

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЕГАЗОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА И БИЗНЕСА

**ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЕДИНОГО
ПРОСТРАНСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО И
СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ СТРАН СНГ
(СНГ-2015)**

**PROBLEMS OF FORMING A COMMON SPACE OF ECONOMIC AND
SOCIAL DEVELOPMENT OF THE COUNTRIES OF THE CIS
(CIS-2015)**

*Материалы ежегодной Международной научно-практической
конференции, 24 апреля 2015 г.*

*On annual International scientific and practical conference
April 24, 2015*

THE MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE
OF THE RUSSIAN FEDERATION
Federal State Government-financed Educational High Professional Institution
«TYUMEN STATE OIL AND GAS UNIVERSITY»
INSTITUTE OF MANAGEMENT AND BUSINESS

Тюмень
ТюмГНГУ
2015

УДК 330.34(06)

ББК 65.050я54

П 78

Ответственные редакторы:

доктор социологических наук, профессор ТюмГНГУ О.М. Барбаков

кандидат социологических наук, доцент ТюмГНГУ Ю.А. Зобнин

Редакционная коллегия

кандидат экономических наук, доцент, директор Института менеджмента и
бизнеса ТюмГНГУ В. В. Ефремова (председатель коллегии)

доктор социологических наук, профессор ТюмГНГУ М.Л. Белоножко

доктор социологических наук, профессор ТюмГНГУ А.Н. Силин

доктор социологических наук, профессор ТюмГНГУ С.Г. Симонов

доктор экономических наук, профессор ИнЕУ Л.А. Фрезоргер (Казахстан)

доктор социологических наук, профессор ТюмГНГУ Н.Г. Хайруллина

кандидат экономических наук, заместитель директора филиала фирмы «Хонда»
по качеству М.М. Бар (США)

П 78 Проблемы формирования единого пространства экономического и социального развития стран СНГ (СНГ-2015) : материалы ежегодной Международной научно-практической конференции / отв. ред. О.М. Барбаков, Ю.А. Зобнин. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2015. – 594 с.

ISBN 978-5-9961-1057-5

Издание содержит статьи и концептуальные положения докладов из программы Международной научно-практической конференции, состоявшейся в апреле 2015 года в г. Тюмени. Представляемые материалы отражают основные результаты научных и прикладных исследований и разработок в экономике, социальном управлении, маркетинге, социологии и образовании в среде современной проблематики формирующегося пространства СНГ. Они имеют практическое значение и заслуживают научного внимания. Работы выполнены преподавателями, аспирантами, соискателями и студентами сибирских вузов, представителями власти и бизнеса, а также их иностранными коллегами из стран Ближнего и Дальнего зарубежья.

Издание предназначено для широкого круга заинтересованных читателей.

УДК 330.34(06)

ББК 65.050я54

ISBN 978-5-9961-1057-5__

Федеральное государственное
бюджетное образовательное
учреждение высшего
профессионального образования
«Тюменский государственный
нефтегазовый университет», 2015

СОДЕРЖАНИЕ

ОРГАНИЗАЦИИ – УЧАСТНИКИ КОНФЕРЕНЦИИ.....	9
<i>Акрапова Р.С., Токтамыс Д.Ж., Шантиев Е.И., Гайсина Л.М., Гареев Э.С.</i> Успехи социально-экономических реформ Казахстана.....	11
<i>Антипина Н.Л.</i> Проблемы мотивации персонала в условиях кризиса.....	16
<i>Антонова Л.Ю.</i> Культура досуга старшеклассников в условиях социокультурного пространства региона.....	20
<i>Аханова М.А.</i> Вопросы использования квалиметрических методов для оценки качества образования.....	27
<i>Аханова М.А.</i> Особенности использования математических методов для контроля качества образования.....	33
<i>Бакирова А.Д., Махмудова М.М.</i> Российский рынок слияний и поглощений: анализ современных тенденций.....	38
<i>Барбаков О.М., Бар М.М.</i> Маркетинговая коммуникация в промышленной среде.....	45
<i>Барбаков О.М., Певзнер П.Е.</i> Основные элементы компьютерной культуры.....	53
<i>Белозеров А.Е., Праслов И.О.</i> Программное обеспечение для расчета показателей экономической эффективности нефтегазового месторождения	63
<i>Бердова Ю.С.</i> Инновационная культура: сущность, тенденции, перспектива развития.....	67
<i>Боликова Д.Е., Николенко Т.А.</i> Предпосылки возникновения информационных войн.....	71
<i>Бородатова Л.Ю.</i> Особенности формирования поляризованного социально-экономического пространства региона.....	76
<i>Быченко М.Д., Черкашов Е.М.</i> Анализ ситуации на мировом рынке слияний и поглощений в нефтегазовой отрасли.....	80
<i>Вахитова З.Т., Андреева Е.</i> История функционирования контрольно-ревизионных органов в Тюменской области.....	83
<i>Вахитова З.Т., Андреева Е.</i> Ретроспективная оценка контрольно-ревизионной работы в России.....	87
<i>Вахитова З.Т., Большакова Н.Г.</i> Вопросы учета денежных средств предприятия.....	94
<i>Вахитова З.Т., Галиюлина Р.</i> Ревизия и контроль состояния внутрихозяйственного контроля, учета и отчетности.....	99

<i>Вершинина С.В.</i> Дистанционное образование: специфика и направления развития.....	106
<i>Вершинина С. В.</i> Педагогические принципы построения систем дистанционного образования.....	110
<i>Волкова Е.Е.</i> Возможности математики в формировании компетенций выпускника профессионального учебного заведения.....	114
<i>Гайсина Л.М.</i> Демотиваторы и рост эффективности компаний.....	125
<i>Гердт Н.В., Гурьева М.А.</i> Экологическая культура евразийского пространства.....	129
<i>Голованева А.А., Линг В.В.</i> Информационное общество.....	132
<i>Грачева А.С., Корчемкина Е.С.</i> Налоговое планирование как инструмент финансовой стабильности хозяйствующего субъекта.....	135
<i>Грошева Л.И.</i> Специфика бизнес-активного поведения молодёжи в России и Казахстане.....	140
<i>Гура И.С., Семенова К.А.</i> Прогнозирование среднегодовой стоимости минимального набора покупательской корзины товаров и услуг.....	149
<i>Деревяшкина А.В.</i> Анализ оборотных активов торговой организации на примере компании «СИТИ-ОФИС».....	153
<i>Джахбаров Ю.А.</i> К вопросу о предпосылках формирования противоправного поведения.....	158
<i>Докторович Л.В., Кайлер В.</i> Проблемы физического воспитания детей, подростков и молодежи.....	162
<i>Дружинина И.В., Антипина Т.С.</i> Анализ количественно-качественных параметров правонарушений в Тюменской области.....	170
<i>Занина Е.А., Линг В.В.</i> Основные термины и определения проектного менеджмента.....	177
<i>Зарипова М.В., Гурьева М.А.</i> Формирование евразийской идентичности у молодежи.....	180
<i>Засекина Л.Д.</i> Оценка эффективности реорганизации бизнес-процессов коммерческой организации.....	183
<i>Калещатова В.В., Зобнин Ю.А.</i> Информационные системы управления проектами на предприятии.....	188
<i>Канафеева Ю.Г.</i> Актуальные вопросы повышения пенсионного возраста в России.....	193
<i>Килин П.М., Родионова Д.П.</i> Инновационная модель воспроизводства продукта и богатства в стране.....	197

<i>Койше К.К., Новрузова З.П. Обзор исследований социально-политических процессов в Тюменской области.....</i>	207
<i>Койше К.К., Султанова Р.И., Воронцова А.О., Новрузова З.П. Плюсы и минусы усыновления детей: мнения студентов.....</i>	211
<i>Кокшарова А.А., Линг В.В. Развитие моделирования бизнес-процессов...</i>	216
<i>Командик Т.Д., Комисар С.В. Особенности развития двигательных качеств учащихся младших классов в городе и селе.....</i>	219
<i>Командик Т.Д., Макарова Е.Г., Зайнагутдинов Р.Р. Комплексное развитие двигательных качеств в рамках учебно-тренировочных занятий студентов.....</i>	223
<i>Командик Т.Д., Паршукова О.А. Особенности применения игрового метода в физическом воспитании учащихся младших классов.....</i>	230
<i>Командик Т.Д., Струценко Л.И., Сарсенбаев А. Проблемы формирования профессиональных навыков учителей физической культуры.....</i>	235
<i>Командик Т.Д., Юзюк С. Методика снижения лишнего веса у женщин путем индивидуальных силовых нагрузок.....</i>	239
<i>Комисар С.В., Ходотчук А.С. Силовые способности и особенности их развития у студентов вуза.....</i>	243
<i>Кононова Т.М., Горева О.М. Роль гуманизации образования в формировании личности новой эпохи.....</i>	249
<i>Кононова Т.М., Кораблина М.В., Ситева С.С. Учебник как компонент коммуникации в глобальном мультикультурном пространстве.....</i>	254
<i>Корсунская Л.Г., Кадушников И.А. Российский менталитет и перспективы модернизации России.....</i>	258
<i>Корякина Е.А. Вторичный рынок недвижимости в нестабильной экономической ситуации.....</i>	262
<i>Краснова Т.Л., Краснова М.И. Инновационное развитие нефтепереработки в Тюменском регионе.....</i>	266
<i>Кретьова А.Ю. Сущность и взаимосвязь понятий «финансовая безопасность предприятия» и «эффективность деятельности предприятия».....</i>	275
<i>Кузьмин В.Н. Обоснование реорганизации службы движения филиала «Аэронавигация севера Сибири».....</i>	284
<i>Кулакова Н.С., Петрова О.А. Актуальные вопросы создания комплексной системы управления затратами в газодобывающей компании.....</i>	290
<i>Курманалиева З.Г., Гурьева М.А. Концепция устойчивого развития.....</i>	293

<i>Курьшев Н.И.</i> Экономическое планирование в условиях рыночной экономики.....	296
<i>Лабунец А.А., Афанасьева Р.С.</i> Спортивные тренажеры в реабилитации детей с нарушениями опорно-двигательного аппарата.....	306
<i>Легостаева И.В.</i> Корпоративная культура как ценностно-ориентированная система.....	311
<i>Линг В.В.</i> Образовательный процесс в современных условиях.....	316
<i>Лихтенштейн Б.М.</i> Проблемы организации социального пространства работников, занятых различными формами мобильного труда.....	319
<i>Лобур Р.В.</i> Арктические нефть и газ: бурить или не бурить?.....	325
<i>Лобур Р.В.</i> Развитие несырьевой промышленности Тюменской области на современном этапе.....	330
<i>Лугошкина М.Г.</i> Методологические подходы к исследованию профессиональной этики университетского преподавателя.....	335
<i>Махмудова Д.М.</i> Европейский суд по правам человека: анализ основных показателей деятельности.....	344
<i>Мехришвили И.С., Цыганкова С.П.</i> Формирование единого социально-экономического пространства стран СНГ в условиях реализации глобальных проектов.....	352
<i>Мечик С.В.</i> Современное состояние и тенденции развития системы непрерывного образования в России.....	361
<i>Мещерякова Л.И.</i> Актуальные аспекты оптимизации затрат на предприятиях трубопроводного транспорта.....	366
<i>Мещерякова Л.И., Укубаева А.С.</i> Система и методы управления на предприятиях по строительству и ремонту магистральных трубопроводов....	370
<i>Милоенко Е.В., Баймурзинова А.Б.</i> Порядок организации страхования в странах СНГ и Азии.....	376
<i>Милоенко Е.В., Бубнова В.Ю.</i> Зарубежный опыт налогообложения и практика его применения в России.....	380
<i>Милоенко Е.В., Галиулина Р.</i> Страхование в США: виды и порядок организации.....	387
<i>Милоенко Е.В., Комарова А.В.</i> Порядок организации личного страхования в России: проблемы и перспективы.....	396
<i>Милоенко Е.В., Лежнина Е.А.</i> Добровольное медицинское страхование и страхование от несчастных случаев в России.....	405

<i>Милоенко Е.В., Мануйлова А.А.</i> Страховой рынок Великобритании и Германии.....	413
<i>Михайловская И.М.</i> Как мотивировать программиста.....	419
<i>Моор А.П., Моор П.К.</i> Автоматизация обнаружения подозрительных транзакций в банковской сфере.....	423
<i>Никитина И., Вахитова З.Т.</i> Учет основных средств предприятия на примере ЗАО «Падунское».....	430
<i>Николенко Т.А.</i> Информационные технологии манипулирования.....	436
<i>Николенко Т.А.</i> Критерии оценки политических информационных технологий.....	439
<i>Ниязова Г.А., Краснова Л.А.</i> Структура и динамика спроса и предложения природного газа на мировом рынке.....	444
<i>Овчинникова С.В., Панарина Д.В.</i> Проектный подход в проектировании сферы образования.....	448
<i>Пайвина Д.Д., Николенко Т.А.</i> Информационная война.....	452
<i>Панарина Д.В.</i> Система непрерывного высшего образования в вузе.....	458
<i>Панченко Н.Б.</i> Научно-исследовательская деятельность студентов: мотивация, ценность, специфика.....	468
<i>Попкова И.А.</i> Этнокультурное воспитание как фактор преодоления нравственного кризиса.....	471
<i>Попова Д.Р., Попкова А.А.</i> Проектная деятельность в сфере молодежной политики.....	475
<i>Прокопцов П.А.</i> Страхование банковских рисков в России: проблемы и перспективы в условиях современной экономики.....	479
<i>Пяльченков В.А., Щербаков Г.А.</i> Региональная специфика социальных проблем глазами экспертов.....	483
<i>Рябова Ю.С., Астафьева Е.А.</i> Особенности преподавания информационных технологий курсантам иностранных вооруженных сил.....	487
<i>Рябова Е.П., Вершинина С.В.</i> Исследование инновационного потенциала Тюменского региона.....	489
<i>Садыкова Х.Н.</i> Социально-политические процессы: обзор региональных исследований.....	496
<i>Садыкова Х.Н.</i> Специфика межпоколенного взаимодействия в Тюменской области.....	500
<i>Сальникова А.А.</i> Управление занятостью экономически активного населения Республики Казахстан.....	504

<i>Самсонов А.Н.</i> Национальная и религиозная идентичность в процессах интеграции на постсоветском пространстве.....	515
<i>Сексенов В.А.</i> Влияние табакокурения на функциональное состояние кардиореспираторной системы юношей 17-18 лет.....	518
<i>Скифская А.Л.</i> Системы образования: государственное регулирование на уровне региона.....	523
<i>Сорокин Г.Г.</i> Категория «социальный институт» в современных гуманитарных науках.....	526
<i>Татымбек А.Т., Демидов С.В. Н.А.</i> Назарбаев и интеграционные процессы на постсоветском пространстве: личный вклад в историю.....	530
<i>Тен В.А., Зобнин Ю.А.</i> ИТ-сектор в развитии экономик стран СНГ.....	536
<i>Ткачѳв А.С., Шевелѳва Н.П.</i> Особенности создания транснациональных корпораций на постсоветском пространстве.....	539
<i>Толстоухова И.В.</i> Адаптация студентов-первокурсников в образовательном пространстве высшей школы.....	541
<i>Фамутдинова А.Г., Гайсина Л.М., Валитова Н.Э.</i> Учет доходов: сближение российских и международных стандартов.....	546
<i>Фролова С.В., Мальшакова Д.А.</i> Выбор поставщика инновационного продукта.....	551
<i>Хасанов М.Х., Торопова К.М., Султанов И.К.</i> Проблема повышения качества строительной продукции: исходные положения и понятия.....	558
<i>Ходѳко В.В., Демидов С.В.</i> Актуальные проблемы экономического сотрудничества и интеграции России и Казахстана.....	567
<i>Чернышова О.В., Чернышов М.Н.</i> Эффективность восстановления женщин в послеродовый период средствами шейпинг-тренировки.....	572
<i>Чижевская Е.Л., Федорова О.Б.</i> Конкурентоспособность территории.....	582
<i>Шевелѳв А.В.</i> Некоторые вопросы освоения арктических территорий Российской Федерации.....	585
<i>Эльмурзиев Д., Махмудова М.М.</i> Современное состояние топливно-энергетического комплекса Российской Федерации.....	587

ОРГАНИЗАЦИИ – УЧАСТНИКИ КОНФЕРЕНЦИИ
TABLE OF ORGANIZATIONS – CONFEREES

Адвокатская палата республики Дагестан
г. Махачкала, Республика Дагестан, Российская Федерация
Chamber of Attorneys of the Republic of Dagestan, Makhachkala, Dagestan,
Russia

Государственное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 34
инновационного типа», г. Павлодар, Республика Казахстан
State establishment «Middle comprehensive school of innovative type № 34»,
Pavlodar, Kazakhstan

Государственный аграрный университет Северного Зауралья,
г. Тюмень, Российская Федерация
State Agrarian University Of North Zauralye, Tyumen, Russia

Дагестанская специализированная коллегия адвокатов
г. Махачкала, Республика Дагестан, Российская Федерация
Dagestan collegium of advocates, Makhachkala, Dagestan, Russia

Инновационный евразийский университет,
г. Павлодар, Республика Казахстан
Innovative University of Eurasia, Pavlodar, Kazakhstan

Институт менеджмента и бизнеса ТюмГНГУ,
г. Тюмень, Российская Федерация
Institute of Management and Business TSOGU, Tyumen, Russia

Колледж Института транспорта ТюмГНГУ
г. Тюмень, Россия
College of Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia

Павлодарский государственный педагогический институт,
г. Павлодар, Республика Казахстан
Pavlodar State Pedagogical Institute, Pavlodar city, Kazakhstan

Павлодарский нефтегазовый колледж, г. Павлодар, Республика Казахстан
Pavlodar oil and gas college, Pavlodar, Kazakhstan Republic

Реабилитационный центр доктора Бубновского «КИНЕЗИС», г. Астана, Казахстан

Rehabilitation center of Doctor Bubnovsky «KINESIS», Astana, Kazakhstan

Тюменский государственный архитектурно-строительный университет, г. Тюмень, Российская Федерация

Tyumen State University of Architecture and Civil Engineering, Tyumen, Russia

Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия

Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia,

Тюменский государственный нефтегазовый университет,

г. Тюмень, Российская Федерация

Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia

Тюменский государственный университет,

г. Тюмень, Российская Федерация

Tyumen State University, Tyumen, Russia

Тюменское высшее военно-инженерное командное училище

(военный институт), г. Тюмень, Российская Федерация

Tyumen Military and Engineering Commanding Academy (Military institute), Tyumen, Russia

Уфимский государственный нефтяной технический университет,

г. Уфа, Республика Башкортостан, Российская Федерация

Ufa State Petroleum Technological University, Ufa, Bashkortostan Republic, Russian Federation

Филиал фирмы «Хонда», г. Коламбус, штат Огайо, США

The branch of the company «Honda», Columbus, Ohio, United States

Фирма «Алди», г. Эссен, Северная Рейн-Вестфалия, Германия

Firm «Aldi», the Essen, North Rhine-Westphalia, Germany

Центр консалтинга «ПрофСовет», г. Тюмень, Россия

Consulting Center «ProfSovet», Tyumen, Russia

Акрапова Р.С., Токтамыс Д.Ж., Шантиев Е.И., Гайсина Л.М., Гареев Э.С.

УСПЕХИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ КАЗАХСТАНА

Аннотация: дана оценка и описание этапов социально-экономического развития Казахстана. Рассмотрены предпринятые правительством программы и меры для стабилизации обстановки, а также проблемы, стоявшие на пути развития страны. Представлены дальнейшие перспективы и концепции стратегии, позволяющие достичь высоких результатов развития экономики Республики Казахстан.

Ключевые слова: экономика, этапы, развитие, темп, программа, реформы, научный подход, социальные системы.

Дальнейшее развитие рыночной экономики, современного производства тесно связывается с разработкой и практическим решением проблемы управления кадровой политикой. Ее развитие будет зависеть от хода социально-экономических преобразований в странах, в регионах. При всем многообразии существующих подходов к этой проблеме в различных промышленно развитых странах основными, наиболее общими тенденциями являются следующие: формализация принципов, методов и процедур отбора кадров; разработка научных критериев их оценки; научный подход к анализу и решению проблемы управленческого персонала; системное обеспечение взаимосвязи в решении хозяйственных, государственных и кадровых вопросов. В странах СНГ накопилось немало проблем, связанных с функционированием социальных систем управления. К таким проблемам можно в первую очередь отнести кризис доверия и ответственности, возникший во время спада производства в 1990-х гг.; недостаточное материальное вознаграждение работников за результаты труда и невыплаты заработной платы; слабую перспективу роста специалистов; негативное восприятие администрацией инициативы работников и негативную оценку работниками действий администрации; некомпетентное руководство и неудовлетворительный социально-психологический климат [1, 2].

Постепенный и поэтапный переход формирования казахстанской модели устойчивого социально-экономического развития стали итогами рыночных преобразований в казахстанской экономике за годы независимости. На первом этапе, который длился с 1991 по 1997 годы, происходил процесс перехода казахстанского общества от административно-командной системы отношений к рыночной, а в последующие годы благодаря принятию и реализации стратегии развития "Казахстан - 2030" обеспечивается процесс достижения долгосрочных целей и приоритетов развития по построению

устойчиво развивающейся экономики. Формирование экономической модели в Казахстане можно разбить на несколько этапов.

Первый этап проходил с 1991 по 1997 года. В этот период экономика в Казахстане развивалась слабыми темпами и была неустойчивой. На этом этапе происходил процесс перехода казахстанского общества от распределительной административно-командной системы отношений к рыночной, которая основана на частной собственности и конкуренции. Экономика в условиях социально-экономических преобразований была в стадии глубокого производственно-финансового кризиса. Это конечно же сказалось на всех направлениях развития и требовалось провести быстрых и полезных решений. Модели в Казахстане можно разбить на несколько этапов [3].

Основные действия Правительства на этапе либерализации экономики заключались в оперативном принятии решений в области:

- отмены государственного регулирования уровня цен по большинству видов продукции и услуг;
- упразднения государственных органов, в функции которых входили планово-распределительные функции (Госплан, Госснаб, Госстрой), ограничения государственного вмешательства в дела хозяйствующих субъектов,
- снятия барьеров (лимитов, квот) для продвижения многих товаров;
- организации банковской системы и таможенной службы;
- привлечения иностранного капитала для наполнения рынка товарами и услугами.

Либерализация экономики по принципу «шоковой терапии» была объективно единственно правильным направлением для Казахстана, который после развала СССР не имел возможности поэтапного перевода общества на новые условия хозяйствования, так как был полностью зависим от хода реформ в России, которая с января 1992 года объявила о либерализации экономики.

В 1993 году была принята Программа неотложных антикризисных мер и углубления социально-экономических реформ. Разработчиками этой программы были высший экономический совет, аппарат президента и правительства Республики Казахстан. Главными достижениями в проведении первого этапа рыночных реформ являются:

- сохранение стабильной социально-политической обстановки в стране;
- введение национальной валюты;
- наполнение казахстанского рынка потребительскими товарами;
- вхождение Казахстана в мировое сообщество, вступление в международные финансовые институты;
- окончательный отход от принципов административно-командной экономики.

Второй этап охватывает 1998 - 2006 годы (табл. 1). Большим событием этого этапа стало принятие стратегии развития "Казахстан - 2030" и определение основных долгосрочных приоритетов и целей развития страны на пути построения новой экономической модели развития. Основной целью стратегии было обеспечение экономической безопасности страны с помощью эффективного использования уже имеющейся топливно-энергетической базы, создание современной транспортной и телекоммуникационной инфраструктуры, развитие внешней торговой политики, создание благоприятной среды для иностранных инвесторов, модернизация и создание новых производств в обрабатывающей промышленности.

Таблица 1

Структура ВВП Республики Казахстан, % (по данным [4])

Год	1998	1999	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
ВВП	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Производство товаров	37,9	42,8	45,9	43,4	44,8	43,4	45,6	44,0	44,2
Производство услуг	56,7	52,4	48,4	52,0	51,6	54,2	52,1	54,6	52,8

Основными направлениями работы Правительства на этом этапе реализации Стратегии развития «Казахстан - 2030» стали:

- завершение реализации стабилизационных программ, включающих ограничительную денежно-кредитную политику, жесткие условия по расходам государственного бюджета и завершение либерализации цен и внешней торговли;
- погашение кредиторской задолженности государства по выплате пенсий и социальных пособий, а также заработной платы работникам бюджетных организаций и другим платежам;
- принятие программ: «борьбы с бедностью», «расцвет Астаны – расцвет Казахстана», «строительства и реконструкции автодорог»;
- принятие стратегии национальной и экономической безопасности страны.

Третий этап начинается с 2007 года и длится в сегодняшние дни. Начиная со второй половины 2007 года экономика Казахстана подверглась негативному влиянию мирового экономического кризиса. Кризисная ситуация на ипотечном рынке США стала первой причиной нестабильности на мировом финансовом рынке. Резкое сокращение внешних заимствований ограничило объём кредитования больших секторов экономики. 2008 год для экономики Казахстана характеризовался усложнением проблем, связанных с привлечением внешних займов, ростом цен на товары и сырьё, сокращением спроса на товар. В 2009 году экономика Казахстана продолжала своё развитие в условиях нарастания негативного влияния глобального экономического кризиса, что привело к спаду производства в стране (табл. 2).

Таблица 2

**Основные показатели социально-экономического развития
Республики Казахстан (по данным [4]).**

Год	1993	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
ВВП, млрд. тенге	29,4	2599,9	7560,6	10213,7	12849,8	16052,9	17438,1	21513,3
Реальное изменение ВВП, %	90,8	109,8	109,7	110,7	108,9	103,3	101,2	107
ВВП на душу населения, долл. США	695	1229,0	3771,3	5291,6	6771,6	8513,5	7257,1	8957,2
Инфляция к декабрю предыдущего года	2265,1	109,8	107,5	108,4	118,8	109,5	106,2	107,8
Валовые иностранные прямые инвестиции, млрд. долл. США	1,3	2,8	6,6	10,6	18,5	19,6	19,5	13,1
Уровень безработицы, %	11,0	12,8	8,1	7,8	7,3	6,6	6,6	5,5

Правительство приняло ряд антикризисных мер для реализации в следующих основных направлениях:

- 1) стабилизация финансового сектора;
- 2) решение проблем на рынке недвижимости;
- 3) развитие малого и среднего бизнеса;
- 4) развитие промышленного комплекса;
- 5) реализация индустриальных, инновационных проектов.

Приведенная этапизация показывает масштабы, темпы и перспективы социально-экономического развития Казахстана. Успехи страны и народа стали хорошей основой для дальнейшего экономического роста, что позволяет рассчитывать на более амбициозные цели, поставленные в послании президента РК Н.А. Назарбаева народу Казахстана, – добиться в течении 10 лет вхождения Казахстана в число 50-ти наиболее конкурентоспособных стран мира.

Таким образом, каждый этап социально-экономического строительства Казахстана обязан характеризоваться синхронной работой стратегии, поставленной программы, нацеленных на получение больших и конкретных результатов, о которых говорил в своей речи Президент Республики Казахстан Н.А. Назарбаев: "Оценивая значимость покоренных нами высот, достигнутых нами вершин, чтя и славя предшествующий путь народа, мы одновременно закладываем основы будущего. Это движение – сегодняшняя сущность народа, находящегося на подъеме, это стезя страны, уверенно торящей дорогу в будущее, это политика государства, стремящегося донести

свои идеалы и устремления до великих высот человеческой цивилизации" [5].

Литература

1. Гайсина Л.М. Управление персоналом в российских компаниях нефтегазового комплекса: современные социальные приоритеты // дисс. канд. социол. наук. - Уфа, 2009.
2. Бондаренко Г.В., Гареев Э.С., Яковлева Р.П. Идеология современного бизнеса и корпоративная культура. Экономика и управление: научно-практический журнал. 2008. № 4. С. 79-85.
3. Основные итоги развития Казахстана за годы независимости / <http://www.kazembassy.by/econom/totals.html>
4. Основные итоги развития экономики Казахстана за годы рыночных реформ / <http://credonew.ru/content/view/1108/67/>
5. Доклад Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева на торжественном собрании, посвящённом двенадцатой годовщине независимости Республики Казахстан. г. Астана, 13 декабря 2003 г.

Сведения об авторах:

1. Акрапова Р.С., Токтамыс Д.Ж., Шантиев Е.И., студенты, Уфимский государственный нефтяной технический университет, г. Уфа, Республика Башкортостан, Россия, Raushan_97@bk.ru.
Akrapova R.S., Toktamys D.Zh., Shantieiev E.I., students, Ufa State Petroleum Technological University, Ufa, Bashkortostan Republic, Russia, Raushan_97@bk.ru.
2. Гайсина Люция Мугтабаровна, к.с.н., доцент, Уфимский государственный нефтяной технический университет, г. Уфа, Республика Башкортостан, Россия, e-mail: glmug@mail.ru
Gaisina L.M., PhD in Sociology, associate professor of Ufa State Petroleum Technological University, Ufa, Bashkortostan Republic, Russia, e-mail: glmug@mail.ru
3. Гареев Эдуард Сагидуллович, к.ф.н., профессор, Уфимский государственный нефтяной технический университет, г. Уфа, Республика Башкортостан, Россия, gareevatb@yandex.ru
Gareev E.S., Candidate of Philosophy science, Professor, Ufa State Petroleum Technological University, Ufa, Bashkortostan Republic, the Russian Federation, gareevatb@yandex.ru

ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Аннотация: дан обзор некоторых аспектов проблем в области мотивации персонала в российских организациях в период экономического кризиса.

Ключевые слова: персонал, мотивация, демотивация, кризис.

Вопросы мотивации персонала являются важными для любой организации на протяжении жизненного цикла ее функционирования. Однако, руководство большинства российских компаний, занятое в основном решением финансовых проблем в борьбе за выживание в жестких условиях экономического кризиса, вряд ли уделяет достаточное внимание данной проблеме, рискуя потерять ценные кадры. Хотя, как представляется, негативный опыт кризисного периода прошлого десятилетия позволил многим руководителям сделать важные выводы о том, как дорого может стоить неумение сохранить квалифицированные кадры, без которых не только будущее, но и настоящее компании окажется под угрозой.

В кризисный период перед компанией возникают многие угрозы, связанные как с внешней, так и с внутренней средой. В условиях обостряющейся конкуренции компании все сложнее сохранить свои позиции на рынке, что усугубляется развитием негативных настроений среди сотрудников всех категорий.

Осознавая в целом весьма серьезно нежелательность потери ключевых специалистов, многие руководители в то же время ошибочно полагают, что в условиях кризиса проблем с мотивацией и эффективной работой персонала быть не должно, так как сотрудники понимают, что на их место претендуют тысячи уволенных, готовых работать за меньшую заработную плату. Отсюда сам факт сохранения рабочего места сотруднику рассматривается как мотивация к более качественной и эффективной работе [1].

Однако, как показывает практика, это далеко не так. С точки зрения управления персоналом кризисная ситуация опасна тем, что сотрудники теряют уверенность в своем будущем, что порождает депрессивные настроения в коллективе. Из-за отсутствия достоверной информации о реальной ситуации на предприятии и перспективах ее развития персонал оказывается вовлечен в обсуждение слухов и разнообразных интерпретаций происходящего, что отражается на его работе: снижается производительность его труда, инициативность, трудоспособность. Кстати, данные показатели и в

более благоприятные периоды были относительно невысоки для российских компаний из-за недостаточно высокого уровня мотивации персонала в целом.

Теряя интерес к работе, многие высококвалифицированные работники, как правило, увольняются или собираются это сделать, предчувствуя бесперспективность своего будущего в случае, если они не найдут лучшего применения своему труду.

Если квалифицированные кадры активизируют свои усилия в поисках более «достойной» работы, то остальная часть персонала придерживается, как правило, иной позиции. Осознавая риск того, что на фоне грядущих массовых увольнений работы вообще не найти, рядовые сотрудники соглашались на многие «неудобства» ради стабильной зарплаты. Подобная «лояльность» может свидетельствовать скорее не о мотивации, а о полном отсутствии ее.

Так, по некоторым данным более половины работников российских компаний могли бы оставить свое рабочее место без особых сожалений, если бы смогли найти более выгодную с материальной точки зрения альтернативу [3].

Отечественные исследователи свидетельствуют об усилении процессов демотивации профессиональной деятельности, отмечая крайне низкий уровень удовлетворенности работников своей работой [4].

Следует отметить, что проблемы в области мотивации персонала не появляются внезапно. Снижение мотивации происходит постепенно, проявляясь в изменениях отношения работника к своей работе, и это можно отследить, наблюдая за ним.

Специалисты выделяют три этапа демотивации.

На первой стадии демотивации человек испытывает "легкий стресс", он растерян, его охватывает тревога, которая сопровождается попытками понять, с чем связан его дискомфорт, кто виноват в происходящем: он сам, начальство или система управления. Внешне потери мотивации на данной стадии могут быть едва заметными: сотрудник по-прежнему легко контактирует с коллегами и руководством. Однако, можно заметить некоторые косвенные признаки, которые должны насторожить непосредственного руководителя. Например, человек старается задержаться на работе или работает во время обеденного перерыва без веских на то оснований. Его реакция может быть разной, проявляясь иногда в игнорировании или саботаже. На данном этапе сотрудник еще не потерян для организации, руководитель может вернуть его в строй, если вовремя заметит происходящие перемены в его поведении и предпримет необходимые меры коррекции.

Если проблемы не замечаются и причины демотивации не устанавливаются, наступает следующий этап, который проявляется в виде открытого недовольства. Недовольство, как правило, выражается в невербальной

форме: сотрудник может не пропустить руководителя, выходя из офиса, перестает прислушиваться к его словам, не реагирует на него. Сотрудник пытается избежать встреч с непосредственным начальством, может начать уклоняться от выполнения каких-то заданий под разнообразными предлогами: не успел, был занят, болела голова и т.п. Любые противоречивые указания руководителя порождают у демотивированного работника чувство собственного бессилия и его поведение становится демонстративным. Цель таких демонстраций – обратить внимание на себя и причину утраты мотивации. У подчиненного еще есть надежда на изменение ситуации, он готов вернуться, хотя, надо сказать, интересуется поиском другой работы все более активно. Что касается руководителя, то он может и должен заметить происходящие перемены со всей очевидностью. Если этого не происходит, процесс развивается дальше.

Заключительный этап демотивации проявляется особенно явно, что выражается в полном отчуждении работника от руководства и компании в целом. В данный период человек обычно даже не пытается реанимировать свой интерес к работе, его заботит лишь проблема самоуважения. В полном разочаровании в своей работе в данной организации он больше не проявляет желаний к сотрудничеству ни с руководством, ни с коллегами, что часто ведет к конфликтам. При этом человек постоянно подчеркивает пределы своих обязанностей, нередко ссылаясь на должностные инструкции. На данной стадии потеря мотивации со всей очевидностью начинает приносить ощутимый урон компании: демотивированный работник может, например, сорвать сроки поставки товара или выполнения плана, с легкостью опоздать на встречу с клиентом или вообще отказаться от нее и т.п. На данном этапе практически все сотрудники заняты усиленным поиском новой работы и вернуть человека в компанию становится уже весьма и весьма проблематично. При этом ответ на вопрос надо ли это делать, решает руководитель.

Собственно говоря, после завершающего этапа процесса существует лишь два возможных сценария развития событий. Первый путь – увольнение и переход в другую организацию. Чаще всего так поступают высококвалифицированные кадры, спрос на которые всегда высок на рынке, и конкуренты могут лишь радоваться приходу к ним такого специалиста, опыт и знания которого поистине бесценны для них. Другой путь – демотивированный работник не уходит из компании и продолжает работать, ненавидя свою работу. Очевидно, находясь в таком подавленном состоянии, человек вряд ли способен приносить большую пользу компании. Следует отметить, что подобная ситуация не столь уж большая редкость для российских предприятий и она складывается по разным причинам (обязательства перед работодателем, отсутствие возможности найти другую работу, страх перед переменой места работы и т.п.). Однако, так или иначе проблема не должна быть оставлена без внимания руководства и требует своего разрешения, иначе последствия могут быть весьма и весьма серьезными для компании, тем более,

если речь идет о массовом распространении упаднических настроений среди персонала.

Очевидно, во время кризиса у всех достаточно поводов для депрессии, она мешает продуктивно работать, что еще больше ухудшает ситуацию. В подобных обстоятельствах руководству стоит действительно более осмысленно взглянуть на существующие проблемы и приложить все возможные усилия, чтобы преодолеть трудности в сфере управления подчиненными. Речь идет не только о разработке антикризисных мероприятий в области управления персоналом: работников необходимо стимулировать как во время кризиса, так и в более спокойные периоды.

При разработке антикризисных мер в области управления мотивацией персонала необходимо решить две важные задачи: вовлечь в реализацию мероприятий одних сотрудников и минимизировать риски возникновения конфликтных ситуаций при увольнении других. В какую группу попадет каждый сотрудник – «удерживаемых» или «увольняемых» – зависит как от общих планов компании по выходу из кризиса, так и от выбранных направлений развития.

Литература

1. Геращенко И.А. Антикризисное управление персоналом // Вестник Томского ГУ. – 2014. – № 45. [Электронный ресурс]. / http://cyberleninka.ru/article/n/antikrizisnoe-upravlenie-personalom#new_comment (дата обращения 18.04.2015).

2. Зенирова А.С. Методика измерения удовлетворённости (лояльности) персонала // Управление персоналом. - 2014. - № 14. [Электронный ресурс]. / <http://www.top-personal.ru/issue.html?3685> (дата обращения 18.04.2015).

3. Электронный ресурс: <http://www.znaytovar.ru/s/Demotivaciya-personala.html> (дата обращения 18.04.2015).

4. Электронный ресурс: <http://hr-portal.ru/article/motivaciya-i-demotivaciya-dve-storony-odnoy-medali> (дата обращения 18.04.2015).

Сведения об авторе:

Антипина Наталья Львовна; Тюменский государственный нефтегазовый университет, институт менеджмента и бизнеса, доцент кафедры маркетинга и муниципального управления, Россия, Тюмень; к.социол.н., доцент; тел.: эл. адрес: fredi57@mail.ru.

Antipina Natalya, Tyumen State Oil and Gas University, Institute of Management and Business, assistant professor of marketing and municipal management, Russia, Tyumen; candidate of sociological Sciences, assistant professor; e-mail: fredi57@mail.ru.

КУЛЬТУРА ДОСУГА СТАРШЕКЛАССНИКОВ В УСЛОВИЯХ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА РЕГИОНА

Аннотация: дан обзор некоторых ключевых проблем досуговой деятельности учащихся старших классов. Рассмотрено влияние социокультурного пространства региона на формирование досуговой культуры старшеклассников.

Ключевые слова: досуг, досуговая культура, досуговая сфера, старшеклассники, пространство региона.

Культура досуга сегодня соизмерима с общечеловеческими нормами морали, высокими образцами художественного вкуса, задачами духовного развития, творческого роста личности. Социально-культурная деятельность всегда складывается в процессе активного освоения личностью общественных и производственных отношений и зависит от интересов и потребностей ее политического, культурного и нравственного развития в сфере производства и досуга.

За все время существования человечество рассматривало досуг как цель и способ удовлетворения разнообразных потребностей, в том числе эстетических и художественных.

Одним из базовых, опорных признаков устойчивости положительного опыта, активизирующего интеллектуальный потенциал, является культурно-нравственный потенциал населения. Развитие общества во многом определяют ценности его индивидов, которые всегда носят социальный характер и формируются на основе личностной практики. Изучение культурного и творческого потенциала молодежи представляется в настоящее время чрезвычайно важным, так как именно она должна играть основную роль в научных исследованиях, в разработке новых технологий и внедрении их в производство [2].

У каждого молодого человека вырабатывается индивидуальный стиль досуга и отдыха, привязанность к тем или иным занятиям. У каждого - свой принцип организации проведения свободного времени – творческий или нетворческий.

Огромное влияние на развитие старшего школьника оказывает коллектив сверстников, будь то школьный класс, комсомольская организация или просто дружеская компания. В исследованиях, посвященных нравственным идеалам и жизненным планам десятиклассников еще в прошлом веке, выяснилось, что в некоторых коллективах мнением комсомольской организации дорожат 46 процентов, мнением классного коллектива – 44 процента, а мнением учителей – всего 29 процентов школьников. Однако это не сни-

жает у старших школьников потребности в общении со взрослыми. Напротив, поиски общения со взрослыми у них даже выше, чем в другие возрастные периоды. Стремление иметь взрослого друга объясняется тем, что решить вставшие проблемы самосознания и самоопределения самому бывает очень трудно. Эти вопросы живо обсуждаются в кругу ровесников, но польза такого обсуждения относительна: жизненный опыт мал, и тогда на помощь приходит опыт взрослых.

Содержание досуга всегда раскрывается в конкретных видах деятельности. Некоторые исследователи насчитывают в современном досуге около пятисот таких видов и форм. Это могут быть: активные и пассивные, физические и умственные, коллективные и индивидуальные виды и формы. Они могут проходить дома или в общественных местах, самостоятельно или под руководством специалистов. Досуг традиционно является сферой свободного выбора личностью познания, общения, творчества. Он в меньшей степени, чем другие виды деятельности, ограничен социальными нормами и установками. В то же время досуг традиционно является сферой влияния государственных и общественных институтов, средств массовой информации. Воздействие различных социальных институтов на содержание досуга старшеклассников может быть позитивным и негативным, способствовать ограничению сферы самовыражения личности старшеклассника и, наоборот, ее расширению. Потенциал досуга имеет широкие просветительские, познавательные, рекреационные, творческие возможности, освоение которых обогащает содержание и структуру свободного времени, развивает общую культуру личности.

В зависимости от места пребывания человека вне дома, досуг можно подразделить на следующие формы:

- по месту работы, учебы;
- в учреждениях культуры (театрах, музеях), досуговых центрах, игровых заведениях;
- в рамках открытого демонстрационного пространства, на специально оборудованных зрелищных местах и площадках (пребывание на стадионе, на ипподроме, на летном поле, выделенном под авиашоу и др.);
- в парках (зоопарках), скверах, на городских улицах;
- в пунктах общественного питания (в кафе, ресторане);
- на природе, в сельской местности и др.

На основе классификации домашнего и внедомашнего досуга можно сформировать смешанный его вид, когда, например, человек в составе семьи, а также с друзьями и коллегами участвует в праздничном шествии, ресторанном застолье или в туристском путешествии.

К основным характеристикам досуга учащихся относятся:

- досуг имеет ярко выраженные физиологический, психологический и социальный аспекты;

- основан на добровольности при выборе рода занятий и степени активности;
- досуг развивает личность;
- способствует самовыражению, самоутверждению и саморазвитию личности через свободно выбранные действия.

Проблема досуга учащающихся старших классов является одной из первостепенных ценностей и инструментов формирования личности.

Культура досуга зависит от множества политических, идеологических и экономических условий. Трудно переоценить ее социальную значимость. Развитие досуговой культуры личности определяет досуговую культуру общества, которая, в конечном счете, определяет социальные параметры развития государства. Позитивные тенденции ее развития связаны с процессами демократизации общества. Культура на нынешнем этапе развития не рассматривается в качестве фактора экономического развития регионов и государства. Издержки в период после начала мирового финансово-экономического кризиса создают множество объективных препятствий. Поддержка позитивных и сдерживание негативных тенденций во многом будет зависеть от тех лиц, которые ответственны за развитие социальной инфраструктуры региона. В ближайший и среднесрочный посткризисный период важно предотвратить деградацию культурной сферы, сохранить культурное разнообразие и кадровый потенциал учреждений культуры. Возрастает необходимость разработки реализации целого комплекса мероприятий, позволяющих решить финансовые, организационные, творческие проблемы досуговой сферы.

Досуговую культуру в контексте социально-культурной деятельности необходимо начинать рассматривать с инфраструктуры культуры и досуга. Под инфраструктурой понимается комплекс отраслей, учреждений и организаций хозяйственной практики, которые создают условия их функционирования как экономической отрасли, обеспечивая ее существование.

Существует несколько типов досуга в составе досуговой культуры, основанные на неодинаковой содержательной направленности:

- культурно-художественный тип (обращение к произведениям искусства, знакомство с историческими памятниками и др.);
- образовательно-развивающий тип (учеба в свободное от работы время, участие в работе кружков, посещение просветительских мероприятий и др.);
- природно-рекреационный тип (пребывание на природе, общение с домашними животными и наблюдение за дикими животными);
- санаторно-оздоровительный и туристский тип (путешествия, отдых на курорте и др.);
- спортивно-зрелищный тип (непосредственные занятия спортом и наблюдение за спортивными соревнованиями);

- самодеятельно-любительский тип (хобби, самодеятельное занятие художественным творчеством);
- зрелищно-развлекательный тип.

Таким образом, в современных условиях досуговая сфера должна предоставлять личности иные возможности для культурного досуга. Ее основное отличие – высокий уровень культурно-технической оснащенности, использование современных досуговых технологий, форм и методов, эстетически насыщенное пространство и высокий художественный уровень досугового процесса.

Использование свободного времени старшеклассниками является своеобразным индикатором ее культуры, круга духовных потребностей и интересов конкретной личности молодого человека или социальной группы. Важнейшую роль в организации досуга учащихся занимают досуговые центры. Основная задача центров, как социальных институтов, заключается в развитии социальной активности и творческого потенциала личности. Организации разнообразных форм досуга и отдыха, создание условий для полной самореализации в сфере досуга.

Отличительная особенность сферы досуга – добровольный выбор старшеклассниками занятий, форм отдыха. Большой интерес старшеклассники проявляют к различным общественным, коллективным видам деятельности. Особенно их увлекает самостоятельная организация спортивных, туристских мероприятий, вечеров художественной самодеятельности, творческих ролевых и познавательных игр и состязаний. Тем самым, ценность досуга для подростков зачастую значительно выше, чем учебная деятельность.

В старших классах происходят изменения в ориентации на предпочитаемые места общения, достигает максимума число юношей и девушек, ориентированных преимущественно на общение дома и в школе (45 - 53 %), минимальным становится число ориентированных на общение на улице (15 - 32 %). У большинства старшеклассников происходит дальнейшее освоение социального пространства. Они интенсивно осваивают свой регион и центр города, определяя в них предпочитаемые места общения. Наиболее явно это прослеживается у юношей и девушек, ориентированных на общение на улице и в общественных местах. У старшеклассников расширяется групповое персонифицированное пространство общения. С одной стороны, они рассматривают в качестве «своих» те улицы, по которым гуляют в своем районе, а с другой - считают своими те центральные улицы города, на которых ежевечернее прогуливаются молодежные группы из разных районов города. При этом чем более интеллектуально развиты члены группы, тем чаще их персонифицированное пространство общения и в своем районе, и в центре города включает в себя не только и не столько большие магистрали, сколько тихие переулки.

Одной из форм, влияющей на формирование культуры досуга учащейся молодежи, является библиотека. Для молодежи библиотека – наиболее доступный источник информации и дополнительного образования, так

как может предоставить информацию о новой литературе, рекомендовать лучшие книги по конкретному вопросу. Библиотека часто проводит встречи, диспуты, беседы, вечера, книжные выставки, информационные стенды. Все это востребованные молодым читателем формы просветительской, досуговой деятельности библиотеки.

В России всегда существовала разветвленная сеть школьных библиотек. Они имелись при каждом учебном заведении - как в духовных школах (с ними связано появление первой учебной библиотеки), в привилегированных учебных заведениях (гимназиях, лицеях), так и в начальных школах, народных училищах. Прогрессивные представители отечественной педагогики всегда рассматривали школьную библиотеку в качестве важнейшего звена учебно-воспитательного процесса, подчеркивали влияние содержания документальных ресурсов библиотеки на качество обучения учащихся.

Для молодежи поход в библиотеку, скорее обязанность (необходимость), чем потребность. Конечно же, серьезным конкурентом современных библиотек является Интернет. К сожалению, особенно молодым людям, легче скачать информацию с какого-либо сайта, чем зайти в библиотеку, отыскать нужный материал в книгах [3].

Внедрение в отрасль культуры новых механизмов управления привело к широкому распространению целевых комплексных социально-культурных программ. Такие программы позволяют целенаправленно планировать работу библиотечно-информационных центров, осуществлять взаимодействие с другими социальными институтами, эффективно распределять средства и творческие усилия исполнителей. Важнейшая роль отводится библиотеке как структурному подразделению общеобразовательного учреждения, которое призвано способствовать созданию оптимальных условий для решения образовательных и воспитательных задач школы путем реализации информационной, культурной и образовательной функций.

Целями библиотек общеобразовательных учреждений являются:

- формирование общей культуры личности обучающихся на основе усвоения обязательного минимума содержания общеобразовательных программ, их адаптация к жизни в обществе,
- создание основы для осознанного выбора и последующего освоения профессиональных образовательных программ,
- воспитание гражданственности, трудолюбия, уважения к правам и свободам человека, любви к окружающей природе, Родине, семье,
- формирование здорового образа жизни.

За последние несколько лет библиотечная работа в регионе со старшеклассниками значительно активизировалась, стала более интересной и творческой, основные показатели работы повысились, библиотеки удачно сочетают традиционные и инновационные формы проводимых мероприятий, отражают актуальные, интересные темы и направления. Все мероприятия и программы, проводимые библиотеками, направлены на повышение

читательской активности и формирования досуговой культуры пользователей, совершенствование комплексного культурно-информационного обслуживания детей, подростков, молодежи, людей с ограниченными физическими возможностями.

Актуальными задачами, которые ставят перед собой органы по делам молодежи и работе с учащимися в старших классах в социально-культурной сфере, являются следующие:

- определение идеологических приоритетов досуговой деятельности;
- организация федеральных, региональных и муниципальных сетей учреждений по социальному и культурно-досуговому обслуживанию молодежи;
- решение вопросов нормативного обеспечения механизмов функционирования и развития, укрепление финансирования системы подростковых и молодежных центров, клубов, организаций.

Совершенствование работы МОУ с учащимися старшего школьного возраста во многом зависит от учета потребностей и интересов юношества. Специалисты, педагоги и организаторы досуговой деятельности находят и внедряют новые формы, методы и средства, с помощью которых появляется возможность влияния на формирование культуры использования свободного времени учащимися старших классов. Проведение различных игровых шоу-программ – новая форма работы с юношеством.

Таким образом, для успешной организации досуга старшеклассников в муниципальных учреждениях, для формирования их культурной потребности необходимо в самом процессе педагогического воздействия опираться на научную дифференциацию личности, учитывая разнообразные ее проявления. Организаторам досуга важно помнить, что учащиеся старших классов как объект педагогического воздействия – это всегда конкретные личности. Поэтому нужно брать во внимание их возрастные особенности, интересы, запросы и потребности. Приобретая конкретные навыки и умения, школьники расширяют свой кругозор, формируют убеждения.

Сегодня ресурсодобывающая отрасль продолжает играть решающую роль в экономической и социальной жизни региона, в нем все большее внимание начинает уделяться поиску альтернативных путей развития. Среди них можно выделить попытки возврата к традиционным ценностям доиндустриального освоения и тенденции к формированию постиндустриального сектора социально-экономического развития. Говоря о первом варианте, можно привести примеры возрождения заповедных территорий (родовых угодий) для ведения традиционного жизненного уклада коренных народов Севера или случаи, когда приехавшие когда-то на Тюменский Север бывшие участники его индустриального освоения начинают перенимать опыт промыслового хозяйствования его старожильческого населения [1].

Для примера можно рассмотреть Саранпаульскую среднюю школу. В структуре региональной модели образования Саранпаульская средняя

школа представляет собой муниципальное среднее общеобразовательное учреждение. Его назначение: массовая социально-доступная школа с общеобразовательными программами на уровне государственного стандартизированного минимума с включением дополнительных педагогических услуг, открытого образования молодежи с методическим обеспечением.

Так как Саранпаульская школа национальная, на ее базе проходит эксперимент «Воспитание национального самосознания учащихся». Во все общеобразовательные предметы включены элементы с национально-региональным компонентом. Но все же большое внимание этой теме уделяется во внеучебной деятельности школы – это открытые классные часы с приглашением музыкантов, писателей, художников и мастеров родного края, мероприятия, посвященные национальным праздникам, посиделки в мастерских школы с привлечением родителей, коренных жителей Севера и многое другое.

Подобное понимание социокультурного пространства региона невольным образом свидетельствуют о необходимости пристального изучения взаимодействий в нем разных исторически-сложившихся ценностей освоения. Одна из его актуальных проблем состоит в поисках путей к тому, чтобы социокультурные различия внутри региона играли не деструктивную, а созидательную роль в его развитии. [4].

Формирование культуры досуга старшеклассников происходит через системную работу образовательных, культурно-досуговых институтов, которые должны предлагать правильно подобранные, с учётом потребностей развития, формирования нравственно-эстетических качеств личности, досуговые формы. При организации досуговой деятельности необходимо помнить, что молодежный досуг подразумевает свободный выбор личностью досуговых занятий. Поэтому досуг всегда рассматривается как реализация интересов личности, связанных с рекреацией, саморазвитием, самореализацией, общением, оздоровлением и т.п. В этом заключается социальная роль досуга. Активный, содержательный досуг требует определенных потребностей и способностей людей. В среде учащихся старших классов необходимо учитывать потребность в совместной жизнедеятельности. Корпоративное мышление так же, как и корпоративная культура, рождается, когда люди вместе развиваются, обогащают друг друга новыми идеями не только в профессиональном смысле, но и в деловом, житейском. Досуг должен быть разнообразным, интересным, носить развлекательный и ненавязчивый характер. Такой досуг можно обеспечить предоставлением возможности каждому активно проявить себя и свою инициативу в различных видах отдыха и развлечений.

Современная региональная корпоративность в молодёжной среде выражается в образе мышления, в восприятии символов, знаков, мифологии, культуры и обычаев народа, формируясь под влиянием определенного типа духовного пространства региона.

Литература

1. Налетов А.М. Взаимодействие быта коренных малочисленных народов Севера и культуры переселенцев в современных условиях. Автореф. дис. канд. философ. наук / Тюм. гос. ун-т. - Тюмень, 2005. - 22 с.
2. Сапелкин, Е.П. Творческий потенциал молодежи как фактор устойчивого инновационного развития общества / Е.П. Сапелкин // Проблемы управления. – Минск. – 2007. – №1 (22). – С. 59-63.
3. Соловьева, Т.С. Социокультурная среда как фактор формирования интеллектуального потенциала территории / Т.С. Соловьева // Проблемы развития территории. – Вологда: ИСЭРТ РАН. – 2010. – № 50. – С. 49-57.
4. Федоров Р.Ю. Регион как социокультурное пространство: освоение, коммуникации, ценности. // Северный регион: наука, образование, культура. № 2 (16) / 2007 – Сургут, 2007. – С. 133-139.

Сведения об авторе:

Антонова Людмила Юрьевна, канд. культурологии, доцент кафедры культурологии и социально-культурных технологий, Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Российская Федерация, luda-ckd@mail.ru.

Antonova Lyudmila Yurevna, edging. cultural science, associate professor of cultural science and welfare technologies, Tyumen state institute of culture, Tyumen, Russia, luda-ckd@mail.ru.

УДК 37.078, 37.014.6

Аханова М.А.

ВОПРОСЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КВАЛИМЕТРИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: рассмотрены основные термины квалиметрии, возможности и недостатки дифференциального и комплексных методов квалиметрии для оценки уровня качества.

Ключевые слова: качество образования, квалиметрические методы, мера качества, методы оценки, показатели качества.

Важнейшим условием повышения качества образования являются систематический контроль и анализ объективных данных о качестве обучения и подготовленности обучающихся. При этом качество образования рассматривается не как абстрактная тема, а оценивается с позиций целостности содержания, технологий обучения, методов контроля и оценки результатов на соответствие личностного развития и требований общества.

Количественные методы оценки качества объединяет квалиметрия, которая получила бурное развитие в середине шестидесятых годов XX века. Первоначально термин «квалиметрия» использовался для обозначения научной дисциплины, изучающей методологию и проблематику количественного оценивания качества объектов любой природы, главным образом продукции. К началу 70-х годов XX века уже был накоплен опыт для достаточно всестороннего исследования квалиметрии, ее сущности и взаимосвязей с различными научными областями. Одновременно происходило осознание того, что сфера приложения методов квалиметрии должна быть расширена от качества только продукции до качества объектов любой природы, включая и социально-экономические объекты, такие, например, как качество жизни, качество образования, качество человека.

Квалиметрия включает в себя взаимосвязанную систему теорий:

- общую квалиметрию, которая изучает такие общетеоретические проблемы, как система понятий, теория оценивания (законы и методы), аксиоматика квалиметрии (аксиомы и правила), теория квалиметрического шкалирования (в том числе ранжирование, весомость);
- специальные квалиметрии рассматривают такие модели и алгоритмы оценки, как экспертная, вероятностно-статистическая, индексная, таксономическая, теория классификаций и систематизаций сложноориентированных объектов, имеющих иерархическое строение, а также исследуются точность и достоверность полученных оценок;
- предметные квалиметрии дифференцируются по предметам оценивания, к которым относятся продукция и техника, труд и деятельность, решения и проекты, процессы спроса, предложения, управления и информационного обеспечения.

Структурность, динамичность, определенность и целостность этих видов квалиметрии обеспечиваются механизмом их взаимодействия.

К основным терминам, способствующим пониманию сущности квалиметрии относятся следующие:

- квалиметрическая информация, т.е. количественная информация о качестве объекта, позволяющая сделать заключение о том, выше или ниже (а также насколько или во сколько раз) качество данного объекта по сравнению с другим объектом;
- количественное оценивание качества – это процесс, на выходе которого получается в комплексной, количественной форме квалиметрическая информация о качестве объекта с учетом не отдельных, а одновременно всех его свойств;
- объект – любой предмет (процесс, явление), материальный или идеальный, одушевленный или неодушевленный, естественный или искусственный, продукт труда или продукт природы;
- свойство – это особенность или характеристика объекта, проявляющаяся при его производстве (создании) или потреблении.

В квалиметрии употребляются два термина: измерение и оценка. В качестве количественной оценки понимается некоторая функция отношения показателя качества рассматриваемой продукции (процесса) к показателю качества продукции (процесса), принятой за эталон. Качество же рассматривается как иерархическая совокупность свойств, которые представляют интерес для решения конкретной задачи (проблемы).

Оценка любого свойства зависит от выбранного базового показателя, вне выбранного эталона нельзя говорить об оценке качества. Кроме того, качество может оцениваться только с точки зрения отдельного индивидуума, или с точки зрения группы потребителей. В квалиметрии оценка качества определяется с точки зрения общественной потребности.

Мерой качества являются функционалы качества или функционалы факторов, которые выражаются числовыми значениями или смысловыми единицами типа «отличный», «хороший», «пригодный», «непригодный» и т. д. Такую меру называют семантической мерой качества. Понятие семантической меры включает в содержание квалиметрии не только количественную, но и семантическую (качественную) оценку.

К основным типам мер качества относят шкалирование и отображение свертывания (агрегирование или обобщение). В самом общем смысле шкалирование можно рассматривать как метод моделирования реальных процессов с помощью числовых систем. В социальных науках шкалирование является одним из важнейших средств математического анализа изучаемого явления, а также способом организации эмпирических данных, получаемых в результате наблюдения, изучения документов, анкетного опроса, экспериментов или тестирования.

Анализ методов, используемых для оценки качества и конкурентоспособности, свидетельствует, что все они позволяют оценить объект в абсолютной или сравнительной форме. Однако даже при применении абсолютной формы всегда подсознательно используется логика сравнения. Поэтому наиболее предпочтительными среди известных методов являются дифференциальный, комплексный и смешанный методы оценки. Именно эти методы составили практическую основу всех квалиметрических методов, именно они наиболее эффективны при системных исследованиях.

Дифференциальный метод оценки уровня качества осуществляется на основе непосредственного сравнения единичных показателей качества с соответствующими базовыми показателями. При этом математически такое сопоставление, с учетом классификации показателей на позитивные и негативные, можно выразить формулой:

$$K_i = \left(\frac{P_i}{P_{i, баз}} \right)^{\text{sgn} \Delta P_i}$$

где

$$\operatorname{sgn} \Delta P_i = \begin{cases} +1, & \Delta P_i = P_i^{\text{лучшее}} - P_i^{\text{худшее}} > 0, \\ -1, & \Delta P_i = P_i^{\text{лучшее}} - P_i^{\text{худшее}} < 0, \end{cases}$$

Одним из основных недостатков дифференциального метода является отсутствие возможности сопоставлять отдельные показатели P_i между собой, так как они выражаются в разных единицах измерения. Тем самым не представляется сравнивать и оценивать разнотипные объекты (процессы), выполняющие аналогичные функции, а перевод числовых значений показателей с различными единицами измерения, например, в баллы, может внести в результат оценки некоторую субъективность.

Комплексный метод оценки уровня качества предусматривает использование определяющего показателя качества, т.е. характеристику уровня качества одним показателем. В зависимости от цели оценки определяющим показателем может быть избран главный, интегральный или средний взвешенный показатель качества. Использование для оценки главного показателя качества в большинстве случаев неприемлемо, так как при этом не учитываются все другие показатели.

Комплексный метод на основе интегральных показателей также имеет ряд недостатков. Во-первых, качество представляет собой совокупность различных полезных свойств, каждое из которых имеет свою единицу измерения; во-вторых, комплексные показатели качества создают возможность для замещения низкого уровня одних свойств более высокими других; в-третьих, комплексная оценка и не всегда нужна, т.к. главная задача оценки – выявить, какие показатели свойств объекта (процесса) и насколько отстоят от эталонных.

Оценка уровня качества на основе среднего взвешенного показателя

может быть осуществлена с помощью арифметического

$$K_0 = \frac{\sum_{i=1}^m K_i}{m} \quad (\text{с учетом коэффициента весомости } K_0 = \sum_{i=1}^m q_i K_i)$$

или геометрического

$$K_0 = \sum_{i=1}^m q_i \sqrt[m]{\prod_{i=1}^m K_i^{q_i}}$$

показателя.

Среднегармоническая

$$K_0 = \frac{\sum_{i=1}^m q_i}{\sum_{i=1}^m \frac{q_i}{K_i}}$$

занимает промежуточное положение между средней арифметической и геометрической. Она учитывает разброс показателей вокруг среднего значения и важность показателей.

Одним из главных недостатков такого подхода является то, что при комплексной оценке качества используется предположение о неодинаковой

важности сопоставляемых между собой отдельных полезных свойств. Коэффициенты важности (веса) находят, как правило, экспертными методами, вследствие чего последние носят субъективный характер. Кроме того, средние показатели предполагают отсутствие корреляции между разными свойствами. На самом же деле многие свойства взаимосвязаны. И, следовательно, модели, основанные на использовании средних, являются достаточно грубыми и требуют разработки более точных и достоверных моделей.

При оценке сложных социальных объектов и процессов, каким является и образование, использование только одного комплексного метода не позволяет объективно и в полном объеме учесть все значимые свойства. В этих случаях для оценки уровня качества рекомендуется применять одновременно и единичные, и комплексные показатели, т.е. производить оценку так называемым смешанным методом. В общем виде на основе комплексного средневзвешенного арифметического или геометрического определяющих показателей формула для уровня качества продукции смешанным методом может иметь соответственно следующий вид:

$$K = \sum_{j=1}^T \left[A_j \cdot \sum_{i=1}^{H_j} (a_i \cdot k_i) \right] = \sum_{j=1}^T (A_j \cdot \Gamma_j)$$

где T – число групп показателей качества;

Γ_j – уровень качества j -й группы показателей;

H_j – число показателей качества в j -й группе;

A_j – параметр весомости j -й группы показателей качества.

Рассмотрение методов оценки как уровня качества и конкурентоспособности показывает, что параметры весомости показателей играют исключительно важную роль в оценке и оказывают существенное влияние на результат.

К основным методам определения параметров весомости следует отнести: метод стоимостных регрессионных зависимостей; предельных и номинальных значений; эквивалентных соотношений; вероятностный; экспертный.

Наиболее предпочтительным для решения задачи по оценке остается все-таки экспертный метод. Очевидно, что чем больше привлекается экспертов, тем выше объективность результата. Однако, привлечение большого числа квалифицированных экспертов и высокая трудоемкость экспертных работ повышают стоимость проведения оценок качества. Чтобы существенно уменьшить трудоемкость работ экспертов, прибегают к методу рангов, который предусматривает только ранжирование показателей, а не их численное определение экспертами. После операций ранжирования показателей уже технические работники, без экспертов, могут определить коэффициенты весомости.

В некоторых случаях коэффициенты весомости ряда отдельных и групповых показателей следует определять на основе социологического метода, используя информацию на базе оценок реальных и потенциальных потребителей. Однако независимо от методов определения во всех случаях должно соблюдаться следующее: наиболее важный параметр весомости имеет наибольшее значение; параметры одинаковой важности имеют равные величины весомости; свойство оцениваемого объекта, роль которого в достижении цели крайне мала, имеет наименьшее значение параметра весомости.

Сделать квалитетрический подход концептуально единым и непротиворечивым можно на основе следующих принципов: качество описывается иерархической структурой показателей; показатели неравнозначны по вкладу в комплексную оценку; их дифференциация производится на основе присвоения статуса (доминирующий, компенсируемый) и значимость внутри группы в виде весовых коэффициентов; зависимость оценок от показателей не является пропорциональной; для оценки отдельного показателя экспертным методом определяются свои индивидуальные точки.

Литература

1. Бабкина Л.Н., Скотаренко О.В. Применение квалитетрического подхода в управлении региональной экономикой // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки № 4 (175). 2013. С. 45-52.
2. Белоножко М.Л., Барбаков О.М., Фролов С.Ю. Качество подготовки выпускников университета для нефтегазового комплекса России // Современные проблемы науки и образования. - Пенза: Издательский Дом «Академия Естествознания». – 2013, № 6.
3. Калугина Т.Г., Корнешук Н.Г., Рубин Г.Ш. Квалитетрическая модель комплексной оценки качества деятельности образовательных систем // Международный журнал экспериментального образования. – 2009. – № 5. – С. 7-10.
4. Майоров А.Н. Мониторинг в образовании: Изд. 3-е, исп. и доп. Майоров А.Н. – М. : Интеллект – Центр, 2005. – 424 с.
5. Математические методы и модели: теория, приложения и роль в образовании: сборник научных трудов. - Ульяновск : УлГТУ, 2011. - 311 с.
6. Мишин В.М. Исследование систем управления: Учебник для вузов. - 2-изд. стереотип. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 527 с.
7. Субетто А.И. Квалитетрия человека и образования: генезис, становление, развитие, проблемы и перспективы // Материалы XI симпозиума «Квалитетрия в образовании: методология, методика и практика» – М. : Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2006.
8. Субетто А.И. Система управления качеством в вузе (модель). // Квалитетрия в образовании: методология и практика. Десятый юбилейный симпозиум (г. Москва, 4–5 апреля 2002 г.). / Под науч. ред. Н.А. Селезневой

и А. И. Субетто – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2003. – 25 с.

Сведения об авторе:

Аханова Марина Анатольевна, к.с.н, доцент ТюмГНГУ, Тюмень, Россия, akhanovam@bk.ru.

УДК 51-77

Аханова М.А.

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: рассмотрена актуальность контроля качества образования, показатели качества деятельности образовательного учреждения, основные функционалы оценки качества образования и подходы к получению интегрированного показателя.

Ключевые слова: качество образования, математические методы, функционалы качества, показатели потенциала и результативности, интегрированный показатель, весовые коэффициенты.

Вопросы качества товаров и услуг, в том числе и образования, стояли всегда. В последнее время они существенно обострились во всех сферах жизнедеятельности общества, усилив социокультурное значение образования и вызвав необходимость поиска новых подходов к управлению качеством. Во многом это связано со стремительными переменами, происходящими как во всех областях жизни современного общества, так и в самой образовательной сфере. Повышение качества стало ключевой идеей новой философии образования.

Качество не появляется внезапно. Его необходимо планировать, а это связано с разработкой долгосрочного направления деятельности образовательного учреждения.

Но управлять можно только тем, что можно оценить. Если деятельность невозможно оценить, то ее нельзя контролировать, а, следовательно, и совершенствовать.

В последнее время в педагогических исследованиях все большее внимание уделяется математическим методам оценки качества образовательного процесса. Естественно, что попытки формализовать столь сложное явление сталкиваются с большим количеством трудностей, которые во многом объясняются сильным влиянием субъективного человеческого фактора на результативность деятельности образовательного учреждения.

То, в какой степени учитываются субъективные факторы, влияет не только на содержание модели, но и на выбор конкретных математических методов для решения задачи оптимального управления деятельностью учебного заведения.

Попытаемся проанализировать и обобщить основные направления использования математических методов в практике оценки качества образования.

Основным будем считать положение о том, что состояние учебного процесса может быть определено конечным набором чисел. Основанием для этого является принцип В. Парето, согласно которому в большинстве случаев основная доля потерь качества возникает из-за относительно небольшого числа причин.

Математически этот набор удобно представлять как n -мерный вектор:

$$Z = \begin{pmatrix} z_1 \\ z_2 \\ \vdots \\ z_n \end{pmatrix} \in R^n$$

Размерность вектора Z может оказаться очень высокой. Компонентами вектора Z могут быть как все характеристики учебного заведения и его структурных подразделений, так и модели, оперирующие с укрупненными данными. Не все компоненты вектора Z бывает возможно определить в конкретный момент времени. Математическая же модель описания предполагает выделение или формирование некоторого набора измеряемых данных, значения которых доступны:

$$Y = \begin{pmatrix} y_1 \\ y_2 \\ \vdots \\ y_m \end{pmatrix} \in R^m$$

Как правило, на значения вектора наблюдений могут оказывать влияние различные неизвестные внешние факторы ε_t . В теории управления процессами, на которые оказывают влияние неконтролируемые факторы, рассматриваются задачи, которые сводятся к подбору таких значений параметров, при которых на выходе получаются характеристики, почти независимые от помех.

Определение значений компонент вектора Z или его части Y относится к задачам фильтрации. В статической постановке это типичная задача регрессионного анализа. К сожалению, в математической литературе или вообще не рассматривается возможность учета в модели неконтролируемых факторов (возмущений) ε , или предполагается их незначительность. Это справедливо при достаточно точном соответствии модели реальному про-

цессу, что характерно для технических систем или описания природных явлений. Для моделей, описывающих сложные процессы, определяемые поведением групп людей, математические результаты часто не дают адекватных результатов, ведь для поведения людей характерна непредсказуемость.

Анализ литературы позволяет все показатели, определяющие качество деятельности образовательного учреждения, разделить на две группы: показатели потенциала и показатели результативности.

На основе этой классификации определяются и функционалы качества образовательного процесса [8].

Понятие «функционал качества» при рассмотрении задач управления образовательным процессом не новое. В частности, оно рассматривается в статье А. А. Аветисова и Т. В. Камышниковой [1], которые, надо отметить, не придают большого значения неконтролируемым помехам, исключить которые нельзя. На взгляд О. А. Граничиной [5], такой подход является слишком упрощенным и не приводит к адекватному решению.

Для всех функционалов качества решается задача максимизации их значений.

К числу *показателей потенциала* можно отнести:

- соотношение докторов и кандидатов наук и студенческого контингента. Для оценки функционала должны быть учтены среднегодовая численность штатных докторов и кандидатов наук, контингенты студентов дневной и заочной форм обучения в среднем за год;
- степень участия вуза в научных исследованиях. Здесь оценивается количество выполняемых вузом на региональном, федеральном и международном уровнях научных и научно-методических программ и проектов совместно с другими вузами и организациями;
- соотношение объема финансирования научных исследований и численности научно-педагогических кадров. Для оценки функционала используются полный объем финансирования всех научных исследований вуза и объем финансирования вуза в расчете на одного научно-педагогического работника;
- обеспечение учебно-научного процесса вуза. Оценивается соотношение объема учебной, научной литературы и периодических изданий в библиотеке вуза и средней годовой численности докторантов, аспирантов вуза и суммарный средний контингент студентов вуза всех форм обучения;
- материальная база вуза: соотношение общей площади зданий и сооружений, занятых под учебно-научный процесс и стоимость оборудования, обеспечивающих учебно-научный процесс, и суммарная средняя численность студентов, аспирантов и научно-педагогических кадров вуза;
- социально-бытовая база вуза. В том числе: объем всех видов стипендиального фонда, фонд оплаты труда штатных научно-педагогических кадров и административно-управленческого персонала вуза, жилая площадь

общежитий вуза, стоимость оборудования, инвентаря общежитий, предприятий общественного питания, спортивных сооружений, мест отдыха и прочее. Вводятся удельные показатели в расчете на одного человека;

- контингент абитуриентов: поступивших в вуз на льготных условиях, окончивших средние образовательные учреждения с отличием, получивших высокие баллы при сдаче ЕГЭ, зачисленных в вуз по результатам олимпиад, конференций и прочее.

Показателями результативности являются:

- степени участия вуза в совместной подготовке специалистов. Оценивается отношение численности студентов и аспирантов вуза, обучающихся в зарубежных вузах, и численности студентов и аспирантов зарубежных вузов, обучающихся в данном вузе, к полной численности студентов и аспирантов очной формы обучения данного вуза; и отношение численности преподавателей вуза, преподающих в зарубежных вузах, к общей численности преподавателей данного вуза;

- степень международного признания вуза в образовательно-профессиональной деятельности, т.е. доля направлений подготовки, образовательные программы которых признаны в других странах;

- эффективность подготовки научно-педагогических кадров (кандидатов и докторов наук);

- результативность научной деятельности вуза. В том числе: количество авторских свидетельств, патентов на открытия, изобретения, количество разработанных вузом государственных и международных стандартов, количество наград, полученных вузом на профессиональных конкурсах, выставках в РФ и международных; количество монографий, изданных по результатам научных исследований вуза; количество преподавателей, участвующих в инновационных проектах в качестве учредителя; число лауреатов премий и прочее;

- качество подготовки выпускников, а именно относительные показатели доли выпускников направления (специальности) подготовки, получивших «хорошие» и «отличные» оценки в их общей численности;

- степень востребованности выпускников. Оцениваются доля выпускников, трудоустроившихся по заявкам организаций и предприятий, доля выпускников, самостоятельно устроившихся по специальности, доля выпускников, подготовленных по договорам с предприятиями;

- результативность работы с абитуриентами: план приема в вуз, количество зачисленных на обучение абитуриентов, закончивших подготовительные курсы; количество зачисленных абитуриентов, окончивших школы, лицеи, колледжи при данном вузе;

- эффективность учебно-методической деятельности профессорско-преподавательского состава вуза – соотношение количества учебников, учебных пособий, подготовленных и изданных штатными преподавателями

вуза и средняя годовая численность профессорско-преподавательского состава вуза.

Чтобы не делать привязки к действующим на данный момент значениям, все показатели являются обобщенными, нормированными коэффициентами.

Проблема соотношения различных критериев между собой достаточно сложная и решается, как правило, еще на этапе постановки задачи. Основным подходом решения этой проблемы является сведение многокритериальной задачи к однокритериальной. В этом случае определяется новый интегрированный показатель, включающий в себя все исходные. При конструировании свертки функционалов качества обычно используется один из двух подходов: аддитивной или мультипликативной модели – при которых предполагается задание наборов весовых коэффициентов $\alpha_1, \alpha_2, \dots, \alpha_n$ или $\mu_1, \mu_2, \dots, \mu_n$. Тогда в случае аддитивной модели функционал имеет вид:

$$\Phi = \sum_{i=1}^n \alpha_i \Phi_i, \text{ а для мультипликативной } \Phi = \prod_{i=1}^n \Phi_i^{\mu_i}.$$

Следует отметить, что согласно практическим исследованиям, связь между показателями скорее мультипликативная, чем аддитивная, так как при аддитивной связи низкий уровень одного из показателей может быть вполне возмещен высоким значением другого. Если возникает необходимость подчеркнуть значимость каждого из показателей, то необходимо использовать мультипликативную модель, в которой значимость каждого из показателей учитывается.

Значительную проблему представляет выбор значений весовых коэффициентов. Для решения этой проблемы возможно использование метода рандомизированных сводных показателей [3], котором неопределенность выбора вектора весовых коэффициентов моделируется рандомизацией этого выбора на множестве $\mathcal{E}$ допустимых весовых коэффициентов. Непосредственно весовые коэффициенты рассматриваются как случайные величины, которые, по предположению, должны иметь совместное равномерное распределение на множестве $\mathcal{E}$. Кроме того, для определения значений весовых коэффициентов может быть использован и экспертный метод.

Литература:

1. Аветисов А.А., Камышникова Т.В. Оптимизационная модель оценки и управления качеством подготовки студентов в ВУЗе // Проблемы качества, его нормирования и стандартов в образовании. М. : Исслед. центр проблем качества подготовки специалистов. 1998. С. 105-109.
2. Барбаков О.М., Белоножко М.Л., Фролов С.Ю. Качество подготовки выпускников университета для нефтегазового комплекса России // Современные проблемы науки и образования. - Пенза: Издательский Дом "Академия Естествознания". – 2013, № 6.

3. Васенев Ю. Б., Михайлов М. В., Хованов Н. В. Оценка деятельности субъектов учебного процесса // Материалы конференции КС и УМО вузов в области инновационных междисциплинарных образовательных программ 14-15 апреля 2005 г. Информ. бюллетень. № 6. СПб. 2005. С. 42-51.

4. Васильев В. Н. и др. О математических моделях оптимального управления системой подготовки специалистов. Петрозаводск: ПетрГУ. 1997.

5. Граничина О.А. Математические модели управления качеством образовательного процесса в вузе с активной оптимизацией // [Электронный ресурс] <http://www.math.spbu.ru/user/gran/sb2/granolga.pdf>.

6. Дюркгейм Э. Социология образования. М. : ИНТОР, 1996.

7. Киселева О.М. Использование математических методов для формализации элементов образовательного процесса // Концепт. – 2013. – № 02 (февраль).

8. Мешалкин В.И. Учреждения высшего и среднего профессионального образования в Российской Федерации. Аккредитация - самообследование - рейтинг. М. : РУДН. 1995. 136 с.

Сведения об авторе:

Аханова Марина Анатольевна, к.с.н, доцент ТюмГНГУ, Тюмень, Россия, akhanovam@bk.ru

УДК 334.758

Бакирова А.Д., Махмудова М.М.

РОССИЙСКИЙ РЫНОК СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ: АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ

Аннотация: представлен анализ современных тенденций развития национального рынка интеграционных процессов. Охарактеризованы теоретические аспекты процессов слияний и поглощений компаний. Описана классификация типов интеграционных процессов. Исследованы современные отраслевые аспекты процессов слияний и поглощений в отечественной экономике.

Ключевые слова: слияния, поглощения, сделки, причины интеграции.

В настоящее время хорошо спланированная сделка по слиянию или поглощению – это ключевой момент на пути к успеху, а в некоторых ситуациях и условие выживания динамичной развивающейся компании. Успешное функционирование фирмы в современном бизнесе обусловлено ее способностью правильно оценивать внешнее окружение, а также своевременно

и эффективно адаптироваться к ним [1]. На определенном этапе развития любой хозяйствующий субъект сталкивается с необходимостью реорганизации бизнеса в ответ на изменения среды функционирования.

Отечественный рынок слияний и поглощений (M&A) является самым молодым из всех составляющих финансового рынка России и находится в стадии формирования и совершенствования. Развитие рынка слияний и поглощений позволяет увеличить объемы и направления перераспределения капиталов, привлечь большие объемы инвестиций, выстраивать полезные и конкурентоспособные производственные линии и др.

Под слиянием понимается реорганизация юридических лиц, при которой права и обязанности каждого из них переходят ко вновь возникшему юридическому лицу [2]. Следовательно, необходимым условием является появление нового юридического лица, при этом новая компания образуется на основе прежних фирм, утрачивающих свою самостоятельность. Новая компания берет под свой контроль все активы и обязательства перед клиентами компаний.

Поглощение компании можно определить, как взятие одной компанией другой под свой контроль, управление ею с приобретением абсолютного или частичного права собственности на нее.

В зависимости от характера интеграции компаний целесообразно выделять следующие виды (рис. 1):

- *горизонтальные слияния* – объединение компаний одной отрасли, производящих одно и то же изделие или осуществляющих одни и те же стадии производства;

- *вертикальные слияния* – объединение компаний разных отраслей, связанных технологическим процессом производства готового продукта;

- *родовые слияния* – объединение компаний, выпускающих взаимосвязанные товары;

- *конгломератные слияния* – объединение компаний различных отраслей без наличия производственной общности, т.е. слияние такого типа – это слияние фирмы одной отрасли с фирмой другой отрасли, не являющейся ни поставщиком, ни потребителем, ни конкурентом.

В зависимости от национальных принадлежностей объединяемых компаний различают *национальные слияния* (объединение компаний, находящихся в рамках одного государства) и *транснациональные слияния* (слияния компаний, находящихся в разных странах, приобретение компаний в других странах).

По критерию отношения управленческого персонала компаний к сделке по слиянию или поглощению компании выделяют:

- *дружественные слияния* – слияния, при которых руководящий состав и акционеры приобретающей и приобретаемой компаний поддерживают данную сделку;

- *враждебные слияния* – слияния и поглощения, при которых руководящий состав целевой компании не согласен с готовящейся сделкой и осуществляет ряд противозахватных мероприятий.



Рис. 1. Классификация основных типов слияний и поглощений компаний [3]

По способу объединения потенциала можно различают *корпоративные альянсы*, при которых объединение двух или нескольких компаний, сконцентрировано на конкретном отдельном направлении бизнеса; и *корпорации*, предполагающие объединение всех активов вовлекаемых в сделку фирм [3].

Мотивами слияний и поглощений компаний в современных условиях являются, традиционно, экономические интересы, политические цели, личная выгода (рис. 2).

Помимо традиционных мотивов интеграции могут встречаться и специфические. Так, слияния для российских компаний представляют собой один из немногих способов противостояния экспансии на российский рынок более мощных западных конкурентов. Примечательно, что одним из распространенных мотивов слияний и поглощений в странах с развитым фондовым рынком, не имеющим под собой экономических предпосылок, является желание собственников создать иллюзию процветания в глазах акционеров и потенциальных инвесторов.

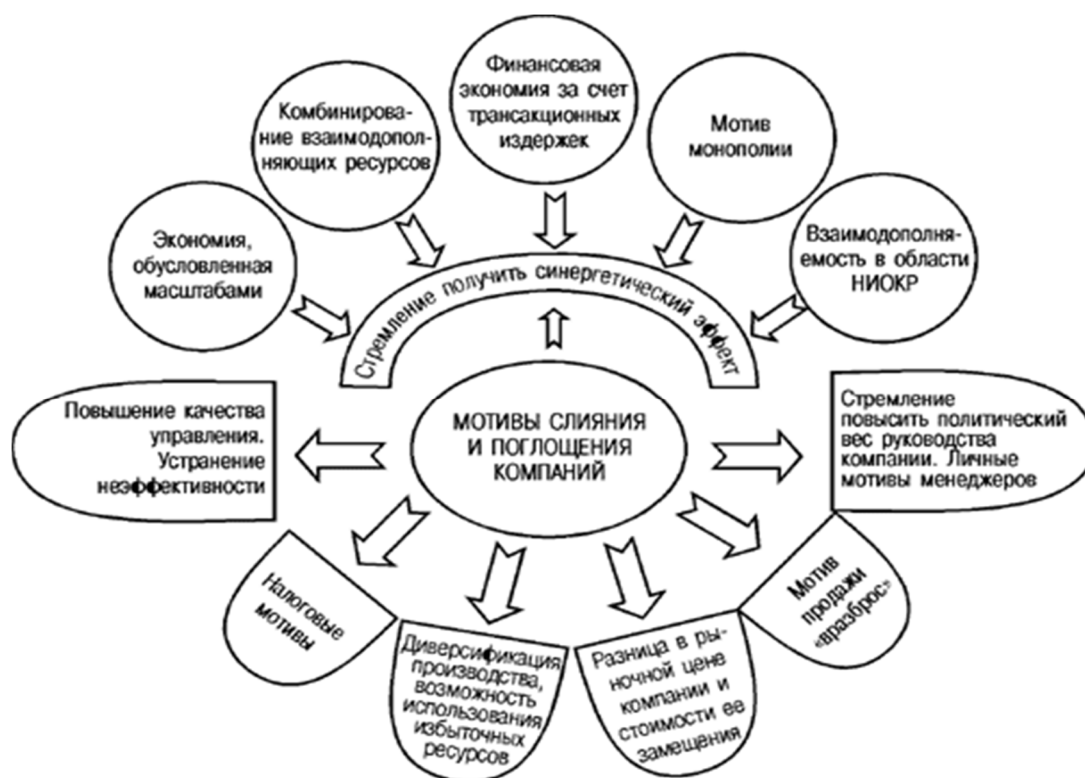


Рис. 2. Основные мотивы слияния и поглощений компаний [4]

Следует отметить, что в основе глобальных стратегий корпораций, осуществляющих крупные слияния и поглощения, лежит стремление к получению определенных конкурентных преимуществ для достижения лидирующих позиций на мировых рынках. К таким преимуществам относятся возможности снабжения за счет надежного доступа к источникам сырья и полуфабрикатам в нескольких странах, возможности в области маркетинга, реализуемые благодаря знанию и доступу к рынкам в нескольких странах, диверсификация, позволяющая сократить страновые и коммерческие риски, опыт управления в нескольких странах [2].

Однако, слияния могут и повысить эффективность объединившихся компаний, но они же могут и ухудшить результаты текущей производственной деятельности. Чаще всего очень сложно заранее оценить, насколько велики могут быть изменения, вызванные слиянием или поглощением. К традиционным преимуществам процессов слияний и поглощений компаний относят: укрепление технологического преимущества; расширение и совершенствование конкурентных возможностей; расширение ассортимента товаров и услуг; освоение новых рынков сбыта продукции; укрепление финансового положения фирм; расширение производственных мощностей.

Анализ сегментов рынка слияний и поглощений 2013 года показывает, что безусловным лидером оказался ТЭК (рис. 3), занимающий долю в 59,4% суммарного объема общероссийского рынка M&A. Такое явное преобладание на рынке выявилось впервые.



Рис. 3. Удельный вес отраслей в рейтинге топ-30 сделок M&A в 2013 г. [5]

В 2013 году в ТЭК было зафиксировано 42 сделки на 70,03 млрд. долл. Колоссальный вклад внесло приобретение «Роснефтью» ТНК-ВР за 54,99 млрд. долл. Из 15 значительных сделок года ½ часть приходится на нефте- и газодобычу.

Однако за вычетом сделки с ТНК-ВР объем рейтинга топ-30 сделок по сравнению с прошлым годом не вырос, а даже несколько сократился – на 5,4%, до 30,88 млрд. долл. (рис. 4). Это свидетельствует о том, что крупные компании стали умереннее в тратах.

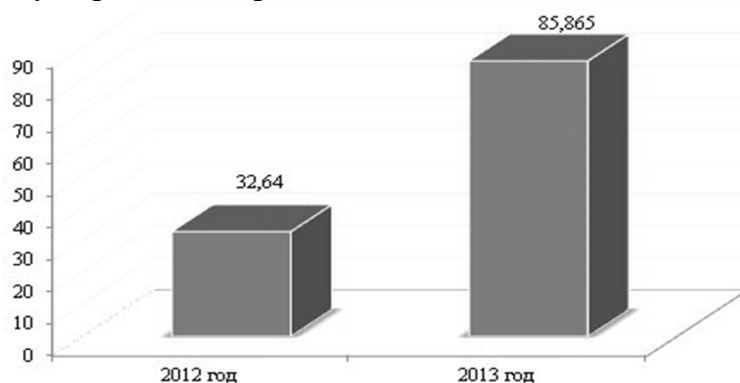


Рис. 4. Общий объем топ-30 сделок на российском рынке M&A, млрд. долл. [5]

Минимальный порог стоимости сделок, вошедших в рейтинг, также продолжает снижаться: если в 2011 году он составлял 500 млн. долл., в 2012 году - 400 млн. долл., то в 2013 г. - 371 млн. долл.

Средняя стоимость сделки в рейтинге в 2013 г. также снизилась до 1,065 млрд. долл. (за вычетом сделки с ТНК-ВР) по сравнению с 1,088 млрд. долл. в 2012 г.

По сравнению с предыдущим 2012г. значительные изменения произошли и в формате сделок: российский рынок M&A становится преимущественно внутрисекторным.

В отраслевом разрезе также произошли существенные изменения. Как по числу, так и по сумме сделок в рейтинге текущего года однозначно доминирует топливно-энергетический комплекс, на который пришлась почти треть всех транзакций и 76 % общей суммы сделок в рейтинге (65,386 млрд. долл.). Лидером рейтинга стала нефтяная компания ОАО «Роснефть» (табл. 1).

Таблица 1

Топ лидеров по оценке сегментов российского рынка слияний и поглощений 2013 года [6]

От- расль	Актив	Продавец	Покупатель	Размер пакета	Стои- мость, млн. долл.
ТЭК	ОАО «ТНК-ВР Холдинг»	Консорциум AAR, ВР (на па- ритетной основе)	ОАО НК «Роснефть»	96,51%	54980,0
Связь	Tele2 Russia Hold- ings AB	Tele2 AB	ОАО «Банк ВТБ»	100,00%	3550,0**
Энер- гетика	ОАО «Москов- ская объединен- ная энергетиче- ская компания» (МОЭК)	Департамент иму- щества г. Москвы	ООО «Газ- промэнерго- холдинг»	89,97%, имуш. ком- плекс	2966,2
ТЭК	ООО «Таас- Юряхнефтегазо- добыча»	Yakut Energy Lim- ited (37, 38%) и др.	ОАО «НК «Роснефть»	65,00%	2053,0**
ТЭК	ЗАО «Самара- Нафта»	Hess Corporation (90%), Семен Ку- кес (10%)	ОАО «ЛУ- КОЙЛ»	100,00%	2050,0

На второе место с четвертого в 2013 году поднялась отрасль связи, где произошли 2 сделки на 4,81 млрд. долл. Обе эти сделки были связаны с ОАО «Tele2 Россия». На третьем месте оказалась электроэнергетика благодаря единственной сделке по покупке «Газпром энергохолдингом» 89,97% акций Московской объединенной энергетической компании (МОЭК) за 2,97 млрд. долл.

В 2014 г. общая сумма сделок российского рынка слияний и поглощений снизилась на 38% до 71,6 млрд. долл., что было вызвано в первую очередь падением цен на нефть. Активность в количественном выражении возросла почти вдвое (было объявлено о 598 сделках, в 2013 г. – о 315 сделках). Участники рынка прямых частных инвестиций снизили сумму сделок более, чем в два раза до 8,4 млрд. долл. Снижение обусловлено в основном падением стоимости приобретений, таким образом несмотря на рост количества сделок на 67%, общая сумма сделок снизилась на 65% до 4,3 млрд. долл.

Крупнейшей сделкой года на рынке M&A стало создание совместного предприятия «ННК-Актив» между Alliance Oil и «Независимой нефтяной

компанией» с объемом инвестиций в 6 млрд. долл., а также дальнейшая продажа 60% доли Alliance Oil в совместном предприятии «Независимой нефтяной компании» за 4,2 млрд. долл. в сентябре 2014 г.

Второй крупнейшей сделкой 2014 г. можно назвать покупку российским бизнесменом Русланом Байсаровым дополнительных 44,1% участия в «Стройгазконсалтинге» за 5,0 млрд. долл. [6].

Средняя сумма сделки на национальном рынке M&A в 2014 г. снизилась на две трети до 168 млн. долл. в связи с увеличением более чем в 2,5 раза количества сделок стоимостью менее 250 млн. долл. (364 сделки), в то время как сумма сделок стоимостью свыше 500 млн. долл. снизилась на 57% до 42,1 млрд. долл. (рис. 5).



Рис. 5. Отраслевая структура сделок российского рынка M&A в 2014 г., % [5]

Аналитики отмечают некоторое повышение прозрачности рынка: в 2014 г. суммы сделок были раскрыты по 71% объявленных сделок (для сравнения – в 2013 г. такая информация была раскрыта по 67% сделок).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что слияния и поглощения являются предсказуемым ответом транснационального капитала на происходящие в мире процессы. В частности, либерализация мировой торговли побуждает транснациональные корпорации изыскивать возможности укрепления своей рыночной власти и расширения рыночного пространства.

С точки зрения отраслевой структуры, преимущественное количество сделок по слияниям и поглощениям приходится на три отрасли производства: электротехника и электроника, нефтяная промышленность, химическая промышленность, а также на телекоммуникационную отрасль и на банковские и финансовые услуги.

В основе глобальных стратегий корпораций, осуществляющих крупные слияния и поглощения, лежит стремление к получению определенных

конкурентных преимуществ для достижения лидирующих позиций на мировых рынках. К таким преимуществам относятся возможности снабжения за счет надежного доступа к источникам сырья и полуфабрикатам в нескольких странах, возможности в области маркетинга, реализуемые благодаря знанию и доступу к рынкам в нескольких странах, диверсификация, позволяющая сократить страновые и коммерческие риски, опыт управления в нескольких странах.

Литература

1. Корпоративный менеджмент: Уч. пос. - М. : Омега-Л, 2014. - 376 с.
2. Рудык Н.Б. Конгломеративные слияния и поглощения: Книга о пользе и вреде непрофильных активов. - М. : Дело, 2011. - 224 с.
3. Владимирова И.Г. Слияния и поглощения компаний. URL: <http://dis.ru/library/557/22671/> (дата обращения 10.04.2015 г).
4. Фостер С.Р., Лажу А.Р. Искусство слияний и поглощений. – М. : Паблишерс, 2011. – 958 с.
5. Слияния и поглощения. URL: <http://www.akm.ru/rus/ma/rat-ings/2013.htm> (дата обращения 11.04.2015 г).
6. Рынок слияний и поглощений / URL: <http://www.vestifinance.ru/articles/53703> (дата обращения 11.04.2015 г).

Сведения об авторах:

1. Бакирова А. Д., студент, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия, adelyabakirova@mail.ru.

Bakirova A. D., Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia, adelyabakirova@mail.ru.

2. Махмудова М. М., к.п.н., доцент, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия, mushkam@inbox.ru.

Mahmudova M. M., Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia, mushkam@inbox.ru.

Барбаков О.М., Бар М.М.

МАРКЕТИНГОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ В ПРОМЫШЛЕННОЙ СРЕДЕ

Аннотация: представлен анализ и авторское мнение по элементам маркетинговой коммуникации в промышленной среде, выявлены ее основные характеристики, составляющие ее элементы, их взаимодействие и взаимовлияние.

Ключевые слова: маркетинговая коммуникация, коммерческая информация, информационные средства, реклама, бюджет.

«Я верю в эффективность распространения коммерческой информации. В рекламе должны найти свое место и производители товаров широкого потребления, и поставщики болтов» - говорили еще в 1980 году один из руководителей отдела информации Французской государственной железнодорожной компании, хотя в принципе, что они могли рекламировать - перевозки? Но они решили, что рекламная кампания позволит им изменить имидж их фирмы среди постоянных клиентов, а также привлечь потенциальных клиентов [1].

Последнее время показывает, что в промышленной среде уже осознают недостаточность только производства хороших товаров, но и необходимость добиться их продажи широким рекламированием их качеств [2].

Достаточно сложно создать полную классификацию форм коммуникации в промышленной среде. В традиционном маркетинге к коммуникациям относят рекламу, поддержку сбыта, работу с общественностью и персональную продажу. Иногда коммуникационные задачи выполняют цена, продукт и система распределения. В идеальном случае все инструменты маркетинга должны координироваться в рамках общей концепции, так как самая лучшая рекламная кампания не поможет, если продукт плохой, цена завышена или продукт трудно найти в продаже.

Что тогда должны обеспечивать средства, используемые для коммуникации в промышленности? Самое главное – это распространение информации о существовании фирмы и о ее продуктах и услугах. Особо следует отметить необходимость достижения чувства уверенности у потребителей и потенциальных покупателей, что обеспечивается популярностью, представленным рекомендациям, распространяемому имиджу фирмы.

Совокупность действий по организации рекламы, отношения с общественностью, стимулирование продаж и т.д., иначе говоря, программа коммуникации, определяются с учетом целей предприятия, которые зависят от общей политики.

Промышленные фирмы должны поставить перед собой следующие цели:

- повышение собственной популярности и популярности своего продукта;
- создание определенного имиджа фирмы (качество, точность, быстрота, надежность);
- укрепление привычных связей с постоянными клиентами;
- увеличение числа потребителей, отвоеванных у конкурентов;
- привлечение новых клиентов посредством увеличения начального спроса;
- увеличение косвенным образом эффективности работы торгового персонала [1].

Для того, чтобы разработать программу коммуникации, необходимо собрать информацию из разных источников, что является одной из функций

маркетинга. Необходимо иметь достоверную информацию о том, кто и что покупает, где, когда, у кого, по какой цене. Обязательно следует выявить причины покупок, что дает возможность изучить рынок и выявить мотивации покупателей, дает информацию о реальных и потенциальных размерах рынка, методах продажи и распространения информации, о дистрибьюторах и их возможностях, о внутренних и внешних каналах, по которым распространяются определенные нормы поведения [3].

При разработке коммуникационной программы необходимо учитывать и информацию о начальных и конечных стадиях своей деятельности и свою конкурентную среду и акцентировать внимание на определенных направлениях и целях, которые надо охватить.

Эти цели находятся внутри и вовне предприятий, которые являются потенциальными клиентами. Это, конечно, все возможные участники центра по закупкам (те, кто непосредственно использует продукт, инженеры, технический директор, контролер качества, коммерческий директор, служба снабжения, ответственный за сбыт). План также должен предусматривать работу с дистрибьюторами (независимыми торговцами).

В реализации поставленных целей коммуникации большую роль играет их четкое определение по содержанию, а также во времени и пространстве. Необходимо решить, какие стороны продукта (надежность, качество послепродажного обслуживания, соотношение «качество - цена») будут выдвинуты на первый план (направления коммуникации), к кому обращена коммуникация, к каким сегментам потенциальных потребителей, при помощи каких средств (пресса, почтовая реклама) можно достичь намеченных целей: например, создать имидж обновленной, приспособленной к потребностям текущего момента фирмы.

Создание коммуникации в промышленности проходило достаточно сложно. Очень долго промышленная информация оставалась чисто «информативной», обычно демонстрировались продукты и давались пояснения, для чего они служат, а также называлось имя производителя.

Но в последние 15 лет промышленная коммуникация идет тем же путем, что и коммуникация товаров широкого потребления: иногда успешно, иногда нет.

И реклама во всех своих разнообразных формах служит частью системы маркетинга и обязана строго соответствовать ему. Информационные сообщения, входящие в состав общей компании, должны:

- обращаться к одной цели - к одному единственному сегменту потенциальных потребителей;
- содержать некий «крючок», привлекательный момент, заметный и ментально воспринимаемый;
- использовать язык или код, понятный потенциальному потребителю;
- легко прочитываться, быть ясным, не допускать двусмысленного толкования;

- выделять сам продукт; если внимание уделяется тому или другому качеству продукта, это должно находить убедительное подтверждение.

Приступая к подготовке какого-либо рекламного сообщения, необходимо определить рамки выбираемых средств, чтобы достичь максимальной оптимизации, чтобы сообщению верили, чтобы они запоминались и при этом связанные с рекламой расходы на единицу сегмента потребителей были невысоки.

То есть, любой производитель или рекламное агентство должны хорошо знать средства массовой информации, которые они используют в своей деятельности, их технические характеристики, возможности, применение их сочетаний, при этом выбрать наиболее оптимальные варианты.

Программа коммуникации в промышленной среде может включать сообщения в специальной прессе, участие в салонах и выставках, презентации и демонстрации оборудования, распространение образцов или товаров под соответствующей маркой, и что очень важно, распространение документации, исходящей из компании (каталоги, буклеты).

При использовании прессы необходимо сознательно комбинировать издания, в котором фигурируют сообщения, что позволит охватить всех тех, от кого прямо или косвенно зависит покупка.

Существуют два критерия эффективности рекламы:

- минимальный объем рекламы, способный оказывать воздействие;
- объем рекламы, превышение которого не оправдывается.

Только опыты, расчеты, проверка фактов позволяют составить представление об этих порогах.

Из-за ограничения бюджета необходимо четко уяснить:

- каков предел «насыщения» тех, на кого направлена информация (повтор сообщения, другие действия);
- какова оптимальная периодичность появления сообщений (их календарь) в прессе или периодичность других сообщений.

Политика распространения информации о промышленном предприятии должна проводиться в определенной последовательности, она не должна содержать пробелов, должна подчеркивать некоторые сильные моменты; особо не «перегружая» информацией тех, для кого она предназначена, следует поддерживать их внимание по отношению к продукту, марке, имиджу. Политика коммуникаций планируется по меньшей мере на год, она должна быть максимально последовательной и эффективной, что достигается в результате всех прямых и косвенных средств, имеющихся в распоряжении предприятия.

Можно выделить три основные группы информационных средств в промышленной и профессиональной среде [4]:

- средства прямого воздействия;
- косвенные средства рекламы в собственном смысле слова;
- дополнительные средства, прямые и косвенные.

К средствам прямого воздействия можно отнести следующие:

1. Выставки и специализированные салоны. Участие в них необходимо, если фирма хочет выйти на иностранный рынок - при этом есть возможность рассказать о себе и понаблюдать за конкурентами. Такое действие необходимо тщательно и заблаговременно готовить. Например, сообщить о своем участии в салоне через адресный список клиентов и проспекты или по почте, в текущих объявлениях в прессе или по случаю проведения выставок, либо направить сообщения в специализированную прессу о представляемых новинках. Для проведения такого рода выставок и салонов необходимо предварительно подготовить стенды, качественную документацию, сотрудников у стенда: технических специалистов и специалистов - маркетологов. К сожалению, все эти условия редко выполняются.

2. Семинары по подготовке информации. Тут речь идет о дистрибьюторах, независимых поставщиках, которые также располагают торговым персоналом: всех этих посредников следует ознакомить с результатами развития фирмы, ее товаров, чтобы они проводили политику продвижения и сбыта данной марки. Все это практикуется в том случае, если значительная часть продуктов фирмы сбывается через сеть оптовой торговли.

3. Презентации и демонстрации. Проводятся или на самом предприятии, или в специальных помещениях. Приглашаются потенциальные потребители, представители прессы.

4. Передвижные выставки и демонстрации. То же самое, что и предыдущее, но при этом используются самые разнообразные транспортные средства. На западе очень часто используется - коммивояжеры.

К косвенным средствам рекламы относятся:

1. Различные виды экономической прессы и прессы общего содержания, технической прессы общего характера и специализированная техническая пресса. Они являются хорошим рекламным средством, потому что:

- имеет избирательный характер, то есть, обращается к конкретным читателям;
- позволяет ознакомиться с аргументами, т.к. сообщения прочитываются;
- в технической области обычно журналы сохраняют на длительный период, поэтому есть вероятность для прочтения сообщений несколько раз;
- степень использования каждого экземпляра высока, количество людей, обращающих внимание на объявления достаточно высоко;
- правильно используемая пресса позволяет обеспечить минимум затрат на единицу полезного эффекта, поскольку возможность потери информации в промышленной среде при этом практически исключена.

Экономическая пресса и пресса общего содержания не специальное средство, предназначенное для распространения информации в промышленной среде, но применяется в последнее время из соображений престижа или охвата особого вида сегмента клиентов, например, акционеров.

Техническая пресса общего характера позволяет охватить широкие круги технических специалистов на разных участках деятельности предприятия. Ее можно использовать, когда фирма выпускает значительное количество продуктов, или, когда выпускаемые продукты большого числа предприятий предназначены для самых различных отраслей (моторы, компрессоры, подъемники и т.д.)

Специализированная техническая пресса имеет избирательный характер и используется в зависимости от сегмента потребителей и от основных характеристик товара, сбыт которых стимулируется, то есть, различаются:

- отраслевая специализация;
- применение в определенных технических областях (сварка).

2. Почтовая реклама применяется в последнее время все больше и больше. Четко выбираются адресаты, создается картотека их. Рассылается документация:

- для потенциальных покупателей: информация о фирме, системе ее сбыта продукта, ее продукты;
- информация о новых продуктах для постоянных и потенциальных клиентов;
- чисто техническая информация, которую адресат: постоянный или потенциальный потребитель - может включить в архив и рабочую документацию.

3. Специализированные ежегодные справочники. Предприятию обязательно присутствие в них для представления самого предприятия. Можно выступать в роли заказчика на рекламных страницах или вкладышах. Преимущество - эта информация постоянно доступна.

4. Распространение образцов среди клиентов, потенциальных покупателей, прескрипторов, дистрибьюторов, таких как сувениры с маркой фирмы.

Существуют дополнительные информационные средства:

- документация, способствующая продаже. О предприятии судят на основе всего того, что из него исходит, включая различные распространяемые документы, например, технические и торговые справочники, каталоги, таблицы цен. Потенциальные потребители имеют контакт с фирмой вначале практически только через это до тех пор, пока не испытают сам продукт;
- газета предприятия. Если предприятие может себе позволить это, то такая форма рекламирования деятельности предприятия должна быть наиболее информативной, так как газета не продает продукты, а рассказывает о предприятии, создает ему определенный имидж;

- посещение цехов, заводов, дни открытых дверей. Хорошая реклама предприятию, должна тщательно готовиться. Может проводиться в особых случаях - выставки и демонстрации; или систематически, в определенные дни и должны охватывать потенциальных и постоянных клиентов, дистрибьюторов, журналистов;
- технические статьи. (об особом применении продукта или услуги, скорее это информационная деятельность);
- конгрессы и конференции;
- распространение фильмов.

Разновидности средств массовой информации имеют свои характерные особенности. Необходимо подробно знать целый ряд параметров, на основании которых можно остановить свой выбор на том или ином издании. Относительно каждого издания, с какой бы периодичностью оно бы не выходило, рекламодателю необходимо иметь следующие сведения:

- аудиторию или количество лиц, прочитывающих два или более издания (это число меньше числа лиц, прочитывающих каждое издание);
- норму полезного проникновения, или процент лиц, охваченных данным изданием, среди совокупности людей, на которых направлена данная информация;
- норму циркуляции, или количество лиц (среднее и теоретическое), читающих один экземпляр периодического издания (это число превышает количество покупателей);
- количество реально распространяемых номеров - количество экземпляров, проданных в розницу или по подписке, это число меньше тиража.

Бюджет для распространения информации просчитывается как облегченно - процентное отношение от суммы продаж, что часто применяется в промышленной среде. Для того, чтобы определить бюджет рекламной компании, необходимо:

- ясно определить цели, стоящие перед рекламой (рост известности, совершенствование имиджа, поддержка внедрения продукта, увеличение доли рынка);
- четко определить (с точки зрения количества и качества) группы населения, на которые направлена реклама;
- оценить средства, необходимые для охвата этих групп (вид, средства, интенсивность рекламы);
- определить издержки, необходимые для охвата групп потребителей, на которых направлена реклама (при этом известны издержки по распространению рекламы в промышленной среде любых средств массовой информации).

В рекламной компании необходимы контроль и определение эффективности коммуникации. Понятно, что очень сложно оценить экономическую эффективность рекламы, но изучать, как воспринимают эту рекламу группы лиц, на которых направлена реклама, жизненно важно и нужно.

Легко определить реакцию на средства прямого воздействия и дополнительные рекламные средства потребителей, клиентов, различных лиц, влияющих на выбор товаров или услуги, но воздействие рекламной информации через прессу или почту оценить очень сложно.

Эффективность почтовой рекламы определяют два фактора: сообщение (текст письма с включенной в него документацией), соответствующее продаваемому продукту или группе лиц, на которых направлена реклама, и список адресов, отобранных как можно тщательнее. Если эти оба фактора довести до совершенства, отдача может быть достаточно высокая.

При рекламе через прессу необходимо провести многочисленные предварительные исследования, особенно для выбора видов и средств печатной продукции - ответить на ряд вопросов, т.е. провести как бы «тестирование» сообщений до начала рекламной компании и после нее, чтобы приблизительно определить степень их воздействия.

Таким образом, маркетинговые коммуникации необходимы при промышленном маркетинге точно также, как и при маркетинге обычных торговых фирм, особенно в рыночных условиях, современной ситуации с российскими промышленными предприятиями для того, чтобы они могли составить конкуренцию западным фирмам не только на территории России, но и за рубежом.

Литература

1. Каинов В.Д. Маркетинговые коммуникации. - М. : Финансы и статистика, 2001. – 335 с.
2. Барбаков О.М., Скрипнюк Д.Ф. Маркетинг промышленного и банковского рынков. Уч.-методич. пос. - Тюмень : ТМИЭиП, 1998. – 81 с.
3. Романовский Д.А., Барбаков О.М. Антикризисная политика на малом предприятии. // Материалы международной научно практической конференции «Проблемы формирования единого экономического пространства и социального развития стран СНГ» Тюмень: ТюмГНГУ, 2014. – с. 266-269.
4. Барбаков О.М., Зобнин Ю.А., Еропкина А.С. Информационный менеджмент: уч. пос. - Тюмень : ТюмГНГУ, 2014. – 270 с.

Сведения о авторах:

1. Барбаков Олег Михайлович, д.с.н., профессор, заведующий кафедрой бизнес-информатики и математики, Тюменский государственный нефтегазовый университет, Тюмень, Россия.
2. Бар Марк Михайлович, к.э.н., заместитель директора по качеству филиала фирмы «Хонда», США, штат Огайо, г. Коламбус.

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ КОМПЬЮТЕРНОЙ КУЛЬТУРЫ

Аннотация: представлен анализ и авторское мнение по элементам компьютерной культуры, выявлено ее основное содержание, обоснован тезис о том, что в нее в качестве обязательной составляющей должны входить нравственные аспекты деятельности ее носителей.

Ключевые слова: компьютерная культура, информационные технологии, информатика, информационное общество, информационная этика.

Компьютерная культура представляет собой продукт становления и развития информационной цивилизации, которая является сущностным признаком современного постиндустриального общества, присущего, естественно, в различной степени всем государствам мирового сообщества. Содержательными характеристиками компьютерной культуры являются навыки, умение, приемы пользования компьютерной техникой; различные методы передачи и приема информации; способность обработки полученной информации.

Компьютерная культура непосредственно связана с информационной культурой, содержание которой обуславливает виды взаимодействий: позитивные, негативные, угрожающие, миротворческие, безнравственные, нравственные, коммуникабельные, изоляционные, образовательные, интеллектуальные, прогрессивные, агрессивные и т.д., при этом важным фактором информационно-компьютерной культуры является преодоление пространственных границ, формируя гражданина Вселенной. Но культура предполагает сочетание в личности уважения ко всем народам мирового сообщества при сохранении и развитии патриотических чувств к своей большой и малой Родине. Этот нравственный принцип в сложившихся условиях современного многообразия и противоречивости мирового сообщества может и должен стать гарантом сохранения мира на нашей планете.

Очень часто не только обыденным сознанием, но и теоретическими построениями информационные процессы связывают с этапами формирования и функционирования информационной цивилизации. Но история человечества свидетельствует о том, что информация является основой познания, исходным моментом любого знания.

XX век вошел в историю как век становления информационного общества и, следовательно, информационной культуры.

Это новая историческая фаза развития цивилизации, в которой главными результатами деятельности личности и социальных групп являются информация и знания. При этом можно выделить в качестве специфических черт информационного общества следующие:

- повышение роли информации и знаний в жизни общества;

- увеличение стоимостной доли информационных коммуникаций, продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте;
- создание глобального информационного пространства, обеспечивающего эффективное информационное взаимодействие людей, их доступ к мировым информационным ресурсам и удовлетворение их потребностей в информационных продуктах и услугах.

В процессе информатизации общества происходит преобразование традиционного технологического способа производства и образа жизни, формируется новое постиндустриальное общество, на основе использования кибернетических методов и компьютерных технологий.

В связи с тем, что главным действующим лицом информационного общества становится человек, существенное значение имеет формирование его информационной культуры, целью которой является способность максимально приспособить информационную и коммуникативную технику к потребностям людей и создание благоприятного климата для беспрепятственного доступа к информации.

Информационная этика, определяющая нравственное поведение в информационной сети, представляет собой существенный элемент информационной культуры. Более того, она позволяет в системе информационного взаимодействия сохранять нравственные принципы поведения, выявлять информационные мифы, контролировать информационно-этичную постановку проблем и их решений.

Как подчеркивает Heinz-Dirk Luckhardt, в интернете информационная этика играет особенно большую роль, реализуя следующие принципы:

- авторское право,
- права человека,
- свобода информации,
- свобода цензуры,
- проблемы глобализации,
- облегчение коммуникации интернет этикета и самоконтроль,
- демократию в интернете,
- борьба против дискриминации и цензуры [1].

Информационные технологии в настоящее время применяются во всех сферах деятельности: в торговле; обслуживании человека в питании, одежде, парикмахерских; в здравоохранении; образовании, науке; бизнесе, в строительстве, любых других видах производственной деятельности, в управлении, туризме, в культуре и т.д.

Информатика к началу XXI века глубоко проникла в современное искусство и культуру. Примерно с 1960 г. компьютер активно участвует в производстве и обработке шедевров культуры. Также в архитектуре информатика играет всё более значительную роль. Благодаря информатике появля-

ется огромное количество программного обеспечения для различных областей архитектуры, с помощью которой могут конструироваться и вычисляться трёхмерные картины и модели.

В театре тоже используются многочисленные технические вспомогательные средства, которые были бы немыслимы без информатики. Современные инсценировки нуждаются порой в очень сложных механизмах, требующих определённое программное обеспечение. Лишь благодаря информационным технологиям становится возможным внедрения потрясающих спецэффектов света и музыки.

Информатика заботится о «культурной революции» в библиотеках. На полках, залах рококо и пыльных коробках картона архивов происходят изменения, которые не имели места с момента изобретения книгопечатания. Книги, рукописи, карты, рельефы, миниатюры, журналы, специальные газеты и письма – многие из этих культурных сокровищ мира охватываются в настоящее время электронным образом, архивируются и ставятся в интернет.

Инновационный цикл технологий становится короче, прежде всего, в областях культуры и развлечения. Благодаря информатике проходит все меньшее время от идеи до воплощения. Новые продукты разрабатываются все более часто у компьютера, испытываются и оптимизируются для серийного производства. Это важно для всех сфер деятельности, но особенно для потребителей их результатов.

Использование и сохранение цифровых данных является для информатики сложнейшим механизмом. Несмотря на это во всем мире его используют национальные библиотеки, научно-исследовательские институты и компьютерные фирмы для сохранения культурного достояния.

Благодаря информатике создаются условия, в которых наши глобальные знания будут доступны для наследников через сотни лет.

Важным аспектом информационной культуры является информационная безопасность.

Ещё перед наступлением нового тысячелетия существовало мнение, что информационная безопасность может быть обеспечена только прогрессивными техническими и организационными решениями.

Авторское исследование показало, что самой большой преградой для эффективной информационной надёжности является поведение сотрудников, любознательность которых ставит под угрозу сохранение информации. Несмотря на это, редкие организации инвестируют в сенсбилизацию и образование своих сотрудников достаточные средства [2].

Поэтому 80 % всех инцидентов, связанных с безопасностью, являются результатом ошибки человека, и лишь только в 20 % «виновата» техника.

Люди и техника обладают различными способностями, взаимодействие которых обеспечивает хорошую работу информационных техноло-

гий. без соблюдения в процессе взаимодействия четких правил работы с техникой результаты могут быть негативными. С введением этих правил входит в жизнь новое понятие – институционализация информационной безопасности, получившая своё развитие с конца девяностых годов [3]. Она учитывает также социокультурные аспекты информационной надёжности.

Информационная безопасность – это составная часть информационной культуры предприятия. Она является неотъемлемой частью структуры организации и реализуется определенным составом менеджеров. Информационная безопасность - это не разовый проект, а постоянно развивающийся, совершенствуемый процесс [4].

Многочисленные исследования, в том числе и авторов, свидетельствуют о том, что самым слабым звеном в построении и использовании системы информационной безопасности являются сотрудники. Следует подчеркнуть, что не каждый человек способен 100 %-но выполнять свою работу с информационной техникой. Поэтому необходима не только подготовка соответствующих специалистов, но их тщательный отбор с учетом не только профессиональных знаний, умений, но и медицинских рекомендаций. При этом, необходимо, чтобы люди обладали еще и основами компьютерной культуры.

Компьютерная культура по выражению Вайценбаума, это совокупность элементов технического прогресса и развития личности. На примере «машины» и человека, он определяет взаимосвязь этих понятий.

«Существует огромное количество машин в мире, которые думают, создают и находятся постоянно в действии созидания, как следствие их постоянной работы в этом, каком-то одном направлении, они развивают удивительные способности.

На примере системы распознавания речи, которая в 60-х годах бурно пропагандировалась, не только в Европе, но и в Америке, первое подобное изобретение «ЕЛИЗА» было на базе печатной машинки, при помощи которой информация передавалась адаптером в систему преобразования сигнала и затем в компьютер. Ответом была аналогичная схема, т.е. компьютер -> печатная машинка» [5].

Именно в это время возникло понятие «AI» (англ. *Artificial intelligence*) - Искусственный интеллект, которое было настолько популяризировано, что на протяжении 50 лет, не нашлось более ёмкого, более многозначного и более конкретного понятия.

Автор приводит в пример проф. Хомского, школа которого занимается обширными исследованиями нейрофизиологии, математическими методами, применяемыми для исследования процессов головного мозга. Это направление было одним из первых, которое широким диапазоном использовало достижения компьютерного прогресса. И это легко объяснимо, исследования в этой области требуют огромных математических мощностей, позволяющих быстрое решение многозначных формул.

Именно тогда начало входить в жизнь понятие «компьютерной культуры». Введение компьютера в техническую жизнь привело к огромному облегчению жизни технического персонала, т.к. все необходимые вычисления теперь производились мгновенно и без дополнительных трудностей [5].

Ролф Шумахер рассматривает компьютерную культуру как платформу для виртуального обучения, как студентов, так и учащихся в школах и гимназиях. По его мнению, технологии обучения должны иметь следующие элементы:

- курсы участников;
- службы (администрирования, коммуникации, обучения, введения);
- документы;
- независимость системы;
- возможность участникам изменять интерфейс;
- возможность навигации.

Несмотря на то что, по мнению авторов в данный момент на рынке не существует полностью удовлетворяющего человека продукта, необходимо изучить каждый элемент в отдельности. Каждая платформа, несомненно, представлена административной службой по уходу и сохранению работоспособности системы, что является одним из важнейших принципов компьютерной культуры.

Системы для обучения включают пять функций, которые их отличают от других систем:

- управление пользователями;
- управление курса;
- определение ролей;
- методы коммуникации;
- отображение содержания курса.

Наличие этих пяти основных функций – обязательное качество системы обучения. Отсутствие одной из основных функций является основным критерием эффективности познавательного процесса.

ЛМС (Learning Management System) все более заполняет рынок потребителя, их будущее очевидно, т.к. доступность и отображение информации легко изменяема и управляема. Введение таких платформ в систему образования открывает дополнительные возможности для углублённого изучения материала, т.к. интернет в настоящее время существует практически в каждой квартире.

В заключение надо добавить, что ЛМС – это не главное для виртуального обучения. Это переходная ступень к полному виртуальному обучению, так сказать – вспомогательный инструмент [6].

С процессом E-Learning сегодня многие связывают большие надежды. Одни определяют этот процесс, как прорыв в глобальное образованное общество - обучение всю жизнь. Другие рассматривают как новую волну на пути усовершенствования и расширения базы данных технологий. Третьи

радуются возможности сделать ленивую и не динамичную действующую систему образования в Германии конкурентоспособной.

Возможно, что многому выше сказанному не суждено сбыться, но фактом остаётся то, что E-Learning станет реальностью и тем самым подтолкнёт трансформацию национальной системы обучения [7].

Интеграция информационных технологий и коммуникативных технологий в систему университетского обучения – это шаг по дороге к дальнейшему развитию информационного общества. Специалист по теории информации Wersig говорит в этой связи о так называемой «массовой информатике» и подразумевает под этим феномен, в котором практически все люди должны касаться каким-либо образом новых технологий и научиться с ними обращаться. Wersig называет, кроме всего прочего, *«Informatisierung (социальный процесс производства и использования информации) домашнего хозяйства, транспорта и движения!»* как примеры внедрения компьютеров в почти все сферы жизни и говорит относительно этого о необходимости «наивной» информатики. Под этим подразумевается интуитивное обращение с информатикой на основе культурных образцов восприятия.

Чтобы достигнуть введения инноваций информационного века в немецких институтах, необходимо внедрение компьютерных технологий. Все же, относительно объёма этого внедрения господствует неясность, достаточно ли, сделать несколько Web-Страниц или необходимо сделать весь университет цифровым. Дальнейший процесс интеграции замедляется множеством следующих нерешенных проблем: отсутствием цели при использовании компьютеров; недостаток приложений; недостаточный опыт электронной обработки данных пользователей [8].

Тем не менее, влияние компьютерной культуры, технологического прогресса, информационной культуры на общество в современном мире очень велико. Это воздействие является одним из двигателей прогресса, который вытекает из современной динамики культуры. Контролировать ситуацию, быть в курсе общественных изменений, распознавать и, если нужно, подкорректировать создавшуюся ситуацию, является очень важным для современной концепции ролевых функций и статуса личности, что когда-то называлось «положение человека в общем и целом».

Новые технологии являются важным рычагом, как в политической, так и в социальной жизни общества. Революция в телекоммуникации, средства массовой информации, полный контроль со стороны государства накладывает отпечаток страха на личность, делая ее уязвимой [9].

Таким образом, с развитием новых технологий изменяется не только общество, но и направление его развития. До середины XX века концентрация экономического и социального общества приходилось на производство, в этом случае речь шла о производственном обществе, к началу XXI века общество стало информационным.

Невозможно уже представить один день без персонального компьютера, так как каждый шаг, каждый поступок человека сопровождается компьютерной поддержкой:

- мобильные телефоны с функциями «Organizer»;
- кредитные карточки;
- социальное страхование.

В нашем современном технологическом обществе, где поток информации можно сравнить с Ниагарским водопадом, невозможно представить себе даже день без компьютерной поддержки.

Интересен факт, что группа пользователей становится постоянно моложе. Дети с раннего возраста учатся пользоваться с персональным компьютером, чаще всего в виде игр. Причиной повсеместного распространения интереса человека к компьютерам объясняется:

- огромной экономией времени и ресурсов благодаря компьютерам,
- многообразием и постоянным обновлением техники, инструментария, технологий, предназначенным различным категориям населения,
- современный мир с тенденцией дальнейшего глобального развития и постоянно растущего взаимодействия различных стран и народов немыслимо без дальнейшего совершенствования информационной и компьютерной культуры и соответствующей техники.

Следует подчеркнуть, что данные технологии повышают эффективность труда на предприятиях, которые изменяют структуру и переходят на децентрализованную структуру предприятия, независимую от географического его расположения. Следовательно, внедрение компьютерных и информационных технологий не только в производственную деятельность, но и в повседневную жизнь человека изменило способ существования не только отдельной личности, но и населения большинства стран мирового сообщества.

Исторический опыт свидетельствует о том, что эти изменения далеко не всегда направлены на благосостояние каждого жителя нашей планеты. Скорее, благополучными являются отдельные страны, определенные слои их населения (в основном правящая и бизнес-элита), что не снижает, а повышает потенциал неравенства, формируя различные формы протестного движения, как внутри отдельных стран, так и в системе мирового сообщества. Естественно, что это результаты не появления и использования новых технологий, а скорее стремления элитарных групп обеспечить себе и своим близким не только современное, но и перспективное личностное благополучие, высокий социальный статус и права манипулировать «подданными».

Результаты технологического прогресса общественного развития являются явно дихотомическими: с одной стороны, информационная цивилизация, обеспечивающая невиданный технологический прогресс человечества с возможностью передачи решения трудоемких процессов компьютер-

ной технике, с повышением роли знаниевой и интеллектуальной компоненты во всех сферах жизнедеятельности общества, а, с другой – использование этих результатов не для развития демократического и гражданского общества, не для формирования социального равенства стран мирового сообщества и социальных групп внутри этих стран, а на возникновение противостояния стран, создание конфликтных ситуаций, как в общей системе мирового сообщества, так и в отдельных странах. Данная сложившаяся ситуация чревата не только локальными войнами, террористическими актами, распадом бывших единых государственных систем, бесконечными миграционными потоками, но, с учетом современных видов оружия, гибелью человечества.

Возникает вопрос, как предостеречь человечество от перспективы собственной гибели? Ответ коренится в понимании той ситуации, что в современном глобальном мире в случае активных действий одних государств против других не будет победителей, все будут только побежденные. Естественно, итогом поставленных вопросов и представленных ответов, может стать еще один ответ на вопрос, что делать?

Поэтому в культуру взаимодействия в качестве обязательного слагаемого должны входить нравственные аспекты.

Еще Конфуций в качестве нормы взаимодействия людей друг с другом выдвинул положение: «Чего не желаешь себе, того не делай и другим» [10, с. 194]. Это положение должно стать принципом взаимоотношения не только отдельных людей, но и отдельных стран, социальных групп и т.д.

По мнению А.Л. Маршака, сущностная характеристика культуры представляет собой соотношение морали и нравственности в культуре. Именно культура формирует нравственные принципы личности, являющиеся основой ее поведения. Безусловно, принципы не являются застывшими категориями, они находятся в постоянной динамике в процессе реализации личностью своих ролевых функций. Следовательно, считает А.Л. Маршак, «культура формирует личность и служит основой ее морально-нравственных устоев ... современная культура формирует ценностный характер нравственности, создающий условия для разумного познания окружающей действительности. Через культурное развитие нравственность формирует видение мира без расовых, национальных, сословных и профессиональных ограничений» [11, с. 250]. Данное положение является особенно важным для современного разобщенного мира, в котором существующие различного типа конфликты чреваты, как было уже показано выше, опасностью локальных и глобальных военных столкновений.

Д. Белл и В. Иноземцев, характеризуя новый мировой порядок, типичный для переходного этапа от XX к XXI веку, отмечают разнообразную природу множества современных конфликтов. Поэтому невозможно найти единого метода их решения. Распространенный взгляд на возможность влияния «великих держав» на процессы преодоления конфликтных взаимодействий

не является реальным, хотя деятельность Организации объединенных наций (ООН) в определенной мере демонстрирует стремление и возможность мирного регулирования взаимоотношений отдельных государств [12].

Может возникнуть вопрос, какое отношение имеют выше приведенные положения Д. Белла и В. Иноземцева к теме статьи. Представляется, что самое непосредственное. Фактически, в книге рассматривается культура взаимоотношений в прошлом и современном мире, которая может обеспечить мирное сосуществование народов. Так, например, отмечая, что мировому порядку угрожают многие внутригосударственные и межгосударственные конфликты, они подчеркивают, что «во многих регионах планеты особо необходимым оказывается поддержание мира и спокойствия внутри отдельных стран, которые страдают от гражданских и этнических столкновений».

С другой стороны, возникают религиозные фундаменталистские движения, которые угрожают стабильности во всем мире и не связаны (как, например, современный исламизм) с какими-либо отдельными государствами. ... Разве правильно мы делаем, когда говорим, что ислам несет угрозу западному миру? В ком воплощена эта угроза? В кучках фанатиков, перемещающихся по миру? Да, между ними иногда устанавливается взаимодействие, они координируют свои акции, но природа и характер таковых серьезно отличаются от случая к случаю. Все террористы, вовлеченные в организацию череды взрывов в Лондоне, либо родились, либо долгое время жили в Британии» [12, с. 216].

Данное толкование террористических актов раскрывает авторскую культуру понимания различных исторических процессов, на основе чего делается вывод о возможности организации добрососедских отношений в глобальном мире мирового сообщества.

Таким образом, проведенное авторское исследование выявило значение компьютерных технологий в реализации этой задачи при условии соблюдения не только интересов в получении информации, определенных знаний, формирования дружеских отношений, но и в восприятии нравственных ценностей [13].

В связи с этим компьютерная культура также должна формировать взаимодействие партнеров, базируясь не столько на информационной, знаниевой, деловой парадигмах, но, прежде всего, на нравственной.

Литература

1. Projekte: Identität und Geschichte der Informationswissenschaft Heinz-Dirk Luckhardt Thema: Informationsethik/Informationskultur [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://server02.is.uni-sb.de/courses/ident/themen/info_ethik/.

2. Горева О.М., Барбаков О.М. Дистанционная форма вузовского образования: реалии и перспектива. – Тюмень: Вектор Бук, 2007. – 159 с.

3. Schlienger T. und S. Teufel. Information Security Culture - The Socio-Cultural Dimension in Information Security Management. In Security in the information society: visions and perspectives. IFIP TC11 International Conference on Information Security (Sec2002). 2002. Cairo, Egypt: Kluwer Academic Publishers. Von Solms, B., Information Security - The Third Wave. Computers & Security, 2000. 19 (7): p. 615-620.

4. Dr. Thomas Schlienger Geschäftsführer, Dipl.-Inform. Informationssicherheitskultur, Sensibilisierung, Informationssicherheitsmanagement und IT-Management Informationssicherheit braucht eine Kultur [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.securitymanager.de/magazin/artikel_1409_informationssicherheit_braucht_kultur_i.html 2007.

5. Weizenbaum J. Die Macht der Computer und die Ohnmacht der Vernunft, [S. 59-68, 71-85] 368 Seiten Frankfurt am Main Verlag, 1977.

6. Rolf Schumacher. Lernplattformen für das virtuelle Lernen, [S.7-12] Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH, München, 2003, 291 Seiten.

7. Ulricke Bentlage, Peter Glotz, Ingrid Hamm, Johannes Hummerl (Hrsg.), E-Learning, [S.5-8] Verlag: Bertelsmann Stiftung, Güterloh, 2002, 166 Seiten.

8. FU Berlin – Digitale Dissertation Thomas Hallmann: UNISTRAT: Strategien zur Integration von Informations- und Kommunikationstechnologien in das Studium an Universitätsfachbereichen dargestellt an einem Fallbeispiel aus der Veterinärmedizin, 1999, Berlin // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.diss.fu-berlin.de/>.

9. Sadie Plant, nullen + einsen Aus dem Englischen von Gustav Roßler, [S.66-71] 303 Seiten Berliner Verlag, 1998.

10. Конфуций. Этические положения / Антология мировой философии. В 4 т. Т.1. Ред. сост. В.В. Соколов. – М. : Мысль, 1969. – 576 с.

11. Маршак А.Л. Социология культурно-духовной сферы. – М.: Изд-во гуманитарной литературы, 2007. – 424 с.

12. Белл Д., Иноземцев В. Эпоха разобщенности. – М.: Наука. – 304 с.

13. Барбаков О.М., Зобнин Ю.А., Еропкина А.С. Информационный менеджмент. Учебное пособие. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2014. – 270 с.

Сведения о авторах:

1. Барбаков Олег Михайлович, д.с.н., профессор, заведующий кафедрой бизнес-информатики и математики, Тюменский государственный нефтегазовый университет, Тюмень, Россия.

2. Певзнер Павел Ефимович, к.с.н., ИТ-Менеджер в фирме «Алди», Германия, Северная Рейн Вестфалия, г. Эссен.

Белозеров А.Е., Праслов И.О.

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ РАСЧЕТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ НЕФТЕГАЗОВОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ

Аннотация: вводу в строй новых добывающих мощностей нефтегазовых месторождений предшествует большая работа по технико-экономическому обоснованию проекта, выполняемая специализированными проектными организациями. Это длительная и дорогостоящая процедура: экономические расчеты выполняются в специализированном программном обеспечении для оценки инвестиционных проектов, оперирующим большим количеством оцениваемых параметров и требующем соответствующей квалификации специалистов. Целесообразно проводить предварительную экспресс-оценку эффективности обустройства месторождения до принятия решения и выполнения полного цикла расчетов. Предлагается использовать специальное программное обеспечение для предварительной оценки экономической эффективности обустройства нефтегазовых месторождений в части расчета показателей экономической эффективности.

Ключевые слова: программное обеспечение, экспресс-оценка, коммерческая эффективность, общественная эффективность, бюджетная эффективность, амортизация, сальдо потока от операционной деятельности, чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности, индекс доходности.

Разрабатываемое программное обеспечение позволяет выполнять расчет коммерческой, общественной и бюджетной экономической эффективности обустройства месторождения. Варьируя значения исходных параметров, таких, как период эксплуатации, план ввода новых мощностей, график строительства магистральных и промысловых путепроводов, шлейфов, коллекторов и пр., пользователь может подобрать удовлетворительные параметры эффективности реализации проекта.

Расчет показателей экономической эффективности базируется на расчете показателей операционной и инвестиционной деятельности, определении показателей доходности (рис. 1). Входными данными для расчета являются денежные потоки, т.е. годовые значения выручки, капитальных и эксплуатационных затрат.

Сальдо потока от операционной деятельности определяется как сумма общей амортизации и чистой прибыли.

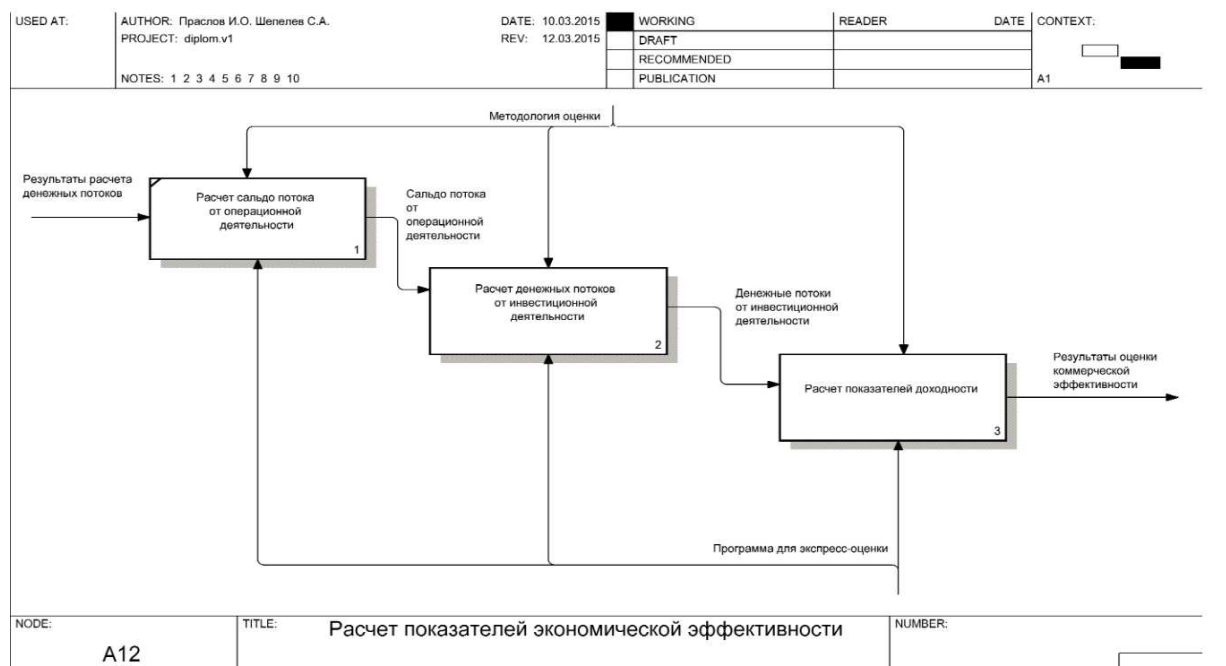


Рис. 1. Функциональная диаграмма "Рассчет показателей экономической эффективности"

Для расчета сальдо потока от инвестиционной деятельности необходимо определить изменения в оборотном капитале, инвестиции, возмещение затрат по проекту. Сальдо суммарного денежного потока рассчитывается как разность между сальдо потока от операционной деятельности и сальдо потока от инвестиционной деятельности. Сальдо суммарного дисконтированного денежного потока учитывает коэффициент дисконтирования.

Конечная цель оценки экономической эффективности заключается в определении показателей доходности - чистого дисконтированного дохода, внутренней нормы доходности, индекса доходности (рис. 2).

Результаты выполняемых программой расчетов представляются в разделе "Результаты", на вкладке "Показатели экономической эффективности", которая содержит три блока данных (таб. 1).

Программное средство позволяет строить графики некоторых параметров, например, график срока окупаемости проекта (рис. 3).

В программе предусмотрена возможность сохранения и печати результатов в виде отчета. Изменяя значения входных параметров и проводя расчет, пользователь имеет возможность видеть изменения показателей экономической эффективности. Таким образом, программа представляет собой удобный прикладной инструмент, позволяющий быстро подобрать значения основных параметров инвестиционного проекта.

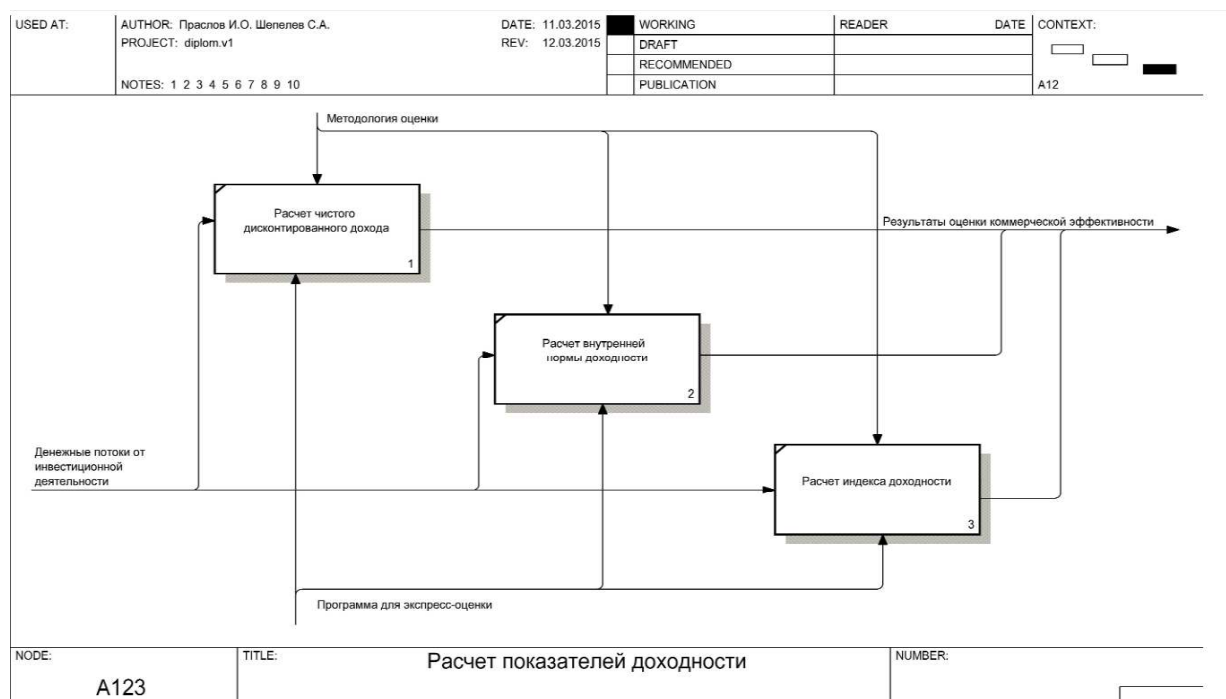


Рис. 2. Функциональная диаграмма "Расчет показателей доходности"

Таблица 1

Результаты расчетов показателей экономической эффективности

Блок 1. Операционная деятельность	Блок 2. Денежные потоки от инвестиционной деятельности
Сальдо потока от операционной деятельности	Изменение в оборотном капитале
Общая амортизация	Инвестиции
Чистая прибыль	Возмещение затрат по проекту
	Сальдо потока от инвестиционной деятельности
Блок 3. Показатели доходности	Сальдо суммарного денежного потока
Чистый дисконтированный доход	Коэффициент дисконтирования
Внутренняя норма доходности	Сальдо суммарного дисконтированного денежного потока
Индекс доходности	Сальдо накопленного дисконтированного потока

Использованный инструментарий – Среда разработки MS Visual Studio, язык программирования – C#, СУБД Firebird, проектирование БД – IVExpert, система контроля версий Git, хостинг проекта Bitbucket.

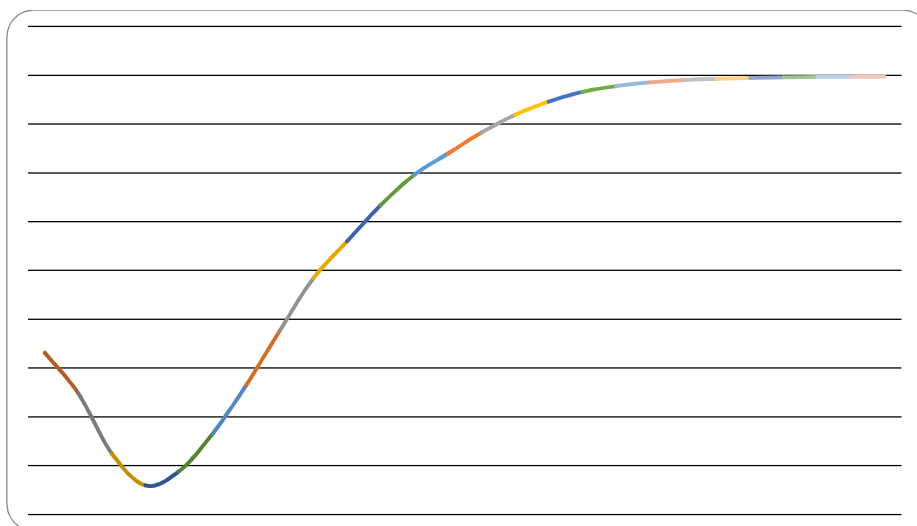


Рис. 3. График срока окупаемости

Программа реализована в виде desktop-приложения, которое может быть запущено на любом персональном компьютере с операционной системой MS Windows и установленным пакетом Microsoft.NET Framework 3.0 и выше.

Таким образом, разработанное программное обеспечение позволит автоматизировать процесс экспресс-оценки экономической эффективности нефтегазового месторождения, существенно упростит, повысит качество и скорость выполнения расчетов. Программа является инструментом для быстрой предварительной оценки экономических параметров обустройства месторождения. Варьируя значения входных параметров, программа позволит подобрать требуемые значения экономических показателей проекта, поможет принять правильные управленческие решения.

Литература

1. Булатов А.С. Экономика: учебник. - 3-е изд., М. – 2005. - С. 54-57.
2. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь - 2-е изд., испр. М. : ИНФРА-М. – 2005. - 479 с.
3. Скрипкин К. Г. Экономическая эффективность информационных систем. – М. : ДМК Пресс. – 2002. - 356 с.

Сведения об авторах:

1. Белозеров А.Е., к. т. н., доцент, Уфимский государственный нефтяной технический университет, г. Уфа, Республика Башкортостан, Россия, belozerovae@ya.ru.
2. Праслов И.О., студент, Уфимский государственный нефтяной технический университет, г. Уфа, Республика Башкортостан, Россия, igor.praslov93@mail.ru.

ИННОВАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА: СУЩНОСТЬ, ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ

Вопросы внедрения инноваций, осуществления инновационной деятельности, реализации инновационного потенциала общества постоянно находились в центре внимания государств и правительств. На первый план проблемы формирования инновационной культуры вышли именно в 80-90 гг. XX в., когда происходящие в мировом сообществе процессы стали требовать новых управленческих, правовых, организационных и технологических подходов. Актуально наметился приоритет формирования профессионалов новой формации, членов общества – распространителей новой культуры, генераторов идей и их воплощений, инициаторов инновационных процессов.

В настоящее время интерес к инновационной культуре наблюдается не только в научных кругах и специализированных структурах. Задача формирования инновационной культуры является приоритетом государства и общества. Всё большее количество представителей органов власти и бизнеса уделяют пристальное внимание вопросам инновационного развития, особо выделяя проблемы формирования инновационной культуры, поскольку именно инновационная культура будет способствовать развитию инновационного общества в России [0].

С точки зрения Б. Санто, «инновационное общество - это высоко интеллектуальное общество, к тому же в глобальных размерах, это путь тех, которые избрали целью и формой своей деятельности безостановочное интеллектуальное познание, путь тех, существование которых характеризуется повышенной интеллектуальной деятельностью и стремлением реализовать свои идеи» [0]. Проследив особенности формирования понятия «инновация» с 1950 гг., автор считает, что инновации отражают суть человеческой деятельности. С позиции членов общества - это способность к саморазвитию и творческому участию в развитии этого общества. Данное суждение предполагает, что основной характеристикой инновационного общества является его высокая инновационная культура и развитая инновационная культура его членов.

Новая философская энциклопедия считает культуру как «систему исторически развивающихся надбиологических программ человеческой жизнедеятельности (деятельности, поведения и общения), обеспечивающих воспроизводство и изменение социальной жизни во всех её основных проявлениях» [0]. Из сказанного выше следует, что инновационность является неотъемлемым свойством культуры и необходимым условием культурного

процесса. Именно инновационная культура способна оказывать влияние на культуру общества, культуру государства и культуру личности, способствуя возникновению новых ценностных ориентиров и новых культурных форм поведения.

По мнению авторов монографии «Философия творчества», «инновационная культура – это знания, умения и опыт целенаправленной подготовки, комплексного внедрения и всестороннего освоения новшеств в различных областях человеческой жизнедеятельности при сохранении в инновационной системе динамического единства старого, современного и нового; иными словами, это свободное творение нового с соблюдением принципа преемственности» [0]. Исследователи особое внимание уделяют социальной задаче формирования инновационной культуры общества и личности, приравняв её к культуре творческой деятельности. По их мнению, развитая инновационная культура, является основой современной инновационной экономики.

Инновационную культуру как форму общечеловеческой культуры, разбирает российский философ Б. К. Лисин и определяет её как область общекультурного процесса, «характеризующую степень восприимчивости личностью, группой, обществом различных новшеств в диапазоне от толерантного отношения до готовности и способности к превращению их в инновации» [0]. Инновационная культура характеризует осмысленное стремление общества к материальному и духовному самообновлению, являясь исходной предпосылкой качественных изменений в жизнедеятельности людей и методологической основой прогресса и гармонизации всех сфер жизнедеятельности общества. Именно инновационная культура определяет соотношение между инновациями, выросшими из традиций, и традициями, служащими основой творческого процесса, который в свою очередь является источником инновационной культуры.

Культуры «инновационного» и «традиционного» типов различает Л. А. Холодкова. Развивая философские размышления в данной области, автор полагает, что инновационная культура может рассматриваться как «комплексный социальный феномен, органически объединяющий вопросы науки, образования, культуры с социальной и, прежде всего, с профессиональной практикой в различных сферах сообщества: в управлении, экономике, образовании, культуре» [0]. В качестве важнейших детерминант развития инновационной культуры у автора выдвигаются наука и образование, обеспечивающие определение целей, задач, методов и механизмов формирования инновационной культуры, а также эмпирический анализ составляющих инновационной культуры, их состояния и взаимодействия.

На инновационную культуру общества как исторически сложившуюся систему представлений, стереотипов, ценностей, норм поведения и знаний, направленных на совершенствование всех сфер жизнедеятельности,

указывает В. В. Зубенко. Охарактеризовав инновационную культуру как инновационную составляющую культуры общества, он не выделяет её как один из видов культуры, а отводит место общего свойства, пронизывающего каждую из культур (хозяйственную, правовую и т. д.), «поскольку одним из характерных признаков любой культуры является её взаимообратное влияние» [0].

«Двойственность» инновационной культуры сообщается в работах В. И. Долговой, выделяющей её, с одной стороны, как особый вид культуры, с другой стороны - как элемент, присутствующий в каждом виде культуры [0]. Инновационная культура, с точки зрения Долговой, определяет всю жизнедеятельность общества и человека, опираясь и развивая существующие традиции.

Философское рассмотрение проблем формирования инновационной культуры общества неразрывно связано с процессами развития социальных институтов и процессами формирования инновационной культуры членов общества. Развитие инновационной культуры общества обеспечивается, в первую очередь, пониманием его членами сути происходящих инновационных процессов и своей роли в этих процессах.

Профессор Ю. А. Карпова определяет инновационную культуру общества как «плод создания некой инновационной инфраструктуры, института инновационной деятельности», она рассматривает инновационную культуру личности через её «умение приспособливаться к постоянно изменяющемуся миру, умение творить новое, умение правильно оценить и принять новшество» [0]. Обращает на себя точка зрения китайского философа Шан-кан Хе: «Основа инновационной культуры – это инновационное моделирование человеческой жизни, поведения и мысли. Кроме того, инновационная культура – это своего рода инновационный дух, идеология и окружение человека» [0].

Инновационную культуру как часть культуры общества, рассматривает С. Г. Григорьева. Формирование инновационной культуры личности она представляет как динамичный процесс «перехода от незнания к знанию, от совершенствования одних умений к появлению других, от одних личностных и психических свойств и качеств к другим новообразованиям» [0].

Анализируя приведённые выше точки зрения в отношении инновационной культуры, а также подходы различных исследователей к вопросам её формирования и развития, можно сделать выводы:

1. В рамках социальной философии сформировать общий подход к пониманию инновационной культуры пока не удалось. Исследователи рассматривают её как область общекультурного процесса, особый вид культуры, часть культуры общества, свойство или элемент культуры. Таким образом, необходимо консолидировать усилия учёных и специалистов по совершенствованию понятийно-категориального аппарата инновационной культуры;

2. Несмотря на различные подходы к определению инновационной культуры, все исследователи рассматривают её как основу инновационного развития общества.

Литература

1. Shan-kan He. Culture, Innovation Culture, Innovation on Selves // XXII World Congress of Philosophy. Rethinking Philosophy Today. July 30. August 5. Seoul, 2008. P. 209.

2. Григорьева С. Г. Сущность, содержание и структура формирования инновационной культуры будущего педагога в процессе профессиональной подготовки // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева. 2011. № 2(70). Ч. 2. С. 52.

3. Долгова В. И. Акмеологическая сущность инновационной культуры кадров государственной службы // Вестник Челябинского университета. Сер. 5: Педагогика. Психология. 1999. № 1. С. 65–71. URL : http://www.lib.csu.ru/vch/5/1999_01/008.pdf.

4. Зубенко В. В. Инновационная культура общества – основа инновационного развития государства // Вісник Донецького університету. Сер. В : Економіка і право. 2007. Вип. 1. С. 209–215.

5. Лисин Б. К. Инновационная культура // Инновации. 2008. № 10.

6. Панченко Н.Б. Особенности организации научно-исследовательской работы студентов / Н.Б. Панченко // Известия высших учебных заведений. Социология, экономика, политика. № 4 – Тюмень : ТюмГНГУ, 2013. – С. 80-82.

7. Санто Б. Сила инновационного саморазвития // Инновации. 2004. № 2. - С. 8.

8. Степин В. С. Культура // Новая философская энциклопедия : В 4 т. / Ин-т философии РАН ; Нац. обществ.-науч. фонд ; Предс. научно-ред. совета В. С. Степин. М. : Мысль, 2000-2001. Т. 2. С. 341.

9. Философия творчества : Монография / Под общ. ред. А.Н. Лощина, Н. П. Французовой. М. : Философское общество, 2002. - С. 9.

10. Холодкова Л. А. Инновационная культура субъектов высшего профессионального образования // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. 2006. № 14. - С. 82.

11. Цит. по: Исаев В. В. Круглый стол в Институте стратегических инноваций // Инновации. 2000. № 5-6.

Сведения об авторе:

Бердова Ю. С., ассистент кафедры бизнес-информатики и математики, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия.

ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ВОЙН

Аннотация: рассматриваются причины парадоксального увеличения лживой информации, пути ее передачи и распространения. Рассмотрено понятие «информационный след» и пути обеспечения безопасного хранения информации.

Ключевые слова: информационные технологии, информационный кризис, «информационный след», «цифровая тень».

В современном мире наблюдается интересный парадокс. Казалось бы, развитие технологий передачи информации – возможности почти мгновенно передавать информацию в любом формате (фото, видео, аудио) в любую точку мира – должно приводить к повышению объективности, однако именно в последнее время все больше возникает примеров искажения информации, откровенной лжи и подтасовки фактов. Манипулирование данными, искажение исторических событий, технологии бинокля имели место быть и ранее, и уже были отнесены в категорию информационного противостояния или войны. Давайте рассмотрим, каковы основные предпосылки возникновения информационных войн.

С развитием информационных технологий наблюдается тенденция увеличения общего объема информации, доступной обывателю. Как известно [1], количество информации накапливается постепенно, однако, иногда в результате, как правило, некоторого технического изобретения количество информации увеличивается скачкообразно. Помимо увеличения собственно объема информации также необходимо рассматривать изменение скорости ее передачи, как это произошло, например, при изобретении способа передачи текстовой и звуковой информации посредством электромагнитных волн. Все подобные явления получили наименование информационной революции или информационного кризиса.

Информационный кризис проявляется в следующем:

- появляются противоречия между ограниченными возможностями человека по восприятию и переработке информации и существующими мощными потоками и массивами хранящейся информации;
- существует большое количество избыточной информации, которая затрудняет восприятие полезной для потребителя информации;
- возникают определенные экономические, политические и другие социальные барьеры, которые препятствуют распространению информации.

Традиционно рассматривают четыре информационных революции в истории человечества (табл. 1).

Таблица 1

Сущность и значение информационных революций

№	ПЕРИОД	СУЩНОСТЬ	ЗНАЧЕНИЕ
I	?	Изобретение письменности	Появление возможности передачи знаний из поколения в поколение.
II	середина XVI в.	Изобретение книгопечатания	Появление массового производства; стандартизация процесса обработки информации.
III	конец XIX в.	Открытие теории электромагнетизма	Появление телеграфа, телефона, радио, что позволило передавать и накапливать информацию в любом объеме.
IV	конец XX в.	Изобретение микропроцессорной технологии; появление ПК и Интернета	Переход к электронным средствам преобразования информации; миниатюризация устройств; автоматизация; общедоступность информации.

Однако, последняя, Четвертая революция, может быть разделена на две: изобретение ПК, как средства обработки информации, и Интернет, как средство глобального накопления и обмена информацией.

С изобретением Интернет и его распространением стал происходить значительный рост объема информации. Согласно исследованию, проведенному аналитическим центром IDC, по заказу EMC в 2011 г., было установлено, что во всем мире объемы данных каждые два года увеличиваются почти вдвое. По прогнозам аналитиков этого центра, в 2011 году будет создано и реплицировано 1,8 зеттабайт (1,8 трлн. гигабайт) данных. Для оценки колоссальности приведенного в исследовании количественного объема информации, в исследовании приводятся сравнительные данные:

- чтобы сгенерировать 1,8 зеттабайт данных, каждый человек в России должен загружать на "Твиттер" по три записи в минуту непрерывно в течение 58 716 лет;
- чтобы сгенерировать 1,8 зеттабайт данных, каждый человек на Земле должен делать в день более 215 млн. снимков высокого разрешения;
- 1,8 зеттабайт данных эквивалентны 200 млрд. фильмов HD продолжительностью 2 часа каждый, чтобы просмотреть все эти фильмы одному человеку потребуется 47 млн. лет, если он будет смотреть их непрерывно 24 часа в сутки;
- для хранения 1,8 зеттабайт данных потребуется 57,5 млрд. Apple iPad со встроенной памятью объемом 32 Гбайт.

Этот же исследовательский центр в марте 2007 года впервые ввел в обращение термин «цифровая вселенная» для отражения многообразия и растущего количества информации. В 2011 году была опубликована статья «Многообразная расширяющаяся цифровая вселенная: новый прогноз темпов роста мирового объема информации к 2011 году». Полная версия исследования представлена на сайте: www.emc.com/digital_universe. По результатам исследования аналитиками IDC сделаны следующие основные выводы:

- размер цифровой вселенной в 2007 году составил 281 млрд гигабайт (281 экзабайт), что на 10 % больше прежней оценки;
- темпы средневзвешенного годового роста также превышают прежние прогнозы и теперь оцениваются в 60 %. Это означает, что цифровая вселенная растет быстрее, чем предполагалось. К 2011 году ее размер составит 1,8 зеттабайта (1800 экзабайт), что в 10 раз больше показателя 2006 года;
- "цифровая тень", т. е. объем цифровой информации о среднестатистическом человеке, создаваемой за день, уже превышает объем цифровой информации, создаваемой самим человеком.
- цифровая вселенная "визуальна": рост объемов информации, по крайней мере, в гигабайтах исходных данных, в первую очередь, приходится на фотографии, видеоролики, сигналы цифрового телевидения и камер внешнего наблюдения;
- примерно 70 % цифровой вселенной создается частными лицами, однако за обеспечение безопасности, достоверности и конфиденциальности 85 % данных отвечают организации;
- обилие различных систем IP-телефонии, датчиков и радиометок приводит к тому, что количество "контейнеров" для цифровой информации (файлов, изображений, пакетов, разметки) растет на 50 % быстрее, чем количество гигабайт. Информация, созданная в 2011 году, будет храниться в 20 квадриллионах (20 миллионов миллиардов) контейнеров, что будет требовать гигантских усилий по управлению ими;
- "электронный мусор" представляет собой угрозу для окружающей среды: каждый год выбрасывается около 1 млрд. электронных устройств. В основном это мобильные телефоны, хотя значительная часть приходится и на ПК/КПК.
- и, наконец, существенно растет нагрузка на энергетику: если раньше серверная стойка в среднем потребляла 1 кВт энергии, сегодня она потребляет около 10 кВт. Новые вычислительные центры строятся из расчета 20 кВт на стойку.

Цифровая вселенная растет быстрее, чем считалось раньше. Аналитики IDC видят причины в стремительном распространении цифровых фотоаппаратов, цифровых систем наблюдения и цифровых телевизоров, а также более точном понимании принципов размножения данных:

- в 2007 году в цифровой вселенной было уже по 45 Гб информации в расчете на каждого жителя планеты;
- в 2007 году количество цифровых фотоаппаратов и телефонов с фотоаппаратами превысило 1 миллиард, и менее 10 % фотографий было снято на пленку;
- объем поставок цифровых камер внешнего наблюдения удваивается каждый год.

В цифровой вселенной все активнее проявляют себя развивающиеся страны, в которых появляется доступ к Интернет, системы съема показаний с датчиков, вычислительные центры и социальные сети с цифровыми материалами миллионов пользователей Интернет.

Объем данных в цифровой вселенной очень неравномерно распределен по отраслям, причем распределение практически не коррелирует с размером ВВП и объемом инвестиций в ИТ. На финансовую сферу приходится около 20 % всех инвестиций в ИТ, но только 6 % цифровой вселенной. Между тем, в 2011 году доля средств массовой информации, индустрии развлечений и телекоммуникаций в цифровой вселенной будет в 10 раз больше их доли в глобальном ВВП.

Аналитики IDC также изучили пути взаимодействия общества с цифровой вселенной, формы вклада отдельных людей в цифровую вселенную, включая "следы", которые они оставляют, пользуясь Интернет, общаясь в социальных сетях, обмениваясь электронной почтой, пользуясь мобильными телефонами, цифровыми камерами и пластиковыми картами. Кстати, аналитики Cisco сообщали ранее, что оценивают ежемесячный трафик в Интернет к 2020 году в 29 экзабайт. Это лишний раз подтверждает старую, как сам мир, истину: "Самое дорогое в мире - это роскошь человеческого общения".

Отдельный раздел посвящен быстрорастущему сегменту "пассивных" следов, которые люди оставляют в цифровой вселенной. Эти следы обычно называют "цифровой тенью". По мнению IDC, "только примерно половина цифрового следа человека является плодом его активных действий: фотографирования, отправки сообщений по электронной почте или звонков по телефону через Интернет. Вторая половина следа, или "цифровая тень", представляет собой информацию о нас, то есть данные в финансовых отчетах, имена в списках рассылки, хронология посещения сайтов в Интернет и видеозапись наших действий в видеокамерах внешнего наблюдения в аэропортах и городских центрах. Впервые в истории "цифровая тень" превысила по объему ту информацию, которую мы создаем о себе сами".

В ряде стран, в том числе и в России, приняты законы, долженствующие охранять персональные данные. Все организации, производящие и собирающие персональные данные, обязаны обеспечить безопасное хранение информации, защиту личных данных, а также соответствие хранимой информации требованиям законов и нормативных актов.

Специалисты исследовательского центра IBM Center for The Business of Government в исследовании, посвященном задачам государственного управления в области ИТ, выделяют 10 основных задач. Они таковы:

1. Разумная фискальная (налогово-бюджетная) политика. Реформирование устаревших федеральных программ, особенно в области здравоохранения и пенсионного обеспечения;

2. Кризис компетентности. Управление в условиях быстро изменяющихся информационных технологий в секторе общественных услуг;

3. Информационная "перегрузка". Внедрение новых систем для управления увеличивающейся лавиной данных и извлечение из информационных массивов ценных сведений, необходимых для принятия важных решений и реализации стратегических программ;

4. Управление без границ. Помощь организационным и управленческим структурам в объединении существующих знаний и опыта для достижения гибкости в решении постоянно меняющихся задач;

5. "Электронное правительство". Доработка программы и реструктуризация услуг с ориентацией на клиентов, а не на программы правительственных агентств, путем формирования новых ролей для руководителей общественного сектора по обслуживанию населения;

6. Внешние функции управления. Осуществление преобразований, позволяющих сконцентрировать усилия на обеспечении баланса между основными возможностями, необходимыми правительству для улучшения управления внутренними и внешними (отданными на аутсорсинг) процессами;

7. Ориентация на результат. Преобразование деятельности федеральных агентств и ведомств в целях формирования атмосферы сотрудничества и нацеленности на результат;

8. "Экологически дружелюбное" руководство. Сочетание различных методов и средств государственной политики для стимулирования инновационных процессов в области технологий и управления, направленных на решения задач охраны окружающей среды и предотвращения глобальных кризисов;

9. Информационная безопасность и конфиденциальность. Существует концепция, согласно которой в XXI веке в процесс глобализации включаются не только государства и транснациональные корпорации, но и небольшие группы людей и даже отдельные индивидуумы. Таким образом, факторы информационной безопасности и конфиденциальности персональных данных, включая связанные с ними риски и достигаемые преимущества, следует учитывать при принятии всех масштабных технологических решений;

10. Ожидание "сюрпризов". Предоставление надежной информации прогностического характера для поддержания осведомленности об известных и возникающих глобальных угрозах, чтобы в случае необходимости сделать взвешенный выбор адекватных и эффективных ответных государственных мер.

Анализируя представленную информацию, можно убедиться, что любая информационная революция, к сожалению, находит свое отражение в системе завоевательных войн. Сначала для оперативного обмена данными,

а затем и для информационно-психологического воздействия на противника. Так возникают понятия «информационная война» и «психологическая война».

Литература

1. Барбаков О.М., Николенко Т.А. Информационные технологии в управлении. Тюмень : ТюмГНГУ, 2012. - 380 с.
2. URL : <http://russia.emc.com/about/news/press/2011/20110628-01.htm>.
3. URL : <http://russia.emc.com/about/news/press/russia/2008/20080311-1.htm>.
4. URL : <http://www.businessofgovernment.org/>.

Сведения об авторах:

1. Боликова Д.Е., студентка, Тюменский государственный нефтегазовый университет, dariabolikova@yandex.ru.

Bolikova D.E., student, Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia, dariabolikova@yandex.ru.

2. Николенко Т. А., к. т. н., доцент, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия, tatyananikolenko@mai.ru.

Nikolenko T. A., Candidate of Technical Sciences, associate professor, Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia, tatyananikolenko@mai.ru.

УДК 332.15

Бородатова Л.Ю.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛЯРИЗОВАННОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА РЕГИОНА

Аннотация: рассмотрены вопросы асимметричного поляризованного развития региона. Выделен и обоснован принцип функционального разделения социально-экономического пространства как основополагающий при формировании целевых ориентиров современных преобразований социально-экономической системы.

Ключевые слова: поляризация, асимметрия, региональное пространство, социально-экономическое развитие региона, региональная экономика.

В современных условиях процессы конкуренции, интеграции, глобализации и регионализации требуют нового осмысления фактора пространства и в настоящем, и будущем страны.

Теоретические положения о полюсах развития используются во многих странах при разработке стратегий пространственного социально-экономического развития. При этом идеи поляризованного развития неодинаково приспособляются для хозяйственно изученных регионов и регионов нового освоения. В первом случае поляризация происходит в результате модернизации и реструктуризации промышленных и аграрных регионов, создания в них передовых (инновационных) производств вместе с объектами современной производственной и социальной инфраструктуры. Такой подход применялся во Франции, Нидерландах, Великобритании, Германии и других странах с достаточно высокой плотностью хозяйственной деятельности [2].

Во втором случае наиболее характерными полюсами роста становятся промышленные узлы и особенно территориально-производственные комплексы (ТПК), которые позволяют комплексно осваивать природные ресурсы, создавая технологическую цепочку производств вместе с объектами инфраструктуры. Основным социально-экономический эффект достигается благодаря концентрации и агломерации [4].

Примечательно, что возникновение технопарков, свободных экономических зон, территориально-промышленных комплексов непосредственно связано с практической стороной применения идей полюсов роста в пространственном экономическом развитии местности.

Важно отметить, что принцип функционального разделения экономического пространства занимает ведущее место в концепциях взаимодействия центра и периферии. Основоположителем классической модели «центр-периферия» является Д. Фридман, описавший в 1966 году в книге «Политика регионального развития: опыт Венесуэлы» закономерности взаимодействия центральных и периферийных районов в процессе их развития. Основная идея рассматриваемой модели заключалась в том, что экономическое развитие в пространственном аспекте изменяется по ходу движения от центральных районов к периферийным. При этом под центрами подразумеваются места зарождения технологических и социальных новаций, а периферия - рассматривается как область их распространения.

По нашему мнению, главным целевым ориентиром современных преобразований социально-экономической системы, наряду с созданием единого экономического пространства и инновационным развитием территории, является планомерный рост качества жизни граждан, обеспечивающий воспроизводство человеческого капитала и выступающий основой конкурентного регионального хозяйства. Причем, по нашему мнению, при этом поляризованное экономическое развитие может рассматриваться не только как негативное явление, но и как источник созидательных преобразований в хозяйственной системе и жизни людей.

По мнению Э.В. Майминой и ряда других исследователей (И.Д. Тургель, Н.Т. Аврамчикова), через практику поляризованного развития экономики прошли практически все страны мира, пережившие экономический и социальный подъем (США, Канада, Бразилия, Китай и т.д.). Принцип концентрации усилий на отдельных экономически перспективных территориальных образованиях дает возможность воспользоваться эффектами масштаба и агломерации, которые генерируют в полюсах экономической активности предпосылки для самостоятельного развития. Обоснованность размещения таких зон в перспективе обеспечит экономический рост не только в их пределах, но и на прилегающих территориях [5].

Кроме того, нами подчеркивается необходимость учета принципов синхронизации и поляризованного социально-экономического развития при формировании различного рода программ пространственного преобразования региона, которые позволяют не только эффективно перераспределить ограниченные инвестиционные, человеческие и материальные условия, но и способствовать сбалансированному развитию территории.

В данном контексте актуализируются вопросы асимметрии территориального развития. Отметим, что в большинстве научных трудов термин «асимметрия» отождествляют с таким понятием как «поляризация». Оппонируя, мы разделяем точку зрения К.С. Корня, который отмечает, что пространственная поляризация является фактором возникновения и усиления асимметрии территориального развития [3].

В связи с этим возникает необходимость установления и разграничения взаимосвязи и влияния ряда явлений, связанных с процессами пространственной трансформацией экономики в региональном аспекте (рисунок 1).

Неравномерность экономического роста и процесс пространственной поляризации обязательно порождают диспропорции между центром (ядром) и периферией. Функции у регионов разного типа отличаются. То или иное сочетание креативных, адаптивных и консервативных функций определяет неравномерность регионального развития и роль в нем отдельных регионов.

Автором отмечено, что в условиях переустройства пространственной системы жизнедеятельности россиян особую важность приобретают процессы дифференциации, поляризации и асимметрии территориального развития.

Иначе говоря, региональная проекция пространственной экономической трансформации проявляется в вариативности последовательной адаптации системных отношений и взаимодействий в рамках территориальных единиц к новым условиям хозяйствованиям и объективным рыночным тенденциям, что, во-первых, служит основой дифференцированного поляризованного развития на уровне субъектов федерации и позволяет за счет их асимметрии формировать полюса и точки социально-экономического роста,

во-вторых, позволяет осуществлять политику выравнивания социально-экономического положения различных территорий с целью обеспечения сбалансированности внутренних процессов [1].

