

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЕГАЗОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ РЕГИОНАЛЬНЫМ  
И ОТРАСЛЕВЫМ РАЗВИТИЕМ**

Материалы Всероссийской с международным участием  
научно-практической конференции  
(Тюмень, 7-8 ноября 2014 года ).

Тюмень  
ТюмГНГУ  
2014

УДК 005.342

ББК 65.23

Ответственный редактор В. В. Пленкина, д.э.н., профессор.

Редакционная коллегия:

М. Х. Газеев, О. В. Ленкова

Инновации в управлении региональным и отраслевым развитием: сб. научн. тр.- Тюмень : ТюмГНГУ, 2014.- 380 с.

В сборник вошли материалы Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции «Инновации в управлении региональным и отраслевым развитием» (Тюмень, 7-8 ноября 2014 года ). Представлены результаты научных исследований по актуальным проблемам развития топливно-энергетического комплекса и его инфраструктуры, инновациям в управлении социально-экономического развития, регионов и предприятий.

Издание может быть интересно широкому кругу специалистов отраслевых предприятий, научным работникам, представителям органов власти, а также студентам, аспирантам и молодым ученым.

ISBN

© Федеральное государственное  
бюджетное образовательное  
учреждение высшего  
профессионального образования  
«Тюменский государственный  
нефтегазовый университет», 2014

## СОДЕРЖАНИЕ

<i>Абдувалиев А.А.</i> Перспективы сотрудничества в топливной промышленности Узбекистана и России.....	16
<i>Алейникова О.И.</i> Стартап, как необратимость развития бизнеса.....	20
<i>Амирова М.А.</i> Основные проблемы развития аграрного сектора павлодарской области и пути их решения.....	24
<i>Андреева Е.Л., Ратнер А.В.</i> Брикс как перспективный потребитель продукции российского энергетического машиностроения.....	28
<i>Ахмадеев Р.М., Фендич О.С.</i> Внедрение инновационных технологий в вертикально-интегрированной нефтяной компании (на примере ОАО «Сургутнефтегаз»).....	32
<i>Батталова А.А., Тулебаева Л.Ш.</i> Проблемы устойчивого развития топливно-энергетического комплекса.....	36
<i>Батуева Н.В., Загоруйко И.Ю.,</i> Методологические аспекты мониторинга как основы стратегического и территориального планирования региона.....	39
<i>Бедрина Е.Б., Тухтарова Е.Х.</i> Формирование инфраструктуры как условие устойчивого развития северных горнодобывающих территорий (мировой опыт).....	43
<i>Беспалый С.В.</i> Инновации как фактор развития предприятий региона.....	47
<i>Боев А.Е., Дебердиева Е.М.</i> Анализ дистрибуции печатных изданий г. Тюмень.....	51
<i>Борисова О.А.</i> Интегрированная система управления проектами.....	58
<i>Бородач Ю.В.</i> Роль мирового рынка срочных контрактов на нефть в развитии экономики России.....	60
<i>Брагина Э.Н., Выдрина В.А.</i> Развитие регионального банковского рынка на основе технологии пакетных продаж.....	64
<i>Важенин С.Г., Важенина И.С.</i> Социально-экономическое проектирование конкурентного иммунитета территории.....	69
<i>Вечкасова М.В.</i> Проблемы и перспективы развития нефтегазохимии в России.....	73
<i>Воронин С.А., Садилов А.М.</i> Повышение финансовой устойчивости нефтегазовой отрасли Узбекистана на основе механизмов налогообложения и ценообразования.....	77
<i>Гамилова Д.А., Моисеева Н.Г., Алексеева С.В.</i> Формирование системы показателей оценки уровня энергоэффективности предприятия.....	80
<i>Глезман Л.В., Ковалева Е.Б.</i> Ключевые направления совершенствования управления непрерывным производством.....	84
<i>Глухих П.Л.</i> Региональная политика развития предпринимательства: потребность и результативность.....	88
<i>Глухова М.Г., Карташева А.А.</i> Развитие методического инструментария экономической оценки эффективности программ энергосбережения промышленных предприятий.....	93
<i>Глухова М.Г., Петухова М.С.</i> Регулирование системы нормирования негативного воздействия на окружающую среду как эффективный механизм развития новых технологий промышленных предприятий.....	96
<i>Глухова М.Г., Смирнова Т.В.</i> Развитие организационно-управленческого подхода к повышению энергоэффективности нефтегазодобывающих предприятий.....	99
<i>Глухова М.Г., Шумегга В.В.</i> Программно-целевой подход как основа разработки	

мероприятий по энергосбережению нефтетранспортного предприятия.....	102
<i>Давиденко Л.М.</i> Инновационное развитие интегрированных структур топливно-энергетического комплекса.....	106
<i>Дебердиева Е.М., Зольникова С.Н., Фаттыхов А.Р.</i> Интерактивное планирование деятельности предприятия.....	111
<i>Джалилов А.А., Хусаинов Г.Л.</i> Расчет совокупной факторной производительности в промышленности республики Узбекистан.....	114
<i>Дорошенко С.В.</i> Инновационные инструменты снижения административных барьеров в системе регионального управления .....	116
<i>Засекина Л.Д., Тубол А.И.</i> Управление инновационным потенциалом организации.....	121
<i>Захаров В.С., Гурьева М.А.</i> Понятие механизма корпоративного управления в топливно-энергетическом комплексе.....	125
<i>Зокиров С.С., Абдуллаев Р.Р.</i> Методические вопросы прогнозирования водных ресурсов в аридных зонах на долгосрочный период.....	129
<i>Ионова И.Г., Тирон Г.Г.</i> Повышение эффективности стратегического управления независимыми нефтесервисными компаниями.....	134
<i>Ковальжина Л.С.</i> Интеллектуальный потенциал и особенности политики в сфере профилактики и коррекции йодного дефицита.....	138
<i>Ковальжина Л.С., Кириллова А.М., Колбина Е.А., Ястребова А.Ю.</i> Анализ оценки профессиональной ориентации первокурсников.....	141
<i>Колесов В.И.</i> Стратегическое управление в нечетких условиях.....	143
<i>Колесов В.И.</i> Формирование исходных требований к сложной бизнес-системе.....	148
<i>Кот П.А.</i> К вопросу о дифференциации системы налогообложения в нефтегазовом секторе экономики Российской Федерации.....	151
<i>Котлевская Д.В., Гурьева М.А.</i> Проблемы и перспективы развития топливно-энергетического комплекса.....	156
<i>Крамаренко А.О., Левкин Г.Г.</i> Совершенствование организации снабжения в ООО «БизнесАльянс».....	159
<i>Краснов О.С., Салихов В.А.</i> Некоторые аспекты стимулирования извлечения ценных цветных и редких металлов из золо-шлаковых отходов углей, накапливаемых на энергетических предприятиях кемеровской области.....	161
<i>Кремков М.В.</i> Информационное обеспечение, как один из важных факторов повышения энергобезопасности предприятий топливно-энергетического комплекса.....	169
<i>Кудрявцев А.М.</i> Методический подход к разработке управленческих решений по развитию транспортной инфраструктуры региона.....	173
<i>Кужева С.Н.</i> Инновационный потенциал регионального развития.....	184
<i>Куманева А.С.</i> Преимущества бюджетного управления в современных компаниях.....	189
<i>Курушина Е.В., Колесова Е.Н.</i> Эффекты интеграции в нефтегазовом секторе экономики России.....	191
<i>Лебедев А.С.</i> Исследование причинно-следственных связей изменения показателей развития нефтедобывающей отрасли.....	196
<i>Леготин Ф.Я., Ахметова А.Б.</i> Методы оценки экономико-математической модели инвестиционных проектов комплексной переработки углей.....	204
<i>Лысенко И.В.</i> Содержание и виды социальной системотехники в современной региональной экономике.....	210
<i>Мазикова Е.В., Русина В.В.</i> Российский банковский сектор в сфере потребительского кредитования: проблемы современной действительности.....	213

<i>Мальшакова Д.А., Фролова С.В.</i> Повышение эффективности оперативного управления структурным подразделением нефтяной компании.....	219
<i>Малютина Т.В., Банникова И.А.</i> Факторы эффективности затрат при грузопереработке товарно-материальных ценностей в нефтедобыче.....	223
<i>Малютина Т.В., Никитюк А.С.</i> Эффективность закупочной деятельности нефтедобывающей компании.....	228
<i>Мезенцева О.Е.</i> Международная практика расчёта показателя EBITDA.....	234
<i>Мелкова Е.Ю., Едакина Е.С.</i> Проблемы трудоустройства выпускников на предприятия топливно-энергетического комплекса.....	238
<i>Насретдинова Ш.С.</i> Региональные аспекты развития рынка страховых услуг.....	241
<i>Новотеева А.К.</i> Устойчивое развитие нефтегазовых компаний: понятие, условия и факторы.....	245
<i>Обломий Н.С., Андропова И.В.</i> Междисциплинарные команды как источник инноваций в нефтегазовом комплексе.....	249
<i>Омарханова Ж.М.</i> Инновационный потенциал АПК Казахстана.....	253
<i>Петрушкин С.И.</i> Формирование сервисно-технологических цепочек нового типа – основное направление развития предприятий нефтегазового комплекса.....	257
<i>Печкина Е.В., Загоруйко И.Ю.</i> Основные проблемы и тенденции развития социально-экономического потенциала монопромышленного города.....	262
<i>Постарнак С.В., Газеев М.Х.,</i> Смешанное направление реорганизационных преобразований в нефтегазодобыче.....	266
<i>Пыткин А.Н., Федосеева С.С.</i> Особенности непрерывного производства.....	270
<i>Пыткина С.А., Главацкий В.Б.</i> Перспективная модель управления нефтесервисными компаниями.....	274
<i>Рахмаева А.М., Зольникова С.Н.</i> Управление внутриорганизационной карьерой как один из факторов повышения успешности организации.....	279
<i>Родина В.Н., Волик Н.В.</i> Особенности управления кадровым потенциалом нефтегазовой отрасли.....	282
<i>Родина В.Н., Горбова В.Ю.</i> Современные технологии в управлении развитием персонала.....	286
<i>Родина В.Н., Сафронова А.В.</i> Стресс как причина «выгорания».....	290
<i>Родионова Д.П.</i> О совершенствовании расчета ВВП экономики РФ.....	294
<i>Сентякова Е.Н.</i> Трансформация механизма управления как способ адаптации промышленного предприятия к внешней среде.....	298
<i>Сидоренко Е.В., Осиновская И.В.</i> Классификация инструментов контроллинга затрат газотранспортных предприятий.....	302
<i>Смицких К.В., Коврижко П.С., Кравченко Н.Р.</i> Оценка влияния региональных факторов на развитие малого инновационного предпринимательства в ДВФО....	306
<i>Спирина Е.В., Краснова Т.Л.</i> Государственная поддержка развития малого и среднего бизнеса в нефтепереработке региона.....	310
<i>Султанова Л.Ш.</i> Минеральные ресурсы Узбекистана и их инвестиционная составляющая.....	315
<i>Тищенко Е.А.</i> Расширение финансово-банковских услуг для развития малого бизнеса в Узбекистане.....	319
<i>Ундрах Ганбат</i> Copper industry in Mongolian economic.....	323
<i>Филатов С.А., Душенко О.О.</i> Направления государственного стимулирования в сфере освоения потенциально трудноизвлекаемой нефти.....	329
<i>Филиппи Э.С.</i> Формирование стратегии с использованием ключевых компетенций в современном корпоративном управлении.....	333
<i>Хасанова Г.Ф.</i> Направления повышения конкурентоспособности российского	

рынка нефтесервисных услуг.....	338
<i>Хильченко Л.В., Пьянков Д.И.</i> Планирование загрузки производственных мощностей машиностроительного предприятия на основе теории квалиметрии.....	341
<i>Хильченко Л.В.</i> Сущность и структурные компоненты агрегирования показателей производственной деятельности.....	345
<i>Чистякова Г.А., Огнева А.А.</i> Оценка результативности методов повышения нефтеотдачи.....	349
<i>Чистякова Г.А., Таусенева М.С.</i> Социальная ответственность на предприятиях топливно-энергетического комплекса.....	353
<i>Чистякова Г.А., Сургутскова Е.С.</i> Проблемы совершенствования управления персоналом организации.....	358
<i>Чистякова Г.А., Шалахметов Г.М.</i> Проблемы обеспечения экономической устойчивости предприятия в условиях нестабильной внешней среды.....	362
<i>Чумляков К.С.</i> Эколого-экономические вопросы создания международных транспортных коридоров.....	366
<i>Юзе Е.Н., Барбакова Е.В.</i> Бюджетирование и контроль затрат на производство строительной продукции.....	371
<i>Якунина О.Г., Иванова А.С., Якунин Д.Е.</i> Методы оценки уровня организации производства и управления на предприятии нефтяного профиля.....	374
<i>Якунина О.Г., Конева С.Е.</i> Обоснование необходимости применения стрессоснижающих мероприятий в управлении персоналом нефтегазовой компании.....	380

## CONTENTS

<i>A.A. Abduvaliev</i> Prospects of cooperation in the fuel industry of Uzbekistan and Russia. In the conditions of globalization of world economy relevance of fuel and energy independence of any state grows from year to year. In this regard we consider research of prospects of cooperation of Uzbekistan and Russia in fuel industry, has strategic character of relevance of the matter	16
<i>O.I. Aleinikova</i> Start-ups, as the irreversibility of business development.....	20
The article provides a description of the present state of the market startups in Russia, justified their development in small and medium business and clarifies the importance of correct valuation start-ups for its effective start	
<i>M.A. Amirova</i> The main problems of development of agrarian sector of pavlodar region and their solutions.....	24
In this work, the main problems for industries in the field of agrarian sector of Pavlodar region. Directions exit the agrarian crisis in the region	
<i>E.L. Andreeva, A.V. Ratner</i> Brics as a promising consumer of products of russian energetic mechanical engineering.....	28
The analysis is given of Russian export of energetic machinery and accompanying engineering services into the countries – partners in the BRICS group and in Latin America. It's shown that Russian high-technological products are in demand by these countries much more than by the developed	
<i>R. M. Akhmadeev, O. S. Fendich</i> Introduction of innovative technologies in vertically integrated oil companies (by the example of JSC" Surgutneftegas).....	32
The article is devoted to an actual problem - the implement of innovative technologies in the Russian oil companies. The author provides an overview of applied innovation, as well as measures to improve the quality of management and control of business processes at all stages of development of oil fields	

<i>A.A. Battalova, L.Sh. Tulebaeva</i> Problems of sustainable development of the fuel and energy complex.....	36
Problems of sustainable development of the fuel and energy complex lie in the fact that the main strategic goal is to increase their value, without taking into consideration environmental and social aspects of development	
<i>N.V. Batueva, I.Y. Zagoruyko</i> Methodological aspects of monitoring as a basis for strategic and territorial planning in the region .....	39
The article defines the methodological aspects of monitoring in the framework of strategic and territorial planning in the region, allocated principles of the monitoring system as an organizational system	
<i>E.B. Bedrina, E.H. Tuhtarova</i> Formation of the infrastructure as a condition for sustainable development in the northern mining territory (global experience).....	43
In modern conditions - increase in external threats, the development of untapped Northern territories of Russia is essential. For the successful development of rich Northern Territories of Russia it's necessary to create favorable conditions, especially infrastructure. In this case, it's necessary to study the experience of advanced countries in the development and creation of infrastructure in the Northern Territories	
<i>S.V. Bespalyy</i> Innovation as a factor of development of the enterprises of the region.....	47
Active innovative activity is one of the factors in the successful functioning and development of enterprises in market conditions. In this regard, the organization and management of innovation processes, ensuring their continuity, flexibility in implementation, and, ultimately, efficiency, becoming one of the most urgent and found their application in this article	
<i>A.E. Boev, E.M. Deberdieva</i> Analysis of distribution print publications city of Tyumen..	51
The article contains results the analysis of the distribution of publications in Tyumen. Reflects the dynamics of the structure of individual market segments prints for 8 years. Revealed leaders and outsiders.	
<i>O. A. Borisova</i> The integrated project management system.....	58
Reviewed the contents of an integrated project management system, tasks and functions. Named the principles and functions of the project team. The dependence of the PMIS of tools from the goals set for the project team	
<i>J.V. Borodach</i> The role of the world market of futures contracts on crude oil in the economic development of Russia.....	60
Important role in the system of basic elements of any market is the price, the size of which depends among others on the mechanism of its formation. The financial derivatives market for crude oil, thus, has an impact on all segments of the modern world and Russian economy	
<i>E.N. Bragina, V.A. Vydrina</i> Development of the regional banking market based on the technology of packet sales.....	64
The article discusses the possibility of the development of the banking market, through their diversification and adaptation to the specific activities of the various sectors of the regional economy through the use of technology in sales package	
<i>S.G. Vazhenin., I.S. Vazhenina</i> Social and economic design of competitive immunity of the territory.....	69
The economic content of competitive immunity of the territory in modern economic space is specified. The attention that functioning of the territory as the independent agent of economic interaction and the subject of competitive opposition is based on a number of political and economic prerequisites is focused. The list of the special programs focused on strengthening of competitive immunity of the territory is offered	

<i>M.V. Vechkasova</i> Problems and prospects petrochemicals in Russia.....	73
The article examines the complex problems of the industry petrochemical, outline: priority the development of the industry, the organization selected cluster gluttony	
<i>S.A. Voronin, A.M. Sadikov</i> Improve the financial viability of oil and gas industry on the basis of taxation and pricing mechanisms in Uzbekistan.....	77
The article deals with the problem of arrears in the oil and gas sector in Uzbekistan. Particular attention is paid to the dynamics of costs and prices, taxation, pricing. Recommendations to improve the financial condition of the oil and gas industry	
<i>D.A. Gamilova, N.G. Moiseeva, S.V. Alekseeva</i> System of indicators formulation for energy efficiency estimation.....	80
One of the strategic of Russian economy upgrading is an increase in power efficiency of industrial enterprises. One of the most energy-intensive branch is an oil and gas industry. In this way there is an liability to create system of indicators for energy-efficiency level measuring	
<i>L.V. Glezman, E.B. Kovaleva</i> Key strategies for improving management continuous production.....	84
The article reveals the key areas of management improvement process manufacturing	
<i>P. L. Glukhikh</i> Regional entrepreneurship policies: the need and effectiveness.....	88
The article deals with the review of the socio-economic role of entrepreneurship, rethinking the theory and practice of support and regulation. Analyzes methodological approaches to measuring the effectiveness of regional development policy entrepreneurship. Recommendations for a comprehensive assessment of the effectiveness of regional policy entrepreneurship development	
<i>M.G.Gluhova, A.A.Kartasheva</i> Development of methodological tools of economic evaluation of the effectiveness of energy efficiency programs of the industrial companies .....	93
The article considers the relevance and problems of conservation. Analyze the structure of electricity consumption in Russia. The most important disadvantage is the inefficient use of energy resources. Proposed development and improvement of methods of evaluating the effectiveness of energy efficiency programs	
<i>M.G. Gluhova, M.S. Petuhova</i> Regulation system to normalization negative impact on the environment as an effective mechanism for the development of new technology industries companies .....	96
The article discusses the relevance and shortcomings of the system to regulate negative impact on the environment. Proposed a number of measures for the development of the legal framework governing the negative impact on the environment	
<i>M.G. Gluhova, T.V. Smirnova</i> Development of organizational and managerial approach to improving the energy efficiency of oil and gas companies.....	99
The article considers the relevance of energy efficiency of oil and gas companies. A number of activities that contribute to the implementation of organizational solutions for improving energy efficiency	
<i>M.G. Gluhova, V.V. Shumega</i> Program approach as the basis of development of energy conservation measures oil transport company .....	102
The article discusses the characteristic dynamics of the implementation process developed measures to conserve energy resources. Shows the system targets the energy strategy of the Russian Federation. A system of measures to ensure energy efficiency activities of oil Transportation Company	
<i>L.M. Davidenko</i> Innovative development of the integrated structures of fuel and energy complex.....	106
In article integration processes with participation of the large enterprises are	



characterized. The main problems are investigated and ways of innovative transformations in industrial integration of the enterprises of fuel and energy complex are offered	
<i>E.M. Deberdieva, S.N. Zolnikova, A.R. Fattyhov</i> Interactive business planning.....	111
Some of the tasks and functions of planning in the company performs inefficiently. Interactive planning will help produce better decisions to achieve the goals of the company. The proposed changes would entail improving the performance of the company as a whole	
<i>A.A. Jalilov, G.L. Khousaainov</i> Calculation of total factor productivity in the industry of the republic of Uzbekistan.....	114
The article analyzes the total factor productivity of industry with the help of the equation Eylora . And evaluate the extensive or intensive development of industry in the Republic of Uzbekistan	
<i>S.V.Doroshenko</i> Innovative tools to reduce administrative barriers in the regional governance system.....	116
The article considers the new regional management practices tool to reduce administrative barriers - assessment of regulatory impacts. They are dedicated the formed models of regulatory impact assessment. The implementation problems of this instrument in the regions were identified	
<i>L.D. Zasekina, A.I. Tubol</i> Management of innovative potential of the organization.....	121
The analysis of innovative organizational environment, limited (liability) company "INTEKO ", the assessment of the level of innovative capacity and its determining factors, the opportunities to innovative development company.	
<i>V.S. Zakharov, M.A. Gurieva</i> The notion of corporate governance mechanism in fuel and energy complex .....	125
The article deals with the concept of the fuel and energy complex (FEC), the principles and foundations of corporate governance (FEC), describes the factors constraining the development of the energy industry	
<i>S.S. Zokirov, R.R. Abdullaev</i> Methodological aspects of forecasting of water resources in arid zones in the long term .....	129
This report examines the issues on the development of methods to predict the supply of water resources of Uzbekistan for long-term perspectives (2030). Empirical studies show that climate change in mountain regions of neighboring countries allows to predict the volume of water resources on the territory of the Republic of Uzbekistan	
<i>I.G. Ionova, G.G. Tyrone</i> Increase in efficiency of strategic management independent oil service companies.....	134
The article presents an analysis of approaches to the understanding of strategic management oil service companies for the purpose of further incorporate findings to improve their management. In order to concretize the conceptual directions of the development of strategic management by reviewing the main approaches to the definition of the term, to clarify its definition in terms of the use of the resource approach.	
<i>L.S. Kovalzhina</i> Intellectual potential and features policies for prevention and correction of iodine deficiency.....	138
The article deals with topical issues of prevention of iodine deficiency, highlighted the relationship of iodine deficiency with a reduction in children's intelligence. In the context of the implementation of the country's voluntary model of iodine prophylaxis, highlighted the need for an integrated approach in the policy of prevention and correction of iodine deficiency.	
<i>L.S. Kovalzhina, A.M. Kirillova, E.A. Kolbina, A.Y. Yastrebova</i> Analysis evaluation	

seasoned professional orientation of students of the first course.....	141
The article discusses the results of a sociological survey conducted by first-year students to study the question choice of chair freshmen majoring mтэк, as well as an assessment of their professional orientation	
<i>V.I. Kolesov</i> Strategic management in fuzzy conditions .....	143
The methodical approach to strengthening the matrix GE / McKinsey	
<i>V.I. Kolesov</i> Formation the initial requirements for complicated business-system.....	148
Is proposed a working algorithm of formation of initial requirements to components of complex business systems	
<i>P.A. Kot</i> Revisiting the tax system differentiation in the oil and gas economy sector of the Russian Federation.....	151
The analysis of the economical consequences of applying different tax systems in the oil and gas Russian economy sector was performed in the article through the example of the Russian Far East regions unallocated subsoil reserve fund hydrocarbon crude objects development. It is proposed to spread the tax privileges provided in the Sakha Republic (Yakutia) oil production objects development to all Far East regions.	
<i>D.V. Kotlevskaya, M.A.Gurieva.</i> Problems and prospects of fuel and energy complex....	156
This article describes the basic concepts of the fuel and energy complex (FEC), its problems and prospects. TAC is a dominant part of the national wealth of the country, is the guarantor of the socio-economic stability and economic security of the state.	
<i>A.O. Kramarenko, G.G. Levkin</i> Improving the organization of supply in ООО «БизнесАльянс».....	159
The article analyzes the logistics of construction organizations of the oil industry, developed recommendations to ensure efficient operation of supply services	
<i>O.S. Krasnov, V.A. Salihov</i> Some stimulation aspects of color and rare metals extraction from power enterprises ash dumps in Kemerovo region.....	161
Stimulus for quick entering in the development of power enterprises ash dumps with the significant reserves are proved in this article. Besides, the formula for calculating the economic effect of such projects for possible amount of color metals and profit margin evaluation is shown here.	
<i>M.V. Kremkov</i> The Information Support as One of the Main Factors for the Fuel-Energy Complex Enterprises Energy-Safety.....	169
The management peculiarity of the fuel-energy complex (FEC) enterprises with the science & technical information using were considered. The recommendations for the FEC enterprises information support development with the purpose of their energy-safety rising were made.	
<i>A.M. Kudryavtsev</i> Systematic approach to the development of administrative decisions for transport infrastructure in the region.....	173
A methodical approach to management decisions to improve the level of development of the transport infrastructure in the region, to maximize the efficiency of the transport infrastructure, both in the short and long term	
<i>S.N. Kuzheva</i> Innovative potential of regional development.....	184
The structure of the innovative capacity and its role in the management of regional development, analyzed the indicators characterizing innovation Omsk region	
<i>A.S. Kumaneva</i> Benefits of the budget management in the modern companies.....	189
In work relevance of the budget management as most effective technology of management of the modern companies is proved, the concept of budgeting is opened, the interrelation of functional and main budgets of the entity is provided and benefits of the budget management are revealed.	
<i>E.V. Kurushina, E.N. Kolesova</i> The effects of integration oil and gas sector of the	

Russian economy .....	191
The paper substantiates effects of the strategy of transnational companies horizontal integration. The evaluation of synergistic effects is performed during the largest M&A transaction in the oil and gas sector in Russia.	
<i>A.S. Lebedev</i> The study cause and effect relationships changes of indicators development of the oil industry .....	196
In article relationships of cause-and-effect of change of the main indicators of development of oil-extracting branch are investigated. On the basis of the correlation analysis development of oil production is predicted and measures for its regulation at the state and corporate level are defined	
<i>F.Y. Legotin, A.B. Akhmetova</i> The method for assessing economic and mathematical model investment projects of complex coal processing.....	204
Methods for assessing economic and mathematical model investment projects of complex coal processing and given a summary of the model construction	
<i>I.V. Lysenko</i> The contents and types of social systems engineering in modern regional economy.....	210
The article discusses the essence of endogenous and exogenous factor-tori formation of social systems engineering in the regional economy, the relationship of processes of cooperation and competition, the effects of spontaneity of these processes in the regional economy, given the classification criteria and the types of systems engineering in the regional economy	
<i>E.V. Mazikova, V.V. Rusina</i> The Russian banking sector in the field of consumer credit: the problems of contemporary reality.....	213
Problems encountered in consumer lending. Improving the technological component of lending activities, minimize costs and risks, the implementation of effective regulation of consumer finance. The growth of arrears. The possibility of moving to the banks conservative underwriting policy towards non-targeted loans and reducing rapid lending segment	
<i>D.A. Malshakova, S.V. Frolova</i> Effectiveness of operational management of structural subdivisions oil company.....	219
The main problems in the field of planning and cost control object of study. Proposed using the variety of controlling - controlling the quality of the company, as a tool for effective monitoring of costs. As well as improvements to the existing contractual relationship Petroleum Research Center with suppliers	
<i>T.V. Malyutina., I.A. Bannikova</i> Factors of cost-effectiveness in material handling of inventory in oil.....	223
The article examines the cost-effectiveness factors cargo handling of inventory in the oil industry. The analysis of the dynamics and structure of costs for transportation of goods. The possibilities of regulating production capacity. Proposed phased modernization of the information system	
<i>T.V. Malyutina., A.S. Nikityuk</i> Efficiency in procurement services oil-producing companies.....	228
The article examines the stages of procurement organizations, defined roles involved in the process of procurement management, estimation methods initial maximum cost of material and technical resources	
<i>O.E. Mezentseva</i> International practice of calculation of EBITDA.....	234
In this paper the international practice of calculation of EBITDA was discussed. The lack of generally accepted evaluating method of EBITDA was revealed. Finally, particularities of EBITDA interpretation were formulated on the basis of comparative analysis of the most popular methods of EBITDA calculation	

<i>E.Y. Melkova, E.S. Edakina</i> The problems employment of graduates in the company's fuel and energy complex .....	238
The article considers the problem of employment of graduates of educational institutions. The main reasons for the low competitiveness of young people, proposed measures to promote youth employment	
<i>Sh. S. Nasretdinova</i> Regional aspects development of the market of insurance services...	241
The paper provides a comparative analysis of regional insurance markets and the activities of the regional offices of insurers. The concentration of regional markets on the coverage by insurance companies is identified using the Herfindahl-Hirschman Index	
<i>A.K. Novoteeva</i> Sustainable development of oil and gas companies: concept, conditions and factors.....	245
The report identifies the main problems of oil and gas companies, consider the concept of sustainable development and its components are represented by external and internal factors that determine the level of sustainability of the company	
<i>N.S. Oblomy, I.V. Andronova</i> interdisciplinary teams as a source of innovation in oil and gas complex.....	249
The problems of creating multi-disciplinary teams in the research - design complex oil company to meet the challenges of innovation development of exploration, mining and oil production complex in general. Formulated the key principles of interdisciplinary teams, given criteria for evaluating the success of their operation	
<i>Z.M. Omarkhanova</i> Innovative capacity of agrarian and industrial complex of Kazakhstan.....	253
Need of activization of innovative policy of the state for agrarian and industrial complex is considered, the main and all-system problems of innovative and technological development of agrarian and industrial complex of RK are revealed, the reasons of low labor productivity in agriculture are proved, the place of institutes of JSC National Holding Kazagro in innovative and technological development of agrarian and industrial complex of Kazakhstan is defined, the main components of effective innovative development of agrarian and industrial complex are designated	
<i>S.I. Petrushkin</i> Formation of service-technological chains of a new type - the main direction of development of oil and gas companies.....	257
In terms of sanctions sectoral nature of the U.S. and the EU to the Russian enterprises in the fuel and energy complex faced with the difficult tasks associated with the replacement of foreign oil and gas and oilfield service companies. One of the areas of enterprise development for the near future is the creation of a highly effective service of process chains	
<i>E.V. Pechkina, I.Y. Zagoruyko</i> General problems and development of the socio-economic potential monoindustrial city.....	262
The article describes the main factors affecting the development of the socio-economic potential monoindustrial city. The basic directions and program activities to modernize the economy and improve the quality of single-industry towns decisions made by local governments within the boundaries of the municipality	
<i>S.V. Postarnak, M.H. Gazeev</i> Mixed direction transformations reorganization in oil and gas.....	266
Allocation the mixed variant reorganizational transformations as the most promising in the structure of industrial production of oil and gas	
<i>A.N. Pytkin, S.S. Fedoseyeva</i> Peculiarities of continuous production.....	270
In the article the peculiarities of continuous production, the definition of manufacturing and production systems, disclosed continuous production at an oil company	

<i>S.A. Pytkina, V.B. Glavatsky</i> Promising model for managing oil service companies.....	274
The paper presents a promising model for managing oil service companies, made detailed algorithm of its action, in particular emphasizes the priority-house sources of competitive advantage, and above all, their combinations and elements that ensure compliance environment. Reflects the ability of oilfield services company in managing its resources and organizational competence are key	
<i>A. M. Rahmaeva, S.N. Zolnikova</i> Management intraorganizational career as one of the factors increasing the successful organization.....	279
Business career staff is one of the most important components of the effective functioning of the organization. Individual planning staff development contributes to a motivated and loyal employees and a positive effect on the financial performance of the organization, provides a favorable climate in the team and continuity in management	
<i>V.N. Rodina, N.V. Volik</i> Features of the human resources management of oil and gas industry.....	282
This article reflects the problem of human resources. Analyzes the main aspects that contribute to the problems of personnel. Based on the research suggests solutions to address the problems by improving personnel policies to attract young talent from other industry universities, introduced modern management standards, professional advancement on the basis of leadership, improving the image and attractiveness of the industry	
<i>V.N. Rodina, V.U. Gorbova</i> Modern technology in the management of personnel development .....	286
The article deals with the relationship between a set of competencies and staff development programs, rationale for the introduction of competence-based approach to the work of the personnel department	
<i>V.N. Rodina, A.V. Safronova</i> Stress as a reason of "burnout" .....	290
The problem of professional burnout is reported in the article. There is a definition of professional burnout. Factors giving rise to this phenomenon of the human resources workers are derived. Methods of controlling professional burnout in staff are distinguished	
<i>D.P. Rodionova</i> Improvement of calculation of the GDP of the economy of the Russian Federation.....	294
In the article the universal reproduction model of the product and region wealth, where interindustry balance matrices of the production and distribution of the goods and services (with the separation of the product flows produced in the region and imported in it) and tangible and financial assets matrices, that are used in production and other economics areas, are combined, is given. Economics efficiency calculations according to the model on the examples of Russian Federation are shown	
<i>E.N. Sentyakova</i> Transformation management mechanism as a way of adapting the industrial company to the external environment.....	298
In article the industrial enterprise as object of corporate management is considered. Calculation of efficiency of potential on the example of labor potential is offered	
<i>E.V. Sidorenko, I.V. Osinovskaya</i> Classification tools cost controlling transport enterprises.....	302
The article indicated by the important role of controlling, the need for and possible consequences of its implementation in enterprises gas trunkline. Classification of methodological tools for controlling species management activities. Features of functioning transport enterprises that are relevant to the selection of the preferred tools of controlling	
<i>K.B. Smitskikh, P.S. Kovrizhko, N.R. Kravchenko</i> Assessing the impact of regional	

factors on the development of small innovative enterprises in the Far Eastern Federal District.....	306
In this study, using the Delphi method analyzes factors that influence the development of small innovative enterprises. As a result of these calculations revealed that the greatest influence on the development of small innovative enterprises provide financial resources, costs, tax policy, and so on. D.	
<i>E.V. Spirina, T.L. Krasnova</i> State support of small and medium-sized businesses in oil refining the region.....	310
The article described a public-private partnership, its types and the general principles described one of the instruments - Investment Fund of the Russian Federation, suggested the direction of its use in the Tyumen region with the aim of refining.	
<i>L.S. Sultanova</i> Mineral resources of Uzbekistan, and their investment component.....	315
The article considers the role of mineral resources in economic development in general. Also determined that a significant mineral resource potential of Uzbekistan is largely responsible for its investment attractiveness	
<i>E. A. Tishchenko</i> Expansion of financial and banking services for small business development in Uzbekistan.....	319
The article is devoted aspects of the expansion of financial and banking services for small business development in Uzbekistan. Particular attention is paid to the development of banking infrastructure on the basis of information - communication technologies to improve access of small and medium-sized businesses	
<i>Undrakh Ganbat</i> Copper industry in Mongolian economic.....	323
In recent years, mineral prices on the world market affect rapid growth in Mongolian mining industry and increase share of the mining sector to the national economy. This condition is main source of Mongolian economic growth, create opportunities of state budget and improve the standard of living of population.	
We have to study impact of Copper Industry, which is key industry of Mining Sector of Mongolian economic, distribution of cash flow from this Copper Industry to other sectors for support and development.	
<i>S.A. Filatov, O.O. Dushenko</i> Ways of state stimulation in the sphere of potential hard-to-recover oil development.....	329
Potential hard-to-recover oil development is one of the main problems of state regulation in sphere oil production. Commercial mean decrease and severance tax deduction depending on explorations financing could be picked out as ways of stimulation of potential hard-to-recover oil development	
<i>E.S. Filippi</i> Formation of strategy with the use key competencies in modern corporate governance .....	333
Strategic management is an essential part of corporate management nowadays. And theoretical strategic approaches applicability is important for strategy making process efficiency improvement. The article describes method of core competencies identification as the first step of strategy making in competence-based approach	
<i>G.F. Hasanova</i> Directions of increase of the competitiveness of the Russian oilfield services market .....	338
The article describes the problems of the Russian oilfield services market, presented its premise, suggests ways to enhance competitiveness	
<i>L.B. Khilchenko, D.I. P'yankov</i> Planning to use the equipment industrial plants on the basis qualimetry.....	341
This article describes the use qualimetry for the calculation of the use of equipment engineering enterprise on the basis of accounting processing conditions	
<i>L.B. Khilchenko</i> The structural components of aggregation of industrial production....	

The author describes and summarizes in the table form aggregates industrial engineering enterprise in the transformation conditions	345
<i>G.A. Chistyakova, A.A. Ogneva</i> Evaluating the performance methods for increasing oil recovery	349
The article describes the methods of oil recovery enhancement, the factors influencing the choice and estimation of efficiency these methods	
<i>G.A. Chistyakova, M.S. Tauseneva</i> Social responsibility in the companies of the fuel and energy complex.....	353
The article discusses the content of corporate social responsibility in the oil and gas organizations profile. Identified ways of improving the activity	
<i>G.A. Chistyakova, E.S. Surgutskova</i> Problems of improvement of personnel management.....	358
This article reflects the problem of improving the management of the staff. Analyzes the main aspects that contribute to the problems of personnel management (for example, a service organization). Based on the research suggests solutions to address problems of improving the management of staff in the organization	
<i>G. A. Chistyakova, G. M. Shalakhmetov</i> The problems of ensuring the economic stability of the company in unstable external environment.....	362
The article analyzes efficiency of functioning a vertically integrated oil company and the evaluation of economic stability for the following components: operational, organizational, managerial, social, environmental, financial activity. Problems defined and planned ways to further ensure the economic sustainability of the enterprise	
<i>K.S. Tchumlyakov</i> Ecological-economic issues create international transport corridors...	
The article is devoted to an ekologo-economic perspective of formation of the international transport corridors at the present stage. Features of impact of transport branch on surrounding environment are revealed. The European experience of development of recommendations of ecological character at creation of the international transport corridors is considered	366
<i>E.N. Uze, E.V. Barbakova</i> Budgeting and cost control for the production of construction products .....	371
The article discusses approaches to the formation of brand standards required for the development of the budget of direct costs of materials, as well as the business processes of structural units of construction companies in the framework of the organization of monitoring budget execution	
<i>O.G. Yakunina, Ivanova A.S., Yakunin D.E.</i> Methods of the assessment of level of the organization of production and management at the enterprise of the oil profile.....	374
In article the review of methods of an assessment of level of the organization of production and management at the industrial enterprises is given. Features of an assessment for the enterprises of an oil profile are revealed. The option of classification of indicators for an assessment of level of the organization of production and management in oil production is offered	
<i>O.G.Yakunina, S.E.Koneva</i> Objectives necessity of practise stress mitigation measures in personnel management in oil and gas company.....	
The article presents human resourcing problems oil and gas complex human resourcing problems. The special attention is paid to questions of preservation of valuable staff of the company. Necessity of practice stress mitigation measures in personnel management in oil and gas companies has identified and substantiated. Measures for decrease in a stress of workers are offered	380

## **ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА В ТОПЛИВНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УЗБЕКИСТАНА И РОССИИ**

**Абдувалиев Абдулазиз Абдувалиевич**

*Научно исследовательский центр «Научные основы и проблемы развития экономики Узбекистана» при Ташкентском Государственном экономическом университете,  
Республика Узбекистан, Ташкент*

В условиях глобализации мировой экономики из года в год растет актуальность топливно-энергетической независимости любого государства. В этой связи исследование перспектив тесного сотрудничества Узбекистана и России в топливной промышленности считаем, носит стратегический характер актуальности данного вопроса

*Ключевые слова:* национальная экономика, экономическое сотрудничество, Россия, Узбекистан, топливная промышленность, экспорт, импорт, иностранные инвестиции.

## **PROSPECTS OF COOPERATION IN THE FUEL INDUSTRY OF UZBEKISTAN AND RUSSIA**

**Abdulaziz Abduvalievich Abduvaliev**

*Scientific Research Center "Scientific bases and problems of economic development of Uzbekistan" in Tashkent State Economic University,  
Republic of Uzbekistan, Tashkent*

In the conditions of globalization of world economy relevance of fuel and energy independence of any state grows from year to year. In this regard we consider research of prospects of cooperation of Uzbekistan and Russia in fuel industry, has strategic character of relevance of the matter

*Keywords:* national economy, economic collaboration, Russia, Uzbekistan, fuel industry, export, import, foreign investment.

Огромное внимание, уделяемое государством в диверсификации ведущих отраслей экономики является основой долгосрочной стратегией укрепления позиций национальной экономики на мировых рынках.

Для достижения этих целей утверждена Программа «О приоритетах развития промышленности Узбекистана в 2011-2015 годах», которая предусматривает реализацию свыше 500 крупных инвестиционных проектов в промышленности общей стоимостью около 50 млрд. долларов.

Тем самым, ставилась задача обеспечить в ближайшие пять лет темпы роста объемов производства промышленной продукции не менее



чем на 60 процентов, увеличить ее долю в структуре валового внутреннего продукта с 24 процентов в 2010 году до 28 процентов в 2015 году<sup>1</sup>.

За годы независимости в Республики Узбекистан осуществлены координальные изменения в топливно энергетическом секторе. Особое внимание уделяется на реализацию проектов в области высоких технологий, таких как, организация производство синтетического жидкого топлива, строительство новых современных газохимических комплексов по производству полиэтиленовой и полипропиленовой продукции, расширение ассортиментов нефте-продукции из добываемой нефти.

Таблица 1

Темпы роста топливной промышленности  
Республики Узбекистан (в %)<sup>2</sup>

	(2000 г. = 100)				
	2008	2009	2010	2011	2012
1	2	3	4	5	6
Вся промышленность	2,0р.	2,2р.	2,4р.	2,6р.	
В том числе по отраслям:					
топливная	151,7	166,9	173,7	174,9	183,3
Из нее:					
Нефтедобывающая	87,6	87,2	88,4	90,9	95,0
Нефтеперерабатывающая	84,8	88,0	79,8	80,5	75,8
Газовая	2,5р.	2,8р.	3,1р.	3,1р.	3,4 р.
Химическая и нефтехимическая	2,2р.	2,5р.	2,9р.	3,2р.	3,4 р.
Из нее:					
Химическая	2,2р.	2,5р.	2,9р.	3,1р.	3,3 р.
Нефтехимическая	163,9	2,1р.	2,8р.	4,7р.	6,6 р.

Соответственно результаты развития промышленности влияют и на экспортно-импортные операции. Тенденция развития экспортных показателей со странами СНГ свидетельствует о том что, в 2012 году был

<sup>1</sup> Каримов И.А. «Все наши устремления и программы – во имя дальнейшего развития родины и повышения благосостояния народа». Народное слово. 22 января 2011 г.

<sup>2</sup> «Промышленность Узбекистана» Статистический сборник. Т.: 2013. стр.100-115.

достигнут самый высокий показатель по экспорту – 7703,4 млн. долларов США, за период 2000-2012 г.г. (табл. 2).

Таблица 2

Распределение экспортно-импортных операций по странам СНГ<sup>3</sup>  
(млн. долларов США)

	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012
1	2	3	4	5	6	7	8
Экспорт в страны СНГ	1172,2	823,5	1528,4	2685,5	3926,6	5647,7	7703,4
в том числе:							
Азербайджан	3,6	5,2	147,1	50,2	60,5	38,4	16,1
Армения	1,1	1,4	3,3	2,0	6,0	3,3	2,1
Беларусь	11,9	3,5	5,7	9,7	20,4	25,8	20,4
Грузия	28,2	10,8	17,6	8,1	-	-	-
Казахстан	100,8	81,8	184,7	304,7	436,4	886,5	1676,8
Киргизстан	50,9	76,6	43,6	80,0	186,6	105,2	72,9
Молдова	0,4	0,3	1,3	4,3	15,1	7,8	22,4
Россия	545,5	317,8	724,8	1661,7	1961,8	4154,8	5144,7
Таджикистан	100,9	101,1	147,2	169,9	147,4	120,7	164,3
Туркменистан	175,4	64,6	143,8	33,7	121,6	120,7	173,3
Украина	153,5	160,4	109,3	361,2	970,8	184,5	410,4
Импорт из стран СНГ	1125,6	1000,3	1474,2	2060,6	4732,9	3721,5	5028,4
в том числе:							
Азербайджан	4,2	5,5	6,0	6,8	11,1	33,9	9,2
Армения	0,6	0,4	1,5	0,3	2,8	2,6	1,5
Беларусь	26,5	25,1	49,8	63,4	141,6	112,7	156,8
Грузия	1,5	4,9	4,7	4,2	-	-	-
Казахстан	215,6	181,5	241,2	426,2	1220,9	997,0	1168,6
Киргизстан	94,0	35,0	24,5	31,7	79,6	42,4	68,2
Молдова	2,2	3,1	5,2	3,8	9,5	5,5	6,2

<sup>3</sup> «Статистический ежегодник Республики Узбекистан 2012». Ташкент. 2013 г. стр. 317.

Россия	464,8	595,3	917,1	1228,6	2274,2	1988,0	2695,3
Таджикистан	19,3	15,8	37,6	16,0	21,2	12,7	4,6
Туркменистан	18,1	11,8	15,6	13,5	11,7	148,5	248,3

Продолжение табл. 2

Украина	178,4	121,8	171,0	266,1	960,3	378,2	669,7
---------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Показатели таблицы 2, свидетельствуют о том что, лидирующую позицию как по экспортным, так и по импортным показателям среди стран СНГ занимает Россия, далее следуют Казахстан, Украина и Туркменистан. Весьма слабо развиваются внешнеэкономические отношения между Арменией, Грузией и Молдовой.

Активно расширяется круг иностранных инвесторов активно оперирующих особенно в нефтегазовой, нефтехимической отрасли нашей экономики. Интерес иностранных инвесторов в основном связан с поиском и разведкой новых месторождений нефти и газа. И одними из активных участников реализации инвестиционных проектов в топливной промышленности Узбекистана являются Российские компании, ОАО «Газпром» и «ЛУКОЙЛ».

На сегодняшний день проектно-инвестиционная активность российских компаний, как правило, нацелена на более долгосрочную перспективу – 25-35 лет. Сотрудничество ОАО «Газпром» ведется на базе Соглашения о принципах проведения геологического изучения недр инвестиционных блоков Устюртского региона с 2006 года. Соглашение предусматривает предоставление «Газпрому» исключительного права на последующую разработку новых месторождений углеводородов на условиях Соглашения о разделе продукции. Следует отметить, что в 2011 году на геологоразведку в Гиссаре затрачено свыше \$15 млн., в 2012 году планировалось около \$25 млн<sup>4</sup>.

В свою очередь «Наивысшая инвестиционная активность по текущим проектам в Узбекистане ожидается в 2013-2017 гг.» так было заявлено президентом оператора международных проектов компании – «ЛУКОЙЛ Оверсиз»<sup>5</sup>.

Следовательно, в 2013 г. компанией планировалось инвестировать \$678,5 млн. в реализации двух СРП в Узбекистане общей стоимостью \$4,3 млрд. В частности, в проект по освоению газовых месторождений Кандымской группы в Бухарской области и геологоразведочных работ на

<sup>4</sup> Ж. Экономическое обозрение. №3(148) 2012 г. стр.10.

<sup>5</sup> <http://www.oilcapital.ru/company/191917.html>

Устье российской компания инвестирует \$392,3 млн. В разработку месторождений на Южном Гиссаре - \$286,2 млн<sup>6</sup>.

В настоящее время ЛУКОЙЛ работает в республике над реализацией трех проектов СРП – «Кандым-Хаузак-Шады-Кунград», разработке месторождений Юго-Западного Гиссара, а также проводит геологоразведку узбекской части Аральского моря в составе международного консорциума. К настоящему времени накопленная добыча газа компании в республике составила более 15 млрд. куб. м, объем инвестиций – более \$2 млрд.

В заключении исходя из выше изложенных фактов целесообразно заключить следующие выводы:

1. Проведенный анализ тенденции экспортно-импортных отношений между Узбекистаном и странами СНГ свидетельствует о том что, удельный вес среди других стран занимает Россия. Учитывая стратегическое сотрудничество между двумя государствами считаем целесообразным акцентировать больше внимание на техническое, технологическое и инновационное сотрудничества, с учетом применения и внедрения инновационных достижений в топливной промышленности.

2. Учитывая специфику нестабильности международного сырьевого рынка, следует акцентировать внимание на расширение производства высоко технологичных готовых продуктов из добываемого сырья. Естественно данная проблема является актуальной не только для экономики Узбекистана, но и для экономики России.

#### *Литература*

1. Каримов И.А. «Все наши устремления и программы – во имя дальнейшего развития родины и повышения благосостояния народа». Народное слово. 22 января 2011 г.
2. Каримов И.А. «Узбекистан по пути углубления экономических реформ». – Т.: Узбекистан, 1995 г.
3. «Промышленность Узбекистана» Статистический сборник. Т.: 2013.
4. «Статистический ежегодник Республики Узбекистан 2013»
5. Журнал «Экономическое обозрение» №3 2012 г.
6. [http://www.oilcapital.ru/news/2011/06/141655\\_168812.shtml](http://www.oilcapital.ru/news/2011/06/141655_168812.shtml)

УДК 330

## **СТАРТАП, КАК НЕОБРАТИМОСТЬ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА**

**Алейникова Ольга Ивановна**

*Общество с ограниченной ответственностью «Политек+», Тюмень*

---

<sup>6</sup> <http://www.oilcapital.ru/company/191917.html>

В статье приводится характеристика современного состояния рынка стартапов в России, обосновывается их развитие в малом и среднем бизнесе и уточняется важность верной оценки стартапа для его эффективного запуска.

*Ключевые слова:* Startup, инвестор, инновация, конкурентоспособность, коммерциализация, бизнес-идея, проект, бизнес-план

## **START-UPS, AS THE IRREVERSIBILITY OF BUSINESS DEVELOPMENT**

**Olga Ivanovna Aleinikova**

*Limited Liability Company "Politek +", Tyumen*

The article provides a description of the present state of the market startups in Russia, justified their development in small and medium business and clarifies the importance of correct valuation start-ups for its effective start

*Keywords:* Startup, investor, innovation, competitiveness, commercialization, business idea, a project, a business plan

В настоящее время, стартап — тренд популярный не только в IT-среде. Постепенно он переносится на все инновации в развитие любого вида бизнеса, будь то производство тканей, либо общественное питание. Уже более 10 лет в мировой практике наблюдается бум стартапов, не снижающийся, не смотря на рискованность этого вида инвестиций.

Но в то же время, несмотря на стабильно растущие показатели открытия стартапов, существует проблема коммерциализации бизнес-идей и проектов для превращения их в стартап. Инициаторы бизнес-идей и проектов, также как и часть инвесторов зачастую не обладают элементарными экономическими и управленческими знаниями. Несомненно, такое положение дел мешает продуктивному диалогу «Стартапер — Инвестор».

Основополагающая часть успешного стартапа состоит в его наиболее точной оценке. Вопрос оценки конкурентоспособности и рыночной эффективности стартапа волнует обе стороны процесса финансирования. Автору проекта и инвестору важно оценить текущую стоимость, его ожидаемую рыночную цену и капитализацию проекта.

Информационная экономика предъявляет свои требования к организации, функционированию и оценке эффективности бизнеса. Применяемые методики оценки инвестиционной привлекательности предприятий нуждаются в значительных корректировках. В условиях нестабильности, непредсказуемости развития окружающей среды инвестор требует точности оценки развития предприятия, причем не только на сегодня, но и на перспективу. Прямых и портфельных инвесторов

интересует перспективность, надёжность, конкурентоспособность бизнеса. Существующие методики не позволяют дать такую оценку, что повышает инвестиционные риски.

Все больший интерес представляет инновационное предпринимательство. Поскольку выход на рынок любого бизнеса, а тем более инновационных направлений, требует инвестирования, необходимо обосновать целесообразность вложений.

Множество профессиональных расчетов и исследований дорогостоящи, и не по карману мелким и средним предприятиям. Зачастую, ввиду отсутствия в штате малых предприятий специалистов-консалтеров, множество инновационных идей для стартапов погибает в зачаточном состоянии.

Сложившаяся ситуация послужила созданию нового направления деятельности по коммерциализации бизнес-идей и старт-ап проектов.

В западных странах активно разрабатываются и применяются программные продукты для оценки бизнес-идей и проектов. И, между прочим, данный бизнес носит высокую рентабельность (например, в исследованиях «StartupGenome») и быструю окупаемость.

Но многие западные модели очень сложно примерять на реалии российского бизнеса, и поэтому они требуют глубокой корректировки для адаптации на нашем рынке. В связи с отсутствием современной адаптированной информационно-технической базы, сфера стартапов достаточно медленно развивается в России, хотя уже доказало свою эффективность в США и ЕС.

Особо хочется отметить тот факт, что в России не сложилась устойчивая модель работы бизнес-инкубаторов и акселераторов – несмотря на присутствие на рынке более сотни подобных организаций, фактически работают из них не более 20, а коммерческий успех из них имеют только считанные единицы (в основном инкубаторы, занятые трансфером технологий). По этой причине рынка инкубационных и акселерационных сервисов в России в институциональном виде пока нет, если не считать инициативы отдельных игроков. Россия, по состоянию на 2011-2013 годы, пока только приближается к показателям латиноамериканских стран, прошедших этапы становления механизмов венчурного рынка в конце 1990-х-начале 2000-х годов.

Известно, что из них лишь тридцать предприятий, что составляет 16,5%, реально используют инновации в деятельности своих предприятий. Чаще всего подобная деятельность связана с внедрением новой, приобретенной техники и технологий. Также исследования показывают, что предприятия не занимаются собственным производством новых технологий и их коммерциализацией. Это означает, что в данном контингенте малого предпринимательства отсутствуют малые

инновационные предприятия, которым была бы доступна постоянная и основная деятельность в сфере инноватики.

С 2011 года активнее стала развиваться коммерциализация бизнес-идей, благодаря вышедшим на рынок специализированным программным продуктам, а также бурному развитию сферы информационных технологий и коммуникаций.

Но отечественный рынок консалтинговых услуг совершенствуется, стремясь к показателям европейских стран. Соответственно, развивается и конкуренция между отечественными компаниями. Потребность в применении консалтинга подтверждается тем фактом, что затраты российских компаний на услуги консультантов в последние годы стабильно увеличиваются. Как показывает статистика, к услугам управленческого консалтинга не обращаются те компании и предприятия, в сфере которых отсутствует конкуренция или существует реальный дефицит в финансах.

Отмечая возросшую потребность и необходимость развития стартапов для малых и средних предприятий, следует осторожнее подходить к переносу основных положений планирования бизнеса и коммерциализации процессов и идей, характерных для крупного бизнеса, в малые предприятия.

Система коммерциализации стартапов в малых предприятиях имеет свои особенности и иные задачи при проектировании инновации.

Во-первых, большую важность играет временной промежуток получения экономического эффекта от внедрения стартапа по сравнению с крупным предприятием.

Во-вторых, меньший объем привлекаемых инвестиций из-за высокой рискованной составляющей и отсутствием необходимого страхового покрытия.

В-третьих, прямая зависимость от влияния внешней среды.

И, наконец, стартап – проекты малых предприятий больше похожи на бизнес-планы. Они излагают конкретный план реализации проекта и дают экономическую оценку эффективности инвестирования в данный проект.

Венчурный капитал, как источник альтернативного финансирования, предъявляет свои особые требования к объекту инвестирования. Предпочтения и стиль работы разных венчурных фондов могут значительно различаться между собой.

Наиболее сложными и актуальными на практике разработки стартапов являются проблемы управления коммерческим использованием интеллектуального капитала так как от степени успешного разрешения этих проблем зависит возможность достижения конечных положительных результатов инновационной и инвестиционной деятельности предприятия.

*Литература*

1. *Белаш О.Ю., Кутузов В.М., Рыжов Н.Г., Шестопалов М.Ю.* Формирование инновационной инфраструктуры новый этап развития высшей школы [Электронный ресурс] // Журнал об инновационной деятельности «Инновации» №9, сентябрь, 2011. С. 117.
2. *Гвишиани Д.М.* Управленческое консультирование. [Электронный ресурс]// Проблемы современной экономики, N 2 (42), 2012
3. *Разумный инвестор: Пер. с англ. — М.: Издательский дом "Вильямс", 2009. — 672 с*
4. *Форд, Борнстайн, Пруэтт: Руководство Ernst&Young по составлению бизнес-планов, М.: Альпина, 2010*
5. *Черняк Д.* Методы оценки стартапа [Электронный ресурс] // <http://habrahabr.ru/company/findstartup/blog/144521/>

УДК 338.436.33

## **ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА ПАВЛОДАРСКОЙ ОБЛАСТИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

**Амирова Марал Акбаевна**

*Инновационный Евразийский университет, Республика Казахстан, Павлодар*

В данной работе рассмотрены основные проблемы по отраслям в сфере аграрного сектора Павлодарской области. Предложены направления выхода из аграрного кризиса региона.

*Ключевые слова:* аграрный сектор, сельхозпроизводители, сельскохозяйственное производство

## **THE MAIN PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF AGRARIAN SECTOR OF PAVLODAR REGION AND THEIR SOLUTIONS**

**Maral Akbaevna Amirova**

*Innovative university of Eurasia, Kazakhstan, Pavlodar*

In this work, the main problems for industries in the field of agrarian sector of Pavlodar region. Directions exit the agrarian crisis in the region.

*Keywords:* agricultural sector, agricultural producers, agricultural production

В области аграрного сектора Павлодарского региона существует целый ряд проблем:

1. Высокие цены на горючее, которые делают невозможным высокорентабельное производство сельскохозяйственной продукции. Было предложение перевести сельскохозяйственную технику на газ, что по расчетам специалистов, позволяет снизить затраты на горючее втрое.



2. Высокие процентные ставки на кредит 15 - 16%. Но финансовые институты не могут снизить процентные ставки, так как они не уверены в возврате кредитов, поскольку в сельском хозяйстве, большие риски связанные с природно-климатическими условиями, также господствуют частники, еще продолжается передел собственности, поглощений и умышленных банкротств предприятий.

3. Высокие таможенные пошлины на сельскохозяйственную технику и незащищенный внутренний рынок от демпинговых поставок продуктов питания из-за границы.

4. Социальные проблемы сельских жителей: необходимо строительство жилья на селе, улучшение социальных условий для сельчан, государству не хватает средств на самые неотложные нужды сельскому хозяйству, выделяются минимальные средства, из которых на жилье и улучшение условий жизни практически не остается.

5. Одной из острых проблем агропромышленного комплекса является проблема технического обеспечения и технического сервиса сельхозтоваропроизводителей: как мелких фермерских хозяйств, так и крупных коллективных предприятий.

На начальном этапе рыночных реформ вопрос обеспечения взаимовыгодного обмена между сельским хозяйством и отраслями, производящими и поставляющими средства производства, был пущен практически на самотек. Возникший в результате диспаритет цен привел к тяжелым финансовым последствиям для большинства сельских товаропроизводителей. Отсутствие финансовых средств лишает сельское хозяйство возможности пополнять и обновлять парк сельхозмашин и проводить ремонт действующей сельскохозяйственной техники.

Так, например, обеспеченность сельскохозяйственной техникой по хозяйствам Павлодарской области в среднем не превышает 80% при степени ее готовности к несению нагрузки 79-80%. Особенно остро недостаток в сельскохозяйственной технике ощущается во вновь созданных агроформированиях и, в частности, в крестьянских и фермерских хозяйствах. При общей численности последних - 2279 хозяйств, парк сельскохозяйственной техники этих хозяйств составляет 3594 единицы, из которых 36% взято по договорам, 52% - арендовано и только 12% - собственная техника.

За последние 5 лет парк машин по области практически не обновлялся: было приобретено только 146 единиц технических средств сельскохозяйственного назначения. Недоукомплектованность хозяйств техникой, ее неготовность к несению нагрузок еще более усугубляют кризисную ситуацию: сокращаются объемы посевных площадей, снижается урожайность и продуктивность сельхозпроизводства.

В этой ситуации важнейшим принципом регулирования аграрного сектора является обеспечение взаимовыгодного обмена между сельским

хозяйством и предприятиями производящими и поставляющими средства производства, включающего восстановление паритета цен, финансовую поддержку сельхозпроизводителей, совершенствование таких экономических рычагов, как кредит и налоги.

Имеющийся в Павлодарской области потенциал предприятий переработки сельскохозяйственной продукции располагает возможностью для обеспечения 90% потребности населения в продуктах питания собственного производства. Однако не весь объем производства и переработки соответствуют международным, а зачастую, и национальным стандартам качества.

Сельскохозяйственное производство не способно эффективно развиваться без государственной поддержки из-за своих специфических особенностей: ограничения по плодородию почв, удаленности производства от рынков сбыта, неэластичности спроса на продовольственные товары. Развитие аграрной экономики находится в тесной зависимости от состояния всей сельской инфраструктуры.

Основные проблемы по отраслям сельского хозяйства приведены в таблице 1.

Таблица 1

### Проблемы по отраслям сельского хозяйства

Отрасль	Проблемы	Необходимые меры
1	2	3
Растениеводство	<ul style="list-style-type: none"> <li>- высокая степень износа сельскохозяйственной техники (80%);</li> <li>- недостаточные объемы оказываемой государственной поддержки для полного обновления машинно-тракторного парка Павлодарской области;</li> <li>- недостаточное развитие и слабая техническая оснащенность.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- развитие лизинговых поставок сельскохозяйственной техники и технологического оборудования;</li> <li>- расширение услуг машинно-технологических станций;</li> <li>- создание и развитие механизированных отрядов за счет кредитования из местных бюджетов.</li> </ul>
Животноводство	<ul style="list-style-type: none"> <li>- низкий уровень механизации выполнения основных процессов;</li> <li>- примитивные технологии, основанные на использовании ручного труда;</li> <li>- слабая кормовая база животноводства;</li> <li>- недостаточное субсидирование племенного животноводства.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- содействие объединению мелких товаропроизводителей в средние и крупные животноводческие комплексы;</li> <li>- предоставление субъектам животноводства на лизинговой основе специального технологического оборудования, транспортных средств, мини-цехов по первичной переработке животноводческой продукции и сырья;</li> <li>- содействие созданию сервис-центров, специализирующихся на автоматизации процессов производства молока, оказании услуг по заготовке кормов, убою скота.</li> </ul>
Переработка сельскохозяйственной продукции	<ul style="list-style-type: none"> <li>- высокая степень износа технологического оборудования;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- кредитование приобретения технологического оборудования;</li> <li>- участие в пилотных инновационных</li> </ul>

	- использование ручного труда при фасовке, погрузке, разделке сырья, применение устаревших технологий, в итоге - слабая конкурентоспособность отечественной продукции; - высокий уровень налоговой нагрузки;	проектах Министерства сельского хозяйства и реализации бюджетной программы по субсидированию ставки вознаграждения по кредитам, выдаваемым предприятиям по переработке сельскохозяйственной продукции на пополнение их оборотных средств; - совершенствование и внедрение новых технологических процессов переработки
--	---	--

Продолжение табл.1

	- слабая маркетинговая обеспеченность предприятий; - недогрузка мощностей из-за утраты связей с поставщиками сырья.	сельхозпродукции; - модернизация и техническое перевооружение отрасли за счет использования инвестиционных вложений и коммерческих кредитов.
Сервисное обслуживание	- недостаточное количество МТС; - сохраняется опасность ухудшения эпизоотической обстановки ввиду увеличения транзитных перевозок.	- улучшение оснащения МТС, в том числе за счет лизинга; - расширение ветеринарного обслуживания по диспансеризации, идентификации сельскохозяйственных животных и другим ветеринарным обработкам, оказываемым субъектами предпринимательства в сфере ветеринарии.

Таким образом, можно выделить следующие направления для выхода из аграрного кризиса:

- структурная перестройка агропромышленного производства в направлении дальнейшей адаптации предприятий к рыночным условиям;
- освоение быстро окупаемых и ресурсосберегающих технологий и производств;
- развитие и государственное поощрение (налоговыми льготами и субсидиями) сельскохозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции;
- создание общей программы обучения сельскохозяйственных предпринимателей;
- повышение эффективности государственного субсидирования сельского хозяйства через переориентацию субсидий с уровня производителя на уровень потребителя продовольствия, предоставление производителям товарного кредита и развитие реального финансового лизинга;
- использовать новые управленческие методики и другие инновации.

*Литература:*

1. Программа по развитию агропромышленного комплекса в Республике Казахстан на 2013-2020 годы «Агробизнес-2020».
2. Стратегический план Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан на 2011-2015 годы.

УДК 339.94

## **БРИКС КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ ПРОДУКЦИИ РОССИЙСКОГО ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ**

**Андреева Елена Леонидовна, Ратнер Артём Витальевич**

*Институт экономики Уральского отделения Российской академии наук, Екатеринбург*

Анализируется российский экспорт продукции энергетического машиностроения и сопутствующих инжиниринговых услуг в страны – партнёры в группе БРИКС и Латинской Америке. Показано, что данными странами российская высокотехнологичная продукция востребована в значительно большей степени, чем развитыми.

*Ключевые слова:* энергетическое машиностроение, российский экспорт, развивающиеся страны, БРИКС

## **BRICS AS A PROMISING CONSUMER OF PRODUCTS OF RUSSIAN ENERGETIC MECHANICAL ENGINEERING**

**Elena Leonidovna Andreeva, Artem Vitalyevich Ratner**

*Institute of Economics, Ural Branch of the Russian Academy of Sciences, Ekaterinburg*

The analysis is given of Russian export of energetic machinery and accompanying engineering services into the countries – partners in the BRICS group and in Latin America. It's shown that Russian high-technological products are in demand by these countries much more than by the developed.

*Keywords:* energetic mechanical engineering, Russian export, developing countries, BRICS

Доля машин, оборудования и транспортных средств в структуре российского экспорта невысока, особенно в случае экспорта в развитые страны. В структуре российского экспорта в Германию она составляет 1,1% (2013 г.), во Францию – 2,8% (2013 г.), в США – 0,4% (2011 г.) [см. источники к табл. 1]. И, наоборот, доля сырьевой продукции в структуре российского экспорта в развитые страны высока. Мирохозяйственные

процессы оказывают большое влияние на сырьевую ориентацию экономики России.<sup>7</sup>

В случае развивающихся стран доля машинотехнической продукции в структуре российского экспорта выше. Особенно ими востребована продукция российского энергетического машиностроения, при этом особенно – атомного – её доля на мировом рынке составляет 1/5<sup>8</sup>. Вместе с экспортом данных товаров на внешний рынок поставляются сопутствующие им инжиниринговые услуги – по проектированию будущих энергетических объектов, по монтажу и наладке оборудования, по его сервисному обслуживанию в ходе эксплуатации. На объекты – гидроэлектростанции, атомные электростанции – командированы квалифицированные специалисты.

Представляется, что, в контексте экономического сотрудничества, среди развивающихся стран особенное значение для России приобретают страны-партнёры по группе БРИКС. Примечательно, что саммиты группы БРИКС, в отличие от организаций «Группа семи» и «Группа двадцати», обладают изначально экономической направленностью.<sup>9</sup> При этом БРИКС имеет перспективы расширения: в настоящее время обсуждается возможность вступления в Группу Аргентины.<sup>10</sup> Кроме того, члены Группы изъявляют намерение о проведении встречи с руководителями стран Южной Америки по теме VI саммита БРИКС в целях развития сотрудничества, а также намерение о расширении в целом диалога между группой БРИКС и данными странами, в том числе в интересах устойчивого экономического развития (Форталезская декларация по итогам VI саммита БРИКС от 15.7.2014 г., п. 3).

В табл. 1 представлен экспорт российской продукции энергетического машиностроения (и сопутствующих инжиниринговых услуг) в страны – партнёры России по БРИКС с учётом также Аргентины и ещё одной латиноамериканской страны – Кубы.

Таблица 1.

Российский экспорт продукции энергетического машиностроения и сопутствующих услуг в страны-партнёры в группе БРИКС и Латинской Америке (выборочно)

---

<sup>7</sup> Даниленко Л.Н. Влияние мирохозяйственных процессов на рентно-сырьевую экономику России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2013. – № 41. – С. 25-38.

<sup>8</sup> Посысаев Ю.Ю. Развитие международной кооперации в энергетическом машиностроении России // Российский внешнеэкономический вестник. – 2014. – № 3. – С. 38-55 (40).

<sup>9</sup> Савойский А.Г. Второй цикл группы БРИКС // Международная экономика. – 2014. – № 7. – С. 21-28 (21-22).

<sup>10</sup> Страны БРИКС готовы принять Аргентину // Известия. 13.5.2014.

Страна-партнёр РФ	Участие РФ в оборудовании энергетических объектов в данной стране	Валовая доля машин, оборудования и транспортных средств в структуре российской торговли с данной страной, %*	
		в экспорте	в импорте
1	2	3	4

Продолжение табл. 1

Группа БРИКС	Страна	Содержание	Валовая доля машин, оборудования и транспортных средств в структуре российской торговли с данной страной, %*	
			в экспорте	в импорте
Группа БРИКС	Бразилия	Меморандум о взаимопонимании между ЗАО «Русатом Оверсиз» и компанией «Самарго Сортеа»: предусматривается сотрудничество в части строительства в Бразилии объекта хранения отработанного топлива и одной АЭС, предусматривается активизация сотрудничества в части строительства инженерно-технических объектов на действующей бразильской АЭС «Ангра».	3,0	3,5
	Индия	строительство Россией энергоблоков на индийской АЭС (в Куданкулам)	53,8	21,1
	Китай	участие РФ в сооружении 2-й очереди Таньваньской АЭС	0,7	37,9
	ЮАР	Соглашение о сотрудничестве РФ и ЮАР в области энергетики (2013 г.); Межправительственное соглашение о стратегическом партнёрстве в области атомной энергетики и промышленности (2014 г.) – предусматривает поставку российских реакторов, российскую помощь в развитии инфраструктуры атомной промышленности ЮАР, подготовку южноафриканских специалистов в российских вузах	16,9	31,0
Латинская Америка	Аргентина	Соглашение Росатома с Аргентиной о сотрудничестве в сфере использования атомной энергии в мирных целях, участие Росатома в тендере на строительство энергоблока для АЭС «Атуча»; «ИНТЕР РАО» планирует участвовать в строительстве ГЭС «Чицидо-1»; «Силовые машины» готовы принимать участие в модернизации аргентино-уругвайской ГЭС «Сальдо Гранде» и сооружении комплекса ГЭС «Аргентина – Патагония»	10,0	4,7
	Куба	Соглашение «ИНТЕР РАО Экспорт» с «Union Electrica» о строительстве энергоблоков для кубинской ТЭС (1,2 млрд. евро)	74,8	6,1

Справочно:	в общем по всем странам-партнёрам РФ (2012г.)	5,1	50,2
------------	---	-----	------

\*Для Китая, Индии, Кубы – за 2013 г., для Бразилии и ЮАР – за 2012 г., для Аргентины – за 9 месяцев 2013 г.

*Источник:* составлено авторами по: Страны мира и торгпредства // Единый портал внешнеэкономической информации Минэкономразвития РФ (<http://www.ved.gov.ru/exportcountries>); Справки о торгово-экономическом сотрудничестве России со странами-партнёрами // Веб-страница Минэкономразвития РФ (<http://www.economy.gov.ru>); Регионы России. Социально-экономические показатели. – Росстат, 2013; газеты: Взгляд. 14.7.2014; ИТАР-ТАСС. 18.10.2013.

Как видно из табл. 1, российская продукция и услуги используются при строительстве АЭС в Бразилии, Индии, Китае, возможно их использование в ЮАР, Аргентине, заключено соглашение с Кубой. В Южной Америке, где имеются значительные водные ресурсы (внутренние воды), перспективно строительство ГЭС.

Таким образом, можно выделить следующие элементы российского экспорта в страны – партнёры по БРИКС в рассматриваемой области:

- проектное обслуживание с целью строительства энергетических объектов;
- изготовление оборудования с целью его экспорта;
- монтаж и наладка оборудования на объекте;
- сервисное обслуживание оборудования в ходе его эксплуатации;
- модернизация имеющихся энергетических объектов, в том числе сооружение дополнительного оборудования (новых энергоблоков);
- подготовка кадров из страны-партнёра для самостоятельного проведения ими данных операций.

Во многом востребованность российского экспорта данных товаров и услуг обусловлена тем, что страны – партнёры России по БРИКС являются интенсивно развивающимися экономиками. ВВП Китая за период 2001-2012 гг. вырос в 2,9 раза, Индии – в 2,2, Бразилии и ЮАР – в 1,5 раза.<sup>11</sup> Соответственно увеличиваются и потребности в энергии, которая особенно требуется промышленности. Так, в Китае доля промышленности в структуре ВВП составляет 45,3%, что значительно выше, чем у развитых стран<sup>12</sup>. Примечательно, что при этом опыт зарубежных экономик, в том числе и перечисленных стран-партнёров, может быть полезен России для развития её промышленного потенциала.<sup>13</sup>

<sup>11</sup> World economic outlook database, April 2013 // International monetary fund.

<sup>12</sup> World fact book.

<sup>13</sup> Козлова О.А., Шеломенцев А.Г., Шестак О.И., Бедрина Е.Б. Методологические аспекты учёта опыта зарубежных стран в решении проблем стратегического развития Камчатского края // Известия высших учебных заведений. Уральский регион. – 2014. – № 2. – С. 41-51.

Странами БРИКС, таким образом, востребованы высокотехнологичные товары, производимые в России, что способствует развитию, модернизации её машиностроительного комплекса, включая его научно-исследовательскую базу.

УДК 005.591.6

## **ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ВЕРТИКАЛЬНО-ИНТЕГРИРОВАННОЙ НЕФТЯНОЙ КОМПАНИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «СУРГУТНЕФТЕГАЗ»)**

**Ахмадеев Руслан Маратович, Фендич Оксана Сергеевна**

*Тюменский государственный нефтегазовый университет, Тюмень*

Статья посвящена актуальной проблеме – внедрению инновационных технологий в российских нефтяных компаниях. Автором проводится обзор применяемых инноваций, а также мероприятий для повышения качества управления и контроля над бизнес-процессами на всех этапах разработки нефтяных месторождений.

*Ключевые слова:* Инновации, инновационные технологии, повышение эффективности разработки месторождений, программа развития.

## **INTRODUCTION OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN VERTICALLY INTEGRATED OIL COMPANIES (BY THE EXAMPLE OF "SURGUTNEFTEGAS)**

**Ruslan Maratovich Akhmadeev, Oksana Sergeevna Fendich**

*Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen*

The article is devoted to an actual problem - the implement of innovative technologies in the Russian oil companies. The author provides an overview of applied innovation, as well as measures to improve the quality of management and control of business processes at all stages of development of oil fields.

*Keywords:* Innovation, innovative technologies, improving the efficiency of field development, program of development.

Современная экономическая обстановка, в которой осуществляют свою деятельность компании нефтегазового комплекса, довольно



нестабильна. Устойчивое развитие предприятия в перспективе зависит от его способности прогнозировать и гибко реагировать на изменяющиеся внешние условия, приобретать новые конкурентные преимущества и удерживать их в борьбе на рынках. Эффективное функционирование и развитие нефтяной промышленности невозможно без широкого применения новых инновационных технологий. От эффективности инновационной деятельности предприятий нефтегазового комплекса зависит их конкурентоспособность и выживаемость. Особую актуальность это приобретает в условиях снижения качества минерально-сырьевой базы.

Большинство месторождений ОАО «Сургутнефтегаз», расположенных в основном регионе деятельности – Западной Сибири, находится на поздней стадии разработки. Сегодня степень выработки запасов ОАО «Сургутнефтегаз» составляет 60 процентов, средняя обводнённость добываемой нефти достигла 90 процентов, 70 процентов текущих запасов являются трудноизвлекаемыми (то есть запасами залежей с низкой нефтенасыщенностью и с низкими коллекторскими свойствами). В настоящее время из них добывается 73 процента всей нефти. Ухудшение качества запасов влечёт за собой увеличение энергозатрат на добычу и себестоимость, соответственно [3].

Однако потенциал этого региона еще не исчерпан. Это подтверждают рост эффективности геолого-разведочных работ и ежегодные открытия новых месторождений и залежей. Компании удалось снизить темпы падения добычи нефти этого региона до 1 %. Такие показатели во многом обусловлены использованием современных технологий и инновационных направлений разведки и разработки месторождений [2].

Для снижения энергоёмкости добычи нефти ОАО «Сургутнефтегаз» проводит работы по ускорению ввода новых, менее обводнённых запасов, для чего выполняется значительный объём поисково-разведочных работ и эксплуатационного бурения на действующих месторождениях.

Для повышения качества проектирования и эффективности контроля за разработкой месторождений активно используется трёхмерное гидродинамическое моделирование. Сегодня трёхмерные модели созданы на 50 месторождениях из 55 разрабатываемых. На основе таких моделей ещё на этапе составления проектной документации закладывается наиболее энергетически эффективные технологии, планируется обустройство месторождения, прогнозируется применение инновационных методов воздействия на пласты с трудноизвлекаемыми запасами. На проведение данных геолого-технических мероприятий ежегодно направляется около 20 миллиардов рублей, и они обеспечивают сегодня 55 процентов добычи нефти [1].

Эффективное вовлечение в разработку трудноизвлекаемых запасов и снижение энергозатрат на добычу нефти не возможны без современных

методов повышения нефтеотдачи пластов, среди которых компанией применяется массивированный гидроразрыв пласта, бурение на депрессии с применением колтюбинга, использование биополимерных растворов при вскрытии пластов, применение азотных комплексов при ремонте скважин. На высокообводнённых месторождениях активно используются различные современные изоляционные и потокоотклоняющие технологии, а также зарезка боковых стволов в зоне с низкой выработкой остаточных запасов. Разработка технологии повышения нефтеотдачи пластов и их внедрение являются наиболее важными и дорогостоящими. Данные технологии, как показала практика, приносят наибольший эффект в области энергосбережения [3].

Примерами технологий, способствующих увеличению коэффициента нефтеотдачи, являются горизонтальное бурение (в том числе при сочетании с другими методами – гидроразрыв пласта и др.) и нагнетание в нефтяной коллектор природного газа. В ОАО «Сургутнефтегаз» для продления срока эксплуатации малодебитных скважин используют несколько способов повышения нефтеотдачи пластов. К числу уникальных можно отнести проекты по освоению новых оторочек в обширных подгазовых зонах с помощью горизонтальных скважин. Необходима минимизация капитальных затрат на месторождениях с ограниченными запасами.

Так как реализация инновационных технологий влияет на различные показатели деятельности предприятия (расходные нормы потребляемых материалов и энергии; объем выпускаемой продукции; производительность труда; численность работающих; себестоимость продукции; прибыль; рентабельность; фондоотдача и др.), то их активное внедрение на всех этапах производственного процесса, позволяет компании снижать издержки, а также создавать высокотехнологичное производство, обеспечивающее конкурентные преимущества в отрасли.

На сегодняшний день конкурентная политика требует создания гибкой организационной структуры, позволяющей оптимизировать процесс разработки и внедрения инноваций. Компания все активнее использует U-образную форму баланса между инновационной активностью снизу и сверху. При данной форме высшее звено управления разрабатывает лишь общие стратегические направления инновационной деятельностью и координирует отдельные инновационные направления, используя при этом не административные, а финансовые рычаги. Отделы НИОКР в Центральных службах выполняют коммуникативную функцию между низовыми звеньями компании и высшим руководством. На среднем уровне происходят также функционально-стоимостная оценка альтернативных проектов, их отсев и предоставление наиболее эффективных на высший уровень управления компанией. Реальное видение применения нововведений сосредоточено в производственных

подразделениях компании, которые инициируют нововведения во всех областях благодаря своей близости к производственному циклу и его потребностям. Однако ограниченность человеческих, технических и финансовых ресурсов ведет к необходимости выбора проектов и размещения ресурсов в соответствии с корпоративными стратегическими целями, то есть встает вопрос о важности и необходимости управления процессом внедрения нововведений.

Ежегодно затраты на технологическое развитие и инновационную деятельность ОАО «Сургутнефтегаз» составляют более 32 миллиардов рублей, при этом экономический эффект от реализации указанных мероприятий составляет более 10 миллиардов рублей.

С целью повышения эффективности производства и снижения затрат компания расходует значительные средства на научно-исследовательские работы. На счету учёных и специалистов компании целый ряд уникальных инновационных разработок, проектов, программных продуктов. В частности, это разработка новых технологических решений и рецептур буровых и тампонажных растворов в строительстве скважин, совершенствование технологических схем разработки месторождений, увеличение эффективности и проведения работ по повышению нефтеотдачи пластов. В ОАО «Сургутнефтегаз» приняты и реализуется ряд целевых программ НИОКР по повышению эффективности разработки трудноизвлекаемых запасов, освоению баженовских отложений.

В процентном отношении к выручке предприятия затраты на научно-исследовательские работы сопоставимы с затратами на НИОКР крупнейших мировых нефтегазовых компаний.

К участию в программе НИОКР «Сургутнефтегаз» активно привлекает ведущие научно-исследовательские и образовательные учреждения страны. Среди партнёров Российский государственный университет нефти и газа имени Губкина, Исследовательский центр Российской академии наук, нефтяной институт Уфанефтехимпроект, Тюменский государственный нефтегазовый университет. В базовом вузе компании – Тюменском государственном нефтегазовом университете – открыта именная аудитория «Сургутнефтегаза», создан уникальный научно-образовательный центр «Нефтяник Сургута», в составе которого действует пять лабораторий по петрофизическим исследованиям и технологии бурения, компьютерные классы с программным обеспечением по курсу моделирования процессов нефтеизвлечения.

Научная поддержка производственной деятельности ОАО «Сургутнефтегаз» обеспечивает создание новейших технологий и разработок с учетом состояния и возможности дальнейшего развития технологических процессов, тем самым укрепляя конкурентные преимущества компании в отрасли.

Таким образом, благодаря внедрению инновационных технологий компанией должны быть решены основные задачи: обеспечить переход к новым технологиям добычи и переработки топлива; улучшить состояние сырьевой базы; сократить издержки на всех этапах производственного процесса (добыче, переработке, транспортировке, хранении, реализации и др.); осуществить модернизацию сырьевых и перерабатывающих производств; расширить сферу деятельности; увеличить глубину переработки сырья; снизить энергоемкость производства; обеспечить экологическую безопасность производства; ускорить рост высокотехнологичных производств.

#### *Литература*

1. Годовой отчет ОАО «Сургутнефтегаз», 2013г. Сургут.  
<http://www.surgutneftegas.ru>
2. *Головина Л.А.* Экономические проблемы развития нефтегазового комплекса Тюменской области :Дис.д-р.экон. Наук, Москва, 2005, 447 с.
3. Стенографический отчет о заседании Комиссии по модернизации и технологическому развитию экономики России. 2010г. <http://www.kremlin.ru>
4. *Фатхутдинов Р.А.* Инновационный менеджмент. СПб.: Питер, 2008.
5. *Шевченко С.Ю.* Инновации как средство оптимизации экономического риска. Инновационная деятельность.2009№ 9-4 с.44-51
6. *Шевченко С.Ю.* Инновационный менеджмент: учебное пособие [Текст] / под редакцией С.Ю. Шевченко; Федеральное агентство по образованию, Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов, Кафедра экономики предприятия и производственного менеджмента. Санкт-Петербург, 2008(3-е издание, переработанное и дополненное)
7. *Тоньшева Л.Л.* Инновационное развитие экономики России: Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований, 2014 №5-1с. 164
8. *Тоньшева Л.Л.* Управление инновациями в модернизируемой экономике: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению: 080507.68 «Менеджмент» («Инновационный менеджмент») [Текст] /Л.Л. Тоньшева [и др.]; Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш.проф. образования «Тюменский гос. нефтегазовый ун-т». Тюмень, 2011
9. *Тоньшева Л.Л., Фендич О.Б., Назмутдинова Е.В.* Управление инновационными процессами: учебное пособие [Текст]/Успехи современного естествознания.2010.№2 с.153-154

УДК 330.34.658

## **ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА**

**Батгалова Алена Александровна, Тулебаева Лейсан Шамилевна**  
*Уфимский государственный нефтяной технический университет, Уфа*

Проблемы устойчивого развития предприятий топливно-энергетического комплекса заключаются в том, что основной стратегической целью компаний является увеличение их стоимости, не учитывая экологические и социальные аспекты развития.

*Ключевые слова:* устойчивое развитие, топливно-энергетический комплекс, стратегические цели, социально-экономические задачи, концепция

## **PROBLEMS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE FUEL AND ENERGY COMPLEX**

**Alena Alexandrovna Battalova, Laysan Shamilevna Tulebaeva**

*Ufa State Oil Technical University, Ufa*

Problems of sustainable development of the fuel and energy complex lie in the fact that the main strategic goal is to increase their value, without taking into consideration environmental and social aspects of development.

*Keywords:* sustainable development, fuel and energy complex, strategic objectives, the socio-economic problems, the concept of

При обобщении опыта реализации концепции устойчивого развития международные организации, вынуждены были отметить, что на практике соотношение трех основных элементов оказывается иным. Наиболее значимыми, как и прежде, оказались экономические аспекты (рисунок 1), далее следовали социальные при минимальном внимании к экологическим проблемам, которые изначально составляли основу предложенной концепции развития. Такое положение поставило задачу обеспечения учета экологических требований не столько в виде отдельных программ, сколько в качестве основы для решения социально-экономических задач, которые волнуют всех в первую очередь.

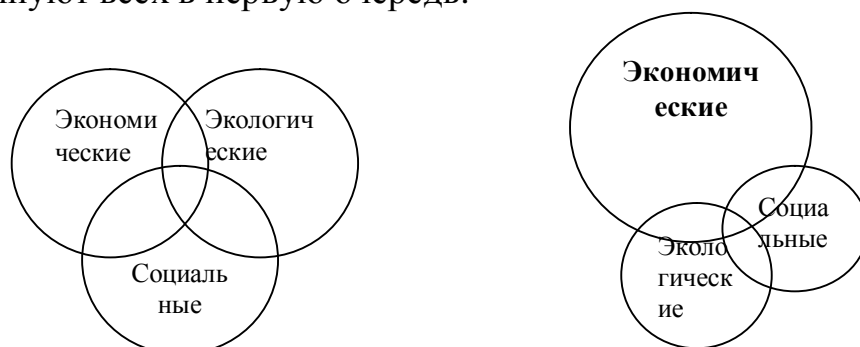


Рисунок 1 - Соотношение основных аспектов устойчивого развития в соответствии с концепцией (слева) и в настоящее время (справа)

Одновременно стало ясно, что обеспечение активного участия в решении экологических проблем затруднительно без решения базовых социально-экономических вопросов и, прежде всего, проблемы бедности.

Таблица 1

## Цели устойчивого развития согласно КУР ООН и Концепции стратегического развития России до 2030 года

Основная цель		
Экономика	Экология	Социология
Российской экономике необходимо остаться мировым лидером в энергетическом секторе, добыче и переработке сырья, а также создать конкурентоспособную	Улучшение качества природной среды и экологических условий жизни человека, формирование сбалансированной экологически	Организация мер по укреплению системы здравоохранения, образования, социальной адаптации инвалидов, вовлечению молодежи в трудовую и экономическую

Продолжение табл. 1

экономику знаний и высоких технологий, при этом повысить производительность труда в 3–5 раз.	ориентированной модели развития экономики и экологически конкурентоспособных производств.	деятельность, повышению уровня пенсионного обеспечения.
--	---	---

Сегодня каждая крупная компания предоставляет в качестве открытой информации отчеты об устойчивом развитии своей компании, где ссылаются на базовые принципы КУР ООН и Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года (таблица 1). Однако их реальные стратегические цели (таблица 2) далеки от этих принципов и основной проблемой, решением которой они занимаются, является увеличение стоимости компании.

Таблица 2

### Стратегические цели компаний

Компании	Стратегические цели
ОАО «ЛУКОЙЛ»	ЛУКОЙЛ считает своей целью создание новой стоимости, поддержание высокой прибыльности и стабильности своего бизнеса, обеспечение акционеров высоким доходом на инвестированный капитал путем повышения стоимости активов Компании и выплаты денежных дивидендов.
ОАО «АНК Башнефть»	Построение высокоэффективной, динамично развивающейся вертикально-интегрированной компании, с растущей добычей, высокотехнологичной переработкой, устойчивыми каналами сбыта продукции, сильными финансовыми
ОАО «НК Роснефть»	Роснефть» стремится укрепить свое положение среди ведущих мировых энергетических корпораций, сохранить лидерские позиции по операционным показателям и войти в группу лидеров по финансовым показателям и акционерной стоимости.

ОАО «Газпром»	Стратегической целью является становление ОАО «Газпром» как лидера среди глобальных энергетических компаний посредством диверсификации рынков сбыта, обеспечения надежности поставок, роста эффективности деятельности, использования научно-технического потенциала.
ОАО «АК Транснефть»	Реализация технических и социально-экономических интересов акционеров при безусловном обеспечении интересов Российской Федерации в области осуществления транспортировки по магистральным трубопроводам нефти, газа и продуктов их переработки; - извлечение прибыли.
ОАО «Татнефть»	Укрепление статуса международно-признанной, финансово-устойчивой компании, как одного из крупнейших вертикально-интегрированных отечественных производителей нефти и газа, продуктов нефтепереработки и нефтехимии, с обеспечением высокого уровня корпоративной социальной ответственности.

Для Российской Федерации как глобального экологического донора, обладающего пятой частью мировых лесов, значительными водными и другими природными ресурсами, вопросы обеспечения собственного экономического развития и роста благосостояния граждан решаются в интересах не только нынешнего и будущего поколений россиян, но и всего человечества. И пока промышленные предприятия не начнут осознавать себя частью страны и всего мира, а также развиваться согласно концепции устойчивого развития, учитывающей все проблемы окружающего мира, а не только личные интересы, выражающиеся в повышении прибыли компании, проблемы экологии, жизни людей и соответствия целей предприятия останутся.

#### *Литература*

1. Развитие молодежного движения. Экология и культура – будущее России. /Под ред. В.М. Захарова. – М.: Центр экологической политики и культуры, 2009).
2. *Гайфуллина М.М.*, Активизация инновационной деятельности как фактор устойчивого развития предприятия (на примере предприятий нефтегазового комплекса): монография. - Уфа: Изд-во «Нефтегазовое дело», 2012. – 191 с.
3. *Газеев М.Х., Волынская Н.А.* Современные ограничения и риски развития газового сектора экономики России. Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. 2012 №.3 с. 37-41
4. *Волынская Н.А., Газеев М.Х., Пленкина М.В.* Нефтедобыча в республике Татарстан: состояние и перспективы развития. Журнал экологии и промышленной безопасности. 2010 №2 (46) с.13-17
5. *Буренина И.В., Батталова А.А., Гамилова Д.А., Тулебаева Л.Ш.* Проблемы адаптации устойчивого развития для предприятий промышленности на примере ТЭК/Экономика и предпринимательство. 2014. №6 с. 464-467

УДК 332.1

# **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МОНИТОРИНГА КАК ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО И ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РЕГИОНА**

**Батуева Наталья Владиславовна, Загоруйко Игорь Юрьевич**

*Тюменский государственный нефтегазовый университет  
АНО ВО «Пермский институт экономики и финансов», Тюмень*

В работе определены методологические аспекты мониторинга в рамках стратегического и территориального планирования региона, выделены принципы формирования системы мониторинга как организационной системы

*Ключевые слова:* мониторинг, система мониторинга, стратегическое и территориальное планирование региона, когнитивные карты.

## **METHODOLOGICAL ASPECTS OF MONITORING AS BASES OF STRATEGIC AND TERRITORIAL PLANNING OF THE REGION**

**Natalia Vladislavovna Batueva, Igor Yurievich Zagoruiko**

*Tyumen state oil and gas University  
The Perm Institute of Economics and Finance, Tyumen*

The article defines the methodological aspects of monitoring in the framework of strategic and territorial planning in the region, allocated principles of the monitoring system as an organizational system

*Keywords:* monitoring, strategic and spatial planning,

Рассмотренные и проанализированные различные точки зрения относительно сущности, содержания и организации мониторинга позволяют сделать ряд выводов.

Основные принципы организации мониторинга как теоретические императивы, реализация которых обеспечивает эффективность мониторинга, продуктивную реализацию его функций, указывают на целесообразность использования мониторинга как системной основы стратегического и территориального планирования региона, поскольку указывает на отношение к знаниям (лат. «cognoscere» - знать, узнавать. Это указывает на возможность и целесообразность применения когнитивной методологии в моделировании мониторинга как системной основы стратегического и территориального планирования.

Методология когнитивного моделирования основана на моделировании субъективных представлений экспертов об управляемой ситуации и включает:

- методы когнитивной (познавательной-целевой) структуризации знаний экспертов о ситуации;



- формализованное представление знаний экспертов в виде когнитивной карты;

- методы анализа когнитивной карты, ориентированные на решение практических задач управления ситуацией.

Когнитивная карта – это ориентированный граф  $(F, W)$ , где  $F$  - множество вершин, отражающих существенные (базисные) факторы управляемой ситуации (целевые факторы, управляющие факторы, факторы внешней среды),  $W$  - множество дуг, отражающих причинно-следственные (каузальные) отношения между факторами ситуации.

Разнообразие когнитивных карт определяется различными способами задания значений факторов и характера межфакторных отношений. По этим двум признакам выделяют: знаковые когнитивные карты, нечеткие когнитивные карты, нечеткие когнитивные карты на правилах (RBFCM-RuleBasedFuzzyCognitiveMaps) [1, с. 50].

Когнитивные карты служат как средством структурирования и формализации управляемых ситуаций, так и средством их анализа. Различные интерпретации вершин, дуг и межфакторных отношений приводят к различным методам анализа когнитивных карт.

В настоящее время базовыми методами анализа являются: методы анализа влияний, направленные на определение знака и силы влияния между любой парой факторов; методы прогноза состояния ситуации в режиме саморазвития и в режиме управляемого развития [1, с. 51-55].

В последние годы методология когнитивного моделирования развивается в направлении совершенствования аппарата анализа когнитивных карт [1, 2].

Методы анализа позволяют осуществлять модельные эксперименты над когнитивными картами с целью решения прикладных задач управления, и, в частности, для решения приоритетной задачи сегодняшней управленческой практики – задачи формирования стратегии когнитивного управления.

Методологический подход, предложенный федеральными структурами, определяющий взаимосвязь стратегического и территориального планирования, предполагает использование общей для данных видов планирования системы показателей: характеризующей социально-экономическое развитие региона; отражающей динамику изменений в его развитии; показывающей критические уровни показателей, требующие управленческого воздействия для обеспечения планируемой динамики развития региона.

Таблица 1

Виды концепций мониторинга социально-экономического развития региона и их характеристики

Виды концепций мониторинга	Описание вида	Основные цели мониторинга в регионе	Содержание мониторинговой деятельности
1. Мониторинг как непрерывное наблюдение за состоянием изучаемого процесса	Установление общих принципов наблюдения и отслеживания	Сбор и обработка данных для предупреждения нежелательных отклонений	Контроль процесса деятельности, выявление тенденций
2. Мониторинг как последовательность процедур управления	Обеспечение непрерывной последовательности осуществления операций	Информационное обеспечение постоянно действующего сканирования всех процессов	Последовательная и параллельная реализация операций по принятию управленческих решений

Продолжение табл. 1

3. Мониторинг как система отслеживания количественных и качественных изменений	Выявление взаимосвязи различных подсистем	Информационное обеспечение развития подсистем (компонентов)	Формирование количественных и качественных показателей, диагностика их состояния
4. Мониторинг как специфический вид управленческой деятельности	Систематизация теоретических положений, определяющих направленность мониторинга	Информационное обеспечение системы социально-экономического развития региона	Наблюдение Диагностика Учет Анализ Оценка Прогноз Контроль
5. Мониторинг как организационно-экономический механизм (авт.)	Объединение в виде организационной системы процедур мониторинга стратегического и территориального планирования	Информационное обеспечение разработки, согласования и реализации документов стратегического и территориального планирования	Организационное соединение выше приведенных функций в системе стратегического и территориального планирования региона

Анализ исследований, определяющих концептуальные основы мониторинга социально-экономического развития региона, в доработанном виде представлен в таблице.

Предлагаемый методологический подход формирования системы мониторинга в стратегическом и территориальном планировании региона опирается на определение документов территориального планирования как картографической визуализации стратегии, комплексной программы социально-экономического развития региона, целевых и отраслевых программ развития.

Данное определение задает общность принципов стратегического и территориального планирования, реализуемых в системе мониторинга.

Особо отметим принципы формирования системы мониторинга в стратегическом и территориальном планировании региона как организационной системы (п.5 таблицы):

- принцип целесообразности;
- мониторинг как система управления и управляемая система;
- принцип гармонизации элементов системы мониторинга и объекта мониторинга, выражаемый в виде системы сбалансированных показателей устойчивого развития региона.

Рассмотренные в исследовании методологические аспекты формирования системы мониторинга в стратегическом и территориальном планировании региона указывают на возможность и необходимость совершенствования системы мониторинга в стратегическом и территориальном планировании региона.

#### *Литература*

1. Труды международной конференции «Когнитивный анализ и управление развитием ситуаций». CASC'2007. М.: Ин-т проблем управления РАН. 2007.
2. Proceedings of the Intern. Conf. on Cognitive Modelling, ICCM 2004, Pittsburgh, Pennsylvania, USA, July 30 - August 1, 2004. 564 p.
3. *Загоруйко И.Ю., Батуева Н.В.* Система мониторинга в стратегическом и территориальном планировании. Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. 2014. №3 (42) с.12-17
4. *Батуева Н.В., Загоруйко И.Ю.* Теоретические аспекты стратегического и территориального планирования развития региональных социально-экономических систем. В сборнике: Современное социально-гуманитарное знание в России и за рубежом/Материалы второй заочной международной научно-практической конференции (в 4-х частях). Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Пермский государственный национальный исследовательский университет» ООО «Учебный центр «Информатика», науч. ред. К.В. Патырбаева, А.В. Попов, Е.Ю. Мазур. Пермь, 2013 с.57-61
5. *Тоньшева Л.Л., Трофимова Ю.В.* Проектно-целевой подход при обосновании развития социально ориентированной экономики региона. Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. 2011. №1 с.53-56
6. *Тоньшева Л.Л., Трофимова Ю.В.* Социально ориентированная экономика региона: оценка уровня и выбор приоритетов развития. Проблемы теории и практики управления. 2012 №1 С 55-59

УДК 338.49

## **ФОРМИРОВАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ КАК УСЛОВИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕВЕРНЫХ ГОРНОДОБЫВАЮЩИХ ТЕРРИТОРИЙ (МИРОВОЙ ОПЫТ)<sup>14</sup>**

**Бедрина Елена Борисовна, Тухтарова Евгения Хасановна**

*Институт экономики Уральского отделения Российской академии наук, Екатеринбург*

В современных условиях - возрастания внешних угроз, развитие северных малоосвоенных территорий России приобретают важное значение. Для успешного развития северных богатых территорий России необходимо создание благоприятных условий, прежде всего инфраструктуры. В этом случае необходимо изучить опыт передовых стран в освоение и создания инфраструктуры на Северных территориях.

*Ключевые слова:* инфраструктура, добыча минеральных ресурсов, северные горнодобывающие территории

## **FORMATION OF THE INFRASTRUCTURE AS A CONDITION FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN THE NORTHERN MINING TERRITORY (GLOBAL EXPERIENCE)**

**Elena Borisovna Bedrina, Evgenia Hasanovna Tuhtarova**

*Institute of Economics of the Ural Branch of the Russian Academy of Sciences, Ekaterinburg*

In modern conditions- increase in external threats, the development of untapped Northern territories of Russia is essential. For the successful development of rich Northern Territories of Russia it's necessary to create favorable conditions, especially infrastructure. In this case, it's necessary to study the experience of advanced countries in the development and creation of infrastructure in the Northern Territories.

*Keywords:* infrastructure, extraction of mineral resources, North Mining Territories

В связи истощением ряда разрабатываемых месторождений минеральных ресурсов, в 2008 г. в России была разработана и утверждена стратегия «развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2020 года»[1]. Приоритетным направлением в данной стратегии обозначено освоение морских месторождений углеводородов, цветных металлов и других редких видов минерального сырья в арктических условиях, что актуализирует мировой опыт развития северных горнодобывающих территорий.

В соответствии с отчетом геологических служб США, в Арктике располагается более 60 разведанных крупных нефтегазовых месторождений с объемом запасов свыше 500 млн. баррелей в нефтяном эквиваленте, из них 43 в России, 6 на Аляске, 11 в Канаде и 1 в Норвегии.

---

<sup>14</sup> статья подготовлена в рамках Междисциплинарного проекта №12-М-127-2049 «Энтропийно-вероятностный подход к описанию риска, деградации и устойчивого развития сетей критических инфраструктур»

Также Арктика хранит около 22% неразведанных мировых запасов углеводородов. А в связи с потеплением климата прогнозируется рост доступности их добычи [2].

Благодаря этому в северных странах в настоящее время наблюдается повышенный интерес к разработке месторождений минеральных ресурсов. Однако дальнейшее освоение Арктического шельфа небезопасно как в экологическом, так и в экономическом аспектах. Развитие добычи минеральных ресурсов актуализирует парадокс «изобилия» или «ресурсное проклятье», изученные американским экономистом Ричардом Аути в работах 1993г.[3] и 2001 г. [4] и предполагающий более медленное и менее устойчивое экономическое развитие в сравнение с бедными природными ресурсами странами.

В связи с чем, нами предлагается рассмотреть мировой опыт развития северных территорий, основой экономики которых является горнодобывающий сектор. К таким территориям мы отнесли: Аляску (США), Юкон, Северо-Западную территорию, Нунавут (Канада), Гренландию (Дания) и Исландию.

Начнем с выделения общих проблем развития. Во-первых, все эти территории являются северными территориями, а значит, разработка месторождений и транспортировка полезных ископаемых требуют достаточно больших затрат на создание инфраструктуры. Во-вторых, разработка месторождений в суровых климатических условиях предполагает особые условия хозяйствования, введение дополнительных экологических нормативов, рост экологических проблем. К этим проблемам можно отнести дополнительные расходы на рекультивацию и устранение экологической опасности, связанной с геологоразведкой, добычей и транспортировкой нефти морским путем в неблагоприятных природно-климатических условиях с частыми штормами, туманами, дрейфами кораблей среди айсбергов и невозможностью оперативного и полного устранения последствий разлива нефти [5].

Сравнительный анализ показал, что одни из этих территории уже сформировались в качестве сырьевых – Аляска, Северные территории Канады, Шпицберген, другие – Гренландия и Исландия только рассматривают свою минеральную базу, как определенный потенциал развития и привлечения иностранных инвестиций, что позволяет проводить сравнения и аналогии.

В определенной мере, Аляска и Северная Канада, могут рассматриваться как некое завидное исключение из парадокса «изобилия» в связи с достаточно развитой инфраструктурой – транспортной, энергетической, социальной и высокой рентабельности добычи ряда месторождений, особенно это касается золота, серебра, алмазов. Кроме того, являясь территориями крупных стран мира, они имеют некие налоговые преференции, а их стратегическое значение и потребность в

сохранении коренного населения, приспособленного к жизни в тяжелых климатических условиях, находит отражение в относительно высоком уровне доходов и развитой системы социальной поддержки населения. Тем не менее, проблема диверсификации производства остается актуальной.

Открытие месторождений минеральных ресурсов в Гренландии привело к активному освоению ее территорий, а выгодное транзитное положение между Европой и Северной Америкой сделало дорогостоящую добычу сырья рентабельной. Крупные залежи урана, обнаруженные на территории Гренландии, являются камнем преткновения Гренландии и Дании. В 80-е гг. XX в. Копенгаген ввел запрет на добычу и экспорт урана. Однако осенью 2013 г. парламент Гренландии отменил данный запрет, вызвав резкую критику среди экологических организаций [6].

Высокий потенциал добывающего сектора Гренландии служит основой роста ее самостоятельности от Дании. Однако в разработке месторождений в Гренландии активное участие принимают иностранные компании, которые в соответствии с концессионными соглашениями начинают выплачивать процент правительству только после того, как окупят свои первоначальные инвестиции. В связи с нехваткой квалифицированных работников среди местного населения, они часто используют труд мигрантов, что снижает потенциальный ВВП. Решение парадокса на данной территории связано с высоким потенциалом энергетического сектора, который является основой строительства энергоемких перерабатывающих производств.

Наиболее успешен опыт Исландии в стремлении преодоления «ресурсного проклятья». Развитость энергетического сектора Исландии, особенно разработанные в данной стране технологии использования вулканической и геотермальной энергии, также являются основой диверсификации экономики, в которой на обрабатывающий сектор приходится уже 14,2 % ВВП [7].

Развитие добывающего сектора, инфраструктуры для его обслуживания и, наконец, строительство на его основе перерабатывающих предприятий, требует крупных инвестиций и привлечения необходимых специалистов. Важную роль в этом играют национальные и транснациональные корпорации. К примеру, в разработке нефтяных месторождений Исландии принимают участие компании Китая и Норвегии [8].

Еще одним направлением в нивелировании негативных эффектов развития богатых минеральными ресурсами северных территорий является создание природоохранных зон: национальных парков, заповедников, в том числе, морских и птичьих, заказников и т.п. О масштабности природоохранительной деятельности свидетельствует тот факт, что они занимают 5 % территории Нунавута, около 10 % территории Аляски, около 27 % территории Юкона.

Это позволяет сохранить не только природу края, но и являются важным аргументом при развитии экологического туризма, который в последние годы получает все большее распространение и поддержку со стороны государства на этих территориях.

