



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

**РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. Г.В. ПЛЕХАНОВА
НОВОСИБИРСКИЙ ФИЛИАЛ**

**Проблемы молодежи.
Свобода и ответственность
в современном мире**

**Материалы
региональной заочной студенческой
научно-практической конференции**

25 февраля 2015 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

Новосибирский филиал

Проблемы молодежи.

Свобода и ответственность
в современном мире

Материалы
региональной заочной студенческой
научно-практической конференции

25 февраля 2015 г.

Новосибирск
2015

ББК 60.542.15

П-78

П-78 Проблемы молодежи. Свобода и ответственность в современном мире: Материалы региональной заочной студенческой научно-практической конференции / Отв. ред. И.Г. Воробьева. – Новосибирск: НФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2015. – 144 с.

В сборник включены материалы научных исследований студентов и магистрантов, принявших участие в региональной заочной научно-практической конференции, прошедшей 25 февраля 2015 г.

В работе конференции участвовали студенты и магистранты образовательных учреждений Новосибирска, Омска, Красноярска и ближнего зарубежья (Беларусь, Казахстан).

Материалы конференции представлены в авторской редакции.

Сборник адресован студентам вузов и колледжей, магистрантам, аспирантам, преподавателям, специалистам и всем, кто интересуется проблемой свободы и ответственности молодых людей в современных условиях.

ББК 60.542.15

© РЭУ им. Г.В. Плеханова, Новосибирский филиал, 2015

Содержание

Акиева Л.М. РАЗВИТИЕ И ОЗНАКОМЛЕНИЕ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОКРУЖАЮЩИМ МИРОМ ЧЕРЕЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЕТСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	6
Александронец Е. С. ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЖИЛЬЕМ МОЛОДЕЖИ.....	10
Алексейцева А.А. ПРОБЛЕМА СВОБОДНОГО И ОТВЕТСТВЕННОГО ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЕЖИ – НОРМА ИЛИ ДЕВИАЦИЯ	13
Алешина А.А., Роденко А.Е. МОЛОДОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ – НЕДОСТАТОК ОПЫТА ИЛИ ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ?	18
Аникина Н.С. ПРОЕКТ КЛУБА КАК ВОЗМОЖНЫЙ СПОСОБ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ НЕПОЛНЫХ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ.....	22
Баранова Е.Г. ЖИЛИЩНАЯ ПРОБЛЕМА МОЛОДЫХ СЕМЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	27
Бартошик А.А. НЕОБХОДИМОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ В ОБРАЗОВАНИЕ	29
Бруня А. В. ВЛИЯНИЕ СКАЗКОТЕРАПИИ НА СНИЖЕНИЕ ИНТЕНСИВНОСТИ АФФЕКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ДЕТЕЙ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА.....	32
Буракова А.А. ПРОБЛЕМА ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ	37
Воробьева Ю.В. YOUTH AGAINST CORRUPTION	42
Гусевская А.В. ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С НИКОТИНОЗАВИСИМЫМИ	44
Демьянцева Т. В., Толпыго А. А. МОЛОДЕЖЬ – ИНВЕСТИЦИИ В БУДУЩЕЕ СТРАНЫ	49
Егошин П.А. СВОБОДА И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В ВИРТУАЛЬНОМ МИРЕ.....	54
Ермолаева А.А., Степаненко М.В. АЛКОГОЛИЗМ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ.....	58
Жучкова А.П., Дейчман И.Н. МОЛОДОЙ ВОЗРАСТ - ПОМЕХА ИЛИ ОПОРА ДЛЯ РАЗВИТИЯ КАРЬЕРЫ?	62
Зайко М.И. ЮВЕАЛЬНЫЙ ТЕХНОЛОГ КАК ПОСРЕДНИК ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО ПРАВОНАРУШИТЕЛЯ.....	66
Зыкова Д. В. ВОСПИТАНИЕ СВОБОДЫ И ОТВЕТСТВЕННОСТИ У СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ	70
Комбарова Д.К., Жангазин Б. С. СОВРЕМЕННАЯ МОЛОДЕЖЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	75
Конова М.А. ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ	78
Копыткова К.А ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ И ВОЗМОЖНЫЕ СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ.....	84
Михайлова М.Ю. ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТЬ. ЕСЛИ Я НЕ ONLINE, МЕНЯ НЕ СУЩЕСТВУЕТ.....	88

Мишухина Н.А. ПРОБЛЕМА АДАПТАЦИИ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ, ОСВОБОДИВШИХСЯ ИЗ МЕСТ ЛИШЕНИЯ СВОБОДЫ	93
Нецманова А.А. ГЛОБАЛЬНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО КАК ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОСТИ.....	99
Нургалимова М.С. ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖИ. СВОБОДА И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	102
Ратникова Ю.С. РЕАЛИЗАЦИЯ ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ ЧЕРЕЗ ИНИЦИАТИВЫ СТУДЕНЧЕСКОГО СОВЕТА	106
Рощупкин В. П. ПРОБЛЕМА ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ.....	110
Саркисян А.А. К ВОПРОСУ О РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ В РОССИЙСКИХ ВУЗАХ.....	113
Таракановский А.С. МОЛОДЕЖЬ И БЕЗОПАСНОСТЬ ДОРОГ	118
Титкова А.А. ПРОБЛЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	124
Троянова В.О. УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ В ВОЛОНТЕРСКОМ ДВИЖЕНИИ.....	129
Хусаинова Г.С., Шнайдер О.С. ПРОБЛЕМА ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ.....	132
Цыганок С.Д. ПОДДЕРЖКА МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	138

РАЗВИТИЕ И ОЗНАКОМЛЕНИЕ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОКРУЖАЮЩИМ МИРОМ ЧЕРЕЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЕТСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Акиева Л.М., 4 курс

Инновационный Евразийский Университет (Казахстан, г. Павлодар)

Научный руководитель - Раклова Е.М., канд. психол. наук, доцент

В статье рассматривается развития детей старшего дошкольного возраста в процессе ознакомления с окружающим миром через использование детской литературы.

Развитие личности в дошкольном возрасте характеризуется освоением новых знаний, появлением новых качеств, потребностей, формируются все стороны личности ребенка: интеллектуальная, нравственная, эмоционально-волевая.

Дошкольный возраст – это период первоначального становления личности. Многочисленные психологические и педагогические исследования подтверждают, что именно в эти годы при условии целенаправленного воспитания закладываются основы моральных качеств личности [1].

Проблема развития творческого потенциала личности ребенка относится к числу глобальных образовательных задач. Развитие творческих способностей детей в условиях детского сада предполагает деятельность в самых разных направлениях.

Дошкольный период детства сенситивен для формирования у ребенка основ коллективистских качеств, а также гуманного отношения к другим людям. Если основы этих качеств не будут сформированы в дошкольном возрасте, то вся личность ребенка может стать ущербной, и впоследствии восполнить этот пробел будет чрезвычайно трудно [2].

В этом возрасте возрастает познавательная активность: развиваются восприятие, наглядное мышление, появляются зачатки логического мышления. Росту познавательных возможностей способствует становление

смысловой памяти, произвольного внимания. Основой познания в этом возрасте становится чувственное познание – восприятие и наглядное мышление. От того, как сформировано у ребёнка-дошкольника восприятие, наглядно-действенное и наглядно-образное мышление, зависят его познавательные возможности.

Ознакомление дошкольников с природой предполагает дать им определенный объем знаний о предметах, явлениях неживой и живой природы, в процессе усвоения которых формируются познавательные способности детей, и воспитывается правильное отношение к природе [3].

У детей 4-го, 5-ого года жизни формируют представления о предметах и явлениях природы, с которыми они постоянно сталкиваются в жизни, подводят их к установлению, таких связей, которые дети могут познать в процессе предметно-чувственной деятельности на занятиях, в игре и отразить их в форме конкретных представлений.

Детей подводят к выводу, что явления природы обусловлены естественными причинами (например, изменения в жизни растений и животных зависят от солнца, света и тепла). К переходу в школу у детей должна быть развита наблюдательность, любознательность, любовь и бережное отношение к природе, способность находить в ней красивое[4].

Произведения для чтения ребенку нужно выбирать, учитывая возраст, интересы и развитие. Детей старшего дошкольного возраста привлекает больше содержание текста, хотя и иллюстрации в книге они с удовольствием рассматривают. После чтения важно выяснить, что и как понял ребенок. Это приучает ребенка анализировать суть прочитанного, воспитывать ребенка нравственно, закрепляется словарный запас.

Любовь к природе можно воспитать лишь на основе знаний, как мы уже отмечали, о растениях и животных, условиях их жизни, основных потребностях, а также навыков и умений по уходу за растениями и животными. Формированию бережного отношения к природе способствует ее эстетическое восприятие.

Задачи и содержание знаний о природе, навыки и умения детей расширяются и усложняются от одной возрастной группы к другой. На каждой возрастной ступени совершенствуется достигнутое [5].

В старшей группе детей дошкольников основной становится задача формирования знаний о связях и отношениях существующих в природе: о потребностях растений и животных в зависимости от условий жизни и состояния, о связях между некоторыми органами и их функциями. Дети узнают о стадиях роста и развития растений, о некоторой последовательности сезонных изменений.

Систематизация знаний о сезонах происходит на основе установления временных и причинно-следственных связей. Важно развивать у детей умение наблюдать за изменениями природных явлений, воспитывать чувство любви ко всему живому, обучать некоторым несложным способам охраны природы [6].

В подготовительной к школе группе основной задачей является уточнение и расширение знаний о закономерных изменениях явлений неживой природы, дальнейшая их систематизация и обобщение. Необходимо сформировать представления о смене сезонов, о нарастании (или уменьшении) продолжительности дня и ночи, о закономерных изменениях температуры воздуха, характера осадков.

В руках воспитателя детская книга о природе имеет большую познавательную ценность. С помощью книжки можно узнать о явлениях природы, о жизни растений и животных, уточнить и конкретизировать имеющиеся представления о предметах, явлениях. Одним из основоположников советской детской природоведческой книжки является В. В. Бианки. В основе каждого рассказа, сказки, созданных В. Бианки, лежат точные факты, научные сведения об окружающей природе. Так, сказка «Первая охота» В. Бианки знакомит маленьких детей с таким сложным явлением в природе, как мимикрия, показывает разнообразные формы защиты животных: одни ловко обманывают, другие прячутся, третьи пугают

и т. д. Интересны сказки В. Бианки «Кто чем поет?», «Чей нос лучше?», «Хвосты». Они позволяют раскрыть обусловленность строения того или иного органа животного средой его обитания, жизненными условиями.

Осуществляя знакомство детей с природой, воспитатель сознательно выбирает те приемы и методы, которые способствуют непосредственному восприятию детьми природы и активному овладению навыками.

Воспитатель прибегает и к беседе, и к рассказу, и к чтению. Наибольший успех достигается при совместном использовании практических и словесных методов. Так, наблюдение в дошкольном возрасте невозможно без использования рассказа или беседы.

Формами организации деятельности детей при ознакомлении их с природой являются занятия, экскурсии, прогулки, работа в уголке природы, работы на земельном участке. Форма организации детей разная (в зависимости от возраста и содержания работы). Невозможно выделить наиболее и наименее эффективные формы ознакомления детей с природой. Все они обладают положительным эффектом при условии разумного и дозированного их использования.

Литература

1. Васильева А.И. Учите детей наблюдать природу А.И. Васильева. М.: Просвещение, 1972. 126 с.
2. Виноградова Ф. Умственное воспитание у детей в процессе ознакомления с природой. - М., 1978.- 154с.
3. Максимова Л.И. Теория и методика экологического образования детей дошкольного возраста: Учеб.-метод. комплекс Л.И. Максимова. Якутск: Изд.-во Центра дистанцион. образ. ИРО МО РС (Я), 2002.-118 с.
4. Осипов Г.Н. Руководство работой воспитателя по ознакомлению детей с природой Г.Н. Осипов. М.: Просвещение, 1981. - 86 с.
5. Саморукова П.Г.. Как знакомить дошкольников с природой. М. «Просвещение», 1983 – 208с.
6. Буре Р.С. Воспитание в процессе обучения на занятиях в детском саду. - М.: Педагогика, 1981-221с.

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЖИЛЬЕМ МОЛОДЕЖИ

Александронец Е. С., 4 курс

Белорусский государственный университет транспорта

Научный руководитель: Морозова О. В., канд. экон. наук, доцент

Мы живем в постоянно меняющемся мире, изменения происходят очень активно и быстро. Меняются также и люди, в первую очередь молодежь. Именно молодежь является основополагающим началом всех изменений, происходящих в современном мире. Молодежь – это первоиспытатель всех новшеств, двигатель прогресса. Однако в то же время молодежь сталкивается с множеством проблем, отражающих несовершенства общества. Решение данных проблем должно являться первостепенной задачей государства.

Одной из самых актуальных проблем молодежи является решение жилищного вопроса. Длительный период времени важнейшим направлением развития социально-экономической политики Республики Беларусь является обеспечение каждого человека доступным комфортабельным жильем. Однако реализуются ли в полной мере данная политика государства?

По итогам 2013 года Беларусь заняла лидирующее положение среди государств-участников Содружества Независимых Государств по вводу жилья (699 кв. метров на 1 тыс. жителей) и второе место по обеспеченности жильем (24,6 кв. метра на человека) [1].

Это стало возможным в результате увеличения производства строительных материалов и оборудования, разработки большого количества архитектурных проектов. В настоящее время также ведется работа по наращиванию объемов строительных работ и выпуска строительных материалов.

Вместе с тем, несмотря на увеличение объемов государственной поддержки, в настоящее время не решены проблемы обеспечения молодежи доступным жильем. Очень большое количество людей состоит на учете нуждающихся в улучшении жилищных условий, максимальное количество в

2013 году было достигнуто в столице Беларуси и составило 244,2 тыс. человек [2]. В соответствии с данными статистики в крупных городах наблюдается наибольшее количество граждан, нуждающихся в улучшении жилищных условий. Следовательно, и период ожидания включения в организации застройщиков довольно продолжительный и составляет до 10–12 лет, а в городе Минске – до 22 лет.

Для отражения уровня эффективности реализации мер государства по улучшению жилищных условий населения представлена таблица.

Таблица – Улучшение жилищных условий населения

Показатель	2011	2012	2013
Число граждан (семей), состоящих на учете нуждающихся в улучшении жилищных условий (на конец года), тыс.	849,2	813,6	773,0
Число граждан (семей), улучшивших жилищные условия за год, тыс.	47,7	39,2	38,7
в процентах от числа граждан (семей), состоящих на учете нуждающихся в улучшении жилищных условий	5,6	4,6	4,8
Примечание – данная таблица разработана на основании источника [3].			

Следовательно, у большинства граждан потребность в улучшении жилищных условий не удовлетворена вне зависимости от принимаемых государством мер. В соответствии с данными таблицы можно сделать вывод, что относительно незначительное количество населения, состоящего на данном учете, улучшило свои жилищные условия. Однако одновременно с этим прослеживается и уменьшение количества граждан данной категории по сравнению с предыдущими годами.

Также следует отметить, что из общего количества состоящих на учете нуждающихся в улучшении жилищных условий 354,5 тыс. – молодые семьи (45,9%), из них в 2013 году получили жилье и улучшили жилищные условия 16,6 тыс. молодых семей, то есть только 4,68% [2]. Таким образом, у

большинства молодых людей жилищный вопрос остается нерешенным, и в большинстве случаев это связано с недоступностью жилья для данной категории населения.

Исходя из вышеуказанного, можно сделать вывод, что значительная продолжительность срока нахождения на очереди на получение жилья, а также низкие показатели по улучшению жилищных условий населения обусловлены стремлением большинства молодежи проживать и работать в больших городах. Конечно же, в нашем государстве в этом вопросе предоставлена свобода выбора молодежью своего дальнейшего места жительства и работы, однако предпочтение должно отдаваться небольшим городам и агрогородкам. В данном случае жилищный вопрос будет решаться намного быстрее, одновременно с этим также существует большая вероятность карьерного роста.

Каждый молодой человек сам решает свою дальнейшую судьбу. Только мы, молодежь, ответственны за принятые нами решения. И вопрос выбора между крупным городом или относительной простотой решения жилищной проблемы решается исключительно на индивидуальном уровне.

Литература

1. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 5 апреля 2013 г. № 267 «О Концепции государственной жилищной политики Республики Беларусь до 2016 года» – 2013 [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.grsu.by/files/file/ политика в РБ.doc](http://www.grsu.by/files/file/политика%20в%20РБ.doc) (дата обращения 18.02.2015)
2. О количестве граждан (семей), состоящих на учете нуждающихся в улучшении жилищных условий, получивших жилье и улучшивших жилищные условия за 2013 год – 2014 [Электронный ресурс]. – URL: http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/naselenie/zhilischnye-usloviya/operativnye-dannye_14/o-kolichestve-grazhdan-semei-za-2013-g/ (дата обращения 19.02.2015)
3. Улучшение жилищных условий населения – 2014 – [Электронный ресурс]. – URL: http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/naselenie/zhilischnye-usloviya/godovye-dannye_4/uluchshenie-zhilischnyh-uslovii/ (дата обращения 19.02.2015)

ПРОБЛЕМА СВОБОДНОГО И ОТВЕТСТВЕННОГО ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЕЖИ – НОРМА ИЛИ ДЕВИАЦИЯ

Алексейцева А.А., 3 курс

Сибирский федеральный университет,
Юридический институт (г. Красноярск)

Научный руководитель: Хохлова М.М., старший преподаватель

Современное понимание поведения выходит далеко за рамки совокупности реакций на внешний стимул. Поведение молодежи в своем роде уникально: оно обладает свойственными только ей характерными чертами и особенностями, идентифицирующее ее как особую социально – демографическую группу. Поступать в соответствии с собственными установленными принципами и руководствоваться ими, свободно определять свой жизненный путь, избегая или не учитывая вовсе внешние нарративы, не задумываясь, порой, о последствиях, результатах своих свободных действий, ответственности в конечном итоге, - это норма или девиация, или обычное нормальное состояние современного реального конструктивного молодежного поведения.

Так, в психологическом словаре поведение определяется как присущее живым существам взаимодействие с окружающей средой, опосредованное их внешней и внутренней активностью. Под внешней активностью человека понимаются любые внешние проявления: движения, действия, поступки, высказывания, вегетативные реакции. Внутренними составляющими поведения считаются: мотивация и целеполагание, когнитивная переработка, эмоциональные реакции, процессы саморегуляции [1, с. 276].

Следует заметить, что в большинстве своем внутренняя активность предопределяет внешние проявления мотивационной составляющей молодежи, поскольку во многом мыслительные когнитивные операции, проявления эмоциональных реакций и процессов не осознаются, не подвергаются рефлексивной переработки и регуляции личностью. Это во

многим затрудняет выявление причинно-следственной связи между сказанным и сделанным, нормальным и аморальным характером содеянного, и мерой ответственности.

Одним из наиболее существенных свойств человеческого поведения является то, что оно социально по своей сути - оно формируется и реализуется в обществе. Другой важной особенностью поведения человека является его тесная связь с речевой регуляцией и целеполаганием [2].

В целом поведение личности отражает процесс ее социализации - интеграции в социум, то есть предполагает адаптацию к социальной среде с учетом индивидуальных особенностей.

По соотношению процессов адаптации - индивидуализации, а также по позиции личности в социуме можно выделить следующие варианты социальной адаптации:

- радикальная адаптация - самореализация через изменение личностью существующего социального мира;
- гиперадаптация - самореализация через влияние личности на социальную жизнь посредством ее сверхдостижений;
- гармоничная адаптация - самореализация личности в социуме посредством ориентации на социальные требования;
- конформистская адаптация - приспособление за счет подавления индивидуальности, блокировка самореализации;
- девиантная адаптация - самореализация посредством выхода за существующие социальные требования (нормы);
- социально-психологическая дезадаптация - состояние блокировки процессов самореализации и адаптации [3, с. 126].

При любом варианте социализации поведение конкретного человека сводится к свойственным только ему качественным оценкам, включая такие, как:

- мотивированность - внутренняя готовность действовать, направляемая потребностями и целями личности;

- адаптивность - соответствие ведущим требованиям социальной среды;
- аутентичность - соответствие поведения индивидуальности, его естественность для данной личности;
- продуктивность - реализация сознательных целей;
- адекватность - согласованность с конкретной ситуацией [3, с. 127].

В случае нарушения элементов данной иерархии или исключение из общего правила поведения (девиации) в силу высокого уровня активности, эмоциональной выразительности, динамичности, произвольности, гибкости молодежи следует наступление неадекватного, аномального результата, не соответствующего или рассогласованное с конкретной ситуацией и предполагающего пресечение или восстановление извне в соответствии с нормой (образцом нормального поведения).

По справедливому замечанию Ж. Годфруа, вопрос "Какое поведение можно считать нормальным?" является центральным для объяснения человеческого поведения, в том числе отклоняющегося [3, с. 128]. В строгом смысле определение понятий "нормальное"/"аномальное" поведение затруднено, а границы между ними весьма размыты.

Тем не менее, в науке и в обыденной жизни данные понятия используются повсеместно. При этом под нормальным поведением, как правило, понимают нормативно-одобряемое поведение, не связанное с болезненным расстройством, к тому же характерное для большинства людей то, что соответствует принятой в данной науке в данное время норм-эталону. Аналогично этому аномальное поведение (девиация) можно разделить на нормативно-неодобряемое, патологическое, нестандартное.

Способы получения нормы нередко называют критериями. Одним из самых распространенных и общих является статистический критерий (метод), который позволяет определить норму для любого явления с помощью подсчета частоты, с которой оно встречается в популяции. С точки зрения математической статистики нормально все то, что встречается часто, т. е. не реже чем в 50 % случаев. В соответствии с законом нормального

распределения 2 - 3 % людей по обе стороны от "нормального" большинства будут иметь выраженные нарушения поведения по определенному качеству (интеллект, общительность, эмоциональная устойчивость), а приблизительно по 20 % с обеих сторон соответственно - небольшие отклонения. Следовательно, конкретная форма поведения (например, курение) может признаваться нормальной в том случае, если она встречается у большинства людей [4].

Действительно, статистический критерий сочетается с качественно-количественной оценкой поведения по степени его выраженности и степени угрозы для жизни. Соответственно, все, что переходит границу «аномального», считается нормальным для большинства – оно подавляется и максимизируется большинством, в конечном итоге сухой остаток – минимален.

Наряду со статистическим в гуманитарных науках также используются специальные критерии оценки нормальности / аномальности (девиации) поведения личности: психопатологический (клинические условия, болезнь - патология, акцентуация характера, медикаментозная терапия), социально-нормативный (уровень социальной адаптации личности, равновесие между ценностями, особенностями индивида и правилами, требованиями окружающей его социальной среды) и индивидуально-психологический (внутренние установки, чувства по отношению к социальным требованиям) [5].

В соответствии с данными критериями современные требования к человеку не ограничиваются его способностью выполнять социальные предписания, но предполагают также самопознание и самобытие личности. В связи с этим основополагающими качествами личности в нашу эпоху можно назвать ее внутреннюю позицию по отношению к внешнему миру и себе, способность принимать решения и делать выбор, а также личную ответственность за собственное поведение. Самоопределение в социальном

пространстве и самореализация личностного потенциала в нем признаются ведущими задачами индивидуального развития.

Таким образом, обобщая, следует отметить, что в целом социальные нормы закрепляют исторически сложившийся в конкретном обществе интервал дозволенного или обязательного поведения людей, социальных групп и организаций. Однако в свою очередь они могут соответствовать и одновременно не соответствовать объективным законам развития. В последнем случае аномальна (противоречива) сама норма (как, например, законы тоталитарного общества) и нормальны отклонения от нее. Вследствие этого социальные отклонения (девиации) среди молодежи могут быть не только негативными, нарушающими функционирование системы, но и позитивными, стимулирующими ее прогрессивное развитие, например в форме научного и художественного творчества. Нельзя сказать однозначно и определенно, что последует в случае совершения индивидом каких-либо целерациональных свободных действий, индивидуальных норм, связанные с признанием ценности каждой личности, ее свободного поведения, - будут они соответствовать нормам или же отходить от установленных норм, требующие в таком случае ответственного подхода санкционного регулирования.

Литература

1. Психология: Словарь / Под ред. А.В.Петровского. - М., 1990.
- 2 Психологические механизмы регуляции социального поведения / Под ред. М.И.Бобневой, Е.В.Шороховой. - М., 1979.
- 3 Клейберг Ю.А. Психология девиантного поведения: Учеб. пособие для вузов. - М., 2001.
- 4 Роджерс К. Взгляд на психотерапию. Становление человека: Пер. с англ. - М., 1994.
- 5 Психология деструктивных культов: Профилактика и терапия культовых травм // Журнал практического психолога. Спец. вып. - М., 2000. - № 1-2.

МОЛОДОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ – НЕДОСТАТОК ОПЫТА ИЛИ ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ?

Алешина А.А., Роденко А.Е., 3 курс

Омский государственный институт сервиса

Научный руководитель: Саяпина Н.Н., канд. экон. наук, доцент

В настоящее время одним из приоритетных направлений развития малого бизнеса является молодежное предпринимательство. Оно играет важную роль в решении социально-экономических проблем, а именно создание новых рабочих мест, подготовка квалифицированных кадров, сокращение уровня безработицы. Вероятно, многие сектора экономики не могли бы функционировать без нескончаемого потока продукции и услуг, в котором задействованы молодые предприниматели. Молодежное предпринимательство также активизирует инновационную деятельность. Основные идеи чаще всего поступают от молодых предпринимателей, нежели от крупных предприятий. Ежегодные опросы и социологические исследования показывают, что процент молодежи, предпочитающий заниматься развитием собственного бизнеса, в разы превышает долю тех, чей бизнес уже состоялся. По данным института комплексных стратегических исследований (ИКСИ), 75% опрошенных считают открытие малого бизнеса отличным способом самореализации, 60% выбирают собственный бизнес, полагая на получения высокого уровня дохода по сравнению с работой по найму.

Слова «Молодежь» и «бизнес» все чаще вместе фигурируют в СМИ, актуальность вопроса растет с каждым днем. Больше трети (36%) представителей нового поколения планируют когда-нибудь создать собственный бизнес. Но лишь треть из них действительно намеревается реализовать свои мечты. В настоящее время собственное дело имеют 4% [1].

Вполне понятны опасения и сложности, которые возникают на пути молодых бизнесменов. Юридические вопросы, вопросы логистики,

продвижения, формирования цены, управления финансами, налогообложения, бухгалтерский учет – все это сразу сваливается на плечи молодого человека. Для таких случаев созданы специальные институты, которые оказывают нефинансовую поддержку малому бизнесу. К примеру, в Омске – это региональный бизнес-инкубатор, который оказывает информационную, имиджевую, консультационную и даже имущественную поддержку [2]. Однако, самым нелегким барьером все же остается финансирование проектов. Но и здесь амбициозные предприниматели могут найти государственную и муниципальную поддержку или даже инвесторов для своего проекта.

Конечно, больше всего не хватает не теоретического, а практического опыта. Как вести себя в той или иной ситуации. Мы выдвинули гипотезу, что недостаток опыта – это преимущество молодых предпринимателей. Это позволяет в любых ситуациях действовать не шаблонно, придумывать новые подходы к решению задач, внедрять инновации, чтобы иметь успех на рынке. Для того чтобы подтвердить эту гипотезу, мы провели опрос, в который вошли как простые вопросы, так и смоделированные ситуации. В опросе участвовало 100 предпринимателей, среди которых 50% молодых и 50% опытных. Результаты исследования подтвердили нашу гипотезу, опытные предприниматели принимают стандартные решения, отдают предпочтения проверенным видам бизнеса, в то время как молодые предприниматели делают упор на инновационные подходы.

Молодые люди более уверенно чувствуют себя в стрессовых условиях. Опытным управленцам и предпринимателям они успешно противопоставляют качества типичной «молодой» психологии. И таких качеств как минимум восемь:

- 1) Стойкость. Молодые бизнесмены намного проще переживают неудачи, чем их опытные коллеги, которым сложнее поверить в то, что их мудрость не помогла им избежать провала;

2) Широта взглядов. Чем моложе человек, тем шире он видит свое будущее, тем большие горизонты открываются перед ним в его сознании, именно поэтому молодые люди ставят более амбициозные цели;

3) Малая степень ответственности. Студент университета гораздо быстрее решится воплотить свои идеи, на него не давит груз ответственности – у него нет семьи.

4) Энергия и страсть. Когда не хватает денег и опыта, именно эти два составляющих помогают молодым предпринимателям совершить невозможное.

5) Нонконформизм. Молодые – бунтари от природы. Им положено ниспровергать прежние уклады и прокладывать новые пути.

6) Свободный график. Молодые люди, загоревшись идеей, могут работать, не покладая рук, по 15–16 часов в сутки, не потому что так надо, им просто это нравится, им так комфортно, когда они «горят идеей».