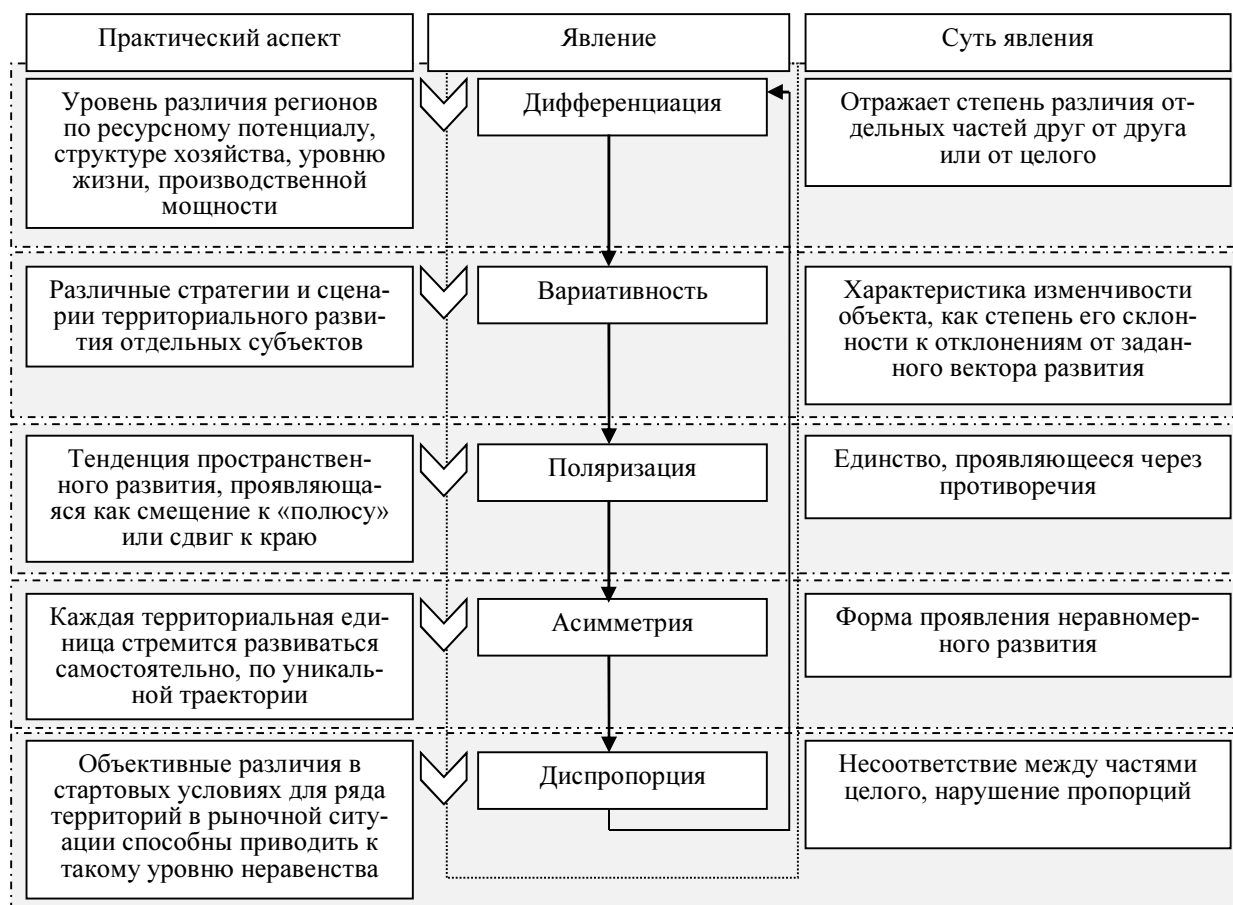


Рис.1. Взаимосвязь явлений в процессе пространственной трансформации экономики в региональном аспекте

Таким образом, пространственная трансформация экономики региона является этапом глобального закономерного эволюционного процесса совершенствования хозяйственных отношений различного уровня, направленного на формирование современного пространственно-экономического каркаса страны и повышение уровня и качества жизни населения, как социальной составляющей.

Литература

1. Бородатова Л.Ю. Пространственная экономическая трансформация как фактор развития социальной инфраструктуры региона [Текст] / Бородатова Л.Ю. // Теория и практика общественного развития. – 2013. – № 9 – С. 307-310.
2. Гранберг, А.Г. Основы региональной экономики: Учебник для вузов [Текст]. – 4-е изд. – М.: ГУ ВШЭ, 2000 – 495 с.

3. Корень, К.С. Пространственная поляризация территорий как фактор возникновения асимметрии территориального развития [Текст] // Известия ИГЭА. – 2010. – № 1 / (69).

4. Любимцева, С.В. Направления трансформации экономических систем [Текст] // Васильевские чтения: Национальные традиции в торговле, экономике, политике и культуре: Материалы конференции. – М.: РГТЭУ, 2005. – 317 с.

5. Маймина, Э.В. Регионализация экономики – современная тенденция развития [Текст] // «Российский экономический журнал» - М.: 2009. – 206 с.

Сведения об авторе:

Бородатова Л.Ю., к.э.н., доцент, ФГБОУ ВПО Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия, bormila87@yandex.ru.

Borodatova L.Yu., Cand.Econ.Sci., associate professor, FGBOU VPO Tyumen state oil and gas university, Tyumen, Russia, bormila87@yandex.ru.

Быченко М.Д., Черкашов Е.М.

АНАЛИЗ СИТУАЦИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация: описывается ситуация на мировом рынке слияний и поглощений в нефтегазовой отрасли и выявляются возможные тенденции дальнейшего развития рынка M&A.

Ключевые слова: сделки по слияниям и поглощениям, сделки M&A, нефтегазовая отрасль, мировой рынок.

Актуальность выбранной темы определяет тот факт, что в условиях структурных изменений российской экономики, усиления роли государства в экономических процессах, реформирования законодательства, повышения активности российских компаний, как на внутреннем, так и международном рынках, сделки слияний и поглощений (M&A), особенно в нефтегазовой отрасли, выступают не только эффективным механизмом конкурентной борьбы, но в первую очередь являются важным средством модернизации компаний, инструментом повышения их доходности, инвестиционной привлекательности и ликвидности.

Основные факторы, оказывающие влияние на российский рынок M&A в 2014 году: это падение курса рубля, падение цен на нефть, внешнеполитическая нестабильность и снижение темпов роста российской экономики [1].

Снижение цен на нефть на мировом рынке наблюдается на протяжении подряд пяти месяцев 2014 года. С начала сентября по конец ноября нефть марки Brent потеряла 32% цены – со \$102,8 до \$70 за баррель. Этому способствовало решение стран – членов ОПЕК не снижать квоты на добычу, принятое на совещании 27 ноября. Цена на нефть Urals – основную марку российского экспорта – за этот период упала также на 32%, с \$99,4 до \$67,5 за баррель [2].

Соответственно, перспективы сделок в нефтедобыче на данный момент являются неопределенными. Большинство компаний предпочитают откладывать их в ожидании более благоприятной конъюнктуры. За десять месяцев текущего года число сделок в нефтегазовом комплексе сократилось на 41% по сравнению с тем же периодом прошлого года.

Но есть и другой вариант развития событий. Стремительное снижение на нефтяном рынке, как в начале 80-х гг., так и в конце 90-х гг. прошлого века, спровоцировал наплыв сделок M&A в отрасли, значительно изменивших ее. Теперь, когда стоимость нефти упала почти на 40% с июня 2014 г., многие инвесторы рассчитывают на возобновление роста активности в сфере M&A.

Паскаль Менже, фондовый управляющий швейцарского банка Lombard Odier, считает, что рост числа сделок M&A в нефтяной отрасли увеличится, если цены на нефть будут и дальше снижаться. По его словам, низкие цены поставят мелкие и средние компании в непростое положение, которое вынудит их либо избавляться от части своих активов, либо полностью продаваться более крупным конкурентам.

В прошлом слияния происходили после длительного снижения цен на нефть и обычно во время длительного периода слабых показателей на нефтяном рынке. В текущем году снижение цен на нефть длилось почти 6 месяцев.

Цены на эталонную нефть Brent снизились до минимального значения за последние 4 года, после того как Саудовская Аравия снизила цены на свою нефть для США. Цена снизилась на 28 центов, составив \$69,64 за баррель на бирже ICE Futures Europe.

Крупные сделки среди нефтедобывающих компаний могут быть более сложными сейчас, чем они были в прошлом, так как осталось меньше крупных компаний.

Возвращаясь к истории, надо отметить, что резкое снижение цен на нефть в конце 1990-х гг. привело к слиянию так называемых супергигантов – крупных нефтедобывающих и нефтеперерабатывающих компаний, которые работают во всем мире. BP приобрела Amoco и Arco, Exxon приобрела Mobil, а Chevron Corp. – компанию Техасо. Это оставило индустрию без десятка крупных игроков и группы более мелких компаний.

С тех пор в большинстве слияний в секторе принимали участие крупные компании, которые покупали мелкие компании, для того чтобы получить доступ к новым энергоресурсам или, в иных случаях, чтобы сбросить добычные активы, которые оттягивают на себя доходы. Например, Shell продала нефтяные месторождения в Нигерии, а Hess Corp. продала активы по нефтепереработке.

Согласно данным исследовательской компании Dealogic в последние годы активность слияний и поглощений в нефтегазовом секторе ослабла, поскольку крупные компании вынуждены сокращать расходы. Объем сделок M&A в отрасли в 2013 г. составил \$242 млрд, став минимальным с 2009 г. С начала 2014 г. объем объявленных сделок по слиянию и поглощению в нефтегазовом секторе уже практически достиг \$300 млрд. [2].

Лондонские инвестбанки, на долю которых приходится значительная часть глобальных сделок по слиянию и поглощению в нефтегазовом секторе, ожидают роста активности на этом рынке.

Падение цен на нефть привело к уменьшению стоимости небольших компаний, занимающихся как разведкой, так и добычей нефти, причем рыночная капитализация некоторых из этих компаний упала ниже стоимости их активов. Так, например, британская Ophir Energy Plc имеет рыночную стоимость в размере \$1,25 млрд – это меньше ее запасов денежных средств, составлявших на конец июня текущего года \$1,49 млрд.

Некоторые из этих компаний рассматривают такие сделки как возможность выжить в период падения цен на нефть. Ophir в ноябре объявила о покупке конкурирующей Salamander Energy Plc менее чем за \$500 млн. По словам банкиров, когда речь идет о более крупных сделках, компаниям сначала необходимо понять, что рынок является достаточно предсказуемым для принятия ими долгосрочных решений. Покупатели хотят убедиться, что цены падают, прежде чем совершать покупку, а вот продавцы пытаются избежать продажи, когда рынок снижается.

Таким образом, многие аналитики сходятся на мнении, что падение цен на нефть готовит почву для слияний в нефтегазовом секторе.

Литература:

1. 2014 год был наихудшим для российского рынка M&A за последние 5 лет. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.akm.ru/rus/ma/stat/2014/11.htm>.

2. Нефтяной рынок ждет всплеск слияний и поглощений. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vestifinance.ru/articles/50375>.

Сведения об авторах:

1. Быченко М.Д., студент, Тюменский Государственный Университет, г. Тюмень, Россия, masana007@rambler.ru.

Bychenko M.D., student, Tyumen State University, Tyumen, Russia, masana007@rambler.ru.

2. Черкашов Е.М. к.с.н., доцент, Тюменский Государственный Университет, г. Тюмень, Россия.

Cherkashov E.M., Tyumen State University, Tyumen, Russia.

УДК 338

Вахитова З.Т., Андреева Е.

ИСТОРИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОНТРОЛЬНО-РЕВИЗИОННЫХ ОРГАНОВ В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: представлен ретроспективный анализ роли контрольно-ревизионной работы в Тюменской области. Выделены цели и задачи контрольно-ревизионной службы на современном этапе. Изучены механизмы и принципы контрольно-ревизионной работы в Тюменской области.

Ключевые слова: государственный контроль, надзор, ревизия.

Контрольно-ревизионная служба при Избирательной комиссии Тюменской области в настоящее время осуществляет свою деятельность в соответствии с положением о контрольно-ревизионной службе при Избирательной комиссии Тюменской области, утвержденным решением избирательной комиссии области от 17 июля 2003 года № 31.

Контрольно-ревизионная служба при Избирательной комиссии Тюменской области является постоянно действующим органом и осуществляет свою деятельность не только в ходе подготовки и проведения выборов, но и в межвыборный период согласно планам, утверждаемым на заседаниях Избирательной комиссии области.

Основными задачами контрольно-ревизионной службы являются:

- организация проверок достоверности сведений о доходах и имуществе, представленных кандидатами, избирательными объединениями;
- контроль за источниками поступления, правильным учетом и использованием денежных средств избирательных фондов кандидатов, избирательных объединений;
- проверка финансовых отчетов избирательных объединений и кандидатов;
- контроль за целевым расходованием денежных средств, выделенных на подготовку и проведение выборов из федерального и областного бюджета.

Исходя из основных задач в состав контрольно-ревизионной службы (КРС) при избирательной комиссии Тюменской области (ИКТО) входят

члены и работники аппарата Избирательной комиссии Тюменской области, представители территориального управления Росфиннадзора в Тюменской области, Счетной палаты Тюменской области, Главного управления Банка России по Тюменской области, Западно-Сибирского банка Сбербанка Российской Федерации, Управления Министерства юстиции Российской Федерации по Тюменской области, Контрольного управления департамента финансов Тюменской области, Регионального управления ФСБ по Тюменской области, ГУВД по Тюменской области, департамента информационной политики Тюменской области, филиала ВГТРК ГТРК «Регион - Тюмень», парламентской газеты «Тюменские известия».

Действующий состав контрольно-ревизионной службы утвержден на срок полномочий Избирательной комиссии Тюменской области 2007-2011 годов решением областной избирательной комиссии от 06.09.2007 года №4/19 (состав контрольно-ревизионной службы при Избирательной комиссии Тюменской области прилагается).

Первоначально контрольно-ревизионная служба была создана решением Избирательной комиссии Тюменской области от 27 декабря 1997 года № 136 в ее составе были только члены областной избирательной комиссии: Серков Валерий Анатольевич, Бородина Ольга Матвеевна, Емельянов Андрей Анатольевич, Колесова Лидия Федоровна, Накоряков Юрий Викторович.

В соответствии с новыми требованиями в 1999 году после формирования нового состава Избирательной комиссии Тюменской области была создана контрольно-ревизионная служба (решение ИКТО от 16 сентября 1999 года № 9), в состав которой кроме членов облизбиркома Багина Валерия Андреевича и Кивацкого Михаила Николаевича вошли сотрудники аппарата ИКТО Зыкова Ольга Викторовна, Комар Наталья Владимировна, а также представители других органов и учреждений, среди которых избирательное законодательство особо оговаривает Банк России и Сберегательный банк РФ.

Председателем контрольно-ревизионной службы при Избирательной комиссии Тюменской области с 1999 года по 2003 год был Багин Валерий Андреевич.

С 2003 года контрольно-ревизионную службу при Избирательной комиссии Тюменской области возглавляет Кашкарова Светлана Михайловна. В составе КРС при ИКТО с 2003 года были члены комиссии Ракова Анастасия Владимировна, Еремеев Дмитрий Владимирович, Елишев Владимир Геннадьевич, сотрудники аппарата облизбиркома Шилов Андрей Владимирович, Музаева Таисья Мухарбековна, Щеткова Елена Леонтьевна. С 1999 года по настоящее время в составе контрольно-ревизионной службы работают Зыкова Ольга Викторовна, Усольцев Александр Максимович, Шакурская Юлия Валерьевна, Шестакова Надежда Валентиновна, Попрядухин Александр Иванович, Столбова Светлана Александровна.

КРС плодотворно сотрудничает с Главным управлением Центробанка России по Тюменской области (согласование инструкций по открытию и ведению счетов избирательных комиссий, счетов избирательных фондов кандидатов, избирательных объединений, фондов местных референдумов, открытие в расчетно-кассовых центрах счетов избирательных комиссий). С Западно-Сибирским банком Сбербанка России областная избирательная комиссия строит свою работу в рамках соглашения о порядке взаимодействия Избирательной комиссии Тюменской области и Сбербанка в период организации и проведения выборов, подписанного в 2003 году, переподписанного в 2007 году (открытие в филиалах банка счетов избирательных комиссий, избирательных фондов кандидатов, избирательных объединений, фондов референдума; разработка и согласование форм договоров специального банковского счета кандидатов, избирательных объединений, фондов инициативных групп референдума; безвозмездное предоставление Избирательной комиссии Тюменской области и другим избирательным комиссиям системы «Клиент-Сбербанк» для оперативного контроля за движением средств на специальных счетах избирательных фондов кандидатов, избирательных объединений).

Прием первичной учетной документации участковых и территориальных избирательных комиссий, проверки, в т.ч. выездные, целевого расходования бюджетных средств, при проведении федеральных и региональных выборов, проверки финансовых отчетов кандидатов проводят представители территориального управления Росфиннадзора в Тюменской области, контрольного управления департамента финансов Тюменской области, Счетной палаты Тюменской области. В ходе проверок с 2003 года нецелевого расходования средств федерального и областного бюджета не выявлено. Имелся ряд замечаний по оформлению учетных документов территориальными и участковыми избирательными комиссиями, которые были своевременно устранены.

Учитывая выявленные при приеме финансовой отчетности недостатки в оформлении документов по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации четвертого созыва, областной избирательной комиссией были разработаны методические рекомендации для участковых избирательных комиссий по оформлению первичных и итоговых финансовых документов. С 2004 года такие рекомендации готовятся к каждым выборам.

При проведении контрольных мероприятий за формированием и расходованием избирательных фондов задействованы члены контрольно-ревизионной службы, являющиеся специалистами Управления Федеральной налоговой службы, управления Министерства юстиции по Тюменской области.

При проведении региональных выборов создаются контрольно-ревизионные службы при окружных избирательных комиссиях, при проведении

местных выборов – при территориальных избирательных комиссиях и избирательных комиссиях муниципальных образований. Контрольно-ревизионная служба при областной избирательной комиссии оказывает постоянную методическую, консультативную и практическую помощь данным службам при избирательных комиссиях.

Избирательная комиссия большое внимание уделяет обучению организаторов выборов, в том числе по финансовым вопросам.

Данная тема постоянно звучит на семинарах с руководителями территориальных избирательных комиссий. Во время подготовки и проведения федеральных избирательных кампаний и выборов депутатов Тюменской областной Думы проводятся обучающие практические семинары с бухгалтерами территориальных избирательных комиссий Тюменской области.

Вошло в практику заслушивание на заседаниях КРС при облизбиркоме информации о работе контрольно-ревизионных служб при территориальных и муниципальных избирательных комиссиях. Заседания КРС при ИКТО в выборный период проводятся по мере необходимости, а в межвыборный период - 1 раз в полугодие.

Литература

1. Вахитова З.Т., Большакова Н.Г. Применение методов финансовой математики в страховании // Математические методы и модели в управлении, экономике и социологии. Сборник научных трудов. Ответственные редакторы О.М. Барбаков, Ю.А. Зобнин. Тюмень, 2014. С. 42-46.

2. Вахитова З.Т. Бухгалтерская отчетность как информационная база для финансового анализа // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2013. № 8. С. 171-174.

3. Вахитова З.Т. Некоторые аспекты финансовой устойчивости сельскохозяйственных предприятий // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2014. № 10. С. 162-165.

4. Контроль и ревизия : учебное пособие / А.Г. Волков, Е.Н. Чернышева. – М.: Изд. центр ЕАОИ, 2011. – 224 с.

5. Контроль и ревизия : уч. пос. [Электронный ресурс] / Г. П. Енц. - Сыкт. лесн. ин-т. – Электрон. дан. – Сыктывкар : СЛИ, 2014. – Ч. II. – 232 с.

6. Интернет портал «Избирательная комиссия Тюменской области» <http://tyumen.izbirkom.ru/way/932351.html>.

Сведения об авторах:

1. Вахитова Зулфия Тагировна, старший преподаватель, Государственный аграрный университет Северного Зауралья, г. Тюмень, Россия, zulfiya-vakhitova@yandex.ru.

Vakhitova Zulfiya T., senior lecturer, State agrarian University of Northern Zauralye, Tyumen, Russia, zulfiya-vakhitova@yandex.ru.

2. Андреева Елена, студент, Государственный аграрный университет Северного Зауралья, г. Тюмень, Россия, zulfiya-vakhitova@yandex.ru.

Elena Andreeva, student, State agrarian University of Northern Zauralye, Tyumen, Russia, zulfiya-vakhitova@yandex.ru.

УДК 338

Вахитова З.Т., Андреева Е.

РЕТРОСПЕКТИВНАЯ ОЦЕНКА КОНТРОЛЬНО-РЕВИЗИОННОЙ РАБОТЫ В РОССИИ

Аннотация: представлен ретроспективный анализ роли контрольно-ревизионной работы в России с 17 века до наших дней. Выделены цели и задачи контрольно-ревизионной службы на современном этапе. Изучен объект и принципы контрольно-ревизионной работы.

Ключевые слова: государственный контроль, надзор, ревизия.

Датой создания государственного финансового контроля в России принято считать 1656 год, когда в царствование Алексея Михайловича в целях повышения эффективности финансового управления под кураторством царской Думы был учрежден Счетный приказ, или Приказ счетных дел.

В 1720 году император Петр I учредил специальный контрольный орган по управлению финансами – Ревизион-коллегию.

В следующем столетии император Александр I Высочайшим Манифестом от 25 июля 1810 года учреждает Главное управление ревизии государственных счетов во главе с Государственным контролером. Первым Государственным контролером в истории России стал барон Балтазар Кампенаузен.

В 1892 году был принят первый в истории России закон о государственном контроле, который имел решающее значение для укрепления государственного финансового контроля в государстве. В этом законе были закреплены те изменения в организации, формах, методах и деятельности государственного финансового контроля, которые произошли на протяжении почти двух с половиной столетий его развития.

В законе указывалось, что, составляя отдельную часть государственного управления, Государственный контроль наблюдает за законностью и правильностью распорядительных и исполнительных действий по приходу, расходу и хранению капиталов, находящихся в заведовании отчетных перед ним учреждений, а равно составляет соображения о выгодности или невыгодности хозяйственных операций, независимо от законности их производства; рассматривает финансовые сметы и представления об ассигновании

сверхсметных кредитов министерств и главных управлений, ревизует отчетность по оборотам денежных и материальных капиталов, находящихся в заведовании отчетных установлений; производит, по особым положениям, фактическую проверку денежных и материальных капиталов, сооружений, построек и других операций, а также некоторых предметов, подлежащих оплате налогами и иными сборами, и эксплуатации казенных и подчиненных его надзору частных железных дорог; наблюдает за правильностью разассигнования и передвижения по кассам и сметным подразделениям назначенных по финансовым сметам или дополнительно открытых кредитов, а также за правильностью и целесообразностью сметной классификации всех отчетных перед ним капиталов; изыскивает меры к усовершенствованию правил и форм счетоводства и отчетности, а также устанавливает, по соглашению с подлежащими ведомствами, необходимые в этом деле порядки, не требующие законодательного разрешения.

Согласно закону, во главе Государственного контроля стоял Государственный контролер, пользовавшийся всеми правами и властью министра и являющийся с 1905 г. членом Совета министров. Государственному контролеру подчинялись все центральные и местные учреждения контроля. Государственный контролер утверждал ревизионные инструкции, подбирал кандидатов для замещения высших должностей в Государственном контроле, назначал и увольнял руководящий ревизорский и контролерский состав ведомства.

Государственный контролер осуществлял надзор за деятельностью всех контрольных учреждений. При этом служащие Государственного контроля могли привлекаться к ответственности только с санкции Государственного контролера. Кроме этого, с согласия Государственного контролера и Министра финансов другими министрами и главноуправляющими допускались изменения действующих правил о поступлении государственных доходов и о производстве расходов, не касающихся коренных начал и общих положений, а также издание инструкций, положений и форм, касающихся счетоводства и отчетности.

Центральными ревизионными учреждениями являлись: департамент гражданской отчетности; департамент военной и морской отчетности; департамент железнодорожной отчетности; департамент кредитной отчетности.

Возглавляли департаменты генерал-контролеры. Кроме того, в состав Государственного контроля входили товарищ Государственного контролера, Совет государственного контроля, Канцелярия Государственного контроля и состоящий при ней Архив центральных учреждений Государственного контроля, Центральная бухгалтерия, Комиссия для проверки денежной и материальной отчетности установлений Государственного контроля, Ко-

миссия для проверки годовых отчетов частных железных дорог, контрольные палаты и местные контрольные части на казенных и частных железных дорогах.

Местными учреждениями Государственного контроля являлись контрольные палаты и специальные местные учреждения Государственного контроля.

Контрольные палаты производили ревизию отчетности местных учреждений. Они ревизовали по бухгалтерским книгам и подлинным документам денежные обороты губернских и уездных казначейств и управлений, распоряжающихся кредитами и получением государственных доходов. Контрольные палаты во всех своих действиях подчинялись государственному контролеру и перед ним отчитывались.

Обязанности между центральными ревизионными учреждениями и местными учреждениями Государственного контроля распределялись так, что первые проверяли, как правило, операции, производимые центральными, вторые - операции, производимые местными исполнительными и распорядительными органами.

В области ревизии отчетности все рассмотренные выше центральные и местные учреждения являлись первой инстанцией, над которой стояла вторая, высшая в составе Государственного контроля инстанция, – Совет Государственного контроля.

На рубеже XIX-XX веков происходили поиски наиболее эффективных форм финансового контроля применительно к условиям России и с учетом начинавшегося было разделения власти на законодательную и исполнительную. Однако Первая Мировая война и последовавшая за ней революция остановили этот процесс.

В советский период власть многократно модернизировала государственный финансовый контроль, который по определению оставался атрибутом централизованной экономики и однопартийной системы.

По решению Правительства в составе Наркомфина 23 октября 1923 года было создано Финансово-контрольное управление с органами на местах для проведения документальных ревизий на предприятиях и организациях. В последующем оно было преобразовано в Финансово-бюджетное управление, а затем в ныне действующее Контрольно-ревизионное управление. Следует отметить, что, хотя КРУ являлось подразделением Наркомфина СССР, положение о нем было утверждено специальным решением союзного правительства. Этим самым подчеркивался, с одной стороны, межведомственный характер этого контрольного органа, а с другой – важность государственного финансового контроля.

За прошедшие годы контрольно-ревизионные финансовые органы рекомендовали себя как необходимый инструмент обеспечения законности расходования и сохранности государственных средств, проявили высокую устойчивость на различных этапах развития экономики страны.

В августе 1998 года постановлением Правительства РФ утверждено новое положение о контрольно-ревизионных управлениях в субъекте Российской Федерации, которое позволило в условиях развития новых экономических отношений создать эффективно функционирующую государственную систему финансового контроля в РФ. Новым положением контрольно-ревизионным органам, предоставлены более широкие полномочия по контролю за использованием государственных средств, функции по контролю за аудиторской деятельностью на территории РФ.

Целью контрольно-ревизионной работы является обеспечение законности и эффективности использования государственных бюджетных и внебюджетных финансовых средств и государственной собственности.

В соответствии с этим основными ее задачами являются:

- организация и осуществление контроля за своевременным исполнением доходных и расходных статей федерального бюджета и бюджетов федеральных внебюджетных фондов по объемам, структуре и целевому назначению; определение эффективности и целесообразности расходования государственных средств и использования федеральной собственности;
- оценка обоснованности доходных и расходных статей федерального бюджета и бюджетов федеральных внебюджетных фондов;
- финансовая экспертиза проектов федеральных законов, а также нормативных правовых актов федеральных органов государственной власти, предусматривающих расходы, покрываемые за счет средств федерального бюджета, или влияющих на формирование и исполнение федерального бюджета и бюджетов федеральных внебюджетных фондов;
- анализ выявленных отклонений от установленных показателей федерального бюджета и бюджетов федеральных внебюджетных фондов и подготовка предложений, направленных на их устранение, а также на совершенствование бюджетного процесса в целом;
- контроль за законностью и своевременностью движения средств федерального бюджета и средств федеральных внебюджетных фондов в Банке России, уполномоченных банках и иных финансово-кредитных учреждениях Российской Федерации;
- обеспечение поступления в доходную часть государственного бюджета налоговых, таможенных и прочих платежей, обеспечивающих формирование доходной части государственного бюджета;
- оценка эффективности деятельности министерств и ведомств по использованию средств государственного бюджета и внебюджетных средств;
- контроль за правильностью ведения бухгалтерского учета и отчетности;
- улучшение бюджетной и налоговой дисциплины;
- выявление резервов роста доходной базы бюджетов различных уровней и снижения расходной части бюджета;
- контроль за реализацией механизма межбюджетных отношений;

- проверка обращения средств бюджета и внебюджетных средств в банках и других кредитных учреждениях;
- контроль за формированием и распределением целевых бюджетных фондов финансовой поддержки регионов;
- пресечение незаконных решений по предоставлению налоговых и таможенных льгот, государственных дотаций, субвенций и другой помощи отдельным категориям плательщиков или регионам;
- выявление финансовых злоупотреблений в сфере бюджетных и межбюджетных отношений;
- проведение профилактической информационной работы с целью повышения бюджетной дисциплины.

Хотя государственный финансовый контроль охватывает только общественный сектор экономики, он, как видно из перечня задач, распространяется и на частнопредпринимательскую деятельность, и на все формы собственности, главным образом, путем проверки правильности составления налоговых расчетов, выполнения предприятиями государственных заказов, финансируемых из бюджета: при предоставлении частным предпринимателям, предприятиям различных форм собственности субсидий, дотаций, кредитов, а также налоговых льгот. Следовательно, объектом контрольно-ревизионной работы выступает не только бюджетно-налоговая сфера и бюджетный процесс, но и весь процесс финансово-хозяйственной деятельности субъектов рыночных отношений. Этим и определяется огромная роль и значение контрольно-ревизионной работы как важнейшего элемента государственного контроля и управления.

Иными словами, объектом контрольно-ревизионной работы являются денежные отношения, возникающие между государством, с одной стороны, и юридическими и физическими лицами, с другой стороны, по поводу полной мобилизации бюджетных средств, перераспределения части национального дохода в территориальном, социальном и отраслевом разрезах и его эффективного использования с целью выполнения государством своих функций.

Важное методологическое значение имеет принцип сосредоточения контроля на определяющих участках производственной и финансовой деятельности. Такой подход позволяет своевременно вскрывать и предупреждать недостатки и узкие места, полнее выявлять глубинные внутрихозяйственные резервы, прежде всего в тех звеньях производства, где ценой минимальных затрат можно получить наибольший и быстрый эффект.

Экономические показатели работы производственных объединений и предприятий необходимо подвергать контролю не только в статике, но и в динамике, прослеживая за динамикой количественных показателей процесс перехода старого качества в новое. Не менее важно проанализировать в ходе

комплексных ревизий и тематических проверок обратный процесс – количественный рост объема производства в результате качественных изменений в технике, технологии и организации производства.

Собственные методические приемы контрольно-ревизионной работы представляют собой специфические приемы контроля, выработанные практикой.

Собственные методические приемы контрольно-ревизионной работы можно объединить в следующие группы: органолептические, расчетно-аналитические, документальные обобщения и реализация результатов контроля.

Органолептические приемы – выявляемые с помощью органов чувств, к ним относятся инвентаризация, контрольные замеры, выборочные и сплошные наблюдения, технологический и химико-технологический контроль, экспертизы, служебное расследование, эксперимент.

Расчетно-аналитические приемы включают экономический анализ, статистические расчеты, экономико-математические методы.

Документальные приемы состоят из информационного моделирования, исследования документов, камеральных проверок, нормативно-правового регулирования.

Нормативно-правовое регулирование – система приемов, используемых финансовым контролем для выявления нарушений нормативных и правовых актов в процессе расширенного воспроизводства.

Обобщение и реализация результатов контрольно-ревизионной работы - совокупность приемов синтеза результатов проведенной работы и принятия решений по устранению выявленных недостатков в финансово-хозяйственной деятельности обревизованного предприятия и предупреждение их повторения в будущем. К таким приемам относятся: группировка недостатков, документирование результатов промежуточного контроля, аналитическая группировка, следственно-юридическое обоснование, систематизированная группировка недостатков в акте комплексной ревизии, принятие решений по результатам ревизии, контроль выполнения принятых решений.

Поскольку контрольно-ревизионная работа является одной из функций управления, то ей присущи общие принципы управления, на которых базируется процесс государственного управления и управления конкретным предприятием и организацией, но конечно с преломлением содержания этих принципов применительно к функции контроля.

В этой связи можно выделить следующие принципы:

Принцип плановости – он предопределяется природой организации управления и необходимостью целеполагания. В этой связи субъекты контроля проводят свою работу на основе годовых, квартальных и месячных планов проведения контрольных мероприятий.

Принцип системности означает, что при проведении контрольных мероприятий должны рассматриваться все стороны объекта контроля и вся система его взаимосвязей по вертикали и горизонтали структуры управления.

Принцип непрерывности означает, что все объекты контроля (управляемая система) подлежат постоянно осуществляемому субъектами контроля (управляющей системой) предварительному оперативному и периодическому последующему контролю в сроки, установленные исходя из условий, характера и свойств их деятельности. Это обеспечивает постоянное наблюдение за ходом выполнения планов и заданий, принятие мер по корректировке деятельности по мере выявления отклонений от регламентированных значений (условий).

Принцип законности обусловлен Конституцией Российской Федерации, предусматривающей, что государство, все его органы (в том числе и контрольные) действуют на основе законности, обеспечивают охрану интересов общества и граждан.

Принцип объективности предопределяет правильное, полное и объективное объяснение результатов контрольно-ревизионной работы на основе сопоставления содержания проверенных фактов с законами, основными положениями, инструкциями и распоряжениями руководящих органов, регулируемыми проверяемую деятельность и действия должностных лиц при ее выполнении.

Принцип независимости устанавливает недопустимость какого-либо силового, материального или морального воздействия на субъект контроля.

Принцип гласности вытекает из сущности контроля, осуществляемого в интересах государства. Результаты контроля доводят до сведения коллектива, чья деятельность проверялась, вышестоящих органов управления, а также в необходимых случаях – до средств массовой информации. Гласность результатов контрольно-ревизионной работы и принятых по ним решений мобилизует на устранение выявленных отрицательных факторов и обеспечение успешного выполнения возложенных на них обязанностей, воспитывает их в духе соблюдения действующих законов и положений.

Принцип эффективности (действенности) контрольно-ревизионной работы проявляется в своевременности и полноте выявления отклонений от заданного, их причин и виновников, а также оперативности в исправлении допущенных отрицательных результатов и обеспечении возмещения нанесенного материального ущерба.

Литература

1. Вахитова З.Т., Большакова Н.Г. Применение методов финансовой математики в страховании // Математические методы и модели в управлении, экономике и социологии. Сборник научных трудов. Ответственные редакторы О.М. Барбаков, Ю.А. Зобнин. Тюмень, 2014. С. 42-46.

2. Вахитова З.Т. Бухгалтерская отчетность как информационная база для финансового анализа // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2013. № 8. С. 171-174.

3. Вахитова З.Т. Некоторые аспекты финансовой устойчивости сельскохозяйственных предприятий // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2014. № 10. С. 162-165.

4. Контроль и ревизия : учебное пособие /А.Г. Волков, Е.Н. Чернышева. – М.: Изд. центр ЕАОИ, 2011. – 224 с.

5. Контроль и ревизия [Электронный ресурс] : уч. пос. / Г. П. Енц. - Сыкт. лесн. ин-т. – Электрон. дан. – Сыктывкар : СЛИ, 2014. – Ч. II. – 232 с.

Сведения об авторах:

1. Вахитова Зульфия Тагировна, старший преподаватель, Государственный аграрный университет Северного Зауралья, г. Тюмень, Россия, zulfiya-vakhitova@yandex.ru.

Vakhitova Zulfiya T., senior lecturer, State agrarian University of Northern Zauralye, Tyumen, Russia, zulfiya-vakhitova@yandex.ru.

2. Андреева Елена, студент, Государственный аграрный университет Северного Зауралья, г. Тюмень, Россия, zulfiya-vakhitova@yandex.ru.

Elena Andreeva, student, State agrarian University of Northern Zauralye, Tyumen, Russia, zulfiya-vakhitova@yandex.ru.

УДК 338

Вахитова З.Т., Большакова Н.Г.

ВОПРОСЫ УЧЕТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: представлен обзор нормативных документов, регламентирующих учет денежных средств на предприятии. Выделены задачи учета денежных средств. Дана характеристика кассовых операций и документов, которыми они оформляются. Выделены некоторые особенности учета валютных операций предприятия. Представлена типовая корреспонденция учетов по учету денежных средств предприятия.

Ключевые слова: денежные средства, бухгалтерский учет, расчетный счет, валютный счет.

Основными нормативными документами, регламентирующими порядок ведения кассовых операций на предприятии аграрного производства, являются:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ст. 854-860).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации.

3. Федеральный закон «О бухгалтерском учете».
4. Федеральный закон от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и/или расчетов с использованием платежных карт».
5. Федеральный закон от 10 декабря 2003 г. № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле».
6. Положение по ведению бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации.
7. Положение по бухгалтерскому учету «Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте» ПБУ 3/2006, утвержденное в ред. приказом Минфина России от 27 ноября 2007 г. № 154н.
8. Методические указания по инвентаризации имущества и финансовых обязательств.
9. Положение Банка России от 5 января 1998 г. № 14-П «О правилах организации наличного денежного обращения на территории Российской Федерации».
10. Порядок ведения кассовых операций в Российской Федерации от 22 сентября 1993 г. № 40, установленный решением Совета директоров Банка России.

Денежные средства организации представляют собой совокупность денег, находящихся в кассе, на банковских расчетных, валютных, специальных и депозитных счетах, в выставленных аккредитивах, чековых книжках, переводах в пути и денежных документах. Денежные средства – это активы, коэффициент ликвидности которых принимается за единицу. Другими словами, если ликвидность любого актива определяется его способностью быть обмененным на деньги, то сами деньги абсолютно ликвидны.

Безналичный оборот составляет значительную часть денежных потоков на предприятии и предполагает разрыв во времени между движением товаров и движением денежных средств. Движение безналичных денежных средств фиксируется записями по счетам плательщиков и получателей денежных средств в кредитных учреждениях, а также осуществляется путем зачета взаимных требований и передачи оборотных документов (векселей, варрантов и т.п.).

Основные задачи учета денежных средств:

- своевременное и полное отражение в учете операций с денежными средствами при строгом соблюдении требований действующего законодательства;
- правильное документальное оформление операций с денежными средствами согласно установленным правилам ведения кассовых операций;
- контроль за сохранностью денежных средств, документов в кассе и их целевым использованием.

Порядок хранения и расходования денежных средств в кассе установлен Инструкцией Банка России. Ответственность за соблюдение Порядка

ведения кассовых операций возлагается на руководителей организаций, главных бухгалтеров и кассиров.

Любое движение денежных средств в кассе, т.е. изменение суммы наличных денег предприятия, называют кассовыми операциями.

К кассовым операциям относятся:

- прием наличной выручки от продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг);
 - возврат авансов, выданных работникам;
 - взнос денег в кассу с целью возмещения ущерба;
 - оплата коммунальных услуг, предоставляемых предприятием;
 - благотворительные пожертвования;
 - выдача наличных денег на заработную плату;
 - выдача наличных денег под отчет на командировочные и хозяйственные расходы;
 - расчеты с другими организациями за товары, работы и услуги.
- Для учета кассовых операций применяются следующие типовые межведомственные формы первичных документов и учетных регистров:
- приходный кассовый ордер (форма № КО–1);
 - расходный кассовый ордер (форма № КО–2);
 - журнал регистрации приходных и расходных кассовых ордеров (форма № КО–3);
 - кассовая книга (форма № КО–4);
 - книга учета принятых и выданных кассиром денежных средств (форма № КО–5).

Эти формы утверждены постановлением Госкомстата России от 18 августа 1998 г. № 88 по согласованию с Минфином России и введены в действие с 1 января 1999 г.

Сельскохозяйственные предприятия ведут расчеты по своим обязательствам с другими организациями, как правило, в безналичном порядке через банки или применяют другие формы безналичных расчетов, устанавливаемые Банком России в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Каждое предприятие вправе открывать в любом банке расчетные и другие счета для хранения свободных денежных средств и осуществления всех видов расчетных, кредитных и кассовых операций.

Кроме расчетных счетов, у сельскохозяйственных предприятий могут быть открыты в банках валютные и специальные счета.

Порядок валютных операций регламентируется Федеральным законом «О валютном регулировании и валютном контроле». Согласно ст. 5 данного Закона органами валютного регулирования в нашей стране являются Банк России и Правительство РФ.

Денежные средства, хранящиеся в кассе, учитывают на активном синтетическом счете 50 «Касса». В дебет этого счета записывают поступление

денежных средств в кассу, в кредит – выбытие денежных средств из кассы. К счету 50 «Касса» могут быть открыты субсчета:

- 1 «Касса организации»;
- 2 «Операционная касса»;
- 3 «Денежные документы» и др.

Денежные средства сельскохозяйственного предприятия, хранящиеся на расчетных и валютных счетах, учитывают соответственно на активных синтетических счетах 51 «Расчетные счета» и 52 «Валютные счета».

Счет 51 предназначен для обобщения информации о наличии и движении денежных средств в валюте Российской Федерации на расчетных счетах организации, открытых в кредитных организациях.

Корреспонденция счетов по учету денежных средств предприятия приведена в табл. 1.

Таблица 1

Корреспонденция счетов по учету денежных средств предприятия

Содержание операции	Корреспондирующие счета		Документы, на основании которых произведены бухгалтерские записи
	Дебет	Кредит	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Принята и оприходована по кассе предприятия выручка из операционной кассы по справке-отчету кассира-операциониста и приходному кассовому ордеру	50-1	50-2	Приходные кассовые ордера (форма № КО-1)
Поступили в кассу предприятия наличные деньги из соответствующих счетов в банках на оплату труда, командировочные, операционно-хозяйственные и прочие расходы	50-1	51	Приходные кассовые ордера (форма № КО-1)
Поступили в кассу предприятия денежные средства, числившиеся как денежные средства в пути	50-1	57	Приходные кассовые ордера (форма № КО-1)
Возвращены поставщиками ранее полученные и неиспользованные платежи	50	60	Приходные кассовые ордера (форма № КО-1)
Оприходованы наличные денежные средства, поступившие в кассу предприятия от покупателей и заказчиков	50	62	Приходные кассовые ордера (форма № КО-1)
Поступили в кассу предприятия от персонала организации в погашение переплат по заработной плате	50	70	Приходные кассовые ордера (форма № КО-1)
Внесены в кассу предприятия подотчетными лицами неизрасходованные подотчетные суммы	50	71	Приходные кассовые ордера (форма № КО-1)

1	2	3	4
Сданы из кассы предприятия и зачислены на расчетные и специальные счета в банках денежные средства	51	50	Расходные кассовые ордера (форма № КО-2)
Оплачена задолженность поставщикам и подрядчикам наличными денежными средствами, а также выдан аванс	60	50	Расходные кассовые ордера (форма № КО-2)
Погашена задолженность наличными денежными средствами перед бюджетом, внебюджетными фондами	68, 69	50	Расходные кассовые ордера (форма № КО-2), квитанции банка о приеме наличных денег
Выплачены из кассы предприятия суммы заработной платы, пособий по временной нетрудоспособности и т.п.	70	50	Расходные кассовые ордера (форма № КО-2), платежные ведомости
Выявлена при инвентаризации недостача денежных средств	94	50	Акты инвентаризации наличных денежных средств
Выданы под отчет денежные средства	71	50	Расходные кассовые ордера (форма № КО-2)

Счет 52 служит для обобщения информации о наличии и движении денежных средств в иностранных валютах на валютных счетах организации, открытых в кредитных организациях на территории Российской Федерации и за ее пределами.

По дебету счетов 51 и 52 показывают поступление денежных средств на расчетные и валютные счета организации. По кредиту счетов 51 и 52 отражают списание денежных средств с расчетных и валютных счетов организации.

К счету 52 «Валютные счета» могут быть открыты субсчета:

- 1 «Валютные счета внутри страны»;
- 2 «Валютные счета за рубежом».

Счет 55 «Специальные счета в банках» предназначен для обобщения информации о наличии и движении денежных средств в аккредитивах, чековых книжках, иных платежных документах (кроме векселей) на текущих, особых и иных специальных счетах, а также о движении средств целевого финансирования в той их части, которая подлежит обособленному хранению.

К счету 55 «Специальные счета в банках» могут быть открыты субсчета:

- 1 «Аккредитивы»;
- 2 «Чековые книжки»;
- 3 «Депозитные счета» и др.

Литература

1. Бычкова С.М., Бадмаева Д.Г. Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве. - М.: Эксмо, 2008 г. – 400 с.;
2. Вахитова З.Т., Большакова Н.Г. Применение методов финансовой математики в страховании // Математические методы и модели в управлении, экономике и социологии. Сборник научных трудов. Ответственные редакторы О.М. Барбаков, Ю.А. Зобнин. Тюмень, 2014. С. 42-46.
3. Вахитова З.Т. Бухгалтерская отчетность как информационная база для финансового анализа // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2013. № 8. С. 171-174.
4. Вахитова З.Т. Некоторые аспекты финансовой устойчивости сельскохозяйственных предприятий // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2014. №10. С. 162-165.
5. Порядок ведения кассовых операций: особенности применения [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.glavbukh.ru>.
6. Учет денежной наличности в кассе, денежных документов и переводов в пути [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.bibliotekar.ru>.

Сведения об авторах:

1. Вахитова Зульфия Тагировна, старший преподаватель, Государственный аграрный университет Северного Зауралья, г. Тюмень, Россия, zulfiya-vakhitova@yandex.ru.

Vakhitova Zulfiya T., senior lecturer, State agrarian University of Northern Zauralye, Tyumen, Russia, zulfiya-vakhitova@yandex.ru.

2. Большакова Наталья, студент, Государственный аграрный университет Северного Зауралья, г. Тюмень, Россия, zulfiya-vakhitova@yandex.ru.

Bolshakova Natalia, student, State agrarian University of Northern Zauralye, Tyumen, Russia, zulfiya-vakhitova@yandex.ru.

УДК 338

Вахитова З.Т., Галиюлина Р.

РЕВИЗИЯ И КОНТРОЛЬ СОСТОЯНИЯ ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ, УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ

Аннотация: дается оценка системы внутрихозяйственного контроля, его роль в снижении рисков при проведении внешнего контроля. Выделены задачи и последовательность ревизии учета и отчетности предприятия, а также источники информации для осуществления ревизии.

Ключевые слова: внутрихозяйственный контроль, бухгалтерская (финансовая) отчетность, бухгалтерский учет, ревизия.

Внутрихозяйственный контроль является важнейшей функцией управления в новых условиях хозяйствования. С его помощью возможно вскрывать неиспользуемые резервы, устранять недостатки, повышать ответственность работников и улучшать деятельность организации.

Основной субъект контроля - руководитель организации, обеспечивающий общее руководство производственной и финансово-хозяйственной деятельностью. Он утверждает должностные инструкции и устанавливает каждому работнику, каждой службе аппарата управления круг контролируемых вопросов. Руководитель обязан следить за выполнением этими лицами и службами контрольных функций, принимать необходимые меры к работникам, не исполняющим свои обязанности, и обоснованно решать другие вопросы, связанные с контролем.

Проверку состояния внутреннего контроля целесообразно начинать с изучения положений об отделах и службах структурных подразделений промышленного предприятия и должностных инструкций отдельных ответственных административных и инженерно-технических работников, распределение их служебных обязанностей. Тщательной проверке подлежат выполнению контрольных функций работниками бухгалтерской и финансовой службы предприятия.

Главный бухгалтер вместе с руководителями других структурных подразделений осуществляет контроль:

- 1) установленного порядка приемки и отпуска ТМЦ, готовой продукции;
- 2) правильности и законности расходования денежных средств при расчетах с поставщиками, покупателями, подотчетными лицами и работниками по оплате труда;
- 3) строгого соблюдения кассовой и финансовой дисциплины;
- 4) законности списания недостач, потерь.

Комплексный подход к условиям функционирования службы внутреннего контроля помогает обеспечить высокую эффективность всей системы внутрихозяйственного контроля на предприятии. В свою очередь, это снижает риск при проведении внешнего контроля, а значит, и затраты на него. Однако для того, чтобы определить надежность системы внутреннего контроля предприятия и установить степень доверия к ней, ревизор должен тщательно изучить эту систему. Надежность и эффективность системы внутреннего контроля может оцениваться как «высокая», «средняя» или «низкая». Процесс оценки состоит из нескольких этапов: общее знакомство с системой внутреннего контроля, первичная оценка ее надежности и подтверждение достоверности сделанной оценки.

На этапе общего знакомства с системой внутреннего контроля ревизор получает общее представление о специфике и масштабах деятельности предприятия, системе его бухгалтерского учета, структуре службы внутреннего аудита и ее месте в системе управления, составе решаемых внутренними аудиторами задач, их профессионализме, регулярности и качестве проводимых ими проверок, принятых мерах по обеспечению сохранности имущества, надежности бухгалтерского учета и достоверности отчетности. Если по результатам такого изучения будет сделан вывод о ненадежности системы внутреннего контроля, низком ее уровне, то полагаться на эту систему нецелесообразно. Наоборот, если, по мнению ревизора, можно доверять системе внутреннего контроля предприятия, он приступает к следующему этапу.

Первичная оценка надежности системы внутреннего контроля осуществляется на основе различных методик и приемов. При этом следует учитывать, что для проверки надежности средств контроля нужно изучить учетную и хозяйственную документацию не выборочно, а за весь отчетный период; большее внимание нужно уделить периодам, деятельность в которых имела особенности и отличия. В итоге надежность системы внутреннего контроля может быть определена как средняя или высокая.

Подтверждение достоверности оценки системы внутреннего контроля осуществляется в процессе проверки. Доверяя в определенной степени системе внутреннего контроля предприятия, ревизор в ходе проверки должен проводить процедуры подтверждения ее надежности (тесты средств контроля). Если при этом оценка надежности системы окажется, ниже первоначальной, следует скорректировать порядок осуществления других процедур.

На этапе оценки надежности системы внутреннего контроля процедуры контроля должны быть направлены на выяснение того, как эта система предотвращает, выявляет и исправляет ошибки и искажения, возникающие в ходе учета хозяйственных операций (неверные значения показателей, суммы, корреспонденции счетов, пропуски данных и др.). Рекомендуются проводить процедуры оценки по семи направлениям: реальность учитываемых данных, полнота, разрешение, точность, классификация, учет, периодизация.

Важнейшей формой внутрихозяйственного текущего контроля является инвентаризация денежных средств и расчетов. При проверке выполнения плана проведения инвентаризаций устанавливается: правильно ли определен состав постоянно действующей инвентаризационной комиссии и утвержден ли он приказом руководителя предприятия, установлен ли приказом порядок создания рабочих инвентаризационных комиссий и своевременно ли результаты инвентаризации отражают в учете. При этом устанавливают, рассматривает ли лично руководитель предприятия материалы инвентаризации не позднее 10-дневного срока после ее завершения.

К задачам внутрихозяйственного контроля относится комплексная ревизия структурных подразделений предприятия, находящихся на самостоятельном балансе (подсобные сельские хозяйства, магазины торговли и др.). Поэтому в процессе проверки деятельности предприятия выясняют, принимают ли участие в ревизиях кроме работников бухгалтерии специалисты других служб, насколько полно охвачены эти подразделения контролем и каково качество этих решений (полнота охвата контролируемых объектов, содержание нарушений, принятые меры по их ликвидации и предупреждению потерь). Источниками такой проверки являются акты ревизии, решения, принятые по их результатам. Одновременно выявляют, не было ли фактов повторных проверок после проведения ревизии тех же фактов. Результаты деятельности внутрихозяйственного контроля ревизор проверяет по данным бухгалтерского учета на счете «Недостачи и потери от порчи ценностей», где отражают все недостачи и потери, а затем списывают в соответствии с решениями центральной инвентаризационной комиссии, утвержденными руководителем предприятия, на издержки производства и обращения, отнесения на материально ответственных лиц, на результаты финансово-хозяйственной деятельности. Используя документальные методические приемы, ревизор исследует эти операции и составляет заключение.

Своевременность проведения внутреннего контроля и тематических проверок определяется сопоставлением дат по плану и времени их осуществления, указанных в актах, количество ревизий устанавливается по представленным актам. При этом выясняют, рассматриваются ли руководством предприятия и трудовым коллективом результаты ревизий и проверок в двухнедельный срок и эффективность принятых решений по выявленным нарушениям, не было ли случаев сокрытия выявленных нарушений.

В завершение проверки необходимо отразить выполнение плана текущего внутрихозяйственного контроля и принятых решений по результатам проведенных проверок, как они влияют на качество хозяйствования.

Задачи контроля и ревизии состояния бухгалтерского учета и отчетности в организациях: проверка соблюдения действующего порядка ведения бухгалтерского учета; проверка своевременности представления и достоверности бухгалтерской и иной отчетности; проверка соблюдения отчетной дисциплины.

Правильно организованные учет и отчетность дают возможность вести систематический оперативный контроль за хранением и использованием ресурсов на всех стадиях производства, своевременно выявлять конкретных виновников вреда, причиненного недостатками, кражами, перерасходами или убытками.

Последовательность ревизии состояния учета и отчетности:

1. Проверка соответствия организации и методики ведения бухгалтерского финансового и управленческого учета и составления финансовой отчетности утвержденным положениям (стандартам) бухгалтерского учета,

Плана счетов, инструкции при его применении и другим нормативным актам.

2. Проверка правильности оформления документами осуществленных хозяйственных операций, достоверность документов, свое временность и полнота отображения операций в бухгалтерском учете.

3. Проверка наличия на документах денежного, материального, имущественного, расчетного и кредитного характера подписей руководителя и главного бухгалтера.

4. Проверка своевременности и качества обработки учетных регистров.

5. Проверка своевременности рассмотрения и утверждения документов и отчетов руководителем организации.

6. Определение правильности корреспонденции счетов, тождественность встречных сумм в регистрах бухгалтерского учета.

7. Определение достоверности контроля за выдачей и использованием подотчетных сумм, а также своевременности оформления оприходования ценностей в подотчет материально ответственным лицам.

8. Проверка своевременности и качества составления финансовой отчетности.

9. Проверка своевременности и эффективности инвентаризаций ценностей и расчетов.

10. Проверка организации хранения бухгалтерских документов и соблюдения правил и сроков их сохранности.

11. Обследования структуры бухгалтерии, постановки учета и отчетности.

12. Определение обеспеченности бухгалтерии нормативными материалами, положениями, инструкциями, бланками документов и отчетов.

13. Проверка системы материальной ответственности, заключения договоров с материально ответственными лицами о полной материальной ответственности.

14. Использования прав и выполнение своих обязанностей главным бухгалтером.

Источники информации для осуществления ревизии:

- основные нормативные документы, регулирующие вопросы формирования показателей бухгалтерской отчетности;

- внутренние акты организации по ведению бухгалтерского учета, бизнес-план, первичные документы, типовые и специализированные формы бухгалтерской и статистической отчетности;

- отчеты материально ответственных лиц;

- регистры синтетического и аналитического учета по отдельным объектам бухгалтерского учета;

- статистическая, оперативная, налоговая отчетность;

- бухгалтерская финансовая отчетность;

- акты ревизий и проверок и другие материалы.

В ходе проверки ревизор должен установить:

- 1) правильно ли применяются план счетов и указания по вопросам организации и ведения бухгалтерского учета;
- 2) соблюдается ли установленный порядок ведения единой журнально-ордерной формы учета или иной формы ведения бухгалтерского учета, принятой в организации;
- 3) правильность и обоснованность составления первичных учетных документов и внесение в них исправлений;
- 4) своевременно ли поступают в бухгалтерию первичные учетные документы и как организован документооборот;
- 5) своевременно и правильно ли ведутся учетные регистры, соответствуют ли данные синтетического учета аналитическому учету;
- 6) внедряются ли методы учета с применением автоматизированной обработки первичных документов;
- 7) правильно ли учитываются затраты на производство;
- 8) правильно ли оцениваются товарно-материальные ценности, списанные на производство;
- 9) правильно, полно и своевременно ли проведены годовые инвентаризации всех статей баланса, а также как отражены результаты инвентаризации в учете и отчетности;
- 10) как ведется учет бланков строгой отчетности, учет активов и обязательств на забалансовых счетах;
- 11) осуществляется ли главным бухгалтером контроль за законностью использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов, за организацией и состоянием бухгалтерского учета;
- 12) соответствуют ли данные бухгалтерского учета балансу и другим отчетным формам, представляемым в вышестоящие органы;
- 13) правильно ли определена прибыль.

Проверка состояния бухгалтерского учета осуществляется на протяжении всей ревизии. При проверке каждого объекта учета проверяется правильность ведения бухгалтерского учета хозяйственных операций, связанных с данным объектом, а также достоверность представляемой отчетности.

Ревизор устанавливает, какие меры были приняты по актам предыдущих ревизий и проверок, собираются ли постепенно учетные данные для составления отчетности, ведется ли работа по графику, установлен ли надлежащий порядок приема, проверки и обработки документов.

Ревизор устанавливает, как внедряется научная организация работы бухгалтера (выделение для бухгалтерии помещения, размещение рабочих мест, обеспечение бухгалтеров необходимыми инструктивно-нормативными материалами, компьютерной техникой и т.п.).

Необходимо также выяснить, как организована сохранность документов за текущий месяц, за прошлые месяцы, за три последних года, имеет ли

предприятие архив для документов временного (большей частью до трех лет) и постоянного хранения, есть ли ответственные за архивное дело лица.

Особой проверке подлежат те статьи баланса, которые характеризуют отрицательные стороны хозяйственной деятельности и на которых возможно вуалирование недостатков, растрат, краж, а также сумм дебиторской задолженности: денежные средства в пути, незавершенное производство, резерв сомнительных долгов, дебиторская задолженность с бюджетом, нераспределенная прибыль (непокрытый убыток), отсроченные налоговые обязательства, а также товары на ответственном хранении у покупателей.

Проверка правильности постановки бухгалтерского учета, доброкачественности документов, оформляющих отдельные операции, достоверности бухгалтерских записей и состояния внутреннего контроля является одним из основных вопросов ревизии.

Правильно организованный учет, своевременно и реально составленная и представленная финансовая отчетность дают возможность вести систематический, оперативный контроль за сохранностью и рациональным использованием товарно-материальных ценностей и денежных средств.

В ходе осуществления внутрихозяйственного контроля выявляются ошибки и нарушения, допускаемые при осуществлении учреждением финансово-хозяйственной деятельности, ведении бухгалтерского учета, составлении бухгалтерской отчетности.

Своевременный и качественный внутрихозяйственный контроль позволит предотвратить и уменьшить количество допускаемых нарушений и ошибок, рационально использовать имеющиеся ресурсы учреждения, не допустить санкций со стороны контролирующих органов, осуществляющих государственный финансовый контроль в Российской Федерации.

Литература

1. Вахитова З.Т., Большакова Н.Г. Применение методов финансовой математики в страховании // Математические методы и модели в управлении, экономике и социологии. Сборник научных трудов. Ответственные редакторы О.М. Барбаков, Ю.А. Зобнин. Тюмень, 2014. С. 42-46.

2. Вахитова З.Т. Бухгалтерская отчетность как информационная база для финансового анализа / Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2013. № 8. С. 171-174.

3. Вахитова З.Т. Некоторые аспекты финансовой устойчивости сельскохозяйственных предприятий // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2014. № 10. С. 162-165.

4. Голощапов, Н.А. Контроль и ревизия / Н.А. Голощапов, А.А. Соколов. - М. : Альфа-Пресс, 2011. 284 с.

5. Крамаровский, Л.М. Оценка качества бухгалтерского учета на предприятиях / Л.М. Крамаровский, В.Ф. Максимова. М.: Финансы и статистика, 2010. - С. 191.

6. Макоев О.С. Контроль и ревизия: Учебное пособие / Под редакцией профессора В.И. Подольского. М. : ЮНИТА-ДИАНА, 2011.

7. Мельник М.В., Пантелеев А.С, Звездин А.Л. Ревизия и контроль: Учебное пособие / Под ред. проф. М.В. Мельник. М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2012.

8. Привезенцев, В.А. Контроль и ревизия / В.А. Привезенцев М.: Проспект, 2010. - 96 с.

9. Штейнман, М.Я. Внутрихозяйственный контроль на сельскохозяйственных предприятиях / М.Я. Штейнман, П.И. Гайдуцкий. - М. : Агропром, 2011. - 143 с.

Сведения об авторах:

1. Вахитова Зульфья Тагировна, старший преподаватель, Государственный аграрный университет Северного Зауралья, г. Тюмень, Россия, zulfiya-vakhitova@yandex.ru.

Vakhitova Zulfiya T., senior lecturer, State agrarian University of Northern Zauralye, Tyumen, Russia, zulfiya-vakhitova@yandex.ru.

2. Галиулина Регина, студент, Государственный аграрный университет Северного Зауралья, г. Тюмень, Россия, zulfiya-vakhitova@yandex.ru.

Galiulina Regina, student, State agrarian University of Northern Zauralye, Tyumen, Russia, zulfiya-vakhitova@yandex.ru.

УДК 378.1

Вершинина С.В.

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: СПЕЦИФИКА И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Аннотация: приводятся основные отличительные черты дистанционного образования, даны сравнительные характеристики возможностей различных систем дистанционного образования в ВУЗах.

Ключевые слова: дистанционное образование, высшее образование, отличительные черты дистанционной формы обучения.

Развитие современного общества идет стремительными шагами. При этом такая категория как «время» ценится с каждым днем все больше и больше. Не имея возможности по ряду причин приехать и получить образование в понравившемся ВУЗе, многие люди решают данную проблему по минимальному принципу, выбирая ВУЗ территориально близко и с оптимальным финансовым порогом получения образования.

Социально-экономическое развитие общества в целом определяется при этом уровнем профессионализма, что напрямую зависит от образованности людей, живущих на данной территории и в данном обществе. К образованию в современном мире выдвигаются определенные требования, которые в свою очередь также зависят от территории проживания. Исходя из этого, главной задачей всей системы высшего образования является обеспечение каждого гражданина общества свободным доступом к знаниям на протяжении всей жизни, с учетом его способностей, потребностей и возможностей. Данная задача решается в рамках ВУЗа в создании открытой системы образования, обеспечивающей общенациональный доступ к образовательным ресурсам на базе инновационных технологий обучения.

Основными отличительными чертами современного дистанционного образования можно назвать:

- 1) равные возможности в получении образования независимо от здоровья, места проживания и материальных возможностей студентов;
- 2) обучающиеся могут заниматься в удобное для себя время, в удобном месте и в удобном темпе. Последнее является особенно важным с позиции психологии;
- 3) дистанционное образование позволяет осуществлять процесс обучения при совмещении основной профессиональной деятельности с учебной, т.е. "без отрыва от производства";
- 4) оптимальное использование академических площадей, транспортных и технических средств, представление учебной информации в едином формате и мультидоступ к информационным ресурсам;
- 5) использование новейших достижений информационных и телекоммуникационных технологий;
- 6) снижение в определенной степени социальной напряженности, обеспечивая равную возможность получения образования независимо от места проживания, социальных и материальных условий.
- 7) «расписание» (график) обучения составляется и контролируется непосредственно самим обучающимся;
- 8) экономическая эффективность, проявляющаяся в сокращении издержек на получение образования;
- 9) разноуровневый характер образования, включающий программы бакалавриата и магистратуры;
- 10) одновременное обращение к различным видам информации, в том числе и видеообщение через сеть с преподавателем-тьютором.

Следует отметить, что тьютор – «tutor» в переводе с английского – педагог-наставник. Этимология этого слова (лат. *tueor* – заботиться, оберегать) связана с понятиями «защитник», «покровитель», «страж».

Тьюторство как форма наставничества возникло в первых Британских университетах, а именно в Оксфорде (XII в) и Кембридже (XIII в). Современное

менный большой энциклопедический словарь определяет тьютора в качестве лица, имеющего ученую степень, которому вверен надзор за студентом [3].

При этом тьюторское сопровождение – это особый тип гуманитарного педагогического сопровождения. Или другими словами: такое учебно-воспитательное взаимодействие, в ходе которого ученик совершает действие по заранее известным нормам, а педагог создает условия для эффективного осуществления этого действия.

В ситуации тьюторского сопровождения педагогическая направленность смещается в сторону самостоятельного формирования приемлемых для данной личности норм, которые должны обсуждаться с наставником-тьютором.

Сложившаяся ситуация в области нормирования труда на малых и средних предприятиях Тюменского региона говорит нам о том, что руководители предприятий не готовы предоставлять дополнительное время сотрудникам для получения образования [2]. Решить эту проблему и помогает дистанционная форма образования. Дистанционная система позволяет без отрыва от производства и личной жизни пройти курс подготовки по многим специальностям. Хотя следует отметить, что список специальностей, которые предоставляются различными ВУЗами дистанционно является далеко не полным и не всеохватывающим. Факторы территориальной близости и отсутствия большого количества времени являются особенно значимыми при выборе формы обучения и социальной адаптации будущих студентов [5].

Особенно популярная в последнее время форма образования – заочная – стала сдавать свои позиции, отдавая их дистанционной форме. Накопленный огромный опыт заочной формы образования и имеющийся дидактический материал позволяют реализовать на базе любого ВУЗа широкий спектр дистанционных программ.

На сегодняшний день в Тюменском регионе высшее образование представляют около 10 вузов. И только три из них предоставляют возможность получения высшего дистанционного образования [4]. Этими ВУЗами являются: ТюмГАСУ (Тюменский государственный архитектурно-строительный университет), ТюмГНГУ (Тюменский государственный нефтегазовый университет) и ТюмГУ (Тюменский государственный университет). В частности, в ТюмГНГУ развитие системы образования ориентировано прежде всего на север. Это особенно важно на этапе формирования единого пространства социально-экономического развития регионов (табл. 1).

После проведения анализа дистанционного образования удалось выявить ряд приоритетных задач, требующих скорейшего решения в ТюмГНГУ:

- 1) фактически не уделяется внимания привлечению школьников к дистанционной форме образования;

- 2) отсутствует система идентификации исполнителя;
- 3) преобладает принцип заочной итоговой аттестации студентов, а это непосредственно может сказаться на качестве образования.

Таблица 1

Возможности дистанционной формы обучения различных ВУЗов

ВУЗ	ТюмГНГУ	Томский ГУ	УрГУПС	НГТИ
Название системы	EDUCON	Электронный университет	Портал дистанционного обучения	Семейство продуктов DiSpace
Вебинар	+	+	-	+
Чат		-	-	+
Форум	-	-	+	-
Система личных сообщений	+	+	+	+
Электронные УМК	+	+	+	+
Тестирование	+	+	+	+
Аудио-чат	-	-	-	-
Программы дополнительного образования для детей	-	+	-	+

В рамках решения задачи привлечения школьников к дистанционной форме обучения ТГНГУ было проведено анкетирование школьников и студентов города Тюмени, которое помогло выявить наиболее интересные направления обучения. В опросе приняли участие 104 школьника г. Тюмени, обучающиеся в 10 и 11 классах.

Результаты данного анкетирования показали следующее:

- 1) почти 90 % опрошенных хотели бы повышать свой уровень по программам «Математика. Профильный уровень»;
- 2) 76 % опрошенных школьников хотели бы параллельно со школьным образованием получать образование в сфере журналистики;
- 3) 24 % школьников хотели бы наглядно и интересно дистанционно изучать/получать базовые знания по программе «Психология»;
- 4) 100 % школьников знают, что такая форма образования существует, но дополнительной информацией (какие ВУЗы предоставляют данный вид образования, каковы сроки обучения, платность/бесплатность данного образования) не владеют.

Литература

1. Вершинина, С.В. Направления совершенствования системы дистанционного обучения ТюмГНГУ [текст] / С.В. Вершинина // Региональное образование XXI века: Проблемы и перспективы. - 2014.- С.11-12.

2. Радийчук А.Ю., Ога Р.К. Анализ и оценка состояния нормирования труда на малых и средних предприятиях тюменского региона [текст] / Новый университет. Серия: Экономика и право. - 2011. - С. 45-48.

3. Современный большой энциклопедический словарь [Электронный ресурс] / <http://encyclopediadic.slovaronline.com/>.

4. Тарасова О.В. Новая образовательная стратегия, как обеспечивающий фактор социально-экономического и социокультурного развития региона. // Социально-экономическое, социально-политическое и социокультурное развитие регионов : матер. Междунар. науч.-практ. конф., посвященной 20-летию Конституции РФ. Тюмень, 2013. С. 335-339.

5. Ога Р.Н., Паршуков А.И. Ключевые моменты адаптации студентов вуза. // Математические методы и информационные технологии в экономике, социологии и образовании : сборник статей 33-й Междунар. науч.-техн. конференции. Под ред. В. И. Левина. Пенза, 2014. С. 84-86.

Сведения об авторе:

Вершинина С. В., к.э.н., доцент кафедры «Экономика, организация и управление производством», Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, sversh1978@yandex.ru.

Vershinina S.V., Candidate of Economic Sciences, associate professor of the chair «Economics, organization and management of production», Tyumen State Oil and Gas University.

УДК 378.1

Вершинина С. В.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: приводятся основные отличительные черты дистанционного образования, педагогические принципы построения систем дистанционного образования.

Ключевые слова: дистанционное образование, высшее образование, отличительные черты дистанционной формы обучения, педагогическая технология, принципы обучения.

Российская система образования в последнее десятилетие претерпевает существенные изменения. В России, как и за рубежом, всё большую популярность приобретает идея создания и развития систем дистанционного обучения. Такие системы, основанные на использовании современных компьютерных и коммуникационных технологий, позволяют решать задачи

обучения и повышения квалификации людей, находящихся вдали от учебных, научных и технических центров. Это актуально и крайне необходимо в связи со стремительным ростом объема информации, необходимой для успешной деятельности.

С помощью дистанционного обучения в современном мире кардинально меняется представление об образовании. Использование одной, классической модели образования, уже является недостаточным для полноценного получения и использования профессиональных знаний в современном мире. Именно это делает современные технологии дистанционного обучения необходимыми.

Но, как новая педагогическая технология, эта система подчиняется основным законам педагогики и принципам обучения, хотя и преобразует их в соответствии с новыми условиями обучения.

Принципами обучения в высшей школе принято называть положения, выражающие зависимость между целями подготовки специалистов с высшим образованием и закономерностями, направляющими практику обучения в вузе [3].

Совокупность всех известных дидактических принципов делят на следующие группы: 1) общие, включающие в себя основные принципы обучения, научности, системности, развития и гуманизации образования; 2) принципы, касающиеся дидактического процесса и педагогической системы со всеми ее элементами; 3) принципы, относящиеся непосредственно к целям и содержанию обучения.

Традиционные дидактические принципы образования, безусловно, являются основой для дистанционной формы обучения, но в то же время они должны быть трансформированы, дополнены и адаптированы для новой учебной среды.

Анализ процессов, происходящих при использовании дистанционного обучения показывает, что этих вполне обоснованных принципов недостаточно [1]. Эмпирический опыт отечественного и зарубежного дистанционного образования и проведенные исследования по изучению структуры деятельности образовательных учреждений дистанционного обучения и содержания обучения, позволили сформулировать специфичные принципы, присущие дидактической системе дистанционного обучения [1, 3]. Именно они должны составить концептуальный фундамент дистанционного образования. В них мы попытаемся сформулировать системные требования к дистанционному обучению как целостному явлению, протекающему в рамках системы.

Можно выделить следующие основные принципы конструирования системы дистанционного образования.

1. Принцип приоритетности педагогического подхода при проектировании образовательного процесса в системе дистанционного обучения. Суть

названного принципа состоит в том, что проектирование системы дистанционного обучения необходимо начинать с разработки теоретических концепций, создания дидактических моделей тех явлений, которые предполагается реализовать.

2. Принцип гибкости и динамичности. Этот принцип определяет возможность студентов в основном не посещать лекции и семинары, а работать в удобное для себя время и в удобном месте. Это особенно важно для тех, кто не может обучаться с отрывом от производства. Важным компонентом этого принципа является называемый рядом авторов принцип мобильности обучения.

3. Принцип однозначного соответствия используемых преподавателем технологий обучения заданным моделям, видам и формам дистанционного образования, которые использует данный преподаватель или образовательное учреждение в целом. Технологии обучения должны соответствовать моделям дистанционного образования. В качестве основных форм обучения используются лекции, семинарские и практические занятия, имитационные или деловые игры, тренинги, лабораторные занятия, самостоятельная работа, производственная практика, курсовые и дипломные работы, разные виды контроля усвоения знаний [2].

4. Принцип свободы выбора содержания образования обучаемым. В реализации этого принципа надо руководствоваться тем, что содержание учебных курсов и дисциплин системы дистанционного образования должно соответствовать нормативным требованиям Государственного образовательного стандарта РФ.

5. Принцип педагогической целесообразности применения новых информационных технологий. Он требует педагогической оценки эффективности каждого шага проектирования и создания систем дистанционного обучения, где основным является содержательное наполнение учебных курсов и образовательных услуг, а не потребность внедрение техники.

6. Принцип учета стартового уровня образования. Качество обучения в системе дистанционного образования будет достигать точки своего максимума, только при наличии у студента определенного набора базовых предметных знаний, умений, навыков. Поэтому должны быть предусмотрены так называемые начальные или "стартовые блоки" для студентов с разным уровнем довузовской подготовки.

7. Принцип обеспечения безопасности информации, находящейся в свободном доступе для обучаемого в системе дистанционного обучения. Необходимо предусматривать организационные и технические способы безопасного и конфиденциального хранения, передачи и использования нужных сведений.

8. Принцип интеграции дистанционного образования в существующие формы образования. Любая форма дистанционного обучения сможет

дать необходимый социальный и экономический эффект только при условии, если создаваемые и внедряемые технологии не будут содержать противоречия к уже существующей традиционной системе профессионального образования, а будут естественным способом интегрированы в него.

9. Модульный принцип. В основу программ дистанционного обучения положен модульный принцип. Модуль - это целевой системный узел, в котором объединены учебное содержание и технология овладения им. Модули формируются на основе рабочей программы дисциплины. Отдельно взятый модуль создает целостное представление об определенной предметной области. Это позволяет из набора независимых модулей формировать учебную программу, отвечающую индивидуальным или групповым (например, для персонала отдельной фирмы) потребностям.

10. Принцип интерактивности. В контексте данного метода интерактивность предполагает взаимодействие субъектов друг с другом и использование доступных этим субъектам средств и методов. В тоже время предполагается активное участие в диалоге обеих сторон: обмен необходимой для процесса обучения информацией, управление ходом диалога, контроль над выполнением принятых решений и т.д. При дистанционном обучении преподаватели и студенты взаимодействуют друг с другом. Подобное взаимодействие осуществляется за счет использования различных телекоммуникационных и компьютерных средств - электронной почты, телеконференций, диалогов в режиме реального времени и т.д. Высоким уровнем интерактивности отличаются также и сетевые ресурсы, используемые как средства дистанционного обучения - электронные учебники, системы поиска информации по сети и др. Интерактивность отражает одну из основных классических характеристик процесса обучения - взаимовлияние. С другой стороны, интерактивность рассматривается и как оценка самих коммуникационных технологий, и как критерий качества и эффективности обучающих программ. Развитие новых методов обучения на базе современных информационных технологий (гипертехнологий, искусственного интеллекта, мультимедиа и др.) представляет собой реализацию принципа интерактивности в новых формах.

11. Принцип экономической эффективности и доступности различным категориям населения [4]. С экономической точки зрения данная форма обучения определяется во многом наличием денежных средств у потребителя услуг. Если рассматривать весь потенциальный рынок потребителей данной формы обучения, то он велик и включает в себя все категории граждан, желающих получить образование или профессию в удобном для них месте и в удобное время. Однако материальные возможности потребителей существенно отличаются, и в результате рынок возможных потребителей определяется их финансовым потенциалом, то есть возможностью оплачивать услуги поставщика дистанционного обучения и стоимостью использования линий приема и передачи учебной информации.

Реализация этих принципов в образовательном процессе осуществляется в комплексе с традиционными дидактическими принципами наглядности, доступности, следования от простого к сложному, индивидуального подхода, системности и др. При этом принцип системности относится не только к процессу обучения, но и лежит в основе моделирования всей системы дистанционного образования.

В заключении следует заметить, что только отвечающая данным требованиям спроектированная система дистанционного обучения сможет дать высокие показатели относительно качества обучающихся.

Литература

1. Карпенко М.П. Дистанционное образование в России: Проблемы теории и практики // Закон. Финансы. Налоги. - № 9(75) - 29 февраля - 2000.
2. Краснова Г. Институт дистанционного образования // Высшее образование в России. - № 5. – 2002.
3. Трайнев В. А., Гуркин В. Ф. Дистанционное обучение и его развитие (Обобщение методологии и практики использования). – М. : Дашков и К, 2006. – 294 с.
4. Шкарин В., Буланов Г. Внутривузовское управление качеством обучения // Высшее образование в России. - № 5. – 2002.

Сведения об авторе:

Вершинина С. В., к.э.н., доцент кафедры «Экономика, организация и управление производством», Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, sversh1978@yandex.ru.

Vershinina S.V., Candidate of Economic Sciences, associate professor of the chair «Economics, organization and management of production», Tyumen State Oil and Gas University.

УДК 371.3

Волкова Е.Е.

ВОЗМОЖНОСТИ МАТЕМАТИКИ В ФОРМИРОВАНИИ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

Аннотация: на основе анализа имеющихся научно-методических исследований выделены и систематизированы технологические, развивающие и воспитательные возможности математики в формировании различных компетенций.

Ключевые слова: возможности математики, ключевые компетенции, профессиональная и учебная деятельность, технологический подход.

Роль математики в различных областях человеческой деятельности складывалась исторически. Существенное влияние на нее оказывали два фактора – уровень развития математического аппарата и степень зрелости знаний об изучаемом объекте, возможность описать его характеристические свойства на языке математики (построить математическую модель изучаемого объекта). Благодаря замене реального объекта соответствующей ему моделью появляется возможность сформулировать задачу его изучения как математическую и использовать универсальный математический аппарат, не зависящий от конкретной природы объекта. История математики показывает, что математические методы давно и успешно применяются сначала традиционно в механике, физике, астрономии, технике, а затем в экономике, химии, биологии, социологии, лингвистике, медицине, космонавтике, метеорологии, организации производства и др.

Разработанные в методической науке прикладная, практическая и профессиональная направленность обучения математике означают ориентацию содержания и методов обучения на:

- применение математики в других науках (в том числе, гуманитарных) и учебных дисциплинах (физике, химии, биологии и др.), технике, экономике, в профессиональной деятельности, в народном хозяйстве и в быту;
- демонстрацию возможностей применения математики в специальных дисциплинах и в той или иной профессии и учет преобладающего стиля мышления в будущей профессиональной деятельности;
- формирование умений и навыков самостоятельной деятельности математического характера (математически обрабатывать данные, проверять достоверность результата и др.);
- акцентирование внимания обучаемых на универсальности математических методов (особенно, метода математического моделирования), указывая области их фактического применения;
- использование возникающих в практике задач для мотивации необходимости математических знаний для людей разных профессий;
- расширение круга прикладных задач, поставленных вне математики и решаемых средствами математики;
- использование межпредметных связей математики и их профессиональной направленностью;
- знакомство с примерами приложений математических знаний на предприятиях региона.

Решение практических задач учит выделять проблему, находить ее решение, различными способами реализовывать его, давать оценку. Последнее не всегда фиксируется в традиционной методике обучения математике, которая не раскрывает роли математики для понимания структуры будущей

профессиональной деятельности т.к. не включает специальной диагностируемой цели формирования в процессе обучения математике такого целостного качества выпускников, как профессиональная компетентность, необходимая и достаточная для приобретения профессионального образования.

Возможности математики в формировании профессиональной компетентности выпускников профессионального учебного заведения определяются, на наш взгляд, не только отмечаемыми в методических исследованиях особенностями ее содержания и методов обучения, позволяющими обучать решать профессиональные задачи математическими методами. В современной теории и методике обучения математике под «обучением математике» понимается обучение определенной математической деятельности, что соответствует как психологической основе профессиональной деятельности, так и концепции деятельностного подхода к обучению.

А.А. Столяр на основе анализа и обобщения различных трактовок понятия математической деятельности (М. Фреше, В. Феллер и др.) объединяет все ее аспекты в три основные стадии:

- 1) накопление фактов с помощью наблюдения, опыта, индукции, обобщения (математическая организация эмпирического материала);
- 2) выделение и накопленного материала первоначальных понятий и системы аксиом и основанное на них дедуктивное построение теории (логическая организация математического материала);
- 3) приложения математической теории с помощью решения задач математического и межпредметного характера.

Кроме этой модели математической деятельности, в которой доминирует логика, существуют и другие специфические особенности математической деятельности, говорящие о присутствии в математической деятельности эвристической компоненты:

- правдоподобные рассуждения наряду с доказательствами (Д. Пойа),
- интуиция и догадка (А. Пуанкаре),
- связь бессознательного и сознательного в творческой математической деятельности (Ж. Адамар),
- взаимосвязь логики и интуиции (А.Д. Александров, П.С. Александров, Я.С. Дубнов, Л.Д. Кудрявцев, А.А. Ляпунов и др.),
- черты волевой деятельности, умозрительного рассуждения и стремления к эстетическому совершенству (Р. Курант).

Рассуждая о роли математики в познании, Б.В. Гнеденко отмечает, что при решении проблем, относящихся к крупнейшим достижениям нашего столетия, математика из вспомогательного средства расчета превратилась в абсолютно необходимого помощника: наряду с экспериментом и анализом его результатов она стала мощнейшим средством познания, помогающим проникать во внутренние свойства изучаемых объектов. Собственно математическая деятельность человека играет большую роль в формировании

его интеллектуальной, эмоциональной и повседневной практической сфер деятельности.

Специфика содержания и методов математики прежде всего вызывает особые формы проявления общих закономерностей мыслительной деятельности. Для математического мышления характерно доминирование его логической компоненты (понятийной, структурной, дедуктивной) над наглядно-образной и практически-действенной компонентами, имеющими место (наряду с интуитивной и индуктивной) лишь на первом этапе математической деятельности; полноценная аргументация, выдержанная классификация, отсутствие необоснованных обобщений и аналогий; все это отражается на формировании грамотной устной и письменной речи.

В математическом мышлении в процессе исторического развития сложились его уровни, включающие определенный уровень обобщения, абстракции и строгости обоснования положений, логической структуры и языка. Например, в развитии арифметики и алгебры выделяют пять уровней:

- 1) число характеризует множество конкретных предметов, над которыми непосредственно проводятся операции;
- 2) число отделено от предметов, которые оно характеризует, операции проводятся над числами в определенной системе счисления;
- 3) выражение числа цифрой заменяется абстрактным буквенным выражением, упорядочиваются свойства чисел;
- 4) дедуктивное построение алгебры в конкретной интерпретации;
- 5) построение алгебры как абстрактной системы вне всякой интерпретации.

В развитии геометрии имеется также пять уровней:

- 1) геометрические фигуры различаются только по форме и рассматриваются как целые;
- 2) в результате анализа форм фигур выявляются их свойства;
- 3) логическое упорядочение фигур и их свойств;
- 4) применение дедукции как способа построения и развития геометрической теории;
- 5) построение геометрии как абстрактной дедуктивной системы вне всякой интерпретации.

Эти уровни отражаются на закономерностях усвоения математики. Так, в психологии математики установлено, что у учащихся любого возраста имеют место три ступени понимания математического материала:

- 1) фрагментарное понимание (отдельных свойств понятия, фрагментов доказательства теоремы или решения задачи) без умения связать эти фрагменты воедино;
- 2) логически необобщенное понимание (усвоение определения понятия, но без умения определить его место в общей теории; понимание всего доказательства или решения, но без умения выделить его идею или метод);

3) логически обобщенное понимание (умение включить новое понятие в систему, выделить идею доказательства и провести его в любых условиях, усвоение общего метода решения задачи и его применение в любых ситуациях).

Так, приняв за основу точку зрения на образование как процесс, результатом которого является достижение учащимися определенного уровня образованности, Х.Ж. Ганеев выделяет следующие уровни образованности в обучении математике (табл. 1), которые, как и отмеченные выше, составляют основу уровневой дифференциации обучения математике, но не всегда учитываются на практике.

Таблица 1

Уровни образованности в предметной области «математика»

Уровень	Основные задачи курса математики
Грамотность	Практическая цель: владение приемами, вычислений, стандартными алгоритмами, компьютером
Функциональная грамотность	Логико-формирующая цель: владение правильной доказательной речью и приемами рациональных вычислений; использование для вычислений компьютера; осознание структуры доказываемых утверждений и способов рассуждений (дедукцией и индукцией), общеучебными и специально-предметными умениями
Профессиональная компетентность	Профессиональная цель: иметь представление о работе математика-исследователя, математика-прикладника, вычислителя; уметь пользоваться теоретическими знаниями для решения практических задач
Общекультурная компетентность	Общекультурная цель: иметь представление об универсальности математики и возможностях ее применения; осознавать закономерности математизации знаний (аксиоматический метод, метод математического моделирования)
Методологическая компетентность	Методологическая цель: понимание сущности математики как предмета, представление о возможности различных логических структур в математике, сущности математических фактов, системных и структурных связей; применение методов математики для изучения других наук и реальных ситуаций. Творческая: цель проявлять математическое творчество, владеть умениями исследовательской деятельности

Как показано в педагогических исследованиях, профессиональная и учебная деятельность совпадают в основных структурных компонентах, а специальные (профессиональные) способности рассматриваются как общие способности, приобретшие черты оперативности под влиянием требований деятельности. В любой деятельности человека необходимо оперировать основными понятиями и правилами ее выполнения. В ней естественным образом возникают задачи из каких-либо реальных проблемных ситуаций (в частности, профессиональных), а в математической деятельности усвоение

понятий и, особенно, решение математических задач занимает значительное место.

С каждой математической задачей связаны две общие учебные задачи:

- а) нахождение способа ее решения, среди которых выделяют нормативные (эталонные), не зависящие от человека, решающего задачу;
- б) процесс решения как реализация некоторого способа.

Известно, что существует два принципиально различных способа деятельности по решению задач – алгоритмический (в соответствии с известным решающему алгоритмом) и неалгоритмический (эвристический), характеризующийся отсутствием у решающего такого алгоритма и поиском способа или метода решения данной задачи. В первом случае, особенно при решении простейших задач, деятельность решающего протекает по готовому алгоритму; во втором – ему оказывают помощь приемы учебной математической деятельности и эвристики – системы указаний, которые составляют ориентировочную основу действий по решению задач, позволяют выработать общие подходы к решению разных предметных задач и которые можно представить в виде некоторых последовательностей учебных действий.

Так, общий прием поиска решения математической задачи состоит из следующих одного или нескольких действий:

- 1) определить тип задачи и вспомнить известный (общий или специальный) прием (алгоритм) ее решения;
- 2) провести общий анализ задачи;
- 3) разделить условие или требование задачи на части, составить план решения каждой из них, а затем объединить;
- 4) вспомнить задачу, аналогичную данной, прием (алгоритм) решения которой известен; сравнить их и на этой основе составить план решения данной задачи;
- 5) временно изменить условие или требование задачи так, чтобы можно было сравнить полученную задачу с известной; затем использовать отмеченный в п. 4 прием;
- 6) преобразовать условие и (или) требование задачи с целью их сближения;
- 7) заменить понятия, содержащиеся в условии или требовании задачи их определениями;
- 8) выбрать те определения понятий, которые подсказывают (или сокращают) путь рассуждений, или заменить определение понятия его признаком;
- 9) полностью использовать условие задачи;
- 10) выделить, если возможно, частные случаи задачи, используя отмеченный выше прием ее разделения на части.

Общий прием решения математической задачи:

- 1) изучить содержание задачи;

2) проверить (вспомнить), есть ли общий прием (алгоритм, правило) решения задач такого типа; если «да», использовать его, если «нет» – см. п. 3;

3) провести общий или специальный анализ – поиск решения задачи;

4) на основе известного приема (алгоритма) или выполненного анализа составить план решения данной задачи;

5) записать решение с использованием специальных правил и символики;

6) если нужно, проверить или исследовать решение;

7) рассмотреть другие возможные способы решения и выбрать наиболее рациональный;

8) записать ответ.

Эти и другие (специальные – для конкретных математических дисциплин и частные – для конкретных задач) приемы решения математических задач образуют своего рода технологию решения задач, возникающих не только во всех естественных науках, но и в гуманитарных, а также в искусстве, в производственной и педагогической деятельности. Они формируют умения осуществлять выбор и принимать решения в различных ситуациях.

Ниже приведены примеры технологического построения методики развития у учащихся умений усвоения математических понятий и решения математических задач, спроектированные О.Б. Епишевой [2] в виде технологической цепочки формирования математических понятий, основанной на отмеченных выше психологических особенностях усвоения обучаемыми математического материала. Эта цепочка включает в себя 3 этапа.

Первый этап обусловлен первой ступенью понимания математического материала и необходимостью мотивировать его введение. Нельзя допускать у обучаемых представления о произвольности введения новых понятий, нужно показывать, с одной стороны, их неизбежность с точки зрения стоящих перед наукой задач, с другой – исходить из тех представлений, которые уже имеются у учащихся или возникают на основе ощущения и восприятия. С этой целью наиболее целесообразно использование методических приемов создания проблемной ситуации, в результате разрешения которой происходит выявление, анализ и сравнение общих и существенных свойств некоторых объектов. Это может быть один или несколько из следующих методических приемов:

1) наблюдение с использованием различной наглядности, в результате которого выделяются общие и существенные свойства наблюдаемых объектов;

2) опыт или практическая работа исследовательского характера, в результате которой накапливаются данные для индуктивного умозаключения;

3) отыскание примеров, показывающих необходимость изучения нового понятия;

4) моделирование (обозначения) при отделении свойств от самих объектов и их фиксировании при помощи символов, терминов, схем и т.п.;

5) варьирование несущественных свойств объектов при сохранении существенных свойств (признаков), что создает основу для их обобщения;

6) обзор изученного или исторический обзор, показывающие корни нового в старом или аналогии нового со старым;

7) решение математических задач, в ходе которого появляется необходимость введения нового понятия («подводящие» задачи).

Второй этап обусловлен второй ступенью понимания математического материала и посвящен работе по усвоению определения понятия с использованием одного или нескольких из следующих методических приемов создания стандартных и нестандартных развивающих ситуаций:

1) установление для нового объекта родового понятия, его видовых отличий и характера связей между ними;

2) формулировка определения нового понятия, введение термина и символа, упражнения на применение приема определения понятия (формулировка равносильных определений);

3) упражнения на применение определения понятия – учебные задачи на «узнавание» понятия, подведение под понятие, приведение примеров и контрпримеров, выведение следствий из определения, доказательство равносильности разных определений понятия, отыскание ошибок в определении;

4) текущий контроль и коррекция усвоения определения.

Третий этап направлен на достижение логически обобщенного понимания, установление и развитие связей и отношений нового понятия с другими, включение его в систему понятий данной математической теории и осуществляется с использованием следующих методических приемов создания познавательной ситуации:

1) теоретические обобщения в форме лекции, беседы или семинара, устанавливающие логические связи с другими понятиями, с использованием обобщающих таблиц и схем, опорных конспектов, ТСО, компьютера;

2) установление с помощью выполнения соответствующих учебных задач связей между понятиями – построение классификации понятий теории, их обобщение и специализация, составление «родословной» нового понятия, замена одного понятия другим той же теории и т.п.;

3) решение математических задач и доказательство теорем на применение нового понятия и системы понятий в стандартных и нестандартных учебно-математических ситуациях.

Аналогично выстраиваются технологические цепочки изучения теоремы, изучения числовых множеств, обучения решению уравнений, формирования обобщенных приемов тождественных преобразований выражений и др.

Учебная математическая деятельность приводит к развитию особенностей интеллектуальной сферы личности во всех ее компонентах, что привело к появлению понятия «математическое развитие». Так, изучение геометрии помогает обрести многомерность восприятия, умение мыслить в иных плоскостях и пространствах (пространственное и образное мышление), постигать скрытое и запредельное. Изучение алгебры развивает способность человека к анализу и обобщению, дает представление о формуле как концентрированном знании, о соподчинении отдельных элементов в природе, т.е. развивает аналитическое и обобщенное мышление. Изучение арифметики способствует формированию алгоритмического стиля мышления, начал математического анализа – функционального стиля мышления. В то же время конкретные математические знания не являются «предметом первой необходимости» для подавляющего числа людей. Именно поэтому в качестве основополагающего принципа новой концепции математического образования на первый план выдвигается принцип приоритета развивающей функции обучения математике, т.е. развитие с помощью математики, формирование в процессе обучения математики качеств мышления, необходимых для полноценного функционирования человека в современном обществе, для динамичной адаптации человека в нем.

Для математического мышления характерны аналитический стиль и синтетический характер представления результатов, высокий уровень обобщенности и абстрактности суждений, системность и такие качества мышления, как гибкость, конструктивность, критичность, интуиция и др. Таким образом, математика выступает не только основополагающей составляющей технического прогресса, но и формирует тип рационального научного мышления, которые не могут быть сформированы всей совокупностью других школьных дисциплин: известно выражение «математика – гимнастика ума». Формирование такого стиля мышления возможно на основе развития интеллектуально-познавательных умений воспринимать, запоминать, анализировать, обобщать, систематизировать, классифицировать изучаемую информацию, устанавливать в ней причинно-следственные связи, обнаруживать скрытые зависимости и связи, обосновывать и рассуждать (делать выводы); использовать альтернативные пути поиска информации и учиться самостоятельно переносить усвоенное на новый материал.

Отсюда следует гуманитарная ориентация обучения математике как предмету общего образования и вытекающая из нее идея приоритета развивающей функции обучения по отношению к его образовательной функции, требующая переориентации методической системы обучения математике с увеличения объема информации, предназначенной для «стопроцентного» усвоения учащимися, на формирование умений логического, абстрактного, продуктивного мышления; умения видеть математические закономерности в повседневной практике и использовать их на основе математического моделирования, освоение математической терминологии как слов родного

языка и математической символики как фрагмента общемирового искусственного языка, играющего существенную роль в процессе коммуникации и необходимого в настоящее время образованному человеку.

Мышление выражается в речи, понятие которой рассматривается в неразрывной связи с понятием языка (язык – это система средств общения, речь – реализация этой системы). Поэтому математический язык также имеет свои особенности, которые являются результатом усовершенствования естественного языка по различным направлениям:

- а) устранение громоздкости,
- б) устранение двусмысленности,
- в) расширение выразительных возможностей.

Всё это выражается в четкости и ясности математической речи и способствует развитию таких же качеств других ее видов. Математическая символика не оставляет места для неточности выражения мысли или формулировки проблем, не допускает различных толкований, делает представление информации четким и кратким, легко обозримым и удобным для последующей обработки. Все это способствует и повышению уровня владения учащимися родным языком с точки зрения его коммуникативной функции, т.е. правильности и точности выражения мыслей в речи, ее выражением в синтаксисе, лексике и интонации (что дополняет обучение русскому языку, имеющее уклон в сторону орфографии). Выделяются такие коммуникативные качества математической речи, как правильность, точность, логичность, уместность и др.

Математика обладает существенным потенциалом не только для воспитания коммуникативных возможностей учащихся, но и для социализации личности – ориентации не только на собственно математическое образование, но и на образование с помощью математики; для формирования у учащихся морально-этических качеств, адекватных математике, как науке, и необходимых в условиях современной цивилизации и общечеловеческой культуры. Занятия математикой развивают не только социальные и эстетические качества личности, но и нравственные (в будущем – профессионально значимые) качества – волю, настойчивость, инициативу, воображение и интуицию, вкус к исследованию и поиску закономерностей, организованность, упорство, точность, привычку к систематическому труду, самостоятельность, активность, дисциплину, ответственность, добросовестность и др. В содержании математического образования есть возможность воспитания общей культуры через ознакомление с ролью математики в развитии науки и культуры; патриотизма и национального самосознания в связи с ролью отечественных ученых-математиков в развитии государства и т.д.

Развитию математических способностей обучаемых, необходимых в любой профессиональной и проектировочной деятельности, способствуют такие особенности содержания математики, как абстрактность, обобщен-

ность, формализованность, логичность, наличие взаимно обратных утверждений, а также такие методы обучения в старших классах, как интенсивность самостоятельной работы, развитие высокого уровня логического мышления, исследовательской деятельности, интереса к математическому творчеству, приближение форм обучения к вузовским.

Математика использует методы познания действительности и форму описания, отличные от методов естественных и гуманитарных наук, поэтому она отражает лишь определенные стороны материальной действительности. Например, восприятие пространства – форма, величина и взаимное расположение объектов, удаленности и направления, в котором они находятся, форма и размеры реальных тел – изучается математикой с помощью абстрактных моделей тел – геометрических фигур и их характеристик – геометрических величин; в понятии функциональной зависимости воплощены подвижность и динамичность реального мира, взаимная обусловленность реальных явлений и величин. Таким образом, изучение математики способствует развитию элементов мировоззрения и освоению научной картины мира.

Математике присуща известная красота – симметрия, простота, сжатость, отчетливость, надежность, алгоритмичность и оптимальность идей и методов: недаром в древности она считалась одним из видов искусства; известно высказывание С.Д. Пуассона: «Жизнь украшается двумя вещами – математикой и ее преподаванием». Так и в современных исследованиях имеются попытки создания научно обоснованной модели красоты математического объекта [2]. Здесь выявляются основные ее признаки:

а) порядок во взаимосвязанности его элементов, их симметрия, периодичность, пропорциональность, упорядоченность;

б) простота и общность, предполагающие известную универсальную емкость, охват в «минимальном объеме» максимального количества представлений;

в) целесообразность и красота способов рассуждений.

Литература

1. Епишева О.Б. Технология обучения математике на основе деятельностного подхода [Текст]: Кн. для учителя / О.Б. Епишева. – М.: Просвещение, 2003. – 223 с.

2. Саранцев Г.И. Упражнения в обучении математике: [Текст]. – М.: Просвещение, 1995. – 240 с

Сведения об авторе:

Волкова Е. Е., к. п. н., доцент, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия, volkova_elena63@mail.ru.

Volkova E. E., PhD, assistant professor, Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia, volkova_elena63@mail.ru.

Гайсина Л.М.

ДЕМОТИВАТОРЫ И РОСТ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОМПАНИЙ

Аннотация: анализируется ситуация с персоналом, сложившаяся в последнее время в нефтегазовом комплексе. Опираясь на проведенные исследования, рассмотрены основные проблемы, коснувшиеся персонала в рамках оптимизации численности, старения и модернизации производства.

Ключевые слова: персонал, нефтегазовый комплекс, мотивация, демотиваторы, эффективность компаний.

Сегодня в условиях жёсткой конкурентной борьбы вопрос о персонале носит стратегический характер как для крупных преуспевающих компаний, так и для небольших организаций. От наличия необходимого персонала и его качества напрямую зависит успех деятельности и страны в целом, и её отдельных компаний. Квалифицированный персонал продолжает оставаться ключевым фактором роста конкурентоспособности не только нефтегазового сектора экономики.

Беспрецедентное количество представителей послевоенного поколения, работавших в нефтегазовой отрасли, выходит на пенсию, унося с собой накопленные десятилетиями знания и опыт, которые можно будет восполнить лишь с огромным трудом [1]. Дело это серьезное, даже, несмотря на то, что темпы выхода послевоенного поколения на пенсию несколько снизились вследствие рецессии и ее последствий. Однако для отрасли в целом сейчас не менее важно, кто придет на смену послевоенному поколению и как компаниям сектора подготовиться к решению данной проблемы. Важно осознать, что предстоящее увольнение работников, родившихся между 1950 и 1962 годами - реальная проблема. Экономика восстанавливается, но все больше сотрудников принимают решение выйти на пенсию, а в итоге оказывается, что за довольно короткий промежуток времени с работы уходит весьма значительное количество людей.

В топ-10 наиболее значимых проблем нефтегазового сектора из года в год одной из ведущих остаётся нехватка высококвалифицированного персонала, что подтверждается нашими исследованиями и исследованиями, проведенными компанией «Делойт».

Почему мотивация к труду постепенно теряется, а эффективность снижается день ото дня? — ведь увольняются не только представители послевоенного поколения.

Специалисты службы исследований компании HeadHunter провели исследование настроений российских работников и выяснили - что же демотивирует персонал различных компаний [2]. Опрос проводился с 23 по 30

января 2014 года среди 2426 представителей различных отраслей и профессий. Предыдущий подобный опрос проводился в 2010 году.

Как отмечено респондентами, самым главным демотиватором является отсутствие профессионального и личного развития (59% в 2010 г. и 55% в 2014 г.), следом идёт экономический демотиватор (59% и 53% соответственно), демотивирует также сама угнетающая деятельность (38% и 42% соответственно), осознание бесполезности своего занятия демотивирует 35% персонала и 37% соответственно, некомфортные условия труда являются причиной потери мотивации у 29% персонала и у 24% соответственно, плохие отношения с коллегами и начальством являются причиной ухудшения эмоционального фона у 19% сотрудников и не только у 20% и 9% соответственно (рис. 1).



Рис. 1. Что демотивирует сотрудников на работе [2]

Подтверждает эти данные и исследование холдинга «ANCOR Energy Services», специализирующегося на подборе персонала для нефтегазовой отрасли, проведенное в 2013 году. Согласно их данным: наиболее частыми причинами смены работы 58% кандидатов считают отсутствие перспектив профессионального развития и карьерного продвижения. По мнению респондентов, основными инструментами материальной мотивации являются наличие бонусной программы, системы премирования, привлекательного социального пакета, а также оплата обучения или зарубежных стажировок. Что характерно для рынка НГК, почти четверть отраслевых соискателей отмечают важность решения работодателем «квартирного» вопроса. С точки зрения нематериальной мотивации для сотрудников наиболее важны возможность профессионального и карьерного роста (72%), стабильность и надежность компании (57%), благоприятный климат в коллективе (47%) [3].

С эти согласуются результаты наших исследований. Они показывают, что резкое снижение темпов роста зарплат в последние годы стало причиной финансовой демотивации персонала. Это объясняется тем, что в последние

два года во исполнение известных президентских указов зарплаты представителей бюджетных и социальных сфер повышались на 20-25%, а у большинства работников прочих отраслей - снижались. При том, что в госкомпаниях - на фоне предпринятых изменений тарифной политики - в текущем году также были вынуждены отказаться от агрессивного повышения зарплат. Частные компании в условиях замедления экономического роста также оптимизируют свои издержки, в том числе на оплату труда. Определенное замедление роста зарплат наблюдалось еще в прошлом году. По данным Росстата, по итогам 2013 г. средняя номинальная зарплата работника в России выросла на 12,3% - до 29,94 руб. в месяц. В 2012 г. она повысилась на 13,9% - до 26,69 руб. В 2014 году наблюдается резкое снижение темпов роста зарплат - рост возможен лишь на 1,4%. В 2015 году рост реальной заработной платы также окажется сдержанным и не превысит 1,9%. В 2016 - 2017 гг. ожидается увеличение зарплаты в реальном выражении на 2,9-3,9%. При этом основным фактором вновь станет ускорение роста заработной платы в бюджетном секторе за счет мероприятий по реализации майских указов президента РФ (в отношении отдельных категорий персонала). Тогда как во внебюджетном секторе в условиях ограниченной экономической динамики у предприятий не будет стимула для значительного повышения заработной платы (рис. 2).

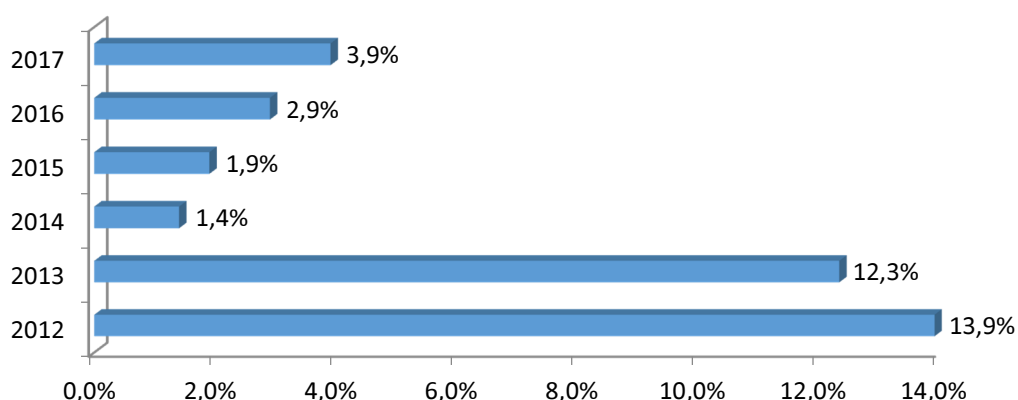


Рис. 2. Темпы роста зарплат в России, % [4].

Данный процесс чреват негативными последствиями как для персонала, который будет материально демотивирован, так и для компаний, где уровень производительности труда начнёт падать. Неэффективная система стимулирования персонала приводит к рестрикционизму (по Тейлору), что в итоге обостряет социальные противоречия на производстве.

Таким образом, перечисленные выше демотиваторы влияют не только на рост эффективности компаний, но и на психосоциальные факторы: сплоченность группы, взаимоотношения с руководством, благоприятная атмосфера на рабочем месте, удовлетворенность работника своим трудом и т.д. Неучет этих фактов для предприятий имеет очевидные последствия: текучесть кадров, отсутствие лояльности к компании и привлекательности

бренда, а как результат: отсутствие привлекательности работодателя на рынке труда, что может привести к завершению цикла жизни компании.

Следующим важным обстоятельством является то, что на смену представителям послевоенного поколения приходят представители поколения «миллениум», которые не будут жить, чтобы работать - они будут работать, чтобы жить [5]. Они будут очень заинтересованы в сохранении соответствующего баланса, который давал бы им возможность выбора при возможности работать, делать карьеру и обладать достаточными ресурсами, чтобы быть довольными своей жизнью. Они будут сопротивляться искусственным барьерам, ограничивающим персональный рост внутри организации. Они не будут столь же легко встраиваться в систему, как предыдущие поколения, и это отразится на структуре организации. Они не будут жертвовать личным временем ради должности, если работа им неинтересна. Поэтому необходимо уделять особое внимание такому традиционному способу распространения опыта и знаний внутри компании, как программы наставничества. Очень важно и выгодно иметь в штате такого человека, к которому молодой сотрудник может прийти, рассказать о своих проблемах и получить от него совет или консультацию. Даже наилучшие системы обучения не в состоянии заменить высококлассных специалистов.

В этих социально изменяющихся условиях на фоне инновационной деятельности и модернизации производства, видимо, настало время, когда требуется персонал новой формации – способный быстро реагировать на изменения, решать проблемы и работать на опережение. А наставников XXI век предлагает заменить тьюторами, коучами и ролевыми играми. В данном случае речь идёт о программе ребрендинга компаний. Но в условиях снижения уровня рождаемости компании окажутся в выигрышном положении, если сохранят институт менторства. Предприятия должны срочно создавать программы по передаче знаний от выходящих на пенсию сотрудников представителям поколения «миллениум». По мнению экспертов для того, чтобы выиграть время на реализацию таких программ в полной мере, компаниям необходимо стимулировать старых сотрудников остаться на работе еще какое-то время, т.е. удержать.

Главный капитал любой компании – это люди. В жестокой конкурентной борьбе выигрывает только тот, кто понимает ценность этого капитала, кто умеет и любит работать с людьми.

Данная констатация должна стать определяющей, влиять на стратегию компании и стать основополагающей при составлении мотивационных моделей. В условиях старения, дефицита персонала, срабатывания демотиваторов и выхода на работу поколения «миллениум» можно привлечь и удержать персонал мотивационными моделями, учитывающими все эти аспекты.

Литература

1. Гайсина Л.М. Управление персоналом в российских компаниях нефтегазового комплекса: современные социальные приоритеты // диссертация на соискание учёной степени кандидата социологических наук. - Уфа, 2009.
2. Исследование HeadHunter [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. URL: <http://gtmarket.ru/blog/headhunter/2014/02/05/6595>.
3. Токарева М. Половина сотрудников ТЭК меняет работу из-за отсутствия перспектив профессионального развития. Исследование АНКОР Энерджи Сервисез [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.press-release.ru/branches/oil/ed96d549bed41/>.
4. Росстат. Рынок труда, занятость и заработная плата. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/.
5. Гайсина Л.М. Персонал новой формации: нефтегазовый комплекс России // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. - Тюмень: ТюмГНГУ, 2014. - № 3 (42). - С. 9-12.
6. Силин А.Н., Хайруллина Н.Г., Лихтенштейн Б.М. Управление людьми в организации: современные подходы и технологии : учебник. - Тюмень: ТюмГНГУ, 2004. - 240 с.

Сведения об авторе:

Гайсина Люция Мугтабаровна, к.с.н., доцент кафедры истории и культурологии, Уфимский государственный нефтяной технический университет, г. Уфа, тел. 8 (3472)431118, e-mail: glmug@mail.ru.

Gaisina L.M., PhD in Sociology, associate professor of Ufa State Petroleum Technological University, phone 8 (3472)431118, e-mail: glmug@mail.ru.

УДК 336.7

Гердт Н.В., Гурьева М.А.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ЕВРАЗИЙСКОГО ПРОСТРАНСТВА

Аннотация: рассмотрено понятие экологической культуры, приведены примеры экологического воспитания в обществах разных стран Евразийского пространства.

Ключевые слова: экологическая культура, Евразийское пространство, уровень экологического образования.

Евразийское пространство - это огромная территория со множеством различных государств, характеризующихся различиями в культуре, ценностях, обычаях, но имеющих одну глобальную общую проблему под названием «экологическая культура».

Многие проведенные исследования показывают, что большинство жителей евразийского пространства обеспокоены ухудшением экологии земли, ощущают наступление экологической катастрофы.

В XX в. большинство населения земного шара обвиняло в надвигающейся опасности промышленное производство, но в начале XXI в. стало ясно, что в ухудшении экологического состояния планеты в большей степени виноваты сами люди.

Сейчас все больше жителей евразийского пространства прибегают к правильному («здоровому») питанию, используют одежду из натуральных материалов, отдают предпочтение энергосберегающим технологиям, транспорту на солнечной батарее и другим видам экологически чистой продукции.

При этом человек не стремится делать элементарных вещей - мало кто выключает свет, выходя из комнаты, закрывает кран, когда чистит зубы, приобретает бытовую технику, учитывая класс ее экономичности.

Правительство различных стран по-разному подходят к вопросу воспитания экологической культуры своего населения, тем не менее, они пришли к единению в вопросе необходимости прививания экологической культуры с детства, ведь, чем старше человек, тем сложнее ему поменять свой образ жизни.

Осознание этой проблемы в странах пришло в разное время, поэтому экологический уровень заметно разнится.

В странах Западной Европы детям преподают экологическую культуру с детства. Следует отметить, что столь важный предмет преподают педагоги, имеющие специальную подготовку, знающие основы экологии и охраны природы, состояние природных ресурсов своей страны.

В начальных школах преподают естествознание, краеведение, в этих предметах значительное место занимает экологическое образование и воспитание. В таких предметах как география, история, химия и физика, отводится до половины учебного времени на изучение экологии и смежных сфер - школьники изучают состояние местной природы, охрану объектов природы и невозобновляемых ресурсов. Старшие школьники выбирают темы для обязательного самостоятельного изучения, например - «Городская окружающая среда», «Садоводство» и т.д.

В странах Азии детям с трехлетнего возраста прививают общность религиозного и экологического воспитания. Она славится своими городами-садами, потому что одной из традиции жителей является разведение цветов – это способствует сохранению редких растений, увидеть которые можно лишь там. В некоторых районах Азии среди коренных жителей существует

запрет осквернения воды: засорение ее, стирка в водоемах, сооружение устройств, препятствующих естественному потоку воды.

В школах России только сейчас начинают прививать экологическую культуру в рамках занятий по естествознанию и биологии. В высших учебных заведениях экологическую культуру рассматривают как отдельную дисциплину в рамках предметов культурологии, философии и экологии.

Приобретая основы экологической культуры, люди участвуют в мероприятиях, непосредственно улучшающих экологическую обстановку, таких как «Зеленый город». Во многих школах существует «зеленый уголок», куда дети приносят цветы, но уже через год «зеленый уголок» охватывает всю школу.

Кроме того, существует практика вторичного использования отходов - стеклянных бутылок, пластиковой тары, бумаги. Разделение отходов начинается с уровня потребителя. Далее, стали выпускаться автомобили, наносящие минимальный вред окружающей среде, такие, как электромобили.

Государства евразийского пространства осознали важность и необходимость процесса воспитания экологической культуры у населения своих стран.

Вводя в школах предметы, повышающие уровень экологического воспитания, нельзя ждать моментального улучшения состояния окружающей среды, но можно ожидать положительной динамики в ближайшие 10-15 лет. Настоящее поколение молодых людей, изучающих экологическую культуру с детства, будет прививать ее своим детям и уделять данному вопросу все больше и больше внимания, углубляя изучение данной проблемы.

Всем, кто хочет улучшить свою экологическую культуру, следует задавать себе такие вопросы как:

- «часто ли вы задумываетесь о проблемах экологии в повседневной жизни?»,
- «беспокоит ли вас экологическая безопасность вашего жилища, экологическая чистота продуктов питания, культура потребления в целом?»,
- «волнуют ли вас глобальные экологические проблемы?»,
- «важен ли для вас уровень экологической культуры окружающих вас людей?».

Если Вы ответили на все эти вопросы «Да», задайте себе еще один вопрос: «Что Вы сделали сегодня хорошего для экологии в целом?».

Литература

1. Бобылев С.Н., Захаров В.М. Обзор «Навстречу «зеленой» экономике России». – М.: Институт устойчивого развития (Общественной палаты Российской Федерации). Центр экологической политики России, 2012. – 82 с.

2. Гурьева М.А. Экологизация экономики Российской Федерации. Сборник научных трудов Sworld. 2010. Т. 17. № 4. С. 37-38.

3. Гурьева М.А. Экологизация экономики: международный опыт [Электронный ресурс]. Научно-информационный журнал Армия и общество. 2012. № 4 (32). С. 114-120. Доступ через: <http://elibrary.ru> (Дата обращения 20.03.2014 г.)

4. Киселева Л.С. Теория человеческого потенциала: содержание и сущность // Известия высших учебных заведений. социология. экономика. политика. 2013. № 2. с. 6-10.

5. Киселева Л.С. Потенциал здоровья в концепции жизненного цикла человека // ЭТАП: Экономическая теория, анализ, практика. 2014. № 2. с. 151-158.

6. Кугаевская Е.В., Кулакова Н.С. Проблемы рационального природопользования при эксплуатации водных ресурсов // Актуальные вопросы управления в нефтегазовом секторе экономики : Межвузовский сборник научных трудов. Тюмень, 2005. С. 85-88.

7. Руднева Л.Н., Симарова И.С. Влияние связанности социально-экономической системы на устойчивое развитие региона (на примере ХМАО-Югры) // Академический журнал Западной Сибири. – 2011. – № 4-5. – С. 71.

8. Шабатура Л.Н., Тарасова О.В. Ценности и их роль в условиях глобальной экономики и управления // Вестник Челябинского государственного университета. 2012. № 15 (269). С. 27-29.

Сведения об авторах:

1. Гердт Н.В., студент, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия, natasha-gerdt@mail.ru.

Gerdt N.V., Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia, natasha-gerdt@mail.ru.

2. Гурьева М.А., к.э.н., доцент кафедры ЭкУП, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия, gurievama_tsogu@bk.ru

Gurieva M.A., Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia, gurievama_tsogu@bk.ru

Голованева А.А., Линг В.В.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО

В настоящее время человек получает всё больший объем информации, который перерабатывается им и используется в дальнейшем для создания новых предметов, из которых состоит наша жизнь. Чем больше человек получает информации, тем интенсивнее использует ее во всех сферах жизнедеятельности. Таким образом, современное общество под воздействием информации каждодневно меняется и модернизируется как в своих отдельных

компонентах, так и в целом. Сегодняшний итог этих изменений таков: например, в США в последнее десятилетие доля работников отрасли обработки информации составляет уже многим более 50 % работоспособного населения, в то время как для производственных рабочих этот показатель не превышает 20 %, а для сельскохозяйственных – 5 % [1]. Поэтому сегодня принято считать, что современный человек живет в информационном обществе как социальной системе.

Если говорить об информационных технологиях, то, возникнув вместе с появлением человека, сегодня их автоматизированные «версии» заполнили весь мир. И действительно, в настоящее время сложно представить наш мир без современной техники и компьютерных технологий: они помогают и упрощают нашу жизнь. Компьютеры, телефоны, интернет, телевидение и многие другие технологии и гаджеты уже во многом заменили рутинную деятельность человека. Эти процессы не могли не сказаться и на сфере образования: наряду со ставшими уже традиционными направлениями вузовской подготовки специалистов в информационно-технологической сфере, такими как «автоматизация производственных процессов» или «автоматизированные системы управления», появились и совершенно новые, например, «бизнес-информатика» и «информационный менеджмент» [2].

Однако вместе с положительными аспектами использования автоматизированных технологий появились и проблемы: «в настоящее время наблюдается колоссальный рост эффективности средств информационного воздействия на психику людей и общественное сознание. Современные и перспективные информационные технологии и средства позволяют практически неограниченно контролировать и управлять информационным воздействием на общественное сознание людей» [3].

На сегодняшний день среди большого ряда ученых и специалистов укоренилось обоснованное мнение, что информационное воздействие на человека - это одна из самых важных проблем для человечества. Получение и переработка больших объемов сложной информации, ставшие возможными благодаря новым технологиям, накладывают сильный отпечаток на внутренний и внешний мир человека. В результате современные информационные технологии стали существенным фактором формирования мировоззрения и потребностей человека, его взглядов, интересов и ценностей.

Как утверждают ученые, «существуют огромные возможности информационного воздействия на личность с помощью современных средств массовой информации (СМИ). По существу, сегодня СМИ практически единственная структура, через которую население ежедневно, ежечасно получает информацию о процессах в стране, регионе, мире, через которую буквально навязывают различные идеологические воззрения. Поэтому нельзя не согласиться с тем, что сегодня СМИ в России могут выступить как в качестве силы, стабилизирующей обстановку в обществе, так и в качестве детонатора социального взрыва» [3].

Телерадиовещание, традиционно имеющее в России огромную аудиторию, накладывает немалый отпечаток на психофизиологическое здоровье личности. По статистике, в среднем жители больших городов тратят на просмотр телевизионных программ около 3-х часов своего времени в сутки, а значит, к 75 годам человек «отдает» телевидению полных 9 лет жизни. Уже на протяжении большого количества времени ученые и специалисты изучают ритмические вспышки голубого, красного и белого цветов, использующихся в цветном мониторе телевизора. Они считают, что данные вспышки приводят к нарушению нормального функционирования головного мозга.

Установлено, таким образом, что регулярный и продолжительный просмотр телевизора может вызвать у человека депрессию, стресс, усталость, угнетение половой функции и т. д. Психологами было выяснено, что «при длительном просмотре телевизора человеческий мозг попадает в состояние легкого гипноза. Человек воспринимает осознанно только 9 % информации, а 91 % - на подсознательном уровне. Следовательно, специалисты, кроме основной информации, предназначенной для осознания ее человеком, могут передать неосознаваемую информацию в виде низкочастотных изменений яркости света, воздействующего на подсознание и психофизиологию данного человека» [3].

Если говорить о других источниках информации, таких как компьютер или интернет, можно отметить установленный в исследованиях факт – они вызывают у детей всевозможные психологические нарушения и психоэмоциональные проблемы: у ребенка слабеет память, нарушается сон, появляется раздражительность, ребенок становится возбудимым и обидчивым.

Еще одной немаловажной проблемой является то обстоятельство, что на сегодняшний день интернет нередко становится весьма удобной площадкой для подготовки и осуществления информационно-террористических и информационно-криминальных действий. Государства, общественные организации и люди с активной позицией по всему миру прилагают серьезные усилия, тратят огромные денежные ресурсы на борьбу с пропагандой экстремизма, использующей глобальные информационные сети и системы.

Таким образом, современные информационные технологии подарили нам новый мир с множеством источников полезной для каждого из нас информации и других широчайших возможностей, но одновременно «вручили» и инструмент мощной информационной экспансии. В чьих руках он окажется и в каких целях будет использован – выбор за каждым из нас.

Литература

1. Барбаков, О. М. Информационный менеджмент: учебное пособие [Текст]. / О.М. Барбаков, Ю.А. Зобнин, А.С. Еропкина. – Тюмень : ТюмГНГУ, 2014. – 270 с. - С. 35.

2. Зобнин, Ю. А. Вузовская учебная дисциплина «Информационный менеджмент» [Текст]. / Ю. А. Зобнин // Информационно-коммуникационные технологии в реальном и виртуальном образовательном пространстве : Материалы международной научно-практической видеоконференции (г. Тюмень, 21 ноября 2014 г.) / Под ред. В. В. Майера, С. М. Моор. Тюмень : ТюмГНГУ, 2015. 94 с. С. 37-39.

3. Федорова О. Информационное воздействие: благо или социальный детонатор [Электронный ресурс]. / <http://www.rossiyanavsegda.ru/read/1051/>.

Сведения об авторах:

1. Голованева А. А., студентка, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия.

Golovaneva A. A., student, Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia.

2. Линг В. В., ассистент кафедры бизнес-информатики и математики, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия, linvika@yandex.ru.

Ling V. V., Assistant of the Department of Business Informatics and Mathematics, Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia, linvika@yandex.ru.

УДК 336.22

Грачева А.С., Корчемкина Е.С.

НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Аннотация: в непростых макроэкономических условиях предприятиям необходимо искать способы оптимизации своих расходов. Проанализировано налоговое планирование как инструмент финансовой стабильности предприятия.

Ключевые слова: налоговое планирование, минимизация налогов, оптимизация, налог на прибыль.

Российские предприятия на сегодняшний день функционируют в нестабильных макроэкономических условиях. Это связано не только с политической и экономической обстановками в стране, но и с несовершенством налогового законодательства РФ. При этом финансовое состояние предприятий оказывает непосредственное влияние на стабильность экономического роста в стране.

Для крупнейших мировых и российских компаний размер налоговых отчислений не имеет большого значения. В определенный момент налоговые платежи становятся несущественными в структуре расходов. Или наоборот, содержание большого штата сотрудников, ведущих учет, является более затратным делом, чем уплата налогов. [5]

Другая ситуация сложилась с малыми и средними предприятиями. Проведенный в 2012 году «Опорой России» опрос руководителей малого и среднего бизнеса показал, что высокий уровень налогов является одним из наиболее серьезных препятствий для развития компаний (36% респондентов, при условии выбора до трех позиций). Поэтому для них вопрос налогового планирования стоит более остро, так как при повышении эффективности производства предприниматели также стремятся снижать расходы (в том числе и налоговые).

Налоговое планирование можно определить как процесс, включающий законные способы оптимизации налогообложения, задача которого заключается в организации системы применения инструментов налогового планирования с учетом стратегии и тактики экономического развития хозяйствующего субъекта. Значимость налогового планирования заключается в непосредственной вовлеченности предприятий всех сфер деятельности в налоговый процесс.

Не случайно в определении сделан акцент на законности способов оптимизации налоговых платежей, так как довольно часто налогоплательщики переходят черту «разрешенного» регулирования, считая свои действия оправданными под тяжестью налогового бремени.

Уклонение от уплаты налогов характеризуется сокрытием доходов и имущества от налогообложения с использованием различных методов, практическим отсутствием налоговых платежей. Но эта "экономия" имеет обратную сторону - высокий риск уголовной ответственности: штраф в размере до 500 тыс. руб. либо лишение свободы на срок до шести лет с лишением права занимать определенные должности на срок до трех лет [6].

Минимизация всех налогов не может благотворно сказаться на деятельности предприятия и его прибыли. Сокращение одних налоговых платежей ведет к росту других или увеличению затрат на минимизацию, превышающих сумму «экономии». Также возможно появление повышенного внимания со стороны контролирующих органов и, как следствие, появление штрафных санкций. Поэтому наиболее эффективным способом повышения прибыльности и сокращения налоговых расходов выступает налоговая оптимизация.

Для налогового планирования свойственен именно комплексный характер, так как эффективное налоговое планирование способно объединить комплексы общеэкономического планирования предприятия, носящие не только тактический, но и стратегический характер.

Налоговая нагрузка является существенным обязательством предприятия, пренебрежение которым может иметь фатальные последствия для его деятельности. В связи с этим при планировании платежей и расходов необходимо иметь точное понимание сроков и объемов налоговых платежей.

Рассмотрим необходимость применения налогового планирования на примере предприятия ООО «МНП «ГЕОДАТА». При составлении бизнес-плана предприятия на следующий год просчитывается плановая налоговая нагрузка, исходя из следующих параметров:

- НДС и налог на прибыль – по планируемому объему выручки, рассчитанному на основе действующих и планируемых к заключению контрактов, и затрат на производство и реализацию продукции;
- страховые взносы и НДФЛ – по планируемому фонду оплаты труда, рассчитанному исходя из штатного расписания на следующий год с учетом перспектив развития производства;
- налог на имущество и транспортный налог – в соответствии с методикой расчета, исходя из наличия у предприятия имущества и транспортных средств, а также планов по приобретению в следующем году.

Данные по плановой и фактической налоговой нагрузке на предприятие представлены в таблице 1.

Таблица 1

Плановая и фактическая налоговая нагрузка
ООО «МНП «ГЕОДАТА», тыс. руб.

Показатели	2012	2013		2014	
	факт	план	факт	план	факт
Страховые взносы	18 182	25 511	24 389	30 444	26 326
НДФЛ	8 887	11 471	12 324	12 080	11 883
НДС	25 662	31 502	35 968	27 968	21 501
Налог на прибыль	3 625	7 154	8 542	17 001	-
Налог на имущество	274	215	196	329	133
Транспортный налог	109	111	116	250	143
Госпошлина	20	20	26	24	23
Плата за загрязнение окружающей среды	5	6	6	6	6
Итого налоговая нагрузка	56 764	75 990	81 567	88 102	60 015

Источник: [1]

Анализ данных, представленных в таблице, позволяет сделать вывод о том, что фактические значения отклоняются от планируемых. Если в 2013 году отклонение составило всего лишь 7% в сторону увеличения налоговой нагрузки, то в 2014 году прогнозные значения не оправдались на 32%.

Это объясняется экономической стабильностью в 2013 году, когда планируемые в конце предыдущего года объемы производства были выполнены. Планируемые же на 2014 год параметры развития производства не

были достигнуты: финансовый кризис в 4-м квартале 2014г, вызванный резким падением цены на нефть и ростом курса валюты, привел к тому, что заказчики – недропользователи приостановили работу по многим проектам, в связи с чем у предприятий нефтегазового сервиса, к которым относится МНП «ГЕОДАТА», произошло ухудшение финансово-экономического состояния. При планируемом на 2014 год росте прибыльности предприятия фактическим результатом по итогам года явился убыток, вызванный снижением выручки от реализации работ и услуг и, соответственно, снижение налоговой нагрузки по уплате НДС и налога на прибыль. Разница между плановой и фактической налоговой нагрузкой по налогу на имущество и транспортному налогу объясняется в неосуществлении планов по покупке движимого и недвижимого имущества.

Итоговая структура фактической налоговой нагрузки на предприятие в 2013 и 2014 годах представлена в таблице 2.

Таблица 2.

Начисление и перечисление платежей в бюджет и внебюджетные фонды за 2013- 2014 гг., тыс. руб.

Показатели	2013 г.		2014 г.	
	Начислено, тыс. руб.	Перечислено, тыс. руб.	Начислено, тыс. руб.	Перечислено, тыс. руб.
Страховые взносы	24 389	20 771	26 326	28 084
НДФЛ	12 324	10 039	11 883	14 213
НДС	35 968	34 413	21 501	25 779
Налог на прибыль	8 542	12 909	-	2 453
Налог на имущество	196	220	133	143
Транспортный налог	116	103	143	147
Госпошлина	26	26	23	23
Плата за загрязнение окружающей среды	6	6	6	6
Всего	81 567	78 487	60 015	70 848

Источник: [2].

Разница между начисленными и перечисленными суммами налоговых платежей объясняется сроками уплаты данных платежей в бюджет, которые переносятся на следующий год и еще не истекли. В течение 2014 года перечислено больше, чем начислено, в связи с тем, что в течение 1-го квартала 2014 г. погашались обязательства перед бюджетом и внебюджетными фондами, начисленные по состоянию на 31.12.2013 г.

Даже если предприятие не находится на льготной системе налогообложения, все равно необходимо следить за оптимизацией способов исчисления налогов, как, например, налога на прибыль. В течение года предприятие обязано платить авансовые платежи при наличии прибыли. Из-за отсутствия на предприятии системы налогового планирования сложилась проблемная ситуация с уплатой налога на прибыль организации в 2013 году.

Согласно статье 286 Налогового Кодекса РФ [4] по итогам каждого отчетного (налогового) периода, если иное не предусмотрено статьей, налогоплательщики исчисляют сумму авансового платежа, исходя из ставки налога и прибыли, подлежащей налогообложению, рассчитанной нарастающим итогом с начала налогового периода до окончания отчетного (налогового) периода. В течение отчетного периода налогоплательщики исчисляют сумму ежемесячного авансового платежа в порядке, установленном статьей (табл. 3).

Таблица 3

Начисление и уплата налога на прибыль

Показатели / период	3 кв. 2013 г.	4 кв. 2013 г.	1 кв. 2014 г.
Сальдо на начало периода	К 623,2	К 4 565,491	Д 728,915
Уплачено	1 246,509	8 024,653	3 475,993
Начислено	5 188,744	2 730,247	0,00
Сальдо на конец периода	К 4 565,491	Д 728,915	Д 4 204,908

Источник: [2]

Квартал, который стал прибыльным, оказался определяющим для уплаты авансовых платежей в течение 4 квартала 2013 г. и 1 квартала 2014 г. Это повлекло за собой отвлечение денежных средств из производства, возникли задержки в производственном процессе, увеличение налоговых расходов. Для предотвращения подобной ситуации ООО «МНП «ГЕО-ДАТА» было рекомендовано перейти на уплату ежемесячных авансовых платежей, исходя из фактической прибыли.

Также следует обратить внимание на величину размеров отчислений на страховые взносы. Данная строка налоговых расходов составляет значительную часть от всей суммы перечисленных налогов. Для российских предприятий это одно из условий ведения бизнеса – высокая фискальная нагрузка по страховым взносам. Несмотря на работу, проведенную для реформирования пенсионной системы, государство не достигло заявленной цели по снижению налоговой нагрузки для бизнеса из-за проведения бессистемной тарифной политики [3].

Налоговое планирование тяжело осуществлять среднему предприятию, оказывающему услуги крупным компаниям, так как оно зависит от объема заявок и не может диктовать условия по срокам оплаты из-за высокой конкуренции и зависимости от заказчиков. Но если предприятие не может использовать льготную систему налогообложения, то это не означает отсутствие возможности налогового планирования как такового. Даже такие методы налоговой оптимизации, как составление налогового календаря, выбор методики исчисления авансовых платежей в бюджет и др., приводят к экономии времени при работе с налоговой инспекцией, позволяют снизить риск отвлечения средств из оборота и в целом – повысить финансовую устойчивость предприятия.

Литература

1. Бизнес план ООО «МНП «ГЕОДАТА» 2015 г.
2. Бухгалтерский баланс ООО «МНП «ГЕОДАТА» за 2013-2014 гг.
3. Корчемкина Е.С. Новый этап пенсионной реформы. / Е.С. Корчемкина // Риск: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. - 2014. - № 1. - С. 198-208.
4. Налоговый Кодекс Российской Федерации.
5. Соцпакет перевесил зарплату [Электронный ресурс] – URL: <http://www.rg.ru/2014/01/28/nalog.html> (дата обращения: 06.04.2015).
6. Уголовный Кодекс Российской Федерации, ст. 199.

Сведения об авторах:

1. Грачева А.С. магистрант, Тюменский государственный университет, г. Тюмень, Россия, al_zadral@mail.ru.

Gracheva A.S. Tyumen State University, Tyumen, Russia, al_zadral@mail.ru.

2. Корчемкина Е.С., к.э.н., доцент, Тюменский государственный университет, г. Тюмень, Россия, dozlen@mail.ru.

Korchemkina E.S., Tyumen State University, Tyumen, Russia, dozlen@mail.ru.

УДК 316.334.23

Грошева Л.И.

СПЕЦИФИКА БИЗНЕС-АКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЁЖИ В РОССИИ И КАЗАХСТАНЕ

Аннотация: современный экономический кризис характеризуется постоянными трансформационными процессами, что стимулирует молодёжь искать стабильный доход в бизнес-активном поведении. Определение установок и базовых мотивов предпочтения бизнеса работе по найму необходимо для адекватной коррекции современной системы государственной поддержки малого бизнеса в России и Казахстане.

Ключевые слова: молодёжный бизнес, молодёжное предпринимательство, бизнес-активность, государственное управление, поддержка бизнеса, молодёжь.

Управление молодёжной бизнес-активностью осуществляется на различных уровнях, начиная с деятельности Министерств и Департаментов на региональных уровнях, заканчивая работой коммерческих фондов и между-

народных организаций, подконтрольных посредством тех программ, участниками которых они являются на территории России. Значительные полномочия и наиболее обширная программа поддержки находятся под контролем Федерального агентства по делам молодёжи, которое обладает преимуществом в определении стратегических направлений по работе с молодёжью, а также в экспертной оценке всех инструментов и механизмов, реализуемых в рамках страны. Собственно региональные инициативы в большинстве своём остаются в пределах региона и контроль над их формированием и реализацией возложен на региональные органы по работе с молодёжью и инвестиционной политики.

Зарубежные системы управления молодёжной бизнес-активностью характеризуются концентрацией на региональных особенностях бизнеса. Тем не менее, присутствует ряд концептуальных подходов не только к поддержке деятельности, но и к воспитанию бизнес-активного поколения, которые могут быть реализованы на территории России и стран СНГ. Однако для рассмотрения адекватности применения зарубежных методик необходимо выявить особенности мотивации молодёжи к ведению бизнеса и их оценку существующей системы поддержки.

С целью выявления специфики сформированных установок по отношению к бизнес-активному поведению среди молодёжи России и Казахстана, автором в августе-декабре 2014 г. был проведён анкетный опрос молодых людей в возрасте 18-25 лет, обучающаяся в ведущих учебных заведениях г. Тюмени и г. Павлодара.

Выборочная совокупность составила 882 человека. Респондентами выступили студенты вузов г. Тюмени – 455 человек (51,6%) и г. Павлодар, Республика Казахстан – 427 человек (48,4%). Согласно Концепции долгосрочного социально-экономического развития Тюменской области, до 2020 года и на перспективу до 2030 года [1] наметилась перспектива формирования рыночных ниш для специфических видов продукции малых предприятий в соседних регионах, включая, в том числе, и приграничные области Казахстана. В документе отмечена необходимость реализации крупного инвестиционного проекта «Урал Промышленный – Урал Полярный», который обеспечит дополнительные возможности для развития транспортно-логистической зоны на территории Тюменской области с учётом отдельных преимуществ: выходы на Северный морской путь, Республику Казахстан и Китай. Концепция представляет собой часть общей вертикально-интегрированной системы документов стратегического планирования и прогнозирования развития территорий и отраслей народного хозяйства Российской Федерации на долгосрочную перспективу. К тому же Павлодар является крупнейшим городом Северного Казахстана, который за последние годы превратился в один из важных научных центров, в котором имеется два университета и восемь иных учебных заведений (в том числе филиалов). В Павлодарской области активно реализуется государственная программа поддержки

субъектов малого и среднего бизнеса «Дорожная карта бизнеса-2020». Павлодарский регион находится в тройке лидеров по реализации данной государственной Программы и сталкивается в основном с теми же проблемами организации молодёжного предпринимательства, что и в Тюменской области.

Учитывая тесные экономические связи двух государств, автор стремится не противопоставлять позиции молодёжи, а дополнить их теми исключительными признаками, которые идентифицируют российскую и казахскую молодёжь. Тем более, учитывая возможность внесения в модель управления экспортоориентированного компонента, её потенциал необходимо определить во взаимосвязи с ближайшим из возможных соседей, способных эффективно поддерживать сотрудничество на уровне малого молодёжного бизнеса.

Однако на текущий момент, следует признать, что молодёжь предпочитает альтернативу с более высоким (по мнению молодёжи) уровнем гарантий и стабильности, что отражается на выборе сфер крупного бизнеса и государственных учреждений бизнеса.

По объектам трудоустройства следует отметить примерное равное предпочтение работы в государственных учреждениях как в Казахстане, так и в России (29,5% против 23,8%). Однако склонность к реализации предпринимательских способностей скорее характерна для России (21,5% против 18,0%) и в подавляющем большинстве для мужчин (30,6% против 14,4% у женщин). Следует отметить тот факт, что уровень бизнес-активных настроений в России выше аналогичных показателей в Казахстане. Это может быть обусловлено интенсивной пропагандой активного образа жизни, мер поддержки молодёжного бизнеса, а также интенсивное развитие различного рода бизнес-структур на базе социальных сетей и тематических сообществ. Также разнице способствует более высокий уровень стабильности экономических и социальных отношений в России. Обращает на себя внимание тот факт, что международные компании привлекают внимание в большей степени тюменской молодёжи, в отличие от павлодарской.

Учитывая тот факт, что бизнес-активность является также одним из вариантов профессиональной реализации, респондентам было предложено оценить, что на их взгляд является наиболее вероятным мотивом открытия своего дела.

Преимущественное предпочтение было отдано желанию работать на себя, т.е. осуществлять планированием времени и контролем над движением ресурсов самостоятельно. К этому мнению склоняется большинство опрошенных – 81,3 %. Стремление к самостоятельности означает также принятие на себя определённой доли риска. Поэтому в данном случае молодёжь либо соглашается его принять, либо не в полном объёме представляет характер конкурентной среды. В меньшей степени, чем эксперты, однако

также на второе место по значимости студенты поставили возможность реализовать актуальную идею в бизнесе (около 40%) – данный факт говорит о положительном настрое респондентов к трансформации креативных идей в реальное производство и результативную прибыль. Примечателен тот факт, что первые два фактора полностью коррелируют с предпочтениями экспертов. Стремление к получению результата в максимально короткие сроки (24,2 %) характерно в целом для молодёжи, что подтверждают обе группы исследуемых. Расхождение во взглядах, однако, произошло в сфере значимости социального капитала. Если студенческая молодёжь оценила его роль всего в 4 % случаев, то бизнес-активная молодёжь придала данному фактору большее значение – на уровне 17 %. Это связано с тем, что студенты на текущий момент не сталкивались с фактическим решением проблем в бизнесе и в полной мере опираются на свои силы. Несмотря на положительную в целом оценку самостоятельности в бизнесе, данная тенденция содержит в себе определённый риск. На первых этапах его создания полное отсутствие социального капитала может блокировать возможности стартапа, и привести потенциальных бизнесменов к разочарованию и сворачиванию бизнес-активного поведения. Поэтому, формирование навыков по созданию коммуникационных сетей является первостепенной задачей в области воспитания предпринимательских качеств.

Стремление «работать на себя» также возможно позиционировать как модель эгоцентризма, в которой личные потребности, цели и желания имеют определённый приоритет над общественной значимостью и ценностью такого рода деятельности. Дисперсия оценок мотивов по странам и полу незначительна. Здесь возможно выделить лишь лучшее материальное обеспечение в России (либо особенности менталитета), при котором у россиян чаще возникает потребность в экспериментах и новизне («Желание попробовать что-то новое» – 15,4%), что, собственно, для молодёжи вполне приемлемо.

Большинство респондентов не только догадываются о наличии препятствий (барьеров) в реализации себя как бизнесмена, но и опираются на опыт родителей, мнения и суждения компетентных специалистов (телевидение, интернет, пресса), некоторые молодые люди, вероятно, уже имели негативный, либо недостаточно эффективный, опыт «теневого предпринимательства» (рис. 1).

Недостаточный жизненный опыт отмечают четыре из десяти опрошенных (38,9%) и этот барьер измеряется не столько в количестве прожитых лет, сколько в сложности самооценки, выбора наиболее эффективной социальной роли, позиционирования своего места в обществе и т.п. В каком-то случае, опыт является комплексным показателем, включающем целый ряд анализируемых самостоятельных параметров, например, знания, коммуникативные способности, умения и т.д.

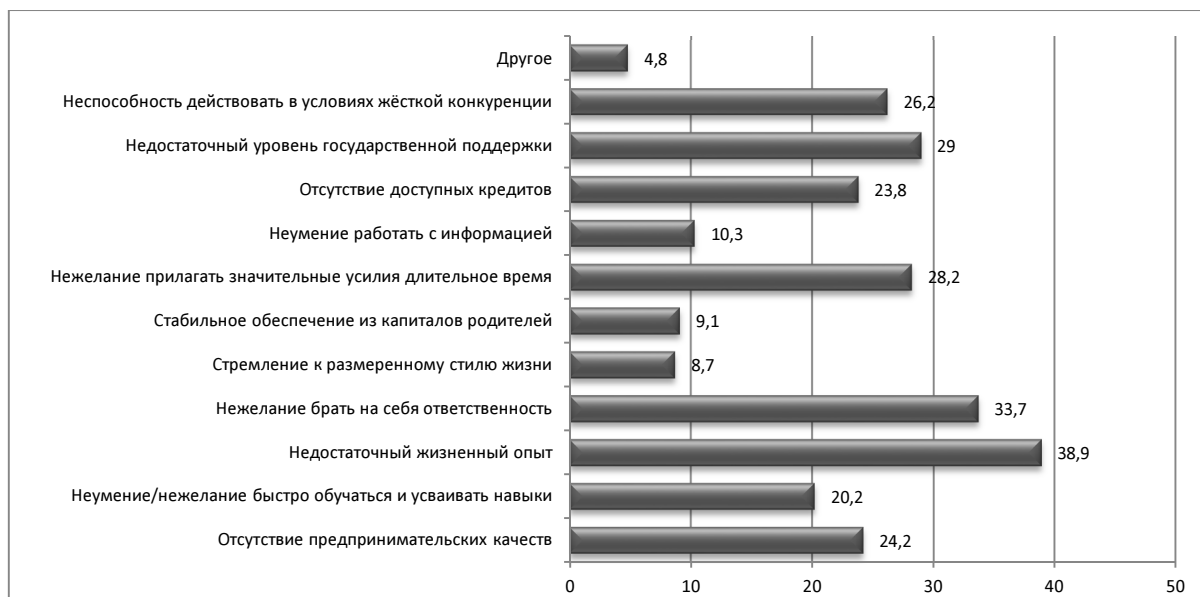


Рис. 1. Главные препятствия к началу бизнес-деятельности молодёжи, по мнению респондентов, %

Нежелание прилагать усилия длительное время в среде студенческой молодёжи нашло отклик только у 28 %, в то время как эксперты оказались более критичными (47 %). Это говорит о том, что практический опыт бизнес-активных людей снижает иллюзии относительно лёгкости и простоты деятельности, в то время как студенты относятся к себе менее критично. Нежелание брать на себя ответственность (34 %) коррелирует с показателями экспертов (40 %). Данный факт подтверждает достаточно ощутимый уровень инфантилизма в среде молодых людей, при этом он фиксируется как со стороны более опытных представителей бизнеса, так и в ходе самодиагностики молодёжи.

Недостаточный уровень государственной поддержки (29%) – скорее отклик на культивируемое СМИ утверждение об неэффективности реализуемых властью программ, на это указывает, тот факт, что самостоятельно молодёжь не занимается поиском и ознакомлением с государственными и региональными программами поддержки предпринимателей, находящихся в открытом доступе. Однако, как и в случае с экспертами, данный факт может быть вызван чрезмерным количеством поступающей информации, фильтрация которой занимает значительное время и требует определённой квалификации. А также большое количество разнообразных порталов, содержание и структура которых способствует снижению интереса в изучении всех материалов.

«Неспособность действовать в условиях жёсткой конкуренции» (26,2%) отражает боязнь вступать в конфронтацию при условии жёстких рамок борьбы. Это подкрепляется тем фактом, что студенты отмечают недостаток жизненного опыта (39 %), в то время как эксперты, поработавшие с

практическим материалом, оценивают роль накопленных переживаний и личной информации не столь высоко – 20 %. Данная разница является подтверждением отсутствия понимания у студентов сущности и особенностей бизнес-активного поведения, ввиду чего у них формируются чувства страха и неуверенности (24 % сослались на отсутствие предпринимательских качеств, в то время как среди бизнесменов данный фактор набрал лишь 10 %). Примерно равномерное указание на большинство факторов говорит о сложившихся стереотипах отсутствия надежды на самореализацию в бизнесе. Неопытная молодёжь видит в бизнесе в большей степени количество препятствий вместо количества возможностей.

На основе анализа полученных значений, представилось возможным осуществить сравнительный анализ оценок юношей и девушек в расчёте, что представленная поляризация качеств укажет на «лицо молодого предпринимателя в ближайшей перспективе». Два принципиальных совпадения в ранжировании барьеров: «недостаточный жизненный опыт» и «отсутствие доступных кредитов». Вероятно, они связаны между собой (по критерию возраста).

На второй позиции: «отсутствие предпринимательских качеств» у мужчин, и «нежелание брать на себя ответственность» - у женщин. При такой расстановке, женщины осознают тот факт, что предпринимательству можно научиться, а вот приобрести сильные внутренние установки личности значительно сложнее (мужчины расположили этот фактор на 4-м месте).

Третью позицию у молодых людей заняло «нежелание прилагать значительные усилия длительное время» (женщины отнесли его на пятое место). У девушек «недостаточный уровень государственной поддержки» опять же демонстрируют склонность мужчин к самостоятельному поиску путей разрешения проблем, в то время, как женщин – обращение к внешней помощи и поддержке.

В ходе анализа и обобщения материала, обращает на себя внимание тот факт, что восприятие реальной действительности в гендерном аспекте имеет существенные отличия. Сильные мужские качества (самоуверенность, способность рисковать и т.п.) при отсутствии желания следовать установленным государством экономическим канонам скорее уводят их в теневой бизнес, нежели регламентируют рационально осознанное, логически выверенное поведение. Женщины напротив, готовы воспринимать требования власти как условие обязательного следования предписаниям и установкам, но при этом, сталкиваясь с реальностью (где в отдельных сферах отчасти правила поведения формирует и теневой бизнес) опасаются не расчитать свои силы в сфере раскрытия своего потенциала.

Большинство респондентов (60,3%) оценили шансы молодёжи на создание успешного бизнеса как «50/50» и этому есть объяснение в виде определённой степени риска, связанной с нестабильностью экономической сферы. Как известно, под успешностью бизнеса (об этом молодёжь заявляла

при собеседовании) понимаются темпы прироста прибыли при условии наличия определённых гарантий со стороны государства и общества. Каждый пятый студент (19,4%) уверен в хороших перспективах и каждый третий (31,7%) даёт негативный прогноз, что коррелирует с аналогичными ответами экспертов. Единство во мнениях определяет единую тенденцию развития системы управления молодёжной бизнес-активностью, которая заключается в закреплении в сознании молодёжи как фактических доказательств, так и стереотипов в сфере бизнеса, которые во многом определяют их карьерный путь. Отмечен тот факт, что казахские студенты демонстрируют склонность к крайним позициям в равных пропорциях, так позитивно смотрят на жизнь 29,5% (у россиян 10%), негативные оценки дают 32% (у россиян 31,5%), т.е. в Казахстане оптимисты и пессимисты имеют равные весовые значения.

В России студенты более сдержаны в позитивных высказываниях и их осторожность, как было сказано выше, складывается из сомнений в собственных силах и внешней социально-экономической системе (возможности долгосрочного планирования).

Касательно проблемы малого жизненного опыта молодёжи, респондентам было предложено указать на «пробелы в образовании», т.е. недостаток знаний, который демотивирует потенциальных бизнесменов в отношении старта своих бизнес-проектов.

Студенческая молодёжь в качестве наиболее значимой проблемы, требующей накопления базовых знаний, рассматривает поиск инвесторов для стартовых вложений (50,4 %). Вероятно, это связано с тем, что молодёжь в принципе не знакома с основными механизмами инвестирования в бизнес ранней стадии развития либо рассматривает шансы на финансовую помощь как недостаточные, т.к. только 20 % экспертов посчитали эти знания востребованными. Вторым фактором, вызывающим интерес у студентов заключён в поиске потенциально успешных идей (44 %), эксперты также оценили этот параметр достаточно высоко (30 %). Это говорит о недостатке качественной маркетинговой информации и об отсутствии достаточной информированности о состоянии отраслей в регионе, т.к. рациональный выбор сферы деятельности напрямую зависит от умения ориентироваться во внешней среде. Коррелирует с предыдущими отсылками к данной теме востребованность знаний в сфере организации конкурентной борьбы (34 %), что говорит о понимании молодёжи, что в бизнесе необходим фактор новизны, креативности, а также моральной устойчивости перед действиями аналогичных компаний. Также этот факт может подтверждать наличие страха респондентов перед возможной неудачей в бизнесе. Организация производственного процесса, информацию о которой считают полезной 63 % экспертов у студенческой молодёжи нашла отклик в меньшей степени – около 40 %. Это показывает тот факт, что студенты не готовы начинать бизнес в ближайшие сроки ввиду отсутствия первоначальной бизнес-идеи.

Респондентам было предложено проранжировать предпочтительные аспекты образования, которые необходимы для стартапа (табл. 1).

Таблица 1

Виды поддержки со стороны государства, в которых молодёжь нуждается в большей степени

Виды поддержки, влияющие на бизнес-активность		Ранг
1.	Бесплатные образовательные бизнес-курсы	1
2.	Бесплатная юридическая и бухгалтерская консультация	2
3.	Бесплатная консультация по вопросам ведения бизнес-деятельности	3
4.	Практические тренинги по самоорганизации (тайм-менеджмент)	4
5.	Бесплатные курсы по изменениям в законодательстве и бухгалтерской отчётности	5
6.	Защита прав предпринимателей	6
7.	Расширение списка отраслей приоритетного субсидирования	7
8.	Формирование и поддержка профсоюза предпринимателей	8
9.	Формирование и поддержка отраслевых союзов предпринимателей	9
10.	Установление временного запрета на реформирование сферы бизнеса	10
11.	Утверждение кодекса официальной бизнес-этики	11

Студенческая молодёжь отдала первые позиции бесплатным образовательным бизнес-курсам и бесплатной юридической и бухгалтерской консультации. Организация производственного процесса в отношении построения бизнес-единицы как таковой, волнует студентов наиболее значительно, проблемы ведения бухгалтерии и юридического сопровождения по объективным причинам являются особым аспектом, относительно которого база знания по самооценке студентов наиболее слабо выражена, в то время как эксперты отдали данному фактору лишь 5 место.

Молодёжь, ощущая свои недостатки в сфере навыков по самоорганизации и управлению временем, предпочла выдвинуть на 4 позицию именно такого рода обучение, что говорит о понимании будущих бизнесменов роли собственных усилий в процессе и некотором чрезмерном упоре на них. Мораторий на реформы у студентов не вызвал воодушевления, поэтому он занял лишь 10 позицию, в то время как эксперты предпочли его оставить на 7-ом. Студенческая молодёжь в качестве длительности применения подобного моратория определила 1 год. Однако присутствие внимания к этому фактору всё же говорит о некотором стремлении к созданию стабильного базиса для работы.

Большая часть из тех услуг и сфер знаний, в которых нуждается молодёжь, уже разработана на базе различного рода организаций, что говорит о недостатке информированности об их деятельности, либо недостаточном интересе, проявленном со стороны молодёжи. На территории города Тюмени образовательные курсы не пользуются ажиотажным спросом у молодёжи, а среди причин такого положения молодые люди часто указывают:

недостаточную информированность о таких мероприятиях, неудобное время их проведения, устаревшие методики и информацию, негативный опыт непосредственных участников этих курсов и др.

Таким образом, по результатам проведённого исследования, автором были сформулированы следующие выводы:

1. Проблемы нивелирования молодёжью возможности построения жизни в условиях бизнес-активного поведения имеют комплексную связь с совокупностью внешних и внутренних факторов влияния.
2. Наибольшие затруднения отмечаются в сферах налогообложения, предоставления отчётности, регистрации организации, поиска бизнес-идеи, отбора актуальной информации, работы с проверяющими органами, а также способов выживания в условиях жёсткой конкурентной борьбы.
3. Предпринимательские качества по оценке опытной молодёжи не являются базовым элементом последующего успеха, однако для студенческой молодёжи эти факторы становятся решающими в отказе от потенциальных бизнес-рисков.
4. Бегство от ответственности, которое отмечается в большей степени экспертами, неразрывно связано с нестабильностью в социально-экономической сфере, а также с отсутствием ясных перспектив той или иной бизнес-отрасли.
5. Информация, консультационные услуги, правозащитные организации – широко распространены, однако молодые люди не обращаются к их помощи по причине неимения достаточных сведений о них/их работе.
6. В целом молодёжь позитивно настроена к осуществлению бизнес-активного поведения, однако в основном её ориентация связана с деятельностью государственных органов поддержки.
7. Респонденты отмечают недостаток базовых знаний по организации бизнеса, отчётности, специфических сферах обеспечения деятельности (бухгалтерия, юриспруденция), поэтому образовательная компонента – наиболее актуальна для этой категории.
8. Для начинающих бизнесменов финансовые вопросы по-прежнему остаются наиболее острым вопросом, поэтому сохранение и развитие данных механизмов представляется для государства стратегической, но трудновыполнимой задачей в условиях кризисных явлений на почве экономической нестабильности и политического давления со стороны мирового сообщества.

Благодаря полученным результатам исследования, автор считает целесообразным охарактеризовать некоторые контуры создаваемой универсальной модели по развитию молодёжного предпринимательства. Деятельность органов государственной власти, задействованных в поддержке бизнес-активного поведения, должна базироваться на трёх основных направлениях:

1) вовлечение в предпринимательство активной и наиболее способной (подготовленной) части молодёжи;

2) создание сбалансированной системы сопровождения в сфере образования, консультирования и финансовой помощи;

3) учёт характера и специфики создаваемой молодёжной единицы (бизнес молодой семьи, инновационной молодёжный бизнес) для подбора наиболее эффективных инструментов поддержки.

Литература

1. Распоряжение Правительства Тюменской области от 25.09.2009 № 652-рп (в ред. от 28.12.2012 № 2844-рп) «Об утверждении Концепции долгосрочного социально-экономического развития Тюменской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года» URL: <http://base.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW026;n=46157> (дата обращения: 25.09.2014 г.).

Сведения об авторе:

Грошева Л.И., преподаватель, Тюменское высшее военно-инженерное командное училище (военный институт) имени маршала инженерных войск А.И. Прошлякова, г. Тюмень, Россия, malivia@rambler.ru, тел. 8-9129948767.

Grosheva L.I., lecturer, Tyumen Higher Military Command School of Engineering (Military Institute) n.a. Marshal of engineering forces A.I. Proshlyakov, Tyumen, Tyumen region, Russia, malivia@rambler.ru, tel. 8-9129948767.

Гура И.С., Семенова К.А.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СРЕДНЕГОДОВОЙ СТОИМОСТИ МИНИМАЛЬНОГО НАБОРА ПОКУПАТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЫ

Аннотация: разработана модель Брауна среднегодовой стоимости минимального набора потребительских товаров и услуг в Тюменской области за 2001-2014 гг. Рассчитан прогноз на 2015-2017 гг.

Ключевые слова: модель Брауна, адаптивные методы прогнозирования.

Все адаптивные модели делятся на два класса: модели скользящего среднего (СС-модели) и авторегрессии (АР-модели).

Согласно схеме скользящего среднего оценкой текущего уровня (наблюдения) является взвешенное среднее всех предшествующих уровней, причем вес (множитель), который отражает информационную ценность

наблюдения, тем больше, чем ближе оно находится к текущему уровню. Такие модели хорошо отражают тенденцию, но не позволяют отражать колебания, например, сезонные.

В СС-моделях сглаживание производится с помощью параметра сглаживания, который принимает значения в интервале от 0 до 1. Параметр сглаживания принимает значение больше 0,5 для быстроизменяющихся процессов и меньше 0,5 для относительно стабильных процессов.

Модель Брауна [1] относится к адаптивным моделям прогнозирования, способным изменять свою структуру и параметры, приспосабливаясь к изменению условий. Модель Брауна описывает процессы с линейной и параболической тенденцией (трендом), а также случайные процессы без тенденции.

Построение линейной модели Брауна имеет следующие этапы:

1. Оценивание значения, с помощью метода наименьших квадратов, параметров линейной модели для нулевого момента времени по первым пяти точкам временного ряда по формуле (1):

$$\hat{y}_t = a_0 + b_0 t \quad (1)$$

2. Нахождение прогноза на шаг вперед ($\tau = 1$) с использованием параметров a_0 и b_0 , найденных на предыдущем этапе по формуле 2:

$$\hat{y}_1 = a_0 + b_0 \tau = a_0 + b_0 \quad (2)$$

3. Нахождение величины отклонения фактического значения экономического показателя от расчетного (в данном случае $t = 1$):

$$\varepsilon = y_t - \hat{y}_t. \quad (3)$$

4. Корректировка параметров модели по формулам:

$$\hat{a}_t = \hat{a}_{t-1} + \hat{b}_{t-1} + (1 - \beta^2) \cdot \varepsilon_t, \quad (4)$$

$$\hat{b}_t = \hat{b}_{t-1} + (1 - \beta)^2 \cdot \varepsilon_t, \quad (5)$$

где $\beta = 1 - \alpha$;

α – параметр сглаживания.

5. Нахождение прогноза на следующий момент времени ($\tau = 1$) с помощью скорректированных на предыдущем шаге параметров:

$$\hat{y}_t(\tau) = \hat{a}_t + \hat{b}_t \tau \quad (6)$$

Точечный прогноз на будущее рассчитывается по формуле:

$$\hat{y}_t(n - \tau) = \hat{a}_n + \hat{b}_n \tau \quad (7)$$

где $\tau = 1, 2, \dots$;

n – число наблюдений.

Алгоритм построения модели Брауна в Excel

По данным среднегодовой стоимости минимального набора потребительских товаров и услуг по Тюменской области за 2001-2014 гг., представленным в табл. 1, построена модель Брауна [1].

Таблица 1

Среднегодовая стоимость минимального набора потребительских товаров и услуг в Тюменской области за 2001-2014 гг.

Год	Среднегодовая стоимость минимального набора потребительских товаров и услуг	Год	Среднегодовая стоимость минимального набора потребительских товаров и услуг
2001	1085,62	2008	2410,76
2002	1208,82	2009	2759,92
2003	1331,02	2010	2793,35
2004	1433,80	2011	3226,84
2005	1627,60	2012	3112,53
2006	1819,38	2013	3412,37
2007	1969,94	2014	3738,29

В электронных таблицах Excel вводятся в столбец исходные данные, в таблицу добавляется нулевая строка и вычисляются параметры $\hat{a}_t$ (функция ОТРЕЗОК) и $\hat{b}_t$ (функция НАКЛОН). Заполнение первой строки таблицы:

Задается значение параметра равное 0,4 и вычисляется значение параметра β .

Вычисляется модельное значение показателя $\hat{y}_t = a_0 + b_0$. Для данных в ячейке E3 вводится $=C2 + B2$.

Вычисляется значение остатка как разность между фактическим и модельным значениями. Для данных в ячейке F3 вводится $=B2 - E2$.

Рассчитываются значения параметров $\hat{a}_1$ и $\hat{b}_1$ по формулам (4) и (5) соответственно.

Остальные строки таблицы получаем раскопировкой 1-й строки [2].

После построения модельных значений для всех исходных точек делается прогноз на будущее. Например, чтобы вычислить первое прогнозное значение для данных, в ячейке E17 вводится $=\$C\$16 + \$D\$16 * 1$. Остальные значения прогноза получаем раскопировкой и изменением шага прогноза (табл. 2).

Исходные, модельные и прогнозные значения представлены на рис. 1.

Оценка точности модели

Для оценки точности модели вычисляется средняя относительная ошибка аппроксимации. Считается, что точность модели хорошая, если среднее значение относительной погрешности не превышает 5%, удовлетво-

рительная, если среднее значение относительной погрешности не превышает 15%, и неудовлетворительная, если среднее значение относительной погрешности больше 15%.

Таблица 2

Прогнозные значения показателя на 2015-2017 гг.

Год	Среднегодовая стоимость минимального набора потребительских товаров и услуг
2015	3913,387016
2016	4132,591655
2017	4351,796294

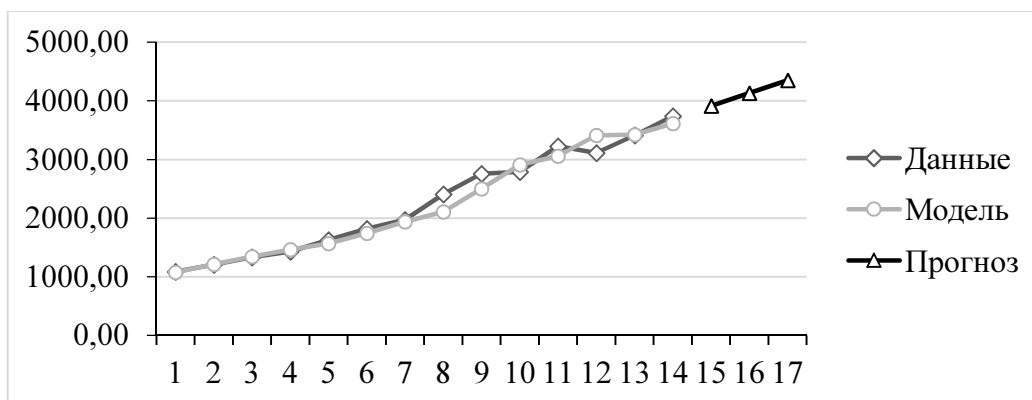


Рис.1. График исходных данных и значений прогноза

Для каждого отдельного значения y относительная ошибка аппроксимации вычисляется по формуле $\frac{|\varepsilon|}{y}$. Средняя относительная ошибка аппроксимации получается, как среднее всех относительных ошибок. Для данного примера относительные ошибки аппроксимации в процентах вычислены в ячейках Н3:Н16 (модуль вычисляется с помощью функции ABS). Например, в ячейке Н3 введена формула = ABS(F3)/В3*100. Остальные значения получаются раскопировкой. Чтобы вычислить среднюю относительную ошибку аппроксимации, в одну из ячеек необходимо ввести формулу =СРЗНАЧ(Н3:Н16). Для рассмотренного примера получено значение 4,17%. Таким образом, точность модели является хорошей.

Литература

1. Экономико-математические методы и прикладные модели: учебник для бакалавров / В.В. Федосеев, А.Н. Гармаш, И.В. Орлова. – М.: Юрайт, 2012. – 328 с.
2. Донцов Д. Excel. Легкий старт. (Серия «Легкий старт»). - СПб. : Питер, 2007. 144 с.

Сведения об авторах:

1. Гура И.С., ассистент кафедры бизнес-информатики и математики, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия.

Gura I.S., Assistant, Chair of Business-Computer Science and Mathematics, Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia.

2. Семенова К.А., студент, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия.

Semenova K.A., Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia.

УДК 336.6

Деревяшкина А.В.

АНАЛИЗ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «СИТИ-ОФИС»

Аннотация: рассмотрены оборотные активы торговой организации, определены их положительные и отрицательные стороны. Рассчитаны коэффициенты, характеризующие оборотные активы торговой организации «Сити-офис».

Ключевые слова: оборотные активы, оборачиваемость, коэффициент покрытия, уровень рентабельности оборотных активов.

Торговой организации для эффективного и полноценного функционирования необходимо располагать достаточным количеством принадлежащего ей на праве собственности имущества. В совокупности все виды такого имущества составляют активы торговой организации.

В современных условиях структура активов торговой организации – это один из основных факторов, влияющих на её финансовое состояние. Торговым организациям присущи особый состав и структура активов: как правило, в таких организациях большую часть активов составляют товарные запасы.

В зависимости от характера участия в хозяйственном процессе и скорости оборачиваемости, все активы организации подразделяются на оборотные и внеоборотные.

Оборотные активы (ОА) представляют собой совокупность имущественных ценностей организации, обслуживающих текущий хозяйственный процесс и полностью потребляемых в течение одного производственного цикла.

К оборотным активам торговой организации относятся товарные запасы, дебиторская задолженность, денежные средства, краткосрочные финансовые вложения и денежные активы во всех видах.

Эффективность использования оборотных активов можно измерить коэффициентом оборачиваемости или длительностью одного оборота. При росте коэффициента оборачиваемости оборотные средства высвобождаются и позволяют увеличить товарооборот, что, в свою очередь, значительно повышает качество прибыли.

Коэффициент оборачиваемости оборотных активов рассчитывается по формуле [1]:

$$Коб.оа = \frac{ВР}{ОА} \quad (1)$$

где Коб.оа - коэффициент оборачиваемости оборотных активов в рассматриваемом периоде;

ВР – объём выручки;

ОА - средняя сумма оборотных активов в рассматриваемом периоде.

Данные о стоимости оборотных активов ООО «Сити-офис» представлены в таблице 1.

Таблица 1

Стоимость оборотных активов ООО «Сити-офис»

Показатель / период	Стоимость ОА (тыс.р.)	Средняя сумма ОА за период (тыс.р.)	Абсолютный прирост (тыс.р.)	Темп роста, %
На начало 2012	31418	(31418+29550) / 2 = 30484	-	-
На конец 2012	29550			
На начало 2013	29550	(29550+26175) / 2 = 27862,5	- 2621,5	91,4
На конец 2013	26175			

Таблица 1 показывает, что средняя стоимость оборотных активов в 2013 году снизилась на 2621,5 тыс.р. или на 8,6% и составила 27862,5 тыс.р.

Данные об объёме выручки в ООО «Сити-офис» представлены в таблице 2.

Таблица 2

Объём выручки ООО «Сити-офис»

Показатель / период	Объём выручки (тыс.р.)	Абсолютный прирост (тыс.р.)	Темп роста, %
2012 год	101669	-	-
2013 год	86015	- 15654	84,6

Из таблицы 2 видно, что выручка ООО «Сити-офис» в 2013 году снизилась на 15654 тыс.р. или на 15,4% и составила 86015 тыс.р.

Рассчитаем коэффициент оборачиваемости оборотных активов (табл. 3).

Таблица 3

Расчёт коэффициента оборачиваемости оборотных активов
ООО «Сити-офис»

Показатель / период	Порядок расчёта	Коэффициент оборачиваемости ОА	Абсолютный прирост	Темп роста, %
2012 год	101669/30484	3,34	-	-
2013 год	86015/27862,5	3,09	- 0,25	92,51

Таблица 3 показывает, что коэффициент оборачиваемости оборотных активов в 2013 году составил 3,09, против 3,34 в 2012 году, то есть снизился на 0,25 единиц или на 7,49%. Это связано со значительным снижением выручки в 2013 году, по сравнению с 2012 г. Средняя стоимость оборотных активов организации в 2013 году также снизилась, но не настолько существенно, что и повлекло за собой снижение оборачиваемости.

Значение коэффициента оборачиваемости активов равное ≈ 3 показывает, что данная торговая организация в течение 2012 и 2013 годов получила выручку в три раза больше, чем стоимость активов организации, и активы оборачиваются 3 раза за рассматриваемый период.

Период оборота оборотных активов можно рассчитать, используя следующую формулу:

$$По.оа = \frac{Д}{Коб.оа} \quad (2)$$

где По.оа - период оборота оборотных активов в днях;

Д - число дней в рассматриваемом периоде (360 - в году, 90 - в квартале, 30 - в месяце);

Коб.оа - коэффициент оборачиваемости оборотных активов.

Период одного оборота в днях показывает, за какой срок к предприятию возвращаются его оборотные средства в виде выручки от реализации продукции [1].

Расчёт периода оборота ОА для ООО «Сити-офис» представлен в таблице 4.