Уникальные природно-климатические условия, рельеф местности, водные ресурсы, вулканическая деятельность, в совокупности с проводимой государственной политикой развития и создания национальных заповедников, парков, обеспечивают существенный приток туристов. Благодаря этому большая доля услуг приходится на туристический сектор, который к тому же на всех без исключения территориях оценивается, как перспективный.

Примеря мировой опыт развития горнодобывающего сектора для северных территорий России необходимо отметить, что успешное развитие севера, обеспечивается не только за счет использования самых передовых технологий по добыче природных ресурсов, но за счет охраны окружающей среды, роста энергетической и транспортной инфраструктуры, развития переработки ресурсов и поддержания коренного населения.

#### *Литература*

1. Постановление Президента Российской Федерации от 18 сентября 2008 г. № Пр-1969
2. Gautier et al. Assessment of Undiscovered Oil and Gas in the Arctic //Science 2009, 29 May, p. 1175-1179.
3. *Auty Richard M.* Sustaining Development in Mineral Economies: The Resource Curse Thesis. — London: Routledge, 1993.
4. *Auty Richard M.* Resource Abundance and Economic Development — New York: Oxford, 2001.
5. 10 причин, почему добыча в Арктике плохая идея /Гринпис России [Электронный ресурс].: <http://www.greenpeace.org/russia/ru/campaigns/protect-the-arctic/10reasons/> (дата обращения: 04.01.2014).
6. TopWorldNews [Электронный ресурс].: <http://topworldnews.ru/tag/grenlandiya> (дата обращения: 22.02.2014).
7. Источник: на основе данных СНС на <http://www.statice.is/> [Электронный ресурс] (дата обращения 17.02.2014)
8. Норвегия и Китай будут совместными усилиями осваивать нефтяные месторождения исландского шельфа //Информационно аналитический центр Минерал 25.11.2013//[Электронный ресурс].: <http://www.mineral.ru> (дата обращения: 28.02.2014).

# **ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА**

**Беспалый Сергей Владимирович**

*Инновационный Евразийский Университет,  
Республика Казахстан, Павлодар*

Активная инновационная деятельность является одним из факторов успешного функционирования и развития предприятий в рыночных условиях. В этой связи вопросы организации и управления инновационными процессами, обеспечивающие их непрерывность, гибкость при реализации и, в конечном итоге, эффективность, становятся одними из актуальных и нашли свое применение в данной статье.

*Ключевые слова:* инновации, инновационные процессы, научно-технический прогресс.

## **INNOVATION AS A FACTOR OF DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISES OF THE REGION**

**Sergey Vladimirovich Bepalyu**

*Innovative University of Eurasia, The Republic of Kazakhstan, Pavlodar*

Active innovative activity is one of the factors in the successful functioning and development of enterprises in market conditions. In this regard, the organization and management of innovation processes, ensuring their continuity, flexibility in implementation, and, ultimately, efficiency, becoming one of the most urgent and found their application in this article.

*Keywords:* innovation, innovative processes, scientific-technical progress.

Основной задачей управления инновационными процессами является не столько организация работ на каждой стадии, сколько формирование кооперационных связей между участниками всего инновационного цикла, в том числе находящимися и за пределами предприятия, организация их взаимодействия и ориентация на общий конечный результат.

Однако научные исследования в области управления инновационными процессами в основном сосредоточены или на уровне отдельных предприятий, или на уровне региона, где практически не рассматриваются вопросы управления меж организационной кооперацией при построении и реализации инновационных процессов. В то же время интеграция промышленных предприятий с организациями инновационной сферы, а также с другими промышленными предприятиями с целью оптимизации инновационного цикла является одной из главных задач управления инновационными процессами.

Ускорение темпов научно-технического прогресса в последнее десятилетие, интернационализация и глобализация процессов в мировой



экономике обусловили значительное повышение динамичности и изменчивости условий хозяйственной деятельности.

Развитие рыночных отношений значительно повлияло на темпы и характер научно-исследовательских, опытно-конструкторских и проектно-изыскательских работ, на разработку и внедрение нововведений (инноваций), как основы экономического роста, повышения конкурентоспособности организаций и экономики в целом.

Основные участники инновационного процесса: заказчик; инвесторы; проектировщики; поставщики; исполнитель; научно-технические советы (НТС); руководитель (главный менеджер); главные конструкторы (руководители тем).

К поддерживающим структурам относятся: инновационные центры (инкубаторы), фонды поддержки НТ-программ, консалтинговые фирмы, органы независимой экспертизы, патентно-лицензированные и аудиторские фирмы, а также выставочные центры и торгово-промышленные палаты.

Рассмотрим процессы инновационного развития в АО «Евроазиатская Энергетическая Корпорация» (далее АО «ЕЭК»), продукцией данного предприятия является электроэнергия. По высоковольтным линиям электропередачи она поставляется в северные и центральные регионы Казахстана, в Западную Сибирь и Алтайский край Российской Федерации. Предприятие объединяет в своем составе три структурных подразделения – Аксускую электростанцию (город Аксу), угольный разрез «Восточный» (город Экибастуз), производственное ремонтное подразделение (город Павлодар). В корпорации работают более 6740 человек. Основные направления производственной деятельности – выработка электроэнергии, добыча угля, ремонт энергетического оборудования.

Инновационная деятельность АО «ЕЭК» подчинена долгосрочным целям его развития и поэтому должна осуществляться в соответствии с разработанной политикой.

Результатом инновационной политики АО «ЕЭК» является высокий показатель доходов, полученных от инвестирования резервов и собственного капитала. Инвестиционный доход на 01.01.2014 год составил 845 миллионов тенге. Высокий показатель инвестиционных доходов по итогам года свидетельствует о повышении устойчивости рассматриваемого предприятия. АО «ЕЭК» и ранее имевший достаточно высокую рентабельность, как инвестиций, так и активов в целом, еще больше увеличил ее в течение 2013 года.

Инвестирование в инновационные проекты предприятие осуществляет в разных направлениях.

Автоматизированная система мониторинга щеточно-контактного аппарата (АСМ ЩКА), на настоящий момент, является новейшим

оборудованием введенным в эксплуатацию только на Аксуской ЭС АО «ЕЭК». С помощью нового оборудования значительно проще стало следить за режимом работы, возникновением аварийных ситуаций. Установка предназначена для контроля над работой щеточных аппаратов и предотвращения пожаров в турбогенераторах, кроме того, новая система увеличит надежность, а так же снизит износ оборудования.

Стоимость каждого АСМ ЩКА составляет порядка 45 млн. тенге и несмотря на это компания приобрела уже три аппарата в рамках инвестиционной программы предприятия, улучшение условий на рабочих местах и обеспечение безопасности труда – одна из приоритетных и постоянно решаемых задач на АО «ЕЭК».

К строительству третьей очереди подъемных угольных конвейеров приступили на разрезе «Восточный» АО «ЕЭК».

Длина нового подъемного конвейера составит 220 метров, производительность – 5 250 м<sup>3</sup> угля в час, мощность – 6 тыс. тонн угля в час. Новое оборудование позволит сохранить достигнутую производительность разреза «Восточный».

В ближайшее время будет произведен монтаж приводной и концевой станции подъемного угольного конвейера. Секции конвейерного става изготовлены казахстанским ТОО «ВостокТемирИндастриз», железобетонные шпалы – ТОО «Делайт», стальные шпалы – ТОО «Экопромпавлодар».

В настоящее время выдача угля на технологический комплекс, расположенный на поверхности в районе стационарного борта, выполняется четырьмя конвейерными линиями в составе забойного, соединительного, подъемных и в крайних линиях – магистральных конвейеров. Дата запуска обновленного «третьего» угольного подъемника запланирована на осень текущего года.

Геологические условия диктуют необходимость планомерной нарезки новых горизонтов для обеспечения пропорций смеси и, соответственно, углубление транспортных коммуникаций. В настоящее время «вторые» угольные подъемники достигли максимальной длины и для транспортирования угля при нарезке горизонта ниже 25 метров не достаточны. Строительство третьей очереди подъемных конвейеров позволит бесперебойно добывать твердое топливо с нижних горизонтов.

В ремонтном цехе Аксуской ТЭС АО «ЕЭК» запущен новый токарно-винторезный станок отечественного производства, стоимостью около 30 млн. тенге. Внедрение нового оборудования представляет собой важный этап программы модернизации предприятия. На новом станке можно производить высокоточную обработку деталей длиной до 5 м, диаметром до 1 м и весом до 5 т., на нем будут изготавливаться валы земснаряда, комплектующие для турбопитательного насоса и корпусы

подшипников мельниц. Технический парк разреза «Восточный», пополнился новой смесительно-зарядной машиной МЗ-ЗБ-15Э.

Машина разработана научно-исследовательским проектно-конструкторским институтом горного и обогатительного машиностроения «НИПИГОРМАШ». Она предназначена для транспортировки простейших компонентов взрывчатых веществ, таких как аммиачная селитра, на заряжаемые блоки и приготовления гранулитов в процессе заряжения. Стоимость техники составила более 50 млн. тенге. Смесительно-зарядная машина МЗ-ЗБ-15Э, выполненная на базе современного автомобиля КАМАЗ-6520, отвечает всем требованиям безопасности перевозок опасных грузов. Грузоподъемность техники составляет 15 тонн.

Новая смесительно-зарядная машина приобретена в рамках программы технического перевооружения на предприятии. За последние два года это уже вторая зарядная машина МЗ-ЗБ-15Э, приобретенная для подготовки и ведения взрывных работ на разрезе «Восточный». От своих предшественников они сильно отличаются. Ввод в эксплуатацию новых современных машин позволит обновить морально и физически устаревшее оборудование.

В 2013 году ЗАО «СУЗМК ЭНЕРГО» разработало новые подогреватели. Для АО «ЕЭК» специально создали модернизированную систему регенерации турбоустановки с учетом требований энергетиков предприятия. Для этого изменили внутреннюю конструкцию подогревателя. Кроме того, в обновленной версии оборудования увеличен коэффициент полезного действия турбоустановки, скорость, теплоотдача, улучшены производственные показатели. Таким образом, ЗАО «СУЗМК ЭНЕРГО» изготовило 15 подогревателей высокого давления для электростанции АО «ЕЭК».

В настоящее время предприятие разработало и изготовило серию подогревателей высокого давления для энергоблока № 5, не имеющих аналогов в мировой энергетике. Применение этих аппаратов позволит сократить простой оборудования при ремонтах и повысить экономичность энергоблоков до 1,5%.

Подводя итог, можно заключить, что, переход экономики в новое качественное состояние увеличил значимость активизации инновационной деятельности, проблем формирования инновационного потенциала региона, позволяющего реорганизовать экономику, ускоренно развивать наукоемкое производство, что должно стать важнейшим фактором обеспечения условий для экономического роста страны.

УДК 339

## **АНАЛИЗ ДИСТРИБУЦИИ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ Г. ТЮМЕНЬ**

**Боев Александр Евгеньевич, Дебердиева Елена Марсовна**

*Тюменский государственный нефтегазовый университет, Тюмень*

В статье приведены результаты анализа дистрибуции печатных изданий г. Тюмень. Отражена динамика структуры отдельных сегментов рынка печатных изданий за 8 лет. Выявлены лидеры и аутсайдеры.

*Ключевые слова:* печатные издания, дистрибуция, СМИ, рынок печатных изданий.

## **ANALYSIS OF DISTRIBUTION PRINT PUBLICATIONS CITY OF TYUMEN**

**Aleksandr Evgenevich Boev, Elena Marsovna Deberdieva**

*Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen*

The article contains results the analysis of the distribution of publications in Tyumen. Reflects the dynamics of the structure of individual market segments prints for 8 years. Revealed leaders and outsiders.

*Keywords:* print, distribution, media, market prints.

Развитие информационного рынка привело к изменению основ существования СМИ. Экономические факторы оказывают существенное воздействие на редакции, компании и агентства, выпускающие периодические издания. Влияние рынка сказывается и на самих изданиях – их типе и характере, содержании и внешнем облике. В рыночных условиях на одно из первых мест выходит принцип прибыльности периодического издания: одной из главных целей редакции или компании становится повышение доходов и получение прибыли. С обеспечением прибыльности связан и второй принцип – обеспечение конкурентоспособности издания. Он лежит в основе всех мероприятий, направленных на повышение его уровня, на удовлетворение информационных запросов потребителей информации.

Основным источником информации для россиян сегодня является телевидение. Однако печатные издания имеют больше возможностей в плане анализа, осмысления информации. «Пресса больше, чем электронные СМИ, подходит для подробного изложения взглядов и программ представителей разных политических сил, для детального рассмотрения проблем и путей их решения». [9] В то же время информационная функция является наиболее важной из всего многообразия функций СМИ. Она состоит в получении и распространении сведений о наиболее важных для граждан и органов власти событиях. Добываемая и передаваемая масс-медиа информация включает не только беспристрастное, фотографическое освещение тех или иных фактов, но и их комментирование и оценку.

На сегодняшний день в России функционирует достаточно разветвленная система распространения прессы. Однако в медиаотрасли остается ряд нерешенных проблем и противоречий, которые в свою очередь замедляют ее дальнейшее развитие. Например, одним из таких сдерживающих факторов является несовершенство российского законодательства в области СМИ. Издатели и распространители принимают непосредственное участие в реформировании рынка СМИ<sup>15</sup>.

В отношении печатных изданий возможны различные каналы дистрибуции: свободная розничная продажа через магазины и киоски; распространение посредством подписки (для юридических и физических лиц); цифровая дистрибуция, подразумевающая распространение через Интернет (в виде электронных журналов и Интернет-страничек). По мнению управляющего директора ГК «ДМ-Distribution» Владимира Моралева перемены на рынке средств массовой информации неизбежны: «Развиваются печатные издания, стремительно растет сектор интернет-изданий. Что касается интернет-изданий, то здесь возможно два варианта развития ситуации. Один — это вытеснение новыми медиа печатных газет с рынка, другой — разделение рынка периодики на два основных сегмента. Соответственно при втором варианте печатные издания будут меняться, уже сейчас прослеживается подобная тенденция: газеты меняют формат, цвет. Развитие новых технологий, естественно, приводит к отмиранию устаревших. Но есть товары, услуги, которые останутся востребованными всегда. Так, к примеру, появилось телевидение, но книги продолжают читать, радио — слушать. Так и с печатными изданиями, у них будет своя аудитория. Угроза серьезной конкуренции (в данном случае интернет-изданий) — повод задуматься над тем, как сделать «традиционные» газеты более привлекательными для читателя»<sup>16</sup>. Тюменский регион, являясь нефтегазовым центром страны привлекает к себе внимание медиабизнеса. Все больше крупных российских и международных компаний начинают тесно сотрудничать с Тюменским рынком прессы. В административном центре Тюменской области сосредоточено основное количество СМИ. По разным оценкам, в городе работают от 35 до 40 газет, около 30 журналов. По результатам оценки экспертов Тюменского Академического центра маркетинговых исследований (АЦМИ) отмечается устойчивость местного газетного рынка. Это связано в первую очередь с тем, что рынок стабилен, крайне редко появляются новые издания, не меняется существенным образом тираж газет, способы их распространения. Рейтинги газетных изданий стабильны. В то же время за последние 8 лет отдельные газеты

---

<sup>15</sup> Источник: <http://www.adme.ru/tvorchestvo-reklama/sistema-rasprostraneniya-pressy-nedostatochno-otkryta-vladimir-morulev-75736/> © AdMe.ru

<sup>16</sup> Источник: <http://www.adme.ru/tvorchestvo-reklama/sistema-rasprostraneniya-pressy-nedostatochno-otkryta-vladimir-morulev-75736/> © AdMe.ru

ушли с рынка Тюмени, а некоторые стали выпускать журналы. Сравнительные данные по сегменту «Газеты» представлены ниже (табл.1):

Таблица 1

Структура газетного сегмента рынка печатных изданий

Наименование издания	2006 г.* Охват аудитории (% от населения Тюмени в возрасте от 12 до 54 лет)	2014 г.** доля рынка составлена на основе их реального тиража
«Гостиный двор»	28,4%	35,7%
«Караван-Медиа»	26,9%	34,9%
«Телесемь»	18,7%	
«Из рук в руки»	12,9%	1,9%)
«Ямская слобода»	11,5%	

Продолжение табл. 1

«Блиц»	7,4%	0,4%
«Аргументы и факты в Западной Сибири»	7,3%	3%
«Московский Комсомолец в Тюмени»	6,7%	
«Зебра-Пресс»	6,1%	15%
«Тюменская область сегодня»	11,4%	Нет данных
«Тюменская правда»	7,4%	Нет данных
«Тюменские известия»	7,2%	Нет данных
«Тюменский курьер»	6,3%	
«Комсомольская правда»	3,6%	3,8%
Ярмарка		1,7%
Жизнь		3,6%

\* Согласно итогам проекта «МедиаМетр», проведенного АЦМИ

\*\* Составлено автором

На данный момент лидерами газетного рынка в Тюмени являются газеты: “Гостиный двор”, “Караван медиа” и “Зебра Пресс”. Данные компании в среднем за 8 лет увеличили свою долю рынка на 10% каждая, что является положительной тенденцией.

По данным тюменского Центра интегрированных маркетинговых коммуникаций, в городе работают около 30 журналов; сумма денежных поступлений от рекламы в глянцевах изданиях (по «прайсовым» ценам) составляет около 200 млн. руб. ежегодно.

По результатам исследования глянцевого рынка Тюмени среди рекламодателей и потребителей, проведенного Центром интегрированных

маркетинговых коммуникаций в 2006 году, отмечалось, что «на современном этапе рынок не насыщен, число изданий активно растет при улучшении качества самих изданий». Однако, часть респондентов (около 25%) отмечало, что количество изданий увеличивается во вред качеству. Респонденты (горожане в возрасте от 16 до 54 лет) в качестве привлекательных сторон тюменских гляцевых изданий наиболее часто называли полезную подробную информацию (66,79%), интересные рубрики (47,33%), внешний вид и дизайн (46,95%). Самой популярной и востребованной рубрикой, по данным опроса, оказалась «дизайн интерьеров» (59%), самый низкий показатель (29,01%) набрали рубрики «карьера» и «компьютер».

Топ-10 рейтинга изданий-лидеров в 2006 г. представлен следующим образом (табл.2):

Таблица 2

Топ-10 рейтинга изданий-лидеров

Место	Наименование издания	
	по результатам опроса рекламодателей	предпочтения потребителей
1.	«Я покупаю»	«Я покупаю»
2.	«ВЫБИРАЙ Соблазны большого города»	«ВЫБИРАЙ Соблазны большого города»
3.	«Банзай»	«7 вечеров»
4.	«Интерьер. Выбирай лучшее»	«Интерьер. Выбирай лучшее»
5.	«Абсолют»	«Абсолют»
6.	«Очаровательная ТЮМЕНКА»	«Очаровательная ТЮМЕНКА»
7.	«Весь дом»	«Весь дом»
8.	«Тюмень ПРО»	«Тюмень ПРО»
9.	«Архитектура и дизайн»	«Директор — Урал»
10.	«Я просто женщина»	«Дом в квадрате»

В 2014 году современный рынок дистрибуции журналов имеет следующих участников (рис.1).

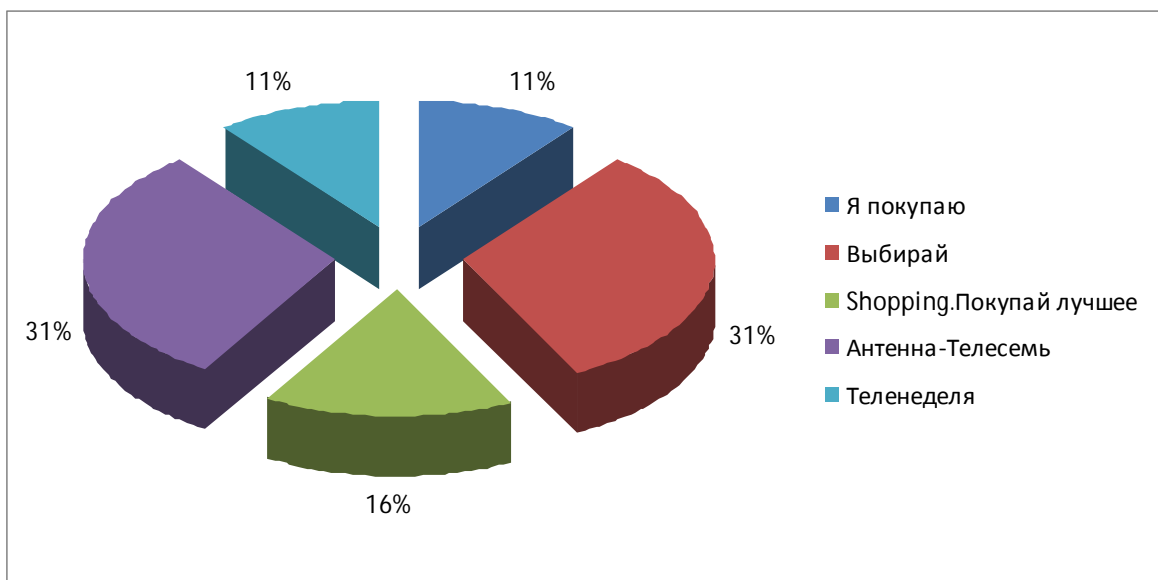


Рис.1. Структура рынка дистрибуции журналов

Исходя из имеющихся данных, можно определить нынешних лидеров на рассматриваемом рынке: «Выбирай» и «Антенна-Телесемь». Можно заметить, что выпускающая ранее газеты компания Антенна-Телесемь стала выпускать журналы, это связано в частности с тем, что рынок потребителей журналов более привлекателен, чем рынок газет.

Ниже представлена таблица, в которой представлено большинство региональных газет и журналов по категориям и объему тиража (табл.3).

Таблица 3.

Печатные издания в разрезе категорий

Класс	Издание	Год создания	Формат	Вид издания	Цена в розницу, руб.	Офиц. тираж, тыс.экз.	Реальный тираж, тыс.экз.
Premium	Я покупаю	2001	A4	журнал	бесп	10	10
	Выбирай	2004	A5	журнал	бесп	30	30
	Shopping. Покупай лучшее	2013	A5	журнал	бесп	15	15
	...						
Medium	Антенна-Телесемь	1999	A4	журнал	22,0р.	29	29
	Теленеделя	2007	A4	журнал	23,5р.	24	10
	...						
Low	АиФ	1996	A3	газета	22,0р.	16	16
	КП (w)	1999	A3	газета	21,5р.	20	20



	Жизнь	1990	A3	газета	21,0р.	19	19
	...						
Very Low	Гостинный двор	1993	A3	газета	бесп	190	190
	Караван Медиа	2002	A3	газета	бесп	186	186
	Зебра Пресс	1995	A3	газета	бесп	80	80
	...						
Other	Из рук в руки	1997	A3	газета	35,0р.	10	10
	Ярмарка	2005	A3	газета	35,0р.	9	9
	Блиц	1991	A4	газета	20,0р.	2	2
	...						

\* Источник: мониторинг компании «Телесемь-Тюмень», 2014 г.

Таким образом, рынок прессы г. Тюмень, успешно развивается и эволюционирует, новые игроки приходят на рынок, а издательства с неустойчивой бизнес - моделью, не выдержав конкуренции, уходят. Например, в сегменте СМИ Тюмени по данным Роскомнадзора на 16 мая 2013 года работает 256 компаний. Газеты и журналы Тюмени занимают 27% от этого объема.

Сегмент автомобильные журналы Тюмени и газеты Тюмени представлен пятью изданиями: «Автопрайс», «За Рулем», «Автотоп», «Автовед», «Автогазета».

Масштабные темпы строительства в нашем регионе, дают хорошую площадку для развития газет и журналов в категории «Строительство и отделка». В этом сегменте рынка успешно работают такие газеты как «Квартирный вопрос», «Стройка», «Недвижимость».

Пресса Тюмени представлена и «модным глянцем»: на издательском поприще работают такие проекты, как «Я покупаю», «Выбирай», «Антенна-Телесемь».

В настоящее время пресса Тюмени достаточно разнообразна - это газеты, которые представлены как общегородскими многотиражками («Караван медиа», «Гостинный двор», «Зебра Пресс» и др.), так и специализированными («Будь здоров», «Недвижимость от собственников», «Аренда» и др.).

Подводя итог вышесказанному, можно отметить, что пресса Тюмени чувствует себя достаточно комфортно, что дает почву для плодотворного сотрудничества между бизнесом и прессой. Запуск новых проектов в сегменте пресса также возможен, поскольку в Тюмени еще достаточно специализированных ниш для газет и журналов. Успешность новых игроков рынка будет зависеть от продуманной концепции, хорошо отработанной дистрибуции, выверенной аудитории и грамотной политики редакции.

## *Литература*

1. Анализ рынка компании “Телесемь-Тюмень”. Корпоративный отчет.
  2. Официальный сайт: <http://www.region-media.ru> . Точный адрес: [http://www.region-media.ru/research\\_tumen02.php](http://www.region-media.ru/research_tumen02.php)
  3. Официальный сайт: <http://tumenx.ru>. Точный адрес: <http://tumenx.ru/SMI,-reklama-i-poligrafiya/>
  4. Официальный сайт: <http://www.kp.ru>. Точный адрес: <http://www.kp.ru/online/news/532909/>
  5. Официальный сайт: <http://admtumen.ru>. Точный адрес: [http://admtumen.ru/ogv\\_ru/society/information\\_policy/tend.htm](http://admtumen.ru/ogv_ru/society/information_policy/tend.htm)
  6. Официальный сайт: <http://tyumedia.ru>. Точный адрес: <http://tyumedia.ru/26/editorial.html>
  7. Официальный сайт: <http://media-day.ru>. Точный адрес: <http://media-day.ru/mediacompany/8396/>
  8. *Чемякин Ю.В.* Политический диалог в региональной прессе [Текст//]Журналистика и политика. Сборник статей.-Екатеринбург:Изд-во Урал ун-та, 2004.-С.40.
  9. *Пленкина В.В.* Стратегический менеджмент / учебное пособие по направлению "Менеджмент" / В. В. Пленкина, Г. А. Чистякова, О. В. Ленкова ; Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Тюменский гос. нефтегазовый ун-т". Тюмень, 2010
- УДК 005.8

## **ИНТЕГРИРОВАННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ**

**Борисова Ольга Андреевна**

*РГУ нефти и газа им. И.М.Губкина*

Рассмотрено содержание интегрированной системы управления проектами (ИСУП), задачи и функции. Названы принципы и функции проектной команды. Показана зависимость инструментов ИСУП от целей, поставленных перед проектной командой

*Ключевые слова:* Интегрированная система, Управление проектами, Принятие решений, Проектная команда

## **THE INTEGRATED PROJECT MANAGEMENT SYSTEM**

**Olga Andreevna Borisova**

*State University of Oil and Gas. Gubkin*

Reviewed the contents of an integrated project management system, tasks and functions. Named the principles and functions of the project team. The dependence of the PMIS of tools from the goals set for the project team

*Keywords:* Integrated system, Project Management, Decision Making, Project Team.

Интегрированная система управления проектами (ИСУП) – система стандартов, процессов, процедур, инструментов и организационных способностей компании, направленная на достижение высокого качества разработки и реализации капитальных проектов.

Задачи системы управления проектами заключаются в обеспечении эффективности управления проектами в соответствии с установленными задачами, сроками, бюджетом, экономическими и другими результатами; прозрачности системы распределения полномочий и ответственности; доступности необходимого набора инструментов управления и поддержки проектов; культуры и компетенции проектного управления в компании.

Проекты могут быть инициированы в результате:

- Приобретении нового актива на этапе разработки в рамках деятельности по развитию бизнеса;
- Передачи актива с коммерческими запасами, определенными в рамках деятельности по геологоразведке;
- Инициативы по строительству новых или реконструкции существующих объектов в активах на этапе добычи.

ИСУП реализуется с учетом принципа концентрации на принятии решения и создании ценности.

Интегрированная система управления проектами подразумевает применение интегрированных многофункциональных проектных команд. В команде должны прозрачно распределяться роли, выполняются четкая персонализация полномочий и ответственности. Главными принципами работы в такой команде являются эффективность коммуникации, согласованности действий проекта и заинтересованность сторон. Для достижения поставленных целей команде необходимо использовать инструменты ИСУП и передовую практику.

Для успешной реализации ИСУП необходимо:

- четко определять рамки проекта и объем работ;
- быть реалистом при установке планов, сроков, бюджета и других параметров;
- своевременно принимать решения;
- обеспечивать команду достаточными ресурсами;
- минимизировать ротации ключевых членов команды в ходе реализации проекта;
- обеспечивать соблюдение требований по промышленной безопасности, экологии и охране труда.

Система управления проектами представляет собой комплекс элементов, интегрирующих совокупность функциональных процессов, направленных на достижение максимальной ценности проекта. Элементы ИСУП делятся на четыре группы:

- фазовый процесс управления капитальными проектами;
- систему принятия решений;
- методология реализации капитальных проектов;
- организационное обеспечение реализации капитальных проектов.

Фазовый процесс управления капитальными проектами (LPMP) определяет этапы и ключевые вехи в реализации проектов и устанавливает минимальные требования, которые должны соблюдаться в период жизненного цикла проекта.

Систему принятия решений определяет перечень и иерархию органов управления проектами, принципы принятия решений и включает в себя:

- распределение ролей по управлению проектами;
- порядок принятия решения.

Методология реализации капитальных проектов устанавливает набор нормативно-методологических документов и инструментов для их применения в рамках процесса управления проектами.

Организационное обеспечение реализации капитальных проектов описывает порядок организации проектов команд и функциональной поддержки проектов.

#### *Литература*

1. *Кот А.Д.* Формирование эффективной инвестиционно-строительной политики предприятия газовой промышленности диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Тюмень, 1998.
2. *Бузырев В.В., Васильев В.Д., Зубарев А.А.* Выбор инвестиционных решений и проектов оптимизационный подход / Санкт-Петербург, 2001. (2-е издание, исправленное и дополненное).

УДК 336.76

## **РОЛЬ МИРОВОГО РЫНКА СРОЧНЫХ КОНТРАКТОВ НА НЕФТЬ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ**

**Бородач Юлия Васильевна**

Важную роль в системе основных элементов любого рынка играет цена, размер которой зависит в том числе от используемого механизма ее формирования. Рынок финансовых деривативов на сырую нефть, таким образом, оказывает влияние на все сегменты современной мировой и российской экономики.

*Ключевые слова:* срочный контракт, мировая цена на нефть, фьючерс на датированный Brent, международные нефтяные биржи, государственный бюджет, ценовой тренд

## **THE ROLE OF THE WORLD MARKET OF FUTURES CONTRACTS ON CRUDE OIL IN THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF RUSSIA**

**Julia Vasilievna Borodach**

*Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen*

Important role in the system of basic elements of any market is the price, the size of which depends among others on the mechanism of its formation. The financial derivatives market for crude oil, thus, has an impact on all segments of the modern world and Russian economy.

*Keywords:* term contract, the world price for oil, futures on Brent Dtd., international petroleum exchanges, state budget, price trend

С июня этого года мировой рынок нефти характеризуется наличием длительного «медвежьего» тренда, что вызывает серьезное беспокойство у экономических ведомств и лидеров государств-экспортеров нефти. Падение цены на нефть в среднем на 25% с июня до середины октября текущего года вызывает серьезные финансовые риски в том числе и в части формирования государственных и региональных бюджетов многих государств, в т.ч. и России. Сегодня различные эксперты пытаются разобраться в причинах понижательной динамики на рынке нефти и ее последствиях для мировой экономики. Называются различные причины резкого падения цен на сырую нефть и нефтепродукты от объективных экономических и спекулятивных до политических. В рамках данной статьи рассмотрим основные тенденции мирового рынка нефти и факторы, которые оказывают на него наиболее существенное влияние. При этом следует обратить внимание на динамику цен на различные маркерные сорта нефти (рис. 1).

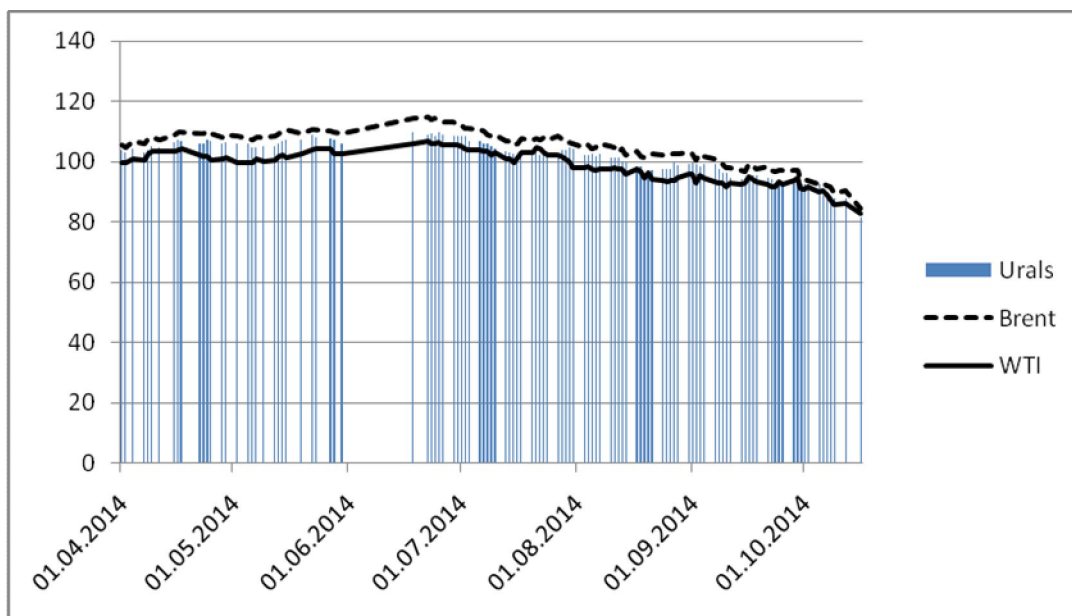


Рис. 1. Динамика цен на сырую нефть в апреле-октябре 2014 г.<sup>17</sup>

Мировой нефтяной рынок постоянно изменялся в направлении расширения многообразия своей внутренней структуры, в т.ч. трансформациям подвергались механизм ценообразования на этом рынке, и формула определения маркерных цен. Выделяют следующие периоды развития мирового рынка нефти: до 1947 г.; с 1947 по 1971 г.; с 1971 по 1986 г.; с 1986 г. по настоящее время.

Первые три этапа характеризуются картельным принципом ценообразования. На первых двух этапах «ценообразующий» картель состоял из семи вертикально интегрированных крупнейших международных нефтяных компаний (Exxon, Mobil, Galf, Техасо, StandardOilofCalifornia, BritishPetroleum, Royal-Dutch/Shell). На третьем этапе доминирующая роль в ценообразовании перешла к картелю, состоявшему из 13 государств ОПЕК (Саудовская Аравия, Кувейт, Иран, Ирак, Объединенные Арабские Эмираты, Катар, Алжир, Ливия, Нигерия, Венесуэла, Эквадор, Индонезия).

Начиная с 1986 г. картельный принцип ценообразования уступил место биржевым механизмам формирования цен, начал действовать конкурентный принцип ценообразования. До этого времени действия ОПЕК зачастую приводили к существенному дисбалансу спроса. Так, нефтяное эмбарго в 1973 г. и иранская революция 1979 г. привели к дефициту нефти, а увеличение добычи нефти Саудовской Аравией в 1986

<sup>17</sup> Построен автором на основе данных портала «Нефтетранспортная территория» -- <http://www.nefttrans.ru/info/quotes/index.php>

г. — к избыточному предложению. Соответственно резко возросла волатильность цен на нефть: они выросли с 4 до 10 долл. за баррель в 1973 г., с 16 до 40 долл. в 1979-1980 гг. и падали с 30 до 13 долл. в 1985-1986 гг. Шокирующие скачки цен привели к сокращению ежегодных темпов роста спроса с 7% (до 1973 г.) до примерно 1% (после 1973 г.)<sup>18</sup>.

На сегодняшний день, когда полностью осуществлен переход от торговли наличной нефтью к торговле нефтяными контрактами, мировой рынок нефти функционирует как отдельный элемент глобального финансового рынка. На фьючерсную цену в отличие от спотовой цены влияет не столько текущий баланс «спрос-предложение», сколько ожидание участников рынка относительно возможных сценариев развития событий. Поэтому важнейшим элементом новой модели ценообразования является разнообразная информация.

Участники рынка деривативов на нефть придают наибольшую значимость следующим группам информационных сигналов:

- Индексы фондового рынка США;
- Данные о динамике объемов добычи нефти в странах ОПЕК. Здесь следует обратить внимание на то, что существует значительная неопределенность относительно реальных объемов добычи нефти в этих странах;
- Состояние текущих и стратегических запасов нефти США, находящихся под управлением Министерства энергетики;
- Разнообразная оперативная информация о политической и экономической ситуации в нефтедобывающих странах, о погодных условиях в регионах добычи, о разработке альтернативных видов топлива и т.д.

В настоящее время рынок нефти находится под давлением различных информационных сигналов, которые дают противоречивые прогнозы, что в свою очередь не понижает ценовых рисков основных игроков рынка энергетических деривативов.

Мировое энергетическое агентство прогнозирует рост спроса на нефть на 650 тыс. брл. в сутки, что само по себе является положительным, но с учетом того, что этот показатель на 250 тыс. брл. меньше, чем в прошлом году, не оказывает существенного положительного влияния на ценовую динамику<sup>19</sup>. По-прежнему сохраняется высокая неопределенность относительно ситуации внутри ОПЕК и объем добычи нефти в этих странах. Информационное энергетическое агентство США публикует

---

<sup>18</sup> Петров В.В., Артюшкин В.Ф. Поведение цен на мировом рынке нефти. – М.: ФАЗИС, 2004. – С. 103-132.

<sup>19</sup> Котлик Й. Политико-экономические причины напряженности между Россией и США //Официальный портал ИноСМИ. РЕэим доступа: <http://inosmi.ru/world/20141015/223667347.html#ixzz3NH9lynp7>

данные о сокращении коммерческих запасов нефти. Во всех странах ЕС лидерах по уровню экономического развития зафиксировано минимальное значение индексов делового оптимизма, начиная с ноября 2012 г. В дополнение темпы роста ВВП Китая впервые с 2009 г. показали существенное замедление. Все это сигнализирует о дисбаланса спроса и предложения на мировом рынке сырой нефти и приводит к массовым распродажам фьючерсных контрактах на ведущих нефтяных биржах NYMEX и ICEFutures.

Снижение стоимости нефти всегда приводит к укреплению доллара США к остальным мировым валютам, в частности к евро и иене. Изменение мировой цены на нефть приводит к практически таким же изменениям курса российской валюты по отношению к доллару и евро. В частности, в августе 2014 г. рубль понизился по отношению к бивалютной корзине на 9% на фоне снижения цены на нефть на 8%. Несмотря на значительные валютные интервенции Центрального банка России (ок. 6 млрд. долл. за 10 дней начала октября) курс рубля продолжает снижаться значительными темпами.

Кроме того, вызывает опасение формирование и исполнение доходной и расходной частей федерального бюджета РФ, составленных на сегодняшний день из расчета 96 долл. за брл. нефти Urals, на фоне ожидаемого падения мировой цены нефти сорта Brent до 80 долл. за брл.<sup>20</sup> Тем более, что в России темп прироста ВВП демонстрировал отрицательные значения в пяти случаев из девяти периодов падения цен на нефть в конце 20-го- начале 21-го вв.

#### *Литература*

1. *Петров В.В., Артюшкин В.Ф.* Поведение цен на мировом рынке нефти. – М.: ФАЗИС, 2004. – 192 с.
2. Официальный интернет-портал «Нефтетранспортная территория». Режим доступа: <http://www.nefttrans.ru/info/quotes/index.php>
3. *Котлик Й.* Политико-экономические причины напряженности между Россией и США//Официальный портал ИноСМИ. Режим доступа: <http://inosmi.ru/world/20141015/223667347.html#ixzz3NH9l9np7>
4. *Равал А., Мейер Г.* Мировой рынок затоварен нефтью // Режим доступа: <http://www.vedomosti.ru/finance/news/34321911/mirovoj-rynok-zatovaren-neftyu>

УДК 332.1

## **РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО БАНКОВСКОГО РЫНКА НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИИ ПАКЕТНЫХ ПРОДАЖ**

---

<sup>20</sup>Равал А., Мейер Г. Мировой рынок затоварен нефтью // Режим доступа: <http://www.vedomosti.ru/finance/news/34321911/mirovoj-rynok-zatovaren-neftyu>



**Брагина Эльвира Николаевна, Выдрина Виктория Андреевна**

*Тюменский государственный нефтегазовый университет, Тюмень*

В статье рассмотрена возможность развития рынка банковских услуг, через их диверсификацию и адаптацию к специфике деятельности различных секторов региональной экономики путем использования технологии пакетных продаж

*Ключевые слова:* региональный банк, региональный банковский сектор, технология пакетных продаж, пакет банковских услуг.

## **DEVELOPMENT OF THE REGIONAL BANKING MARKET BASED ON THE TECHNOLOGY OF PACKET SALES**

**Elvira Nikolaevna Bragina, Victoria Andreevna Vydrina**

*Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen*

The article discusses the possibility of the development of the banking market, through their diversification and adaptation to the specific activities of the various sectors of the regional economy through the use of technology in sales package

*Keywords:* regional banks, regional banking, technology sales package, a package of banking services.

В настоящее время для Тюменской области по-прежнему характерен слабо диверсифицированный характер регионального производства. Основная доля в нем приходится на продукцию (работы, услуги) предприятий топливно-энергетического комплекса. Необходимость повышения устойчивости функционирования и развития региональной экономики требует «ухода» от моносырьевой специализации и дальнейшей диверсификации.

В то же время ряд проблем развития рынка банковских продуктов на Юге Тюменской области также остается нерешенным. В частности, для него характерна серьезная территориальная неравномерность, которая выражается в конъюнктурных искажениях. Так, например, областная столица перенасыщена присутствием банковских организаций и предлагаемыми банками продуктами. Вместе с тем концентрация банковских структур в районах области низка. Кроме того, банковский рынок Тюменской области насыщен и представлен как крупными и средними федеральными коммерческими банками, так и близкими к специфике экономики региона региональными банками. При этом региональным банкам зачастую бывает сложно конкурировать с крупными федеральными игроками из-за «эффекта масштаба». Однако федеральные банковские организации предлагают, как правило, стандартные продукты, слабо адаптированные к специфичным условиям функционирования коммерческих структур той или иной отрасли. Структура регионального банковского рынка представлена на рисунке 1.

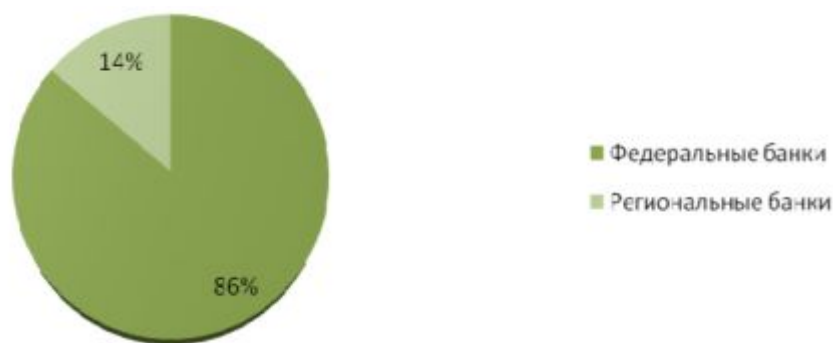


Рисунок 1.1. Структура банковского рынка юга Тюменской области

В данных условиях региональные банки, действующие в непосредственной близости от региональных предприятий, могли бы получить значительные конкурентные преимущества, предлагая дифференциацию банковских продуктов не только в зависимости от размера компаний-клиентов (как это делается в настоящее время), но и с учетом их различных отраслевых особенностей. Кроме того, можно предположить, что небольшие региональные банки в условиях жесткой конкуренции в густонаселенных пунктах более мотивированы (заинтересованы) разрабатывать и реализовывать «нишевые» стратегии, и в том числе искать и заполнять территориальные ниши, свободные от крупных федеральных банков.

Региональные банки имеют больше возможностей выбора и модификации отчетно-аналитических программных инструментов, позволяющих кроме стандартного пакета информации получать и данные об особенностях спроса тех или иных компаний в банковских услугах.

Одним из возможных вариантов решения обозначенных выше проблем и реализации выявленных направлений может стать внедрение региональными банками технологии пакетных продаж банковских услуг.

Пакетные продажи («bundles») считаются одним из самых действенных методов по увеличению продаж – это продажа нескольких услуг вместе по сниженной стоимости, как стимул для покупателя приобрести именно эту услугу и именно у вас. Данная технология включает анализ собственной продуктовой линейки, с целью создания цепочек связанных банковских продуктов, которые могли бы последовательно потребоваться потенциальному клиенту, выбор в цепочке основного продукта, т.е. требующегося наиболее часто или продукта, пользующегося наибольшим спросом, составление сценария продаж и обучение (тренировку) персонала этой технологии.

К достоинствам данной технологии можно отнести следующие ее свойства:

- кредитная организация информирует клиента о возможностях использования различных услуг,
- кредитная организация решает проблемы клиента, а не просто предоставляет отдельные услуги,
- кредитная организация может использовать ценовую конкуренцию, за счет экономии на расходах привлечения новых клиентов,
- потребитель финансовых услуг экономит время и деньги, получая эти услуги в одном месте.

Для реализации идеи пакетной технологии продаж в банках предлагается использовать метод многокритериальной оптимизации к формированию пакетных предложений банковских услуг для определенных секторов региональной экономики, а оценки целесообразности использования технологии пакетных продаж в конкретном банке должна быть проведена на основе применения Матрицы Феликса – Риггса.

Планируемый пакет банковских услуг будет состоять из двух частей: а) расчетно-кассовое обслуживание и обслуживание банковских карт, б) кредитное обслуживание и описывается группой параметров.

Объектом исследования возьмем предприятия агропромышленного комплекса региона. С учетом специфики, экспертами было проведено сравнительное оценивание и ранжирование параметров с целью определения значимости каждого из них для отбора ключевых (оптимальное количество ключевых критериев не более 3).

По основным параметрам на основе двубальных оценок (1,0) определены услуги банка, составляющие проектируемый пакет (таблица 1). Здесь же представлены условия предоставления пакетных продуктов.

Таблица 1

Разработанный пакет услуг,  
предоставляемый ОАО «Запсибкомбанк» предприятиям АПК

Параметры Услуги	Характеристика	Плата		Блок
		Вне пакета	В составе пакета	
Открытие и ведение расчетных, текущих валютных и транзитных счетов, специальных банковских счетов;	комплекс услуг, базирующийся на проведении банком операций по счету клиента и выполнение иных, связанных с этим операций	1 %	1900	расчетно-кассовое обслуживание

Проведение срочных платежей	Платежи «день-в-день»	1%	-	
Корпоративные банковские карты	международные платежные карты VisaBusiness и MasterCardBusiness, выпускаемые на имя уполномоченных сотрудников вашей компании.	1000 руб. в год	-	
Зарплатный проект	соглашение между банком и организацией (учреждением) о выплате заработной платы посредством расчётных банковских карт	0-50 руб. в год	-	
Срочный кредит/Кредитная линия до 2 лет	наличные средства, выданные в кредит, которые могут быть выданы под залог следующего: жилой и коммерческой недвижимости; земельного участка; транспортных средств; имущественных прав на депозит	11,6%	11%	Кредитное обслуживание
Овердрафт	банковский кредит, который предоставляется для оперативной оплаты платежных документов при отсутствии или недостатке средств на расчетном счете клиента в предварительно установленном банком размере	11,06%	11%	

Эффективность предлагаемой технологии можно оценить с помощью сравнения результативности имеющейся и предлагаемой технологии продаж (табл.2).

Таблица 2

Стоимость банковских услуг для предприятий АПХ

Услуги	Параметры	Плата, руб	
		Вне пакета	В составе пакета
	1	2	3
	Открытие и ведение расчетных, текущих валютных и транзитных счетов, специальных банковских счетов;	50000	22800
	Проведение срочных платежей	10000	-
	Корпоративные банковские карты	1000	-
	Зарплатный проект	0	-
	Срочный кредит/Кредитная линия до 2 лет	310000	250000
	Овердрафт	116000	110000
	<b>Итого</b>	<b>487000</b>	<b>382800</b>

Таким образом, стоимость услуг для предприятия (расходы предприятий на банковское обслуживание) в составе пакета на 22% ниже, нежели использовать эти же услуги, но вне пакета. Это и будет основным стимулом для использования пакетных продаж предприятиями исследуемой отрасли.

Использование технологии пакетных продаж в банковской сфере повысит эффективность хозяйствования на нескольких уровнях:

1. Рост финансовых возможностей предприятий сельскохозяйственного профиля увеличит их объем производства и доход, как в абсолютном, так и в относительном выражении. Проектная технология позволит снизить стоимость привлеченного капитала, что ведет к снижению затрат сельскохозяйственных предприятий и, соответственно, снижению стоимости их продукции, что, в целом, увеличивает конкурентоспособность предприятий АПК.

2. Использование технологии пакетных продаж финансовых услуг усилит роль региональных банков за счет увеличения доли их операций на банковском рынке, роста клиентской базы, увеличения оборачиваемого капитала и т.д. Также, согласно результатам оценки по методу Феликса-Риггса, увеличится прогрессивность банковских технологий их адаптивность к внешним условиям, что повысит устойчивость конкретного банка и банковской системы региона в целом.

3. За счет увеличения деятельности сельскохозяйственных предприятий произойдет прирост валового регионального продукта, налоговых отчислений, улучшение состояния материальной базы отрасли и региона, возрастет количество рабочих мест и, соответственно, отчислений в бюджет и внебюджетные фонды. Увеличение количества финансовых операций коммерческих банков не скажется на увеличении валового регионального продукта, но повлияет на увеличение внутреннего валового продукта, а также улучшит состояние финансового рынка региона (через диверсификацию предоставляемых услуг). Повышение дохода за счет увеличения количества клиентов увеличит сумму налоговых и неналоговых отчислений в бюджет.

#### *Литература*

1. Бачинина Ю.П., Пленкина В.В. Перспективные направления повышения эффективности региональной экономической политики [Текст] /Известия высших учебных заведений Социология. Экономика. Политика. 2013.№3.с.36-39.
2. Пленкина В.В., Андропова И.В. Системная классификация факторов устойчивого развития моносырьевой территории. Экономика региона. 2006. №2. с.5-14.
3. Пленкина В.В. Управленческие решения: учебное пособие по специальности «Менеджмент организации» [Текст] / В.В. Пленкина, И.В Андропова, И.В. Осинковская; Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное

учреждение высш. проф. образования «Тюменский гос. нефтегазовый ун-т». Тюмень, 2009

4. Буренина И.В., Овчинникова А.А. Проблемы формирования кластеров. Альманах современноц науки и образования.2010. №12.с.174-176.

УДК 339.137(1)

## **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОГО ИММУНИТЕТА ТЕРРИТОРИИ**

**Важенин Сергей Григорьевич, Важенина Ирина Святославовна**

*Институт экономики Уральского отделения Российской академии наук, Екатеринбург*

Уточнено экономическое содержание конкурентного иммунитета территории в современном экономическом пространстве. Акцентировано внимание на том, что функционирование территории как самостоятельного агента экономического взаимодействия и субъекта конкурентного противостояния базируется на ряде политико-экономических предпосылок. Предложен перечень специальных программ, ориентированных на укрепление конкурентного иммунитета территории.

*Ключевые слова:* конкурентный иммунитет территории, конкурентоспособность территории, мобильность компаний, слияния и поглощения бизнеса и территорий

## **SOCIAL AND ECONOMIC DESIGN OF COMPETITIVE IMMUNITY OF THE TERRITORY**

**Sergey Grigorevich Vazhenin, Irina Svyatoslavovna Vazhenina**

*Institute of Economics of the Ural Branch of the Russian Academy of Sciences, Ekaterinburg*

The economic content of competitive immunity of the territory in modern economic space is specified. The attention that functioning of the territory as the independent agent of economic interaction and the subject of competitive opposition is based on a number of political and economic prerequisites is focused. The list of the special programs focused on strengthening of competitive immunity of the territory is offered.

*Keywords:* competitive immunity of the territory, competitiveness of the territory, mobility of the companies, merges and absorption of business and territories

Конкурентный иммунитет территории, по нашему мнению, - это ее способность в настоящем и, особенно в будущем, успешно вести конкурентную борьбу с другими регионами и городами за инвестиции, бизнес, за людей (в т.ч., квалифицированные кадры) и т.д. в целях достижения устойчивого экономического роста, создания и сохранения оптимальных производственных, коммерческих и социальных связей, а

также последовательного повышения уровня и качества жизни населения<sup>21</sup>.

Если уровень конкурентоспособности территории фиксирует положение вещей, сложившееся на определенный момент времени, то формирование конкурентного иммунитета предполагает анализ конкурентных позиций в динамике с экстраполяцией в будущее, то есть, не только фиксирование уже имеющихся конкурентных преимуществ.

Если конкурентоспособность в значительной степени зависит от того, что производится на данной территории, кем производится и как производится, то конкурентный иммунитет в первую очередь свидетельствует о способности территории участвовать в конкурентной борьбе, нивелировать потенциальные угрозы и выходить из экстремальных ситуаций с минимальными потерями. Конкурентоспособность в большей мере отражает реализованные возможности и полученные результаты; конкурентный иммунитет преимущественно характеризует имеющиеся резервы и потенциальные возможности. Конкурентоспособность территории растет в результате ее саморазвития. Конкурентный иммунитет укрепляется вследствие самореализации территории в экономическом пространстве.

Возрастающий интерес к проблемам конкурентного иммунитета территории связан с тем, что в современном экономическом пространстве отдельные регионы и города подобно бизнес-структурам позиционируются как ограниченно суверенные экономические субъекты. Территории сегодня должны становиться экономически состоятельными, способными к самореализации, обладающими устойчивым конкурентным иммунитетом.

Функционирование территории как самостоятельного агента экономического взаимодействия и субъекта конкурентного противостояния базируется на ряде политико-экономических предпосылок. Во-первых, территория выступает в качестве обладателя крупной собственности, которая является материальной основой территориальной самостоятельности; во-вторых, налицо сформировавшийся обособленный территориальный экономический интерес; в-третьих, территории в настоящее время имеют сложившуюся систему институтов, обеспечивающих возможности функционирования территорий как самостоятельных экономических единиц.

Обладание устойчивыми конкурентными преимуществами, их воспроизводство, защита и постоянное дополнение новыми – залог сохранения и укрепления конкурентного иммунитета территории. Практика показывает, что успеха в соперничестве территорий добиваются

---

<sup>21</sup> См.: Важенина И., Важенин С. Феномен конкурентного иммунитета территории // Общество и экономика. 2009. № 11-12; Важенина И., Важенин С. Конкурентный иммунитет территории // Проблемы теории и практики управления. 2014. № 2 и др.

именно те из них, которые имеют высокий конкурентный иммунитет. В противном случае не исключены даже такие кардинальные решения как слияния и поглощение территорий, снос целых городов. К сожалению, похожие процессы набирают силу и в Российской Федерации.

Обзор мирового и особенно западного опыта показывает, что территории, как и бизнес, под нарастающим влиянием проблем экономического порядка в условиях усиливающейся конкуренции включаются в процессы слияний и поглощений. Подобные процессы идут во многих государствах – и федеральных (Канада, Германия и др.), и в унитарных (Франция, Великобритания, Дания и др.). Достаточно показателен опыт муниципальных слияний, накопленный в Канаде, где, в том числе, отмечено расширение номенклатуры и повышение качества муниципальных общественных услуг.

С объединениями муниципалитетов связано и расширение налогооблагаемой базы, и достижение более справедливого распределения налоговой нагрузки среди налогоплательщиков заметно расширившейся территории. Отметим, что слияния муниципальных образований создают благоприятную среду для развития и технологической модернизации инфраструктурного сектора экономики территории. Важно и то, что в результате муниципальных слияний порой излишняя, экономически нецелесообразная и достаточно дорогостоящая межмуниципальная конкуренция будет «сжиматься».

Слияние муниципальных образований ориентировано, прежде всего, на формирование экономически и финансово устойчивых муниципалитетов, способных в рамках существующего правового поля укреплять свой конкурентный иммунитет и успешно вести конкурентную борьбу за инвестиции, бизнес и за людей. Осуществляемая в России реформа местного самоуправления не исключает активизации слияний муниципалитетов, как и уже начавшийся процесс объединения субъектов Российской Федерации на территории страны, который иными словами представляет собой «формирование территорий, надежных для проживания и развития»<sup>22</sup>.

Значимой составляющей сохранения и укрепления конкурентного иммунитета территории является наличие благоприятной институциональной среды, позволяющей хозяйствующим субъектам вести конкурентную борьбу на соответствующем рынке. Дело в том, что существует прямая связь между уровнем экономического развития территории и качеством институциональной среды.

Укрепление конкурентного иммунитета территории непосредственно связано и с мобильностью компаний в данном регионе или городе,

---

<sup>22</sup> Евстигнеева Л.П., Евстигнеев Р.Н. Глобализация и регионализм: уроки для России // Общественные науки и современность. 2004. № 1. С.121.



вступлением на рынок новых фирм и уходом старых. Актуальность проблемы мобильности компаний на рынке хозяйствующих субъектов связана, в том числе, и с тем, что территории конкурируют друг с другом, прежде всего, через национальные (региональные) предприятия и организации, производящие соответствующие товары/услуги и платящие соответствующие налоги в бюджеты разных уровней. Именно эффективные компании, а не природные ресурсы, являются сегодня, как никогда ранее, первоисточниками создания добавленной стоимости в экономически развитых странах и регионах, обеспечивают им успех в глобальной конкурентной борьбе.

Следует отметить, что при прочих равных условиях высокая мобильность компаний на рынке хозяйствующих субъектов того или иного региона может рассматриваться в качестве одного из показателей сильного конкурентного иммунитета территории. Американский социолог Р. Флорида пишет: «Современная экономика развивается так, что ее субъектами все более становятся не компании, а территории. Не города гонятся за успешными компаниями, а компании борются за право работать в удобных городах»<sup>23</sup>.

Подъем конкурентного иммунитета территорий требует разработки специальных программ, которые включают определенные комплексы исследований и рекомендаций, таких как:

- оценка конкурентных позиций территории в динамике;
- уточнение имеющихся конкурентных преимуществ территории и диагностика эффективности их реализации;
- выявление/формулирование регулирующих норм, благоприятствующих предпринимательской деятельности и ведению бизнеса на территории;
- подготовка предложений по корректировке нормативных и программных документов социально-экономического развития территории в целях формирования институциональной среды, благоприятной для повышения конкурентного иммунитета территории;
- разработка программного блока мероприятий по формированию привлекательного имиджа и позитивной репутации территории и др.

УДК 665.5

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОХИМИИ В РОССИИ**

**Вечкасова Марина Вячеславовна**

---

<sup>23</sup> Флорида Р. Креативный класс. М.: Классика-XXI век, 2005. С. 43-45.

В статье рассмотрены комплексные проблемы отрасли нефтегазохимии, обозначены приоритетные пути развития отрасли, выбрана организация кластерных объединений.

*Ключевые слова:* нефтегазохимия, кластерное развитие, вертикально-интегрированные структуры, пиролизные мощности.

## **PROBLEMS AND PROSPECTS PETROCHEMICALS IN RUSSIA**

**Marina Vyacheslavovna Vechkasova**

*Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen*

The article examines the complex problems of the industry petrochemical, outlines priority the development of the industry, the organization selected cluster gluttony.

*Keywords:* oil-gas, cluster development, vertically integrated structures, pyrolysis power.

В настоящее время наблюдается растущая потребность в нефтехимических продуктах отраслями промышленности, о чем свидетельствуют статистические данные, так, в 2011 году было потреблено 7,06 млн. тонн пластмасс и синтетических смол, а в 2013 г. - 7,5 млн. тонн.[2]

В связи с тем, что внутренний рынок не удовлетворяет спрос потребителей нефтегазохимической продукции, доля импорта в потреблении основных видов пластиков составляет более 25%, а по отдельным видам - свыше 70% (поливинилхлорид, полистирол и сополимеры стирола).[5] Продавая за рубеж продукцию с низким уровнем добавленной стоимости (практически сырье) и закупая с высоким, для страны с огромным сырьевым потенциалом это серьезная упущенная выгода.

По данным «Плана развития газо- и нефтехимии России на период до 2030 года» в России существует достаточный объем сырья, который в будущем продолжит увеличиваться. Текущие объемы производства нефти, СУГов и этана составляют 27,3 млн. тонн и, по прогнозам, могут вырасти более чем в 2 раза к 2030 году.[1]

Потребителями нефтегазохимических продуктов, являются практически все отрасли промышленности: строительство, машиностроение, энергетика, сельское хозяйство, медицина, электроника, космонавтика, а также торговля и многие другие отрасли. Основными отраслями-потребителями продукции из нефтегазохимических материалов являются жилищное и промышленное строительство, строительство путей

сообщения (в т.ч. автодорожное строительство), автомобилестроение и торговля (производство тары и упаковки)

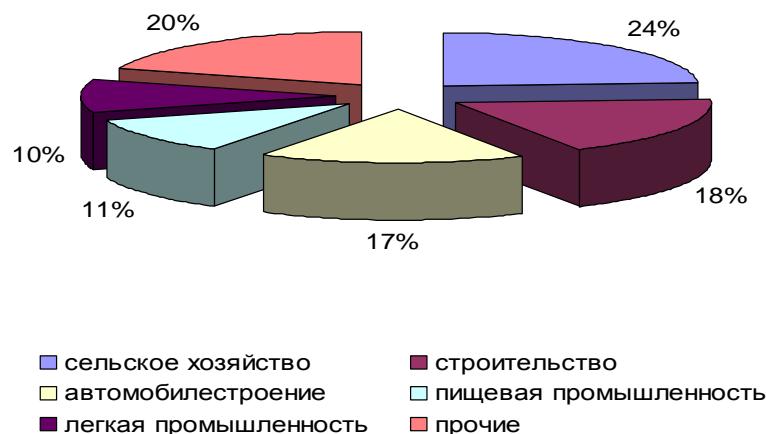


Рисунок 1. Доля потребления сырья промышленными отраслями

Исходя из вышесказанного можно определить ряд проблем, которыми характеризуется отрасль нефтегазохимии [1]:

Комплексные проблемы отрасли	Особенности, характерные российской нефтегазохимии
1. избыток нефтегазохимического сырья (СУГ, нефтя, этан); 2. высокий потенциал роста спроса на нефтегазохимическую продукцию; 3. дефицит пиролизных мощностей.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Технологическая отсталость и высокий износ основных фондов.</li> <li>➤ Недостаточная эффективность инвестиционного процесса.</li> <li>➤ Неразвитость внутреннего рынка.</li> <li>➤ Несоввершенство нормативно-правовой базы в сфере технического регулирования нефтегазохимии.</li> <li>➤ Инфраструктурные ограничения, прежде всего, по транспортировке нефтегазохимического сырья.</li> <li>➤ Небольшой размер отечественных производств.</li> <li>➤ Ограниченные возможности экспорта дополнительных объемов нефтегазохимического сырья на сопредельные рынки.</li> </ul>

Рисунок 2. Проблемы, характерные нефтегазохимической отрасли

В России для дальнейшего развития нефтегазохимии имеется ряд предпосылок. Кроме отмеченного выше избытка относительно дешевого и доступного нефтегазохимического сырья, а также высокого потенциала развития внутреннего рынка, в России существуют крупные вертикально интегрированные структуры, способные самостоятельно или с помощью государства создавать конкурентоспособные производства. Основными

корпоративными структурами являются: ОАО «СИБУР Холдинг», ОАО «НК «ЛУКОЙЛ», ОАО «Татнефтехиминвест-холдинг», ОАО «ТАИФ», ОАО «Газпром», ОАО «НК «Роснефть», ОАО «Татнефть», ОАО «НОВАТЭК» и др.

«Планом развития газо- и нефтехимии России на период до 2030» предусматривается формирование нефтегазохимических кластеров: Северо-Западного, Волжского, Каспийского, Западно-Сибирского, Восточно-Сибирского, Дальневосточного. [1] Внутри кластеров создаются возможности достаточно эффективно организовать симбиоз крупных, средних и малых предприятий нефтехимии, а также развитие различного типа кластерных образований: индустриальных парков, технопарков, технополисов, технико-внедренческих зон и прочих образований.

Кластерный подход к развитию отрасли позволяет решить комплексно следующие основные задачи:

- кластеры создаются вблизи существующих источников нефтегазохимического сырья или имеют эффективные логистические каналы для его поставки, в том числе, по продуктопроводам;

- в основе кластеров лежат крупные конкурентоспособные производства мирового уровня (для пиролиз – мощности от 1 млн. тонн по этилену), что позволяет достичь существенной экономии вследствие масштабов строительства и производства;

- кластеры, как правило, расположены в основных регионах сбыта готовой продукции или рядом с такими регионами (как на внутреннем рынке, так и вблизи экспортных каналов), а также в регионах добычи сырья. [1]

На базе кластерного развития ожидается сокращение затрат на логистику сырья и сбыта готовой продукции, экономии капитальных и операционных затрат, а также сбалансированного развития мощностей по производству и переработке нефтегазохимической продукции. [3]

По оценкам Минэнерго России социально-экономический эффект от реализации нефтегазохимических проектов составит: ежегодный вклад в ВВП составит около 650 млрд. руб.; среднегодовой объем налоговых поступлений может составить более 40 млрд. руб. (без учета налоговых каникул); будет создано около 30 тыс. новых рабочих мест.

#### *Литература*

1. План развития газо- и нефтехимии России на период до 2030г.
2. Хазова Т.Н. Нефтегазохимия - главное инновационное направление России // Нефтегазовая вертикаль -2013 -№4 –С.74
3. Хазова Т.Н. Полимерная Россия: кластерное развитие // Пластикс -2013 - № 12/11-С.12

4. Дебердиева Е.М., Ленкова О.В. Инновационное развитие нефтехимического предприятия: Научное издание -Тюмень: Издательство ТюмГНГУ,2014-165 с.
5. Газохимия. 3:1 не в нашу пользу // химический журнал The Chemical Journal - 2011 -С.22
6. Пленкина В.В. Научно-методологические основы регулирования нефтяного сектора. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук/Тюмень,2000
7. Филатов С.А., Пленкина В.В. Состояние и перспективы развития нефтяной промышленности России. В сборнике: Фундаментальные и прикладные проблемы эффективного развития ТЭК и его инфраструктуры сборник научных трудов. Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш.проф. образования «Тюменский гос.нефтегазовый ун-т»; [редкол.: В.В. Пленкина (отв. ред.)и др.].Тюмень, 2008.с. 7-13
8. Буренина И.В., Овчинникова А.А. Проблемы формирования кластеров. Альманах современной науки и образования.2010. №12.с.174-176.
9. Буренина И.В., Овчинникова А.А. Вопросы формирования регионального кластера. Экономика и управление.2011. №4.с.23.

УДК: 338.5 (575.1)(0.72)

## **ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ УЗБЕКИСТАНА НА ОСНОВЕ МЕХАНИЗМОВ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ**

**Воронин Сергей Александрович, Садиков Алишер Мирзалиевич**

*Институт прогнозирования и макроэкономических исследований,  
Республика Узбекистан, Ташкент*

В статье рассматриваются проблемы возникновения задолженности в нефтегазовом комплексе Узбекистана. Особое внимание уделяется динамике затрат и цен, налогообложению, ценообразованию. Даны рекомендации по улучшению финансового состояния предприятий нефтегазовой отрасли.

*Ключевые слова:* затраты, ценообразование, налогообложение, налоговые льготы, субсидии, финансовая система.

## **IMPROVE THE FINANCIAL VIABILITY OF OIL AND GAS INDUSTRY ON THE BASIS OF TAXATION AND PRICING MECHANISMS IN UZBEKISTAN**

**Sergey Aleksandrovich Voronin, Alisher Mirzalievich Sadikov**

*Institute of Forecasting and Macroeconomic Research,  
the Republic of Uzbekistan, Tashkent*

The article deals with the problem of arrears in the oil and gas sector in Uzbekistan. Particular attention is paid to the dynamics of costs and prices, taxation, pricing. Recommendations to improve the financial condition of the oil and gas industry.

*Keywords:* costs, pricing, taxation, tax breaks, subsidies.

Фактором возникновения задолженности в базовых отраслях экономики Узбекистана является неравномерный рост оптовых и потребительских цен. Так, за период 2005-2012 гг. цены на продукцию производителей промышленной продукции увеличились в 3,82 раза, тарифы на грузовые перевозки – в 4,93 раза, а потребительские цены – только в 1,76 раза.<sup>24</sup> Темпы роста оптовых цен промышленности опережают рост потребительских цен. Разрыв в динамике цен на продукцию промышленности и потребительские товары отражается на производственно-финансовом состоянии хозяйствующих субъектов.

За период 2005-2012 годы в сфере промышленности наибольший рост цен наблюдается в топливной (в 4,96 раза), пищевой (4,38 раза) промышленности, и в электроэнергетике (в 3,30 раза). Меньшими темпами росли цены в машиностроении (в 2,36 раза) и химической и нефтехимической промышленности (в 2,75 раза). Наибольший рост цен наблюдается в основном на монополизированных рынках, на которых функционируют субъекты естественных монополий и предприятия-монополисты. В 2013-2014 годах данная ситуация в целом сохранилась.

Рост цен производителей промышленной продукции происходит под влиянием нескольких факторов: повышение спроса на производимую продукцию в условиях низкой конкуренции со стороны импортеров; рост затрат производителей в связи с индексацией налогов, увеличением цен на энергоносители, повышением цен на продукцию субъектов естественных монополий и предприятий-монополистов и другие элементы себестоимости продукции. В то же время, рост потребительских цен сдерживается проводимой в экономике жесткой монетарной политикой, ограничением денежной массы, государственным регулированием цен. Неравномерный рост цен, появление разрыва между индексами оптовых и потребительских цен приводит к снижению рентабельности производства многих видов продукции, нарастанию убыточности и неплатежей в межотраслевом товарообмене, что имеет значительный негативный эффект в настоящее время и будет иметь в перспективе.

В целях выявления последствий влияния инфляционных процессов на отрасли экономики нами было исследовано соотношение темпов роста затрат и оптово-отпускных цен в топливно-энергетическом комплексе Узбекистана. В этом секторе наблюдается самый высокий рост задолженности за последние годы. Основными должниками НХК «Узбекнефтегаз» являются сельскохозяйственные предприятия,

---

<sup>24</sup> Расчеты автора на основе данных Госкомстата Республики Узбекистан

предприятия химической отрасли, ЖКХ. Национальная холдинговая компания «Узбекнефтегаз» представляет собой двухуровневую вертикально интегрированную холдинговую систему, включающую в себя предприятия всех производственных стадий технологической цепочки от разведки запасов и добычи углеводородов до реализации природного газа, продуктов его переработки и нефтепродуктов. В настоящее время природный газ является одним из основных экспортируемых ресурсов, а добываемая нефть в целом покрывает внутренний спрос на нее.

Сравнительный анализ динамики затрат и средних цен на рынках продукции НКХ «Узбекнефтегаз» показывает, что за период 2005-2012 гг средние оптово-отпускные цены на бензин (предприятие Ферганский нефтеперерабатывающий завод) увеличились в 6,17 раза, а затраты на производство данного товара возросли в 10,07 раза. За тот же период средние оптово-отпускные цены на дизельное топливо повысились в 5,88 раза, а затраты на производство этого вида продукции - в 10,43 раза. Аналогичная ситуация наблюдается и по другим предприятиям, выпускающим бензин и дизельное топливо.<sup>25</sup>

Средние оптово-отпускные цены на товарный газ (Шуртанский газохимический комбинат) увеличились за тот же период в 5,15 раза, а затраты на его производство возросли в 8,59 раза. Средние цены на сжиженный газ (ШГХК) увеличились в 5,66 раза, а затраты, соответственно, возросли в 23,96 раза. Аналогичная ситуация и по другим товаром данной отрасли.

Таким образом, динамика затрат и цен на продукцию нефтегазовой отрасли показывает, что практически по всем видам (кроме сжиженного газа) затраты росли несколько быстрее цен, что подтверждает факт несовершенства механизмов регулирования ценообразования, которые не полностью учитывают состав затрат на добычу углеводородного сырья.<sup>26</sup> Кроме того, рост затрат связан с недостаточной эффективностью менеджмента и использованием устаревших технологий.

В нефтегазодобывающей отрасли наблюдается тенденция усиления влияния на конечные финансовые результаты не только повышения производственных затрат, но и расходов периода, которые включают в себя административные, сбытовые расходы, отдельные налоги и обязательные отчисления. В расходах периода значительную часть занимают ресурсные налоги, включая налог за использование недр. Основными предпосылками увеличения себестоимости продукции также являются снижение эффективности использования основных средств, повышение их среднегодовой стоимости. Расширение использования заемных средств также способствует росту расходов периода в части

---

<sup>25</sup> Здесь и далее расчеты авторов на основе данных предприятий.

<sup>26</sup> Ивонина И.Э. Управление устойчивым развитием предприятий нефтегазовой промышленности. – НКХ «Узбекнефтегаз». – Т.: 2013. – С.116-117

уплаты процентов за использование кредита. Все это способствует снижению собственных средств отрасли.

Причина высокого уровня кредиторской задолженности в отраслях нефтегазового сектора экономики обусловлена как внутренними факторами, так и внешними. В связи с этим, следует разработать экономические инструменты, стимулирующие снижение уровня затрат на добычу углеводородов, и одновременно улучшить систему налогообложения и ценообразования.

Результаты исследования показывают, что государственное регулирование цен на добываемое предприятиями нефтегазовой отрасли углеводородное сырье приводит к тому, что их уровень не покрывает затрат по добыче сырья и фиксируются на уровне, обеспечивающим минимальную безубыточность предприятий «Узбекнефтегаз». Такая практика регулирования цен не позволяет создавать финансовые ресурсы для обеспечения развития отрасли за счет собственных средств. Особенно это важно для предприятий с трудноизвлекаемыми и падающими запасами углеводородного сырья. Так как уровень цен не зависит от предприятий, то это означает, что механизм устойчивости развития отрасли в этом случае ориентирован на внешние факторы и нуждается в совершенствовании.

Анализ структуры этих затрат позволяет сделать вывод, что 20% от них составляют ресурсные налоги, а в них преобладает налог за использование недр. Ресурсные налоги составляют около 40% от общей суммы уплачиваемых НХК «Узбекнефтегаз» налогов. В общей структуре налогов и обязательных отчислений по данным за 2012 г. большая часть приходится на НДС и акцизы (47%), а также ресурсные налоги, в которых налог за пользование недрами составляет 70% и налог на имущество – 27%. Доля налога за пользование недрами в общем объеме налогов снизилась с 35,8% в 2007 г. до 20 % в 2012 году.<sup>27</sup>

Результаты анализа свидетельствует о том, что в условиях модернизации национальной экономики необходимо внести изменения в действующую практику налогообложению юридических лиц, а также в механизм регулирования ценообразования на продукцию нефтегазовой отрасли экономики. Целесообразно снизить налоговую нагрузку на деятельность нефтегазовой промышленности и увеличить ее на производство (реализацию) конечной потребительской продукции и повысить имущественные платежи. Это позволит улучшить финансовое состояние нефтегазовых предприятий и повысить их конкурентоспособность.

Таким образом, существенным фактором, оказывающим влияние на рост задолженности в экономике Узбекистана, оказывает разрыв в темпах роста оптовых и потребительских цен. Значимость такого фактора, как

---

<sup>27</sup> Расчеты на основе данных предприятий НХК «Узбекнефтегаз»



структура внутренних цен свидетельствует о проблемах, которые обуславливают рост задолженности в национальной экономике и выводят эту проблему за рамки финансовой системы. Это приводит к ухудшению финансового состояния отдельных базовых сфер деятельности, в частности предприятий нефтегазовой отрасли. Среди таких проблем, сдерживающих развитие отрасли, можно отметить наличие малоэффективных производств, функционирование недостаточно эффективной системы налогообложения, малоэффективные налоговые льготы.

УДК 658.26

## **ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Гамилова Диляра Агеламовна, Моисеева Наталья Геннадьевна,  
Алексеева Светлана Владимировна**

*Уфимский государственный нефтяной технический университет, Уфа*

Одним из стратегических направлений модернизации экономики России является повышение энергетической эффективности. Одной из самых энергоемких отраслей является топливно-энергетический комплекс, в связи с этим возникает необходимость формирования системы показателей оценки уровня энергоэффективности.

*Ключевые слова:* энергосбережение, энергоэффективность, система показателей, топливно-энергетический комплекс, промышленное предприятие.

## **SYSTEM OF INDICATORS FORMULATION FOR ENERGY EFFICIENCY ESTIMATION**

**Dilyara Agelamovna Gamilova, Natalia Gennadievna Moiseeva,  
Svetlana Vladimirovna Alekseeva**

*Ufa State Oil Technical University, Ufa*

One of the strategic of Russian economy upgrading is an increase in power efficiency of industrial enterprises. One of the most energy-intensive branch is an oil and gas industry. In this way there is an liability to create system of indicators for energy-efficiency level measuring.

*Keywords:* energy conservation, energy efficiency, system of indicators, fuel and energy complex, industrial enterprise.

С учетом современных тенденций развития управления предприятиями России ежегодно растет актуальность перехода к современным подходам, основанным на энергоэффективности. Ряд документов, разработанных в последнее время, в том числе и на государственном уровне, носит обобщенный характер и применяется как

для жилищно-коммунального комплекса, так и для промышленных предприятий. Не учитываются особенности работы предприятий ТЭК и энергогенерирующих компаний. Отсутствует реально применимый механизм управления энергоэффективностью на промышленном предприятии, а именно, недостаточно проработаны критерии отбора показателей энергоэффективности работы предприятия с учетом его специфики.

Общие подходы к установлению показателей энергоэффективности даны в ГОСТе Р 54195-2010, их номенклатура и содержание приведены в ГОСТе Р 51541-99.

Однако обозначенный стандарт содержит ограниченный, базовый набор показателей, не учитывающий отраслевые особенности и требующий адаптации.

В таблице 1 представлена классификация показателей энергоэффективности.

Таблица 1

#### Классификационные признаки показателей энергоэффективности

Классификационный признак	Группа показателей энергоэффективности
По объекту оценки	Активная часть основных фондов
	Пассивная часть основных фондов
По виду процесса	Основные
	Вспомогательные
	Обслуживающие
По виду показателей	Абсолютные
	Удельные
По виду используемой энергии	Электроэнергии
	Топлива (котельно-печное, моторное)
	Тепловой энергии (горячая вода, водяной пар, хладагенты)
	Сжатого газа, воды, находящейся под давлением
	Энергии физических полей (электромагнитное, акустическое, радиационное)
По характеризующему свойству показателя	Структуры
	Состояния
	Эффективности
По типу	Технические
	Экономические
	Экологические

Выделение групп показателей по различным признакам не является исключительно методологической необходимостью. С практической точки

зрения подобное выделение позволяет систематизировать показатели, выявить особенности их учета и роль в оценке энергоэффективности.

Для целей дальнейшего анализа показателей, рассмотрим систему показателей в разрезе двух признаков: типу показателей и характеризующему свойству (таблица 2).

Таблица 2

## Система показателей энергоэффективности

Группа показателей	Характеристика показателей		
	Показатели состояния	Показатели структуры	Показатели эффективности
Технологические	Объем потребления ЭР, т.у.т.	Доля ВИЭ в структуре потребления, %	Энергоемкость по видам продукции, т.у.т./ед.
		Доля вырабатываемой энергии своими силами, %	Повышение объемов потребления ЭР, т.у.т./год
		Доля энергии, потребляемой основными технологическими процессами, %	Потери энергии при транспортировке, т.у.т.
	Класс энергоэффективности	Доля энергоэффективного оборудования, %	Потери энергоресурсов в потреблении, т.у.т.
		Доля снижения энергопотребления за счет различных источников: - использование ВИЭ, вторичных энергоресурсов - оптимизация схем энергообеспечения - внедрение энергосберегающих технологий, оборудования	КПД используемого оборудования по потребляемой энергии, %
Экономические	Объем затрат на проекты по повышению энергоэффективности, руб	Доля энергозатрат в структуре затрат предприятия, %	Транспортные затраты на доставку ЭР, руб/т.у.т.
			Снижение энергозатрат с структуре себестоимости, руб/ед
Экологическое	Объем выбросов загрязняющих веществ, тыс. м <sup>3</sup>		Темпы уменьшения объемов выбросов, %

Первый классификационный признак выделяет показатели по признаку отнесения к соответствующей системе управления: технической, экономической или экологической.

Второй признак рассматривает те же показатели с позиции характеристики предметной области изучения.

В результате формирования системы показателей можно сделать следующие выводы:

- большая часть показателей характеризует технологическую составляющую
- практически не найдено информативных экологических показателей структуры.

Число ключевых показателей энергоэффективности должно быть ограниченным – для реальности их выполнения и обеспечения качества мониторинга за их достижением.

Совершенствование механизма управления энергоэффективностью на промышленном предприятии возможно за счет выбора оптимальных (ключевых) показателей энергоэффективности, специфичных для данного предприятия.

#### *Литература*

1. ГОСТ Р 54195-2010. Ресурсосбережение. Промышленное производство. Руководство по определению показателей (индикаторов) энергоэффективности
2. ГОСТ Р 51541-99. Энергосбережение. Энергетическая эффективность. Состав показателей. Общие положения
3. Буренина И. В., Батталова А.А. и др. Мировая практика управления энергоэффективностью. Интернет-журнал «Науковедение», Выпуск 3, май-июнь, 2014
4. Вольнская Н.А. Проблемы и методы государственного регулирования энергообеспечения экономики России/Н.А. Вольнская, В.Б. Любашевский; Сиб.отд-ние Рос. акад. наук, Гос. унитар. предприятие, Упр.энергетики и водоснабжения.Новосибирск, 2003.(изд.2-е, доп)

УДК338.45:658.51

## **КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ НЕПРЕРЫВНЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ**

**Глезман Людмила Васильевна, Ковалева Елена Борисовна**

*Пермский филиал Федерального государственного бюджетного учреждения науки Институт экономики Уральского отделения Российской Академии наук, Пермь*

В статье раскрыты ключевые направления совершенствования управления непрерывным производством.

*Ключевые слова:* непрерывное производство, нововведения, конкурентные преимущества, информационные технологии, инновационная деятельность, маркетинговый подход.

## **KEY STRATEGIES FOR IMPROVING MANAGEMENT CONTINUOUS PRODUCTION**

**Lyudmila Vasilevna Glezman, Elena Borisovna Kovaleva**

*Perm branch of the Federal State Institute of Science Institute of Economics of the Ural  
Branch of the Russian Academy of Sciences, Perm*

The article reveals the key areas of management improvement process manufacturing.

*Keywords:* continuous production, innovation, competitive advantage, information technology, innovation, marketing approach.

В ходе производственного процесса постоянно возникают проблемы в области технологии производства, психологических или экономических аспектов взаимоотношений в производственных коллективах, в области финансов, материально-техническом обеспечении производства, сбыте продукции и других сферах, так или иначе связанных с производственной деятельностью. В связи с этим одной из основных характеристик эффективного управления непрерывным производством является возможность своевременного обнаружения возникающих проблем управления производственными процессами, рационального их решения и существование возможности адаптации управления к условиям внешней и внутренней среды.

Совершенствование управления непрерывным производством на промышленном предприятии обуславливается следующими ключевыми направлениями:

1. Рост мировой конкуренции. Для достижения конкурентного преимущества предприятия находят нововведения в своей отрасли, которые затрагивают не только производственный процесс и технологию, но и способы ведения дел на предприятии, маркетинг и управленческие подходы и выходят с ними на рынок.

Одним из основополагающих моментов в нововведениях в нефтеперерабатывающей промышленности является развитие управленческих подходов и технологий на основе современных достижений.

Появлению конкурентных преимуществ способствуют следующие факторы [1]: новые технологии; меняющиеся запросы и требования к продукции со стороны потребителей; новые сегменты отрасли; изменение государственного регулирования; меняющиеся условия, связанные с ценами на сырье, энергию, связь, оборудование, рабочую силу и т.д.; раннее появление в бизнесе и др.

Главная задача управления производством состоит в том, чтобы удержать конкурентное преимущество, оно обусловлено такими факторами: источники конкурентного преимущества; очевидность источника конкурентного преимущества; инновации и внедрение новых технологий; отказ от имеющегося преимущества для дальнейшего приобретения нового.

Стратегии ведущих предприятий мира учитывают вышеперечисленные факторы и направлены на удержание и усиление конкурентных преимуществ.

2. Развитие корпоративного управления в нефтяном бизнесе. К основным факторам, оказывающим существенное влияние на эффективность производственной деятельности нефтеперерабатывающего предприятия и обуславливающих появление дополнительных конкурентных преимуществ, относятся механизмы принятия организационно-управленческих решений и проведения соответствующих мероприятий по их осуществлению.

Сегодня ведущие мировые нефтяные компании и входящие в них нефтеперерабатывающие предприятия проводят глобальную политику, включающую: размещение производства в различных регионах; продажи по всему миру; покупка материалов и сырья по всему миру; конкуренция через иностранные инвестиции; стратегические альянсы с другими предприятиями и компаниями.

В этой связи к важнейшим направлениям развития управления производством на отечественных нефтеперерабатывающих предприятиях могут быть отнесены: организация функции стратегического управления производством на современном уровне; интенсивная прямая интеграция в маркетинг нефтепродуктов; прямая интеграция в нефтехимию; формирование и реализация специальных научно-технических стратегий;

рост в направлении глобализации бизнеса; широкое внедрение современных информационных технологий и средств коммуникации; увеличение числа сотрудников предприятия, обладающих концептуальными навыками и знающих иностранные языки.

3. Усиление значимости человеческого фактора. В условиях рыночной экономики конкурентоспособность промышленного предприятия, эффективность его производственной деятельности зависят от рационального использования кадров на предприятии. Аспектами влияния человеческого фактора на повышение эффективности непрерывного производства являются: подготовка кадров и их непрерывное обучение, совершенствование материальной и моральной оценки труда работников, совершенствование организации труда и производства.

В условиях развития техники и технологий производства существует необходимость в организации систематического повышения квалификации кадров непрерывного производства.

Необходимым условием эффективного использования кадров является совершенствование производственной структуры предприятия, его производственного процесса, организация инфраструктуры и совершенствование структуры управления.

4. Развитие информационных технологий. Научно-техническая революция выдвинула информацию в качестве важнейшего фактора производственного процесса. Информационный процесс необходим как непереносимое условие работы современной техники, как средство повышения качества рабочей силы, как предпосылка успешной организации самого процесса производства. Современное управление производством требует совершенных информационных систем, основанных на компьютерных технологиях и внедрения принципов информационного менеджмента.

Таким образом, сегодня, информация – важнейший стратегический ресурс непрерывного производства. Отсутствие необходимой информации порождает неопределенность, а в условиях неопределенности точность и оперативность принимаемых управленческих решений ухудшается.

5. Рост автоматизации производственной деятельности. Своевременность представления всей необходимой информации на всех уровнях производства является одним из факторов, позволяющих значительно повысить его эффективность, степень обоснованности и актуальности принимаемых решений. Для конкретного предприятия решение такого комплекса задач немыслимо без широкого внедрения сложных информационных систем, которые часто оказываются уникальными компьютерными объектами со специальным математическим обеспечением.

6. Активизация инновационной деятельности промышленных предприятий в сфере производственной деятельности. Инновация – это результат исследований, разработок, новое или усовершенствованное социально-экономическое решение, стремящееся к общественному признанию через использование его в практической деятельности людей.

Процесс осуществления инноваций называется инновационной деятельностью. Она охватывает создание и внедрение: новой продукции; новых технологических процессов и форм организации производства; нового рынка; новых процессов управления и решения социально-экономических задач, соответствующих им финансовых инструментов и организационных структур.

В качестве основной цели инновационной деятельности выступает расширение ассортимента продукции, а главная задача инноваций



достижение высокого уровня конкурентоспособности продукции предприятия, позволяющего завоевывать новые внешние рынки сбыта.

7. Преобладание маркетингового подхода в основе рыночного хозяйствования. Рыночная экономика обуславливает необходимость развития рыночных форм и методов хозяйствования экономических субъектов. Основой же современного рыночного хозяйства является маркетинговый подход к организации деятельности как на микроуровне (предприятия и организации), так и на макроуровне (национальная экономика).

Необходимость внедрения маркетингового подхода в методы управления непрерывным производством на отечественных предприятиях в новых условиях хозяйствования определяется продолжающейся переориентацией промышленных предприятий на удовлетворение в первую очередь потребностей потребителей продукции. Назрела необходимость в принципиально новой организации производства и управлении им, которая должна способствовать повышению гибкости производства, смене ассортимента продукции в соответствии с запросами потребителя и внедрению новой техники и технологии.

Работа по созданию и внедрению эффективного управления непрерывным производством ведется на отечественных промышленных предприятиях уже давно, однако вновь созданные и уже действующие элементы этой сложной системы нуждаются в совершенствовании управления непрерывным производством.

#### *Литература*

1. Авдашева С., Шаститко А. Промышленная и конкурентная политика: проблемы взаимодействия и уроки для России. // Вопросы экономики. - 2003. - № 9. - С. 18-32.
2. Пыткин А.Н., Баландин Д.Г., Ионова И.Г. Управление инновационным развитием региона в конкурентной среде. Пермь: ООО «Полиграф Сити», 2014. – 257 с.

УДК 332.146

## **РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ПОТРЕБНОСТЬ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ**

**Глухих Павел Леонидович**

*Институт экономики Уральского отделения Российской Академии наук, Екатеринбург*

В статье обосновывается пересмотр социально-экономической роли предпринимательства, переосмысление теории и практики его поддержки и регулирования. Анализируются методические подходы к измерению результативности региональной политики

развития предпринимательства. Выработаны методические рекомендации по комплексной оценке результативности региональной политики развития предпринимательства

*Ключевые слова:* предпринимательство, региональная политика развития предпринимательства, оценка политики

## **REGIONAL ENTREPRENEURSHIP POLICIES: THE NEED AND EFFECTIVENESS**

**Pavel Leonidovich Glukhikh**

*Institute of economics at the Ural branch of the Russian Academy of Sciences, Ekaterinburg*

The article deals with the review of the socio-economic role of entrepreneurship, rethinking the theory and practice of support and regulation. Analyzes methodological approaches to measuring the effectiveness of regional development policy entrepreneurship. Recommendations for a comprehensive assessment of the effectiveness of regional policy entrepreneurship development

*Keywords:* entrepreneurship, regional development policy entrepreneurship policy assessment

Усиливающиеся стагнационные процессы российской экономики порождают у многих экспертов опасения, что стагнация может приобрести затяжной характер [6]. Дефицит федерального, а также критическое положение многих региональных и местных бюджетов вынуждает органы власти искать как новые источники пополнения доходов, так и способы повышения эффективности существующих. Поиск источников экономического роста вынуждает обращать пристальное внимание на предпринимательство как возможный «драйвер» развития национальной экономики в непростых условиях. Такой интерес выявляет следующие три ключевые исходные проблемы:

1. Низкий вклад от малого и среднего предпринимательства в национальную экономику. По ключевым показателям роли и вклада предпринимательства в национальную экономику РФ отстает не только от развитых, но и развивающихся стран, в том числе БРИКС [4]. Проблема низкой результативности предпринимательства была осознана органами власти и в качестве решения были приняты соответствующие государственные приоритеты и целевые показатели: 1) поставлена задача к 2018-му году по рейтингу *Doing Business*, оценивающему условия для предпринимательства с 112 места переместиться на 20-тую позицию; 2) поставлена задача к 2020-му году создать 25 млн. новых рабочих мест. Российская экономика далека от достижения целевых показателей, что формирует потребность в активизации политики развития предпринимательства.

2. Повышенный интерес россиян к предпринимательству слабо трансформируется в создание нового и развитие функционирующего бизнеса. С одной стороны, в России существует более высокий уровень

желания и готовности к предпринимательству. Так согласно международному проекту «Глобальное исследование предпринимательского духа студентов (GUESSS)» [7]: 1) создать свой бизнес с нуля в России готовы чуть более 9% студентов, что выше международного показателя практически на 3%; 2) через 5 лет после окончания вуза разница в планах становится более заметной: число желающих стать предпринимателями среди российских бывших студентов возрастает с 9 до 53%, а в международной выборке – с 6 до 31%. С другой стороны, такая повышенная готовность к предпринимательству у россиян воплощается в реальность значительно хуже. Так другой международный проект «Исследование глобального мониторинга предпринимательства (GEM)» в очередном отчете подтвердил, что в России планируют открыть собственное дело в ближайшие три года 4,7% респондентов - это самый низкий показатель среди стран-участниц проекта (70). В странах БРИКС он составил в среднем 22%, а в странах Восточной Европы - 21% [2]. То есть, существующее желание и потенциал так и остается не реализованным.

3. Неблагоприятное восприятие населением и бизнесом условий для развития предпринимательства. Многочисленные зарубежные и отечественные исследования свидетельствуют, что среди всех мотивов отказа россиян от собственного бизнеса наиболее распространенной являются причины, вызванные проводимой политикой поддержки и регулирования предпринимательства. Так результаты исследования ВЦИОМ показывают, что на вопрос «Если Вы не хотите открыть собственное дело, то почему?» третий по популярности ответ - «административные барьеры (бюрократия, высокие налоги)» непосредственным образом зависит от проводимой политики. Причем если в 2011 году этому варианту отдавали 7%, то в 2013 году уже 13% [5]. Как свидетельствует специализированный ежегодный рейтинг Doing Business, подготовленный Всемирным банком, в целом по простоте ведения бизнеса РФ в 2014 году занимает 92 место из 185 возможных, переместившись вверх за год на 20 ступеней (согласно принятым законам нужно на 32 позиции), за два года – на 28.

Таким образом, чтобы решить проблему первого порядка (низкий социально-экономический вклад от малого и среднего предпринимательства в национальную экономику) необходимо преодолеть проблему второго порядка (нереализованность имеющегося повышенного предпринимательского потенциала), что не возможно без решения проблемы третьего порядка (не благоприятные условия ведения бизнеса, в том числе по причине не эффективной политики поддержки и регулирования предпринимательства).

В результате пересмотра социально-экономической роли предпринимательства, переосмысления теории и практики его поддержки

и регулирования усиливается потребность детальнее раскрыть сущность политики развития предпринимательства и оценки ее результативности. Словосочетание «политики развития предпринимательства» все активнее используется исследователями для оценки различных аспектов поддержки и регулирования предпринимательской деятельности. Рост интереса к указанному явлению сопровождается пересмотром значимости и последствий влияния проводимой политики предпринимательства на социально-экономическое развитие. Происходящие существенные изменения приводят к тому, что предложенные ранее определения затрудняют системное и предметное представление о формировании и реализации политики развития предпринимательства. Что приводит к необходимости уточнить содержание данного понятия. Региональная политика развития предпринимательства – это часть экономической политики, проводимой государственными и муниципальными органами власти, путем воздействия на потенциальных и функционирующих субъектов предпринимательства, через изменение условий на них влияющих (законодательство, институты, инфраструктура, финансовые ресурсы и др.) с целью увеличения положительных и сокращения отрицательных эффектов для экономической системы.

Особое значение в таких условиях приобретают методические подходы к измерению результативности региональной политики. К примеру, в странах Евросоюза законодательно закреплено требование того, что затраты на осуществление политики развития регионов обязательно сопровождаются оценкой результативности такой политики. Это способствовало внедрению оценки во все виды политики развития территорий.

Можно выделить следующие существующие методические подходы (методики, рейтинги, мониторинги и т.п.), измеряющие результативность региональной политики развития предпринимательства: 1) Оценка эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов РФ по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности (Указ Президента РФ от 10.09.2012 N 1276); 2) Интегральный Индекс качества условий для развития сектора МСП; 3) Характеристика деловой и предпринимательской среды (BEEPS); 4) Обзор деловой конъюнктуры и работы предприятий; 5) Предпринимательский климат России.

Проведенный анализ существующих методических подходов, которые с различных аспектов оценивают результативность регулирования и поддержки предпринимательства в регионе, позволяет заключить, что подавляющее большинство методических подходов: 1. Не могут быть применимы к оценке предпринимательского климата, поскольку оценивают не на региональном уровне, а в целом по всей стране без деления на субъекты РФ. 2. Либо методические подходы, позволяют

получить только ограниченную оценку, поскольку учитывают только некоторые аспекты предпринимательского климата в регионе. 3. Но даже имеющиеся методические подходы, которые репрезентативны на региональном уровне и комплексно характеризуют основные составляющие предпринимательского климата, дают достаточно достоверную ситуацию. Для повышения их точности и объективности считаем целесообразным применять к ним адаптированный метод консенсус-оценки, который будет учитывать совокупность их результатов.

Таким образом, для комплексного измерения результативности региональной политики развития предпринимательства следует применять и формальные и оценочные критерии, учитывать мнения всех участников процесса развития (органов власти, экспертного сообщества и населения), включать в анализ ключевые сферы (человеческий, предпринимательский, инвестиционно-инновационный потенциалы и др.), а также сравнивать с различными уровнями (другими регионами, средним показателем по Российской Федерации и другими странами, где это сопоставимо). Разработать и реализовать комплексный подход к решению стратегических региональных проблем можно только через учет текущей ситуации, путем внедрения адекватных элементов оценки политики развития на региональном уровне.

#### *Литература*

1. *Андреева Е. Л.* Организационно-управленческие структуры фирм в условиях интернационализации предпринимательства // Стратегическое и проектное управление. - 2013. - С. 179-188.
2. Глобальный мониторинг предпринимательства" (Global Entrepreneurship Monitor, GEM): данные по России. 2013. [Электронный ресурс]. URL: <http://mosgarantfund.ru/news/novosti-predprinimatelstva/globalnyy-monitoring-predprinimatelstva-global-ent/> (Режим доступа: 12.09.2014).
3. *Глухих П.Л.* Измерение эффективности региональной политики развития предпринимательского потенциала в условиях пространственной локализации территорий // Современные технологии управления - 2014. Сборник материалов международной научно-практической конференции. - 2014. - С. 448-458.
4. *Митрофанова И. А., Эрентраут А. А.* Налогообложение малого предпринимательства в России и за рубежом: реалии и прогнозы // Молодой ученый. – 2012. – №1. Т. 1. – С. 130-135.
5. Свой бизнес: за и против / ВЦИОМ - пресс-выпуск №2314, 5 июня 2013 г. [Электронный ресурс]. URL: [http://dcenter.hse.ru/sam\\_for](http://dcenter.hse.ru/sam_for) <http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=114180> (доступ: 23.09.2014)
6. *Смирнов С.* Опрос профессиональных прогнозистов: стагнация – это надолго [Электронный ресурс]. URL: [http://dcenter.hse.ru/sam\\_for](http://dcenter.hse.ru/sam_for) (доступ: 23.03.2014).
7. *Широкова Г.В., Цуканова Т.В., Богатырева К.А.* Глобальное исследование предпринимательского духа студентов. Национальный отчет. Россия 2013/2014 [Электронный ресурс]. – 47 с. URL: <http://www.gsom.spbu.ru/research/eship/projects/guesss13/> (Режим доступа: 12.09.2014).

## **РАЗВИТИЕ МЕТОДИЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОГРАММ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Глухова Мирослава Геннадьевна, Карташева Анастасия Андреевна**

*Тюменский государственный нефтегазовый университет, Тюмень*

В статье рассмотрены актуальность и проблемы энергосбережения. Проанализирована структура потребления электроэнергии в России. Выявлен наиболее важный недостаток – нерациональное использование энергетических ресурсов. Предложено разработка и совершенствование методов оценки эффективности программ энергосбережения.

Ключевые слова: Экономическая оценка, энергосбережение, промышленное предприятие.

## **DEVELOPMENT OF METHODOLOGICAL TOOLS OF ECONOMIC EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF ENERGY EFFICIENCY PROGRAMS OF THE INDUSTRIAL COMPANIES**

**Miroslava Gennadyevna Gluhova, Anastasia Andreevna Kartasheva**

*Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen*

The article considers the relevance and problems of conservation. Analyze the structure of electricity consumption in Russia. The most important disadvantage is the inefficient use of energy resources. Proposed development and improvement of methods of evaluating the effectiveness of energy efficiency programs.

*Keywords:* Economic evaluation, energy efficiency, industrial enterprise.

Проблемы энергосбережения относятся к актуальнейшим проблемам глобальной экономики. Для России они являются особенно важными потому, что расход энергии на единицу валового внутреннего продукта в стране в среднем на 30% выше, чем в остальных индустриально развитых странах. Из стран, входящих в десятку крупнейших потребителей энергии в мире, ни одна не потребляет больше энергии на единицу ВВП, чем Россия.

С одной стороны, нельзя не учитывать тот факт, что более высокий уровень энергоёмкости российской экономики может быть объяснен объективными, существенными причинами такими как: высокая доля энергоёмких отраслей в промышленном производстве, суровые климатические условия, огромные масштабы территории страны и другие. С другой стороны, можно действительно говорить о наличии неэффективного, расточительного расходования энергетических ресурсов. Доля энергетических затрат в себестоимости российской продукции

составляет 10-25% и имеет устойчивую тенденцию к росту в связи с большим моральным и физическим износом основного оборудования.

Сегодня повышение эффективности использования энергии на промышленном предприятии не просто способ снижения издержек, а важнейший рычаг подъема экономики. Снижение эффективности работы отрасли стало отчетливо проявляться в последние годы в виде роста коммерческих потерь энергии, ухудшения загрузки оборудования, падения конкурентоспособности предприятий электроэнергетики.

На сегодняшний день промышленные предприятия потребляют от 30 до 60 % электроэнергии, относительно других отраслей. Структура потребления представлена на рисунке 1.

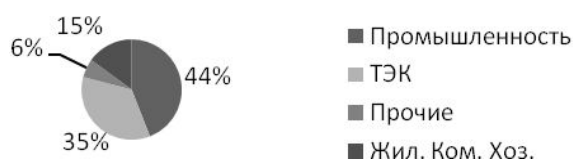


Рис. 1. Структура потребления электроэнергии в России

Одним из определяющих условий снижения издержек на промышленных предприятиях и повышения экономической эффективности производства в целом является рациональное использование энергетических ресурсов. Вместе с тем, энергосберегающий путь развития отечественной экономики возможен только при формировании и последующей реализации программ энергосбережения на отдельных предприятиях, для чего необходимо создание соответствующей методологической и методической базы. Повременное откладывание реализации энергосберегающих мероприятий наносит значительный экономический ущерб предприятиям и негативно отражается на общей экологической и социально-экономической ситуации. Помимо этого, дальнейший рост издержек в промышленности сопровождается растущим дефицитом финансовых ресурсов, что задерживает обновление производственной базы предприятий в соответствии с достижениями научно-технического прогресса.

Для предотвращения финансовых потерь при формировании совокупности энергосберегающих мероприятий авторами предлагается разработка и совершенствование методов оценки эффективности программ энергосбережения, учитывающих вариативность использования источников инвестиций, предназначенных для их реализации.

В то же время промышленное предприятие не заинтересовано в разработке и реализации программ энергосбережения, что вызвано относительно низкими ценами на энергоносители, отсутствием экономических стимулов к энергосбережению, ограниченными финансовыми ресурсами. В результате программы энергосбережения

промышленном предприятии либо не разработаны вовсе, либо реализация имеющихся программ практически не ведется.

Для получения максимального эффекта от реализации программы энергосбережения на предприятии рекомендуется, с одной стороны, классифицировать объекты энергосбережения и их социально-экономические результаты, и, с другой, сформировать и обосновать систему показателей эффективности энергосбережения. При этом наибольшее значение имеет оценка экономической эффективности совокупности энергосберегающих мероприятий, которую в каждом конкретном случае определяет специфика технологического процесса на различных стадиях производства.[2]

На сегодняшний день программы энергосбережения разрабатывают обычно эксперты технологического сектора, незнакомые с экономическим механизмом энергосбережения. В связи с этим большинство имеющихся программ не содержат оценок экономического эффекта и не создают стимулов к энергосбережению.

Рациональность использования энергетических ресурсов на предприятии является важной составляющей снижения производственных издержек, и, следовательно, получения дополнительной прибыли, завоевания большей доли рынка и решения социальных проблем на основе:

— реализации процесса подготовки производства в соответствии с оптимальными режимами ввода основных средств в эксплуатацию;

— использования наиболее рентабельных производственных технологий;

— разработки, освоения и внедрения новой техники и технологий, в которых энергетические ресурсы используются более эффективно;

— улучшения социально-бытовой сферы для персонала промышленного предприятия.

Таким образом, энергосбережение должно быть одним из приоритетных направлений экономической политики промышленного предприятия. В то же время сегодня пристального внимания заслуживает оценка эффективности энергосбережения и ее составляющих, которую необходимо учитывать при последующей разработке целевых программ энергосбережения и сценариев их реализации.

#### *Литература*

1. Проект Государственной программы энергосбережения и повышения энергетической энергосбережения и повышения энергетической эффективности на период до 2030 года.—М.: Энергосовет №4. – 2009. – 14 с.
2. Глухова М.Г. Разработка системы планирования и мониторинга энергоэффективности на нефтетранспортном предприятии [Текст] / Глухова М.Г.