7) Деньги – не главное. Реализовать свою мечту – это тоже мотивация, причем одна из сильнейших [3].

8) Мобильность. Молодые люди быстрее реагируют на изменяющуюся среду, они привыкли жить в эпоху перемен. Будь то новый скачок научно-технического прогресса или непредвиденное падение валюты, молодежь быстрее и проще приспосабливается к новым условиям.

Конечно, и те, и другие могут быть как успешными, так и не иметь успеха в бизнесе. Но яркие примеры как всемирно известных людей, так и наших знакомых и друзей наглядно показывают, что молодой предприниматель – это, прежде всего, инновационный потенциал, а недостаток опыта не делает его менее успешным на рынке.

Самый яркий пример молодого инноватора – это, конечно же, Марк Цукерберг. Отказавшись от заманчивого предложения о сотрудничестве Microsoft и AOL, он поступил в Гарвард, где уже на втором курсе университета начал заниматься разработкой своего проекта. 11.01.2004 Марк зарегистрировал на себя домен TheFacebook.com (вскоре артикль «The» был

убран). Первоначально сеть была создано для связи студентов Гарварда, и в первый месяц в сети зарегистрировалось более половины студентов. Начиная с сентября 2006 года сайт доступен для всех пользователей Интернета. Сейчас аудитория Facebook составляет около 1,32 миллиарда человек, а Марк Цукерберг в 23 года стал самым молодым миллиардером планеты.

Ознакомившись с Facebook, Павел Дуров решил внедрить подобную концепцию в России. К реализации проекта он приступил сразу по окончании вуза. За несколько дней сеть привлекла 2000 пользователей. Вскоре сайт стал третьим по популярности в Рунете. В 2007 году газетой «Деловой Петербург» Дуров был признан одним из победителей в конкурсе «Лучших молодых предпринимателей 2007 года», став 23 летним рублевым миллиардером.

Другой пример русского бизнесмена – Евгения Чичваркина, который в 23 года вместе с другом Тимуром Артемьевым создал компанию «Евросеть», которая впоследствии стала крупнейшим российским сотовым ритейлером [4].

Омич Дмитрий Кисленко в свои 28 лет является замдиректора компании "Индустриальные геодезические системы", которая стала резидентом "Сколково". Проект его команды – высокоточная система позиционирования с погрешностью в несколько сантиметров – уже реализуется на порядка 10 площадках, в том числе Санкт-Петербурге, Тюмени и Губкинске. Применение его разработки на практике достаточно широко – от сельского хозяйства до мониторинга деформации технических сооружений [5].

Таким образом, анализируя недостатки и достоинства молодых предпринимателей, мы пришли к выводу, что чаша весов перевешивает в пользу положительных моментов. Для молодых нет непреодолимых трудностей, а молодость, энергия и инновационный подход дают огромную фору перед представителями более опытного поколения. На наш взгляд, инновационный потенциал у современной молодежи огромен, нужно лишь

приложить немного усилий со стороны вузов, государства и самих молодых людей, чтобы его раскрыть.

Литература

1. Власов Г. Ю. Развитие молодежного предпринимательства на современном этапе // Российское предпринимательство. — 2011. — № 10. — С. 11-16.
2. Беликова И. П. Роль малого предпринимательства в инновационных процессах // Экономика и предпринимательство. — 2013. — № 6. — С. 512-513.
3. The Toilet Paper Entrepreneur / Mike Michalowicz. — Obsidian Launch
4. Википедия: свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения 18.02.2015)
5. Информационный портал «Омск здесь» [Электронный ресурс]. URL: <http://omskzdes.ru/articles/19929.html> (дата обращения 16.02.2015)

ПРОЕКТ КЛУБА КАК ВОЗМОЖНЫЙ СПОСОБ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ НЕПОЛНЫХ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ

Аникина Н.С., 4 курс

Сибирский федеральный университет,
Юридический институт (г. Красноярск)

Научный руководитель: Хохлова М.М., старший преподаватель

Семья — один из самых важных институтов государства, поскольку именно она является основной средой формирования личности. Семья является неотделимой составной частью общества. Именно поэтому, семья во все времена находилась в центре внимания общественности. В последнее время, прогрессирует рост определенного типа семей, это неполные семьи. Необходимо отметить, что количество неполных семей с каждым годом увеличивается, в том числе и количество неполных молодых семей. Растет и число разводов.

Данная тенденция вполне характерна для нашего современного мира, поскольку ритм жизни женщины устроен таким образом, что нужно успеть реализоваться и в рабочей среде и в карьере и в семье. Поскольку все успеть практически невозможно, современные молодые женщины предпочитают карьерный рост, а не полноценную семью. Многие молодые не испытывают нужды и потребности в регистрации своих отношений, а некоторые девушки

решают найти здорового мужчину, чтобы просто «родить для себя», не рассматривая замужество.

Согласно статистике, в России на 2012 год насчитывается 6,2 миллиона неполных семей: 5,6 миллиона матерей-одиночек и 634,5 тысячи одиноких отцов [1]. Принимая во внимание вышеизложенное, можно предположить, что количество неполных семей велико, а также и то, что неполные семьи будут формироваться и в будущем. Именно поэтому, необходимы конкретные меры по решению проблем такой слабозащищенной семейной группы, как неполная семья, особенно, если это молодая неполная семья.

На данный момент, в городе Красноярске отсутствует полноценный центр, и даже отделение, выделяющее такую категорию и оказывающее помощь, исходя из ее специфики. Исходя из этого, можно сказать, что одним из путей решения этой проблемы, могло бы быть создание клуба, который бы осуществлял свою деятельность на базе Центра, либо как отдельная некоммерческая организация.

Важно отметить, что особенностью данного клуба являлась бы его узко направленность, а именно работа только с неполными семьями, причем, необходимо разграничивать работу с такими категориями как:

- неполная семейная группа, в которой изначально нет одного из членов (одинокая мать с ребенком);
- распавшаяся семья из-за намеренного ухода одного из супругов; аннулирование брака, развод;
- семья, переживающая кризис, вызванный внешними событиями: смерть одного из супругов, заключение в тюрьму и т. д.;

Основные цели данной организации можно сформулировать следующим образом:

- Улучшение положения неполной семьи как социального института, улучшение социального и психологического здоровья семьи и детей.
- Содействие и поддержание гармоничных семейных отношений.

Безусловно, для эффективной работы клуба, необходимо определение задач, опираясь на которые, и будет осуществляться деятельность специалистов в области социальной работы в данном учреждении. Таковыми задачами будут являться следующие:

1.Выявление запроса на получение социальной, социально-педагогической, правовой, социально-психологической помощи и иной помощи со стороны неполных семей, учет семей, обратившихся в данный центр.

2. Комплексное изучение, анализ, прогнозирование и коррекция причин их социального и иного неблагополучия.

3. Информирование семей о деятельности и возможностях клуба, привлечение к обращению неполных семей, имеющих трудности различного характера, а также семей, не считающих, что у них присутствуют трудности.

4. Оказание разовой и систематической помощи, направленной на решение социально-бытовых, социально-психологических, социально-педагогических, социально-экономических, социально-правовых проблем.

Неотъемлемой частью по продвижению услуги на рынок является реклама. Сам стиль рекламы должен быть построен таким образом, чтобы люди из данной категории обратили внимание на этот клуб. Поэтому особый акцент должен делаться на бесплатность получения услуг и особенные мероприятия клуба, среди которых такие как:

«Отпускаю» - Для женщин, которые держат злобу или обиду на отца ребенка.

«За все тебя благодарю» - Для девушек и юношей, которые враждебно относятся к своему отцу.

«Летний лагерь здоровья» - для мам и их детей. Там их будут обучать навыкам организации досуга и ведению здорового образа жизни.

«Уроки мужества» - Для мальчиков от 7 до 13 лет

«Уроки женственности» - Для девушек от 18 до 25.

«Основы семейного воспитания в неполной семье» - лекция психолога.

«Мы сами рисуем свою жизнь» - Для женщин после развода.

Также, предусматривается проведение мероприятий, обучающих медиативным технологиям (навыкам бесконфликтного общения между членами данной категории), вебинаров для семей из Красноярского края, которые не имеют возможности посещать клуб. Основная цель вебинаров, это предоставление информации о типичных проблемах этих семей, ответы на вопросы в онлайн режиме, лекции психологов и социальных работников, направленные на установление благоприятного климата в семье, разрешение внутренних конфликтов и получение информации по различным вопросам. Благодаря взаимодействию с различными организациями и учреждениями, открывается возможность информирования и консультирования матерей о мероприятиях и секциях, расположенных в том районе, где проживает неполная семья.

Каналами доведения информации будут являться: территориальные центры социальной помощи семье и детям, центры планирования, женские консультации, поликлиники, больницы, детские сады, молодежные центры, УСЗН, и другие учреждения, относящиеся к учреждениям социального обслуживания.

Также, можно проводить беседы с родителями на собраниях в школе (короткие выступления о работе клуба). Беседы с учениками на переменах. Все это будет способствовать развитию и повышению спроса на данный вид услуги.

В заключении хотелось бы сказать, что одинокие молодые матери свободны в праве выбора отношений, в решении заводить ребенка и растить его одной или в браке, разрушать брак или пытаться его сохранить. В любом случае, они должны понимать какие проблемы могут возникнуть у их детей, к каким последствиям это может привести и как отразится на психике ребенка. В любой ситуации, данная категория должна понимать и нести ответственность за свой выбор.

Очень важным является и существование учреждения, куда неполные семьи могут обратиться и получить не общую помощь, а помощь, построенную на специфике данной категории. Это может быть клуб, где будет осуществляться отдельная работа как с матерями (членами неполных семей), так и с детьми, а также совместная работа с матерями и детьми.

Вся деятельность клуба должна быть направлена на:

1. Восполнение дефицита воспитательного влияния, возникающего из-за высокой загруженности делами и занятости родителей, вынужденных работать все свободное время, либо не имеющих навыков воспитывать своих детей личным примером.

2. Создание детям психологически комфортной обстановки для раскрытия их положительных качеств, освобождение от комплексов неполноценности, вызванных воспитанием одного родителя.

3. Обучение детей правильно организовывать свой досуг.

4. Обучение родителей правильно организовывать совместный досуг с детьми.

Именно учреждения данного типа или клубы позволят привить детям из категории таких семей навыки ведения здорового образа жизни, уберечь их от попадания в группу социально-опасного положения, делинкветного и девиантного поведения. Помимо прочего, сформировать у молодежи, установку на создание полной семьи и предупредить возникновение молодых неполных семей в будущем.

Литература

1. Федеральная служба государственной статистики. 2012. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 15.02.2015).

ЖИЛИЩНАЯ ПРОБЛЕМА МОЛОДЫХ СЕМЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Баранова Е.Г., 4 курс

Белорусский государственный университет транспорта (г. Гомель)

Научный руководитель: Морозова О.В., канд. экон. наук, доцент

Обеспечение жильем молодых семей является одной из наиболее важных проблем современного мира. От ее решения во многом зависит как усиление воспитательной функции семьи, так и развитие общественной активности молодежи. Стоит также отметить, что от решения этой задачи во многом зависит и улучшение демографической ситуации как во всем мире, так и в отдельной стране. Нехватка качественного жилья приводит к разводам в молодых семьях, к отказу от рождения детей, многочисленным конфликтам и бытовым преступлениям. Наличие такого типа проблемы в настоящее время вызвано сокращением строительства жилья, постепенным свертыванием практики предоставления бесплатного жилья государством, ужесточением условий получения финансовой поддержки при строительстве жилья и недоступностью жилья на свободном рынке из-за его дороговизны.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь на учете нуждающихся в улучшении жилищных условий на конец 2013 года состояло 773000 семей, 45,9% в их составе занимали молодые семьи. Следует отметить, что в 2013 году получили жилье и улучшили жилищные условия 16600 молодых семей, что составляет лишь 5,4% от всего количества молодых семей, состоящих на учете [1].

Анализ данных показателей позволяет сделать вывод о том, что строительство новых жилых домов с полным комплексом коммуникаций в Беларуси занимает достаточно долгий период времени. Это связано с тем, что технология строительства, которая используется в настоящее время в республике требует больших временных и ресурсных затрат, что в свою очередь влечет за собой значительные финансовые расходы на закупку

необходимого материала и оплату труда работникам. Зачастую, по этим причинам многие стройки в Республике Беларусь «замораживаются», что также влечет к пролонгации сроков строительства жилья. В среднем, по Республике Беларусь каждая семья состоит на учете нуждающихся в улучшении жилищных условий в течение 7 – 10 лет [1].

Следует отметить, что даже не все молодые семьи состоят на учете нуждающихся в улучшении жилищных условий в связи с тем, что у них отсутствуют необходимые финансовые ресурсы. Следствием данной проблемы является тот факт, что жилье даже, несмотря на льготы, предусмотренные различными государственными программами, остается дорогим и недоступным для молодежи. Так, в среднем стоимость 2-х комнатной квартиры достигает отметки в 35000 долларов в районном центре, 40000 долларов – в областном центре и 50000 долларов – в городе Минске. Учитывая тот факт, что ежемесячный доход на человека в 75% молодых семей не превышает 200 долларов ясно, что приобрести даже такое жилье без посторонней помощи может позволить себе совсем небольшая часть молодых людей [1].

Проанализировав сложившуюся ситуацию и имеющиеся проблемы, следует выделить определенный ряд мероприятий для их устранения. Во-первых, имеющаяся обстановка предопределяет необходимость предоставления молодым семьям беспроцентных кредитов, либо кредитов со сниженным процентом на приобретение собственного жилья. Стоит применять и систему снижения процента кредита на оставшуюся сумму выплаты в связи с рождением детей, что в свою очередь простимулирует рост рождаемости в стране. Также, в связи с наличием в настоящее время неустойчивого финансового положения у большинства молодых специалистов целесообразно уменьшить первоначальный взнос на приобретение жилья. В текущих условиях следует расширить строительство предприятиями жилья для своих сотрудников, что в свою очередь может

привлечь молодых перспективных специалистов на «умирающие» предприятия.

В заключение следует отметить, что социально-экономическая поддержка молодых семей предполагает создание необходимых условий для адаптации ее в условиях тяжелой экономической ситуации, и государству нужно создавать больше национальных проектов, которые поспособствовали бы решению проблем молодых семей и молодежи в целом.

Литература

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – 1998. [Электронный ресурс]. URL: <http://belstat.gov.by> (дата обращения 20.02.2015)

НЕОБХОДИМОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ В ОБРАЗОВАНИЕ

Бартошик А.А., 4 курс

Белорусский государственный университет транспорта (г. Гомель)

Научный руководитель: Морозова О.В., канд. экон. наук, доцент

Молодежь является будущим любой страны. От качества получаемого молодежью образования, практических навыков, способности молодых специалистов внедрять и использовать инновации в своей профессиональной деятельности зависит состояние экономической, политической, социальной, культурной и других сфер деятельности страны на различных этапах его развития.

Одной из приоритетных задач белорусского государства является формирование молодого поколения, способного компетентно разрешать вопросы любой сложности. Поэтому в настоящее время во многих странах мира, в том числе и в Республике Беларусь, образование становится одним из основных источников развития государства. И именно образование является важнейшей предпосылкой успешного социально-экономического развития

государства и достойного его положения в международном сообществе. Этим и обусловлена актуальность темы исследования.

Поскольку развитие абсолютно всех отраслей экономики зависит от уровня образованности общества, расходы на образование являются очень важными инвестициями.

Базовым показателем системы образования является объем государственного финансирования системы образования. Так, в 2015 году обеспечение образования составит 7,7 трлн белорусских рублей [1]. А в 2014 году были запланированы расходы республиканского бюджета на образование в размере 6,6 трлн белорусских рублей [2]. Но учитывая инфляцию, необходимо отметить, что размер расходов, планируемых на образование в 2015 году (6,5 трлн белорусских рублей в сопоставимых ценах), меньше тех, которые были запланированы на предыдущий год. Это является недостатком финансирования системы образования нашей страны, препятствием для дальнейшего качественного развития сферы образования.

При этом наиболее значительной статьей расходов бюджета на образование являются расходы на заработную плату [1]. В этом случае ограничиваются возможности расходования средств на другие цели, которые важны для получения качественного образования среди молодежи. Это свидетельствует об отсутствии распределения средств на инновационное развитие в сферу образования.

В таблице представлены показатели уровня расходов на образование в странах-членах Евразийского экономического союза, рассчитанные Всемирным Банком за 2012 год, на основании данных национальной статистики и международных организаций.

Таблица – Уровень расходов на образование в странах-членах Евразийского экономического союза

Страна	Расходы на образование, % ВВП
Беларусь	4,5
Россия	4,1
Казахстан	3,1
Армения	3,2

По данным таблицы можно сделать вывод, что показатели финансирования системы образования Беларуси находятся в целом на одинаковом уровне государственной поддержки относительно других стран. Однако каждая страна самостоятельно определяет размер денежных средств, которые ей необходимо потратить на данную статью расходов, исходя из состояния образования, национальной экономики страны, объемов ВВП.

Инвестиции в образование являются не только частью государственных расходов, которые в дальнейшем будут определять конкурентоспособность страны на мировом рынке, но и дают возможность молодым людям для их самореализации.

Однако необходимо не только увеличивать объем денежных средств, направляемых на финансирование системы образования, в Республике Беларусь, но и более эффективно их использовать. Это обуславливается тем, что наша страна нацелена на развитие национальной экономики инновационным путем. Инвестиции в образование являются инвестициями в будущее. Результат от вложенных в образование средств, проявляется через больший промежуток времени, чем, например, в промышленности. Но, сэкономив на инвестициях в образование, не будет эффекта от вложений в другие отрасли экономики.

Литература

1. Закон Республики Беларусь от 30 декабря 2014 года №225-З «О республиканском бюджете на 2015 год». – 2015. – [Электронный ресурс]. URL: http://www.minfin.gov.by/upload/bp/act/zakon_301214_225z.pdf (дата обращения 19.02.2015).
2. Закон Республики Беларусь от 31 декабря 2013 года №95-З «О республиканском бюджете на 2014 год». – 2014. – [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=12551&p0=H11300095&p1=1&p5=0> (дата обращения 20.02.2015).
3. Рейтинг стран мира по уровню расходов на образование. – 2012. [Электронный ресурс]. URL: <http://gtmarket.ru/ratings/expenditure-on-education/info> (дата обращения 18.02.2015).

ВЛИЯНИЕ СКАЗКОТЕРАПИИ НА СНИЖЕНИЕ ИНТЕНСИВНОСТИ АФФЕКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ДЕТЕЙ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА

Бруня А. В., 4 курс

Инновационный Евразийский Университет (Казахстан, г. Павлодар)

Научный руководитель – Раклова Е.М., канд. психол. наук

На данном этапе развития общества, с учетом уровня прогресса и усиления информированности общественности, актуальной становится тема воспитания и обучения подрастающего поколения в новых условиях. Значимым в данном контексте становятся различные поведенческие проявления в кризисные возрастные периоды у детей. Наиболее часто и ярко учителя сталкиваются с кризисом подросткового возраста, где высокую значимость в последнее десятилетие приобретает аффективные поведенческие проявления подростков в различных жизненных ситуациях. Аффект, как и любой другой эмоциональный процесс, представляет собой психофизиологический процесс внутренней регуляции деятельности, и отражает бессознательную субъективную оценку текущей ситуации, который, как правило, негативно сказывается на процессе обучения и эффективного взаимодействия с окружающими. Его уникальными характеристиками являются кратковременность и высокая интенсивность, в сочетании с выраженными проявлениями в поведении и работе внутренних органов. Содержание и характер аффектов человека претерпевает значительное изменение под влиянием общества, и они могут возникать также в складывающихся социальных отношениях, например, в результате социальных оценок и санкций. Аффект всегда возникает в ответ на уже сложившуюся ситуацию, мобилизуя организм и организуя поведение так, чтобы обеспечить быструю реакцию на неё. Как и все эмоциональные процессы, аффекты отражают субъективную оценку, значимость чего-либо [1].

Современная психология определяет аффективного ребенка как ребенка агрессивного, конфликтного и драчливого. Однако такой ребенок и высокочувствителен, точно улавливает настроение взрослого. Он робок, но и бесстрашен - может вступить в конфликт, в драку с более сильными детьми и даже с детьми, старшими по возрасту, не думая о последствиях для себя. Он раним и обидчив, но сам не обостряет ситуацию, в которой может быть обижен; он застенчив и назойлив; не переносит шума и шумен сам; истощаем. Аффективному ребенку характерны проявления боязливости, недоверчивости, ему присущ страх нового, неизвестного, но он и крайне неосмотрителен, неосторожен, отмечает В.И. Гарбузов [3].

Е.Е. Кравцова в книге «Как помочь детям в преодолении трудностей в поведении» описывая детей - аффектиков отмечает, что отрицательные аффективные переживания вызывают соответствующие формы поведения - это упрямство, заторможенность, негативизм, неустойчивость эмоционального поведения. «Это не психическое заболевание, это отклонение в психическом развитии». Детям с отрицательными аффективными переживаниями характерно такое поведение, они:

- теряются, плачут, бояться страшного;
- не могут переключить внимание с одной ситуации на другую;
- не могут включиться в коллективную игру, занятие;
- в конкретной ситуации не знают, как поступить, зависят от нее;
- низкий уровень произвольного поведения;
- ребенок может принять поставленную перед ним задачу, но не может решить ее [2].

Таким образом, аффект представляет собой бурно протекающие эмоциональные переживания. Все подростки переживают аффекты, но у большинства они протекают в форме периодической дезорганизации эмоций, в виде кратковременных реакций, а не затяжных состояний. Такие состояния возникают вследствие того, что энергия эмоций не выходит беспрепятственно вовне, но задерживается и концентрируется внутри личности. Аффективному

подростку характерны высокий уровень конфликтности, агрессивности, боязливость и истощаемость.

На аффективные проявления в подростковом возрасте существенное влияние оказывает повышенная чувствительность детей этого возраста к ситуациям, актуализирующим ведущие потребности, прежде всего потребность в самоутверждении. По мнению ученых аффективные (аффектные) подростки самые трудные для коррекции, так как быстро выдают негативную эмоциональную реакцию от малейших не нравящихся им раздражителей, что снижает эффективность и продолжительность взаимодействия и осложняет коррекционную и развивающую работу в данном направлении.

Одним из эффективных методов работы с детьми, со сложностями в эмоционально-волевой сфере является сказкотерапия. Метод, уже имеющий глубокое теоретическое обоснование. Этот метод позволяет решать ряд проблем, возникающих у детей различного возраста. В частности, посредством сказкотерапии можно работать с проблемами аффективных проявлений у подростков. Кроме того, процесс сказкотерапии позволяет ребенку актуализировать и осознать свои проблемы, а также увидеть различные пути их решения.

Термин «сказкотерапия» появился в психологической науке сравнительно недавно. Но как отмечает Т.Д. Зинкевич-Евстегнеева, «сказкотерапией люди занимались всегда». Она выделяет четыре этапа в развитии сказкотерапии, причем каждый этап рассматривается как определенный новый процесс. Первый этап представляет устное народное творчество. Второй этап заключается в собирании и исследовании сказок и мифов. Он начался тогда, когда известные психологи, философы, литературоведы предприняли попытки истолковать скрытый смысл сказок. Третий этап называется «психотехническим» суть его в практическом применении сказки как психологической техники с целью диагностики, коррекции и развития личности и четвертый этап - интегративный.

Т.Д. Зинкевич-Евстегнеева считает, что именно на этом этапе сформировалось отношение к сказкотерапии как к воспитательной системе, проверенной многими поколениями наших предков. Давая такое широкое определение, автор уточняет, что если рассматривать сказкотерапию как лечение сказками, то, прежде всего, имеется в виду «совместное с клиентом открытие тех знаний, которые живут в душе и являются в данный момент психотерапевтическими» [5].

Главное в сказкотерапии - образование связи между сказочным событием и поведением в реальной жизни. Психотерапевтическое воздействие сказки является достаточно сильным. Бессознательное сообщается с нами с помощью образов и символов. Анализ сказок является попыткой возвести мост к бессознательному, к внутренней образной системе человека, позволяя ему стать более адаптивным к окружающей действительности. Сказкотерапия - один из наименее травмоопасных и безболезненных способов психотерапии. Потому, что с помощью сказок сформировался жизненный сценарий и с помощью сказки же можно попытаться из этого неудачного жизненного сценария человека извлечь.

Психологических механизмы воздействия сказок:

1. Волшебные сказки есть символическое отражение древних ритуалов, важнейшим из которых для сказки выступила инициация. Преодолевая разнообразные трудности, герой получает возможность изменения - перехода на иной качественный уровень. По сути дела, он преображается во взрослого человека. Лишь достижение героем иного облика (иногда - в прямом смысле «краше прежнего») дарует сказке счастливый финал.

2. Сказки описывают глубинный опыт проживания эмоциональных кризисов, характерных для развивающегося человека. Это может быть непосредственный телесный опыт, связанный с прохождением психофизиологических кризисов. Воздействуя на бессознательном уровне, сказки включают адекватные механизмы защиты Я, в частности, адаптационные механизмы, помогающие преодолеть стресс.

3. Воспроизводя кризисные жизненные ситуации, сказка учит ребенка продуктивно переживать страх и обращаться со страхом, направляя, проецируя его в конкретные сказочные образы. Это позволяет поддерживать необходимую дистанцию по отношению к негативным эмоциям и сохранять психическую целостность.

4. Образы сказки не только проецируются на реальную жизненную ситуацию слушателя и воспроизводят в метафорической форме моральные нормы и принципы взаимоотношений между людьми, но и включают глубинные механизмы бессознательного за счет непривычных для разума архетипических элементов [7].

Целями психологической сказки являются:

- раскрытие перед ребенком глубин его собственного внутреннего мира;
- развитие его самосознания;
- знакомство с основными психологическими понятиями;
- помощь на пути становления его личности [8].

Сказка дает подростку шанс выразить чувства и испытать катарсис, снижая внутреннее напряжение. Таким образом, на символическом уровне можно указать подростку возможности изменения его образа внешнего мира, по крайней мере, помочь в сознании лучшего его образа посредством высвобождения негативных эмоций, учитывая его возрастные особенности [9].

Литература

1. Психология. Социология. Дефектология. // Республиканский ежемесячный научный журнал. - Астана. № 7, 2006.-С.17-21.
2. Кравцова Е.Е. Как помочь детям в преодолении трудностей в поведении. - М.: Класс, 1993.-370с.
3. Гарбузов В.И. От младенчества до отрочества. - М.: Класс, 1989.-296с.
4. Божович Л.И. Психологический анализ условий формирования и строения гармоничной личности. - М.: Прогресс, 1981.-312с.
5. Зинкевич-Евстигнеева Т.Д. Пусть к волшебству. Теория и практика сказкотерапии. - СПб.: Лань, 1998.-201с.
7. Пропп В.Я. Морфология сказки. Исторические корни волшебной сказки. (Собрание трудов В.Я. Проппа). - М.: Лабиринт, 2000.-290с.

8.Вачков И.В. Сказкотерапия. - М.: Ось-89, 2001.-264с.

9.Зинкевич-Евстигнеева Т.Д., Грабенко Т.М. Практикум по креативной терапии. - СПб.: Речь, 2002.-263с.

11.Юнг К.Г. Психология бессознательного. - М.: Ренессанс, 1994.-298с

12..Ожегов С.И. Словарь русского языка. - М.: Владос, 1986.-451с.

ПРОБЛЕМА ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Буракова А.А., 3 курс

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
Новосибирский филиал

Научный руководитель: Сваровская Е.Б., канд. филос. наук, доцент

Молодежь — социально демографическая группа, выделяемая на основе обусловленных возрастом особенностей социального положения молодых людей, их места и функций в воспроизводстве социальной структуры общества, специфических интересов и ценностей [2].

"Молодежь как надежда общества, строитель светлого будущего". Молодежь - это не только будущее, она «живое настоящее», и важно понять, насколько уже сегодня молодое поколение определяет содержание и характер будущего, насколько несет в себе «дух нового времени».

Действительно, молодёжь является довольно широкой социально-демографической группой, составляющей основу будущего. И от предпочтений современной молодёжи полностью зависит дальнейшая жизнь нашего общества, его развитие в культурном, нравственном и материальном плане, с молодыми людьми связываются самые лучшие идеи строительства будущего общества с гармоничным устройством. Следовательно, вопрос о ценностях современной молодёжи является актуальным и приобретает всё большее значение.

Куда идет российская молодежь? С какими ценностями и установками молодые люди вступают в жизнь? Каковы предпочтения и приоритеты

нынешнего молодого поколения? Эти вопросы являются одними из главных, потому что в России уже давно назрел «кризис» ценностной системы. Это проявляется в подмене ценностей высокой культуры усредненными образцами потребительской культуры, в размытом характере ценностных ориентаций, переориентации молодежи от коллективистских духовных ценностей к корыстно-индивидуальным ценностям.