Таблица 4

Расчёт периода оборота оборотных активов ООО «Сити-офис»

Показатель / период	Порядок расчёта	Период оборота в днях	Абсолютный прирост в днях	Темп роста, %
2012 год	360 / 3,34	107,78	-	-
2013 год	360 / 3,09	116,5	8,72	108,09

Таблица 4 позволяет сделать вывод о том, что период оборота оборотных активов ООО «Сити-офис» в 2013 году увеличился по сравнению с 2012 годом на 8,72 дня или на 8,09% и составил 116,5 дней. Данное увеличение связано со снижением оборачиваемости оборотных активов.

Уровень рентабельности оборотных активов вычисляется по следующей формуле:

$$Ур.оа = \frac{\Pi}{ОА} * 100\% \quad (3)$$

где УРоа - уровень рентабельности оборотных активов, в %;

Π - сумма чистой прибыли предприятия в рассматриваемом периоде;

ОА - средняя сумма оборотных активов в рассматриваемом периоде.

Уровень рентабельности оборотных активов отражает возможность организации обеспечить достаточный объем прибыли по отношению к используемым оборотным средствам организации. Чем выше значение этого коэффициента, тем более эффективно используются оборотные средства [1].

Расчёт уровня рентабельности оборотных активов на примере ООО «Сити-офис» представлен в таблице 5.

Таблица 5

Расчёт уровня рентабельности оборотных активов ООО «Сити-офис»

	Сумма чистой прибыли (тыс.р.)	Средняя сумма ОА (тыс.р.)	Порядок рас- чёта	Уровень рента- бельности ОА, %	Абсолют- ный прирост
2012 год	15610	30484	15610 / 30484 * 100%	51,21	-
2013 год	10666	27862,5	10666 / 27862,5 * 100%	38,28	- 12,93

Из таблицы 5 видно, что уровень рентабельности оборотных активов ООО «Сити-офис» в 2013 году по сравнению с 2012 годом снизился на 12,93% и составил 38,28 %. Причиной является значительное снижение чистой прибыли в 2013 году по сравнению с 2012 годом.

Коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия) – коэффициент, равный отношению текущих (оборотных) активов к краткосрочным обязательствам (текущим пассивам). Коэффициент рассчитывается по формуле:

$$Ктл = \frac{Об.а.}{КО} \quad (4)$$

где: Ктл – коэффициент текущей ликвидности;

ОА – оборотные активы;

КО – краткосрочные обязательства.

Коэффициент отражает способность компании погашать текущие (краткосрочные) обязательства за счёт только оборотных активов. Чем показатель больше, тем лучше платежеспособность предприятия [1].

Расчёт данного коэффициента для ООО «Сити-офис» представлен в таблице 6.

Таблица 6

Расчёт коэффициента покрытия для ООО «Сити-офис»

	Сумма ОА (тыс.р.)	Сумма кратко- срочных обяза- тельств (тыс.р.)	Порядок расчёта	Коэффици- ент покры- тия	Абсолют- ный при- рост	Темп роста
2012 год	29550	7807	29550/7807	3,79	-	-
2013 год	26175	8480	26175/8480	3,09	- 0,7	81,53

Таблица 6 позволяет сделать вывод, что коэффициент покрытия для ООО «Сити-офис» в 2013 году снизился на 0,7 или на 18,47% по сравнению с 2012 годом. Такое снижение связано с одновременным ростом краткосрочных обязательств и снижением суммы оборотных активов в 2013 году по сравнению с 2012.

Нормальным считается значение коэффициента 2 и более. Значение ниже 1 говорит о высоком финансовом риске, связанном с тем, что предприятие не в состоянии стабильно оплачивать текущие счета. Значение более 3 может свидетельствовать о нерациональной структуре капитала.

Для осуществления эффективного управления оборотными активами необходимо знать об их особенностях. К положительным особенностям можно отнести «гибкость» оборотных активов. Оборотные активы легче поддаются изменениям в процессе перестройки деятельности организации, а также управлению: при условии эффективного финансового менеджмента скорость оборота может быть повышена. Кроме того, они обладают высокой ликвидностью, и некоторые из них являются готовым средством платежа.

Наряду с положительными особенностями, оборотные активы имеют и ряд отрицательных. Значительная часть оборотных активов подвержена финансовому риску потерь в связи с недобросовестностью партнеров, покупателей, а иногда и персонала организации. Материальные оборотные активы требуют дополнительных затрат по их хранению, а временно неиспользуемые или излишние запасы предусматривают расходы на их обслуживание, не принося при этом прибыли. Более того, часть оборотных активов, находящаяся в денежной форме или дебиторской задолженности, подвержена потере стоимости в процессе инфляции [1].

Литература:

1. Активы и капитал торговых организаций [Электронный ресурс]. – URL: <http://economics.ihbt.ifmo.ru/file/article/6987.pdf> (дата обращения: 12.04.2015).

Анализ товарных запасов и оборачиваемости товаров [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/tovarnye-zapasy.html> (дата обращения: 12.04.2014).

Сведения об авторе:

Деревяшкина А.В., магистрант, Тюменский государственный университет, Финансово-экономический институт, г. Тюмень, Россия, anastasia.nv@mail.ru.

Derevyashkina A.V., Tyumen State University, Financial and economic institute, Tyumen, Russia, anastasia.nv@mail.ru.

УДК 343.9

ББК 67.308

Джахбаров Ю.А.

К ВОПРОСУ О ПРЕДПОСЫЛКАХ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОТИВОПРАВНОГО ПОВЕДЕНИЯ

Аннотация: представлен анализ личностных характеристик индивидуума, мотивирующих его на совершение преступления. Субъективные причины формирования противоправного поведения человека, по мнению автора, большей частью предопределены объективными факторами (воспитание, развитие человека), однако их влияние усиливается и личностными качествами (мировоззрение, сознание, сила воли и пр.).

Ключевые слова: преступность, нравственные и духовные ценности, религия, политическая идеология, мотивы преступления.

Жизнь показывает нам, что преступниками становятся люди разного возраста, пола, воспитания, образования, рода занятий и профессии, темперамента и образа жизни. Несмотря на то, что среда воспитания, образования и обитания у одних и тех же людей является одной и той же, всё-таки кто-то один (скажем, из братьев или сестёр, родившихся от одних и тех же родителей и в одной и той же семье) может остаться законопослушным, а другой может стать преступником. Сегодня в людях наблюдается отсутствие или недостаток необходимых для душевного и социального порядка духовно-нравственных качеств, и они, естественно, пускаются во всякие неправомерные и противозаконные тяжкие помыслы и, будучи одержимые различными грехами и пороками, замышляют всякого рода зло и преступление. Таковы основные духовно-нравственные причины и факторы совершения всех преднамеренных и умышленных преступлений, которые совершались, совершаются и будут совершаться на земле, пока люди не осознают смысла своей земной жизни и не научатся вести разумный и свыше упорядоченный образ жизни.

В этой связи представляется, что остальные причины и социальные условия совершения преступлений производны от духовно-нравственного

кризиса, недостаточности достоинства у людей доброй совести, надлежащего сознания, разума, чувства собственного достоинства и уважения к такому же достоинству других людей, навыков и опыта порядочной жизни. Именно поэтому нарушается (преступается) людьми принцип непреходящей идеи права и надлежащего социального порядка, законные права и свободы других людей, без существования которых невозможно само общественное бытие и нормальная жизнь самих правонарушителей-преступников. Образно говоря, это и есть тот единственный и исчерпывающий духовно-нравственный или небесный ответ на полное преодоление бесконечного множества земных человеческих бед, в том числе и преступности.

Особое внимание на себя обращает насильственная преступность называющих себя русскими «бритоголовых» националистов, объектом преступлений которых становятся «неправославные» и «инородцы». Для совершения своих целенаправленных насильственных преступлений против «несвоих» они сбиваются в местные противоправные националистические организации [1, с.20]. Многие такие ультранационалистические преступные группировки, которые мотивируются этнической враждой и ненавистью к «инославным» и «нерусским», нередко идеологически подкованы, физически подготовлены, технически обучены и вооружены. Иногда они даже имеют свою разведку и контрразведку, информаторов в правоохранительных органах государства и отработанную систему официальной защиты со стороны федеральных, региональных и местных властей и судов [2, с. 250].

Известно, например, что в марте 2004 года в Санкт-Петербурге на станции метро «Невский проспект» организованная группа пьяных футбольных болельщиков «Зенита» набросилась с криком «Россия!» на трёх сирийцев, мирно ожидавших электропоезда, избивала их и одного из них бросила под колёса поезда, в результате чего тот погиб [3, с.2]. Представляется, что такие преступления являются разновидностью идеологически и «правоохранительно» подстрекаемого расово-националистического терроризма, и потому борьба с этим видом преступлений должна стать такой же серьёзной и непримиримой, как и борьба с любой государственно или подпольно организованной преступностью, в частности, с кровавыми актами терроризма во всех его страшных проявлениях. Примечательно и то, что предварительное расследование в 2006 и в 2010 годах соответственно в городе Кондопога, на Манежной площади в городе Москве и станице Кущёвской Краснодарского края причин массовых убийств и беспорядков привело федеральные правоохранительные органы государства к неутешительному выводу о том, что им предшествовало умышленное и преступное сокрытие местными органами власти и правоохранительными органами большого количества тяжких преступлений, совершённых против людей на почве национальной вражды и нетерпимости. К великому сожалению, ни местные представители Русской православной церкви, ни региональные власти и правоохранительные органы, в особенности ФСБ, не способны были дать чёткий ответ на

вопрос, почему перед их глазами многие годы прикрывались уже совершённые подобные вопиющие преступления.

Известно, что для совершения некоторых видов преступлений (например, получении взятки, должностного подлога или военного преступления) преступнику необходимо иметь определённую официальную должность или служебное положение. В российской правовой жизни могут случаться также политические преступления, которые могут быть совершены только определёнными лицами, которые пользуются самым высоким авторитетом в обществе. Речь идёт о так называемых духовных авторитетах, представителях церковной иерархии, которые неправомерно возложили на себя миссию мировоззренческо-психологической и репрессивно-политической борьбы с так называемыми «инославными» миссионерами.

Преступность их замысла и организованных действий заключается в том, что они в нарушение целого ряда статей Конституции РФ - статьи 19 (равенство всех перед законом и судом), 21 (охрана достоинства каждого человека, запрет пыток), 23 (неприкосновенность частной жизни), 26 (запрет принуждения к определению и указанию своей национальной принадлежности), 27 (право свободного передвижения и выбора места своего пребывания и жительства), 28 (свобода совести, свобода вероисповедания, включая право исповедовать индивидуально или совместно с другими любую религию), могут произвольно «назначить» какого-то не понравившегося им добросовестного и мыслящего человека «инославным миссионером» и посредством имеющихся подручных средств (подконтрольных им сотрудников ФСО или ФСБ) начать долгое, иногда многолетнее преследование этого лица посредством психологической или физической травли его различными сильнодействующими отравляющими спецсредствами.

Цель такого преступного преследования может быть разной: от незаконной, негласной, но принудительной высылки этого гражданина из России, применения против него ежедневных пыток этими спецсредствами для причинения вреда его здоровью и лишения его возможности заниматься созидательным трудом, вплоть до объявления его посредством послушных им недобросовестных врачей психически больным и сумасшедшим. Такая заказанная иерархиями церкви и тайно организованная спецслужбами и правоохранительными органами государства социально-психологическая и химико-технологическая травля иноконфессиональных, инациональных, отказавшихся стать «своими» людей, к великому сожалению, имеет вековую историю в жизни России [4, с.288].

В такой обстановке преступного заговора духовных и светских властей основная часть российского общества невольно оказывается между двумя огнями: с одной стороны, в основном низкооплачиваемыми и потому коррумпированными активистами правоохранительных органов государства, с другой – хорошо оплачиваемыми активистами преступных сообществ и группировок, преступные доходы которых могут быть сравнимы с

государственными доходами. И каждый россиянин стоит перед дилеммой: на какую сторону баррикад ему становиться, чтобы, как минимум, физически выжить, либо «встать на ноги», получить образование, создать семью и помогать в борьбе за выживание других членов своей семьи или близких родственников. При первой же возможности наиболее способные, толковые, трудолюбивые и расторопные предпочитают «слинять» на Запад, чтобы уберечь себя от перспективы становления представляющими государство «оборотнями в погонах» или представляющими преступный мир «ворами в законе». Увы, но это, как нам представляется, одна из главных причин нынешней массовой «утечки мозгов» из России в поисках достойной человеческого звания нормальной, цивилизованной, просвещённой и наполненной созидательным трудом повседневной жизни. Именно поэтому надлежащая (не показушная!) борьба с преступностью на всех фронтах (против коррумпированных государственных правоохранителей [5, с.71] и сросшихся с ними организованных преступников) есть залог сохранения лучшей части подрастающего поколения – будущего нашего государства и общества.

Литература

1. Насильственная преступность. / Под ред. В.Н. Кудрявцева, А.В. Наумова. М., 1997.
2. Состояние и тенденции преступности в Российской Федерации. Криминологический и уголовно-правовой справочник. М., 2007.
3. Преступления футбольных болельщиков // Вне закона. 2007. № 27. С. 2-3.
4. Олеарий А. Описание путешествия в Московию. М., «Российские семена», 1996. С. 287-304.
5. Саяхов Р.А. Уголовно-правовые и криминологические средства противодействия профессиональной преступности // Проблемы противодействия преступности в современных условиях. Уфа, 2003.

Сведения об авторе:

Джахбаров Юсуп Алискандарович, кандидат юридических наук, Председатель Дагестанской специализированной коллегии адвокатов, вице-президент адвокатской палаты республики Дагестан, г. Махачкала, Дагестан, Россия, mushkam@inbox.ru.

Dzhakhbarov Usup, Candidate of legal sciences, Chamber of Advocates of the Republic of Dagestan, Chairman of the Dagestan collegium of advocates, Vice President of the Chamber of Attorneys of the Republic of Dagestan, c. Ma-khachkala, Republic of Dagestan, Russian Federation, mushkam@inbox.ru.

Докторович Л.В., Кайлер В.

ПРОБЛЕМЫ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ, ПОДРОСТКОВ И МОЛОДЕЖИ

Аннотация: проблема формирования интереса детей, подростков и молодежи к урокам физической культуры представляется чрезвычайно актуальной. Авторы высказывают мысль о необходимости формирования новой концепции многолетней физической подготовки в рамках школьного и вузовского физического воспитания, которая откроет новые возможности в укреплении здоровья подрастающего поколения.

Ключевые слова: физическое воспитание, физическая подготовка, интерес, дети, подростки и молодежь.

Физическая культура личности проявляется в отношении человека к своему здоровью, физическим возможностям и способностям, в образе его жизни и предстает в единстве знаний, убеждений, ценностных ориентаций в их практическом воплощении [1]. В связи с этим изучение отношения учащихся и студентов к физической культуре является одной из актуальных проблем учебно-воспитательного процесса, дальнейшего развития и расширения физкультурно-оздоровительной работы в системе образования.

Участвующая в настоящее время заболеваемость среди детей и молодежи является выражением физической детренированности, которая развивается вследствие ограниченной двигательной активности еще со школьных лет. Согласно имеющимся данным с поступлением детей в школу их естественная двигательная активность снижается на 50% [2], а это, наряду с другими факторами, выразилось в том, что только 10% подростков в возрасте 15-17 лет являются практически здоровыми.

Так, например, по результатам проведенного в Инновационном Евразийском университете медицинского осмотра студентов, поступивших на первый курс в 2010 году, из 1005 обследованных 739 имеют патологии различных систем организма разной степени, 386 поставлены на диспансерный учет. Среди наиболее распространенных патологий такие заболевания как миопия – 123 случая, заболевания зубов 102 случая, эндемический зоб – 101 случай, гипертензионный синдром – 90 случаев.

Данные наших исследований, проведенных в 2013 году, показали, что более 90% выпускников школ Павлодарской области имеют очень низкий кистевой и более 50% становой силовой индекс. Сложившаяся система школьного образования часто не отвечает гигиеническим требованиям. При организации учебного процесса не учитываются возрастные и индивидуаль-

ные морфофункциональные и психофизиологические особенности учащихся. Двигательный дефицит и неадекватная учебная нагрузка приводят к эмоциональному перенапряжению и нарушению механизмов адаптации, а, следовательно, к отклонению в состоянии здоровья учащихся, и без того осложненного наследственными заболеваниями.

Растущий организм живо реагирует на любые изменения, происходящие во внешней или внутренней среде. Но на двигательную активность он отвечает совершенно поразительным образом, приходя в состояние значительных нарушений функционального состояния при гипокинезии и, и напротив, достигая высочайшего развития своих функций и систем при правильно организованном, тренирующем режиме систематических физических нагрузок [3].

По вопросу о стратегии борьбы за охрану природы в человеке среди ученых всего мира наблюдается редкое единодушие. Подавляющее большинство их считает главным источником развития и укрепления здоровья человека систематическую физическую нагрузку. Именно поэтому сейчас в нашей стране в школьное расписание введен третий урок физической культуры. В то же время, как ни парадоксально, у значительной части населения, особенно у молодежи, интерес к физической активности заметно снижается. Существенно уменьшился авторитет уроков физической культуры среди других общеобразовательных предметов [4].

Проведенные нами исследования [5] показали следующее:

1. Посещаемость уроков физической культуры в некоторых школах города Павлодара и Павлодарской области составляет: в 9 классах - в среднем 65-80%, в 10-11 классах – 40-50% от всей численности класса.

2. По результатам анкетного опроса у 8 % школьников интерес к урокам физической культуры ослабевает уже в младших классах; у 16 % - в средней ступени и у 31 % - с 9-11 класса, хотя интерес к двигательной деятельности у многих из них не ослабевал. Это подтверждает такой факт, что часть учащихся из тех, кто не посещает уроки физической культуры, занимаются в спортивных секциях. В то же время у 45 % школьников интерес к урокам сохраняется до окончания школы.

3. Основной причиной снижения интереса юношей и девушек к урокам физкультуры является затруднение в освоении двигательных навыков, предусмотренных школьной программой, на что указывают 43 % девушек и 36% юношей. На втором месте оказался такой фактор как отсутствие интереса к предлагаемым разделам школьной программы по физическому воспитанию, отсутствие эмоциональности урока, непривлекательность выполняемых упражнений, малую (для мальчиков) или чрезмерную (для некоторых девочек) физическую нагрузку, плохую организацию урока (33% и 32% соответственно). На третьем - негативное отношение к выполнению нормативов (14% и 17%).

А вот среди причин, повышающих интерес к урокам были отмечены: большой объем в содержании уроков спортивных игр - баскетбола, настольного тенниса и особенно волейбола (24%), любовь к физкультуре и спорту (16%), наличие хорошей спортивной базы (12%), интересные уроки с наличием новизны (11%). Среди других причин (3-5%): возможность участия в соревнованиях, наличие большого количества разнообразного инвентаря, проведение уроков тренерами, занятия зимними видами спорта, возможность повысить уровень физической подготовленности.

Полученные нами данные подтвердили имеющееся в литературе мнение [6,7] о том, что наибольшее влияние на уровень интереса к занятиям по физическому воспитанию у молодежи оказывают такие объективные факторы, как улучшение качества проведения занятий, возможность выбора форм занятий и видов двигательной деятельности. Наиболее интересными и привлекательными формами занятий для юношей являются секционные занятия по видам спорта. Для девушек более значимы занятия в формах, имеющих ярко выраженную оздоровительную направленность.

В современной научной литературе имеется много данных о влиянии физических упражнений, применяемых в различных формах физкультурно-оздоровительных мероприятий, на организм детей, подростков и молодежи. Однако, учитывая сложившуюся ситуацию со школьными уроками физической культуры, в настоящее время необходимо, на наш взгляд, больше внимания уделить изучению факторов, определяющих мотивационные основы физкультурно-спортивной деятельности учащихся и, на основании полученных результатов, разрабатывать практические рекомендации по улучшению системы школьного физического воспитания. Физическое воспитание представляет собой социально-педагогический процесс, который направлен в конечном итоге на достижение физического совершенства населения. Он объединяет такие основополагающие компоненты, как оздоровительный и образовательный, при реализации которых оптимизируются формы и функции организма. Ситуация, когда результаты социально-педагогического процесса не устраивают общество, недопустима. Так, недостаточная оздоровительная эффективность физического воспитания приводит к росту заболеваемости и низкому уровню здоровья населения.

Наличие среди характерных черт современной эпохи сложнейших политических, социально-экономических, экологических и множества других проблем в той или иной мере негативно отражается на здоровье человека. В таких условиях решать проблему здоровья детей и подростков призвана, прежде всего, общеобразовательная школа, используя свой специфический потенциал, в котором наиважнейшее значение имеют занятия физической культурой. Однако сегодня возможности школы, используемые с целью оздоровления подрастающего поколения, реализуются недостаточно эффективно. Об этом свидетельствуют прогрессирующие среди школьников

различные физические отклонения, психические заболевания, хроническое переутомление [8].

В современных исследованиях указывается на то, что традиционные формы физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы в школе в силу ряда причин не приносят ощутимого результата, более того – теряют свою популярность. У многих школьников отношение к физической культуре как учебному предмету характеризуется непониманием значимости этого предмета [9]. Это связано с несовершенством преподавания школьной физической культуры, ориентированного, прежде всего на обучение учащихся специальным двигательным умениям и навыкам, чего явно недостаточно для раскрытия и развития тех способностей школьников, которые позволяли бы им в случае необходимости обеспечивать восстановление своей психофизиологической работоспособности, улучшать саморегуляцию, совершенствовать творческую самореализацию и эмоционально-волевую устойчивость. Кроме того, физкультурно-спортивная деятельность школьников, мотивированная лишь выполнением некоторой, даже биологически обоснованной нормы физической активности, не вызывает у них особого интереса [10]. По данным проведенных ранее исследований [5,11] среди учащихся старших классов, около половины из них причисляют уроки физической культуры к разряду второстепенных предметов, треть респондентов считают, что физкультура – предмет повышенной сложности, требующей специальных способностей, особой подготовки.

Таким образом, проблема формирования интереса подростков к урокам физической культуры представляется чрезвычайно актуальной и своевременной в контексте здоровьесберегающего образования. Интерес (субъективный фактор) во многом зависит от разных объективных факторов, в том числе и от деятельности, в процессе которой он формируется.

Специалисты выделяют три уровня интереса к урокам физической культуры: низкий, средний и высокий. К учащимся с низким уровнем интереса к урокам физической культуры относятся те учащиеся, у которых отсутствует интерес к физической культуре вообще, имеется только созерцательный интерес (интерес болельщика). Такие учащиеся характеризуются отсутствием знаний в области физической культуры, спортивных достижений, частыми пропусками уроков физической культуры без уважительной причины или вынужденным посещением ради отметки, большой пассивностью на уроке, выполнением лишь простых заданий учителя, низкой академической успеваемостью.

К учащимся со средним уровнем интереса к урокам физической культуры относятся подростки, у которых наблюдается общий интерес к занятиям физической культурой. Они охотно посещают уроки, отличаются двигательной активностью и подвижностью, охотно выполняют задания, предлагаемые учителем, имеют хорошие и отличные отметки по данной дисциплине, занимаются физической культурой вне урока, принимают участие в

различных классных и школьных спортивных соревнованиях, имеют достаточно обширные знания из области физической культуры и спорта.

К высокому уровню развития интереса к физической культуре относятся школьники с узким интересом к занятиям только одним видом спорта, характеризующиеся высокими спортивными показателями в выбранном виде спорта, глубокими знаниями истории его развития. У таких школьников, как правило, высокие академические показатели по физкультуре [10,11].

Выделенные уровни развития интереса к урокам физической культуры предлагаются в качестве ориентира при построении теоретической модели процесса формирования данного качества у подростков.

Вместе с тем, анализ литературы показывает, что в теории и практике физического воспитания существует недостаточное число экспериментальных исследований по совершенствованию организации школьной системы физической культуры в соответствии с современными требованиями, учитывающей спортивные интересы и индивидуальные особенности физического развития и двигательной подготовленности учащихся. В настоящее время набирает силу мнение о том, что формирование принципиально новой концепции многолетней физической подготовки в системе физического воспитания и «спорта для всех» откроет новые возможности их совершенствования и способы выявления спортивного таланта.

Взаимопроникновения элементов спортивной культуры и культуры физической создадут, по мнению авторов [12,13] условия для интенсификации процесса физической подготовки.

«Основой же создания новой прогрессивной технологии физического воспитания может служить адаптирование известных высоких технологий спортивной подготовки к потребностям и условиям физического воспитания детей, подростков и молодежи» [13].

В декабре 2014 года нами были проведены социологические исследования среди студентов первого курса Инновационного Евразийского университета, в котором приняли участие 128 девушек и 75 юношей. 70% из них указали, что с определенной регулярностью посещали уроки физической культуры в старших классах, однако, только 55% эти уроки нравились. На вопрос «какие изменения вы внесли бы в программу по физическому воспитанию в школе?» 27 % ответили, что ничего бы не меняли, т.к. их все устраивало, 26% также ничего не меняли бы, т.к. им все равно, каким будет урок физической культуры, 10 % убрали бы легкую атлетику, особенно бег на длинные дистанции, 9% убрали бы физкультуру вообще из школьной программы, а вот 40 % студентов, как юноши, так и девушки, указали на то, что в старших классах целесообразно заниматься во время уроков по секционному типу в рамках учебно-тренировочных занятий по выбору.

Полученные результаты наталкивают на мысль о том, что назрело время кардинальных перемен в системе физического воспитания подрастающего поколения. Конечно же, эти перемены требуют серьезной подготовки объективных условий для проведения их в жизнь, таких как расширение и улучшение материальной базы, подготовка квалифицированных кадров и пр., однако, на наш взгляд, сейчас уже можно начать экспериментальную разработку этой гипотезы в крупно комплектных школах. Тем более, что в настоящее время уже имеется ряд частных исследований в этом направлении.

Важным фактором успешности внедрения спортивных технологий в физическое воспитание является разработка и освоение методов организации учебно-тренировочного процесса и многолетней физической подготовки в рамках физического воспитания школьников. «В этом смысле большое значение приобретают методы физкультурно-спортивной ориентации, выбор подходящего для ребенка вида спортивной, общефизической или оздоровительной тренировки. Категорическим требованием при «спортивных заимствованиях» в физическом воспитании является реализация индивидуального и типологического подхода к физическому воспитанию учащихся, создание условий для свободного выбора ими вида занятий; организация такого режима тренировок, который не вызывал бы чрезмерного переутомления, отрицательных эмоций, скуки, а напротив, постепенно стимулировал бы желание заниматься» [12,13].

Наши исследования включали в себя изучение самооценки здоровья студентов, их интересов и мотивов при выборе вида двигательной деятельности в рамках самостоятельных и учебно-тренировочных занятий.

Несмотря на то, что все респонденты относились к основной и подготовительной медицинским группам, лишь 39% из них оценили свое здоровье как хорошее и отличное (32 и 7% соответственно), 61% – как удовлетворительное.

Было установлено, что 78% студентов наиболее часто получают информацию о влиянии средств физической культуры на организм и здоровье человека на занятиях от преподавателей физического воспитания, 22% – знакомятся с ней из специальной литературы. При этом девушки в основном знакомятся с информацией, позволяющей поддерживать в хорошем состоянии фигуру, а юноши предпочитают спортивные новости.

На вопрос «Занимаетесь ли Вы физической культурой дополнительно?» только 7% девушек и 11% юношей ответили, что регулярно посещают спортивные секции и спортивные клубы. 50% наших респондентов занимаются самостоятельно, но не регулярно. 9% опрошенных, как юноши, так и девушки, не видят необходимости в занятиях физической культурой вообще. Более трети студентов (34%) осознавая важность занятий дополнительно, тем не менее, ограничиваются лишь уроками физического воспитания, да и то посещают их не регулярно. Таким образом, почти у половины

студентов (43%) отсутствует дополнительная двигательная активность в недельном режиме.

Одним из факторов, препятствующих систематическим занятиям физической культурой, 57% исследуемых считают нехватку времени, объясняя это тем, что много усилий они прилагают на подготовку к занятиям в университете. На усталость, лень и нежелание заниматься указали 20% опрошенных, отсутствие навыков и привычки к занятиям – 18% и только 5% испытуемых не занимаются дополнительно физической культурой по причине нехватки денежных средств, т.к. хотели бы заниматься в престижных клубах. Полученные данные еще раз подтверждают тот факт, что занятия физической культурой в иерархии ценностей общественного сознания находятся, к сожалению, не на лидирующих позициях.

Согласно результатам анкетного опроса занятия по физическому воспитанию в вузе полностью удовлетворяют потребности 75% юношей и 64% девушек. Удовлетворённость складывается из обеспеченности спортивных сооружений необходимым инвентарём и качеством работы преподавательского состава. Однако следует обратить внимание на то, что 36% девушек указали на частичное удовлетворение или неудовлетворение своих потребностей в двигательной активности. У них наблюдается неудовлетворенность содержанием занятий по физическому воспитанию, что может негативно сказаться на посещаемости занятий, снижении двигательного режима студенток и, как следствие, ухудшении их здоровья.

Анализ мотивов к занятиям физической культурой показал, что 43% респондентов сделали выбор в пользу улучшения своей фигуры, 41% главным мотивом для себя определили желание укрепить собственное здоровье. Другие мотивы, побуждающие заниматься физической культурой, представлены так: 13% – стремление к эмоциональной разгрузке, получению положительных эмоций и общению; 3% – желание развивать физические качества и осваивать различные двигательные умения и навыки.

При выборе вида двигательной деятельности в рамках дополнительных занятий 52% девушек свое предпочтение отдали современным видам оздоровительной гимнастики (шейпинг, аэробика, степ-аэробика, фитбол, пилатес, йога и др.), затем следуют спортивные игры – 38%, далее единоборства и циклические виды спорта – по 5%. У юношей наблюдалось следующее соотношение: 45% - спортивные игры, 36% атлетическая гимнастика, 12% единоборства и 7% циклические виды спорта (рис. 1).

Таким образом, реально предположить, что если организовать занятия по физическому воспитанию с учетом интересов студенческой молодежи, то это будет способствовать повышению интереса к двигательной активности и укреплению их здоровья.

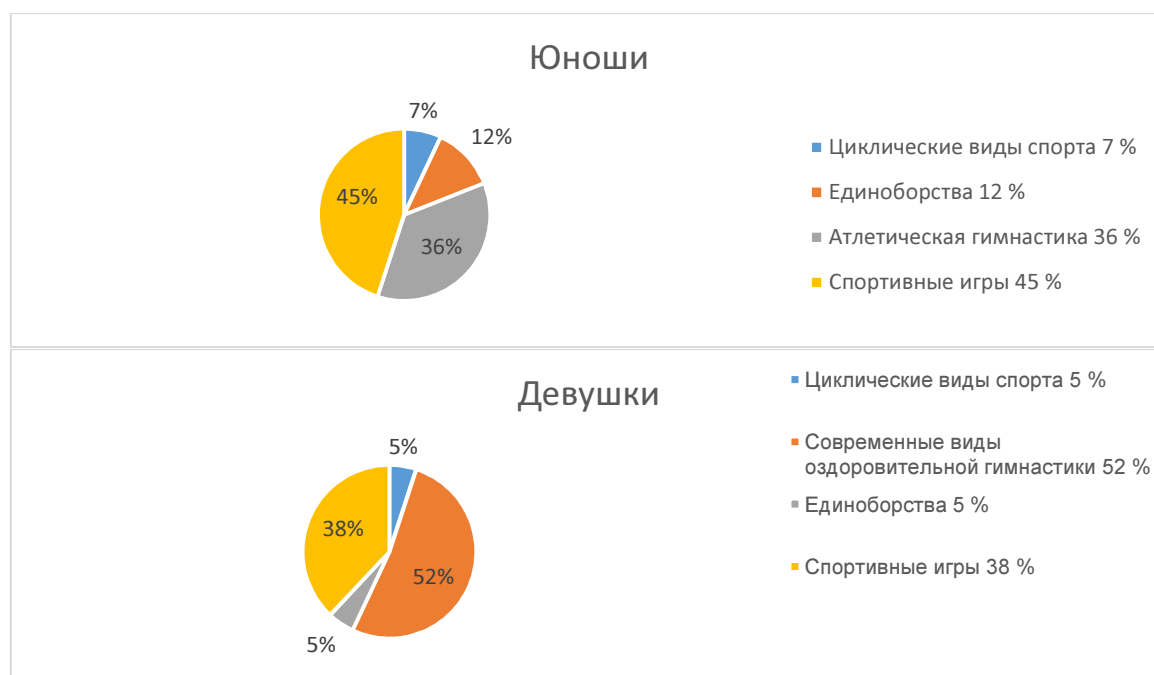


Рис. 1. Выбор студентами вида двигательной деятельности в рамках дополнительных занятий

Литература

1. Кондаков, В.Л. Управление формированием направленности личности студента на занятиях физической культуры / В.Л. Кондаков, С.В. Гончарук // Теория и практика физической культуры. – 2007. – №9. – С. 15.
2. Ахундов Р.А. Исследование двигательной активности (основных локомоций) учащихся начальной школы. - М., 1970 г.
3. Силла Р.В. Оптимальная доза двигательной активности для школьников // Гигиенические основы физического воспитания и спорта детей и подростков: Мат. Всесоюз. науч. конф. – Таллин, 1980.
4. Командик Т.Д., Струценко Л. И., Фоменко Е. Н. Факторы, обуславливающие отношение молодежи к занятиям физической культурой / Вестник ПаУ № 1, 2002 г.
5. Командик Т.Д. Проблемы школьного физического воспитания // Мат. Республ. науч.-практ. конф. «Проблемы социальных и гуманитарных наук в современном образовательном пространстве» 9-10 декабря 2004 г. – Павлодар, 2004.
6. Найданов Б.Н. Особенности организации занятий по физической культуре в 5-9 классах. // Мат. науч.-практ. конф. «Социальные и экономические аспекты развития региона», Караганда, 1998.
7. Татарковский М.С. Уроки физической гармонии / М.: Физкультура и спорт. - 1990.
8. Касымбекова С.И. Проблемы физического воспитания учащейся молодежи в сельских общеобразовательных школах // Валеология, физвоспитание, спорт. – 2001. – № 4. – С. 18-19.

9. Мендекеева А.Н. Оздоровительная физическая культура и ее проблемы среди старшеклассников / Валеология. Физкультура и спорт, № 1, 2002.

10. Дускаева Н.С. Методика изучения спортивных интересов у младших школьников / Валеология. Физкультура и спорт.- 2002. – № 1.

11. Ястребов В.В. Интерес к урокам физической культуры как педагогическая проблема // Мат. науч.-метод. конф. «Непрерывная профессионально-прикладная физическая подготовка студенческой и учащейся молодежи». - Усть-Кам-к, 1999.

12. Бальсевич В. К., Наталов Г.Г., Чернышенко Ю. К. Конверсия основных положений теории спортивной подготовки в процессе физического воспитания / Теория и практика физической культуры. – 1997. - № 7.

13. Лубышева Л.И. Социология физической культуры и спорта: Учебное пособие – М.: Академия, 2001.

Сведения об авторах:

1. Докторович Л.В., преподаватель, Инновационный Евразийский Университет, Павлодар, Казахстан, sedova2008@inbox.ru.

Doktorovich L.V., Innovative University of Eurasia, Pavlodar, Kazakhstan, sedova2008@inbox.ru.

2. Кайлер В., студент, Инновационный Евразийский Университет, Павлодар, Казахстан, sedova2008@inbox.ru.

Kayler V. Innovative University of Eurasia, Pavlodar, Kazakhstan, sedova2008@inbox.ru.

УДК 311.1, 311.42

Дружинина И.В., Антипина Т.С.

АНАЛИЗ КОЛИЧЕСТВЕННО-КАЧЕСТВЕННЫХ ПАРАМЕТРОВ ПРАВОНАРУШЕНИЙ В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: приведены результаты анализа динамики и структуры обобщающих показателей правонарушений в Тюменской области. На основе факторного анализа преступности установлены положительные тенденции в экономике региона (обеспечение занятости населения, создание условий для роста реальных доходов граждан, снижение социального неравенства), способствующие снижению уровня преступности.

Ключевые слова: правонарушение, преступление, число зарегистрированных преступлений, число лиц, совершивших преступления, портрет преступника, анализ динамики, структуры и факторов правонарушений.

Правонарушение – это виновное противоправное деяние, противоречащее требованиям правовых норм и совершённое правоспособным лицом (лицами), которое влечёт за собой юридическую ответственность. Преступление – один из видов правонарушений, который влечет за собой уголовную ответственность. В современном обществе преступлением признается сознательно совершенное общественно опасное деяние, запрещенное Уголовным кодексом (УК) под угрозой наказания [1, 2].

Отдельно взятые правонарушения, особенно не уголовного характера, могут и не представлять собой большой социальной опасности, но взятые в совокупности, они подрывают основы нормальной жизни общества, режим законности и правопорядка. Вред или ущерб, причиняемый правонарушением, олицетворяющий собой общественную опасность деяния и его нежелательность для общества и личности, может быть физическим, моральным, материальным, личным, организационным, а также значительным или незначительным, восстановимым и невозстановимым, измеряемым или не измеряемым.

В зависимости от степени общественной опасности правонарушения подразделяются на: 1) преступления (относятся к категории особо опасных и вредных для общества, предусмотрены УК, посягают на наиболее значимые объекты, за их совершение применяются наиболее строгие санкции); 2) проступки (менее опасны по своему характеру и последствиям, чем преступления, совершаются не в уголовно-правовой сфере и не преступниками, а обычными гражданами в экономической, хозяйственной, трудовой, административной, культурной, семейной, производственной областях, и влекут за собой не наказания, а взыскания) [1, 2].

Преступность напрямую связана со всеми сферами человеческой жизни, поскольку оказывает негативное влияние на экономику и социально-психологический климат в обществе, замедляет его развитие, порождает у граждан неверие в способность государственной власти гарантировать их безопасность, создать благоприятные условия для реализации конституционных прав и свобод, эффективно вести борьбу с преступностью, обеспечить неотвратимость ответственности виновных лиц за правонарушения [2].

В официальных статистических публикациях для характеристики правонарушений применяются данные о числе зарегистрированных преступлений, числе лиц, совершивших преступления, их составе по различным признакам. Изучение динамики, структуры, взаимосвязей показателей правонарушений с занятостью и уровнем жизни населения, возрастом, полом преступников и прочими факторами позволяет установить мотивы и закономерности преступности.

Тюменская область по уровню преступности занимает 22 место среди субъектов России, хотя по числу зарегистрированных преступлений на 100000 человек населения среди субъектов в составе Уральского федерального округа (УрФО) уступает только Курганской и Челябинской областям и

опережает средние показатели по Центральному, Северо-Западному, Южному, Северо-Кавказскому и Приволжскому федеральным округам, а также по России в целом (табл. 1).

Таблица 1

Число зарегистрированных преступлений на 100000 человек населения в регионах России в 1990-2012 гг. (по материалам [5])

Территория	1990	2000	2005	2006	2012
Российская Федерация	1243	2014	2477	2695	1608
Центральный ФО	882	1562	2048	2119	1420
Северо-Западный ФО	1305	2276	2371	2528	1502
Южный ФО	1258	1790	1715	1995	1339
Северо-Кавказский ФО	838	1055	1028	1030	774
Приволжский ФО	1113	1847	2654	2974	1567
Сибирский ФО	1462	2423	2914	3163	2116
Дальневосточный ФО	1685	2570	2947	3714	2046
Уральский ФО	1434	2574	3405	3611	1874
Курганская область	1626	4015	3936	3887	2251
Свердловская область	1490	2558	3536	3688	1659
Тюменская область	1675	2476	3725	3960	1892
в том числе: ХМАО-Югра	...	2385	3611	3777	1743
ЯНАО	...	1723	2615	2571	1692
Челябинская область	1099	2264	2797	3113	2026

Анализ динамики числа зарегистрированных преступлений по данным официальной статистики [5] за последнее десятилетие показывает, что во всех регионах России, в том числе в УрФО и Тюменской области, с 2006 г. наблюдается существенное стабильное снижение данного показателя.

Анализ динамики числа зарегистрированных преступлений и числа лиц, совершивших преступления, в Тюменской области (включая ХМАО-Югра и ЯНАО) за период с 2000 по 2013 годы позволил выявить следующие особенности. За 14 лет число преступлений в регионе сократилось на 10437 единиц или на 13,1%, а число лиц, совершивших преступления, - на 11688 чел. или на 28,1%. Такое соотношение в базисных показателях динамики могло быть обусловлено сокращением числа рецидивов в совершении преступлений, что подтверждается превышением среднегодового темпа снижения числа преступников (2,5%) над средним темпом снижения числа преступлений (1,1%).

За исследуемый период пик преступности в Тюменской области приходился на 2006 г., а с 2007 по 2012 годы наблюдается систематическое снижение числа преступлений (рис. 1), что свидетельствует об улучшении криминогенной обстановки в данном регионе.

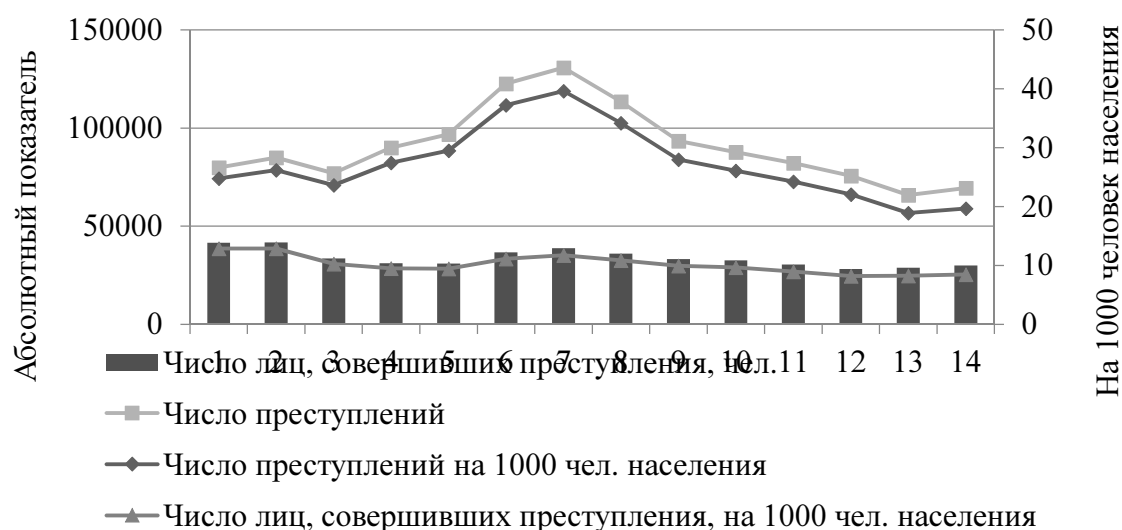


Рис. 1. Динамика обобщающих показателей правонарушений в Тюменской области в 2000 – 2013 гг. (по материалам [3])

Однако настораживает рост рассматриваемых показателей в 2013 г. по сравнению с предыдущим годом (числа преступлений – на 5,3%, лиц, совершивших преступления, – на 4%). Такие периодические колебания, возможно, связаны с особенностями формирования криминальных группировок в «лихие 90-е» прошлого века и обострением преступности в периоды окончания срока лишения свободы участников этих группировок (с 2002 по 2006 годы), характерные как для Тюменской области, так и для всех субъектов РФ.

По сравнению с уровнем 2000 г. снижение числа преступлений в 2013 г. связано с сокращением числа краж на 19% (5831 единиц), убийств и покушений на убийство почти на 60% (455 единиц), грабежей в 2 раза (2005 единиц), хулиганств – на 84% (1955 единиц), нарушений правил дорожного движения – на 45% (711 единиц).

Анализ структуры преступлений по видам и ее изменений позволяет более точно выявить причины снижения уровня преступности в Тюменской области (рис. 2).

Как видно из диаграммы, рост числа преступлений в первой половине рассматриваемого периода был обусловлен увеличением доли краж (с 34 до 45%) и грабежей с 7 до 8%, а во второй половине – напротив, снижением числа указанных видов преступлений, а также хулиганств и нарушений правил дорожного движения. На фоне снижения общего числа преступлений за счет сокращения наиболее весомых видов (грабежи и кражи) с 2006 г. наблюдался систематический рост абсолютного числа и доли зарегистрированных преступлений, связанных с наркотическими средствами, психотропными веществами и их аналогами, сильнодействующими веществами.

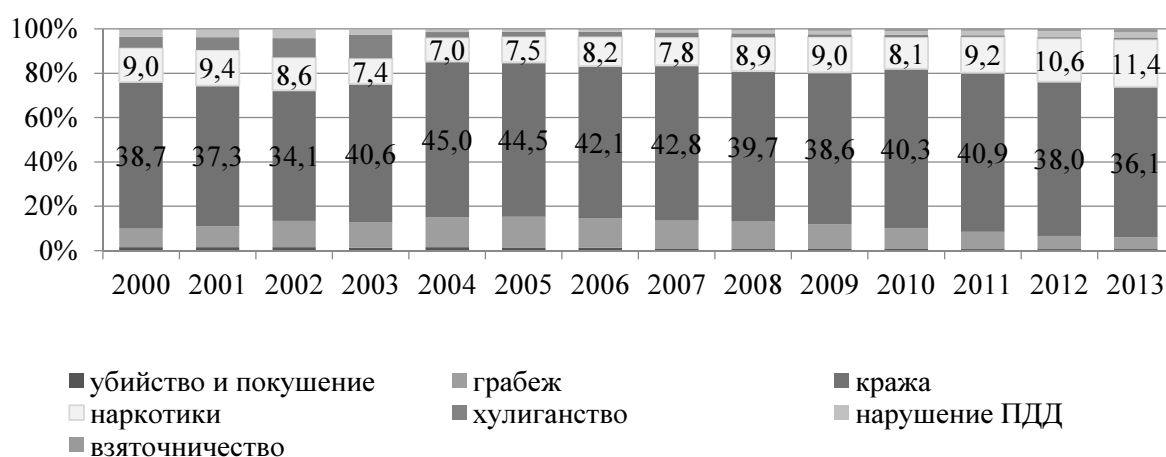


Рис.2. Структура преступлений в Тюменской области по видам в 2000-2013 гг. (по материалам [3])

Их количество за весь 14-летний период выросло на 10% или почти на 694 единицы, а доля – с 9 до 11,4%. С одной стороны, это отражает изменение предпочтений криминального мира, а с другой – повышение раскрываемости преступлений такого рода ввиду особо острой проблемы наркотиков для всего общества. Помимо этого, важно отметить, что с 2002 по 2013 гг. в Тюменской области выросло число выявленных фактов получения взятки на 486 единиц или почти в 6 раз. Именно ростом числа преступлений, связанных с наркотическими средствами и взяточничеством, и обусловлено увеличение общего количества зарегистрированных преступлений в 2013 г.

В структуре выявленных лиц, совершивших преступления, за весь рассматриваемый период наибольшее число преступлений было совершено мужчинами (77-86%), из них наибольший удельный вес (50,8%) занимают лица в возрасте 30 лет и старше и около четверти – лица от 18 до 24 лет (табл. 2).

Таблица 2
Состав лиц, совершивших преступления, по полу, возрасту, роду занятий и источникам дохода в Тюменской области в 2000-2013 гг., % (по материалам [3])

Из числа лиц, совершивших преступления	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2013
Мужчины	81,0	77,1	87,4	82,8	82,9	84,4	85,0	85,7
из них в возрасте: 18-24 года	28,6	28,0	28,4	26,6	25,7	24,2	23,4	22,8
30 лет и старше	43,3	43,3	40,2	42,5	45,0	48,8	49,9	50,8
Рабочие	33,3	35,9	25,2	28,2	29,8	25,6	26,6	28,2
Учащиеся	6,9	7,7	9,8	9,4	8,5	7,5	6,7	6,9
Лица без постоянного источника дохода	47,3	43,9	54,2	51,8	51,0	57,2	58,2	56,4

Наибольшее число преступлений (56,4%) было совершено лицами без постоянного источника дохода - 16884 человека в 2013 году. За 14-летний период доля этой категории преступников увеличилась с 47 до 56 % и в среднем составила 52%. Среднегодовая доля рабочих в структуре лиц, совершивших преступления, - 29,3%, при этом она уменьшилась с 33,3 до 28,2%. Доля учащихся и студентов достигла максимума в 2004-2005 гг. и составила 9,8% (3405 человек), однако к 2013 г. снизилась до уровня 2000 г. и составила 6,9%.

Таким образом, по результатам анализа состава лиц, совершивших преступления в Тюменской области в 2000-2013 гг. можно отметить следующие характерные для портрета преступника в данном регионе черты, – это мужчина в возрасте 30 лет и старше без постоянного источника дохода.

Учитывая, что показатели правонарушений могут зависеть от демографических, психологических, социально-экономических и прочих факторов [2, 4, 6], в данном исследовании было выдвинуто предположение о зависимости общего числа преступлений и числа лиц, их совершивших, в Тюменской области от признаков-факторов, перечисленных в табл. 3. Мера выборочной адекватности Кайзера-Мейера-Олкина ($0,532 > 0,5$) позволила применить метод главных компонент для факторного анализа уровня преступности в Тюменской области. Анализ данных таблицы полной объясненной дисперсии показал, что среднегодовая численность населения области, среднедушевые денежные доходы и среднемесячная зарплата объясняют 89% дисперсии числа зарегистрированных преступлений. Вращение матрицы факторов методом Варимакс и визуализация степени нагрузки факторов преступности на главные компоненты в процедуре анализа «Снижение размерности/Факторный анализ» в пакете SPSS позволили более отчетливо выделить их группы, определяющие уровень преступности в Тюменской области за исследуемый период (табл. 3, рис. 3).

Таблица 3

Матрица повернутых компонент

Показатель-фактор	Усл. обозн.	Компонента		
		1	2	3
<i>I</i>	2	3	4	5
Уровень зарегистрированной безработицы, % на конец года	X12	-,977		
Среднемесячная зарплата, руб.	X3	,832	,530	,125
Среднегодовая численность населения, тыс. чел.	X1	,827	,459	
Среднедушевые денежные доходы, руб./мес.	X2	,815	,552	,136
Коэффициент Джини	X6	-,731	,402	,449
ВРП на душу населения, руб.	X4	,695	,543	,200
Темп роста реальной начисленной зарплаты, %	X11		-,973	
Темп роста реальных денежных доходов населения, %	X10	-,213	-,828	
Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума, %	X5	-,249	-,802	
Темп роста среднегодовой численности занятых в экономике, %	X8		,159	-,962

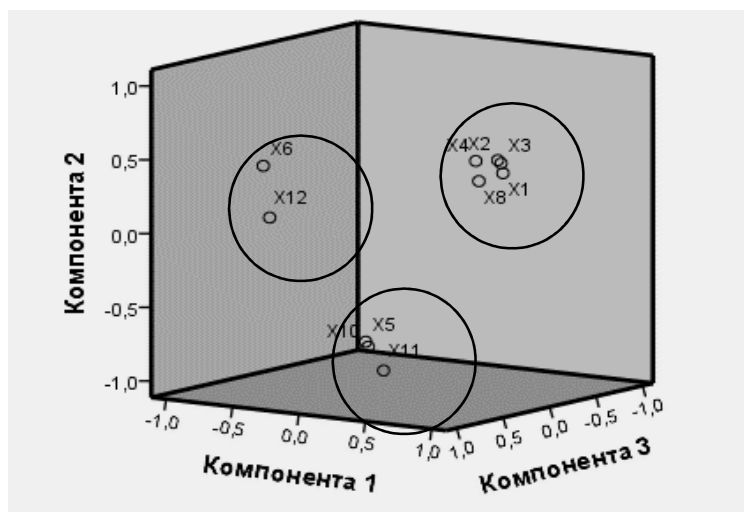


Рис. 3. График главных компонент-факторов уровня преступности в повернутом пространстве

Так, на первую компоненту «уровень социально-экономического развития региона» наибольшую нагрузку создают факторы X12 (-0,977), X3 (0,832), X1 (0,827), X2 (0,815), X6 (-0,731) и X4 (0,695); на вторую главную компоненту – «темп роста уровня благосостояния населения» - факторы X11 (-0,973), X10 (-0,828) и X5 (-0,802), на третью «уровень занятости населения» - фактор X8 (-0,962).

На основе результатов факторного анализа можно утверждать, что снижению уровня преступности в Тюменской области в последние 7 лет способствовало повышение уровня занятости (снижение уровня безработицы, рост среднегодовой численности занятых в экономике), благосостояния населения (уменьшение доли населения с доходами ниже прожиточного минимума, рост заработной платы и доходов населения) и уменьшение степени расслоения общества по уровню доходов (снижение коэффициента Джини).

Проведенное исследование позволяет полагать, что положительные тенденции в экономике региона, выражающиеся в обеспечении занятости населения, создании условий для роста реальных доходов граждан и снижения социального неравенства в совокупности с повышением эффективности работы правоохранительных органов по выявлению и пресечению правонарушений позволят и в будущем стабильно снижать уровень преступности не только в Тюменской области, но и в других регионах и России в целом.

Литература

1. Савюк Л.К. Правовая статистика. Учебник [Текст] - М.: Юристъ, 2009. – 346 с.
2. Дружинина И.В., Лузин Д.А., Михалёва А.А. Анализ и прогноз правонарушений в Курганской области [Текст] // Официальная статистика: исторический опыт и новые тенденции в развитии (к 70-летию образования

Тюменской области и органов статистики в Тюменской области): матер. Всерос. науч.-практ. интернет-конф. / Территор. орган Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области. – Т., 2014. – С. 138-143.

3. Статистический ежегодник: Стат. сб. в IV частях. Ч. I (I) Тюменская область [Текст] / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области. - Т., 2014. – 312 с.

4. Уголовная политика и ее реализация органами внутренних дел. Учебник [Текст] / Под ред. проф. Л.И. Беляевой. – М.: Академия управления МВД России, 2003. – 246 с.

5. Федеральная служба государственной статистики. Регионы России. Социально-экономические показатели - 2013 г. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (Дата обращения: 01.12.2014).

6. Курушина Е.В., Дружинина И.В. Трансформация человеческого капитала в ментальном пространстве [Текст] // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6. – С. 430.

Сведения об авторах:

1. Дружинина И.В., к. с. н., доцент, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия, drtujinina@tsogu.ru.

Druzhinina I.V., Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia, drtujinina@tsogu.ru.

2. Антипина Т.С., студент, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия, tatyana_antipina_00@mail.ru.

Antipina T.S., Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia, tatyana_antipina_00@mail.ru.

Занина Е.А., Линг В.В.

ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация: представлены основные сведения о первоначальной структуре проектного менеджмента.

Ключевые слова: проектный менеджмент, менеджмент проектов.

В общепринятом понимании проект – это уникальный процесс, включающий в себя взаимозависимые и контролируемые работы, имеющие даты начала и окончания, и предпринимаемый индивидуумом или организацией для успешного достижения определенных целей в пределах имеющихся ресурсов.

Существует целый ряд международных (ISO) и национальных стандартов по менеджменту качества и управлению системами, который регулирует деятельность в сферах управления проектами и проектного менеджмента [2]:

- российские государственные стандарты (ГОСТ Р), идентичные международным;
- американские стандарты ANSI;
- английские стандарты BS;
- стандарты Германии и других стран.

Любой проект имеет свойства, далее названы наиболее распространенные из них:

- проект имеет четко сформулированную цель, которая выражается в достижении некоторого результата. Получение ожидаемого результата означает успешное окончание проекта;
- проект подразумевает наличие плана, в котором будут четко сформулированы начало и конец, и его ответственное выполнение, которое должно основываться на первом и последнем пункте плана работ;
- проект имеет руководящую и исполнительную команду, которые организуют работы таким образом, чтобы конечный результат полностью совпал с поставленной целью;
- для реализации проекта используются материальные ресурсы;
- проект организуется, основываясь на бюджете, который выделен для его реализации;
- проект имеет финансовые, ресурсные и временные рамки.

Обычно реализация проекта проходит через 4 основных этапа:

1. Концепция – постановка цели, анализ финансовых и технико-экономических возможностей, планирование проекта.

2. Разработка – разграничение структуры работ, назначение исполнителей, разработка календарного графика работ и проектно-сметной документации, составление договоров и контрактов с партнерами, спонсорами, поставщиками.

3. Выполнение – осуществление работ по плану реализации проекта.

4. Завершение – проверка проекта, сдача его в эксплуатацию.

Для достижения полноценного результата, создаваемого в процессе реализации проекта, руководителю проекта необходимо доброкачественно осуществлять управление работами над проектом. Выделяются следующие параметры проекта, требующие управления: а) объемы работ и их виды; б) расходы по проекту; в) временные характеристики проекта – календарный план работ; г) затрачиваемые ресурсы; д) качество элементов проекта.

Проектный менеджмент включает в себя понятие «управление проектами», которое включает в себя процессы планирования, организации и

управления работами и ресурсами, направленные на достижение поставленной цели, как правило, в условиях ограниченности ресурсов, времени и финансовых возможностей. Еще основоположник кибернетики Н. Винер утверждал, что управление – суть передача информации. В этом контексте проектный менеджмент плотно сопрягается с информационным менеджментом как вузовской специальностью [1]. Отсюда проектный менеджмент – это очень сложная система, так как каждое звено жизненного цикла проекта требует большого внимания, усилий, ответственности и контроля. Также следует отметить то, что эта система должна быть максимально свободной, раскрытой и готовой принимать новые идеи и новую информацию. Эта сторона проектного менеджмента также регламентируется международными и национальными стандартами.

Таким образом, руководитель проекта должен быть не только высококлассным специалистом, но и человеком, способным нести существенные эмоциональные и физические нагрузки. Ведь для достижения качественного результата, соответствующего поставленной цели, руководителю и его команде придется решать целый ряд сложных, проблемных вопросов во взаимодействии с заказчиком проекта, исполнителями проекта, внешними и внутренними партнерами строго в пределах отведенных сроков, а также материальных и человеческих ресурсов, соблюдая заданные требования и условия по качеству, результатам и другим целевым показателям.

Литература

1. Зобнин, Ю.А. Вузовская учебная дисциплина «Информационный менеджмент» [Текст]. / Ю.А. Зобнин // Информационно-коммуникационные технологии в реальном и виртуальном образовательном пространстве : Матер. междунар. науч.-практ. видеоконф. (г. Тюмень, 21.11.2014 г.) / Под ред. В. В. Майера, С. М. Моор. Тюмень : ТюмГНГУ, 2015. 94 с. С. 37-39.
2. Барбаков, О.М. Информационный менеджмент: учебное пособие [Текст]. / О.М. Барбаков, Ю.А. Зобнин, А.С. Еропкина. – Тюмень : ТюмГНГУ, 2014. – 270 с. - С. 224-230.

Сведения об авторах:

1. Занина Е.А., студентка, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия, evgen4ik72@rambler.ru.

Zanina E. A., student, Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia, evgen4ik72@rambler.ru.

2. Линг В. В., ассистент кафедры бизнес-информатики и математики, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия, linvika@yandex.ru.

Ling V. V., Assistant of the Department of Business Informatics and Mathematics, Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia, linvika@yandex.ru.

Зарипова М.В., Гурьева М.А.

ФОРМИРОВАНИЕ ЕВРАЗИЙСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ У МОЛОДЕЖИ

Аннотация: приведены сведения о культуре на Евразийском пространстве, культурной политике стран Евразии, идентичности среди людей, проживающих на этом пространстве.

Ключевые слова: культура, культурная политика, многонациональная культура, культурная идентичность, культурные ценности.

Миссией культуры является передача новым поколениям этических, нравственных, моральных ценностей, составляющих основу национальной самобытности. В каждом человеке знание своей культуры, участие в культурной деятельности закладывает нравственные ориентиры, уважение к истории и традициям предков, духовным основам народов. Культура помогает раскрыть таланты и способности человека.

Евразия является самым большим материком на Земле, занимает площадь, равную 53 893 млн. км², что составляет 36% суши. Население Евразии – более 4,497 млрд. чел., что составляет $\frac{3}{4}$ населения всей планеты.

Народы Евразии являются творцами евразийской культуры, соизмеримой по своему мировому значению с культурами Запада и Востока, но имеющей собственное значение. Каждое государство, входящее в состав Евразийского пространства, проводит внутреннюю культурную политику и обеспечивает своему народу высокий культурный уровень жизни, что, в свою очередь, определяет и внешнюю политику взаимодействия с другими странами.

Основой культурной политики Евразии является совокупность принципов и норм по сохранению, развитию и распространению культуры. Для каждого государства культурный уровень общества и качественная политика в данной сфере являются важными факторами развития страны и ее будущего.

На протяжении многих лет русская культура сосредотачивала и передавала новым поколениям духовный опыт, обеспечивала единство многонационального народа и определяла влияние России в мире.

Целью культурной политики в Российской Федерации является духовное, культурное, национальное самоопределение России, объединение российского общества с помощью культуры. Важнейшая роль в развитии культуры отводится государству, которое должно внести наибольший вклад в регуляцию этой сферы на рынке.

К государственной культурной политике нашей страны относятся: развитие культурных связей с зарубежными странами, поддержка театральных коллективов и концертных учреждений, организация и координирование работы музеев и библиотек, деятельность по охране исторических комплексов и мемориалов, содействие в профессиональной подготовке специалистов творческой деятельности. Производится поддержка развития этнонациональных культур, молодежных программ в образовательной политике, охрана культурных памятников и наследия.

В Казахстане разработана Концепция культурной политики в целях реализации послания Президента Н.А. Назарбаева от 17.01.2014 «Казахстанский путь – 2050: единая цель, единые интересы, единое будущее». Основной ее целью является развитие единого многонационального культурного пространства страны, создание современных культурных кластеров, а также формирование конкурентоспособной культурной ментальности. Одним из важных критериев успеха является уровень развития культуры, наличие эффективно работающих культурных институтов и механизмов, обеспечивающих сохранение и обогащение культурного наследия, плодотворный культурный обмен и духовно-творческую самореализацию личности.

Программой культурной политики в Белоруссии является «ЕвроБеларусь», как программа преобразования страны от советской республики к современному независимому европейскому государству. В рамках этой политики Международный консорциум «ЕвроБеларусь» сосредотачивает свои действия на развитии гражданского общества Беларуси и взаимодействия с европейскими партнерами. Основанием для действия в этих направлениях является установка «Мы – один народ».

Основными целями культурной политики Армении являются осознание обществом культуры, как средства развития, поиск новых ценностей и идей, формирование высококультурного гражданского общества, создание условий для развития творческого потенциала населения.

В современном обществе необходимо повышать статус культуры, наращивать ее влияние на все сферы жизни населения.

Каждый из нас может улучшить культурный уровень страны, если будет более ответственно и патриотично относиться к историческому наследию, развитию своих творческих способностей, способностей к эстетическому восприятию мира, приобщению к различным видам культурной деятельности.

У каждого из нас должны всегда быть культурные ценности, такие как честность, правдивость, любовь к Родине, почитание старших, неприятие воровства и насилия, добросердечие и милосердие. Если люди поймут всю важность культурных ценностей, то в мире будет больше уважения и меньше зависти и ненависти.

Народы, проживающие в Евразии, имеют богатую историю межкультурных отношений. На протяжении веков на этой территории взаимодействовали различные этносы и культуры. Существует идея евразийцев о формировании идентичности, как общем стереотипе поведения. Идентичностью называют свойство психики человека выражать для него то, как он себе представляет свою принадлежность к различным социальным группам или иным обществам. На основе многовековой истории Евразии были сформированы принципы взаимного существования и веротерпимости, каждый народ обогатил свою культуру благодаря взаимодействию с другими.

Главным процессом в формировании единой евразийской идентичности является культурное взаимодействие, что стало возможным в силу сохранения на протяжении долгого времени изменчивой, но устойчивой общности, имеющей индоевропейские корни и в настоящее время представляющей единство славянских, тюрко-монгольских и иранских культур. Этому единству способствовали многовековые взаимосвязи, совместная жизнедеятельность народов.

Вопрос культурной идентичности становится для Евразии все более острым. На евразийское пространство нахлынула новая культура, чуждая обществу. Главным пропагандистом культуры является Запад, который предлагает свои ценности обществу, чтобы переломить изменение ценностей в обществе, необходимо активное вмешательство государства в культуру, а также цензура, отсекающая западный постмодернизм и утверждающая особенности традиционного общества, основанную на культурном сотрудничестве в мире, взаимном уважении и изучении других культур.

Литература

1. Бобылев С.Н., Захаров В.М. Обзор «Навстречу «зеленой» экономике России». – М.: Институт устойчивого развития Общественной палаты РФ. Центр экологической политики России, 2012. – 82 с.
2. Гурьева М.А. Экологизация экономики Российской Федерации. Сборник научных трудов Sworld. 2010. Т. 17. № 4. С. 37-38.
3. Гурьева М.А. Экологизация экономики: международный опыт [Электронный ресурс]. Научно-информационный журнал Армия и общество. 2012. № 4 (32). С. 114-120. Доступ через: <http://elibrary.ru> (Дата обращения 20.03.2014 г.).
4. Киселева Л.С. Теория человеческого потенциала: содержание и сущность // Известия высших учебных заведений. Социология. экономика. политика. 2013. № 2. с. 6-10.
5. Киселева Л.С. Потенциал здоровья в концепции жизненного цикла человека // ЭТАП: Экономическая теория, анализ, практика. 2014. № 2. с. 151-158.
6. Кугаевская Е.В., Кулакова Н.С. Проблемы рационального природопользования при эксплуатации водных ресурсов // Актуальные вопросы

управления в нефтегазовом секторе экономики : Межвузовский сборник научных трудов. Тюмень, 2005. С. 85-88.

7. Руднева Л.Н., Симарова И.С. Влияние связанности социально-экономической системы на устойчивое развитие региона (на примере ХМАО-Югры) // Академический журнал Западной Сибири. – 2011. – № 4-5. – С. 71.

8. Шабатура Л.Н., Тарасова О.В. Ценности и их роль в условиях глобальной экономики и управления//Вест.Чел.гос.ун-та. 2012. №15 (269).

Сведения об авторах:

1. Зарипова М.В., студент, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия, milena.rus72@mail.ru.

Zaripova M.V., Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia, milena.rus72@mail.ru.

2. Гурьева М.А., к.э.н., доцент кафедры ЭкУП, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия, gurievama_tsogu@bk.ru.

Gurieva M.A., Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia, gurievama_tsogu@bk.ru.

УДК 65.018

Засекина Л.Д.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: предложена иная трактовка понятия «бизнес-процесс», сущность которой заключается в добавлении важного признака процесса – его плановости. Приведена модель реорганизации бизнес-процессов предприятия, обоснованы мероприятия, позволяющие повысить эффективность деятельности предприятия, рациональную работу его структурных подразделений.

Ключевые слова: бизнес-процесс, технология процесса, ресурсы процесса, реорганизация бизнес-процессов, модель реорганизации бизнес-процессов.

Существует много причин, как внутренних, так и внешних, которые обуславливают необходимость совершенствования бизнес-процессов организации. Если организация не совершенствуется, то с большой степенью вероятности можно сказать, что этим активно будут заниматься ее конкуренты, или появятся третьи лица, которые захотят занять этот сегмент товарного рынка.

Компания ООО «Стройфасад» появилась на рынке пластиковых окон в самом начале кризисных явлений. Имея благоприятные предпосылки для развития, хорошую производственную базу, ООО «Стройфасад» столкнулась с проблемой отсутствия четких сервисных бизнес-процессов. Рынок светопрозрачных конструкций – это высококонкурентный и достаточно насыщенный рынок участников с большим разнообразием видов услуг, и его дальнейшее устойчивое развитие невозможно без четких схем взаимодействия бизнес-процессов предприятия.

Сконцентрировавшись на сохранении технических преимуществ и развитии бизнеса, имея хорошую производственную базу, руководство уделяло недостаточно внимания бизнес-процессам в ООО «Стройфасад», что привело к существенным процессным нестыковкам, потерям времени, сил и прочим проблемам. Это повлияло на потерю части клиентов. Доля рынка компании ООО «Алюпласт», приемником которой является ООО «Стройфасад», ранее составляла не менее 20%, а ООО «Стройфасад» не удалось удержать и половины этой доли рынка.

Проблемы реструктуризации – внесения изменений в бизнес-процессы предприятий – теоретически описаны в литературе. Однако применение теоретических положений в практической деятельности ограничено тем, что большинство из них прекращают существовать при прохождении первых этапов изменений на предприятиях. Осуществление таких мероприятий всегда приводит предприятие в «стрессовое» состояние, это настораживает руководителей, и они зачастую отказываются от дальнейших изменений. Иногда предлагаемые теорией методики несовершенны, а если и близки к этому состоянию, то нуждаются в корректировке в процессе их внедрения [2]. Всегда помимо существующего реального развития организации (предприятие – как оно есть) существует некий идеальный образ его развития (предприятие – каким оно должно быть). Редко, когда эти два состояния совпадают. На современном этапе развития экономики стоит проблема – убрать разрыв между несовершенным и идеальным. С этой целью некоторые организации стараются максимально использовать имеющиеся ресурсы, применять новые подходы и методики развития бизнеса, чтобы получить конкурентные преимущества перед другими фирмами и сократить путь к состоянию «идеальное предприятие». Сегодня такому стремлению может помочь целый ряд разработанных и проверенных на практике методик совершенствования. Некоторые из них ориентированы на процессы, их изменение и совершенствование. Однако большинство методик представляют собой разработки зарубежной методологии реструктуризации, что становится барьером для их использования в России в чистом виде. Учитывая данный факт, можно говорить о возможности переноса инструментов отдельных методологий с определенной их адаптацией к российской действительности.

Подходов к определению сущности реорганизации бизнес-процессов существует много [3]. Их выбор зависит от реальной ситуации, сложившейся на предприятии, от возможности внедрения подхода (обучение персонала, привлечение консультантов, финансового и материального обеспечения). Каждая трактовка имеет право на существование. Однако ни в одном из определений категории «бизнес-процесс» не говорится о таком важном компоненте, на наш взгляд, как его «плановость». О важности планирования много сказано в литературе, однако однозначной его привязки к бизнес-процессам даже на уровне определения категории в ходе изучения доступной литературы нами не обнаружено. Планирование позволяет не только четко определять время, место, содержание, исполнителей бизнес-процесса, но и задавать плановые значения показателей процесса с целью дальнейшей проверки правильности его функционирования (выполнения плановых показателей). Поэтому мы предлагаем несколько иную трактовку понятия «бизнес-процесс», актуальность которой заключается в добавлении важного признака процесса – его плановости [4].

В нашем проекте под бизнес-процессом будем понимать спланированную, ориентированную во времени систему со своими входами и выходами, четкой границей, структурными элементами которой выступают взаимосвязанные процедуры и потоки информации, производящие определенный результат, адресованный конкретному потребителю. Каждый бизнес-процесс имеет конкретную достижимую цель и решаемые для осуществления данной цели задачи. Границы бизнес-процесса определяются существующей на предприятии организационной структурой. На наш взгляд, только четко спланированный бизнес-процесс будет иметь на выходе задаваемый результат. Наличие плана осуществления бизнес-процесса позволяет:

- предварительно построить модель бизнес-процесса и на этой стадии определить все роли участников, потребность в ресурсах, время на исполнение, конечный результат, критерии эффективности выполнения бизнес-процесса;
- скоординировать работу всех исполнителей во времени и пространстве;
- прояснить возможные проблемы в ходе будущего осуществления бизнес-процесса и выработать методику их наилучшего разрешения;
- способствовать более рациональному распределению ресурсов;
- улучшить контроль хода выполнения бизнес-процесса;
- оценить эффективность бизнес-процесса в результате сравнения фактических результатов с плановыми результатами.

Были выделены основные факторы бизнес-процессов, которые пронизывают весь бизнес-процесс от начала до его завершения и которые накладывают свой отпечаток на ход реализации и результат осуществления бизнес-процесса. К таким факторам относятся: решение поставленных целей и

задач, четкая ориентация процесса во времени, соотношение с организационной структурой, соответствие общей миссии всего предприятия, плановость. Отдельные процедуры бизнес-процесса связаны между собой внутри процессными связями, порядок выполнения таких процедур должен быть строго регламентирован. Очередность выполнения отдельных процедур зависит от их места в бизнес-процессе. Выполнение каждой процедуры может служить началом одной или нескольких следующих процедур. И наоборот, итоги выполнения нескольких процедур могут служить началом выполнения одной последующей процедуры [2].

Для качественной работы всех бизнес-процессов на предприятиях вводятся элементы управления ими. Процессы обычно невидимы и не имеют описаний и имен. Процедура же управления процессами предполагает определение процессов, присвоение им имен-характеристик, документирование, закрепление за ними исполнителей с прописанными ролями в каждом процессе, а также контроль за ходом выполнения процессов и анализ отклонений от хода выполнения бизнес-процессов.

Под реорганизацией бизнес-процессов мы будем понимать комплексное намеренное преобразование бизнес-процессов с целью повышения эффективности их использования и осуществляемое в целях обеспечения конкурентоспособности предприятия [2]. Мероприятия по реорганизации бизнес-процессов должны повысить эффективность деятельности предприятия, обеспечить рациональную работу его структурных подразделений.

Анализ производственно-финансовой деятельности ООО «Строй-фасад» показал, что в организации имеют место большие затраты на управление, высокая себестоимость продукции и низкая цена реализации при данных объемах, неполная загруженность производства. Количество сделанных заказчиком коммерческих предложений является недостаточным для выхода организации в «рентабельную зону», процент реализации поступивших требований потребителей очень низок. Мониторинг обращений потребителей показал, что основными факторами, влияющими на размещение потребителями заказа, являются: способ представления информации – 3%; скорость реакции компании на обращение клиента – 8%; первичная встреча с представителем фирмы – 6%; работа менеджера – 5%; впечатление, полученное от взаимодействия с компанией – 12%. Получается, что бизнес-процессы могут повлиять на решение о заключении договора с 34% потенциальных потребителей.

Механизм проведения реорганизации бизнес-процессов ООО «Строй-фасад» можно представить в виде модели, состоящей из четырех основных этапов [3].

Первый этап представляет собой процесс принятия решения о реорганизации бизнес-процессов и предварительный анализ, также отбор процессов для реорганизации. Второй этап – это понимание процесса и определение требований к проектированию и моделированию. Задачей третьего

этапа является разработка проекта изменений, четвертый этап – это непосредственное внедрение проекта реорганизации бизнес-процессов.

Для оценки эффекта от реорганизации бизнес-процессов в ООО «Стройфасад» были рассмотрены изменившиеся оценочные показатели бизнес-процессов [1, 4] и выполнен прогноз основных показателей его деятельности (табл. 1 и 2).

Таблица 1

Изменяемые оценочные показатели бизнес-процессов

Наименование показателей	До реорганизации	После реорганизации
Время обработки заказа, ч.	2	0,4
Полнота переданной потребителю информации, %	20	85
Степень оправданности ожиданий потребителей, %	40	80
Стоимость процессов в год, тыс.руб.	243	237
Контроль исполнения бизнес-процессов, %	25	90

Таблица 2

Эффект от реорганизации бизнес-процессов ООО «Стройфасад»

Наименование показателей	Базовый вариант	Проектируемое увеличение количества заказов, % к базовому варианту			
		+20	+50	+80	+100
Прибыль от реализации, млн. руб.	2,4	3,1	4,18	5,2	5,96
Прирост выручки от реализации, %	10,1	12,9	17,4	21,7	24,8
Рентабельность услуг, %	-3,4	1,3	8,7	16	20
Себестоимость, руб./м.	3313,5	3270,4	3304,8	2783,3	2650,8

Таким образом, проект реструктуризации бизнес-процессов ООО «Стройфасад» будет способствовать достижению поставленных перед организацией целей: увеличению доли рынка до 10%, росту объемов продаж, прибыли, повышению эффективности производства и конкурентоспособности ООО «Стройфасад».

Литература

1. Засекина Л.Д., Тубол А.И. Реорганизация бизнес-процессов коммерческой организации // Проблемы устойчивого развития российских регионов: матер. Всерос. науч.-практ. конференции с международным участием / отв. ред. Л.Н. Руднева. – Тюмень : ТюмГНГУ, 2014. - с. 348-351.

2. Засекина Л.Д., Тубол А.И. Методологические подходы к вопросу реорганизации бизнес-процессов предприятия // Проблемы формирования единого пространства экономического и социального развития стран СНГ: матер. ежегод. Междунар. науч.-практ. конф. / отв. ред. О.М. Барбаков. - Тюмень : ТюмГНГУ, 2014. - с. 71-78.

3. Засекина Л.Д., Тубол А.И. Разработка модели проекта реорганизации бизнес-процессов ООО «Стройфасад» // Проблемы формирования еди-

ного пространства экономического и социального развития стран СНГ: матер. ежегод. Междунар. науч.-практ. конф. / отв. ред. О.М. Барбаков. - Тюмень: ТюмГНГУ, 2014. - с. 85-90.

4. Засекина Л.Д., Мишагина О.Я. Совершенствование бизнес-процессов коммерческой организации // Управление социально-экономическим развитием на макро-, мезо- и микроуровнях: матер. всерос. науч.-практ. конф. молод. ученых и спец-ов. - Тюмень, ТюмГНГУ, 2012. - с. 189-195.

Сведения об авторе:

Засекина Л.Д., к.т.н., доцент Тюменского Государственного нефтегазового университета, Россия, eip_kaf@mail.ru.

Zasekina L.D., Tyumen State Oil and Gas University Tyumen, Russia, eip_kaf@mail.ru.

УДК 004.4

Калещатова В.В., Зобнин Ю.А.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: описана актуализация информационных систем управления проектами на предприятии, их необходимость, целесообразность внедрения и использования. Для изучения данных систем использованы сравнительные характеристики программных продуктов.

Ключевые слова: информационные системы, управление проектами, бизнес-процессы, автоматизация, оптимизация, внедрение.

В современных условиях глобализации международных экономических процессов одной из основных задач любого предприятия на постсоветском пространстве является формирование и развитие единых, целостных, эффективных информационных систем для «охвата» информационными технологиями всех аспектов деятельности предприятия на всех уровнях управления. Это обусловлено целями получить дополнительные конкурентные преимущества в борьбе за рынки сбыта, за ресурсы, за лояльность потребителя.

Чтобы усовершенствовать и модернизировать бизнес-процессы предприятия, большинство современных и крупных, и малых организаций уже внедрило (либо активно этим занимается) программные продукты по управлению проектами в качестве самостоятельного модуля, либо в его интеграции с корпоративной информационной системой. Целесообразность их при-

менения обусловлена, как правило, необходимостью повысить эффективность использования материальных, временных и человеческих ресурсов для ведения различных проектов в зависимости от их целевой направленности и отраслевой принадлежности.

Основными задачами таких информационных систем являются: составление планов проектов, формирование задач и пакетов работ, поддержка планирования затрат и управления бюджетами проектов, поддержка контроля выполнения проектов и их показателей [2].

Управление проектами можно определить как специальную область менеджмента, охватывающая те сферы бизнес-деятельности, в которых создание, продвижение и реализация продукта либо услуги реализуются как уникальный комплекс взаимосвязанных и целенаправленных мероприятий в сферах планирования, организации, управления и контроля за работами и ресурсами при определенных ограничениях и требованиях к срокам, бюджету и ожидаемому результату [1].

Планирование, управление эффективностью, финансовая и операционная аналитика – это наиболее важные факторы для управления проектами (рис. 1). Помимо самых очевидных преимуществ - в виде сокращения времени на принятие решений и формирования планов и стратегий - некоторые компании ориентируются на данные именно информационных систем управления проектами, как наиболее объективный и корректный источник корпоративных аналитических данных, а также используют их при составлении и подаче отчетности.



Рис. 1. Главные факторы управления проектами на предприятии

Системы управления проектами предоставляют возможность повысить степень контроля над исполнением процессов, назначать показатели эффективности, владельцев процессов, контролировать результаты деятельности, а также анализировать последние в целях определения потенциальных способов их оптимизации и автоматизации. В качестве примера таких систем можно рассмотреть наиболее популярные программные продукты, их достоинства и недостатки (табл. 1).

Таблица 1

Сравнительные характеристики наиболее популярных информационных систем (ИС)
управления проектами на предприятии

Название ИС	Достоинства	Недостатки
1	2	3
MICROSOFT PROJECT	1. Развитая функциональность управления портфелями. 2. Блок оптимизации состава портфелей проектов. 3. Большие возможности эффективного контроля состояния проектов на верхнем уровне управления. 4. Предоставляются широкие возможности по управлению документацией.	Возможности для обеспечения отчетности достаточно ограничены.
HP PROJECT AND PORTFOLIO MANAGEMENT CENTER	1. Полнота покрытия процессов портфельного и проектного управления наряду с процессами управления в области информационных технологий (с учетом других интегрируемых программных систем компании HP). 2. Компания HP способна вести гибкую ценовую политику, учитывающую потребности перспективного заказчика.	Возможности создания отчетов в системе PPM Center нуждаются в улучшении, управление финансами в PPM Center не отвечает уровню, в котором нуждаются современные компании.
PLANVIEW ENTERPRISE PORTFOLIO MANAGEMENT	1. Высокая степень гибкости при конфигурационной настройке, которую можно адаптировать, в том числе и для различных департаментов. 2. В зависимости от потребностей и особенностей ведения работ, включены модели и шаблоны лучших практик для процессов портфельного управления, которые позволяют производить детальную настройку процессов, учитывающую требования конкретного заказчика. 3. Расширенные средства создания отчетов на основе использования технологии Business Objects, которая тесно интегрирована в информационную базу системы.	1. Доступ к возможностям технологии отчетности Business Objects требует дополнительной квалификации. 2. Сервисная поддержка является ограниченной для такого сложного продукта, пользовательский интерфейс системы недостаточно интуитивно прозрачен и нуждается в улучшении.

Окончание таблицы 1

1	2	3
COMPUWARE CHANGEPOINT	1. Простота и легкость применения для всех групп пользователей. 2. Собственная система отчетности, применяемая в системе, является достаточно функциональной и легкой в использовании. 3. Хороший уровень послепродажной поддержки.	1. В логике пользовательского интерфейса Changepoint иногда встречаются несоответствия, которые затрудняют работу пользователей. Требуется дополнительное обучение для того, чтобы сделать работу с системой более комфортной и эффективной. 2. Последовательность ввода информации при формировании проекта недостаточно удобна для разработки структуры работ проекта.
Primavera	1. Предоставляет мощный набор решений по управлению проектами. 2. ProSight добавляет оптимальный набор инструментария для автономного анализа портфелей и системы управления. 3. Быстрая и эффективная служба поддержки.	1. Сфокусирована на планировании сложных корпоративных проектов и гораздо меньше на управлении ИТ-запросами. 2. Сильно опирается на партнерские отношения. 3. Высокая цена может оказаться нецелесообразной для организаций с ограниченным бюджетом.

В настоящее время насчитывается более 200 программных продуктов, которые могут использоваться в качестве базового инструмента для создания информационных систем управления проектами. При выборе такого инструмента необходимо принять во внимание, что процессы портфельного управления достаточно сложны и требуют последовательного роста уровня организационной зрелости предприятия, которое внедряет систему управления портфелями. А потому на начальных этапах следует ориентироваться на лидеров рынка.

Внедрение информационной системы управления проектами на предприятии - это большой самостоятельный организационный проект, которым нужно управлять по всем правилам проектного управления и управления изменениями в компании. При этом деятельность в сферах управления проектами и проектного менеджмента регулируется целым рядом международных (ISO) и национальных стандартов (ГОСТ) по менеджменту качества и управлению системами, в которых в качестве объектов регулирования выступают глоссарии, процессы, методы, а также профессиональные квалификационные требования (компетенции) к деятельности менеджеров проектов и специалистов по управлению проектами [1].

Однако издержки по внедрению окупаются. Предприятия, использующие информационные системы управления проектами в своей бизнес-деятельности, получают ощутимые выгоды даже в краткосрочной перспективе, такие как: 1) повышение эффективности использования ресурсов; 2) снижение бюджетных расходов; 3) сокращение временных затрат; 4) повышение рыночной конкурентоспособности продуктов, услуг и предприятия в целом; 5) сокращение числа неудачных начинаний.

Литература

1. Барбаков, О. М. Информационный менеджмент : учебное пособие / О. М. Барбаков, Ю. А. Зобнин, А. С. Еропкина. – Тюмень : ТюмГНГУ, 2014. – 270 с.

2. Зараменских, Е.П. Основы бизнес-информатики / Е.П. Зараменских // Информационные бизнес-системы на предприятии; Современные корпоративные информационные системы. – Новосибирск : ЦРНС, 2014. – 18-34с.

Сведения об авторах:

1. Калещатова В.В., студент, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия, vvk13@list.ru.

Kaleschatova V.V., student, Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia, vvk13@list.ru.

2. Зобнин Ю.А., к.с.н., доцент кафедры бизнес-информатики и математики, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия, greentree1959@mail.ru.

Zobnin Y.A., Candidate of Sociology, Associated Professor of the Department of Business Informatics and Mathematics, Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia, greentree1959@mail.ru.

Канафеева Ю.Г.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ ПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА В РОССИИ

Аннотация: проблемы развития социальной политики в отношении лиц пожилого возраста в России становятся все более актуальными с каждым годом. Это обусловлено, с одной стороны, непрерывным процессом демографического старения общества и, как следствие этого - увеличением численности лиц в возрасте старше 55 лет. С другой стороны - возникновением ряда социально-экономических проблем, появившихся в связи с вышеописанным демографическим процессом.

Ключевые слова: пенсионный возраст, пенсия, продолжительность жизни, трудовые ресурсы, пенсионная система РФ, пенсия, стаж.

Возраст гражданина, установленный государством, по достижению которого он может претендовать на получение пенсии по старости, называют пенсионный возраст. Целью ограничения пенсионного возраста является помощь гражданину, который не может обеспечивать свое проживание на старости лет. Впервые ограничение пенсионного возраста было введено в Германии в конце XIX века. Его целью было оказание помощи и обеспечение людей, достигших возраста нетрудоспособности. Однако впоследствии пенсионный возраст был снижен до 65 лет, поскольку доживших граждан до 70 лет в конце XIX века было немного. В 1932 году в СССР было введено ограничение пенсионного возраста до 55 лет для женщин и 60 лет для мужчин. После распада СССР в России этот возраст не менялся.

В нашей стране на данный момент ведутся дискуссии по поводу повышения пенсионного возраста. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации предлагает повышать стаж, Министерство финансов РФ – не только стаж, но и пенсионный возраст. Одной из самых крупных статей расходов Пенсионного фонда России является финансирование института досрочных пенсий. Военным, учителям, врачам и творческим работникам предлагается повысить стаж, необходимый для выхода на долгосрочную пенсию. Минимальный стаж для педагогов на сегодня 25 лет, для медработников – 25 лет на селе или 30 лет в городе.

С 2010 года планировалось повышение пенсионного возраста, но так ничего и не изменилось. Сейчас планируют начиная с 2018 года повышать пенсионный возраст на шесть месяцев в год так, чтобы в итоге и мужчины,

и женщины выходили на пенсию в 63 года. Необходимость этой меры объясняют не только экономическими, но и демографическими проблемами, в частности, сокращением количества трудовых ресурсов.

Благодаря постепенному выравниванию пенсионного возраста мужчин и женщин количество пенсионеров к 2030 году сократится с 41,1 до 35 млн человек. Согласно долгосрочному демографическому прогнозу к середине 21 века число пенсионеров в России должно возрасти в 1,5 раза, а число занятых может сократиться почти на четверть и практически сравняться с числом пенсионеров. По прогнозам к 2025 году численность трудоспособных граждан в РФ уменьшится на 11,5 млн. человек, число детей возрастет на 2,5 млн., а пенсионеров – на 4 млн. [7].

По итогам 2014 года в России средняя продолжительность жизни составила 71 год: 65 лет у мужчин и 77 лет у женщин [2].

В России на сегодня пенсионный возраст, действительно, один из самых низких в мире, и низкая продолжительность жизни, мужчины просто не доживают до пенсии. В европейских странах пенсионный возраст постепенно увеличивается, причем уравнивается для мужчин и женщин. В Великобритании все выходят на пенсию в 65 лет, а со следующего года этот порог планируется повысить до 67 лет. Польша гарантирует пенсионное обеспечение для женщин с 60 лет, для мужчин – с 65 лет, но в ближайшее время пенсионный возраст для всех будет повышен до 67 лет. В Финляндии пенсионный возраст составляет 68 лет, в Германии – 65 лет, но к 2030 году он будет повышен до 67 лет, а к 2050 году его планируется увеличить до 69, 70 или даже до 76 лет. Но стоит учесть, что и продолжительность жизни в этих странах гораздо выше, чем в России. В Германии, например, она составляет 82 года для женщин и 76 лет – для мужчин, в Польше – 79 лет для женщин и 74 года – для мужчин.

Необходимость повышения пенсионного возраста вызвана не столько ростом продолжительности жизни, сколько изменением возрастной структуры общества. Сегодня в России на 75 млн. экономически активных граждан приходится 40 млн. пенсионеров, в дальнейшем нагрузка на трудоспособное население будет все увеличиваться. К 2020 году, по данным Росстата, пенсионеры составят 25% всего населения страны, к 2030 году их доля увеличится почти до 30% от всего населения, а к 2035 году количество работающих россиян может сравняться с числом пенсионеров [1].

Мнения по поводу увеличения пенсионного возраста разделились. Те, кто «за», приводят такие аргументы:

1. Повышение пенсионного возраста для мужчин и женщин до 65 лет при некотором изменении правил индексации пенсий позволит снизить расходы на пенсионное обеспечение почти в два раза при стабилизации коэффициента замещения.

2. Низкий возраст выхода на пенсию стимулирует ранний отказ от трудовой деятельности и сужает горизонты полноценной жизни человека.

3. Масштабы занятости российских пенсионеров высоки и продолжают расти: в настоящее время работает почти каждый третий пенсионер по старости, а среди тех, кто оформил пенсию недавно, работу имеют более половины. По данным статистики, и различных обследований наиболее высока трудовая активность пенсионеров в возрастах от 40 до 54 лет, то есть трудоспособных. В официальных пенсионных возрастах происходит заметное снижение экономической активности, однако наиболее резко масштабы занятости пенсионеров падают после достижения женщинами 60 лет, а мужчинами 65 лет. Массовый феномен занятости пенсионеров – свидетельство того факта, что реальной утраты трудоспособности с достижением общепризнанного и, тем более, досрочного пенсионного возраста не происходит [3].

Мнения тех, которые высказываются против увеличения пенсионного возраста:

1. В России низкая продолжительность жизни, мужчины просто не доживают до пенсии. Низкая продолжительность жизни в России складывается из высокой младенческой смертности, смертности от алкоголизма, наркомании. Средняя продолжительность жизни мужчин в РФ катастрофически низка – 63 года, а возраст выхода на пенсию – 60 лет. Главная проблема в том, что в России много мужчин умирает еще до выхода на пенсию, в трудоспособном возрасте. До пенсионного возраста не доживают около трети трудоспособного населения. Смертность трудоспособного населения в РФ примерно в 2,5 раза превышает аналогичный показатель в развитых странах (европейский – даже в 4,5 раза), более того, в 1,5 раза – средний уровень стран развивающихся. Тем не менее, по прогнозам экспертов период 2020 – 2030 гг. в РФ будет наиболее сложным для пенсионной системы из-за того, что демографическая ситуация будет постоянно ухудшаться (ожидаемая продолжительность жизни должна увеличиться к 2020 г. с нынешних 67 лет до 72-75 лет), а величина накопительной составляющей в пенсионных выплатах в данный период будет еще незначительной для поддержания коэффициента замещения на социально приемлемом уровне [7]. В основном жители России доживают до 70 лет, так, например, доля мужчин, доживших до данного возраста составляет 60%, женщин – 90%. При этом, ожидаемая продолжительность жизни мужчин, доживших до 70 лет, составляет 73 года, у женщин данный показатель составляет 78 лет [5]. Кроме того, процесс повышения пенсионного возраста - это очень длительный процесс, для этого необходимо повысить уровень продолжительности жизни населения.

2. Еще один фактор против повышения нормативного возраста выхода на пенсию заключается в том, что уже сегодня на российском рынке труда лицам пенсионных и даже предпенсионных возрастов трудно найти работу. Эта точка зрения сложилась из-за того, что до недавнего времени Россия

находилась в ситуации, когда численность населения в трудоспособном возрасте увеличивалась. В этот период работодатели по объективным и субъективным причинам нередко отдавали предпочтение более молодым сотрудникам. В среднесрочном периоде действие этого фактора уменьшится: Россия уже вступила в длительный период сокращения трудовых ресурсов. Численность занятого населения, согласно прогнозам Минэкономразвития, в ближайшие 10 лет сократится на 4 млн. человек, а численность населения в трудоспособном возрасте - на 12 млн человек. Востребованность пожилых людей на рынке труда неизбежно возрастет [4].

3. Повышение пенсионного возраста приведет к росту расходов на пенсионное обеспечение. Повышение пенсионного возраста приведет к тому, что люди будут больше работать, что в последствие скажется на росте расходов на пенсионное обеспечение. Другими словами, вырастет их пенсионный капитал, то есть обязательства государства по выплате им пенсии. Кроме того, из-за правил индексации пенсий снижение числа пенсионеров автоматически заставит государство повысить пенсии.

Рассмотрим обе составляющие приведенных рассуждений.

Во-первых, увеличение пенсионного возраста действительно приведет к росту пенсионного капитала, люди будут получать больше пенсий, но снизится продолжительность пребывания на пенсии, что приведет к заметному снижению расходов на пенсионное обеспечение. В итоге удастся достичь как увеличения коэффициента замещения, так и снижения дефицита пенсионной системы [6].

Во-вторых, нынешние правила индексации действительно могут привести к росту пенсий нынешним пенсионерам вследствие повышения пенсионного возраста.

Повышение пенсионного возраста приведет к снижению числа пенсионеров и к увеличению индекса роста доходов бюджета ПФР в расчете на одного пенсионера. Данный индекс является ограничителем индексации по темпу роста заработной платы. Если он равен темпу роста заработной платы или превысит его, то индексация проводится по темпу роста заработной платы.

Таким образом, аргументы «за» повышение пенсионного возраста исходят из трезвой оценки будущего, аргументы «против» - из эмоционального или неадекватного восприятия прошлого и настоящего.

На мой взгляд, повышение пенсионного возраста не поможет существенно улучшить ситуацию. Для этого придется использовать другие, более радикальные методы – от введения прогрессивного налогообложения и перераспределения доходов бюджета до возврата к прежней системе выплаты пенсий непосредственно из госбюджета и упразднения пенсионного фонда как абсолютно ненужного посредника.

Литература

1. Новый пенсионер. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.pensioner.ru/news> (дата обращения: 05.04.2015).
2. Официальный сайт ПФР. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.pfrf.ru/pensioners> (дата обращения: 05.04.2015).
3. Предложения по развитию пенсионной системы РФ // Экспертный совет при Общественном совете по инвестированию средств пенсионных накоплений при Президенте РФ. Москва: 2014.
4. Система мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.integration.ibs.ru> (д.о. 05.04.2015).
5. Стенографический отчёт о заседании президиума Государственного совета о социальной политике в отношении граждан пожилого возраста и повышении качества их жизни. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.kremlin.ru> (дата обращения: 05.04.2015).
6. Соловьев А. Актуальный прогноз долгосрочного развития пенсионной системы России // Экономист. - № 6. - 2012. - 253 с.
7. Корчемкина Е.С. О некоторых концептуальных аспектах пенсионной реформы. // Риск: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – Москва. - № 3. - 2013 (июль-сентябрь). - С. 136-143.

Сведения об авторе:

Канафеева Ю.Г., магистрант Финансово-экономического института Тюменского государственного университета, г. Тюмень, Россия, ya-muslim1@mail.ru.

Kanafeeva YG, undergraduate Financial-Economic Institute, Tyumen State University, Tyumen, Russia, ya-muslim1@mail.ru.

УДК 338+332.1

Кишин П.М., Родионова Д.П.

ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ВОСПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКТА И БОГАТСТВА В СТРАНЕ

Аннотация: обоснован подход к моделированию экономики региона (нации) в виде макроэкономического кругооборота (МК). Предлагается модель национальной экономики, в которой секторы, рынки и потоки товаров не только наглядно представлены, но и измерены с помощью межотраслевого баланса продукта и богатства в виде новых макроэкономических показателей.

Ключевые слова: макроэкономический кругооборот, межотраслевой баланс продукта и богатства нации, конечный национальный продукт.

В наших работах [1, 2] обоснован подход к моделированию экономики региона (нации) в виде макроэкономического кругооборота (МК) и метод выделения его. Основные элементы МК - это **секторы**, состоящие из институциональных единиц, **рынки и потоки** товаров и других благ. Схема МК (рис 1.) как основная модель воспроизводства продукта и богатства национальной экономики дает наглядное представление о кругооборотах реальных товаров в натурально-стоимостном измерении (потоки товаров и факторов производства по часовой стрелке) и денег (против часовой стрелки).

В СНС выделяют 5 секторов внутренней экономики и один внешний (условный сектор остального мира). В нашей системе измерения макроэкономического кругооборота (СИМК) и соответствующей конструктивной национальной экономике, нами выделены следующие 5 секторов: домашние хозяйства, предприятия I подразделения, предприятия II подразделения, государство и другие инфраструктурные учреждения (сектор государственного управления, сектор финансовых учреждений (посредников) и сектор некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства), национальное богатство и остальной мир. На схеме рис 1. сфера материального производства представлена секторами-отраслями первого и второго подразделения, все остальные секторы внутренней экономики - как непродовольственная сфера, выполняющая функции конечного потребления и услуги, обеспечивающие через рынки взаимосвязь производства и непродовольственного потребления. Национальное богатство и остальной мир - это условный сектор внешней по отношению к МК среды, запасов капитала, выполняющий функции - принятие из МК продуктов и денег и перевод их в нефинансовые и финансовые активы, сохранение богатства (активов, ресурсов, факторов производства), использование капитала (активов, средств производства) в МК и передача их для использования во внутренней экономике во времени (через «национальное богатство») и в пространстве (через «остальной мир»). На схеме рис. 1 в кругообороте продукта и богатства этот сектор, как совокупность активов страны, **впервые** представлен в виде двух частей: **материальных** (реальных) активов (национального богатства в виде средств труда (основных фондов), запасов предметов труда и потребления и ценностей) и потенциальных (**фиктивных**, то есть финансовых и нематериальных) активов.

Важным компонентом МК в конструктивной экономике являются потоки товаров и денег, факторов производства, нефинансовых и финансовых активов, связывающие все сектора и рынки МК. Соответствующими линиями со стрелкой покажем в одном направлении движение **товара** (фактора производства) и **движение денег** в противоположном направлении (табл. 1).

Предложения по обозначению рынков в схемах МК, их кодированию представлены в таблице 2.

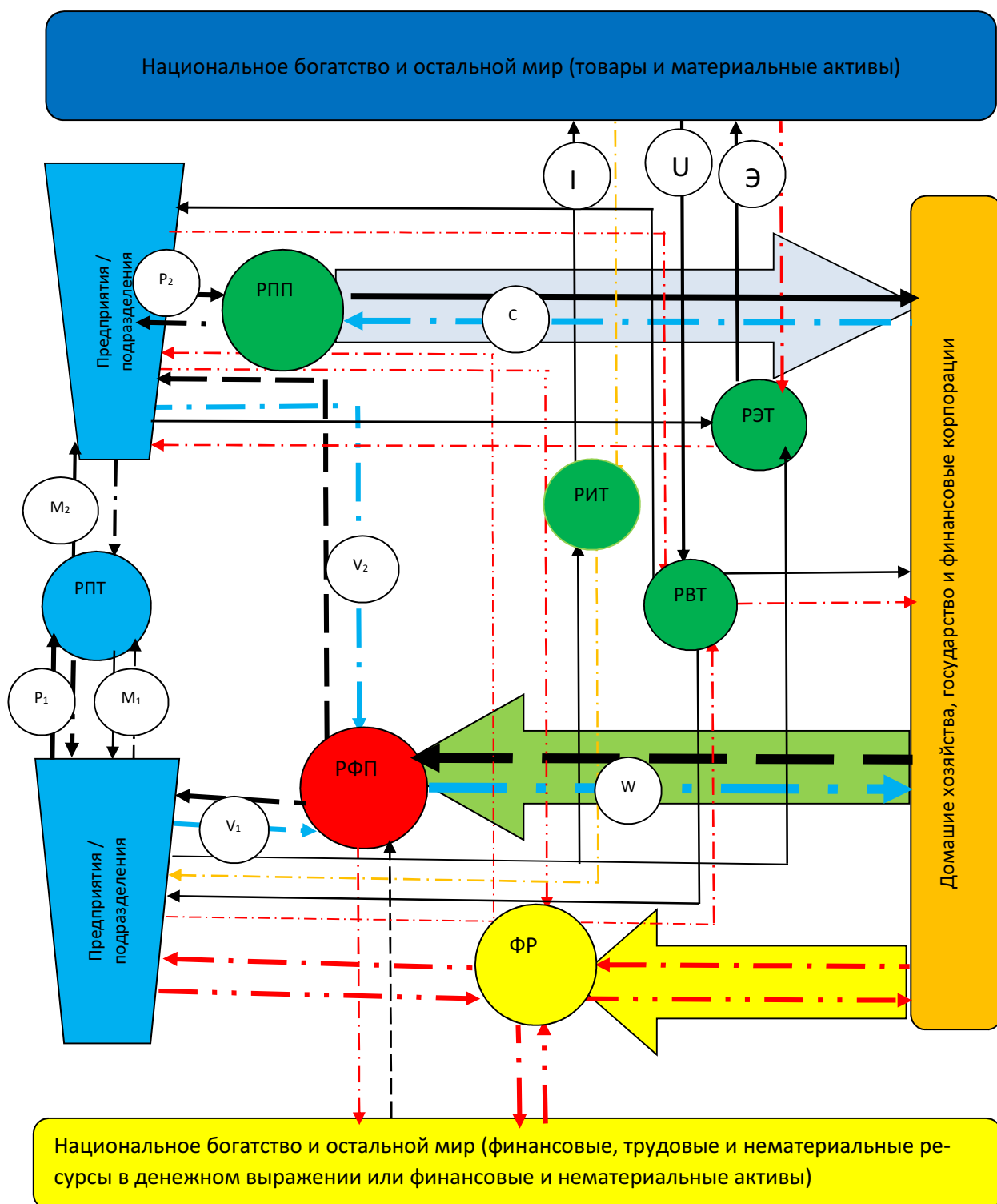
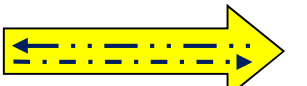


Рис.1. Макроэкономический кругооборот продукта и богатства в национальной экономике

Таблица 1

Обозначение потоков товаров и денег в МК продукта и богатства в национальной экономике

Код	Обозначение потока	Наименование потока
1.		Движение продукта (товара) без денег;
2.		Движение денег (без товара);
3.		Движение факторов производства;
4.		Движение денег с процентом от заемщиков к кредиторам (инвесторам);
5.		Движение реальных (материальных) активов (товара) без денег, одностороннее;
6.		Движение денег, как финансовых инструментов, одностороннее;
7.		Движение финансовых активов, одностороннее
8.		Движение факторов производства безвозмездное;
9.		Товарно-денежный обмен, стрелка в направлении движения товаров;
10.		Движение факторов производства (товаров) и обратное движение денег, стрелка в направлении движения факторов;
11.		Движение кредита, стрелка в направлении движения денег от кредитора к заемщику;
12.		Товарно-денежный обмен материальных активов (товаров), стрелка в направлении движения товаров;
13.		Товарно-денежный обмен личных факторов производства (трудовых ресурсов как товаров), стрелка в направлении движения товаров;
14.		Товарно-денежный обмен финансовых и нематериальных активов (товаров), стрелка в направлении движения активов;

В предлагаемой системе измерения макроэкономического кругооборота национальной экономики (СИМК) выделяются 7 видов рынков. Из данного инновационного подхода к национальной экономике и национальному рынку можно выделить типы внутренних национальных рынков и соответственно типы возможных национальных платежных систем.

Первый и основополагающий, требующий стабильности национального воспроизводства, это рынок национальных промежуточных товаров (РПТ) (на схеме МБ с разделенными потоками - I квадрант), то есть произведенных в стране и потребленных в текущем внутреннем национальном производстве предметов труда.

Таблица 2

Кодирование и обозначения рынков в МК продукта и богатства
национальной экономики

Код	Обозначение рынка	Наименование рынка
1.		Рынок промежуточных товаров (материальные затраты)
2.		Рынок предметов потребления (потребительских товаров)
3.		Рынок инвестиционных товаров
4.		Рынок экспортных товаров
5.		Рынок факторов производства
6.		Рынок импортных товаров
7.		Финансовый рынок

Второй важнейший для роста экономики внутренний национальный рынок инвестиционных товаров (РИТ) обеспечивает связи по воспроизводству средств труда, производимых внутри страны. В отличие от РПТ, где деньги служат **средством обращения** в текущих материально-вещественных связях между производственными единицами (для краткосрочного кредитования), предложение на РИТ обеспечивают лишь инвестиционные отрасли (строительство, машиностроение, сельское хозяйство) в виде готовых товаров (средств труда) от **годового** текущего производства (валовое накопление во II-ом квадранте МБ), а спрос обеспечивают все институциональные единицы за счет финансовых ресурсов, накопленных **за ряд лет** в виде их амортизации и прибыли (соответствующие элементы ВДС в III-ем квадранте МБ). Поэтому деньги на этом рынке выполняют в основном функцию средства платежа (для долгосрочного кредитования). Вместе два этих рынка (РПТ и РИТ) взаимосвязаны через сервисные услуги инвестиционных предприятий (например, машиностроительная компания не только продает готовые машины, но и комплектующие и запасные части к ним для ремонта), и потому их вместе можно рассматривать как **внутренний национальный**

рынок средств производства. В экономике СССР такой рынок средств производства представлял собой систему планомерного материально-технического снабжения и сбыта **средств и предметов труда**, причем платежная система, основанная на безналичных расчетах и оптовых ценах промышленности, была полностью **отделена** от других систем товарно-денежного оборота. В современной рыночной экономике России, наоборот, такой национальный рынок можно определить только условно, так как, с одной стороны в силу открытости (после либерализации внешних экономических связей) **импортные** средства и предметы труда на микроуровне как материальные ресурсы учитываются без отделения от отечественных, и на любом РПТ и РИТ все товары (отечественные и импортные) конкурируют на равных условиях (вернее с конкурентными преимуществами импорта за счет его поддержки иностранными государствами-экспортерами, например, в рамках ВТО), а с другой стороны, спрос на импорт вообще не отделен от спроса на отечественные товары и зачастую поддерживается иностранными (да и отечественными) инвестициями больше, чем отечественное производство. В-общем, в таких условиях не только реально поддержать импортозамещение средств производства, но и даже просто определить его актуальные границы, оказывается затруднительным.

Третий, основной внутренний национальный рынок – это рынок предметов потребления (РПП), произведенных во внутренней экономике страны. Предложение на нем дают предприятия II-го подразделения, то есть **конечное потребление**, показываемое во II-ом квадранте МБ, как часть всего конечного использования (ВВП по определению). Спрос для РПП начинает формироваться на рынке факторов производства в виде первичных доходов (прежде всего, оплаты труда наемных работников) домашних хозяйств (III квадрант МБ). На финансовом рынке в широком смысле (IV квадрант МБ) первичные доходы перераспределяются и разделяются на 2 **конкурирующие** между собой части (одна часть в виде спроса на отечественные предметы потребления, другая часть – на импортные предметы потребления). В силу этого внутренний национальный рынок предметов потребления в рыночной экономике России также является условным, нестабильным, зависящим от мировых финансового и товарного рынков. В практике торговли, учета и статистики рынок отечественных предметов потребления вообще не отделен от рынка импортных товаров (как предложение), то есть во II-ом квадранте МБ, так же как не отделены и финансовые ресурсы в виде оплаты труда и прибыли населения как спрос на отечественные товары, от соответствующего спроса на импорт (III-й квадрант МБ). И определить и тем более четко поставить задачу импортозамещения предметов потребления в условиях санкций Запада против России трудно (да ее и правительство всерьез не ставит, пытаясь импорт с Запада **заместить** импортом из других регионов мира).

Четвертый внутренний национальный рынок – это рынок произведенных в стране товаров всех видов (средств производства и предметов потребления), направляемых на экспорт (соответствующий компонент II-го квадранта МБ). На этом рынке все резиденты выступают как продавцы, нерезиденты как покупатели, предъявляющие спрос на отечественную продукцию. Он сегодня в России всецело зависит от конъюнктуры мирового энергетического рынка (нефти и газа). Достаточно сказать, что за 3 месяца 2014 года цены на экспортную нефть России (в долларах) упали почти в 2 раза (от 100-110 долларов за баррель до 50-60 долларов за баррель). Правда в рублях объем продаж почти не изменился, так как курс доллара в это же время вырос также почти в 2 раза (от 30-35 руб. за доллар до 60-70 руб. за доллар). В отличие от других национальных рынков отечественных средств производства (РПТ, РИТ) и предметов потребления (РПП), объемы продаж на которых исчисляется лишь условно (косвенно) в рыночной экономике России, исчисление предложения экспортных товаров на РЭТ в натуральных измерителях и рыночных ценах осуществляется прямо и непосредственно на основе таможенной статистики. А это значит, реальная величина экспорта отечественных товаров (в текущих и неизменных ценах) может быть показана (и показывается) во II-ом квадранте МБ).

Эти 4 товарных рынка **произведенных** в стране продуктов в совокупности назовем **внутренним национальным рынком страны в узком и прямом смысле**. На них реализуется (продается) весь совокупный национальный продукт (СНП) страны (валовый выпуск в терминах СНС) и потому назовем **внутренней экономикой страны** лишь совокупность институциональных единиц, производящих и **реализующих отечественную** продукцию как на экономической территории страны (рынки РПТ, РИТ, РПП), так и отправляющих ее на экспорт (РЭТ). В свою очередь, отечественная продукция, реализуемая на рынке промежуточных товаров (то есть приобретаемая для целей текущего **производственного** потребления) называется промежуточной, а ее объем в масштабе страны – **промежуточным национальным продуктом (ПНП)**. А продукция, реализуемая на других рынках (РИТ, РПП, РЭТ), то есть выходящая за границы производственной сферы для целей конечного использования, называется конечной, а ее объем в масштабе страны – **конечным национальным продуктом (КНП)** или ВВП по определению в терминах СНС.

Схема МК как основная модель воспроизводства продукта и богатства национальной экономики (рис. 1) дает наглядное представление о кругооборотах реальных товаров в натурально-стоимостном измерении (потoki товаров по часовой стрелке) и денег (против часовой стрелки). Но чтобы измерить каждый поток (так же как объемы затрат и выпуска, доходов и расходов каждого сектора, объемы продаж и покупок на каждом рынке) в системе МК, его рекомендуется гармонизировано представлять в виде межот-

раслевого баланса (МБ) воспроизводства продукта и богатства на всех уровнях с полным отделением потоков **произведенной** и **импортной** продукции (табл. 3).

Таблица 3

Макет межотраслевого баланса воспроизводства продукта и богатства региона*

Баланс распределения нефинансовых (реальных) активов										
p/j, p/k	Активы в производстве (капитал)			Активы в кон. использовании				НБ	dНБ	
Код	1	2	Итого	3	4	5	Итого			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
P	I ^a кв.	ra _{pj}	ra _p ⁿ	II ^a кв.	ra _{рк}		ra _p ^k	ra _p	dra _p	
	ra ¹ _j	ra ² _j	RA ⁿ	ra ⁴ _{рк}	ra ⁵ _{рк}	ra ⁶ _{рк}	RA ^k	RA	DRA	
Баланс производства и распределения продукта (I и II квадранты)										
	Промежуточное потребление(ПП)		Конечное использование (КИ)				Все го ВВ	Внеш- няя среда		
i/j, i/k	Покупатели (для пр-ва)		Всего	Покупатели (для КИ)		Всего				
	Распределение произведенного продукта									
I	I кв.		mg _{ij}	mg _i	II кв.		yg _{ik}	yg _i	x	Dx
	Распределение ввезенного продукта									
I	I кв.		mu _{ij}	mu _i	II кв.		yu _{ik}	yu _i	U	Du
Всего	m ¹ _j	m ² _j	M	yn ¹ _к	yn ² _к	yn ³ _к	Y	X ¹ + U ¹	DX-DU	
Распределение и перераспределение доходов (III и IV квадранты)										
l/j, l/k	Плательщики			Посредники						
ВДС	III кв.		z _{lj}	z _j	IV кв.		w _{lk}	w _k	0	Dz
Всего	z ¹ _j	z ² _j	Z	w ¹ _j	w ² _j	w ³ _j	w _j	0	DZ	
ВВ	x _j = m _j + z _j		X	0	0	0	0	0	DX- DU+DZ	
Баланс распределения и обмена финансовых активов										
f/j, f/k	Заемщики (для производ-ства)			Заемщики (для конечн. исп.)						
	III ^б кв.		fa _{fj}	fa _f ⁿ	I V ^б кв.		fa _{fk}	fa _f ⁿ	fa _f	dfa _f
Всего	fa ¹ _j	fa ² _j	Fa ⁿ	fa ⁴ _j	fa ⁵ _j	fa ⁶ _j	Fa ^k	Fa	Dfa	
НБ	I ^a кв.+ III ^б кв.		б _i	B _i ⁿ	II ^a кв.+ I V ^б кв.		б _с	B _к ⁿ	Б	ДБ

*) Под регионом понимается прежде всего страна, а под ввозом и вывозом - импорт и экспорт товаров и услуг по классификациям СНС.

В центре МБ [1] в четырех квадрантах показываются **потоки** товаров и денег (продуктов и услуг), вверху в квадрантах I^a и II^a показываются **запасы** реальных активов, а внизу в квадрантах III^б и IV^б показываются «фиктивные запасы» финансовых и нематериальных активов, примыкающие к

соответствующим факторным и денежным рынкам. Такое расположение запасов и потоков в одной таблице позволяет отразить переход запасов в потоки (и обратно) как в каждом секторе в процессе производства, так и в каждом секторе движения конечных товаров (непроизводственным потреблении, накоплении и экспорте). В модели обозначены: I кв. – рынок промежуточных товаров, II кв. – рынок конечных товаров, III кв. – рынок факторов производства (распределения доходов), IV кв. – финансовый рынок (перераспределения доходов), I^a кв. – распределение запасов нефинансовых активов для производства, II^a кв. – распределение запасов нефинансовых активов для конечного использования, III^b кв. – распределение финансовых активов для производства, IV^b кв. – распределение финансовых активов для конечного использования.

В блоке производственных реальных активов баланса распределения нефинансовых активов помимо итоговых столбца и строки показаны три подматрицы реальных активов единой матрицы ga_{pj} (окрашена в зеленый цвет), в которой индекс p показывает номер активов в их классификации по видам (основные фонды, материальные запасы), индекс j показывает номер активов по месту их размещения в материальном производстве, в отраслях нефинансовых услуг и в отраслях финансовых услуг. Рынок промежуточных товаров (I квадрант) представлен в таблице двумя блоками: потоков произведенных в регионе товаров (матрица mr_{ij}) и ввезенных в регион товаров матрица mu_{ij}). Рынок конечных товаров (II квадрант) также представлен на макете двумя блоками потоков конечных товаров соответственно произведенных в регионе товаров (матрица ur_{ij}) и ввезенных в регион товаров (матрица uc_{ij}). Итоговые показатели квадрантов по строкам и столбцам показывают объемы промежуточного продукта M , конечного продукта Y . В итоге столбца 9 (внешняя среда) показаны макроэкономические показатели вывоза (ввоза) товаров. Более подробно модель воспроизводства продукта и богатства приведена в [2, 3].

Модель поможет четко показать границы производства в зависимости от направления экономической теории и хозяйственной практики той или иной социально-экономической системы, той или иной национальной экономики, выявить направления инноваций и импортозамещения. Дезинтеграция собственных национальных межотраслевых комплексов, проведенная под знаком рыночных реформ (либерализации внешних связей и цен, разукрупнения государственных предприятий, приватизации) привели к уничтожению многих национальных предприятий РФ полного цикла и формированию взамен «отверточных» «национальных» предприятий, производящих сборку из иностранных комплектующих и строительных деталей, или созданию иностранных предприятий, у которых хозяева за рубежом. Кажется, что инновационное **иностранное** предприятие эффективнее российских, а **иностранные** инвестиции в производство – единственное средство развития национальной экономики. Наши исследования [1], как и практика санкций

Запада в 2014 году против России, показывают обратное (**иностранное** – значит, чаще всего, в ущерб национальным интересам и большие потери из-за **стихий** мирового рынка, управляемой международными монополиями и политиками США). Наконец эта простая истина находит признание. На федеральном и региональном уровнях управления страной синхронно поставлена задача обеспечить импортозамещение экономики Российской Федерации [3, 4].

Но какой импорт в первую очередь замещать, когда на любом предприятии и в любой семье РФ импортные товары сегодня занимают важное место. Если этот процесс не будет планомерно организован государством в национальных интересах, то получится не лучше, чем с рыночными реформами 90-х годов (потеря конкурентных преимуществ во многих направлениях экономики, уменьшение национального богатства и низкие темпы роста национального продукта из-за стихии рынка и не только мирового, но и отечественного).

Для ответа на этот вопрос нами проанализированы макроэкономические показатели производства и импорта по национальным счетам и межотраслевым балансам РФ за 1994-2013 гг. Как следует из наших расчетов, **всегда ВВП** по принятому исчислению **занижает эффект** и, следовательно, расчет по КНП доказывает, что **всегда** замена импорта для производственных целей (производственная интеграция отечественных предприятий) эффективна с точки зрения национальных интересов [1, 2]. Следовательно, приоритетными в импортозамещении должны быть средства производства в машиностроении (станки и тракторы, самолеты и грузовые автомобили, запчасти и комплектующие), пищевой промышленности (импортное сырье и сельскохозяйственная продукция), строительстве (строительные материалы и конструкции), транспорте (топливо и ГСМ, запчасти и ремонтные материалы). Что касается импорта для конечного потребления в интересах олигархов и богатых слоев общества (престижных иномарок автомобилей, топлива и запчастей к ним, импортных компьютеров и средств связи), то господдержка им, на наш взгляд, не нужна (равновесие экспорта и импорта отрегулирует рынок - сокращение доходов от экспорта сократит спрос в РФ на эти импортные товары). Это наглядно показывает авторынок иномарок. И правильно делает правительство РФ, запрещая субсидии государства использовать на импорт (на приобретение иностранной валюты).

Литература

1. Килин П.М., Родионова Д.П. Конструктивная экономическая теория. Монография. Тюмень, ТюмГНГУ, 2014. - 348 с.
2. Килин П.М. Инновационный подход к моделированию воспроизводства продукта и богатства в национальной экономике. Налоги, инвестиции. Капитал - 2015, № 1. – Тюмень: ГУП ТО «ТРИА», С. 98-103.

3. Путин В.В. Послание Президента Федеральному Собранию 4 декабря 2014 года.

4. Якушев В.В. Послание губернатора области Тюменской областной Думе «О положении дел в области». – Тюмень. – 20 ноября 2014 г. – 28 с.

Сведения об авторах:

1. Килин Петр Мартемьянович, д.э.н., профессор, кафедра экономики, организации и управления производством ТюмГНГУ, e-mail: Kilinpm40@mail.ru.

2. Родионова Дарья Петровна, соискатель, кафедра экономики, организации и управления производством ТюмГНГУ, e-mail: Darya.rodionova@gmail.com.

УДК 325.1

Койше К.К., Новрузова З.П.

ОБЗОР ИССЛЕДОВАНИЙ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИХ
ПРОЦЕССОВ В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
THE STUDY OF SOCIAL AND POLITICAL PROCESSES:
EVALUATION OF REGIONAL SOCIOLOGY

Аннотация: исследование социально-политических процессов проводится на основе обзора результатов эмпирических исследований тюменских социологов, опубликованных на страницах журнала «Вестник Тюменского нефтегазового университета. Региональные и социальные процессы». Анализируются результаты, полученные региональными социологами в 2006-2013 годах. Выявлены определенные тенденции в социально-политической сфере региона, проведен сравнительный анализ протекающих процессов, сформулированы определенные выводы.

Abstract: the study of socio-political processes carried out by the author based on a review of empirical studies Tyumen sociologists, published in the journal Bulletin of the Tyumen Oil and Gas University «Regional and social processes». The author analyzed the results of regional sociology in 2006-2013 years. This made it possible to discern trends in the socio-political field of the region, a comparative analysis of the processes, to formulate definite conclusions.

Ключевые слова: социально-политическая ситуация, социально-политические процессы, Тюменская область, Россия, межнациональные отношения, трудовые мигранты.

Keywords: socio-political situation, socio-political processes, Tyumen Oblast, Russia, international relations, labor migrants.

Модернизация российского государства, инновационное развитие общества, определенные российской властью в качестве парадигмы развития, кризисные социополитические процессы вынуждают все уровни власти становиться более транспарентными и ответственными. Еремеев А.Е. считает, что в XXI веке значительное место будет занимать противопоставление Западной цивилизации остальному человечеству. По его мнению, внешняя политика не западных стран будет определяться присущими именно им укладом жизни, традициями, мировоззрением, религией, а не предлагаемыми извне правилами глобального мирового порядка. Последние могут лишь учитываться этими странами при информационном влиянии Запада или навязываться им соответствующими экономическими и политическими методами давления [3].

Отметим, еще десять лет назад Конев Ю.М. и Гришин В.И. обращали внимание на то, что Сибирь и Дальний Восток стали объектом повышенного внимания и растущей озабоченности со стороны государственных деятелей, партий и общественных организаций, ученых и специалистов. Авторы указывают, что под воздействием объективных обстоятельств формируется понимание особой роли Сибири и Дальнего Востока в судьбе России XXI века. Это связано с необходимостью обеспечения геополитических интересов России в азиатско-тихоокеанском регионе и мире, с укреплением национальной безопасности, структурной модернизацией экономики, международным политическим сотрудничеством и перспективой реализации крупных экономических проектов. Эти проблемы государство в последние годы активно решает, поскольку от этого зависят настоящее и будущее РФ [5].

Интерес к евразийству возобновился, по мнению Кутыевой Э.Р., во-первых, в связи с нарастающим интересом к духовному наследию русской эмиграции; во-вторых, возникла необходимость поиска новых оснований для самоидентификации; в-третьих, развал Советского Союза повлек за собой большое количество межнациональных конфликтов, разрешить которые в состоянии могла новая геополитическая концепция, способная интегрировать образовавшиеся независимые государства [6].

Несмотря на указанные процессы, в Российской Федерации и в Тюменской области продолжается процесс дальнейшей демократизации общественной жизни и формирования гражданского общества. Подводя итоги работы Гражданского форума Тюменской области, Мальчевский А.В., Мальчевская М.М. пришли к следующим выводам о его деятельности:

1. Создана эффективно действующая переговорная площадка с участием руководителей органов государственной власти, представителей различных секторов общества и социальных групп населения по актуальным вопросам регионального общественного развития.
2. Установлены конструктивное взаимодействие и диалог власти и общества.

3. Осуществлена общественная экспертиза важнейших управленческих решений и деятельности органов государственной власти.

4. Сформированы новые механизмы организации диалога органов государственной власти, некоммерческих организаций, бизнес-сообщества.

5. К работе форума привлечены женщины – руководители общественных организаций [7].

На социополитическую ситуацию оказывают влияние межнациональные отношения. Так, Керимов К.С. обращает внимание на актуальность проблемы межнациональных отношений социологов, психологов, политологов. Автор выявил наличие негативных проявлений национальных стереотипов у жителей Тюменской области, что связано не с отношениями между постоянно проживающими в регионе представителями различных национальностей, а с отношением местного населения к мигрантам, в первую очередь, из кавказских республик [4].

Рассмотрим ответы экспертов на вопрос «Как бы Вы охарактеризовали межнациональные отношения в Тюменской области в целом? В чем это проявляется?», полученные в 2013 г. Около половины опрошенных экспертов (45,0%) экспертов охарактеризовали межнациональные отношения в Тюменской области в целом как спокойные. По мнению 27,5% опрошенных, в регионе наблюдается напряженная ситуация, проявляющаяся в неприязненных отношениях местного населения к приезжим из азиатских и кавказских республик, в национальной нетерпимости на бытовом уровне по отношению выходцам из республик Северного Кавказа. 27,5% экспертов охарактеризовали межнациональные отношения в Тюменской области в целом как удовлетворительные, нет резких всплесков, ксенофобий, но и особой дружественной обстановки тоже не ощущается [10, 11].

В рамках социополитического подхода Мехришвили Л.Л. рассматривает социальную защищенность как социальную политику, направленную на дедукцию социального риска, который в виде ущерба, вероятно, затронет каждого индивида независимо от его социального статуса и возраста, и в случае которого индивид будет нуждаться в помощи и в компенсации, а под социальной защитой – совокупность действий идеологического, материального, экономического, организационно-управленческого характера по реализации социальных прав и гарантий всех членов с целью удовлетворения их потребностей и обеспечения определенного уровня социальных благ [8].

Гаврилова Н.Ю. называет одной из главных причин, сдерживающих развитие социально-бытовой инфраструктуры региона, политику ведомств, недооценивающих ее значимость [2].

Российское общество с конца 1990-х годов, по мнению Бабакова Л. Б., находится в состоянии острого социокультурного кризиса, что проявляется в росте преступности, жестокости и насилия, наркомании, алкоголизма и проституции. Наряду с формированием у будущих граждан уважения к

закону, подлинным духовным ценностям, общепринятым нормам поведения, общество должно иметь надежный механизм защиты от разрушительного воздействия на юношество некачественной, с точки зрения эстетики и морали, информационной и другой аудиовизуальной «продукции» [1].

Успешность деятельности СМИ по освещению культурной жизни представителей разных национальностей во втором полугодии 2013 г. оценил положительно только каждый второй житель юга Тюменской области (47,5%), каждый четвертый респондент (25,0%) дал негативную оценку. При этом каждый пятый затруднился ответить на поставленный вопрос. Основываясь на ответах респондентов, можно предположить, что СМИ недостаточно полно освещают и культурную жизнь представителей разных национальностей в Тюменской области [10].

Таким образом, обзор результатов эмпирических исследований тюменских социологов, опубликованных на страницах журнала Вестник Тюменского нефтегазового университета «Региональные и социальные процессы», результаты анкетных опросов, полученные региональными социологами в 2006-2013 годах, позволили выявить определенные тенденции в социально-политической сфере региона, провести сравнительный анализ протекающих процессов, сформулировать определенные выводы. Полученные данные свидетельствуют о том, что социально-политическая, межнациональная и общественно-религиозная ситуация в Тюменской области характеризуется достаточно высоким уровнем стабильности.

Литература

1. Бабакова Л.М. Влияние средств массовой информации на моральные установки молодежи // Вестник Тюменского нефтегазового университета «Региональные социальные процессы» - 2006 - № 2 – С 40-45.
2. Гаврилова Н.Ю. Развитие социальной сферы в Тюменской области в 1960-1980-е годы. // Вестник Тюменского нефтегазового университета «Региональные социальные процессы» - 2006 - № 2 – С 47-50.
3. Еремеев А.Е. Идеология евразийства как вектор развития внешней политики России // Вестник Тюменского нефтегазового университета «Региональные социальные процессы». – 2006. - №2. – С. 31-32.
4. Керимов К.С. Конфликтогенные факторы межнациональных отношений в северном регионе. // Вестник Тюменского нефтегазового университета. «Региональные и социальные процессы». – 2006. - № 3. – С 53-56.
5. Конев Ю.М., Гришин В.И. Сибирь и Дальний Восток – стратегия развития // Вестник Тюменского нефтегазового университета «Региональные социальные процессы». – 2006. - №2. – С. 32-34.
6. Кутыева Э.Р. Региональные социально-политические и правовые процессы // Вестник Тюменского нефтегазового университета «Региональные и социальные процессы». – 2006. - № 4. – С. 20-24.

7. Мальчевский А.В., Мальчевская М.М. Структура, состав и итоги работы за четыре года Гражданского Форума в Тюменской области //Вестник Тюменского нефтегазового университета «Региональные социальные процессы». - 2006. - № 2. - С. 34-38.

8. Мехришвили Л.Л. Социальная защищенность в системе категорий социальной политики // Вестник Тюменского нефтегазового университета «Региональные и социальные процессы». - 2006. - № 4. – С. 24-29.

9. Хайруллина Н.Г. Межэтнические отношения в полиэтничном регионе: социологическое измерение // Вестник КГТУ им. А.Н. Туполева. – 2013. - № 1. – С. 182-184.

10. Хайруллина Н.Г., Воробьев Е.М. Межэтнические отношения в Тюменской области: динамика и тенденции. - Тюмень: ТюмГНГУ, 2014. - 196 с.

11. Хайруллина Н.Г., Салихова А.Р. Динамика социокультурной ситуации на юге Тюменской области. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2004. – 128 с.

Сведения об авторах

1. Койше Кенесар Куанышевич, доктор филологических наук, профессор кафедры социологии, ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный нефтегазовый университет». e-mail: koishe.k.k@mail.ru.

Koyshe Kenesary Kuanyshevich, Doctor of Philology, Professor, Department of Sociology, VPO «Tyumen State Oil and Gas University», e-mail: koishe.k.k@mail.ru.

2. Новрузова Зиньят Поладовна, студент 1 курса специальности нефтегазовое дело, ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный нефтегазовый университет». Телефон: 8(3452)266552.

Novruzova Zinyat Poladovna, 1st year student of specialty oil and gas business. VPO «Tyumen State Oil and Gas University». Phone: 8 (3452) 266552.

УДК 316

Койше К.К., Султанова Р.И., Воронцова А.О., Новрузова З.П.

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ УСЫНОВЛЕНИЯ ДЕТЕЙ: МНЕНИЯ СТУДЕНТОВ PROS AND CONS OF ADOPTION OF CHILDREN: THE STUDENTS' OPINIONS

Аннотация: рассмотрены плюсы и минусы усыновления российских детей родителями из России и зарубежных стран, выделены актуальные проблемы усыновления. Для изучения данной проблемы были собраны мнения студентов Тюменского государственного нефтегазового университета.

Ключевые слова: усыновление, сироты, семья, ребенок, родители.

На современном этапе развития общества и государства усыновление является приоритетной формой устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в семью. Актуальность данной проблемы в России не вызывает сомнений. Процедура усыновления в России не распространена, но на сегодняшний день ситуация меняется в лучшую сторону. Но увеличение числа усыновлённых детей и освещение подобных случаев в СМИ породило множество мифов, которые лишают детей шанса обрести хорошую семью. В соответствии с международным и российским правом и законодательством, обеспечение интересов детей – основная задача семейного права. Регулирование семейных отношений осуществляется в соответствии с приоритетом семейного воспитания детей, заботы об их благосостоянии и развитии, обеспечения приоритетной защиты прав и интересов несовершеннолетних и нетрудоспособных членов семьи [1].

В данной статье рассмотрим положительные и отрицательные стороны усыновления российского ребёнка российскими родителями либо иностранными родителями, а также стереотипы и мифы, присущие данной проблеме, на основе анализа эссе студентов Тюменского государственного нефтегазового университета.

В написании эссе в феврале 2015 года приняли участие 22 студента, обучающихся по специальности «Безопасность технологических процессов и производств». Из числа опрошенных 45 % составили девушки, 55 % – юноши. Данная проблема исследовалась с двух сторон. Отдельно анализировались плюсы и минусы усыновления российских детей иностранными родителями, а также плюсы и минусы усыновления российских детей российскими родителями.

Среди положительных сторон усыновления российского ребенка российскими родителями тюменские студенты назвали право наследования. После решения суда об усыновлении ребенок входит в семью на правах кровного – со всеми взаимными правами и обязанностями.

Следующей положительной стороной была выбрана тайна усыновления. Действительно, на данный момент в России тайна усыновления ребенка охраняется законом. Судьи или должностные лица, осуществившие государственную регистрацию усыновления, а также другие люди, иным образом осведомленные об усыновлении, обязаны сохранять тайну усыновления ребенка. Разглашение тайны усыновления вопреки воле родителей наказывается [1, 2].

К плюсам усыновления в России студенты также отнесли помощь государства и контроль органов опеки. Но также будущие инженеры не забыли и о моральной стороне: дети обретают семью, могут получить достойное воспитание, хорошее образование и полную социализацию. Бездетные семьи получают шанс завести ребенка, продолжить свой род. Важным плюсом

усыновления в России является тот факт, что ребенок остается на Родине, а значит сохраняет язык и традиции своей страны.

В эссе студентов были освещены и отрицательные стороны усыновления российского ребенка иностранными родителями. Одним из самых популярных ответов усыновления среди студентов был следующий: «У ребенка могут проявиться физиологические или психологические проблемы, о которых родители не были предупреждены». Но этот минус можно скорее отнести к многочисленным мифам. Будущие родители, сомневающиеся в правдивости медицинской карты, имеют право провести независимое медицинское обследование приглянувшегося малыша, чтобы удостовериться, что у него нет серьезных заболеваний. Конечно, это приведет к дополнительным затратам, но и так же будет являться хорошей инвестицией в будущее благополучие семьи.

Другой отрицательной стороной, освещенной студентами, является то, что могут объявиться биологические родители либо ребенок сам захочет их найти. Зачастую такие случаи приводят к разладу в приемной семье и потере доверия между родителями и ребенком.

Одним из самых распространенных минусов является тот, согласно которому зачастую в детский дом попадают дети из неблагополучных семей, следовательно, в подростковом возрасте могут возникнуть проблемы, связанные с этим. Студенты отнесли это к разряду мифов. Научно не доказано, что сильнее влияет на характер - привычки человека, среда воспитания или генетика? Конечно, в СМИ очень часто всплывают неприятные истории, когда приемные дети вырастают и становятся наркоманами, алкоголиками и преступниками, но и в благополучных семьях такие случаи не редкость. Известно, что 50 % преступлений среди подростков совершают дети из благополучных семей. Например, начало летних каникул принесло шокирующую новость из города Снежинска Челябинской области - там поймали необычную банду малолеток. Жертвами несовершеннолетних преступников были одинокие пенсионеры.

По данным местной полиции, школьники придумали легкий способ добычи денег. Девочки в возрасте 11-13 лет стучались к одиноким старикам под предлогом попить воды. Попав в квартиру, просили "чайку". Пока старушка доставала варенье и конфеты, бойкие малолетки проверяли тумбочки и шкафы в поисках денег. Забирали даже последние 200 рублей. Кстати, для своих жертв детки придумали циничное прозвище: "Банкомат-2". В банде были три девочки в возрасте 11, 13 лет и мальчишки. Отправлялись на дело исключительно девочки. Лидером считалась 11-летняя школьница. Ее не накажут - возраст неподсудный. Малолетки жили с размахом - покупали сигареты и пиво, разъезжали на такси. На самом деле дети сбились в банду не от нищей жизни. Все оказались из вполне благополучных семей. [5]

Важным минусом усыновления является то, что у семьи могут уже быть свои родные дети, и приемного ребенка они не смогут полюбить как

своего. Конечно, от этого никто не застрахован, но это будет зависеть от приемных родителей. По мнению тюменских студентов, если люди решаются на усыновление, они должны серьезно подумать, взвесить все положительные и отрицательные стороны своего поступка. Но, как правило, если семья осознанно принимает нового человека в свою семью, таких проблем не случается.

Иностранное усыновление в России – одна из обсуждаемых тем на сегодняшний день. Недавно был подписан закон, запрещающий гражданам США усыновлять детей из России (напомним, что в январе 2013 года в России начал действовать так называемый «закон Димы Яковлева» [3]. Закон назвали именем погибшего в Америке маленького мальчика. Этот закон запрещает усыновление американцами детей из России, но практика международного усыновления все еще существует. В 2013 году лидерами среди усыновителей российских детей являлись граждане Италии. Именно в итальянские семьи в прошлом году переехали жить более 560 маленьких россиян. Второе место по числу усыновленных детей досталось Испании. Из всех обращений в российские суды 20 % - от испанских граждан. Также в прошедшем году российские дети были усыновлены гражданами Франции. В эту страну по сведениям Верховного суда уехали более 120 детей. Приблизительно столько же отправились в новые семьи в Германию и в Израиль [4].

В феврале 2014 года российские правила усыновления сирот были еще более ужесточены. Порядок усыновления дополнили ограничением на передачу детей в страны, в которых официально разрешены однополые браки. Постановление правительства об этом было подписано премьер-министром РФ Дмитрием Медведевым [1].

Проанализируем, как к иностранному усыновлению относятся студенты.

К плюсам такого усыновления отнесены: знание второго языка, больше возможности для развития и самореализации. Как мы видим, российских детей усыновляют в основном родители из развитых европейских стран, с богатой культурой и традициями. Не секрет, что в Европе хорошее образование и медицина, лучшие условия жизни. Возможно, именно там ребенок сможет лучше реализовать свои способности. К плюсам также отнесены возможности ребенку обрести семью и право на наследование. Эти факты одинаковы и для русских родителей, и для иностранных.

К минусам международного усыновления отнесены: языковой барьер и сложности с адаптацией. Но они относятся, конечно, только к детям постарше. Отрицательным моментом также были выделены случаи жестокого обращения с детьми иностранными родителями, широко освещенные в СМИ. Но напомним, что российским законодательством уже были приняты меры по искоренению таких случаев.

Еще одним отрицательным фактом, который часто упоминался студентами, было то, что усыновленный ребенок, как правило, не возвращается в Россию, он перенимает чужую культуру, теряет свои родственные связи и историю.

С каждым годом семей, которые усыновили ребенка из детского дома, становится все больше и больше. И в связи с этим, с каждым годом становится все больше людей, которых мучают вопросы о воспитании приемного ребенка. Принять решение об усыновлении, безусловно, непросто. Для родителей усыновление - это высшая степень ответственности за судьбу ребенка и его полноценное развитие. Перед тем, как совершить такой ответственный шаг необходимо очень хорошо взвесить все за и против. В целях защиты детей установлены довольно жесткие требования к приемным родителям, но эти ограничения имеют совершенно противоположный эффект. Преодолевая все трудности, каждый год сотни детей получают шанс на счастливую жизнь в любящей семье, а сотни родителей получают возможность узнать радость материнства и отцовства.

Литература

1. Семейный кодекс РФ от 29.12.1995 № 223-ФЗ (ред. от 04.11.2014, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2015) // СПС «Консультант Плюс», 2015.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 30.03.2015) // СПС «Консультант Плюс», 2015.
3. Федеральный закон «О мерах воздействия на лиц, причастных к нарушениям основополагающих прав и свобод человека, прав и свобод граждан РФ» от 28.12.2012 № 272-ФЗ // СПС «Консультант Плюс», 2015.
4. Обзор практики рассмотрения в 2013 году областными и равными им судами дел об усыновлении детей иностранными гражданами или лицами без гражданства, а также гражданами РФ, постоянно проживающими за пределами территории РФ (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 2 июля 2014 г.) // СПС «Консультант Плюс», 2015.
5. <http://mylovekid.ru/p/mlk-19470.html>.
6. Хайруллина Н.Г. Экономические аспекты социального обеспечения граждан // Известия высших учебных заведений Социология. Экономика. Политика. - 2012. - № 3. - С. 53-58.
7. Хайруллина Н.Г. Социально-демографическая ситуация: результаты исследования // Известия высших учебных заведений Социология. Экономика. Политика. - 2010. - № 2. - С. 51-56.

Сведения об авторах:

1. *Койше Кенесар Куанышевич, доктор филологических наук, профессор кафедры социологии, Тюменский государственный нефтегазовый университет, Телефон: 8(3452)453526; e-mail: koishe.k.k@mail.ru.*

Koyshe Kenesary Kuanyshevich, Doctor of Philology, Professor, Department of Sociology, Tyumen State Oil and Gas University, Phone: 8 (3452) 453526; e-mail: koishe.k.k@mail.ru.

2. Султанова Р. И., студент, Тюменский государственный нефтегазовый университет, bizarre483@bk.ru.

Sultanova R. I., Tyumen State Oil and Gas University, bizarre483@bk.ru.

3. Воронцова А.О., студент, Тюменский государственный нефтегазовый университет, nastia014@mail.ru.

Vorontsova A.O., Tyumen State Oil and Gas University, nastia014@mail.ru.

4. Новрузова Зиньят Поладовна, студент, Тюменский государственный нефтегазовый университет, 8(3452)266552.

Novruzova Ziniyat Poladovna, Tyumen State Oil and Gas University, 8(3452)266552.

Кокшарова А.А., Линг В.В.

РАЗВИТИЕ МОДЕЛИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Термин «моделирование бизнес-процессов» в современном своем значении окончательно оформился с приходом на рынок сложных программных продуктов, которые предназначены для комплексной автоматизации управления организацией.

Бизнес-процесс – это последовательный, взаимосвязанный набор мероприятий, потребляющий ресурсы производителя, который создает ценность и выдает результат потребителю. Среди основных причин, побуждающих предприятие оптимизировать бизнес-процессы, можно выделить необходимость снижения затрат или длительности производственного цикла, требования, предъявляемые потребителями и государством, внедрение программ управления качеством, слияние компаний, внутриорганизационные противоречия и пр.

Моделирование бизнес-процессов – это эффективный метод поиска путей оптимизации деятельности организации, метод прогнозирования и минимизации рисков, которые возникают на разных этапах реорганизации компании.

Это термин стал широко употребляться лишь в начале 90-х годов прошлого века, однако и до этого говорили об описании того, как предприятие осуществляет свои функции и выполняет те или иные задачи. Существует условное деление развития методов моделирования и автоматизации бизнес-процессов на три этапа [1]:

ПЕРВЫЙ ЭТАП.

- Моделирование бизнес-процессов 1920-80-е гг.:

- анализ способов выполнения работ;
- рационализация трудовых операций;
- модели на бумаге;
- низкая автоматизация.
- Совершенствование деятельности 1980-е гг.:
- всеобщее управление качеством;
- непрерывность изменений;
- научный подход;
- последовательное совершенствование.
- Информационные технологии 1970-90-е гг.:
- система управления базами данных;
- совместное использование данных;
- приложения, обращающиеся к базам данных.
- ВТОРОЙ ЭТАП.
- Моделирование бизнес-процессов 1990-е гг.:
- ПО для построения диаграмм и анализа процессов в статике;
- ручной реинжиниринг;
- единовременное создание модели;
- корпоративные информационные системы с поддержкой потоков работ (WfMS, ERP).
- Совершенствование деятельности 1990-е гг.:
- реинжиниринг бизнес-процессов;
- дискретность изменений;
- ненаучный подход;
- радикальное преобразование.
- Информационные технологии 1990-е гг.:
- распределенные вычисления;
- совместное использование функций;
- распределенные приложения.
- ТРЕТИЙ ЭТАП.
- Моделирование бизнес-процессов 2000-е гг.:
- ориентирование на бизнес-процессы ПО;
- исполняемые модели;
- итеративная оптимизация;
- средства моделирования интегрированы в BPMS;
- имитационное моделирование и анализ моделей в динамике;
- конвертирование моделей;
- стандартизация методологий.
- Совершенствование деятельности 2000-е гг.:
- управление бизнес-процессами (BPM);
- непрерывность изменений;

- гибкость, адаптивность;
 - научный подход;
 - итеративное совершенствование.
- Информационные технологии 2000-е гг.:
- системы управления бизнес-процессами;
 - совместное исполнение бизнес-процессов;
 - распределенные бизнес-процессы.

Задача современного этапа моделирования бизнес-процесса – автоматизировать взаимодействие компании с внешней средой. В модели бизнес-процесса представляют многообразные и сложные взаимодействия организации с различными внешними субъектами: поставщиками, клиентами, коммерческими партнерами и административными органами. Подобные модели могут разрабатываться и для макроэкономического уровня [2]. При автоматизации процесса такие взаимодействия пытаются формализовать по различным алгоритмам. Поэтому моделирование бизнес-процессов позволяет оценить работу компании не только в целом, во взаимодействии с внешней средой, но и то, насколько эффективно организована деятельность на каждом рабочем месте.

Таким образом, благодаря возникновению такой автоматизированной технологии, как моделирование бизнес-процессов, работу организации можно упорядочить наиболее эффективно: найти оптимальный путь решения какой-либо задачи, усовершенствовать управленческие процессы, снизить риски реорганизации предприятия и др. при ограниченных материальных, человеческих и временных ресурсах.

Литература

1. Барбаков, О.М. Информационный менеджмент: учебное пособие / О.М. Барбаков, Ю.А. Зобнин, А.С. Еропкина. – Тюмень : ТюмГНГУ, 2014. – 270 с. - С. 133-139.
2. Зобнин, Ю.А. Модели государственного управления банковской системой РФ / Ю.А. Зобнин // Математические методы и модели в управлении, экономике и социологии : сборник научных трудов. Выпуск 7 / отв. ред. О. М. Барбаков. – Тюмень : ТюмГНГУ, 2013. – С. 43-50.

Сведения об авторах:

1. Кокшарова А. А., студентка, Тюменский государственный Нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия.

Koksharova A. A., student, Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia.

2. Линг В. В., ассистент кафедры бизнес-информатики и математики, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия, linvika@yandex.ru.

Ling V. V., Assistant of the Department of Business Informatics and Mathematics, Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia, linvika@yandex.ru.

УДК 796.2:688.7

Командик Т.Д., Комисар С.В.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ДВИГАТЕЛЬНЫХ КАЧЕСТВ УЧАЩИХСЯ МЛАДШИХ КЛАССОВ В ГОРОДЕ И СЕЛЕ

Аннотация: стремительные изменения социальных и экономических условий жизни как городских, так и сельских жителей, имеет как положительные, так и отрицательные стороны. Приводится сравнительный анализ показателей физической подготовленности городских и сельских детей на протяжении периода обучения в младших классах, и обсуждаются факторы, обуславливающие наблюдающиеся различия.

Ключевые слова: младшие школьники, двигательные качества, свободная и организованная двигательная активность.

За последние годы произошли значительные изменения физического и функционального состояния детей подростков и молодежи. Это связано со стремительным изменением социальных и экономических условий жизни, как городских, так и сельских жителей, внедрением в учебную, профессиональную деятельность и в быт людей последних достижений научно-технического прогресса, что имеет как положительные, так и отрицательные стороны.

Целью наших исследований явился сравнительный анализ показателей физической подготовленности городских и сельских детей на протяжении периода обучения в младших классах.

В исследованиях приняли участие учащиеся 1-х и 5-х классов школ городов Павлодара, Аксу и Экибастуза, а также сельских школ Павлодарской области. В анкетном опросе участвовали студенты 1 курса всех специальностей ИнЕУ. Тестирование физической подготовленности школьников проводилось в начале учебного года. Таким образом, на первоклассников еще не оказало влияния школьное физическое воспитание, а учащиеся 5-х классов демонстрировали уровень физической подготовленности, достигнутый за весь период обучения в младшей школе.

Для изучения уровня физической подготовленности школьников нами были составлены комплексы тестов, отражающих развитие их основных физических качеств.

Анализ полученных данных показал, что у городских и сельских мальчиков исходный уровень физической подготовленности перед поступлением в школу почти одинаков, за исключением одного показателя – сгибание рук в упоре лежа на гимнастической скамейке, в котором сельские мальчики достоверно превосходили городских (табл. 1).

Таблица 1

Сравнительный анализ показателей физической подготовленности мальчиков 1-го класса

Показатели физической подготовленности	Городские n=538	Сельские n=365	Достоверность различий
	$\bar{X} \pm \sigma$	$\bar{X} \pm \sigma$	
Бег 30м (сек)	7,60±0,94	7,85±1,36	t = 0,69 P>0,05
Бег 200м (сек)	63,44±13,33	63,69±14,35	t = 0,19 P>0,05
Челночный бег 3х10м (сек)	10,94±0,95	10,86±1,26	t = 0,21 P>0,05
Прыжок в длину с места (см)	108,92±18,12	111,20±18,94	t = 4,64 P>0,05
Бросок мяча весом 1 кг (см)	181,17±54,15	174,71±69,64	t = 1,84 P>0,05
Сгибание рук в упоре лежа на гимнастической скамейке	8,94±7,52	11,10±7,11	t = 2,20 P<0,05

У девочек же наблюдалась диаметрально противоположная ситуация. Городские девочки достоверно превосходили сельских по показателям скоростной, скоростно-силовой подготовленности, ловкости и выносливости в таких тестах, как бег на 30 м, челночный бег 3х10 м, прыжок в длину с места, бросок мяча весом 1 кг, бег на 200 м. Сельские же девочки, также, как и мальчики, достоверно превосходили городских в силовой подготовленности в тесте - сгибание рук в упоре лежа на гимнастической скамейке (табл. 2).

Превосходство городских девочек над сельскими можно объяснить большей доступностью организованных форм физического воспитания для дошкольников в городских условиях: детские творческие студии, спортивные секции, широкая сеть воспитательных учреждений и другие формы.

Таблица 2

Сравнительный анализ физической подготовленности девочек 1-го класса

Показатели физической подготовленности	Городские n=915	Сельские n=488	Достоверность различий
	$\bar{X} \pm \sigma$	$\bar{X} \pm \sigma$	
Бег 30м (сек)	7,92±3,30	8,25±1,36	t = 2,11 P<0,05
Бег 200м (сек)	66,13±11,39	76,68±24,28	t = 9,03 P<0,001
Челночный бег 3х10м (сек)	11,17±1,45	11,42±1,51	t = 2,41 P<0,05
Прыжок в длину с места (см)	104,42±15,30	98,88±18,65	t = 4,79 P<0,001
Бросок мяча весом 1 кг (см)	169,61±44,12	151,42±47,92	t = 6,15 P<0,001
Сгибание рук в упоре лежа на гимнастической скамейке	5,22±5,26	7,05±6,17	t = 4,50 P<0,05

Проведенный нами среди студентов 1-го курса ИнЕУ анкетный опрос показал, что детский сад до наступления школьного периода посещали 73%

городских мальчиков и 86% девочек. А среди сельских детей 34 и 35% соответственно. 77% городских девочек в дошкольный период занимались в танцевальных кружках или спортивных секциях. В то время как среди сельских девочек в кружках и секциях занимались только 57% детей (рис. 1).

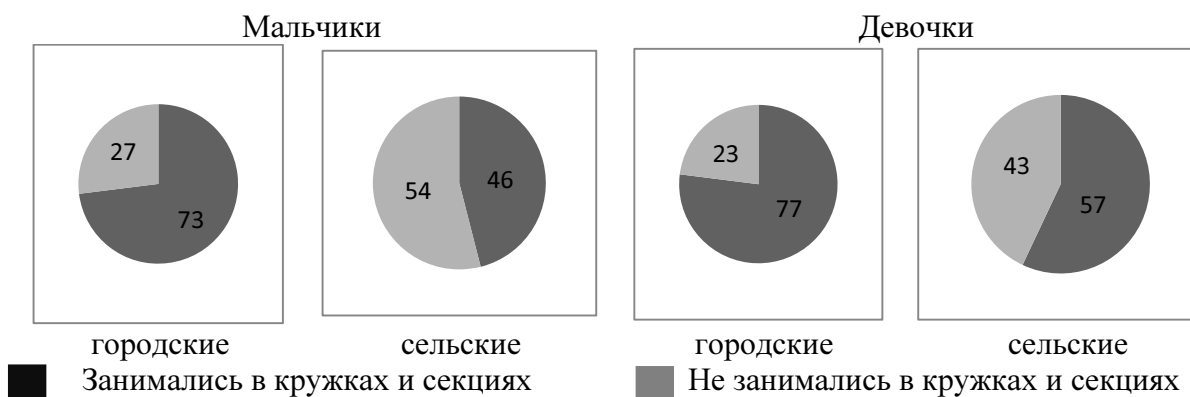


Рис. 1. Посещение танцевальных кружков и спортивных секций дошкольниками, проживавшими в сельских и городских условиях (%)

На девочек дошкольного и младшего школьного возраста, в отличие от мальчиков, организованное физическое воспитание (т.е. занятия под руководством педагога) оказывает значительное воздействие, т.к. их свободная двигательная активность во всех возрастных периодах меньше, чем у мальчиков [1].

За период обучения в младших классах произошло некоторое выравнивание уровня подготовленности детей и даже превосходство сельских девочек над городскими в выносливости, тестируемой с помощью бега на 1000 м, и в силе мышц верхнего плечевого пояса - в броске килограммового мяча из положения сидя. А городские, в свою очередь показали достоверно лучшие результаты в упражнении «поднимания туловища из положения лежа». Причина этих различий на наш взгляд кроется в особенностях физического воспитания и жизнедеятельности городских и сельских школьников. Такие способности, как бег на длинные дистанции и прыжки, относящиеся к естественным локомоциям, развиваются в естественных повседневных движениях при условии достаточной двигательной активности [2,3,4], уровень которой у сельских детей больше, чем у городских. В то же время на укрепление мышц брюшного пресса повлияли, скорее всего, тренировочные занятия, в которые городские девочки, как видно по рисунку, включены больше, чем сельские.

Анализ результатов тестирований мальчиков показал, что в физической подготовленности городских и сельских детей нет достоверных различий, за исключением скоростно-силового показателя в броске килограммового мяча, где опять же, сельские дети превосходили городских.

В этом нашли свое отражение особенности свободной двигательной активности городских и сельских школьников, несмотря на то, что в этом возрасте, как видно по рисунку 2, в секционные занятия вовлечено больше городских детей, чем сельских.

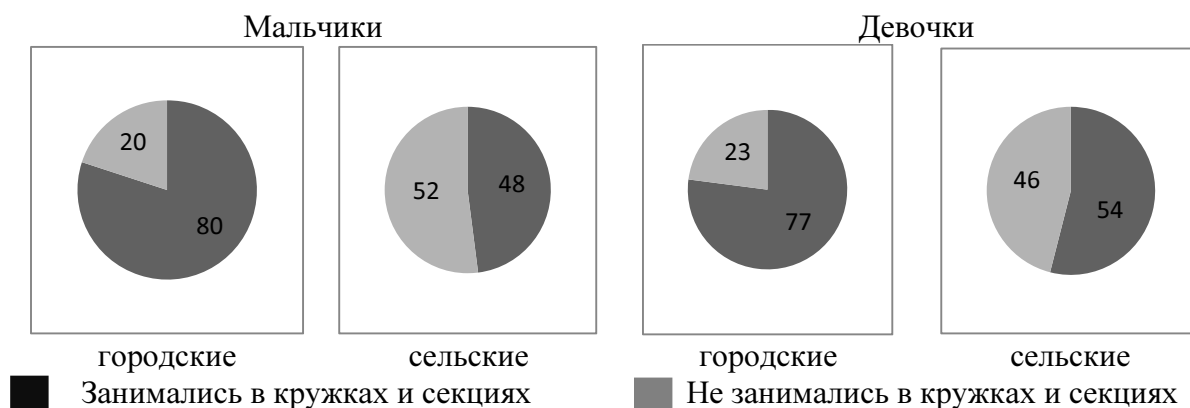


Рис. 2. Посещение танцевальных студий и спортивных секций учащимися младших классов, проживавшими в сельских и городских условиях (%)

Нужно отметить, что, начиная с младшего школьного возраста у городских детей больше проявляется склонность и возможность для занятий компьютерными играми в свободное время, просмотра телепрограмм и прочих занятий интеллектуального характера, сопряженных с малой подвижностью в отличие от сельских детей. Еще 20-30 лет назад ученые отмечали, что с поступлением детей в школу их двигательная активность резко снижается на 50% [5]. В настоящее время, очевидно, этот процент намного выше. Поэтому очень большое значение для сохранения и укрепления здоровья детей и подростков имеет общий недельный объем организованной и свободной двигательной активности.

Литература:

1. Лебедева Н.Т. и др. Развитие моторики детей 5-9 лет в зависимости от условий воспитания и обучения // Научные основы гигиенического нормирования физических нагрузок для детей и подростков: сб. науч. тр. – М., 1980. – С. 28-35.
2. Кузнецова З.И. Критические периоды развития быстроты, силы и выносливости детей школьного возраста // 5-ая науч. конф. по физическому воспитанию детей и подростков. – М., 1972. – С. 144-146.
3. Волков Л.В. Физические способности детей и подростков. – Киев: Здоров'я, 1981. – 117 с.
4. Гужаловский А.А. Развитие двигательных качеств школьников. – Минск: Народная Асвета, 1978. – 88 с.

5. Ахундов Р.А. Исследование двигательной активности (основных локомоций) учащихся начальной школы: Автореф. дис. ... канд. пед. наук. - М., 1970. – 33 с.

Сведения об авторах:

1. Командик Т.Д., к. п. н., доцент, Инновационный Евразийский Университет, Павлодар, Казахстан. tatya4a@mail.ru.

Komandik T.D. Innovative University of Eurasia, Pavlodar, Kazakhstan, tatya4a@mail.ru.

2. Комисар С.В., ст. преподаватель, Инновационный Евразийский Университет, Павлодар, Казахстан, komisarsv@mail.ru.

Komisar S.V., Innovative University of Eurasia, Pavlodar, Kazakhstan, komisarsv@mail.ru.

УДК 796.1/37.091.3

Командик Т.Д., Макарова Е.Г., Зайнагутдинов Р.Р.

КОМПЛЕКСНОЕ РАЗВИТИЕ ДВИГАТЕЛЬНЫХ КАЧЕСТВ В РАМКАХ УЧЕБНО-ТРЕНИРОВОЧНЫХ ЗАНЯТИЙ СТУДЕНТОВ

Аннотация: значительная часть современных юношей и девушек имеет отставания от норм в развитии основных двигательных качеств. Наиболее выражены отставания в развитии жизненно важных показателей – выносливости и силы. Описан опыт комплексного использования средств оздоровительной физической культуры на учебно-тренировочных занятиях по атлетической гимнастике, фитнесу и настольному теннису.

Ключевые слова: оздоровительные средства физического воспитания, фитнес, настольный теннис, атлетическая гимнастика.

Социологические опросы показывают, что в настоящее время все большую популярность приобретают не спортивные, а оздоровительные формы занятий физическими упражнениями. Современных девушек привлекают эмоционально окрашенные виды двигательной деятельности с выраженным оздоровительным эффектом. Юноши предпочитают занятия с достаточной нагрузкой и влиянием, как на функциональные, так и на физические возможности человека. К таким видам занятий относятся, прежде всего, традиционные, такие как волейбол, футбол, баскетбол. Поэтому интерес к занятиям по физическому воспитанию в вузе у юношей выше, чем у девушек [1]. Но в то же время в последние годы все большую популярность среди молодежи завоевывают атлетическая гимнастика как возможность не

только укрепить здоровье, но и гармонически сформировать свое тело, а также - настольный теннис как форма и средство активного отдыха [2].

Целью наших исследований явилось обоснование путей повышения эффективности учебно-тренировочного процесса по физическому воспитанию со студентами вуза за счет включения в него дополнительных современных видов оздоровительной физической культуры в соответствии с интересами занимающихся.

Педагогический эксперимент проводился с сентября 2013 по май 2014 гг. на базе Инновационного Евразийского университета. В нем приняли участие девушки и юноши 18-22 лет. Для выявления эффективности разработанных методик исследования были проведены по трем направлениям:

1. В спортивной секции по фитнесу комплексно применялись средства степ-аэробика и фитбол-гимнастика;

2. В секции атлетической гимнастики - силовые упражнения и аэробные упражнения;

3. В секции по настольному теннису – наряду со специально-подготовительными упражнениями использовался большой объем общеподготовительных упражнений.

В контрольных группах занятия проводились в соответствии с программой по физическому воспитанию 2 раза в неделю по 100 минут. Учебно-тренировочные занятия в экспериментальных группах проводились во внеурочное время: фитнес-тренировки - 2 раза в неделю по 60 минут, настольный теннис – 2 раза в неделю по 90 минут, атлетическая гимнастика - 3 раза в неделю по 90 минут.

Для оценки влияния занятий степ-аэробикой и фитбол-гимнастикой на показатели физической и функциональной подготовленности студенток вуза были сформированы две опытные группы: экспериментальная – 20 студенток и контрольная 22 студентки. Перед началом эксперимента достоверных различий между контрольной и экспериментальной группой по всем среднegrupповым показателям, характеризующим физическое развитие и физическую и функциональную подготовленность, не обнаружено ($P > 0,05$).

По окончании исследования было выявлено, что в показателях физического развития в опытных группах достоверных изменений не произошло. Это объясняется завершением физического развития девушек к 18 годам и относительной стабилизацией его основных показателей – длины и массы тела [3].

Анализ динамики функционального состояния свидетельствует о том, что в контрольной группе за время эксперимента ни по одному из рассмотренных показателей (жизненный индекс, коэффициент выносливости и индекс Руффье) достоверных изменений также не наблюдается ($P > 0,05$). В экспериментальной группе, наоборот, отмечена существенная динамика по-

казателей функционального состояния студенток. Причем, во всех трех показателях (ИР, КВ, ЖИ) эти изменения носят статистически значимый характер (табл. 1).

Таблица 1

Динамика показателей физического развития и функциональной подготовленности в контрольной и экспериментальной группах до и после эксперимента

Показатели	До M±m	После M±m	Разн. (%)	t P	До M±m	После M±m	Разн. (%)	t P
	Контрольная группа				Экспериментальная группа			
Индекс массы тела	21,18± 0,45	21,03± 0,42	0,15 (0,7)	0,15 P>0,05	21,27± 0,47	20,67± 0,43	0,6 (2,8)	0,6 >0,05
Индекс Руффье	11,88± 0,64	11,14± 0,54	0,74 (6,2)	0,60 P>0,05	11,99± 0,60	9,37± 0,52	2,62 (21,8)	2,21 <0,05
Коэффициент выносливости	21,08± 0,63	20,35± 0,68	0,73 (3,5)	0,55 P>0,05	20,7± 0,82	17,7± 0,49	3,0 (14,5)	2,30 <0,05
Жизненный индекс	52,4± 1,51	53,9± 1,47	1,5 (2,9)	0,68 P>0,05	50,68± 1,65	56,30± 1,68	5,62 (11)	2,28 <0,05

За период эксперимента выявлено улучшение показателей физической подготовленности, как в контрольной, так и в экспериментальной группах. Однако в контрольной группе установлены статистически достоверные изменения лишь в одном из показателей физической подготовленности – силовой выносливости ($P<0,05$). В экспериментальной же группе в трех из четырех исследуемых показателей (бег на 1000 м, прыжок в длину с места и поднимания туловища из положения лежа) произошли достоверно значимые приросты показателей ($P<0,05$). Наименьшая недостоверная динамика (2%) отмечена в беге на 100 м (табл. 2) Это, на наш взгляд объясняется тем, что упражнения на степ-платформе и с фитболом не располагают к развитию скоростных способностей. К тому же, студенческий возраст для девушек не является сенситивным периодом их развития [3].

Для оценки влияния занятий атлетической гимнастикой на показатели физической подготовленности и физического развития студентов вуза было создано две опытные группы юношей 18-22 лет не физкультурных специальностей Инновационного Евразийского университета, ранее не занимавшихся силовой подготовкой.

Для получения более достоверных результатов мы укомплектовали опытные группы таким образом, чтобы в начале эксперимента они не отличались по уровню физической подготовленности. Исключение составил показатель - жим лежа на горизонтальной скамье, в котором студенты контрольной группы достоверно превосходили студентов экспериментальной.

По объему недельной двигательной активности до начала эксперимента группы отличий не имели.

Таблица 2

Динамика показателей физической подготовленности в контрольной и экспериментальной группах до и после эксперимента

Показатели	До M±m	После M±m	Разн. (%)	t P	До M±m	После M±m	Разн. %	t P
	Контрольная группа				Экспериментальная группа			
Бег 1000м	331,54 ±5,94	320,59 ±5,50	10,95 (3,3)	1,61 P>0,05	336,41 ±6,63	307,64 ±5,76	28,8 (8,5)	3,86 P<0,05
Поднимание туловища из положения лежа на спине за 60 сек. (кол-во)	34,27± 1,09	38,04± 0,85	3,77 (11)	2,21 P<0,05	33,86± 1,10	39,36± 0,74	5,5 (16,2)	3,33 P<0,05
Прыжок в длину с места	162,14 ±3,51	164,23 ±3,35	2,09 (1,3)	0,48 P>0,05	159,31 ±2,55	167,18 ±2,29	7,87 (4,9)	2,36 P<0,05
Бег 100 м	18,31± 0,20	18,17± 0,17	0,14 (0,76)	0,23 P>0,05	18,40± 0,36	18,03± 0,30	0,37 (2)	0,37 P>0,05

Программа силовой подготовки в экспериментальной группе включала в себя отдельный тренинг. При составлении программы силовых тренировок учитывалась разница в росте и развитии юношей, и соответственно формировались для них разные программы.

Для расширения адаптационных возможностей сердечно-сосудистой системы по окончании каждого тренировочного занятия учащиеся занимались 5-8 мин на степ-платформах (нашагивание в среднем темпе на платформу высотой 30-50 см, в зависимости от роста студента, поочередно каждой ногой).

За учебный год в экспериментальной группе произошли значительные положительные сдвиги по всем показателям силовой подготовленности и общей выносливости. Больше всего они выражены в таких тестах, как: жим штанги лежа, отжимания от пола, подтягивания на перекладине, вис на согнутых руках. Прирост этих показателей составил от 90 до 150% (табл. 3). В контрольной же группе таких изменений не наблюдалось. Более того, по таким показателям, как: прыжок в длину с места и 6-минутный бег произошло достоверное снижение результатов.

За период эксперимента и в физическом развитии студентов экспериментальной группы (кистевая и становая динамометрия, окружности плеча, бедра и голени) под влиянием силовой нагрузки произошли заметные изменения. В контрольной - достоверных изменений физического развития не наблюдалось.

Таблица 3

**Динамика показателей физической подготовленности студентов
экспериментальной и контрольной групп**

Название теста	Экспериментальная группа (n=35)				Контрольная группа (n=20)			
	Сентябрь	Май	Сдвиг $\bar{X} \pm \sigma$	t P	Сентябрь	Май	Сдвиг $\bar{X} \pm \sigma$	t P
Подтягивания на перекл. (кол.)	16,42	25,34	8,92 $\pm 1,14$	t=18,43 P<0,001	14,34	15,98	1,64 $\pm 2,19$	t=1,43 P>0,05
Жим штанги лежа (кг)	55,67	95,76	40,09 $\pm 8,76$	t=10,15 P<0,001	48,66	51,57	2,91 $\pm 3,03$	t=1,62 P>0,05
Отжимания на брусьях (кол.)	10,08	18,18	8,1 $\pm 0,89$	t=19,0 P<0,001	8,95	9,54	0,69 $\pm 2,17$	t=0,97 P>0,05
Отжимания от пола (кол.)	26,73	68,14	41,41 $\pm 7,37$	t=16,25 P<0,001	28,14	30,16	2,02 $\pm 3,19$	t=1,04 P>0,05
Вис на согнутых руках (сек)	28,17	62,17	34,00 $\pm 6,98$	t=12,12 P<0,001	30,0	26,51	3,49 $\pm 3,24$	t=1,43 P>0,05
Бросок мяча весом 4 кг сидя (см)	186,87	260,96	74,09 $\pm 6,98$	t=12,12 P<0,001	191,83	185,37	4,46 $\pm 9,62$	t=1,40 P>0,05
Прыжок в дл. с места (см)	198,38	232,25	33,87 $\pm 6,64$	t=18,27 P<0,01	202,17	187,37	14,80 $\pm 8,08$	t=2,33 P<0,05
6-минутный бег (м)	1304,47	1567,85	213,38 $\pm 76,35$	t=6,33 P<0,001	1326,56	1299,07	27,49 $\pm 1,18$	t=2,38 P<0,01

Для оценки влияния занятий в секции настольного тенниса на физическое состояние студентов вуза нами были сформированы две опытные группы студентов: контрольная – 30 студентов (из них К1-15 юношей и К2-15 девушек) и экспериментальная – 28 человек (из них Э1-14 девушек и Э2-14 юношей). В экспериментальных группах основная часть занятия была насыщена, помимо специальных технических упражнений у теннисного стола, специальными и общеподготовительными упражнениями силового и скоростно-силового характера.

За учебный год в экспериментальных группах произошли значительные положительные сдвиги по всем показателям физической подготовленности. У юношей больше всего они выражены в тестах, отражающих развитие быстроты реакции, силы мышц верхнего плечевого пояса и общей выносливости (P<0,001). Из табл. 4 видно также, что значительными были приросты и в скоростно-силовых упражнениях (P<0,01). В контрольной же группе достоверный прирост результата наблюдался только в отжиманиях от пола.

