

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Омский государственный университет имени Ф. М. Достоевского»

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ: ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ

Сборник научных трудов молодых ученых

Омск
Издательство ОмГТУ
2015

УДК 330:001.895
ББК 65-551
С83

Ответственный редактор – А. Е. Миллер

Стратегия развития экономики: инновационные аспекты : сб. науч.
С83 тр. молодых ученых / ФГБОУ ВПО ОмГУ им. Ф. М. Достоевского ; [отв. ред.
А. Е. Миллер]. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2015. – 260 с. : ил.

ISBN 978-5-8149-1960-1

В сборнике представлен научный материал, отражающий результаты исследований молодых ученых Российской Федерации, Республик Казахстан, Кыргызстан и Сербия в области теоретических и методических проблем стратегии инновационного развития национальных экономик.

Сборник адресован широкому кругу читателей – ученым, докторантам, аспирантам, магистрантам, представителям реального сектора экономики.

Материалы статей печатаются в авторской редакции.

УДК 330:001.895
ББК 65-551

ISBN 978-5-8149-1960-1

© ФГБОУ ВПО ОмГУ
им. Ф. М. Достоевского, 2015
© Миллер А. Е., 2015

СОДЕРЖАНИЕ

Абаева М.Б. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КЛАСТЕРОВ В ПРОМЫШЛЕННОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	6
Абиш Е.А. ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ИСПОЛНЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА	13
Айтышев Е.Т. МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДА РАБОТНИКОВ	22
Арынова З.А.ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПАВЛОДАРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	27
Аскарлов Е.В. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ.....	35
Бекниязова Д. С.ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ КАЗАХСТАНА В РАМКАХ ГЛОБАЛЬНОГО РЕЙТИНГА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	41
Бондаревич А.О. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ТОВАРНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В СОЦИАЛЬНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ	46
Букваева Ы.М.РОЛЬ НЕПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ.....	56
Воротникова И.Н. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА В РОССИИ.....	59
Давиденко Л.М.МЕХАНИЗМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОМПАНИЙ НА ОСНОВЕ ЦЕПОЧЕК СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИ	63
Дацко И.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФОРСАЙТ ИССЛЕДОВАНИЙ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ТРЕНДОВ РАЗВИТИЯ МАШИНОСТРОЕНИЯ	71
Дегтярёва Т. О. НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ.....	75
Дженалинова А. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	78
Жалтырова О. ЗЕРНОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЕ ПРОИЗВОДСТВО РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН И ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО РАЗВИТИЯ	81
Жангазина Г.Ж ОСОБЕННОСТИ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЕ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ.....	86
Жанузакова С. К. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНА.....	91
Жуманов Е.К., Смагулова З.К.ОЦЕНКА РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ НОВОЙМОДЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ, НА ПРИМЕРЕ ПАВЛОДАРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	95
Жунусбаева К. Р.РЕЗЕРВЫ УКРЕПЛЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ	106

Золотарева С.В. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДОЙ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	110
Золотов Д.О. ОСОБЕННОСТИ, ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ОТРАСЛИ ПРОИЗВОДСТВА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ РОССИИ	117
Ибраева А. А. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ	120
Ифутина Е.А. ПОДГОТОВКА КАДРОВ С УЧЕТОМ СПЕЦИФИКИ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	124
Кайдарова С.Е., Аманбаева Б.А. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	130
Кайдарова А. Т. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ	136
.Касимова Б.К., Жанузакова С.К. ОРГАНИЗАЦИОННО – УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ АМБУЛАТОРНО - ПОЛИКЛИНИЧЕСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	142
Кахович В.В. КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ.....	146
Киселёва К.П. СТРАТЕГИЯ В ЦЕННОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОМ УПРАВЛЕНИИ	150
Кыдыралиева А. Б. СОЦИАЛЬНАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ОТРАСЛЯМИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ.....	154
Ласковец Л.С. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ МАЛОГО БИЗНЕСА	159
Мудрова А.В. НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ТРУДОВОЙ ЖИЗНИ РАБОТНИКОВ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	164
Муканов А.Х. ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ	171
Мурзалинов М.Ш. ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В КРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД.....	178
Овчаренко Ю. Н. УЧЕТ РИСКОВ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	183
Олейник Т.Я. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ	188
Реут М.Н. РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	192