Ценности человека – основа жизненных выборов разной степени важности. «Ценности, – писал В.П. Тугаринов, – это то, что нужно людям для удовлетворения потребностей и интересов, а также идеи и их побуждения в качестве нормы, цели и идеала» [3].

Сегодня можно с полным основанием говорить о борьбе ценностей в массовом сознании и в жизни общества. Рушатся ценности, которые еще вчера казались стабильными, т.к. исчезают социальные гарантии, растут экономические катаклизмы.

Современное подрастающее поколение проходит свое становление в очень сложных условиях ломки многих старых ценностей и формирования новых социальных отношений. Отсюда растерянность и пессимизм, неверие в себя и общество.

Исходя из данных опросов Фонда Общественного Мнения, проведенных 03 октября 2014 года, на вопрос «Какие жизненные цели чаще всего ставит перед собой современная молодежь?» были даны следующие ответы (отвечали 52% респондентов, а 48% вопрос не задавался):

- работа, совершенствование в профессии, карьера – 18%;
- получение образования, востребованной профессии – 16%;
- деньги, богатство – 12%;
- материальное благополучие, достаток, достойная жизнь – 6%;
- создание семьи – 6%;
- наличие своего жилья – 4%;
- саморазвитие, самореализация, успех – 3%;

- легкая и быстрая нажива – 2%;
- свой автомобиль – 1%;
- независимость – 1%;
- удовольствие, развлечения – 1%;
- другое – 1%;
- нет целей – 1%
- затруднились ответить – 6%.

Анализ полученных данных говорит о четкой прагматичной и рациональной позиции молодёжи, её стремлении к достижению материального благосостояния и успешной карьере, взаимосвязанных с возможностью получения хорошего профессионального образования [5].

Доминирующими в системе ценностей современной молодёжи выступают деньги, образование и профессия, деловая карьера, возможность жить в свое удовольствие:

- 1) деньги – 35,3%
- 2) образование, профессия – 31,4%
- 3) получить от жизни больше удовольствий – 20,7%
- 4) деловая карьера – 19,6%
- 5) любовь – 11,6%
- 6) секс – 8,3%
- 7) мир (чтобы не было войны) – 7,8%
- 8) семья – 7,5%
- 9) действия ради будущего России – 4,5%
- 10) идеалы, вера – 2,7%.

По результатам экспертного исследования, проведённого в 2007 году фондом имени Питирима Сорокина, иерархия доминирующих ценностей молодых россиян выстраивается следующим образом:

- материальное благополучие;
- ценность «Я» (индивидуализм);

- карьера (самореализация);
- семья;
- стабильность;
- свобода;
- уважение к старшим;
- бог (вера в Бога);
- патриотизм;
- долг и честь [4].

Проанализировав научную литературу, можно отметить следующие ценностные ориентации современной молодёжи.

На современном этапе ценности российской молодежи существенно изменились по сравнению с ценностями предыдущих поколений. В отсутствие четких морально-нравственных ориентиров и представлений о том, какого типа личность востребована в современном российском обществе, ценностные ориентации молодежи развиваются во многом хаотически, находятся под противоречивым воздействием, с одной стороны, традиций народной культуры, а с другой - меняющихся социальных условий, неустойчивости, риска [1].

Ценностные ориентации молодежи в последние 30-40 лет претерпели заметные изменения; особенно это касается значимости труда. В советское время, в 1960-е-первой половине 1970-х гг., ценность интересной работы у молодёжи была на первом месте, её выбирало не менее 2/3 респондентов; теперь она на четвертом месте. Это обусловлено, в частности, тем, что в ходе реформ 1990-х гг. была упразднена идеология особой общественной значимости труда, трудового воспитания. В средствах массовой информации исчез образ честного труженика, передовика производства.

Для современной молодежи важными сегодня являются: деньги, образование и профессия, деловая карьера и удовольствия; она больше ориентирована на индивидуальные ценности. Акценты жизненных ожиданий

молодежи заметно сместились – усиливается высокая требовательность к себе в вопросах подготовки к жизни. Это заставляет молодежь ставить перед собой задачи по овладению современным образованием и профессией, при этом тревогу вызывает усиливающаяся неразборчивость в средствах достижения ими «жизненного успеха». Наблюдается снижение социальной активности молодёжи, снижаются культурные запросы, наблюдается кризис идеалов и утрата духовных ориентиров. События последних двадцати лет в России привели к тому, что у большинства молодёжи выявляется отсутствие какой-либо более или менее четкой картины мира, системы ценностей, норм и установок, явные противоречия в сознании. Поэтому настоятельной необходимостью является формирование системы воспитания и социализации молодёжи. Молодёжная среда чётко копирует и зеркальным образом отображает в себе все наиболее значимые процессы, происходящие в нашем обществе. Системный кризис, в котором до сих пор пребывает наше общество и государство, четко и ясно не сформулировавшие национальную идею и не определившие свою стратегию развития, привёл к потере ими смысла собственного существования и сразу же сказался на молодёжной среде. В ней, как и в современном российском обществе, в целом, однозначно, отсутствует единая устоявшаяся система и иерархия ценностей. Одновременно можно наблюдать сосуществование двух процессов: как преемственности традиционных ценностей, исторически присущих нашему обществу, так и становление, массовое распространение новых либеральных (потребительских) интересов, торжество антиценностей. Оздоровление молодёжной среды, осуществляющей формирование ценностных ориентаций современной российской молодёжи, может быть, на наш взгляд, осуществлено посредством совершенствования системы, форм, методов осуществления молодёжной политики в Российской Федерации.

Литература

1. Волосков И. В. Особенности социализации учащейся молодежи // Социологические исследования. - 2009. - № 6. - С. 107.

2. Социология молодежи: Учебник / В.И. Чупров, Ю.А. Зубок; РАН. Институт социально-политических исследований. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. - 336 с
3. Тугаринов В.П. Избранные философские труды. - Л., 1998. - С.271.
4. Фонд имени Питирима Сорокина. Ценности в современной России: итоги экспертного исследования // <http://www.salvador-d.ru/files/cennosti.ppt>.
5. Фонд Общественного Мнения. Источник данных: «ФОМнибус» – опрос граждан РФ от 18 лет и старше. 7 сентября 2014. 43 субъекта РФ, 100 населенных пунктов, 1500 респондентов.

YOUTH AGAINST CORRUPTION

Воробьева Ю.В., 3 курс

Белорусский государственный университет транспорта (г. Гомель)

Научный руководитель: Морозова О.В., канд. экон. наук, доцент

Translated from Latin the word "corruption" ("corruptio") means bribery corruptibility and corruption of public and political figures, government officials and officers. Corruption is seen as a direct threat to national security.

At present it is one of the global problems which has become the most pressing and hardly solved problem for all countries in the world. In 1993 an international organization «Transparency International» was founded. It examines the level of corruption all over the world. This program helps to trace how big corruption has become in different countries. In 2014 the Republic of Belarus took the 119th place among 174 countries in the world. According to this ranking our country is a little ahead of Russia (136) and Ukraine (142) but much inferior western neighbors: Poland (38), Lithuania (43) and Latvia (49). It should be noted that ten years ago in 2004 the country ranked the 74th place in the Corruption Perceptions Index [1].

Corruption inevitably leads to the following problems:

- Reducing the efficiency of the state apparatus;
- Violation of the competitive market mechanisms (as the winner is one who received benefits from bribes);

- Reducing the efficiency of the market;
- The growth of income inequality;
- Inefficient allocation and expenditure of public funds and resources;
- The destruction of private entrepreneurs;
- Reduction of investment in production;
- Lowering the quality of public services and others.

It should be also noted that there is public alienation from social institutions and lowered citizens` trust in the authorities.

There are several types of corruption such as:

- Bribery;
- Abuse of power and official authorities;
- Officials` inactivity;
- Excess of power or official authorities;
- Negligence;
- Illegal participation in entrepreneurial activities.

There are two main methods of combating corruption: warning (soft method) and reaction (hard method). In our view, a reaction method is the basis for reducing corruption. One of the tools of the preventive method is careful selection of personnel for work. Why do we focus our attention on this? It is because future workers, specialists, managers – is today's youth, who should imply their knowledge and skills not in the development of corruption schemes, but to fight against corruption and for the benefit of our society. Thus, we concluded that educating youth on the basis of law abidance, in tolerance to corruption could result in reducing corruption crimes in future.

We believe that educating of youth` anticorruption outlook should be based on human values such as morality, honesty, compassion, friendliness, patriotism, tolerance. This requires the popularization of the state anti-corruption policy, implemented in educational institutions. Various posters, displays, information boards, warning about criminal liability for corruption crimes, preventive work with young people, educating on the basis of law abidance are preventive tools that

should be implemented in work with young people. Particular attention should be paid to youth` educating to see corruption as a social evil.

Thus the training and education should help today's youth to form their own opinion, and clear view on corruption as a global problem. In our opinion, knowledge of anti-corruption focus will enable young people to be responsible not only in day-to-day life, but also to reduce the amount of corruption crimes in future.

Литература

1. Corruption Perceptions Index 2014: Results // Transparency International: the global coalition against corruption [Электронный ресурс]. URL: <http://www.transparency.org/cpi2014/results> (дата обращения 19.02.15)

ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С НИКОТИНОЗАВИСИМЫМИ

Гусевская А.В., 3 курс

Сибирский федеральный университет (г. Красноярск)

Научный руководитель: Хохлова М.М., старший преподаватель

Табакокурение представляет собой социальную проблему, которая по своей сущностной характеристике является негативным явлением для социума на данном этапе развития. С каждым годом становится очевидней тот факт, что курящее население страны молодеет и увеличивается. Согласно статье А.В. Говорина, масштабы данной проблемы достигли угрожающих размеров: среди взрослых мужчин процент курящих составляет 60%, среди мужчин моложе 30 лет – 72%. Каждая четвертая женщина моложе 30 лет курит. Тревогу вызывает и курение среди школьников. Почти каждый второй мальчик-подросток курит, среди девочек-подростков процент курящих постоянно растёт и по некоторым оценкам достигает уже 40% [1, С. 26]. Курение в молодом возрасте носит чаще всего характер психологической, а не физиологической зависимости, т.е. курение, может быть спонтанным самолечением, способом расслабиться, снять напряжение,

пообщаться в компании, оно кажется способом решения проблем, что в свою очередь определяет мотивы курения.

На сегодняшнем этапе развития для молодежи и для общества в целом актуальна проблема и пассивного курения. Если активное курение означает непосредственное использование сигареты по ее прямому назначению, то пассивный курильщик это тот, кто вынужден вдыхать дым сигарет, но при этом сам не курит. В соответствии с данными ВЦИОМА, среди россиян в целом 82% составляют пассивные курильщики, среди детей - 56%[2]. Приведенная статистика доказывает актуальность проблемы пассивного курения. Как показывает практика, пассивные курильщики страдают не меньше, чем активные. Объясняется это, прежде всего, тем, что отрицательное воздействие на органы и их системы осуществляется путем вдыхания табачного дыма, который содержит ядовитые химические вещества и их соединения. В современном обществе пассивные курильщики имеют возможность отстаивать свои права в защите от активного курения. Согласно принятому закону курение в общественных местах запрещено, а если данное положение будет нарушено, курильщики понесут административную ответственность и будут выплачивать штраф от 500 до 1,5 тысяч рублей. Среди популярных мер профилактики пассивного курения - программы, плакаты, видеоролики, где изображены дети с родителями, в данной рекламе акцент сделан на то, что ребенок копирует не только твое поведение, но и твои привычки. Это позволяет курильщикам задуматься и обратить внимание. Согласно проведенному опросу «Левада-центр» данный пример рекламы более чем действующий, ведь 30 % респондентов после просмотра данной рекламы отказались от курения, дабы не показывать плохой пример своему ребенку[3].

На сегодняшний момент решение проблемы как активного, так и пассивного курения возможно посредством использования различных форм, методов и технологий, которые направлены на предупреждение зависимого поведения, пропаганду здорового образа жизни и здоровьесберегающего

поведения, распространение социальной рекламы, формирование ответственности за себя и окружающих. Одной из технологий разрешения данной проблемы выступает технология консультирования. В данной ситуации объектом консультирования выступают клиенты, которые зачастую не владеют знаниями, опытом, информацией, чтобы самостоятельно справиться с проблемой курения. Подобного рода потребность создаёт возможность для организации и осуществления социального консультирования как вида социальной помощи и как разновидности профессиональной деятельности социальных работников. Консультацию по данной проблеме может проводить как специалист в области медицины, так и социальный работник. Если консультацию проводит социальный работник, то его задачей будет выступать - поддержка в решении клиента бросить курить, ведь принять такое решение никотинозависимому достаточно трудно и тем более не отступить от поставленной цели. В роли поддержки будут выступать проводимые беседы с клиентом, где целью проводимой работы будет убеждение клиента в принятии правильного решения, к примеру, рассказываемая ему о положительных последствиях борьбы с курением для здоровья, окружающих и т.д. В первую очередь беседа должна проходить с согласием самого никотинозависимого, к примеру, ведь если это желание семьи, то клиент не будет настроен на решение этой проблемы, поскольку для него ее вообще не существует. Во-вторых, доверительно общаться с клиентом, в-третьих, брать на себя определённую ответственность за решение его проблемы. Этот клиент будет особенен тем, что табак наносит урон не только на социальное окружение клиента, но и на сам организм человека, поэтому чтобы разобраться и справиться с данной проблемой, знаний социального работника недостаточно, здесь будет уместно говорить о межведомственном взаимодействии, а именно о взаимодействии со специалистами в области медицины. Так же стоит отметить о возрастных особенностях клиента. Если клиентом выступает ребенок, то здесь будет недостаточно работы с самим подростком, будет необходимо взаимодействие

и с семьей никотинозависимого, поскольку семья выступает главной поддержкой в разрешении каких-либо проблем. Так, например, в молодежном центре профилактики наркомании г. Красноярска используется такая технология как консультирование в отношении никотинозависимых. Процесс осуществления беседы-консультации никотинозависимого начинается с личной встречи с курильщиком, но поскольку чаще всего в Центр приходят родители, в частности мамы никотинозависимых, с просьбой провести профилактическую консультацию с ребенком-курильщиком, то беседа начинается в первую очередь с ними. Социальный работник вправе задавать вопросы, касающиеся атмосферы дома, какие взаимоотношения у родителей с курильщиком, чем он занимается и т.д. для восстановления общей картины проблемы. При личной встрече с курильщиком специалист начинает с теплого приветствия, чтобы расположить к себе никотинозависимого, далее при непосредственном разговоре на разные темы специалист пытается узнать о причинах начало курения, ну а далее идет непосредственная работа с никотинозависимым, рассказывая о всех последствиях табакокурения, совместного выбора с никотинозависимым альтернативы курению, к примеру, спорт, авиамоделирование, то что больше привлекает клиента и что не будет наносить вред его организму.

В работе с никотинозависимыми особое значение отводится профилактике. Социальная профилактика подразделяется на первичную, вторичную и третичную. Поскольку данная статья посвящена технологиям социальной работы с никотинозависимыми, то о первичной профилактике здесь речь не может и идти, поскольку она представлена комплексом мероприятий, где объектом работы выступает молодежь, которая еще не начала потреблять табак. В случае если первичная профилактика табакокурения имеет отрицательный результат и не достигла своей цели, т.е. человек все-таки начал курить, то здесь необходимо проводить вторичную социальную профилактику, где непосредственно объектом будут выступать никотинозависимые. Например, Красноярский краевой Центр медицинской

профилактики в работе с никотинозависимыми использует современные методы борьбы с курением. Последней внедренной инновацией было проведение реалити-шоу «Бросай курить и выиграй - 2», этот проект был направлен на привлечение внимания молодежи к проблеме никотиновой зависимости, необходимости профилактики и лечения табачной зависимости. Реалити-шоу проводилось с 17.03.2014 по 05.06 2014г. В проекте участвовали 25 студентов СФУ, имеющих статус курильщика (ежедневное курение). Всех участников проекта комплексно обследовали, психолог центра провела диагностику степени никотиновой зависимости, степени мотивации к отказу от курения (тест Фагерстрема, оценка мотивации к отказу от курения, анкета Хорна), так же было организовано индивидуальное профилактическое консультирование, мотивирующее к успешному отказу от курения.

Таким образом, проблема табакокурения актуальна для нашего общества. Молодые курильщики ошибаются в выборе данной пагубной привычки, заблуждаясь в том, что именно сигарета поможет им стать более коммуникабельными, поможет расслабиться, сосредоточиться на чем либо и т. д. Сегодня, родители практически перестали нести ответственность за выбор своих детей, не объясняя им всех последствий табакокурения. Тем самым, если у родителей совместно с никотинозависимым не получается самостоятельно справиться с данной пагубной привычкой они нуждаются в помощи специалиста. Предложенные ранее технологии располагают большими возможностями позитивного воздействия на клиентов, нуждающихся в социальной поддержке и испытывающих трудности в проблеме отказа от курения. Консультирование позволяет путем предоставления необходимой информации, указания на альтернативные формы помощи содействовать никотинозависимым в борьбе с данной пагубной привычкой. Эффективность и успешность социального консультирования во многом зависит не только от профессионального мастерства специалиста-консультанта, соблюдения всех условий, правил и процедур консультативного процесса, но и от профессиональной

компетенции в том или ином вопросе, в зависимости от социального запроса клиента, в данном случае, проблемы табакокурения.

Литература

1. Жигеу Е. Эмоционально-личностные особенности курящих юношей и девушек / Е. Жигеу // Psihologie. 2009. - С. 23-27
2. Геннадий Онищенко: табачный регламент - позорный компромисс с производителями табака: Еженедельный опрос «Омнибус ВЦИОМ». – Москва, 2013. [Электронный ресурс] URL: <http://wciom.ru> (дата обращения 12.02.2014)
3. Для снижения уровня курения в стране: Еженедельный опрос «Левада-центр».- Москва, 2013. [Электронный ресурс] URL: <http://www.levada.ru> (дата обращения 16.02.2014)

МОЛОДЕЖЬ – ИНВЕСТИЦИИ В БУДУЩЕЕ СТРАНЫ

Демьянцева Т. В., Толпыго А. А., 3 курс

Белорусский государственный университет транспорта (г. Гомель)

Научный руководитель: Морозова О. В., канд. экон. наук, доцент

Особую актуальность для каждого государства в современных условиях приобретает проблема формирования молодежной политики, ведь молодое поколение воспроизводит общество не только биологически, но и социально. Молодежь является такой группой общества, которая вовлечена во все без исключения социальные процессы либо непосредственно, либо через свою семью. Духовные ценности молодежи, ее взгляды, нравственный облик оказывают все более заметное влияние на общество, на политические и общественные программы, на экономические процессы [1].

Всемерное содействие развитию и организации научной работы одаренной молодежи является одним из приоритетных направлений деятельности в Беларуси. Переход Беларуси на инновационный путь развития полностью соответствует современным мировым тенденциям. И если раньше этот процесс воспринимался, главным образом, через его технические приложения, то сегодня развитие общества все в большей степени зависит от информационных, социальных, культурных, политических,

организационных, управленческих и иных типов технологий и нововведений.

Главный ресурс экономики, основанной на знаниях, – это научные кадры, исследователи и разработчики, способные генерировать научные знания и воплощать их в новых технологиях, продуктах и услугах. В условиях перехода к экономике, основанной на знании, должна со всей возможной активностью проявить себя идеологическая политика государства. Что это означает?

Во-первых, информирование должно быть не только массированным, правдивым, но и всесторонним. Надо показывать не только достижения, но и их цену, в первую очередь, для молодых. Например, поколение молодых людей выросло в условиях социально ориентированной экономики и не почувствовало этого, поскольку не знало других условий. Теперь молодые видят, что «на Западе как-то не так», как дома. Можно и нужно, конечно, приводить статистику, прямо говорить о налогах, реальной стоимости социальных услуг.

Во-вторых, информация должна быть близка молодежи по форме. Современный мир – это мир маркетинговых войн на ярмарке идей. Западные идеологи прекрасно это понимают и, надо сказать, в совершенстве владеют самыми современными приемами в этой сфере. Нужно иметь в виду, что студенческая молодежь – очень специфический «инвестиционный объект». Студенты отличаются от своих сверстников образовательным уровнем, информационной вооруженностью, высокой степенью общих интересов и готовностью к объединению в учебе, быту и общественной жизни. Эти особенности должны учитываться во всех формах воспитательной, идеологической и практической работы. Стандартные подходы, штампы не только не воспринимаются молодежью, а зачастую вызывают только раздражение.

Идеология подлинно широкого общественного и государственного значения должна строиться на таких фундаментальных социальных ценностях, как родина, народ и семья.

Взаимоотношения государства и молодежи являются ключевым моментом, потому что молодежь – это наиболее активная и мощная движущая сила для преобразования общества. Задача государства – активно влиять на формирование идеологии молодых людей, помочь осознать, каким делом заниматься в производственной, общественной и политической сферах деятельности. Немалую помощь в этом может оказать процесс разработки государственных, научно-технических и научных приоритетов развития. Ведь именно они отражают наиболее значимые для общества сферы приложения молодых сил и талантов [2].

В последние годы в Беларуси весьма притягательным для некоторых молодых ученых и преподавателей вузов является возможность участия в международном научно-техническом сотрудничестве и получения временной или постоянной работы в зарубежных научных центрах. Стремление части белорусских студентов и молодых ученых выйти на международный рынок труда – само по себе положительное явление. Это стимулирует уже во время учебы на родине максимально овладеть будущей специальностью, стать профессионалом высокого уровня. Несомненно, и то, что молодежь, получающая зарубежную подготовку, после возвращения может войти в состав интеллектуальной национальной элиты. Вместе с тем нельзя закрывать глаза и на реальную угрозу навсегда потерять часть квалифицированных специалистов, обучавшихся или имеющих опыт работы за границей.

Такие наблюдения подтверждаются и социологическими данными. Так, согласно результатам исследования «Молодежь Беларуси на рынке труда и в системе трудовых отношений», проведенного Независимым институтом социально-экономических и политических исследований (НИСЭПИ, Литва) при поддержке Белорусского Шумановского общества (Польша), уехать работать в другую страну выразили 61,7% опрошенных белорусов в возрасте от 18 до 30 лет [3]. Такая готовность в будущем может вылиться в острую нехватку трудовых ресурсов в стране.

Решать проблему «утечки мозгов» нужно, иначе и без того находящаяся в кризисе экономика Беларуси потеряет последнюю возможность на восстановление. И нужно работать над решением этих проблем начиная с ВУЗов. Во-первых, прием специалистов на обучение должен соответствовать актуальным потребностям трудовой сферы, быть гибким и ориентированным на рынок труда. Во-вторых, подготовка специалистов должна проводиться под наблюдением заинтересованных сторон. Предприниматели и руководители предприятий могут помогать «взращивать» необходимые кадры, заранее резервировать специалистов для себя, оплачивая их обучение (и повышение квалификации) или предоставляя пространство для практической деятельности. Вряд ли государство сможет само решить эту проблему сегодня ввиду нехватки ресурсов, однако работодатели могут позаботиться о себе сами, найти подходящих сотрудников среди студентов и мотивировать их остаться в стране. И если преобразования в системе образования идут весьма медленно, то второй вариант решения проблемы осуществим уже в настоящее время.

Также целесообразным является внедрение такой политики как поощрение возвращения трудовых мигрантов. Такие программы используются, например, в Эстонии, где производится выплата денежных средств, иная государственная поддержка трудовым мигрантам при возвращении на родину. В Республике Беларусь финансовых затрат типа льгот или выплат вернувшимся не предусматривается. Попытка государства и общества наладить диалог с теми, кто уехал, осуществляется лишь путем призыва к внутреннему чувству этих людей. Приезжайте, помогите нам сделать лучше страну, которой мы гордимся!

Известна истина: поддержка молодых кадров – это инвестиции в будущее государства. И особенно это относится к молодым ученым, людям с высшим и средним специальным образованием как наиболее перспективным «инвестиционным объектам» [4].

Хотим подчеркнуть, что в условиях суверенитета Республики Беларусь в

стране выросло новое поколение ее граждан. Они не помнят себя в СССР. Когда нашей молодежи кто-то из старших говорит о том, что раньше было хорошо, сразу возникают вопросы: а что сегодня; кто виноват; куда мы идем? Молодежь инстинктивно стремится только вперед. Задача взрослых поколений – объяснить, что любое развитие идет по спирали и именно от молодых зависит, будет ли ее следующий, виток располагаться выше предыдущего или ниже. Необходимо выстраивать, так называемую, особую политику, направленную на изменение менталитета молодых людей. Она заключается в том, чтобы прививать чувство ответственности не только за себя, но и за страну, в которой мы живем. Этого можно достигнуть путем осознания того факта, что опыт зарубежных стран, на примере отдельных государств, можно смело применить на родине, способствуя в результате как повышению своего собственного уровня благосостояния, так и государства в целом.

Сегодня 20-30-летние молодые люди активно трудятся на благо нашей страны. Они обладают, в основном, высокими профессиональными знаниями, объективно оценивают свои возможности и условия, созданные в нашем государстве для их реализации, понимают свои права и обязанности в отношении государственных и национальных интересов. Наша обязанность – помочь им в реализации их высоких возможностей, создать для этого необходимые условия. Эти задачи следует решать в каждой организации, каждом ведомстве не интуитивно, а осознанно. Необходима более четкая координация действий в отношении нашей молодежи на государственном уровне. И это принесет свои ощутимые плоды уже в ближайшем будущем.

Беларусь как независимое суверенное государство не может обходиться в XXI век без достойного национального корпуса интеллектуальной элиты. Подготовка научных кадров является проблемой государственной важности, и ее решение не может откладываться «до лучших времен». Создав и поддерживая молодую национальную интеллектуальную элиту, Беларусь достойно ответит на все вызовы времени и станет процветающей страной.

Литература

1. Безрукова О.Н. Социология молодежи. Учебно-методическое пособие. – Санкт-Петербург, 2004. – 39 с.
2. Воднева, А.К. Молодежь Беларуси: социальная политика и условия самореализации. – Минск: ИСПИ, 2000. – 184 с.
3. Белорусская молодежь активна только в соцсетях. – 2013. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.belaruspartisan.org/life/251456/> (дата обращения 18.02.2015).
4. Шпак, Н.С [и др.] под ред.С. Д. Лаптенка Молодежь Беларуси на современном этапе: состояние, проблемы и пути их решения. – Минск: Редакционно-издательский центр Академии управления при Президенте Республики Беларусь, 2004. – 342 с.

СВОБОДА И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В ВИРТУАЛЬНОМ МИРЕ

Егошин П.А., 3 курс

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова Новосибирский филиал

Научный руководитель: Кожемякина В.А., канд. экон. наук

Ничто не стоит на месте: всё развивается, изменяется, совершенствуется. То, что ещё совсем недавно было для нас диковинкой, сегодня становится обыденностью. В настоящее время, когда интернет работает не только по проводам, но и "разлит" в воздухе, когда появились 3G/4G и Wi-Fi, а любая из последних технических новинок от мобильного телефона или планшета до телевизора или автомобиля, имеет возможность подключения к интернету, становится все сложнее не попасть в "сеть". Особенно это касается молодых людей, как более общительной части общества. Ежедневно, ежеминутно мы ищем какую-то информацию, смотрим новости в социальных сетях, "снимаем почту" с электронного ящика или проводим электронный платеж.

E-mail, социальные сети, электронные платежи через мобильный банк – это все между собой связано. Забыв пароль от своей страницы в социальных сетях или от мобильного банка, мы можем его восстановить с помощью электронного ящика. Для удобства электронных платежей, мы прикрепляем данные своей банковской карты к ежемесячным платам за коммунальные

услуги или интернет.

Стоит задуматься о безопасности своей личной конфиденциальной информации. И что же мы для этого делаем? При вводе пароля для входа в свой электронный ящик прикрываем дисплей рукой или перекладываем ответственность на свежешустановленный антивирус. Да, это добавит вам уверенности и возможно даже спасет вашу информацию. Но зачастую беда приходит не от соседа по парте, который уже давно знает ваш пароль, или от нового скачанного "зараженного" файла, на который указал вам ваш антивирус. Чаще всего именно мы качаем этот "зараженный" файл. Мы регистрируемся на сайтах, вводим туда свой электронный ящик и информацию о себе, чтобы скачать оттуда уже готовый реферат или презентацию.

Нередко в последнее время слышно о кражах денежных средств с электронных кошельков или электронных банковских карт. Замечая, это зачастую оставляем это без внимания, т.к. мы не хотим бесконечной судебной волокиты с банком и ожидания того что вернут наши деньги. Как же нам защитится от таких казусов?

