



Проблемы и перспективы развития регионального потребительского рынка



МАТЕРИАЛЫ *III Международной научно-практической конференции специалистов, ученых и студентов*

29 апреля 2015 года
г. Тюмень

Департамент образования и науки Тюменской области
Государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение Тюменской области
«Тюменский техникум индустрии питания, коммерции и сервиса»

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

*Материалы III Международной научно-практической
конференции специалистов, ученых и студентов*

29 апреля 2015 года

Тюмень
2015

Проблемы и перспективы развития регионального потребительского рынка
Материалы VII Международной научно-практической конференции специалистов, ученых и студентов. – Тюмень: МАЯК, 2015 – 240с.

В сборнике представлены работы специалистов потребительского рынка, ученых, преподавателей и студентов образовательных учреждений.
Рассмотрены проблемы оптимизации торгового процесса, качества товаров и услуг, экономического регулирования и экономической безопасности, а также вопросы кадрового обеспечения потребительского рынка и проблемы подготовки квалифицированных кадров.

ISBN 978-5-98249-053-7

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1 Проблемы, специфика и перспективы развития потребительского рынка

Об итогах развития сферы потребительского рынка города Тюмени в 2014 году	
Ермина Е.М.	8
Роль Департамента потребительского рынка Администрации города Тюмени в формировании потребительской культуры населения	
Ермина Е.М., Яцыкова Н.В.	18
О повышении требований к безопасности продукции	
Харланова Н.Н.	27
Диаспоральный бизнес на потребительском рынке региона: состояние и перспективы	
Симонов С.Г., Сафронов Д.С., Симонова В.А.	31
Информационная инфраструктура в системе потребительского рынка региона	
Королева А.М., Махмудова М.М., Макарова О.С.	37
Стратегия развития инфраструктуры потребительского рынка городской агломерации, ее цели и этапы реализации в республике Казахстан	
Эпп Л.	42
Состояние и проблемы торгового оборота тюменских ритейлеров	
Батулин В.Ю.	48
Анализ ассортимента молочных товаров в свете комплексного решения проблем импортозамещения	
Нестерова В.А.	51
Анализ ассортимента лечебных и диетических видов хлеба, реализуемых в торговом центре «Ашан»	
Ковкова О.А.	54
Сертификаты дополнительного сервисного обслуживания: за и против	
Семенова Н.А.	57
Туризм на юге Тюменской области: состояние и перспективы	
Симонова В.А.	60
Оценка качества игрушек, реализуемых торговым предприятием ООО «Ашан», анализ ассортимента	
Ерихова А.А.	64

Анализ ассортимента рыбных консервов и пресервов, реализуемых в магазине ООО «Пятёрка»	
Зарубина М.С.	66
Производство рыбы и рыбной продукции на территории Российской Федерации и Тюменской области. Тенденции и перспективы	
Куликова И.В.	68
Ввоз игристых и газированных вин на территорию Тюменской области	
Гилева К.В.	73
Оценка качества свежих апельсинов, реализуемых в розничной торговой сети города Тюмени	
Прелова Ю.Е.	77
Логистический сервис как фактор роста уровня продаж и конкурентное преимущество автосалонов	
Тимошина Е.Р.	83
Проблемы, специфика и перспективы развития потребительского рынка города Ишим	
Сазонова Л.А.	87
Новые виды услуг и прогрессивные формы обслуживания населения в общественном питании	
Бойчук Э.С.	91
Функциональные продукты питания	
Шевчук В.В.	96
Экспертиза качества кожаной обуви, реализуемой на потребительском рынке города Тюмени	
Пелюшкин А.С.	101
Анализ ассортимента и исследование качества чая черного байхового	
Токарева И.А.	106

Секция 2 Экономическое регулирование и экономическая безопасность отрасли

Инвестиционная привлекательность региона как важная составляющая развития потребительского рынка Казахстана	
Кайдарова С.Е., Байбашева Г.К., Садуаева А.О.	109
Корпоративная стратегия Казахстанских компаний в условиях рынка	
Шеломенцева В.П., Давиденко Л.М., Шеломенцев П.Ю.	117
Социодиагностика миграционных процессов в Тюменской области	
Хайруллина Н.Г., Хаматханова М.А.	129

