Официальный сайт. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://region.council.gov.ru/news/52196>.

Дюйзен Е.Ю.

ФГБОУ ВПО «Хабаровская государственная академия экономики и права»

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

PROBLEMS OF THE ASSESSMENT OF THE COMPANY'S PERSONNEL POTENTIAL

Key words: potential assessment, assessment indicators, personal potential, administrative potential, competence.

На сегодняшний день кадры имеют особое значение в создании ценности любой организации. Кадровый потенциал, являясь нематериальным активом, занимает важное место в процессе формирования развития конкурентоспособности хозяйствующего субъекта. Соответственно актуальным становится вопрос о направлениях, методах и параметрах оценки данного нематериального ресурса.

Под кадровым потенциалом организации понимаются «количественные и качественные характеристики совокупности работников организации, в том числе уровень общего и профессионального образования, уровень квалификаций, стаж работы и т.д. [1]. Кадровый потенциал предполагает оценку не только деятельности специалистов организации, но также и управленческого аппарата. Управленческий потенциал определяет совокупные возможности руководителей формировать и удовлетворять потребности клиентов в товарах на основе рационального использования ресурсов. Он характеризуется степенью соответствия предъявляемым требованиям, а также способностью и направленностью на развитие организации в целом.

Методы и показатели оценки составляющих кадрового потенциала организации на текущий момент времени широко представлены в научных публикациях. В качестве частных показателей оценки кадрового потенциала организации, как правило, используются следующие показатели: профессиональный состав кадров, коэффициент текучести кадров, удельный вес рабочих в общей численности работников, фонд рабочего времени, доля работников, прошедших повышение квалификации за последние 3 года, социальное и нравственное состояние работников и др. (табл. 1) [2; 7].

Таблица 1

Система оценочных показателей кадрового потенциала организации	
Направление оценки	Показатели оценки
1. Анализ профессионально-квалификационной составляющей	1.1 коэффициент уровня образования $k_{обр}$
	1.2 коэффициент повышения квалификации $k_{пов.кв}$
2. Анализ возрастной структуры	2.1 коэффициент старения кадров $k_{ст.кадр.}$
	2.2 коэффициент частоты заболеваний $k_{част.заб.}$
3. Анализ движения кадров	3.1 коэффициент стабильности кадров $k_{ст.}$
	3.2 коэффициент текучести кадров $k_{тек}$
	3.3 коэффициент замещения $k_{замещ.}$

Данные показатели отражают различные стороны трудовой деятельности сотрудников организации. Большинство показателей имеют объективный характер и могут быть оценены с помощью различных коэффициентов. Присутствуют также субъективные показатели, отражающие моральный, нравственный и социальный аспект состояния работников.

Анализ управленческих кадров, как правило, проводится на основе компетентностного подхода, приобретающего на сегодняшний день все большую практическую применимость.

В полной степени поддерживаем мнение Д.Ю. Коталевского о том, что «компетенции – особые навыки по наиболее эффективному использованию ресурсов, которыми обладает фирма» [33]. В данном случае компетенции рассматриваются в отношении индивидов, при этом выделяется несколько групп компетенций: имплицитные (скрытые – компетенции, приобретаемые индивидом в ходе практической работы самостоятельно), и эксплицитные (открытые – компетенции, закрепленные в правилах организации). Таким образом, компетенции характеризуют личностный уровень развития каждого сотрудника,

его личностную характеристику, выражающуюся в определенных профессиональных навыках, знаниях, умениях.

Оценка управленческого потенциала организации включает исследование следующих компетенций: корпоративные компетенции, управленческие компетенции, личностные компетенции, клиентоориентированность, способность к саморазвитию, творческая активность, ответственность и т.д. [4; 5]. В зависимости от того, в какой степени руководитель соотносится с предъявляемыми требованиями и насколько способствует продвижению организации, зависит успешность организации в целом. Компетентностный подход как нельзя лучше описывает поведенческие и личностные характеристики руководителей.

Исследование моделей компетенций, представленных в публикациях, показало, что в рамках компетентностного подхода для оценки предлагаются различные компетенции. Наиболее значимыми компетенциями руководителей являются: способность воздействия и оказания влияния, командная работа, нацеленность на сотрудничество, аналитическое мышление и т.д. Г. Хамел и К.К. Прахалад определили 7 основных компетенций: уверенность в себе, ориентация на достижение, инновативность, направленность на других, командное лидерство, инициатива, межличностная восприимчивость [8]. С целью упорядочить и систематизировать все многообразие компетенций, некоторые исследователи предлагают рассматривать их в разрезе определенных блоков. Примером такого подхода является выделение комплекса мотивации; блока характеристик, отражающих модели поведения в организационных структурах и т.д. [6].

Предлагаем уточнить перечень компетенций, подлежащих оценке, и объединить их в три блока: блок профессиональных, личностных и инновативных компетенций. Профессиональные компетенции предлагается оценивать на основе анализа организаторских способностей, лидерских качеств, умении убеждать, координировать рабочий процесс, стратегии поведения в стрессовых ситуациях. Инновативные компетенции включают анализ таких качеств, как инициативность и активность, новаторство, концептуальность мышления, способность выстраивать взаимоотношения и принимать нестандартные решения. Личностные компетенции отражают культурный и этический уровень индивида и т.д.

Таким образом, проведенный анализ показал, что к настоящему времени накопилось значительное количество показателей и направлений оценки кадрового потенциала организации. Тем не менее, отсутствует единство взглядов исследователей в отношении формирования единой универсальной системы показателей для оценки сотрудников и руководителей организации. Соответственно, очень важно уделять особое внимание анализу кадрового потенциала организации, учитывающему объективные и субъективные параметры оценки с применением экспертных методов.

Литература

1. Волостных Е.В. Система понятий и анализ методических подходов к оценке кадрового потенциала компании // Журнал правовых и экономических исследований. – 2011. – № 2. – С. 106–108.
2. Ермишин А.В. Совершенствование методики анализа оценки эффективности использования экономического потенциала коммерческой организации // Известия Академии управления : теория, стратегии, инновации. – 2013. – № 1 (14). – С. 63–66.

3. Каталевский Д.Ю. Эволюция концепций стратегического менеджмента : от гарвардской школы внешней среды до ресурсного подхода к управлению // Государственное управление. Электронный вестник. – 2008. – № 16. – С. 3.
4. Козырев В.А. Корпоративные компетенции персонала холдинга / В. А. Козырев С. Ю. Соколова // Мир транспорта. – 2013. – № 3 (47). – С. 184–190.
5. Колесниченко В.В. Компетенции и их применение в оценке персонала // Современные тенденции в экономике и управлении : новый взгляд. – 2011. – № 10–1. – С. 216–222.
6. Синягин Ю.В. Методика оценки управленческого потенциала руководителей // Акмеология. – 2007. – № 1. – С. 60–71.
7. Юхтанова Ю.А. Методические вопросы оценки трудовых ресурсов в рамках исследования экономического потенциала предприятия / Ю. А. Юхтанова, Ю. А. Голотина// Инновационное развитие экономики. – 2012. – № 7. – С. 32–35.
8. Hamel G. Letter / G. Hamel, C.K. Prahalad // Harvard business review. – 1992. May–June. – P. 164–165.

Еділбаева Д.М., Алибаева М.М., Алимжанова А.М., Габдуллина Л.Б.

Государственный университет имени Шакарима города Семей

ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

FACTORS DETERMINING THE COMPETITIVENESS OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

Key words: competitiveness, innovation environment, industry, region, factors.

На современном этапе казахстанская промышленность как в плане технико-технологической базы, так и в плане отраслевой структуры не в полной мере отвечает международным требованиям. Несмотря на положительные тенденции в экономике в целом, предприятия промышленности остаются в своем большинстве неконкурентоспособными. Обеспечение управления конкурентоспособностью казахстанской промышленности является актуальной задачей стабилизации экономики и перехода ее в состояние устойчивого поступательного развития. Для наращивания конкурентных преимуществ в промышленности региона, необходимо задействовать весь комплекс условий и факторов на внутренних и внешних рынках. Об этом М. Портер писал: «Наиболее важные источники национального преимущества приходится активно изыскивать и использовать в отличие от факторных издержек, которые достигаются просто самим ведением деятельности в данной стране».

Конкурентные преимущества он изобразил в виде слагаемых «национального ромба»: взаимовлияние «вершин ромба» друг на друга, действие одной составляющей часто зависит от состояния трех других (рис. 1).

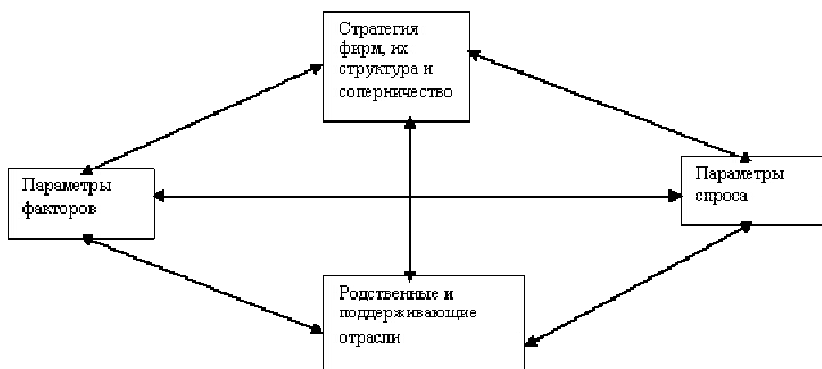


Рис. 1. «Национальный ромб» М. Портера

Придерживаясь концепции М.Портера нами выделены основные факторы, определяющие конкурентоспособность предприятий нашего региона [1].

- создание инновационной среды на предприятиях промышленности региона: постоянное внедрение инноваций, новых технологий, методов, способов обучения кадров, организации производства и труда. Приоритетное значение приобретает человеческий капитал (ресурс знаний), высокоразвитая инфраструктура (связь, информация, транспортные средства);
- разработка эффективной стратегии предприятий всех сфер промышленности региона; создание прогрессивной структуры предприятия (организационной, управленческой, производственной); конкуренция производителей и поставщиков внутри региона и страны;
- поддержка и развитие экспорта ориентированных отраслей и производств;
- стимулирование спроса на продукцию предприятий промышленности региона, что является важной предпосылкой успешного выхода на внешний рынок.

В поддержании конкурентоспособности промышленности региона важная роль отводится государству, которое обеспечивает нормальные условия, координирует и стимулирует деятельность субъектов хозяйствования региона.

Помимо вышеназванных факторов необходимо учитывать события, способные усилить или ослабить конкурентоспособность предприятий промышленности региона (это могут быть крупные научно-технические открытия, изменения ценовой политики, форс-мажорные обстоятельства и др.) Наибольшего роста конкурентоспособности промышленности региона можно добиться формируя кластеры (и др.)

В число факторов, формирующих конкурентоспособность промышленности региона, входят и факторы производства (труд, земля, природные ресурсы, капитал, инфраструктура), которые определяют потоки товарооборота. Набор факторов, которыми обладают отрасли промышленности в определенный момент, оказывается менее значимым, чем скорость и эффективность их создания и обновления.

Выделяют следующие факторы конкурентоспособности:

Базовые: географическое положение, климатические условия; тип рынка и степень его монополизации; рынки: ресурсов, капиталов, рабочей силы; специфика производства; уровень интеграции и диверсификации производства; государственная политика.

Специальные: особенности природно-климатических условий и экономико-географического положения; особенности регионального промышленного производства; производители, потребители; особенности рынков; наличие кластера; региональная политика.

Специфические: содержание хозяйственной деятельности; барьеры для входа на рынок; материально-техническая база предприятия; финансовое состояние; технологическое обеспечение; уровень квалификации менеджмента и рабочей силы; система управления предприятием; стратегия товаропроизводителя; государственно-региональное воздействие.

Уровень конкурентоспособности промышленности региона в основном определяется специальными и специфическими факторами, которые должны неблагоприятные факторы превратить в конкурентные преимущества.

Анализ данных факторов необходимо дополнить изучением еще трех аспектов: отрасли, спроса, устойчивой стратегии структуры и конкуренции. Важно также исследовать роль государства и различных ситуаций в конкурентной среде.

Можно выделить родственные и поддерживающие отрасли промышленности, для характеристики которых необходимо отразить их состояние на макро- и мезоуровнях.

К родственным отраслям относятся отрасли, производящие и обрабатывающие сырье: машиностроение; ремонт оборудования для предприятий промышленности; торгово-посреднические организации; отрасли услуг.

Поддерживающие отрасли – это отрасли, создающие условия для функционирования родственных отраслей: машиностроение; ремонт техники; финансово-кредитные учреждения; страховые организации; строительство; транспорт; образование [2].

На региональном уровне особенно важен синергетический эффект от взаимодействия отраслей промышленности. Промышленность региона может эффективно развиваться в том случае, когда система поддерживающих и родственных отраслей будет более или менее сгруппирована в регионе, образуя кластер.

Состояние спроса на продукцию предприятий промышленности в регионе характеризуется стабильностью, при этом потребительский спрос зависит от уровня его платежеспособности. Особенность предприятий промышленности региона заключается в том, уровень внедрения инноваций низок, по сравнению с предприятиями других отраслей. Это объясняется требовательностью покупателей (они больше демонстрируют свои предпочтения), что ведет к большему давлению на предприятия, которые хотят внедрять новшества с целью получения более совершенных конкурентных преимуществ. С другой стороны, на предприятия промышленности конкурентное давление оказывают импортеры, влияя в большей мере на характер спроса, чем на его объем. Состояние внутреннего спроса для отечественных производителей оказывается решающим, так как выход на внешние рынки (за исключением сырья) практически им не доступен.

Спрос на региональных рынках зависит от наличия или отсутствия определенных видов товаров (работ, услуг), от инфраструктуры региона, от платежеспособности покупателя, ценовой эластичности, доступности товаров-заменителей; методы осуществления покупок покупателями, сезонных и временных колебаний конъюнктуры рынка.

Изучая аспект устойчивой стратегии структуры и конкуренции, следует отметить, что конкурентоспособность предприятий промышленности региона формируется под влиянием следующих составляющих: формы собственности, формы хозяйствования, практики управления и организации труда на предприятии, а также конкурентных преимуществ, наиболее характерных для региона.

Институциональная структура регионального рынка характеризуется: численностью и распределением субъектов хозяйствования, уровнем дифференциации конкурирующих товаров (работ, услуг), уровнем и структурой затрат, уровнем интеграции и диверсификации производства, наличием барьеров. Структура регионального рынка включает определенную организацию производственно-экономических, финансово-кредитных и организационно-управленческих связей, реализуемых в формах региональных финансово-промышленных групп, консорциумов, хозяйственных ассоциаций, оптово-розничных объединений и др. [3].

Недостатки в факторах производства (например, слабая материально-техническая база, уровень квалификации менеджеров и производителей) не будут стимулировать обновление, если конкуренция недостаточно сильна и цели, которые ставят перед собой предприятия, не подкрепляются существенными инвестициями. В целом слабая позиция в любой из составляющих ромба будет ограничивать возможности предприятий промышленности, а следовательно, и ее предпринимательских структур, к конкурентоспособному обновлению [4].

Мировой опыт свидетельствует о том, что наличие факторов производства является необходимым, но не достаточным условием успешной конкуренции. Для этого еще нужны: определенный спрос на продукцию; требовательные потребители и конкурентоспособные поставщики; добросовестное ведение конкуренции; соответствующая стратегия предприятий относительно развития и повышения конкурентоспособности. К сожалению, наличие недобросовестной конкуренции на внутреннем рынке, его незначительная емкость и неприспособленное поведение потребителей не дают возможности создания условий для роста конкурентоспособности отечественных предприятий. Предприятия не могут производить конкурентоспособную продукцию для внешних рынков, если она имеет низкое качество на внутреннем рынке. Страны, являющиеся сегодня лидерами мирового рынка, всегда отталкивались от внутреннего спроса, и их экспансия вначале шла через насыщение внутреннего рынка.

Таким образом достижение устойчивого развития экономики определяется путем диверсификации отраслей промышленности. Конкурентоспособность национальной экономики в современном мире во многом определяется способностью промышленного производства воспринимать новшества, модернизироваться и специализироваться. От уровня его развития зависят темпы научно-технического обновления, рост производительности труда в других сферах и отраслях, уровень благосостояния населения.

Литература

1. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2010.
2. Сепик Д. Индикаторы конкурентоспособности регионов: европейский подход // Регион: экономика и социология. – 2005. – № 2. – С. 197–205.
3. Вайсман Е.Д. автореф. дис. на соискание ученой степени д.э.н. Повышение конкурентоспособности промышленного предприятия на основе инновационной модели развития. – Челябинск, 2011.
4. Шарнина Н.М. Система управления конкурентоспособностью предприятий АПК., – 2013.

ВЫБОР И ОЦЕНКА ПОСТАВЩИКОВ – ВАЖНЫЙ ЭТАП УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЬЮ ПОСТАВОК НА ПРЕДПРИЯТИИ

CHOICE AND ASSESSMENT OF SUPPLIERS – THE IMPORTANT STAGE OF MANAGEMENT OF THE CHAIN OF DELIVERIES AT THE ENTERPRISE

Key words: management of a chain of deliveries at the enterprise; choice and assessment of suppliers; comparative table of suppliers; assessment of the supplier; questionnaire of the supplier.

Как известно, выбор поставщиков проводится для обеспечения надежных и экономически выгодных поставок продукции надлежащего качества.

На любом предприятии выбор поставщиков должен осуществляться на основании анализа данных коммерческих предложений о цене и качестве предлагаемой продукции, условий поставок и расчетов (оплаты), гарантий, с обязательным учетом оценки предшествующих деловых отношений с поставщиками, если таковые имели место, на основании проведенной первичной и периодической оценки поставщика.

Выполнение процедуры выбора поставщика обязательно перед заключением договора поставки продукции для каждого предприятия, ставящего перед собой ведение эффективного управления цепью поставок.

В зависимости от ситуации на рынке процедура выбора поставщика конкретной продукции может быть инициирована в любой момент при условии отсутствия противоречий условиям действующих договоров поставки.

Оценка поставщиков должна проводиться с целью:

- контроля соответствия поставщиков требованиям системы менеджмента;
- установления надежных партнерских отношений с поставщиками посредством применения во взаимоотношениях с ними объективных критериев и прозрачности процедуры выбора.

Первичная оценка поставщиков продукции обычно осуществляется в следующих случаях:

- если на предприятии отсутствует дело поставщика;
- для поставщика ранее не проводилась такая оценка;
- продукция поставщика ранее не поставлялась на предприятие;
- перерыв в поставках продукции на предприятие составляет более одного года;
- для данной продукции оценено менее двух поставщиков.

Критерии оценки поставщика целесообразно определять спецификой закупаемой продукции, рыночными условиями и особенностями технологии закупок в структурных подразделениях. Для этого можно использовать анкету поставщика/изготовителя продукции для закупок остальных видов продукции. Анкеты с критериями оценки поставщиков разрабатываются руководителями структурных подразделений. Анкеты могут включать в себя нижеперечисленные критерии оценки:

- качество продукции (соответствие требованиям предприятия-заказчика);

- наличие у поставщика системы менеджмента качества, соответствующей признанному международному стандарту / техническим условиям на систему менеджмента качества;
- данные о положительных результатах верификации предприятия-заказчика системы менеджмента качества поставщика, соответствующей признанному международному стандарту / техническим условиям на систему менеджмента качества;
- данные о надзоре за соответствием поставщика требованиям к закупкам, установленным предприятием-заказчиком;
- долгосрочность партнерских связей между предприятием-заказчиком и поставщиком;
- обязательства о предоставлении сертификата качества, сертификата соответствия, санитарно-гигиенического, радиологического и других видов сертификатов, карт химической безопасности (MSDS), эксплуатационных документов, копий нормативных документов;
- условия поставки, при необходимости в соответствии с ИНКОТЕРМС – 2000, а также вид упаковки, нормы отгрузки, вид транспорта, сроки и ритмичность поставки;
- экономическая целесообразность закупки (цена единицы продукции, транспортные расходы, условия расчетов (оплаты), отдаленность поставщика от предприятия-заказчика);
- гарантии, условия и сроки их предоставления;
- оперативность реагирования на запросы, претензии, вопросы;
- лояльность поставщика к потребителю в спорных ситуациях.

При необходимости перечень критериев оценки поставщика может дополняться или сокращаться.

Ответственный исполнитель структурного подразделения должен проводить сбор информации о поставщиках (производителях) конкретного вида продукции (услуги) в соответствии с установленными критериями в анкете поставщика.

При сборе информации может использоваться:

- анкетирование (опрос) поставщиков;
- изучение конъюнктуры рынка в Интернете, специализированных изданиях и в прессе;
- результаты инспектирования предприятием-заказчиком конечной продукции на производственных площадках поставщика;
- результаты инспектирования предприятием-заказчиком конечной продукции поставщика при поставке;
- верификация предприятием-заказчиком системы менеджмента качества поставщика, соответствующей признанному международному стандарту/техническим условиям на систему менеджмента качества;
- результаты надзора за соответствием поставщика требованиям к закупкам, которые установлены предприятием-заказчиком;
- обмен информацией о качестве с другими предприятиями-потребителями данной продукции;
- заключение технологов, специалистов структурных подразделений – заказчиков продукции.

В случае слияния, приобретения или присоединения, в которых участвует поставщик, работники предприятия-заказчика должны осуществлять проверку преемственности системы менеджмента качества поставщика и ее результативности путем выполнения одного из нескольких мероприятий:

- анкетирования (опроса) поставщиков;
- верификации предприятием-заказчиком системы менеджмента качества поставщика, соответствующей признанному международному стандарту/техническим условиям на систему менеджмента качества
- верификация внешними аудиторами системы менеджмента качества поставщика, соответствующей признанному международному стандарту/техническим условиями на систему менеджмента качества.

Собранная информация работником структурного подразделения предприятия-заказчика может заноситься в анкету поставщика/изготовителя продукции, примерная форма которой показана в таблице 1.

Таблица 1

Анкета поставщика/изготовителя продукции

1	Данные о поставщике:	
	Наименование, юридический статус	
	Страна	
	Адрес	
	Реквизиты ж/д отгрузки	
	Банковские реквизиты	
	Руководство (Ф.И.О., телефоны, факс)	
	Исполнители (Ф.И.О., телефоны, факс) (ОТК, погрузка, сбыт)	
2	Данные о производителе (грузоотправителе):	
	Наименование, юридический статус	
	Адрес:	
	Реквизиты ж/д отгрузки	
	Руководство (Ф.И.О., телефоны, факс)	
	Исполнители (Ф.И.О., телефоны, факс)	
3	Данные о продукции:	
	Наименование	
	Тип, марка	

Качественные показатели	
Критерии приемки продукции	
НД (ТУ, ГОСТ, ДСТУ, ТУ У, спецификация)	

Анкеты могут использоваться для проведения выбора поставщика посредством сравнения оценок критериев.

Посредники, которые поставляют на предприятие – заказчик продукцию одного производителя, целесообразно рассматривать как разных поставщиков, и проводить их выбор, оценку и проверку индивидуально.

Вся информация о поставщиках, в том числе данные о проведенных периодических оценках и выполненных для предприятия-заказчика поставках, необходимо подшивать в дело. А всех оцененных поставщиков целесообразно включать в перечень поставщиков, который должен вестись в каждом структурном подразделении отдельно (табл. 2).

Таблица 2

Перечень поставщиков

№ п/п	Наименование поставщика	Адрес	Телефон /факс	Поставляемая продукция	Период работы	Примечание

В перечень поставщиков поставщикам можно присваивать категории в зависимости от набранных баллов при их оценке. Например:

- Категория А (4.00 – 5.00 балла) – поставщик «хороший», имеющий с предприятием-заказчиком длительные деловые связи, стабильно и без нарушений выполняющий договорные обязательства по качеству, цене, срокам и количеству поставок;
- Категория Б (3.50 – 3.99 балла) – поставщик «удовлетворительный», имеющий с предприятием-заказчиком деловые связи, но не удовлетворяющий в полном объеме требования к качеству поставляемой продукции, цене или количеству поставок;
- Категория В (3.00 – 3.49 балла) – поставщик «неудовлетворительный», у которого предприятие-заказчик, по возможности, не должно производить закупки;
- Категория Г (2.50 – 2.99 балла) – поставщик «недобросовестный», у которого предприятие-заказчик, по возможности в дальнейшем, не должно производить закупки.

На основании данных в деле поставщика, ответственные исполнители структурных подразделений ежегодно, не позднее 1 декабря должны проводить периодическую оценку поставщиков и выставлять ежегодную оценку.

Эти данные используются при последующих выборах поставщиков.

Выбор поставщиков продукции целесообразно осуществлять ежегодно после утверждения производственной программы и утверждения бюджета предприятия. Во всех остальных случаях – в течение планового периода по необходимости при заключении договоров поставок.

Для всех видов закупок целесообразно устанавливать отношения между факторами выбора поставщиков методом парного сравнения, заполнив сравнительную таблицу поставщиков (табл. 3).

Таблица 3

Сравнительная таблица поставщиков

№	наименование	Место поставки	ед. изм	Бюджет на 2014 год			Поставщик					
				кол-во	цена	сумма	наименование ТМЦ	кол-во	цена	сумма	условия поставки	«+» перерасход, «-» экономия
1												
2												
3												
4												

При выборе поставщиков предпочтение отдается поставщикам категории А и Б.

При проведении выбора поставщиков, ответственный исполнитель может запрашивать у потенциальных поставщиков в письменном виде (по электронной почте, факсу, почте) информацию необходимую для проведения сравнения, а также анализирует данные в деле поставщика.

При проведении выбора поставщиков, ответственный исполнитель должен заполнить сравнительную таблицу поставщиков на основании данных в деле поставщика и вместе с заполненными анкетами поставщика/изготовителя продукции предоставить на рассмотрение курирующему заместителю генерального директора или управляющему директору по логистике, а также результаты рассмотрения и утверждения оформить соответствующим протоколом. И только после вышеописанных действий проводится процедура закупок.

Таким образом, выстроенная правильно система выбора и оценки поставщика дает возможность эффективно управлять цепью поставок на предприятии.

Литература

1. ISO 9000 Системы менеджмента качества – Основные принципы и словарь.
2. ISO 9001 Системы менеджмента качества – Требования.
3. Граб П.В., Паникова Т.Б. Процедура оценки поставщиков и качества покупных изделий, материалов / Труды Международного симпозиума «Надежность и качество» / Вып. Т. 2. – 2006 / <http://cyberleninka.ru/article/n/protsedura-otsenki-postavschikov-i-kachestva-pokupnyh-izdeliy-materialov-pkim>.
4. Липатова О.Н. Организационно-экономические решения при выборе поставщиков / Журнал Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика / Вып. 2. – 2012 / <http://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionno-ekonomicheskie-resheniya-pri-vybore-postavschikov>.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОРГАНА ПО НАПРАВЛЕНИЮ «УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ»

EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF THE STATE BODY IN THE FIELD OF «PERSONNEL MANAGEMENT»

Key words: public administration, performance evaluation, training of civil servants, retraining, the concept of public service.

Эффективность системы государственного управления во многом определяется профессионализмом государственных служащих, на что обратил внимание Глава государства Н.А.Назарбаев в первом направлении институциональных реформ [1]. В этой связи во многих странах при оценке эффективности деятельности всего государственного аппарата, учитывается важность оценки управления персоналом. Оценка эта направлена на определение не только эффективности самой системы управления, но и результативности деятельности госслужащих [2].

Оценка по этому направлению нацелена на определение эффективности мер, реализуемых государственными органами (далее госорганы) по формированию и развитию профессионального штата сотрудников для качественной реализации своей деятельности.

В соответствии с поставленной целью решаются задачи по анализу текущей ситуации по управлению персоналом в госорганах и своевременному выявлению сдерживающих факторов развития системы кадрового менеджмента в целом. Измерения проводятся в части сохранения стабильного кадрового состава, повышения профессионального уровня сотрудников, их мотивации, степени удовлетворенности условиями труда, а также в части профилактики коррупции. Все эти аспекты взаимосвязаны необходимостью построения в госорганах внутреннего менеджмента, ориентированного на конечный результат и систематизированы в отдельные критерии с соответствующими показателями.

Объектами ежегодной оценки эффективности деятельности являются центральные государственные и местные исполнительные органы областей, города республиканского значения, столицы. Объекты оцениваются по данному направлению Администрацией Президента Республики Казахстан в соответствии с Методикой оценки, утвержденной приказом Председателя Агентства Республики Казахстан по делам государственной службы от 25 февраля 2014 года № 04-2-4/42 [3]. Оценка проводится по четырем критериям: эффективность использования человеческих ресурсов; обучение государственных служащих; уровень коррумпированности государственных органов; уровень удовлетворенности госслужащих.

Системный анализ данных, собранных в результате проведения оценки по обозначенным выше критериям, отображает комплексную ситуацию по работе государственных органов в управлении персоналом, способствует своевременному выявлению сдерживающих факторов по развитию кадрового потенциала системы государственной службы. Источниками исходных данных являются отчеты государственных органов [4], статистические данные, сведения, полученные в ходе проверок, проведенных уполномоченными государственными органами.

В целом реализация оценки с момента ее внедрения и до сегодняшнего дня показывает значительное повышение эффективности управления персоналом в госорганах. Так, средний балл оценки по направлению в центральных государственных органах (далее ЦГО) составила 78, а в местных исполнительных органах (далее МИО) – 76 баллов, что по сравнению с 2010 годом выше на 24 и 17,4 балла соответственно и вышли из зоны низкой эффективности (в соответствии с рис. 1).

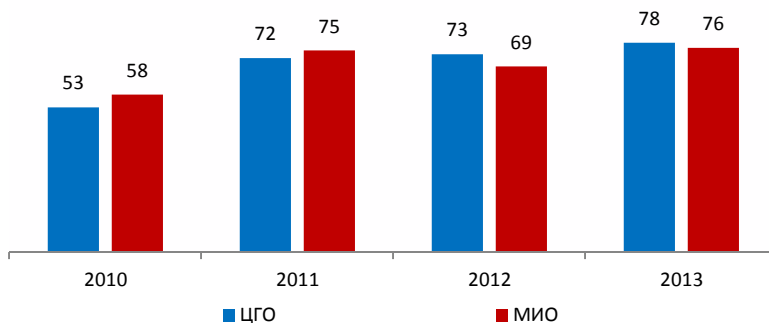


Рис. 1. Динамика роста эффективности госорганов [4]

Проведенный анализ по итогам 2013 года показал, что государственными органами проводится определенная работа по качественному управлению персоналом. **Во-первых, улучшилось значение укомплектованности штатов государственных органов.** На протяжении трех лет с 2010 по 2012 годы наблюдался только рост доли неуккомплектованности штата государственного органа, в том числе за счет увеличения количества незанятого рабочего времени, образовавшегося по причине наличия вакансий. Однако в 2013 году отмечено резкое снижение на 2,17% по сравнению с 2012 годом (6,5%), что конечно является положительным показателем. Снижение доли незанятого рабочего времени в госорганах говорит о более эффективной и продуктивной работе кадровых служб по своевременному замещению вакантных должностей.

За 2013 г. в 17 (74%) из 23 ЦГО и в 4 (25%) из 16 МИО уровень укомплектованности штата не превысил плановое значение в 5%, установленное Администрацией Президента. **Однако следует учесть, что улучшение показателя укомплектованности штатов в 2013 году, так же, связано с исключением вакантных дней образовавшихся в период моратория на объявление вакансий с 06.02.2013 по 08.08.2013 года.**

Во-вторых, увеличилась доля государственных служащих прошедших обучение на курсах повышения квалификации (в соответствии с рисунком 2). За 2013 г. в государственных органах подлежало обучению повышения квалификации 12415 госслужащих.

В 10 (43,47%) из 23 ЦГО и в 6 (37,5%) из 16 МИО охват государственных служащих семинарами повышения квалификации составил 100%.

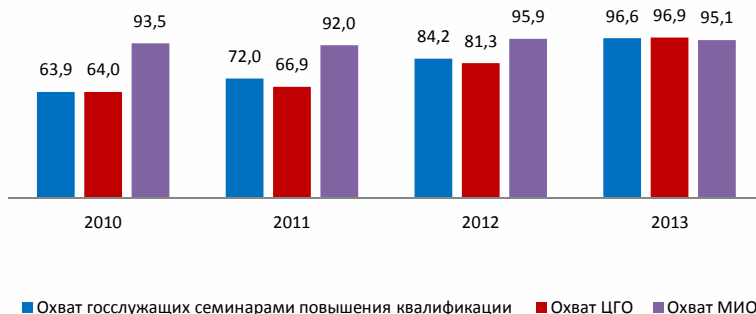


Рис. 2. Охват государственных служащих обучением [4]

В-третьих, увеличилась доля государственных служащих прошедших переподготовку (в соответствии с рисунком 3). В 2013 году в государственных органах подлежало обучению на курсах переподготовки 2 408 государственных служащих. Из этого числа прошли курсы переподготовки – 1 888, или 78,4% от запланированного количества, а увеличение составило 22,2% (с 56,2% в 2012г. до 78,4% в 2013г.).

В 12 из 23 ЦГО и в 11 из 16 МИО охват государственных служащих курсами переподготовки составил более 90%. В сравнении с 2010 годом доля охвата курсами переподготовки выросла в 1,7 раза. Если смотреть в разрезе, то среди акиматов наблюдается высокая доля охвата прохождения государственными служащими курсов переподготовки на протяжении 4-х лет оценки.

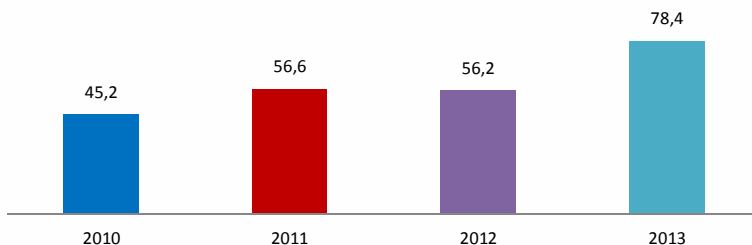


Рис. 3. Охват госслужащих курсами переподготовки [4]

С учетом стратегических задач, стоящих перед государством, лучшего мирового опыта, а также возрастающих ожиданий со стороны общества, Глава государства в 2011 году утвердил Концепцию новой модели госслужбы, определив ее основными принципами меритократию, эффективность, результативность, транспарентность и подотчетность обществу.

В 2013 году вступили в силу следующие принципиальные изменения в законодательстве о госслужбе. Изменения в законодательстве, предусматривающие ограничение внеконкурсных перемещений, позволили кардинально решить вопрос с командными перемещениями; приняты меры по повышению прозрачности и объективности конкурсов; тестирование отделено от конкурса; профессионализация госслужбы; профессионализа-

ция служб управления персоналом; введены такие институты, как наставничество, стажировка, ротация, оценка деятельности. Автоматизация работы служб управления персоналом станет возможной с внедрением в 2015 году информационной системы «Е-кызмет», что также будет способствовать их фокусированию на более содержательной работе. Механизмы оценки результативности для данной категории служащих задача не из легких в виду многоплановости и разносторонности их деятельности. К тому же, системы материального стимулирования госслужащих руководящих должностей построены не столько на оценке непосредственных результатов, сколько на признании статуса и выслуги лет. Несмотря на это, во многих странах в этой области накоплен значительный опыт, который, как отмечалось ранее, необходимо грамотно использовать с учетом адаптации под местные условия.

В целом, вопросы введения новых технологий организации деятельности государственных служащих (в том числе, оценочных механизмов) требуют тщательной проработки ожидаемых положительных и отрицательных последствий.

Литература

1. Современное государство для всех: пять институциональных реформ // Выступление Президента Республики Казахстан, Председателя партии «Нур Отан» Н. Назарбаева на XVI съезде партии. 11.03.2015 года. (Информационный ресурс <http://www.akorda.kz>).
2. О Системе ежегодной оценки эффективности деятельности центральных государственных и местных исполнительных органов областей, города республиканского значения, столицы от 19 марта 2010 года (информационный ресурс http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30599773).
3. Приказ Председателя Агентства Республики Казахстан по делам государственной службы от 25 февраля 2014 года № 04-2-4/42 «О внесении изменений в некоторые приказы Председателя Агентства Республики Казахстан по делам государственной службы» (информационный ресурс http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30599773).
4. Отчет АО «Институт экономических исследований» за 2013 год. (Информационный ресурс <http://economy.kz>).

Жировов Д.А., Сулов Д.Н.

*Сибирский государственный аэрокосмический университет
им. академика М.Ф. Решетнева, Красноярск*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ АГЛОМЕРАЦИЙ НА ПРИМЕРЕ КРАСНОЯРСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ

CONTEMPORARY PROBLEMS OF FUNDING AGGLOMERATIONS IN THE CONTEXT OF KRASNOYARSK'S AGGLOMERATION

Key words: agglomeration, public-private partnership, investments, funding, budget.

Красноярский край – второй по площади субъект Российской Федерации, являющийся географическим центром страны. Красноярск – административный центр Красноярского края, крупный промышленный, транспортный, научный и культурный центр Восточной Сибири. Город постепенно наращивает демографический, экономический, инвести-

ционный и научный потенциал. В городе исторически сложилась полиотраслевая структура экономики (12 основных видов экономической деятельности). Наряду с традиционными для края производственными секторами: металлургией, энергетикой, машиностроением – всё более активно развивается строительная индустрия, индустрия сервиса, образование и здравоохранение, производство идей и технологий, в том числе в социальной сфере, которые позволяют городу сохранить лидирующие позиции и развить свою инвестиционную привлекательность. Вследствие динамичного развития города был предложен проект территориального развития красноярской агломерации.

Проект развития Красноярска на ближайшие десять лет имеет собственный бренд – «Красноярская агломерация». Для выработки стратегии развития проекта правительство Красноярского края создало государственное предприятие «Корпорация «Красноярск-2020». Соглашение о межмуниципальном сотрудничестве в рамках агломерации подписали 7 территорий: города Красноярск, Дивногорск, Сосновоборск и районы Емельяновский, Сухобузимский, Манский и Березовский. Проект предполагает совместное взаимовыгодное сотрудничество в части планирования и развития территорий. При этом территории сохраняют свои границы и функции.

Главная цель проекта – рост уровня жизни населения агломерации, который невозможен без развития экономической, социальной, культурной составляющей. Также большой акцент в схеме сделан на развитие современного общественного транспорта.

Все это было подробно описано в проекте, принятом в 2008 году. На данный момент сроки реализации проекта сдвинулись с 2020 года на 2028 год и приурочены к четырехсотлетию города Красноярска. В чем причина того, что сроки сдвинулись на восемь лет, а сама реализация происходит очень медленно?

Существует несколько причин того, что глобальный проект экс-губернатора А.Г. Хлопонина перестал быть приоритетным и стал труднореализуемым для местных властей.

Во-первых, бюджет красноярского края уже несколько лет является дефицитным, и недостаток финансирования составляет около 23 миллиардов рублей. Если верить прогнозам социально-экономического развития Красноярского Края, то дефицит бюджета значительно снизится только в 2016 году, а это означает, что у властей нет в распоряжении свободных денежных средств, которые помогали бы воплощать проект «Красноярск 2020».

Во-вторых, в связи с нестабильностью в экономике страны многие инвесторы, изначально проявившие интерес к проекту, боятся рисковать и вкладывать свои средства в агломерацию.

В-третьих, что немало важно, у города до сих пор не существует четкого генерального плана, наличие которого бы помогло разрешить множество проблем.

После приведения всех этих причин замедленного развития Красноярска как крупной агломерации, хотелось бы все-таки написать о том, что изменилось с конца 2008 по настоящее время.

С 2008 года в городе реализуется проект фирмы «Джонсон Матти Катализаторы». ООО «Джонсон Матти Катализаторы» – это подразделение компании «Джонсон Матти», ведущего лидера по производству промышленной продукции с применением драгоценных металлов. В конце 2011 года нефтехимический холдинг СИБУР и китайская нефтехимическая корпорация «СИНОПЕК» заключили Меморандум по созданию двух совместных предприятий для производства бутадиен-нитрильного каучука в Красноярске и Шанхае.

Реализуются транспортные проекты, а в частности: строительство четвертого моста через реку Енисей. Данный проект планируется завершить в 2015. Так же в Емельяновском районе сформирован Международный транспортный логистический узел на базе авиационного хаба.

Сегодня город Красноярск является центром современной медицины. На сегодняшний день в городе Красноярске построен и введен в эксплуатацию центр сердечно-сосудистой хирургии, оснащенный по последнему слову медицинской техники. В 2011 году сдан в эксплуатацию перинатальный центр.

Одним из приоритетных направлений стала подготовка к проведению Универсиады 2019 года. Спортивные объекты строятся в городе очень быстро: уже была отстроена академия биатлона, несколько ледовых дворцов. Так же набирает обороты и гостиничный бизнес: строится сразу несколько гостиниц в городе и идет разработка проекта олимпийской деревни для принятия во время универсиады спортсменов с разных городов и стран.

До 2014 года уже проделана большая работа, но тем не менее для того чтобы воплотить полностью в жизнь «Красноярскую агломерацию» нужно решить главную проблему-отсутствие должного финансирования. В мировой и отечественной практики существует несколько базовых механизмов финансирования агломераций:

Государственно-частное партнерство (ГЧП).

ГЧП – это совокупность форм средне и долгосрочного взаимодействия государства и бизнеса для комплексного и эффективного решения общественно значимых задач на взаимовыгодных условиях.

В России на данный момент наибольшее распространение получило государственно-частное партнерство в форме концессии, то есть соглашение, по которому одна сторона (концессионер) обязуется создать или реконструировать определенный имущественный объект, право собственности, на который остается за второй стороной (концедентом). Концедент в свою очередь передает право владения и пользования объектом на продолжительный срок концессионеру.

Часто к государственно-частному партнерству относят «контракты жизненного цикла» (Life Cycle Contract), специальные долгосрочные контракты, по которым частная сторона осуществляет весь комплекс работ от проектирования и создания объекта до эксплуатации и утилизации.

Другая распространенная форма государственно-частного партнерства – специализированные предприятия или государственно-частные предприятия (SPV), уставной капитал которых формируется частным и публичным партнером для решения социально-значимых задач на обоюдовыгодных условиях.

Прямое государственное финансирование инновационных предприятий до достижения самоокупаемости.

Данная модель подразумевает, что для того чтобы привлечь и развить бизнес, который может помочь в реализации проектов связанных со становлением агломерации нужно стимулировать на этапе его зарождения. Если быть точнее, то государство создает специальные организации, (в России этой организацией стал Бизнес-инкубатор) направленные на поддержку бизнеса в городах и регионах страны, который помогают новым организациям.

Сама модель работает достаточно просто: бизнес-инкубатор поддерживает малое предпринимательство путем создания благоприятных условий и предоставления произ-

водственных, информационных, финансовых и иных ресурсов для частных предпринимателей на первых стадиях формирования и развития бизнеса. На данный момент внимание сконцентрировано на предприятиях занимающихся инновационной деятельностью. Если совсем коротко, то основная поддержка от бизнес-инкубатора осуществляется до тех пор, пока доходы не начинают перекрывать операционных расходы.

Привлечение инвестиций из международных источников.

Использование ресурсов международных организаций в контексте регионального и муниципального развития позволило бы Российской Федерации: облегчить нагрузку на федеральный бюджет, бюджеты субъектов РФ, местные бюджеты; расширить финансовые возможности реализации программ и планов развития территорий и так далее.

Учитывая большой потенциал международного инвестиционного сотрудничества в интересах развития российских территорий, представляется целесообразным расширение и систематизация взаимодействия российских регионов и муниципалитетов с заинтересованными международными организациями.

Финансирование из нескольких бюджетов одновременно.

Данный механизм не получил широкого распространения в нашей стране по ряду определенных причин, одной из которых является отсутствие четкого понимания и разграничения понятия агломерация на законодательном уровне. Опыт некоторых зарубежных стран оказывал положительный эффект на развитие агломераций. При финансировании из нескольких бюджетов выделяется небольшая доля с каждого бюджета, что помогает распределить расходы равномерно.

В заключении хотел бы написать, что из вышеприведенных механизмов финансирования агломераций к созданию «Красноярской агломерации» можно применить следующие:

- Государственно-частного партнерство я считаю, что это самый эффективный механизм потому что, привлекая бизнесменов, регион разгружает расходы по бюджету, а предприятия получают определенные субсидии и специальные условия, что способствует развитию экономика региона.

- Привлечение инвестиций из международных источников будет являться не менее эффективным механизмом. Привлекая иностранные инвестиции, регион дает знать о себе и помимо финансирования существующих проектов может рассчитывать на новые после того как хорошо зарекомендует себя. Так же регион является одним из ведущих регионов страны по промышленности, что тоже может послужить инвестированием в новый или имеющийся бизнес, а значит решению таких серьезных вопрос как: нехватка рабочих мест, дефицит бюджета, улучшением экономической ситуации в регионе в целом.

- Литература

1. Российский институт градостроительства и инвестиционного развития «Гипрогород», публикация «Красноярская агломерация» [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://giprogor.ru/en/node/622>.
2. Савченко Н., Трапезников Д. «Сибири нужен мегаполис лидер» 05.04.2014 [Электронный ресурс]: Общественно-политический портал «Русская планета». – режим доступа: <http://krasnoyarsk.rusplt.ru/index/V-Krasnoyarske-planiruyut-aglomeratsiyu-91117.html>.
3. Материалы проекта «Красноярск 2020».

4. Материалы конференции «Большая Москва – Большой Париж, современные агломерации и государственно-частное партнерство». – М., 2012.

Захаров С.В.

ФГБОУ «Омский государственный технический университет»

ОСОБЕННОСТИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОГО ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

FEATURES OF WORK OF THE TRADE PERSONNEL IN MODERN CONDITIONS

Key words: personnel, work, the sphere of trade, work of the sales staff, trends

Ежегодно торговые компании разрабатывают и внедряют различные технологии управления персоналом, но неизменным остается тот факт, что все они интегрированы в стратегию управления товарооборотом компании. По мнению А.Н. Соломатина, труд торгового персонала имеет следующие особенности [2, с. 14]:

1) выполняя свою главную функцию реализации товаров, персонал торгового предприятия осуществляет большой объем трудовых операций, связанных как с завершением процесса производства в сфере обращения, так и со сменой форм стоимости товара. Совокупность этих двойственных операций составляет основу торгово-технологического процесса и отражает все аспекты трудовой деятельности персонала по организации обслуживания потребителей в ходе продажи товаров;

2) торгово-технологический процесс на предприятии характеризуется высоким уровнем трудоемкости, большой долей затрат живого труда и значительным удельным весом ручных операций. Поскольку зачастую используется индивидуальный подход в обслуживании покупателей;

3) для торговли характерна неравномерность интенсивности покупательского потока и, как следствие, значительная дифференциация объема работы, выполняемой персоналом в течение рабочего дня: от простоя при отсутствии покупателей до сильной перегрузки в «часы пик». Всё это оказывает негативное воздействие на работоспособность персонала, отрицательно сказывается на производительности труда, требует дополнительного найма работников на условиях неполной занятости;

4) труд работников торговых предприятий, особенно торгово-оперативного персонала, характеризуется высокой степенью нервно-эмоциональной напряженности, объясняемой многими объективными факторами: наличием у ряда работников материальной ответственности, повседневным прямым общением с множеством покупателей, предъявляющих разные запросы и требования, риском неправильного расчета с клиентами, необходимостью обеспечения сохранности товаров от действий «забывчивых» покупателей и т. п.

В результате интенсивного развития торговли в России в последние годы проявились определенные тенденции в области использования трудового потенциала торговых предприятий. Среди них выделяют:

– постепенное возрастание цены живого труда, что особенно актуально для торговли вследствие ее прежнего длительного отставания от других сфер деятельности по оплате труда работников;

- повышение доли овеществленной части трудовых затрат на основе внедрения прогрессивных торговых технологий, применения нового торгово-технологического оборудования, компьютеризации торговой деятельности;
- усиление социальных аспектов в трудовом процессе (развитие социального партнерства, оптимизация поведенческих отношений внутри коллектива, обеспечение безопасности и комфортности условий труда и т.п.);
- изменение профессиональной структуры персонала: с одной стороны, значительный рост количества торговых объектов привел к использованию труда слабо подготовленных и неквалифицированных работников, а с другой – наблюдается постоянное расширение и укрепление кадрового состава предприятий за счет увеличения числа работников с ярко выраженными деловыми и коммуникационными качествами, в полной мере соответствующими специфике торгового бизнеса;
- повышение интенсивности труда, инициируемое собственниками и администрацией торговых предприятий по отношению к наемным работникам.

Для устранения этих негативных тенденций необходим постоянный и действенный контроль со стороны государства, профсоюзных и общественных организаций. Особо следует отметить увеличение в трудовом процессе интеллектуального потенциала. Развитие в последние годы информационно-технократических тенденций, использование прогрессивных торговых технологий, внедрение новых форматов торговых предприятий значительно изменило содержание труда многих работников торговли, что привело к появлению в отрасли такого понятия, как человеческий капитал, который характеризует специфический актив предприятия в лице персонала, прошедшего основную и специальную подготовку применительно к условиям работы конкретных торговых предприятий. Формирование человеческого капитала отражает развитие новых тенденций в структуре трудовых ресурсов торговых предприятий в направлении повышения уровня образования работников и технологического изменения содержания их труда.

Литература

1. Ахметова Г.З., Иванова И.В., Мачаева Т.А. Современные проблемы управления и развития персонала // Научно-исследовательские публикации. – 2014. – № 8 (12). – С. 152–155.
2. Соломатин А.Н., Харитонов Е.В. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях торговли. – СПб.: Изд-во СПбГЭИ, 2011. – 67 с.

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕН НА НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКУЮ ПРОДУКЦИЮ СПЕЦИАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ

MILITARY-INDUSTRIAL HIGH TECHNOLOGY PRODUCTS PRICE DEVELOPMENT

Key words: calculation, cost price, rate of profitability, government order, price audit.

Ценовая политика на продукцию специального назначения – это важное звено в системе государственного регулирования военного производства научно-технической продукции. Данный ценовой механизм обеспечивает регулирование ценовых аспектов взаимоотношений государственных заказчиков и поставщиков при подготовке, согласовании, размещении и выполнении государственных контрактов. Причем, ограниченность ресурсов заставляет технические, военные, политические выгоды подчинить экономической выгоде.

Калькулирование себестоимости научно-технической продукции специального назначения (далее – НТПСН), как и любой продукции, представляет группировку затрат по статьям калькуляции и определение размера себестоимости продукции. Чаще всего применяется метод прямого счета по статьям калькуляции. Вместе с тем, исчисление себестоимости НТПСН осуществляется путем обобщения разнородных затрат в стоимостном измерителе и их группировки по объектам калькулирования. Имеют место и особенности выбора объекта калькулирования: отдельная тема; самостоятельный этап темы; изготовление опытных образцов, макетов моделей, спецоборудования; отдельные виды работ, являющихся составными частями проводимых исследований и разработок (при необходимости). Результатом калькулирования, как процесса определения себестоимости, выступает калькуляция.

Процесс калькулирования себестоимости НТПСН состоит из двух направлений: калькулирование плановой себестоимости и калькулирование фактической себестоимости. Основанием для расчета плановой себестоимости единицы изделия являются технические обоснованные нормы расхода материальных и трудовых затрат, стандарты и технические условия, установленные на данное изделие. Эти нормы, как правило, определяются на основе действующих на начало планового периода нормативов, с учетом намеченных в плановом периоде мероприятий по дальнейшему развитию производства. Калькулирование фактической себестоимости НТПСН достаточно сложный процесс, в основе которого принятый на предприятии метод учета затрат и метод их распределения на единицу изделия.

В соответствии с требованиями действующих нормативно-правовых документов предприятия, выполняющие госзаказ за счет средств федерального бюджета обязаны вести раздельный учет затрат, связанных с его выполнением, отдельно по каждому государственному заказу. При этом первичная учетная документация – лимитные карты, требования, рабочие наряды и т.п. – оформляется на отдельное изделие или работу предусмотренные в госзаказе.

Фактические затраты группируются в регистрах аналитического учета – карточке фактических затрат по калькуляционным статьям затрат, ведомости затрат на производство и др. в следующем порядке:

- прямые затраты, в том числе: материалы, расходы на оплату, отчисления на социальные нужды и др., включаются непосредственно в себестоимость определенного вида выпускаемой по госзаказу продукции;

- накладные расходы включаются в себестоимость пропорционально прямым затратам, количеству продукции и иным показателям, характеризующим продукцию, выполняемую по госзаказу за счет средств федерального бюджета, и иную продукцию, выпускаемую предприятием;

- коммерческие расходы включаются в себестоимость пропорционально производственной себестоимости продукции, выпускаемой по госзаказу за счет средств федерального бюджета, и иной продукции предприятия.

Производственная себестоимость включает в себя прямые затраты и накладные расходы. По каждому объекту учета и калькулирования бухгалтерия открывает реестр аналитического учета затрат (заказ).

Все прямые затраты учитываются на основании первичных документов на данном реестре (заказе) прямым путем. Таким образом, возможность прямо относить определенные виды затрат на базе норм на объект учета и калькулирования позволяет считать их прямыми затратами.

Косвенные затраты учитываются по месту возникновения и относятся на объект учета и калькулирования путем распределения пропорционально принятой базе. Общепроизводственные и общехозяйственные расходы распределяются пропорционально основной заработной плате производственных рабочих.

Способы калькулирования фактической себестоимости единицы продукции в оборонных отраслях промышленности разнообразны и зависят от ряда обстоятельств: плана производства, вида продукции, характера производства и соответствия объема учета и калькулирования и калькуляционной единицы.

Формирование себестоимости НТПСН осуществляется путем применения различных методов калькулирования. А именно: методом прямого счета по статьям калькуляции; суммирования затрат; исключения затрат; косвенного распределения затрат; нормативный.

При калькулировании себестоимости НТПСН, поставляемой по государственному оборонному заказу, рекомендовано применять прямые методы. В свою очередь, специфика производства научно-технической продукции предопределяет особенности состава затрат на НИОКР и их содержание. При определении себестоимости научно-технической продукции, как правило, применяется следующая группировка затрат по статьям калькуляции: 1 – Материалы; 2 – Спецоборудование для научных (экспериментальных) работ; 3 – Затраты на оплату труда работников, непосредственно занятых созданием научно-технической продукции; 4 – Отчисления на социальные нужды; 5 – Прочие прямые расходы; 6 – Накладные расходы; 7 – Затраты по работам, выполняемым сторонними организациями и предприятиями.

Научные организации, исходя из необходимости наиболее точного определения себестоимости научно-технической продукции по отдельным договорам (заказам), могут предусматривать выделение самостоятельной статьи прямых затрат «Затраты на содержание и эксплуатацию научно-исследовательского оборудования, установок и сооружений».

На статью «Материалы» относятся затраты на сырье, основные и вспомогательные материалы, топливо, электроэнергию, воду, газ, пар, сжатый воздух, холод, запасные части, покупные полуфабрикаты, комплектующие и другие изделия, за вычетом возвратных отходов), а также затраты на работы и услуги промышленного характера, выполняемые сторонними организациями.

Формирование себестоимости и оптовой цены на научно-техническую продукцию специального назначения рассмотрим на примере теплостойких монтажных проводов «категории качества ВП» на рабочее напряжение 380 В, обладающих комплексом уникальных эксплуатационных свойств и применяющихся в космической технике.

Расчет стоимости сырья и материалов для изготовления провода МКЭО 30-15 представлен в табл. 1.

Таблица 1

Расчет стоимости сырья, материалов на изготовление провода МКЭО 30-15

Продукция	Материал	Ед. изм.	Тип	Норма		Цена материала	Сумма
				без отходов	с отходами		
МКЭО 30-15	МСр 3	км	м	3,9880000	4,4343430	3024,67	13412,42
	МСр 9	км	м	2,3260000	2,8492460	5043,56	14370,34
	Лента СКЛФ-4Д 0,045*4	км	м	0,5896130	0,7143600	1320,00	942,96
	Лента СКЛФ-4Д 0,045*5	км	м	0,7676080	0,9300130	1320,00	12227,62
	Лента СКЛФ-4Д 0,100	км	м	1,4526510	1,5881480	1320,00	2096,36
	Лента СКЛФ-4Д 0,150*8	км	м	2,1223920	2,3203610	1320,00	3062,88
	Пленка Ф-4ЭН 0,040*60	км	м	0,4370000	0,5010420	364,37	182,56
							35295,14
	Отходы МСр 3	км	м	-0,5232460	-0,5232460	3325,00	-1739,79
	Отходы МСр 9	км	м	-0,4463430	-0,4463430	1768,27	-789,25
							-2529,04

Из данных табл. 1 видим, что для изготовления 1 км провода МКЭО 30-15 требуется сырье и материалы на сумму – 35295,14 руб. Возвратные отходы оценены по цене возможного использования исходного материального ресурса и составляют – 2529,04 руб.

Стоимость материалов увеличивается на сумму транспортно-заготовительных расходов, в состав которых включаются, в т. ч. провозная плата со всеми дополнительными сборами, если цены на материальные ценности утверждены франко-вагон (франко-судно) станции отправления; наценки, уплаченные снабженческо-сбытовым организациям; расходы по разгрузке и доставке материальных ценностей на склады предприятия; расходы по командировкам, связанным с непосредственной заготовкой материалов и доставкой их на склады предприятия с мест заготовок (командировочные расходы шоферов и грузчиков данного предприятия по доставке грузов от иногородних поставщиков); прочие расходы, связанные с заготовкой и транспортировкой материалов.