Все довольно просто, стоит лишь запомнить несколько несложных правил:

- Никогда никому не сообщайте ваш пароль, включая сотрудников платежных систем;
- Проверяйте, что соединение установлено именно с адресом платежной системы или интернет банка;
- Никогда не сохраняйте информацию о вашем пароле на любых носителях, в том числе и на компьютере или телефоне;
- После окончания работы обязательно нажимайте кнопку Выход;
- Используйте программное обеспечение из проверенных и надежных источников, выполняйте регулярные обновления;
- Убедитесь, что телефон либо компьютер не заражен какими-либо вирусами. Старайтесь их постоянно обновлять;

- Если у вас возникли подозрения, что кто-либо получил доступ к вашему личному кабинету, смените пароль или заблокируйте ваш личный счет/аккаунт.

Меры, предпринимаемые участниками электронной коммерции для обеспечения безопасных расчетов в сети Интернет, всегда были достаточно многообразны.

Прежде всего, это обучение держателей карт минимальным навыкам для обеспечения собственной безопасности: пользование только знакомыми интернет-ресурсами, изучение порядка доставки товаров и предоставления услуг, проверка использования интернет-коммерсантом сертифицированных протоколов, гарантирующих безопасность передаваемой информации.

Кроме таких простых методов защиты от мошенничества, как воспитание держателей, безусловно, используются и технологические средства.

Широко используемый и ставший практически обязательным в интернет-торговле протокол SSL (Secure Socked Layer) позволяет всем участникам торговли спокойно передавать самую разную информацию. При попытке перехвата данных они будут закрыты шифром, взломать который за сколько-нибудь адекватный промежуток времени невозможно.

Тем, кто рассчитывается с помощью банковских карт, следует быть осторожнее. По данным МВД, в этом году деньги воруют с пластика в полтора раза чаще, чем в прошлом. А если учесть, что в полицию в подобных ситуациях обращаются лишь 13% пострадавших, проблема может быть куда масштабнее. Банкиров, точно знающих, сколько где пропало, лишь планируют обязать раскрывать такую статистику. Ну а пока оценки экспертов. Они полагают, что в банках первой десятки в год незаконных списаний до полумиллиарда рублей. И по 100 миллионов в банках первой сотни. Все это, разумеется, деньги клиентов, вынужденных доказывать, что не сами их потратили. [1]

По последним сообщениям, появившимся в СМИ, в кампанию по борьбе с интернет-мошенничеством включилась корпорация Microsoft. Как сообщает пресс-служба корпорации, Microsoft совместно с Национальной ассоциацией по борьбе с киберпреступностью (NCFTA) разработали систему Internet Fraud Alert, призванную противодействовать интернет-мошенникам. Инициативу поддержали eBay, система PayPal, Citizens Bank, а также американская Федеральная комиссия по торговле и некоторые другие организации.

Ну и, наконец, не забывайте о старом добром способе защиты — о страховом полисе, который в настоящее время предлагают в основном активные банки-эмитенты. Банки, заключая договоры со страховыми компаниями, предлагают держателям страхование рисков от мошеннических операций, а в связи с ростом количества таких операций страхование пластиковых карт становится все более востребованным как со стороны банков-эмитентов, так и со стороны держателей карт. Среди основных рисков, которые покрывает страховка карты, — получение мошенниками денег с использованием украденной или поддельной карты, использование поддельной карты и поддельной подписи на платежных документах, совершение мошеннических операций по украденным данным карты в сети Интернет.

Банкам-эмитентам, которые хотят разрушить традицию перекладывания убытков по мошенническим операциям на держателей карт, следует серьезнее отнестись к этому перспективному способу защиты средств клиента и собственного имиджа. [2]

Литература

1. Электронный ресурс: <http://www.1tv.ru/> - "Народная экономика" узнала, что делать в случае кражи денег с банковской карты".
2. Электронный ресурс: <http://bankir.ru/> - "Безопасность и защита интернет платежей"

АЛКОГОЛИЗМ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Ермолаева А.А., Степаненко М.В., 3 курс

Новосибирский химико-технологический колледж им. Д.И. Менделеева

Научный руководитель: Черновол И.Н., преподаватель

Одной из самых актуальных на сегодняшний день проблем является проблема подросткового алкоголизма. Все больше и больше лиц подросткового возраста употребляют алкогольные напитки не реже 1 раза в неделю, а порой и чаще. Алкоголь прочно укрепился среди молодежи. Для молодежи алкоголь – это средство для раскрепощения и преодоления застенчивости, от которой страдают многие подростки. Согласно данным статистического отдела Роснадзора в 2011 году ежедневно употребляли спиртные напитки около 33% процентов юношей в возрасте до 20-ти лет и около 20% девушек того же возраста. Причем, самое страшное, что и подростковый алкоголизм стремительно молодеет. В настоящее время пик самого массового приобщения к «питию» перешел в возрастную группу 14-15 лет.

Приведем несколько примеров статистики, связанной с употреблением алкоголя подростками:

- Родители приобщают детей к алкоголю в 60,5% случаев, преимущественно в возрасте до 10 лет, приобщение к выпивке среди друзей обычно происходит в более позднем возрасте.
- Девочки пробуют спиртное в раннем возрасте в 4 раза реже, в сравнении с мальчиками. Приобщение к алкоголю девочек происходит не так быстро. Они в среднем на два года позже, чем мальчики, пробуют алкоголь. Наибольшее приобщение к алкогольным напиткам происходит у девочек в более позднем возрасте – в 15-16 лет (у мальчиков в 13-14 лет).
- 76,9% подростков, систематически принимающих алкоголь, учатся плохо, 23% учатся на среднем уровне и лишь около 1,5% показывают результаты немного лучше среднего уровня.

– Примерно 50% подростков, употребляющих алкогольные напитки, мало читают, при этом 19% из них не читают книг вообще. И это в том возрасте, когда интенсивность чтения у человека самая большая.

– В семьях подростков, часто принимающих алкоголь, примерно в 6% случаев алкоголь употребляют оба родителя, в 58% семей алкоголь употребляет только отец, и нет ни одной семьи, где алкогольные изделия бы не употреблялись вообще.

– 53% детей, принимающих спиртное, не имеют достаточного контроля и внимания со стороны родителей.

– В 54,1% семей подростков, употребляющих спиртное, родители имеют только начальное или неполное среднее образование.

– По данным науки, 51,7% семей подростков, часто употребляющих алкоголь, характеризуются напряженным психологическим климатом, между родителями происходят постоянные ссоры, скандалы и даже драки.

– В семьях подростков, употребляющих спиртные напитки, процент неполных семей или повторных браков отмечается в 27-50% случаев. Неполная семья, наличие отчима (мачехи) встречается у подростков, часто употребляющих спиртное, в 2,5 раза чаще, чем у подростков, не потребляющих алкоголь.

– 91% семей, где подростки регулярно употребляют алкоголь, социально неустойчивые семьи.

Дети все раньше и раньше становятся алкоголиками, даже не подозревая об этом, разрушая себя и свой организм изнутри, ломая свое будущее, страну, а также здоровье своих будущих детей. Медицинскими исследованиями установлено, что при одинаковом уровне потребления спиртных напитков и одинаковых условиях среды болезненная привычка к алкоголю у несовершеннолетних формируется в 2,5—3 раза быстрее, чем у лиц зрелого возраста

Существует немало причин пристрастия молодежи к горячительным напиткам:

1) Образ жизни родителей

На детей влияет то, как родители относятся к алкоголю, не употребляют ли они его сами, а также то, какое воспитание относительно одурманивающих веществ им могут предоставить родители. Если бытовое пьянство присутствует в семье ребенка, то он не считает чем-то неправильным выпить бутылку пива или стакан вина. Но чем раньше он это делает, тем больше вероятность развития зависимости.

2) Круг общения

Если парень или девушка большую часть времени проводят в компании ребят употребляющих спиртные напитки, то со временем возрастает риск такого же поведения, а следующий этап алкоголизм.

3) Реклама

Посмотрите на рекламные ролики 2014, предлагающие окунуться в мир веселья и беззаботности с пивом или слабоалкогольным напитком. Красивые молодые люди наслаждаются жизнью, а почему бы и не попробовать так же. Конечно, реклама предупреждает о вреде злоупотребления алкоголем, но кто же планирует пить много, сначала бутылочка, потом две, а дальше уже становится не важно, о чем говорит Минздрав.

4) Наследственность

Статистика 2014 утверждает, что употребление алкоголя отцом или матерью в период зачатия или беременности способствует развитию наследственной зависимости. И если ребенка будет окружать соответствующая среда, то заболевание начнет прогрессировать достаточно рано.

5) Желание быть круче своих сверстников

Многие подростки в силу возраста обладают некоторыми комплексами. Алкоголь помогает раскрепоститься и почувствовать себя уверенней. Но последствия могут быть самыми непредсказуемыми. 80% подростковой

преступности в 2014 году совершено в состоянии алкогольного опьянения. О чем многие юные преступники глубоко сожалели.

6) Еще одним фактором алкоголизации подростков являются особенности их возраста, трудности, с которыми они сталкиваются и которые неверно решают с помощью алкоголя. Алкоголь помогает расслабиться, действовать смелее.

Последствия регулярного употребления алкоголя подростками гораздо серьезнее и опаснее, чем алкоголизм в зрелом возрасте. Ведь в это время происходит рост и развитие всех жизненно важных систем и функций человека, и влияние алкоголя на эти процессы, несомненно, приведет к ужасным результатам.

Некоторые из этих последствий:

- Наблюдаются сбои в работе желудочно-кишечного тракта.
- Характерно повреждение печени, развитие гепатита, цирроза печени.
- Нарушения в работе поджелудочной железы (панкреатит, перитонит).
- Нарушение деятельности сердечно-сосудистой системы (тахикардия, проблемы с артериальным давлением и др.).
- Развиваются воспалительные заболевания почек и мочевыводящих путей.
- Появление различных воспалительных заболеваний в легких, бронхах, гортани, носоглотке.
- Снижение иммунной защиты организма, что ведет к повышенной восприимчивости к инфекционным заболеваниям.
- Алкоголь наносит непоправимый вред эндокринной системе подростка.
- Возможное развитие и очень сложное протекание сахарного диабета.
- Изменение состава крови, анемия и т.д.
- Наблюдаются разнообразные расстройства, преимущественно в эмоциональной и волевой сфере, падает общественная активность,

угасают трудовые навыки, страдают здоровое честолюбие и нравственные качества. На первый план выступают такие эмоциональные нарушения, как огрубение, взрывчатость, беспечность, безынициативность, внушаемость.

- Преждевременное начало половой жизни, которая истощает растущий организм, вызывая перенапряжение нервно-половой сферы, и как результат – раннее ослабление половых функций.

Основной метод лечения алкоголизма у подростков – психотерапия, которая подразумевает кодирование от зависимости методами гипноза.

В наше время профилактика алкоголизма имеет первостепенную важность. В первую очередь, она заключается в воспитательных и организационных мерах. Они направлены на то, чтобы подросток больше узнал о пагубном действии алкоголя на свой организм и психику, и стремился избегать соблазнов и контакта с пьющими ровесниками и взрослыми. Во вторую очередь, проводится ряд мер по стимулированию разного рода увлечений среди молодежи, повышению ее интереса к образованию и овладению профессией.

Проблеме подросткового алкоголизма нужно уделять особое внимание, не пускать все на самотек.

МОЛОДОЙ ВОЗРАСТ - ПОМЕХА ИЛИ ОПОРА ДЛЯ РАЗВИТИЯ КАРЬЕРЫ?

Жучкова А.П., Дейчман И.Н., 3 курс

Омский государственный институт сервиса

Научный руководитель: Саяпина Н.Н., канд. экон. наук, доцент

Многие зрелые лидеры утверждают, что молодежи не хватает внутренней силы, им незачем показывать перспективу бизнеса, потому что они живут в своем скромном маленьком мире.

Мы не можем согласиться с подобным высказыванием, потому что лидерство над собой, над другими людьми никоим образом не зависит от возраста. К тому же, у молодежи есть неоспоримое преимущество — это энергия и энтузиазм, которые способны зажечь искру в любом, даже в самом неуверенном человеке. Молодой человек обычно борется за то, чтобы повысить в компании свой статус, стать лидером. Но это обычно борьба не столько за власть, сколько за собственную свободу, за право самому выбирать способы поведения, а не исполнять чужие желания.

Человек сам по себе очень сильный, а если его сила и воля направлены в одно русло, да еще и в такое, от которого он сам получает удовольствие, границы перестают существовать.

Мы предполагаем, что весьма актуальный вопрос на сегодняшний день — это роль молодёжи в сетевом маркетинге. Множество молодых людей колеблется над этой возможностью и далеко не полностью осознают всю ее перспективность. Поэтому нам бы хотелось выяснить, какие возможности открываются у молодежи, которые работают в многоуровневом маркетинге и какие шансы на успех и финансовую независимость они имеют. Давайте выясним и разберемся, почему же молодежь для сетевого маркетинга так интересна и необходима.

Первый, и самый главный ресурс, который есть у молодежи, — это время, то есть, то, что не купить ни за какие деньги, то, что открывает колоссальные возможности для развития своей карьеры. Время — это отличный союзник, благодаря которому можно позволить себе экспериментировать, ошибаться, сомневаться, делать перерывы и накапливать свой карьерный опыт. В зрелом возрасте, как нам кажется, это невозможно. Наличие времени в запасе — это залог стабильного успешного будущего в компании.

Второе, — это самолюбие и неиссякаемое желание доказать всем и стать лучшим в своей карьерной деятельности. Наверняка каждый встречал в жизни человека, который, только подписав контракт, со всей ответственностью заявляет, что в первые же месяцы продвинется по

карьерной лестнице. Или молодых лидеров, получивших первое серьезное признание и заявляющих прямо со сцены, что они станут первым человеком компании. Самое интересное, что на тот момент времени, они действительно в это верят и не видят в этом ничего сложного. В этом-то и кроется ключ к их быстрой и скорости, с которой они могут развивать свой бизнес.

В-третьих, притягательный момент, который свойственен молодежи, – это ясность и «незашоренность» в их головах, – факторы, позволяющие мыслить совсем иначе, предлагая и развивая новейшие технологии и подходы в области развития бизнеса.

Молодежь является транслятором и двигателем прогресса во всем мире, потому что молодые люди мыслят сейчас совершенно по-другому, и у них совсем другие ценности.

Как говорится, победителями рождаются, а неудачниками делают люди себя сами. В каждом человеке, независимо от его пола, происхождения, места жительства, а уж, тем более, и возраста, есть внутренний стержень. Это его опора, это то, что его направляет и поддерживает в трудные минуты. Это то, что делает его сильным, когда очень хочется расслабиться и пустить все на самотек. Он дан всем от рождения, но кто-то в течение жизни его укрепляет. А кто-то позволяет обстоятельствам, другим людям его надломить. И тогда они превращаются в несчастных и обиженных.

Все мы наделены колоссальным потенциалом от природы. Все мы рождены для счастливой жизни в радости, богатстве и любви. Если воспринимать какие-либо ваши достижения как спектакль с вручением золотой медали, то вы никогда не будете счастливы, потому что внутренняя ценность, качества победителя есть изначально в каждом. Единственное, что может «убить» в нас эти задатки, — это наши мысли и убеждения. Неудачником не рожден еще ни один младенец. Неудачниками становятся в результате неверно принятых решений и ошибочных убеждений.

Давайте же разберемся, почему всё так происходит. Большинство людей забывают о своих истинных целях и предназначении. Их самооценка

вследствие неправильного воспитания, окружения и действий постепенно снижается, и они перестают, как в детстве, верить во все свои начинания.

По результатам опроса, проведенного УТЗН, более 60% работодателей готовы принять на работу молодых специалистов, не имеющих за плечами опыта работы.

В исследовании приняли участие свыше 1,2 тыс. предприятий и организаций, их специалисты обратились в службу занятости населения за подбором персонала. Количество работодателей, заявивших о своей готовности принять на работу молодых специалистов, составило 61% от общего числа опрошенных, что на 5% больше, чем в 2013 году.

Наиболее высок спрос на молодых специалистов в здравоохранении – 80% организаций данной сферы готовы принять на работу молодых специалистов без опыта работы. Востребованы молодые специалисты и в сфере образования – 73% работодателей, оказывающих образовательные услуги, готовы принять на работу выпускников учреждений профессионального образования без опыта работы. Сложнее всего для молодого специалиста без опыта работы трудоустроиться в организацию сферы финансов и страхования – лишь 40% работодателей данной сферы выразили готовность принять специалистов без опыта работы.

Безусловно, молодым специалистам чаще всего не хватает практической подготовки – так считает почти половина работодателей. А среди личных качеств, которыми, зачастую, они не обладают, были названы ответственность, самостоятельность и инициативность.

Как мы видим, молодой возраст вовсе не помеха в развитии карьерного роста.

Литература

1. Людмила Колоколова. Сетевой маркетинг и молодёжь – 2010 – С.78-89.
2. Аллан Пиз. Искусство коммуникации в сетевом маркетинге – 2011 – С.101-109.
3. [Электронный ресурс]. URL: http://vkus-uspeha.ru/2012/06/blog-post_6058.html (дата обращения 20.02.2015)

ЮВЕАЛЬНЫЙ ТЕХНОЛОГ КАК ПОСРЕДНИК ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО ПРАВОНАРУШИТЕЛЯ

Зайко М.И., 3 курс

Сибирский федеральный университет,
Юридический институт (г. Красноярск)

Научный руководитель: Никитина Н.А., старший преподаватель

В последние годы одной из наиболее актуальных тем социальной политики Российской Федерации становится тема обращения с несовершеннолетними правонарушителями.

Одной из важнейших функций государства является защита прав несовершеннолетних. Дети относятся к наиболее уязвимым категориям граждан, подвергающихся негативному общественному влиянию, а, значит, базовой задачей государства является профилактика правонарушений среди несовершеннолетних.

Почему же несовершеннолетние – уязвимая категория? Дети отличаются от взрослых по своему физическому и психологическому развитию, образовательным и эмоциональным потребностям. Эти и другие различия не только составляют основу для признания по сравнению со взрослыми «меньшей вины» за детьми, находящимися в конфликте с законом, но и служат причинами для создания отдельной системы правосудия по делам несовершеннолетних, предполагающего иное обращение с ними. Наилучшее обеспечение интересов ребенка означает, например, что традиционные цели уголовного правосудия, такие как пресечение/наказание, должны уступать место реабилитации и исправительным целям правосудия в отношении детей-правонарушителей [1]. Подробный анализ детской преступности, возрастных особенностей (неустойчивость психики, подверженность общественным мнениям, беззащитность, недостаточность жизненного опыта, порой отсутствие

положительного примера в лице родителей) приводят к выводу о том, что основания преступных деяний, совершаемых подростками, в корне отличны от преступлений взрослых, а, значит, требуют иных мер уголовно-правового воздействия со стороны государства, появления специализированной системы правосудия – ювенальной юстиции. Специалистами в области уголовного права отмечается, что применение традиционных юридических процедур осложняет и без того непростую ситуацию, в которую попал ребенок. Последствия правонарушения в виде проверок, допросов, различного вида учетов и соответствующих им «статусов-клеймений», изменяющих привычный образ жизни подростка, могут усиливать и без того нездоровые установки, обусловленные социальной ситуацией развития. Такие несовершеннолетние разлагающе действуют на социальное окружение, а оно, в свою очередь, реагирует на их существование отчуждением и карательными санкциями, чем и замыкается порочный круг [2]. Поэтому на арену в борьбе с правонарушениями подростков, а также с профилактикой негативных явлений, обусловленных ситуацией правонарушения, должны вступать «новые» специалисты системы ювенальной юстиции, а именно ювенальные технологи.

Разнообразие инструментария, используемого специалистами, помогает подростку оценить свой проступок с точки зрения социально значимого поведения и закона, соотнести свои внутренние установки с установками общества, встать на путь исправления. Что же включает в себя инструментарий ювенального технолога? Базовым направлением деятельности в работе с несовершеннолетним является совместный поиск специалиста и подростка «профиля декриминализации». Поиск и выработка этого индивидуального фактора, способного удержать от повторного правонарушения, идет в параллели с обеспечивающими и закрепляющими эффективность совместными с подростком действиями по трансформации его криминальных установок и поиском стратегий посткриминальной социализации [2]. Следовательно, только совместная работа ювенального

технолога и подростка может дать положительный результат. Каждый подросток имеет свои индивидуальные особенности, с которыми специалисту предстоит работать, а значит, ювенальный технолог должен обладать рядом профессиональных знаний в области психологии, педагогики, социологии, медицины, чтобы эффективно их применять в каждом отдельном случае. Но и подросток не должен быть безучастным в процессе поиска «профиля декриминализации». Задача организации пусть и совместного, но активного действия подростка по выходу из социально-опасного положения лежит на плечах ювенального технолога.

В педагогике общепринятой является идея о том, что изменить установки личности может другая личность (личности), которая привнесет лично значимую деятельность, новые цели, ценности, изменяя социальные связи. Именно такая направленность профессиональных действий делает существенные различия между деятельностью ювенального технолога и институтом «индивидуальной профилактической работы», которая часто, к сожалению, сводится к закреплению за ребенком взрослого, который в большинстве случаев может лишь методично констатировать ухудшение ситуации и поведения подростка прямо пропорционально времени его взросления [2]. Но ведь закрепление за подростком взрослого должно накладывать определенные обязательства на последнего - не только отслеживание ситуации взросления, но и совершение действий, направленных на возвращение подростка в норму взросления, каковой нельзя считать ситуацию правонарушающего поведения. Ювенальный технолог призван решать подобного рода проблемы, он – «спасательный круг», который помогает подростку восстановить законопослушное поведение.

Выбор в пользу правопослушного или правонарушающего поведения во многом зависит от «чувства идентичности» подростка. Исследования эффективности социальной нормы обнаружили, что требования норм, принятых в обществе, добровольно выполняются лишь в случае, если они соответствуют установкам, интересам, потребностям субъекта. Ведь помимо

общепринятых ценностей, в малых группах, где происходит взросление несовершеннолетнего, часто «главенствуют» иные ценности и нормы. Дж. Мид в своем труде «Разум, Я и Общество» предложил выделять неосознаваемую идентичность, при которой человек неосознанно принимает нормы и привычки, характерные для его малой группы, и осознаваемую идентичность, когда человек начинает размышлять о себе и своем поведении [2]. Несовершеннолетний подросток, совершивший правонарушение, вероятнее всего находится на ступени неосознаваемой идентичности, он строит свое поведение на ожиданиях группы, к которой принадлежит. Помочь перейти на ступень осознанной идентичности задача ювенального технолога. Суть состоит в том, что ребенок должен осознать свое поведение. Данный переход возможен лишь в силу совместной рефлексии поведения подростка, поступательных действий и усилий специалиста, направленных на формирование у ребенка критического мышления.

Данный переход неизменно сопровождается изменением группы идентичности, а значит, и изменением социальных связей, видов деятельности, осуществляемых несовершеннолетним. Изменение антиобщественных установок, с одной стороны, является условием, а с другой – следствием описанных выше процессов [2].

В силу наличия у несовершеннолетнего определенных возрастных особенностей, он не в состоянии самостоятельно защитить свои права так же эффективно, как взрослый, что является главной причиной создания и действия в Российской Федерации специальных правовых средств по защите ребенка [3]. Следует отметить, что построение в России эффективно функционирующей системы защиты прав детей, в том числе вступивших в конфликт с законом находится на этапе своего становления, доказывая свою целесообразность и эффективность экспериментальными площадками, действующими в различных регионах. Очевидным условием появления такой системы является наличие профессионально подготовленных кадров, готовых искать и внедрять особые подходы к «особому» детству.

Литература

1. Краснова Г.К. Правосудие в отношении несовершеннолетних // НИЦ «Апробация». – 2013. – С. 136-137.
2. Никитина Н.А. Место и роль ювенального технолога в деятельности по профилактике подростковой преступности // Материалы IV Международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию Верховного суда Республики Бурятия. – 2013. – С. 183-185.
3. Соколова М.А., Акимова Н.Ф. Социальная политика в отношении несовершеннолетних в субъектах Российской Федерации // Вестник Сибирского государственного индустриального университета. – 2012. – С. 79-82.

ВОСПИТАНИЕ СВОБОДЫ И ОТВЕТСТВЕННОСТИ У СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Зыкова Д. В., 1 курс

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза (г. Караганда)

Научный руководитель: Джабаева Г. Н., магистр, старший преподаватель

«Есть памятник свободе (Статуя свободы),
но, увы, нет памятника ответственности».

В истории философии проблема свободы всегда была связана с поиском различного смысла. Чаще всего она сводилась к вопросу о том, обладает ли человек свободной волей или все его поступки обусловлены внешней необходимостью. Если все неизбежно, если практически нет случайностей, новых возможностей, то человек превращается в робота, действующего по заданной программе.

Свобода-это возможность по своей воле принимать любые решения и нести полную ответственность за последствия принятых решений.

Основа свободы – это, прежде всего выбор, который всегда связан с интеллектуальным и эмоционально-волевым напряжением человека. Общество своими правилами и ограничениями определяет размах выбора. Этот размах зависит и от обстоятельств реализации свободы, сложившихся

форм общественной деятельности, уровня развития общества и места человека в социальной системе [1].

Можно сказать, что свобода есть возможность построения и реализации собственной целевой функции с изолированной областью решения. При нарушении изолированности области решения свобода одного будет приносить внешнее воздействие другому.

Свобода есть там, где есть право выбора. Но только свобода выбора порождает ответственность личности за принятое решение и поступки, являющиеся его следствием. Свобода и ответственность - это две стороны одной монеты. Это два понятия, которые тесно переплетены между собой. Свобода и ответственность - две стороны одного целого - сознательной человеческой деятельности. Свобода порождает ответственность, ответственность направляет свободу [3].

Ответственность есть волевое личностное качество, выражающееся в реализации контроля над деятельностью человека. Существуют как внешние формы, обеспечивающие возложение ответственности, такие как подотчетность, караемость и т.д., так и внутренние формы саморегуляции: чувство ответственности, чувство долга.

Ответственность, принимаемая человеком как ядро его индивидуальной моральной позиции, является фундаментом внутренней мотивации его поведения и поступков. Золотой серединой подобного поведения является совесть [4].

Ответственность как объективное обстоятельство имеет разные виды, формы и течения. Основные виды ответственности делятся в зависимости от ответа на вопрос «Перед кем или чем я несу ответственность?».

Самый общий здесь ответ тот, что каждая ответственность - это общественная ответственность, ответственность перед людьми и данными им словами или обещаниями. Тем не менее, внутри общественной ответственности различают гражданскую, юридическую, родительскую и другие виды ответственности, включая и ответственность перед самим собой.

Внутри этих видов ответственности идет более подробное разделение по назначениям, отвечая на вопрос «За что точно ответственность»: например, ответственность за свои поступки или обещания, за какие задачи или дело, за себя или за других, за будущее или за уже случившееся.

Другое немаловажное разделение - это кто несет ответственность: сам лично человек, группа людей или же вообще никто - если в предоставленном случае все определили ситуации. Это разделение отличает индивидуальную ответственность от групповой и распределенной ответственности, а жизненный взгляд подчеркивает, что должен отвечать ты, а не ситуация.

И последнее различие отвечает на вопрос «Чем человек отвечает?», здесь можно говорить о нравственной, административной, финансовой и уголовной форме ответственности.

Чем больше видов ответственности берет на себя человек, и чем он успешнее их выполняет, тем более он ответственный человек. По мере развития человеческой свободы ответственность приумножается. Но при этом направленность ее постепенно смещается с коллективной ответственности на индивидуальную, персональную ответственность [2].

Лишь свободная и ответственная личность может полноценно реализовать себя в общественном поведении и тем самым открыть свой потенциал в максимальной степени.

Основные изменения, случившиеся в последние десятилетия в жизни общества, в его ценностно-целевых ориентирах; ориентации в концепции модернизации образования на подготовку высококвалифицированного работника, конкурентоспособного на рынке труда, свободно владеющего знаниями и умениями в своей профессии, готового к постоянному профессиональному росту, требования потенциального работодателя к будущему специалисту как к личности, способной понимать соответствие результатов своих действий поставленным целям, принятым в обществе или коллективе нормам, сопричастности к общему делу - все эти изменения обуславливают актуальность проблемы воспитания социальной

ответственности [6].

Переход страны к рыночным отношениям затронул все сферы жизни общества (политическую, экономическую, социальную), и привел к возникновению новейших форм общественных взаимоотношений и социальных институтов. Все это определяет, особенно современную молодежь, в условия нестабильности и многообразия выборов, ставят перед необходимостью видеть проблемы, адекватно реагировать на них, принимать самостоятельные решения в нестандартных ситуациях и нести ответственность за это.

Колоссальное значение в личностном и профессиональном становлении, воспитании социальной ответственности у молодёжи, в частности у студентов вузов, будущих специалистов в сфере экономики, юриспруденции, организации производства и его кадровом обеспечении имеют различные формы, как в организации учебного процесса, так и во внеаудиторной работе.

К таким формам можно отнести: научно-исследовательская деятельность, участие в студенческом самоуправлении, в молодежных акциях и студенческом движении, культурно-просветительские, познавательные, развивающие и спортивно-оздоровительные мероприятия в стенах вуза и за его пределами [7].