Скорнякова А.А. // Сборник научных трудов: «Современные проблемы и перспективы регионально-отраслевого развития».- Тюмень, 2011.- С. 41-46

3. *Волынская Н.А.* Проблемы и методы государственного регулирования энергообеспечения экономики России/Н.А. Волынская, В.Б. Любашевский; Сиб.отд-ние Рос. акад. наук, Гос. унитар. предприятие, Упр.энергетики и водоснабжения.Новосибирск, 2003.(изд.2-е, доп)

УДК 33.338.45

## **РЕГУЛИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ НОРМИРОВАНИЯ НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Глухова Мирослава Геннадьевна, Петухова Марина Сергеевна**

*Тюменский государственный нефтегазовый университет, Тюмень*

В статье рассмотрены актуальность и недостатки системы нормирования негативного воздействия на окружающую среду. Предложены ряд мер по развитию законодательной базы регулирующей негативное воздействие на окружающую среду.

*Ключевые слова:* Регулирование, нормирование, окружающая среда.

## **REGULATION SYSTEM TO NORMALIZATION NEGATIVE IMPACT ON THE ENVIRONMENT AS AN EFFECTIVE MECHANISM FOR THE DEVELOPMENT OF NEW TECHNOLOGY INDUSTRIES COMPANIES**

**Miroslava Gennadyevna Gluhova, Marina Sergeevna Petukhova**

*Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen*

The article discusses the relevance and shortcomings of the system to regulate negative impact on the environment. Proposed a number of measures for the development of the legal framework governing the negative impact on the environment.

*Keywords:* Regulation, regulation, the environment

Система нормирования негативного воздействия на окружающую среду весьма значительна, так как с помощью этой системы решается много проблем, связанных с загрязнением окружающей среды. В настоящее время предусматриваются существенные изменения в природоохранном законодательстве РФ, реализация которых приведет к переходу на новые принципы нормирования воздействий на окружающую среду, внедрению экономических механизмов стимулирования

применения энергосберегающих и экологически чистых технологий хозяйствующими субъектами и усилению ответственности за несоблюдение технологических нормативов.

Выделяются основные недостатки, которые мешают появлению системы нормирования негативного воздействия на окружающую среду в России:

1. Использование санитарно-гигиенических и рыбохозяйственных нормативов (для поверхностных водных объектов), вместо нормативов качества ОС, что не позволяет учитывать назначение территории, естественные и техногенные фоны веществ, географические особенности

2. Использование лимитов вместо технологических нормативов с достаточно произвольным их установлением и применением

3. Ориентацию органов власти на нормотворчество в области разрешительной системы (постоянные изменения порядка, правил, методик с многочисленными ошибками и прочие способы имитации управленческой деятельности).

Для исправления ситуации недостаточно принятия других законопроектов, даже с учетом исправления указанных недостатков. Необходимо проведение комплексной реформы экологического законодательства. Существует множество стимулов, которые обусловлены повышением налогов и штрафных санкций с каждым годом, что предъявляет повышенные требования по охране окружающей среды и их целесообразности внедрения по принципам эффективности и экономичности [2]. Необходимо так же создание мер по утилизации вредных отходов, что эффективно повлияет на систему нормирования негативного воздействия на окружающую среду.

В настоящее время существует законопроект «о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования нормирования в области охраны окружающей среды и введение мер экологического стимулирования хозяйствующих субъектов для внедрения наилучших технологий». Данный проект основан на принципиально новой системе нормирования негативного воздействия на окружающую среду для субъектов экономической деятельности. При этом классификация предприятий по значимости, установленных в законопроекте не учитывает ряд факторов [1].

Авторами предлагается при классификации групп предприятий учитывать фактор степени воздействия деятельности предприятий на окружающую среду и разделить на:

- Экологически опасные объекты;
- Объекты, оказывающие умеренное воздействие на окружающую среду;
- Объекты, оказывающие незначительное воздействие на окружающую среду.

Кроме того предлагается в дополнение предложенных корректировок в законопроект внести более ужесточенные экономические санкции к хозяйствующим субъектам, осуществляющим свою деятельность с превышением нормативов допустимого воздействия на окружающую среду. А именно повышение ставок платы за негативное воздействие до 25 и 100 (сейчас 5 и 25 соответственно).

Также рекомендуется установить новые основы нормирования в зависимости от внедрения и использования в производстве наилучших доступных технологий. При соблюдении этих требований Правительство РФ будет определять области применения наилучших доступных технологий и необходимых технологических критериев, а также разрабатывать соответствующие информационно-технические справочники. В том случае внедряет наилучшие доступные технологии с высокой степенью обеспечения экологической безопасности, то необходимо предусмотреть широкий спектр мер экономического стимулирования. Исходя из этого предоставление льгот по плате за негативное воздействие, предоставление инвестиционных налоговых кредитов с полным возмещением затрат на уплату процентов, уменьшение налогооблагаемой базы за счет отнесения расходов на содержание и эксплуатацию оборудования к материальным расходам, которые не облагаются налогом на прибыль позволит повысить эффективность системы нормирования негативного воздействия на окружающую среду.

Кроме того авторами предлагается принятие отдельного закона о плате за негативное воздействие на окружающую среду, а также разработка методик расчета экологического ущерба и определения компенсаций за вред, нанесенный окружающей среде, и установление порядка возмещения этого вреда. Вследствие этих нововведений изменится и роль штрафов за нарушение природоохранного законодательства. Произойдет стимулирование бизнеса к внедрению ресурсосберегающих «чистых» технологий и повышение эффективности производства. С другой стороны рекомендуется осуществить стимулирование и поддержку экологически ответственных предприятий. Важно установить налоговые преференции для организаций, внедряющих наилучшие существующие технологии. В частности, освободить эти предприятия от НДС на срок технико-технологического перевооружения основных производственных фондов, обеспечивающих энергоэффективность и ресурсосбережение.

В целом можно сделать вывод, что рекомендации авторов найдут применения в практике деятельности как отдельных отраслевых предприятий, так и страны в целом. Соблюдение всех предложенных мер по управлению безопасного пользования окружающей средой будет эффективно и даст возможность в сохранение и качественному развитию новых технологий.

## Литература

1. Законопроект «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования нормирования в области охраны окружающей среды и введение мер экологического стимулирования хозяйствующих субъектов для внедрения наилучших технологий» №584587
2. Глухова М.Г. Экономическая оценка риска аварийных ситуаций в деятельности нефтетранспортных предприятий: методические аспекты [Текст] / Глухова М.Г., Зубарев А.А., Мартынов Д.Н. – Тюмень: «Нефтегазовый университет», 2014.- 152
3. Краснов О.С., Карняк А.П., Гридасова А.Ю. Техногенное воздействие нефтегазодобывающей промышленности на экологическое состояние территории Ханты-Мансийского автономного округа/Сборник официальных документов и материалов Федерального агентства по физической культуре и спорту. 2006.с.529
4. Давтаев М.В., Курбанов Н.Х., Газеев М.Х., Букреев В.В. Экономика недропользования и проблемы захоронения радиоактивных и других особо опасных промышленных отходов/Известия высших учебных заведений. Геология и разведка. 2012.№2.с. 90-91
5. Шилова Н.Н. Мониторинг вторичных ресурсов как составной элемент экологической политики региона (на примере Иркутской области)/ Известия Иркутской государственной экономической академии. 2004.№4.с. 39-44

УДК 33.338.45

### **РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПОДХОДА К ПОВЫШЕНИЮ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ НЕФТЕГАЗОДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Глухова Мирослава Геннадьевна, Смирнова Тамара Владимировна**

*Тюменский государственный нефтегазовый университет, Тюмень*

В статье рассмотрена актуальность проблемы повышения энергоэффективности нефтегазодобывающих предприятий. Предложен ряд мероприятий, способствующих реализации организационно-управленческих решений для повышения энергоэффективности.

*Ключевые слова:* Управление, энергоэффективность, нефтедобывающее предприятие.

### **DEVELOPMENT OF ORGANIZATIONAL AND MANAGERIAL APPROACH TO IMPROVING THE ENERGY EFFICIENCY OF OIL AND GAS COMPANIES**

**Miroslava Gennadyevna Gluhova, Tamara Vladimirovna Smirnova**

*Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen*

The article considers the relevance of energy efficiency of oil and gas companies. A number of activities that contribute to the implementation of organizational solutions for improving energy efficiency.

*Keywords:* Management, energy efficiency, oil company

В последнее время, разработка месторождений Западной Сибири находится на стадии падающей добычи, что обусловлено рядом причин, связанных с экологией. Мировой и российский опыт модернизации производства показывает, что научный подход ведет не только к улучшению экономических показателей, но к существенному улучшению условий жизни людей [1]. Необходима поддержка и распространение такого опыта, что является центральной задачей современного инновационного развития. Перспективным в этом направлении и представляется переход на политику использования наилучших доступных технологий, который хорошо зарекомендовал себя в развитых странах, но, как свидетельствует тот же опыт, внедрение этого механизма требует значительного времени. Предполагается, что при разработке и реализации экологической политики, нужно исходить из того, что экология сегодня – это экономика [3].

Развитие экономики по сценарию ресурсоэффективной стратегии может быть обеспечено только за счет изменения структуры экономики в сторону менее энергоемких отраслей и использования всего имеющегося потенциала энергосбережения. Особый интерес представляют работы таких авторов как Байков Н.М. и Ахмадиев, Р.Я.

Таблица 1

Потенциалы энергосбережения для теплоэнергетических систем  
русских предприятий нефтегазового комплекса

Предприятие	Виды энергоресурсов	Годовой потенциал энергосбережения в натуральном выражении	Годовой потенциал энергосбережения в денежном выражении, тыс. руб.
ООО «Газпромэнерго»	Тепловая энергия	1955,088 Гкал	2015,031
	Электрическая энергия	1703,749 тыс. кВт·ч	2158,604
	Итого:	-	7869,567
ОАО «АК «Транснефть»	Тепловая энергия	557,4 Гкал	243,100
	Электрическая энергия	556,32 тыс. кВт·ч	1317,420
	Итого:	-	1560,520

Россия занимает третье место в мире после США и стран Евросоюза по объемам потребления нефти и газа. На примере крупнейших

российских предприятий нефтегазового комплекса ООО «Газпромэнерго» и ОАО «АК «Транснефть» выявлена целесообразность осуществления мероприятий по повышению энергоэффективности данных предприятий. Выявленные потенциалы энергосбережения показаны в таблице 1[4].

Объективной причиной высокой энергоемкости российской экономики является большая доля энергоемких производств в структуре промышленности (более 60%) и малая доля в структуре ВВП непродуцированной сферы, характеризующейся низкой энергоемкостью. При этом к 2030 году прогнозируется увеличение в структуре промышленного производства отраслей с малой энергоемкостью до 50%. В настоящее время, задача повышения энергоэффективности предприятий напрямую связана с задачей сокращения потерь и уменьшения объемов потребления ТЭР, затраты на которые занимают существенную долю в структуре всех затрат предприятий.

Автором предлагается реализация организационно-управленческого направления для повышения энергоэффективности нефтегазового комплекса России, для чего необходимо совершенствование методологии разработки и реализации стратегии развития ТЭК на основе применения научного подхода, сущность которого заключается в проведении мероприятий:

1. Изучение эксплуатационной и проектной документации по системе теплоснабжения.
2. Проведение проверки соответствия объемов отпуска ТЭ тепловой нагрузке.
3. Проведение анализа отчетности по режимам эксплуатации тепловых сетей.
5. Инструментальное обследование тепловых сетей. Определение фактических потерь теплоты на каждом участке тепловых сетей.

Таблица 2

**Прогнозируемые годовые экономические эффекты от реализации энергосберегающих мероприятий**

	Наименование	Единица измерения	Годовой экономический эффект	
			В натуральном выражении	В денежном выражении, тыс.руб.
Нефтегазодобывающие месторождения	Природный газ	тыс. м3	3142,353	3480,304
	Нефть	т	61,114	274,495
	Тепл. энергия	Гкал	2526,159	75801,345
	Эл. энергия	тыс.кВт·ч	5562,526	84150,275
	Итого:			197706,419

Современное состояние ресурсной базы Западной Сибири, степень разработанности месторождений углеводородного сырья обусловили необходимость комплексного подхода к формированию энергоэффективной стратегии развития территории. Ее разработка должна быть основана на обеспечении тесного взаимодействия регионального и корпоративного уровней управления в регионе с целью достижения экономической и экологической безопасности и устойчивости дальнейшего развития.

#### *Литература*

1. *Ахмадиев, Р.Я.* Экономическое обоснование освоения потенциала ресурсосбережения (На примере энергосбережения) [Текст] : автореф. дис. на соискание ученой степени кандидата экономических наук: 08.00.05 / Р.Я. Ахмадиев. – Казань, 2002. – 24 с.
2. *Байков Н.М.* Прогноз развития отраслей ТЭК в мире и по основным регионам до 2030 г. / Н.М. Байков, Р.Н. Гринкевич. – М.: ИМЭМО РАН, 2009. – 82 с.
3. *Андропова И.В.* Стратегическое управление эффективностью ресурсопотребления в нефтегазовом секторе экономики [Текст] : автореф. дис. на соискание ученой степени доктора экономических наук: 08.00.05 / И.В. Андропова. – Тюмень, 2006. – 40 с.
4. *Кожухова О.С.* Нефтегазовый комплекс России: состояние и направления развития [Текст] / О.С. Кожухова // Вопросы экономики и права. – 2011. – № 7. – С. 174-184.
5. *Филатов С.А., Пленкина В.В.* Состояние и перспективы развития нефтяной промышленности России. В сборнике: *Фундаментальные и прикладные проблемы эффективного развития ТЭК и его инфраструктуры* сборник научных трудов. Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш.проф. образования «Тюменский гос.нефтегазовый ун-т»; [редкол.: В.В. Пленкина (отв. ред.)и др.].Тюмень, 2008.с. 7-13
6. *Астафьев Е.И., Газеев М.Х., Ежов С.С.* Обеспечение пропорционального развития нефтяного комплекса инструментами государственного регулирования/Известия высших учебных заведений. Нефть и газ. 2000. № 6.с. 113-120

УДК 33.338.45

## **ПРОГРАММНО- ЦЕЛЕВОЙ ПОДХОД КАК ОСНОВА РАЗРАБОТКИ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЮ НЕФТЕТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Глухова Мирослава Геннадьевна, Шумега Василий Владимирович**  
*Тюменский государственный нефтегазовый университет, Тюмень*

В статье рассматриваются характеристика динамики процесса реализации разработанных мероприятий по экономии энергетических ресурсов. Приведена система целевых показателей энергетической стратегии РФ. Предложена система мероприятий обеспечивающих повышение энергоэффективности деятельности нефтетранспортного предприятия.

*Ключевые слова:* программно-целевой подход, энергосбережение, нефтетранспортное предприятие.

## **PROGRAM APPROACH AS THE BASIS OF DEVELOPMENT OF ENERGY CONSERVATION MEASURES OIL TRANSPORT COMPANY**

**Miroslava Gennadyevna Gluhova, Vasiliy Vladimirovich Shumega**

*Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen*

The article discusses the characteristic dynamics of the implementation process developed measures to conserve energy resources. Shows the system targets the energy strategy of the Russian Federation. A system of measures to ensure energy efficiency activities of oil Transportation Company.

*Keywords:* The target-oriented approach, energy, oil transportation company.

Одним из наиболее эффективных направлений научно-технического прогресса и средством активизации структурной перестройки экономики, фактором долговременного действия является энергосбережение. Оно способствует ускорению темпов роста производства, снижению цен на промышленную продукцию, достижению высоких конечных хозяйственных результатов, решению социальных и экологических задач. Энергосбережение стало одной из актуальнейших проблем на данном этапе развития энергетики и всего народного хозяйства. Состояние топливно-энергетического комплекса с каждым годом становится все более напряженным. Энергетика России, будучи одним из базовых секторов экономики, охватывает выработку, преобразование и передачу различных видов энергии и в значительной степени зависит от внешних поставок первичных энергетических ресурсов. [1] Поэтому, повышение эффективности использования топливноэнергетических ресурсов и создание условий для целенаправленного перевода экономики России на энергосберегающий путь развития является важнейшей задачей.



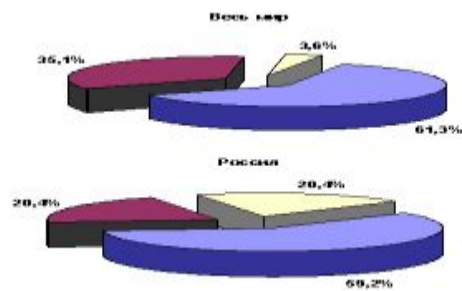


Рис.1 Энергосбережение в России и в мире [2]

Изучение показывает, что в практике деятельности предприятий ТЭК, энергосбережение может проявляться в самых разнообразных формах, зависящих от отраслевой принадлежности предприятий, от уровня разделения труда, типа производства, уровня механизации и автоматизации производственных процессов.

Меры по снижению энергоемкости за период 2008-2014 гг. оказались недостаточными для того, чтобы остановить динамичный рост спроса на энергию и мощность. Рост спроса на газ и на электроэнергию оказался выше предусмотренных «Энергетической стратегией России» значений. Барьеры, сдерживающие развитие энергосбережения и энергоэффективности в стране, можно разделить на четыре основные группы:

- недостаток мотивации;
- недостаток информации;
- недостаток опыта финансирования проектов;
- недостаток организации и координации.

Достижение поставленных целей возможно не только за счет решения прямых задач, дающих непосредственный эффект энергосбережения – разработки и внедрения планов и программ энергосберегающих мероприятий. Не менее важное значение имеет отслеживание динамики процесса реализации разработанных мероприятий по экономии энергетических ресурсов – мониторинг Программы энергосбережения. Программа энергосбережения компании формируется на основании нормативно-законодательных актов РФ, таких как, Федеральный закон от 23 ноября 2009 г. № 261-ФЗ «Об энергосбережении», Приказ Федеральной службы по тарифам от 26 августа 2010 г. «Об установлении требований к программам в области энергосбережения» и собственно энергетической стратегии России.[3]

Целевые показатели энергетической стратегии РФ:

1) Снижение удельного потребления электроэнергии, используемой для перекачки нефти по магистральным трубопроводам (тыс. кВт. ч/млн.т км) и перевалки приема, слива, налива, сдачи нефти (кВт. ч/т).

2) Оснащенность зданий, строений, сооружений, находящихся в собственности субъектов естественных монополий, оказывающих услуги

по транспортировке нефти по магистральным трубопроводам, приборами учета используемых воды, газа, тепловой энергии, электрической энергии.

3) Снижение потребления энергетических ресурсов (газа, тепловой и электрической энергии, нефти, горюче-смазочных материалов), используемых на собственные и технологические нужды при оказании услуг по транспортировке нефти по магистральным трубопроводам.

4) Снижение удельных технологических потерь (естественной убыли) нефти при ее транспортировке по магистральным трубопроводам (кг/100ткм;кг/т).

В результате энергоаудитов формируются данные о показателях энергопотребления. После чего выбираются проекты на основании проведенных энергообследований, впоследствии просчитывается их экономическая эффективность. После выбора мероприятий целесообразных к выполнению закладываются соответствующие бюджеты, и определяется порядок исполнения проектов.

Программно – целевое планирование авторами предлагается внедрение систем мероприятий по энергосбережению и показателей энергосбережения и повышения энергетической эффективности для секторов экономики, создание условий и использование механизмов стимулирования их достижения, включая стимулирование реализации региональных программ в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности за счет софинансирования из федерального бюджета; стимулирование реализации мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности для энергоемких видов деятельности.[4]

Рекомендуемый процесс планирования при программно-целевом подходе содержит в определении и постановку целей, а и в последствии подбираются пути их достижения. В рамках реализации мероприятий по энергосбережению инструментария планирования энергосбережения, основанном на программно-целевом подходе, предлагается установить целевые значения системы показателей оценки энергоэффективности предприятия. Комплекс обеспечивающих повышению энергоэффективности деятельности нефтетранспортного предприятия:

1. Замена устаревших станций управления током возбуждения синхронных электродвигателей насосных агрегатов на современные цифровые регуляторы возбуждения;
2. Применение частотно-регулируемого привода магистральных насосов и вспомогательного оборудования;
3. Установка насосов, имеющих более высокий КПД. Диагностика и капитальный ремонт насосов;
4. Оптимизация режимов транспортировки нефти;
5. Очистка внутренней поверхности трубопроводов от загрязняющих скоплений;

6. Замена трансформаторов на современные с меньшими потерями;
7. Установка устройств компенсации реактивной мощности;
8. Энергосбережение в системах освещения;
  - а) замена ламп накаливания на люминесцентные или энергосберегающие лампы в помещениях;
  - б) замена ламп ДРЛ освещения территории на натриевые ДНаТ, ДНаЗ, МГЛ
  - в) применение автоматической системы управления освещением (датчики движения, освещение территории по датчику времени, датчику освещенности);
9. Проведение реконструкции котельных;

В целом, предложенный подход к планированию программы мероприятий позволит обеспечить достаточное и надежное энергосбережение как отдельно хозяйствующих субъектов, так и страны, необходимое для устойчивого развития России.

#### *Литература*

1. Проект Государственной программы энергосбережения и повышения энергетической энергосбережения и повышения энергетической эффективности энергетической эффективности на период до 2030 года.–М.: Энергосовет №4. – 2009. – 14 с.
2. Саенко В.В. Энергетическая стратегия России до 2030 г. Пути повышения энергоэффективности / В.В. Саенко // ТЭК. – 2008. – №4. – С.124-125.
3. «ЭнергоСовет» - портал по энергосбережению. Совместный проект Координационного совета Президиума Генсовета партии «Единая Россия» по вопросам энергосбережения и повышения энергетической, [www.energsovet.ru](http://www.energsovet.ru)
4. Глухова М.Г. Программно-целевое планирование как основа разработки программы энергосбережения на нефтетранспортных предприятиях [Текст] / Глухова М.Г. Скорнякова А.А. // Сборник материалов всероссийской научно-практической конференции, посвященной 50-летию юбилею Союза научных и инженерных организаций Тюменской области «Научно-техническое творчество и новаторство: тенденции и перспективы».- Тюмень, 2011.- С. 44-46
5. Качаева Д.И., Газеев М.Х. Комплексная оценка рисков проектов восстановления нефтепроводов/Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. 2013. №1. с.28-32

УДК 658.01.(075.8)

## **ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРУКТУР ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА**

**Давиденко Людмила Михайловна**

*Инновационный Евразийский университет Республика Казахстан, Павлодар  
Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского, Омск*

В статье характеризуются интеграционные процессы с участием крупных предприятий. Исследуются основные проблемы и предлагаются пути инновационных преобразований в промышленной интеграции предприятий топливно-энергетического комплекса.

*Ключевые слова:* промышленная интеграция, инновация, интегрированные хозяйственные структуры, нефтепереработка.

## **INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE INTEGRATED STRUCTURES OF FUEL AND ENERGY COMPLEX**

**Lyudmila Mikhailovna Davidenko**

*Innovative University of Eurasia, Republic of Kazakhstan, Pavlodar*

*Omsk state university of F. M. Dostoyevsky, Omsk*

In article integration processes with participation of the large enterprises are characterized. The main problems are investigated and ways of innovative transformations in industrial integration of the enterprises of fuel and energy complex are offered.

*Keywords:* industrial integration, innovation, the integrated economic structures, oil processing.

Инновационная экономика современного государства неразрывно связана с развитием форм интеграции бизнеса, инвестиционным притоком и оттоком капитала, венчурным инвестированием, процессами слияния и поглощения (Merges and Acquisitions, M&A) на национальном и транснациональном уровнях. Трансграничные сделки M&A обеспечивают развитие крупных компаний посредством расширения своего присутствия на новых географических рынках, в новых отраслевых нишах.

Примером прогрессивных международных сделок M&A, усиливших глобализацию производства, служат крупные интегрированные корпорации «Exxon Mobile» (производство топлива для двигателей внутреннего сгорания), «Citigroup Inc.» (сфера финансового обслуживания); британо-нидерландская нефтегазовая компания «Royal Dutch Shell», европейская фармацевтическая корпорация «Sanofi-Aventis», швейцарский концерн по производству продуктов питания «Nestlé», немецкая корпорация «Allianz» (страхование, банковское дело и управление активами), американская корпорация «Cisco Systems, Inc.» (современные информационные сетевые технологии).

Для российской экономики особое социально-экономическое значение имеет топливно-энергетический комплекс, в котором функционируют вертикально-интегрированные промышленные комплексы с присущей им межотраслевой системой добычи и производства топлива, электроэнергии, тепла, их транспортировки, распределения и использования. Лидером является нефтедобывающая промышленность, в которой сосредоточены нефтедобывающие, нефтеперерабатывающие заводы, а также предприятия по транспортировке и сбыту нефтепродуктов.

Крупнейшим представителем топливного комплекса России является ОАО «Газпром нефть», вертикально-интегрированная компания, в составе

которой функционируют свыше 70 промышленных объектов нефтедобычи, нефтепереработки, сбыта. По объему переработки нефти корпорация входит в тройку самых крупных компаний Российской Федерации, а по объему добычи нефти занимает четвертое место [1].

Внедрение инноваций и расширение границ бизнеса ОАО «Газпром нефть» - это базовые принципы развития данного комплекса. Важно отметить, что, несмотря на сложность прогнозирования факторов внешней среды, мало зависящей от конкретного предприятия, стратегической целью группы остается диверсификация производства на региональном и международном уровнях по всей цепочке создания стоимости. В качестве приоритетных для расширения бизнеса территорий можно выделить Ближний Восток, Западную Африку, балканские государства, Латинскую Америку и Северную Африку.

Постепенное истощение запасов нефти в традиционных регионах добычи (Западная Сибирь, Средняя Волга) без соответствующих геологоразведочных работ могут привести к падению добычи нефти после 2020 года. При этом освоение новых территорий Восточной Сибири, новые месторождения Ямало-Ненецкого автономного округа, шельфа Сахалина и Каспия и других позволят существенно увеличить объемы добычи нефти. Таким образом, объем добычи нефти составит 530-600 млн. тонн, что обеспечит увеличение поставок нефти на внутренний рынок и ее переработку для использования нефтепродуктов на территории России. Согласно данным Энергетической Стратегии развития России на период до 2035 года растущий внутренний спрос на продукты переработки нефти, а также изменения в структуре экспортных поставок предопределят развитие нефтепереработки, прогнозный рост ее объемов в России к 2030 году составит 275-335 млн. тонн [2].

Еще до введения западных экономических санкций российская корпорация ОАО «Газпром нефть» приобрела 20% в уставном капитале ООО «Национальный нефтяной консорциум» (далее ННК), созданного крупными российскими нефтяными компаниями для реализации перспективных нефтедобывающих проектов в Венесуэле (2009 год). ННК и *Corporacion Venezolana del Petroleo (CVP)*, дочернее подразделение Государственной нефтяной компании Венесуэлы (*PDVSA*), зарегистрировали совместное предприятие *PetroMiranda* для разведки и последующей разработки месторождения тяжелой нефти «Хунин-6», расположенного в бассейне реки Ориноко в Венесуэле (2010 год, доля ННК в совместном предприятии - 40%). Прогнозные извлекаемые запасы блока «Хунин-6» составляют 10,96 млрд. баррелей нефти. Площадь блока - 447,85 кв.км.

ОАО «Газпром нефть» принимает участие в разработке иракского месторождения *Varda* (производственные запасы примерно 3 млрд. баррелей нефти). Крупнейшим европейским активом корпорации является

многопрофильная компания Naftna industrija Srbije (NIS, «Нефтяная индустрия Сербии»), которая осуществляет добычу и геологоразведку месторождений углеводородного сырья на территории Сербии, Анголы, Боснии и Герцеговины, Венгрии и Румынии [2].

Следует особо подчеркнуть, что промышленная интеграция компаний на транснациональном уровне способна вносить инновационный вклад в глобальные мероприятия по борьбе с изменением климата, реформу финансовой системы, здравоохранение, развитие сельского хозяйства, добычу нетрадиционных углеводородов, водородную энергетику, струйную энергетику, продвижение современных информационных технологий. Важную роль в формировании интеграционных процессов играют государственные структуры, неправительственные, общественные, научно-исследовательские центры.

В качестве основных задач инновационных преобразований в промышленной интеграции можно обозначить следующие мероприятия:

- уменьшение зависимости предприятий топливно-энергетического комплекса от импортных энергетических технологий и оборудования;
- формирование эффективной системы взаимодействия науки и бизнеса, способной обеспечить необходимый уровень научно-технических достижений и формирование плана коммерциализации технологий, их разработка и внедрение на внутреннем рынке научно-технических услуг;
- формирование и поддержание существующих в топливно-энергетическом комплексе развитых элементов инновационной инфраструктуры (центры трансфера технологий, форсайтные исследовательские центры, кластерные объединения, венчурные фонды и др.).

Исследуя современное состояние интеграционных процессов, можно прийти к выводу о необходимости инновационных преобразований в построении социально - экономической системы нового типа. Однако, существует ряд объективных предпосылок, ограничений в достижении реальных результатов, которые предстоит учитывать участникам интеграции, независимо от их территориальной принадлежности, масштабов бизнеса, видов деятельности (рис. 1).

Процесс инновационного преобразования глобальной промышленной интеграции		
<p><b>Предпосылки</b></p> <p>Вероятность возникновения нового экономического кризиса</p> <p>Усиление региональных интеграционных процессов</p> <p>Рост глобальной конкуренции</p> <p>Венчурное инвестирование приоритетных отраслей</p> <p>(внедрение новых технологий энергосбережения, здравоохранения, информационных систем)</p> <p>Коммерциализация дорогостоящих научно-технических исследований</p>	<p><b>Ресурсное обеспечение</b></p> <p>Инновационные идеи и разработки</p> <p>Технологический форсайт</p> <p>Человеческий капитал, интеллектуальная собственность партнеров</p> <p>Материальные активы, финансовые инвестиции партнеров</p> <p>IT-технологии, консалтинговые программы нового поколения</p> <p>Программы инновационного развития, коммерциализации, валоризации, модернизации бизнес-процессов</p>	<p><b>Препятствия</b></p> <p>Ухудшение конъюнктуры мировых энергетических рынков</p> <p>Замедленное развитие экономики страны</p> <p>Колебательный тренд трансграничных слияний и приобретений</p> <p>Снижение притока прямых иностранных инвестиций</p> <p>Недостаточная компетенция инвесторов/партнеров, авторов/владельцев инновационных технологий</p> <p>Вероятность враждебного поглощения инновационных бизнес-структур компаниями-конкурентами на этапах эксплуатационной фазы реализации проектов</p>

Рисунок 1. Элементы процесса инновационного преобразования процесса глобальной промышленной интеграции (*составлен автором*)

Очевидно, что основными факторами, которые определяют развитие нефтедобывающей промышленности в России и у партнеров по Евразийскому экономическому союзу, являются наращивание темпов геологоразведочных работ, повышение коэффициента извлечения нефти, и глубины переработки сырья. Разумеется, что управленческие механизмы по оптимизации бизнес - процессов в интегрированных промышленных комплексах должны отличаться от традиционных методов своей уникальностью, новизной и практичностью.

#### Литература

1. Официальный сайт ОАО «Газпромнефть»// [электронный ресурс] <http://www.gazprom-neft.ru/>.
2. Энергетическая стратегия России на период до 2035 года (ЭС-2035). Институт энергетической стратегии // [электронный ресурс] [http://www.energystrategy.ru/ab\\_ins/source/15.01.14.htm](http://www.energystrategy.ru/ab_ins/source/15.01.14.htm).
3. Iwasaki I. Global financial crisis, corporate governance, and firm survival: The Russian experience. // RRC Working Paper No. 37 February 2013 [revised version; first published in July 2012] // Journal of Comparative Economics, Volume 42, Issue 1, Pages 178-211.

## **ИНТЕРАКТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Дебердиева Елена Марсовна, Зольникова Светлана Николаевна,  
Фаттыхов Альфред Ринатович**

*Тюменский государственный нефтегазовый университет, Тюмень*

Ряд задач и функций планирования в компании выполняется недостаточно эффективно. Интерактивное планирование позволит вырабатывать более оптимальные решения для достижения целей компании. Предлагаемые изменения повлекут за собой повышение эффективности деятельности компании в целом.

*Ключевые слова:* Внутрифирменное планирование, эффективность деятельности, интерактивное планирование.

## **INTERACTIVE BUSINESS PLANNING**

**Elena Marsovna Deberdieva, Svetlana Nikolaevna Zolnikova,  
Alfred Rinatovich Fattyhov**

*Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen*

Some of the tasks and functions of planning in the company performs inefficiently. Interactive planning will help produce better decisions to achieve the goals of the company. The proposed changes would entail improving the performance of the company as a whole.

*Keywords:* House planning, efficiency, interactive planning.

Анализ опыта экономических реформ показал, что эффективность работы предприятия во многом зависит от состояния внутрифирменного планирования. Сложившаяся на предприятиях методология и методика планирования базируется на концепции централизованного народно-хозяйственного планирования, созданной применительно к условиям бывшего хозяйственного комплекса Российской Федерации, и не в полной мере соответствует хозяйственному рыночному механизму. Предприятия необоснованно отказались от перспективного планирования, обосновывая это неопределенностью условий хозяйствования и динамизмом внешней среды. Хотя опыт показывает, что организации, планирующие свою деятельность, функционируют более успешно, чем организации, свою деятельность не планирующие [1]. В организации, использующей планирование, отмечается увеличение отношения прибыли к объему реализации, расширение сферы деятельности, повышение степени удовлетворенности работой специалистов и рабочих [3].

В практике планировании деятельности предприятия применяются следующие методы: балансовый, нормативный и метод планирования по



техничко-экономическим факторам. Анализ их использования показал недостаточность для учета всех факторов, влияющих на деятельность компании и выявил ряд недостатков:

- усредненность полученных норм;
- усугубление имеющихся недостатков при недостаточно обоснованной базе;
- наметившаяся тенденция к рассмотрению только решений, которые легко выразить на языке формальной структуры принятой модели;
- необходимость постоянного пересмотра всей системы норм и нормативов, что является сложным и трудоемким процессом.
- слабый учет изменяющихся потребностей производства.

Кроме того, применяемое на предприятии преактивное планирование, осуществляемое исходя из общего плана предприятия путем детализации его показателей сверху вниз по иерархии предприятия и дальнейшим преобразованием структурными подразделениями поступающим к ним планов в планы своих подразделений, на наш взгляд, имеет следующие недостатки: отсутствие полных сведений о производственной ситуации в цехах и на участках; отсутствие инициативы у работников, негибкость, особенно при быстрых изменениях рыночной ситуации. Специалисты нижестоящего уровня практически не принимают участия при разработке плана. К тому же зачастую недостатки планирования или текущей работы фиксируются именно низовыми звеньями, которые далеко не всегда имеют возможность или желание довести эту информацию до уровня, на котором осуществляется планирование.

Недостатки сложившейся системы планирования в компании ведут к образованию ряда проблем:

- низкая глубина переработки нефти;
- высокая степень износа основных фондов;
- низкое значение индекса Нельсона;
- недостаточность применяемых методов планирования для учета влияния всех факторов на деятельность компании;
- низкий уровень автоматизации планирования на предприятии.

Альтернативой используемому на предприятии преактивному планированию, на наш взгляд, является интерактивное планирование. Такая форма планирования дает возможность создать единую систему взаимосвязанных планов, так как общие целевые установки являются обязательными для всей организации. Она позволяет наиболее полно использовать потенциал с одной стороны, и создает предпосылки для развития самоуправления и успешного выполнения планов – с другой.

Интерактивное планирование направлено на установление контроля над будущим. Оно основано на уверенности в том, что будущее

организации зависит не только от того, что будет делаться между «сейчас» и «потом», но и в не меньшей степени от того, что уже сделано.

### Оценка эффективности планирования

Уровень планирования	Критерий оценки	Подкритерий	До реализации	После реализации	Значимость критерия
ВИНК	Степень целенаправленности планирования	<ul style="list-style-type: none"> <li>Эффективность расставления приоритетов при планировании</li> <li>Достижение целевых показателей в результате мероприятий</li> </ul>	0,7	0,8	0,2
	Степень интеграции планирования	<ul style="list-style-type: none"> <li>Степень обеспечения потребностей внутренними ресурсами</li> </ul>	0,8	0,8	0,1
	Степень учета влияния внешних факторов	<ul style="list-style-type: none"> <li>Доля компании на рынке</li> <li>Соответствие структуры спроса на топливо производим нефтепродуктам</li> <li>Доля налоговых выплат в затратах компании</li> </ul>	0,6	0,8	0,13
	Степень учета влияния внутренних факторов	<ul style="list-style-type: none"> <li>Соответствие структуры и объема производимых нефтепродуктов спросу</li> <li>Доля расходов на транспорт в затратах компании</li> </ul>	0,6	0,8	0,13
НПЗ	Степень координации планирования	<ul style="list-style-type: none"> <li>Гибкость ресурсов</li> </ul>	0,6	0,9	0,17
	Степень использования ресурсов	<ul style="list-style-type: none"> <li>Соответствие мощностей первичной переработки поставленным целям</li> <li>Соответствие мощностей вторичной переработки поставленным целям</li> </ul>	0,7	0,8	0,07
Итого			0,65	0,82	

Ряд задач и функций планирования в компании выполняется недостаточно эффективно. В целом можно сделать вывод о невысокой точности планирования, низкой степени взаимодействия между подразделениями и недостаточной гибкости применяемой системы планирования. Интерактивное планирование позволит вырабатывать более оптимальные решения для достижения целей компании. Дополнительное использование программно-целевого метода обеспечит комплексность разрабатываемых решений [3]. Предлагаемые изменения в концепции планирования на предприятии повлекут за собой повышение эффективности деятельности компании в целом, а именно, качественное изменение таких показателей как: индекс Нельсона; объем выпуска товарной продукции, млн. т.; глубина переработки, %; соотношение выпуска автобензина и дизельного топлива; степень удовлетворения спроса на топливо в регионе продукцией компании, %; доля вторичных процессов переработки, %; доля инвестиций в мощности вторичной переработки, %.

## Литература

1. Дебердиева Е.М. Система управления в нефтяной компании холдингового типа [Текст]/Е.М. Дебердиева/Известия высших учебных заведений Социология.Экономика. Политика-2009-№4-с.17-19.
2. Кот А.Д. Информационное обеспечение управления производством [Текст]/А.Д. Кот, С.Н. Зольникова, А.И. Урбан// Известия высших учебных заведений Социология.Экономика. Политика-2011-№4-с.24-27.
3. Пленкина, В.В., Разработка управленческих решений в нефтегазовых структурах./ В.В. Пленкина, И.В. Осинская, О.В. Ленкова - Germany, Saarbrücken: LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG, 2013 – 92 с.
4. Внутрифирменное управление в нефтегазодобыче: учебное пособие для студентов специальности «Экономика и упр. на предприятии отраслей ТЭК»/М-во образования Рос. Федерации, Гос. образовательное учреждение высш.проф. образования «Тюменский гос.нефтегазовый ун-т»; [В.В. Пленкина и др.].Тюмень, 2003
5. Иванов А.А., Шевченко С.Ю. Многокритериальная оценка концепций измерения результативности в управлении предприятием/ Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2014. Т.8.№3. с.66-75
6. Мыльникова С.В., Кот А.Д. История развития информационных технологий при построении ИСУ ФХД ООО «Сургутгазпром» на базе SAP R/3/Газовая промышленность. 2007-№2-с.17-24.

УДК: 330.541 (525)

## РАСЧЕТ СОВОКУПНАЯ ФАКТОРНАЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАНА

**Джалилов Абдумалик Абдуазизович, Хусаинов Гулом Лукмонович**

*Научно-исследовательский центр «Научные основы и проблемы развития экономики Узбекистана» при Ташкентском Государственном экономическом университете,  
Республика Узбекистан, Ташкент*

В статье анализируется совокупный факторный производительность промышленности с помощью уравнение Эйлора. И оценивается экстенсивность или интенсивность развитие промышленность в Республики Узбекистан.

*Ключевые слова:* Производственная функция Кобба –Дугласа, совокупная факторная производительность, капитал, труд

## CALCULATION OF TOTAL FACTOR PRODUCTIVITY IN THE INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

**Abdumalik Abduazizovich Jalilov, Gulom Lukmonovich Khousaainov**

*Research Center "Scientific bases and problems of economic development of Uzbekistan" in Tashkent  
State Economic University, Republic of Uzbekistan, Tashkent*

The article analyzes the total factor productivity of industry with the help of the equation Eylora . And evaluate the extensive or intensive development of industry in the Republic of Uzbekistan .

*Keywords:* Cobb -Duglasi, total factor productivity, capital, labor

Как нам известно из теории для измерения совокупной факторной производительности обычно используется остаток Солоу. Сама модель имеет вид:

$$Y=AF(K,L).$$

*Где, Y- валовой продукт, A-технологический прогресс, K-капитал, L-труд.*

В модели используется производственная функция Кобба-Дугласа. В макроэкономических исследованиях большое внимание уделяется измерению процентного вклада факторов «капитал», «труд» и «совокупная факторная производительность» (TFP— total factor productivity) в приросте валового продукта . В отчете Всемирного банка отмечалось, что внедрение измерения в экономическом росте «совокупной факторной производительности» стало одним из важных достижений в экономической науке за последние пятьдесят лет

Влияние TFP определяется на основе прошлых данных, как остаточная величина после учета влияния капитала и труда на темп прироста валового продукта. Для измерения доли факторов в валовом продукте используется уравнение Эйлора:

$$TFP = \frac{\Delta Y}{Y} - \alpha * \frac{\Delta K}{K} - (1 - \alpha) * \frac{\Delta L}{L}$$

*Где,  $\alpha$  – доля капитала в валовом продукте.*

В последние годы в промышленность Республики Узбекистан привлечены значительные иностранных инвестиции. К примеру в 2000 году объем инвестиций в промышленность составлял 221.1 млрд. сумов, а в 2013 году это показатель составил 8928.5 млрд. сумов. Общий объем промышленного продукта в 2000 году составил 462.4 млрд. сумов, а в 2013 году составил 28762.2 млрд. сумов в добавленной стоимости. И в итоге доля промышленной продукции в ВВП составила в 2013 году 24.2 %. Для

измерения доли технологического прогресса в промышленности используем упомянутую модель.

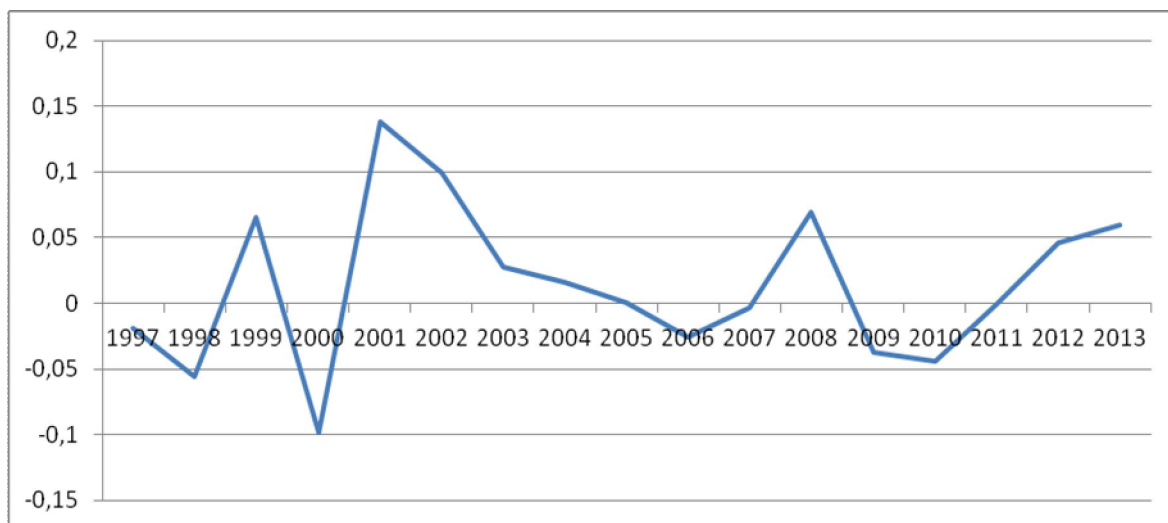


Рис. 1. TFP в промышленности Узбекистана.<sup>28</sup>

Как видно из рисунка 1 промышленность республики в 1997 – 1998 годы развивалась экстенсивно, с 2001 года до 2009 году сопровождалось интенсивное развитие промышленности. В 2009-2011 гг. наблюдалось экстенсивное развитие промышленности. Причина этой тенденции заключается во влиянии финансового экономического кризиса. А 2012-2013 гг. сопровождаются интенсивным ростом.

#### *Литература*

1. Мэнкью Н.Г. Макроэкономика. М.: - МГУ 1994.
2. Ежегодный статистический сборник 2012. Государственного Комитета по статистике Республики Узбекистан. Ташкент, 2013 гг.

УДК 332.025.1:353.2

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ СНИЖЕНИЯ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ В СИСТЕМЕ РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

**Дорошенко Светлана Викторовна**

*Институт экономики Уральского отделения Российской академии наук, Екатеринбург*

<sup>28</sup> По данным Государственного Комитета по статистике Республики Узбекистан

В статье рассмотрен новый для региональной управленческой практики инструмент снижения административных барьеров – оценка регулирующего воздействия. Выделены сформировавшиеся модели оценки регулирующего воздействия. Обозначены проблемы внедрения этого инструмента в регионах.

*Ключевые слова:* региональное управление, административные барьеры, оценка регулирующего воздействия, инновационные инструменты.

## **INNOVATIVE TOOLS TO REDUCE ADMINISTRATIVE BARRIERS IN THE REGIONAL GOVERNANCE SYSTEM**

**Svetlana Viktorovna Doroshenko**

*Institute of Economics of the Ural Branch of the Russian Academy of Sciences, Ekaterinburg*

The article considers the new regional management practices tool to reduce administrative barriers - assessment of regulatory impacts. They are dedicated the formed models of regulatory impact assessment. The implementation problems of this instrument in the regions were identified.

*Keywords:* regional management, administrative barriers, regulatory impact assessment, innovative tools

В условиях перехода на инновационный тип развития актуализируется задача снижения административных барьеров, под которыми чаще всего понимаются установленные решениями государственных органов правила, выступающие обязательным условием ведения деятельности на рынке и вводящие платежи за прохождение бюрократических процедур. Избыточное регулирование, несовершенство контрольно-надзорных и разрешительных функций органов власти препятствуют развитию предпринимательской деятельности, снижают инвестиционную привлекательность отраслей и регионов.

В настоящее время различными организациями проводятся так называемые замеры барьеров ведения бизнеса как в межстрановом, так и национальном и региональном разрезе. Одним из наиболее известных является проект Всемирного банка «Ведение бизнеса» (Doingbusiness). Это глобальное исследование реализуется с начала 2000-х годов и в итоге представляет собой рейтинг стран мира по показателю создания ими благоприятных условий ведения бизнеса. Рейтинг составляется на основании 10 индикаторов регулирования предпринимательской деятельности, учитывающих ее различные аспекты. Но при этом условия организации и ведения бизнеса рассматриваются исключительно на уровне государственного регулирования.

Результаты этого исследования пользуются авторитетом в деловых и политических кругах, выступая своего рода ориентиром развития. Так, в Указе Президента России «О долгосрочной государственной

экономической политике» (2012) подчеркивалась необходимость принятия мер, направленных на повышение позиции России в рейтинге «Ведение бизнеса» до 50 места в 2015 году и до 20 в 2018 году. Этому должны способствовать продолжающиеся реформы в различных областях нормативно-правового регулирования предпринимательства.

В целом, Россия за 2013 год значительно улучшила свои позиции и поднялась со 112 на 92 место в рейтинге. Из всех критериев, по которым оцениваются экономики, в России лучше всего обстоят дела с обеспечением исполнения контрактов. Этот показатель отражает эффективность принудительных мер по соблюдению условий договоров. По этому критерию страна занимает 10 место в мире. Так, в России рассмотрение коммерческих споров в суде занимает в среднем 270 дней, что заметно быстрее, чем во многих развитых странах, при этом количество необходимых процедур (36) и стоимость судебных издержек (13,4% от стоимости иска) также существенно ниже среднемировых показателей.

Кроме того, экспертами подчеркивается, что в России выявляется существенная региональная дифференциация величины нагрузки административных барьеров на хозяйственную деятельность субъектов малого предпринимательства. При этом следует учитывать, что часть административных процедур регламентируется исключительно федеральным законодательством. Но по некоторым процедурам региональные власти обладают полномочиями вводить собственные нормы регулирования, и в этом случае возникает необходимость анализа правоприменительной практики, сложившейся в регионах.

В современную российскую управленческую практику внедрен новый инструмент анализа нормативных актов, направленного на предотвращение излишнего государственного присутствия в хозяйственной деятельности – оценка регулирующего воздействия.

Оценку регулирующего воздействия (ОРВ) называют ядром современного тренда регуляторной политики, нацеленного на детальную оценку и рациональный выбор вариантов регулятивных мер, и определяют, как систематический процесс выявления и оценки возможных последствий введения тех или иных норм регулирования. В настоящее время ОРВ применяется более чем в 50 странах. Однако единой общей модели не разработано, ее элементы варьируются по странам.

Оценка регулирующего воздействия, определяемая как систематический процесс выявления и оценки возможных последствий введения тех или иных норм регулирования, является новым инструментом для России. С 2010 года он был законодательно закреплён и внедрён на федеральном уровне. До этого момента оценка эпизодически проводилась некоторыми органами исполнительной власти по отдельным проблемам и проектам нормативных правовых актов.

Следует заметить, что базовым законодательным актом в сфере преодоления административных барьеров считается Указ Президента Российской Федерации от 29 июня 1998 года № 730 «О мерах по устранению административных барьеров при развитии предпринимательства», который определил основные задачи органов государственной власти при проведении государственной политики развития предпринимательства.

Одним же из последних документов, комплексно затрагивающих проблему снижения административных барьеров, является «Концепция снижения административных барьеров и повышения доступности государственных и муниципальных услуг на 2011 - 2013 годы». Данной Концепцией именно процедура ОРВ рассматривается в качестве одного из действенных средств снижения административных барьеров в экономике, призванного служить искоренению причин и условий, снижающих конкуренцию и порождающих коррупцию в российском обществе. ОРВ основывается на принципах прозрачности; публичности; сбалансированности; эффективности; экономичности.

В настоящее время в России сформирована модель ОРВ, когда оценка проводится не разработчиком, а специальным органом и не на стадии оценки проблемы, а на стадии уже готового проекта нормативного правового акта. Такая схема предполагает жесткие сроки проведения оценки, ограниченность времени проведения публичных консультаций и очень большую нагрузку на департамент ОРВ. В ближайшие годы в России предполагается распространить ОРВ на этап проектирования нормативных актов. При этом обязанность оценивать последствия принятия регулирующих решений должна перейти к инициаторам соответствующего регулирования, за Минэкономразвития должен остаться только контроль за качеством заключений об ОРВ.

Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 601 предусмотрено с 2014 года распространение процедуры ОРВ на проекты нормативных правовых актов региональных органов исполнительной власти, а с 2015 года – на муниципальный уровень. До этого документа ведущая роль во внедрении процедур ОРВ принадлежала самим регионам и отражала их стремление к совершенствованию процедур нормотворчества в целях создания более прозрачной правовой среды, повышения инвестиционной привлекательности территорий.

В соответствии с принятыми нормативными документами ОРВ может применяться в отношении проектов законов субъекта Федерации, проектов нормативных правовых актов Правительства субъекта Федерации и (или) органов исполнительной власти субъекта Федерации по вопросам: распределения ограниченных ресурсов и государственного регулирования инвестиционной деятельности; реализации государственных целевых программ; установления правил и порядка



предоставления поддержки субъектам предпринимательской деятельности; осуществления государственного контроля (надзора); установления требований для целей допуска хозяйствующих субъектов к осуществлению определенных видов предпринимательской и (или) профессиональной деятельности; предоставления государственных услуг субъектам предпринимательской и (или) инвестиционной деятельности. Обозначенный круг может быть расширен с учетом местных особенностей регулирования, исходя из существующих приоритетов социально-экономического развития субъекта Федерации, планов законотворческой деятельности и т.д.

Процесс внедрения ОРВ в регионах постоянно отслеживается со стороны Минэкономразвития России. Кроме того, подобный мониторинг проводится Национальным институтом системных исследований проблем предпринимательства, г. Москва. Так, по итогам 2013 года лучшим регионом по внедрению ОРВ была признана Свердловская область, как регион, практически в полном объеме завершивший законотворческую и методическую работу по этому направлению. Кроме того, Свердловская область стала первой по внедрению ОРВ на ранней стадии, т.е. еще на стадии принятия решения о разработке акта, что позволило регламентировать предварительную и углубленную оценку. Предварительная оценка проводится на стадии принятия решения о введении или изменении регулирования и разработке проекта акта. На данном этапе происходит постановка проблемы, анализ необходимости государственного вмешательства, сравнение возможных вариантов решения и выбор наиболее оптимального. Углубленная оценка проводится уже по конкретной редакции проекта.

В целом, выбор регионом целей, направлений и приоритетов оценивания, а также вида и методов оценки непосредственно влияет на построение модели ОРВ в субъекте Федерации. Эксперты выделяют три модели проведения ОРВ в субъектах РФ: централизованную (в Республике Башкортостан, Новосибирской области и др.), децентрализованную (в Республике Саха (Якутия), Свердловской, Тюменской, Челябинской областях и др.) и смешанную, реализуемую в нескольких вариантах (в Республике Татарстан, Пермском крае и др.).

Следует заметить, что регионы России, внедряя и развивая институт ОРВ, сталкиваются с рядом проблем, основными из которых, на наш взгляд, являются: сложность адаптации федеральных методических материалов к уровню субъекта Федерации, недостаток собственной нормативной базы; отсутствие понимания со стороны регионального руководства, что оценка является эффективным способом принятия управленческих решений; восприятие института ОРВ как «однодневной инициативы Центра», дополнительно навязанной управленческой функции; формальный подход к организации публичных консультаций по

причине якобы отсутствия в них общественной заинтересованности; недостаток культуры проведения оценки с привлечением специалистов из разных отраслей и сфер и т.п.

В целом, методические, институциональные, организационные, а также ментальные барьеры являются объективным препятствием развития ОРВ как на федеральном, так и на региональном уровне. Поэтому в настоящее время этот институт пока не оказывает какого-либо определенного влияния на предпринимательскую активность в регионах.

УДК 333.22

## **УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Засекина Людмила Дмитриевна, Тубол Алена Ивановна**

*Тюменский государственный нефтегазовый университет, Тюмень*

Проведен анализ инновационной среды организации ООО «ИНТЭКО», представлена оценка уровня инновационного потенциала и факторов его определяющих, выявлены возможности инновационного развития компании.

*Ключевые слова:* стратегия развития организации, потенциал организации, квалиметрия, экспертные методы, экономический эффект.

## **MANAGEMENT OF INNOVATIVE POTENTIAL OF THE ORGANIZATION**

**Lyudmila Dmitrievna Zasekina, Alena Ivanovna Tubol**

*Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen*

The analysis of innovative organizational environment, limited (liability) company "INTEKO", the assessment of the level of innovative capacity and its determining factors, the opportunities to innovative development company.

*Keywords:* strategic organization's development, capacity of the organization, expert methods, an economic effect.

Для реализации эффективного управления инновационной деятельностью необходима количественная оценка уровня инновационного потенциала организации.

Нормативные документы определяют инновационный потенциал организации как совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные, научно-технические и иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности, то есть инновационный потенциал организации является

комплексной характеристикой способности субъекта к инновационной деятельности и выступает одним из важнейших факторов, играющих решающую роль в ее инновационном развитии. Инновационный потенциал позволяет хозяйствующему субъекту обеспечить его конкурентоспособность, от состояния ИП также зависит выбор и реализация инновационной стратегии, и все это обуславливает необходимость его оценки.

Оценка инновационного потенциала предприятия позволяет:

- адекватно оценить состояние и готовность предприятия к инновационным преобразованиям;
- проанализировать и спрогнозировать тенденции развития, выявить основные преимущества и «слабые» места;
- подготовить рекомендации по формированию инновационной стратегии предприятия для укрепления позиций на рынке;
- создать и развивать информационные потоки для принятия эффективных управленческих решений.

Нами предложена методика оценки уровня инновационного потенциала организации на основе расчета комплексного показателя, для построения которого использованы методы квалиметрии. При этом под уровнем инновационного потенциала организации понимается относительная характеристика инновационного потенциала, основанная на сравнении показателей составляющих его элементов с базовыми значениями соответствующих показателей.

Алгоритм построения комплексного показателя уровня инновационного потенциала организации включает следующие шаги:

1. Выбор номенклатуры показателей составляющих элементов инновационного потенциала организации.

Перечень таких показателей должен гарантировать необходимую и достаточную информацию о состоянии ИП организации и его элементов, обеспечить объективность оценки. Важна возможность количественного измерения показателей, их не должно быть много, но в совокупности система показателей должна показать возможность развития организации и осуществления инновационной деятельности.

2. Количественное измерение показателей составляющих элементов инновационного потенциала организации.

3. Определение весовостей составляющих элементов инновационного потенциала и их показателей экспертным путем.

4. Расчет относительных (безразмерных) значений показателей составляющих элементов инновационного потенциала.

Безразмерность достигается делением значения оцениваемого показателя на базовое, если повышение ИП связано с ростом этого показателя или делением базового значения показателя на данное в противном случае. При этом за базу сравнения принимаются нормативные

значения показателей, определенные ГОСТом, прописанные законами, программой стратегического развития РФ. При отсутствии нормативных значений базовым можно считать лучшее значение показателя за анализируемый период, либо заранее выбранную величину данного показателя.

5. Построение комплексного показателя, характеризующего уровень инновационного потенциала организации, по формуле:

$$K_{ип} = \sum_{i=1}^n K_i Y_i$$

где n – количество составляющих элементов инновационного потенциала, включенных в комплексную оценку;

$K_i$  – коэффициенты весомости i-ой составляющей ИП;

$Y_i$  – относительные показатели, характеризующие каждую i-ую составляющую инновационного потенциала.

6. Оценка уровня инновационного потенциала (табл.1)

Таблица 1

Шкала оценки уровня инновационного потенциала предприятия

Уровень ИП предприятия	Уровень ИП предприятия
Высокий ИП	> 0,76
Повышенный (хороший) ИП	0,6-0,76
Средний (удовлетворительный) ИП	0,36-0,6
Низкий ИП	< 0,36

Рассмотренная выше методика реализована нами на примере ООО «ИНТЭКО», основанного в 2007г. в целях продажи и сервисного обслуживания тракторов и сельхозтехники в Урало-Сибирском регионе.

Таблица 2

## Система показателей количественной оценки уровня ИП организации и их весомости

Составляющие инновационного потенциала и их весомости (K <sub>i</sub> )	Показатели инновационного потенциала	Весомость показателей	Значение показателей		Относительные значения показателей	
			2012г.	2013г.	2012г.	2013г.
Производственная K1 = 0,28	Доля основных средств в общих активах	0,15	0,0156	0,046	0,34	1
	Доля производственных запасов в текущих активах	0,4	0,7894	0,8437	0,87	1
	Коэффициент износа основных средств	0,15	0,394	0,2501	0,63	1
	Удельный вес новой продукции	0,3	53,3	64,7	0,82	1
Деловая K2 = 0,22	Фондоотдача	0,15	99,2	70,77	1	0,68
	Рентабельность собственного капитала	0,2	97,0	6,0	4,85	0,3
	Коэффициент деловой активности	0,15	2,02	2,63	0,84	1,1
	Коэффициент рентабельности оборотных активов	0,5	7,9	1,8	1	0,23
Материально-техническая K3 = 0,18	Трудоемкость	0,2	0,49	0,44	0,76	1
	Материалоемкость	0,5	0,785	0,813	1	0,96
	Обеспеченность интеллектуальной собственностью	0,3	5	6	0,64	1
Управленческая K4 = 0,17	Доля занятых ИД в общей численности персонала	0,5	0,20	0,30	0,46	1
	Доля квалифицированных работников в общей численности персонала	0,35	65,0	65,0	1	1
	Обеспеченность интернет-ресурсами	0,15	25	50	0,66	1
Финансовая K5 = 0,15	Коэффициент обеспеченности СС	0,3	0,15	0,43	1,5	3,8
	Коэффициент текущей ликвидности	0,2	1,18	1,75	0,43	0,875
	Коэффициент автономии собственных средств	0,2	14,9	42,7	0,35	1

Конечные результаты оценки уровня инновационного потенциала представлены в табл.3

Таблица 3

Результаты комплексной оценки уровня инновационного потенциала ООО «ИНТЭКО»

Составляющие элементы инновационного потенциала	Итоговые относительные показатели составляющих элементов ИП	
	2012г.	2013г.
Производственная	0,14	0,16
Деловая	0,11	0,14
Материально-техническая	0,09	0,13
Управленческая	0,05	0,07
Финансовая	0,06	0,18
Кип	0,46	0,68

Таким образом, ООО «ИНТЭКО» имеет повышенный уровень инновационного потенциала и располагает достаточным объемом ресурсов для осуществления инновационной деятельности.

УДК 330

## **ПОНЯТИЕ МЕХАНИЗМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ КОМПЛЕКСЕ**

**Захаров Владимир Сергеевич, Гурьева Мария Андреевна**

*Тюменский государственный нефтегазовый университет, Тюмень*

В статье рассмотрено понятие топливно-энергетического комплекса (ТЭК), принципы и основы корпоративного управления тэк, описаны факторы, сдерживающие развитие ТЭК.

*Ключевые слова:* топливно-энергетический комплекс, механизм управления ТЭК, российская модель управления ТЭК, сдерживающие факторы развития ТЭК.

## **THE NOTION OF CORPORATE GOVERNANCE MECHANISM IN FUEL AND ENERGY COMPLEX**

**Vladimir Sergeevich Zakharov, Mariya Andreevna Gurieva**

*Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen*

The article deals with the concept of the fuel and energy complex (FEC), the principles and foundations of corporate governance (FEC), describes the factors constraining the development of the energy industry.

Key words: fuel and energy complex, management mechanism of (FEC), the Russian energy management model, the constraints of FEC.

Топливо-энергетический комплекс (ТЭК) – органичная часть экономики России. Поэтому при совершенствовании ее системы управления должны быть учтены все факторы реформирования экономики и развития рыночных отношений.

В наше время остро ощущается необходимость тщательного изучения мирового опыта электроэнергетики, учета ошибок за рубежом и адаптации к российской специфике переходной экономики.

Корпоративное управление представляет собой организационно-правовое оформление бизнеса, оптимизацию организационных структур, построение внутри- и межфирменных отношений компании в соответствии с принятыми целями.

Сущность корпоративного управления состоит в реализации цикла корпоративного управления для достижения максимальной эффективности функционирования корпорации, которая является основным критерием корпоративного управления [3].

Последовательность процессов, определяющих собой действие, система, устройство, определяющее порядок вида деятельности – это механизм [1].

Механизм управления – это совокупность принципов, форм и методов, с помощью которых управление использует экономические законы с целью повышения эффективного использования капитала, капитализации стоимости и инвестиционной привлекательности.

Особенности российской модели управления ТЭК во многом объясняются неразвитостью организационно-управленческих отношений и не может быть признана рациональной.

Формирование механизмов корпоративного управления должно производиться с учетом представленных принципов на рис. 1.



Рис. 1. Принципы корпоративного управления

Российскую систему управления электроэнергетическим комплексом характеризуют высокая степень неопределенности факторов развития. На сегодняшний день западные транснациональные корпорации активно ведут свою деятельность в экономике и на рынках России. Выбор самых продуктивных процессов развития российского топливно-энергетического комплекса является одной из наиболее значимых задач экономической политики в современной России.

Возможным итогом надвигающегося энергетического кризиса неизбежно станут изменения в инфраструктуре производства энергии, predetermined экономическими факторами (повышение цен на нефть и газ, и их изменчивость). Выходом из этой ситуации может быть интенсивное развитие электроэнергетической отрасли, однако в дальнейшем неизбежно столкновение с ограниченностью ресурсов.

Транснациональные энергетические корпорации являются реакцией электроэнергетической отрасли на новое время: активное внедрение предприятий российского топливно-энергетического комплекса в мировые хозяйственные связи, развитие международной производственной кооперации сдерживаются из-за слабой подготовки российских предприятий к условиям мировой экономики, в первую очередь к жесткой конкуренции за рынки сбыта продукции топливно-энергетического комплекса.

Факторы, не позволяющие топливно-энергетическому комплексу России в полном объеме воспользоваться преимуществами международного разделения труда представлены на рис. 2.



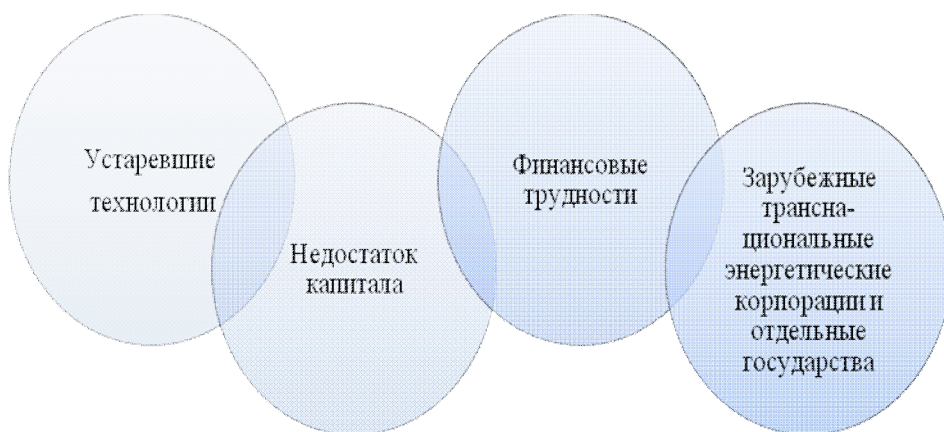


Рис. 2. Факторы, сдерживающие участие ТЭЖ в процессе глобальной интеграции

Государственная экономическая политика России является «основой» для управления электроэнергетическим бизнесом. Мировая энергетика предъявляет особые требования к различным аспектам деятельности российских электроэнергетических компаний. Одним из важнейших вопросов управления электроэнергетическими корпорациями является необходимость дальнейшего реформирования отрасли через последовательное формирование российского рынка электроэнергетических ресурсов, которое и должно приводить к необходимому результату – обеспечению устойчивого экономического роста и повышению благосостояния.

В последние годы под влиянием множества факторов сформировался новый аспект развития топливно-энергетического комплекса страны – необходимость трансформации механизмов управления электроэнергетическими корпорациями в зависимости от варианта формирования российского оптового рынка электрической энергии и мощности. Результатом изменений стало то, что успешная модель экономического роста может быть реализована через консолидированное стратегическое развитие российских энергетических корпорации.

Предлагаемый подход состоит в необходимости проведения формулировки конкретных организационно-управленческих алгоритмов целесообразности перераспределения деятельности в рамках организационно-функциональной структуры.

Исследование процессов трансформации механизмов управления российскими электроэнергетическими корпорациями в условиях становления рынка электроэнергии и мощности соответствует потребностям развития экономики России и требует соответствующего научного обоснования и новых управленческих подходов.

## Литература

1. *Борисов, А.* Большой экономический словарь [Текст]: словарь / Борисов, А. – Москва: Издательство «Книжный мир», 2010. – 864 с.
2. *Гурьева М.А.* Методический инструментарий оценки экологизации территории диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Гурьева Мария Андреевна; [Место защиты: ФГБОУ ВПО УрФУ им. Б.Н. Ельцина] Количество страниц: 156 с., Екатеринбург, 2013.
3. Курс лекций по дисциплине «Корпоративное управление» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.bs.u.by> (Дата обращения 15.10.2014 г.)
4. *Курушина, Е.В.* Экономические проблемы стратегического управления энергопроизводством [Электронный ресурс] / Известия высших учебных заведений. Нефть и газ. 1997. № 6. С. 187 / Режим доступа: <http://elibrary.ru> (Дата обращения 15.10.2014 г.)
5. *Кутьин, Н. Г.* Экологические проблемы и безопасность топливно-энергетического комплекса России [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://federalbook.ru/> (Дата обращения 15.10.2014 г.)

УДК 631

## МЕТОДИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ В АРИДНЫХ ЗОНАХ НА ДОЛГОСРОЧНЫЙ ПЕРИОД

**Зокиров Саидфозил Саидакбарович, Абдуллаев Руслан Раманович**

*Институт прогнозирования и макроэкономических исследований,  
Республика Узбекистан, Ташкент,*

Данном докладе рассматриваются вопросы по разработке методики прогнозирования предложения водных ресурсов Узбекистана на долгосрочную перспективу (до 2030 года). Результаты эмпирических исследований показывают, что изменение климата в горных регионах соседних стран позволяет прогнозировать объёма водных ресурсов на территории Республики Узбекистан.

*Ключевые слова:* водные ресурсы, изменение климата, эффективность использования воды, высокотехнологичные технологии, многофакторная модель прогноза водных ресурсов.

## METHODOLOGICAL ASPECTS OF FORECASTING OF WATER RESOURCES IN ARID ZONES IN THE LONG TERM

**Saidfozil Saidakbarovich Zokirov, Ruslan Ramanovich Abdullaev**

*Institute of Forecasting and Macroeconomic Research,  
Republic of Uzbekistan, Tashkent*

This report examines the issues on the development of methods to predict the supply of water resources of Uzbekistan for long-term perspectives (2030). Empirical studies show that climate change

in mountain regions of neighboring countries allows to predict the volume of water resources on the territory of the Republic of Uzbekistan.

*Keywords:* water resources, climate change, the efficiency of water using, high-technology, multi-factor model for forecasting of water resources.

Основными факторами риска сельского хозяйства Узбекистана являются аридизация климата и усиления дефицита водных ресурсов с ожидаемым изменением климата. В результате ухудшения климата, в частности, с ростом температуры воздуха в горных территориях происходит уменьшение притока воды. Это явление может ужесточать проблемы орошения земель в аридных зонах. В связи с этим наиболее важным становится разработка методологических подходов к анализу и прогнозированию водных ресурсов со стороны предложения.

Прогнозирование предложения водных ресурсов Узбекистана на долгосрочную перспективу осуществляется с использованием на практике широко распространенного инструмента эконометрических моделей.

Возможность достоверного и качественного прогнозирования имеет большое значение для управления водными ресурсами в долгосрочной перспективе. Для этого необходимо проведение эмпирических исследований оценки прогноза водных ресурсов на национальном уровне. В условиях Узбекистана целесообразно исследовать гипотезу о влиянии климатических изменений в горных регионах на приток общего водозабора.

В целом, проведение оценки воздействия климатических изменений на предложение объема водных ресурсов выполняется на основе следующих этапов:

1. Определение факторов климатических изменений непосредственно влияющих на ледники горных регионов Узбекистана;
2. Графический анализ трендов и тенденций этих факторов;
3. Построение многофакторных эконометрических моделей с использованием временных рядов;
4. Оценка качества полученных моделей по содержательным и статистическим критериям;
5. Оценка коэффициентов эластичностей индикаторов водных ресурсов от выявленных факторов;
6. Расчет долгосрочного прогноза на основе построенных регрессионных уравнений.

База данных для анализа исследуемой работы были сформированы по базе данных Министерства сельского и водного хозяйства, научно-информационного центра Межгосударственной координационной водохозяйственной комиссии Центральной Азии и Узгидрометцентра при Кабинете Министров Республики Узбекистан.

Прогнозирование предложения водных ресурсов является достаточно сложной и трудоемкой работой. Потепления воздуха способствует увеличению повторяемости экстремальных и опасных гидрометеорологических явлений. В Узбекистане наиболее характерны такие явления как засуха, высокая температура воздуха, сильные осадки, сели, паводки и лавины свойственны территории. В связи с этим, были определены индикаторы, предположительно, влияющие на приток водных ресурсов в нижних регионах Центральной Азии. Индикаторами по климатическим изменениям в горных регионах являются средняя температура воздуха в летний период ( $T\_SUM$ ), осадки ( $PRECIP$ ), скорость ветра ( $SPEED$ ) и число дней с минимальной температурой воздуха ниже  $0^{\circ}\text{C}$  ( $DAYS\_U\_Z$ ).

Первичный анализ показывает, что подобранные индикаторы являются нестационарными по различным критериям. В связи с нестационарностью временных рядов, данные были преобразованы на темпы прироста или на скользящие средние за последние 5 лет для сохранения существующих трендов. Например, темпы прироста средней температуры воздуха в летний период ( $T\_SUM$ ) были преобразованы на скользящее среднее за 5 лет ( $T\_SUM\_5$ ). В результате временной ряд по данному показателю в графически имеет следующий вид:

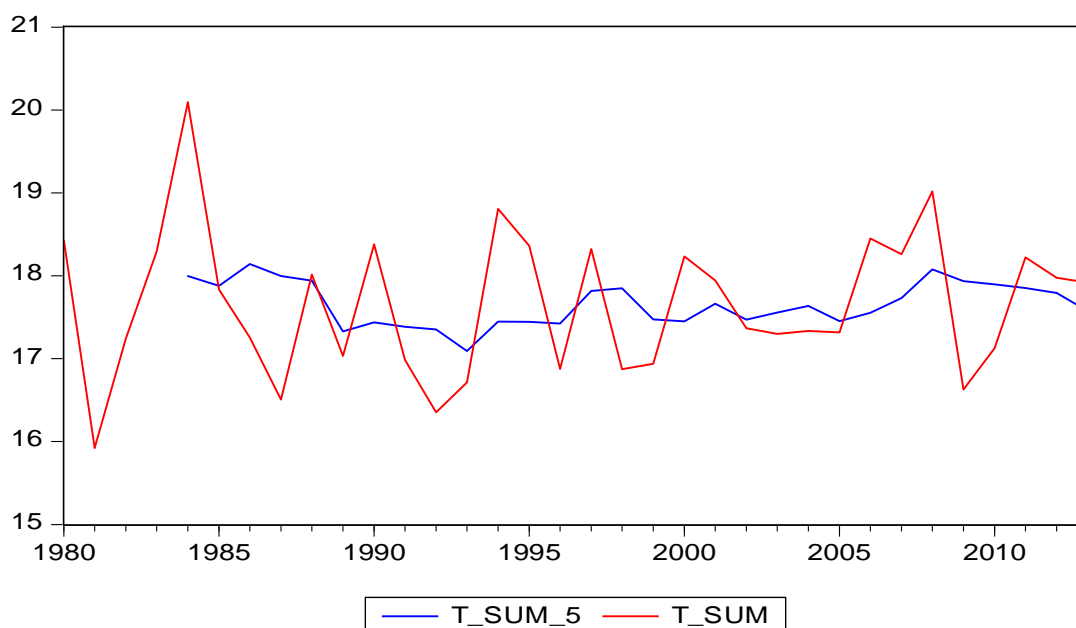


Рис. 1. Динамика температуры воздуха и ее преобразования

Обобщая полученных первичных оценок статистических взаимосвязей, то есть корреляционная матрица позволяет сделать предварительные выводы, о том, что имеются логическая взаимосвязь между водозабором и влияющими факторами.

Корреляционная матрица зависимых и независимых индикаторов

Correlation Probability	WATER_G	T_WIN_5_G	T_SUM_5_G	SPEED_G	PRECIP_G	DAYS_U_Z_G
WATER_G	1,0					
T_WIN_5_G p-value	0,09 0,63	1,0				
T_SUM_5_G p-value	-0,29 0,13	0,25 0,19	1,0			
SPEED_G p-value	-0,48 0,01	-0,16 0,41	0,05 0,80	1,0		
PRECIP_G p-value	0,40 0,03	0,09 0,63	-0,12 0,54	-0,04 0,82	1,0	
DAYS_U_Z_G p-value	-0,16 0,41	0,09 0,64	-0,28 0,14	-0,11 0,57	-0,03 0,89	1,0

**Источник:** расчет авторов на основе существующей баз данных в среде Eviews.

Было построено регрессионное уравнение (1) без учета преобразованных данных по температуре воздуха, имеющее следующий вид:

$$\mathit{water\_g} = 0.37 - 0.32 * \mathit{speed\_g} + 0.13 * \mathit{precip\_g} - 0.55 * \mathit{d\_deficit} \quad (1)$$

где,  $\mathit{water\_g}$  – темпы прироста общего водозабора;  
 $\mathit{speed\_g}$  – темпы прироста среднегодовой скорости ветра, м/сек;  
 $\mathit{precip\_g}$  - темпы прироста суммы осадков за год, мм;  
 $\mathit{d\_deficit}$  – условный переменный отражающий дефицит воды.

Данное уравнение отвечает наиболее важным требованиям стандартных эконометрических моделей для прогнозирования, то есть умеренный уровень величины объясненного уравнением дисперсии ( $R^2$ ), отсутствие автокорреляции ошибок ( $\epsilon_t$ ), нормальное распределение ошибок и отсутствие гетероскедстичности.

Тест на автокорреляцию осуществлялось использованием стандартного LM критерия Бройша–Годфри. Так как результаты показывают, что ошибки модели отвечают соответствующим критериям.

Кроме того, было построено регрессионное уравнение (2) с учетом преобразованных переменных по температуре воздуха (скользящее среднее за 5 лет):

$$\mathit{water\_g} = -1.18 - 2.30 * \mathit{t\_sum\_5\_g} + 0.11 * \mathit{precip\_g} - 0.48 * \mathit{speed\_g} - 0.24 * \mathit{days\_u\_z\_g} \quad (2)$$

где,  $\mathit{t\_sum\_5\_g}$  – темпы прироста температуры воздуха скользящее среднее за 5 лет.

Построенная многофакторная модель позволяет спрогнозировать предложение водных ресурсов и отвечает статистическим критериям

надежности. Из всех полученных экономически содержательных уравнений выбрана та модель, которая имеет наилучшие характеристики по следующим критериям: статистическая значимость коэффициентов регрессии, процент расшифрованной дисперсии зависимой переменной (водозабор), критерии допустимости ошибок уравнения.

Оценка по модели показала, что она правильно описывает точки перегиба в динамике водных ресурсов (дефицит в 2000, 2008 и 2011 годах, см. рисунок 2), что в совокупности, сделанные выше выводы свидетельствует о хорошем качестве разработанной модели и возможности ее дальнейшего использования в прогнозировании водных ресурсов.

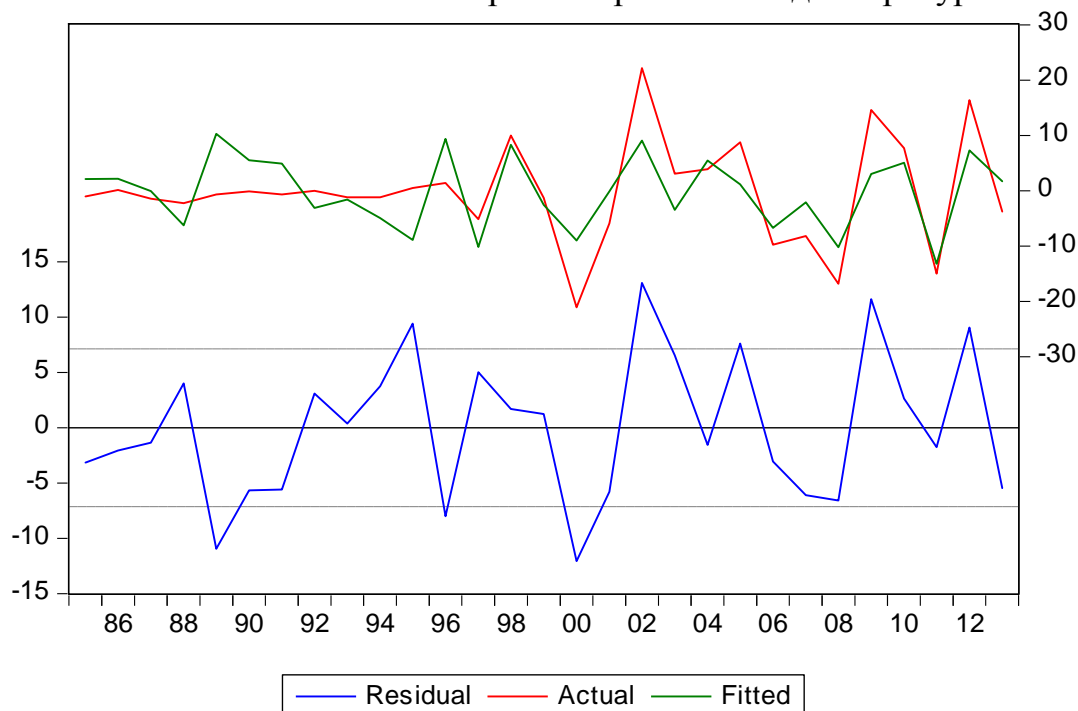


Рис. 2. Фактическое и оценочное значения темпов роста водозабора Узбекистана за 1985–2013 гг.

Результаты эмпирической оценки прогноза водных ресурсов со стороны предложения на долгосрочный период (до 2030 года), проведенные в ИПМИ<sup>29</sup>, показывают, что в целях обеспечения ускоренных темпов экономического роста, при сохранении текущих тенденций предложения водных ресурсов, требуется высокий уровень водоэффективности.

Вследствие этого, в дальнейшем необходимо сфокусировать исследования на повышении водоэффективности в республике, с применением высокотехнологичных технологий и методов орошения в сельском хозяйстве.

<sup>29</sup> Чепель С. «Сценарные варианты динамики ВВП и других ключевых макроэкономических индикаторов на долгосрочный период» //Материалы Форума экономистов Узбекистана «Макроэкономические и региональные аспекты моделирования устойчивого экономического роста», Часть I, Ташкент 2011, ст.5-11.

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ НЕЗАВИСИМЫМИ НЕФТЕСЕРВИСНЫМИ КОМПАНИЯМИ**

**Ионова Ирина Геннадьевна, Тирон Георгий Георгиевич**

*Пермский филиал Федерального государственного бюджетного учреждения науки Институт экономики Уральского отделения Российской академии наук, Пермь*

В статье представлен анализ подходов к пониманию стратегического менеджмента нефтесервисными компаниями с целью последующего использования формулируемых выводов для совершенствования их управления. С целью конкретизации концептуальных направлений развития стратегического управления произведен обзор основных подходов к определению данного термина, уточнена его дефиниция с точки зрения использования ресурсного подхода.

*Ключевые слова:* стратегическое управление, нефтесервисные компании, стратегические решения, развитие.

## **INCREASE IN EFFICIENCY OF STRATEGIC MANAGEMENT INDEPENDENT OIL SERVICE COMPANIES**

**Irina Gennadevna Ionova, Georgii Georgievich Tyrone**

*Perm branch of the Federal State Institution of Science Institute of Economics of the Ural  
Branch of the Russian Academy of Sciences, Perm*

The article presents an analysis of approaches to the understanding of strategic management oil service companies for the purpose of further incorporate findings to improve their management. In order to concretize the conceptual directions of the development of strategic management by reviewing the main approaches to the definition of the term, to clarify its definition in terms of the use of the resource approach.

*Keywords:* strategic management, service companies, strategic decisions and development.

Россия является одним из крупнейших мировых экспортеров нефти, нефтяная отрасль – основа развития экономики страны, отечественные нефтегазовые компании входят в перечень ведущих энергетических корпораций. Вместе с тем нефтяная промышленность представлена не только добывающими предприятиями, но включает и множество различных организаций, обслуживающих все основные технологические процессы нефтедобычи, в частности бурение скважин, их капитальный и текущий ремонт, повышение нефтеотдачи пластов, сейсмические и геофизические исследования и др. Перечисленные направления относятся к нефтесервисным услугам, российский рынок которых оценивается приблизительно в 15-20 миллиардов долларов.

Повышение эффективности стратегического управления имеет огромное значение для большинства компаний. Этот тезис объединяет многих практиков и исследователей теории менеджмента. Подобное место управления определяется, прежде всего, тем, что оно сосредоточено на решении фундаментальных вопросов долгосрочного развития организации, основным из которых является обеспечение устойчивого конкурентного преимущества. Сложность данной задачи очевидным образом связана с ограниченностью различных ресурсов, изменчивостью внешней и внутренней среды, требующей осуществления постоянной адаптации организации, в том числе проактивной.

Сегодня стратегическое управление является неотъемлемым условием долгосрочной эффективности организации. Кроме того, множественность факторов, предопределяющих современную роль стратегического управления, одновременно подчеркивают необходимую широту соответствующих действий. Это легко продемонстрировать, обращаясь к теории стратегического управления, имеющий выраженный междисциплинарный характер, что подчеркивается многими исследователями.

Стратегическое управление для нефтесервисных компаний является уникальным, особо значимым видом деятельности. В связи с этим можно привести некоторые наиболее важные особенности стратегического управления, указываемые Ю.А. Маленковым:

- глобальность и системность влияния, то есть стратегические воздействия влияют на фирму в целом, изменяя ее главные системообразующие переменные;

- критичность для жизнеспособности организации. Если ошибки оперативного управления, как правило, не критичны для развития организации и могут быть быстро исправлены, то стратегические ошибки ведут к гибели или резкому ухудшению положения фирмы. Исправить стратегические ошибки очень трудно, часто невозможно, так как для этого требуются большие усилия, ресурсы, затраты времени;

- высший уровень приоритета среди всех других видов управления фирмой. Стратегические решения и планы определяют характер всех других видов управления (тактического, оперативного, функционального). Так как стратегия находится на высшем уровне исполнительной власти, ее требования должны быть обязательны для всех нижестоящих уровней управления. Изменения стратегических планов и стратегий должны сопровождаться изменениями всех планов нижних уровней. Если этого не происходит, то стратегия компании носит формальный характер и нежизнеспособна [1].

Без эффективного управления компании нефтегазовой промышленности не способны обеспечить устойчивое развитие в долгосрочном периоде. В связи с этим, особое значение приобретает



задача практического применения современных подходов в теории стратегического управления к проблемам реальной экономики, где одним из видов экономической деятельности является сегмент нефтесервисных услуг.

Решение задачи повышения эффективности стратегического управления не находится на поверхности и требует значительных усилий. В первую очередь, это связано с концептуальным плюрализмом современной теории стратегического управления. Во-первых, многообразие подходов к изучению стратегий фирм объясняется концептуальными заимствованиями из самых разных наук при анализе организаций и их конкурентного поведения, вследствие чего эти подходы сильно разнятся по единицам анализа, методам и целям исследований. Во-вторых, концептуальным разночтениям способствует разнородность аудиторий (научной и деловой), которым адресуются результаты исследований, а также отмеченные двойственности изучаемой проблематики.

Системные определения рассматривают стратегическое управление как упорядоченность, отражая ее наиболее важные части и взаимосвязи, прежде всего разработку и реализацию стратегии.

Процессные определения сосредоточены на рассмотрении стратегического управления с точки зрения содержания организационных процессов – принятие решений, коммуникация и др.

Качественные – рассматривают стратегическое управление как разновидность менеджмента в целом, который воспринимается как неотъемлемая и, по сути, абстрактная составляющая деятельности организации. С этой точки зрения делается акцент на наиболее важных особенностях, качествах управления, составляющих его стратегические аспекты.

Анализ представленных подходов позволяет уточнить определение стратегического управления и рассматривать его как сочетание проактивного и реактивного стиля управления, направленного на достижение устойчивого конкурентного преимущества, в основе которого находятся способности фирмы по разработке и реализации стратегического процесса.

Необходимо выделить следующие особенности предлагаемой дефиниции:

– восприятие стратегического управления как одного из способов управленческой деятельности. Акцент на необходимость комбинации проактивного и реактивного стиля отражает важность поиска и нахождения баланса между адаптацией к существующим условиям и ориентацией на создание нового. Таким образом, именно сочетание этих подходов определяет нахождение источника успеха компании;

– в качестве критерия эффективности стратегического управления используется характеристика устойчивости конкурентного преимущества. Этот аспект рассмотрения результатов деятельности фирмы проявляет особенности используемого в исследовании в качестве концептуального ресурсного подхода. В соответствие с ним в современных условиях в ситуации динамического, порой качественного изменения среды ориентации на максимизацию точности соответствия развития фирмы прогнозным параметрам, стремление к формированию особого отраслевого положения посредством выстраивания барьеров за счет предложения наименьших цен или дифференциации продукции недостаточно для достижения устойчивого конкурентного преимущества;

– в качестве основных источников обеспечения устойчивого конкурентного преимущества рассматриваются организационные способности.

То есть, подчеркивается, что преимущество нефтесервисной компании определяется не просто наличием активов, но их применением, достигаемым посредством организационных способностей, создание и степень развития которых предопределяет успех топливно-энергетического комплекса. При этом важно также учитывать, что единственно аутентичными относительно фирмы явлениями могут быть именно организационные способности, соответственно невозможность точного воспроизведения которых конкурентами является залогом построения ценных отличительных характеристик фирмы.

Кроме того, в определении подчеркивается важность наличия организационных способностей в контексте разработки и реализации стратегического процесса. Несмотря на то, что дифференциация данных составляющих не является свойственной ресурсному подходу, она подчеркивает разнообразие необходимых фирме компетенций, которое отражают, прежде всего, способности выбора приоритетов деятельности компании и способности, находящиеся в основании соответствующего развития. При этом важно иметь в виду, что конкурентное преимущество достигается не благодаря наличию качественной стратегии или практики ее реализации, но посредством существования определенных активов организации, в первую очередь организационных способностей.

#### *Литература*

1. Маленков Ю.А. Стратегический менеджмент. М.: Проспект, 2008.
2. Пыткин А.Н., Щеглов И.А. Оптимизация направлений развития стратегического управления независимыми нефтесервисными компаниями. Препринт. – Екатеринбург: Институт экономики Уральское отделение РАН, 2012.

## **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ОСОБЕННОСТИ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ПРОФИЛАКТИКИ И КОРРЕКЦИИ ЙОДНОГО ДЕФИЦИТА**

**Ковальжина Лариса Сергеевна**

*Тюменский государственный нефтегазовый университет, Тюмень*

В статье рассматриваются актуальные проблемы профилактики йодного дефицита, особо выделена связь йодного дефицита со снижением уровня интеллекта детей. В условиях реализации в стране добровольной модели йодной профилактики, отмечена необходимость применения комплексного подхода в политике профилактики и коррекции йодного дефицита.

*Ключевые слова:* Интеллектуальный потенциал, йодный дефицит, профилактика, Тюменская область.

## **INTELLECTUAL POTENTIAL AND FEATURES POLICIES FOR PREVENTION AND CORRECTION OF IODINE DEFICIENCY**

**Larisa Sergeevna Kovalzhina**

*Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen*

The article deals with topical issues of prevention of iodine deficiency, highlighted the relationship of iodine deficiency with a reduction in children's intelligence. In the context of the implementation of the country's voluntary model of iodine prophylaxis, highlighted the need for an integrated approach in the policy of prevention and correction of iodine deficiency.

*Keywords:* Intellectual potential, iodine deficiency, prevention, Tyumen region.

Важнейшей предпосылкой прогресса отдельных стран и мира в целом является интеллектуальный капитал. Сегодня снижается коэффициент интеллекта (IQ) сотен миллионов людей, вследствие дефицита необходимых для жизнедеятельности микронутриентов, который вполне можно было бы легко компенсировать при более ответственном подходе каждого человека к своему персональному здоровью. Йодный дефицит единственная и, по данным мировой литературы, наиболее распространенная причина поражения головного мозга, ведущая к снижению интеллекта, которую можно предупредить [1; 2; 4; 9]. В практике здравоохранения не существует экономически более эффективной программы профилактики распространенных неинфекционных заболеваний, чем профилактика йодного дефицита.

Исследования последних лет показали, что у лиц, рожденных в условия йодного дефицита, коэффициент интеллектуального развития на 15-20 пунктов ниже, чем у сверстников из йодообеспеченных районов [4; 7; 8].

Йододефицитные заболевания являются актуальной проблемой здравоохранения для многих стран мира и относятся к числу наиболее распространенных неинфекционных заболеваний человека. По данным ВОЗ, около 2 млрд жителей Земли находятся в условиях йодного дефицита, который приводит не только к отставанию в умственном и физическом развитии, но и к развитию таких заболеваний, как эндемический зоб, гипотиреоз, нарушение репродуктивной функции [7].

Учитывая глобальность проблемы, йодным дефицитом занимаются такие международные организации как ВОЗ, Детский фонд ООН (ЮНИСЕФ), Международный Совет по контролю за йододефицитными заболеваниями. На Всемирной ассамблее здравоохранения в Женеве в 1999 году была принята резолюция ВОЗ, где было подчеркнуто, что мировое сообщество ставит целью ликвидировать йододефицитные заболевания к 2005 году. Следующие сессии Ассамблеи здравоохранения настоятельно призывают прилагать больше усилий в достижении этой цели (Резолюции WHA58.24 и WHA60.21). За последние годы, в странах, где приняты законы о всеобщем йодировании поваренной соли, ситуация улучшилась (Резолюция ВОЗ WHA60.21).

Для Российской Федерации решение проблемы йодного дефицита стоит наиболее остро, т.к. до 75% территорий являются эндемичными по йоду [1]. Исследования, проведенные в последнее десятилетие, показали, что в Российской Федерации не существует территорий, на которых население не подвергалось бы риску развития йододефицитных заболеваний. Во всех обследованных к настоящему времени регионах страны, от Центральных областей до Сахалина, у населения отмечается дефицит йода в питании [1]. Это связано с тем, что почва, вода большей части России является дефицитной по йоду, что приводит к снижению содержания микроэлемента йода в продуктах питания, и как следствие, в случае отсутствия профилактических мероприятий направленных на обогащение продуктов йодом, развитие у населения йододефицитных заболеваний.

На сегодняшний день федеральный закон о всеобщем йодировании пищевой поваренной соли не принят (Проект ФЗ № 410102-6 «Об йодировании пищевой поваренной соли в Российской Федерации»). Действующая законодательно-нормативная база на практике устанавливает добровольную модель профилактики йододефицитных заболеваний путем использования йодированной соли и других обогащенных йодом продуктов (Постановления Правительства РФ от 05.10.1999 №1119 «О мерах по профилактике заболеваний, связанных с дефицитом йода»).

До настоящего времени профилактические мероприятия не носят постоянного и систематического характера, не охватывают все население. Отсутствие закона о всеобщем йодировании соли, является причиной

поиска новых форм и методов групповой, индивидуальной и массовой профилактики йодного дефицита.

Сегодня как в России, так и в зарубежных странах в условиях действующей добровольной модели профилактики внимание в вопросах организации профилактики йодного дефицита переносится из сферы клинической медицины в социальную сферу. Возникает необходимость комплексного изучения медицинских, экономических, политических и социальных проблем профилактики йодного дефицита, а также разработки социальных технологий управления профилактикой йодного дефицита населения.

Наличие региональной законодательной базы в Тюменской области позволило достичь результата 50% доли использования в домохозяйствах йодированной соли против 27% в среднем по России [6]. В тоже время о ликвидации йодной недостаточности следует говорить только при 90% доле домохозяйств использующих йодированную соль, достигнуть которого возможно только при наличии федерального закона о всеобщем йодировании соли. Несмотря на проводимые мероприятия в Тюменской области, в популяции детей препубертатного возраста сохраняется йодный дефицит легкой степени, кроме того, полученные результаты за последние 15 лет имеют нестабильный характер [3; 5].

В результате проводимого на юге Тюменской области социально-гигиенического мониторинга, отмечается низкая осведомленность о методах и способах профилактики йододефицита у школьников - части населения, составляющей репродуктивный и интеллектуальный потенциал региона и страны в целом [3].

Таким образом, при реализации в регионе или стране не достаточно эффективной программы профилактики, т.е. не достижение необходимых показателей профилактических мероприятий (в соответствии с критериями ВОЗ, 2001) ответственность ложится на персональную или личную профилактику каждого человека. В этом случае только личный выбор продуктов питания или средств профилактики определяет степень защищенности этого человека (и членов его семьи) от последствий йодного дефицита и в целом приведет к результатам на уровне популяции. Насколько этот выбор будет осознанным и верным, оказывают влияние множество факторов как внутренних, так и внешних. Для получения большей эффективности реализуемых в Тюменской области региональных программ профилактики йододефицита необходимо усилить образовательный компонент; становится актуальным поиск новых методов стимулирования профилактического поведения населения.

## Литература

1. Йододефицитные заболевания в Российской Федерации: время принятия решений / Дедов И.И., Мельниченко Г.А, Трошина Е.А., Платонова Н.М., Абдулхабирова Ф.М., Герасимов Г.А. М., 2012. 232 с.
2. Касаткина Э.П. Снижение интеллектуального потенциала населения в йододефицитных регионах //Лечащий врач. 2006. № 2. С. 6-10.
3. Ковальжина Л.С., Шаруха Г.В., Золотарева М.Ю., Феценко И.П., Суплотова Л.А., Макарова О.Б. Информированность некоторых групп населения о ситуации природного дефицита на территории Тюменской области //Медицинская наука и образование Урала. 2014. №1. С. 117-120.
4. Нарушения интеллекта у детей при йододефиците: возможности коррекции Л.А. Щеплягина, Д.С. Надеждин, П.И. Храмцов, Е.Н. Сотникова, Л.М. Сухарева //Трудный пациент. Февраль. 2005.
5. Суплотова Л.А., Макарова О.Б., Якубова Е.Г., Ковальжина Л.С. Ранняя диагностика и профилактика дефицита микронутриентов (йода и железа) в период гестации //Лечение и профилактика. 2013. № 2. С.138-142.
6. Шаруха Г.В. Использование системы социально-гигиенического мониторинга в решении проблемы микронутриентной недостаточности (на примере Тюменской области) //Медицинская наука и образование Урала. 2010. №3. С. 153-155.
7. Andersson M., Karumbunathan V., Zimmermann M.B. Global iodine status in 2011 and trends over the past decade. The Journal of Nutrition, 2012, 142(4):744-50.
8. De Long G, Robbins J, Condliffe PG (1989) Iodine and the brain. (Plenum Press, New York), p 379.
9. Delange F. The role of iodine in brain development. Proc Nutr Soc. 2000 Feb; 59(1):75-

УДК 338:23

## АНАЛИЗ ОЦЕНКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ ПЕРВОКУРСНИКОВ

**Ковальжина Л.С., Кириллова А.М., Колбина Е.А., Ястребова А.Ю.**

*Тюменский государственный нефтегазовый университет, Тюмень*

В статье рассматриваются результаты социологического исследования проведенного студентами первого курса по изучению вопроса выбора специальности первокурсниками кафедры МТЭК, а так же оценка их профессиональной ориентации.

*Ключевые слова:* Топливо-энергетический комплекс, первокурсники, оценка профессиональной ориентации.

## ANALYSIS EVALUATION SEASONED PROFESSIONAL ORIENTATION OF STUDENTS OF THE FIRST COURSE

**L.S. Kovalzhina, A.M. Kirillova, E.A. Kolbina, A.Y. Yastrebova**

*Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen*

The article discusses the results of a sociological survey conducted by first-year students to study the question choice of chair freshmen majoring МТЭК, as well as an assessment of their professional orientation.

Keywords: Energy, first-year students, evaluation of professional orientation

Задачей развития образовательной деятельности в ТЭК России является формирование высокопрофессионального, стабильного, оптимально сбалансированного кадрового корпуса, наиболее полно соответствующего современным и прогнозируемым социально-политическим, экономическим, и другим условиям, способного обеспечить потребности государства и бизнеса в высококвалифицированных кадрах. В связи с этим студентов первокурсников кафедры МТЭК заинтересовал вопрос о профессиональной ориентации и причинах выбора специальности своих коллег. Изучение мнений было проведено методом анкетирования студентов-первокурсников групп Мб-14-1, 2 и Упб-14-1 кафедры МТЭК ТюмГНГУ. Всего в опросе приняло участие 49 человек из них 82% девушки и 18% молодые люди в возрасте 17-19 лет, средний возраст опрошенных составил 17,8 лет.

Большинство студентов (51%) поступили на кафедру МТЭК по совету родителей, у 33% родственники каким либо образом связаны с отраслью ТЭК. 14% из общего числа респондентов, решили поступить на кафедру МТЭК, т.к. ранее были знакомы с информацией о перспективном развитии данной отрасли в Тюменской области. 8% студентов с детства интересовались вопросами управления в сфере ТЭК.

На вопрос анкеты «Какими важными качествами, в первую очередь, должен обладать будущий специалист (выпускник) кафедры МТЭК?» большинство опрошенных (84%) ответили, что наибольшую важность имеет «ответственность». Вторым по значимости качеством первокурсники назвали «целеустремленность» (70%). 65% респондентов посчитали важным качеством «коммуникабельность», более половины - «организаторские способности» (53%) и внимательность (53%). Способность перспективно мыслить, как одно из важнейших качеств будущего выпускника кафедры МТЭК выбрали 41% опрошенных. 39% отметили важное качество «стрессоустойчивость». «Способность к быстрой адаптации» выделили 26% и «усидчивость» 24% респондентов.

Анализируя будущие планы первокурсников-управленцев можно отметить следующее: 45% желают стать специалистом (руководителем) по кадрам, 55% менеджерами и экономистами. Необходимо отметить, что все первокурсники на данный момент желают работать по своей специальности.

По мнению 67% первокурсников ТЭК является очень перспективной отраслью, 8% отмечают, что у ТЭК есть небольшие перспективы развития в Тюменской области, 25% затруднились с оценкой.

От своей будущей профессии первокурсники имеют следующие ожидания: желание иметь высокооплачиваемую профессию специалиста на предприятии ТЭК отмечают 61% студентов, в перспективе заниматься управленческой деятельностью на предприятии ТЭК - 47%. Хотят связать свою жизнь с научной деятельностью на предприятиях ТЭК только 6% студентов.

В будущей профессии важным показателем для 45% первокурсников является высокая заработная плата. Для 20% опрошенных не менее важным является личностный рост. Интересная работа важна для 16% и карьерный рост для 12% первокурсников. Стабильная работа в большой компании отмечена 10% респондентов.

Полученные данные говорят о целеустремленности, амбициозности, сознательном выборе специальности, а так же серьезности намерений первокурсников - будущих выпускников. Перспективы развития ТЭК в Тюменской области являются ключевыми при выборе специальности. Несмотря на то, что респонденты только начали свое обучение в высшем учебном заведении, они уже полноценно осознают, каким должен быть специалист в данной области и какими качествами он обязан обладать. Очень важно, что менеджмент и управленческая деятельность в целом имеет огромные перспективы именно в Тюменской области. Данной отраслью интересуется все большее количество талантливых молодых людей, которые являются кадровым потенциалом управленческих кадров в топливно-энергетической сфере.

УДК 334.764.2

## **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В НЕЧЕТКИХ УСЛОВИЯХ**

**Колесов Виктор Иванович**

*Тюменский государственный нефтегазовый университет, Тюмень*

Предложен методический подход к усилению матрицы GE/McKinsey.

*Ключевые слова:* стратегия, анализ, матрица, функция Харрингтона.

## **STRATEGIC MANAGEMENT IN FUZZY CONDITIONS**

**Viktor Ivanovich Kolesov**

*Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen*

The methodical approach to strengthening the matrix GE / McKinsey.

*Keywords:* strategy, analysis, matrix, function Harrington.



Постановка задачи. В задачах стратегического управления сложными бизнес-системами широко используются аналитическая модель GE/McKinsey. Разработан ряд её модификаций, направленных на расширение номенклатуры рациональных стратегий [1]. Делается попытка дальнейшего усиления модели.

Решение задачи. Как известно [2], стандартная матричная модель GE/McKinsey, ориентированная на обоснованный выбор рациональной стратегии, имеет размерность  $3 \times 3$ , однако на практике используются и более продвинутые варианты (например,  $5 \times 5$  [1]). По её осям  $Y$  и  $X$  откладываются интегральные оценки, (соответственно, привлекательности рынка и конкурентоспособности организации), являющиеся итогом многомерного анализа.

Наблюдается четкая тенденция аналитиков к увеличению числа градаций по осям  $X$  и  $Y$ , что расширяет набор возможных альтернатив при принятии стратегических решений.

Автор предлагает пойти ещё дальше: отказаться от дискретного множества градаций и перейти к непрерывным значениям абсциссы  $X$  и ординаты  $Y$ , используя возможности, заложенные в функции Харрингтона (FH) [3]. Её аналитическое представление, как известно, имеет вид

$$FH = \exp[-\exp(-x)], \quad (1)$$

при этом аргумент  $x$  допускает линейную замену  $x = a \cdot s + b$  (здесь  $s$  - измеряемый параметр - индикатор). Это означает, что реально функцию Харрингтона можно использовать в виде

$$FH = \exp[-\exp(-a \cdot s - b)]. \quad (2)$$

Соотношение (2) предполагает, что коэффициенты  $a$  и  $b$  известны, поэтому необходимо предусматривать процедуру их идентификации (см. [3]). Для нахождения коэффициентов  $a$  и  $b$  достаточно назначить 2 реперные точки, соответствующие, например, оценкам 3 и 4 в 5-балльной системе (что отвечает координатам:  $FH_1 = 1/\exp(1) = 0.3678; x_1 = 0$  и  $FH_2 = 1 - 1/\exp(1) = 0.6321; x_2 = 0.7794$ ) и задать значение индикатора в этих точках ( $s_1$ ) и ( $s_2$ ). Покажем это на примере, взятом из работы [1]. Рассматривается индикатор «глубина переработки нефти, %». Его значения, отвечающие оценкам 3 и 4, соответственно равны  $s_1 = 64$  и  $s_2 = 70$ .

Решая систему уравнений 
$$\begin{cases} a \cdot s_1 + b = x_1 \\ a \cdot s_2 + b = x_2 \end{cases},$$
 находим

$$a = (x_2 - x_1) / (s_2 - s_1) = (0.7794 - 0) / (70 - 64) = 0.1299;$$

$$b = x_1 - a \cdot s_1 = 0 - 0.1299 \cdot 64 = -8.3136.$$

Таким образом,  $FH = \exp[-\exp(-0.1299 \cdot s - 8.3136)]$ .