Стоимость возвратных отходов исключается.

Сумма «Транспортно-заготовительных расходов» рассчитывается в% от суммы по статье «Сырье и материалы» и составляет – 2,5%, а в сумме на единицу продукции в калькуляции – 882,38 руб.

Общая сумма материальных затрат на изготовление 1 км провода МКЭО 30-15 за вычетом стоимости возвратных отходов составила – 35206,97 руб.

Заметим, что согласно пп. 16 п. 3 ст. 149 гл. 21 Налогового кодекса РФ от налогообложения НДС освобождается выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ за счет средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, средств Российского фонда фундаментальных исследований, Российского фонда технологического развития и фондов поддержки научной, научно-технической, инновационной деятельности; выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ учреждениями образования и научными организациями на основе хозяйственных договоров [1].

Поэтому при определении затрат на НИОКР, относимых на статью «Материалы» следует учитывать, что стоимость материальных ресурсов, используемых для выполнения НИОКР, финансируемых за счет указанных источников формируется с учетом налога на добавленную стоимость (НДС).

На статью «Спецоборудование для научных (экспериментальных) работ» относятся затраты на приобретение и изготовление (включая затраты на проектирование, транспортировку, монтаж, опробование и пуско-наладку) необходимых для выполнения определенных договоров (заказов) стендов, испытательных станций, аппаратуры, приборов, механизмов, устройств, специальных инструментов и другого специального оборудования, включая серийные изделия, предназначенные для использования в качестве объектов испытаний и исследований.

Специальное оборудование принимается в составе затрат, только в том случае если оно указано в тактико-техническом задании. Серийное оборудование и оборудование для двух и более тем не может являться спецоборудованием. Исключение составляют объекты, которые теряют потребительские свойства или используются в качестве объектов испытаний и исследований.

Опытная партия МКЭО 30-15 изготавливалась на серийном оборудовании ОАО «Завод «Чувашкабель», которое не может относиться на статью «Спецоборудование для научных (экспериментальных) работ».

В статье «Затраты на оплату труда работников, непосредственно занятых созданием научно-технической продукции» отражаются расходы по выплате заработной платы работников, непосредственно занятых выполнением конкретной темы. К их числу относится не только персонал научной организации, занятый в основной деятельности, но и работники внештатного (не списочного состава), привлекаемые для работы над темой. Размер затрат по данной статье определяется исходя из трудоемкости и суммы оплаты труда работников, дифференцированных по видам работ и признаку сложности за единицу времени.

При планировании расходов на оплату труда допускается по согласованию с заказчиком использование показателя среднего размера заработной платы, которая определяется исходя из его уровня, достигнутого предприятием в отчетном периоде, с учетом уровня оплаты труда в отрасли и в регионе. При этом фонд оплаты труда предприятия отчетного периода корректируется, исходя из планируемого объема производства продукции, намеченных мероприятий по повышению производительности труда и с учетом прогнозируемого на федеральном уровне показателя инфляции.

Доля тарифной части в составе заработной платы и минимальный размер оплаты труда должны быть не ниже размера, установленного соответствующим отраслевым соглашением, подписываемым в соответствии со ст. 45 Трудового Кодекса Российской Федерации. При этом размеры месячной оплаты труда в соответствии со ст. 132 и ст. 133 Трудового Кодекса не могут быть ниже размера прожиточного минимума трудоспособного человека и максимальным размером не ограничиваются [2].

Компенсации включают начисления, предусмотренные коллективными договорами за фактически неотработанное время, и относятся на себестоимость конкретной работы. Трудоемкость и заработная плата, учтенные при расчете ориентировочной цены провода МКЭО 30-15 представлены в табл. 2.

Таблица 2

Показатели трудоемкости и заработной платы, учтенные при расчете ориентировочной цены провода МКЭО 30-15

Наименование операции	Ед. изм.	Норма расхода	Трудоемкость и заработная плата		
			нормо- часы на изделие	стоимость норма часа	расход тарифной з/пл.
1. Перемотка на машинную тару	км	1.00000	0,8875	24,00	21,30
2. Скрутка жилы		1.00000	1,1011	90,09	99,20
3. Перемотка на машинную тару 2		1.00000	0,5425	24,00	13,02
4. Обмотка		1.00000	2,9979	70,42	211,12
5. Термообработка		1.00000	0,5773	65,07	37,56
6. Перемотка заготовки		1.00000	1,9677	24,00	47,22
7. Скрутка		1.00000	1,7775	90,09	160,13
8. Резка		1.00000	0,0872	28,00	2,44
9. Отжиг		1.00000	1,5139	106,86	161,77
10. Перемотка		1.00000	1,6395	24,00	39,35
11. Обмотка 2		1.00000	2,9688	88,03	261,33
12. Тростка		1.00000	2,5167	88,51	222,75
13. Оплетка		1.00000	2,4711	86,43	213,57
14. Обмотка 3		1.00000	1,5188	88,03	133,69
15. Термообработка		1.00000	0,7791	64,07	50,69
16. Перемотка готового провода		1.00000	5,5005	50,05	275,30
17. Испытание напряжением		1.00000	4,9458	25,03	123,77
ИТОГО:			33,7928		2074,22
Доплата за ночные часы и прочие виды выплат					360,92
ВСЕГО:					2435,14

Таким образом, по статье «Затраты на оплату труда» трудовые затраты для изготовления 1 км провода МКЭО 30-15 составляют – 2435,14 руб., из них 360,92 руб., т.е. 17,4% выплата за ночные часы работы.

В статью «Дополнительная заработная плата» включаются выплаты, предусмотренные трудовым законодательством или коллективным договором, за непроработанное на производстве время рабочих: оплата очередных и дополнительных отпусков, льготных часов подростков, перерыва в работе кормящих матерей, сокращенного времени работы подростков, доплаты за выслугу лет. Оплата времени, связанного с выполнением государственных и общественных обязанностей.

Величина дополнительной заработной платы рассчитывается в целом по предприятию. Для этого составляется смета дополнительной заработной платы производствен-

ных рабочих, сумма которой делится на величину основной заработной платы производственных рабочих в целом по предприятию и умножается на 100%. Полученный процент переносится на себестоимость единицы продукции. В ОАО «Завод «Чувашкабель» применяется величина, соответствующая 12%, следовательно, сумма дополнительной заработной платы на единицу продукции составит – 292,22 руб.

Отчисления на социальные нужды производятся предприятием в государственные внебюджетные фонды Российской Федерации и составляют 31,1% от фонда оплаты труда, из них: 30% – страховые взносы во внебюджетные фонды Российской Федерации; 1,1% – взносы на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний. Уплата этого взноса осуществляется в соответствии с тарифами, устанавливаемым местным органом социального страхования (предприятию выдается свидетельство).

В наших расчетах сумма отчислений на социальные нужды на единицу продукции в калькуляции составила 876,96 руб. Напомним, что вознаграждения, выплачиваемые физическим лицам по договорам гражданско-правового характера, освобождаются от уплаты взносов в ФСС Российской Федерации.

Страховые тарифы по обязательному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, дифференцированные по классам профессионального риска, устанавливаются федеральным законом (ФЗ от 24 июля 1998 г. № 125-ФЗ) и уточняются ежегодно законами [3].

На статью «Накладные расходы» относятся общепроизводственные расходы по обслуживанию основного и вспомогательного производства научной организации, управленческие и общехозяйственные расходы, не связанные непосредственно с производственным процессом, а также расходы вспомогательных хозяйств и опытных (экспериментальных) производств, не состоящих на самостоятельном балансе, услуги которых прямо отнести на конкретный договор (заказ) не представляется возможным.

Накладные расходы в себестоимости научно-технической продукции распределяются пропорционально объемам выполненных работ по отдельным договорам (заказам) в договорных ценах. Допускается распределение накладных расходов пропорционально затратам на оплату труда работников, непосредственно занятых созданием научно-технической продукции, стоимости основных производственных средств или иным способом, отражающим специфику данной научной организации.

В составе РСЭО за 2014 г. ЗАО «Завод «Чувашкабель» наибольший удельный вес составляли: амортизация- 39,4%, материалы и запчасти МБП – 27,8%, заработная плата – 21,8%, в составе цеховых расходов: заработная плата – 33,8%, энергоресурсы – 25,1% и услуги сторонних организаций – 24,8%. Больше половины общехозяйственных расходов – 57,5% – заработная плата управленческого персонала завода.

Распределение общепроизводственных и общехозяйственных расходов по отдельным видам продукции предприятия осуществляется пропорционально основной заработной плате производственных рабочих (без премии). При использовании данного метода определяется плановый процент РСЭО, ОПР и ОХР к основной заработной плате (без премии) производственных рабочих.

Норматив общехозяйственных и общепроизводственных расходов предприятия на 2014 г. составлял 505% и 571% соответственно. Трудовые затраты необходимые для изготовления 1 км провода МКЭО 30-15 с – 2435,14 руб., сумма общепроизводственных расходов и общехозяйственных расходов 13904,65 руб. и 12297,46 руб., соответственно.

Рентабельность научно-технической продукции, как правило, определяется по соглашению организации-исполнителя и государственного заказчика с учетом эффективности создаваемой продукции, её научно-технического уровня, степени риска организации-исполнителя и государственного заказчика. На момент исследования рекомендуемая величина предельно-минимального размера рентабельности находилась в границах – не менее 5%, не выше 20%. Причем, превышение максимального размера рентабельности допускается только при создании высокоэффективной техники и если это предусмотрено условиями государственного контракта.

В настоящее время применяются три метода расчета уровня рентабельности НТПСН. А именно:

1. Расчет на основе базовых нормативов рентабельности. Заказчик и исполнитель устанавливают норматив рентабельности на плановый период, обычно год, и используют его для установления цен на продукцию. При этом в качестве базы для согласования норматива рентабельности могут использоваться базовые нормативы для отдельных отраслей и межотраслевые нормативы. В табл. 3 приведены базовые значения нормативов рентабельности для НТП.

Таблица 3

Базовые значения нормативов рентабельности НТП по отраслям оборонного комплекса [4]

Отрасли оборонного комплекса	Базовые уровни рентабельности, %		
	к фонду оплаты труда работников, занятых созданием НТП	к собственным затратам исполнителя	к полной себестоимости
Авиационная	52,0	20,8	11,2
Общее машиностроение	69,4	28,2	14,0
Оборонная промышленность	52,9	20,2	11,4
Судостроение	48,2	22,8	11,3
Радиопромышленность	51,0	21,4	10,7
Связь	38,3	15,2	8,2
Электроника	32,7	12,3	7,4
Межотраслевой норматив	49,2	20,1	10,6

Норматив может быть согласован от полной себестоимости работ, собственных затрат организации-исполнителя, фонда оплаты труда работников, занятых созданием продукции. Предельная масса прибыли не должна превышать предельную массу прибыли, рассчитанную исходя из установленных нормативно-правовыми актами ограничений по предельному уровню рентабельности продукцию.

2. Расчет, исходя из расчетной величины прибыли, обеспечивающей условия эффективного функционирования исполнителя. В качестве основных критериев определения необходимого размера прибыли, обеспечивающей условия функционирования организации, рекомендуется принимать:

- сумму налогов и сборов, установленных законодательством и включаемых в состав общехозяйственных расходов на производство продукции, поставляемой для государственных нужд;

- чистая прибыль, обеспечивающая возможность сохранения и развития производственного потенциала, проведения работ в целях повышения технического уровня про-

дукции, приобретение объектов интеллектуальной собственности, поддержания систем социального обеспечения на предприятии.

Величину расчетной прибыли (П1) рекомендовано определять по формуле:

$$П1 = (Пф + Пнт + Псоц) * К + Н \quad (1)$$

где Пф – прибыль, направляемая на поддержание производственного потенциала;

Пнт – прибыль, направляемая на создание научно-технической продукции (при условии согласования с заказчиком);

Псоц – прибыль, направляемая на поддержание и развитие системы социального обеспечения предприятия;

Н – сумма налогов и сборов, установленных законодательством, и включаемых в состав общехозяйственных расходов;

К – коэффициент, зависящий от ставки налога на прибыль.

Величина прибыли, направляемая на поддержание производственного потенциала предприятия, определяется исходя из:

– среднегодовой балансовой и остаточной стоимости основных производственных фондов, используемых при создании морской техники, поставляемой для государственных нужд;

– средней нормы амортизации по основным производственным фондам.

Сумма прибыли, направляемая на создание научно-технического потенциала, рассчитывается прямым образом.

Величина прибыли, направляемая на поддержание и развитие систем социального обеспечения, определяется исходя из затрат на содержание и функционирование имеющейся социальной инфраструктуры и удельного веса численности работников в общей численности работников предприятия.

Величина расчетной рентабельности (Р1) определяется по формуле (2):

$$Р1 = П1 \div С1 * 100\% \quad (2)$$

где С1 – затраты на создание ВВТ, поставляемой для государственных нужд.

3. Расчет уровня рентабельности, исходя из установленных нормативов отчислений от привнесенных и собственных затрат. Под привнесенными затратами понимается стоимость приобретенных сырья и материалов, а также затрат по работам (услугам) выполняемым сторонними организациями.

Под собственными затратами понимаются затраты, составляющие разницу между полной себестоимостью продукции и стоимостью привнесенных затрат.

Прибыль при использовании данного метода рассчитывается в соответствии с нормативами для собственных и привнесенных затрат (табл. 4).

Таблица 4

Нормативы отчислений от собственных и привнесенных затрат

Удельный вес привнесенных затрат	Нормативы отчислений от привнесенных затрат	Удельный вес собственных затрат	Нормативы отчислений от собственных затрат
Свыше 90%*	5	ниже 10%*	40
От 80%* до 90%	8	от 10% до 20%*	30
От 60%* до 80%	10	от 20% до 40%*	25
От 50%* до 60%	13	от 40% до 50%*	22
От 20%* до 50%	15	от 50% до 80%*	20
До 20%	20	свыше 80%	20

* – включительно.

Расчетная прибыль (П2) определяется по формуле (3):

$$П2 = (Ссов * ксов + Спр * кпр) / 100 \quad (3)$$

где Ссов – сумма собственных затрат исполнителя (29376,36, уд. вес–47%),

Ксов – норматив отчислений, принятый для собственных затрат (22,0)

Спр – сумма привнесенных затрат (33498,95 руб., уд. вес – 53%)

Кпр – норматив отчислений, принятый для привнесенных затрат (13,0).

Расчетная прибыль – 10817,66 руб.

Расчетная рентабельность (Рп) определяется отношением расчетной прибыли (П2) к себестоимости (сумма собственных и привнесенных затрат).

Расчетная рентабельность для МКЭО 30-15 составит – 17,2%.

Результаты расчетов оптовой цены сведены в табл. 5

Таблица 5

Калькуляция к проекту оптовой цены на провод МКЭО 30-15*

Наименование статей затрат	Оптовая цена (руб.)	Структура цены, %
Сырье и основные материалы	35295,14	45,2
Возвратные отходы	2529,04	
Транспортно-заготовительные расходы	882,38	
Топливо и энергия на технологические нужды	1558,49	
Итого материальных затрат	35206,97	
Основная заработная плата производственных рабочих	2435,14	4,5
Дополнительная заработная плата производственных рабочих	292,22	
Отчисления на социальные нужды	876,96	
Общепроизводственные расходы	13904,65	17,9
Общехозяйственные расходы	12297,46	15,7
Полная себестоимость	65013,4	x
Норма рентабельности, %	17,2	x
Прибыль	11182,3	14,7
Проект оптовой цены без НДС, руб.	76276,04	100,0

* Примечание: калькуляционная единица – 1 км.

Из данных табл. 5 видим, что в структуре оптовой цены провода МКЭО 30-15 основную часть составляют затраты на сырье и материалы – 45,2% и накладные расходы – 33,6%. Производство является материалоемким и энергоемким, поэтому основным направлением снижения затрат на производство будет поиск резервов по сокращению этих расходов, и в первую очередь их рациональное использование.

В заключение хотелось бы еще раз отметить, что проверка формирования себестоимости научно-технической продукции проводится заказчиками и военными представительствами в целях рационального и эффективного использования средств, выделяемых Министерству обороны на оплату научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по государственному оборонному заказу и для предотвращения необоснованного роста цен. С другой стороны, зачастую утвержденные цены на продукцию ОПК не соответствуют росту тарифов естественных монополий. В результате цены НТПСН постоянно растут. Поэтому, несмотря на ежегодное увеличение расходов на государственный оборонный заказ, выделенных средств на закупку новых современных вооружений не хватает.

В рамках согласовательных процедур выбираются и формализуются алгоритмы формирования цен и анализа стоимостных показателей создаваемой научно-техниче-

ской продукции. Вместе с тем, при неконтролируемом росте цен на материалы, покупные комплектующие изделия, энергоносители, услуги, с одной стороны, и фиксированной цене конечного изделия, с другой, рентабельность производства изделий может быть ниже норматива, установленного Приказом ФСТ России от 15.12.2006 № 394, и даже принимать и отрицательное значение. Считаем, что эти вопросы должны становиться предметом ценового аудита, нацеленного на соблюдение интересов обеих сторон контрактов через использование механизмов эффективного контроля и оценки уровня цены.

Литература

1. Налоговый кодекс Российской Федерации гл. 21 «Налог на добавленную стоимость» ст. 149 п. 3 пп. 16.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации, ст. 45, ст. 132, ст. 133.
3. Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний : Федеральный закон от 24.07.1998 № 125-ФЗ (ред. от 01.12.2014).
4. Об утверждении Методических рекомендаций по определению уровня рентабельности при производстве продукции (работ, услуг) оборонного назначения, поставляемой по государственному оборонному заказу : Приказ ФСТ России от 15.12.2006 № 394.

Ильинова Ю.Г., Наркевич И.А.

*ГБОУ ВПО «Санкт-Петербургская государственная химико-фармацевтическая академия»
Министерства здравоохранения Российской Федерации*

КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РОССИЙСКОГО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА: ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ И РАЗВИТИЯ

PERSONNEL OF THE RUSSIAN PHARMACEUTICAL MARKET: PROBLEMS OF ASSESSMENT AND DEVELOPMENT

Key words: human resources, pharmaceutical market, pharmaceutical education, the labor market, pharmaceutical workforce, conceptual foresight.

Решение проблемы эффективного кадрового обеспечения фармацевтического сектора экономики Российской Федерации в долгосрочной перспективе необходимо для достижения комплекса социально-экономических целей: модернизации и перехода на инновационную модель развития российской фармацевтической промышленности, обеспечения национальной лекарственной безопасности, увеличения доступности лекарственных средств и фармацевтической помощи для населения, повышения эффективности системы лекарственного обеспечения страны [1–3].

В течение последнего десятилетия после того, как фармацевтический рынок России развивался высокими темпами и в фармацевтическом секторе российской экономики произошли значительные структурные изменения, стала очевидной проблема несбалансированности спроса и предложения, как на региональных рынках труда, так и в масштабах страны в целом. Структурный дисбаланс в системе кадрового обеспечения, возникший как феномен начавшегося экономического роста, является одним из основных барьеров на пути инновационного развития фармацевтической отрасли. При этом достижение поставленных государством стратегических целей в области лекарственного обеспе-

чения населения страны и развития отечественной фармацевтической промышленности невозможно без оценки современных потребностей фармацевтического сектора экономики в кадрах [1; 2; 4; 5].

Таким образом, в целях обеспечения развития фармацевтического сектора экономики России до 2030 года и на дальнейшую перспективу необходимо создать систему комплексного прогнозирования потребности в квалифицированной рабочей силе с учетом перспектив развития фармацевтического сектора российской экономики. При этом система должна способствовать не только определению фактического дисбаланса спроса и предложения на рынке труда (избыток/дефицит фармакадров), но и позволять разрабатывать способы превентивного кадрового обеспечения на основе долгосрочных и среднесрочных сценарных прогнозов социально-экономического развития регионов и страны в целом.

Очевидно, что разработка комплексной системы прогнозирования потребности в фармацевтических кадрах невозможна без создания эффективных механизмов оценки:

- наличных фармацевтических трудовых ресурсов (далее – ФТР);
- возможной трансформации фармацевтической рабочей силы под воздействием социально-демографических факторов;
- потенциальных источников покрытия перспективной кадровой потребности на фармацевтическом рынке, включая систему подготовки/переподготовки кадров и трудовые миграционные потоки;
- структуры спроса на квалифицированную рабочую силу с учетом факторов способствующих приращению новых рабочих мест и обуславливающих изменение квалификационных требований к потенциальным работникам со стороны работодателей;
- баланса спроса и предложения на отраслевом рынке труда с учетом долгосрочных и среднесрочных сценарных прогнозов социально-экономического развития территорий [3; 4].

Следует отметить, что разработка методических подходов и инструментариев для комплексной оценки и построения сценарных прогнозов развития рынка труда в фармацевтической сфере затрудняется рядом проблем. Основной проблемой является отсутствие эффективных инструментов сбора оперативной информации о состоянии наличных фармацевтических трудовых ресурсов с учетом половозрастной и квалификационно-профессиональной структуры. Данные сведения необходимы для определения тенденций изменения структуры спроса на квалифицированную рабочую силу, сопряженных с социально-экономическими и демографическими показателями развития территорий. В частности для фармацевтической отрасли в среднесрочной и долгосрочной перспективе актуальными являются следующие факторы, влияющие на структуру спроса на ФТР:

- развитие отечественной фармацевтической промышленности с учетом динамики развития региональных фармацевтических кластеров, обуславливающей приращение новых рабочих мест;
- динамика выбытия старших возрастных групп (пенсионной группы) из профессии;
- социально-экономическое развитие регионов и страны в целом как фактор, влияющий на динамику спроса на медицинские и фармацевтические услуги;
- трудовая миграция (межрегиональное трудоустройство и в меньшей степени – трудовая иммиграция).

Более того, к настоящему моменту отсутствуют механизмы оценки влияния на структуру предложения ФТР деятельности образовательных организаций, как основных источников кадровых ресурсов в фармацевтической отрасли. В данном случае под предложением нами понимается совокупность специалистов с фармацевтическим образованием различной квалификации, занятых на предприятиях фармацевтического рынка либо смежных областей. В таком контексте, ВУЗы рассматриваются как субъекты рынка труда, способные трансформировать ФТР путем подготовки новых кадров и содействия их первичному вступлению на рынок труда, а также путем профессиональной переподготовки фармацевтических кадров с учётом реальных потребностей работодателей.

Соответственно, отсутствие эффективных механизмов оценки баланса спроса и предложения на рынке труда рассматриваемой сферы затрудняет составление высокоточных и наиболее вероятностных сценариев развития кадрового потенциала российского фармацевтического рынка. Более того, существенную проблему будет составлять невозможность достоверно определить перспективную неудовлетворенную часть кадровой потребности в квалифицированной рабочей силе. Таким образом, разработка системы комплексного прогнозирования потребности в ФТР должна быть направлена на снятие напряженности на рынке труда в фармацевтической отрасли, вызванной структурной несбалансированностью спроса и предложения на рынке труда фармацевтического сектора экономики РФ. Важно отметить, что эффективность мер по превентивному покрытию прогнозной потребности в ФТР является одним из важнейших факторов устойчивого роста фармацевтического сектора российской экономики.

Литература

1. Стратегия развития фармацевтической промышленности Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс] – Приказ Минпромторга РФ от 23.10.2009 № 965 – КонсультантПлюс.
2. Стратегия лекарственного обеспечения населения Российской Федерации [Электронный ресурс] – <http://www.rosminzdrav.ru/health/75>.
3. Трофимова Е.О., Наркевич И.А., Карасавиди А.О. Образовательная инициатива Международной фармацевтической Федерации. Тенденции развития фармацевтического образования // Ремедиум. Журнал о российском рынке лекарств и медицинской технике. – 2013. – С. 40.
4. Ильин Е.М., Клупт М.А., Панчук Ж.И., Пархоменко Л.И., Перекрест В.Т., Перекрест И.В., Чернейко Д.С. Особенности прогнозирования структуры спроса на региональных рынках труда в ситуации экономического роста. – СПб., ЭМИ РАН, 2005. – С. 261.
5. 2012 Global Pharmacy Workforce Report [Электронный ресурс] – http://www.fip.org/files/members/library/FIP_workforce_Report_2012.pdf.

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В ПЕРИОД КРИЗИСА

RISK MANAGEMENT ISSUES DURING THE CRISIS

Key words: crisis, management, risks, economic sanctions, safety.

Риски всегда присутствуют в деятельности экономических субъектов любого уровня, начиная от мега- и заканчивая микроуровнем. Экономические субъекты вынуждены адаптировать к ним свою деятельность, либо, если экономический субъект обладает значительной властью, минимизировать данные риски. В период экономического кризиса риски многократно возрастают и проблема управления рисками на различных уровнях приобретает особую остроту.

Разграничивают идиосинкратические риски, порождаемые отдельными изолированными событиями, такими как болезнь, несчастный случай или преступление, и ковариатные риски, жертвами которых одновременно становится большое число людей (экономические потрясения или опасные климатические явления и т.п., которые нередко сопряжены с множественными комплексными издержками) [4]. Риски, порождаемые экономическими кризисами, относятся к ковариативным рискам. Они сопряжены с существенным негативным влиянием на общество и механизмы реагирования на них пока несовершенны.

Последний экономический кризис в очередной раз продемонстрировал, что только на государственном уровне невозможно управлять ковариативными рисками, порождаемыми международными кризисами. Международные экономические организации (Всемирный банк, Международный валютный фонд и др.) также пока не обладают достаточной мощностью и заинтересованностью в решении сложившихся проблем, в том числе проблем управления рисками.

В контексте формирования системы глобального управления все чаще ведется речь и о формировании глобального правительства [1]. На наш взгляд, преждевременно вести речь о его реальном формировании в силу отсутствия четкого представления о его функциях, а также наличия нескольких доминирующих групп стран, не желающих подчиняться одному лидеру и имеющих противоречивые взгляды на решение глобальных проблем и своего участия в их решении. Более реалистичным представляется вести речь о регулировании со стороны международных организаций.

Проблемы управления рисками обсуждаются как на национальном, так и международном уровнях. Вопросам управления рисками посвящен Доклад о мировом развитии 2014 года Всемирного банка «Риски и возможности – управление рисками в интересах развития». Авторы этого доклада призывают правительства и граждан перейти от борьбы с кризисами к упреждающему, систематическому управлению рисками. Под управлением рисками в Докладе понимается процесс противодействия риску, подготовки к нему и адаптации к его последствиям. Дополнительно вводится понятие устойчивости как способности людей, обществ и стран восстанавливаться после негативного шока с сохранением или улучшением своей способности функционировать.

Безусловно, издание Доклада Всемирного банка о мировом развитии в ракурсе оценки рисков и возможностей развития является важным шагом в выработке механизмов управления рисками. В то же время, в Докладе недостаточное внимание уделяется управлению рисками на глобальном уровне, в то время как именно эти риски являются наиболее значимыми для экономик подавляющего числа государств в современных условиях.

На необходимость выработки механизмов глобального управления обращалось внимание еще в 2010 году в Обзоре мирового экономического и социального положения Всемирного банка. В нем говорится, что сегодня как никогда остро ощущается потребность в создании в той или иной форме механизма международной координации на общих принципах и с использованием прозрачных механизмов (контуров и структуры которой еще предстоит определить) [4]. В целом глобальное управление призвано создавать недискриминационные условия функционирования разных стран и внести больше предсказуемости, стабильности, чтобы решить глобальные проблемы, которые выходят за пределы возможностей отдельных государств.

Рекомендации представителей Всемирного банка для международного сообщества по управлению рисками в Докладе 2014 года ограничиваются предложениями по участию стран в двусторонних, региональных и глобальных соглашениях в целях распределения рисков между странами, наращиванию национального потенциала и противодействию общим рискам, с ориентацией на упреждающие, скоординированные действия. Кроме того, предлагается формирование «коалиции добровольцев» с правительствами-единомышленниками для управления глобальными рисками, справиться с которыми обычными средствами затруднительно (например, изменение климата), и создание стимулов для привлечения в эту коалицию других стран.

Авторы Доклада исходят из приоритетной роли правительств в управлении системными рисками, создании благоприятных условий для совместных действий и ответственности, а также в предоставлении адресной поддержки уязвимым гражданам. В Докладе выделяется пять принципов действий государства по совершенствованию управления рисками [3]:

1. Избегать неопределенности или ненужных рисков. Государство не должно закреплять социальные нормы, дискриминирующие отдельные группы населения и усиливающие их уязвимость; отдавать предпочтения группам, оказывающим ему политическую поддержку, нарушая, тем самым, законные интересы остальных граждан; избегать противоречивой политики; руководствоваться идеологией; принимать желаемое за действительное или просто паниковать, вместо того, чтобы принимать меры, основанные на достоверных данных и анализе.

2. Создавать надлежащие стимулы, побуждающие граждан и учреждения к самостоятельному планированию и подготовке, избегая при этом перекладывания рисков и потерь на других. Для эффективного управления рисками важно, чтобы в сознании людей произошли изменения, связанные с пониманием индивидуальной и социальной ответственности. Должен совершиться переход от зависимости к самостоятельности и от изоляции к взаимодействию.

3. Ориентироваться на долгосрочную перспективу в вопросах управления рисками при создании институциональных механизмов, не ограниченных рамками политических циклов.

4. Повышать гибкость в рамках четкой и предсказуемой институциональной структуры.

5. Защищать уязвимые слои населения, создавая при этом стимулы для роста их экономической активности при сохранении устойчивости бюджета.

В Докладе подчеркивается, что многие возможности не используются вследствие недостаточной готовности рисковать. В этом случае имеет место «риск бездействия». Поэтому необходимо перейти от чрезвычайных мер реагирования на возникающие кризисы к упреждающему, систематическому и интегрированному подходу к управлению рисками. Управление рисками способствует уменьшению ущерба и увеличению выгод, получаемых людьми.

Безусловно, участие государства в управлении рисками играет позитивную роль в развитии стран, повышении их экономической стабильности. Однако в условиях кризиса необходимо усиление роли международного сообщества в управлении рисками. Это позволит повысить уровень как экономической безопасности отдельных стран, так и международной экономической безопасности, которая призвана оградить государства от трех укрупненных видов рисков:

1. Стихийного ухудшения условий мирового экономического развития, включая неконтролируемое распространение кризисных явлений.

2. Экономических решений, принятых экономически развитыми странами (прежде всего, G-7) без согласования с другими странами, в том числе развивающимися и наименее развитыми, и ухудшающими их положение. Для предотвращения такого рода рисков необходимо разработать на глобальном уровне перечень наиболее важных экономических вопросов, принятие решений по которым требует взаимного согласования.

3. Сознательной экономической агрессии со стороны других государств. Для предотвращения подобного рода рисков необходима разработка правил применения экономических и политических методов воздействия для защиты национальных экономических интересов.

В свете последних событий остановимся на третьей группе рисков. В настоящее время мы являемся свидетелями развернувшейся против России экономической войны со стороны США и стран Запада. Отметим, что санкции США в отношении России не являются новым явлением. К ним относятся: эмбарго 1931–1933 годов; «Поправка Джексона-Вэника» (1974 год); бойкот Олимпиады 1980 года; санкции после сбитаго «Боинга» (1983 год); «черный список учреждений» (1988 год); акт Магнитского (2012 год).

В 2014–2015 году позиция западного сообщества состояла в осуждении российского вмешательства во внутренние дела Украины. В середине марта 2014 года, после того как Россия признала итоги крымского референдума, поддержала одностороннее провозглашение независимости Республики Крым и приняла её предложение о вхождении в состав России, США и Евросоюз, Австралия, Новая Зеландия и Канада ввели в действие первый пакет санкций. Эти меры предусматривали замораживание активов и введение визовых ограничений для лиц, включённых в специальные списки, а также запрет компаниям стран, наложивших санкции, поддерживать деловые отношения с лицами и организациями, включёнными в списки. Также было предпринято сворачивание сотрудничества с российскими организациями в различных сферах.

Впоследствии к санкциям присоединились международные организации (ОЭСР; НАТО; Совет Европы; Европейский банк реконструкции и развития и пр.). В связи с вве-

дением санкций приостановила свое действие Большая восьмерка (G-8) (решения принимаются в рамках Большой семерки (G-7)).

Второй крупный пакет санкций был принят в июле 2014 года. Объем санкций был увеличен за счет расширения круга лиц, которым запрещен въезд в определенные страны; прекращения финансирования российских проектов Европейским инвестиционным банком; установления запрета инвестиций в транспортные, энергетические, инфраструктурные секторы; запрета приобретения определенных товаров; введения санкций против банков «ВТБ», «Газпромбанк», «Сбербанк России», «Внешэкономбанк», «Россельхозбанк»; запрета на экспорт товаров двойного назначения и технологий для военного использования в Россию или российским конечным военным пользователям и пр.

Третий пакет санкций был объявлен в сентябре 2014 года. Карательные меры были применены в отношении компаний «Роснефть», «Транснефть», «Газпромнефть», «Оборонпром», «Уралвагонзавод», «Объединенная авиастроительная корпорация». Ужесточены условия предоставления займов и инвестиционных услуг для ведущих российских банков. В санкционный список включены девять ведущих оборонных концернов («Сириус», «Станкоинструмент», «Химкомпозит», «Калашников», «Тульский оружейный завод», «Технологии машиностроения», НПО «Высокотехнологичные комплексы», ПВО «Алмаз-Антей», НПО «Базальт»). В 2015 году санкционное давление в отношении российских юридических и физических лиц продолжается.

Санкции негативным образом отразились как на России, так и на странах Запада. Всемирный банк предостерегает [5], что изоляция от внешнеэкономической деятельности наносила огромный ущерб странам-адресатам даже в том случае, если санкционер тоже нес определенные убытки из-за упущенных возможностей торговли с объектом санкций. Эксперты прогнозируют, что санкции в отношении России могут повлечь серьезные последствия в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Уровень ВВП, согласно прогнозам Всемирного банка, упадет в 2015 году на 3,8%, при этом инфляция ожидается на уровне 10%, а отток капитала может составить 80 миллиардов долларов.

Прогнозы президента Российской Федерации В.В. Путина более оптимистичны [2]. По словам президента, несмотря на потери в 160 миллиардов долларов, российская экономика, в целом бодро перешагивает барьеры западных санкций. Президент отмечает, что такие неестественные ограничения, бьют больно и по нашим партнерам, и на нас отражаются негативно.

Основными мерами по минимизации рисков дальнейшего введения санкций в отношении России являются следующие меры: развитие импортозамещения; поиск новых стратегических партнеров; принятие мер по развитию новых технологических укладов. Намерения стран Запада продолжать санкционную политику вызывают серьезную озабоченность, так как эти решения вносят вклад и в обострение военно-политических отношений.

В настоящее время начата работа по корректировке Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года. По словам секретаря Совета безопасности Российской Федерации Н. Патрушева [6], работа по корректировке основных документов стратегического планирования развернута по решению Совета безопасности в целях актуализации концептуальных основ обеспечения национальной безопасности. Он уточнил, что это связано с возникновением новых военных опасностей и угроз после событий «арабской весны», в Сирии и Ираке, в ситуации на Украине и вокруг нее. Н. Патрушев также констатировал, что агрессивность США и НАТО по отношению к Рос-

сии возрастает. На этом фоне, по его словам, продолжается подрывная деятельность спецслужб иностранных государств против России. Экономические санкции были введены в расчете на резкое ухудшение качества жизни россиян, на провоцирование протестного движения. Также он подчеркнул важность в этих условиях вопросов энергетической и научно-технологической безопасности страны, реализации современной инновационной промышленной и финансово-кредитной политики.

Рассмотренный пример, в очередной раз, демонстрирует невозможность управления рисками в рамках отдельной страны. Системы управления рисками будут действенными, если они будут отвечать интересам как сильных, так и менее развитых стран; гарантировать исключение из международной практики дискриминации, неприменение экономических мер давления.

Литература

1. Барабанов О.Н. Проблемы глобального управления: выбор аналитической парадигмы // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. – 2009. – № 2 (24). – С. 5–13.
2. Всемирный банк спрогнозировал для России «серьезные последствия» санкций. – URL: <http://www.novayagazeta.ru/news/1692819.html> (дата обращения 10.05.2015).
3. Обзор Доклада о мировом развитии 2014: Риски и возможности – управление рисками в интересах развития. – Вашингтон, округ Колумбия: Всемирный банк. – URL: <http://www.un.org/ru/development/surveys/docs/worlddev2014.pdf> (дата обращения 12.04.2015).
4. Обзор мирового экономического и социального положения, 2010 год. Переоснащение мирового развития. – Организация Объединенных Наций, Нью-Йорк, 2011 год. – URL: http://www.un.org/en/development/desa/policy/wess/wess_archive/2010wess_ru.pdf (дата обращения 05.05.2015).
5. Путин: пик негативных последствий от санкций Запада пройден. – URL: <http://www.tvc.ru/news/show/id/67144> (дата обращения 10.05.2015).
6. Стратегию нацбезопасности России до 2020 года скорректируют. – URL: <http://lenta.ru/news/2015/05/05/patrushev/> (дата обращения 10.05.2015).

Каменова А., Эрнзаров Т.Я., Кунязова С.К.

Павлодарский государственный университет имени С.Торайгырова

К ВОПРОСУ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ОСНОВЫ И ЭВОЛЮЦИИ КОНЦЕПЦИИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА

THE QUESTION THEORETICAL FOUNDATIONS AND EVOLUTION OF THE CONCEPT OF INTERNET MARKETING

Key words: marketing, image, internet-marketing, aim, standards of behavior.

Развитие информационных технологий, среди которых одно из ключевых мест занял Интернет, появление и бурный рост электронной коммерции стали основой для появления нового направления в современной концепции маркетинга взаимодействия – Интернет-маркетинга.

Под термином Интернет-маркетинг понимается теория и методология организации маркетинга в гипермедийной среде Интернета. Интернет обладает уникальными характеристиками, значительно отличающимися от характеристик традиционных инструментов маркетинга.

Кроме того, роль, выполняемая Интернетом, не ограничивается только коммуникативными функциями, а также включает в себя возможность заключения сделок, совершение покупок и проведение платежей, придавая ему черты глобального электронного рынка. Понятие маркетинга часто увязывают с любой деятельностью в сфере рынка, при этом ссылаются на происхождение и перевод слова маркетинг (с англ. market – рынок, ing – указывает на активную деятельность). Однако существующие определения давно переросли это дословное обозначение.

В 1965 г. английский институт маркетинга предложил следующее определение: маркетинг – это практическая деятельность, система управленческих функций, с помощью которых организуют и руководят комплексом действий, связанных с оценкой покупательной способности потребителей, с ее превращением в реальный спрос на изделия и услуги и приближением этих изделий и услуг к покупателям для получения прибыли или какой-либо другой цели. Американская ассоциация маркетинга в 1960 г. одобрила понятие маркетинга, в соответствии с которым он рассматривался как предпринимательская деятельность, связанная с направлением потока товаров и услуг от производителя к потребителю. Но уже в 1985 г. этой же ассоциацией было признано его более широкое толкование: «Маркетинг представляет собой процесс планирования и осуществления замысла, ценообразование, продвижение и реализацию идей, товаров и услуг посредством обмена, удовлетворяющего цели отдельных лиц и организаций».

С 60-х годов до настоящего времени появлялось множество других определений данной дисциплины. По данным Американской ассоциации маркетинга, сейчас их существует более 2000.

Основой существования маркетинга служит постоянное взаимодействие спроса и предложения, являющееся непрерывным процессом удовлетворения и воспроизводства нужд и желаний отдельных индивидуумов или их групп.

С одной стороны – тщательное и всестороннее изучение рынка, спроса, вкусов и потребностей, ориентация производства на эти требования, адресность выпускаемой продукции; с другой – активное воздействие на рынок и существующий спрос, на формирование потребностей и покупательских предпочтений. За годы своего существования маркетинг как наука прошел через ряд этапов развития. Одной из сторон, отражающей основные этапы развития маркетинга, является эволюция его концепций. Мировая наука и практика в области маркетинга рекомендуют выделять следующие его концепции, сложившиеся в результате эволюции: производственную, товарную, сбытовую, традиционного маркетинга, социально-этического маркетинга и маркетинга взаимодействия (табл. 1).

Таблица 1

Эволюция концепции маркетинга

Годы	Концепция	Основная идея	Основной инструмент	Главная цель
1860–1920	Производственная	Произвожу то, что могу	Себестоимость, производительность	Совершенствование производства, рост продаж, максимизация прибыли

1920–1930	Товарная	Производство качественных товаров	Товарная политика	Совершенствование потребительских свойств товара
1930–1950	Сбытовая	Развитие сбытовой сети, каналов сбыта	Сбытовая политика	Интенсификация сбыта товаров за счет маркетинговых усилий по продвижению и продаже товаров
1960–1980	Традиционного маркетинга	Произвожу то, что нужно потребителю	Комплекс маркетинга-микса, исследование потребителя	Удовлетворение нужд потребностей целевых рынков
1980–1995	Социально-этического маркетинга	Произвожу то, что нужно потребителю, с учетом требований общества	Комплекс маркетинга-микса, исследование социальных и экологических последствий от производства и потребления производимых товаров и услуг	Удовлетворение нужд потребностей целевых рынков при условии сбережения человеческих, материальных, энергетических и других ресурсов, охраны окружающей среды
С 1995 г. по настоящее время	Маркетинга взаимодействия	Произвожу то, что удовлетворяет потребителей и партнеров по бизнесу	Методы координации, интеграции и сетевого анализа, комплекс маркетинга-микса	Удовлетворение потребностей потребителей, интересов партнеров и государства в процессе их коммерческого и некоммерческого взаимодействия

Приведенная классификация концепций маркетинга не является правилом, нормой или стандартом для всех стран. Как правило, в зависимости от уровня развития рыночных отношений эволюция маркетинга в каждой отдельной стране имеет определенные специфику и особенности. Тем не менее, мировой опыт его становления и развития рыночных отношений показывает общую тенденцию развития маркетинга – перенос внимания с производства товаров на потребителя, его нужды и потребности, и может использоваться как ориентир при формировании рыночных отношений и организации предпринимательской деятельности в конкретной стране.

Литература

1. Холмогоров В. Интернет-маркетинг. Краткий курс. – Питер, 2002. – С. 272.
2. Васильев Г.А., Забегалин Д.А. Электронный бизнес. Реклама в Интернете. – Юнити-Дана, 2008. С. 183.
3. Голик В.С. Эффективность Интернет-маркетинга в бизнесе. – Дикта, 2008. – С. 196
4. Михаил Зуев, Денис Разваляев. Интернет-маркетинг. Взгляд практиков. – Вершина, 2008. – С. 248.
5. Панкрухин А.П. Маркетинг: учебник для студентов. – М.: Омега Л, 2007.
6. Филипп Гуров. Продвижение бизнеса в Интернет. Все о PR и рекламе в Сети. – Вершина, 2008. – С. 152.

ФОРМИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННОГО ПОДХОДА К МЕНЕДЖМЕНТУ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ НАУКЕ УПРАВЛЕНИЯ

FORMATION OF THE MODERN APPROACH TO MANAGEMENT IN DOMESTIC SCIENCE CONTROL

Key words: management, management organization, relationship, management science, management staff, resources.

Сегодня в отечественной науке и практике много говорят о менеджменте как о наиболее эффективном управлении или управленческих кадрах организаций. Так, например, с экранов телевизоров в аналитических программах часто можно услышать фразы о том, что высший менеджмент организации принял решения о реорганизации, менеджмент организации способен решить существующие проблемы и прочее. Но почему нельзя просто по-русски сказать, что руководство организаций делает то-то и то-то. Еще русский классик отечественной литературы И.С. Тургенев просил: «Берегите наш язык, наш прекрасный русский язык – это клад, это достояние, переданное нам нашими предшественниками! Обращайтесь почтительно с этим могущественным орудием; в руках умелых оно в состоянии совершать чудеса».

Но, к сожалению, сегодня даже дикторы телевидения с русским языком обращаются достаточно вольно. И на такие фразы, как «ужасно приятно» или «нереально страшно» никого не коробят. А ситуация с использованием иностранных терминов дошла до того, что даже Президент России В.В. Путин отметил, что СМИ все чаще нарушают нормы русского языка и необоснованно используют иностранные заимствования. По мнению президента, о чем он заявил еще в 2013 году на заседании Совета по межнациональным отношениям, русский язык является фундаментальной основой единства страны, и каждый гражданин России должен знать его на высоком уровне. Все это позволяет утверждать, что отечественная наука управления должна «озаботиться» этой проблемой, а не скрывать нерешенные проблемы за непонятными иностранными словами, которые различными людьми трактуются по-своему. Все это создает только «неразбериху» в толковании понятий. Так, например, вместо использования отечественного понятия «управление организациями» сегодня исследователи и практики используют «красивое» иностранное понятие «менеджмент». Подумаем, есть ли в этом потребность. Во-первых, часто под понятием «менеджмент» отечественные исследователи понимают какой-то новый тип управления организациями в рыночных условиях, наиболее эффективное управление коллективами и тому подобное. Но, значит, это все же управление. А главная причина такой подмены, на наш взгляд, в том, что отечественные исследователи, используя понятие «менеджмент», «не утруждаются» необходимостью научного обоснования новых подходов к управлению организациями в соответствии с потребностями рынка. При этом отечественные исследователи, как правило, не определяя самостоятельной сущности «менеджмента» как научной категории и его с понятием «управление», воспринимают данное понятие как какие-то «хорошие» догмы, законы, правила и др. При этом часто они обозначают менеджмент синонимом «хорошего управления». Но тогда просто управление должно по их логике быть «плохим управлением». Тем не менее, не задумыва-

ваясь, отечественные одновременно используют понятие «управление» и «менеджмент» в равнозначных понятиях: риск-менеджмент и управление рисками, инновационный менеджмент и управление инновациями, финансовый менеджмент и управление финансами и т.д. Во-вторых, введение понятия «менеджмент» не изменило ситуацию с нарушениями даже, как сейчас выражаются, «высшего менеджмента» организаций. В организациях не стало меньше нарушений и не изменилось поведение руководства от того, что оно стало именоваться менеджментом. Здесь уместно привести слова из басни Крылова: «А вы друзья как не садитесь, все в музыканты не годитесь». Вследствие этого, например, по сведениям INTERFAX от 25 апреля на космодроме «Восточный» были вскрыты «маштабные безобразия» в строительном бизнесе. При этом был задержан органами прокуратуры гендиректор ООО «ДСС» Р. Суворов, который не выплатил рабочим более 3,5 млн. руб. Там же выявлены и другие денежные махинации. Но подобные нарушения и воровство в крупных размерах в свое время были и при строительстве олимпийских объектов в Сочи.

Таким образом, сегодня нужно прекратить «играть» в отечественной науке управление «красивыми» иностранными терминами и понятиями и пора называть все вещи своими именами. Еще Гораций отмечал: «Уточняйте значение слов, и вы избавите человечество от половины заблуждений» [4]. Учитывая то, что понятие «менеджмент» уже прочно вошло в отечественный научный лексикон и практический обиход, нужно определить его место в отечественной науке управления и взаимосвязь с ключевым понятием науки управления – понятием «управление». Действительно, менеджмент в отечественной науке нельзя трактовать как управление. В «Международном справочнике по менеджменту», изданном в Англии, приводится такое определение менеджмента: «Менеджмент – это эффективное использование и координация таких ресурсов, как капитал, здания, материалы и труд для достижения заданных целей с максимальной эффективностью» [3]. На основании этого можно считать, что менеджмент – это наука о наиболее эффективном использовании ресурсов в организации для решения производственных задач. А это является частью деятельности любого руководителя. При этом эти вопросы лежат и в основе обязанностей должностных лиц, которым в организации доверяются ресурсы, например, продавца, начальника склада и др. С этих позиций, любой руководитель является менеджером, но не любой менеджер, например, продавец магазина, является руководителем [2].

Таким образом, менеджмент решает вопросы хранения, распределения и использования ресурсов. А это является одной из составляющих управления. Следовательно, понятие «управление» шире понятия «менеджмент» и является ведущим по отношению к последнему.

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ИЗМЕРЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ШКОЛЬНЫХ КАРТ

MARKETING RESEARCH IS A MEASURING TOOL OF CONSUMER PREFERENCES IN THE MARKET OF SCHOOL E-CARDS

Key words: marketing research, consumer preferences, e-cards, strategy, secondary educational institution.

Зарубежный опыт использования пластиковых карт для оплаты школьных обедов нашел свое отражение в российской практике. В ряде случаев такую карту выпускает коммерческий банк. Банковскую карту по российскому законодательству может получить достигший 6-летнего возраста ребенок, при этом карта будет привязана к родительской вплоть до достижения 14-летнего возраста. С 14 лет клиенту может быть выдана основная карта с согласия родителей, у которых часто возникают сомнения в необходимости такой карты, ведь многие считают, что детей надо приучать использовать денежные средства с ранних лет.

В России и, в частности г. Перми, где проживает более миллиона человек, в 2013 году появились компании, которые выпускают пластиковые карты с целевым использованием в школьных столовых. На рынке Перми на сегодняшний момент существует 9 компаний, предоставляющих услугу безналичной оплаты школьного питания. Надо отметить, что рынок сейчас находится в стадии роста, темпы роста рынка каждый год являются достаточно интенсивными (таб. 1).

Таблица 1

Темпы роста пермского рынка электронных школьных карт

Год	Количество компаний на рынке	Темп роста рынка, %
2013	5	1
2014	7	28
2015	9	22

Пластиковая школьная карта – не только инструмент оплаты питания, но и электронный пропуск в образовательное учреждение через систему контроля доступа (турникеты). Благодаря использованию таких карт создается единое информационное поле для директоров средних общеобразовательных учреждений, учителей, родителей и учащихся.

Поскольку темпы роста рынка информационных услуг по организации питания в школах в 2014 году и 2015 году были достаточно высокими, можно прогнозировать, что в 2016 году рынок перейдет в стадию насыщения, тогда пермским компаниям придется искать новые конкурентные преимущества и пересматривать стратегии развития компании.

Для измерения спроса на различные улучшения товара – электронной школьной карты – в апреле 2015 года студентами и магистрантами Пермского государственного национального исследовательского университета было проведено маркетинговое исследование по поиску и выявлению потребительских предпочтений на рынке электронных

школьных карт. В исследовании приняли участие средние общеобразовательные учреждения г. Перми, в которых уже установлена система безналичной оплаты питания. В качестве респондентов выступили учащиеся средних общеобразовательных учреждений города Перми.

Исследование проводилось в форме устного опроса, интервьюерами выступили студенты экономического факультета ПГНИУ. В опросе приняло участие 464 школьника.

Результаты опроса учащихся показали, что 62,5 школьников нравится их школьная карта. В основе исследования лежала гипотеза о том, что на рынке будут востребованы следующие усовершенствования продукта:

- индивидуальный дизайн;
- нестандартная форма карты (брелок/браслет);
- оплата проезда по карте;
- оплата игровых автоматов в развлекательных комплексах;
- получение скидок в различных магазинах.

Более половины (57,18%) учащихся положительно отреагировали на предложение разместить на их школьных картах изображение любимого мультипликационного или киногероя.

Учащиеся хотели бы иметь школьную карту нестандартной формы (60,10% опрошенных), из них 20,68% хотели бы карту в форме брелка, а 24,57% – в форме браслета.

Вопрос об оплате проезда по электронной карте оказался актуальным для 53,97% школьников.

Оплачивать игровые автоматы в развлекательных комплексах с помощью электронной школьной карты захотели менее половины респондентов (42,53%).

Получение скидок в магазинах оказалось привлекательным лишь для 41,58% опрошенных.

Наглядно результаты исследования предпочтений потребителей представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Результаты исследования потребительских предпочтений

Можно сделать вывод, что не все прогнозы исследователей, сделанные перед проведением опроса, оправдались. Учащие отдали предпочтения нестандартной форме

карты (брелок/браслет), изображению любимого героя (индивидуальный дизайн) и оплате проезда в общественном транспорте.

Потребительские предпочтения легли в основу разработки стратегии развития продукта. Таким образом, маркетинговое исследование в форме опроса позволило избежать вложений денежных средств в неперспективные направления улучшения продукта и разработать тактический план по реализации стратегии развития, основанной на выявленных потребительских предпочтениях.

Литература

1. Киченко Л.П., Михайлов К.В. Управление инновационным продуктом в условиях применения конкурентами стратегии инновационной имитации // Вестник Пермского университета «Экономика» – 2013. – № 4 (19).
2. Малхорта, Нэреш. Маркетинговые исследования. Практическое руководство :Пер. с англ. – М.:Издательский дом «Вильямс», 2009.
3. Ламбен Жан-Жак. Менеджмент, ориентированный на рынок / Перев. С англ. Под ред. В.Б. Колчанова. – СПб.: Питер, 2006. – 800 с.: ил. – (Серия «Классика MBA»).
4. Новикова К.В., Медведева Э.А. Стратегический маркетинг: учеб. Пособие; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Пермь, 2014. – 103 с.

Козлов Н.В.

ГБОУ ВПО «Международный университет природы, общества и человека «Дубна»

К ВОПРОСУ ОБ ИСТОРИИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ НАУКИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

TOWARDS GENESIS OF THE HUMAN RESOURCES SCIENCE

Key words: human resources, methods, organization, professional managers, workplace management.

В самом центре регулярно изменяющихся управленческих методов неизменно фигурирует человек. Вне зависимости от того, малый ли это бизнес или предприятие по производству ракет, человек рассматривается как истинная ценность. Говоря о человеке в системе менеджмента, нужно отметить, что он является ведущим и главным звеном всех процессов деятельности на предприятии, начиная с подбора и поиска персонала и продолжая последующей адаптацией, мотивацией и контролем. Последнее можно растолковать как совокупность методов, способов управления этим человеком. Отсюда возникает необходимость управления персоналом.

Управление персоналом – ключевой момент в процессе управления предприятием, основной критерий его экономического успеха [1]. Поэтому вопрос об управлении персоналом на сегодняшний день является весьма актуальным. Рынок, в свою очередь, постоянно меняется, каждый раз предъявляя новые требования к предприятиям. Для того, чтобы организация могла успешно функционировать, она должна постоянно адаптироваться под изменения внешней среды и своей внутренней среды, в том числе и в области управления персоналом.

С древних времен наряду с развитием экономики в качестве социального феномена встал вопрос о необходимости развития системы управления персоналом. В древнейших

обществах – Шумере, Египте, Вавилоне, Древней Греции и Древнем Риме – принципы управления передавались в царских династиях из поколения в поколение как ценное и тайное знание.

Например, в законах царя Хаммурапи (1792–1750 гг. до н. э.) были установлены экономические правила и нормы рабовладельческих отношений, юридически оформлены вопросы минимальной заработной платы, контроля и ответственности. В ступенчатой пирамиде хозяйственного и социального управления в Египте впервые появился кластер профессиональных менеджеров. Речь идет о писцах, которые по поручению Фараона досконально следили за учетом движения государственного бюджета, устраивали переписи населения, распределяли людей по профессиям. Для египетской системы управления уже на самой первой стадии ее развития прослеживается специализация как по определенным видам работ, так и по специальным направлениям. К примеру, распространенными служащими были писцы, учетчики, надсмотрщики, управляющие, которые были ответственны за документы и контролировали труд практически всех работников. Самым ярким и наглядным примером являются египетские пирамиды. Для строительства подобного рода сооружений необходимо было планировать и организовывать труд тысячи рабов [2].

В далеком Древнем Китае была создана специальная академия, где подготавливали менеджеров за два тысячелетия до того, как появился современный менеджмент. Конфуций (551–479 гг. до н.э.) изложил взгляды на физический и умственный труд, отношения между рабами и рабовладельцами. В Китае была создана система рангов, которые присваивались не наследственным путем, а за военные заслуги [3].

Индия оставила нам важное наследие в области управления и организации. Книга «Артхашастра» или «Наука о государственном устройстве», состоящая из пятнадцати частей, представляет собой повествование о методах и принципах управления, а также должностных инструкциях для чиновников, которые осуществляли организацию и контроль над работой важных предприятий и отраслей производства [4].

В древней Греции произошло развитие и становление действующих и по сегодняшний день принципов и методов, а также традиций в области управления персоналом. Политический деятель и реформатор из Афин Солон (640–559 гг. до н.э.) смог привлечь к управлению государством не только богатых, но и людей из простых семей, тем самым заложив начало демократии [5].

Говоря об управлении персоналом, важно понимать, что этот вопрос уходит далеко в глубину веков. Уже тогда древние мыслители закладывали глубокий смысл в проблематику полезности и эффективности управления. С давних времен и по сей день управление персоналом представляет собой некую систему методов: организационных, экономических и социальных, которые направлены на создание благоприятных условий.

В настоящее время рынок труда развивается стремительно, реагируя на изменения экономической ситуации и иные факторы окружающей действительности. Одни специальности становятся менее востребованными, другие же – наоборот, становятся более востребованными и приоритетными. С появлением машин многие процессы автоматизируются. В связи с этим меняются и методы управления персоналом. Однако человек был и остается истинной ценностью в любой организационной системе, поэтому адаптировать систему управления персоналом для процветания каждого отдельного индивидуума и государства в целом – это задача первостепенной важности.