Зигмунд Фрейд в свое время сказал: «Большинство людей в действительности не хотят свободы, потому что она предполагает ответственность, а ответственность большинство людей страшит» [1].

Вопрос о свободе личности становится наиболее актуальным при решении проблем социального самоопределения современной молодежи в сложных социально-экономических условиях.

Согласно позициям С.Л. Рубинштейна, человек способен реализовать свободу как психологическую реальность только в обществе себе подобных. В этой связи особую значимость феномен свободы личности приобретает в рамках малой группы, т.е. той социальной общности, где наиболее зримо проявляются социально-политические и экономические изменения,

происходящие в современном обществе [2].

Ситуация социальной нестабильности и неопределенности объективно образует трудности для современной молодежи в осознании и актуализации личностной свободы. Опыт понимания и актуализации свободы личности, приобретенный в подростковом и юношеском возрасте в группах ровесников, предопределяет дальнейшую жизненную позицию человека. В связи с чем представляется разумным осваивать особенности и детерминанты понимания свободы личности в молодежных группах [8].

Актуализирование представлений о свободе личности молодежи способствует углублению и расширению представлений о себе и своих потенциалах, формированию умения воплощать в жизнь стратегию самоопределения и тем самым подготавливает молодежь к вступлению во взрослую жизнь.

Как писал С.Л. Рубинштейн: «Этический признак свободы как основной показатель представления о феномене проявляется через отношение молодежи к нравственным категориям и соответствующим нравственным качествам: ответственности, коллективистской направленности, самокритичности, совестливости, принципиальности, чуткости, справедливости.

Литература

1. Фрейд З. Введение в психоанализ. Лекции 1-15. СПб., Алетейя СПб, 1999.
2. Рубинштейн С. Л. «Основы общей психологии» СПб: Издательство "Питер", 2000.
3. http://www.psychologos.ru/articles/view/svoboda_i_otvetstvennost
4. http://humanitar.ru/page/ch7_10
5. Леонтьев Д.А. | Яндекс словари | Социальная психология. Словарь
6. <http://www.xarakter.net/virtues/moscow/responsibility/desc.php>
7. http://www.superinf.ru/view_helpstud.php?id=1640
8. <http://uchebnikfree.com/osnovyi-psihologii/predstavleniya-sovremennoy-molodeji-svobode-33099.html>

СОВРЕМЕННАЯ МОЛОДЕЖЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Комбарова Д.К., Жангазин Б. С., 2 курс

Казахстанский Инновационный Университет
(Казахстан, г. Семей)

Научный руководитель: Комбарова А.М., доктор PhD, академик МАИН

Вопросы молодежи и молодежной политики являются актуальными в любую эпоху и в любом государстве. Недаром гласит казахская пословица «Воспитание девочки – воспитание нации», которую можно перефразировать как «Воспитание молодого поколения – будущее нации».

Обратимся к нормативным актам. В первые, на официальном уровне вопросы развития казахстанской молодежи были подняты Президентом Республики Казахстан Н.А. Назарбаевым, так на основании распоряжения от 28 августа 1999 года №73 «О Концепции государственной молодежной политики Республики Казахстан» [1] был поднят вопрос о разработки закона о молодежной политике. Первый закон о молодежной политике был принят в 2004 году [2], а в текущем году принят новый закон от 09.02.2015 г. [3]

Согласно вышеуказанным законодательным актам, «молодежь - граждане Республики Казахстан в возрасте от четырнадцати до двадцати девяти лет» [2,3]. Таким образом, в данной статье мы попытаемся рассмотреть проблемы людей в возрасте от 14 – 29 лет, а так же меры применяемые государством для их решения.

Думаем, что проблемы молодежи дифференцированы в зависимости от возраста:

- 1) в подростковом периоде - это вопросы организации досуга во внеурочное время, т.е. проблема доступности дополнительного образования (спортивные секции, художественные и музыкальные школы, кружки по интересам и т.д);
- 2) на следующем этапе – выбор профессии и подготовка к Единому национальному тестированию (ЕНТ). Здесь хотелось бы остановиться на следующих моментах: логически школьник сначала должен определиться с будущей профессией, а уж потом с профилирующим предметом. Следует

заметить, что логическая цепочка нарушается - родители и учителя в школе ориентируют подростков на те дисциплины, по которым больше государственных грантов, не задумываясь о профессиях. Это является причиной того, что значительное количество выпускников вузов, обучавшихся по грантам, не трудоустраиваются (профессия не по душе), и вынуждены поменять профессию.

С 2004 года выпускники школ сдают ЕНТ, по результатам которого они могут быть зачислены в вузы. К ЕНТ школьники готовятся 10-11 классы. В течение двух лет родители, учителя, и все окружающие говорят о важности хорошо сдать ЕНТ, что является сильной психологической нагрузкой на неустоявшуюся психику подростка.

«В Европе, США тестирование занимает от 20 до 50% итоговой оценки, но в Казахстане это стало единственной формой итоговой оценки. Стандартом стало умение выбрать правильный вариант из пяти возможных, для получения высшего бала, и путевки в ВУЗ» [4]. Министерство образования и науки РК рассматривает данный вопрос, в перспективе формы и содержание ЕНТ будут изменены;

3) проблемы трудоустройства. Говоря о данной проблеме, следует выделить два аспекта. Первый - у значительной части студентов ценность образования снизилась, и значение имеет лишь диплом, а точнее «корочка». Из этого вытекает другая проблема – трудоустройство с такой «корочкой». Второй аспект – в объявлениях работодатель указывает требования: опыт работы не менее 3-5 лет, а если и принимает на работу вчерашнего студента, то он находится в «группе риска»: в случае сокращения штата в первую очередь отказываются от услуг специалистов с меньшим стажем. Новый Закон Республики Казахстан «О государственной молодежной политике», направлен на решение данной проблемы. В законе введено понятие «молодой специалист». Молодой специалист – гражданин Республики Казахстан, не достигший 29 лет, освоивший образовательные учебные программы в организациях технического и профессионального,

послесреднего, высшего и послевузовского образования и работающий не более трех лет по специальности, указанной в документе об образовании [3]. Кроме того, внесены изменения и дополнения в Трудовой кодекс Республики Казахстан, направленные на обеспечение гарантий в сфере занятости и социальную поддержку молодежи [5]. «В стратегических программах Президента страны Нурсултана Назарбаева одной из приоритетных целей является построение Общества Всеобщего труда, в котором вовлеченность молодежи в экономико-трудовую деятельность является необходимой вехой. Шанс для самореализации молодежи представляют различные программы социальной модернизации, такие как «100 школ, 100 больниц», «Дорожная карта бизнеса 2020», «Занятость 2020» [6];

4) жилищные проблемы молодой семьи. Данный фактор выделен в отдельную проблему так как, согласно данным статистики в Казахстане довольно высок уровень разводимости, одной из причин которых является отсутствие собственного жилья. Решением данной проблемы являются льготные условия Жилстройсбербанка, а так же государственных программ «Молодая семья», новая жилищная программа в рамках «Нұрлы жол» [7].

Говоря о проблемах молодежи, нельзя не остановиться на угрозах различных религиозных сект и террористических организаций.

История приводит огромное количество примеров, когда молодые люди с неустоявшейся психикой и недостаточно разбирающиеся в вопросах политики и экономического развития становятся инструментами в руках религиозных и террористических организациях.

Для решения всех вышеназванных проблем необходима грамотная и взвешенная молодежная политика. Поэтому ст.3 закона о государственной молодежной политики, определены следующие задачи молодежной политики:

1) защита прав и законных интересов молодежи;

- 2) вовлечение молодежи в социально-экономическую и общественно-политическую жизнь страны;
- 3) воспитание гражданственности и укрепление чувства казахстанского патриотизма [3].

Литература

1. Распоряжение Президента Республики Казахстан от 28 августа 1999 года N 73 "О Концепции государственной молодежной политики Республики Казахстан". <http://www.pavlodar.com/zakon/?all=all&dok=00625>
2. Закон Республики Казахстан «О государственной молодежной политике в Республике Казахстан» от 7 июля 2004 года № 581. http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z040000581_#z6
3. Закон Республики Казахстан «О государственной молодежной политике в Республике Казахстан» от 09 февраля 2015г №285-V. http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31661446
4. Ирина Медникова. Молодежь в Казахстане: проблемы и возможные решения. <http://www.osdp.info/molodezh-v-kazahstane-problemyi-i-vozmozhnyie-resheniya/>
5. <http://www.akorda.kz/>.
6. Основные проблемы современной казахстанской молодежи. <http://colledge-svyazi.kz/articles/index.php/2086/>
7. Послание Президента 11 ноября 2014 "Нурлы жол - Путь в будущее". <http://www.zakon.kz/4670339-poslanie-prezidenta-11-nojabrja-2014.html>

ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Конова М.А., 1 курс

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
Новосибирский филиал

Научный руководитель: Кожемякина В.А., канд. экон. наук

Молодежь – сложный самостоятельный организм, представляющий собой неотъемлемую часть общества. Молодежная среда, в силу её возрастных, социально-психологических и мировоззренческих особенностей, остро нуждается в социокультурной идентификации, а потому, в большей степени, чем другие социальные и возрастные группы, восприимчива к процессам, связанным с восприятием систем ценностей, норм, формирующих определённые формы поведения [1].

Проблемы российской молодёжи, по своей сути, представляют собой проблемы не только современного молодого поколения, но и всего общества в целом. Они, с одной стороны, взаимосвязаны и исходят из объективных процессов, протекающих в современном мире (глобализация, информатизация, урбанизация и т.д.). С другой – имеют свою специфику, опосредованную современной российской действительностью и проводимой молодёжной политикой [2].

На наш взгляд, одной из злободневных является проблема духовно-нравственного воспитания. Ее актуальность связана с тем, что в современном мире человек живет и развивается, окруженный множеством разнообразных источников сильного воздействия на него, как позитивного, так и негативного характера. С течением времени молодой человек учится соотносить свои потребности и желания других людей, соотносить себя с миром человеческих ценностей, видеть себя в окружающем мире, воспринимать красоту и прекрасное в природе.

Исследователями отмечается, что у современной молодежи нет четких целей, ориентиров, как устроить свою жизнь. Она получает картину мира из СМИ, продуктов массовой культуры и своего жизненного опыта. Большую роль в нравственном обнищании играет непрекращающаяся духовная агрессия Запада, насаждение стандартов общества потребления.

Различные социологические опросы последних нескольких лет в своих выводах фиксируют общий ценностно-нормативный кризис у российской молодежи, который имеет характер переоценки культурных, этических и духовных ценностей предшествующих поколений. Полученные данные нередко расцениваются как нарушение преемственности и передачи социокультурного опыта от старшего поколения к последующему [3].

Наряду с этим ключевые ценности передаются из поколения в поколение в достаточно устойчивых конфигурациях. Потеря объединяющей общество идеи приводит к активному ее поиску преимущественно молодым поколением в силу стремления быть причастным к социальным группам.

В исследованиях студенческой молодежи, проводимых в рамках научного направления «Социология молодежи» Институтом фундаментальных и прикладных исследований Московского гуманитарного университета, фиксируются ценностные ориентации по ряду косвенных показателей, исходя из того, что студенчество находится в активной стадии вторичной социализации, что представляется двусторонним процессом, где одна сторона состоит в том, что общество постоянно в разных формах, разными способами и с разным эффектом задает личности ориентиры социально приемлемого поведения и мышления [1]. Другая сторона процесса социализации – освоение индивидом этих организующих и ориентирующих его импульсов, идущих от общества. Итог социализации – это результирующая многих разнонаправленных воздействий.

В исследовании ценностные ориентации студентов были представлены, прежде всего, через ответы на вопрос, что для них означает «хорошо жить». Такой подход основывается на придании значимости субъективным конструкциям своего современного положения на фоне ожиданий относительно жизненной траектории в обозримом будущем. Возможность выбрать до пяти вариантов ответа, а также представить мнение за пределами формализованной части шкалы дает довольно ясное представление об общей направленности ценностного выбора.

Таблица 1 – Ценностные ориентации студентов (в % к числу опрошенных)

Что для Вас означает «хорошо жить»?	%
быть материально обеспеченным	77,9
иметь хорошую работу	65,9
иметь хорошую семью	70,4
совсем не работать	2,4
иметь власть, занимать высокое положение в обществе	17,6
любить и быть любимым	65,9
быть здоровым	70,7
жить не для себя, а для людей	7,3
иметь хорошее образование	14,8

чувствовать себя защищенным, в безопасности	29,6
быть независимым, свободным	37,0
другое	2,1

Представления о стандартах «хорошей жизни» у студентов включают в порядке иерархии выбора: материальную обеспеченность; хорошую семью; здоровье; хорошую работу. При этом малозначимыми позициями являются: альтруистские настроения («заботиться сначала о других, а потом о себе» — 6 и 7%); желание иметь власть, занимать высокое положение в обществе; «совсем не работать» [4].

Особый интерес представляет автохарактеристика студенчеством молодого поколения, что следует рассматривать и как косвенное признание своих проблем на уровне ближайшего окружения (Таблица 2). В целом по итогам таких самооценок, полученных в целом ряде исследований МосГУ 2011–2013 гг., можно видеть, что молодежь сегодня характеризует себя как агрессивную и циничную, без особых склонностей к трудолюбию, духовности, благородству, честности, но при этом способной быть инициативной и работать в команде, где хранит верность товарищам.

Для современной молодёжи в целом характерно изменение направленности жизненных ориентаций от социальной составляющей к индивидуальной. Материальное благосостояние стало цениться гораздо выше свободы, ценность оплаты труда стала превалировать над ценностью интересной работы.

Таблица 2 – Ценностные представления молодежи о себе и современном обществе (популярные ответы, в % к числу опрошенных)

Какие качества, на Ваш взгляд, в наибольшей степени присущи современной российской молодежи?	%
агрессивность	67,1
лень	56,4
цинизм	45,3
инициативность	34,5
образованность	24,9

работа в команде	19,1
верность товарищам	18,2
патриотизм	12,9
благородство	6,4
честность	6,6
трудолюбие	7,3
духовность	3,2

Экономическая нестабильность, эмоциональная незрелость способствуют увеличению жестокости среди молодежи, наблюдается рост преступности, а также возрастает численность молодых людей с социальными отклонениями, такими, как алкоголизм, наркомания, проституция [5].

Духовное обнищание нашло свое отражение и в проблеме речевой культуры современной молодежи. Низкий уровень образования, общение в интернете, создание молодежных субкультур способствовали развитию сленга, далекого от правил литературного русского языка. Следуя моде, молодое поколение использует в речи бранные слова, сленговые выражения, нарушает языковые нормы. В России и в общественных местах, и на улице можно применять нецензурную брань, не боясь штрафов, так как дежурных постов полиции на территории России, следящих именно за этим административным нарушением, почти нет. Совсем по-другому дело обстоит в Германии: здесь штраф за использование нецензурной брани может составить до 500 евро, что составляет примерно 1/8 средней заработной платы немецкого гражданина [2]. Проблемы речевой культуры возникают еще из-за того, что современная молодежь мало читает и делает это неохотно, во многих семьях перестали прививать культуру чтения. Как правило, подростки проводят больше времени за компьютером, развлекаясь. С развитием информационных технологий и появлением Интернета молодым людям проще найти краткое содержание произведения, нежели прочесть его. Это, в свою очередь, ведет к оскудению речевого запаса человека и

незнанию национальных литературных пластов. Кроме того, молодые люди перестали посещать театры и музеи, поддаваясь стадному принципу, поскольку сейчас это «немодно» [6].

Таким образом, можно сделать вывод, что современная молодежь нравственно деградирует, духовно опустошается, становится меркантильной и жестокой, резко падает ее интеллектуальный и образовательный уровень. Происходит нивелирование ценностных основ и традиционных форм общественной морали, ослабление и разрушение механизмов культурной преемственности, угроза сохранения самобытности отечественной культуры, снижение интереса молодежи к отечественной культуре, ее истории, традициям, к носителям национального самосознания.

Литература

1. Государственная молодежная политика. Научная монография под редакцией Вал. А. Лукова, Изд-во Московского гуманитарного университета, 2013 г. -590 с.
2. Зеленков М.Ю. Социологический взгляд на проблемы современной российской молодежи // <http://sci-article.ru>;
3. Карпухин О.И. Молодёжь России: особенности социализации и самоопределения // Социологические исследования. 2000. № 3;
4. Молодежь в России. 2010: Стат. сб./ЮНИСЕФ, Росстат. М.: ИИЦ «Статистика России», 2010 г. – 124 с.,
5. С.Г. Плуткин Ценностные ориентации // <http://plook.ru/index/cennostnye-orientacii>;
6. Попов В.Г. Социокультурные ориентации и адаптация молодежи к общественным преобразованиям в современной России. Автореферат на соискание ученой степени доктора социологических наук. Екатеринбург, 2000 г. 36 с.

ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ И ВОЗМОЖНЫЕ СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ

Копыткова К.А., 4 курс

Сибирский федеральный университет,
Юридический институт (г. Красноярск)

Научный руководитель: Хохлова М.М., старший преподаватель

К категории семей, нуждающихся в особой помощи, относится молодая семья, поскольку именно молодая семья, ввиду отсутствия у нее прочной экономической базы, достаточного опыта построения семейных отношений более всего неустойчива и подвержена влиянию всей совокупности негативных факторов, воздействующих на семью как изнутри, так и извне. Актуальность данной темы не вызывает сомнений, поскольку согласно статистике в первые 4 года совместной жизни происходит 37% разводов, а за 9 лет происходит 66% разводов [1]. Исходя из этого, можно сделать вывод, что именно в этот период на семью должны обращать внимание службы социальной защиты и специалист по социальной работе. Рассмотрим основные проблемы молодых семей, которые впоследствии могут привести к расторжению брака в первые годы совместной жизни.

В Концепции государственной политики в отношении молодой семьи выделены два блока наиболее актуальных с точки зрения молодых семей проблем: социально-экономический и социально-психологический [2]. Е. В. Жижко и С. Д. Чиганова в первый блок включают проблемы материальной обеспеченности, жилья и трудоустройства молодых супругов. В основной массе молодая семья является низкодоходной, а многие просто находятся за чертой бедности [3]. Не востребованность молодого специалиста на рынке труда, либо низкая заработная плата, ввиду отсутствия должного опыта работы, способствуют, по мнению авторов, ухудшению материального положения молодых семей и снижению жизненного уровня населения страны в целом. Конечно, проблема трудоустройства молодых людей

существенно отражается на молодой семье, а иногда вообще ставит под угрозу ее существование.

Ко второму блоку Е. В. Жижко и С. Д. Чиганова относят проблемы адаптации молодых супругов друг к другу, к новой ситуации (смене ролей, стереотипов и стилей поведения) и к новым родственникам [3]. Супругам приходится привыкать к увлечениям, проявлениям характера друг друга. В конфликтных ситуациях молодые люди зачастую не готовы идти на компромиссы, это приводит к ссорам, которые, возможно, являются порождением разных психологических установок семей супругов, поэтому вступление в брак должно быть сознательным и обдуманным решением, а не сиюминутным порывом.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что каждая вторая молодая семья, испытывающая материальные или психологические проблемы, распадется. Это подтверждается и данными, полученными в ходе проведения исследования в г. Красноярске, направленного на выявление основных проблем молодых семей, их отношения к семейной политике. Так, наиболее волнующими проблемами для молодых семей являются «жилищный вопрос» - 32,7%, «невысокий уровень дохода» - 19,2%, «устройство детей в дошкольные учреждения» - 15,4%, «проблема трудоустройства» - 9,7%, «сложности и конфликты во взаимоотношениях с родителями одного или обоих супругов» - 1,9%. Таким образом, можно сделать вывод, что блок социально-экономических проблем превалирует над блоком проблем психологических, но поскольку, большинство респондентов отмечали не один вариант ответа, а несколько, в сочетании, то можно сделать вывод, что все проблемы взаимосвязаны и являются продолжением предыдущей проблемы.

Для разрешения самых острых проблем семьи государство разрабатывает и реализует государственную семейную политику, которая является частью социальной политики. Оказание помощи молодым семьям в решении жилищных проблем является приоритетной задачей

государственной политики. Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.12.2010 № 1050 «О федеральной целевой программе «Жилище» на 2011 – 2015 годы» утверждена целевая программа в регионах, призванная улучшить жилищные проблемы молодых семей, признанных в установленном порядке нуждающимися в улучшении жилищных условий. В рамках федеральной целевой программы «Жилище» действует специальная подпрограмма «Обеспечение жильем молодых семей»[4]. Ее цель – помощь молодым семьям, нуждающимся в улучшении жилищных условий. В ходе ее реализации в Красноярском крае за период с 2014 по 2015 год планируется обеспечить жильем 616 молодых семей.

Из вышесказанного, хотелось бы отметить, что для участия в данной подпрограмме необходимы собственные сбережения, и поскольку молодая семья является экономически нестабильной, следовательно, и получение данной субсидии на жилье затруднительно.

Помощь в разрешении социально-психологических проблем в г. Красноярске предоставляет Молодежный центр «Академия молодой семьи», который предоставляет услуги молодым семьям социально-психологического и социально-медицинского характера, направленные на профилактику различных социальных рисков, возможных в молодой семье. Центр осуществляет следующие направления работы с молодой семьей:

Во-первых, социально-правовое, в рамках этого направления в центре можно получить консультацию у юриста по вопросам, касающимся семейного права. Технология консультирования проходит в несколько этапов:

1. Первичная беседа – выстраивание контакта, снятие напряжения у участников. На данном этапе формируется запрос: «чего супруги ждут от консультации?»;
2. Этап выслушивания. Происходит сбор информации, анамнеза;
3. Выбор способа решения проблемы.

Во-вторых, социально-медицинское. Специалист по репродуктивному здоровью проводит бесплатный осмотр молодых людей, обратившихся в центр, консультирует и назначает лечение, если это необходимо. Реализуя технологию социальной профилактики, центр проводит профилактическую работу (раздает контрацептивы) и читает лекции по вопросам ВИЧ и СПИДа;

В-третьих, социально-педагогическое. Специалисты, реализуют различные социальные проекты, например, помогают молодым мамам в уходе за новорожденными, консультируют их по вопросам правильного воспитания детей. Данное направление работы осуществляется посредством применения технологии социальной адаптации. Молодой семье помогают освоить новые роли – супругов и родителей.

В-четвертых, клубное направление работы. В клубе проводятся множество мероприятий, направленных на сплочение семьи. Мероприятия позволяют вспомнить приятные моменты, пообщаться на различные темы, узнать о своих супругах что-то новое. Одной из целей мероприятий является формирование культуры проведения досуга, а также укрепление отношений между супругами и их детьми. Помимо этого проводится курс-тренинг, состоящий из 7 занятий, о правилах семейной жизни. Данный курс является очень полезным, поскольку позволяет супругам расширить свои знания и умения, которые необходимы для улучшения бытового и психологического климата в семье. В рамках семейной терапии специалист работает только с супругами, а в некоторых случаях для решения некоторых проблем, необходимо задействование родителей супругов или ближайшего окружения, поскольку не всегда проблема затрагивает только молодую семью.

Таким образом, можно сделать вывод, что государство на различных уровнях берет на себя ответственность в отношении молодых семей, которые нуждаются в помощи. Хотелось бы отметить, что необходима государственная поддержка молодых семей в сочетании с развитием их самостоятельности и активности в решении жизненных проблем. Молодежный центр «Академия молодой семьи» помогает молодым семьям с

помощью технологий социальной работы активизировать свои силы и направить их на разрешение психологических проблем и учить применять знания и умения, которые позволили бы в дальнейшем либо не создавать проблему, либо самостоятельно разрешить её. Исключение блока психологических проблем, позволит предотвратить распад семьи в будущем. А разрешение блока социально-экономических проблем посредством эффективного взаимодействия государства и субъектов Российской Федерации позволило бы изменить статистику разводов.

Литература

1. Браки и разводы в России 2010-2011 (статистика и динамика) [Электронный ресурс] // Conferancie. – М., 2013. URL: <http://www.conferancie.ru> (дата обращения: 15.02.2015)
2. Концепция государственной политики в отношении молодой семьи [Электронный ресурс] // МИНОБРНАУКИ РФ. – М., 2011. URL: <http://mon.gov.ru> (дата обращения: 10.02.2015)
3. Жижко Е. В., Чиганова С. Д. Молодая семья: проблемы и перспективы социальной поддержки. – Красноярск, 2005. - 300 с.
4. О федеральной целевой программе «Жилище» на 2011 - 2015 годы [Электронный ресурс]: постановление правительства Российской Федерации от 17.12.2010 № 1050 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 09.02.2015)

ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТЬ.

ЕСЛИ Я НЕ ONLINE, МЕНЯ НЕ СУЩЕСТВУЕТ

Михайлова М.Ю., 3 курс

Омский государственный институт сервиса

Научный руководитель: Плохих Ю.В., старший преподаватель

В последнее время интернет поглотил большую часть в жизни многих людей. Сейчас каждый, кто умеет пользоваться интернетом, хоть раз в день посещает всемирную паутину для поиска нужной информации, общения или просто отдыха. Интернет, конечно, приносит огромную пользу и помогает

сберечь время в некоторых случаях, таких как: поиск научного материала (вместо пролистывания учебников и энциклопедий), отправка электронного письма родственникам или по работе. Достоинств у интернета очень много, и поэтому количество пользователей всемирной паутины с каждым годом возрастает в геометрической прогрессии.

На данный момент интернет насчитывает около 2,5 миллиардов пользователей, а объем данных превышает 35000 терабайт. Интернет потребляет около 2-х процентов мировой электроэнергии и насчитывает свыше 500 миллиардов страниц, а для того, что бы просмотреть всё видео с ресурса YouTube.com, понадобится около тысячи лет. По предварительные оценкам, около 33% населения земли, является активными пользователями интернета [2].

И проблема зависимости от сети интернет не в световом излучении, как считали в начале 90-х годов, и даже не в разнообразии контента, а в глобальности мировой паутины.

Учёные социологи в изучении данной проблематики делают большой акцент на поведенческий фактор. Считается, что человек не находит реализации в реальном мире и находит его в виртуальном, становясь эльфом 80-го уровня или заводя тысячи друзей в социальных сетях. Интернет позволяет быть анонимным, прятаться за аватарки и демонстрировать себя ненастоящего. У меня вопрос. Почему твоя собственная личность так огорчает тебя? И если в начале двухтысячных годов это и было актуально, то сейчас мы видим в сети более чем талантливых и успешных людей, которые используют социальные сети, видео блоги для продвижения себя как брэнда. Есть ли у них зависимость?

Для ответа на этот вопрос хочется провести параллели. Есть достаточно известный сетевой исполнитель Рома Жёлудь. Его ролики на видео хостингах набирают миллионы просмотров, а количество подписчиков на видеоканалах превышает сотни тысяч, таким образом, он очень популярный персонаж. И есть группа Мумий Троль, чье поведение в сети интернет

весьма незаметно. Количество просмотров оставляет желать лучшего, да и подписчики особо не жалуют, но концерты Лагутенко собирают огромные залы, и не только в России, в то время как на выступления Жёлудя собирается весьма ограниченный круг лиц. Возникает вопрос, есть ли у бренда Желудя интернет-зависимость? И есть ли эта же зависимость у бренда Мумий Тролля? Ответ мне кажется очевидным.

В связи с этим хочется отметить, версия о том, что интернет-зависимость – это феномен, связанный только лишь с глубоким чувством одиночества, не совсем полно описывает суть происходящего.

В отличие от наркотической зависимости, которая возникает вследствие повышающейся толерантности организма к препарату (будь то алкоголь, никотин и др. психоактивные вещества) и которая выражена абстинентным синдромом (состоянием после длительного употребления вредного вещества), интернет-зависимость протекает в вялотекущей форме и изначально вызвана прокрастинацией. Прокрастинация – это постоянное откладывание дел на будущее, что может привести к психологическим расстройствам [1]. Недаром многие ученые современности называют прокрастинацию болезнью XXI века.

Для изучения данной проблематики, давайте взглянем на эту форму зависимости системно. Хочется обратить внимание на пирамиду потребностей Маслоу. Современный интернет на огромных скоростях удовлетворяет значительную часть потребностей индивида, тем самым закрывая вопрос об их реализации в реальной жизни. Сегодня интернет может удовлетворить некоторые физические потребности (например, виртуальный секс), потребность в безопасности (анонимность в сети достигается современными средствами, такими как тор, анонимайзер, прокси), потребность в любви, принадлежности к общности (социальные сети, сайты знакомств, блогинг) и самоактуализация (возможность проявить свой творческий потенциал на десятках музыкальных, дизайнерских, фрилансерских, поэтических площадках) [4].