Следует отметить еще один важный момент. При многомерном анализе интегральная (обобщенная) оценка ( $FH$ ) может быть легко найдена путем свертки частных оценок ( $FH_i$ )

$$FH = \prod_{i=1}^n FH_i^{\lambda_i}, \quad (3)$$

где  $\lambda_i$  - весовые коэффициенты, отвечающие условию нормировки  $\sum_{i=1}^n \lambda_i = 1$ ;

$n$  - количество ключевых индикаторов.

Как правило, при выборе базовых индикаторов используется диаграмма Парето, по которой выполняется ABCD-анализ [4]. К базовым относят индикаторы, входящие в область A+B, обуславливающую ~90% успеха.

При необходимости от обобщенной оценки  $FH$  можно перейти к оценке в 5-балльной шкале

$$Bal[FH] = 15,7845 \cdot FH^3 - 23,6767 \cdot FH^2 + 15,4177 \cdot FH - 0,26276. \quad (4)$$

Обозначив функции Харрингтона по оси Y – FH<sub>Y</sub>, по оси X – FH<sub>X</sub>, можно по аналогии с (3), сконструировать свертку

$$FH = \prod_{j=1}^m FH_j^{\omega_j}, \quad (5)$$

где  $FH_j$  - функция Харрингтона j-группы индикаторов,  $FH_j = \prod_{i=1}^{nj} FH_{ji}^{\lambda_{ji}}$ ;

$\omega_j$  - веса j-групп, отвечающие условию нормировки  $\sum_{j=1}^m \omega_j = 1; m = 2$ .

Принципиально важным при этом является выбор весов  $\lambda_i$  и  $\omega_j$ , определяющий качество принимаемого решения. Эта задача обычно решается с привлечением метода анализа иерархий (МАИ), предложенного Т.Саати [5], и программных продуктов для его реализации (например, пакетом MPRIORITY 1.0 [6]).

Строго говоря, компоненты интегральной оценки (5) являются функциями времени, поэтому более корректна запись

$$FH(t) = \prod_{j=1}^m [FH_j(t)]^{\omega_j(t)} = \prod_{j=1}^m \left[ \prod_{i=1}^{nj} [FH_{ji}(t)]^{\lambda_{ji}(t)} \right]^{\omega_j(t)}, \quad (6)$$

Более того, оценка (6) выполняется на перспективу, поэтому должна учитывать интервал анализа  $T$

$$FH(T) = \frac{1}{T} \int_t^{t+T} FH(t) \cdot dt.$$

(7)

Количество и номенклатура базовых индикаторов  $n_j$  в каждой j-группе на интервале  $T$  приняты неизменными.



3) выбор стратегии следует увязывать с временным интервалом (кратко-, средне- или долгосрочная перспектива).

4) при необходимости можно конвертировать матрицу для работы в балльной шкале, используя соотношение (4) для расчета границ строк и столбцов.

Выполненная формализация задачи выбора стратегии легко реализуется программно. Блок-схема алгоритма включает ряд процедур:

- создание таблиц индикаторов для осей  $X$  и  $Y$  со значениями, соответствующими двум разным оценкам, например, 3(удовлетворительно) и 4(хорошо), или, например, 2(плохо) и 5(отлично);
- расчет коэффициентов  $a$  и  $b$  для каждого  $i$ -индикатора с целью представления функций  $FH_i$  в виде (2);
- выбор базовых индикаторов по каждой оси ( $Y$  и  $X$ ) на основе диаграммы Парето и последующего ABCD-анализа;
- формирование обобщенных оценок  $FHY$  и  $FHX$  ;
- выдача на экран (и печать) оптимальной стратегии, соответствующей вычисленным оценкам  $FHY$  и  $FHX$  .

Таким образом, получены инженерные алгоритмы для поддержки принятия рациональных решений в нечетких условиях. Выполнено их программное тестирование.

#### *Литература*

1. Ленкова О.В. Формирование портфельной стратегии развития нефтеперерабатывающего сегмента нефтегазовом холдинге // Вестник Томского государственного университета. – 2014. - №379. – С.166-169.
2. Концепция стратегического управления GE/McKinsey. – URL:[http://devbiz.narod.ru/development/strategy/strtygy\\_ge\\_mck.htm](http://devbiz.narod.ru/development/strategy/strtygy_ge_mck.htm).
3. Колесов В.И. Обобщенная оценка качества процесса. //Технические и эксплуатационные проблемы нефтегазовой отрасли: материалы международной НТК. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2007. – С.340-341.
4. Разгуляев В. ABCD-анализ – как всё-таки правильно его делать. URL: <http://upravlenie-zapasami.ru/>
5. Саати Т. Л. Принятие решений. Метод анализа иерархий. — М.: Радио и связь, 1989. — 316 с.
6. Абакаров А.Ш., Сушков Ю.А. Программная система поддержки принятия рациональных решений “MPRIORITY 1.0” // Электронный научный журнал "Исследовано в России", 2005. - С.2130-2146.

## ФОРМИРОВАНИЕ ИСХОДНЫХ ТРЕБОВАНИЙ К СЛОЖНОЙ БИЗНЕС-СИСТЕМЕ

**Колесов Виктор Иванович**

*Тюменский государственный нефтегазовый университет, Тюмень*

Предложен рабочий алгоритм формирования исходных требований к компонентам сложной бизнес-системы.

*Ключевые слова:* стратегия, анализ, матрица GE/McKinsey, трудность достижения цели.

## FORMATION THE INITIAL REQUIREMENTS FOR COMPLICATED BUSINESS-SYSTEM

**Viktor Ivanovich Kolesov**

*Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen*

Is proposed a working algorithm of formation of initial requirements to components of complex business systems

*Keywords:* strategy, analysis, matrix GE / McKinsey, the difficulty of achieving the goal.

Постановка задачи. Формирование портфельной стратегии развития бизнеса предполагает высокое качество многомерного анализа. В частности, при использовании матрицы GE/McKinsey приходится прибегать к понятию конкурентоспособности организации, понимая, что конкурентоспособность по своей сути – это сложная многокомпонентная система [1,2]. Важным аспектом при этом является формирование исходных требований к качеству компонентов, образующих систему.

Решение задачи. При решении задач проектировании сложных систем широкое распространение получила методология оптимизации их эффективности с учетом риска недостижения своих подцелей компонентами системы [3]. Ключевым её моментом является введение понятия трудности достижения цели  $d_i$  по каждой  $i$ -подсистеме. Постулируется, что к каждой из них предъявляется нормативное требование к качеству  $\varepsilon_i$ , в то время как в действительности оно равно  $\mu_i$ , и тогда  $d_i$  интерпретируется как риск недостижения  $i$ -подсистемой своей цели

$$d_i = \frac{\varepsilon_i \cdot (1 - \mu_i)}{\mu_i \cdot (1 - \varepsilon_i)}, \quad (1)$$

где  $\mu_i = \frac{X_i - X_{imin}}{X_{imax} - X_{imin}}$ ;  $\varepsilon_i = \frac{X_{in} - X_{imin}}{X_{imax} - X_{imin}}$ ;

$X_{in}$ ,  $X_{imin}$ ;  $X_{imax}$  - соответственно нормативное, минимальное и максимальное значение показателя качества.

При таком подходе целевая функция  $D$  (либо её информационные эквиваленты) выражается через так называемую квалитативную функцию  $F(d_1, d_2, \dots, d_n)$ .

Одной из типовых является функция качества, аналогичная линейной производственной функции, аналитическое представление которой имеет вид [3]

$$D = 1 - (1 - d_0) \cdot \prod_{i=1}^n (1 - d_i)^{\lambda_i} . \quad (2)$$

где  $\lambda_i$ - весовые коэффициенты, отвечающие условию нормировки  $\sum_{i=1}^n \lambda_i = 1$ ;

$d_0$ - значение  $D$  при  $d_i = 0$ .

Если ввести обозначение;  $B = 1 - D$ ;  $B_i = 1 - d_i$   $B_0 = 1 - d_0$ , то (2) примет вид

$$B = B_0 \cdot \prod_{i=1}^n B_i^{\lambda_i} . \quad (3)$$

Инженерная постановка рассматриваемой задачи такова. Создается система, к которой предъявляются требования по качеству  $E$ . Известны реальные уровни качества входящих в неё  $i$ -подсистем  $\mu_i$ . Требуется сформулировать нормативные уровни качества  $\varepsilon_i$  для каждой  $i$ -подсистемы.

Прежде чем сконструировать целевую функцию рассмотрим соотношение (2). Очевидно, что чем меньше  $d_i$ , тем меньше риск недостижения  $i$ -подсистемами своих парциальных целей и, следовательно, выше эффективность системы. Таким образом, целевая функция должна быть ориентирована на минимизацию  $\sum_{i=1}^n d_i$ , что эквивалентно

$$\sum_{i=1}^n (1 - B_i) \rightarrow \min . \quad (3)$$

при ограничении вида  $\ln B \geq \ln B_0 + \sum_{i=1}^n \ln B_i^{\lambda_i}$

Задача решается с использованием принципа Лагранжа, при этом функция Лагранжа имеет вид

$$\Phi = \sum_{i=1}^n (1 - B_i) + \lambda \cdot \left( \ln B - \ln B_0 - \sum_{i=1}^n \lambda_i \cdot \ln B_i \right) \rightarrow \min$$

$$\left\{ \begin{array}{l} \frac{\partial \Phi}{\partial B_i} = -1 + \lambda \cdot \left( \frac{-\lambda_i}{B_i} \right) = 0 \\ \frac{\partial \Phi}{\partial \lambda} = \ln B - \ln B_0 - \sum_i^n \lambda_i \cdot \ln B_i = 0 \end{array} \right\}$$

Из первого уравнения следует

$$B_i = -\lambda \cdot \lambda_i, \quad (4)$$

тогда второе уравнение примет вид

$$\ln B - \ln B_0 - \sum_i^n \lambda_i \cdot [\ln \lambda_i + \ln(-\lambda)] = 0 \quad \text{или}$$

$$\ln B - \ln B_0 - \sum_i^n \lambda_i \cdot \ln \lambda_i - \sum_i^n \lambda_i \cdot \ln(-\lambda) = 0, \quad \text{т.е.}$$

$$\ln(-\lambda) \cdot \sum_i^n \lambda_i = \ln B - \ln B_0 - \sum_i^n \lambda_i \cdot \ln \lambda_i, \quad \text{но } \sum_i^n \lambda_i = 1, \quad \text{следовательно,}$$

$$\exp[\ln(-\lambda)] = \exp\left[\ln B - \ln B_0 - \sum_i^n \lambda_i \cdot \ln \lambda_i\right].$$

$$\text{Это означает, что } -\lambda = \exp\left[\ln B - \ln B_0 - \sum_i^n \lambda_i \cdot \ln \lambda_i\right]. \quad (5)$$

В соответствии с (4),  $B_i = -\lambda \cdot \lambda_i = \lambda_i \cdot \exp\left[\ln B - \ln B_0 - \sum_i^n \lambda_i \cdot \ln \lambda_i\right]$ , но, в свою очередь,  $B_i = 1 - d_i$ , и, с учетом (5),

$$d_i = 1 - \lambda_i \cdot \exp\left[\ln B - \ln B_0 - \sum_i^n \lambda_i \cdot \ln \lambda_i\right]. \quad (6)$$

С другой стороны,  $d_i = \frac{\varepsilon_i \cdot (1 - \mu_i)}{\mu_i \cdot (1 - \varepsilon_i)}$ , что позволяет выразить  $\varepsilon_i$ :

$$\varepsilon_i = \frac{d_i \cdot \mu_i}{d_i \cdot \mu_i + 1 - \mu_i} = \frac{1}{1 + 1/(d_i \cdot \mu_i) - 1/d_i}. \quad (7)$$

Подстановка (6) в (7) позволяет оценить исходные требования к качеству каждого  $i$ -компонента сложной системы. При этом следует учесть, что заданы: значение  $d_0$  (обычно  $d_0 = 0$ , т.е.  $\ln B_0 = 0$ ); веса  $\lambda_i$ ; достигаемые реальные уровни качества  $\mu_i$  для каждой  $i$ -подсистемы; желаемое значение  $D$  (например,  $D = 0.37$ , что соответствует оценке «хорошо»), а, значит, и значение  $B = 1 - D$ .

Таким образом, соотношение (7) позволяет, во-первых, сформулировать нормативные требования к качеству входящих в систему компонентов, и, во-вторых, дать оценки необходимого запаса по качеству  $k_i = \mu_i / \varepsilon_i$  для каждой  $i$ -подсистемы

$$k_i = \mu_i / \varepsilon_i = \mu_i \cdot (1 - 1/d_i) + 1/d_i. \quad (8)$$

Полученные рабочие алгоритмы прошли программное тестирование.

*Литература*

1. *Ленкова О.В.* Формирование портфельной стратегии развития нефтеперерабатывающего сегмента нефтегазовом холдинге // Вестник Томского государственного университета. – 2014. - №379. – С.166-169.
2. *Колесов В.И.* Стратегическое управление в нечетких условиях. В данном сборнике.
3. *Каплинский А.И., Руссман И.Б., Умывакин В.М.* Моделирование и алгоритмизация слабоформализованных задач выбора наилучших вариантов системы.- Воронеж: Изд-во ВГУ, 1991. – 168 с.

УДК 336.225.6

**К ВОПРОСУ О ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ СИСТЕМЫ  
НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В НЕФТЕГАЗОВОМ СЕКТОРЕ  
ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Кот Павел Анатольевич**  
*ЗАО «Инвестгеосервис», Москва*

В статье проводится анализ экономических последствий применения различных систем налогообложения в нефтегазовом секторе экономики РФ на примере освоения объектов углеводородного сырья нераспределенного фонда недр дальневосточных регионов РФ. Предлагается распространить налоговые льготы, предусмотренные при разработке объектов нефтедобычи Республики Саха (Якутия) на все регионы Дальнего Востока.

*Ключевые слова:* Нефть, газ, месторождения, экономическая эффективность, налоговые системы, льготы, цены, регионы Дальнего Востока

**REVISITING THE TAX SYSTEM DIFFERENTIATION IN THE OIL  
AND GAS  
ECONOMY SECTOR OF THE RUSSIAN FEDERATION**

**Pavel Anatolyevich Kot**  
*JSC "Investgeoservis", Moscow*

The analysis of the economical consequences of applying different tax systems in the oil and gas Russian economy sector was performed in the article through the example of the Russian Far East regions unallocated subsoil reserve fund hydrocarbon crude objects development. It is proposed to spread the tax privileges provided in the Sakha Republic (Yakutia) oil production objects development to all Far East regions.

*Keywords:* Oil, gas, oil and gas fields, economical efficiency, tax systems, tax privileges, prices, Far East regions



Необходимость совершенствования системы налогообложения добычи УВС обуславливается все возрастающей сложностью задач, стоящих перед органами государственного регулирования экономики. Это вызвано непрерывным расширением географии добычи нефти и газа в сторону территорий с неразвитой инфраструктурой и осложненными климатическими условиями, что приводит к существенной неоднородности структуры объектов, подготовленных к разработке, по ожидаемой эффективности освоения. При этом прогнозируемые показатели эффективности объектов различаются в разы, что вынуждает государственные органы непрерывно расширять и совершенствовать систему налогообложения добычи УВС.

В основе сложившейся дифференцированной системы налогообложения разрабатываемых нефтяных, а теперь и газовых, месторождений в РФ лежит методика дифференциации НДС в зависимости от значений различных природных факторов и стадий подготовки и разработки их запасов. Тем не менее, следует отметить, что попытки полного учета различных факторов дифференциации не приводят к справедливой системе изъятия рентных доходов, так как значимость каждого фактора в регионах различна. Для сближения эффективности эксплуатации объектов УВС и стимулирования компаний к освоению месторождений, разработка которых нерентабельна в условиях действующей системы налогообложения (ДНС), государственные органы вводят в отдельных регионах специальные налоговые льготы. Рассмотрим льготы, относящиеся к добыче УВС на суше.

НДС (нефтедобыча). В соответствии с действующей редакцией Налогового кодекса РФ (часть вторая) «применяется нулевая ставка налога на добычу полезных ископаемых для добытой нефти на участках недр, расположенных полностью или частично в границах Республики Саха (Якутия), Иркутской области, Красноярского края, до достижения накопленного объема добычи нефти 25 млн. тонн на участке недр и при условии, что срок разработки запасов участка недр не превышает 10 лет ...». После окончания срока действия нулевой ставки НДС в соответствии с редакцией Федерального Закона от 30.09.2013 № 263-ФЗ размер базовой ставки НДС устанавливается в размере 559 рублей за 1 тонну добытой нефти обезвоженной, обессоленной и стабилизированной (с 1 января 2016 года).

НДС (газодобыча). В соответствии с Федеральным законом № 263 – ФЗ от 30.09.2013 года, вступившим в силу с 1 января 2014 года, базовая ставка НДС устанавливается в размере 35 рублей за 1 000 м<sup>3</sup> газа при добыче газа горючего природного из всех видов месторождений УВС. При этом указанная налоговая ставка умножается на базовое значение единицы условного топлива  $E_{\text{УТ}}$  и на коэффициент, характеризующий степень сложности добычи газа горючего природного  $K_c$ , определяемые в

соответствии со статьей 342.4 настоящего Кодекса. Полученное произведение суммируется со значением показателя, характеризующего расходы на транспортировку газа  $T_r$ . Если полученная сумма оказалась меньше 0, значение налоговой ставки принимается равной 0.

Расчет ставок вывозной таможенной пошлины по особым формулам. В соответствии с Законом РФ «О таможенном тарифе» в действующей редакции от 02.11.2013 г ставка вывозной таможенной пошлины на нефть сырую может быть рассчитана следующим образом:

- при сложившейся за период мониторинга средней цене на нефть сырую марки «Юралс» на мировых рынках до 365 долларов США за тонну включительно – в размере 0%;

- при превышении сложившейся за период мониторинга средней цены на нефть сырую марки «Юралс» на мировых рынках уровня 365 долларов США за тонну – в размере, не превышающем 45% разницы между сложившейся за период мониторинга средней ценой данной нефти в долларах США за 1 тонну и 365 долларами США.

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 26.09.2013 года № 846 указывается количество добываемой нефти, вывоз которого с применением особых формул расчета ставки таможенной пошлины позволяет достичь показателю ВНД проекта разработки объекта значения 16,3%.

Автором предпринята попытка, используя методы имитационного моделирования, проанализировать экономические последствия введения рассматриваемых налоговых преференций на всех объектах УВС нераспределенного фонда недр (НФН) Дальневосточного ФО, сосредоточенных, главным образом в Республике Саха (Якутия), Сахалинской области, Чукотском АО и Камчатском крае. Месторождения УВС рассматриваемых регионов отличаются друг от друга крупностью, глубиной залегания, расстояниями до узлов сбыта продукции и т. д. Сами территории отличаются друг от друга природно-климатическими условиями. Таким образом, объекты УВС Дальневосточного ФО является идеальным полигоном для тестирования эффективности различных систем налогообложения.

Рассмотрим вначале налогообложение нефтедобывающей отрасли. Из вышесказанного следует, что льгота по НДС введена на ограниченной территории Дальневосточного ФО, а механизм применения льготных ставок вывозной таможенной пошлины на сырую нефть вообще не прописан.

В процессе проведения расчетов выяснилось, что применение каждой из льгот по НДС и по величине вывозной таможенной пошлины в отдельности оказывает, примерно, одинаковое влияние на финансовые результаты освоения объектов нефтедобычи. Поэтому была установлена следующая последовательность применения налоговых льгот:

- вначале проводились расчеты в условиях ДНС;
- если освоение объекта нерентабельно, вводилась льгота по НДС;
- в том случае, если предоставляемой льготы недостаточно для обеспечения уровня рентабельности, необходимого для безубыточного освоения объекта, вводилась льгота по вывозной таможенной пошлине;
- если приемлемый уровень рентабельности (16,3%) не достигнут, вводится льготный режим, при котором НДС и таможенная пошлина заменяются налогом на дополнительный доход (НДД), действующий до момента достижения приемлемого уровня рентабельности, после чего налогообложение возвращается к ДНС. Рассматривается одна из модификаций НДД - с постоянной ставкой налога М. Для дальневосточных регионов РФ предлагается ввести  $M = 30\%$ . При этом оценка эффективности средних объектов УВС Камчатского края и Чукотского АО осуществлялась в предположении о наличии нефтеналивных терминалов.

Расчеты проводились для средних объектов нефтедобычи НФН каждого региона в оптимизационном режиме для трех уровней цен на нефть: 90, 110 и 130 долл. США/барр. Норма дисконта – 10%. Под средним объектом понимался объект со средними геологическими характеристиками, а также со средним значением удаленности от узла сбыта в регионе. Основные результаты исследования приведены ниже:

- в условиях ДНС освоение средних объектов вышеперечисленных регионов Дальнего Востока в принятом диапазоне цен нерентабельно;

- введение льготы по НДС дает некоторый эффект повышения эффективности освоения объектов, возрастающий с ростом цен на нефть. Так, при цене 90 долл. США/барр. становится рентабельным освоение среднего объекта Сахалинской области, хотя уровень рентабельности недостаточно высок ( $ВНД = 12,3\%$ ). Приемлемый уровень рентабельности в диапазоне цен 110 – 130 долл. США/барр. при введении льготы по НДС достигается только в Сахалинской области. Освоение объектов в остальных регионах либо нерентабельно, либо низкорентабельно;

- одновременное действие налоговых льгот по НДС и вывозной таможенной пошлине на сырую нефть дает более ощутимые результаты. В заданном диапазоне цен рентабельным становится освоение среднего объекта нефтедобычи Республики Саха (Якутия), хотя значение  $ВНД$  не достигает приемлемого уровня 16,3%. В остальных регионах при ценах свыше 110 долл. США/барр. значения  $ВНД$  этот уровень превышают;

- замена НДС и вывозной таможенной пошлине на сырую нефть единым налогом на финансовые результаты позволяет превысить приемлемый уровень эффективности освоения средних объектов всех регионов в рассматриваемом диапазоне цен, за исключением Республики Саха (Якутия) при цене нефти 90 долл. США/барр. ( $ВНД = 11,9\%$ );

- введение налоговых льгот по НДС и вывозной таможенной пошлине на сырую нефть обеспечивает принцип равнодоходности для

Государства только при цене 130 долл. США/барр. При этом доли Государства в накопленных дисконтированных потоках наличности рассматриваемых объектов колеблются от 74,7% (Сахалинская область) до 79,8% (Республика Саха (Якутия)), то есть разница между ними небольшая - 5,1%. Однако при цене нефти 110 долл. США/барр. она составляет 11,4%, а при цене 90 долл. США/барр. – 25,2%. В этом плане применение НДД дает лучшие результаты - 11,3% и 14,8% соответственно.

Перейдем к рассмотрению налогообложения газодобычи НФН Дальнего Востока РФ. Так же, как и в нефтедобывающей отрасли, анализ вводимой системы налогообложения проводился на агрегированной модели средних объектах газодобычи вышеперечисленных регионов. При этом предполагалось, что в связи с их небольшой крупностью вся добываемая продукция реализуется исключительно на внутреннем рынке и, следовательно, по соответствующим ценам. Так как участки НФН могут быть вовлечены в разработку не ранее, чем через 8 – 10 лет, то в связи с этим в расчетах использовались 3 уровня прогнозных цен: 3400, 4200 и 5000 руб./1000 м<sup>3</sup>. Для них определялись коэффициенты  $E_{yt}$ ,  $K_c$  и  $T_r$  и соответствующие им значения ставки НДПИ. Полученные значения ставок НДПИ оказались настолько низкими, что рассматривать конструкции налоговых систем, предоставляющие еще большие льготы, не имело смысла.

Расчеты показывают, что в заданном диапазоне цен эффективность освоения средних объектов газодобычи Сахалинской области, Камчатского края и Чукотского АО недостаточно высока. Максимальные значения ВНД чуть выше 14%, 7% и 8% соответственно. Единственный регион, в котором экономическая эффективность освоения достигает приемлемого уровня – Республика Саха (Якутия). Это объясняется тем, что запасы газа среднего объекта этого региона кратно больше остальных и начальный дебит газовых скважин выше, чем в других регионах.

Таким образом, введение рассмотренной выше налоговой льготы в газодобыче не обеспечивает приемлемый уровень рентабельности освоения объектов газодобычи НФН большинства регионов Дальнего Востока. Однако в нефтедобыче применение налоговых льгот в предлагаемой последовательности может обеспечить не только приемлемый уровень рентабельности освоения соответствующих объектов, но и в какой-то степени осуществить принцип равнодоходности для Государства как получателя рентных доходов от освоения ресурсов УВС.

#### *Литература*

1. *Волинская Н.А.* Экстенсивное развитие вместо качественного роста // Нефть России-2012. 2012. №12.
2. *Орлов С.В., Волинская Н.А.* Налог на добычу полезных ископаемых // Журнал ТЭК. 2001. №4

УДК 330

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА**

**Котлевская Дарья Владимировна, Гурьева Мария Андреевна**

*Тюменский государственный нефтегазовый университет, Тюмень*

В статье рассмотрены основные понятия топливно-энергетического комплекса (ТЭК), его проблемы и перспективы развития. ТЭК представляет собой доминирующую часть национального богатства страны, выступает гарантом социально-экономической стабильности общества и экономической безопасности государства.

*Ключевые слова:* топливно-энергетический комплекс (ТЭК), промышленность, электроэнергетика, ресурсы.

## **PROBLEMS AND PROSPECTS OF FUEL AND ENERGY COMPLEX**

**Daria Vladimirovna Kotlevskaya, Maria Andreevna Gurieva**

*Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen*

This article describes the basic concepts of the fuel and energy complex (FEC), its problems and prospects. TAC is a dominant part of the national wealth of the country, is the guarantor of the socio-economic stability and economic security of the state.

*Keywords:* fuel and energy complex (FEC), industry, energy, resources.

Топливо-энергетический комплекс представляет собой сложную структурную систему добычи топлива и энергии, их распределение, транспортировку и дальнейшее использование. От прогрессивности в большей степени зависит динамика, масштабы и технико-экономические показатели общественного производства. Россия является единственной страной в мире, которая полностью обеспечена собственными энергоресурсами. Существует ряд проблем, связанных с неравномерным размещением на территории страны ресурсов, что требует дополнительных затрат на транспортировку.

Топливная промышленность включает в себя нефтяную, газовую, угольную и сланцевую промышленности. Электроэнергетика состоит из тепловых, атомных, гидроэлектростанций, электрических и тепловых сетей, самостоятельных котельных, прочих электростанций (ветро-, гелио-, геотермальных станций). [2]

Основные проблемы ТЭК представлены в табл. 1. [3]

## Основные проблемы топливно-энергетического комплекса

Выявленная проблема	Причина
Высокая нагрузка ТЭК на окружающую среду	ТЭС являются главными загрязнителями атмосферы
Неэкономичность энергетического оборудования	Минимальное количество прогрессивных парогазовых установок и приспособлений по очистке отходящих газов, минимально используемые источники возобновляемой энергии, техническая отсталость угольного оборудования, не использующийся в полной мере потенциал атомной энергетики
Продолжающийся дефицит инвестиционных ресурсов и их нерациональное использование	Несмотря на потенциал ТЭК, приток внешних инвестиций не превышает 13%, в электроэнергетике не создаются условия для нужной инвестиционной привлекательности
Упадок добычи газа на месторождениях	Требуются крупные капиталовложения для их модернизации
Открытие новых месторождений	Требуются крупные капиталовложения для их развития
Высокий уровень транспортных тарифов и расходов	основные потребители энергии находятся в европейской части России, а месторождения сосредоточены преимущественно в восточной части страны

Несмотря на существующие трудности, ТЭК обеспечивает потребности страны в энергии и топливе, абсолютно контролирует энергетический рынок страны. Огромные масштабы газовой промышленности позволяют обеспечивать зарубежные страны. Налоговые платежи газовой промышленности и энергетики приносят почти 30% поступлений в бюджет страны, 20% доходов поступает за счет экспорта. По прогнозам специалистов к 2015 г. в 2 раза увеличится внутреннее потребление и поставки запасов минерально-сырьевых ресурсов. [1]

На основании изучения материалов можно определить перспективы развития ТЭК до 2020-2030 гг.:

- 1) расширение рентабельной базы добычи, связанной с добычей трудно извлекаемых ресурсов;
- 2) снижение налоговых ставок приведет к стимулированию добычи трудно извлекаемых ресурсов;
- 3) отмена экспортных пошлин и снижение налоговых ставок позволят привлечь не только российские, но и зарубежные предприятия к освоению шельфовых проектов;
- 4) развитие программы по модернизации оборудования, позволит реконструировать 33 крупнейших НПЗ, что позволит увеличить мощность до 125 млн т в год, а глубину переработки повысить до 90%;

5) введение в эксплуатацию новых мощностей газо- и нефтехимии, которые будут способствовать совершенствованию экономики регионов страны;

6) Российская Федерация должна из импортера переквалифицироваться в нетто-экспортера продуктов нефте- и газохимии;

7) приближение к странам Азии, для которых уголь является весомой частью в энергобалансе страны, планируется значительно увеличить сбыт угольной промышленности;

8) вложения компании «Роснефть» в размере более 200 млрд. долларов, будет происходить освоение и разработка большого числа новых месторождений, что будет иметь долгосрочную перспективу и поспособствует дальнейшему развитию регионов страны. [4]

Российская Федерация обладает крупнейшим в мире энергетическим потенциалом и имеет гарантированное обеспечение и снабжение энергетическими ресурсами. Развиваемые программы сотрудничества позволяют обеспечивать возрастающий спрос на продукцию ТЭК. В качестве основных трендов развития рынков энергоресурсов происходит наращивание потенциала Северного морского пути, переориентация производителей углеводородов на азиатские рынки, увеличение доли поставок сжиженного природного газа, а также развитие технологий по извлечению нефти и газа из сланцевых пород.

#### *Литература*

1. Бухарова, О.М. Сценарий развития будущего энергетики [Электронный ресурс] / Российская газета. Энергетика. 2014 . №5070 (246) / Режим доступа: <http://www.rg.ru> (Дата обращения 15.10.2014 г.)
2. Воронина, Н.В. Топливо – энергетический комплекс: современное состояние и тенденции развития / Н.В. Воронина // Финансы и кредит. – 2009.-№41–С.70-76. (Дата обращения 15.10.2014 г.)
3. Курушина, Е.В. Экономические проблемы стратегического управления энергопроизводством [Электронный ресурс] / Известия высших учебных заведений. Нефть и газ. 1997. № 6. С. 187 / Режим доступа: [http:// elibrary.ru](http://elibrary.ru) (Дата обращения 15.10.2014 г.)
4. Никитин, Д.Б. Россия представила планы развития ТЭК до 2020-2030гг. [Электронный ресурс] / РосБизнесКонсалтинг. Экономика. 2013 . / Режим доступа: <http://www.rbc.ru/> (Дата обращения 15.10.2014 г.)

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ СНАБЖЕНИЯ В ООО «БИЗНЕСАЛЪЯНС»**

**Крамаренко А.О., Левкин Г.Г.**

*Омский государственный университет путей сообщения, Омск  
ООО «Сибирь-Зитар», Новосибирск*

В статье проведен анализ логистической деятельности строительной организации нефтяной отрасли, разработаны рекомендации по обеспечению эффективной работы службы снабжения.

*Ключевые слова:* логистика, управление цепями поставок, снабжение, учет, облачные технологии, фокусная компания, планирование, информация.

## **IMPROVING THE ORGANIZATION OF SUPPLY IN LLC "BIZNESALYANS"**

**A.O. Kramarenko, G.G. Levkin**

*Omsk State Transport University, Omsk  
Ltd. "Siberia ZITAR", Novosibirsk*

The article analyzes the logistics of construction organizations of the oil industry, developed recommendations to ensure efficient operation of supply services

*Keywords:* logistics, supply chain management, logistics, accounting, cloud technology, focal company, planning, information.

Логистика и управление цепями поставок являются перспективными направлениями в развитии бизнеса в России. Строительство составляет одну из важных составляющих нефтяной отрасли, поэтому при внедрении логистических концепций следует начинать преобразование деятельности служб строительных организаций.

Целью исследования является разработка подходов к совершенствованию функционирования службы снабжения ООО БизнесАльянс.

Задачи исследования: провести анализ логистической деятельности предприятия; разработать рекомендации по обеспечению эффективной работы службы снабжения.

Объектом исследования послужило ООО «БизнесАльянс». ООО «БизнесАльянс» - это предприятие, находящееся в г. Омске и специализирующееся на материально-техническом обеспечении лесоматериалами, строительными материалами и санитарно-техническим оборудованием предприятий нефтяной промышленности.



Анализ логистической деятельности предприятия показал, что расположение строительных участков, снабжаемых ООО БизнесАльянс, рассредоточено по территории РФ. По данным на 2013 год строительные работы велись в 5 регионах России, поэтому в снабжении существуют следующие проблемы: сложность взаимодействия между участниками цепи поставок; отсутствие функции планирования снабжения; несовершенство формы базы данных заявок по снабжению; излишние затраты на транспортировку и складирование.

ООО БизнесАльянс осуществляет снабжение шести строительных участков. При снабжении отдельных строительных участков используются склады временного хранения, что является необходимой мерой ввиду географических особенностей их расположения. ООО БизнесАльянс является фокусной компанией, единственным потребителем для ООО БизнесАльянс является ЗАО «СибАльпИндустрия», которая в свою очередь оказывает услуги либо заказчику строительных работ.

Для совершенствования взаимодействия между службой снабжения, поставщиками и производственно-техническим подразделением ЗАО СибАльпИндустрии необходимо формирование актуальных смет путем кооперации и согласования участников цепи поставок. После формирования смет и координации участников цепи поставок станет возможным переход к новой схеме взаимодействия участников цепи поставок.

Анализ деятельности ООО БизнесАльянс показал, что в 30% отправок грузоподъемность транспортного средства использовалась только на 70%. Кроме того, возникают излишние затраты на хранение на складах временного пользования, срок хранения достигает 7-9 дней. Кроме того с момента получения заявки до момента отгрузки на участок проходит в среднем 30 дней, 50% времени тратится на согласование с руководством потребности и согласование счетов.

Для исключения излишних затрат на транспортировку и хранение отделу снабжения необходимо наладить прямой контакт с производственно-техническим отделом и сформировать компетентный план потребления на основе смет. Следовательно, отдел снабжения становится управляющим звеном цепи поставок и может принимать решения более обдуманно.

В связи с изменениями во взаимодействии между предприятиями необходимо преобразование базы данных («Ведомость дефицита»). В настоящее время она формируется на основе входящих заявок и заполняется параллельно с обработкой заказа клиента.

Для удобства формирования партий можно предложить условные обозначения, которые присваиваются каждому наименованию материала, а также форму кодирования партий для осуществления выборки.

Так как на предприятии отсутствует система планирования потребностей и плана поставок, необходимо осуществить графическую визуализацию плана, как начальный этап создания системы планирования в снабжении.

Предлагаемые графические формы могут быть построены на основе «Ведомости дефицита». С помощью этих форм можно определить срок отгрузки у поставщика и соответственно сформировать код партии. Кроме того, на подобных схемах можно графически представить дробление на несколько партий, в случае если потребность превышает грузоподъемность транспортных средств. Следовательно, можно также скорректировать планы поставки в соответствии с потреблением того или иного материала.

В результате изменений в планировании снабжения формируется новая форма таблицы плана снабжения, в которой отражается исходная информация для формирования плана поставок, а также сопутствующая информация и итоговый план поставок.

Таким образом, результатом совершенствования логистической деятельности является разработка условий для осуществления функции планирования снабжения. В результате внедрения полученных результатов в деятельность отдела снабжения появляется возможность сосредоточить все необходимую информацию для обеспечения товародвижения в одном отделе. При дальнейшем совершенствовании управления цепями поставок в фокусной компании необходимо выделить отдел логистики.

#### *Литература*

1. *Литвина Д.Б.* Особенности взаимодействия концепции «логистики» и «управления цепями поставок» в строительстве / Д.Б. Литвина, И.В. Теренина // Инженерный вестник Дона. 2012. №4. 2 (23). С. 127.
2. *Плетнева Н.Г.* Развитие логистики в строительстве: особенности, перспективы, методы принятия решений / Н.Г. Власова, Н.В. Плетнева // Проблемы современной экономики. 2009. №2. С. 251 – 253.;

УДК 338.91(571.17)

## **НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИЗВЛЕЧЕНИЯ ЦЕННЫХ ЦВЕТНЫХ И РЕДКИХ МЕТАЛЛОВ ИЗ ЗОЛО-ШЛАКОВЫХ ОТХОДОВ УГЛЕЙ, НАКАПЛИВАЕМЫХ НА ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Краснов Олег Сергеевич, Салихов Валерий Альбертович**

*Всероссийский нефтяной научно-исследовательский геологоразведочный институт,  
Санкт-Петербург  
Новокузнецкий институт (филиал) Кемеровский государственный университет, Новокузнецк*

Обоснованы стимулы, позволяющие быстрее вводить в разработку золоотвалы энергетических предприятий, в которых могут содержаться значительные запасы ценных цветных и редких металлов. Кроме того, приведены формулы расчета экономического эффекта по подобным проектам, позволяющие оценить возможные объемы получения ценных металлов, а также величину выручки и прибыли по проекту.

*Ключевые слова:* цветные и редкие металлы, золо-шлаковые отходы углей, экономический эффект, экологический эффект, суммарный эффект

## **SOME STIMULATION ASPECTS OF COLOR AND RARE METALS EXTRACTION FROM POWER ENTERPRISES ASH DUMPS IN KEMEROVO REGION**

**Oleg Sergeevich Krasnov, Valerii Albertovich Salihov**

*All Russia Oil Research Exploration Institute, Sankt-Petersburg*

*Novokuznetsk branch of Kemerovo state University Institute of Kemerovo state University,  
Novokuznetsk*

Stimulus for quick entering in the development of power enterprises ash dumps with the significant reserves are proved in this article. Besides, the formula for calculating the economic effect of such projects for possible amount of color metals and profit margin evaluation is shown here.

*Key words:* non-ferrous and rare metals, ash dumps, the economic effect, ecological effect, total effect.

В настоящее время актуальна проблема обеспечения промышленности цветными и редкими металлами в РФ, которая усугубляется из-за сложной социально-экономической ситуации в стране. По потреблению металлов, особенно редких, Россия значительно отстает от развитых стран. При этом по мере стабилизации и роста экономики страны ожидается, что в период до 2020 года рост потребности металлургических предприятий России в сырье будет обусловлен, прежде всего, увеличением спроса на металлопродукцию на внутреннем рынке (вследствие ожидаемого оживления производства в отраслях-металлопотребителях), при сравнительно стабильных объемах экспорта. Рост внутреннего потребления металлопродукции и рост ее экспорта возможны при поставках продукции так называемого четвертого передела (например, обработка цветных металлов, твердосплавная металлургия и т.д.).

Намечающийся рост производства в РФ подтверждает остроту и актуальность проблемы снабжения промышленности дефицитными металлами и предполагает, в связи со снижением количества и качества разведанных руд, увеличение мероприятий по комплексному использованию руд, а также по эксплуатации техногенных месторождений. При этом следует учитывать, что затраты на геологоразведочные работы (ГРР) по рудным месторождения могут составлять десятки миллионов рублей и более, а – по техногенным будут на порядок меньше. Следует учитывать также огромные объемы накапливаемых техногенных отходов.

Например, в РФ накоплено более 2 млрд т золы и шлаков ТЭС и металлургических предприятий, а в Кемеровской области ежегодно накапливается около 3 млн т золо-шлаковых отходов (ЗШО). В настоящее время накоплено около 100 млн т золоотвалов. При этом запасы ряда ценных, дефицитных металлов (титан, цирконий, стронций, ванадий) в них могут составить тысячи и десятки тысяч т [3]. Таким образом, обоснование эффективных путей их переработки – это важнейшая задача.

В целом, необходимо оценить перспективы использования дефицитных металлов для обеспечения потребностей промышленности Кемеровской области, Сибири и РФ. Актуальность извлечения ценных металлов из углей и золо-шлаковых отходов углей определяется на основе анализа состояния минерально-сырьевой базы цветных и редких металлов в мире и России, анализа спроса и предложения на эти металлы на внутреннем и мировом рынках (рисунок 1) [1]. Важным аспектом решения этой проблемы является и обоснование стимулов для ликвидации техногенных отвалов и улучшения экологической ситуации в горнопромышленных регионах России.

Целесообразность комплексного извлечения концентратов металлов или металлов из золо-шлаковых отходов углей должна проводиться в сравнении с рудными и другими техногенными объектами с учетом замыкающих затрат, прибыли, стоимости месторождения, сопоставлении затрат и цен на получаемые продукты (концентраты металлов или металлы), определения наиболее ценного продукта под который разрабатывается комплексная, рациональная схема эксплуатации месторождения. При этом следует учитывать, что при переработке ЗШО возможно также получение и дефицитных строительных материалов, а в ряде случаев именно такой продукт может быть наиболее ценным, но в любом случае получение нерудной продукции повысит рентабельность проектов по извлечению дефицитных металлов из ЗШО.

Количественные критерии для геолого-экономической оценки металлов, содержащихся в ЗШО углей это – запасы металлов, подсчитанные по категориям  $C_1$  и  $C_2$ , минимальное содержание условного металла, обеспечивающее комплексное и рентабельное их извлечение из объектов с учетом экологических требований (ликвидация отвалов, содержание вредных и токсичных металлов в переработанной золе не выше ПДК); динамика спроса и цен на металлы.

Методика экономической оценки ценных металлов, содержащихся в ЗШО, заключается в определении минимального содержания условного металла, обеспечивающего рентабельность проекта, среднегодового эффекта проекта с учетом рисков проекта, на основе дифференцированной ренты I (в сравнении с рудными месторождениями) и II (в сравнении методов извлечения металлов) путем ранжирования вариантов

экономической эффективности их извлечения с помощью геологического, технологического и экономического параметров [2].

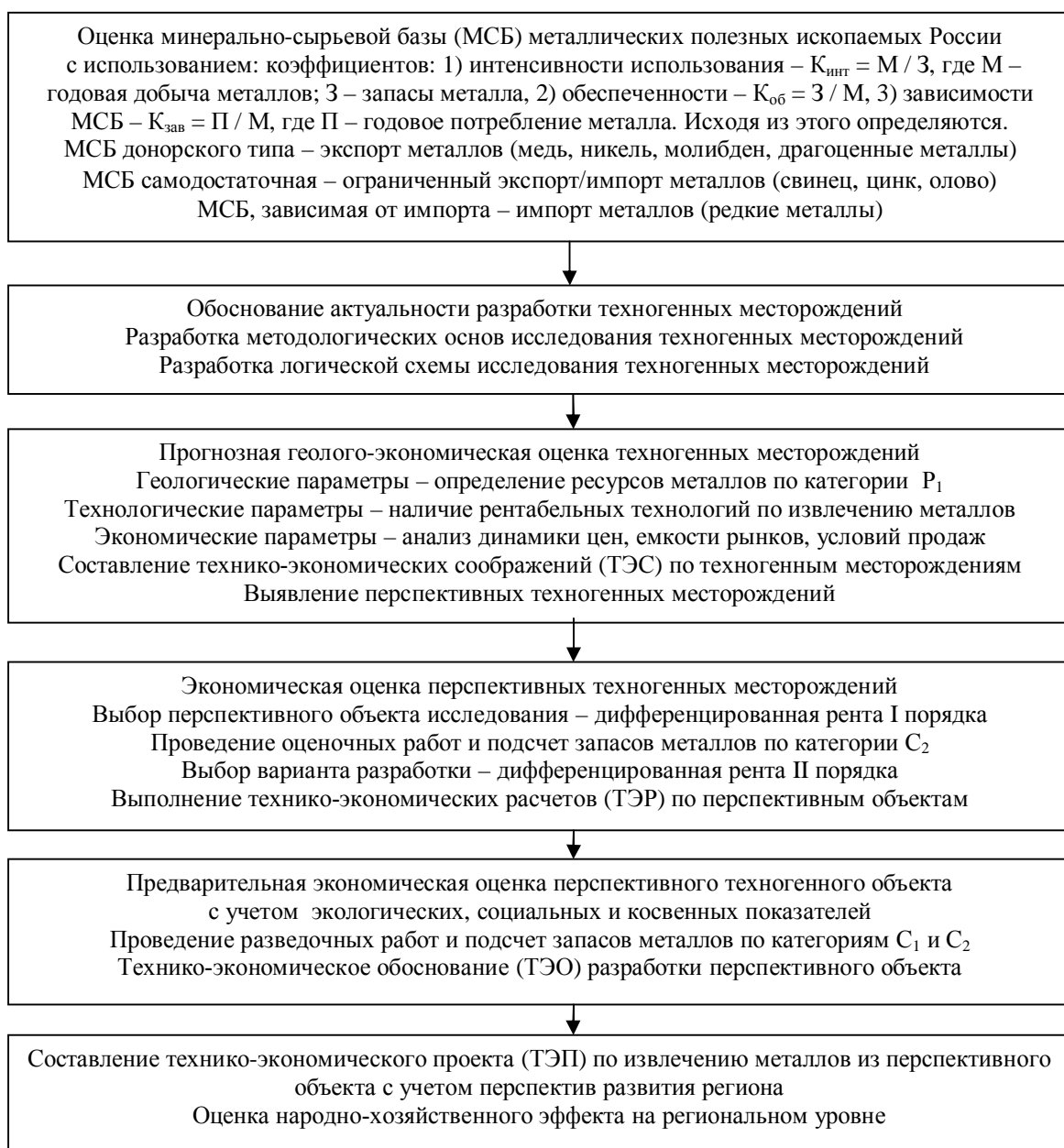


Рисунок 1 – Общие методологические подходы к изучению техногенных месторождений цветных и редких металлов

Обоснование рационального варианта проекта по комплексному извлечению ценных металлов из ЗШО должна проводиться с учетом оценки предполагаемых годовых объемов производства металлов и выручки, эксплуатационных и капитальных затрат. В результате, с учетом вероятности рисков и значимости их влияния на проект, выбираются оптимальные объект и метод извлечения металлов, рассчитывается экономический эффект, оценивается степень устойчивости проекта, а для его стимулирования необходимо также оценить народно-хозяйственный

эффект на региональном уровне, как сумму экологического, социального и косвенного эффектов [4].

Перспективы комплексного использования ценных цветных и редких металлов из ЗШО углей Кузбасса должны определяться на основе динамики потребления металлов в мире и РФ, а также на основе учета влияния факторов размещения горно-металлургического производства. Кроме того, должны учитываться перспективы социально-экономического развития региона (Кемеровской области), что позволит определить конкретные направления использования дефицитных металлов на конкурентных рынках и оптимизировать варианты их извлечения. Оптимизация комплексного использования ценных металлов предполагает: геологическое доизучение техногенных объектов и перевод запасов металлов в категорию балансовых, повышение рентабельности проектов по извлечению дефицитных металлов из ЗШО, прогноз потребления металлов и перспектив социально-экономического развития региона [1].

В целом, для принятия решения о вводе в разработку техногенного месторождения, представленного ЗШО энергетических предприятий, содержащих ценные металлы, необходим учет внешних, внутренних факторов и суммарного эффекта (рисунок 2).

В настоящее время имеется целый ряд технологических решений, позволяющих эффективно утилизировать некоторые виды ЗШО с целью извлечения из них полезных компонентов. С помощью выщелачивания можно извлекать золото, литий, ванадий, вольфрам, иттрий, редкоземельные и другие металлы. Из ЗШО энергетических бурых углей извлекается (от общего объема) до 40 – 67 % титана, 70 – 87 % меди, 50 – 81 % марганца, 74 – 84 % мышьяка, 48 – 60 % ванадия и 62 – 83 % галлия [3].

Возможные объемы производства металлов и другие технико-экономические показатели по проекту можно оценить по следующей логической схеме.

Определив среднее содержание металла в угле по пласту и среднее содержание металла в золо-шлаковых отходах после энергетического сжигания этого угля можно будет оценить количество металла, переходящее в золу. Эта информация может быть полезна при формировании техногенных месторождений из золо-шлаковых отходов, получаемых из углей конкретных месторождений. Следует отметить, что эти техногенные объекты формируются из разных источников поступления углей. Кроме того, часть металлов улетучивается при сгорании, часть мигрирует из золоотвалов во внешнюю среду при различных физико-химических процессах. Значительными будут потери металлов и при их извлечении из ЗШО в концентрат.

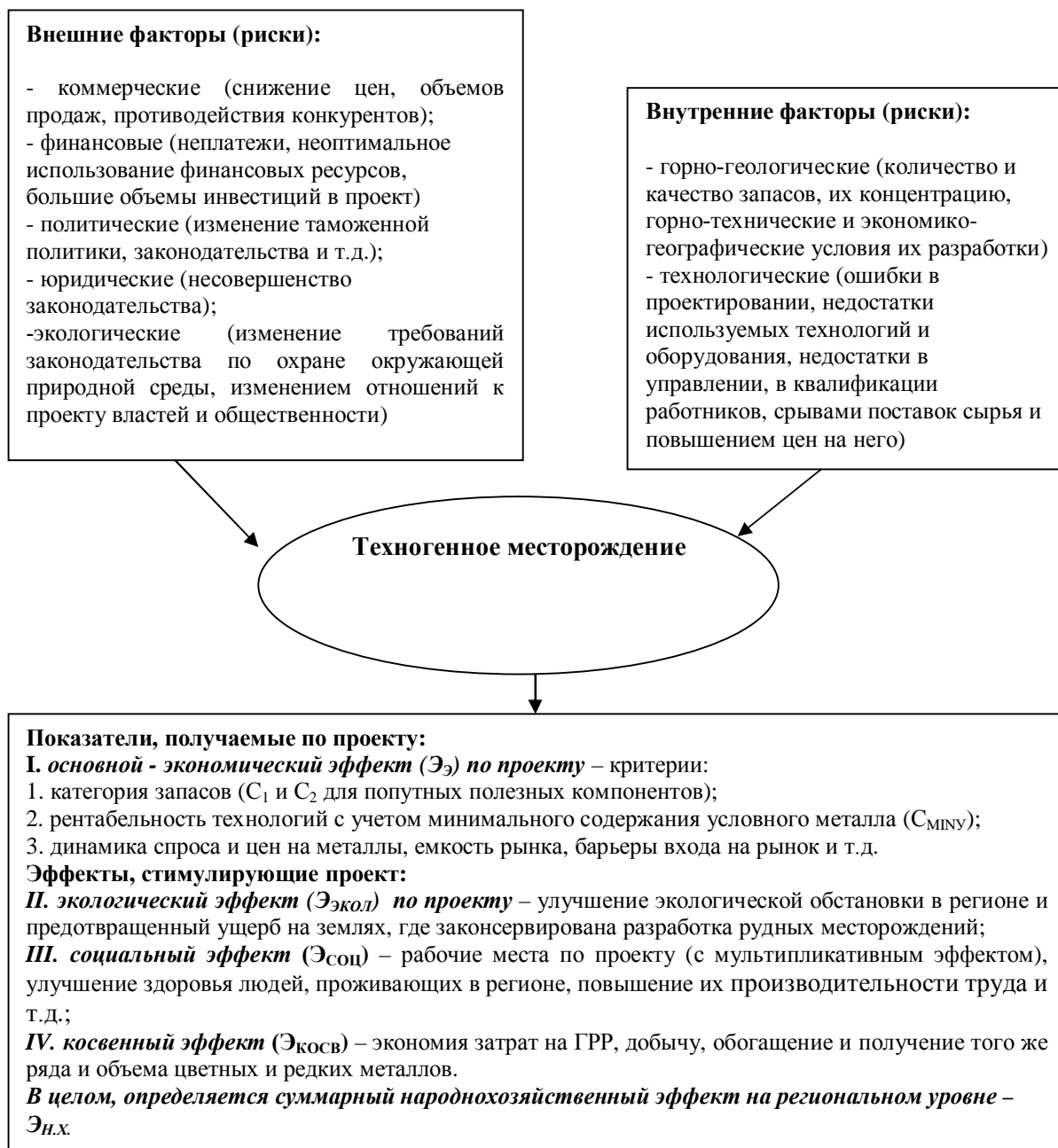


Рисунок 2 – Основные факторы (риски), влияющие на показатели извлечения цветных и редких металлов, содержащихся в ЗШО углей

Коэффициент выхода металла из золоотвалов в концентрат золы ( $K_{в.к.з.}$ ) рассчитывается по соотношению:

$$K_{в.к.з.} = ((V_{к.з.} \times C_{м.к.з.}) / (V_{з.о.} \times C_{м.з.о.})) \times 100\%, \quad (1)$$

где  $V_{к.з.}$  и  $V_{з.о.}$  – объемы концентрата золы и объемы золоотвалов, т;

$C_{м.к.з.}$  и  $C_{м.з.о.}$  – содержание металла в концентрате и золоотвалах, т.

Коэффициент разубоживания  $P = 100 - K_{в.}$ . Содержание металла в концентрате можно увеличить за счет зол уноса, где оно может быть в 2 раза выше, чем в ЗШО.

Аналогично, при наличии рентабельной промышленной технологии, рассчитывается коэффициент выхода металла из концентрата в конечный продукт – черновой металл ( $K_{в.к.п.}$ ):

$$K_{в.к.п.} = ((V_{к.п.} \times C_{м.к.п.}) / (V_{к.з.} \times C_{м.к.з.})) \times 100\%, \quad (2)$$

где  $V_{к.п.}$  и  $C_{м.к.п.}$  – объем конечного продукта (т) и содержание в нем металла.

В результате, определяются возможные объемы производства металлов в год, величины возможной выручки, затрат по проекту и выбирается техногенный объект, разработка которого может дать большую прибыль и рентабельность. При этом критерий оптимальных расходов на опробование ЗШО –  $K_{в.к.з.}$  или  $K_{в.к.п.}$  реальные, близкие расчетным, позволяющие получать приемлемые: объем производства, выручку и прибыль по проекту.

Наиболее важным показателем экономической эффективности извлечения металлов из золоотвалов энергетических предприятий будет возможный объем производства металла ( $V_{пр. м.}$ ), который можно рассчитать по формуле:

$$V_{пр.м} = C_{м.к.з.} \times V_{к.з.} \times K_{в.к.п.}, \quad (3)$$

Например, среднее содержание титана по угольному пласту составляет 180 г/т. Среднее содержание титана в золе, по теоретическим источникам [2] составляет 1100 г/т, т.е. содержание титана в золошлаковых отходах в этом случае увеличивается в 6,1 раз. Содержание титана в концентрате золы может быть выше в 3 – 5 раз и более чем в ЗШО (т.е. около 5 000 г/т). Объемы получаемых за год концентратов из 200 – 1 000 тыс. т ЗШО могут составить, согласно прогнозным оценкам ряда исследователей, от 2 до 20 тыс. т [4], а  $K_{в.к.п.} \approx 0,9$  [2]. Тогда, объем производства титана ( $V_{пр. Ti}$ ) может составить:

$$V_{пр. Ti} = 5\,000 \text{ г/т} \times 2\,000 \text{ т} \times 0,9 = 9 \text{ т}$$

Эти данные позволяют (с учетом производительности) определить количество требуемого оборудования для получения металлов. Выручка от реализации металлов ( $B_{м.}$ ) определяется по формуле:



$$B_M = \sum C_i \times V_{пр.ми}, \quad (4)$$

где  $C_i$  – цена  $i$ -го получаемого металла, руб./т или руб./кг;

$V_{пр.ми}$  – объем  $i$ -го получаемого металла, т или кг.

Отношение производственных затрат по проекту к общему объему получаемых металлов позволяют определить себестоимость 1 т металла. При расчете себестоимости конкретного металла учитывается его удельный вес в общем объеме получаемых металлов. Цена на металл ( $C$ ) определяется с учетом приемлемой нормы прибыли ( $\Pi$ ) от его себестоимости ( $S$ ) ( $C = S / 1 - \Pi$ ). Прибыль от реализации продукции ( $\Pi_p$ ) равна:

$$\Pi_p = (B_M - Z_M) + (B_{с.п.} - Z_{с.п.}), \quad (5)$$

где  $Z_M$  – затраты на получение металла, тыс. руб.;

$B_{с.п.}$  – выручка от реализации сопутствующих продуктов (рассчитывается аналогично выручке от реализации металлов), тыс. руб.;

$Z_{с.п.}$  – затраты на производство сопутствующих продуктов, тыс. руб.

В результате, выбирается оптимальный вариант извлечения металлов из ЗШО. При этом должна учитываться рациональность схемы извлечения металлов, позволяющая извлекать максимальное количество металлов из золоотвалов и зол уноса в концентрат, а также оптимальность метода извлечения металлов из концентрата золы.

Таким образом, возможна разработка ЗШО энергетических предприятий со значительным народно-хозяйственным эффектом, образующегося как сумма экономического и социально-экологического эффектов.

#### *Литература*

1. *Краснов О.С.* Оценка перспектив извлечения ценных цветных и редких металлов из золо-шлаковых отвалов энергетических предприятий Кемеровской области [Текст] / О.С. Краснов, В.А. Салихов // Записки Горного института, т. 201 «Проблемы развития минерально-сырьевого и топливно-энергетического комплексов России». – СПб, 2013. – С. 191 – 195.
3. *Салихов В.А.* Экономическая оценка и комплексное использование попутных полезных компонентов углей и золо-шлаковых отходов углей (на примере Кемеровской области) [Текст] / В.А. Салихов; НФИ КемГУ. – Новосибирск, Издательство «Наука» СО РАН, 2013. – 224 с.
4. *Скурский М.Д.* Недра Земли [Текст]: монография / М.Д. Скурский. – Кемерово: Кузбассвуиздат, 2006. – 880 с.
5. *Чайников В.В.* Оценка инвестиций в освоение техногенных месторождений [Текст]: монография / В.В. Чайников, Е.Л. Гольдман. – М.: ООО «Недра-Бизнесцентр», 2000. – 220 с.

## **ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, КАК ОДИН ИЗ ВАЖНЫХ ФАКТОРОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГОБЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА**

**Кремков Михаил Витальевич**

*Институт энергетики и автоматики Академии наук,  
Республика Узбекистан, Ташкент*

Исследована специфика управления предприятиями топливно-энергетического комплекса с использованием научно-технической информации. Даны рекомендации по совершенствованию информационного обеспечения предприятий ТЭК с целью повышения их энергобезопасности.

*Ключевые слова:* топливно-энергетический комплекс, предприятие, управление, энергетические ресурсы, информация, риски, энергобезопасность, энергопотребление.

## **THE INFORMATION SUPPORT AS ONE OF THE MAIN FACTORS FOR THE FUEL-ENERGY COMPLEX ENTERPRISES ENERGY- SAFETY**

**Michael Vitalyevich Kremkov**

*Institute of Energy and Automation, Academy of Sciences, Republic of Uzbekistan, Tashkent*

The management peculiarity of the fuel-energy complex (FEC) enterprises with the science & technical information using were considered. The recommendations for the FEC enterprises information support development with the purpose of their energy-safety rising were made.

*Keywords:* fuel-energy complex, enterprise, management, energy resources, information, risks, energy-safety, energy-economy.

Обеспечение устойчивого развития топливно-энергетического комплекса (ТЭК) является важнейшей научно-технической и практически значимой проблемой для эффективного осуществления энергетической политики большинства стран мира. При этом существует целый ряд внутренних и внешних факторов риска в топливно-энергетической сфере, снижающих энергобезопасность [1] и, зачастую, не поддающихся заблаговременному учету без проведения всестороннего научно-технического и производственного анализа, на основе различной экономической и специальной отраслевой информации [2].

Для обеспечения диверсификации экономики важной является роль информации, как фактора инфраструктурного обеспечения предпринимательства, в том числе малого и частного бизнеса на основе

разработки и внедрения новых информационных технологий в сферу предпринимательской деятельности [3]. Исходя из этого, актуальной задачей является анализ специфики и особенностей обеспечения различных составляющих ТЭК (нефте-, газо- и угледобывающая и перерабатывающая промышленность, электрические станции и др.) и его предприятий экономической и специальной научно-технической информацией, которая является одним из важнейших факторов достижения энергобезопасности в отрасли ТЭК.

С другой стороны, широкое использование различных информационных источников в управлении энергопотреблением позволяет принимать оптимальные по затратам и потерям решения и повышать эффективность и устойчивость деятельности предприятий ТЭК. Для повышения эффективности управления деятельностью предприятий ТЭК, и в т.ч. электроэнергетической отрасли, важное значение имеет разработка и использование рекомендаций по совершенствованию информационного обеспечения предприятий ТЭК с целью повышения энергобезопасности.

Информационное обеспечение предприятий ТЭК осуществляют, как правило, сектора, взаимосвязанные по конкретным видам информации, относящейся к основным структурным составляющим или родственным группам предприятий ТЭК, добывающих, перерабатывающих и поставляющих основные энергетические ресурсы (уголь, нефть, газ, электрическая и тепловая энергия и др.). Информационное обеспечение предприятий ТЭК имеет комплексный характер. В рамках системы управления предприятий ТЭК циркулируют информационные потоки, характеризующиеся наличием прямой и обратной связи работающих энергодобывающих (угольные разрезы, нефте- и газодобывающие комбинаты, перерабатывающие производственные комплексы и др.) и энергогенерирующих предприятий (ТЭС, ТЭЦ, ГЭС,ЭС на возобновляемых энергоисточниках) с внешней средой с учетом рисков [4].

Для обоснования и продвижения технологических и технических инноваций предприятий ТЭК наиболее эффективными информационными источниками являются тематические рекламные проспекты, конференции, выставки, ярмарки, круглые столы, семинары и др. Предприятия ТЭК имеют доступ в Интернет, пользуются его широкой сетью и размещают там информацию на своих сайтах. НТИ распространяется предприятиями ТЭК, в т.ч. и на коммерческой основе, при этом она становится таким же рыночным товаром, как и основная продукция этих предприятий.

Соответствующей информацией на предприятиях ТЭК должны обеспечиваться, прежде всего, менеджеры и ведущие специалисты.

Состав внешней информации предприятий ТЭК определяется:

- спецификой типовых и многократно реализуемых задач, решаемых работниками предприятий ТЭК, а также новых инновационных проектов;

- характером производственных и иных управленческих решений, разрабатываемых менеджерами различного уровня;
- зависимостью информационных потребностей производственного процесса от применяемых методов оперативного решения задач;
- возможностями менеджеров и других руководящих работников создавать, поддерживать и использовать необходимые им базы данных.

На стадиях производственных, опытно-конструкторских и технологических работ предприятий ТЭК эти информационные базы данных включают:

- применяемые схемно-компоновочные и конструктивные решения;
- сведения о применяемом при добыче и переработке энергоресурсов технологическом оборудовании, транспортерах, энергоблоках, генераторах, компрессорах, трансформаторах, агрегатах, насосах и иных рабочих механизмов, а также материалах, деталях, узлах, комплектующих и других компонентах, используемые при добыче, переработке, производстве и транспортировке (передаче) энергоресурсов;
- основные производственные технологии предприятий ТЭК;
- технические, экологические и иные условия производства;
- сведения о степени защищенности и безопасности имеющихся и применяемых новых конструктивных и технологических решений;
- сведения о рисках в технологических процессах производства [1,4];
- данные о возможных ценах, источниках, условиях и схемах финансирования, необходимого для обеспечения основных стадий производства и инновационной деятельности предприятий ТЭК;
- информацию о потенциальных исполнителях и иных участниках производственных процессов.

Стратегия обеспечения НТИ предприятий ТЭК, для достижения высокого уровня энергобезопасности, включает такие направления, как:

- создание собственных НТИ ресурсов - баз данных, компьютерных библиотек и др., в т.ч. имеющих отношение к обеспечению энергобезопасности инновационной деятельности;
- создание средств информационной поддержки энергобезопасного менеджмента для принятия решений моделированием производственных процессов с учетом возможных потерь, превышения энергопотребления по сравнению с допустимым уровнем и иных рисков ситуаций;
- создание в отраслях ТЭК информационной инфраструктуры, обеспечивающей формирование проблемно-ориентированных блоков информационных ресурсов для родственных групп предприятий.

Предприятиям отрасли ТЭК следует шире использовать вложение средств с целью расширения сферы использования электронных ресурсов и сети Интернет для пополнения отраслевых библиотек и органов НТИ, электронной доставки документов, и др. Создаются прогнозные технические и маркетинговые службы, имеющие информационные банки.

Развитие и совершенствование инфраструктуры НТИ на предприятиях ТЭК имеют многоплановый комплексный характер, например, должны быть предусмотрены следующие составляющие [2]:

- совершенствование системы НТИ структурных составляющих отрасли и развитие информационных ресурсов предприятий в целях обеспечения эффективной информационной поддержки их деятельности и обеспечения энергобезопасности их производств;

- развитие компьютерной сети министерств и ведомств, относящихся к отраслям ТЭК с использованием средств технологий ИКТ.

Информационное обеспечение производственной и инновационно-инвестиционной деятельности предприятий ТЭК включает:

- создание и пополнение банков данных НТИ о полученных результатах и перспективах развития деятельности предприятий;

- осуществление оперативной ИКТ-связи с информационными базами данных региональных предприятий отраслей ТЭК;

- обеспечение доступа предприятий и их сотрудников к информационным ресурсам Интернет, относящимся к сфере ТЭК;

- поиск и отбор потенциальных заказчиков на услуги предприятий и инвесторов для развития деятельности и модернизации предприятий ТЭК;

- создание и пополнение банков данных о перечне и качествах продукции родственных отечественных предприятий и зарубежных фирм.

Таким образом, НТИ и производственная информация, в части проблемы обеспечения энергобезопасности предприятий ТЭК, является:

- важным информационным ресурсом в менеджменте предприятий;

- одним из важных факторов, определяющих обоснованность и безопасные условия при их модернизации и инновационном развитии;

- определенным видом товара, который производится для продажи и может найти рыночный спрос, в том числе и в других отраслях.

#### *Литература*

1. *Кремков М.В.* Особенности внутренних рисков для предприятий топливно-энергетического комплекса. // Энергобезопасность и энергосбережение. - 2012. - №5. - С. 5-8.
2. *Кремков М.В.* Методологические аспекты обеспечения научно-технической информацией инновационной деятельности предприятий топливно-энергетического комплекса. // Материалы межд. конф. «Роль научно-технической информации в развитии инновационной деятельности» (Ташкент, 2 ноября 2012 г.). - 2012. - С. 8-12.
3. *Костина Л.Г.* Информация как фактор инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства. // Киров, Россия: Фил. МГЭИ. - 2004. - 144 с.
4. *Кремков М.В., Воронин С.А.* Влияние рисков на энергопотребление в условиях мирового финансового кризиса // РАН. Журнал экономической теории. - 2009. - №4. - С. 109-116.

## **МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К РАЗРАБОТКЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА**

**Кудрявцев Андрей Михайлович**

*Тюменский государственный нефтегазовый университет, Тюмень*

Предложен методический подход к принятию управленческих решений по повышению уровня развития транспортной инфраструктуры региона, позволяющий максимизировать эффективность функционирования транспортной инфраструктуры, как в краткосрочном, так и долгосрочном периодах.

*Ключевые слова:* регион, транспортная инфраструктура, социально-экономическое развитие, управленческие решения.

## **SYSTEMATIC APPROACH TO THE DEVELOPMENT OF ADMINISTRATIVE DECISIONS FOR TRANSPORT INFRASTRUCTURE IN THE REGION**

**Andrey Mikhailovich Kudryavtsev**

*Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen*

A methodical approach to management decisions to improve the level of development of the transport infrastructure in the region, to maximize the efficiency of the transport infrastructure, both in the short and long term.

*Keywords:* region, transport infrastructure, economic and social development, management decisions.

Транспортная инфраструктура, играя двойственную роль в социально-экономическом развитии региона, по праву считается ключевым фактором формирования как экономического, так и социального пространства территории. Поэтому ключевыми элементами системы управления развитием транспортной инфраструктуры региона являются комплексная оценка развития транспортной инфраструктуры и разработка управленческих решений по повышению уровня ее развития, что является логическим завершением комплексной оценки, позволяющей оценить не только уровень развития транспортной инфраструктуры, но и степень влияния этого развития на социально-экономическое развитие региона. Алгоритм трехвариантной модели разработки системы управленческих решений по повышению уровня развития транспортной инфраструктуры региона включает ряд последовательных этапов (рис. 1).

Исходя из того, что конечной целью повышения уровня развития транспортной инфраструктуры является повышение уровня социально-экономического развития региона, и, учитывая динамический характер

данного процесса, можно утверждать, что управленческие решения по развитию данного вида инфраструктурного комплекса региона должны разрабатываться не только для транспортной инфраструктуры, развитие которой ниже среднерегионального уровня, или соответствует ему, но уровень развития которой не устойчивый, но и для эффективно функционирующей в настоящее время транспортной инфраструктуры:

- в первом случае управленческие решения должны быть направлены на развитие транспортной инфраструктуры;

- во втором случае - на достижение устойчивого уровня развития транспортной инфраструктуры;

- в третьем случае - на поддержание устойчивого уровня развития транспортной инфраструктуры.

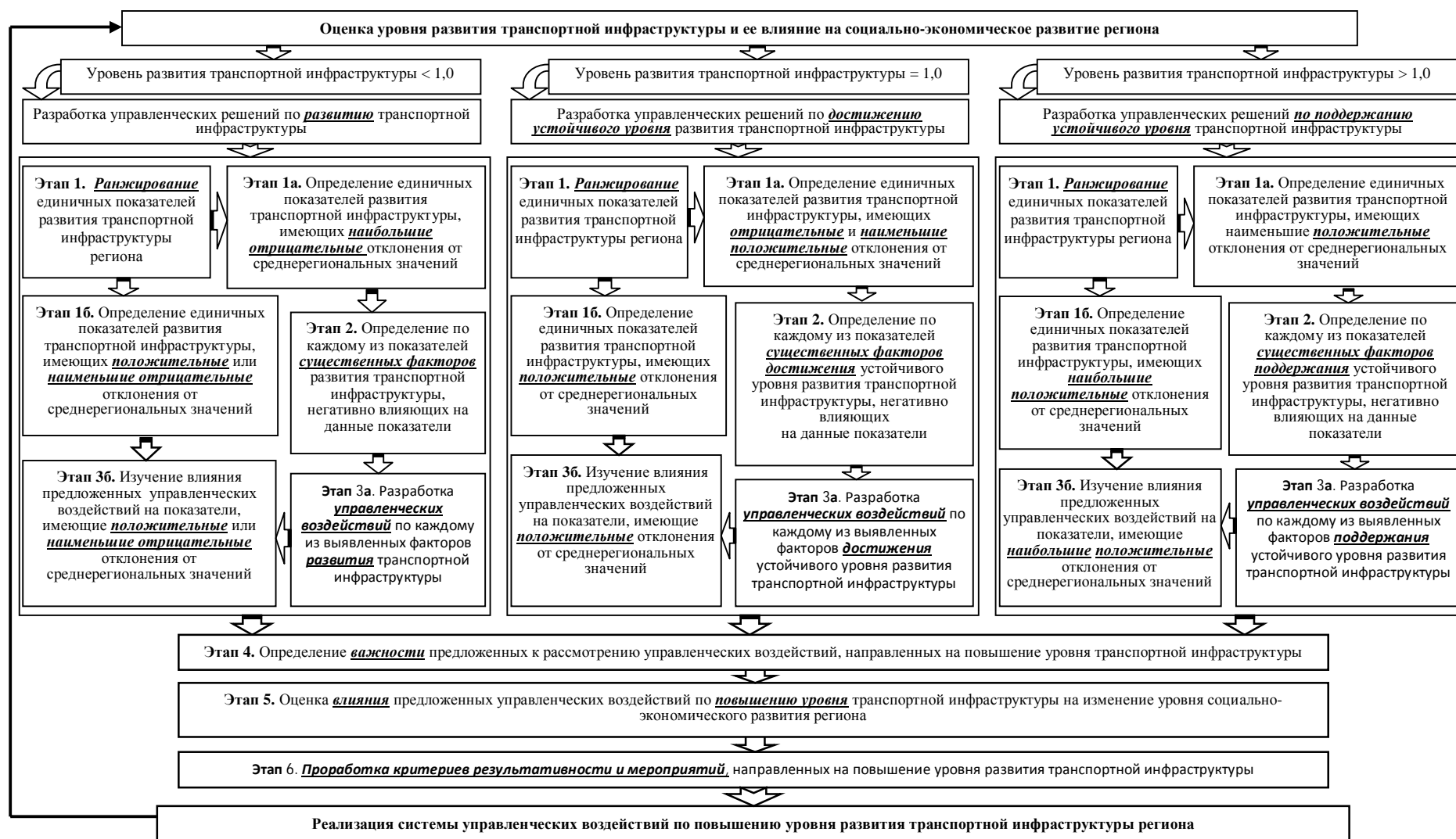


Рисунок 1 - Алгоритм разработки управленческих воздействий по повышению уровня развития транспортной инфраструктуры региона



Основываясь на данные положения по матрице «Развитие транспортной инфраструктуры региона - Социально-экономическое развитие региона» (таблица 1) возможны разные модели управления развитием транспортной инфраструктуры региона с учетом уровня его социально-экономического развития, представленные в таблице 2.

Таблица 1

Матрица «Развитие транспортной инфраструктуры региона - Социально-экономическое развитие региона»

		Социально-экономическое развитие региона $\bar{S}_i$		
		$\bar{S}_i > 1$	$\bar{S}_i = 1$	$\bar{S}_i < 1$
Развитие транспортной инфраструктуры региона $\bar{R}_i$	$\bar{R}_i > 1$	1 $\bar{R}_i = \bar{S}_i$	4 $\bar{R}_i > \bar{S}_i$	7 $\bar{R}_i > \bar{S}_i$
	$\bar{R}_i = 1$	2 $\bar{R}_i < \bar{S}_i$	5 $\bar{R}_i = \bar{S}_i$	8 $\bar{R}_i > \bar{S}_i$
	$\bar{R}_i < 1$	3 $\bar{R}_i < \bar{S}_i$	6 $\bar{R}_i < \bar{S}_i$	9 $\bar{R}_i = \bar{S}_i$

Таблица 2

Модели управления развитием транспортной инфраструктуры с учетом уровня социально-экономического развития региона

Квадрант матрицы	Соотношения показателей развития транспортной инфраструктуры и социально-экономического развития региона	Транспортная инфраструктура	Социально-экономическое развитие региона
Квадрант 4	Наличие развитой транспортной инфраструктуры, существуют резервы ее использования при сложившемся уровне социально-экономического развития региона	Разработка управленческих воздействий по <i>поддержанию</i> сформированного устойчивого уровня развития транспортной инфраструктуры	Развитие как структурных отраслей, так и всех производительных сил и социальной сферы данного региона
Квадрант 7		Разработка управленческих воздействий по <i>достижению более высокого</i> уровня развития транспортной инфраструктуры	
Квадрант 8			
Квадрант 1	Развитие транспортной инфраструктуры соответствует уровню социально-экономического развития региона	Разработка управленческих воздействий по <i>поддержанию</i> как уровня развития транспортной инфраструктуры, так и уровня социально-экономического развития региона	
Квадрант 5		Разработка управленческих воздействий по <i>достижению более высокого</i> уровня развития как транспортной инфраструктуры данного региона, так и структурных отраслей	
Квадрант 9		Разработка управленческих воздействий по <i>развитию</i> как структурных отраслей, так и транспортной инфраструктуры данного региона	
Квадрант 2	Уровень развития транспортной	Разработка управленческих воздействий по развитию	<i>поддержание</i> сложившегося устойчивого уровня

Квадрант 3	инфраструктуры сдерживает социально- экономическое развитие региона	транспортной инфраструктуры	<i>достижение более высокого устойчивого уровня</i>
Квадрант 6			

Таким образом, можно констатировать, что управленческие решения, направленные как на развитие транспортной инфраструктуры региона, так и на достижение и поддержание устойчивого уровня ее развития, должны разрабатываться и приниматься непосредственно с учетом соответствия уровню социально-экономического развития региона, чтобы нивелировать возможный дисбаланс в развитии транспортной инфраструктуры и социально-экономическом развитии региона.

Предложенный методический подход позволяет разработать эффективные управленческие решения, направленные на развитие транспортной инфраструктуры региона посредством рационального сочетания экономических, правовых и административно-организационных способов и методов воздействия, определить конкретные цели региональной стратегии развития транспортной инфраструктуры региона, осуществить выбор наиболее эффективных направлений повышения уровня развития транспортной инфраструктуры региона с учетом его социально-экономического положения.

УДК 332.012

## **ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ**

**Кужева Светлана Николаевна**

*Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, Омск*

Рассмотрена структура инновационного потенциала и его роль в управлении региональным развитием, проанализированы показатели, характеризующие инновационную деятельность Омской области.

*Ключевые слова:* инновационный потенциал, регион, инновационная деятельность, затраты на исследования и разработки

## **INNOVATIVE POTENTIAL OF REGIONAL DEVELOPMENT**

**Svetlana Nikolaevna Kuzheva**

*Omsk State University of F.M. Dostoevsky, Omsk*

The structure of the innovative capacity and its role in the management of regional development, analyzed the indicators characterizing innovation Omsk region.

*Keywords:* innovative potential, region, innovation, expenditure on research and development.

Совокупность имеющихся средств, возможностей объекта в какой-либо области называется потенциалом [от лат. potential – сила, мощь]. Все части общего потенциала объекта тесно связаны между собой. Эффективная реализация потенциала зависит от состояния каждой из его частей и их взаимодействия. Именно сбалансированность частей общего потенциала является основным условием полной его реализации, поскольку отставание одной из них выступает сдерживающим фактором.

В числе составляющих устойчивого экономического роста территорий всё большее значение приобретает усиление интенсификации развития хозяйства путём мобилизации инновационного потенциала, который будет определять будущее и отдельных регионов, и страны в целом. Мера способности и готовности субъекта хозяйствования осуществлять инновационную деятельность следует рассматривать как инновационный потенциал. Использование новейших технологий в производстве, социальной инфраструктуре, управлении и других отраслях позволяет экономить природные ресурсы, материалы, топливо, начиная от добычи и комплексной переработки до использования в производстве.

Инновационный потенциал включает как достигнутый уровень развития (результат) указанных составляющих, так и потенциальные ресурсы и возможности для повышения эффективности инновационной деятельности. Кроме того, необходимо учитывать существующие и потенциальные ограничения со стороны внешней и внутренней среды, а именно - природно-климатические условия, социальные, демографические факторы, приоритеты государственной (региональной) политики и т.д.

В структуре инновационного потенциала, как совокупности факторов и условий, необходимых для осуществления инновационной деятельности, необходимо выделить несколько составляющих (компонентов), которые в совокупности и позволяют обеспечить восприятие и реализацию новшеств, то есть получение инноваций:

- научно-техническая - наличие научно-технической базы, собственных и приобретённых разработок и изобретений, а также возможность и способность внедрения результатов научной деятельности в производство;

- институциональная - развитие рыночных институтов, финансовых, страховых, патентоведческих и др. организаций, необходимых для прохождения новшеством всех этапов инновационного цикла;

- инфраструктурная - обеспеченность региона транспортной, жилищно-коммунальной, образовательной, бытовой, культурно-досуговой инфраструктурой;

- кадровая - образовательный уровень трудовых ресурсов, развитие инновационной культуры, степень восприимчивости персонала к новшествам;

- инвестиционная - эффективность осуществления инвестиций в инновационные проекты из внутренних и внешних (в том числе и иностранных) источников;

- условия (возможности и ограничения) внутренней и внешней среды, отражающие взаимодействие инновационного потенциала с другими подсистемами социально-экономического потенциала экономической системы.

Наряду с этим необходимо рассматривать единицу хозяйствования как совокупность функционирующих одновременно внутренних и внешних элементов и факторов, которые формируют соответственно внутренний и внешний контексты развития. Так, к числу внешних факторов, формирующих инновационный потенциал, следует отнести инновационное развитие общества в целом; инвестиционную активность субъектов, востребованность выпускаемой продукции, проводимую политику государства и др. Состав внутренних факторов охватывает целую систему различных направлений управленческой деятельности и включает финансовый аспект, аспект обслуживания потребителя, аспект бизнес-процессов, аспект обучения персонала и пр.

Отечественная статистика не оперирует понятием «инновационный потенциал». Понятие «инновационная деятельность» определяется Росстатом, как вид деятельности, связанный с трансформацией идей (обычно результатов научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений) в технологически новые или усовершенствованные продукты или услуги, внедренные на рынке, в новые или усовершенствованные процессы или способы производства (передачи) услуг, использованные в практической деятельности. Инновационная деятельность предполагает целый комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, и именно в своей совокупности они приводят к инновациям [1]. Там же предложены показатели, характеризующие инновационную деятельность. Некоторые из них в дальнейшем используются для характеристики научно-технической, кадровой, инвестиционной составляющих инновационного потенциала, инновационных возможностей Омской обл. (табл. 1 (составлено по [1])).

Таблица 1

#### Характеристики инновационного потенциала Омской обл.

Показатели	Годы			
	2000	2005	2010	2012
Внутренние затраты на исследования и разработки, млн. руб.	478,33	2027,86	2676,0	3226,5
Численность занятых исследованиями и разработками, чел	8872	9367	6125	4436

Продолжение табл. 1

Внутренние затраты на исследования и разработки в расчете на одного занятого исследованиями и разработками, тыс. руб.	53,91	216,49	436,9	727,34
Число организаций, выполнявших исследования и разработки	54	43	40	38
Внутренние затраты на исследования и разработки в расчете на одну организацию, выполняющую исследования и разработки тыс. руб.	8857,96	47158,51	68615,38	84907,89
Затраты на технологические инновации, млн. руб.	76,9	553,2	13651,1	18717,7
Затраты организаций на технологические инновации в общем объеме отгруженной продукции, %	1,4	10	9,7	3,3

Внутренние затраты на исследования и разработки увеличились за последние три года в 1,2 раза, но составляют всего 0,7 % валового регионального продукта. В начале столетия эта доля составляла 1 %. Темпы роста валового регионального продукта в 2000-2012 гг. опережают темпы роста внутренних затрат на исследования и разработки (увеличение в 9,75 и 6,75 раза соответственно). Доля средств бюджета уменьшилась за последние три года на 9 % и составляет чуть больше трети внутренних затрат на исследования и разработки. Также сокращается доля средств организаций предпринимательского сектора - на 6 % каждое пятилетие.

Отмечается некоторое снижение объёмов инновационной деятельности в Омской обл. в последние годы. В частности, снижается численность персонала, занятого исследованиями и разработками. В 2012 г. она составляла 50 % (половину!) от уровня 2000 г. Это менее одного процента от общей численности занятых в экономике Омской обл. Ежегодные темпы снижения численности персонала, занятого исследованиями и разработками, превышает 10 %. Сокращение численности персонала, занятого исследованиями и разработками, коснулось всех категорий работников. В тоже время изменилась структура персонала, занятого исследованиями и разработками, по категориям. За счёт значительного уменьшения (на 10 % за 2010-2012 гг.) доли вспомогательного персонала увеличились доли исследователей до 48 %, техников до 7 %, прочего персонала — 13 %.

Число организаций, выполнявших исследования и разработки, уменьшилось с начала столетия в 1,4 раза и составляет всего 38 организаций, среди которых 15 НИИ, 6 КБ, 10 вузов, всего 5 промышленных предприятий (2 - прочие).

Таким образом, анализ свидетельствует о снижении потенциальных возможностей в инновационной деятельности Омской обл. и позволяет прогнозировать дальнейшее снижение её результативности.

Современное состояние большинства российских региональных экономических систем сталкивается с серьезнейшими проблемами неразвитости большинства или всех компонентов инновационного потенциала, что тормозит их развитие. Целесообразность формирования региональной инновационной системы в российских регионах обусловлена такими факторами как необходимость учёта специфических особенностей социально-экономической структуры региона, определяющих потенциальные инновационные возможности территорий; влияние региональной инновационной системы на выбор возможных форм и типов взаимодействия её элементов с целью разработки региональных инновационных программ, формирования региональной инновационной политики.

Усиливает общий неблагоприятный фон то обстоятельство, что государство недостаточно активно участвует в создании системы общественной потребности в реализации инновационного потенциала. Недостаточно проработаны стратегии государственной политики по этим вопросам, не сформулированы единые подходы к развитию финансовых и институциональных механизмов реализации инновационных потенциалов на региональном уровне, нормативно-правовая база и управленческие решения часто противоречивы. Это мешает созданию механизмов реализации этих решений. К тому же комплексных методических разработок по созданию механизма формирования и реализации инновационного потенциала в рамках государственной стратегии и тактики в инновационной сфере практически не ведётся, что делает рассматриваемую проблему актуальной для российской экономической науки.

Корректность определения инновационных возможностей субъекта хозяйствования имеет принципиальное значение в процессе стратегического управления им. Их недооценка провоцирует руководителей к отказу от реализации инноваций, что в перспективе может привести к упущению выгод, а переоценка может нанести урон текущей деятельности вследствие отвлечения недопустимого объёма финансовых ресурсов для реализации амбициозных инновационных целей, и, как следствие, к потере финансовой устойчивости и банкротству.

Потребность выделения инновационного потенциала региональной инновационной системы как самостоятельного объекта управления является одним из ключевых условий постоянной ориентации научно-исследовательских и образовательных организаций на решение программ регионального развития.

#### *Литература*

1. Омский областной статистический ежегодник: Стат. сб. в 2 ч. Ч. II. Омкстат. – Омск, 2013.

2. *Кужева С.Н.* Финансовые аспекты формирования инновационного потенциала Омской области //Иновационная система Омской области: состояние, проблемы, перспективы: сборник докладов научно-практической конференции. – Омск: НП «Центр маркетинговых коммуникаций», 2012. – С. 64-84.

УДК 658.15

## **ПРЕИМУЩЕСТВА БЮДЖЕТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЯХ**

**Куманева Анастасия Сергеевна**

*Тюменского государственного нефтегазового университета, Тюмень*

В работе обоснована актуальность бюджетного управления как наиболее эффективной технологии управления современными компаниями, раскрыто понятие бюджетирования, представлена взаимосвязь функциональных и основных бюджетов предприятия и выявлены преимущества бюджетного управления.

*Ключевые слова:* бюджет, бюджетное управление, бюджетирование, преимущества системы бюджетного управления.

## **BENEFITS OF THE BUDGET MANAGEMENT IN THE MODERN COMPANIES**

**Anastasiya Sergeevna Kumaneva**

*Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen*

In work relevance of the budget management as most effective technology of management of the modern companies is proved, the concept of budgeting is opened, the interrelation of functional and main budgets of the entity is provided and benefits of the budget management are revealed.

*Keywords:* budget, budget management, budgeting, benefits of system of the budget management.

Актуальность бюджетного управления современной компании очевидна в нынешних условиях российской действительности. В условиях усложнения хозяйственных связей, острой конкурентной борьбы и санкций, процессы предвидения положения компании в будущем, разработки целей, стратегий, сценариев в их реализации выдвигаются на одно из первых мест в системе управления предприятием. В настоящее время российский бизнес стремительно развивается, а для эффективного управления развивающегося бизнеса необходимо использовать современные технологии управления, одним из которых является - бюджетирование. Внедрение системы бюджетирования способствует существенному повышению прозрачности фактов хозяйственной деятельности предприятия [1]. Бюджетирование (budgeting), являющееся самым детализированным уровнем планирования, представляет собой

процесс подготовки отдельных бюджетов под структурным подразделениям или функциональным сферам организации, разработанных на основе утвержденных высших руководством программ [2]. С его помощью менеджеры компании, составляют план своих действий, и анализируют изменения прибыльности и экономический потенциал предприятия.

Разработано множество методик постановки бюджетного управления на предприятии. Вместе с тем каждая методика содержит некоторые базовые элементы, на которых основывается структура системы. Под бюджетной структурой понимается совокупность бюджетов, по которым происходит планирование и учет деятельности предприятия. В наглядной форме последовательность разработки отдельных видов бюджета и их логическая связь изображена на рис. 1 [1]. Представленная взаимосвязь бюджетов показывает, что функциональные и основные бюджеты охватывают все стороны деятельности предприятия.

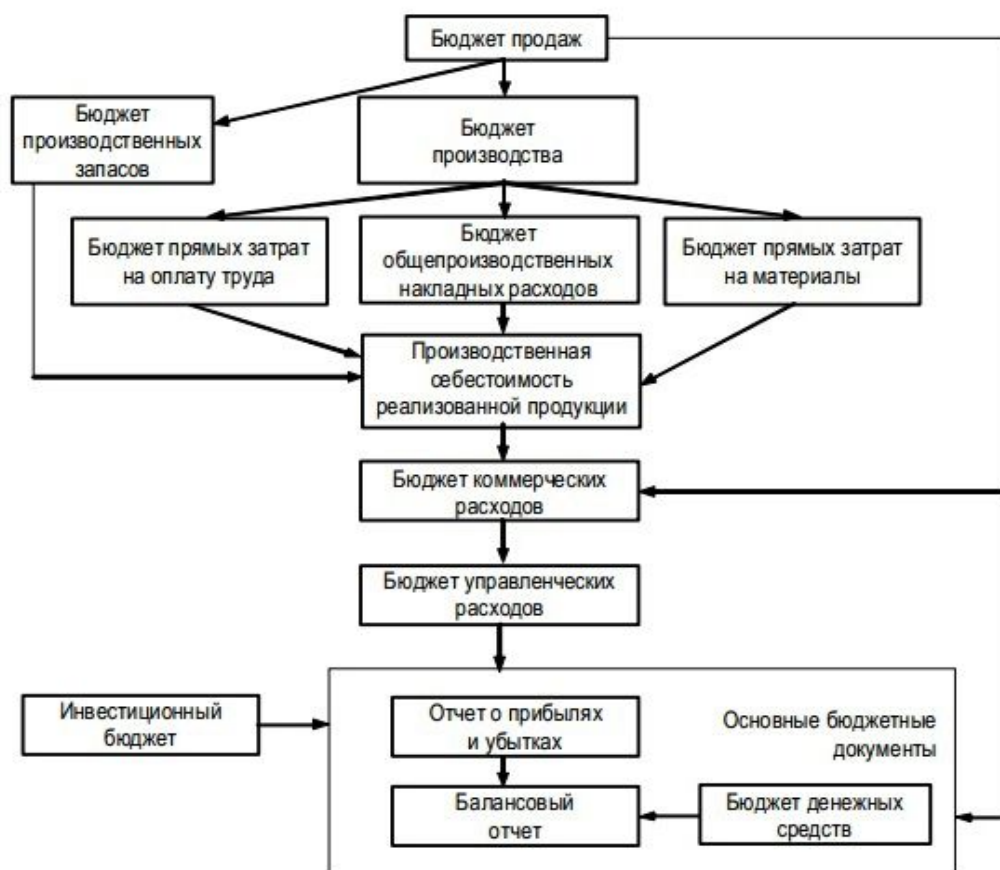


Рис.1 Формирование бюджетов предприятия

Компания в процессе своей деятельности может преследовать множество целей. Каждая из них должна отразиться в бюджете фирмы, а также быть подкреплена соответствующими показателями.

Обзор литературы позволил выявить следующие основные преимущества бюджетирования:



1. достижение запланированных показателей по объемам продаж, прибыльности, уровню дебиторской задолженности всегда хорошо мотивирует персонал компании;
2. лучше скоординирована работы всей компании. Поставленные задачи повышают направленность деятельности, взаимодействие и взаимопонимание в коллективе;
3. согласованна работа на основе единого плана (бюджета);
4. используя гибкие цели, компания может на основании данных анализа о выполнении плановых показателей оперативно вносить коррективы в текущие планы и заранее предвидеть неблагоприятные события в деятельности предприятия (например, дефицит финансовых ресурсов, убыточность деятельности и пр.);
5. правильно составленный бюджет движения денежных средств позволяет предвидеть его возможный профицит и определить направления использования свободных финансовых ресурсов;
6. бюджетирование служит хорошей основой для сравнения плановых (желаемых) показателей с фактическими.

Рассмотрев преимущества системы бюджетного управления, можно сделать вывод, что ее внедрение в компании повышает эффективность деятельности, помогает снизить накладные расходы на управление, повысить мотивацию персонала на достижение заданных целей, оперативно спрогнозировать обеспеченность предприятия денежными средствами. Одним из основных преимуществ является возможность своевременного внесения корректирующих изменений в планы компании, учет внешних изменений (например, инфляции, спроса на продукцию, ситуации на рынке). Все это помогает руководителю даже в период экономического кризиса добиваться стратегических целей и повышать эффективность бизнеса компании.

#### *Литература*

1. *Осипов, В. И.* Бюджетирование как инструмент управления деятельностью предприятия [Текст] / В.И. Осипов, В.А. Науменко // Вестник Самарского государственного экономического университета, 2013. — № 3. — С. 59-64.
2. *Николаева, Ольга Евгеньевна.* Классический управленческий учет [Текст] : учебник / О. Е. Николаева, Т. В. Шишкова. - М. : ЛКИ, 2010. – 400 с.

УДК 334.758

## **ЭФФЕКТЫ ИНТЕГРАЦИИ В НЕФТЕГАЗОВОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ**

**Курушина Елена Викторовна, Колесова Елена Николаевна**

*Тюменский государственный нефтегазовый университет, Тюмень*

В статье обоснованы эффекты стратегии горизонтальной интеграции транснациональных компаний. Произведена оценка синергетических эффектов при проведении крупнейшей сделки M&A в нефтегазовом секторе России.

*Ключевые слова:* эмерджентная и оптимизирующая интеграция, рыночные, экономические и финансовые эффекты поглощения компаний.

## **THE EFFECTS OF INTEGRATION OIL AND GAS SECTOR OF THE RUSSIAN ECONOMY**

**Elena Viktorovna Kurushina, Elena Nikolaevna Kolesova**

*Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen*

The paper substantiates effects of the strategy of transnational companies horizontal integration. The evaluation of synergistic effects is performed during the largest M&A transaction in the oil and gas sector in Russia.

*Keywords:* emergent and optimizing integration, market, economic and financial effects of acquisitions of companies.

Современные тенденции развития экономики характеризуются процессами интеграции и развитием транснационального бизнеса [1]. Синергетические эффекты обеспечиваются трансформационными, эмерджентными и оптимизирующими свойствами интеграции [2]. В глобализированной экономике основными игроками выступают транснациональные компании [3]. В рейтинге крупнейших ТНК мира компании нефтегазового сектора экономики занимают устойчивые лидирующие позиции. Результаты проведенного стратегического анализа конкурентов в мировой нефтегазовой отрасли на основе использования современных методических подходов [4, 5, 6] позволяют позиционировать транснациональную компанию ОАО «НК "Роснефть"» как компанию с высоким углеводородным потенциалом, но уступающую по финансово-экономическим параметрам конкурентоспособности. В соответствии с рейтингом компаний по уровню их капитализации Роснефть в 2011 г. занимала 8-е место (76 млрд. долл.), а ТНК-ВР – 10-е (28 млрд. долл.). Для повышения конкурентоспособности наиболее эффективной стратегией, обеспечивающей повышение капитализации, является стратегия горизонтальной интеграции в виде слияний и поглощений (M&A).

Анализ сделок M&A по стадиям технологической цепочки нефтегазового сектора показал, что самым активным остается сегмент разведки и добычи. Общая стоимость сделок в этом сегменте составляет 284 млрд. долл., что соответствует 71% суммарной стоимости сделок по слияниям и поглощениям. Более 50% сделок приходится на рынок Северной Америки, хотя в США в 2012 году произошло их сокращение почти на 20% по причине понижения интереса к сланцевому газу. Ситуацию по североамериканскому региону выровняло увеличение

количества числа сделок в Канаде (почти на 20%). Крупнейшей сделкой в 2012 году стала продажа ОАО «ТНК-ВР» государственной компании ОАО «НК "Роснефть"».

ОАО «ТНК-ВР» до поглощения была одной из ведущих нефтяных компаний России. Компания входила в десятку крупнейших частных нефтяных компаний в мире по объемам добычи нефти. У компании-покупателя – Роснефти основные технико-экономические показатели в 1,5 раза превосходили показатели компании-цели. После поглощения основные показатели производственной деятельности компании Роснефть выросли в среднем на 70-80%. Для обоснования эффективности стратегии интеграции авторами статьи была составлена классификация эффектов (Рис.), обеспечиваемых в процессе поглощения компании.

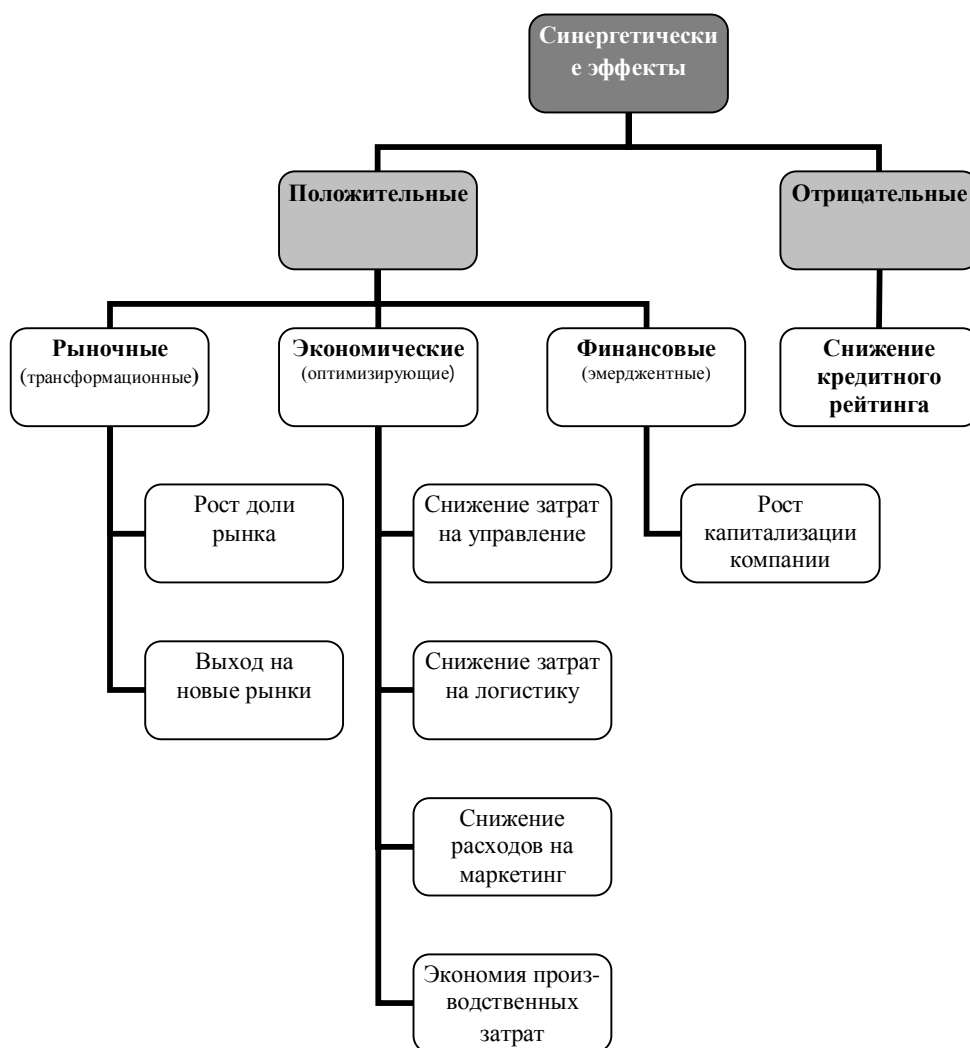


Рис. Эффекты интеграции при поглощении компании

Экономические эффекты, связанные с сокращением затрат, обусловлены процессами оптимизирующей интеграции. Укрепление рыночной и финансовой позиции происходит, соответственно, в результате трансформационных и эмерджентных свойств, проявляющихся

при сделках M&A. Оценка синергетических эффектов, приведенных в табл., произведена на основе авторских разработок с использованием методических подходов С.М. Ищенко [7], О.В. Ленковой и Е.М. Дебердиевой [8]. Поскольку ожидаемые эффекты при горизонтальной интеграции носят вероятностный характер, то при их расчете использован метод Монте-Карло, а также результаты проведенных экспертных опросов специалистов из соответствующих функциональных областей (например, по величине скидки при увеличении объема закупок).

Проявлением отрицательного эффекта при поглощении является эффект снижения кредитного рейтинга [9] за счет увеличения долговых обязательств при покупке компании-цели. Непосредственное влияние сделки на финансовую устойчивость Роснефти является негативным, но не критическим. Для приобретения ТНК-ВР Роснефти понадобилось около 45 млрд. долларов, которые были обеспечены, прежде всего, привлечением заемных средств.

Таблица 1

Оценка экономических эффектов оптимизирующей интеграции, %

Показатель	До поглощения			Ожидаемый эффект
	Компания - покупатель	Компания -цель	Сумма	
1. Затраты на НИОКР	4,1	3,5	7,6	2,99
2. Затраты на управление	38,8	14,8	53,6	1,01
3. Затраты на логистику	20,8	11,7	32,5	2,01
4. Затраты на маркетинг	4,1	2,2	6,3	1,98
Итого:	67,8	32,2	100,0	-

Для оценки роста капитализации был проведен SWOT-анализ девяти методов оценки стоимости компаний в результате которого отобраны три из них: метод дисконтированных денежных потоков [10], метод реальных опционов [11] и метод чистых активов [12]. На основе средневзвешенной оценки определена эффективность сделки по поглощению в размере роста капитализации компании почти на 5 млн. долларов, что составляет 1,5% по отношению к суммарной стоимости компаний до объединения. Кроме роста капитализации повысился рейтинг компании-покупателя по доле рынка на 6 позиций. Роснефть после поглощения по добыче углеводородов опережает Petrobras, Shell, PetroChina, ВР и даже ExxonMobil. Доля

компании на мировом рынке достигла 5%, что свидетельствует о высокой эффективности стратегии горизонтальной интеграции.

#### *Литература*

1. *Бурняшева Л.А., Газгиреева Л.Х., Глушко И.В., Городова Т.В., Курушина Е.В., Минакова И.В., Бурдейный А.А., Политова И.П., Фокина О.А., Шмакова М.В., Кузнецова Ю.А.* Проблемы социально-экономического развития общества. St. Louis, , 2013. – 194 с.
2. *Курушина Е.В.* Экономическая интеграция с позиций методологии научного познания (вопросы классификации) // *Фундаментальные исследования.* 2013. № 8-5. С. 1146-1150.
3. *Курушина Е.В.* Транснациональный менеджмент: стратегический аспект: учебное пособие / Е.В. Курушина. Тюмень: ТюмГНГУ, 2012. – 128 с.
4. *Назмутдинова Е.В.* Методологический инструментарий определения типологии стратегического поведения производственного предприятия // *Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований* 2013. № 1. С. 76-79.
5. *Дебердиева Е.М.* Подходы к обоснованию стратегии нефтегазовых компаний // *Нефть, газ и бизнес.* 2014. № 6. С. 10-14.
6. *Пленкина В.В.* Стратегический менеджмент / учебное пособие по направлению "Менеджмент" / В. В. Пленкина, Г. А. Чистякова, О. В. Ленкова ; Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Тюменский гос. нефтегазовый ун-т". Тюмень, 2010. – 195 с.
7. *Ищенко С.М.* Оценка эффекта синергии при слияниях и поглощениях компаний / автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Институт экономики Уральского отделения Российской академии наук. Екатеринбург. 2011. – 27 с.
8. *Ленкова, О.В, Дебердиева, Е.М.* Реструктуризация предприятий нефтегазового профиля: теоретико-методологические аспекты / О.В. Ленкова, Е.М. Дебердиева. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2007. – 152 с.
9. *Головнина Л.А.* Оценка эффективности инвестиционных проектов // *Вестник института Дружбы народов Кавказа «Теория экономики и управления народным хозяйством».* 2008. № 5. С. 128-135.
10. *Теория и практика управления финансовой деятельностью: монография / В.В. Колмаков, В.В. Коокуева, Н.В. Линдер, А.Г. Полякова, А.В. Трачук, Е.Г. Чапкина, В.С. Шалаев.* – [Под ред. А.Г. Поляковой]; МЭСИ. – М.: Ист Консалтинг, 2013. – 196 с.
11. *Курушина Е.В., Неустров Д.В.* Оценка стоимости месторождения нефти на основе применения метода реальных опционов // *Налоги. Инвестиции. Капитал.* 2003. № 5-6. 2004. № 1. С. 116-120.
12. *Руднева Л.Н.* Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия трубопроводного транспорта / учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Л.Н. Руднева, И.А. Силифонкина, Тюмень: ТюмГНГУ, 2010. – 163 с.

# ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИЧИННО-СЛЕДСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ ИЗМЕНЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ НЕФТЕДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ

**Лебедев Алексей Сергеевич**

*Тюменский государственный нефтегазовый университет, Тюмень*

В статье исследованы причинно-следственные связи изменения основных показателей развития нефтедобывающей отрасли. На базе корреляционного анализа спрогнозировано развитие нефтедобычи и определены меры по ее регулированию на государственном и корпоративном уровне.

*Ключевые слова:* причинно-следственные связи, корреляционный анализ, корреляционная зависимость, ковариация, коэффициент корреляции Пирсона, объем добычи нефти, фонд добывающих и эксплуатационных скважин, дебит скважины, капитальные вложения в освоение и объем бурения, перспективы развития нефтедобывающей отрасли.