Таким образом, история возникновения науки управления персоналом является фундаментом и отправной точкой для современной науки и экономики. Развитие современных технологий на основе ретро-знаний позволяет вырабатывать новые инновационные методы управления персоналом, которые, в свою очередь, будут способствовать модернизации экономики в РФ.

Литература

1. Поршнев А.Г., Румянцевой З.П., Саломатина Н.А. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 736 с.
2. Хромовских Н.Т. Классические основы управления персоналом. – М., 2006. – С 101.
3. Оганесян И.А. Управление персоналом организации. – М.: Амаффея, 2003. – С. 44.
4. Друкер П.Ф. Практика менеджмента: Учебное пособие. – М., 2004. – С. 70.
5. Щёкин Г.В. Теория и практика управления персоналом: Учеб. -метод. пособие. – К.: МАУП, 2003. – С. 21.

Королькова К.И., Киченко Л.П.

ФГОУ ВПО «Пермский государственный национальный исследовательский университет»

АНАЛИЗ И ТЕСТИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГА НА ОСНОВЕ ЭКСПЕРИМЕНТА

EXPERIMENT BASED TESTING AND ANALYSIS IN MARKETING

Key words: marketing, experiment, promotion, retail, analysis.

Целью исследования, проводимого с помощью эксперимента, является, как правило, установление причинно-следственных связей между факторами маркетинга и поведением исследуемых объектов.

Рассмотрим подходы различных авторов к определению понятия эксперимент. Управляемый процесс изменения одной или нескольких независимых переменных для измерения их влияния на одну или несколько зависимых переменных при условии исключения влияния посторонних факторов [2].

Эксперимент – маркетинговое исследование, в ходе которого исследователь сначала создает ситуацию с желаемыми условиями, а затем манипулирует некоторыми переменными, имея контроль над другими, вследствие этого исследователь получает возможность наблюдать эффект изменения причиненных факторов, в то время как воздействие других факторов минимизируется [3].

Эксперимент является одним из методов получения информации об исследуемом объекте на основе изучения зависимости одних факторов от других. При этом происходит изменение одного или нескольких параметров при контролируемой неизменности остальных [4].

Эксперимент – попытка контроля внешних факторов с целью установления причинно-следственной связи между стимулом (например, рекламой) и реакцией (например, намерением купить) [5].

Главная цель эксперимента – это исследование поведения объекта по динамике его выходных параметров при изменении входных характеристик, которые могут варьироваться как экспериментатором (лабораторный), так и окружающей средой (полевой).

На практике имеют место эксперименты, которые проводятся в форме различных тестов и классифицируются по различным критериям, таким как место проведения тестирования (рынок, студия, дом и др.), объект тестирования (продуктовый тест, ценовой тест и др.), личность тестируемого (актуальный потребитель, эксперт, потенциальный потребитель и др.), продолжительности теста (краткосрочный, продолжительный) и др. [6].

В одном из магазинов торговой сети «Семья» – «Семья в Чкаловском» г.Перми с 21 по 30 марта 2014 года проходила промо-акция, согласно которой по полученному флаеру можно приобрести стеклоомывающую жидкость для авто по специальной цене (30 рублей).

Целью акции являлось привлечение новых клиентов среди автомобилистов в магазин «Семья» в ТЦ «Чкаловский». Раздача 2000 шт. флаеров проводилась пятью промоутерами в период с 21 по 25 марта по 4 часа в день. В рамках эксперимента выявлялось влияние двух факторов на продажи по акции: место выдачи флаеров, место расположения стойки с акционным товаром.

Рассмотрим влияние первого фактора. Флаеры раздавались в пяти местах города. В таблице 1 приведены точные расстояния между расположениями промоутеров и магазином «Семья» в ТЦ «Чкаловский» по данным ООО «ДубльГИС» на 01.05.2015 г.

Таблица 1

Расстояние от места выдачи флаеров до ТЦ «Чкаловский»

Место выдачи флаеров	Расстояние до ТЦ «Чкаловский»
Комсомольская площадь	1500 м
ТЦ «Шоколад»	2000 м
ТЦ «Баумолл»	3000 м
ТЦ «Домино»	1600 м
Сквер на Комсомольском проспекте	1000 м

Среднее расстояние составило 1820 м. Из таблицы видно, что ближе всего к ТЦ «Чкаловский» находится сквер на Комсомольском проспекте, но больше всего покупателей пришло с флаерами, полученными в ТЦ «Шоколад» и на Комсомольской площади (см. рис. 1), что объясняется более удобным расположением промоутера.

Распределение покупок в зависимости от места выдачи флаеров

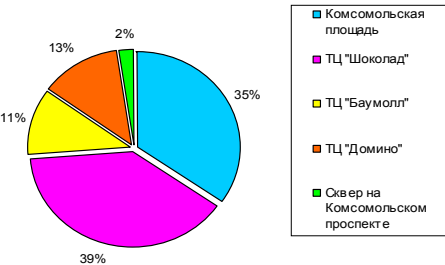


Рис. 1. Структура покупок в зависимости от места выдачи флаера (%)

Таблица 2

Показатели продаж в зависимости от места выдачи флаеров

Промоутер	Место выдачи флаеров	Количество покупок	Сумма покупок, руб.	Покупка только позиции по акции, шт.	Покупка дополнена другими товарами	Средний чек
Промоутер 1	Комсомольская площадь	46	9202,6	23	23	200,06
Промоутер 2	ТЦ «Шоколад»	52	1981,8	33	19	86,14
Промоутер 3	ТЦ «Баумолл»	15	385,9	6	9	210,66
Промоутер 4	ТЦ «Домино»	17	3159,9	9	8	116,58
Промоутер 5	Сквер на Комсомольском проспекте	3	4479,4	1	2	128,63

Все покупки мы разделили на две категории:

- покупка только позиции по акции;
- покупка дополнена другими товарами.

Из таблицы 2 видно, что покупки по рекламным материалам, полученным в ТЦ «Шоколад», по большей части состоят только из товара по акции. Расположение промоутера в торговом центре обеспечило большое количество контактов потребителей с рекламным сообщением, но отразилось на структуре покупок.

Таким образом, эксперимент с местами раздачи флаеров показал, что важно учитывать не только проходимость (количество контактов), но и потребительское поведение. Интересен тот факт, что на основе данных таблицы 2 промоутерам была выплачена премия за работу. Промоутер, по флаерам которого было совершено больше покупок, получал премиальные начисления, увеличивающие заработную плату на 62,5%.

Как мы видим из таблицы 2, больше всего покупок было совершено по флаерам Промоутер 2 (52 шт.), на втором месте оказался Промоутер 1 (46 шт.). Премияльные начисления по результатам работы получил Промоутер 2, но правильно ли была оценена эффективность его работы? Для ответа на этот вопрос необходимо обратить внимание на размер выручки и сумму среднего чека.

В данном случае было целесообразно применить перекрестную оценку двух параметров результатов работы промоутеров: количество покупок и сумма выручки по ним.

Следующий эксперимент заключается в перемещении стойки с акционным товаром внутри магазина. С 21 по 24 марта стойка находилась на входе в торговый зал магазина, утром 25 марта стойка была переставлена вглубь зала. Задача этого эксперимента – выявить взаимосвязь между расположением стойки с товаром по акции в торговом зале и средним чеком.

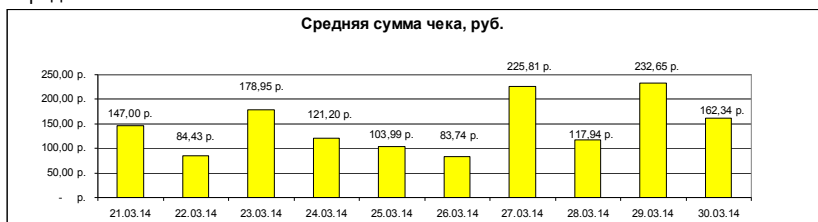


Рис. 2. Средняя сумма чека (руб.)

Средняя сумма чека (рис. 2) достигала своих максимальных значений 27 и 29 марта, т.е. после того, как стойка была переставлена вглубь зала. Таким образом, можно заключить, что эксперимент удался.

Перейдем к оценке эффективности акции. Всего в акции поучаствовало 133 клиента, 32 из них являются новыми клиентами (24%), не совершавшими покупки в этом магазине ранее. Классифицировал клиентов по этим двум категориям кассир, задавая вопрос. В случае, если клиент являлся новым, то ему выдавали приглашение на следующую акцию. Таким образом, 2000 шт. флаеров привлекли 32 новых клиента, совершивших 32 покупки на сумму 4 408,10 руб., средний чек составил 152 руб.

Выручка магазина составила 19 209 ,60 руб. за все дни акции. Интересно рассмотреть динамику продаж (рис. 3).

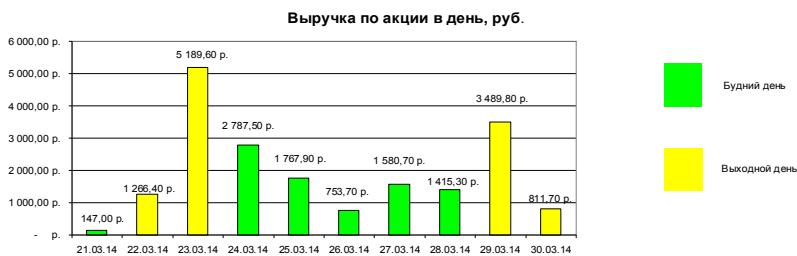


Рис. 3. Выручка по акции в день (руб.)

Наибольшее значение выручки приходится на третий день акции – 22 марта (5 189,60 руб.). На втором месте – 29 марта (3 489,80 руб.). Распределение выручки с максимумом в выходные и минимумом в будние дни является стандартным для продуктовых сетей и связано с запланированными покупками, то есть они были бы совершены независимо от того, проходит акция или нет. В зависимости от выходных и будних дней менялся качественный состав дополнительных к акционному товаров: в будние дни покупатели приобретали продукты питания и бытовую химию, а электроприборы и дорогостоящие предметы – в выходные дни.

Диаграмма распределения количества покупок по дням (рис. 4) демонстрирует такую же динамику, как и диаграмма выручки. Интересно, что 24 марта количество покупок меньше, чем 29 марта, однако сумма чека выше 29 марта. Это связано с перемещением стойки вглубь зала, о чем мы упоминали выше. Проходя по залу потребители покупали сопутствующие товары или «товары ежедневного использования».

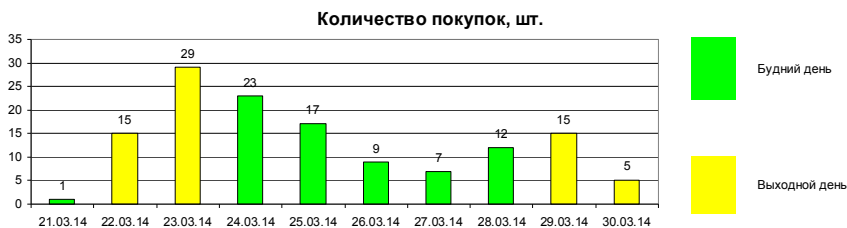


Рис. 4. Количество покупок в день (шт.)

Таким образом, мы провели анализ прошедшей в Перми акции магазина «Семья» в ТЦ «Чкаловский», которая содержала экспериментальную составляющую.

Эксперимент с местами раздачи флаеров показал, что при выборе точки для промоутера важно учитывать не только проходимость (количество контактов), но также и качество покупок потребителей, их потребительское поведение.

Для оценки эффективности работы промоутеров следует использовать два показателя: количество покупок и сумма выручки.

Использование таких показателей даст возможность перекрестного анализа и избавит от ошибок. Перемещение стойки с акционным товаром вглубь товарного зала способствует увеличению покупок с дополнительными товарами. При интерпретации структуры важен правильно выбранный показатель оценки, в данном случае именно средняя сумма чека может дать корректную оценку результатов.

Литература

1. Малхорта, Нэреш. Маркетинговые исследования. Практическое руководство, 3-е издание.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2009. – 960 с.
2. Акулич И.Л. Маркетинг. – М., 2004.
3. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Х.Анн. Маркетинг. – М., 2005.
4. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз. – М.: «Финансы и статистика», 2007.
5. Березин И. Маркетинг и исследования рынков. – М.: «Русская деловая литература», 2008.
6. Галицкий Е.Б. Каузальные исследования // Практический маркетинг. – 2006. – № 11.
7. Генри Ассэль. Маркетинг. Принципы и стратегии. – М., 2008.
8. Котлер Филипп. Основы маркетинга. Новые бизнес технологии. – 2008.
9. Маркетинг под ред. Бейкера. Энциклопедия. – СПб., 2009.

Кравченко Л.А., Емалетдинова В.А., Бойцова В.Е.

Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС В РОССИИ: ПРИЧИНЫ, ФОРМЫ ПРОЯВЛЕНИЯ, ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ

THE ECONOMIC CRISIS IN RUSSIA: CAUSES, MANIFESTATIONS, WAYS TO OVERCOME

Key words: economic crisis, inflation, fiscal policy, economic growth, investment climate.

Проблема инфляции издавна занимает важное место в науке и экономической политике государств. Инфляция, как известно, препятствует социально-экономическому развитию, так как подрывает конкурентоспособность участников рыночной экономики, ведет к перераспределению национального дохода в пользу предприятий-монополистов и государства, теневой экономики, к снижению реальной заработной платы, пенсий и других фиксированных доходов, усиливает имущественную дифференциацию общества.

Современной российской экономике еще необходимы улучшения. Об экономической ситуации говорят аналитики, а подтверждают это каждый день новости: курс рубля снижается, а цены на нефть падают. Затяжная рецессия которая продолжается уже несколько лет, может обернуться в следующем году резким экономическим спадом.

Геополитика обостряет сложную экономическую ситуацию в стране: ослабляется национальная валюта, происходит рост цен, снижаются доходы населения и увеличивается бюджетный дефицит. Рост валового внутреннего продукта по сравнению с прошлым годом (1,3%) в стране понизился и стал близок к нулю (0,5%) [2]. Неблагоприятно идет развитие и у нефтегазового сектора – основы российской экономики, так как тянет за собой на дно и другие сферы бизнеса. Несмотря на это, эксперты предлагают без паники смотреть на эту ситуацию.

После нескольких лет быстрого роста, этот год стал сложным испытанием для всего бизнеса, и это касается компаний любого формата – от начинающих предпринимателей и семейного бизнеса до компаний федерального масштаба. Обесценение рубля, резкий спад цен на нефть с конца лета, санкции со стороны Западных стран, кризис ликвидности у банков и рост ставок по кредитам – это только самые явные и заметные изменения. Резкий спад спроса уже почувствовали автопроизводители, а введение санкций на ввоз некоторых продуктов поставил под угрозу работу ряд компаний. Так же сокращение спроса ожидается и в секторе услуг, так как падение доходов населения приведет к переориентации этого самого спроса.

Считается, что понижение цен на нефть наиболее неблагоприятно влияет на экономику. Нефть – это более 75% российского экспорта, к тому же она составляет более 50% федерального бюджета. Если такой негативный ход развития продолжится, то это скажется на всей экономике в целом. Например, если цены на нефть будут держаться на уровне \$85 за баррель, это приведет к рецессии на уровне примерно 0,5%. К тому же влияние будет совокупным: если доходы государства снизятся, то могут быть сняты субсидии для многих отраслей, допустим, для сельскохозяйственной отрасли, или же могут повыситься налоги – при этом пострадает торговля. Так или иначе эффект будет мультипликативным, но из-за понижения цен на сырье от кризиса в особенности пострадает нефтегазовый сектор.

Помимо этого, больной темой для российского бизнеса может стать налоговая политика. В Государственной Думе пытаются устранить проблему бюджетного дефицита за счет повышения налоговых ставок: некоторые законодательные проекты уже приняты, например, установлена новая схема по выплате налогов на недвижимое имущество для физических лиц. Подобные меры для малого и среднего бизнеса пока обсуждаются. Очевидно, что государству выгоднее повысить налоги, так как государственный бюджет не в силах полностью угодить всем в потребностях.

Даже недавно было предложено сделать запасной план бюджета при резком ослаблении экономики. Но на данный момент окончательного решения нет: прошлогодний подобный законодательный проект привел к тому, что после увеличения налоговой нагрузки многие малые и средние предприниматели были вынуждены закрыть личные дела. Теперь правительство аккуратно в своих действиях, к тому же инвестиционный климат и так не положительно влияет на предпринимателей: государственное регулирование ужесточается, а спрос внутри страны понижается.

Если сравнить современную обстановку и кризис 2008 года, можно сказать, что существует много различий. Происходит большая неустойчивость финансовых индикато-

ров. В 2008 году отмечалось колебание с 23 до 36-37 рублей за доллар, в 2014 году оно больше: с 33-34 до 70 рублей за доллар. В 2008 году курс снизился в связи с глубоким экономическим кризисом. В 2009 году Валовый внутренний продукт понизился на 8%, промышленное производство каждый месяц понижалось до 15%. А в 2014 году промышленное производство повышается, внутренний валовый продукт находится в плюсе, так как положение не такое плохое, какое было тогда [1].

Сильно воздействует на происходящее и внешняя ситуация. В середине 2008 года цены на нефть и металлы были высокими, произошел сильный обвал, современное падение несравнимо, хоть и с середины лета цены на нефть намного хуже ожиданий. Можно сказать, что кризис 2014 года для России больше ощущается, чем другим странам, а в 2008 году кризис затронул всех.

Долговая нагрузка – это первый индикатор, так как экономический кризис начинаться может через долговые проблемы. Если сравнивать с 2008 годом, то ситуация отличается не существенно: и в 2008 и в настоящее время существуют хорошие показатели долговой нагрузки. Внешний долг государства порядка 3-4% ВВП, это небольшая сумма, если сравнивать с другими странами. Порядка 20% Валового внутреннего продукта – корпоративный внешний долг и 10% ВВП – банковский внешний долг [3].

Население стало более закредитованным за последние 6 лет. Порядка 25% доходов населения поступает на погашение основной суммы и процентов по кредиту. Подъем процентных ставок еще составляет порядка четырех процентных пунктов по сравнению с текущим уровнем.

Часть инвестиционных сделок на рынке недвижимости на протяжении года поднялась с 10–15% до 20–30%. При этой ситуации, рынок недвижимых имуществ возрос благодаря ипотечному кредитованию – на первичном рынке в проектах массового сегмента процент ипотечного кредитования на конец года составлял 40–60%.

Однако, в будущем рынок недвижимости рискует лишиться мощного драйвера роста: ухудшение геополитической и экономической ситуации приводит к повышению ипотечных ставок. Под действием роста ключевой ставки Центрального банка до уровня 17% розничные банки уже повысили ставки для заемщиков. И если два центровых игрока рынка – Сбербанк Российской Федерации и ВТБ 24 – до сих пор выдают кредиты на приобретение недвижимости по ставке ниже уровня ключевой, то в остальных банках уже можно увидеть ставки до 29% годовых.

Применяя такой факт, что психологическим препятствием для заемщиков является ставка на уровне 14–15% годовых, следующий подъем стоимости обслуживания ипотеки доведет до полного отказа от приобретения недвижимости в кредит. А этот факт повлияет на всю ситуацию на рынке недвижимости.

Если взять за основу развитие кризиса 2008–2009 годов и его действие на рынок недвижимости, то на 2015 год можно сделать прогноз:

- Ставки по ипотеке будут подниматься, а объемы выдачи кредитов на приобретение жилья уменьшится до уровня 2005–2006 годов.
- Сбербанк Российской Федерации и ВТБ24 займут еще больше часть рынка ипотечного кредита в силу допустимой возможности давать кредиты по ставке, наиболее приближенной или даже ниже ключевой.
- Сумма сделок на рынке недвижимости понизится минимум на 30–40%.

- Будет перемещение спроса из сегмента новостроек на вторичный рынок, спрос на рынке недвижимого имущества будут поддерживать в основном многовариантные сделки.

- На первичном рынке высоким спросом будут пользоваться объекты с высокой стадией строй подготовки.

- Рынок покинут мелкие застройщики, а крупные отложат на неточный срок вывод новых проектов, находящиеся сейчас в «бумажной» стадии.

В 2008 году сообщали, что кризис закончится и экономика будет на уровне экономического роста 4–5%, оптимисты говорили про 7%. И мы видели быстрое возобновление экономики после резкого спада. К сожалению, сейчас мы растем на уровне 1%, а в планах потенциальный рост в России оценивается также в 1–2%. Это можно связывать со слабой инвестиционной динамикой, так как за последние два года идет понижение

Вторым фактором является инфляция и повышение процентных ставок. В 2015 году инфляция имеет шансы достичь 10–12%, хотя, возможно, это будет локальный всплеск к середине года, после которого будет замедление.

Возможно, что в 2015 году будут те же проблемы, что принес 2008 год: сокращения на производстве и увеличение ставок по банковским кредитам. Но эксперты уверены, что на этот раз с проблемами справиться будет легче.

В сравнении с 2008 годом ситуация была более понятна, а сегодня почти нельзя сделать прогноз в отношении того, как долго продлится рецессия. Если получится выйти из кризиса за 2 года, как говорил президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин на пресс-конференции декабря прошлого года, то рынок недвижимого имущества сможет быстро оправиться и выйти на показатели до кризиса. При более долгом снижении экономики восстановление рынка будет наиболее сложно.

Влияние негативных экономических эффектов сможет сбалансировать программа поддержки государства, а именно – развитие инфраструктуры, например, производственных площадок, введение налоговых каникул для некоторых отраслей, технопарков, создание особых условий для регионов которые опережают развитие – Сибири и Дальнего Востока. На данный момент подобные законопроекты обсуждаются. Один из самых ярких примеров – схема по созданию в Крыму особой экономической зоны с налоговыми льготами и свободным таможенным режимом, которые позволят инвесторам понизить издержки примерно на треть в сравнении с другими регионами.

Литература

1. Обзор мировой экономики – июль 2014 года. [Электронный ресурс]: <http://www.ereport.ru/reviews/rev201407.htm> (Дата обращения: 22.04.2015).

2. Экономический кризис в России: прогнозы на 2015 год. [Электронный ресурс]: <https://kontur.ru/articles/1320> (Дата обращения: 25.05.2015).

3. Экономическая ситуация в России. [Электронный ресурс]: <http://www.km.ru/category/tegi/ekonomicheskaya-situatsiya-v-rossii> (Дата обращения: 24.05.2015).

ОФШОРЫ – УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

OFFSHORE IS A THREAT TO ECONOMIC SECURITY OF RUSSIA

Key words: offshore, offshore companies, tax-free states, economic security.

Использование оффшорных компаний все с большей периодичностью практикуется в России. Чаще всего оффшор используют для двух целей. Первая – уменьшение налогов или уход от него вовсе. В этом случае оффшор используют как вспомогательную компанию. Вторая цель – защита собственности от рейдерских захватов. Рассмотрим эту цель на примере счета в банке. Если этот счет в банке открыть на свое имя, то об этих ценностях узнают налоговые службы. Если же счет открыть на оффшор с номинальным владельцем (а им в регистре, за относительно небольшую плату, может стать любой житель одной из некоторых развивающихся стран), в глазах налоговой у вас вообще не будет счета в банке. Еще следует отметить то, что в оффшорах не только скрывают реальных хозяев бизнеса, но и заматают следы «криминального» капитала. Ведь нам ничего не известно о финансовых сделках в «безналоговых государствах», так как информация о них строго конфиденциальна. Помимо двух главных целей оффшоры также позволяют, избегая огласки, компаниям представителей органов власти и силовых структур РФ стать бенефициаром (лицо, которому предназначен денежный платеж).

По некоторым данным 90% крупного российского бизнеса и столько же флота с российскими судовладельцами – в оффшорах. 80% сделок по продаже российских ценных бумаг также проводится через эти юрисдикции [4]. Россия – единственная страна с такими показателями. Даже по официальным данным около 50% капитала всех крупнейших компаний РФ принадлежит иностранным фондам, трастам и фирмам. Это – «по официальным данным». По данным финансовой разведки, за последнее время доля банковских операций, вызывающих подозрение, выросла с 50% до 60% от общего объема валютных операций. Чем же объясняется такая частотность использования оффшор в России? Ответ прост – низкие налоги, доступность и секретность.

Налоги, пожалуй, являются одним из важных факторов. В России базовая ставка налога на прибыль составляет 20%, налог на дивиденды – 9%. Когда как в оффшоре налоги совсем низкие (например, на Кипре налог на доходы – 10%, на дивиденды – 5%) либо отсутствуют совсем (как на Багамских островах). Большинство богатых российских акционеров владеет ценными бумагами через оффшорные трасты и платят не 9%, а 5% – таков получается налог у источника в России на дивиденды, в том случае, если деньги покидают страну через Кипр, с которым есть соглашение об избежании двойного налогообложения [1].

В плане доступности оффшоры также преобладают. В России, чтобы зарегистрировать компанию, потребуется от трех недель времени – это с учетом помощи фирм, которые возьмут за свои услуги от 10 до 15 тысяч рублей. Без помощи времени потребуются гораздо больше. Купить компанию «под ключ» в оффшорной зоне (т.е. в стране или юрисдикции, предоставляющей весьма выгодные условия для ведения бизнеса) можно за час. Плата – от 1 до 10 тысяч долларов. А на самостоятельную регистрацию потребу-

ется от 7 дней до 3 недель. Поэтому, легче купить оффшор и управлять им. Это зачастую проще и дешевле, чем зарегистрировать компанию в России.

И в секретности Россия уступает оффшорам. О владельце крупного предприятия у нас в стране можно узнать в годовых отчетах компании, когда в оффшорах собственники компаний не раскрываются. Богатый россиянин, не желающий по каким-либо причинам афишировать себя, регистрирует компанию в офшоре. Далее эта компания покупает акции российского предприятия. Таким образом, бизнес оказывается защищен на случай преследования «собственника» властями, рейдерских атак и т.д.

Количество денежных средств, которые находятся в обращении оффшорных зон просто колоссально. По некоторым оценкам сегодня там храниться одна треть от общего состояния миллионеров в мире (здесь мы не учитываем яхты, недвижимость, ценные бумаги). Это почти одна десятая всех денег на планете! Некоторые финансовые аналитики считают именно эти финансовые зоны причиной как мирового финансового кризиса, так и кризиса нашей страны. И это неудивительно. Ведь сама Россия остается ни с чем. Все то, что зарабатывается в пределах нашего государства уходит за границу в виде части прибыли акционерных обществ или иных хозяйствующих субъектов, периодических выплат за право пользования предметом лицензионного соглашения и в виде доходов, получаемых на отданный в ссуду капитал. А в государственный бюджет через налоги попадает лишь малая часть с оффшорных сделок. Оффшоры по праву можно назвать черной дырой в экономике любой страны. В переводе с английского слово «оффшор» (off shore) означает «вне берега». Получается, оффшорные компании не работают на нашу страну, а весь капитал уходит «за берег», и это не регулируемый государством, стихийный процесс. Трудно представить, но за последние 20 лет из нашей страны было вывезено около 2 трлн долларов. За 2014 же год бегство денежных средств из страны составило около 151,5 млрд долларов. Хотя в 2015 году Министерство финансов прогнозирует отток в 90 млрд долларов, что ниже по сравнению с показателем прошлого года на 40% [3]. Капитал может вернуться в страну под видом иностранных инвестиций, но, как правило, он снова уйдет, еще и в большем количестве. Все это благодаря оффшорным схемам. В этой связи Россия составила черный список зон с неприемлемой для нашей страны налоговой политикой. Этот список состоит из 42 оффшорных зон, с которыми, как считает наше государство, нецелесообразно вести бизнес.

Помимо введения черных списков оффшорных зон Российская Федерация ищет и другие пути для борьбы с оффшорами и возвращения капитала в страну. В.В. Путин еще в декабре 2014 года объявил полную амнистию оффшорного капитала при том условии, если он вернется в Россию. Слова главы государства означают то, что если бизнес легализуется в России, то владельца этого бизнеса не будут спрашивать об источниках дохода. Это гарантия того, что у бизнесмена не будет проблем с правоохранителями. Также на сегодняшний день создается множество программ по поддержке малого и среднего бизнеса. И, как обещает наше правительство, это не миф, а конкретные эффективные программы. Начинающий предприниматель может обратиться за финансовой поддержкой к государству.

Хочется верить, что весь капитал вернется в нашу страну, бюджет государства увеличится, и, тем самым, поднимется уровень здравоохранения, науки, культуры, обороны и образования.

Литература

1. Электронный ресурс http://finansiko.ru/stavki_po_nalogu_na_pribyl/ (Дата обращения: 28.04.2015).
2. Статья депутата Госдумы фракции КПрФ С.И. Штогрин и аналитика С.П. Сурова [Электронный ресурс]: <http://kprf.ru/dep/gosduma/activities/115975.html> (Дата обращения: 18.05.2015).
3. Газета «Ведомости» выпуск 7 мая 2014 года [Электронный ресурс]: <http://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2014/01/14/dividendy-za-13> (Дата обращения: 08.05.2015).
4. Газета «Аргументы и факты» выпуск 21 декабря 2011 года [Электронный ресурс]: <http://www.aif.ru/money/mymoney/30045> (Дата обращения: 15.05.2015).

Кренгауз И.Н.
НЭУ им. Т. Рыскулова

РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НА ПРИМЕРЕ СТРАН ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЯСА НОВОГО ШЕЛКОВОГО ПУТИ

IMPLEMENTING THE CONCEPT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT AS AN EXAMPLE OF THE ECONOMIC ZONE OF NEW SILK ROAD

Key words: the concept of sustainable development, the country's economic zone of the New Silk Road, the Human Development Index, the Global Innovation Index, the Global Competitiveness Index.

В настоящее время представители международных организаций и отдельные ученые разрабатывают критерии и индикаторы устойчивого развития.

На сегодняшний день разработка индикаторов устойчивого развития еще не завершена, однако уже сейчас предложены некоторые проекты индикаторов для расчета систем разных масштабов: регионального, глобального, локального, национального, отраслевого, и даже представлены расчеты для отдельных предприятий и населенных пунктов. В частности, это такие проекты, как

- новейшая система индикаторов устойчивого развития, состоящая из 132 индикаторов, предложенная Комиссией ООН по устойчивому развитию;
- система интегрированных экономических и экологических национальных счетов (System for Integrated Environmental and Economic Accounting), которая предложенная Статистическим отделом ООН;
- показатель «истинных сбережений» (genuine savings), который был рассчитан и разработан Всемирным Банком;
- программа экологических индикаторов ОЭСР.

Разработка индикаторов устойчивого развития является комплексной и дорогостоящей процедурой, требующей анализа большого количества информации, которую бывает получить очень сложно, а иногда и просто невозможно. Обилие индикаторов, входящих в систему, зачастую отсутствие необходимых статистических данных затрудняет их использование.

Достижение устойчивого развития это весьма сложный, долгий процесс. На наш взгляд, для анализа реализации Концепции устойчивого развития в страновом разрезе целесообразно использовать такие показатели, как Индекс человеческого развития, Глобальный индекс конкурентоспособности, Глобальный индекс инноваций. Чем выше рейтинг страны по данным показателям, тем увереннее можно сделать вывод, что данной стране удалось добиться серьезных успехов в реализации Концепции устойчивого развития. Страны, демонстрирующие низкий уровень устойчивого развития, должны постепенно, поэтапно просчитывать свои возможности и активнее внедрять новые разработки и ресурсосберегающие технологии, используя вторичную переработку отходов и осваивая альтернативные источники энергии, что приведет к более справедливому распределению ресурсов благ [1].

При анализе реализации экономических аспектов Концепции устойчивого развития государств экономического пояса Нового шелкового в качестве пороговых значений мы использовали показатели, которых достигли страны-лидеры мирового экономического развития. Рассмотрим динамику индекса человеческого развития. ИЧР интегральный показатель, учитывающий данные о ВВП на душу населения, продолжительности жизни, детской смертности, уровне образования, экологии и т.д. На сегодняшний день ИЧР является важным макроэкономическим показателем в межстрановых сопоставлениях.

Целью Концепции устойчивого развития в области ИЧР является в первую очередь – преодоление бедности, а потом уже предоставление технической и методической помощи странам в обеспечении устойчивого человеческого развития.

Сравнивая показатели, достигнутые странами по ИЧР, мы пришли к выводу, что страны разделяются на группы с очень высоким уровнем индекса человеческого развития, с высоким уровнем, со средним уровнем и с очень низким уровнем человеческого развития. Также видна разница между странами в группе. Например, в первой группе лидируют Норвегия, Австралия, США, Нидерланды и Германия, а ко второй группе следует отнести страны ЕАЭС, Грузию, Азербайджан и Турцию. К третьей же группе относится Китай и страны Центральной Азии. Динамика ИЧР по данным странам представлена в таблице 1.

Таблица 1

Динамика индекса человеческого развития за 1980–2014 гг.

Страны с очень высоким уровнем индекса человеческого развития						
Место	Страны	1990	2000	2005	2010	2014
1	Норвегия	0,852	0,922	0,948	0,952	0,955
2	Австралия	0,880	0,914	0,927	0,935	0,938
3	США	0,878	0,907	0,923	0,934	0,936
4	Нидерланды	–	–	–	–	–
5	Германия	–	–	–	–	–
Страны с высоким уровнем индекса человеческого развития						
50	Беларусь	–	–	0,730	0,756	0,793
55	Россия	0,730	0,713	0,753	0,782	0,788
68	Турция	0,569	0,645	0,684	0,715	0,759
69	Казахстан	0,650	0,663	0,721	0,744	0,754
72	Грузия	–	–	0,713	0,735	0,745
82	Азербайджан	–	–	–	0,734	0,734
Страны со средним уровнем индекса человеческого развития						
91	Китай	0,495	0,590	0,637	0,689	0,699

102	Туркменистан	–	–	–	0,688	0,698
114	Узбекистан	–	–	0,617	0,644	0,654
125	Кыргызстан	0,609	0,582	0,601	0,615	0,622
126	Таджикистан	0,615	0,529	0,582	0,612	0,622

Примечание: источник составлена автором на основе данных [2]

В 2014 г. рейтинг ИЧР возглавляет Норвегия. С 2000 года Норвегия является неизменным мировым лидером в ИЧР со значением индекса 0,955 в 2014 г. По сравнению с 1990 г. (0,856) ИЧР Норвегии вырос на 20%. Очевидно, что высокий ИЧР сформирован из высоких значений компонентов. Уровень продолжительности жизни в этом государстве один из самых высоких в мире – 81,3 лет, среднегодовой доход на душу населения – \$ 98 700 (по паритету покупательной способности). 12,6 и 17,5 средней и ожидаемой продолжительности обучения. Норвегия – наименее населенная из стран Европы – всего в стране проживают около 4 900 000 человек. Бедных здесь практически нет, а так называемые «классовые» различия выражены очень слабо. Благосостояние населения в значительной степени зависит от нефте- и газодобывающей и нефтеперерабатывающей промышленности, так как Норвегия – один из крупнейших в мире и крупнейший в Западной Европе производитель и экспортер углеводородов. В стране традиционно низкая инфляция и безработица по сравнению с остальной Европой, но в то же время – это одна из самых дорогих стран мира. В пятерку лидеров рейтинга ИЧР – стран с очень высоким уровнем развития – также вошли: Австралия, Соединенные Штаты Америки, Нидерланды, Германия.

Сравнивая показатели ИЧР стран экономического пояса Нового шелкового пути с показателями стран-лидеров по данному индексу, мы пришли к выводу, что за исключением Туркменистана они занимали в 2014 году место ниже, чем в 1990 году. Казахстану традиционно принадлежит самое высокое место среди этой группы стран. Но все же он значительно отстает от первой пятерки государств и от России. Таджикистан занимает последнее место среди стран экономического пояса Нового шелкового пути.

Российская Федерация в рейтинге 2014 года занимает 55 место с ИЧР 0.788 по сравнению с 1990 г. (0,730) ИЧР России вырос на 12% и находится в середине списка высокоразвитых государств нового экономического пояса.

В России средняя продолжительность жизни при рождении – 69,1 года; средняя продолжительность обучения – 11,7 лет; валовой национальный доход на душу населения – 15 461 долларов в год. В целом, на ИЧР России негативно влияют социальное неравенство, экологические проблемы, и низкая продолжительность жизни, присущие скорее неблагоприятным странам.

Россия (и другие страны-экспортеры нефти и газа из нового экономического пояса) к сожалению, несмотря на все предпринимаемые усилия, более ориентирована не на развитие перерабатывающего сектора экономики и ее диверсификацию, что могло бы положительно повлиять на динамику ИЧР в ближайшие годы, а на добывающую промышленность.

Из числа государств Нового шелкового пути в группу стран с высоким уровнем ИЧР, наряду с Россией, входят: Беларусь (50), Турция (68), Казахстан (69), Грузия (72), Азербайджан (82). Другие государства Нового экономического пояса входят в группу стран со средним не высоким уровнем ИЧР: Китай (91), Туркменистан (102 место), Узбекистан (114), Кыргызстан (125) и Таджикистан (125)[3]. (Смотри таблицу 2).

Таблица 2

Индекс человеческого развития в странах великого Шелкового пути за 2014 г.

	Место по ИЧР	ИЧР	Индекс ВВП	Индекс продолжительности жизни	Индекс образования
Россия	55	0,795	0,76	0,77	0,96
Турция	68	0,759	0,71	0,77	0,89
Казахстан	69	0,754	0,7	0,74	0,94
Грузия	72	0,745	0,6	0,71	0,92
Китай	91	0,740	0,72	0,80	0,85
Туркменистан	102	0,738	0,68	0,72	0,91
Узбекистан	114	0,702	0,48	0,7	0,93
Кыргызстан	125	0,694	0,48	0,79	0,91
Таджикистан	126	0,652	0,4	0,74	0,91
Примечание: источник составлено автором на основе данных [4]					

В настоящее время между странами лидерами по ИЧР существенного различия не наблюдается. Средний показатель ИЧР Норвегии, Австралии, США, Нидерландов и Германии составляет 0,943. В странах Нового шелкового пути лидирует по ИЧР Россия – 0,795, Турция – 0,759, Казахстан – 0,754, после идет Грузия – 0,745 и Китай – 0,740, Туркменистан – 0,738. В тройке аутсайдеров Узбекистан – 0,702, Кыргызстан – 0,694 и Таджикистан – 0,652.

Казахстан в рейтинге ИЧР занял 69 место из 186 стран с индексом 0,754, практически на уровне Турции, которая занимает 68 место. В 1990 году Казахстан занимал 113 место с индексом 0,650 среди 187 стран, к 2011 году он улучшил свои показатели и поднялся до 68 места. В 2014 году 70 место с индексом 0,754. Снижение позиции Казахстана произошло в значительной степени из-за опережающих темпов роста компонентов ИЧР в других странах и пересмотра методов расчета некоторых показателей.

ИЧР не рассчитывается за короткий период времени потому, что не все индикаторы-компоненты могут поменяться сразу в ответ на политические изменения в стране. Такие показатели как, продолжительность жизни при рождении и среднее количество лет образования одновременно не меняются. Однако прогресс ИЧР удобно рассматривать в среднесрочной и долгосрочной перспективах. К примеру, ИЧР Казахстана за весь период с 1990 по 2014 годы увеличивался с 0.650 до 0.754, т.е. на 10% или в среднем на 0.5% в год.

В таблице 3 представлены показатели по Казахстану за период 1990-х – 2014 гг. В этот период ожидаемая продолжительность жизни при рождении снизилась на 1 год, в то же время среднее количество лет обучения увеличилось за этот же период времени почти на 3 года и ожидаемое количество лет обучения также увеличилось на 3 года. ВВП Казахстана на душу населения вырос на 33%.

Таблица 3

Показатели ИЧР Казахстана за 1990–2014 гг.

Годы	Ожидаемая средняя продолжительность жизни при рождении	Ожидаемая продолжительность обучения (лет)	Реальное Кол-во лет обучения	ВВП на душу населения (ППС, в долларах США)	Индекс ИЧР
1990	66,7	12,5	7,7	7,676	0,650
2000	63,6	12,3	7,7	5,452	0,614
2005	64,8	14,9	10,1	8,479	0,696
2010	65,4	15,1	10,3	10,234	0,714

2014	68,5	15,3	11,2	14,600	0,754
Примечание: источник составлено автором на основе данных [4]					

В 2014 году ИЧР составил 0.754 это ниже среднего показателя (0.772 для стран Европы и Центральной Азии), а также ниже среднего показателя 0.760 для стран с высоким уровнем развития. Из стран экономического пояса Нового шелкового пути по индексу ИЧР за 2014 год, Казахстан находится почти на одном уровне с Турцией и Россией с показателями 0,759 и 0,788 соответственно. Казахстан уверенно входит во вторую группу стран с высоким уровнем развития ИЧР.

Рассмотрим динамику Глобального индекса инноваций стран экономического пояса Нового Шелкового пути.

Инновации влияют на развитие экономики страны. Идет становление национальных инновационных систем, которые учитывают особенности исторического, социального и культурного развития страны. Глобальный индекс инноваций состоит из 80 различных переменных, которые дают детальную характеристику инновационному развитию всех стран мира. Если обратиться к последним данным по ГИИ стран-лидеров, то можно увидеть, что за последние три года позиция Швейцарии и Швеция в принципе осталась неизменной. Данные по пяти странам-лидерам по показателю ГИИ представлены в таблице 4.

Швейцария опережает другие страны и, в частности, Швецию и с 4 места в 2010 году передвинулась на первое по итогам 2014 года. Модели инновационных систем этих стран существенно отличаются друг от друга, но при этом позволяют им оставаться в ряду наиболее инновационных. Швейцария создает целый ряд инновационных центров развития, которые конкурируют между собой в области биотехнологий, медицины, экологически чистой энергии.

Таблица 4

Глобальный индекс инноваций стран лидеров за 2007-2014 гг.

Страны	Общ. Балл (0–100) / Место в рейтинге		Общ. Балл (0–100) / Место в рейтинге		Общ. Балл (0–100) / Место в рейтинге		Общ. Балл (0–100) / Место в рейтинге		Общ. Балл (0–100) / Место в рейтинге	
Годы	2007		2009		2011		2013		2014	
Швейцария	68,2	1	66,5	1	68,0	4	66,6	1	64,8	1
Швеция	62,3	3	60,7	4	62,3	3	62,4	2	63,3	2
Сингапур	60,6	4	59,2	7	60,6	5	57,5	8	63,2	3
Финляндия	60,1	5	60,0	5	60,7	4	60,1	6	60,7	4
Великобритания	62,4	2	59,5	6	60,5	5	62,2	3	60,1	5
Примечание: источник [5]										

Развитие инновационного потенциала страны обеспечивается за счет предпринимательского сектора, а не государства. Оно покрывает 2/3 общих расходов на научно-исследовательские разработки и опыты. Огромная роль в инновационной системе Швеции принадлежит Королевской академии наук (она присваивает нобелевские премии через Нобелевский комитет, тем самым определяет вектор развития науки в мире). Фундаментальная наука финансируется государством. Прикладные исследования в основном обеспечиваются за счет грантов и совместных проектов с крупными ТНК. Реализацией инновационной политики занимаются специально созданные агентства [6].

Несмотря на экономический кризис, инновационная деятельность продолжает развиваться. В большинстве стран Нового шелкового пути расходы на НИР в основном осуществляются за счет государства. Организации участвуют в конкурсах и выигрывают гранты. Группу динамично развивающихся стран в этом списке возглавляет Китай. Он, безусловно, опередил своих соседей в данной группе, однако не попал в число лидеров ГИИ за 2014 год (См.: табл. 5).

Сравнивая данные стран лидеров со странами ВШП по глобальному индексу инноваций за 2014 год можно сказать, что только лишь Китай с показателем – 46,6, ближе к уровню Великобритании, которая находится на пятом месте с показателем – 60,1. Даже Турция с показателем – 38,3 отстает от показателя Швейцарии – 64,8 в 1,69 раза. Россия немного опережает позицию Турции на 0,8. Россия и Турция со своей формирующейся экономикой опережают по показателям другие соответствующие им по уровню доходов страны: Казахстан, Азербайджан и Таджикистан (страны указаны в соответствии с темпами опережения). Россия и Турция демонстрируют повышение уровня инновационной деятельности по сравнению со своими партнерами.

Таблица 5

Рейтинг стран Нового шелкового пути по глобальному индексу инноваций за 2007–2014 гг.

Страны	Общ. Балл (0–100) / Место в рейтинге		Общ. Балл (0–100) / Место в рейтинге		Общ. Балл (0–100) / Место в рейтинге		Общ. Балл (0–100) / Место в рейтинге		Общ. Балл (0–100) / Место в рейтинге	
	2007		2009		2011		2013		2014	
Китай	37,4	54	39,5	47	45,4	34	44,7	35	46,6	29
Россия	40,1	49	37,4	60	38,2	51	37,2	62	39,1	49
Турция	31,5	87	31,6	84	34,1	73	36,0	68	38,3	54
Грузия	36,6	68	35,1	70	34,3	71	35,6	73	34,5	74
Казахстан	35,5	75	34,4	78	27,0	116	37,2	84	33,3	79
Азербайджан	32,5	80	31,9	83	30,4	89	29,0	105	29,6	101
Кыргызстан	29,0	105	29,7	103	28,8	107	27,0	117	27,8	112
Узбекистан	23,5	135	24,5	130	25,1	127	23,9	133	25,2	128
Таджикистан	28,8	106	27,1	115	28,9	107	30,0	101	23,7	137
Туркменистан	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Примечание: источник составлено автором на основе данных [5]										

Хотя прогресс неравномерен, он является результатом усилий по разработке эффективного комплекса мер в области политики во всех важных сферах: институты, формирование навыков, инфраструктура, интеграция с глобальными рынками и взаимодействие с деловыми кругами. В целом из всех регионов наиболее значимые улучшения показателей в рейтинге стран Нового шелкового пути по глобальному индексу инноваций за 2014 год продемонстрировала Грузия, причем лидирующее положение в регионе занимает Россия. Что касается Казахстана, то по расчетам ГИИ за 2007–2014 годы он снизил свои позиции с 75 места до 79.

Остальные страны Нового шелкового пути могут повысить свой инновационный потенциал посредством создания инновационных центров, в деятельности которых активную роль будут играть крупные компании, чьи деловые цели совпадают с задачами таких центров. Крупные ТНК, в том числе государственные предприятия, компании, находящиеся в семейном владении, и многонациональные корпорации, могут выступать в качестве основной движущей силы в деятельности инновационных центров. Такие предприятия

могут содействовать наращиванию потенциала центров и привлечению квалифицированных кадров посредством стимулирования инновационной деятельности и оказания помощи в сокращении разрыва между исследовательской деятельностью и коммерческим успехом.

Россия в рейтинге ГИИ входит в число 15 стран, в которых зафиксирован рост расходов на науку за посткризисный период с 2008 года по 2014 год. Если все страны Нового шелкового пути смогут применить, развить и сохранить опыт России, в том числе увеличить расходы на науку, а также реализовать эффективные меры по повышению качества институтов и улучшению инвестиционного климата, то тогда можно прогнозировать дальнейшее повышение инновационной активности экономики данных стран.

Инновационность должна определять сегодня не только парадигму развития, но и общую парадигму помощи в целях развития. Достаточно ярко это прослеживается в поиске новых механизмов финансирования развития, инициированного ООН. По своему характеру методы сокращения инновационных диспропорций в глобальном масштабе являются не чем иным, как способом содействия инновационному развитию в формате «государство – государство», «международная организация – государство». Эти способы направлены на активизацию факторов инновационного развития через проектное финансирование, консультационные услуги и техническую помощь в создании эффективной инновационной системы и инфраструктуры.

Рассмотрим динамику Глобального индекса конкурентоспособности.

Основным преимуществом Глобального индекса конкурентоспособности является то, что он объединяет в рамках одной модели большой набор данных, характеризующих уровень развития различных сфер экономики страны от макроэкономических параметров (инфляции, обменного курса) до оценок развития институтов и эффективности функционирования государства. Поэтому данный рейтинг имеет смысл рассматривать не в агрегированном виде, сопоставляя разные страны, а по каждой стране в отдельности, анализируя ее профиль. Вместе с тем следует отметить ряд слабых мест, которые затрудняют использование рейтинга ВЭФ в качестве модели конкурентоспособности. В их число входят: субъективность в выборе весовых коэффициентов для расчета сводного индекса; использование не вполне адекватных показателей для измерения отдельных аспектов конкурентоспособности; возникающие противоречия между результатами опросов экспертов и статистическими индикаторами.

В основе индекса роста конкурентоспособности лежат три фундаментальные идеи, которые определяют параметры экономического роста и развития стран. Первая заключается в том, что конкурентоспособность и экономический рост зависят от трех ключевых факторов: макроэкономической ситуации, качества государственных институтов и уровня технологического развития.

Из анализа данных по ГИК (смотри таблицу 6) видно, что Китай с показателем – 4,78 занимает 28 место по данному индексу и опережает все страны Нового шелкового пути. Азербайджан с показателем 4,52 находится на 38 месте, что лучше показателей следующей за ним Турции, которая находится на 45 месте с показателем 4,40. Казахстан находится на 50 месте с показателем – 4,43 и значительно отстает по данному рейтингу от вышеперечисленных стран, но опережает Россию, которая находится на 53 месте с показателем – 4,40, хотя такой же показатель у Турции. Это связано с тем, что Турция входит в число стран с «хайтековскими», т.е. с высокотехнологичными или же «ресурсными» темпами развития. Темпы роста ВВП Турции с индексом – 0,71, демонстрируют

«аномально» высокие показатели и уступают лишь китайским – 0.72. Следующим по индексу ВВП идет Казахстан с показателем 0,7, хотя в рейтинге стран по ГИК за 2014 год он занимает 50 место. В таблице 6 представлен полный рейтинг стран ВШП за период с 2007 по 2014 гг. Несмотря на объективность статистических данных, для исследования динамики Глобального индекса конкурентоспособности были применены методы регрессионного анализа на примере Казахстана.

Таблица 6

Рейтинг стран Великого шелкового пути по глобальному индексу конкурентоспособности за 2007–2014 гг.

Страны	Общ. Балл (0-6) / Место в рейтинге		Общ. Балл (0-6) / Место в рейтинге		Общ. Балл (0-6) / Место в рейтинге		Общ. Балл (0-6) / Место в рейтинге		Общ. Балл (0-6) / Место в рейтинге	
Годы	2007		2009		2011		2013		2014	
Китай	4,89	27	4,90	26	4,89	27	4,90	26	4,78	28
Азербайджан	4,19	69	4,42	51	4,30	57	4,31	55	4,52	38
Турция	4,27	61	4,28	59	4,27	61	4,28	59	4,40	45
Казахстан	4,09	67	4,08	66	4,18	72	4,18	72	4,43	50
Россия	4,33	51	4,25	63	4,25	63	4,21	66	4,40	53
Грузия	3,81	90	3,81	90	3,89	93	3,95	88	4,20	69
Таджикистан	3,77	116	3,61	105	3,61	116	3,77	105	3,89	91
Кыргызстан	3,45	126	3,56	121	3,56	121	3,45	126	3,73	108
Туркменистан	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Узбекистан	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Примечание: источник составлено автором на основе данных [7]										

В исходных данных мы взяли в качестве результативного признака данные конкурентоспособности Казахстана в динамике с 2007 года по 2014 год. В общем виде они представлены следующим образом:

Y – индекс конкурентоспособности Казахстана; X1 – экспорт (млн. дол.);

X2 – производительность труда (%); X3 – сальдо торгового баланса (млн. дол.); X4 – иностранные инвестиции (млн. дол.); X5 – государственный долг (млрд. дол.). Расчетные данные приведены в таблице 7.

Таблица 7

Данные по результативному признаку конкурентоспособности Казахстана за 2007–2014 гг.

Года	Y	X1	X2	X3	X4	X5
2007	3,26	47755,3	100,2	18452	80511,7	110,7
2008	3,61	71183,5	102,8	19760	109072,5	111,2
2009	3,92	43195,7	103,4	19017	71604,4	112,8
2010	3,98	60270,8	104,9	19059	91337,5	118,2
2011	4,14	84335,9	105,1	26467	125019,7	125,4
2012	4,33	86448,8	105,3	28935	132877,2	136,9
2013	4,38	84704,4	106,7	24137	131385,3	148
2014	4,4	85507,3	107,5	25735	133 975,10	151,2
Примечание: источник составлено автором на основе данных [8]						

На основе этих данных можно построить линию тренда и проследить уровень роста индекса конкурентоспособности Казахстана за отмеченный период. На рисунке 1 представлена данная модель.

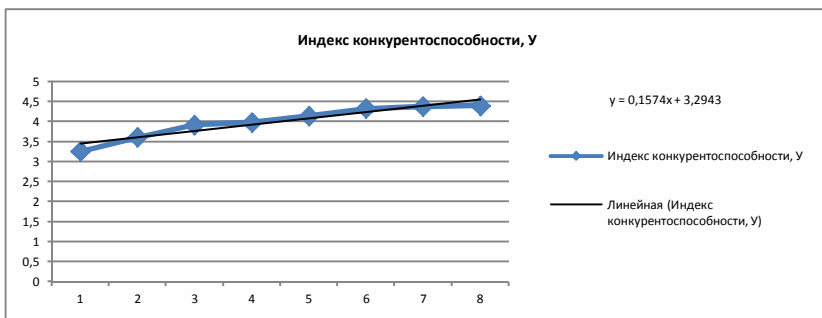


Рис. 1. Индекс конкурентоспособности Казахстана за 2007–2014 гг.

Примечание: источник составлен автором на основе данных [8]

Таким образом, мы определили линию тренда по конкурентоспособности Казахстана. По ней видно, что темпы роста конкурентоспособности увеличивались с каждым годом со значительным ускорением в 2007–2008 годах и 2010–2011 годах. В другие годы рост не наблюдался и серьезных изменений не видно. Далее определим тесноту связи Y и X-в и проведем корреляционный анализ. Корреляционный анализ представлен в таблице 8.

Таблица 8

Корреляционный анализ индекса конкурентоспособности Казахстана.

	Индекс конкур. Y	Экспорт млн. дол.	Производительность труда%	Иностранные инвестиции млн.	Сальдо торгового баланса млн.	Гос. Долг млрд.
Y	1					
X1	0,7432	1				
X2	0,9640	0,7577	1			
X3	0,7769	0,8755	0,6817	1		
X4	0,7426	0,9936	0,7546	0,8816	1	
X5	0,8601	0,7879	0,8736	0,7551	0,8309	1
Примечание: источник составлено автором основе данных [8]						

Из расчетов видно, что наиболее существенное влияние на зависимую переменную оказывают такие независимые переменные, коэффициент корреляции которых находится в пределах больше 0,7, но меньше 1.

Более всего влияет на результат показатель X2 (производительность труда), так как при нем наибольший коэффициент ($r=0,964$). Таким образом, основным фактором, который может увеличить конкурентоспособность Казахстана, является производительность труда. Итоги в программе Microsoft Excel представлен в таблице 9.

Таблица 9

Итоги корреляционного анализа индекса конкурентоспособности Казахстана

Регрессионная статистика	
Множественный R	0,9640959
R-квадрат	0,9294808
Нормированный R-квадрат	0,9177276
Стандартная ошибка	0,1157195
Наблюдения	8
Примечание: источник составлено автором основе данных [8]	

Достоверность уравнения регрессии можно проверить по дисперсионному анализу, по значению F, которое должно быть меньше 0,05. В данном случае уравнение достоверно ($F_{\text{знач}} = 0,0001$). Данный анализ представлен в таблице 10.

Таблица 10

Дисперсионный анализ проверки данных уравнения регрессии					
	df	SS	MS	F	Значимость F
Регрессия	1	1,0590	1,0590	79,0832	0,0001
Остаток	6	0,0803	0,0133		
Итого	7	1,1393			
Примечание: источник составлено автором на основе данных [8]					

Статистическую значимость уравнения можно доказать с помощью Р – значения, которое должно быть меньше 0,05, что еще раз доказывает, что уравнение достоверно и статистически значимо. Данные по статистическому значению показателя Р представлены в таблице 11.

Таблица 11

Статистическое значение показателя Р.						
	t-стати- стика	P- Значение	Нижние 95%	Верхние 95%	Нижние 95,0%	Верхние 95,0%
Y-пересечение	-6,8618	0,0004	-18,3624	-8,7089	-18,3624	-8,7089
Производительность труда%	8,8928	0,0001	0,1216	0,2140	0,1216	0,2140
Примечание: источник составлено автором на основе данных [8]						

По приведенным данным, значение Р ниже, т.е. 0,0004.

Используем модель для прогнозирования на 2015 и 2016 годы, предположим, что $X_{\text{прог2015}}=110$, а $X_{\text{прог2016}}=115$. Тогда, используя формулу $Y=a+b \cdot X$, получим:

$$X_{\text{прог2015}}=(-6,8618)+8,8928 \cdot 110=4,9277;$$

$$X_{\text{прог2016}}=(-6,8618)+8,8928 \cdot 115=5,7670.$$

Таким образом, если в 2015 году в Казахстане производительность труда будет составлять 110%, то индекс конкурентоспособности поднимется до уровня 4,9277. Соответственно, если производительность труда в Казахстане увеличится в 2016 г. До 115%, то индекс конкурентоспособности вырастит до 5,7670.