Таблица 4

**Динамика показателей физической подготовленности юношей
экспериментальной и контрольной групп**

Название теста	Экспериментальная группа Э1 (n=14)				Контрольная группа К1 (n=15)			
	Сентябрь	Май	Сдвиг $\bar{X} \pm \sigma$	t P	Сентябрь	Май	Сдвиг $\bar{X} \pm \sigma$	t P
Проба с линейкой	16,42	12,34	4,08 $\pm 3,14$	t=9,61 P<0,001	14,84	15,98	1,14 $\pm 4,19$	t=1,05 P>0,05
Челночный бег 3x10 м	7,42	7,08	0,34 $\pm 0,46$	t=2,83 P<0,05	7,6	7,41	0,19 $\pm 0,54$	t=0,17 P>0,05
Отжимания от пола (раз)	25,51	36,18	10,67 $\pm 2,17$	t=18,39 P<0,001	27,44	28,78	1,35 $\pm 1,70$	t=2,41 P<0,05
Бросок мяча весом 1 кг сидя (см)	407,33	437,35	29,90 $\pm 28,52$	t=3,31 P<0,01	390,29	401,60	11,6 $\pm 17,55$	t=2,09 P>0,05
Прыжок в длину с места (см)	198,38	218,29	19,91 $\pm 6,41$	t=7,41 P<0,001	214,25	216,85	2,60 $\pm 5,24$	t=1,43 P>0,05
6-минутный бег (м)	1354,47	1387,75	33,29 $\pm 43,54$	t=12,12 P<0,001	1328,16	1319,29	8,87 $\pm 27,83$	t=1,23 P>0,05

У девушек в контрольной группе произошло ухудшение по всем тестируемым показателям. Более того, в отжиманиях от гимнастической скамейки и 6-минутном беге (табл. 5) оно имело достоверный характер (P<0,05). В экспериментальной же группе, напротив, во всех упражнениях произошли достоверные положительные сдвиги. Наибольшую выраженность они имели в силовом, скоростно-силовых показателях и выносливости (P<0,001).

Таблица 5

**Динамика показателей физической подготовленности девушек
экспериментальной и контрольной групп**

Название теста	Экспериментальная группа (n=14)				Контрольная группа (n=15)			
	Сентябрь	Май	Сдвиг $\bar{X} \pm \sigma$	t. P	Сентябрь	Май	Сдвиг $\bar{X} \pm \sigma$	t. P
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>
Проба с линейкой	17,56	14,26	3,31 $\pm 3,53$	t=2,95 P<0,05	16,34	17,24	0,9 $\pm 2,33$	t=1,22 P>0,05
Челночный бег 3x10 м	8,55	8,15	0,40 $\pm 0,56$	t=2,85 P<0,05	9,13	9,15	0,02 $\pm 0,63$	t= 0,12 P>0,05
Отжимания от гимнаст. скамейки (раз)	16,55	19,76	3,21 $\pm 2,48$	t=4,83 P<0,001	18,83	17,50	1,33 $\pm 1,79$	t=2,87 P<0,05

Окончаник табл. 5

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Бросок мяча весом 1 кг сидя (см)	361,42	372,42	11,00 ± 10,27	t=4,00 P<0,01	345,6	335,68	9,92 ± 35,00	t=1,04 P>0,05
Прыжок в длину с места (см)	164,71	173,42	9,21 ± 5,68	t=6,06 P<0,001	170,86	166,74	4,13 ± 7,85	t=2,04 P>0,05
6-минутный бег (м)	1125,41	1170,05	44,64 ± 36,29	t=4,60 P<0,001	114,59	1120,59	24,0 ± 39,24	t= 2,37 P<0,05

Таким образом, полученные нами данные в экспериментальных группах свидетельствуют о том, что разработанные методики проведения учебно-тренировочных занятий могут при условии регулярных нагрузок обеспечить комплексное развитие физических качеств студентов, особенно таких жизненно важных, как сила и общая выносливость.

Литература

1. Лубышева Л. И. Социология физической культуры и спорта: учебное пособие. – М., 2004. – 240с.
2. Криволапчук И.А. Оздоровительные эффекты физических упражнений и их место в системе средств оптимизации функционального состояния человека // Теория и практика физической культуры. – 2004, № 5. – С. 8-14.
3. Гужаловский А.А. Развитие двигательных качеств школьников. – Минск: Народная Асвета, 1978. – 88 с.

Сведения об авторах:

1. Командик Т.Д., к. п. н., доцент, Инновационный Евразийский Университет, Павлодар, Казахстан, tatya4a@mail.ru.
Komandik T.D., Innovative University of Eurasia, Pavlodar, Kazakhstan, tatya4a@mail.ru.
2. Макарова Е.Г., ст. преподаватель, Инновационный Евразийский Университет, Павлодар, Казахстан, tatya4a@mail.ru.
Makarova E.G., Innovative University of Eurasia, Pavlodar, Kazakhstan, tatya4a@mail.ru.
3. Зайнагутдинов Р.Р., студент, Инновационный Евразийский Университет, Павлодар, Казахстан, tatya4a@mail.ru.
Zaynagutdinov R.R., Innovative University of Eurasia, Pavlodar, Kazakhstan, tatya4a@mail.ru.

Командик Т.Д., Паршукова О.А.

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИГРОВОГО МЕТОДА В ФИЗИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ УЧАЩИХСЯ МЛАДШИХ КЛАССОВ

Аннотация: раскрываются особенности применения игрового метода на уроках физической культуры в первом классе с целью разностороннего развития школьников и формирования у них позитивного отношения к занятиям физическими упражнениями.

Ключевые слова: подвижные игры, младшие школьники, игровой метод, интерес, урок физической культуры.

Подвижная игра – одно из важнейших средств всестороннего развития учащихся младшего школьного возраста. Характерная особенность игры – комплексность воздействия на организм и на личность ребенка: в игре одновременно осуществляется физическое, умственное, нравственное, эстетическое и трудовое воспитание [1].

Решая традиционные задачи по формированию двигательных навыков, воспитанию физических качеств и координационных способностей, не следует забывать о формировании положительного отношения и интереса школьников к занятиям физическими упражнениями и к урокам физической культуры в целом.

Целью наших исследований было повышение эффективности уроков физической культуры в первом классе за счет преимущественного использования игрового метода. Для проведения исследований было сформировано 2 опытные группы. Контрольная группа – 15 девочек и 12 мальчиков, экспериментальная – 13 девочек и 15 мальчиков, поступивших в первый класс в 2013 году. Из них не посещали детский сад 2 девочки и 3 мальчика.

Исследуемые первоклассники как контрольной, так и экспериментальной группы обучались в одном классе. В течение учебного года в экспериментальном классе на каждом уроке физической культуры использовались подвижные игры или игровые задания. Каждому школьнику обеспечивался одинаково возможный доступ к занятиям физическими упражнениями, создавались максимально благоприятные условия для развития не только их физических, но и личностных способностей.

Всякое обучение возможно только тогда, когда оно опирается на интерес и потребность ученика. И здесь подвижные игры, мир которых богат и разнообразен, играют наиважнейшую роль и способны удовлетворить потребности ребёнка в физической активности [2].

Правильно организованная и проведенная игра оказывает положительное влияние не только на физическое, но и на духовное развитие учащихся.

Во время эксперимента нами строго соблюдались принципы использования подвижных игр и игровых заданий:

- соответствие приемлемых игровых форм и средств психофизическим особенностям учащихся;
- всеобщая доступность;
- эмоциональность игр и заданий;
- целостность и логическая последовательность игровых средств;
- комплексное воздействие на двигательную сферу и интеллект учащихся;
- ступенчатость и периодичность использования игр и игровых заданий;
- взаимное уважение, доброжелательность учащихся, оздоровительная направленность [3].

На уроках физической культуры с использованием подвижных игр у младших школьников важно стремиться к решению следующих задач:

- повысить уровень двигательной активности до уровня, обеспечивающего нормальное физическое, психическое развитие и здоровье детей;
- повысить функциональные возможности организма детей с целью противостояния неблагоприятным факторам;
- обеспечить условия для активности и творчества каждого ученика [4].

Успешное решение поставленных задач требует изменения общепринятого характера проведения уроков физической культуры у младших школьников.

При планировании игры распределялись нами по четвертям с учетом времени года. Распределяя игры, мы учитывали прохождение программного материала по физической культуре:

- строевые упражнения;
- элементы гимнастики;
- легкая атлетика;
- подвижные игры на свежем воздухе;
- национальные игры.

Для разучивания строевых команд подбирались простые игры: «Класс - становись», «По местам!» и др. в сочетании со строевыми упражнениями. Когда учащиеся усваивали строевые команды, игры усложнялись.

Опираясь на рекомендации П.Ф. Лесгафта о необходимости с раннего детства приучать ребенка к игре с мячом, мы в первом классе применяли упражнения из раздела спортивных игр. Применялись упражнения: «Владе-

ние большим и малым мячами»; «Передал – садись»; «Гонка мячей» с различными передачами мяча; «Мяч водящему», простые «Игры - эстафеты» с передачами, переносом и зажимом мяча.

В разделе гимнастика в основном использовались комплексы из нескольких видов лазания (по гимнастической скамье, по шведской стене, по гимнастическим матам), для упражнений в равновесии адаптировалась игра - «Кто как ходит?», лазание сочеталось с прыжками с различной высоты, делались прыжки на скакалке в сочетании с хула-хупом.

В разделе программы «Легкая атлетика» использовались подвижные игры, направленные на совершенствование навыков бега, прыжков и метания, «Волк во рву», «Удочка», «Прыгающие воробушки», «С берега на берег», «Метко в цель», «Полоса препятствий» на нестандартном оборудовании и другие игры.

Во вводно-подготовительной части урока проводились изученные игры в детском саду и добавлялись новые для разучивания строевых упражнений, закрепления навыков в ходьбе; выполнялись упражнения общеразвивающего характера, сообщались теоретические сведения из раздела учебной программы. После строевых упражнений совершенствовались движения в ходьбе и беге, но вместо традиционных упражнений – ходьба на носках и на пятках, нами использовались игры: «Кто как ходит?», «Не попадись!». При проведении общеразвивающих упражнений в начале года использовались сюжетные комплексы упражнений. В дальнейшем усложнялась разминка, добавлялись подвижные игры: «Вызов номеров», «Смена мест», «Воробьи и вороны».

В основной части урока проводилось формирование жизненно важных двигательных умений и навыков и развитие физических качеств. С этой целью использовались подвижные игры с дидактической направленностью высокой и средней интенсивности [5, 6].

Специально подбирались подвижные игры для развития физических качеств:

- для развития силы применялись русские и национальные казахские игры: «Кто дальше», «Кім күшті», «Удержись в круге», «Аударыспақ», «Арқан тарту», «С берега на берег»;

- для развития быстроты: «Переловы», «Салки», «Эстафеты», «Караси и щука», «Тенге алу», «Көкпар», «Кыз куу»;

- для развития ловкости: «Падающая палка», «Зоркий глаз», «Мяч над веревкой», «Смена кругов», «Қозғалмалы нысана», «Космонавты», «Пустое место»;

- игры, направленные на развитие выносливости: «Успей догнать», «Скачки», «Кім жылдам», «Балық пен балықшы», «Доп алу», «Немецкие колдунчики».

Все перечисленные игры не только влияют на развитие двигательных качеств, но и формируют навык ориентирования в пространстве.

В заключительной части урока проводились подвижные игры средней или низкой интенсивности: «Класс, смирно!», «Замри!», «Делай как я», «Угадай, кто подходил?», игра на внимание «Запрещенное движение» и др. Это способствовало восстановлению учащихся и подготовке к смене ведущей деятельности.

За учебный год в развитии физических качеств детей экспериментальной группы произошла заметная динамика (табл. 1 и 2). Как у мальчиков, так и у девочек она имела достоверный характер по всем показателям.

Таблица 1

Динамика показателей физической подготовленности мальчиков

Показатели физической подготовленности	Сентябрь	Май	Достоверность различий t / P
	$\bar{X} \pm \sigma$	$\bar{X} \pm \sigma$	
Бег 30м (сек)	7.60±0.94	7.15±1.36	t = 3.09 / P<0.01
Бег 200м (сек)	63.44±13.33	57.69±14.35	t = 2.19 / P<0.05
Челночный бег 3х10м (сек)	10.94±0.95	10.06±1.26	t = 4.21 / P<0.001
Прыжок в длину с места (см)	108.92±18.12	121.20±18.94	t = 3.64 / P<0.01
Бросок мяча весом 1 кг (см)	181.17±54.15	194.71±69.64	t = 2.84 P<0.05
Сгибание рук в упоре лежа на гимнастической скамейке	8.94±7.52	11.10±7.11	t = 2.20 P<0.05

В контрольной группе достоверная динамика наблюдалась только в беге на 30 м, челночном беге и броске мяча (P<0.05).

В сентябре и в мае нами был проведен также опрос учащихся, вскрывающий их интерес к физкультурным занятиям и к подвижным играм. Оказалось, что из детей, посещавших детский сад, физкультурные занятия до начала эксперимента не нравились 2 мальчикам и 4 девочкам.

Таблица 2

Динамика показателей физической подготовленности девочек

Показатели физической подготовленности	Сентябрь	Май	Достоверность различий t / P
	$\bar{X} \pm \sigma$	$\bar{X} \pm \sigma$	
Бег 30м (сек)	8.25±1.36	7.92±3.30	t = 2.11 / P<0.05
Бег 200м (сек)	76.68±24.28	66.13±11.39	t = 9.03 / P<0.001
Челночный бег 3х10 м (сек)	11,42±1,51	11,17±1.45	t = 2.41 / P<0.05
Прыжок в длину с места (см)	98.88±18.65	104.42±15.30	t = 4.79 / P<0.001
Бросок мяча весом 1 кг (см)	151.42±47.92	169.61±44.12	t = 6.15 / P<0.001
Сгибание рук в упоре лежа на гимнастической скамейке	5.22±5.26	7.05±6.17	t = 4.50 / P>0.05

Дети, которые не посещали детский сад, не участвовали в подвижных играх со сверстниками. Эти дети не были знакомы с подвижными играми,

которые их сверстники освоили в детском саду. Среди тех детей, кто посещал ДДУ, только 2 девочки и 1 мальчик отметили, что им не нравились игры, в которых нужно было убежать и догонять, т.к. они с трудом с этим справлялись. В мае результаты опроса показали, что все испытуемые с интересом относятся к урокам физической культуры именно потому, что им предоставляется возможность поиграть в интересные игры. Никто из ребят не высказал отрицательного отношения к урокам и к подвижным играм, что, на наш взгляд, связано с тем, что во многих играх двигательная деятельность учащихся была успешной, благодаря индивидуальному подходу.

А вот в контрольной группе обнаружилось, что 1 мальчику и 3 девочкам уроки физкультуры не совсем нравятся, т.к. им не нравится много бегать и они на уроках устают.

Резюмируя вышесказанное можно отметить, что с помощью подвижных игр, используемых на уроках физической культуры в младших классах, не только осуществляется развитие двигательных качеств, совершенствование двигательных навыков, развитие способности к сложной комбинаторике движений, но и закладывается интерес к двигательной деятельности, что в настоящее время очень актуально в связи с компьютеризацией учебного процесса в школе.

Литература

1. Копылов Ю. А., Верхлин В. Н. Третий урок физической культуры в начальной школе: Методические рекомендации. Библиотечка «Первое сентября», серия «Спорт в школе». – М.: Чистые пруды, 2005. – 32 с.

2. Былеева Л.В., Коротков И.М., Яковлев В.Г. Подвижные игры: Уч. пос. для ин-тов физ. культуры. 4-е изд., перераб. и дополн. - М.: Физкультура и спорт, 1974. 208 с.

3. Фомин Н.А., Фомин В.Е. Возрастные основы физического воспитания - М.: Физкультура и спорт, 2008, 421 с.

4. Лях В.И. Физическая культура. 1-4 класс. Учебное пособие. - М.: Физкультура и спорт, 2000, С. 56-60.

5. Матвеев А.П. Методика физического воспитания в начальной школе. М.: ВЛАДОС-ПРЕСС, 2003, С. 33-49.

6. Яковлев В.Г. Игры для детей. М.: Физкультура и спорт, 1975. 158 с.

Сведения об авторах:

1. Командик Т.Д., к. п. н., доцент, Инновационный Евразийский Университет, Павлодар, Казахстан, tatya4a@mail.ru.

Komandik T.D. Innovative University of Eurasia, Pavlodar, Kazakhstan, tatya4a@mail.ru.

2. Паршукова О.А., Государственное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 34 инновационного типа г. Павлодара», Павлодар, Казахстан, tatya4a@mail.ru.

УДК 378.14:796

Командик Т.Д., Струценко Л.И., Сарсенбаев А.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАВЫКОВ УЧИТЕЛЕЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Аннотация: профессия педагога требует от человека неустанной работы мысли, постоянного творчества, огромной душевной щедрости, любви к детям, безграничной верности делу. Авторы статьи вскрывают проблемы, имеющие место при подготовке специалистов в области физического воспитания.

Ключевые слова: спорт, физическое воспитание, профессиональные навыки, учитель физической культуры, проблемы подготовки.

Проблема подготовки специалистов в области физической культуры и спорта достаточно актуальна. Для многих школьников уроки физической культуры являются единственной формой двигательной активности, способствующей поддержанию и сохранению здоровья и физическому развитию, и учитель физической культуры является здесь главной фигурой, не только подавая пример здорового образа жизни, хорошей физической и технической подготовленности, но и формируя у учащихся осознанную потребность в регулярных занятиях физическими упражнениями и ответственность за сохранение и укрепление своего здоровья.

У учителя физической культуры особый вид деятельности – обучение двигательным действиям, в процессе которого вырабатывается система специальных знаний, формируются навыки и умения, развиваются физические качества. Кроме того, на занятиях решается комплекс оздоровительных и воспитательных задач. Все эти особенности труда выдвигают перед специалистами физической культуры ряд требований:

- глубокие знания анатомо-физиологических, медицинских психолого-педагогических наук;
- освоение образцовой модели одной из отраслей спортивно-педагогической деятельности;
- в совершенстве владение техникой и методикой обучения избранного вида спорта;
- соответствующее физическое развитие и физическая подготовленность;

- развитие задатков организаторских способностей в процессе обучения и их реализация в педагогической деятельности.

Однако основной характеристикой учителя является чувствительность к объекту – растущему человеку, формируемой личности.

Демократические преобразования и переход к рыночной экономике, происходящие в нашем обществе, предъявляют новые требования к системе подготовки специалистов. Это имеет особое значение при подготовке студентов по специальностям, включающим в себя творческий компонент. Одной из таких специальностей является «Физическая культура и спорт» [1,2]. Проблемы, имеющие место при подготовке специалистов в области физического воспитания, отражают несколько аспектов.

Первый аспект. Современный спорт значительно помолодел в сравнении с предыдущими десятилетиями. Сейчас уже в старших классах многие юные спортсмены могут достичь уровня мастера спорта, особенно в единоборствах, что вызывает необходимость много времени проводить на тренировках, тренировочных сборах и выездах на соревнования. Это, в свою очередь, отражается на качестве их успеваемости по гуманитарно-техническим предметам в школе, а также обуславливает определенную односторонность в освоении ими навыков учебной программы по физическому воспитанию. При поступлении после окончания школы в вуз, на специальность «Физическая культура и спорт» не все из них стремятся стать тренерами по спорту. Многие выбирают профессию учителя физической культуры. Вот здесь как раз и сказываются пробелы в общем, разностороннем физическом воспитании.

Второй аспект. В настоящее время, с появлением рыночных условий оказания образовательных услуг многие юноши и девушки, не выигравшие образовательные гранты, но набравшие проходной балл, имеют возможность получать образование на платной основе. Однако, даже имея разностороннюю физическую подготовку, они не всегда соответствуют необходимым базовым техническим требованиям для обучения на специальности «физическая культура и спорт». Больше всего это касается студентов из сельской местности, т.к. многие сельские школы не обеспечивают достаточной технической подготовки учащихся в соответствии с требованиями учебной программы по физвоспитанию. Это связано с многими причинами: с нехваткой инвентаря и оборудования, с необеспеченностью квалифицированными педагогическими кадрами, малокомплектностью классов и т.д. А если студент получает образование по специальности «Физическая культура и спорт» в условиях заочной формы обучения, то на формирование у него необходимых технических навыков по всем видам школьной программы и других профессиональных компетенций просто не хватает времени. С этих позиций, наверное, оправдано прекращение в Казахстане получение образования по полной заочной форме обучения.

Третий аспект. Юноши и девушки, имея слабые знания по основным предметам школьной программы, не могут выиграть грант на престижные

специальности. Учиться на договорной основе по избранной специальности многие не имеют возможности. Но, желая обязательно получить высшее образование, они нередко выбирают одну из педагогических специальностей, которые в нашей стране имеют наименьшую стоимость согласно государственного заказа. Особенно в этом плане уязвима специальность «Физическая культура и спорт», т.к. в творческий компонент на вступительных экзаменах включены знакомые всем естественные проявления двигательной деятельности человека, такие как бег, метания, плавание, прыжки.

Таким образом, профессию учителя физической культуры получают иногда люди, по своим интеллектуальным, физическим и духовным качествам не соответствующие требованиям современного образовательного пространства.

В то же время сложившаяся на сегодняшний день ситуация в школах, когда 95% учащихся имеют те или иные, причем иногда серьезные нарушения здоровья, требует от учителя физической культуры глубоких качественных знаний для работы как в основной и подготовительной, так и в специальной медицинских группах. Однако, как показывают результаты исследований, проведенных педагогическим коллективом кафедры физической культуры и спорта ИнЕУ на протяжении ряда лет, часто многие школьники еще в детстве теряют интерес к урокам физической культуры и вообще к занятиям физическими упражнениями из-за того, что учитель не проявил творчества и остаточной компетентности при проведении уроков, не осуществлял индивидуального подхода к детям, был некреативен [3, 4].

На основании вышесказанного целью наших исследований стало выявление уровня профессиональной готовности будущих учителей физической культуры к реализации своих профессиональных практических компетенций. Это позволило поставить следующие задачи исследования:

1. Определить требования, предъявляемые к современному учителю физической культуры особенностями его профессиональной деятельности;
2. Выявить владение будущими учителями практическими навыками профессиональной деятельности;
3. Выявить степень владения профессиональными практическими навыками студентами очной и заочной форм обучения.

Наши исследования проводились на базе двух павлодарских вузов: ИнЕУ и ПГПИ с сентября по март 2014-15 учебного года. В них приняли участие студенты специальности «Физическая культура и спорт»: 82 студента очного и 54 студента заочного отделений. Из них 14% - мастера спорта, 21% - кандидаты в мастера, 17% - имеют первый спортивный разряд, 12% не имеют разряда и не проходили подготовку в ДЮСШ.

Основными методом исследования был анкетный опрос и педагогические наблюдения. Анкетный опрос позволил выявить, что по причине пребывания на тренировочных сборах и соревнованиях иногда пропускали уроки физической культуры 28% и часто 33% наших респондентов.

Педагогические наблюдения на практических занятиях и анкетный опрос студентов, а также опрос преподавателей специальных дисциплин показали, что, несмотря на свой богатый двигательный опыт в избранном виде спорта, спортсмены, имеющие достаточно высокий спортивный разряд или звание мастера спорта, не умеют плавать или плохо плавают (11%), не владеют или плохо владеют навыками спортивных игр, особенно техникой баскетбола (37%), гимнастики (37%), лыжного спорта (50%), если это не входило в предмет их спортивной специализации. Почти все респонденты, кто указал, что умеет плавать, отметили, что научились этому самостоятельно в школьные годы. И только 4 указали, что научились плавать на практических занятиях в вузе. Логично предположить, что не у всех спортсменов ввиду их плотного тренировочного и соревновательного графика имелась такая возможность.

Среди студентов массовых разрядов и не имеющих разряда не умеют плавать или плохо плавают 44% студентов, плохо владеют техникой спортивных игр 49%, гимнастики 52%, лыжного спорта 81%. Особенно это касается студентов заочного отделения.

Таким образом, мы видим, что в подготовке специалистов по физическому воспитанию существует немало проблем, одними из путей решения которых может быть, с одной стороны - повышение ответственности будущего учителя или тренера за качество своей подготовки, а с другой - повышение требований государственной аттестации выпускников творческих специальностей высших учебных заведений.

Литература

1. Командик Т.Д. Проблемы школьного физического воспитания: Мат. Республ. Науч-практ. конф. «Проблемы социальных и гуманитарных наук в современном образовательном пространстве». 9-10 декабря 2004 г. – Павлодар, 2004.

2. Найданов Б.Н. Особенности организации занятий по физической культуре в 5-9 классах: Мат. науч-практ. конф. «Социальные и экономические аспекты развития региона». - Караганда, 1998.

3. Командик Т.Д., Струценко Л. И., Фоменко Е. Н. Факторы, обуславливающие отношение молодежи к занятиям физической культурой / Вестник ПаУ, № 1, 2002 г.

4. Афанасьева Р.С., Деев Я. Проблемы формирования профессиональных компетенций учителей физической культуры. Мат. III международной науч.-практ. конф. «Интеллектуальная нация: наука, образование и инновации». - Павлодар, 3 апреля 2012. С. 37-39.

Сведения об авторах:

1. Командик Т.Д., к. п. н., доцент, Инновационный Евразийский Университет, Павлодар, Казахстан. tatya4a@mail.ru.

Komandik T.D. Innovative University of Eurasia, Pavlodar, Kazakhstan, taty4a@mail.ru.

2. Струценко Л.И., к.п.н., Павлодарский государственный педагогический институт, Павлодар, Казахстан, taty4a@mail.ru.

Strutzenko L.I., Pavlodar state pedagogical institute, Pavlodar, Kazakhstan, taty4a@mail.ru.

3. Сарсембаев А. Инновационный Евразийский Университет, Павлодар, Казахстан. taty4a@mail.ru.

Sarsembaev A., Innovative University of Eurasia, Pavlodar, Kazakhstan, taty4a@mail.ru.

УДК 796.01:61:76.35.41

Командик Т.Д., Юзюк С.

МЕТОДИКА СНИЖЕНИЯ ЛИШНЕГО ВЕСА У ЖЕНЩИН ПУТЕМ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ СИЛОВЫХ НАГРУЗОК

Аннотация: проблема избыточного веса достаточно актуальна во всех экономически развитых странах. Основные причины здесь - нарушение режима питания и гипокинезия. Для решения этой проблемы авторы статьи предлагают использовать методику снижения лишнего веса путем внесения корректировок в рацион питания и применения индивидуальных дозированных физических нагрузок аэробно-силового характера.

Ключевые слова: ожирение, калорийность питания, силовая нагрузка, похудение, индивидуальный подход.

В последней четверти XX века ожирение стало социальной проблемой в странах с высоким уровнем экономического развития, включая Россию, Казахстан и страны Европы, в которых как минимум 30 % населения имеют избыточную массу тела. С избыточным весом связано многократное повышение частоты развития артериальной гипертензии, инсулиннезависимого сахарного диабета (ИНСД), атеросклероза и ишемической болезни сердца, остеохондроза позвоночника и полиартрита, дискинезии желчевыводящих путей, хронического холецистита и желчекаменной болезни, различных опухолей и ряда других заболеваний. Примерно в 98 % всех случаев причиной избыточной массы тела является переедание и низкий уровень двигательной активности, в оставшихся 2 % – эндокринные заболевания, сопровождающиеся приемом гормональных препаратов [1].

Ожирение уменьшает продолжительность жизни в среднем на 3-5 лет при умеренном избытке веса и на 10-15 лет при выраженном ожирении.

Установлено, что, если бы человечеству удалось решить проблему ожирения, средняя продолжительность жизни увеличилась бы на 4 года. Тогда как решение проблемы злокачественных опухолей увеличило бы среднюю продолжительность жизни только на 1 год.

Актуальность проблемы ожирения усугубляется еще и в том, что количество людей с избыточным весом постоянно растет. Такой прирост составляет 10 % от прежнего количества за каждые 10 лет. Подсчитано, что если данная тенденция сохранится, то к середине следующего столетия практически все население экономически развитых стран будет страдать ожирением [2].

Проблема лечения лишнего веса была хорошо известна еще в Древней Греции, хотя повстречать человека, страдающего лишним весом, можно было не так часто, как в современных развитых европейских странах. Не случайно известный античный риторик Claudius Aelian (170–235 н. э.) включил в свои «Исторические заметки» подробное описание людей с подобным недугом.

В 1917 году доктор Лулу Хант опубликовал монографию «Диеты и здоровье с разгадкой калорий» [3]. Это первая книга, пропагандирующая подсчет и соблюдение калорийности питания как метод уменьшения веса. Автором предлагается такой научный принцип: контроль веса – это контроль калорий. А те, кто не в состоянии контролировать свой вес, объявляются недисциплинированными и морально неустойчивыми.

Проблема избыточного веса актуальна и по сей день, несмотря на то, что чуть ли не каждый месяц появляется новое средство или метод, обещающие гарантированное похудение. Гигантская индустрия производства всевозможных таблеток, поясов для похудения и других чудодейственных способов сбросить вес процветает, а масса тела среднестатистического человека в развитых странах год от года увеличивается. Отчасти эта ситуация объясняется тем, что большинство способов нормализации веса устраняют следствие, а не причину. Ведь избавиться от истинной причины переедания гораздо сложнее, чем надеть «волшебный» пояс, который «работает в то время, когда вы отдыхаете», или съесть «чудесную» таблетку, которая «позволит есть все, что вы захотите».

Каждая женщина, конечно, решает по-своему проблему похудения. Кто изнуряет себя физическими упражнениями, диетами, а кто заглатывает таблетки неизвестного происхождения и состава. На сегодняшний день в интернете имеется пугающее количество абсурдных диет, которые составлены лишь в качестве попытки привнести что-то новое в диетологию и привлечь внимание читателя. Конечно, диета необходима, но должна быть в разумных пределах и не во вред своему здоровью. Похудение – сложный процесс, требующий изучения и последовательных разумных действий. Излишний вес всегда является психологической проблемой и напрямую связан с ухудшением здоровья.

Большинство женщин, носящих или набравших лишние килограммы, по-разному относятся к проблеме излишнего веса. Некоторых угнетает их неприглядный внешний вид, который напрямую связан с успехом у противоположного пола. У некоторых возникают в связи с этим проблемы со здоровьем - развитие гипертонической болезни сердца, одышка, ухудшение работы печени, почек, развитие сахарного диабета, заболевания ног, что заставляет срочно принимать меры для похудения. Если вес в течение многих лет только увеличивался или набранный излишек не сбрасывался годами, или увеличился в результате нарушения обмена веществ, принятия гормональных препаратов, то и приведение его в норму не простая задача.

Принятие мер для похудения не должно носить характер стихийности и максимализма. Необходима консультация у специалистов или хотя бы изучение соответствующей информации. При использовании физических упражнений физические нагрузки увеличивать надо постепенно, начиная с элементарных упражнений и тренажеров. Необходимо систематизировать занятия и консультироваться у тренера. При этом необходимо измерять пульс и следить за давлением.

На основании вышесказанного целью наших исследований явилась апробация методики снижения лишнего веса у женщин путем внесения коррективов в рацион их питания и применения индивидуальных дозированных физических нагрузок аэробно-силового характера. Исследования проводились на базе оздоровительного комплекса «Афродита» г. Аксу Павлодарской области с мая по ноябрь 2014 года. В экспериментальную группу было набрано 8 женщин с избыточным весом. Возраст испытуемых - от 18 до 32 лет. Все женщины перед началом исследований прошли медицинское обследование. В процессе эксперимента к каждой женщине осуществлялся индивидуальный подход согласно состоянию здоровья и физической подготовленности, заводилась карта индивидуальных данных с показателями отклонения здоровья, антропометрическими показателями, расчетами калорийности питания и рекомендациями по диете и характеру тренировки.

Расчет калорийности питания производился с учетом весоростовых показателей испытуемых. Рассчитанный объем сокращался на 200-300 калорий с учетом состояния здоровья.

Силовые тренировки проводились 3 раза в неделю по 80 минут. Первые два-три месяца все женщины изучали базовые элементы силовой тренировки, включая в работу все большее число мышечных групп. Спустя время, когда мышцы приобретали готовность к большой работе, для каждой из них разрабатывалась еще и персональная программа, в соответствии с которой прорабатывались уже отдельные группы мышц в каждой тренировке. Упражнение подбирались не очень сложные, с небольшими отягощениями, поэтому испытуемые выполняли их в аэробных условиях, т.е. без задержки дыхания.

Помимо описанных мер с женщинами проводились также занятия по психотренингу, которые занимали 2-3 минуты на каждой тренировке. Это проговаривание в мажорном тоне девизов жизнеутверждающего характера:

1. Не откладывай свои планы, если на улице плохая погода.
2. Не отказывайся от мечты, если в тебя не верят люди.
3. Иди наперекор природе, людям. Ты личность. Ты сильная.
4. Нет недостижимых целей – есть высокий коэффициент лени, недостаток смекалки и запас отговорок.
5. Жалея себя на тренировках, ты получишь жалкий результат.
6. Когда женщина принимает решение стать счастливой – это становится опасно для окружающих, потому что такая женщина начинает действовать!

Эти и другие выражения расположены на стендах в клубе и это подкрепляло уверенность женщин в достижимости намеченной цели.

В таблице 1 представлены индивидуальные результаты в снижении веса и уменьшении объемов каждой испытуемой. Из таблицы видно, что значение снижения веса в среднем составило 11,3%, окружности груди – 5,6%, окружности талии - 11,6%, окружности бедер - 8,2%, окружности плеча правой руки – 3,0%.

Таблица 1

Индивидуальная динамика показателей физического развития женщин, занимающихся в секции аэробно-силовой подготовки

Показатель		Имя участницы								Среднее снижение, %
		Екатерина	Арина	Светлана	Анастасия	Радмила	Наталья	Каця (вар)	Кристина	
Вес (кг)	до	77,3	68,0	65,5	92,0	80,0	70,0	101,0	74,5	
	после	62,2	62,5	61,0	81,2	67,5	63,2	86,5	71,0	
	%	19,5	8,1	6,9	11,8	15,60	9,7	14,3	4,6	11,3
Грудь (см)	до	95,0	92,0	90,0	108,0	94,00	104,0	108,0	106,0	
	после	85,0	90,0	89,0	98,0	90,00	98,0	103,0	98,0	
	%	10,5	2,8	1,1	9,2	4,20	5,7	4,6	7,5	5,6
Талия (см)	до	98,0	88,0	77,0	100,0	90,00	95,0	110,0	99,0	
	после	82,0	80,0	71,0	89,0	81,00	83,0	91,0	90,0	
	%	16,3	9,0	7,7	11,0	10,0	12,6	17,2	9,0	11,6
Бедра (см)	до	103,0	100,0	94,0	109,0	102,0	95,0	121,0	99,0	
	после	93,0	92,0	90,0	97,0	90,0	91,0	107,0	93,0	
	%	9,7	8,0	4,2	11,0	11,7	4,2	11,5	6,0	8,2
Плечо прав. (см)	до	30,0	28,0	32,0	32,0	32,0	29,0	38,0	32,0	
	после	29,0	28,0	31,0	30,0	30,0	29,0	37,0	31,0	
	%	3,3	0,0	3,1	6,2	6,2	0,0	2,6	3,1	3,0

Анкетный опрос, проведенный нами в начале и в конце эксперимента, позволил также выявить изменения в настроении и самочувствии женщин. Так, у 4 женщин не стало одышки при быстрой ходьбе, у троих улучшился сон и все испытуемые отметили, что у них заметно улучшилось настроение, общее самочувствие, появилась вера в свои силы и уверенность в завтрашнем дне.

Литература

1. Бессесен Д.Г., Кушнер Р. Избыточный вес и ожирение. Профилактика, диагностика и лечение. – М.: ЗАО «Издательство БИНОМ», 2004;
2. Бобровский А. Современные методы снижения веса. Осторожно! Не все они полезны. – СПб.: ИК «Невский проспект», 2005.
3. Lulu Hant. Diet and health with keys to calories, 1917.

Сведения об авторах:

1. Командик Т.Д. к.п.н., доцент, Инновационный Евразийский Университет, Павлодар, Казахстан, tatya4a@mail.ru.

Komandik T.D., Innovative University of Eurasia, Pavlodar, Kazakhstan, tatya4a@mail.ru.

2. Юзюк С., студент, Инновационный Евразийский Университет, Павлодар, Казахстан, tatya4a@mail.ru.

Yuzyuk S.V. Innovative University of Eurasia, Pavlodar, Kazakhstan, tatya4a@mail.ru.

УДК 378.17:77.03.35

Комисар С.В., Ходотчук А.С.

СИЛОВЫЕ СПОСОБНОСТИ И ОСОБЕННОСТИ ИХ РАЗВИТИЯ У СТУДЕНТОВ ВУЗА

Аннотация: рассматривается проблема развития силовых и скоростно-силовых способностей студентов на занятиях по физическому воспитанию в вузе. Показана эффективность методики физического воспитания с применением на каждом занятии комплексов силовых и скоростно-силовых упражнений.

Ключевые слова: физическое воспитание, силовая подготовка, методика развития, студенты, общая физическая подготовка.

Задачи, которые преследует преподаватель физической культуры при развитии силовых способностей, состоят в следующем. Первая - это общее

гармоническое развитие всех мышечных групп опорно-двигательного аппарата путем использования избирательных силовых упражнений; вторая - разностороннее развитие силовых способностей (собственно-силовых, скоростно-силовых, силовой выносливости) в единстве с освоением жизненно важных двигательных умений и навыков; третья - создание условий и возможностей для дальнейшего совершенствования силовых способностей в рамках занятий конкретным видом спорта или в плане профессионально-прикладной физической подготовки [1].

При решении первой задачи особое значение имеет объем и содержание используемых силовых упражнений. Они должны обеспечить пропорциональное развитие различных мышечных групп. Внешне это выражается в соответствующих формах телосложения и осанке. Внутренний эффект применения силовых упражнений состоит в обеспечении высокого уровня жизненно важных функций организма и осуществлении двигательной деятельности. По данным ученых [2, 3] скелетные мышцы являются не только органами движения, но и своеобразными «периферическими сердцами», активно помогающими кровообращению, особенно венозному.

Вторая задача предполагает развитие силовых способностей всех основных видов двигательной деятельности. Хотя современные условия жизнедеятельности предъявляют все меньшие требования к проявлению силовых способностей, особенно предельных, в жизни еще немало ситуаций, когда об их нехватке приходится сожалеть, а успехи во многих видах спортивной и трудовой деятельности напрямую связаны с развитием собственно-силовых, скоростно-силовых способностей или силовой выносливости. Необходимый каждому студенту оптимальный уровень развития этих способностей представлен в соответствующих программах по физическому воспитанию.

Наконец решение третьей задачи силовой подготовки позволяет, с одной стороны, и удовлетворить личный интерес в развитии силы с учетом двигательной одаренности, вида спорта или выбранной профессии, с другой - создать условия и возможности для дальнейшего совершенствования силовых способностей в рамках занятий конкретным видом спорта или в плане профессионально-прикладной физической подготовки. Например, юноши, пожелавшие специализироваться в тяжелой атлетике, стремятся достичь максимальной степени развития собственно-силовых способностей. Для избравших своей спортивной специализацией легкоатлетические прыжки или метание, спортивные игры (баскетбол, волейбол, футбол) первостепенное значение приобретают скоростно-силовые способности. Каждый может приумножить свои возможности в профессиональной деятельности или при осуществлении многих бытовых операций, которые предъявляют высокие требования к силовым способностям.

Развитие силовых способностей осуществляется в единстве и взаимосвязи с развитием других - кондиционных и координационных способностей, обучением двигательным действиям и их совершенствованием, воспитанием личности. При решении этих задач в рамках учебно-воспитательного процесса по физическому воспитанию в вузе преподаватель должен принимать во внимание особенности возрастного, полового и индивидуального развития студента, необходимость акцентированного воздействия на различные стороны и виды силовых способностей в соответствии с особенностями периода их возрастного развития.

Воспитание силы может осуществляться в процессе общей физической подготовки (для укрепления и поддержания здоровья, совершенствования форм телосложения, развития силы всех групп мышц человека) и специальной физической подготовки (воспитание различных силовых способностей тех мышечных групп, которые имеют большое значение при выполнении основных соревновательных упражнений). В каждом из этих направлений ставится цель, определяющая конкретную установку на развитие силы и задачи, которые необходимо решить исходя из этой установки. В связи с этим подбираются определенные средства и методы воспитания силы.

Юноши 17-18 лет могут практически выдерживать почти такие же по объему и продолжительности физические нагрузки, как и взрослые. Им доступны упражнения со статической нагрузкой, упражнения, требующие большой скорости и длительности движений, связанные со значительными мышечными напряжениями. Вместе с тем использование подобных упражнений на занятиях с учащимися данного возраста, без предварительной подготовки их организма, в первую очередь сердечно - сосудистой системы, весьма нежелательно. Это во многом связано с тем, что сердце у студентов 1 курса в отличие от взрослых обладает большей возбудимостью; при мышечной нагрузке усиление его деятельности происходит гораздо быстрее и бывает ярче выражено. Для неподготовленных юношей частые и длительные нагрузки оказываются иногда чрезмерными и могут вызвать серьезные расстройства в деятельности сердечно - сосудистой системы, с появлением общей слабости, болей в области сердца, перебоев, учащенного пульса и др. При правильном, систематическом проведении занятий физическими упражнениями и тренировке их сердца подобных явлений, как правило, не наблюдается. В этом случае сердце укрепляется, работа его совершенствуется, кроме того, изменяется в лучшую сторону и состав крови, в частности увеличивается число эритроцитов, тромбоцитов, в связи, с чем улучшаются дыхательные и защитные ее функции [3].

К 18-19 годам высокого совершенства достигает нервная и гуморальная регуляция деятельностью сердца и кровеносных сосудов. Работа сердца и сосудов становится слаженной, реакция сердца на внешние раздражения

делается более адекватной, соразмерной. Благодаря этим особенностям заметно повышаются функциональные возможности сердечно - сосудистой системы, в частности возрастает выносливость сердца по отношению к физическим напряжениям [3, 4, 5].

В этом возрасте наблюдается заметное увеличение легочной вентиляции, как в покое, так и при предельной физической нагрузке. Кроме того, более эффективным становится газообмен в легких: повышается процент использования кислорода. Несмотря на это, дыхательный аппарат у студентов в 18-19 лет по своим функциональным возможностям не достигает еще предела, свойственного взрослым. При интенсивных физических нагрузках у них быстрее снижается уровень насыщения крови кислородом, быстрее наступает кислородная недостаточность (гипоксия). По этой причине и в связи с более высокой возбудимостью дыхательного центра юноши не могут столь же длительно, как и взрослые, задерживать дыхание и переносить затруднения дыхания при физических упражнениях, сохранять высокую работоспособность. Под влиянием физических упражнений функциональные способности дыхательного аппарата у студентов 1 курсов значительно возрастают, в частности становится редким и более глубоким дыхание, увеличивается жизненная емкость легких, повышается уровень потребления кислорода при максимальных физических нагрузках. В итоге более устойчивой становится общая работоспособность организма по отношению к длительным нагрузкам [4, 5].

В связи с интенсивным физическим развитием и ростом функциональных возможностей в этот возрастной период у студентов можно развивать в широких пределах силу и выносливость. Для развития силы могут с успехом использоваться различные упражнения с кратковременными усилиями - скоростно-силовые упражнения. На занятиях с юношами большое значение приобретает применение упражнений с отягощением. При правильном использовании их в комплексе с другими упражнениями можно активно влиять на физическое развитие юношей. Для применения таких упражнений, очень важно подбирать вес отягощений, с учетом физических возможностей обучающихся. Необходимо соблюдать большую осторожность при применении отягощений, которые приближаются к весу самих занимающихся. Для воспитания собственно силовых способностей и одновременного увеличения мышечной массы применяют упражнения, выполняемые в среднем и вариативном темпе. Каждое упражнение выполняется до явно выраженного утомления [4, 6].

Исходя из вышесказанного, целью наших исследований явилась разработка и оценка эффективности методики развития силовых способностей юношей 1 курса на занятиях по физическому воспитанию в вузе.

Исследования проводились на базе Инновационного Евразийского университета в форме сравнительного эксперимента. Были созданы две опытные группы. В контрольной группе (15 человек) занятия проводились

по традиционной методике. В экспериментальной группе (15 человек) на каждом занятии, в соответствии с разделом программы по физическому воспитанию, во второй половине основной части в течение 10-15 минут проводились силовые и скоростно-силовые комплексы упражнений. Силовое упражнение в одном подходе повторялось 8-15 раз. Всего выполнялось 2-4 упражнения в одном комплексе. Они были направлены на развитие основных мышечных групп: мышцы спины, рук и плечевого пояса, брюшного пресса, ног. Упражнения подбирались общедоступные, поэтому при выполнении скоростно-силовых упражнений группа делилась на 2-3 команды, часто применялся соревновательный метод. При выполнении силовых упражнений применялся фронтальный или групповой способ организации, что позволяло поддерживать высокую моторную плотность урока. Таким образом, эксперимент предполагал целенаправленное педагогическое воздействие на развитие основных физических качеств при преимущественном использовании силовых и скоростно-силовых упражнений на всех уроках в течение учебного года. Педагогический эксперимент проходил с сентября 2013 года по май 2014 года.

Тестирование силовых способностей проводилось по следующим видам испытаний (табл. 1):

- подтягивания на перекладине,
- сгибание и разгибание рук в упоре лежа,
- сгибание и разгибание рук в упоре на брусьях,
- динамометрия правой и левой кисти,
- станковая динамометрия,
- удержание угла в упоре на параллельных брусьях,
- прыжок в длину с места.

Таблица 1

Динамика силовых и скоростно-силовых показателей у студентов экспериментальной и контрольной групп за период эксперимента

№	Тесты физической подготовленности	Экспериментальная группа				Контрольная группа			
		M±m	M ± m	Сдвиг %	t P	M±m	M ± m	Сдвиг %	t P
		Сент.	Май			Сент.	Май		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Подтягивания на перекладине (раз)	7,0 ± 0,74	16,12 ± 1,0	128	5,61 P<0,001	7,82 ± 0,35	10,41 ± 1,29	32,9	2,42 P<0,05
2	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа (раз)	24,04 ± 1,11	34,14 ± 1,51	33,3	4,30 P<0,001	26,60 ± 3,64	33,45 ± 3,37	25,6	2,38 P<0,05
3	Сгибание и разгибание рук в упоре на брусьях (раз)	5,06 ± 0,74	12,0 ± 0,85	137	2,65 P<0,05	8,20 ± 1,17	9,07 ± 1,52	12,5	0,57 P>0,05

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4	Динамометрия правой кисти (кг)	46,0 ± 0,85	52,24 ±1,11	13	3,32 P<0,01	46,4 ± 2,98	47,8 ± 3,66	03	0,29 P>0,05
5	Динамометрия левой кисти (кг)	43,5 ± 1,08	47,4 ±1,22	8,9	2,48 P<0,05	42,2 ± 2,63	41,6 ± 3,29	1,4	0,14 P>0,05
6	Динамометрия станова- вая (кг)	108,43 ±6,84	131 ±5,81	21,3	5,8 P<0,001	100,7 ± 7,56	108,8 ± 6,17	13,9	1,86 P>0,05
7	Удержание угла в упоре на параллельных брусьях (с)	3,53 ±0,80	6,0 ±0,56	69,9	5,66 P<0,001	3,66 ±0,50	3,2 ±0,64	17	1,36 P>0,05
8	Прыжок в длину с места (см)	198,38 ±22,18	232,25 ±16,85	17	18,27 P<0,01	202,17 ±19,13	197,37 ±22,12	2,4	1,33 P>0,05

Сравнительный анализ показателей силовой подготовленности студентов опытных групп в начале педагогического эксперимента выявил, что в таких тестах как сгибания и разгибания рук в упоре на параллельных брусьях, динамометрия левой кисти, станова динамометрия студенты экспериментальной группы достоверно превосходили студентов контрольной ($P < 0,05$).

Анализ динамики результатов силовой подготовленности юношей за период эксперимента показал, что в экспериментальной группе они по всем силовым тестам улучшились на достоверно значимую величину. Наиболее заметны они были в таких показателях как сгибания-разгибания рук в упоре на параллельных брусьях, подтягивания на перекладине, удержание угла в упоре на параллельных брусьях, где прирост составил соответственно 137; 128; 69,9 %.

У испытуемых контрольной группы достоверный прирост был отмечен лишь в 2-х из 8 силовых тестов (подтягивание на перекладине и сгибания и разгибания рук в упоре лёжа). Заметный прирост отмечен и в становой силе, однако он не носил достоверного характера ($P>0,05$).

Литература

1. Матвеев Л. П. Теория и методика физической культуры: учебник для ИФК. – М.: Физкультура и спорт, 1991. – 542 с.
2. Могендович М.Р. Рефлекторное взаимодействие локомоторной и висцеральной систем / М.Р. Могендович. Л.: Медгиз, 1957. - 429 с.
3. Аганянц Е.К. Очерки по физиологии спорта: уч. пос. для вузов физической культуры. – Краснодар: Экринвест, 2001. – 204 с.
4. Левушкин С.П. Оптимизация физического состояния школьников на основе влияния мышечных нагрузок различной направленности. Ульяновск: ИПК ПРО, 2003. - 144 с.
5. Ермолаев Ю. Л. Возрастная физиология. – М.: СпортАкадемПресс, 2001. – 443 с.

6. Хомяков Г.К., Павличенко А.В., Исмиянов В.В. Развитие силовой выносливости у студентов вузов: методические рекомендации. – Иркутск: ИрГУПС, 2009. – 38 с.

Сведения об авторах:

1. Комисар С.В., ст. преподаватель, Инновационный Евразийский Университет, Павлодар, Казахстан, komisarsv@mail.ru.

Komisar S.V., Innovative University of Eurasia, Pavlodar, Kazakhstan, komisarsv@mail.ru.

2. Ходотчук А.С., преподаватель, Инновационный Евразийский Университет, Павлодар, Казахстан, komisarsv@mail.ru.

Hodotchuk A.S., Innovative University of Eurasia, Pavlodar, Kazakhstan, komisarsv@mail.ru.

УДК 316.61

Кононова Т.М., Горева О.М.

РОЛЬ ГУМАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ЛИЧНОСТИ НОВОЙ ЭПОХИ

Аннотация: рассматриваются важнейшие характеристики личности специалиста XXI века. Особо подчеркивается роль гуманизации образования и значимости нравственных ценностей в формировании мировоззрения личности в век глобальных технологий.

Ключевые слова: гуманизация образования, мировоззрение, нравственные ценности, личность.

Глобальные проблемы, вставшие перед миром на пороге третьего тысячелетия, вызывают необходимость переосмысления многих факторов, формирования нового миропонимания, ценностей, смыслов, правил. Человечество, столкнувшееся в конце XX столетия с проблемами выживания, не может продолжать свое развитие в культурных матрицах техногенной цивилизации. Учеными всего мира ведется разработка гипотез новых путей развития социума, это осуществляется в разных сферах – культуре, в философии, в религиозном постижении мира, в науке, искусстве.

Вхождение России в единую рыночную и экономическую систему предполагает необходимость новой образовательной парадигмы для страны, что обуславливает развитие новых технологий, требует пересмотра приоритета образования, выявляет новые проблемы образования – содержание, качество, возможности.

Особенностью морали современного российского общества является то, что в нем довольно интенсивно идет процесс «размывания» в сознании людей «простых» норм нравственности, таких как доброта, милосердие, порядочность, честность, ответственность, вежливость и др.

Все большее распространение в нравственных качествах получает прагматизм в духовной сфере: преобладающая направленность человека только на личную выгоду в знакомствах, экономических связях, в социально–политических ситуациях, в разрешении различных конфликтов и т.д. В связи с чем – важно, руководствуясь научным знанием, заниматься формированием новой личности в образовательной и семейной сферах.

Личность нового типа, со свойственной ей высокой ответственностью, духовной культурой, творческим интеллектом и гуманизмом, осознанием всеобщности нравственных и эстетических ценностей и толерантностью необходима для сохранения цивилизации в XXI веке, поскольку, тип личности разрушителя и потребителя, преобладающий в социуме сегодня, опасен для цивилизации будущего.

Особенностями постиндустриального социума являются новые технологии, которые, с одной стороны, способствуют развитию промышленности, благосостояния, научно-технического прогресса, а с другой – представляют большую угрозу для человечества, заставляя критически отнестись к прежним идеалам прогресса. Весьма эвристично в данном случае вести речь об определенных ограничениях человеческой деятельности, направленных на выбор возможных сценариев стратегии выживания в изменяющемся мире. Эти ограничения накладываются воспитанием и образованием, формирующими истинные ценности и ценностные ориентации, высокую нравственность и мораль, понимание добра, красоты и самоценности человеческой жизни.

Огромное значение во все времена придавалось в России образованию. Во времена Пушкина и Даля термины образование, обучение, да и воспитание в значительной степени были связаны с внешним лоском, хорошими манерами, умением вести себя в обществе, т.е. теми основами, которые, начиная еще с середины XVIII в., и составляли заветную цель большинства. Характерны в этом плане примеры, приводимые Далем в словарных статьях: «Просвещение одною наукою, одного только ума, односторонне, и не ведет к добру», «Науки образуют ум и знания, но не всегда нрав и сердце. Ученье образует ум, воспитанье – нравы». Даль пишет, что умственное образование – внешнее, а вот для нравственного нет и отдельного слова. Понятие «просвещение» (кстати, находящееся в составе статьи «просветлить – сделать светлее, устранить сумрак или муть; дать более свету», также как образование в статье «ображать – придать чему образ») наиболее близко к пониманию сути подхода к проблеме образования в России. Распространение знаний само по себе не только не нужно, но может быть и вредно, оно

имеет смысл только в сочетании с определенными нравственными принципами, высокими идеалами, словом, одновременное образование ума, сердца и души. В разговорной речи понятие «образованный человек», во времена Даля прежде всего подразумевавшее светские манеры и знание правил хорошего тона, приобрело более нейтральный оттенок и общее значение. Сегодня его в какой – то степени заменило сочетание «культурный человек», предполагающее более внешне усвоенное поведение, чем знания и умения. А вот всеобъемлющее и уважительное в середине XIX в. понятие «просвещенный человек» к XX в. стало звучать напыщенно и в значительной степени вышло из употребления [2].

Традиционное представление об образовании как о сложном процессе, включающем в себя и передачу знаний, и воспитание личности, и формирование нравственных принципов, в нашу эпоху не изменилось. Современный Большой Энциклопедический словарь показывает органичную связь этих процессов с понятием «образование», которое понимается как «процесс развития и саморазвития личности, связанный с овладением социально значимым опытом человечества, воплощенным в знаниях, умениях, творческой деятельности и эмоционально – ценностном отношении к миру; необходимое условие деятельности личности и общества по сохранению и развитию материальной и духовной культуры». С ним неразрывно связаны понятия воспитание – «целенаправленное развитие человека, включающее освоение культуры, ценностей и норм общества. Осуществляется через образование...» – и обучение – «основной путь получения образования, процесс овладения знаниями, умениями, и навыками под руководством педагогов, мастеров, наставников и т.д. В ходе обучения усваивается социальный опыт, формируется эмоционально – ценностное отношение к действительности». Проще всего здесь трактуется просвещение как «распространение знаний, образования» [1].

Несмотря на кажущуюся простоту рассмотренных выше понятий, их содержание в значительной мере выявляет суть отношения в России к проблеме образования. Образы земли, пашни, которую надо возделывать, сеятеля, как распространителя знаний, а самих знаний как семян, составляют другой важный ряд понятий, определяющих суть российского образования. Тема эта возникает еще в древности, перекликаясь с библейскими мотивами, уподобляя знания самой жизни. Другая тема представляет учение как подвиг, который надо совершить, как страдание, через которое надо пройти для получения знаний. Процесс получения знаний – это своего рода всегда небольшой подвиг, который совершает каждый, решивший приобщиться к ним. Он неизбежно сопровождается страданиями, что составляет воспитание сердца. Последний ряд – «подвиг – воспитание – сердце».

Итак, в традициях русского мира образование это – свет, который надо зажечь, пашню, которую надо возделывать, подвиг, который надо совершить, страдание, через которое надо пройти. Возможно это только в сочетании

всех трех компонентов: просвещении души, обучении ума и воспитании сердца. Столь высокое понимание сути образования неизбежно делало его делом государственной важности [4].

Одной из определяющих задач цивилизованного общества, его высшим гуманистическим смыслом является утверждение отношения к человеку как к цели, а не средству, единство общественных и личных интересов, создание условий для гармоничного развития сущностных сил личности и роста ее духовного потенциала.

Сущность гуманистического мировоззрения отражает концепция взаимозависимого, взаимодействующего социума, согласно которой последний – это мир целостного человека. Рассматривать социальное развитие вне человека, значит, лишить его гуманистической составляющей. Гуманизация, следовательно, есть глобальная тенденция современного социального развития, а общечеловеческие ценности приобретают значение гуманистических ценностей.

Сегодняшние реалии свидетельствуют, что современный институт образования в России не в полной мере способствует гуманизации общественной жизни, формированию высокой нравственности. Для того, чтобы задействовать весь потенциал системы образования, необходимо преодолеть сложившийся в ней механизм торможения, который проявляется в сохраняющемся доминировании технократического и утилитарного подходов в теории и практике образования.

По своим целевым функциям гуманизация образования является условием (фактором) гармонического развития личности, обогащения ее творческого потенциала, роста сущностных сил и способностей, процесс, направленный на развитие личности как субъекта творческой деятельности. Основным смыслом данного процесса – развитие личности, качество и мера которого являются показателем эффективности системы образования.

Перевод человека в новый уровень усвоения культуры, изменение его отношения к миру и к себе, повышение ответственности за свои действия и их последствия – основной результат гуманизации образования, который предполагает качественные трансформации процесса образования на всех этапах.

Ключевой идеей модернизации образования в современной России является идея развития. Определяющее условие ее реализации – пробуждение субъектности в каждом участнике образовательного процесса. В рамках гуманистического подхода целью образования становится непрерывное общее и профессиональное развитие личности. Таким образом, гуманизация образования предполагает систему, обеспечивающую единство непрерывного общекультурного, социально-нравственного и профессионального развития личности с учетом общественных потребностей и личных запросов [3].

Развитие личности в гармонии с общечеловеческой культурой зависит от уровня освоения базовой гуманитарной культуры. Этой закономерностью обусловлен культурологический подход. Базовая гуманитарная культура личности представляет собой некоторую целостность, включающую в себя оптимальную совокупность ценностных ориентаций и свойств личности, позволяющих ей развиваться в гармонии с общечеловеческой культурой и приобретать социальную и профессиональную значимость. В этой связи самоопределение личности в мировой культуре, ее приобщение к национально-культурным традициям, обогащенным общечеловеческим содержанием, и формированием на этой основе ценностных ориентаций – ведущая тенденция в гуманитаризации содержания образования. Культурологический принцип требует повышения статуса гуманитарных дисциплин, освобождение от примитивной назидательности и схоластики, выявление в них духовности и общечеловеческих ценностей.

Цель гуманизации образования позволяет поставить адекватные ей задачи: философско-мировоззренческая ориентация личности в понимании смысла жизни, своего места в мире, своей уникальности и ценности; приобщение личности к системе культурных ценностей, отражающих богатство общечеловеческой и национальной культуры, и выработки своего отношения к ним; раскрытие общечеловеческих норм гуманистической морали (доброты, взаимопонимания, милосердия, сочувствия и др.) и воспитание интеллигентности как значимой личностной компоненты; развитие интеллектуально–нравственной свободы личности, возрождение традиций российской ментальности, чувства патриотизма и общечеловеческих ценностей, воспитание уважения к закону и гражданским правам личности, стремление к сохранению и развитию престижа, славы отечества [5]. Решение данных задач будет способствовать и формированию гуманитарной культуры личности, и совершенствованию личности в целом.

Литература

1. Большой Энциклопедический Словарь. М., 1997.
2. Даль, В. И. Толковый словарь живого великорусского языка. В 4 т. М., 1998. Репринтное издание со второго издания (1880-1882). Т. I. С. 249; Т. II С. 629; Т. III. С. 508; Т. IV. С. 613.
3. Материалы межрегиональной научно-практической конференции «Развитие личности как стратегия гуманизации образования». www.ncstu.ru
4. Павловская, А. В. Образование в России: история и традиции: Монография. – М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2003. – 383 с.
5. Соколов, В. М. Социология морали – реальная или гипотетическая? // Социология культуры: проблема морали. - М., 2004. – с. 87. www.ecsoc-man.edu.ru/images/pubs/2005/07/27/0000217275/009.Sokolov.pdf.

Сведения об авторах:

1. Кононова Т. М., д.с.н., доцент, Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия, tatyana-kononova@rambler.ru.

Kononova T. M., Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, tatyana-kononova@rambler.ru.

2. Горева О. М., к.с.н., Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия, ogoreva@yandex.ru.

Goreva O. M., Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia, ogoreva@yandex.ru.

УДК 316.77

Кононова Т.М., Кораблина М.В., Ситева С.С.

УЧЕБНИК КАК КОМПОНЕНТ КОММУНИКАЦИИ В ГЛОБАЛЬНОМ МУЛЬТИКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Аннотация: раскрывается значимость аутентичного учебника английского языка как средства межкультурной коммуникации, а также его роль для учебного процесса в системе вузовского образования. Авторы структурируют и обобщают разделы учебника тематически, обосновывая выводы о том, что результатом обучения является совершенствование навыков межкультурной коммуникации и восприятие картины мира как единого глобального социума.

Ключевые слова: пространство, социокультурное пространство, английский язык, межкультурная коммуникация, глобальный социум.

«Пространство является социокультурной сферой общества, «вместительницей» и внутренним объемом культурных процессов. Социокультурное пространство многомерно, объемно, динамично, уникально, неповторимо, имеет свои очертания. Пространство многослойно. На различных его участках сосуществуют качественные различия культуры. Однако каждое социокультурное пространство – это единое целое, составные части которого объединены общими ценностями...» [1, с. 56].

В настоящее время в связи с тем, что мир рассматривается как единое глобальное мультикультурное пространство, особый интерес представляют проблемы межкультурных коммуникаций. В дефиниции Е.М. Верещигина и В.Г. Костомарова данная категория детерминирована «как адекватное взаимопонимание двух участников коммуникативного акта, принадлежащих к разным национальным культурам» [2, с. 26].

Основной задачей преподавателя иностранного языка является выработка у обучаемого способности к межкультурной коммуникации, то «есть

адекватному взаимопониманию двух и более участников коммуникативного акта, которые принадлежат к разным национальным культурам» [3, с.70-71]. Этот процесс предполагает наличие таких личностных качеств, как открытость, толерантность и готовность к общению, а значит и личностно-позитивного отношения к иностранному языку, культуре другого народа, информированности о достижениях национальных культур, о роли родного языка в зеркале культуры другой страны. Все вышеуказанные свойства личности студента возможно и необходимо развивать в процессе обучения иностранному языку в вузе.

В эпоху постиндустриального социума мир подвержен процессам глобализации, эффекты последней проявляются и в функционировании различных социальных институтов, например, институте образования, в связи с чем и подход к преподаванию иностранных языков вышел на совершенно новый этап. Одним из проявлений данной новизны явилось издание за рубежом и в России принципиально новых учебников. Именно их содержание и дизайн служит стимулом и мотивацией для студентов при обсуждении самых разных проблем, связанных с современной молодежной тематикой, с вопросами истории, культуры страны изучаемого языка и т.д.

Проанализировав содержательную составляющую ряда пособий, можно сделать вывод, что тексты структурируются, в зависимости от тематики, в разделы:

- Познавая себя (*семья, хобби; внешность и черты характера*);
- Удивительный мир (*страны, путешествия*);
- Тенденции нового тысячелетия, проблемы экологии;
- Открытия и изобретения;
- Кухня народов мира (*национальные особенности, виды ресторанов, проблема генно-модифицированных продуктов и здоровой пищи*);
- Планета Земля (*природа, животный мир, климат, погода*);
- Великие и знаменитые (*Дж. Сорос, Б. Гейтс, звезды Голливуда*);
- Опыт и воспоминания (*эссе о различных жизненных ситуациях*);
- То, что нас окружает (*мир вещей*);
- Праздники, традиции, фестивали, карнавалы;
- Образование в разных странах;
- Закон и порядок (*виды преступлений*);
- Наш досуг (*кино, музыка, литература, ТВ*);
- Спорт;
- Деньги, магазины, покупки;
- Удивительный мир (*страны, путешествия*).

В частности, из текстов последнего раздела – **Удивительный мир** - студенты узнают о правилах поведения, принятых в той или иной стране, о традициях и обычаях в разных странах, о том, например, что ежегодно Британия принимает более 12 миллионов туристов, качество сервиса постоянно совершенствуется, в итоге, 2/3 туристов возвращаются в эту страну вновь

(текст “Great Britain”); символом гламура является одна из самых знаменитых улиц мира Hollywood Boulevard (текст “A view of Hollywood boulevard”); Лос-Анжелес – культурная столица миллениума (текст “La Renaissance”), так как количество музеев несравнимо с другими городами; ночь в шикарном отеле Lanesborough стоит более 5 тысяч фунтов (текст “A superior’s night’s sleep”); а в Мадриде принято ужинать в 11 часов вечера (текст “What to do in Madrid”), учебник «Tourism».

Праздники, традиции, фестивали, карнавалы. В тексте «The night of the henna» в учебнике «Reward Pre-Intermediate» автор повествует об индийских свадебных обрядах. Весьма логичным представляется обсудить различия европейских и азиатских свадебных церемоний (цвет костюмов жениха и невесты, подарки, приметы и т. д.). В учебнике “Tourism” в тексте под названием “Bells Ring and Confetti Rains” можно найти информацию о наиболее популярных местах бракосочетаний (не секрет, что многие молодые люди отправляются за границу для заключения брака, наиболее популярными местами являются Карибы, Кения, Бали и Малайзия).

В Мексике 1 ноября отмечают “The day of the dead” (День умершего), в магазинах за неделю до праздника можно купить различные сувениры с символикой смерти. Считается, что в этот день усопшие вновь появляются на земле. Но эту традицию нельзя отнести к грустным, это всего лишь доказательство факта, что смерть – естественное явление (текст “The day of the dead” из «Reward pre-intermediate»). Содержание текстов о фестивалях Бразилии, Англии и Италии захватывает воображение и переносит нас в сказочный, но в то же время реально существующий мир культуры и народов этих стран. Таким образом, при чтении подобных текстов студент может мысленно соотнести себя с представителем другой культуры, осознавая свою культурную идентичность.

Тенденции 21 века и окружающая среда. Проблематика текстов побуждает задуматься о будущем планеты. Что нас ожидает? Рост населения, причем количество пожилых и одиноких людей возрастет. Виды и типы семей изменятся, возникнет проблема голода. Всемирное потепление, таяние льдов, парниковый эффект и кислотные дожди – данные темы обсуждаются в ряде текстов, эти катаклизмы – результат деятельности человека, наносящего урон окружающей среде (тексты «Why we must fight the destruction?», «How the greenhouse effect works?», “Are you safe to go out without a smog-mask?”, “Problems with plastic”). В соответствии с информацией, предложенной в текстах “Growing trends” и “High-tech dreams or night-mares?” (из «Reward Upper-Intermediate»), можно сделать вывод, что в 21 веке, помимо вышеприведенных катастроф и явлений, нас ждет увеличение количества преступлений.

Открытия и изобретения. В эту группу вошли тексты о современных компьютерах, микрочипах, мобильных телефонах и разных устройствах, облегчающих жизнь человека, о создании multifunctional карточки,

которая будет действовать как чековая книжка, кредитная карточка и cash-карта, также будет обладать функцией встроенной памяти (“Trends”, “What is a multi-saver?” «First Certificate Pass-key»). Познания, почерпнутые из текстов, прокомментированных выше, и других разделов, способствуют расширению кругозора и развитию интеллекта обучаемых.

Таким образом, посредством усвоения информации, представленной в текстах, происходит приобщение к другой культуре и воспитание толерантности, то есть выработка способности к межкультурному общению, совершенствование навыков межкультурной коммуникации.

Анализ разнообразных актуальных проблем способствует всестороннему целостному развитию личности, становлению духовного мира человека, восприятию картины мира как единого глобального социума, каждая культура которого, при этом, самобытна и уникальна, формированию внутренней потребности в непрерывном совершенствовании, в реализации своих творческих возможностей.

Литература

1. Вальковская, В. В. Изменение представлений о пространстве и времени и развитии средств передвижения / В. В. Вальковская // *Философия и общество*. - 1999. - № 5. - С. 48-70.
2. Верецагин, Е. М., Костомаров, В. Г. *Язык и культура*. М., 1990. с.26.
3. Соловова, Е. Н. *Методика обучения иностранным языкам*. М.: Просвещение, 2003. - 239 с.
4. Тер-Минасова, С. Г. *Язык и межкультурная коммуникация*. М.: Слово. 2000. - 624 с.
5. Greenall S. *Reward Intermediate: Student's Book* / S. Greenall / Macmillan, Macmillan Heinemann, 2005. – 124 p.
6. Greenall S. *Reward Upper-Intermediate: Student's book* / S. Greenall, D. Pye / Macmillan. – 1996. – 124 p.
7. Kenny N. *First Certificate PassKey: Student's Book* / N. Kenny / Macmillan ELT, 1996. – 234 p.
8. Walker R. *Oxford English for Careers: Tourism (Student's Book, Teacher's Resource Book & CD)* / R. Walker, K. Harding / Oxford University Press. – 2006. – 145 p.

Сведения об авторах:

1. Кононова Т. М., д.с.н., доцент, Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия, tatyana-kononova@rambler.ru.

Kononova T. M., Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, tatyana-kononova@rambler.ru.

2. Кораблина М. В., кандидат культурологии, доцент, Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия, tatyana-kononova@rambler.ru.

Korablina M. V., Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, tatyana-kononova@rambler.ru.

3. Ситева С. С., старший преподаватель, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия, tatyana-kononova@rambler.ru.

Siteva S. S., Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia, tatyana-kononova@rambler.ru.

Корсунская Л.Г., Кадушников И. А.

РОССИЙСКИЙ МЕНТАЛИТЕТ И ПЕРСПЕКТИВЫ МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИИ

Аннотация: для успеха модернизации России необходимо согласование содержания и способов осуществления реформ с особенностями отечественного менталитета. Это согласование предполагает коррекцию, как реформ, так и менталитета.

Ключевые слова: Модернизация, этатизм, гедонизм, менталитет.

Древним стереотипом русского менталитета, тормозящим процесс модернизации страны, служит «смысловая неопределенность», представление о неустойчивости, непредсказуемости, неуправляемости бытия. Этот стереотип обозначался И.В. Кондаковым кратким словом «авось». Кондаков объясняет возникновение «авось» тем, что российская цивилизация складывалась в условиях пограничности между Азией и Европой. Это придало российскому менталитету и культуре качества «смысловой неопределенности, неустойчивости» те качества аморфности, что не характерны для западной культуры. Западные социологические исследования показывают, что по менталитету россияне похожи на северо-европейцев. Однако отличия в культуре россиян и европейцев значительны. Главным врагом русского человека на протяжении уже нескольких столетий считается государство в образе служило-карательного сословия. «Источник добра в русской ментальности – община, сегодня – это близкие и друзья (Gemeinschaft), а зло проецируется на государство в образе чиновничества (ранее – барина, городского и т. п.); способ действия – «всё образуется», а торжество добра мы мыслим несомненным, но... в будущем («не мы, так наши дети...»)), – пишут социологи.

Естественен вопрос: каковы плюсы и минусы русского менталитета в реализации «прозападных» реформ? Ответим на этот вопрос: «Немец не полагается на «авось, обойдётся», англичанин или американец ищет справедливости в судах, которые защищают права человека, что зафиксированы в

Конституции на основе «священного» договора между гражданами и избранными ими властями. Что же касается победы добра над злом, то в западной культуре это зависит от деятельности партий, их представлений о том, что есть добро и что есть зло и, главное, от персональных усилий каждого гражданина».

Интереснейшие результаты межкультурных исследований были получены Е. Даниловой, Е. Дубицкой и М. Тарарухиной. Они использовали психологический тест голландского социопсихолога Герда Хофштеда, разработанный им в 60-х годах для измерений параметров организационной культуры. Какие результаты этих исследований? Оказалось, что датчане, норвежцы и финны образуют один кластер. Дубицкая и Тарарухина назвали это «североевропейским синдромом солидарности». Англичане, американцы, ирландцы, а также немцы, австрийцы, итальянцы и швейцарцы образовали другой статистический кластер, который был назван «романо-германским синдромом достижительности». Россия же попала в группу северо-европейцев (к слову, на основе этих результатов видно, что могло бы прижиться в России в качестве политэкономической формации – либерализм англо-саксонского типа, южноевропейский патернализм или скандинавский социализм). Другую шкалу исследователи определили в лексике менеджмента как «лояльность компании в обмен на гарантии», а в широком смысле это менталитет зависимости от внешней среды либо, напротив, настроенный на собственный ресурс социального субъекта. В логике менеджмента первый – ментальность наёмного работника, а второй – партнёра. По этому индексу россияне относятся к тем, кто больше ценит гарантии со стороны организации. В целом же они заключают, что российская культурная матрица (напомним, матрица трудовых отношений) далека от романо-германской, и снова ближе к менталитету наёмных работников в странах Северной Европы.

Организационная культура России построена на двух китах: солидарность между работниками и подчинение организации. В шкалах Хофштеда это относится к культуре «феминности» по тестовым пунктам: забота друг о друге, интуиция, ценность свободного времени. Противоположный полюс «маскулинность» – напористость, рационализм, настойчивость в достижении целей, деньги. «Подчинение организации в культуре трудовых отношений ассоциируется с общеизвестной чертой русского менталитета – этатизмом (идеология, утверждающая ведущую роль государства в политической жизни, включая подчинение интересов как отдельных людей, так и групп интересам государства; политика активного вмешательства государства во все сферы общественной и частной жизни), отношению к государству в роли его подданных, не свободных граждан. Практически это означает лояльность существующим порядкам в обмен на гарантии со стороны государства», – заключают социологи.

Система ценностей в России по сравнению со странами Азии, Африки и Латинской Америки, достаточно близка к западноевропейской, «но более консервативна, традиционна, более склонна к порядку, иерархии и менее – к правам и свободам личности». Происходит ли в России трансформация ценностей в последние 20 лет? Есть и на эту тему исследования.

В 1990-е годы произошёл заметный сдвиг в сторону ценностей «модерной личности» (интеллектуальная автономия, ценность мастерства), особенно у молодёжи. Однако в период 2000-2005 гг. фиксировалось возрастание гедонизма (этическое учение, согласно которому удовольствие является высшим благом и целью жизни.) вместо ценностей развития творческих способностей. По важнейшим направлениям произошёл откат назад, культурные предпосылки модернизации ухудшились. По данным мониторинговых обследований, выполненных в 1998, 2004 и 2007 гг. сотрудниками Института социологии, в период с 2004 до 2007 гг. доля так называемых модернистов сократилась с 26% до 20%, а традиционалистов – увеличилась с 41% до 47% при сохранении доли «промежуточных» (33%).

Признаками модерности авторы считали принятие ценностей индивидуальной свободы, что «совершенно неприемлемо» для традиционалистов и промежуточных в этом вопросе (80% выборки!). «Для них, – пишет М.К. Горшков, – оптимальна традиционная для России этатократическая (строй, при котором государство владеет всеми средствами производства и монопольно управляет социальной, политической и экономической жизнью общества) модель развития, основанная на всевластии государства, служащего в идеале этой модели выразителем интересов общества в целом и обеспечивающего безопасность как каждого отдельного гражданина, так и общности. Причём подобная модель воспринимается, скорее, как хаотическое сообщество, где каждый выполняет свою функцию, чем как сообщество свободных индивидов, осознанно выстраивающих разнообразные жизненные стратегии, руководствуясь правами человека, признаваемыми как базовые и государством, и обществом».

Итак, приведённые свидетельства говорят о том, что система ценностей россиян «достаточно близка» к североевропейской, но более склонна к порядку, иерархии и менее – к правам и свободам личности. К тому же в последние годы доля традиционалистов увеличивается.

Культурные параметры отношения к исключению в современной России рассмотрены в работах С.С. Ярошенко (отношение к бедным) и И.Н. Тартаковской (гендерные стереотипы - социально разделяемые представления о личностных качествах и поведенческих моделях мужчин и женщин, а также о половой специфике социальных ролей и стили жизни). Исследования демонстрируют, что терпение как составляющая милосердия и гуманизма ценится в постсоветской России всё менее. Так, исследования Н.И. Лапина демонстрируют изменения в структуре базовых ценностей россиян

за период с 1990 по 2006 гг.: если в 1990 г. традиционная ценность самопожертвования находилась на 8-м месте среди четырнадцати базовых, то в 1994 г. она опустилась на 11-е место, а к 2006 г. - ещё ниже, всё более уступая таким модернистским ценностям, как независимость и инициативность.

Иная ситуация в европейских странах. Был проведён опрос 135 российских и 98 иностранных (США, Канада, Австрия, Германия) респондентов – студентов, преподавателей и сотрудников университетов. Межкультурное исследование С.А. Завражина показало, что лишь половина российских респондентов высказалась за оказание помощи психически неполноценным людям (44% считают, что таких людей следует изолировать, 2% – ликвидировать, 2% – игнорировать), в то время как среди иностранных респондентов никто не поддержал идею ликвидации, изоляции или игнорирования людей с ограниченными возможностями, а 98% высказались за оказание им помощи. Обратим внимание – это опрос среди интеллигенции, а что уж говорить о простом народе.

Какие выводы из этого исследования можно сделать? В целом россияне при «благоприятной обстановке» (демократическом правлении, уважении прав личности, интеграции в западный мир) потенциально готовы стать «северо-европейцами» (на уровне тех же финнов, ещё сто лет назад бывших такими же россиянами, и совершивших трансформацию в европейцев за очень короткий по меркам мировой истории срок). Но пока это всё – «журавль в небе». А «синица в руках», реалии нынешней жизни разбиваются о тактику выживания во враждебной среднестатистическому россиянину среде, где единственным спасителем выступает только высшая власть с её эксклюзивным правом на «единственного европейца».

Возможно ли сохранение России и ее модернизации при наличии менталитета, включающего в себя отмеченные выше особенности? Имеются и пессимистическая и оптимистическая позиции. Многие социологи справедливо отмечают, что традиционная культура всегда является предпосылкой инновационного развития. Идеи инновационного развития полностью поддерживает и политическая элита страны. Итак, важными ценностями в российском менталитете являются: государство, порядок, иерархия. Они служат естественной основой модернизации России аналогично тому, как они служили такой основой в Японии и Китае. Для успешной модернизации России необходимо, чтобы личностный, цивилизационный, модернизационно-демократический ресурс в российском менталитете преобразовался из компонента в доминанту. В обществе действуют закон усиления инновационного компонента менталитета в ходе исторического развития российского государства.

Литература

1. Кондаков И.В. Ментальная доминанта российской цивилизации. // Философские науки – 2010. - № 3.

2. Давыдов А.П. Основание и структура российской ментальности в условиях модернизации // Философские науки, 2010 - № 3.

3. Возьмитель А.А. Образ жизни в России, динамика изменений // Социологические исследования. – 2010. - № 1.

УДК 69.003.13

Корякина Е.А.

ВТОРИЧНЫЙ РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ В НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ

Аннотация: проведен анализ структуры рынка недвижимости Тюменской области. Приведена сравнительная характеристика дифференциации доходов жителей России и региона. Предложены возможности сохранения объемов работ агентств недвижимости.

Ключевые слова: рынок недвижимости, программы поддержки жилищного строительства, показатели дифференциации доходов.

Рынок жилищного строительства Тюменской области рос высокими темпами на протяжении всех межкризисных периодов. Региональный рынок недвижимости всегда обладал относительной стабильностью – спрос на недвижимость имел ежегодную сезонную амплитуду, реагировал на экономические и политические ситуации в стране, но никогда не стремился к нулю. Уровень спроса на недвижимость постоянно повышают реализуемые правительством области при поддержке федерального бюджета социальные программы (например, государственная программа Тюменской области «Развитие жилищного строительства» [2]), миграционный прирост населения и спрос со стороны жителей ХМАО и ЯНАО. Ежегодное увеличение объема спроса на жилье определяется множеством факторов и, прежде всего, относительно высоким уровнем дохода жителей региона (табл. 1 и 2).

Таблица 1

Динамика среднедушевых денежных доходов населения
Тюменской области

Среднедушевые денежные доходы, руб. в месяц	2012 г.	2013 г.
Тюменская область	33473,1	36398,8
Тюменская область (без автономных округов)	23688,9	24731,3

Среднедушевые денежные доходы населения России составили 25928,2 руб. на конец декабря 2013 г. Величина среднедушевых денежных

доходов населения в Тюменской области (без автономных округов) примерно соответствует среднероссийскому уровню, а с учетом автономных округов – превышает его на 43 % (в 1,427 раза). Только в городах федерального значения и нескольких областях страны (Московской, Красноярской, Мурманской и др.) среднедушевые денежные доходы выше, чем в Тюменской области (без автономных округов). Среднедушевые денежные доходы жителей Тюменской области превышают только доходы жителей в г. Москвы, Магаданской области и Чукотского автономного округа.

Таблица 2

Распределение общего объема денежных доходов по 20-% группам населения и основные показатели дифференциации доходов в 2013 г.

Показатель	Россия	Тюменская область
Распределение дохода по группам		
Первая (с наименьшими доходами)	5,2	4,6
вторая	9,8	9,2
третья	14,9	14,3
четвертая	22,5	22,3
Пятая (с наивысшими доходами)	47,6	49,6
Показатели дифференциации доходов		
Коэффициент Джини	0,419	0,443
Коэффициент фондов, раз	16,3	19,5

Коэффициент Джини (индекс концентрации доходов) в Тюменской области в 2013 г. составил 0,443, что свидетельствует о большем расслоении доходов жителей области, чем в среднем по России (на 0,024). Если сравнить в динамике коэффициент Джини, то, как в России, так и Тюменской области он немного снизился в 2013 г. по сравнению с 2012 г. (на 0,01 и 0,03 соответственно). С 1995 г. коэффициент Джини в России планомерно повышался (кроме 2000 г.) достигнув своего максимума в 2007 г. (0,422), затем три года оставался неизменным (0,421), с 2011 г. начал свое снижение.

Коэффициент фондов (коэффициент дифференциации доходов или децильный коэффициент) характеризует степень расслоения общества и показывает отношение среднего уровня доходов 10% самых богатых граждан к среднему уровню доходов 10% самых бедных. Превышение коэффициентом планки 8-10, согласно рекомендации ООН, способно привести к социальной нестабильности. Статистические данные свидетельствуют о существенном превышении коэффициента в России и Тюменской области по сравнению с рекомендациями ООН. Однако показатели некоторых европейских стран находятся в этом же пределе. Показатели дифференциации доходов могут служить основой для выявления потенциальной структуры спроса на жилье различных категорий.

Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя России на конец 2013 г. - 23,4, м², Тюменской области – 21,2 м², в т.ч. в ХМАО – 19,2 м², ЯНАО – 19 м². Удельный вес введенной общей площади жилых домов по отношению к общей площади жилищного фонда в целом по России составляет 2,0, в Тюменской области – 3,4, в т.ч. в ХМАО – 3,4, ЯНАО – 1,9 м. Ввод в действие жилых домов на 1000 человек населения в целом по РФ – 459 м², в Тюменской области – 736 м² (5 место в России), в т.ч. в ХМАО – 650 м², ЯНАО – 366 м².

Реализация приоритетного национального проекта "Доступное и комфортное жилье - гражданам России" придала дополнительный толчок развитию жилищного строительства на территории Тюменской области. На государственном уровне разработано и финансируется несколько видов социальных программ по предоставлению жилищных субсидий различным категориям граждан. В Тюменской области реализуются следующие программы: "Молодая семья", "Предоставление социальных выплат и займов работникам бюджетной сферы", "Материнский капитал", "Военная ипотека", "Субсидии ветеранам ВОВ", "Сотрудничество", "Переселение соотечественников из-за рубежа" и другие.

Показатели распределения домашних хозяйств Тюменской области по числу занимаемых жилых комнат и по видам занимаемого жилья в зависимости от уровня среднедушевых располагаемых ресурсов в среднем на 100 домохозяйств представлены в табл. 3 и 4. Объем спроса на квартиры снижается с увеличением их площади и количества комнат в них [1].

Таблица 3

Распределение домашних хозяйств по числу занимаемых жилых комнат в Тюменской области в 2013 г.

Характеристика жилья	Все домашние хозяйства	По 10-типроцентным (децильным) группам	
		первая	десятая
1 комната	16	20	7
2 комнаты	43	52	34
из них изолированных	37	49	28
3 и более комнат	41	28	59
из них изолированных	21	17	49

Наибольший удельный вес в структуре квартир Тюменской области занимают двухкомнатные, что связано, прежде всего, с влиянием северных территорий и оптимальным соотношением цена/потребности для жителей региона. Практически 60 % представителей наиболее обеспеченной группы предпочли 3-х и более комнатные квартиры.

Сложившаяся за последний год экономическая ситуация стране изменила конъюнктуру на внутреннем потребительском рынке, в том числе и на

рынке недвижимости. Повышение степени нестабильности рынка увеличивает в краткосрочном периоде спрос на недвижимость, в особенности невысокой ценовой категории. В последствие наступает снижение спроса, иногда долгосрочное, часто отражающееся на снижении цен на рынке недвижимости.

Таблица 4

Распределение домашних хозяйств по видам занимаемого жилья
в Тюменской области в 2013 г.

Вид жилья	Все домашние хозяйства	По 10-типроцентным (децильным) группам	
		первая	десятая
в отдельной квартире	86	79	89
в коммунальной квартире	4	6	2
в общежитии	1	4	-
в отдельном доме (части дома)	8	11	9
в другом жилище	1	-	-

В конце ноября-декабре 2014 г. наблюдался бум спроса на жилье в связи с повысившимся уровнем нестабильности в стране, на который повлияли введенные правительством санкции, резкий спад стоимости национальной валюты, снижение стоимости на мировом рынке основы бюджета области и РФ – углеводородов.

Аналитики предполагают, что к середине 2015 г. часть квартир, приобретенных в период потребительского бума, из-за различных трудностей будет выставлена на продажу, что существенно повлияет на снижение уровня цен, т.к. спрос будет оставаться ограниченным.

Вторичное жилье реализуется в основном при посредничестве агентств недвижимости. В связи с тем, что конкуренция на этом рынке очень велика (в городе работает 295 агентств) [1], то в работе агентств недвижимости на первый план будут выходить нефинансовые (неценовые) методы конкурентной борьбы:

- имидж фирмы;
- грамотный социально направленный PR;
- различные бонусы, предоставляемые покупателям (например, дизайн-проект в подарок, бесплатный переезд, заполнение налоговых деклараций для получения налогового вычета и другие).

Литература

1. Корякина Е.А., Арбабаева А.М. Повышение эффективности деятельности предприятия сферы услуг // Проблемы устойчивого развития российских регионов: материалы Всеросс. науч.-практ. конф. с междунар. участием / отв. ред. Л.Н. Руднева. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2014. – 444 с. – с. 368-371.

2. Корякина Е.А., Арбабаева А.М. Формирование системы поддержки жилищного строительства / /Проблемы устойчивого развития российских регионов: материалы Всеросс. науч.-практ. конф. с междунар. участием / отв. ред. Л.Н. Руднева. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2014. – 444 с. – с. 225-228.

3. Росстат [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
Дата обращения: 18.04.2015.

Сведения об авторе:

Корякина Е.А., к. с. н., доцент, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия, tyumenka@pochta.ru.

Koriakina E. A., Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia, tyumenka@pochta.ru.

УДК 338.24

Краснова Т.Л., Краснова М.И.

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ НЕФТЕПЕРЕРАБОТКИ В ТЮМЕНСКОМ РЕГИОНЕ

Аннотация: рассмотрено обоснование развития нефтеперерабатывающих производств на территории юга Тюменской области на инновационной основе. Предложено развивать независимые от вертикально-интегрированных нефтяных компаний нефтеперерабатывающие предприятия с участием малого и среднего бизнеса с привлечением средств регионального инвестиционного фонда.

Ключевые слова: нефтеперерабатывающие предприятия, инновационные технологии нефтепереработки, малый и средний бизнес, государственно-частное партнерство.

Формирование рынка нефтепродуктов может основываться на преобразовании существующих форм и методов функционирования и взаимодействия рыночных структур с использованием инновационных технологий для обеспечения желательных технико-экономических и социальных результатов на уровне региона. Основным направлением развития рыночной конкуренции является, в первую очередь, возможность увеличения числа его участников. Наиболее актуальным является расширение малого и среднего бизнеса в нефтепереработке, который сможет снизить себестоимость нефтепродуктов и повысить конкуренцию в оптовом звене. А увеличение удельного веса независимых операторов способствует стабилизации процесса нефтепродуктообеспечения региона и снижению риска необоснованного повышения цен на основные виды топлива [1].

Роль небольших компаний в формировании конкурентных отношений является крайне важной. Такие свойства малого и среднего предпринимательства, как гибкость и способность к быстрому обновлению, позволяют ему в целом составлять конкуренцию крупным компаниям, стимулировать их эффективность. В целях создания максимально благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса необходимы [2]:

- снижение административного давления;
- упрощение процедур государственной регистрации, ведения налоговой отчетности и бухгалтерского учета;
- упрощение и удешевление процедуры присоединения к объектам энергетической инфраструктуры и организациям коммунального комплекса;
- обеспечение доступности объектов недвижимости, находящиеся в государственной и муниципальной собственности, в том числе реализация преимущественного права выкупа арендуемых помещений;
- обеспечение расширения доступа малых и средних предприятий к государственному заказу, заказам естественных монополий и государственных корпораций;
- максимальная информационная открытость для начала собственного дела, включая публикацию на едином интернет-портале справочной информации о возможности получения государственной поддержки.

В печати высказываются идеи о создании независимой нефтепереработки путем отделения ее от крупных добывающих компаний, поскольку именно независимая переработка является единственным фактором истинной конкуренции на рынке нефтепродуктов [3]. Увеличение таких участников рынка должно осуществляться не за счет разрушения вертикальных компаний, а другими способами. В вертикальной интеграции есть свои преимущества, и мировой опыт это подтверждает. Вертикальные компании есть везде – в США, Канаде, Европе, но там есть развитый сектор независимой переработки, который создает конкуренцию вертикально-интегрированным компаниям (ВИНК). При этом, если доля независимых НПЗ больше, чем у НПЗ ВИНК, эффективность переработки выше.

Дополнительной мерой для активизации торговли нефтепродуктами между ВИНК могло бы стать юридическое разделение структур оптовой и розничной реализации нефтепродуктов в рамках ВИНК. Это приведет к появлению интересов формировать центры прибыли в оптовом и розничном звеньях, создавая, таким образом, цивилизованный рынок в этих сферах. Регистрация сделок купли-продажи между оптовым и розничным сегментом будет служить отправной точкой учета изменения ситуации и даст возможность дальнейшего развития конкуренции на рынке, которая сейчас во многом сдерживается искусственно.

Наиболее актуальной задачей является формирование и развитие независимого рыночного сектора производства и торговли нефтепродуктами.

Прежде всего, следует развивать нефтеперерабатывающие производства, альтернативные ВИНК. Несмотря на то, что Тюменская область является крупнейшим нефтедобывающим регионом, она вынуждена завозить продукты нефтепереработки в количестве 1,3 млн. т. из других регионов: Омска (550 км), Перми (600 км), Уфы (800 км). Практически весь объем завозимого в регион топлива осуществляется железнодорожным транспортом. Транспортная составляющая в цене нефтепродуктов оценивается в размере 47-60 долларов/т. В Тюменской области мощности по переработке отсутствуют за исключением производства дизельного топлива, бензина марки БТ и мазута М-40, которые производит ЗАО «Антипинский нефтеперерабатывающий завод» (АНПЗ, г. Тюмень).

В настоящее время экспорт АНПЗ составляет 2/3 всего выпускаемого заводом объема нефтепродуктов. Политика экспортной ориентации будет проводиться и в дальнейшем. План выпуска нефтепродуктов на АНПЗ на 2015-2016 гг. и прогноз нефтепродуктов АНПЗ, остающихся в регионе представлен в табл. 1.

Таблица 1

План выпуска нефтепродуктов на АНПЗ на 2015-2016 гг. и прогноз нефтепродуктов АНПЗ, остающихся в регионе, тыс. т./год

Нефтепродукт	2014 г.	2015 г.
Производство		
Мазут	3250	3300
Дизельное топливо	2950	2950
Бензин	1200	1280
Остаток в регионе		
Мазут	1083	1100
Дизельное топливо	883	984
Бензин	400	427

Анализ показывает, что с учетом экспортной направленности АНПЗ на юге Тюменской области будет дефицит бензина и дизельного топлива, покрываться который будет ввозом нефтепродуктов с других регионов.

Несмотря на то, что в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Тюменской области указано, что в регионе имеются наиболее благоприятные условия для развития производств по переработке углеводородов, серьезной программы в этом направлении не предусматривается, за исключением, наряду с расширением АНПЗ, осуществления строительства завода по производству битумов для дорожного строительства (мощностью до 80 тыс. т в год) в п. Богандинский. Источником сырья предполагаются поставки с АНПЗ [4].

Учитывая рост потребностей в нефтепродуктах, монополизированный характер рынка, недостаточное качество автомобильного топлива, а

также особенности региона, предлагается повышать поставки нефтепродуктов на рынке за счет строительства небольших независимых перерабатывающих мощностей. Это позволит, во-первых, увеличить число, а, соответственно, и долю независимых участников оптового рынка нефтепродуктов, во-вторых, стимулировать развитие малого и среднего бизнеса в области, в-третьих, создать равномерность нефтепродуктообеспечения на всей территории юга области в соответствии с требованиями перспективы ее развития. При этом исходным сырьем может быть не только нефть, но и газовый конденсат.

В настоящее время имеются технологические разработки, позволяющие достичь большой глубины переработки, высокого качества нефтепродуктов, адаптации к различному составу исходного сырья. В то же время технологии должны быть с достаточно низкой капиталоемкостью. На рынке технологий предлагается большой спектр оборудования и технологий для мини-НПЗ разной степени глубины переработки как импортного, так и отечественного производства. Среди отечественных фирм интерес вызывает Висбрекинг ТЕРМАКАТ, предлагающая процесс для максимальной выработки дизтоплива и бензина. Если раньше висбрекинг использовался для снижения вязкости гудрона, то теперь это один из основных процессов для углубления переработки нефти. Все ведущие мировые фирмы (Shell, UOP, Foster Wheeler, KBR, Chioda и др.) разработали за последние годы несколько оригинальных термоконверсионных решений. Основные достоинства новых термических процессов: простота, надежность и малая стоимость аппаратурных решений для глубокой конверсии тяжелых нефтяных остатков [5]. Висбрекинг ТЕРМАКАТ обеспечивает максимальную конверсию мазута в бензино-дизельные фракции (до 88-93%). Энергозатраты на процесс сравнимы с вакуумной перегонкой мазута, которая в этом случае не нужна. Процесс надежен в эксплуатации, исключается закоксовывание оборудования, что в случае висбрекинга гудрона является основным отрицательным фактором. Один из самых малобюджетных методов – это интегрирование процесса висбрекинга с атмосферной или вакуумной перегонкой. Кроме того, технология предусматривает высокий уровень экологической безопасности. Система энергосбережения может уменьшить тепловое загрязнение окружающей среды. Использование герметических систем слива-налива, хранения и переработки, применение герметических насосов с магнитным приводом на порядок уменьшают выбросы углеводородов в атмосферу. Отказ использования воды в качестве хладагента, применение воздушного охлаждения и систем теплоносителей позволяет резко сократить потребление воды и гарантировать минимальный объем сбросов воды с очистных сооружений НПЗ. Выбросы окислов серы могут быть исключены за счет предварительной сероочистки газового топлива. Выбросы окислов углерода и азота минимизированы за счет использования оптимальных режимов сжигания в технологических печах и каталитической доочистки дымовых газов.

Удельные капитальные затраты в установку Висбрекинг Термакат, интегрированную с АТ установкой составляют 18-23 долларов за тонну перерабатываемого сырья. Окупаемость инвестиций в строительство менее 1 года.

Данная технология была апробирована для условий Астраханского ГПЗ, Сургутского ЗСК, спроектирован и построен пилотный проект Кондинского НПЗ (на 80 тыс. т нефти в год). Глубина переработки нефти первой очереди более 87%, после пуска второй очереди ожидается более 93%. Следует отметить, что исключение мазута из ассортимента товарной продукции НПЗ является самым перспективным направлением повышения эффективности отечественной нефтепереработки, так как перерабатывать мазут в дизельное топливо в 2-3 раза выгоднее, чем им топить или экспортировать [5].

Количество необходимых мини-НПЗ и дефицит нефтепродуктов на юге Тюменской области с учетом планируемого увеличения объемов продукции АНПЗ на 2015-2016 гг. представлены в табл. 2.

Таблица 2

Обоснование количества НПЗ на юге Тюменской области, необходимых для покрытия дефицита нефтепродуктов

Наименование	2015 г.	2016 г.
Дефицит бензина, тыс. т./год	689	701
Дефицит дизельного топлива, тыс. т./год	117	117
Количество НПЗ, шт.		
мощностью 300 тыс.т./год	3	3
мощностью 200 тыс.т./год	4	4
мощностью 100 тыс.т./год	9	9

Необходимо отметить, что объем добычи нефти на юге Тюменской области в 2015 г. прогнозируется на уровне 8800 тыс.т./год, в 2016 г. 9700 тыс.т./год.

На мини-НПЗ мощностью до 100 тыс. т./год внедрение большинства вторичных процессов переработки сырья экономически не всегда целесообразно, а получение высокооктановых бензинов затруднено, что неприменимо для рассматриваемого рынка. Рентабельность производства мини-заводов мощностью от 100 до 300 тыс. т./год находится в среднем на уровне 50-60%, резко повышая их инвестиционную привлекательность, что обусловлено ростом глубины переработки сырья. Строительство НПЗ мощностью более 300 тыс. т/год требует значительных инвестиций, обычно сначала запускаются мини-НПЗ, затем, наращиванием технологических установок, поэтапно переходят к средним НПЗ. НПЗ мощностью 200 тыс. т/год является оптимальным вариантом для юга Тюменской области. Строительство 4 мини-НПЗ мощностью по 200 тыс. т./год каждый позволит перерабатывать добываемую нефть на месторождениях юга Тюменской области и покроет дефицит нефтепродуктов в регионе, с учетом того, что останется некоторая доля ввоза нефтепродуктов.

Строительство мини-НПЗ в Уватском районе (в районе пос. Демьянка), городах Тобольске и Тюмени, и поселке Исетское позволит равномерно распределить производства нефтепродуктов по югу области. Наличие нескольких мини-НПЗ в регионе будет способствовать развитию конкуренции на рынке нефтепродуктов, стимулируя производителей к увеличению глубины и качества переработки нефти, установлению рыночных цен на продукцию, к тому же нефтепродукты, производимые из сырья, добываемого на юге Тюменской области, будут иметь конкурентное преимущество в цене, не содержащей до 8% транспортных затрат.

В целях поддержки малого и среднего бизнеса Федеральной антимонопольной службой разработаны правила недискриминационного доступа к услугам естественных монополий. Правила исключают установление дискриминирующих тарифов на услуги монополий для различных компаний, исключают отказ на пользование объектами инфраструктуры для предприятий малого и среднего бизнеса, в связи с чем у небольших компаний появляется выбор наиболее удобного для них способа транспортировки продукции.

В дальнейшем можно будет рассматривать увеличение мощностей, совершенствование технологий, а также формирования совместных проектов для достижения более глубокой переработки углеводородного сырья. Результативность предложений показана на рис. 1.

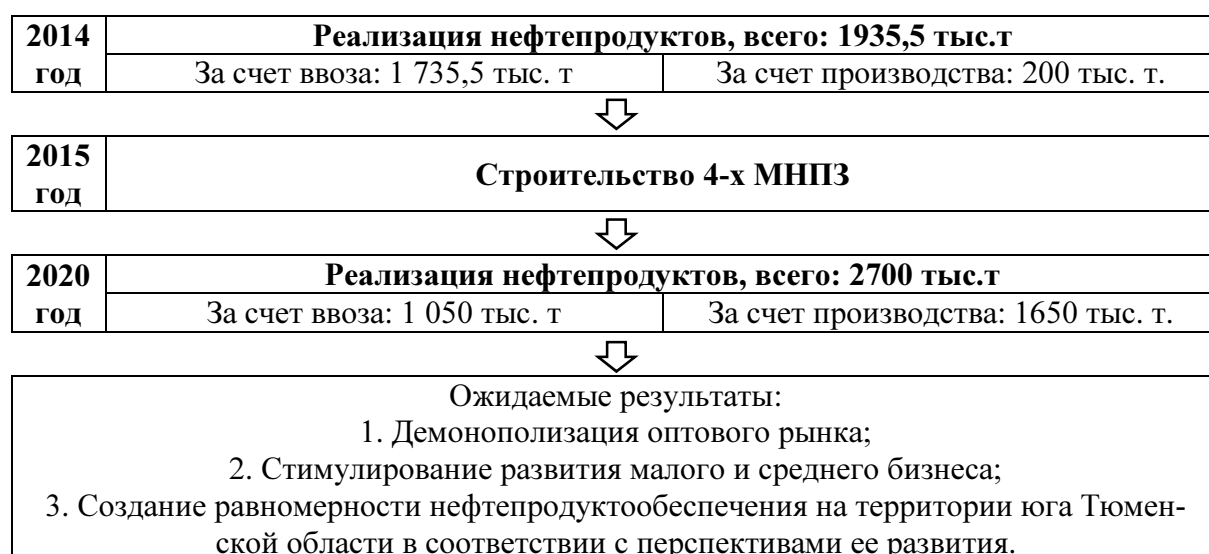


Рис. 1. Ожидаемые результаты строительства инновационных НПЗ для условий Тюменской области

Строительство мини-НПЗ на основе инновационных технологий может быть реализовано на условиях участия государства в виде государственно-частного партнерства. Наиболее оптимальным вариантом в целях развития конкуренции для реализации проекта является софинансирование

строительства, где право собственности после окончания соглашения было бы закреплено за частным лицом.

Государство и частный бизнес все активнее вступают в сотрудничество на условиях партнерства для эффективного решения задач общества. Государственно-частное партнерство (ГЧП) – эффективный и перспективный инструмент социально-экономического развития на региональном уровне, позволяющий привлекать денежные средства в проекты, где региональные органы власти стремятся сохранить контроль и наладить сотрудничество с бизнесом. В процессе такого сотрудничества между государством и субъектом хозяйствования достигаются более высокие технико-экономические и финансовые результаты хозяйствования, рационально используются государственные ресурсы и коммунальное имущество [6].

ГЧП особенно эффективно при решении задач, связанных с развитием и обеспечением нормального функционирования общественно значимых объектов, эксплуатация которых требует значительных бюджетных средств. Частный бизнес при сотрудничестве с государством получает поддержку за счет административных, материальных, финансовых и природных ресурсов. Региональные органы власти представляют собой надежного, стабильного и взаимовыгодного партнера. Частный бизнес берет на себя основные коммерческие риски, но при этом имеет наибольшую часть прибыли.

Мотивацией участия в партнерстве государственного сектора является стимулирование инновационной деятельности бизнес-структур, создание новых наукоемких фирм, поддержка малого и среднего предприятия. При сотрудничестве власти и частного бизнеса более эффективно используются ресурсы и знания, а также происходит разделение рисков. У проектов ГЧП есть еще одно важное преимущество - публичность, открытость и прозрачность сделок. Именно эта особенность повлияла на принятие решения о внедрении форм ГЧП в Российской Федерации. Распределение прав на пользование объектом и результатом труда является частичная или полная передача прав на владение объектом частному сектору после перехода его в эксплуатацию. Для ускорения входа новых участников на рынок нефтепродуктов государство может предоставить налоговые льготы, которые являются эффективным инструментом поддержки малого и среднего бизнеса. В 2012 г. Тюменской областной думой принят Закон «О предоставлении налоговых льгот на 2013 год и на плановый период 2014 и 2015 годов отдельным категориям налогоплательщиков». Под действие закона попадают субъекты малого бизнеса и инвестиционные проекты в промышленной сфере. Таким образом, при строительстве мини-НПЗ частный инвестор вполне может рассчитывать на получение налоговых преференций от региональных властей.

Закон предусматривает снижение ставок налога на прибыль, налога на имущество и налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения. Ставка по налогу на прибыль организаций для держателей инвестиционных проектов Тюменской области будет снижена до

14%; по налогу на имущество организаций установлены дифференцированные льготные ставки налога в размере 0% и 0,5%. Установлена ставка налога в 5%, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, для налогоплательщиков, выбравших объектом налогообложения доходы, уменьшенные на величину расходов.

Наиболее эффективными инструментами по реализации проектов являются Инвестфонд РФ, Федеральные целевые программы (ФЦП) и Федеральные адресные инвестиционные программы (ФАИП). Реализацию региональных и инфраструктурных инновационных проектов в нефтеперерабатывающем комплексе целесообразно проводить в рамках частно-государственных партнерств с софинансированием через специальный Инвестиционный фонд РФ.

Главная цель использования средств Фонда – поддержка приоритетных для государства и регионов конкретных инвестиционных проектов путем создания транспортной, инженерной или энергетической инфраструктуры государственного или муниципального значения, без которой эти проекты не могут быть реализованы.

Отбор инвестиционных проектов осуществляется исходя из показателей финансовой, бюджетной, экономической и социальной эффективности проектов, что позволяет оценивать вклад проектов в улучшении важнейших показателей социально-экономического развития Российской Федерации и субъектов Российской Федерации – рост внутреннего (регионального) продукта, дополнительные доходы в бюджетную систему, повышение уровня занятости населения в трудоспособном возрасте, повышение доступности и качества услуг населению. Проекты Фонда отбираются в рамках публичной процедуры, предусматривающей их рассмотрение на Инвестиционной комиссии по проведению отбора проектов, претендующих на получение бюджетных ассигнований Инвестиционного фонда Российской Федерации, с последующим отбором на Правительственной комиссии по инвестиционным проектам, имеющим общегосударственное значение, и утверждением паспортов распоряжениями Правительства Российской Федерации. На поддержку Инвестиционного фонда могут претендовать проекты, включающие создание (расширение) производственных мощностей, предполагающие строительство серьезных капитальных объектов. Схема финансирования и реализации региональных проектов по переработке углеводородов в рамках модели с участием региона представлена на рис. 2 [7].

Доля инфраструктурной составляющей в таких проектах должна быть не более 50 %. Государственные вложения в инфраструктуру могут осуществляться на безвозмездной основе, так как регионы получают построенные инфраструктурные объекты в собственность. При этом производственные объекты будут находиться в собственности инвестора.

Таким образом, увеличение количества независимых участников локального рынка нефтепродуктов юга Тюменской области на основе иннова-



Рис. 2. Схема финансирования и реализации Инвестиционных региональных проектов с использованием средств Инвестфонда

ционных технологий нефтепереработки на базе государственно-частного партнерства с привлечением средств регионального инвестиционного фонда позволит демонополизировать рынок нефтепродуктов, поддержать развитие среднего и малого бизнеса, обеспечить потребности региона в топливе, увеличить налоговые поступления в бюджет.

Литература

1. Ефремов, А.Н. Совершенствование инновационного механизма локального рынка нефти и нефтепродуктов (на примере Ставропольского края). [Текст] / А.Н. Ефремов // Автореф. дисс. ... канд. экон. наук. - Ставрополь, 2008.
2. Программа развития конкуренции в Российской Федерации. Утверждена распоряжением Правительства РФ от 19.09.2009 г. № 691-р.
3. Пироженко А.А. Нужно увеличивать количество игроков на рынке, но не способом "взять и поделить". [Электронный ресурс] // Электронный журнал Oil.Эксперт. Режим доступа: <http://www.oilexp.ru/>.
4. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Тюменской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года. Утв. распоряжением Правительства Тюменской области от 25.05.2009 г. № 652-рп.

5. Курочкин, А.К. Глубина переработки нефти в России пропорциональна глубине модернизации отечественных НПЗ. [Текст] / А.К. Курочкин // Экологический вестник России. - 2011, № 3. С. 4-13.

6. Манько, Н. Инновационные проекты: использование моделей государственно-частного партнерства. [Текст] / Н. Манько // Проблемы теории и практики управления. - 2012, № 6. С. 50-58.

7. Сергеев, И.Б. Эффективность инновационных проектов в сфере нефтепереработки при участии бизнеса и государства. [Текст] / И.Б. Сергеев, А.Е. Череповицын // Нефть, Газ и Бизнес. - 2010, № 9. С. 31-35.

8. Сурикова С.П., Краснова Т.Л. Анализ рыночной концентрации на региональном рынке нефтепродуктов // Академический журнал Западной Сибири. 2012. № 6. С. 66-67.

9. Руднева Л.Н., Курушина Е.В., Симарова И.С. Устойчивое развитие Тюменской области в условиях глобализации экономики // Проблемы устойчивого развития российских регионов: материалы Всеросс. науч.-практ. конференции с международным участием. Тюмень, 2014. С. 135-140.

Сведения об авторах:

1. Краснова Т.Л., к.т.н., доцент, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия, tlkrasnova@yandex.ru.

Krasnova T.L. Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia, tlkrasnova@yandex.ru.

2. Краснова М.И., к.э.н., доцент, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия, mikrasnova@gmail.com.

Krasnova T.L. Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia, mikrasnova@gmail.com.

УДК 658.15.012.8 (477)

Кротова А.Ю.

**СУЩНОСТЬ И ВЗАИМОСВЯЗЬ ПОНЯТИЙ «ФИНАНСОВАЯ
БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ» И «ЭФФЕКТИВНОСТЬ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ»**

Аннотация: исследованы понятия «финансовая безопасность предприятия», «эффективность деятельности предприятия». Рассмотрена эффективность деятельности предприятия в согласовании с актуальностью проявления эффекта и фактором времени. Предложено текущую эффективность деятельности предприятия оценивать по критерию «финансовая безопасность предприятия».

Ключевые слова: экономическая безопасность предприятия, финансовая безопасность предприятия, эффективность деятельности предприятия, результативность деятельности предприятия, текущая эффективность деятельности предприятия.

Постановка проблемы. В современных условиях хозяйствования, характеризующихся нестабильностью экономики на всех уровнях и во всех областях, жесткой конкуренцией между предприятиями, когда уже недостаточно концентрировать внимание на решении только внутренних проблем повышения эффективности деятельности предприятия, значительную актуальность получили вопросы обеспечения его максимальной защищенности от различных угроз и адаптации его к условиям внешней среды. Именно поэтому, такие категории, как «эффективность деятельности предприятия» и «экономическая безопасность предприятия» становятся взаимосвязанными и однонаправленными понятиями.

При этом основное внимание на сегодняшний день целесообразно уделять формированию целостного обеспечения именно финансовой экономической безопасности, как наиболее ведущей и решающей в обеспечении экономической безопасности предприятия в целом. Данный вопрос является актуальным именно потому, что в экономической системе все большее значение приобретают отношения по управлению финансовыми ресурсами и оптимизации их использования, а также финансовые рычаги и методы, обеспечивающие стабильность и эффективность деятельности предприятия.

Имея высокий уровень эффективности деятельности можно утверждать, что предприятие в большей степени защищено от общеэкономических, финансовых, рыночных угроз. И наоборот, если предприятие имеет низкий уровень финансовой безопасности, то и эффективность его деятельности будет крайне мала.

Целью статьи является изучение существующих подходов к понятиям «финансовая безопасность предприятия» и «эффективность деятельности предприятия», а также определение их взаимосвязи.

Финансовая безопасность является наиболее весомой в обеспечении экономической безопасности предприятия, поскольку в рыночных условиях хозяйствования финансы являются «двигателем» любой экономической системы.

По мнению И.А. Бланка [1], ведущую роль финансовой компоненты в общей системе экономической безопасности предприятия определяют следующие основные положения.

Финансовая деятельность продуцирует основную форму ресурсного обеспечения реализации экономической стратегии предприятия; операции, связанные с финансовой деятельностью предприятия, имеют стабильный

характер; финансовая деятельность играет приоритетную роль в обеспечении стабильности экономического развития предприятия в целом; финансовые риски по негативным последствиям относятся к категории опасных.

В экономической литературе нет единого подхода к определению термина «экономическая безопасность предприятия». Разные авторы экономическую безопасность трактуют как состояние предприятия [2], состояние защищенности деятельности предприятия в целом и отдельных видов его потенциала [3, 4], состояние определенного набора ресурсов и их эффективного использования [3, 5]. С позиции процессного подхода, экономическая безопасность рассматривается как непрерывный процесс обеспечения на промышленном предприятии стабильности его функционирования, финансового равновесия и регулярного получения прибыли [6]. И только такие авторы, как Г.В. Козаченко, А.Н. Ляшенко и В.П. Пономарев, определяют экономическую безопасность как меру гармонизации экономических интересов предприятия с интересами субъектов как внешней [2, 7], так и внутренней [4] среды для противостояния угрозам путем формирования необходимого для такого противостояния ресурсного обеспечения [7]. Все авторы согласны с тем, что поддержание надлежащего состояния экономической безопасности предприятия и его повышение является актуальным вопросом современности, так как это способствует защищенности предприятия от внутренних и внешних опасностей и угроз, или других непредвиденных обстоятельств, что положительно сказывается на его эффективной деятельности.

Несмотря на то, что вопросам определения финансовой безопасности предприятия посвящено немало работ отечественных и зарубежных ученых, на данный момент отсутствует также общепринятое определение категории «финансовая безопасность предприятия». Термин «финансовая безопасность предприятия», как и термин «экономическая безопасность предприятия» в литературе трактуется по-разному.

Так, Ю. В. Лаврова под финансовой безопасностью предприятия понимает «составную часть экономической безопасности предприятия, которая заключается в существовании такого финансового положения, которое характеризуется: сбалансированностью финансовых инструментов, технологий и услуг; устойчивостью к угрозам; способностью предприятия обеспечивать реализацию финансовых интересов, миссии и задач, достаточными объемами финансовых ресурсов; а также направленностью на устойчивое развитие предприятия. Это, в свою очередь, позволяет обеспечить: финансовую устойчивость, платежеспособность, ликвидность и достаточную финансовую независимость предприятия в долгосрочном периоде; оптимальное привлечение и эффективное использование финансовых ресурсов предприятия; идентификацию внешних и внутренних угроз финансовому состоянию предприятия и разрабатывать меры по их предотвращению;

самостоятельную разработку и проведение финансовой стратегии; достаточную финансовую независимость предприятия; защищенность финансовых интересов владельцев предприятия» [8, с. 127].

И. А. Бланк финансовую безопасность предприятия рассматривает с точки зрения количественного и качественного детерминированного уровня финансового состояния предприятия, который обеспечивает стабильную защищенность его приоритетных сбалансированных финансовых интересов от идентифицированных реальных и потенциальных угроз внешнего и внутреннего характера, параметры которого определяются на основании его финансовой философии и создают необходимые предпосылки финансовой поддержки его устойчивого роста в текущем и перспективном периодах [1, с. 24].

Другой подход предлагает Р. С. Папехин. Автор считает, что это предельное состояние финансовой устойчивости, в котором должны находиться предприятия для реализации своей стратегии. Финансовая безопасность характеризуется способностью предприятия противостоять внешним и внутренним угрозам. Сущность финансовой безопасности предприятия, по мнению автора, заключается в его способности самостоятельно разрабатывать и проводить финансовую стратегию в соответствии с целями общей корпоративной стратегии в условиях неопределенной и конкурентной среды. Главное условие финансовой безопасности предприятия – способность противостоять существующим и возникающим опасностям и угрозам, которые могут причинить финансовый ущерб или нежелательно изменить структуру капитала, или принудительно ликвидировать предприятие. Для обеспечения этого условия нужно поддерживать финансовую устойчивость, равновесие, обеспечивать достаточную финансовую независимость предприятия и гибкость при принятии финансовых решений [9].

Достаточно полное определение, которое охватывает не только понятие финансовой системы, финансовых интересов, угроз, но и инструментов, необходимых для обеспечения финансовой безопасности предприятия предложено К.С. Горячевой. Она определяет финансовую безопасность предприятия как «финансовое состояние, характеризующееся, во-первых, сбалансированностью и качеством совокупности финансовых инструментов, во-вторых, устойчивостью к внутренним и внешним угрозам, в-третьих, способностью финансовой системы предприятия обеспечить реализацию его финансовых интересов и, тем самым обеспечить развитие всей финансовой системы» [10, с. 66].

Т.Б. Кузенко, В. В. Прохорова и Н.В. Саблина имеют другую точку зрения на понятие финансовой безопасности предприятия. По их мнению, «финансовая безопасность предприятия - это наиболее эффективное использование информационных, финансовых показателей, ликвидности и платежеспособности, рентабельности капитала, которые находятся в рамках своих предельных значений» [11, с. 28].

Л.С. Мартюшева, Т.Е. Петровская, Н.И. Трихлеб определяют финансовую безопасность предприятия как защищенность его деятельности от негативных воздействий внешней и внутренней среды, а также способность быстро устранить различные угрозы или приспособиться к существующим условиям для стабильного функционирования и динамичного развития. Содержание этого понятия включает в себя систему мер, обеспечивающих конкурентную устойчивость и финансовую стабильность предприятия, а также способствующих повышению уровня благосостояния работников [12, с. 45].

Таким образом, обобщая определения финансовой безопасности, приведенные выше, можно сказать, что финансовая безопасность предприятия – это совокупность динамических и качественных характеристик уровня финансового состояния предприятия, при котором обеспечивается сбалансированность и защита его приоритетных финансовых интересов от угроз различного характера, а также финансовая поддержка устойчивого развития предприятия в текущем и перспективном периодах.

Для определения поставленной цели вместе с понятием «финансовая безопасность предприятия» целесообразно рассмотреть сущность понятия «эффективность деятельности предприятия».

Исследование сущности понятия «эффективность деятельности предприятия» следует начать с изучения самой категории «эффективность» и только в сочетании с определением деятельности предприятия получить окончательное определение исследуемой категории.

Эффективность с научной точки зрения является многогранным понятием, определенные стороны которого освещаются под особым углом в разных теориях философии, педагогики, социологии, экономики, технических, управленческих и других наук.

Кстати, львиная доля исследований категории «эффективность» в управлении принадлежит зарубежным ученым. Так, известный ученый в области менеджмента П. Друкер отмечал, что эффективность является следствием «правильного создания нужных вещей» [13], сосредотачивая внимание на целевой направленности категории «эффективность» и определяя ее в словосочетании «нужные вещи». Э.Дж. Долан усилил целевую значимость эффективности, которая, по его мнению, заключается, прежде всего, в выборе правильных целей, на которых фокусируется вся энергия предприятия [14]. В свою очередь М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури определили, что эффективность – это, прежде всего, экономичность, которая измеряет наилучшее использование ресурсов [15]. Известный ученый в области управления Г. Саймон, объединяя такие характеристики эффективности, как целеустремленность и экономичность, трактовал эффективность как основной инструмент для определения того, что он понимает под «хорошим» или «правильным» управлением [16]. На основе критерия эффективности, согласно Г. Саймону, происходит выбор такого управленческого решения, реализация которого даст наибольший результат от использования ресурсов.

По его мнению, эффективность – это все то, что делает или чем занята организация [16]. А значит, когда результат конкретизирован заранее, эффективность позволяет определить, какая альтернатива для организации наиболее целесообразна. Эффективность показывает степень достижения организацией поставленных целей при определенных обстоятельствах. Но основным вопросом в изучении эффективности является то, насколько распределение ресурсов является оптимальным с точки зрения фактических целей организации [16]. Мнение Г. Саймона разделил и Д. Хан, который заметил, что эффективность заключается в умении делать правильно намеченное [17].

Несмотря на давнее и частое применение понятия «эффективность» в научных источниках как зарубежных, так и отечественных авторов, до сих пор в экономической науке так и не сложилось единого научно обоснованного взгляда на сущность данной экономической категории. Чаще всего понятие «эффективность» широко используется в точном его смысле: эффективно то, что приводит к результату, эффективный означает действенный [18, с. 24].

Проанализированные и обобщенные определения эффективности еще раз подтверждают отсутствие единого толкования этой категории. Все понятия условно делятся по двум направлениям: экономическим и управленческим. С экономической точки зрения эффективность рассматривается как соотношение результата хозяйственной деятельности и затраченных ресурсов [19, с. 176]; эффекта (конечного результата) и затрат на его осуществление (средств производства и рабочей силы) [20, с. 9]. Направление, основанное на управленческой позиции, сочетает определения, согласно которым, эффективность – это, прежде всего, степень достижения предприятием своих намеченных целей [18, с. 24; 21, с. 26], которая выражается не только в связи (соотношении) результата с намеченными целями, но и характеризует результат (эффект) с точки зрения оптимальности использованных ресурсов (материальных, финансовых, трудовых и пр.). То есть, категория эффективности приобретает исключительно относительный характер, который проявляется в необходимости постоянного сравнения определенных объектов, будь то полученный результат (эффект) и цели предприятия, для ответа на вопрос о целевой направленности и полноте полученных результатов; или результат (эффект) и стоимость использованных ресурсов (затрат) на его получение с их видом и размерами.

Сложность и комплексность эффективности определяется с помощью видового разнообразия каждого объекта, имеющегося при ее определении. Разнообразны цели, результаты, затраты и ресурсы предприятия. Не многие авторы, изучая категорию эффективности, говорят о необходимости изучения временного аспекта. А.Л. Устенко, В.М. Ячменева, М.В. Высочина, О.И. Сулима определяют эффективность как определенное соотношение (результата с целями или результата с затратами на его получение), то есть величина относительная и определяется за определенный период времени [21,

с.26]. Достичь целей при наименьшем использовании ресурсов (затрат) без учета того, сколько времени на это потрачено, не совсем корректно, так как временной ресурс (промежуток времени для достижения определенного результата) не менее важен по сравнению с другими видами ресурсов (трудовыми, материальными, финансовыми), а иногда его значимость даже выше значимости других ресурсов.

Эффективность нужно рассматривать как сложную комплексную категорию, которая объединяет как экономические, так и управленческие признаки, позволяет отразить степень достижения намеченных целей в конкретных результативных показателях. Она является исключительно относительной дуалистической величиной, сочетая в своем составе критерии сравнения результата (эффекта) с установленными целями и результата (эффекта) с затратами (ресурсами) с обязательным учетом временного лага достижения такого результата (эффекта).

Учитывая, что любой получаемый результат (эффект) на уровне предприятия является следствием осуществления деятельности данного предприятия, необходимо рассмотреть сущность понятия «эффективность деятельности предприятия». Поскольку под деятельностью предприятия как открытой социально-экономической системы следует понимать направленный процесс, стержнем которого являются два четких вектора (первый направлен на процесс выполнения функций предприятия, а второй – на результат деятельности предприятия), то эффективность деятельности предприятия является, прежде всего, комплексным понятием.

Заметим, что деятельность любого предприятия осуществляется для получения определенных результатов. Согласно международной серии стандартов ISO 9000 (п. 3.2.14), степень реализации запланированной деятельности предприятия и достижения совокупности запланированных результатов является результативностью. В свою очередь, эффективность деятельности предприятия – это степень соответствия реальных (фактических или ожидаемых) результатов деятельности предприятия желаемым, то есть степень достижения цели деятельности предприятия. А, следовательно, важнейшей характеристикой обоих понятий является достижение запланированного результата, соответствие целям деятельности предприятия. На первый взгляд понятия «эффективность деятельности предприятия» и «результативность деятельности предприятия» кажутся тождественными. Однако результативность предприятия определяется по ретроспективным результатам его деятельности, то есть результатам, уже полученным в предыдущих отчетных периодах. Поэтому, результативность можно определить как ретроспективную эффективность деятельности предприятия. Уровень результативности (ретроспективной эффективности) проявляется как с помощью полноты (сравнение эффекта с установленными целями), так и с помощью экономичности (сравнение эффекта с ресурсами или затратами) степени реализации целей деятельности предприятия. Если эффектом при

определении эффективности деятельности предприятия выбирается результат с нынешним характером проявления, то, по нашему мнению, такая эффективность является текущей. В отличие от результативности, уровень текущей эффективности, как правило, устанавливается путем сравнения соответствующего эффекта с установленными целями. Выбор эффекта с будущим характером проявления позволил выделить в составе общей эффективности деятельности предприятия ту ее часть, которая направлена на будущую актуализацию такого эффекта, то есть будущую эффективность деятельности предприятия. Таким образом, эффективность деятельности предприятия в соответствии с актуальностью проявления эффекта, выбираемого при ее определении, в своем составе имеет три элемента: результативность, текущую и будущую эффективность.

Именно текущую эффективность деятельности предприятия необходимо оценивать по критерию «финансовая безопасность предприятия», поскольку эта составляющая экономической безопасности предприятия является наиболее весомой, а определение основных целей финансовой безопасности (обеспечение высокой финансовой эффективности работы, поддержка финансовой устойчивости и независимости предприятия, достижение высокой конкурентоспособности, обеспечение высокой ликвидности активов, поддержание надлежащего уровня деловой активности и т.д.) более всего пересекается с определением эффективности деятельности предприятия [22].

Таким образом, в современных условиях хозяйствования установление сущности эффективности деятельности предприятия и финансовой безопасности предприятия является наиболее актуальным вопросом, так как от этого зависит успешный выбор критериев и показателей оценки эффективности деятельности предприятия, путей ее повышения, а также методов оценки необходимого уровня его финансовой безопасности, обеспечивающей защиту предприятия от внутренних и внешних угроз.

Литература

1. Бланк, И. А. Управление финансовой безопасностью предприятия [Текст] / И. А. Бланк. - К.: Эльга, Ника-Центр, 2004. – 776 с.
2. Гапоненко, В. Ф. Экономическая безопасность предприятия. Подходы и принципы / Гапоненко В. Ф., Беспалько А. Л., Власков А. С. – М.: Ось-89, 2007. – 208 с.
3. Иванилов, О.С. Экономика предприятия [Электронный ресурс] / О.С. Иванилов – Режим доступа: http://www.ec-study.com/ru/literature/b401147_ivanilov_ekonomika_pidpriemstva.htm.
4. Ляшенко, А.Н. Концептуализация управления экономической безопасностью предприятия: [монография] / А.Н. Ляшенко. – Луганск: ВНУ им. В. Даля, 2011. – 400 с.

5. Цигилик, И.И. Экономическая безопасность предприятия в системе внутреннего экономического механизма / И.И. Цигилик, Т. М. Паневник // Экономика. – 2007. – № 8. – С. 3–8.
6. Половнев, К. С. Механизм обеспечения экономической безопасности промышленного предприятия : автореф. дис. ... канд. экон. наук : спец. 08.00.05 / К. С. Половнев. – Екатеринбург, 2002. – 34 с.
7. Козаченко, А.В. Экономическая безопасность предприятия: сущность и механизмы обеспечения / Козаченко А. В., Пономарев В. П., Ляшенко А. Н. – К.: Либра, 2003. – 327 с.
8. Лаврова, Ю. В. Механизм обеспечения финансовой безопасности предприятия [Текст] / Ю. В. Лаврова // Вестник экономики и промышленности. – 2010. – №29. – С. 127-130.
9. Папехин, Р. С. Факторы финансовой устойчивости и безопасности предприятия [Текст] : дис. канд. экон. наук. 08.00.10 / Р. С. Папехин. – Волгоград, 2007. – 176 с.
10. Горячева, К.С. Финансовая безопасность предприятия, сущность и место в системе экономической безопасности / К. С. Горячева // Экономист. – 2003. – № 8. – С.65-67.
11. Кузенко, Т. Б. Управление финансовой безопасностью на предприятии [Текст] / Т. Б. Кузенко, В. В. Прохорова, Н. В. Саблина // Бизнес Информ. – 2008. – № 12 (1). – С. 27-29.
12. Мартюшева, Л.С. Финансовая безопасность предприятия: науч.-техн. сборн. [Текст] / Л.С. Мартюшева, Т.Е. Петровская, Н.И. Трихлеб. – К.: Лыбидь, 2006. – 235 с.
13. Друкер, П. Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальные решения / П. Друкер. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2003. – 288 с.
14. Долан, Э. Дж. Экономикс: англо-русский словарь: справочник / Э. Дж. Долан, Б. И. Доминенко; пер. с англ. – М.: Лазурь, 1994. – 544 с.
15. Мескон, М. Х. Основы менеджмента / Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. – М.: Дело, 1993. – 702 с.
16. Менеджмент в организациях / Г. Саймон [и др.]. – М.: Экономика, 1995. – 335 с.
17. Хан, Д. Планирование и контроль: концепция контроллинга / Д. Хан; пер. с нем. – М.: Финансы и статистика, 1997. – 800 с.
18. Маркина, И. А. Методологические вопросы эффективности управления / И. А. Маркина // Финансы Украины. – 2000. – № 6. – С. 24.
19. Мазур, И. И. Эффективный менеджмент: учеб. пособ. для ВУЗов / Мазур И. И., Шапиро В. Д., Ольдерогге Н. Г.; под общ. ред. И. И. Мазура. – М.: Высшая школа, 2003. – 416 с.
20. Сеницына, Т. А. Оценка эффективности системы управления промышленным предприятием – целевой подход: дис. ... канд. экон. наук: 08.06.01 / Сеницына Татьяна Арнольдовна. – Одесса, 2004. – 187 с.

21. Ячменева, В. М. Эффективность управления деятельностью промышленного предприятия и диагностика угроз: [монография] / Ячменева В. М., Высочина М. В., Сулима О. Й. – Симферополь: ВД Ариал, 2010. – 472 с.

22. Кретьова, А. Ю. Трехмерная модель оценивания эффективности деятельности промышленного предприятия / А. Ю. Кретьова // Економіка. Менеджмент. Предпринимательство: сб. научн. тр. Восточноукраинского национального ун-та им. Владимира Даля. Вып. 23. Ч. 2. – Луганск: ВНУ им. В. Даля, 2011. – С. 111–120.

Сведения об авторах:

Кретьова А.Ю. к.э.н., доцент кафедры маркетинга и муниципального управления, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия, nastya_kretova@mai.ru.

Kretova A., Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia, nastya_kretova@mai.ru.

УДК 338.1

Кузьмин В.Н.

ОБОСНОВАНИЕ РЕОРГАНИЗАЦИИ СЛУЖБЫ ДВИЖЕНИЯ ФИЛИАЛА «АЭРОНАВИГАЦИЯ СЕВЕРА СИБИРИ»

Аннотация: приведено обоснование управленческих решений по повышению эффективности функционирования службы движения предприятия, доказана экономическая целесообразность проведения мероприятий по реорганизации.

Ключевые слова: сокращение расходов, реорганизация.

Федеральное Государственное Унитарное Предприятие «Госкорпорация по организации воздушного движения в Российской Федерации» (ФГУП «Госкорпорация по ОрВД») занимается аэронавигационным обслуживанием воздушных судов, находящихся в воздушном пространстве Российской Федерации. Приоритетом компании является обеспечение безопасности и регулярности воздушного движения. Пользователи воздушного пространства платят аэронавигационный сбор предприятию за обеспечение аэронавигационного обслуживания.

ФГУП «Госкорпорация по ОрВД» имеет 17 филиалов по всей стране. В Тюмени действует филиал «Аэронавигация Севера Сибири». Все воздушное пространство над территорией Тюменской области (за исключением районов аэродромов) обслуживается из 6 центров. Это Тюмень, Ханты-Мансийск, Сургут, Салехард, Тарко-Сале, Мыс Каменный.

Основные направления, позволяющие снизить затраты на содержание службы движения филиала, связаны с возможностью организации единого районного центра по управлению воздушным движением в городе Тюмени. В этом случае сокращение расходов может быть достигнуто разницей в заработной плате сотрудников, работающих в северных районах Тюменской области, и сотрудников в Тюмени, а также за счет исключения расходов на командировки, потому что каждый авиадиспетчер должен раз в три года проходить курсы повышения квалификации в «Институте Аэронавигации», расположенном в городе Тюмени.

В настоящее время в Тюменской области уделяется большое внимание развитию авиации. В Тюмени строится новый терминал аэропорта, на севере области открываются новые аэродромы. Программа создания укрупненного районного центра в столице региона улучшит транспортную авиационную систему в области.

Перед проведением мероприятий по укрупнению будут решены определенные вопросы. В первую очередь - где будет создан укрупненный центр (строить новое здание или использовать имеющееся), как стимулировать переезд работников и как поступить с отказавшимися. Необходимо организовать получение допусков на новые сектора диспетчерами Тюменского центра в количестве, достаточном для обеспечения непрерывной работы и проведения дальнейших стажировок уже после проведения укрупнения.

В соответствии с нормативными документами для организации работы 10 секторов районного центра необходим зал площадью как минимум 200 квадратных метров. В имеющемся здании Тюменского центра обслуживания воздушного движения невозможно организовать такое помещение, поэтому необходимо строить новое здание для организации укрупненного центра ОВД. В связи со строительством здания реализация мероприятий возможна не раньше 2019 года.

Количество персонала, необходимое для обеспечения непрерывной работы 10 секторов РЦ в Тюменском укрупненном центре приведено в таблице 1.

Необходимое количество персонала можно обеспечить путем стимулирования работников к переезду. Для этого будет организована программа помощи в приобретении жилья. В «Аэронавигации Севера Сибири» существует жилищная программа для молодых специалистов. Данную программу можно расширить для работников, переезжающих на новое место работы в Тюмень. На сегодняшний день большое количество диспетчеров в северных регионах пенсионного или пред пенсионного возраста. Подавляющее большинство из них откажется переезжать. Необходимо набирать новые кадры как в Тюмень, так и на север. При этом новых работников на север брать только после подписания согласия на переезд в Тюмень в 2019 году в рамках укрупнения с получением льгот по жилищной программе филиала. Это позволит максимально сократить кадровые потери. Работникам,

отказавшимся от смены места работы, будут предоставляться места на аэродромном или полетно-информационном обслуживании по мере их освобождения в связи с ожидающимися выходами на пенсию возрастных диспетчеров. Так можно полностью избавиться от сокращений работников в северных регионах в 2019 году.

Таблица 1

Персонал, необходимый для работы в укрупненном центре [1]

Служба движения РЦ ЕС ОрВД	Количество	Обычный режим работы	Сменная работа в течение суток		
			утро	день	ночь
- начальник районного диспетчерского центра по управлению воздушным движением	1	1	-	-	-
- заместитель начальника районного диспетчерского центра по управлению воздушным движением	1	1	-	-	-
- диспетчер-инструктор службы движения	9	6	-	-	-
- старший инструктор тренажера	1	1	-	-	-
- инструктор тренажера	9	6	-	-	-
- техник (по документации)	2	2	-	-	-
- руководитель полетов	10		1	1	1
всего	33				
РЦ ЕС ОрВД					
- старший диспетчер службы движения, осуществляющий непосредственное управление воздушным движением	50		6	6	6
- диспетчер службы движения, осуществляющий непосредственное управление воздушным движением	120		17	17	17
всего	170				
Итого	203				

Расходы, связанные с укрупнением, включают в себя расходы на строительство здания, расходы на переезд работников, расходы на проведение стажировок (табл. 2).

Таблица 2

Капитальные вложения для проведения укрупнения по годам [1]

Направление расходов	Год выделения средств	Норматив на 1 человека	Общая сумма
Строительство здания	2015	-----	80 млн. руб.
	2016	-----	50 млн. руб.
	2017	-----	50 млн. руб.
	2018	-----	70 млн. руб.
Переезд работников	2019	900 тыс. руб.	72 млн. руб.
Проведение стажировок	2018	83 тыс. руб.	2 млн. руб.

Расходы на строительство здания включают в себя все необходимые расходы на землю, коммуникации, строительство и закупку необходимого оборудования.

Для обеспечения норматива персонала на момент укрупнения необходимо 189 человек (руководители полетов, диспетчеры-инструкторы, старшие диспетчеры, диспетчеры). На данный момент в Тюменском центре работают 42 человека данных специальностей. Дополнительно 157 человек необходимо обеспечить за счет переезда работников в 2019 году и набора персонала в Тюмень в период 2015-2019 годы. Согласно опросам, на переезд готовы около 40% работников, таким образом, будет обеспечен переезд 90 человек. Еще 67 человек необходимо набрать непосредственно в Тюменский центр за 4 года. Данная задача выполнима, за счет выпускников высших и средних учебных заведений гражданской авиации и выпускников краткосрочных (годовых) курсов подготовки на авиадиспетчеров, которые в последнее время очень популярны во всех филиалах «Госкорпорации по ОрВД».

В течение 2018 года необходимо провести стажировки диспетчеров, имеющих инструкторский допуск, на северных секторах. Для обеспечения непрерывной работы нужно стажировать по три диспетчера на каждый сектор, таким образом, общее количество 24 человека.

Расходы на строительство в 2015 году больше за счет покупки участка, проведения коммуникаций и проведения самых дорогих видов работ (фундамент и стены). В 2018 году необходима закупка и установка оборудования для работы, поэтому расходы больше.

При проведении мероприятий по укрупнению Тюменского центра ОВД нужно максимально снизить возможное недовольство работников, отказавшихся от переезда на новое место работы. Желательно полностью исключить сокращения сотрудников, некоторые из которых проработали на предприятии 20-30 лет. Для достижения данной цели необходимо еще в самом начале реализации проекта провести опрос всех диспетчеров районных центров Ханты-Мансийска, Сургута, Салехарда, Тарко-Сале и Мыса Каменного по поводу согласия на переезд, провести разъяснительную работу по поводу выделения средств работником, согласившимся на переезд (около 800 тысяч рублей по «Жилищной программе» и компенсация расходов по переезду в Тюмень). С работниками, согласившимися на данные условия, подписываются документы, подтверждающие готовность к смене места жительства. Новые кадры в северные центры будут набираться только с условием переезда в Тюмень в 2019 году. Отказавшимся действующим диспетчерам будут предложены места работы на аэродромном и полетно-информационном обслуживании по мере освобождения данных мест, таким образом, к 2019 году многие диспетчеры ликвидируемых районных центров уйдут на пенсию, а остальные перейдут на новую должность в рамках одного центра обслуживания воздушного движения. Эти меры позволят достичь

полного отсутствия сокращений авиадиспетчеров в 2019 году и, тем самым, избежать социального недовольства внутри коллектива предприятия по поводу проведения укрупнения Тюменского центра, которое изначально признается непопулярной мерой среди работников ликвидируемых районных центров.

Для оценки уменьшения затрат после реализации проекта необходимо определить срок окупаемости капитальных вложений, необходимых для проведения мероприятий. Снижение расходов будет достигнуто путем сокращения зарплатной ведомости предприятия, так как заработная плата в номинальном выражении в северных регионах гораздо выше, чем в Тюмени, также при организации укрупненного центра в городе Тюмени пропадает необходимость оплачивать командировочные расходы для диспетчеров районных центров других городов.

В таблице 3 приведены данные по расходам на заработную плату и командировочные для диспетчеров районных центров филиала на данный момент и после проведения укрупнения.

Таблица 3

Расходы предприятия на содержание районных центров
на данный момент [1]

	Районный коэффициент	Количество работников	Годовые расходы на 1 работника (млн. руб.)	Общие годовые расходы (млн. руб.)
Тюмень РЦ	1,15	48	1,35	64,8
Ханты-Мансийск РЦ	1,7	58	1,86	107,9
Сургут РЦ	1,7	71	1,86	132,1
Салехард РЦ	1,8	40	1,95	78
Тарко-Сале РЦ	1,7	40	1,86	74,4
Мыс-Каменный РЦ	1,8	40	1,95	78
Командировочные расходы	-----	83	0,14	11,6
				Итого: 546,8
Тюмень РЦ (после укрупнения)	1,15	202	1,35	274

После проведения укрупнения экономия предприятия составит 272,8 млн. руб. в год в номинальном выражении на 2015 год без учета индексации. В соответствии с коллективным договором между работниками и предприятием необходимо проводить индексацию 1 раз в год. Исходя из прошлого опыта, средний уровень индексации равен 6%, значит, каждый год экономия средств будет увеличиваться на 6%.

Для расчета срока окупаемости необходимо ввести коэффициент дисконтирования для приведения всех данных по расходам и доходам в последующие периоды к уровню 2015 года. Исходя из ожиданий по инфляции, постоянный коэффициент дисконтирования будет равен 10.

В таблице 4 приведены данные по расходам и доходам, связанным с реализацией проекта по годам в номинальном выражении.

Таблица 4

Расходы и доходы по реализации проекта в номинальном выражении

Год	Расходы (млн. руб.)	Доходы (млн. руб.)
2015	80	0
2016	50	0
2017	50	0
2018	72	0
2019	72	344,4
2020	0	365,1

В таблице 5 представлены данные по экономической эффективности реализации проекта по годам с учетом коэффициента дисконтирования и подведены итоги реализации мероприятий на конец года.

Таблица 5

Экономическая эффективность проекта по укрупнению

Год	Расходы/доходы в номинальном выражении (млн. руб.)	Коэффициент дисконтирования	Расходы/доходы с учетом дисконта (млн. руб.)	Итог проекта на конец года
2015	-80	1	-80	-80
2016	-50	0,909091	-45,5	-125,5
2017	-50	0,826446	-41,3	-166,8
2018	-72	0,751315	-54,1	-220,9
2019	272,4	0,683013	186,1	-34,8
2020	365,1	0,620921	226,7	191,9

Как следует из расчетов, уже в течение 2020 года экономический эффект от реализации мероприятий по укрупнению районных будет положительный. Срок окупаемости проекта составляет меньше двух лет с момента проведения укрупнения в 2019 году, таким образом, данный проект является выгодным для предприятия. Затраченные деньги окупятся в 2020 году и, в дальнейшем, будут приносить постоянную прибыль.

Литература

1. Научные исследования по теме: «Разработка проекта оснащения (включая разработку структуры воздушного пространства) Тюменского укрупненного центра ЕС ОрВД». – Книги 1,2,3. – М.: «НИИ Аэронавигации» ФГУП ГосНИИ ГА, 2013 – 816 с.

Сведения об авторе:

Кузьмин В. Н., магистрант, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия, vadim1313@mail.ru.

Kuzmin V. N., Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia, vadim1313@mail.ru.

Кулакова Н.С., Петрова О.А.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОЗДАНИЯ КОМПЛЕКСНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ В ГАЗОДОБЫВАЮЩЕЙ КОМПАНИИ

Аннотация: проанализированы основные пути сокращения издержек газодобывающей компании в новых макроэкономических условиях, обоснована необходимость систематизации результатов выполнения целевых программ по оптимизации затрат, направленных на широкое внедрение наиболее эффективных методов.

Ключевые слова: себестоимость добычи газа, оптимизация затрат, экономия затрат, завершающая стадия разработки месторождения.

Расширение предложения природного газа, обусловленное использованием технологий добычи сланцевого газа, началом промышленной эксплуатации газогидратных месторождений, с одной стороны, и сдержанным ростом спроса, с другой, предопределили динамику цен на газ, которая по оценкам Минэкономразвития для дальнего зарубежья может снизиться с 351 долл./тыс. м³ в 2014 году до 222 долл./тыс. м³ в 2015 году [1].

Ухудшение условий внешней среды газодобывающих компаний, вызванное макроэкономическими воздействиями, снижение рентабельности продаж газа, в особенности, на внешнем рынке, делает задачу построения эффективной системы управления затратами, как одного из наиболее результативных способов обеспечения требуемого уровня рентабельности еще более актуальной.

Стратегической задачей ОАО «Газпром» является сохранение лидирующего положения среди мировых газовых компаний за счет повышения эффективности своей деятельности, основанной, в том числе и на экономии ресурсов [2]. С этой целью компанией разработан План оптимизации затрат, предусматривающий перечень конкретных мер по сокращению всех видов затрат и жесткий контроль за выполнением намеченных мероприятий. К первоочередным направлениям снижения затрат на уровне головной компании относятся:

- в сфере закупок товаров, работ, услуг – не только проведение открытых конкурсов, сдерживание роста цен на основе заключения контрактов по ценам не менее чем на 20% ниже прогнозируемых Минэкономики РФ, но и оценка необходимости их осуществления;

- в газотранспортных проектах, основной затратной статье Инвестиционной программы Газпрома – долгосрочное сотрудничество с производи-

телями труб с применением в заключенных контрактах формулы цены, позволяющей не только зафиксировать цены на существующем уровне, но и снижать их;

– в производственной сфере – внедрение инновационных технологий и передовых технических решений, их унификация, разработка мероприятий по энергосбережению и повышению энергоэффективности.

Общий эффект от мероприятий, направленных на оптимизацию затрат по оценкам ОАО «Газпром» в 2015 году должен составить 13,1 млрд. руб. Аналогичные документы, направленные на оптимизацию расходов, разрабатываются и дочерними обществами [3].

Динамика себестоимости добычи газа по семи основным газодобывающим дочерним обществам представлена на рис. 1.

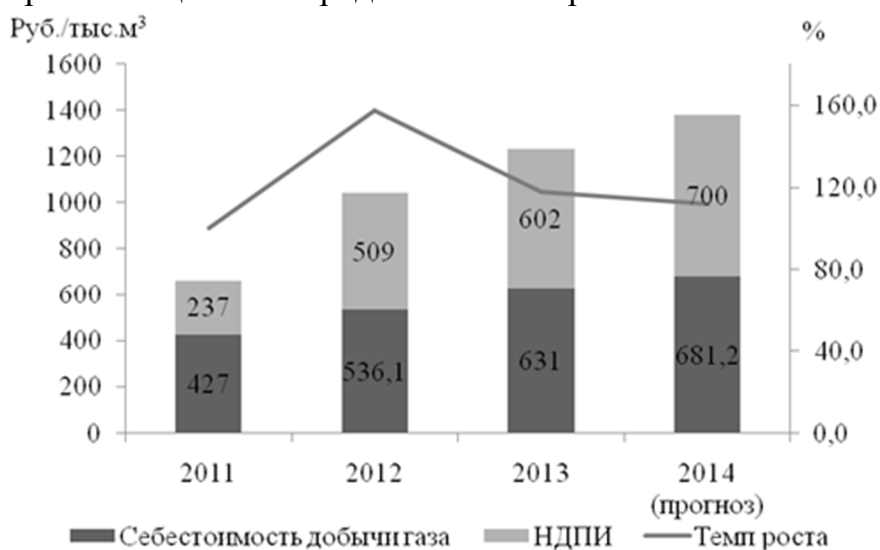


Рис. 1. Динамика себестоимости добычи газа основными газодобывающими дочерними обществами ОАО «Газпром» [4]

Газодобывающие дочерние общества ОАО «Газпром» ведут добычу газа из месторождений, находящихся на разных стадиях жизненного цикла. Показатели месторождений, находящихся на завершающей стадии разработки, характеризующихся значительной выработанностью запасов, низкой степенью использования имеющихся мощностей, сокращающимися объемами добычи оказывают негативное влияние на изменение удельной себестоимости добычи газа по обществу в целом.

Результаты проведенного анализа показывают, что рост удельной себестоимости добычи газа в ООО «Газпром добыча Надым» на 5-6% обусловлен ростом затрат в Медвежинском газопромысловом управлении, занимающимся разработкой старейшего газового месторождения Медвежье, находящегося на завершающей стадии разработки.

Анализ уровня использования материальных (топливно-энергетических ресурсов и прочих материальных затрат на обеспечение технологиче-

ского процесса) и трудовых ресурсов выявил увеличение энерго-, материало- и зарплатоемкости добычи газа в Медвежинском ГПУ при переходе его в завершающую стадию разработки и, как следствие, существенный рост основных составляющих подконтрольных обществу затрат, связанных с использованием перечисленных ресурсов.

Реализация мероприятий, направленных на снижение затрат в газодобывающих дочерних обществах Газпрома, показывает, что в основной деятельности наибольший эффект был достигнут за счет оптимизации режимов работы оборудования, совершенствования технологических процессов, снижения потерь материально-технических и топливно-энергетических ресурсов, в прочих видах деятельности – в результате рационального расходования сырья и материалов, контроля над потреблением топлива, тепловой и электрической энергии, оптимизации грузопассажирских перевозок [5].

Создание комплексной системы управления затратами обеспечит поиск и внедрение наиболее целесообразных способов экономии и мер по их стимулированию. Систематизация результатов выполнения целевых программ по оптимизации затрат дочерними обществами позволит ОАО «Газпром» определить наилучшую практику выполнения различных работ и распространить полученный опыт на другие дочерние общества компании.

Литература

1. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/mines/main/> – Дата обращения: 19.04.2015

2. Кулакова Н.С., Тарасова О.В., Петрова О.А. Оптимизация издержек газодобывающих предприятий: концептуальный подход // Теория и практика общественного развития. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://teoria-practica.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/2015/7/economics/kulako-va-tarasova-petrova.pdf – Дата обращения: 19.04.2015.

3. Официальный сайт ОАО «Газпром» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gazprom.ru/> – Дата обращения: 18.04.2015.

4. Финансово-экономическая политика ОАО «Газпром»: Презентация к пресс-конференции. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gazprom.ru/f/posts/41/564949/presentation-press-conf-2014-06-26-ru.pdf> – Дата обращения: 10.04.2015.

5. Елгин В.В., Мельников И.В., Петрова О.А. Об эффективности использования основных средств в газодобывающих предприятиях на завершающей стадии разработки месторождений // Наука и техника в газовой промышленности. – 2013. – № 1. – с. 85-87.

Сведения об авторах:

1. Кулакова Н.С., к.э.н., доцент, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия, northstar_nadin@mail.ru.

Kulakova N.C., Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia, northstar_nadin@mail.ru.

2. Петрова О.А., ассистент, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия, petrowa_olga@mail.ru.

Petrova O.A., Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia, petrowa_olga@mail.ru.

УДК 330

Курманалиева З.Г., Гурьева М.А.

КОНЦЕПЦИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация: рассмотрено зарождение и основные аспекты концепции устойчивого развития.

Ключевые слова: отношение природы и человечества, устойчивое развитие, основные аспекты концепции устойчивого развития.

Ко второй половине XX в. растущая мощь экономики преобразовалась из созидательной в уничтожающую. Выяснилось, что естественные ресурсы ограничены, а возможности их самовосстановления конечны.

В ходе решения данной проблемы было принято решение по созданию концепции - концепции устойчивого развития, которая позволит перейти на новую форму развития цивилизации и предотвратить грядущий глобальный мировой кризис.

Концепция устойчивого развития – это модель развития цивилизации, исходящая из надобности обеспечить мировой баланс между устранением социально-экономических проблем и сохранением окружающей среды.

Понятие «устойчивое развитие» введено в докладе «Наше общее будущее», представленном в 1987 г. на Конференции ООН. Под ним понималась форма развития общества, при которой удовлетворение необходимых потребностей сегодняшнего поколения достигается не за счет отсутствия такой возможности наших потомков.

Впервые концепция устойчивого развития общества была принята на Конференции ООН по окружающей среде и развитию, которая состоялась в июне 1992 г. в г. Рио-де-Жанейро при присутствии глав государств и правительств.

Глобальная угроза экологической обстановки в мире обусловлена отрицательными последствиями научно-технического развития и сопряжена с интенсивным приростом населения в развивающихся государствах, что усиливает несбалансированность отношений между природой и обществом.

Переход на путь устойчивого развития связан с устранением многих противоречий между выгодами национально-государственными и всемирного сообщества. Такое изменение требует создания продуктивных методов эффективного использования ресурсов, что подразумевает появление новых ресурсосберегающих и экологически чистых инноваций.

Концепция устойчивого развития включает в себя три главных аспекта: экономический, социальный и экологический (табл. 1).

Таблица 1

Основные аспекты концепции устойчивого развития

Аспект	Направленность
Экономический	эффективное использование ограниченных природных ресурсов и внедрение экологичных природо-, энерго-, и материалосберегающих технологий, создание экологически эффективной продукции, уменьшение, переработку и уничтожение отходов.
Социальный	сохранение стабильности сложившихся культурных и социальных систем, уменьшение числа разрушительных конфликтов между людьми.
Экологический	обеспечение целостности и жизнеспособности биологических и физических природных систем, сохранение возможности их изменения и самовосстановления.

В последние годы наблюдается рост вложений в технологии производства возобновляемой энергии, что ведет к увеличению их конкурентоспособности (рис. 1).

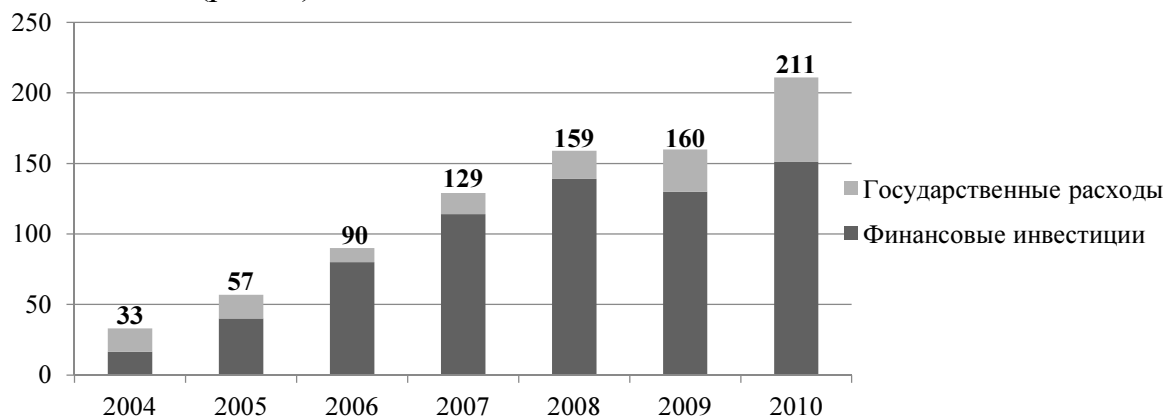


Рис. 1. Инвестирование в устойчивую энергетику, 2004-2010 гг. (млрд. долл. США)

Многие специалисты описывают отношения природы и человека как антропогенное уничтожение, т.е. разрушение людьми природной среды обитания. По данным ЮНЕСКО, за все время пребывания на планете человечество:

- лишилось порядка 2 млрд. га плодородных почв, превратив их в пустынные земли;

- усугубило проблему загрязнения Мирового океана;
- ухудшило постепенно климатические условия;
- сократило территории тропических лесов, которые являются основным источником кислорода, необходимого для существования на планете.

В результате естественная среда обитания при постоянном повышении численности населения планеты и уменьшении ресурсов может стать непригодной для дальнейшего проживания современного человечества и развития цивилизации.

Литература

1. Бобылев С.Н., Захаров В.М. Обзор «Навстречу «зеленой» экономике России». – М.: Институт устойчивого развития Общественной палаты РФ. Центр экологической политики России, 2012. – 82 с.
2. Гурьева М.А. Экологизация экономики Российской Федерации. Сборник научных трудов Sworld. 2010. Т. 17. № 4. С. 37-38.
3. Гурьева М.А. Экологизация экономики: международный опыт [Электронный ресурс]. Научно-информационный журнал Армия и общество. 2012. № 4 (32). С. 114-120. Доступ через: <http://elibrary.ru> (Дата обращения 20.03.2014 г.).
4. Данилов-Данильян В.И., Лосев К.С. Экологический вызов и устойчивое развитие. - М., 2008.
5. Добровольский Г.В. Тихий кризис планеты // Вестник РАН. – 1997. – Т. 67, № 4. – С. 313-319.
6. Киселева Л.С. Теория человеческого потенциала: содержание и сущность // Известия высших учебных заведений. социология. экономика. политика. 2013. № 2. С. 6-10.
7. Киселева Л.С. Потенциал здоровья в концепции жизненного цикла человека // ЭТАП: Экономическая теория, анализ, практика. 2014. № 2. С. 151-158.
8. Кугаевская Е.В., Кулакова Н.С. Проблемы рационального природопользования при эксплуатации водных ресурсов // Актуальные вопросы управления в нефтегазовом секторе экономики: Межвузовский сборник научных трудов. Тюмень, 2005. С. 85-88.
9. Основные положения стратегии устойчивого развития России // Под ред. А.М. Шелехова. М., 2002. - 161 с.
10. Руднева Л.Н., Симарова И.С. Влияние связанности социально-экономической системы на устойчивое развитие региона (на примере ХМАО-Югры) // Академический журнал Западной Сибири. – 2011. – № 4-5. – С. 71.
11. Шабатура Л.Н., Тарасова О.В. Ценности и их роль в условиях глобальной экономики и управления // Вестник Челябинского государственного университета. 2012. № 15 (269). С. 27-29.

Сведения об авторах:

1. Курманалиева З.Г., студент, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия, *kurmanalieva1993@mail.ru*.

Kurmanalieva Z.G., Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia, kurmanalieva1993@mail.ru.

2. Гурьева М.А., к.э.н., доцент кафедры ЭкУП, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия, *gurievama_tsogu@bk.ru*.

Gurieva, M.A., Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia gurievama_tsogu@bk.ru.

УДК 338.242

Курышев Н.И.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: предложена модель экономического равновесия, определяющая субъективные предпочтения потребления в терминах технических параметров производства (труда и материальных ресурсов). Модель позволяет определить взаимосвязь макроэкономических параметров производства с технологией производства, сочетая, таким образом, общность и простоту макроэкономических закономерностей с детальностью и точностью балансовых моделей, что в перспективе позволяет разработать на её основе механизм планирование производства в условиях рыночной экономики.

Ключевые слова: воспроизводство, кейнсианство, неорикардизм, стоимость, капитал, плановая экономика, макроэкономика, межотраслевой баланс.

Текущий мировой экономический кризис и нарастающая напряженность в международных отношениях, в современных условиях, когда основным орудием реализации геополитических интересов сделались идеологические и экономические рычаги давления на страны противников, уровень развития экономики становится не просто условием внутренней стабильности государств, но необходимым средством обеспечения их безопасности. Экономическое отставание от лидеров превращается в реальную угрозу суверенитету развивающихся стран. Поэтому, проблема форсирования экономического роста, ускоренной реструктуризации и модернизации, развивающихся и переходных экономик приобретает для них стратегическое значение [1].

Очевидно, что решение этой задачи невозможно без разработки методов и средств планирования экономического развития. Однако, преобладающая в современной экономической мысли либеральная концепция производства скептически относится к любым попыткам обосновать государственное вмешательство в экономику, рассматривая такое вмешательство как средство, в целом приносящее больше вреда, чем пользы. Эта точка зрения подкрепляется связанной с распадом плановой экономики СССР дискредитацией марксизма, как теории, составлявшей её научный фундамент, которая сегодня в глазах подавляющего большинства сделалась «мертвым», безвозвратно утратившим какое-либо конструктивное содержание учением. По нашему мнению, подобный взгляд, хотя и можно признать не лишенным известных оснований, все же является недальновидным и несправедливым по двум причинам. Во-первых, марксизм, как и всякое серьёзное учение не появился на «пустом месте», с его возникновением и распространением связана целая традиция в экономической науке, а именно, традиция классической политической экономии, представителями которой являются такие ученые как А. Смит и Д. Рикардо. Во-вторых, современная либеральная доктрина наравне с марксизмом не может похвастаться успешной реализацией декларируемых ею принципов. Все попытки осуществления так называемого «Вашингтонского консенсуса» потерпели крах, так же, как и «социалистический эксперимент».

Главная отличительная особенность метода классической школы состоит в том, что экономисты классики пытались определить действие факторов, определяющих стоимость, в терминах объективных параметров производства – относительных затрат труда и нормы прибыли. Разработанная Д. Рикардо на основе этого метода трудовая теория стоимости была несостоятельной, поскольку на её основе оказалось невозможно создать внутренне непротиворечивую теорию капитала. Непосредственной демонстрацией этого факта является известное противоречие между первым и третьим томами «Капитала» К. Маркса, получившее в последствии развитие в широкой дискуссии о проблеме трансформации стоимостей в цены производства у Маркса. Однако означает ли это, что метод экономистов классиков в целом ошибочен и существует ли в рамках классического метода альтернатива рикардианской теории стоимости и марксистской теории капитала?

Мы полагаем, что метод классической школы не только не является ошибочным, но располагает гораздо большими как теоретическими, так и практическими возможностями, нежели метод неоклассиков.

Метод экономистов классиков

Принципиальное отличие метода экономистов классиков от метода неоклассической школы заключается в попытке определить содержание ценностных категорий исходя из материального механизма производства (техники производства). Основой анализа воспроизводства здесь является

не абстрактная категория полезности, а конкретные экономические явления и понятия – затраты труда, распределение капитала и величина прибыли.

Д. Рикардо в своих исследованиях пытался выявить факторы, определяющие величину единой нормы прибыли в экономике [5, с. 38]. Тенденция прибыли, получаемой в производствах разных продуктов, к выравниванию рассматривалась экономистами классиками, как основной признак и условие достижения экономической системой состояния равновесия. Поэтому, решение этой задачи фактически означало построение экономистами-классиками общей теории экономического равновесия задолго до того, как эта проблема была сформулирована Л. Вальрасом. Причем отличительной конструктивной особенностью их подхода, на наш взгляд, было то, что они начали решать эту задачу не с анализа абстрактного понятия ценности, а с вполне конкретных экономических феноменов, связанных с производством и распределением дохода. Иначе говоря, экономисты-классики придерживались обратного неоклассическому порядку в определении экономических категорий. Если неоклассики выводили количественные параметры воспроизводства из понятия ценности, то экономисты классики, наоборот, из количественных параметров воспроизводства пытались вывести содержание его ценностных характеристик.

Метод, используемый Д. Рикардо для решения проблемы распределения, заключался в её последовательной редукции, путем сведения каждой отдельной задачи к более простым вопросам. На первом этапе он исключил проблему ренты из анализа распределения, создав теорию экстенсивной ренты, и, таким образом, сведя задачу распределения к рассмотрению распределения продукта производства между трудом и капиталом. На втором этапе, Рикардо попытался избавиться от проблемы стоимости, разработав трудовую теорию стоимости, т.е. сведя проблему стоимости к распределению труда в производстве. Однако вскоре Рикардо осознал, что принцип, согласно которому распределение труда в производстве продуктов определяет их стоимость, не может быть общим принципом стоимости: этот принцип существенно меняется при использовании в производстве капитала длительного пользования [5, с. 41-42]. В результате Рикардо не удалось построить единую теорию стоимости, однако, он все же считал свою трудовую теорию стоимости «наиболее близкой аппроксимацией действительности» [5, с. 42]. Маркс, впоследствии, попытался отбросить эти сомнения Рикардо, что в итоге стало причиной непреодолимых противоречий в его теории капитала (проблема трансформации стоимостей в цены производства).

По нашему мнению, причина, не позволившая Д. Рикардо создать непротиворечивую теорию стоимости, заключается в том, что в своём анализе воспроизводства он рассматривал труд как единственный источник создания стоимости в производстве, что очевидно неверно. Вторым источником создания стоимости в производстве являются силы природы (технология

производства). Рикардо прекрасно понимал это, однако он не знал каким образом можно объединить два этих начала в рамках единой теории. Это на наш взгляд, во многом было вызвано тем, что в его время еще не существовало четкой логической модели воспроизводства, которая была создана значительно позже В.В. Леонтьевым [3] и П. Сраффа [4]. По этой причине Рикардо строил свою теорию стоимости интуитивно, а при таком подходе сложно избежать неточностей, тем более, при анализе такого многостороннего и сложного явления как воспроизводство.

Далее мы изложим математическую модель, которая на наш взгляд решает проблему с которой столкнулся Д. Рикардо, а именно, проблему синтеза двух источников стоимости в производстве – труда и капитала (сил природы).

Экономическое равновесие и классическая теория стоимости (современная интерпретация)¹

Теоретическим основанием нашей модели воспроизводства является модель «затраты-выпуск» В.В. Леонтьева [3, с. 51–66]. Мы дополняем эту модель затратами труда в производстве. Система балансовых уравнений для 3-х продуктов записывается следующим образом:

$$\begin{cases} (I_{11} + G_{11} + I_{12} + G_{12} + I_{13} + G_{13})(1 + R_1) = W_1 \\ (I_{22} + G_{22} + I_{21} + G_{21} + I_{23} + G_{23})(1 + R_2) = W_2 \\ (I_{33} + G_{33} + I_{31} + G_{31} + I_{32} + G_{32})(1 + R_3) = W_3 \end{cases}, \quad (1)$$

где G_{11} – стоимость продукта 1, затрачиваемого на самопотребление (потребление продукта 1 в своём собственном производстве); G_{12} – стоимость продукта 1, затрачиваемого в производстве продукта 2; G_{13} – стоимость продукта 1, затрачиваемого в производстве продукта 3; I_{11} , I_{12} , I_{13} – стоимость труда затрачиваемого в производстве соответственно продуктов G_{11} , G_{12} , G_{13} ; R_1 – ценностная (стоимостная) производительность труда (I_{11} , I_{12} , I_{13}) и ресурсов (G_{11} , G_{12} , G_{13}) в производстве продукта 1. Аналогично для уравнений производства продуктов 1 и 2.

Уравнения (1) описывают систему производства в терминах прямых (непосредственных) затрат труда в производстве продуктов 1 – 3. Однако труд в производстве продуктов может использоваться не только прямо, но и косвенно. В терминах косвенных затрат труда совокупные объёмы и стоимость производимых продуктов очевидно останутся прежними, поэтому система балансовых уравнений (1) будет выглядеть следующим образом:

¹ Альтернативная формулировка модели экономического равновесия на основе принципов классической школы изложена нами в [2].

$$\begin{cases} (I_{11} + G_{11} + I_{21} + G_{21} + I_{31} + G_{31})(1 + R_1) = W_1 \\ (I_{22} + G_{22} + I_{12} + G_{12} + I_{32} + G_{32})(1 + R_2) = W_2 \\ (I_{33} + G_{33} + I_{13} + G_{13} + I_{23} + G_{23})(1 + R_3) = W_3 \end{cases} \quad (2)$$

Из уравнений (1) и (2) непосредственно следуют условия обмена продуктов в производстве:

$$\begin{cases} I_{12} + G_{12} + I_{13} + G_{13} = I_{21} + G_{21} + I_{31} + G_{31} \\ I_{21} + G_{21} + I_{23} + G_{23} = I_{12} + G_{12} + I_{32} + G_{32} \\ I_{31} + G_{31} + I_{32} + G_{32} = I_{13} + G_{13} + I_{23} + G_{23} \end{cases} \quad (3)$$

При дальнейшем анализе воспроизводства мы исходим из следующих положений:

- 1) Обмен продуктов в сфере производства осуществляется по тем же правилам, что и в сфере потребления.
- 2) Физическая производительность труда в производстве разных продуктов различна, что объясняется различиями в действии сил природы в производстве.
- 3) Факторы производства (капитал и труд) распределяются между разными производствами таким образом, чтобы их ценностная (стоимостная) производительность была одинакова.

Первое положение означает, что система уравнений (3) полностью определяет условие обмена продуктов в экономике.

Третье положение говорит о том, что в состоянии равновесия величины R_1 , R_2 и R_3 должны быть одинаковы, т.е. $R_1 = R_2 = R_3 = R$.

Второе положение говорит о следующем. Обозначим $I_1 = I_{11} + I_{21} + I_{31}$ и $G_1 = G_{11} + G_{21} + G_{31}$, где I_1 и G_1 – соответственно совокупные затраты труда и материальных ресурсов (капитала) в производстве

продукта 1. Тогда если $(I_1 + G_1)(1 + R_1) = W_1$, то $\frac{I_1}{W_1} = \frac{1}{1 + R_1} - \frac{G_1}{W_1}$, откуда

$$\frac{I_1}{W_1} = \frac{1 - \frac{G_1}{W_1}(1 + R_1)}{(1 + R_1)}, \quad (4)$$

где $\frac{I_1}{W_1}$ – физическая производительность труда в производстве продукта (1).