Проблемы социально-экономического развития водного транспорта Тюменской области	
Лембик Е.Н.	134
Незаконный оборот биоресурсов в Узбекистане	
Быкова Е.А., Есипов А.В.	137
Современные методы экономической оценки финансовых результатов: достоинства и недостатки	
Бахута Н.В.	141
Финансовая устойчивость предприятия: понятие и оценка	
Высоких К.А.	144
Основные проблемы социально - экономического развития г. Ишима	
Пехтерева С.А.	147
Анализ рисков в бизнес-планировании	
Лугова Е.В.	149
Риски при операциях с кредитными картами	
Саратова - Сеянко Х.Б.-Х.	151

Секция 3. Проблемы кадрового обеспечения предприятий отрасли

Роль и место системы профессионального образования Казахстана в условиях современного рыночного хозяйства	
Рудица Н.Б.	154
Опыт подготовки специалистов отрасли по программам с элементами дуальной системы обучения	
Галанина М.А., Бочанова Н.В.	159
Об использовании кейс-технологий в системе контроля качества обученности обучающихся техникума	
Киселева Н.Р.	163
Проблемы и перспективы практико-ориентированного обучения квалифицированных рабочих, служащих и специалистов среднего звена для предприятий строительной индустрии Тюменской области	
Куляева И.В.	168
Взаимодействие профессиональных образовательных организаций с работодателями	
Алтыева Г.Ш.	173
Синтез правовой и финансовой культуры студента –приоритетная задача профессионального образования	
Маркова Е.С.	177

Проблемы и перспективы привлечения работодателей к формированию и оценке профессиональных компетенций у выпускников колледжа <i>Петроченко С.В., Гриднева С.В., Мальцева О.А.</i>	180
Многофункциональный центр прикладных квалификаций как основной способ краткосрочной подготовки квалифицированных кадров <i>Вострицова Н.А.</i>	185
Практико-ориентированная обучающая среда как условие повышения качества образования в контексте непрерывного образования педагогов <i>Федосова А.Н.</i>	188
Обоснованность сочетания компетентностного и деятельностного подхода в правовом образовании специалистов <i>Сарнова О.А.</i>	193
Проблемы и перспективы практико-ориентированного обучения специалистов в области сервиса <i>Мухомудина С.С., Остаева О.И.</i>	196
Профессиональное образование как средство социальной адаптации <i>Мальцева О.Д.</i>	199
Формирование профессиональной компетентности судоводителя с помощью тренажера-имитатора <i>Лембик Е.Н., Никитина Е.В.</i>	201
Обеспечение практикоориентированности профессионального обучения через функционирование учебно-производственной площадки <i>Карамзина С.А.</i>	204
Внеаудиторная самостоятельная работа как средство развития познавательной активности будущих специалистов отрасли <i>Мордвина Ю.В.</i>	207
Методы контроля самостоятельной работы обучающихся при изучении профессиональных модулей <i>Баннова С.С.</i>	210
Интерактивные технологии в процессе подготовки специалистов <i>Дойченко Л.Н.</i>	214
Практико-ориентированный подход к процессу изучения математики <i>Бриханова Т.Н.</i>	219
Перспективы практико-ориентированного обучения при преподавании предмета «Информатика и ИКТ» в старшей школе <i>Емельянова Т.Г.</i>	224
Проектно-исследовательская деятельность как составляющая успешного обучения на уроках литературы <i>Зотина М.Б.</i>	226

Интегрированный урок как один из способов формирования метапредметных умений и навыков <i>Макарова Т.Б.</i>	228
Применение технологии практико-ориентированного обучения на уроках обществознания <i>Максимова М.Н.</i>	231
Коммуникативная компетентность специалистов потребительского рынка <i>Шамина Е.В.</i>	234
Практико-ориентированное обучение на уроках химии <i>Яременко И.В.</i>	237

2С	Средний	Высокий
3А	Низкий	Минимальный
3В1	Пониженный	Умеренный
3С1	Пониженный	Высокий
3В2	Незначительный	Умеренный
3С2	Незначительный	Высокий
3Д	Низкий	Экстремальный

По результатам обобщенной оценки регионам присваивается рейтинг. В рамках рейтинга «Эксперт-РА» формирует информативную картину рисков потенциалов регионов страны. Она позволяет оценить, с одной стороны, масштабы бизнеса, к которым готов регион; с другой – насколько рискованно этот бизнес развивать [8].