Позиции Казахстана в рейтинге конкурентоспособности свидетельствуют о том, что республика на сегодняшний день обладает целым рядом конкурентных преимуществ относительно других стран. Это связано с крупными запасами энергетических и других полезных ископаемых. По-прежнему основными экспортируемыми товарами в Казахстане остаются нефть и газовый конденсат, черные и цветные металлы.

Для того, чтобы обеспечить рост производительности труда необходимо создать соответствующие условия. И в первую очередь, на наш взгляд, нужно привлекать иностранные инвестиции в перерабатывающую отрасль экономики и привлекать инвестиции в инновационные проекты по зеленой экономике.

Таким образом, несмотря на то, что пока по ряду показателей наша страна не может существенно продвинуться в Глобальном рейтинге конкурентоспособности, у Казахстана все же есть все шансы войти в мировую технологическую элиту в ближайшие два десятилетия. Форсирование инновационной активности позволит Казахстану применить мощный интеллектуальный потенциал для изменения сырьевой ориентированности экономики и ускорения социально-экономического развития в целом [9].

Концепция устойчивого развития, на наш взгляд, носит слишком общий характер и нуждается в детальной проработке. Авторы концепции не до конца понимают сложность всех проблем и тем самым, выносят не продуманные решения. Так как в концепции не учтена историческая длительность этого процесса, а также многообразие всевозможных решений данных проблем. Для наглядности представленных фактов разберем данные по странам и выделим некоторые проблемы [10, с. 34-41]. Из анализа данных, представленных в таблице 12, можно сделать вывод что, только Швейцария и Швеция занимают два лидирующих места по Глобальному индексу инноваций и по Глобальному индексу конкурентоспособности, эти индексы взаимосвязаны, т.е. чем страна больше применяет инноваций в науке, промышленности и производстве, тем выше и уровень конкурентоспособности. Величина индекса человеческого развития от этих показателей, напрямую не зависит и может быть в большом отрыве от уровня развития страны. ВВП Швейцарии и Швеции поступления от экспорта составляет 90%. Однако, Швейцария, как и Швеция, имеет небольшой внутренний рынок и ограниченные запасы минеральных ресурсов. Поэтому обе эти страны существенно зависят от импорта, который влияет на внешнеторговое сальдо и составляет 26 млрд. долларов в Швейцарии и 21 млрд. долларов в Швеции. Данные по показателям ИЧР, ГИИ и ГИК стран -лидеров за 2014 г представлены в таблице 12.

Таблица 12

Данные стран – лидеров по ИЧР, ГИИ и ГИК за 2014 год

Место	Страны	ИЧР	Страны	ГИИ	Страны	ГИК
1	Норвегия	0,955	Швейцария	64,8	Швейцария	5,70
2	Австралия	0,938	Швеция	63,3	Швеция	5,61
3	США	0,936	Сингапур	63,2	Германия	5,54
4	Нидерланды	0,921	Финляндия	60,7	Финляндия	5,51
5	Германия	0,920	Великобритания	60,1	США	5,48
Примечание: источник оставлено автором на основе данных [11]						

Одно из направлений Концепции – «наука все чаще воспринимается как чрезвычайно важный компонент в поисках путей обеспечения устойчивого развития» [12] наглядно показывает, что страны, которые вкладывают колоссальные средства в науку, а это такие, как Австралия и США, не совсем идут в ногу с интересами охраны окружающей среды. Эти страны по индексу ИЧР входят в тройку лидеров, однако по Глобальному индексу инноваций ни та, ни другая не входят в список лидеров, а по Глобальному индексу конкурентоспособности США находится на пятом месте. Кроме продовольственных товаров широкого потребления, США также производит большое количество автомобилей, гражданских воздушных судов, а также различные виды вооружения, идущего на экспорт. Последнее глубоко противоречит обеспечению устойчивого развития и идет в разрез с интересами окружающей среды. Сингапур и Великобритания, которые попали в число лидеров по Глобальному индексу инноваций, демонстрируют достаточно высокий уровень экономического благосостояния, но эти данные не отражаются на социальном развитии и удовлетворении потребностей граждан по данным ИЧР. Эти страны уделяют основное внимание разработке экологической политики и политики в области развития, а также укрепляют научно-исследовательский потенциал, связанный с изучением окружающей среды и совершенствованием методов воздействия на природу различными экологически безопасными вариантами. Они вкладывают средства в естественные науки, тем самым расширяя круг исследований, особенно междисциплинарных. Однако, другие

страны – лидеры не уверены в необходимости глубоких исследований проблем всестороннего взаимодействия общества с природой. Очевидно, что такого узко экологического понимания роли науки в разработке и решении сложнейших вопросов устойчивого развития человечества и его сбалансированных взаимоотношений с окружающей средой совершенно недостаточно. Именно с этим связаны и все другие недоработки Концепции.

Что касается стран Нового шелкового пути, то можно сказать что Китай, так же как Швеция и Швейцария, отстает от рейтинга стран лидеров по ИЧР. Однако, среди перечисленных стран в таблице 13, входит в число первых по Глобальному индексу инноваций и Глобальному индексу конкурентоспособности. Эти показатели также связаны с экспортным потенциалом Китая и демонстрируют прямую зависимость конкурентоспособности страны от уровня инноваций. Но этот показатель далек от уровня ИЧР. Этот разрыв отражается на социально-экономическом положении страны и уровне жизни населения. Полная картина данных по странам Нового шелкового пути представлена в таблице 13. В других странах Нового шелкового пути таких различий между ИЧР, ГИИ и ГИК не наблюдается. Здесь необходимо учитывать совокупность внутренних и внешних факторов и исторический общий путь развития данных государств рамках развития бывшего Советского Союза, что наложило свой неизгладимый след и отпечаток. Также нужно учитывать специфику геоэкономических, геополитических, национальных, социальных и других факторов, всегда оказывающих то или иное влияние на развитие. А также роль традиционных, этнических, социально-экономических, религиозных, национальных, и т.п. внутри- и межгосударственных локальных, глобальных и региональных противоречий и конфликтов (вплоть до вооруженных), в том числе и связанных с последствиями недостаточно продуманной реализации Концепции. Примером этому могут служить революции, которые были во многих из этих стран и демонстрировали борьбу за власть и соперничество элит внутри страны.

Таблица 13

Данные стран Великого шелкового пути по ИЧР, ГИИ и ГИК за 2014 г.

Страны	Место	ИЧР	Страны	Место	ГИИ	Страны	Место	ГИК
Россия	55	0,795	Китай	29	46,6	Китай	28	4,78
Турция	69	0,759	Россия	49	39,1	Азербайджан	38	4,52
Казахстан	70	0,754	Турция	54	38,3	Турция	45	4,45
Грузия	72	0,745	Грузия	74	34,5	Казахстан	50	4,43
Азербайджан	76	0,740	Казахстан	79	33,3	Россия	53	4,40
Китай	91	0,719	Азербайджан	101	29,6	Грузия	69	4,20
Туркменистан	102	0,738	Кыргызстан	112	27,8	Таджикистан	91	3,89
Узбекистан	114	0,702	Узбекистан	128	25,5	Кыргызстан	108	3,73
Кыргызстан	125	0,694	Таджикистан	137	23,7	Узбекистан	–	–
Таджикистан	126	0,652	Туркменистан	–	–	Туркменистан	–	–

Примечание: источник составлено автором на основе данных [11]

Во многих странах Нового шелкового пути до сих пор не учтены в должной степени возможные опасные последствия ожидаемых новых вызовов экстремизма и терроризма. Кроме того, в этих странах наблюдаются экологические проблемы, с которыми они сталкиваются всё чаще и чаще. В частности это демографические проблемы, проблемы, связанные с новыми болезнями и вирусами, от которых на сегодняшний день вакцин не существует. Страны Нового шелкового пути испытывают также проблемы с энергоресурсами и обеспечением всего населения газом, питьевой водой, что заметно сокращает уровень благосостояния и развития населения.

Все вышеперечисленное позволяет сделать вывод, что пропагандируемое Концепцией экономически безопасное и социально ориентированное экологическое развитие мирового сообщества является необходимым, но совершенно недостаточным условием для перехода его в устойчивое состояние. Только природоохранные и связанные с ними социальные и демографические, ресурсосберегающие мероприятия и соглашения совершенно не гарантируют миру глобальное устойчивое развитие в XXI веке. Проблемы мирового сообщества не могут быть раскрыты в рамках единственной на сегодня модели Концепции. Она, неизбежно отражает не только интересы авторов, но и вчерашний уровень наших знаний об обществе, природе и их взаимодействии. В настоящее время речь должна идти уже не просто о необходимости обновления регулярного и постоянного совершенствования современной модели Концепции, а о коренном пересмотре нашего отношения к проблеме устойчивого развития мировой системы и ее будущего в целом, которое из однозначного и эмоционально оптимистического должна стать многозначно-вероятностным и конструктивным, предусматривающим и весьма неблагоприятные для человечества сценарии и этапы его существования, связанные как с социальными, так и с природными факторами [13, с. 47–49].

Развитие может быть устойчивыми и конструктивными только в условиях сохранения реального многообразия слагающих природно-социальных геосистем.

Литература

1. Храпылина Л.А. Качество жизни населения во всем мире и индикативное планирование // Политика, и социальное партнерство. 2010. – 290 с.
2. United Nations development Program. [Электронный ресурс] // Human development index 1980-2014. URL: <http://hdr.undp.org/en/data>.
3. Рейтинг стран. [Электронный ресурс] // По Индексу человеческого развития 1980–2014. URL: <http://yearagoeconomics.unian.net/soc/763433-reyting-stran-po-indeksu-hdi>.
4. Human Development Report 2014. [Электронный ресурс] // Nations Development. URL: <http://finassembly.org/wp-content/uploads/2014/04/OON>.
5. The International Innovation Index. [Электронный ресурс] // International Innovation Index Country. URL: <http://www.globalinnovationindex.org/content.aspx>.
6. Борисов Е.Ф. современная экономика: Учебник. – М.: Юрайт-Издат, 2011. – 399 с.
7. The Global Competitiveness Report (GCR). [Электронный ресурс] // World Economic Forum 2007–2014. URL: <http://www.weforum.org/events/world-economic-forum-middle>
8. Комитет по статистике Республики Казахстан. [Электронный ресурс] // Данные по результативному признаку конкурентоспособности Казахстана за 2007 – 2014. URL: [stat.gov.kz>getImage?imgid=WC16200004824](http://stat.gov.kz/getImage?imgid=WC16200004824).
9. Семенова Л.Н. Устойчивое развитие. Учебное пособие. Алматы: Фонд «XXI век», 2010. – 35 с.
10. Назаретян А.П. Демографическая утопия «устойчивого развития» // Экология и жизнь, 2012. – № 4. – С. 34–41.
11. United Nations development Program. [Электронный ресурс] // Human development index 1980–2014. – URL: <http://hdr.undp.org/en/data>.
12. Мнеев М.Г. Инновационный вызов времени. – М.: Изд. дом «Сумма технологий», 2011. – 200 с.
13. Лемешев М. Зеленная экономика в современном мире // Наука и жизнь, 2011. – № 11. – С. 47–49.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРИНЦИПЫ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КАЗАХСТАНЕ

MODERN PRINCIPLES OF SUPPORT OF ENTERPRISE ARE IN KAZAKHSTAN

Key words: small and midsize businesses, state support of problem of enterprise, a fund is development, business-climate, middle class.

17 января 2014 года Президент РК Н. Назарбаев обратился с Посланием к народу Казахстана «Казахстанский путь – 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее», в котором был представлен план вхождения Казахстана в число 30-ти развитых стран мира. Для решения этой задачи определены основные приоритетные направления: дальнейшее развитие инновационной индустриализации, агропромышленного комплекса, создание наукоёмкой экономики, развитие транспорта, энергетики. При этом было отмечено, что ключевым звеном работы государства будет создание максимально благоприятных условий для развития казахстанского бизнеса, главным образом, малого и среднего.

«Развитие малого и среднего бизнеса – вот главный инструмент индустриальной и социальной модернизации Казахстана в XXI веке. Чем больше доля малого и среднего бизнеса в нашей экономике – тем более устойчивым будет развитие Казахстана [1].

В стратегии «Казахстан-2050» определены ключевые направления по созданию условий для активизации предпринимательства. Президент подчеркивает необходимость учета уровня деловой культуры и стимулирования предпринимательской инициативы, а также актуализирует вопрос социальной ответственности бизнеса. Для этого подготовлены вся необходимая законодательно-нормативная и институциональная базы, но говорить о результатах реформы преждевременно.

Сегодня создано большое количество организаций, создающих различные условия по активизации МСБ. Однако наступило время преодоления зависимости от иностранных инвесторов, нацеленных на ускоренное получение прибыли и вывоз капитала. Местные внутренние инвесторы являются наиболее вероятным фундаментом формирования среднего класса и на его основе стабильного развития национальной экономики.

Комитетом развития предпринимательства совместно с Фондом развития предпринимательства «Даму» ведется реализация Программы «Дорожная карта бизнеса 2020», целью которой является обеспечение устойчивого и сбалансированного роста регионального предпринимательства в не сырьевых секторах экономики, а также сохранение действующих и создание новых постоянных рабочих мест. Основные ключевые направления поддержки предпринимательства [2]:

1. Меры финансовой поддержки субъектов МСБ. Всего, на сегодняшний день мерами поддержки по программе «Дорожная карта бизнеса 2020» охвачено около 40 тысяч предпринимателей, к субсидированию было одобрено 1803 проектов.

2. Меры нефинансовой поддержки субъектов МСБ. С 2011 года начата реализация четвертого направления программы «Усиление предпринимательского потенциала». Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в рамках Программы заключается в поддержке начинающих предпринимателей (старт-ап проекты); сервисной поддерж-

ке ведения действующего бизнеса; обучение топ-менеджмента малого и среднего бизнеса; реализация проекта «Деловые связи». В рамках поддержки начинающих предпринимателей организуются двухдневные экспресс-курсы по обучению основам предпринимательства «Бизнес-советник». Поддержка предоставляется преимущественно населению с предпринимательской инициативой и действующим предпринимателям.

3. Развитие системы микрокредитования. В рамках реализации Плана мероприятий по реализации Программы развития моногородов на 2012–2020 годы. Утвержденной Постановлением Правительства РК от 24 мая 2012 года, для активизации малого и среднего предпринимательства в моногородах будут приняты меры по созданию бизнес-инкубаторов и развитию микрокредитования.

4. Состояние бизнес-инкубаторов и их перспективы. По заказу Комитета развития предпринимательства Агентство по международному сотрудничеству (ЮСАИД) в рамках Макроэкономического проекта проводит оценку действующей в Казахстане модели бизнес-инкубаторов, индустриальных зон, технопарков. Проведенный анализ показал, что существующие бизнес-инкубаторы в Казахстане не занимаются вопросами ротации компаний. Кроме того, ограничены консультационные услуги, обучение и деятельность по налаживанию и развитию связей в интересах инкубатора и роста компании. Менеджеры, тренеры и консультанты не имеют достаточного опыта и знаний, не знакомы с опытом других стран. Бизнес-инкубатор должен предоставлять услуги для вновь созданных компаний, которым не более двух лет, и которые имеют потенциал роста и создания рабочих мест, необходимый для развития местного рынка.

5. Реализация Партнерской программы развития малого и среднего бизнеса вокруг крупных компаний. В рамках поручений Главы Государства, данных на расширенном заседании 27 января 2012 года, о принятии мер по кооперации крупных предприятий с субъектами малого и среднего бизнеса, Комитетом развития предпринимательства была разработана и реализуется Партнерская Программа развития малого и среднего бизнеса вокруг крупных компаний. Программа направлена на развитие:

- сети местных поставщиков вокруг крупных компаний; производств следующих переломов на базе крупных компаний.
- альтернативного бизнеса, не связанного с профильной деятельностью компаний;
- инициатив предпринимателей в области внедрения передовых технологий и охраны окружающей среды.

6. Меры поддержки предпринимательства в рамках «Программы развития моногородов». Для активизации малого и среднего бизнеса в моногородах будут приняты следующие дополнительные меры:

1) субсидирование процентных ставок по кредитам без отраслевых ограничений и увеличение размеров субсидирования процентных ставок с 7 до 10% по кредитам банков для моногородов с низким и средним потенциалом;

2) развитие производственной (индустриальной) инфраструктуры;

3) предоставление грантов на создание новых производств в размере от 1,5 до 3,0 млн. тенге;

4) реализация партнерских программ (государства с градообразующими предприятиями) по по развитию малого предпринимательства;

5) создание бизнес-инкубаторов с микрокредитными организациями;

6) содействие развитию предпринимательства самостоятельно занятого, безработного и малообеспеченного населения;

7. Совершенствование разрешительной системы и оптимизация контрольно-надзорных функций госорганов.

Правительством в 2013 году утверждена Концепция дальнейшего реформирования разрешительной системы на новых принципах. Основная идея Концепции – внедрение интегрированной разрешительной системы, предусматривающей единую классификацию разрешительных документов, их категоризацию по степеням опасности.

8. Создание системы защиты предпринимателей: создан Общественный совет по защите предпринимателей при НЭПК «Союз Атамекен» в целях пресечения фактов незаконного вмешательства в предпринимательскую деятельность и преодоления административных барьеров. На заседаниях совета поднимаются острые вопросы предпринимательства в Казахстане и обсуждаются пути их решения.

9. О деятельности координационных механизмов по развитию предпринимательства.

Указом Главы государства от 23 апреля 2005 года № 1560 был создан постоянно действующий Совет предпринимателей при Президенте Республики Казахстан. Деятельность Совета направлена на укрепление делового климата в стране, в том числе, на основе конструктивного диалога между государственными органами и бизнес-сообществом, совершенствования нормативно-правовой базы и активизацию государственной поддержки предпринимательства.

10. Работа с международными организациями по реализации совместных проектов (ЮСАИД, ГИЗ, ОЭСР). Комитет развития предпринимательства в рамках своей деятельности сотрудничает с различными международными организациями, оказывающими поддержку развитию малого и среднего бизнеса.

Подводя итог можно сделать вывод: если создать соответствующие условия, обеспечивающие комплексную поддержку малого и среднего бизнеса на общегосударственном и региональном уровнях, и возможности для его относительного безрискового финансирования (кредитования), извлечения нормальной нормы прибыли, то денежные средства инвесторов неизбежно устремятся в малый и средний бизнес, содействуя установлению подлинных рыночных отношений в нашей экономике.

Литература

1. Послание Президента РК народу Казахстана «Казахстанский путь – 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее». – Астана, 17.01.2014.
2. Отчет о состоянии и развитии предпринимательства в РК и его регионах. – Фонд развития предпринимательства «Даму». – Алматы, 2012.

ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА ЦЕНТРОБАНКА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

MONETARY POLICY OF CENTRAL BANK AND ITS IMPACT ON THE ECONOMY OF THE COUNTRY

Key words: Central Bank of Russia, the monetary policy of the Central Bank, instruments of monetary policy.

В настоящее время деятельность Центрального банка РФ (Банка России) приобретает огромное значение, поскольку от его эффективного функционирования и правильно выбранных методов, посредством которых он осуществляет свою деятельность, зависит стабильность и дальнейший рост экономического потенциала страны, а также укрепление позиций на международном рынке.

На сегодняшний момент выделить приоритеты Банка России непросто. Что сейчас важнее – снижение инфляции, стабилизация курса или стимулирование экономического роста?

В последние годы Банк России последовательно проводил политику перехода к инфляционному таргетированию и уменьшению контроля над валютным курсом. Эта политика способствовала снижению инфляции, управлению ликвидностью банковской системы через механизм процентных ставок, сохранению валютных резервов и сглаживанию влияния внешних факторов на экономику.

В этом году Центральный банк продолжает следовать этой политике. Однако в последние месяцы 2014 года ситуация ухудшалась из-за роста давления на валюту после введения экономических санкций и падения цены на нефть. При этом инфляция росла вслед за ослаблением рубля и ростом цен на продукты после введенных Россией продовольственных санкций. Центробанк РФ был вынужден увеличить интервенции на валютном рынке. Это приводило к снижению резервов и сокращению рублевой ликвидности на рынке, но не помогало стабилизировать валюту.

В такой тяжелой для России экономической ситуации очень актуальным является анализ денежно-кредитной политики Банка России, а также перспективных направлений его деятельности на ближайшую перспективу.

Основные тенденции, которые прослеживаются сегодня в экономике России – это замедление темпов роста благосостояния населения (а последние годы именно расходы домашних хозяйств были драйвером экономического роста), существенная нехватка инвестиций, отток капитала и уязвимость обменного курса рубля. В результате, по итогам 2014 года, темп роста ВВП близок к нулевому. В 2015 году, при ослаблении геополитической напряженности и отсутствии прочих внешних шоков (например, снижения цен на энергоносители), можно ожидать некоторого ускорения экономического роста – примерно до 1,0 – 1,5% [2].

Что касается инфляционных процессов, то здесь ситуация следующая. Ослабление рубля не может не отразиться на потребительских ценах, т.к. компании – импортеры вынуждены повышать закупочные цены для сохранения безубыточности бизнеса. Это приводит к росту цен по всей товаропроводящей цепи, вплоть до конечных потребителей.

Доля импорта на потребительском рынке составляет около 40%, а с учетом импортных промежуточных товаров – значительно выше.

Впрочем, определенное положительное влияние будет оказывать импортозамещение некоторых товаров, которое стимулировано недавними решениями Правительства России по ограничению их импорта.

Кроме того, динамика цен в России определяется ростом тарифов субъектов естественных монополий. Их средний вклад в общий рост цен может составлять 30–40% за годовой период. И во многом инфляция будет зависеть от решений Правительства по индексации этих тарифов.

Конечно уровень ставок, устанавливаемый Банком России, это мощнейший инструмент по сдерживанию инфляции. Но нужно помнить о том, что Центробанк при их установлении вынужден балансировать между риском инфляции и риском еще большего давления на экономический рост. В условиях почти нулевого ВВП регулятор будет значительно ограничен в его применении.

Снизить инфляцию до 4% возможно в 2016–2017 годах, то есть в те сроки, на которые ориентирует регулятор. Реализовать такой проект, безусловно, будет достаточно сложно, однако достижение целевого уровня зависит во многом от последовательности Центрального банка РФ в проводимой политике инфляционного таргетирования. Кроме того, важным представляется и «цена» достижения такой инфляции: очевидно, что темпы роста в этот период будут довольно низкими даже при благоприятных условиях [7].

Анализируя политику Банка России в 2013–2014 гг. следует отметить следующие ключевые моменты.

Реализация денежно-кредитной политики в 2013–2014 гг. происходила в условиях неопределенности в динамике мировой экономики, обостряемой региональными и межрегиональными финансово-экономическими и политическими дисбалансами, сохранения инфляционных рисков и рисков для устойчивости экономического роста в России, обусловливающих необходимость принятия решений, обеспечивающих баланс между ними.

К 2015 году Банк России планировал завершить переход к таргетированию инфляции на основе установления целевого интервала изменения индекса потребительских цен (ИПЦ) при сохранении преемственности реализуемых принципов. В этой связи на ближайшие годы было запланировано последовательное снижение темпов роста потребительских цен (в 2013 году – до 5–6%, в 2014 и 2015 годах – до 4–5%), а на более отдаленную перспективу – поддержание стабильно низких темпов роста цен (стабильность цен) [2].

Фактическая инфляция в 2013 году составила 6,5%, а в 2014 году – 11,4%, существенно превысив, при этом, планируемые показатели, а в феврале 2015 г. инфляция составила – 16,7%. В сформировавшихся условиях в первой половине 2015 года ожидается повышение инфляции в скользящем годовом выражении. Во втором полугодии оно сменится снижением по мере возвращения курса к уровню, формируемому фундаментальными факторами, и нормализации инфляционных ожиданий. Сдерживать рост цен будет ослабление спроса [3].

В сентябре 2013 года Банк России ввел показатель ключевой процентной ставки денежно-кредитной политики на уровне 5,5%. Ею стала единая ставка по основным операциям на аукционной основе на срок 1 неделя (аукционы РЕПО). При этом ставку рефинансирования (с 14 сентября 2012 года она остается на уровне 8,25%) предполагается

использовать в качестве справочной, а в 2016 году она должна быть приравнена к ключевой ставке.

Из-за начала конфликта на Украине, ослабления рубля, роста темпов инфляции, введения санкций против российских компаний и других факторов весной – летом 2014 г. ключевая ставка повышалась шесть раз: 1 марта – до 5,5% годовых, 25 апреля – до 7,5%, 25 июля – до 8% годовых, 5 ноября – до 9,5% годовых, 12 и 16 декабря – до 10,5 и 17% соответственно. В начале 2015 года ЦБ РФ начал постепенное снижение ключевой ставки – со 2 февраля до 15%, с 16 марта – до 14% и с 5 июня – до 12,5% [5]. Планируется дальнейшее снижение ключевой ставки (см. рис. 1) [6].

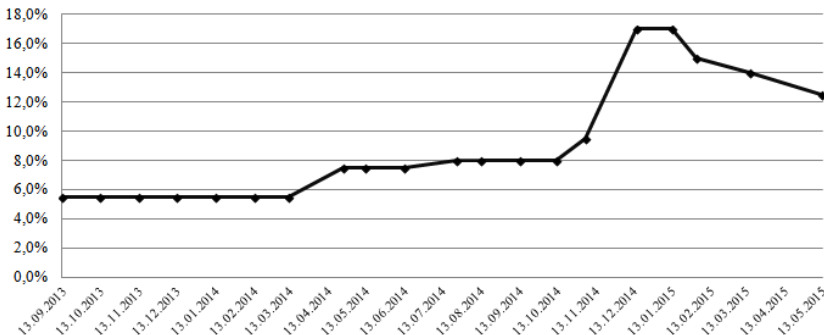


Рис. 1. Динамика ключевой ставки в 2013–2015 гг.

Создание инструмента, который расширяет (через еженедельные аукционы) реальный доступ коммерческих банков к кредитам Банка России по ставке значительно меньшей, чем ставка рефинансирования, представляется весьма важной мерой, которую можно расценить положительно.

На сегодняшний момент Банк России, в рамках проведения денежно-кредитной политики, продолжает осуществлять операции по предоставлению кредитным организациям валютной ликвидности на возвратной основе, при этом объем указанных операций будет определяться с учетом оценок потребности банковского и нефинансового секторов в иностранной валюте исходя из прогноза динамики основных компонентов платежного баланса и цели обеспечения финансовой стабильности.

Валютный курс в декабре 2014 – феврале 2015 г. формировался в условиях возросшей зависимости его динамики от изменений цены на нефть и сохраняющихся геополитических факторов. Так, увеличение волатильности курса рубля и его существенное ослабление в декабре 2014 г. в значительной степени объяснялись резким падением цены на нефть в конце ноября – первой половине декабря и ростом спроса на иностранную валюту со стороны населения и компаний на фоне формирования ожиданий дальнейшего снижения курса и необходимости аккумулирования средств для погашения внешней задолженности (см. рис. 2) [3].



Рис. 2. Волатильность курса рубля к доллару США (процентных пунктов)

При этом в условиях действующего с ноября 2014 г. режима плавающего валютного курса Банк России с целью поддержания финансовой стабильности и ограничения ожиданий дальнейшего ослабления национальной валюты проводил валютные интервенции в первой половине декабря. Вместе с тем продолжение снижения нефтяных цен и пересмотр прогнозов международных организаций и участников рынка в сторону более значительного и продолжительного падения этих цен, чем предполагалось ранее, указывали на усиление фундаментальных предпосылок к ослаблению рубля и ограниченную эффективность валютных интервенций.

В этих условиях Банк России с середины декабря 2014 г. не проводил валютных интервенций. К концу декабря 2014 г. напряженность на валютном рынке начала снижаться, чему способствовали повышение Банком России ключевой ставки до 17% годовых, наращивание объема предоставления Банком России иностранной валюты на возвратной основе, введение мер по поддержанию устойчивости финансового сектора, а также стабилизация цены на нефть в третьей декаде декабря (на уровне около 60 долл. США за баррель) и увеличение объемов продажи валютной выручки со стороны крупнейших российских компаний-экспортеров.

Кроме того, некоторую поддержку курсу рубля оказали операции Банка России на внутреннем валютном рынке, связанные с продажей Федеральным казначейством иностранной валюты с его валютных счетов в Банке России.

В результате воздействия указанных факторов рублевая стоимость бивалютной корзины на конец 2014 г. составила 61,69 руб., снизившись по сравнению с ее значением на закрытие торгов 15.12.2014 на Московской Бирже более чем на 9 рублей (см. рис. 3) [1].



Рис. 3. Стоимость бивалютной корзины в конце 2014 г. – начале 2015 г.

Динамика валютного курса в начале 2015 г. продолжала в значительной степени определяться изменением цены на нефть. После январского снижения курса рубля в феврале наблюдалось его укрепление, чему в том числе способствовали ожидания урегулирования ситуации на востоке Украины. Дополнительным фактором снижения рублевой стоимости бивалютной корзины в феврале 2015 г. стало существенное ослабление евро относительно доллара США, связанное с решением ЕЦБ о запуске программы количественного смягчения в еврозоне. Умеренное сокращение оборотов наряду со снижением волатильности курса с середины января 2015 г. могут свидетельствовать о нормализации ситуации на валютном рынке. На улучшение конъюнктуры косвенно указывают и оценки спроса населения на наличную иностранную валюту: по предварительным данным, покупка наличной иностранной валюты населением в январе-феврале 2015 г. резко сократилась по сравнению с декабрем 2014 года. В условиях прогнозируемой стабилизации нефтяных цен и отсутствия новых эпизодов внешнеполитической напряженности волатильность валютного курса в ближайшие месяцы может продолжить снижение [3].

В период с декабря 2014 г. по февраль 2015 г. Банк России принял ряд мер, направленных на расширение возможностей кредитных организаций по рефинансированию в Банке России, на поддержание финансовой стабильности, которая является важным условием эффективной работы трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики, а также на стимулирование отдельных сегментов кредитного рынка, развитие которых поддерживается структурными факторами.

В условиях ограниченного объема свободного рыночного обеспечения Банк России стремился создать дополнительные возможности для кредитных организаций по управлению ликвидностью и увеличить потенциал их рефинансирования. Кредитные организации 3-й классификационной группы получили право использовать механизм усреднения обязательных резервов и доступ к некоторым видам обеспеченных кредитов Банка России. Также была предоставлена возможность использования кредитными организациями в качестве обеспечения по операциям рефинансирования облигаций нефинансовых организаций и ипотечных облигаций, эмитенты (выпуски) которых не имеют рейтингов рейтинговых агентств, государственных гарантий Российской Федерации или поручительств Агентства ипотечного жилищного кредитования (АИЖК).

Для повышения четкости сигнала денежно-кредитной политики Банк России изменил подход к установлению процентных ставок по операциям постоянного действия на сроки свыше 1 дня. С 16.12.2014 кредиты на срок от 2 до 549 дней предоставляются по плавающей процентной ставке, привязанной к уровню ключевой ставки Банка России (ранее такие кредиты на срок от 2 до 90 дней предоставлялись по фиксированной ставке).

Таким образом, изменение ключевой ставки транслируется в изменение стоимости средств, ранее выданных Банком России, что позволяет более эффективно управлять ставками денежного рынка.

Для поддержания устойчивости финансового сектора Банк России принял также пакет мер. В частности, для смягчения последствий волатильности курса рубля кредитным организациям было предоставлено временное право использовать при расчете пруденциальных требований по операциям в иностранной валюте курс по состоянию на 1.10.2014. В связи с резким снижением цен активов был введен временный мораторий на признание отрицательной переоценки по портфелям ценных бумаг кредитных организаций и некредитных финансовых организаций [3].

Введение Банком России ряда особых мер в рассматриваемый период было продиктовано необходимостью решения конкретных задач, в том числе в связи со складывающимися непростыми условиями функционирования экономики, финансового и банковского секторов.

При этом подход к реализации денежно-кредитной политики Банка России не изменился. Основу системы инструментов по-прежнему составляют регулярные аукционы РЕПО на срок 1 неделя и кредитные аукционы на срок 3 месяца, а также операции постоянного действия на срок 1 день. Минимальные ставки на аукционах соответствуют или привязаны к ключевой ставке, оказывая непосредственное влияние на минимальную стоимость заимствования в экономике. Процентные ставки по инструментам постоянного действия формируют границы процентного коридора Банка России. С помощью указанных операций Банк России стремится обеспечить равновесие в сегменте «овернайт» денежного рынка и формирование ставок в этом сегменте вблизи ключевой ставки, что является операционной целью денежно-кредитной политики.

В ближайшей перспективе опосредованное влияние ухудшения условий торговли в совокупности с повышенной внешнеэкономической неопределенностью и в значительной степени закрытыми мировыми рынками капитала отразится в сохранении негативных настроений экономических агентов в течение продолжительного времени, что будет ограничивать инвестиционную и потребительскую активность. Сдерживать рост экономики также будут необходимость погашения внешнего долга и ужесточение внутренних ценовых и неценовых условий кредитования (годовые темпы прироста объема кредитования экономики в 2015–2016 гг. составят 2–9%) (см. табл. 1) [4].

Таблица 1

Основные показатели прогноза Банка России (% , если не указано иное)

	2013 (факт)	2014 (оценка)	2015					2016					2017				
			Вариант I	Вариант IIa	Вариант IIb	Вариант IIa	Вариант IIb	Вариант I	Вариант IIa	Вариант IIb	Вариант IIa	Вариант IIb	Вариант I	Вариант IIa	Вариант IIb	Вариант IIa	Вариант IIb
Цена на нефть марки «Юрало», средняя за год, долларов США за баррель	108,3	102	105	95		84		103	94		80		102	92		80	
Валовой внутренний продукт, год к предыдущему году	1,3	0,3	0,6	0,3	0,0	-0,4	-0,7	1,8	0,7	0,1	1,7	0,5	2,6	3,4	1,6	2,7	0,8
Инфляция (прогноз), декабрь к декабрю предыдущего года	6,5	8,2-8,4	5,5-5,7	5,7-5,9	6,2-6,4	6,3-6,5	6,7-6,9	4,3-4,7	4,4-4,8	4,9-5,3	5,0-5,4	5,1-5,5	3,8-4,4	3,8-4,4	4,0-4,6	4,1-4,7	4,0-4,6
Денежная масса в национальном определении, прирост за год	14,6	6-8	9-11	9-11	8-10	7-9	7-9	12-14	10-12	7-9	13-15	9-11	10-12	11-13	9-11	12-14	8-10
Денежная база в узком определении, прирост за год	8,0	5-7	4-6	4-6	3-5	2-4	2-4	7-9	5-7	3-5	7-9	4-6	5-7	5-7	4-6	6-8	2-4
Кредит финансовым организациям и населению в рублях и иностранной валюте, прирост за год	17,1	13-15	8-10	8-10	8-10	7-9	6-8	12-14	8-10	7-9	12-14	9-11	13-15	14-16	11-13	14-16	9-11

Источник: Банк России

Данные факторы будут оказывать негативное воздействие на темпы роста экономики в течение продолжительного периода времени, в результате чего ВВП снизится на 3,5–4,0% в 2015 г. и на 1,0–1,6% в 2016 году (см. рис. 4) [4].

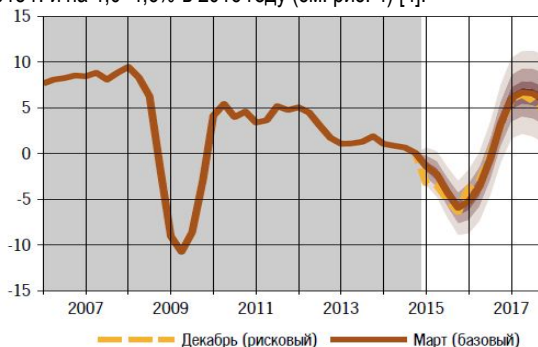


Рис. 4. Темпы роста ВВП (% к соответствующему кварталу предыдущего года)

Источник: расчеты Банка России

Ожидается, что их сдерживающее влияние начнет ослабевать уже во второй половине 2016 года. Одновременно рост цен на нефть до уровней, обусловленных фундаментальным соотношением спроса и предложения на мировых товарных рынках, развитие процессов импортозамещения, увеличение объемов экспорта (в том числе нефтегазового), выход на азиатские рынки капитала и постепенное смягчение внутренних условий заимствования (ожидается повышение годовых темпов прироста кредитных агрегатов и денежной массы до 20–25%) обеспечат восстановительный рост экономики в 2017 году.

По оценкам специалистов, темп прироста ВВП в 2017 г. может достичь 5,5–6,3%. Таким образом, как ожидается, период отрицательных темпов роста станет более затяж-

ным, чем в кризис 2008–2009 гг., а восстановление более быстрым и будет, в первую очередь, обусловлено внутренними факторами (см. рис. 4).

Бюджетная политика, по оценкам Банка России, будет оказывать поддержку экономическому росту. В 2015–2016 гг. ожидается положительное влияние на совокупный спрос со стороны сектора государственного управления даже с учетом возможной корректировки бюджетных расходов на региональном уровне в 2015 г., в частности благодаря предполагаемому дополнительному эффекту инвестирования части средств Фонда национального благосостояния [4].

В таких «непростых» условиях России необходимо четко определить рычаги и механизмы, которые позволят ей эффективно интегрироваться в глобальную экономику, сохраняя при этом те основы, которые соответствуют национальным интересам. Денежно-кредитная политика должна превратиться в важнейший инструмент, обеспечивающий эффективное экономическое развитие, способствуя выполнению тех приоритетных задач, которые стоят перед экономикой страны.

К основным приоритетным направлениям модернизации денежно-кредитной политики Банка России, способным обеспечить повышение конкурентоспособности отечественной экономики, следует отнести:

1. Содействие развитию национальной банковской системы и фондового рынка, не зависящих критически от иностранного капитала, что позволит им более гибко реагировать на сигналы со стороны центрального банка и сформировать действенные трансмиссионные механизмы денежно-кредитной политики.

2. Активное использование операций по рефинансированию банков с целью обеспечения соответствия денежного предложения спросу на деньги. Это также будет способствовать повышению роли процентной политики Банка России в снижении инфляции;

3. Совершенствование инструментария денежно-кредитной политики:

- операций на открытом рынке, в том числе операции РЕПО;
- сохранение регулирования валютного курса и отслеживание показателей финансовой стабильности;
- использование инфляционного таргетирования как наиболее эффективного в условиях открытой экономики метода предотвращения повышательной ценовой динамики;

4. Создание в отношении рубля условий для выполнения им всех функций денег в интересах стабильного социально-экономического развития страны (на первом этапе это использование рубля в качестве региональной валюты).

5. Сбалансирование применения инструментов денежно-кредитной политики, направленных на комплексное воздействие на экономический рост, занятость, ценовую стабильность, устойчивость финансового рынка, макроэкономическую стабильность.

Кроме того, в условиях усиления шоков финансовой глобализации Банку России необходимо стимулировать развитие несырьевых отраслей экономики и освободить основные макроэкономические показатели развития страны от жесткой привязки к ценам на энергоресурсы.

Таким образом, в настоящее время российскому финансовому регулятору целесообразно поддерживать наряду с монетарными и структурные факторы стимулирования промышленного и перерабатывающего секторов экономики посредством инструментария развития денежно-кредитных отношений и смягчения регулирования валютного курса в долгосрочной перспективе.

Литература

1. Бивалютная корзина ЦБ РФ [электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: http://quote.rbc.ru/exchanges/demo/cb.5/USDEUR_BASKET/daily?show=3M (дата обращения: 05.05.2015).
2. Доклад Банка России о денежно-кредитной политике № 4 декабрь 2014 г. // [электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: http://www.cbr.ru/publ/ddcp/2014_04_ddcp.pdf (дата обращения: 05.05.2015).
3. Доклад Банка России о денежно-кредитной политике № 1 март 2015 г. // [электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: http://www.cbr.ru/publ/ddcp/2015_01_ddcp.pdf (дата обращения: 05.05.2015).
4. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2015 год и период 2016 и 2017 годов // Вестник Банка России. – 2014. – № 106(1584). – С. 3–40. // [электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: <http://www.cbr.ru/publ/Vestnik/ves141201106.pdf> (дата обращения: 04.05.2015).
5. Письмо ЦБ РФ «О ключевой ставке Банка» // [электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: http://www.cbr.ru/press/pr.aspx?file=30042015_133103dkp2015-04-30T13_05_21.htm (дата обращения: 05.05.2015).
6. Процентные ставки по операциям Банка России // [электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: http://www.cbr.ru/DKP/print.aspx?file=standart_system/rates_table_15.htm&pid=dkp&sid=ITM_49976 (дата обращения: 05.05.2015).
7. Публикация Банка России. Инфляция на потребительском рынке // [электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: http://www.cbr.ru/statistics/infl/Infl_01112014.pdf (дата обращения: 04.05.2015).

Лесбаева Г.Т., Есенгельдина А.С.

Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

PERSONNEL MANAGEMENT CIVIL SERVICE IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Key words: civil service, personnel management, personnel management system, incentive system, motivating vision.

Национальная модель государственной службы обусловлена системой государственного управления Казахстана, которая базируется на нескольких ключевых факторах, одним из которых является реформа государственной службы и оптимизация всей системы государственного управления.

Стратегические установки Главы государства определили необходимость модернизации и проведения дальнейших реформ в системе государственной службы с целью повышения профессионализации и эффективности государственного аппарата через внедрение оценки эффективности деятельности государственного служащего, карьерное планирование, создание управленческого корпуса «А», а также совершенствование мер поощрения и мотивации государственных служащих, выработки, эффективных антикоррупционных мер.

В Казахстане система оценки эффективности деятельности государственных органов была внедрена Указом Президента Республики Казахстан № 954 от 19 марта 2010 года [1], которым были определены основные принципы, положения системы органов и порядок проведения оценки. Стратегически важным направлением в оценочном механизме является управление персоналом, т.к. имеет ключевое значение для успеха деятельности на государственной службе. Термин «персонал» объединяет составные части трудового коллектива организации, т.е. это все работники, выполняющие производственные или управленческие функции [2].

Управление персоналом рассматривается как один из механизмов реализации кадровой политики субъекта управления, система организационных, социально-экономических, психологических, нравственных и иных имеющих нормативно-правовую основу мероприятий, обеспечивающих рациональное использование способностей человека, как в его собственных интересах, так и в интересах организации. До недавнего времени само понятие «управление персоналом государственной службы» в управленческой практике отсутствовало. Это отражало слабую методологическую разработанность данной проблемы и имело прямое отношение к состоянию самой государственной службы и ее особенностям как сферы общественно полезной деятельности.

Специфика государственной службы обуславливает ряд требований к государственному служащему. От него требуются, прежде всего, нейтральность, беспристрастность, строгая дисциплина, законопослушность. Его деятельность протекает в рамках нормативных правовых актов. Это во многом и предопределяет характеристику управления персоналом на государственной службе, которая регулируется «Типовым положением о службе управления персоналом (кадровой службе) государственных органов» [3]. Это объясняется тем, что управление персоналом можно рассматривать как внутреннее качество системы (государственной службы), основными элементами которой являются субъект – управляющий элемент (руководитель органа государственной власти и кадровая служба этого органа) и объект – управляемый элемент (персонал органа государственной власти), постоянно взаимодействующие на началах самоорганизации. Управление персоналом государственной службы – это целенаправленное упорядоченное воздействие субъекта на объект, осуществляемое непосредственно субъектом управления.

Поэтому, подтверждается тезис о необходимости создания эффективных систем управления персоналом, основанных на признании значимости развития индивидуального потенциала личности внутри организации и его эффективного применения для достижения целей организации. В то же время, создание эффективных систем управления персоналом государственных организаций – один из наиболее неразработанных в настоящее время вопросов.

В этом аспекте для нас представляет интерес опыт ряда передовых стран, в том числе стран ОЭСР, где служащие заинтересованы в результатах своих действий. Руководитель самостоятельно определяет численность служащих, достаточную для выполнения возложенных задач. При этом уровень оплаты труда политиков и управленцев определяется результатами их работы. Система управления талантами и карьерное планирование обеспечит приток «свежих» кадров, инновационных идей, а также усилит действующий механизм «социального лифта».

Становление и развитие системы управления персоналом, обусловлена повышением требований к качеству кадров государственных органов; кардинальными изменения-

ми организации труда и признании необходимости мотивации персонала в государственных органах.

Поскольку источником изменений в любой организации всегда являются люди. Так, одним из наиболее действенных элементов формирования системы мотивации для государственных организаций, учитывающим специфику деятельности и способным создать мощный стимулирующий эффект для развития персонала, является создание мотивирующего виденья.

Мотивирующее виденье – это комплекс представлений работников организации по поводу того, чем должна стать эта организация в будущем, определение приоритета развития организации, ее значимости для общества и значение развития каждого сотрудника организации для достижения общей успешности организации. Создание виденья – важная стратегическая задача. С одной стороны, это не мешает формированию и реализации традиционных планов, а с другой в создании виденья участвуют не только разум, но и эмоции. В связи с этим в формировании виденья участвуют, прежде всего, элементы организационной культуры.

Кроме того, виденье имеет мощное стимулирующее воздействие. Оно ставит членов организации перед профессиональным вызовом, помогает «движению в будущее». Образное представление о том, к чему идет организация помогает каждому самостоятельно ставить перед собой цели, совместные с общим стремлением. Кроме того, это образ стратегического развития организации, созданный администрацией и разделенный членами организации. А также, сформулированное виденье позволяет разработать систему показателей, которым должна удовлетворять организация. Именно этот процесс, наряду с разработкой детальных программ действий, становится средством адаптации к изменяющимся условиям, а также средством поддержания состояния лидерства [4].

Таким образом, модернизация системы управления персоналом в государственных организациях поможет разрешить ряд проблем тормозящих развитие организации, таких как доминирование принципов протекционизма, ориентация на личную преданность, отсутствие объективной оценки профессиональных качеств служащих. Кроме того, разрешится проблема отсутствия осознания причастности каждого госслужащего к достижению целей организации. Создание условий поощрения личных достижений, энтузиазма, генерирования новых идей, подачи предложений, станет основой формирования трудового потенциала организации, который в последующем трансформируется в интеллектуальный капитал государственной службы. Наличие в стране эффективно работающей системы государственных органов, основанной на профессионализме и ценности знаний, является приоритетом государства, положительно влияющим на многие сферы человеческой жизнедеятельности.

Литература

1. О Системе ежегодной оценки эффективности деятельности центральных государственных и местных исполнительных органов областей, города республиканского значения, столицы//Указ Президента Республики Казахстан от 19 марта 2010 года № 954. «Казахстанская правда» от 30.03.2010 г., № 73 (26134); «Егемен Қазақстан» 2010 жыл 30 наурыздағы № 113-114 (25960); САПП Республики Казахстан, 2010 г., № 24, ст. 173.
2. Новосельцева Е.Г. Основные аспекты модернизации системы управления персоналом государственной гражданской службы // Современные наукоемкие технологии. –

2008. – № 4 – С. 174–177. – url: www.rae.ru/snt/?section=content&op=show_article&article_id=4729.

3. Об утверждении Типового положения о службе управления персоналом (кадровой службе) государственных органов // Приказ Председателя Агентства республики Казахстан по делам государственной службы от 4 апреля 2013 года № 06-7/47.

4. Друкер П.Ф. Энциклопедия менеджмента [Текст] : пер. с англ.: О.Л. Пелявского, Т.А. Гуреш. – М.; СПб; Киев: Вильямс, 2004. – 422с. – Предм. указ.: 418 с.

Летягина Л.С.

ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет»

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В РФ

THE PROBLEMS OF FORMING PRIVATE PENSION COVERAGE IN RUSSIAN FEDERATION

Key words: non-state pension funds, pension system, pension reform, mandatory pension insurance, private pension coverage.

Сегодня система негосударственного пенсионного обеспечения России находится в стадии реформирования.

В августе 2014 года Правительство РФ в лице вице-премьера Ольги Голодец продолжило мораторий на перечисление пенсионных накоплений в пенсионные фонды на 2015 год в связи с необходимостью выплат пенсий нынешним пенсионерам и покрытия дефицита ПФР [1]. Также согласно закону об акционировании, принятом Госдумой в декабре 2013 года, в течение 2014–2015 гг. НПФ должны быть преобразованы в акционерные общества, либо ликвидированы. Эти решения негативно отражаются на всей инвестиционной деятельности НПФ. Первой причиной является отсутствие второй год основного притока капитала за счет взносов по ОПС. Так по данным ЦБ НПФ недополучили в 2014 году около 243 млрд. руб., в 2015 г. – еще 280 млрд. НПФ инвестируют только поступающие взносы по негосударственному пенсионному обеспечению и пенсионные накопления, перечисленные до 2014 года. Во-вторых, ряд экспертов высказали мнение, что после акционирования и вступления в систему гарантирования пенсионных накоплений на рынке будет работать всего 30–40 фондов [2].

Такая ситуация толкает граждан на необходимость перевода своих средств обратно в ПФР, так как все ещё не получили четких рамок условия и сроки перевода средств на счета НПФ. Другим негативным фактором является неустойчивое положение всей системы НПФ, что приводит к общему сокращению числа негосударственных пенсионных фондов. В результате граждане предпочитают иметь стабильную – страховую пенсию, обеспеченную гарантиями государства.

К концу 2014 года общее количество участников по ОПС составило более 22 млн. человек. До 2013 года сохранялась тенденция к увеличению числа застрахованных лиц, отказавшихся от формирования накопительной части трудовой пенсии в Пенсионном фонде России и выбравших НПФ. В среднем это количество увеличивалось на 2,38 млн. человек в год и наивысшее свое значение приняла в 2013 году, когда в структуру НПФ за год перешло свыше 5,6 млн. человек. После объявления моратория на перевод накопи-

тельной части пенсии в НПФ на 2014–2015 гг. темп роста количества перешедших не только снизился, но и принял отрицательную тенденцию и к концу 2014 общее количество выбравших ОПС в НПФ снизилось на 50 тыс. человек. Вопрос перевода средств на счета НПФ в 2015 г. снова стал актуальным, так как это последний год, когда можно перевести свои деньги.

Рынок негосударственного пенсионного обеспечения России еще достаточно молодой, ему характерны нестабильность, постоянное изменение. Отличительным признаком является большая диспропорция в распределении общей суммы всех пенсионных взносов в виде пенсионных накоплений и резервов между самыми крупными НПФ и остальными. По данным сайта ЦБ РФ общая сумма всех пенсионных накоплений составляет 1 128 945 199,90 тыс. руб. на 31.12.2014 г. Из них на 5 самых крупных фондов по общей стоимости всех пенсионных накоплений приходится 43% всех накоплений – 483 млрд. руб. Доля же 15 крупнейших фондов в общей совокупности составляет– 81% или 910 млрд. руб.

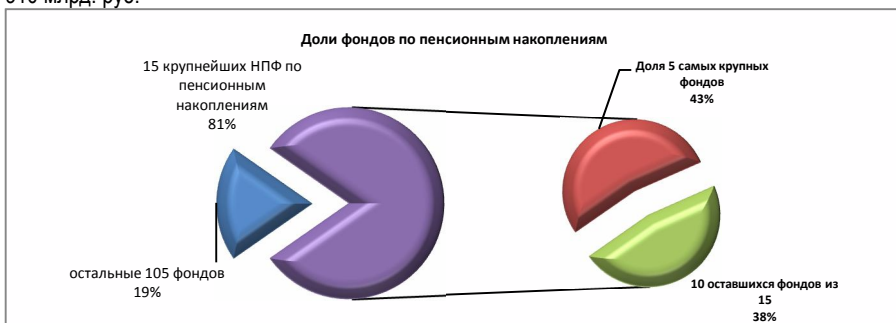


Рис. 1. Распределение совокупных пенсионных накоплений в общем количестве НПФ за 2014 год

В системе НПО из 120 участвующих на «Благосостояние» и «Газфонд» вообще приходится 64% всех пенсионных резервов. Как и на любом рынке такое соотношение приводит к снижению конкурентоспособности и закрытию фондов.

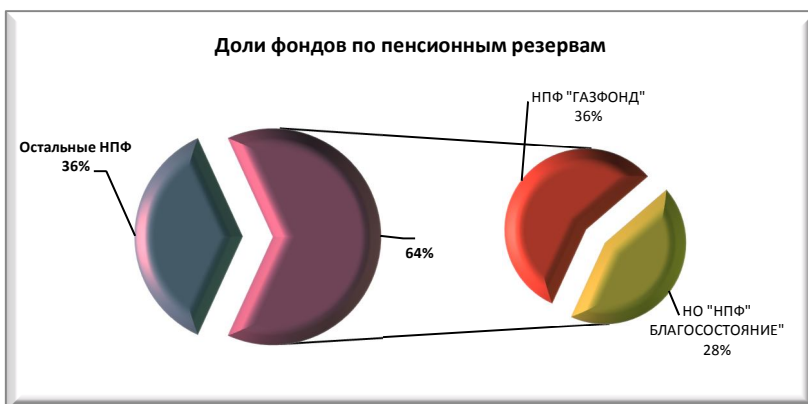


Рис. 2. Распределение совокупных пенсионных резервов в общем количестве НПФ за 2014 год

Вся система негосударственного пенсионного обеспечения стоит на пороге крупных реформ. Государство в лице Правительства РФ, Министерства финансов и ЦБ РФ стремится оптимизировать деятельность фондов и с их помощью пытается развивать экономический потенциал страны, например, путем законодательного закрепления обязательности вложений средств инвестиционных портфелей в долгосрочные инфраструктурные инвестиционные проекты [3]. Это приведет деятельность НПФ к более консервативному инвестиционному портфелю, основополагающим критерием которой является надежность инвестиций и снижение риска, а значит и снижение доходности. Несомненно, принятые Правительством РФ решения имеют под собой здоровую почву и направлены на совершенствование всей накопительной системы в целом, но это решение может отпугнуть существующих и потенциальных участников. Все это соответственно влечет за собой определенные трудности в разработке сбалансированной инвестиционной стратегии, призванной удовлетворять требования инвесторов и соответствовать законодательным нормам. Пока оба этих вопроса находятся в состоянии обсуждения. На данный момент это представляется труднореализуемым, о чем свидетельствуют возражения ЦБ РФ и владельцев НПФ. При появлении развитого рынка инфраструктурных проектов и гарантировании доходности выше инфляции на 2-3%, реформа даст положительный результат. Это возможно в перспективе, но только при тесном взаимодействии обоих институтов и постоянном согласовании общих интересов.

Литература

1. Мамий Е.А. Негосударственные пенсионные фонды в условиях реформирования // Россия и Европа: связь культуры и экономики Материалы XI международной научно-практической конференции: в 2-х частях. Ответственный редактор Уварина Н.В. – 2015. – С. 168–173.
2. Мамий Е.А., Новиков А.В. Современные аспекты реформирования системы негосударственного пенсионного обеспечения // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2014. – № 95. – С. 1080–1092.
3. Мамий Е.А., Андреев В.Е. Реформа пенсионной системы РФ: тенденции, проблемы и перспективы // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2013. – № 93. – С. 1281–1291.
4. Lenta.RU Голодец отказалась возвращать изъятые пенсионные накопления. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lenta.ru/news/2015/04/27/golodets>.
5. Эксперт РА Прогноз развития рынка НПФ на 2014 год: «Год выживания». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.raexpert.ru/researches/npf/npf_2014_prognoz.
6. РБК Минфин предложил обязать НПФ вкладываться в инфраструктурные проекты. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rbcdaily.ru/finance/562949994968782>.
7. Официальный сайт Центрального банка России Основные показатели деятельности негосударственных пенсионных фондов.- [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/finmarkets/default>.

О НЕОИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ В РОССИИ

ABOUT NEOINDUSTRIALIZATION IN RUSSIA

Key words: industrialization, neoindustrialization, competition, monopoly, the state, the economic system.

Показатели хозяйственной деятельности в последние годы свидетельствует, что Россия никак не может преодолеть депрессивный характер воспроизводства и перейти на устойчивый и качественный рост общественного производства. Все прошедшие годы (начиная с 2000-го) предлагаются различные меры для улучшения функционирования экономики: Диверсификация производства, инновации во всем народном хозяйстве, увеличение частных инвестиций и т.д. Однако дело нисколько не сдвинулось с места. Теперь придумали новый инструмент для спасения России – неоиндустриализацию. Рассмотрим, насколько своевременна постановка вопроса о новой индустриализации.

Сегодня понятие «индустриализация» приобретает несколько иной характер, чем первоначально. Раньше индустриализацию понимали как исторический промежуток перехода от ручного труда к крупному машинному производству. *Во-первых*, в современных условиях уже давно победившего крупного машинного производства индустриализация понимается более широко, как процесс освоения и развития текущего технологического уклада и даже переход к новому укладу. В начале 20 века это – завершение освоения пятого уклада и переход к шестому. Значит первая сторона индустриализации – развитие *производительных сил*. *Во-вторых*, это не просто промежуток времени. Индустриализация теперь приобретает второе измерение, т.е. понимается как некое состояние «брожения» общества, прогрессивное изменение *производственных отношений и надстройки*, мироощущение движения вперед, стремление к развитию. Если такого «брожения» нет, то это означает, что индустриализация прекратилась, общество остановилось в своем развитии. Что же происходило в России в конце 20 – начале 21 века.