Обозначим $Z_1 = \frac{W_1 - G_1}{W_1}$ или

$$Z_1 = 1 - \frac{G_1}{W_1}. \quad (5)$$

Тогда уравнение (4) можно переписать следующим образом

$$\frac{I_1}{W_1} = \frac{1 - (1 - Z_1)(1 + R_1)}{(1 + R_1)}. \quad (6)$$

Рассуждая аналогично для $\frac{I_2}{W_2}$ и $\frac{I_3}{W_3}$, получим

$$\frac{I_2}{W_2} = \frac{1 - (1 - Z_2)(1 + R_2)}{(1 + R_2)}, \quad (7)$$

$$\frac{I_3}{W_3} = \frac{1 - (1 - Z_3)(1 + R_3)}{(1 + R_3)}. \quad (8)$$

Обозначим $x_1 = \frac{I_1}{W_1}$, $x_2 = \frac{I_2}{W_2}$, $x_3 = \frac{I_3}{W_3}$, $v_1 = \frac{x_1}{x_2}$, $v_2 = \frac{x_1}{x_3}$. Тогда

$$v_1 = \frac{(1 - (1 - Z_1)(1 + R_1))(1 + R_2)}{(1 - (1 - Z_2)(1 + R_2))(1 + R_1)}, \quad (9)$$

$$v_2 = \frac{(1 - (1 - Z_1)(1 + R_1))(1 + R_3)}{(1 - (1 - Z_3)(1 + R_3))(1 + R_1)}. \quad (10)$$

Величины x_1 , x_2 и x_3 равны затратам труда на производство каждой единицы стоимости соответственно продуктов 1, 2 и 3. Отношения этих величин v_1 и v_2 содержательно характеризуют предпочтения потребления продуктов 1, 2 и 3, выраженные как относительные усилия, затрачиваемые в производстве каждой единицы стоимости этих продуктов.

Для случая равновесия, т.е. если $R_1 = R_2 = R_3 = R$, уравнения (9) и (10) можно переписать так:

$$v_1 = \frac{(1 - (1 - Z_1)(1 + R))}{(1 - (1 - Z_2)(1 + R))}, \quad (11)$$

$$v_2 = \frac{(1 - (1 - Z_1)(1 + R))}{(1 - (1 - Z_3)(1 + R))}. \quad (12)$$

Выражая $(1 + R)$ из уравнений (11) и (12), имеем:

$$1 + R = \frac{1 - v_1}{(1 - Z_1) - v_1(1 - Z_2)}, \quad (13)$$

$$1 + R = \frac{1 - v_2}{(1 - Z_1) - v_2(1 - Z_3)}. \quad (14)$$

Приравнивая правые части выражений (13) и (14) окончательно получим уравнение

$$(1 - v_1)((1 - Z_1) - v_2(1 - Z_3)) = (1 - v_2)((1 - Z_1) - v_1(1 - Z_2)). \quad (15)$$

Очевидно, что физическая производительность труда в производстве всех частей продуктов 1, 2 и 3 одинакова, т.е. можно записать

$$\frac{I_1}{W_1} = \frac{I_{11}}{(I_{11} + G_{11})(1 + R_1)} = \frac{I_{12}}{(I_{12} + G_{12})(1 + R_1)} = \frac{I_{13}}{(I_{13} + G_{13})(1 + R_1)}, \quad (16)$$

$$\frac{I_2}{W_2} = \frac{I_{22}}{(I_{22} + G_{22})(1 + R_2)} = \frac{I_{21}}{(I_{21} + G_{21})(1 + R_2)} = \frac{I_{23}}{(I_{23} + G_{23})(1 + R_2)}, \quad (17)$$

$$\frac{I_3}{W_3} = \frac{I_{33}}{(I_{33} + G_{33})(1 + R_3)} = \frac{I_{31}}{(I_{31} + G_{31})(1 + R_3)} = \frac{I_{32}}{(I_{32} + G_{32})(1 + R_3)}. \quad (18)$$

Выражая I_{12} , I_{13} , I_{21} , I_{23} , I_{31} , I_{32} из уравнений (16), (17), (18) и подставляя их значения в уравнения (3), получим следующие уравнения:

$$\frac{G_{12} + G_{13}}{(1 - Z_1)(1 + R_1)} = \frac{G_{21}}{(1 - Z_2)(1 + R_2)} + \frac{G_{31}}{(1 - Z_3)(1 + R_3)}, \quad (19)$$

$$\frac{G_{21} + G_{23}}{(1 - Z_2)(1 + R_2)} = \frac{G_{12}}{(1 - Z_1)(1 + R_1)} + \frac{G_{32}}{(1 - Z_3)(1 + R_3)}, \quad (20)$$

$$\frac{G_{31} + G_{32}}{(1 - Z_3)(1 + R_3)} = \frac{G_{13}}{(1 - Z_1)(1 + R_1)} + \frac{G_{23}}{(1 - Z_2)(1 + R_2)}, \quad (21)$$

Таким образом, для случая равновесия получаем систему из 4-х уравнений, определяющую взаимосвязь предпочтений потребления (величины v_1 и v_2) с ценами и объёмами производства продуктов (величины G и Z зависят только от затрат материальных продуктов в производстве):

$$\begin{cases} \frac{G_{12} + G_{13}}{(1 - Z_1)(1 + R_1)} = \frac{G_{21}}{(1 - Z_2)(1 + R_2)} + \frac{G_{31}}{(1 - Z_3)(1 + R_3)} \\ \frac{G_{21} + G_{23}}{(1 - Z_2)(1 + R_2)} = \frac{G_{12}}{(1 - Z_1)(1 + R_1)} + \frac{G_{32}}{(1 - Z_3)(1 + R_3)} \\ \frac{G_{31} + G_{32}}{(1 - Z_3)(1 + R_3)} = \frac{G_{13}}{(1 - Z_1)(1 + R_1)} + \frac{G_{23}}{(1 - Z_2)(1 + R_2)} \\ (1 - v_1)((1 - Z_1) - v_2(1 - Z_3)) = (1 - v_2)((1 - Z_1) - v_1(1 - Z_2)). \end{cases} \quad (22)$$

Значения величин G и Z получаем из балансовых уравнений В.В. Леонтьева следующим образом. Уравнения Леонтьева для 3-х продуктов имеют следующий вид

$$\begin{cases} Q_1 p_1 - Q_1 d_{11} p_1 - Q_2 d_{12} p_1 - Q_3 d_{13} p_1 = y_1 \\ Q_2 p_2 - Q_2 d_{22} p_2 - Q_1 d_{21} p_2 - Q_3 d_{23} p_2 = y_2 \\ Q_3 p_3 - Q_3 d_{33} p_3 - Q_1 d_{31} p_3 - Q_2 d_{32} p_3 = y_3 \end{cases}, \quad (23)$$

где Q_1, Q_2, Q_3 – объёмы производства продуктов 1, 2 и 3 соответственно; p_1, p_2, p_3 – цены продуктов 1, 2 и 3 соответственно; y_1, y_2, y_3 – выпуски продуктов 1, 2 и 3 соответственно. Разделив первое, второе и третье уравнения системы (23) на $Q_1 p_1, Q_2 p_2, Q_3 p_3$ соответственно, получим:

$$\begin{cases} 1 - d_{11} - d_{12} \frac{1}{\alpha_1} - d_{13} \frac{1}{\alpha_2} = Z_1 \\ 1 - d_{22} - d_{21} \alpha_1 - d_{23} \frac{\alpha_1}{\alpha_2} = Z_2 \\ 1 - d_{33} - d_{31} \alpha_2 - d_{32} \frac{\alpha_2}{\alpha_1} = Z_3 \end{cases}, \quad (24)$$

где $\alpha_1 = \frac{Q_1}{Q_2}, \alpha_2 = \frac{Q_1}{Q_3}$ – относительные объёмы производства продуктов.

Далее, очевидно, что $G_{11} = Q_1 d_{11} p_1, G_{12} = Q_2 d_{12} p_1, G_{13} = Q_3 d_{13} p_1$ и т.д. Подставляя значения Z и G в уравнения (22) и разделив первое, второе и третье уравнения системы (22) соответственно на $Q_1 p_1, Q_2 p_2, Q_3 p_3$, при заданных предпочтениях потребления (v_1 и v_2), получим систему их 4-х урав-

нений относительно четырех неизвестных – $\alpha_1, \alpha_2, \gamma_1, \gamma_2$, где $\gamma_1 = \frac{p_1}{p_2}, \gamma_2 = \frac{p_1}{p_3}$ – относительные цены продуктов.

Суть предлагаемого нами подхода заключается в исключении из анализа воспроизводства субъективного фактора (предпочтений потребления v_1 и v_2), т.е. четвертого уравнения системы (22) путем его замены гипотезой о том, что экономическая система при любых внешних изменениях (изменениях цен, объёмов производства, распределения труда или капитала, величины норма прибыли и т.д.) стремится к состоянию равновесия. Математически это означает доопределение системы уравнений

$$\left\{ \begin{aligned} \frac{G_{12} + G_{13}}{(1 - Z_1)(1 + R_1)} &= \frac{G_{21}}{(1 - Z_2)(1 + R_2)} + \frac{G_{31}}{(1 - Z_3)(1 + R_3)} \\ \frac{G_{21} + G_{23}}{(1 - Z_2)(1 + R_2)} &= \frac{G_{12}}{(1 - Z_1)(1 + R_1)} + \frac{G_{32}}{(1 - Z_3)(1 + R_3)} \\ \frac{G_{31} + G_{32}}{(1 - Z_3)(1 + R_3)} &= \frac{G_{13}}{(1 - Z_1)(1 + R_1)} + \frac{G_{23}}{(1 - Z_2)(1 + R_2)} \end{aligned} \right. \quad (25)$$

оптимизационными критериями

$$(R_1 - R^*)^2 + (R_2 - R^*)^2 + (R_3 - R^*)^2 \rightarrow 0, \quad (26)$$

либо

$$(R_1 - R_2)^2 + (R_1 - R_3)^2 \rightarrow \min, \quad (27)$$

где в выражении (26) R^* – новое значение нормы прибыли, к которому должны стремиться величины прибылей в производствах всех продуктов; в выражении (27) R_1, R_2, R_3 – значения, к которым будут стремиться прибыли в производствах продуктов 1, 2 и 3 при новых значениях относительных объёмов производства α или относительных цен γ .

Заключение

В статье мы изложили варианты решения двух теоретических задач. Во-первых, мы показали вариант математического определения экономического равновесия в терминах классической теории стоимости (нормы прибыли и затрат труда в производствах разных продуктов). Во-вторых, разработанная нами модель дает математическое определение взаимосвязи ценностных и количественных параметров воспроизводства, т.е. обосновывает принципиальную теоретическую возможность конструктивного решения проблемы экономического планирования.

С теоретической точки зрения, предлагаемую нами модель можно рассматривать как обобщение кейнсианского подхода к анализу экономических процессов. Основная идея Дж.М. Кейнса, как известно, состоит в предположении постоянства цен и денежной заработной платы в краткосрочной перспективе, что при изменении объёмов производства приводит к колебаниям занятости, и ценности денег, являясь причиной экономических кризисов. Мы предлагаем рассматривать экономические феномены вообще, как результат разнотемповой динамики процессов, определяющих основные параметры воспроизводства: цены (предпочтения потребления), ставку процента (предложение денег – склонность к сбережению) и распределение инвестиций (ожидания). В этом смысле наша модель полностью укладывается в кейнсианскую концепцию экономического равновесия, где основными

факторами, определяющими состояние равновесия и экономическую динамику, являются: предпочтения потребления, склонность к сбережению и склонность к инвестированию.

С практической точки зрения, предлагаемая нами модель дает широкие возможности для анализа, прогнозирования последствий и планирования фискальной и кредитно-денежной политики в условиях инновационной экономики, поскольку, раскрывает взаимосвязь ценностных и макроэкономических характеристик воспроизводства (цен, ставки процента и распределения капитала) с технологией производства. Этот аспект весьма актуален сегодня с точки зрения анализа и прогнозирования экономических процессов, связанных с современным технологическим переходом, поиском и обоснованием экономических методов и инструментов реализации структурных реформ в российской экономике.

Литература

1. Глазьев С.Ю. О внешних и внутренних угрозах экономической безопасности России в условиях американской агрессии. Научный доклад РАН. – Москва 2014. – 60 с. URL: <http://www.glazev.ru/upload/iblock/90b/90bb47dd15ca4e2e613431b62e880510.pdf>.

2. Курышев Н.И. Математическая модель воспроизводства на основе трудовой теории ценности // Вестник кибернетики 2014. № 4 (16). С. 70 – 88. URL: http://www.ipdn.ru/rics/vk/_private/vk16/70-88.pdf.

3. Леонтьев, В.В. Избранные произведения: в 3 т. / В.В. Леонтьев; науч. ред., вступ. статья А.Г. Гранберга. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2006 – 2007. Т. 1: Общеэкономические проблемы межотраслевого анализа. – 2006. – 407 с.

4. Сраффа П. Производство товаров посредством товаров (прелюдия к критике экономической теории) // Производство товаров посредством товаров. – М.: Юнити. 1999. – 159 с.

5. Хайнц Д. Курц, Сальвадори Нери. Теория производства: долгосрочный анализ: Учеб. пособие: Пер. с англ. / Под ред. И.И. Елисеевой. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 632 с.

Сведения об авторе:

Курышев Н. И., к. э. н., доцент, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия, klaus1776@gmail.com.

Kuryshhev N. I., Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia, klaus1776@gmail.com.

Лабунец А.А., Афанасьева Р.С.

СПОРТИВНЫЕ ТРЕНАЖЕРЫ В РЕАБИЛИТАЦИИ ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЯМИ ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА

Аннотация: рассматривается проблема реабилитации детей-инвалидов с нарушением опорно-двигательного аппарата в результате детского церебрального паралича (ДЦП). Показана эффективность методики физического воспитания с применением тренажера Гросса в развитии двигательных возможностей детей.

Ключевые слова: детский церебральный паралич, развитие, реабилитация, тренажеры, акинезия, прямостояние.

Для формирования и развития двигательной системы человека большое значение имеет первый год его жизни, начиная с рождения, так как именно в этот срок закладываются начала произвольных движений. Это реализуется в определенной последовательности развития абсолютно рефлексорных движений, на базе которых в дальнейшем замыкаются надлежащие условно-рефлексорные связи [1].

В первом периоде, от рождения до конца первого месяца жизни, авторы отмечают у новорожденных преобладание сложных иррадиированных реакций. Во втором периоде, второй и третий месяц, начинает исправляться работа мышц-антагонистов в связи с убыванием к трем месяцам физиологической гипертонии сгибателей конечностей. В третьем периоде, от третьего до шестого месяца, ребенок начинает ощущать предметы, хватать их, приподниматься на руках, лежать на животе, поворачиваться с живота на спину. Важнейшим для третьего периода авторы считают появление длительного напряжения мышц плечевого пояса и спины и появление так называемых цепных реакций. В четвертом периоде - от шести месяцев до года - ребенок начинает не только вставать на четвереньки, но и ползать, самостоятельно сидеть, стоять и ходить. Начиная с третьего периода, завершается формирование скелета [2].

У детей, страдающих церебральными параличами, имеются нарушения в развитии безусловнорефлексорных механизмов, которые нередко проявляют влияние на формирование двигательных функций в предыдущие периоды их роста и развития.

Рост числа заболеваний детским церебральным параличом (ДЦП) у детей говорит о том, что проблема детской инвалидности требует более пристального внимания. В структуре детской инвалидности ДЦП занимает лидирующее положение (от 30% до 70%). В развитых странах его частота со-

ставляет 3 - 6 на 1000 родившихся [3]. При этом одни авторы отмечают тенденцию к снижению данной патологии за счет улучшения акушерской помощи, лечебных мероприятий и профилактики осложнений, другие считают, что на протяжении ряда лет частота ДЦП остается стабильной, что, вероятно, связано с поражением нервной системы преимущественно в перинатальном периоде, третьи постулируют увеличение частоты заболевания, объясняя этот факт снижением смертности среди недоношенных и новорожденных детей с низкой массой тела, риск развития ДЦП у которых достаточно высок. Так, у младенца, родившегося недоношенным с массой тела менее 1500 г, риск развития ДЦП в 20-30 раз превышает таковой в общей популяции новорожденных детей [4].

Анализ литературы показывает, что до настоящего времени нет единого мнения о происхождении ДЦП, методах восстановительного лечения, терминологии. При этом следует отметить, что на заседании VIII конгресса ВОЗ в Оксфорде в 1958 году было утверждено определение этого термина: «ДЦП – непрогрессирующее заболевание головного мозга, поражающее его отделы, которые ведают движениями и положением тела; заболевание приобретает на ранних этапах развития головного мозга» [5].

Нарушение опорно-двигательного аппарата в большинстве своем проявляется в снижении работоспособности верхних конечностей, опорной функции нижних конечностей, ограничении статокINETических возможностей позвоночника, что остро ограничивает повседневные возможности больного, создает двигательный дефицит и затрудняет его социальную адаптацию [5].

Нормальному развитию ребенка присуща очень большая потребность в движениях. Поэтому, когда он начинает ползать, ходить, лазать, прыгать, каждое движение приносит ему удовольствие [6]. Дети, лишенные возможности двигаться, становятся наоборот - вялыми, апатичными, раздражительными. В связи с этим самой главной задачей физической реабилитации детей с ДЦП является ускорение восстановительных процессов и предотвращение или уменьшение опасности инвалидности. Физкультурно-оздоровительные занятия должны стать важнейшим звеном в повышении физической подготовленности детей с диагнозом ДЦП.

К сожалению рекомендуемые в специальной литературе комплексы физических упражнений реабилитационной направленности предусмотрены для выполнения больными детьми только в положении лежа или сидя, главным образом, без учета резервных возможностей занимающихся, что существенно увеличивает сроки восстановления. Вместе с тем, ученые полагают, что помимо анатомических нарушений, причиной возникновения и, что особенно важно, обострения нарушения опорно-двигательного аппарата является длительная акинезия, связанная с иммобилизацией конечностей, постельным режимом и вызывающая вторичные изменения в тканях. Осо-

бое место в формировании вторичных негативных изменений в ОДА занимает отсутствие способности поддерживать вертикальную позу у детей с НОДА, что лимитирует создание естественных статокинетических рефлексов и развитие движений на самых ранних стадиях развития [7].

В наше время существует много методик реабилитации детей с диагнозом ДЦП. Однако очень мало из них основывается на поддержании вертикального положения тела ребенка с помощью тренажерных устройств в качестве базовой позиции для выполнения последующих активных упражнений и движений, что, безусловно, затрудняет процесс физической реабилитации и значительно снижает его эффективность.

Возможности двигательной активности могут в значительной степени расширяться, благодаря внедрению методических приемов и использованию в широком объеме тренажерных устройств. Особое значение в этом плане приобретает формирование двигательной активности у детей, поскольку умение осуществлять тонко координированные движения, ходьбу и другие виды локомоций в значительной степени определяется способностью длительное время удерживать определенную позу. Восстановление же нормальных или близких к ним локомоторных функций зависит от того, насколько рано начат процесс развития.

В Республике Казахстан имеет место дефицит учреждений, занимающихся реабилитацией детей с ограниченными возможностями, слаба материально-техническая база имеющихся центров, а также недостаточен уровень профессионализма специалистов, что в совокупности является одним из факторов, оказывающих отрицательное влияние на состояние здоровья детей и исход заболевания.

В связи с вышесказанным, поиск новых, более эффективных методов реабилитации, обеспечивающих принципы комплексности, преемственности, длительности и разработка организационных мероприятий необходимы, обоснованы, вполне оправданы и актуальны.

Целью нашей работы явилось повышение эффективности физической реабилитации детей с диагнозом ДЦП в условиях реабилитационного центра при помощи разработанной комплексной методики, основанной на применении Тренажера Гросса.

Рабочая гипотеза была следующей: комплексная программа физической реабилитации с применением Тренажера Гросса, позволяющая выполнять комплексы упражнений в естественном вертикальном положении, обеспечит формирование основных онтогенетических двигательных навыков и повышение физической подготовленности детей с ДЦП.

В работе были использованы следующие методы исследования: анализ литературных источников; педагогическое тестирование; педагогический эксперимент; методы математической статистики.

Для исследования навыков самообслуживания использовался тест, который был предложен В. Штрассмайером, с помощью которого можно

узнать, каковы в настоящее время умения ребёнка в домашних условиях и каким может быть высший уровень его достижений к которому следует стремиться. Определение двигательных возможностей детей с диагнозом ДЦП производился по тесту, разработанному Trombly С.А.

С целью оптимизации тренировочных занятий детей с диагнозом ДЦП с использованием Тренажёра Гросса определялись режимы разгрузки ОДА в вертикальном положении тела в зависимости от уровня двигательных возможностей.

В исследованиях принимали участие 20 детей, разного пола от 6 до 10 лет с диагнозом ДЦП (двойная гемиплегия, спастическая диплегия, гиперкинетическая форма средней и тяжелой степени тяжести). Все дети были разделены на две группы - экспериментальную (ЭГ) и контрольную (КГ), по 10 человек в каждой группе.

Занятия в экспериментальной группе проходили с использованием Тренажёра Гросса где огромное внимание уделялось вертикальному положению тела в пространстве [7]. В контрольной группе занятия проходили в большинстве случаев в лежачем положении, и не использовались дополнительные тренажеры для "вертикализации". Исследования проводились в Реабилитационном центре доктора Бубновского "КИНЕЗИС", г. Астана. Курс реабилитации длился 1 год 6 месяцев и включал в каждом учебном году по 6 этапов реабилитации.

Анализ результатов исследования позволил выявить следующее: благодаря применению разработанной методики физической реабилитации с применением тренажерных устройств навыки самообслуживания более значительно улучшились в экспериментальной группе. После прохождения курса реабилитации в экспериментальной группе дети улучшили свои навыки самообслуживания на 25 %, а в контрольной группе - только на 13%. Большинство детей научились самостоятельно одеваться и раздеваться, застегивать большие пуговицы и т.д.

У детей в экспериментальной группе управление основными двигательными навыками улучшилось на 12,5% ($P < 0,001$), в контрольной только на 6,6% ($P > 0,05$). Большинство детей улучшили свои показатели в наиболее значимых для локомоторно-статических функций организма умениях: принимать и удерживать позы (удерживать голову, самостоятельно сидеть, вставать на четвереньки, на колени, на ноги); совершать локомоторные действия (самостоятельно передвигаться на животе, на четвереньках, на коленях, в вертикальном положении).

Дети экспериментальной группы улучшили свою опороспособность при двигательных действиях, что выразилось в увеличении давления на опору, приближенную к собственному весу на 15-23%.

При ходьбе в тренажере все дети, участвующие в эксперименте, смогли выполнить то же количество шагов и то же расстояние, что и до про-

ведения эксперимента, но в оптимальном весовом режиме с меньшей разгрузкой ОДА. Если до эксперимента дети могли пройти расстояние по разметке – 100 м при разгрузке веса ОДА в среднем 46,7%, то после проведения занятий облегчение нагрузки на ОДА в ходьбе сократилось на 23%, в ходьбе на коленках на 15%. Это свидетельствует о том, что положение тела в пространстве постепенно стабилизируется за счет укрепления мышечного корсета и общей подготовленности ребенка. В контрольной же группе нагрузка на ОДА сократилась в ходьбе - на 7,2%, в ходьбе на коленках - на 9%.

Предложенная методика занятий с применением тренажерных устройств позволила детям с нарушениями двигательных возможностей увеличить мышечную силу при различной степени пареза правой и левой рук. Так, сила кисти левой руки у детей ЭГ после занятий увеличились на 3 кг, а правой на 3,5 кг; в КГ – левой кисти на 1,55 кг и правой на 1,75 кг соответственно. Это говорит о том, что функции мышечной силы кисти детей-инвалидов медленно приближаются к норме.

Таким образом, можно заключить, что методика физкультурно-оздоровительных занятий с применением Тренажера Гросса приводит к положительным сдвигам в величине и спектре двигательных возможностей у детей с нарушением опорно-двигательной системы, независимо от степени тяжести заболевания.

Литература

1. Журба, Л.Т. Руководство по неврологии раннего детского возраста / Журба Л.Т., Всевожская Н.М. - Киев: Здоров'я, 1980. – 230 с.
2. Анохин, П.К. Биология и нейрофизиология условного рефлекса / Анохин П.К. - М.: Медицина, 1968. – 124 с.
3. Попова Т.В. Медико-социальная экспертиза и реабилитация инвалидов в Республике Казахстан: современные аспекты // «Медицина». – Алматы, 2012. – № 1. – С. 4-6.
4. Здоровье населения Республики Казахстан и деятельность организаций здравоохранения в 2012 году: статистический сборник МЗ РК. – Астана, 2013. – 257 с.
5. Бадалян, Л.О. Детские церебральные параличи / Бадалян Л.О., Журба Л.Т. - Киев: Здоровья, 1988. – 328 с.
6. Иваницкий, М.Ф. Анатомия человека / Иваницкий М.Ф. - М.: Медицина, 1956. – 326 с.
7. Гросс, Ю.А. Применение тренажерных устройств в процессе реабилитационных занятий физическими упражнениями детей с нарушениями опорно-двигательного аппарата : автореф. дис. ... канд. пед. наук / Гросс Ю. А. - М., 1998. – 24 с.

Сведения об авторах:

1. Лабунец А.А., Реабилитационный центр доктора Бубновского "КИ-НЕЗИС", Астана, Казахстан, tatya4a@mail.ru.

Labunetz A.A., Rehabilitation center of Doctor Bubnovsky "KINESIS", Astana, Kazakhstan, tatya4a@mail.ru.

2. Афанасьева Р.С., ст. преподаватель, Инновационный Евразийский Университет, Павлодар, Казахстан. tatya4a@mail.ru.

Afanasieva R.S. Innovative University of Eurasia, Pavlodar, Kazakhstan, tatya4a@mail.ru.

УДК 316.334

Легостаева И.В.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ЦЕННОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ СИСТЕМА

Аннотация: рассмотрены понятия культурной системы, корпоративных ценностей, корпоративной философии, культуры корпорации. Определена роль ценностно-ориентированных установок в процессе формирования корпоративной культуры. Выделены составляющие знаково-символической системы культуры.

Ключевые слова: корпорация, корпоративная культура, корпоративные ценности, корпоративная философия.

Многие исследователи полагают, что сильная корпоративная культура является одним из основополагающих условий для становления эффективной компании. Четко сформулированные корпоративные ценности, встроенные в философию организации и разделяемые всеми сотрудниками, повышают её устойчивость к быстроменяющимся рыночным условиям.

Корпоративная культура представляет собой систему ценностей, норм поведения и установок, которую разделяют большинство сотрудников корпорации.

Систему, формирующую корпоративную культуру, можно представить как культурную систему, в рамках которой транслируются те или иные взгляды, представления, история компании. Под культурной системой П. А. Сорокин понимал взаимосвязанное единство норм, ценностей, идей, материальных предметов - культурных феноменов, которые могут иметь идеологическую, поведенческую, материальную или смешанную форму [5].

Корпоративная культура зарождается в недрах корпоративной философии, которая может быть определена как полное, развернутое, подробное

изложение морально-этических и деловых принципов, кредо, которыми руководствуются сотрудники фирмы или участники проекта. Корпоративная философия не преследует рекламных целей, а выполняет функцию внутреннего организующего начала, своего рода общественного договора, добровольно заключенного причастными к нему людьми [6].

Корпоративная философия базируется на этических принципах, составляющих основу мышления руководства компании, на основе этих принципов формируются и выстраиваются принципы деятельности компании. Они провозглашаются на совещаниях, корпоративных мероприятиях, в документах, освещающих деятельность организации. Транслируемые сотрудниками внутри компании и во вне, этические принципы формируют её имидж и образ в глазах клиентов.

Корпоративная философия представляет фундамент, на котором непосредственно строится корпоративная культура. Рассматриваемая в качестве теоретической основы, корпоративная философия оказывает активное воздействие на мышление персонала и руководства, способствует формированию новых идеалов, нравственных и культурных ценностей, которые в последующем будут положены в основу корпоративной культуры.

Корпоративная культура, с одной стороны, находится в прямой зависимости от культуры общества, так как проявляется через систему представлений, символов, ритуалов и мифов, соответствующих разделяемым членами сообщества ценностям. С другой стороны, она аккумулирует свою нравственно-ценностную систему. Так, Мертон Р. подчеркивает, что этот нравственный выбор «во многом определяется системой ценностей, в рамках которых действует корпорация. А эти ценности, в свою очередь, основаны не столько на экономических функциях корпорации, сколько на культуре, традициях, собственном опыте и на личной склонности их руководителей, обнаруживающихся в текущей экономической, политической и социальной ситуации» [1, с. 257].

В формировании корпоративной культуры решающую роль играют социокультурные связи и отношения, формирующие ценности организации. Социокультурные связи поддерживают взаимодействие и взаимовлияние как элементов корпорации между собой, так и корпорации в целом с внешней средой. Такие связи реализуются благодаря обмену информацией между субъектами коммуникации. Своевременная реакция на социокультурные потребности своих работников и компаньонов, позитивная реакция на возникающие потребности работников обеспечивает атмосферу сотрудничества, взаимопонимания, что является основой для формирования устойчивой корпоративной культуры.

Социокультурные особенности корпоративной культуры проявляются в нормативно-ценностных барьерах, возникающих в процессе взаимодействия компании с общественной средой. Влияние этих барьеров может

быть снижено за счет наличия общественно-значимых ценностей во внутрифирменной деятельности, которые в свою очередь способствуют устойчивому развитию корпоративной культуры.

Как отмечает Соломанидина Т.О., цели и ценности корпорации становятся мотивами поступков большинства ее членов. Ценности корпорации задают характер отношений. На первоначальной стадии развития компании именно лидеры, как правило, в лице руководителей, воплощают в себе её основные ценности. Руководство компании, ориентируясь на желаемые характеристики, формирует общественное представление о корпорации, близкое к реальности. В случае, когда руководство стремится к созданию псевдообраза компании, транслируются псевдоценности. Ценности, осмысленные и воспринятые членами корпорации, способствуют формированию самосознания личности. Разработанная в компании система предписаний и запретов регулирует поведение её субъектов как внутри, так и во вне [4].

Корпоративные ценности - это предметы, явления и процессы, направленные на удовлетворение потребностей членов корпорации, реализацию главных задач корпорации, совпадающих с большинством членов корпорации. Они составляют основу формирования культуры корпораций, которая проявляет себя в своей внутренней среде как корпоративная культура, а во внешней - как корпорационная культура.

Культура корпорации – это система общих ценностей, правил и норм поведения внутри корпорации и проявление корпорации во внешней среде как цельного образования, несущего в себе не только сумму общих для компонентов корпорации ценностей, но и некое новое качество, которое не имеет ни одна из частей целой системы. На эти базовые ценности опирается деятельность и поведение подразделений корпорации и ее членов [2].

Макеев В.А. выделяет традиционную и харизматическую систему ценностей. Традиционная система ценностей является основополагающей для формирования других ценностей и сильно влияет на становление и развитие корпоративной культуры. Она имеет внешнюю направленность и перспективное планирование и нацелена на устойчивость и лишь допускает постепенные изменения. Такие ценности направлены на поддержание стабильности социальной структуры, стабилизацию протекающих социальных процессов в корпорациях. Чем более устойчивой является система ценностей, тем более эффективно функционирует корпорация, построенная на этой системе ценностей.

Харизматическая система ценностей представляет собой динамическую систему, способствующую коллективному мышлению и действию. В таких системах происходят быстрые изменения, протекают активные социальные процессы, приводящие корпоративную культуру в состояние, не адекватное окружающей среде. Такая система не ориентирована на систему ценностей работников. Она активно реагирует на изменения окружающей среды и не является традиционной [2].

Ценности корпоративной культуры могут проявляться на чувственном уровне, что характерно для начального этапа её развития, на умозрительном уровне в форме умозаключений, на идеалистическом уровне, как нечто рациональное.

Культура корпорации, как и её ценностная основа, формируется эволюционным путем, так многие корпорации в качестве инструмента, способствующего наследованию ценностей, выбрали корпоративные кодексы. Члены корпорации, особенно новички, приобщаются к корпоративной культуре посредством изучения легенд, лозунгов, ритуалов, символов корпорации. Именно в лозунгах формулируются ключевые ценности, провозглашаемые компанией.

Современные корпорации декларируют следующие внутриорганизационные ценности: исполнительность, высокое чувство ответственности за выполнение своих профессиональных и статусных обязанностей, дисциплина, ответственность, новаторство, инициативность, творческие наклонности.

С целью закрепления ценностных характеристик корпорации уделяют внимание изучению членами коллектива корпоративной истории и пропаганде. История компании является своего рода проводником между прошлым, настоящим и будущим, мотивирует персонал на закрепление ценностей, помогает новичкам адаптироваться к современным условиям, объясняет, как был достигнут успех, описывает эволюцию деятельности компании и т.д.

Знаковые и символические элементы также способствуют проявлению ценностного аспекта культуры. В развитых корпоративных культурах система словесных символов имеет свойство быстро меняться и находить свое закрепление в обрядах и мифах. Содержательная часть мифологии корпорации существует в виде историй, легенд, они способствуют доведению в образной форме до рабочих и служащих ценности компании. Основой корпоративного мифа является герой, который, как правило, и основал компанию. Так исследователи корпоративной культуры Питерс П. и Уотерман Ф. различают два типа «героев»: «рожденные герои» и «герои ситуации». «Рожденные герои» - основатели компании и лидеры - оказывают влияние на её деятельность в течение длительного времени. «Герои ситуации» - рабочие и служащие, добившиеся наибольших успехов, в качестве таких «героев» чаще всего выступают индивиды, действия и функции которых связаны с ключевыми ценностями компании [3].

К знаково-символической системе культуры корпорации относятся также стиль одежды (дресс-код), знаки отличия (статусные знаки), награды. Все элементы призваны символизировать ценности предприятия. Сама знаково-символическая система формирует у членов корпорации чувство общности, гордость за принадлежность к конкретной компании, стимулирует на реализацию способностей.

В условиях кризисов, модернизации производственной и других сторон деятельности компании, в связи с их быстрым ростом наблюдается утеря прежних ценностей компаний. Появляется потребность в поиске ценностных ориентаций корпоративной культуры. Создавая базу новых ценностей, российские компании должны учитывать опыт передовых западных стран, достижения их культуры. В то же время активно включать в свою корпоративную культуру тот культурный капитал, который был наработан предприятиями советского периода.

Становление и развитие культуры корпораций способствует развитию экономики, улучшает социально-психологический климат внутри компании и за ее пределами.

Социологические исследования на предприятиях показывают, что индивиды и группы руководствуются общими ценностями и нормами. Посредством знаково-символической системы усиливается идентифицирующая роль культуры, таким образом, корпорация предстает как дом, а её члены - в виде семейной общности. В то же время индивиды и группы имеют свои собственные ценностные ориентации, нормы поведения. Таким образом, корпоративная культура, состоит из совокупности субкультур, следовательно, она не является однородной. Исходя из этого, культура корпорации требует многоаспектного рассмотрения.

Корпоративная культура как ценностно-ориентированная система призвана обеспечивать единство ценностных ориентиров членов корпорации, поддерживать морально-этический образ корпорации в рамках взаимодействия с общественностью, а также транслировать корпоративную культуру компании для новичков, тем самым облегчая адаптационные процессы.

Литература

1. Здравомыслов А.Г. Социология конфликта. М.: Аспект Пресс, 1995.
2. Корпоративная культура как фактор эффективной деятельности организации / Под ред. В.Д. Грибова. Изд. стереотип. – М.: Книжный дом «ЛИБРИКОМ», 2014. – 248 с.
3. Томас Дж. Питерс, Роберт Уотерман. В поисках совершенства. Уроки самых успешных компаний Америки. М.: Альпина Паблишер, 2011.
4. Соломанидина Т.О. Организационная культура компании: Учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 624 с.
5. Сорокин П.А. Человек. Цивилизация. Общество. Пер. с англ. М., 1992.
6. Чумиков А. Н. Креативные технологии паблик рилейшнз: Учебное пособие. М.: Изд-во Университетский гуманитарный лицей, 1998. С. 40.

Сведения об авторе:

Легостаева И.В., ассистент, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия, Legostaeva.i.v@mail.ru.

УДК 378.4

Линг В.В.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: качество и содержание образования являются сегодня фактором развития национальной экономики. Разнообразие современных трактовок показывает, что указанные понятия изучаются как система, как процесс, как деятельность и как взаимодействие.

Ключевые слова: образование, социум, образовательный процесс, профессиональное образование, высшее образование.

Сегодняшнее российское образование находится в состоянии реформирования, процесс которого и результаты вызывают бурную полемику как в научной среде, так и среди практиков образовательного дела; со стороны ряда авторитетных деятелей звучат критические замечания разной степени резкости. При этом понятие «образовательный процесс» – не имеют сегодня однозначного толкования в научной среде и практической деятельности, что обусловлено реализацией разнообразных подходов в изучении.

Большой энциклопедический словарь определяет «образование» как процесс развития и саморазвития личности, связанного с овладением социально значимого опыта человечества, воплощенного в знаниях, умениях, творческой деятельности и эмоционально ценностном отношении к миру [1].

Представляется, таким образом, что систему образования, относящуюся к важнейшим социальным институтам, с функциональной точки зрения правомерно включить в число структур, имеющих четкую социальную направленность, благодаря которой в рамках образовательной среды люди развивают качества, необходимые для успешного функционирования в обществе, в котором они живут. Следовательно, образование обеспечивает преемственность культуры и развитие личности.

Образование в широком смысле – процесс или продукт «формирования ума, характера и физических способностей личности... В техническом смысле образование – это процесс, посредством которого общество через школы, колледжи, университеты и другие институты целенаправленно передает своё культурное наследие – накопленное знание, ценности и навыки – от одного поколения другому (между поколениями)» [5].

Очевидно, что в ходе образования человека можно выделить пять основных этапов, в каждом из которых реализуется свой особенный образовательный процесс с присущей ему спецификой: 1) дошкольное образование; 2) школьное образование; 3) среднее специальное; 4) высшее; 5) послевузовское профессиональное образование.

В контексте профессиональной и общественно полезной деятельности высшее образование является центральным звеном в этой системе этапов, поскольку наиболее предметно готовит индивида к будущей высококвалифицированной трудовой, экономически активной деятельности.

Основным процессом, реализуемым в вузе, является именно образовательный процесс. В современных российских условиях этот процесс характеризуется высокой динамикой, благодаря проводимым реформам: регулярно утверждаются новые государственные стандарты образования, появляются новые направления подготовки и наборы компетенций бакалавров, изменяется спектр учебных дисциплин [3]. В литературе этот термин рассматривается как система взаимосвязанных элементов, как совокупность подпроцессов, как деятельность.

«Образовательный процесс – передача и освоение социально-культурного опыта, а также формирование способности к его обогащению. Понятие более широкое, чем учебный или педагогический процесс; отражает совокупность реальных, относящихся к формальному и неформальному образованию и так или иначе сопряженных с прохождением восходящих ступеней образовательной лестницы. Концепция непрерывного образования ставит вопрос о целостной системе образовательных учреждений, сопровождающих человека на различных стадиях его жизненного цикла» [4].

«Образовательный процесс отражает свойства, характерные как для обучения, так и для воспитания:

- двусторонность взаимодействия педагога и ученика;
- направленность всего процесса на всестороннее и грамотное развитие личности;
- единство содержательной и процессуальной (технологической) сторон;
- взаимосвязь всех структурных элементов: цели / содержания образования и средств достижения образовательных задач / результата образования;
- реализация трех функций: развития, обучения и воспитания человека.

Полноценное интеллектуальное, социальное и нравственное развитие человека – это результат реализации всех функций образовательного процесса в их единстве» [2].

Отсюда образовательный процесс необходимо рассматривать и как целостную динамическую систему, системообразующим фактором которой является цель педагогической деятельности – образование человека. Данная

система имеет специфические процессуальные компоненты. Наиболее значимыми из них являются процессы обучения и воспитания, которые ведут к внутренним процессам изменения образованности, воспитанности и развитости личности. Процессы обучения и воспитания также состоят из определенных процессов. Например, процесс обучения состоит из взаимосвязанных процессов преподавания и учения, воспитания – из процесса воспитательных воздействий, процесса принятия их личностью и возникающего при этом процесса самовоспитания.

Подводя итог рассмотрению различных трактовок понятий «образование», «образовательный процесс», необходимо констатировать что сегодня эти категории рассматриваются в науке и практике как процесс, как система, а также как деятельность.

Можно сказать, что вузовский образовательный процесс – суть взаимодействие: это система организации учебно-воспитательной деятельности, в основу которой положены органическое единство и взаимосвязь преподавания (деятельности преподавателя) и учения (деятельности студента), направленных на достижение целей обучения, в частности, на развитие личности студента и его подготовку к профессиональной деятельности.

Литература

1. Большой энциклопедический словарь. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : «Большая российская энциклопедия»; СПб. : «Нориент», 2002. – 1456 с. – С. 826.

2. Бордовская Н. В., Реан А. А. Педагогика. -СПб.: Питер, 2006.-304 с.

3. Зобнин Ю. А. Вузовская учебная дисциплина «Информационный менеджмент». // Информационно-коммуникационные технологии в реальном и виртуальном образовательном пространстве : Материалы междунар. науч.-практ. видеоконференции (г. Тюмень, 21 ноября 2014 г.) / Под ред. В. В. Майера, С. М. Моор. Тюмень : ТюмГНГУ, 2015. 94 с. С. 37-39.

4. Профессиональное образование. Словарь. Ключевые понятия, термины, актуальная лексика. / С.М. Вишнякова – М. : НМЦ СПО. – 1999.

5. George F. Kneller. Introduction to the Philosophy of Education. New York: John Wiley and Sons, 1971. P. 20-21.

Сведения об авторе:

Линг Виктория Викторовна, ассистент, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия, linvika@yandex.ru.

Ling Viktoriya Viktorovna, assistant, Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia, linvika@yandex.ru.

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА РАБОТНИКОВ, ЗАНЯТЫХ РАЗЛИЧНЫМИ ФОРМАМИ МОБИЛЬНОГО ТРУДА

Аннотация: рассматриваются проблемы повышения трудовой мобильности населения, которые вызваны объективными обстоятельствами, характеризующими современный этап развития общества в России. Показано, что в структуру действий, ориентированных на обеспечение занятости должны быть интегрированы решения, обеспечивающие гуманизацию мобильных форм трудовой деятельности.

Ключевые слова: мобильный труд; занятость; мультилокальный образ жизни; социальная привлекательность мобильного труда, гуманизация труда.

Ретроспективный анализ структуры трудовой деятельности за последние десятилетия показывает, что до 70 – х годов прошлого столетия профессиональная деятельность работников в разных странах имела четко очерченные границы. Она была относительно стабильна и осуществлялась, в основном, в специально предназначенных для этого помещениях. Существовали, так называемые, нормальные условия труда, подразумевавшие занятость в течение полного рабочего дня с четко установленным рабочим временем, закрепленном в действующем законодательстве.

Большинством людей профессия тогда приобреталась один раз и на всю жизнь. Однако в последние десятилетия начали происходить серьезные социальные и экономические изменения, заключавшиеся в размывании границ между профессиональной и личной жизнью, рабочим и свободным временем и впервые эти изменения описаны в работах ряда европейских исследователей [1, 2].

В результате проявления упомянутых тенденций, так называемые обычные трудовые отношения эволюционировали в сторону нетипичных форм занятости. За прошедший период времени накоплены статистические данные, показывающие, что, например, в Германии, в середине прошедшего десятилетия, в нетипичных формах занятости принимали участие уже около трети всех трудящихся, а сегодня этот показатель вырос в полтора раза.

В России такая статистика отсутствует, но и в нашей стране трудовая занятость стала характеризоваться такими чертами, как появление гибкого временного графика и нерегулярность. Кроме того, все нагляднее проявляется тенденция к увеличению доли мобильного труда, а также сменности работы (в том числе в ночную смену), работы в выходные дни.

Все более широкое использование информационных технологий и новых средств коммуникации способствует тому, что традиционное рабочее место теряет свою четкую пространственную локализацию. Проявляется это и в новых формах работы на дому, интенсивно развивается разъездная работа, например, связанная с оказанием консультационных и представительских услуг.

Исследования профессиональной мобильности показывают, что в той же Германии, где отмеченные выше тенденции стали фиксироваться гораздо раньше, чем в России, каждый шестой трудящийся вынужден постоянно вести мобильный образ жизни по причинам, связанным с исполнением профессиональных обязанностей [3].

Таким образом, трудовая деятельность в последние годы становится одновременно и более интенсивной, и более субъективной. Интенсивность проявляется в том, что выполнение профессиональных обязанностей требует значительной мобилизации интеллектуальных, эмоциональных и физических ресурсов. Субъективизация означает, что предприятия в качестве источника дополнительного дохода усиленно используют личный потенциал своих сотрудников, выходящий за рамки их профессиональной квалификации [4].

Все это позволяет говорить о серьезном увеличении вмешательства работодателей в личную жизнь сотрудников.

Анализ трудов немецких социологов [5] показывает, что крайне сложный процесс трансформации современных стилей повседневной жизни, протекающей в нечетких, размытых границах между работой и домом, даже там, где существуют такого рода долговременные практики, еще мало исследован.

Не в последнюю очередь это связано с тем, что большинство ученых сосредотачиваются, в основном, на описании процесса размывания границ между рабочим и свободным временем. Эти процессы особенно влияют на результативность деятельности в условиях отрыва от места постоянного проживания и изолированности, как это имеет место, например, при вахтовом методе организации работ.

В этих условиях общение работников не ограничивается только работой, зачастую они вынуждены совместно проживать в приближенных к пунктам мобильной работы отдаленным местам, например, в вахтовых поселках, где мало возможностей побыть наедине со своими мыслями и чувствами, приходится постоянно учитывать возможность наблюдения со стороны. Это вызывает эмоциональную напряженность и ведет к повышению конфликтности между работниками [6].

Процессы, происходящие в семьях работников, занятых мобильным трудом, имеют более скрытый и деликатный характер. При этом процессы размывания границ в обеих сферах жизни часто идут параллельно, оказывая друг на друга существенное, порой непредсказуемое влияние.

Очевидно, что при исчезновении четких и надежных границ рабочего дня или рабочей недели у человека возникает насущная необходимость активно создавать свой собственный временной распорядок. Это касается не только работы вахтовым методом, но и всех других форм мобильного труда, например, работы в съемочных группах кинобизнеса. Подобная форма работы носит фазовый характер, где, иногда круглосуточная интенсивная занятость чередуется с большими промежутками времени без работы.

В таких случаях семейная жизнь также носит фазовый характер. Недели и месяцы, не загруженные работой, интенсивно используются мужьями и отцами для устранения накопившихся пробелов во внутрисемейном общении. При этом ученые отмечают, что многие супруги часто испытывают большое разочарование, так как ряд семейных проблем требует постоянного участия и их не всегда удается разрешить в порядке периодического присутствия.

Как уже отмечалось, современный рынок труда требует от работников высокой пространственной мобильности. По причине частого отсутствия дома членов семьи семейная жизнь сегодня все больше носит так называемый мультилокальный или даже виртуальный характер.

Вместо непосредственных личных контактов и присутствия всех членов семьи в едином физическом пространстве родители и дети вынуждены все больше использовать специфические практики установления социальных отношений, и, несмотря на большое расстояние, родителям удается поддерживать эмоциональный контакт с детьми и друг с другом.

Проблема заключается в том, что виртуальные формы интеракции могут использоваться с ограничениями по времени, ибо в долгосрочной перспективе семья, общающаяся только с помощью технических средств (интернет, мобильный телефон, программы визуального общения типа Skype) становится нежизнеспособной.

Согласно статистике, браки, где мужчина подолгу находится в разъездах, распадаются чаще. Наиболее распространены две причины. Первая заключается в том, что для женщины подобная модель семейной жизни все больше становится неприемлемой. При этом она начинает настаивать, чтобы ради нее мужчина, несмотря ни на что, оставил удаленную работу и нашел другую.

Вторая причина кроется в том, что супруги по каким-либо причинам оказываются не в состоянии поддерживать отношения на расстоянии, в результате чего их чувства постепенно ослабевают и разрушаются.

Одна из самых распространенных проблем, с которой сталкиваются супруги, - потеря навыка семейной жизни, когда первая неделя после возвращения проходит на «отлично», а следом отношения начинают потихоньку накаляться. «Распространенная идея о том, что разлука «освежает» чувства и держит брак «в тонусе», работает далеко не для всех пар. Здесь

нужно учитывать индивидуальные особенности характера, реалии сложившейся жизненной ситуации, а также модели отношений родителей обоих супругов. Семейные психологи отмечают [7], что, если муж с женой имеют много общих дел и стремятся как можно больше времени проводить вместе, и при этом в семьях обоих супругов родители жили дружно и надолго не расставались, тогда, скорее всего, стоит хорошо подумать, действительно ли настолько велика необходимость длительных разлук.

Одним из путей, позволяющих повысить социальную привлекательность мобильных форм организации трудовой деятельности являются расширение тенденции к «гуманизации труда», которая подразумевает приспособление (адаптацию) той или иной стороны трудовой жизни к человеку, и предполагает создание наиболее благоприятных условий и организации труда для максимальной реализации трудового потенциала работников. Основные направления гуманизации труда включают в себя [8]:

- улучшение социально-экономического содержания труда посредством его обогащения;
- уничтожение монотонности и бессодержательности, объединения разрозненных элементов работы в работу, более соответствующую требованиям высокоразвитой личности, эстетизация места работы;
- обеспечение безопасности и надежности производственных процессов, устранение их негативного воздействия на окружающую среду.

По мере того как производственные системы становятся все более автоматизированными и сложными, возрастает вероятность ошибок, допускаемых человеком. При этом в большинстве случаев действия работников оказываются неправильными не из-за низкой квалификации (хотя и здесь много проблем), а из-за несоответствия конструктивных особенностей техники возможностям человека.

Когда речь идет о создании условий для гуманизации труда в современных условиях информационного общества, то прежде всего оцениваются возможности обеспечения достойных человека условий жизнедеятельности - здоровых условий труда и быта, благоприятной микроэкологии труда, рациональных режимов питания и более продолжительного периода отдыха, улучшения медицинского, транспортного и др. видов обслуживания.

Данная концепция совершенствования управления трудовой деятельностью предполагает более полное использование производительных резервов рабочей силы, особенно интеллектуальных и морально-психологических.

Выделяют четыре основных принципа гуманизации труда:

- принцип безопасности - индивид на рабочем месте должен ощущать отсутствие угрозы для своего здоровья, уровня дохода, обеспеченности работой в будущем т.д.

- принцип справедливости - доля каждого, выраженная в доходе, должна соответствовать доле его вклада в достижение целей организации. Для этого необходимо: чтобы управленцам не устанавливались слишком большие оклады, чтобы существовала эффективная система участия работника в доходах, а оплата производилась не только за выполненную работу, но и за квалификационный уровень работника;
- принцип развития личности - труд должен быть организован таким образом, чтобы получали наиболее полное развитие индивидуальные личностные качества каждого работника;
- принцип демократии - отмена жесткой иерархии в построении административного аппарата, самоуправление автономных групп, выборность руководства, коллективное демократическое решение таких вопросов, как, например, распределение прибылей, инвестиционная политика.

Очевидно, что следование данным принципам, в полном объеме, не везде может быть поддержано, тем не менее в условиях информационного общества и увеличения молодежной прослойки в составе работников с мобильной формой труда, для реализации принципов гуманизации труда появляются новые возможности, определяемые массовым распространением информационно – коммуникационных технологий.

Как уже упоминалось ранее, одной из самых распространенных форм мобильного труда является вахтовый метод работы, объекты которого находятся в территориальном удалении от мест постоянного проживания работников. Жизнь в движении, мобильный образ жизни требует постоянных комплексных исследований социологов, психологов, физиологов, правоведов, антропологов, представителей других научных направлений. И это предопределено объективными обстоятельствами.

Ясно, что разные жизненные ценности и взгляды на жизнь разновозрастных работников, представителей разных регионов, этносов и конфессий, поневоле оказавшихся на длительное время соседями по комнате вахтового общежития, могут привести (и приводят) к конфликтам, негативным воздействиям на психоэмоциональное состояние работника, условия его отдыха после напряженной смены. Работники, прибывающие на работу вахтовым методом из разных регионов, привозят сюда и ценности своих субкультур, которые нередко сталкиваются между собой.

И провоцируются подобного рода негативы, в определенной мере, коммуникационной изолированностью, предполагающей, в определенной степени, «закрытый» характер деятельности, отрыв работников от их семей, друзей и родственников, отсутствие локальных возможностей защиты профессиональных интересов работников, в случае их нарушения работодателями.

Развитие информационных технологий, а самое главное, увеличение их доступности для работников расширяет возможности лиц, занятых мобильным трудом, в решении проблем социальных коммуникаций.

Литература

1. Jurczyk, Karin, Oechsle, Mechthild (Hrsg.): Das Private neu denken. Erosionen, Ambivalenzen, Leistungen, Münster 2007.
2. Karin Gottschall, Günter Voß (Hrsg.), Entgrenzung von Arbeit und Leben. Zum Wandel der Beziehung von Erwerbstätigkeit und Privatsphäre im Alltag, München – Mering 2003.
3. Schneider, Norbert: Berufliche Mobilität, Familie und Wohlbefinden, in: Arbeit! – Newsletter Deutscher Studienpreis, 2007.
4. Moldaschl, Manfred / Voß, Günter: Subjektivierung von Arbeit, München–Mering 2003.
5. Шпилёв Д. А. Семья в современном коммуникативном обществе: на примере немецкого опыта. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.hse.ru/pubs/lib/data/access/ram/ticket/39/140133746908e1c03c86b64f271dad4775474e764f/%D0%A2%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D0%B81.pdf>.
6. Давыдова Н.С. Социально-экономические проблемы применения вахтового метода организации труда в современных условиях России. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.rppe.ru/wp-content/uploads/2010/02/davydova-ns.pdf>.
7. Влияние вахтового метода работы на семейную жизнь. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.shape-mama.ru/brak-poraspisaniyu.html>.
8. Гуманизация труда как ведущее звено трудовой деятельности. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://knowledge.allbest.ru/management/3c0a65625b2bd68a4d43a88421316d37_0.html.

Сведения об авторе:

Лихтенштейн Борис Максимович, доцент кафедры маркетинга и муниципального управления Тюменского государственного нефтегазового университета, Россия, г. Тюмень, кандидат социологических наук, доцент, e-mail: bml155@mail.ru.

Boris Likhtenshtein, associate professor of the department of marketing and municipal management, Tyumen State Oil and Gas University, Russia, Tyumen, Ph.D. in Sociology, e-mail: bml155@mail.ru.

Лобур Р.В.

АРКТИЧЕСКИЕ НЕФТЬ И ГАЗ: БУРИТЬ ИЛИ НЕ БУРИТЬ?
ARCTIC OIL AND GAS ACTIVITIES: TO DRILL OR NOT TO DRILL?

Annotation: The article is covering a modern critical issue related to developing of oil production on the Arctic. Statistical data of the Arctic resources is discovered. Some controversial points are presented.

Keywords: the Arctic, drilling, oil and gas, oil production, global environment, pollution, climate changes

As the modern world production continues developing with constantly increasing speed and volumes, its demand for energy and resources is growing with a corresponding pace. The fast economic development of China and India during last several years and the need for electricity in densely populated emerging economies are expected to become a reason of 70% raise in world energy demand by 2035 (Festa, 2013). And since the supply of oil and gas already seems to be facing constraints in meeting the growing demand for energy resources, the increase in oil prices is rather significant. According to World Energy Technology Outlook – 2050, the expected rise of oil prices by 2035 is approximately 50%, while in 2050 the oil price is expected to experience more than 2 times rise and can reach \$110 per barrel (World Energy Technology Outlook – 2050, 2011). In these circumstances, oil and gas production sphere is strongly stimulated to grow and expand and large amount of undiscovered resources of Arctic regions represent a welcome opportunity for hydrocarbon producers and suppliers.

1. Arctic petroleum resources

According to the estimates of USGS presented in 2008, the amount of potential resources of Arctic regions is significant. Among the resources of Arctic there are 30% of world undiscovered gas and 13% of undiscovered oil, which constitutes about 22% of the global conventional oil and gas resources (USGS, 2008). The regional distribution of Arctic potential oil and gas resources is represented below (see Figure 1 and 2).

Fig. 1 shows that dominating amount of undiscovered Arctic oil resources is situated in Arctic Russia (41%), followed by Alaska (28%), Greenland (18%), Arctic Canada (9%) and Arctic Norway (4%). For gas, Arctic Russia dominates with about 70% of the total Arctic undiscovered resources, while Alaska is second with 14% (Fig. 2). The amount of technically recoverable Arctic resources is estimated to be 450 Bboe for Russian Arctic offshore, 28 Bboe for Norway and Canada and 50 for Denmark and US (Zolotukhin, 2013).

Fig. 1. Regional distribution of the Arctic undiscovered oil resources

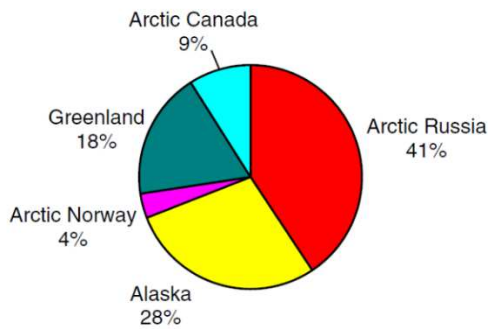
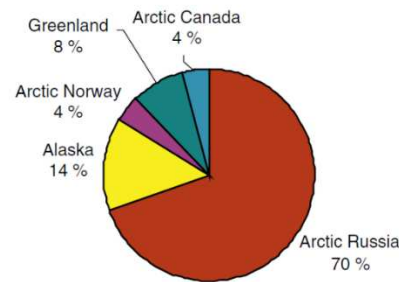


Fig. 2. Regional distribution of the Arctic undiscovered natural gas resources



Source: Lindholt, Glomsrød (2012). *The Arctic: No big bonanza for the global petroleum industry*, *Energy Economics*, 34, pp. 1465–1474

Thus, on the one hand, in the light of constantly increasing demand on oil and gas resources Arctic region becomes a sphere of a great interest for many countries, representing new working fields for petroleum producers and potential opportunities of becoming less dependent on few suppliers for such big energy consumers as EU and US (Lindholt and Glomsrød, 2012). But, on the other hand, it's hard to ignore the difficulties and risks associated with oil and gas activities in that region. Drilling in the Arctic is going to face many technological difficulties due to harsh environmental conditions and long duration of lead time and can result in irreversible changing of vulnerable Arctic environment, the consequences of which can be destructive for the whole planet life and nature. Let us take a closer look to the environmental and economic challenges of drilling in the Arctic further on.

2. Environmental challenges – climate change and its consequences

One of the most serious risk factors of petroleum extraction in the Arctic is its strong influence on surrounding environment. The increase in petroleum sector volumes will cause increased CO₂ emissions which are proved to be the main reason of global warming, while a significant interference in the remote and primeval regions of Arctic will result in its rapid alteration.

The Arctic region is affected by climate change more than any other place on the planet as it warms at about 2.5 degrees C annually while the global temperature increase is 0.8 degrees C per year (Corell, 2013). The National Oceanic and Atmospheric Administration's 2012 Arctic Report Card states *strong evidence of widespread, sustained change driving Arctic environmental system into new state, which includes record-low sea ice extent, record ice sheet surface melting in Greenland, record-high permafrost temperature, and record-low snow extent* (Kroh and Marano, 2013). The reduction of snow and ice cover surfaces, reflecting sunlight and the increase in the amount of darker ocean and land surfaces results in keeping more heat within Arctic system, which stimulates more ice and snow melting further on, representing a 'snowball effect' (Arctic Report Card,

2012). Permafrost thawing also has a strong potential to contribute to further melting and warming of Arctic due to huge amounts of carbon stored in it, which, according to United Nations Environment Programme report in 2012, represent twice the amount of currently present in the atmosphere carbon and, if released, can cause substantial planet warming in the future (UNEP, 2012).

The processes of climate change and ice melting in its turn induces several dangerous phenomena, which include the following (Corell, 2013; Arctic Report Card, 2012):

- sea level rise - large amounts of water, getting in to the seas and oceans due to ice melting result in significant sea level rise, threatening to change the boundaries of some lands substantially. One of the most evident examples of this process is the abrupt increase of Greenland ice melt extent from about 40% on July 8th 2012 to 97% on July 12th 2012 (Corell, 2013);
- animals extinction – climate change affects natural ecosystems triggering the breaks in food chains and, as a consequence, some species extinction. For example, the change in surface vegetation has decreased the lemming population, which, in turn, has decreased the Arctic fox species amount, which are already close to extinction (Arctic Report Card, 2012);
- more frequent extreme events – events previously happening as 1 in 100 year now appear 1 in 20 years or even more frequently (Corell, 2013);
- stronger storms and hurricanes - higher temperature accelerates the evaporation process, bringing more water vapor in the atmosphere which is a reason for more devastating floods and storms. US registered a 30% increase in such intense rain storms over last several years (Corell, 2013);
- heat extremes – high temperatures can cause serious damage in agricultural regions due to the fact that high temperature with changing precipitation are proved to result in more vulnerable and unstable crops (Corell, 2013).

The significant interference in the vulnerable environment of Arctic is threatening to change the life of indigenous people of that region, largely depending on nature and wildlife due to their way of living. Mostly hunting and fishing for living, native people of Arctic will face difficulties because of wild animals' extinction and fish stock's moving due to increased industrial and transport activity in the Arctic territories.

Thus, constantly changing face of the Arctic seriously complicates the process of making justified forecasts and perplexes accepting informed decisions about industrial activity in this region. But it is not only a challenge for drilling activities in the Arctic. The nowadays changes in Arctic ecosystem will inevitably alter and complicate the life of indigenous people and the life of world population in future as well. The expansion of petroleum sector volumes will cause the growth of CO₂ emissions which will trigger irreversible changes in the global climate and nature, threatening the modern and future generations' wellbeing. And increased industrial activity in the Arctic will just result in accelerating these

processes and enhancing the devastating consequences of them for global population. These facts raise the question – are we ready to sacrifice our future safety for substantial increase in energy supply? And is this increase really going to be substantial? Some scientists start claiming that Arctic influence on world energy sector will be significantly limited due to economic and technological challenges of drilling activities in that region.

3. Economic and technological challenges – is it all worth doing?

While stating the impressive amount of estimated undiscovered Arctic resources many scientists also attract oil and gas producers' attention to the difficulties and risks connected with petroleum activities in that region. Many researchers define serious challenges of Arctic drilling which overcoming will require substantial investment which will significantly reduce the benefits associated with getting access to Arctic resources.

Zolotukhin A., Julia S.P. Loe, Kroh K. and Marano H. outline the following challenges of Arctic petroleum resources extraction which can seriously influence its economic value:

1) difficult weather conditions - fast-moving sea ice, hard to forecast hurricane-like storms, very low temperatures and long periods of darkness can significantly complicate industrial activity in the Arctic region (Julia S.P. Loe, 2013);

2) lack of supporting infrastructure – Arctic region needs at least some basic infrastructure in order to meet the growing needs of potential industrial activity, like roads, major airports, ports, hospitals and accommodation facilities (Kroh and Marano, 2013);

3) emergency response challenges - Arctic can offer almost no infrastructure to deal with emergency situations. The closest coast guard facility is in Kodiak, Alaska, which is more than 1,000 miles away. Moreover, response technologies application in such severe environment still remains untested (Kroh and Marano, 2013);

4) low production efficiency – due to the necessity of additional technology development and exploration costs Arctic petroleum supply will have a high cost level, while the lack of adequate infrastructure will cause high transportation costs and long lead times (Kroh and Marano, 2013);

5) high competition level – costly Arctic petroleum production will face competition of cheaper and easier accessible energy resources such as shale gas, coal bed methane and lower cost OPEC oil (Zolotukhin, 2013).

The existence of these challenges gives a reason to suppose that Arctic petroleum production will face serious difficulties while fitting into global oil and gas market. It raises a question whether the potential influence of Arctic drilling on the world production is going to be really significant. In June 2012 two Norwegian scientists Lars Lindholt and Solveig Glomsrød published an article “The Arctic: No big bonanza for the global petroleum industry”. This research paper analyzed the possibility of drilling in the Arctic in order to find out whether the global oil and gas market has a niche for Arctic petroleum to be supplied. They

studied the petroleum supplies from 6 Arctic regions for 2010–2050 time period with the help of FRISBEE model of global oil and gas markets, basing on Arctic resource estimates done by the U.S. Geological Survey (Lindholt and Glomsrød, 2012).

In their study, Lindholt and Glomsrød came to the conclusion that *even if almost a quarter of the world's undiscovered petroleum is situated in the Arctic basins, the future share of global production will only be 8–10%* (Lindholt and Glomsrød, 2012). And even if taking into account that Arctic potential is mainly presented in the sphere of gas supplies due to 70% share of natural gas in the amount of undiscovered Arctic resources, the Arctic potential share in global market in 2050 is still lower than its current level due to cheaper abundant reserves in such areas as Qatar, Iran and others.

4. Conclusion

Thus, taking into account numerous economic and technological challenges of industrial performance in the Arctic and its irreversible negative impact on Arctic vulnerable environment, in my opinion, it is not reasonable to continue oil and gas activity in this region. Low potential competitiveness of Arctic production due to high costs, long lead times and cheaper and easier accessible substitutes make this risky for environment initiative not actually worth taking. But the issue of growing energy demand of densely populated and constantly developing areas, such as China, India and Middle East, needs some effective settlement. And the development of renewable energy industry can become a sustainable and efficient solution.

According to the Efficient World Scenario presented in World Technology Outlook 2012, taking efficiency measures which are economically viable can reduce energy demand growth up to 50% to 2035 and expected oil demand savings will be equal to the modern production level of Russia and Norway (Festa, 2013). These measures will not only help avoiding potential capacity constraints problem of oil and gas production in the future, but will also reduce CO₂ emissions level helping to slow down the Earth temperature rise. But since such a shift in energy sector is an important geopolitical issue having a power of redefining global economic and political balances, changing the outlook of energy production is still a very controversial topic which needs further scientific studying and political negotiation.

References

1. Corell R. (2013). What's happening to our climate and why what matters in the Arctic matters globally? Paper presented at the 2013 Arctic dialogue conference – Arctic in a global perspective, University of Nordland, 19-21 March.
2. Festa C. (2013). World Energy Outlook 2012. Paper presented at the 2013 Arctic dialogue conference – Arctic in a global perspective, University of Nordland, 19-21 March.

3. Houseknecht et al. (2008). Assessment of Undiscovered Petroleum Resources of the Arctic Alaska Petroleum Province, U.S. Geological Survey. Downloaded 4 May 2013 from <http://pubs.usgs.gov/sir/2012/5147/>.

4. Jeffries M. et al. (2012). Arctic Report Card 2012. Downloaded 7 May 2013 from <http://www.arctic.noaa.gov/reportcard/>.

5. Kroh K. and Marano H. (2013). Adding Fuel to the Fire: The Climate Consequences of Arctic Ocean Drilling, Center for American Progress. Downloaded 6 May 2013 from <http://thinkprogress.org/climate/2013/03/21/1753811/adding-fuel-to-the-fire-the-climate-consequences-of-arctic-ocean-drilling/?mobile=nc>.

6. Lindholt L. and Glomsrød S. (2012). The Arctic: No big bonanza for the global petroleum industry, *Energy Economics*, 34, pp. 1465–1474.

7. Loe J. S.P. (2013). Focus on the Arctic: Governance and Security. Lecture presented in the University of Nordland, 15 March.

8. Rowe E.W. (2013). Focus on the Arctic: Governance and security. Lecture presented in the University of Nordland, 7 March.

9. UN Environment Programme (2013). UNEP Annual Report 2012. Downloaded 5 May 2013 from http://www.unep.org/publications/contents/pub_details_search.asp?ID=6291.

10. USGS (2008). Fact Sheet 2008–3049, <http://pubs.usgs.gov/fs/2008/3049/fs2008-3049.pdf>.

11. World Energy Technology Outlook – 2050, European commission (2006).

12. Zolotukhin A. (2013). Arctic in Global Perspective. Presented at the 2013 Arctic dialogue conference – Arctic in a global perspective, University of Nordland, 19–21 March.

Сведения об авторе:

Лобур Р.В., магистрант, Тюменский государственный университет, г. Тюмень, Тюменская область, Россия, xaint@bk.ru.

Lobur R.V., candidate for a master's degree, Tyumen State University, Tyumen, Tyumen region, Russia, xaint@bk.ru.

УДК 330.322.212

Лобур Р.В.

РАЗВИТИЕ НЕСЫРЬЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация: приведен краткий обзор за недавний период статистической информации по Тюменской области, за исключением автономных

округов. Рассмотрены как уже реализованные, так и развивающиеся проекты в различных секторах промышленности региона. Упомянуты меры поддержки развития несырьевых предприятий.

Ключевые слова: Тюменская область, несырьевая промышленность, экономическое развитие, промышленное производство, промышленность Тюменской области, поддержка несырьевого сектора.

Тюменская область – субъект Российской Федерации, входит в состав Уральского Федерального округа. Административный центр – город Тюмень. Область граничит на юге с Казахстаном, на севере – с Ханты-Мансийским автономным округом, на востоке – с Томской и Омской областями, на юго-западе – с Курганской областью. Уникальность Тюменской области среди регионов России определяется рядом фактором. Прежде всего, это ее географическое положение: она расположена на границе Урала и Сибири, европейской и азиатской части страны, и растянута от границы с Казахстаном до Северного Ледовитого океана. Это богатейшая ресурсная база – область обеспечивает 2/3 нефтедобычи страны, более 90% газодобычи, не менее 25% валютных поступлений от экспорта.

Традиционно, Тюменская область в составе с автономными округами выступала как оплот нефтегазовой промышленности. Бюджет области формировался преимущественно из сырьевых доходов. Однако события в экономике и политике последних лет нанесли мощные удары по экономическому благополучию России, тем самым, поставив под сомнение надежность сырьевой модели развития и существования страны. Это, в свою очередь, обусловило необходимость изменения структуры экономики и перехода к инновационной модели развития. Тюменская область не осталась в стороне и, продолжая генерировать выручку от добычи полезных ископаемых, при активной поддержке администрации начала создавать иные проекты, развивая несырьевые виды деятельности. Прежде, чем перейти к рассмотрению конкретных примеров, вкратце проанализируем основную статистику по региону.

Экономика Тюменской области (без учета автономных округов) имеет стабильную положительную тенденцию к росту – за период с 2006 по 2013 года валовой региональный продукт вырос в 2,3 раза и составил 864 млрд руб. При этом, 28% от ВРП составили инвестиции в основной капитал. За этот же период объем инвестиций в основной капитал вырос в 3 раза – на 2014 год их объем составлял 265 млрд руб. Росло и количество субъектов малого и среднего бизнеса (рис. 1)

Объемы промышленного производства за 2006-2013 гг. выросли в 2 раза. Стоит отметить, что даже в кризисные годы динамика роста была положительной. Пик пришелся на 2010 год – 127.9% роста. В 2014 году индекс промышленного производства составил 112.9%.

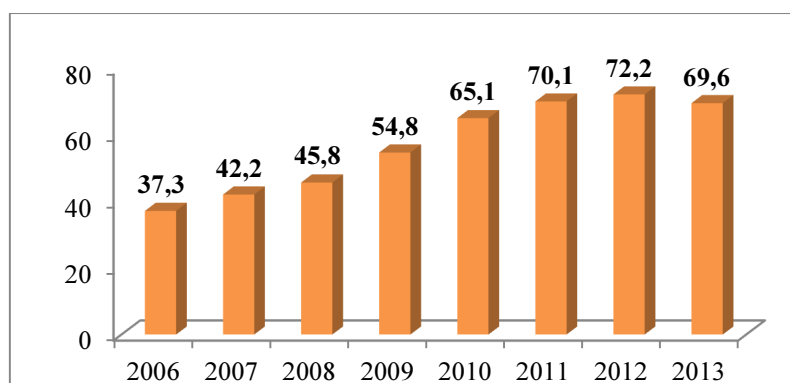


Рис. 1. Динамика роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства, тыс. единиц

Внешнеторговый оборот Тюменской области (без учета автономных округов, как и прежде) находится, в среднем, на уровне чуть более 2 млрд долл. США (2.4 и 2.2 млрд долл. США в 2012 и 2014 гг.). 256 юридических лиц оформили почти 11 тысяч внешнеторговых операций в 2014 году. При этом, товарооборот со странами СНГ увеличился на 16.9% по сравнению с данными 2013 года, а со странами дальнего зарубежья уменьшился на 89.4%. Ведущими партнерами во внешней торговле являлись Нидерланды (387 млн долл. США), Бельгия (318 млн долл. США), Китай (265 млн долл. США), а также Великобритания, Франция, Германия.

Таким образом, основываясь на статистических фактах, можно сделать вывод о том, что экономика Тюменской области стабильно развивается. Рассмотрим ряд ключевых проектов, на которые возложено большое будущее и которые создают серьезную перспективу региона. За период с 2006 по 2012 гг. было осуществлено открытие крупных производств. Среди них завод «Шлюмберже» по производству электропогружных центробежных насосов, комплектующих для перфораторного оборудования, а также Сибирский учебный центр. Объем инвестиций по всем проектам составил 4.2 млрд руб., общее количество созданных рабочих мест – 700 человек. Далее, единственное высокотехнологичное предприятие по производству стеклотары в УРФО – завод «Стеклотех» (3.5 млрд руб. инвестиций и 514 рабочих мест) и завод стеновых материалов «Поревит» (2.7 млрд руб. инвестиций и более 350 рабочих мест). Кроме того, были введены в эксплуатацию заводы «Тюменьстальмост», «Очаково» и «Бентек» (в совокупности, около 5.5 млрд руб. инвестиций и 2000 тысячи рабочих мест).

Далее, уже в 2013-2014 гг. были введены в эксплуатацию еще 21 новый завод, что привело к созданию более 4000 новых рабочих мест. Среди них оказались:

- Металлургический завод по производству сортового проката ООО «УГМК-Сталь»;
- Завод большеформатной фанеры ООО «Тюменский фанерный завод»;

- Лесопильное производство и цех по производству паллет ООО «Загрос»;
- Комплекс по производству емкостного оборудования на базе завода «Сибнефтемаш» под руководством ОАО «ГМС Групп»;
- Комплексное развитие Тобольской промышленной площадки, в которое входят открытие завода «Тобольск-Полимер», расширение комплекса по переработке ШФЛУ мощностью не менее 5.8 млрд тонн в год, строительство продуктопровода Южно-Балыкский ГПК – «Тобольск-Нефтехим»;
- 2 завода по рыборазведению и рыбопереработке «Эра-98»;
- Производство термоизоляционных многослойных сэндвич-панелей, стеновых панелей ООО «ПрофМодуль»;
- Производство нефтепогружного силового кабеля «Бейкер Хьюз»;
- ЗАО «Антипинский нефтеперерабатывающий завод»;
- Завод по изготовлению перфорационных систем ООО «Динаэнерджетикс Сибирь»;
- Завод по производству красок, штукатурок «Битекс»;
- Завод по производству энергоэффективных теплоизоляционных материалов ООО «КНАУФ Инсулейшн Тюмень»;
- Завод по глубокой переработке пшеницы в аминокислоту лизин 98.5% ЗАО Агрохолдинг «Юбилейный»;
- Завод по производству полимерных труб и фитингов для газо- и водораспределительных сетей, сетей отопления и горячего водоснабжения на базе завода «СИБГАЗАППАРАТ» под руководством Группы ПОЛИПЛАСТИК.

Кроме этого, в настоящий момент ведутся работы с целым рядом новых объектов. Всего в реестре инвестиционных проектов Тюменской области находится более 300 проектов с объемом инвестиций более 1.5 трлн руб., предполагающих создание более 43 тысяч рабочих мест. Так, в течение ближайшей пары лет в регионе должны открыться:

- в сфере перерабатывающей промышленности комплексы глубокой переработки углеводородного сырья в полиолефины, завод по производству синтетической нефти из природного газа, завод по переработке торфа, 4 проекта по деревообработке;
- ряд проектов в сельскохозяйственной промышленности (свинокомплекс, завод Danone по переработке молока, завод по производству кормовых центраторов, завод по глубокой переработке пшеницы производительностью 120 тыс. тонн в год);
- логистические комплексы;
- производство керамического кирпича, завод по производству упаковочной тары, проект по производству биэтанола, производство сетки овощной из полиэтилена;

- санатории «Светлый», «Ингала», база отдыха «Верхний бор», гостиница международной сети Domina, гостиница под брендом «Hampton by Hilton», международный отель «Mercure».

Как видно из двух вышеобозначенных обширных списков, Тюменская область может гордиться не только своей сырьевой составляющей. Данные мероприятия существенно сократят зависимость бюджета и социально-экономической стабильности региона от «нефтяной иглы». Особенную поддержку в развитии несырьевого производства оказывает правительство субъекта. Ключевыми инструментами поддержки являются:

- налоговые льготы;
- финансовая поддержка;
- административное сопровождение.

Так, например, субсидируется приобретение нового оборудования и кредитов на строительство новых производственных объектов, снижается региональная часть налога на прибыль до 4% и ставка по налогу на имущество организаций (0% до 3-х лет с момента ввода в эксплуатацию при объеме инвестиций от 300 млн руб.), предоставляются инвестиционные займы под 7% на 5 лет, сопровождается каждый проект через упрощение и ускорение ключевых процедур (оформление земли, технологического подключения, разрешения на строительство).

Литература

1. Анализ внешнеэкономической деятельности Тюменской области за 8 месяцев 2014 года (без учета округов) [Электронный ресурс]: Федеральная таможенная служба. Уральское таможенное управление – Режим доступа: <http://utu.customs.ru/index.php>.

2. Карта регионов: Тюменская область [Электронный ресурс]. Региональные комментарии. – Режим доступа: <http://regcomment.ru/regions/tumen/>

3. Официальный портал органов государственной власти [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://admtumen.ru/ogv_ru/index.htm.

4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>.

Сведения об авторе:

Лобур Р.В., магистрант, Тюменский государственный университет, г. Тюмень, Тюменская область, Россия, xaint@bk.ru.

Lobur R.V., candidate for a master's degree, Tyumen State University, Tyumen, Tyumen region, Russia, xaint@bk.ru.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ УНИВЕРСИТЕТСКОГО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Аннотация: рассматривается многообразие методологических подходов к актуальной проблеме этики образования и, в частности, этики университетского преподавателя. Акцентируется терминологическое и предметно-концептуальное разнообразие трактовки темы этики образования, что позволяет говорить о богатстве исследовательских подходов к разработке названной проблемы.

Ключевые слова: этика образования, этика университетского преподавателя, профессиональная этика университетского преподавателя, этический кодекс.

Исследование современного состояния профессиональной этики преподавателя в контексте ее институциализации в профессионально-этическом кодексе университета предполагает в качестве необходимой предпосылки обзор многообразия позиций и подходов современного философско-этического, этико-прикладного, этико-педагогического знания к пониманию более широкой темы - этики образования.

Как известно, образовательная деятельность является предметом изучения целого ряда научных дисциплин: философии, социологии, этики, психологии, педагогики и проч., и каждой из них присущ собственный угол зрения на предмет, собственные цели, методы, подходы к изучению феномена образовательной деятельности. Объектом нашего исследовательского интереса является этика образовательной деятельности, а предметом – этика преподавателя.

Применительно к этическим проблемам образовательной деятельности такие разные области знания, как философия образования, социология образования, педагогика высшей школы, прикладная этика, и разные авторы употребляют близкие по значению словосочетания: «педагогическая этика», «профессиональная этика преподавателя», «академическая этика», «этика академической среды», «педагогическая этика профессиональной деятельности», «университетская этика» и т.д. В то же время, при всем терминологическом многообразии само обращение к этической проблематизации образовательной деятельности весьма редко становится предметом самостоятельного исследования. Чаще всего оно либо вплетено в общий контекст образовательной деятельности, либо только едва затрагивается, намечается или подразумевается.

Исходя из этого, представляется значимым вопрос о наличии проблем этики образовательной деятельности в общей повестке дня современных исследований образования, о месте этих проблем в общем контексте исследований, об их содержательной формулировке.

Не ставя здесь задачи полного обзора источников и исследовательских позиций, сосредоточимся на некоторых материалах, в которых обозначены новые цели, ценности и назначение образования в современных условиях, а тем самым прямо или косвенно предложены новые концептуальные и методологические подходы к пониманию проблемы этики образования.

Обратимся к определению места и содержания повестки дня на тему этики образовательной деятельности в программах конференций и сборниках материалов конференций. Рассмотрим их с точки зрения того, как в них мотивируется необходимость обращения к проблемам современного образования, какие вопросы рассматриваются, в какой мере проблематизируется именно этика образования.

Начнем с конференций, в тематике которых доминируют актуальные вопросы развития современного образования и/или его ориентации на инновационное интеллектуальное обеспечение потребностей реформируемой экономики.

Так, например, специфике философского подхода к проблемам и перспективам современного образования был посвящен чешско-советский симпозиум «Философия образования в перспективе XXI века» (Прага, 1990). Актуальность темы конференции объяснялась тем, что философские основы образования, зарождение которых связывалось обычно с философией XVII века, даже с учетом их разработки и дополнения не в полной мере соответствуют реалиям конца XX века, в связи с чем на конференции была поставлена задача разработки новой философии образования, предназначенной для XXI века. В числе обсуждаемых на конференции были такие вопросы, «как предмет и задачи философии образования, специфика современной эпохи как «переломной» в развитии общества, ее последствия для образования, новый образ мира и человека, новые цели и назначение образования, историко-культурные возможности развития образования, методологические и социокультурные проблемы реформ образования» [1].

С точки зрения задач, поставленных в работе, полезно обратить внимание на то, что в ходе обсуждения участники симпозиума выявили ряд отрицательных аспектов современного образования, которые деформируют человека, делают его бездуховным, эгоцентричным, игнорирующим нравственные нормы. Поэтому одной из задач философской рефлексии, по мнению участников дискуссии, должно стать «культивирование человеческой субъективности, органичности, целостности, ответственности» [2].

Международная конференция «Интеграция российского высшего образования в мировое образовательное пространство: проблемы и механизмы их решения» (Тюмень, 2007 г.) ставила в качестве приоритетного вопрос о

реформировании российского образования в рамках Болонского процесса и в связи с этим рассматривала инновационные формы образования как реакцию на вызов времени.

Проблемам взаимоотношения образования и предпринимательства была посвящена Международная научно-практическая конференция «Менеджмент XXI века: образование и бизнес» (Санкт-Петербург, 2007 г.). Программа этой конференции [3] рассматривает вопросы повышения качества образования и управления им в целях активизации интеллектуального предпринимательства, воспитания корпоративной культуры и корпоративной социальной ответственности. Обратим внимание на то, что одной из обсуждаемых на конференции стала тема этики инноваций.

Тематически созвучна предыдущим конференциям Международная научно-практическая конференция «Пути повышения качества профессиональной подготовки студентов» (Минск, 2010 г.). Она ставит задачу исследования теоретико-методологических проблем высшего образования в условиях современных социокультурных тенденций, а также совершенствования профессиональной подготовки студентов в целях обеспечения потребностей рынка [4].

Завершая скромный обзор конференций первой группы, отметим, что проблематика их мотивирована значительными изменениями общественных реалий рубежа XX-XXI веков, которые повлекли за собой кризисные явления в системе образования и, как следствие, потребность его реформирования. В число вопросов, поставленных для обсуждения, организаторы конференций включали проблемы философско-мировоззренческих ориентиров современного образовательного процесса; проблемы повышения качества высшего образования в ситуации современной динамики рынка труда, а также в условиях взаимодействия образования, науки и производства; проблемы совершенствования учебно-методического обеспечения и управления качеством высшего образования. Конференции рассмотренной группы не обращались целенаправленно к проблеме этики образования и, в частности, не ставили вопросы профессиональной этики преподавателя. В то же время, благодаря этим конференциям в социально-гуманитарном знании актуализируются такие вопросы повестки дня, как изменение образа мира и человека в нем, а также целей и ценностей образования, всестороннее исследование которых невозможно, по нашему мнению, без рассмотрения их собственно этического аспекта. Тем самым, задаются определенные основания для понимания нравственной специфики современной научно-образовательной деятельности и, в частности, профессиональной этики преподавателя.

Большую тематическую значимость для целей нашего исследования проблемы этики образования представляют конференции второй группы,

посвященные проблеме существования университета в его исторической ретроспективе и современном состоянии, а также различным аспектам университетского образования.

Так, например, в Томском государственном университете в 2007 г. состоялась Всероссийская научная конференция «Классический университет в неклассическое время» [5]. Актуальность обращения к теме разработчики конференции мотивировали тем, что традиционная модель классического университета, сформировавшегося в средневековье, соответствовала культурной ситуации своего времени, в то время как современность ставит перед обществом в целом и системой образования, в частности, другие вопросы. Детализируя мотивацию обращения к теме, организаторы конференции задаются вопросами: «Что происходит с фундаментальностью университетского знания? Каков культурно-антропологический портрет современного студента, магистранта, профессора? Сохраняется ли высокая гуманитарная миссия классического университета? Каково место классического университета в системе современных неклассических (технических, корпоративных, национальных, исследовательских и т.п.) форм университетских организаций?» [6]. Для того, чтобы ответить на поставленные вопросы, в повестке дня конференции значились такие темы обсуждения, как миссия и критерии классичности классического университета, содержание современного университетского образования, единство образования и воспитания в классическом университете, культурная миссия современного гуманитарного университетского образования. С точки зрения нашей работы, особенно значимо то, что отдельными тематическими рубриками программы конференции стали такие темы обсуждения, как культурная миссия профессора университета и исторические формы ее реализации, а также культурно-антропологический портрет современного студента.

Проблематизации разнообразия типов университетского развития был посвящен круглый стол Института гуманитарных историко-теоретических исследований и Института развития образования ГУ-ВШЭ на тему: «"Классический" университет: традиция или архаика?» [7]. Мотивируя потребность обращения к теме, организаторы конференции обращали внимание на многообразие форм существования классического университета и аргументации в пользу объяснения этого многообразия (право на особый статус и привилегии обосновывается исторической аргументацией, а польза исследовательской модели – экономическими доводами). Кроме категориальной неустойчивости понятия «классический университет», разработчики объясняли необходимость обращения к теме и фрагментарностью исследовательских наработок в этой области, замечая, что представители разных наук обращались к изучению университетского феномена со своих частных позиций и не подвергали ревизии ключевые понятия и модели развития университетского образования [8]. Руководствуясь тем, что «для определения

реального статуса университета в современном обществе необходим критический анализ и исторического опыта, и риторики современных университетских корпораций» [9], организаторы предполагали рассмотрение дискурсивного контекста понятия «классический университет», его конкретных исторических форм (средневековый университет Западной Европы, «гумбольдтовский» университет в России, «советский» университет, «неклассический» университет), а также результатов современного социологического изучения феномена университета.

К этой же группе отнесем и международную научную конференцию "Информационно-образовательные и воспитательные стратегии в современном обществе: национальный и глобальный контекст", проведенную под эгидой ЮНЕСКО (Минск, ноябрь 2009 г.). Организаторы конференции исходили из того, что противоречивое развитие техногенной цивилизации, накладывающее отпечаток на пути трансформации национальных систем образования и воспитания, актуализирует «потребность в разработке системной и четкой стратегии деятельности государства и гражданского общества по реализации потенциала социально-культурных и информационно-технологических достижений постиндустриального развития в интересах формирования гармонично развитой, самостоятельно и критически мыслящей, ответственной и нравственно полноценной личности» [10]. Особенно остро, по мнению разработчиков тематики конференции, стоят проблемы обеспечения информационной, духовно-нравственной, экологической безопасности, сохранения национально-культурной идентичности в продуктивном диалоге культур. Для осуществления обозначенной выше стратегии организаторы конференции планировали обсудить и наметить научно-теоретические и практические подходы к решению этих проблем в контексте не только общефилософской методологии, но и, что особенно важно, в контексте философии образования и воспитания. В перечне предполагаемых для обсуждения тематических блоков обозначены такие, как специфика научной и образовательной коммуникации в современном мире, а также этические аспекты научного познания и педагогической деятельности, что является значимым для нашей работы.

Целый ряд конференций, посвященных разнообразным проблемам существования современного университета, проведен Центром проблем развития образования Белорусского государственного университета [11]. В их числе: научная конференция "БГУ: университетское образование в условиях смены образовательных парадигм" (декабрь 1997 г.); международная научно-практическая конференция "Учебное знание как основа порождения культурных форм в университетском образовании" (ноябрь 2000 г.); республиканская научно-практическая конференция "Университетское знание: от эффективного преподавания к эффективному учению" (март 2000 г., март 2001 г., апрель 2002 г., май 2003 г.); международные научно-практические конференции «Дискурс университета» (2010 - 2013 гг.). Организаторы этих

конференций целенаправленно и последовательно выносят на обсуждение проблемы целей и ценностей университетского образования, способов организации образовательной деятельности в высшей школе, качества университетской подготовки и образовательной политики в университете.

В ряду исследовательских подходов Центра проблем развития образования БГУ особо отметим полидисциплинарный характер изучения проблем университета, которые анализируются с позиций философии, социологии, педагогики, культурологии, психологии образования и объединяются пониманием университета как становящейся коммуникативной системы. Подобный подход позволяет рассматривать современное университетское образование как динамично развивающуюся систему, которая требует всестороннего изучения в ситуации быстрых социальных и культурных перемен.

Заканчивая рассмотрение второй группы конференций, резюмируем, что их проблематика мотивирована многообразием форм прошлого и настоящего существования университета, теоретической неполнотой проработанности феномена последнего, а также тем, что современная социокультурная ситуация требует трансформации модели традиционного университетского образования. Именно об этом говорят выносимые на обсуждение, организаторами конференций вопросы: идея университета в ее исторической динамике; анализ «классической» и иных моделей университета; проблемы фундаментальности университетского знания; целей и ценностей современного университетского образования; единства образования и воспитания в университете; культурная миссия современного гуманитарного университетского образования.

В рамках повестки дня конференций рассмотренной группы вопросы этики образования либо формулируются как этические аспекты педагогической деятельности в семантическом поле философии образования и воспитания, либо подразумеваются в контексте изучения культурно-антропологического портрета университетского профессора, студента, магистранта.

Особую важность для темы нашей работы имеют те конференции, которые прямо ставят проблемы этики образования.

Весьма значимый материал представляет конференция «Этическое регулирование в академической среде», прошедшая в МГУ в декабре 2009 г. [12].

В разделе информационного письма «Концепция конференции» организаторами фиксируется низкий уровень осознания и исполнения стандартов научно-образовательной деятельности современной академической средой. По мнению организаторов конференции, это обстоятельство серьезно осложняет исполнение задачи по подготовке специалистов, которые бы обладали не только знаниями, но и «устойчивыми и действенными представлениями о необходимых требованиях к ученому-профессионалу как публичной фигуре» [13]. Понимая недостаточность мер административного

воздействия, разработчики программы конференции формулируют стоящую перед академическим обществом задачу «активизировать развитие неформальных и формализованных механизмов этического регулирования» [14]. Возможности решения поставленной задачи разработчики связывают с необходимостью рассмотрения вопросов о превращении университетов России в саморегулирующиеся в этическом отношении коллективы, с обсуждением направлений институционализации академической этики (кодификация, создание этической инфраструктуры и т.д.), а также с выявлением этической составляющей актуальных проблем, возникающих в ходе трансформации системы высшего образования.

Соответственно, для обсуждения на конференции были вынесены вопросы, конкретизирующие очерченный круг проблем современного высшего образования. Часть этих вопросов затрагивала проблемы трансформации ценностей образования и своеобразие российской ситуации в отношении способов возникновения и осуществления этического регулирования в академической среде; другая часть касалась этических проблем коммерциализации высшего образования и взаимодействия науки и бизнеса; третья часть была ориентирована на решение вопросов об этических критериях идентификации научных данных и научных результатов.

Ориентируясь на цели работы, особо выделим тематические рубрики, которые непосредственно касаются этических аспектов профессиональной деятельности представителей академического сообщества. К ним относятся такие, как: этос ученого, педагога, интеллектуала; статус студента в российском вузе; методы и формы этического регулирования в академической среде (кодексы профессиональной этики, деятельность этических комиссий); этические проблемы коммерциализации высшей школы и т.д. Обсуждение этих рубрик осуществляется через рассмотрение ряда вопросов, их числе следующие: «Каким образом этическое регулирование проблем, связанных с академической карьерой, может содействовать обеспечению эффективности научно-исследовательского и образовательного процесса? Каким образом происходящие изменения в структуре и способе функционирования университетов влияют на самоопределение академического сообщества? Какой должна быть мера публичности в организации этического регулирования в академической среде?» [15]. Несколько риторически звучит и воспринимается как утверждение вопрос о том, «может ли деятельность академического профессионала находиться вне этического дискурса?» [16].

Осуществляя экспертную оценку концепции и тематики конференции «Этическое регулирование в академической среде», В.И. Бакштановский обращает внимание на содержательную недостаточность некоторых вопросов и считает необходимым рассмотрение применительно к этике университетского профессионала ряда проблем. В их числе: а) проблемы, отражающие опасность для академической этики со стороны коммерциализации

образования (угрозы профессиям преподавателя и исследователя, связанные с освоением академическим сообществом логики и этики "сферы услуг", массовизацией образования, понижением планки профессионализма в академическом сообществе и т.д.); б) проблемы этики университетского профессора как представителя «высокой» профессии, несущего перед обществом повышенную ответственность; в) рассмотрение этических кодексов с точки зрения аргументов «за» и «против», а также опасности вмешательства административного ресурса в процессы этического регулирования [17].

Определенный интерес в целях нашей работы представляет Генеральная конференция ИМНЕ «Ценности и этика: управление вызовами и реальными процессами в высшем образовании» (Париж, 2006 г.).

Инициаторы конференции, исходя из современной ситуации интенсивности технологического развития и связанных с этим общественных трансформаций, обращаются «к одному из наиболее актуальных на сегодняшний день вопросов развития сферы высшего образования – вопросам поиска ценностных и этических ориентиров» [18]. Причем, поиск последних видится значимым, по мнению организаторов конференции, как для сферы высшего образования, так и для научно-исследовательской сферы. В целях осуществления заявленного намерения в программе конференции предполагается рассмотрение комплекса таких «философско-этических понятий, как свобода, ответственность, истина, контроль, ограничения, от характера понимания которых зависят государственная политика в области высшего образования и системы управления институтами высшего образования» [19]. Тематические рубрики конференции формулируются в духе понимания обязательности этической составляющей образовательного, исследовательского и управленческого действия (например, «Ценности, этика и преподавание», «Ценности, этика и научные исследования», «Ценности, этика и внутреннее управление»).

Отдавая должное актуальности и значимости подобного подхода, отметим, что, на наш взгляд, этические основания присущи системе высшего образования и научно-исследовательской сфере и на уровне имманентной характеристики. Именно такой угол зрения на проблему может быть полезен при исследовании проблем этики образования и, в особенности, профессиональной этики преподавателя.

С некоторой долей условности отнесем к этой группе конференций Международную научно-практическую конференцию «Этические аспекты образования XXI века», проведенную в ТИСБИ на кафедре ЮНЕСКО (ноябрь, 2001 г.) [20], и конференцию «Этические основания гражданского общества и образование взрослых», проведенную, в том числе, и кафедрой этики Санкт-Петербургского философского общества (Санкт-Петербург, 2007 г.) [21]. Первая из обозначенных конференций обратилась к обсуждению морально-этических аспектов современного образования и проблемам

этики межличностных отношений в высшей школе. Вторая названная конференция ставила своей задачей рассмотреть вопросы этического регулирования деятельности политиков с точки зрения личной ответственности за принятие решений, а также вопросы этического контроля (в том числе, посредством кодексов) деятельности государственных служащих. Отметим, что в последнем случае обращается внимание на многообразие методологии этического образования и, в связи с этим, учитываются возможности теоретической и эмпирической этики. Для целей нашей работы определенный интерес представляет осознание необходимости этического образования государственных служащих и потребности этического регулирования их профессиональной деятельности, в частности, посредством создания профессионально-этических кодексов.

Заканчивая обзор конференций этой группы, подчеркнем, что, несмотря на ограниченное их количество, в их повестках дня этическая проблематика образовательной деятельности рассматривается достаточно полно и разносторонне, акцентируется внимание на ключевых проблемах современной этики образования.

В завершении работы хотелось бы еще раз обратить внимание на многообразие исследовательских подходов, обнаруженное в первичном описании представлений об этике образования и, в частности, об этике преподавателя. В обзоре мы выделяли не только терминологическое разнообразие, но и предметно-концептуальное, поскольку одну и ту же кажущуюся одинаковой тему интерпретируют и программируют по-разному.

Литература

1. http://anthropology.ru/ru/texts/antipin/educinnov_02.html.
2. Там же.
3. См.: <http://manag.herzen.spb.ru>.
4. www.charko.narod.ru.
5. <http://www.tsu.ru/WebDesign/TSU/onti.nsf/0/C62575F300124AA8...>
6. Там же.
7. См.: <http://igiti.hse.ru/announcements/12304630.html>.
8. Там же.
9. <http://igiti.hse.ru/announcements/12304630.html>.
10. http://www.konferenc.ru/konferenc45_11_09.html.
11. www.charko.narod.ru.
12. <http://info@ethicalturn.ru>.
13. Там же.
14. Там же.
15. Там же.
16. Там же.

17. Бакштановский В.И., Согомонов Ю.В. Этика научно-образовательной деятельности как «территория» прикладной этики // Этическое регулирование в академической среде. Матер. междунар. науч.-практ. конференции / МГУ им. М.В. Ломоносова, философский фак-т, 4-5 декабря 2009 г.- М.: МАКС Пресс, 2009. – С.7-8.

18. http://www.oecdcentre.hse.ru/calendar/11_09_06.html.

19. Там же.

20. http://www.tisbi.ru/news/2001/M_K1.htm.

21. http://www.russcomm.ru/rca_calend/etic.shtml.

Сведения об авторе:

Лутюшкина Марина Геннадьевна, старший преподаватель, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия, mgl21@mail.ru.

Lutoshkina M.G. Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia, mgl21@mail.ru.

УДК 341.1

Махмудова Д.М.

ЕВРОПЕЙСКИЙ СУД ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА: АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: представлен обзор статистических данных деятельности Европейского суда по правам человека за период 2000-2014 гг. Анализируется динамика поступления в суд жалоб на нарушения прав человека. Особое внимание автор уделил деятельности Европейского Суда по правам человека (ЕСПЧ) по отношению к России.

Ключевые слова: жалоба, постановления суда, компенсации, неприкосновенность.

Ежегодно количество обращений в Европейский Суд по правам человека возрастает. Если в период 1955 по 1998 гг. количество поданных заявлений составляло 33459, то уже в середине 2000-х годов этот показатель был равен ежегодному значению.

Однако в 2014 году по сравнению с 2013 годом наблюдалось снижение количества жалоб на 15% (56250 шт. против 65800 шт.). В первую очередь это связано с ужесточением требований к оформлению жалоб, поскольку в 2014 году наблюдалось значительное увеличение отказов в регистрации жалоб (на 84% больше по отношению к 2013 году) [1].

Подавляющее большинство жалоб, по которым вынесено решение в 2014 году были признаны неприемлемыми или исключены из списка подлежащих рассмотрению дел (97,2%).

На 1 января 2015 года количество жалоб, ожидающих решения в Суде составляет 69900, из них на уровне палаты из семи судей – 42,4%, на уровне комитета из трех судей – 45,9%, на уровне единоличного судьи – 11,7%. Пик количества жалоб, ожидающих решения, пришелся на 2011 год, после принятия дополнительных Протоколов, ужесточающих процедуру подачи жалобы, их количество стало снижаться (рис. 1).

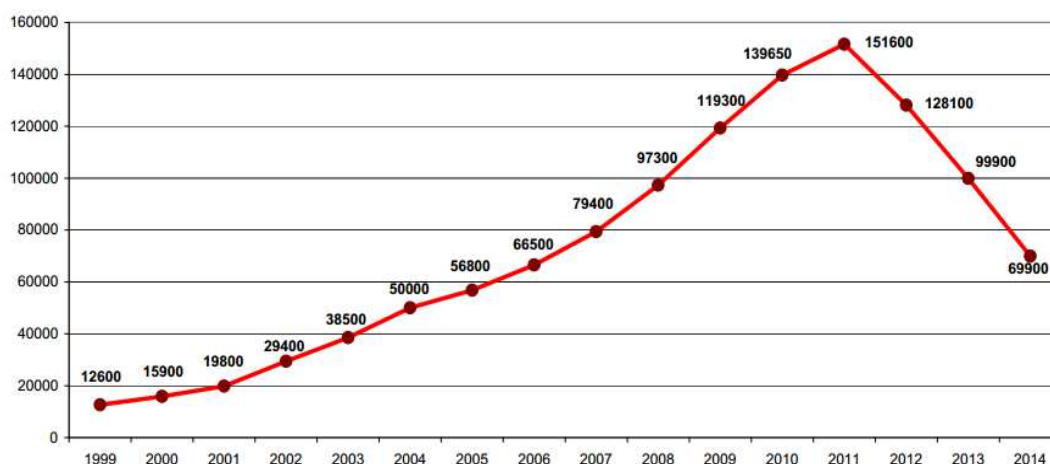


Рис. 1. Общее количество жалоб, ожидающих рассмотрения Европейским Судом по правам человека в 1999-2014 гг., по состоянию на 31 декабря соответствующего года [1]

Значительноросло и количество отклоненных жалоб (рис. 2), максимальное количество которых в 2013 году составило 89740 шт.

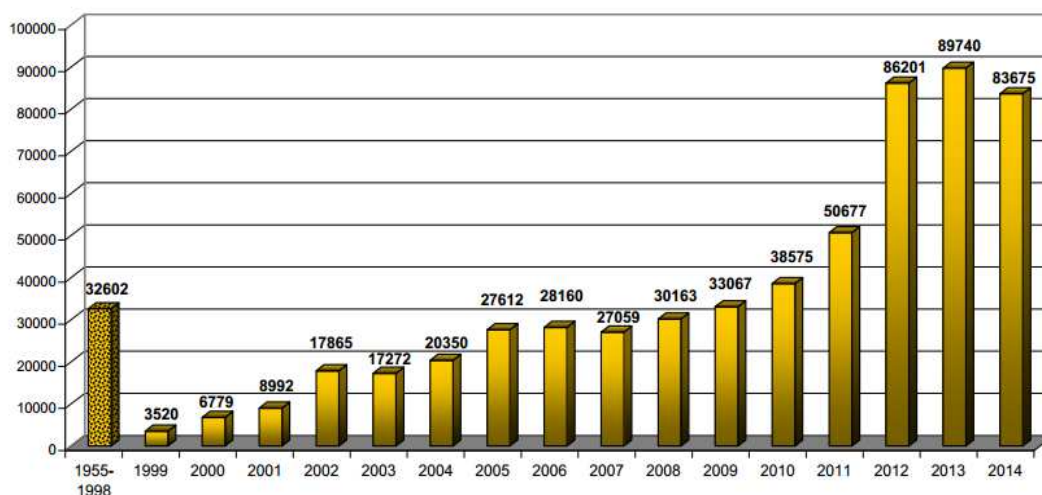


Рис. 2. Общее количество жалоб, объявленных ЕСПЧ неприемлемыми или исключенными им из списка подлежащих рассмотрению дел

Общее количество жалоб, оформленных в соответствии с предъявляемыми требованиями и переданных на рассмотрение судей, с 1999 года к 2013 году выросло в 8 раз, и в 2014 году составило 56300 штук, сократившись на 9500 штук по отношению к предыдущему году (рис. 3).

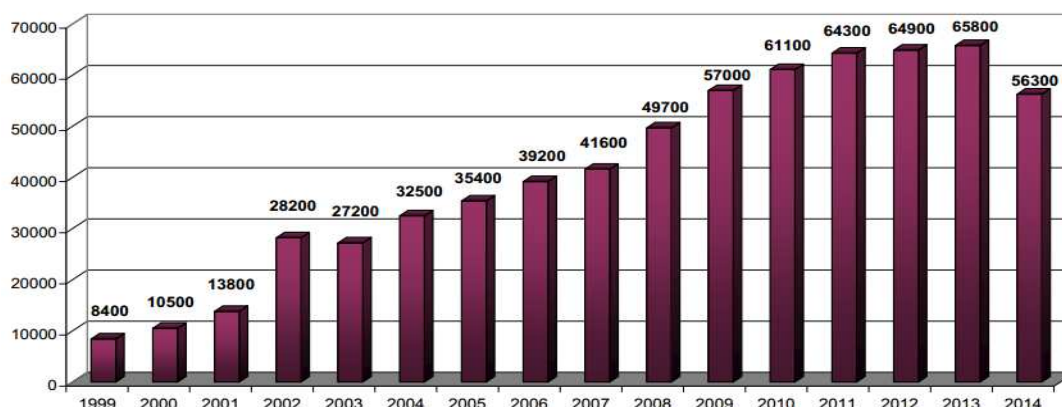


Рис. 3. Общее количество жалоб, переданных на рассмотрение судьям ЕСЧП в 1999-2014 гг. [1]

По состоянию на 31 декабря 2014 года в абсолютном количестве поданных жалоб лидируют четыре государства – Украина, Италия, Россия и Турция (рис. 4). По сравнению с 2013 годом общее количество зарегистрированных жалоб против России в 2014 году уменьшилось почти на треть (12328 против 8952).

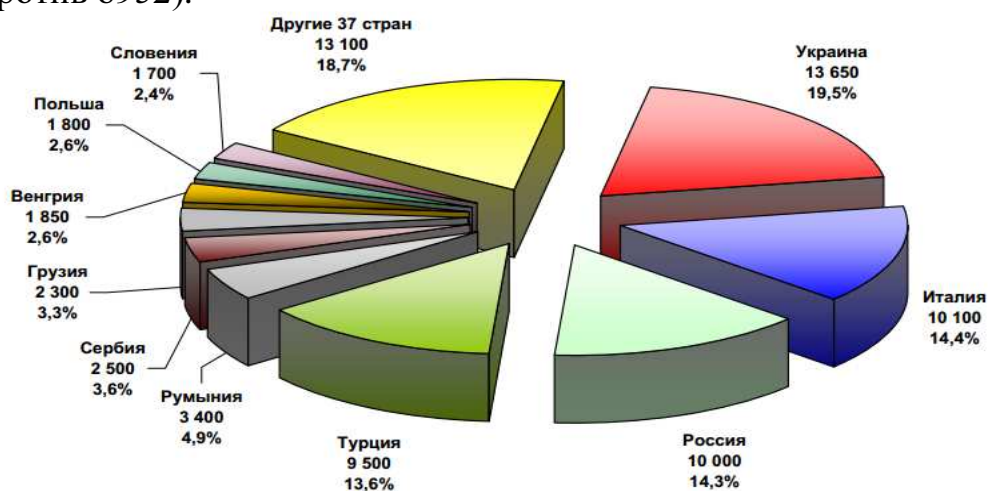


Рис. 4. Распределение жалоб, ожидающих рассмотрения Европейским Судом по правам человека, по государствам-ответчикам [1]

Однако, в пересчете количества жалоб на количество жителей в стране, Россия оказалась на 24 месте из 47 стран. Лидирует по данному показателю Сербия (39 жалоб на каждые 100 тыс. жителей), Лихтенштейн (32 жалобы), Украина (31 жалоба), Хорватия (26 жалоб) и Венгрия (24 жалобы).

Почти 50% жалоб, поступивших в ЕСЧП, по состоянию на 31 декабря 2014 года относятся к жалобам V категории (рис. 5). Еще треть жалоб относятся к VI-VII категории. К жалобам первой и второй категории, имеющим

первостепенное значение, отнесено только 1,2% от общего числа ожидающих жалоб.

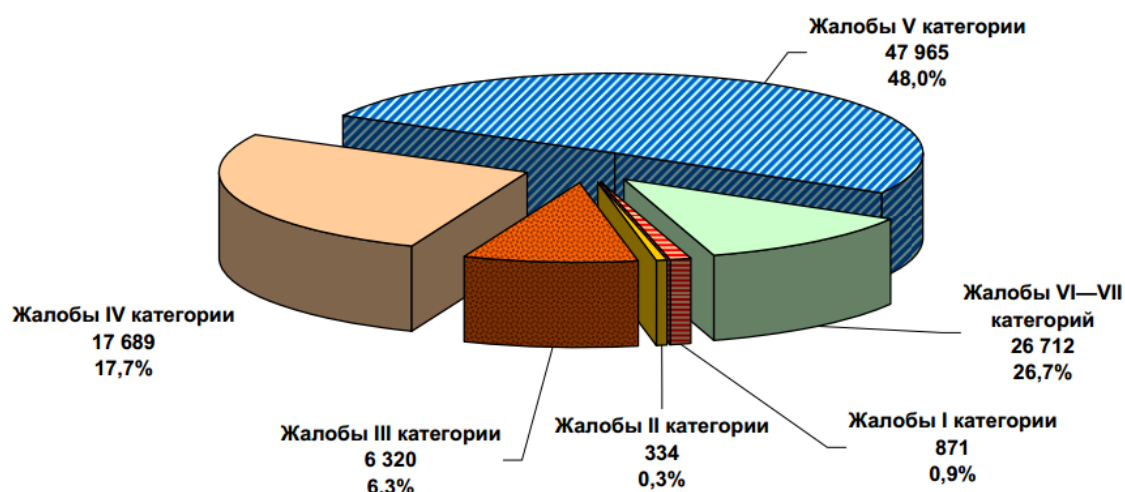


Рис. 5. Распределение жалоб, ожидающих рассмотрения по категориям, по состоянию на 31 декабря 2014 года [1]

В 2014 году по сравнению с 2013 годом сократилось общее число жалоб против России, ожидающих рассмотрения, до 9990 штук, что составляет 14,3% от общего числа ожидающих рассмотрения жалоб. В 2013 году их количество было равно 16813 шт., а в 2012 году – 28598 шт. Однако можно говорить об изменении качества этих жалоб, поскольку в 2012 году более 78% ожидающих рассмотрения жалоб против России относились к явно неприемлемым или вызывающим серьезные сомнения в их приемлемости, то в 2013 году таких жалоб оставалось чуть более половины (56%), а в 2014 году – лишь 16%. Остальные 84% жалоб против Российской Федерации пока не рассмотрены, но существенных сомнений в том, что их примут, нет [2]. При этом в 2014 году против России было коммуницировано 23% поступивших жалоб, что почти в два раза больше чем в предыдущем году (рис. 6.).

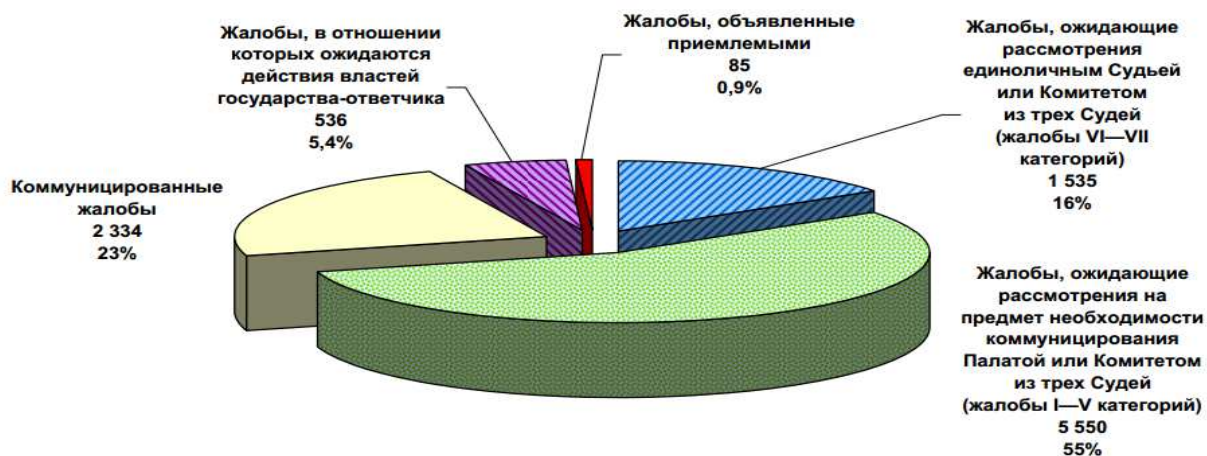


Рис. 6. Распределение жалоб против России в 2014 году по этапам производства [1]

Наибольшее количество постановлений, вынесенных Европейским Судом по правам человека, было в 2009 году. Потом их количество пошло на спад и в 2014 году составило 891 постановление, что сопоставимо с уровнем 2001 года (рис. 7).

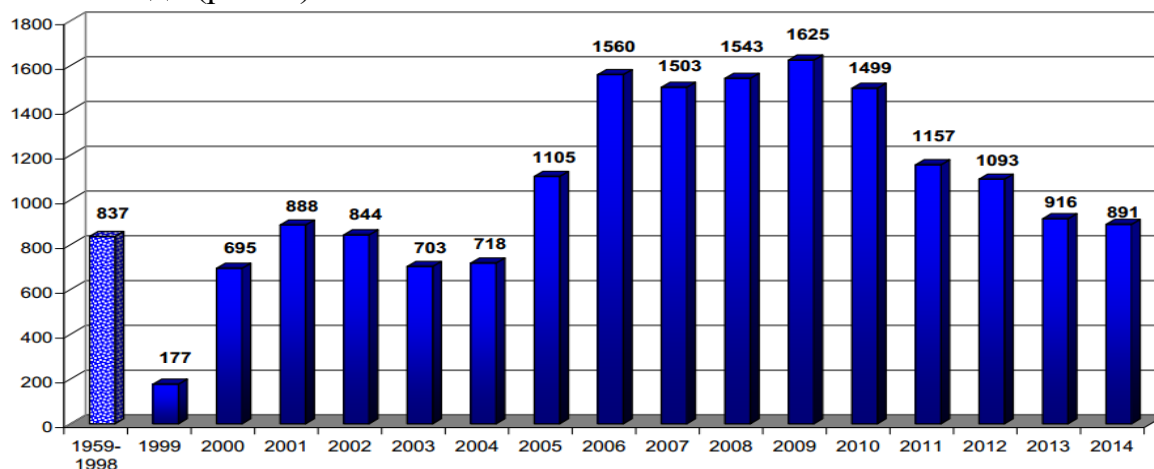


Рис. 7. Общее количество постановлений, вынесенных Европейским Судом по правам человека в 1959-2014 гг. [1]

В 2014 году общее количество жалоб, по которым были вынесены постановления, достигло максимального значения, составив 3661 постановление, что более чем в два раза больше значения 2012 года (рис. 8). В 2014 году значение этого показателя снизилось на 35% и составило 2388 шт.

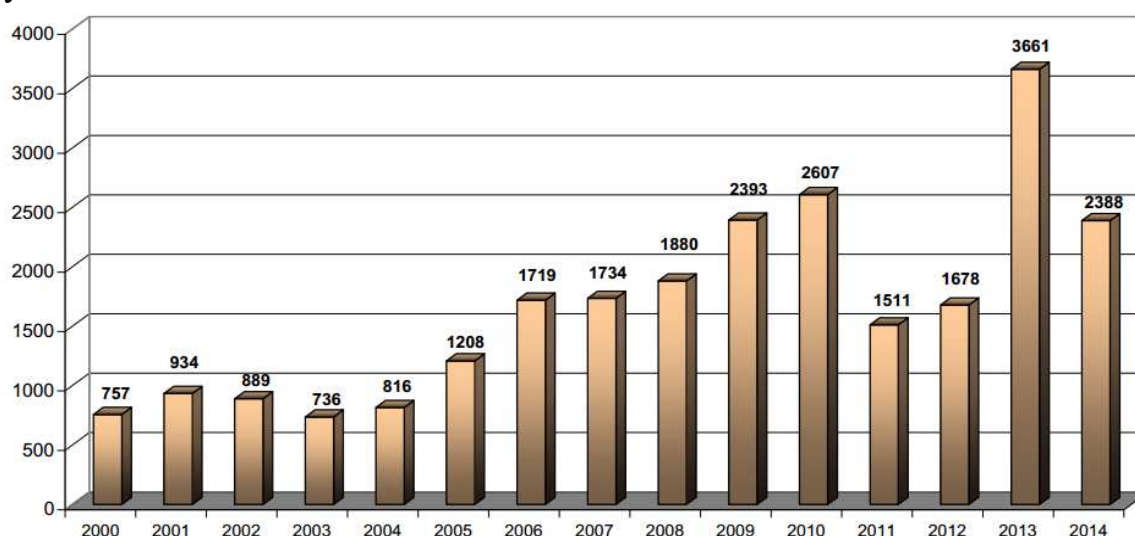


Рис. 8. Общее количество жалоб, рассмотрение которых ЕСПЧ завершилось вынесением постановлений за период 2000-2014 гг. [1]

В 2009-2010 и 2013-2014 годах наблюдались пиковые значения жалоб, коммуницированных ЕСПЧ властям государств-ответчиков (рис. 9).

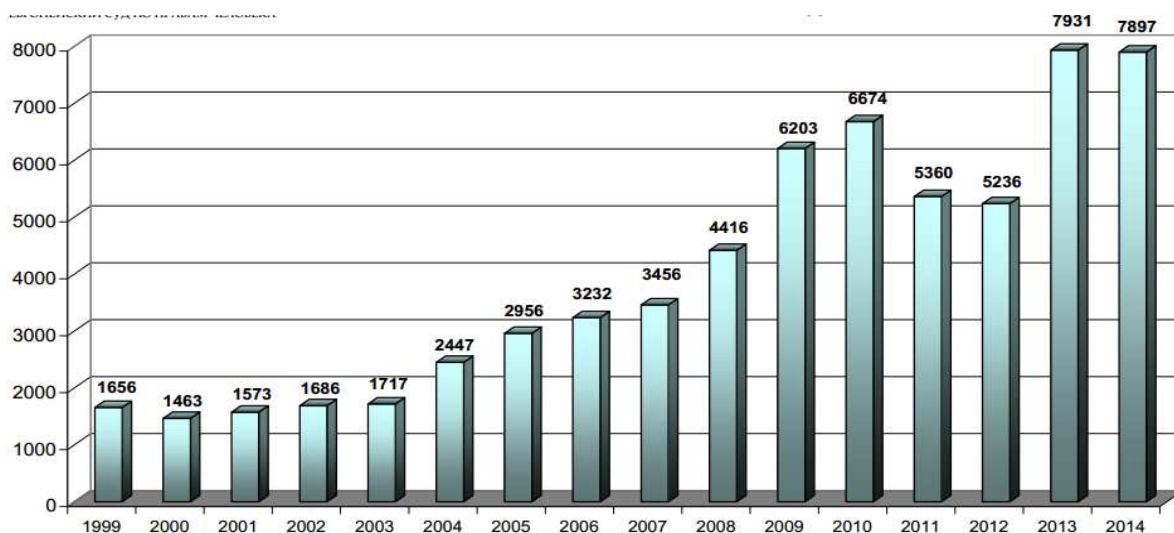


Рис. 9. Общее количество жалоб, коммуницированных Европейским Судом властям государств-ответчиков в 1999-2014 гг. [1]

С 1999 года неуклонно растет число жалоб, исключенных Европейским Судом из списка подлежащих рассмотрению дел на основании мировых соглашений и односторонних заявлений (деклараций) государств-ответчиков (рис. 10).

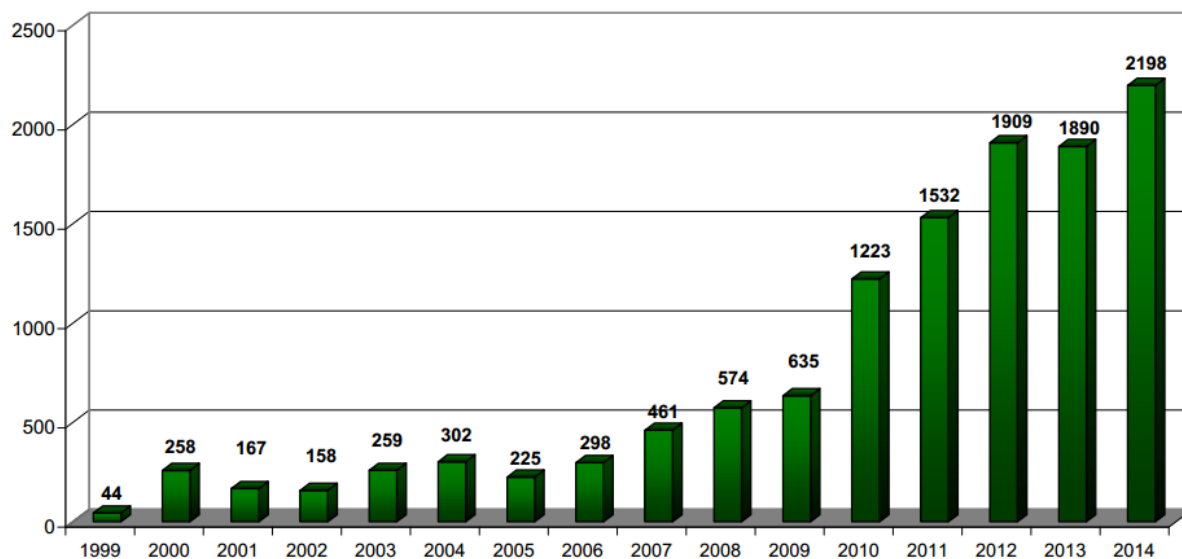


Рис. 10. Жалобы, исключенные ЕСПЧ из списка подлежащих рассмотрению дел на основании мировых соглашений и односторонних заявлений (деклараций) государств-ответчиков в 1999-2014 гг.

В 2014 году по количеству жалоб, исключенных Судом на основании односторонних заявлений (деклараций) властей государств-ответчиков, Россия занимала первое место (161 жалоба из 502 жалоб в целом). А количество жалоб, исключенных ЕСПЧ на основании мировых соглашений, по России составило в 2014 году 78 из 1696 жалоб. Абсолютное большинство по данному показателю принадлежит Сербии (1016 жалоб в 2014 году).

В целом, основные сведения о рассмотрении Европейским Судом по правам человека жалоб против России в 2008-2014 годах представлены на рис. 11. Если до 2011 года число жалоб, принятых в производство, превышало число отклоненных жалоб, то после этого года соотношение поменялось [3]. В 2014 году соотношение между поданными жалобами выглядело следующим образом: 60% - жалобы, объявленные неприемлемыми или исключенные из списка подлежащих рассмотрению дел; 35% - жалобы, переданные на рассмотрение судьям ЕСПЧ; 4,2% - жалобы, коммуницированные властям государства-ответчика; 0,8% - жалобы, по результатам рассмотрения которых вынесены постановления.

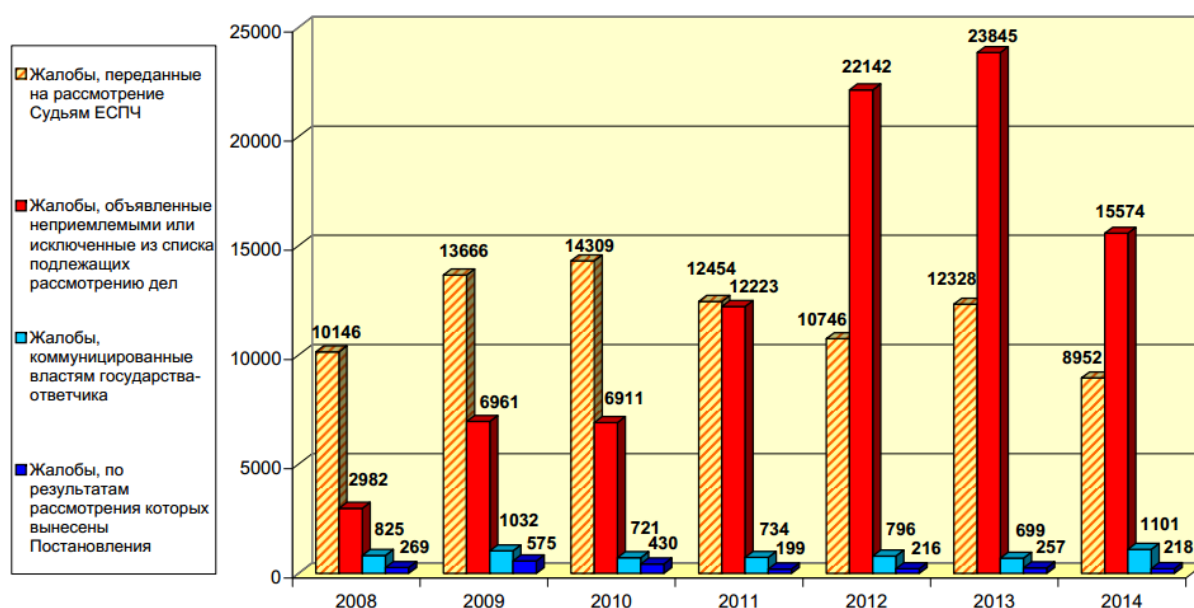


Рис. 11. Основные сведения о рассмотрении Европейским Судом по правам человека жалоб против России в 2008-2014 гг. [1]

За весь период с начала ратификации Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод и получения права российских граждан на обращение в Европейский Суд по правам человека (с 5 мая 1998 года) наибольшие нарушения прав касались права на справедливое судебное разбирательство и права на свободу и личную неприкосновенность. Так, по результатам рассмотрения жалоб ЕСПЧ, по ним было вынесено 655 и 605 решений соответственно (рис. 12).

В 2014 году по отношению к России больше всего было признано нарушений права на свободу и личную неприкосновенность (56), права не подвергаться бесчеловечному и унижающему достоинство обращению (50), права на эффективные внутригосударственные средства правовой защиты от предполагаемых нарушений других прав (30), права на справедливое судебное разбирательство (24), права на эффективное расследование возможных нарушений права на жизнь (16), права на уважение имущества (15) и права на уважение частной и семейной жизни (13).



Рис. 12. Нарушения, признанные ЕСПЧ в результате рассмотрения жалоб против России в 1998-2014 годах по статьям Конвенции и Протоколов к ней [1]

Максимальный размер справедливой компенсации Россией был присужден в 2011 году и составил 8,7 млн. евро (рис. 13). К 2013 году величина компенсации снизилась более чем в два раза и составила 4,1 млн. евро.

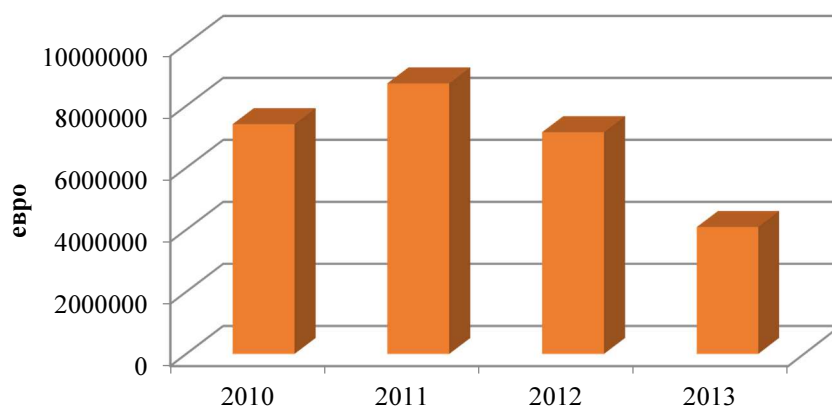


Рис. 13. Размер компенсации России истцам в 2010-2014 гг. [1]

Следует отметить, что абсолютное значение выплат Российской Федерации не так уж и велико и составляет только 3,4% от общей суммы выплат. Лидером по объему выплат в 2013 году является Италия (71,1 млн. евро), затем с большим отрывом следует Украина (32,9 млн. евро) и Турция (8,2 млн. евро).

Таким образом, можно говорить о возрастании роли Европейского Суда по правам человека в системе защиты прав и свобод человека. Это подтверждается ростом числа жалоб от населения и влиянием на правовые системы государств-участников.

Литература

1. Европейский Суд по правам человека. Статистика ЕСПЧ за 1959-2015 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://europeancourt.ru/statistika-evropejskogo-suda/> (дата обращения: 10.04.2015).

2. Бурков А.Л., Дегтярев К. Реформа Европейского Суда по Правам Человека: Que Vadis? // Конституционализм и права человека. – 2013. - № 2. - С. 90-97.

3. Официальный сайт Европейского Суда по защите прав человека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.espch.ru/> (дата обращения: 10.04.2015).

Сведения об авторе:

Махмудова Джамия Махдиевна, помощник адвоката, Адвокатская палата Республики Дагестан, г. Махачкала, Дагестан, Россия, jamila0706@icloud.com.

Makhmudova Dzhamilya Mahdievna, assistant of lawyer of Dagestan Specialized Collegium of Advocates, Makhachkala, Republic Dagestan, Russia, jamila0706@icloud.com.

УДК 316.324

Мехришвили И.С., Цыганкова С.П.

ФОРМИРОВАНИЕ ЕДИНОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА СТРАН СНГ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

Аннотация: рассматривается концепция Великого шелкового пути как приоритетного вектора современной китайской политики; на основе оценок международных экспертов выявляются возможные варианты участия стран СНГ в данном глобальном проекте; определяются современные перспективные направления их сотрудничества.

Ключевые слова: глобализация, экономический пояс Великого Шёлкового пути, интеграция стран постсоветских республик.

Конец XX в. характеризуется уникальными по геополитической значимости и масштабам изменениями в мире. Весь мир становится целостной и взаимозависимой системой. XXI век становится веком глобализации во всех сферах политических, социально-экономических и международных отношений.

Глобализация – одна из закономерностей современного мирового развития, «процесс, в ходе которого мир превращается в единую глобальную систему» [17]. Многие исследователи до настоящего времени рассматривают глобализацию преимущественно как мировой экономический процесс [7]. При этом все больше авторов отмечают, что глобализация – более комплексный мировой процесс, так или иначе затрагивающий все аспекты жизнедеятельности современных обществ.

Глобализация – возрастание роли внешних факторов (экономических, социальных и культурных) в воспроизводстве всех стран-участниц этого процесса, формирование единого мирового рынка (рынков) без национальных барьеров и создание единых условий для всех стран [19]. Логично предположить, что глобализация, являясь самостоятельным явлением, вызывающим появление новых структур и институтов, оказывает существенное влияние на все сферы деятельности человека, коренным образом воздействуя на ход исторических событий и общество. *Глобализация* – процесс всемирной экономической, политической, культурной и религиозной интеграции и унификации [5].

В рамках проводимого исследования в процессе глобализации важно выделить так же международный аспект, т.е. ее влияние на систему международных связей и отношений. В данном смысле: *Глобализация* – активизация процесса усиления взаимосвязанности мира, всевозрастающего воздействия на социальную действительность отдельных стран, различных факторов международного значения [12]. Таким образом, под *глобализацией* можно понимать интенсивный процесс формирования новых пространств (экономического, социально-культурного, политического, техногенно-экологического и др.) на фоне усиления взаимозависимости стран и народов мира, в котором основными участниками становятся, с одной стороны, наднациональные структуры (ВТО, ООН, МВФ и др.), а, с другой стороны, суверенные государства.

Глобализация, как и любой мировой процесс, имеет как положительные, так и отрицательные стороны. Происходящие в Центральной Азии процессы следует рассматривать в контексте распада биполярного миропорядка, формирования многополярной системы мироустройства планетарного пространства, что в значительной степени, определяет политическую картину мира и среднесрочные перспективы его развития. Современные процессы и перспективы развития Центральной Азии на региональном

уровне во многом также связаны с ходом и направлениями глобальных мегатрендов. То, что происходит в Центральной Азии, является частью глобального, глубинного процесса мировой перестройки.

Тенденциям глобального развития соответствует **проект возрождения Шелкового пути**, предусматривающий создание новых возможностей для развития торговых отношений между Азией и Европой, объединение усилий множества стран, находящихся на разном уровне экономического развития и различающихся своим политическим укладом. Возрождение Великого Шелкового Пути - это возобновление тысячелетнего диалога цивилизаций. Проект возрождения древней транснациональной магистрали, выдвинутый мировым сообществом в начале 90-х гг. XX в., стал отражением стремления многих государств и авторитетных организаций расширить зоны стабильности и пространства доверия, стимулировать экономическое и политическое сотрудничество независимых государств между собой и с развитыми государствами Европы и Азиатско-Тихоокеанского региона, попыткой реализовать **перспективную идею евроазиатского транзита**.

Еще в XIII в. венецианский купец Марко Поло назвал караванные пути, по которым перевозился шёлк с Востока на Запад, шёлковыми. Термин «Великий шелковый путь» (Great silk road) [20] вошел в научный оборот в конце 19 в., после публикации в 1877 немецким историком К. Рихтгофеном книги «*Китай*» [4]. Термин быстро стал общепринятым обозначением системы евразийских караванных путей доиндустриальной эпохи [22]. Само понятие «новый шёлковый путь» (The New Silk Road) появилось в 2009 г., когда США приступили к разработке этого проекта силами Центра стратегических и международных исследований. Несмотря на то, что этот термин уже широко применяется в литературе, он продолжает оставаться довольно условным и пока не получил единообразного научного определения [11]. При этом, как показал анализ, в современной науке принципиальных расхождений по поводу его определения нет – Великий шелковый путь трактуется как караванная дорога для ведения торговли. Е.Г. Кузьмина в своем известном труде «Предыстория Великого шелкового пути. Диалог культур» называет Великий шелковый путь – «*трассой распространения «вещей, идей и людей», которая вела к диалогу культур, обеспечивая исторический прогресс*» [8].

В сентябре 2013 г. председатель КНР Си Цзиньпин заявил о стратегической концепции создания «**экономического пояса Шёлкового пути**». Речь идет о новом направлении экономического развития регионов, расположенных по историческому маршруту Великого шёлкового пути. Новый маршрут будет пролегать через континент Евразии, пересекая многие страны; его длина составит 7000 км. Он затронет 3 млрд. человек, а также соединит азиатский, тихоокеанский и западноевропейский экономические круги.

В 2014 году (в Наньянге, Сингапур) на симпозиуме стран Восточной Азии) был поднят вопрос и о реализации **морского шёлкового пути** в XXI веке. В соответствии с заявленным КНО принципом «достижения взаимной выгоды и взаимного выигрыша», Китай обещает странам АСЕАН в рамках морского «Шелкового пути» к 2020 году поднять уровень взаимной торговли с нынешних 400 млрд до 1 трлн. долл., а инвестиции увеличить в 2,8 раз.

В наши дни регион Евразии включает в себя Великий шёлковый путь, и сам является таковым. Страны, входящие в этот узел, помимо собственно центральноазиатских государств, занимают значительную часть земного шара. Это, с одной стороны, страны-члены Евросоюза, Африка и Япония; с другой – США, страны Латинской Америки и Австралия; наконец, но отнюдь не в последнюю очередь, Россия, Китай и Иран. Согласно определению ЮНЕСКО, в эту зону включены также Афганистан и Пакистан.

Традиционная модель регионального сотрудничества в первую очередь учитывает создание взаимовыгодных торговых и инвестиционных соглашений и установление единой таможенной политики, а затем создание межгосударственных институтов (пример – Таможенный союз России, Казахстана и Белоруссии с перспективой создания Евразийского союза).

Проект «Экономический пояс Шёлкового пути» отличается от этой модели. Его главная **цель**, как утверждают в Пекине, – создание новой модели регионального сотрудничества в сфере торговли, транспорта и инвестиций. Создание в будущем таможенного союза не предполагается. **Стратегическая концепция** «Экономического пояса Шёлкового пути» состоит из пяти приоритетных пунктов:

- политические связи,
- соединение дорог,
- свободная торговля,
- денежное обращение,
- общие стремления народов.

Поднебесная планирует выделить \$40 млрд на учреждение фонда Шелкового пути.

В политических процессах региона все активнее сегодня участвуют государства южной периферии Центральной Азии – Кыргызстан, Таджикистан и Туркменистан. А их отношения с южными соседями, по крайней мере в среднесрочной перспективе, могут сыграть свою роль в процессах расширения и интеграции постсоветской Центральной Азии.

*Интеграция стран **постсоветских республик** в мировую экономику, поиск ими собственного места на международной арене, отстаивание национальных интересов при включении в региональную и мировую политику так же происходит в условиях глобализации.*

Азербайджан: ещё в период функционирования ВШП был одним из основных торговых и транспортных развязок. Страна до сих пор не утратила

свою географическую позицию и сегодня является одним из инициаторов восстановления Великого Шёлкового Пути. Еще в сентябре 1998 года в Азербайджане был проведен международный форум по восстановлению и развитию Великого Шелкового Пути, в котором участвовали представители 42 стран мира. Как отметил экс-президент Гейдар Алиев, “Бакинский саммит сыграет свою историческую роль в развитии сотрудничества, обеспечении мира, благополучия и процветания в каждой стране и на всем евразийском пространстве” [3]. Азербайджан одним из первых заявил о готовности подписать соглашение о создании транснационального проекта Silk Wind. Замысел его состоит в том, что из Китая в Казахстан по железной дороге доставляется груз, который в порту Актау перегружается на паромы, следующие в порт Баку, а оттуда - уже по железной дороге через Турцию в Европу. Впрочем, это не единственный перспективный замысел Азербайджана в сфере торгово-экономического сотрудничества.

Туркменистан: по территории данного государства проходит железная дорога из Казахстана в Иран, и он также продвигает свой торговый проект по развитию транспортной инфраструктуры. Ашхабад планирует превратить Туркмению в транзитный коридор для грузов. Новый транспортный коридор Узбекистан-Туркменистан-Иран-Оман-Катар направлен на решение проблем стран Средней Азии - их отдалённость от транзитных путей.

Так, президент Туркменистана Гурбангулы Бердымухамедов в ходе недавнего визита в Пекин отмечал стратегическую значимость экономического сотрудничества Китая и Туркменистана. К слову, для Пекина особенно интересен газ Туркменистана, ввиду чего в стране недавно было открыто предприятие по переработке газа на месторождении «Бактыарлык», откуда в направлении Китая будет проходить газопровод протяженностью в 5 тыс. км [2].

Узбекистан: его участие в проекте Великого шелкового пути повышает степень его участия в международной торговле. Ташкент получает возможность стать крупным логистическим центром в Центральной Азии и обслуживать районы с населением около 45 млн. человек. Узбекистан может стать перевалочным пунктом для грузопотоков из Туркмении, Афганистана, Ирана и получать доходы от транзита. Еще в 1995 году в Узбекистане был принят Указ президента республики «О мерах по активизации участия республики Узбекистан в возрождении Великого шелкового пути и развитию международного туризма в республике» [13].

В то же время необходимо признать, что на Великом Шёлковом пути по Северному транспортному сухопутному маршруту из стран Азии в страны Европы, *ведущее место занимают Россия и Казахстан*, которые находятся в крайне выгодном геополитическом положении, находясь на большом транспортном и торговом транзите товаров из Азии в Европу.

Китай, Россия и Казахстан - именно эти три страны предпринимают конкретные шаги по реализации проектов, прямо или косвенно связанных с развитием «нового шёлкового пути».

Казахстан: Неслучайно председатель КНР впервые представил миру «Экономический пояс Шёлкового пути» в Казахстане. Именно здесь стала активно обсуждаться возможность превращения Казахстана в один из важнейших международных транспортных и транзитных узлов на пути из Китая в страны Западной Европы. Геополитическая роль Казахстана как транзитного моста между Европой и Азией, а также между Россией и Китаем определяется его расположением в центре евразийского пространства. Расположенный на стыке Европы и Азии, Казахстан обладает большим транзитным потенциалом, предоставляя азиатским странам географически безальтернативную наземную транспортную связь с Россией и Европой.

Через территорию Казахстана проходят три основных транзитных направления: 1) Европа – Китай (с участием России); 2) Европа – Китай (через страны Организации экономического сотрудничества и развития – ОЭСР); 3) Россия – Центральная Азия.

Сегодня развивает множество направлений торговли. Как отметил президент Казахстана Нурсултан Назарбаев: «строительство транспортного коридора «Западная Европа - Западный Китай» практически завершено. Железная дорога, проходящая по территории Ирана и Туркменистана, позволит Астане выйти на Персидский залив» [6]. Создание кольцевой железной дороги вокруг Каспийского моря улучшит конфигурацию создающихся транспортных коридоров. А если замысел удастся реализовать, то связи между странами Закавказья и Каспия с Таможенным союзом укрепятся, что позволит несколько сгладить различные политические ориентации каспийских государств. Единственной преградой, о которую способны разбиться замыслы по созданию нового Шёлкового пути и его ответвлений через Россию и страны Закавказья, может стать дестабилизация среднеазиатского региона [9].

Россия: позитивно оценивает китайскую инициативу. Об этом говорится в совместном заявлении, принятом во время визита Президента В.В. Путина в Пекин в мае 2014 года: «Россия считает важной инициативу Китая по формированию «Экономического пояса Шелкового пути» и высоко оценивает готовность Китайской Стороны учитывать российские интересы в ходе ее разработки и реализации» [16]. По утверждению **Александра Галушка** (министра по развитию Дальнего Востока) «Россия традиционно играла роль цивилизованного, экономического и инфраструктурного коридора, своеобразного связывающего звена между Азией и Европой, поэтому у нас серьезные намерения по участию в проекте возрождения Шелкового пути».

20-го мая 2014 года в Шанхае было принято Совместное заявление Российской Федерации и Китайской Народной Республики о новом этапе

отношений всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия. Пункт 21 данного Заявления конкретно гласит: «Россия считает важной инициативу Китая по формированию «Экономического пояса Шелкового пути» и высоко оценивает готовность Китайской Стороны учитывать российские интересы в ходе ее разработки и реализации. Стороны продолжают поиск путей возможного сопряжения проекта «Экономического пояса Шелкового пути» и создаваемого Евразийского экономического союза. В этих целях они намерены и дальше углублять сотрудничество между компетентными ведомствами двух стран, в том числе для осуществления совместных проектов по развитию транспортного сообщения и инфраструктуры в регионе».

Как видим, в целом, Россия заинтересована в реализации транспортных проектов в Центральной Азии, где сейчас основные преференции получает Китай. Исключением является Таможенный союз России, Казахстана и Белоруссии, чья зона действия вплотную подошла к границам Китая и центральноазиатского региона [11]. В данном контексте необходимо актуализировать, что для России реализация Таможенного союза в современных условиях украинского кризиса и фактически объявленного Западом бойкота особенно актуальна.

Россия в данном вопросе:

- заинтересована в формате ШОС в поиске (на экспертном и политическом уровнях) форм, путей и вариантов взаимодействия/сближения Организации с «шелковым проектом»;
- российский интерес просматривается и на треках взаимодействия ШОС с Евразийским Экономическим Союзом (ЕАЭС) и «Шелковым путем»;
- не исключен и вариант параллельного развития трех проектов.

В этой связи, по мнению большинства китайских экспертов, Пекин согласен учитывать традиционные российские интересы в этом регионе. Отвечая на российские опасения относительно усиливающейся роли Китая в Центральной Азии, Ли Фэнлинь прямо заявляет: «У Китая нет намерения стать лидером ни на региональном, ни на глобальном уровне. Китай с пониманием относится к стремлению России сохранить свое традиционное влияние в Центральной Азии» [15].

Более того, по мнению Чжао Хуашэна, стратегические интересы России и Китая в Центральной Азии близки или совпадают по следующим вопросам: - поддержание безопасности существующих границ, - борьба с терроризмом, - поддержание региональной стабильности, - геополитическое взаимодействие (направленное, прежде всего, на ограничение военного присутствия в регионе США и НАТО, противодействие американскому курсу на «демократические реформы», ведущему к «цветным революциям»)» [23].

Другой эксперт, Цю Хуафэй, также тесно связывает китайскую политику в Центральной Азии с расширением сотрудничества с Россией, которое «призвано служить противовесом власти и влиянию США» [21].

Россия заинтересована как в рамках многостороннего, так и двустороннего формата отношений с КНР. В условиях активного продвижения Китаем своего проекта Москва заинтересована в формате ШОС в поиске форм, путей и вариантов взаимодействия/сближения Организации с «шелковым проектом». Российский интерес рельефно просматривается и на треках взаимодействия ШОС с Евразийским Экономическим Союзом (ЕАЭС) и «Шелковым путем» [10].

Одновременно, Москва и Пекин планируют увеличить товарооборот государств до 100 млрд. долларов к 2015 году и до 200 млрд. долларов к 2020 году. Особенно значимыми в этом плане представляются недавние масштабные газовые контракты сторон.

При этом необходимо акцентировать внимание и на том, что *соблюдение и реализация интересов стран евразийской экономической зоны, в том числе и, прежде всего, России является на сегодняшний момент является приоритетной проблемой*. Выдвинутая Си Цзиньпином концепция первоначально воспринималась в России и ряде других стран Таможенного союза с некоторой настороженностью. Отдельные российские эксперты даже говорили о том, что китайский проект - это реакция КНР на неповоротливость и медленное развитие ШОС.

Так, управляющий директор UFX Markets Денис де Йонг отмечает «маловероятно, что Россия согласится на второстепенные роли в этом процессе. Но интересы в этом регионе перекрестные, а российская экономика уступает китайской, поэтому можно ожидать серии переговоров по возможному взаимодействию между сторонами» [18].

Первый вице-президент Российского клуба финансовых директоров Тамара Касьянова акцентирует: «Вопрос о возможном слиянии Евразийского союза и Шёлкового пути возникает... Но однозначно ответить на него сложно. Идея любой региональной группировки подразумевает идеологическую составляющую, а у России и Китая разная история, разный менталитет, разные ценности и разный подход к ведению дел. И цели, которые преследуют страны-инициаторы, тоже не совпадают, а может, и вовсе противоречат друг другу» [14].

Аналитик компании UFSIC Станислав Савинов усматривает и географический фактор, который, по его мнению, играет не в пользу России: по китайскому Шелковому пути поставки пойдут быстрее и проще. Конкуренция станет возможной после создания портовой инфраструктуры Северного морского пути (Севморпуть). Пока же лучше попытаться интегрироваться и стать дополнением китайского проекта и его логичным продолжением в страны Северной Европы [1].

Таким образом, стратегия Великого шелкового пути должна связать три континента, при этом: с одной стороны, в реализации проекта торгового маршрута прослеживается экономическая выгода для всех участников, что одновременно требует и больших усилий государств. С другой стороны, государства Центральной Азии, которые рассчитывают обогатиться за счет торговой стратегии Китая, все же рискуют: необходимо опасаться торгового главенства Китая.

В этой связи, к реализации проекта Экономического пояса Великого шелкового пути следует подходить весьма осторожно. Можно предположить, что государства Евразийского экономического союза будут вместе решать вопросы реализации китайского проекта, поскольку на сегодняшний день ЕАЭС – единственный весомый союз, который может дать Пекину отпор в случае его экономической экспансии.

Литература

1. Арапова Е. Морской шелковый путь XXI века не выгоден России. Портал МГИМО / <http://www.mgimo.ru/news/experts/document250957.pdf>.
2. Булгаков Р. Великий шелковый путь: шанс или риск? / Центр геополитических исследований «Берлек-Единство», г. Уфа, Республика Башкортостан, 2014.
3. Великий шелковый путь. Азербайджанский конгресс. Ежедневная общественно-политическая газета. - № 31(327), 6 сентября 2013 г.
4. Внуков Н. Великие путешественники. Биографический словарь. - 2000 г. – 581 с.
5. Гринин Л.Е. Глобализация и национальный суверенитет. История и современность. № 1 - 2005. С. 6-31.
6. Деловой Казахстан / базы данных Polpred.com 1998-2015 гг. / <http://kazakhstan.polpred.com/>.
7. Дергачев А.В. Глобалистика. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2005. – 303 с.
8. Кузьмина Е.Г. Предыстория Великого шелкового пути. Диалог культур Европа-Азия. М.: КомКнига, 2010. - 240 с.
9. Лизан И. Интеграция через экономику: к планам по созданию Каспийской зоны свободной торговли / Русская народная линия / Информационно-аналитическая служба. - 02.10.2014.
10. Лузянин С. От моря до моря? Великий шелковый путь / Российский совет по международным делам. Раздел : Многополярный мир // Аналитика, Январь 2015 // ussiancouncil.ru/inner/?id_4=5129&active_id_11=54#top.
11. Первухин В.В. Новый шелковый путь журнал «Энергетическая политика», № 3, 2014.
12. Политическая наука: Словарь-справочник. - сост. проф. пол. наук Санжаревский И.И. 2010.

13. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 3 июня 1995 года № 210 «О мерах по созданию современной инфраструктуры международного туризма в Республике Узбекистан» / Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2009 г., № 25, ст. 282.

14. Савин Л. Новый шёлковый путь и евразийская интеграция. Интернет-портал «Око-планеты», 02.04.2013.

15. Семинар «Россия и Китай в новой международной среде» (ШОС). 22 марта 2009 // <http://www.rodon.org/polit-091009104944>.

16. Совместное заявление Российской Федерации и Китайской Народной Республики о новом этапе отношений всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия. 20 мая 2014 // http://www.kremlin.ru/ref_notes/1642.

17. Социологический словарь. Н. Аберкромби, С Хилл, Б.С. Тернер. М.: Экономика. 2004.

18. Шустов, А. «Новый Шёлковый путь» из Америки. Вашингтон реализует в Центральной Азии крупный интеграционный проект. 27.08.2012.

19. Энциклопедия Кругосвет / <http://www.krugosvet.ru/enc/istoriya/GLOBALIZATSIYA.html>.

20. China. Ergebnisse eigener Reisen und darauf gegründeter Studien. Б., 1877.

21. Qiu Huafei. International System and China's Asia-Pacific Strategy. // Contemporary International Relations. 2010. Jan. / Feb. Vol. 20. No. 1. P. 66.

22. Waugh D., Richthofen. «Silk Roads»: Toward the Archeology of a Concept // The Silk Road. Vol. 5. № 1. Summer 2007. – 67 p.

23. 赵华胜: «中国的中亚外交». 第308-310页.

Сведение об авторе:

1. Мехришвили И.С., студентка, Тюменский государственный университет, г. Тюмень, Россия, mekhrishvili@bk.ru.

2. Цыганкова С. П., к.и.н., доцент кафедры новой истории и международных отношений ТюмГУ.

Мечик С.В.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Аннотация: дан обзор состояния системы непрерывного образования в России в современных условиях. Рассмотрены проблемы и тенденции развития на каждом этапе данной системы.

Ключевые слова: непрерывное образование, преемственность в образовании, образовательные программы.

На современном этапе развития общества для эффективного выполнения социальных и профессиональных функций человеку необходимо быть «мобильным», уметь самосовершенствоваться и саморазвиваться. Наиболее эффективным средством поддержания функциональной грамотности в сложившихся условиях является участие индивида в различных формах непрерывного образования. В данной статье предпринята попытка оценки условий и возможностей, существующих в современной России, для повышения социальным субъектом своего образовательного уровня на различных жизненных этапах.

В настоящее время право на непрерывное образование в РФ закреплено законодательно. В Федеральном законе «Об образовании» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ [3] обозначено, что «Система образования создает условия для непрерывного образования посредством реализации основных образовательных программ и различных дополнительных образовательных программ». Но, фактически, взрослое и, особенно, пожилое население страны существенно ограничено в возможностях получения актуального образования [8, с. 68].

В связи с этим возникает актуальность исследования условий и перспектив реализации концепции непрерывного образования в России.

Категория «непрерывное образование» в современной науке трактуется неоднозначно. Выделяют три основных интерпретации [2, с. 106]:

1. Образование на протяжении всей жизни.
2. Образование взрослых.
3. Непрерывное профессиональное образование.

В своей статье под «непрерывным образованием» мы будем понимать процесс роста образовательного (общего и профессионального) потенциала личности в течение жизни, организационно обеспеченный системой государственных и общественных институтов и соответствующий потребностям личности и общества [5].

Идея непрерывности образовательной деятельности появилась еще в античности (Платон, Аристотель), но в содержательном плане была впервые теоретически обоснована и представлена великим чешским мыслителем и педагогом Я.А. Коменским (1592-1670) [7, с. 65]. Каждому из семи периодов человеческой жизни Коменский отводит свою форму образования и говорит о том, что человек на протяжении всей жизни должен совершенствовать свой дух и тело [4, с.22].

В настоящее время в Российской Федерации законодательно установлены следующие уровни образования:

1. дошкольное образование;
2. начальное общее образование;

3. основное общее образование;
4. среднее общее образование.
5. среднее профессиональное образование;
6. высшее образование - бакалавриат; специалитет, магистратура; подготовка кадров высшей квалификации [3].

Дошкольное образование является первой ступенью в системе непрерывного образования. Правовыми основами развития и функционирования дошкольного и начального образования в России являются документы, принятые международными организациями (Международная Конвенция о правах ребенка, Декларация прав ребенка), а также законы Российской Федерации (Конституция Российской Федерации, Закон Российской Федерации «Об образовании»). Система дошкольного образования представлена сетью дошкольных образовательных учреждений (ДОУ), мини-сады, центры развития детей и т.д., количество которых с каждым годом увеличивается. Нужно отметить, что дошкольное образование не является обязательным, относится к неформальному образованию, поэтому наблюдается многообразие образовательных программ, но все они направлены на физическое, познавательно-речевое, социально-личностное и художественно-эстетическое развитие ребенка, овладение навыками необходимыми в начальной школе, рефлексии. Преемственность дошкольного и начального школьного образования достаточно изучена и продолжает развиваться на педагогическом уровне.

Следующие этапы образования являются обязательными, формальными, регламентируемыми стандартами об образовании. Специфика начального образования состоит в том, что оно вносит свой вклад в развитие ребенка, он приобретает начальные знания, умения, навыки, формируется готовность к дальнейшему образованию и самообразованию. Иными словами, закладывается основа для достижения одной из главных задач современной системы образования - «научить учиться» [10].

Данные этапы получения образования в настоящий момент являются наиболее развитыми в системе непрерывного образования. Вступление России в Болонский процесс явилось причиной перехода в профессиональном образовании от квалификационного подхода к компетентностно-ориентированному, на котором строятся государственные образовательные стандарты третьего поколения профессионального образовательного учреждения. Но вместе с реализацией новых методов реализации образовательного процесса возникают проблемы несоответствия с предъявляемыми требованиями рынка труда. В условиях современного информационного общества наблюдается довольно динамичное развитие спроса работодателей на специалистов в новых видах деятельности информационно-технологического профиля [1]. Можно сказать, что приоритетным направлением в становлении и развитии непрерывного образования на данном этапе является сближение

образовательных стандартов с профессиональными требованиями, предъявляемыми бизнес-сообществом [6, с.164].

Проблемы преемственности возникают, когда этап получения формального образования окончен. Концепция непрерывного образования предполагает возможность переподготовки и повышения квалификации, получения дополнительного образования в течение всей жизни. В современной России утрачена система периодической квалифицированной переподготовки кадров, лишь отдельные нормы действующего законодательства предусматривают прохождение профессиональной переподготовки некоторых специалистов за определенный период (педагогические работники, сотрудники государственных и муниципальных служб). Как отмечают эксперты, важнейшей проблемой остаётся организация и проведение мониторинга рынка кадровых ресурсов, а также решение таких задач, как разработка квалификационных характеристик, образовательных стандартов, создание и размещение государственного заказа на профессиональное и дополнительное образование и, безусловно, систематический анализ состояния самой системы непрерывного образования [11].

Самая неблагоприятная ситуация по реализации непрерывного образования складывается на посттрудовом этапе (этапе прекращения активной трудовой деятельности). В то же время социальная значимость образования населения предпенсионного и пенсионного возраста становится все более актуальной. Как отмечает Сорокин Г.Г. [9, с. 29]: «геронтообразование обладает большим потенциалом для решения ряда актуальных социальным проблем, среди которых: возрастание демографической нагрузки, повышения уровня функциональной грамотности населения, адаптация граждан к социальным изменениям и т.д.» Общества развитых западных стран уже пришли к осознанию необходимости создания условий для обучения людей всех возрастов [9, с. 36].

Успешность развития системы непрерывного образования, по мнению Балыхина Г.А. [11] (член Комитета Госдумы уровня РФ по образованию) зависит не только от доступности его получения (условий, созданных государством, обществом, работодателем), но и готовностью людей этим воспользоваться. Непрерывное образование требует государственной поддержки, законодательного обеспечения, и как показывает опыт развитых западных стран система непрерывного образования развивается более успешно, если она встроена в экономику страны.

Анализируя вышесказанное, можно сделать вывод о том, что в институт образования в Российской Федерации не охватывает образовательными программами всех жизненных этапов социального субъекта. Тем не менее, в стране имеются неплохие перспективы для реализации концепции непрерывного образования. В частности, развиваются новые формы обучения (дистанционное), позволяющие осваивать образовательные программы в полном объеме, независимо от места нахождения учащегося. Появляется

всё больше программ для взрослого и пожилого населения страны. Так же хорошим индикатором ситуации служит повышение внимания государства к проблемам непрерывного образования.

Литература

1. Барбаков, О. М. Информационный менеджмент :учебное пособие / О. М. Барбаков, Ю. А. Зобнин, А. С. Еропкина. – Тюмень : ТюмГНГУ, 2014. – 270 с.
2. Зайцева, О.В. Непрерывное образование: основные понятия и определения [Текст] / О.В. Зайцева // Вестник ТГПУ. – 2009.- № 7- С.106-108.
3. Закон об образовании [Эл. ресурс] / <http://base.consultant.ru/cons/>.
4. Коменский Я.А. Избранные педагогические сочинения: В 2-х томах. [Текст] // Т 1. – М. : Педагогика, 1982. - 576 с.
5. Педагогический терминологический словарь [Эл. ресурс] / http://pedagogical_dictionary.academic.ru.
6. Рекомендации седьмой международной конференции «Образование через всю жизнь: непрерывное образование для устойчивого развития» [Текст] // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. – 2010.- № 7 - С. 163-165.
7. Сорокин, Г.Г. Геронтообразование в России. Социологический анализ [Текст] / Г.Г. Сорокин; под науч. ред. В.В. Гаврилюк. – Тюмень : ТюмГНГУ, 2011. – 200 с.
8. Сорокин, Г.Г. Пожилые Россияне: штрихи к социальному портрету [Текст] / Г.Г. Сорокин // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. - 2013.- № 1 - С. 67-71.
9. Сорокин, Г.Г. Состояние геронтообразования в Российской Федерации [Текст] / Г.Г. Сорокин // Социология образования. - 2010. - № 8 - С. 25-40.
10. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования [Текст] / М-во образования и науки Рос. Федерации – М. : Просвещение, 2011 – 48 с.
11. Электронный журнал об образовании [Эл. ресурс] / www.akvobr.ru.

Сведения об авторе:

Мечик С.В., ассистент кафедры БИиМ, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия, sony1109@mail.ru.

Mechik S.V., assistant, Tyumen state oil and gas University, Tyumen, Russia, sony1109@mail.ru.

АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТРУБОПРОВОДНОГО ТРАНСПОРТА

Аннотация: рассмотрена ситуация, сложившаяся в настоящее время в трубопроводной отрасли, характеризующаяся тем, что основной путь рационализации затрат – повышение производительности труда, которое должно сопровождаться снижением удельных затрат на 1 тонну перекачиваемой продукции. Изучены методы расчета затрат: прямой метод, по-казанный, поперечный, нормативный.

Ключевые слова: надежность трубопровода, техническое обслуживание, методы расчета затрат, снижение затрат по обслуживанию трубопровода.

Надежность работы и экологическая безопасность – это основа функционирования предприятий магистрального транспорта. От четкости функционирования данных предприятий зависит своевременность обеспечения потребителей продуктами транспортировки.

В связи с этим актуальной задачей является обеспечение высокой эксплуатационной надежности трубопроводов. На современном этапе развития трубопроводного транспорта нефти появилась новая проблема обеспечения сбалансированности между загрузкой мощностей и объемом качественного проведения технического обслуживания трубопровода. Решение данной проблемы осложняется ввиду наличия альтернативы между обеспечением бесперебойной, надежной работы трубопровода и проведением качественных ремонтных мероприятий при оптимальных затратах. От степени рационального сопоставления этих альтернатив зависит, в свою очередь, результат производственного процесса предприятия.

Своевременное и качественное проведение технического обслуживания магистральных трубопроводов способствует обеспечению их надежности, повышению технико-экономических показателей эксплуатации.

Ситуация, реально сложившаяся в настоящее время в трубопроводной отрасли, характеризуется тем, что основной путь рационализации затрат – повышение производительности труда, которое должно сопровождаться снижением удельных затрат на единицу перекачиваемой продукции.

Систематический анализ структуры и динамики затрат на предприятии имеет очень важное значение, в первую очередь для управления затратами с целью их минимизации [1], выявления основных резервов по их снижению и разработки конкретных мероприятий по их реализации на предприятии.

На предприятиях трубопроводного транспорта применяются следующие методы расчета затрат:

1) прямой метод – фактическая себестоимость продукции определяется путем деления общей суммы и по калькуляционным статьям затрат на объем указанных услуг за отчетный период. Данным способом определяется стоимость перекачки единицы продукции;

2) позаказный метод используется при выполнении опытно-конструкторских, ремонтных и других работ. При этом объектом калькулирования выступает отдельный производственный заказ;

3) попередельный метод применяется в тех случаях, когда изготовление продукции и выполнение работ происходит в условиях ряда последовательных производственных процессов, каждый из которых оставляет самостоятельный предел производства (например, участки трубопроводов в пределах одного предприятия);

4) нормативный метод – для исчисления фактической себестоимости используются нормативные калькуляции, составленные на основе норм затрат, действующих на начало периода. Нормативный метод обеспечивает текущий оперативный контроль за уровнем затрат на производство и систематический учет изменений действующих норм расхода материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятия.

Важнейший элемент нормативного учета – своевременное выявление отклонений от норм и учет изменений норм. Поэтому данный метод позволяет более эффективно использовать данные учета для выявления резервов снижения себестоимости и оперативного руководства производством.

На основе анализа сложившегося уровня затрат и количественной оценки влияния на формирование себестоимости отдельных групп факторов можно осуществить выявление нерациональных затрат и оценить возможности мобилизации резервов повышения их эффективности.

Различают следующие источники снижения затрат трубопроводного предприятия:

- повышение производительности труда опережающими темпами по сравнению с ростом заработной платы путем всестороннего совершенствования производства, применения рациональных форм материального стимулирования трудящихся;

- всемерное улучшение использования основных производственных фондов;

- экономия материалов, топлива, энергии многообразными путями – применением прогрессивной технологии, совершенствованием энергопотребления и прочими;

- сокращение затрат по обслуживанию производства и управлению;

- ликвидация непроизводственных расходов.

Первый этап поиска резервов – выявление нерациональных затрат при использовании средств производства. Затраты на поддержание нефтепроводной системы в рабочем состоянии в большей мере зависят от имеющихся производственных мощностей, чем от выполняемой ею транспортной работы.

Традиционное для экономической науки манипулирование показателей себестоимости, удельных издержек на 1 тонну перекачиваемой нефти или на единицу грузооборота допустимо лишь при высокой загрузке магистралей и приводит к большим искажениям, когда эта загрузка изменяется. Магистральные трубопроводы эффективны с экономической точки зрения при загрузке их более чем на 60% проектной пропускной способности.

Высокие фиксированные издержки при недоиспользовании мощности увеличивают издержки на единицу продукции. Преобладание условно-постоянных расходов в структуре затрат по перекачке – важное условие снижения затрат на единицу транспортируемой продукции.

Поскольку плановый объем перекачки является для структурных подразделений директивным показателем, основной резерв снижения себестоимости при использовании средств производства – оптимизация структуры основных производственных фондов и, как следствие, снижение условно-постоянных затрат.

Для вывода избыточных мощностей из эксплуатации разработаны следующие варианты: списание и демонтаж, консервация, перевод в режим содержания в безопасном состоянии. Списанию подлежат мощности, не имеющие остаточной стоимости. В консервацию выводят мощности, которые в будущем будут использоваться для увеличения объема или направлений перекачки. Оборудование трубопроводов, которые в дальнейшем не будут использоваться, но имеют остаточную стоимость, подлежат выводу из эксплуатации с содержанием в безопасном состоянии.

Лучшее использование основных фондов также обеспечивает снижение себестоимости. В связи с внедрением новой техники и автоматизации производственных процессов в системе трубопроводов накапливается физически и морально устаревшее оборудование. Для уменьшения сумм начисляемой амортизации эти основные средства должны быть реализованы или сданы в лом и сняты с баланса.

Второй этап выявления резервов – анализ использования средств труда. Затраты на материалы, топливо, нефть и газ на собственные нужды зависят от объема перекачки, к переменным затратам можно также отнести затраты на электроэнергию, используемую на технологические нужды.

Приоритетным направлением совершенствования затрат на оплату потребляемой энергии является оптимизация системы оплаты за счет внедрения специфических для данной отрасли методы расчета с энергосистемами и совершенствования учета потребляемой энергии по каждой из ставок тарифа за электроэнергию.

Основным направлением рационализации расходов на материалы может быть снижение норм их расхода за счет внедрения прогрессивной техники, технологии, улучшения организации производства и труда, совершенствование обслуживания производства, также замены используемых видов сырья и материалов на более качественные.

Основным направлением совершенствования трудовых расходов в планируемом году является дополнительный набор персонала технического профиля, что приведет к снижению трудоемкости отдельных профессий (электромонтеры, машинисты трубоукладчиков, сварщики) до нормативного уровня.

Особое внимание следует уделять рационализации затрат на капитальный ремонт и техническое обслуживание. Как отмечают Мещерякова Л.И., Перчеда А.В. [2], существующая практика технического обслуживания магистральных нефтепроводов оказывает существенное влияние на производственно-экономические результаты деятельности предприятия. Уменьшение фактической величины затрат на ремонт трубопроводов по отношению к плановому, вызван переходом от сплошного ремонта к выборочному по результатам обследования дефектоскопом «Ультраскан». Ультразвуковое исследование показало, что замене подлежит меньшая протяженность трубопровода, чем предполагалось в планах при использовании сплошного метода ремонта.

Кроме снижения величины затрат на капремонт, имеющих негативную природу, существуют расходы, увеличивающие расходы на капремонт, но также носящие отрицательный характер. Например, отклонение от технологии выполнения ремонта, вызывающее необходимость повторного включения в план капремонта данного объекта [3].

Необходимо проведение мероприятий по переходу на обслуживание по результатам диагностики, планомерной замене оборудования на современное с длительными сроками эксплуатации, меньшим межремонтным периодом и малыми трудозатратами на техническое обслуживание и технический ремонт. Примером такого рода служит переход на более современную и надежную микропроцессорную релейную защиту, что в свою очередь требует подготовки обслуживающего и ремонтного персонала, обучения в специализированных учебных центрах, на предприятиях-изготовителях.

В настоящее время главной задачей предприятий трубопроводного транспорта является разработка и реализация программы по экономии затрат на второстепенных направлениях (ликвидация малорентабельных объектов трубопроводной системы) и концентрация всех имеющихся поддержание на оптимальном уровне параметров загруженных магистральных трубопроводов [4].

Таким образом, среди приоритетных направлений экономии затрат по предприятию следует отметить сокращение затрат по обслуживанию произ-

водства и управлению за счет внедрения мероприятий по повышению технического уровня и совершенствованию организации производства и управления, освоения достижений научно-технического прогресса согласно плану технического и социального развития предприятия.

Литература:

1. Мещерякова Л.И., Сапармурадова Л.М. Резервы повышения эффективности затрат газотранспортных предприятий (на примере ООО «Сургут-трансгаз») // Проблемы устойчивого развития российских регионов: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. - Тюмень: ТюмГНГУ, 2014. – С. 392-396.

2. Мещерякова Л.И., Перчеда А.В. Влияние существующей практики технического обслуживания магистральных нефтепроводов на производственно-экономические результаты деятельности предприятия // Проблемы устойчивого развития российских регионов: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. - Тюмень: ТюмГНГУ, 2014. – С. 389-392.

3. Тропко Л.К. Магистральные трубопроводы. Сегодня и завтра. // Нефтегазовая вертикаль – 2010. - № 11.

4. Землянский С.А. Техничко-экономические аспекты работы трубопроводного транспорта. // Трубопроводный транспорт нефти, 2013 - № 4, с. 42-49.

Сведения об авторе:

Мещерякова Л.И., к. т. н., доцент, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия, mesli-1949@mail.ru.

Mesheryakova L. I., Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia, mesli-1949@mai.ru.

УДК 332.14

Мещерякова Л.И., Укубаева А.С.