## THE STUDY CAUSE AND EFFECT RELATIONSHIPS CHANGES OF INDICATORS DEVELOPMENT OF THE OIL INDUSTRY

**Aleksey Sergeevich Lebedev**

*Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen*

In article relationships of cause-and-effect of change of the main indicators of development of oil-extracting branch are investigated. On the basis of the correlation analysis development of oil production is predicted and measures for its regulation at the state and corporate level are defined.

*Keywords:* cause-and-effect relations, correlation analysis, correlation dependence, a kovartion, Pearson correlation coefficient, oil production volume, fund of the extracting and operational wells, well capacity, capital investments in development and volume of drilling, prospect of development of oil-extracting branch.

Анализируя динамику добычи нефти, можно отметить, что в последние годы наблюдается небольшой рост показателей в целом по России. Между тем, в Тюменской области объемы добычи нефти неуклонно снижаются, что объясняется истощением запасов и недостаточными объемами бурения. В то же время, по югу Тюменской области можно констатировать значительный рост объемов добычи за последнее время (рис.1).

В рамках уточненного социально-экономического прогноза на 2014-2016 гг. Минэкономразвития России прогнозировало добычу нефти в 2013 г. до 520 млн.т., но по факту добыча превысила прогнозную оценку и составила 523.3 млн.т. По сравнению с 2012 г. (518.04 млн.т.) годовой прирост составил 5.3 млн.т. Если сравнить этот прирост с результатом 2012 года (6.6 млн.т.), то можно сделать вывод, что положительная динамика в отечественной нефтедобыче замедляется. Эта тенденция становится все более заметной [1].

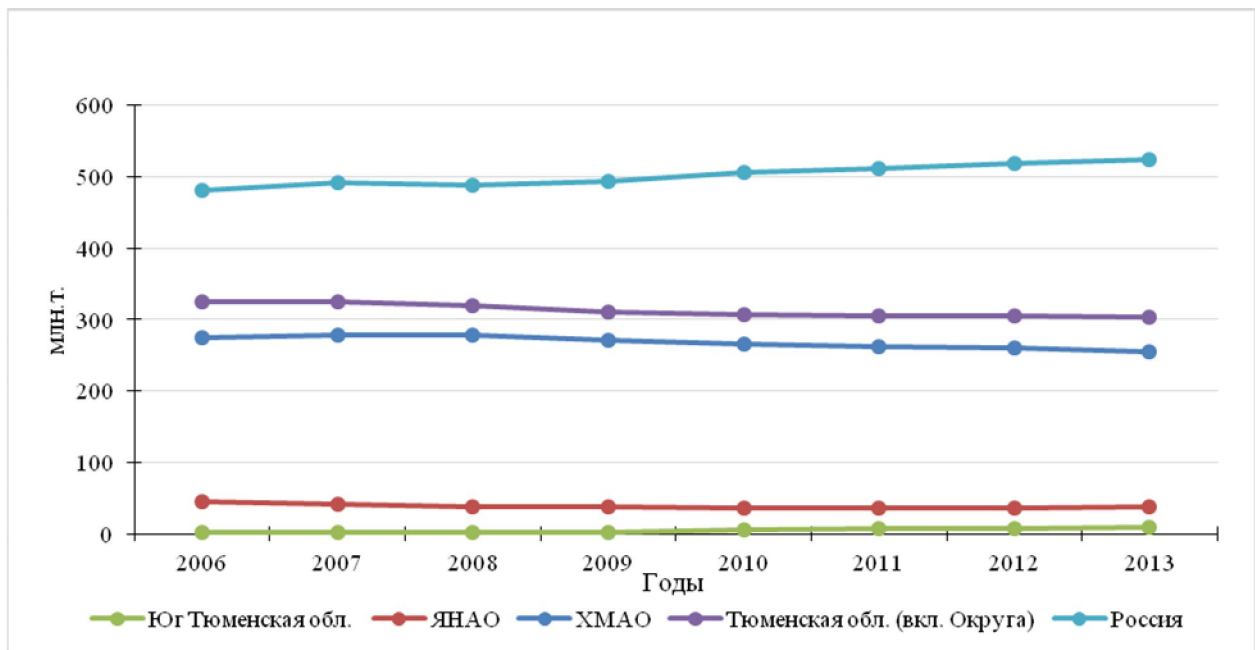


Рис.1 Добыча нефти на территории РФ за 2006-2013 годы

Для выявления причинно-следственных связей изменения рассмотренных показателей и определения рациональных путей дальнейшего развития отрасли определена теснота связей между основными параметрами развития нефтедобывающей отрасли посредством корреляционного анализа.

Рассматриваемые нами факторы проявляют больше статистическую зависимость, чем функциональную. Статистическая зависимость проявляет себя в том, что изменение одной из величин влечет за собой изменение распределения других с определёнными вероятностями.

Корреляционная зависимость, в свою очередь, представляет собой частный случай статистической, характеризующей взаимосвязь значений одних случайных величин со средним значением других. Она описывает как причинную зависимость между значениями параметров, так и зависимость между следствиями общей причины.

Корреляционная зависимость определяется различными параметрами, среди которых наибольшее распространение получили показатели, характеризующие взаимосвязь двух случайных величин (парные показатели): корреляционный момент (ковариация) и линейный коэффициент корреляции.

Ковариация (в теории вероятностей) – мера линейной зависимости случайных величин [2], определяется как математическое ожидание (E) произведения отклонений случайных величин от их математических ожиданий (формула 1).

$$cov_{xy} = E * [(x - E(x)) * (y - E(y))] = E(xy) - E(x) * E(y), \quad (1)$$

Линейный коэффициент корреляции (коэффициент корреляции Пирсона) был введен для устранения недостатка ковариации. Он также отражает линейную зависимость между двумя переменными. Предполагается, что переменные измерены в интервальной шкале либо в шкале отношений. Общая формула (2):

$$r_{xy} = \frac{\sum_{i=1}^n [(x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})]}{(n-1) * \sigma_x \sigma_y}, \quad (2)$$

Для расчетов используется преобразованная формула (3):

$$r_{xy} = \frac{cov_{xy}}{\sigma_x \sigma_y} = \frac{n \sum (x_i * y_i) - \sum x_i * \sum y_i}{\sqrt{(n \sum x_i^2 - (\sum x_i)^2) * (n \sum y_i^2 - (\sum y_i)^2)}}$$

Где  $\sigma_x, \sigma_y$  – дисперсия величин  $x, y$  (стандартное отклонение в сопоставляемых рядах);

$cov_{xy}$  – ковариация;

$x_i, y_i$  – сравниваемые количественные признаки;

$n$  – число сравниваемых наблюдений.

Коэффициент корреляции может быть положительным, когда при повышении  $x$  происходит повышение  $y$ , или отрицательным при обратнопропорциональной связи. Изменяется в пределах от -1 до +1 [3].

Основным направлением для исследования корреляционных зависимостей были выбраны основные показатели нефтедобычи: объем добычи, количество скважин, капитальные вложения в освоение и объем бурения, дебиты нефти.

Таблица 1

Корреляционные зависимости (по России в целом)

Коэффициент корреляции					
	Добыча нефти	Объем бурения	Фонд скважин	КВ	Дебиты
Добыча нефти	1	0.7117	0.8770	0.7834	0.9007
Объем бурения	0.7117	1	0.7728	0.9795	0.4107
Фонд скважин	0.8770	0.7728	1	0.8804	0.6634
КВ	0.7834	0.9795	0.8804	1	0.4518
Дебиты	0.9007	0.4107	0.6634	0.4518	1

Таблица 2



### Корреляционные зависимости (по ХМАО)

Коэффициент корреляции				
	Добыча нефти	Объем бурения	Фонд скважин	Дебиты
Добыча нефти	1	0.7060	0.9149	0.6976
Объем бурения	0.7060	1	0.9699	0.9809
Фонд скважин	0.9149	0.9699	1	0.9698
Дебиты	0.6976	0.9809	0.9698	1

Коэффициенты корреляции между основными показателями (табл. 1, 2) показывают достаточно тесную связь. Их диапазон значений от 0.41 до 0.98.

Показатели тесноты связи дают возможность охарактеризовать зависимость вариации резульативного признака от вариации признака-фактора.

Авторами корреляционные исследования проводились по двум направлениям: расчет коэффициентов корреляции по России в целом и отдельно по ХМАО.

По России минимальное значение, 0.4107, показывает связь между эксплуатационным бурением и дебитом скважины. Такое значение обусловлено, скорее всего, тем, что увеличение дебитов нефти не всегда связано напрямую с объемом бурения.

Максимальное значение отражает связь между проходкой эксплуатационного бурения и капитальными вложениями в освоение. Оно составило 0.98, что показывает очень тесную связь между показателями.

Также высокое значение имеет коэффициент корреляции между капитальными вложениями в освоение месторождений и количество скважин эксплуатационного фонда, он равен 0.88. Здесь ощущается прямая связь. Чем больше капитальным вложений будет в разработку объекта, тем больше будет бурится скважин и увеличиваться проходка.

По ХМАО минимальное значение 0.6976, которое описывает связь между добычей нефти и дебитами нефти. Максимальное значение имеет связь между эксплуатационным бурением и дебитами нефти, оно составило 0.9809.

Из выше сказанного можно сделать вывод, что в ХМАО прирост дебитов имеет сильную линейную зависимость с бурением новых скважин в отличие от России в целом, где прирост дебитов в большей части связан с общим числом уже имеющихся скважин, на которых проводятся дополнительные мероприятия по повышению интенсификации добычи.

Анализ корреляции основных отраслевых показателей указывает на их тесную взаимосвязь. Такой вывод не случаен и обусловлен прямой, зачастую детерминированной зависимостью параметров. На рис. 2 графически представлены основные причинно-следственные связи, которые прослеживаются в нефтедобыче.

В основе развития любого производства лежат инвестиции, которые в рассматриваемом случае можно разделить на три направления:

- капитальные вложения в эксплуатационное бурение, промысловое обустройство и оборудование;
- капитальные вложения на проведение геолого-разведочных работ;
- капитальные вложения в развитие технико-технологического уровня производства.

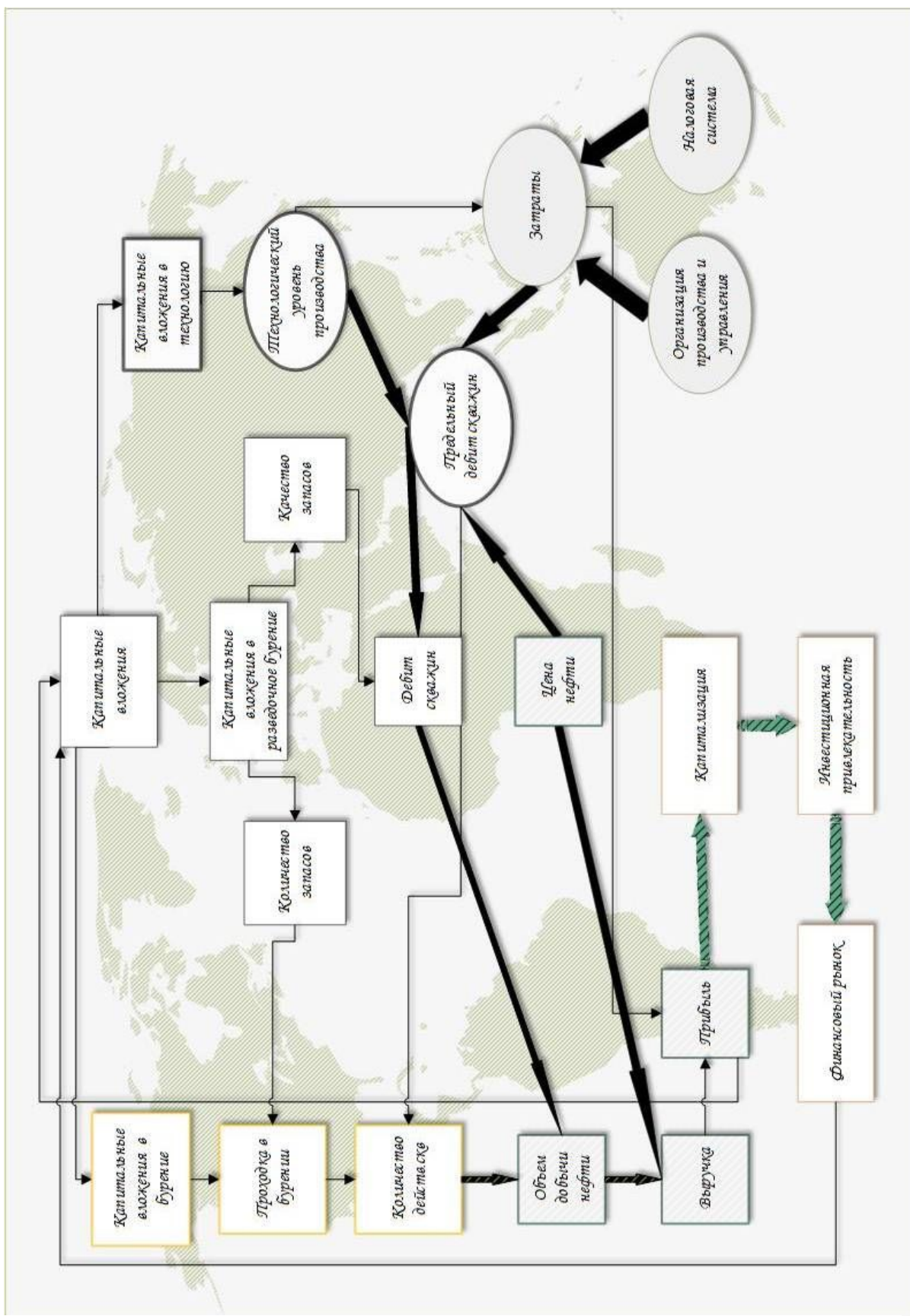


Рис. 2 Схема взаимосвязи факторов нефтегазодобывающей отрасли

Увеличение капитальных затрат на строительство скважин и объектов инфраструктуры обуславливает рост таких производственных параметров, как проходка, ввод скважин из бурения и ведет к увеличению действующего фонда добывающих скважин, который в свою очередь является одним из основных факторов изменения добычи нефти – основного производственного параметра, который определяет величину выручки и прибыли.

Капитальные вложения в бурение разведочных скважин и прочие геолого-разведочные работы позволяют с одной стороны увеличить количество запасов нефти, что является необходимым условием наращивания объемов бурения при наличии достаточных средств на это и ведет к росту фонда скважин и добычи. С другой стороны, затраты на геологоразведку позволяют повысить средние качественные характеристики запасов за счет открытия и вовлечения в разработку новых более продуктивных объектов, чем ранее эксплуатировавшихся. Таким образом увеличивается средний дебит скважин, что в свою очередь приводит к росту добычи нефти, выручки и прибыли.

Капитальные вложения в разработку и внедрение новой техники и технологий, более эффективных материалов, автоматизацию производства и прочие инновации позволяет повысить технологический уровень производства. Данная характеристика в свою очередь с одной стороны позволяет увеличить средний дебит скважин за счет более эффективной их эксплуатации, что ведет к росту добычи нефти. С другой стороны, более высокий технико-технологический уровень производства позволяет снизить затраты. Следует отметить, что сокращение издержек достигается, так же иными путями, исключая инвестициями. В частности, на затраты влияет система налогообложения предприятия, а так же уровень организации производства и управления.

Сокращение производственных издержек в свою очередь ведет к увеличению прибыли. Кроме того, снижение затрат позволяет уменьшить предельно-рентабельный дебит скважины. Этот важный параметр обычно является критерием вывода скважины из бездействия или ее отключения. Более низкий предельный дебит скважины ведет к снижению среднего дебита за счет вывода из бездействия скважин с меньшими дебитами, однако, за счет увеличения фонда скважин добыча в целом увеличивается, растет выручка и прибыль.

Таким образом, все обозначенные направления инвестиций определенным образом ведут к росту объемов добычи нефти, выручки нефтедобывающего производства и, в конечном итоге увеличению прибыли, которая в свою очередь может быть реинвестирована обратно в развитие производства. Далее, согласно предлагаемой нами схеме взаимосвязи производственно-экономических показателей отрасли включается своего рода финансовый рычаг, позволяющий привлекать

дополнительные инвестиции в выше обозначенные направления капитальных затрат.

Рост прибыли, рентабельности и иных показателей эффективности производства ведет к повышению его инвестиционной привлекательности и при благоприятных условиях на финансовых рынках позволяет аккумулировать дополнительные средства на бурение скважин, геологоразведку и модернизацию производства.

Таким образом, выявлены причинно-следственные связи изменения основных показателей развития нефтедобывающей отрасли. Понимание представленных зависимостей позволяет прогнозировать развитие нефтедобычи и определять меры по ее регулированию на государственном и корпоративном уровне.

#### *Литература*

1. Об уточнении основных параметров прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на 2014-2016 года [Электронный ресурс] /Министерство экономического развития РФ. - Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/>(Дата обращения: 26.01.2014)
2. Ковариация [Электронный ресурс] // Математика-Wikia. - Режим доступа: <http://ru.math.wikia.com/> (Дата обращения: 06.04.2014)
3. Коэффициент линейной корреляции Пирсона [Электронный ресурс] // Методы математической статистики. - Режим доступа: <http://psystat.at.ua/publ/1-1-0-26> (Дата обращения: 06.04.2014)
4. Газеев М.Х., Рыбак А.Б., Субботин В.С. Методология оценки эффективности инвестиций в нефтедобыче/ Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. 2012. №1. с. 46-49
5. Шарипова А.Е., Волынская Н.А. Стратегия нефтедобывающей компании в области управления нефтесервисом/ Экономика и предпринимательство.2014. №5-1. с. 455-461
6. Волынская Н.А. Экономическая эффективность освоения нефтяных ресурсов: оценка и регулирование/Волынская Н.А., Пленкина М.В., Сильванский А.А..Санкт-Петербург, 2009
7. Пленкина, В.В. Научно-методологические основы регулирования нефтяного сектора: диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук [Текст] / В.В. Пленкина. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2000.
8. Филатов С.А., Пленкина В.В. Состояние и перспективы развития нефтяной промышленности России. В сборнике: Фундаментальные и прикладные проблемы эффективного развития ТЭК и его инфраструктуры сборник научных трудов. Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш.проф. образования «Тюменский гос.нефтегазовый ун-т»; [редкол.: В.В. Пленкина (отв. ред.)и др.].Тюмень, 2008.с. 7-13
9. Буренина И.В., Батталова А.А., Гамилова Д.А., Тулебаева Л.Ш.Проблемы адаптации устойчивого развития для предприятий промышленности на примере ТЭК/Экономика и предпринимательство. 2014. №6. с. 464-467

## **МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ КОМПЛЕКСНОЙ ПЕРЕРАБОТКИ УГЛЕЙ**

**Леготин Федор Яковлевич, Ахметова Айман Бейбутовна**

*Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург,  
Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза,  
Республика Казахстан, Караганда,*

Рассмотрен метод оценки экономико – математической модели инвестиционных проектов комплексной переработки углей и дано краткое содержание построения модели

*Ключевые слова:* инвестиционный процесс, динамический метод, собственный, корпоративный, рыночный риски проекта, экономико-математическая модель, лизинг

## **THE METHOD FOR ASSESSING ECONOMIC AND MATHEMATICAL MODEL INVESTMENT PROJECTS OF COMPLEX COAL PROCESSING**

**Fedor Yakovlevich Legotin, Ayman Beybutovna Akhmetova**

*Ural State University of Economics, Russia, Ekaterinburg,  
Karaganda Economic University Kazpotrebsoyuz, Republic of Kazakhstan, Karaganda*

Methods for assessing economic and mathematical model investment projects of complex coal processing and given a summary of the model construction

*Keywords:* investment process, dynamic method, own, corporate, market risks of the project, economic-mathematical model, leasing

Методы оценки экономико-математической модели инвестиционных проектов комплексной переработки углей обосновываются с помощью управления инвестиционных процессов, которые связаны с вложениями денежных средств в долгосрочные материальные и финансовые активы и представляет собой наиболее важный и сложный раздел финансового менеджмента. Принимаемые в этой области решения рассчитаны на длительные периоды времени и, как правило:

- являются частью стратегии развития фирмы в перспективе;
- влекут за собой значительные оттоки средств;
- с определенного момента времени могут стать необратимыми;
- опираются на прогнозные оценки будущих затрат и доходов.

При формировании плана развития предприятия или фирмы часто используются технико-экономические обоснования инвестиционных проектов, которые могут разрабатываться как отдельными производственными структурами, так и центральным аппаратом предприятия или фирмы. В результате руководство предприятия или фирмы располагает портфелем возможных для реализации проектов, каждый из которых направлен на стратегическое развитие либо какой-либо производственной структуры, либо фирмы в целом. Задача аппарата менеджмента заключается в отборе из множества проектов (как исключаяющих, так и дополняющих друг друга) наиболее эффективных с точки зрения стратегии развития компании.

Сегодня известны основные подходы к сравнению двух и более проектов являющихся альтернативными и начинающихся одновременно. Однако, при определении стратегии развития компании нельзя не учитывать что структура различных проектов достаточно разнообразна. Проекты могут дополнять друг друга. В этом случае они должны реализовываться в определенной последовательности (например, второй проект может быть начат не раньше, чем через два года после начала первого). Существуют независимые проекты целенаправленные локально, и их можно начинать одновременно (когда скоро имеется достаточные средства), хотя это и не обязательно.

С качественных позиций различаются проекты технического перевооружения, реконструкции и нового строительства. Первые в основном направлены на уменьшение себестоимости изделий: вторые - на переход с выпуска одних изделий на другие, но в рамках одного и того же семейства (т.е. на модификацию уже находящейся в производстве продукции); третьи на изготовление принципиально новых изделий, ранее фирмой не выпускавшихся (фирма, таким образом, имеет определенную предысторию, которую надо учитывать и в самих проектах, и при выборе, на их основе, стратегии развития).

Проекты дифференцируются также по источникам финансирования – в частности, прибыль от проектов, выполненных ранее, может быть использована на финансирование других проектов, которые начинаются позже, посредством кредита, лизинга, эмиссии облигаций и акций или за счет смешанных источников (скажем, кредит для выплаты арендной платы в первый год и лизинг в последующие). При выборе эффективной стратегии развития компании необходимо, разумеется, учитывать все разнообразие структуры проектов.

Один из ключевых моментов при принятии инвестиционных решений составляет оценка эффективности предполагаемых капиталовложений. Поэтому для менеджеров, принимающих такие решения, огромное значение имеют как практическое овладение современными методами оценки эффективности инвестиций, так и

глубокое понимание лежащих в их основе теоретических концепций. Совокупность методов, принимаемых для оценки эффективности инвестиций, можно разбить на две группы: динамические (учитывающие фактор времени) и статические (учетные). Наиболее широко применяемые методы поддаются следующей классификации (рисунок 1).

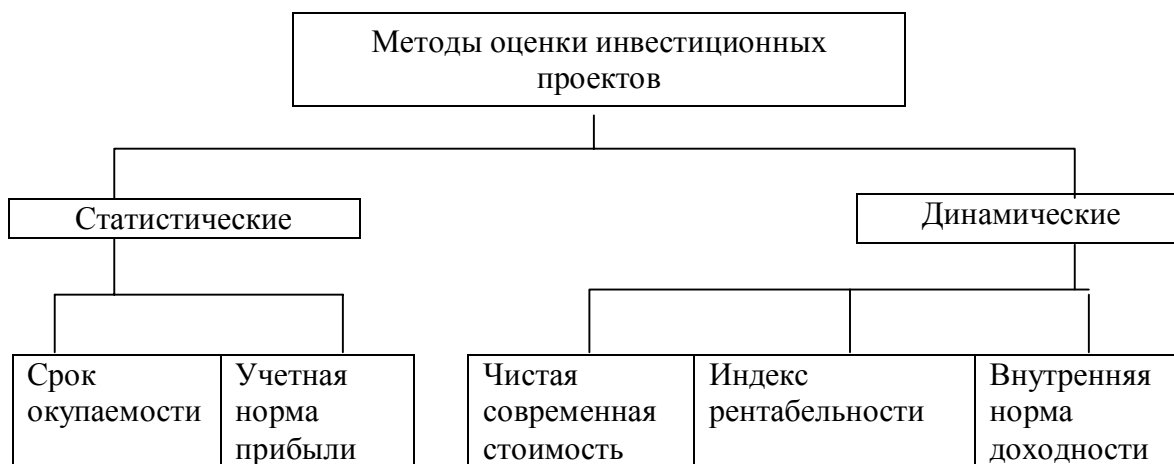


Рисунок 1. Классификация методов инвестиционного анализа

Динамические методы, позволяющие учитывать фактор времени, отражают наиболее современные подходы к оценке эффективности инвестиций и преобладают в практике крупных и средних предприятий развитых стран. В хозяйственной практике предприятий РК применение этих методов обусловлено также и высоким, по сравнению с развитыми странами мира, уровнем инфляции.

Динамические методы часто называют дисконтными, поскольку они базируются на определении современной величины (т.е. дисконтировании) денежных потоков, связанных с реализацией инвестиционного проекта.

В условиях рынка при колебаниях цен на сырье и материалы, спроса на продукцию процентных ставок, курсов валют и акций, движение денежных средств в ходе реализации проекта могут существенно отклоняться от запланированных. Предпринимательская деятельность, осуществляемая в жестких условиях рыночной экономики, также не является исключением. Риск бизнеса в условиях рынка – своеобразная плата за свободу предпринимательской деятельности.

В условиях зависимости от степени детализации и выбранного подхода могут быть сформулированы различные определения предпринимательского риска. Одним из наиболее распространенных является подход, согласно которому риск интерпретируется как



возможность отклонения фактических результатов проводимых операций от ожидаемых (прогнозируемых). Чем шире диапазон возможных отклонений, тем выше риск данной операции.

В этой связи возникает необходимость в прогнозировании не только временной структуры и конкретных сумм потоков платежей, но и вероятностей их возможных отклонений от запланированных. Возможность отклонений результатов финансовой операции от ожидаемых характеризует степень ее риска. Таким образом, оценка рисков – важнейшая и неотъемлемая часть эффективности инвестиционных проектов.

В общем случае реализация инвестиционных проектов влечет за собой возникновение трех видов риска:

-собственный риск проекта – риск того, что реальные поступления денежных средств (а, следовательно, и ожидаемая доходность) в ходе его реализации будут сильно отличаться от запланированных;

-корпоративный, или внутрифирменный, риск связан с влиянием, которое может оказать ход реализации проекта на финансовое состояние данной хозяйственной единицы;

-рыночный риск характеризует влияние, которое может оказать реализация проекта на изменение стоимости акций фирмы (т.е., ее рыночной стоимости).

В мировой практике финансового менеджмента используются различные методы анализа рисков инвестиционных проектов. К наиболее распространенным из них следует отнести:

- метод корректировки нормы дисконта;
- метод достоверности эквивалентов;
- анализ чувствительности критериев эффективности;
- метод сценариев;
- анализ вероятных распределений потоков платежей;
- деревья решений;
- метод Монте-Карло (имитационное моделирование) и т.д.

Таким образом, наиболее мощными методами остаются методы оптимизации, но они не получили должного распространения при решении задач финансового анализа, так как их применение требует определенной математической подготовки, а также использования высокопроизводительных ЭВМ. Вместе с тем, возросшие возможности персональных компьютеров и современные достижения в области программного обеспечения открывают новые перспективы для применения методов математической оптимизации в финансово-экономической сфере, делая их доступными для широкого круга специалистов.

В широком смысле процесс оптимизации (выработки оптимального решения) можно трактовать как поиск и выбор наилучшего, с некоторой

точки зрения варианта среди множества возможных или допустимых. Исследование проблем разработки теоретических и практических методов решения подобных задач осуществляется в рамках специального научного направления – математического программирования.

Для построения экономико-математической модели следует исходить из следующих предпосылок:

- 1) анализируется или уже существующее предприятие, или вновь вводимое;
- 2) рассматривается чистый денежный поток (поток реальных денег) по каждому проекту;
- 3) имеется приведенная выше структура множества проектов, в том числе альтернативных, т.е. существует портфель проектов;
- 4) предполагается, что эти проекты могут начинаться не в одно и то же время, а в определенной последовательности, если финансовых результатов для их параллельной реализации недостаточно;
- 5) анализ осуществляется не только с точки зрения стандартных показателей эффективности проектов, но и с позиции оценки формы, но и с позиции оценки формы их финансирования (прибыль, кредит, лизинг, эмиссия акций и облигаций), хотя и в неявной форме;
- 6) прибыль, которая является результатом реализации данного проекта, может быть использована и на финансирование других проектов;
- 7) в модели стратегического развития в виде ограничений или критериев должны учитываться не только финансовые, но и другие показатели: спрос на продукцию, объемы продаж в натуральном и стоимостном выражении, использование мощностей и т.п.

Последняя предпосылка очень важна в плане отличия предполагаемого подхода к отбору эффективных проектов от традиционного. Согласно этому подходу, проекты являются основной информационной базой расчетов, а не самоцелью, а финансовая составляющая служит важным, но не единственным моментом в определении стратегии развития предприятия.

Критерием оценки могут выступать: максимизация чистого дисконтированного дохода, максимизация средневзвешенной стоимости капитала корпорации, и другие показатели. Если какие-либо оценки эффективности проектов не используются в качестве критериев (а также показателей анализа прогнозных балансов по годам расчетного периода), они могут быть получены вне модели.

Содержание модели. Модель сводится к задаче целочисленного программирования с нулевыми переменными, причем в качестве экономических условий (ограничений) принимается следующее:

1. Основной долгосрочной целью корпорации, как правило, является достижение ее стабильного развития. В качестве ограничения это

условие может быть отображено в виде роста из года в год объема реализованной продукции.

2. Все проекты развития должны быть напрямую связаны со спросом на продукцию, которая будет производиться в результате реализации проекта.

3. Необходимо формирование портфеля проектов (со сроками начала их реализации и различными видами финансирования) так, чтобы в каждом году прогнозного периода величина потока реальной денежной отдачи от всей деятельности корпорации была бы положительной. При этом надо помнить, что неиспользованная прибыль может накапливаться, а прибыль от одних проектов (если она превышает существующие потребности их финансирования) может быть использована на финансирование других. Благодаря этому финансовая маневренность корпорации повышается.

4. Для каждого проекта выбирается только один вид финансирования (он может быть и смешанным, если это заложено в исходной информации).

5. Для каждого проекта срок начала его реализации один. Если имеются альтернативные проекты, из них выбирается только один.

6. В случае, если проекты должны осуществляться в определенной последовательности, это следует учитывать в модели. Например, сначала надлежит реализовать проект реконструкции механического цеха, и только затем начинать строительство нового сборочного цеха.

Решение будет отображать взаимосвязь проектов между собой, воплощать системный взгляд на развитие корпорации. То, что наряду со стандартным анализом проектов будет получен синергетический эффект от системного подхода к проблеме, касается, в частности, изменения структуры выпуска продукции, связанного с производственно-техническим назначением проектов (техническое перевооружение, реконструкция или новое строительство), возможностью использовать прибыль от одних проектов в те периоды, когда другие (временно) приносят убытки и т.п.

#### *Литература*

- 1 Угольная отрасль Казахстана. /www.prezident.kz
- 2 Коссов В.В., Лившиц В.Н., Шахназаров А.Г. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов: (Вторая редакция): - М.: ОАО Издательство «Экономика», 2000. – 421с.
- 3 Алимбаев А.А., Сальжанова З.А., Жунусов К. Экономико-математическая модель обоснования инвестиционных проектов на основе информационного моделирования.// Евразийское сообщество. – 2005. - №2
- 4 Перспективы и развитие угольной промышленности Казахстана/ www.comcon2.kz

## **СОДЕРЖАНИЕ И ВИДЫ СОЦИАЛЬНОЙ СИСТЕМОТЕХНИКИ В СОВРЕМЕННОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

**Лысенко Игорь Вячеславович**

*Тюменский государственный нефтегазовый университет, Тюмень*

В статье рассматриваются сущность, эндогенные и экзогенные факторы формирования социальной системотехники в региональной экономике, взаимосвязь процессов кооперации и конкуренции, последствия спонтанности данных процессов в региональной экономике, приводятся критерии классификации и виды системотехники в региональной экономике.

*Ключевые слова:* региональная экономика, процесс кооперации, процесс конкуренции, социальная системотехника, социальный менеджмент, корпоративный менеджмент.

## **THE CONTENTS AND TYPES OF SOCIAL SYSTEMS ENGINEERING IN MODERN REGIONAL ECONOMY**

**Igor Vyacheslavovich Lysenko**

*Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen*

The article discusses the essence of endogenous and exogenous factors of social systems engineering in the regional economy, the relationship of processes of cooperation and competition, the impact of the spontaneity of these processes in the regional economy, given the criteria for the classification and types of systems engineering in the regional economy.

*Keywords:* regional economy, the process of cooperation, the process of competition, social engineering, social management, corporate management.

Современная региональная экономика предполагает формирование организаций как социальных систем и подсистем, «снизу-вверх»: от первичного социального агента экономики к более сложным. В этом особенность современного этапа развития системотехники в региональной и национальной экономике, в отличие от недавнего прошлого, когда шло формирование таких систем преимущественно «сверху-вниз» (от экономического центра государства). Тем самым архитектура экономических как социальных систем во многом начинает дублировать построение и взаимодействие социальных систем как социумов.

В условиях реформ данный процесс происходит во многом спонтанно. Спонтанность системотехнических процессов в региональной экономике определяется двумя диалектически связанными подпроцессами: кооперацией и конкуренцией участников экономики.

Первый подпроцесс – кооперация - определяет сотрудничество участников региональной экономики в непростых условиях рынка. Второй

- соперничество участников экономики региона за ресурсы и рынки сбыта. Несмотря на противостояние, эти подпроцессы взаимосвязаны, так как определяются действием следующих факторов:

- ограниченность (абсолютной и относительной) ресурсов в региональной экономике.
- открытость региональной экономики для субъектов как национальной, так и мировой экономики;
- общность экономических интересов участников региональной экономики;
- формирование общей инфраструктуры для деятельности участников и др.

Поэтому приоритеты в системотехнике – в нацеленности организаций как социальных систем на получение ресурсов для обеспечения их устойчивости (создания продукции, оказания услуг).

Многообразие систем в региональной экономике связано с участием людей. Но, в целом, любая организация с участием людей в этой экономике поддается системотехнике. Все дело в «первотолчке». На наш взгляд, им становятся потребности людей, насыщение которых непосредственно связано с экономикой, - материальные потребности (в пище, одежде, жилище, здоровье). Данные потребности определяют первую часть триады: «потребности – продукты – ресурсы». Другими словами, потребности определяют нацеленность социальных организаций в экономике на продукты и ресурсы. Поддержание равновесия (соотношения) в этой триаде на уровне первичных социальных организаций формирует принципы, методы системотехники в этих организациях, а также на всех других уровнях, по всем другим направлениям.

Необходимо отметить, что спонтанность системотехники связана с потерями как для участников этого процесса, так и для регионального субобщества. Прежде всего, это относится к потерям времени, ресурсов для выбора оптимальных социальных систем, их состава, структуры. Поэтому уже на первичном уровне: предпринимателя и организации – отрабатываются методы оптимизации системотехники. Речь идет о социальном менеджменте как области управления организациями, основой которого выступает теория организации, определяющая законы построения оптимальных первичных социальных систем (фирм, предприятий).

В рамках социального менеджмента определяются целевые установки системотехники, методы и формы построения отношений между людьми в организации с точки зрения оптимизации функционирования всей организации.

Думается, что виды системотехники для региональной экономики можно включить в несколько классификаций.

Первая классификация определяется масштабом экономических систем. Согласно этому признаку можно выделить следующие виды системотехники: локальная (города, районы) системотехника, региональная системотехника, национальная системотехника, международная (как региональная, так и глобальная) системотехника.

Вторая классификация связана с уровнем осуществления мероприятий по системотехнике:

- в микроэкономике (фирмы, предприятия, организации, учреждения),
- в мезоэкономике (в отраслях, в регионах),
- в макроэкономике (в национальной экономике страны),
- в мегаэкономике (в мировой экономике, в союзах стран).

Третья отличается отраслью общественного производства или их сочетанием (специализация или комбинирование): промышленная (в том числе для топливно-энергетического комплекса), сельскохозяйственная, транспортная и др., агро-промышленная, транспортно-торговая и др.

Четвертая классификация определяется сферами экономики: производственная системотехника, финансовая системотехника, служебная системотехника.

Пятая связана степенью новизны системотехники:

- традиционная (рутинная) системотехника,
- модернизационная системотехника,
- инновационная системотехника.

Шестая классификация определяется возможностями определения (регламентации) и формализации: регламентируемая (определяемая государством или учреждением, организацией) системотехника, инициативная (спонтанная) системотехника.

В целом, оптимизация системотехники зависят от действия различных факторов как эндогенных, так и экзогенных в отношении социальных подсистем в региональной экономике.

Эндогенные факторы присущи социально-экономическим системам, и они подконтрольны менеджменту организаций различного уровня (в том числе корпоративному управлению). К ним можно отнести как формальные, так и неформальные процессы, связанные с деятельностью участников самой организации (например, действия неформального лидера).

Экзогенные процессы не подконтрольны менеджменту организации и включают как процессы непосредственного действия (конкуренты, клиенты и др.), так и процессы макроокружения организации (косвенного действия – экономические, социальные условия и др.).

## **РОССИЙСКИЙ БАНКОВСКИЙ СЕКТОР В СФЕРЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ**

**Мазикова Екатерина Владимировна,  
Русина Виктория Владимировна**

*Тюменский государственный университет, Тюмень*

Проблемы, возникающие в сфере потребительского кредитования. Совершенствование технологической составляющей кредитной деятельности, минимизации расходов и рисков, осуществления эффективного регулирования сектора потребительского кредитования. Рост просроченной задолженности. Возможность перехода банков к консервативной андеррайтинговой политике в отношении нецелевых кредитов и сокращения сегмента экспресс-кредитования.

*Ключевые слова:* Потребительский кредит, система кредитования, проблемы потребительского кредитования, просроченная задолженность, невозвратность кредитов, иностранный капитал, капитализация.

## **THE RUSSIAN BANKING SECTOR IN THE FIELD OF CONSUMER CREDIT: THE PROBLEMS OF CONTEMPORARY REALITY**

**Ekaterina Vladimirovna Mazikova, Viktoria Vladimirovna Rusina**

*Tyumen State University, Tyumen*

Problems encountered in consumer lending. Improving the technological component of lending activities, minimize costs and risks, the implementation of effective regulation of consumer finance. The growth of arrears. The possibility of moving to the banks conservative underwriting policy towards non-targeted loans and reducing rapid lending segment.

*Keywords:* consumer credit, credit system, the problem of consumer credit, arrears, non-performing loans, foreign capital, capitalization.

Потребительское кредитование - важная составляющая экономики и финансового сектора России. В настоящее время потребительское кредитование переживает настоящий бум развития.

Эффективное функционирование системы кредитования населения в значительной мере определяет развитие банковского сектора экономики, рост объемов производства и торговли, удовлетворение потребительских нужд. [1]

Потребительский кредит — кредит, предоставляемый непосредственно гражданам (домашним хозяйствам) для приобретения предметов потребления. Такой кредит берут не только для покупки

товаров длительного пользования (квартиры, мебель, автомобили и т. п.), но и для прочих покупок (мобильные телефоны, бытовая техника, продукты питания). Он выступает или в форме продажи товаров с отсрочкой платежа, или в форме предоставления банковской ссуды на потребительские цели, в том числе через кредитные карты. При этом взимается довольно высокий процент.[8]

В условиях усиления конкуренции, ужесточения требований к кредитованию и сокращения масштабов выдачи кредитов исследование проблем кредитования населения заслуживает особого внимания. Это обуславливает необходимость совершенствования технологической составляющей кредитной деятельности, минимизации расходов и рисков, осуществления эффективного регулирования сектора потребительского кредитования.

Проблемы потребительского кредитования касаются, прежде всего, юридической стороны: законодательно закрепленной защиты прав потребителей кредитных услуг, ответственности обеих сторон в случае нарушения кредитного договора, наличия налаженной системы кредитных бюро для сбора информации о заемщиках. Четкая спецификация нормативной базы является защитой, как кредитора, так и покупателя от непредвиденных обстоятельств, вызванных уклонением участника сделки от исполнения своих обязательств по кредитному договору. Эффективное законодательство в таких случаях оперативно и с минимальными издержками в судебном порядке защищает финансовые интересы пострадавшей стороны.

Статистические данные говорят о том, что большинство заемщиков принимают поспешное решение при приобретении товара в рассрочку. И это является очень серьезной проблемой. [1]

Таким образом, одной из важнейших проблем потребительского кредитования является то, что потенциальный заемщик не всегда способен самостоятельно тщательно изучить и понять условия кредитного договора.

Объем кредитов, выданных населению в РФ за период с 2010 по 2013 гг. отражен в таблице 1.

Таблица 1.

Объемы кредитования населения РФ за 2010 – 2013 гг., млрд. руб.

Показатели	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год
Объем кредитов, выданных населению(включая просроченную задолженность), в млрд. руб.	3573,8	4084,8	5550,9	7737,1
Просроченная задолженность, в млрд. руб.	243	282,3	294,3	313,3
Просроченная задолженность к объему выданных кредитов, (%)	6,80	6,91	5,09	4,05



Как свидетельствуют данные таблицы 1, общий объем кредитования населения РФ в 2013 году вырос на 39% по сравнению с 2010 годом и составил 7,7 трлн. руб., что. Для сравнения, в 2012 году рост этого показателя не превышал 36%.

Ситуация с просроченной задолженностью, вызывавшая серьезное беспокойство в послекризисные годы, постепенно нормализовалась. На 1 января 2013 года ее доля в общем объеме кредитования населения составила 4,05%, тогда как на 1 января 2012 года она была равна 5,09%.

Абсолютный прирост просроченной задолженности по потребительским кредитам в банковской системе в 2013 году составил 31 млрд. руб., а ее объем достиг 313 млрд. руб. Кредитный портфель физических лиц растет гораздо быстрее просроченной задолженности, в результате ее доля существенно сокращается.

В условиях роста просроченной задолженности можно ожидать перехода банков к консервативной андеррайтинговой политике в отношении нецелевых кредитов и сокращения сегмента экспресс-кредитования.

Самым популярным способом получения заемных средств в 2013 году стали кредитные карты. По итогам 2013 года зафиксирован рост количества выданных кредитов с использованием кредитных карт на 74,81% (для сравнения: 44,77% по итогам 2012 года).

Динамика кредитов на покупку потребительских товаров и автокредитов по итогам 2013 года примерно одинакова – 36,94% и 36,71% соответственно (32,67% и 33,15% – аналогичные показатели в 2012 году).

Высокий темп развития кредитования – особенно в сегменте ипотечного кредитования и кредитования с использованием кредитных карт – является положительным фактором, отражающим зрелость рынка и повышение его технологичности и ответственности. В 2014 году аналитики ожидают сохранения этих тенденций, которые приведут к сокращению темпов роста рынка до 25-30% в год и улучшению качества кредитных портфелей

Еще одной очень важной проблемой потребительского кредитования является рост доли невозвратности кредитов. По официальной статистике доля «проблемных» кредитов в портфелях банков в среднем составляет 1,8%. По неофициальным же данным - в некоторых банках достигает 7-8% от кредитного портфеля (рис.1)

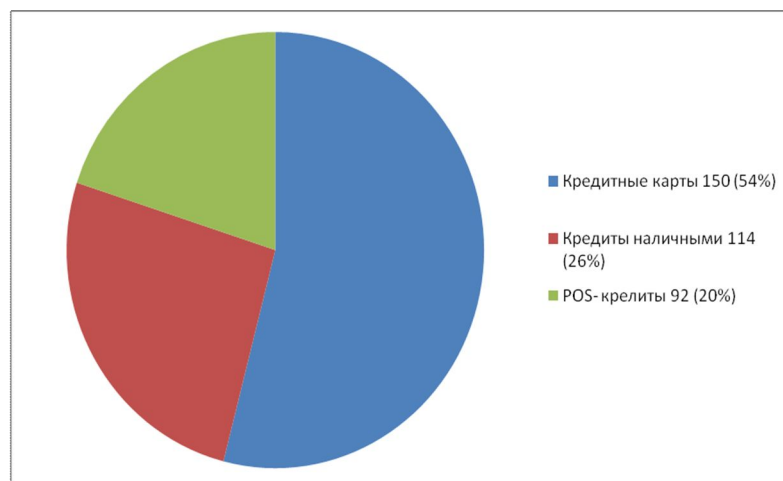


Рис 1.

Структура просроченной задолженности по видам кредитов по РФ по состоянию на 1 января 2014 г. (млрд руб.)

В последние годы кредитные карты стали самым популярным способом займа, это и обуславливает высокий уровень невозвратности по данному виду кредитования.

Таблица 2

Банки-лидеры по объемам потребительского кредитования в 2013 году

Банк	Объем потребительских кредитов, в млн. руб.		Изменения, (%)
	2012 год	2013 год	
1.Сбербанк России	1 714 563	2 477 878	43,25
2.БанкВТБ24	576 847	759 606	40,5
3.ХоумКредит	106 737	216 601	105,6
4.РОСБАНК	157 847	202 789	20,69
5.Россельхозбанк	112 7397	195 390	35,07
6.Русский Стандарт	128 649	179 397	77,67
7.Газпромбанк	140 629	173 314	59,97
8.ВосточныйЭкспресс	98 637	172 575	76,97
9.Альфа-Банк	80 648	141 256	61,23
10.Райффайзбанк	94 385	119 167	22,58

Лидером по объему потребительского кредитования неизменно является Сбербанк РФ, за 2013 год прирост кредитного портфеля составил 43%. Всего Сбербанком РФ выдано кредитов населению на сумму практически в 2,5 трлн. руб. против 1,7 трлн. руб. годом ранее.

Второе место в рейтинге как в 2013 так и в 2012 году занимает ВТБ 24, прирост кредитного портфеля которого составил 40,5%.

В два раза увеличил свой ссудные портфели ООО "Хоум Кредит энд Финанс Банк". За год прирост в денежном выражении составил 217 млрд. руб.

Как видно из данных таблицы 2., практически все банки из первой десятки существенно улучшили свои позиции в рейтинге, например, ООО "Хоум Кредит энд Финанс Банк" поднялся на 3 место по объему выданных кредитов населению, годом ранее он был лишь на 6 позиции в рейтинге. По мнению экспертов РИА Рейтинг, в 2014 году в пятерку лидеров этого сектора могут войти такие кредитные организации, как ЗАО "Банк Русский Стандарт" и ОАО КБ "Восточный", которые станут первыми частными российскими банками, занявшими столь высокие позиции в данном сегменте рынка.

Увеличение объемов кредитования банками-лидерами приводит к неизбежному росту просроченной задолженности по потребительским кредитам.

Просроченная задолженность банков-лидеров потребительского кредитования представлена в таблице 3.

Таблица 3

Просроченная задолженность банков-лидеров потребительского кредитования

Банк	Просроченная задолженность по потребительским кредитам, в млн. руб.		Изменения, (%)
	2012 год	2013 год	
1.Сбербанк России	48 647	51 662	7,11
2.БанкВТБ24	26 746	37 307	29,47
3.ХоумКредит	13 793	20 956	26,92
4.РОСБАНК	19 165	13 626	21,45
5.Россельхозбанк	1 265	2 987	55,81
6.Русский Стандарт	10 748	14 074	18,28
7. Газпромбанк	648 534	878 274	35,48
8.ВосточныйЭкспресс	2 147	3 301	33,27
9.Альфа-Банк	13 763	15 066	15,76
10.Райффайзбанк	3 127	4 635	16,68

По данным таблицы 3 можно сделать вывод о том, что практически у всех банков, входящих в первую десятку, увеличился объем просроченной задолженности по потребительским кредитам. Лишь у «РОСБАНКА» и «Райффайзенбанка» снизилась просроченная задолженность по потребительским кредитам. Это связано с ужесточением мер этих банков по условиям выдачи потребительских кредитов.

Высокий темп развития кредитования – особенно в сегменте ипотечного кредитования и кредитования с использованием кредитных карт – является положительным фактором, отражающим зрелость рынка и

повышение его технологичности и ответственности. В 2014 году аналитики ожидают сохранения этих тенденций, которые, по моему мнению, приведут к сокращению темпов роста рынка до 25-30% в год и улучшению качества кредитных портфелей.

Чтобы покрыть риски невозврата кредитов, банки повышают процентные ставки по кредитам. Банки просто взяли и переложили риски по кредитам на плечи добросовестных плательщиков за счёт более высоких ставок.[3]

Кроме того, решая проблему неплатежей банки породили новую проблему уступки права требования по кредитному договору третьим лицам (коллекторам, т.е. обычным юридическим лицам без банковской лицензии). Получается, что вы взяли потребительский кредит в банке и были должны банку, а теперь Вы должны непонятно кому. Дело в том, что п.51 Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 28 июня 2012 года № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей» указал следующее: «Разрешая дела по спорам об уступке требований, вытекающих из кредитных договоров с потребителями (физическими лицами), суд должен иметь в виду, что Законом о защите прав потребителей не предусмотрено право банка, иной кредитной организации передавать право требования по кредитному договору с потребителем (физическим лицом) лицам, не имеющим лицензии на право осуществления банковской деятельности, если иное не установлено законом или договором, содержащим данное условие, которое было согласовано сторонами при его заключении.»

Таким образом, в данной ситуации следует рассматривать следующие вопросы: есть ли такой пункт кредитного договора, где указано, что банк имеет право уступить право требования третьим лицам, у которых нет банковской лицензии; предупреждали ли Вас о переуступки права требования.[4]

Широкое распространение быстрого или экспресс-кредитования также можно выделить в числе проблем потребительского кредитования России. Подавляющее большинство невозвращенных кредитов приходится на сферу быстрого кредитования. Это происходит из-за минимальных требований к заемщику, что позволяет оформлять данный вид кредита неблагонадежным клиентам. При этом скорость оформления кредита работает против банка, со временем такие кредиты могут проявить свою полную несостоятельность.

Рынок бурно растет, в ближайшее время ожидается дальнейшее расширения участия иностранцев, банки-новички стремятся как можно быстрее выйти на рынок и занять свою нишу, а первопроходцы упрочить свою позицию. В такой лихорадочной обстановке недавно вошедшие на рынок отечественные банки в силу отсутствия опыта могут выдать значительное количество недостаточно обоснованных кредитов.[5]

Отдельно стоит сказать об участии на рынке иностранного капитала. Чувствуя большой потенциал российского рынка, и в то же время испытывая некоторый застой на западном рынке потребительского кредита, крупные иностранные игроки стремятся войти на рынок, покупая доли в российских компаниях и создавая свои дочерние банки. Такие крупные западные банки как SocieteGenerale, GE ConsumerFinance и Cetelem объявили о своих планах занять существенную долю российского рынка. С точки зрения потребителя это позитивные события, так как разнообразие кредитных продуктов будет расти, а ставки по кредиту падать. Но смогут ли выжить в таких условиях российские банки, с их относительно скромными ресурсами остается под вопросом. Именно проблема низкой капитализации остается основным препятствием на пути развития отечественного потребительского кредитования (впрочем, это общая проблема для банков России). Большое количество средних и мелких банков рады были бы выйти на рынок, но им не хватает средств. Рынок развивается, в основном, за счет крупных игроков, которые раньше считали потребительское кредитование неперспективным. Несмотря на все проблемы, рынок потребительского кредита активно развивается благодаря огромному интересу со стороны населения и розничных сетей, которые установили, что предоставление потребительского кредита является прекрасным способом увеличения своей прибыли.[6]

#### *Литература*

1. *Гарипова З.Л., Белова А.А.* Инфраструктура банковского потребительского кредитования//Финансы и кредит. — 2011. — № 42;
2. *Ефимова, М.С.*, Все о кредите для населения. – М.: Омега – Л, 2012.
3. *Турбанов А.А.* Банковское дело. Операции, технологии, управление.- Альпина Паблишер.- 2010.
4. Российская газета - :URL:<http://www.rg.ru/2013/05/14/zaimi-site.html>.
5. Creday.com - :URL:[http://creday.com/credit/problem\\_potr\\_credit\\_rus.php](http://creday.com/credit/problem_potr_credit_rus.php).
6. [http://www.ukon.su/article/article\\_13020.html](http://www.ukon.su/article/article_13020.html)
7. Официальный сайт Банка России.- Режим доступа:<http://www.cbr.ru>
8. Федеральный закон от 21.12.2013 № 353-ФЗ (ред. от 21.07.2014) « О потребительском кредите (заиме)»

УДК 305652-21

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОПЕРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ СТРУКТУРНЫМ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕМ НЕФТЯНОЙ КОМПАНИИ**

**Мальшакова Дарья Алексеевна, Фролова Светлана Владимировна**

*Тюменский государственный нефтегазовый университет, Тюмень*

Выявлены основные проблемы в области планирования и контроля затрат объекта исследования. Предложено использование разновидности контроллинга – контроллинга

качества на предприятии, как инструмента эффективного механизма контроля затрат. А также меры по совершенствованию сложившихся договорных отношений нефтяного научного центра с поставщиками.

*Ключевые слова:* Контроллинг, контроллинг качества, эффективность, оперативное управление, договорные отношения с поставщиками.

## **Daria Alexeevna Malshakova, Svetlana Vladimirovna Frolova**

*Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen*

The main problems in the field of planning and cost control object of study. Proposed using the variety of controlling - controlling the quality of the company, as a tool for effective monitoring of costs. As well as improvements to the existing contractual relationship Petroleum Research Center with suppliers.

*Keywords:* Controlling, controlling of the quality, effectiveness, operating control, contractual relationships with suppliers.

Условием совершенствования деятельности предприятия является изменение систем управления и контроля текущих процессов. В связи с этим особенно пристальное внимание должно уделяться планированию, учету, контролю и анализу, а также координации этих сфер деятельности и обеспечению информационной базы. Одним из важнейших направлений развития теории и практики управления и совершенствования организации планирования, учета, контроля и анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия является концепция контроллинга, реализация которой позволяет в нужные сроки и качественно предоставить необходимую информацию на различные уровни управления, изменив методы обработки экономической информации на основе использования современной вычислительной техники.

Поэтому существует необходимость теоретических и практических разработок в области организации и внедрения системы управления экономической работой на предприятии на основе концепции контроллинга. Система контроллинга способствует согласованию производственных планов и координации деятельности всех подсистем предприятия, а также всех управляющих уровней и противодействует наносящим ущерб общему успеху предприятия стремлениям различных подразделений предприятия.

В результате проделанной работы по повышению эффективности оперативного управления структурным подразделением нефтяной компании, были выявлены основные проблемы в области планирования и контроля затрат в «нефтяном научном центре» - отсутствие эффективной системы управленческого контроля, низкий уровень оперативности и аналитичности контроля затрат, а также невысокая точность планирования в связи с несовершенной методикой определения норм.

Выявленные недостатки исследуемого структурного подразделения

можно решить с помощью использования контроллинга на предприятии, как эффективного механизма контроля затрат.

Исходя из выявленных проблем оперативного управления в структурном подразделении необходимо более пристальное внимание уделить разновидности контроллинга – контроллингу качества.

Проанализировав затратную часть бюджета структурного подразделения выяснилось, что закупка оборудования для проведения исследований является наиболее затратной. Причина, дорогостоящее оборудование, привезенное из - за рубежа.

Применение контроллинга качества в структурном подразделении поможет выявить наиболее выгодного поставщика оборудования. Такой способ как ранжирование поставщиков в зависимости от степени их важности поможет определить критически важных поставщиков. Целесообразно будет интенсифицировать контакты с ними, чтобы укрепить взаимопонимание и стремление к сотрудничеству.

Анализ ключевых поставщиков оборудования, т.е. представителей мирового уровня (Schlumberger), импортного производства (Coretest, Corelab), а также «Тюменского машиностроительного предприятия» показал, что ресурсы последнего позволяют обеспечивать научный центр нужным оборудованием, которое будет соответствовать условию цена – качество.

Продукция машиностроительного предприятия изготавливается исходя из потребностей конкретного заказчика, технических характеристик добываемой среды и климатических условий на месторождении.

Следовательно, исследуемое предприятие-поставщик может пройти конкурсный тендерный отбор на поставку оборудования. При этом затраты, связанные с эксплуатацией и простоем оборудования снизятся.

Таким образом, применение контроллинга качества как внутри структурного подразделения, так и при работе с потенциальными поставщиками оборудования, повысит эффективность деятельности и снизит затраты.

Снижению затрат также будет способствовать совершенствование договорных отношений с поставщиками оборудования.

Чтобы создать более эффективную систему взаимоотношений научного центра с поставщиками, а также совершенствовать систему расчетов, необходимо разработать комплекс организационно-экономических мероприятий, позволяющих совершенствовать договорные связи.

Предложенные выше меры помогут совершенствовать сложившиеся договорные отношения нефтяного научного центра с поставщиками, повысить степень выполнения договорных обязательств и уменьшить уровень дебиторской задолженности:

-внедрение лизинговых схем в систему отношений с поставщиками «Нефтяного научного центра»;

-создание общей информационно-технической бухгалтерской программы «Информ+».

Основным показателем системы «Информ+» является повышение качества и сокращения сроков оформления договоров

Применение предложенного инструментария контроллинга позволит повысить степень согласования стратегических и оперативных решений на всех этапах реализации контроллинга, более рационально использовать ресурсы, снизить инвестиционные и текущие затраты, что способствует росту сбалансированности экономического потенциала и интегральных показателей эффективности ее деятельности.

### *Литература*

1. *Акаев, К.Б.* Преимущества контроллинга для управления затратами предприятия [Текст]/ К.Б.Акаев, Е.М. Дебердиева/Проблемы формирования единого пространства экономического и социального развития СНГ: материалы ежегодной Международной научно-практической конференции - Тюмень: ТюмГНГУ, 2014 - с. 389-395
2. *Дебердиева, Е.М.* Внутрифирменное планирование в нефтегазодобыче: организационно-методические основы [Текст]/Е.М.Дебердиева – Тюмень: «Тюменский государственный нефтегазовый университет», 2004 – 140с.
3. *Дебердиева, Е.М.* Управление себестоимостью инструментами контроллинга [Текст]/Е.М. Дебердиева, К.Б. Акаев/Проблемы устойчивого развития российских регионов: материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием - Тюмень:ТюмГНГУ, 2014 - с.339-341
4. *Сидоренко, Е.В.* Методический инструментарий контроллинга затрат [Текст]/ Е.В.Сидоренко, О.В. Ленкова, К.Б.Акаев, Н.А. Горячкина //Современные проблемы науки и образования – 2014 - №2 - С.411
5. *Фролова, С.В.* Использование системы контроллинга в нефтяных компаниях [Текст]/ С.В.Фролова / Новые технологии - нефтегазовому региону: материалы Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, посвященных 50-летию Тюменского индустриального института. Т.II - Тюмень: ТюмГНГУ, 2013.
6. *Фролова, С.В.* Генезис контроллинга [Текст]/ С.В.Фролова//Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. – 2011 - №2 – с.22-25
7. *Фролова, С.В.* Контроллинг как основа совершенствования процессов управления на предприятии [Текст]/ С.В.Фролова, О.В.Афанасьева / Инновации в управлении региональным и отраслевым развитием: сборник научных трудов / под ред. В.В.Пленкиной.- Тюмень: ТюмГНУ, 2010.
8. *Шевченко С.Ю., Иванов А.А.* Системы оценочных показателей стратегического и оперативного контроллинга/ Известия Уральского государственного экономического университета.2014.№3(53). с. 25-32
9. *Кот А.Д., Акаев К.Б., Сидоренко Е.В.*Сущность контроллинга и особенности его применения на предприятиях магистрального транспорта газа/ Интернет-журнал.Науковедение.2014. №1(20). с. 18



10. Внутрифирменное управление в нефтегазодобыче: учебное пособие для студентов специальности «Экономика и упр. на предприятии отраслей ТЭК»/М-во образования Рос. Федерации, Гос. образовательное учреждение высш.проф. образования «Тюменский гос.нефтегазовый ун-т»; [В.В. Пленкина и др.].Тюмень, 2003

УДК 305652-21

## **ФАКТОРЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗАТРАТ ПРИ ГРУЗОПЕРЕРАБОТКЕ ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В НЕФТЕДОБЫЧЕ**

**Малютина Татьяна Валентиновна, Банникова Ирина Андреевна**

*Тюменский Государственный Нефтегазовый университет, Тюмень*

В статье рассмотрены факторы эффективности затрат при грузопереработке товарно-материальных ценностей в нефтедобыче. Проведен анализ динамики состава и структуры затрат при транспортировке грузов. Рассмотрены возможности регулирования производственных мощностей предприятия. Предложена поэтапная модернизация информационной системы.

*Ключевые слова:* логистика, производственные мощности, грузопереработка.

**Tatyana Valentinovna Malyutina, Irina Andreevna Bannikova**

*Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen*

The article examines the cost-effectiveness factors cargo handling of inventory in the oil industry. The analysis of the dynamics and structure of costs for transportation of goods. The possibilities of regulating production capacity. Proposed phased modernization of the information system.

*Keywords:* logistics, production and materials handling.

Наиболее ресурсоемкой и малоэффективной сферой работы многих компаний в нефтедобывающем производстве продолжает оставаться материально-техническое снабжение. Повышение эффективности корпоративного бизнеса и конкурентоспособности предприятия в условиях современного рынка в настоящее время непосредственно связано с задачами оптимизации системы материально-технического обеспечения.

Основная цель функционирования системы МТО нефтяного предприятия заключается в обеспечении процесса добычи нефти, а также строительства и обустройства новых месторождений необходимыми видами материально-технических ресурсов, в ликвидации производственных сбоев, обусловленных несвоевременностью,

некомплектностью поставок за счет качества услуг при грузопереработке поступающих товарно-материальных ценностей.

В настоящее время на передний план выдвигается проблема перевозки крупногабаритных и тяжеловесных грузов, их доставки в труднодоступные районы Крайнего Севера и Сибири. В целом на долю российских северных территорий приходится 99% российского экспорта газа, 98% нефти, 85% алюминия, 73% меди, почти 100% экспорта алмазов, 45% никеля, 34% древесины и т.д. Поэтому северные территории приобретают стратегическое значение для России. При этом Север отличается экстремальным климатом и почти полным отсутствием круглогодично работающей транспортной инфраструктуры.

Исследуемые предприятия, осуществляющие деятельность по ПРР, транспортировке и хранению крупногабаритного, малогабаритного и негабаритного грузов для нужд нефтегазодобывающих предприятий, имеют определенные сложности в организации своей работы. Для диагностики сложившегося состояния в исследовании был проведен анализ динамики состава и структуры затрат при транспортировке грузов, рассмотрены производственные мощности предприятия, объемы грузопереработки ТМЦ. Исследование показало, что формирование затрат на рассматриваемом предприятии происходит в разрезе четырех видов деятельности. (Рисунок 1)



Рис. 1. Доля услуг в общих затратах, %

Анализ показал, что использование логистического потенциала эффективности затрат при грузопереработке на исследуемых предприятиях происходит нерационально. (Рисунок 2)

С целью выявления неиспользованных возможностей в работе системы материально-технического обеспечения, была проведена оценка резервов рационализации затрат при грузопереработке. В результате анализа были выявлены резервы увеличения производственных мощностей. (Рисунок 3)

Низкий уровень

Высокая доля

Нерациональное

Низкий уровень

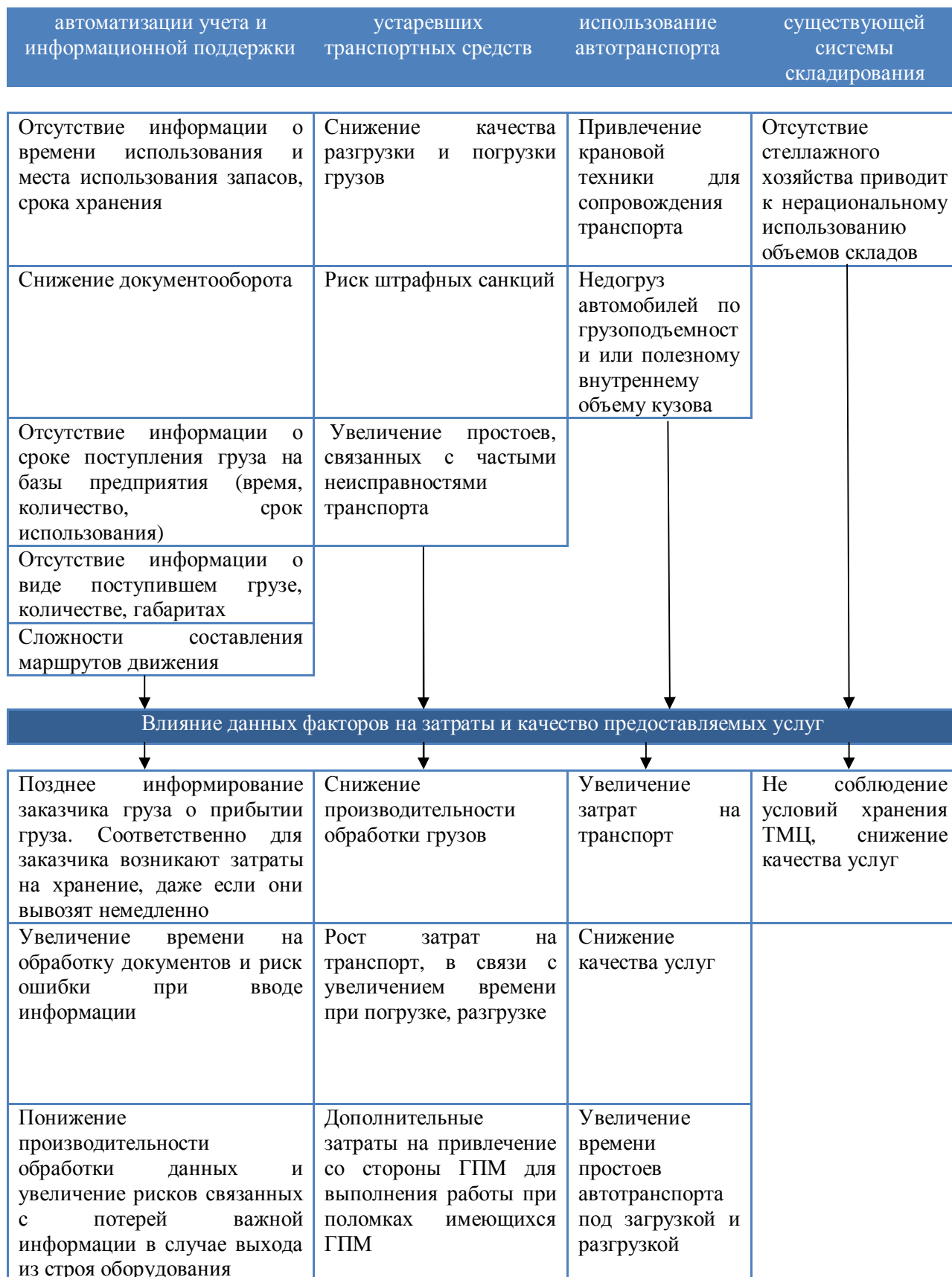


Рис. 2. Использование логистического потенциала эффективности затрат при грузопереработке.  
Проведенный анализ и выявленные резервы рационализации затрат

по всем видам деятельности, показали, что можно выделить несколько направлений повышения эффективности затрат на услуги по грузопереработке ТМЦ в нефтедобыче, при этом обоснованность затрат и улучшение качества предоставляемых услуг неразрывно связаны друг с другом.

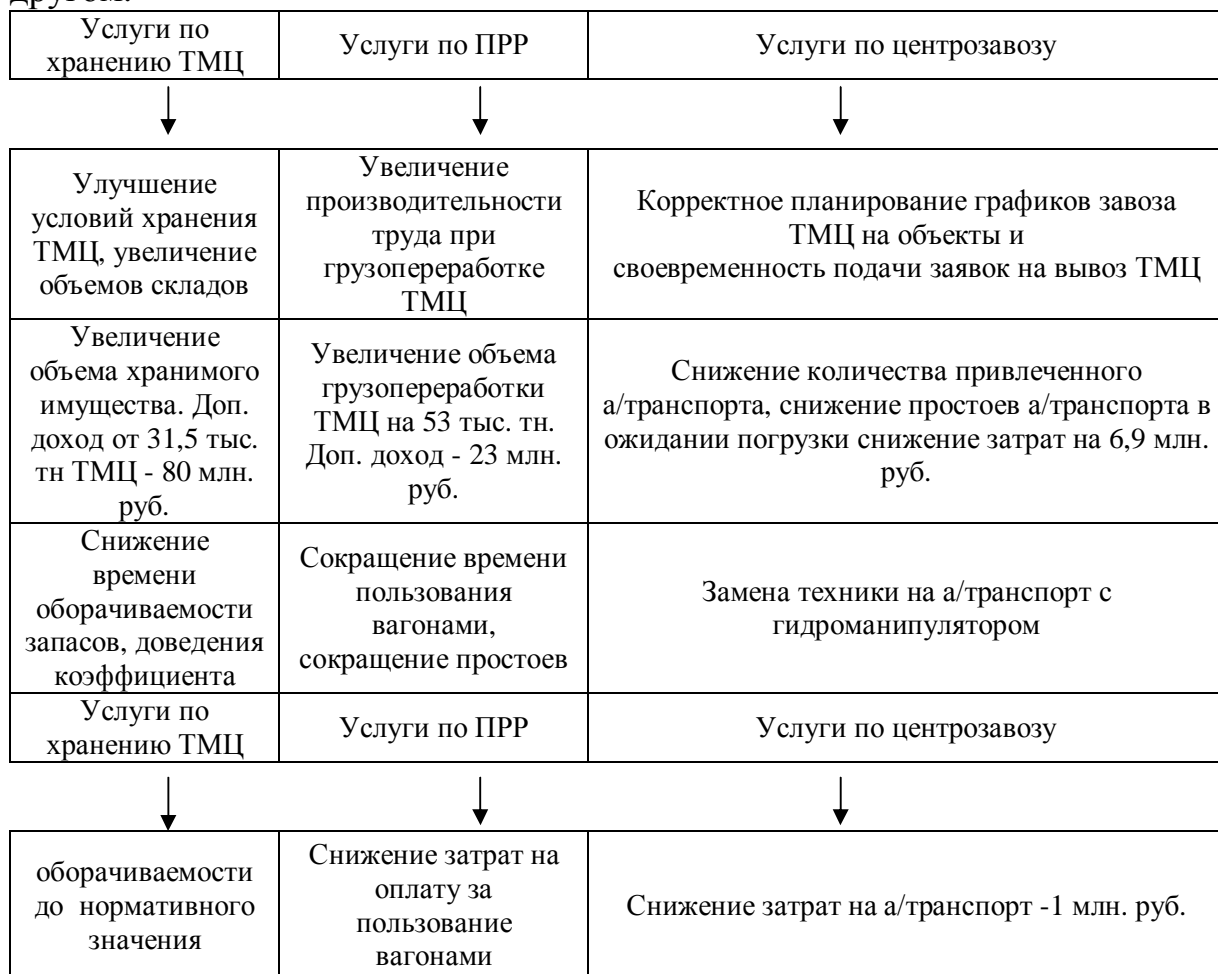


Рис. 3. Резервы повышения эффективности затрат при грузопереработке ТМЦ в нефтедобыче

С целью автоматизации бизнес процессов складского учета и движения ТМЦ производственных баз планируется приобретение оргтехники, компьютерного и сетевого оборудования для автоматизации складского учета и модернизации морально и технически устаревшего оборудования, что позволит повысить производительность сотрудников и сократить риски связанные с потерей важной информации в случае выхода из строя устаревшего оборудования. Так же поэтапная модернизация позволит привести технические характеристики компьютерной техники к оптимальным параметрам для ввода первичной информации при работе с программным комплексом SAP R/3.

Для сокращения трудозатрат и увеличения грузооборотности необходимо провести мероприятие по механизации погрузо-разгрузочных работ и процесса перемещения грузов.

Следующим этапом повышения эффективности затрат является усовершенствование системы складирования, то есть рационализация технологического процесса на складе. Важнейшее значение имеет выбор вида и размеров товароносителя, на котором формируется складская грузовая единица и оснащенность стеллажами складов, а так же необходимых для производства погрузочных приспособлений.

С целью рационализации затрат на автотранспорт и снижения времени простоев автотранспорта под загрузкой и разгрузкой предполагается применение грузового транспорта с гидроманипулятором.

В результате реализации предложенных мероприятий, в отношении объекта исследования, произойдет улучшение качества планирования, соблюдение условий хранения, снижение потерь от порчи ТМЦ, сокращение времени простоев автотранспорта при погрузке и разгрузке, сокращение времени пользования вагонами и контейнерами. Автоматизация складского учета, сокращение времени выполнения заявок на центрзавоз, снижение ошибок в оформлении документации.

Экономия от предлагаемых мероприятий составит 24 %, в результате прибыль от реализации увеличивается на 33 %.

Таким образом, мероприятия позволят исследуемым предприятиям улучшить качество предоставляемых услуг, что приведет к стабильной работе предприятия, достижению положительных финансовых результатов производственных и экономических показателей. Все это позволит повысить конкурентоспособность предприятия, что является важнейшим фактором дальнейшего развития и успеха любого производственного предприятия.

#### *Литература*

1. *Малютина Т.В.* Логистика: учебно-практическое пособие / Т.В. Малютина, Е.А. Королева. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2013.
2. *Малютина Т.В.* Управление материально-техническим обеспечением интегрированных предприятий нефтяной отрасли. Диссертация на соискание ученой степени кандидат экономических наук. Тюмень:2001.-171 с.
3. *Гордон М.П., Карнаухов С.Б.* Логистика товародвижения. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2012. – 168 с.
4. *Вешкурцева И.А., Малютина Т.В.* Совершенствование сбытовой политики как фактор повышения конкурентоспособности предприятия нефтегазового машиностроения. В сборнике: Бизнес и окружающая среда: баланс интересов. Материалы Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, посвященной Году Охраны окружающей среды. Отв. ред. Л.Н.Руднева. Тюмень, 2013. 175-180
5. *Внутрифирменное управление в нефтегазодобыче: учебное пособие для студентов специальности «Экономика и упр. на предприятии отраслей ТЭК»/М-во*

образования Рос. Федерации, Гос. образовательное учреждение высш.проф. образования «Тюменский гос.нефтегазовый ун-т»; [В.В. Пленкина и др.].Тюмень, 2003

УДК 658.712

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕФТЕДОБЫВАЮЩЕЙ КОМПАНИИ**

**Малютина Татьяна Валентиновна, Никитюк Анастасия Сергеевна**

*Тюменский Государственный Нефтегазовый Университет, Тюмень*

В статье рассмотрены этапы организации закупочной деятельности, определено участие ролей в процессе организации закупочной деятельности, предложены методы расчета начальной максимальной цены материально-технических ресурсов.

*Ключевые слова:* логистика, закупки, методы расчета НМЦ, процесс организации закупочной деятельности, поставщики.

## **EFFICIENCY IN PROCUREMENT SERVICES OIL-PRODUCING COMPANIES**

**Tatyana Valentinovna Malyutina, Anastasia Sergeevna Nikityuk**

*Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen*

The article examines the stages of procurement organizations, defined roles involved in the process of procurement management, estimation methods initial maximum cost of material and technical resources.

*Keywords:* logistics, procurement, methods of calculation of the NMC, the process of organizing procurement suppliers.

Углубление специализации предприятий, интеграция и глобализация экономики, усложнение взаимосвязей между субъектами экономических отношений вызывают необходимость активного поиска и совершенствования подходов к решению проблем управления бизнес-процессами в целом и закупочной деятельностью в частности.

Логистическое управление закупочной деятельностью и поставками вносит заметный вклад в успех экономической деятельности организации. Приобретение необходимых материалов, услуг и оборудования нужного качества, в нужных количествах, по приемлемым ценам, доставляемого своевременно и в нужное место с оптимальными затратами ресурсов является основной задачей логистики закупок [1]. При этом для повышения рыночной стоимости компания должна максимизировать результаты своей деятельности, снижать затраты или одновременно добиваться решения этих задач.

Актуальность темы обусловлена тем, что в настоящее время российские предприятия, нацеленные на развитие своего бизнеса на внутреннем и внешнем рынках, все больше ориентируются на улучшение финансового положения и на снижение материальных и временных затрат, в первую очередь, за счет организации процесса закупок, осуществляемого на основе реализации логистических принципов управления.

В качестве объекта исследования рассматривалась нефтедобывающая компания, осуществляющая свою деятельность на территории Западной Сибири.

Годовое планирование производственной потребности в МТР осуществляется на основе сформированного годового Бизнес-плана Заказчика.

В состав процесса организации закупочной деятельности входят следующие этапы:

- 1) Аккредитация и квалификация по видам продукции поставщиков;
- 2) Планирование закупок;
- 3) Подготовка процедуры закупки и её объявление;
- 4) Отбор заявок участников и выбор поставщика;
- 5) Мониторинг, контроль и отчетность по закупкам и процедурам закупки.

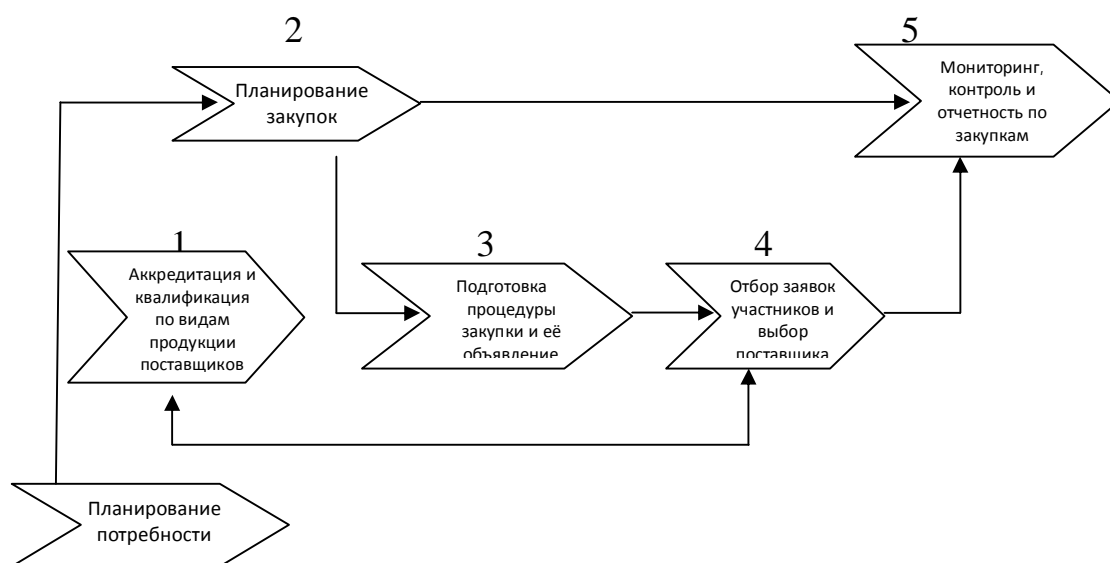


Рисунок 1. Схема процесса «Организация закупочной деятельности»

Владельцем процесса «Организация закупочной деятельности» является топ-менеджер, ответственный за вопросы закупочной деятельности. Ответственность за реализацию процесса «Организация закупочной деятельности» в Обществах Группы возлагается на службы по организации закупочной деятельности Обществ группы.

Участие ролей в процессе «Организация закупочной деятельности» отражено в таблице 1.

Таблица 1  
Матрица распределения ответственности для процесса «Организация закупочной деятельности»

Наименование процесса	Роли участников процесса											
	С П ОЗ Д	Эк сп ер т п о б е з о п а с н о с т и	Эк сп ер т п о р и с к а м	Эк сп ер т п о в и д у п р о д у к ц и и	ин и ц и а т о р	Ку ри ру ю щ и й и н и ц и а т о р	Про фил ь н ы й э к сп ер т	Эк сп ер т н ая г р у п п а	Фин анс о в ы й эк сп ер т	З О	эк сп ер т и ц и я	С П К К И С П
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1 1	1 2	1 3
Аккредитация и квалификация по видам продукции поставщиков	О	В	В	В							В	И
Планирование закупок	О				В	В	С		И	Р		И
Подготовка процедуры закупки и её объявление	О	В			В	В	С	В	В	Р		И
Отбор заявок участников и выбор поставщика	О	В			В	В	С	В	И	Р	В	И
Мониторинг, контроль и отчетность по закупкам и процедурам закупки	О											



О - Отвечает за организацию и выполнение процесса, может выполнять и принимать решения по отдельным процедурам процесса;

В – Выполняет отдельные процедуры процесса;

С – Согласовывает решения, принимаемые при выполнении процесса;

Р – Принимает решения;

И – Информирован об отдельных результатах процесса, получает материалы.

Целями деятельности закупочной комиссии, в рамках своей компетенции, являются:

- утверждение извещения и документации о закупке;
- утверждать критерии оценки победителя;
- осуществление вскрытия конвертов с заявками участников при проведении конкурса;
- допуск участников до участия в закупочной процедуре;
- принятие решения о проведении переторжки;
- принятие решений о выборе победителя закупочной процедуры, либо рекомендации о заключении договора с единственным участником конкурентной процедуры в соответствующем случае.

Подготовка к проведению закупки осуществляется инициатором закупки или иным лицом при необходимости – с привлечением исполнителя закупки, эксперта, выступающим от имени заказчика. Перед проведением любой закупки заказчик устанавливает начальную (максимальную) цену (далее НМЦ) договора (или лота) либо обоснование ее отсутствия.

При формировании НМЦ применяется базовый метод расчета, а именно: расчет на основе плановых (бюджетных) цен МТР и объемов закупки, с проведением при необходимости соответствующих корректировок на возможные скидки от объемов поставок, текущую рыночную конъюнктуру, условия поставки и порядок взаиморасчетов.

При формировании НМЦ возникает проблема неточности установления уровня цены и впоследствии существенное отклонение от цен, представленных поставщиком продукции.

В связи с этим рекомендуется для повышения достоверности НМЦ дополнительно использовать проверочные методы расчета НМЦ, изложенные ниже в порядке убывания предпочтительности:

- 1) ретроспективно-индексный метод, на основе прошедших закупок;
- 2) расчет на основе корпоративного справочника цен и объемов закупки;
- 3) анализ рыночных цен;

- 4) параметрический метод на основе масштабирования удельных показателей;
- 5) сопоставление с ценами МТР объектов-аналогов;
- 6) затратный метод (анализ себестоимости).

Использование нескольких методов расчета является предпочтительным, если основной и проверочные методы дадут существенно различные результаты.

Характеристика проверочных методов расчета НМЦ представлена ниже в таблице 2.

Таблица 2

### Характеристика проверочных методов расчета НМЦ

Название метода	Описание метода
1. Ретроспективно-индексный метод	Объединяет несколько вариантов расчета НМЦ на базе цен предыдущих поставок идентичных МТР, с применением соответствующего индекса цен. Для использования данного метода в качестве проверочного используются предыдущие периоды поставок (не более 1 года). После расчета НМЦ ретроспективно-индексным методом должны быть введены поправки с учетом отклонения параметров реальной закупки от условий предыдущих поставок.
2. Расчет на основе корпоративного справочника цен	Для отдельных групп МТР может использоваться корпоративный справочник цен (КСЦ) при наличии соответствующих информационных ресурсов. Если цена на МТР, для которого требуется провести расчет НМЦ, содержится в КСЦ, то она может быть использована для нужд ценового планирования по рекомендации работника, ответственного за расчет НМЦ.
3. Анализ рыночных цен	Определение НМЦ на поставку МТР на основе рыночной стоимости производится путем анализа цен различных поставщиков с учетом требований заказчика к техническим, функциональным и качественным характеристикам МТР.
4. Параметрический метод	Параметрический метод расчета НМЦ основан на зависимости стоимости МТР от его мощности, производительности, размеров или другого определяющего технического параметра. Данный метод может применяться при условии, что цена на МТР преимущественно зависит от одного основного технического параметра, МТР с конкретным значением параметра раньше не закупался и отсутствуют другие надежные источники ценовой информации.
5. Сопоставление ценами МТР объектов-	с Применяется, когда предполагаемый к закупке товар не представлен на рынке или невозможно найти

аналогов	данные о рыночных ценах, но присутствует похожая продукция, имеющая небольшие отличия от функциональных, качественных характеристиках и которые по техническим требованиям заказчика рассматриваются как «эквивалент».
6. Затратный метод	Метод применяется для определения НМЦ при закупках МТР, не имеющих аналогов: вновь разрабатываемое оборудование; оборудование или материалы, производимые единственным производителем. НМЦ рассчитывается на основе запроса калькуляции себестоимости у завода-производителя, либо путем расчета приблизительной себестоимости на базе открытых источников информации.

Самым предпочтительным методом определения НМЦ является ретроспективно-индексный метод, так как он объединяет несколько вариантов расчета НМЦ, а также учитывает поправки с учетом отклонения параметров реальной закупки от условий предыдущих поставок. Рекомендуется использовать источники информации не более трехгодичной давности с учетом динамики изменения цен на данном рынке от даты поставок МТР.

Таким образом, предложенные методические подходы по управлению процессом закупок в части определения начальной максимальной цены на МТР позволят предприятию более рационально распоряжаться ограниченными финансовыми ресурсами и управлять потребностью в закупаемых материалах в зависимости от устанавливаемого плана добычи на год, что обеспечит рост эффективности рассматриваемых процессов закупочной деятельности.

#### *Литература*

1. *Малютина Т.В.* Управление материально-техническим обеспечением интегрированных предприятий нефтяной отрасли. Диссертация на соискание ученой степени кандидат экономических наук. Тюмень:2001.- 171с.
2. *Веикурцева И.А., Малютина Т.В.* Совершенствование сбытовой политики как фактор повышения конкурентоспособности предприятия нефтегазового машиностроения. В сборнике :Бизнес и окружающая среда: баланс интересов. Материалы Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, посвященной Году Охраны окружающей среды. Отв. ред. Л.Н.Руднева.-Тюмень,2013. 175-180/
3. *Малютина Т.В.* Современные логистические технологии и перспективы их использования в регионе. В кн : Экономическая политика региона: стратегия и тактика развития Тюмень: ТюмГНГУ , 2010.
4. *Малютина Т.В.* Логистика: учебно-практическое пособие / Т.В. Малютина, Е.А. Королева. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2013.

5. Внутрифирменное управление в нефтегазодобыче: учебное пособие для студентов специальности «Экономика и упр. на предприятии отраслей ТЭК»/М-во образования Рос. Федерации, Гос. образовательное учреждение высш.проф. образования «Тюменский гос.нефтегазовый ун-т»; [В.В. Пленкина и др.].Тюмень, 2003

УДК 336.671

## **МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА РАСЧЁТА ПОКАЗАТЕЛЯ ЕБИТДА**

**Мезенцева Ольга Евгеньевна**

*Тюменский государственный нефтегазовый университет, Тюмень*

В статье представлены результаты исследования международной практики расчёта показателя ЕБИТДА (прибыли до вычета процентов, налогов и амортизации). Выявлено отсутствие общепринятой методики расчёта ЕБИТДА. Проведен сравнительный анализ широко используемых методик расчёта этого показателя, на основе которого сформулированы выводы об особенностях интерпретации значений ЕБИТДА.

*Ключевые слова:* ЕБИТДА; прибыль до вычета процентов, налогов и амортизации; валовая прибыль; операционная прибыль; ЕБИТ; чистая прибыль; операционный рычаг; стоимость компании; «Газпром».

## **INTERNATIONAL PRACTICE OF CALCULATION OF EBITDA**

**Olga Evgenyevna Mezentseva**

*Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen*

In this paper the international practice of calculation of EBITDA was discussed. The lack of generally accepted valuating method of EBITDA was revealed. Finally, particularities of EBITDA interpretation were formulated on the basis of comparative analysis of the most popular methods of EBITDA calculation.

*Keywords:* EBITDA, Marginal Profit, Operational Profit, EBIT, Net Profit, Operating Leverage, Company Value, Gazprom.

Показатель ЕБИТДА (прибыль до вычета процентов, налогов и амортизации) является одним из наиболее востребованных инвесторами, особенно в ситуациях межстрановых и межотраслевых сранений, когда инвестора интересует лишь потенциал бизнеса генерировать денежный поток безотносительно специфики производственной деятельности. В связи с этим в настоящее время этот показатель является традиционным для всех публичных международных компаний и в обязательном порядке публикуется в отчётах для инвесторов.

Интрига, связанная с этим показателем, заключается в том, что расчёт EBITDA не предполагается ни одной из общепринятых систем финансовой отчётности. Ни Международные стандарты финансовой отчётности (МСФО), ни Американские общепринятые принципы бухгалтерского учёта (US GAAP), ни Российская система бухгалтерского учёта (РСБУ) не требуют включать EBITDA в отчётность компаний и, соответственно, не предлагают методику его исчисления. В итоге, выбор методики расчёта показателя остаётся за компанией и никак не регламентируется.

Обзор теории и практики исчисления показателя EBITDA позволил выявить три основные методики. Первая предлагается представителями Санкт-Петербургской школы корпоративных финансов В. В. Ковалёвым и Вит. В. Ковалёвым [1]. Авторами предлагается рассматривать EBITDA как разницу между выручкой от продажи произведённой продукции без НДС и акцизов и переменными расходами на производство и реализацию:

***EBITDA = Выручка от реализации – Переменные расходы.***

Таким образом, этот вид прибыли становится синонимом маржинального дохода. В этом контексте EBITDA больше прибыли до вычета процентов и налогов (ЕБИТ) на сумму условно-постоянных расходов производственного характера, а также меньше валовой прибыли на сумму амортизационных отчислений производственного назначения. По мнению авторов, EBITDA является источником покрытия постоянных нефинансовых расходов, основная доля которых принадлежит амортизационным отчислениям, и, соответственно, является важным фактором формирования операционной прибыли компании посредством действия операционного рычага.

Однако, проведённый анализ годовых отчётов крупнейших международных компаний и обзор рекомендаций ведущих мировых консультантов, таких как PricewaterhouseCoopers, ставит под сомнение описанную выше методику расчёта EBITDA. В результате анализа было выявлено две наиболее широко распространённые на практике методики исчисления этого показателя прибыли. Одна из них предполагает последовательное увеличение чистой прибыли на суммы процентных расходов, расходов по налогу на прибыль и амортизации. Укрупнённо этот расчёт представлен в табл. 1 на примере холдинга HILTON WORLDWIDE<sup>30</sup>.

Таблица 1

Расчёт EBITDA, представленный в годовом отчёте компании HILTON WORLDWIDE за 2013 год, млн долл.

Чистая прибыль к распределению среди акционеров	415
Расходы по процентам	633

<sup>30</sup><http://ir.hiltonworldwide.com/investors/financial-reporting/annual-reports/>

Расходы по налогу на прибыль	238
Амортизация	635
ЕВИТДА	1921

В общем виде формула расчёта ЕВИТДА в соответствии с этой методикой может записана следующим образом:

***ЕВИТДА = Чистая прибыль + Налог на прибыль + Проценты + Амортизация.***

Другой часто используемый на практике способ исчисления показателя предполагает увеличение операционной прибыли на сумму начисленной амортизации (в частности, применяется в компании «Газпром»):

***ЕВИТДА = Операционная прибыль + Амортизация.***

Основное отличие этого варианта исчисления от предыдущего заключается в том, что ЕВИТДА включает только операционные доходы и, соответственно, не включает финансовые доходы компании, скорректированные на финансовые расходы.

Таким образом, в настоящее время не существует общепринятой методики расчёта показателя ЕВИТДА. Как следствие, отсутствует однозначность в трактовке места этого показателя в системе показателей финансового результата компании (рис. 1). Более того, окончательные выводы по финансовым результатам деятельности конкретной фирмы следует делать, принимая во внимание используемую менеджментом методику расчёта.

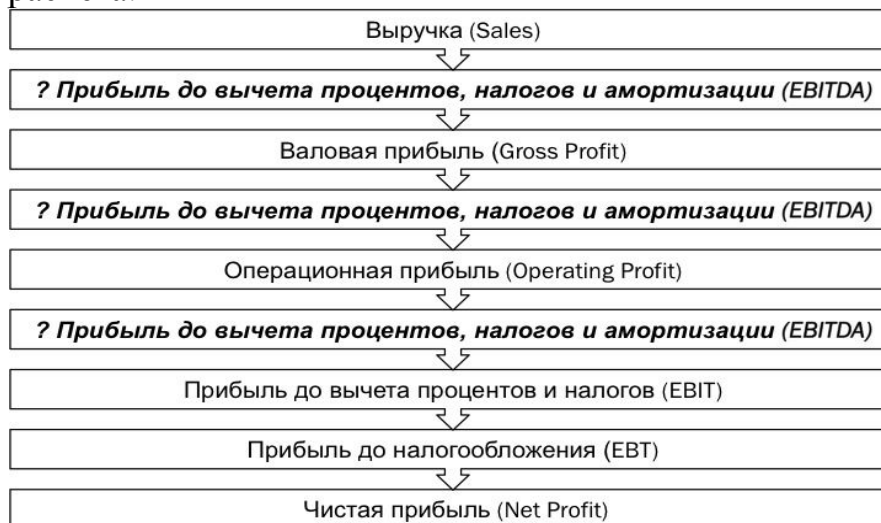


Рис. 1. Система показателей финансового результата компании и место ЕВИТДА в этой системе

Отсутствие общепринятой методики затрудняет интерпретацию достигнутого уровня ЕВИТДА компаний. В то же время этот недостаток компенсирует содержательное наполнение показателя в той части информации, которую невозможно почерпнуть из других финансовых показателей деятельности компаний. Как известно, начисленная

амортизация совсем не обязательно расходуется на пополнение основных средств, это деньги в распоряжении менеджмента, которые могут быть направлены на любые цели. В связи с этим EBITDA важен именно как показатель, отражающий способность бизнеса генерировать реальный денежный поток, не принимая во внимание дальнейшее его расходование. Таким образом, EBITDA:

– в отличие от чистой прибыли свободен от влияния различий в ставках налогообложения в разных странах;

– в отличие от прибыли до налогообложения свободен от влияния решений менеджмента о целевой структуре капитала, которая отражается на размерах выплачиваемых процентов по займам;

– в отличие от операционной прибыли свободен от влияния решений по учётной политике предприятия в области выбора метода начисления амортизации, суждений менеджмента о сроках полезной эксплуатации оборудования и т. п.

Подобная универсальность EBITDA позволяет активно использовать его при оценке стоимости компаний методом мультипликации некоторого финансово-операционного показателя. Так, профессора Гарвардской школы бизнеса М. Бэйкер (M.Baker) и Р. Рубэк (R.Ruback) считают EBITDA наиболее подходящим для этой цели по сравнению с доходом (revenue) и прибылью до вычета процентов и налогов (EBIT). Исследование, проведённое профессорами<sup>31</sup>, включало анализ компаний из 22 отраслей из списка S&P500, в результате которого было выяснено, что наименьшая ошибка в оценке стоимости компаний возникала именно при мультипликации EBITDA (наихудшая – при мультипликации дохода).

В заключение следует отметить, что информативность и высокая значимость показателя EBITDA требуют разработки единой методики расчёта для повышения качества управленческих и инвестиционных решений, принимаемых на его основе.

#### *Литература*

1. Ковалёв В. В., Корпоративные финансы и учёт: понятия, алгоритмы, показатели [Текст]: учебное пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. / В. В. Ковалёв, Вит. В. Ковалёв. – М.: Проспект, 2012. – 880 с.
2. Мезенцева О. Е., К вопросу о значении показателя EBITDA в системе показателей, характеризующих финансовый результат деятельности компаний [Текст]// Проблемы устойчивого развития российских регионов: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием / отв. ред. Л. Н. Руднева. – Тюмень : ТюмГНГУ, 2014. – 444 с.

---

<sup>31</sup><http://www.hbs.edu/faculty/Pages/profile.aspx?facId=6543>

## **ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА**

**Мелкова Елена Юрьевна, Едакина Елена Сергеевна**  
*Тюменский государственный нефтегазовый университет, Тюмень*

В статье рассматривается проблема трудоустройства выпускников учебных заведений. Приведены основные причины низкой конкурентоспособности молодых людей, предложены мероприятия по содействию занятости молодежи.

*Ключевые слова:* трудоустройство выпускников, конкурентоспособность, ассоциация образовательных учреждений, квалифицированные кадры.

## **THE PROBLEMS EMPLOYMENT OF GRADUATES IN THE COMPANY'S FUEL AND ENERGY COMPLEX**

**Elena Yurevna Melkova, Elena Sergeevna Edakina**  
*Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen*

The article considers the problem of employment of graduates of educational institutions. The main reasons for the low competitiveness of young people, proposed measures to promote youth employment.

*Keywords:* the employment of graduates, the competitiveness, the Association of educational institutions, qualified personnel.

Проблема трудоустройства выпускников после окончания вузов сегодня чрезвычайно актуальна. Система государственного распределения – ушла в прошлое. Сегодня молодой специалист сталкивается с довольно жесткими условиями рынка, из которых он не всегда выходит победителем.

В условиях экономического спада, высокой конкуренции на рынке труда не всегда выпускник, получивший диплом специалиста или бакалавра имеет возможность трудоустроиться вообще, а по специальности в частности. Многие выпускники государственных и коммерческих вузов при выборе своей будущей профессии жалуются, что не могут трудоустроиться из-за отсутствия опыта работы по специальности.

Не востребованность выпускников у работодателей, часто объясняется тем, что за время, которое проходит от поступления абитуриента в вуз до его окончания, специальность перестает быть интересной. При этом если выпускник был прилежным студентом, то его навыки могут быть нужны в какой-нибудь другой профессии.

Именно поэтому вузы налаживают связи с различными предприятиями и работодателями, в результате которых последние дают



студентам возможность получить практику и необходимые навыки, в своих компаниях. А также оказывают помощь в трудоустройстве и правильном планировании карьеры. Ведь с точки зрения работодателя, выпускник не только "студент получивший диплом", а опытный и интеллектуально развитый специалист.

Благодаря такому подходу, уровень неработающих выпускников по Тюменскому краю, в два раза ниже, чем средне государственный – 7,5%.

Служба занятости очень заинтересована в перспективном видении процессов, происходящих на рынке труда, чтобы иметь возможность формировать заказ на несколько лет вперед. К сожалению, предприятия не могут прогнозировать свои потребности в кадрах. Вместе с тем, спрос на разные специальности на рынке труда неодинаков: высокую востребованность можно констатировать относительно специалистов технической группы.

Можно сказать, что проблема бизнеса в том, что крупные предприятия, имеющие возможности сопровождать, обучать, адаптировать молодого специалиста, как правило, имеют низкую ротацию кадров и не являются основными потребителями выпускников. Средний и малый бизнес, отличаясь высокой текучестью персонала, наиболее активен на рынке вакансий, но не имеет достаточных средств на переподготовку специалистов под свои потребности. Поэтому на рынке высок спрос на опытных специалистов, а выпускники остаются неконкурентоспособными.

Нехватка квалифицированных кадров – одна из основных проблем и нефтегазовой отрасли.

Топливо-энергетический комплекс страны имеет огромное значение для экономики, но в силу различных причин его потенциал в полной мере не реализуется. Особое значение для развития отрасли имеет система подготовки специалистов для работы на предприятиях ТЭК.

На сегодняшний день развитие российской топливной промышленности предполагает оснащение всех добывающих и перерабатывающих предприятий новым оборудованием, а также внедрение современных технологий, но для качественного обеспечения высокотехнологичных услуг с применением сложного оборудования нужен высокий уровень специалистов.

Как отмечает директор департамента образования и науки Тюменской области Алексей Райдер, деятельность по подготовке специалистов, готовых работать на предприятиях нефтегазовой отрасли, в регионе ведется. Но ситуация осложняется тем, что компании не всегда сообщают, какие именно кадры и в каком количестве им требуются. Можно отметить и то, что содержание учебных программ, созданных много лет назад, не соответствует современному оборудованию, которое стоит на площадках нефтегазовых фирм. А также нет гарантии, что выпускник, обучающийся по целевой программе, который учился для

определенного предприятия, будет ей нужен по прошествии определенного времени.

В новых непростых условиях необходимы принципиально другие механизмы регулирования рынка труда, старые схемы не работают.

Существуют различные меры по адаптации выпускников на рынке труда и содействию трудоустройству выпускников, выпускающих вузов. Существующая сегодня инфраструктура содействия трудоустройству выпускников включает управления и комитеты в органах законодательной и исполнительной власти, федеральный и региональные центры трудоустройства, отделы практики и трудоустройства в вузах, службу занятости, кадровые агентства, региональные ассоциации работодателей. Эти структуры имеют свои функции, задачи, механизмы решения вопросов. Сегодня, как никогда, необходимо скоординировать их деятельность, исключить дублирование функций, потому что иначе проблему трудоустройства в условиях кризиса не решить. Надо определить, что может сделать отдельно взятое учебное заведение, а что – ассоциация образовательных учреждений. Только согласованность действий в отрасли может дать синергетический эффект.

Исходя из вышесказанного, можно уверенно констатировать, что образованность студентов, уровень их профессиональной компетентности напрямую зависит от того, насколько вуз сумеет выполнить свою основную задачу – обеспечить как можно более раннее и более основательное включение студентов в профессиональную деятельность и повышение собственной активности и инициативы будущих специалистов.

В период кризиса значительно снизилось количество заявок на трудоустройство выпускников тюменского государственного нефтегазового университета. На заседании правления тюменской межрегиональной "Ассоциации выпускников ТюмИИ – ТюмГНГУ" принято решение об использовании ресурса ассоциации для расширения возможностей трудоустройства.

Результатом взаимодействия Ассоциации выпускников с руководителями предприятий в своих регионах, сферах деятельности по изысканию вакансий, в том числе на условиях стажировок для выпускников университета, станет совершенствование структуры подготовки кадров, решение проблемы дисбаланса спроса и предложения рабочей силы на региональном уровне, а также содействие трудоустройству выпускников тюменского государственного нефтегазового университета.

Сегодня, когда на рынке труда идет настоящая борьба за персонал, многие компании не охотно берут к себе на работу практикантов и стажеров, предпочитая решать кадровые вопросы самостоятельно.

Работодатели должны видеть в студентах и выпускниках не просто дешевую рабочую силу, пригодную для закрытия мало популярных

вакансий, а перспективных специалистов. Они также должны понимать, что сотрудник, пришедший к ним еще студентом, после получения диплома станет не только квалифицированным специалистом с багажом практического опыта, но и лояльным работником компании, выросшим на ее корпоративных ценностях.

Таким образом, подводя итог вышесказанному, необходимо отметить, что бесспорным остается и тот факт, что качественная подготовка профессионалов невозможна без совершенствования работы содействующей трудоустройству выпускников, а развитие этой деятельности в вузе, в соответствии с потребностями рынка труда, должно базироваться на прочных производственных связях с работодателями.

Проблему нехватки квалифицированных кадров можно решить лишь при совместных усилиях государственных органов, предприятий и недропользователей для формирования занятости выпускников нефтегазовых направлений подготовки.

Именно тесная связь вуза с предприятиями-потребителями позволит готовить молодых специалистов, адаптированных к современным условиям труда.

#### *Литература*

1. Ассоциация выпускников ТюмГНГУ окажет содействие в трудоустройстве студентов. – Режим доступа. – URL: <http://souz-ccp.ru/fullfbc3.html>
2. Проблемы трудоустройства выпускников вузов в Тюмени. – Режим доступа. – URL: <http://pro72.ru/blog/post/?id=738>
3. Российский студенческий союз. Законопроект "О квотировании первого рабочего места". – Режим доступа. – URL: <http://russiansu.ru/publ/8-1-0-25>
4. *Шилова Н.Н.* Измерение удовлетворенности потребителей и заинтересованных сторон качеством образовательных услуг/В сборнике: Вузовская наука: теоретико-методологические проблемы подготовки специалистов в области экономики, менеджмента и права. Материалы Международного научного семинара (17 декабря 2012 года). Министерство образования и науки российской федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тюменский государственный нефтегазовый университет». Тюмень, 2013. с. 65-73
5. *Шилова Н.Н.* Мониторинг удовлетворенности субъектов образовательного процесса ВУЗа качеством образовательных услуг/Вестник Сургутского государственного педагогического университета. 2012. №6 (21) с. 101-107

УДК 368+71 (575.1)

## **РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА СТРАХОВЫХ УСЛУГ**

**Насретдинова Шахноза Саидакмаловна**

В работе приводится сравнительный анализ региональных страховых рынков и деятельность региональных подразделений страховщиков. Выявляются концентрированность региональных рынков по охвату страховыми компаниями с помощью индекса Херфиндаля-Хиршмана.

*Ключевые слова:* региональные рынки страхования, обязательное страхование, уровень проникновенности страхования, концентрация рынка, индекс Херфиндаля-Хиршмана

## **REGIONAL ASPECTS DEVELOPMENT OF THE MARKET OF INSURANCE SERVICES**

**Shakhnoza Saidakmalovna Nasretdinova**

*Research Center "Scientific bases and problems of economic development of Uzbekistan",  
Republic of Uzbekistan, Tashkent*

The paper provides a comparative analysis of regional insurance markets and the activities of the regional offices of insurers. The concentration of regional markets on the coverage by insurance companies is identified using the Herfindahl-Hirschman Index.

*Keywords:* regional markets insurance, compulsory insurance, the level of insurance penetration, market concentration, the Herfindahl-Hirschman Index

Одной из важнейших составляющих инфраструктуры обеспечения устойчивого социально-экономического развития страны является страхование. Повышенное внимание к территориальным аспектам развития страхового рынка играет важную роль в создании условий устойчивого развития экономики регионов, а также страны в целом. Развитая региональная инфраструктура способствует достижению устойчивого финансового состояния страховых организаций, повышению эффективности управления страховым сектором, а также поддержке инвестиционной деятельности и в целом комплексного развития регионов в интересах населения.