Румянцева Н.В. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	195
Титова Е.Г. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ДИАГНОСТИКИ КРИЗИСОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	205
Углирж М. Ю. ПЛАНИРОВАНИЕ ВНУТРЕННИХ РЕСУРСОВ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ.....	209
Чиркина Т. И. СТРАТЕГИЯ ПРОДАЖ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИХ СИСТЕМ.....	214
Шестакова А.О. ОЦЕНКА ВНУТРИФИРМЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ Г. ОМСКА.....	218
Шнайдер О. А. РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ-ДИСТРИБЬЮТОРА	225
Шорохова А.С.РЕАЛИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В ПАВЛОДАРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	235
Шуктуева О.И. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ	239
Щербинина Д.Ю. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	243
ANNOTATIONS TO THE ARTICLES.....	249

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ДИАГНОСТИКИ КРИЗИСОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Е.Г. Титова

Инновационный Евразийский университет, г. Павлодар

В данной статье рассматривается сущность антикризисного управления, методы его диагностики. Обозначены подходы к антикризисному управлению, определено понятие диагностики кризиса.

Кризисные ситуации, появляющиеся вследствие неритмичного развития народного хозяйства и его отдельных частей, колебания объемов производства и сбыта, возникновения значительных спадов производства, надлежит рассматривать не как стечение неблагоприятных ситуаций, а как некую общую закономерность, присущую рыночной экономике. Кризисные ситуации, для преодоления которых не было принято подходящих превентивных мер, могут привести к чрезмерному разбалансированию экономики предприятия с соответствующей неспособностью продолжения финансового обеспечения своей деятельности, что регламентируется как банкротство.

Рыночная экономика на протяжении многих лет, являющаяся основой развития западных стран, выработала установленную систему контроля, диагностики и, по возможности, предохранения предприятий от кризисных ситуаций, которая называется системой банкротства. Как показывает мировой опыт, антикризисный процесс в условиях рыночной экономики - это управляемый процесс.

Антикризисное управление - совокупность форм и методов реализации антикризисных процедур применительно к определенному предприятию. Антикризисное управление является категорией микроэкономической и воссоздает производственные отношения, складывающиеся на уровне предприятия при его оздоровлении или ликвидации. Процесс диагностики банкротства представлен на рисунке 1.

Для предупреждения кризиса немалое значение имеет своевременное выявление признаков предстоящей кризисной ситуации. Ранними признаками, или симптомами, предстоящего неблагополучия предприятия могут быть: негативная реакция партнеров по бизнесу, контрагентов на те или иные мероприятия проводимые предприятием (например, структурные реорганизации, открытие или закрытие филиалов, дочерних фирм, их слияние, частая и безосновательная смена деловых партнеров, выход на новые рынки и другие трансформации в стратегии предприятия); задержки с предоставлением финансовой отчетности и ее качество, что может указывать либо о сознательных действиях, либо о низком уровне квалификации персонала; изменения в статьях бухгалтерского баланса со стороны пассивов и активов и нарушения определенной их

пропорциональности; увеличение задолженности предприятия контрагентам; уменьшение прибыли предприятия и падение доходности фирмы, обесценивание акций предприятия, установление предприятием нереальных (высоких или низких) цен на свою продукцию и т.д.