Важным моментом в создании и поддержании инвестиционной привлекательности в настоящее время является государственное регулирование инвестиционной деятельности. Правительство оказывает серьезное влияние на инвестиционный климат через активность и заинтересованность государственных органов по привлечению капиталов. Процесс принятия решений и регулирования потоков информации для всех инвесторов должен быть прозрачным. Кроме того, инвестиции осуществляются на долгосрочную перспективу, а, значит, всякая нестабильность им противопоказана. Поэтому на инвестиционный климат благотворное влияние оказывают документы и программы, содержащие информацию о стратегических целях государства и путях модернизации страны.

Таким образом, призывая во внимание отечественные и зарубежные подходы к пониманию и оценке инвестиционной привлекательности региона, следует отметить, что различия не носят принципиального характера. Под инвестиционной привлекательностью региона следует понимать совокупность природно-географических, социально-экономических, политических, правовых и иных факторов, формирующих представление инвестора о целесообразности и эффективности инвестирования в объекты, находящиеся в данном регионе, а также об уровне инвестиционных рисков. При этом, критерии оценок зарубежных оценок (S&P, Moody's, Fitch) являются определяющими для иностранного инвестора.

Литература

- Александров И. Факторы инвестиционной привлекательности страны [Текст] / И. Александров // <http://ref.by/refs/1/39557/1.html>
- www.ra-national.ru, декабрь, 2013г.

- http://chib1.ru/lib/study/invest/koltynjuk_investicii_2003_10.html
- Саак А.Э., Колчина О.А. Инвестиционная политика муниципального образования [Текст] / А.Э. Саак, О.А. Колчина // СПб.: Питер, 2010.- 336 с.
- Айрапетян С.И. Организационно-экономический механизм управления инвестиционной активностью предприятий нефтегазового комплекса на основе налогового регулирования. Автореферат диссертации на соискание уч. степени канд.экон.наук-М., 2009-29 с.
- Романов В.С. Понятие рисков в инвестиционной деятельности [Текст] / В.С. Романов // М., 2005.
- Литвинова В. В. Теоретические и методологические аспекты оценки инвестиционного климата региона [Текст] / В. В. Литвинова // Молодой ученый. — 2011. — №4. Т.1. — С. 161-169
- Хохлов А.В. Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов: общие выводы [Текст] / А.В. Хохлов// Региональная экономика (48) УЭК, 12/2012

КОРПОРАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ КАЗАХСТАНСКИХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Шеломенцева В.П.,
Давиденко Л.М.,
Шеломенцев П.Ю.

Инновационный Евразийский университет,
Павлодарский государственный университет
им. С.Торайгырова
Республика Казахстан,

Динамика изменений мировой экономики в период преодоления кризиса заставляет отдельные организации консолидировать ресурсы путем объединения для достижения поставленных целей. Национальные и транснациональные корпорации, составляя каркас мировой экономической системы, повышают стабильность международного сотрудничества и возможности макроэкономического регулирования.

Прогрессивным вариантом интеграции на макроэкономическом уровне служат международные организации, членами которых являются Казахстан и Россия. В частности, Шанхайская организация сотрудничества (ШОС) объединяет экономические интересы хозяйственных субъектов, располагая 25%-ми мировых запасов нефти, 30%-ми мировых запасов газа и 50%-ми разведанных запасов урана [1]. Евразийское экономическое сообщество (ЕврАзЭС) реализует

повысить экономическую, социальную ответственность вновь образованной компании или компании - покупателя перед персоналом приобретенной компании. В случае интеграции субъектов без участия в капитале высок риск отказа от услуг фирмы, связанной договором подряда с основной корпорацией, либо вероятность прекращения договора до истечения срока при появлении фирмы - аналога.