Необходимо отметить, что развитая региональная сеть филиалов страховщиков становится одним из основных факторов, обеспечивающих успешность их деятельности. К тому же развитость региональных сетей страховой компании позволяет охватывать объемы по всей территории страны. На сегодняшний день количество региональных филиалов и подразделений страховщиков Республики Узбекистан увеличено в 2,1 раза с 465 ед. в 2007 году до 993 ед., с открытием 57 ед. новых подразделений в 2013 году. Так, на сегодняшний день подразделения страховых компаний в регионах составляет от 50 до 98 единиц.

На сегодняшний день рост уровня проникновения в регионах страны обеспечивается, не только за счет стремления страховых компаний расширять свои сети региональных подразделений, так и за счет обязательных требований, устанавливаемых правительством по определенным видам страхования. К примеру, страховые компании, осуществляющие такие обязательные виды страхования, как обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСГО) и обязательное страхование гражданской ответственности работодателей (ОСГОР), обязаны иметь филиалы, в Республике Каракалпакстан, во всех областях и г. Ташкенте, которые уполномочены заключать договора страхования, принимать платежи, рассматривать страховые претензии и осуществлять страховые выплаты по соответствующим видам обязательного страхования.

Значимость ОСГО в развитии страховых услуг в регионах закреплено также Законом Республики Узбекистан «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств», который вступил в силу в октябре 2008 года. В первом же году (за 2009 год) по данному виду страхования собраны 33,3 млрд. сум страховых премий. Совокупный объем страховых премий по рынку за данный период сразу вырос на 66% по отношению с предыдущим годом и составил 146,1 млрд. сум. Страховые премии по ОСГО в совокупном объеме страховых премий составил 22,8%. В разрезе регионов (кроме по г. Ташкент) данное соотношение составил от 23,3% до 46,5%. Т.е. основную долю региональных страховых рынков в 2009 году составил именно обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств. В течение последующих периодов данный показатель в регионах заметно снизился и по итогам 2013 года составил от 17,4% до 36,0%. При этом в 2013 году страховые премии по ОСГО по сравнению с 2009 годом выросли на 1,74 раза, тогда как сам рынок страхования показал рост в 2,32 раза по сравнению с 2009 годом. Т.е. общий рынок страхования вырос намного больше чем рынок обязательного страхования, что и свидетельствует о положительном влиянии введения обязательных видов страхования на развитие страхования в целом в регионах страны.

Необходимо отметить, что в результате динамичного роста рынка страхования в 2013 году объем собранных страховых премий достиг 338,5 млрд. сум, что больше на 23,4% по сравнению с аналогичным показателем 2012 года. Хотя за последние годы наблюдается повышение уровня проникновенности страхования в регионах республики, по-прежнему наибольший объем страховых премий приходится на г. Ташкент. По результатам деятельности страховщиков за 2013 год доля г. Ташкент составил 52,1%. При этом данный показатель снизился на 5,9 процентных пункта по сравнению с прошлым годом. Соответственно, доля регионов

достиг 47,9%, составив 162,5 млрд. сум. В результате рыночная доля других областей в общем объеме собранной страховой премии выросла в пределах от 0,1 до 1,5 процентных пункта. Данный рост был достигнут за счет существенной активации деятельности региональных подразделений страховщиков. Так, во всех регионах страны сбор страховых премий имели положительные и довольно высокие темпы роста.

При этом основная часть (почти 90%) заключенных договоров приходится региональным рынкам. К тому же, почти 67% данного показателя приходится только одной компании – ГАСК «Узагросугурта». Если учесть, что доля принятых обязательств региональными подразделениями страховщиков составляет около 23% , то видно, что принятые страховщиками наиболее крупные риски приходится на г. Ташкент. Таким образом, региональным рынкам страхования приходится наиболее мелкие риски. Однако, если рассмотреть индекс концентрации по охвату региональных рынков страховыми компаниями, то можно заметить, что страховые рынки Республики Каракалпакстан, Наманганской, Хорезмской, Навоийской, Бухарской области являются высоко концентрированными. Индекс Херфиндаля-Хиршмана по этим регионам составляет от 1971,9 до 2631,2, который больше чем 1800, что свидетельствует о высокой концентрации. К примеру, 42% рынка Наманганской области охвачен страховой компанией «Узагросугурта», около 10% приходится ГАСК «Кафолат». Доля остальных страховщиков в данной области не превышает 5%.

Все остальные регионы относятся к числу умеренно концентрированных рынков. Индекс Херфиндаля-Хиршмана (НИ) по этим областям составляет от 1234,0 до 1795,4. Отметим, что последние годы около 40% собранных страховых премий всего рынка приходится страховым компаниям с государственной долей в уставном капитале. Это компании ГАСК «Узагросугурта» (доля 18,2%), НКЭИС «Узбекинвест» (доля 13,0%) и ГАСК «Кафолат» (доля 9,2%). Наличие разветвленной сети региональных подразделений дала возможность этим компаниям достигнуть рост объемов поступлений страховых премий. Кроме того, каждым годом страховой рынок становится менее концентрированным. Если уровень концентрации рынка по объему страховых премий по первой пятерке в 2007 году составил более 73%, то в 2013 году на долю первой пяти страховщиков приходится 57% всех собранных страховых премий. В результате уровень концентрации страхового рынка страны, оцененная индексом Херфиндаля-Хиршмана по страховым компаниям составил 866, что свидетельствует о низкой концентрации рынка.

В целом динамичное развитие деятельности региональных подразделений и агентской сети страховых компаний является основой в повышении уровня конкуренции на страховые услуги, что в свою очередь

способствует не только устойчивому экономическому росту региона, но и играет важную роль в социальной защите населения.

#### *Литература*

1. Абдугафаров А., Насретдинова Ш.С., Муродуллаев Н.Н. Эконометрическое моделирование развития страхованного рынка // Узбекский журнал проблемы информатики и энергетики. – Ташкент, 2014, № 6.
2. Корнилов И.А. Основы страховой математики. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 400 с.
3. Насретдинова Ш.С. Страхование как важнейший фактор социального капитала // Журнал: Рынок, деньги и кредит. - Ташкент, 2014., № 5. – С. 50-52.
4. Отчет по регулированию и надзору за страховой деятельностью в Республике Узбекистан за 2013 год // Официальный сайт Министерства финансов Республики Узбекистан – [www.mf.uz](http://www.mf.uz)
5. Официальный сайт Госкомстата Республики Узбекистан – [www.stat.uz](http://www.stat.uz)

УДК 622

## **УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ: ПОНЯТИЕ, УСЛОВИЯ И ФАКТОРЫ**

**Новотеева Асея Капаровна**

*Тюменский государственный нефтегазовый университет, Тюмень*

Указаны основные проблемы нефтегазодобывающих компаний, рассмотрено понятие устойчивого развития и составляющие его компоненты, представлены внешние и внутренние факторы, определяющие уровень устойчивого развития компании.

*Ключевые слова:* устойчивость, развитие, экономическая устойчивость, экологическая устойчивость, социальная устойчивость, нефтегазодобывающие компании, факторы.

## **SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF OIL AND GAS COMPANIES: CONCEPT, CONDITIONS AND FACTORS**

**Aseya Kaparovna Novoteeva**

*Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen*

The report identifies the main problems of oil and gas companies, consider the concept of sustainable development and its components are represented by external and internal factors that determine the level of sustainability of the company.

*Keywords:* sustainability, development, economic sustainability, environmental sustainability, social sustainability, oil and gas companies, factors.

В настоящее время основой гарантированного обеспечения экономической и энергетической безопасности страны, удовлетворения текущих и перспективных потребностей экономики России в углеводородном сырье является нефтегазовый комплекс, который также служит основным источником роста ВВП, налоговых и валютных поступлений государства. Вместе с этим значительная часть проблем функционирования нефтегазовых субъектов остается нерешенной. А именно, ухудшение сырьевой базы, требующее больших затрат на поддержание и наращивание объемов добычи, высокая экологическая нагрузка на окружающую среду нефтегазового производства и нарастание социальных проблем. Данные проблемы требуют изменения подходов к принятию управленческих решений с учетом экономических, экологических и социальных аспектов. В связи с этим возникает необходимость реализации концепции устойчивого развития.

Термин «устойчивое развитие» был введен в широкое употребление Международной комиссией по окружающей среде и развитию (Комиссия Брундтланд) в 1987 году. Устойчивое развитие – это такое развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности. В корпоративной практике отсутствует общепринятое определение понятия «устойчивое развитие». Это связано с различием условий, в которых осуществляют свою деятельность компании на макро- и микроуровне. Как правило, с ним ассоциируется достижение такого уровня эффективности производственной деятельности, который при должном технологическом обеспечении в долгосрочной перспективе позволил бы снизить негативное воздействие на окружающую среду, оптимизировать экологические и социальные направления развития компании.

Концепция устойчивого развития объединяет в себе три основных аспекта: экономический, социальный и экологический. Согласование данных элементов представляет собой сложную задачу, так как они должны рассматриваться сбалансировано. Экономическая устойчивость предприятия – это способность предприятия поддерживать определенный уровень значений экономических параметров, который обеспечивает его рентабельное функционирование и стабильное развитие. Основными компонентами экономической устойчивости являются: финансовая устойчивость, рыночная устойчивость, организационная устойчивость, производственная устойчивость, устойчивость технико-технологического уровня, инвестиционная устойчивость. Следует отметить, что именно экономический подход является стержнем концепции устойчивого развития.

Концепция устойчивого развития социально ориентирована и направлена на сохранение общественной и культурной стабильности. Для



достижения устойчивого развития современному обществу необходимо создать более эффективную систему принятия решений, учитывающую исторический опыт и поощряющую плюрализм. Относительно предприятия социальная устойчивость показывает степень социальной защищенности его персонала.

Экологический аспект устойчивого развития предполагает взаимосвязь экономики предприятия с ее экологической безопасностью, минимизацией вредного влияния производственно-хозяйственной деятельности предприятия на окружающую среду. Основное внимание должно уделяться сохранению способностей природных систем к изменениям, а не к сохранению их в некотором «идеальном» статическом состоянии.

Уровень устойчивости развития предприятия, определяется множеством факторов, которые делятся на две группы: внешние и внутренние. Первая группа факторов представляет собой совокупность переменных, которые находятся за пределами предприятия и не являются сферой непосредственного воздействия со стороны его менеджмента. Все внешние факторы, влиянию которых подвержены нефтегазодобывающие компании, подразделяются на внешние факторы прямого воздействия и внешние факторы косвенного воздействия. Внешние факторы прямого воздействия непосредственно влияют на деятельность предприятия и оказывают прямое влияние на хозяйственные операции нефтегазодобывающих компаний. К ним относятся: клиенты – потребители товаров и услуг; партнеры; конкуренты; банковские и кредитные учреждения; государственные и ведомственные органы.

Внешние факторы косвенного воздействия в общем виде можно представить в качестве экономических, политических, природных факторов, содержащих следующие компоненты:

- факторы окружающей природной среды (неблагоприятные погодные условия, стихийные явления);
- политические факторы, к которым относятся: факторы внутренней обстановки в стране, складывающейся в результате деятельности законодательной и исполнительной власти; факторы международной обстановки;
- правовые факторы включают свод законов и нормативных актов, которыми должно руководствоваться в своей деятельности любое предприятие;
- экономические факторы (изменение налогового законодательства, уровень инфляции, номинальная ставка банковского процента и объем денежной массы, уровень занятости населения, объем внешней торговли);
- технологические факторы (могут, как создавать дополнительные преимущества для предприятий, так и выступать в качестве ограничений, сдерживающих его развитие);

- социальные факторы зависят от установок, жизненных ценностей и традиций государства.

Большинство из перечисленных факторов характерны многим видам производства. Основные внешние факторы, сопутствующие хозяйственной деятельности нефтегазодобывающих компаний, включают неопределенность рыночной цены нефти и газа, техническую неопределенность в сфере разведки запасов, точность их оценки, затраты на добычу. В России большую роль приобретают политические и налоговые факторы, а также технические, связанные, например, с износом основных фондов и ненадежностью системы материально-технического обеспечения.

В современных рыночных условиях все предприятия подвергаются одинаковому влиянию внешних факторов на устойчивость развития компании. Однако одни предприятия стабильно функционируют, другие – устойчиво развиваются, а третьи – находятся на грани банкротства. Следовательно, на устойчивость развития предприятия существенное влияние оказывают внутренние факторы, которые складываются из возможностей самого предприятия, проявляющихся в различных аспектах его финансово-хозяйственной деятельности, организационной структуры управления. К внутренним факторам нефтегазодобывающей компании, относятся:

- наличие лицензий на разработку месторождений, уникальных разработок и качественных продуктов;
- эффективные технологии строительства скважин и добычи нефти и газа, обеспечивающих снижение затрат и высокое качество;
- наличие внутрипромысловых транспортных сетей;
- квалифицированный научный, инженерный и производственный персонал;
- эффективная система автоматизированного управления, решающая задачи информационной поддержки управленческих решений и финансового менеджмента, система переподготовки и мотивации персонала;
- прочие внутренние факторы, включая активы и ресурсы, обеспечивающие эффективную деятельность нефтегазодобывающей компании.

Комплексный анализ факторов, выработка целей, выбор такой системы показателей и формирование мобильной иерархической структуры управления, обеспечивающей их достижение и адаптацию к изменяющимся внешним условиям – это и есть устойчивое развитие компании.

### *Литература*

1. *Дебердиева, Е.М.* Система управления в нефтяной компании холдингового типа [Текст]// Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. – 2009. - №4. – с. 17-19.
2. *Дебердиева, Е.М.* Корпоративная стратегия развития нефтегазовой компании. Монография. [Текст]/ Е.М. Дебердиева, О.В. Ленкова. - Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2011. -168 с
3. *Карнаухов, М.Н.* Методические основы структурной трансформации нефтегазовых компаний [Текст]/ М.Н. Карнаухов, О.В. Ленкова. - Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2010. -66 с.
4. *Ленкова, О.В.* Корпоративное управление реструктуризацией бизнеса предприятий нефтегазового профиля: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук [Текст] / О.В. Ленкова. – Тюмень:ТюмГНГУ, 2006.
5. *Ленкова, О.В.* Управление корпоративным бизнес-портфелем нефтегазовой компании [Текст] / О.В. Ленкова, Е.М. Дебердиева, И.В. Осиновская // Менеджмент в России и за рубежом. - 2013. - № 1. – с.50-59.
6. *Ленкова, О.В.* Устойчивое развитие нефтегазовых компаний: условия и перспективы [Текст] / О.В. Ленкова, Е.М. Дебердиева, И.В. Осиновская // Нефть, газ и бизнес. - 2012. - №11. – с.11-13.
7. *Пленкина, В.В.* Научно-методологические основы регулирования нефтяного сектора: диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук [Текст] / В.В. Пленкина. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2000.
8. *Пленкина, В.В.* Системная классификация факторов устойчивого развития моносырьевой территории [Текст] /В.В. Пленкина, И.В. Андропова // Экономика региона. – 2006. - №2. – с.5-14.
9. *Казанцева С.М.* Адаптивность организационной системы управления: проблемы и возможности оценки/ Вестник Оренбургского государственного университета. 2004.№12 с. 107-111

УДК.001.89

## **МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ КОМАНДЫ КАК ИСТОЧНИК ИННОВАЦИЙ В НЕФТЕГАЗОВОМ КОМПЛЕКСЕ**

**Обломий Надежда Сергеевна, Андропова Ирина Владимировна**

*Российский государственный университет нефти и газа  
им. И.М.Губкина, Москва*

Рассмотрены вопросы создания междисциплинарных команд в научно – проектно комплексе нефтяной компании для решения задач инновационного развития геологоразведки, добычи и нефтедобывающего комплекса в целом. Сформулированы ключевые принципы формирования междисциплинарных команд, даны критерии оценки успешности их функционирования.

*Ключевые слова:* Междисциплинарные команды, проектное управление, инновационное развитие, нестандартные задачи

# INTERDISCIPLINARY TEAMS AS A SOURCE OF INNOVATION IN OIL AND GAS COMPLEX

**Nadezhda Sergeevna Oblomiy, Irina Vladimirovna Andronova**

*Russian State University of Oil and Gas named Gubkin, Moscow*

The problems of creating multi-disciplinary teams in the research - design complex oil company to meet the challenges of innovation development of exploration, mining and oil production complex in general. Formulated the key principles of interdisciplinary teams, given criteria for evaluating the success of their operation.

*Keywords:* Interdisciplinary teams, project management, innovative development, non-standard tasks

В настоящее время имеются серьезные проблемы в развитии нефтегазодобывающей промышленности России, что связано с усложнением горно-геологических и природно-климатических условий разведки и разработки месторождений углеводородов. В течение двух последних десятилетий происходило сокращение остаточных запасов нефти и газа, существенное изменение структуры ресурсной базы нефтяной отрасли, в т.ч. увеличение доли трудноизвлекаемых запасов. Обеспечить перелом в данной ситуации возможно, прежде всего, за счет инновационного прорыва в методах разведки и разработки нефтегазовых месторождений.

Для повышения инновационного развития геологоразведки, добычи и нефтедобывающего комплекса в целом необходимо:

- резкое повышение уровня и объемов работ по научному сопровождению всех этапов геологоразведочных работ, проектирования разведки и разработки месторождений с использованием современных достижений науки и техники;
- создание системы мониторинга и научного сопровождения системы недропользования.

Сталкиваясь с проблемами, присущими отрасли, нефтяные компании должны стремиться к наиболее эффективной организации работы по внедрению инноваций и обеспечению оперативности реагирования бизнеса на вызовы внешней среды. Очевидно, что нефтяные компании с вертикально выстроенной иерархией системы управления уступают в данном процессе более гибким управленческим (проектным, матричным) структурам. В то же время, при внедрении инновационных проектов необходимо постоянное понимание и мониторинг скорости движения новой информации, которая становится все более сложной и специализированной.

Одному специалисту, даже высококвалифицированному, сложно разбираться во всех видах и направлениях деятельности, в связи с чем появляется необходимость в осуществлении постоянного диалога между

участниками инновационного проекта, а также в четкой координации их действий, что часто не по силам формальной структуре. Путем решения может стать создание междисциплинарных команд, тем более большинство успешных отраслевых разработок сделано на стыке областей (разработки, геофизики, геомеханики и т.д.).

Междисциплинарная команда основывается на группе экспертов из различных областей знаний с умением работы в команде и способностью дифференцировать ответственность. Все члены команды должны быть связаны определенными задачами и целями. Ключевыми принципами формирования междисциплинарных команд являются следующие:

- работа в областях с высокой и сложной технологией (как в нефтегазодобыче), требующих творчества, инновационной и эффективной совместной работы членов команды;
- четкое определение лидера, на которого будет возлагаться ответственность и права;
- во избежание конфликтов необходим план работы команды, подготовка персонала для работы в такой междисциплинарной группе;
- преобладание неформальных и горизонтальных связей;
- осуществление финансового контроля «сверху»;
- стимулирование строится на вкладе каждого работника, уровне компетенции и степени его участия в работе команды.

Создание междисциплинарных команд может позволить быстро проводить технологические изменения на основе максимально эффективного использования высококвалифицированной рабочей силы и тем самым переопределить проблемы вне обычных границ деятельности и достичь их решения на основе нового понимания сложных ситуаций, возникающих при внедрении инноваций.

Эффект междисциплинарных команд проявляется не только в прямой зависимости на результат проекта, но и косвенно. Происходит обмен знаниями между сотрудниками разных областей, уменьшается риск возникновения ошибок, участники получают дополнительные компетенции, повышается результативность оценки персонала, переход на новый уровень развития.

В качестве примера создания междисциплинарных команд можно привести пилотный проект «Из геолога - в гидродинамики», который реализуется в ООО «ЛУКОЙЛ-Инжиниринг», в научно – проектном комплексе нефтяной компании «ЛУКОЙЛ» для молодых работников бизнес-сегмента «Геологоразведка и Добыча». Основанием для включения работников в состав команды являются:

- глубокие знания в выбранной профессиональной области;
- наличие кругозора в смежных областях;

– умение понимать поставленную задачу, а также формулировать задачу специалистам смежных областей.

Цель пилотного проекта - выработка у специалистов геологической службы компетенций, необходимых для гидродинамического моделирования, знания в области которого нужны для

Задачи пилотного проекта:

– адаптация существующего методического материала для теоретической подготовки;

– разработка учебных проектов;

– отработка необходимых навыков у участников проекта для подготовки гидродинамической модели.

Критерий успешности пилотного проекта: самостоятельная подготовка адаптированной гидродинамической модели на основании геологической модели, выработка предложений по геолого-технологическим мероприятиям.

Таким образом, междисциплинарная команда является наиболее перспективному механизму повышения конкуренции предприятия, но и как важнейшая форма активизации инновационной деятельности. В таких командах рождаются новые методические подходы, повышается интенсивность работы, переход от традиционного подхода к инновационному. Решение нестандартных задач не по силам только группе геологов или группе разработчиков, а использование метода синектики и междисциплинарного сотрудничества ведет на новый путь развития предприятия.

#### *Литература*

1. Анкона Д., Бресман Х. Команды прорыва: Источники инноваций и лидерства в отрасли. – Минск: Гревцов Паблицер, 2009. - 336 с.
2. Виханский О. С., Наумов А.Н. Менеджмент. – Москва, 2006. – 671 с.
3. Шапиро Б.Ю. Принципы, организация и содержание командной работы. Режим доступа <http://www.supporter.ru/pages.php?idr=16&id=52&pageid=2>
4. Эдер Л.В., Проворная И.В. Основные направления инновационного развития нефтегазовой промышленности России // Инновационный потенциал экономики России: состояние и перспективы: сб. науч. тр. / отв. ред. А.В. Алексеев, Л.К. Казанцева; ИЭОПП СО РАН. Новосибирск, 2013. С. 165 – 184.
5. Силкина Г.Ю., Шевченко С.Ю. Модели обмена знаниями/ Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2012. Т. 2-1. № 144. с. 125-132
6. Шевченко С.Ю. Инновационный менеджмент: учебное пособие [Текст] / под редакцией С.Ю. Шевченко; Федеральное агентство по образованию, Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов, Кафедра экономики предприятия и производственного менеджмента. Санкт-Петербург, 2008(3-е издание, переработанное и дополненное)

## **ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ АПК КАЗАХСТАНА**

**Омарханова Жибек Максутовна**

*Экономический университет Казпотребсоюза, Республика Казахстан, Караганда*

Рассматривается необходимость активизации инновационной политики государства в АПК, выявлены основные и общесистемные проблемы инновационно-технологического развития АПК РК, обоснованы причины низкой производительности труда в сельском хозяйстве, определено место институтов АО «Национальный холдинг «КазАгро» в инновационно-технологическом развитии АПК Казахстана, обозначены основные составляющие эффективного инновационного развития АПК.

*Ключевые слова:* агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, АО «Национальный холдинг «КазАгро», агротехнологии, износ основных средств производства, производительность труда, инновационно-технологическое развитие, мастер-планы.

## **INNOVATIVE CAPACITY OF AGRARIAN AND INDUSTRIAL COMPLEX OF KAZAKHSTAN**

**Zhibek Maksutovna Omarkhanova**

*Economic University Kazpotrebsoyuz, Republic of Kazakhstan, Karaganda*

Need of activization of innovative policy of the state for agrarian and industrial complex is considered, the main and all-system problems of innovative and technological development of agrarian and industrial complex of RK are revealed, the reasons of low labor productivity in agriculture are proved, the place of institutes of JSC National Holding Kazagro in innovative and technological development of agrarian and industrial complex of Kazakhstan is defined, the main components of effective innovative development of agrarian and industrial complex are designated.

*Keywords:* agro-industrial complex, agriculture, JSC National Holding Kazagro, agrotechnologies, depreciation of fixed assets of production, labor productivity, innovative and technological development, master plans.

Новые открытия в биологии, генетике, биохимии и биофизике, химии и технике позволили значительно улучшить качества животных и растений. Были усовершенствованы методы селекции сельскохозяйственных животных, созданы новые технологии переработки сельскохозяйственной продукции, ее хранения, упаковки и транспортировки.

Одним из направлений инновационного развития животноводства является совершенствование селекционно-племенной работы, так как в выращивании животных первостепенную роль играют биологические направления, которые основаны на их использовании: особенности кормления, генетический потенциал, геновая инженерия, иммунологический статус и др.

Проведенный анализ селекционно-племенного потенциала сельскохозяйственных животных в Казахстане показывает низкий уровень поголовья животных, имеющих статус племенных. Так, в скотоводстве доля племенных животных составляет 7%, то есть из более 5 млн. голов крупного рогатого скота только 401 тыс. гол. имеют статус племенных, при этом животные молочного направления составляет 3%, мясного - 4 и двойного направления - 21,3%. Удельный вес племенных животных в овцеводстве составляет 11,1%. В свиноводстве, где общая численность животных представлена основной породой разводимой в Казахстане крупной белой 91%, удельный вес племенных животных составляет 13%.

В целях развития производства продукции сельского хозяйства, снижения импортозависимости по основным продуктам, в 2013г. в Казахстане принята Программа по развитию агропромышленного комплекса в РК на 2013-2020 годы (Агробизнес-2020), где планируется увеличение бюджетных расходов и целый ряд новых механизмов на поддержку АПК. В целом предусматривается внедрение шести финансовых инструментов поддержки сельхозпроизводителей: гарантирование и страхование займов, инвестиционные субсидии, субсидирование ставки вознаграждения по кредитам и лизингу, финансовое оздоровление, фондирование банков второго уровня. Благодаря инвестиционной политике государства реализуются проекты продовольственного обеспечения, прежде всего, за счет средств институтов АО «Национальный холдинг «КазАгро».

Научная деятельность АО «КазАгроИнновация» направлена на разработку конкурентоспособной научно-технической продукции в областях земледелия и растениеводства, защиты и карантина растений, водного, лесного, рыбного хозяйства, животноводства, ветеринарии, механизации, переработки и хранения сельхозпродукции, экономики АПК и развития сельских территорий для внедрения в сельскохозяйственное производство с целью устойчивого развития и повышения конкурентоспособности отраслей агропромышленного комплекса, роста их валового производства[1].

Низкий уровень платежеспособного спроса на научно-техническую продукцию со стороны аграрного сектора является главным барьером на пути нововведений. Расчеты показывают, что ежегодно остаются невостребованными сельскохозяйственным производством до 80% законченных научных разработок. Не менее актуальной проблемой является неразвитость инновационной проводящей сети от науки к производству. Только около 40% общего количества предприятий и около 35% крестьянских (фермерских) хозяйств республики платеже-, кредитоспособны и представляют финансово устойчивые формирования, остальные сельскохозяйственные формирования ведут простое воспроизводство, и большинство из них банкроты (26%



сельскохозяйственных предприятий и около 60% крестьянских (фермерских) хозяйств) [2].

В агропромышленном комплексе страны до сих пор имеется ряд недостатков - низкие темпы структурно-технологической модернизации отрасли, неудовлетворительный уровень развития рыночной инфраструктуры, мелкотоварность сельскохозяйственного производства, финансовая неустойчивость отрасли, недостаточный приток частных инвестиций на развитие отрасли, дефицит квалифицированных кадров и т.д.

Современный АПК находится в сложном финансово-экономическом состоянии: в отрасли действуют убыточные агропромышленные предприятия, себестоимость продукции по-прежнему остается высокой, не снижается кредиторская задолженность. Кроме того, крайне изношены основные производственные фонды, остро не хватает оборотных средств, отсутствуют необходимые методы технологического обновления производственных мощностей, недостаточно эффективны механизмы ведения хозяйственной деятельности предприятий АПК с применением современных технологий производства, управления и организации.

Как видно из рисунка 1, АПК Республики Казахстан характеризуется низкой производительностью труда и малой глубиной переработки сельскохозяйственной продукции. Так, например в США выпуск продукции на одного занятого в сельском хозяйстве 18,5 млн. тенге в год, тогда как в Казахстане этот показатель составляет - 0,6 млн. тенге в год.

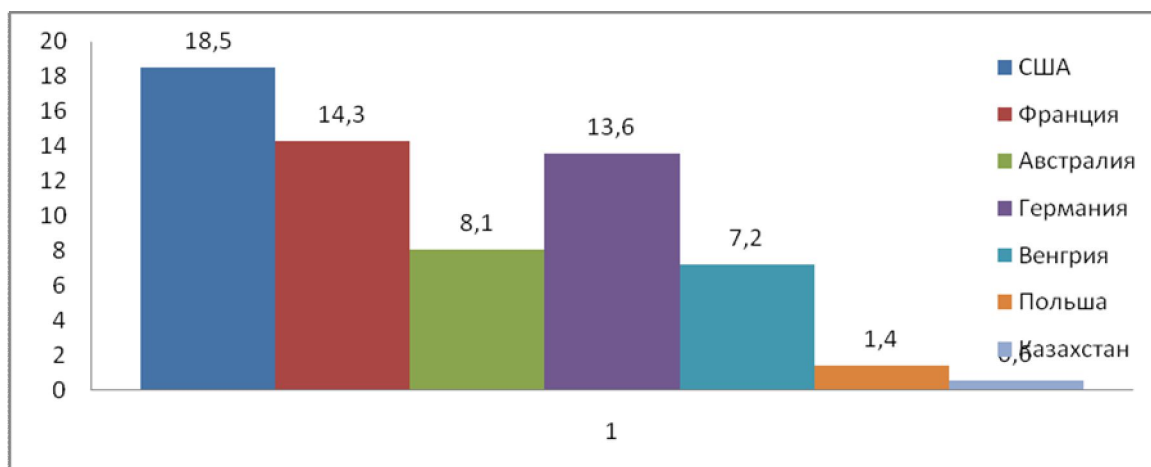


Рисунок 1. Выпуск на одного занятого в сельском хозяйстве, млн. тенге в год

Основными причинами низкой производительности труда в сельском хозяйстве являются следующие: используются устаревшие технологии; применяются устаревшие и неэффективные формы хозяйствования (ЛПХ и мелкие фермерские хозяйства составляют более); высокий уровень

импорта готовой сельскохозяйственной продукции; низкая глубина переработки в сельском хозяйстве; высокий уровень экспорта продукции низких переделов.

Низкая энерговооруженность отрасли, изношенность сельскохозяйственной техники также оказывает значительное влияние на производительность труда. Необходимо обновлять парк сельскохозяйственной техники, приобретать новое, современное, высокопроизводительное оборудование и технику. Низкий уровень используемых технологий в животноводстве приводит к серьезному отставанию Казахстана по основным показателям продуктивности. В отрасли животноводства на сегодняшний день существует проблема низкой продуктивности сельскохозяйственных животных, которая связана с низким удельным весом племенного поголовья, а также устаревшая технология и примитивное ведение производства.

В связи с чем, необходимо поднятие культуры ведения сельскохозяйственного производства и развитие животноводства, одним из путей которого является реализация проектов по созданию современных молочно-товарных ферм и откормочных площадок с высокопродуктивным племенным маточным поголовьем и полной автоматизацией трудоемких процессов.

В животноводстве Казахстана практически не используются современные технологии; наибольшее отставание в использовании систем содержания скота, применении кормовых добавок.

Необходимо резкое повышение показателей переработки сельскохозяйственного сырья. Наряду с проведением реконструкции и модернизации перерабатывающего оборудования, внедрением новых технологий и мощностей, необходимо решать вопросы заготовки, закупа сырья у населения.

В целом, в агропромышленном комплексе Республики Казахстан основными общесистемными проблемами инновационно-технологического развития являются [3]: отсталость агротехнологий, физическая и моральная изношенность основных средств производства; сверхнормативные потери поливной воды, неразвитость товарного рыбоводства, а также неэффективное использование других видов природных ресурсов; мелкотоварность сельскохозяйственного производства; низкий уровень генетического потенциала используемых семян и скота; нехватка качественного сырья для промышленной переработки и низкая доля отечественной продукции глубокой переработки на внутреннем рынке продовольственных товаров; наличие важнейших продуктов питания, по которым не удовлетворяются внутренние потребности страны; низкий уровень привлечения инвестиций в аграрный сектор экономики; недостаточное развитие сельской кооперации.

## *Литература*

1. *Омарханова Ж. М.* Актуальные вопросы развития аграрного сектора в Республике Казахстан // Вестник Семипалатинского государственного университета имени Шакарима №2(66) 2014г. с. 271- 27.
2. Казахстан: «КазАгроИнновация» проводит отбор инновационных проектов в АПК // Бизнес и власть <http://www.kazakh-zerno.kz>
3. *Кенжебеков Н.Д.* Проблемы инновационно-технологического развития АПК Казахстана // Вестник регионального развития. №2(32) 2012г. с. 21- 25.

УДК 334.722

### **ФОРМИРОВАНИЕ СЕРВИСНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ЦЕПОЧЕК НОВОГО ТИПА – ОСНОВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА**

**Петрушкин Сергей Иванович**

*Тюменский государственный нефтегазовый университет, Тюмень*

В условиях введения санкций секторального характера со стороны США и ЕС перед российскими предприятиями в топливно-энергетическом комплексе встают сложные задачи, связанные с заменой зарубежных нефтегазовых и нефтесервисных компаний. Одним из направлений развития предприятий на ближайшую перспективу является создание высокоэффективных сервисно-технологических цепочек.

*Ключевые слова:* нефтесервисные компании, топливно-энергетический комплекс, сервисно-технологические цепочки, нефтегазовые компании

### **FORMATION OF SERVICE-TECHNOLOGICAL CHAINS OF A NEW TYPE - THE MAIN DIRECTION OF DEVELOPMENT OF OIL AND GAS COMPANIES**

**Sergey Ivanovich Petrushkin**

*Tyumen state oil and gas University, Tyumen*

In terms of sanctions sectoral nature of the U.S. and the EU to the Russian enterprises in the fuel and energy complex faced with the difficult tasks associated with the replacement of foreign oil and gas and oilfield service companies. One of the areas of enterprise development for the near future is the creation of a highly effective service of process chains.

*Keywords:* oilfield services company, fuel and energy complex, service-processing chain, oil and gas companies

Конкуренция в современных условиях развития мировой экономики в различных областях поднимается на более высокий уровень и охватывает все больший круг предприятий, производящих продукцию, оказывающих услуги и выполняющие работы, необходимые для конкретных организаций.

Рост эффективности деятельности отдельных предприятий напрямую зависит от создания сервисно-технологических цепочек. Неслучайно очередной технологический уклад будет иметь новое технологическое содержание, связанное с тем, что технологии и сервис станут базой для бурного экономического развития различных стран, секторов экономики и предприятий.

Наглядно это можно проиллюстрировать на следующем примере. На территории Западной Сибири находится 95% трудноизвлекаемых запасов, богатейшие запасы сланцевой нефти в Баженовской свите. По оценкам специалистов запасы составляют от 11 до 22 млрд. т. углеводородного сырья. Добыча трудноизвлекаемых запасов только по Ханты-Мансийскому округу прогнозируется на уровне 3 млрд. тонн.

В разработке Баженовской свиты участвуют российские нефтегазодобывающие компании: Роснефть, Лукойл, Сургутнефтегаз и Газпромнефть. Для более эффективной добычи ресурсов ими были созданы стратегические союзы: ОАО «Роснефть» и EXXONMOBIL, ОАО «Газпромнефть» и SHELL, ОАО «Лукойл» и TOTAL. Целью их создания являлось использование современной высокоэффективной техники, эксклюзивных технологий и компетенций зарубежных нефтегазосервисных компаний. Однако введение санкций, связанных с запретом поставок оборудования и технологий для добычи трудноизвлекаемых запасов, включая и шельф арктических морей, не способствовало реализации намеченных планов. С другой стороны, под санкции попали и крупнейшие нефтегазосервисные компании, включая Schlumberger, Halliburton и другие. По данным Минэнерго, при добыче нефти и газа доля импортной техники составляет до 24%, в нефтегазопереработке и нефтехимии - до 35%, а при производстве сжиженного природного газа - около 100%.

Из США и Европы запрещен импорт техники и технологий, включая буровые платформы, детали для горизонтального бурения, подводное оборудование, морское оборудование для работы в условиях Арктики, программное обеспечение и оборудование для гидравлического разрыва пласта, дистанционно управляемые подводные аппараты, насосы высокого давления, а также химические реактивы. При добыче сланцевых углеводородов нашими компаниями используется до 500 различных химикатов, большинство из которых производится в США.

В этих условиях нефтегазовые компании уже принимают необходимые меры по выстраиванию сервисно-технологических цепочек. ОАО «Роснефть» приобрела у швейцарской сервисной компании Weatherford активы, включая предприятия по бурению и капитальному ремонту скважин. Кроме того, нефтегазодобывающая компания приобрела 30% акций буровой компании North Atlantic Drilling и заключила пятилетние контракты на использование буровых установок, в том числе в

российских северных широтах. Это партнерство, как отметил президент компании И. Сечин, позволит обеспечить стабильность выполнения программы бурения, приобрести новые компетенции в нефтесервисной отрасли и привлечь лучших специалистов, имеющих уникальный опыт проведения работ в суровых климатических условиях. ОАО «Роснефть» планирует развивать собственный нефтесервис на базе ООО «РН-Бурение». В начале текущего года предприятие приобрело у Внешторгбанка Оренбургскую буровую компанию.

ОАО «Газпромнефть» также с нефтесервисной компанией Weatherford создала стратегический союз, предполагающий обмен опытом и технологическими данными. В планах предприятия рассматривается вхождение в капиталы нефтегазосервисных компаний, способных оказывать эксклюзивные высокотехнологичные услуги.

ОАО «Лукойл» достиг 96% локализации отечественного оборудования, которое применяется при разработке месторождений нефти и газа. ОАО «Сургутнефтегаз» имеет собственные сервисные мощности и владеет современными технологиями по разработке месторождений, включая многостадийные гидроразрывы пластов и бурение боковых стволов скважин. В перспективе компания ОАО «Роснефть» предполагает полностью отказаться от импортного оборудования и технологий.

ОАО «Газпромнефть» ведет переговоры с азиатскими банками о получении синдицированных кредитов для реализации своих программ. Компания уже имеет опыт получения таких видов кредитов. Нефтедобывающее предприятие входит в состав Нефтяного национального консорциума в Венесуэле, в котором доли принадлежат ОАО «Лукойл» и ОАО «Роснефть». Работа на шельфе способствует формированию новых компетенций в области добычи углеводородов, которые могут быть применены при разработке Баженовской свиты.

Нефтегазодобывающие компании могут сотрудничать с компаниями, предлагающими технику и технологии для добычи трудноизвлекаемой нефти.

На базе корпорации «Уралвагонзавод» формируется национальная инжиниринговая сервисная компания, которая будет выпускать мобильные буровые установки грузоподъемностью 125 и 160 тонн с глубиной бурения до 5 км. В создании первого отраслевого совместного предприятия принимают участие машиностроительные заводы, внедренческие фирмы и научные центры. Такие буровые установки могут быть использованы для разработки Баженовской свиты.

Пермская компания нефтяного машиностроения (ПКНМ) в Ханты-Мансийском округе создает второй сервисный центр, в функции которого будет входить диагностика и ремонт бурильных труб. Важно отметить, что диагностические технологии не разрушают исследуемые детали. Услугами центра, имеющего высококачественное отечественное и

зарубежное оборудование, будут пользоваться нефтегазодобывающие компании, работающие в регионе.

ЗАО «Технологии обратных задач» создало программное обеспечение 2D/3D CSP-PSTM для геологоразведки нетрадиционных коллекторов, в трещинах которых содержится нефть. Российская технология позволяет гарантированно выявлять нефть там, где сейчас, согласно действующим методикам, она не может быть определена. Это первая в мире новейшая технология, которая позволяет увеличить добычу трудноизвлекаемых запасов углеводородов, что является важным условием при принятии решений для всех нефтегазодобывающих предприятий.

Российские нефтегазовые компании имеют тесные партнерские связи с вузами, включая тюменские нефтегазовый и государственный университеты. Так, студенты нефтегазового университета ежегодно участвуют в выполнении проектных работ ОАО «Лукойл». В нефтегазовом университете создается Инжиниринговый центр на базе экспериментального завода буровой техники, где уже серийно выпускаются винтовые забойные двигатели и разработан программный комплекс «Оптимизация процесса бурения», который способен заменить зарубежные технологии. ОАО «Газпромнефть» финансирует проект государственного университета по применению воды, обработанной переменным магнитным полем, для повышения нефтеотдачи пластов.

С целью апробации инновационных технологий по добыче трудноизвлекаемой нефти из Баженовской свиты планируется создание специального научного полигона в Ханты-Мансийском округе, которым будут пользоваться все предприятия, заинтересованные в новейших технологиях добычи сланцевой нефти.

Таким образом, в топливно-энергетическом комплексе идет формирование сервисно-технологических цепочек. Однако, этот процесс носит в настоящее время стихийный характер и цепочки создаются в лучшем случае на тендерной основе. К сожалению, некоторые их звенья ежегодно распадаются, и приходится их создавать заново. Компании разрабатывают собственные стратегии развития на долгосрочную перспективу, заинтересованы в динамичном наращивании объемов добычи нефти и газа, повышении эффективности своей деятельности. Достижение поставленных целей в большой степени определяется составом предприятий, входящих в сервисно-технологические цепочки.

На наш взгляд, взаимосвязанные компании в топливно-энергетическом комплексе должны выстраивать сервисно-технологические цепочки, включающие звенья от начала подготовки высококвалифицированных специалистов и поиска месторождений на основе использования услуг сервисных поисковых организаций до сбыта готовой продукции потребителям с привлечением сервисных организаций по ее транспортировке.

Такие сервисно-технологические цепочки будут являться цепочками нового типа в современных изменившихся условиях. Следует согласиться с Бандуриным А.В., определяющим технологические цепочки как один из видов сотрудничества предприятий, который может быть использован как предприятиями, входящими в финансово-промышленные группы, так и абсолютно независимыми друг от друга. [1] Внешние санкции против Российской Федерации ускорят создание внутренних технологических цепочек взамен всего, что связывает нас с зарубежьем, но это пока сложно. [2]

Создание сервисно-технологических цепочек абсолютно независимыми предприятиями станет в ближайшее время одним из основных направлений развития предприятий в нефтегазовом комплексе. Сотрудничество самостоятельных предприятий на равноправной основе в соответствии с рыночными законами позволит в большей степени раскрыть потенциал каждого участника и достичь поставленных целей с наибольшей эффективностью. Важной особенностью таких цепочек нового типа станет, с одной стороны, их определенная устойчивость, с другой - подвижность и возможность замены неэффективных звеньев.

#### *Литература*

1. Бандурин А.В. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Методология статистического анализа функционирования финансово-промышленных групп. – М.: МГУЭСИ, 1996.
2. Вассерман А.А. Антикризисная автаркизация//Бизнес - журнал, № 4, 2014. – с. 4-6.
3. Шарипова А.Е., Волынская Н.А. Стратегия нефтедобывающей компании в области управления нефтесервисом/ Экономика и предпринимательство.2014. №5-1. с. 455-461
4. Филатов С.А., Пленкина В.В. Состояние и перспективы развития нефтяной промышленности России. В сборнике: Фундаментальные и прикладные проблемы эффективного развития ТЭК и его инфраструктуры сборник научных трудов. Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш.проф. образования «Тюменский гос.нефтегазовый ун-т»; [редкол.: В.В. Пленкина (отв. ред.)и др.].Тюмень, 2008.с. 7-13
5. Буренина И.В., Хасанова Г.Ф., Эрмиш С.В./Интернет журнал. Науковедение.2013. №6 (19). с.13

## **ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА МОНОПРОМЫШЛЕННОГО ГОРОДА**

**Печкина Екатерина Викторовна, Загоруйко Игорь Юрьевич**

*Тюменский государственный нефтегазовый университет, Тюмень*

В статье рассмотрены основные факторы, влияющие на развитие социально-экономического потенциала монопромышленного города. Выделены основные направления и программные мероприятия для модернизации экономики моногородов и повышения качества принимаемых решений органами местного самоуправления в границах муниципального образования.

*Ключевые слова:* моногорода, промышленный комплекс, социально-экономический потенциал, инновационное развитие, промышленное развитие

## **KEY ISSUES AND TRENDS SOCIOECONOMIC POTENTIAL MONOINDUSTRIAL TOWNS**

**Ekaterina Viktorovna Pechkina, Igor Yurievich Zagoruiko**

*Tyumen state oil and gas University, Tyumen*

The article describes the main factors affecting the development of the socio-economic potential monoindustrial city. The basic directions and program activities to modernize the economy and improve the quality of single-industry towns decisions made by local governments within the boundaries of the municipality.

*Keywords:* monocities, industrial complex, social and economic potential, innovative development, industrial development.

Исследуя основные проблемы организации хозяйственной деятельности в территориальных образованиях в целях разработки направлений по совершенствованию социально-экономического потенциала монопромышленного города, необходимо иметь представление о том, что все территориальные образования организуют хозяйственную деятельность на основе общих принципов и методов, опираясь на общеэкономические законы. Состояние и потенциал развития экономики отдельных регионов и населенных пунктов, составляющих основу промышленности страны, во многом определяет уровень и устойчивость экономического роста в государстве в целом. Нестабильность, цикличность, подверженность геополитическим и геоэкономическим



факторам приводит к непрерывной трансформации экономического пространства и производных общественных институтов. Образование в пространстве конструкций «центр-периферия», совокупность факторов производства и преимуществ географического положения, квалификация и ключевые компетенции населения определяют специфику социально-экономического развития региона [1] .

Изучение существующих в настоящее время концепций понятия «региона» позволяет выделить четыре основополагающих модели:

- административный регион;
- множество или группа индивидуальных субъектов, действующих в региональной, административно ограниченной среде;
- часть экономического пространства;
- регион как открытая система, обладающая самоорганизационными свойствами.

Таким образом, сформированное множество показателей требует всецелой объективной оценки в рамках управленческого аспекта для учета, анализа экономической сущности региона и разработки стратегических направлений развития социально-экономического потенциала отдельных территориальных образований.

Моногорода создавались одновременно с промышленным развитием страны как высокопроизводительные промышленные центры, что обусловило развитие транспортной и социальной инфраструктуры. Планирование экономики позволяло в полном объеме обеспечить сбыт производимой продукции, а также содержать социальные и коммунальные объекты на требуемом уровне. Отечественными и зарубежными исследователями неоднократно поднимались вопросы о социально-экономических проблемах промышленных моногородов на современном экономическом пространстве. Предложенные теории кардинальных преобразований, трансформации градообразующих предприятий ориентированы прежде всего на структурные преобразования производства, смену устаревших технологий. В настоящее время в процессе подготовки и проведения реформирования промышленного моногорода должны быть учтены следующие факторы:

- нестабильный спрос на производимую предприятиями продукцию, зависимость цен на продукцию от ситуации на мировом рынке;
- устаревшие технологии, нарушение технологических связей при невысокой производительности труда;
- обслуживание объектов социальной сферы;
- отсутствие альтернативных рабочих мест;

- финансовая зависимость местных бюджетов от налоговых поступлений градообразующих предприятий.

В целях обеспечения решения социальных проблем в моногородах 28.02.2013 г. Первым заместителем Председателя Правительства РФ Шуваловым И.И. был утвержден перечень мер, направленных на обеспечение стабильного развития монопрофильных населенных пунктов (моногородов), на 2013-2018 годы. В рамках реализации указанного перечня мер в январе-сентябре 2013 г. осуществлялись проведение объективной оценки социально-экономической ситуации в моногородах; применение эффективных оперативных мероприятий и выработка системных мер по содействию развитию моногородов; привлечение инвесторов на их территорию и стимулирование региональных и муниципальных властей к участию в указанной работе. [2]

Таким образом, объектом государственной инновационной и промышленной политики в территориальном аспекте на первое место выходят не отраслевые комплексы и не отдельные субъекты Российской Федерации, а функциональные и инновационные зоны, надсубъектные территориально-производственные комплексы и кластеры, нацеленные на создание ликвидного капитализированного бизнеса с минимальной долговой нагрузкой. При этом повышенное внимание необходимо уделить инструментам, повышающим конкурентоспособность территориального образования, обеспечить поиск новых проектов, достижений, обеспечивающих успех при распределении территориальной ренты в условиях ограниченных материальных, финансовых и интеллектуальных ресурсов [3]. Альтернативным направлением роста может стать перенос основных инструментов экономической торговли на интернет-пространство, что позволит многократно сократить финансовые расходы и в короткие сроки решать логистические, инвестиционные задачи по обеспечению крупных инновационных проектов и государственных программ. Отдельное внимание необходимо уделить проведению планирования и проектирования, основанному на выявлении управленческих и технологических стратегии, способных оказать влияние на экономику в средне- и долгосрочной перспективе, а также проводить политику стимулирования, направленную на создание высокоэффективных производств и систем для решения проблем, а также политику дисциплины, направленную на ликвидацию неэффективных производств и расформирование малоэффективных систем. Рост благосостояния населения позволит заниматься диверсификацией, которая может обеспечить ожидаемый эффект только при учете специфики каждого конкретного моногорода и его возможных конкурентных преимуществ, которые связаны с географическим положением, климатом, исторически сложившимся направлением промышленного развития,

условиями для инвестиций, наличием профессиональных кадровых ресурсов.

Для реализации основных положений Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 17.11.2008 г. № 1662-р и Основных направлений деятельности Правительства РФ утвержденных 31.01.2013 г. № 404п-П13, которые определяют цели и приоритеты политики Правительства РФ в области социального и экономического развития на период до 2018 года, необходимо выделить следующие направления отраслевых и целевых программы модернизации промышленных моногородов России:

- стабилизация экономики городов за счет ее диверсификации, развития в них новых наукоемких отраслей промышленности, деловых услуг, рекреации, полное использование внутренних ресурсов региона;
- технологическая модернизация, развитие перерабатывающих отраслей промышленности и сферы услуг;
- разработка программы государственной поддержки кризисных регионов и для обеспечения инвестиционной привлекательности;
- создание особых экономических зон и других перспективных форм институциональных инноваций и организации производства;
- совершенствование организационно-экономических механизмов управления развитием отраслей, предприятий и направлений деятельности;
- привлечение высококвалифицированных специалистов из других регионов, подготовка кадров с гарантированным трудоустройством;
- решение социальных проблем через увеличения числа рабочих мест и поддержания уровня доходов населения, улучшение имиджа города и повышение качества жизни для привлечения творческих кадров и инвестиций, развитие малого и среднего бизнеса;
- рационализация и интенсификация эксплуатации природных ресурсов, использование возобновляемых источников энергии, в том числе в рамках адаптации к климатическим изменениям.

Проекты должны обеспечивать равновесие социальной, экономической, экологической и институциональной составляющих развития промышленного моногорода.

#### *Литература*

1. Толстогузов О.В. Стратегия периферийного региона в условиях ограничения информации. Петрозаводск: Карельский научный центр РАН, 2010. 488с
2. Официальный сайт Министерства экономического развития. URL: [http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/monitoring/doc20131030\\_2](http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/monitoring/doc20131030_2) (дата обращения: 10.10.2014).
3. Макиева И.В., Кривогов И.В. Модернизация экономики моногородов. // Вестник финансового университета. 2011. № 5. С. 5-14.

4. *Пыткин А.Н., Загоруйко И.Ю.* Российские моногорода: как обеспечить устойчивое развитие? Постановка проблемы моногородов: поиск решений органами власти и корпоративным сообществом/Российское предпринимательство. 2010. Т. 12. №1. с.124
5. *Пыткин А.Н., Загоруйко И.Ю.* Концептуальная основа модели редевелопмента промышленных моногородов/ Российское предпринимательство. 2010. №8-2. с.154-158
6. *Загоруйко И.Ю.* Методологические аспекты реформирования экономики моногорода/ Российское предпринимательство. 2010. №11-1. с.104-108
7. *Загоруйко И.Ю.* Экономическая теория для развития моногорода. Вопросы экономической теории моногорода и устойчивое развитие промышленных моногородов/ Российское предпринимательство. 2010. №7-1. с.161-165
8. *Тоньшева Л.Л., Трофимова Ю.В.* Социально ориентированная экономика региона: оценка уровня и выбор приоритетов развития. Проблемы теории и практики управления. 2012 №1 С 55-59
9. *Тоньшева Л.Л., Трофимова Ю.В.* Проектно-целевой подход при обосновании развития социально ориентированной экономики региона. Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. 2011. №1 с.53-56

УДК 658.26

## **СМЕШАННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РЕОРГАНИЗАЦИОННЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В НЕФТЕГАЗОДОБЫЧЕ**

**Постарнак Сергей Владимирович, Газеев Мансур Хамитович**

*Тюменский Государственный нефтегазовый Университет, Тюмень*

Выделение смешанного варианта реорганизационных преобразований как наиболее перспективного в структуре промышленного нефтегазодобывающего производства.

*Ключевые слова:* Реорганизация, структура производства, нефтегазовая отрасль, аутсорсинг, реинжиниринг.

## **MIXED DIRECTION TRANSFORMATIONS REORGANIZATION IN OIL AND GAS**

**Sergei Vladimirovich Postarnak, Mansour Hamitovich Gazeev**

*Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen*

Allocation the mixed variant reorganizational transformations as the most promising in the structure of industrial production of oil and gas

*Keywords:* Reorganization, structure of production, oil and gas industry, outsourcing, re-engineering.

При анализе возможных вариантов реорганизационных процессов необходимо также брать в расчет параметры развития внешней среды, которые непосредственно оказывают воздействие на функционирование

нефтедобывающих предприятий. В частности общее состояние рыночной среды в отрасли определяется такими характеристиками экономического характера как: рыночный потенциал, степень удовлетворенности спроса, рыночные барьеры, конкуренция и потребители. Поэтому особое внимание следует уделять внутренним характеристикам предприятия, которые зачастую являются следствием влияния внешней среды.

Следует придерживаться четкого хода действий по преобразованию структуры предприятия в зависимости от основных параметров рынка: спрос и предложение услуг, внутренние возможности основных и вспомогательных подразделений. В том случае, если в сложившейся ситуации производственный процесс невозможно осуществлять без параллельного ведения вспомогательного хозяйства, если конъюнктура рынка сервисных услуг не в достаточной степени благоприятна, то целесообразнее ставить вопрос о реорганизационных преобразованиях непосредственно внутри нефтедобывающего предприятия, делать уклон не на выделение структурных подразделений, либо их перегруппировку, а на смешанные проекты.

Смешанная реорганизация предполагает, прежде всего, рассмотрение таких вариантов организации основных производственных и вспомогательных обслуживающих процессов, при которых достигается оптимальный уровень специализации, концентрации, кооперирования подразделений целевого и сервисного назначения, вкупе с отказом от ряда нерентабельных операционных цехов.

Комплексный вариант подобных преобразований предпочтителен тем, что позволяет из нескольких альтернативных вариантов реорганизации, таким образом перестраивать структуру подразделений и производственных процессов, чтобы в конечном итоге работа обновленного производства смогла компенсировать совокупные издержки, позволяя получить максимальный экономический эффект.

Тем не менее, выбор конкретного направления внутрипроизводственных преобразований не всегда будет иметь положительный результат, поскольку в этом случае упускается ряд второстепенных факторов (возможность или невозможность совмещения вспомогательных операций, наличие спроса на услуги выделяемого непрофильного сектора и т.д.).

Проведение таких мероприятий способно вызвать дополнительные трудности в работе вспомогательного хозяйства и негативно повлиять на стабильность работы основных производственных процессов.

В западных странах подобного рода оптимизационные проекты реализуют в рамках аутсорсинга. Аутсорсинг рассматривают как способ оптимизации деятельности предприятий за счет сосредоточения усилий на основном предмете деятельности и передачи непрофильных функций и корпоративных ролей внешним специализированным компаниям.

Аутсорсинг позволяет повысить эффективность выполнения определенных функций предприятий в области информационных технологий, снабжения и поставок, обслуживания, финансов, обеспечения персоналом и даже производства. [1, с. 29]

Еще одним важнейшим видом внутрипроизводственных преобразований является реинжиниринг. Он делает сильный упор на коренные изменения основных процессов, протекающих на предприятии. Среди основных целей данного процесса выделяют ускорение реакции предприятия на изменения в требованиях потребителей (или на прогноз таких изменений), безусловное и качественное выполнение данных требований, существенное снижение затрат всех видов.

Но переработка всей совокупности бизнес-процессов зачастую приводит к необходимости адаптации новых форм, чтобы можно было с уверенностью говорить о позитивных изменениях в процессе производства и реализации добытого продукта. [1, с. 74]

Предприятия нефтедобывающего производства преодолевают трудности функционирования и изменения ситуации на рынке, путем сокращения издержек, ускорения адаптации к условиям внешней среды, улучшения качества продукции, уменьшения рисков и др. Вместе с тем это рождает весьма серьезные трудности коммуникаций с обособившимися структурными подразделениями, непосредственно оказывающими услуги по стабилизации работ в цехах, стабильное снабжение материалами, сырьем; проведения ремонтных работ. Поэтому для оптимального функционирования промышленного предприятия необходимо найти компромиссное решение проблемы структурных преобразований на предприятиях нефтедобычи.

Комплексный вариант подобных преобразований предпочтителен тем, что позволяет из нескольких альтернативных вариантов реорганизации, таким образом перестраивать структуру подразделений и производственных процессов, чтобы в конечном итоге работа обновленного производства смогла компенсировать совокупные издержки, позволяя получить максимальный экономический эффект. [2, с. 16]

Таблица 1

#### Типология вариантов реорганизационных преобразований

Тип реорганизации	Условия выбора	Возможности	Угрозы
1. Внешняя	Большие масштабы предприятия: основного и непрофильного производств; близость	Освобождение от содержания непрофильного производства, сосредоточение на	Потенциальные угрозы зависимости от сторонних компаний (цена\качество);

	логистических путей, предприятий сходного профиля; широкая автономия подразделений	основных процессах; экономия на затратах	отсутствие интереса в судьбе выводимых подразделений.
2. Внутренняя	Взаимозависимость основных и вспомогательных процессов; неблагоприятное географическое положение; дотационный «слабый» сервис; отсутствие альтернатив	Экономия на затратах; повышение качества, оперативности работы подразделений	Усложнение структуры; сохранение неэффективных, активов; необходимость повышения квалификации работников.
3. Смешанная	Неоднозначная ситуация в структуре и функционировании подразделений на рынке.	Экономия на затратах; повышение качества, оперативности работы подразделений; отказ от нерентабельных объектов.	В равной мере все вышеизложенное.

В процессе оценки эффективности преобразований возникает вопрос критериального обеспечения выбора альтернатив. Критериями выбора могут быть как показатели затрат, так и другие количественные и качественные параметры в зависимости от преследуемых целей предприятия на данном этапе функционирования. Укрупненно можно говорить о некоторой типологии реорганизационных преобразований в нефтедобыче с учетом изученного опыта предприятий данного профиля (см. Табл.1). [3, с. 14]

Трудности российских нефтедобывающих предприятий заключены в выборе наиболее оптимального варианта реорганизационных преобразований, который бы в данных поставленных условиях воздействия внешней и внутренней среды смог бы компенсировать их совокупное воздействие на основные производственные процессы. В сложных условиях мирового финансового кризиса данная задача стоит особенно остро. Поэтому основным залогом четкой, слаженной работы процессов, выполнения производственных планов и снижения издержек подразделения является формирование единой методики выбора направления реорганизационных преобразований вспомогательного хозяйства нефтедобывающего предприятия.

Главным вопросом осуществления реорганизационных мероприятий является выбор направления преобразования организационной структуры предприятия. Воздействие всей совокупности факторов, условий функционирования компании не позволяют однозначно

заявить о существовании унифицированных систем структурного изменения подразделений.

Таким образом, при решении вопросов, связанных с проведением реорганизационных мероприятий на нефтедобывающих предприятиях, необходимо четко определять целесообразность тех или иных подходов к осуществлению преобразований. Оценивая ситуацию, анализируя степень воздействия факторов, влияния условий, наиболее приемлемым вариантом в среде современного нефтегазового производства является комплексный (смешанный) вариант преобразования вспомогательного производства.

### *Литература*

1. *Азарова А.И.* Инновационные технологии в нефтедобыче и их отражение в системе управления вертикально-интегрированных нефтяных компаний. – "Проблемы учета и финансов", 2012/4 – 5 с.
2. *Тараскина Ю.В.* Предпосылки реинжиниринга бизнес-процессов нефтяных компаний. – "Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика", 2009/1 – 12 с.
3. *Якунина О.Г.* Реорганизация управления обслуживающим производством в нефтедобыче (автореферат). – Тюмень.: «Нефтегазовый университет», 2005. – 9 с.
4. *Кот А.Д.* Реструктуризация предприятий газовой промышленности как фактор повышения их конкурентоспособности. Проблемы современной экономики. 2003. №3-4. с. 100-102
5. *Пленкина В.В., Ленкова О.В., Осинковская И.В.* Технология оптимизации корпоративного портфеля нефтегазовых компаний. Фундаментальные исследования. 2012. №11-3. с. 775-778
6. Внутрифирменное управление в нефтегазодобыче: учебное пособие для студентов специальности «Экономика и упр. на предприятии отраслей ТЭК»/М-во образования Рос. Федерации, Гос. образовательное учреждение высш.проф. образования «Тюменский гос.нефтегазовый ун-т»; [В.В. Пленкина и др.]. Тюмень, 2003
7. *Gazeev M.H., Volynskaya N.A., Lenkova O.V.* Implementation of the life cycle concept in strategy development of oil company. World Applied Sciences Journal. 2013. №24. с. 644

УДК338.45:658.51

## **ОСОБЕННОСТИ НЕПРЕРЫВНОГО ПРОИЗВОДСТВА**

**Пыткин Александр Николаевич, Федосеева Светлана Сергеевна**

*Пермский филиал Федерального государственного бюджетного учреждения науки Институт экономики Уральского отделения Российской Академии наук, Пермь*

В статье рассмотрены особенности непрерывного производства, дано определение производству и производственной системы, раскрыто непрерывное производство на нефтеперерабатывающем предприятии.



*Ключевые слова:* производство, производственная система, дискретное производство, процессное производство, непрерывное производство.

## PECULIARITIES OF CONTINUOUS PRODUCTION

**Alexander Nikolayevich Pytkin, Svetlana Sergeevna Fedoseyeva**

*Perm branch of the Federal State Institute of Science Institute of Economics of the Ural  
Branch of the Russian Academy of Sciences, Perm*

In the article the peculiarities of continuous production, the definition of manufacturing and production systems, disclosed continuous production at an oil company.

*Keywords:* production, production system, discrete manufacturing, process manufacturing, process industry.

Производство является важнейшим компонентом любой страны, именно оно определяет уровень жизни. Для успешной конкуренции на внутреннем и мировом рынках производители должны иметь передовые технологии, соответствующие организационные структуры. Возникают многочисленные проблемы, связанные с изменениями в культуре, управлением информационными потоками и политикой в области человеческих ресурсов. Все это имеет значение для эффективного функционирования, извлечения прибыли из технологических возможностей.

Переход к рыночным отношениям требует совершенствования организации и управления производством на предприятии. Многолетний опыт, накопленный в разных странах мира, свидетельствует, что среди всех существующих хозяйственных организаций важнейшее значение имеет именно производственное предприятие, то есть, самостоятельная экономическая единица, представляющая собой комплекс средств производства, персонала, финансовых и информационных ресурсов, необходимых для осуществления процесса производства готовой продукции и услуг, и функционирующее на принципах самоокупаемости и прибыльности.

Производство в широком смысле слова – это выпуск товаров, переработка сырья и оказание связанным с этим процессом услуг (последнее иногда называется операциями) [1]. Производство – это любой процесс (процедура) превращения совокупности ресурсов в продукцию определенного качества и состава [2].

Производственная система – целенаправленный процесс, благодаря которому происходит превращение отдельных элементов системы в полезную продукцию [4]. Элементы производственной системы: производственный процесс; производственные ресурсы; продукция.

1. Производственный процесс – это последовательность действий и операций по преобразованию сырья и материалов в товары и услуги. Производственные процессы классифицируются в соответствии с пространственной и временной организацией производства это процесс воспроизводства материальных благ и производственных отношений и как процесс воспроизводства материальных благ производственный процесс является совокупностью процессов труда и естественных процессов, необходимых для изготовления определенного вида продукции.

В промышленной отрасли с точки зрения процессного подхода выделяют: дискретное производство (транспортное машиностроение, производство электроники и компьютеров, электро- и промышленное оборудование, медицинское оборудование и др.); процессное производство (фармацевтика, химическая, нефте- и угледобывающая и перерабатывающие отрасли, легкая промышленность, а также металлургическая, деревообрабатывающая, горно-обогатительная, бумажная промышленности и потребительские товары).

Непрерывное производство – это вид производственного процесса, приостановка которого невозможна по причинам производственно-технического характера, либо вследствие необходимости непрерывного обслуживания населения, который представляет собой совокупность непрерывных технологических процессов, организованных в виде производственной линии, участка, цеха или предприятия в целом, диктуется характером технологии.

В непрерывном производстве создается возможность повышения производительности оборудования и труда, уменьшения потребности в производственных площадях, снижения себестоимости единицы продукции, улучшения условий труда и его безопасности, повышения выхода конечного продукта и сокращения отходов производства, более точного соблюдения технологических режимов [2].

Непрерывное производство на нефтеперерабатывающем предприятии представляет собой совокупность непрерывных технологических процессов, организованных в виде производственной линии, участка, цеха или предприятия в целом, имеющих ряд особенностей, обусловленных спецификой нефтеперерабатывающих технологий [5]:

каждый из процессов не может быть прерван или приостановлен в произвольный момент времени;

помимо конечного продукта выпускается множество побочных и сопутствующих продуктов (при переработке нефти на одной установке одновременно получают нефтепродукты от газойля и бензина до мазута и битума);

наличие неразрывных внутренних связей между различными видами выпускаемых продуктов, производимыми в ходе одного процесса, причем состав выпускаемых продуктов невозможно изменить.

2. Производственные ресурсы включают в себя материалы и сырье, труд.

Материалы и сырье процессного производства по своим свойствам близки к природным материалам (сельскохозяйственная продукция, природные ископаемые и т.д.), а поэтому отличаются неустойчивым уровнем качества.

Материалы и сырье, используемые в непрерывном производстве должны удовлетворять следующим ограничениям [5]: представляют собой порошкообразные, жидкие или газообразные вещества; должны содержаться в закрытых емкостях; с трудом поддаются точному измерению.

Труд—это технологическая характеристика труда, как элемента производственной операции. То есть речь идет о содержании труда, степени равномерности, ритмичности, роли в выполнении операции. Типы труда (определяются уровнем научно-технического развития производства): шаблонный труд; полушаблонный труд; творческий труд.

В непрерывном производстве, работники работают по графику сменности с чередованием работы в дневные и ночные смены, соблюдением нормального еженедельного отдыха [2].

3. Продукция – это результат деятельности фирмы или производственного подразделения.

В зависимости от ассортимента выпускаемой продукции производственный процесс может быть сложным (предполагает использование различных ресурсов и выпуск широкой номенклатуры продукции) и простым (предполагает выпуск одного продукта или услуги).

Производственная система с непрерывным процессом переработки—это производство, ориентированное на выпуск значительных объемов однородной продукции, измеряемой в единицах длины, веса, объема, при непрерывном поточном поступлении перерабатываемых ресурсов (производство проката, нефтепродуктов, химической, целлюлозно-бумажной продукции) [6].

Специфика непрерывного производства определяется его особенностями и сущностью, которая обусловлена следующими положениями:

стандартными технологическими приемами при непрерывном производстве являются смешение и рециклы, поскольку на выходе каждой стадии получается большое количество продуктов;

состав сырья также меняется непрерывно, так как зачастую сырье поступает прямо из природных источников;

готовая продукция имеет большое количество переменных характеристик, таких как концентрация, цвет, консистенция;

в непрерывном производстве, из-за поломки оборудования основной процесс не имеет права на остановку, следовательно, производственные мощности должны тщательно обслуживаться, планироваться, контролироваться. Кроме того, на должном уровне должна быть обеспечена их загрузка – недопустима нехватка сырья, остановка цикла. Значит, эффективно должны работать менеджеры, связанные с управлением запасами на складе и координацией цепочек поставок.

Корректный учет указанных особенностей – важный аспект создания эффективной системы управления предприятием со спецификой непрерывного производства. Итак, непрерывное производство является неотъемлемой частью хозяйственной деятельности современного общества, присутствует на большинстве российских промышленных предприятий, отличается крайней сложностью управления.

#### *Литература*

1. Большой экономический словарь / Под ред. А.Н. Азрилияна.- М., 2002 г.
2. *Золотогоров В.Г.* Энциклопедический словарь по экономике. – Минск, 1997г.
3. *Пыткин А.Н., Баландин Д.Г., Ионова И.Г.* Управление инновационным развитием региона в конкурентной среде. Пермь: ООО «Полиграф Сити», 2014. – 257 с.
4. *Риггс Дж.* Производственные системы: планирование, анализ, контроль., пер. с англ. Общая ред. А.И. Анчишкина. – М.: Прогресс, 1972.
5. *Садчиков И.А., Колесов М.П., Балукова В.А., Сомов В.Е.* Экономика новых химических производств: Учеб. пособие по специальности 060805 – Экономика и управление на предприятии химической промышленности / Авт. кол.; СПбГИЭУ. – СПб., 1997. – 73 с.
6. *Садчиков И.А., М.Л. Колесов, В.А. Балукова, А.И. Федорков.* Химическая и нефтехимическая промышленность России на мировом рынке / Под ред. И.А. Садчикова. – СПбГИЭА. – СПб., 1998. – 115 с.

УДК 338.45:338.2

## **ПЕРСПЕКТИВНАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ НЕФТЕСЕРВИСНЫМИ КОМПАНИЯМИ**

**Пыткина Светлана Алексеевна, Главацкий Вадим Борисович**

*Пермский филиал Федерального государственного бюджетного учреждения науки Институт экономики Уральского отделения Российской Академии наук, Пермь*

В статье представлена перспективная модель управления нефтесервисными компаниями, произведена детализация алгоритма ее действия, в частности

подчеркивается приоритет внутриорганизационных источников конкурентного преимущества, и прежде всего, их сочетаний и элементов, что обеспечивает соответствие внешней среде. Отражена способность нефтесервисной компании по управлению ее ресурсами и организационными компетенциями, являющаяся ключевой.

Ключевые слова: управление нефтесервисными компаниями, управленческие действия, ресурсы и способности.

## **PROMISING MODEL FOR MANAGING OIL SERVICE COMPANIES**

**Svetlana Alekseevna Pytkina, Vadim Borisovich Glavatsky**

*Perm branch of the Federal State Institution of Science Institute of Economics of the Ural Branch of the Russian Academy of Sciences, Perm*

The paper presents a promising model for managing oil service companies, made detailed algorithm of its action, in particular emphasizes the priority-house sources of competitive advantage, and above all, their combinations and elements that ensure compliance environment. Reflects the ability of oilfield services company in managing its resources and organizational competence are key.

*Keywords:* management neteservisnymi companies, management actions, resources and abilities.

В современных условиях в связи со значительным усилением конкурентной борьбы особую важность приобретает поиск новых форм и методов управления нефтесервисными компаниями. Внимание отечественных нефтесервисных компаний к вопросам формирования и реализации стратегий подчеркивает важность преодоления проблем непостоянства внешней среды и обеспечения возможности получения прибыли в долгосрочном периоде. Однако на сегодняшний день можно отметить существование значительного разрыва между декларируемыми целями и достигнутыми результатами у большинства нефтесервисных компаний. Низкая эффективность управления не позволяет организациям в полной мере реализовать имеющийся потенциал. В этой ситуации развитие эффективного управления с учетом применения возможностей наиболее значимых современных концепций менеджмента является крайне важной задачей нефтесервисных компаний.

Формирование и развитие концептуальных основ ресурсного подхода позволяет предложить перспективную модель управления нефтесервисными компаниями (рисунок 1), ориентированную на достижение устойчивого конкурентного преимущества и предполагающую идентификацию, а также последующее развитие ключевых способностей и ресурсов данных организаций.

При детализации алгоритма действия представленного механизма можно выделить следующие основные моменты.

Во-первых, необходимо отметить, что отдавая приоритет внутриорганизационным источникам конкурентного преимущества, и

прежде всего, их уникальным составляющим, важно обеспечить их соответствие внешней среде. Таким образом, отраслевое окружение фирмы выступает неотъемлемой составляющей стратегических действий компании по созданию ценности, что соответствует большинству современных исследований в области ресурсного подхода. При этом в качестве целевого выражения среды предлагается использовать популяризированное школой позиционирования понятие ключевой фактор успеха, то есть востребованное рынком направление создание ценности, которое в данном случае, естественно, должно рассматриваться шире, чем ориентир для реализации типовой конкурентной стратегии (или снижение издержек, или дифференциация продукции), предполагая многообразие действий, направленное на удовлетворение различных потребностей покупателей.

Кроме того, важна не только корреляция между внутренними способностями, ресурсами организации и текущими отраслевыми факторами успеха (реактивное управление), но и возможность прогнозирования и создания ресурсов и способностей, которые будут причиной расширения рынка, появления его новых сегментов определяя перспективные факторы отраслевого успеха (проактивное управление).

Во-вторых, производится аудит компетенций и ресурсов, обеспечивающих достижение выявленных ключевых факторов успеха. С этой точки зрения определяются как располагаемые компанией активы, так и те, которые ей необходимы.

В-третьих, учитывая, что наличие тех или иных активов не обеспечивает априорный успех фирмы, важно определить ключевые. Таким образом, необходим условный фильтр, дифференцирующий соответствующие способности и ресурсы. Подобным фильтром могут служить критерии определения ключевых способностей, предложенные Дж. Б. Барни. В соответствие с ними рассмотрение ресурсов и способностей в этом качестве происходит, в случае если они являются одновременно ценными, редкими, труднокопируемыми и обеспечивающими организации извлечение экономической прибыли [1,2].

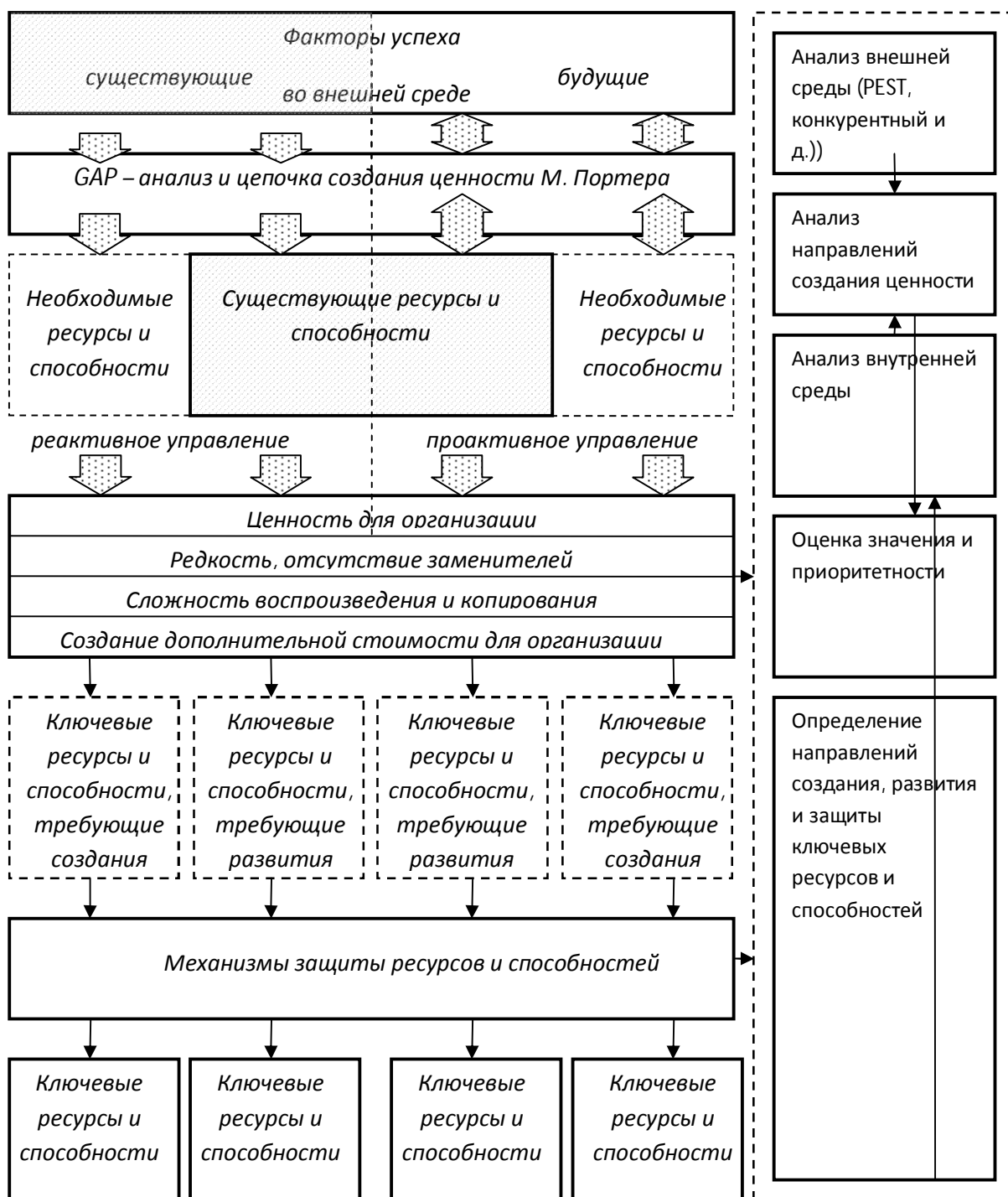


Рисунок 1 – Перспективная модель управления нефтесервисными компаниями

В-четвертых, по результатам определения ключевых компетенций и ресурсов предпринимаются стратегические действия компании по их созданию, развитию и защите. Рассмотрим подробнее.

Актуальным и неизбежным решением в рамках совершенствования управления нефтесервисными компаниями должно стать, наиболее полное

раскрытие механизма использования потенциала управленческих действий. В рамках рассматриваемого подхода ведущая роль в достижении конкурентных преимуществ нефтесервисной компании отводится ее ресурсам и способностям. Перспектива анализа и реализации соответствующей модели управления, таким образом, становится центральным вопросом совершенствования менеджмента компаний нефтегазовой промышленности. Его детализация крайне важна и вместе с тем сопряжена со многими неизвестными и спорными моментами. Наиболее актуальными в этом ряду являются проблемы определения взаимосвязи ресурсов и способностей, соотношения их значимости для результатов деятельности фирмы. Их совместное рассмотрение не случайно и во многом подчеркивает качественные отличия ресурсного подхода от более ранних этапов развития теории стратегического менеджмента. Проявить этот факт позволяет наличие двух основных точек зрения на соотношение понятий ресурсы и способности. В соответствии с одной из них организационная способность является разновидностью ресурсов, одним из видов активов, который, как и прочие может играть ключевую роль при достижении устойчивого конкурентного преимущества, согласно другой – способность это производная ресурсов, неотъемлемое условие обеспечения стратегической эффективности компании.

Таким образом, перспективная модель управления нефтесервисными компаниями позволяет сфокусировать усилия на создании долгосрочного конкурентного преимущества. Произведена детализация алгоритма ее действия. При этом подчеркивается, что несмотря на использование в качестве теоретической основы ресурсного подхода в управлении, отраслевое окружение фирмы рассматривается как неотъемлемая составляющая управленческих действий компании по созданию ценности. В развитие предложенной модели систематизированы способы создания, развития и защиты организационных компетенций.

#### *Литература*

1. Барни Дж. Б. Может ли ресурсная концепция принести пользу исследователям в области стратегического управления? - Да // Российский журнал менеджмента. 2009. № 2.
2. Бушуев В. Развитие нефтяной промышленности России: взгляд с позиций ЭС-2030 // Нефтегазовая вертикаль. 2010. №6.
3. Фляйшер К., Бенсуссан Б. Стратегический и конкурентный анализ. Методы и средства конкурентного анализа в бизнесе. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2005.



## **УПРАВЛЕНИЕ ВНУТРИОРГАНИЗАЦИОННОЙ КАРЬЕРОЙ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ ПОВЫШЕНИЯ УСПЕШНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Рахмаева Анита Маратовна, Зольникова Светлана Николаевна**  
*Тюменский государственный нефтегазовый университет, Тюмень*

Деловая карьера персонала является одним из важнейших составляющих эффективного функционирования организации. Индивидуальное планирование развития персонала способствует формированию мотивированных и лояльных работников и положительно влияет на финансовые показатели организации, обеспечивает благоприятный климат в коллективе и преемственность в управлении.

Ключевые слова: Развитие персонала, внутриорганизационная карьера, успешность организации

## **MANAGEMENT INTRAORGANIZATIONAL CAREER AS ONE OF THE FACTORS INCREASING THE SUCCESSFUL ORGANIZATION**

**Anita Maratovna Rahmaeva, Svetlana Nikolaevna Zolnikova**  
*Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen*

Business career staff is one of the most important components of the effective functioning of the organization. Individual planning staff development contributes to a motivated and loyal employees and a positive effect on the financial performance of the organization, provides a favorable climate in the team and continuity in management.

*Keywords:* Staff development, Intraorganizational career successful organization

Рыночные преобразования существенно поменяли конфигурацию рынка труда. При переходе от индустриального общества к рыночной экономике успешность организации зависит от ниши, занятой на рынке качества представляемых товаров и услуг. Одним из возможных факторов успешности является кадровый состав. Управление карьерой сотрудника в организации становится одним из мощных инструментов повышения эффективности функционирования организации и способствует ее позиционированию на рынке труда как привлекательного работодателя [2]. Энергично развивающиеся успешные компании заинтересованы в профессионалах, которые будут прогрессировать вместе с предприятием. Для обеспечения роста сотрудника в рамках организации, нужно не только его стимулировать, но и изначально задать правильное планирование его карьеры.[4]

На сегодняшний день деловая карьера персонала является одним из важнейших составляющих эффективного функционирования организации. Развитие по карьерной лестнице положительно влияет на финансовые показатели организации, а также обеспечивают более благоприятный климат в коллективе и преемственность в управлении. Сотрудники, потребность которых удовлетворены, работают усерднее и остаются в компании дольше.

Существует два варианта развития карьеры:

- 1) самостоятельное управление карьерным ростом;
- 2) развитие карьеры в рамках организации, конечно при помощи менеджера по развитию и обучению персонала.

Для сотрудника перспектива развития в рамках организации означает:

- Более высокую степень удовлетворенности от работы, предоставляющей ему возможность профессионального роста и повышения уровня жизни;
- Более четкое видение личных профессиональных перспектив и возможность планировать другие аспекты собственной жизни;
- Возможность целенаправленной подготовки к будущей профессиональной деятельности;
- Повышение конкурентоспособности на рынке труда.

Внутриорганизационная карьера или построение карьеры в рамках одного предприятия имеет свои преимущества – это, прежде всего, стабильность и уверенность на рынке труда.

При таком положении фирма получает следующие преимущества:

- Мотивированных и лояльных работников, связывающих свою профессиональную деятельность с данной фирмой, что повышает производительность труда и снижает текучесть рабочей силы;
- Возможность планировать профессиональное развитие работников с учетом их личных интересов;
- Планы развития карьеры отдельных сотрудников в качестве важного источника определения потребностей в профессиональном обучении;
- Группу заинтересованных в профессиональном росте, подготовленных, мотивированных сотрудников для продвижения на ключевые должности. [1]

Поскольку внутриорганизационная карьера предполагает прохождение всех ступеней карьерного роста в рамках одной организации, то данное развитие может проходить не обязательно по вертикали. Здесь возможна и горизонтальная ротация, работа в смежных подразделениях [7]. Продуманная система смены перемещения кадров позволяет

планировать повышения сотрудника заранее, чтобы предупредить неприятные последствия связи с уходом кадров.

Для каждого сотрудника важно разработать собственный подход к планированию карьеры, но можно выделить несколько основных этапов, присутствующих в любой концепции. Нами представляется важным планирование развития карьеры в некой параллели с планированием развития компании, и определение, прежде всего, ее миссии, цели и задачи. Поэтому, первое, о чем стоит задуматься, это осознание целей и постановка конкретных задач. Но прежде чем ставить их, необходимо определиться, на каком уровне развития находится карьера сотрудника в данный момент. Кроме того, совершенно не лишней является оценка тенденций развития отрасли в краткосрочной и долгосрочной перспективе с целью опережения конкурентов. Необходимо знать факторы, которые помогут достичь успеха работнику в выбранной отрасли. Важно определить не только слабости, но и сильные стороны — преимущества перед конкурентами.

Управление карьерой сотрудников – мероприятие, требующее определенных материальных затрат со стороны компании. Но эти затраты окупаются тем, что компания получает взамен. Карьера – это двусторонний процесс. С одной стороны, является фактом, что человек начал работу в организации, стоит его сознательный выбор, основанный на определенной мотивации принятого решения, и ответственности за это решение. С другой стороны, и организация принимает на себя определенные обязательства, нанимая работника для выполнения конкретной работы. Организация ожидает от нового работника, что тот будет эффективно выполнять свою рабочую функцию, важную для организации, взамен на получение им значимых для него благ. Таким образом, карьера является мерой соответствия взаимных интересов работника и предприятия. Персонал – один из самых важных ресурсов любой организации, и является одной из составляющих основ для развития организации. Следовательно, затраты на его развитие являются не чем иным как инвестициями в стабильное и успешное «завтра» компании.

#### *Литература*

1. *Шипунов В.Г.* Основы управленческой деятельности: социальная психология, менеджмент: Учеб. Для сред. спец. учеб. заведений – 2-е изд., перераб и доп. – М.: Высш. Шк., 2004. – 387 с.: ил.
2. *Кибанов А.Я.* Основы управления персоналом: Учебник. – 2е изд., перераб. И доп. – М.: ИНФРА – М, 2008. – 447с.
3. *Миротин Л.Б. Покровский А.К. Беляев.В.М.* Основы менеджмента и управления персоналом. (Логистическая концепция) Учебник для вузов. – М.: Горячая линия –телеком, 2010.-240с.
4. Статья *Коротков А.П.* Строим карьерную карту. <http://job.sibnet.ru/pages/?id=284>

5. Основы менеджмента и управление персоналом. (Логистическая концепция) Учебник для вузов. – М.: Горячая линия – телеком, 2010, - 240 с.
6. Макарова И.К. Управление человеческими ресурсами: пять уроков эффективного HR-менеджмента.- М.: Дело, 2007.-232с.
7. Управление персоналом организации, практикум под редакцией д.э.н., проф. А.Я. Кибанова. - Москва Инфра-М, 2008 г. - 347-356 с.
8. Антонова И.В., Зубарев А.А. Инновационная деятельность ВУЗов и формирование человеческого капитала/Успехи современного естествознания. 2004.№9. с.100-101
9. Джус Н.А., Шилова Н.Н. Система адаптации новых сотрудников как инструмент повышения эффективности труда/В сборнике: Вузовская наука: теоретико-методологические проблемы подготовки специалистов в области экономики, менеджмента и права. Материалы Международного научного семинара (17 декабря 2012 года). Министерство образования и науки российской федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тюменский государственный нефтегазовый университет». Тюмень, 2013. с. 215-220
10. Костырева Д.А., Шилова Н.Н.Кадровый потенциал организации как экономический объект управления/ В сборнике: Вузовская наука: теоретико-методологические проблемы подготовки специалистов в области экономики, менеджмента и права. Материалы Международного научного семинара (17 декабря 2012 года). Министерство образования и науки российской федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тюменский государственный нефтегазовый университет». Тюмень, 2013. с. 223-229

УДК 331.108

## **ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ**

**Родина Вера Николаевна, Волик Наталья Валерьевна**

*Тюменский Государственный Нефтегазовый университет, Тюмень*

В данной статье отражается проблема кадрового потенциала. Проанализированы основные аспекты, которые способствуют появлению проблем кадрового потенциала. На основе проведенного исследования предлагаются решения по устранению проблем совершенствование кадровой политики путем привлечения молодых талантов из других отраслевых вузов, привнесением современных стандартов управления, профессиональным продвижением по принципу лидерства, повышением имиджа и привлекательности отрасли.

*Ключевые слова:* Кадровый потенциал, молодые специалисты, мотивация персонала, моногорода, имидж и привлекательность отрасли, система премирования.

# FEATURES OF THE HUMAN RESOURCES MANAGEMENT OF OIL AND GAS INDUSTRY

**Vera Nikolaevna Rodina, Natalia Valerievna Volik**

*Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen*

This article reflects the problem of human resources. Analyzes the main aspects that contribute to the problems of personnel. Based on the research suggests solutions to address the problems by improving personnel policies to attract young talent from other industry universities, introduced modern management standards, professional advancement on the basis of leadership, improving the image and attractiveness of the industry.

*Keywords:* human resources, young professionals, staff motivation, company towns, the image and attractiveness of the industry, the bonus system.

Необходимость поиска новых кадровых решений вызвана конкуренцией среди предприятий практически всех сфер производства.

С кадровыми проблемами отрасль сталкивается постоянно. Прежде всего - это острая нехватка высококвалифицированных специалистов. Что касается привлечения молодого поколения. Сегодняшние выпускники не готовы активно включиться в работу, им во многом не хватает чувства реальности.

Поедут ли молодые специалисты в моногорода? Ведь проблема дефицита отдельных специальностей усугубляется особенностью российской нефтегазовой отрасли - достаточно большим количеством моногородов, которые построены вокруг месторождений, что зачастую является непривлекательным фактором для перспективных специалистов. Около четверти нефтегазовых компаний используют дополнительные программы для удержания сотрудников данной категории.

Москвичи и петербуржцы считают институты нефти и газа второстепенными заведениями и рассматривают их как запасные варианты. Кадровый резерв нефтегазовых предприятий формируют, как правило, выходцы из регионов.

Все большее число компаний сталкивается с дефицитом отдельных специальностей. Молодые люди хотят получить степень в области бизнеса, юриспруденции или информационных технологий, они не идут в нефтяную инженерию. Не случайно отдельные руководители кадровых служб, характеризуя кадровый потенциал нефтегазового сектора, отмечают такие тенденции, как недостаточный уровень талантов в отрасли, интеллектуального, технического, управленческого потенциала.

Талантливые же соискатели в поисках привлекательного места работы все больше интересуются историей компании: как и где она работала, какие имеются планы развития у руководства, обращают внимание на ее имидж как работодателя, репутацию на международном и

российском рынках, произошедшие внешние и внутренние изменения в структуре.

С точки зрения кандидата на должность, лучший работодатель - это компания, которая бережно относится к человеческим ресурсам и проявляет заботу о людях, работающих в ней. Компания должна предлагать хороший социальный пакет, официальное трудоустройство, зарплату не ниже среднерыночной. Важно наличие бюджета на обучение сотрудников и систему подготовки кадров, стабильность, устойчивый имидж, наличие долгосрочных заказов.

Лучшая мотивация - большая зарплата. В экономике России нефтегазовый сектор лидирует в области формирования положительного имиджа предприятия, внедрения наиболее современных методов работы с персоналом. Прежде всего, это проявляется в увеличении инвестиций в персонал. Материальная составляющая - важнейший рычаг в системе управления персоналом, формировании зрелых трудовых отношений. До 82% нефтегазовых компаний традиционно придерживаются политики ежегодного пересмотра зарплаты. Однако все чаще на рынке труда применяется практика индивидуального подхода - повышение окладов происходит сообразно изменению спроса на определенные профессии и конъюнктуре регионального рынка.

Совершенствуются и системы премирования. Предприятия все чаще переходят от ежемесячного премирования к выплатам премий за квартал, полугодие и год. По данным обзоров, годовые премии выплачивают 93% компаний, квартальные - 31%, за полугодие - 16%.

У представителей высшего звена управления доля переменной части значительно разнится по регионам и в среднем составляет 24 - 34% в общем годовом вознаграждении. У сотрудников профессионального звена, а также у рабочих аналогичный показатель находится в среднем на уровне 18 - 20%.

Более трети нефтегазовых компаний пользуются относительно новым для России инструментом вознаграждения наиболее квалифицированных управленцев - программами долгосрочного стимулирования (ПДС). В большинстве случаев цикл ПДС составляет три года, при этом программа может состоять из нескольких этапов, по итогам которых выплачивается вознаграждение.

Активно используются и неденежные инструменты мотивации. Состав социального пакета, предлагаемого сотрудникам, постоянно расширяется, а качество и объем входящих в него льгот увеличиваются. Ежегодно увеличивается список медицинских услуг, покрываемых договором страхования. Медстрахование может распространяться даже на членов семей.

Компенсация сотрудникам услуг мобильной связи производится в 87%, а оплачиваемое или дотационное питание предусматривается в 64%

нефтегазовых компаний. Более 70% нефтегазовых предприятий оплачивают санаторно-курортное лечение. Для сравнения: в других отраслях доля компаний, предлагающих полное или частичное спонсорство расходов на отдых сотрудников, не превышает 20%.

Таким образом, российский нефтегазовый менеджмент, подобно международным компаниям, все в большей мере формирует мотивационную политику, ориентированную на повышенную материальную компенсацию, сохраняя для своих сотрудников базовый мотивационный пакет: медицинскую страховку или страхование жизни, компенсацию за питание, оплату мобильного телефона (гораздо меньше при этом уделяется внимания развитию социально-культурной инфраструктуры).

Существенно разнятся и пожелания работников по повышению уровня привлекательности предприятий. Нефтедобытчики, которые, как правило, отличаются от буровиков более высоким образовательным уровнем, высказались за стремление к самовыражению, построению карьеры, обозначили свое нежелание видеть в коллективе представителей других организаций, даже как носителей нового, передового.

Работники вахтовых бригад, помимо высоких требований к организации быта, желали бы существенного улучшения приемов руководства бригадой со стороны бурового мастера, обеспечения здорового морально-психологического климата в коллективе, оптимального подбора бригады по возрасту, стажу работы, образованию, психологической совместимости.

Безусловно, дальнейшее совершенствование кадровой политики связано, прежде всего, с привлечением молодых талантов из других отраслевых вузов, привнесением современных стандартов управления, профессиональным продвижением по принципу лидерства, повышением имиджа и привлекательности отрасли.

#### *Литература*

1. *Веснин В.Р.* Менеджмент: учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2012.
2. *Гелета И.В.* Современное состояние и перспективы рынка труда /И.В. Гелета //Гуманитарные и социально-экономические науки.-2011. – №1.- С. 68-71
3. [www.top-personal.ru](http://www.top-personal.ru)
4. *Тоньшева Л.Л., Кашина О.Н., Фендич О.С.* Социокультурные факторы эффективного управления организациями: теория и практика-Тюмень, 2008
5. *Тоньшева Л.Л., Чейметова В.А.* Развитие профессионального образования в условиях модернизируемой экономики/ Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований.2011.№ 12. с. 60-62
6. *Костырева Д.А., Шилова Н.Н.*Кадровый потенциал организации как экономический объект управления/ В сборнике: Вузовская наука: теоретико-методологические проблемы подготовки специалистов в области экономики,

менеджмента и права. Материалы Международного научного семинара (17 декабря 2012 года). Министерство образования и науки российской федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тюменский государственный нефтегазовый университет». Тюмень, 2013. с. 223-229

7. Антонова И.В., Зубарев А.А. Инновационная деятельность ВУЗов и формирование человеческого капитала/Успехи современного естествознания. 2004.№9. с.100-101

УДК 371

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ РАЗВИТИЕМ ПЕРСОНАЛА**

**Родина Вера Николаевна, Горбова Виктория Юрьевна**  
*Тюменский государственный нефтегазовый университет, Тюмень*

В статье раскрывается взаимосвязь между набором компетенций и программой развития персонала, обосновывается необходимость внедрения компетентностного подхода в работу отдела кадров.

*Ключевые слова:* компетенции, развитие персонала, методы, паспорт компетенций, способы создания.

## **MODERN TECHNOLOGY IN THE MANAGEMENT OF PERSONNEL DEVELOPMENT**

**Vera Nikolaevna Rodina, Victoria Yurievna Gorbova**  
*Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen*

The article deals with the relationship between a set of competencies and staff development programs, rationale for the introduction of competence-based approach to the work of the personnel department.

Keywords: competence, staff development, methods, passport competencies, how to create.

В современной политике управления развитие персонала рассматривается как насущная необходимость и как фактор успеха организации. В значительной степени это связано с интенсивным становлением экономики, основанной на знаниях, внедрением инновационных технологий. В конкурентной борьбе лидируют те, кто имеет рассчитанные на долгосрочную перспективу программу развития.

Развитие персонала, раскрытие творческих возможностей каждого человека — наиболее эффективный способ создания устойчивого положения компании на рынке. Традиционные методы по работе с кадрами не всегда удовлетворяют требованиям сложившейся ситуации на рынке. Предприятиям нужны такие специалисты и руководители, которые



могли бы обеспечивать достойную конкурентоспособность компании. Безусловно, важнейшей задачей кадровых служб является профессиональный отбор и дальнейшее развитие персонала с использованием современных технологий.

Современная наука управления предлагает при формировании программы развития опираться на компетенции сотрудника. Компетенция представляет собой комплекс требуемых характеристик работника, которые он проявляет в реальной деятельности для успешного достижения поставленных целей в конкретных условиях. Модель компетенций рассматривается как набор ключевых компетенций (знания, навыки, установки), необходимых сотрудникам для успешного достижения стратегических целей компании. [2]

Специалисты в области управления персоналом выделяют следующие уровни компетенций:

- Корпоративные (ключевые), которые применимы абсолютно к любой должности. Такие компетенции легко разрабатываются, следуют из ценностей компании и, обычно, прописываются в таких документах, как стратегия, кодекс корпоративной этики и т.д.

- Управленческие (менеджерские), относятся к руководителям, занятым управленческой деятельностью и имеющим работников в линейном или функциональном подчинении. Эти компетенции позволяют достичь поставленных бизнес-целей.

- Профессиональные (технические), данные компетенции имеют более узкое направление и применимы в отношении определенной группы должностей. [1]

Некоторые компании используют компетенции только лишь на одном уровне – корпоративном, в других активно применяются управленческие для проведения оценки топ-менеджеров, а часть организаций разрабатывает лишь технические компетенции для узкоквалифицированных специалистов. Делая упор только лишь на один уровень, компания лишает себя возможности всесторонне развиваться и обучать свой персонал именно по тем направлениям, по которым необходимо. И это проблема. Проблема и причина для торможения в эффективном развитии работников. Ведь эффективное развитие заключается в том, что компания знает и понимает, для чего обучает сотрудника и, какого результата ожидать. Более того, самому работнику становится известно какого профессионального уровня ему надо достичь и за счет чего это можно сделать. Именно для этого предлагается внедрение моделей компетенций, как основы для разработки программы развития персонала.

Существует несколько способов создания системы компетенций.

Первый способ – приспособить уже готовые модели к конкретной фирме. Такие типовые модели создаются в результате исследований

управленческого опыта лидирующих компаний, как правило, иностранных.

Второй способ – создание модели компетенции с нуля. При этом можно прибегнуть к помощи внешних консультантов или разработать компетенции самостоятельно. Выбор способа будет зависеть от нескольких факторов: какими денежными, временными ресурсами располагает организация, насколько хорошо она представляет процесс этой работы и насколько подробно компания хочет разобраться в компетенциях, чтобы они стали работающим инструментом и оправдали все затраты.

По мнению Н. Володиной для разработки модели компетенций следует использовать такую последовательность.

1. Планирование проекта: описание желаемого результата и областей его применения, сроков исполнения.

2. Формирование проектной группы.

3. Проектирование модели компетенций. [1]

Для эффективной профессиональной деятельности специалисту по персоналу можно предложить следующий набор компетенций (таб. 1).

Таблица 1.

Компетенции специалиста по персоналу

Уровень компетенции	Компетенция
1	2
Корпоративный	Информированность о целях, задачах, деятельности организации
	Оперативность
Управленческий	Коммуникативные навыки
	Аналитические способности
	Влияние, умение убеждать
	Способность к обучению
	Стрессоустойчивость
Профессиональный	Креативность
	Обладает профессиональными знаниями в области управления персоналом
	Владеет специальными компьютерными программами и оргтехникой
	Разбирается в формах документов, предусмотренных для ведения кадрового делопроизводства.
	Устанавливает и поддерживает деловые отношения

Прежде чем использовать при работе с персоналом модель компетенций, следует определиться: какая это будет модель. Можно

воспользоваться готовыми компетенциями из существующего справочника. Либо разработать самостоятельно модель, используя более трудоемкие методы: метод репертуарных решеток, метод критических инцидентов, прогностическое интервью, метод прямых атрибутов и т.д. Остановимся на более эффективном из них.

Суть метода репертуарных решеток заключается в выявлении в ходе интервью у работников существенных и неочевидных особенностей, влияющих на эффективность работы. Такие особенности являются показателями высокого уровня профессионализма и с помощью них можно составить модель компетенций.

Очевидно, что проводить такое интервью следует опытному интервьюеру. И для получения более высокого результата, организации, в данном случае, рекомендуется привлекать консультанта, используя внешние источники.

Для того чтобы контролировать процесс развития компетенций работников предлагается использовать так называемый паспорт компетенций, документ, в котором содержится ежегодно обновляемая информация по пройденному обучению, повышению квалификации и присвоенным уровням компетенций. Данный подход уже используется в одной из нефтегазовых компаний. Он дает возможность иметь дополнительный источник информации для определения уровня полномочий сотрудников в области принятия решений, а также планирования развития компетенций исходя из актуальных требований бизнеса. Исходя из этого, обсуждение вопросов развития сотрудников становится более конструктивным: наличие паспорта позволяет выявить пробелы в профессиональных знаниях, умениях и навыках и помогает определить приоритетные компетенции и сформировать программу обучения и развития в зависимости от индивидуальных потребностей на текущий момент и в будущем. В результате у каждого сотрудника складывается четкое представление о предъявляемых к нему профессиональных требованиях, для него разрабатывается оптимальный персональный план развития с учетом требований бизнеса и индивидуальных потребностей.

Совершенно очевидно, что внедрение компетентностного подхода в систему управления персоналом нефтегазовых компаний Тюменского Севера, а именно в его развитии, является инновационной технологией, которая позволит решить ряд ключевых задач при работе с персоналом. Во-первых, при найме достаточно будет лишь сопоставить характеристики работника с корпоративными компетенциями, с помощью такого сравнения будет проще определить подходит или нет работник под данную должность. Во-вторых, при оценке персонала будут использоваться критерии в соответствии с целями и задачами организации.

В-третьих, данный подход дает ориентиры для будущего развития и повышения профессионального уровня сотрудников.

Но не стоит забывать о том, что эффективность развития работников зависит не только от использования модели компетенций. Такой подход будет идеально сочетаться при совершенстве организационной деятельности предприятия и инструментов управления трудовым коллективом.

#### *Литература*

1. *Володина Н.* Модель компетенций – это не сложно.: сетевой журн. 2008. URL: <http://www.kadrovik.ru/>
2. *Кучерова С.* Модель компетенций на службе эффективной работы организации.: сетевой журн. 2009. URL: <http://hr-portal.ru>
3. *Антонова И.В., Зубарев А.А.* Инновационная деятельность ВУЗов и формирование человеческого капитала/Успехи современного естествознания. 2004.№9. с.100-101
4. *Тоньшева Л.Л., Чейметова В.А.* Развитие профессионального образования в условиях модернизируемой экономики/ Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований.2011.№ 12. с. 60-62
5. *Джус Н.А., Шилова Н.Н.* Система адаптации новых сотрудников как инструмент повышения эффективности труда/В сборнике: Вузовская наука: теоретико-методологические проблемы подготовки специалистов в области экономики, менеджмента и права. Материалы Международного научного семинара (17 декабря 2012 года). Министерство образования и науки российской федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тюменский государственный нефтегазовый университет». Тюмень, 2013. с. 215-220
6. *Силкина Г.Ю., Шевченко С.Ю.* Модели обмена знаниями/ Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2012. Т. 2-1. № 144. с. 125-132

УДК 331.108

### **СТРЕСС КАК ПРИЧИНА «ВЫГОРАНИЯ».**

**Родина Вера Николаевна, Сафронова Анна Васильевна**

*Тюменский Государственный Нефтегазовый университет, Тюмень*

В статье отражается проблема профессионального "выгорания". Дается определение профессионального "выгорания». Выделяются факторы, способствующие возникновению этого явления у работников кадровых служб. Рассматриваются методы борьбы с профессиональным "выгоранием" в рабочем коллективе.

*Ключевые слова:* Профессиональное выгорание, работники кадровых служб, внутриличностный конфликт мотивов, правила психологической безопасности, профессиональная деформация личности, ассесмент, ротация кадров.

## STRESS AS A REASON OF "BURNOUT".

**Vera Nikolaevna Rodina, Anna Vasilyevna Safronova**

*Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen*

The problem of professional burnout is reported in the article. There is a definition of professional burnout. Factors giving rise to this phenomenon of the human resources workers are derived. Methods of controlling professional burnout in staff are distinguished.

*Keywords:* Professional burnout, workers of personnel services, intrapersonal conflict of motives, psychological safety rules, professional deformation of a personality, assesment, turnover of staff.

Одной из проблем XXI века является «синдром профессионального выгорания» (СПВ), который включает эмоциональное истощение, деперсонализацию, снижение работоспособности. Одним из основоположников идеи «выгорания» является Х. Фреденбергер, американский психиатр, работавший в службе медицинской помощи. В 1974 году он описал феномен, который наблюдал у себя и своих коллег.