Также необходимо выявить мотивы интернет-зависимых. Одним их мотивов является рекреационный мотив, т.е. потребность в отдыхе. На помощь человеку приходят сотни онлайн игр, тысячи фильмов и музыкальных композиций, а также бесконечный youtube. Аффiliationный мотив или желание быть принадлежащим к какой-либо группе. Побудителем этого мотива являются сообщества в социальных сетях, каналы на видео хостингах. Гностический мотив или потребность в познании. Казалось бы, вполне безобидный мотив, но в связке с прокрастинацией вызывает жгучую потребность в поглощении гигабайт ненужной, лишней, а главное, бесполезной информации. Также есть мотив к созданию деловых отношений и самореализации, вызывающие зависимость в крайне редких случаях. Основным же мотивом является коммуникативный. Сеть предоставляет тысячи сайтов для общения, обмена фото, видео, аудио, текстовых сообщений. Современные социальные сети позволяют обмениваться данными, включающими в себя геолокацию пользователей, что еще с большей силой запутывает человека в мировой, глобальной паутине порождая экзистенциальный страх – если я не online, меня не существует.

К симптомам интернет-зависимости можно отнести:

1. Ощущение радости перед каждым входом в интернет, при отсутствии входа в интернет проявляются грусть и тоска;
2. Не хочется отходить от монитора и нет желания прогуляться на свежем воздухе;
3. Вы перестали ходить в гости и общаться со своими друзьями вне интернета;
4. Во время нахождения в интернете забываются важные дела;
5. Уходит много денежных средств на интернет, обновления различных ПО и пр.;
6. Посещение сайтов происходит не целесообразно, а на механическом уровне;

7. Вы стали замечать, что родные Вам люди все чаще недовольны вашим времяпровождением за компьютером (как правило, самому заметить за собой увлеченность всемирной сетью довольно сложно) [3].

В 2008 году в Китае интернет-зависимость объявлена угрозой национальному здоровью и безопасности, был открыт ряд клиник и реабилитационных центров, помогающих людям распутаться из «сетей» глобальной сети [5]. В России пока нет подобных учреждений, поэтому если вы замечаете за собой излишнюю зависимость от сети, то справляться с этим недугом придется самостоятельно или обратиться к специалисту.

В силу глобальности интернета, говорить о полном отказе от сети не приходится, но перечислить ряд мер по избавлению от зависимости считаю нужным:

1. Старайтесь проводить без интернета по часу после пробуждения и за час перед сном. Это поможет нормализовать режим сна, а вместе с ним выровняются биоритмы (нарушение сна происходит из-за действия светового пятна на сетчатку, поэтому интернет с телефона/планшета перед сном стоит исключить тоже).

2. Заведите ежедневник и записывайте в него планы на день. Отмечайте в нем то, что вам удастся сделать, сократив время проведения в сети, записывайте планы и цели, которых бы вы хотели добиться, но не занимаетесь ими в силу того, что интернет занимает много времени.

3. Составьте карту своего серфинга, в графическом варианте отобразите сайты, на которые заходите, прорисуйте цепочки между сайтами, проранжируйте по значимости и записывайте время, проведенное на этих ресурсах, поразмышляйте о том, на какие сайты можно заходить реже и какие сайты для вас не актуальны. Добавляйте в карту сайты, связанные с вашим хобби и жизненными целями. Для удобства карту можно сделать на ватмане или использовать программы типа MaindMap.

4. Делайте перерывы во время серфинга. Отводите глаза от монитора или экрана телефона, делайте небольшие разминки.

5. Переводите ваши онлайн-разговоры в живые встречи. При личном общении с человеком возникают интересные феномены, такие как раппорт (глубокое взаимопонимание) и переживание чувства общности, до некоторых мистических феноменов.

6. Помните, что самая ценная валюта – это человеческое внимание. И посещая тот или иной ресурс, вы отдаете ему часть своего ценнейшего, невозполнимого ресурса. Внимание – это то немного, чем нам действительно удается управлять. Так давайте же не будем вестись на поводу глянцевого страничек, смешных картинок и забавных видео, а всецело осуществлять осознанный выбор.

Литература

1. Войскунский А. Е. Психологические исследования феномена интернет-аддикции / Тезисы. (Москва, 12-14 апреля 2010 г.). М.: Экопсицентр РОСС. - С. 251-253;
2. Интернет-зависимость. ru.wikipedia.org (дата обращения 19.02.2015);
3. Конструктор успеха. Интернет-зависимость: понятие, виды, симптомы, стадии и причины развития, лечение и профилактика [Электронный ресурс] URL: <http://constructorus.ru/zdorovie/internet-zavisimost.html> (дата обращения 19.02.2015);
4. Менделевич В. Д., «Психология зависимой личности», 2011. – С. 44-46;
5. Одержимые интернетом: Китайская история. [Электронный ресурс] URL: <http://geektimes.ru/post/81072/> (дата обращения 19.02.2015).

ПРОБЛЕМА АДАПТАЦИИ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ, ОСВОБОДИВШИХСЯ ИЗ МЕСТ ЛИШЕНИЯ СВОБОДЫ

Мишухина Н.А., 4 курс

Сибирский Федеральный Университет
Юридический институт, (г. Красноярск)

Научный руководитель: Хохлова М.М., старший преподаватель

В последние годы в России наблюдается тенденция увеличения преступности как первичной, так и рецидивной. Как гласит статистика МВД

России, каждый второй преступник, который ранее находился в местах лишения свободы, рецидивист. Статистические показатели совершения рецидивных преступлений растут, тем самым угрожая стабильности общественной безопасности. По официальным данным, в 2013 году повторных преступлений было совершено 47%, в 2014 эта цифра составила 51,6%. Из этого можно сделать вывод, что рост рецидивной преступности вырос на 4,6% [1]. По словам начальника ГУ МВД по Красноярскому краю возраст, на который приходится совершение рецидивных преступлений – это 24-26 лет [2]. Таким образом, можно сказать, что большинство повторных преступлений совершает такая социальная группа как молодежь, что усугубляет будущее благосостояние современного общества. По нашему мнению, в дальнейшем рост рецидивной преступности будет увеличиваться, особенно в условиях кризиса и деградации основных социальных институтов общества.

Среди причин совершения рецидивных преступлений можно выделить следующие, во-первых, это ослабление или потеря общественно полезных связей с близкими родственниками или семьей. Особенно остро эта проблема находит своё отражение в местах лишения свободы и за их пределами. Семья – это один из фундаментальных благоприятных факторов, который способствует исправлению осужденного, его успешной адаптации после освобождения из мест лишения свободы. После освобождения бывшему осужденному необходима поддержка семьи. Во время отбывания наказания могут быть утеряны или ослаблены социально-полезные связи с семьей или вовсе семья может разрушиться, что, в значительной степени, усугубляет течение процесса социальной адаптации лица, освободившегося из мест лишения свободы. По нашему мнению, у этого процесса могут быть следующие причины. Во-первых, это проблемы экономического характера. После того, как один из членов семьи помещается в учреждение, исполняющее наказание, другой, в свою очередь, может испытывать затруднения в материальном обеспечении себя и детей, если они имеются.

Эти затруднения могут быть связаны, во-первых, с тем, что возрастает нагрузка на одного работающего члена семьи, а, во-вторых, с тем, что в ситуации воспитания ребенка одним родителем порой приходится оставлять место работы и, как следствие, оказаться в ситуации безработицы. Во-вторых, это проблемы, которые связаны с асоциальным поведением в семье. Нередко, оставшийся член семьи тяжело переживает момент отбытия осужденным назначенного срока, пытаясь притупить эти переживания алкоголем или наркотическими средствами. После чего, он становится зависимым от психоактивных веществ и построить нормально функционирующую семью не в состоянии. В-третьих, это проблемы психического типа. Для современного общества семья, в которой один член находится в местах лишения свободы, является неблагополучной. Но не всегда это так. Однако люди могут относиться к членам семьи, которые остались на свободе, с неприязнью. Это чувство неприязни порождает у членов семьи такие качества, как конфликтность, агрессия, жестокость, грубость, так же могут быть нанесены психологические травмы, после которых не могут быть продолжены семейные отношения. Стоит сказать о том, что вышеперечисленные причины распада семьи бывшего осужденного могут воздействовать на другого члена семьи, как отдельно, так и в совокупности. Данное положение усугубляет процесс социальной адаптации и повторной социализации лица, освободившегося из мест лишения свободы.

Не всегда семейные отношения, во время отбывания осужденным наказания в местах лишения свободы, прекращают свое существование. Есть такие семьи, которые поддерживают непрерывные социальные связи с осужденным, дают им поддержку в процессе ресоциализации в обществе уже на свободе. Положительное отношение членов семьи к бывшему осужденному зависит от отношения в семье до попадания в исправительное учреждение, от степени тяжести преступления, от веры семьи в то, что он будет исправляться. И бывший осужденный, попадая в такую обстановку, понимает, что его до сих пор ценят как личность, в него верят. И с целью

сохранения своего положения таким, он будет готов пойти по исправительному пути. Однако существуют семьи, которым необходимо смириться с отклоняющимся поведением бывшего осужденного в силу невозможности проживания отдельно, из-за того, что считают, что должны помочь родственнику. Такая помощь и невозможность отказа может привести к механизму созависимости. Как определяет Т.Н. Курбатова, созависимость – это вид деструктивных взаимоотношений между двумя и более созависимыми взрослыми людьми, которые пытаются установить контроль друг над другом [3]. Таким образом, созависимость приводит к разрушению взаимоотношений, где лицо, освободившееся из мест лишения свободы, будет чувствовать себя «обузой», соответственно будет испытывать дискомфорт. Данная ситуация может повлечь за собой уход освободившегося из такой семьи, что крайне помешает его повторной социализации в современном обществе. Существуют так же и другие причины совершения рецидивных преступлений, такие как неготовность бывших осужденных, принимать все изменения постоянно-прогрессирующего современного общества. Положение ранее судимых осложняется тем, что в период лишения свободы они повседневно подчинялись строгим правилам тюремного распорядка, что формирует у них строгую подчиненность, и, освобождаясь, они не готовы к самостоятельным действиям и решениям. Наиболее остро стоит проблема трудоустройства молодых бывших осужденных.

Для решения проблем бывших осужденных, в том числе и молодых, в Красноярском крае функционирует «Красноярский краевой центр социальной адаптации лиц, освобожденных из мест лишения свободы», задача которого является профилактика рецидивных преступлений, активизация работы с ранее судимыми лицами и предупреждения повторных преступлений с их стороны. Центр реализует направления работы, способствующие адаптации бывших молодых осужденных, такие как организация временного пребывания, помощь в получении и/или

восстановлении документов, содействие в трудоустройстве. Как определяет М.С. Большак, социальная адаптация - это приспособление организма, личности, их систем к характеру отдельных воздействий или к изменившимся условиям жизни в целом. Сам процесс адаптации связан с перестройкой функций тех или иных органов, механизмов, с выработкой обновленных навыков, привычек, качеств, что приводит к адекватности личности и среды [4]. Таким образом, бывший осужденный несколько раз погружается в процесс социальной адаптации, во-первых, по прибытию в исправительное учреждение, во-вторых, будучи уже на свободе, и каждый раз описываемой категории необходимо «приспосабливаться» к условиям социального пространства, в котором он находится в зависимости от ситуации. Однако, во время отбывания наказания адаптационный процесс протекает легче, осужденный привыкает к особенному распорядку дня, во всем начинает полагаться на состав исполнительного учреждения и, в конечном счете, теряет, в некоторой степени, способность к самостоятельной жизнедеятельности. В результате этого, будучи на свободе, протекание адаптационного процесса осложняется вышеперечисленными факторами. Облегчить процесс социальной адаптации, в данной ситуации, могут семейные социально-полезные связи бывшего осужденного, если таковы имеются. В Центре социальной адаптации проводят работу не только с описываемой категорией, но и с ближайшим его окружением. В работе применяются различные технологии социальной работы, например, социальное консультирование с применением различного рода терапий (экзистенциальная, клиенто-ориентированная, адрелианская терапии). Центральной технологией социальной работы является технология социальной адаптации, которая включает в себя, например, тренинги по развитию коммуникативных навыков, навыков, которые необходимы для трудоустройства и социально-бытового самообслуживания. В Центре социальной адаптации бывший осужденный также может получить помощь юриста, психолога, а так же

место для временного пребывания, помощь в оформлении временной регистрации. Кроме того специалисты данного учреждения оказывают помощь при трудоустройстве.

В 2013 году за оформлением временной регистрации обратилось 530 человек, из них 138 получили регистрацию в Центре социальной адаптации, и без предоставления койко-места в Центре социальной адаптации - 392 человека. Так же была оказана помощь в получении паспорта 19 гражданам, 60 человек обратились по запросам по документированию и другим правовым вопросам. В 2013 году за трудоустройством обратилось 253 человека, трудоустроено - 157 человек [5]. При данном взаимодействии наблюдаются субъект-субъектные отношения, тем самым активизируются внутренние силы бывшего осужденного для решения его проблем при процессе интеграции в социальное пространство современного общества, что, в свою очередь, значительно облегчает протекание процесса социальной адаптации.

Литература

1. Статистика МВД по рецидивным преступлениям // [Электронный ресурс]. - <http://www.police-russia.ru> / официальный сайт МВД России (дата обращения 12.12.14).
2. Доклад о результатах и основных направлениях деятельности Министерства внутренних дел Российской Федерации за 2013 год // [Электронный ресурс]. - <http://www.police-russia.ru> / официальный сайт МВД России (дата обращения 12.12.14).
3. Курбатова Т.Н. Юридическая психология. М.: ПИТЕР. 2001. С. 476.
4. Большаков М.С. Особенности социальной адаптации // Вестник Владимирского университета. 2007. № 1. С. 151-156.
5. Статистические данные за отчетный период 2013 года.// «Красноярский краевой центр социальной адаптации для лиц, освободившихся из мест лишения свободы». С.1.

ГЛОБАЛЬНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО КАК ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОСТИ

Нецманова А.А., 3 курс

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
Новосибирский филиал

Научный руководитель: Кожемякина В.А., канд. экон. наук

Проблемы российской молодёжи, по своей сути, представляют собой проблемы не только современного молодого поколения, но и всего общества в целом, от решения которых зависит не только сегодняшний, но и завтрашний день нашего общества. Эти проблемы, с одной стороны взаимосвязаны и исходят из объективных процессов, протекающих в современном мире - процессов глобализации, информатизации, урбанизации и т.д. С другой стороны они имеют свою специфику, опосредованную современной российской действительностью и проводимой в отношении молодёжи молодёжной политикой.

На мой взгляд, одной из актуальных проблем современной молодежи является интернет-зависимость.

Сейчас ребенок, рождаясь, уже окружен массивным информационным полем, которое так или иначе становится своеобразным прессом, который давит, как на психологию, так и на социальное развитие малыша. Ведь информация хлынула устрашающим потоком [1].

Мы постоянно слышим о разных товарах, услугах, фактах, историях, причем не всегда положительных и приятных. По телевидению сейчас популярны различные ток-шоу, телепередачи, сериалы, в которых преобладает насилие, убийства, предательства, потребительское отношение к природе и т.д. Современные девушки и парни достаточно развитые, умные и образованные люди. Однако у большинства совсем неверные взгляды на историю, экономику, политику и все от того, что изо дня в день получают некачественную информацию.

Телевидение, радио и пресса, тем не менее, постепенно уходя на второй план, уступает место более мощному оппоненту – «всемирной паутине», интернету.

По большому счету, в Интернете можно найти все, и не всегда полезное. И сколько бы правительство любой страны не билось с негативной информацией, ее очень много в открытом доступе. Она заполняет собой львиную долю места и доступна каждому. Интернет имеет свои плюсы, но минусов намного больше.

Сегодня Интернет - зависимостью страдает каждый второй посетитель Сети. Психологи считают ее психическим заболеванием, не менее опасным, чем алкоголизм и наркомания. Однако специалистов, помогающих от него избавиться, мало... Число "Интернет - больных" с неумолимой скоростью растет. Уже сейчас, по самым скромным подсчетам социологов, число больных исчисляется миллионами [2].

Интернет-зависимость или Интернет-аддикция — навязчивое желание подключиться к Интернету и болезненная неспособность вовремя отключиться от Интернета. Она включает в себя три подтипа: во-первых, онлайн знакомства и интернет отношения; во-вторых, игровая интернет зависимость; в-третьих, перегруженность информацией.

Во всем мире проводятся исследования в области интернет зависимости. Как никогда такая острая проблема перед современным обществом стоит в Китае, Казахстане, где у всех взрослых и даже детях дошкольного возраста есть электронные устройства с выходом в интернет. Группе Китайских ученых удалось провести удачное исследование доказывающее влияние интернета на головной мозг, приводящее к изменению точно таким же как у людей страдающих зависимостью от алкоголя или видеоигр. Из разных социальных слоев общества ученые взяли для анализа людей в возрасте от 14 до 21 года предварительно страдающих интернет зависимостью и провели компьютерную томографию головного мозга у 35 человек. При подсчете статистики выяснилось, что у 17 из 35 студентов была подтверждена

зависимость от интернета. Молодые люди положительно ответили на вопрос «предпринимали ли вы неоднократные и безуспешные попытки контролировать свое пользование интернетом, сокращать его или вовсе прекратить?». В результате исследования и сканирования мозга этих молодых людей и сравнения результатов с томографией здоровых студентов были обнаружены явные перемены в работе белого вещества мозга. В частности, нарушения механизмов работы отвечающих за эмоции, принятие решений, нервных тканей и самоконтроль.

По словам врачей, мерцание монитора вызывает нарушения зрения, снижение аппетита. Привычка взбадриваться кофе или чаем расстраивает желудочно-кишечную систему. Пребывание в замкнутом и пронизанном электромагнитными полями помещении ведет к расстройству иммунитета. Затекающие ноги, приученные к одной и той же позе, провоцируют головные боли, нарушения опорно-двигательной системы, проблемы с сердцем, сосудами и мочеполовой системой. Но это только вершина айсберга, если копнуть глубже - вызревают проблемы в психике.

Подростковая Интернет-зависимость ещё более страшна, чем зависимость взрослого человека, т.к. взрослый человек, по большому счёту, осознаёт тот факт, что он часами просиживает за компьютером, в то время как подросток мало задумывается о том, что он стал интернет-зависимым [2]. От интернет-зависимости сейчас страдает каждый третий ребёнок в стране. Но это не самая опасная сторона проблемы, дело в том, что подобного рода зависимости могут провоцировать развитие маниакально-депрессивных психозов. Маниакально-депрессивный психоз проявляется в форме чередования маниакальных состояний и состояний депрессии. Между этими состояниями присутствуют моменты нормализации, при которых личностные качества больного полностью сохраняются. Это дает возможность говорить о благоприятном исходе заболевания. Этим заболеванием чаще страдают женщины, чем мужчины, причем чаще всего в старшем возрасте. Ранние симптомы болезни проявляются достаточно четко,

поэтому заметить заболевание не сложно [3]. Лечение депрессивного состояния осложняется тем, что основано в основном на применении серьёзных препаратов – антидепрессантов.

Самый простой и доступный способ решения зависимости – это приобретение другой зависимости. Любовь к здоровому образу жизни, общение с живой природой, творческие прикладные увлечения, такие как рисование, как правило, выводят человека из зависимости.

Проблема Интернета не будет настолько глобальной, если каждый из нас станет следить, прежде всего, за собой. Это даже вселяет радость, когда понимаешь, что ты можешь своими силами, хоть и немного, но все же улучшить этот мир.

Литература

1. Карен Кейси. Взаимозависимость и сила отстраненности / К. Кейси – М.: ИГ «Весь», 2011.
2. Данилин, А.Г. Homo Servus. Человек зависимый / А.Г. Данилин – М.: Издательство «Зебра Е», 2009.
- 3.<http://www.knigamedika.ru/bolezni-nervnoj-sistemy/maniakalno-depressivnyj-psixoz.html#ixzz3TDH9a4z1>

ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖИ. СВОБОДА И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Нургалымова М.С., 2 курс

Казахстанский Инновационный Университет (г. Семей)

Научный руководитель: Назарова Н.Н., магистр технических наук

Эта тема очень актуальна в наше время. Ведь, молодежь – это главный ресурс общества, это его будущее. Духовные ценности молодежи, ее взгляды, нравственный облик оказывают все более заметное влияние на общество, на политические и общественные программы, на экономические процессы.

Молодость прекрасная пора человеческой жизни, время амбициозных мечтаний, активного поиска жизненного пути, стремления действовать, удивлять мир идеями и достижениями. Постигать новые грани нашего мира и узнавать его. В наши дни молодежь имеет намного больше возможностей удивлять мир, искать новые цели и покорять его, чем молодежь двадцать – тридцать лет назад. Дело совсем не в том, что пару десятков лет что-то было не так с молодыми людьми, а в том, что в их жизни не было столько способов познания мира.

Естественно, существовало радио, телевидение, СМИ, но со временем они постепенно ушли на второй план, уступая место более мощному оппоненту. Всемирная Сеть, Паутина, Интернет, «помойка» - это все названия одного и того же «собрания» информации. Причем в некоторых смыслах последнее название полностью оправдано.

Интернет. Данная проблема все больше набирает обороты. Десять лет назад мало у кого в 1 классе был телефон. Теперь же это считается нормой, но используется он совсем не для экстренной связи с семьей, а для таких вещей, как интернет, различные чаты и игры. Интернет оказывает еще большее влияние на подростка, чем сверстники и родители. Представьте себе, несколько миллионов человек оказывают не прямое давление на человека. И просматривая свои новости в социальных сетях, мы каждый раз подвергаемся такому вот не прямому влиянию, через различные тексты и картинки, видео и музыку. У нас формируются одни и те же мысли, идеалы и вкусы на всю многомиллионную группу. Благо, все это не так страшно, как может показаться, так как чем старше становится человек, тем обширней его кругозор, тем сложнее на него влиять. Однако время, проведенное за интернетом и компьютером, не вернуть. А это десятки часов, которые затрачиваются нами именно в тот момент, когда мы должны получать образование и учиться новому.

Столько времени за компьютером просто нельзя провести без ущерба для своего здоровья. Стоит отметить, что и здоровье следующих поколений тоже под угрозой.

А сколько важных дел мы откладываем «на потом», только ради того что бы еще часок посидеть в Интернете. Отсюда и последствия – проблемы с учебой, работой, здоровьем. А ведь именно эти важные дела являются «фундаментом» нашей будущей жизни.

Если спросить человека в годах, о том, как он провел свою молодость можно услышать рассказ о незабываемых поездках, встречах, знакомствах, первых достижениях и победах, падениях и разочарованиях. Ни слова о компьютере и интернете. А что мы расскажем нашим детям и внукам о своей молодости? Как сутками переписывались «В Контакте»? Или как смотрели ролики на «Youtube»? Думаю, что такой рассказ не будет иметь никакой ценности. Да и восторга у детей особо не вызовет.

И еще одна, немаловажная проблема, это то, что сегодня мы часто слышим, что молодое поколение невежливое и неорганизованное. Что касается меня, я частично согласна с этим мнением, так как существует множество фактов доказывающих это.

Начнем с того, что подростки не слушаются своих родителей, потому что они абсолютно уверены, что всегда правы, и, следовательно, не нуждаются ни в чьей помощи. Они испытывают желание выглядеть независимыми, но, на самом деле, они, конечно, не могут ни самостоятельно жить, ни справляться со всеми возникающими трудностями сами. Подростки считают, что они лучше других людей. Они не хотят понять, что "как аукнется, так и откликнется". Более того, я уверена, что детское поведение подвержено серьезному влиянию средств массовой информации. В настоящее время у большинства молодых людей в комнате есть телевизор, а также персональный компьютер с постоянным Интернет-соединением. Благодаря этому, несмотря на то, что многие телевизионные программы не подходят для детского просмотра, они смотрят их, потому что редкие

родители действительно следят за этим. Итак, программы, содержащие ненормативную лексику, сцены насилия и громкие крики, отрицательно воздействуют на подростков. Они начинают повторять жестокое поведение, увиденное на экране, так как они не видят разницу между реальной и экранной жизнью.

Однако некоторые люди не согласны с таким мнением. Они полагают, что тинэйджеры кажутся грубыми и высокомерными из-за своего возраста. Их характер меняется, они взрослеют, им приходится нести ответственность за свои действия. Им трудно справляться со всеми этими проблемами, поэтому они становятся агрессивными.

Я абсолютно уверена, что многое зависит от родителей и воспитания. Если у подростка есть здравый смысл, тогда он способен решить любую проблему и исправить своё поведение.

В заключении, хотелось бы сказать что, реально только то, что происходит с нами здесь и сейчас, а не в виртуальном мире, и вряд ли сетевые ресурсы заметят наше исчезновение. Пока мы молоды, сильны и амбициозны, нужно стараться почаще встречаться с друзьями, приглашать их в гости, активно заниматься спортом, путешествовать. Ведь реальная жизнь гораздо интересней, чем проводить дни напролет у монитора. Не стоит приносить Интернету в жертву свою реальную жизнь, ведь окружающий нас мир гораздо интереснее. Нужно научиться использовать ресурсы Интернета с пользой для себя и только по мере необходимости.

Литература

- 1.Тесленко А.Н. Социальное здоровье молодежи в контексте социализации // Вестник социальной работы. 2011. №8. - С.16-21.
- 2.Агафонов А.Н. Социальная работа с молодежью: учеб.пособие. / А.Н. Агафонов, К.Н. Менлибаев - Караганда: Изд-во КарГУ, 2010.
3. Джаманбалаева Ш.Е. Общество и подросток: Учебное пособие. -Алматы, 2009.
4. Современная молодежная политика: проблемы и перспективы: материалы Междунар. научно-практ. конференции.- Астана: Конгресс молодежи Казахстана, 2009.

РЕАЛИЗАЦИЯ ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ ЧЕРЕЗ ИНИЦИАТИВЫ СТУДЕНЧЕСКОГО СОВЕТА

Ратникова Ю.С., 4 курс

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины (Беларусь)

Научный руководитель: Садовская Е.Д., старший преподаватель

Одной из главных особенностей современного профессионального образования является резкое повышение требований к необходимости полного раскрытия творческого потенциала будущего специалиста, повышению личной ответственности за социальную реализацию собственного предназначения, а также за решение конкретных проблем.

Студенческое самоуправление прочно закрепилось в реалиях современного университета. Ведь в студенческой среде содержится огромный потенциал интеллектуальной творческой энергии, а креативность и социальная активность молодых людей просматриваются наиболее четко.

Однако студенческое самоуправление – не самоцель, а лучшее средство реализации современных технологий в обучении и воспитании в вузе. Сегодняшняя ситуация на рынке труда как раз и требует молодых специалистов с таким набором личностных качеств, которые приобретаются в процессе активной творческой деятельности.

Нет сомнения в том, что лекции, семинары, зачеты, экзамены, курсовые, практики и дипломы – это основные компоненты учебы в вузе. Но не только этим ограничиваются студенческие годы. Лучшие друзья, насыщенные выходные, веселые праздники, новые увлечения, спортивные и творческие достижения – все это также важная часть студенческой жизни. Годы, проведенные в университете, – это время становления личности, самореализации, время творчества, открытий и возможностей.

Интересными, разнообразными и различными по масштабу событиями ознаменовалась Неделя факультета иностранных языков, который отметил свое пятидесятилетие. Насыщенная программа охватила студентов,

преподавателей, сотрудников не только нашего факультета, но и всего университета.

Началась праздничная Неделя с флэшмоба «Будь в красном!», который по инициативе факультетского студенческого совета из стен учебного корпуса переместился в Ледовый дворец. Примерно шестая часть студенческого состава целый час дружно резала коньками лед катка и от души веселилась. Организовать чудесный спортивный отдых помог профком студентов университета.

Несколько следующих дней мужская сборная отстаивала честь факультета в соревнованиях по мини-футболу. Но и на этом спортивная составляющая юбилейной недели не закончилась. Состоялся долгожданный и ставший уже традиционным турнир по боулингу между командами студентов и преподавателей. В результате победили преподаватели кафедры немецкого языка.

В третий день юбилейной недели на иностранных языках говорили не только на практических занятиях, и не на одном лишь факультете иностранных языков. В этот день кафедра английского языка предложила протестировать свои познания в английском любому желающему. Состоялась встреча Чрезвычайного и Полномочного Посла Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии в Республике Беларусь Брюса Бакнелла со студентами и преподавателями нашего вуза.

В читальном зале главного корпуса по инициативе студенческого совета факультета прошла первая Международная он-лайн конференция «Проблемы студенческого самоуправления в Беларуси, Англии и США». Организаторам встречи удалось связаться с руководителем студенческого союза одного из американских вузов Девонем Винсент-Брайаном и членом объединения студентов-медиков из Шеффилда (Великобритания) Дэниелом Брэдбери. В течение полутора часов шел заинтересованный разговор о структуре, традициях, проблемах студенческих объединений трех стран. Звучали вопросы об организации мероприятий, роли преподавателей в деятельности

студсоветов, способах самореализации и развитии талантов, волонтерской помощи и многом другом. В конце встречи всем участникам белорусской стороны предложили ответить на вопросы анкеты, результаты анализа которой, как и итоги самой конференции, позднее обсуждались на заседаниях студсоветов факультета и университета.