В период радикальных рыночных реформ производительные силы разрушались невиданными ранее в мире темпами. Вместе с ними уничтожены социалистические производственные отношения, одновременно рядом строились новые для России капиталистические производственные отношения. К началу 2000-х годов наступила стабилизация и кратковременный экономический рост. Как оказалось, данный рост не образовывал тенденцию, а был всего лишь флуктуацией. Это означает, что процесс рыночного реформирования российской экономики не завершен. Развития пока еще нет, наоборот, идет сползание экономики вниз, движение назад, регресс и в области производительных сил и в сфере производственных отношений.

Именно такое состояние экономики, производственных отношений и надстройки фиксируют ученые и эксперты нашей страны. Отмечается «что результаты рыночных преобразований с отрицательным знаком явно преобладают над положительными. И дело здесь не только в том, что за время реформ страна утратила половину своего экономического потенциала. Хуже то, что в ней пока никак не удается приостановить процессы примитивизации производства, дезинтеллектуализации труда и деградации социальной сферы» [2, с. 66]. Множество наблюдаемых фактов современной действительно-

сти России приводят к выводу о том, что в стране существует и господствует *деиндустриализация*, которая может достаточно быстро привести страну к краху. «Официальные данные Росстата, как и аналитические материалы Минэкономразвития и Банка России, характеризующие итоги – 2013, фиксируют стагнацию сферы материального производства, связанную с отсутствием у большинства ее предприятий потенциала и мотивации (подчеркнуто мною – Ю.Л.) для обеспечения достойного экономического роста» [1, с. 3]. С начала 2000-х годов для улучшения функционирования экономики на передний план выдвигались (но, к сожалению, не реализовались) такие важнейшие задачи, как диверсификация экономики, инновации в производстве, развитие частных инвестиций и т.п. Сегодня на передний план выдвигается в качестве первоочередных задач **новая индустриализация**, которая якобы сможет преодолеть деиндустриализацию.

Такая постановка вопроса представляется абсолютно ошибочной, в нем очевидно логическое противоречие типа «идти вперед идя назад». В нашем контексте: «нужна индустриализация в процессе деиндустриализации». Нужно понять, что это две принципиально разные задачи и к их решению нужны разные подходы и совершенно разные методы. Наше государственное руководство пытается за счет государственных усилий проводить индустриализацию: само вкладывает государственные средства в развитие, осуществляет в некоторых отраслях инновационные процессы (военная, аэрокосмическая промышленность, и др.). Однако такая политика является *искусственной* и погоды в экономике в целом не делает. В лучшем случае это движение типа «шаг вперед, два назад». Поэтому, чтобы начать непрерывное движение вперед, надо сначала остановить деиндустриализацию, а только затем приступать к формированию *общественных условий* индустриализации, и, в дальнейшем, к самой индустриализации, *новой «технизации»*. Без создания нужных общественных условий индустриализация «не приживется».

Индустриализация как *естественный* процесс может начаться только тогда, когда у всей страны, в особенности у всех предпринимателей возникнет мотивация, стимул к развитию, а у населения наступит понимание и желание прилагать усилия для улучшения своей жизни, веры в способность государства осуществить прогрессивные преобразования, приводящие к улучшению жизни людей и процветанию общества.

Незаконченность реформ для развития состоит в том, что средства производства были приватизированы, частная собственность создана, а естественную среду для ее существования – нет. Естественной средой для предпринимательства является *свободная конкуренция и эквивалентный обмен* товарами, т.е. рыночная экономика. Ее-то в России как и нет. Появлению реальной конкуренции препятствуют две крупные силы, две подсистемы экономики: **монополии и государство**. Хозяйственные монополии, путем установления рыночной власти и монопольных цен подавляют конкуренцию, препятствуют переливу капиталов между отраслями, а производство большинства фирм-аутсайдеров делают малоприбыльными или убыточными. Предпринимательство становится бессмысленным (теряется мотивация к внедрению новой техники и технологии и снижению индивидуальных издержек). Государство российское слишком активно вмешивается в регулирование экономики, дела частного сектора подавляя инициативу предпринимателей (такого нет ни в одной из развитых и развивающихся стран мира). В то же время у государства настолько много функций, что оно не в состоянии с ними справиться. Следовательно, с одной стороны, нужно минимизировать функции государства по регулированию экономики, с другой стороны, либо уничтожать монополии, либо каким-то

другим способом ограждать от них свободу предпринимательства. Тогда будет возможен благоприятный выход из застоя и деградации экономики.

Литература

1. Винслав Ю. Провальные итоги – 2013 – очередной импульс к смене экономико-управленческих стратегий // Российский экономический журнал. – 2014. – № 1. – С. 3–11.
2. «Экономика для человека»: социально ориентированное развитие на основе прогресса реального сектора. Итоговый документ Московского экономического форума (из книги материалов МЭФ – 213) // Российский экономический журнал. – № 3. 2014. – С. 65–77.

Мамий Е.А., Алексеев М.О.

Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г.Новороссийске

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМ СОСТОЯНИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ НЕПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЫ

THE OPERATION OF THE FINANCIAL CONDITION OF NON-PRODUCTIVE SPHERE

Key words: financial condition of the enterprise, finance analysis, medical institution, public sphere of activity, national budget, medical insurance policy, liquidity, financial stability, profitability, social and medical effectiveness.

Отрасли народного хозяйства в широком смысле классифицируются на производственную сферу, в которой затраты труда выражаются в материальных благах, и непроизводственную сферу, в процессе которой материальные блага не создаются. Другими словами, результат труда предприятия непроизводственной сфере нельзя увидеть и потрогать. К непроизводственной сфере относится и здравоохранение.

Статья 41 Конституции Российской Федерации закрепляет права граждан России на охрану здоровья и бесплатную медицинскую помощь, и гарантирует их государственную защиту. В связи с этим система здравоохранения является одной из приоритетных в социальной, политической и экономической жизни государства и общества. Именно по этой причине в числе субъектов экономических отношений системы здравоохранения помимо производителей и потребителей медицинских услуг в обязательном порядке присутствует государство.

Главным финансовым показателем, определяющим уровень развития и отношения государства к здоровью населения, является доля расходов на здравоохранение в ВВП. В России доля расходов систематически снижается (рис. 1).

Длительное время финансирование системы здравоохранения полностью осуществлялось за счет средств государственного бюджета и основывалось на показателях ресурсного обеспечения с использованием административных методов управления. Деятельность медицинских организаций была ориентирована только на нормативы (мощность коечного фонда, оборот койки, функция врачебной должности и т.п. Потребность системы здравоохранения в финансово-материальных ресурсах и объем средств на содержание медицинских учреждений оценивалась только органами управления здраво-

охранения. В отрасли не было полноценных финансово-экономических методов управления.

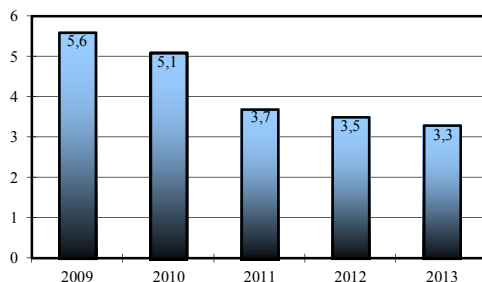


Рис. 1. Расходы государства России на здравоохранение в ВВП, % [1]

В начале 1990-х годов в условиях перехода к рыночной экономике существовавшая долгое время система административных методов управления привела отрасль здравоохранения к регрессивному развитию.

В 1993 г. началась реформа отрасли здравоохранения, связанная с переходом на обязательное медицинское страхование (ОМС).

С появлением обязательного медицинского страхования помимо бюджетного канала финансирования появился так называемый «страховой» канал, который на тот момент являлся бюджетодополняющим. В условиях недостаточности бюджетного финансирования средства ОМС явились экономическим стимулом для медицинских организаций и позволили значительно улучшить их финансовое состояние.

Система обязательного медицинского страхования, существующая на сегодняшний день, является уже не бюджетодополняющей, а бюджетозамещающей и не удовлетворяет ни медицинские учреждения, ни пациентов.

Реформа финансирования здравоохранения выявила основную организационно-экономическую проблему, присущую современному состоянию российского здравоохранения – это несоответствие между государственными гарантиями бесплатного медицинского обслуживания населения и их финансовым обеспечением. Для сохранения равновесия медицинские организации вынуждены привлекать дополнительные источники покрытия своих затрат. Основным таким источником выступает предпринимательская деятельность, т.е. средства от оказания платных медицинских услуг.

В условиях рыночной экономики медицинская организация, как любой хозяйствующий субъект, решает вопросы по поиску наиболее оптимальных и экономически обоснованных методов управления и организации медицинской помощи. Особое место в процессе управления предприятием занимает управление финансами предприятия, которое имеет свои особенности, обусловленные спецификой медицинской деятельности:

1) отнесение к непроизводственной сфере деятельности (процесс производства и потребления медицинской услуги совпадает во времени и пространстве, вести учет вклада здравоохранения в рост национального богатства страны затруднительно);

2) результат труда имеет нематериальное выражение (в форме медицинской услуги, оценить ее полноту и качество невозможно на основании внешнего вида);

3) предметом труда является человек (в большинстве случаев издержки на охрану здоровья превышают финансовые возможности пациента);

4) медицинская услуга выступает как живой труд (затруднительно определение ее цены, а, следовательно, и доходов медицинской организации в условиях рынка);

5) объект присвоения – конкретная трудовая деятельность медицинского персонала (оплата труда в здравоохранении осуществляется не по законам рынка).

Большое значение имеют внешние и внутренние факторы, воздействующие на отдельные показатели, определяющие в конечном итоге, эффективность управления финансовым состоянием медицинского учреждения (рис. 2).



Рис. 2. Факторы, влияющие на эффективность деятельности медицинской организации

Финансовое состояние медицинской организации характеризуется совокупностью показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов. К таким показателям традиционно относятся показатели ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности, деловой активности и эффективности использования финансовых, материальных и трудовых ресурсов.

Наряду с традиционными показателями рассчитываются и специальные показатели, обусловленные спецификой медицинской деятельности:

1) Удельный вес i -го источника финансирования:

$$B_i = \frac{D_i}{\sum_{i=1}^n D} * 100\%,$$

где D_i – сумма финансовых средств i -го источника (бюджет, ОМС, платные услуги);

D – сумма финансовых средств по всем источникам финансирования.

2) Сумма недополученных средств по i -му источнику финансирования в результате влияния внешних факторов. Коэффициент направлен на расчет суммы недополученных средств по каждому источнику финансирования из-за влияния внешних, независимых от медицинской организации факторов (уровень тарифов, лимиты финансирования и т.п.):

$$\Phi_{\text{н.}} = (C_i * C) - (D_i + Ш_i),$$

где C_i – количество медицинских услуг, оказанных пациентам за счет средств i -го источника финансирования;

C – себестоимость медицинской услуги;

D_i – сумма финансовых средств i -го источника (бюджет, ОМС, платные услуги);

$Ш_i$ – сумма штрафных санкций по вине медицинской организации.

3) Коэффициент полноты возврата финансовых средств в системе ОМС используется для оценки эффективности деятельности медицинской организации в системе ОМС и показывает, в какой мере полученные средства ОМС покрывают затраты, связанные с оказанием медицинской помощи по программе ОМС. Аналогичным образом определяют коэффициенты полноты возврата финансовых средств и по другим источникам:

$$K_{\text{омс}} = \frac{\Phi_{\text{п.}}}{\Phi_{\text{п.}} + \Phi_{\text{н.}} + Ш},$$

где $\Phi_{\text{п.}}$ – сумма полученных средств ОМС;

$\Phi_{\text{н.}}$ – сумма недополученных средств ОМС из-за превышения лимитов финансирования или выделенных объемов;

$Ш$ – сумма штрафных санкций страховщика к медицинской организации.

4) Сумма экономических потерь от простоя коечного фонда, характеризует эффективность использования коечного фонда и позволяет рассчитать финансовые потери от его неэффективного использования:

$$\Phi_{\text{пр.}} = \left(\frac{По.}{Kф.} - \frac{По.}{Kn.} \right) * Kф.,$$

где $По.$ – сумма постоянных затрат на содержание коечного фонда;

$Kф.$ – фактическое количество койко-дней, проведенных больными в стационаре;

$Kn.$ – плановое количество койко-дней, проведенных больными в стационаре.

5) Коэффициент использования медицинского оборудования определяет степень эффективности использования медицинского оборудования и возможность изменения нагрузки на него:

$$K_{\text{об.}} = \frac{Ч * T}{T_{\text{общ.}}},$$

где $Ч$ – количество медицинских услуг, оказанных на оборудовании;

T – время оказания медицинской услуги;

$T_{\text{общ.}}$ – время использования оборудования по паспортным данным.

Кроме вышеперечисленных показателей, каждое медицинское учреждение разрабатывает дополнительные формы анализа, необходимые в конкретных условиях.

Оценка финансовых результатов и финансового состояния отдельных подразделений медицинского учреждения как самостоятельных экономических единиц проводится по тем же направлениям, но с учетом их специфики (стационар, поликлиника, параклиника).

В заключении следует отметить, что анализ финансовых результатов деятельности и финансового состояния медицинского учреждения применяются для определения экономической эффективности при сопоставлении затрат и экономического эффекта. Однако экономическая эффективность в здравоохранении является лишь составным

элементом наряду с медицинской и социальной эффективностью. Медицинский эффект характеризуется как степень достижения поставленной цели в области лечения, диагностики и профилактики заболеваний. Социальный эффект выражается в степени удовлетворения потребности населения в медицинской помощи.

Экономическая эффективность в здравоохранении не может быть определяющим критерием, главным является медицинская и социальная эффективность мероприятий по охране здоровья. Часто медицинская эффективность является доминирующей, требующей значительных затрат, отдача от которых может иметь место в отдаленном будущем или вовсе исключается [2].

Литература

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации – режим доступа: <http://www.gks.ru>.
2. Жидкова О.И. Медицинская статистика: конспект лекций – режим доступа: <http://lib.rus.ec/b/165766/read>.
3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учебник / 8-е изд., испр. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 654 с.
4. Габуева Л.А. Совершенствование финансовых механизмов управления в деятельности казенных, бюджетных и автономных медицинских учреждений // Здравоохранение. – 2014. – № 12. – С. 22–29.
5. Кадыров Ф.Н. Экономические методы оценки эффективности деятельности медицинских учреждений. – 2-е изд. – М.: Менеджер здравоохранения, 2011. – 495 с.

Мамий Е.А., Близнюк А.Г.

Кубанский государственный университет

РОЛЬ СТРЕСС-ТЕСТИРОВАНИЯ В КРИЗИСНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

THE ROLE OF STRESS TESTING IN CRISIS ECONOMIC CONDITIONS

Key words: bank, stress testing, financial stability, risks, analytical tools.

Во время мировой финансовой нестабильности остро встал вопрос, корректной оценки устойчивости финансовых институтов. Необходимо оценивать перспективы деятельности банков и прогнозировать возможные риски. Причем они должны организовывать свою деятельность не только опираясь на национальную экономику, но и на экономическую ситуацию в мире. Для оценки устойчивости банка в мире широко применяется стресс-тестирование. Рассмотрим сущность, преимущества и особенности этого метода.

Существует несколько определений термина «стресс-тестирование». Так, ЦБ РФ определяет стресс-тест как оценку воздействия на финансовое состояние кредитной организации ряда изменений, которые исключительны, но все же могут произойти. Международный Валютный Фонд трактует этот термин как методы оценки чувствительности портфеля к изменениям макроэкономических показателей или к исключительным, но вполне вероятным событиям. Банк Международных расчетов определяет стресс-тест как методы, с помощью которых финансовые институты оценивают свою уязвимость по отношению к различным событиям.

Несмотря на некоторую схожесть приведенных определений, стресс-тестирование не является универсальным для всех финансовых институтов. Существует много видов данной методики. Так, Ассоциация Российских Банков предлагает следующую группировку видов (табл. 1).

Как уже упоминалось выше, цель проведения данного тестирования – оценить, какие убытки может понести банк в той или иной экстраординарной ситуации. Причем не столь важно, почему случится тот или иной критический сценарий, сколько последствия и те меры, которые необходимо будет предпринять.

В 2012 году ЦБ РФ опубликовал письмо 193-Т «О Методических рекомендациях по разработке кредитными организациями планов восстановления финансовой устойчивости», в основе которых лежат положения документа «Ключевые атрибуты эффективного урегулирования несостоятельности финансовых институтов». Этот документ вводит обязательное требование для финансовых институтов разрабатывать планы восстановления финансовой устойчивости, исходя из наборов сценариев, позволяющих действовать в различных стрессовых ситуациях.

В этих рекомендациях рассматриваются следующие основные аспекты:

- Условия планирования самооздоровления;
- Структура планов самооздоровления;
- Варианты мер по самооздоровлению;
- Сигналы раннего предупреждения.

Таблица 1

Основные виды стресс-тестирования	
Критерии классификации	Основные виды
Количество рассматриваемых факторов	– Однофакторный – Многофакторный (анализируется два и более факторов риска)
Метод проведения тестирования	– Анализ чувствительности. Задаются абстрактные (нормированные) значения факторов риска). – Сценарный анализ (значения факторов риска соответствуют определенному сценарию) – Обратное (реверсивное) стресс-тестирование. Определяется набор параметров(сценариев), реализация которых приведет к негативным последствиям.
По подходу к различным видам рисков	– Индивидуальный (тест проводится по одному взятому риску) – Комплексный (тестируются два и более видов риска) – Интегральный (стресс-тест проводится по всем существенным для организации рискам)
По отношению к организационным уровням кредитной организации	– Агрегированный (стресс-тестирование проводится по всем субъектам группы) – Суб-консолидированный (тестируется подгруппа кредитных организаций) – На соло основе (тест проводится на уровне отдельного юридического лица) – Частичный (когда тестируется отдельный портфель или вид бизнеса)
По видам стрессовых сценариев	– Исторический – Гипотетический
По степени жесткости сценария	– Пессимистический – Критический – Катастрофический

Основная цель – обеспечить достаточный уровень капитала и ликвидности, позволяющих обеспечивать банку в стрессовой ситуации функционирование за счет собственных средств, не прибегая к помощи ЦБ РФ. Для целей стресс-тестирования рекомендуется брать негативный сценарий на один год со следующими параметрами:

- темп прироста ВВП от 0 до 1,5%;
- снижение фондовых индексов от 30 до 50%;
- резкий рост доходности по государственным ценным бумагам (на 200–350 базисных пунктов);
- рост процентных ставок по корпоративным ценным бумагам (на 500–1000 базисных пунктов);
- темпы прироста бивалютной корзины (на 20–30%).

Причем, как упоминалось нами выше, банки должны разрабатывать данный сценарий, не учитывая помощь ЦБ РФ. Финансовая поддержка может быть обеспечена только для кредитных организаций, которые являются значимыми для российской банковской системы. После кризиса 2008 года, стресс-тестированию стало уделяться больше внимания. В большинстве банков тестирование проводилось, но его результаты не учитывались в практической деятельности. В результате это привело к значительным убыткам, которых можно было избежать. Сейчас, учитывая тот факт, что в 2012 году начался переход к стандартам Базеля III, ЦБ РФ разработал проекты документов, предлагающих расчет следующих нормативов капитала:

Таблица 2

Сравнение нормативов капитала

Нормативы достаточности, разработанные ЦБ РФ	Нормативы достаточности, в соответствии с Базелем III
Норматив достаточности базового капитала (H1.1>5.6%)	Норматив достаточности базового капитала (CET1>4.5%)
Норматив достаточности основного капитала (H1.2>7.5%)	Норматив достаточности капитала первого уровня >6,0%
Норматив достаточности собственных средств кредитной организации (H1.0>10%)	Норматив достаточности совокупного капитала >8,0%

Как видно из таблицы, ЦБ РФ установил требования, превышающие стандарты Базеля. В тоже время в текущих условиях даже таких мер недостаточно. По данным Российской Газеты на 20 мая 2015 и Финама, Центральным банком был проведен стресс-тест банковского сектора на базе жесткого макросценария. Результат данного теста показал, что в условиях жесткого макросценария, в банковской системе возможны убытки. Наибольшие потери связаны с кредитным риском (67%), затем рыночный риск (16%), далее дефицит ликвидности (1,3%). В связи с этим рекомендуется разрабатывать планы самооздоровления, чтобы минимизировать данные риски.

Таким образом, стресс-тестирование является одним из важнейших аналитических инструментов, который позволяет оценить возможные потери банка в результате спадов в экономике. Проведение данного теста обязательно для банковской системы. Причем банк должен уделять достаточное внимание актуальности стресс-тестов, чтобы вовремя адаптироваться к новым изменениям.

Литература

1. О рекомендациях по проведению стресс-тестирования кредитных организаций, подготовленных международными организациями с учетом уроков глобального кризиса.

http://www.cbr.ru/analytics/bank_system/print.aspx?file=stress_recom.htm&pid=bnksyst&sid=ITM_41386.

2. Подходы к организации стресс-тестирования в кредитных организациях. http://www.cbr.ru/analytics/bank_system/print.aspx?file=stress.htm&pid=bnksyst&sid=ITM_1355.

3. Письмо Банка России от 29.12.2012 N 193-Т «О Методических рекомендациях по разработке кредитными организациями планов восстановления финансовой устойчивости».

4. Методика моделирования достаточности капитала: стресс-тестирование. (Ассоциация российских банков).

Мамий Е.А., Бойко Л.И.

Кубанский государственный университет

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

THE ANALYSIS OF BANKS EFFICIENCY IN THE CONDITIONS OF INSTABILITY

Key words: banks, analysis of banks, banking instability, efficiency.

В настоящий момент банковская сфера переживает кризисные явления. Обострение конфликта на Украине, приведшее к напряженности в отношениях между Россией и странами Запада и, как следствие, закрытию международных рынков капитала, имеющих более низкие процентные ставки, нежели ставки внутреннего рынка РФ, «бегство» вкладчиков из-за нестабильности процентных ставок, волатильность валютного курса, а также ускорения инфляционных процессов, проверяет на прочность банковские стратегии привлечения и размещения капитала.

Для оценки состояния банковского сектора, с позиции эффективности деятельности по трем ключевым показателям: коэффициента рентабельности собственного капитала, активов и чистой процентной банковской маржи, проведем рейтинговую оценку 6 крупнейших банков РФ и 2 банков г. Краснодар (отбор осуществлен по величине чистой прибыли, нетто-активов, кредитного портфеля, привлеченных средств от физических и юридических лиц) таблицы 1, 2.

Таблица 1

**Показатели эффективности деятельности коммерческих банков
за период с 01.01.2013 по – 01.01.2015 гг.**

№	Наименование	01.01.13			01.01.14			01.01.15		
		Рент.А кт, %	Рент. СК, %	ЧП М, %	Рент.А кт, %	Рент. СК, %	ЧП М, %	Рент.А кт, %	Рент. СК, %	ЧП М, %
1	Сбербанк	2,88	23,45	6,58	2,53	21,06	6,20	1,64	15,89	5,05
2	Альфа-Банк	1,91	21,73	4,76	2,15	24,21	5,16	2,69	30,96	4,32
3	РосБанк	1,87	12,43	5,72	0,67	4,39	5,79	0,91	6,87	5,05
4	Райффайзенбанк	2,61	19,00	4,86	3,71	26,28	6,00	3,18	24,68	4,79
5	Банк Москвы	0,53	4,17	4,17	1,70	14,59	5,49	0,07	0,74	4,39

6	Кубань Кредит	1,34	10,39	6,84	1,60	13,93	6,78	1,92	15,99	5,27
7	Крайин- вестбанк	0,29	2,21	4,28	0,36	2,61	3,48	0,62	5,07	3,39
8	Газпром- банк	1,29	15,71	2,72	0,61	6,99	2,82	0,45	5,93	2,35

Таким образом, Сбербанк России, занимая устойчивое положение в течении двух изучаемых периодов начал сдавать позиции в 2013–2014 г.

Анализируя финансовую отчетность банка, можно отметить тенденции к удорожанию стоимости привлечённых ресурсов, а именно замещению средств клиентов, не являющихся кредитными организациями, средствами ЦБРФ, традиционно стоящими на «вершине» по величине стоимости. При этом, заметных изменений в инвестиционной политике банка не произошло. Совокупный кредитный портфель составляет 73,1% от общей величины активов, 13,5% приходится на вложения в ценные бумаги и другие финансовые активы. 69,8% от кредитного портфеля приходится на юридических лиц, 24,4% на физических и 5,8% на кредитные организации.

Таблица 2

Рейтинговое ранжирование банков

№ п.п.	Наименование	01.01.12	01.01.13	01.01.14	01.01.15
		Место			
1	Сбербанк	1	1	2	4
2	Альфа-Банк	6	3	3	2
3	РосБанк	4	4	6	5
4	Райффайзенбанк	2	2	1	1
5	Банк Москвы	7	7	4	8
6	Кубань Кредит	3	5	5	3
7	Крайинвестбанк	8	8	8	6
8	Газпромбанк	5	6	7	7

Вследствие удорожания источников финансирования, при неизменной структуре вложений, увеличилась величина процентных расходов на единицу процентных доходов с 31 коп в 2012 году до 42 коп. в 2015. При этом, девальвация национальной валюты наряду с ускорением инфляционных процессов, а также вынужденные меры Центрального Банка по стабилизации валютного курса и удержанию вкладчиков в виде повышения ключевой ставки, вызвало смятение на рынке, а также сделало неплатежеспособными некоторых заемщиков, особенно предпочитавших валютные займы. В связи с ухудшением кредитного качества предоставленных займов банк был вынужден увеличить резервы по сомнительным ссудам, что отрицательно отразилось на финансовом результате. На 1 р. процентного дохода приходится 17 коп. (2 коп. в предыдущем отчетном периоде) ушедших на отчисления в резервы, что привело к снижению чистых процентных доходов после создания резерва на 92,7 млрд (12%). Доходы от переоценки иностранной валюты возросли на 164 млрд или 1876% и составили 172,7 млрд р. Однако, банк понес значительные убытки, связанные с финансовыми активами на 77,1 млрд р., что наряду со снижением чистых процентных доходов и ростом расходов по прочим статьям, покрыло эффект полученной прибыли от переоценки иностранной валюты. Чистая прибыль банка снизилась на 66,4 млрд р. 17,6%.

Альфа-банк, демонстрируя улучшения показателей эффективности по сравнению с анализируемыми массивом банков, на начало 2015 года также был вынужден заместить средства юридических и физических лиц более дорогими средствами ЦБ РФ. Если по состоянию на 01.01.2014 средства ЦБРФ составляли 6,94%, то на начало их доля возросла до 17,09%. 56,1% приходится на средства клиентов, не являющихся кредитными организациями и 8% приходится на финансовые обязательства. Других значительных изменений не отмечается.

Необходимо отметить, что инвестиционная стратегия Альфа-банка отличается большим уклоном во вложения в ценные бумаги и другие финансовые активы. Так, по состоянию на начало 2015 года 10,8% (7,64% в предыдущем отчетном периоде) средств вложено в финансовые активы, 68,2% приходятся на ссудную задолженность (74,11%), 5,11% в ценные бумаги и другие финансовые активы, имеющиеся для продажи. Такая структура привлечения, а также вложения денежных средств, позволяет удерживать процентные расходы, приходящиеся на рубль процентного дохода на одинаковом уровне уже в течении четырех отчетных периодов – 47 коп.

Отчисления в резервы по сомнительным долгам составили 60 коп. по сравнению с 13,5 коп. в предыдущем отчетном периоде, что свидетельствует о выдаче займов низкого качества. В связи с этим, банк зафиксировал отрицательную процентную маржу в размере 10,6 млрд р. Банк понес убытки, связанные с финансовыми активами в размере 43,4 млрд.р. Рост доходов от переоценки иностранной валюты на 114,8 млрд р. позволил банку выйти с положительным финансовым результатом, причем, превышающий предыдущий период на 19,16 млрд р. или 63,9%.

Структура пассивов Райффайзенбанка неизменна в течении трех отчетных периодов и распределена следующим образом: 5,6% приходится на средства ЦБРФ, 12% на средства кредитных организаций, 69,8% на средства физических и юридических лиц, 8,3% на финансовые обязательства. Таким образом, источники фондирования банка отличаются большей диверсификацией по сравнению с рассмотренными выше банками. Инвестиционная политика банка направлена на выдачу ссуд (75,9% от общей величины активов) и вложения в ценные бумаги 9,0%.

Рассматривая финансовые результаты деятельности, необходимо отметить, что отдача от привлечённого капитала остается практически на неизменном уровне. Величина резервных отчислений возросла с 0,4 коп. на р. процентного дохода до 18,6 коп., снизив чистые процентные доходы на 2,7 млрд или 7,8%.. Банк понес убытки, связанные с финансовыми активами в размере 8 млрд р. и, как и рассматриваемые выше банки, получил значительный доход от переоценки иностранной валюты, который вырос на 31,5 млрд р. или 261,2%. Совокупность вышеуказанных факторов позволила банку закрыть отчетный период с чистой прибылью, превышающей предыдущий на 0,6 млрд.

Таким образом, мы видим, что общая тенденция для банков в кризисный период, наблюдавшийся в 2014 году – ухудшение качества кредитного портфеля, убытки от финансовых активов, а также значительный рост прибыли от переоценки иностранной валюты.

Оценивая стратегию привлечения источников фондирования, отмечается, что диверсификация источников, отличается большей устойчивостью (у Райффайзенбанка и Альфа-банка не произошло значительных изменения в стоимости привлечённых средств), но и большей стоимостью на единицу процентного дохода (в кризисное время стоимость

источников фондирования Сбербанка возросла до 17 коп., тогда как у Райффайзенбанка и Альфа-банка она держится на более высоком уровне 38,4–47 коп.).

Кредитный портфель Сбербанка России отличается лучшим качеством, так как порция чистой процентной маржи в связи с созданием резервов по возможным потерям по ссудам находится на самом низком уровне (17 коп. против 60 коп у Альфа-банка и 18,6 коп. у Райффайзенбанка от каждого рубля процентного дохода), что является ключевым фактором, обеспечивающим стабильность, не смотря на некоторое снижение эффективности деятельности.

Рост чистой прибыли Альфа-банка связан, прежде всего, со значительным доходом от переоценки иностранной валюты и практически не связан с основной – кредитной деятельностью.

Качество кредитного портфеля Райффайзенбанка находится на промежуточном уровне по сравнению со Сбербанком и Альфа-банком. Стратегию выдачи кредитов данного банка можно оценивать как умеренно-консервативную, т.е. чуть более агрессивную, нежели Сбербанка, но и не такую рискованную, как Альфа-банка.

Альфа-банк и Райффайзенбанк имеют меньший объем чистой ссудной задолженности: 1 471,4 млрд у Альфа-банка, 657,4 млрд у Райффайзенбанка против 15 889,4 млрд у Сбербанка России, поэтому имеют больше шансов покрыть убытки, связанные с ухудшением качества кредитного портфеля за счет прочих источников. Сравнивая доход от переоценки иностранной валюты, отмечается, что наибольший доход приходится на Сбербанк (172,7 млрд р.), затем Альфа-банк (121,0 млрд р.) и Райффайзенбанк (31,5 млрд р.). Но, величина кредитного портфеля Сбербанка России не позволяет покрыть изменение стоимости привлечённых средств, а также изменения объема резервирования за счет переоценки.

Таким образом, не смотря на снижение эффективности, Сбербанк России имеет самые дешевые источники финансирования и кредитный портфель высокого качества. Эти факторы – ключевые в банковской деятельности, а смещение с лидерских позиций по некоторым показателям является временным явлением и при стабилизации курса национальной валюты, росту ожиданий населением «нормального» дохода, замедлении темпов инфляции предвидится «отскок» в виде повышения данных показателей.

Закрытие иностранных рынков капитала, нестабильность на внутреннем рынке оказывают серьезное воздействие на банковский сектор, оставляя на рынке только наиболее устойчивых и конкурентоспособных игроков. При этом, как отмечалось выше, низкая стоимость привлечённого капитала сопровождающаяся отсутствием диверсификации приводит к снижению показателей эффективности, но, очевидно, что такая ситуация характерна только до момента начала выхода из кризиса. Имея кредитный портфель высокого качества, а также сохраняя осторожную инвестиционную политику, банки способны не только противостоять кризисным явлениям, но при стабилизации обогнать менее консервативных конкурентов.

Литература

1. Пенюгалова А.В., Старосельская Е.А. Банковские риски: сущность и основные подходы к определению. Финансы и кредит. – 2013. – № 8(536). – С. 2–5.
2. <http://www.banki.ru/> – финансовый информационный портал Банки.ру.
3. <http://www.cbr.ru/> – официальный сайт Центрального Банка России.

ПОРТФЕЛЬНАЯ РАСПИСКА КАК ИНСТРУМЕНТ ИНВЕСТИРОВАНИЯ

PORTFOLIO RECEIPT AS AN INVESTMENT TOOL

Key words: portfolio receipt, investment portfolio, american depositary receipt, investment tool, investment.

Сегодня большинство профессиональных инвесторов нацелено на осуществление портфельных инвестиций, это связано с их главным преимуществом – нивелирование несистемного риска путем диверсификации. Однако, наряду с минимизацией риска, портфельное инвестирование дает возможность несколько повысить уровень дохода в целом по портфелю, благодаря включению в портфель нескольких высокорисковых, но доходных активов, не допуская значительного роста риска инвестиционного портфеля.

На примере графика можно проследить динамику доходности 2 портфелей. Он показывает изменение доходности в течении 30 часов (рис. 1).

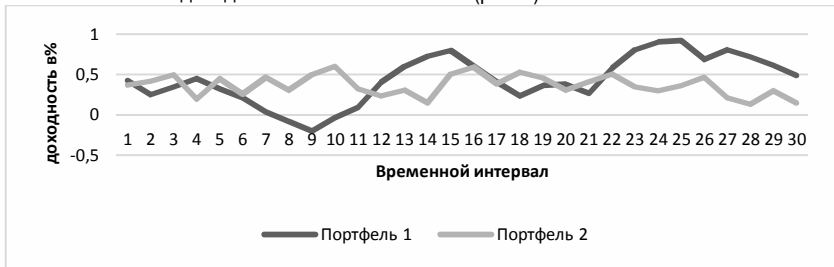


Рис. 1. Доходность инвестиционного портфеля

Данный график наглядно показывает, что доходность портфеля имеет высокую волатильность. Именно в условиях волатильности рынка и работает инвестор-спекулянт. При этом управление крупными портфелями, включающими более 10-15 активов – достаточно трудная задача. Такие портфели могут быть недостаточно ликвидны, что вызвано тем, что спекулятивный инвестор не способен вовремя реагировать на изменение рыночной конъюнктуры, отслеживая все инструменты. Если инвестор агрессивный, использует активный стиль управления, но тем не менее уровень риска потерь по портфелю высок и доход снижается, то следует говорить о неэффективности инвестирования. Таким образом, возникает проблема недополученного дохода.

Для упрощения управления инвестиционными портфелями в условиях волатильности возникает необходимость использования нового финансового инструмента – портфельную расписку.

Портфельная расписка (ПР) – сертификат, удостоверяющий не прямое владение определенной частью указанного портфеля, который обладает всеми характеристиками ценной бумаги: обращаемость, доходность, ликвидность.

Принцип работы данного инструмента в некоторой степени схож с работой американской депозитарной расписки.

«Депозитарные расписки выпускаются на основе специального законодательства. Такое законодательство существует в США, а потому выпускаемые там депозитарные расписки называются американскими.

Депозитарная расписка представляет собой не прямое владение акциями или облигациями иностранной компании. Оно становится возможным в результате того, что определенный банк-посредник в стране нахождения компании – эмитента акций депонирует определенное количество акций, которое изымается из обращения в данной стране и хранится в качестве залога для выпуска депозитарных расписок, но уже в другой стране» [1].

Приблизительная схема движения средств при помощи данного финансового инструмента представлена на рисунке 2. Начальной точкой движения является портфель-держатель, в некоторых случаях портфель-держателем является банк, затем средства в виде портфеля переходят к банку. Банк получает возможность распоряжаться портфелем, при этом обязуясь вернуть полный объем активов на установленную договором дату, при этом он выпускает портфельные расписки. Данные расписки он может сразу предоставить на биржу (в некоторых случаях он предоставляет их портфель-держателю, который размещает их на бирже). Эти расписки торгуются на рынке вплоть до окончания срока. В случае наличия в портфеле акций или иных бумаг, приносящих доход (в данном случае дивиденды), владелец расписки может предъявить требование банку выплатить указанный процент от общего дохода (доля в портфеле), его получает держатель расписки, который последним был внесен в реестр. По окончании срока обращения расписок, владельцы предъявляют требование банку выплатить сумму, за которую приобретались расписки. После выплаты средств банк возвращает портфель портфель-держателю в полном объеме.

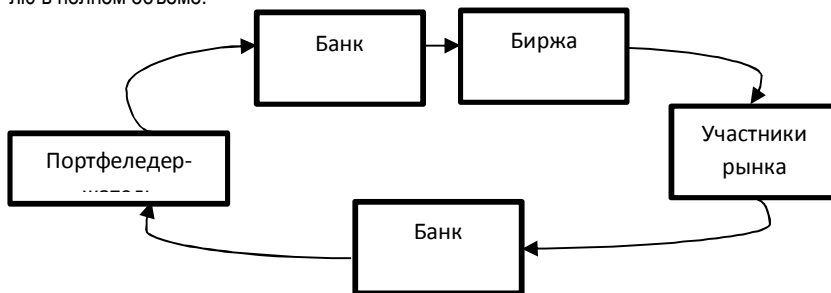


Рис. 2. Схема движения средств

Этот инструмент может быть как внебиржевым, так и биржевым инструментом, в зависимости от содержания портфеля, который будет формироваться в соответствии с законодательством и от степени стандартизации.

Портфель предполагается формировать на определенный срок, чаще всего на полгода (т.е. уровень ликвидности средний), по окончании срока конечный владелец расписки получит сумму, указанную на самой расписке. Инициатор выпуска ПР получит возможность выиграть на разнице, между фиксированной ценой покупки и фиксированной ценой продажи. Таким образом, можно говорить о схожести данного процесса с операцией РЕПО, где базовым активом является портфель, но в данном случае речь идет еще и о доле ценной бумаге.

Преимущества портфельных расписок как ценных бумаг:

1. Это портфельные инвестиции, не требующие управления портфелем.
2. Позволяют нивелировать несистематический риск, за счет сочетания различных активов.

3. Высокий уровень доходности, за счет сочетания высокорисковых активов.

Данный вид расписок на бирже должен иметь стандартизированную форму. Например, она может выглядеть как на рисунке 3.

Портфельная расписка	Генеральная лицензия Центрального банка Российской Федерации № 1906 от 20 июня 2015 г.
Портфель № а11б34008с	Выпуск портфельных расписок зарегистрирован Центральным банком Российской Федерации. Регистрационный № 103848979
Дата погашения: 19.01.16	
Цена погашения: 178000 рублей	
Российская Федерация, г. Москва	
2015 год	

Портфель сформирован 19.07.15 на сумму 167456 рублей. В его состав входят:
акции АО "Магнит" на сумму 50000 рублей; акции ПАО "Кузнецфть" на сумму 100000 рублей; доллары на сумму 12450 рублей; евро на сумму 5006 рублей.

Данная расписка гарантирует ее держателю часть ежемесячного дохода от портфеля, в размере 10%.

Президент банка Мосинвест

Живенко А. Б.

Рис. 3. Портфельная расписка

Преимущества портфельных расписок перед самим портфелем:

1. Более высокий уровень ликвидности.
2. Отсутствие необходимости формирования портфеля заново.
3. Купля-продажа расписки является более простой процедурой, нежели продажа всех активов, находящихся в портфеле.

Литература

1. Слепов В.А., Звонова Е.А. Международный финансовый рынок: учеб. пособие. – М.: Магистр, 2007. – С. 184.
2. Пучкина Е.С., Мяшина О.Г. Особенности формирования оптимального портфеля ценных бумаг коммерческого банка // Аспирант. – 2014. – № 2. – С. 21–23.
3. Рындина И.В., Васильев В.Е. Особенности торговли на рынке FOREX // Экономика и социум. – 2014. – № 2–3 (11). – С. 1350–1352.
4. Пенюгалова А.В., Окунь С.А. Диалектик понятий «финансовые инвестиции» и «спекуляции» на финансовом рынке // Финансы и кредит. – 2014. – № 23 (599). – С. 2–11.

КРЕДИТНЫЙ КОНВЕЙЕР КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕХАНИЗМ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ

CREDITING PIPELINE AS AN EFFECTIVE MECHANISM OF BANK LENDING

Key words: Innovation, crediting, mechanism, effectiveness.

Существуют различные подходы к понятию кредитного конвейера. В зарубежной практике кредитный конвейер рассматривается как организационно – технологическое решение, предназначенное для массовой выдачи и сопровождения кредитных продуктов.

В России под кредитным конвейером понимают процесс предоставления кредитов, который основывается на централизованной обработке и сопровождении кредитных продуктов. Основу её составляют три принципа: централизация, стандартизация и автоматизация.

На наш взгляд, *кредитный конвейер – это форма поточной организации кредитного процесса, представленного в форме согласованной во времени совокупности кредитных операций, результатом которого является конкретный кредитный продукт.*

Появление кредитного конвейера было обусловлено реальными экономическими факторами:

- стандартные кредитные продукты, адресованные массовому клиенту, требовали технологий для обработки множества кредитных заявок с управляемыми, заранее известными, сроками и себестоимостью, понятными и умеренными требованиями к персоналу;
- массовый характер выдачи кредитов привел к невозможности применения индивидуального подхода, но в то же время требовал соблюдения принятых кредитором принципов кредитной политики и риск-менеджмента. Соответственно, отдельные элементы конвейера и процессы в целом стали инструментом непосредственной реализации этих принципов;
- появление многочисленных новых каналов продаж и усиливающаяся конкуренция на ниве «лояльных и надежных заемщиков» заставляют делать технологию гибкой, ориентированной на различные сегменты, с возможным подключением к ней новых каналов продаж и обслуживания.

Кредитный конвейер – достаточно новый для России проект, главной целью которого является создание благоприятных условий для клиентов и облегчение для них условий получения кредитов. Он состоит из множества разнородных процессов. При этом, кредитные процессы не ограничиваются скорингом и выдачей кредита: клиентам необходимо рассказать о банковском продукте, продать его, оформить и выдать кредит, затем на регулярной основе проводить его обслуживание и в некоторых случаях взыскать задолженность с неблагонадежного заемщика (рис. 1).

Все процессы в рамках конвейера достаточно сложны. Шесть обозначенных на схеме процессов – это только вершина айсберга: каждый из них, как правило, состоит из десятков различных этапов, которые, хаотически перемешиваясь, образуют крайне запу-

танную структуру, а информационные системы, задействованные в конвейере, генерируют непрерывный поток данных.

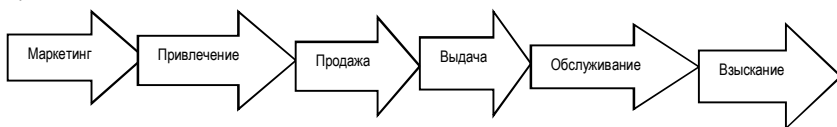


Рис. 1. Типовой кредитный конвейер

Сейчас кредитный конвейер актуален для большинства банков, активно работающих с розницей независимо от размера и региона. Поэтому на первый план выходят два вопроса: внедрение новых бизнес-процессов в ходе работы конвейера и окупаемость решения. Результативность процесса продажи кредитных продуктов достигается за счет поточной конвейерной организации процесса обработки заявок, когда настроенные в системе процессы «ведут» по бизнес-процессу всех его участников. кредитный конвейер обеспечивает возможность быстрого обслуживания большого потока клиентов, сохраняя при этом стандартно высокое качество обслуживания. К тому же контроль длительности каждой стадии рассмотрения кредитной заявки, установка и отслеживание выполнения нормативов и стандартов для всех участников процесса, обеспечивают максимальную прозрачность и управляемость процесса продаж кредитных продуктов.

Кредитный конвейер позволяет оперативно настраивать и выводить на рынок новые продукты, отвечающие актуальным потребностям и предпочтениям клиентов. В системе имеется широкий набор типовых бизнес-процессов для наиболее распространенных и востребованных кредитных продуктов, таких как «Кредит наличными», «Кредитные карты», «Автокредит», «Бытовая техника», «SMS-кредит», «Оплата в рассрочку», «Ипотека», «Микрокредит».

Кредитный конвейер обеспечивает гибкость настройки бизнес-процессов любой сложности, позволяя включить в сценарий рассмотрения заявки любые необходимые действия и вовлечь в процесс согласования и принятия кредитного решения всех необходимых участников. Сотрудники Банка могут самостоятельно и оперативно настраивать формы ввода и отображения информации, состав атрибутов кредитной заявки и процесс ее обработки, стратегию принятия решения по предоставлению кредита. Для каждого кредитного продукта может быть настроен свой состав атрибутов кредитной заявки и своя собственная стратегия рассмотрения заявки и принятия решения.

Автоматическая оценка кредитоспособности клиента, встроенные механизмы скоринга и рейтинговой оценки клиента, наряду с широкими возможностями разграничения лимитов и ставок кредитования по уровням полномочий сотрудников банка, способствуя снижению риска выдачи «проблемных кредитов».

Риски, возникающие при работе кредитного конвейера, минимизируются следующим образом. Во-первых, автоматизированное решение само по себе снизит количество ошибок, допускаемых операторами. Это достигается различными проверками данных при вводе информации, предопределенным выбором следующего шага и пр. Во-вторых, за счет качественной интеграции кредитного конвейера с банковскими системами снижается риск искажения данных при переносе из системы в систему. В-третьих, некоторые шаги, которые при ручном процессе теоретически можно было не выполнять (в случае ошибки или злого умысла), при автоматизации являются этапом, не пройти который система не даст [1]. Автоматическая проверка кредитной истории. В-четвертых, при хо-

рошо настроенном журналировании на каждом этапе прохождения кредитной заявки остаются следы: кто, что и когда делал с заявкой, каковы результаты автоматической проверки кредитной истории. Это позволяет построить разнообразную отчетность, систему мотивации персонала и прочее.

Для запуска кредитного конвейера банк понесет не мало затрат, в первую очередь инвестиционные издержки. В тоже время при отсутствии автоматизированного кредитного конвейера, в условиях роста объемов кредитования, банку придется нанимать новых сотрудников, что приведет к достаточно значительному росту затрат на персонал, но, скорее всего, не даст ожидаемого положительного эффекта.

Средняя цена кредитного конвейера составляет 20 млн. рублей в зависимости от масштабов. Затраты на установку и наладку составляют около 15% от стоимости конвейера.

Дополнительно понадобится специальное оборудование в виде сканеров, при помощи которых заявка будет заноситься в программу.

Первоначально банк понесет затраты на создание еще одного звена технической поддержки по программе кредитного конвейера. Затраты на содержание персонала по обслуживанию и поддержке программного обеспечения составляют 10,5 млн. руб. Затраты на обучение персонала по работе с кредитным конвейером составляют 500 тыс. руб.

Окупаемость зависит от того, насколько хорошо продуман бизнес-процесс кредитования и насколько он эффективен.

Чистый процентный доход от внедрения кредитного конвейера за счет изменения структуры кредитного портфеля по нашим расчетам составит 18,8 млн. руб. Текущая стоимость денежных потоков инвестиционного проекта равна 45,8 млн. руб., при этом окупаемость инвестиционного проекта по внедрению кредитного проекта составит полтора года.

Литература

1. Бураков Д. В. Кредитный риск и стадное поведение: взаимосвязь и методы идентификации // Управление риском. – 2014. – № 1 (69) – С. 58.
2. Пенюгалова А.В., Старосельская Е.А. Банковские риски: сущность и основные подходы к определению. Финансы и кредит. – 2013. – № 8(536). – С. 2–5.

Мусаев Ф.А., Захарова О.А.

*ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный
агротехнологический университет им. П.А. Костычева»*

АНАЛИЗ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ РЕГИОНА

ANALYSIS OF THE REGIONAL ENVIRONMENT ECOLOGICAL STATE

Key words: ecology, amelioration, soil erosion, heavy metals, soil types.

Проблема загрязнения почв, воды и растений, вызванная антропогенными нагрузками на агроландшафты, обострилась в последние десятилетия во многих регионах планеты, в том числе России, что снижает устойчивость экосистем и ведет к деградации. Эта

проблема отмечена и в Рязанской области, являющейся крупным промышленным и сельскохозяйственным регионом.

В земельном фонде Рязанской области земли сельскохозяйственного назначения составляют около 67% (по данным на 2007 год). В целом почвы отличаются неблагоприятными физико-химическими свойствами, для которых характерны распылённость пахотного слоя, плохая водо- и воздухопроницаемость, бесструктурность. Содержание гумуса в почвах варьирует от 0,9 до 6,0%, а обменного калия с низким и очень низким количеством достигает 24%, средним – 58% и высоким – 23% [4].

На протяжении десятилетий пытались за счет внесения высоких доз органических и минеральных удобрений, пестицидов и других средств защиты растений компенсировать прогрессирующее ухудшение почвенного покрова. Ежегодно отчуждаются из сельскохозяйственного оборота большие площади земель. Площадь пашни в расчете на душу населения сократилась в среднем по стране до 0,80 га [1]. Одновременно в составе пахотного фонда возросла доля загрязненных почв, вследствие чего снизились урожайность сельскохозяйственных культур, ухудшилось качество продукции [1].

В Рязанской области, находящейся на Средне-Русской возвышенности, расчлененный рельеф местности наряду с антропогенным влиянием способствует прогрессированию процессов эрозии. Общая площадь эродированных земель составляет 934,5 тыс. га, подверженных ветровой эрозии – 16,0 тыс. га, совместной ветровой и водной – 12,2 тыс. га. На легких почвах кроме водной эрозии наблюдается действие ветровой. В 1970 г. эрозии было подвержено 576 тыс. га, а в 1990 г. – до 700 тыс. га [3].

Особую роль играют мелиорируемые земли – это особо ценная категория земель сельскохозяйственного назначения, в которые вложены значительные финансовые средства и материальные ресурсы [4]. В годы, предшествовавшие началу нынешних экономических реформ, мелиорируемые земли занимали 5,3% общей площади сельскохозяйственных угодий. В годы реформ положение с мелиорируемыми землями в России резко изменилось: прекратилось орошение сельскохозяйственных культур, в том числе сточными водами. В целом по России орошаемый гектар по продуктивности в 1980-е гг. был эквивалентен 3-4 га неорошаемых земель. Основной причиной спада в развитии мелиорации земель в России является катастрофическое (в 40 раз) сокращение выделения средств из федерального бюджета по всем направлениям. Так, на 1999 г. в Рязанской области имелось до 95 тыс. га осушенных сельскохозяйственных угодий, однако и эти земли из-за недостатка финансирования зарастают древесно-кустарниковой растительностью, осушительные каналы заиливаются.

Большую нагрузку испытывают промышленно развитые районы, к которым относится пригородная территория г. Рязани. Высокая нагрузка наблюдается в Рязанском районе вследствие крупных близкорасположенных промышленных и сельскохозяйственных предприятий. Основной водной артерией Рязанской области является река Ока, а также протекает 875 рек длиной три и более км, общей протяженностью 10 тыс. км. Запасы воды в области полностью удовлетворяют потребности населения и промышленности в количественном отношении, однако качество не всегда отвечает требованиям санитарных служб. Основной причиной загрязнения поверхностных вод является сброс загрязняющих веществ со сточными водами [1], ранее используемых на орошение.

Площадь нарушенных земель при разработке месторождений полезных ископаемых, торфоразработках и строительстве в регионе составляла на 2010 г. 6291 га. Площадь необрабатываемой пашни в области составляет – около 100 тыс. га. В настоящее время

в окружающей среде выявлено свыше 55 тысяч различных химических соединений, являющихся продуктом хозяйственной деятельности человека [1]. Рязанская область входит в перечень регионов России, в которых выбрасываются чрезвычайно и высоко опасные вещества. Приоритетными для Рязанской области ТМ и микроэлементами являются высокоопасные Cd, Pb, Zn, умеренно-опасные – Co, Mo, Cu и малоопасный Mn.

Таким образом, экологическое состояние окружающей среды в регионе является неблагоприятной, о чем свидетельствует развитие деградации ее объектов.

Литература

1. Государственный доклад о состоянии окружающей среды в Рязанской области в 1999 году (Белая книга). – Рязань, 2000. – 220 с.
2. Ильина Л.В. Комплексное воспроизводство плодородия серых лесных почв и его эффективность. – Рязань, 1995. – 250 с.
3. Мусаев Ф.А., Евсенкин К.Н., Добрачев Ю.П., Захарова О.А. Оценка загрязнения мелиорируемого агроландшафта азотсодержащими веществами и методы их снижения: Монография. – Рязань: РГАТУ, 2014. – 158 с.
4. Мусаев Ф.А., Захарова О.А. Бактериальные сообщества в почве сельскохозяйственного назначения: Монография. – Рязань, ФГБОУ, 2014. – 215 с.

Мусаев Ф.А., Захаров Л.М.

*ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный
агротехнологический университет имени П.А. Костычева»*

СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ МОЛОКА ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ В РАЦИОНЕ ГОЛШТИНСКИХ КОРОВ ГЛЮТЕНА КУКУРУЗНОГО

PRIME COST OF MILK PRODUCTION WHEN USING CORN GLUTEN IN THE DIET OF HOLSTEIN COWS

Key words: Holstein cows, corn gluten, productivity, milk, prime cost.

Истоком ООО «Авангард» является сельскохозяйственная артель, созданная в 1929 году с целью организованным коллективным трудом увеличить общественные средства производства, поднять экономику страны, накормить народ. В настоящее время ООО «Авангард» имеет статус племенного завода. На 2014 год в хозяйстве 3500 голов коров черно-пестрой, улучшенной голштинской породой, голштинская и джерсейская. В 2003–2010 годах проведена очередная реорганизация с присоединением других хозяйств Рязанского района, в том числе учхоза Стенькино Рязанского государственного сельскохозяйственного института. Исследования проводились в 2013–2015 гг. на животноводческом комплексе п. Стенькино, расположенного в пригороде Рязани и восстановленного в 2010 году. Животноводческий комплекс возглавляет начальник А.В. Абада. На 2013 год на комплексе содержалось 1279 голов голштинского скота, из них 380 дойных. Технология содержания КРС в хозяйстве: способ содержания – зимний стойловый, летний пастбищный; метод содержания – беспривязный (рисунки).



Рис. На животноводческом комплексе с начальником А.В.Абадой и содержание голштинских коров

Большое внимание в хозяйстве уделяется кормлению животных. Кормление представляет собой организуемое, контролируемое и регулируемое человеком питание сельскохозяйственных животных [2]. Создание высокопродуктивных стад молочных коров в результате работы селекционеров не является гарантией получения высоких надоев на протяжении нескольких лактаций и длительного хозяйственного использования животных. Оптимизация питания высокопродуктивных молочных коров за счет подбора кормов рациона и ингредиентов комбикормов является основным условием повышения и сохранения молочной продуктивности [3]. Кормовая база в хозяйстве адаптирована к природным условиям Рязанской области с учетом степени интенсификации животноводства. Расчет потребности в кормах осуществляется по запланированной молочной продуктивности на фуражную корову. В хозяйстве принят зеленый конвейер. В летний период коровы, помимо пастбищного корма, получают по 5 кг комбикорма, а с конца июля – дополнительно резку зеленой массы, питательные добавки. Проведенный зимнего рациона дойных коров показал обеднение корма протеином, который в научно-хозяйственном в опыте методом пар-аналогов на 15 головах восполнялся глютенном кукурузным.

Введение высокобелковой добавки в состав комбикорма позволило увеличить производство молока на 6,2% при улучшении качества продукции: содержание белка – на 0,5% и жира – на 0,04% [1].

Сегодня в животноводстве особенно актуальным является удешевление конечной продукции, в нашем случае за счет замены в комбикорме дорогие зернобобовых и кормовых добавок глютенном кукурузным.

Важнейшим из показателей, характеризующих экономическую эффективность производства молока, является себестоимость. Она представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а так же других затрат на ее производство и реализацию. От уровня себестоимости продукции зависит сумма прибыли и уровень рентабельности.

Себестоимость производства 1 ц молока на животноводческом комплексе п. Стенькино ООО «Авангард» при использовании глютена кукурузного в рационе кормления дойных коров снизилась на 4,8%, или на 47,5 руб. на 1 ц.

Литература

1. Захаров Л.М., Мусаев Ф.А., Красников А.Г. Молочная продуктивность голштинских коров: введение в рацион кормления глютена кукурузного // Молочная промышленность, 2015. – № 1 – С. 60–62.
2. Кормление и выращивание молодняка сельскохозяйственных животных [Текст] / Под ред. А.П. Дмитроченко: Сборник статей. – Вып. 5. – М. – Ленинград, Издательство «Колос», 1964. – 316 с.
3. Харитонов Е.Л. Анализ кормовых рационов для высокопродуктивного молочного скота различных регионов страны [Текст] // Молочное и мясное скотоводство. – 2012. – № 4. – С. 11–15.