Профессиональное «выгорание» в наиболее общем виде трактуется как долговременная реакция, возникающая вследствие продолжительных профессиональных стрессов средней интенсивности. Оно возникает в результате накапливания отрицательных эмоций без соответствующей разрядки.

В России профессиональному «выгоранию» особенно подвержены люди старше 45 лет - для них вероятность нахождения нового рабочего места в случае неудовлетворительных условий труда на старой работе резко снижается по причине возраста.

Профессиональное «выгорание» - не редкость и среди специалистов кадровых служб. В силу своей профессиональной деятельности им ежедневно приходится взаимодействовать с людьми, эмоционально реагировать и принимать личное участие в урегулировании конфликтных ситуаций. При этом необходимо соблюдать и поддерживать интересы двух «противоборствующих» сторон - руководителей компании и коллектива, цели и ценности которых часто противоположны. Ко всему прочему накладывается внутриличностный конфликт мотивов. В связи с этим специалист кадровой службы становится участником борьбы не только руководства с исполнителями, но и с самим собой.

Условием возникновения СПВ может служить одновременное воздействие множества факторов и индивидуальных, и ситуативных, которые можно представить в виде таблицы (таб. 1).

Факторы, способствующие возникновению синдрома «выгорания» у работников кадровых служб

Ситуативные факторы	Индивидуальные факторы
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Неопределенность роли и функциональных обязанностей</li> <li>- Рабочие перегрузки и напряженный ритм работы с частой сменой деятельности</li> <li>- Межличностные конфликты с коллегами или руководством</li> <li>- Отсутствие определенного опыта для осуществления работы</li> <li>- Неудачное месторасположение офиса, плохие санитарно-гигиенические условия труда</li> <li>- Частые организационные изменения внутри компании</li> <li>- Недооценка труда кадрового работника</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Излишний перфекционизм</li> <li>- Слабость делегирования полномочий</li> <li>- Неумение планировать свою деятельность</li> <li>- Предрасположенность к самопожертвованию</li> <li>- Безотказность (неумение говорить «нет»)</li> </ul>

Специалисты с небольшим стажем работы переживают «выгорание» не реже, чем их коллеги, работающие более пяти лет. В основном замечено, что у начинающих работников кадровых служб наиболее существенный фактор, приводящий к переутомлению, - отсутствие должного опыта работы с людьми, неумение планировать свое рабочее время и нереализованные карьерные амбиции.

Панацеи от профессионального «выгорания» не существует, но эта проблема все же решаема, если заниматься ею целенаправленно. Специалисты, говорят, что для сохранения собственного психологического здоровья и эффективной работы, следует соблюдать правила психологической безопасности при общении с коллегами, особенно во время конфликтных ситуаций. Без соблюдения этих правил не возможно создать комфортных условий для плодотворной работы.

Проблема профессионального «выгорания» сотрудников всегда волновала и волнует руководителей любых организаций. Но наиболее остро этот вопрос стоит на предприятиях, чья деятельность связана с интенсивным взаимодействием с большим количеством людей.

Как же бороться с профессиональным «выгоранием»?

Обучение остается, пожалуй, самым эффективным средством избежать «выгорания». Человека стимулирует и нацеливает на успех в работе даже не столько приобретение новых знаний и освоение технологий, сколько «преодоление себя». Поэтому очень важно

почувствовать этот переход на новый уровень, освоение промежуточных ступеней, особенно если на память о «преодолении» остается какой-то символ: свидетельство, диплом, награда, сувенир. Обычно участие в тренингах, выездных семинарах, курсах повышения квалификации становится сильным стимулом для преодоления рутины и «выгорания». Кроме того, эти мероприятия сглаживают так называемую «профессиональную деформацию личности» (когда юрист в каждом собеседнике помимо воли видит потенциального правонарушителя, психиатр – скрытого психопата).

Еще один стимул – конструктивная оценка. Взрослые, как и дети, нуждаются в том, чтобы их работу кто-то оценил. На предприятиях для этого используется целая технология «ассесмента» персонала. Там учитывается личностный потенциал, возможности для той или иной деятельности, аттестуются объективные результаты труда и субъективные отзывы коллег, руководства, а главное - клиентов и учеников.

Другой способ избежать «выгорания» – новизна. Смена деятельности, введение технических новшеств, обновление программы, перемена места жительства и работы может оказаться весьма продуктивным средством. В крупных организациях существует традиция «ротации персонала», особенно актуальная для менеджеров. Они регулярно переходят на руководство другими отделами, нередко в филиалы других городов. Это позволяет избежать стагнации, т. е. намеренного унижения работников руководителем.

В разрешении всевозможных конфликтов руководителям нельзя исповедовать тоталитарную модель, используя преимущество своей власти. Совершенно очевидно, что ориентация на компромисс, уменьшение эгоцентризма приведут к снижению профессионального «выгорания» в рабочем коллективе.

#### *Литература*

1. *Барабанова М.В.* Изучение психологического содержания синдрома выгорания/Вестник Московского университета. Серия 14. «Психология». – М.: Издательство МГУ, 2011. – № 1. – С. 54.
2. *Водопьянова Н. Е., Старченкова Е.С.* Синдром выгорания: диагностика и профилактика. – СПб., 2012. – С. 62.
3. *Воробьева Н.В., Тоньшева Л.Л., Чейметова В.А.* Социально-кадровый аудит при управлении человеческими ресурсами нефтяных компаний/ Известия высших учебных заведений. Нефть и газ. 1997.№6. с. 188
4. *Капианова Г.А., Шилова Н.Н.* Снижение напряженности на рынке труда: региональный аспект/ Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. 2011.№4. с. 11-15

## **О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ РАСЧЕТА ВВП ЭКОНОМИКИ РФ**

**Родионова Дарья Петровна**

*Тюменский государственный нефтегазовый университет, Тюмень*

В работе приведена всеобщая модель воспроизводства продукта и богатства региона, в которой матрицы межотраслевого баланса производства и распределения продукции (с разделением потоков произведенных в регионе и ввезенных продуктов) и матрицы реальных и финансовых активов, используемых в производстве и других сферах экономики, объединены. Показаны расчеты эффективности экономики по модели на примере России.

*Ключевые слова:* Межотраслевой баланс, экономика Российской Федерации, показатели эффективности.

### **IMPROVEMENT OF CALCULATION OF THE GDP OF THE ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION**

**Darya Petrovna Rodionova**

*Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen*

In the article the universal reproduction model of the product and region wealth, where interindustry balance matrices of the production and distribution of the goods and services (with the separation of the product flows produced in the region and imported in it) and tangible and financial assets matrices, that are used in production and other economics areas, are combined, is given. Economics efficiency calculations according to the model on the examples of Russian Federation are shown.

*Keywords:* interindustry balance, economics Russian Federation, efficiency rates.

В наших работах [1,2,3,4] обоснован подход к моделированию экономики любого уровня в виде макроэкономического кругооборота (МК) и метод выделения его на основе текущей информации бухгалтерского учета и статистической отчетности предприятий (фирм). Нами предложена модель межотраслевого баланса воспроизводства продукта и богатства (МБВПиБ), в которой потоки товаров и услуг национального производства полностью отделяются соответствующих импортных потоков. Предложен показатель КНП (конечный национальный продукт), который не всегда совпадает с ВВП, но который единственно верно, на наш взгляд, отражает ВВП по определению, как объем произведенной в стране продукции для целей конечного использования.

Для оценки эффективности в текущей деятельности для расчета производительности труда и динамики роста КНП должен быть оценен



не по мировым ценам (подверженным стихии мировых нефтяного и валютного рынков), а по рыночным ценам конечного потребления внутренней экономики РФ за год, принятый за базовый. Тогда темп роста формуле:

$$I = \text{КНП}_t / \text{КНП}_0, \text{ где}$$

I - коэффициент роста ВВП,

$\text{КНП}_t$  и  $\text{КНП}_0$  – объемы конечного национального продукта в текущем году и году, принятого за базовый.

Аналогично рассчитываются темп роста производительности труда и других показателей эффективности затрат и ресурсов, если они рассчитываются по эффекту в виде КНП страны.

Предлагаем расчет макроэкономических показателей РФ за 2000 и 2007 годы по данным соответствующих таблиц «Затраты – Выпуск» [5,6] по методикам СНС и СИМК, причем объем использованных материальных ресурсов (без импорта) в экономике РФ (ВВ-1) за каждый год считаем абсолютно одинаковым (12511,0 млрд. руб. - в 2000 году и 62589,4 - в 2007 году) (табл.1, табл.2, столбец 10).

Таблица 1

Макроэкономические показатели продукта по МБ России за 2000 год, рассчитанные по методикам СНС и СИМК, млрд. руб, [5]

Баланс производства и распределения продукта и ресурсов										
	Промежуточное потребление		Конечное использование				Всего	Им-порт		
	Покупатели	Всего	Покупатели			Всего				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		ПП	КП	ВН	Э	КНП	ВВ	9	ВВ-1	ВВП (КНП)
Россия, 2000 год (МБ по СНС)										
Затраты мат. рес.		6.068.0	4634.6	1182.7	3245.6	9062,9	15130,9	-2619,9	12511,0	6443.0
Вдс		6443.0								
ВВ-1		12511.0								
Импорт		2619,9								
ВВ		15130.9								

Продолжение табл. 1

Кэ	6443.0/ 6.068.0= 1,05									
Россия, 2000 год (МБ по СИМК)										
Затраты мат. рес. произв.		4381,1	2755,4	928,7	1874,3	5558,1	9939,2	2619,9	12511.0	5558,
ВДС		4901.9				-4901.9				
У импорт для пр.		656.3				-656.3				
ВДС-1		5558,1				- 5558,1			-	
ВВ		9939,2								
Импорт		2619,9								
ВВ-1		12511.0								
Кэ	5558,1/ 4381,1 = 1,1									
Справочно: баланс использования материальных ресурсов										
Затраты мат. рес. Произвед		4381,1	2755,4	928,7	1874,3	5558,1	9939,2			
Наценки, налоги и импорт		1686,6	1879,2	254,0	1398,3	2483,8	5215,7			
В т.ч. Импорт		656.3	802.0	227.8	8.5	1045,8		1702.1		

В 2000 году по методике СНС валовый внутренний продукт (столбец 11 табл.1 ) составил 6443.0 млрд. руб., как разность между всеми потребленными материальными ресурсами в сумме 15130.9 млрд. руб. (столбец 8), и промежуточным потреблением ПП 6.068.0 млрд. руб.

(столбец 3) и импортом - 2619,9 млрд. руб. (столбец 10) или (что одно и тоже) как разность между конечным использованием всей продукции (произведенной и импортной) 9062,9 млрд. руб. (столбец 7) и всего импорта 2619,9 млрд. руб. (столбец 10).

А стоимость ВДС (столбец 3) представляется как разница между стоимостью всех материальных ресурсов 15130.9 млрд. руб., стоимостью импорта 2619,9 млрд. руб. и стоимостью промежуточного потребления произведенных и импортных продуктов 6.068.0 млрд. руб.. То есть, стоимость произведенной валовой добавленной стоимости занижена на величину импорта для промежуточного потребления (656.3 млрд. руб.), которая исключена из стоимости всех ресурсов дважды (и составе всего импорта (2619,9 млрд. руб.) и в составе промежуточного потребления (6.068.0 млрд. руб.), за счет чего удалось сбалансировать величину распределенных материальных ресурсов (итог I + II квадрантов в столбце 8) и их стоимости (итог I + III квадрантов в столбце 3).

По определению валовой внутренний продукт это сумма стоимости произведенной во внутренней экономике страны продукции, как сумма конечного потребления (КП), валового накопления (ВН) и экспорта (но не чистого) (столбец 7). Так как его величина отличается от ВВП, исчисляемого в по методике СНС, мы назвали такой показатель конечным национальным продуктом (КНП), что соответствует его сути. По предлагаемой методике СИМК [1,2] и соответствующему варианту межотраслевого баланса, в котором потоки произведенной и импортной продукции разделены, величина КНП (столбец 7 и столбец 11 табл.1) составил 5558,1 млрд. руб., как разность между валовым выпуском с импортом 12511,0 млрд. руб. (столбец 10), промежуточным потреблением 4381,1 млрд. руб. (столбец 3) и импортом 2619,9 млрд. руб.) (столбец 9).

А стоимость ВДС 4901.9 млрд. руб. (столбец 3) представляется как разница между стоимостью произведенного ВВ 9939,2 млрд. руб., стоимостью промежуточного потребления только произведенных продуктов (4381,1 млрд. руб.), и стоимостью импорта для промежуточного потребления (656.3 млрд. руб.),. Сбалансирована величина реального произведенного валового выпуска 9939,2 млрд. руб. (итог I + II квадрантов в столбце 8) и его стоимости (итог I + III квадрантов в столбце 3) без всякого повторного счета. Но импорт для производства является не промежуточным произведенным продуктом (как в методике СНС), а финансовыми ресурсами, спросом на невозпроизводимую во внутренней экономике импортную продукцию. Они, так же как и все другие виды конечного спроса, могут быть объединены в один стоимостной агрегат (ВДС-1) 5558,1 млрд. руб., равный конечному национальному продукту (КНП) в натуре. Так как практически стоимость импорта и произведенной продукции в экономике трудно разделить, а

импорт для производства входит в другие перераспределительные агрегаты (налоги и субсидии, торгово-транспортные наценки и весь импорт), то можно справочно показать этот процесс в виде баланса распределения материальных ресурсов в экономике (табл.1).

Аналогично рассчитаны макроэкономические показатели национальной экономики РФ за 2007 [2].

Все показатели воспроизводства при расчете по предлагаемой методике СИМК изменятся в лучшую сторону. На 1 руб. ВВП (КНП) коэффициент эффективности материальных затрат в 2000 году составит 1,1 вместо 1,05 (см. табл. 1). А темп роста КНП в текущих ценах составит 6,35, в то время как темп роста ВВП, рассчитанных по методикам СНС, составил 6,28.

#### *Литература*

1. *Килин П.М., Родионова Д.П.* Конструктивная экономическая теория. Монография. Тюмень, ТюмГНГУ, 2014.- 348 с.
2. *Килин П.М., Родионова Д.П.* Всеобщая модель межотраслевого баланса воспроизводства региона. Социально-экономическое, социально-политическое и социо-культурное развитие регионов: матер.международной научно-практ.конф. (12 дек.2013 г.) Тюмень: ТюмГНГУ, 2013.-364 с.(с. 152-156)
3. *Килин П.М., Родионова Д.П.* Воспроизводственный подход к учету, анализу и прогнозированию экономики региона. Официальная статистика: исторический опыт и новые тенденции в развитии (к 70-летию образования Тюменской области и органов статистики в Тюменской области): материалы Всероссийской научно-практической интернет-конференции (г. Тюмень, 16-20 июня 2014 г.). В двух частях. Часть I /Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области. – т-1., 2014.-352 с.( с.195-202)
4. *Родионова Д.П.*// Воспроизводственная модель межотраслевого баланса в оценке эффективности нефтегазового региона. Современные проблемы и перспективы регионально-отраслевого развития. Сб. научн. Тр. –Тюмень: ТюмГНГУ, 2014,- 128.- с. 94-98
5. Система таблиц «Затраты –Выпуск» России за 2000 год [Текст]: статистический сборник.-М.: Госкомстат, 2003,116 с.
6. Система таблиц «Затраты –Выпуск» России за 2007 год [Текст]: статистический сборник.-М.: Росстат, 2010.,116 с.

УДК 332.05

## **ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ КАК СПОСОБ АДАПТАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ К ВНЕШНЕЙ СРЕДЕ**

**Сентякова Елена Николаевна**

*Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашиникова*

В статье рассматривается промышленное предприятие как объект корпоративного управления. Предлагается расчет коэффициента использования потенциала на примере трудового потенциала.

*Ключевые слова:* промышленное предприятие, трансформация, потенциал, адаптация, корпоративное управление.

## **TRANSFORMATION MANAGEMENT MECHANISM AS A WAY OF ADAPTING THE INDUSTRIAL COMPANY TO THE EXTERNAL ENVIRONMENT**

**Elena Nicolaevna Sentyakova**

*Izhevsk State Technical university of M.T. Kalashnikova*

In article the industrial enterprise as object of corporate management is considered. Calculation of efficiency of potential on the example of labor potential is offered.

*Keywords:* the industrial enterprise, the transformation, the adaptation, the potential, corporate management.

Особенности корпоративного управления, как важного направления теории и практики, определяется спецификой объекта управленческого воздействия.

Прежде всего, корпорация—это акционерное общество, поэтому предметом корпоративного анализа и регулирования выступают организационно-управленческие отношения по поводу формирования и использования акционерного капитала (собственности). Далее, крупная корпорация в большинстве случаев представляет собой совокупность юридических лиц, совместно реализующих общие цели и интересы. Следовательно, предметом корпоративного управления также являются отношения по поводу эффективной организации и координации взаимодействия данных юридических лиц (различной формы собственности) между собой, а также внешней средой [3]. Наиболее всех трансформациям подвержены предприятия промышленности. Поэтому рассмотрим подробнее, какие именно трансформации протекали в данной отрасли в течение длительного периода.

Таблица 1

Особенности трансформации промышленных предприятий

№ п/п	Период времени	Событие, вызвавшее трансформации	Вид трансформации	Причина трансформации

Продолжение табл. 1

1	Нач. XIXв.- 70-80гг. XIXв.	Промышленный переворот	Быстрый рост промышленности, переход от мануфактуры к крупной машинной индустрии	Возникновение и развитие капитализма
2	1900 - 1910гг.	Мировой финансовый кризис	Создание крупных синдикатов и акционерных обществ. Высокие темпы развития промышленности страны	Концентрация производства, ускорившая процесс централизации капитала, слишком высокий уровень кредитования иностранными банками
3	1917г.	Государственное регулирование промышленности	Централизация управления	Крупные промышленные предприятия переходят в собственность государства
4	1914-1921гг.	Первая мировая война, создание Госплана	Огосударствление всех предприятий. Производство и распределение по плану	Меры по урегулированию экономики (предприятия закрывались)
5	1939-1945 гг.	Вторая мировая война	Развертывание военной промышленности	Обеспечение советских войск оружием для войны
6	1990г.	Распад СССР	Переход к рыночной экономике	Приватизация государственных предприятий, переход предприятий в частную собственность
7	2008-2010 гг.	Мировой финансовый кризис	Покупка крупными предприятиями мелких предприятий. Закрылись неэффективные предприятия	Увеличение просроченных платежей по кредитам за рубежом
8	2012г.	Вступление России в ВТО	Повышение конкурентоспособности российских предприятий путем использование механизмов адаптации предприятий – трансформация стратегии управления	Усиление международной конкуренции, снижение объема гос.заказа.

Термин трансформация произошел от латинского слова «transformatio», что означает «перемена вида, формы чего-либо...» [1]. Как показал анализ произошедших трансформаций, промышленные предприятия не только испытывали на себе смену формы собственности, реорганизацию, но и диверсификацию, конверсию, модернизацию, перепрофилирование производства и т.д. что является способом

адаптации к условиям постоянно меняющихся внешней среды, поэтому корпоративное управление должно быть направлено на использование механизмов адаптации предприятий, т.е. трансформировать стратегию управления.

Адаптивное управление подразумевает использование всего имеющегося потенциала промышленного предприятия. Для этого необходимо рассчитывать коэффициент его использования.

В широком смысле понимания термина потенциал можно представить в следующем виде – это все имеющиеся ресурсы, которые можно мобилизовать при острой необходимости, например, в период кризиса. Но при этом необходимо указывать степень их использования в настоящее время, в предыдущие пять лет и в ближайшие пять лет.

За основу расчета коэффициента можно взять используемый трудовой потенциал городской экономики, предлагаемый Фомичевой Е.В. [2]:

$$И_{п.тр.} = И_{тр.} - \sum Ч_{б.рi} \quad (1)$$

Где  $П_{тр}$  – трудовой потенциал, т.е. число трудоспособного населения;  
 $Ч_{б.рi}$  - число безработных одного административного округа города;  
 $i$  - наименование или номер административного округа.

Коэффициент трудового потенциала можно определить по следующей формуле:

$$K_{п.тр.} = \frac{И_{п.тр.}}{П_{тр.}} \quad (2)$$

Идеальное использование потенциала достигается при приближении  $K_{п.тр.}$  к 1.

Но для успешной трансформации корпоративного управления, необходимо так же учитывать и другие виды потенциала, которые включает в себя производственный, управленческий, финансовый, инновационный, кадровый и т.д., которые необходимо рассчитать аналогичным способом. Учет и мониторинг данного коэффициента позволит руководству корпораций в отрасли промышленности эффективнее управлять имеющимися ресурсами, а следовательно, и своевременно адаптироваться к постоянно меняющимся условиям внешней среды.

#### *Литература*

1. *Винокур Г. О., проф. Ларин Б. А., Ожегов С. И., Томашевский Б. В., проф. Ушаков Д. Н.* Толковый словарь русского языка: В 4 т. / Под ред. Ушакова Д. Н. — М.: Государственный институт «Советская энциклопедия»; ОГИЗ (т. 1); Государственное издательство иностранных и национальных словарей (т. 2-4), 1935—1940.
2. *Фомичева Е.В.* Экономика природопользования: Учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2004. – 396 с. (стр. 20)]

УДК 338

## **КЛАССИФИКАЦИЯ ИНСТРУМЕНТОВ КОНТРОЛЛИНГА ЗАТРАТ ГАЗОТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Сидоренко Е.В., Осиновская И.В.**

*Тюменский государственный нефтегазовый университет, Тюмень*

В статье обозначается важная роль контроллинга, необходимость и возможные последствия его реализации на предприятиях магистрального транспорта газа. Приводится классификация методических инструментов контроллинга в разрезе видов управленческой деятельности. Указываются особенности функционирования газотранспортных предприятий, имеющие значение для выбора предпочтительных инструментов контроллинга.

*Ключевые слова:* контроллинг, предприятие, транспорт газа

## **CLASSIFICATION TOOLS COST CONTROLLING TRANSPORT ENTERPRISES**

**E.V. Sidorenko, I.V. Osinovskaya**

*Tyumen State oil and gas University, Tyumen*

The article indicated by the important role of controlling, the need for and possible consequences of its implementation in enterprises gas trunkline. Classification of methodological tools for controlling species management activities. Features of functioning transport enterprises that are relevant to the selection of the preferred tools of controlling.

*Keywords:* controlling, enterprise, transportation, gas

Решение целей и задач контроллинга затрат достигается посредством реализации набора методов и инструментов, обеспечивающих своевременный контроль, координацию и регулирование деятельности газотранспортного предприятия, а также позволяющих сокращать время реакции экономического механизма на изменение внешней и внутренней среды, снижать управленческие риски ошибок в выборе вектора управленческого воздействия [1,4,8]. При оптимальном выборе инструментов предприятия получают значительный экономический эффект за счет усовершенствования процедур планирования, оперативного принятия решений и получения реальной своевременной информации о собственной деятельности.

С целью упрощения выбора инструментария контроллинга затрат методические подходы к построению и реализации внедряемой системы были систематизированы в зависимости от вида направлений деятельности предприятия (планирование, производство и др.). Кроме того,



используемый инструментарий структурирован по уровню управленческой иерархии и горизонту планирования деятельности предприятия. Эти критерии подразумевают под собой принадлежность внедряемой организацией системы к одному из видов контроллинга – оперативному или стратегическому. Несмотря на то, что состав инструментов каждого вида контроллинга различается, необходимо, чтобы инструменты контроллинга удовлетворяли основному требованию - обеспечивали выполнение функций контроллинга. (таблица 1) [2, 5, 7, 9].

Таблица 1

### Классификация инструментов контроллинга

Направление деятельности	Вид контроллинга	Методический инструментарий
1	2	3
Маркетинг	Стратегический	Анализ сбыта и структуры потребления, модель Мак-Кензи, анализ чувствительности, анализ конкурентных сил Портера, анализ барьеров входа, бенчмаркинг, ключевые факторы успеха, сравнение профилей собственных продуктов и конкурентных
	Оперативный	Портфолио-анализ, оптимизация размеров партии
Продукция	Стратегический	Методы ценообразования, анализ жизненного цикла продукции, анализ цепочки создания ценности
	Оперативный	Стандарты качества
Потребители	Оперативный	Анализ скидок, анализ качества обслуживания
Планирование	Общий	Бюджетирование
	Стратегический:	
	- выбор	Расчет экономической прибыли по стратегическим альтернативам, инструменты стратегического планирования
	- реализация	Сбалансированная система показателей
	Оперативный	Финансовое планирование, планирование производственного результата, расчет показателей эффективности по подразделениям
Управление	Общий	Инструменты логистики
	Стратегический	
	- позиционирование	«Дерево целей», модель Манделоу «заинтересованное лицо», расчет количества стратегических зон хозяйствования

Продолжение табл. 1

	- анализ	ABC-анализ, XYZ-анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ Анализ сценариев (построение сценариев) Управление по «слабым» сигналам, линейное программирование, анализ системы управления предприятием, анализ альтернативы: аутсорсинг - производство
	- выбор	GAP-анализ, CPV-анализ, методы портфельного анализа: БКГ, «Шелл», «Дженерал Электрик», ADL-LC, матрица аутсорсинга
	- реализация	Сетевое планирование, график Ганта, управление по целям, управление изменениями, проектирование организационных структур
	Оперативный	Функционально-стоимостной анализ (ФСА), построение системы документооборота, анализ точки безубыточности
Производство	Общий	Планирование загрузки мощностей
	Стратегический	Анализ альтернативы: поставки со стороны – собственное производство
	Оперативный	Финансовый анализ показателей деятельности, расчет уровня запасов
	Оперативный	Карта бизнес-процессов
Издержки	Стратегический	Сравнение затрат в цепочке создания ценности, таргет-костинг
	Оперативный	Маржинальный анализ, расчет сумм покрытия, функциональная калькуляция издержек, Just-in-time (JIT), анализ издержек по центрам учета и отчетности, целевое управление затратами, анализ предельных издержек
Инвестиции	Стратегический	Методы анализа инвестиционных проектов, анализ уровня использования потенциала предприятия, методы портфельного анализа
Отчетность	Оперативный	Методы анализа отчетности о хозяйственной деятельности, анализ и корректировка системы управления предприятием
Контроль	Стратегический	Анализ отклонений, система раннего предупреждения, анализ «узких мест»

Следует отметить, что приведенная в таблице классификация не является унифицированной и завершённой и может быть дополнена

другими видами инструментов контроллинга. Кроме того, отнесение автором того или иного инструмента к одному из видов контроллинга достаточно субъективно и относительно. Лишь детальное и глубокое изучение условий применения данного инструмента, возможность его адаптации к сложившейся ситуации на предприятии даст представление о характере его использования [3,6]. В связи с этим представляется целесообразным указать основные особенности деятельности газотранспортных предприятий, значимых для выбора того или иного инструмента контроллинга.

#### *Литература*

1. *Kot A.D., Sidorenko A.V.* Issues and Prospects of Implementing Controlling at Russian Gas-Transportation Companies // Middle-East Journal of Scientific Research. – 2013/ - № 16(12). – p. 1675-1680 ([http://www.idosi.org/mejsr/mejsr16\(12\)13/10.pdf](http://www.idosi.org/mejsr/mejsr16(12)13/10.pdf) <http://www.idosi.org/mejsr/mejsr16%2812%2913.htm>)
2. *Кот А.Д., Акаев К.Б., Сидоренко Е.В.* Сущность контроллинга и особенности его применения на предприятиях магистрального транспорта газа // Интернет-журнал «Науковедение». – 2014. – выпуск 1, январь-февраль. (<http://naukovedenie.ru/PDF/08EVN114.pdf>). – ИФ – 0,008
3. *Сарайкин А. В., Сыч С. А., Шамов В. А.* Методика мультибазисного распределения накладных расходов: новый взгляд на ABC-метод // Управленческий учет. – 2008. - №6. – С.36-45.
4. *Сидоренко Е.В.* Методы контроллинга затрат: применение на газотранспортном предприятии / Новые технологии – нефтегазовому региону: материалы Всероссийской научно-практической конференции. Т.П. - Тюмень: ТюмГНГУ, 2013. – 372 с. – с.. 189-191.
5. *Сидоренко Е.В., Крылова О.О.* Реализация ABC-методологии при формировании системы контроллинга затрат на газотранспортном предприятии / Проблемы и тенденции развития инновационной экономики: международный опыт и российская практика: сборник научных трудов по материалам 1-й Международной научно-практической конференции / редкол.: Л.И. Ванчухина и др.; под общей ред. проф. Л.И. Ванчухиной. – Т.1. – Уфа: Изд-во УГНТУ, 2013. – 250 с. – с.174-176.
6. *Сидоренко, Е.В.* Методический инструментарий контроллинга затрат [Текст] / Е.В. Сидоренко, О.В. Ленкова, К.Б. Акаев, Н.А. Горячкина // Современные проблемы науки и образования. – 2014.– № 2; URL: <http://www.science-education.ru/116-12404> (дата обращения: 18.03.2014) – ИФ – 0,209
7. *Сидоренко, Е.В.* Необходимость и возможности управления затратами на газотранспортном предприятии [Текст] / Е.В. Сидоренко, О.В. Ленкова, К.Б. Акаев// Экономика и предпринимательство. – 2014. - № 1 (ч.3) – с. 456-459.
8. *Сидоренко, Е.В.* Управление затратами как фактор повышения эффективности предпринимательской деятельности [Текст] / Е.В. Сидоренко, В.М. Пленкин / Развитие предпринимательства в регионах: проблемы и пути решения: материалы Международной научно-практической конференции. – Тюмень: Изд-во ТюмГНГУ. – 2009 – 64-68 с.
9. *Сидоренко, Е.В.* Цели, задачи и функции контроллинга затрат на газотранспортном предприятии [Текст] // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. – 2013. - №1. – с. 15-19.

10. Шевченко С.Ю., Иванов А.А. Системы оценочных показателей стратегического и оперативного контроллинга/ Известия Уральского государственного экономического университета.2014.№3(53). с. 25-32

УДК 332.1

## **ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ДВФО**

**Смицких Ксения Викторовна, Коврижко Полина Сергеевна,  
Кравченко Наталья Руслановна**

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

В данном исследовании с помощью метода экспертных оценок проанализированы факторы, влияющие на развитие малого инновационного предпринимательства. В результате проведенных расчетов выявлено, что наибольшее влияние на развитие малого инновационного предпринимательства оказывают финансовые ресурсы, затраты, налоговая политика, и т. д.

*Ключевые слова:* Малое инновационное предпринимательство, особенности, ДВФО, тенденции развития, региональные факторы, метод экспертных оценок, степень влияния, экономический рост.

## **ASSESSING THE IMPACT OF REGIONAL FACTORS ON THE DEVELOPMENT OF SMALL INNOVATIVE ENTERPRISES IN THE FAR EASTERN FEDERAL DISTRICT**

**K.V. Smitskikh, P.S. Kovrizhko, N.R. Kravchenko**

*Vladivostok State University of Economics and Service, Vladivostok*

In this study, using the Delphi method analyzes factors that influence the development of small innovative enterprises. As a result of these calculations revealed that the greatest influence on the development of small innovative enterprises provide financial resources, costs, tax policy, and so on. D.

*Keywords:* Small innovative entrepreneurship, especially, FEFD, development trends, regional factors, the method of expert estimates, the degree of influence economic growth.

На сегодняшний день предпринимательство и инновации являются основными факторами экономического развития страны. В результате преобразования образовательного процесса в качестве одной из площадок для развития инновационной деятельности были выбраны высшие учебные заведения, на базе которых теперь активно создаются малые инновационные предприятия.

Малые инновационные предприятия (далее МИП) - это предприятия, разрабатывающие и внедряющие в производство наукоёмкие технологии и изделия, являющиеся результатами интеллектуальной деятельности

ВУЗов<sup>32</sup>. МИП выступает связующим звеном между наукой и реальным сектором экономики страны, так как подобные предприятия реализуют наиболее рискованные инновации, способствуют инновационному росту экономики.

В связи с тем, что создание малых инновационных предприятий происходит на базе ВУЗа, МИП, как хозяйственное общество, имеет ряд особенностей<sup>33</sup>:

- превращение университетов в центры коммуникации бизнеса, общества, государства по вопросам научного и технологического прогнозирования, обмена передовыми знаниями, решения глобальных проблем;
- междисциплинарность исследований и разработок;
- формирование инновационных производств и организация инновационных предприятий;
- развитие малого инновационного предпринимательства;
- интернационализация научной деятельности.

Таким образом, малые инновационные предприятия обладают характерными особенностями, значительно отличающимися от других предприятий, что помогает сделать их деятельность социально значимой, вовлекая в процесс их деятельности студентов и преподавателей.

В настоящее время в Дальневосточном Федеральном округе (далее ДВФО) прослеживается положительная тенденция в численности образованных малых инновационных предприятий (рис. 1).



Рисунок 1 – Количество созданных МИП в регионах Дальневосточного Федерального округа в 2011-2014 гг.

В течение всего исследуемого периода Приморский край - лидер по количеству созданных МИПов (63% от общего объема по ДВФО). Второе место по уровню инновационного развития в высших учебных заведениях занимает Камчатский край, на который приходится 17%. В Магаданской и

<sup>32</sup> Г.П.Беляков. Проблемы науки и образования // Проблемы современной экономики, N 4 (44), 2012 г.

<sup>33</sup> Письмо Минобрнауки РФ от 22.02.2011 N 13-91.

Сахалинской областях и Хабаровском крае наблюдается минимальная доля (3%). Стоит отметить, что в силу географической отдаленности и низкой информационной доступности в таких регионах, как Еврейская автономная область и Чукотский автономный округ, информация о наличии и деятельности МИПов отсутствует.

Предпринимательская деятельность, реализуемая малыми инновационными предприятиями, осуществляется под воздействием множества факторов. В ходе исследования были выделены и систематизированы основные факторы, воздействующие на формирование и развитие малых инновационных предприятий.

Для определения значимости влияния на развитие малого инновационного предпринимательства каждого фактора в данной работе будет использован метод экспертных оценок.

Существуют множество форм организации проведения экспертных оценок. В данном исследовании за основу проведение экспертных оценок был взят подход таких авторов, как Мыльник В.В., Титаренко Б.П., Волочиенко В.А.<sup>34</sup>. Таким образом, анализ проведенного анкетирования, позволил выделить наиболее важные региональные факторы, по оценке респондентов, влияющие на развитие малого инновационного предпринимательства (рис.2).

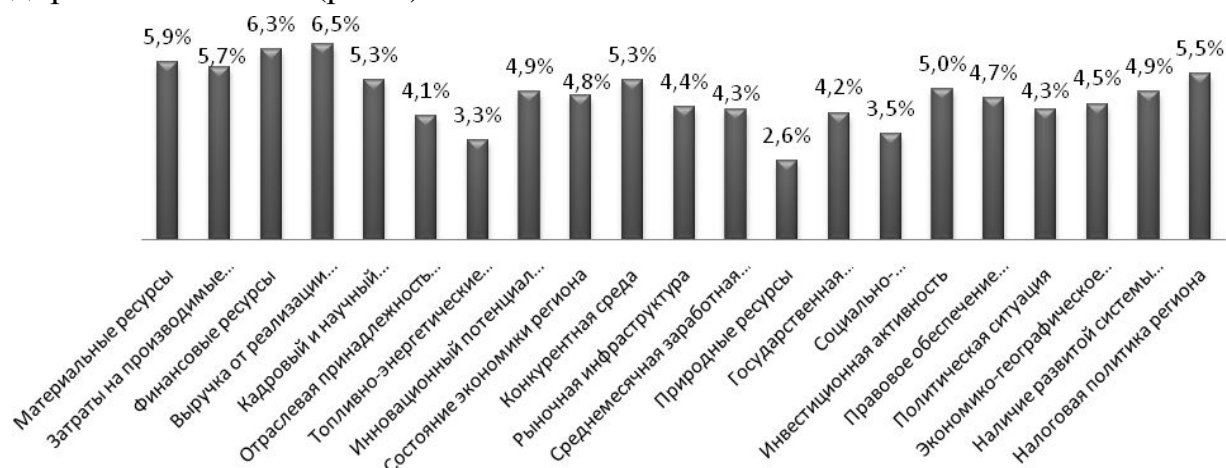


Рисунок 2 - Региональные факторы, влияющие на развитие малых инновационных предприятий по оценке респондентов.

Далее был произведен отбор факторов с учетом формулы весового коэффициента. Факторы, имеющие весовой коэффициент ниже среднего ранга (3,9%) являются менее значимыми.

Таким образом, в результате проведенного исследования, была определена (оценена) степень влияния региональных факторов на развитие малых инновационных предприятий (рис. 3).

<sup>34</sup> Мыльник В.В., Титаренко Б.П., Волочиенко В.А. Исследование систем управления: учебное пособие для вузов. М.: Академический Проект – 2013, с 352.



Рисунок 3 – Степень влияния региональных факторов на развитие малого инновационного предпринимательства.

Также для определения согласованности экспертов, необходимо рассчитать коэффициент конкордации. Равенство коэффициента единице означает, что все эксперты присвоили объектам одинаковые ранги. В данном случае согласно расчетом коэффициент конкордации равен 0,96, т. е. степень согласованности экспертов составляет 96%, следовательно, мнения экспертов достаточно согласованны и могут использоваться при проведении дальнейших исследований.

По данным, представленным на рисунке 3, наблюдается, что наиболее значимыми факторами являются в основном такие внутренние факторы, как: выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг; финансовые ресурсы; материальные ресурсы и затраты. Из внешних факторов наибольшее влияние, по мнению экспертов, оказывают налоговая политика, конкурентная среда, наличие развитой системы инфраструктурной поддержки МИП.

По результатам проведенного исследования можно сделать вывод о том, что необходимым условием для развития малых инновационных предприятий является сбалансированная налоговая политика, направленная на поддержку инновационного предпринимательства и способствующая привлечению инвесторов. Не менее важным условием является формирование конкурентной среды для МИП, а также наличие эффективной системы научно-исследовательской и инновационной деятельности высших учебных заведений региона, которая способствует росту кадрового потенциала деятельности МИП.

Несмотря на ряд проблем, препятствующих развитию МИП, последние годы наблюдается повышение эффективности работы

инновационной системы ДВФО, что оказывает стимулирующее воздействие на развитие науки.

УДК 334.723

## **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В НЕФТЕПЕРЕРАБОТКЕ РЕГИОНА**

**Спирина Е.В., Краснова Т.Л.**

*Тюменский государственный нефтегазовый университет, Тюмень*

В статье описано государственно-частное партнерство, его виды и общие принципы, описан один из инструментов – Инвестфонд РФ, предложено направление его использования в Тюменской области с целью развития нефтепереработки.

*Ключевые слова:* государственно-частное партнерство; нефтеперерабатывающая промышленность; мини-НПЗ; Инвестфонд РФ; государственная поддержка; инвестиции; малый и средний бизнес.

## **STATE SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN OIL REFINING THE REGION**

**E.V. Spirina, Krasnova T.L.**

*Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen*

The article described a public-private partnership, its types and the general principles described one of the instruments - Investment Fund of the Russian Federation, suggested the direction of its use in the Tyumen region with the aim of refining.

*Keywords:* public-private partnership; petroleum - refining industry; mini-refineries; Investment Fund of the RF; state support; investments; small and medium business.

Малый и средний бизнес является важным элементом рыночной экономики, без которого не может устойчиво развиваться государство. Эффективное рыночное хозяйство возможно только в том случае, если в экономике будет действовать большое число предпринимательских структур. Небольшие предпринимательские структуры характеризуются меньшей устойчивостью и конкурентоспособностью по сравнению с крупными предприятиями, в связи с этим для поддержания рыночной конкуренции, обеспечения внутренней стабильности и саморазвития данного сектора государство оказывает ему содействие и поддержку.

Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации осуществляется по следующим направлениям [1]:



- формирование инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства;

- создание льготных условий использования субъектами малого предпринимательства государственных финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, а также научно-технических и информационных ресурсов, разработок и технологий;

- установление упрощенного порядка регистрации субъектов малого предпринимательства, лицензирования их деятельности, сертификации их продукции, представления государственной статистической и бухгалтерской отчетности;

- поддержка внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства, включая содействие развитию их торговых, научно-технических, производственных, информационных связей с зарубежными государствами;

- организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для малых предприятий.

Особое значение в создании благоприятной среды имеет разработка региональных программ поддержки и развития малого и среднего бизнеса предпринимательства.

Схема государственной поддержки предпринимательства в Тюменской области представлена на рис.

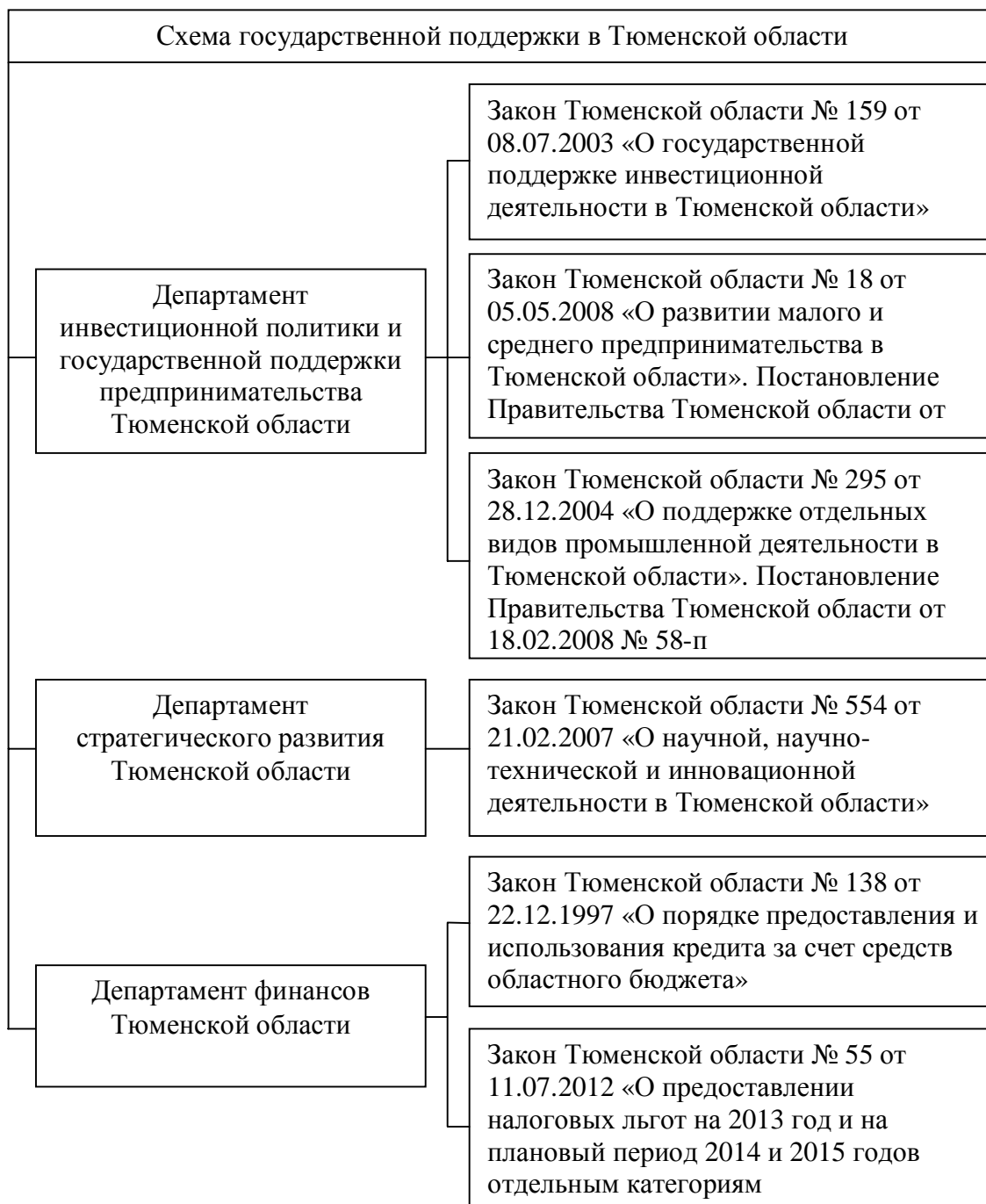


Рис. Схема государственной поддержки предпринимательства в Тюменской области

Одним из направлений поддержки малого и среднего бизнеса в регионе является сотрудничество на условиях государственно-частного партнерство (ГЧП), представляющего собой эффективный и перспективный инструмент социально-экономического развития на региональном уровне, позволяющий привлекать денежные средства в проекты, где региональные органы власти стремятся сохранить контроль и содействовать развитию бизнеса. В процессе такого сотрудничества между

государством и субъектом хозяйствования достигаются более высокие технико-экономические и финансовые результаты хозяйствования, рационально используются государственные ресурсы и коммунальное имущество.

Мотивацией участия в партнерстве государственного сектора является стимулирование инновационной деятельности бизнес-структур, создание новых наукоемких фирм, поддержка малого и среднего предприятия. При сотрудничестве власти и частного бизнеса более эффективно используются ресурсы и знания, а так же происходит разделение рисков.

ГЧП имеет широкий спектр различных форм. К формам государственно-частного партнерства относят: арендные (лизинговые) отношения, контракты, которые государство предоставляет частным компаниям, концессии, государственно-частные предприятия и др. [2]

Поддержка региональных проектов является эффективным инструментом улучшения инвестиционного климата в регионах и развития государственно-частного партнерства. Наиболее эффективными инструментами по реализации проектов являются Инвестфонд РФ, Федеральные целевые программы (ФЦП) и Федеральные адресные инвестиционные программы (ФАИП).

К одному из приоритетных направлений предоставления бюджетных ассигнований Инвестиционного фонда РФ для реализации проектов, имеющих региональное и межрегиональное значение, относится повышение конкурентоспособности базовых отраслей промышленности (в том числе нефтегазовая промышленность) [3]. Главная цель использования средств инвестиционного фонда – поддержка приоритетных для государства и регионов конкретных инвестиционных проектов путем создания транспортной, инженерной или энергетической инфраструктуры государственного или муниципального значения, без которой эти проекты не могут быть реализованы.

Учитывая актуальность формирования конкурентного регионального рынка нефтепродуктов при практически полном отсутствии собственной нефтепереработки, предлагается организовать поддержку малого и среднего бизнеса в области строительства нефтеперерабатывающих производств небольшой мощности (мини НПЗ), независимых от вертикально-интегрированных нефтяных компаний [4,5].

Как показали исследования, при строительстве мини-НПЗ мощностью 200 тыс.т./год на базе инновационных технологий можно будет использовать механизм ГЧП, где на основе контракта на 50% проект будет инвестирован за счет средств государства, 40% из которых будут выделены из Инвестиционного фонда РФ, 10% - из регионального бюджета.

Распределение затрат на строительство мини-НПЗ мощностью 200

тыс.т./год по источникам финансирования представлено в табл.1

Таблица 1

Источники финансирования строительства мини-НПЗ мощностью  
200 тыс.т./год

Источник финансирования	Объем инвестиций		Инвестиционный проект
	млн. руб.	%	
Инвестиционный фонд РФ	840	40	Проект по импортозамещению (самообеспеченность)
Региональный бюджет	210	10	Развитие стандартизированных комплексов дорожного сервиса и инфраструктуры
Частные инвестиции	1050	50	-
Итого	2100	100	-

По результатам применения ГЧП для увеличения количества независимых от вертикально-интегрированных нефтяных компаний участников рынка в сфере нефтепродуктообеспечения в Тюменской области будут созданы дополнительные рабочие места, организован выпуск конкурентоспособной продукции, увеличатся выплаты в бюджеты всех уровней.

#### *Литература*

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 28.12.2013) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_157188/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_157188/)
2. *Краснова М.И., Краснова Т.Л.* Взаимодействие региональных органов власти и бизнес-структур в сфере нефтепродуктообеспечения.// Совершенствование стратегического управления корпорациями и региональная инновационная политика: материалы Росс. науч.-практ. конф. с междунар. участием (Пермь, 5 декабря 2013 г.) / Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Пермь, 2013. – 335 с. С. 153-159.
3. *Рагулина Ю.В.* Государственно-частное партнерство в нефтегазовом секторе Российской экономики. [Текст] / Ю.В. Рагулина, Л.А. Яровая, М.А. Венедюхина, А.М. Даурова // Трубопроводный транспорт [теория и практика]. - 2012, № 3. С.52-54.
4. *Курушина Е.В.* Конкурентоспособность российских регионов // Российское предпринимательство. 2010. № 5-1. С. 130 -134.
5. *Краснова М.И., Руднева Л.Н.* Создание конкурентной среды на региональном рынке нефтепродуктов// Академический журнал Западной Сибири. Научно-практический журнал. 2012, № 6. С.65.

## **МИНЕРАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ УЗБЕКИСТАНА И ИХ ИНВЕСТИЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ**

**Султанова Лола Шарафовна**

*Научно-исследовательский центр при Ташкентском государственном экономическом университете, Республика Узбекистан, Ташкент*

В статье рассматриваются роль минеральных ресурсов в экономическом развитии в целом. Также определено, что значительный минерально-ресурсный потенциал Узбекистана во многом обуславливает его инвестиционную привлекательность.

*Ключевые слова:* минеральные ресурсы, инвестиции, инвестиционная привлекательность, запас полезных ископаемых, диверсификация экономики, экспортоориентированная продукция, нефть, газ.

## **MINERAL RESOURCES OF UZBEKISTAN, AND THEIR INVESTMENT COMPONENT**

**Lola Sharafovna Sultanova**

*Research Center at the Tashkent State Economic University, Republic of Uzbekistan, Tashkent*

The article considers the role of mineral resources in economic development in general. Also determined that a significant mineral resource potential of Uzbekistan is largely responsible for its investment attractiveness

*Keywords:* mineral resources, investment, investment attractiveness, mineral reserves, diversification of the economy, export-oriented products, oil and gas.

Экономическую науку давно интересует вопрос: каким образом наличие природных ресурсов стать толчком для дальнейшего поступательно развития экономики? Ответ на это вопрос не столь однозначен. Забегая вперед отметим, что мы солидаризируемся с точкой зрения, что именно наличие природных ресурсов и его экспорт стал тем катализатором успешных преобразований и динамичного развития экономики Узбекистана, а также экономик стран СНГ имеющих значительные природные ресурсы. С одной стороны выручка от экспорта природных ресурсов становится источником инвестиций государства в приоритетные отрасли страны, с другой – наличие природных ресурсов, как факторов производства, удешевляет продукцию, которая идет на экспорт и внутренний рынок, тем самым стимулируя спрос и экономический рост. Третий фактор - именно сектор природных ископаемых становится наиболее инвестиционно привлекательным сектором экономики, стимулируя приток ПИИ, и вытягивая другие отрасли по цепочке.

Наличие природных ресурсов может быть благом, если обладающие ресурсами страны обеспечат надлежащее управление доходами от эксплуатации природных богатств, будут инвестировать вырученные средства в накопление физического и человеческого капитала и совершенствовать экономические институты. Об этом говорится в недавно вышедшем в свет докладе Всемирного

банка «Диверсифицированное развитие: оптимальное использование природных ресурсов в Евразии»<sup>35</sup>. Как отмечается в докладе, Евразия (имеется ввиду 12 стран постсоветского пространства) восстановилась после рецессии 1990-х годов и интегрировалась в мировую экономику главным образом благодаря наличию богатых природных ресурсов. Природные ресурсы стали «благословением» для Евразии. Однако на протяжении последних двух десятилетий диверсификация экономики была основной заботой руководителей стран и предметом серьезных исследований ученых, поскольку не прекращаются дискуссии вокруг ресурсообеспеченных стран в других регионах мира в связи с широко обсуждаемыми проблемами экономической политики и таким понятием как «голландская болезнь». Итак, страны региона выигрывают от наличия природных ресурсов и будут выигрывать в дальнейшем, если экономики Евразии станут более эффективными. Признавая особые требования к развитию, основанному на эксплуатации природных ресурсов, страны Евразии могут добиться больших успехов в следующие десятилетия. Траектория их развития отличается только тем, что в то время как Восточная Азия богата трудовыми ресурсами, а страны Европы с развивающимися рынками — капиталом, Евразия богата природными ресурсами. Запасы природных ресурсов труднее оценить, чем трудовые ресурсы и капитал, однако по существующим оценкам в Евразии сосредоточено более трети мировых запасов нефти, газа, бокситов и золота. Поэтому не удивительно, что, так же как экспорт восточноазиатских стран был особенно интенсивен в отношении трудовых ресурсов, а экспорт Центральной Европы - капитала, в экспорте стран Евразии преобладают натуральные ресурсы. Сегодня на повестке дня - превратить природные ресурсы в накопление капитала с целью инвестирования в поступательное развитие на благо всех граждан. В данном контексте особенно актуальным становится инвестиционная составляющая природного потенциала.

По данным Государственного баланса запасов полезных ископаемых Республики Узбекистан по состоянию на начало 2014 г. на территории Узбекистана открыто 1764 месторождения, в том числе 235 месторождений углеводородов, 91 – благородных металлов, 36 – радиоактивных металлов, 12 – цветных редких металлов, 5 – угля; 55 – горнорудного, 27 – горнохимического и 30 – камнесамоцветного сырья; 648 – строительных материалов различного назначения и 620 – пресных и минеральных подземных вод.

---

<sup>35</sup> <http://www.worldbank.org/ru/news/press-release/2014/02/03/eurasia-should-make-the-most-of-its-natural-resources-says-world-bank>

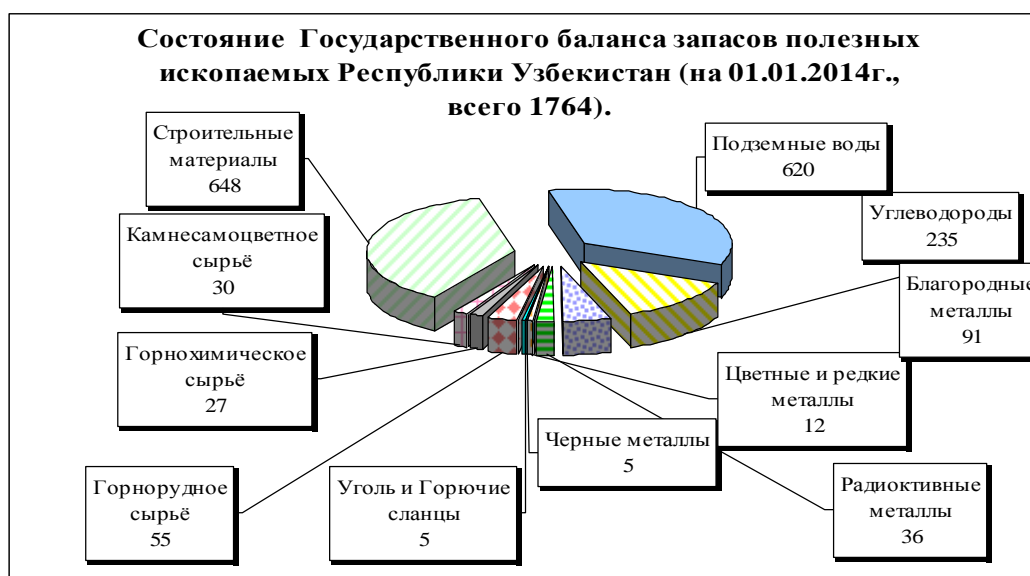


Рис. 1. Баланс запасов полезных ископаемых в Узбекистане<sup>36</sup>

Значительный минерально-ресурсный потенциал Узбекистана во многом обуславливает его инвестиционную привлекательность. Об этом свидетельствуют мероприятия, реализуемые в рамках Инвестиционной программы. Так, в 2013 году в Узбекистане в ходе реализации Инвестиционной программы было освоено 13 миллиардов долларов США капитальных вложений. Более 3 миллиардов долларов от общего объема освоенных капитальных вложений составляют иностранные инвестиции. Основная часть освоенных в 2013 г. иностранных инвестиций приходится на нефтегазовую промышленность (58,9%), сферу транспортного обеспечения (8%), сферу коммуникаций и информатизации (6,4%), энергетику (5%), сферу коммунального обслуживания и питьевого водоснабжения (3,2%), химическую промышленность (2,8%), легкую промышленность (2,7%), сферу сельского и водного хозяйства (2,7%), кредитные линии по развитию субъектов малого бизнеса (2,5%) и другие. В 2014 году Узбекистан освоит иностранных инвестиций в объеме 3,9 миллиарда долларов по 166 инвестиционным проектам.

Непосредственно добыча и переработка природных ресурсов являются наиболее привлекательным объектом инвестиций. В свою очередь, наличие ресурсной базы экономики определяет развитие таких отраслей как автомобилестроение, сельхозмашиностроение, биотехнологии, химическая и фармацевтическая промышленность, информационные технологии. Это связано с относительно низкими затратами на факторы производства (электроэнергия, природный газ, рабочая сила), значительным внутренним рынком сбыта.

Узбекистан, как и многие другие страны, предпринимает активные усилия по совершенствованию нормативной базы для привлечения иностранных инвестиций. На сегодняшний день горнорудный сектор демонстрирует уверенную положительную динамику, как в области спроса, так и ценовых характеристик. Аналитики считают, что в течение ближайших десятилетий он будет стабильно расти. Геологоразведочные и добывающие компании готовы

<sup>36</sup> <http://www.uzgeolcom.uz/index.php/ru/komitet/statistika-otrasli>

вкладывать деньги в страны, если они обладают высоким геологическим потенциалом и гарантируют права компаний, разрабатывающих их минеральные ресурсы. Не так давно горнодобывающий сектор считался индустрией вчерашнего дня. Однако применение новых технологий и принятие более жестких экологических и социальных стандартов и норм преобразили отрасль. Добыча полезных ископаемых стала не только двигателем экономического развития многих стран, но и плацдармом реформирования системы финансового регулирования и привлечения иностранных инвестиций.

В Узбекистане созданы все условия для интенсивного развития экспортоориентированной рыночной экономики, в том числе освоения запасов недр. На территории страны, помимо месторождений золота, урана, меди и фосфоритов, входящих в число эталонных мировых объектов, выявлено более 3 тысяч месторождений и проявлений полезных ископаемых, в том числе благородных, цветных, редких и черных металлов, топливно-энергетического, горно-химического и горнорудного сырья, а также строительных материалов, из которых почти половина подготовлена к освоению. Действующими в республике добывающими предприятиями разрабатывается лишь пятая часть этих месторождений. При этом потенциал недр республики может быть увеличен многократно благодаря изучению новых территорий. А это, в свою очередь, требует новых научных подходов, передовых технологий, инвестиций.

Подготовленные к освоению запасы минерального сырья не только обеспечивают горнодобывающие комплексы работой на длительную перспективу, но и позволяют увеличить их мощности, организовать добычу таких полезных ископаемых, как свинец, цинк, литий, калийные соли, плавиковый шпат, агрохимические руды, и других. Современные тенденции в мировой экономике свидетельствуют о большой их востребованности, а также о возможности дальнейшего развития имеющихся в Узбекистане производств и создании на их основе новых отраслей промышленности.

Мировое потребление минерально-сырьевых ресурсов растет ускоряющимися темпами. За последние 35 лет использование минерального сырья увеличилось в 3 – 5 раз. На этом фоне отдельную и немаловажную роль играет развитие инновационных технологий добычи и переработки минерального сырья, позволяющие производить экспортоориентированную продукцию с высоко-добавленной стоимостью. Это в свою очередь значительно повышает ценность высокотехнологического сырья, а также демонстрирует его постоянный спрос. Минерально-сырьевая база Узбекистана отличается замечательным разнообразием. Недр республики хранят большое количество видов полезных ископаемых, большая часть которых используется в экономике республики. Сегодня инвесторам предлагаются более 500 объектов, в т.ч. 4 месторождений металлических полезных ископаемых, 26 - горнорудного сырья, 10 - горнохимического, 28 - камнесамоцветного, 260 - строительных материалов. Число площадей, предлагаемых в качестве объектов инвестирования, составляет 38. Под постановку геологоразведочных работ выдвигаются 159 крупных инвестиционных блоков.

Прекрасным примером инвестиционных возможностей минерально-ресурсного потенциала Узбекистана является проект строительства Устюртского



газохимического комбината (ГХК) на базе месторождения Сургиль, который осуществляет совместно холдинговая компания «Узбекнефтегаз» и корейский консорциум Kor-Uz Gas Chemical Investment, которые создали на паритетных началах СП Uz-Kor Gas Chemical . ГХК, строительство которого началось в 2012 году, будет ежегодно перерабатывать 4,5 млрд. кубометров природного газа и производить до 4 млрд. кубометров товарного газа, 400 тысяч тонн полиэтилена различной плотности, 100 тысяч тонн полипропилена и около 100 тысяч тонн пиролизного бензина. Генподрядчиками проекта являются корейские Samsung Engineering, GS Engineering и Hyundai Engineering. Финансирование проекта стоимостью \$4,16 млрд. осуществляется за счет кредитов консорциума зарубежных финансовых институтов в размере \$2,5 млрд., собственных средств учредителей СП Uz-Kor Gas Chemical — \$1,41 млрд., а также кредита Фонда реконструкции и развития Узбекистана — \$100 млн.

#### *Литература*

1. Доклад Всемирного банка «Диверсифицированное развитие: оптимальное использование природных ресурсов в Евразии» <http://www.worldbank.org/ru/news/press-release/2014/02/03/eurasia-should-make-the-most-of-its-natural-resources-says-world-bank>
2. Государственный комитет Республики Узбекистан по геологии и минеральным ресурсам - <http://www.uzgeolcom.uz/index.php/ru/komitet/statistika-otrasli>
3. <http://worldofscience.ru/geografija-mira/23-geografija-uzbekistana/583-prirodnye-resursy-uzbekistana.html>

УДК 336

## **РАСШИРЕНИЕ ФИНАНСОВО-БАНКОВСКИХ УСЛУГ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В УЗБЕКИСТАНЕ**

**Тищенко Елена Александровна**

*Институт прогнозирования и макроэкономических исследований,  
Республика Узбекистан, Ташкент*

Статья посвящена аспектам расширения финансово-банковских услуг для развития малого бизнеса в Узбекистане. Особое внимание уделено вопросам развития банковской инфраструктуры на основе информационно - коммуникационных технологий для расширения доступа представителей малого и среднего бизнеса.

*Ключевые слова:* финансово – банковские услуги, информационно – коммуникационные технологии, малый бизнес и частное предпринимательство.

## **EXPANSION OF FINANCIAL AND BANKING SERVICES FOR SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN**

**Elena Aleksandrovna Tishchenko**

*Institute of Forecasting and Macroeconomic Research,  
Republic of Uzbekistan, Tashkent*

The article is devoted aspects of the expansion of financial and banking services for small business development in Uzbekistan. Particular attention is paid to the development of banking infrastructure on the basis of information - communication technologies to improve access of small and medium-sized businesses

*Keywords:* financial - banking services, information - communication technology, small business and private entrepreneurship.

Финансово - банковские услуги являются одними из наиболее перспективных и быстроразвивающихся в секторе сервисного обслуживания. Основная деятельность финансовых организаций направлена на создание благоприятных условий для дальнейшего расширения предпринимательской инициативы, ускоренное развитие новых перспективных видов сервиса, повышение уровня и качества обслуживания.

Рост финансовых услуг был обеспечен как за счет внедрения новых технологий, роста инвестиций и потребительского спроса, так и расширения и совершенствования финансовых продуктов. Как результат, в общей структуре рыночных услуг доля финансово – банковских услуг выросла с 4,0% в 2006 г.<sup>37</sup> до 8,5% в 2013 г.

В целях создания дополнительных удобств и упрощения доступа субъектов малого бизнеса к банковским услугам коммерческие банки особое внимание уделяют развитию и расширению банковской инфраструктуры, внедрению безналичной системы расчетов<sup>38</sup>. Основными приоритетными задачами при этом являются: совершенствование платежной системы; развитие банковской телекоммуникационной сети; обеспечение защиты информации и безопасности в банковской информационной системе; широкое использование безналичных расчетов с применением банковских пластиковых карточек и внедрение электронного документооборота; подготовка высококвалифицированных кадров и укрепление нормативно-правовой базы.

С целью достижения этих задач в Узбекистане была создана единая для всех банков и хозяйствующих субъектов Интегрированная информационно-аналитическая система<sup>39</sup> (ИИАТ). В результате внедрения информационно – коммуникационных технологий в для развития финансов – банковских услуг в Узбекистане сегодня начала работу система дистанционного банковского обслуживания (интернет-банкинг, мобильный банкинг, SMS-банкинг). По состоянию на 1 сентября 2014 г.

---

<sup>37</sup> □ Постановление Президента Республики Узбекистан от 17.04.2006 г. № ПП-325 «О мерах по ускорению развития сферы услуг и сервиса в Республике Узбекистан в 2006–2010 годах»

<sup>38</sup> Указ Президента Республики Узбекистан «О дальнейшем развитии компьютеризации и внедрении информационно-коммуникационных технологий» от 30 мая 2002 г.

<sup>39</sup> *Примечание:* ИИАТ состоит из базы данных межбанковской платежной системы, единого баланса расчетных центров, системы единого баланса коммерческих банков, а также Национальной информационной базы банковских депозиторов, и является важным источником информации по деятельности коммерческих банков и хозяйствующих субъектов.

количество пользователей дистанционным банковским обслуживанием достигло 415 278, из них 58 428 пользуются интернет-банкингом и «Банк-клиентом». Количество пользователей мобильного банкинга и SMS-банкинга достигло 356 850<sup>40</sup>.

С целью развития системы расчетов с применением банковских пластиковых карточек Центральным банком, Ассоциацией банков Узбекистана, Единым общереспубликанским процессинговым центром совместно с коммерческими банками – участниками межбанковской платежной системы «Uzkart» была внедрена технология Smart-Vista EMV, работающая в режиме онлайн. В результате проводимых мероприятий, значительно увеличилось количество выпущенных в обращение пластиковых карт, которое составило на 1 января 2014 г. 11,1 млн. штук<sup>41</sup> (2,1 млн. в 2006 г.), а количество установленных торговых терминалов – 129679 ед. (11487 ед. в 2006 г.).

Вместе с тем, как показывает практика и опросы предпринимателей, представители малого бизнеса сталкиваются с проблемами общего и практического характера. Проблемы общего характера старается решить государство через комплекс мер, направленных на либерализацию законодательных основ, снижение бюрократических барьеров и налоговой нагрузки, и др.

В решении же проблем практического характера принимает участие не только государство, заинтересованные министерства и ведомства, а также финансово-банковские институты, представители малого бизнеса и частного предпринимательства. К проблемам практического характера можно отнести: ограниченная информация о возможностях эффективного применения существующих и новых финансовых инструментов, недостаточное финансирование, ограниченная информация о рынках сбыта, проблемы с поиском надежных партнеров и контрагентов. Чаще всего именно такие проблемы тормозят развитие малого предприятия, особенно на начальном этапе.

Сегодня представители малого бизнеса предъявляют повышенный спрос на качество финансово-банковских услуг, обращая особое внимание на минимизацию рисков и времени. Расширение спектра услуг для малого бизнеса на основе системы дистанционного банковского обслуживания является наиболее перспективным, так как услуги будут приобретать более универсальный характер с параллельной ориентацией на каждого клиента расширяющейся клиентской базы. Это позволит финансово-банковскому учреждению предоставлять обширный спектр услуг для малого бизнеса комплексно вне зависимости от географической отдаленности. Уже

---

<sup>40</sup> По данным Центрального банка Республики Узбекистан (<http://www.cbu.uz>)

<sup>41</sup> Центральный банк Республики Узбекистан ([http://www.cbu.uz/ru/section/payment\\_system/indicators](http://www.cbu.uz/ru/section/payment_system/indicators))

сегодня в Узбекистане количество пользователей дистанционным банковским обслуживанием составляет 264,4 тыс. чел.<sup>42</sup>

Созданная сегодня уже созданная обширная финансово-банковская инфраструктура может быть использована для развития сразу нескольких сервисных направлений, как для физических, так и для юридических лиц, направленная на решение практических задач малого бизнеса, через онлайн-сервис или консультационные отделы банков:

- создание единой информационной платформы для субъектов малого бизнеса, которая будет информировать о последних изменениях в законодательстве, появлении новых финансовых продуктов и услуг, комплексные пакеты мультимедийных обучающих курсов по различным вопросам развития малого бизнеса;

- стимулировать эффективное взаимодействие с институтами государственной и общественной поддержки малого бизнеса;

- необходимо создание пакета услуг, ориентированного только на начинающего предпринимателя, с использованием он-лайн консультаций, наглядных примеров по наиболее актуальным проблемам практического характера, использование системы отзывов успешных малых предпринимателей, предоставление малых целевых беззалоговых кредитов;

- разработка комплексного пакета инвестиционного кредитования для малых предприятий, нуждающихся в расширении и модернизации существующего производства клиента, в том числе открытие новых направлений деятельности;

- повышение юридической и финансовой грамотности субъектов малого бизнеса в вопросах управления своим бизнесом;

- упрощение электронной финансовой отчетности малого предприятия, в том числе онлайн-сервис бухгалтерия для субъектов малого бизнеса;

- разработка новых кредитных продуктов для субъектов малого бизнеса с параллельным упрощением доступа к кредитным ресурсам;

- банковские услуги по сопровождению инвестиционной деятельности своих клиентов, организация всей цепочки необходимых расчетов;

- разработка упрощенных приложений для малых предприятий для ведения документооборота в области складского учета, налогообложения, и др. с бесплатным доступом на определенный период для практического тестирования;

- получение более полной информации о возможных направлениях развития малого бизнеса в регионах Узбекистана.

---

<sup>42</sup> По состоянию на 1 января 2014 г. (по данным Центрального Банка Республики Узбекистан, материалы сайта [www.cbu.uz](http://www.cbu.uz))

Оказывая подобного рода услуги, финансовое учреждение будет, расширять использование информационно-коммуникационных технологий и повышать образовательный уровень не только своего персонала, но и клиентской базы из числа представителей малого бизнеса, что является одной из основных тенденций развития финансово-банковских услуг в мире.

Таким образом, расширение финансово-банковских услуг для развития малого бизнеса в Узбекистан должно происходить на основе внедрения информационных технологий с параллельным увеличением спектра консультационных и инвестиционных пакетов услуг.

УДК 332

## **COPPER INDUSTRY IN MONGOLIAN ECONOMIC**

**UndrakhGanbat**

*Mongolian University of Life Sciences, School of Economics*

In recent years, mineral prices on the world market affect rapid growth in Mongolian mining industry and increase share of the mining sector to the national economy. This condition is main source of Mongolian economic growth, create opportunities of state budget and improve the standard of living of population.

We have to study impact of Copper Industry, which is key industry of Mining Sector of Mongolian economic, distribution of cash flow from this Copper Industry to other sectors for support and development.

*Keywords:* Copper industry, mining industry, national, regional and local economy.

**Authority:**

In recent years, mineral prices on the world market affect rapid growth in Mongolian mining industry and increase share of the mining sector to the national economy. This condition is main source of Mongolian economic growth, create opportunities of state budget and improve the standard of living of population.

We have to study impact of Copper Industry, which is key industry of Mining Sector of Mongolian economic, distribution of cash flow from this Copper Industry to other sectors for support and development.

**Research purpose:**

The purpose of the research is impact of Copper Industry for Mongolian national, regional and local economies.

**Introduction:**

Copper Production constitutes the vast majority of Mineral sector revenues. There are three large deposits are discovered in Mongolia.

1. Erdenet /using/ Copper and molybdenum /Erdenet/

2. OyuTolgoi, Gold and Copper /Umnugobi/
3. TsagaanSuurga, Copper and molybdenum /Dornogobi/

In terms of impact for Mongolian state budget and economy, OyuTolgoi affects more than Erdenet. For example, Erdenet factory contributed 3.5 trillion tugrugs to the National budget between 1995 and 2013, while OyuTolgoi paid 1.5 trillion tugrugs in last three years.

Erdenet has been exempt from all forms of taxation since the beginning and only started paying royalty since 1991. But OyuTolgoi hasn't been exempt from royalty, corporate income tax, value added tax and customs duty, and only stabilized. So OyuTolgoi is a major source of budget revenue before producing products and profits.

According to 2013 statistics, Erdenet alone produces 10% of Mongolian GDP, 20% of export, over 30% of industrial output, and constitutes 13% of state tax revenues of the budget. Starting of OyuTolgoi production and exports will radical change these numbers. Underground mining investment comes into our country, while exporting copper concentrate, this big project will affect widely in Mongolian economic and fund.

Now let's study the impact based on existing data on the Erdenet, production of Mongolian recent economy.

Mongolian-Russian joint venture "Erdenet factory" is now 36 years old. The factory produces 530 thousand tons of copper concentrate, 4.5 thousand tons of molybdenum concentrates per year. Currently open pit mine, has length of 2.5 km and 1.5 km in width, is working in the western part of the Erdenet-Ovoo deposit. Lowest level of exploring ore reached 1265 meters and open pit reached a depth of 120 metres. Today, copper content in the 1 ton of ore is reduced, and in order to maintain a normal level of production, it has to increase processing ore. 2 years ago, the factory produced 27.7 million tons of ore, 29.4 million tons of ore was produced compared to last year. Level of copper production is still same, however copper content in ore is reduced.

In addition, using the central part of the Erdenet-Ovoo deposit, ore reserve of 526 million tons is estimated to increase by extending the boundaries of the mine. Namkhainyambuu B said that "Thus prolong the operational period of 18 years, Erdenet factory will work until 2056", during the discussion named "New generation of the mineral sector for 20 years".

Erdenet has contributed a percent of the world's supply of copper. So now, this percent will be increased by power of OyuTolgoi. According to the International Copper Research Group, our copper production in 2012 was ranked 19<sup>th</sup>. After the OyuTolgoi into operation, the rank will increase two-and three-places. When establish of a smelter, it will produce value added products. Most importantly, the product is easy to transport, and opens the door to third country markets, such as Japan and Korea.

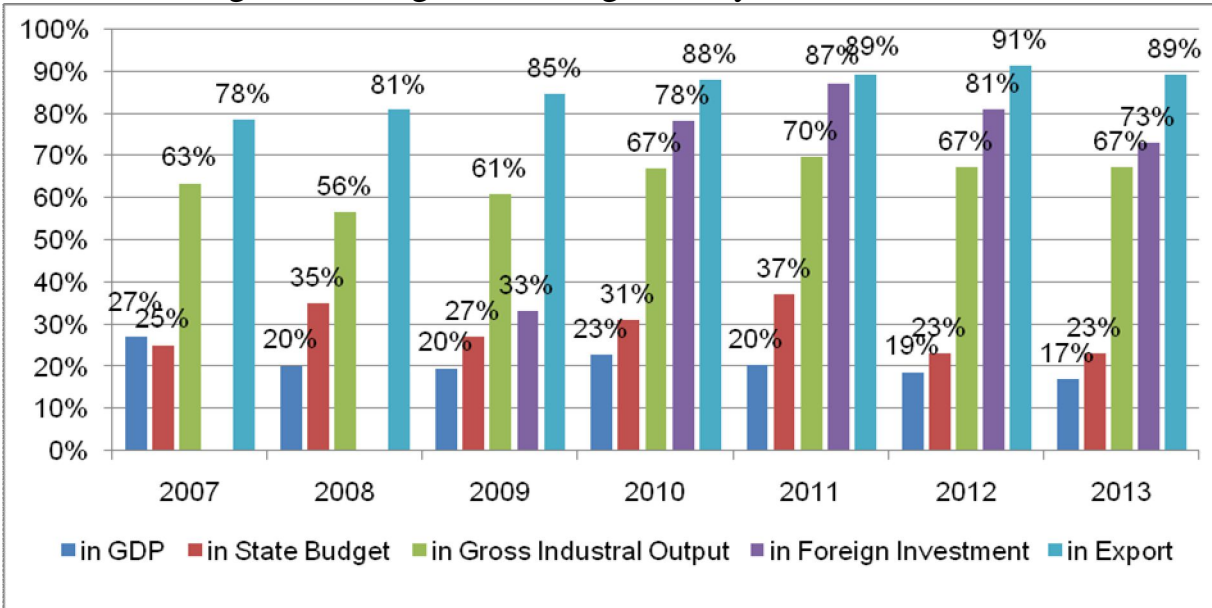
Research materials and methods:

Economic impacts are including macro-economic impacts, Mongolian national gross domestic product (GDP) changes, inflation, economic growth, structure of consumption, investment levels and micro economic indicators.

Please see below major economic impacts:

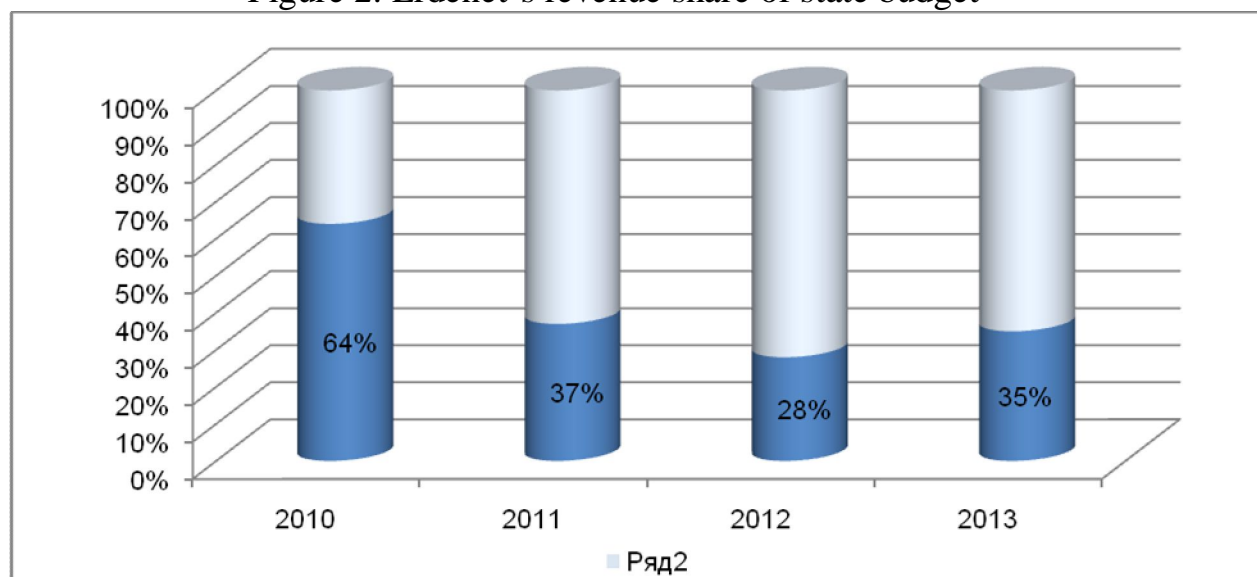
- Impact on the national economy through macro-economic impact, GDP growth (national and per capita), increased income of the state budget, exchange rate devaluation through
- Inflation effects such as the rising cost of living and inflation caused by local government growth, income growth and savings, improved lending conditions.
- Increases of state budget through tax and other mandatory payments.

Figure 1. Mongolian mining industry's economic share



According to the Figure 1, Mining industry’s share of economy has gradually decreased since 2007. It causes unstable situation of mineral sector legal framework and drop in foreign investment.

Figure 2. Erdenet's revenue share of state budget



On the above figure, Erdenet contributed 64% of the budget revenue in 2010, and this highest number was caused by Price Income tax implemented in 2010 and had invalidated since 1<sup>st</sup> of April 2011. Thus contribution has dropped to 33% of the budget in 2011, 2012 and 2013.

Table 1. Paid Taxes by Erdenet Mining Corporation

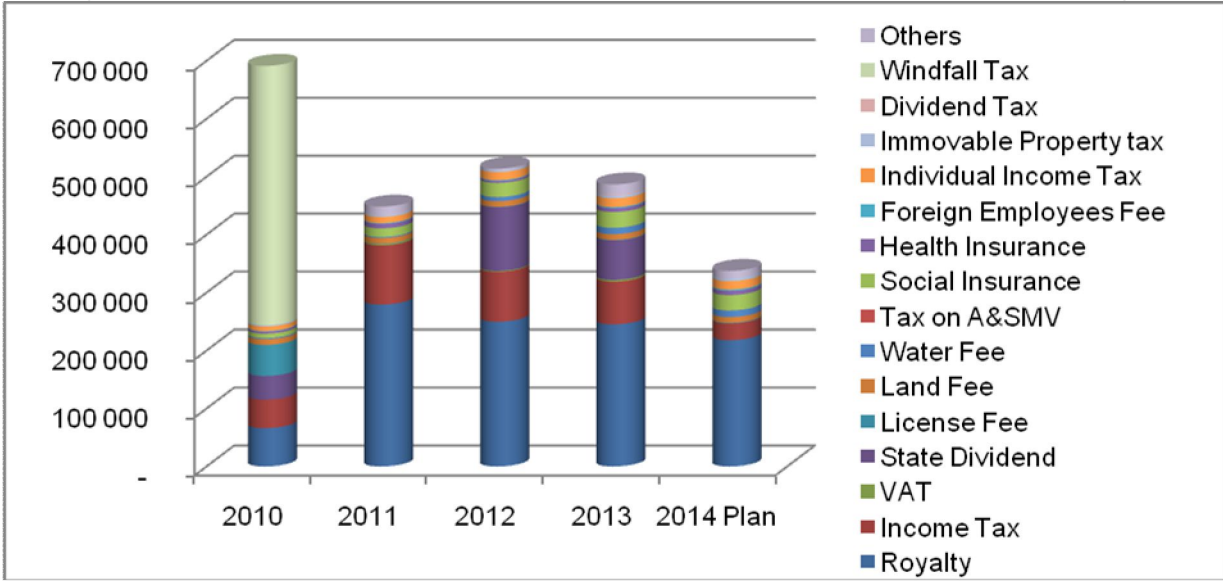
№	Name of Tax	2010	2011	2012	2013	2014 Plan
1	Royalty	66,090.5	279,315.4	249,824.1	245,252.2	217,968.3
2	Income Tax	49,156.6	102,296.2	86,165.1	73,755.0	28,969.9
3	VAT		2,261.4	1,419.5	2,873.6	-
4	State Dividend	40,954.2		110,000.0	68,305.6	-
5	License Fee	53,613.1	647.9	731.6	877.3	1,100.0
6	Land Fee	9,813.6	9,797.5	9,756.7	9,884.1	9,879.5
7	Water Fee	1,852.7	1,717.0	7,015.0	10,978.4	11,283.2
8	Tax on A&SMV	24.8	49.4	45.4	48.6	55.0
9	Social Insurance	7,820.8	14,782.0	24,383.3	27,146.8	26,514.0
10	Health Insurance	3,351.8	7,884.0	3,473.0	6,860.6	7,365.0
11	Foreign Employees Fee	983.3	1,190.7	1,307.2	1,756.3	2,147.3
12	Individual Income Tax	8,222.8	10,833.0	13,986.5	15,142.3	14,730.0
13	Immovable Property tax	1,796.9	2,423.4	2,535.1	4,409.3	4,500.0
14	Dividend Tax			-	1,758.0	-
15	Windfall Tax	447,684.3		-	-	-
16	Others		15,316.5	3,381.7	17,722.0	13,000.0
Total		691,365.4	433,197.9	510,642.5	469,048.1	324,512.2

According to the kind of income to state, royalty increased 4 times since 2010, which related to additional royalty rate created up to 15% on copper



concentrate. Cause of decreasing of corporate income tax was ore grade decline and operation cost raise. Also Erdenet transferred huge amount of dividend to the state budget that related Mongolian government owned 51% of corporation.

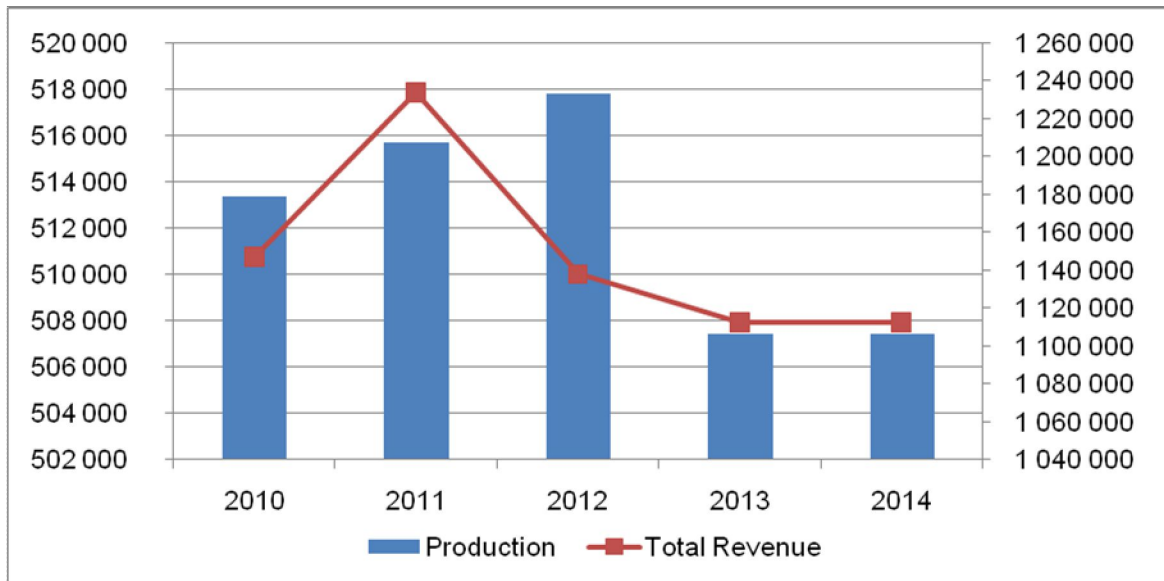
Figure 3. Breakdown for Erdenet’s revenue share of state and local budget



We can see Erdenet’s contribution of the state budget revenues from Figure 3. Mineral royalties and corporate income taxes constitutes a substantial portion of income.

Regarding to windfall tax was implemented in 2006, initially taxing copper and gold profits when their respective prices reach \$2,600 per tonne and \$500 per troy ounce, the tax rate was 68%. The tax was repealed in 2009 and changing the gold price that would be taxed to \$850 per ounce. In early 2011 windfall tax rescinded and the Erdenet factory’s revenue share of the budget decreased 953.35 million tugrugs.

Figure 4. Erdenet copper concentrate sales



Mechanical factories manufactures molded products, metal casting, rubber products, and mechanical processing parts for import substitution products between 2012-2014. However Erdenet LLC has been consistently high economic performance and profitable since 2000, raise of nonferrous metal, caused by the continuing global financial and economic crisis, in the market value affects company profits to decline.

**Result:**

In the end, mining sector investments reduces, and affects macro-economic factories such as inflation and decreasing foreign exchange reserves. We have to choose a realistic way to overcome this crisis with low loss, and it's time to create an economic environment to support government, especially mining industry.

Researching other third country markets and prefer to supply final products to them, not exporting with cheap price. So, the "Erdenet" mining corporation's copper concentrate can be produced internally as process 100% by expansion and technology extension of a pure copper factory "Erdmin"

**Conclusion:**

1. In the near future, Manufacturing and Technology sector reform with the aim to produce value added products should be reproduced.
2. Mining legal framework and further improve the stability
3. Since 2000 year Mongolian economy is consistently high in recent years , but also the ongoing global financial and economic crisis caused by non - ferrous metals market price changes in economic indicators weaken . There is a need to diversify the economy so dependent of mining .

## **НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ОСВОЕНИЯ ПОТЕНЦИАЛЬНО ТРУДНОИЗВЛЕКАЕМОЙ НЕФТИ**

**Филатов Сергей Александрович, Душенко Ольга Олеговна**

*Тюменский государственный нефтегазовый университет, Тюмень*

Освоение потенциально трудноизвлекаемой нефти относится к основным проблемам государственного регулирования в сфере недропользования. В качестве направлений стимулирования потенциально трудноизвлекаемой нефти можно выделить уменьшение стартового разового платежа, а также введение налоговых вычетов по НДС в зависимости от финансирования ГРР.

*Ключевые слова:* экономическое стимулирование, эффективность, потенциально трудноизвлекаемая нефть, трудноизвлекаемые запасы нефти, налог на добычу полезных ископаемых, геологоразведочные работы, льготирование, стартовый платеж

## **WAYS OF STATE STIMULATION IN THE SPHERE OF POTENTIAL HARD-TO-RECOVER OIL DEVELOPMENT**

**Sergey Alexandrovich Filatov, Olga Olegovna Dushenko**

*Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen*

Potential hard-to-recover oil development is one of the main problems of state regulation in sphere oil production. Commercial mean decrease and severance tax deduction depending on explorations financing could be picked out as ways of stimulation of potential hard-to-recover oil development.

*Keywords:* economical stimulation, efficiency, potential hard-to-recover oil, hard-to-recover oil reserves, severance tax, explorations, benefits, commercial mean

Структура исчерпаемых природных ресурсов имеет устойчивую тенденцию к ухудшению, что повышает требовательность к рациональному недропользованию полезных ископаемых. В связи с чем, экономическое стимулирование разработки трудноизвлекаемых низкорентабельных запасов и ресурсов нефти занимает особое место в системе управления недрами. Освоение такого вида углеводородов относится к основным проблемам государственного регулирования системы недропользования.

При отнесении ресурсов к категории потенциально

трудноизвлекаемой нефти целесообразно применять те же критерии, что при отнесении запасов к категории трудноизвлекаемых. Причины трудноизвлекаемости запасов нефти можно разделить на две составляющие: естественные и техногенные, в соответствии с которыми при определении принадлежности залежей к группе трудноизвлекаемых запасов используются геологические, технологические и экономические критерии.

Критерии отнесения запасов к категории трудноизвлекаемых, сформулированные Халимовым Э. М., Лисовским Н. Н. в 2005 году были объединены в пять групп по признакам аномальности свойств нефтей и газов (вязкость), неблагоприятности характеристик коллекторов (низкие значения коэффициентов пористости, нефтенасыщенности, проницаемости, латеральная и вертикальная неоднородность пластов), типам контактных зон (нефть-пластовая вода, нефть-газовая шапка), технологическим причинам (выработанность) и горно-геологическим факторам, осложняющим (удорожающим) бурение скважин и добычу нефти.

По экономической эффективности разработки к трудноизвлекаемым относятся запасы нефти, полное проектное извлечение которых экономически обосновано до налогообложения, но экономически нецелесообразно (по принятым основным экономическим критериям) при применении полных ставок существующей системы налогообложения, так как ввод в разработку таких запасов требует от недропользователей привлечения значительных капитальных и эксплуатационных затрат.

Однако на экономическую эффективность могут влиять и факторы, не зависящие от качества запасов, то есть содержания ТРИЗ. На степень экономической эффективности освоения месторождения оказывают влияние следующие основные факторы:

1. Макроэкономические условия. При изменении цены на нефть на мировом рынке, курсов валют и налоговой политики государства запасы могут перейти в другую группу экономической эффективности.

2. Обустроенность района работ. Освоение запасов в нефтегазоносных районах, где слабо развиты инфраструктурные коммуникации, приводит к значительному удорожанию капитальных вложений на промысловое обустройство объектов разработки. Неравномерное распределение энергоресурсов по нефтегазоносным районам автономного округа приводит к их дефициту, а впоследствии к удорожанию удельных текущих затрат на добычу нефти.

3. Крупность месторождения. Степень экономической эффективности освоения месторождений возрастает с увеличением крупности месторождений и наоборот, чем мельче месторождение, тем больше в нем количество непромышленных запасов.

4. Отсутствие технологий освоения. Компании не стремятся заниматься инновационной деятельностью из-за отсутствия денежных средств, а также из-за желания разрабатывать лишь «хорошие» запасы, хотя это противоречит принципу рационального недропользования.

5. Необходимость внедрения уже имеющихся дорогостоящих технологий добычи. Применение инновационных технологий ведет к значительному повышению эксплуатационных затрат на добыче нефти, что ведет к отрицательным показателям экономической эффективности.

То есть, первые три причины можно условно обозначить как «не зависящие от ТРИЗ», а последние две – как «зависящие от ТРИЗ».

Для эффективного освоения трудноизвлекаемых запасов необходима поддержка государства. При этом в действующем законодательстве закреплены не все критерии отнесения к категории трудноизвлекаемых запасов. Так, на сегодняшний момент из-за сложности идентификации трудноизвлекаемых запасов применяются следующие льготы по выплате НДС:

- установление нулевой ставки НДС на весь срок разработки для сверхвязкой нефти, добываемой из участков недр, содержащих нефть вязкостью более 200 мПа x с;
- применение коэффициента выработанности к ставке НДС для залежей, выработанных на 80%;
- применение коэффициент Кд к ставке НДС, характеризующего сложность добычи.

Однако стоит отметить, что существующие льготы не могут в полной мере обеспечить эффективное освоение трудноизвлекаемых запасов нефти. В связи с чем, с целью повышения эффективности государственного регулирования в сфере недропользования видится целесообразным стимулирование освоения трудноизвлекаемых запасов, а также ввода в разработку потенциально трудноизвлекаемой нефти (потенциально трудноизвлекаемых ресурсов).

В качестве основных направлений стимулирования потенциально трудноизвлекаемой нефти можно выделить:

- стимулирование передачи поисковых участков с потенциально трудноизвлекаемой нефтью;
- стимулирование проведения геологоразведочных работ на поисковых участках.

На этапе лицензирования при передаче поисковых участков с потенциально трудноизвлекаемой нефтью возможно введение понижающего коэффициента при расчете стартового бонусного платежа, учитывающего качество запасов/ресурсов месторождения. Если доля трудноизвлекаемой нефти, определенной по описанным выше критериям (геологическим, технологическим и экономическим) критериям, в общих запасах равна нулю, то размер стартового платежа определяется по

исходной формуле, то есть минимальный платеж умножается на интегральный поправочный коэффициент, характеризующий степень геологической изученности, состояние инфраструктуры и основные географо-экономические факторы, глубину залегания продуктивного пласта и размерность месторождения полезного ископаемого. Если же доля трудноизвлекаемой нефти больше нуля, но меньше 100%, то платеж также умножается на долю «хороших запасов». Если же все ресурсы на участке трудноизвлекаемые, то бонус равен минимальному платежу, который устанавливается в размере не менее чем десять процентов расчетной величины суммы налога на добычу полезных ископаемых в расчете на среднегодовую мощность добывающей организации.

Уменьшение размера стартового бонусного платежа в совокупности с дальнейшим налоговым стимулированием позволит повысить привлекательность участков, содержащих потенциально трудноизвлекаемую нефть, и это даст возможность вовлекать в освоение неразрабатываемые месторождения и тем самым способствовать увеличению добычи углеводородного сырья, что в конечном итоге приведет к дополнительным налоговым поступлениям бюджетов всех уровней.

На этапе изучения видится целесообразным введение налоговых вычетов по НДС в зависимости от финансирования геологоразведочных работ на поисковых участках с потенциально трудноизвлекаемой нефтью. Предоставляя вычет по НДС, государству необходимо предусмотреть, чтобы льгота действительно эффективно стимулировала проведение ГРР. При разработке экономически обоснованной формулы налоговых вычетов на геологоразведочные работы с суммы НДС следует четко выделить, на какие именно виды геологоразведочных работ предоставлять налоговый вычет, поскольку необходимо наращивать объемы ГРР в натуральном выражении по поисково-разведочному бурению и проведению сейсморазведочных работ 2D. Компании-недропользователи могут за счет предоставленного вычета финансировать научно-исследовательские работы, ВСП и прочие виды работ.

При этом стоит отметить, что введение механизма, при котором льгота ставится в зависимость от стоимостных показателей недропользования, связана с рядом недостатков, например, искусственным завышением цен на сервисные услуги, что может приводить формально к росту инвестиций при снижении объемов работ. Кроме того, инфляционная составляющая окажет негативное влияние на изменение натуральных показателей работ.

Тем не менее, можно говорить о необходимости предоставления налоговых вычетов по НДС с целью формирования фонда на проведение геологоразведочных работ. Такой подход представляется наиболее правильным для целей стимулирования прироста новых запасов нефти,

поддержания годовых уровней добычи углеводородного сырья и в долгосрочной перспективе поступления налогов и платежей в бюджеты всех уровней от дополнительной добычи.

#### *Литература*

1. Газеев М.Х., Волынская Н.А. Методические рекомендации по экономической оценке участков недр континентального шельфа Российской Федерации/ Интернет-журнал Науковедение. 2013. №6 (19) с. 19
2. Волынская Н.А., Ежов С.С. Рента в сырьевых отраслях топливно-энергетического комплекса России/Российский внешнеэкономический вестник. 2006. №4. с. 58
3. Волынская Н.А., Карнаухов М.Н.О механизме количественной оценки экономических последствий применения различных механизмов налогообложения нефтедобычи. В сборнике: Инновации в управлении региональным и отраслевым развитием: сборник научных трудов / Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш.проф. образования «Тюменский гос.нефтегазовый ун-т»; [редкол.:В.В. Пленкина(отв. Ред.) и др.].Тюмень,2010. с.177-181
4. Астафьев Е.И., Газеев М.Х., Ежов С.С. Обеспечение пропорционального развития нефтяного комплекса инструментами государственного регулирования/Известия высших учебных заведений. Нефть и газ. 2000. № 6.с. 113-120
5. Филатов С.А., Пленкина В.В. Состояние и перспективы развития нефтяной промышленности России. В сборнике: Фундаментальные и прикладные проблемы эффективного развития ТЭК и его инфраструктуры сборник научных трудов. Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш.проф. образования «Тюменский гос.нефтегазовый ун-т»; [редкол.: В.В. Пленкина (отв. ред.)и др.].Тюмень, 2008.с. 7-13
6. Краснов О.С., Назаров В.И., Прищепина О.М., Медведева Л.В., Меткин Д.М. Геолого-экономические проблемы воспроизводства минерально-сырьевой базы нефти и газа/Нефтегазовая геология. Теория и практика. 2011. Т.6. №1 с. 4
7. Газеев М.Х., Рыбак А.Б., Субботин В.С. Методология оценки эффективности инвестиций в нефтедобыче/ Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. 2012. №1. с. 46-49

УДК 005.21

## **ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В СОВРЕМЕННОМ КОРПОРАТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ**

**Филиппи Эдуард Сергеевич**

*Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, Омск*

Стратегическое управление сегодня является неотъемлемой частью корпоративного управления. Для повышения эффективности процесса разработки стратегии важна практическая применимость подходов, предлагаемая теорией стратегического управления. В

статье описана методика выявления ключевых компетенций как первый этап формирования стратегии на основе компетентностного подхода.

*Ключевые слова:* формирование стратегии, ключевые компетенции, ресурсы, бизнес-процессы, корпоративное управление.

## **FORMATION OF STRATEGY WITH THE USE KEY COMPETENCIES IN MODERN CORPORATE GOVERNANCE**

**Edward Sergeyevich Filippi**

*Omsk State University of F.M. Dostoevsky, Omsk*

Strategic management is an essential part of corporate management nowadays. And theoretical strategic approaches applicability is important for strategy making process efficiency improvement. The article describes method of core competencies identification as the first step of strategy making in competence-based approach.

*Keywords:* strategy formation, core competencies, resources, business processes, corporate management.

В современном менеджменте понятия "корпоративное управление" и "стратегический менеджмент" тесно взаимосвязаны. И одной из наиболее важных функций топ-менеджмента корпорации является формирование стратегии. Сложно переоценить важность эффективной стратегии для успеха компании в долгосрочной перспективе, именно поэтому все большее внимание уделяется стратегическому менеджменту в литературе по управлению и программах MBA.

В то же время практика управления в корпорациях позволяет сделать вывод, что далеко не все теоретические наработки находят применение в стратегическом управлении. Многие модели, предлагаемые теоретиками стратегии, к сожалению, не становятся методами и инструментами управления. По данным исследования McKinsey «Инициатива по теории стратегии» высший менеджмент использует анализ цепочки создания ценности, сбалансированную систему показателей, а также SWOT-анализ, 5 сил Портера и несколько других методик. Однако, вследствие неоднозначного понимания и/или неправильного применения, эти методы могут не только не принести желаемого эффекта, но и оказать негативное воздействие на компанию.

В связи с обозначенной нехваткой практических средств стратегического управления в рамках трансформации формирования стратегии видится необходимой разработка практических методов создания стратегии, в том числе на основе ключевых компетенций корпорации. Компетентностный подход в стратегическом управлении берет свое начало в работе Г. Хэмела и К. Прахалада «Ключевая компетенция корпорации» (The Core Competence of the Corporation), в которой давалось понятие ключевых компетенций и определялись их



важнейшие характеристики. Весомый вклад в практическую применимость данной концепции внесли В.С. Ефремов и И.А. Ханыков в своей работе «Развитие компании на основании использования ключевых компетенций», где описана методика выявления ключевых компетенций корпорации.

В рамках данной методики с помощью многофакторного сравнительного анализа ранжируются свойства продукции (товаров или услуг) корпорации с целью выявления наиболее важных и значимых для потребителей. Зачастую такое ранжирование производится экспертами – сотрудниками компании, задействованными в исследовании и обладающими достаточными знаниями и опытом для участия в формировании стратегии. Впрочем, для определения корректного ранжирования потребительских свойств методологически правильным видится проведение исследования среди потребителей продукции корпорации. Репрезентативное исследование может осуществляться в форме опроса или анкеты, включающей вопросы с множественным выбором, в которых респонденты выбирают не более 3-5 свойств продукции компании из приведенного списка. Также важно оставить респондентам возможность предлагать собственные варианты свойств, тем самым исключая риски, связанные с ошибками при составлении списка свойств.

К сожалению, проведение подобного исследования подчас невозможно, либо сопряжено с высокими затратами на его проведение, в особенности для крупнейших корпораций с широким портфелем брендов, представленных на множестве географических рынков. В то же время использование экспертного опроса среди компетентных сотрудников компании позволяет получить адекватное ранжирование свойств с минимальным вложением ресурсов, поэтому применяется в большинстве случаев.

После выявления наиболее важных свойств продукции осуществляется анализ используемых при изготовлении продукции (оказании услуг) ресурсов. Специфика деятельности корпораций не позволяет сформировать типовой набор ресурсов, однако следует помнить об основных видах ресурсов, используемых компаниями:

- 1) основные средства, используемые в хозяйственной деятельности;
- 2) оборотные фонды (среди которых особое внимание следует уделять специфическим ресурсам);
- 3) человеческие ресурсы (например, ключевые сотрудники, особые подразделения, управленческие команды и т.п.);
- 4) организационные ресурсы, в том числе нематериальные активы.

За анализом ресурсов корпорации следует определение основных бизнес-процессов. Чаще всего в корпорациях бизнес-процессы структурированы и подробно описаны, в связи с чем определение среди

них наиболее важных не создает больших трудностей. Однако при отсутствии такого описания возможно выделение бизнес-процессов на основе функций, осуществляемых в рамках организации. Например, для сбытовой сети можно выделить бизнес-процессы связанные с логистикой (приемка грузов и их хранение), мерчендайзингом (размещением товаров на торговых местах), продажами и сервисным обслуживанием. Во многих случаях следует включать структурные бизнес-процессы, поддерживающие основную деятельность. В нашем примере это могут быть бизнес-процессы, связанные с управлением персоналом, административные бизнес-процессы и т.д. Полученный набор бизнес-процессов может выглядеть упрощенным и не исчерпывающим, однако его в большинстве случаев вполне достаточно для применения данной методики.

Наиболее сложным оказывается составление списка организационных компетенций корпорации, что во многом осложнено недостаточным пониманием этого термина и смешения организационных компетенций с компетенциями работников компании. Следует отметить, что под компетенцией компании (организационной компетенцией) автор понимает набор взаимосвязанных знаний, умений, навыков, способностей и технологий, используемых компанией для эффективного решения различных задач в рамках стратегического управления. Таким образом, определить список компетенций возможно лишь в ходе глубокого анализа деятельности корпорации с целью выявления важнейших для нее областей знаний/умений/навыков и технологий, при тесном взаимодействии с высшим руководством.

Отчасти компетенции компании могут отражать выполняемые функции, но важно понимать, что компетенция сложнее функциональных действий и включает в себя технологию выполнения тех или иных задач, системы поддержки этих технологий и взаимосвязи в рамках выполнения этих задач. Например, компетенция «управление организационным развитием» включает в себя:

- соответствующие технологии (различные знания и навыки сотрудников, методики организационного развития и т.п.);
- систему организационного развития (нормативно-методические документы, регламентирующие процессы организационного развития; программные средства, применяемые для диагностики, анализа и последующего усовершенствования организационных процессов; структурные подразделения или проектные команды, занимающиеся орг. развитием);
- взаимосвязи между задействованными в организационном развитии подразделениями и сотрудниками, устойчивые отношения и потенциальные контакты со всеми заинтересованными сторонами.

Стоит отметить, что ограниченные списки свойств и ресурсов, бизнес-процессов и компетенций значительно упрощают работу экспертов в ходе оценки, снижают количество ошибок и повышают обоснованность выставляемых оценок. Опыт применения данной методики позволяет сделать вывод о достаточности списков из 3-7 пунктов, поскольку такое количество параметров приемлемо описывает бизнес-систему корпорации, вместе с тем предлагая экспертам оценить от 30 до 150 взаимосвязей. Если в ходе оценки эксперты делают перерывы для отдыха между блоками исследования, данное количество оценок может быть проставлено без серьезных потерь в осознанности и обоснованности.

Оценка взаимосвязей проводится по трем группам парных отношений: свойства – ресурсы, ресурсы – способности, компетенции – способности. Эксперты заполняют матрицы отношений баллами, отражающими силу указанных взаимосвязей (по шкале от 0 до 5, где 0 – отсутствие связи, 5 – наиболее сильная зависимость), после чего полученные оценки сводятся через систему взаимосвязей свойства – ресурсы – бизнес-процессы – компетенции. В результате получают оценки взаимосвязей свойств продукции и компетенций, которые после умножения на вес свойств в соответствии с их ранжированием дают оценки значимости каждой компетенции.