Выставка «ИнЯз: 15 славных лет!» в выставочном зале университета стала еще одним ярким праздничным мероприятием Недели. На торжественном открытии присутствовали студенты, гости и представители руководства университета. Они познакомились с традициями, достижениями факультета иностранных языков, увидели и «полистали» различные страницы его жизни: от учебы до творчества. Однако организаторы приготовили для гостей сюрприз. Им оказалась дегустация блюд различных стран, языками которых владеют студенты иняза. Следует отметить, что все мероприятие проводилось с большой любовью, знанием дела, а также большим вниманием к мелочам в оформлении блюд и угощении гостей праздника.

В рамках работы выставки прошли и несколько стендовых мероприятий. Так, состоялись презентации учебных и творческих студенческих проектов, в частности: «Я – гомельчанин. Путешествие тильд», «Гомель – из воспоминаний прошлого и настоящего», «Привычные образы родной Гомельщины», «Экскурсия по Гомелю». А выпускница нашего вуза, находящаяся ныне на заслуженном отдыхе, Н. Г. Гулевич провела мастер-класс по изготовлению славянской куклы-оберега. В результате всего за два часа студенты немецкого отделения сотворили настоящие произведения искусства, уходящего своими корнями в глубины народного творчества.

Организаторам праздничного концерта по случаю юбилея факультета удалось собрать и в зале, и на сцене большое количество выпускников, которые пели, плясали, играли, смеялись и просто дружно аплодировали – от всей души! Да и юное поколение ничуть не отставало от старших, удивляя и

восхищая своими разносторонними талантами и горячим желанием поддержать традиции творческого факультета.

Кроме этого, прошли различные викторины по страноведению, иностранной литературе и языкам, ораторский, литературные конкурсы, открытые занятия. Студенты снимали видеоролики, выпускали стенгазеты, принимали участие в проектах «Научи учителя», «Я – учитель», конференции по методике преподавания иностранных языков, ток-шоу «Педпрактика в школе». А «Почта Деда Мороза», которая по доброй традиции работала на факультете и после окончания юбилейных торжеств, разнесла по аудиториям большое количество поздравлений с наступающим Новым Годом.

Очевидно, что основные направления деятельности студенческого самоуправления практически полностью соотносятся с основными направлениями учебно-воспитательного процесса. А потому впереди у активистов факультета много планов, идей и инициатив: подготовка к празднованию 70-летия Великой Победы, продолжение проектов «Галерея Памяти» и «Моя летопись новейшей истории», конференции, конкурсы, выставки и многое-многое другое.

Подводя итог всему сказанному, роль и суть студенческого самоуправления можно выразить в следующем:

~ за время учебы следует как можно полнее раскрыть свои таланты и умения и реализовать свой творческий потенциал и это будет не менее важно, чем получение высшего образования;

~ работая в студенческом совете или в студенческом профсоюзе, молодой человек получает не теоретические знания, а готовые практические навыки, применимые в любой области;

~ при всех одинаковых условиях учебы и жизни в вузе студенты-активисты имеют больше возможностей, по сравнению со сверстниками, для участия в дискуссиях, выставках и конкурсах различного уровня, а,

следовательно, приобретения и совершенствования широкого спектра навыков, включая профессиональные.

И, наконец, каждому приятно осознавать, что дело, которое он делает, полезно, что оно приносит реальную пользу здесь и сейчас. Пользу таким же студентам, родному факультету и вузу.

ПРОБЛЕМА ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ

Рощупкин В. П., 3 курс

Новосибирский автотранспортный колледж

Научный руководитель: Лузанова И.В., преподаватель

Тема трудоустройства молодежи очень актуальна в современном обществе. Молодые специалисты – это будущее России, и именно они должны быть востребованы на рынке труда. Но так ли это на самом деле? [1]

Трудоустройство молодежи является сложной и актуальной проблемой, так как спрос на молодую рабочую силу, не имеющую опыта работы, невелик. Многие компании не видят перспектив применения труда молодежи и относятся к их способностям и возможностям с большим неуважением, не видят для них условий карьерного роста в рамках своего предприятия [2].

С целью проведения исследования по заданной теме была разработана анкета «Проблема трудоустройства молодежи» и проведено анкетирование студентов, обучающихся на 4 курсе Новосибирского автотранспортного колледжа.

По данным Росстата число безработных в возрасте 20-24 года за первый квартал 2014 г. составило 18,6 %. При этом нужно учитывать, что молодежь по сравнению с другими возрастными группами реже и неохотнее обращается за помощью в государственную службу занятости [3]. И это можно подтвердить результатами проведенного исследования, в соответствии с которым поиск работы через государственную службу занятости признали эффективным только 1% опрошенных студентов. На

первом месте по эффективности для молодежи находятся поиск работы через знакомых и через Интернет на специализированных сайтах по трудоустройству.

При этом 31% студентов проявили осведомленность о государственных мерах поддержки молодежи в вопросах их успешного трудоустройства со стороны государственной службы занятости.

По результатам проведенного исследования 26% студентов 4 курса (возраст 18-20 лет) выбрали учебное заведение по совету родственников или пришли учиться просто за компанию с друзьями. Почти 32% из этой категории опрошенных студентов отметили, что им не нравится та специальность, по которой они обучаются в колледже, что является доказательством того, что не следует принимать такое важное и ответственное решение, как выбор будущей профессии, только под влиянием советов друзей и родственников, без учета собственных склонностей и способностей. Ведь проявление безответственности в таком важном вопросе может отрицательно сказаться на будущем трудоустройстве и успешной профессиональной деятельности.

К сожалению, 43% опрошенных студентов указали в качестве главного критерия при выборе места работы возможность зарабатывать много денег. С одной стороны это естественно, т.к. для молодых людей проблема материальной независимости является очень актуальной. А с другой стороны, то, что молодежь редко задумывается о том, подходит ли им выбранная работа, очень негативно может сказаться в дальнейшем на их профессиональных успехах. Ведь тот человек, которому нравится и интересна его работа и к которой он имеет способности, всегда будет на шаг впереди того человека, кому эта работа не нравится, а это напрямую связано и с денежным поощрением за эту работу.

58% опрошенных студентов (больше половины из них совмещают обучение в колледже и работу) высказали мнение, что молодые специалисты способны решить проблему собственного трудоустройства самостоятельно,

проявив больше активности и знания в сфере поиска работы и грамотной самопрезентации на рынке труда. В частности, молодежи необходимо активно использовать в процессе поиска работы максимальное количество имеющихся способов:

- оповещение всех своих знакомых о том, что вы находитесь в процессе поиска работы;
- поиск по сайтам по трудоустройству;
- поиск работы путем прямого обращения к потенциальным работодателям;
- обращение в государственную службу занятости и т.д.

При составлении резюме для рассылки потенциальным работодателям в разделе «Опыт работы» с целью привлечения внимания работодателей можно указать места прохождения учебной и производственной практики, подробно расписав при этом виды выполняемой работы. Отсутствие опыта работы в резюме можно также компенсировать информацией в разделе «Образование», указав дополнительно форму обучения (очную), средний балл успеваемости (в случае, если он выше 4 баллов), грамоты, достижения в процессе обучения, участие в общественной работе колледжа и т.д. Также можно дополнительно указать имеющиеся полезные для будущей работы навыки, расписав их максимально подробно. К таким навыкам можно, в частности, отнести умение работать с компьютерными программами, знание иностранного языка и т.д.

Все студенты, принявшие участие в анкетировании, проявили большую заинтересованность в данном вопросе и высказали свои мнения о возможных дополнительных путях решения проблемы трудоустройства молодежи со стороны государства. В частности, по мнению 10% опрошенных студентов, было бы правильным обязать учебные заведения трудоустраивать своих выпускников после окончания обучения, другими словами, по их мнению, необходим возврат гарантированного трудоустройства по распределению, подобно существовавшей в СССР практике распределения выпускников.

После проведенного исследования проблемы трудоустройства молодежи хочется пожелать нашей молодежи, во-первых, более ответственно подходить к вопросу профессионального самоопределения, в частности, путем выполнения специальных тестов и упражнений.

Во-вторых, проявлять больше активности и самостоятельности в процессе поиска работы и в процессе самопрезентации перед потенциальными работодателями.

Ну и, наконец, не стоит забывать и о том, что большую помощь в трудоустройстве может оказать государство в лице государственной службы занятости, которая поможет определиться с подбором максимально подходящих видов деятельности и направить на профессиональное обучение, а также помочь с поиском той работы, которая поможет вам начать свою профессиональную карьеру.

Подводя итог, хотелось бы отметить следующее. Безусловно, с одной стороны нельзя отрицать наличие проблемы трудоустройства молодежи в обществе, и с этим согласились 68% опрошенных студентов. Но, с другой стороны, нельзя полностью перекладывать ответственность за решение этой проблемы на государство. Молодежь должна осознавать и свою долю ответственности в решении этой проблемы. Не случайно среди мнений опрошенных студентов были и следующие высказывания: «Дело не в государстве. Кто хочет работать – тот работает» и «Под лежащий камень вода не течет». И это действительно так, поскольку даже государство не сможет оказать помощь молодому человеку в поиске работы, если он не проявит инициативу и самостоятельность и не обратится в государственную службу занятости за помощью.

Литература

1. Караваева Е.А. Проблемы трудоустройства молодежи: [Электронный ресурс]. 2010-2014. URL: <http://nsportal.ru/shkola/raznoe/library/2012/02/10/problemny-trudoustroystva-molodezhi> (дата обращения 16.02.2015).
2. Рипская С.Г., Хохлова М.М. Проблема занятости молодежи и пути ее решения: [Электронный ресурс]. 2009-2012. URL:

http://pravmisl.ru/index.php?id=1326&option=com_content&task=view (дата обращения 19.02.2015).

3. Айдарова И.А. Проблемы трудоустройства молодежи на рынке труда // Гуманитарные научные исследования. 2014. № 6 [Электронный ресурс]. URL: <http://human.snauka.ru/2014/06/7156> (дата обращения: 14.02.2015).

К ВОПРОСУ О РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ В РОССИЙСКИХ ВУЗАХ

Саркисян А.А., 2 курс

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
Новосибирский филиал

Научный руководитель: В.А. Кожемякина, канд. экон. наук

Изучению вопроса адаптации посвящено огромное количество научных статей и различных исследований – психологических, биологических, экономических и социологических. Стоит отметить, что адаптация в широком смысле – это процесс, процесс приспособления к изменяющимся условиям внешней среды или гармония с той средой обитания, к которой необходимо приспособиться. В узком же смысле под адаптацией понимаются специальные свойства, способные обеспечить выживание индивидуумов в конкретной среде.

Термин адаптация может носить три смысловых оттенка. В первом случае существует адаптация как процесс, с помощью которого организм меняется и приспосабливается к условиям окружающей среды. Второе значение касается действительных взаимоотношений между организмом и средой его обитания. В третьем смысле адаптация означает степень соответствия между организмом и средой.

Адаптация может достигаться за счет изменения целого ряда биологических характеристик: биохимических, физиологических, морфологических и поведенческих. Все это способы приспособления

организма к требованиям окружающей среды. Адаптация к одним факторам среды не обязательно останется приспособлением в других условиях [1].

Человек – это разумное социальное существо, которому свойственно испытывать эмоции, переживания, стрессы и делать собственные выводы и умозаключения. В природе человека существует более широкий спектр типов адаптации, нежели у животных. Наряду с физиологической приспособляемостью, люди способны переживать социальную, психологическую и профессиональную адаптацию. Практически любой человек живет в определенной стране и городе, где имеются свои устои, язык, законодательство, климат. Если речь идет о необходимости адаптироваться, значит, изменились какие-либо условия существования человека, и он вынужден подстраиваться под эти изменения. Ведь слово «адаптация» – это синоним слова «приспособление», а необходимость в нем возникает при изменении привычных для человека условий жизни. Следовательно, важно знать, что именно меняется, и каким образом сделать процесс подстройки менее болезненным для человека и более эффективным.

В свете исследования проблемы адаптации иностранных студентов при обучении их в российских ВУЗах, нас в большей степени интересует не столько физиологическая и анатомическая адаптация (хотя и эти процессы имеют место быть), сколько исследование проблемы социальной, психологической и профессиональной адаптации.

После распада Советского Союза некогда дружественные республики перешли в статус стран ближнего зарубежья и за годы перемен, охватившие некогда могучую и единую державу, пятнадцать республик превратились в пятнадцать различных государств. Не смотря на то, что пик численности обучающихся иностранных граждан был достигнут в 1989/1990 году, когда в СССР проходили различную форму подготовки (гражданскую и военную, стажировки и курсы повышения квалификации и т.д.), популярность именно российского образования среди представителей стран ближнего зарубежья сохранилась. Переход от централизованной системы обучения иностранных

граждан в советское время к большей свободе и рыночной (контрактной) форме подготовки кадров для зарубежных стран после распада СССР привел к резкому росту количества отечественных высших учебных заведений, занявшихся международным образованием. Достаточно сказать, что если до 1990 года иностранцы обучались в 250 вузах РСФСР, то к 2014 г. их количество увеличилось более чем в 4 раза [2].

Если в последний год существования СССР лидерами по числу своих студентов дневных отделений советских вузов были Монголия, Вьетнам, Афганистан, Куба и Болгарии, то спустя 20 лет картина в этом плане значительно изменилась: наибольший удельный вес в иностранном студенческом контингенте очной формы обучения оказался у выходцев из бывших советских республик. И те проблемы, с которыми сталкиваются студенты из Армении, Азербайджана, Таджикистана, например, ничем не отличаются от проблем студентов с Кубы или Вьетнама.

Нельзя не отметить, что во главу угла становится вопрос социальной и психологической адаптации. Языковой барьер, религиозные различия, национальные традиции и т.д. вызывают у иностранных студентов сложности не только в коммуникации с русскоговорящим профессорско-преподавательским составом, но и в трудности объяснения своей позиции или понимания позиции другого человека. Самым трудным для студентов, приехавших на обучение в другую страну, становится процесс максимально быстрого подстраивания под изменившиеся условия той среды, в которой он оказался на достаточно длительный период.

Считается, что если сравнить все виды адаптации, то наиболее тонкой является социальная – это процесс восприятия и приспособления в новом обществе. Этот тип адаптации очень важен для иностранных студентов. На этой почве появилось множество различных психотренингов, курсов и лекций. Все виды адаптации довольно тесно связаны между собой. Невозможно проходить адаптацию в чем-то по отдельности. Любое

изменение задевает комплекс адаптаций, которые могут проходить и независимо от осознания человека.

В плане социальной адаптации для молодежи важно не только хотеть подстроиться под изменения условий и образа жизни, но и почувствовать определенную поддержку со стороны внешней среды. Источниками такой поддержки, на наш взгляд, могут стать национальные общины, существующие в российских городах для объединения и поддержки соотечественников, и развития национальной культуры.

Одним из таких примеров является сорокатысячная армянская община в Новосибирске, ведущая свою официальную историю с 1992 года. Армянская диаспора в Новосибирске фактически представляет собой срез современного российского общества – она включает в себя ученых, учителей, врачей, бизнесменов, деятелей культуры и искусства. Новосибирские армяне считают, что о дружбе двух народов, их исторических судьбах необходимо рассказывать детям, которые ходят в воскресную армянскую школу «Арапат». Одна из целей создания этой школы – помощь приехавшим из Армении студентам в ликвидации языкового барьера [3].

Проводимые Армянской национально-культурной автономией культурные мероприятия также способствуют социально-психологической адаптации приехавших на обучение в Новосибирск армян.

Литература

1. Баранов А.А., Реан А.А., Кудашев А.Р. Психология адаптации личности – М.: Дрофа, 2008 – 480 с.
2. Арефьев А.Л. / Доклад на 3-м всемирном форуме иностранных выпускников советских и российских вузов, Москва, 2012
3. Кузменкин, В. Как живет армянская община в Новосибирске / <http://www.armsib.ru/>

МОЛОДЕЖЬ И БЕЗОПАСНОСТЬ ДОРОГ

Таракановский А.С., 3 курс

Новосибирский автотранспортный колледж

Научный руководитель: Никаев Н.В., преподаватель 1-ой категории

Актуальность выбранной темы исследования определяется тем, что дорожно-транспортный травматизм, являющийся второй по значимости причиной смерти среди молодежи в возрасте 5-25 лет.

Цель исследования – проанализировать ситуацию в обществе, уровень подготовки молодых участников дорожного движения.

Для достижения поставленной цели решали следующие задачи:

1. Рассмотреть качество и уровень подготовки по безопасности дорожного движения населения страны.
2. Сравнить систему подготовки молодёжи по правил дорожного движения с зарубежными аналогами.
3. Подвести итог исследования.

Гипотеза. Есть ли необходимость уделять внимание подготовке в сфере безопасности дорожного движения, начиная с дошкольного образования, включая все этапы получения образования и повышения квалификации среди молодёжи.

Методы исследования:

1. Анализ и обобщение специальной литературы и материалов Интернета.
2. Исследование материалов учёта ДТП по России.

Практическое значение:

1. Использование материала для проведения внеклассных занятий по безопасности дорожного движения среди учащихся образовательных учреждений г. Новосибирска.
2. Привлечение внимания студентов к проблеме травматизма и смертности на дорогах России.

На глобальном уровне дорожно-транспортный травматизм является второй по значимости причиной смерти среди молодежи в возрасте 5-25 лет. Мы, молодежь, предлагаем донести до сознания каждого молодого человека эту глобальную проблему дорожно-транспортного травматизма, продемонстрировать наше стремление решить эту проблему и призвать принимать меры по предупреждению дорожно-транспортных происшествий.

Мы не можем более соглашаться с бессмысленной утратой на дорогах жизни наших друзей и членов наших семей. Мы конкретно призываем молодежь отказываться от вождения автомобиля под воздействием алкоголя и наркотиков, избегать быстрой езды, воздерживаться от агрессивного поведения на дороге, использовать защитные шлемы при езде на мотоциклах, скутерах и велосипедах, пользоваться привязными ремнями в автомобилях и принимать меры к тому, чтобы в тех случаях, когда мы идем по дороге пешком или едем на велосипеде, нас видели другие. Одних наших усилий недостаточно, чтобы впредь дороги были безопасными.

Почти половину погибших в дорожно-транспортных происшествиях составляют пешеходы, велосипедисты и водители двухколесных моторизованных транспортных средств, обозначенные общим термином «уязвимые участники дорожного движения».

Процесс разработки универсального шаблона плана по безопасности дорожного движения осуществляется с использованием уже имеющейся информации и с привлечением местного населения для выявления опасных участков дорог.

Участки дорог, где пострадали «уязвимые участники дорожного движения», могут быть огорожены, а затем предприняты меры по повышению их безопасности для указанной категории лиц.

Осуществляется выбор наиболее приемлемых для данной категории людей средств по повышению их безопасности. Сочетание инженерно-

технических решений с разъяснительными мероприятиями и организованными в интересах «уязвимых участников дорожного движения», имеет серьезное значение.

Безопасность ребенка на дороге - проблема первоочередная, особенно для жителей больших городов. Задача школы, педагога - научить ребенка правилам безопасного поведения на дороге, выработать устойчивое и сознательное отношение к выполнению достаточно простых, но жизненно необходимых правил. В 1995 году Государственной Думой Российской Федерации был принят Закон «О безопасности дорожного движения», федеральная целевая программа «Повышение безопасности дорожного движения». Документы предусматривают мероприятия по формированию правового сознания, предупреждению опасного поведения участников дорожного движения. Проблемы безопасности дорожного движения, защита человека, его жизни и здоровья официально признаны неотъемлемой составляющей укрепления национальной безопасности России.

Дорожно-транспортный травматизм является причиной высокой смертности среди детей и молодежи, что подрывает демографический потенциал страны. Устранение причин и условий аварийности должно стать одним из основных национальных приоритетов. Дмитрий Медведев поручил рассмотреть проблемы безопасности дорожного движения на одном из заседаний президиума Госсовета. Правительству, министерству образования и науки, министерству здравоохранения и социального развития, министерству юстиции и МВД России было поручено подготовить конкретные предложения в этой области, в числе которых предусматривалось бы увеличение продолжительности обучения детей в дошкольных образовательных учреждениях и образовательных учреждениях правилам безопасного поведения на дорогах по соответствующим учебным программам. При необходимости рекомендовано внести изменения в государственные образовательные стандарты.

По данным Всемирной организации здравоохранения, ежегодно в результате ДТП погибает около 1,2 миллиона человек и свыше 50 миллионов человек получают ранения, причем на страны с низким и средним уровнем доходов приходится около 90% всех погибших и пострадавших в ДТП.

С учетом всего изложенного очевидно, что обучение школьников по существующим программам недостаточно для формирования у них системы знаний, умений и навыков, обеспечивающих грамотные и ответственные отношения между участниками дорожного движения. Образовательные программы, наряду с решением сегодняшних проблем безопасности на дорогах, должны быть нацелены и на перспективу. Все, или почти все сегодняшние школьники - будущие водители и от них завтра будет зависеть безопасность на дорогах.

По официальной статистике, более 80 процентов всех ДТП происходит по вине самих водителей. Поэтому, изучение Правил дорожного движения должно быть организовано на профессиональном уровне и в полном объеме, или как самостоятельной дисциплины или введением в образовательные программы.

Реализация предложенной программы должна способствовать искоренению правового нигилизма, появлению на дорогах грамотных и профессионально подготовленных участников дорожного движения (сегодня - пешеход, завтра - водитель).

Ежегодно во всем мире в результате дорожно-транспортных происшествий погибают более 1,2 миллиона человек, 20-50 миллионов – получают травмы. В Российской Федерации в 2013 г. было зарегистрировано около 230 тыс. ДТП, в которых погибли более 32,5 тыс. и ранены 285 тыс. человек. Дорожно-транспортный травматизм является одной из основных причин смертности среди детей и молодежи в возрасте от 5 до 25 лет. Гибнут, теряют здоровье и калечатся те, кто относится к наиболее активной, трудоспособной части населения, что приводит к невосполнимым потерям для будущего страны, подрывает ее демографический резерв.

Ежегодно на дорогах и улицах страны в процесс движения вовлекаются все больше «молодых» неопытных водителей. Только в 2013 году число лиц, получивших водительские удостоверения на право управления транспортным средством, составило 2 млн. человек. О несовершенстве системы подготовки водителей говорят следующие цифры: с первого раза квалификационные экзамены на право управления транспортным средством сдали 1,2 млн. человек (58,1%). Плюс к этой причине — низкая водительская дисциплина и правовой нигилизм молодежи на дорогах. Во многом именно по этим причинам в 2013 году водителями со стажем управления транспортом до 3-х лет совершено 28365 дорожно-транспортных происшествий, в которых 3745 человек погибли и 39965 получили ранения.

Из-за нарушений ПДД мотоциклистами со стажем до трех лет произошло 1169 (-28,9%) ДТП, в результате которых погибло 113(-36,2%) и ранено 1391 (-31,6%) человек. Характерно, что многие мотоциклисты и их пассажиры в момент ДТП находились без мотошлема.

При совершении каждого третьего (30,2%) ДТП по вине «молодых» водителей отмечалось несоответствие скорости конкретным условиям движения, причина каждого седьмого (14,6%) происшествия — несоблюдение очередности проезда, вследствие выезда на полосу встречного движения произошло каждое девятое (10,6%) ДТП, а каждое пятнадцатое (6,7%) ДТП совершено ими в состоянии опьянения. Причем, по всем этим показателям наблюдается рост.

Анализ состояния дорожного движения в России за последние годы показывает, что повышения безопасности на дорогах, несмотря на многочисленные меры, принятые руководством страны, не происходит. Более того, с 2010 года наметилась тенденция к увеличению количества погибших и раненых в результате дорожно-транспортных происшествий. Показатель смертности от полученных в дорожно-транспортных происшествиях травм в России в два раз выше среднеевропейского

показателя. При этом степень автомобилизации в России почти в 2,5 раза ниже, чем в развитых странах Запада. В дальнейшем, учитывая высокие темпы прироста российского автопарка, обстановка в дорожном движении будет только усложняться.

Мы тщательно проанализировали содержание национальных программ повышения безопасности дорожного движения в разных странах мира, например, в Австрии, Франции и Италии, а также мероприятия, проводимые правительствами этих государств по повышению безопасности на дорогах. Анализ опыта этих стран показал, что высокие показатели безопасности дорожного движения были достигнуты за счет создания действенной системы обеспечения безопасности на дорогах, основой которой являлось взаимодействие органов государственной власти с институтами гражданского общества.

По нашему мнению, необходимо больше внимания уделять профилактической работе с водителями, совершающими повторные нарушения Правил дорожного движения, выявлению потенциально опасных водителей и отстранению их от участия в дорожном движении.

Одной из главных причин высокой смертности на российских дорогах, по мнению аналитиков, является слабая подготовка водителей. По нашему мнению, что подтверждает и опыт европейских стран, подготовку водителей, как и привитие культуры поведения на дороге, надо начинать со школы.

Так, например, во Франции введен обязательный школьный курс безопасности дорожного движения с выдачей сертификата, без которого потом невозможно сдать на права.

В школах России пока нет аналогичного обязательного курса безопасности дорожного движения.

Если мы хотим, чтобы по показателям безопасности дорожного движения Россия приблизилась к ведущим странам мира, нам необходимо создать свою систему повышения безопасности дорожного движения с учетом социальных и территориальных особенностей страны и общества.

Прежде всего, это система должна базироваться на продуманности принимаемых законов, неотвратимости наказания за нарушения Правил дорожного движения и широком вовлечении в процесс обеспечения безопасности дорожного движения общественных организаций и граждан.

Литература

1. Профилактика детского дорожно-транспортного травматизма: Методическое пособие. Под общ.ред. В.Н.Кириянова. – М.: Издательский Дом Третий Рим.
2. О безопасности дорожного движения. Федеральный закон. Принят Государственной Думой 10.12.1995 г. № 196 (в редакции Федерального закона от 2014)
3. Пучкин В.А. Основы экспертного анализа дорожно-транспортных происшествий: База данных. Экспертная техника. Методы решений. Издательство: Ростов н/Д: ИПО ПИ ЮФУ, 2013.

ПРОБЛЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Титкова А.А., 4 курс

Белорусский государственный университет транспорта (г. Гомель)
Научный руководитель: Морозова О.В., канд. экон. наук, доцент

Проблема профессиональной ориентации сопровождает все человечество с момента появления разделения труда. Особое проявление данная проблема находит на современном этапе, когда от профессиональной ориентации молодежи зависит социально-экономическое благосостояние не только ее самой, но и государства в целом.

Актуальность темы исследования обусловлена несоответствием понимания выбранной дальнейшей трудовой деятельности молодежи ее действительным особенностям, что имеет определенные негативные последствия, а также существующее нарастание различий между потребностями общества в трудовых ресурсах и выбираемыми видами профессиональной трудовой деятельности молодыми людьми.

Так, в ходе исследования необходимо решить две задачи. Первая заключается в необходимости выработки мер по профессиональной ориентации молодежи с точки зрения понимания ею сущности выбранного будущего рода деятельности; вторая нацелена на то, чтобы определить пути

решения проблемы правильного и рационального распределения трудовых ресурсов государством.

Для молодежи важность правильного выбора трудовой деятельности в первую очередь обусловлена тем, что правильный выбор является залогом профессионализма, а на сегодняшний день идеальный образ профессионализма представляет идеальный образ жизни, то есть профориентация выступает как средство для достижения желаемого образа жизни. В настоящее время в Республике Беларусь уже проводится тщательная работа в направлении организации слаженной системы профессиональной ориентации молодежи: проводятся семинары, дни открытых дверей, мероприятия по информированию школьников о преимуществах тех или иных профессий, прорабатывается ресурсная база о различных направлениях трудовой деятельности в сети интернет. Однако в государстве отмечаются негативные тенденции в сторону роста незнания при выборе будущей профессии ее сущности, что приводит к росту увольнений, безработицы и смены рода деятельности после получения образования, к понижению производительности труда, трудностям в поиске нового места работы и дальнейшего благоустройства. Ведь зачастую все же выбор молодежь делает исходя из сформировавшегося престижа той или иной профессии не только в государстве, но и в мире. Определяющими параметрами престижа при этом являются различные факторы: заработная плата, возможность карьерного роста, возможность получения жилья, трудовые нагрузки, ответственность, территориальное распределение определенных направлений деятельности.

Проблема состоит в том, что выбор происходит исходя из собственного желания, мнения родителей, пропаганды средствами массовой информации, но редко посредством информации, исходящей от занятого в данной отрасли населения, что в последующем приводит не только к нерациональному распределению трудовых ресурсов, но и увеличению неблагоприятной миграции на рынке труда.