Позмогов А.И., Бояршинова Д.А., Кисиев З.Э.

*Владикавказский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Владикавказ*

ИММИГРАЦИЯ В РОССИИ КАК ИНСТРУМЕНТ НА РЫНКЕ ТРУДА

IMMIGRATION IN RUSSIA AS AN INSTRUMENT OF LABOR MARKET

Key words: immigration, international labor immigration, labor market, global trends, demography.

Одним из характерных явлений, влияющих на социальную, экономико-политическую ситуацию в современной России является иммиграция рабочей силы. Влияние иностранной рабочей силы в хозяйственную жизнь нашей страны является экономически-необходимым фактором и обусловлено рядом Оснований. Главная из всех причина идентична основополагающей проблеме мирового рынка труда – сокращение численности трудоспособного населения на общем фоне старение населения. Следовательно можно сделать вывод, что проблема на данном этапе развития рынка труда является самой актуальной и в ее решение заинтересованы все развитые и развивающиеся страны мира и конечно Россия.

Актуальность данной проблемы подтверждается анализом статистических данных, полученных входе анализа исследований.

На сегодняшний день возрастной анализ населения показывает прогрессирующее старение населения, в том числе в России и поэтому иммиграция молодежи и людей среднего возраста необходима для экономики страны. К примеру, уже сейчас во многих регионах локальные рынки труда уже испытывают абсолютный дефицит рабочей силы. По прогнозам аналитиков к 2020 году трудовые ресурсы страны сократятся на 10–12 млн. человек, а к 2025-му – на 18–19 млн. чел. Максимальное сокращение численности населения трудоспособного возраста произойдет в 2010-2015 годах, когда среднегодовая убыль населения этой возрастной группы будет превышать 1 млн. 500 тыс. человек [1]. Причем те категории населения, которые будут входить в трудоспособный возраст в первой четверти XXI века, уже родились, поэтому компенсировать провал за счет наме-

тившегося повышения рождаемости уже невозможно. Следовательно мы сделали вывод, что выходом из этой ситуации – это привлечение рабочей силы из других стран.

В вещественном доказательстве вышеизложенного материала приведем несколько таблиц для целостности и полного восприятия анализа сложившейся ситуации на современном рынке труда России.

В первую очередь следует обратить внимание на численность населения в России в целом. Данные приведены в таблице 1 [2].

Таблица 1

Численность населения в России с 2009 г. по 2014 гг., в тыс. человек

2009	2010	2011	2012	2013	2014
141 903 976	142 856 533	142 865 445	143 056 376	143 347 035	146 100 065

По данным Росстата (табл. 1) общая численность населения за этот период значительно увеличилась. Данная тенденция имеет четко выраженную миграционную составляющую. Иными словами миграционный прирост составил 93,6% от общего прироста населения [3].

Если проанализировать возрастную структуру населения относительно такой категории как трудоспособный возраст (от 14 до 60 лет включительно), то картина выглядит следующим образом [4].

Таблица 2

Распределение численности населения по категориям трудоспособности с 2009 г. по 2014 гг., в %

Год	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Население трудоспособного возраста	71,7	67,2	65,21	63,43	61,2	59,35
Население старше 60 лет	14,53	17,9	19,34	20,76	21,3	23,58
Население в возрасте до 14 лет	13,77	15,4	15,24	15,54	16,7	17,1

Анализ статистических данных показывает, что численность населения трудоспособного возраста сокращается, а численность населения старше 60 лет увеличивается, но гораздо быстрее. При этом четко прослеживается следующая тенденция – общее число людей в возрасте до 14 лет растет более медленными темпами, чем численность населения старше 60 лет. Итог закономерен – сокращение численности людей трудоспособного населения.

И наконец, согласно статистическим данным интенсивность официальной иммиграции в разные годы существенно отличается [5], что отражено в таблице 3.

Таблица 3

Международная миграция в Россию с 2009 по 2014 гг., тыс. чел.

Годы	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Количество иммигрантов	1987588	2102404	341655	4196243	5165590	8722 062

Во время мирового экономического кризиса 2008–2010 годов количество иммигрантов несколько сбавила темп, особенно низким был этот показатель в 2009 году. По мере снижения остроты мирового кризиса число иммигрантов в Россию значительно возросло по вполне экономическим причинам.

Таким образом, приведенные статистические данные на данном этапе исследования подтвердили одну очень важную тенденцию на рынке труда: без иммигрантов невозможно увеличить численность людей трудоспособного возраста.

Но какие, же сегменты рынка труда наиболее чувствительны к данной тенденции? Какие ниши рынка труда особенно нуждаются в рабочей силе? Какова же структура занятости иммигрантов на территории России?

Ответы на эти вопросы может дать анализ статистических данных ФМС России [6]. Структура занятости иммигрантов ожидаема и подтверждается практикой в любом городе России. Но за период с 2009–2014 года она отличается нестабильностью, что отражено в таблице 4.

Таблица 4

Структура занятости мигрантов в период 2009-2014 гг., выраженные в%

Виды деятельности	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Строительство	41,0	39,7	37,2	37, 7	39,0	40,0
Оптовая и розничная торговля	16,0	18,3	18,1	18,7	19,0	18,0
Обрабатывающие производства	11,2	11,5	11,1	11,1	11,0	10,4
Сельское хозяйство	6,4	7,7	8,2	8,3	8,2	7,6
Транспорт и связь	3,9	4,2	4,3	4,5	4,6	4,8
Другие виды деятельности	18,4	18,2	19,2	19,7	20,2	19,2

Анализ данных таблицы 4 показывает, что процент иммигрантов работающих в строительстве по-прежнему велик и продолжает расти. По-прежнему, как и несколько лет назад труд иммигрантов используется в тех областях хозяйственной деятельности, которые не требуют особых знаний и навыков, т.е. высокой квалификации.

При этом использование работодателями низко квалифицированной иммиграционной рабочей силы значительно снижает себестоимость конечного продукта, что положительно сказывается на его цене. Поэтому цена на некоторые виды услуг для населения, предоставляемые работодателями использующий труд иммигрантов зачастую ниже, чем у работодателей, которые нанимают на работу только местное население.

Кроме положительных влияний процессов иммиграции рабочей силы на рынок труда и отрицательных последствий нелегальной иммиграции существует еще одна проблема, нерешенность которой в значительной мере тормозит развитие российского рынка труда. По мнению экспертов – это довольно низкая мобильность иммиграционной рабочей силы. Причины этому являются в основном сложности в трудоустройстве, проблемы с жильем при перемене места работы (его дороговизна и неразвитость рынка жилья в целом), отсутствие развитой системы профессиональной подготовки и переподготовки иммигрантов. Именно эти факторы тормозят процесс активного перераспределения рабочей силы между секторами экономики и регионами страны.

Во-первых, обязательно следует упростить процедуру регистрационного учета иммигрантов, ускорить порядок получения российского гражданства иммигрантами их семей, содействовать оформлению документов бывших соотечественников. Также легализовать уже проживающих в стране нелегальных иммигрантов, которые работают в России уже в течение нескольких лет и доказали экономическую полезность для страны.

Во-вторых, обязательно ввести (как в других странах мира) принудительную депортацию иммигрантов с темным прошлым с полным запретом въезда на территорию РФ.

В-третьих, переложить экономические затраты связанные с депортацией нелегального иммигранта на работодателя нанявшего его. Специально для молодёжи, в настоящее время существуют так называемые школы по обмену. Они позволяют подростку побывать в другой стране без родителей, тем самым помогая им научиться самостоятельности и ответственности. Подросток изучает иностранные языки, знакомится с детьми из других стран, а в конце обучения уже точно может быть уверен как он справиться с трудностями миграции.

Таким образом, можно сказать, что с каждым днём молодое поколение всё больше интересуется миграцией и не нужно этому препятствовать, ведь миграционные процессы являются неразрывной частью социально- политического развития современного мира.

Иными словами иммиграция рабочей силы является наиболее перспективным направлением для современного рынка труда России. Однако, требуется наладить более жесткий контроль за соблюдением законов РФ не только со стороны иммигрантов, но и главным образом со стороны работодателей.

Литература

1. Щербакова Е.М. Россия: демографические итоги 2013 года (часть I) / Демоскоп Weekly № 589-590 от 10–23 марта 2014 года.
2. Население России за период с 1897 года по 2014 год. [Электронный ресурс] – Режим доступа: ru.wikipedia.org (дата обращения 17.05.2015 г.).
3. Политаев И.В. РИА Новости от 18 декабря 2014 года Режим доступа: [www. polit.pro.ru](http://www.polit.pro.ru) (дата обращения 20.05.2015 г.).
4. Численность населения Российской Федерации по полу и возрасту на 1 января 2009–2014 годы. <http://www.gks.ru/> (дата обращения 19.04.2015 г.).
5. Сведения по миграционной ситуации в Российской Федерации за 2009 -2014 годы. <http://www.fms.gov.ru/> (дата обращения 17.05.2015 г.).
6. Структура занятости мигрантов в Российской Федерации по видам деятельности за 2008–2014 годы. <http://www.fms.gov.ru/>(дата обращения 19.04 2015 г.).

Позмогов А.И., Кокоева З.В.

Владикавказский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

БЕЗРАБОТИЦА В СЕВЕРНОЙ ОСЕТИИ

UNEMPLOYMENT IN NORTH OSSETIA

Key words: the labor market, structural unemployment, labor exchange, vocational retraining, employment office, employment.

Одним из самых сложных явлений социально-трудовой сферы в Республике Северная Осетия-Алания является безработица, которая органически связана с рынком труда и занятостью населения. Как результат функционирования рынка труда безработица оказывает огромное влияние на все стороны жизни страны. Природа, причины и последствия безработицы до сих пор исследуются учеными разных направлений: экономистами, социологами, психологами и др. В практике государственного управления регулиро-

ванию рынка труда с целью снижения безработицы всегда отводится одно из основных мест [1, с. 34].

Безработица – очень актуальное явление, которое стало ощущаться острее именно в последние годы. Количество людей, которые находятся в поиске рабочего места, увеличивается по причине сокращения деятельности предприятий, организаций и фирм. А это не только пополняет армию безработных, но и уменьшает шансы трудоустроиться тем, кто столкнулся с этой проблемой ранее.

По итогам 2014 года наблюдается положительная динамика в области занятости населения в РСО-Алания. Значительно сократилось количество предприятий, сообщающих в органы службы занятости о высвобождении работников по причине сокращения численности персонала или штата. Что касается ситуации на рынке труда, то уровень регистрируемой безработицы (а это главный индикатор конъюнктуры) к концу 2014 года составил 2,2% от экономически активного населения. В течение года в службу занятости населения республики за содействием в трудоустройстве обратилось 15 954 человек.

На 1 января 2015 года на учете в республике в качестве безработных состояло 7641 человек. Если сравнить с аналогичным периодом 2012 года, то тогда было зарегистрировано 8 772 безработных. За прошедшее время трудоустроено на вакантные рабочие места 1273 человека, 10 022 безработным было назначено пособие. В специальных программах занятости приняли участие 9 785 человек. На досрочные пенсии направлено 165 человек.

Государственные услуги оказываются по нормам административных регламентов.

Единого способа решения проблемы безработицы нет, но Правительство России определяет концепции по методам борьбы с ней, которыми руководствуются в нашей республике.

Мы считаем, что для борьбы с безработицей необходимо:

во-первых – улучшить информационное обеспечение рынка труда. Данная функция присуща биржам труда, т.е. службам и организациям по трудоустройству, которые сообщают безработным о существующих вакансиях;

во-вторых – устранить факторы, снижающие мобильность рабочей силы, путем отмены административных преград, существующих при переезде от одного места в другое;

в-третьих – создание развитого рынка жилья и увеличение его доступности для населения с малыми доходами;

в-четвертых – создание новых рабочих мест за счет возобновления работы промышленных предприятий.

На наш взгляд, сокращению структурной безработицы более всего способствуют программы профессионального переобучения и переквалификации. Программы такого рода должны приводить к тому, чтобы трудовые ресурсы региона наилучшим образом соответствовали имеющимся рабочим местам.

Переподготовка и переквалификация должна проводиться как на рабочих местах, так и на различного рода курсах в специальных учебных заведениях для всех категорий трудовых ресурсов: молодежи, безработных, для рабочих старших возрастов, чья профессия оказалась невостребованной.

Касательно молодых специалистов, проблема заключается в том, что из-за отсутствия опыта и низкой квалификации их не хотят брать на работу.

В данной ситуации необходимо принятие определенных решений на государственном уровне. В частности:

- создание специальных фирм, которые бы предлагали работу только молодежи;
- создание центров по обучению молодых людей дефицитным профессиям.

Для создания эффективной программы молодежной занятости на региональном уровне, необходимо, на наш взгляд, развивать предпринимаемые действия по стратегическому и тактическому путям.

Стратегический путь преодоления высокой молодежной безработицы предусматривает радикальные меры по оздоровлению экономических систем Республики Северная Осетия – Алания в целях существенного увеличения спроса на труд, в том числе труд молодежи и может состоять из следующих пунктов:

- 1) создание законодательной базы стимулирующего характера;
- 2) реформирование предприятий путем привлечения инвестиций в производство конкурентоспособных товаров и услуг;
- 3) всесторонняя поддержка инновационных технологий в промышленности;
- 4) активная помощь самозанятости, прежде всего в сфере малого и среднего бизнеса;
- 5) четкие правила игры в кредитно-инвестиционных институтах региона;
- 6) качественная интенсификация систем профориентации и профобразования молодежи [4].

Тактический путь преодоления высокой молодежной безработицы включает в себя систему безотлагательных мер. К мерам тактического регулирования молодежной безработицы могут быть отнесены:

- 1) проведение подсчета эффективности затрат на молодого безработного;
- 2) оптимизация баланса затрат на активную и пассивную политику занятости;
- 3) широкое применение гибких форм занятости в молодежной среде;
- 4) законодательное квотирование рабочих мест для молодых безработных;
- 5) тщательное отслеживание текущих и перспективных вакансий;
- 6) возможное сотрудничество с другими регионами Российской Федерации по использованию молодежных трудовых ресурсов Республики Северная Осетия – Алания.

В последнее время в республике действуют проекты по борьбе с безработицей среди молодежи:

- «Машук–2015». Молодежь учат оформлять и реализовывать бизнес проекты, а также вести переговоры с потенциальными партнерами и инвесторами [3];
- «Программа дополнительных мер снижения напряженности на рынке труда», в соответствии с которой безработная молодежь проходит бесплатное профессиональное обучение в целях дальнейшего устройства на работу в республике по дефицитным специальностям;
- «Молодежный бизнес-клуб во взаимодействии ГКУ «Центр занятости населения по г. Владикавказу» и «Северо-осетинской региональной общественной организации», помогает решать проблемы трудоустройства разных групп населения от выпускников учебных заведений до лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Таким образом, воплощение в жизнь тактических мер по преодолению высокой молодежной безработицы при одновременном генеральном следовании стратегическим мерам способствует как реальному так и потенциальному улучшению ситуации с молодежной безработицей. В настоящее время количество безработных граждан в республике – девять тысяч человек. По сравнению с началом прошлого года этот показатель меньше почти на полторы тысячи [2].

Литература

1. Гусов А.Ю. Занятость как социально- правовое явления // Труд и соц. отношения. – 2012. – № 1. – С. 38–45.
2. Позмогов А.И., Бекоиты А.Г., Урумова А.О. Инвестиционный климат РСО-Алания // Гуманитарные и социальные науки. – 2014. – № 2.
3. <http://region15.ru/news/2015/05/26/22-45/>(дата обращения 12.05.2015 г.).
4. <http://www.dissercat.com/content/molodezhnaya-bezrobotitsa-v-respublike-severnaya-osetiya-alaniya>(дата обращения 12.05.2015 г.).

Рязанов И.Е.

Ростовский государственный университет путей сообщения

О НЕОБХОДИМОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РИСК-ОРИЕНТИРОВАННОЙ МОДЕЛИ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ОРГАНИЗАЦИИ

THE NEED TO FORM THE RISK-ORIENTED MODEL COMPETITIVE ADVANTAGES OF THE ORGANIZATION

Key words: sustainability, risk, balanced scorecard, competitive advantages, risk-oriented concurrency model.

Управление в социально-экономических системах является одним из самых сложных с точки зрения принятия решений. Основная причина – наличие неопределенности, множества неконтролируемых факторов. Уровень организации отдельно взятой системы, обеспеченность ее различными ресурсами, условия финансово-хозяйственной деятельности – уникальны по своей экономической природе.

В отличие от технических систем, социально-экономические способны эволюционировать, приобретать новые «навыки» выживания. В процессе такой эволюции неизбежно возникают ошибки, приводящие к потерям.

В настоящее время на рынке функционирует огромное множество коммерческих организаций, каждая из которых обладает «своей», отличающихся друг от друга, конкурентной моделью [3]. Распространение «навыков выживаемости» в рыночной среде от одной системы к другой в процессе обмена информацией между ними приводит к возникновению рисков и требует постоянного совершенствования механизма адаптации к условиям внешней среды.

Высокая скорость изменений во внешней среде естественным образом видоизменяет модель функционирования предприятия, что влияет на его финансово-производственную устойчивость.

В последнее время экономическая модель устойчивости организации все чаще стала приобретать характер риск-ориентированной. Основное внимание в ней концентрируется на рисковом элементе, управлении всеми или ключевыми рисками организации, их оптимизации. В то же время риск-ориентированная модель направлена и на поддержание конкурентных преимуществ [3]. Поэтому ее целесообразно рассматривать в тесной связи с теорией конкурентных преимуществ.

Риск-ориентированная конкурентная модель организации нацелена преимущественно на минимизацию возникающих рисков, их трансформацию в активы, тогда как класси-

ческая конкурентная модель в общем виде акцентирует внимание на наращивании ресурсов порой в ущерб своей финансовой устойчивости [2].

Отталкиваясь от теории М. Портера, полагаем, что конкурентные преимущества коммерческой организации, определяются и впоследствии генерируются базовым (Б) наличием знаний, технологий, ресурсов, информации и др. и уникальным навыками (У), которые присущи только данной организации, и не могут воспроизводиться другими игроками на рынке в текущий момент времени или в стратегической перспективе. Величина базового и уникального элементов определяется по стоимости соответствующего ресурсного потенциала предприятия. С этой позиции устойчивость предприятия достигается путем маневрирования обозначенными выше компонентами, т.е. между (У) и (Б) в структуре. При этом возможны три ситуации. Рассмотрим каждую из них подробнее.

Первая ситуация, т.е. $(У) > (Б)$ характеризуется наличием у коммерческой организации значительного объема уникальных технологий, навыков, продуктов и др. Такой потенциал обеспечивает ей успешность на рынке, позволяет активно развиваться, формировать и сохранять конкурентные преимущества.

Вторая ситуация противоположна первой т.е. $(У) < (Б)$ и означает, прежде всего, слабый уровень рыночной и инновационной активности предприятия, недостаток технологий. Как следствие – низкая финансовая устойчивость, высокие риски предпринимательской деятельности, слабые конкурентные позиции на рынке при прочих равных условиях.

Третья ситуация является неким усредненным вариантом т.е. $(У) \approx (Б)$. Примерное равенство распределяемых усилий, ресурсов в достижении конкурентных преимуществ организации позволяет предприятию поддерживать траекторию своего развития на устойчиво стабильном уровне.

Таким образом, эффективность риск-ориентированной конкурентной модели коммерческой организации заключена в поиске оптимального соотношения между базовой и уникальной компонентами в общей структуре при прочих равных условиях.

С точки зрения устойчивости риск-ориентированную конкурентную модель предприятия целесообразно разделить на сбалансированную и несбалансированную.

Сбалансированная риск-ориентированная конкурентная модель управления организацией строится от избранной политики управления бизнес-процессами [4], последовательном распределении усилий от одного к другому.

Такая концентрация менеджерского внимания способствует генерированию большого объема информации, уменьшению уровня асимметрии, а, следовательно, росту вероятности правильной оценки ситуации, вместе с ней и эффективности процессов, системы в целом.

В сбалансированной риск-ориентированной модели поддержания конкурентных преимуществ организации «дерево рисков» вне зависимости от того экзогенна или эндогенна природа каждого из них, строится в соответствии с «деревом процессов». Это приводит к рациональному выстраиванию приоритетности каждого процесса по отношению друг к другу. В дальнейшем при определенных условиях достигается частичное «поглощение» риска. В результате такого взаимодействия формируется корреляционная матрица рисков и соответствующих процессов, генерирующих риски. От их системной конфигурации зависит то, какой будет устойчивость организации как социально-экономической системы, скорость достижения ею конкурентных преимуществ.

Несбалансированная риск-ориентированная модель поддержания конкурентных преимуществ не удовлетворяет одному из основных критериев устойчивости – миними-

зации совокупного риска системы, либо достижение такого состояния сопряжено с дополнительным привлечением финансовых или иных ресурсов.

Следует особо подчеркнуть, что вопрос об универсальности риск-ориентированной конкурентной модели развития организации в настоящее время продолжает оставаться открытым. Универсальность модели в данном случае определяется не столько возможностями ее использования всеми организациями, сколько способностью достигать поставленных стратегических целей своего развития. Данное положение в некоторой степени противоречит ранее изложенному тезису об уникальном компоненте в структуре конкурентных преимуществ предприятия, который может быть далеко не в каждом из них. Поэтому вести речь об универсальности, общности, целесообразно лишь по отношению к базовому компоненту рассмотренной выше условной структуры конкурентных преимуществ.

Считаем целесообразным выделить основные проблемы, с которыми сталкивается руководство коммерческих организаций при формировании риск-ориентированной конкурентной модели в текущих условиях:

- баланс между «рациональным» и «иррациональным» при выборе конкретного инструментария оценивания риска, непосредственного принятия решения субъектом;
- адекватность модели, т.е. степень ее соответствия условиям среды, применимость в текущих условиях, информационная насыщенность;
- «факторность» модели, т.е. количество факторов, которые учитывает модель, степень их реляционности;
- масштабность модели, т.е. возможность оценивать различные аспекты деятельности организации, причем на разных уровнях;
- универсальность модели, т.е. применимость значительным количеством коммерческих организаций, ее полезность, уникальность и другие характеристики.

Риск-ориентированная конкурентная модель функционирования организации реализуется в следующих системных конфигурациях:

- в виде отдельной, слабо связанной с другими подсистемами управления организации системой мониторинга, диагностики принятия решений, или аутсорсинговой модели управления рисками и др.;
- в виде специально выделенной подсистемы принятия решений (модуля) риск-менеджмента полностью или частично интегрированной в общую систему управления организацией;
- в виде самостоятельной подструктуры в сбалансированной системе показателей эффективности [1], в которой наряду с классическими составляющими («клиенты», «персонал», «финансы», «процессы») функционирует перспектива «риск-менеджмент», позволяющая обеспечить необходимый контроль реализации стратегии организации;
- в виде приоритетной области, доминирующей ключевой компоненты, вокруг которой концентрируются ресурсы, выстраивается все дальнейшее управление организацией.

Каждый представленный вариант конфигурации риск-ориентированной конкурентной модели развития коммерческой организации предполагает вовлечение определенного объема ресурсов и соответствующих временных затрат, которые могут существенно варьироваться в зависимости от условий внешней среды.

Наиболее перспективными вариантами конфигурации модели полагаем считать третий и четвертый. Они же вероятнее всего и послужат в дальнейшем той необходимой

базовой основой для формирования комплексной устойчивой модели управления организацией в агрессивных рискованных условиях.

Первый и второй вариант являются наиболее традиционными способами превентивного, оперативного или стратегического управления рисками в организации и требуют меньше финансовых ресурсов и управленческих усилий в процессе своей реализации.

Отталкиваясь от своих ресурсных возможностей, целей развития, каждая коммерческая организация выбирает соответствующий вариант конфигурации риск-ориентированной конкурентной модели, формируя вектор своей рыночной устойчивости.

Таким образом, нами были кратко отражены наиболее значимые концептуальные моменты в формировании риск-ориентированной модели развития коммерческой организации в контексте теории конкурентных преимуществ, рассмотрены варианты ее системной конфигурации, а также выделены базовый и уникальный компоненты в структуре, что позволит подойти более взвешенно к решению проблемы системной и стратегической устойчивости коммерческой организации.

Литература

- 1 Каплан Р.С. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. Изд. 2-е. испр. и доп. / Р.С. Каплан, Д.П. Нортон ; Пер. с англ. – М.: Олимп-Бизнес, 2006. – 320 с.
- 2 Кох Р. Как создавать и использовать эффективную стратегию / Кох Р. – СПб.: Питер, 2003. – 320 с.
- 3 Портер Е.М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Е.М. Портер. Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 454 с.
- 4 Хаммер М. Реинжиниринг корпорации: манифест революции в бизнесе Хаммер М., Чампи Д.. Изд. 4-е. Пер. Корнилович Ю.Е. – М.: Манн, Иванов и Фебер, 2011.

Самарская Л.Д.

Уральский государственный лесотехнический университет

ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА

INTERNATIONALIZATION OF PRODUCTION AND THE PROBLEMS OF THE DEVELOPMENT OF REGIONAL INVESTMENT POTENTIAL

Key words: internationalization, investment, potential, region, strategy, resources.

Основой эффективной инвестиционной политики регионов является развитие регионального инвестиционного потенциала.

Осуществляя внутрироссийские и межгосударственные связи в условиях современной интернационализации производства, регионы контактируют с отдельными странами как субъектами международного права, международными экономическими организациями, международными центрами, отдельными субъектами хозяйствования, действующими на мировом рынке.

При этом на региональном уровне необходимо учитывать перерастание производством национальных границ; рост потребностей в новых товарах, создаваемых с использованием новых технологий; неразвитость или высокий уровень развития инфраструкту-

ры стран, с которыми устанавливаются контакты, различая в уровне их экономического и инвестиционного потенциалов, конкурентоспособности; возникновение операционных, экономических, политических рисков и необходимость управления ими; специфические особенности формирования и функционирования регионального инвестиционного потенциала.

В современных условиях регионы Российской Федерации стали катализаторами инвестиционной активности страны.

Их социально-экономический потенциал, как известно, сгруппирован в три блока: производственно-предпринимательский потенциал, финансово-экономический потенциал, социально-трудовой потенциал.

В условиях современной интернационализации производства стратегический потенциал региона приобретает особое значение. Имеющиеся ресурсы необходимо распределять между его элементами, исходя из стратегических задач развития региона и национальных интересов страны.

Однако стратегические зоны хозяйствования регионов, зоны их стратегических ресурсов нередко формируются стихийно, группы стратегического влияния могут действовать вопреки национальным интересам страны.

Рост объема инвестиций, в том числе и иностранных, не должен быть самоцелью. Важнейшим показателем эффективности региональной и общенациональной инвестиционной активности должен стать рост производительности общественно труда.

В этих целях необходимы: выбор рациональной интенсивной стратегии региона; учет интересов групп стратегического влияния регионального и федерального уровней, действующих в регионе при определении и реализации региональной инвестиционной стратегии; оптимальное распределение ресурсов всех видов между элементами стратегического потенциала региона.

Первостепенное внимание целесообразно уделять совершенствованию региональной и общегосударственной структуры инвестиций в разведку и освоение полезных ископаемых, обеспечение населения продовольствием, практическую реализацию различных форм безопасности стран.

Как известно, в России открыто и разведано около 20 тысяч месторождений ископаемых. Более трети из них введены в промышленную эксплуатацию. На территории Российской Федерации сосредоточено более 10% мировых разведанных запасов нефти, 26% железной руды, значительное количество запасов цветных и редких металлов.

Россия занимает одно из первых мест в мире по объему разведанных запасов никеля, платины, алмазов, ряда других полезных ископаемых.

Россия является ведущей энергетической державой современного мира. Месторождения нефти есть в 40 субъектах Российской Федерации. В Западной Сибири расположено 69% этих месторождений, в Урало-Поволжском регионе – 17%, на Европейском Севере – 7,8%, в Восточной Сибири – 3,6%. Однако основные разведанные в настоящее время запасы нефти сосредоточены в Уральском федеральном округе – 66,7%, главным образом в Ханты-Мансийском автономном округе, где расположено более 50% российских запасов нефти.

В условиях интернационализации производства возникают и угрозы, подрывающие развитие стратегического инвестиционного потенциала регионов и всей страны. К числу таких угроз можно отнести, прежде всего следующие:

- угрозы, вызванные импортной интервенцией на внутреннем рынке страны стратегически важных товаров и услуг;
- угрозы, обусловленные нерациональной экономической политикой государственных органов в отношении социальной сферы;
- угрозы, связанные с отсутствием или недостаточным количеством стратегических резервов;
- угрозы, вызванные нерациональной отраслевой и региональной структурой валового внутреннего продукта;
- угрозы утраты конкретных преимуществ в стратегически важных отраслях, вызванные вступлением России в ВТО.

В целях повышения эффективности инвестиционной политики страны необходимо:

1. Разработать интеграционную стратегию региона – совокупность решений, определяющих интеграционные функционально-управленческие взаимосвязи региона РФ с другими странами. Эта стратегия должна быть взаимосвязана с инвестиционной и технологической стратегиями.
2. С учетом современного этапа интернационализации производства, международных экономических связей регионов до 2020 г. определить основные направления и динамику их инвестиций в стратегические зоны хозяйствования, зоны стратегических ресурсов, стратегический потенциал субъектов РФ.
3. Повышая эффективность региональной инвестиционной политики, противодействовать возникновению внешних и внутренних угроз экономической безопасности регионов – основы безопасности РФ, включая разрушение отечественного инвестиционно-инновационного потенциала, обострение ситуации в социальной сфере, продовольственной и энергетической безопасности.
4. Повышать роль государства в размещении и развитии производительных сил страны. Использовать мобилизованный подход к организации экономического развития страны в целях резкого повышения уровня производительности труда.

Литература

1. Стариков Н.В. Шерше ля нефть. Почему наш стабилизационный фонд находится там? [Текст]. – СПб.: Лидер, 2010. – 272 с.
2. Полезные ископаемые России: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://geographyofrussia.com/poleznye-iskopaemye-rossii>.
3. Какие есть полезные ископаемые: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vse-vmeste.net/drugie-sovety/kakie-est-poleznye-iskopaemye>.
4. Полезные ископаемые России: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1563304>.
5. Проблемы и перспективы развития научно-технического потенциала региона: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-razvitiya-nauchno-tehnicheskogo-potentsiala-regiona>.

ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РОССИЙСКОГО СТРАХОВОГО РЫНКА

PROBLEMS OF FUNCTIONING OF THE RUSSIAN INSURANCE MARKET

Key words: insurance market, premiums and payments, financial stability of insurers, loss ratio, profitability.

Современный российский страховой рынок функционирует в крайне непростых условиях. Роль страхового рынка выступает как результат практической реализации его функционального назначения. На каждом конкретном этапе развития общества она определяется, прежде всего, задачами по обеспечению экономической безопасности общественного воспроизводства как существенному условию непрерывности и устойчивости общественно воспроизводства, всех видов общественно-полезной деятельности, поддержанию уровня жизни, доходов экономических субъектов при наступлении определенных событий – страховых случаев. В этой связи роль страхового рынка зависит от полноты реализации указанных задач [1; 2].

В целом уровень проникновения страхования (взносы по отношению к ВВП) в мире составляет от 6 до 16%. К сожалению, в Российской Федерации данный показатель значительно ниже: в 2013 г. он составил 1,36%, в 2014 г. – 1,39%, однако показатель с 2008 года имеет устойчивую тенденцию к повышению, хоть и очень медленными темпами [3].

Таблица 1

Динамика индикаторов страхового рынка в 2010–2014 гг.

Показатель	Год				
	2010	2011	2012	2013	2014
Отношение объемов собранных страховых премий к ВВП, %	1,24	1,22	1,31	1,36	1,39
Темпы роста к предыдущему году	0,92	0,98	1,09	1,04	1,02
Размер страховой премии на душу населения, руб.	7253,8	8876	5857,8	6483,0	6900
Темпы роста к предыдущему году	1,05	1,22	0,64	1,11	1,06
Размер совокупного уставного капитала, млрд. руб.	82,9	93,5	198,1	210,4	220,0
Капиталоотдача страховых организаций (отношение страховых премий к величине уставного капитала), руб.	6,7	7,1	4,1	4,3	4,49
Темпы роста к предыдущему году	1,03	1,06	0,58	0,98	1,12

Сумма страховых премий и выплат по всем видам страхования увеличивается с каждым годом, в 2014 году объем страховых премий составил 987,8 млрд. руб., это на 9% больше, чем в 2013 году. В 2015 году также ожидается рост страховых премий на 8–11%.

Несмотря на внешне растущие показатели, российский страховой рынок развивается медленно, отстаёт от уровня зарубежных стран (специалисты считают, что такое отставание составляет 10–15 лет).

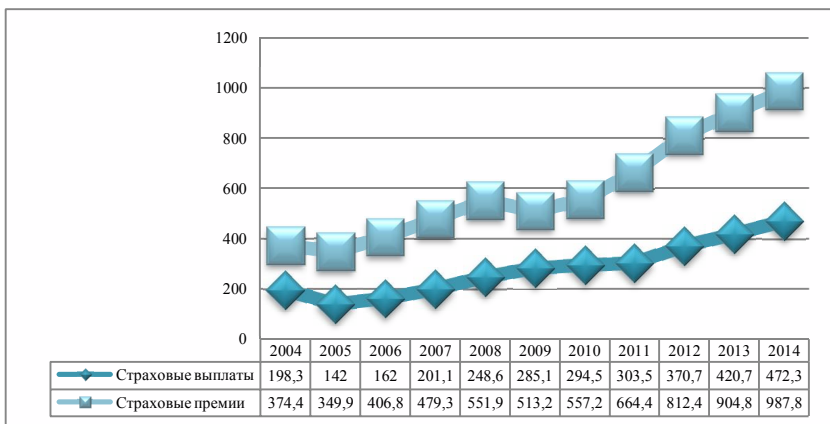


Рис 1. Динамика страховых премий и выплат России, млрд. руб.

Финансовые результаты деятельности страховщиков улучшаются, в 2014 году чистая прибыль выросла на 7,1%, по сравнению с 2013 годом (табл. 2).

Таблица 2

Финансовые результаты деятельности страховых организаций в 2011–2014 гг. [4]

Показатель	Год					2014, в% к 2013
	2010	2011	2012	2013	2014	
Чистая прибыль (убыток), млрд. руб.	29,3	36,0	48,1	47,9	51,3	107,1
Дебиторская задолженность, млрд. руб., из неё:	201,9	178,3	215,5	255,6	287,5	112,5
доля просроченной задолженности, %	1,9	2,5	3	6,7	-	-
Кредиторская задолженность, млрд. руб., из неё:	101,5	96,9	107,7	137,4	141,7	103,1
доля просроченной задолженности, %	0,3	0,4	0,1	0,9	-	-
Коэффициент покрытия дебиторской задолженности кредиторской	0,50	0,54	0,50	0,53	0,49	92,5

Но одним из факторов, характеризующих финансовое состояние и влияющих на снижение платежеспособности страховых компаний, стал рост дебиторской задолженности на 12,5%. Норматив соотношения дебиторской и кредиторской задолженности, равный 1, за исследуемый период не выполняется и имеет устойчивую тенденцию снижения.

Важным показателем состояния дел у страховых организаций является комбинированный коэффициент убыточности (ККУ). Он отражает результат основной деятельности страховщиков – их операционный доход без учёта инвестиционного. Если ККУ меньше 100%, то организация зарабатывает на страховании, а если больше 100%, то основная деятельность приносит убытки.

Снижение убыточности в посткризисный период означает, что страховщики научились управлять собственными рисками, находить более рискованные сегменты, формировать сбалансированный страховой портфель. Однако повышение коэффициента в 2013–2014 гг. означает увеличение транзакционных издержек страховщиков (рис. 2).

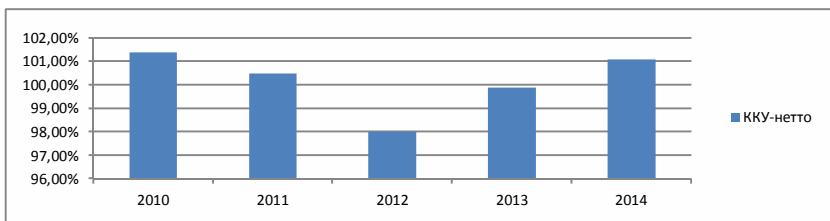


Рис. 2. Динамика показателей убыточности российских страховщиков в 2010–2014 гг.

В 2015 г. средний ККУ останется на уровне 2014 года, а именно 100–102%. ККУ в районе 100% и выше – это нормальный показатель для высокоразвитых финансовых рынков. У многих зарубежных страховщиков большая часть сборов уходит на выплаты, а основную прибыль они получают от инвестирования резервов и собственных средств. Однако такой показатель ККУ для нашей страны является большим, так как у страховщиков мало возможностей для получения высокого инвестиционного дохода.

Общие ожидания на 2015 год на российском страховом рынке это снижение рентабельности как по розничному, так и по корпоративному направлению, в которых уже сейчас ощущается довольно существенное давление, связанное с сокращением расходов в крупных корпорациях и серьезной оптимизацией расходов на рынке в целом.

Выявленные основные проблемы функционирования национального страхового рынка (слабый спрос на добровольное страхование, малая емкость страхового рынка, обусловленная низким уровнем капитализации преобладающей части страховщиков и перестраховщиков, массовый неконтролируемый ценовой демпинг страховщиков, ухудшение финансового состояния и рост случаев банкротства страховщиков, значительное расширение участия иностранных инвесторов за счет скупки лидеров рынка) препятствуют реализации его функций и вызывают негативные социально-экономические последствия в виде низкого уровня защиты экономики и населения от действия страховых рисков, дополнительной нагрузки на бюджеты всех уровней; замедления темпов развития экономики; подрыва доверия потенциальных страхователей к страхованию [5].

Таким образом, потенциал современного национального страхового рынка реализован в слабой степени, что свидетельствует о недостаточной эффективности мер государственного регулирования страхового рынка, особенно в аспекте обеспечения финансовой устойчивости страховщиков, защиты интересов страхователей, стимулировании развития приоритетных видов страхования [6].

Литература

1. Самойлова К.Н. Проблемы развития страховых отношений в России // Сборник научных трудов SWorld. – Одесса, 2014. – Вып. 1. – Том. 26.
2. Аксютя С.В. Страховой рынок РФ: проблемы и перспективы // Проблемы развития территории. – 2014. – № 2 (70).
3. Официальный сайта ЦБ РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.cbr.ru.
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.gks.ru.
5. Емельянов А.В. Автореферат диссертации по теме «Эффективность функционирования российского страхового рынка и механизмы ее повышения». – 2006.

6. Магамадов А.Н. Автореферат диссертации по теме «Государственное финансовое регулирование страхового рынка в России». – 2010.

Санкина К.С., Татарина М.Н.

ФГБОУ ВПО «Ставропольский государственный аграрный университет»

НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ: НОВАЦИИ 2015 ГОДА

VALUE ADDED TAX: INNOVATION 2015

Key words: taxation, vat, enterprise, property, tax declaration of vat, invoice.

Налог на добавленную стоимость (НДС) относится к одним из наиболее сложных для понимания, сложных для исчисления, уплаты и соответственно контроля со стороны налоговых органов. Он является тем видом налогов, который имеет в России наиболее разветвленную сеть исключений из общих налоговых правил. Именно поэтому при исчислении и уплате НДС у налогоплательщика появляется множество ошибок и неточностей.

НДС – это форма изъятия в бюджет части добавленной стоимости, создаваемой на всех стадиях производства и обращения. Добавленная стоимость вычисляется как разница между стоимостью реализованных товаров и стоимостью затрат относящихся на расходы. НДС – это наиболее распространенный вид налога. Почти перед всеми хозяйствующими субъектами стоит необходимость: либо уплачивать налог в бюджет, либо относить суммы уплаченного налога на увеличение расходов, которые связаны с производством или реализацией товаров (работ, услуг).

Начиная с налогового периода за 1 квартал 2015 года, в соответствии с редакцией Федерального закона от 28.06.2013 № 134-ФЗ, в налоговую декларацию по НДС включаются сведения, указанные в книге покупок и книге продаж.

Приказом Федеральной налоговой службы России от 29.10.2014 № ММВ-7-3/558@ определена форма налоговой декларации по НДС, порядок ее заполнения и формат представления в электронной форме. В ней предусмотрены разделы, в которых содержатся сведения из книг покупок, книг продаж, журналов учета полученных и выставленных счетов-фактур.

Федеральной налоговой службой разработана бесплатная программа «Налогоплательщик ЮЛ» для ведения книг покупок и продаж, а также формирования налоговой декларации по НДС. Данным программным продуктом может воспользоваться любой налогоплательщик бесплатно загрузив его с официального сайта ФНС России.

С 2015 года начали действовать некоторые важные поправки в налоговом законодательстве. Изменения по налоговым вычетам и, главным образом, по НДС с 1 января 2015 года сильно повлияли на работу компаний. Поправок много и все они важные. Остановимся на нескольких новых главных правилах, которые выгодны компаниям.

1. Продлены сроки сдачи отчетности в фонды (Федеральный закон от 1 декабря 2014 г. № 406-ФЗ). Закон вступил в силу 1 января 2015 года.

Сроки сдачи отчетности в фонды будут зависеть от ее формы. Так, срок сдачи отчетности в ФСС перенесут на 5 дней для бумажного расчета (20-е число месяца, следующего за отчетным кварталом), и на 10 – для электронного (25-е число месяца, следующего за отчетным кварталом).

2. Срок сдачи декларации по НДС продлен на пять дней (Федеральный закон от 29 ноября 2014 г. № 382-ФЗ). Закон вступил в силу 1 января 2015 года.

С 2015 года отчитываться по НДС можно будет на пять дней позже – не до 20, а до 25 числа месяца, следующего за кварталом. Эти правила уже применимы к декларации за IV квартал. Крайний срок, когда ее надо представить – 26 января 2015 года, так как 25 января выпадает на воскресенье.

Платить налог надо не позднее 25-го числа каждого из трех месяцев, следующих за отчетным кварталом. Эти сроки могут переноситься с учетом выходных и праздничных дней

Кроме того, можно будет без опаски откладывать вычеты на следующие кварталы. В Налоговом кодексе РФ будет прямо прописано, что вычет возможен в течение трех лет после того, как товары были приняты на учет.

Изменения в декларации по НДС предусматривают, что теперь в нее надо будет вносить сведения из книги покупок и книги продаж. Декларация по НДС в 2015 году сможет отчитаться в срок и с первого раза.

3. Появилась возможность заявить вычет НДС по опоздавшим счетам-фактурам (Федеральный закон от 29.11.14 № 382ФЗ). Закон вступил в силу 1 января 2015 года.

С 1 января 2015 года заявить вычеты НДС можно на дату принятия товаров на учет, даже если счет-фактура получен после окончания квартала, но до срока сдачи отчетности.

4. Разрешено не вести журнал учета счетов-фактур (ред. федеральных законов от 20.04.14 № 81-ФЗ, от 21.07.14 № 238ФЗ). Закон вступил в силу 1 января 2015 года.

С 2015 года обязанность вести журнал учета счетов-фактур останется только у посредников, экспедиторов и застройщиков, если они действуют от своего имени. Налогоплательщики получили право не вести журнал. Но компании могут это делать для собственных нужд. Это удобно, например, когда надо подтвердить дату получения счетов-фактур.

Также можно без проблем вносить в счет-фактуру дополнительные реквизиты накладной. Но при этом важно, чтобы официальная форма счета-фактуры сохранилась.

5. Стало проще подтвердить освобождение от НДС (в ред. Федерального закона от 20.04.14 № 81-ФЗ).

Теперь чтобы подтвердить право на освобождение от НДС или продлить его срок, можно не представлять журнал учета счетов-фактур. Это связано с тем, что налогоплательщики НДС больше не составляют этот документ. Такой выгодный и упрощенный порядок действует с 1 января 2015 года.

6. Имущество компаний-банкротов не облагается НДС при продаже (Федеральный закон от 24.11.14 № 366-ФЗ).

Согласно изменениям НДС с 2015 года продажа имущества должников, которые признаны банкротами, не облагается НДС. Покупатели такого имущества не будут платить НДС как налоговые агенты. Впрочем, ФНС раньше пришла к выводу, что при продаже имущества налог должны были платить сами компании-банкроты.

Налог на добавленную стоимость в России является одним из самых значительных доходных источников бюджета. Преимуществом НДС является и то, что он позволяет значительно увеличить доходы государства посредством обложения доходов, идущих на потребление, так как он имеет более широкую базу обложения.

Однако НДС подвергает изменениям состояние оборотных средств налогоплательщиков. Несовершенство и запутанность действующего законодательства вызвало множество нареканий и конфликтных ситуаций между работниками налоговых инспекций и разными категориями плательщиков НДС. Большинство действующих недостатков были учтены и эти изменения нашли свое отражение в проекте Налогового кодекса.

Литература

1. Абрамова Э.В. Порядок учета НДС при осуществлении иной деятельности наряду с деятельностью, подлежащей обложению ЕНВД // *Налоги (газета)*. – 2013. – № 21.
2. Пансков В.Г. *Налоги и налогообложение в Российской Федерации*. – М.: Издательский Дом «МЦФЭР», 2013.
3. Черник Д. *Налоги и налогообложение. Учебник*. – М.: Инфра-М, 2014.
4. «Главбух». Электронный журнал, сообщество, справочная система и онлайн-сервисы, Налоговые и бухгалтерские изменения с 2015 года, ООО «Актион группа главбух» – 4 декабря 2014 г.
5. Татаринова М.Н. Модель управления затратами продукции озимых зерновых // *Экономика. Бизнес. Банки*. – 2014. – № 4 (9). – С. 72–82.
6. Татаринова М.Н. Особенности управленческого учета затрат и калькулирования себестоимости продукции свиноводства // *Экономика и предпринимательство*. – 2014. – № 11–3. – С. 780–784.

Semke Yu.S., Kazachenko L.D.
Zabaikalsky State University

FINANCING INNOVATION ACTIVITY: RUSSIAN MODEL

Nowadays the problem of creating proper conditions to boost innovation activity is becoming an urgent one for the Russian Federation. We consider sufficient financing of the innovation sector to be the most important of those conditions. So the research of Russian innovation activity financing model and its peculiarities that can present an obstacle for innovation growth is of particular interest. For the purpose of describing this model we have studied the structure of sources of innovation financing.

The statistical data analysis [1; 2] draws us to a conclusion that the basic source of innovation activity financing in Russia is the internal resources of companies (primarily the net profit) (table 1).

Table 1
**Distribution of expenses to technological innovations on financing sources in Russia
 (in percentage) for 2006–2012 years**

Years	Own means of the firm	The federal budget	Budgets of regions	Off-budget funds	Foreign investments	Venture funds	Other sources
1	2	3	4	5	6	7	8
2006	77,3	2,9	1,1	0,1	0,6	0,1	17,9
2007	79,6	3,8	0,4	0,1	0,3	0,04	15,8
2008	72,3	2,8	0,3	0,1	0,1	0,001	24,4
2009	74,0	3,3	0,1	0,01	3,5	0,5	18,6
2010	69,1	4,7	0,3	0,01	2,7	0,001	23,2
2011	69,6	4,7	0,2	0,1	1,1	-	24,3
2012	73,3	7,3	0,2	0,6	2,7	0,1	15,9

As it may be seen the innovation sector in Russia is mainly supported with internal funds: for the period between 2006 and 2012 they accounted for not less than 69% of all sources of funding innovation.

Such a structure roughly corresponds to that of developed countries. So in the USA the share of companies' private funds in financing innovation is 70%. Most EU countries have approximately the same proportion. But such a structure, having taken into account all current specifics of Russian economy, imposes certain limitations on investment because the private funds of most Russian companies are not sufficient. This conclusion is supported by statistical data in 2013 34.3% of all Russian companies experienced losses [3].

Apart from profit another important source of financing innovation is the accumulated depreciation fund (in developed countries it accounts for 60–70% of all investment). But under the conditions of unprofitability the depreciation fund loses its investment function and becomes a supporting source of covering the operating costs.

The conclusions on low effectiveness of current structure of innovation funding sources are supported by the research on Russian companies' equity structure [4]. The authors defined variations of structural proportions of equity funds in which the structure with 40% internal funds (equity) and 60% liabilities was called an innovative structure. A structure with dominating equity part is highly inadvisable.

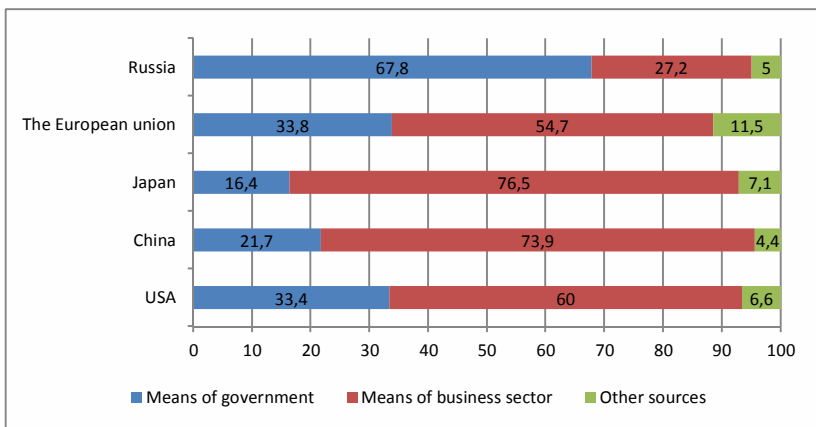
Russian innovative companies tend to use more equity funds and less external sources (borrowed funds) and foreign direct investment. Also there is a tendency to avoid using venture capital which is an effective source of funding innovations in developed countries whereas in Russia its share varies between 0,001 and 0,5% (table 1).

A detailed analysis of innovation funding sources is not possible due to the lack of needed statistical estimates in Russia. All varieties of innovation financing sources are aggregated under other financial resources (table 1), but suggesting a parallel between the structure of innovation funding sources and the composition of investment to industry, we come to a conclusion that the main part of other financial resources is represented by bank credits. So the tendency of innovative companies to rely more on private funds can be explained by high interest rates in Russia. Moreover banks are reluctant to work with innovation projects as they are a risky investment.

In developed countries private sector accounts for the basic part of R&D funding. In Russia the structure of R&D funding is dominated by the public sector – the state budget. In 2012 more than 67% of all national investment in R&D was in the public sector. And this share has a tendency to grow: from 55% in 2000, to 62% in 2005 [1]. Private sector accounted for only 27% of R&D investment in 2012 and the share had been declining from 33% in 2000 to 30% in 2005 [1].

Nowadays there are four global centers for innovation activity: the USA with 35% of global R&D spending adjusted for purchasing power parity (R&D PPP), the EU (24%), Japan and China (each having about 12%) [5].

Picture 1 shows the comparison of R&D funding structure in Russia and some developed countries. As it can be seen the share of public R&D investment in Russia is much higher than that of top innovative economies of the world.



Pic. 1. Structure of research and development costs on financing sources

Russian economy differs from developed economies also by the direction of public funds spending. In developed economies public R&D spending lies primarily in the spheres where business activity is rather low or the spheres of strategic interest as the military sector or higher education. In Russian economy about 60% of public spending is in the business sector, 37% is in the state sector and only 6% of public spending is in the sector of higher education. So in Russia the state is trying to compensate for the insufficient business activity.

The volume of public R&D spending in Russia also presents certain interest. Overall public R&D spending demonstrates a rather low level: in 2012 internal R&D spending was 1,12% of GDP. This figure is much lower than in most EU countries (2–3%) and in Japan (2,5–3%).

The strategy of innovation development of Russia till 2020 adopted in 2010 [6] has among other priorities a goal to reach the level of R&D spending of 2,5–3%. But to accomplish this goal and to reach the level of developed economies, Russia first has to increase the volume of R&D spending by several times. And it's very problematic due to constant budgetary cuts in this sphere: in 2013 federal spending on civil R&D was at the level of 342 billion rubles, in 2014 it is 322,2, and in 2015 it will be 307,8 billion rubles [7]. The share of R&D spending in GDP is expected to decline from 0,5% in 2013 to 0,4% in 2014 and 2015. Thus on the one hand the Russian government takes the responsibility to fund innovations, but on the other hand the funds are insufficient.

So we can come to the conclusion that centralized economy mechanisms prevail in the sector of R&D and innovations in Russia: investment comes primarily from the public sector, whereas in developed economies governments mostly act as financial controllers in the process of funding innovations.

Thus Russia is more inclined to centralized management typical for USSR. Though that model had proven effective allowing the Soviet economy to reach technological progress and take the lead in a number of sectors as power industry, aerospace engineering, tool engineering etc. But during the soviet period the share of R&D spending in GDP constituted 5%. And even in 1990 it exceeded the current level by 3,5 times. This provided for USSR's position among leading technologically advanced states. And today the funds of federal and local budget don't represent a substantial source of R&D investment.

Moreover, a serious drawback of centralized management is the lack of motivation of businesses in introducing innovations. Foreign experts underline this matter today. So the counselor of the president of Skolkovo endowment Pekka A. Viljakainen asserts that lengthy state support (in the monetary form) only harms businesses making them unhealthy. He says, that it's a very dangerous phenomenon when companies get stuck in the stage of design and development fully financed by the state it leads to catastrophic effects of overwhelming laziness [8].

This weakness of the current system of innovation funding is recognized in the strategy. It says that the increase in budgetary expenditures in R&D did not lead to the expected growth of innovation activity.

Creating proper conditions for innovation development is one of any country's priorities. In Russia it is particularly important considering the weak position of Russia in the global innovation market. Effective financing mechanism can solve this problem. Russian model for innovation financing has certain peculiarities: companies try to spend their private equity funds of innovations rather than liabilities, and outside investment is dominated by the public sector.

In market economies both private and public sectors invest in innovation activity with private sector in the lead. Russia now is using the USSR's model of centralized management which had proved its effectiveness under the planned economy, but market economy demands its transformation. Which cannot be done with the weak private funding sector, underdeveloped exchange market, minimal use of borrowed capital, lack of finance and credit institutions providing for financial resources in the sector of innovations.

References

1. Innovation activity indicators: 2009: statistical data collection. – M.: HSE, 2009. – 288 p.; innovation activity indicators: 2011: statistical data collection. – M.: HSE, 2011. – 456 p.; Innovation activity indicators: 2013: statistical data collection. – M.: HSE, 2013. – 472 p.: www.hse.ru.
2. Indicators of science: 2014: statistical data collection. – M.: HSE, 2014. – 400 p.
3. Rosstat: 34,3% of Russian businesses are unprofitable. – URL: <http://www.vestifinance.ru/articles/26789>.
4. Abdullina S.N., Sevostianova V.S. Effectiveness of equity and liability combination for industrial development // Kazan state finance and economic institute vestnik. – 2008. – № 2. – P. 17–20.
5. Rogov S.M. Russia has to be a superpower: report of the corresponding member of RAS S. Rogov.. – URL: <http://www.youngscience.ru>.
6. The strategy of innovation development of Russia till 2020. – URL: http://minsvyaz.ru/ru/doc/?id_4=685.
7. On federal budget for 2013 and estimated 2014 and 2015, a bill.
8. «Skolkovo»: Russian startups have to learn to be more open. RBK. 27.05.2013 URL: <http://top.rbc.ru/economics/27/05/2013/859371.shtml>.

ПОЛИТИКА ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ СЫРЬЕВОГО РЫНКА

POLICY FORMATION OF FEDERAL REVENUES IN A VOLATILE COMMODITY MARKET

Key words: federal revenues, tax maneuver, customs duties, the price of oil, oil and gas resources.

Во второй половине 2014 года на рынке нефти произошло одно из самых стремительных падений за последние 30 лет. Котировки упали с уровней \$106 и \$112 за баррель по маркам WTI и Brent, показанным в июне 2014 г., до отметок в \$53 и \$56 за баррель по маркам WTI и Brent к концу года. Таким образом, биржевая стоимость нефти упала на 50% и оказалась на своих минимальных значениях с 2008 г. Быстрее, чем в 2014 г., стоимость нефти падала лишь в середине 80-х и начале 90-х гг XX века. Основным аргументом в пользу падения биржевых котировок остается избыточное предложение на мировом рынке нефти. Первые месяцы 2015 года не изменили ситуацию принципиально – цена за баррель нефти колеблется в интервале \$62–65. Обесценивание нефти привело к серьезным проблемам в экономиках стран, большую долю в источниках доходов которых занимает экспорт углеводородов. К таковым относится и Россия.

На сегодняшний день российская экономика де-факто выглядит достаточно здоровой, если судить по уровню государственного долга, не превышающего 10% ВВП, дефициту бюджета – всего 0,9%, состоянию текущего счета, уровню безработицы в 4,4%, инфляции – 8%, и международным резервам. Однако, согласно исследованию Альфа-Банка при цене нефти в \$60 за баррель и с учетом западных санкций резервов в объеме 430 млрд. долл. для поддержания экономики хватит до конца 2015 года [1].