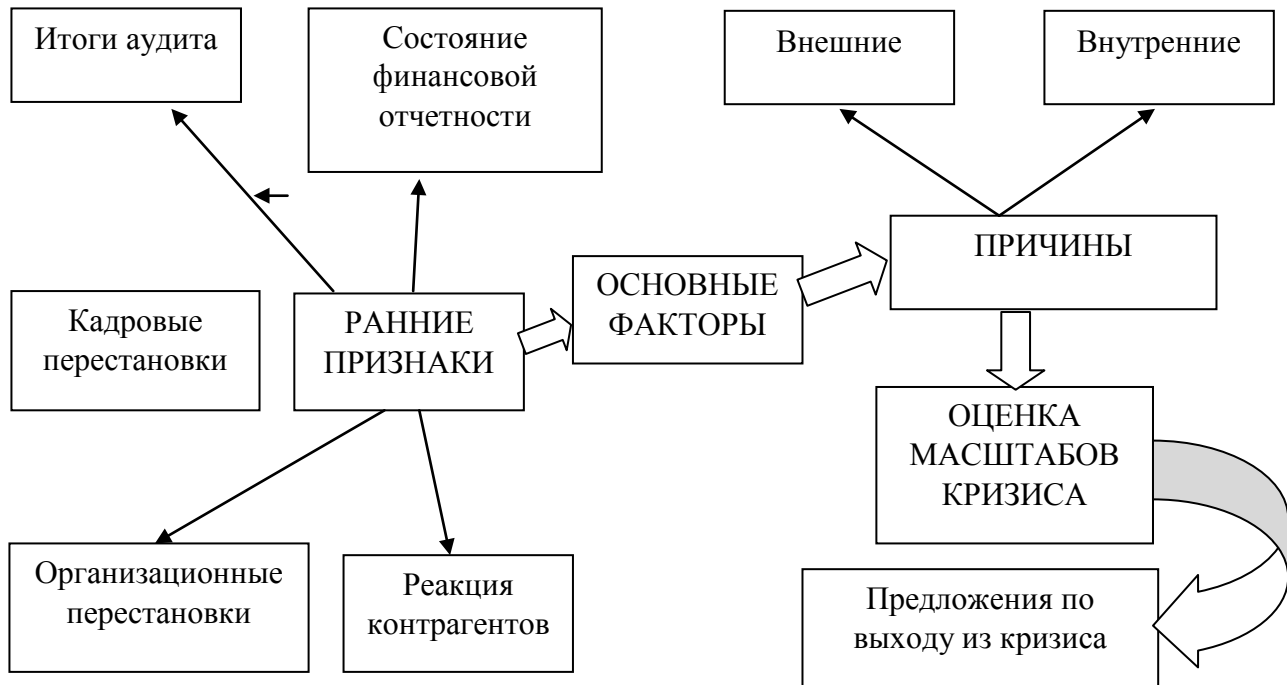


Рис. 1. Диагностика кризисных ситуаций и состояния банкротства

Для выработки мер по своевременному упреждению и предотвращению надвигающихся кризисных ситуаций, а также в случае их возникновения, по их преодолению необходимо знание структуры и закономерностей развития кризисного процесса. На рисунке 2 представлены основные фазы кризисного процесса.

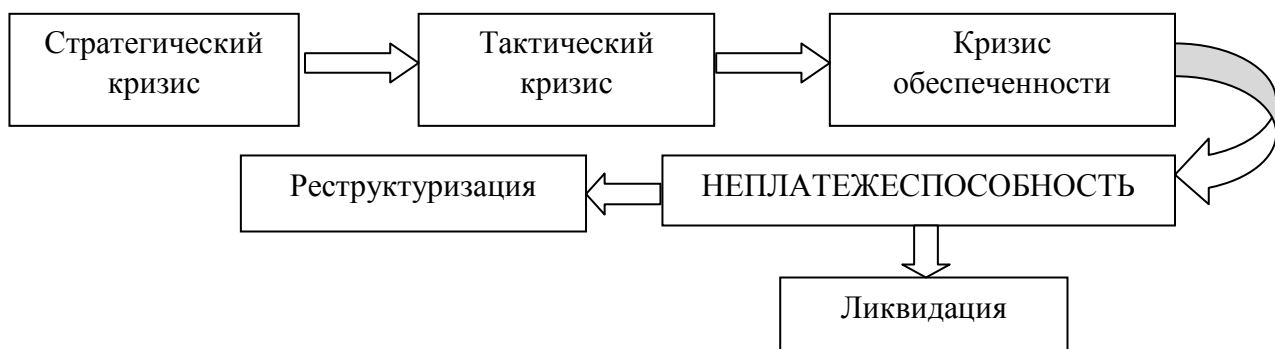


Рис. 2. Структура кризисного процесса

К стратегическому кризису приводит отсутствие или недостаточное развитие системы стратегического управления на предприятии, например, такие как: отсутствие ясной структуризации стратегических целей хозяйствующего субъекта; разработка стратегии предприятия не подвергается рассмотрению как важнейший этап планирования, близко связанный с другими этапами внутрифирменного планирования; ориентация главных руководителей на решение оперативных и текущих задач в убыток стратегическим.