СИСТЕМА И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПО СТРОИТЕЛЬСТВУ И РЕМОНТУ МАГИСТРАЛЬНЫХ ТРУБОПРОВОДОВ

Аннотация: рассмотрены система и методы управления персоналом на предприятиях по строительству и ремонту магистральных трубопроводов. Описаны принципы, на которых базируется большинство систем управления предприятий. Представлена система работы с персоналом на

предприятиях отрасли. Отмечено особое значение социально-психологических и экономических методов управления персоналом.

Ключевые слова: система управления персоналом, принципы и методы управления персоналом, эффективность управления, подсистема общего и линейного руководства персоналом, функциональные подсистемы управления персоналом.

Рассматривая систему и методы управления персоналом на предприятиях по строительству и ремонту магистральных трубопроводов, следует обратить внимание на разнообразие стилей руководства. Различают – авторитарный, демократический, либеральный. От стиля руководства зависит эффективность управления предприятием.

Система управления персоналом формируется в соответствии с целями предприятия, включая подсистему общего и линейного руководства, ряд функциональных подсистем (рис. 1) [1].



Рис.1. Состав подсистем управления персоналом предприятия

Система работы с персоналом - это совокупность принципов и методов управления кадрами рабочих и служащих на предприятии. Исходными данными для разработки системы работы с персоналом являются:

- Всеобщая декларация прав человека;
- Конституция РФ;
- Гражданский кодекс РФ;
- Закон РФ «О труде»;
- система управления предприятием;
- планы экономического и социального развития (рис. 2).

В различных службах применяются различные виды систем управления персоналом, но система их формирования едина. Можно выделить три группы таких методов (табл. 1).

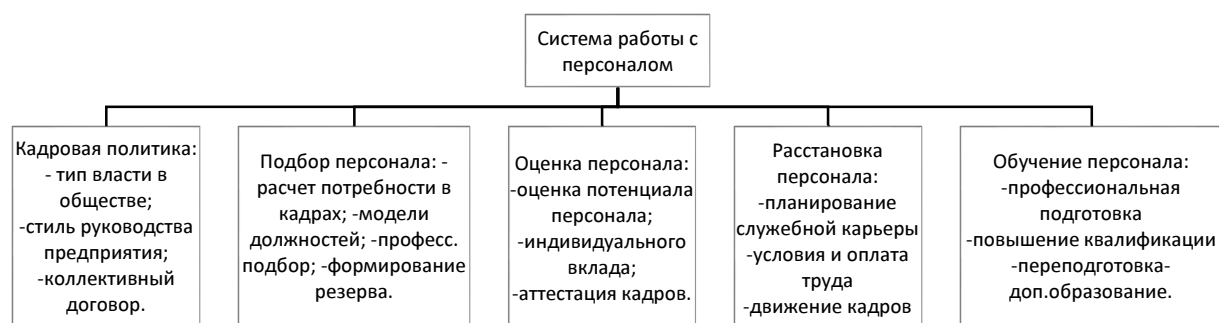


Рис. 2 Система работы с персоналом на предприятиях отрасли

Таблица 1

Система методов и элементов управления персоналом

Методы управления персоналом		
Административные	Экономические	Социально-психологические
- организационные воздействия; - распорядительные воздействия; - материальная ответственность и взыскания; - дисциплинарная ответственность и взыскания; - административная ответственность.	- плановое ведение хозяйства; - хозяйственный расчет; оплата труда; - рабочая сила; - рыночное ценообразование; - ценные бумаги; - фазы воспроизводства товаров.	- партнерство; - мораль; - социальное планирование; - конфликты; - психологическое планирование; - интеллектуальные способности; - тип личности.

Так как данные методы управления на предприятиях отрасли практически не отличаются от методов управления в других отраслях, рассмотрим только отличия, проявляющиеся в части использования экономических и социально-психологических методов.

Рассмотрим особенности применения на практике экономических и социально- психологических методов управления персоналом.

Экономические методы управления персоналом на предприятиях отрасли по строительству и ремонту магистральных трубопроводов способствуют выявлению новых возможностей и резервов, что особенно важно в современный период развития России. Речь идет об изменении системы материального стимулирования с учетом экономических интересов всех участников трудового процесса.

Как известно, экономическое или материальное стимулирование представляет собой метод управления, опирающийся на экономические интересы работников [2]. Его основу составляет формирование доходов предприятий и организаций, а также каждого работника в зависимости от личного вклада в деятельность предприятия [3]. Система экономического сти-

мулирования есть совокупность разрабатываемых и осуществляемых мероприятий, направленных на усиление заинтересованности персонала и каждого работника в получении возможно высокой прибыли. Именно здесь и проявляется первая особенность экономического метода управления персоналом предприятия.

Экономическое стимулирование персонала на предприятиях отрасли базируется на следующих основных принципах:

- особая важность экономического стимулирования персонала;
- взаимосвязь и согласованность целей экономического стимулирования с целями развития предприятия;
- дифференциация экономического стимулирования, направленная на реализацию необходимых изменений в структуре производства;
- сочетание экономического стимулирования с другими методами мотивации;
- сочетание экономического стимулирования с экономическими санкциями, предусматривающими материальную ответственность отдельных работников.

Экономическое стимулирование на предприятиях по строительству и ремонту магистральных трубопроводов проявляется в установлении особого уровня материального вознаграждения (заработная плата, премии), компенсаций и льгот.

Главный элемент стимулирования заработная плата, которая является частью валового внутреннего продукта, которая отражается в себестоимости продукции и распределяется в рыночной экономике между отдельными работниками исходя из количества и качества затраченного труда, а также спроса и предложений на товарную продукцию.

Заработная плата в целом является ценой рабочей силы, соответствующей стоимости предметов потребления и услуг, которые обеспечивают воспроизводство рабочей силы, удовлетворяя материальные и духовные потребности работника и членов его семьи.

Исходя из высокой доходности предприятий отрасли, руководство таких предприятий может тратить значительные средства на оплату труда персонала.

Еще одним интересным экономическим методом управления персоналом, характерным для предприятий является участие сотрудников в прибылях предприятия.

Экономические методы управления, применяемые на предприятиях отрасли предполагают разработку планово-экономических показателей, а также средств их достижения. В результате повышения эффективности экономических рычагов и стимулов формируются такие условия, при которых трудовой коллектив побуждается к эффективной работе не столько административным влиянием (приказы, директивы, указания и т.п.), сколько экономическим стимулированием.

На основании экономических методов управления развиваются и укрепляются организационно-административные и социально-психологические методы, повышается профессионализм и культура их применения.

Рассмотрим особенности социально-психологического стимулирования.

Для стимулирования и мотивации работников на современных предприятиях используются различные методы, побуждающие людей ответственно относиться к своей работе, быть верными предприятию, поддерживать его имидж и другое. При выборе методов стимулирования учитывается не только материальная заинтересованность, но и психологические факторы.

Удовлетворение потребностей достигается при помощи вознаграждений. Принято различать:

- внутреннее вознаграждение - удовлетворение, которое человек получает от работы, общения с другими людьми и т. п.;
- внешнее вознаграждение блага, получаемые от предприятий в виде материального, социального, дополнительного обеспечения.

Таким образом, становится ясна значимость морального стимулирования: менеджер должен использовать стимулирование для обеспечения эффективной деятельности персонала в целях получения желаемого результата.

Хорошая работа управляющего персоналом по мотивации сотрудников на предприятии нефтегазовой отрасли приводит:

- к увеличению оборота и прибыли;
- к более творческому подходу и активности во внедрении достижений научно - технического прогресса;
- к повышенному притоку сотрудников;
- к повышению их работоспособности;
- к большей сплоченности и солидарности;
- к уменьшению текучести кадров;
- к улучшению репутации фирмы.

Следующим видом особых социологических методов управления персоналом предприятий отрасли является социальное планирование. Социальное планирование на таких предприятиях служит для формирования социальных целей и критериев, для разработки социальных нормативов (уровень жизни, оплата труда, условия труда и т.д.) и плановых показателей, а также для регулирования отношений внутри коллектива. Не менее важным, чем социальное планирование в управлении персоналом на предприятии отрасли является психологическое планирование.

Так, психологическое планирование направлено на постановку целей развития, критериев эффективности, разработку психологических нормативов предприятия, методов планирования психологического климата и до-

стижения конечных результатов. Психологическое планирование - это новое направление в работе с персоналом на предприятиях нефтегазовой отрасли по формированию эффективного психологического состояния коллектива.

Для эффективности действия этого метода на предприятиях, создаются профессиональные психологические службы предприятий, состоящие из социальных психологов.

Современное состояние экономики не способствует поддержанию комфортного социально-психологического климата в коллективе. Из-за этого необходимо прогнозировать воздействие социально-психологических методов управления на работу персонала, обращая внимание на то, что данные методы представляют собой наиболее тонкий инструмент воздействия на социальные группы и личность конкретного сотрудника, такой инструмент требует дозированного и дифференцированного применения.

Таким образом, для успешного управления персоналом нефтегазового предприятия необходимы навыки управления экономическими и социально-психологическими методами воздействия, но не следует их использовать для решения конкретных стратегических задач [3].

Литература

1. Антонов, В. Г. Корпоративное управление: учеб. пособие / В. Г. Антонов, В. В. Крылов, А. Ю. Кузьмичев и др. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 288 с.

2. Мещерякова Л.И., Коновалова Е.Ю. Регулирование заработной платы персонала примышленных предприятий на основе бестарифной системы оплаты труда // материалы Всеросс. науч.-практич. конференции с международным участием. «Проблемы устойчивого развития российских регионов». Тюмень: ТюмГНГУ, 2014. - С. 382-386.

3. Мещерякова Л.И., Куимов А.Н. Совершенствование кадровой политики и оплаты труда // материалы Всеросс. науч.-практич. конференции с международным участием. «Проблемы устойчивого развития российских регионов». Тюмень: ТюмГНГУ, 2014. - С. 386-389.

Сведения об авторах:

1. Мещерякова Л.И., к. т. н., доцент, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия, mesli-1949@mail.ru.

Mesheryakova L. I., Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia, mesli-1949@mail.ru.

2. Укубаева А.С., студентка, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия.

Ykybaeva A. C., Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia, mesli-1949@mail.ru.

Милоенко Е.В., Баймурзинова А.Б.

ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ СТРАХОВАНИЯ В СТРАНАХ СНГ И АЗИИ

Аннотация. рассматриваются основные виды, принципы, особенности страховых рынков в странах СНГ, Японии и Китае. Более подробно рассматриваются обязательные виды страхования на основе страхового законодательства анализируемых государств.

Ключевые слова: обязательное страхование, страхование жизни, страховой продукт, застрахованное лицо, выгодоприобретатель.

Роль страхования особенно важна в контексте экономических реформ, поскольку оно стимулирует развитие рыночных отношений и деловой активности, улучшает инвестиционный климат. Степень развития страхового рынка отражает возможности экономического роста страны.

В Казахстане уже существует шесть видов обязательного страхования: гражданская правовая ответственность (ГПО) владельцев транспортных средств, перевозчика перед пассажирами, частных нотариусов, аудиторов и аудиторских организаций, ГПО туроператоров и турагентов, обязательное страхование в растениеводстве. Кроме того, действует Государственный фонд социального страхования. Частный страховой бизнес может участвовать в данном проекте, но эту потерю ему компенсировали введением обязательного страхования ответственности работодателя и ГПО владельцев объектов, деятельность которых связана с причинением вреда третьим лицам.

Основу обязательного страхования Узбекистана составляет ОСАГО, которое было введено в 1994 году. Охват рынка в секторе ОСАГО небольшой: страхуется порядка 20% автопарка.

В ближайшей перспективе Узбекистан планирует уделять большое внимание развитию сектора обязательного страхования. Подготовлены законы «Об обязательном автогражданском страховании» и «Об обязательном страховании жилья от землетрясений», предусматривающие страхование жилья только от одного риска, а не от совокупности рисков, как это было в период работы бывшего Госстраха в СССР. Также выделены в отдельные виды обязательного страхования ответственность работодателя за нанесенный работникам ущерб в результате несчастного случая и страхование пассажиров.

Согласно указу «О мерах по дальнейшей либерализации и развитию страхового рынка», подписанному в 2002 году, страховые компании Узбекистана освобождены от уплаты налога на прибыль.

Страховой рынок Азербайджана опережает рынки стран своего региона, Армению и Грузию и в последнее время стабильно развивается: растут объемы собранных премий, улучшается качество страховых продуктов, появляются новые услуги.

В настоящее время в Азербайджане преобладает страхование юридических лиц. Существующее законодательство пока не способствует спросу на страховые услуги со стороны населения.

В республике разработано 9 видов обязательного страхования, в частности обязательное страхование пассажиров, экологическое страхование, медицинское страхование (ОМС), страхование от пожаров, страхование автогражданской ответственности (ОСАГО), страхование дипломатов, но многие виды до сих пор не внедрены. Минфином Азербайджана были разработаны две программы повышения минимальных требований к уставному капиталу.

В настоящее время в Армении существует только добровольное страхование. Среди предоставляемых армянскими страховщиками услуг – страхование имущества, грузов, транспортных средств, профессиональной и гражданской ответственности, финансовых рисков, домашних животных, медицинское страхование, страхование от несчастных случаев, страхование выезжающих за рубеж. Наибольшая доля (почти 50%) страхового рынка приходится на авиационное страхование: страхование авиаперевозок, авиационных рисков (КАСКО), ответственности перед третьими лицами, пассажиров. Страхование жизни в Армении развито очень слабо. На его долю, по разным оценкам, приходится от 5% до 10% общего объема страховых премий.

Основными страхователями – до 90% – являются юридические лица: корпоративные клиенты, посольства, представительства международных организаций. Среди положительных моментов можно отметить и тот факт, что к армянскому страховому рынку стали проявлять внимание международные финансовые институты. Для совершенствования страхового рынка правительство Армении намерено провести реформирование нормативной базы. Уже внедрен новый вариант закона «О страховании» и повышены требования к минимальному размеру уставного капитала страховых компаний.

В Японии наиболее развито страхование жизни. Организации страхования жизни - крупнейшие владельцы акций и облигаций частных организаций, а также государственных корпораций. Причиной доминирующего положения организаций страхования жизни состоит в отсутствии в Японии в течение долгого времени системы социального страхования и обеспечения.

В последние годы страховые организации активно проникают на страховой рынок США, Канады и других стран. Сумма получаемых ими страховых премий более чем вдвое превышает сумму премий, получаемых организациями общего страхования.

Государство жестко регламентирует деятельность страховых организаций. Без согласия Министерства финансов не могут изменяться ставки страховых премий. Конкуренция между страховыми организациями ограничена благодаря отсутствию страховых брокеров. Система страхования состоит из большого числа отделений и их агентов, число которых у крупных организаций достигает нескольких десятков тысяч.

В Китае существуют страховые ассоциации, которые гарантируют за известный процент прибытие к месту назначения транспортируемых ценностей. В некоторых удаленных местностях, редких в Китае, но многочисленных в Монголии и других областях, нет ни банков, ни крупных негодантов, на которых можно было бы выдавать переводы. Деньги приходится пересылать, подвергаясь при этом большой опасности стать жертвой воров. Эти страховые ассоциации, так называемые «пиаотиен», платят известный процент с их операций воровским шайкам: последние выдают застрахованному в виде удостоверения маленькое знамя, которое несет вожатый конвоя и которое служит оповещением для разбойников, что здесь не надо предъявлять требований; вместе с тем они дают каравану несколько «решительных людей» для защиты от неорганизованных воров.

При таких предосторожностях деньги благополучно приходят к месту назначения, в противном случае ассоциации возмещают их полностью.

Экономические реформы в страховом секторе Китая были начаты в 1995 г. с принятием закона о страховании и отменой государственной монополии на страхование. Было разрешено учреждение дочерних обществ иностранных страховщиков в свободных экономических зонах: Шанхае, Гуанчжоу, Шеньжэне и др. Уже сейчас такие международные страховые компании, как «Royal & Sun Alliance», AIG, имеют право на продажу страховых услуг в Китае.

В Китае развито социальное страхование, в обязательной форме. Законом КНР «о труде» установлено, что трудящиеся и предприятия обязаны участвовать в социальном страховании и регулярно платить страховые взносы. Социальное страхование представлено пятью видами: страхование пенсий (накопительное, финансируемое взносами работников, предприятий и субсидиями государства), страхование от безработицы, социальное медицинское страхование, страхование от производственного травматизма (только за счет страховых взносов работодателя), страхование на случай рождения детей (финансирование медицинского обслуживания на период беременности и родов и послеродового отпуска на 90 дней). Страхование на случай рождения детей распространяется на всех трудящихся женщин, достигших возраста для замужества и не нарушающих государственную политику планового деторождения. Следует отметить, что согласно этой политике семьям, имеющим одного ребенка, выплачиваются ежемесячные премиальные на здравоохранение детей до исполнения ребенку 14 лет.

Изучение страхового рынка зарубежных стран показало, что страховой рынок каждой из них является составной частью международного страхового рынка. В то же время страхование, в разных странах демонстрируя значительное разнообразие форм, приспосабливается к социальным и экономическим условиям жизни населения.

Аккумулируемые страховыми организациями денежные средства служат источником крупных инвестиций. Государственное регулирование страховой деятельности за рубежом в основном предусматривает контроль за финансовой устойчивостью и платежеспособностью страховых организаций. Динамичное развитие российского страхового рынка позволяет делать благоприятные прогнозы его интеграции в мировую систему страхования.

Литература

1. Гражданский кодекс РФ.
2. Архипов, А. П. Страхование: учебник / А. П. Архипов. – М.: КНО-РУС, 2012. – 288 с.
3. Милоенко Е.В. Качество жизни населения – основной критерий устойчивого развития сельских территорий // Наука и Мир. - 2013. - № 4. - С. 126-127.
4. Милоенко Е.В. Новая пенсионная реформа в России, состояние и перспективы. // Общество, наука и инновации. / Междунар. науч.-практ. конф. в 4-х частях. отв. ред. А.А. Сукиасян. Уфа, 2013. С. 156-159.
5. Милоенко Е.В. Основные социально-экономические показатели устойчивого развития сельских территорий в Тюменской области // Научно-исследовательские публикации. - 2014. - № 2 (6). - С. 48-52.
6. Милоенко Е.В. Пенсионная реформа в России: достойная старость или бедность // Научно-исследов. публикации, 2013. - № 3 - С. 74-78.
7. Милоенко Е.В. Проблемы и перспективы развития рынка страхования в России и Тюменской области // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. - 2014. - № 10. - С. 147-150.
8. Милоенко Е.В. Состояние агропромышленного производства и основные направления поддержки сельских территорий в Тюменской области // Наука и Мир. 2014. Т. 2. - № 2 (6). - С. 58-59.
9. Милоенко Е.В. Социально-экономическое развитие сельских поселений Тюменской области: проблемы и перспективы // Экономика и предпринимательство. 2014. - № 9. - С. 229-234.
10. Милоенко Е.В. Оценка социальных ресурсов сельских хозяйств региона для повышения качества их жизни // Научное обозрение. - 2014. № 9-2. - С. 539-541.
11. Милоенко Е.В. Оценка уровня жизни населения в сельских территориях Тюменской области // Агропродовольственная политика России. - 2014. - № 5 - С. 44-46.

12. Милоенко Е.В. Формирование социальной инфраструктуры сельских территорий региона как критерий качества жизни населения // Экономика и предпринимательство. - 2014. - № 8. - С. 312-315.

13. Турбина, К. Е. Теория и практика страхования: учебное пособие / К. К. Турбина. - М.: Анкил, 2009. - 704 с.

14. Худяков, А. И. Теория страхования: учебное пособие / А. И. Худяков. – М.: Статут, 2010. – 656 с.

15. Шахова В.В. Страхование: учебник / под. ред. Ахвледиани Ю.Т. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 509 с.

1. Милоенко Е. В., старший преподаватель кафедры Бухгалтерского учета, финансов и аудита ФГБОУ «Государственный аграрный университет Северного Зауралья», Тюмень, miloenko@yandex.ru.

2. Баймурзинова А.Б., студент 3 курса, ФГБОУ «Государственный аграрный университет Северного Зауралья», Тюмень.

Miloenko Elena Vasilievna, Senior Lecturer, Department of Accounting, Finance and Audit, «Agrarian University of Northern Trans-Urals», Tyumen.

Baimurzanova A. B., student «Agrarian University of Northern Trans-Urals», Tyumen.

УДК 368.925

Милоенко Е.В., Бубнова В.Ю.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ И ПРАКТИКА ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИИ

Аннотация: представлен сравнительный анализ российской и канадской систем налогообложения, выявлены основные особенности и тенденции. Подробно рассматривается применение в мировой практике налога на прибыль (налога с оборота), предлагают направления совершенствования российского налогового законодательства.

Ключевые слова: налогообложение, налог на прибыль, ставка налога, бюджет, акцизы, национальный доход.

Налогообложение относится к числу известных способов регулирования доходов и источников пополнения государственных средств. Большую роль в формировании доходной части бюджета играют налоги с предприятий. Общая классификация налогов предполагает их деление на две группы: прямые и косвенные.

К прямым налогам относятся налог на прибыль организаций, налог на доходы физических лиц, земельный налог, налоги на имущество организаций и физических лиц и другие. К косвенным налогам относятся налог на добавленную стоимость, акцизы, таможенные пошлины [9].

Большое значение в системе налогообложения России играет налог на прибыль организаций, поскольку является составным элементом налоговой системы и служит инструментом перераспределения национального дохода.

Налог на прибыль, который в мировой практике налогообложения может иметь различные названия (налог на доход юридических лиц, налог с корпораций, налог на доходы корпораций, корпоративный налог и др.), является сравнительно «молодым» налогом. Как известно, первыми налогами на предпринимательскую деятельность были налоги, не связанные с получением дохода. Это были в основном пошлины и другие косвенные налоги, а также земельные и подушные обложения. Обложение налогом дохода от предпринимательской деятельности носило частный, эпизодический характер.

В России налог на прибыль организаций был включен в налоговую систему с первых дней ее формирования. Он является единственным налогом, который с момента его принятия в 1991 г. претерпевал в течение всего хода экономических реформ в России серьезные принципиальные изменения.

В отличие от ставок по большинству других налогов, ставка по налогу на прибыль длительное время была дифференцирована по организациям в зависимости от вида деятельности. При этом ставки налога менялись за непродолжительный период реформ неоднократно как в сторону понижения, так и в сторону повышения. С принятием Налогового кодекса РФ введена для всех организаций единая предельная ставка налога, которая снижена с 2002 г. с 35 до 24 %. С 2009 г. указанная ставка понижена до 20 % [13].

Спецификой налога на прибыль организаций является фактически совместная юрисдикция РФ и субъектов Федерации в части установления налоговых ставок по данному налогу. Так, федеральное законодательство устанавливает ставки налога на прибыль, в соответствии с которыми суммы этого налога зачисляются в доход федерального бюджета [1].

В мировой практике налог на прибыль является одной из основных доходных частей бюджета большинства стран мира и выступает своеобразной экономической категорией со стойкими внутренними свойствами и закономерностями развития.

В отличие от России, в странах ЕС налог на прибыль предприятий существует на постоянной основе со времен Второй мировой войны. Система налогообложения построена так: прибыль компаний облагается как центральным правительством, так и местными органами власти; объектом обложения выступает чистая прибыль; ставки налога, как правило, устанавливаются пропорционально, или имеют незначительную прогрессию. Чистая

прибыль, подлежащая налогообложению, равняется валовой прибыли (разница между выручкой от реализации продукции или услуг и ее стоимостью для юридического лица), уменьшенной на сумму разрешенных вычетов и налоговых льгот. Впрочем, в большинстве стран ЕС ставка не является единственно определенной, существуют сниженные, минимальные и максимальные ставки налога. Так, максимальные ставки налога составляют: в Германии - 50 %, Греции - 49 %, Франции - 42 %, Бельгии и Ирландии - 43 %, Италии - 36 %, Великобритании, Нидерландах, Испании, Португалии - 35 %, Люксембурге - 34 % [11].

Законодательство стран - членов ЕС закрепляет разные подходы к налогообложению прибыли предприятий, однако все их разнообразие можно свести к нескольким основным схемам. Например, в Бельгии, Голландии, Люксембурге и Швеции предполагается полное налогообложение прибыли, то есть прибыль компании облагается корпоративным налогом, а потом, получив часть прибыли, акционеры платят с него личный подоходный налог [13].

В Австрии налог на прибыль предприятий занимает второе место в доходах бюджета. Существует закон, согласно которому от корпоративного налога освобождается доход, полученный предприятием от капитальных вложений. Этот закон позволяет освобождать от налога любую долю дохода, а также дивиденды, которые выплачиваются одним австрийским предприятием другому. В некоторых случаях с предприятий взимается налог на сверхприбыль. Максимальный налог на доходы капитальных активов составляет 34 %. А если предприятие несет убытки, то сумма убытков не может вычитаться из налогооблагаемого дохода.

Таким образом, принимая во внимание то, что государственный суверенитет в отношении налогов во многом разделен с институтами ЕС, страны стараются сохранить в своем полном ведении прямые налоги, занимающие вторую, а в некоторых странах и первую позицию среди налоговых доходов бюджета. Это объясняется тем, что налоги на прибыль корпораций являются неотъемлемыми источниками финансирования национальных социальных программ и потому рассматриваются государствами как предмет исключительной налоговой компетенции, которая не подлежит перераспределению в пользу ЕС [13].

В США налог на прибыль предприятий имеет множество льгот. Прежде всего, такие преференции предусматриваются для тех корпораций, которые инвестируют свои средства на данной территории. Значительные скидки имеют и те компании, деятельность которых необходима для штата. Из чистого дохода вычитаются штатные и местные налоги на доходы, 100 % дивидендов от находящихся в полной собственности местных дочерних компаний, 70–80 % дивидендов, полученных от облагаемых налогом местных корпораций, проценты по ценным бумагам местных властей и штатов, взносы в благотворительные фонды. Так же применяются льготы, которые

стимулируют предприятия использовать альтернативные источники энергии.

Таким образом, налог на прибыль предприятий (корпораций) в США является не столько фискальным рычагом штата, сколько инструментом, при помощи которого правительство штата может воздействовать на его экономическую ситуацию, развитие наиболее выгодных для данной территории направлений производства товаров и услуг.

Остановимся более подробно на Канадской налоговой системе. Выбор этой страны в качестве основной для сравнения налогообложения предприятий не случаен. У Канады и России есть много общего:

- оба государства являются федеративными, причем основные элементы федерализма в общественных отношениях просматриваются достаточно ярко и отчетливо;
- Канада и Россия занимают обширную территорию, в том числе расположенную в северных районах, что отражается на механизмах, регулирующих экономические и финансовые отношения в бюджетной сфере [12].

Ключевой элемент налоговой системы Канады - это конституционное разграничение налоговых полномочий между составляющими государственной власти. Налоговые права федеральной и провинциальной ветвей государственной власти гарантируются Конституцией страны, а налоговые права муниципальных властей - законодательством провинций. Из этого можно сделать вывод, что объем и характер этих прав иногда существенно варьируют по провинциям.

Важным элементом налога на прибыль предприятий является сочетание его резидентского и территориального подходов к налогоплательщику. В рамках федерального налогообложения прибылей предприятий в настоящее время в Канаде применяются три основные налоговые ставки, которые дифференцированы в зависимости от масштабов предприятия и типа осуществляемой деятельности. Так, фактически действуют: базовая ставка налога на прибыль; ставка налога для малых предприятий; ставка налога для обрабатывающих предприятий. Сравнительный анализ систем налогообложения представим в таблице 1.

Скидкой для обрабатывающих предприятий или *manufacturing and processing tax credit* обычно называют применение пониженной ставки для организаций, которые занимаются производством и обработкой. Компания приобретает эту скидку, если она получает более 10 % своих валовых доходов от активного бизнеса в стране путем продажи или сдачи в аренду товаров, произведенных в Канаде. Эта льгота также может предоставляться предприятиям, которые занимаются складированием сырья, сборочными процессами, контролем качества производимой продукции и другой подобной деятельностью.

Таблица 1

**Сравнительная характеристика канадской и российской
налоговой системы**

Налоговая система Канады	Налоговая система России
Налоговые полномочия обеих составляющих государственной власти - федеральной и провинциальной - конституционно разграничены	Не оговаривается различие налоговых полномочий как таковое, лишь закреплено положение о совместной компетенции Федерации и ее субъектов в налоговой сфере
Предоставляет налоговые полномочия обеим ветвям государственной власти, что ведет к одновременному использованию ее федеральной и провинциальной составляющих в одной и той же налоговой базе	Построена на доминировании федеральных налогов, а региональным властям предоставляются некоторые права в части уточнения налоговой базы и ставок
Действуют параллельно и независимо две административные системы сбора налогов, подчиняющихся федеральному и провинциальному Правительству	В России единая налоговая служба администрирует как федеральные налоги, так и налоги субъектов Федерации

Большое внимание в Канаде уделяется стимулированию деятельности малого бизнеса. К малым относятся компании с годовыми продажами от 2 до 20 млн. долл., с годовой прибылью меньше или равной 200 тыс. долл., в которых занято меньше или 100 лиц наемного труда. Доля мелких фирм составляет 97 % от числа всех компаний. Основные сферы их деятельности - услуги, розничная торговля, строительство, наукоемкие отрасли. После налоговой реформы ко всем компаниям малого бизнеса применяется единая ставка - 12 %. Правительство Канады возлагает большие надежды на малый бизнес как на возможность повысить уровень занятости в стране. Также в Канаде существует small business deduction или скидка для малого бизнеса, которая представляет собой пониженную ставку налога на первые 200 тыс. долл. доходов от активной экономической деятельности предприятия.

Таким образом, не вдаваясь в детали описания процесса формирования облагаемой прибыли и льгот, которые могут использовать предприятия, отметим лишь два обстоятельства, существенно отличающие модель налогообложения прибыли в Канаде от российского варианта. Первое связано с детальной проработкой налоговой амортизации и возможности использования различных схем ускоренной амортизации как налоговой амортизации. Второе отличие - это широкий круг льгот, предоставляемых предприятиям в виде налоговых кредитов, особенно малым предприятиям.

Сравнивая канадскую систему налогообложения с российской, можно отметить основные ключевые моменты. В России налог на прибыль предприятий был снижен с 35 до 20 %, что сократило поступления в бюджет.

Причиной этого послужил кризис 2008 г., в течение которого многие предприятия работали в убыток. В кризис основная часть компаний максимально «ужалась» в затратах. Компании перестали вкладывать средства в оснащение производства, что негативно сказалось на прибыли и, соответственно, на налогах предприятий.

Основными недостатками современной российской налоговой системы являются: нестабильность налоговой политики; обременительные налоговые ставки; уклонение от уплаты налогов; отсутствие стимулов для развития экономики [11].

Немаловажной российской проблемой является умышленное занижение предприятиями своей прибыли, что в Канаде априори невозможно. Делается это для того, чтобы выплаты по налогу составляли как можно меньшую сумму. По мнению авторов, это связано, прежде всего, с непрозрачностью отечественной системы налогообложения: российский предприниматель просто не знает, куда и на что идут его денежные средства.

Налоговые ставки в России, как мы уже выяснили, не самые высокие по сравнению с ведущими мировыми экономиками, однако, они существенно тормозят развитие бизнеса (особенно среднего и малого). Считаем, что проблема российского налогообложения не в высоких ставках, а в том, что налоговые органы зачастую выполняют не фискальные, а карательные функции, а налоговые инспекции используются чиновниками для решения несвойственных им задач.

Во всем мире стабильная налоговая политика призвана смягчать негативные явления, присущие рыночной экономики. В России действующие на данный момент направления налоговой политики отличаются отсутствием научного подкрепления и излишней фискальностью. Так, в бюджетной политике России в настоящее время акцент на увеличение доходной части был сделан не за счет мер по стимулированию предпринимательской инициативы, а за счет ужесточения налогового администрирования. Однако собираемость налогов увеличилась незначительно (особенно в сфере малого и среднего бизнеса), поскольку не были сформированы действенные мотивационные стимулы честно платить налоги, не проводились мероприятия по разъяснению полномочий налогоплательщика.

Таким образом, опираясь на зарубежный опыт, можем предложить пути совершенствования системы налогообложения российских предприятий:

- снизить налоговую ставку до 12–10 % от оборота, чтобы дать бизнесу (особенно малому) возможность развиваться;
- освободить от налогов все, что идет на развитие бизнеса - все средства на реконструкцию, на расширение организации. Эти средства должны идти на издержки предприятия;
- стабилизировать существующую систему налогообложения.

Налог на прибыль организаций должен стимулировать рост производства, его пропорциональность, повышение производительности труда. Сочетание интересов государства и производителя будет эффективно тогда, когда действует целостная действующая система налоговых регуляторов экономики, формирующая цели и выбор стратегии, методы и средства хозяйственной деятельности каждого предприятия.

Литература

1. Налоговый кодекс РФ.
2. Милоенко Е.В. Новая пенсионная реформа в России, состояние и перспективы. // Общество, наука и инновации. Сб. статей Междунар. науч.-практ. конф.: в 4-х частях. отв. ред. А.А. Сукиасян. Уфа, 2013. С. 156-159.
3. Милоенко Е.В. Основные социально-экономические показатели устойчивого развития сельских территорий в Тюменской области // Научно-исследовательские публикации. - 2014. - № 2 (6). - С. 48-52.
4. Милоенко Е.В. Пенсионная реформа в России: достойная старость или бедность // Научно-исслед. публикации, 2013. - № 3.- С. 74-78
5. Милоенко Е.В. Состояние агропромышленного производства и основные направления поддержки сельских территорий в Тюменской области // Наука и Мир. 2014. № 2 (6). Том 2. - С. 58-59.
6. Милоенко Е.В. Социально-экономическое развитие сельских поселений Тюменской области: проблемы и перспективы // Экономика и предпринимательство. 2014. - № 9. - С. 229-234.
7. Милоенко Е.В. Формирование социальной инфраструктуры сельских территорий региона как критерий качества жизни населения // Экономика и предпринимательство. - 2014. - № 8. - С. 312-315.
8. Митрофанова, И.А. Инструменты модернизации механизма налогообложения прибыли хозяйствующих субъектов / И.А. Митрофанова // Финансы и кредит. - 2012. - № 1. - С. 42-48.
9. Митрофанова, И.А. Совершенствование налога на прибыль как условие привлечения дополнительных инвестиций в экономику региона / И.А. Митрофанова // Региональная экономика: теория и практика. - 2008. - № 14. - С. 68-70.
10. Митрофанова, И.А. Налогообложение малого предпринимательства в России и за рубежом: реалии и прогнозы / И.А. Митрофанова, А.А. Эрентраут // Молодой ученый. - 2012. - № 1. - Т. 1. - С. 130-135.
11. Митрофанова, И.В. Институциональное обеспечение стратегического планирования территориального развития в России / И.В. Митрофанова, С.А. Чаркин, И.А. Митрофанова // Изв. Саратовского ун-та. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. - 2011. - Т. 11. - № 1. - С. 43-51.
12. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение: теория и практика: учеб. / В. Г. Пансков. - М.: Юрайт, 2011. - 680 с.

13. Саенко А. Налог на прибыль в Евросоюзе [Электронный ресурс] // Юридическая практика. - URL: [http:// http://www.yurpractika.com](http://www.yurpractika.com).

Сведения об авторах:

1. Милоенко Елена Васильевна, старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета, финансов и аудита ФГБОУ «Государственный аграрный университет Северного Зауралья», Тюмень, Россия, miloenko@yandex.ru.

Miloenko Elena Vasilievna, Senior Lecturer, Department of Accounting, Finance and Audit, «Agrarian University of Northern Trans-Urals», Tyumen, Russia.

2. Бубнова Виктория Юрьевна, студент, ФГБОУ «Государственный аграрный университет Северного Зауралья», Тюмень, Россия.

Bubnova V. Y., student «Agrarian University of Northern Trans-Urals», Tyumen, Russia.

УДК 368.914

Милоенко Е.В., Галиюлина Р.

СТРАХОВАНИЕ В США: ВИДЫ И ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в США широко развита система страхования. Анализ страхового рынка США достаточно актуален и представляет научный и практический интерес. Так как экономика США является крупнейшей и одной из наиболее диверсифицированных национальных экономик мира, представляемый материал оказывается интересным в научной среде.

Ключевые слова: медицинская страховка, страховая организация, страховые риски, страховые события, страхование жизни.

В США осуществляется примерно 46 % мировых страховых операций по страхованию имущества и ответственности. Этот рынок занимает первое место в мире по объемным показателям в части имущественного страхования и второе – по страхованию жизни (после Японии). В стране работает свыше 8 тыс. организаций имущественного страхования и около 2 тыс. организаций по страхованию жизни, в то время как в странах ЕЭС их около 5 тыс. Американские страховые монополии контролируют примерно 50% всего страхового рынка индустриально развитых стран мира.

В США функционирует два типа страховых организаций: акционерные общества и общества взаимного страхования. Государственных страховых фирм не существует. Акции акционерных обществ могут приобрести как физические, так и юридические лица.

Страховая деятельность включает:

- 1) бекифиты (страхование жизни и здоровья, медицинское страхование, страхование пенсии, сберегательные страхования и т.п.);
- 2) коммерческое страхование (широкий спектр);
- 3) личное страхование (подразумевается страхование строений, автомобилей и другого имущества граждан).

Страховая индустрия в США – единственная отрасль, не подпадающая под антимонопольное законодательство страны. Единого федерального закона о страховании и единого государственного органа контроля нет. Задачи государственных органов контроля в каждом штате подобны тем, которые имеют место в странах ЕС: выдача лицензий, установление требований к минимальному размеру собственного капитала и т.п.

Наибольшее развитие в США получило личное страхование, второй по значению вид страхования в США – страхование кредитно-финансовой сферы, что в значительной мере объясняется широким распространением в стране принципов кредитных расчетов в сфере торговли и услуг. Страхование имущества и ответственность крупных промышленных фирм США дает объем страховой премии порядка 8 млрд. дол. в год.

Все страховые общества США по организационному принципу делятся на группы: акционерные организации (их большинство) и «мьючуэлс» – своего рода товарищества взаимного страхования.

Владеют акционерной организацией собственники акций, которые и получают прибыль в виде дивидендов. Собственниками же «мьючуэлс» могут быть только застрахованные в данной организации, а весь капитал создается за счет страховых взносов и отчислений от прибыли.

Одной из важнейших особенностей крупнейших организаций США по страхованию жизни служит то обстоятельство, что в силу высокого авторитета страховых организаций в их управление передаются многомиллиардные средства, принадлежащие различным пенсионным фондам. Задача страховых обществ в этом случае – путем эффективной инвестиционной политики обеспечить не только сохранность, но и прирост доверенных средств (за управление средствами организации взимают комиссионное вознаграждение). Даже умеренные размеры (0,1% от взятых в управление сумм) приносят миллионные доходы. Огромные инвестиционные ресурсы превращают страховые организации в один из влиятельных центров финансового контроля по отношению к промышленным корпорациям.

Еще одна характерная особенность страховой системы США – участие в страховании различных посредников – когда страховой полис принимается не напрямую, а через страхового агента или брокера. Общее число брокеров и агентов в стране достигает 500 тыс. человек. Брокерской деятельностью занимаются как отдельные лица, так и крупные специализированные фирмы.

Деятельность всех страховщиков США тщательно анализируется тремя консалтинговыми организациями A.M. Best, Moody S, Standart&Poors, которые ежеквартально издадут каталоги по их работе. Они публикуют официальные рейтинги страховых организаций по надежности для клиента и данные по состоянию их платежеспособности. В США существует сеть консалтинговых и рейтинговых агентств, анализирующих деятельность страховщиков. Важные факторы оценки: финансовое положение, выплаты по искам и уровень сервиса, безопасность и предотвращение потерь, гибкость в работе, стоимость услуг (тарифы). Критерии эффективности работы страховщиков: уровень потерь, доходы и коэффициент прибыли по инвестициям, уровень дебиторской задолженности и т.п.

До 80-х годов XX в. существовала картельная система страховых тарифов. Затем она рухнула и тарифы упали до 40 %, что привело к разорению ряда небольших страховых компаний.

Страховые компании США - крупные финансовые конгломераты. Через дочерние компании они могут предоставлять кредиты и займы, проводить операции с недвижимостью, эмитировать кредитные карточки, управлять капиталом, ценными бумагами и недвижимостью.

Страхование в США разделено на две отрасли: страхование жизни и иные виды страхования. Самым крупным страховщиком в США является компания American International Group, занимающая своими подразделениями 18% рынка страхования автомобилей и 23% страхования жизни, а в целом по рынку - 12%. Этот показатель вдвое превышает долю рынка компании «State Farm Insurance Cos.», занимающей 2-е место. На долю компании «Allstate» приходится примерно 4% рынка иных видов страхования. Всего в США действует более 5 тыс. страховых компаний.

Рынок страховых услуг США является самым развитым страховым рынком мира. На общем фоне выделяется личное страхование, которое получило устойчивое развитие. В него входят страхование жизни, страхование ренты или пенсии, а также страхование от болезней и несчастных случаев. Сейчас страхование жизни является стратегически принципиальной отраслью, которая обеспечивает инвестиции в экономику и решение социальных проблем общества. Страхование жизни издавна уже стало не просто инвентарем, благодаря которому люди могут накопить средства, получить прибыль от инвестиций, обеспечить себе пенсии и медицинский сервис.

Страхование жизни (life insurance) является важной сферой деятельности для американских страховых компаний. Страхование жизни, предлагая широкий набор страховых гарантий и инвестиционных услуг, позволяет человеку решить целый комплекс социально-экономических проблем. Условно эти задачи можно объединить в две группы: социальные и финансовые. Реализация первых позволяет преодолеть недостаточность системы государственного социального страхования и обеспечения. Реализация вторых, с одной стороны, способствует увеличению личных доходов, а с другой

- предоставляет необходимые гарантии при осуществлении целого ряда финансово-кредитных операций.

Классифицировать виды страхования жизни можно следующим образом: страхование без накоплений и накопительные формы страхования (позволяющие увеличить объем накоплений). Каждый из этих видов породил, в свою очередь, свои страховые продукты, и все вместе они формируют все то разнообразие предложений, которое имеет место на рынке.

В США существуют различные виды договоров личного страхования:

1) обычное страхование жизни предусматривает оплату страхового взноса в течение всей жизни застрахованного лица;

2) страхование жизни, ограниченное сроком, предусматривает оплату страхового взноса в течение определенного периода частями или в виде единовременной выплаты всей необходимой суммы, после чего страховой полис считается оплаченным. Сумма, указанная в договоре страхования, выплачивается единовременно в случае смерти застрахованного лица;

3) страхование, предусматривающее выплату всей страховой суммы по истечении указанного в полисе количества лет или в случае смерти застрахованного лица;

4) условное страхование на случай смерти лишь в течение определенного небольшого периода времени (обычно несколько лет). Типичным случаем страхования является страхование жизни должника на срок действия займа;

5) наиболее популярный вид страхования - универсальная страховка. Суть ее заключается в том, что сумма ежегодных выплат определяется самостоятельно тем лицом, которое оформляет на себя страховку. Компания распределяет эти выплаты по трем категориям: одна часть идет на накопление основной суммы выплаты в случае смерти застрахованного сотрудника, другая - на специальный счет в банке, на который начисляются проценты, и третья - на покрытие расходов компании. В ежегодных отчетах компания указывает, на какие счета и какие суммы поступили в течение года.

Система здравоохранения в США, безусловно, является одной из самых дорогих в мире. Высокие цены на медицинские услуги раздуты искусственно врачами и страховыми компаниями. Обычные граждане, боясь огромных счетов за медицинское обслуживание, покупают себе страховки. Врачи, зная, что у людей есть страховки, устанавливают огромные цены за свои услуги. Страховые компании же, постоянно увеличивают ставки, иногда отказывают в оплате за какое-то лечение или процедуры, считая их необязательными. В итоге, проигрывают здоровые граждане со средним или высоким доходом, которые платят страховки, но в больницы не ходят. При этом в большинстве медицинских планов есть такое понятие, как Deductible – сумма, которую сначала человек должен выплатить в год по всем счетам (счета суммируются), прежде чем страховая компания начнет выплачивать

свои обязательства. И часто получается так, что счета за медицинское обслуживание здорового человека в год не превышают этот Deductible, следовательно, человек платит полностью все счета с больниц и при этом еще страховку. К примеру, в самых дешевых на данный момент планах размер Deductible равен \$4,500 – довольно большая сумма, которую сложно набрать здоровому человеку.

В 2014 году в США уже вступила в силу нашумевшая реформа здравоохранения и защиты пациентов в США под названием ObamaCare. Согласно этой реформе, все граждане и резиденты страны должны в обязательном порядке иметь медицинскую страховку.

С введением ObamaCare государство заставило все страховые компании предоставлять 4 различных медицинских плана (бронзовый, серебряный, золотой и платиновый планы) с разными ценами и покрытиями. При этом сейчас страховая компания не имеет права отказать в страховке никому (это, безусловно, плюс), даже если человек, например, болеет СПИДом или раком. До введения этой реформы страховые компании могли без объяснений отказать в услугах любому человеку или назначить ему высокие ежемесячные взносы, сейчас же ежемесячная плата за страховку для всех устанавливается одинаковой. Страховые компании, чтобы «обезопасить» себя от увеличившегося риска по оплатам за лечение своих клиентов, подняли плату за свои услуги, поэтому многие здоровые граждане и были против этого закона, т.к. не хотели брать на себя оплату за увеличившийся риск страховых компаний. При этом государство частично оплачивает медицинскую страховку гражданам, доход которых не превышает четырехкратный порог бедности (на 2014 г. эта сумма равна \$11,670 для семьи из одного человека).

Стоит добавить, что существует еще одна альтернативная программа Medicaid для людей с доходом, не превышающим 133% от порога бедности. Medicaid покрывает полностью все медицинские услуги и предоставляется бесплатно. Правила подсчета дохода и ресурсов (таких как банковские счета или другие активы, которые можно продать за деньги) зависят от того, в каком штате проживает человек. Право на участие также может зависеть от возраста, беременности, наличия слепоты или другого вида инвалидности, а также гражданства США. Некоторые легальные иммигранты также могут иметь право на участие. Если роды и родоразрешение женщины обеспечивается программой Medicaid, ее ребенок будет иметь страховое покрытие до одного года без необходимости подачи заявления на участие.

Medicare – это медицинская страховка для следующих групп населения:

- люди в возрасте 65 лет или старше;
- люди в возрасте до 65 лет с определенными заболеваниями;

- люди в любом возрасте с почечной недостаточностью в терминальной стадии (End-Stage Renal Disease, ESRD - неизлечимым заболеванием почек, при котором требуется диализ или пересадка почки).

Существует два основных вида страхования жизни. Наиболее популярным является так называемое «ограниченное» (term) страхование. Страховая компания устанавливает фиксированную годовую плату, которая может вноситься ежемесячно или поквартально. Величина взносов зависит от вашего возраста, состояния здоровья, желаемой области страхового покрытия и от прочих факторов. Страховка выплачивается в случае смерти в период действия договора, который обычно составляет от 20 до 30 лет. Ваши бенефициары получают сумму, указанную в договоре.

Второй вид страхования жизни называется «полным» (whole). В этом случае на каждый взнос, осуществляемый ежемесячно или ежегодно, начисляются проценты. Это очень похоже на накопительный счет в банке. Кроме того, постепенно увеличивается возможная сумма страховых выплат. Но такой вид страхования обычно стоит дороже «ограниченного».

Многие уверены, что страхование жизни – это лишь страховка, но никак не способ накопления денег. Поэтому большинство людей приобретают более дешевые «ограниченные» страховки, а деньги инвестируют другими способами.

Следует отметить, что в США все виды имущественного страхования юридически добровольны. Однако сложившаяся практика в ряде причин, по которым страхование отдельных видов рисков является общественной необходимостью, нередко приводит к тому, что заключение договоров страхования становится необходимостью.

Автомобильное страхование (car insurance) является обязательным видом страхования в подавляющем большинстве штатов США. Незастрахованный автомобиль в них просто не будет зарегистрирован. Само понятие «обязательное страхование» родилось в Америке на заре XX века и с годами совершенствовалось.

Сегодня автомобильное страхование регулируется законами каждого штата в отдельности. Лишь в Нью-Гемпшире, Теннесси и Висконсине оно не является обязательным. Различия в законах остальных штатов сводятся в основном к принятым там типам обязательных страховок, а также к минимальным размерам страхового покрытия. В подавляющем большинстве штатов невозможно купить машину, не имея автомобильной страховки, - вам ее просто не продадут. Если вы заранее не побеспокоитесь об этом и пришли покупать машину, то вам предложат заключить соглашение и получить страховой полис в ближайшей страховой компании.

Автомобильное страхование в США включает в себя 6 базовых типов.

Первые два типа являются наиболее важными, а потому обязательными для всех почти повсеместно в Америке. Это – страхование ответственности за нанесение владельцем полиса телесных повреждений другому лицу

или лицам и нанесение материального ущерба собственности в результате ДТП. Каждый штат определяет минимальные размеры страхового покрытия при авариях. В США для этого применяются три цифры, которые в десятках тысяч долларов показывают эти лимиты. Так, в Калифорнии приняты следующие параметры: 15/30/5. Это означает, что автовладелец обязан иметь полис с минимальным страхованием ответственности на случай телесных повреждений и материального ущерба из расчета 15 тыс. долларов, если пострадал один человек, 30 тыс. долларов, если пострадали более одного человека и 5 тыс. долларов на покрытие материального ущерба. В штате Нью-Йорк и в округе Колумбия, где находится американская столица, параметры одинаковы – 25/50/10, а на Аляске – 50/100/25.

Третий тип страховки – личная защита на случай ранений. Он покрывает медицинские расходы и финансовые потери в результате временной нетрудоспособности самого владельца полиса и пассажиров, находившихся в его машине в момент аварии, не зависимо от того, кто ее виновник. Такой полис важен, если попавший в аварию человек имеет не очень высокое покрытие по своей медицинской страховке или вообще не имеет ее. Если же медицинская страховка дорогая и дает высокое покрытие, то от третьего типа автостраховки можно отказаться или брать ее по минимуму. В ряде штатов, в том числе и Нью - Джерси, Калифорнии и столице – Вашингтоне, она не обязательна.

Следующие два типа страхования также не обязательны по американским зонам. Первый из них - это страхование на случай столкновения, когда покрывается материальный ущерб, нанесенный автомобилю владельца полиса по его вине в результате столкновения с другой машиной или неподвижным предметом - столбом, гидрантом, деревом и т.д. Второй – «всесторонняя страховка», покрывающая ущерб, причиненный в результате наводнения, пожара, урагана, землетрясения, а также в случаях вандализма и угона машины, то есть, когда невозможно найти виновных. Эти два типа страховки предполагают оплату расходов по ремонту в рамках приемлемых рыночных цен за вычетом суммы, которую должен заплатить владелец полиса в соответствии с заключенным контрактом со страховой компанией.

Несмотря на то, что страхование на случай столкновений и при стихийных бедствиях не является обязательным по законам всех штатов, эти типы полисов работают чаще всего.

Выбор оптимального страхового полиса водителем транспортного средства в США является делом сложным. В Америке существует множество страховых компаний, которые предлагают большое число различных схем страхования. При этом они учитывают возраст автомобилиста, район города, где содержится машина ночью, примерный ежедневный пробег, основная цель использования машины (деловая или развлечения), сколько было нарушений правил дорожного движения в течение пяти лет, марка автомобиля и год выпуска, и многое другое. Все эти данные используются для

расчета оптимального размера страхового покрытия и соответственного ежедневного страхового взноса.

Максимальные взносы платят иностранцы, у которых нет истории вождения машины в США. Лишь после 2–3 лет, когда такая история появляется, для них взносы могут быть сокращены. Поэтому страховой взнос для иностранца сразу после его приезда в Нью-Йорк может быть установлен в сумме до 7 тыс. долларов в год. С получением американских водительских прав, эта сумма может быть понижена на 2 тыс. долларов, а после нескольких лет вождения в Нью-Йорке иностранец может добиться снижения страхового взноса еще на пару тысяч долларов. И все это при условии безаварийного вождения и отсутствия проблем с полицией.

К имущественному страхованию так же относится страхование недвижимости (home insurance). Оно обеспечивает страховое возмещение за ущерб, нанесенный недвижимому имуществу по любой причине и при любых обстоятельствах. Данный вид страхования зачастую также применяется к предметам домашнего обихода, домашней технике, другому движимому имуществу, находящемуся в застрахованном объекте.

Страхование жилья в США - второй по собираемой страховой премии, уступает он только автомобильному страхованию.

В США страховые полисы имеют высокую степень унификации по страхуемым рискам. По всей стране используются всего семь основных видов полисов. Из этих стандартных инструментов собирается индивидуальная страховая защита домовладельца. Распространенными дополнительными условиями, выдвигаемыми страхователем, обычно являются требование учета инфляции, дающее некоторое повышение стоимости полиса, а также франшиза, то есть минимальный уровень убытка, который страхователь покрывает самостоятельно. Наиболее распространены франшизы в 250, 500 и 1000 долларов. Франшиза очень привлекательна для страхователя, поскольку позволяет снизить страховой тариф на 20-30%.

Помимо дома могут быть застрахованы отдельно стоящие постройки: гараж, бассейн и т.д., в пределах 10% стоимости дома, и зеленые насаждения - до 5% стоимости дома.

Существует отдельный вид страхования недвижимости, предназначенный для арендаторов жилья. Он обеспечивает возмещение за ущерб, причиненный арендуемой недвижимостью и движимому имуществу. Таким образом, арендатору не придется выплачивать владельцу жилья ущерб, причиненный им самим, либо другим лицом, во время перевозки, например, к личным вещам (багаж во время транспортировки), включая ювелирные изделия, меха от порчи при носке в домашней обстановке и иных обстоятельствах.

Страхование жилья, которое используется в качестве рабочего помещения, например, мелкими предпринимателями или лицами свободных профессий, осуществляется по другим тарифам и полисам (Small Business

Insurance). Причина этого - большая насыщенность такого жилья специальными приборами и техникой, а также более свободный доступ третьих лиц в такие квартиры-офисы. Страховые компании тщательно следят за характером использования застрахованного жилья, отказывая в выплате «нарушителям конвенции».

Таким образом, страхование в США осуществляют многочисленные страховые компании, а виды страховых услуг чрезвычайно разнообразны. По данным страховщиков, большинство видов страхования приносят устойчивую прибыль. В США развиты все виды страхования. Лидерами являются страхование жизни и автомобильное страхование. В США существует особое законодательное регулирование страхового бизнеса. Здесь каждый штат имеет свое страховое законодательство и свой регулирующий орган. В США нет единого федерального закона о страховании и единого федерального органа по надзору за страховой деятельностью нет. Каждый штат выдвигает свои требования к деятельности страховых компаний, страховых брокеров и агентов.

Литература

1. Агеев Ш.Р. Страхование: теория, практика и зарубежный опыт. 2009. - 205 с.
2. Алиев Б.Х., Махдиева Ю.М. Страхование. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 415 с.
3. Гвозденко А.А. Основы страхования. - М.: Финансы и статистика, 2010. - 254 с.
4. Герасимов П.А. Специфика международного рынка медицинских услуг в условиях глобализации // Российское предпринимательство. - 2013. - № 20 (242). - с. 144-151.
5. Коломин Е. В. Научная концепция развития страхования на среднесрочную перспективу. - Финансы. 2010. - 336 с.
6. Милоенко Е.В. Новая пенсионная реформа в России, состояние и перспективы. // Общество, наука и инновации. Сб. статей Междунар. науч.-практ. конф.: в 4-х частях. отв. ред. А.А. Сукиасян. Уфа, 2013. С. 156-159.
7. Милоенко Е.В. Основные социально-экономические показатели устойчивого развития сельских территорий в Тюменской области // Научно-исследовательские публикации. - 2014. - № 2 (6). - С. 48-52.
8. Милоенко Е.В. Пенсионная реформа в России: достойная старость или бедность // Науч.-исследовательские публикации, 2013. - № 3.- С. 74-78.
9. Милоенко Е.В. Проблемы и перспективы развития рынка страхования в России и Тюменской области // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. - 2014. - № 10. - С. 147-150.
10. Милоенко Е.В. Состояние агропромышленного производства и основные направления поддержки сельских территорий в Тюменской области // Наука и Мир. 2014. Т. 2. № 2 (6). - С. 58-59.

11. Милоенко Е.В. Социально-экономическое развитие сельских поселений Тюменской области: проблемы и перспективы // Экономика и предпринимательство. 2014. - № 9. - С. 229-234.

12. Милоенко Е.В. Оценка социальных ресурсов сельских хозяйств региона для повышения качества их жизни // Научное обозрение. - 2014. № 9 -2. - С. 539 – 541.

13. Милоенко Е.В. Оценка уровня жизни населения в сельских территориях Тюменской области // Агропродовольственная политика России. - 2014. - № 5 - С. 44-46.

14. Милоенко Е.В. Формирование социальной инфраструктуры сельских территорий региона как критерий качества жизни населения // Экономика и предпринимательство. - 2014. - № 8. - С. 312-315.

15. Федорова Т.А. Страхование. - Учебник - 3-е изд., - М.: Экономика, 2011. - 875 с.

16. Шахов В.В. Страхование. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 509 с.

Сведения об авторах:

1. Милоенко Е.В., старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета, финансов и аудита ФГБОУ «Государственный аграрный университет Северного Зауралья», Тюмень, Россия, miloenko@yandex.ru.

Miloenko Elena Vasilievna, Senior Lecturer, Department of Accounting, Finance and Audit, «Agrarian University of Northern Trans-Urals», Tyumen, Russia.

2. Галиулина Р., студент 4 курса, гр. Б-ЭБ42, ФГБОУ «Государственный аграрный университет Северного Зауралья», Тюмень, Россия.

Galiulina R., student «Agrarian University of Northern Trans-Urals», Tyumen, Russia.

УДК 368.914

Милоенко Е.В., Комарова А.В.

ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ ЛИЧНОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация. рассматриваются основные виды, принципы, особенности проведения личного страхования в России. Более подробно анализируются организация страхования жизни: срочное страхование жизни, страхование на дожитие, пожизненное страхование и др.

Ключевые слова: личное страхование, страхование жизни, застрахованное лицо, выгодоприобретатель, аннуитет.

Согласно Закону РФ от 27.11.1992 № 4015-1 (ред. от 08.03.2015) «Об организации страхового дела в Российской Федерации» личное страхование представляет собой систему отношений между страхователями и страховщиками по оказанию страховой услуги, когда защита имущественных интересов связана с жизнью, здоровьем, трудоспособностью и пенсионным обеспечением страхователей или застрахованных.

В качестве объектов личного страхования выступают жизнь, здоровье и трудоспособность человека, а конкретными событиями, на случай которых оно проводится, - дожитие до окончания срока страхования, обусловленного возрастом или событием, наступление смерти страхователя или застрахованного либо потеря ими здоровья в период страхования от оговоренных событий, как правило, от несчастных случаев. Страхователями по личному страхованию могут выступать как физические, так и юридические лица, а застрахованными - только физические лица. В любом случае личное страхование всегда связано с физическим лицом.

Основные принципы личного страхования:

- наличие имущественного интереса: чтобы застраховать жизнь какого-либо лица, страхователь должен иметь имущественный интерес, т.е. потенциальную возможность получить компенсацию вследствие материальных потерь от смерти застрахованного;
- принцип непосредственной причины: организация выплачивает страховое обеспечение после реализации только страховых случаев, оговоренных договором;
- принцип высшей добросовестности: страхователь и страховщик должны быть честны друг с другом в отношении всех факторов, имеющих материальное значение.

Жизнь или смерть как форма существования не может быть объективно оценена. Застрахованный может лишь попытаться предотвратить те материальные трудности, с которыми сталкивается в случае смерти или инвалидности. В личном страховании не может быть объективно выраженного интереса, хотя всегда должна существовать какая-то связь между потерями, которые может понести застрахованный, и страховой суммой. Страхование относится к личности как к объекту, который подвергается риску, находится в связи с его жизнью, физической полноценностью и здоровьем. Как следствие сказанного, застрахованный должен быть определенным лицом или, как минимум, должен быть определен объект, подвергающийся риску.

Страховые суммы представляют собой стоимость нанесенных материальных убытков или ущерба, которые не могут быть объективно выражены, а определяются в соответствии с пожеланиями страхователя исходя из его материальных возможностей.

Договор личного страхования может быть обязательным (в силу закона) или добровольным (как взаимное волеизъявление сторон, т. е. страхователя и страховщика), долгосрочным или краткосрочным. По каждому виду личного страхования заключаются соответствующие договоры.

Некоторые виды страхования, в частности страхования жизни, могут быть выделены как особо продолжительные, иногда рассчитанные на всю жизнь застрахованного. При страховании имущества обычная деятельность действия договора - один год, подразумевающая ежегодное его возобновление и возможность расторжения договора любой из сторон в соответствующей форме. Временное же страхование жизни, как и страхование на случай пенсии, в течение всей жизни и т. д., заключается обычно на длительный срок, в течение которого страховщик не имеет права расторгнуть контракт.

Страхование жизни оформляется договором, согласно которому одна из сторон, страховщик, принимает на себя обязательство выплатить обусловленную страховую сумму, если в течение срока страхования произойдет предусмотренный страховой случай в жизни застрахованного, при условии получения им страховых премий, уплачиваемых страхователем.

Если в договоре страхования жизни прямо не назван выгодоприобретатель, договор считается заключенным в пользу застрахованного. В случае смерти лица, застрахованного по договору, в котором не назван иной выгодоприобретатель, право на получение страховой выплаты имеют наследники застрахованного лица. В договоре страхования жизни, который заключен о страховании застрахованного лица иного, чем страхователь, выгодоприобретатель может быть назначен или изменен только с согласия застрахованного лица или непосредственно самим застрахованным лицом. При отсутствии такого согласия договор может быть признан недействительным по иску застрахованного лица, а в случае смерти этого лица - по иску его наследников.

Согласно статье 956 ГК РФ страхователь вправе по своему усмотрению заменить названного в договоре страхования выгодоприобретателя другим лицом, письменно уведомив об этом страховщика. В том случае, когда выгодоприобретатель выполнил какую-либо из обязанностей по договору страхования или предъявил страховщику требование о страховой выплате, его замена невозможна.

Законодательство не обязывает страховщика информировать выгодоприобретателя о заключенном в его пользу договоре страхования. Поэтому страхователь и выгодоприобретатель сами должны это сделать и разъяснить, когда, на каких условиях и при предъявлении каких документов выгодоприобретатель может получить страховую выплату.

Застрахованное лицо - еще один участник договора страхования жизни. Им признается физическое лицо, с нематериальными благами (жизнью, здоровьем) которого связан имущественный интерес страхователя. Иными словами, застрахованным именуется лицо, в жизни которого может

произойти событие, которое повлечет за собой обязанность страховщика уплатить страхователю (выгодоприобретателю) страховую сумму.

Застрахованное лицо всегда присутствует в страховом обязательстве, если страхователем является юридическое лицо. Например, предприятие (работодатель) может заключить договор со страховой компанией о страховании жизни и здоровья своих сотрудников. В этом случае оно выступит как страхователь, а его работники - как застрахованные.

Как отмечалось выше, условия конкретных договоров страхования жизни могут предусматривать как самостоятельную фигуру застрахованного лица (занимающего в этом качестве положение третьего лица), так и совпадение застрахованного лица с самим страхователем и (или) выгодоприобретателем. Страхователь вправе заключить договор страхования в свою пользу, являясь в этом случае одновременно застрахованным лицом и выгодоприобретателем. Возможна также ситуация, когда страхователь, выгодоприобретатель и застрахованное лицо представлены тремя различными лицами. Например, сын (страхователь) с согласия пожилой матери (застрахованное лицо) может застраховать ее жизнь на случай смерти в пользу ее дочери, своей сестры, которая становится выгодоприобретателем по договору страхования. Эта ситуация вполне жизненна: допустим, дочь ухаживает за немощной матерью, а брат в такой форме обеспечивает ее содержание после смерти матери.

Так же как в отношении страхователей, так и в отношении застрахованных лиц страховщиком могут быть введены ограничения по возрасту или состоянию здоровья на момент заключения сделки.

В теории и практике страхования жизни различают три группы (класса) договоров страхования, могущие существовать как по отдельности, так и в той или иной комбинации:

1. Срочное страхование жизни;
2. Страхование на дожитие;
3. Пожизненное страхование.

Срочное страхование жизни предполагает выплату выгодоприобретателю страховой суммы, установленной по договору страхования, в случае, если смерть застрахованного лица наступит в течение определенного периода времени, установленного по договору, который меньше, нежели период жизни застрахованного лица. Страхование на дожитие, подобно срочному страхованию, предполагает выплату выгодоприобретателю страховой суммы в случае смерти застрахованного лица в период времени, установленный по договору, однако дополнительно предполагает, как правило, выплату застрахованному лицу установленной по договору страховой суммы, если он доживет до срока, установленного по договору. И, наконец, пожизненное страхование предполагает выплату выгодоприобретателю страховой суммы, установленной по договору страхования, в случае смерти застрахованного лица, безотносительно от того, когда смерть наступила. По общему

правилу, для срочного страхования жизни нехарактерна «лицевая стоимость полиса» (cash value), тогда как в страховании на дожитие и пожизненном страховании она, как правило, есть.

К отдельной группе (классу) договоров страхования жизни относят страхование с выплатой аннуитетов. Аннуитеты представляют собой, как правило, ежемесячные выплаты лицу, установленному по договору страхования в качестве получателя этих выплат (выгодоприобретателю, который в английской терминологии в данном классе договоров страхования жизни именуется annuitant). Аннуитеты в практике страхования жизни представляют собой накопительный инструмент, реализуемый первоначально через аккумуляцию аннуитетного фонда с условием его последующего регулярного использования на протяжении определенного количества лет.

Приведенная выше общая классификация договоров страхования жизни актуальна и сегодня, хотя в отдельно взятых случаях порой не всегда удается четко установить, к какому именно классу или типу договоров страхования жизни следует отнести тот или иной полис.

Страхование на случай смерти объединяет виды страхования, условия которых предусматривают страховую выплату только в случае смерти застрахованного. Страхование на дожитие включает виды страхования, по которым предусмотрена выплата в связи с дожитием застрахованного до определенного момента (до окончания срока страхования, до определенного возраста или события). Для страхования от несчастных случаев и болезней характерны выплаты в связи с потерей здоровья, наступившей в результате несчастного случая или болезни. В медицинское страхование (страхование медицинских расходов) входят виды страхования, по которым выплата в размере стоимости лечения осуществляется при обращении застрахованных за медицинской помощью.

Каждая из названных групп страхования существует в чистом виде и используется на практике. Вместе с тем широко распространено сочетание различных страховых обязательств в одном договоре. Например, по договору страхования от несчастных случаев и болезней страховщик, как правило, не ограничивается компенсацией убытков при потере здоровья и обязан производить выплату и в случае смерти застрахованного. Для российской практики, характерно так называемое смешанное страхование жизни, которое соединяет в одном договоре страхование на случай смерти, страхование на дожитие и страхование от несчастных случаев и болезней.

По договорам страхования на случай смерти страховая выплата осуществляется после смерти застрахованного лица. Страхователь может заключить договор в отношении собственной жизни или жизни другого лица. В последнем случае для заключения договора требуется письменное согласие застрахованного лица. Договоры страхования на случай смерти подразделяются на два вида - пожизненное и срочное страхование (страхование на определенный срок). При пожизненном страховании не устанавливается

срок страхования, договор действует до наступления смерти застрахованного. Поэтому согласованная сумма обязательно будет выплачена, неизвестен только момент выплаты. При срочном страховании, если в течение действия договора (например, пяти лет) смерть застрахованного не наступила, то никаких выплат не производится. Рассмотрим более подробно условия страхования каждого вида.

Пожизненное страхование на случай смерти. Застрахованными по договору пожизненного страхования могут быть лица в возрасте до 65-70 лет. Основанием для заключения договора является письменное заявление установленной формы, подписанное страхователем. В этом заявлении кроме прочих, содержатся вопросы, касающиеся состояния здоровья застрахованного, что позволяет страховщику оценить степень принимаемого на себя риска. Страховую компанию интересует наличие инвалидности у застрахованного, кардиологических, онкологических, неврологических и других заболеваний, факты длительной (более 30 дней) временной нетрудоспособности и госпитализации (более 10 дней) за последние 3-5 лет и т. д. Если у человека есть проблемы со здоровьем, то ему задают более детальные вопросы и могут предложить пройти медицинское обследование.

По договорам страхования, заключенным с врачебным освидетельствованием, обязанность страховщика осуществить страховую выплату начинается с момента вступления договора в силу. При заключении договора без освидетельствования страховая организация в течение первых лет вводит определенные ограничения. Например, на первом году страхования страховая сумма может быть выплачена, если смерть наступила в результате только несчастного случая или остроинфекционного заболевания; если причина смерти в течение первых двух лет страхования связана с болезнью, скрытой страхователем, то страховая выплата не производится.

При заключении договора страхователю предоставляется право назначить одного или нескольких выгодоприобретателей для получения страховой выплаты. В период действия договора страхователь с согласия застрахованного вправе изменить ранее данное им распоряжение и назначить другое лицо выгодоприобретателем, подав об этом письменное заявление. Договор заключается на страховую сумму, согласованную между страхователем и страховой компанией. Если страхователь заявляет высокую страховую сумму, то застрахованному обычно предлагается пройти врачебное обследование.

Размер страховых тарифов зависит от возраста (чем человек старше, тем они выше) и пола (для мужчин тарифы выше, чем для женщин) застрахованного, его профессии, состояния здоровья, жизненных привычек (курение, употребление алкоголя, занятие спортом и т. п.), а также периода уплаты страховой премии. Страховая премия может быть внесена единовременно, но более распространенной является ее уплата за каждый год вперед

(периодические выплаты). По желанию страхователя предоставляется рас-срочка: страховую премию можно вносить вперед за полгода, квартал, ме-сяц. Страхователь имеет право уплачивать премию в течение всего периода действия договора (пожизненно, но обычно до возраста 80-85 лет) либо в период первых 10 или 20 лет. Такой порядок уплаты позволяет страхова-телю выбрать наиболее удобный для него срок выполнения обязательств по договору. При этом наиболее низкие тарифы установлены при пожизненной уплате, а высокие - при 10-летнем периоде расчетов.

Срочное страхование на случай смерти. При срочном страховании страховая компания выплачивает оговоренную сумму в случае смерти за-страхованного в период действия договора. Если он дожил до окончания срока страхования, то никаких выплат не полагается. Такие договоры за-ключаются на срок от 1 года до 20 лет, но не более чем на период, по исте-чении которого застрахованный достигнет 65 - 70-летнего возраста. Страхо-вая сумма может устанавливаться в любом размере. Однако если договор заключается на стандартные (ограниченные) суммы, применяется упрощен-ная процедура оформления страхования. Достаточно ответить на медицин-ские вопросы анкеты страховщика, и при удовлетворительных ответах сто-роны подписывают договор. В том случае, когда ответы не устраивают стра-ховую компанию, а также когда страхователь желает выбрать более высо-кую страховую сумму, необходимо пройти врачебное освидетельствование. Как и при пожизненном страховании, при заключении договора без меди-цинского осмотра страховщик обычно ограничивает свои обязательства по выплате в начальный период страхования.

Тарифы дифференцированы в зависимости от продолжительности срока страхования, пола и возраста застрахованного. Их величина несколько ниже, чем при пожизненном страховании, где частота наступления страхо-вых случаев выше.

На практике существует большое число видов срочного страхования на случай смерти. Среди них можно выделить договоры страхования:

- с неизменной страховой суммой;
- с постоянно увеличивающейся страховой суммой;
- с постоянно убывающей страховой суммой;
- с правом возобновления;
- с правом его перевода в пожизненное страхование;
- с возвратом страховых взносов.

Страхование с неизменной страховой суммой является самой простой и дешевой формой срочного страхования. Как видно из названия, по этим договорам страховая сумма и взносы остаются неизменными в течение всего срока страхования.

Страхование с постоянно увеличивающейся страховой суммой было введено в качестве противодействия последствиям инфляции, которая уменьшает реальную страховую защиту ввиду обесценения денег. По таким

договорам страховая сумма ежегодно увеличивается на обусловленный процент, что ведет к соответствующему росту и страховых взносов.

При страховании с постоянно убывающей страховой суммой последняя ежегодно уменьшается на предусмотренную величину до тех пор, пока эта сумма не будет равна нулю в конце срока страхования. Например, при длительности страхования 10 лет страховая сумма ежегодно уменьшается на 10% от первоначальной величины. При этом страховые взносы остаются постоянными, а период их уплаты устанавливается короче, чем срок страхования, чтобы препятствовать досрочному прекращению договоров (путем неуплаты очередных взносов) в последний период страхования.

Наиболее известным вариантом данного вида страхования является страхование на случай смерти заемщика - физического лица. Банк или иной кредитор, предоставляя кредит заемщику, обязывает последнего застраховаться на случай смерти на сумму, равную размеру кредита с процентами, т. е. на величину задолженности. Срок страхования равен периоду, на который предоставлен кредит. По мере погашения задолженности перед кредитором снижается и страховая сумма по договору. В случае смерти заемщика до исполнения своих обязательств в полном объеме страховщик возмещает банку непогашенную часть задолженности за счет страховой выплаты.

Страхование с правом его перевода в пожизненное страхование предоставляет страхователю возможность конвертировать весь или часть договора срочного страхования в договор пожизненного страхования. Этот вид страхования предполагает уплату постоянных взносов, которые несколько выше, чтобы покрыть расходы по конверсии. После перевода страховые взносы будут исчисляться на основе тарифов по пожизненному страхованию для возраста, застрахованного на момент переоформления договора. Такое страхование имеет большую привлекательность, однако оно значительно дороже ранее рассмотренных видов.

По некоторым видам страхования страховщики предлагают варианты, в которых, кроме обязанности выплатить страховую сумму в случае смерти застрахованного, предусмотрены обязательства произвести страховые выплаты при временной и (или) постоянной утрате трудоспособности, наступлении инвалидности, т. е. имеет место сочетание в одном договоре страхования на случай смерти и страхования от несчастных случаев и болезней. Например, у заемщика кредита кроме смерти может наступить временная или постоянная нетрудоспособность и как следствие - утрата доходов, что создает проблемы с погашением задолженности перед банком.

Таким образом, личное страхование является крупной отраслью страхования. Объекты личного страхования - жизнь, здоровье, трудоспособность человека. Конкретными страховыми событиями по личному страхованию является дожитие до окончания срока страхования или потеря здоровья в результате несчастных случаев. В отличие от имущественного страхования объекты личного страхования не имеют критерия стоимости.

Наибольшего развития получило страхование жизни в его различных вариантах. Это страхование удачно сочетает рисковые и сберегательные функции, временные свободные средства, аккумулированные в страховом фонде, служат важным источником инвестиций.

Литература

1. Гражданский кодекс РФ.
2. Федеральный закон РФ от 27.11.1992 № 4015-1 (ред. от 08.03.2015) «Об организации страхового дела в Российской Федерации».
3. Архипов, А. П. Страхование: учебник / А. П. Архипов. – М.: КНО-РУС, 2012. – 288 с.
4. Милоенко Е.В. Качество жизни населения – основной критерий устойчивого развития сельских территорий // Наука и Мир. - 2013. - № 4. - С. 126 -127.
5. Милоенко Е.В. Новая пенсионная реформа в России, состояние и перспективы. // Общество, наука и инновации. Сб. статей Междунар. науч.-практ. конф. : в 4-х ч. отв. ред. А.А. Сукиасян. Уфа, 2013. С. 156-159.
6. Милоенко Е.В. Основные социально-экономические показатели устойчивого развития сельских территорий в Тюменской области // Научно-исследовательские публикации. - 2014. - № 2 (6). - С. 48-52.
7. Милоенко Е.В. Пенсионная реформа в России: достойная старость или бедность // Научно-исследовательские публикации, 2013. - №3.- С. 74-78.
8. Милоенко Е.В. Проблемы и перспективы развития рынка страхования в России и Тюменской области // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2014. № 10. С. 147-150.
9. Милоенко Е.В. Состояние агропромышленного производства и основные направления поддержки сельских территорий в Тюменской области // Наука и Мир. 2014. № 2 (6). Том 2. - С. 58-59.
10. Милоенко Е.В. Социально-экономическое развитие сельских поселений Тюменской области: проблемы и перспективы // Экономика и предпринимательство. 2014. - № 9. - С. 229-234.
11. Милоенко Е.В. Формирование социальной инфраструктуры сельских территорий региона как критерий качества жизни населения // Экономика и предпринимательство. - 2014. - № 8. - С. 312-315.
12. Орланюк-Малицкая Л.А. - Отв. ред. Янова С.Ю. - Страхование. Учебник для вузов. - М. : Юрайт, 2011. - 828 с.
13. Худяков, А. И. Теория страхования: учебное пособие / А. И. Худяков. – М.: Статут, 2010. – 656 с.
14. Шахова В.В. Страхование: учебник / под. ред. Ахвледиани Ю.Т. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 509 с.
15. Официальный сайт компании «Консультант Плюс» [электронный ресурс]. Режим доступа: www.consultant.ru.

Сведения об авторах:

1. Милоенко Е.В., старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета, финансов и аудита ФГБОУ «Государственный аграрный университет Северного Зауралья», Тюмень, Россия, *miloenko@yandex.ru*.

Miloenko Elena Vasilievna, Senior Lecturer, Department of Accounting, Finance and Audit, «Agrarian University of Northern Trans-Urals», Tyumen, Russia.

2. Комарова А.В., студент ФГБОУ «Государственный аграрный университет Северного Зауралья», Тюмень, Россия.

Komarova A.V., student «Agrarian University of Northern Trans-Urals», Tyumen, Russia.

УДК 368.914

Милоенко Е.В., Лежнина Е.А.

ДОБРОВОЛЬНОЕ МЕДИЦИНСКОЕ СТРАХОВАНИЕ И СТРАХОВАНИЕ ОТ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ В РОССИИ

Аннотация: освещены вопросы проведения в России добровольного медицинского страхования и страхования граждан от несчастных случаев: особенности, основные проблемы, перспективы.

Ключевые слова: добровольное медицинское страхование, страховые риски, страховые события, несчастный случай, страхование жизни.

Добровольное медицинское страхование (ДМС) - это один из видов медицинского страхования, целью которого является обеспечение граждан дополнительными медицинскими услугами, не входящими в перечень обязательных медицинских услуг, гарантированных государством по полису обязательного медицинского страхования.

Сущностью ДМС является именно обеспечение граждан дополнительной медицинской помощью в рамках договора страхования. Стоит помнить, что застрахованный гражданин получит медицинскую помощь по данному договору в том размере, в котором он уплатил страховую премию. Добровольное медицинское страхование идет как дополнение к обязательному медицинскому страхованию.

Страхователями в добровольном медицинском страховании выступают как юридические, так и физические лица, но застрахованным лицом может быть только физическое лицо. Юридические лица используют ДМС как инструмент стимулирования работников.

Страховую премию или страховые взносы (часть страховой премии), если договором предусмотрено оплата страховой премии по частям, оплачивает либо работодатель, если он является страхователем по договору страхования или гражданин, если заключает договор за счет собственных средств. При заключении договора страхования работодателем, выгодоприобретателем в договоре будет, значится работник, в отношении которого и заключен договор.

Договор добровольного медицинского страхования покрывает следующие риски:

- понесенные траты на оказание медицинской помощи, по уходу за больным и его последующей реабилитации;
- отсутствие дохода из-за невозможности вследствие заболевания осуществления трудовой деятельности, а также в случае наступления инвалидности.

Страховая компания возмещает расходы только за фактически оказанную медицинскую помощь.

Разными страховыми компаниями разрабатываются различные программы ДМС, но при всем их различии содержание их по сути одинаково, Оно включает:

- лечение в стационаре, как в экстренном случае, так и при плановых обследованиях и операциях;
- оказание медицинской помощи в поликлиниках (с правом вызова врача по месту жительства, оказание скорой помощи, а также услуги стоматолога);
- получение стоматологических услуг в специализированных медучреждениях;
- программы по беременности и родам;
- обследование и лечение детей до их совершеннолетия;
- медицинское страхование, как по стандартным программам, так и по индивидуальной программе в зависимости от желания клиента.

Полис ДМС является документом, удостоверяющим факт заключения договора добровольного медицинского страхования. Выдается он гражданину на руки вместе с договором, если страхователь и застрахованный одно лицо. Если страхователем является работодатель, то застрахованному работнику выдается страховой полис, а работодателю страхователю договор страхования. В страховом полисе в обязательном порядке указываются:

- сведения о дате, номере и сроке действия договора добровольного страхования;
- сведения о застрахованном лице;
- юридический адрес страховой компании с указанием номера телефона, по которому вы можете с ней связаться.

Имея на руках полис ДМС, можно получить медицинскую помощь в частных и ведомственных клиниках, при этом визит может не стоить ни

рубля, так как данные услуги оплатит страховая компания в пределах страховой суммы по договору страхования.

Полис ДМС действителен в медицинских учреждениях, с которыми страховая компания заключила договор о сотрудничестве. Полный список медучреждений страховая компания вручает клиенту при заключении договора или при выдаче полиса. Стоит отметить, что действие полиса ДМС может распространяться за пределы того региона, в котором он выдан, если у страховой компании есть филиалы в других регионах.

В случае утраты полиса добровольного медицинского страхования необходимо лично или через представителя известить лицо, выдавшее страховой полис и объяснить, при каких обстоятельствах произошла утрата полиса. После этого страховая компания выдаст дубликат страхового полиса.

Страхование от несчастных случаев и болезней предназначено для возмещения ущерба, вызванного потерей здоровья или смертью застрахованного. Может осуществляться в групповой (например, страхование работников предприятия) и индивидуальной формах, а также в формах добровольного и обязательного страхования (например, пассажиров, военнослужащих и других категорий граждан). Страхование от несчастных случаев построено на тех же принципах, на которых построено смешанное страхование жизни. Важнейший из них - ограничение объема страховой ответственности оговоренными последствиями несчастного случая, происшедшего с застрахованными в период страхования. Такое ограничение обеспечивает доступность страховых тарифов и способствует широкому развитию страхования от несчастных случаев как непосредственного дополнения социального страхования. Наибольшее распространение получило индивидуальное страхование от несчастных случаев.

Основу договоров страхования от несчастных случаев составляют краткосрочные виды. В объем страховой ответственности страховщика по договорам страхования от несчастных случаев включаются последствия, к которым приводит несчастный случай. При этом имеется в виду не вообще любой несчастный случай в общем смысле слова, а так называемый "страховой несчастный случай", т.е. такое событие, которое учитывается условиями договора.

Различные договоры могут в качестве страховых включать в перечень разные несчастные случаи. Например, по условиям страхования пассажиров, страховыми считаются только те несчастные случаи, которые произошли с застрахованным в пути следования определенного вида транспорта. По страхованию от несчастных случаев на производстве страховыми будут являться несчастные случаи, произошедшие только во время трудовой деятельности, либо связанные только с выполнением профессиональной деятельности.

Все многообразие последствий несчастного случая можно свести к трем видам: смерть, временная нетрудоспособность, постоянная полная или частичная нетрудоспособность (инвалидность).

Первый вид последствий несчастного случая не требует каких-либо пояснений. Временная нетрудоспособность означает, что в результате несчастного случая произошли такие патологические изменения, нарушения функций организма, которые не позволяют человеку продолжать трудовую деятельность в течение относительно непродолжительного времени. По истечении этого периода трудоспособность пострадавшего может полностью восстановиться. Постоянная нетрудоспособность, или инвалидность, имеет место только тогда, когда несчастный случай причинил пострадавшему повреждения, остающиеся в течение всей жизни, например, потеря зрения или какого-нибудь органа. Инвалидность может иметь разные степени в зависимости от уровня снижения трудоспособности человека. Очевидно, что при потере одного пальца руки или ноги трудоспособность снижается незначительно, в то время как при потере зрения на оба глаза, обеих рук и ног наступает полная инвалидность.

По условиям договора все перечисленные последствия несчастного случая могут быть включены в объем страховой ответственности вместе или в различных комбинациях.

Задача страхования вообще заключается в возмещении материального ущерба, который понес страхователь в силу разных обстоятельств, приведших к повреждению или гибели, например, имущества или другого объекта страхования.

Специфика страхования от несчастных случаев такова, что объект страхования стоимости не имеет. Средства, выплачиваемые в виде страховых сумм, не всегда могут быть использованы для устранения непосредственных последствий несчастного случая в прямом смысле. С их помощью невозможно также восстановить утраченный в результате потери трудоспособности или смерти доход.

Эту функцию выполняют средства, выделяемые из фонда социального страхования и обеспечения. Однако выплаты по страхованию от несчастных случаев позволяют преодолеть нередко серьезные материальные затруднения, возникшие в семье в случае потери кормильца или утраты им трудоспособности, и покрыть дополнительные затраты на лечение и питание. Таким образом, при страховании от несчастных случаев практически проводится страхование риска утраты трудоспособности или смерти в результате несчастного случая. Максимальная стоимость этого риска определяется самим страхователем. Размер премий как своеобразная плата за услуги, предоставляемые договором страхования, зависит от этой стоимости и от вероятности несчастного случая для данного страхователя.

Выплата по договорам страхования от несчастных случаев, играющая роль материальной помощи, может производиться в виде:

- страховой суммы, указанной в договоре;
- части страховой суммы, указанной в договоре;
- пенсии;
- страхового пособия;
- суточного вознаграждения.

Форма выплаты определяется условиями договора и характером последствия несчастного случая. Так, если результатом страхового несчастного случая явилась смерть или постоянная полная утрата трудоспособности (инвалидность), выплата производится в форме страховой суммы, размер которой указан в договоре, одновременно. При наступлении инвалидности кроме единовременной выплаты страховой суммы договором может быть предусмотрена выплата пенсии. Срок получения пенсии застрахованными определяется периодом инвалидности. Существует различный порядок выплаты пенсии: ежегодный, ежеквартальный, ежемесячный.

При наступлении частичной постоянной нетрудоспособности договором предусматривается выплата страховой суммы в размере, составляющем определенную часть страховой суммы, предназначенной для выплаты при полной нетрудоспособности. Размер выплачиваемой части устанавливается в зависимости от того, в какой степени снизилась трудоспособность застрахованного, т.е. от тяжести последствия несчастного случая. Порядок определения степени снижения трудоспособности с целью решения вопроса о том, какая доля страховой суммы должна быть выплачена по условиям договора, может быть различным. Но в любом случае требуется подтвержденное врачом свидетельство о причине и характере травмы, имеющейся у застрахованного. При этом обычно в страховой практике применяется перечень возможных травм с указанием процента утраты трудоспособности, соответствующего каждой травме. Например, сломанный перелом фаланги одного пальца означает 5% утраты трудоспособности, а сломанный перелом бедра без нарушения его функции - 20% утраты трудоспособности. Процент выплачиваемой страховой суммы соответствует установленному проценту утраты трудоспособности.

Если результатом страхового несчастного случая явилась временная нетрудоспособность, выплата застрахованному может производиться в форме страхового пособия или суточного вознаграждения. И та, и другая выплата производятся при длительности временной нетрудоспособности в течение оговоренного в договоре срока. Если по условиям договора выплачивается страховое пособие, его размер, зависящий от длительности временной нетрудоспособности, заранее зафиксирован.

Для заключения договора страхования достаточно устного заявления страхователя. При этом ему предоставляется право назначить любое лицо (или несколько лиц) для получения страховой суммы в случае его смерти. В период действия договора страхователь может изменить данное им ранее

распоряжение о назначении третьего лица, подав об этом письменное заявление непосредственно страховщику или составив об этом отдельное распоряжение. При подаче заявления страхователь должен представить страховое свидетельство и предъявить паспорт или заменяющий его документ.

По договору страхования от несчастных случаев при наступлении страхового события страховщик обязан выплатить страхователю или назначенному им лицу (лицам) обусловленную страховую сумму или соответствующую часть ее независимо от причитающихся ему (ей) сумм по государственному социальному страхованию, социальному обеспечению и сумм, причитающихся в порядке возмещения вреда.

Страховая сумма устанавливается по согласованию между страхователем и страховщиком при заключении договора. Страхователь, пожелавший увеличить размер страховой суммы, может заключить дополнительно к действующему новый договор страхования. При этом новый договор действует независимо от ранее заключенного.

Страховыми являются следующие события, имеющие место в период действия договора страхования, подтвержденные справкой лечебно-профилактического учреждения и предусмотренные «Таблицей размеров страховых сумм, подлежащих выплате в связи со страховыми событиями»:

- травма, полученная страхователем в результате несчастного случая;
- случайное острое отравление ядовитыми растениями, химическими веществами (промышленными или бытовыми), недоброкачественными пищевыми продуктами, за исключением токсикоинфекции (сальмонеллеза, дизентерии и др.), лекарствами;
- заболевание клещевым энцефалитом (энцефаломиелитом) или полиомиелитом;
- патологические роды или внематочная беременность, приведшие к удалению органов (матки, обеих или единственной трубы, яичников);
- случайные переломы, вывихи костей, повреждения зубов, ожоги, разрывы (ранения) органов или их удаление в результате неправильных медицинских манипуляций;
- смерть страхователя в период действия договора страхования от перечисленных выше причин, или в течение года со дня этого события, случайного попадания в дыхательные пути инородного тела, утопления, анафилактического шока, переохлаждения организма (за исключением смерти от простудного заболевания).

Не относятся к страховым событиям:

- травмы, полученные страхователем в связи с совершением им действий, в которых следственными органами или судом установлены признаки умышленного преступления;
- травмы, полученные страхователем в связи с управлением им в состоянии алкогольного, наркотического или токсического опьянения лю-

бым самоходным средством, имеющим двигатель внутреннего сгорания или электродвигатель, катером или моторной лодкой, а также в связи с передачей управления ими лицу, находящемуся в состоянии алкогольного, наркотического или токсического опьянения;

- травмы или отравление в результате покушения страхователя на самоубийство;
- умышленное причинение страхователем себе телесных повреждений;
- смерть в результате перечисленных выше причин;
- неблагоприятные последствия диагностических, лечебных и профилактических мероприятий (включая инъекции лекарств), если они не были связаны с лечением, проводившимся по поводу страхового события, происшедшего в период действия договора страхования.

Если несчастный случай, происшедший в период действия договора страхования, привел к событиям, за последствия которых по условиям договора предусмотрена выплата, размер подлежащей выплаты страховой суммы определяется по «Таблице размеров страховых сумм, подлежащих выплате в связи со страховыми событиями» на основании справки лечебно-профилактического учреждения без освидетельствования страхователя.

В случае если страхователь получил повреждение мягких тканей, органов зрения, слуха или мочеполовой системы, он может быть направлен страховщиками на освидетельствование к врачу для определения последствий таких повреждений.

Действие договора страхования от несчастных случаев прекращается: по истечении срока страхования в день, предшествующий тому, в который договор вступил в силу; в случае выплаты страховщиком полной страховой суммы, указанной в страховом свидетельстве; в случае смерти страхователя. Могут быть предусмотрены другие основания для прекращения договора, например, в случае выезда страхователя на постоянное местожительство за границу. Страхование от несчастного случая осуществляется в добровольной и обязательной формах. Обязательному государственному страхованию подлежат: сотрудники полиции, военнослужащие внутренних войск, военнослужащие, судьи и некоторые другие категории работников, находящихся на государственной службе.

Страхование жизни граждан и добровольное медицинское страхование являются основными способами защиты здоровья населения России, особенно в условиях финансового кризиса и нехватки финансовых средств на качественное и дорогостоящее лечение.

Литература

1. Гражданский кодекс РФ.
2. Федеральный закон РФ от 27.11.1992 № 4015-1 (ред. от 08.03.2015) «Об организации страхового дела в Российской Федерации».

3. Архипов, А. П. Страхование: учебник / А. П. Архипов. – М.: КНО-РУС, 2012. – 288 с.

4. Милоенко Е.В. Новая пенсионная реформа в России, состояние и перспективы. // Общество, наука и инновации. Сб. статей Междунар. науч.-практич. конф. : в 4-х ч. Отв. ред. А.А. Сукиасян. Уфа, 2013. С. 156-159.

5. Милоенко Е.В. Основные социально-экономические показатели устойчивого развития сельских территорий в Тюменской области // Научно-исследовательские публикации. - 2014. - № 2 (6). - С. 48-52.

6. Милоенко Е.В. Пенсионная реформа в России: достойная старость или бедность // Научно-исследовательские публикации, 2013.-№3.- С. 74-78.

7. Милоенко Е.В. Проблемы и перспективы развития рынка страхования в России и Тюменской области // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. - 2014. - № 10. - С. 147-150.

8. Милоенко Е.В. Состояние агропромышленного производства и основные направления поддержки сельских территорий в Тюменской области // Наука и Мир. 2014. № 2 (6). Том 2. - С. 58-59.

9. Милоенко Е.В. Социально-экономическое развитие сельских поселений Тюменской области: проблемы и перспективы // Экономика и предпринимательство. 2014. - № 9. - С. 229-234.

10. Милоенко Е.В. Формирование социальной инфраструктуры сельских территорий региона как критерий качества жизни населения // Экономика и предпринимательство. - 2014. - № 8. - С. 312-315.

11. Официальный сайт компании «Консультант Плюс» [электронный ресурс]. Режим доступа: www.consultant.ru.

12. Орланюк-Малицкая Л.А. - Отв. ред. Янова С.Ю. - Страхование. Учебник для вузов. - М. : Юрайт, 2011. - 828 с.

13. Сайт Федеральной службы по финансовым рынкам РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cbr.ru/sbrfr/0>.

14. Худяков, А. И. Теория страхования: учебное пособие / А. И. Худяков. – М.: Статут, 2010. – 656 с.

Сведения об авторах:

1. Милоенко Е.В., старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета, финансов и аудита ФГБОУ «Государственный аграрный университет Северного Зауралья», Тюмень, Россия, miлоenko@yandex.ru.

Miloenko Elena Vasilievna, Senior Lecturer, Department of Accounting, Finance and Audit, Agrarian University of Northern Trans-Urals, Tyumen, Russia.

2. Лежнина Е.А., студент ГБОУ «Государственный аграрный университет Северного Зауралья», Тюмень, Россия.

Lezhnina E.A., student Agrarian University of Northern Trans-Urals, Tyumen, Russia.

СТРАХОВОЙ РЫНОК ВЕЛИКОБРИТАНИИ И ГЕРМАНИИ

Аннотация: рассматриваются основные принципы и особенности проведения страхования в Великобритании и Германии. Более подробно анализируется организация страхования в зарубежных странах: государственный надзор, выдача лицензий, страховое законодательство.

Ключевые слова: андеррайтер, личное страхование, страхование жизни, страховой рынок, страховой надзор, страховой синдикат, лицензия.

Современный этап развития цивилизации характеризуется тенденцией усиления связей и взаимодействия между странами, в основе чего лежит необходимость решения глобальных проблем человечества: экологии, космоса и др. Это обусловлено и нарастающей взаимозависимостью государств в экономической сфере.

Страхование по праву считается наиболее интегрированной формой финансовой деятельности. Все крупнейшие страховые организации мира объединены связями совместного страхования и перестрахования. Во многих странах разрешен свободный доступ иностранных страховых организаций на национальные рынки. Например, в соответствии с Маастрихтским договором 1992 г. сняты всякого рода ограничения для иностранного капитала в странах Европейского союза и взят курс на формирование единого страхового рынка в Европе. Наиболее высокого уровня развития страховое дело достигло в США, Англии, Швейцарии, Германии, Франции, Японии и Италии, о чем можно судить по основным показателям страховой деятельности.

Страховой бизнес Великобритании на протяжении многих лет концентрируется в Лондоне как мировом финансовом центре. Крупнейший Лондонский международный страховой рынок обслуживает финансовые потоки ряда стран и компаний. Авторитет Лондонского международного страхового рынка обусловлен значительным кадровым потенциалом специалистов страхового дела, высокоразвитой инфраструктурой рынка, а также присутствием здесь широко известной за пределами Великобритании страховой корпорации «Ллойд». В Лондоне расположены представительства или дочерние структуры всех крупнейших страховых компаний мира, а также центральные офисы всех крупнейших международных страховых и перестраховочных брокеров. Работает старейшее (основано в 1760 г.) и наиболее авторитетное классификационное общество - Регистр судоходства «Ллойд». В Лондоне расположены штаб-квартиры ряда международных

страховых организаций, а также некоторые структуры национального страхового рынка (Институт лондонских страховщиков, Институт дипломированных страховщиков и др.), деятельность которых носит международный характер.

Личное страхование в Великобритании сконцентрировано в специализированных страховых компаниях, пенсионных фондах, а также инвестиционных компаниях (строительных обществах), осуществляющих продажу недвижимости населению. Значительный прирост страховых платежей был отмечен в последние годы в связи с изменением пенсионного законодательства в Великобритании, которое создало экономические стимулы к приобретению трудоспособным населением полисов (планов) частного пенсионного страхования.

Имущественное страхование среди населения представлено рядом традиционных видов: страхование легковых автомобилей в частной собственности, домашнего имущества, гражданской ответственности и др. Имущественное страхование также характеризуется устойчивыми темпами развития.

Институциональная структура страхового рынка Великобритании представлена акционерными обществами, которые принадлежат их собственникам - акционерам; обществами взаимного страхования, которые принадлежат их страхователям; дружескими обществами; отделениями и представительствами иностранных страховых компаний. Крупное самостоятельное звено национального страхового рынка, имеющее международное значение, - страховая корпорация «Ллойд». В 1990 г. в Великобритании было представлено 690 национальных и 143 иностранных страховых компаний.

В соответствии с директивами ЕЭС начиная с 1982 г. в Великобритании не создаются новые универсальные (композиционные) страховые компании. Полисы личного и имущественного страхования могут быть выданы в рамках одной и той же группы страховых компаний. Страховые компании Великобритании не вправе заниматься каким-либо другим видом бизнеса, кроме страхования.

В базовой структуре Лондонского международного страхового рынка корпорация «Ллойд» представлена 400 страховыми синдикатами, которые объединяют физических лиц - андеррайтеров, непосредственно осуществляющих страховой бизнес корпорации. Андеррайтеры несут неограниченную ответственность по обязательствам, вытекающим из условий заключенных ими договоров страхования в рамках синдиката. Динамичные и подвижные структуры синдикатов, имеющих выраженную специализацию по видам (классам) страхования, образуют экономическую среду международного страхового рынка в системе корпорации «Ллойд».

Каждый синдикат представлен на этом рынке через лидирующего андеррайтера, который непосредственно принимает риски на страхование в

синдикате от посредника - брокера «Ллойда». Членство корпоративной структуры «Ллойда» открыто для всех граждан (резидентов) Великобритании и иностранцев (нерезидентов).

Договоры страхования в Великобритании заключаются непосредственно страховыми компаниями, а так-же при посредничестве андеррайтинговых агентств и страховых посредников (агентов и брокеров).

Деятельность страховых компаний регулируется соответствующим законодательством. Интересно, что особый закон о страховой корпорации «Ллойд» от 1982 г. регулирует вопросы страховой деятельности этой корпорации.

Функции органа государственного страхового надзора в Великобритании возложены на Департамент торговли и промышленности (DTI), который возглавляется Государственным секретарем по торговле и промышленности. На практике повседневный страховой надзор осуществляет Страховой отдел Департамента торговли и промышленности.

Страховые компании и физические лица не вправе заниматься страховым бизнесом в Великобритании до тех пор, пока не получают лицензию DTI. Исключение из общего правила применяется в отношении членов страховой корпорации «Ллойд», дружеских обществ и профсоюзов, осуществляющих страхование своих членов на время забастовок. В отношении членов страховой корпорации «Ллойд» вопросы лицензирования переданы в компетенцию высшего органа этой организации. Вопросы лицензирования страховой деятельности дружеских обществ отнесены к компетенции Регистра дружеских обществ.

Отдельные лицензии необходимо получить для проведения операций по каждому виду (классу) страхования. Для получения лицензии на страховую деятельность необходимо представить органу государственного страхового надзора ряд документов. В частности, сообщается персональный состав совета директоров, а также высших менеджеров страховой компании, заявляются виды (классы) страхования, по которым предполагается получить лицензии. В орган государственного страхового надзора представляются бизнес-план, включающий ожидаемый бухгалтерский баланс и ожидаемую прибыль, план инвестирования резервов страховой компании, а также программа перестраховочной защиты. На заключение органа государственного страхового надзора передаются проформы соглашений (трудовых контрактов) с менеджерами, страховыми брокерами и агентами.

Страховая компания, которая планирует осуществлять операции по договорам личного страхования, для получения государственной лицензии должна предварительно получить специальный сертификат актуария, подтверждающий правильность методологических подходов к исчислению страховых тарифов.

Иностранные страховые компании, функционирующие на страховом рынке Великобритании, проводят свои операции на тех же условиях, что и

их английские конкуренты. Все страховые компании, зарегистрированные в качестве хозяйствующих субъектов за рубежом, должны удовлетворять требованиям DTI в части наличия у них финансовых ресурсов в Великобритании, адекватных взятым обязательствам по заключенным договорам страхования и перестрахования. Процедура выдачи лицензии на страховую деятельность обычно занимает шесть месяцев. Деятельность страховщика, связанная с осуществлением операций перестрахования и ретроцессии, также подлежит процедуре лицензирования на общих основаниях со стороны DTI.

DTI как орган государственного страхового надзора наделен широкими правами и полномочиями. Главная цель предпринимаемых мероприятий в области надзора за страховой деятельностью - защита интересов страхователей. К числу мер регулярного воздействия на страховые компании со стороны государства относится жесткий контроль за выполнением согласованной с DTI инвестиционной программы страховщика. Орган страхового надзора может назначить специальную проверку вопросов постановки актуарных расчетов, потребовать провести независимую экспертизу программ перестраховочной защиты рисков страховщика. Кандидатуры вновь назначаемых специалистов на должности высших управляющих страховой компании, например, главного исполнительного директора, контролера (председателя наблюдательного совета), подлежат одобрению со стороны руководства страхового надзора. Страховая компания, испытывающая проблемы с поддержанием необходимого уровня платежеспособности, обязана составить план финансовой санации (оздоровления), за выполнением которого орган государственного страхового надзора устанавливает систематический контроль.

Особые меры государственного регулирования применяются в отношении страховщиков, специализирующихся на операциях накопительного страхования жизни и долгосрочных пенсионных планов накопления сбережений к определенному возрасту. Правовую базу для этого регулирования создает Закон о финансовом обслуживании от 1986 г. В соответствии с законом общества личного страхования обязаны пройти регистрацию в специальных уполномоченных организациях - Управлении по ценным бумагам и инвестициям или Регулирующей организации компании по страхованию жизни и паевых фондов, которой Управление по ценным бумагам и инвестициям делегировало часть своих полномочий. Управление по ценным бумагам и инвестициям - центральный орган, регулирующий рынок ценных бумаг в Великобритании.

В рамках специальной регистрации тщательному анализу и проверке подвергается инвестиционный план страхования относительно его соответствия действующим правилам инвестирования и уставным задачам страховщика.

Деятельность страховых синдикатов корпорации «Ллойд» непосредственно не подлежит надзору со стороны DTI. В соответствии с Законом о

страховой корпорации «Ллойд» 1982 г. функции надзора за синдикатами переданы Совету «Ллойда», наделенному широкими правами и полномочиями. В результате в гражданско-правовом декрете страховая корпорация «Ллойд» рассматривается как саморегулируемая структура страхового рынка, деятельность которой носит ярко выраженный международный характер.

Совет «Ллойда» отвечает за создание новых страховых синдикатов корпорации. При этом во внимание принимается финансовое поручительство от не менее двух уже существующих синдикатов (£ 250 000).

Каждый страховой синдикат корпоративной структуры «Ллойд», вступая в страховые правоотношения, несет неограниченную имущественную ответственность по принятым на себя обязательствам. В этой связи синдикаты обязаны на регулярной основе представлять в Совет «Ллойда» доказательства фактического положения их имущественного состояния. Каждому страховому синдикату со стороны Совета «Ллойда» устанавливаются лимиты (задания) по сбору страховых платежей, величина которых зависит от суммы гарантийного денежного депозита, размещенного страховым синдикатом в корпорации до начала страховых операций. Исходя из суммы депозита и установленного лимита страховых платежей, Совет «Ллойда» устанавливает квалификационный уровень финансовых ресурсов страхового синдиката и дает согласие на определенные объемы рисков.

Страховой рынок Германии характеризуется динамичным развитием. Ежегодный прирост объема поступления страховых платежей составляет в Германии 10%. Личное страхование в структуре национального страхового рынка занимает около 37%. Медицинское страхование, которое пользуется несколько меньшей популярностью, чем в других странах Западной Европы, составляет около 12% общего объема поступления страховых платежей. Имущественное страхование занимает 51% национального страхового рынка Германии.

Страховой рынок Германии обладает рядом особенностей. Во-первых, имеет место тесная взаимосвязь страхового бизнеса с крупным промышленным капиталом, широко распространено взаимное участие в капитале и в управлении. Во-вторых, страховой рынок находится под жестким контролем государства. Страховое дело в Германии регулируется законом о государственном страховом надзоре, содержащем основные правовые нормы страхования. Третья, и важная особенность немецкого рынка - банкострахование («банкоссюренс»).

Специфику германского страхового рынка составляют более 2200 местных региональных страховщиков, собирающих менее 5% общего объема страховых премий. Иностранным страховщикам в Германии принадлежит 13% страхового рынка, из них лидирующие позиции традиционно занимают страховые компании из Швейцарии.

Крупным источником привлечения клиентуры служит работа независимых страховых брокеров, обслуживающих различные страховые компании. Широко представлена прямая продажа страховых полюсов, осуществляемая непосредственно из офисов страховых компаний. Доходы от страховой деятельности являются объектом налогообложения. В целом применяется 50%-я ставка налогообложения прибыли от страховой деятельности. Налогом 80% облагаются страховые премии по всем заключенным договорам страхования, кроме договоров страхования жизни. Налог на добавленную стоимость в отношении сумм страховых премий, поступающих на банковский счет страховщика, не применяется.

Страхование за рубежом выступает важным сектором национальных экономик, обеспечивая перераспределение 8-12% валового национального продукта.

Литература

1. Гражданский кодекс РФ.
2. Федеральный закон РФ от 27.11.1992 № 4015-1 (ред. от 08.03.2015) «Об организации страхового дела в Российской Федерации».
3. Агеев Ш.Р. Страхование: теория, практика и зарубежный опыт. - 2009. - 205 с.
4. Архипов, А.П. Страхование: учебник / А. П. Архипов. – М.: КНО-РУС, 2012. – 288 с.
5. Милоенко Е.В. Качество жизни населения – основной критерий устойчивого развития сельских территорий // Наука и Мир. - 2013.- № 4. - С. 126-127.
6. Милоенко Е.В. Новая пенсионная реформа в России, состояние и перспективы. // Общество, наука и инновации. Сб. статей Междунар. науч.-практ. конф.: в 4-х ч. отв. ред. А.А. Сукиасян. Уфа, 2013. С. 156-159.
7. Милоенко Е.В. Основные социально-экономические показатели устойчивого развития сельских территорий в Тюменской области // Научно-исследовательские публикации. - 2014. - № 2 (6). - С. 48-52.
8. Милоенко Е.В. Пенсионная реформа в России: достойная старость или бедность // Научно-исследовательские публикации, 2013.- №3.- с. 74-78.
9. Милоенко Е.В. Проблемы и перспективы развития рынка страхования в России и Тюменской области // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. - 2014. - № 10. - С. 147-150.
10. Милоенко Е.В. Состояние агропромышленного производства и основные направления поддержки сельских территорий в Тюменской области // Наука и Мир. 2014. Т. 2. № 2 (6). - С. 58-59.
11. Милоенко Е.В. Социально-экономическое развитие сельских поселений Тюменской области: проблемы и перспективы // Экономика и предпринимательство. 2014. - № 9. - С. 229-234.

12. Милоенко Е.В. Оценка социальных ресурсов сельских хозяйств региона для повышения качества их жизни // Научное обозрение. - 2014. № 9-2. - С. 539 – 541.

13. Милоенко Е.В. Оценка уровня жизни населения в сельских территориях Тюменской области // Агропродовольственная политика России. - 2014. - № 5 - С. 44-46.

14. Милоенко Е.В. Формирование социальной инфраструктуры сельских территорий региона как критерий качества жизни населения // Экономика и предпринимательство. - 2014. - № 8. - С. 312-315.

15. Орланюк-Малицкая Л.А. - Отв. ред. Янова С.Ю. - Страхование. Учебник для вузов. - М.: Юрайт, 2011. - 828 с.

16. Худяков, А. И. Теория страхования: учебное пособие / А. И. Худяков. – М.: Статут, 2010. – 656 с.

17. Шахова В.В. Страхование: учебник / под. ред. Ахвледиани Ю.Т. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 509 с.

18. Официальный сайт компании «Консультант Плюс» [электронный ресурс]. Режим доступа: www.consultant.ru.

Сведения об авторах:

1. Милоенко Е.В., старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета, финансов и аудита ФГБОУ «Государственный аграрный университет Северного Зауралья», Тюмень, Россия, miloenko@yandex.ru.

Miloenko Elena Vasilievna, Senior Lecturer, Department of Accounting, Finance and Audit, Agrarian University of Northern Trans-Urals, Tyumen, Russia.

2. Мануйлова А.А., студент ФГБОУ «Государственный аграрный университет Северного Зауралья», Тюмень, Россия.

Manuilova A. A., student «Agrarian University of Northern Trans-Urals», Tyumen, Russia.

УДК 316.6

Михайловская И.М.

КАК МОТИВИРОВАТЬ ПРОГРАММИСТА

Аннотация; профессия программиста, при кажущейся стабильности и возможности не зависит от работодателя, имеет свои особенности. Студенты зачастую не подозревают, что путь, который они избрали, под силу только сильным и организованным личностям. Постоянный профессиональный рост, изучение и отслеживание новых технологий – только это может быть гарантией стабильной работы и успешной карьеры.

Ключевые слова: обучение, программист, студент, мотивация, Стив Джобс, Артемий Лебедев, Google, Яндекс.

Знание – сила. Незнание – рабочая сила.
(Народная мудрость).

Отличается ли подготовка программиста от подготовки другого специалиста? На первый взгляд - нет. Набор дисциплин на 1-2 курсах университета практически одинаков. Те же лекции, практические занятия и лабораторные работы.

Разница в отношении. Определенная категория студентов рассматривает этот период как бесполезную трату времени. В отличие от абитуриентов, поступающих на другие специальности, большинство желающих учиться на программиста, уже что-то знает и умеет в выбранной профессии.

Не зря постоянно ведутся разговоры о том, что высшее образование для программиста – вещь совершенно не обязательная. Достаточно изучить пару графических программ или язык программирования для Internet и тебя с удовольствием возьмут в любую дизайнерскую фирму.

Яркий пример таких специалистов с «неоконченным высшим образованием» – Стив Джобс, создавший империю с мировым именем и Артемий Лебедев, благополучно работающий в собственной студии, имени себя с крупными корпоративными заказчиками. Последний, кстати, является разработчиком поисковой системы «Яндекс», которой ежедневно пользуется большинство россиян.

Стива Джобса при жизни причисляли к категории людей-парадоксов, одиночек, которые идут своим путем и добиваются при этом головокружительных успехов. Он часто выступал перед студентами, которые слушали его с замиранием сердца и провожали овациями.

Артемий Лебедев также читает лекции студентам и пользуется у них популярностью.

Что же объединяет этих людей? Почему их выступления зачастую интереснее лекций университетского профессора?

Первое – это, безусловно, харизма.

Второе – их заслуги известны и признаны, а изобретения широко используются. В то время как многочисленные научные заслуги профессора университета не очень понятны для студента, поскольку зачастую лежат в некой узкоспециальной области.

Третье – им свойственно постоянное стремление к развитию и жажда знаний.

Многие ли из тех, кто выбрал для себя путь саморазвития в профессии, обладают этими качествами? Судя по всему – нет.

Для того, чтобы выбирать такой путь, нужно быть уверенным в своих силах, обладать такими навыками как самоорганизация и дисциплина.

Теперь давайте рассмотрим ситуацию, когда человек поступает для получения специальности в университет. Здесь есть несколько категорий.

Первая – люди, которые хотят получить образование и уехать из страны. Наиболее мотивированные студенты. У них есть цель, они понимают, что нужно делать для ее достижения, поэтому «играют по правилам»: сдают все вовремя, заинтересованы в качественных знаниях и высоких оценках.

Если понимают, что полученных знаний недостаточно, добирают их самостоятельно. Как правило, интроверты. В группе держатся особняком.

Вторая – отличники-медалисты-олимпиадники. «Ботаники-теоретики», которые привыкли учиться ради результата. Их цель – закончить университет, поступить в аспирантуру, затем вернуться в вуз в качестве преподавателя. Как правило, учатся хорошо, но практическая подготовка ниже теоретической.

Третья категория – «хорошисты». Обычно экстраверты, которым интересно все: они и в художественной самодеятельности принимают участие, и спортом занимаются. Оценки нестабильны: могут быть пятерки, четверки, временами встречаются «тройки».

Четвертая категория «троечники». Здесь, как правило, выбор профессии или методом исключения, или по принципу: «он целыми днями за компьютером». При этом неважно, что все знания сводятся к умению создать маме страничку в соцсетях или установить игру.

В этой же категории находятся:

- компьютерные гении, которые хорошо разбираются в железе и могут собрать-разобрать или заменить сломавшуюся деталь,
- знатоки, умеющие устанавливать операционную систему и другие программы,
- игроманы, которым интересны только определенные категории компьютерных игр.

Разумеется, эта классификация весьма условна.

Вот такой сводный хор необходимо обучить и подготовить к работе. И здесь очень важную роль играет мотивация. Часто способные студенты быстро понимают, что остальная часть группы слабее (хуже подготовлена). Поэтому они, не прилагая или прилагая минимум усилий, могут учиться лучше. Постепенно уровень его знаний становится все ниже, в то время как целеустремленные середнячки начинают добиваться более высоких результатов.

Как поддерживать интерес студентов к учебе?

На 1 курсе - в ходе изучения дисциплины «Введение в специальность» организовывать встречи с успешными профессионалами-выпускниками данной специальности.

На 2-м – заменить стандартные лабораторные работы по дисциплине проектами.

На 3-м и 4-м – предлагать в качестве домашних заданий и курсовых работ небольшие реальные задачи. Защиту заданий организовывать в виде деловой игры.

Магистратура – выбор специализации. Здесь необходимы реальные проекты, разрабатываемые для заинтересованных компаний.

В настоящее время существует огромное количество конкурсов для программистов, проводимых, в том числе, такими известными компаниями, как Google и Яндекс. Очень много грантов. Поэтому знание современных компьютерных технологий – гарантия успешной карьеры. Научно-исследовательская работа необходима на всех этапах обучения. Компьютерные технологии развиваются стремительно, поэтому саморазвитие и самообучение – два ключевых навыка, которые должны стать жизненным кредо программиста.

Давайте посмотрим, что же происходит на рынке труда компьютерных специалистов.

Сплошь и рядом компании избавляются от сотрудников, начинающих терять свою квалификацию. Это логично. Заказчикам не интересны допотопные разработки. Поэтому работодатели идут по одному из двух путей: либо организуют обучение новым технологиям, либо увольняют утратившего актуальную квалификацию сотрудника. И здесь нужно иметь в виду: уровень квалификации программиста – его личное дело. А отнюдь не забота работодателя.

Получив однажды диплом о высшем образовании и навыки программирования на C++, невозможно эксплуатировать их всю жизнь.

Как пишут в своей знаменитой книге «Бизнес в стиле фанк навсегда. Капитализм в удовольствие» знаменитые профессора Стокгольмской школы экономики Кьелл Нордстрем и Йонас Риддерстрале: «Увеличивается разрыв между образованными и необразованными. Это новые классы и новое классовое общество. Не имея уникальных знаний, вы становитесь легко заменимым, а соответственно начинаете напрямую конкурировать с двумя миллиардами китайцев и индийцев» [1].

И у них же: «В мире, где правит интеллект, следует изменить определение образования и профессиональной подготовки. До сих пор считалась нормальной передозировка знаний в возрасте до 25 лет. Считалось, что загрузившись знаниями в раннем возрасте, можно легко прожить следующие лет сорок под этим образовательным кайфом, а после этого мы все равно уже будем никому не нужны.

Такой подход к обучению привел к тому, что большинство людей не считают необходимым учиться в течение всей жизни. Образование было общим и одинаковым для всех, а не индивидуальным и специализированным. Не придавалось значения тому факту, что образование – это не просто заполнение голов данными. Образование – это эмоции и душа. Образование –

дело личное. В мире, где конкурентное преимущество смещается в нематериальную сферу. Где борьба идет между уровнями интеллекта, образование должно стать непрерывным и пожизненным» [1].

Выводы.

Для мотивации студентов младших курсов необходимо организовать общение с успешными профессионалами – выпускниками специальности.

При изучении дисциплин профессионального цикла вместо стандартных лабораторных работ использовать работу над проектами.

Защиту домашних и курсовых работ проводить в виде деловой игры.

В качестве тем для курсовых проектов предлагать магистрантам реальные проекты. Их защиту проводить в компании-заказчике.

Настраивать студентов на то, что в их будущей профессиональной деятельности им необходимо не только постоянно заниматься самообразованием для повышения своей квалификации, но и следить за тем, что происходит в индустрии. Это нужно, чтобы быть в курсе новых технологий и, при необходимости, быстро менять специализацию. Компьютерные технологии быстро устаревают, а, следовательно, уменьшается ценность труда программиста. Работа из творческой превращается в рутинную. Чтобы избежать этого необходимо постоянное саморазвитие.

Литература

1. Нордстрем К., Риддерстрале Й., Бизнес в стиле фанк навсегда. Капитализм в удовольствие. – М.: «Манн, Иванов и Фербер», 2008. – С. 250-252.

Сведения об авторе:

Михайловская И.М., ст. преподаватель, Уфимский государственный нефтяной технический университет, г. Уфа, Республика Башкортостан, Россия, messageIM@mail.ru.

Mikhailovskaya I.M., Ufa State Petroleum Technological University, Ufa, Bashkortostan Republic, Russia, messageIM@mail.ru.

УДК 004.9:345.5

Моор А.П., Моор П.К.

АВТОМАТИЗАЦИЯ ОБНАРУЖЕНИЯ ПОДОЗРИТЕЛЬНЫХ ТРАНЗАКЦИЙ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Аннотация: рассматривается архитектура разработанной информационной системы, предназначенной для обнаружения банковских транзакций, подозрительных с точки зрения мошенничества.

Ключевые слова: информационные системы, алгоритмы, банковская система, транзакции.

Требования к деятельности различных экономических институтов в современных условиях возрастают, что связано с интенсивным ростом и усложнением информационных и финансовых потоков как в России, так и за рубежом, различного рода нарушений в деятельности структур подобного типа различной иерархии ответственности.

В работах [1], [2], [3] и [4] нами была предложена математическая модель пространства транзакций по пластиковым картам, основанная на нечеткой логике. На основе этой модели разработана информационная система обнаружения мошенничества. Рассмотрим требования, предъявляемые к ней.

Требования могут быть разделены на две группы:

1) объективные, предъявляемые системе средой, природой задачи или окружением;

2) пользовательские, продиктованные пожеланиями экспертов или риск-менеджеров, работающих с системой.

Также мы рассмотрим вычисление критериев эффективности работы системы.

Объективные требования:

- скорость работы критичных узлов системы. К узлам системы, в которых требуется высокая скорость, можно отнести алгоритмы загрузки данных, вывода решения и экстренного оповещения пользователей. Выполнение этого требования достигается особым вниманием к алгоритмам и оптимизацией программного кода этих узлов, а также использованием распределенных вычислений;

- гибкость и приспособляемость к изменяющимся условиям. Система нечетких правил, задаваемая пользователями, позволяет отреагировать на изменения ситуации и появление новых способов мошенничества со скоростью получения новой информации экспертами;

- эффективность обнаружения мошенничества. Проверке качества обнаружения мошенничества посвящено несколько алгоритмов системы, в том числе критерии проверки эффективности, о которых еще будет сказано ниже;

- надежность и отсутствие критических ошибок приложений. Являясь важным требованием для любой работающей в режиме реального времени системы, надежность является особенно важной для информационной системы обнаружения мошенничества. Архитектура системы, разделение потока вывода данных на независимые относительно простые алгоритмы и тщательное тестирование позволяет получить достаточно высокие показатели надежности. Обсуждая апробацию системы, мы еще коснемся практических результатов, достигнутых в этой области.

Требования пользователей:

- удобство ввода данных. Обеспечивается тремя гибкими режимами ввода данных, рассчитанными на разные категории и уровни пользователей;
- простота управления. Система оперативного изменения состояния системы и слежение за основными показателями ее работы, в том числе и дистанционно, обеспечивают эффективный инструмент управления системой;
- универсальные механизмы представления данных. Мониторинг транзакций, экстренное уведомление, статические отчеты и свободные отчеты на основании SQL-выборок дают возможность пользователям получать необходимые им данные в нужный срок в удобном представлении;
- оперативность получения результатов. Экстренное оповещение является инструментом, призванным обеспечить нужную оперативность реакции риск-менеджеров на события, происходящие в системе. Сообщения, отправляемые по различным каналам связи круглосуточно, дают возможность полного контроля над ситуацией в течение всего времени;
- прозрачность вывода решения. В основе информационной системы обнаружения мошенничества лежат алгоритмы нечеткого вывода. Так как нечеткая логика является моделированием мышления человека и его способов принятия решений, вывод решения с ее помощью является достаточно прозрачным и понятным для человека даже без специальной подготовки в области компьютерных технологий. Дополнительные механизмы подробного вывода решений обеспечивают детальное проникновение в логику работы системы.

Критерии оценки эффективности

В системе используется два основных способа оценки эффективности работы: критерий, основанный на ошибках первого и второго рода, и нормированное значение суммы квадратов отклонений значений функции принадлежности от эталонного на обучающей выборке. Вычисление критериев реализовано в алгоритмах E и C, описанных в третьей главе.

Архитектура системы

Информационная система обнаружения мошенничества реализована на основе принципов модульной архитектуры: система разделена на несколько модулей, каждый из которых выполняет свою функцию.

На рис. 1 показана схема архитектуры информационной системы обнаружения мошенничества с использованием пластиковых карт.

Всего в системе имеется 7 модулей:

- 1) Core – ядро, центральный модуль. Осуществляет координацию модулей;
- 2) OnLoader – загрузка данных из front-office в БД системы обнаружения мошенничества. Источник информации о транзакциях;
- 3) Informer – рассылка и получение e-mail, sms и net-send сообщений, передача принятых сообщений другим модулям;

4) Solver – модуль принятия решений. Является основным модулем системы, в котором выполняется обнаружение мошенничества. Здесь реализована основная часть математической модели;

5) Doshier – клиентское приложение, через которое осуществляется управление системой, ввод знаний и получение отчетов;

6) Alerter – подсистема генерации экстренных сообщений на основании профилей и расписания оповещения пользователей;

7) Blocker – блокировка карт и другие взаимодействия с авторизационной системой.

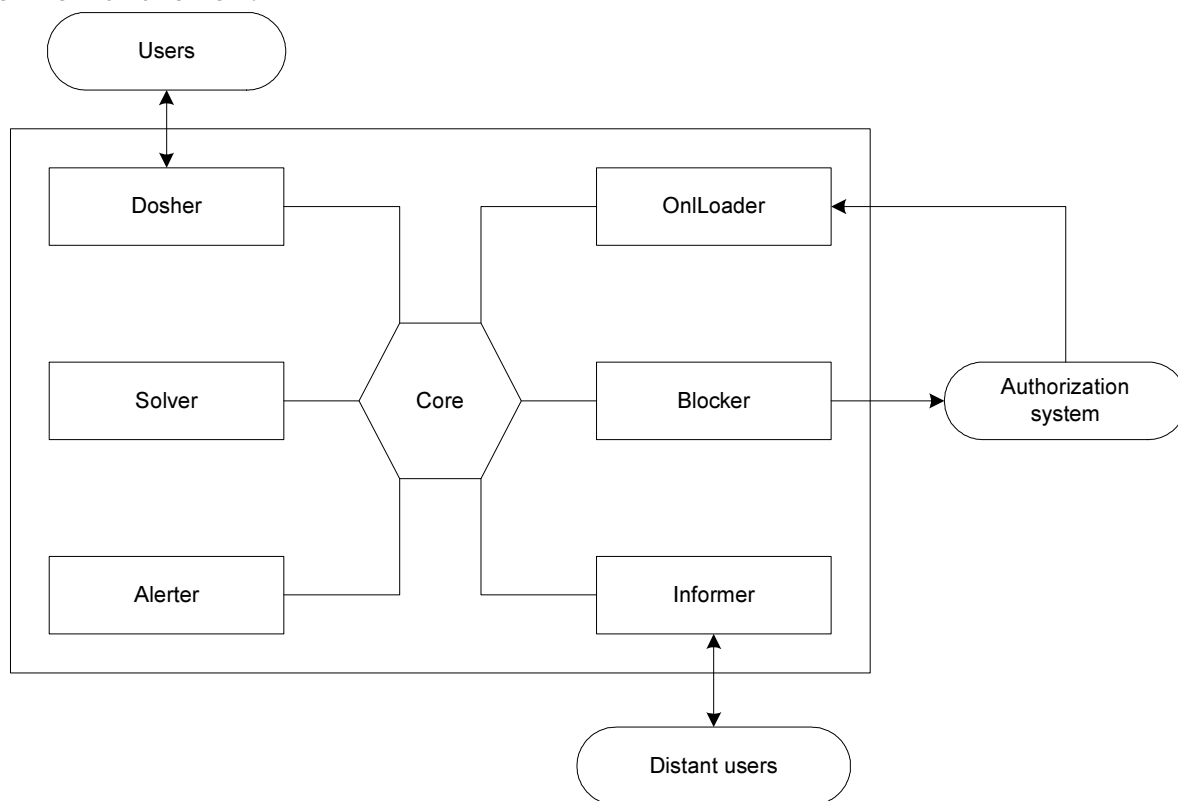


Рис. 1. Архитектура информационной системы

Модуль Core определяет инстанцию системы, все остальные модули могут быть запущены в нескольких экземплярах. Для серверных модулей это дает возможность распределения вычислительной нагрузки между серверами, а для клиентского модуля Doshier это означает многопользовательский режим работы.

Модули подсоединяются к ядру (Core) по протоколу TCP/IP. При подсоединении модуля к системе ядро проводит аутентификацию пользователя по паре логин-пароль и обменивается служебной информацией (такой как, например, имя модуля). В случае успешной инициализации ядро выдает модулю параметры подключения к базе данных и затем отслеживает активность модуля.

При отсутствии в течение длительного времени активности модуля, ядро помечает модуль как отключенный и исключает его из внутреннего

списка активных модулей. Функции управления системой пользователями включают в себя получение списка активных модулей от ядра. Для критичных серверных модулей на случай их непредвиденного отключения предусмотрена генерация ядром экстренных сообщений администраторам системы.

Другие модули, в свою очередь, также отслеживают доступность ядра. Если соединение с ядром разорвано, модуль прекращает свою работу. Для модуля Informer предусмотрена посылка «экстренного сообщения смерти», то есть последнего сообщения администраторам системы об отключении ядра.

Важную роль в ИС играют системные сообщения. Если приложению необходимо послать широковещательное или адресное сообщение, то оно отправляется ядру. В зависимости от адресата ядро осуществляет рассылку сообщения. Существует три варианта адресатов рассылки сообщения: «всем», «всем модулям с заданным именем», «конкретному модулю», «одному свободному модулю с заданным именем». Модули с одним именем различаются друг от друга по паре «IP-адрес – порт».

Для определения того, свободен модуль или нет, используется отправка модулями служебных сообщений о занятости. В случае отсутствия на данный момент свободного модуля, ядро выбирает случайным образом один из модулей с заданным именем и отправляет сообщение ему. Эта схема используется для распределения вычислительной нагрузки и реализована не во всех модулях, а только в критичных по скорости серверных приложениях: OnLoader, Solver.

Многие важные системные сообщения (такие как, например, сообщение о найденном мошенничестве) дублируются записью в базу данных. Порядок выполнения действий следующий: записать необходимую информацию в БД, разослать системное сообщение.

На приведенном выше рис. 1 кроме описанной архитектуры модулей можно также увидеть схему обмена информацией модулями с внешним миром.

Модуль Doshier общается с пользователями системы. Являясь клиентским приложением, он осуществляет основную функцию коммуникации с пользователями через программный интерфейс.

Informer также общается с пользователями, но это реализуется через каналы связи. Кроме отправки экстренных и служебных сообщений он также принимает сообщения с опросом состояния системы или директивами к изменению ее состояния. Сигнал на отправку сообщения он получает, как правило, от Solver (через служебные сообщения), сигналы о необходимости сбора информации отправляет в зависимости от вида сообщения.

Алгоритмическая схема вывода решения

Рассмотрим схему вывода решения системы с точки зрения алгоритмов и методов, фокусируясь на процессе определения степени принадлежности транзакции множеству мошеннических.

На рис. 2 показаны информационные взаимосвязи между алгоритмами, связанными с выводом решения. Процесс вывода решения начинается с того момента, как транзакция становится доступной для проверки и, после вывода решения, заканчивается на взаимодействии с внешним миром и оповещении риск-менеджеров. Стрелки показывают процессы передачи информации от одного алгоритмического блока к другому.

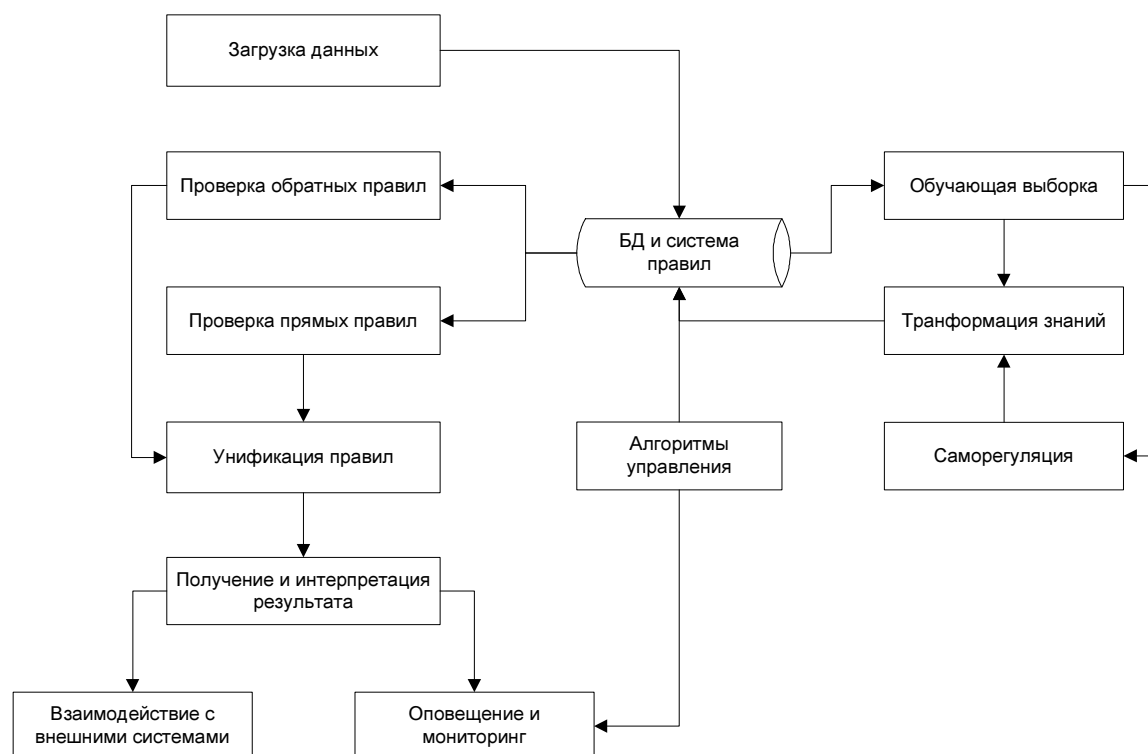


Рис. 2. Информационные взаимосвязи между алгоритмами

Помимо основного потока алгоритмов используются вспомогательные алгоритмы саморегуляции, обучающей выборки, трансформации знаний, а также управляющие алгоритмы.

Легко заметить, что процесс передачи информации не линейен – в системе одновременно протекает множество процессов. Это объясняется тем, что некоторые алгоритмы, например, алгоритмы саморегуляции и алгоритмы проверки прямых правил, могут работать параллельно, что достигается модульной структурой системы. Другие алгоритмы зависимы и вынуждены дожидаться получения данных друг от друга. Так, унификация правил не может быть произведена до завершения прямой и обратной проверки.

Для упрощения схемы из нее исключены некоторые алгоритмы, напрямую не влияющие на процесс принятия решения, например, алгоритмы проверки критериев эффективности. Также показаны только основные связи между алгоритмами – в реальности информационных потоков намного больше.

На схеме присутствует элемент, не являющийся алгоритмом, этот элемент представляет хранилище данных и знаний, с которым многие алгоритмы осуществляют прямой и косвенный обмен информацией.

Система обнаружения МПК показала свою работоспособность и эффективность при реальной эксплуатации в крупном банке.

При обработке больших объемов реальных данных из авторизационной системы не происходит падения производительности системы ниже допустимого уровня, чего можно было бы ожидать при обработке «тяжелых» алгоритмов, реализующих нечеткий вывод.

Для пользователей система предоставляет следующие возможности:

- интуитивный и удобный интерфейс для ввода знаний;
- расширенные возможности оповещения, мониторинга и отчетности;
- гибкая система управления и администрирования системы.

Система удовлетворяет всем предложенным требованиям, обладает возможностями оценки результатов своей работы.

Можно сделать вывод о том, что построенная система является удобным, эффективным и надежным средством обнаружения мошенничества с использованием пластиковых карт.

Система успешно прошла апробацию в практической деятельности в одном из ведущих банков.

Литература

1. Моор А.П. Математическая модель пространства транзакций по пластиковым картам, основанная на нечеткой логике // Информационные технологии и телекоммуникации в образовании, экономике и управлении регионом: Матер. межрегион. науч.-практ. конф. (1-30 ноября 2006 г.). Тюмень: ТюмГУ, 2007. С. 16 – 23.

2. Моор А.П., Моор П.К. Информационная система обнаружения мошенничества в банковской сфере // Информационные технологии и телекоммуникации в экономике, управлении и социальной сфере: Матер. III межрегион. науч.-практ. конф. (Тюмень. 1 ноября-15 декабря 2008 г.) // http://conference.utmn.ru/?reports=showg&gid=35&confer_id=12.

3. Моор А.П., Моор П.К. Применение методов нечетких множеств в задачах обнаружения мошенничества в банковской сфере // Математическое и информационное моделирование: Сб. науч. трудов. Вып. 11. Тюмень: Вектор Бук, 2009. С. 91 – 100.

4. Моор А.П., Моор П. К. Алгоритмы предварительной обработки информационной системы мониторинга использования банковских карт // Казанская наука. № 1. 2011. Казань: Казанский издательский дом, 2011. С. 35-37.

Сведения об авторах:

1. Моор А.П., к. т. н., доцент, Тюменский государственный университет, г. Тюмень, Россия, anton.moor@gmail.com.

Moor A.P. Tyumen State University, Tyumen, Russia, anton.moor@gmail.com.

2. Моор П. К., к. ф.-м. н., доцент, Тюменский государственный университет, г. Тюмень, Россия, moorpk@mail.ru.

Moor P.K. Tyumen State University, Tyumen, Russia, moorpk@mail.ru.

УДК 338

Никитина И., Вахитова З.Т.

УЧЕТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ЗАО «ПАДУНСКОЕ»

Аннотация: дан обзор основных нормативных документов, регулирующих учет основных средств. Подробно изучена деятельность анализируемого предприятия, как с позиции основных производственных показателей деятельности, так и с позиции его финансового состояния. Освещен аналитический и синтетический учет основных средств на предприятии ЗАО «Падунское» (с. Падун, Заводоуковского р-на Тюменской обл.), начисление и учет амортизации, изучена корреспонденция счетов.

Ключевые слова: основные средства, амортизация, бухгалтерский учет, учетная политика.

Производственно-хозяйственная деятельность предприятий обеспечивается не только за счет использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, но и за счет основных фондов – средств труда и материальных условий процесса труда. Основные средства играют огромную роль в процессе труда, так как они в своей совокупности образуют производственно-техническую базу и определяют производственную мощь предприятия. Актуальность данной темы объясняется тем, что при открытии любого типа производства, промышленного или коммерческого, предприятие нуждается в средствах производства. Особое внимание уделяется средствам труда, поскольку отличительной способностью основных средств является их многократное использование в процессе производства, работа в течение

длительного срока, сохранение первоначального внешнего вида и постепенный перенос своей первоначальной стоимости на затраты предприятия в течение длительного времени.

ЗАО «Падунское» находится в Тюменской области, с. Падун, Заводоуковского района. Зарегистрировано 28 декабря 1992 года. ЗАО функционирует на общем режиме налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей. Основным видом деятельности является «Разведение крупного рогатого скота». Организация также осуществляет деятельность по следующим неосновным направлениям: «Разведение свиней», «Выращивание кормовых культур; заготовка растительных кормов», Основная отрасль компании - «Мясное и молочное скотоводство». Численность персонала на предприятии более 200 человек. ЗАО «Падунское» имеет сегодня самое большое в округе дойное стадо – более тысячи коров – и сдаёт молока больше других хозяйств. ЗАО «Падунское» реализует свою продукцию ОАО «ПурагроУк», Заводоуковский мясокомбинат, ОАО «Мясокомбинат Ялutorовский».

В состав хозяйства ЗАО «Падунское» входят обособленные подразделения, не выделенные на отдельный баланс: 5 отделений, автогараж, МТМ, главная контора. В каждом подразделении назначается управляющий, в стройгруппе – мастер, в МТМ – заведующий МТ, в автогараже – заведующий гаражом и старшие бухгалтера, организующие работу по контролю и учету хозяйственных операций.

Основные экономические показатели деятельности ЗАО «Падунское», а также его финансовое состояние представлены в таблицах 1 и 2.

Таблица 1

Основные экономические показатели деятельности ЗАО «Падунское»,
Заводоуковский район Тюменской области

Показатели	2012 г.	2013 г.	Отклонение (+,-)
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Выручка, тыс. руб.	191916	204814	12898
Стоимость валовой продукции, тыс. руб.	211557	263117	51560
Стоимость имущества, тыс. руб.	551226	650099	98873
Стоимость основных средств, тыс. руб.	230012	513571	283345
Среднегодовая численность работников, чел.	274	268	-6
Общая земельная площадь, га	6693	6693	0
в том числе с/х угодий	6693	6693	0
из них пашни	6385	6385	0
Поголовье скота, гол.:			
КРС молочного направления	1661	1783	122
КРС мясного направления	402	335	-67
Свиньи	1760	470	1290

Окончание табл. 1

1	2	3	4
Урожайность зерновых, ц/га	40,0	40,6	0,6
Удой на одну корову, ц/гол	83919	84915	996
Фондоотдача, руб.	0,91	0,51	-0,40
Фондоемкость, руб.	1,09	1,95	0,86
Фондовооруженность, тыс. руб.	839,45	1916,31	1076,86
Чистая прибыль, тыс. руб.	107375	76383	-30992
Рентабельность продаж, %	57	38	19

По табличным данным можно сказать, что предприятие динамично развивается, наращивает ресурсный потенциал, основные средства предприятия увеличились в два раза, (что объясняется приобретением и строительством значительного количества объектов основных средств, таких как Автоцистерна, несколько доильных агрегатов, здание мобильного контейнерного типа, коровник, молочный блок с родильным отделением, зерноуборочные комбайны, посевной комплекс, телятник с боксами, трактор «Кировец», холодильник, коровы, и т.п.) увеличилось значительно поголовье скота молочного направления, связано это с большей переориентацией на молочное скотоводство, поэтому можно отметить резкое сокращение поголовья свиней.

Таблица 2

Финансовое состояние предприятия

Показатели	2012 г.	2013 г.
Показатели финансовой устойчивости		
Коэффициент независимости (концентрации собственного капитала)	0,68	0,75
Коэффициент концентрации привлеченного (заемного) капитала	0,32	0,25
Коэффициент финансового риска (соотношение заемных средств и собственных средств)	0,46	0,34
Коэффициент покрытия долгов собственным капиталом	2,16	3
Показатели платежеспособности (ликвидности)		
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,1	0,012
Промежуточный коэффициент покрытия	0,36	0,23
Общий коэффициент покрытия	1,38	1,21
Показатели деловой активности		
Общий коэффициент оборачиваемости, разы	0,35	0,32
Оборачиваемость имущества, дни	1042	1140
Оборачиваемость запасов, разы	1,03	1,19
Оборачиваемость собственного капитала, разы	0,47	0,46
Показатели рентабельности		
Рентабельность имущества, %	20	12
Рентабельность собственных средств, %	27	17
Рентабельность производственных фондов, %	39	14
Рентабельность продаж, %	57	38

Выручка предприятия, стоимость имущества и стоимость валовой продукции значительно увеличились в 2013 году по сравнению с 2012. Средства, вложенные в обновление основных средств, еще не окупились, поэтому фондоотдача на предприятии очень низкая. В целом предприятие работает рентабельно, чистая прибыль в 2013 г. составила 76383 тыс.руб.

Исходя из показателей, представленных в таблице 2, можно сделать выводы о том, что предприятие является финансово независимым и сможет покрыть долги собственным капиталом, т.к. коэффициенты удовлетворяют нормативам. Концентрация привлеченного капитала невысокая. Собственные средства преобладают над заемными. Но средств недостаточно, чтобы быстро рассчитаться по текущим обязательствам, т.к. коэффициенты ликвидности не удовлетворяют нормативам. Деловая активность предприятия незначительно снизилась, о чем говорит увеличение периода оборачиваемости. Показатели рентабельности также имеют тенденцию к снижению.

Бухгалтерский учет в организации ведет самостоятельная бухгалтерская служба как структурное подразделение, возглавляемое главным бухгалтером. Ответственность за организацию бухгалтерского учета несет руководитель организации. Ответственность за формирование учетной политики, ведение бухгалтерского учета, своевременное предоставление полной и достоверной бухгалтерской отчетности несет главный бухгалтер.

Бухгалтерский учет объектов и хозяйственных операций в ЗАО «Падунское» осуществляется на основании первичных документов путем записей их данных в учетных регистрах. Учетные регистры ведутся на магнитных лентах, дисках, дискетах и других электронных носителях с помощью программы 1С: Предприятие версия 7.7 на всех подразделениях организации.

Налоги и сборы уплачиваются организацией в соответствии с общим режимом налогообложения. К ним относятся уплата водного, транспортного, земельного налогов, налога на прибыль и на добавленную стоимость.

Учет основных средств на предприятии ведется в соответствии с основными нормативными документами, регулирующими порядок ведения бухгалтерского учета по основным средствам:

- ФЗ «О бухгалтерском учете» № 402 от 06.12.11;
- Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01, утвержденное Приказом Минфина РФ от 30.03.2001г. №26н;
- Методические указания по бухгалтерскому учету основных средств: Утв. приказом Министерства финансов РФ от 13.10.2003 № 91н;
- Классификация основных средств, включаемых в амортизационные группы (Утверждена Постановлением Правительства РФ от 01 января 2002 г. № 1 в ред. 10.12.2010).

Синтетический учет основных средств ведется на счете 01 «Основные средства». Согласно учетной политике ЗАО «Падунское» основные средства принимаются к бухгалтерскому учету по первоначальной стоимости,

которая включает в себя фактические затраты на приобретение, сооружение и изготовление основных средств, доставку объекта и приведение его в состояние, пригодное для использования. Изменение первоначальной стоимости производится в случае достройки, дооборудования, реконструкции, модернизации, если произведенные работы улучшают показатели функционирования объекта. Для документального оформления основных средств, поступивших в организацию, и выбывших основных средств при передаче их другой организации применяется Акт о приеме-передаче основных средств (кроме зданий и сооружений) форма № ОС-1. Этот документ утверждается руководителем организации-сдатчика и организации - получателя. Сведения, отраженные в форме ОС-1, бухгалтер переносит в инвентарную карточку по форме № ОС-6, в которой отражается информация о наличии и движении объектов основных средств.

Для оформления перемещения основных средств внутри организации из одного структурного подразделения в другое применяется Товарная накладная. Она выписывается передающей стороной в трех экземплярах и подписывается ответственными лицами подразделения - сдатчика и подразделения - получателя. Первый экземпляр остается у сдатчика, второй - у получателя, а третий передается в бухгалтерию. В Карточку счета 01 включаются все проводки с данным счетом или проводки по данному счету по конкретным значениям объектов аналитического учета - наименованию материала, организации-поставщику и т.д.

Аналитический учет по счету 01 "Основные средства" ведется по отдельным инвентарным объектам основных средств.

Синтетический учет амортизации основных средств ведется на счете 02. Начисленную сумму амортизации по собственным основным средствам производственного назначения отражают по дебету счетов издержек производства и обращения (23 «Вспомогательные производства», 25 «Общепроизводственные расходы», 26 «Общехозяйственные расходы», и др.) и кредиту счета 02 «Амортизация основных средств».

Сумма амортизации по полностью амортизированным основным средствам не начисляется.

При выбытии основных средств сумму амортизации по ним списывают в дебет счета 02 «Амортизация основных средств» с кредита 01 «Основные средства».

Согласно учетной политике ЗАО «Падунское» применяет линейный способ начисления амортизации и не применяет повышающих и понижающих коэффициентов к основной норме амортизации. При этом способе годовая сумма амортизации определяется на основании первоначальной или восстановительной стоимости основных фондов и нормы амортизации, исчисленной исходя из срока полезного использования (табл. 3).

Журнал хозяйственных операций по учету основных средств

Содержание операции	Дт	Кт
Отражены затраты на приобретение объекта основных средств	08	60
Начислен НДС по поступившим основным средствам	19	60
Объект основных средств принят на учет	01	08
Списана первоначальная стоимость объекта основных средств	01/11	01
Списана сумма начисленной амортизации	02	01/11
Списана остаточная стоимость объекта основных средств	91/2	01/11

В целом можно сказать, что бухгалтерский учет в ЗАО «Падунское» ведется грамотно и соответствует требованиям законодательства. Применяемые методы ведения учета также соответствуют законодательству и нормативным актам Российской Федерации. Принципы и методы ведения бухгалтерского учета закреплены в Учетной политике. При подготовке бухгалтерской отчетности руководство предприятия исходило из допущения, что организация будет продолжать свою деятельность в ближайшем будущем, и у нее отсутствуют намерение и необходимость ликвидации или существенного сокращения деятельности, и, следовательно, обязательства будут погашаться в установленном порядке.

Литература

1. Бычкова С.М., Бадмаева Д.Г. Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве. - М.: Эксмо, 2008 г. – 400 с.
2. Вахитова З.Т., Большакова Н.Г. Применение методов финансовой математики в страховании // Математические методы и модели в управлении, экономике и социологии. Сб. науч. трудов. Отв. редакторы О.М. Барбаков, Ю.А. Зобнин. Тюмень, 2014. С. 42-46.
3. Вахитова З.Т. Бухгалтерская отчетность как информационная база для финансового анализа // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2013. № 8. С. 171-174.
4. Вахитова З.Т. Некоторые аспекты финансовой устойчивости сельскохозяйственных предприятий // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2014. № 10. С. 162-165.

Сведения об авторах:

1. Никитина Ирина, студент, Государственный аграрный университет Северного Зауралья, г. Тюмень, Россия, zulfiya-vakhitova@yandex.ru.
Nikitina Irina, student, State agrarian University of Northern Zauralye, Tyumen, Russia, zulfiya-vakhitova@yandex.ru.
2. Вахитова Зульфия Тагировна, старший преподаватель, Государственный аграрный университет Северного Зауралья, г. Тюмень, Россия, zulfiya-vakhitova@yandex.ru.

УДК 32.019.51

Николенко Т.А.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МАНИПУЛИРОВАНИЯ

Аннотация: анализируются основные приемы по манипулированию общественным сознанием. Особенное внимание уделено теории создания и поддержания информационного мифа.

Ключевые слова: информационные технологии, информационные атаки, манипуляция.

По результатам исследования, проведенного одним из крупнейших аналитических центров США [1], современное человечество находится в своеобразной информационной расширяющейся Вселенной, изменение ее объема происходит почти вдвое каждые два года, а количество информации, приходящееся на отдельного индивидуума, превосходит его физические возможности ее обработки в сотни и тысячи раз. Многократно упоминался парадокс, возникающий при этом. Казалось бы, рост способов передачи информации, возможность сделать любую информацию доступной для просмотра почти мгновенно должны приводить к увеличению объективности информации, однако ведущиеся информационные атаки и против нашей страны, и в ряде других политических противостояний убеждают в том, что фальсификация информации находится в непрерывном росте и зашкаливает по любым показателям.

Давайте, разберемся. В чем состоят причины появления искаженной информации? Основной причиной является политическое противостояние, в котором сторона агрессор для оправдания собственной агрессии может использовать фальсифицированную подачу фактов и искажение информации для оправдания собственной агрессии, а также применять различные приемы информационной войны для деморализации противника.

Как известно [2], все многообразие политических технологических приемов можно свести к трем видам:

1. приемы, обеспечивающие направленное изменение правил взаимодействия между участниками политического процесса, в том числе путем изменения нормативного, институционального порядка. Принимая новые законы, меняя правила игры, можно добиться изменения поведения людей в обществе.

2. приемы, обеспечивающие внесение в массовое сознание новых представлений, ценностей, формирование новых установок, убеждений.
3. приемы, позволяющие манипулировать поведением людей.

Манипуляции (от франц. *manipulation*) в дословном переводе – это скрытые движения рук, приводящие в действие какое-либо устройство. В политике под манипуляцией понимается особый вид воздействия, когда манипулятор побуждает человека к действиям, которые тот не намеревался осуществлять в данный момент. Манипуляция отличается от силового, властного воздействия тем, что здесь отсутствует как прямое указание, приказ, что делать, так и следующее за этим открытое принуждение, или угроза применения санкций. В ходе манипулятивного воздействия человек не ощущает внешнего принуждения, ему кажется, что он сам принимает решение и выбирает форму своего поведения.

Американским ученым Р. Гудином были сформулированы и описаны две основополагающие модели манипулирования – “рациональная” и “психологическая”. Для первой из них характерно использование лжи, обмана и секретности. Общей чертой этих методов являются либо полное, либо частичное сокрытие информации, которая может повлиять на принятия решений, либо ее искажение. Для второй, “психологической” модели характерно использование бессознательных реакций индивида, которые “провоцируются” специально смоделированным поведением. Например, в определенный момент своего выступления кандидат подкрепляет свою речь запоминающимся жестом. В дальнейшем жест повторяется, вызывая у аудитории положительные переживания и реакции.

В современном мире теория и практика политического манипулирования получили достаточно глубокую научную разработку и практическое применения. Общая технология глобального, общегосударственного манипулирования обычно основывается на систематическом внедрении в массовое сознание социально-политических мифов – иллюзорных идей, утверждающих определенные ценности и нормы, воспринимаемые объектами манипуляции, преимущественно на веру, без критического осмысления (например, политический миф об “американской исключительности”).

Миф – это обобщенное представление о действительности, сочетающее и нравственные, и эстетические установки, соединяющее реальность с мистикой. То есть, это всегда представление в значительной мере иллюзорное, но в силу своей этической и художественной привлекательности оказывающее большое воздействие на массовое сознание.

По мнению отечественного политолога Сергея Кара-Мурзы, “Мифы, несущие в себе важную иррациональную... компоненту, становятся частью традиции и играют важную роль в легитимации общественного строя в идеократических государствах” [3]. Однако миф и в современном обществе не утратил своего значения как важной формы общественного сознания и представления действительности.

В ситуациях нестабильности и неопределенности в обществе классические политические технологии ожидаемого результата не приносят. Так, в современной России наибольшее количество голосов избирателей собирают не те политические лидеры, которые лучше понимают социальные проблемы, а те, которые лучше понимают электорат, учитывают многомерный спектр интересов, настроений и ожиданий. Успех приходит не к тем политическим лидерам, которые стремятся разобраться в сложившейся политической ситуации, а к тем, кто многое обещает, демонстрируя свою деловитость и хозяйственность, играя при этом в патернализм и “социальную озабоченность”.

Преимущество получают и те политики, риторика которых интертекстуальна, а язык метафоричен, с элементами наглядности и самоочевидности. Используя в политическом лексиконе понятия – образы, смешивая в политическом тексте мифы и реальность, настоящее, прошлое и будущее, адресно направляя политические реляции, политики добиваются больших успехов в своих притязаниях на власть.

Для укоренения социально-политических мифов технология манипулирования предполагает использование богатейшего арсенала конкретных методов воздействия на сознание людей. Среди методов манипулирования выделяют:

- уменьшение объема доступной для рядового гражданина информации;
- использование пропаганды (предоставление гражданам отчасти верной, но тенденциозной информации);
- использование секретности (преднамеренное утаивание информации, которая способна подорвать официальный политический курс);
- информационная перегрузка (сознательное представление чрезмерной информации с целью лишить рядового гражданина возможности адекватно усвоить и верно ее оценить);
- наклеивание ярлыков (для отторжения и компрометации лиц или идей слушателями без доказательств дается неблагоприятное определение, например, “империалист”, “фашист” и т. д.).

Наряду с вышеописанными методами используется и ряд других методов. Так, “лингвистические ловушки” – это навязывание нужных оценок событий через их сопоставление с определенными ценностями. Противоположным ему считается другой метод “лингвистической депривации”, состоящий в исключении из политического лексикона отдельных понятий и терминов (по принципу: нет термина – нет проблемы). Широко используется в политической практике и такой метод манипулирования сознанием, как политическая номинация – целенаправленный выбор терминов, понятий и выражений, способных произвести нужное впечатление. “Мы – рабы слов”, – сказал К. Маркс, а потом это буквально повторил Ф. Ницше.

Смысл манипулирования состоит в затруднении для индивидов фактического доступа к достоверной информации, что заставляет их полагаться на ее официальную интерпретацию.

Манипулирование широко используется не только в тоталитарных и авторитарных государствах, где часто является доминирующим видом политических технологий, но и в современных западных демократиях, особенно в партийной пропаганде и во время избирательных кампаний. Сегодня ни одна президентская или парламентская избирательная кампания в странах Запада, а также России и других государствах не обходится без использования приемов манипулирования, которые создают у населения весьма далекие от реальности представления об определенном политике.

Литература

1. <http://russia.emc.com/about/news/press/russia/2008/20080311-1.htm>.
2. <http://all-politologija.ru/knigi/politologiya-uchebnoe-posobie/ponyatie-politicheskix-tekhnologij-sushhnost-formy-i-vidy>.
3. Кара-Мурза С. Г. и др. В поисках потерянного разума, или Анти-миф-2. М.: Самотека. - 400 с.

Сведения об авторе:

Николенко Т.А., к. т. н., доцент, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия, tatyananikolenko@mail.ru.

Nikolenko T.A., Candidate of Technical Sciences, associate professor, Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia, tatyananikolenko@mail.ru.

УДК 32.019.51

Николенко Т.А.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПОЛИТИЧЕСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация: приведены критерии оценки существующих политических информационных технологий. Особенное внимание уделено различию понятий «политические технологии» и «технологии в политике».

Ключевые слова: политические информационные технологии, нормативные и девиантные технологии, управление и власть.

Развитие технологий сбора, обработки и передачи информации привело к появлению особого термина «информационные технологии», т.е. к

абстрактному понятию стали применять терминологию, до этого использующуюся только в инженерных категориях. На данный момент в современной политике и политологии широко распространены понятия, такие как:

1. Технологии

- технологии реализации власти,
- современные политические технологии,
- информационные технологии,
- технологии парламентаризма,
- технологии формирования имиджа лидеров,
- избирательные технологии,
- «грязные» технологии,
- рекламные технологии,
- PR–технологии.

2. Механизмы

- механизмы управления,
- механизмы и технологии лоббистской деятельности,
- маркетинговая компания

Технология политическая – это методы решения политических проблем, выработки политики, ее реализации, осуществления практической политической деятельности.

Технология политической деятельности – это комплексная система методов и способов воздействия на объект политики с целью достижения определенных политических целей и задач.

Сфера применения технологий лежит, как правило, в плоскости практической деятельности политических субъектов по осуществлению выработанного политического курса и достижению конкретных целей.

Разнообразие разработанных технологий позволяет сделать вывод о том, что большая их часть появилась и получила свое развитие посредством такого мощного инструмента, как Интернет и социальные сети. Однако. Не надо забывать, что политическое противостояние может отсчитывать свою историю с момента появления социальных общественных слоев.

Процессы демократизации в XX столетии привели к снижению удельного веса насилия, силового решения проблем в сфере политического управления [1]. Смещение акцентов в способах достижения политических целей произошло из-за того, что в обществе утвердились ценности и принципы правового государства, идеологического и политического плюрализма, ограничения действий высших государственных должностных лиц законом, провозглашения незыблемости прав и свобод личности и т. п. Таким образом, политические технологии – это такие способы воздействия на людей с целью изменения их политического поведения, которые исключают применение прямого принуждения и физического насилия.

В то же время мы являемся свидетелями того, как этими ценностями начинают прикрываться идеологи, ведущие продолжение вскормленной некогда США для разжигания масштабного противостояния германского промышленного капитала и формирующейся финансовой системой, вылившиеся в ужасы Второй мировой войны, фашизма, по своей сути представляющего собой продолжение англо-саксонской теории расизма – теории исключительной нации. Идеологии двойных стандартов, при которых схожие исторические события трактуются политическими системами с противоположных точек зрения, согласно политической конъюнктуре или внешнему политическому заказу, приводят к тому, что политические институты начинают дискредитировать само понятие международного права и самих себя.

Поэтому, давайте будем различать термины «политические технологии» и «технологии в политике».

Политические технологии – это технологии реализации власти, направленные на завоевание и удержание политической, духовной власти, власти над умами и волей людей, над общественным мнением.

В тоже время, понятие «технологии в политике» включает в себя, помимо политической составляющей, широкий спектр организационных, дипломатических, военных, финансовых, информационных, психологических, манипуляционных, компьютерных и иных форм и методов деятельности, направленных на достижение поставленных политических целей. Необходимо понимать, что в дипломатической деятельности довольно часто имеет место отражение политического противостояния стран или коалиций, которые эти страны представляют. В таком представлении информация и все, связанные с ней процессы, из категории абстрактных понятий переходит в сферу материального и становится орудием информационной войны.

Так в чем же суть информационных политических технологий?

Цель политических технологий – оптимизация выполнения субъектами политики своих задач и обязанностей посредством рациональных средств, очередности действий, выработки соответствующего алгоритма поведения. При этом, как правило, политические технологии могут выступать в двух основных формах:

1. Как структурный элемент любой системы, технологически оформленный программный продукт;
2. Как деятельность, связанная с реализацией намеченной цели.

Функционирование новых политических технологий всегда связано с потребностью оптимизировать политическое управление, быстро и оперативно тиражировать специальные приемы и процедуры. Особое значение для данных технологий имеет наличие условий их реализации: элементов структуры политического процесса, особенностей строения и закономерностей их функционирования; возможности формализовать реальные явления и представить их в виде показателей, операций и процедур.

Все многообразие политических технологических приемов можно свести к трем видам:

1. Приемы, обеспечивающие направленное изменение правил взаимодействия между участниками политического процесса, в том числе путем изменения нормативного, институционального порядка. Принимая новые законы, меняя правила игры, можно добиться изменения поведения людей в обществе;
2. Приемы, обеспечивающие внесение в массовое сознание новых представлений, ценностей, формирование новых установок, убеждений;
3. Приемы, позволяющие манипулировать поведением людей.

С точки зрения степени и характера регламентации деятельности (что обладает особой ценностью для анализа переходных процессов) [2] различают **нормативные** и **девиантные** технологии.

Нормативные технологии – это способы деятельности, жестко обусловленные существующими в обществе (организации) законами, нормами, традициями или обычаями. **Девиантные технологии** противоположны им, это отклоняющиеся от такого рода требований и стандартов способы деятельности. К их числу относится, например, целый спектр противоречащих закону или нормам общественной морали «серых» и «черных» **технологий**. Как показала практика, в критических точках политического процесса, а именно во время выборов в органы высшей государственной власти, внешне- и внутривнутриполитических кризисов, наблюдается небывалый расцвет подобного рода **технологий**. Субъекты влияния и власти нередко переходят к «сливу компромата», шантажу, утечкам информации, клевете, а в ряде случаев даже к террору, организации заговоров, путчей и т.д. Обществу и государству важно понять способы предотвращения использования таких **технологий** борьбы за власть, выработать соответствующие политические противоядия. Однако уже сегодня становится ясно, что в современном (и не только российском) обществе с некоторыми приемами подобного рода бороться практически невозможно. Например, учитывая распространение современных средств связи, чисто технически не удастся предотвратить электронный шпионаж и иные аналогичные приемы деятельности.

Некоторые причины появления и развития «черных» технологий

Во-первых, это усиление конкурентной борьбы вообще и в особенности - конкурентная борьба между некомпетентными «технологами». Специалисты знают, что чем скорее личность политика, чем позже он начал политическую кампанию, чем более не профессиональней его команда, тем более вероятно, что для привлечения внимания этот политик воспользуется чем-то не слишком законным или моральным.

Во-вторых, это низкий моральный уровень политиков, а также журналистов, политологов и PR-специалистов. Профессиональный социолог, безусловно, не позволит себе выдумывать из головы «рейтинги», профессио-

нальный журналист попытается установить параметры исследования: выборку, место и время проведения и т.п., а серьезный политик - потребует подтверждения профессионализма авторов исследования. Однако в жизни чаще случается, что социолог и журналист больше думают о том, как «кушать хочется», а политик - только о том, как бы избраться.

В-третьих, имеющееся среди политиков и политологов представление об исключительной эффективности таких технологий. Причем, зачастую такие мифы распространяют люди, которые сами вроде бы против «грязных технологий».

В-четвертых, несовершенство законодательства.

В-пятых, низкий уровень политической культуры.

Например, часть людей воспринимает фальсификацию результатов голосования как нечто естественное, и данным ЦИК не доверяют по определению, что мотивировано советской историей выборов.

Близки к рассматриваемым типам **технологий** также явные и теневые способы достижения властно-политических и государственно-административных целей. Первый из этих типов, выраженный, к примеру, в формах диалога власти с общественностью, олицетворяя публичный характер власти, по сути дела играет роль своеобразной визитной карточки политического режима и сложившейся системы управления государством. Теневые **технологии** управления и власти, будучи с практической точки зрения подчас важнейшими и определяющими процесс применения власти и распределения государственных ресурсов, вместе с тем отличаются очень слабым уровнем **технологичности**, представляя собой скорее уникальные (спонтанные, ситуационные), нежели стандартизированные и алгоритмизированные способы и приемы деятельности.

Литература

1. <http://all-politologija.ru/knigi/politologiya-uchebnoe-posobie/ponyatie-politicheskix-technologij-sushhnost-formy-i-vidy>.

2. Соловьев, А.И. Политология: Политическая теория, политические технологии: Учебник для студентов вузов /А. И. Соловьев. - М.: Аспект Пресс, 2006. - 559 с.

Сведения об авторе:

Николенко Т. А., к. т. н., доцент, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия, tatyananikolenko@mail.ru.

Nikolenko T. A., Candidate of Technical Sciences, associate professor, Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia, tatyananikolenko@mail.ru.

Ниязова Г.А., Краснова Л.А.

СТРУКТУРА И ДИНАМИКА СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПРИРОДНОГО ГАЗА НА МИРОВОМ РЫНКЕ

Аннотация: анализируется структура и динамика спроса и предложения природного газа на мировом рынке. Изучена структура потребления первичной энергии по видам энергоресурсов; проанализирована доля природного газа в структуре потребления энергии. Выявлены страны-лидеры по потреблению и добыче природного газа, обозначены основные экспортёры данного ресурса.

Ключевые слова: возобновляемые источники энергии, добыча, импорт, нефть, первичная энергия, потребление, природный газ, СПГ, уголь, экспорт, энергоресурс.

В настоящее время одним из быстрорастущих секторов первичной энергии является природный газ. Ежегодно потребление этого ресурса растет на 2-3% [2]. Так, например, в 2013 году объем потребления природного газа составил 3347,6 млрд. куб. м. [2], что составляет 24% от совокупного объема потребления всей первичной энергии. В тот же отчетный период доля нефти составила 33%, угля – 30%, ядерной энергии – 4%, гидроэнергии – 6,7%, возобновляемых источников энергии – 2,3 % (табл. 1).

Таблица 1

Объем потребления первичной энергии по типам за 2012-2013 годы,
млн. т. н. э. (источник: [2])

	Нефть	Уголь	Природный газ	Гидро-энергия	Ядерная энергия	Возобновляемые источники энергии
2012	4138,9	3723,7	2986,3	833,6	559,9	240,8
2013	4185,1	3826,7	3020,4	855,8	563,2	279,3
Рост	1,1%	2,8%	1,1%	2,7%	0,6%	16,0%

Замедление роста потребления угля в основном связано с переориентации Китая на природный газ. Ранее Китай использовал уголь в промышленности и тепловых электростанциях как относительно дешевый и доступный вид топлива. Так, именно на эту страну приходится половина объема потребляемого угля в мире. Но ввиду ухудшающейся экологической обстановки в стране правительство Китая предприняло меры по сокращению потребления угля и переходу электростанций на природный газ.

Всего в 2013 году мировой объем потребления первичной энергии составил 12730,4 млн. т.н.э., что на 2% выше показателя 2012 года [2]. В основном рост потребления наблюдается в США и Китае, в среднем показатель в 2013 году увеличился на 3,5%. В других странах, например, Канаде,

Аргентине, Бельгии, Германии, Франции и Саудовской Аравии рост потребления составил 0,5-1%. Остальные страны за последний год, наоборот, сократили потребление, так, снижение потребления в Швеции составило 5%, Греции – 7%, Нидерландах – 2% [2].

Лидерами по потреблению природного газа в настоящее время являются США, Россия, Китай, Япония и Канада (табл. 2). Именно на эти страны приходится более 50% мирового потребления природного газа в 2013 году. Внутри страны доля потребления природного газа в общем объеме потребления первичной энергии в 2013 году в США составила 29,6%, России – 53,2%, Китае – 7,8%, Японии – 22,2%, Канаде – 28,0%.

Таблица 2

Объем потребления природного газа по странам за 2009-2013 годы, млрд. куб. м. (источник: [2])

Год	Всего	В том числе				
		США	Россия	Китай	Япония	Канада
2009	2957,4	648,7	389,7	89,5	87,4	94,9
2010	3180,8	682,1	414,2	106,9	94,5	95,0
2011	3233,0	693,1	424,6	130,5	105,5	100,9
2012	3310,8	723,0	416,3	146,3	116,9	100,3
2013	3347,6	737,2	413,5	161,6	116,9	103,5

При этом многие страны, которые являются лидерами по потреблению природного газа, восполняют внутренний спрос на данный ресурс собственной добычей.

Лидерами по добыче природного газа являются США, Россия, Иран, Катар, Канада, Китай и Норвегия. Общемировой объем добычи природного газа в 2013 году составил 3369,9 млрд. куб. м., что на 29% больше, чем 10 лет назад [2]. Рост добычи связан с ростом добычи сланцевого газа в США, а также развитием направления добычи природного газа на шельфах.

В зависимости от объемов запасов природного газа и возможностей добычи в разных странах доля покрытия потребления природного газа собственной добычей варьируется от 10% до 100% (рис. 1).

Всего по трубопроводам в 2013 году было экспортировано 710,6 млрд. куб. м. природного газа [2]. Основными экспортерами являются Россия, Норвегия, Канада и Нидерланды. Экспорт России в 2013 году составил 211,3 млрд. куб. м. природного газа, при этом в Европу – 162,4 млрд. куб. м, страны бывшего Советского Союза – 48,9 млрд. куб. м [2].

За последние 5 лет большими темпами увеличивается мировой экспорт природного газа в виде СПГ, так, в 2013 году объем экспорта составил 325,3 млрд. куб. м., рост в 2013 году по сравнению с 2008 составил 43,6%, в то время как через трубопровод – 21,0% [2].

В основном природный газ в виде СПГ импортируют полуостровные и островные страны Азиатско-Тихоокеанского региона, как например Япония, проложить газопровод до которых невозможно либо требуют большие

капитальные вложения, вследствие чего транспортировка природного газа морским путем выгоднее.