Доходы России от продажи нефти составляют более 40% доходов федерального бюджета и 60% доходов от экспорта. По данным таможенной статистики, оставшаяся часть экспорта состоит на 26% из металлов и изделий из них, на 7,5% из драгметаллов и драгоценных камней, на 7% из угля, на 6% аммиака и фосфатных, калийных и азотных удобрений, на 1,3% из железной руды [2]. Начиная с 2008 года на рынках металлов, угля и удобрений наблюдается стабильное снижение спроса. При этом, несмотря на принимаемые правительством меры, ситуация не только не меняется, но и характеризуется усилением зависимости федерального бюджета от сырьевых доходов (табл. 1), наибольшая величина которых формируется налогом на добычу полезных ископаемых, а тот в свою очередь, платежами за нефть и газ. В общем объеме соответствующих платежей налог на добычу полезных ископаемых в виде углеводородов обеспечивает 97%.

В составе наиболее крупных налогов, платежей и иных доходов природно-ресурсного блока особо быстро в 2007–2013 гг. росли налог на добычу полезных ископаемых, платежи при пользовании недрами, доходы в виде прибыльной продукции государства при выполнении соглашений о разделе продукции и т.п. В тоже время темп роста вывозных таможенных пошлин на сырую нефть и природный газ были несколько

ниже общего темпа роста прямых доходов федерального бюджета от природных ресурсов и природопользования.

Таблица 1

Динамика доходов федерального бюджета от нефтегазового сырья России, млрд. руб

Вид дохода	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	1157,4	1637,5	1006,3	1408,3	2046,9	2442,8	2554,8
всего							
из них:	1122,9	1604,7	981,5	1376,6	2007,6	2420,5	2535,3
– налог на добычу полезных ископаемых							
В т.ч. в виде нефти	1017,3	1492,9	887,6	1266,8	1845,8	2132,6	2190,2
газа	88,2	90,5	75,0	85,1	136,3	257,4	311,7
газ. конденсата	7,2	8,4	6,5	9,4	6,4	9,8	12,6
прочих ПИ (руд)	7,9	10,0	10,7	13,4	16,4	14,6	14,8
– регулярные платежи за добычу полезных ископаемых (роялти) при выполнении СРП	13,8	18,3	16,3	25,1	35,0	19,1	16,7
– водный налог	14,8	13,0	8,1	6,2	3,8	2,8	2,5
Доходы в виде прибыльной продукции государства при выполнении СРП	3,3	9,5	3,4	3,1	9,6	23,7	26,5
Вывозные таможенные пошлины на:							
– сырую нефть	1151,5	1784,8	1203,0	1672,4	2332,4	2489,7	2333,6
– природный газ	302,6	490,2	433,0	193,3	384,4	433,5	479,0
Итого, млрд. рублей	2614,8	3922,0	2645,7	3277,1	4773,4	5389,7	5393,9
в% от всех доходов	33,6	42,3	36,0	39,5	42,0	42,0	41,5
Всего доходов	7781,1	9275,9	7337,8	8305,4	11367,8	12855,5	13020,0

* Составлено на основе федеральных законов об исполнении федерального бюджета за соответствующие годы.

Более того, если в 2007 г. на вывозные пошлины за нефть и газ приходилось свыше 60% всех доходов от внешнеэкономической деятельности, то в 2013 г. – 56%. Начиная с 2013 года прямые доходы от эксплуатации нефтегазовых ресурсов в виде налога на добычу полезных ископаемых становятся преобладающими.

С учетом того, что процесс первичного природопользования формирует определенную часть налога на прибыль, НДС, а также некоторых других налогов, сборов и платежей, можно с достаточным основанием утверждать, что общие поступления от нефти и газа в России формируют практически *половину* всех доходов федерального бюджета. А с учетом доходов от вывозных таможенных пошлин на нефтепродукты эта доля возрастет до 60%.

Основным фактором, влияющим на структуру нефтегазовых доходов в 2015–2017 годах, будет проведение налогового маневра, в рамках которого запланировано снижение ставок вывозных пошлин и, соответственно, уменьшение уплачиваемых таможенных пошлин при экспорте нефти сырой и товаров, выработанных из нефти. Цель маневра – снизить зависимость федерального бюджета от экспортных пошлин, которые снижаются вместе с ценой на нефть. Поступления в бюджет от налогового маневра, по оценкам профильных ведомств, должны составить 247 млрд. рублей в 2016 году и 250 млрд. рублей в 2017 году. В 2015 году дополнительных бюджетных поступлений не ожидается. Но параллельно увеличивается стоимость нефти на внутреннем рынке, соответственно,

подорожает бензин. Чтобы не допустить резкого роста цен на нефтепродукты в стране, маневр предусматривает снижение акцизов на бензин и дизельное топливо.

Согласно оценке Счетной палаты Российской Федерации, реализация «налогового маневра» должна привести к росту доходов (в 1,9 раза в 2017 году по отношению к оценке 2014 года) по налогу на добычу полезных ископаемых и существенному сокращению поступлений вывозных таможенных пошлин на нефть и нефтепродукты (в 1,7 раза за 3 года на нефть, 1,7 – 5 раз на нефтепродукты в зависимости от их видов с одновременным увеличением налога на добычу полезных ископаемых на нефть (в 1,7 раза) и газовый конденсат (в 6,5 раза). К 2017 году налог на добычу полезных ископаемых станет основным. Доля данного налога в общей сумме доходов федерального бюджета составляет в 2013 году 19,5%, а к 2017 году она должна вырасти до 34%. Доля таможенных пошлин, являвшихся в предыдущие годы главным источником формирования бюджета, снизится с 37,2% в 2013 году до 19,9% в 2017 году.

Снижение экспортных пошлин на нефть и нефтепродукты будет иметь ряд положительных эффектов. Прежде всего, это сократит происходящее субсидирование нефтеперерабатывающего сектора, что создаст реальные стимулы к его модернизации и увеличению глубины переработки нефти. Кроме того, это значительно уменьшит субсидирование Россией других стран, входящих в ЕАЭС, связанное с беспошлинными поставками российской нефти и нефтепродуктов. Вместе с тем повышение внутренних цен на нефть и нефтепродукты позволит высвободить дополнительные ресурсы нефти для экспорта [3].

Таким образом, «налоговый маневр» не меняет многолетней традиции – доля доходов от эксплуатации нефтегазовых ресурсов в общем объеме доходов федерального бюджета составит все те же 50 с лишним процентов. При этом данная политика, наряду с получением отдельных положительных эффектов, будет стимулировать вывоз необработанного сырья.

Литература

1. Цены на нефть, Россия и систематический риск [электронный ресурс] – URL: <http://inosmi.ru/economic/20141105/224099092.htm#ixzz3SHVhXk7F>.
2. Смерть сырьевого суперцикла 2000-х: почему дешевеют нефть, металл и уголь? [электронный ресурс] – URL: http://sia.ru/?section=484&action=show_news&id=294888.
3. Заключение Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации и Института экономической политики им. Е.Т. Гайдара на Проект федерального бюджета на 2015 г. и на плановый период 2016 и 2017 гг. [электронный ресурс] – URL: <file:///C:/Users/%D0%BF%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%BB%D1%8C/Downloads/project-fb.pdf>.

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К МАРКЕТИНГОВЫМ ИССЛЕДОВАНИЯМ ПОТРЕБНОСТЕЙ РЫНКА

THE SYSTEMATIC APPROACH TO MARKET RESEARCH OF THE MARKET NEEDS

Key words: market, research, market needs, information, marketing strategy, consumer market.

Современная экономическая теория широко вовлекает в оборот такие понятия, как рынок, рыночные отношения, рыночная экономика, рыночная система и др. Все эти понятия считаются тождественными, хотя имеют не очень выраженные отличия, и общее, что их объединяет, это корневое – рынок, определяющие особенности экономических отношений, экономики, экономической системы. Рынок как явление берет свои истоки в глубинах эволюционных процессов человеческой цивилизации. Со времени своего зарождения он подвергался значительным эволюционным преобразованиям, сохраняя при этом сущностные признаки, по которым определяется как экономическое отношение по поводу товарного обмена. И в нынешнем устоявшемся представлении рынок рассматривается в качестве целостной системы экономических отношений и связей между продавцами и покупателями, производителями и потребителями, основанной на взаимодействии спроса и предложения в имеющихся условиях [1].

Сложилось несколько представлений о рынке, которые отличаются сферами приложения, широтой пространственного применения данного понятия. В трудах Макконнела Кэмпбелла Р. и Брю Стэнли Л. рынок трактуется как институт или механизм, который сводит вместе покупателей (предъявителей спроса) и продавцов (поставщиков) конкретного товара или услуги, и при этом товаром могут быть средства производства и потребительские товары, то есть потребительский рынок соединяет покупателей и продавцов потребительских товаров и услуг [2]. Такое определение ограничивает рыночное пространство сферой обмена. Рынок относится к той среде, в которой проявляется реальный результат экономической деятельности. Любой вид экономической деятельности нацелен на получение дохода, прибыли. Если экономическая деятельность не приносит дохода, прибыли, то предпринимательские интересы к такому виду деятельности угасают и переносятся на другие виды, приносящие желаемые результаты. И как экономическая деятельность может касаться различных сфер, и она может простираться в сферу обмена, производства и т.д., так и потребительский рынок связан со всеми сферами экономической деятельности, поскольку в любом виде деятельности предполагается присутствие человека – основного носителя труда, рудовых способностей.

Понятие потребительского рынка может быть значительно расширено и не ограничиваться рамками обмена. В этой связи уместно вспомнить традиционное определение рынка, которое дает экономическая теория. В нем рынок рассматривается как совокупность экономических отношений, складывающихся по поводу реализации товаров. Изучая основы функционирования и развития потребительского рынка, следует дать его следующее определение: потребительский рынок – это «система экономических отношений, в которых потребительский спрос реализуется потребительским предложением».

И в данном случае потребительский рынок не просто механизм соединения покупателей и продавцов, но и процесс реализации этого соединения, процесс появления покупателей и продавцов, спроса и предложения, возникновения потребностей и их реализации, создания товаров и услуги, а также купли-продажи товара и услуги.

Товары и услуги потребления, или потребительские товары и услуги, являются продуктами труда, создаются в сфере определенной деятельности. Составляя предложение потребительского рынка, эти товары и услуги обладают свойством обеспечивать спрос потребительского рынка. Данное свойство обусловлено способностью потребительских товаров и услуг удовлетворять потребности жизнеобеспечения населения. Другими словами, потребительская продукция на потребительском рынке выступает в виде товара, позволяя реализовать интересы своих производителей и потребителей. Интересы производителей сводятся к тому, чтобы их продукция пользовалась спросом и была продана, а интересы потребителей заключается в необходимости удовлетворения их потребительского спроса, реализация которого возможна с приобретением на рынке товара, обладающего необходимыми свойствами. Упрощая движение товарных потоков, можно было бы предложить, что предъявителями потребительского спроса на рынке выступают покупатели товаров и услуг, а предъявителями потребительского предложения – продавцы товаров и услуг. Покупатели товаров и услуг приобретают продукцию своего производства, тем самым возмещают затраты на ее производство на самом же деле все гораздо сложнее, и движение товарных потоков от производителей к ее потребителям осуществляется в несколько актов купли-продажи. Предъявителей спроса и предъявителей предложения разделяют посредники, иногда их несколько [3].

Формирование потребительского рынка вызвано необходимостью обмена, соединяющего производство, распределение и потребление. Его предназначение проявляется в реализации спроса, удовлетворяющего насущные потребности населения. Из чего следует, что функционирование потребительского рынка связано с жизнеобеспечением населения, возобновляющим его жизнедеятельность. Через возмещение. затраченного в экономической деятельности. живого труда посредством потребительского рынка осуществляется воспроизводство рабочей силы, возобновляются способности к труду, к участию в экономической деятельности, и тем самым возобновляется производство, процесс непрерывного функционирования экономики.

Необходимость тщательного обоснования формирования и последующего устойчивого развития рынка потребительских товаров и услуг обусловлена комплексным характером данной проблематики, новизной постановки многих проблем и задач, которые требуют своего разрешения в процессе преобразования ограниченной рамками дефицита системы в гибкую систему рыночных взаимосвязей поставщиков и потребителей.

В условиях конкуренции недостаточно опираться на интуицию, суждения руководителей и опыт прошлого, а необходимо постоянно получать адекватную информацию до и после принятия решений. Проводят маркетинговые исследования, чтобы обеспечить своевременной, актуальной и надежной информацией управленческие решения. А для этого следует сделать исследования частью управления организацией, методически и структурно вводить исследования в процесс планирования маркетинга, а не использовать от случая к случаю. Следует рассматривать исследования не как затраты, а как вложения [4].

Маркетинговые исследования являются обязательным условием успеха товаров, предлагаемых на рынке. Они эффективны в том случае, когда рассматриваются не толь-

ко как процесс получения труднодоступной коммерческой информации, но и как средство, обеспечивающее руководство организации аналитическими выводами об изменениях маркетинговой среды с целью улучшения возможностей системы управления. Таким образом, маркетинговые исследования являются той основой, на которой разрабатываются и принимаются все решения, так как в условиях нестабильности рыночных ситуаций необходимо знать положение на рынке в каждый момент времени, уметь предвидеть завтрашние изменения. Это позволит принимать такие решения, которые помогут предприятиям получать необходимую прибыль для дальнейшего их развития. С помощью маркетинговых исследований руководство предприятия получает необходимую информацию о том, какие изделия и почему хотят покупать потребители, о ценах которые потребители готовы заплатить, о том, в каких регионах спрос на данные изделия, т.е. емкость рынка, наиболее высокий, где сбыт продукции предприятия может принести наибольшую прибыль. С помощью маркетинга определяется, в какие виды производства, какую отрасль наиболее выгодно вложить капитал, где основать новое предприятие [5].

Необходимо регулярно проводить ситуационный анализ состояния деятельности на рынке. Это позволяет оценить проделанную работу, ее результаты, вскрыть резервы и упущенные возможности, совершенствовать планирование на предприятии, решить множество других проблем. При этом оценивается решение стратегических задач предприятия (правильность выбора главных целей, реализация потенциала рынков сбыта, системы товаропродвижения и т.д.), а также тактических (контроль за объемами и результатами продаж, долей рынка, завоеванного предприятием, реакцией покупателей на приобретение товаров предприятия и т.д.).

Реализация рыночной стратегии предполагает выбор средств и методов достижения поставленных целей: выбор целевых рынков, методов и времени выхода на них, определение перспективной эффективности производства и сбыта путем разработки программ маркетинга.

Основная задача маркетинговых служб должна сводиться к повышению конкурентоспособности продукции и получению прибыли на основе изучения спроса и предпочтений потребителей. Применение маркетинга обеспечивает эффективность только в том случае, если он используется как система, состоящая из различных элементов. Все решения по маркетингу, начиная с изучения рынка, разработки новых продуктов, установления цен, сбытовой и коммуникационной политики должны быть взаимосвязаны, дополнять друг друга и отвечать единой стратегии предприятия. Поэтому необходимо обеспечить комплексный и системный подход к его осуществлению. Наличие достаточно обоснованной стратегии развития предприятия – обязательное условие, выдвигаемое западными инвесторами и партнерами. Следовательно, одной из главных задач маркетинга казахстанских предприятий должна стать выработка адаптивной стратегии, которая будет способствовать приобретению конкурентных преимуществ на рынке и выполнению целей по прибыли. Стратегии развития следует отразить в планах маркетинга. Эта и другие проблемы выдвигают необходимость разработки стратегических и оперативных маркетинговых планов. Качество маркетинговой работы можно назвать составляющей – конкурентоспособности продукции. В связи с многоаспектностью и разнохарактерностью проблем, требующих принятия решений в короткий отрезок времени управленческие решения по маркетингу относятся к классу сложных. Это требует компетентных высококвалифицированных специалистов широкого профиля, обладающих стремлением к инновациям, умеющих прогнозировать ситуацию на перспективу и принимать правильные ре-

шения. Исходя из возможности, необходимо иметь сбалансированную команду маркетологов, состоящую из специалистов по маркетинговым исследованиям, рекламе, новым продуктам, планированию и анализу, упаковке и дизайну. Знание – это главный ресурс предприятия, поэтому руководители не только сами должны совершенствоваться, но и стимулировать работников к повышению знаний, выделять средства на повышение квалификации. Все ведущие компании вкладывают средства в текущие программы обучения своих работников. Прививая своим сотрудникам новые знания, компании повышают свои конкурентные позиции. Очень важна сама идея маркетинга, которую должен принять буквально весь коллектив организации. Необходимо развить корпоративную культуру бизнеса, переориентировать образ мышления работников на идеи маркетинга, ориентированные на потребителя и конкурентоспособность продукции. Необходимо систематически проводить маркетинговые исследования, как своими силами, так и с привлечением специализированных агентств по маркетингу. Для их осуществления следует создавать информационную систему, содержащую банк данных о маркетинговой среде, потребителях, конкурентах, их товарах, пакет методических документов по маркетингу и т.д. [6].

Для укрепления своих позиций, повышения конкурентоспособности предприятию необходимо более эффективно использовать свободные денежные средства, нераспределенную прибыль за прошлые годы, а так же разработать программу с целью привлечения инвестиций для расширения сфер деятельности предприятия. Одной из важнейших задач маркетинговых исследований является изучение рыночных условий, которое дополняется изучением и оценкой деятельности предприятий, выступающих на рынке, их позиций, осуществляемых ими методов торговли и т.д. Деятельность предприятия должна включать три взаимодействующие его стадии: обоснование вида продукции – производство продукции – сбыт продукции. В этой связи важной стадией в производственной деятельности предприятий является обоснование такого вида продукции, которая обладала бы наибольшим потребительским спросом, эти функции необходимо отдать специалисту по маркетингу.

В широком понимании информационной инфраструктуре принадлежат система экономических и правовых положений, регулирующих функционирование информационных структур и применения информационных технологий, а также система формирования информационных потребностей рынка. Для принятия соответствующих управленческих решений необходимо иметь подробную достоверную информацию, которая должна своевременно поступать. Потребность в информации стала гораздо более острой, чем в любое время.

Маркетинговая информационная система – это совокупность маркетинговых информационных процессов, функционирует согласованно, а также методов и технологических средств, предназначенных для сбора, обработки, анализа, оценки и своевременного распространения необходимой достоверной информации для обоснования управленческих решений.

Задача маркетинговых исследований состоит в том, чтобы оценить информационные потребности и предоставить участникам рынка информацию: точную, надежную, обоснованную, современную и относящуюся к делу. Эффективные решения не могут основываться на интуиции или простых рассуждениях. Поэтому маркетинговые специалисты в процессе исследования различных ситуаций должны принимать большое число стратегических и тактических решений. Маркетинговые исследования помогают увязы-

вать маркетинговую стратегию с факторами маркетинговой среды и интересами потребителей.

Систематические маркетинговые исследования позволяют получать информацию о контролируемых и неконтролируемых факторах среды и интересах различных групп, что повышает эффективность решений, принимаемых руководителями по маркетингу. Структурированная система маркетинговых исследований в компании позволяет быстро реагировать на изменения на рынке и управлять потребительским спросом.

Литература

1. Пол Э. Самуэльсон, Вильям Д. Нордхаус // Экономика. – 19-е издание. – 2015.
2. Макконелл Кэмпбелл Р., Брю Стэнли Л. Экономикс. Принципы, проблемы и политика. Перевод с английского. – М., 2013.
3. Котлер Ф., Армстронг Г. Основы маркетинга // Профессиональное издание. – 2009.
4. Фрезоргер Е.А. Фрезоргер Л.А. Потребительский комплекс региона в условиях рынка. – Павлодар, 2001.
5. Экономическая теория. Учебник под редакцией профессора Чепурина М.Н., профессора Киселевой Е.А. – 2001.
6. Котлер Ф. Основы маркетинга. – М., 2004.

Тарасова Е.Е., Алябьева М.В., Агаева А.Н.

АНО ВПО «Белгородский университет кооперации, экономики и права»

РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ ПО УВЕЛИЧЕНИЮ РЕАЛИЗАЦИИ МЕДА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

DEVELOPMENT OF MARKETING STRATEGIES TO INCREASE IMPLEMENTATION OF HONEY AS A FACTOR OF DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ECONOMY OF THE BELGOROD REGION

Key words: honey and bee products, honey market, marketing strategies of honey, direct selling expenses, expenses of organizing and direct sales.

Белгородская область, как и многие другие области России, в настоящее время активно встают на путь развития инновационной экономики, участвуют в рейтинге инновационного развития регионов. Этому способствует благоприятные природно-климатические и географические особенности региона, наличие высокого научного и технологического потенциалов, развитой транспортной инфраструктуры, высококвалифицированных кадров. В этих условиях развитие отрасли пчеловодства будет способствовать гармоничному инновационному развитию Белгородской области.

Пчеловодство в России является одной из самых перспективных отраслей народного хозяйства. В Белгородской области пчеловодство является необходимой в сельском хозяйстве отраслью, которая производит важные для человека мед, прополис, воск, мумие, пчелиный яд, маточное молочко и другие медосодержащие продукты.

Для повышения эффективности функционирования отрасли пчеловодства на территории Белгородской области необходимо разрабатывать сбытовые маркетинговые стратегии по увеличению реализации меда [1–3; 8; 9].

Сбытовая стратегия является важной частью любой маркетинговой стратегии предприятия. Стратегия сбыта помогает управлять такими показателями, как уровень дистрибуции товара на рынке, широта ассортимента в местах продаж, качество выкладки товара. В общемировой практике увеличение дистрибуции продукта рассматривается как одно из направлений развития организации и важных источников роста для компании.

В рамках разработки Концепции по увеличению реализации меда и продукции пчеловодства в Белгородской области нами были предложены основные направления сбытовой маркетинговой стратегии ГУП «Белгородпчелопром» (организации, являющейся основным реализатором меда на территории Белгородской области), определены факторы формирования стратегии сбыта, обоснован выбор наиболее эффективных каналов распределения (реализации) меда и его производных.

Проведенное исследование направлено на выявление перспективных форм и методов продвижения меда и его производных от пасеки до конечного потребителя и организацию их розничной продажи на основе всестороннего анализа и оценки эффективности используемых или намечаемых к использованию каналов и способов распределения и сбыта, включая те из них, которыми пользуются конкуренты.

Критериями эффективности выбора каналов сбыта в данном случае являются:

- скорость товародвижения, уровень издержек обращения и объемы реализации меда. По нашему мнению, эффективность выбранных ГУП «Белгородпчелопром» форм и методов распределения и сбыта будет тем выше, чем короче период времени, затрачиваемый на доведение меда и его производных от места производства до места реализации конечному потребителю;

- минимизация расходов на организацию продаж;
- увеличение объемов реализации и чистой прибыли.

На наш взгляд, главная цель состоит в сокращении суммарной величины сбытовых издержек, которая во многом зависит от уровня коммерческой работы и службы сбыта ГУП «Белгородпчелопром». Если учесть, что затраты на реализацию и сбыт продукции предприятия достигают в настоящее время примерно 40% от общего уровня издержек производства, то становится очевидным значение этого направления деятельности.

При формировании сбытовой стратегии ГУП «Белгородпчелопром» необходимо учитывать множество факторов, основными из которых являются:

- особенности конечных потребителей – их количество, концентрация, величина средней разовой покупки, уровень доходов, закономерности поведения при покупке и т.д.;

- возможности самого ГУП «Белгородпчелопром» – его финансовое положение, конкурентоспособность, основные направления рыночной стратегии, масштабы деятельности. В настоящее время ГУП «Белгородпчелопром» обладает узким товарным ассортиментом и ограниченными финансовыми возможностями, поэтому предпочтительнее будет работа через независимых торговых посредников, а в перспективе рекомендуется определенную часть сбытовых операций осуществлять через собственную сбытовую сеть;

- характеристики товара – вид, средняя цена, сезонность производства и спроса, сроки хранения и т.д.;

- степень конкуренции и сбытовая политика конкурентов – их число, концентрация, сбытовая стратегия и тактика, взаимоотношения в системе сбыта;
- характеристика и особенности рынка – фактическая и потенциальная емкость, обычаи и торговая практика, плотность распределения покупателей;
- сравнительная стоимость различных сбытовых систем.

Разработка и реализация сбытовой стратегии предполагает решение следующих вопросов:

- установление целей;
- выбор метода дистрибуции и ключевых каналов сбыта;
- обоснование оптимального метода сбыта;
- выбор посредников и определение формы работы с ними;
- организация сервиса;
- формирование принципов работы с торговыми посредниками;
- реализация плана тактических мероприятий.

Отдельным и важным этапом маркетинговой сбытовой стратегии является постановка долгосрочных и краткосрочных целей по дистрибуции. Долгосрочные цели устанавливаются на 3–5 лет и являются важным ориентиром для принятия стратегических решений в области распределения продукта. Краткосрочные цели устанавливаются на квартал, полугодие, год. В целях желательно отразить желания по уровню дистрибуции товара на рынке, широте ассортимента, наличию обязательного ассортимента, базовым правилам выкладки и занимаемой доли на полке в ключевых каналах продаж.

ГУП «Белгородпчелопром» может выбрать один из двух методов построения дистрибуции меда и его производных: интенсивную стратегию распределения или эксклюзивные права на дистрибуцию.

Интенсивная стратегия дистрибуции направлена на быстрое построение широкого охвата рынка. При такой стратегии важно убедить дистрибьюторов в преимуществах и выгодах меда и его производных в сравнении с товарами конкурентов. Для ее реализации ГУП «Белгородпчелопром» необходимо:

- предоставлять более высокие бонусы дистрибьютору (т.е. при продаже меда ГУП «Белгородпчелопром» и его производных дистрибьютор может заработать больше);
- гарантировать дистрибьютору стабильный уровень продаж, обеспечивая рекламирование меда и его производных, реализуемых ГУП «Белгородпчелопром»;
- предоставлять особые условия оплаты и гарантии возврата нереализованного меда и его производных в установленные сроки;
- обеспечивать наличие определенных видов меда, уникальных и востребованных целевой аудиторией дистрибьюторов в связи с высоким спросом населения.

Эксклюзивную стратегию дистрибуции ГУП «Белгородпчелопром» целесообразно использовать в случае установления устойчивых партнерских отношений с дистрибьюторами. Это означает, что только избранные компании рынка могут продавать продукцию ГУП «Белгородпчелопром». Такая стратегия обычно связана с особыми требованиями и условиями продажи товаров. Предоставляя эксклюзивные виды меда, взамен ГУП «Белгородпчелопром» может выставлять особые требования к оформлению продукта в местах продаж, к уровню цен и к наличию обязательного ассортимента.

По нашему мнению, к ключевым каналам продаж меда и его производных ГУП «Белгородпчелопром» могут относиться следующие:

– каналы распределения, в которых продажа продуктов питания занимает высокую долю – сеть продуктовых супермаркетов (Линия, Европа, Лента). При продаже в предприятиях розничной торговли будет востребован мед в сувенирной таре, а также наборы из различных видов меда;

– каналы распределения, обеспечивающие широкую доступность, – продажа меда через сеть локальных розничных торговых сетей и предприятий торговли шаговой доступности. При этом необходимо использовать наиболее востребованную тару для меда: маленькую пластиковую тару 30 и 50 мл (пробники). В такой мини упаковке стоимость меда будет незначительная и у покупателя, попробовавшего мед, появится желание и возможность приобрести больший объем меда;

– каналы распределения, которые могут выделить ГУП «Белгородпчелопром» на рынке и повысить его имидж (аптеки, салоны красоты, сауны и др.), так как мед и его производные обладают высокими лечебными, профилактическими и омолаживающими свойствами;

– сеть предприятий общественного питания: рестораны, кафе, столовые, базы отдыха и т.д.;

– каналы распределения, обеспечивающие преимущества в затратах (продажа через интернет-магазины и собственный сайт) [4; 5];

– каналы прямых продаж (фирменные магазины, стойки и отделы).

В маркетинге выделяют два основных вида сбыта: прямой и косвенный. Прямой сбыт выгоден в том случае, если полученные денежные средства за счет большей торговой наценки выше издержек, связанных с организацией собственной сбытовой структуры. Характеристика отдельных статей издержек на организацию прямого сбыта продукции ГУП «Белгородпчелопром» представлена в таблице 1.

Таблица 1

**Характеристика некоторых статей издержек на организацию прямого сбыта продукции
ГУП «Белгородпчелопром»**

Орган распределения	Основные статьи издержек на организацию распределения
Отдел сбыта: сбыт посредством широкого рекламирования с последующим приемом заявок по телефону. Возможна доставка товара	Издержки на рекламу (реклама должна выходить непрерывно); приобретение транспорта для доставки (или аренда транспорта)
Отдел сбыта: сбыт посредством обзона потребителей. Возможна доставка товара	Издержки на представительно-информационные материалы (прайсы, информационные письма, рекламные листки); оплата телефонных переговоров; приобретение или аренда транспорта
Отдел сбыта: сбыт через торговых агентов и коммивояжеров. Возможна доставка товара	Издержки на представительно-информационные материалы; издержки на комиссионные для агентов; возможна оплата автотранспорта (частичная амортизация) агента или коммивояжера
Продажа через собственную розничную сеть (магазин, ларек, лоток, автомашина)	Издержки, связанные с покупкой или арендой магазина, находящегося не на территории ГУП «Белгородпчелопром»; охрана розничной точки; приобретение автотранспорта
Сбыт через филиалы и представительства	Издержки на организацию филиала или представительства (поиск партнера, аренда помещения, охрана и т.д.); поддержание его деятельности в течение первых 6-12 месяцев
Оптово-розничная торговля со склада	Издержки на организацию склада (ремонт, оснащение оборудованием) и его функционирование (штат, охрана и т.д.)

Продажа на ярмарках, выставках, презентациях	Издержки на аренду торговой площади; оплата услуг

При прямом сбыте происходит непосредственное воздействие на потребителя, поэтому можно контролировать качество товара и быстро реагировать на требования рынка.

При косвенном сбыте трудно осуществлять поддержание имиджа торговой марки ГУП «Белгородпчелопром», организовать необходимый сервис, контролировать цены. Кроме того, отсутствует контакт с конечным потребителем.

В стратегии распределения (реализации) меда и продукции пчеловодства необходимо описать всех посредников, которые участвуют в построении дистрибуции, оценить уровень их влияния на деятельность организации и разработать правила работы с каждой группой посредников.

При разработке сбытовой стратегии ГУП «Белгородпчелопром» необходимо учитывать, на каком этапе жизненного цикла находится тот или иной предлагаемый рынку товар, т.е. виды меда и различные продукты его переработки.

Модель жизненного цикла товара (ЖЦТ) лежит в основе анализа динамики рынка и служит ориентиром для выбора соответствующей стратегии. На каждом этапе ЖЦТ существуют свои проблемы в освоении рынка, поэтому, используя соответствующие стратегии, можно учитывать специфику отдельных этапов ЖЦТ. Цель модели ЖЦТ заключается в определении стратегии бизнеса для каждого этапа ЖЦТ на рынке. Рекомендуемые стратегии ГУП «Белгородпчелопром» на различных этапах жизненного цикла товара представлены в таблице 2.

Таблица 2

Рекомендуемые стратегии ГУП «Белгородпчелопром» на различных этапах жизненного цикла товара

Фазы ЖЦТ	Стратегии
1. Рождение и внедрение на рынок	Стратегия, ориентированная на рост (небольшой сбыт, большие затраты, почти нет прибыли)
2. Стадия роста	Стратегия быстрого роста (увеличение спроса, рост прибыли)
3. Стадия зрелости	Стратегия, ориентированная на стабильность (устойчивый сбыт, устойчивая прибыль)
4. Стадия спада	Стратегия сокращения (снижение сбыта, снижение прибыли)

Применение концепции ЖЦТ позволит осуществлять в ГУП «Белгородпчелопром» постоянную работу по планированию и освоению новой продукции.

В рыночной экономике широко используются портфельные модели анализа стратегии. Ниже приводится краткая характеристика основных портфельных моделей.

Среди разнообразия методов портфельного анализа наибольшее распространение получили методы, приведенные в таблице 3.

Таблица 3

Основные методы портфельного анализа, предлагаемые к использованию в ГУП «Белгородпчелопром» при стратегическом планировании

Методы портфельного анализа	Критерии классификации
Метод, предложенный Boston ConsultingGroup, – матрица «портфеля продукции»	1. Рост рынка 2. Размер доли рынка
Метод, предложенный фирмой ArturD. Littl, – матрица «жизненного цикла»	1. Конкурентная позиция 2. Технологическая позиция

Метод, предложенный фирмами Shell, GeneralFoods, – матрица «направлений хозяйственной деятельности»	1. Конкурентоспособность 2. Привлекательность рынка
Метод, предложенный Стенфордским исследовательским институтом, – матрица «отраслевой дифференциации»	1. Возможность дифференциации 2. Высота барьеров доступа в отрасли
Метод, предложенный Intercession Harvester company, – матрица «стратегического развития»	1. Объем продаж 2. Рост рынка 3. Прибыльность 4. Размер доли рынка

В соответствии с матрицей BCG (Бостонской консультационной группы) все поле деятельности ГУП «Белгородпчелопром» представляется как совокупность стратегических хозяйственных подразделений (СХП), составляющих его хозяйственный «портфель».

Каждое СХП имеет свои цели, рыночные возможности и риски, а также может быть описано рядом показателей.

Построение матрицы основано на следующих предпосылках:

- чем выше темпы роста рынка, тем больше возможностей развития будет иметь ГУП «Белгородпчелопром».
- чем больше доля рынка, тем прибыльнее будет деятельность ГУП «Белгородпчелопром».

Нами предлагается к использованию в ГУП «Белгородпчелопром» матрица стратегического развития, которую имеет смысл применить для условий растущего рынка (матрица разработана И. Ансоффом).

Стратегия «Сокращение расходов» предусматривает возможность расширения деятельности ГУП «Белгородпчелопром» на существующих рынках. Цель этой стратегии – стабилизация или расширение рынка. Она используется в условиях развивающегося или ненасыщенного рынка. Возможные пути достижения целей – увеличение потребления (через снижение цен, пропаганду здорового образа жизни) и привлечение покупателей конкурирующих продуктов (через рекламу, снижение цен).

Стратегии, направленные на развитие рынка, предусматривают выход на новые рынки с уже выпускаемой продукцией. Для ГУП «Белгородпчелопром» возможными путями могут быть сбыт на новых региональных, национальных или интернациональных рынках; освоение новых областей использования старого продукта, внедрение на новые сегменты рынка.

Стратегии, направленные на разработку новых продуктов (инноваций), которые будут сбываться на старых рынках, применяются организациями, имеющими сильные проектные службы. В ГУП «Белгородпчелопром» для этого необходимо привлечение высококвалифицированных специалистов по разработке различных рецептур продукции, имеющей в своем составе мед и продукты его переработки.

Возможно также использование стратегии диверсификации. Под стратегиями диверсификации понимается изменение направлений и сфер деятельности, т.е. включение в производственную программу продуктов, не имеющих прямого сходства с выпускаемыми.

Различают три типа стратегий диверсификации:

1. Стратегия горизонтальной диверсификации – производство новой продукции с использованием новой технологии.

2. Стратегия централизованной диверсификации – производство новой продукции с использованием существующей технологии.

3. Стратегия конгломератной диверсификации – стратегия, обеспечивающая производство новой продукции, технологически не связанной с уже производимой продукцией.

Таким образом, в системе сбыта концентрируется результат всей маркетинговой деятельности ГУП «Белгородпчелопром», и поэтому обоснованная и правильно рассчитанная маркетинговая стратегия может не дать эффекта, если система сбыта не соответствует поставленным задачам.

Для обеспечения эффективности сбыта ГУП «Белгородпчелопром», прежде всего, нужно исследовать рынок, определить структуру спроса и приспособить к нему свой ассортимент продукции. Для этого необходимо постоянное планирование ассортимента, конечной целью которого является готовность обеспечить требуемый покупателями ассортимент меда и его производных в нужное время, в нужном месте и хорошего качества.

Большое значение имеет планирование сбыта, при котором увязываются конкретные объемы и виды работ ГУП «Белгородпчелопром» с имеющимися ресурсами, а также с ассортиментом продукции. Составной частью планирования сбыта является прогнозирование продаж, выбор наиболее эффективных каналов сбыта.

Результатом любой стратегии сбыта должен стать утвержденный план тактических маркетинговых мероприятий по улучшению дистрибуции и повышению качества меда и его производных, представленных в Белгородской области. С целью популяризации потребления меда рекомендуем создание выставочно-консультационных центров, организацию подарочных наборов к памятным датам: на свадьбу, рождение ребенка, дни рождения.

Завершающей частью деятельности ГУП «Белгородпчелопром» по сбыту должна стать оперативно-сбытовая работа. В процессе маркетинговой деятельности проблема сбыта должна решаться уже на стадии разработки сбытовой политики ГУП «Белгородпчелопром». Речь идет о выборе наиболее эффективной системы, каналов и методов сбыта применительно к конкретно определенным рынкам. Это означает, что производство продукции с самого начала ориентируется на конкретные формы и методы сбыта, обеспечивающие наиболее благоприятные условия. Поэтому разработка сбытовой политики ГУП «Белгородпчелопром» имеет целью определение оптимальных направлений и средств, необходимых для повышения эффективности процесса реализации меда и его производных. Это предполагает обоснованный выбор организационных форм и методов сбытовой деятельности, ориентированных на достижение намечаемых конечных результатов.

Значительное внимание при проведении оперативно-сбытовой работы должно уделяться повышению качества торгового обслуживания [7] и стимулированию прямых продаж пчеловодами путем организации специальных бесплатных медовых и других продуктовых ярмарок. При этом успех прямых продаж зависит от умения пчеловода:

- преподнести свой продукт с использованием соответствующих рекламных средств [6];
- убедительно продемонстрировать знание своего продукта и его ценности в непосредственном общении с покупателем;
- предлагать с медом и другие продукты пчеловодства, такие как пыльца, прополис и др.;

- поддерживать личные контакты с клиентами, главным образом с помощью небольших знаков внимания по особым случаям;
- быть доступным для клиента в любое время;
- обеспечить клиента в течение всего года знакомыми ему продуктами;
- следить за безупречной чистотой и гигиеной.

Повышению эффективности специальных медовых ярмарок будет способствовать проведение областного фестиваля меда (меда и чая) накануне медового Спаса. Подобный опыт имеется во Франции, в Оренбургской области и других регионах России. Культурная программа мероприятия должна знакомить с культурными традициями потребления меда и чаепития у разных народов и в регионе, включать выступления артистов, выставки-продажи товаров народных промыслов, спортивные состязания.

Таким образом, разработка и обоснование выбора маркетинговых стратегий по увеличению реализации меда и продукции пчеловодства будет являться важным фактором развития инновационной экономики Белгородской области. Рационально разработанная стратегия сбыта будет способствовать повышению эффективности деятельности ГУП «Белгородпчелопром» и развитию отрасли пчеловодства в Белгородской области.

Литература

1. Алябьева М.В. Принятие маркетинговых решений в антикризисном управлении торговой организацией [Текст] / М.В. Алябьева, В.С. Сасин // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2012. – № 4. – С. 86–91.
2. Беляева Н.А. Обоснование повышения экономической эффективности реализации продукции пчеловодства [Текст] / Н.А. Беляева, Р.Р. Мухаметшина. – Ижевск: ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2013. – 102 с.
3. Иголкина В.В. Направления практического решения проблем малого бизнеса в Белгородской области [Текст] // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2014. – № 4. – С. 209–218.
4. Тарасова, Е.Е. Направления использования интернет-технологий в маркетинговой деятельности организаций потребительской кооперации [Текст] / Е.Е. Тарасова, Н.А. Бойченко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2009. – № 2. – С. 5–11.
5. Тарасова, Е.Е. Основные направления реализации маркетинговой стратегии интернет-продвижения товаров и услуг [Текст] / Е.Е. Тарасова, Н.А. Бойченко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2011. – № 2. – С. 14–22.
6. Тарасова Е.Е. Роль интернет-рекламы в системе маркетинговых коммуникаций [Текст] / Е.Е. Тарасова, Я.М. Воронин // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2008. – 3. – С. 5–14.
7. Тарасова Е.Е. Структурные компоненты и концептуальные направления повышения качества торгового обслуживания в предприятиях розничной торговли [Текст] / Е.Е. Тарасова, Д.В. Кадацкая // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2013. – № 3. – С. 18–29.
8. Урбанская, Г.Г. Основные направления устойчивого развития рынка продукции пчеловодства [Текст] // Экономика сельского хозяйства. – 2011. – № 2. – С. 386.
9. Яковлева, Ж.С. Развитие пчеловодства: концепция и ее значимость [Текст] // Экономика и социум. – 2014. – № 3(12). – С. 636–641.

К ВОПРОСУ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ РОССИЙСКОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЗАПАДНЫХ САНКЦИЙ

TO THE QUESTION OF COMPETITIVENESS OF PRODUCTION OF THE RUSSIAN MECHANICAL ENGINEERING IN THE CONDITIONS OF THE WESTERN SANCTIONS

Key words: national security, competitiveness, parameters, type of market, consumer, integrated indicator, assessment, principles, analysis.

Машиностроение – основа индустриальной мощи любой страны. Экспорт сырьевых ресурсов в нашей стране оказывает на машиностроение подавляющее воздействие. Стабильного экономического роста Россия сможет достичь только после восстановления обрабатывающей промышленности, ядром которой является машиностроение. Однако, в настоящее время практически все отечественное машиностроение переживает период стагнации.

Главной причиной создавшегося положения является отсутствие обоснованной, базирующейся на достижениях науки и техники, единой государственной стратегии преобразования и опережающего развития машиностроения.

Для отечественного машиностроения характерно постепенное скатывание на так называемое «кверточное производство». Причины такого положения: проблема импортозамещения и проблема контрафакции используемых в производстве элементов.

Изменяющаяся национальная экономика требует, чтобы импортозамещение стало важнейшим элементом экономической политики и инструментом достижения главной цели – выхода на положительное внешней торговли товарами и услугами. Разумное решение этой проблемы позволит не только сократить импорт, сохранив в стране значительный объем валютных средств, но и удешевить товары, поддержать отечественного производителя, создать рабочие места, способствовать совершенствованию отечественного инженерного образования. Поэтому центральным элементом промышленной политики должно стать именно импортозамещение, которое позволит в значительной степени минимизировать негативный эффект от возможных санкций. Главная задача в настоящее время состоит в том, чтобы существенно повысить инвестиционную привлекательность промышленности и, прежде всего, высокотехнологичного машиностроения. Попытки государства создать условия для появления собственных производств в высокотехнологичной сфере не дискредитируют иностранных производителей, а защищает национальную экономику.

Импортозамещение, способствуя экономическому росту, также обеспечивает повышение конкурентоспособности отечественной продукции на внешних рынках. Выпуск качественной конкурентоспособной продукции – важнейшая задача экономического развития Российской Федерации.

При оценке конкурентоспособности необходимо учитывать многочисленные факторы, которые специфичны для продукции промышленного назначения и характерны для

различных групп потребителей. Эти факторы можно подразделить на три группы: потребительские (примерно 40%), экономические (примерно 40%), неценовые (примерно 20%).

К потребительским факторам относятся:

1) качество оборудования (функциональность, надежность, срок службы, удобство использования, безопасность использования, ремонтпригодность, сопроводительная документация, ассортимент продукции, возможность модернизации);

2) нормативные характеристики (соответствие стандартам, патентная чистота);

К экономическим факторам относятся: цена оборудования, затраты на транспортировку, затраты на монтаж, затраты на эксплуатацию, затраты на ремонт, затраты на утилизацию.

К неценовым факторам относятся: условия платежа, сроки и условия поставки, реклама, имидж производителя, комплектность поставки, система скидок, качество гарантийного и постгарантийного обслуживания, обучение персонала, качество обработки запросов покупателя и информационно-технической поддержки со стороны производителя.

Помимо рассмотренных выше внутренних факторов конкурентоспособности машиностроительной продукции в процессе оценки конкурентоспособности продукции необходимо принимать во внимание и следующие макроэкономические факторы, оказывающие на нее непосредственное влияние: экономическую политику страны, состояние нормативно-технической базы, состояние финансовой системы, внешнеэкономическую стратегию страны, научно-технический потенциал страны, уровень развития информационных технологий, стоимость ресурсов, инвестиционный климат в стране, издержки производства промышленной продукции в отраслях, производительность и интенсивность труда.

Перечисленные факторы учитываются при разработке Минпромторгом России плана по содействию импортозамещения в промышленности.

В связи со сложившейся ситуацией перечень показателей, по которым ведется оценка конкурентоспособности машиностроительной продукции, по нашему мнению, необходимо дополнить показателем, который можно условно назвать «импортонезависимость». Количественная оценка импортонезависимости должна вестись как минимум по трем уровням:

1) критически важная для страны продукция, производство которой вообще нет в стране и его необходимо создать;

2) продукция, производство которой возможно, но стоит дорого;

3) продукция, которая сейчас импортируется, но ее замена возможна на существующих производственных мощностях.

Ресурсы, которыми располагает Российская федерация для достижения импортонезависимости, не безграничны, их концентрация на важнейших направлениях в условиях частной собственности и экономического кризиса – задача государства. Соблазн израсходовать валютные резервы на закупки техники, которая может быть произведена в РФ, очень велик, особенно сейчас в условиях временного резкого спада производства. Например по данным Росстата за январь–март 2015 года производство мостовых кранов сократилось на 31,6%, тракторов для сельского хозяйства – на 38,2%, буровых установок для эксплуатационного и разведочного бурения – на 55,3% грузовых вагонов – на 55,4%, грузовых автомобилей – на 23,3%.

Наиболее перспективными с точки зрения импортозамещения являются станкостроение (доля импорта в потреблении более 90%), машиностроение (60–80%), легкая про-

мышленность (70–90%), электронная промышленность (80–90%), фармацевтическая промышленность (70–80%).

Импортозамещение в этих и других отраслях возможно только в случае наличия соответствующих свободных производственных мощностей и конкурентоспособных предприятий, которые могут предложить качественную продукцию по рыночным ценам. В долгосрочной перспективе снижение импортной зависимости возможно за счет инноваций и стимулирования инвестиций в технические отрасли и создание новых производств.

По оценкам Минпромторга, в случае реализации продуманной политики импортозамещения к 2020 году можно рассчитывать на снижение импортозависимости по разным отраслям с уровня 70–90% до уровня 50–60%.

Для этого планируется использовать следующие механизмы. В частности, в связи с обязательствами по членству России в ВТО ведомство рассматривает, как существующие, так и новые механизмы и меры государственной поддержки. Минпромторг в настоящий момент составляет конкретный перечень наиболее чувствительных для российской промышленности товаров, по которым целесообразно начать переговоры об изменении ставок ввозных таможенных пошлин. В ряде отраслей, прежде всего машиностроении, действительными мерами по содействию импортозамещения может быть стандартизация. В частности, по данным ведомства, развитие национальных стандартов позволит сократить импорт некачественной продукции и увеличить выпуск качественной конкурентоспособной отечественной продукции.

Литература

1. Титова Н.А., Попов В.Д., Проблемы оценки конкурентоспособности технологического оборудования [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.theoreticaleconomy.info/magazines/838.pdf>. – Дата доступа: 01.06.2015.

2. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организаций: эксклюзивные технологии формирования стратегии повышения конкурентоспособности организаций: теория, методика, практика: учебное пособие. – М.: ЭКСМО, 2004. – 541 с.

Токсанова А.Н., Галиева А.Х., Абильдина А.Ш.

Казахский университет экономики, финансов и международной торговли

МОДЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

MODELS OF THE STATE PRIVATE PARTNERSHIP

Key words: models, public-private partnership, investments, infrastructure, private business, enterprise initiative, economy sectors.

Современные вызовы требуют от органов государственного управления новые модели развития и механизмы взаимодействия с другими экономическими субъектами, в том числе в области предоставления общественных услуг в условиях ограниченности ресурсов.

Во времена экономического кризиса роль государства увеличивается как на макроуровне, так и на уровне отраслей экономики. Вместе с тем сокращаются финансовые возможности государства осуществлять долгосрочные проекты. В связи с этим возникает

необходимость внедрения новых форм сотрудничества между государством и частным сектором, а именно – механизмов государственно-частного партнерства.

Проекты государственно-частного партнерства в его различных формах активно набирают популярность во многих странах в качестве инструмента создания новых объектов инфраструктуры и предоставления услуг для организации общественных работ. Несмотря на то, что этот феномен представляется в последние десятилетия как некое изобретение, ГЧП имеет давние традиции во многих странах мира.

Государственно-частное партнерство – это форма взаимодействия государственного и частного секторов, предусматривающую передачу субъектам частного сектора ответственности за оказание услуг, традиционно относящихся к сфере ответственности государственного сектора. Здесь, прежде всего, речь идет о реализации конкретных проектов, в рамках которых государство передает частному сектору определенные права и, одновременно, обязанности и риски.

История государственно-частного партнерства насчитывает несколько столетий, так, первый концессионный проект во Франции был реализован еще в середине XV1 века, а в Великобритании – в XV11 веке. При этом следует отметить, что до Первой мировой войны железные дороги, автострасы и другие объекты строились за счет средств частных инвесторов в обмен на ожидаемую прибыль от вложенных инвестиций, в их числе такие объекты, как Суэцкий канал, Транссибирская магистраль. Однако впоследствии основными финансовыми инструментами стали государственные инвестиции, вследствие того, что восстановление разрушенной в результате Второй мировой войны европейской инфраструктуры было невозможно обеспечить частными вложениями.

Именно в 80-е гг. XX столетия, когда из-за мирового экономического спада снизились бюджетные возможности государств, с одной стороны, и увеличилось количество недо-базгруженных мощностей частного сектора, с другой стороны, возникли объективные условия для привлечения частного сектора в создание инфраструктуры на принципах проектного финансирования.

Для того, чтобы партнерские отношения государства и бизнеса были эффективными необходимо соблюдение интересов обоих сторон. Так, государство заинтересовано в предоставлении качественных инфраструктурных и социальных услуг. Интересы частного сектора заключаются в получении доходов и высоких прибылей. Успешная реализация совместных проектов, в которых заинтересованы обе стороны, и является результатом такого партнерства.

В данном партнерстве роль государства является приоритетной, так как именно оно обладает полномочиями собственника, имеет возможность предоставления налоговых льгот, гарантий и финансовых ресурсов. Сохраняя за собой основные рычаги регулирования и контроля (тарифную политику, контроль над безопасностью, экологичностью, качеством обслуживания населения) государство передает в сферу частного бизнеса все хозяйственные вопросы, в том числе строительство объектов, а также связанные с этим предпринимательские риски.

Частный бизнес также вносит свой вклад в совместный проект, как в виде финансовых ресурсов, так и в форме эффективного менеджмента, включающего гибкость и оперативность в принятии решений, внедрение более эффективных методов работы, совершенствование техники и технологии, создание новых форм организации производства. В конечном итоге, от такого сотрудничества выигрывает общество, как глобальный потребитель более качественных услуг.

На сегодня существует несколько подходов к определению государственно-частного партнерства. Так, Джеффри Делмон определяет его как «любые контрактные или юридические отношения между государственными и частными структурами с целью улучшения и/или расширения инфраструктурных услуг, исключая контракты по государственно-му заказу (государственные закупки)» [1].

В.Г. Варнавский полагает, что «ГЧП представляет собой юридически оформленную (как правило, на фиксированный срок), предполагающую соинвестирование и разделение рисков систему отношений между государством и муниципальными образованиями, с одной стороны, и гражданами и юридическими лицами – с другой, предметом которой выступают объекты государственной и/или муниципальной собственности, а также услуги, исполняемые и оказываемые государственными и муниципальными органами, организациями, учреждениями и предприятиями» [2].

С учетом существующих определений понятия «государственно-частное партнерство», можно дать следующее определение: государственно-частное партнерство – это форма взаимодействия государственного и частного секторов, при которой происходит передача субъектам частного бизнеса определенных обязательств, прав, рисков и ответственности за оказание определенных видов государственных услуг.

ГЧП возникло как юридическая форма кооперации, которая может предотвратить провалы, как рынка, так и государства и совместить лучшие качества обеих сторон таким образом, чтобы получился синергетический положительный эффект [3].

Рассмотрим, какие выгоды получает государство:

- ускоренная реализация новых общественно значимых проектов за счет привлечения дополнительных финансовых и прочих ресурсов, что позволяет гражданам получать пользу от инвестиций гораздо раньше, нежели при традиционном финансировании, исходя из бюджетных возможностей;
- повышение уровня эффективности и экономия затрат за счет более низких затрат на строительство на всех этапах жизненного цикла, повышения уровня эффективности, возможности применения инновационных технологий, разработанных частным бизнесом;
- улучшение уровня качества предоставляемых услуг за счет знаний, опыта высококвалифицированного персонала и организации производства частного сектора, ориентированного на удовлетворение потребностей клиентов;
- возможность государству сосредоточиться на стратегических функциях и результатах за счет освобождения от прямого предоставления нестратегических услуг;
- использование предпринимательской инициативы в общественно-значимых секторах экономики и оптимизация численности управленческого персонала со стороны государства при осуществлении управления проектом;
- перенос части рисков на частного партнера, что создает стимулы для более качественного и экономичного предоставления услуг, возведения высококачественных объектов.

В свою очередь, предпринимательский сектор заинтересован в проектах ГЧП по следующим причинам:

- возможность получить прибыль от участия в совместных с государством проектах на основе прямой поддержки со стороны государства или налоговых льгот;
- возможность для предприятий получить дополнительное финансирование или кредит по льготной процентной ставке от государственных корпораций или государственных коммерческих организаций.

- возможность долговременного и стабильного размещения инвестиций под государственные гарантии и вхождение в сектора, которые ранее были монополизированы государством;

- новые возможности для реализации инновационного бизнеса и получение неэкономических выгод в результате осуществления партнерства.

Вместе с тем, имеются проблемы и ограничения при внедрении механизмов государственно-частного партнерства, вызванные конфликтом между частными и государственными интересами в рамках государственно-частного партнерства, а именно:

- сложность точной оценки выгоды для государства от контрактов государственно-частного партнерства;

- проблема оценки достоверности заявляемой эффективности и результативности проектов;

- увеличение затрат в связи со сложностью проведения конкурсов и согласования контрактов государственно-частного партнерства по сравнению с устоявшимися процедурами государственных закупок;

- усложненный порядок отбора и утверждения частного партнера и затруднительность обеспечения надежных гарантий их добросовестной работы;

- сложности в прогнозировании рисков, связанных с проектами ГЧП;

- невозможность абсолютной передачи рисков, сохранение, в связи с этим, за государственным сектором определенных рисков;

- предъявление новых требований к государственным компетенциям, т.е. необходимости навыки ведения переговоров, управления проектами и анализа рисков;

- возможность более высоких сборов с потребителей после отмены явных или неявных субсидий;

- необходимость тщательной экспертизы проектов, так как не все проекты подходят для ГЧП.

Вместе с тем различают следующие группы факторов, которые ограничивают интерес частного сектора к участию в проектах ГЧП: институциональные факторы; экономические факторы; факторы, увеличивающие коммерческие риски.

К институциональным факторам относятся законодательные и исполнительные институты, судебные институты, административные возможности, обычаи и другие принятые нормы, борьба социальных интересов.

Политические риски имеют большое влияние на проекты ГЧП, при этом в странах с более низкими доходами они будут больше, чем в странах с более высокими доходами.

Говоря о влиянии институтов на участие частного сектора в управлении производственной инфраструктурой, также важно отметить, сильная и независимая судебная система может ограничить возможности государственной власти нарушать свои обязательства, прописанные в концессионном соглашении.

К экономическим факторам, оказывающим наибольшее влияние на интерес частного бизнеса к участию в ГЧП, относятся макроэкономическая политика (в том числе валютная и бюджетная), отсутствие или неразвитость местных финансовых рынков; приемлемость тарифов для населения.

ГЧП должно обеспечивать покрытие произведенных затрат за счет потребителей услуг, однако могут возникать сложности в оплате потребителями услуг за ту цену, которая обеспечивает рентабельность проекта. Таким образом, точная оценка платежеспособного спроса и уровня тарифов, которые были бы приемлемыми для большинства

населения, необходимы для будущего концессионера, так как ошибка может привести к большим экономическим потерям для частного инвестора.

К фактору, увеличивающему коммерческие риски, относится неопределенность относительно объемов спроса, которая может привести к большим расхождениям между фактическим и прогнозируемым объемом продаж, а затем и к существенному падению выручки и прибыли.

Таким образом, основными факторами, ограничивающими интерес частного бизнеса к участию в ГЧП, являются высокие институциональные и коммерческие риски, а также законодательные и социально-экономические ограничения, не позволяющие частным инвесторам получить приемлемую доходность на свои вложения.

Несмотря на указанные проблемы и недостатки ГЧП – это достаточно эффективный механизм, требующий вовлечения как государства в виде уполномоченного органа, так и частного бизнеса для реализации совместного проекта на условиях взаимной выгоды с целью достижения общественно значимых результатов.

Следует отметить, что при внедрении проектов ГЧП, важно выбрать правильную форму государственно-частного партнёрства, то есть правовое основание, на котором реализуются конкретные модели государственно-частного партнёрства.

В зависимости от форм собственности, управления и финансирования можно выделить следующие базовые модели ГЧП, при этом в чистом виде эти модели встречаются редко, а используются различные смешанные формы (табл.а 1) [4].