Усиление стратегического кризиса приводит к возникновению тактического кризиса, внешними признаками которого являются: уменьшение масштабов деятельности; сокращение доли рынка, уменьшение прибыли; уменьшение численности персонала и т.д.

Дальнейшее развитие кризисного процесса раскрывается в увеличении задолженности предприятия, ухудшении показателей ликвидности (то есть способности предприятия своевременно и в полном объеме совершить расчеты по краткосрочным обязательствам), а также показателей финансовой устойчивости. В итоге кризисный процесс переходит в следующую фазу - фазу кризиса обеспеченности.

Кризис обеспеченности может иметь результатом временную или продолжительную хроническую неплатежеспособность предприятия. Состояние неплатежеспособности, убыточности финансово-хозяйственной деятельности свидетельствуют о том, что предприятие находится под угрозой банкротства, которое не всегда наступает неминуемо. Для вывода предприятия из кризиса нужно разработать и осуществить комплекс организационных и финансовых мер по оздоровлению финансового положения предприятия. Цели санации могут быть достигнуты путем передвижения управленческих кадров, реструктуризации, ликвидации непродуктивно работающих подразделений, привлечения новых источников финансирования и применения иных мер. Если последствия анализа финансового состояния предприятия свидетельствуют об отсутствии действительной возможности восстановить его платежеспособность, это может стать основанием для подготовки и применения процедур ликвидации предприятия.

Одной из важнейших особенностей кризиса и, соответственно, субъективной реакции является фактор времени. Время, как известно, всегда обладает экономической ценой, особенно значимой в эпоху кризиса. Например, оценка стоимости бизнеса, устанавливаемая с помощью дисконтирования денежного потока, на базе стохастических моделей для диагностики кризиса, его этапов, и оценка стоимости функционирующего предприятия включают фактор времени. На необходимость учета временных параметров при диагностике уровня неплатежеспособности предприятия сконцентрировано внимание и в ряде нормативных документов. В соответствии с этими

актами на практике в числе абсолютных показателей финансового состояния предприятия применяется коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности. Этот коэффициент, в отличие от коэффициентов текущей ликвидности и обеспечения собственными средствами, имеет ясные факторные временные параметры, т.е. начало и конец отчетного периода в месяцах года. Таким образом, особенностью антикризисного управления является дефицит времени на принятие управленческого решения и на реализацию антикризисных мероприятий. Особенность антикризисного управления выражается в объединении в систему диагностики, предупреждения, преодоления кризиса, стратегии реструктуризации и использования нестандартных методов в управлении персоналом. С этих убеждений антикризисное управление представляется как конструктивная реакция на обнаруженные в результате диагностики изменения, грозящие банкротством или нарушением нормального функционирования. Правомочность данного подхода можно удостоверить эффективностью результатов управленческих решений путем соизмерения уровня затрат ресурсов и степени достижения целей. Для руководства и собственников предприятия диагностика это средство получения достоверной качественной информации о его истинных возможностях на начальной стадии экономического кризиса и основой для введения в действие специальных методов и механизмов менеджмента. Опираясь на результаты диагностических и превентивных исследований всевозможных сторон деятельности предприятия, менеджеры и собственники имеют возможность приступить к разработке рефлексивной модели антикризисного управления своим предприятием.

Таким образом, диагностика - это оценка достоверности и база для выдвижения гипотез о закономерностях и возможном неустойчивом финансово-экономическом состоянии.

Список литературы

1. Несостоятельность предприятия. Банкротство - М.: ПРИФ, 2007. - 240 с.
2. Переверзева Л. В. Оценка финансового состояния предприятия по критериям банкротства (несостоятельности): Учеб. Пособие - СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 2006. - 46 с.
3. Теория и практика антикризисного управления: Учебник для вузов / Под ред. Беляева С. Г. и Кошкина В. И. - М.: Закон и право, ЮНИТИ, 2008. - 496 с.