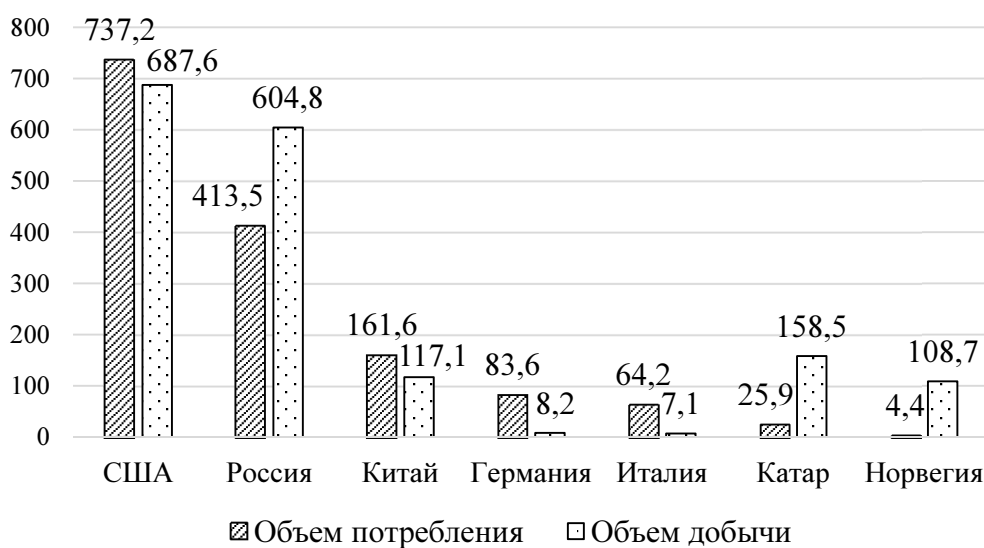


Рис. 1. Объем потребления и добычи природного газа в 2013 году, млрд. куб. м. Источник: [2]

В Японию СПГ экспортируется из Австралии, Катара, Малайзии, России и других стран. Основными мировыми экспортерами СПГ являются Катар, Малайзия, Австралия, Нигерия и Индонезия (рис. 2).

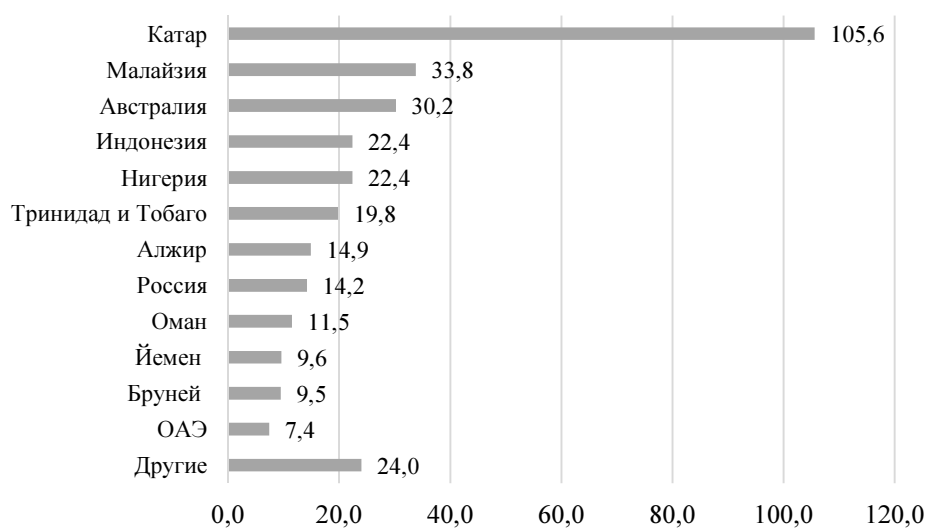


Рис. 2. Объем экспорта природного газа в 2013 году, млрд. куб. м. Источник: [2]

Одним из перспективных маршрутов транспортировки природного газа морским путем является Северный морской путь, который проходит по морям Северного Ледовитого океана, а именно через море Лаптевых, Баренцево, Карское, Восточно-Сибирское и Чукотское море.

В настоящее время ввиду осложнения внешнеэкономических отношений с западноевропейскими странами Россия стремится переместить поставки природного газа на азиатские страны, включая Китай и Японию. Для реализации данного направления Россия оказывает большое внимание развитию Северного морского пути, рассматривая его как перспективный способ экспорта углеводородов в страны Азиатско-Тихоокеанского региона. Но транспортировка углеводородов через Северный морской путь имеет свои достоинства и недостатки.

Основным достоинством данного морского пути для России является расстояние от терминала СПГ, находящегося в Ямало-Ненецком автономном округе, до Японии и восточной части Китая; данный маршрут позволяет значительно сократить время в пути [3]. В связи с этим значительно сокращаются и транспортные расходы.

Но недостатков больше, чем достоинств. Во-первых, наличие ледников в Арктическом регионе ограничивает развитие грузовых перевозок. Во-вторых, следует принимать во внимание ограниченность времени возможности грузоперевозок по Северному морскому пути: с июля по ноябрь; в то время как возможный период для транспортировки грузов через Атлантический и Тихий океаны составляет до 10 месяцев в году [3]. В-третьих, непредсказуемость ледовой обстановки и нехватка квалифицированного для Арктического региона рабочего персонала на танкерах сказывается на постоянных отклонениях судов от намеченных курсов, что впоследствии увеличивает срок поставок углеводородов. В-четвертых, развитие данного маршрута ограничивают высокие страховые расходы и экологические риски.

Таким образом, рост населения и увеличение дохода на душу населения являются ключевыми факторами растущего мирового спроса на энергию. Так, например, по оценке аналитиков, к 2035 году численность населения в мире достигнет отметки в 8,7 млрд. человек [1], а это означает, что по сравнению с 2014 годом дополнительно 1,6 млрд. человек будет нуждаться в электроэнергии. Большое значение в росте совокупного спроса на электроэнергию также играет увеличивающийся спрос в таких отраслях, как промышленность и транспорт.

В настоящее время в структуре первичной энергии большую долю занимают нефть и газ, на эти углеводороды приходится 33% и 24% от совокупного объема потребляемой энергии в 2013 году [2], но такая структура мирового потребления первичной энергии к 2035 году вероятно изменится: доля угля и нефти уменьшится, а доля природного газа и возобновляемых источников энергии увеличится.

Для восполнения растущего объема потребления природного газа необходимо искать все новые способы его добычи. Ввиду ограниченности мирового запаса природного газа и истощаемости многих месторождений на континентальных территориях все более актуальной становится развитие

инфраструктуры для добычи природного газа на шельфе, особенно в Арктическом регионе.

Литература

1. BP Energy Outlook 2035 [Электронный ресурс]. – URL: http://www.bp.com/content/dam/bp/pdf/Energy-economics/energy-outlook-2015/Energy_Outlook_2035_booklet.pdf (Дата обращения 18.04.2015).
2. BP Statistical Review of World Energy June 2014 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.bp.com/content/dam/bp/pdf/Energy-economics/statistical-review-2014/BP-statistical-review-of-world-energy-2014-full-report.pdf> (Дата обращения 18.04.2015).
3. Фисенко А.И. Перспективы и проблемы развития морских грузовых перевозок и их ледокольного обеспечения по Северному морскому пути // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 2; URL: www.science-education.ru/116-12742 (Дата обращения: 19.04.2015).

Сведения об авторах:

1. Ниязова Г. А., магистрант, Тюменский государственный университет, г. Тюмень, Россия, gulya_niyazova@mail.ru.

Niyazova G. A., Tyumen State University, Tyumen, Russia, gulya_niyazova@mail.ru.

2. Краснова Л.А., к. э. н., доцент, Тюменский государственный университет, г. Тюмень, Россия, krasnova-la@mail.ru.

Krasnova L.A., Tyumen State University, Tyumen, Russia, krasnova-la@mail.ru.

Овчинникова С.В., Панарина Д.В.

ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД В ПРОЕКТИРОВАНИИ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: проведен детальный анализ понятия эксперимент и раскрыта его сущность. Обосновывается идея экспериментальной работы в образовании.

Ключевые слова: эксперимент в сфере образования, социальный эксперимент.

Эксперимент в сфере образования, сложившийся к настоящему времени, в определенном смысле таковым не является. Существовавшие его примеры не разрешалось анализировать с точки зрения возможных отрицательных последствий. Этот запрет объясняется неверным пониманием концептуальной составляющей эксперимента, оформленным так: "Нельзя экс-

периментировать на детях". Понимание образования сводилось к воздействию на отдельного индивида, антропологическая и социокультурная его технологическая игнорировались. Сегодня стало очевидным, что образование - это фундаментальная социальная и социокультурная технология, определяющая уровень развития общественного производства.

К настоящему времени в психолого-педагогической науке создан комплексный полидисциплинарный эксперимент, направленный на формирование новых фрагментов и образцов образовательной практики, который был назван формирующим. Его концептуальное содержание принципиально отличается от естественнонаучного по следующим пунктам:

1. Естественнонаучный эксперимент строится исходя из представления, что воспроизводимый в его структуре объект существует сам по себе, естественно-натурально. Формирующий - предполагает построение или порождение объекта внутри его структуры, после чего он и становится предметом изучения;

2. Естественнонаучный - строится на монопредметной идеализации, выделенной внутри данного предмета. Формирующий - является комплексным и полидисциплинарным и предполагает либо использование одновременно нескольких идеализаций, либо построение на основе принципов конфигурирования новой идеализации;

3. Естественнонаучный - средство организации и технологии исследовательского поиска. Формирующий - помимо исследования включает элементы проектирования;

4. Естественнонаучный - опирается на критерии истинности. Эффективность формирующего оценивается с точки зрения реализуемости проектной идеи и анализа последствий;

5. Наконец, естественнонаучный эксперимент обеспечивает исследовательскую деятельность исключительно внутри социального института науки. Формирующий - наряду с научно-исследовательской позицией обеспечивает организацию и связь управленцев, учителей, учащихся, методистов, родителей.

Основные условия успешного проведения комплексного проектирования в сфере образования:

1. Формулирование руководителями учреждений образования, политическими и общественными деятелями заказа на конкретный проект, определение источников его финансирования;

2. Принятие исполнителями на себя серьезных моральных обязательств;

3. Создание специальных учреждений для реализации проекта;

4. Проведение достаточно длительной работы с постоянным уточнением исходного проекта;

5. Привлечение специалистов разных дисциплин, практиков-учителей и администраторов;

6. Использование различных методов проектирования и реализации проекта;

7. Должное кадрово-финансовое и техническое обеспечение.

Технология формирующего эксперимента является в определенном смысле промежуточной между традиционными положениями психолого-педагогической науки и возникающей на наших глазах новой парадигмой научности в образовании. Эта ее особенность заключается в том, что содержащиеся в ней принципиально новые идеи не были тотально развернуты в виде новой системы взглядов и представлены в виде особого подхода в науках об образовании.

Проектирование сферы образования в целом, отдельных ее фрагментов строится на основе уже имеющихся знаний. Вместе с тем само проектирование выводит на постановку новых вопросов, для ответа на которые такие знания отсутствуют, что требует их поиска. С этой точки зрения, проектирование выступает как способ научного прорыва и содержит в себе практико-ориентированную и фундаментальную составляющие. Проект любой новой системы исходит из определенных знаний о механизмах развития самого образования и общества. Поэтому реализация конкретного проекта есть либо подтверждение уже имеющихся знаний и гипотетических предположений, либо их отрицание. Эта эпистемологическая сторона проектирования может быть вскрыта специальными средствами анализа. Именно в данном случае становится очевидно, что такое проектирование является сложнейшим философско-методологическим экспериментом особого рода.

Продemonстрируем это положение, выявляя полидисциплинарный эпистемологический разрез региональных сфер и программ. При их создании важнейшим оказывается положение о том, что образование - это средство развития региональных общественных систем. С указанной точки зрения для социологии образования и обществоведения возникает специальная задача получить новые знания не только о влиянии сложившихся форм общественной жизни на образование, но и об обратном его влиянии на общество. В плане анализа культурологической проблематики следует продумать вопрос о принципах организации и функционирования культурно-насыщенных сред.

При реконструкции экономического аспекта возникает проблема: какие социально-экономические условия создают для сферы образования свое особое "хозяйство", обеспечивающее опережающее накопление средств, свои банки и образовательно-инвестиционные компании? Одна из общефилософских проблем развития образования связана с определением принципов построения учебных предметов нового типа, исходя из представлений об истории существующей системы наук, теоретического мышления и практической деятельности. Необходим поиск ответов на традиционные психолого-педагогические вопросы: каковы организация нового содержания об-

разования, принципы построения новых типов учебных предметов, содержание педагогической деятельности? Как соотносятся специально организуемые и эволюционно-возрастные компоненты детского развития?

Данная тематическая организация эпистемологической составляющей проектных экспериментов позволяет продемонстрировать тип исследовательского содержания, которое может быть выявлено при анализе последствий реализации конкретных проектов. Таким образом, оказывается, что внутри самой проектной работы может быть вычленена и специально организована рефлексия употребления существующих научных знаний при построении конкретных проектов и на основе этой рефлексии - развернут особый тип исследований.

Основная трудность исполнения экспериментального проекта состоит в переходе от его "бумажного" варианта к коллективу, его реализующему. Он должен быть создан в соответствии с содержанием важнейших проектных идей, а его члены - их принять. Известно, что если такой коллектив на некотором предварительном этапе не выступил в функции соразработчика, то в дальнейшем он будет неспособен самостоятельно его реализовать. Однако само проектное содержание должно быть коллективно продумано с точки зрения последствий и принципиальных трудностей его воплощения. Опыт показывает, что, как правило, хороший проект никогда не реализуется в том виде, в котором был создан. В этом состоит один из важнейших принципов проектирования и программирования. Коллектив, осуществляющий проект, должен постоянно возвращаться к исходному замыслу с точки зрения выявленных новых обстоятельств, ставить заново цели, осуществлять перепроектирование.

В этом случае мы переходим от представления о проектировании как одноактной разработке и мгновенной реализации к представлению о перманентных циклах проектирования, которое складывается из нескольких одновременно осуществляемых процессов, к представлению о программировании процессов развития в образовании.

Все эти выше затронутые моменты проектирования и программирования могут осуществляться на основе специально создаваемых организационно-деятельностных игр (ОДИ), которые следует рассматривать в качестве особого метода комплексных экспериментов наряду с формирующим экспериментом. Как и в нем, проектируемая деятельность не существует натурально, но в соответствии с принципами игротехнической и методологической работы возникает внутри игры. ОДИ позволяет воспроизводить, а затем анализировать позиционные структуры образовательной деятельности любого уровня сложности. Очень часто они не могут стать предметом анализа в индивидуальном мышлении теоретика. В условиях же игры они первоначально осуществляются в "живом" действии членами коллектива и лишь затем становятся предметом анализа. Понимая все преимущества

игры, можно предположить, что такая установка будет необходима фактически во всех регионах РФ.

Следует четко различать работу по созданию проекта, анализу результатов его реализации, перепроектированию, с одной стороны, и деятельность по воплощению проекта на экспериментальной площадке, с другой. Чтобы проектирование и перепроектирование не сливались с экспериментом и тем самым не разрушали его, последний должен быть специально институционализирован. Формы подобной институционализации многообразны (школы, лаборатории, институты, экспертизы и пр.).

Итак, развертывание экспериментального поиска в сфере образования предполагает переход к экспериментам проектно-программного типа, конституирующим особый тип научности в образовании.

Литература

1. Купцов О.В. Непрерывное образование: подходы и решения // Теория и практика физической культуры, 1987. № 9. с. 37.
2. Гершунский Б.С. Педагогические аспекты непрерывного образования // ВВШ, 1987. - № 8.
3. Онушкин В.Г., Кулыткин Ю.Н. Непрерывное образование - приоритетное направление науки // Сов. педагогика, 1989. - № 2.

Сведения об авторах:

1. Овчинникова С.В., к.с.н., доцент, кафедра бизнес-информатики и математики, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия.
2. Панарина Д.В., ассистент, кафедра бизнес-информатики и математики, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия, e-mail: gardina@mail.ru.

УДК 327.82

Пайвина Д.Д., Николенко Т.А.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА

Аннотация: рассмотрены основные определения понятия «информационная война», а также разновидности этого термина. Проанализированы основные черты информационной войны и методы ведения информационных кампаний.

Ключевые слова: информация, информационная война, информационно-психологическая война.

В современном мире информация является необходимым элементом, обеспечивающим функциональность любой системы наряду с материальным оборудованием. Качество информации, которой владеют стороны противоборства, напрямую влияет на их боеспособность. Например, в военной авиации анализ результатов разведки и прогноз погоды являются основой для разработки полетного задания. Влияет на эффективность выполнения задания. Здесь мы видим, что без качественной реализации информационных функций выполнение боевой задачи будет сорвано или его эффективность существенно снижена. Следовательно, на боеспособность противника можно повлиять, уничтожив его инфраструктуру, живую силу и технику, а можно – нарушив его процессы обмена информацией или внедрив в информационные системы противника свою информацию. Все это и стало основой понятия «информационная война» [1].

Таким образом, информационная война это уже устоявшийся термин, имеющий два основных значения:

1. Целенаправленные действия, предпринятые для достижения информационного превосходства путём нанесения ущерба информации, информационным процессам и информационным системам противника при одновременной защите собственной информации, информационных процессов и информационных систем;

2. Воздействие на гражданское население и военнослужащих другого государства путём распространения определённой информации с целью его дезинформации и уменьшения сопротивления.

Термин «информационно-психологическая война» был заимствован в русский язык из словаря военных кругов США. Перевод этого термина с английского языка может звучать и как «информационное противоборство», и как «информационная, психологическая война», в зависимости от контекста конкретного официального документа или научной публикации [1].

В этом смысле также используется термин психологическая война - психологическое воздействие на гражданское население и военнослужащих другого государства с целью достижения политических или чисто военных целей.

Основные черты информационной войны:

- в информационной войне не задействуются наркотические вещества, прямой шантаж и запугивание (это характерно для терроризма), подкуп, физическое воздействие и т.п. Хотя указанные воздействия могут применяться параллельно с информационной войной, они не являются обязательным элементом;
- объектом является как массовое сознание, так и индивидуальное. Индивидуального воздействия «удостаиваются» лица, от решения которых зависит принятие решений по интересующим противоборствующим

щую сторону вопросам (президент, премьер-министр, глава МИД, дипломаты, главы воинских формирований и т.п.). Можно сказать, что методы информационной войны воздействуют на массовое сознание аналогично тому, как методы психотерапии воздействуют на сознание индивидуальное;

- информационное воздействие может осуществляться как на фоне информационного шума, так и в условиях информационного вакуума;
- навязывание чуждых целей, иногда вопреки получению выгоды - это то, что делает информационную войну войной и отличает её от обычной рекламы;
- средствами ведения информационной войны являются любые средства передачи информации от СМИ и почты до слухов и сплетен;
- информационное воздействие содержит искажение фактов или навязывает объекту воздействия эмоциональное восприятие, выгодное воздействующей стороне.

Рассмотрим, с помощью каких методик осуществляется враждебная деятельность, связанная с информационным воздействием.

Как правило, методами информационной войны является вброс дезинформации или представление информации в выгодном для себя ключе. Данные методы позволяют изменять оценку происходящего населением территории противника, развивать пораженческое настроение, и, в перспективе, обеспечить переход на сторону ведущего информационное воздействие. Например, одной из составляющих информационной кампании Наполеона при его нападении на Россию стало распространение листовок и манифестов, в которых им утверждалось, что он несет поработанным крепостным правом русским крестьянам демократические свободы и освобождение. Подобный же прием был использован Йозефом Геббельсом при подготовке информационной войны против СССР во время Великой Отечественной войны (рис. 1).



Рис. 1 Пропагандистские плакаты времен Второй мировой войны: слева изображен Гитлер в виде освободителя (Украина, 1942), а справа Сталин в виде монстра (Польша, 1940)

С появлением средств массовой информации, повышением уровня грамотности и появлением Интернет ведение информационной войны стало более эффективным.

Таким образом, основная задача информационной войны – воздействие на информацию противника с целью подрыва его боеспособности и защита своей информации от вражеского воздействия. Информация может выступать как целью воздействия, так и оружием в информационной войне.

К информационной войне относятся две большие группы мероприятий: воздействие на военнослужащих и мирное население противника с целью внедрения массовое сознание определенных установок (пропаганда, «психологическая война»); поражение информации, информационных процессов и информационно-управляющих систем противника, независимо от применяемых средств (и высокоточная ракета, и компьютерный вирус могут выступать оружием информационной войны).

В информационной войне существуют три основные цели: контроль информационного пространства и обеспечение защиты своей информации от вражеских действий; использование контроля над информационным пространством для проведения информационных атак на врага; повышение общей эффективности вооруженных сил путем повсеместного внедрения военных информационных функций. Распространение в последнее время сетевых технологий привело к появлению многочисленных информационных атак, посредством организации тематических сетевых форумов и сообществ. В настоящее время разрабатываются способы нейтрализации подобной угрозы, ставшей основным орудием проведения государственных переворотов, проведенных в ходе так называемых «цветных революций».

В качестве составных частей информационной войны выделяют: психологические операции с целью воздействия на мотивацию военнослужащих противника; дезинформация – предоставление противнику ложной информации о наших силах и планах; радиоэлектронная война, заключающаяся в «ослеплении» вражеских систем радиоэлектронной разведки; физическое разрушение элементов информационных системы противника; информационная атака – разрушение или искажение информации без видимых повреждений носителя; защита своей информации. Данные методы позволяют изменять оценку происходящего населением территории противника, развивать пораженческое настроение, и, в перспективе, обеспечить переход на сторону ведущего информационное воздействие.

Ярким примером информационной войны считаются «информационно-психологические операции», которые проводились Министерством обороны США в Ираке. «Минобороны США заплатит частным подрядчикам в Ираке до 300 млн долларов за производство политических материалов, новостей, развлекательных программ и социальной рекламы для иракских СМИ, чтобы привлечь местное население к поддержке США», - писала 03 октября 2008 газета The Washington Post.

Другой пример информационной войны реализуется в рамках арабо-израильского конфликта [2]. Противоборствующие стороны используют в своих интересах разнообразные информационные ресурсы: печатную прессу, телевидение, радио, интернет. Активно в информационной борьбе используются хакерские атаки: так, израильская организация JIDF - «Еврейские силы интернет-обороны» - заблокировала действие интернет-сообщества «Израиль не страна!», размещенное в социальной сети Facebook и насчитывающее более 45 тысяч пользователей, а группа израильских хакеров «Gilad Team», взломавших более 15 сайтов, разместила на их страницах израильский флаг и слоган «Взлоmano». В свою очередь пропалестинские хакеры во время операции «Литой свинец» взломали несколько тысяч израильских сайтов. Как сообщало информационное агентство Ynet, более 750 израильских сайтов были взломаны за первые сутки военного столкновения. Арабские СМИ активно используют различного рода сфабрикованные видеоролики, индустрия которых получила ироническое название «Палливуд». Некоторые из них вызывают широкий общественный резонанс.

Как отмечает во многих своих исследованиях Рустамжон Абдуллаев [3], информационная война на постсоветском пространстве имеет свою особую специфику, которая отличается от той информационной войны, о которой говорилось выше. Такая война на постсоветском пространстве связана не только с различного рода серьезными военными, межэтническими и другими конфликтами между отдельными странами и представителями народов, населяющих эти территории - война ведется и между противоборствующими оппозиционными политическими и иными силами как внутри, так и за пределами этих стран, с одной стороны, и между отдельными СМИ, политическими, общественными и иными силами против действующей государственной власти и ее лидеров, с другой стороны. Такая информационная война, будучи дезинформацией, иногда приобретает форму так называемой «войны компроматов» или широко распространяемых ложных слухов, всяких сплетен, юмора, анекдотов и т.д.

В уголовном праве есть понятие о презумпции невиновности, которое гласит о том, что «никто не может быть признан виновным в совершении преступления и подвергнут наказанию иначе как по приговору суда и в соответствии с законом». Однако на «полях битв» информационной войны этот принцип не действует. Сторона, оказывающая информационное воздействие, во многих случаях распространяет и такую дезинформацию, которая содержит конкретное обвинение. Обвинение в совершении какого-либо преступления, не имеющего никакого доказательства, но дискредитирующее того или иного политического и государственного деятеля или их сторонников. То есть - обычную клевету, распространение которой само по себе является преступлением, но за которое сторона, распространившая ее, никакой уголовной или иной ответственности не несет, поскольку автор, распространивший такую информацию, во многих случаях находится или

за пределами юрисдикции соответствующих компетентных органов обвиняемых стран, или является анонимом.

Подобное информационное воздействие, осуществляемое под видом критики того или иного политического и государственного деятеля, преследует цель не только очернить и дискредитировать лидера, но также вызвать у посетителей или читателей подобных сайтов отрицательную оценку деятельности этих деятелей. Очень часто такой «информационный вброс» сопровождается различными технологиями ведения мнимых опросов общественного мнения. Распространение такой информации усиливается особенно перед важными политическими событиями и мероприятиями, как, например, выборы в высшие органы власти, государственные визиты тех или иных глав государств и авторитетных международных организаций, международные саммиты и т.д.

Как отмечалось [3], при оценке деятельности государственных и политических деятелей, их окружения и сторонников, даже самые благие намерения могут преподноситься читателю в невыгодном свете, искажая их смысл и содержание. Ярким примером может служить широко обсуждаемый мировыми СМИ скандал, вызванный жестом В.В. Путина, укрывшим пледом первую леди Китая во время его официального визита в эту страну. Следует отметить, что подобный же знак внимания, оказанный русским президентом канцлеру Германии Ангеле Меркель во время ее визита в Москву приблизительно за год до этого, вызвал кардинально иную реакцию удивления деликатностью Путина. Секрет очень прост: канцлер посещала нашу страну до воссоединения Крыма с Россией, а в Китай Путин поехал уже после того, как против нашей страны была развернута санкционная кампания, связанная с «российско-украинской агрессией».

Еще одним распространенным приемом ведения информационных войн является цитирование каких-либо высказываний государственных лиц в отрыве от их контекста, времени, места и повода, по которому оно было озвучено. Комментируются эти высказывания только лишь в выгодном свете для стороны, оказывающей информационное воздействие на информационные самообучающиеся системы, без анализа цифр, характеризующих развитие той или иной страны в человеческом измерении [3].

С целью защиты своей информационной самообучающейся системы (отдельного человека, народа, общества, государства и его кадров) от таких информационных воздействий спецслужбы некоторых стран, которые подвергаются подобным видам атак, вынужденно блокируют источники таких атак, т.е. те сайты, которые публикуют подобные материалы, несущие информацию для изменения сознания. Однако такая защита информационных самообучающихся систем не очень эффективна, поскольку существует и действует множество мощных проху-серверов, которые очень легко снимают или пробивают такие блокировки, а поисковые системы сохраняют фотокопии таких материалов. При этом сами сайты, являющиеся орудиями

или неким виртуальным полем информационной войны, пользуясь таким обстоятельством, проводят собственные PR-кампании, заявляя будто бы их в недемократических государствах блокируют и т.д.

Значит, нужны меры, направленные против таких информационных атак, или оборонительные меры от информационных воздействий противника на наши информационные самообучающиеся системы. Такими мерами, направленными на отражение атак противника на полях информационной войны, на мой взгляд, являются разоблачение намерений воздействующих сторон и аргументированный, компетентный и квалифицированный ответ обороняющейся стороны на выпады и атаки нападающих. Но для этого нужны не только высококвалифицированные кадры из различных сфер знания и практической деятельности, но и соответствующие международные и национальные службы противодействия информационной войне.

Литература

1. Безопасность Беларуси в гуманитарной сфере: социокультурные и духовно-нравственные проблемы / О.А. Павловская [и др.]; под. Ред. О.А. Павловской; Нац. Акад. Наук Беларуси, Ин-т философии. – Минск: Беларус. Наука, 2010. – 519 с.
2. Гаврилов К. Как делать сюжет новостей и стать медиатором – М.: Амфора, 2007. – 298 с.
3. Интернет-ресурс: <http://kapital-rus.ru/articles/article/185171/>.

Сведения об авторах:

1. Пайвина Д.Д., студентка, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия, payvinadd@gmail.com.
Payvina D.D., student, Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia, payvinadd@gmail.com.
2. Николенко Т. А., к. т. н., доцент, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия, tatyananikolenko@mai.ru.
Nikolenko T. A., Candidate of Technical Sciences, associate professor, Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia, tatyananikolenko@mai.ru.

Панарина Д.В.

СИСТЕМА НЕПРЕРЫВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ВУЗЕ

Аннотация: проведен детальный анализ понятия непрерывное образование и раскрытие его сущности, обосновывается идея системы непрерывного образования как социального эксперимента.

Ключевые слова: непрерывное образование, социальный эксперимент.

Среди принципов устойчивого развития, провозглашенных ООН, особое место занимает принцип непрерывного образования граждан в течение всей их жизни. Эта цель связана с решением важнейшей проблемы человечества – недоиспользованием каждым предыдущим поколением своего ресурса, опыта и творческой энергии созидания. Непрерывное образование служит средством систематической актуализации накапливаемых в мире знаний, позволяет людям максимально и наиболее эффективно реализовывать себя в процессе жизнедеятельности.

Концепция непрерывного образования нацеливает на привитие гражданам вкуса к приобретению знаний как способу жизни, воспитание постоянного стремления к получению новых знаний, овладение методологической и рефлексивной культурой, формирование таких личностных качеств, которые помогают каждому человеку в процессе обучения или самообучения самостоятельно выстраивать траекторию своего интеллектуального развития на протяжении всей жизни. В процессе непрерывного образования должны развиваться способности и умения исследовать явления, принимать и осуществлять решения, эффективно общаться и взаимодействовать с другими людьми, постоянно осваивать новые виды и типы деятельности.

Высшая школа признана передавать, распространять знания, обеспечивать процесс развития научных исследований и новых технологий. В наступившем веке образование должно стать непрерывным процессом, т.к. в современном информационном обществе существует необходимость постоянной адаптации к технологическим изменениям, новым знаниям и направлениям профессиональной деятельности. Поэтому понятие образования в широком плане является исторически изменяющимся, что соответственно влечет за собой переориентирование его целей, функций, состава появления новых образовательных структур и соответствующих социальных институтов.

В мировой практике понятие «непрерывное образование» выражается большим количеством терминов, среди которых: «продолжающееся образование», пожизненное образование, перманентное образование, дальнейшее образование и т.д. К понятию «непрерывное образование» тесно примыкает «возобновляющееся образование», означающее получение образования «по частям» в течение всей жизни.

Существуют различные подходы к определению сущности понятия «непрерывное образование», которые раскрывают различные стороны этого явления, позволяя более широко рассмотреть этот сложный термин.

Прежде всего необходимо вычленить объект и предмет познания и их характеристики. Объектом данной части исследования мы считаем "непрерывное образование", а предметом - существующие взгляды и подходы к определению понятия "непрерывность образования".

"История есть не что иное, как последовательная смена отдельных поколений, каждое из которых использует материал, капиталы, производительные силы, переданные ему всеми предшествующими поколениями; в силу этого данное поколение, с одной стороны, продолжает унаследованную традицию деятельности при совершенно изменившихся условиях, а с другой - видоизменяет старые условия посредством совершенно измененной деятельности", - писали К. Маркс и Ф. Энгельс [1].

Современный английский ученый в области педагогики и психологии Брайан Саймон в своей книге "Общество и образование" отмечает, что еще в 1888 г. школьные советы и союзы с советами по техническому образованию стремились создать систему непрерывного образования, при которой каждый последующий этап обучения органично вытекает из предыдущего, начиная со школ для самых маленьких и кончая университетами [2].

Видный польский ученый Чеслав Кулисевиц подметил выразительную характеристику непрерывного образования, данную А.Л. Смитом. В письме, адресованном в 1919 г. Ллойд Джорджу, А. Смит настаивал на том, что "просвещение не следует рассматривать в качестве института, предназначенного только для избранных и относящегося только к короткому периоду в начале зрелого возраста; его нужно трактовать как необходимость для всех и в течение всей жизни".

Сам же Ч. Кулисевиц склонен считать, что утверждение о необходимости непрерывного образования является не результатом фантазии педагогов, а неизбежным следствием научно-технической революции. Более того, - замечает польский ученый, - теперь обучение, продолжающееся всю жизнь, становится условием человеческого существования: именно с высоким уровнем образованности общества связываются надежды на устранение разрыва, возникшего между миром, в котором мы живем, и возможностями контроля над ним.

Представляет интерес взгляды на сущность непрерывного образования польского ученого Ч. Кулисевица. Он считает, что "непрерывное образование призвано готовить людей к учению инновационному, к альтернативному и одновременно всеобъемлющему мышлению, к объединению интересов личности и общества в гармоничное целое". И далее: "Оно не должно оставаться на втором плане, носить компенсационный или узкоспециальный характер; его необходимо рассматривать как полноценный компонент формального обучения и воспитания" [3].

Однако среди зарубежных ученых есть такие, кто считает "непрерывное образование" еще одной утопией, такой же чудесной, как и сама утопия "воспитывающего общества". Прямо противостоящей идее непрерывного образования выглядит высказывание П. Гудмана: "Действительно ли нужно людей учить так долго, как это мы делаем сейчас, и на таком высоком уровне, если мы знаем, что работа, которую они будут выполнять, не тре-

бует более высокой квалификации? Ведь в 1990 г. мы не были такими дикими, но всего только шесть процентов взрослых людей имели аттестат зрелости" [4].

Как бы то ни было, но идея необходимости обучения "через всю жизнь", трансформированная в теории "непрерывное образование", сегодня принята во всем мире. По утверждению Г.П. Зинченко, термин "непрерывное образование" впервые употреблен в 1968 г. в материалах генеральной конференции ЮНЕСКО. В 1972 г. был опубликован "Доклад Форэ", в котором вносилось предложение принять как руководящую концепцию так называемое "непрерывное образование" для будущих нововведений во всех странах мира. В.В. Каштанов считает, что международная комиссия по развитию образования при ЮНЕСКО, возглавляемая политическим деятелем Франции О. Фором, уже в 1973 г. фактически завершает формирование концепции непрерывного образования на мировом уровне [5].

Тем не менее ряд специалистов, изучая как на практике реализована идея непрерывности образования, приходят к выводу, что целостная концепция непрерывного образования по сути отсутствует. Так, И. Савицкий, представляющий нашу страну в Европейском центре по свободному времени и образованию, отмечает, что "... никакой концепции непрерывного образования (НО) нет, есть просто разрозненные высказывания на эту тему" [6]. Придерживаясь фактически аналогичной точки зрения и подчеркивая сложность создания такой концепции, С. Ващенко предлагает на первых порах ограничиться только формулировкой самого задания на такую концепцию. Предстоит, по его мнению, прежде всего разобраться, какие аспекты проблемы НО в наших условиях заслуживают особого внимания [7].

Точкой отсчета в разработке концепции НО в нашей стране Г.П. Зинченко считает 1979 г., когда в Москве состоялся симпозиум на тему "Психолого-педагогические проблемы непрерывного образования". В наиболее стройно организованном виде отечественная концепция представлена в документе, изданном бывшим Комитетом СССР по народному образованию [8]. В нем читаем: "Наметившиеся подходы к пониманию сущности НО достаточно противоречивы. В одних случаях его отождествляют с непрерывным обучением, полагая, что достаточно механически объединить все ступени учебного процесса, чтобы устранить противоречия и тупиковые ситуации в образовании, в других - считают достаточным дополнить существующую систему новыми звеньями". Суть непрерывного образования в этом документе представлена следующим образом: всеохватывающее по полноте, индивидуализированное по времени, темпам и направленности, предоставляющее каждому возможности реализации собственной программы его получения.

Закономерен вывод, что при таком подходе целью непрерывного образования будет становление и развитие личности как в период ее физического и социально-психологического созревания, расцвета и стабилизации

жизненных сил и способностей, так и в период старения организма, когда на первый план выдвигается задача компенсации утрачиваемых функций и возможностей [8].

Итак, если коротко говорить о сути непрерывного образования в представленной интерпретации, то это - развитие человека как личности на протяжении его жизненного пути. Г.А. Ягодин также главным системообразующим фактором НО считает личность как цель и конечный результат процесса постоянного и неуклонного восхождения ко все новым и новым высотам познания и преобразования мира [9].

По-иному трактует суть непрерывного образования О.В. Купцов. По его мнению, квинтэссенцией непрерывного образования является процесс приобретения дополнительных знаний [10]. В противовес такой точке зрения Б.С. Гершунский убежден, что, решая проблему непрерывного образования, нельзя ограничиваться простой механической достройкой существующей системы образования, когда усиливаются лишь компенсационные и адаптационные функции образования. По Б.С. Гершунскому, суть непрерывного образования заключается в создании необходимых условий для всестороннего гармоничного развития индивида независимо от его возраста, первоначально приобретенной профессии, специальности, места жительства с обязательным учетом его особенностей, мотивов, интересов, ценностных установок [11]. В подобной трактовке подчеркнута главная мысль непрерывного образования - развитие личности человека. Этой точки зрения придерживается и ряд других отечественных авторов - В.Г. Онушкин и Ю.Н. Кулюткин [12], Е.Н. Жильцов и Н.Н. Оттенберг [13].

Другой зарубежный ученый-педагог П. Аренц в системе целей непрерывного образования на первое место выдвигает распространение культуры, а также подготовку гражданина к имеющимся условиям развития общества, т.е. культурологические и социальный аспекты непрерывного образования представляются ему приоритетными. Затем идут: дополнительное общее образование для всех; профессиональная подготовка и повышение квалификации на всех ступенях системы образования. Такая позиция заслуживает внимания: общекультурная подготовка и социальная зрелость представляются ученому особо важными в развитии личности, им отдается предпочтение.

Автор монографии "Социология образования" Ф.Р. Филиппов в специальной главе, посвященной профессиональному образованию, выделяет раздел "Проблемы непрерывного образования". Здесь обращает на себя внимание интерпретация непрерывного образования в контексте развития потребности личности в образовании. При этом автор потребность в образовании связывает не только с потребностью в труде, как средстве жизнеобеспечения. По Ф.Р. Филиппову, потребность в образовании включает еще и широкий спектр, относящийся к духовной культуре, общественно-политической деятельности, воспитанию детей, общению и т.п. Поэтому проблема

непрерывного образования "не сводится только к повышению уровня общеобразовательных и профессиональных знаний, а охватывает также вопросы повышения культуры трудящихся в самом широком смысле, расширения их политического кругозора, экономического образования и воспитания личности и многие другие" [14].

Общая точка зрения различных авторов и разработчиков ряда официальных документов на проблему непрерывного образования и сущность данного явления выделяется в форме следующих выводов:

1. Непрерывное образование - приоритетная проблема, вызванная к жизни современным этапом научно-технического развития и теми политическими, социально-экономическими и культурологическими изменениями, которые происходят в нашей стране. Она находится в стадии глубокого осмысления философами, социологами, педагогами, экономистами и представителями других наук.

2. Наместились два диаметрально противоположных отношения к непрерывному образованию - от полного его неприятия и объявления очередной утопией до определения непрерывного образования как главной, а может быть и единственной продуктивной педагогической идеей современного этапа мирового развития. Сторонников последнего больше и их позиция аргументированнее.

3. Просматриваются три главных аспекта (при акцентировании на тех или иных характеристиках и показателях) сущности непрерывного образования:

а) первый, традиционный, когда в непрерывном образовании видят профессиональное образование взрослых, потребность в котором вызвана необходимой компенсацией знаний и умений, недополученных в ходе учебы, как своеобразный ответ на технологический прогресс, поставивший труд человека в состояние функциональной безграмотности. Это по сути - компенсаторное, дополнительное образование, часть "конечного" образования (т.е. "образования на всю жизнь");

б) сторонники второго подхода рассматривают явление образования как пожизненный процесс ("учиться всю жизнь") и отдают предпочтение педагогически организованным формальным структурам (кружки, курсы, ФПК, средства массовой информации, заочное и вечернее обучение и т.п.);

в) третий подход наиболее продуктивный, идею пожизненного образования "пропускает" через потребности личность, стремление которой к постоянному познанию себя и окружающего мира становится ее ценностью ("образование через всю жизнь"). Целью непрерывного образования в этом случае становится - всестороннее развитие (включая саморазвитие) человека, его биологических, социальных и духовных потенций, а в конечном итоге его "окультуривание", как необходимое условие сохранения и развития культуры общества.

В третьем подходе, особенно в последние годы, особо выделяется деятельностьный аспект, при котором непрерывное образование рассматривается как новый способ образовательной деятельности, обеспечивающий опережающее развитие человека, формирование у него прогностических качеств, но опирающихся на социальную и культурно-историческую ниву.

В основу профессиональной подготовки и совершенствования должен быть положен принцип непрерывности, подразумевающий обязательный для специалиста переход от одной образовательной ступени к другой при условии подтверждения им соответствующего уровня квалификации.

Сложившаяся к настоящему времени в стране система профессионального образования включают следующие ступени:

- начальное профессиональное образование – подготовка квалифицированных рабочих в колледжах (ранее назывались ПТУ);
- среднее профессиональное образование – подготовка в колледжах (ранее техникумы) младшего звена инженерно-технических работников;
- высшее профессиональное образование – подготовка бакалавров, специалистов и магистров в институтах, академиях и университетах;
- послевузовское образование – аспирантура и докторантура для подготовки специалистов высшей квалификации;
- повышение квалификации специалистов и руководителей в различных образовательных учреждениях и организациях.

Базовые ступени образования – начальное, среднее и высшее – достаточно строго регламентированы законодательством. Повышение квалификации в рамках непрерывного профессионального образования может иметь разные формы: самостоятельную работу с литературой или с использованием интерактивных средств, участие в семинарах, конференциях и других формах обмена информацией, а также целевое обучение. Обязательным условием непрерывного профессионального образования должно быть его методически продуманное построение, что повысит его эффективность и облегчит задачу специалиста. С этой точки зрения предпочтительным представляется именно обучение по специальным программам, а в промежутке между образовательными циклами – самостоятельная работа. Другое обязательное условие реализации непрерывного профессионального образования – периодическая аттестация специалистов – должна вестись на законодательной основе силами или при активном участии общественных профессиональных объединений.

Важным звеном непрерывного профессионального образования является базовое образование в высших учебных заведениях. Высшее профессиональное образование, как и образование в стране вообще, находится в тяжелом положении. Начало кризису положило практически полное отсутствие финансирования высшего профессионального образования в течение более чем десятилетнего периода. Это вызвало отток молодого и, что осо-

бенно важно, средневозрастного поколений преподавателей и научных сотрудников из вузов, что привело к нарушению преемственности педагогического процесса, поставило под сомнение возможность реформирования системы образования и коренной модернизации его содержания.

Понятно, что в изменившихся социально-экономических условиях такой важный элемент социума, как высшее профессиональное образование не может оставаться в прежнем виде, каким бы хорошим он ранее не был.

Значительно пострадало качество образования от появления в образовании платной формы обучения. Появление в вузах денежного обращения породило представление об образовании, как о платной услуге, усилило потребительское отношение к учебному процессу со стороны студентов (и часто их родителей), сильно исказило истинную мотивацию получения образования у студентов. Понятно, что подобные явления нельзя рассматривать в отрыве от общих для всего общества процессов, но их последствия особенно губительны, т. к. в них заложено снижение профессионализма. Отрадно лишь то, что часть студентов, хоть и малая, продолжает относиться к освоению знаний сознательно.

Понятие платных образовательных услуг сейчас прочно вошло в нашу жизнь. Между тем образование нельзя считать услугой. К числу таковых можно отнести лишь два из трех компонентов образовательного процесса: передачу знаний обучающимся и их контроль. Третью составляющую процесса обучения – восприятие и усвоение знаний – осуществляет сам обучающийся, и эту услугу ему никто другой оказать не может.

Реформирование высшего профессионального образования предполагается вести по двум направлениям: изменению финансово-правового статуса вузов и модернизации образовательного процесса. В первом случае имеется в виду переход от финансирования со стороны государства образования вообще к оплате отдельных образовательных программ. Государственные учебные заведения преобразуются в некоммерческие организации, при этом государство снимает с себя субсидиарную ответственность, что открывает возможность банкротства вузов. Эти меры должны повысить инвестиционную привлекательность высшего образования.

Реформирование организации образования хорошо укладывается в рамки Болонского процесса, к которому Россия присоединилась в 2003 году. Как известно, Болонская декларация имеет своей целью создание единого европейского пространства в области высшего профессионального образования. В основу процесса заложены следующие принципы:

- введение единой формы диплома о высшем образовании; для нас это означает гармонизацию с европейскими стандартами номенклатуры специальностей и перевод на английский язык большого числа документов;
- введение двухступенчатого образования – это означает, что после окончания обучения как бакалавру, так и магистру выдается диплом, кото-

рый подтверждает, что выпускник имеет высшее профессиональное образование, то есть даже после окончания бакалавриата молодой человек уже имеет первый уровень образования. Отрицательная сторона данного нововведения состоит в том, что доступ в магистратуру будет сокращен, соответственно, только 30%, пройдя строгий отбор, смогут продолжить обучение;

- введение по европейскому образцу единой системы зачетных единиц и кредитов для унификации учета количества образования; пожалуй, это наиболее радикальная мера, которая потребует перестройки учебных планов и гармонизации учебных дисциплин, но самое главное – перехода на асинхронную организацию учебного процесса, принятую в Европе;

- обеспечение сопоставимого качества образования.

Вместе с тем, он должен иметь представление по широкому кругу вопросов из сопряженных областей знаний, чтобы правильно ориентироваться в лавинообразном потоке информации. В этом случае речь идет о так называемой компетентностной модели образования взамен прежней модели, основанной на знаниях и навыках. Подобная модель вполне может быть реализована на первой ступени высшего профессионального образования в виде бакалавриата по укрупненному перечню специальностей. Последующие ступени – специалитет и магистратура – предназначены для углубления знаний по узкому направлению, например, совпадающему с современным делением на специальности. Причем потребность в специалистах с глубокими знаниями уже существенно меньше, да и студентов, имеющих соответствующие способности, тоже существенно меньше.

Таким образом, двухступенчатая модель открывает возможности модернизации содержания образования и обеспечивает более высокую межпрофессиональную мобильность выпускников вузов, что особенно важно в условиях формирующегося рынка труда.

При разработке нового стандарта следует учитывать преемственность образования на последующих этапах профессиональной деятельности специалиста в рамках системы непрерывного профессионального образования. В соответствии с предполагаемым изменением федерального законодательства по образованию важная роль в выработке нормативно-методической документации принадлежит объединениям предпринимателей и общественным профессиональным организациям.

В соответствии со всем вышесказанным, систему непрерывного образования, можно рассматривать как социальный эксперимент, а ВУЗ – как экспериментальную площадку – непрерывно саморазвивающееся учебное заведение. Рассмотрим подробнее идею, сделанного вывода.

Воспользуемся определением эксперимента, которое предложено В.А. Штоффом: «Эксперимент есть вид деятельности, предпринимаемой в целях научного познания, открытия объективных закономерностей и состоящей в воздействии на изучаемый объект (процесс) посредством специальных инструментов и приборов, благодаря чему удастся:

- изолировать исследуемый объект от влияния побочных, несущественных и затемняющих его сущность явлений и изучать его в «чистом» виде;
- многократно воспроизводить ход процесса в строго фиксированных, поддающихся контролю и учету условиях;
- планомерно изменять, варьировать, комбинировать различные условия в целях получения искомого результата».

Отвечая данному определению в целом, социальный эксперимент обладает в то же время, некоторыми существенными особенностями:

1. Социальный эксперимент носит конкретно-исторический характер. Он нацелен на преобразование экономики, национально-государственного устройства, системы воспитания и образования и т.д., могут давать в различные исторические эпохи, в различных странах не только разные, но и прямо противоположные результаты.

2. Объект социального эксперимента (так называемая экспериментальная группа) обладает меньшей степенью изоляции от остающихся вне эксперимента подобных объектов (так называемой контрольной группы) и всех воздействий данного социума в целом.

3. Социальный эксперимент предъявляет повышенные требования к соблюдению «техники безопасности» в процессе его проведения по сравнению с естественно-научными экспериментами, где допустимы даже эксперименты, совершаемые методом проб и ошибок. Речь идет об особой деликатности социального эксперимента, который в любой точке своего протекания, каждодневно и ежечасно оказывает непосредственное воздействие на самочувствие, благосостояние, физическое и психическое здоровье людей, вовлеченных в «экспериментальную группу». Недооценка любой детали, любой сбой в ходе эксперимента может оказать пагубное воздействие на людей, и никакими благими намерениями его организаторов оправдать это невозможно. Гуманистичность должна быть заложена в саму конструкцию исследовательского проекта и тщательно выверена еще до того, как начнется осуществление эксперимента. Отсюда еще одно требование к социальному эксперименту, точнее - запрет, налагаемый на него.

4. Социальный эксперимент не вправе проводиться в целях получения непосредственно теоретического знания. Для понимания сущности этого запрета необходимо учитывать, что эксперимент имеет две функции - познавательную и прагматическую (прикладную). Главная задача социального эксперимента - совершенствование общественной практики.

Таким образом, о системе непрерывного образования можно говорить как о социальном эксперименте, проводимом на площадках ВУЗов страны.

Литература

1. Маркс К., Энгельс Ф. // Собр. соч. т. 3. С. 44-45.
2. Саймон Б. Общество и образование. М., 1989. С. 94.

3. Кулисевич Г. Проблемы непрерывного образования // ВВШ, 1988. № 1. С. 89.
4. America's Best Colleges // U.S. News and World Report - 1989. № 15.
5. Каштанов В.В. Непрерывное образование во Франции. Перспективы развития системы непрерывного образования. М.: АПН СССР, 1987. С. 161-169.
6. Савицкий И. Социальный заказ // ВВШ, 1991. № 4.
7. Ващенко В. Непрерывное образование: чтобы концепция заработала // ВВШ, 1991. № 5. С. 7.
8. Концепция непрерывного образования // Бюллетень Госкомобразования СССР. 1989. № 7. С. 10.
9. Ягодин Г. Перестройка высшей школы и непрерывное образование // Политическое самообразование, 1986. № 7. С. 37.
10. Купцов О.В. Непрерывное образование: подходы и решения // Теория и практика физической культуры, 1987. № 9. С. 37.
11. Гершунский Б.С. Педагогические аспекты непрерывного образования // ВВШ, 1987. № 8.
12. Онушкин В.Г., Кулыткин Ю.Н. Непрерывное образование - приоритетное направление науки // Сов. педагогика, 1989. № 2.
13. Жильцов Е.Е., Оттенберг Н.Н. Совершенствование хозяйственного механизма в развитии непрерывного образования. Формирование единой системы непрерывного образования в свете решений XXVII съезда КПСС / Под общей ред. В.И. Шейне. М., 22-24 ноября 1988 г.
14. Филиппов Ф.Р. Социология образования. М., 1980. С. 182.

Сведения об авторе:

Панарина Д.В., ассистент кафедры бизнес-информатики и математики, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия, e-mail: gardina@mail.ru.

УДК 378.147

Панченко Н.Б.

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ: МОТИВАЦИЯ, ЦЕННОСТЬ, СПЕЦИФИКА

На сегодняшний день в свете новой мировой социальной стратегии, ориентированной на устойчивое развитие, Россия претерпевает ряд изменений, затрагивающих политическую, социальную, экономическую и культурную сферы современного общества, в том числе и образование. Одной

из первоочередных задач преобразований является разносторонняя подготовка специалиста, способного к профессиональному росту и саморазвитию, готового к разработке и осуществлению результатов научных исследований в той или иной области знаний.

В соответствие с компетентностной моделью современного выпускника студенту недостаточно иметь глубокие теоретические знания и владеть практическими умениями и навыками. Ценным молодым специалистом на сегодняшний день является сотрудник, способный к научно-исследовательской работе в своей сфере деятельности. Возникает вопрос: насколько важна и интересна современному молодому человеку научно-исследовательская работа при обучении в ВУЗе? В рамках поставленного вопроса автор статьи считает, что именно ценностный статус НИД во многом определяет мотивацию занятий научной работой.

В статье Клюкиной Э.С. [3] результаты проведенного исследования показали, что на первый план в представлениях молодежи о жизненном успехе выходят семейные ценности, ценности интересной работы и профессиональной карьеры. Для достижения этих целей, по версии студентов, необходимо быть образованным, уверенным в себе и ответственным. Один из способов «стать образованным» – получить высшее образование. Как показали результаты исследования, с получением высшего образования студенты связывают, прежде всего, надежды на улучшение своего материального положения. Высшее образование рассматривается ими как ресурс достижения целей и успеха в жизни. Молодые люди, принявшие участие в исследовании, ориентированы, прежде всего, на повышение образовательного статуса, имеющегося у родителей. По утверждению Клюкиной Э.С. лишь 1/3 опрошенных воспроизводит образовательные стратегии своих родителей (и в этом случае имеет место закрепление образовательного статуса). При этом наличие высшего образования у матери является более значимым стимулом для получения высшего образования.

В свою очередь, научно-исследовательская деятельность для опрошенных студентов является, прежде всего, инструментальной ценностью (средством, ресурсом), которая может способствовать, наряду с «уверенностью в себе», достижению целей и успеха в жизни – желаемого социального статуса, материального благосостояния и т. д.

Таким образом, можно сделать вывод о том, для современного студента научно-исследовательская деятельность рассматривается как возможность построить новый «стиль» жизни, которому присущи новые ориентации на различные сферы трудовой деятельности, требующие высокой квалификации, интеллектуально наполненные и основанные на новых экономических отношениях.

Не стоит оставлять в стороне такой аспект, как материальная сторона вопроса. В работе Миронова В.А. и Майковой Э.Ю. [2] было выявлено влияние материального положения студентов на занятия научной работой.

Большинство ответов респондентов об источниках ежемесячных доходов указывает на то, что основными являются помощь родителей, родственников (42%), стипендия (31%), и временные подработки (20,6%). Исследование показало, что студенты, занимающиеся наукой, в большей степени вынуждены рассчитывать на помощь родителей, родственников и получаемую ими стипендию, в то время, как студенты, не занимающиеся научно-исследовательской деятельностью, ориентированы на осуществление различной по характеру деятельности, в том числе и предпринимательской и не рассматривают науку как стабильный источник заработка. Также было показано, что ежемесячный денежный доход позволяет $\frac{3}{4}$ респондентов покупать необходимые продукты питания, чуть более половины студентов имеют возможность покупать необходимую одежду и предметы быта, но в тоже время более половины студентов не располагают средствами, достаточными для покупки необходимой учебной и научной литературой.

Следует также отметить, что среди причин отсутствия интереса к научно-исследовательской деятельности со стороны первокурсников может быть отсутствие информации о НИР, материально-технической базы в вузе, интересных тем, узкий диапазон выбора тем НИР.

Немаловажную роль в заинтересованности бывшего абитуриента наукой играет личность научного руководителя, педагога. Вновь обращаясь к работе Миронова В.А. и Майковой Э.Ю. [2], считаем важными следующие результаты: из общего числа опрошенных студентов немногим более половины (58,8%) респондентов полностью или частично удовлетворены сотрудничеством со своим научным руководителем; менее пятой части опрошенных оценивают взаимодействие с преподавателем скорее отрицательно или в целом неудовлетворительно; 23,6% студентов затруднились ответить или не дали ответа. Неудовлетворённость студентов работой со своим руководителем связана прежде всего с тем, что преподаватель не уделяет достаточно времени для консультирования (20,2%), не заинтересован работой со студентом (17,5%), заставляет решать его проблему самостоятельно (16,4%), непонятно разъясняет проблему (15,3%), отсутствие четкого временного графика работы (10,4%), постоянная занятость руководителя (6,6%) и использование им результатов студенческой работы в собственных интересах (2,7%).

С другой стороны, Терехов А.И. и Мамаев В.Л. [5] констатируют, что в настоящее время отсутствуют объективные условия и мотивирующие возможности для омоложения контингента квалифицированных научных кадров. Интеграция отечественной науки в мировую приняла крайне односторонний характер. Помимо потерь от «утечки умов» Россия несёт значительные потери от утечки, идей, технологий, информации. Однако людские потери представляются все же наиболее важными. Если другие составляющие, необходимые для научной деятельности, при благоприятных условиях могут

быть созданы довольно таки быстро, то соответствующая подготовка исследовательских кадров требует длительного времени.

Авторы ряда работ [1, 4] считают, что повышение эффективности организации учебного процесса и внедрение новых образовательных технологий в какой – то мере способны компенсировать издержки процесса старения ППС и смогут оказать благотворное влияние на развитие научно-исследовательской деятельности студентов.

В результате анализа научной литературы были выявлены проблемы, с которыми сталкиваются студенты, решившие заниматься научно-исследовательской деятельностью, а также рассмотрены социальные аспекты, которые являются стимулирующими факторами для занятия научной работой.

Литература

1. Бердова, Ю.С. Субъектно-объектные взаимодействия в структуре государственного управления / Ю.С. Бердова // Известия высших учебных заведений. Социология, экономика, политика. № 1 – 2011. – С. 9-16.

2. Миронов, В.А. Социальные аспекты активизации НИД студентов вуза / В.А. Миронова, Э.Ю. Майкова. // Монография. - Тверь, 2004.

3. Клюкина, Э.С. Высшее образование: иллюзия гарантированного благополучия или ресурс будущего? / Э.С. Клюкина // Социологические исследования. № 12 – 1995. – С. 14-19.

4. Панченко, Н.Б. Особенности организации научно-исследовательской работы студентов / Н.Б. Панченко // Известия высших учебных заведений. Социология, экономика, политика. - № 4, 2013. - С. 80-82.

5. Терехов, А.И. Оценка состояния и динамики показателей производства научных кадров (на примере естественных и технических наук) / А.И. Терехов, В.Л. Мамаев // Вестник Московского университета. Сер. Социология и политология. № 1 – 2000. – С. 25-27.

Сведения об авторе:

Панченко Н.Б., ассистент, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия.

УДК-171

Попкова И.А.

ЭТНОКУЛЬТУРНОЕ ВОСПИТАНИЕ КАК ФАКТОР ПРЕОДОЛЕНИЯ НРАВСТВЕННОГО КРИЗИСА

Аннотация: рассматриваются проблемы кризиса в образовании. Выявляются основные его причины и возможности преодоления под влиянием

социокультурных факторов. Рассматривается значение диалога культур в решении этнических проблем и определяется роль этнокультурного воспитания в передаче нравственных ценностей.

Ключевые слова: нравственные ценности, воспитание, социокультурная ситуация, диалог культур, этнокультурное воспитание.

Современное российское общество сегодня переживает серьёзный нравственный кризис, следствием которого являются новые реалии, новые целевые установки, модели поведения, новые ценности. Кроме того, общество поглощено проблемами становления рыночных отношений, нестабильностью экономики, политическими сложностями. Всё это разрушает социальные и нравственные устои, ведёт к регрессу гуманности, нетерпимости и ожесточению людей, дезинтеграции внутреннего мира личности, вакууму духовности.

Наиболее уязвимыми оказались такие сферы, как нравственное здоровье, культура, система образования, вопросы национального характера. Так, система образования сегодня не в состоянии ответить на все вызовы времени, удовлетворить весь спектр интеллектуальных и духовных потребностей человека. В её рамках не могут быть полностью решены вопросы информационной и правовой культуры, здорового образа жизни, экологического просвещения и др. Истоки кризиса, наблюдающиеся в образовании, являются достаточно очевидными: это мировоззренческий кризис, кризис целей, довольно большое число воспитательных концепций. Всё вместе это приводит к ряду деструктивных тенденций в духовной и нравственной жизни общества.

Что можно противопоставить существующему кризису? Важным фактором является возрастание социальной роли культуры как одного из факторов, организующих жизнь людей. Культура выступает не только как духовный опыт человечества, но и как особая реальность, закладывающая основы истинно человеческого существования, помогает сохранить ценности и формы цивилизованной жизни, выступает как движущая сила развития общества. Кроме того, происходящие социальные изменения получают в основном культурную мотивацию. Окружающая человека реальность наполняется культурным содержанием. Люди используют культуру для организации и нормализации собственной жизни и деятельности, определяют для себя соотношение собственных поступков с требованиями общества.

Необходимо отметить, что в начале третьего тысячелетия, на фоне интенсивных глобализационных процессов и формирования планетарной культуры нового периода, закономерен интерес к процессу зарождения межрегиональных и межнациональных контактов.

Для современного общества постоянное перемещение людей - большое количество миграций, туризм, деловые поездки, международные об-

мены - стало на сегодняшний день обычным явлением. В связи с этим приоритетным является творческое взаимодействие людей разных национальностей, ориентированное в будущее. Сейчас практически нет совершенно изолированных от мира культурных общностей: каждый народ открыт для восприятия иной для себя культуры и готов предложить свои ценности другим. В контексте этих тенденций общественного развития становится чрезвычайно важным приобщать молодое поколение к культурным особенностям народов, научить взаимному пониманию.

Это актуализирует проблему этнокультурного воспитания. Такое воспитание становится одним из важнейших условий формирования национальной культуры в ситуации становления новой российской государственности, демократизации гражданского общества, всего полиэтнического пространства России.

Во все периоды существования человечества у каждого народа материнский язык, традиции, обычаи, духовно нравственные ценности формировали лучшие человеческие качества.

Этнокультурное воспитание как целостный процесс передачи личности культурных ценностей, традиций, социальных норм поведения того этноса, представителем которого она является и в среде которого она живёт, выступает неразрывной частью процесса становления человека. Использование традиций и обычаев в формировании этнокультурного воспитания, в частности, молодого поколения, оказывает влияние на его социальное, духовное, нравственное, психическое, физическое развитие

Как известно, каждый народ представляет свою культуру, свои обычаи и традиции, верования, которые отличаются тысячами мелких элементов, подчёркивая таким образом свою уникальность и неповторимость. Но очевидно, что по своей природе любая культура не может существовать в замкнутом пространстве. Однако, несмотря на то, что проблема взаимодействия и взаимопроникновения культур является очень актуальной, она остаётся спорной и до сих пор не разрешённой.

Элементарный обмен товарами, информацией, эпизодические контакты или даже устойчивые хозяйственные и другие отношения, не затрагивающие глубоких уровней в структуре культурной активности, в ценностных ориентациях, в образе жизни представителей той или иной культуры, не могут быть отнесены к взаимодействию культур, но выступают формами существования или контактов культур друг с другом. Диалог культур здесь является особенно актуальным. Он выступает благоприятной основой для развития межэтнических, межнациональных отношений. Однако, когда в обществе есть межэтническое напряжение и конфликты, то диалог между культурами затруднён. Поэтому доминантой в вопросе диалога культур должно быть взаимопонимание, поскольку диалог часто выступает как примиряющий фактор, предупреждающий возникновение конфликтов.

Процесс диалогичности предполагает сопоставление национальных ценностей и выработку понимания того, что собственное этнокультурное существование невозможно без уважительного и бережного отношения к ценностям других народов.

Взаимодействие культур приобретает свою специфику на основе пересечения уникальных культурных систем. Чем более развита национальная культура, тем более она способна к включению в сферу ценностей и духовного общения с другими нациями. Характер восприятия зависит как от содержания ценностей культуры, так и от индивидуального восприятия личности. Процесс восприятия ценностей культуры осуществляется на основе сравнения прежнего опыта и нового.

Усложняющиеся общественные отношения как раз и делают актуальным процесс взаимодействия культур, где диалог, как особое социокультурное явление, становится важным средством, обеспечивающим взаимопонимание на разных уровнях общения.

Возрастание социокультурной динамики и появление новых форм и способов бытия человека в культурном пространстве происходят в контексте процессов социальной и географической мобильности.

Географическое расположение нашего северного региона, адаптация человека к жизни в условиях Севера, исторические и современные миграции с юга на север и наоборот, формирование культурного многообразия и процессы межкультурного взаимодействия только усиливают необходимость процесса взаимопонимания. Поэтому диалог культур является особенно актуальным для Тюменской области, где пересекаются пути больших наций и малых народов.

Регулирование социокультурных процессов в северном регионе поможет наиболее полно раскрыть и реализовать человеческий, творческий, интеллектуальный, экономический и природный потенциал. Поэтому на первый план выходят проблемы поиска факторов, активно влияющих на динамику этого процесса в конкретных условиях и позволяющих выявить механизмы воздействия социокультурного развития на развитие северного региона в целом.

Таким образом, этнокультурное воспитание предусматривает, прежде всего, освоение этнокультурных ценностей, взаимодействие различных культур в плюралистической культурной среде, адаптацию к иным культурным ценностям.

Сведения об авторе:

Попкова И.А., канд.филос.наук, доцент, кафедра гуманитарных наук ТюмГНГУ, Тюмень, Россия, iapopkova@mail.ru.

Popkova I.A., Candidate of Philosophy, Docent, Department of Human Sciences, TSOGU, Tyumen, Russia, iapopkova@mail.ru.

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация: актуальность темы определяется требованиями современной ситуации в развитии общества и образования. Обосновывается важность проектной деятельности на примере деятельности МИЦ «Моя территория». Указывается на необходимость взаимодействия и поддержки законодательных и исполнительных органов власти.

Ключевые слова: молодежная политика; проектная деятельность; региональные молодежные программы.

Одним из способов формирования профессиональной, социальной, творческой личности студентов является проектная деятельность. Именно данный вид деятельности позволяет студенту раскрыть свой творческий потенциал, проявить свои знания, исследовательские способности, самостоятельность, активность, креативность, умение стратегически планировать свою деятельность и добиваться ожидаемых результатов, умение работать в команде. Если раньше, чтобы быть социально успешным человеком, достаточно было быть хорошим специалистом, обладать определенными знаниями и умениями, то сейчас необходимо быть неординарной личностью, способной самостоятельно ставить и творчески решать проблемы. Только это позволит быть конкурентоспособным, востребованным специалистом.

Проектная деятельность интересна тем, что её можно рассматривать как совместную учебно-познавательную, исследовательскую, творческую деятельность студентов и преподавателей, имеющую общую цель, согласованные методы, способы деятельности, направленную на достижение общего результата по решению какой-либо проблемы, значимой для участников проекта.

Проектирование помогает нам в осознании роли знаний в жизни и обучении, оно направлено на наше психофизическое, нравственное и интеллектуальное развитие, активизацию способностей, создаёт условия для самоопределения, творческой самореализации и непрерывного образования.

Одним из приоритетных направлений молодежной политики в Российской Федерации является вовлечение молодежи в культурные, экономические, научные и образовательные процессы посредством дальнейшего развития программ молодежного сотрудничества, обменов в сфере работы с молодежью. В свою очередь эти проекты для молодежи становятся основ-

ным инструментом молодежного сотрудничества. Основными целями международного молодежного сотрудничества являются раскрытие творческого, образовательного, социального и духовно-нравственного потенциала молодого поколения.

К основным задачам молодежного сотрудничества можно отнести:

- формирование у молодежи активной жизненной позиции, вовлечение молодежи в общественную, политическую, социальную и экономическую жизнь своей страны;
- повышение инновационной активности молодежи в различных сферах, ее участия в создании современных технологий.

Поддержка молодежных инициатив является одним из инструментов развития всего общества. От того, каким образом воспринимаются и транслируются установленные ценности, какие жизненные стратегии выбираются новым поколением, напрямую зависит уровень жизнеобеспеченности последующих поколений. Молодежь всегда была и остается двигателем прогресса, ее новый взгляд, новые идеи и проекты заставляют общество не стоять на месте. Поэтому необходим комплекс мер, содействующих созданию и реализации социально-значимых молодежных инициатив.

С точки зрения создателей социальных проектов чаще всего возникает сложность отслеживания информации о доступных грантах, нет онлайн движения конкурсов поддержки, трудно сравнить себя с конкурентами, узнать критерии, получить обратную связь. С точки зрения органов власти и потенциальных грантодателей проблемой является низкий уровень активности молодежи и ее компетенций в сфере социального проектирования. Сложно отследить опыт и портфолио организаций, претендующих на финансирование и в последствие процесс реализации проекта.

Опираясь на опыт Молодежного информационного центра «Моя территория», г. Тюмень, действующего с 2011 года, можно говорить о необходимости внедрения нового подхода в организацию мероприятий по поддержке молодежных инициатив с целью решения вышеизложенных проблем. Данный подход заключается в интеграции офлайн- и онлайн-механизмов взаимодействия с молодежью, создания единой открытой площадки для коммуникации молодежи между собой, а также с представителями бизнеса и власти. В роли такой площадки и выступает молодежный информационный центр «Моя территория» - это ресурсный центр, содействующий развитию и самореализации молодых людей. Его работа включает несколько форматов:

- реализация проектов, направленных на формирование позитивных жизненных стратегий молодежи и развитие молодежных инициатив, в которых можно выступать в роли участника, организатора или руководителя;
- предоставление ресурсной базы, позволяющей реализовывать собственные идеи молодых людей и молодежных сообществ. Она включает в

себя помещения для сборов и проведения мероприятий; техническое оборудование (компьютеры, фото и видеотехника, проектор); базы контактов (контакты действующих молодежных объединений, коммерческих организаций-партнеров); экспертное консультирование; Интернет-ресурсы для продвижения информации (сайты, группы и аккаунты в социальных сетях);

- организация образовательных программ (мастер-классы, семинары и тренинги) различных тематик и направлений, позволяющих повысить уровень лидерских, управленческих компетенций молодежи и, соответственно, качества реализуемых ими проектов;

- проведение неформальных встреч, содействующих объединению людей в сообщества для эффективной реализации своих идей.

Каждый из проектов Центра сам по себе уже является эффективной площадкой развития и поддержки молодежных инициатив за счет объединения 3-х направлений: работы с молодежными сообществами, создания медиа-контента и продвижения информации в сети Интернет. Благодаря дополнительным инструментам, которые предоставляются в Центре, увеличиваются количественные показатели оценки эффективности (число реализованных идей, число организаторов, число вовлеченных и др.) и усиливается социальный эффект (социальный капитал участников и организаторов, а также положительные изменения в обществе). Комплексный подход позволяет содействовать молодежи на всех этапах осуществления идеи в формате проекта – анализ и разработка, подготовка к реализации, реализация, дальнейшее развитие.

В 2013 году был создан новый проект поддержки молодежных инициатив, который также основан на комплексном подходе, как и деятельность Центра – проект «Моя идея». Он представляет собой внедрение специально разработанной интернет площадки, являющейся банком идей и реализованных проектов, и проведение конкурса проектов среди действующих молодежных сообществ и инициативных групп города Тюмени и городов юга Тюменской области. Проект позволяет оказать консультационную помощь молодым людям, выстроить взаимодействие между ними, организовать процесс обмена опытом, ресурсно, в том числе финансово, поддержать инновационные интерактивные проекты. В перспективе созданный интернет ресурс сможет стать площадкой для онлайн взаимодействия грантодателей и грантополучателей в Тюменской области.

Понимая, что от воли, интереса и сознательной деятельности молодежи зависит развитие общества, необходимо формировать комплексный подход, интегрирующий онлайн и офлайн форматы поддержки молодежных инициатив. Это позволит молодым людям самостоятельно решать социальные проблемы, волнующие их, содействуя развитию государства. Функция государства в данном случае сводится к содействию в развитии данной самостоятельности путем обеспечения необходимых для этого условий.

Таким образом, проектная деятельность - это специфическая технология, представляющая собой учебную, исследовательскую, воспитательную, конструктивную, творческую деятельность и значительно расширяющая пространство профессиональной компетенции студентов.

Использование проектной деятельности как в образовательном процессе любого учебного заведения, так и в Молодежном центре способствует выращиванию профессионалов с более высоким и современным уровнем образования, обеспечивает должное и соответствующее духу времени качество образования, дает возможность использования инновационных методов в обучении, что является приоритетными с точки зрения модернизации системы современного образования.

Участие студентов в проектной деятельности позволяет выделить новых молодых лидеров, создает условия для внедрения полученных знаний в практику, стимулирует активную творческую деятельность будущих специалистов культуры.

Творческий настрой, стремление к получению знаний, практическая деятельность способствуют воспитанию у студентов высокой культуры мышления, пробуждают активность и самостоятельность, стремление к проникновению в сущность вещей – качества, столь необходимые современному специалисту. Совместное творчество преподавателей и студентов – самый эффективный, проверенный практикой путь развития потенциальных способностей, воспитания инициативы, ответственности, трудолюбия, потребности и навыков постоянного самообразования в будущем.

Сведения об авторах:

1. Попова Д.Р., студент, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия, kenza72@mai.ru.

Popova D.R, Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia, kenza72@mai.ru.

2. Попкова А.А., к. с. н., доцент кафедры маркетинга и муниципального управления Тюменского государственного нефтегазового университета, г. Тюмень, Россия, apopkova@yandex.ru.

Popkova A.A., Ph.D., Sociology associate, assistant professor of the Department of Marketing and Public Administration in Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia, apopkova@yandex.ru.

Прокопцов П.А.

СТРАХОВАНИЕ БАНКОВСКИХ РИСКОВ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И
ПЕРСПЕКТИВЫ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ
INSURANCE OF BANK RISKS IN RUSSIA: THEIR PROBLEMS AND
PROSPECTS IN THE MODERN ECONOMY

Аннотация: рассматриваются проблемы и перспективы страхования банковских рисков в России. Особое внимание уделено понятию и составляющим элементам банковского страхования. Выделяются и описываются характерные тенденции развития страхования рисков. Рассмотрена современная ситуация страхования банковских рисков в России.

Ключевые слова: банк, страхование, кредитные риски, банковские риски, полис страхования, страховщики, потребительское кредитование, эмитенты, банковские карты.

Актуальное состояние страхования банковских рисков в России, обусловленное минувшим экономическим кризисом, претерпело весьма разнонаправленные изменения стоимости страхования разных видов банковских рисков. Так, повысилась стоимость страхования банковских рисков с высокой долей человеческого фактора. К ним можно отнести такие как полисы страхования банкоматов, а также наличности в них. В то же время стоимость страхования «обычных» видов рисков, к которым относится недвижимость, движимое имущество и так далее, напротив, существенно снизилась.

Российские банки в настоящее время располагают двумя необходимыми методами борьбы с рисками. Один из них характеризуется наличием большого количества внутренних положений и инструкций, а также разработанных методик действий в условиях форс-мажоров. Второй метод борьбы с банковскими рисками заключается в формировании резервов на возможные потери. Эти методы имеют сомнительную эффективность в условиях действительно серьезных потрясений. Но в настоящее время в условиях нестабильности экономической ситуации и необходимости оптимизации банковских рисков банки стали использовать третий метод – страхование банковских рисков. Данный метод весьма перспективный и набирает обороты, так как в случае наступления риска он позволяет получить реальное возмещение ущерба, убытков и прочих неприятностей материального характера [7].

В теории элементы системы банковского страхования делят на две основные группы. В первую группу входят объекты страхования и риски, являющиеся общими практически для многих предприятий и организаций. Во

вторую группу входят объекты и риски, обусловленные специфичностью банковской деятельности.

Банковское страхование, учитывающее специфику банковской деятельности, включает:

- страхование банковских ценностей и другого имущества банков;
- страхование компьютерного оборудования и программного обеспечения в банковской сфере, включая страхование от компьютерного мошенничества;
- страхование от рисков, связанных с применением пластиковых карточек в банковской сфере;
- страхование кредитов (как непосредственное страхование кредитов, так и страхование обеспечения кредитов, включая страхование жизни заемщика);
- страхование банковских вкладов (депозитов) [3].

Специалисты в области страхования банковских рисков отмечают, что последствия кризиса оказали двоякое влияние на рынок банковского страхования: резкое сокращение объемов, с одной стороны, и осознание банками того, что страховка – это действительно инструмент защиты от форс-мажора – с другой. Это свидетельствует о том, что в России страхование банковских рисков на пути развития, тогда как в Европе страховой рынок по своим объемам намного больше банковского.

Анализируя рынок страхования банковских рисков, прослеживается тенденция к росту его объемов. В частности, в 2014 году объем рынка банкострахования составил 161 млрд. рублей, что на 28 % выше показателя прошлого года [12]. Специалисты связывают это с тем, что происходит восстановление докризисного уровня банковского страхования. Укрепляются позиции на рынке таких видов страховой защиты, как страхование банкоматов и ценностей на хранении. Данные тенденции на фоне кризиса, когда банки пытались максимально сократить свои расходы, сокращая страховые программы, оставляя только, которые защищают их от катастрофических последствий, весьма продуктивны на сегодня. Так, несмотря на то, что в 2014 году сужение открытого рынка в банкостраховании нанесли сильнейший удар по прибыли страховых компаний, а падение рентабельности собственных средств страховщиков (до 5 % по итогам 2014 года) и ожидаемое замедление роста страхового рынка (до 10 % в 2015 году) осложнило привлечение инвестиций, все же повысилось качество урегулирования убытков, произошло стимулирование развития партнерских продаж и некредитного банкострахования [7].

В настоящее время широко распространено страхование кредитных банковских рисков. По оценкам экспертов общий прирост рынка банковского страхования в 28 % был обеспечен, прежде всего, одним видом – страхованием жизни и здоровья заемщиков потребительских кредитов (прирост

77 %). Основной рост рынка банковского страхования обеспечили кэптивные страховщики за счет страхования при потребительском кредитовании [10].

При этом прирост взносов по банкострахованию за 2014 год у кэптивных страховщиков был существенно выше, чем у рыночных – 70 и 13 % соответственно. Наибольшая доля высокомаржинального страхования жизни и здоровья заемщиков потребительских кредитов досталась кэптивным страховщикам (85 %), а стагнирующее страхование заемщиков юридических лиц и сложное страхование рисков банков – рыночным страховым компаниям (75 % и 70 % соответственно) [6].

Стало пользоваться популярностью среди банков страхование от электронных и компьютерных преступлений. Такой полис покрывает риски, в случае, ввода подложной информации в электронные базы данных, а также противоправных действий сотрудников. Кроме того, подобный полис компенсирует убытки от преднамеренной порчи электронных данных при их хранении, во время записи или при перевозке, возмещает потери, возникшие в результате фальсификации документов клиентов и осуществленных на их основании операций, и так далее [5].

Не менее актуальным для банков остается страхование, связанное с мошенническими действиями с использованием пластиковых карт. В качестве защиты от данных рисков, банк может обращаться к различным видам страхования данных рисков [12].

Для защиты имущественных интересов банка от подобных мошеннических действий существует полис страхования банка-эмитента пластиковых карт, Страхователем в данном случае выступает сам банк, который должен возместить своим клиентам похищенные денежные средства. Как правило, банк страхует всю свою эмиссию карт в целом [4].

Стоимость полиса страхования определяется индивидуально для каждого страхователя (банка), исходя из объема эмиссии карт, предыдущих убытков, а также различных параметров рискозащищенности. В данном виде страхования покрываются такие риски, как подделка, подлог, утрата карт и использование информации, содержащейся на карте. Страховым случаем является убыток страхователя по независящим от него обстоятельствам в результате несанкционированного использования эмитированных страхователем карт, либо информации, содержащейся на указанных картах, либо поддельных карт. Согласно статистике Ингосстраха, убытки по этому виду страхования происходят достаточно часто. При этом средняя сумма по одному убытку обычно не превышает 5-10 тысяч евро. В то же время общая величина убытков банка за год может достигать в отдельных случаях 100-200 тысяч евро, а иногда и больше [8].

Но, не смотря на позитивные тенденции развития страхования банковских рисков, имеется и ряд проблем. Одной из таких проблем развития бан-

кострахования является низкая прозрачность деятельности страховых компаний. Фактически страховую деятельность на рынке ведут порядка 40-50 страховщиков [3]. Кроме того, зачастую страховщики искусственно занижают стоимость страхования банковских рисков, что приводит к проблемам с выплатами страховых возмещений при непосредственном наступлении страховых случаев.

Многие страховые компании не готовы разрабатывать индивидуальные условия страхования рисков банка, что также вызывает претензии со стороны банков, так как типовые формы договоров, содержащиеся в правилах страхования, не всегда удовлетворяют пожеланиям банка [2].

Защититься от всех банковских рисков с помощью одного только страхования невозможно. Внутрибанковские процедуры по выявлению, оценке и управлению рисками призваны не допустить реализации опасных событий в жизни кредитной организации, или хотя бы минимизировать их последствия. Сформированные заранее резервы на возможные потери позволяют распределить убытки во времени [1].

Литература

1. Банковские риски / под ред. О. И. Лаврушина, Н. И. Валенцовой. М.: КНОРУС, 2013. 292 с.
2. Банкострахование // Рейтинговое агентство Эксперт РА. 2012. URL: <http://rf-club.ru/> (дата обращения: 10.10.14).
3. Валенцева, Н.И., Лаврушин, О.И. Банковские риски. - М.: КноРус, 2010. - 352 с.
4. Водинский, А. А. Взаимодействие банковского и страхового бизнеса // СибАК (электронный научный журнал). 2013. № 2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://sibac.info/> (дата обращения: 8.02.15).
5. Комплексное страхование банковских рисков. // Банкир.Ру. 2013. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://bankir.ru/> (дата обращения: 8.03.2015).
6. Корф М. Банковское страхование: перспективы. // ИА Банкир.Ру. 2014. URL: <http://bankir.ru/> (дата обращения: 8.03.2015).
7. Окунев, О.Б. Моделирование и прогнозирование развитие российского страхового рынка / О.Б. Окунев // Страховое дело. - 2009. № 12. - С. 3-8.
8. Ольхова Р.Г. Банковское дело: управление в современном банке. Учебное пособие для ВУЗов. - М.: КноРус, 2009. - 311 с.
9. Романова, М.В. Тенденция развития российского страхования и кризисная ситуация / М.В. Романова // - Финансы. 2009. - № 1. - С.51-54.
10. Страховой рынок в 2014 году: тенденции, итоги, перспективы. // Национальное рейтинговое агентство (НРА). 2012. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://daily-finance.ru/> (дата обращения: 8.03.2015).

11. Федеральный Закон РФ «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 № 395-1 (в актуальной ред.) // «Российская газета», № 27, 10.02.1996.

12. Шапкин, А. С. Экономические и финансовые риски: оценка, управление, портфель инвестиций / А. С. Шапкин, В. А. Шапкин. - М. : Дашков и К, 2013. - 543 с.

Сведения об авторах:

Прокопцов П.А., преподаватель, Государственный аграрный университет Северного Зауралья, г. Тюмень, Россия, region72_p@mail.ru.

Prokoptsov P. A., lecturer, State agrarian University of Northern Zauralye, Tyumen, Russia, region72_p@mail.ru

Пяльченков В.А., Щербаков Г.А.

РЕГИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ ГЛАЗАМИ ЭКСПЕРТОВ

Аннотация: проводится региональный анализ специфики социальных проблем населения УрФО в целом и в каждом субъекте Федерации, входящем в исследуемый округ. Показано, что социальное положение населения Тюменской и Свердловской областей является более благополучным. Самое неблагоприятное социальное положение зафиксировано у населения Курганской области. Выявлены наиболее актуальные проблемы, которые беспокоят жителей исследуемых регионов УрФО и Тюменской области.

Ключевые слова: социальные проблемы, социальное положение, государство, обеспечение гарантий прав и свобод человека и гражданина.

Анализ региональной специфики социальных проблем начнем с характеристики изменений, произошедших в социальном положении населения в УрФО в целом и в каждом субъекте Федерации, входящим в исследуемый округ. Три четверти экспертов позитивно оценили изменения в социальном положении населения в УрФО за последние 5 лет. По их мнению, ситуация стала вполне благополучной (6,2%) или улучшилась (63,7%). Каждый пятый эксперт (21,2%) считает, что ситуация не изменилась. При этом 6,2% экспертов заявили, что ситуация стала более тяжелой (5,0%) или катастрофической (1,2%).

При этом более позитивную оценку изменениям в социальном положении населения дали эксперты Челябинской области (14,4%). Для сравнения, аналогичную оценку дали в три раза меньшее число экспертов Тюменской и Свердловской областей (5,0 и 5,3% экспертов соответственно) [7]. Следующая тенденция выявлена в ответах экспертов, которые полагают,

что ситуация в социальном положении населения стала более тяжелой [8]. По мнению пяти процентов экспертов Тюменской и Свердловской областей, ситуация в социальном положении населения стала более тяжелой. При этом аналогичного мнения придерживается в два раза большее число экспертов Курганской области (11,1%).

Выявленные тенденции позволяют авторам сформулировать вывод о том, что социальное положение населения Тюменской и Свердловской областей является более благополучным. Самое неблагоприятное социальное положение зафиксировано у населения Курганской области [9].

Рассмотрим ответы респондентов по характеристике социального положения населения своей области. Более половины опрошенных респондентов (68,3%) в целом позитивно охарактеризовали положение населения в УрФО: как благополучное – 7,6%; скорее благополучное, чем не благополучное – 16,5%; нормальное – 44,2%. Одновременно в два с половиной раза меньшее число респондентов (26,5%) придерживаются противоположного мнения (тяжелое, кризисное и катастрофическое).

Выявленная выше позитивная тенденция в регионах УрФО, нашла подтверждение и в ответах экспертов на следующий вопрос анкеты «Отвечают ли проводимые в регионе социальные преобразования интересам большинства населения?». В целом только четверть экспертов (23,4%) считают, что проводимые в регионе социальные преобразования отвечают интересам большинства населения. Чуть более половины экспертов (55,8%) высказали противоположное мнение «не отвечают». При этом значительное число экспертов (каждый пятый) вновь затруднились ответить на поставленный вопрос [10].

Перечислим пятерку наиболее актуальных проблем, которые беспокоят жителей исследуемых регионов УрФО и Тюменской области: 1) дороговизна жизни (16,7%); 2) экологическая обстановка (11,4%); 3) преступность, повышение тарифов на жилье и коммунальные услуги (8,6%); 4) безопасность своя и близких, произвол чиновников (8,2%); 5) разделение общества на богатых и бедных (7,8%) [5].

В конце 2008 г. жителям Тюменской области в рамках мониторингового исследования «Как живешь, Россия?» (XXIX этап) заданы вопросы, затрагивающие проблемы мирового финансового кризиса. На вопрос «Как мировой финансовый кризис отразится на материальном положении Вашей семьи?» получены следующие ответы. Чуть более половины опрошенных (58,8%) полагают, что материальное положение ухудшится, каждый пятый считает, что оно не изменится, такое же число тюменцев затруднились ответить на поставленный вопрос. И только 2,2% респондентов ожидают улучшения материального положения своей семьи. Не однозначно жители Тюменской области ответили на второй вопрос анкеты: «Как мировой финансовый кризис отразится на материальном положении России в мире?». По мнению 28,8% респондентов влияние России в мире усилится, каждый

пятый (19,3%) полагает, что оно уменьшится. Лишь четверть опрошенных считают, что ничего не изменится и такое же число тюменцев затруднилось ответить на данный вопрос. В рамках мониторингового исследования важно было узнать мнение участников анкетного опроса относительно причин финансового кризиса. Ответы жителей Тюменской области распределились следующим образом (в порядке убывания):

- кризис мировой финансовой системы – 23,4%;
- последствия кризиса в США – 19,6%;
- слабость российской экономики – 17,5%;
- ошибки и неправильность действий руководства – 12,3%;
- действия российского финансового капитала – 7,4%;
- месть США за действия на Кавказе – 3,2% [3].

Выявленная неудовлетворенность респондентов денежными доходами подтвердилась и при ответе на вопрос, какие ограничения они испытывают в повседневной жизни. Постоянно испытывают ограничения в отдыхе (49,7% опрошенных), в ремонте жилья (44,7%), в посещениях театра, кино (34,6%). Никогда не испытывают ограничения в электричестве 62,2% респондентов, в газетах (51,4%), в продуктах питания (44,7%).

Около половины опрошенных постоянно ограничивают себя в отдыхе; каждый третий житель Тюменской области - в ремонте жилья, в посещениях театра, кино; каждый пятый испытывает ограничения в приобретении одежды, обуви, в медицинском обслуживании. Из-за финансового кризиса тюменцы чаще стали испытывать ограничения по всем предложенным к опросу позициям [2].

Во многих российских изданиях публикуются результаты исследований, в которых приводятся данные о том, к какому классу относят себя жители России или отдельных ее регионов. Не исключением является и наше исследование. Респонденты должны были отнести себя к какому-либо классу: высшему, среднему, низшему. Данные нашего исследования подтверждают благополучное положение жителей нашей области в сравнении с общероссийскими данными. Три четверти тюменцев отнесли себя к среднему классу (среди россиян только 52%); к низшему – 14,8% (31%). Каждый десятый затруднился с ответом.

Далее рассмотрим ответы респондентов о деятельности государства в сфере исполнения своих обязанностей по обеспечению гарантий прав и свобод человека и гражданина. Исходя из ответов половины опрошенных, государство не обеспечивает выполнение следующих гарантий прав и свобод:

- право на жилье;
- равенство перед законом и судом;
- право на бесплатное образование;
- право на благоприятную окружающую среду [1, 5].

Полученные в ходе анализа данные о региональной специфике социальных проблем, изменений, произошедших в социальном положении населения УрФО в целом и жителей Тюменской области, в частности, позволяют с достаточной степенью уверенности говорить о том, что социальное положение жителей Тюменской области гораздо лучше, чем у жителей других регионов УрФО и России.

Литература

1. Мякишева А.В., Небеснюк Е.А., Пяльченков В.А. Социальные проблемы молодежи: анализ исследований // Социально-экономическое, социально-политическое и социокультурное развитие регионов : матер. междунар. науч.-практ. конф., посвященной 20-летию конституции РФ. - Тюмень, 2013. - С. 282-286.
2. Пяльченков В.А., Корнеев В.И. Региональные исследования социального развития жителей Тюменской области //Сборники конференций НИЦ Социосфера. - 2013. - № 47. - С. 118-121.
3. Социальное обеспечение россиян: теория и практика [Текст] / Белоножко М.Л., Барбаков О.М., Хайруллина Н.Г., Беринцева И. Н., Кирсанов К.В., Баранова К.Л. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2013. – 326 с.
4. Хайруллина Н.Г. Правовые основы управления персоналом, учебное пособие. - Тюмень: ТюмГНГУ, 2014. – 240 с.
5. Хайруллина Н.Г. Экономические аспекты социального обеспечения граждан // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. - 2012. - №3. - С. 53-58.
6. Щербаков Г.А. Социальная ориентация развития региона как субъекта социальной политики // Известия ВУЗов. Социология. Экономика. Политика. - 2007. – № 3 (14). - С. 37-43.
7. Щербаков Г.А. Проблемы формирования и развития социальной политики в регионах Уральского федерального округа: результаты социологических исследований // Известия ВУЗов. Социология. Экономика. Политика. - 2008. – № 2 (17). - С. 65-86.
8. Щербаков Г.А. Региональная специфика социальных проблем и реализации социальной политики: по оценкам жителей УрФО // Вестник Тюменского государственного университета. – 2008. - № 4. – С. 19-24.
9. Щербаков Г.А. Социально-политические условия жизни глазами жителей Тюменской области // Общество и право. – 2006. - № 1. – С. 36-44.
10. Щербаков Г.А. Социальные и социополитические условия жизнедеятельности населения Тюменской области: результаты мониторинговых исследований // Вестник Чувашского университета. – 2006. - № 7. - С. 202-208.

Сведения об авторах:

1. Пяльченков Владимир Алексеевич - кандидат технических наук, доцент, Тюменский государственный нефтегазовый университет», тел.: 89088741068.

2. Щербаков Геннадий Александрович – кандидат социологических наук, доцент, заведующий кафедрой государственного и муниципального управления, Тюменский архитектурно-строительный университет, тел.: 89088535775.

УДК 336.7

Рябова Ю.С., Астафьева Е.А.

ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КУРСАНТАМ ИНОСТРАННЫХ ВООРУЖЕННЫХ СИЛ

Аннотация: представлен анализ актуальных проблем преподавания дисциплин, связанных с информационными технологиями, у курсантов-иностранцев. Статья написана на основе педагогического опыта авторов, полученного в процессе преподавания программирования, информатики, информационных технологий курсантам инженерных специальностей Тюменского высшего военно-инженерного командного училища (ТВВИКУ).

Ключевые слова: информатика, информационные технологии, курсант, преподавание, проблемы преподавания.

Преподавание дисциплин информационного профиля у курсантов иностранных государств имеет ряд особенностей. Информационные технологии изучаются в курсе «Информатика», который является обязательным для всех специальностей высшего профессионального образования, и в ряде профессиональных и специальных дисциплин (Строительная информатика, Системы автоматизированного проектирования и другие). Владение информационными технологиями предусмотрено в профессиональных компетенциях.

Курсантов-иностранцев, обучающихся в ТВВИКУ, можно разделить на несколько групп в соответствии с уровнем владения русского языка:

- 1) русский язык как родной (русскоязычные курсанты из стран СНГ);
- 2) высокий уровень (курсанты из стран СНГ);
- 3) средний и низкий уровень (курсанты из Дальнего Зарубежья).

Очевидно, что самое большое количество проблем, связанных с преподаванием информационных технологий возникает с курсантами из третьей группы. В процессе обучения преподаватели часто встречаются со следующими сложностями:

- 1) низкий уровень знаний;
- 2) слабые навыки владения компьютерными программами;
- 3) проблемы адаптации к новой среде;
- 4) низкий уровень владения русским языком.

Для преодоления вышеназванных проблем в период довузовского обучения организуется преподавание дисциплины «Информатика» - подготовительный этап перед изучением основного курса информатики по программе высшего профессионального образования. Проведение данного дополнительного курса направлено не только на усвоение знаний и навыков в сфере информационных технологий, но и на изучение специальной терминологии. Курсанты повторяют материал, ранее изученный на предыдущих ступенях образования, а также приобретают ряд новых знаний и навыков.

На первом курсе обучения курсантам-иностранцам также уделяется много внимания при усвоении учебного материала по дисциплине «Информатика». Основные этапы обучения информационным технологиям курсантов-иностранцев представлены в таблице 1.

Таблица 1

Процесс обучения информационным технологиям в высшем
военно-инженерном образовании

Довузовское обучение	Первый – второй курс	Старшие курсы (3-5)
Освоение терминологии и базовых знаний	Усвоение основного курса Информатики, изучение универсальных компьютерных программ (текстовые редакторы, электронные таблицы, СУБД, графические редакторы)	Специализированные программы

Принимая во внимание современные тенденции развития информационного общества, проникновение в военную сферу наиболее сложных и наиболее продвинутых информационных технологий, представляется, что на старших курсах могут даваться и основы управленческой деятельности в информационной среде [1].

Представленный подход повышает эффективность усвоения знаний и навыков в области информационных технологий в процессе всего обучения в высшем военном училище, так как успешное владение современными универсальными и специализированными информационными технологиями необходимо современному офицеру.

Литература

1. Барбаков, О.М. Информационный менеджмент : учебное пособие / О.М. Барбаков, Ю.А. Зобнин, А.С. Еропкина. – Тюмень : ТюмГНГУ, 2014. – 270 с.

Сведения об авторах:

1. Рябова Ю.С. к. с. н., доцент, Тюменское высшее военно-инженерное командное училище (военный институт), г. Тюмень, Россия, *julie_sp@mail.ru*.

Ryabova J. S. Tyumen Military and Engineering Commanding Academy (Military institute), Tyumen, Russia.

2. Астафьева Е.А. преподаватель, Тюменское высшее военно-инженерное командное училище (военный институт), г. Тюмень, Россия, *julie_sp@mail.ru*.

Astafyeva E. A. Tyumen Military and Engineering Commanding Academy (Military institute), Tyumen, Russia.

УДК 332.1

Рябова Е.П., Вершинина С.В.

ИССЛЕДОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЮМЕНСКОГО РЕГИОНА

Аннотация: представлен SWOT-анализ инновационного развития Тюменского региона, перечислены основные составляющие конкурентоспособности данного региона и даны основные направления в построении федеральной инновационной системы

Ключевые слова: инновационный потенциал, конкурентоспособность, стратегия инновационного развития, инновационный регион.

Стратегия инновационного развития России 2020 опирается на результаты всесторонней оценки инновационного потенциала и долгосрочного научно-технологического прогноза. Положения Стратегии должны учитываться при разработке концепций и программ социально-экономического развития России в целом и каждого региона в частности. Поэтому является весьма актуальным исследование и выявление направлений развития и совершенствования инновационного потенциала нашего региона.

В научной литературе существует огромное количество подходов к определению инновационного потенциала. Наиболее значимым на наш взгляд является определение инновационного потенциала А. А. Давыдова. Он приводит это определение в своей статье «Инновационный потенциал России: настоящее и будущее». Под инновационным потенциалом региона понимаются возможности для создания, разработки, внедрения и распространения полезных новшеств (новых знаний, идей, технологий, товаров, услуг, методов управления, процессов, социокультурных образцов и т.д.) [1]. Это в первую очередь должно опираться на разработку и исполнение

региональных программ, которые охватывают весь технологический цикл, включая и фундаментальные исследования, и употребление уже готового инновационного продукта.

Если рассматривать с этой позиции инновационную инфраструктуру Тюменского региона, то она представлена организациями, исполняющими и способствующими осуществлению инновационной деятельности.

Обследование таких организаций в 2009-2014 годах в Тюменской области показало, что их число на протяжении рассматриваемого периода выросло в 2,6 раза, достигнув к концу периода 12,4% (в среднем по России эта цифра составляет 9,5%).

Проведя анализ важнейших факторов и условий, а также сильных и слабых сторон нашей области, мы получили SWOT-таблицу, фрагмент которой представлен ниже (табл. 1).

Таблица 1

SWOT-анализ инновационного развития Тюменского региона

W (слабые стороны)	S (сильные стороны)
• Низкая конкурентоспособность некоторых отраслей экономики территориального или регионального характера рынка. • Износ основных фондов по ряду отраслей значительно высок. • Формирующее (недостаточное) развитие инфраструктуры местности. • Невысокая степень применения природно-ресурсного потенциала. • Низкая инвестиционная активность на туристическом рынке. • Выраженные территориальные диспропорции экономического развития области.	• Развитая логистическая сеть, то есть наличие международного аэропорта, Транссибирской ж/д магистрали, речных портов и развитой сети автодорог. • Стабильный экономический рост на протяжении последних лет. • Высокопродуктивная почва, большие посевные площади, а также формируемые Правительством области условия, обеспечивают конкурентные преимущества области в части сельского хозяйства. • Природно-ресурсный потенциал. • Выгодное географическое размещение (соседство с Казахстаном, близость к республикам Средней Азии и Китаю). • Наличие запасов лесных ресурсов для их предстоящего промышленного освоения. • Наличие магистральных нефте- и газопроводов.
T (угрозы)	O (возможности)
• Интересующие нас угрозы не выявлены.	• Устойчивый рынок сбыта продуктов и услуг. • Относительно высокий доход населения. • Наличие ряда благоприятных природных факторов, создающих рекреационный потенциал местности. • Туристическая привлекательность местности. • Наличие архитектурных памятников.

Данный анализ Тюменского региона позволяет сделать вывод о высоком уровне конкурентоспособности, как в окружном, так и в общедоженальном масштабе.

Основу конкурентоспособности Тюменской области составляют, прежде всего:

- выгодное географическое размещение и природно-ресурсный потенциал,
- устойчивый экономический рост на протяжении последних лет,
- рост зарплаток населения и положительная динамика естественного движения населения.

Необходимо отметить, что в числе слабых сторон конкурентоспособного региона:

а) высокая степень износа основных фондов, в особенности по ряду отраслей, требующий значительных ресурсов для модернизации производства;

б) отставание значений показателей внедрения инновационно-технологических разработок от сложившихся в мировой экономике, дифференциация в развитии отраслей индустрии, неконкурентоспособность отдельных отраслей экономики, как на внешнем, так и на внутреннем рынке.

Однако, сильных сторон намного больше, и они способны в совокупности противостоять угрозам. Основные способности развития, инновационного бизнеса и привлечения инвестиций, локализации перспективных производств по кластерному принципу, развития системы образования и организаций культуры, снабжения населения качественным и доступным жильем и др., оказывают непосредственное влияние на формирование предпосылок оптимального решения проблем в экономической и социальной сфере Тюменского региона.

В настоящий момент конкурентоспособность Тюменской области станет определяться наукоемкостью, инновационностью и социальной ориентированностью ведущих отраслей и видов экономической деятельности.

Повышение конкурентоспособности будет обеспечиваться не только за счет модернизации очень быстро устаревающих материальных активов индустрии, транспорта, связи, строительства, но и за счет внедрения принципиально новейших экологически чистых технологий добычи и переработки природных ресурсов, внедрения современных ресурсосберегающих технологий, применения новейших видов транспорта, новых видов и форм социального обслуживания. Инновации должны стать главной составляющей развития всех элементов не только производственной, но и социальной сферы региона.

Инновационный регион - это регион, обращенный на развитие на основе формирования и реализации инновационного образа жизни, обычного для всех входящих в него субъектов. В последние годы темпы роста эконо-

мики Тюменской области являются одними из самых высоких среди регионов России. С 2000 года прирост ВРП составил 84, 7% или 10,77% в среднем за год, что больше, чем в среднем по России (3 место по Уральскому федеральному округу и 19 место по России по итогам 2010 года). Динамичное развитие содействовало формированию довольно высокой конкурентоспособности экономики Тюменской области. Так, по данным на 2014 год, по производительности труда на 1-го занятого (370 тыс. рублей) Тюменская область превосходит среднероссийский уровень (345 тыс. рублей).

Первым шагом в формировании инновационного образа жизни региона является создание конкурентной региональной среды, предполагающей в том числе, включение региона в российскую и международную глобальную конкуренцию (рис. 1).

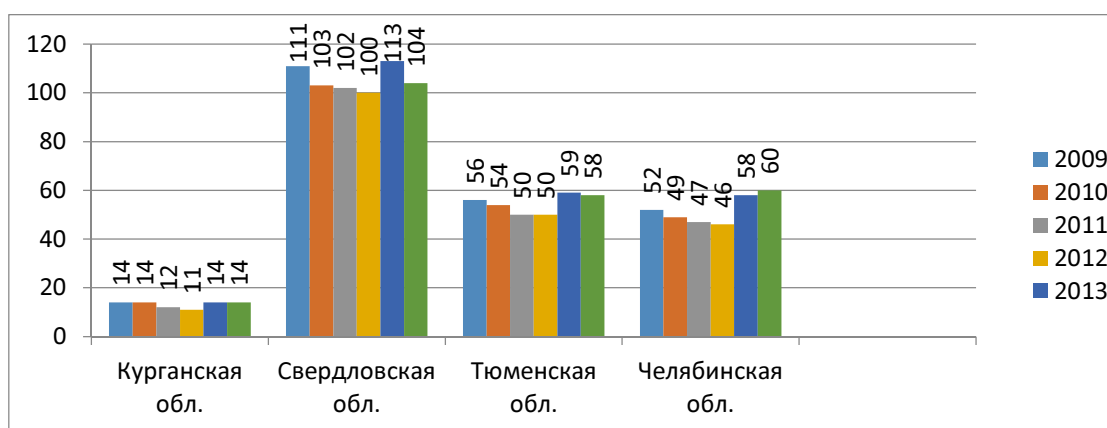


Рис. 1. Динамика числа организаций, выполняющих исследования и разработки (2009-2014 гг.)

Научно-технический потенциал Тюменской области сконцентрирован в небольшом количестве больших компаний и организаций, при этом с 2004 по 2012 гг. их количество уменьшилось с 62-х до 50-и, а их средняя численность выросла (рис. 2).

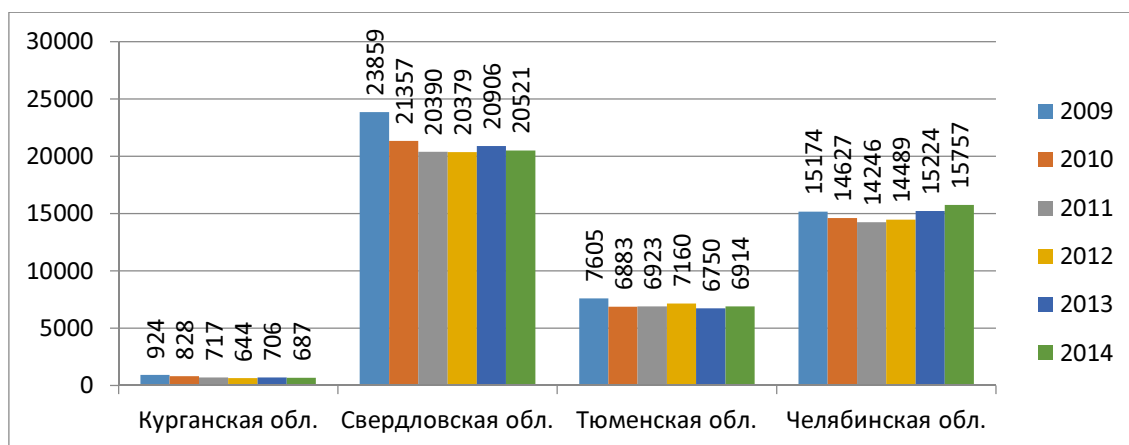


Рис. 2. Численность персонала, занятого исследованиями и разработками (2009-2014 гг.)

В 2013 г. было обследовано 467 организаций, из них исполняли технологические инновации 47 (10,1%). В среднем на одну инновационно активную компанию приходилось 285 человек, а на не инновационную – 164 человека. Объем отгруженной продукции при этом равнялся 1044, 2 и 1234,3 миллионов рублей соответственно.

Доля профессионалов с высшим образованием в инновационных организациях составляла 32, 6% против 33,2% в не инновационных. Численность персонала, занятого исследованиями и разработками, сократилась на 11,2% в сопоставлении с 2009 годом. Более 37% всех вложений в основной капитал приходилось на инновационно активные организации, в расчете на одну компанию их размер оценивался в 366,2 миллионов рублей против 67,4 миллионов рублей в не инновационных. Инновационная активность организаций оказывала прямое воздействие на повышение их конкурентоспособности, что проявлялось в расширении рынков сбыта продукции. Среди инновационных организаций, исполняющих технологические инновации, около 81% выходили на региональные рынки и 19,1% – на общероссийский рынок, для не инновационных организаций соответственно 71,7% и 28,1%.

Хотя иностранные рынки остаются во многом закрытыми для большей доли российских производителей, не инновационные фирмы обладали здесь определенными преимуществами: для 0,2% из них иностранные рынки стали основными. В это же время среди инновационных организаций таковых нет. Во многом инновационной деятельности организаций содействовали взаимодействия в рамках корпоративных структур (объединений, товариществ, обществ). Доля организаций, являющихся долею какой-нибудь группы, среди осуществлявших технологические инновации: (46,8%) в 2,7 раза больше, чем в числе не инновационных: (17,6%). Преимущества корпоративной интеграции определялись до этого только денежной выгодой от объединения и оптимизации ресурсов, возможностью привлечения кредитов на льготных условиях у входящего в группу банка, экономией масштаба при исполнении исследований и разработок, освоении новых товаров и технологических процессов, реализации единой маркетинговой стратегии.

Инновационная активность организаций в освоении новых товаров, услуг, процессов зависит, в частности, от развития внутрифирменной науки. Среди организаций, занимавшихся технологическими инновациями, в 2012 г. работало 12 научно-исследовательских, проектно-конструкторских подразделений. Их численность по сравнению с 2008 г. возросла на 71,4%. Общая численность работников в данных подразделениях выросла на 72,6%. Однако на инновационной активности это не отразилось позитивно: организациями подано только 38 заявок на патенты (на изобретения, промышленные образцы, свидетельства на полезные модели, официальную регистрацию программ для ЭВМ, баз данных, топологий интегральных схем) против 120 – в 2008 г.

Удельный вес обследованных инновационно активных организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе обследованных остался на уровне 2011 г. (5,7%). Это ниже, чем в Курганской области (на 2,3 п.п.), и больше, чем в Свердловской и Челябинской областях - на 1,1 и 0,8 п.п. соответственно (рис. 3).

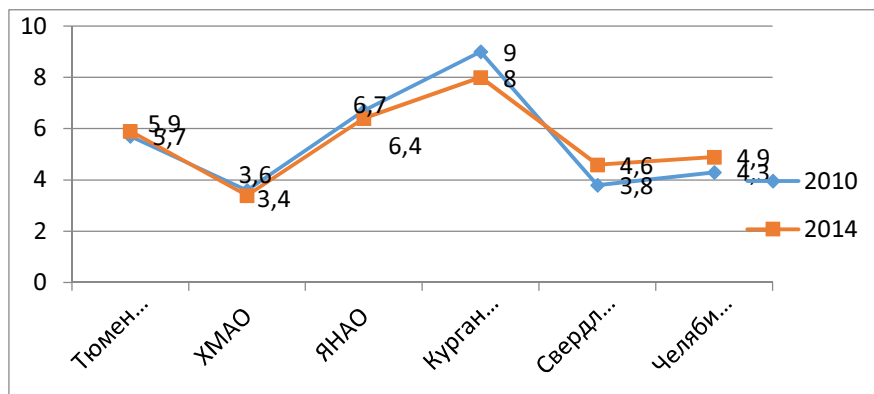


Рис. 3. Число инновационно активных малых предприятий в регионах УрФО, в % к общему числу обследованных организаций

Важной особенностью экономики Тюменской области является ее специализация на производстве энергоресурсов. Область является главным поставщиком нефти и природного газа, обеспечивая тем самым значительную часть энергетических потребностей страны, а также денежных поступлений от реализации за границу углеводородного сырья.

Достижение стабильного функционирования экономики региона в долгосрочной перспективе требует создания "воспроизводимой" структуры хозяйства, основанной на возобновляемых ресурсах и наукоемких разработках, обеспечивающих создание новых конкурентных преимуществ. Основой формирования и развития инновационной деятельности в области является ее научно-технический потенциал и его инновационная составляющая.

Проведя анализ литературы, можно выделить основные направления в построении федеральной инновационной системы:

- улучшение механизмов формирования и реализации инновационных проектов, важных для страны;
- улучшение нормативной правовой базы, регулирующей правоотношения в инновационной сфере;
- проведение эффективной экономической политики в отношении участников инновационного процесса, стимулирование внебюджетного финансирования, создание институциональных и правовых условий для развития венчурного инвестирования в наукоемкие проекты;
- улучшение механизмов взаимодействия между соучастниками инновационного процесса, включая компанию взаимодействия государственных

научных организаций и государственных высших учебных заведений с промышленными предприятиями, в целях продвижения новых технологий в производство, повышения квалификации производственного персонала;

- создание системы подготовки сотрудников для воплощения инновационной деятельности.

- создание территорий ускоренного инновационного развития на базе имеющегося научного и промышленного потенциала;

- использование возможностей международного научно-технического сотрудничества для развития технологического потенциала Российской Федерации.

Особенно важным остается то, что при решении данных задач предполагается максимальное использование собственного научно-технического потенциала региона.

Литература

1. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области. / <http://www.oblstat.tmn.ru/index.htm>.

2. Инвестиционный портал Тюменской области. «Основные направления развития научно-инновационной сферы Тюменской области за 2006-2008 годы» / <http://www.investintyumen.ru/index.php?p=625>.

3. Статистический ежегодник: Стат. сб. в 4-х частях. Ч.1 (II) / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области. Тюмень, 2013. С. 221-233.

4. Инновации в Тюменской области (2006-2010): Стат. сб. в 2-х частях. Ч.1 / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области. Т., 2011. – 234 с.

5. Об экономическом потенциале Тюменской области: Аналитическая записка / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области. Т., 2013.-114 с.

6. Индикаторы инновационной деятельности: 2013. Статистический сборник – М.: ГУ-ВШЭ, 2009. – 488 с. / <http://www.gks.ru/>.

7. Давыдов А. А. Инновационный потенциал России: настоящее и будущее [Электронный ресурс] //ФГБОУ ВПО «Институт социологии Российской академии наук» URL: http://www.isras.ru/blog_modern_3.html (дата обращения 23.03.2015).

Сведения об авторах:

1. Рябова Е.П., студентка, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия, 9868659@yandex.ru.

Ryabova E.P., Tyumen State Oil and Gas University.

2. Вершинина С. В., к.э.н., доцент кафедры «Экономика, организация и управление производством», Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия, sversh1978@yandex.ru.

Vershinina S.V., Candidate of Economic Sciences, associate professor of the chair «Economics, organization and management of production», State Oil and Gas University, Tyumen, Russia.

УДК 325.1

Садыкова Х.Н.

СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ: ОБЗОР
РЕГИОНАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
DYNAMICS OF SOCIAL AND POLITICAL PROCESSES: AN OVERVIEW
OF RESEARCH

Аннотация. анализируются научные статьи, опубликованные российскими и региональными социологами на страницах журналов Вестник Тюменского нефтегазового университета «Региональные и социальные процессы», Известия вузов «Социология. Экономика. Политика» в 2006-2015 гг. Обзор результатов эмпирических исследований социологов подтверждает вывод ученых и политиков о том, что социально-политическая ситуация в Тюменской области характеризуется высоким уровнем стабильности.

Ключевые слова: социально-политическая ситуация, социальные и политические реформы, экономический кризис, молодежь, стабильность.

Abstract: reviewed scientific articles published by Russian and regional sociology in magazines Bulletin of the Tyumen Oil and Gas University "Regional and social processes", Proceedings of the universities "Sociology Scientific review of the empirical research supports the conclusion of sociologists and political scientists that the socio-political situation in the Tyumen region is characterized by a high level of stability.

Keywords: socio-political situation, social and political reform, the economic crisis, youth, stability.

Тюменская область является крупнейшим регионом России, занимая третье место в Российской Федерации, по числу жителей - тринадцатое. Тюменская область относится к числу регионов России с многонациональным составом населения, здесь проживают представители 143 национальностей.

Тюменская область - это сложный территориально-экономический комплекс, являющийся на сегодняшний день в своем развитии одним из самых стабильных регионов Российской Федерации. В Ханты-Мансийском

(ХМАО) и Ямало-Ненецком (ЯНАО) автономных округах, занимающих 89 % территории, ведется основная нефте- и газодобыча, дающая в общей сложности 94 % товарной продукции области. В соответствии с действующей Конституцией РФ и Федеративным договором они являются самостоятельными субъектами Федерации [3]. Этим обусловлен интерес автора к социально-политическим процессам, протекающим в регионе. Динамику процессов рассмотрим на основе анализа научных статей, опубликованных российскими и региональными социологами на страницах журналов: Вестник Тюменского нефтегазового университета «Региональные и социальные процессы», Известия вузов. Социология. Экономика. Политика. в 2006-2015 гг.

Десять лет назад Бабакова Л. Б. обратила внимание на то, что российское общество с конца 1990-х годов находится в состоянии острого социокультурного кризиса, что проявляется в росте преступности, жестокости и насилия, наркомании, алкоголизма и проституции. Среди причин называются:

- крушение моральных ценностей советского периода, и еще не сложившаяся другая цельная система воспитания;
- информационная агрессия СМИ, которая приводит к деформации общечеловеческих ценностей;
- влияние молодежных субкультур (проявление национализма, неофашизма, сатанизма и др.);
- кризис семейного воспитания, когда семья не является образцом привития традиционных черт характера таких, добросовестность, честность, трудолюбие, уважение к старшим [1, с. 40-45].

В данном контексте следует привести результаты собственного исследования автора, проведенного в 2013-2014 гг. среди жителей областного центра [9, 11]. Результаты опроса показали, что молодежь обнаруживает внешнюю угрозу со стороны проводимых правительством реформ как в системе образования и воспитания под воздействием западной идеологии, так и в политической системе. Старшее поколение более «осторожно в своих мнениях», полагая, что все предложенные варианты (причины) имеют место быть практически в равной степени. Тем не менее, такие причины как: проводимые властью социальные и экономические реформы, вхождение России в мировое сообщество (глобализация), изменения в системе образования и воспитания, разрыв связей между поколениями имеют скорее гендерный дифференциал, прочие – возрастной (поколенный) [15].

Исследования Мехришвили Л.Л. показали, что большинство опрошенных респондентов не удовлетворены современным положением детей, отношением государства и общества к институту детства, к решению проблем развития, социализации и защиты детей как в России в целом, так и в Тюменском регионе. При этом наиболее значимыми критериями оценки положения и развития детей, по мнению респондентов, являются образование, здоровье, нравственность и материальное благосостояние [4].

Н.В. Омелаенко в своих исследованиях подняла к обсуждению вопрос формирования межэтнической толерантности молодежи. Рассматривая мнения специалистов региона об эффективности государственных и региональных программ, она сформулировала предложения для улучшения межэтнических отношений:

- 1) привлечь научный потенциал страны для создания Новой государственной Концепции национальной политики;
- 2) работать над правовой культурной и юридической грамотностью молодежи;
- 3) продолжать этнокультурное образование молодежи, ввести в общеобразовательные программы предметы «Азбука толерантности» и «национальные культуры»;
- 4) заниматься профилактикой национальной розни и экстремизма в молодежной среде, постоянно просвещать молодежь, привлекать ее для участия в совместных проектах, развивать культуру межнационального общения и др. [7].

Интерес представляют результаты практического социологического исследования, проведенного О. В. Халлисте, посвященного изучению степени интереса к политическим событиям современной российской и эстонской молодежи. Автором выявлена прямая зависимость между частотой проявляемого интереса и уровнем образования молодых людей, в то время как зависимости от возраста в выделенной группе не обнаружено. Проявление интереса к политике является одной из первичных форм участия в политической жизни, хотя и пассивного [14, с. 32-36.].

Диагностирование современного состояния трансформаций российского общества служит отправной точкой, по мнению М. Н. Просековой, для выстраивания стратегии и тактики дальнейших преобразований общества в направлении к гражданскому обществу и правовому государству [8].

В своих исследованиях Г. М. Заболотная анализирует социальные практики гражданского общества, дающие основание определять его как «сервисное», либо как политизированное общество. Автор выделяет основные проблемы развития социального капитала российских некоммерческих организаций, рассматривает факторы, определяющие политическую мобилизацию гражданского общества, и последствия последнего для развития процессов демократизации [2].

Исследования последних лет показывают, что в России все шире и яснее проявляются признаки гражданского общества. Через заданные индикаторы социологического мониторинга Н.Г. Хайруллина и Е. М. Воробьев проследили динамику развития гражданского демократического общества в 2013 г. Оценку развития институтов гражданского общества на мировоззренческом уровне они фиксировали через агрегированные показатели: от-

ношение к политике; участие в выборах и доверие населения к государственным структурам власти и гражданским общественным организациям [5].

Государственную поддержку «традиционных» конфессий следует расширять, поскольку от этого зависит и процесс адаптации трудовых мигрантов, которые продолжают прибывать в Тюменскую область из Центральной Азии и Кавказа. Н.Р. Насырова раскрывает проблемы в отношении прав мигрантов в России, касающиеся их трудовой деятельности, социального обеспечения, пребывания на территории России, предлагает конкретные мероприятия по совершенствованию трудового законодательства [6].

Таким образом, научный обзор результатов эмпирических исследований социологов, опубликованных на страницах журналов Вестник Тюменского нефтегазового университета «Региональные социальные процессы», Известия вузов «Социология. Экономика. Политика» в 2006-2015 гг., позволил проследить динамику социально-политической ситуации в регионе, провести сравнительный анализ протекающих процессов, сформулировать определенные выводы. Полученные данные подтверждают вывод о том, что социально-политическая ситуация в Тюменской области характеризуется высоким уровнем стабильности.

Литература

1. Бабакова Л.М. Влияние средств массовой информации на моральные установки молодежи // Вестник Тюменского нефтегазового университета «Региональные социальные процессы». – 2006. - № 2. – С. 40-45.
2. Заболотная Г.М. Российское гражданское общество: политический или социальный капитал // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. – 2012. - № 1. – С. 33-35.
3. Койше К.К. Исследование социально-политических процессов: оценки региональных социологов // Современные проблемы науки и образования. – 2015. - № 1. - 09.04.2015.
4. Мехришвили Л.Л. Современные социально-экономические и демографические процессы // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. - 2007. - № 2. – С. 21-29.
5. Мухаметзянова-Дуггал Р.М. Государственная политика в сфере свободы совести в России // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. – 2012. - № 1. – С. 29-32.
6. Насырова Н.Р. Социально-правовые особенности регулирования труда мигрантов // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. – 2012. - № 3. – С. 30-33.
7. Омелаенко Н. В. К вопросу об основных направлениях формирования межэтнической толерантности молодежи // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. - 2012. - № 2. - С. 42-46.

8. Просекова М.Н. Формирование гражданского общества: социальный аспект. // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. – 2012. - № 3. – С. 33-36.

9. Садыкова Х.Н. Междисциплинарный подход к классификации поколений // Вестник Казанского государственного технического университета им. А. Н. Туполева. – 2010. - № 4. - С. 201-203.

10. Садыкова Х. Н. Специфика межпоколенного взаимодействия в современной России // Современные проблемы науки и образования. – 2015. - № 1.

11. Хайруллина Н.Г. Свободное время: оценка и мнение тюменцев. // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. - 2011. - № 1. - С. 63-66.

12. Хайруллина Н.Г., Воробьев Е.М. Межэтнические отношения в Тюменской области: динамика и тенденции. - Тюмень: ТюмГНГУ, 2014. – 196с.

13. Хайруллина Н.Г., Салихова А.Р. Динамика социокультурной ситуации на юге Тюменской области. - Тюмень: ТюмГНГУ, 2004. - 128 с.

14. Халлисте О.В. Социологическое измерение интереса к политике эстонской и российской молодежи // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика - 2011. - № 1. – С. 32-36.

15. Khairullina N. G., Sadykova Kh. N. (2014) Interaction between Generations: A Sociological Approach // World Applied Sciences Journal 31 (1). PP. 124-127.

Сведения об авторе:

Садыкова Хадия Нургалиевна, (H.N. Sadykova), ассистент кафедры экономики товарных рынков Тюменского государственного нефтегазового университета, тел.: +7 (3452) 20-01-22, e-mail: hadia87@mail.ru.

УДК 316.35

Садыкова Х.Н.

СПЕЦИФИКА МЕЖПОКОЛЕННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
SPECIFICS INTERGENERATIONAL INTERACTIONS IN THE TYUMEN
REGION

Аннотация: анализируются результаты эмпирического исследования, проведенного автором в 2013 г. среди жителей Тюменской области. Исследование затрагивает следующие аспекты: восприятие и оценка социально-экономической ситуации; доминирующие ценности; базовые жизненные принципы; социальное взаимодействие и стратегические цели. Это

позволило выявить следующие закономерности: проблемы социальной жизнедеятельности воспринимаются всеми поколениями практически идентично, а расхождения обусловлены молодым максимализмом и ностальгическими воспоминаниями старшего поколения.

Abstract. The results of empirical research conducted by the author in 2013 among residents of the Tyumen region. The study covers the following aspects: the perception and evaluation of socio-economic situation; dominant values; basic principles of life; social interaction and strategic goals. This revealed the following patterns: the problem of social life are perceived by all generations is almost identical, but differences are due to young maximalism and nostalgic memories of the older generation.

Ключевые слова: поколение, межпоколенные взаимодействия, ценности, базовые жизненные принципы.

Keywords: generation, intergenerational interaction, values, basic principles of life.

Анализ научных публикаций фиксирует внимание автора на разнообразии форм и механизмов межпоколенного взаимодействия в любые исторические периоды и тот факт, что это взаимодействие определяется естественно-историческими факторами развития общества, а также искусственными приёмами (в области социальной политики государства) повышения (или снижения) эффективности межпоколенных коммуникаций [1, 2]. В 2013 году автором был проведен анкетный опрос по семи возрастным группам (по 100 человек в каждой); выборочная совокупность составила 700 человек.

Оценка динамики происходящих перемен актуальна для определения степени адаптивности поколенных групп к трансформациям в экономической и социальной сферах. Вполне очевидно, что с возрастом «угасает оптимизм» в оценках с 71,4% у молодых до 28% у пожилых людей, что объясняется различиями в оценочных механизмах, когда старшее поколение сравнивает нынешнее состояние со своим прошлым (советским периодом) при этом не выставляя экономику в качестве доминанты.

Представители молодого поколения, сопоставляя имеющиеся у них возможности в России и за рубежом, справедливо говорят о наличии у них широких перспектив общественной и профессиональной социализации, поэтому экономический фактор для этой возрастной группы превалирует.

Конкретизация параметров, вызывающих наибольшее беспокойство респондентов, в целом указывает на больший негативный фон внешних факторов, в числе которых респонденты называют (первая пятёрка по убыванию значимости): коррупция, терроризм, проблемы ЖКХ, межнациональные конфликты, бедность. При этом первые два фактора имеют поколенный дифферент, а последние – гендерный. Так, коррупция и терроризм, есте-

ственно проблемы ЖКХ с возрастом острее воспринимаются как угроза. Отметим, что национальная принадлежность и соответствующий рост напряжённости, а также материальное положение – существенно важнее для молодых, ощущающих не только дискомфорт в социальном окружении, но и довольно высокий уровень конкуренции на рынке труда.

Утрата ценности семьи и важности родственных связей – надуманный и опровергаемый авторским исследованием факт. Единодушие во мнениях о взаимной поддержке близких родственников зафиксирована во всех возрастных группах в пределах 55,1-76,5%. И если для молодёжи это взаимодействие выражается как материальная (финансовая) помощь, то в старших возрастных группах - потребность морального и коммуникативного воздействия. Поэтому ценность семьи приобретает с возрастом другое содержание - «физическое наполнение» путём трансформации «каналов» связи, их роли и значения в процессе жизнедеятельности.

Тем более значимы результаты опроса по важным и утраченным ценностям в зависимости от пола респондентов: четверть опрошенных (23,5 у мужчин и 26,6% у женщин) указывают на утрату стабильности традиционной семьи, при этом сама семья (как абсолютная ценность) не занимает в списке приоритетов высшие позиции. Зато «личное счастье в семье» - лидер в иерархии ценностей, но и утрата этой ценности фиксируется небольшой долей от числа опрошенных (16,7 и 13,5% соответственно).

Молодёжь обнаруживает внешнюю угрозу со стороны проводимых правительством реформ как в системе образования и воспитания под воздействием западной идеологии, так и в политической системе [7]. Старшее поколение более «осторожно в своих мнениях», полагая, что все предложенные варианты (причины) имеют место быть практически в равной степени.

Оценка наборов ценностей по гендерному и возрастным индикаторам позволила автору определить направление и темп нарастания/угасания значимости тех или иных, значимых для респондента параметров мировосприятия.

Проектирование собственного будущего и будущего страны проживания – характеристика, позволяющая выявить степень воздействия положительных и отрицательных факторов на каждую возрастную группу (поколение), что в дальнейшем может использоваться как вторичный анализ при выборе варианта социального развития.

Следует предположить, что и сама формулировка вопроса, и восприятие термина «будущее» ассоциируется у населения с качеством и уровнем образованности (развития) молодёжи. При этом процесс оценки преломляется через восприятие собственных детей.

В самом общем виде, мнения респондентов совпадают, что указывает на присутствие единого механизма интерпретации данных внешней среды. Так, по мнению большинства, роль России будет возрастать на международной арене, но влияние эволюционных веяний запада окажет существенное

деформирующее воздействие, приводящее к нарастающему прагматизму и увеличению разрыва в доходах населения. По мнению Устиновой О.В., Осиповой Л.Б., ожидается снижение ценности семьи отчасти и потому, что рано или поздно, но однополые браки будут узаконены и это повлияет на трансформацию основополагающих функций семьи [5]. При этом Хайруллина Н.Г. отмечает нарастание разрыва между поколениями, обусловленного увеличенными темпами происходящих перемен [3, 4, 6]. Имеется и настоятельный факт, связанный с радикализацией во мнениях самой молодой части респондентов, где 57,1%. вероятно объективно, отражает имеющиеся положительные и негативные тенденции своего будущего положения.

Уверенность в собственном благоприятном будущем снижается в каждом предыдущем поколении, что обусловлено, скорее, временным фактором, нежели реальными и объективными причинами. Очевидно, что молодые люди, у которых вся жизнь впереди испытывают большие ожидания. Однако более характерным является примерно равная доля респондентов каждой возрастной группы «не вполне уверенных», т.е. той категории и той численности населения, которая свои собственные опасения «проносит» через всю свою жизнь.

В данном конкретном исследовании, автора интересует проблематика взаимоотношений поколений через призму мировоззрений самих респондентов, поэтому при ответе на вопрос о перспективах, была уточнена позиция и взаимодействия поколений. Межпоколенных разночтений по данным ответам не выявлено. Приходится лишь констатировать тот факт, что «поколенческая петля» (феномен цикличности) проявляется во мнении «преимущественного воздействия взрослых на молодёжь» и «изолированности поколений»; «традиции и опыт старшего поколения будет осваиваться молодёжью» (пессимизм) и «опыт родителей будет неприемлем для детей». И если первые две указанные петли – естественно объясняются эволюцией и прогрессом, то две следующие петли – факторы, вызывающие настороженность, формирующие необходимость коррекционного воздействия на имеющиеся тенденции утраты межпоколенного взаимодействия.

Подводя итог анализа эмпирических данных, отметим закономерности: проблемы социальной жизнедеятельности воспринимаются всеми поколениями практически идентично, а расхождения обусловлены молодым максимализмом и ностальгическими воспоминаниями старшего поколения. Автор подтверждает выдвинутую гипотезу о цикличности ценностей и установок, что характеризует проблематику межпоколенного взаимодействия с позиции коммуникативных затруднений, а не возрастных противоречий, как это принято обозначать в пресловутой формуле: «конфликт отцов и детей». Фиксирует базовые ценности, которые априори воспринимаются всеми поколениями как «осевые» (стержневые) ценности пусть даже и меняющие ранг приоритета в той или иной возрастной группе. В числе таких ценностей

– семья, которая отнюдь не утратила свои позиции, но приобрела новые роли, в т.ч. связанные с символизацией успешной социализации индивида.

Список литературы:

1. Садыкова Х.Н. Базовые ценности молодежи: межпоколенческий подход // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. – 2010. - № 1. – С. 63-65.
2. Садыкова Х.Н. Междисциплинарный подход к классификации поколений Вестник Казанского государственного технического университета им. А.Н. Туполева. - 2010. - № 4.
3. Тюменская область: общество и наука (социально-экономическое и этнокультурное развитие) / Под ред. В.К. Левашова, Н.Г. Хайруллиной. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2005. – 778 с.
4. Устинова О.В., Осипова Л.Б. Семья – основной институт воспроизводства населения (на примере юга Тюменской области) // Вестник Казанского государственного технического университета им. А.Н. Туполева, 2013. - № 2. - С. 204-206.
5. Хайруллина Н.Г. Социально-демографическая ситуация: результаты исследования // Вестник Казанского государственного технического университета им. А.Н. Туполева. - 2010. - № 4. - С. 205-208.
6. Хайруллина Н.Г., Салихова А.Р. Динамика социокультурной ситуации на юге Тюменской области. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2004. – 128 с.
7. Khairullina N.G., Sadykova H.N. Interaction between Generations: A Sociological Approach World Applied Sciences Journal 31 (1): 124-127, 2014. / [http://www.idosi.org/wasj/wasj31\(1\)14/16.pdf](http://www.idosi.org/wasj/wasj31(1)14/16.pdf).

Сведения об авторе:

Садыкова Хадия Нургалиевна (H.N. Sadykova), ассистент кафедры экономики товарных рынков Тюменского государственного нефтегазового университета, тел.: +7 (3452) 20-01-22, эл. адрес: hadia87@mail.ru.

Сальникова А.А.

УПРАВЛЕНИЕ ЗАНЯТОСТЬЮ ЭКОНОМИЧЕСКИ АКТИВНОГО НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Одним из показателей рынка труда является занятость населения. Необходимость реализации новой политики в сфере рынка труда и занятости обуславливается глобализацией и в этой связи - необходимостью формирования качественно иного подхода и взгляда на человеческие ресурсы страны.

Занятость как экономическая категория представляет собой совокупность отношений по поводу участия населения в трудовой деятельности, выражающую меру его включения в труд, степень удовлетворения общественных потребностей работающих, личных потребностей, личных интересов в оплачиваемых рабочих местах [1].

Закон «О занятости населения» РК определяет занятость как деятельность граждан, связанную с удовлетворением личных потребностей, не противоречащих Конституции, законам и иным нормативным правовым актам Республики Казахстан, и приносящая им заработок или доход [2].

Согласно статье второй Закона «О занятости населения», к занятому населению относятся граждане:

1) работающие по индивидуальному трудовому договору, в том числе выполняющие работу за вознаграждение на условиях полного либо неполного рабочего времени или имеющие иную оплачиваемую работу (службу), доход;

2) занимающиеся предпринимательской деятельностью;

3) самостоятельно занятые;

4) занятые на подсобных промыслах и реализующие продукцию по договорам;

5) выполняющие работы по договорам гражданско-правового характера, а также члены производственных кооперативов (артелей);

6) избранные, назначенные или утвержденные на оплачиваемую должность;

7) проходящие службу в Вооруженных Силах Республики Казахстан, органах национальной безопасности, внутренних войсках Министерства внутренних дел Республики Казахстан, Республиканской гвардии, частях Агентства Республики Казахстан по чрезвычайным ситуациям и иных воинских формированиях.

Занятость является одной из существенных характеристик экономики, благосостояния народа - характеристикой удовлетворенности спроса на рабочую силу или фактической реализации предложения труда. Различают продуктивную, социально-полезную, полную и неполную занятость.

Продуктивная занятость – это занятость населения в общественном производстве. Продуктивная занятость определяет экономический потенциал общества, уровень и качество жизни населения, благосостояние граждан.

Полная занятость – это такое состояние общества, при котором у всех желающих иметь работу она есть, отсутствует циклическая безработица.

Однако необходимо обеспечить не просто полную и продуктивную занятость, а экономически эффективную занятость.

Под эффективной занятостью понимают занятость населения, обеспечивающую достойный доход, здоровье, рост образовательного и профессионального уровня для каждого члена общества на основе роста общественной производительности труда.

При полной и эффективной занятости решаются две задачи:

- создается достаточное количество рабочих мест;
- обеспечиваются необходимой рабочей силой предприятия и организации.

Первая задача отражает интересы населения, проживающего на определенной территории, вторая – интересы отрасли, предприятий. Достижение эффективной занятости – задача хозяйственных единиц, а полной занятости – задача государства. Оптимальное сочетание полной и эффективной занятости определяет рациональную занятость.

Виды занятости характеризуют распределение активной части трудовых ресурсов по сферам применения труда, по профессиям, специальностям и т.д. Структурные виды занятости выделяют по следующим признакам:

1) по характеру деятельности:

- работа на предприятиях всех видов и общественных организациях;
- служба в армии;
- индивидуальная трудовая деятельность;
- личное подсобное хозяйство и т.д.;

2) по принадлежности занятых к определенному классу и социальному слою:

- рабочие;
- инженерно-технические работники и служащие;
- управленческий персонал;
- предприниматели;
- крестьяне;

3) с учетом межотраслевых и внутриотраслевых пропорций в распределении трудовых ресурсов;

4) по территориальному признаку:

- по регионам;
- по областям;
- экономическим районам и т.д.;

5) по уровню урбанизации;

6) по профессионально-квалификационному признаку:

- уровень образования;
- стаж работы;
- степень механизации труда и т.д.;

7) по половозрастному признаку;

8) по формам организации труда:

- соотношение между занятыми, охваченными индивидуальной и коллективной формами организации труда;

9) по видам собственности [3].

Неполная занятость может быть добровольной и принудительной. Широкое распространение обеих форм обусловлено рядом причин: потребностью некоторых категорий работников, особенно женщин имеющих детей, в работе на режиме неполного рабочего времени; молодежи, сочетающей учебу с частичной занятостью; лиц пенсионного возраста в связи с состоянием здоровья, структурными изменениями в экономики, которые характеризуются повышением удельного веса непроизводственных отраслей и сферы услуг, где легче применять труд на условиях неполной занятости, циклическими колебаниями и спадом производства и необходимостью создания дополнительных рабочих мест в условиях роста безработицы.

Вынужденная неполная занятость резко увеличивается в периоды экономических кризисов и депрессии, сокращается с оживлением экономики.

Развитие добровольной неполной занятости может иметь место при высокой заработной плате, обеспечивающей уровень доходов, значительно превышающий прожиточный минимум. Особенно если на этот вид занятости соглашаются женщины, имеющие детей и являющиеся вторыми членами семьи. Широкое распространение добровольной занятости вполне естественно в сочетании с ростом жизненного уровня населения страны в целом.

Однако неполная занятость в условиях кризисных явлений в экономике все более принимает масштабный характер. С ней связаны временные работы по контракту, трудовому соглашению, гибкие формы занятости и нестандартные формы. Применение различных форм неполной занятости с режимом неполной рабочей недели, неполного рабочего дня, вынужденными отпусками характерно для многих стран.

Скрытая занятость (потенциальная безработица) наблюдается, когда работники трудятся в режиме неполной занятости не по своей воле, а пользуются отпусками без сохранения или с частичным сохранением заработной платы по инициативе администрации. Такая неполная, видимая занятость преуменьшает реальное число безработных.

Таким образом, исследование форм занятости позволяет полнее раскрыть содержание этой многосложной социально-экономической категории. Только на основе всестороннего изучения всех аспектов данной проблемы возможны выбор приоритетов в политике занятости и разработка эффективной стратегии по ее реализации.

Проблемы занятости населения и ее регулирования широко рассмотрены представителями различных школ. Современная экономическая мысль синтезирует достижения предыдущих лет либо вырабатывает совершенно новые методологические подходы с целью поиска наиболее эффективных путей содействия занятости населения и предотвращения негативных последствий вынужденной безработицы.

В последние годы в развитии теории занятости населения наблюдается постепенный перенос акцента с экономических факторов и макроэкономических способов регулирования занятости к социально-психологическим и правовым, что нашло отражение в теории «человеческого капитала», индустриально-социологической теории занятости, контрактной теории занятости, теории гибкого рынка труда. Каждая из концепций имеет рациональное зерно, и применительно к рынку труда и занятости населения необходимо использовать как возможности механизма саморегуляции, так и методы государственного регулирования. Соотношение их должно изменяться в зависимости от состояния экономики.

Система госрегулирования занятости населения представлена на рисунке 1.



Рис. 1. Система регулирования занятости населения

Она является сложной управленческой системой, включающей цель регулирования, объект регулирования занятости населения, субъектов регулирования занятости и рынка труда, вступающих в управленческие отношения по поводу приложения труда работников, механизмы и методы регулирования, инфраструктуру рынка труда и социально-экономические условия, в которых происходит процесс регулирования.

Кострюков В.А. определяет объект регулирования занятости как всю совокупную систему отношений по поводу соединения личного фактора производства с вещественным. В соответствии с этим регулировать занятость - это значит управлять отношениями по поводу приложения труда работников в различных сферах общественно полезной деятельности [4].

Необходимо различать объект регулирования занятости и объект регулирования рынка труда. Объектом регулирования занятости являются процессы формирования, распределения, перераспределения и использования человеческих ресурсов, а объектом регулирования рынка труда являются спрос и предложение человеческих ресурсов, отношения между нанимателями и наемными работниками, отношения в сфере товарно-денежного обмена, где товаром выступает рабочая сила или услуга труда.

Круг субъектов регулирования занятости отличается в зависимости от того, какой механизм регулирования занятости рассматривается: саморегулирование через взаимодействие спроса и предложения на рынке труда или государственное регулирование занятости населения.

Механизм саморегулирования представляет собой взаимодействие свободных рабочих мест и человеческие ресурсы, а субъектами регулирования выступают работодатели и их объединения, наемные работники и их объединения. Работодатели, с одной стороны, являются неотъемлемой частью механизма саморегулирования рынка труда через формирование спроса на рабочую силу и предоставление рабочих мест. С другой стороны, в процессе государственного регулирования занятости населения к ним применяются различные меры прямого и косвенного воздействия государства, а субъектом регулирования в данном случае выступает государство, осуществляя механизм государственного регулирования занятости.

Государственное регулирование занятости - это процесс, отражающий воздействие государства на стабилизацию занятости и сбалансированность рынка труда как в целом в Казахстане, так и в его регионах, включающий процедуру разработки политики занятости, выбора средств, форм и методов ее реализации. Субъектом государственного регулирования является государство и его органы.

Совокупность государственных и негосударственных организационных структур, решающих проблему содействия занятости населения, составляет инфраструктуру рынка труда. Основными функциями которой являются:

- оказание информационных услуг работникам и работодателям;
- обеспечение взаимодействия работодателей и работников;
- организация подготовки и переподготовки работников;
- сбор и анализ информации о рынке труда, прогнозирование его развития;
- разработка и реализация специальных программ на рынке труда;
- обеспечение социальной поддержки населения и работников, находящихся под угрозой потери работы;
- оказание содействия в создании условий для более эффективной работы предприятий.

Важнейшим средством государственного регулирования занятости населения и отдельных его групп выступает государственная политика занятости населения. Политика занятости имеет несколько уровней:

- межгосударственный (международный)
- политика, вырабатываемая международными организациями (ООП, МОТ и др.);
- общегосударственный
- общегосударственная политика занятости;
- региональный - региональная политика занятости;
- локальный - политика занятости на отдельных территориях и в населенных пунктах, осуществляемая местными органами власти.

Органы государственного управления на каждом из указанных уровней наделены рядом задач и полномочий, многие из которых различаются. Поэтому цели и методы политики занятости населения в зависимости от уровня политики занятости отличаются.

В обеспечении полной, свободно избранной и продуктивной занятости, дающей возможность получать достойную заработную плату, достаточную для жизни и развития работника и членов его семьи, заключается суть государственной политики занятости на макроуровне, целью которой является не просто сохранение общего уровня полной занятости, а решение экономических и социальных задач, прежде всего повышение качества жизни.

Государственное регулирование занятости осуществляется в двух формах [5]: активной и пассивной (рис. 2).

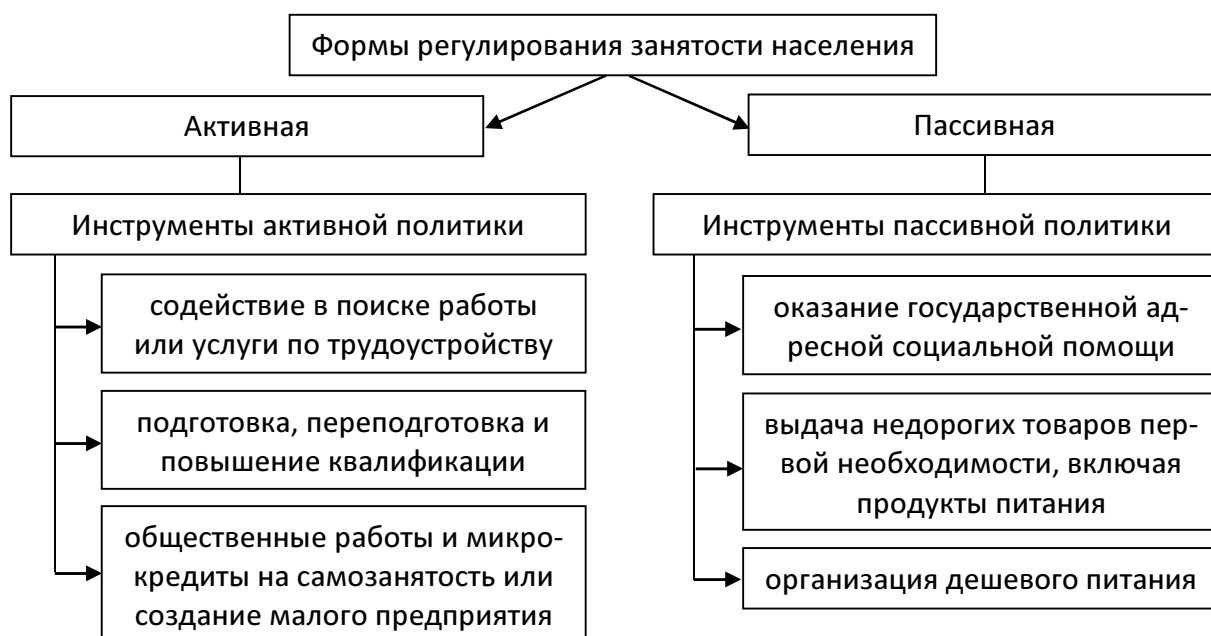


Рис. 2. Формы государственного регулирования занятости населения

К инструментам активной политики относятся: содействие в поиске работы или услуги по трудоустройству, подготовку, переподготовку и повышение квалификации, общественные работы и микрокредиты на самозанятость или создание малого предприятия. Инструментами пассивной политики являются: оказание государственной адресной социальной помощи, доплаты на иждивенцев, выдача недорогих товаров первой необходимости, включая продукты питания, а также организация дешевого питания.

Регулирование трудовых отношений в стране предполагает наличие соответствующей нормативно-правовой базы. Так, основные принципы политики занятости и новые концептуальные подходы к ее реализации с учетом международной практики законодательно были закреплены статьей 24 Конституции Республики Казахстан, Трудовым Кодексом, Законом о занятости населения. Они позволяют установить экономические и правовые формы и методы регулирования отношений занятости, разработать систему социальной поддержки: выплаты пособий по временной безработице и оказание материальной помощи нетрудоспособным членам семьи.

Для успешного проведения государственной политики занятости в законе Республики Казахстан «О занятости населения» предусматривается стройная система государственных органов на всех уровнях государственном, областном, городском, районном, которая позволяет обеспечить реализацию конституционных прав граждан в сфере трудовых отношений.

В связи с разной социально-экономической ситуацией в регионах РК стремление к увеличению уровня занятости, обеспечению полной занятости не всегда может положительно сказаться на всей социально-экономической системе и отдельных ее элементах. Возможно, снижение занятости в некоторых регионах в ближайшей перспективе, наоборот, даст положительный экономический и социальный эффект. Важным элементом экономического механизма государственного регулирования занятости населения являются методы регулирования.

В качестве отдельной группы методов можно выделить методы, воздействующие в первую очередь на уровень жизни населения и качество трудовых ресурсов:

- политика в сфере тарифного регулирования заработной платы;
- гарантируемый государством минимальный размер оплаты труда;
- корректировка различий в оплате труда между отдельными тарифными разрядами;
- развитие внутрифирменной системы повышения квалификации;
- социальная экспертиза инвестиционных проектов и программ с целью определения влияния на занятость и динамику количества и структуры рабочих мест.

Итак, основная цель государственного регулирования занятости населения заключается в эффективном функционировании рынка труда и обеспечении определенного уровня и качества занятости населения.

Переход к инновационному развитию Казахстана, провозглашенный Президентом, требует кроме восприимчивости всего общества к инновациям, еще и наличия достаточного количества кадров, способных управлять современной рыночной экономикой, инновационными процессами, в том числе реализацией конкретных инновационных проектов.

Для этого необходимы специалисты абсолютно новой категории, занимающиеся различными организационно-экономическими аспектами инновационной деятельности, так называемые инновационные менеджеры. Они должны профессионально владеть следующими направлениями знаний, отраженными на рисунке 3.

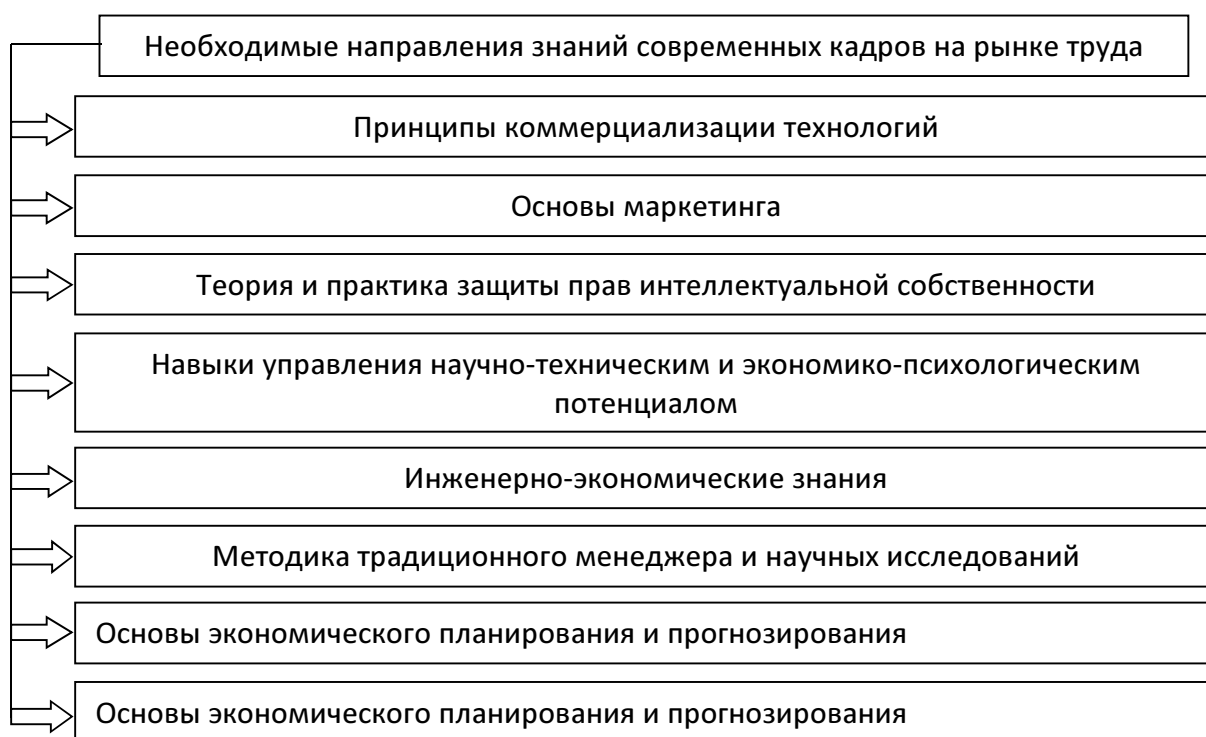


Рис. 3. Современные направления знаний кадров на рынке труда

Успех развития современной экономики и рынка труда определяется уровнем менеджмента, и инвесторов привлекает не «красота» и «уникальность» проектов, а квалификация людей, которым они доверяют управление собственными вложенными в проект средствами.

Безусловно, сами ученые и разработчики также должны получить необходимые знания и навыки в области инновационной деятельности, прежде всего по вопросам коммерциализации технологий, управления инновационными проектами, защиты, использования интеллектуальной собственности, патентного права.

Вот почему чрезвычайно важно сейчас создание системы подготовки и переподготовки кадров, так как без нее невозможно создать эффективную систему управления исследовательскими, инновационными проектами.

Время ставит перед системой образования задачи не только подготовки инновационных кадров, но и необходимость реформирования самого образования. Ведь не секрет, что в этой сфере существует ряд очень серьезных проблем, требующих безотлагательного решения.

Например, высокий спрос на высшее образование привел к резкому увеличению коммерческого приема в ВУЗы, что, в свою очередь, привело к существенному снижению требований к преподавателям и студентам, качеству учебного процесса. С другой стороны, множество государственных и частных высших учебных заведений просто не имеют условий для качественной подготовки специалистов из-за устаревшей материально-технической базы, годами не обновляется оборудование, экспериментальные стенды.

Следующая проблема - низкий уровень заработной платы преподавателей и стипендий студентов, что вынуждает первых заниматься репетиторством и расширенным совместительством, а вторых - искать работу. Получается парадоксальная ситуация, работающие студенты начинают предъявлять претензии к уровню преподавания и построению учебных программ, поскольку получают новые, более передовые знания на практике.

Отсутствие заказов на НИОКР является настоящим бедствием для технических ВУЗов, поскольку невостребованным остается научный потенциал ученых-преподавателей, студенты не получают возможности получить научный опыт, что в конечном итоге не лучшим образом сказывается на качестве образования. Кроме того, отсутствует система распределения молодых специалистов, госзаказ на их подготовку. Нет нормативно-правовой базы по взаимодействию ВУЗов и предприятий, и т.д.

Таким образом, становится очевидной необходимость разработки комплексного подхода, охватывающего законодательную область, государственное регулирование и ряд других мер, к созданию общегосударственной системы подготовки и переподготовки кадров в области инновационной деятельности. В социальном плане реализация такой программы позволит значительно снизить уровень безработицы за счет создания новых рабочих мест с высоко интеллектуальными профессиями, т.е. будут востребованы высококвалифицированные научные и инженерно-технические кадры, которые в настоящее время работают не по профилю. Это обеспечит также приток в эту сферу молодежи.

В качестве конкретных мер можно предложить следующие:

- студентам наукоемких специальностей финансировать получение второго дополнительного образования, предоставлять возможность зарубежных стажировок в университетах и на успешных предприятиях.

- открыть или расширить в ВУЗах подготовку специалистов по новым направлениям, прежде всего, в области коммерциализации технологий и наукоемких направлений.

- приобрести и установить в ВУЗах новейшее оборудование и экспериментальные стенды.

Особое внимание следует обратить на такой мощный потенциал как молодежь, который, к сожалению, используется пока только в политических целях. Поэтому в Концепцию межгосударственной программы инновационного сотрудничества государств-участников СНГ в обязательном порядке необходимо ввести раздел, касающийся совместной реализации молодежных инновационных проектов, перечень которых можно вынести на широкое обсуждение.

Очевидно, что при любом объеме усилий, при любых вариантах реорганизации невозможно радикально повысить качество высшего, среднего специального и общего среднего образования без подготовки кадрового преподавательского корпуса, способного осуществить такое повышение.

Кроме того, крайне важно со стороны государства поддерживать эффективное международное сотрудничество в научной, образовательной и инновационной сферах, обеспечивать широкое участие ученых системы образования в международных научных и образовательных программах, создавать условия для привлечения зарубежных инвестиций в систему образования с целью использования результатов совместной деятельности на внутреннем и международном рынках наукоемкой продукции.

Литература

1. Никифорова А.А. Рынок труда: занятость и безработица: Учебное пособие. - М.: Международные отношения, 2012. - 210 с.
2. Закон РК «О занятости населения» от 23.01.2001 г., № 149-ПЗРК.
3. Буланов, В.С Рынок труда: Учебник / В.С. Буланов, Н.А. Волгин. - М: Экзамен, 2010. – 352 с.
4. Нурмагамбетов А.М, Рынок труда: правовые проблемы и перспективы. Монография. – Алматы: ТОО «Баспа», 2013. - 151 с.
5. Еримбетаев А. Современные тенденции государственного регулирования рынка труда. // Саясат-Policy, № 12, 2014.
6. Соболевская А.А., Попов А.К. Современные проблемы рынка труда в странах Европейского Союза. // Труд за рубежом. - 2014. - № 1. - С. 42-57.
7. Зуйко А.А. Рынок труда Казахстана: теория и практика // Вестник. - 2009. - № 14, 245 с.
8. Мамыров Н.К. Менеджмент и рынок: Казахская модель. - А.: «Казак энциклопедиясы», 2008. – 358 с.
9. Концепция социальной защиты населения РК, разработанная МТС ЗН ДК, одобренная постановлением Правительства РК от 27 июня 2001 г. № 886.
10. Кунепенова Г. Молодежная безработица в Казахстане // Мегаполис. - 2011. - № 49.

Сведения об авторе:
Сальникова Александра Александровна, магистрант ИнЕУ, г. Павлодар, Республика Казахстан.

Самсонов А.Н.

НАЦИОНАЛЬНАЯ И РЕЛИГИОЗНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ В ПРОЦЕССАХ ИНТЕГРАЦИИ НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Аннотация: обозначается необходимость отстаивания суверенитета стран-участниц СНГ в гуманитарной сфере с целью пресечения влияния извне, направленного на активацию процессов дезинтеграции через вмешательство в институты формирования национальной и религиозной идентичности.

Ключевые слова: интеграция, дезинтеграция, социокультурная интеграция, суверенитет, суверен, национальная мифология, религиозная мифология, квазимифология, идентификация, национальная идентичность, религиозная идентичность, социальные технологии.

С момента своего возникновения и по сегодняшний день пространство СНГ является объектом влияния различных внешних сил. Среди них: США, Европейский Союз, Китай, Турция и др. Так, в 1998 г. госсекретарь США М. Олбрайт высказалась вполне определенно: «наша задача состоит в том, чтобы управлять последствиями распада советской империи» [1].

Нужно сказать, что и сами участники СНГ не были лишены подобного прагматично подхода в понимании реальных задач, которые необходимо решать совместно. Так, 25 марта 2005-го года во время рабочего визита в Армению В. В. Путин заявил, что «Если кто-то ожидал от СНГ каких-то особых достижений, скажем, в сфере экономики, в сфере сотрудничества в политической области, в военной и так далее, то, естественно, этого и не было, потому что и быть не могло. Цели декларировались одни, а на самом деле СНГ создавалось для того, чтобы процессы распада СССР проходили наиболее цивилизованным образом, предельно мягко, с наименьшими потерями в сфере экономики, в гуманитарной области» [1].

Обратим свое внимание на гуманитарную область. Приобретение независимости бывшими республиками СССР поставило перед ними задачу становления государственного суверенитета. Без исключения все страны на постсоветском пространстве стали приверженцами демократических принципов в государственном строительстве, означающих, что подлинным сувереном политической власти является народ [2]. Становление народа как суверена связано с вопросами национальной и религиозной идентичности. Буквально с начала становления независимых государств эта составляющая

гуманитарной сферы подверглась особому негативному влиянию извне. В результате такого влияния был заложен мощный дезинтеграционный потенциал на постсоветском пространстве.

Национальная и религиозная идентичность задается через механизмы идентификации с определенной позицией (ролью) в сюжетах национальной и религиозной мифологии. Как правило, данный феномен проявляет себя за порогом цензора сознания в процессе социализации индивида. Сформированная идентичность определяет основы самоопределения индивида в его социальной среде, и в своей массовости задает легитимность мировоззренческих и поведенческих установок. Эти установки формируют потенциал социокультурной интеграции общества, поддающийся типизации относительно основных его критериев (табл. 1).

Таблица 1

Типизация социокультурной интеграции/дезинтеграции

Критерии	Объединение	Разъединение
Конфликт	Инкорпорация (принудительная ассимиляция), аккомодация	Геноцид, криминализированная сегрегация, геттоизация
Не конфликт	Ассимиляция (добровольная), консолидация	Сегрегация (культурный изоляционизм), культурная маргинальность

Предложенная И.А. Савченко [3] типизация социокультурной интеграции/дезинтеграции показывает, какими должны быть стратегические приоритеты государственной политики, направленной на формирование неконфликтных межкультурных, межнациональных отношений.

Отсутствие политической воли в отстаивании суверенитета в гуманитарной – научной, образовательной, культурологической среде привело к тому, что в некоторых странах СНГ описанная выше феноменология стала объектом активного воздействия извне посредством социальных технологий. Суть данной технологии заключается в формировании или замещении национальной и религиозной мифологии на ее искусственный аналог – квазимифологию, где позиции (роли) и сюжеты отредактированы манипулятором. Такая редакция позволяет задавать необходимую специфику в формировании национальной и религиозной идентичности. Данная специфика может заключаться в закладке мощного дезинтеграционного потенциала общества, который способен активизироваться посредством СМК в нужный для этого исторический момент.

Создание Евразийского союза в числе других межгосударственных объединений дало мощный толчок к активизации интеграционных процессов. Такая интеграция на равноправных условиях, безусловно, отвечает национальным интересам ее участников. Можно сказать, что реальная интеграция после «цивилизованного развода» на постсоветском пространстве начинает набирать силу только сейчас. Однако интенсивность и прогнозируемая глубина интеграции вызывает опасения относительно сохранения

суверенитета стран – ее участниц. Так, в ноябре 2011-го года президент Белоруссии подчеркнул, что «краеугольный камень – это суверенитет наших стран, который не отменяет даже самая тесная интеграция». Навязываемая в экспертно-политической среде дихотомия «суверенитет/интеграция» является ничем иным как ловушкой, сдерживающей социально-экономическое развитие. Действительно, «современный мир дает возможности интегрироваться в региональные группировки без потери суверенитета просто путем объединения суверенитетов в рамках сильной региональной группировки с межправительственной природой межстранового взаимодействия. Такой группировки, где все важные решения принимаются на основе равенства голосов малых и больших государств» [4]. Здесь нужно отметить, что в современных геополитических условиях такая интеграция становится гарантом сохранения суверенитета. «В условиях высокой степени переплетения хозяйственных процессов и структур национальные инструменты регулирования теряют эффективность. Государствам необходимо объединять свои усилия и находить коллективные методы проведения экономической политики. Что и приводит к созданию наднациональных институтов и передачи им части государственных полномочий. Это не отказ или передача части суверенитета, но его обретение на коллективной основе» [5].

В то же время усилилось влияние на страны СНГ, направленное на активизацию дезинтеграции. Так «с начала 2000-х годов политика Евросоюза в отношении России начинает меняться. Речь уже идёт не об интеграции России в европейское пространство, а об изоляции и отрыве от неё постсоветских государств». «Страны Балтии развернули беспрецедентную по масштабам и грубости кампанию по дискредитации России среди населения стран-соседей, целью которой стали обеспечение полного разрыва с Россией и максимальное отделение от СНГ». По словам экспертов «начала формироваться новая «антисоветская» и антироссийская социально-этническая идентичность». Ближайшими целями такого воздействия стали Украина, Белоруссия и Молдавия [6].

Это является серьезным вызовом для поступательного развития стран СНГ. Безусловно то, что «Экономическая интеграция – это якорь общего обновления, мощный объединяющий потенциал», уверен Н. Назарбаев. В тоже время, необходимо понимать, что условием успеха экономической интеграции является наличие политической воли в отстаивании своего суверенитета в гуманитарной сфере государственного строительства.

Н. Назарбаев убежден, что «хотим мы или не хотим, но процессы в СНГ развиваются по сценарию евразийского пространства. И рано или поздно огромный потенциал Азиатского континента объединится с технологическими возможностями Европы и будет работать на процветание своих стран». Будем надеяться, что реальный суверенитет, мудрость поли-

тических элит и заданный исторически положительный потенциал социокультурной интеграции народов наших стран сделают его слова пророческими.

Литература

1. Барсенков А. Интеграция на постсоветском пространстве. Опыт и проблемы / <http://www.russkie.org/index.php?module=fullitem&id=28075>.
2. Яценко Н.Е. Толковый словарь обществоведческих терминов. 1999.
3. Савченко И.А. Интеграция и коммуникация как векторы социокультурной динамики: Монография. – М.: РИОР; ИНФРА-М, 2012.
4. Бордачева Т.В. Интеграция и суверенитет в 21 веке. / Конференция «Экономические аспекты Евразийской интеграции и Армении» (Ереван, 16 марта 2013 г.) - <http://cceis.hse.ru/analytic/82926385.html>.
5. Валовая Т. Новый суверенитет интеграции // Мировозражаественные связи/интеграция, 2012. - <http://ecpol.ru/2012-04-05-13-42-46/2012-04-05-13-43-37/245-novyj-suverenitet-integratsii.html>.
6. Сметанина С. Почему не состоялось единое экономическое пространство от Лиссабона до Владивостока. - <http://www.russkie.org/index.php?module=fullitem&id=34728>.

Сведения об авторе:

Самсонов Алексей Николаевич, генеральный директор Центра консалтинга «ПрофСовет», e-mail: info@profsovet72.ru.

УДК 796.01:61

Сексенов В.А.

ВЛИЯНИЕ ТАБАКОКУРЕНИЯ НА ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ КАРДИОРЕСПИРАТОРНОЙ СИСТЕМЫ ЮНОШЕЙ 17-18 ЛЕТ

Аннотация: курение является одной из самых распространенных, на первый взгляд безобидных, но реально наиболее опасных вредных привычек молодежи, несмотря на достаточную изученность и большую профилактическую работу, проводимую во всех образовательных учреждениях. Приводятся результаты исследований, освещающие влияние курения на сердечно-сосудистую и дыхательную системы студентов.

Ключевые слова: курение, табачные яды, сердечно-сосудистая система, дыхательная система, заболевания, студенты.

Проблема распространения курения среди молодежи давно находится в поле зрения специалистов кафедры физической культуры и спорта

Инновационного Евразийского университета. Еще в 1998 году были проведены исследования среди студентов 1 курса всех специальностей, результаты которых показали, что тогда постоянно курили 32% юношей и 25% девушек, хотя пробовали курить в разные возрастные периоды 45% юношей и 50% девушек.

Неутешительными оказались и результаты проведенных нами исследований в 2014 году. С определенным постоянством курят 35% юношей и 23% девушек. В то же время, среди тех студентов, кто утверждает, что сейчас не курит, пробовали курить 42% наших респондентов. Причем, у 62,5% опрошенных студентов первого курса курят близкие люди – родители, братья, сестры.

Когда в рамках теоретического блока занятий по физическому воспитанию начинается тема табакокурения, многие студенты возмущенно заявляют, что «они про это и так все знают» и «эта тема им еще в школе надоела». Однако, при детальном опросе выясняется, что у многих отсутствуют хотя бы приблизительные реальные знания об опасности табачных ядов. О том, что курить вредно знают все. Но, что конкретно происходит в организме курильщика и под влиянием каких ядов, правильные ответы дают единицы, в основном те, кто обучается по специальности, близкой к биологии или химии. Возможно, это и определяет тот факт, что, даже зная о том, что курить вредно, люди, тем не менее, не останавливаются перед первой сигаретой, недооценивая реальную опасность этого пагубного пристрастия. Нездоровое любопытство и несформированность здоровых интересов часто толкает людей на рискованные поступки даже во вред своему здоровью. Но если бы кто-нибудь заранее мог знать, чем в последствии ему придется расплачиваться за эту глупость, может быть многие бы поостереглись, т.к. курение вызывает такие изменения в организме, которые могут обернуться серьезными проблемами: тяжелыми заболеваниями и уродствами детей у курящих и даже бросивших курить до беременности женщин, в 30-40 лет раковыми заболеваниями, смертельно опасными кардиореспираторными заболеваниями, болезнями желудочно-кишечного тракта и многих других органов и систем [1, 2, 3].

Особенно пагубно курение влияет на жизненно важные системы – сердечно-сосудистую и дыхательную. И этих негативных изменений долго ждать не приходится, что подтверждают результаты проведенных нами в декабре 2014 года исследований на студентах первого курса ИнЕУ и учащихся старших курсов колледжа. В исследовании приняло участие 53 юноши 16-18 лет. Из них 31 человек не курит, 22 курят на протяжении срока от 6 месяцев до 6 лет.

Для изучения влияния курения на функциональное состояние сердечно-сосудистой системы (ССС) нами использовались простые функциональные пробы: проба Мартине - это 20 приседаний за 30 секунд и лестничная проба – подъем на 4 этаж в среднем темпе. В покое до нагрузки и сразу

после ее окончания измерялся пульс и оценивалась его динамика. После таких проб динамика пульса оценивается таким образом: увеличение на 25% - отличный результат, на 50% - удовлетворительный, до 75% - допустимый, но слабый и выше 75% - очень слабый результат, свидетельствующий о патологии и сердечной недостаточности [4].

Пульс в покое заметно не отличался у курящих и некурящих юношей и равнялся в среднем 81 уд/мин, т.к. состояние покоя не вызывает большого потребления кислорода. Однако, даже такие незначительные нагрузки как 20 приседаний за 30 секунд или подъем на 4 этаж, после которых кислородный запрос повысился, позволили обнаружить превосходство приспособительных возможностей ССС некурящих юношей в сравнении с курящими. У курящих юношей пульс после пробы Мартине повысился на 59,3% и составил 127,3 уд/мин, у некурящих на 40,8% и был равен 112 уд/мин. Период восстановления пульса к исходному тоже имел свои особенности. К концу 3 минуты отдыха он восстановился у 95% некурящих студентов и только у 50% курящих.

После лестничной пробы наблюдалась подобная же динамика пульса. У курящих юношей пульс повысился на 71,2% в сравнении с покоем, у некурящих – на 62,2%. Причем у юношей, куривших более двух лет повышение пульса составляло 80% и более (табл. 1).

Таблица 1

Динамика пульса юношей после выполнения функциональных проб

Группы	Проба Мартине				Лестничная проба			
	Пульс до нагрузки (уд/мин)	Пульс после нагрузки (уд/мин)	% повышения	t P	Пульс до нагрузки (уд/мин)	Пульс после нагрузки (уд/мин)	% повышения	t P
Некурящие	81,2	112,4	40,8	6,49 P<0,001	80,1	129,9	62,2	P<0,001
Курящие	81,9	127,8	59,3	7,52 P<0,001	81,7	139,8	71,2	6,49 P<0,001

Приспособительные возможности дыхательной системы нами изучались с помощью методики Сёркина, которая заключается в оценке динамики задержки дыхания на вдохе после 20 приседаний за 30 секунд и через одну минуту отдыха [4]. Результаты пробы показали, что задержка дыхания на вдохе после нагрузки у курящих юношей снизилась на 69,23%, в то время как у некурящих – на 55,53%. Через 1 минуту отдыха это снижение составляло 52,82% и 42,22% соответственно (таблица 2).