Для проверки объективности полученных экспертных оценок следует определить уровень согласованности мнений экспертов при помощи коэффициента конкордации Кендалла. Величина этого коэффициента может варьироваться от 0 до 1, при этом чем выше значение, тем выше уровень согласованности. Значения в диапазоне от 0,6 до 0,8 говорят о высоком уровне согласованности мнений, поэтому данные с коэффициентом конкордации выше 0,6 могут быть использованы при формировании стратегии.

В целом, представленная методика является первым шагом формирования стратегии корпорации с использованием ключевых компетенций и позволяет без привлечения значительных ресурсов выявить ключевые компетенции и инициировать процесс более эффективного использования существующих и развития потенциальных ключевых компетенций.

## **НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКОГО РЫНКА НЕФТЕСЕРВИСНЫХ УСЛУГ**

**Хасанова Гузель Фуатовна**

*Уфимский государственный нефтяной технический университет, Уфа*

В статье представлены проблемы российского рынка нефтесервисных услуг, рассмотрены предпосылки его развития, предложены направления повышения конкурентоспособности.

*Ключевые слова:* рынок нефтесервисных услуг; проблемы развития; финансирование НИОКР; конкурентоспособность; нефтегазовый комплекс; стратегическое развитие; расширение присутствия.

## **DIRECTIONS OF INCREASE OF THE COMPETITIVENESS OF THE RUSSIAN OILFIELD SERVICES MARKET**

**Guzel Fuatovna Hasanova**

*Ufa State Oil Technical University, Ufa*

The article describes the problems of the Russian oilfield services market, presented its premise, suggests ways to enhance competitiveness.

*Keywords:* oilfield services market; problems of market development; R & D funding; competitiveness; oil and gas industry; strategic development; expanding its presence.

Большинство разрабатываемых месторождений нефти в России на данный момент находятся на завершающей стадии разработки, и добывающие компании сталкиваются с трудноизвлекаемыми запасами нефти. В Энергетической стратегии России на период до 2030 года предусмотрено увеличение объемов добычи нефти в стране на 14% по отношению к объему добычи 2005 г. Необходимые для получения таких результатов геологоразведочные работы должны иметь колоссальный объем, оцениваемый в текущих ценах более чем в 3 трлн рублей.

Цели и задачи, поставленные на уровне государства в области недропользования, свидетельствуют о дальнейшем увеличении спроса на нефтесервисные услуги, что в свою очередь подчеркивает актуальность исследования развития рынка нефтесервисных услуг в целом, и эффективности деятельности нефтесервисных компаний в частности.

Российский рынок нефтесервисных услуг в настоящее время является привлекательным и динамично развивающимся, но несмотря на это отечественные компании сталкиваются с рядом проблем (рис. 1).

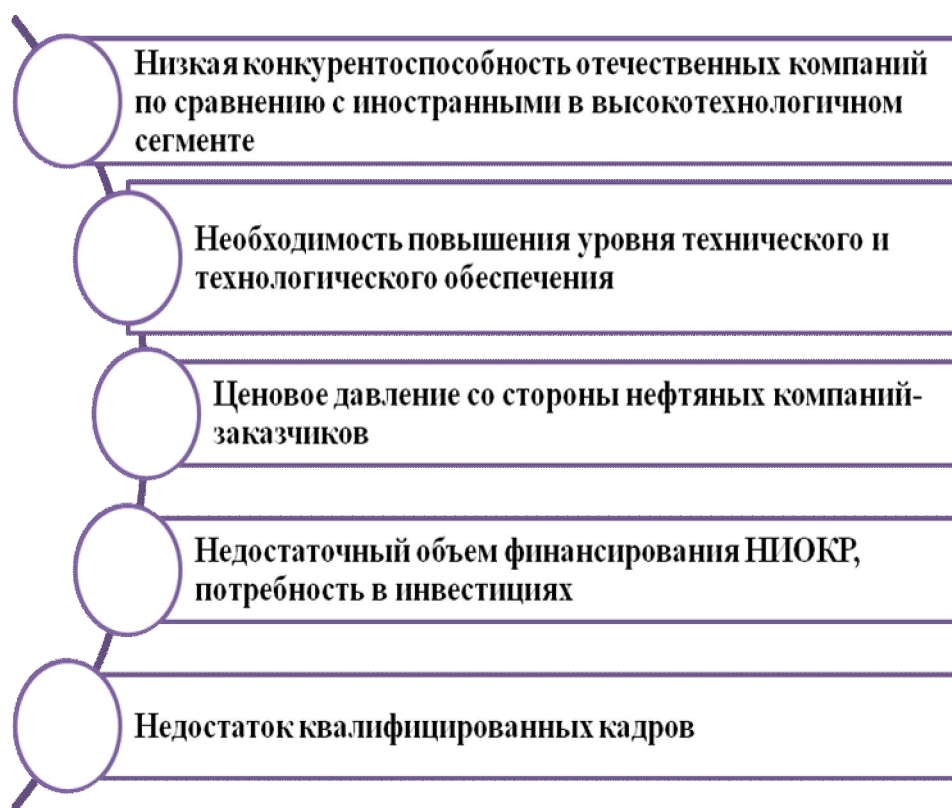


Рисунок 1 - Проблемы российского рынка нефтесервисных услуг

В последнее время наиболее актуальной проблемой российского нефтегазового комплекса является освоение ресурсов шельфа. Запасы месторождений нефти, газа и газового конденсата, находящихся на континентальном шельфе составляют более 700 млрд баррелей в нефтяном эквиваленте (70% от всего объема ресурсов) и достигают почти четверти от общего оценочного объема мировых ресурсов углеводородов.

Решение проблем разведки и разработки нефтегазовых месторождений Западной и Восточной Сибири, Дальнего Востока, Сахалина и, в особенности, Арктического шельфа России является стратегической задачей отечественного рынка нефтесервисных услуг. Решение этой проблемы позволит укрепить роль нашей страны в обеспечении глобальной энергетической безопасности. Кроме того, необходимо проведение работ по укреплению позиций российских компаний на рынках нефтесервисных услуг стран Центральной, Западной и Южной Азии (Туркменистан, Казахстан, Узбекистан, Азербайджан, Ирак и Иран) по освоению месторождений нефти и газа этих стран и регионов.

Российская Федерация обладает всеми предпосылками для развития отечественного рынка нефтесервисных услуг до уровня развитых государств. Для этого есть три объективных основания: высокий уровень научно-технической базы и подготовки персонала для нефтегазовой отрасли сектора, развитый нефтегазовый комплекс и высокий уровень спроса на нефтесервисные услуги на внутреннем рынке, развитый военно-промышленный комплекс, последние достижения которого могут быть использованы в развитии рынка нефтесервисных услуг. Исходя из этого, целесообразно рассмотреть следующие направления повышения конкурентоспособности российского рынка нефтесервисных услуг.

1) Создание государственного ведомства по стратегическому развитию данного рынка, ответственное за создание и внедрение стратегической программы (схемы) развития, а также за оказание активного содействия в расширении присутствия российских компаний на международных рынках нефтесервисных услуг. Данный орган должен обладать достаточными полномочиями и финансовыми ресурсами для реализации этой стратегии.

2) Модернизация парка буровых установок, в том числе замена стационарных буровых установок на более современные мобильные станки.

3) Приведение в соответствие деятельности российских нефтесервисных компаний международным требованиям и стандартам с целью обеспечения выхода национальных нефтесервисных компаний на международные рынки.

4) Повышение внимания к подготовке персонала для российских нефтесервисных компаний на базе профильных ВУЗов, открытие специализированных кафедр, привлечение зарубежных профессоров и экспертов.

5) Для обеспечения более эффективного планирования производственной деятельности компаний, осуществления финансирования в техническое перевооружение и научные разработки, увеличить сроки заключения сервисных контрактов со срока до одного года (на текущий момент) до трёх-пяти лет.

6) Внедрение системы льготного целевого кредитования отечественных компаний рынка нефтесервисных услуг (на техническое переоснащение, исследования и разработки, при выходе на мировой рынок).

7) Комплексная государственная поддержка при выходе российских нефтесервисных компаний на зарубежные рынки, применение как экономических, так и административно-политических методов.

### *Литература*

- 1 *Нагорных, А.* Мировой нефтесервис: курс на консолидацию / А. Нагорных // Велес Капитал. – 2013. – Режим доступа: [http://www.veles-capital.ru/ru/magazine/2013/2013\\_investments\\_world\\_nefteservis](http://www.veles-capital.ru/ru/magazine/2013/2013_investments_world_nefteservis)
- 2 *Чуев, Д.Э.* Современные тенденции развития мирового рынка нефтесервисных услуг: автореферат дис. канд. экон. наук / Д.Э. Чуев. – Режим доступа: [http://www.mgimo.ru/files2/y01\\_2014/246572/autoref\\_chuev..pdf](http://www.mgimo.ru/files2/y01_2014/246572/autoref_chuev..pdf)
- 3 *Руднева, Л.Н.* Организация и управление деятельностью бурового предприятия в условиях сервисного обслуживания: учебное пособие / Л.Н. Руднева. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2010. – 166 с.
- 4 Ресурсный рывок России. Одобрена государственная программа воспроизводства сырьевой базы в РФ // Нефтесервис. – 2013. – №1. – Режим доступа: <http://www.indpg.ru/nefteservis/2013/01/67316.html>
- 5 *Шаринова А.Е., Волынская Н.А.* Стратегия нефтедобывающей компании в области управления нефтесервисом/ Экономика и предпринимательство.2014. №5-1. с. 455-461

УДК 338.262

## **ПЛАНИРОВАНИЕ ЗАГРУЗКИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ТЕОРИИ КВАЛИМЕТРИИ**

**Хильченко Лариса Викторовна, Пьянков Дмитрий Игоревич**

*Воткинский филиал Ижевского государственного технического университета,  
Республика Удмуртия, Воткинск*

В данной статье описывается применение теории квалиметрии для расчета равномерности загрузки металлорежущего оборудования в цехах машиностроительного предприятия на основе учета условий обработки.

*Ключевые слова:* квалиметрия, металлорежущий станок, производственная мощность, условия обработки.

## **PLANNING TO USE THE EQUIPMENT INDUSTRIAL PLANTS ON THE BASIS QUALIMETRY**

**Larisa Victorovna Khilchenko, Dmitry Igorevich P'yankov**

*Votkinsky branch Izhevsk State Technical University, Republic of Udmurtia, Votkinsk*

This article describes the use of qualimetry for the calculation of the use of equipment engineering enterprise on the basis of accounting processing conditions.

*Keywords:* qualimetry, cutting machine, production capacity, processing conditions.

Эффективное функционирование машиностроительного предприятия невозможно без планирования объемов выпуска продукции в натуральном и стоимостном выражении. В настоящее время существует ряд методик оперативного расчета себестоимости изделия на этапе проектирования, в которых учитывается вид обработки изделия, количество размеров, требования к точности и шероховатости поверхности, марка материала и масса изделия, но отсутствует фактор учета используемого оборудования, приспособлений и оснастки.

Пусть  $q_m$  - количество (масса или объем) металла, снимаемого на станке с обрабатываемой детали за 1 мин, а  $q_{max}$  - максимально возможное количество металла, которое можно снять на этом станке за 1 мин. Тогда производительность цеха или участка в минуту будет определяться по формуле:

$$Q_{max} = \sum_{i=1}^n q_{max\ i} \quad (1),$$

где  $i$  - порядковый номер станка,  $n$  - количество станков.

Использование производственной мощности будет определяться отношениями:

для одного станка

$$\eta_{m\ i} = \frac{q_{m\ i}}{q_{max\ i}} \quad (2),$$

для цеха (участка)

$$\eta_m = \frac{Q_m}{Q_{max}} \quad (3),$$

где  $\eta_m$  - коэффициент использования производственной мощности,  $Q_m$  - количество металла, снимаемого всеми станками цеха или участка за 1 мин.

$$Q_m = \sum_{i=1}^n q_{m\ i} \quad (4)$$

$$Q_m = n q_{m\ ср} \quad (5),$$

где  $q_{m\ ср}$  - количество снимаемого металла за 1 мин., приходящегося на один станок в среднем.

Прямое использование данных формул невозможно, так как необходимо учитывать разнообразие условий обработки, определяемых качеством обрабатываемого материала, режущего инструмента и смазочно-охлаждающих средств. Учет разнообразия условий обработки возможен на основе квалиметрической оценки производительности станка.

Квалиметрическим показателем производительности станка является квалиметрическое количество металла, снимаемого на данном станке за 1 минуту процесса резания. Квалиметрический показатель производительности станка получается умножением соответствующего показателя на общий квалиметрический коэффициент



$$q_M^K = q_M \cdot k_O \quad , \quad (6)$$

где  $q_M$  - количество металла, срезанного за 1 мин.,  $k_O$  - общий квалитетический коэффициент, учитывающий технологические свойства обрабатываемого материала, инструмента и охлаждающей среды.

$$k_O = k_M \cdot k_U \cdot k_C \quad , \quad (7)$$

где  $k_M$  - квалитетический коэффициент материала,  $k_U$  - квалитетический коэффициент инструмента,  $k_C$  - квалитетический коэффициент охлаждающего средства.

Каждый из этих множителей в свою очередь является произведением частных квалитетических коэффициентов. Например, для токарного проходного реза множителями являются коэффициенты, учитывающие материал режущей части реза, величину главного угла в плане, величину переходной фаски или радиуса закругления, величины переднего и заднего углов резания.

Квалитетическая оценка использования производственной мощности станка будет рассчитываться по формуле

$$\eta_M^K = \frac{q_M^K}{q_{\max}^{\mathcal{E}}} \quad , \quad (8)$$

где  $q_{\max}^{\mathcal{E}}$  - максимальная производительность станка при эталонных условиях. Величина  $q_{\max}^{\mathcal{E}}$  определяется паспортными данными станка по назначению и характеристиками эталонных условий, которые остаются постоянными для каждого класса станков.

Таким образом, для планирования загрузки производственных мощностей на основе теории квалитетрии, требуется найти максимально возможный объем  $V_m$  металла, срезанного на станке заданной модели при эталонных условиях за одну минуту процесса резания. При этом режимы резания и другие параметры процесса должны быть такими, чтобы удовлетворялись ограничения:

- мощность процесса резания  $N_p$  должна быть не больше мощности привода главного движения  $N_{пр}$  с учетом коэффициента полезного действия (КПД)  $\eta$  станка;

- усилия -  $P$  и крутящие моменты -  $M_{кр}$  возникающие в процессе резания, должны быть не больше допускаемых станком усилий -  $P_c$  и крутящих моментов -  $M_c$ ;

- габариты обрабатываемых изделий -  $G$  должны быть не больше допускаемых станком -  $G_c$ ;

- скорости перемещений (подач)  $s$  и скорости вращения -  $n$  рабочих органов станка должны быть не меньше минимально допускаемых станком скоростей перемещений -  $S_{\min}$  и скоростей вращения -  $n_{\min}$  и не больше максимально допускаемых станком  $S_{\max}$   $n_{\max}$ ;

- размеры режущего инструмента -  $L_{и}$  должны быть не меньше и не больше размеров, допускаемых станком -  $L_{min}$  и  $L_{max}$ .

Решая многокритериальную задачу для конкретных станков и видов обработки, следует иметь в виду, что максимум целевой функции будет получен при определенном сочетании характеристик режимов резания: скорости, подачи и глубины ( $v$ ,  $s$  и  $t$ ).

Количественной характеристикой обрабатываемости при точении принято считать скорость резания  $v_t$ , соответствующую периоду стойкости резца  $T_{мин}$ . Также характеристиками обрабатываемости рекомендуется считать оптимальную скорость резания, которой соответствует минимальная интенсивность износа инструмента или максимальная длина пути резания[2, 5].

Физическая сущность оптимальной скорости резания объясняется положением постоянства оптимальной температуры резания. Для определения оптимальных сочетаний подач и скоростей резания, при которых в зоне резания создается оптимальная температура и обеспечивается минимальная интенсивность износа инструмента, разработаны номограммы. В частности, при обработке конструкционных углеродистых сталей для подачи  $0,6 \text{ мм/об}$  оптимальная скорость резания –  $v_o$  получается равной  $160 \text{ м/мин}$ , а для  $S = 0,3 \text{ мм/об}$ ,  $v_o = 200 \text{ м/мин}$ .

Таким образом, нами рассмотрено применение теории квалиметрии при расчете равномерности загрузки оборудования в производственных цехах на основе расчета производительности металлорежущих станков, учитывая количество металла, срезанного за 1 мин. и основных свойств материала, инструмента и охлаждающих средств.

#### *Литература*

1. *Аршинов Б.А., Алексеев Г.А.* Резание металлов и режущий инструмент. М.: Машиностроение, 1976. – 400 с.
2. *Макаров А.Д.* Оптимизация процессов резания. М.: Машиностроение, 1976. – 278 с.
3. Общемашиностроительные нормативы режимов резания для технического нормирования работ на металлорежущих станках. 4.1. / НИИ труда.- М.: Машиностроение, 1974.- 406 с.
4. *Перевоицков Ю.С., Фишер Б.А.* Совершенствование методов расчета производственных мощностей и производительности металлорежущих станков в многономенклатурном производстве на основе квалиметрии / Тезисы докладов научно-практической конференции Повышение эффективности использования основных производственных фондов в промышленности, 9 - 10 октября 1984 г. Ижевск, 1984.
5. Режимы резания металлов. Справочник. / Под ред. Ю. В. Барановского. М.: Машиностроение, 1974. – 407 с.
6. Справочник технолога-машиностроителя. т.2 /Под ред. А. Г. Косиловой и Р. К. Мещерякова.- 4-е изд., М.: Машиностроение, № 6. – 496с.

## **СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРНЫЕ КОМПОНЕНТЫ АГРЕГИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Хильченко Лариса Викторовна**

*Воткинский филиал Ижевского государственного технического университета,  
Республика Удмуртия, Воткинск*

Автор описывает и обобщает в виде таблицы агрегированные показатели промышленного производства машиностроительного предприятия в условиях трансформации внешней среды

*Ключевые слова:* агрегирование, машиностроительное предприятие, агрегированный показатель

## **THE STRUCTURAL COMPONENTS OF AGGREGATION OF INDUSTRIAL PRODUCTION**

**Larisa Victorovna Khilchenko**

*Votkinsky branch Izhevsk State Technical University, Republic of Udmurtia, Воткинск*

The author describes and summarizes in the table form aggregates industrial engineering enterprise in the transformation conditions

*Keywords:* aggregation, machine-building enterprise, aggregate

Трансформация внешней среды предприятия побуждает его адаптироваться к изменяющимся условиям - совершенствовать структуру нормативной базы, обновлять устав предприятия, модернизировать внутреннюю структуру, осваивать новую номенклатуру изделий. Промышленное предприятие можно рассматривать как совокупность подсистем (экономических, социальных, политических, технологических и ряда других), связанных между собой и оцениваемых при помощи перечня агрегированных (сводных) параметров (показателей)[4]. В связи с этим нами выделена следующая структура агрегирования:

1. Конструкторско-технологическое агрегирование заключается в разработке нормативно-технической документации, регламентирующей конструкторскую и технологическую подготовку производства широкой номенклатуры продукции с различными производственными циклами.

2. Организационно-правовое агрегирование состоит в объединении предприятий и организаций различной формы собственности в рамках общего экономического интереса. Схематически данный вид агрегирования представлен на Рисунке 1.

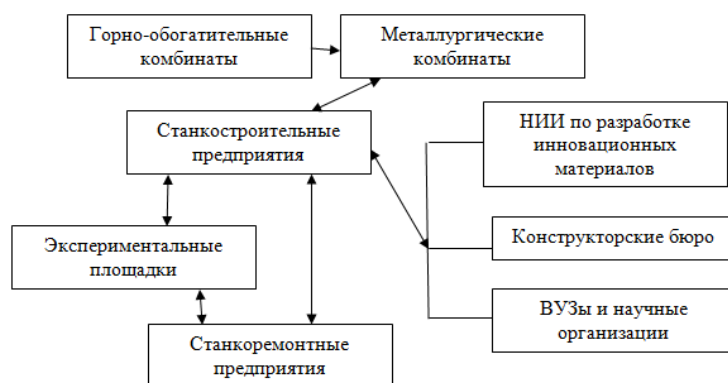


Рисунок 1. – Организационно-правовое агрегирование предприятий станкостроительной отрасли

3. Пространственно-территориальное агрегирование. Основное отличие данного вида агрегирования от предыдущего (организационно-правового) заключается в том, что отдельные элементы в данном случае не являются самостоятельными хозяйствующими субъектами, расположены удаленно друг от друга (что совсем необязательно при организационно-правовом) и могут выполнять схожие функции (сбыт в нескольких странах), в том время как в предыдущем виде агрегирования они дополняли друг друга по технологической цепочке.

4. Транспортно-логистическое агрегирование образуется в результате пересечения функций транспортного хозяйства, складских операций в рамках общей цели по обеспечению производственных подразделений сырьем и материалами в необходимом количестве.

Таблица 1

Виды транспортных средств, используемых предприятиями отрасли станкостроения

Категория транспорта	Подкатегория	Отдельные виды транспорта
Внешний транспорт	-	Морской, речной, воздушный, железнодорожный, колесный, трубопроводный
Внутризаводской транспорт	Межцеховой	Железнодорожный, колесный, конвейеры, транспортеры
	Внутрицеховой	Колесный, конвейеры, транспортеры
	Межоперационный	Колесный, конвейеры, транспортеры, скаты, спуски

5. Энергетическое агрегирование в широком смысле объединяет электро-, тепло-, газо-, водоснабжение, пневмосистемы, вентиляционные системы, канализацию, средства связи в рамках одной энергетической системы.

6. Экологическое агрегирование сводится к ряду операций по учету воздействия промышленного предприятия на окружающую среду, а именно, к составлению экологического паспорта предприятия, в котором указываются разнородные показатели – характеристика промышленной

площадки, перечень основных цехов, включая участки, технологическая схема производства, используемые ресурсы, наличие очистных сооружений.

7. Под социальным агрегированием можно понимать взаимодействие промышленного предприятия с органами муниципальной (региональной) власти в части решении вопросов развития подведомственной территории (градообразующие предприятия), подготовки кадров определенной квалификации, проведения совместных целевых программ.

8. Информационное агрегирование заключается в применении информационных и коммуникационных технологий, средств вычислительной техники для решения производственных задач. Производство сложных высокотехнологичных изделий сегодня немыслимо без обеспечения всех этапов информационной поддержкой на всех стадиях производственно-технологического цикла.

Все вышеприведенные виды агрегирования обобщены в таблице 2.

Таблица 2

Структурные компоненты агрегирования

Вид агрегирования	Сущность	Структурные компоненты
Конструкторско-технологическое	Разработка нормативно-технической документации, регламентирующей конструкторскую и технологическую подготовку производства широкой номенклатуры продукции с различными производственными циклами	ЕСКД ЕСТПП ТТ сырья ТТ методов контроля ТТ транспортировки
Организационно-правовое	Объединение предприятий и организаций различной формы собственности по технологической цепочке	Горно-обогатительные комбинаты, металлургические комбинаты, станкостроительные предприятия, экспериментальные площадки, конструкторские бюро, НИИ по созданию композиционных материалов
Пространственно-территориальное	При данном виде агрегирования объединяются филиалы, дочерние компании, представительства находящиеся на значительном удалении друг от друга	Региональные филиалы и представительства
Транспортно-логистическое	Образуется в результате пересечения функций транспортного хозяйства, складских операций в рамках общей цели по обеспечению производственных подразделений сырьем и материалами в необходимом количестве	Снабженческие / производственные / сбытовые склады Транспорт цикличного действия, подъемно-транспортные средства, транспорт непрерывного действия, бесприводные транспортные средства
Энергетическое	Данный вид агрегирования объединяет электро -, тепло -, газо - ,	Электроснабжение (трансформаторные подстанции,

Продолжение табл. 2

	водоснабжение, пневмосистемы, вентиляционные системы, канализацию, средства связи в рамках одной энергетической системы	генераторные установки, осветительные сети, аккумуляторные станции, силовые сети) Теплоснабжение (котельная, теплосети, теплопункты)
Экологическое	Сводится к ряду операций по учету воздействия промышленного предприятия на окружающую среду, а именно, к составлению экологического паспорта предприятия	Характеристика сырья, используемых материальных и энергетических ресурсов; выбросов в атмосферу; водопотребления и водоотведения; отходов; о транспорте предприятия; и др.
Социальное	Взаимодействие промышленного предприятия с органами муниципальной (региональной) власти в части решения вопросов развития подведомственной территории (градообразующие предприятия), подготовки кадров определенной квалификации, проведения совместных целевых программ	Промышленное предприятие Органы местного самоуправления Население
Информационное	Заключается в применении информационных и коммуникационных технологий, средств вычислительной техники для решения производственных задач.	Информационные системы «Компас», «ANSYS», «WinMashine», «TechnologiCS» «PowerShape», «PowerMill» «VipNet» (система связи с удаленными площадками).

9. Экономическое агрегирование заключается в получении укрупненных показателей хозяйственной деятельности предприятия, т.е. показателей всех процессов, протекающих в целях обеспечения необходимыми ресурсами производственных подразделений, изготовления продукции, маркетинговой деятельности, работы вспомогательных служб и других процессов при реализации основной производственной функции предприятия.

Промышленное предприятие является самостоятельным хозяйствующим субъектом, оно выступает важнейшим участником рыночных отношений, его основная миссия сводится к производству и поставке на рынок выпускаемых видов продукции и к удовлетворению общественных потребностей в них[1].

Расширение или смена номенклатуры выпускаемых изделий приводит к изменению всей технологической цепочки, в которой функционирует предприятие. Таким образом, конструкторско-технологическое агрегирование является базовым и оказывает наибольшее влияние на процессы производства и подготовки производства.

### *Литература*

1. *Выварец А.Д.* Экономика предприятия: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / А.Д.Выварец. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.- 543с. С.27-28
2. *Лопатников Л.И.* Экономико-математический словарь. М.: Наука, 1987. 506 с.
3. *Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б.* Современный экономический словарь. 5-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2007. — 495 с.
4. *Хильченко Л.В.* Формы агрегирования на предприятиях машиностроения // Вестник Удмуртского университета. Серия: Экономика и право. 2013. №3. С.110-115.
5. *Иванов А.А., Шевченко С.Ю.* Многокритериальная оценка концепций измерения результативности в управлении предприятием/ Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2014. Т.8.№3. с.66-75

УДК 338

## **ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ МЕТОДОВ ПОВЫШЕНИЯ НЕФТЕОТДАЧИ**

**Чистякова Галина Александровна, Огнева Алёна Александровна**

*Тюменский государственный нефтегазовый университет, Тюмень*

В работе рассмотрены методы повышения нефтеотдачи, факторы, влияющие на их выбор и оценка эффективности данных методов.

*Ключевые слова:* методы нефтеотдачи, мероприятия по интенсификации добычи нефти, прирост дебита, сокращение затрат.

## **EVALUATING THE PERFORMANCE METHODS FOR INCREASING OIL**

**Galina Aleksandrovna Chistyakova, Alena Aleksandrovna Ogneva**

*Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen*

The article describes the methods of oil recovery enhancement, the factors influencing the choice and estimation of efficiency these methods.

*Keywords:* methods of oil recovery, activities for intensification of oil production, increase in production rate, cost reduction

Основными поставщиками на рынок сырой нефти на 2013 год являются следующие страны: первое место по добычи нефти занимает Саудовская Аравия (11525 тыс. баррель/день), второе место Россия (10788

тыс. баррель/день), третье место США (10003 тыс. баррель/день), Китай (4197 тыс. баррель/день), Канада (3856 тыс. баррель/день), Иран (3594 тыс. баррель/день) четвертое, пятое и шестое место соответственно. Как показывает исследование большинство крупнейших в мире разрабатываемых месторождений выходят на поздние стадии производства, а их остаточные запасы классифицируются как трудноизвлекаемые. Пик новых открытий нефти в мире пришелся на 1970-е годы прошлого столетия, средняя продолжительность перехода нефтяного месторождения в четвертую, последнюю, фазу разработки составляет около 25 лет. Указанное обстоятельство выводит задачу поиска новых запасов и увеличения нефтеотдачи при их разработке в число приоритетных.

В настоящее время в мире насчитывается более сотни различных видов соответствующих технологий, обеспечивающих прирост дебита. Проведенное исследование свидетельствует об использовании следующих методов нефтеотдачи получивших наибольшее распространение в различных странах (Таблица 1)

Таблица 1

Методы повышения нефтеотдачи крупных мировых компаний

Название компании	млн. баррель/день	Страна	Методы интенсификации, получившие наибольшее распространение
Saudi Aramco	10,5	Саудовская Аравия	Термические и химические методы
Роснефть	8,7	Россия	Физико-химические методы
Exxon Mobil	5,3	США	Газовые и термические методы

В России с каждым годом резко сокращается число месторождений, нефтеотдача на которых могла бы быть не очень трудна и затратна. Методы повышения и увеличения нефтеотдачи (МПН/МУН или EOR/IOR) обеспечивают добычу на месторождениях, находящихся на зрелой и поздней стадии разработки, со сложным геологическим строением (Таблица 2).

Таблица 2

Показатели добычи нефти крупнейших российских компаний

Показатели добычи нефти	2013 г.	2012 г.	Отклонение
Роснефть			
Добыча нефти, тыс. бар. в сутки	4132	4160	(-18)
Себестоимость нефти за 1 тонну, тыс.	12,2	11,9	(+0,3)



ЛУКОЙЛ			
Добыча нефти, тыс. бар. в сутки	2202	1813	(+389)
Себестоимость нефти за 1 тонну, тыс.	12,5	11,7	(+0,8)

В настоящее время во многих нефтяных компаниях сложилась ситуация, когда общий объем добычи нефти падает, а затраты на 1 тонну нефти возрастают. Это требует более точных расчетов при выборе методов нефтеотдачи.

В целях увеличения экономической эффективности разработки углеводородного сырья, сокращения прямых капиталовложений, а также создания оптимальных условий для реинвестирования капитала применяются различные способы повышения нефтеотдачи во время всего срока разработки месторождения, который разделен на три основных этапа. Первый этап - естественный режим, в который входят фонтанная и механизированная добыча (нефтеотдача 5-15%). К вторичным методам относятся заводнение и гидродинамические методы (нефтеотдача 20-60%). Третичные методы состоят из термических, газовых и физико-химических (нефтеотдача 35-75%).(табл.3)[2]

Таблица 3

#### Основные направления инновационного развития крупнейших нефтяных компаний

Компания	
ОАО «Роснефть»	Разработка комплексной системы управления добычей, позволяющей отследить работу любой скважины и получить по ней всю информацию; система интеллектуальных скважин
ОАО «Сургутнефтегаз»	Технологии и методы по повышению нефтеотдачи пластов: проекты по освоению новых оторочек в обширных подгазовых зонах с помощью горизонтальных скважин; зарезка боковых стволов скважин (для выработки истощенных запасов); гидроразрыв пластов
ОАО «ЛУКОЙЛ»	Технологии и методы по повышению нефтеотдачи пластов: бурение боковых стволов на существующих скважинах; гидроразрыв пласта; кислотный гидроразрыв пласта; бурение радиальных горизонтальных каналов

Для корректной оценки эффекта МУН (методы увеличения нефтеотдачи) в настоящее время учитываются следующие критерии: дополнительный приток нефти за счет увеличения коэффициента извлечения, интенсификации добычи жидкости, уменьшение

обводненности продукции. При этом используются специальные программы для отбора скважин претендентов и оценки результативности МУН.

С экономической позиции методика выбора интенсификации добычи нефти базируется на затратах проведения того или иного метода. Одними из наиболее значимых причин, влияющих на уровень затрат, является дебит скважин, высокий процент обводненности нефти, небольшая длительность межремонтного цикла оборудования. В качестве примера мероприятий по повышению эффективности затрат можно рассмотреть комплекс мер по интенсификации добычи нефти, используемых на месторождениях Западной Сибири. Для оценки их эффективности предлагается рассмотреть химические, физические мероприятия и методы ОПЗ (обработка призабойной зоны). По группе химических методов предусмотрено провести соляно-кислотную обработку скважин; по группе методов ОПЗ - изоляцию притоков воды (ИПВ); по группе физических методов наиболее эффективный – ГРП (гидроразрыв пласта).

Методы интенсификации обычно для получения большего эффекта проводятся в комплексе, что затрудняет определение дополнительной добычи от их применения в отдельности. При реализации данных мероприятий предполагается увеличение дебита 50 скважин на 22,22 %, снижение обводненности нефти на 5,88 %. Дополнительная добыча нефти от внедрения мероприятий рассчитывается с учетом изменения дебита и обводненности (табл. 4)

Таблица 4

Смета затрат на проведение мероприятий тыс. руб.

Статьи затрат	Соляно-кислотная обработка	ГРП	Изоляция притоков воды	Итого затрат
Сырье и материалы	5 527	18 904	6 854	31 285
Заработная плата производственных рабочих	3 312	11 328	4 107	18 747
ЕСН	1 179	4 033	1 462	6 674
Расходы на СЭО	15 146	51 799	18 781	85 726
Цеховые расходы	2 534	8 665	3 142	14 341
Общепроизводственные расходы	12 330	42 169	15 289	69 788
Общая стоимость обработок	40 028	136 897	49 635	226 560

Таким образом, затраты на проведение мероприятий составят 226 560 тыс.руб., а объем дополнительной добычи составит 234 500 т нефти.

Для подбора того или иного метода ГТМ, их количество и сроков нужно учитывать по каждой скважине пусковой дебит, функции изменения дебита, коэффициент эксплуатации, продолжительность эффекта. Для этого нужен статистический учет и анализ результатов деятельности в отчетном периоде ежемесячно не менее чем за 2 года, что будет способствовать выбору более результативных ГТМ.

## Литература

1. М.С. Полещук, В.Д. Земцова. Ожидаемые результаты реализации стратегии ОАО «Роснефть» и ОАО «Сургутнефтегаз». Проблемы и тенденции развития инновационной экономики: международный опыт и практика Том 1. - Уфа: УГНГУ, 2013
2. А.А. Огнева Экономическая оценка мероприятий по интенсификации добычи нефти на поздних стадиях разработки месторождений. Новые технологии - нефтегазовому региону: материалы Всероссийской с международным участием научно-практической конференции Том 2.-Тюмень:ТюмГНГУ, 2014. с 335-337
3. Пленкина В.В., Юмсунов М.С.. Оценка эффективности геолого-технических мероприятий с учетом риска. Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. 2012.№3.с. 69-73
4. Юлдашева К.Г., Чистякова Г.А. Совершенствование программы интенсификации добычи нефти нефтяных компаний. В сборнике: Бизнес и окружающая среда: баланс интересов Материалы Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, посвященной Году Охраны окружающей среды. Ответственный редактор Л.Н. Руднев, 2013.с. 240-243
5. Трайзе В.В. Экономическое обоснование программы геолого-технических мероприятий нефтегазодобывающего предприятия [Текст] В.В. Трайзе, А.В. Шалахметова, М.С. Юмсунов ред. В.В. Пленкина- Тюмень:ТюмГНГУ, 2013. с 148.
6. Внутрифирменное управление в нефтегазодобыче: учебное пособие для студентов специальности «Экономика и упр. на предприятии отраслей ТЭК»/М-во образования Рос. Федерации, Гос. образовательное учреждение высш.проф. образования «Тюменский гос.нефтегазовый ун-т»; [В.В. Пленкина и др.].Тюмень, 2003
7. Краснов О.С., Назаров В.И., Прищепина О.М., Медведева Л.В., Меткин Д.М. Геолого-экономические проблемы воспроизводства минерально-сырьевой базы нефти и газа/Нефтегазовая геология. Теория и практика. 2011. Т.6. №1 с. 4
8. Газеев М.Х., Волинская Н.А. Методические рекомендации по экономической оценке участков недр континентального шельфа Российской Федерации/ Интернет-журнал Науковедение. 2013. №6 (19) с. 19
9. Волинская Н.А. Экономическая эффективность освоения нефтяных ресурсов: оценка и регулирование/Волинская Н.А., Пленкина М.В., Сильванский А.А..Санкт-Петербург, 2009

УДК 338.242.2

## СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА

**Чистякова Галина Александровна, Таусенева Мария  
Сергеевна**

*Тюменский государственный нефтегазовый университет, Тюмень*

В статье рассмотрены вопросы содержания корпоративной социальной ответственности в организациях нефтегазового профиля. Выявлены направления совершенствования этой деятельности.

*Ключевые слова:* социальная ответственность, социальные программы, международные стандарты социальной ответственности.

## **SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE COMPANIES OF THE FUEL AND ENERGY COMPLEX**

**Galina Aleksandrovna Chistyakova, Maria Sergeevna Tauseneva**

*Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen*

The article discusses the content of corporate social responsibility in the oil and gas organizations profile. Identified ways of improving the activity.

*Keywords:* social responsibility, social programs, international standards of social responsibility.

Впервые основные положения этой теории, получившей название теории корпоративного эгоизма, представил нобелевский лауреат М. Фридман, писавший в 1971 г. в «New York Times»: «Существует одна и только одна социальная ответственность бизнеса: использовать свои ресурсы и энергию в действиях, ведущих к увеличению прибыли, пока это осуществляется в пределах правил игры».

Другая точка зрения получила название теории просвещенного эгоизма. В ней социальная ответственность отождествлялась со спонсорством и благотворительностью, как разновидностями социального инвестирования. Квинтэссенцией теории стал тезис о том, что текущее сокращение прибылей компании за счет социально ориентированных трат создает благоприятное социальное окружение, способствующее устойчивому развитию бизнеса.

За последние 10 лет международное понимание необходимости социальной ответственности и теоретическое обоснование направлений ее развития значительно продвинулись по сравнению с представленными выше взглядами. В современных условиях трактовка концепции социальной ответственности, когда под социальной ответственностью понимают все, включая вовремя выплачиваемую своим сотрудникам зарплату и своевременно и в полном объеме уплачиваемые налоги, в основном характерна для развивающихся рынков, типа российского или китайского.

Более узкая трактовка, принятая в западных компаниях, гласит, что «социальная ответственность – это способность и желание бизнеса по собственной воле заниматься вопросом, не только прямо не связанным с производством, продажей товаров и услуг, но и с благополучием общества той страны, в которой компания работает»[2], а общество – это, в том числе, потребители продукции компании, а также сотрудники компании и их семьи.

Современная концепция социальной ответственности включает три основных направления: 1) развитие социально-экономических отношений, частью которых являются социально-трудовые отношения; 2) социальную поддержку окружающего сообщества; 3) экологическую безопасность.

За каждой организацией остается возможность усовершенствовать, увеличивать направления своей социальной ответственности, но эти три направления являются базисными. Так же организации должны ориентироваться на «Руководство по социальной ответственности». [3]

Из ГОСТ ИСО 26000-2012 «Руководство по социальной ответственности» выводятся показатели, по которым можно определить социальную ответственность в организации. А именно,

организационное управление, права человека, трудовые практики, окружающая среда, добросовестные деловые практики, проблемы связанные с потребителями и участие в жизни общества и его развитии. [1]

На примере двух нефтяных компаний «Лукойл» и «Газпром» рассмотрены элементы, направления их социальной ответственности. Исследовав предоставление социальных гарантов таких больших нефтяных компаний, как «Лукойл» и «Газпром». Выявляется, что эти гиганты нефтяного бизнеса ориентируются в сфере социальной ответственности к более узкому, развитому пониманию, как у западных компаний. По инициативе руководства ОАО «Лукойл» в 2002 году был разработан Социальный кодекс для сотрудников организации, партнеров и других лиц.

Социальный кодекс - это всеобъемлющий документ, в котором изложены позиции и обязательства Компании в плане этического и социально ответственного поведения. В Кодексе соблюдены основополагающие принципы и права в сфере труда, международные трудовые нормы, трудовое законодательство Российской Федерации и стран, где осуществляет свою деятельность «ЛУКОЙЛ». Сверх этого, по ряду позиций Компания ставит перед собой более высокие социальные ориентиры. Такие как, развитие монопроизводственных населенных пунктов, негосударственное пенсионное обеспечение, благотворительная деятельность компании и работников и т.д.

Изучив этот важный документ организации, мы можем сделать выводы, что по трем вышеуказанным направлениям концепции социальной ответственности ОАО «Лукойл» непосредственно так же развивается, что означает высокий уровень социальной ответственности перед всеми сторонами, интересы которых затрагивает деятельность компании. Компания примет все меры к тому, чтобы выполнить свои обязательства, содержащиеся в настоящем Социальном кодексе, независимо от складывающейся экономической ситуации в стране и в мире. Кроме того каждый год, выделяется сумма на спонсорскую,

благотворительную деятельность, так в 2013 году было потрачено более 98 млн.долл.

Среднесписочная численность работников в компании составляет около 110 тыс. человек. Более 400 млн. долларов за 2013 год было направлено на реализацию социальных программ. За последние пять лет повысились производительность труда и удельные показатели эффективности: выручка на одного работника в отчетном году выросла на 11,8%, чистая прибыль – на 14,1%. Эффективная система социальной защиты способствует привлечению в Компанию квалифицированных специалистов, снижает текучесть кадров, укрепляет корпоративный дух и является основой успешной производственной деятельности. В 2012 году на реализацию социальных программ для работников, членов их семей и неработающих пенсионеров было потрачено более 307,7 млн долл., на содержание социальной инфраструктуры, обеспечивающей предоставление социальных услуг, – 76,6 млн долл.

«Газпром» стремится обеспечить сбалансированность интересов развития бизнеса и интересов общества, высоких темпов роста и сохранения окружающей природной среды, регулярно анализирует воздействие своей деятельности на окружающую среду и общество. Компания в отчете устойчивого развития ОАО «Газпром» указывает, что первостепенное внимание уделяется производственной безопасности, охране труда, инвестируется в развитие персонала, социального потенциала регионов ее присутствия. Компания понимает, что масштабный рост бизнеса связан с нагрузкой на природную среду и стремится минимизировать негативное экологическое воздействие нефтедобычи и нефтепереработки, обеспечить более высокие экологические характеристики продукции.

В 2012 году, проведенная Компанией самооценка организации деятельности, в соответствии с положениями международного стандарта ГОСТ Р ИСО 26000-2012 зафиксировала, что понимание принципов устойчивого развития и социальной ответственности в Компании отвечает положениям этого международного стандарта в частности, используемой терминологией и общим принципам на уровне руководящих корпоративных документов, формализующих отношения с ключевыми заинтересованными сторонами.

Компаниям, работающим в топливно-энергетическом комплексе важно нести ответственность за окружающую среду, потому что именно они вмешиваются в природный процесс для получения прибыли. Именно этим компаниям непосредственно необходимо заботиться о правах сотрудников, ведь им приходится работать в трудных условиях. Например, в нефтяной компании «Лукойл». Можно по ряду показателей увидеть результаты работы в сфере социальной ответственности. Площадь

загрязнения земель сократилось в 2013 на 25,9% относительно 2012 года. Промышленная безопасность на всех объектах компании улучшилась. Количество несчастных случаев со смертельным исходом в 2012 году составляло – 4 человека, в 2013 году такие случаи вообще не произошли. Это обуславливается тем, что своевременно были введены механизмы для искоренения проблемы смертности на производстве. А именно, начали более качественно проводиться учения и тренировки, осуществление плано-предупредительных мероприятий, улучшение условий руда.

Необходимо в условиях конкуренции в этой отрасли и перелива рабочих по отраслям, оставаться социально ответственными, как показывает это нефтяные компании «Лукойл» и «Газпром». Так же этим компаниям следует следить за перемещением рабочих по отраслям.

В заключении следует отметить, что важным инструментом управления социальной ответственностью, является корпоративная социальная отчетность. Последняя может способствовать обеспечению повышению качества работы в исследуемой сфере деятельности.. Обобщение основных теоретико-методических положений, определяющих сущность и содержание корпоративной социальной ответственности, позволяет сделать вывод, что под ней следует понимать национальный отклик компании на систему противоречивых ожиданий заинтересованных сторон, направленный на устойчивое развитие компании.

#### *Литература*

1. ГОСТ Р ИСО 26000-2012 «Руководство по социальной ответственности»
2. Корпоративная социальная ответственность: общественные ожидания / Под ред. С.Е. Литовченко, М.И. Корсакова. – М., 2003. – С.61.
3. Корпоративная социальная ответственность в системе социально-экономических отношений/ Гончаров С.В. – Российское предпринимательство № 11(83) – 2006г. С.108-110.
4. *Мурычева Е.А., Шилова Н.Н.* Снижение напряженности на рынке труда Тюменской области- результат реализации антикризисных программ/ В сборнике: Вузовская наука: теоретико-методологические проблемы подготовки специалистов в области экономики, менеджмента и права. Материалы Международного научного семинара (17 декабря 2012 года). Министерство образования и науки российской федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тюменский государственный нефтегазовый университет». Тюмень, 2013. с. 240-247

## **ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Чистякова Галина Александровна, Сургутскова Елена Сергеевна**

*Тюменский Государственный Нефтегазовый университет, Тюмень*

В данной статье отражается проблема совершенствования управления персоналом. Проанализированы основные аспекты, которые способствуют появлению проблем управления персоналом (на примере организации сферы услуг). На основе проведенного исследования предлагаются решения по устранению проблем совершенствования управления персоналом в организации.

*Ключевые слова:* Управление персоналом, проблематика совершенствования, человеческие ресурсы предприятия, иерархия уровней управления

## **PROBLEMS OF IMPROVEMENT OF PERSONNEL MANAGEMENT**

**Galina Alexandrovna Chistyakova, Elena Sergeevna Surgutskova**

*Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen*

This article reflects the problem of improving the management of the staff. Analyzes the main aspects that contribute to the problems of personnel management (for example, a service organization). Based on the research suggests solutions to address problems of improving the management of staff in the organization.

*Keywords:* Personnel management, streamlining human resources of the enterprise, the hierarchy of levels of management.

Повышение уровня конкурентоспособности организации, в том числе и в условиях кризиса в решающей степени определяется качеством имеющегося персонала: его квалификацией, потенциалом, степенью сплоченности, лояльностью к организации и мотивацией к высокопроизводительному труду.

В современных условиях человеческий капитал является главной ценностью общества и главным фактором экономического роста организации. Актуальность проблемы формирования человеческого капитала обусловлена объективными потребностями современного этапа общемирового социально-экономического развития, спецификой современной ситуации в России. Правильное использование сотрудников организации, в соответствии с их способностями, является одной из главных причин ее успешной работы. Чаще всего предприятие сталкивается не только с проблемами технологического или финансового характера, но и с такими проблемами в сфере управления персоналом (отсутствие мотивации персонала и сложность в правильном построении системы мотивации; отсутствие четкого, рационального распределения



функций между подразделениями, дублирование работ; отсутствие общих для всего персонала традиций и норм поведения; низкая трудовая дисциплина; избыточная численность персонала, несоответствие его квалификационной структуры потребностям предприятия; низкая производительность).

Если же рассматривать основную проблематику управления персоналом в других отраслях, то можно выделить несколько основных проблем у предприятий: например, в нефтегазодобывающем предприятии сотрудники являются основой потенциала, именно благодаря им компании удается добиваться впечатляющих результатов, поэтому на предприятии служба управления персоналом старается уловить все потребности персонала, и разрабатывает планы по кадровой политике. [1]

Как показало исследование, в сфере повышения эффективности работы и социальной защищенности работников, на крупных предприятиях проводится мониторинг уровня заработной платы на соответствующем сегменте рынка труда в регионах, помимо материального поощрения, в работе с персоналом предприятие использует моральные стимулы. В дополнение к материальному и моральному поощрению компания реализует широкий комплекс программ и мероприятий, составляющий социальный пакет. Основными составляющими социального пакета являются: охрана здоровья и медицинское обслуживание работников компании, включая добровольное медицинское страхование; создание условий для отдыха и оздоровления работников и членов их семей, организация спортивно-оздоровительных мероприятий; оказание помощи работникам в приобретении собственного жилья; социальная поддержка женщин и семей с детьми. Эффективная система социальной защиты способствует привлечению в компанию квалифицированных специалистов, снижает текучесть кадров, укрепляет корпоративный дух и является основой успешной производственной деятельности. Одним из основных направлений деятельности в области управления персоналом в компании является подготовка и профессиональное обучение ее работников, прежде всего руководящего состава и резерва кадров. С этой целью сформированы и активно реализуются программы по развитию лидерского потенциала, профессиональных и управленческих навыков в профильных вузах и в других российских и зарубежных учебных заведениях. Компания использует весь спектр современных средств обучения - бизнес - практикумы, выездные семинары, специальные программы обучения, зарубежные стажировки, тренинги, курсы повышения квалификации, дни профессиональной подготовки, дистанционное обучение, обучение по программам MBA и др.[2]

На каждом предприятии существует иерархия уровней управления организацией. Уровни управления — это проявление разделения труда в организациях. Управление в организации всегда имеет структуру пирамиды: на нижних уровнях имеется большое количество начальников, по мере продвижения вверх их число уменьшается. На этом основании принято выделять менеджеров низшего, среднего и высшего звена. Руководители среднего звена нередко привлекаются для принятия решений, совершаемого руководителями высшего звена они лучше знают о том, как функционирует то подразделение организации, деятельностью которой они управляют. Их участие в этом движении может заключаться как в предложении конкретных нововведений, так и в сборе информации, значимой с точки зрения проблемы, или в экспертизе принятого решения. Важная задача, стоящая перед руководителями среднего звена, заключается в посредничестве между высшим и низшим звеном управления. Руководители высшего звена располагают едва самой общей информацией о деятельности организации; нередко они могут не осознавать тех проблем, которые либо существуют в организации, либо возникают в результате принятия неправильного решения. Для эффективного управления организацией и в частности персоналом предприятия в научном и практическом плане выработаны три группы методов: административные, экономические, социально-психологические. В каждой организации применяются конкретные частные методы, свойственные специфике и традициям данного предприятия.[2]

На примере организации в сфере услуг, которая специализируется по индивидуальным и групповым турам как в Россию, так и в Европу, были изучены направления управлением организации, был произведен анализ основных проблем управления персоналом. По результатам этого анализа были выявлены основные проблемы предприятия (рис.1):

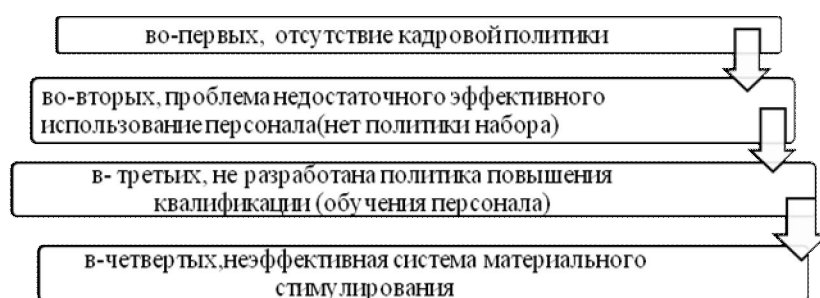


Рис 1. Проблемы в управлении персоналом организации

Для данного предприятия следует принять решения по устранению проблем: определение когда, где, сколько и какие (какой квалификации) сотрудники потребуются организации, разрабатывать четкие планы, которые будут служить основой подбора и увольнения персонала; в

организации разрабатывать программы индивидуального роста текущих интересов организации и необходимости подготовки к запуску перспективных программ, откорректировать систему стимулирования, привязанную к показателям, отражающим эти результаты работы (доплата за перевыполнения плана за год; дополнительные дни к отпуску, за внесение в книгу-отзывов с благодарностью, отмеченной за сотрудником).

Поскольку все цели организации достигаются через людей, именно управление персоналом должно быть на первом месте среди прочих компонент менеджмента предприятия. Если принять во внимание, что неправильно поставленные цели обрекают фирму на неудачу независимо от персонала, приоритет следует отдать стратегическому менеджменту. Управление персоналом занимает второе по важности место. Новые методы управления человеческими ресурсами, ориентированные на быстрые технологические изменения и инновационность превращаются в важные компоненты стратегии управления, следовательно, работники начинают рассматриваться как ключевые ресурсы предприятия.

Подчеркивая важность проблемы совершенствования системы управления персоналом, следует подчеркнуть, что решить ее невозможно без радикального изменения приоритетов в пользу работы с персоналом, и отказа от старых методов и принципов управления.

#### *Литература*

1. Семенов Б.Д. Антикризисный менеджмент - Минск, ФУАинформ, 2004, с.241
2. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом[Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям "Менеджмент организации", "Управление персоналом" / - Изд. 2-е, перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2008. - 447 с. - (Высшее образование).
3. Пленкина В.В.. Основы управления персоналом: учебное пособие по направлению «Менеджмент»/В.В. Пленкина, Е.Л. Чижевская, И.В. Осиновская; Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования «Тюменский гос. нефтегазовый ун-т». Тюмень, 2010
4. Горячкина Н.А., Осиновская И.В. Оценка компетенций персонала на основе теоретико-множественного метода. В сборнике: ИМПУЛЬС-2012 Труды IX Международной научно-практической конференции студентов, молодых ученых и предпринимателей в сфере экономики, менеджмента и инноваций: в 2-х томах. под редакцией А.А. Дульзона; Томский политехнический университет. 2012 с. 231-234
5. Ленкова О.В. Управление трудовыми ресурсами (в схемах и таблицах) [Текст]: учебно-практическое пособие/О.В. Ленкова, А.Д. Кот-Тюмень: ТюмГНГУ, 2010-180с.
6. Тоньшева Л.Л. Кадровое обеспечение развития инновационного предпринимательства. Вестник Омского университета. Серия: Экономика. 2012. №1 с.77-82

7. Антонова И.В., Зубарев А.А. Инновационная деятельность ВУЗов и формирование человеческого капитала/Успехи современного естествознания. 2004.№9. с.100-101
8. Костырева Д.А., Шилова Н.Н. Кадровый потенциал организации как экономический объект управления/ В сборнике: Вузовская наука: теоретико-методологические проблемы подготовки специалистов в области экономики, менеджмента и права. Материалы Международного научного семинара (17 декабря 2012 года). Министерство образования и науки российской федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тюменский государственный нефтегазовый университет». Тюмень, 2013. с. 223-229

УДК 338.065

## **ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ.**

**Чистякова Галина Александровна, Шалахметов Григорий  
Михайлович**

*Тюменский государственный нефтегазовый университет, Тюмень*

В статье проведен анализ эффективности функционирования вертикально-интегрированной нефтяной компании и дана оценка экономической устойчивости по следующим составляющим: операционная деятельность, организационно-управленческая, социальная, экологическая, финансовая. Выявлены проблемы и намечены пути дальнейшего обеспечения экономической устойчивости предприятия.

*Ключевые слова:* экономическая устойчивость, ресурсы, внешняя среда, угрозы и возможности, прибыль, операционные расходы.

## **THE PROBLEMS OF ENSURING THE ECONOMIC STABILITY OF THE COMPANY IN UNSTABLE EXTERNAL ENVIRONMENT.**

**Galina Aleksandrovna Chistyakova, Gregory Mikhailovich Shalakhmetov**

*Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen*

The article analyzes efficiency of functioning a vertically integrated oil company and the evaluation of economic stability for the following components: operational, organizational, managerial, social, environmental, financial activity. Problems defined and planned ways to further ensure the economic sustainability of the enterprise.

*Keywords:* economic stability, resources, external environment, threats and opportunities, profits, operational costs.

Сфера деятельности нефтегазовой компании охватывает разведку, обустройство и разработку нефтяных и газовых месторождений, добычу и

реализацию нефти и газа, производство и сбыт нефтепродуктов, а также производство и распределение электроэнергии. Компанию отличает стабильная динамика роста, основанная на достаточно высоких темпах роста производства и постоянном наращивании сырьевого потенциала.

Проведенный анализ по отдельным составляющим устойчивости (техническая, организационно-управленческая, социальная, экологическая, финансовая) свидетельствует об ухудшении результирующих показателей деятельности исследуемой нефтяной компании за период с 2011-2013г.г. Так, падение чистой прибыли составило более чем на 20%, EBITDA – более чем на 10%. Удельные затраты на добычу углеводородов в долларах за баррель нефтяного эквивалента увеличились на 12%, а общие затраты на добычу углеводородов – на 16%. При этом добыча товарных углеводородов возросла за тот же период всего на 1,5%. [1]

Сравнение показателей операционной деятельности исследуемой компании за 2011- 2013 годы с лидером рынка свидетельствует о том, что здесь наблюдаются неблагоприятные тенденции: рост обводненности нефти, падение добычи нефти на 1%, эксплуатационного фонда - на 2%, среднего дебита - на 2%. Тогда как у лидера рынка тенденция противоположная: рост добычи - на 7%, эксплуатационного фонда - на 12%, среднего дебита - на 20%. Кроме того, на изучаемом предприятии наблюдается снижение эффективности проводимого капитального ремонта скважин: при росте их количества на 11%, стоимость увеличилась на 30%.

Положительная тенденция на изучаемом предприятии отмечается в области экологической деятельности: площадь загрязненных земель уменьшилась за исследуемый период на 25%, а утилизация попутного нефтяного газа увеличилась на 10%.

Проведенное исследование использования персонала и его социальной защиты на предприятии свидетельствует об увеличении удельной трудоемкости обслуживания одной действующей скважины на 6%, что отразилось на росте численности персонала в добыче нефти. В целом по компании за изучаемый период темпы роста оплаты труда составили 110%, а темпы роста выработки на одного работника, исчисленной в денежном выражении, составили 103,8%. На реализацию социальных программ и содержание объектов социальной инфраструктуры было направлено свыше 400млн. долл.

Неблагоприятная тенденция сложилась в области охраны труда. Так, за отчетный период количество несчастных случаев на производстве увеличилось на 47%.

Следует подчеркнуть значительное увеличение (на 30%) объемов инвестиций, при снижающейся их отдаче. Расчеты показали, что чистая прибыль на 1руб. капитальных затрат (без учета лага) сократилась за исследуемый период более чем в два раза. Проведенная оценка

использования основных фондов и оборотных средств также свидетельствует о снижении эффективности их использования за исследуемый период: соответственно на 6% и 4%.

Проведенный анализ отдельных составляющих деятельности предприятия позволяет сделать следующие выводы: обеспечение экономической устойчивости во многом определяется рационализацией затрат. В настоящее время нефтяной компании необходимо повысить производительность труда; оптимизировать расходы на персонал, сократив дублирующие функции, высокие зарплаты сотрудникам и излишние бонусы; экономить расходы по инвестиционным проектам, сократив их количество; загрузить недоиспользованные мощности и оборудование, повысив их отдачу; провести переоценку основных фондов, увеличив амортизационный период.

Исследование экономической устойчивости не может быть полным без изучения факторов внешней микро и макро среды и оценки текущей конъюнктуры. Среди важнейших факторов внешней среды следует отметить наиболее значимые: присутствие конкурентов, наличие платежеспособных потребителей, состояние запасов углеводородов, состояние экономики и финансов, технологические изменения, социальные и демографические изменения, а также политические факторы.

Проведенная оценка конкурентной среды в границах Российской Федерации свидетельствует о высоком уровне концентрации: индекс рыночной концентрации в нефтяном комплексе (CR-3) составляет 75%. Это свидетельствует о том, что на рынке присутствуют крупные игроки, При этом барьеры входа на рынок достаточно высоки и труднопреодолимы, конкуренция почти не развивается, что в определенной мере влияет на инновационную активность фирм.

Состояние экономики и финансов в РФ также оказывает неблагоприятное влияние на деятельность нефтяных компаний: высокая величина налоговой нагрузки в выручке (60% и более), сокращение инвестиционной активности зарубежных компаний, рост цен на энергоносители за счет недобросовестной конкуренции внутри страны создает дополнительные трудности для деятельности нефтяной компании.

В перспективе поиск и освоение новых технологий в добыче «сланцевой нефти» за рубежом может привести к падению спроса на традиционные углеводороды из России, что также будет серьезной угрозой для нефтяных компаний. Кроме того, существенной угрозой для нефтяных компаний является резкое колебание мировых цен на нефть, главным образом в сторону их уменьшения. В ближайшие два года, по мнению аналитиков, цена будет колебаться в пределах 80-90 долларов за баррель. Указанное обстоятельство приведет в перспективе к еще более значительному снижению валовой прибыли и сокращению инвестиций в материальную часть бизнеса.

Политические факторы в настоящее время оказывают решающее значение на все сферы жизни внутри страны и деятельность любых предприятий всех форм собственности. Воздействовать на этот фактор внешней среды в условиях глобализации экономики крайне затруднительно, что также создает дополнительные проблемы в достижении целей и устойчивого развития предприятия. Нестабильная политическая обстановка вокруг России и, прежде всего, на Украине, являющейся главным транзитером нефти и газа может продолжаться достаточно долго, что также будет создавать угрозы для деятельности ВИНК.

Среди возможностей, открываемых внешней средой, которые могут оказать положительное влияние на предприятие следует отметить: наличие мощной ресурсной базы, спрос на углеводороды со стороны АТР, высокая привлекательность российского рынка нефтегазосервисных услуг, освоение шельфа морей территории России. Указанные факторы позволят в некоторой степени отразить имеющиеся угрозы во внешней среде, благодаря опыту освоения месторождений в РФ и создания инфраструктуры ТЭК.

Таким образом, проведенная оценка экономической устойчивости нефтедобывающего предприятия свидетельствует о том, что в деятельности исследуемого предприятия имеются проблемы. Рост операционных затрат, вызванный неэффективным использованием ресурсов, неблагоприятное влияние факторов внешней среды может привести к резкому снижению экономической устойчивости предприятия. Реализация отмеченных выше мероприятий по рационализации операционных затрат будет способствовать повышению эффективности деятельности предприятия и сохранению его экономической устойчивости. Вместе с тем, следует подчеркнуть, что недоучет важнейших факторов внешней микро и макро среды может не привести к достижению желаемых целей - сохранению позиций на рынке.

#### *Литература*

1. Отчет о деятельности компании за 2013 год [www.lukoil.ru](http://www.lukoil.ru)
2. *Чистякова Г.А* Оценка экономической устойчивости предприятия в условиях рынка [Текст] /Г.А.Чистякова //Материалы Международной научно-технической конференции, посвященной 50-летию Тюменского индустриального института. Том 5. - Тюмень: ТюмГНГУ,2013
3. *Пленкина В.В.* Принятие последовательных решений в условиях неопределенности: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080503 «Антикризисное управление» и другим экономическим специальностям/В.В. Пленкина, И.В. Андропова, И.В. Осинская; Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования «Тюменский гос. нефтегазовый ун-т». Тюмень, 2009.

4. *Ленкова, О.В.* Управление корпоративным бизнес-портфелем нефтегазовой компании [Текст] / О.В. Ленкова, Е.М. Дебердиева, И.В. Осиновская // Менеджмент в России и за рубежом. - 2013. - № 1. – с.50-59.
5. *Ленкова, О.В.* Устойчивое развитие нефтегазовых компаний: условия и перспективы [Текст] / О.В. Ленкова, Е.М. Дебердиева, И.В. Осиновская // Нефть, газ и бизнес. - 2012. - №11. – с.11-13.
6. *Пленкина В.В.* Стратегический менеджмент / учебное пособие по направлению "Менеджмент" / В. В. Пленкина, Г. А. Чистякова, О. В. Ленкова ; Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Тюменский гос. нефтегазовый ун-т". Тюмень, 2010
7. *Казанцева С.М.* Адаптивность организационной системы управления: проблемы и возможности оценки/ Вестник Оренбургского государственного университета. 2004.№12 с. 107-111
8. *Gazeev M.H., Volynskaya N.A., Lenkova O.V.* Implementation of the life cycle concept in strategy development of oil company. World Applied Sciences Journal. 2013№24с. 644

УДК 338.012

## **ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ СОЗДАНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ КОРИДОРОВ**

**Чумляков Кирилл Станиславович**

*Тюменский государственный нефтегазовый университет, Тюмень*

Статья посвящена эколого-экономической проблематике формирования международных транспортных коридоров на современном этапе. Выявлены особенности воздействия транспортной отрасли на окружающую природную среду. Рассмотрен Европейский опыт разработки рекомендаций экологического характера при создании международных транспортных коридоров.

*Ключевые слова:* международные транспортные коридоры, экологическая безопасность, транспортная инфраструктура

## **ECOLOGICAL-ECONOMIC ISSUES CREATE INTERNATIONAL TRANSPORT CORRIDORS**

**Kirill Stanislavovich Tchumlyakov**

*Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen*

Article is devoted to an ekologo-economic perspective of formation of the international transport corridors at the present stage. Features of impact of transport branch on surrounding environment are revealed. The European experience of development of recommendations of ecological character at creation of the international transport corridors is considered.

*Keywords:* international transport corridors, ecological safety, transport infrastructure



За последние десятилетия темпы глобальной отраслевой интеграции стали гораздо более высокими благодаря постоянному экономическому росту и инновационному развитию в таких сферах, как технологии, наука, промышленность, энергетика, транспорт и связь. Создается современная инфраструктура, появляются новые сложные технические системы, функционирование и развитие которых сопровождается негативным воздействием на окружающую природную среду. Поэтому важной особенностью современного этапа экономического развития общества является его зависимость от качества функционирования разных технических систем.

В настоящее время значительным ростом характеризуется развитие транспортной отрасли, что играет важную роль в современной экономике. Хорошо известно, что функционирование автомобильного, железнодорожного, морского, водного, воздушного и трубопроводного транспорта оказывает существенное воздействие на окружающую среду, представляет повышенную угрозу возникновения аварий и техногенных катастроф, сопровождающихся большим экономическим ущербом. В этой связи одной из важнейших проблем создания и функционирования новых международных транспортных коридоров является проблема обеспечения их экологической безопасности.

Государства, по территории которых планируется проложить транспортный путь, имеют в своем законодательстве соответствующие нормативы и регулирующие акты, определяющие нанесение минимального ущерба окружающей среде. Однако такие законы определяют условия приемлемые только для каждой отдельной страны и совершенно не учитывают законодательство сопредельных территорий.

Особенности воздействия транспортной отрасли на окружающую природную среду можно свести к следующим [1]: загрязнение атмосферы, водных объектов и земель, изменение химического состава почв и микрофлоры, образование производственных отходов; потребление природных ресурсов и выделение тепла в окружающую среду; создание высоких уровней шума и вибрации; возможность активизации неблагоприятных природных процессов, типа водной эрозии, заболачивания местности, оползней, обвалов и др.; травматизм и гибель людей, животных, нанесение большого материального ущерба при авариях и катастрофах.

Подвержены негативному влиянию будут урбанизированные территории, места расположения крупных транспортных узлов, а также участки коридоров, проходящие по пограничным территориям различных государств. Опыт создания МТК в странах Европейского союза показывает, что разработка рекомендаций, имеющих комплексный подход к рассмотрению вопросов экологического характера, а также включение экологической проблематики в процесс разработки транспортной

политики и отражение этих вопросов в планах развития государственных участников транспортного процесса способствуют значительному уменьшению некоторых видов воздействия отрасли на окружающую среду.

Европейской экономической комиссией при ООН (ЕЭК ООН) страны Европы, Кавказа и Средней Азии были поделены на три группы с учетом установленных политических объединений [2]: 1) Западная Европа – Австрия, Бельгия, Дания, Финляндия, Франция, Германия, Греция, Ирландия, Италия, Люксембург, Нидерланды, Португалия, Испания, Швеция, Великобритания, Исландия, Лихтенштейн, Норвегия, Швейцария, включая малые государства Андорру, Монако, Сан-Марино. 2) Центральная и Восточная Европа – Болгария, Чешская Республика, Эстония, Венгрия, Латвия, Литва, Польша, Румыния, Словацкая Республика, Словения, Кипр, Мальта и Турция, Албания, Босния-Герцеговина, Хорватия, Македония, Сербия и Черногория. 3) Восточная Европа, Кавказ и Центральная Азия – Армения, Азербайджан, Беларусь, Грузия, Республика Молдова, Российская Федерация, Украина, Казахстан, Кыргызская Республика, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан.

Из практических соображений было рекомендовано ввести экологические нормативы и регламенты относительно видов транспорта, типов транспортных средств и используемого топлива. Однако эти нормативы и регламенты в области экологической эффективности оказались недостаточно существенными и не смогли сократить общее негативное воздействие на окружающую среду, которое связано с быстрым развитием объемов транспортной отрасли и ее инфраструктур. В связи с обозначившимся и продолжающимся трендом отрицательные аспекты экологической ситуации в области транспорта проявятся еще более заметно, чем раньше.

Следует отметить, что группы стран существенно отличаются друг от друга по таким показателям, как объемы транспортных перевозок, а также по распределению количества транспортных операций между автодорожным, железнодорожным, водным и воздушным видами транспорта (см. рис. 1).

В настоящее время в Западной Европе в общей структуре транспортных перевозок преобладает автомобильный транспорт, как и в странах Центральной и Восточной Европы. При этом доля железнодорожного транспорта в общем объеме перевозок чуть более значительна, чем в Западной Европе. В странах третьей группы, в том числе в Российской Федерации, железнодорожный транспорт играет ведущую роль, и признаков сокращения объемов транзитных перевозок грузов железнодорожным транспортом не наблюдается.

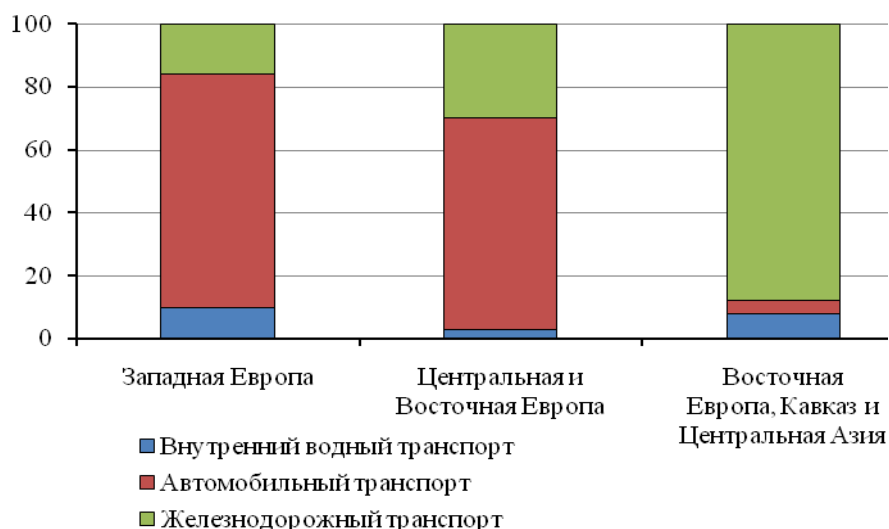


Рис. 1 Удельный вес различных видов транспорта в грузовых перевозках по группам стран (в %)

Поскольку развитие этих территорий обусловлено их индивидуальным экономическим развитием, развитием отдельных отраслей, в том числе транспортной, отмеченные в Европейском союзе успешные результаты в области экологии не могут быть устойчивыми. Ввиду значительных вариаций в экологических показателях, открытие нового МТК в полной мере должно предполагать техническую модернизацию соответствующих магистралей, учет всех экологических нормативов и требований к их экологической безопасности, а также правовую и организационно-техническую гармонизацию перевозок. Переход к видам транспорта, наносящим наименьший ущерб окружающей среде, будет способствовать сокращению общего негативного воздействия на природу.

В рамках международной глобальной интеграции, учитывая развитие железнодорожного транспорта в Восточной Европе и Центральной Азии, 23 ноября 2012 года Азербайджан, Армения, Беларусь, Казахстан, Кыргызская Республика, Республика Молдова, Российская Федерация, Таджикистан и Украина в составе Межпарламентской Ассамблеи государств-участников Содружества Независимых Государств приняли модельный закон «О железнодорожном транспорте», устанавливающий основы государственного регулирования, правовые, организационные и экономические условия функционирования железнодорожного транспорта. Статья 30 настоящего Закона определяет обеспечение на железнодорожном транспорте общего пользования экологической безопасности, пожарной безопасности, а также санитарно-эпидемиологического благополучия населения: 1. На железнодорожном транспорте общего пользования работы по обеспечению экологической безопасности, пожарной безопасности, а также по обеспечению санитарно-эпидемиологического

благополучия населения обеспечиваются организациями железнодорожного транспорта в соответствии с законодательством. 2. Государственный пожарный надзор на железнодорожном транспорте общего пользования, за исключением государственного надзора за железнодорожным подвижным составом, осуществляется государственным органом исполнительной власти, уполномоченным на решение задач в области пожарной безопасности. Контроль за обеспечением пожарной безопасности и пожарный надзор на объектах инфраструктуры и железнодорожном подвижном составе осуществляются ведомственной охраной государственного органа исполнительной власти по реализации государственной политики в сфере железнодорожного транспорта. 3. Государственный контроль (надзор) за обеспечением экологической безопасности, а также за обеспечением санитарно-эпидемиологического благополучия населения на железнодорожном транспорте общего пользования осуществляется в соответствии с законодательством.

Кроме решений правового и организационно-технического характера, в систему экологической безопасности обязательно должен быть встроен надежный механизм обеспечения биокommunikаций в местах пересечения транспортных коридоров с природными миграционными коридорами животных и растений и буферными зонами. Соответствующие мероприятия по обеспечению экологической безопасности МТК должны проводиться как на стадии их обоснования и проектирования, так и в процессе строительства и эксплуатации.

Резюмируя, необходимо переходить к более комплексному подходу в области выработки политических и стратегических решений. Разработка обобщенной комплексной стратегии, одновременно охватывающей проблемы развития транспорта, включая создание МТК, и императив соблюдения экологических требований, даст возможность обеспечить надежную охрану окружающей среды, выполнить задачи отраслевой интеграции и обеспечения устойчивого развития территорий.

#### *Литература*

1. Павлова Е.И. Экология транспорта: Учебник для вузов / Е.И. Павлова. – М.: Транспорт, 2000. – 248 с.
2. Окружающая среда Европы: Третья оценка [Электронный ресурс] // Европейское агентство по охране окружающей среды. URL: [http://www.eea.europa.eu/ru/publications/environmental\\_assessment\\_report\\_2003\\_10-sum/download](http://www.eea.europa.eu/ru/publications/environmental_assessment_report_2003_10-sum/download) (дата обращения: 30.09.2014)

## **БЮДЖЕТИРОВАНИЕ И КОНТРОЛЬ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО СТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ**

**Юзе Елена Николаевна, Барбакова Елена Викторовна**

*Тюменский государственный архитектурно-строительный университет, Тюмень*

В статье рассматриваются подходы к формированию фирменных норм, необходимых для разработки бюджета прямых затрат материалов, а также деловые процессы структурных подразделений строительных предприятий в рамках организации текущего контроля исполнения бюджетов.

*Ключевые слова:* бюджетирование, управленческий учет, планирование, нормы, контроль, затраты, материалы.

## **BUDGETING AND COST CONTROL FOR THE PRODUCTION OF CONSTRUCTION PRODUCTS**

**Elena Nikolaevna Uze, Elena Victorovna Barbakova**

*Tyumen State University of Architecture and Construction., Tyumen*

The article discusses approaches to the formation of brand standards required for the development of the budget of direct costs of materials, as well as the business processes of structural units of construction companies in the framework of the organization of monitoring budget execution

*Keywords:* budgeting, management accounting, planning, standards, control, cost, materials.

Бюджетирование – это процесс подготовки, организации и контроля бюджетов с целью разработки и принятия оптимальных управленческих решений [1].

Бюджет производства строительного предприятия определяет, какой объем строительной продукции необходимо произвести для выполнения бюджета продаж и для поддержания переходящего задела на запланированном уровне. Бюджет производства составляется в рамках бюджета прямых затрат материалов, бюджета прямых затрат труда, бюджета эксплуатации строительных машин и автотранспортных средств, бюджета накладных расходов в натуральных и денежных единицах измерения.

Необходимым условием разработки детализированного бюджета производства является наличие в организации собственных норм расхода ресурсов (материалов, труда, времени эксплуатации машин и автотранспортных средств) по видам работ. Использование действующих в строительстве государственных элементных сметных норм на конструкции

и виды работ (ГЭСН) для составления бюджета представляется нецелесообразным, поскольку они содержат усредненный расход ресурсов, не учитывающий специфику деятельности конкретной строительной организации. Следовательно, бюджет производства, сформированный на базе ГЭСН, в части расхода ресурсов будет копировать бюджет продаж и, таким образом, процесс бюджетирования вообще теряет смысл, так как у исполнителей бюджета отсутствуют стимулы к экономии расхода ресурсов.

Формирование фирменной базы пользователя для разработки бюджета прямых затрат материалов, по-нашему мнению, должно осуществляться в несколько этапов:

1. Разработка стандарта.

Ответственные службы предприятия: производственно-технический отдел, сметный отдел.

Стандарт представляет собой описание продукции, вида работ, применяемой технологии, средств механизации и способов выполнения работ в соответствии с реальной технологией и возможностями организации. Предварительно целесообразно установить состав технологических процессов, учтенных при разработке сметных норм и составлении единичных расценок на работы.

2. Определение объемов на основании рабочих чертежей.

Ответственные службы предприятия: производственно-технический отдел, сметный отдел.

3. Составление калькуляции на потребительскую единицу измерения работы.

Ответственные службы предприятия: место возникновения затрат (участок), производственно-технический отдел, сметный отдел.

Сводная потребность в строительных материалах может быть оформлена в специальной форме (табл. 1).

Таблица 1

Сводка расхода строительных материалов  
(наименование вида работ)  
Измеритель: (единица измерения работы)

№ п/п	Наименование материалов, изделий конструкций	Единица измерения	Количество
1	2	3	4

В целях экономии расхода строительных материалов, изделий, конструкций в дальнейшем ответственными сотрудниками производственно-технического, сметного и планово-экономического отделов должен производиться анализ согласованности фирменных норм и нормативов с международным уровнем развития науки и техники в

области качества материалов и их применяемости, сравнение данных о фактическом расходе материалов с учетом норм потерь и отходов, возникающих в пределах строительной площадки при выполнении рабочих операций, предусмотренных технологией и организацией производства работ.

Стоимостные показатели при составлении бюджета прямых затрат материалов предоставляются планово-экономическим отделом и бухгалтерией на дату составления бюджета (или прогнозном уровне цен).

Текущий контроль за соблюдением расходной части бюджета строительной организации является важной задачей, от решения которой во многом зависит эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

К сожалению, отраслевая специфика, особенности конкретного строительного предприятия, его организационная структура и иерархия подчиненности персонала на разных уровнях принятия решений, функции, полномочия и совокупность задач и целей отдельных структурных подразделений, должностные инструкции сотрудников не позволяют разработать универсальную технологию контроля исполнения бюджета. Тем не менее, деловая практика предоставляет возможность сформулировать общие рекомендации и правила соблюдения бюджетной дисциплины расхода строительных материалов, изделий, конструкций:

1. отдел материально-технического снабжения определяет приоритет материалов из сотен позиций, которые на 70-80% формируют основные затраты на производство и отслеживают по ним текущие цены;

2. производственно-технический отдел визирует до приобретения материала у поставщика заявку-потребность в номенклатуре и количестве закупаемого материала в строгом соответствии с лимитно-заборными картами, с учетом имеющихся остатков;

3. бухгалтерия принимает к учету накладную и счет только с визами производственно-технического отдела и отдела материально-технического снабжения;

4. производственно-технический отдел осуществляет контроль за списанием материалов согласно объемов выполненных работ и сверх лимита;

5. бухгалтерия обеспечивает аналитический учет расходов средств лимита материалов на производство работ по подразделениям за месяц и нарастающим итогом; обеспечивает учет по журнально-ордерной системе согласно установленным разделов и показателей лимитируемых затрат по направлениям, подразделениям и объектам.

6. планово-экономический отдел проводит согласно полученных данных полный анализ хозяйственной деятельности ежемесячно с нарастающим итогом и предоставляет руководству для принятия мер. Этот анализ включает в себя сравнение показателей фактических результатов

деятельности с заложенными в бюджет нормативными показателями; выявление положительных и отрицательных отклонений; определение причин и выявление виновников произошедших отклонений; выделение бюджетных отклонений за счет изменения в стоимости ресурсов; оценку степени эффективности использования ресурсов [2].

Установленный порядок управленческих процедур позволяет оперативно выявлять все излишние расходы, вовремя принимать меры по устранению негативных отклонений фактических затрат от бюджетных, более обоснованно подходить к вопросу разработки фирменных нормативов расхода ресурсов.

#### *Литература*

1. *Адамов Н.А., Чернышев В.Е.* Бюджетирование как основа внутрифирменного планирования в строительстве //Строительство: налогообложение, бухучет. – 2006. – № 2.
2. *Адамов Н.А., Адамова Г.А.* Бюджетное планирование организации// Аудиторские ведомости. – 2008. – №2.
3. *Неплашева В., Шилова Н.Н.* Использование количественно-качественных методов для оценки эффективности затрат/ В сборнике: Вузовская наука: теоретико-методологические проблемы подготовки специалистов в области экономики, менеджмента и права. Материалы Международного научного семинара (17 декабря 2012 года). Министерство образования и науки российской федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тюменский государственный нефтегазовый университет». Тюмень, 2013. с. 256-262
4. *Шилова Н.Н.* Теория и методология формирования системы рационального использования промышленных отходов на предприятиях регионального строительного комплекса/ монография/ Н.Н. Шилова; Российская Федерация, М-во образования и науки, Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш.проф. образования Тюменский гос.архитектурно-строит. ун-т. Тюмень, 2006
5. *Шевченко С.Ю., Иванов А.А.* Системы оценочных показателей стратегического и оперативного контроллинга/ Известия Уральского государственного экономического университета.2014.№3(53). с. 25-32

УДК 65.011, 338.3

## **МЕТОДЫ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА И УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ НЕФТЯНОГО ПРОФИЛЯ**

**Якунина Ольга Геннадьевна, Иванова Алена Сергеевна,  
Якунин Дмитрий Евгеньевич**

*Тюменский государственный нефтегазовый университет, Тюмень*



В статье дан обзор методов оценки уровня организации производства и управления на промышленных предприятиях. Выявлены особенности оценки для предприятий нефтяного профиля. Предложен вариант классификации показателей для оценки уровня организации производства и управления в нефтедобыче.

*Ключевые слова:* уровень организации производства и управления, показатели для оценки, пропорциональность, ритмичность, принципы рациональной организации, методы, отраслевая специфика, нефтедобывающие предприятия.

## **METHODS OF THE ASSESSMENT OF LEVEL OF THE ORGANIZATION OF PRODUCTION AND MANAGEMENT AT THE ENTERPRISE OF THE OIL PROFILE**

**Olga Gennadyevna Yakunina, Alyona Sergeyevna Ivanova,  
Dmitry Evgenyevich Yakunin**

*Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen*

*Abstract:* In article the review of methods of an assessment of level of the organization of production and management at the industrial enterprises is given. Features of an assessment for the enterprises of an oil profile are revealed. The option of classification of indicators for an assessment of level of the organization of production and management in oil production is offered.

*Keywords:* level of the organization of production and management, indicators for an assessment, proportionality, rhythm, the principles of the rational organization, methods, branch specifics, the oil-extracting enterprises.

Производственный процесс добычи нефти и попутного нефтяного газа отличается высоким уровнем сложности работ и проводимых операций. Поэтому для эффективной эксплуатации месторождений необходима не только комплексная модернизация оборудования, но и выполнение сложных сервисных мероприятий. Следует отметить, что наравне с применяемой технологией добычи углеводородного сырья важны опыт, квалификация персонала и согласованность действий рабочих бригад.

В зависимости от того, каким образом будет организован процесс нефтедобычи, обеспечено взаимодействие структурных подразделений основного и вспомогательного назначения зависит общий результат деятельности предприятия. Для нефтедобывающего предприятия это, прежде всего, объем извлеченной нефти и попутного нефтяного газа, как в натуральном измерении, так и выраженный в денежной форме. В составе других итоговых показателей могут выступать затраты на добычу углеводородного сырья, удельные управленческие расходы, производительность труда персонала, прибыль, рентабельность и другие.

Принимая во внимание вышеизложенное, представляется необходимым и целесообразным осуществлять анализ сложившегося состояния организации производства на предприятии. Выявленные

недостатки и упущенные возможности, которые можно обозначить как резервы, в дальнейшем следует использовать в качестве основы для разработки мероприятий по повышению эффективности организации производства и управления.

Для диагностики уровня организации и управления производством в применяемых предприятиями методических рекомендациях по оценке эффективности организации и управления производством содержится большое количество показателей, отражающих разные ее направления (технический уровень производства, организация производства и труда, организация управления). В то же время существующая методическая база недостаточно ориентирована на комплексную оценку уровня организации производства и управления, рассмотрение основных и обслуживающих подразделений в их единстве, на отраслевые особенности нефтедобычи. [1]

Проведенные исследования показали, что наиболее распространенным подходом к оценке уровня организации и управления производством является «коэффициентный» метод. Достаточно часто предлагается рассчитывать коэффициенты ритмичности, непрерывности, пропорциональности, прямоочности, параллельности, автоматичности производственных процессов. [2] Кроме того влияние на организационный уровень производства могут оказывать такие факторы, как степень специализации и кооперирования, состояние производственных мощностей, сбалансированность объемов работ и численности рабочих, задействованных при их выполнении. Однако перечисленные показатели не всегда являются универсальными в применении и требуют определенной систематизации и адаптации для объекта исследования. Комплекс показателей относительно нефтедобывающего производства, по нашему мнению, должен содержать разные группы показателей, всесторонне отражающих текущее состояние производства и управления. В качестве варианта классификации, а точнее фрагмента, оценочных показателей предлагается условная их группировка по некоторым признакам (рис.1). В зависимости от необходимости и информационной базы для проведения расчетов содержательный набор показателей и их количество может существенно варьироваться.



Рис. 1. Фрагмент классификации показателей для оценки уровня организации и управления производством в нефтедобыче

Совокупность показателей, характеризующих форму организации производства, позволяет определить уровень организованности основных и вспомогательных структур, систему внутрицеховых связей, взаимодействия производственного персонала. В частности, оценка уровня специализации может проводиться по нескольким показателям, наиболее распространенный из которых – доля профильной продукции в общем объеме выпуска продукции. Для нефтедобывающего предприятия величина данного показателя вполне очевидна (приближается к единице), так как речь идет об узкоспециализированном производстве. Уровень кооперирования может быть охарактеризован коэффициентом кооперирования. В нашем случае будет интересным соотношение объемов работ (в том числе сервисного назначения), выполненных сторонними организациями, к общему объему работ, предусмотренных технологией нефтедобычи.

Показатели, характеризующие рациональность организации производственных процессов, нацелены на уточнение степени эффективности организации, как функции управления производством, так как позволяют измерить величину производственных потерь продукции и рабочего времени. Первые два компонента трактуются практически однозначно – непрерывность означает отсутствие перерывов в технологической цепи между частичными производственными процессами; ритмичность выражается в равномерном выпуске продукции или выполнении работ в течение определенного временного интервала.

Особого внимания заслуживает оценка пропорциональности, поскольку данный термин имеет различные толкования. Наиболее распространенные из них базируются на использовании таких категорий, как пропускные способности и (или) производственные мощности. При этом чаще всего речь идет о машиностроительном производстве (либо другом, носящем штучный характер), где для расчета коэффициента пропорциональности применяется довольно простое соотношение минимальной и максимальной пропускной способности.

В условиях нефтедобывающего производства оценку пропорциональности более целесообразно проводить с использованием других зависимостей:

$$K_{обі} = \frac{Q_{прі}}{ПМі}, \quad (1)$$

где  $K_{обі}$  – коэффициент обеспеченности созданными производственными мощностями потребности в объемах работ специализированных подразделений;

$Q_{прі}$  – потребный объем работ  $i$ -го вида;

$ПМі$  – производственные мощности, созданные для выполнения необходимого объема работ (выпуска продукции)  $i$ -го вида.

$$K_{дi} = \frac{Q_{врi}}{Q_{прі}}, \quad (2)$$

где  $K_{дi}$  – коэффициент достаточности выполненных работ;

$Q_{врi}$  – выполненный объем работ (выпуска продукции)  $i$ -го вида.

Формулы (1), (2) являются в некотором роде универсальными, так как могут применяться для оценки степени сбалансированности объемов работ основных и обслуживающих подразделений, различных по своему качественному составу и содержанию. В цехах поддержания пластового давления коэффициент достаточности представляет собой отношение фактического объема закачки рабочего агента в пласт к его проектируемой величине. Обеспечение процесса добычи электроэнергией определяется соотношением фактического количества потребляемой электроэнергии и требуемого согласно нормам. Аналогично проводятся расчеты по всем интересующим цехам и службам предприятия.[1,3] Формализованное представление других показателей второй группы общеизвестно и не требует, на наш взгляд, детализации в рамках данной статьи.

Группа показателей, характеризующих своевременность и качество выполнения работ, основывается на оценке степени осуществления производственных операций в должном объеме, в установленные сроки, заданного качества. Учитывая специфические особенности рассматриваемого объекта, представляется возможным выделить такие параметры, как степень срыва операций, успешность осуществления процессов. Первый показывает степень частоты сбоев (невыполнения) производственных заданий, осуществляемых операций, выполняемых функций в разрезе структурных подразделений нефтедобывающего предприятия. Второй – качественный уровень осуществляемых мероприятий, готовность производственного оборудования к работе и общую гарантию его успешного, стабильного функционирования.

Результирующие показатели являются существенным дополнением и завершающим фрагментом в общей последовательности оценки уровня организации и управления производством. Однако важным является проследить собственно влияние организационно-производственных параметров на результаты деятельности предприятия. Для осуществления такой комплексной оценки вполне допустимо использовать методику экономического факторного анализа. Учитывая характер взаимосвязи между показателями, для целей моделирования и диагностики состояния производственных процессов подходит детерминированный факторный анализ. Построение детерминированной модели и выбор одного из способов детерминированного факторного анализа зависит от степени подготовки исследователя к подобным процедурам. Наиболее простым с этих позиций является метод цепных подстановок, так как позволяет выявить основные факторы, влияющие на результирующий показатель, и дать количественную интерпретацию анализируемых параметров. Справедливо заметить, что у каждого метода есть определенные погрешности, однако в практической деятельности в большей степени важна не точность оценки факторов, а относительная значимость влияния того или иного фактора.

Диагностика уровня организации и управления производством в комплексе с факторным анализом в дальнейшем служат основой для разработки программы мер, в том числе реорганизационного характера, направленных на повышение эффективности функционирования предприятий нефтяного профиля.[4]

#### *Литература*

1. Якунина, О.Г. Реорганизация управления обслуживающим производством в нефтедобыче: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук [Текст] / О.Г. Якунина. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2005.

2. *Фатхутдинов, Р.А.* Производственный менеджмент: Учебник для вузов [Текст] / Р.А. Фатхутдинов. – СПб: Питер, 2011. – 496 с.
3. *Пленкина, В.В.* Организация производства на предприятии нефтедобывающего комплекса: учебное пособие [Текст] / В.В. Пленкина, Е.М. Дебердиева, И.В. Осиновская. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2013. – 123 с.
4. *Якунина, О.Г.* Реорганизация нефтегазодобывающего производства в условиях экономических преобразований [Текст] // Управление экономикой отраслей и предприятий ТЭК: Сборник научных трудов. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2005.
5. *Пленкина В.В., Якунина О.Г.* Комплексная диагностика управляемости обслуживающего производства в нефтедобыче. В сборнике: Фундаментальные и прикладные проблемы эффективного развития ТЭК и его инфраструктуры сборник научных трудов. Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования «Тюменский гос. нефтегазовый ун-т»; [редкол.: В.В. Пленкина (отв. ред.) и др.]. Тюмень, 2008. с. 67-72
6. *Ленкова О.В., Дебердиева Е.М., Осиновская И.В.* Алгоритм оценки эффективности и реструктуризации предприятий нефтегазового профиля: Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований, 2012 №10 с. 58-61
7. Светлана Михайловна Казанцева Промышленные организационные системы: тенденции развития, проектирование и лценка/ С.М. Казанцева; Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования Тюм. обл. Тюм. Гос. ин-т мировой экономики, упр. И права, Тюмень, 2004

УДК 65.013

## **ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СТРЕССОСНИЖАЮЩИХ МЕРОПРИЯТИЙ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ НЕФТЕГАЗОВОЙ КОМПАНИИ**

**Якунина Ольга Геннадьевна, Конева Светлана Евгеньевна**

*Тюменский государственный нефтегазовый университет, Тюмень*

В статье рассмотрены проблемы кадрового обеспечения нефтегазового комплекса Российской Федерации. Особое внимание уделяется вопросам сохранения ценных сотрудников компании. Выявлена и обоснована необходимость применения стрессоснижающих мероприятий в управлении персоналом нефтегазовой компании. Предложены меры для снижения стресса работников.

*Ключевые слова:* нефтегазовые компании, кадровое обеспечение, персонал, уровень квалификации, стрессоустойчивость, комната психологической разгрузки, психоэмоциональное напряжение, менеджеры.

## **OBJECTIVES NECESSITY OF PRACTISE STRESS MITIGATION MEASURES IN PERSONNEL MANAGEMENT IN OIL AND GAS COMPANY**

**Olga Gennadyevna Yakunina, Svetlana Evgenyevna Koneva**

The article presents human resourcing problems oil and gas complex human resourcing problems. The special attention is paid to questions of preservation of valuable staff of the company. Necessity of practice stress mitigation measures in personnel management in oil and gas companies has identified and substantiated. Measures for decrease in a stress of workers are offered.

*Keywords:* oil and gas companies, human resourcing, personnel, skill level, stress resistance, psychological release room, psycho-emotional tension, managers.

Топливо-энергетический комплекс Российской Федерации играет ведущую роль в развитии народного хозяйства страны, так как практически все отрасли отечественной экономики являются топливо- и энергозависимыми. По этой причине предприятия – представители различных отраслей экономики подвержены существенному влиянию негативных тенденций, складывающихся именно в топливно-энергетическом комплексе. Особого внимания, на наш взгляд, в настоящее время заслуживает проблема кадрового обеспечения нефтегазовых компаний. Инновационный путь развития российской экономики предопределяет необходимость применения новейших технологий во всех сферах жизнедеятельности компании. В целом не вызывает сомнения тот факт, что обеспечить рост эффективности производства и высокий уровень конкурентоспособности компании невозможно без грамотного управления персоналом. Именно поэтому вопросы обучения, подготовки, повышения квалификации кадров и, наконец, вопросы сохранения ценных сотрудников в компании являются особенно актуальными на сегодняшний день.

Следует отметить, что «обучающая» работа с персоналом ведется в нефтегазовых компаниях разными способами, в числе которых курсы повышения квалификации, стажировки, наставничество, индивидуальное обучение и другие в зависимости от категории персонала, являющегося в данном случае объектом внимания. Руководители компаний в основном вполне достойно оплачивают мероприятия, связанные с повышением квалификационного уровня своих сотрудников. Правда, по некоторым экспертным оценкам существует риск потери ценного сотрудника после окончания периода обучения (переход на работу в другую компанию на более выгодных условиях), а также роста запросов и повышения честолюбия в результате получения более высокого уровня квалификации. Вместе с тем инвестиции в трудовой потенциал предприятия необходимы в любом случае. При этом можно предусмотреть меры для снижения риска возникновения ситуаций, о которых говорилось выше. Например, «мотивационные» компенсационные пакеты, тщательно подобранные в соответствии с индивидуальными нуждами и качествами каждого работника.[1]

Однако есть еще один аспект, который рассматривается в публикациях относительно самостоятельно как явление, и реже во взаимосвязи с проблемами управления персоналом. Речь идет о стрессоустойчивости работника, как о необходимой компетенции, и в то же время о показателе психоэмоционального состояния работника, как факторе, значительно влияющем на результативность деятельности коллектива в целом.

Под стрессом достаточно часто подразумевают стрессовые воздействия: значительные физические и умственные нагрузки, приводящие к стрессу. Способность организма справляться с этими перегрузками называют стрессоустойчивостью.[1] Однако кандидаты на должность могут по-разному трактовать термин «стрессоустойчивость». Это зависит от профессии и выполняемых функций. В частности, продавец-консультант (менеджер по продажам) может понимать стрессоустойчивость как умение спокойно реагировать на раздражительность клиента в процессе общения, бухгалтер или аудитор должен быть предельно внимательным при работе с большим объемом цифровой информации. Для соискателя на должность руководителя среднего или высшего звена важно умение адекватно оценивать ситуацию и принимать оптимальные решения, в том числе в условиях финансово-экономической нестабильности и риска, ориентируясь при этом на поставленную стратегическую цель.

Опубликованные в специализированных литературных источниках материалы свидетельствуют обо все возрастающем уровне стресса среди населения в целом и работников компаний, в частности. Так, по данным Минздрава Российской Федерации 78% населения нашей страны живет сегодня в состоянии затяжного психоэмоционального стресса.

Примечательно, что в центре внимания аналитиков оказались управленцы (менеджеры) среднего уровня. Результаты опроса менеджеров на тему «Стресс на работе», проведенного специалистами кадрового центра ЮНИТИ, показали, что 35% сотрудников вынуждены были сменить место работы из-за постоянного пребывания в стрессовом состоянии.[1] По информации газеты «Ведомости» самый большой стресс на работе испытывают менеджеры среднего звена. Такого же мнения придерживается и Светлана Хамаганова, директор Международного университета нейролидерства и коучинга. По ее наблюдениям давление на менеджеров среднего звена обычно выше, чем на других работников, но работодатели не принимают это во внимание.[2]

В нефтегазовых компаниях доля менеджеров среднего уровня составляет около 11% персонала (рис. 1). Представляется, что эта цифра в перспективе может увеличиваться, так как любые преобразования в производственной системе и, как следствие, организационной структуре управления обязательно приведут к пересмотру штатного расписания.



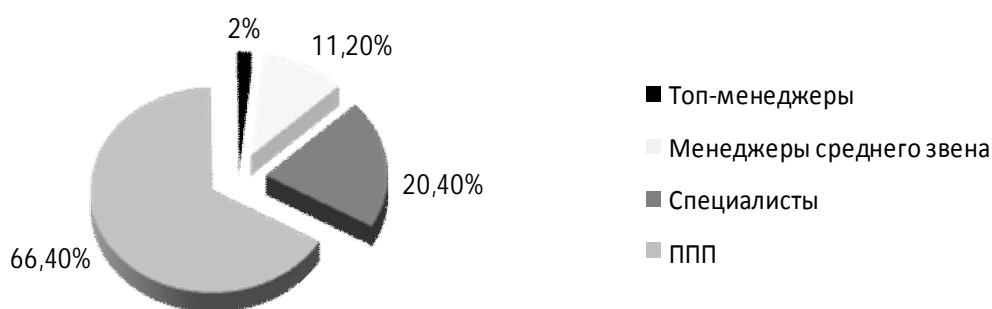


Рис.1. Примерная структура персонала нефтегазовой компании

Не менее подвержены психоэмоциональным нагрузкам и другие категории персонала нефтегазовой компании, иными словами, стрессоустойчивость работников оставляет желать лучшего. Выше говорилось о влиянии обозначенного фактора на результативность работы коллектива. Значит выстраивание работы по укреплению жизненного тонуса и разработка комплекса мер, повышающих стрессоустойчивость персонала компании, позволит повысить эффективность работы и успешно конкурировать в рыночной среде.

Что касается конкретных мер снижения психоэмоционального напряжения, то распространенным вариантом является организация работы на предприятиях комнат психологической разгрузки (КПР), спортивных залов, использование практики лечебного сна. Однако перечисленные мероприятия уже не приносят желаемого результата. Кроме того возникает ряд вопросов, касающихся реализации указанных мероприятий. В частности, где оборудовать помещение для этих целей (высокая арендная плата и дороговизна содержания офисов не позволяет выделять специальные помещения), в какой момент времени работник может воспользоваться КПР, кто и как будет регламентировать время, которое работники будут проводить в КПР. Так же одним из факторов эффективного снятия стресса является смена обстановки, что при вышеописанных мерах является проблематичным. Другим способом поддержания психоэмоциональной устойчивости работников является выделение организацией денежных средств для оплаты занятий спортом (посещение тренажерных залов, бассейна и т.п.), но, как показывает практика, эти ресурсы редко используются по целевому назначению, если непосредственно перечисляются сотруднику.

Организация и проведение таких мероприятий, как день здоровья или корпоративные выезды на природу часто вызывают у работников еще больший стресс, и усиливают без того высокую напряженность. Поэтому главной задачей мероприятий по психоэмоциональной разгрузке работников должно быть не принуждение к участию в подобных мероприятиях, а вовлечение в них. Еще одним нюансом формирования

комплекса мер по психоэмоциональной разгрузке работников является то, что каждый работник индивидуален, и здесь необходимо учитывать и половозрастные признаки, и семейное положение, а также интересы и увлечения. Для выявления влияния этих факторов можно провести анкетирование или опросы, и, основываясь на полученных результатах разработать комплекс мер, который будет способствовать снижению психоэмоционального напряжения персонала.

По данным опроса, проведенным сайтом «Моя сила» основным средством избавления от стресса 46% россиян считают телевизор. Чуть меньше людей предпочитают слушать музыку – 43%, 19% выбирают алкоголь, 16% чревоугодие, 15% лечатся антидепрессантами, 12% спортом, 2% йогой и медитациями.[3] Не исключением являются и работники нефтегазовых компаний, подпадающие под эту статистику.

В настоящее время существует широкий спектр направлений, позволяющих снять нервное напряжение. В этой связи задача руководства компании – предложить своим сотрудникам разновариантный набор стрессоснижающих мероприятий, которые могли бы составить достойную альтернативу вышеперечисленным статистическим данным в негативной их части (рис. 2). Следует отметить, что затраты на мероприятия не обязательно должны быть полностью компенсированы руководством компании. Это может быть и частичная оплата выбранных сотрудниками вариантов, а также применение разовых компенсаций.[4] Главным побуждающим мотивом для работника должна стать сопричастность и заинтересованность руководства в сохранении трудового потенциала каждого индивидуума.



Рис. 2. Основные стрессоснижающие мероприятия.

Позитивным фактором в области формирования технологий управления стрессоустойчивостью работников можно считать введение в действие с 2015 года типового перечня ежегодно реализуемых работодателем мероприятий по улучшению условий и охраны труда и снижению профессиональных рисков, который был дополнен мероприятиями, направленными на развитие физической культуры и спорта работающего населения [5]. В соответствии со статьей 226 ТК РФ финансирование таких мероприятий осуществляется работодателем в размере не менее 0,2% от суммы затрат на производство продукции (работ, услуг) [6].

Формирование комплексной программы мероприятий, направленных на управление стрессоустойчивостью работников, не только благоприятно отразится на эффективности деятельности компании, но и создадут имидж социально-ответственного предприятия, что повысит его привлекательность для притока высококвалифицированных трудовых ресурсов.

#### *Литература*

1. Личные качества: стрессоустойчивость. [Электронный ресурс] / онлайн-справочник «Энциклопедия карьеры», 2008. – Режим доступа: <http://planetahr.ru>
2. Эмоциональное выгорание [Электронный ресурс] / Зарплата, 2014. – Режим доступа: <http://www.zarplata.ru>
3. Статистика стресса [Электронный ресурс] / Моя сила, 2010. - Режим доступа: <http://my-power.info>
4. Пленкина В.В.. Основы управления персоналом: учебное пособие по направлению «Менеджмент» [Текст] / В.В. Пленкина, Е.Л. Чижевская, И.В. Осинская; Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования «Тюменский гос. нефтегазовый ун-т». Тюмень, 2010.
5. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 16 июня 2014 г. N 375н "О внесении изменения в Типовой перечень ежегодно реализуемых работодателем мероприятий по улучшению условий и охраны труда и снижению уровней профессиональных рисков" [Электронный ресурс] / Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ, 1990. –Режим доступа: <http://base.garant.ru>
6. Трудовой кодекс Российской Федерации: По сост. на 10 сент. 2014 г.: с комментариями к последним изменениям. [Текст]. – М: Эксмо, 2014. - 384 с.
7. Тоньшева Л.Л., Кашина О.Н., Фендич О.С. Социокультурные факторы эффективного управления организациями: теория и практика-Тюмень, 2008
8. Джус Н.А., Шилова Н.Н. Система адаптации новых сотрудников как инструмент повышения эффективности труда/В сборнике: Вузовская наука: теоретико-методологические проблемы подготовки специалистов в области экономики, менеджмента и права. Материалы Международного научного семинара (17 декабря 2012 года). Министерство образования и науки российской федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тюменский государственный нефтегазовый университет». Тюмень, 2013. с. 215-220

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
“ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЕГАЗОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ”  
Институт менеджмента и бизнеса

Кафедра менеджмента в отраслях ТЭК

**ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ РЕГИОНАЛЬНЫМ  
И ОТРАСЛЕВЫМ РАЗВИТИЕМ**

*Материалы Всероссийской с международным участием  
научно-практической конференции  
(Тюмень, 5-6 ноября 2014 года).*

Ответственный секретарь РИС  
\_\_\_\_\_ Ушакова Н. Б.  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Зам. директора по научной работе  
Института менеджмента и бизнеса  
\_\_\_\_\_ О. В. Ленкова.  
(подпись)  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Начальник отдела организации и  
сопровождения НИР  
\_\_\_\_\_ Д. В. Пяльченков  
(подпись)  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Подпись и контактный телефон отв. редактора  
\_\_\_\_\_ В. В. Пленкина  
тел. 41-63-69  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Зав.кафедрой менеджмента в отраслях ТЭК  
\_\_\_\_\_ В. В. Пленкина  
(подпись)  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ г.

Тюмень  
ТюмГНГУ  
2014