Таблица 1

Базовые модели государственно-частного партнерства

Виды моделей	Собственность	Управление	Финансирование
Модель оператора	Частная (государственная)	Частное	Частное
Модель кооперации	Частная (государственная)	Частное (государственное)	Частное (государственное)
Модель концессии	Государственная	Частное (государственное)	Частное (государственное)
Модель договорная	Частная (государственная)	Частное	Частное
Модель лизинга	Частная	Частное (государственное)	Частное (государственное)

Модель оператора, характеризующаяся четким разделением ответственности между частным партнером и государством при сохранении контролирующих функций за государством, получила широкое распространение в переработке отходов.

Модель кооперации реализуется через совместную проектную компанию государства и частного инвестора, когда конкретные услуги недостаточно определены и их сложно сделать отдельными объектами налогообложения и амортизационных отчислений.

Модель концессии действует в отраслях с длительным сроком реализации проектов, обычно инфраструктурных, а также в случаях, когда передача прав собственности от государства частному партнеру исключается по политическим или правовым причинам.

Договорная модель используется в отраслях, в которых инвестиции, в первую очередь, направлены на снижение текущих издержек, например, в энергетике. Нередко экономия, полученная от снижения текущих издержек, превышает собственно инвестиционные затраты.

Модель лизинга является одной из форм партнерства органов местного самоуправления с частным бизнесом и наиболее подходит для сооружения общественных зданий.

Крайние варианты представляют собой простые контрактные отношения (контракты на работы и услуги) с полным сохранением каждым партнером всех правомочий собственности, с одной стороны, и полную приватизацию, т.е. передачу навсегда прав собственности от государства частному предпринимателю, с другой. Между этими полюсами расположено множество возможных вариантов и форм ГЧП, базирующихся на различной степени переуступки тех или иных правомочий собственника от государства частному предпринимателю на срок и на условиях, предусмотренных соответствующим партнерским соглашением [5].

Перечисленные модели дают возможность проследить повышение степени фактического участия частного предпринимательства в совместных государственно-частных проектах в зависимости от избранной формы партнерства и масштабов передачи правомочий собственника частному предприятию.

Литература

1. Джеффри Делмон Государственно-частное партнерство в инфраструктуре. Практическое руководство для органов государственной власти. – Вашингтон: Всемирный Банк, 2010. – 261 с.
2. Государственно-частное партнерство: теория и практика / В.Г. Варнавский, А.В. Клименко, В.А. Королев и др.; Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – М.: Изд. дом Гос. ун-та – Высшей школы экономики, 2010. – С. 287..
3. Рубинштейн А.Я. Экономика общественных предпочтений. Структура и эволюция социального интереса. –СПб.: Алетейя, 2008. – 560 с.
4. Анализ проблем и перспектив развития государственно-частного партнерства в России, Аналитический материал // Сборник материалов по государственно-частному партнерству. – М.: Институт экономики города, 2009. – 220 с.
5. Каданя (Кеслер) А.Я. Экономические основы государственно-частного партнёрства. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – М., 2007. – 24 с.

Фильчо Ю.Ю.

ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет»

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ ПРОТИВ РОССИИ НА УРОВЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННОГО РИСКА

INFLUENCE OF ECONOMIC SANCTIONS AGAINST RUSSIA ON THE LEVEL OF INVESTMENT RISK

Key words: economic sanctions, investment links, foreign capital, investments, investment risk.

Стабильное экономическое развитие невозможно без инвестиций в экономику, источники которых можно разделить на внутренние, к которым, как правило, относят национальные источники, и внешние источники – иностранные инвестиции. В период 2000–2010 гг. приток прямых иностранных инвестиций в структуре всех поступающих инвести-

ций составлял всего одну четверть. К причинам такой ситуации можно отнести низкий уровень диверсификации экономики, большую зависимость финансовой системы страны от цен на сырье на мировых рынках, что является значительным фактором риска для любого инвестора с позиции высокой подверженности влияния кризисных явлений. Неблагоприятный инвестиционный климат в стране, прежде всего, связан с недостаточной проработанностью правовой базы по защите прав и законных интересов инвесторов; недоступностью кредитных ресурсов, связанной с высокой стоимостью обслуживания кредита; низким уровнем развития инфраструктуры, который выражается в больших издержках при подключении к системе электроснабжения и многие другие факторы. На протяжении трех лет, начиная с 2010–2013 гг. наблюдались положительные тенденции роста прямых иностранных инвестиций, которые связаны с многочисленными реформами по улучшению инвестиционного климата.

Учитывая специфику российской экономики, нельзя забывать и про внешние факторы, которые напрямую влияют на приток инвестиций, в частности, можно говорить о прямой зависимости динамики притока прямых иностранных инвестиций и динамики изменения цены за баррель нефти. Поэтому первоочередной задачей инвестиционной политики является стимулирование вложений в сферу новых технологий, которое позволит снизить жесткую зависимость от мировых цен на сырье.

Политика Центрального Банка в течение длительного времени акцентируется на контроле инфляции, в результате самые крупные банки в поисках финансирования переориентировались на зарубежные рынки капитала и стали заимствовать там больше, чем у Банка России. Так, согласно статистическим данным, в прошлом году банки заняли за рубежом в 1.4 раза больше, чем у регулятора. Однако в условиях ограничения доступа банков к зарубежному финансированию, в которых они оказались в результате санкций, последствия могут быть самыми неблагоприятными. Это может очень негативно сказаться на уровне банковской ликвидности и буквально обвалить кредитование в экономике, тормозя дальнейшее развитие бизнеса. После повышения Центробанком ключевой ставки до 17% рубль продолжил падение, а эффективность денежно-кредитной политики снижается. Чистый отток капитал, составлявший в 2009–2013 в среднем 57 млрд долларов, вырос в 2014 году до 152 млрд долларов.

Потеря инвестиционного рейтинга грозит окончательным закрытием зарубежных долговых рынков для российских компаний на продолжительное время – потолок по корпоративным рейтингам в случае РФ устанавливается не выше суверенного. В настоящее время российские правительство и компании отрезаны от западных рынков капитала санкционными мерами США и Евросоюза. Однако в случае снятия санкций «мусорный» уровень повысит стоимость заимствований и сократит число желающих инвестировать в Россию. Кроме того, если инвестиционные агентства Fitch и Moody's также продолжат снижать рейтинг России, то государство может столкнуться с необходимостью досрочной выплаты долгов по облигациям. Облигационные соглашения часто предусматривают возможность автоматического погашения займа при снижении рейтинга эмитента ниже порогового уровня одним или двумя агентствами. Инвестиционный климат в России и раньше не отличался мягкостью, а сейчас его можно назвать откровенно суровым. Главная причина – повышение, вопреки всем декларациям, административного давления на бизнес. Одно из проявлений этого процесса – борьба с офшорами путём запретов и ужесточения санкций без улучшения условий ведения бизнеса внутри страны.

Основными внутренними источниками финансирования инвестиционных программ в настоящее время являются товарные кредиты поставщиков и собственные средства из амортизационных отчислений, которые ограничены из-за недостатка денежных средств. Использование кредитных ресурсов осложнено уровнем процентной ставки по кредитам в размере 24-28%, которую финансисты обосновывают невозможностью для российских банков занимать деньги на Западе в связи с санкциями. Очевидно, что сокращение реализации инвестиционных проектов крупных компаний, жесткие действия ЦБ в отношении банков, нестабильная ситуация на Украине, заградительные санкции вносят неопределенность в российскую экономику и 2015 год станет сложным для экономики России в целом и для банковского рынка в частности. В существующих условиях банки должны искать новые точки роста.

В 2015 году кредитование в России останется блокированным, что подрывает перспективы восстановления экономики; инфляция превысит 10%, а ослабление рубля ударит по доходам населения, лишив российскую экономику ее традиционного драйвера – потребительского спроса. Рост ВВП в ближайшие три года в среднем не превысит 0,5% (в 2010–2014 – в среднем 2,4%). Фискальная политика, скорее всего, станет менее жесткой, чтобы компенсировать снижение нефтегазовых доходов, а дефицит российского бюджета вырастет.

Не смотря на рост инвестиционного риска, нельзя однозначно утверждать, что введенные Западом санкции оказали на инвестиционный климат России существенное негативное влияние. В каких-то отраслях, таких как, например, банковский сектор, санкции в отношении финансовых организаций действительно привели к росту рисков инвестирования, однако вряд ли можно сказать, что риски инвестиций в сети продовольственных супермаркетов России значимо изменились в результате действий западных политиков. Кроме того, в результате санкций в России могут активизироваться мероприятия по поддержанию производства отечественной продукции в ряде отраслей, таких, например, как радиоэлектроника. Инвестиционный климат в этой отрасли, таким образом, напротив, может показать признаки улучшения в результате введения санкций. Позитивный момент во всей этой ситуации состоит, во-первых, в том, что внешнее давление будет стимулировать российские власти на реальную работу по развитию экономики. Во-вторых, существующие условия убирают с рынка слабых игроков, поэтому стабильные компании могут упрочить свои позиции. В настоящий момент улучшение инвестиционного климата происходит несколькими способами. Во-первых, это создание территорий опережающего развития или особых экономических зон. Создание особых экономических зон и территорий опережающего развития действительно может стать эффективным инструментом привлечения инвестиций в Россию. Безусловно, нужно постоянно проводить мероприятия по повышению общего инвестиционного климата России путём внедрения мер по снижению административных барьеров ведения бизнеса и повышению эффективности работы судебно-правовой системы. Однако точечная работа правительства по созданию ОЭЗ и территорий опережающего развития позволит протестировать и выработать ряд эффективных механизмов повышения инвестиционной привлекательности отдельных регионов страны, которые позднее можно будет использовать в масштабе всей России.

Литература

1. Инвестиции: учебник / А.Ю. Андрианов, С.В. Валдайцев, П.В. Воробьев [и др.] – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2011. – С. 584.

2. www.rbc.ru.
3. Шаринова Г.А. Финансовое управление слиянием корпораций: Диссертация кандидата экономических наук. – Волгоград, 2003. – С. 151.
4. www.expert.ru.

Хамаза Е.А.

Морской государственный университет имени адм. Г.И. Невельского

СВОБОДНЫЙ ПОРТ ВЛАДИВОСТОК: ЗАДАЧИ И ВОПРОСЫ, КОТОРЫЕ НУЖНО РЕШАТЬ

FREE PORT VLADIVOSTOK: TASKS AND QUESTIONS TO BE SOLVED

Key words: free port of Vladivostok, customs regime, regulatory impact assessment, cargo base, the territories of priority development.

4 декабря 2014 г. Президент Российской Федерации В.В. Путин в своём ежегодном послании Федеральному Собранию заявил: «Предлагаю предоставить Владивостоку также статус свободного порта с привлекательным, облегчённым таможенным режимом. Напомню, что такая возможность предусмотрена в отношении Севастополя и других портов Крыма» [цит. по: 1].

Как следует из заявлений руководства страны и имеющихся проектных документов (в частности, законопроекта «О свободном порте Владивостока» и двух рамочных законодательных актов, развивающих и уточняющих его), основная цель создания «порто-франко Владивосток» (свободный порт Владивосток) заключается в предоставлении на этой территории наиболее благоприятных условий для осуществления предпринимательской и иной деятельности для привлечения инвестиций в развитие транспортной инфраструктуры, создания и развития производств, основанных на новых технологиях, туризма, а также повышения качества жизни на территориях Приморского края [см. 1–4].

Контроль над деятельностью в «порто-франко» и организацию его функционирования будут осуществлять наблюдательный совет и управляющая компания, в которые войдут представители власти, Минвостокразвития и бизнесмены.

Предполагается, что количество муниципалитетов, которые войдут в границы свободного порта увеличится с 7 до 11, а продолжительность безвизового режима на территории «порто-франко» возрастёт с 72 до 168 час. [8].

Финансовая часть проекта (Минэкономразвития РФ) предполагает рассмотрение двух альтернативных вида налогов – либо 10% «на всё», либо отдельные виды льгот на каждый существующий налог.

Также предусмотрены льготы и стимулы в таможенном регулировании и организации работы таможни с тем, чтобы увеличить скорость отгрузки товаров и снизить время их таможенного оформления. Это особенно важно в связи с тем, что сегодня, например, среднее время таможенного оформления контейнера в Роттердаме занимает 3 мин., в Шанхае – 2, в Сингапуре – 2, в Гонконге – 1, а во Владивостоке – 180 мин., а среднее время нахождения контейнера в порту равняется: в Роттердаме и Гонконге – 60 час., в Даляне – 50, в Шанхае и Сингапуре – 40, а во Владивостоке – 240 час. [9].

Вместе с тем, с нашей точки зрения, заявленные выше задачи и цели создания и организации работы свободного порта Владивосток не исчерпывают всего их перечня, и,

очевидно, должны будут уточнены (и расширены) по мере дальнейшей работы над проектом. Полезным в этой работе может оказаться взвешенное и аккуратное использование процедур оценки регулирующего воздействия, или анализа регуляторного воздействия (влияния), ОРВ/АРВ (англ. Impact Assessment, Regulatory Impact Assessment, Regulatory Impact Analysis, RIA), как процесса, «...определения проблем и целей регулирования, выбора альтернатив достижения этих целей, с целью исключения излишнего и необдуманного регулирования, и, с использованием научных и поддающихся последующей проверке техник, применяемых на всей имеющейся доступной информации, а также с учетом различных мнений, полученных в ходе консультаций, анализа издержек и выгод выбранных альтернатив...» [6, р. 9]. Напомним в связи с этим, что ещё 22 марта 2010 г. Правительственная комиссия по административной реформе приняла решение о наделении Минэкономразвития России полномочиями по разработке методики ОРВ и внедрения этой процедуры в практику работы органов исполнительной власти. Позже, 15 мая 2010 г. Правительство России приняло Постановление № 336 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации», которым де-факто была введена процедура оценки регулирующего воздействия на уровне региона, а также для ряда федеральных проектов. Главным органом по ОРВ стало Минэкономразвития России (Департамент оценки регулирующего воздействия).

Другим вопросом, требующим своего решения, является вопрос о том, как может развиваться свободный порт и каковы будут его конкурентные преимущества по сравнению с другими портами этой части Азиатско-тихоокеанского бассейна, в частности с портами КНР, КНДР и Японии. Наиболее важные вопросы здесь – это грузовая база, взаимодействие с железной дорогой, авиа- и автоперевозчиками, привлекательность перевалки грузов и бункеровки судов [см. 5; 7]. Как он будет решаться – пока не вполне ясно.

Наконец, не менее важен и другой вопрос – того же порядка – время на разработку концепции и на принятие решений. За такое короткое время, которое отпущено разработчикам проекта, решить весь комплекс вопросов, разумеется, невозможно. Усугубляет проблему и нынешняя политическая и экономическая обстановка в стране и мире, в т.ч. и действие санкций против России, и сужение источников финансирования инвестиций.

В заключение отметим следующее. Формирование порто-франко должно, по нашему мнению, обязательно учитывать и создание на Дальнем Востоке территорий опережающего развития – ТОРов (тоже пока – структура законодательно не строго очерченная), причём, таким образом, чтобы они дополняли друг друга, а не мешали один другому. Задача это – непростая как в правовом, так и в экономическом планах. Тем более, что она затрагивает интересы военной и экономической безопасности территорий. Простое решение задачи упрощения таможенных процедур в данном контексте – это необходимое, но недостаточное условие. Если остановиться только на этом, то ни первое, ни второе не будут эффективны. Отсюда задача – разграничить (или наоборот – концептуально объединить) порто-франко и ТОРы по правовому регулированию, возможно, дополнить один другим. В связи с этим нужно критически осмыслить и признать ошибки при создании в своё время СЭЗ, в частности, СЭЗ «Находка» и др.

Литература

1. Авченко А. Открыть закрытый порт Владивосток. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://expert.ru/siberia/2015/06/otkryit-zakryityij-port-vladivostok> (дата вхождения 20.03.2015).
2. Дорожная карта: реальность или «Дорога разочарований». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tks.ru/news/nearby/2012/06/13/0014> (дата вхождения 24.03.2015 г.).
3. Крайнева Е. Концепцию порто-франко во Владивостоке продумают до конца января. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kp.ru/online/news/1934970/> (дата вхождения 19.4.2015).
4. Порто-франко Владивосток: в Приморье не поняли Путина. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.regnum.ru/news/economy/1881560.html> (дата вхождения 20.04.2015).
5. Фисенко А.И., Кулешова Е.А. Состояние и проблемы развития морских портов и формирования их грузовой базы в южной зоне Дальнего Востока России// Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 6 (Электронный журнал). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.science-education.ru/113-11010 (дата обращения: 06.05.2014).
6. A comparative analysis of regulatory impact assessment in ten EU countries. Dublin, May, 2004. – 86 p.
7. Fisenko A.I. Transport aspects of the development of the cargo base in Southern Zone of Pacific Russia// European Science Review (Vienna). – 2014. – № 1 (January-February). – P. 234–242.
8. URL.: <https://news.mail.ru/inregions/fareast/25/politics/21522419/?frommail=1> (дата вхождения 12.05.2015 г.).
9. URL.: <http://deita.ru/news/economy/30.03.2015/4868581-porto-franko-primorya-dalnevostochnoe-nasledie-medvedeva-s-aziatskim-privkusom/> (дата вхождения 12.05.2015 г.).

Хасенова К.Е., Исмаилова Г.К., Анарбеков Н.М., Усманова Э.Ж.
Государственный университет имени Шакарима г. Семей, Казахстан

НОВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

NEW FACTS ABOUT PENSION SYSTEM IN THE REPUBLIC KAZAKHSTAN

Key words: pension, pension fund, pension system.

Цель новых преобразований в пенсионной системе – повысить эффективность и прозрачность системы в целом, обеспечить социальную справедливость, то есть соответствие пенсионных выплат ранее получаемым доходам и растущему уровню жизни. В основном, перемены коснутся только экономически активной части населения, для которых наступление пенсионного возраста является вопросом перспективы.

По Постановлению правительства 22 августа 2013 года был переименован в АО «Единый накопительный пенсионный фонд». АО «ЕНПФ» с 1 января 2014 года будет единственной организацией, осуществляющей накопления различных видов пенсионных

отчислений. Управление и хранение пенсионных активов будет осуществлять Национальный банк РК. Таким образом, пенсионные накопления всех граждан РК, хранящиеся в частных фондах, будут переданы АО «ЕНПФ» [1].

Вносимые изменения предполагают, на базе существующего АО «Государственный накопительный пенсионный фонд» создание Единого накопительного пенсионного фонда (ЕНПФ), при котором будет функционировать филиальная сеть.

АО «Единый накопительный пенсионный фонд» – акционерное общество, единственным акционером которого выступает Правительство РК в лице ГУ «Комитета государственного имущества и приватизации Министерства финансов Республики Казахстан».

Цель АО «ЕНПФ» состоит в осуществлении деятельности по привлечению пенсионных взносов и пенсионных выплат, а также деятельности по инвестиционному управлению пенсионными активами в порядке, установленном законодательством РК.

Предмет деятельности Фонда:

- привлечение пенсионных взносов (ОПВ, ДПВ, ДППВ);
- пенсионные выплаты.

Фонд ведет бухгалтерский учет, и представляют финансовую и статистическую отчетность отдельно по собственным средствам и пенсионным активам в уполномоченный орган или Национальный банк РК в установленном законодательством РК порядке.

К числу основных стратегических задач Фонда относятся:

1. Обеспечить высокое качество инвестиционного портфеля и инвестиционного дохода при разумном уровне рисков;
2. Повышать качество обслуживания и развивать программы лояльности вкладчиков-получателей;
3. Содействовать эффективному развитию системы комплексных финансовых услуг;
4. Развивать существующие и дополнительные услуги;
5. Повышать уровень лояльности работников и уровень их профессиональной квалификации [2].

ЕНПФ позволит обеспечить единый учет вкладчиков, прозрачную стратегию инвестирования пенсионных накоплений, снизить административные расходы на функционирование накопительной пенсионной системы. Учредителем и акционером единого накопительного пенсионного фонда будет Правительство Республики Казахстан.

При этом создание ЕНПФ не является реформированием системы пенсионного обеспечения, а носит характер институциональных преобразований. Основные принципы пенсионного обеспечения в Казахстане будут сохранены, то есть, сохранится многоуровневая система: солидарный компонент, обязательная накопительная часть и добровольные накопления. Будут сохранены и основные параметры накопительной пенсионной системы: персонификация счетов, собственность накоплений и их наследование, а также государственная гарантия сохранения пенсионных взносов.

При объединении все накопления граждан будут сохранены на индивидуальных счетах и в полном объеме. Каждый индивидуальный счет будет переведен в ЕНПФ после сверки с накопительными пенсионными фондами (НПФ) и государственным центром по выплате пенсий.

Система государственных гарантий по сохранности пенсионных накоплений будет распространяться и на накопления в ЕНПФ, то есть будет выплачиваться компенсация,

если пенсионные накопления на момент приобретения получателем права на пенсионные выплаты будут меньше, чем размер фактически внесенных обязательных пенсионных взносов с учетом уровня инфляции.

Осуществлять инвестиционное управление пенсионными активами Единого Накопительного Пенсионного фонда будет Национальный Банк, поскольку он уже имеет положительный опыт работы по управлению активами Национального фонда со средней доходностью 4,56% в долларах США за 12 лет. Взаимоотношения между Национальным Банком и ЕНПФ будут осуществляться на основании соответствующего договора о доверительном управлении.

Изменения предусматривают также *Совета по управлению пенсионными активами ЕНПФ* из числа представителей Правительства, Национального Банка, участников финансового рынка и независимых экспертов. Он будет рассматривать и готовить предложения по повышению эффективности управления пенсионными активами ЕНПФ, давать рекомендации по перечню инструментов, разрешенных для размещения пенсионных активов.

Предусмотрено, что Национальный Банк может выбирать внешних управляющих пенсионными активами ЕНПФ, либо передать часть активов в управление управляющим инвестиционным портфелем, функционирующих на территории РК. Делаться это будет аналогично существующей практике управления активами Национального фонда и ЗВР, но контроль со стороны Национального Банка будет сохранен по всем пенсионным активам.

В целях обеспечения сохранности пенсионных накоплений вкладчиков в накопительных пенсионных фондах до момента перевода в Единый накопительный пенсионный фонд Национальным Банком приняты меры по ограничению перечня финансовых инструментов, разрешенных НПФ к приобретению за счет пенсионных активов. Также установлено требование по совершению сделок за счет пенсионных активов на фондовой бирже методом открытых торгов, в рамках рыночных котировок, что исключает любую возможность манипулирования пенсионными активами до их перевода в ЕНПФ.

С 11 октября 2013 года началась передача активов из частных фондов в ЕНПФ. Согласно графику приема-передачи пенсионных активов, утвержденному приказом председателя Национального банка РК от 24 сентября 2013 года № 356, завершится передача пенсионных активов.

После передачи в ЕНПФ пенсионных накоплений частные пенсионные фонды, имея собственные активы, смогут при желании продолжить свою деятельность в качестве управляющих инвестиционным портфелем или добровольного накопительного пенсионного фонда.

Учитывая социальный характер пенсионного страхования, финансовое положение НПФ имеет важное значение, как для вкладчиков, так и для государства. Специфика устойчивого финансового положения НПФ проявляется именно в формировании обязательств и финансовых ресурсов для их покрытия, а также необходимости наличия дополнительных финансовых гарантий выполнения этих обязательств, характеризующей рискованную вид исполняемой деятельности.

Соответственно, Комитет по контролю и надзору финансового рынка и финансовых организаций Национального Банка Республики Казахстан (Комитет) будет осуществлять надзорные и контрольные функции за деятельностью управляющих инвестиционным портфелем и добровольного накопительного пенсионного фонда. Кроме того, преду-

смачивается, что Комитет будет осуществлять надзор и контроль за финансовым состоянием ЕНПФ, а также устанавливать требования по наличию системы управления рисками ЕНПФ.

Пенсионные активы будут храниться на счетах в Национальном Банке, который будет вести учет всех операций по аккумулированию пенсионных активов, их размещению и по получению инвестиционного дохода. Банком-кастодианом будет также Национальный Банк [3].

Таким образом, ЕНПФ станет правопреемником по всем существующим договорам о пенсионном обеспечении и аккумулирует все пенсионные активы, которые ранее были распределены между несколькими накопительными пенсионными фондами. При этом в полном объеме гарантируется сохранность права собственности вкладчиков на свои пенсионные накопления.

Таким образом, преимуществами ЕНПФ перед частными НПФ являются:

1. Сокращение административных расходов и, как следствие, снижение комиссионного вознаграждения (в 2 раза) АО «ЕНПФ», взимаемого с пенсионных накоплений вкладчиков (получателей). Для сравнения – предельная величина комиссионного вознаграждения АО «ЕНПФ» установлена в пределах не выше 7,5% от инвестиционного дохода, когда в частных фондах было – не выше 15%. Также ставка от пенсионных активов теперь в ЕНПФ составит 0,025% в месяц, при том, что в частных фондах эта ставка была равна 0,05% в месяц от пенсионных активов.

2. Осуществление доверительного управления пенсионными активами АО «ЕНПФ» Национальным Банком Республики Казахстан, обладающим опытом управления активами национального фонда Республики Казахстан. Управление пенсионными активами ЕНПФ будет осуществляться на основании инвестиционной стратегии, определенной Советом по управлению пенсионными активами ЕНПФ, являющимся консультативно-совещательным органом при Президенте Республики Казахстан.

3. Государственная гарантия сохранности обязательных пенсионных взносов вкладчиков, внесенных в НПФ и ЕНПФ с учетом уровня инфляции на момент получения права на пенсионные выплаты.

Литература

1. www.afn.kz.
2. www.enpf.kz.
3. www.nationalbank.kz.

Stiller M., Tumassova N.

Almaty Academy of Economics and Statistics

INTERNAL AUDIT OF TAX RISKS

Well-established procedure is focused on decrease of tax risk and timely error correction. However capacities of control systems are limited by the level of internal environment of the organization and there is risk of control systems, i.e. lack of timely detection and prevention of the mistakes related the taxation with the help of accounting and internal control.

Probability of inherent risk and risk of control systems allow to estimate efficiency of remedial measures and probability of the residual risks that remain after analysis of planned or ac-

tions taken by the organization on improvement of internal control system. Residual risk is not final due to imperfection of the tax and internal environment that cause tax risks.

The following component is faulty judgment risk of tax authorities which defined by the features of the tax risks and caused by imperfection of tax system administration.

The faulty judgment risk of tax authorities is related to specification of the view of tax authorities employees on the use of standards of the tax legislation. Risk realization is shown in opinion of tax authorities which is expressed in the form of the decision and actions on compulsory execution of this decision, execution proceedings of tax authorities with the use of provisional measures and procedures. The assessment of probability of faulty judgment risk of tax authorities is made on the basis of results of the tax environment analysis taking into account: – official interpretation of the use of the tax legislation that express opinion of authorized financial bodies; – established legal precedents on dispute resolution the issues of the tax legislation; – explanations of these or that taxation questions are only instructive material for employees of tax authorities that allow to foresee behavior in disputable situations by regulatory authorities. One of approach of assessment of probability of faulty opinion risk mark three levels: high, average and low. It depends on the law-enforcement practice [1, p. 54].

The factors defining level of high risk are: requirements of the tax legislation aren't clear, and therefore can be considered as the violation. The position of auditors on this issue of the tax legislation for the taxpayer is reasonably sufficient and unfavorable. Judicial practice is absent or developed not in favor of the taxpayer. Risk level is average if tax legislation requirements aren't violated, the position of authorized financial bodies of executive department and tax authorities is unfavorable for the taxpayer and arbitration practice is absent, or the position of vessels is ambiguous. The factors defining a low risk level are the following: requirements of the tax legislation aren't violated; the position of authorized financial bodies of executive power and tax authorities is adverse for the taxpayer, and jurisprudence developed in favor of the taxpayer.

Faulty judgment risk of the tax authorities related to imperfection of the tax environment that increases tax risk and the risk of control systems which determined by imperfection of the internal environment of the organization decrease inherent tax risk to the residual level. Important place in this aspect takes planning of internal audit and detection of problem zones in taxes payment system of the company. Planning of internal audit and detection of problem areas in the system of tax repayment of the company occupy integral part in this aspect. Planning of financial audit of tax and fees payments are made on the basis of the summary of overall plan and overall audit program of the economic subject. Audit of the overall plan has to consider audit trial of this area. Audit trial can be emphasize the following: 1) check of accrual and payments of the republican taxes; 2) check of the accrual and payments of regional taxes; 3) check of the accrual and payments of local taxes.

For planning and check program the auditor have to receive the answers to the following questions concerning taxes and fees that have economic subject, namely: who is responsible for taxes and fees of the audited economic subject? whether economic policy in taxation approved by the order; the appointment order of the responsible person for the taxes and fees calculations; what division is responsible for taxes and fees calculations; whether taxes and fees calculations are computer assisted; what national taxes the audited economic subject has to pay; what local taxes the audited economic subject has to pay; when taxes and (or) fees liabilities mature; when fees and (or) taxes liabilities are fulfilled; what is the object of taxes and (or) fees payments; what is structure of tax base of taxes and (or) fees; what is taxes and (or)

fees period; what are the rates of taxes and (or) fees; what is taxes and fees calculation and payment procedures; what are the terms of payment of taxes and (or) fees; what tax benefits does audited economic subject has; what basis of taxes and (or) fees benefits are available for the audited economic subject; whether economic subject has exemption of taxes; whether audited economic subject has tax deferral; whether audited economic subject has payments by installments; whether audited economic subject has tax or investment loan?

The results of inquiry generally shows that the auditor has plan and audit program of taxes and fees calculations and the structure of audit procedures that define level of tax risks. Despite of the audit results, it is important to make general conclusion that tax risks, as well as all others, arise in uncertainty. However Kazakhstan businessmen are able to foresee, count, protect themselves and mitigate effects of entrepreneurial risks. There is often disorganized attitude to tax risks in the Republic of Kazakhstan. And therefore it is quite often when the director comes to know after the transaction that it is overburdensome in the term of tax payments. Any enterprise has people who create risks and who extinguishes them. The entrepreneur who are actively develop business create tax risks, and usually not interested in tax consequence these actions. Therefore those who develop business constantly have to maintain contact with person controlling tax risks. In practice these people live in different «poles» and prefer not to contact. Therefore in the Republic of Kazakhstan chief accountant often comes to know about the transaction only when the decision is made and it is late to calculate tax consequences. To solve this problem many averages and large companies created account departments, structural divisions separate from general accounting to control tax risks. Finding solutions of tax problem, can be put on a professional basis, i.e. can be professionally managed. Tax risks management characterized as set of methods, receptions and actions that allow to predict risk events and to take measures to except or decrease its negative consequences [2, p. 32]. Risk management represents the specific sphere of economic activity that requires deep knowledge in the field of tax, civil, administrative and criminal law, the analysis of economic activity, optimization procedures of business decisions and etc.

The major task of the entrepreneur is to find effective combination of options of risk and income in this sphere, presume that the more profitable the project, the higher the risk its implementation. The main principles of risk management are the following: the risk can't be higher than own capital; it is necessary to think of risk consequences; it is impossible to risk much for the sake of the small. As practice shows, there is need of professional approach of the auditor to the development of internal tax planning and audit system to maintain above mentioned principles [3, page 14]. The world practice shows that such system is created by close interaction of legal and audit services of the organization with use of external tax consultant services. Countries with developed market economy has solved problem with internal planning and control that can not be said about Kazakhstan. It appears that heads of Kazakhstan enterprises badly understand what tax risks they can face by breaking the tax legislation.

References

1. Erzhanov M.S., Financial statements of Kazakhstan enterprises [Electronic resource] / M.S. Erzhanov, A.A. Nurumov. – [Almaty]: Economics, 2008. – P. 109.
2. Dyusembayev K.Sh. Audit and analysis of the financial statement / Dyusembayev K.Sh., Egemberdiyeva S. K., Dyusembayeva Z.K. – Almaty: Karzhy-Karazhat – 2003. – P. 43.
3. Dyusembayev K.Sh. Analysis of the financial statements. – Textbook. – Almaty: Economics, 2009. – P. 153.

Содержание

Уважаемые коллеги!.....	3
СЕКЦИЯ ИСТОРИЯ	4
Асатрян А.А. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ ВОСКРЕСНЫХ ШКОЛ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН	4
Быков Д.А. УСТРОЙСТВО ПОМЕЩИКАМИ ОБУЧЕНИЯ К РЕПОСТНОЙ МОЛОДЕЖИ В РОССИИ XVIII ВЕКА	7
Литвинова А.Е. РОССИЯ И ГЕРМАНИЯ: ИСТОРИЧЕСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАРОДОВ И КУЛЬТУР	9
Потетюрина Е.А., Ямпольская Г.А. СОБЫТИЯ ЯНВАРЯ 1943 ГОДА ПОД НИКОЛАЕВКОЙ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ИТАЛЬЯНСКОГО И РУССКОГО НАРОДОВ	11
Ураков Д.Дж. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИСТОРИИ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКИХ СНОШЕНИЙ ТУРКЕСТАНСКОГО ГЕНЕРАЛ-ГУБЕРНАТОРСТВА (СЕРЕДИНА 60-х – НАЧАЛО 80-х гг. XIX ВЕКА)	13
Шашкова А.Г. ИЗ ИСТОРИИ СЕЛА ПРЕПОЛОВЕНКА	16
СЕКЦИЯ ПРАВО	18
Вожакин Т.А., Минбалиев А.В. ПОНЯТИЕ ИНСАЙДЕРСКОЙ ИНФОРМАЦИИ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ	18
Завацкая Е.В. СОЗДАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПРОБАЦИИ В УГОЛОВНО- ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН И ЕЕ ГУМАНИСТИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ	20
Нурпеисова В. «ЦЕНА ПРЕСТУПЛЕНИЯ» КАК КРИМИНОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕСТУПНОСТИ	22
Садуахасова З.Ж. МЕДИАЦИЯ В СЕМЕЙНЫХ СПОРАХ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	26

Чернякова С.А. СООТНОШЕНИЕ ВИНДИКАЦИОННОГО ИСКА И ДРУГИХ СПОСОБОВ ЗАЩИТЫ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ	27
СЕКЦИЯ ПЕДАГОГИКА. ПСИХОЛОГИЯ	33
Анфалов Е.В., Миля Ю.А., Плотников С.Л. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У КУРСАНТОВ ВОЕННЫХ ВУЗОВ	33
Аюпова Г.К., Тлегенова К.А., Досанова А.Ж. К ВОПРОСУ О МЕТОДОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ ПЕДАГОГА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ В РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА	36
Бурмистрова М.В. ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ УУД В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ С ПОМОЩЬЮ ТРИЗ (ТЕОРИИ РАЗВИТИЯ ИЗОБРЕТАТЕЛЬСКИХ ЗАДАЧ).....	38
Бустубаева З.Т., Павлова С.В., Платонов К.А. ТЕХНОЛОГИЯ УЧЕБНЫХ КЕЙСОВ В ОБУЧЕНИИ ФИЗИКИ С УЧЁТОМ НАЦИОНАЛЬНЫХ, РЕГИОНАЛЬНЫХ И ЭТНОКУЛЬТУРНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ	40
Векман А. FEATURES OF THE HEURISTIC TASKS WITH THE DICTIONARIES ON DISCIPLINE «RUSSIAN AS A FOREIGN LANGUAGE»	47
Ведерникова Н.С. ОТ СЕРДЦА К СЕРДЦУ	49
Власова В.А. РИТОРИКА КАК СРЕДСТВО ПРЕОДОЛЕНИЯ РЕЧЕВОЙ АГРЕССИИ В ДЕТСКОЙ ШКОЛЬНОЙ СРЕДЕ.....	53
Volovnik N.S., Grekhnyova E.A., Repina V.I. THE QUALITY OF UNIVERSITY EDUCATIONAL ACTIVITIES IN THE CONTEXT OF LEARNING PROCESS DEVELOPMENT AND STUDENT'S PROFESSIONAL COMPETENCY FORMATION	55
Габараева В.М., Галиева М.Д., Тадтаева А.В. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ	58
Горгола О.А., Сорокина Л.В. ИННОВАЦИИ В РОССИЙСКОМ ОБРАЗОВАНИИ	61
Горовая В.И., Алексанян А.А. ИНТЕРАКТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ.....	63
Горовая В.И., Любчанская А.Н. ПРОБЛЕМА ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА И НЕКОТОРЫЕ ПРИЕМЫ ЕГО ФОРМИРОВАНИЯ.....	65

Грибанова Н.Н. ФОРМИРОВАНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ	67
Губина Л.В. УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	70
Gugutsidze E.Z. AXIOLOGICAL APPROACH AS THE METHODOLOGICAL BASIS TO DEVELOPING CREATIVE INDIVIDUALITY OF A PEDAGOGY STUDENT	72
Dzharkimbekova N.K., Makhanova ZH.S., Daulbaeva A.S. ROLE PLAYING USING GAMES AND PROBLEM-SOLVING ACTIVITIES	74
Dzilikhova L.F. SOME PROBLEMS OF SKILLFUL EDUCATION IN RUSSIA	75
Журба Т.В. ОСОБЕННОСТИ МОТОРНОЙ СФЕРЫ ДЕТЕЙ С ЛЕГКОЙ СТЕПЕНЬЮ ПСЕВДОБУЛЬБАРНОЙ ДИЗАРТРИИ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	78
Жусупова А.А. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	87
Зеленцова Н.Н. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ИДЕИ ХХІ ВЕКА. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ. РОССИЙСКОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ НА «РАБОЧЕМ МЕСТЕ»	89
Зеленцова Н.Н. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ИДЕИ ХХІ ВЕКА. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ. ОДНА ИЗ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА. ТЕХНОЛОГИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТНОГО МЕТОДА ОБУЧЕНИЯ «ШКОЛА 2000...» (ТДМ) Л.Г. ПЕТЕРСОН	92
Игумнова А.Л. РЕАЛИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНО-РЕГИОНАЛЬНОГО КОМПОНЕНТА НА УРОКАХ РОДНОГО ЯЗЫКА В РАМКАХ ФГОС	96
Исаева Ж.К. К ПРОБЛЕМЕ ПОЛИЯЗЫЧНОГО И ПОЛИЛИНГВОКУЛЬТУРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	98
Карапетян Н.М. ФОРМИРОВАНИЕ ЯЗЫКОВОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ В СОВРЕМЕННОМ ВУЗЕ	100

Кардабнёв А.А. ПУТИ РЕФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОТДЫХА И ОЗДОРОВЛЕНИЯ ДЕТЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	101
Карно В.С. К ВОПРОСУ О ВОЛЕВОЙ ПОДГОТОВКЕ ЮНЫХ БОРЦОВ.....	104
Киселева А.М. СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К РАЗРАБОТКЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ»	107
Клишина Е.А. ИНТЕЛЛЕКТ-КАРТЫ ДЛЯ СТУДЕНТА И ПРЕПОДАВАТЕЛЯ	110
Клячкина Н.Л. ОСОБЕННОСТИ САМОСОЗНАНИЯ ГЕЙМЕРА.....	112
Козкина Ж.А. ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЯЗЫКОЗНАНИЯ.....	115
Колесниченко Е.Ю., Шаталова Е.А. ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ РАБОТЫ С ДОШКОЛЬНИКАМИ ЧЕРЕЗ ПРОЕКТЫ.....	116
Комаревцева А.П., Бурлакова О.М. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	118
Король Н.А. ФОРМИРОВАНИЕ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ КАК СОЦИАЛЬНО- ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА В ДЕТСКОМ САДУ	120
Круглова С.А., Кириллова Е.В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИИ «СОТЫ» В РАБОТЕ С ДОШКОЛЬНИКАМИ.....	121
Куликова О.О. К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНОЧНЫХ СУЖДЕНИЯХ И ПРИМЕРЫ ВЫРАЖЕНИЯ ОЦЕНКИ В ПРЕССЕ	124
Kunekova T.M., Abdykhalykova A.M., Betkenova M.S., Zhumazhanova G.K., Mayemirova N.B. WORKING ON LITERARY TEXTS IN THE CONTEXT OF MULTILINGUALISM TO TRAIN SPECIALISTS OF CREATIVE UNIVERSITIES.....	127
Курбатова Л.Н. УРОК – ИССЛЕДОВАНИЕ ПО МАТЕМАТИКЕ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ	133
Лантух Т.В. РОЛЬ ИЗОТЕРАПИИ В КОРРЕКЦИИ ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА.....	136

Левочкин А.Н. ОСНОВНЫЕ ПРОТИВОРЕЧИЯ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНТНОСТИ ОФИЦЕРА В ВОСПИТАНИИ ЛИЧНОГО СОСТАВА.....	139
Лейниш Т.Л. К ВОПРОСУ О РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА ПРИ ОБУЧЕНИИ РИТОРИКЕ В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ.....	141
Логинова О.В., Щербак С.Г. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКОВ САМОКОНТРОЛЯ В ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ДИСГРАФИЕЙ.....	143
Локтионова Н.А., Бородина В.А. ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНО-ЭМОЦИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ В СЕМЬЕ	144
Лыженкова Р.С. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ В ВУЗЕ	147
Лыженкова Р.С. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ В ПРОЦЕССЕ ОБРАЗОВАНИЯ.....	150
Малгаждарова Б.С., Нурмагамбетова Д.М. РОЛЬ СИМУЛЯЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИЯ ВРАЧЕЙ ИНТЕРНОВ АКУШЕРОВ-ГИНЕКОЛОГОВ.....	152
Малыгина Т.Н. МЕРОПРИЯТИЕ В 1 КЛАССЕ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРУЖКА «НАРОДНАЯ КУЛЬТУРА» «В НЕКОТОРОМ ЦАРСТВЕ, В ТРИДЕСЯТОМ ГОСУДАРСТВЕ» (ПО ИЛЛЮСТРАЦИЯМ РУССКИХ ХУДОЖНИКОВ ВАСНЕЦОВА И БИЛИБИНА)	154
Медюлянова Л. Г., Медюлянова С.А. КОРРЕКЦИЯ АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ В ПОДРОСТКОВОЙ ГРУППЕ МЕТОДАМИ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ТРЕНИНГА И МУЗЫКОТЕРАПИИ.....	156
Мусихина Е.В. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ СТУДЕНТОВ В КОНТЕКСТЕ ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ.....	167
Урунбасарова Э.А., Алькеева С.М., Муханова Ж.А. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР ЛИЧНОСТНОГО РОСТА СТУДЕНТОВ.....	170
Незнахина И.В. РОССИЙСКОЕ ШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ НОВОГО ТИПА.....	175

Нургалиева Т.А. ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД В ПРЕПОДАВАНИИ БИОЛОГИИ.....	177
Омарова С.Ж. ТЕКСТ КАК ВАЖНЕЙШАЯ КОММУНИКАТИВНАЯ ЕДИНИЦА.....	179
Пашканг Н.Н. ПРОБЛЕМЫ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВУЗОВ	181
Пашова С.Н., Черных О.А., Тоскунова С.Д. ВОСПИТАНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ТРАДИЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА.....	183
Подкопаев В.Н. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПРАКТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ ВОЖДЕНИЯ АВТОМОБИЛЯ.....	185
Прояева И.В. ОБ ИСТОРИИ ПРИМЕНЕНИЯ ПРАВИЛЬНЫХ ФИГУР В ИГРОВЫХ ЗАДАЧАХ.....	187
Пучнина О.М. ЗНАКОМСТВО С ПЕРМСКИМ ЗВЕРИНЫМ СТИЛЕМ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА (6–7 ЛЕТ) С ТЯЖЁЛЫМИ НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ.....	189
Рудакова В.Ю. ТВОРЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ С ОВЗ КАК СПОСОБ СОЦИАЛИЗАЦИИ	191
Savina N.B. TRAINING MANAGERS IN THE CONDITIONS OF IMPLEMENTATION OF THE NEW EDUCATIONAL STANDARDS.....	194
Саламова И.М. ТЕХНОЛОГИЯ УРОКА, ПОСТРОЕННОГО В СООТВЕТСТВИИ С ФГОС	195
Sandybayeva B.A., Ispandiyarova M.M. COMPARISON OF PART-TIME AND FULL-TIME STUDENT'S STUDY	197
Сапиев А.С. РАЗВИТИЕ ВОСПРИЯТИЯ У БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА	199
Sarseke G.A. THE MEANING OF A WORLD-CLASS UNIVERSITY	201
Сарсембаева Э.Ю., Подольская А.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАРРАТИВНОГО ИНТЕРВЬЮ КАК МЕТОДА СБОРА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ.....	204
Сергейко С.А. НЕПРЕРЫВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ – СТРАТЕГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ САМОРЕАЛИЗАЦИИ ПЕДАГОГА.....	211

Сисина Е.А. СТАНДАРТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ	216
Скоробогатова Т.К. ФОРМИРОВАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ.....	220
Смирнова Л.Н. К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ У СТУДЕНТОВ НАВЫКОВ И УМЕНИЙ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ОБЩЕНИЯ	224
Старовойтова Е.Н. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИНАХ «СОЦИОЛОГИЯ» И «СОЦИОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ».....	226
Суворова Т.В. ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ	228
Султанова М.Р., Нуриева Е.Г., Хисамова Э.М., Валиуллина И.Р. «ДОБРЫЙ ГОРОД» – ПРОГРАММА ПРОФИЛАКТИКИ КОНФЛИКТНОГО ПОВЕДЕНИЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ПРОЦЕССЕ РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА	230
Суфьянова О.В. СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ И МЕТОДЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ПЕДАГОГОВ К РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС	235
Сырманова А.К., Подавец О.Д. PECULIARITIES OF LEXICAL STYLISTIC DEVICES IN THE NOVELS OF W.MOSLEY	238
Тадтаева А.В., Дзедоева З.А. ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ В УСЛОВИЯХ МИРОВОЙ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА	241
Тлеубай С.Т. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОД ПРОЕКТОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ	244
Туребаева К.Ж., Досжанова С.Е., Туребаева Ш.М. ИНТЕГРИРОВАНИЕ ПРОЕКТНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ НАВЫКОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ.....	248
Тынымбаева Ж.С., Подавец О.Д. PECULIARITIES OF LEXICAL AND SYNTACTICAL STYLISTIC DEVICES IN AMERICAN AND ENGLISH SONGS.....	254

Филатов-Бекман С.А. КОМПЬЮТЕРНО-МУЗЫКАЛЬНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНТОВ-МУЗЫКАНТОВ.....	255
Харахордина Ю.Е., Есипова Е.А., Шварц Н.Е., Силина Л.В. ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ЗАДАЧ ПЕДАГОГИКИ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ.....	261
Черемисина М.И. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МЕТОДИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ	263
Шагивалеева Г.Р., Бильданова В.Р. САМОВОСПИТАНИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ.....	265
Шафигулина М.А. СОЦИАЛИЗАЦИЯ ДЕТЕЙ В ПРОЦЕССЕ ОРГАНИЗОВАННОЙ КОНСТРУКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ВВЕДЕНИЯ ФГОС ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	267
Шнейдер Е.М., Белов С.А. ИССЛЕДОВАНИЯ ВЛИЯНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА НА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ СТУДЕНТОВ	269
Шуленкова М.А. ГРАЖДАНСКАЯ КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ В СТРУКТУРЕ СОЦИУМА.....	272
Южакова Н.Е. К ВОПРОСУ ОБ ИННОВАЦИОННОЙ ЛИЧНОСТИ	274
Юмшанова Н.П., Егорова Г.Н. СОЗДАНИЕ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩЕЙ СРЕДЫ НА ОСНОВЕ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ МБДОУ «ЦРР- АДЫЧИНСКИЙ ДЕТСКИЙ САД «КЭСКИЛ»)	276
Ялалов Ф.Г. СИНЕРГИЧНОСТЬ – ПОКАЗАТЕЛЬ УРОВНЯ САМООРГАНИЗАЦИИ.....	279
Ярмол С.А. ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ УРОКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА	280
СЕКЦИЯ СОЦИОЛОГИЯ. ПОЛИТОЛОГИЯ.....	283
Гасанова М.М. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ НА ПРИМЕРЕ ПАРТИЙНОГО ПРОЕКТА МИХАИЛА ПРОХОРОВА «ГРАЖДАНСКАЯ ПЛАТФОРМА»	283
Савеленко В.М. СОЦИАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ ПЛАНОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	284

СЕКЦИЯ ФИЛОСОФИЯ. КУЛЬТУРОЛОГИЯ	291
Арушанов В.З. ВИЗАНТИЗМ КАК ФЕНОМЕН КУЛЬТУРНОГО КОНСЕРВАТИЗМА В ВОЗЗРЕНИЯХ К.Н. ЛЕОНТЬЕВА.....	291
Гаранина О.Д., Неведомская Т.Д. СОЦИАЛЬНЫЕ МИФЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА: РОССИЙСКАЯ СПЕЦИФИКА	296
Самошкина А.Ю. КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ МИСТИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	300
Толгамбаева Д.Т. МУЗЕЙ Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО ГОРОДА СЕМЕЙ В КОНТЕКСТЕ ПАМЯТИ КУЛЬТУРЫ И КУЛЬТУРЫ ПАМЯТИ	302
СЕКЦИЯ ЭКОНОМИКА. УПРАВЛЕНИЕ	306
Алферьев Д.А. ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	306
Антонова Н.Л., Евтухова А.О. РОЛЬ БРИКС В МНОГОПОЛЯРНОМ МИРЕ.....	308
Аубакирова А.А. НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ КАЗАХСТАНА И ТУРЦИИ	311
Ахтаева С.М., Кажиева Ж.Х., Нуралина К.Т., Алимжанова А.М. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЖИВОТНОВОДЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ ВОСТОЧНО- КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	317
Ахтаева С.М., Нуралина К.Т., Турусбекова А.С., Есенбекова З.Ж. ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	320
Баева Т.Е., Татарнинова М.Н. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ БУХГАЛТЕРА	323
Базарбаев М.К., Базарбаева Л.М. КАЗАХСТАН НА РЫНКЕ ЧЕРНОЙ И ЦВЕТНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ.....	326
Белостоцкий А.А. УПРАВЛЕНИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ АСПЕКТ.....	329
Богатырева О.В. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДАЖАМИ ПРОИЗВОДСТВЕННО- ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	336

Бочкина О.Н. ФОРСАЙТ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА	339
Буллат А.Д., Обрубов В.А., Филенков В.М., Камиева А.А. АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В ОБЛАСТИ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ЕВРАЗЭС	343
Даузова А.М. ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	346
Дейнеко Е.А., Мельникова И.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ (ГИС)	350
Денисова Н.И., Гравшина И.Н. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ	352
Дюйзен Е.Ю. ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ	354
Еділбаева Д.М., Алибаева М.М., Алимжанова А.М., Габдуллина Л.Б. ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	357
Есбергенов Е.Ж. ВЫБОР И ОЦЕНКА ПОСТАВЩИКОВ – ВАЖНЫЙ ЭТАП УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЬЮ ПОСТАВОК НА ПРЕДПРИЯТИИ	361
Есенгельдина А.С., Лесбаева Г.Т. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОРГАНА ПО НАПРАВЛЕНИЮ «УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ»	366
Жировов Д.А., Суслов Д.Н. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ АГЛОМЕРАЦИЙ НА ПРИМЕРЕ КРАСНОЯРСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ	369
Захаров С.В. ОСОБЕННОСТИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОГО ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	373
Зверева С.Н. ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕН НА НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКУЮ ПРОДУКЦИЮ СПЕЦИАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ	375
Ильинова Ю.Г., Наркевич И.А. КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РОССИЙСКОГО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА: ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ И РАЗВИТИЯ	384

Казанцева Е.Г. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В ПЕРИОД КРИЗИСА	387
Каменова А., Эрназаров Т.Я., Кунязова С.К. К ВОПРОСУ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ОСНОВЫ И ЭВОЛЮЦИИ КОНЦЕПЦИИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА.....	391
Киселев А.А. ФОРМИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННОГО ПОДХОДА К МЕНЕДЖМЕНТУ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ НАУКЕ УПРАВЛЕНИЯ.....	394
Киченко Л.П., Королькова К.И. МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ИЗМЕРЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ШКОЛЬНЫХ КАРТ	396
Козлов Н.В. К ВОПРОСУ ОБ ИСТОРИИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ НАУКИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ	398
Королькова К.И., Киченко Л.П. АНАЛИЗ И ТЕСТИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГА НА ОСНОВЕ ЭКСПЕРИМЕНТА.....	400
Кравченко Л.А., Емалетдинова В.А., Бойцова В.Е. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС В РОССИИ: ПРИЧИНЫ, ФОРМЫ ПРОЯВЛЕНИЯ, ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ	404
Кравченко Л.А., Федорова В.С. ОФФШОРЫ – УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ	408
Кренгауз И.Н. РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НА ПРИМЕРЕ СТРАН ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЯСА НОВОГО ШЕЛКОВОГО ПУТИ	410
Кушуков Г.С. СОВРЕМЕННЫЕ ПРИНЦИПЫ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КАЗАХСТАНЕ.....	423
Лебедев А.Л., Петенева В.М. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА ЦЕНТРОБАНКА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ	426
Лесбаева Г.Т., Есенгельдина А.С. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	434
Летягина Л.С. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В РФ.....	437
Лиференко Ю.В., Селянин В.В., Степанов А. О НЕОИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ В РОССИИ.....	440

Мамий Е.А., Алексеенко М.О. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМ СОСТОЯНИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ НЕПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЫ	442
Мамий Е.А., Близнюк А.Г. РОЛЬ СТРЕСС-ТЕСТИРОВАНИЯ В КРИЗИСНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ	446
Мамий Е.А., Бойко Л.И. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	449
Мамий Е.А., Брусенцов И.А. ПОРТФЕЛЬНАЯ РАСПISКА КАК ИНСТРУМЕНТ ИНВЕСТИРОВАНИЯ	453
Мамий Е.А., Рубин Д.А. КРЕДИТНЫЙ КОНВЕЙЕР КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕХАНИЗМ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ	456
Мусаев Ф.А., Захарова О.А. АНАЛИЗ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ РЕГИОНА	458
Мусаев Ф.А., Захаров Л.М. СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ МОЛОКА ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ В РАЦИОНЕ ГОЛШТИНСКИХ КОРОВ ГЛЮТЕНА КУКУРУЗНОГО	460
Позмогов А.И., Бояршинова Д.А., Кисиев З.Э. ИММИГРАЦИЯ В РОССИИ КАК ИНСТРУМЕНТ НА РЫНКЕ ТРУДА	462
Позмогов А.И., Кокоева З.В. БЕЗРАБОТИЦА В СЕВЕРНОЙ ОСЕТИИ	465
Рязанов И.Е. О НЕОБХОДИМОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РИСК-ОРИЕНТИРОВАННОЙ МОДЕЛИ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ОРГАНИЗАЦИИ	468
Самарская Л.Д. ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА	471
Самойлова К.Н. ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РОССИЙСКОГО СТРАХОВОГО РЫНКА	474
Санкина К.С., Татарникова М.Н. НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ: НОВАЦИИ 2015 ГОДА	477
Semke Yu.S., Kazachenko L.D. FINANCING INNOVATION ACTIVITY: RUSSIAN MODEL	479

Скорых Н.Н. ПОЛИТИКА ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ СЫРЬЕВОГО РЫНКА	483
Тажигулова А.Г. СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К МАРКЕТИНГОВЫМ ИССЛЕДОВАНИЯМ ПОТРЕБНОСТЕЙ РЫНКА.....	486
Тарасова Е.Е., Алябьева М.В., Агаева А.Н. РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ ПО УВЕЛИЧЕНИЮ РЕАЛИЗАЦИИ МЕДА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	490
Титова Н.А., Попов В.Д., Маркин М.И. К ВОПРОСУ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ РОССИЙСКОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЗАПАДНЫХ САНКЦИЙ	498
Токсанова А.Н., Галиева А.Х., Абильдина А.Ш. МОДЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА.....	500
Фильчо Ю.Ю. ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ ПРОТИВ РОССИИ НА УРОВЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННОГО РИСКА	505
Хамаза Е.А. СВОБОДНЫЙ ПОРТ ВЛАДИВОСТОК: ЗАДАЧИ И ВОПРОСЫ, КОТОРЫЕ НУЖНО РЕШАТЬ.....	508
Хасенова К.Е., Исмаилова Г.К., Анарбеков Н.М., Усманова Э.Ж. НОВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	510
Shtiller M., Tumassova N. INTERNAL AUDIT OF TAX RISKS.....	513

Научное издание

Россия и Европа: связь культуры и экономики

**Материалы XII международной
научно-практической конференции**

Прага, Чешская республика
15 июня 2015 года

Статьи публикуются в авторской редакции

Ответственный редактор – Уварина Н.В.

Выходные данные

Schváleno k tisku: 01.07.2015

Тираж: 180 экз.

Číslo zakázky: 2015-140

Vydavatel: WORLD PRESS s.r.o.

Korespondenční adresa: Bellušova 19, Praha 5, 155 00

tel/fax: +420 235 515 516

Tiskárna DTS:

DigiTisk Studio spol. s r.o., IČO: 28230540

Kosatcová 18/1318, Praha 10, Záběhlice, PSČ 10600

tel.: +420 222 766 550, mob: +420 775 147 678

<http://dtstudio.cz>, e-mail: dtstudio@email.cz