Таблица 2

**Динамика времени задержки дыхания на вдохе
у испытуемых опытных групп**

Опыт- ные группы	Проба Сёркина				Распределение по группам		
	З/дыха- ния до нагрузки (сек)	З/дыха- ния по- сле нагрузки (сек)	% сни- жения	% сниже- ния через 1 минуту отдыха	Здоро- вые тре- ниро- ванные	Здоро- вые не- трениро- ванные	С нару- шением кард/ре- спир. си- стемы
Неку- рящие	47,34	21,05	55,53%	42,22%	-	33%	67%
Куря- щие	42,56	13,09	69,23%	52,82%	-	4,5%	95,5%

При анализе индивидуальной динамики задержки дыхания на вдохе методика Сёркина позволяет оценить состояние кардиореспираторной системы занимающихся и распределить их на группы. По полученным нами результатам к первой группе «здоровых - тренированных» из наших испытуемых нельзя отнести ни одного студента; ко второй группе «здоровых – нетренированных» можно отнести 33% некурящих и только 4,5% курящих юношей; следовательно, к третьей группе «с нарушениями кардиореспираторной системы» относятся 67% некурящих и 95,5% курящих студентов, участвовавших в исследованиях.

Конечно же, в данном случае нас настораживают даже цифры, полученные в группе некурящих студентов, что на наш взгляд, является пагубным кумулятивным итогом слишком длительного влияния на растущий организм целого комплекса поражающих факторов. Из них наиболее патогенным является недостаток двигательной активности, который вызывает детренированность организма и утрату его неспецифического иммунитета. Но это уже другая проблема, которая нуждается в отдельном рассмотрении.

Таким образом, проведенные нами исследования красноречиво показывают, что курение в таком юном возрасте (а по данным анкетного опроса 80% людей первый раз пробуют курить в возрасте 15-17 лет) уже нанесло серьезный вред здоровью курящих юношей. Организм уже начал «платить дорогую цену» за легкомысленное любопытство, превратившееся в зависимость. И нужно только понять, что речь идет о важнейших системах человека – сердечно-сосудистой и дыхательной, от которых зависит наша сила, выносливость, работоспособность, да в конце концов, сам факт жизни. А если принять во внимание и загрязнение организма курильщиков сажей, тяжелыми металлами, дегтем, канцерогенными и радиоактивными веществами, содержащимися в табачном дыму и вызывающими серьезные заболевания, вплоть до онкологических - становится совершенно понятно, как безжалостны и безнравственны и по отношению к себе и близким людям

те, кто не хочет избавляться от этого чудовищного пристрастия [5, 6]. Для подтверждения сказанного приведем только некоторые данные медицинских наблюдений [3].

Таблица 3

Данные медицинских наблюдений

Название табачных ядов	Воздействие на организм человека	Выведение из организма
Никотин	сужает кровеносные сосуды: повышается артериальное давление	через 8 часов уровень никотина в крови снижается вдвое; через 48 часов никотин полностью выходит из организма
Угарный газ	соединившись с гемоглобином, образует карбоксигемоглобин: развивается кислородное голодание	через 8 часов уровень угарного газа в крови снижается вдвое; только через 24 часа организм полностью очищается от угарного газа
Радиоактивные и канцерогенные вещества	повышают риск заболевания раком легких, костной ткани, гортани, органов ЖКТ и пр.	через 10 лет снижается в 2 раза (но не исчезает полностью) риск возникновения рака легких
Табачный деготь	повышает риск заболевания раком и эмфиземой легких	за один год активный курильщик накапливает в легких до 800 гр. табачного дегтя

Как видно из таблицы, некоторые яды только через сутки покидают наш организм полностью. Но если учесть, что курильщик выкуривает за день от 3 до 20 сигарет, то здесь речь идет только о повышении концентрации этих ядов.

По данным областного департамента здравоохранения ежегодно на учет в областной онкологический центр встают более тысячи новых пациентов – жителей г. Павлодара и Павлодарской области. Поэтому каждый здравомыслящий человек должен задуматься – стоит ли рисковать своей жизнью!

Нам очень досадно осознавать, что молодые люди, борясь за свободу слова, свободу выбора, не останавливают свой выбор на здоровье, не задумываются о здоровье своих же будущих детей. Пора, наверное, им перестать прятаться за ширму «ошибок в воспитании родителей» и уповать на изъяны общества, а брать на себя ответственность за перспективы и судьбы нашей страны, которые не могут быть светлыми без здорового, трудоспособного сильного молодого поколения.

Литература

1. Александров. Курение и его профилактика в школе. - М., 1996.
2. Величковский Б.Т., Кирпичев В.И., Сураегина И.Т. Здоровье человека и окружающая среда. – М.: Новая школа. - 1997. - 127 с.

3. Кюнг В.А. Курение табака как проблема социальной гигиены. // Организация здравоохранения, истории медицины и социальной гигиены. Таллин, 1970, с. 120-124.

4. Командик Т.Д. Чернышов М.Н., Чернышова О.В. Методы контроля за физическим, функциональным и психическим состоянием школьников на занятиях физическими упражнениями: учеб-метод. пособие. – Павлодар: ИнЕУ, 2014. – 124 с.

5. Малая Э.В. Медико-социальные аспекты профилактики никотинизма у студентов. Автореферат канд. дисс. М. - 1980. – 22 с.

6. Сенчёнок С.М. Характеристики личности и процесс отвыкания от табакокурения. // Психологические проблемы индивидуальности. Л., 1984, с. 229-232.

Сведения об авторе:

Сексенов В.А., ст. преподаватель, Инновационный Евразийский Университет, Павлодар, Казахстан, tatya4a@mail.ru.

Seksenov V.A., Innovative University of Eurasia, Pavlodar, Kazakhstan, tatya4a@mail.ru.

УДК 338

Скифская А.Л.

СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ: ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НА УРОВНЕ РЕГИОНА

Аннотация: рассматриваются проблемы развития и негативных последствий реформирования всероссийского и регионального образования. Обосновывается необходимость формирования стратегии развития образования в контексте инновационного развития Тюменской области, необходимость взаимодействия и поддержки законодательных и исполнительных органов власти.

Ключевые слова: образование; региональные образовательные системы; стратегия развития образования.

Значение образования определяется целями перехода Российской Федерации к правовому обществу, демократическому государству, инновационному типу развития, преодоления отставания от глобальных тенденций общественного и экономического развития. К числу последних относят: ускорение темпов развития общества и, как следствие, необходимость подготовки людей в быстро меняющихся условиях; переход к постиндустри-

альному, информационному обществу, значительному расширению масштабов межкультурного взаимодействия, в связи с чем, особую важность приобретают факторы коммуникабельности и толерантности; возникновение и рост глобальных проблем, демократизация общества, расширение возможностей политического и социального выбора, что вызывает необходимость повышения уровня готовности граждан к такому выбору; сокращение сферы неквалифицированного труда, глубокие структурные изменения в сфере занятости, определяющие постоянную потребность в повышении профессиональной квалификации и переподготовке работников; рост значения человеческого капитала, который в развитых странах составляет 70-80% национального богатства, что обуславливает интенсивное, опережающее развитие образования, как молодежи, так и взрослого населения.

Развитие национальной системы образования России непосредственно связано с Болонской Декларацией. Содержание реформирования может быть определено следующим образом: переход национальных систем образования на двухуровневые квалификации высшего образования; введение преимущественно децентрализованных механизмов обеспечения качества образования; доступ к единому образовательному пространству Европы [1].

Следует отметить, что принятая Правительством Российской Федерации в марте 2008 г. «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации» в части развития системы образования опирается на Болонскую Декларацию. Вхождение в Болонский процесс и реформирование образовательной системы позволит выпускать специалистов, соответствующего общеевропейским требованиям и запросам рынка труда, что повысит конкурентоспособность российских выпускников; приведет к формированию новых экономических отношений в сфере образования, а также создаст ясную и понятную систему показателей аттестации и контроля качества образования.

Стратегическая цель государственной политики в области образования – повышение доступности качественного образования в соответствии с требованиями инновационного развития экономики и современными потребностями общества [2]. Федеративное устройство России, изменение роли субъектов Федерации в управлении развитием общества обусловили тенденцию регионализации систем образования. Пространственная определенность региональных образовательных систем позволяет последним аккумулировать черты и элементы единой образовательной национальной системы, и локальные особенности, выступая совокупно-синтезирующим субъектом территории и объектом государственного регулирования. Учет общих и специфических моментов развития отражает, с одной стороны, подчиненность общенациональным целям, с другой, реализацию относительно обособленных интересов субъектов территориального уровня.

Региональные образовательные системы являются, во-первых, одной из основ социально-экономического развития региона; во-вторых, условием повышения уровня управляемости образовательной деятельностью; в-третьих, фактором диверсификации источников привлечения ресурсов.

Реформирование высшего образования в содержательном и организационном (централизация вузов) плане актуализирует проблему развития региональных образовательных систем. Комплекс мер по реформированию противоречит Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, так как ограничивает доступ к высшему образованию; обуславливает диспропорции в размещении высших учебных заведений по территории РФ и дифференциации вузов по критериям, которые нельзя признать достаточно объективными и т.д.

Представляется, что проект очередного этапа перманентного реформирования высшего образования далек от понимания роли и значения образования в развитии общества и может при кратковременном экономическом эффекте в виде сокращения бюджетных расходов, привести к разрушительным последствиям.

Преобразования и развитие региональных систем образования, высшего образования в том числе, - задача стратегическая. Исходной методологической посылкой разработки стратегии образования в Тюменской области должен стать подход к личности как к незамещаемому ресурсу и капиталу; поэтому расходы на образование рассматриваются не как затраты, а как инвестиции в развитие человеческого капитала, причем инвестиции высокодоходные и быстро окупающиеся.

Выработка стратегии развития региональных систем образования предполагает диагностику состояния последней, определение цели и задач в контексте устойчивого социально-экономического развития территории, нормативно-правовое обеспечение, определение и реструктуризацию ресурсной базы с учетом наличия и инновационной структуры – технопарка. Законодательная и исполнительная власть Тюменской области в рамках определенной стратегии и в пределах своей компетенции, научное бизнес-сообщество в состоянии спроектировать модель системы образования с учетом как общемировых тенденции, так и особенностей, традиций российского образования.

Литература

1. Лукичев Г.А. Зарубежный опыт реформ в образовании (Европа, США, Япония, страны СНГ) // Документы в образовании. – 2002. - № 2. – С. 50 - 66.
2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации. Постановление Правительства РФ от 12.03.2008. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.macroecconomy.gov.ru.

3. Закон Тюменской области «Об основах функционирования образовательной системы в Тюменской области» 23 декабря 2004 года (в ред. от 07.06.2012 № 43).

Сведение об авторе:

Скифская Анна Леонидовна, кандидат социологических наук, доцент кафедры Маркетинга и муниципального управления Тюменского государственного нефтегазового университета, г. Тюмень, Россия, skifskaya@yandex.ru.

Skifskaya, A.L., Ph.D., Sociology associate, assistant professor of the Department of Marketing and Public Administration in Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia, skifskaya@yandex.ru.

УДК 316.628-053.9

Сорокин Г.Г.

КАТЕГОРИЯ «СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ» В СОВРЕМЕННЫХ ГУМАНИТАРНЫХ НАУКАХ

Аннотация: анализируются подходы к интерпретации термина “социальный институт”, представленные в современных гуманитарных науках. Особое внимание уделяется описанию функционального подхода к трактовке данной категории.

Ключевые слова: социальные институты, социальная структура.

В современных гуманитарных и общественных науках большую популярность получил институциональный подход к исследованию различных элементов социальной структуры. Он заключается в определении у какого-либо социального явления объективных признаков институционализации, а также выявлении социальных функций данного феномена и механизмов его связи с другими социальными институтами. Зачастую реализация институционального подхода на практике осложняется слабой теоретической интерпретацией базовых категорий исследования и, прежде всего, самого понятия “социальный институт”. В данной статье мы обратимся к анализу трактовок дефиниции “социальный институт”, существующих в современной науке, главным образом, в социологии.

Несмотря на то, что данное понятие является фундаментальным для социологии, его интерпретации, предложенные разными авторами, значительно различаются по своей сути. Основы институционального анализа были заложены в социологии О. Контом и Г. Спенсером. Учёные фиксиро-

вали наличие в обществе особых форм социальной организации, управляющих процессами его функционирования и развития [9, с. 216]. В частности, Г. Спенсер выделял в системе управления общественной жизнью высшие центры регулирования и подчиненные центры [13, с. 46]. Одним из первых определение социального института дал Т. Веблен. В его понимании, социальный институт - это совокупность общественных обычаев, норм, устоявшихся привычек поведения, образ мысли и образ жизни, передаваемый из поколения в поколение [2, с. 200-201]. М. Вебер предлагал называть институтами сообщества, в рамках которых одним из определяющих поведение факторов служит наличие установлений и аппарата принуждения [1, с. 537]. По мнению Л. Балларда, социальные институты – это формы организованных человеческих отношений с целью установления общей воли [11, с. 11]. Д. Хоманс в качестве социальных институтов рассматривал относительно устойчивые модели социального поведения, набор правил и норм, определяющих, как личность должна или не должна вести себя при определенных обстоятельствах в сложившейся ситуации [12, с. 50].

Неоднозначность понятия “социальный институт” в значительной степени расширяет его объем. В частности, М. Корнфорт, констатировал, что в Великобритании английский язык, капиталистическая система, крокетный клуб, состязание по гребле, лондонский универмаг, британские железные дороги, совет по контролю цен и доходов, парламент, министерство торговли, тред-юнионы, политические партии и тайная полиция – “все это социальные институты” [6, с. 316]. На многообразие круга явлений и процессов, которые могут быть обозначены данным понятием, также обращает внимание российский социолог М.Б. Глотов. Основываясь на анализе названий работ, опубликованных с 1998 по 2003 год, учёный описывает широкий спектр приложений рассматриваемого термина: от семьи и высшей школы до дедовщины и коммунальной квартиры [4, с. 13-14].

Наиболее популярным и продуктивным на сегодняшний день является функциональный подход к определению дефиниции “социальный институт”. Его приверженцы (Р. Мертон, Т. Парсонс, Н. Смелзер, С.С. Фролов, В.В. Гаврилюк) ставят во главу угла социальную роль института, направленную на выполнение определённых социальных функций, удовлетворение жизненно важных общественных потребностей (функциональных предпосылок) [8, с. 351]. Так, Т. Парсонс определяет социальные институты как средства удовлетворения потребностей, необходимых для выживания обществ [8, с. 351]. Н. Смелзер также видит назначение институтов в удовлетворении определенных социальных потребностей, он рассматривает их как совокупности нормативно-ценностно обусловленных ролей и статусов [7, с. 79-81]. В.В. Гаврилюк под социальным институтом понимает устойчивую форму организации социальной жизни, регулирования общественных отношений, обеспеченную людскими и материальными ресурсами и направленную на осуществление определённой социальной функции [3, с. 7].

В соответствии с функционалистской традицией предпосылкой для возникновения нового социального института является наличие в обществе актуальной потребности, которая не может быть эффективно удовлетворена существующими институтами. Процесс становления и развития социального института называется институционализацией. М.С. Комаров, определяет институционализацию как процесс формирования различных типов социальной деятельности в качестве социальных институтов [5, с. 160]. Институционализация какого-либо элемента социальной структуры происходит в соответствии с хорошо известным и принятым в социологии положением: развитие социальных институтов осуществляется по двум взаимопереплетающимся векторам, которые выражают два основных элемента социальных связей: дифференциацию предметной области институциональных функциональных связей и изменение, регуляцию институциональных правил [10, с. 71]. По мнению М.С. Комарова, существует несколько предпосылок институционализации, которые условно можно рассматривать в качестве этапов становления социального института:

- возникновение определённых общественных потребностей в новых типах социальной деятельности и соответствующих им социально-экономических и политических условий;
- развитие необходимых организационных структур и связанных с ними социальных норм и регуляторов поведения;
- интернализация индивидами новых социальных норм и ценностей, формирование на их основе системы потребностей личности, ценностных ориентаций и ожиданий [5, с. 160].

В качестве индикатора завершения процесса институционализации М.С. Комаров рассматривает интеграцию нового вида социальной деятельности в существующую структуру производственно-экономических отношений. Благодаря этому формируется определённый набор формальных и неформальных санкций, с помощью которых осуществляется социальный контроль за соответствующим типом поведения [5, с. 160]. Своеобразным показателем того, что элемент социальной структуры в своём развитии достиг стадии зрелого социального института, является присутствие в нём ряда характерных признаков. Так, В.В. Гаврилюк установила, что понятие о социальном институте включает в себя ряд признаков, которые с той или иной степенью вариативности прослеживаются в определениях термина “социальный институт”:

- 1) Определенная сфера деятельности и общественных отношений.
- 2) Учреждения для организации совместной деятельности людей и группа лиц в них, уполномоченных выполнять, социальные, организационные и управленческие функции и роли.
- 3) Нормы и принципы отношений между официальными лицами, а также между ними и членами общества, включенными в орбиту действия данного социального института.

- 4) Система санкций за невыполнение ролей, норм и стандартов поведения.
- 5) Материальные средства (общественные здания, оборудование, финансы и т. д.) [3, с. 7].

Процесс развития социума неразрывно связан с процессами становления и развития социальных институтов – регуляторов отдельных сфер социальной жизни. Изменение экономических, политических, культурных условий, а также трансформации социальных отношений инициируют возникновение беспрецедентных ситуаций в различных сферах общества. Естественными реакциями социума на появление качественно новых проблем являются трансформация уже имеющихся социальных институтов и возникновение новых самостоятельных элементов социальной структуры, обладающих собственными функциями и интегральной целью функционирования. Вне всяких сомнений, институциональный подход к изучению социальных явлений и процессов ещё долгое время не утратит свою актуальность. А значит, весьма вероятно, появление в гуманитарных науках новых трактовок категории “социальный институт”.

Литература:

1. Вебер, М. Избранные произведения: Пер. с нем. / М. Вебер // Сост., общ. ред. и послесл. Ю.Н. Давыдова; Предисл. П.П. Гайденоко. - М.: Прогресс, 1990. – 808 с.
2. Веблен, Т. Теория праздного класса / Т. Веблен. - М.: Прогресс, 1981. -336 с.
3. Гаврилюк, В.В. Становление системы образования региона: Монография / В.В. Гаврилюк. - Тюмень: ТюмГНГУ, 1998. - 240 с.
4. Глотов, М.Б. Социальный институт: определение, строение, классификация / М.Б. Глотов // Социологические исследования. - 2003. - № 10. С. 13-19.
5. Комаров, М.С. Институционализация / М.С. Комаров // Российская социологическая энциклопедия. Под общ. ред. акад. РАН Г.В. Осипова. Т1. – М.: НОРМА-ИНФРА-М, 1998 – 672 с. С. 160.
6. Корнфорт, М. Открытая философия и открытое общество / М. Корнфорт. - М.: Прогресс, 1972.
7. Смелзер, Н. Социология; пер. с англ. / Н. Смелзер. - М.: Феникс, 1994. – 688 с.
8. Социологический словарь / Н. Аберкромби, С. Хилл, Б.С. Тернер; пер. с англ. под ред. С.А. Ерофеева. – М. : Экономика, 1999. - 418 с.
9. Тезаурус социологии: темат. слов.-справ. / Под ред. Ж.Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 487 с.
10. Чайкин, В.Н. Институционализация высшего негосударственного образования в условиях трансформирующегося российского общества : дис.

... канд. социол. наук : 22.00.04 / Чайкин Вячеслав Николаевич. - Волгоград, 2004, - 152 с.

11. Ballard L.V. Social Institutions. NY. – L., 1936.

12. Homans G.C. The Nature of Social Science. NY. 1967.

13. Spencer H. First principles. N. Y., 1898.

Сведения об авторе.

Сорокин Г.Г., к.с.н., доцент, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия, ssg01@tsogu.ru.

Sorokin G.G., Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia, ssg01@tsogu.ru.

УДК 327(574)

Татымбек А.Т., Демидов С.В.

Н.А. НАЗАРБАЕВ И ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ: ЛИЧНЫЙ ВКЛАД В ИСТОРИЮ

Аннотация: освещена роль и инициативы Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева по созданию Евразийского экономического союза и развитию интеграционных процессов на постсоветском пространстве. Взяты факты из новейшей истории развития Казахстана и межгосударственной политики стран союзников ЕврАзЭС. Для изучения представлены реальные события, произошедшие в результате создания ЕврАзЭС.

Ключевые слова: интеграция, реинтеграция, сотрудничество, ЕврАзЭС, Н.А. Назарбаев, СНГ.

В настоящее время, когда ЕврАзЭС состоялся как явно жизнеспособное и перспективное интеграционное объединение, появляется возможность и, более того, настоятельная необходимость максимально объективной оценки исходной базы существования данного объединения, его текущего положения и перспектив. Мы полагаем, что следует обратить внимание на деятельность того политического лидера, который, по сути, выступил инициатором создания ЕврАзЭС – Президента Республики Казахстан Нурсултана Абишевича Назарбаева, подчеркнув его личный внушительный вклад в процессы интеграции на постсоветском пространстве и его многочисленные инициативы по повышению качества сотрудничества между Российской Федерацией и Республикой Казахстан. Уже сейчас Нурсултан Назарбаев широко признан в мире как инициатор и последовательный поборник международной интеграции, процессов политического сближения разных

стран в интересах взаимовыгодного сотрудничества в различных сферах жизнедеятельности.

Акцентируем внимание на том, что 21 октября 1994 года именно Н.А. Назарбаев впервые выступил со своим предложением о создании Евразийского союза на Совете глав государств СНГ. В принятом решении было записано: «Глубоко изучив предложение Н.А. Назарбаева о формировании Евразийского союза государств, Совет глав государств Содружества Независимых Государств решил: «Принять к сведению информацию Президента Республики Казахстан Назарбаева Н.А. о формировании Евразийского союза государств и использовать основные идеи, изложенные в предложении Республики Казахстан, для углубления интеграционных процессов в Содружестве независимых Государств» [2].

Но за время, которое прошло после провозглашения идеи Евразийского союза, мир изменился. Однако, фактом остается то, что многие идеи, положенные тогда в основу модели Евразийского союза, сохранили свою актуальность.

С удовлетворением можно констатировать, что прогностический потенциал евразийской концепции оправдался сполна. Евразийская идея получила свое реальное воплощение в виде макрорегиональных интеграционных проектов, на деле доказавших свою эффективность. Самой важной составной Евразийского проекта стала инициатива создания евразийского экономического сообщества. Фундаментом послужил Таможенный союз, основу которого составляют Россия, Казахстан и Беларусь. Но спектр вопросов, входящих в рамки работы ЕврАзЭС, не был ограничен лишь проблемами в таможенной сфере. Несмотря на то, что создание сообщества и его деятельность оцениваются в основном как успех в области экономического сотрудничества, его работа охватывает и другие направления интеграционных процессов. В рамках сообщества определены перспективы сотрудничества в социально - гуманитарной сфере, предусматривается активное развитие культурных, образовательных и социальных связей, так как подобное взаимодействие выгодно для всех его участников и лишний раз доказывает, что сложный процесс интеграции неизбежен.

За время существования ЕврАзЭС, даже при наличии нерешенных пока еще проблем, доказал, что как интеграционная структура сообщество состоялось, и в целом достигнуты хорошие результаты. Сформирована обширная нормативно-правовая база многостороннего сотрудничества.росло значение данного объединения в общей структуре торгово-экономических отношений СНГ, и значительно активизировался товарооборот между участниками организации. Сегодня уже можно с уверенностью говорить, что ЕврАзЭС - лучший образец реальной экономической интеграции на постсоветском пространстве, имеющий к тому же прекрасные перспективы.

Сразу после распада СССР в ноябре 1991 года в Ново-Огарево уже семь республик (Россия, Беларусь, Азербайджан, Казахстан, Кыргызстан, Туркменистан, Таджикистан) заявили о намерении создать новое межгосударственное образование. На 25 ноября 1991 года было назначено его подписание. Но и это не произошло. Свою подпись поставил лишь М. Горбачев, а сам проект был направлен на утверждение парламента семи республик. Это был лишь повод. Фактически все ждали исхода назначенного на 1 декабря 1991 года референдума о независимости Украины. Население Украины в декабре 1991 года проголосовало за полную независимость Украины, похоронив тем самым надежды М. Горбачева сохранить СССР. Бессилие центра привело к тому, что 8 декабря 1991 года в Беловежской пуще, под Брестом, руководители Белоруссии, России, Украины подписали Соглашение о создании Содружества Независимых Государств (СНГ). В нем говорилось о том, как «учредители Союза ССР, подписавшие Союзный договор 1922 года, констатируют, что Союз ССР как субъект международного права прекратил свое существование». Это соглашение аннулировало Договор 1922 года об образовании СССР и одновременно образовывало СНГ. Затем 13 декабря лидеры республик Средней Азии и Казахстана к встрече в г. Ашхабаде проанализировали беловежское соглашение и выразили готовность к полноправному участию в формировании нового содружества. Подчеркнем, что 21 декабря 1991 года именно в Алма-Ате состоялась встреча лидеров «тройки», «пятерки», Армении, Азербайджана, Молдавии. На Алма-Атинской встрече была принята Декларация о прекращении существования СССР и образовании СНГ в составе девяти государств. Участники Алма-Атинской встречи приняли пакет документов, согласно которым:

- констатировалась территориальная целостность входивших в содружество государств;
- сохранялось единое командование военно-стратегическими силами и единый контроль над ядерным оружием;
- создавались высшие органы власти СНГ - Совет глав государств и Совет глав правительств;
- объявлялся открытый характер Содружества.

На основе этих договоренностей 10 октября 2000 года (договор вступил в силу 30 мая 2001 года) был подписан договор в Астане (Республика Казахстан) о создании «Евразийского экономического сообщества» (ЕврАзЭС). В 2006 году были подписаны протоколы о присоединении к Договору об учреждении ЕврАзЭС Узбекистана. В 2008 году членство Узбекистана в ЕврАзЭС было приостановлено. Мы считаем, что в определенной степени ряд проблем социально-экономического развития Узбекистана является результатом этого шага руководства республики. В 2002 году статус наблюдателей при ЕврАзЭС получили Украина и Молдавия, в 2003 году – Армения, ныне являющаяся его полноправным участником. В декабре 2003

года ЕврАзЭС был предоставлен статус наблюдателя в Генеральной Ассамблее ООН. 29 мая 2014 года войдет в историю, как особенный день, давший старт новым возможностям жителям трех стран и импульс к дальнейшему развитию государств.

Президенты Казахстана, России и Белоруссии встретились в Астане, чтобы освятить создание Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Подписание учредительных документов ЕАЭС, который начал действовать 1 января 2015 года, было отмечено с соответствующей помпой и достойной торжественностью. Президент России Владимир Путин сказал: «Подписание ознаменовало новую «эпоху». Белорусский Президент Александр Лукашенко заявил: «Новый союз - это олицетворение «счастья». А глава Казахстана Нурсултан Назарбаев, который первым выдвинул идею Евразийского союза более двадцати лет тому назад, чеканно назвал новое образование «благодать» [1].

Основные задачи Сообщества:

- завершение оформления в полном объеме режима свободной торговли, формирование общего таможенного тарифа и единой системы мер нетарифного регулирования;
- обеспечение свободы движения капитала;
- формирование общего финансового рынка;
- согласование принципов и условий перехода на единую валюту в рамках ЕврАзЭС;
- установление общих правил торговли товарами и услугами и их доступа на внутренние рынки;
- создание общей унифицированной системы таможенного регулирования;
- разработка и реализация межгосударственных целевых программ;
- согласование социальной политики с целью формирования сообщества социальных государств, предусматривающего общий рынок труда, единое образовательное пространство, согласованные подходы в решении вопросов здравоохранения, трудовой миграции и др.;
- обеспечение взаимодействия правовых систем государств ЕврАзЭС с целью создания общего правового пространства в рамках Сообщества.

Президент Казахстана Нурсултан Назарбаев говорил о необходимости поддержки стремления некоторых стран СНГ присоединиться к евразийской интеграции. «Мы готовы поддержать стремление других государств СНГ присоединиться к евразийской интеграции», – сказал Назарбаев на совместном заседании палат парламента в Астане, выступая в 2015 году с ежегодным посланием народу республики [3].

Идея евразийства Н.А. Назарбаева признана важной идеологической предпосылкой развития стран Евразийского региона. Евразийский союз –

это наиболее перспективная региональная инициатива, четко продуманный стратегический план для XXI века. Это мегапроект, соизмеримый со сложными вызовами настоящего и будущего.

Как вспоминает сам Президент: «Эта идея была не случайно обнаружена мной в академической аудитории Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова. Я напрямую обратился к интеллектуальной элите всего Содружества с твердой решимостью вывести из ступора процесс многосторонней интеграции, в котором он оказался уже через два года после создания СНГ» [3]. План Н.А. Назарбаева по созданию Евразийского союза, учитывая условия времени, изначально базировался на следующих принципах.

Во-первых, не отрицая значения культурных и цивилизационных факторов, Н.А. Назарбаев предлагал строить интеграцию, прежде всего, на основе экономического прагматизма, твердо будучи убежденным в том, что именно экономические интересы, а не абстрактные геополитические идеи и лозунги – главный двигатель интеграционных процессов. Отсюда и установка на создание единого экономического пространства как масштабного ареала совместного успешного развития.

Во-вторых, Казахстан был и остается сторонником принципа добровольности интеграции. Каждое государство и общество должны самостоятельно прийти к пониманию того, что в глобализирующемся мире губительно как упиваться самобытностью, так и замыкаться исключительно в своих собственных границах.

В-третьих, Евразийский Союз, это объединение государств на основе принципов равенства, невмешательства во внутренние дела друг друга, уважения суверенитета и неприкосновенности государственных границ.

В-четвертых, для продуктивного функционирования интеграционного объединения, необходимо создать наднациональные органы Евразийского Союза, действующих на основе консенсуса, с учетом интересов каждой страны-участницы, четкими и реальными полномочиями, с учетом полного политического суверенитета. Таким образом, основой Европейского союза, должно быть равенство партнеров по интеграции. Все вышесказанное четко демонстрирует ситуацию перехода евразийства от преимущественно теоретического или культурологического характера, в котором оно пребывало в 90-х годы к практическим проектам, реальной перспективе развития региона в международном контексте. Евразийский союз должен формироваться как прочное звено, сцепляющее евроатлантический и азиатский ареалы развития. Кроме того, Евразийский союз должен формироваться как самодостаточное региональное финансовое объединение, которое будет частью новой глобальной валютно-финансовой системы. Ведь еще три года назад Президент предложил начать проработку данного вопроса. Речь шла об учреждении евразийской наднациональной расчетной единицы – ЕНРЕ как первоосновы для сильной региональной резервной валюты. Безусловно,

никакая политическая инициатива, будь хоть она трижды хороша, не будет осуществлена без широкой общественной поддержки. И это также становится условием создания Евразийского союза. Объективный взгляд на историю стран Евразии показывает, что интеграционный потенциал велик, перспективы евразийства в регионе и в мире огромны. Астана уже стала центром притяжения интеграционных инициатив различного характера, являясь городом будущего, городом мира. В столице Казахстана была заложена идея двухскоростной и многоярусной интеграции, формирования своеобразных «интеграционных центров».

Не следует видеть в Евразийском союзе жесткую систему с однозначной цивилизационной и геополитической ориентацией. Кстати, Н.А. Назарбаев неоднократно подчеркивал, что помимо этой перспективного и многообещающего союза Казахстан одновременно налаживает взаимовыгодные отношения с мусульманским сообществом, участвуя в деятельности Организации экономического сотрудничества, Организации Исламская конференция.

Подчеркнем, что это не является противовесом активному взаимодействию и сотрудничеству в рамках других интеграционных групп на пространстве СНГ: Центрально-Азиатского экономического сообщества, Таможенного союза и т.д. Очень важно, что Евразийский союз с самого начала своей деятельности не создает препятствий для многовекторной, многополярной внешней политики, вхождения и включения Казахстана в другие региональные объединения, соответствующие приоритетам и целям государственной политики нашей республики. Создание множества таких региональных союзов отвечает реалиям современной сетевой социальной морфологии, характерной для эпохи глобализации. И уже с учетом только этих обстоятельств можно констатировать, что на сегодняшний день евразийской интеграции альтернативы нет. Перспективы реализации евразийской модели велики и в значительной степени обусловлены темпами экономического развития на постсоветском евразийском пространстве.

Литература

1. Архитектор казахстанского успеха / Под общ. ред. А. Сагынғали, Б.М. Каиповой; сост. Г.Б. Карагизова, Д.С. Макубаева. – Астана : «Фолиант», 2011. – С. 34-42.
2. Внешнеполитические инициативы Н.А. Назарбаева: траектория сотрудничества Республики Казахстан и ОБСЕ / Под общ. ред. А. Сагынғали, Б. Каиповой. – Астана : «Фолиант», 2012. – 113-115.
3. Лидер Нации и независимость. Сборник научных статей и документов / Под науч. ред. Б.М. Каиповой. – Астана: Музей Первого Президента Республики Казахстан, 2014. – С. 123-132.

Сведения об авторах:

1. Татымбек А.Т., студент, Павлодарский нефтегазовый колледж, г. Павлодар, Республика Казахстан, *baimagambetovarmat@mail.ru*.

Tatymbek A.T., Pavlodar Oil and Gas College, Pavlodar, Kazakhstan Republic, baimagambetovarmat@mail.ru.

2. Демидов С.В., преподаватель социальных дисциплин, Павлодарский нефтегазовый колледж, г. Павлодар, Республика Казахстан, *demidov56@inbox.ru*.

Demidov S.V., Pavlodar oil and gas college, Pavlodar, Kazakhstan Republic, demidov56@inbox.ru.

УДК 004.4

Тен В.А., Зобнин Ю.А.

ИТ-СЕКТОР В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИК СТРАН СНГ

Аннотация: рассмотрена динамика роста российского рынка ИТ-услуг и перспективы интеграции в странах СНГ.

Ключевые слова: ИТ-услуги, информационные технологии, рынок, СНГ, Россия.

Возникновение и распространение Интернета добавило множество новых способов для сбыта и продвижения товаров и услуг независимо от места дислокации компаний и клиентов. Это способствовало формированию единого информационно-экономического пространства на территориях стран Содружества Независимых Государств (СНГ), которое предоставило более широкое поле для движения капитала, а также укрепило геополитические связи между странами. Большинство стран бывшего СССР столкнулись с серьезными экономическими проблемами после распада союза и оказались неспособными конкурировать на мировом рынке в начале 90-х годов XX столетия.

Тем не менее сейчас ситуация изменилась. Началось активное формирование различных сегментов информационно-технологических рынков, часть из которых имеет хороший потенциал для инвестиций. Так как в России конкуренция в секторе ИТ-услуг получила большее развитие, а борьба идет за уже сложившиеся позиции, то в странах СНГ российские компании могут вести деятельность в условиях менее жесткой конкуренции. Кроме того, потребительский спрос начинает играть существенную роль в принятии инвестиционных решений: так, суммарная численность населения 11 стран СНГ на начало 2014 года составила, по оценке Межгосударственного

статистического комитета Содружества Независимых Государств [Статкомитета СНГ], около 4% населения мира.

Однако имеется и множество проблем, затрудняющих развитие межгосударственного бизнеса в веб-пространстве, связанных с различиями рынков СНГ, начиная от отдельных нюансов ведения бизнеса и заканчивая более масштабными – бюрократическими и политическими особенностями.

Данный вопрос особенно актуален в связи с замедлением роста ВВП в странах СНГ и ухудшением внешнеэкономической ситуации. Это в различной степени затронуло все основные драйверы экономик стран постсоветского пространства. Ухудшение экономической конъюнктуры наблюдается в секторах энергоносителей, металлов, сельскохозяйственной продукции и природного сырья. По данным Всемирного банка рост российской экономики снизится в 2015 году на 2,9 % и с трудом вернется к положительным показателям в 2016 году, когда рост ожидается на уровне 0,1 %. Кроме того, рецессия в России замедляет рост экономик других стран СНГ в силу интегрированности экономического пространства.

Все эти факторы в совокупности с политической нестабильностью и международными санкциями в отношении России негативно влияют на российский рынок ИТ-услуг. Компания IDC Russia опубликовала отчет [2], в котором говорится, что 2014 год был не совсем удачным для российского рынка ИТ-услуг. В долларовом выражении объемы рынка уменьшились на 15 %, т.е. до 6,5 млрд. \$. Правда, сектор системной интеграции и аутсорсинговых услуг практически не пострадали и продолжают оставаться крупнейшими на рынке ИТ-услуг в России, удерживая доли в размерах 42 % и 18 % соответственно. По данным IDC можно оценить динамику развития российского рынка ИТ-услуг по его абсолютным объемам и годовому относительному изменению (табл. 1).

Таблица 1

Объемы и динамика российского рынка ИТ-услуг

Год	Объем рынка, млрд \$	Изменение за год	Комментарий
2005	1,90	+26,3 %	самые высокие темпы роста в Европе
2006	2,99	+23,2 %	в рублевом выражении +18,4 %
2007	4,40	+47,2 %	в рублевом выражении +15,4 %
2008	5,22	+18,7 %	в рублевом выражении -12,0 %
2009	3,60	-31,2 %	
2010	4,70	+30,0 %	
2011	5,94	+27,2 %	
2012	6,58	+11,0 %	
2013	7,70	+8,0 %	
2014	6,57	-15,0 %	В рублевом выражении +2,2 % (из-за снижения курса рубля к доллару)

По оценкам IDC (март 2013 г), в ближайшие пять лет ИТ-рынок России будет расти только на 5-7 % в год. Директор по консалтингу IDC Тимур Фарукшин убежден, что в предстоящие годы рост рынка будет обусловлен инвестициями в «третью ИТ-платформу», т.е. в мобильные устройства и приложения для них, социальные сети и облачные технологии (рис. 1).

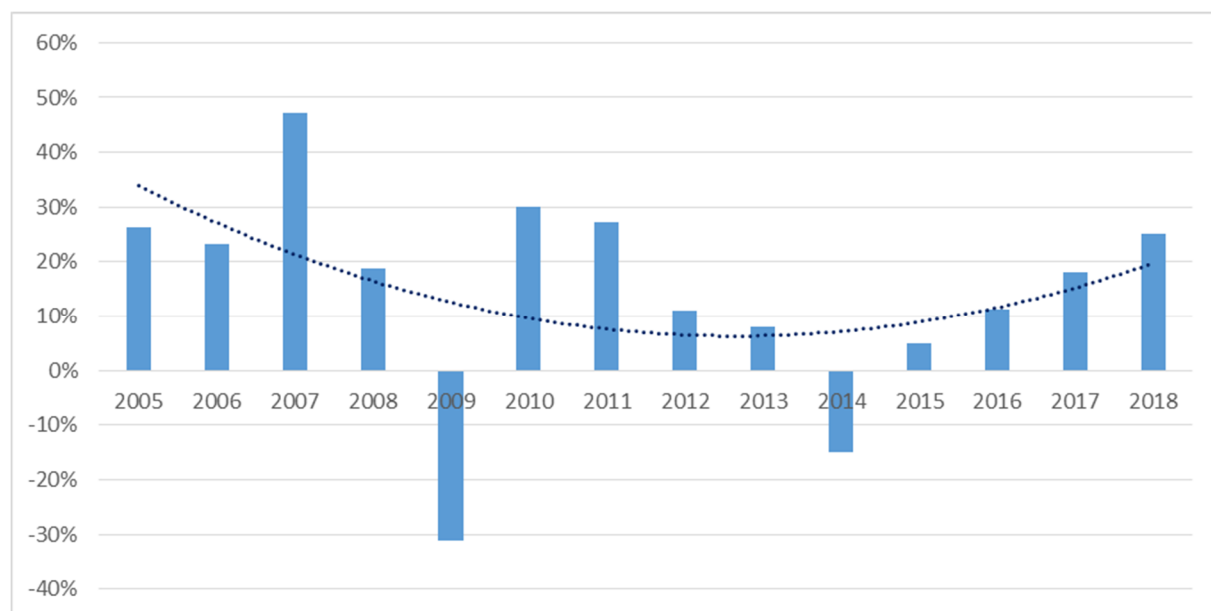


Рис. 1. Прогноз динамики прироста российского рынка ИТ-услуг на 2015-2018 годы (по данным IDC [2], в % к прошлому году)

При этом он полагает, что затраты компаний на «вторую платформу» – стандартные персональные компьютеры, локальные и глобальные сети, организованные по клиент-серверной архитектуре, а также корпоративные информационные системы [1] – останутся в эти годы на прежнем уровне.

Возможность реализации продуктов из различных сегментов ИТ-рынка на территории постсоветских стран положительно скажется на уровне экономики в целом. Многие проблемы можно будет избежать путем привлечения к сотрудничеству местных партнеров и создания франшиз. Кроме того, не стоит сосредотачивать внимание исключительно на крупных странах СНГ, таких как Казахстан, Украина и Белоруссия: успешное сотрудничество возможно и с менее развитыми странами, учитывая не только динамику роста их ИТ-секторов, но и показателей развития национальных экономик.

Несмотря на многочисленные проблемы, возникающие при ведении бизнеса в странах СНГ, национальные ранки стран постсоветского пространства остаются в высокой степени привлекательными с точки зрения увеличения продаж, в силу того, что, во-первых, современный российский рынок сбыта близок к насыщению, а во-вторых, по мере повышения темпов

роста российской экономики и преодоления кризисных явлений в украинской экономике, появятся условия для оживления экономического роста и в странах СНГ.

Литература

1. Барбаков, О. М. Информационный менеджмент : учебное пособие / О. М. Барбаков, Ю. А. Зобнин, А. С. Еропкина. – Тюмень : ТюмГНГУ, 2014. – 270 с.
2. Russia IT Services 2015–2019 Forecast and 2014 Analysis. Годовой отчет IDC о российском рынке ИТ-услуг / <http://idcrussia.com/ru/about-idc/press-center/60832-press-release>.

Сведения об авторах:

1. Тен В.А., студентка, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия, lera200601.93@mail.ru, 8-922-000-1265.

Ten V.A., student, Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia, lera200601.93@mail.ru, 8-922-000-1265.

2. Зобнин Ю.А., к.с.н., доцент кафедры бизнес-информатики и математики, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия, greentree1959@mail.ru.

Zobnin Y.A., Candidate of Sociology, Associated Professor of the Department of Business Informatics and Mathematics, Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia, greentree1959@mail.ru.

УДК 339.56

Ткачёв А.С., Шевелёва Н.П.

ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Аннотация: рассмотрено значение транснациональных корпораций (ТНК) в экономике России и мировой экономике в целом, проанализирована специфика создания российских ТНК и механизмы совершенствования их деятельности.

Ключевые слова: транснациональные корпорации, финансово-промышленные группы, хеджирование рисков, неттинг, аутсорсинг.

Для того, чтобы коммерческое предприятие могло быть классифицировано как транснациональная корпорация (ТНК), оно должно обладать рядом качественных признаков. Прежде всего, основная масса продукции корпорации должна реализовываться на территории зарубежных стран [1], при

этом владельцами её могут быть резиденты различных государств, и производственные подразделения компании могут располагать так же в различных странах. Первый признак является определяющим.

Масштабы современных корпораций превращают их в значительную не только экономическую, но и политическую силу (некоторые из них превышают масштабами отдельные страны). Отчасти это имеет положительные стороны – снижение непредсказуемости бизнес-среды, в силу проведения ТНК внутрифирменного планирования, которое за счет масштабов корпорации стабилизирует и в целом рынок данной продукции. Кроме того, ТНК отличаются высокой устойчивостью из-за развитой диверсификации видов деятельности, ресурсов, методов финансовой работы, поэтому приход такой фирмы на внутренний рынок обещает стабильный рост производства, доходов, снижение уровня безработицы и т.п.

В то же время, резкий уход столь крупной фирмы с отечественного рынка может привести к серьёзным экономическим потрясениям. Затруднено так же налогообложение ТНК, поскольку большая часть операций осуществляется по внутрифирменным ценам, и с помощью внутрикорпоративных механизмов, сокращающих реальные денежные потоки. ТНК стараются поглотить или выдвинуть с рынка отечественные компании, создающие им конкуренцию, если деятельность иностранных фирм недостаточно контролируется законодательством. И наконец, истории известны случаи вмешательства крупных ТНК в политическую жизнь страны пребывания. Таким образом, создание устойчивых отечественных ТНК становится условием изменения экономического статуса страны, облагораживания её международного имиджа, способом стабилизации социально-экономической ситуации в целом.

Крупные Российские ТНК традиционно тяготеют к сырьевым отраслям, хотя на мировом рынке сейчас действуют и корпорации в обрабатывающих отраслях (ВПК МАЛО и т.п.). Главной формой концентрации производства на постсоветском пространстве, способствующей образованию ТНК, можно считать создание финансово-промышленных групп – объединение нескольких фирм под единым контролем (например, банковским центром) [2]. В России ТНК может быть трансформировано из крупной национальной фирмы, путем товарной экспансии или созданием изначально международной компании с привлечением капиталов из стран СНГ и стран дальнего зарубежья. Нехватка собственных ресурсов в 2000-х годах делала второй путь более реальным. Однако препятствием к подобной интеграции нередко становятся различия в законодательствах стран-участниц.

Для снижения затрат при выходе на зарубежные рынки российские ТНК могут прибегнуть к ряду адаптационных инструментов: финансовых, экономических и организационно-правовых. К первым можно отнести диверсификацию инвестиций, неттинг, взаимное кредитование подразделений, хеджирование рисков, создание финансовых фондов. Организационно-

правовые - выбор правовой формы прямых инвестиций, создание альянсов с отечественными компаниями в научно-технической сфере и т.п. Кроме того может применяться аутсорсинг, массированный ввоз продукции для ознакомления покупателя и т.п. (Казанская Н.Н.). Большую роль в становлении российских ТНК играет государственная поддержка.

Литература

1. Лаптандер А.А., Шевелёва Н.П. Особенности международного маркетинга компании Н&М // Промышленная и торговая политика: приоритеты, ресурсы, риски: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2014. – 236 с.

2. Владимирова И.Г. Исследование уровня транснационализации компаний. / Менеджмент в России и за рубежом. № 6. 2001 // <http://www.cfin.ru/press/management/2001-6/12.shtml>.

Сведения об авторах:

1. Ткачёв А. С., магистрант, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия, tem_kip@mail.ru.

Tkachev A. S., graduate student, Tyumen state oil and gas University, Tyumen, Russia, tem_kip@mail.ru.

2. Шевелева Н. П., к. т. н., доцент, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия, shnaps@mail.ru.

Sheveleva N. P., Tyumen state oil and gas University, Tyumen, Russia, shnaps@mail.ru.

УДК 378.18

Толстоухова И.В.

АДАПТАЦИЯ СТУДЕНТОВ-ПЕРВОКУРСНИКОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Аннотация: рассматриваются проблемы адаптации студентов-первокурсников. Раскрыты и описаны основные причины, вызывающие у студентов затруднения в ходе адаптации к образовательному процессу вуза. Обосновывается мысль о том, что для адаптации студентов-первокурсников необходимо создание четко разработанной системы последовательных и взаимосвязанных действий с разными участниками образовательного процесса в вузе.

Ключевые слова: студент, студент-первокурсник, адаптация, преподаватель, вуз.

Студенческая жизнь наступает с первого курса и представляется задатком последующего развития каждого студента как личности, будущего профессионала. Трудность адаптации при переходе от общего к профессиональному образованию состоит в необходимости принятия ответственности за собственные решения, возникновении боязни по поводу правильности совершенного выбора специальности.

Оказавшись в вузе, студент уже имеет некоторые сформировавшиеся стандарты, конструкции которые при начале обучения начинают меняться. В случае если процесс адаптации не совершается своевременно, то развитие неудовлетворенности учебой и нарушений психических процессов (мышление, память, внимание, восприятие) совершается согласно принципу усиливающей обратной связи: чем больше скапливается нарушений, тем больше они ухудшают процесс дальнейшей дезадаптации. К тому же нередко организация учебной деятельности никак не гарантирует надлежащую адаптацию студентов к своеобразным обстоятельствам высшей школы. Вследствие этого именно в первом семестре первого курса предельно нужна и возможна помощь первокурснику.

Адаптирование личности учащегося к учебе – это трудный, продолжительный, а иногда острый и болезненный процесс. Он обусловлен потребностью отказа от привычного, неизбежностью преодоления многочисленных и разноплановых адаптационных трудностей, и профессиональных затруднений [4, с.276].

Анализ психолого-педагогической литературы показывает, что можно выделить ряд типичных затруднений, с которыми сталкиваются студенты-первокурсники в период их адаптации [3, с.147]:

1. Большинство студентов, поступающих в вуз, имеют недостаточную степень подготовленности по программе школы. По субъективным и объективным причинам вчерашние абитуриенты показывают неудовлетворительные знания по курсам школьных дисциплин естественно-научного и гуманитарного циклов.

2. Молодые люди, приходящие в вуз, обладают слабо выраженными навыками учебной работы. Так, например, у многих первокурсников отсутствуют: устойчивые навыки работы с учебной литературой; методика конспектирования; организация и планирования самостоятельной работы. У студентов-первокурсников слабо выражены волевые качества принятия решений при преодолении возникающих в процессе обучения трудностей.

3. Практически каждый второй студент приходит в вуз с наивным убеждением в том, что преподаватели должны его всему научить, все показать и объяснить.

4. У вчерашних абитуриентов очень низкий уровень культуры, морально-нравственной воспитанности, проявляющийся на фоне отсутствия жизненного опыта и социальной зрелости. С такими явлениями приходится

сталкиваться в различных вариациях: недобросовестное отношение к учебному труду, мировоззренческая и социальная инфантильность, отношение к общественной работе и межличностные отношения.

5. Существенно сказываются на учебе недостаточные знания студентов о приобретении профессии наряду со слабым проявлением ценностного отношения к знаниям. Поступая в вуз по различным причинам, большинство только в ходе адаптации начинают осознавать всю серьезность сделанного выбора.

В результате, мы видим, что фактически первокурсники не умеют учиться, у них не сформированы умения осуществлять самоконтроль, самооценку, рефлексию собственных действий. Первая неудача иногда приводит к разочарованию, потере перспективы, отчуждению, пассивности. Свойствами неуспешной адаптации являются уменьшение трудоспособности, утомленность, вялость, головные боли, преобладание депрессивного настроения, рост уровня тревожности, медлительность либо, наоборот, активность, что сопровождается нарушениями дисциплины, пропуски занятий, недостаток мотивации учебной работы и равно как вывод - отчисление из высшего учебного заведения.

Процесс адаптации как своеобразный момент в формировании и становлении личности студента содержит особое значение. Во-первых, потому, что в ходе адаптации важно предоставить верную ориентацию в системе поведения. Так как такая ориентация на долгое время устанавливает «лицо» учащегося, судьбу его развития. Во-вторых, потому, что же в протекание данного процесса совершается главное событие: создается общественно-психологическая целостность студенческого коллектива. Как показывает практика, только к третьему курсу складываются важные для студента умения самоконтроля, организованности, ответственности [4, с. 276].

Почти всеми это достигается очень большой ценой. Отсюда и низкая успеваемость на первом курсе. Приспособление к новым условиям требует немало сил, из-за чего появляются значительные отличия в деятельности и итогах обучения в вузе. Таким образом, адаптированный индивид – субъект жизнедеятельности, приспособленный к последующему развитию. Такой человек имеет возможность использовать данную ему общественную ситуацию для решения проблем сегодняшнего дня и развития посылов движения вперед.

Существует три формы адаптации студентов-первокурсников к условиям обучения в вузе [1, с. 150]:

1. Адаптация формальная, затрагивающая познавательно-информационное приспособление учащихся к новому окружению, к структуре высшего учебного заведения, к содержанию обучения в нем, его требованиям к собственным обязанностям.

2. Адаптация социальная, т.е. процедура внутренней интеграции (объединения) групп студентов-первокурсников и объединение этих групп со студенческой средой в целом.

3. Адаптация дидактическая, затрагивающая подготовку студентов к новым формам и способам учебной деятельности в институте.

Основываясь на вышесказанном, автор провел мини-исследование. Была проведена диагностика адаптации студентов -первокурсников Тюменского государственного нефтегазового университета (ТюмГНГУ) в количестве 43 студента, направления «Реклама и связи с общественностью», «Социология» Института менеджмента и бизнеса.

Результаты проведенного исследования выявили, что все опрашиваемые студенты «удовлетворены выбранной специальностью». Сделав правильный выбор, который действительно близок студенту, он будет способствовать стремиться к науке и общественной деятельности в университете. И благодаря этому, студенты уже примерно знают, в каком направлении им следует двигаться.

Несмотря на то, что изучение абсолютно новых наук дается студентам нелегко (67%), большинству опрашиваемых нравится учиться в университете. Так в вузе, по их мнению, проводятся многочисленные мероприятия, которые намного интересней и являются неотъемлемой частью жизни в университете. Многие находят для себя новое хобби, а некоторые открывают в себе новые таланты. Даже если студент не участвует в организации какого-либо вида деятельности, это не мешает ему развиваться культурно, а также развивать свои коммуникативные навыки. Не остается без внимания и такой вид деятельности, как спорт. Проведение различных соревнований помогает студентам не только поддерживать себя в форме, но и развивать стойкость, выносливость.

Материал, который объясняют преподаватели, для студентов доступен (85%). В большинстве случаев материал для первокурсников понятен, так как он в какой-то степени основывается на школьной программе. Но это сделано не для того, чтобы облегчить задачу обучающимся, а для того, чтобы повысить интерес к науке.

Многие студенты не могут привыкнуть к специфической методике преподавания в университете. Может пройти достаточно много времени, прежде чем студент, а может, и вся группа найдет общий язык с преподавателем. Заинтересованность в предмете играет здесь немаловажную роль. Способ подачи и изложения материала составляют основу первого впечатления студентов об их педагоге. У большинства испытуемых в процессе адаптации на данный момент вполне хорошо складываются отношения с преподавателями (70%).

Куратор, для первокурсников, - это еще один классный руководитель. Одна из задач его деятельности, состоит в помощи студентам в период адап-

тации. Ведь именно куратор может направить, подсказать, владеет достаточной информацией в областях научной, культурной, спортивной сфер. Также куратор работает в тесном контакте с преподавателями, руководством общежитий и родителями учащихся. Опрашиваемые первокурсники к куратору за помощью не обращаются (60%), а обращаются по мере появления вопросов (40%).

Взаимоотношения среди одногруппников – очень важный компонент адаптации. Ведь, если в группе доброжелательная атмосфера, то данный процесс проходит легко. Но чаще всего в новом коллективе сложно сначала найти общий язык. Это потом появляются общие интересы и увлечения. У опрашиваемых студентов – первокурсников, отношения в группе хорошие (75%). Это происходит потому, что человек, поступая в университет, уже направлен на общение с новыми людьми. Он открыт для них и ждёт того же от его окружения. Хотелось бы отметить, что опрашиваемые первокурсники являются студентами гуманитарных специальностей, и большинство из них являются экстравертами.

И несмотря на положительную адаптацию студентов направления «Реклама и связи с общественностью», «Социология» Института менеджмента и бизнеса, хочется отметить, что имеющаяся система общеуниверситетских и общеинститутских воспитательных мероприятий по адаптации первокурсников не может в достаточной степени способствовать решению названной проблемы в силу «удаленности» проводимых мероприятий от каждого конкретного первокурсника. В связи с этим считаем, что основная роль в том, чтобы студент-первокурсник освоился в стенах образовательной среды вуза, отдается куратору группы [5, с. 687]. Куратор должен составить адаптационную программу для студентов учитывая многофакторность влияния воспитательного пространства университета и роль педагогической поддержки.

Таким образом, адаптация студентов в образовательном пространстве высшей школы должна быть четко разработанной системой последовательных и взаимосвязанных действий. Автор предлагает некоторые этапы для успешной адаптации, например:

1. Внести в учебный план дополнительные дисциплины педагогического цикла, где будут обучать студентов-первокурсников, как правильно конспектировать лекции, как правильно работать с учебно-методической литературой и т.д.

2. Сформировать куратору на каждого подопечного портфолио, которое будет включать в себя данные о личностных характеристиках первокурсников, составленные и обновляемые из ежегодных опросов и тестирования студентов.

3. Разработать рекомендации для преподавателей, работающих со студентами первых курсов.

4. Организовывать и проводить круглые столы по проблеме адаптации первокурсников с участием кураторов групп и студентов старших курсов.

5. Создать, апробировать и внедрить различные технологии педагогической поддержки студентов-первокурсников.

Литература

1. Албитова, Е. Р. Педагогическая поддержка студентов-первокурсников как средство их адаптации к вузовскому образованию [Текст] / Е.Р. Албитова, Г.И. Рогалева // Вестник Бурятского государственного университета. – 2013. – № 1. – С.148-151.

2. Гурова, И.Г. Основные детерминанты успешной адаптации учащейся молодежи в вузе [Текст] / И.Г. Гурова // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. – 2013. – № 1. – С. 327–336.

3. Земцова Е.М. Адаптация студентов младших курсов к вузу как основа будущей конкурентоспособности специалиста // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Образование. Педагогические науки. 2012. № 26. С. 146–148.

4. Репьёва Н. Г. Проблема адаптации студентов первого курса к обучению в вузе [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elib.altstu.ru/elib/disser/conferenc/2010/02/pdf/275repyeva.pdf>.

5. Толстоухова, И.В. Адаптация первокурсников к студенческой жизни [Текст] / И.В. Толстоухова // В мире научных открытий. Серия: Социально-гуманитарные науки. - № 1.1 (61). – 2015. – С.683-692.

Сведения об авторе:

Толстоухова И. В., к. пед. н., доцент, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия, i_tolstouhova@inbox.ru.

Tolstoukhova I.V., Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia, i_tolstouhova@inbox.ru.

УДК 657.44

Фамутдинова А.Г., Гайсина Л.М., Валитова Н.Э.

УЧЕТ ДОХОДОВ: СБЛИЖЕНИЕ РОССИЙСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ

Аннотация: дан обзор актуальных проблем регулирования бухгалтерского учета доходов по российским и международным стандартам. Рассмотрены действующий ПБУ 9/99 «Доходы организации», проект ПБУ «Доходы организации» и МСФО 10 «Выручка», а также проблемы и перспективы развития бухгалтерского учета доходов в РФ.

Ключевые слова: бухгалтерский учет доходов, выручка, оценка доходов, приведенная стоимость, бухгалтерская (финансовая) отчетность.

При переходе к рынку происходит медленный отход от иерархического управления, жесткой системы административного воздействия, практически неограниченной исполнительной власти к рыночным взаимоотношениям, отношениям собственности, базирующимся на экономических методах. Поэтому необходима разработка принципиально новых подходов к приоритету ценностей. Главное внутри предприятия – работники, а за пределами – потребители продукции. Необходимо повернуть работающего к потребителю, а не к начальнику; к прибыли, а не к расточительству; к инициатору, а не к безумному исполнителю. Перейти к социальным нормам, базирующимся на здоровом экономическом смысле, не забывая о нравственности. Иерархия отойдет на второй план, уступая место культуре и рынку [1, 2, 6].

В современном мире применение международных стандартов в составлении бухгалтерской (финансовой) отчетности способствует выходу российских предприятий на мировой рынок. Это способствует привлечению иностранных инвестиций и делает учет хозяйствующих субъектов более прозрачными.

Актуальность темы данного исследования обусловлена тем, что выручка, являясь одним из важнейших показателей финансовых результатов деятельности предприятия, представляет особый интерес для составителей и пользователей российской и международной отчетности. Переход отечественных предприятий на международные стандарты финансовой отчетности являются базой для развития российской системы учета. Таким образом, возникает необходимость в более детальном рассмотрении вопросов, касающихся учета финансовых результатов.

В результате анализа ПБУ 9/99 «Доходы организации», проекта нового ПБУ «Доходы организации» и МСФО 18 «Выручка» было выяснено, что определения доходов во всех документах трактуются одинаково [3,4,5]. Так, в проекте нового ПБУ «Доходы организации» доход определяется как увеличение экономических выгод в результате поступления (увеличения стоимости) активов и (или) списания (уменьшения стоимости) обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением поступлений, указанных в пункте 4 проекта ПБУ «Доходы организации».

Сравнительная характеристика ПБУ 9/99 «Доходы организации», МСФО 18 «Выручка» и проекта ПБУ «Доходы организации» приведена в таблице 1.

Таким образом, в отличие от действующего ПБУ в состав доходов включено увеличение стоимости активов и уменьшение стоимости обязательств, приводящее к увеличению капитала организации.

Таблица 1

**Сравнительная характеристика действующего ПБУ 9/99, проекта ПБУ
«Доходы организации» и МСФО 18 «Выручка»**

Крите- рий сравне- ния	ПБУ 9/99 «Доходы организации»	Проект ПБУ «Доходы организации»	МСФО 18 «Выручка»
Класси- фикация доходов	Подразделяются на доходы от основ- ной деятельности и прочие доходы	Подразделяются на до- ходы от основной дея- тельности (выручка) и внереализационные до- ходы (сближение бух- галтерского и налого- вого учета)	Классифицируются по экономической сущно- сти на доходы от ос- новных видов деятель- ности и прочие доходы
Учет про- центных доходов	Дебет 51 Кредит 91.1 «Прочие до- ходы»	Дебет 51 Кредит 90.1 «Выручка»	Дебет 51 Кредит 90.1 «Выручка»
Призна- ние дохо- дов	Организация имеет право на получение этой выручки; Сумма выручки может быть опре- делена; Имеется уверен- ность в том, что в результате про- изойдет увеличе- ние экономических выгод организации; Произошел пере- ход права соб- ственности на про- дукцию (товар) к покупателю; Расходы, которые произведены, мо- гут быть опреде- лены.	Сумма выручки может быть определена; Имеется уверенность в том, что в результате факта хозяйственной жизни произойдет уве- личение экономических выгод организации; От организации к поку- пателю перешли основ- ные экономические риски и выгоды, связан- ные с продукцией, това- ром; Организация более не контролирует продан- ную продукцию, товары; Затраты, которые поне- сены или будут поне- сены в связи с получе- нием выручки, могут быть определены.	Покупателю переданы значительные риски и вознаграждения, свя- занные с правом соб- ственности на товары; Продавец не принимает участия в управлении товаром в той степени, которая подразумевает право собственности; Сумма выручки может быть надежно изме- рена; Вероятно, что экономи- ческие выгоды, связан- ные с операцией, по- ступят к продавцу; Понесенные или ожи- даемые затраты, отно- сящиеся к операции, можно надежно изме- рить.

В число поступлений, которые не признаются доходами, добавлены поступления от контрагентов в пользу третьих лиц в счет возмещения коммунальных платежей в арендных и иных аналогичных отношениях, компен-

сации оплаты транспортировки грузов и прочие компенсации, а также поступления в виде разницы между фактическими затратами на выкуп собственных акций (долей) и их балансовой стоимостью.

Новый стандарт не распространяется на доходы, связанные с предоставлением организациями имущества за плату во временное пользование (по договорам аренды, иным договорам), доходы организаций, выступающих в качестве подрядчиков либо субподрядчиков в договорах строительного подряда, а также на доходы, полученные в результате увеличения стоимости активов. Особенности формирования в бухгалтерском учете информации о таких доходах устанавливаются другими ПБУ.

Изменения коснулись и учёта выручки от реализации товаров (работ, услуг) на условиях отсрочки платежа. При продаже продукции в рассрочку (на срок свыше 12 месяцев или меньший срок, установленный организацией) выручка будет оцениваться по приведенной стоимости, а не просто в размере дебиторской задолженности, как в данный момент. Приведенная стоимость будущих денежных поступлений рассчитывается как сумма, которую организация-продавец получила бы за аналогичную продукцию, продавая ее на обычных условиях оплаты без предоставления отсрочки (рассрочки). Указанная величина определяется на основе информации о сделках по продаже аналогичной продукции, совершенных организацией в близкие даты (с разницей, как правило, не превышающей три месяца) на обычных условиях оплаты без предоставления отсрочки (рассрочки). При отсутствии информации о таких сделках названная величина определяется на основе информации о переговорах с покупателем, получившим отсрочку (рассрочку), а также иной имеющейся у организации надежной уместной информации.

Основными нововведениями являются то, что доходы не разделяются на доходы от обычных видов деятельности и прочие доходы, учёт выручки от реализации товаров (работ, услуг) ведется на условиях отсрочки платежа. По новым правилам условия признания выручки по российским стандартам практически полностью идентичны международным. Так, доход признается, если сумма выручки может быть определена, имеется уверенность, что в результате операции увеличатся экономические выгоды, к покупателю перешли основные экономические риски и выгоды, а продавец больше не может контролировать продукцию [4].

Многие российские компании для составления консолидированной отчетности используют исключительно международные стандарты. Но есть организации, малого и среднего бизнеса, для которых применение международных стандартов затруднено и поэтому в своей работе они составляют бухгалтерскую отчетность по ПБУ. Реформа ПБУ 9/99 «Доходы организаций» делается как раз-таки для таких предприятий. С развитием тенденции реформирования национальных стандартов и приближения их к международным и малый и средний бизнес также перейдет на эти стандарты.

Проведенное сравнение ПБУ 9/99 «Доходы организации», нового Проекта ПБУ «Доходы организации» и МСФО 18 «Выручка» показало, что сейчас все реформы, которые проводятся в сфере бухгалтерского учета, имеют цель подвести национальные стандарты к международным. Однако, МСФО 18 «Выручка» 1 января 2017 года официально заменяется МСФО (IFRS) 15 «Выручка по договорам с клиентами». Новый документ призван улучшить представление доходов в финансовой отчетности и их сопоставимость во всем мире. Этот стандарт позволит раскрывать более качественную информацию о выручке и будет содержать указания о порядке учета операций, которые раньше не рассматривались в необходимой мере. В связи с изменениями международных стандартов, проект ПБУ «Доходы организации» будет реформироваться в ближайшем будущем.

Литература:

1. Гайсина Л.М. Некоторые аспекты экономики и кадровой политики в нефтегазовом комплексе // Проблемы сбора, подготовки и транспорта нефти и нефтепродуктов. Научно-технический журнал. - Уфа: ГУП «ИПТЭР», 2008. - № 3 (73). – С. 122-130.
2. Валитова Н.Э. Основные теоретико-методологические модели исследования политико-режимных трансформаций в постсоветских странах. Международный научн.-исслед. журнал. 2013. № 3-2 (10). С. 112- 115.
3. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9/99). Утверждено приказом Минфина РФ от 06.05.99 г. № 32н (в редакции от 27.04.2012 г.) // Консультант Плюс: Версия Проф. – 2014.
4. Проект ПБУ «Доходы организации» [Электронный ресурс]: http://www.minfin.ru/common/gen_html/index.php?id=16677&fld=HTML_MAIN.
5. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 18 "Выручка" (ред. от 02.04.2013) (введен в действие на территории РФ Приказом Минфина России от 25.11.2011).
6. Хайруллина Н.Г. Экономические аспекты социального обеспечения граждан // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. - 2012. - № 3. - С. 53-58.

Сведения об авторах:

1. Фамутдинова А.Г., студент, Уфимский государственный нефтяной технический университет, г. Уфа, Республика Башкортостан, Россия, ajgul_94@mail.ru.
Famutdinova A.G., students, Ufa State Petroleum Technological University, Ufa, Bashkortostan Republic, Russia, ajgul_94@mail.ru.
2. Гайсина Л.М., к.с.н., доцент, Уфимский государственный нефтяной технический университет, г. Уфа, Республика Башкортостан, Россия, e-mail: glmug@mail.ru.

Gaisina L.M., PhD in Sociology, associate professor of Ufa State Petroleum Technological University, Ufa, Bashkortostan Republic, Russia, e-mail: glmug@mail.ru.

3. Валитова Н.Э., к.полит.н., ст. преподаватель, Уфимский государственный нефтяной технический университет, г. Уфа, Республика Башкортостан, Россия, e-mail: nikaga@yandex.ru.

Valitova N.E., Candidate of Political Sciences, Senior Lecturer, Ufa State Petroleum Technological University, Ufa, the Russian Federation, e-mail: nikaga@yandex.ru.

УДК 338.45

Фролова С.В., Мальшакова Д.А.

ВЫБОР ПОСТАВЩИКА ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА

Аннотация: для решения проблем утилизации попутного газа и перекачки водонефтегазовых смесей Тюменский нефтяной научный центр планирует реализацию инновационного проекта по производству мультифазных насосных станций. На основе всестороннего анализа и организационного отбора производителем инновационного продукта ОАО был выбран «ГМС Нефтемаши».

Ключевые слова: инновационный продукт, инновационный проект, мультифазная насосная станция, нефтяное машиностроение, оборудование, утилизация попутного газа, импортозамещение, SWOT-анализ.

За последние несколько лет нефтяники России и СНГ на деле убедились в том, что для перекачки водонефтегазовых смесей с изменяющимися потоками добычи нефти, количества попутного газа и обводненности, требуются новые технологии. К сожалению, на сегодняшний день статистика свидетельствует о том, что 70% производственных предприятий предпочитают модернизировать уже имеющееся оборудование. Лишь 8% отечественных предприятий на постоянной основе заинтересованы во внедрении инновационных продуктов. Это объясняется тем, что сложность современных технологий и создание на их базе современного наукоемкого продукта требуют концентрации финансового и интеллектуального капитала.

В настоящее время крупные нефтяные компании решают проблему утилизации попутного газа. «Тюменский нефтяной научный центр» (далее ТННЦ) является структурным подразделением НК «Роснефть». Одной из важнейших задач ТННЦ обозначено решение проблемы утилизации попутного газа. Данную задачу научный центр реализует в «Уватском проекте». Федеральная значимость региональной зоны опережающего развития

«Уватская нефтедобывающая зона» определяется наличием существенных запасов углеводородных ресурсов и инвестиционных проектов крупных нефтедобывающих компаний по их освоению. Данная зона опережающего развития располагается на севере Тюменской области в Уватском районе в относительно малонаселенном районе. Основной специализацией зоны является добыча топливно-энергетических ресурсов, с последующим ростом объемов, а также создание электроэнергетических мощностей, работающих на попутном нефтяном газе.

Именно в данных условиях одним из вариантов решения поставленной задачи утилизации попутного газа и перекачки водонефтегазовых смесей является применение высокотехнологичного инновационного продукта - мультифазных насосных станций.

Инновационный проект по изготовлению мультифазных насосных станций даст возможность перекачки нефти с высокой газовой фазой, что снимает необходимость применения устройств, регулирующих поток нефти, а также строительство дорогостоящих сепараторных и газоперекачивающих станций. Кроме того, мультифазная технология перекачки углеводородов обладает рядом неоспоримых преимуществ:

- весь продукт скважины перекачивается одним агрегатом;
- данные насосы обеспечивают снижение давления на устье скважины;
- эффективное использование попутного газа и исключают его факельное сжигание, которое уже запрещено законом;
- эффективную разработку удаленных нефтяных месторождений, на которых нет возможности обустройства традиционным способом;
- установка мультифазных насосов на скважинах, где применяются погружные насосы, увеличивает срок их эксплуатации, дает возможность перекачивать газовые пробки, и наконец, ведет к снижению эксплуатационных расходов и облегчает контроль за разработкой как новых, так и старых месторождений.

Основным экономическим эффектом инновационного продукта является значительное сокращение количества технологического оборудования на месторождении: вместо компрессоров, однофазных насосов, сепараторов, водоотделителей и охладителей нужен лишь один трубопровод, по которому и идет транспортировка газожидкостной смеси. Кроме того, повысится эффективность подготовки нефти и увеличится процент утилизации попутного нефтяного газа, а факельные установки, которые десятилетиями «обогревали» небо, уйдут в прошлое. Сырье, которое еще недавно сжигалось, теперь будет служить людям.

В настоящее время основными изготовителями мультифазных насосных станций являются иностранные компании. В условиях реализации гос-

ударством программ импортозамещения ТННЦ планирует выбор поставщиков из числа отечественных производителей, что имеет важное социально-стратегическое значение в регионе, и в стране в целом.

Роль и значение машиностроительного комплекса в социально-экономическом развитии страны на данном этапе невозможно переоценить. Социальная значимость машиностроения определяется тем, что данный комплекс объединяет около 7,5 тысячи крупных и средних предприятий и организаций, а также около 30 тысяч мелких, что составляет около 40% от числа предприятий, состоящих на самостоятельном балансе во всей отечественной промышленности. Количество занятых работников в машиностроении – около 4 млн. человек, это более трети всех работающих в промышленности России.

Определяющее значение машиностроение приобретает в контексте задач инновационного развития. Резкое снижение доли наукоемкой продукции отечественного машиностроения, которая сегодня не превышает 2,6 %, является негативной тенденцией. В таких странах как Германия, США, Франция и Япония доля инновационно активных предприятий и фирм составляет от 70 до 82%. Однако сегодня задача заключается не в том, чтобы дать возможность инновациям следовать за экономическим ростом, а в том, чтобы с помощью активной промышленной политики превратить инновации в один из основных факторов роста российской экономики.

Среди отечественных потенциальных производителей оборудования ТННЦ был проведен организационный отбор, по результатам которого поставщиком мультифазных насосных станций выбрано ОАО «ГМС Нефтемаш», территориально функционирующее в Тюменской области. ОАО «ГМС Нефтемаш» входит в холдинг группа ГМС, располагающий филиалами и представительствами в РФ, СНГ и за рубежом, а также разветвленной дилерской сетью, которая насчитывает более 100 компаний-партнеров в различных регионах России.

Для обоснования выбора поставщика авторами был проведен SWOT-анализ - как метод стратегического планирования – в отношении различных потенциальных производителей насосных станций. В качестве примера приведены результаты анализа ОАО «ГМС Нефтемаш» (табл. 1).

Реализации инновационного проекта ОАО «ГМС Нефтемаш» будет способствовать более 15 тыс. м² производственных площадей; около 1200 работающих (из них более 90 опытных конструкторов); широкий освоенных номенклатурный перечень изделий (более 90 видов). Таким образом, выбранный поставщик обладает высоким техническим и кадровым потенциалом. Также следует отметить рост числа заявок от нефтяных компаний по изготовлению мультифазных насосных станций. Если за 2013 год на предприятие поступило всего 4 запроса, то в 2014 году специалисты ОАО «ГМС Нефтемаш» обработали уже 7 запросов; за первый квартал 2015 года было обработано 3 предварительных технико-коммерческих предложения от

предприятий на участие в тендере по данному виду продукции. Наглядно тенденцию роста количества заявок на инновационный продукт представим на рис. 1.

Таблица 1

SWOT-анализ ОАО «ГМС Нефтемаш»

<u>Возможности рынка</u> - Растущий спрос на мультифазные насосные станции. - Возможности быстрого роста по данному типу продукции. - Появление новых технологий в области перекачки многофазной среды и применение их на предприятии. - Работа на рынке дорогостоящего оборудования с высокой рентабельностью.	<u>Преимущества компании</u> - Лидерство на рынке блочно-модульных изделий - узнаваемый БРЕНД. - Наличие проектного подразделения позволяет обеспечивать многовариантность решения инженерных задач на этапе проведения тендера. - Наличие системы профессионального обучения - постоянное повышение квалификации специалистов. Многолетние партнерство с крупнейшими нефтяными компаниями России.
<u>Угрозы рынка</u> - Высокая конкуренция со стороны других изготовителей данного оборудования. - Развитие конкурентами альтернативных технологий перекачки многофазной среды, позволяющих снизить стоимость своей продукции. - Непринятие рынком продукции ОАО «ГМС Нефтемаш». - Снижение динамики добычи нефти.	<u>Недостатки компании</u> - Непостоянство и недостаток денежного потока из-за большого периода оборота дебиторской задолженности. - Низкая рентабельность и высокие издержки производственной деятельности из-за слабой организации снабжения и неэффективного использования материальных ресурсов. - Неэффективная система управления

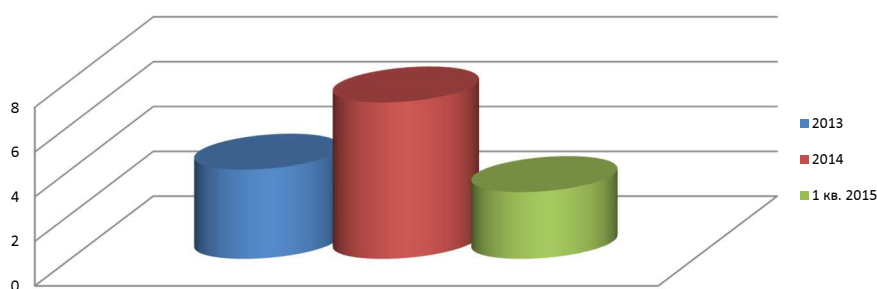


Рис. 1. Динамика поступивших заявок на изготовление мультифазных станций ОАО «ГМС Нефтемаш»

Продукция «ГМС Нефтемаш» изготавливается исходя из потребностей конкретного заказчика, технических характеристик добываемой среды и климатических условий на месторождении, что имеет большое значение для реализации инновационного проекта. Следует отметить также стабильный рост по выпуску продукции в денежном эквиваленте (рис. 2).

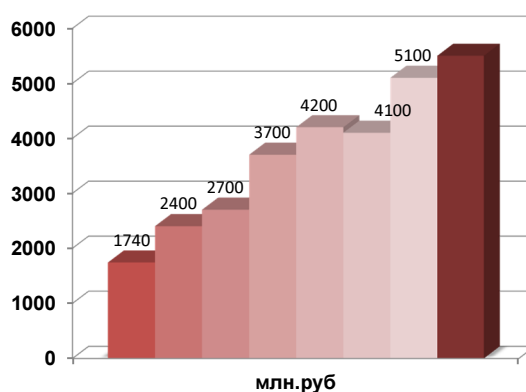


Рис. 2. Динамика объема выпуска продукции ОАО «ГМС Нефтемаш»

Для обеспечения качества продукции и удовлетворения требований заказчиков на предприятии действует сертифицированная система менеджмента качества, соответствующая требованиям международного стандарта ISO 9001-2008, которая распространяется на производство блочно-комплексного нефтепромыслового, бурового, геологоразведочного и энергетического оборудования. Завод оснащен современным высокопроизводительным оборудованием, в составе которого входят станки с ЧПУ, промышленные роботы, установки для гибки труб, раскроя металла и т.д., имеется собственный подъездной железнодорожный путь. Применяется современное лабораторное оборудование и контрольно-измерительная аппаратура, в обязательном порядке проводятся комплексные испытания изготовленной продукции в заводских условиях. Действует автоматизированная система проектирования и управления технологическими процессами. Состав оборудования на конец 2014 г. приведен в таблице 2.

Таблица 2

Состав оборудования ОАО «ГМС Нефтемаш»

Наименование оборудования	Количество	% износа	Коэффициент загрузки
1. Металлорежущее	175		
в том числе:			
- токарные станки	67	15	0,48
- токарные станки с ЧПУ	21	50	0,51
- прочее оборудование	89	30	0,44
2. Кузнечнопрессовое	46	50	0,37
3. Сварочное	115	30	0,58
4. Подъемно-транспортное	87	50	0,47
5. Деревообрабатывающее	11	50	0,53

Анализируя данные таблицы 2, можно сделать вывод о недостаточной загрузке имеющихся мощностей, что позволяет получить инновационный продукт в кратчайшие сроки, исходя из длительности производственного

цикла. Коэффициент износа показывает не критичный уровень состояния основных средств.

Для изготовления мультифазной станции на предприятии ОАО «ГМС Нефтемаш» запланировано выделение отдельной линии технологического процесса на существующих площадях с указанием участков размещения оборудования, имеющегося в наличии. На первом этапе параллельно на участках изготовления заготовок и деталей точения будет происходить изготовление необходимых комплектующих для блочно-модульных конструкций и технологической обвязки. Остальные процессы изготовления могут происходить только последовательно. Схема линии с указанием используемого оборудования показана на рисунке 3.

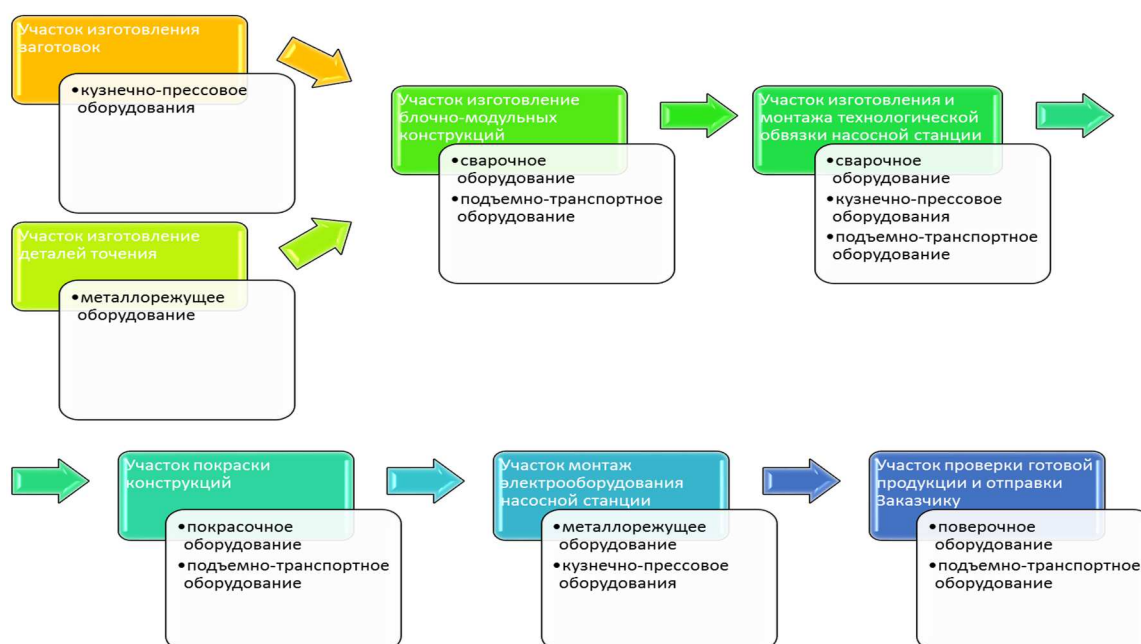


Рис. 3. Схема изготовления инновационного продукта ОАО «Нефтемаш»

Потенциальными партнерами инновационного проекта совместно с ОАО «ГМС Нефтемаш» планируются:

1. Немецкая фирма Leistritz Pumpen GmbH – всемирно известный производитель винтовых мультифазных насосов. Почти за столетний опыт работы компания получила всемирное признание из-за эффективной производительности и безупречной надежности насосов, которые создаются на основе передовых технологий в сочетании с самым строгим контролем качества. С 2013 г. с насосами производства данной фирмы ОАО «ГМС Нефтемаш» участвует в тендерах крупных российских нефтяных компаний.

2. Шведско-швейцарская компания ABB – мировой лидер в области электроэнергетики и автоматизации технологий, на базе оборудования которой ОАО «ГМС Нефтемаш» изготавливает свою продукцию.

Продукция нового профиля, планируемая к изготовлению на ОАО «ГМС Нефтемаш» будет широко использоваться на всех действующих углеводородных месторождениях Тюменской области и других регионов России, Казахстана, Узбекистана и Туркменистана. Планируемыми заказчиками в России кроме ТННЦ будут являться крупные нефтяные компании: Газпромнефть, Сургутнефтегаз, Лукойл, Башнефть и другие.

Таким образом, ТННЦ для решения проблемы утилизации попутного газа планирует внедрение в рамках «Уватского проекта» инновационного продукта – мультифазную насосную станцию. На основании всестороннего анализа был выбран отечественный производитель, функционирующий на территории Тюменского региона, ОАО «ГМС Нефтемаш». Введение в линейку продукции нового высокотехнологичного инновационного продукта повысит конкурентоспособность данного поставщика, по сравнению с зарубежными компаниями, в секторе нефтяного машиностроения. С большой вероятностью можно ожидать в ближайшее время появление конкурирующего предложения по производству мультифазных насосных станций от отечественных предприятий-машиностроителей. С одной стороны, проявится наилучшее соотношение цены и качества для ТННЦ, с другой - толчок к развитию нефтяного машиностроения и реализации программ импортозамещения.

Литература

1. Роуз Питер, Р. Анализ рисков и управление нефтепоисковыми проектами [Текст]. // Ижевск : НИЦ «РХД», Ижевский институт компьютерных исследований, 2011. - 241 с.

2. Тонышева, Л.Л. Экономика машиностроения [Текст] / Л.Л. Тонышева, А.С. Пелих, М. М. Баранников. – Ростов н/Д : Феникс, 2012. – 289 с.

3. Тюрина, В.Ю. Управление интеллектуальной собственностью на предприятиях машиностроения : уч. пос. [Текст] / В.Ю. Тюрина. – Саратов : СГТУ, 2008. – 125 с.

Сведения об авторах:

1. Мальшакова Д. А., студент, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия, geos@rambler.ru.

Malshakova D.A, Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia, geos@rambler.ru.

2. Фролова С. В., ассистент, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия, psv@tsogu.ru.

Frolova S V., Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia, psv@tsogu.ru.

Хасанов М.Х., Торопова К.М., Султанов И.К.

ПРОБЛЕМА ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА СТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ: ИСХОДНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ПОНЯТИЯ

Аннотация: рассмотрены некоторые теоретические и концептуальные положения по управлению качеством строительства.

Ключевые слова: качество, управление качеством, оценка качества.

Принимая исходным понятие «качество», как комплексное, характеризующее эффективность всех сторон какой-либо деятельности, заметим, что в литературе и практике, оно приобретает различное значение. Это обстоятельство обусловлено многоаспектностью данной категории, а потому является одной из сложнейших. Одни исследователи различают философский, социологический, экономический, правовой, статистический аспекты. Другие выделяют кибернетическую, математическую, техническую, производственную, потребительскую стороны. Исследование данной категории актуально ныне не только в связи с рыночной конкуренцией, но и с формированием общественного мнения о качестве, на фоне событий разрушения зданий, хотя и частных случаев.

Целью данной работы является рассмотрение и углубление понимания такой важнейшей категории как качество строительной продукции, управление деятельностью организации в связи с подготовкой в колледже квалифицированных специалистов-организаторов строительно-монтажных работ, знающих не только теоретические основы строительного дела его экономической эффективности, обладающих умением пользоваться документацией, СНиПами, нормами и правилами и практическими навыками по организации и планированию строительного производства, но и умением использовать их в практической деятельности строительных организаций, фирм, трестов, и их структурных подразделений, и т.д.

Для реализации этой цели нами поставлены *три задачи*: рассмотрение некоторых теоретических и концептуальных положений в управлении качеством строительства; осуществление анализа современного состояния управления качеством строительства; проведение расчетов экономической эффективности внедрения проектных предложений как доказательство возможности учета качества в проектных решениях.

В данной статье представлено решение первой задачи.

Экономическое и информационное состояние: исходные положения.

Реформирование российской экономики потребовало существенного повышения качества строительной продукции. Низкий уровень качества

снижает экономическую эффективность капитальных вложений, отрицательно влияет на всю экономику страны, затрудняет решение социально - экономических задач.

Значительную роль в решении проблемы повышения качества строительной продукции призвана сыграть Международная организация по стандартизации (ИСО), являющаяся всемирной федерацией национальных организаций по стандартизации (комитетов - членов ИСО). Каждый член комитета, заинтересованный в его деятельности, имеет право быть представленным в этом комитете. Международные представительства и неправительственные организации, имеющие связи с ИСО, также принимают участие в работах.

Международные стандарты содержат требования к системам качества, которые можно использовать для обеспечения качества строительной продукции. Стандарты устанавливают требования, которые определяют, какие элементы необходимы для включения в системы качества. Однако целью этих международных стандартов не является навязывание единообразия системам качества.

Эти стандарты являются общими и не зависят от какой-либо конкретной отрасли. На разработку и внедрение системы управления качеством оказывают влияние специфика потребностей организации, ее конкретные задачи, поставляемая продукция и услуги, а также применяемые процессы производства и практический опыт.

В этой связи Международные стандарты принимаются в их настоящем виде, однако иногда они нуждаются в специальной адаптации *путем добавления или изъятия определенных требований к системе управления качеством в зависимости от конкретных условий.*

Международные стандарты устанавливают требования к системе управления качеством, направленные на удовлетворение потребителя посредством предупреждения несоответствия продукции нормативным требованиям на всех стадиях от проектирования до эксплуатации.

В настоящее время Международной организацией по стандартизации разработано 17 международных стандартов ИСО по управлению качеством.

В последнее время в Российской Федерации проводится определенная работа по решению проблемы повышения качества. Только в 1995 - 1996 гг. разработан ряд государственных стандартов Российской Федерации по управлению качеством.

Под управлением качества строительства понимается разработка и выполнение комплекса технических, экономических и организационных мероприятий на всех этапах создания, функционирования конечной продукции строительства и уровнях управления, направленных на установление, обеспечение и поддержание необходимого уровня качества. Необходимый уровень качества достигается путем систематического контроля, строгого

выполнения других функций управления и целенаправленного воздействия на условия и факторы, влияющие на качество этой продукции.

Под качеством законченных строительством объектов следует понимать совокупность свойств пусковых комплексов, очередей строительства и объектов различного назначения, обуславливающих их пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением продукции в конкретных условиях эксплуатации.

Данное определение характеризует потребительский уровень качества законченных строительством объектов, который устанавливается на предпроектной стадии при разработке нормативной документации (стандартов, норм и правил). Он обеспечивается при проектировании, изготовлении материалов, конструкций, деталей и изделий, производстве строительно-монтажных работ и поддерживается в процессе эксплуатации.

Нормативный уровень качества определяется требованиями СНиП, ГОСТов, СН, ТУ и других нормативных документов и этот уровень должен быть общественно необходимым, так как повышение уровня качества продукции является благом для общества в целом. Нормативный уровень качества конечной продукции строительства устанавливается на стадиях научных и экспериментальных исследований, исходя из требований решения социально-экономических задач, перспектив развития научно-технического процесса, технических и экономических возможностей государства.

Фактический уровень - это достигнутый уровень качества конечной продукции строительства на стадиях проектирования и осуществления проекта. Он характеризует уровень качества проекта, качество работы строителей. Фактический уровень качества на стадии проектирования зависит от степени соблюдения его нормативного уровня. На стадии исполнения проекта, т.е. производства, фактический уровень качества обуславливается степенью выполнения требований проекта. Однако уровень качества конечной продукции строительства окончательно выявляется в процессе эксплуатации. На этой стадии он характеризует степень фактического удовлетворения потребителей, формируя тем самым эксплуатационный уровень качества.

Фактический уровень качества конечной продукции строительства зависит от качества научно-исследовательских и экспериментальных работ, нормативной и проектной документации, строительных материалов, конструкций и оборудования, применяемых строительных машин и механизмов, а также качества труда непосредственных исполнителей и технико-экономических особенностей строительства.

Эксплуатационный уровень качества проявляется и поддерживается в процессе эксплуатации законченных строительством объектов.

Приведенные выше составляющие определения уровней качества указывают на тесную взаимосвязь единого процесса воспроизводства качества конечной продукции строительства, который следует рассматривать в динамике.

Это обстоятельство свидетельствует о межотраслевом характере проблемы качества конечной продукции строительства и о сложности ее решения. Другими словами, чтобы разрешить проблемы качества конечной продукции строительства, надо решить проблему качества промежуточной продукции, включающую нормативную и проектную документацию, строительные материалы, конструкции и оборудование, строительно-монтажные работы, а также проблему качества эксплуатации зданий и сооружений.

Установление необходимого уровня качества конечной строительной продукции предполагает обоснование минимального количества показателей для объективной оценки качества продукции, методов расчета и количественного измерения этих показателей, отражения их в нормативных документах. На стадии установления уровня качества продукции решается порядок разработки, накопления, изучения, хранения, пользования и пересмотра нормативных документов, а также предусматривается систематическое повышение технико-экономического и архитектурно-технического уровней качества строительной продукции. Процесс установления связан с формированием нормативных уровней качества промежуточной и конечной продукции строительства. Низкий уровень нормативного качества не может быть компенсирован даже самым тщательным выполнением работ на последующих стадиях цикла определения качества продукции.

Обеспечение качества конечной продукции строительства достигается разработкой и осуществлением комплекса взаимосвязанных мероприятий, разрабатываемых на основе изучения условий и факторов для достижения стабильного выполнения требований нормативной документации на этапе формирования фактически достигнутого уровня качества этой продукции. Обеспечение охватывает проектирование и производственную стадию, включающую изготовление строительных конструкций, материалов, изделий, оборудования, строительно-монтажные и специальные работы. Для достижения необходимого уровня качества должен быть обеспечен соответствующий уровень качества труда на каждом рабочем месте и качество промежуточной продукции на всех этапах создания конечной продукции.

Поддержание достигнутого уровня качества конечной продукции строительства (постпроизводственная стадия) заключается в разработке и реализации мероприятий, позволяющих сохранить фактический достигнутый уровень качества при эксплуатации объектов в течение заданного периода в определенных условиях эксплуатации.

Комплексная система управления качеством строительной продукции (КСУКСП) - совокупность мероприятий, методов и средств, направленных на обеспечение соответствия качества строительно-монтажных работ и законченных строительством объектов требованиям нормативных документов и проектной документации. Состав и содержание этой системы в строительно-монтажных трестах, производственных строительно-монтажных

объединениях, домостроительных комбинатах и других организациях, строительных министерствах и ведомствах определен «Основными положениями по разработке комплексной системы управления качеством строительно-монтажных работ».

Основные задачи системы:

- обеспечение установленного качества СМР на стадиях подготовки строительного производства и производства строительно-монтажных работ;
- планомерное повышение уровня качества СМР;
- постоянное совершенствование организации строительного производства и технологии строительно-монтажных работ;
- совершенствование методов оценки качества СМР;
- улучшение экономических показателей деятельности строительных организаций.

Общее руководство разработкой и внедрением КСУКСП осуществляется руководителем строительной организации (фирмы).

Разработка КСУКСП осуществляется под руководством и при участии ведомственных базовых организаций по управлению качеством, назначенных из числа головных институтов и трестов Оргтехстрой, министерств и ведомств. Ответственным за организацию разработки и внедрения КСУКСП и всех технических мероприятий является главный инженер строительной организации.

Организационно-методической основой КСУКСП, определяющей механизм управления качеством в строительной организации, являются стандарты предприятия (СТП), разрабатываемые, как правило, соответствующими службами и подразделениями этой организации с привлечением в необходимых случаях институтов и трестов Оргтехстрой под методическим руководством и при участии ведомственных базовых организаций. СТП по управлению качеством строительной продукции подразделяются на *основные, общие и специальные*.

Основные стандарты характеризуют КСУКСП в целом. Они разрабатываются на начальном этапе создания системы.

Общие СТП регламентируют порядок разработки, оформления, утверждения и внедрения СТП, проведение дней (месячников) качества и их регламент, работу комиссий (по качеству, по культуре производства и др.).

Специальные СТП устанавливают методы определения и оценки качества строительной продукции по видам работ, регламентируют выполнение функций управления качеством СМР и организацию трудовой деятельности.

Разработку и внедрение КСУКСП, стандартов предприятия (строительной организации), регистрацию и учет состояния ее разработки и внедрения следует осуществлять в соответствии с «Основными положениями по разработке комплексной системы управления качеством строительно-монтажных работ».

Комплексная системы управления качеством строительной продукции должна строиться на следующих основных принципах: системного подхода, стандартизации, комплексного решения задач рационального ограничения, прямой и обратной связи, динамичности, оптимальности, интеграции и модульного построения, автоматизации и новых задач.

Принцип системного подхода предусматривает: необходимость управления качеством на всех уровнях; распределение процессов управления качеством на все стадии жизненного цикла; охват всех функций управления по отношению к управляемому объекту.

Принцип стандартизации указывает на то, что все основные требования к качеству продукции и функции комплексной системы управления качеством должны регламентироваться или обеспечиваться стандартами и нормативно-технической документацией.

Принцип комплексного решения предусматривает комплексный подход к проблеме качества конечной продукции строительства, в частности, выделение задач по управлению качеством промежуточной и конечной продукции строительства по уровням управления (по вертикали и по горизонтали). А это в свою очередь предполагает разработку и осуществление комплекса взаимосвязанных мероприятий (технических, экономических, юридических, воспитательных организационных и др.) на всех этапах цикла качества строительной продукции.

Принцип рационального ограничения предполагает постоянную реализацию эффекта фильтрации информации для рассмотрения из всей совокупности лишь тех явлений, условий и факторов, которые в наибольшей степени влияют на качество конечной продукции строительства.

Принцип прямой и обратной связи предполагает постоянное взаимодействие субъекта и объекта в системе управления на стадиях: «контроль - получение информации - критическая оценка - принятие и реализация решений», наличие связи между всеми элементами комплексной системы управления качеством.

Принцип динамичности предусматривает непрерывный процесс совершенствования комплексной системы управления качеством в процессе ее функционирования с учетом научно-технического прогресса, изменений требований нормативно-технической документации и накопительского опыта. Этот принцип предполагает несколько этапов развития системы - от самой несовершенной до автоматизированной, сначала на отраслевом, а затем на общегосударственном уровнях. Иначе говоря, система качества рассматривается как открытая система, подлежащая расширению по мере развития производства и управления.

Принцип оптимальности предусматривает обеспечение решения поставленных задач на основе выбора наилучшего варианта и при минимальных затратах на разработку системы и ее функционирование.

Принцип интеграции и модульного построения указывает на то, что комплексная система управления качеством должна состоять из отдельных модулей, которые могут рассматриваться как самостоятельные системы, действующие на различных уровнях управления и жизненного цикла.

Принцип автоматизации и новых задач ориентирует на автоматизированное решение задач на основе применения вычислительной техники. Для этого необходимо сформулировать новые задачи и методы их решения с учетом последних достижений науки и техники.

Качество строительной продукции определяется по результатам производственного контроля и оценивается в соответствии со специальной инструкцией по оценке качества строительно-монтажных работ.

Производственный контроль качества в строительно-монтажных организациях должен включать *входной, операционный и приемочный* (с оценкой качества). Данные результатов всех видов контроля должны фиксироваться в журналах работ.

Строительные конструкции, изделия, материалы и инженерное оборудование, поступающие на стройку, должны проходить *входной контроль*. При входном контроле надлежит проверять соответствие их стандартам, техническим условиям, паспортам и другим документам, подтверждающим качество, и требованиям рабочих чертежей, а также соблюдение требований разгрузки и хранения. Входной контроль должен возлагаться, как правило, на службу производственно-технической комплектации и выполняться на комплектованных базах или непосредственно на предприятиях-изготовителях.

В необходимых случаях в процессе входного контроля надлежит выполнять испытания материалов и изделий в строительной лаборатории.

Производители работ (мастера) обязаны проверять путем внешнего осмотра соответствие качества конструкций, изделий и материалов, поступающих на строительную площадку, требованиям рабочих чертежей, технических условий и стандартов.

Операционный контроль должен осуществляться после завершения производственных операций или строительных процессов и обеспечивать своевременное выявление дефектов и причин их возникновения, а также своевременное принятие мер по их устранению и предупреждению.

При операционном контроле должны проверяться:

- соблюдение заданной в проектах производства работ технологии выполнения строительных процессов;
- соответствие выполняемых работ рабочим чертежам, строительным нормам и правилам производства работ, стандартам.

Операционный контроль должен выполняться производителями работ и мастерами, а самоконтроль - исполнителями работ. К операционному контролю надлежит также привлекать строительные лаборатории и геодезические службы. Основными рабочими документами при операционном

контроле качества должны служить схемы операционного контроля, разрабатываемые в составе проектов производства работ.

Схема операционного контроля должна содержать:

- эскизы конструкций с указанием допускаемых отклонений в размерах и требуемой точности измерений, а также сведения по требуемым характеристикам качества материалов;
- перечень операций или процессов, качество выполнения которых должен проверять производитель работ (мастер);
- перечень операций или процессов, контролируемых с участием строительной лаборатории и геодезической службы;
- перечень скрытых работ, подлежащих освидетельствованию, с составлением акта.

Приемочный контроль должен производиться для проверки и оценки качества законченных строительством предприятий, зданий и сооружений или их частей, а также скрытых работ и отдельных ответственных конструкций.

Все скрытые работы подлежат приемке с составлением актов из освидетельствования. Акт освидетельствования скрытых работ должен составляться на заверченный процесс, выполненный самостоятельным подразделением исполнителей. Составление актов освидетельствования скрытых работ в случаях, когда последующие работы должны начинаться после длительного перерыва, следует осуществлять непосредственно перед производством последующих работ.

Отдельные ответственные конструкции по мере их готовности подлежат приемке в процессе строительства с составлением акта промежуточной приемки этих конструкций.

Перечень ответственных конструкций, подлежащих промежуточной приемке, устанавливается проектом.

Кроме производственного контроля в строительно-монтажных организациях (входного, операционного, приемочного) за качеством строительства осуществляется контроль со стороны государственных и ведомственных органов контроля и надзора, действующих на основании специальных положений о них (пожарный, санитарно-технический, горно-технический и др.).

В строительных организациях должны разрабатываться организационные, технические и экономические мероприятия, направленные на обеспечение контроля качества строительства. В этих мероприятиях должны быть, в четности, предусмотрены вопросы создания строительных лабораторий, геодезических служб, повышения квалификации и мастерства исполнителей.

На всех стадиях строительства с целью проверки эффективности ранее выполненного производственного контроля выборочно осуществляться инспекционный контроль. Он осуществляется специальными службами,

если они имеются в составе строительной организации, либо специально создаваемыми для этой цели комиссиями. По результатам производственного и инспекционного контроля качества СМР разрабатываются мероприятия по устранению выявленных дефектов, при этом учитываются требования авторского надзора проектных организаций и органов государственного надзора.

Современный период характеризуется значительным количеством предложений по оценке уровня качества продукции. Заслуживают внимания предложения о внедрении альтернативной оценки («годен-негоден»). По существу постановки вопроса эта идея реализуется при внедрении Саратовской системы управления качеством, ориентирующей на сдачу продукции с первого предъявления – «ноль-дефектов». Принципы оценки Саратовской системы получили широкое распространение не только в промышленности, но и в строительстве, особенно при производстве материалов и конструкций, выполнении строительно-монтажных работ.

Однако нельзя сказать, что применение системы оценки качества по альтернативному признаку обуславливает «ноль-дефектов», поскольку бездефектное изготовление продукции можно представить лишь теоретически. Не случайным является тот факт, что основная идея Саратовской системы с самого начала не была реализована полностью, наблюдались возвраты продукции.

Таким образом, внедрять альтернативную систему оценки можно лишь в том случае, когда достигнут высокий уровень качества продукции, а для этого должны быть созданы необходимые и достаточные предпосылки: высокий технический уровень производства, слаженная работа всех участников строительного процесса, четкая инженерная производственно-технологическая комплектация, высокая квалификация работников и совершенный хозяйственный механизм управления.

Экономические интересы строителей и государства требуют учета не только высокого качества строительной продукции, но и дополнительных затрат при достижении этого же уровня качества. Такой подход к оценке уровня качества строительной продукции особенно актуален в условиях рыночных отношений.

Основной недостаток методов оценки уровня качества, применяемых в настоящее время в строительстве, состоит в том, что все они базируются на чисто инженерном подходе и понятию качества продукции как совокупности свойств, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением. Все это создает трудности при подсчете экономического эффекта от внедрения мероприятий, направленных на повышение качества продукции. Не создается и реальная база для экономического стимулирования труда работников.

Проведенные исследования позволяют сделать вывод о том, что объективность оценки качества продукции повышается, если в ней сочетаются одновременно инженерный и экономический подходы.

Для объективной оценки качества строительной продукции необходимо создавать службу контроля качества, к функциям которой относятся осуществление всех видов контроля и сбор информации для оценки качества, поступающей в процессе операционного контроля. В результате можно управлять процессом формирования показателей качества, то есть определять причину возникновения отклонений от технологических режимов, место и время их возникновения и выявлять конкретных виновников появления дефектов.

Сведения об авторах:

1. Хасанов М.Х., к. э. н., доцент, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия,

Khasanov M. K., Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia, hasanov.marat@mail.ru.

2. Торопова К.М., инженер, выпускница Тюменского государственного нефтегазового университета.

Toropova K.M., engineer, graduate of Tyumen state oil and gas University, Tyumen, Russia.

3. Султанов И.К. студент колледжа Института транспорта, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия.

Sultanov I.K. student of the college of Tyumen state Oil and Gas University, Tyumen, Russia.

УДК 323:338.22 (574)

Ходько В.В., Демидов С.В.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И ИНТЕГРАЦИИ РОССИИ И КАЗАХСТАНА

Аннотация: дан обзор некоторых проблем Евразийского экономического сотрудничества. Для изучения и нахождения решений данных проблем предлагается изучить экономическое и политическое положение взаимодействующих стран. Описана причина понижения цен на топливо и эффект от этих действий.

Ключевые слова: сотрудничество, экономика, функционирование, развитие, проблемы, укрепление, ЕвразЭС.

Данную проблему следует считать и актуальной, и практически значимой. И дело не только в набирающих силу и энергию интеграционных процессах на постсоветском пространстве. Само геополитическое расположения двух государств, исторически сложившиеся теснейшие и экономические, и гуманитарные традиции сотрудничества обрекают Россию и Казахстан на принципиальную неизбежность развития интеграции в самом широком понимании этого термина.

Целью нашего скромного труда является первичный историко-политологический анализ особенностей и форм интеграционных процессов во взаимоотношениях России и Казахстана в политической, экономической и социокультурной сферах, выявить влияние их на развитие современных интеграционных процессов.

В начале «постсоветской эры» Казахстан и Россия подписали Договор о дружбе, сотрудничестве и взаимной помощи между РК и РФ от 25 мая 1992 года, который вплоть до настоящего времени служит основой двусторонних отношений, поскольку охватывает все основные сферы взаимодействия двух стран.

Успешное экономическое развитие Казахстана и России положительно сказывается на укреплении двустороннего сотрудничества, основные тенденции и перспективы которого хотелось бы выделить особо, тем более что без развития торгово-экономических отношений между нашими странами трудно представить себе дальнейшую эволюцию и социально экономический рост. Для Казахстана очень важно состояние экономики России, поскольку оно обеспечивает дополнительную базу развития отечественной экономики, придавая стимулы ее росту. Столь же важное место для России имеет состояние казахстанской экономики, сильную сторону которой Президент Казахстана оценил так: «Мы первыми в СНГ сформировали современную модель рыночной экономики» [3].

Также реализуются сотни совместных проектов, в том числе:

- совместное использование нефтяных месторождений Каспия;
- развитие транспортных коммуникаций;
- транспортировка энергоносителей через Россию на мировые рынки;
- общие программы в промышленности, энергетике, инфраструктурной сфере.

ЕврАзЭС создано с целью развития экономического взаимодействия, торговли, эффективного продвижения процесса формирования Таможенного союза и Единого экономического пространства, координации действий государств сообщества при интеграции в мировую экономику и международную торговую систему.

Следствием этих процессов является понимание необходимости гармонизации или унификации законодательства в важнейших сферах экономики:

- финансовой;

- энергетической;
- транспортной.

Основными целями формирования единого экономического пространства являются:

- эффективное функционирование общего рынка товаров, услуг, капитала и труда;
- создание условий стабильного развития структурной перестройки экономики сторон в интересах повышения жизненного уровня их населения;
- проведение согласованной налоговой, денежно-кредитной, валютно-финансовой, торговой, таможенной и тарифной политики;
- развитие единых транспортных, энергетических и информационных систем;
- создание общей системы мер государственной поддержки развития приоритетных отраслей экономики, производственной и научно-технологической кооперации.

Торгово-экономическое сотрудничество включало в качестве важнейших направлений:

- приграничное сотрудничество;
- сотрудничество в топливно-энергетической сфере;
- развитие производственно-кооперационных связей посредством создания совместных финансово-промышленных групп;
- сотрудничество в освоении природных богатств Каспийского моря;
- научно-исследовательское сотрудничество в нефтегазовой сфере;

К проблемам российско-казахстанских торгово-экономических отношений мы относим следующие: недостаточную платежеспособность значительной части хозяйствующих субъектов и качество нормативно-правовой базы по созданию и функционированию финансово-промышленной группы, при создании которых преследуются следующие цели:

1. Концентрация инвестиций на приоритетных направлениях развития экономики.

2. Финансовая поддержка промышленных новаций.

3. Увеличение конкурентоспособности отечественных предприятий.

Одной из проблем экономики в области нефти и газа кроется в экспортной пошлине, считают аналитики: «России крайне невыгодно поставлять нефть в Казахстан без экспортной пошлины, не получая доход с нее. В то время как нам это очень выгодно, потому что мы можем свою нефть продать на экспорт, а российскую взять для своих нужд» [2].

Бюджет Казахстана благодаря этой схеме выигрывал около \$200 млн. ежегодно до понижения цен на нефть. Республиканский бюджет на 2015 - 2017 годы составлен исходя из стоимости нефти марки Brent в 80 долларов за баррель. Товарооборот между нашими странами достиг рекордной цифры

в 24 млрд. долларов на 2012 год, превысив докризисные показатели. По словам министра, новый бюджет будет рассчитан исходя из цены на «черное золото» в 50 долларов за бочку. В связи с этим в этом году из-за удешевления нефти ожидается сокращение доходов республиканского бюджета на 1,3 трлн. тенге. В 2016 году падение доходов прогнозируется в 1,2 трлн., а в 2017 году – 1,161 трлн. тенге [4].

В 2012 году цены на топливо выросли на 10%. Причиной этому послужило сокращение беспошлинных поставок нефти в Казахстан на 1 млн. тонн. Таким образом, с января 2012 (26 руб./л АИ-92) цена повысилась до 32 руб./л АИ-92 в феврале 2015, хотя при этом цена нефти упала со \$110 за баррель до \$48. Не изменилась ситуация с бензином АИ-80, в изобилии производимом на НПЗ. А его как раз не было на заправочных станциях. Спрашивается, куда его девали? А его продавали вместо 92-го. Это подтверждают проводимые государственными органами проверки [3].

Повышение цен на топливо во многом обусловлено возросшим спросом на него в Республике Казахстан, вследствие чего с российскими компаниями были заключены дополнительные контракты на поставку ГСМ. При этом экспертами отмечается отрицательный экономический эффект от этих действий.

Ситуация на топливном рынке стабилизируется к тому моменту, когда страны – участницы экономического союза окончательно оговорят все условия купли-продажи и поставок нефти. Для стабилизации цен и количества нефтепродуктов на рынке Казахстана необходимо: повышение экспортной пошлины на нефть в республике, чтобы внутренний рынок ею насытился гибкое законодательство для трейдеров и переработчиков модернизация заводов, что даст увеличение количества и качества светлых нефтепродуктов.

Б. Сагинтаев, директор Павлодарского ПНХЗ, оценивая значимость вышеприведенных условий и перспективы дальнейшего развития сотрудничества, отмечает, что по итогам 8 месяцев 2013 года оборот только Павлодарской области с Россией достиг 2,6 млрд. долларов, то есть порядка 15% всего оборота двух стран. Кстати, заметим, что доля России во внешней торговле Павлодарской области занимает 70% [4].

Таким образом, мы имеем право сделать вывод о том, что экономическое сотрудничество Казахстана и России с учетом новых вызовов глобального сообщества должно быть ориентировано на расширение интеграционных взаимосвязей двух стран. При этом приоритетными направлениями интеграции выступает гармонизация экономического взаимодействия Казахстана и России, направленная на:

- развитие зоны свободной торговли в рамках СНГ и активизацию процессов реформирования государств-участников за счет заимствования позитивного опыта экономических реформ, осуществленных в Республике Казахстан и Российской Федерации;

- создание единого экономического пространства в рамках Таможенного союза;
- гармонизацию реформ, обеспечивающую формирование единого экономического пространства в рамках Евразийского экономического сообщества;
- углубление торгово-экономических отношений Казахстана и России на основе экономической кооперации в рамках ШОС.

По мнению Президента РК, республика должна «использовать ресурсы как важное стратегическое преимущество» [3].

В целом, успешное экономическое сотрудничество Казахстана и России содействует расширению экономической интеграции двух стран и создает предпосылки для дальнейшего реформирования, направленного на более эффективное вовлечение национальных экономик в международное сообщество и создание основ устойчивого развития экономик двух стран, способных адекватно реагировать на глобальные вызовы современности.

Стоит отметить, что самый резкий обвал рубля случился вскоре после того, как были озвучены намерения в будущем исключить доллары и евро из расчетов между странами ЕАЭС. Переход к расчетам в национальных валютах запланирован на 2025-2030 гг. Помимо этого, в документе предлагается также запретить хождение доллара и евро на территории ЕАЭС. По мнению авторов проекта, это позволит освободиться от влияния западной экономики на внутрисоюзное экономическое пространство и укрепить национальные валюты. Использование национальных валют имеет свои плюсы. «Если в расчетах будут отсутствовать международные посредники, то страны-участницы получат возможность проводить сделки в национальных валютах по самому выгодному курсу. За счет того, что платежи будут осуществляться без банков-посредников, прямые расчеты в единой валюте существенно сократят время прохождения платежей», – полагают казахстанские аналитики [1].

Сейчас расчеты между государствами ЕЭС примерно на 50% производятся в рублях, на 40% – в долларах, на 8-9% – в евро и около 1% – в других валютах. С учетом сильной волатильности национальных валют отказ от долларов и евро предлагается осуществлять весьма постепенно. Ясное дело, что держателям доллара и евро, а именно Евросоюзу и Америке, это не понравится, и они естественно будут сопротивляться. Таким образом, ко всем проблемам экономического союза добавляется еще и «битва» за валюту, которая непосредственно влияет на экономику стран, входящих в ЕврАзЭС.

Литература

1. Жугунусов К. Анализ результатов экономического и социального развития Республики Казахстан. - Алматы : Наука, 2001. С. 61-65.

2. Кошанов А. Реформа и макроэкономические преобразования в Казахстане. Астана : Фолиант, 1998. - С. 56-80.

3. Назарбаев Н.А. «Стратегия Казахстан – 2050». Астана: Юрист, 2013. - С. 7-11.

4. Саханова А. Н. Казахстан: проблемы инновационного развития. – Алматы: Наука, 2004. - С. 20-25.

Сведения об авторах:

1. Ходько В.В., студент, Павлодарский нефтегазовый колледж, г. Павлодар, Республика Казахстан, turboracer@mail.ru.

Khodko V.V., Pavlodar Oil and Gas College, Pavlodar, Kazakhstan Republic, turboracer@mail.ru.

2. Демидов С.В., преподаватель социальных дисциплин, Павлодарский нефтегазовый колледж, г. Павлодар, Республика Казахстан, demidov56@inbox.ru.

Demidov S.V., Pavlodar Oil and Gas College, Pavlodar, Kazakhstan Republic, demidov56@inbox.ru.

УДК 796.01:61:76.35.41

Чернышова О.В., Чернышов М.Н.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ЖЕНЩИН В ПОСЛЕРОДОВЫЙ ПЕРИОД СРЕДСТВАМИ ШЕЙПИНГ-ТРЕНИРОВКИ

Аннотация: проблема здоровья женщин в нашем государстве является чрезвычайно актуальной. Среди комплексных систем оздоровительной физической культуры большой популярностью в настоящее время пользуется система, получившая название «шейпинг». Описан положительный опыт восстановления женщин в послеродовом периоде с помощью занятий шейпингом.

Ключевые слова: восстановление женщин, послеродовой период, средства оздоровления, шейпинг.

Важнейший фактор, определяющий жизнь современного человека в новом тысячелетии – борьба за здоровье в условиях все более ухудшающейся экологии, постоянного стресса, гиподинамии. Характер и объем повседневной двигательной активности, реальный образ жизни человека тесно связаны с состоянием его здоровья и долголетием, что показано в многочисленных исследованиях [1; 2].

В настоящее время прослеживается четыре актуальные стратегические линии в разработке программ, связанных единой логикой физкультурно-оздоровительного процесса и предназначенных для практически здоровых лиц (взрослое население). Это: восстановление, сохранение, развитие и поддержание уровня физической подготовленности. При этом восстановление и развитие двигательных навыков занимающихся осуществляется, в основном, за счет постепенного увеличения объема и интенсивности нагрузки, а поддержание достигнутого уровня – благодаря рациональному комбинированию основных компонентов нагрузки в рамках относительно стандартного суммарного ее объема [3, 4].

Среди наиболее актуальных направлений оздоровительной физической культуры выделяются:

1. Кардиотренировки [4], предполагающие использование программ, основанных на применении разнообразных форм локомоций или циклических упражнений гимнастического типа (ходьба, бег на открытом воздухе, велосипед, аэробические упражнения и т. п.
2. Силовые тренировки [5] в форме упражнений кондиционной гимнастики, силовых видов аэробики.
3. Координационные тренировки [6] – различные игры, виды тренировок с использованием аэро-степов, и пр.
4. Тренировки на гибкость, к которым относятся системы тренировок с использованием элементов гимнастики йогов, стрейчинг-тренировок, калланетики и пр. [7, 8].
5. Психофизические, в том числе антистрессовые тренировки [9].
6. Комплексные виды тренировки.

Среди комплексных систем оздоровительной физической культуры большой популярностью в настоящее время пользуется система, получившая название «шейпинг».

Шейпинг – это современная комплексная система, которая предусматривает гармоничное развитие и совершенствование человека, коррекцию фигуры, регуляцию веса тела, воспитание культуры движения. При этом для гармоничного развития в шейпинге используются средства как для физического и эстетического, так и для духовного развития.

Целью наших исследований явилось исследование влияния занятий по шейпингу на организм женщин 25-30 лет в послеродовой период.

Мы предположили, что применение занятий по шейпингу с женщинами 25-30 лет в послеродовой период будет способствовать ускорению темпов восстановления их организма.

Исследования проводились в период с 1 августа по 30 ноября 2013 года на базе спортивного комплекса «Алатау» (г. Астана) при Общественном Объединении «Акмолинское отделение федерации шейпинга Республики Казахстан». Была сформирована группа из 61 человека, в которую во-

шли женщины в возрасте 25-30 лет, начавшие заниматься шейпингом в период после родов от шести месяцев до двух лет, придерживающиеся рекомендованной схемы питания. На протяжении 4 месяцев испытуемые занимались в шейпинг-зале 2 раза в неделю по 55 минут.

С целью изучения влияния занятий шейпингом и рекомендованной схемы питания на восстановление организма женщин послеродового периода в начале и в конце педагогического эксперимента проводились: антропометрическое исследование - измерялись рост, масса тела, окружности груди, талии и бедер, проводились калипометрия и тестирование функционального состояния занимающихся с помощью ортостатической пробы и пробы Мартине-Кушелевского. Определив рост и массу тела женщин, был произведен расчет индекса массы тела (ИМТ).

Для выяснения противопоказаний к занятиям шейпингом, а также предварительного расчета нагрузки была разработана анкета состояния здоровья. Эффективность используемых средств определялась наличием динамики антропометрических и функциональных показателей за время эксперимента.

В ряду факторов сохранения и укрепления здоровья ведущая роль принадлежит физической культуре, в том числе разнообразным средствам повышения двигательной активности [5, 10].

Шейпинг – это система оздоровительно-развивающих физических упражнений гимнастического характера, включающая упражнения, избирательно воздействующие на отдельные части тела и функции организма, отличающаяся методикой, основанной на индивидуализации занятий, что достигается с помощью компьютерных программ, и ежемесячных контрольных тестов, ставящая целью коррекцию состава тела, и в итоге, изменение фигуры в желаемом направлении [10].

Высокий уровень физической и умственной работоспособности людей, занимающихся физическими упражнениями, сохраняется значительно дольше, чем у не занимающихся. Физические упражнения предупреждают атеросклеротические изменения в сосудах, уменьшают риск заболевания ишемической болезнью сердца. Помимо выраженного увеличения резервных возможностей организма под влиянием шейпинга чрезвычайно важен также его профилактический эффект, связанный с опосредованным влиянием на факторы риска сердечно-сосудистых заболеваний. С ростом тренированности (по мере повышения уровня физической работоспособности) наблюдается отчетливое снижение основных факторов риска – содержания холестерина в крови, артериального давления и массы тела [10, 11].

Занятия шейпингом положительно влияют на все звенья двигательного аппарата, препятствуя развитию дегенеративных изменений, связанных с возрастом и гиподинамией. Повышается минерализация костной ткани и содержание кальция в организме, что препятствует развитию осте-

опороза. Увеличивается приток лимфы к суставным хрящам и межпозвоновым дискам, что является лучшим средством профилактики артроза и остеохондроза [12].

Физические нагрузки вызывают повышенную потребность организма в кислороде, в результате чего увеличивается «жизненная емкость» легких, улучшается подвижность грудной клетки. Кроме того, полное расправление легких ликвидирует застойные явления в них, скопление слизи и мокроты, т.е. служит профилактикой возможных заболеваний. Легкие при систематических занятиях увеличиваются в объеме, дыхание становится более редким и глубоким, что имеет большое значение для вентиляции легких. Занятие шейпингом также вызывает положительные эмоции, бодрость, создает хорошее настроение.

Особенностью шейпинга в сравнении с любыми другими системами коррекции состояния человека является системный подход к целенаправленному индивидуализированному формированию имиджа клиентов средствами не только гимнастических упражнений, танцевальных движений, но и с помощью соответствующей одежды, аксессуаров, макияжа и пищевого режима. Каждое упражнение выстраивается с учетом допустимой физиологической нагрузки. Особенности физиологической нагрузки – постепенное наращивание, а затем снижение общей нагрузки, которое достигается путем частой смены исходного положения, усложнения упражнения, увеличения степени силового напряжения, максимальное увеличение пульса до 140-160 уд/мин. Упражнения выполняются ритмично, в среднем спокойном темпе.

Основными средствами, применяемыми в шейпинге, являются гимнастические упражнения общего и аналитического воздействия. В первую очередь это упражнения типа ритмической гимнастики, упражнения со свободными отягощениями и упражнения на тренажерах, а также средства специального внутренировочного воздействия, связанные с формированием имиджа и внутридуховной сферой жизни занимающихся (рисунок 1) [9, 11].

При проведении исследований мы строго придерживались установленных правил. В процессе занятий каждая женщина должна была следить за менструальным циклом, отмечая в своем календаре первый день менструации, поскольку различные периоды менструального цикла учитываются при построении программы тренировок и питания в эти дни.

Менструация не является противопоказанием для выполнения упражнений. Необходимо только уменьшить нагрузку и контролировать самочувствие. Только плохое самочувствие в виде головных болей, болей в животе, тошноты, рвоты, вялость, слабость являются причиной для пропуска занятий.

Во второй фазе месячного цикла женщины – с середины цикла до первого дня менструации – проводились анаболические тренировки, направленные на наращивание мышечной массы и коррекцию определенных форм тела. Для женщин, находящихся в послеродовом периоде такие тренировки

проводятся обычно по истечении 9-12 месяцев после нормальных родов, а также после полного восстановления регулярного месячного цикла (после осложненных позже, в зависимости от степени перенесенных осложнений).



Рис. 1. Основные средства, применяемые в шейпинге

Сюда включаются упражнения на сопротивление, на натуживание, силовые упражнения, упражнения с предметами и снарядами, которые у невосстановившихся женщин могут негативно сказаться на неокрепших мышцах, ослабленных в период беременности [13].

Анаболическая тренировка направлена на сжигание жира, усиление в организме обменных процессов, увеличение объемов мышц, укрепление мускулатуры. В самостоятельной работе можно выполнять комплекс упражнений с гантелями. Большинству женщин для начала рекомендуется взять гантели весом 1,0-1,5 кг. Вес отягощений определяется количеством повторений в каждом подходе. Это означает, что для большого числа повторений следует выбирать более легкий вес, а для нескольких повторений – более тяжелый.

Отягощения подбирались таким образом, чтобы женщины могли выполнить запланированное количество подходов. Если вес гантелей был большой и мешал правильно выполнять упражнение, его уменьшали. Если же, напротив, после выполнения упражнения было чувство, что можно выполнить большее количество подходов, то в следующем подходе вес гантелей увеличивали.

С целью контроля нормализации весоростового соответствия нами рассчитывался индекс массы тела по формуле:

$$\text{ИМТ} = \text{Масса тела (кг)} : [\text{Длина тела (м)}]^2.$$

Перед началом эксперимента было установлено, что 3 женщины имели ИМТ ниже нормы, 39 женщин - в пределах нормы, 19 женщин - выше нормы. Через 4 месяца регулярных тренировок были получены следующие результаты: у 3 женщин показатель ИМТ также остался ниже нормы; у 43 женщин он был в пределах нормы и у 15 - выше нормы (рис. 2).

Таким образом, за 4 месяца тренировочных занятий 4 человека (или 6,6% от количества испытуемых) нормализовали свой показатель ИМТ.

В течение эксперимента произошла также и динамика антропометрических показателей. Как видно из рис. 3, за 4 месяца занятий шейпингом основная часть группы добилась снижения трех основных показателей: окружности груди - в среднем на 3,2 см (53 человека, 87%) талии - в среднем на 2,8 см (52 человека, 85%) и бедер - в среднем на 3,3 см (50 человек, 82%).

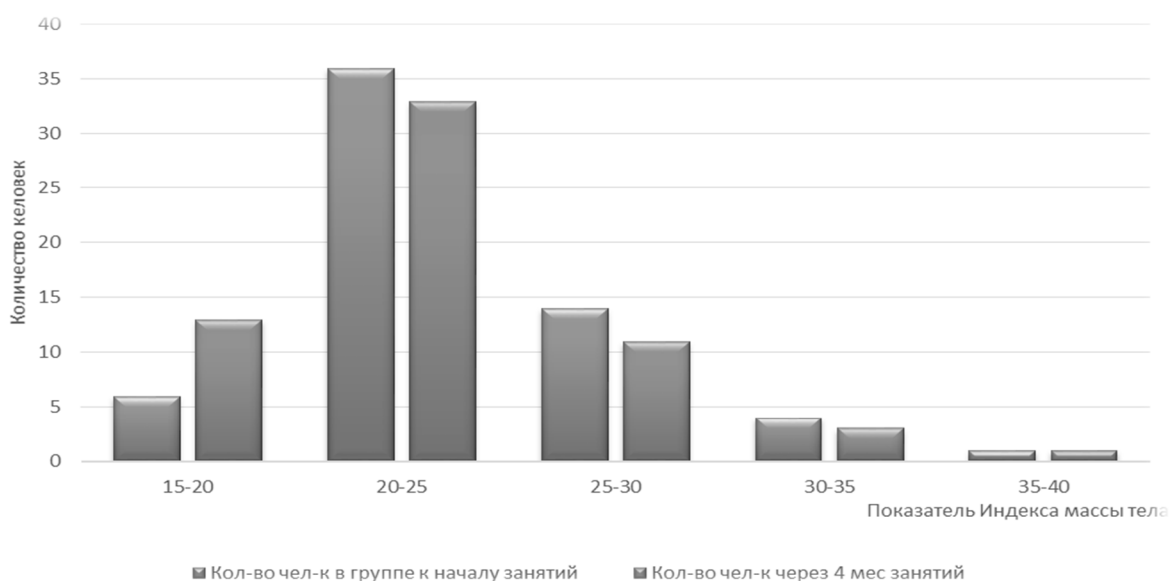


Рис. 2. Динамика индекса массы тела женщин послеродового периода за период эксперимента



Рис. 3. Динамика показателей окружностей тела занимающихся, за период эксперимента

Из рисунка также видно, что не все женщины добились желаемых результатов. Это связано с нарушением режимов тренировок и правил питания, установленных перед началом эксперимента.

Основной целью занятий фитнесом является снижение количества жира в организме. В шейпинге нормой считается процентное содержание жировых отложений в организме женщины от 16 до 24,5%. Наличие в организме более 24,5% жира считается выше нормы, а свыше 35% жира может привести к различного рода заболеваниям. Это не только целлюлит, но и задержка жидкости, плохая трофика, угроза диабета, гипертонии, сердечно-сосудистых заболеваний. С другой стороны, жир очень нужен организму, поскольку выполняет обменную и защитную функции. Жировая ткань необходима для синтеза гормонов. При его недостатке (меньше 16%) ухудшается работа головного мозга и почек, становится уязвимой нервная система, возможно нарушение менструального цикла (аменорея) [1, 10].

При проведении исследований было установлено, что к моменту начала занятий количество женщин, имеющих процентное содержание жира ниже нормы, в группе не зафиксировано; 8 человек имеют процентное содержание жира в пределах нормы; 53 человека имеют процентное содержание жира выше нормы.

Через 4 месяца занятий количество женщин, имеющих процентное содержание жира ниже нормы, также было равно нулю; 17 человек имели процентное содержание жира в пределах нормы; 44 человека имели процентное содержание жира выше нормы. Таким образом, за 4 месяца тренировочных занятий из контрольной группы нормализовали процент жировых отложений 9 человек, что составляет 14,8% общего количества испытуемых.

С целью исследования работоспособности женщин было проведено тестирование, определяющее функциональное состояние их сердечно-сосудистой системы. При проведении ортостатической пробы было установлено, что к моменту начала занятий при переходе из положения лежа в положение стоя увеличение частоты сердечных сокращений составило: 10-12 ударов в минуту у 18 женщин, что характеризуется как «отлично»; 12-20 ударов в минуту у 38 женщин, что характеризуется как «хорошо»; более 20 ударов в минуту у 5 женщин, что характеризуется как «удовлетворительно».

Через 4 месяца занятий повышение пульса на 10-12 ударов в минуту отмечалось у 24 женщин, 12-20 ударов в минуту у 37 женщин, более 20 ударов в минуту не было отмечено ни у одной женщины (рис. 4).

При оценке функционального состояния сердечно-сосудистой системы женщин с помощью пробы Мартинэ-Кушелевского было установлено, что к моменту начала занятий увеличение ЧСС после нагрузки составило: у 7 женщин - менее 25% от исходной величины, что характеризуется как «отлично»; у 23 женщин - 25-50%, что характеризуется как «хорошо»; у 29 женщин - 51-75%, что характеризуется как «удовлетворительно»; у 2

женщин - 76-100%, что характеризуется как «неудовлетворительно». Это учитывалось при составлении индивидуальной нагрузки.

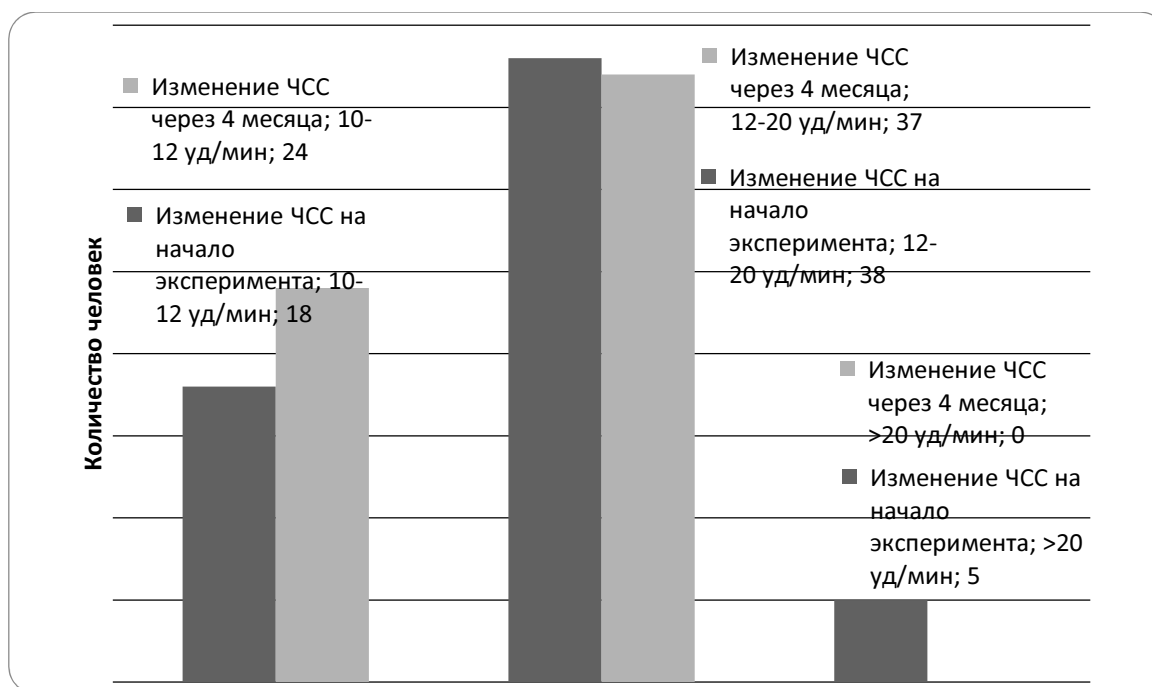


Рис. 4. Динамика результатов ортостатической пробы, за период эксперимента

Через 4 месяца произошли заметные улучшения этих результатов: повышение ЧСС менее 25% от исходной величины наблюдалось у 13 женщин, 25-50% - у 44 женщин, 51-75% - у 4 женщин, 76-100% не было отмечено ни у одной женщины (рис. 5).

При проведении пробы Мартинэ-Кушелевского также отслеживалось время восстановления пульса после нагрузки. Было установлено, что к моменту начала занятий восстановление пульса: на 1 минуте отмечено не было; на 2 минуте наблюдалось у 13 женщин; на 3 минуте наблюдалось у 48 женщин. После 4 месяцев занятий: на 1 минуте восстановление наблюдалось у 5 женщин; на 2 минуте - у 47 женщин; на 3-й - у 9 женщин. Результаты представлены на рисунке 6.

Таким образом, по результатам проведения пробы Мартинэ-Кушелевского увеличение ЧСС после нагрузки до 50% (что характеризуется как «хорошо» и «отлично») от исходной величины наблюдалось у 57 женщин или 93,4% от общего количества испытуемых в группе (против 30 человек или 49,2% в начале занятий). Через 4 месяца занятий восстановление ЧСС до начальных значений на 1 и 2 минутах после нагрузки (что характеризуется как «хорошо» и «отлично») наблюдалось у 52 человек или 85,2% от общего количества человек в группе (против 13 человек или 21,3% в начале занятий).

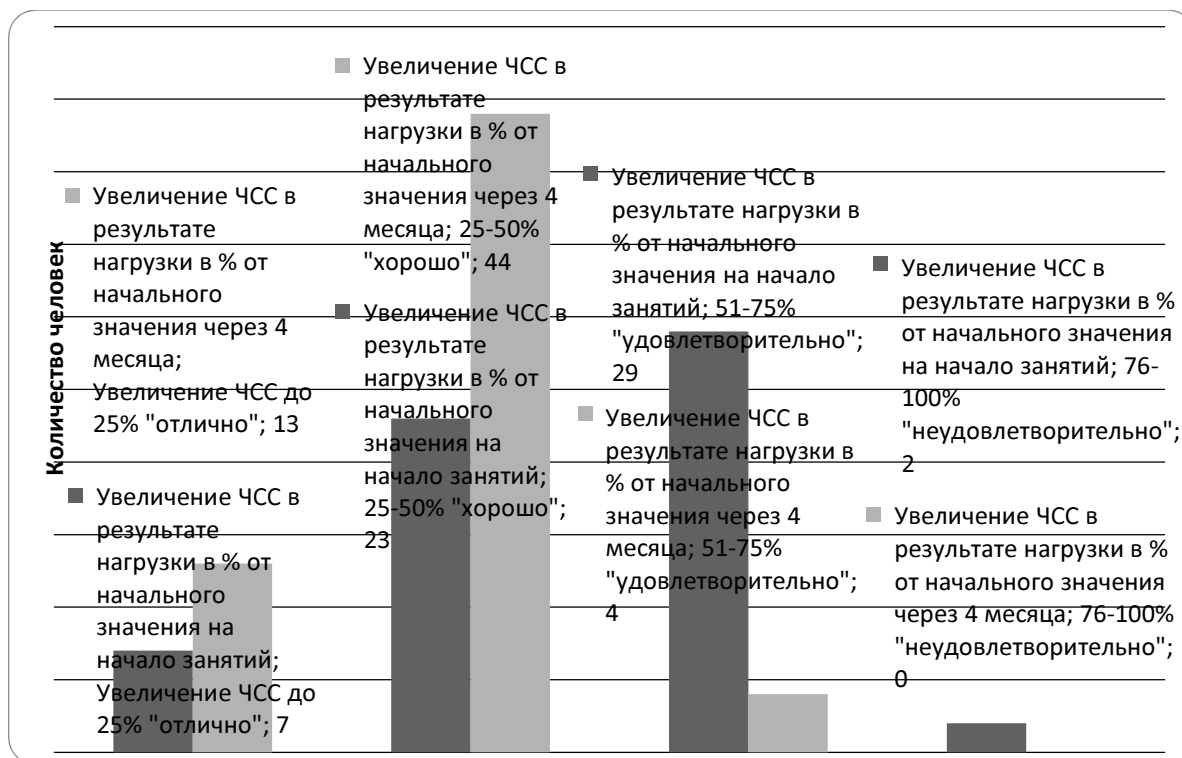


Рис. 5. Динамика результатов пробы Мартинэ-Кушелевского, за период эксперимента

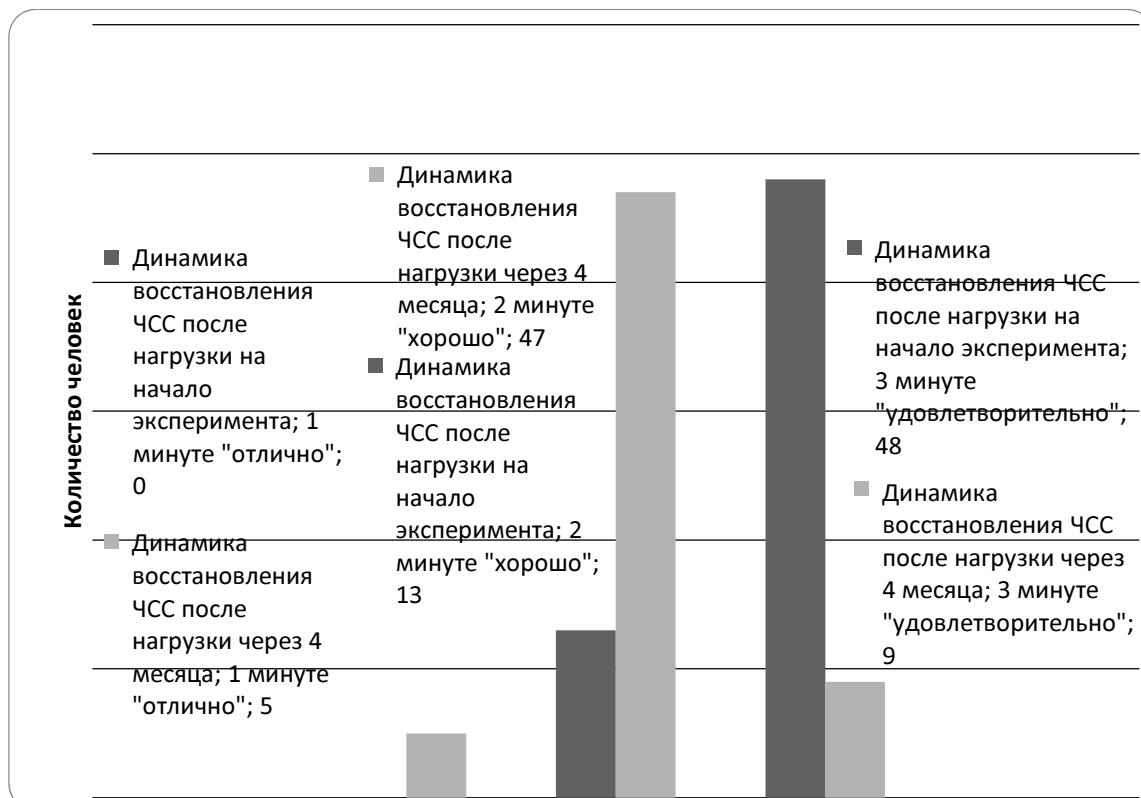


Рисунок 6. Динамика показателей восстановления ЧСС при проведении пробы Мартинэ-Кушелевского

На основе выше изложенного можно констатировать, что систематические занятия шейпинг-тренировками в сочетании с рекомендованной схемой питания способствуют ускорению темпов восстановления женского организма в послеродовой период.

Литература

1. Апанасенко Л. Г. Медицинская валеология / Л. Г. Апанасенко, Л. А. Попова. Ростов н/Д : Феникс, 2000. - 248 с.
2. Мягкова С. Н. Исторические и социально-педагогические основы физической активности женщин / Мягкова С. Н. : автореф. дис. ... д-ра пед. наук. Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта и туризма. М., 2004. - 42 с.
3. Хоули, Э. Т. Оздоровительный фитнес / Э. Т. Хоули, Б. Д. Френке. - Киев : Олимп, 2000. - 367 с.
4. Лисицкая, Т. С. Аэробика. Т. 1. Теория и методика / Т. С. Лисицкая, Л. В. Сиднева. М.: ФАР-М, 2002. - 230 с.
5. Давыдов, В. Ю. Новые фитнес-программы / В. Ю. Давыдов, А. И. Шамардин, Г. О. Краснова. Волгоградс. гос. акад. физ. культуры. - Волгоград, 2001. - 139 с.
6. Лисицкая, Т. С. Ритмическая гимнастика / Т. С. Лисицкая. М. : Физкультура и спорт, 1985. - 267 с.
7. Кристенсен, Э. Йога оздоровительной тренировки для всех : путь к здоровью / Э. Кристенсен. М.: ЭКСМО-Пресс, 2001. - 192 с.
8. Освальд, К. Стретчинг для всех / К. Освальд, С. Баско. М. : ЭКСМО-Пресс, 2001. - 193 с.
9. Эффективность применения программы психофизической регуляции в занятиях с лицами разного возраста / Попова Т.В. и др. // Теория и практика физ. культуры. 2002. - № 1. - С. 44-46.
10. Репникова Е. А. Методика повышения эффективности занятий шейпингом на основе применения статодинамического режима выполнения упражнений : дисс., Волгоград, 2003. - 172 с.
11. Ивлиев Б.К. Организационно-педагогические основы развития и технологии шейпинга в России: дисс., Москва, 2006. - 231 с.
12. Артамонов, В. Н. Влияние занятий шейпингом на кардиогемодинамику у девушек / Артамонов В. Н., Лазарева И. А. // Физиология мышечной деятельности : тез. докл. Междунар. конф. М., 2000. - С. 18-19.
13. Восстановление после беременности и родов / С. Зайцев. – Мн: Книжный Дом, 2010. – 320 с.

Сведения об авторах:

1. Чернышова О.В., ст. преподаватель, Инновационный Евразийский Университет, Павлодар, Казахстан. taty4a@mail.ru.
Chernyshova O.V., Innovative University of Eurasia, Pavlodar, Kazakhstan, taty4a@mail.ru.

2. Чернышов М.Н., ст. преподаватель, Инновационный Евразийский Университет, Павлодар, Казахстан. tatya4a@mail.ru.

Chernyshov M.N. Innovative University of Eurasia, Pavlodar, Kazakhstan, tatya4a@mail.ru.

УДК 332.152

Чижевская Е.Л., Федорова О.Б.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕРРИТОРИИ

Аннотация: представлены основные подходы к трактовке понятия «конкурентоспособность региона» обоснованы факторы ее обеспечения, а также показателя, позволяющие количественно оценить степень конкурентоспособности конкретного региона.

Ключевые слова: конкурентоспособность региона, социально-экономический потенциал, развитие региона.

Современная экономическая ситуация, падение платежеспособного спроса требуют от субъектов РФ выявления новых возможностей роста конкурентоспособности региональной экономики.

Конкурентоспособность конкретного субъекта – это экономическая категория, позволяющая оценить положение этого субъекта относительно сходных объектов-конкурентов на рынке, выраженная через определенный набор индикаторов [1].

Конкурентоспособность региональной экономики – это способность реализовать основную целевую задачу ее функционирования – устойчивое социально-экономическое развитие региона с обеспечением высокого качества жизни его населения. Конкурентоспособность реализуется через конкурентные преимущества, которые сгруппированы в базовые и обеспечивающие (или глубинные) и поверхностные признаки конкурентоспособности региона [2]. Однако суть их одна и та же. К первым (базовым) относятся природно-сырьевые ресурсы, трудовые ресурсы и их квалификация, научный, управленческий потенциал, производственная база; ко вторым (обеспечивающим) – предпринимательский климат, качество управленческого потенциала, стоимость рабочей силы, инфраструктура.

Конкурентоспособность региона зависит от многих важных факторов (табл. 1) и определяется по каждой их группе набором показателей (табл. 2).

Расчет указанных показателей основан на использовании информации, отраженной в отчетах об исполнении территориальных бюджетов, данных региональных властей о величине государственного долга, а также информации Федеральной службы государственной статистики.

Таблица 1

Факторы, влияющие на конкурентоспособность регионов

Инфраструктура и доступность	Человеческие ресурсы	Условия для конкуренции и развития
Базовая инфраструктура: - автодороги - железные дороги - авиатранспорт - права собственности Технологическая инфраструктура: - информационно-коммуникационные технологии - телекоммуникации - интернет Инфраструктура обмена знаниями: - образовательные возможности Условия для жизни: - жилищные условия - природная среда - безопасность	Доступность рабочей силы: - демографические тренды - миграция квалифицированных трудовых ресурсов - безработица Квалификация рабочей силы	Предпринимательская культура: - низкие барьеры на вход - готовность рисковать Сосредоточение секторов: - специализация (фокус) региона - концентрация занятости - деятельность с высокой добавленной стоимостью Интернационализация: - экспорт/мировой объем продаж - инвестиции - культура ведения бизнеса Инновации: - патенты - уровень R&D - НИИ и университеты Административная поддержка (снижение барьеров) и институциональные возможности Доступность капитала Специализация (фокус) региона

Таблица 2

Показатели, характеризующие факторы конкурентоспособности региона

Группа факторов конкурентоспособности	Показатели
1	2
Базовая инфраструктура	Коэффициент плотности автомобильных дорог Экономико-географические преимущества
Технологическая инфраструктура	Уровень проникновения Интернета Уровень проникновения сотовой связи Количество личных телефонных аппаратов сети общего пользования на 1000 семей
Инфраструктура обмена знаниями (образовательные возможности)	Численность преподавателей высших учебных заведений на 10 тыс. жителей Численность студентов высших и средних специальных учебных заведений
Условия для жизни	Климатические Жилищные (размер жилищного фонда в расчете на душу населения; отношение размера жилой площади, оборудованной горячим водоснабжением, к общей площади жилых помещений) Безопасность (количество преступлений на 1000 чел. населения) Экологические (отношение выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух к площади территории региона)

1	2
Демографические тренды	Ожидаемая продолжительность жизни населения Естественный прирост населения (на 1000 человек) Миграционный прирост населения
Высококвалифицированная рабочая сила	Доля работников с высшим и средним образованием в общей численности занятых Индекс развития человеческого потенциала
Предпринимательская культура	Вклад малого бизнеса в ВРП Отношение численности работников, занятых в малых предприятиях, к численности занятых Производительность труда малого бизнеса
Интернационализация	Доля иностранных инвестиций в ВРП Удельный вес регионов в экспорте России Темпы прироста внешней торговли по регионам
Инновации	Затраты НИОКР на один патент Количество выданных патентов на изобретения
Доступность финансирования	Объем активов кредитных организаций Объем предоставленных кредитов Рейтинг инвестиционного потенциала региона и средневзвешенный индекс риска

Как правило, в качестве комплексного показателя конкурентоспособности рассматривают взвешенную величину по принятому набору критериев (см. табл. 2). Значимость указанных критериев в разрезе их групп зависит от их экономического значения и содержания [3].

Выбор наиболее важных для инвестора факторов определяется существующими мотивами инвестирования.

Опираясь на исходные значения содержания «потенциала» как «возможности» и «резервы», оценку эффективности использования комплексного социально-экономического потенциала региона представляют в виде соотношения, где в числителе находится эффект потенциала, а в знаменателе - затраты, которые потребовались для этого [4]. Результат реализации потенциала в конечном счете может быть представлен как сумма двух составляющих, одна из которых характеризует прирост качества жизни населения, другая - вклад региона в решение межтерриториальных, федеральных и общефедеральных проблем. Что касается необходимых затрат, то они связаны со спецификой конкретных мероприятий, направленных на обеспечение реализации потенциала, и могут быть определены по известным методикам в практике расчетов эффективности крупных проектов.

Литература:

1. Федорова О.Б., Чижевская Е.Л. Методический аспект оценки конкурентоспособности региональной системы / Проблемы устойчивого развития российских регионов: Матер. Всерос. науч.-практ. конф. с международным участием. – Тюмень, 2014. – С.288-292.

2. Ленкова О.В., Пленкина В.В. Реструктуризация предприятий нефтегазового профиля как инструмент повышения конкурентоспособности региона // Экономика и предпринимательство. – 2014. – №9(50). – С. 203-206.

3. Чейметова В.А., Назмутдинова Е.В. Сбалансированность регионального развития в современных условиях // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 12-3 (53-3). – С. 214-216.

4. Федорова О.Б., Чижевская Е.Л. Формирование программ регионального развития: организационный аспект // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. – 2009. – № 2. – С. 38-41.

Сведения об авторах:

1. Чижевская Елена Леонидовна, к.э.н., доцент, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия, chizel76@yandex.ru.

Chizhevskaya Elena Leonidovna PhD (Econ.), associate Professor, Tyumen state oil and gas University, Tyumen, Russia, chizel76@yandex.ru.

2. Федорова Оксана Борисовна, к.э.н., доцент, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия, fob2006@yandex.ru.

Fedorova Oksana Borisovna PhD (Econ.), associate Professor, Tyumen state oil and gas University, Tyumen, Russia, fob2006@yandex.ru.

УДК 338.2

Шевелёв А.В.

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ОСВОЕНИЯ АРКТИЧЕСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: дан обзор некоторых направлений реализации национальных интересов Российской Федерации в Арктике. Выделены актуальные вопросы регионального характера, требующие решения на территории Ямало-Ненецкого автономного округа.

Ключевые слова: национальные интересы государства, Арктика, инвестиции.

В качестве приоритетных направлений, определяющих национальные интересы государства, в Основах государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2020 года и дальнейшую перспективу (утверждены Президентом РФ 18 сентября 2008 года № Пр-1969) выделены: активизация использования Арктической зоны как стратегической ресурс-

ной базы государства; использование Северного морского пути (СМП) в качестве национальной единой транспортной коммуникации; сохранение Арктики в качестве зоны мира и сотрудничества; сбережение уникальных экологических систем арктических территорий [1].

При этом на заседании бизнес-клуба «Меркурий» при Торгово-промышленной палате РФ в октябре 2014 года бывший премьер-министр Е. Примаков обозначил следующие пять приоритетов арктической политики РФ – это возрождение СМП, урегулирование внешних границ континентального шельфа, добыча природных ресурсов, расширение военного присутствия и социальное развитие заполярных регионов [2].

В ходе дискуссий участниками заседания подчеркнуто, что успешная реализация инвестиционных проектов на российских территориях Арктики является одним из условий будущего экономического рывка России. Кроме того, важным условием реализации деятельности по выделенным направлениям является соблюдение национальных интересов России в условиях расширения военно-политических позиций стран НАТО в Арктике.

Вместе с тем, Е. Примаковым отмечены препятствующие целенаправленности указанной работы проблемные вопросы, связанные с отсутствием системных практических решений на уровне государственной политики. В частности, не выделено бюджетное финансирование на реализацию отдельных арктических программ, в том числе в части повышения качества жизни в заполярных регионах [2].

С учетом изложенного, на основе анализа материалов современных публикаций в федеральных и региональных СМИ и научных журналах нами выделены перспективные направления организации обозначенной работы в Ямало-Ненецком автономном округе Тюменской области (далее – ЯНАО), который в соответствии с Указом Президента РФ от 02 мая 2014 года № 296 «О сухопутных территориях Арктической зоны РФ» включен в список территорий российской Арктики [3].

Так, в настоящее время в качестве приоритетных направлений осуществления арктических интересов России в ЯНАО следует выделить следующие: развитие инвестиционного и научного сотрудничества с иностранными компаниями и исследовательскими организациями, в том числе США, Канады, Дании, Финляндии и КНР; сохранение традиционного образа жизни коренных малочисленных народов Севера; обеспечение экологической безопасности реализуемых проектов.

В целом в последние несколько лет отмечается существенная активизация деятельности представителей мирового сообщества по изучению и реализации новых механизмов разработки природного потенциала Арктики. Выделенные обстоятельства определяют для Российской Федерации необходимость поиска действенных экономических инструментов и построения эффективных моделей освоения арктических территорий государства, в том

числе в рамках осуществления инвестиционных проектов и создания оптимальных условий для функционирования человека.

Литература

1. Основы государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2020 года и дальнейшую перспективу (утв. Президентом РФ 18 сентября 2008 г. № Пр-1969): по сост. на 30 марта 2009 г. [Электронный ресурс]. – Доступ из СПС «Гарант» (дата обращения 15.04.2014).

2. Зыкова, Т. Приручить «Медведицу» / Т. Зыкова, Т. Панина // Российская газета. – 2014. – № 6502 (230).

3. О сухопутных территориях Арктической зоны Российской Федерации: указ Президента РФ от 02 мая 2014 г. № 296 // Собрание законодательства РФ. – 2014. – № 18 (часть I). – Ст. 2136.

Сведения об авторе:

Шевелёв А. В., к. с. н., доцент, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия, avse@bk.ru.

Schevelev A. V., Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia, avse@bk.ru.

УДК 338.45

Эльмурзиев Д., Махмудова М.М.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: представлен анализ основных показателей, характеризующих современное состояние ТЭК России. Проведено исследование роли топливного сектора в экономике страны. Выявлены основные тенденции и перспективы развития топливных отраслей национальной экономики.

Ключевые слова: топливно-энергетический комплекс, добыча нефти и газа, угольная промышленность, электроэнергетика, рентабельность.

Топливо-энергетический комплекс – один из важнейших производственных комплексов РФ, который является базой развития российской экономики, инструментом проведения внутренней и внешней политики. По данным 2012 г. доля ТЭК в объеме ВВП составила 29,6%, из которых 20,2% приходилось на долю нефтяной промышленности, 6,6% - на долю газовой, 2,0% - на электроэнергетику и 0,8% - на угольную промышленность, соответственно [1]. В объеме промышленной продукции доля ТЭК составила 29,8%. ТЭК обеспечивает 51,7% налоговых поступлений в бюджет страны.

Около 65% доходов от экспорта и валютных поступлений России складывается за счёт реализации топливно-энергетических ресурсов. Анализ экспорта продукции отраслей ТЭК России за 2010-2012 гг. показывает, что его доля составляла 65,8 % от общего объема экспорта страны, из которых 49,7 % приходилось на экспорт нефти, 14,4 % - на экспорт газа, 1,4% - продукции угольной промышленности и 0,2% - на электроэнергетику. В настоящее время основной район добычи нефти в России - Западная Сибирь (свыше 70% общероссийской добычи нефти и газа). Ориентация ТЭК на международный рынок делает Россию зависимой от изменения цен на мировом рынке [1].

Анализ основных показателей развития ТЭК РФ показал, что в период 2005-2013 гг. число действующих организаций выросло на 2207 (рис. 1).

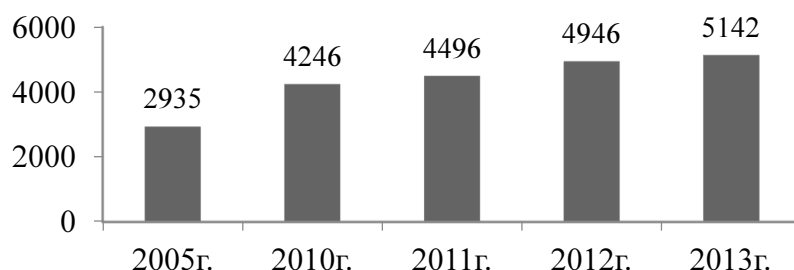


Рис. 1. Динамика числа действующих организаций ТЭК, ед. [2]

Кроме того, за этот же период вырос объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами на 6009 млрд. руб. (рис. 2).

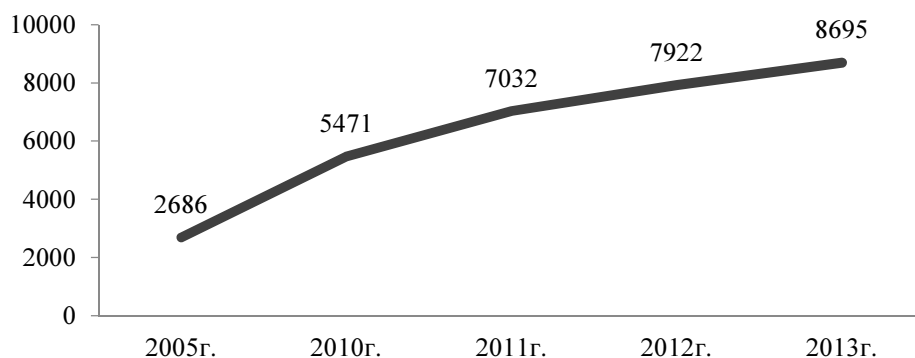


Рис. 2. Динамика объема отгруженных товаров и собственного производства предприятиями добывающих отраслей, млрд. руб. [2]

Среднегодовая численность работников после сокращения в 2010 г. увеличилась в 2013 г. на 23 тыс. человек. Сальдированный финансовый результат (прибыль за вычетом убытков) имел максимальное значение в 2011 г. В последующие периоды данный показатель уменьшался (рис. 3).

Основным показателем эффективности производственно-хозяйственной деятельности является рентабельность. По данным Росстата рентабель-

ность проданных товаров и продукции предприятий, осуществляющих добычу топливно-энергетических полезных ископаемых, систематически уменьшалась в период с 2005 г. по 2013 г. и составила в 2013г. 20%. Данное обстоятельство объясняется отчасти неэффективной структурой затрат в данной отрасли.

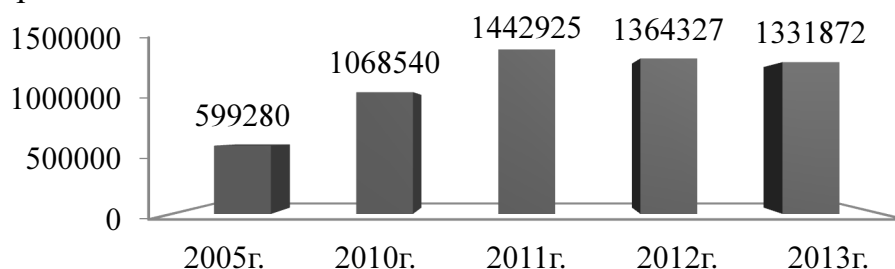


Рис. 3. Динамика финансового результата деятельности предприятий ТЭК, млн. руб. [2]

Согласно данным маркетинговых исследований с 2010 по 2013 год выручка ТЭК России выросла почти на 60%, достигнув показателя 22,7 трлн. рублей. Наибольший импульс отрасль получила в 2011 году, когда за год суммарная выручка всех предприятий отрасли выросла на 24%. В последующие годы также прослеживалась хорошая динамика роста - 14,5% в 2012 году и 12,5% в 2013 году. Годовая прибыль энергетической промышленности РФ в 2013 году составила более 7 трлн. руб. Прибыль ТЭК росла ежегодно, по темпам роста опережая выручку [3].

За период с 2010 г. по 2014 г. выросла добыча угля и нефти, включая газовый конденсат на 35,3 млн. тонн и 19 млн. тонн, соответственно. Иная ситуация наблюдается в добыче газа природного и попутного. Согласно данным представленным на рисунке 9, объем добычи уменьшился в 2014 году по сравнению с предыдущим годом на 27,8 млрд. куб. метров.

Топливно-энергетический комплекс имеет огромное значение для России не только с точки зрения внешнеэкономической деятельности, но и с точки зрения внутренних энергетических потребностей страны и энергетической безопасности Российской Федерации в целом. Согласно энергетической стратегии России до 2020 года, одной из задач энергетической политики является рост конкурентоспособности его продукции и услуг на мировом рынке на основе использования потенциала [4].

Сегодня Россия занимает первое место в мире по запасам газа (32% мировых запасов, 30% мировой добычи); второе место по уровню добычи нефти (10% доля мировой добычи); третье место по запасам угля.

В ближайшие годы экспорт энергоресурсов останется ключевым фактором развития национальной экономики. Закрепление за Россией достойного места на мировых энергетических рынках является важнейшей задачей Стратегии развития РФ. В отличие от нефтеперерабатывающей промышленности переработка газа имеет значительный экспортный потенциал.

Стратегией предусмотрено увеличение переработки газа более чем в два раза, рост производства моторного топлива, полиэтилена, полипропилена, метанола и др. Около 73% всех мировых доказанных газовых месторождений находится в странах бывшего СССР и Ближнего Востока, это – Российская Федерация, Иран и Катар [5]. В совокупности эти страны имеют почти 60% всех запасов природного газа в мире. 20 крупнейших стран с точки зрения запасов природного газа имеют почти 90% все мировых запасов. По прогнозам журнала International Energy Outlook, общий спрос на газ достигнет 145 триллионов к 2015 г, что на 85% превышает аналогичный показатель в 1995. В Северной Америке наибольшими темпами растет спрос на газ в Мексике, с 2025 г. спрос должен удвоиться; США и Канада демонстрируют меньшие темпы спроса, тем не менее, США и Канада остаются крупнейшими потребителями газа в мире. В Европе природный газ также будет становиться основным энергоносителем – с 15 трлн. куб. футов до 24 трлн к 2025 г. Исходя из этой ситуации, Россия должна использовать весь потенциал для повышения конкурентоспособности своей продукции [4] (табл. 1).

Актуальными тенденциями развития нефтегазовой отрасли сегодня являются: истощение основных нефтяных месторождений Западной Сибири и, следовательно, необходимость освоения нефтяных ресурсов континентального шельфа арктических и дальневосточных морей, Восточной Сибири и Дальнего Востока; увеличение доли трудноизвлекаемых запасов (сверхвязкая нефть, природный битум и другие) в структуре минерально-сырьевой базы нефтяного комплекса; расширенное вовлечение в эксплуатацию комплексных нефтегазовых месторождений сложнокомпонентного состава и связанная с этим необходимость утилизации попутного нефтяного газа, метана, гелия и газового конденсата; удорожание добычи и транспортировки углеводородов.

В специфике современного развития газовой промышленности наблюдается истощение основных газовых месторождений Надым-Пур-Тазовского района Тюменской области и, следовательно, необходимость освоения новых центров газодобычи на полуострове Ямал, континентальном шельфе арктических морей, в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке; увеличение доли трудноизвлекаемых запасов (низконапорный газ) в структуре минерально-сырьевой базы газовой промышленности; удорожание добычи и транспортировки природного газа; развитие технологии производства и транспортировки сжиженного природного газа.

Современными особенностями развития электроэнергетики являются изменение географии электропотребления в стране, проявляющееся в смещении центров электропотребления в восточные регионы страны и в города европейской части России; рост сезонных и суточных пиковых нагрузок в Единой энергетической системе России.

Таблица 1

Основные перспективы развития ТЭК России

Электроэнергетика	Угольная промышленность	Нефтяная промышленность	Газовая промышленность
1.обеспечение энергетической безопасности страны и регионов; 2.удовлетворение потребностей экономики и населения страны в электрической энергии (мощности) по доступным конкурентоспособным ценам, обеспечивающим окупаемость инвестиций в электроэнергетику; 3.обеспечение надежности и безопасности работы системы электроснабжения России в нормальных и чрезвычайных ситуациях; 4.инвестиционно-инновационное обновление отрасли, направленное на обеспечение высокой энергетической, экономической и экологической эффективности производства, транспорта, распределения и использования электроэнергии.	1.развитие производственного потенциала существующих мощностей по добыче и переработке угля и освоение новых угольных месторождений; 2. завершение реструктуризации угольной промышленности; 3. развитие внутреннего рынка угольной продукции и укрепление позиций России на мировом рынке угля; 4. технологическое развитие отрасли и укрепление научно-технической базы компаний и научных центров; 5. обеспечение промышленной и экологической безопасности, охраны труда в угольной отрасли; 6. развитие трудовых отношений и корпоративной социальной ответственности угольных компаний; 7. совершенствование системы профессиональной подготовки кадров для угольной промышленности.	1. стабильное, бесперебойное и экономически эффективное удовлетворение внутреннего спроса на нефть и продукты ее переработки; 2. активное, без ущерба для внутренних потребностей и будущих поколений граждан, участие в обеспечении мирового спроса на нефть и нефтепродукты; 3. обеспечение стабильных поступлений в доходную часть консолидированного бюджета страны в соответствии со значением энергетического сектора в формировании валового внутреннего продукта и экспорта на заданном временном этапе государственной энергетической политики; 4. инвестиционно-инновационное обновление комплекса, направленное на повышение энергетической, экономической и экологической эффективности его функционирования.	1.стабильное, бесперебойное и экономически эффективное удовлетворение внутреннего и внешнего спроса на газ; 2.развитие единой системы газоснабжения и ее расширение на восток России, усиление на этой основе интеграции регионов страны; 3.совершенствование организационной структуры газовой отрасли в целях повышения экономических результатов ее деятельности и формирование либерализованного рынка газа; 4.обеспечение стабильных поступлений в доходную часть консолидированного бюджета России в соответствии со значением энергетического сектора в формировании валового внутреннего продукта и экспорта на заданном временном этапе государственной энергетической политики.

Актуальными проблемами развития угольной промышленности являются истощение потенциала развития действующих угольных бассейнов в европейской части страны и на Урале; замедление темпов освоения новых угольных месторождений; удорожание добычи и транспортировки угля; сокращение внутреннего спроса на энергетический уголь; зависимость предприятий отрасли от величины экспортных доходов; высокая доля затрат на транспортную составляющую в цене угольной продукции.

Таким образом, отечественный топливно-энергетический комплекс является фактором роста национальной экономики и в тоже время - сдерживает ее развитие.

Учитывая определяющую роль ТЭК в экономике страны в современных условиях, актуальным является укрепление позиций России на мировых рынках и снижение зависимости от принятых решений отдельных государств, а также международных группировок.

Литература

1. Зильберштейн О.Б. Оценка роли ТЭК в структуре российской экономики и формировании показателей национальной энергобезопасности. // Экономика и современный менеджмент: теория и практика»: сборник статей по материалам XXXVII междунар. науч.-практ. конференции. (05 мая 2014 г.) URL: <http://sibac.info/14640> (дата обращения 15.04.2015).

2. Промышленность России. / URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 12.04.2015).

3. Топливо-энергетический комплекс: Финансовые показатели отрасли. URL: <http://tebiz.ru/news-mi/news-marketfinenergy-1.php> (дата обращения 18.04.2015).

4. Ружинская, Т.И. Конкурентоспособность России в энергетической сфере (на примере газовой отрасли) / Т.И. Ружинская // Сборник научных статей. РАМИ МГИМО МИД России. - М., 2010.

5. Махмудова М.М., Биктимирова Е.Ф. Мировой рынок нефти: особые формы взаимосвязи спроса и предложения. // Проблемы формирования единого экономического пространства и социального развития в странах СНГ: матер. междунар. науч.-практ. конфер. Т2. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2010.

Сведения об авторах:

1. Эльмурзиев Д., студент, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия, adelyabakirova@mail.ru.

Jel'murziev D., Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia, adelyabakirova@mail.ru.

2. Махмудова М. М., к.п.н., доцент, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, Россия, mushkam@inbox.ru.

Mahmudova M. M., Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia, mushkam@inbox.ru.

Научное издание

**ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЕДИНОГО ПРОСТРАНСТВА
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАН СНГ (СНГ-2015)**

В авторской редакции

Дизайн обложки А. В. Клеменко

Подписано в печать 01.06.2015. Формат 60х90 1/16. Печ. л. 33,78
Тираж 100 экз. Заказ № 247

Библиотечно-издательский комплекс
Федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего профессионального образования
«Тюменский государственный нефтегазовый университет»
625000 г. Тюмень, ул. Володарского, 38

Типография Библиотечно-издательского комплекса
625039 г. Тюмень, ул. Киевская, 52