В качестве решения существующих проблем необходимо создать в республике тщательно организованную систему профессиональной ориентации молодежи, которая будет включать создание сетей областных и территориальных центров профессиональной ориентации, предоставляющих услуги молодежи в данной области. Данные услуги должны включать: консультирование молодежи об общих характеристиках тех или иных профессий, разъяснение существующих требований как для поступления в соответствующее учреждение образования, так и для поступления на работу по выбранной профессии; разъяснение требований к работникам тех или иных выбранных направлений деятельности; проведение предварительного собеседования; организация экскурсий на производство. Важным направлением в профессиональной ориентации молодежи является также необходимость организовывать встречи школьников с выпускниками тех учебных заведений, куда они планируют поступать для того, чтобы те давали объяснения и отвечали на возникающие вопросы как о сущности профессии в общем, так и проблемах, с которыми сталкиваются выпускники при трудоустройстве и непосредственно уже в ходе осуществления трудовой деятельности. Такая практика существует во многих странах, однако в Республике Беларусь такая система на должном уровне не сформирована.

Для решения второй поставленной задачи необходима слаженная работа органов профессионально ориентационной направленности совместно с системой образования. Так, перед двумя данными системами стоит очень серьезная цель, так как государство должно ориентировать молодежь получать необходимые в данных социально-экономических условиях профессии, следовательно, не может позволить каждому получать желаемую специальность за счет государства при существующем излишнем предложении невостребованных на рынке труда определенных специальностей, таких как экономисты, юристы. Но в то же время не имеет возможности снизить прием в вузы на такие профессии, так как в результате

этого будет происходить разрушение профессорско-преподавательского состава и материально-технической базы.

Таким образом, существует сложно решаемая проблема несоответствия между изменяемой рыночной потребностью в специалистах и жестким планом подготовки специалистов в вузах. По мнению автора наиболее эффективной мерой решения проблемы является прогнозирование приема в вузы с использованием двух подходов. Первый заключается в необходимости определения взаимосвязи показателя общей потребности всех отраслей хозяйства республики в специалистах с высшим образованием с наиболее важными социально-экономическими показателями развития страны. Второй же заключается в следующем: для определения существующего спроса на рынке труда на работника конкретной специальности необходимо наблюдать за его трудовой деятельностью в течение трех лет с момента распределения. Если молодой специалист работает по полученной специальности, то подготовка данных кадров считается обоснованной, а если же нет (в результате увольнения или перевода на другую специальность), то существует два выхода: изменение структуры приема либо повышение привлекательности той или иной специальности [1].

Таким образом, для решения поставленных задач необходимо предпринимать на практике предложенные меры и находить общее решение для удовлетворения потребностей государства в трудовых ресурсах и желаний молодежи, путем предварительного их ориентирования и анализа соответствия их способностей требованиям, предъявляемым к работникам выбранной профессии. Отсутствие любых принимаемых мер приведет к нарастающей потребности в кадрах определенных специальностей, старению существующих работников возрастающей неблагоприятной миграции на рынке труда.

Литература

1. Дашкевич Г.Б. О прогнозировании подготовки специалистов с высшим образованием // Вышэйшая школа. – 2001. – № 2. – С. 50–53.

УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ В ВОЛОНТЕРСКОМ ДВИЖЕНИИ

Троянова В.О., магистрант, 2 курс

Инновационный Евразийский Университет (Казахстан, г. Павлодар)

Научный руководитель: Раклова Е.М., канд. психол. наук

Изменения в экономической и социально-политической сферах современного Казахстана, требуют подготовки социально активных граждан, отвечающего требованиям демократического общества. В связи с этими преобразованиями, явление социальной активности становится одним из ведущих качеств человека, поскольку оно обеспечивает принятие и осознание собственных ценностей и идеалов. Современное общество требует от гражданина участия в решение социальных проблем, а также активного включения в общественную деятельность, с целью реализации своих идеалов.

К сожалению, на данный момент, социальную позицию молодежи, как Павлодарской области, так и Республики Казахстан в целом, нельзя назвать активной, молодые люди в возрасте от 18 до 25 лет мало интересуются социальной жизнью города, практически не принимают участия в экологических движениях, благотворительных акциях и других добровольческих мероприятиях.

Термин социальной активности можно рассматривать с точки зрения разных научных направлений: педагогика, социология, философия, психология. Многие известные деятели науки, такие как Л.С. Выготский, И.М. Сеченов, С.Л. Рубенштейн, А.Н. Леонтьев, М. Вебер и другие в разное время занимались явлением социальной активности.

В педагогике социальная активность рассматривается, как способность человека производить общественно значимые преобразования в мире на основе присвоения богатств материальной и духовной культуры, проявляющаяся в творчестве, волевых актах, общении, поведении.

Социальная активность является условием самоопределения человека в обществе и это важно учитывать в организации педагогической практики [1]. Исходя из этого, можно предположить, что воспитание и формирование социальной активности у ребенка является одной из важных задач современной педагогики. Социальная активность важна для современной молодежи для того, чтобы быть более мобильными, она необходима, как возможность самореализоваться и уметь достигать поставленных целей.

Одним из важных условий формирования социальной активности молодежи является мотивационная база. В данной статье рассматривается социальная активность непосредственно в волонтерском движении, что предполагает определенные условия работы и особые виды мотивации.

Под волонтерской деятельностью можно понимать осуществление благотворительной деятельности в форме безвозмездного выполнения работ или оказания услуг. Наиболее изученным аспектом волонтерской деятельности является мотивация. С. В. Михайлова видит успешность формирования мотивации добровольцев в том, что добровольческая деятельность представляет уникальную возможность для человека совместить удовлетворение своих личных потребностей с потребностями общества [2].

Многие ученые занимались вопросом мотивации в рамках волонтерского движения, были проведены различные исследования на выявление процентного соотношения людей с той или иной мотивацией. Таким образом, зарубежные психологи М. Олчман и П. Джордан склоняются к тому, что человек вступает в ряды добровольческой организации, чтобы спастись от одиночества, стать частью какой-то определенной группы. Их исследования также показали, что существуют следующие факторы мотивации волонтеров: "хочу помогать нуждающимся людям - 61%; надеюсь научиться чему-то новому - 46%; хочу иметь какое-то занятие - 41%; для собственного удовольствия - 31%; хочу познакомиться с новыми людьми -

29%; хочу ответить людям за добро добром - 11%; хочу бороться с определенной проблемой - 7%; у меня есть свободное время - 4%" [3].

Отечественные психологи провели собственное исследование проблемы мотивации в условиях волонтерского движения. Психологи Фетисова, Буглак, Кликунова утверждают, что «по проведенным исследованиям Московского Дома милосердия среди московских добровольцев, можно выделить следующие важнейшие мотивации, побудившие людей заниматься добровольчеством: быть социально полезным – 89%; способствовать изменениям в обществе – 50%; самореализация – 36%; поиск единомышленников – 36%; из чувства долга за полученную в прошлом помощь – 19%; интересно провести досуг – 15%; решить собственные проблемы – 10%" [4].

Существуют также внешние способы мотивации волонтеров, такие как благодарность, проведение обучающих семинаров (лекций, практик, обучающих программ и тренингов по командообразованию). Американские ученые М. Олчман и П. Джордан в своем труде о волонтерской деятельности отмечают, что "очень часто люди забывают, насколько важно поощрять тех, кто работает на них. Поощрения демонстрируют, насколько организация умеет ценить людей. Волонтеры тоже должны чувствовать благодарность за свой труд... Самая важная награда - слово "спасибо". Создание благоприятной атмосферы для волонтеров, обращение к ним по имени, посвящение им свободного времени - тоже награда" [3]. Олчман и Джордан также говорят о других формах поощрения волонтеров, к числу которых можно отнести "поздравление с днем рождения; приглашение волонтера на неофициальные встречи команды; помощь волонтеру в повышении квалификации... Рассылка открыток с хорошими пожеланиями также будет являться мотивацией к дальнейшей работе" [3].

По результатам нашего собственного исследования, проведенного в форме анкетирования волонтеров на базе общественного фонда «Сердца Павлодара», занимающегося различными видами волонтерской деятельности

и преимущественно помощи бездомным животным, было выявлено следующее:

1) Основной из причин вступления добровольца в ряды общественного фонда является желание ощущать себя частью определенной группы людей. Вторая причина – желание помочь нуждающимся в трудной ситуации, протянуть руку помощи и постараться изменить сложную ситуацию. Третьей важной причиной является возможность заявить о себе и самореализоваться, проявить свои лидерские качества, организовать процесс работы добровольческой организации.

2) Самым желанным и решающим способом внешней мотивации является выражение благодарности. Поощрение может проявляться как в произнесении обычного слова «спасибо» или вручении благодарственного письма, так и в допуске к решению организационных моментов внутри определенного круга людей – совета фонда. Для новичков-волонтеров одним из решающих способов мотивации является проведение ознакомительных лекций и семинаров, общение с более опытными волонтерами, изучение процесса работы фонда. Такие мероприятия повышают интерес новоприбывшего к предстоящей добровольческой работе.

3) По итогам интервьюирования участников общественного фонда «Сердца Павлодара» было также выявлено, что занятие волонтерской деятельностью непосредственно влияет на формирование социальной активности человека. В начале своей волонтерской деятельности опрошиваемые отмечали, что были менее уверены в себе, начинающие волонтеры не интересовались общественной жизнью, не были заинтересованы в решении тех или иных социальных проблем или оказывать помощь в решении таковых. По истечении определенного времени работы в фонде, эти люди начали замечать в себе растущий интерес к проблемам своего коллектива и к проблемам фонда в целом. Ежедневно сталкиваясь с трудностями, которые им приходится преодолевать и приобретение умения экстренно оказывать помощь, невзирая на собственные нужды, формирует в

человеке новые качества, которых раньше нельзя было заметить: упорство, уверенность, решительность, активность и т.д.

В заключении хотелось бы отметить, что правильно организованный процесс оказания волонтерской помощи влияет благоприятно не только на того, кому помогают, но и на того, кто помогает. С появлением и развитием добровольческих организаций, государство воспитывает ответственных и надежных граждан, которым не безразлична судьба окружающих и своей страны в целом.

Литература

1. Педагогический терминологический словарь/ Евладова Е.Б., Логинова Л.Г., Михайлова Н.Н. Дополнительное образование детей. - М., 2002. С. 308.
2. Михайлова С. В. Десять советов по работе с добровольцами руководителю общественной организации [Электронный ресурс] // Студенческое самоуправление ЯГПУ [сайт]. — ЦКБ: <http://yspu.ucoz.ru/publ/26-1-0-19> (дата обращения: 15.11.2012).
3. Олчман, М., Джордан, П. Добровольцы - ценный источник. Университет Д. Хопкинса. 1997. с. 278, с. 198, с. 202
4. Сборник материалов областного обучающего семинара "Развитие молодежной активности в волонтерской деятельности" - Мурманск: "Новое начало", 2007. - 41с.

ПРОБЛЕМА ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ

Хусаинова Г.С., Шнайдер О.С., 3 курс

Омский государственный институт сервиса

Научный руководитель: Саяпина Н.Н., канд. экон. наук, доцент

В России рынок труда начал своё формирование сравнительно недавно. Процесс его становления еще далек от завершения и это связано со многими обстоятельствами, к которым, в первую очередь, можно отнести неразвитость рыночных институтов, низкую мобильность рабочей силы, недостаточную правовую базу. Такое состояние рынка труда осложняет

решение многих проблем, главная из которых – обеспечение эффективной занятости молодежи.

Рынок труда молодежи является особым социально-демографическим сегментом российской экономики, подчиняющимся собственным закономерностям, которые необходимо учитывать в политике занятости.

Молодежь, полностью не сформировавшись как субъект трудовой деятельности, наиболее восприимчива ко всем изменениям, имеет способность к постоянной смене трудовых функций, огромные возможности профессионального роста, наиболее продолжительный период предстоящей трудовой деятельности [3, С. 62].

Положение молодежи на российском рынке труда обуславливается двумя важнейшими обстоятельствами: во-первых, молодые люди составляют около 35% трудоспособного населения России; во-вторых, они – будущее страны.

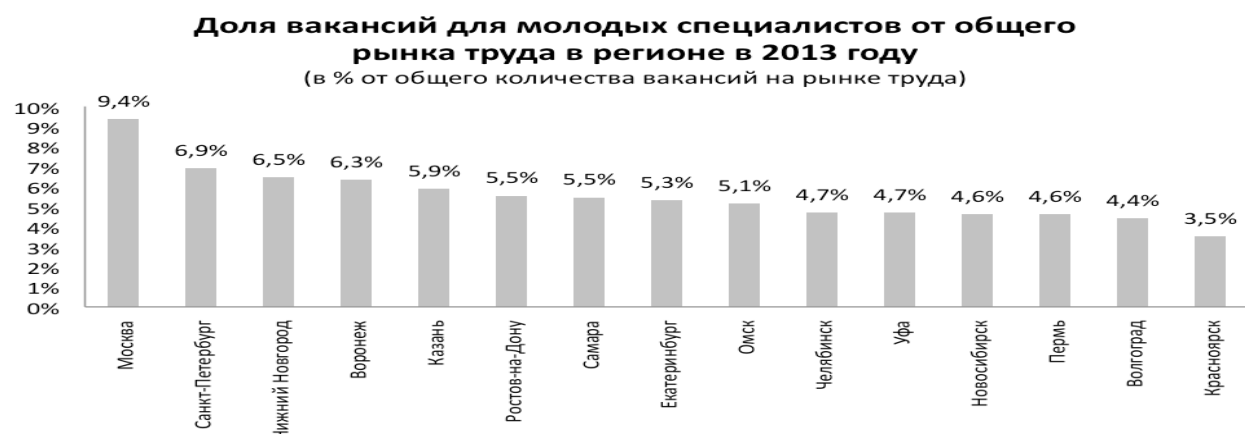
Сейчас очень остро стоит вопрос о трудоустройстве недавно закончивших вузы студентов. Работодатели не хотят брать молодых на работу, так как у них нет опыта, а производственные практики в вузах не дают нужного опыта.

По данным Росстата за май 2013 года видно, что наибольшее число безработных среди молодежи от 15 до 24 лет. Коэффициент превышения уровня безработицы среди молодежи в среднем по возрастной группе 15–24 лет по сравнению с уровнем безработицы взрослого населения в возрасте 30–49 лет составляет 3,8 раза [6].

Безработица среди молодежи за последние годы растёт. Это обусловлено переходом на европейскую систему образования. Если раньше вузы выпускали специалистов, то сейчас выпускают бакалавров. Работодатели считают бакалавриат незаконченным высшим образованием, так как на эту программу образования выделено меньше часов, чем на специалитет.



По результатам опубликованного исследования следует, что больше всего вакансий для молодых специалистов в России по итогам 2013 года было размещено в Москве (чуть более 41%). На втором месте – Санкт-Петербург – около 9% совокупного спроса на молодых специалистов, на третьем – Нижний Новгород – 2,5%. Омск расположился лишь на 15 месте [7].



Если же говорить про долю вакансий для молодых специалистов в каждом регионе, то в Москве в 2013 году на вакансии для молодых специалистов пришлось чуть больше 9% от общего спроса в регионе (или каждая 11-я вакансия на рынке труда в Москве), в Омске это лишь каждая 19-я. За 2013 г. количество вакансий для молодых специалистов больше всего выросло в Омске и Перми (в 2 раза), а также в Воронеже и Челябинске (на 87–88%).



Чаще всего в 2013 году работодатели в вакансиях для молодежи предлагали полный рабочий день. Эта доля колебалась от 46% в Воронеже до 68% в Москве. Сменный график чаще всего встречался в Омске (28% от общего количества вакансий для молодых специалистов), а также в Москве и Санкт-Петербурге (каждая 4-я вакансия). Гибкий график для молодых специалистов предпочитали работодатели из Воронежа (каждая третья вакансия), удаленная работа чаще всего предлагалась в Волгограде (6% вакансий от числа вакансий).

В Омске в 2013 году вакансии для молодых специалистов чаще всего размещались в специализациях «Продажи» (24,7%), «Консультирование» (13,2%) и «ИТ, Интернет, Мультимедиа» (12,1%).

В требованиях к кандидатам-молодым специалистам в Омске чаще всего встречалось наличие технического (41% вакансий), экономического (34%), гуманитарного образования (15%). Кроме того, работодатели указывают наличие у кандидата грамотной письменной и устной речи (75%), умение анализировать/работать с большим массивом данных (9%), навыки ПК (8%). Также среди ключевых навыков отмечаются: умение убеждать/ораторское искусство, разрешать конфликты; делать презентации; вести переговоры и т. д. Что касается личных качеств, то наиболее часто встречающимися в вакансиях оказались стрессоустойчивость (29% упоминаний), нацеленность

на результат/ориентация на достижения (13%), активная жизненная позиция (12%) [7].

По статистическим данным Омской области наиболее высокий уровень безработицы среди молодежи в возрасте от 15 до 19 лет (40,3%) и от 20 до 24 лет (21,3%). В численности безработных 28,3% составляют лица, не имеющие опыта трудовой деятельности, в частности 10,4% составляет молодежь до 20 лет, 44,0% – от 20 до 24 лет, 20,3% – от 25 до 29 лет [5, С. 15].

Следовательно, в Омской области данная проблема стоит достаточно остро. Основной недостаток среди молодых кандидатов на трудоустройство – отсутствие опыта работы.

Студенты чаще всего идут работать не по специальности, на должности низшего звена с маленькой перспективой карьерного роста или вообще без нее. Трудоустройство по таким вакансиям чаще всего неофициальное [4, с.32].

Реалии сегодняшнего дня требуют формирования государственной политики адаптации молодежи на рынке труда, подготовки и переподготовки кадров, в том числе и молодежи по приоритетным направлениям технического прогресса с учетом потребности экономики.

Главный инструмент такой политики – региональные программы по созданию рабочих мест для молодежи. Реализуемые в настоящее время Федеральные и региональные программы по данному направлению не приводят к необходимому результату, что подтверждают ранее приведенные цифры.

В сложных финансовых условиях администрация Омской области приняла такие меры к закреплению молодых специалистов на селе. Разработана и реализуется программа, цель которой – решить задачи жилищного и социально-бытового характера для молодых специалистов [2].

Решая задачи трудоустройства молодежи, администрация Омской области осуществляет мониторинг регионального рынка труда, создает

специальные структуры, владеющие информацией о вакансиях и востребованных профессиях; предоставляет льготы работодателям, трудоустраивающим молодежь; формирует специальную систему содействия занятости молодежи в рамках Межведомственной программы содействия занятости и трудоустройству молодежи Министерства труда и занятости и Минобразования РФ; обеспечивает решение социальных проблем, сопровождающих трудоустройство молодого специалиста. Таким образом, пути решения проблемы трудоустройства молодежи есть.

Продолжая работу в этом направлении необходимо: получать сбор статистических данных о количестве выпускников по различным специальностям, особое внимание, уделяя неперспективным в плане трудоустройства профессиям; организовывать дни открытых дверей на предприятиях; проводить дни интенсивного консультирования для молодежи; вести активную информационную работу службой занятости.

Литература

1. Багаев, В. Занятость молодежи – задача государственная / В. Багаев // Человек и труд – М.: Знание, 2013. – 150 с.
2. Калужский, М.Л., Сараев, А.Р. Экономика Западной Сибири: Омская область Учебное пособие – М.: ФГАУ ГНИИ ИТТ “Информатика”, 2012. – 697 с. [Электронный ресурс]. URL: http://www.aup.ru/books/m261/10_5.htm (дата обращения: 14.02.2015)
3. Кузьменко, А.В. Федеральная служба государственной статистики Росстат, «Занятость и безработица в Российской Федерации в ноябре 2013 / А.В. Кузьменко – М.: Просвещение, 2013. – 25 с.
4. Рыбаков, Л. О проблемах трудоустройства молодых специалистов / Л. Рыбаков // Человек и труд – М.: ЦЕНТР, 2013. – 70 с.
5. Селиванова, О. Занятость молодежи – стратегическая проблема / О. Селиванова // Человек и труд – М.: Знание, 2013. – 60 с.
6. Федеральная служба государственной статистики Росстат, «Занятость и безработица в Российской Федерации в декабре 2014 года (по итогам обследований населения по проблемам занятости)» [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/IssWWW.exe/Stg/d05/13a.htm (дата обращения: 14.02.2015)
7. Рынок труда для молодых специалистов в городах-миллионниках [Электронный ресурс]. URL: <http://career.ru/article/14578> (дата обращения: 20.02.2015)

ПОДДЕРЖКА МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Цыганок С.Д., 4 курс

Омский государственный институт сервиса
Научный руководитель: Дремина Г.А., доцент

В условиях финансового кризиса всё большую актуальность приобретает развитие малого бизнеса, как наиболее мобильного сектора экономики. Как показывает практика, сфера бизнеса молодеет. В Омской области доля индивидуальных предпринимателей в возрасте 20 – 30 лет составляет более 20% [1]. Основой движущей силой развития малого предпринимательства должно стать поколение молодых предпринимателей. Это можно объяснить тем, что молодые люди выросли в новое время, и считают предпринимательскую деятельность основой своего материального благополучия и карьерного роста. Именно молодёжь в большей степени готова к изменениям, быстрее и легче привыкает к новшествам, отличается креативностью мышления. Молодые люди имеют высокий уровень актуализации образования, так как они недавно вышли из стен учебных заведений и их знания ещё не устарели.

К проблемам, которые мешают развитию молодёжного предпринимательства, можно отнести: отсутствие финансов для стартового капитала; отсутствие опыта предпринимательской деятельности; неумение работать в команде; недостаточные знания в области инновационного менеджмента; слабую информированность молодых предпринимателей о системе государственной поддержки молодёжного предпринимательства.

Одной из серьёзных проблем, тормозящих участие молодёжи в малом бизнесе, является неэффективная система государственной поддержки молодёжного предпринимательства. Нельзя сказать, что государственной поддержки вообще нет. Так, например, с 2009 года в РФ реализуется федеральная программа «Ты – предприниматель» при поддержке

Федерального агентства по делам молодёжи и Министерства экономического развития РФ. Данная программа ориентирована на стимулирование уровня активности молодёжи в области предпринимательства. В 2013 г. проект был реализован в 45 российских регионах, при этом заявки на участие подали 200 000 человек, из них 14 000 прошли курс по обучению бизнес-планированию. В результате этого было создано более 3 500 новых предприятий и 8 000 рабочих мест [2].

Ежегодно в РФ реализуется проект федерального масштаба «Молодой предприниматель России». Целью конкурса является выявление и поощрение молодых талантливых людей, ведущих предпринимательскую деятельность, а также формирование положительного образа молодёжного предпринимательства как важного фактора развития страны. Конкурс проходит в 2 этапа, что позволяет выявить и поощрить успешных молодых предпринимателей, как на региональном, так и на федеральном уровнях [3]. Молодые предприниматели Омской области в 2014 году приняли участие в региональном этапе данного конкурса.

Правительство Омской области 16 октября 2013 г. утвердило государственную программу Омской области «Развитие экономического потенциала Омской области», рассчитанную на 2014 – 2020 гг. Она включает в себя подпрограмму «Развитие малого и среднего предпринимательства в Омской области». Ожидаемые результаты от этой подпрограммы предполагают рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства. Так, например, в 2015 г. предусмотрен рост на 6 % по сравнению с 2014 годом [4].

Омским региональным фондом поддержки и развития малого предпринимательства проводится конкурс «Лучшая бизнес-идея». Свои первые деньги – 15 000 рублей – молодому предпринимателю можно получить за бизнес-идею с целью её дальнейшего развития и реализации на территории Омской области. Кроме того, фонд предоставляет возможность грантовой поддержки начинающих предпринимателей. Размер грантовой

поддержки составляет не более 85 % от общей суммы целевых расходов и не может превышать 200 000 рублей. В качестве одной из целевых групп выделены студенты высших и средних профессиональных учебных заведений и граждане в возрасте от 18 до 35 лет. Цель грантовой поддержки заключается в создании условий для реализации оригинальных научно-технических идей и бизнес-проектов, способствующих эффективному развитию экономики Омской области. В 2014 году фондом в Омской области было выдано 66 грантов [5].

Одной из форм поддержки молодёжного предпринимательства в Омской области является бизнес-инкубатор. В 2014 году был реализован проект «Молодёжный бизнес-инкубатор «Точка роста». Благодаря этому проекту было проведено 122 тренинга в разных районах Омской области. В апреле 2014 года проведены муниципальные конкурсы «Точка роста – 2014», в которых приняло участие 243 человека, где было представлено 47 проектов, из которых 15 отправлены на региональный конкурс. По состоянию на 1 июля 2014 года на территории Омского региона осуществлялась реализация 19 бизнес-проектов участников молодёжного бизнес-инкубатора «Точка роста» [4].

Омский региональный бизнес-инкубатор осуществляет финансовую поддержку безработным гражданам, желающим открыть собственное дело. В данную категорию граждан, можно отнести и молодёжь, так как выпускники высших и средних учебных заведений после получения дипломов нередко обращаются в центр занятости населения за помощью в поиске работы.

Поддержку малых предприятий и начинающих предпринимателей осуществляет и региональная общественная организация Омской области «Ассоциация развития малого и среднего предпринимательства». Данная организация предоставляет консультации по юридическим, экономическим, правовым вопросам, по использованию земельных ресурсов, информационное продвижение, обучение. В рамках ассоциации осуществляется проект «Школа молодого предпринимателя «ДЕЛО»» –

компонент программы патронирования молодых предпринимателей. После школы в течение недели участники предоставляют бизнес-планы по своим проектам, которые в дальнейшем могут попасть под действие программы Ассоциации по патронированию.

В течение 2013 – 2015 годов региональная общественная организация «Омский областной союз предпринимателей» осуществляет проект «Школа молодого предпринимателя «Наше будущее»», целью которого является создание современной системы отбора и сопровождения подростков, склонных к предпринимательству, для реализации своих идей и проектов в период отдыха в детских оздоровительных лагерях. Данный проект направлен на формирование известности и развития предпринимательской деятельности среди учащейся молодёжи; создание молодёжного кадрового резерва предпринимателей в Омске и увеличение числа заинтересованных молодых людей в создании собственного дела [6].

В Омской области по состоянию на конец 2013 года насчитывалось 18 образовательных организаций высшего профессионального образования, с числом обучающихся 95 800 человек [7]. Это солидный резерв молодых квалифицированных кадров. В бизнес-инкубаторе Омского государственного технического университета осуществляется подготовка и проработка проектов молодых ученых для дальнейшего создания либо предприятий на базе ВУЗов, либо осуществления этих проектов на базе организаций партнеров университета. Резидентами бизнес-инкубатора являются более семидесяти бизнес-команд молодых учёных-победителей программы У.М.Н.И.К.

Межвузовский инновационный бизнес-инкубатор для студентов, аспирантов и научных работников (МИБИ) является структурным подразделением ФГБОУ ВПО «Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского». Целью деятельности МИБИ является создание условий для организации и эффективной деятельности научно-инновационных коллективов и малых предприятий, включающих студентов, аспирантов и

научных сотрудников омских вузов для реализации инновационных научно-технических идей, социальных и бизнес-проектов.

Как видно из проведённого анализа, есть различные формы поддержки молодёжного предпринимательства, но они существуют разрозненно, хотя федеральные и региональные программы должны быть скоординированы. Особого внимания требуют преобразования в налоговой и законодательной сфере, касающиеся участия молодёжи в малом бизнесе. В Омской области отсутствует отдельный системный механизм региональной поддержки молодёжного бизнеса, который можно было сформировать в рамках отдельного раздела «Поддержка молодёжного предпринимательства» подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Омской области». Молодёжь является самой активной частью современного общества, и именно она имеет возможность внести свой вклад в развитие малого бизнеса Омской области и России в целом. Для этого необходима системная поддержка молодёжного предпринимательства федеральными и региональными властями.

Литература

1. Интернет-интервью: «Реализация региональной программы развития малого и среднего предпринимательства в Омской области: меры поддержки, итоги и перспективы» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru/action/regional/> (дата обращения: 22.02.2015)
2. Информационно-аналитическое интернет-издание предпринимательства [Электронный ресурс]. URL: <http://neelov.ru> (дата обращения 22.02.2015)
3. Всероссийской конкурс Молодой предприниматель России предпринимательства [Электронный ресурс]. URL: <http://molpred.ru> (дата обращения 22.02.2015)
4. Омский региональный бизнес-инкубатор [Электронный ресурс]. URL: <http://www.omrbi.ru> (дата обращения: 21.02.2015)
5. Омский региональный фонд поддержки и развития малого предпринимательства [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fond-omsk.ru> (дата обращения: 21.02.2015)
6. Региональная общественная организация Омский областной союз предпринимателей [Электронный ресурс]. URL: <http://www.oosp.ru> (дата обращения: 20.02.2015)
7. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Омской области [Электронный ресурс]. URL: <http://omsk.gks.ru> (дата обращения: 20.02.2015)