Казахстанские фирмы активно участвуют в трансграничных операциях М&А. Важно отметить, что на начальном этапе становления государственности использовалась практика привлечения иностранного капитала путем передачи крупных предприятий базовых отраслей промышленности в трастовое управление (с последующей приватизацией и созданием новых производств со 100%-м участием иностранных инвесторов).

В качестве индикатора рынка М&А может выступать экономическая концентрация. Анализ текущей ситуации развития конкуренции в Казахстане показывает, что ряд отраслей экономики являются избыточно концентрированными. В частности, такие сферы как железнодорожная, коммуникация и связь, авиаперевозки, нефтегазовая, топливно-энергетическая, фармацевтика, а также сферы с государственным участием.

По аналитическим данным Агентства Республики Казахстан по защите конкуренции (Антимонопольное агентство) (2012) можно проследить динамику числа слияний и поглощений между субъектами рынка за период 2007-2011 годы (таблица 1)

Таблица 1
Сведения о состоянии экономической концентрации (по данным Антимонопольного Агентства Республики Казахстан)

Показатель экономической концентрации	2007 год	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	Первое полугодие 2012 года
Число ходатайств о предоставлении согласия на экономическую концентрацию	360	387	308	330	286	152
Число выданных разрешений	210	224	134	151	120	28
Число субъектов, находящихся в Государственном реестре субъектов рынка, занимающих	754	969	945	612	600	609

122

доминирующее или
монопольное положение (по
состоянию на начало периода)

Составлено по [5]

В «Программе по развитию конкуренции в Республике Казахстан на 2010-2014 годы» говорится о сохранении в экономике страны утрат со стороны монополий, даже если поведение компаний, действующих на данных рынках, в настоящее время является конкурентным (состязательным) [6]. Рост масштабов функционирующего предприятия приравнивается к сильной стороне бизнеса, экономики масштаба, лидерству на рынке. Границы роста регулируются на законодательном уровне.

С целью недопущения скрытой монополии при государственных закупках в Республике Казахстан внесены изменения в Государственный реестр субъектов рынка, занимающих доминирующее или монопольное положение на соответствующем товарном рынке. Признак, по которому формируется реестр - доля субъекта на рынке. Ее предел снизился со 100% до «выше 35%». Таким образом, минимизирован риск государственного закупа товаров (услуг) из одного источника и обеспечены равные возможности для потенциальных поставщиков товаров.

Исходя из выше описанных условий, анализ статистической информации позволяет сделать следующую оценку. По сравнению с 2007 годом в 2008 году число разрешений на экономическую концентрацию возросло на 7%. При этом число субъектов, состоящих в Государственном реестре субъектов рынка, занимающих доминирующее или монопольное положение на соответствующем товарном рынке, возросло на 215 юридических лиц.

Согласно данным за 2009 год в Антимонопольное агентство (2012) поступило 308 ходатайств о предоставлении согласия на экономическую концентрацию [30]. Из них в 110 случаях сделки совершались в сфере промышленности, сельского хозяйства и иных отраслях, 106 - в сфере топливно-энергетического комплекса, 64 - в сфере транспорта и связи и 28 - в сфере финансовых рынков. Из 308 ходатайств 134 были согласованы, не были приняты к рассмотрению 140 ходатайств. В связи с совершением сделок внутри одной группы лиц согласие не требовалось по 21 ходатайству.

За 2010 год рассмотрено 330 ходатайств о даче согласия на экономическую концентрацию, из которых согласовано - 151. На начало 2010 года в Государственном реестре состояло 612 субъектов. Отраслевая структура организаций выглядит следующим образом: в топливно-энергетическом

123

комплексе - 177, в сфере промышленности и сельского хозяйства - 134, в сфере транспорта - 91, в сфере коммуникаций и связи - 31, в иных отраслях - 179.

Из представленных данных видно, что, несмотря на расширение таможенных границ, общее число обращений на объединение в 2011 году ниже по сравнению с 2010 годом. Сократилось и число согласованных заявок. Выросло количество ходатайств, не требующих согласия в связи с совершением сделок внутри одной группы лиц. На основе официальных данных можно констатировать тот факт, что число слияний за последние три года ниже докризисных показателей, однако имеется тенденция к росту. При этом поддерживаются сделки, заключаемые с зарубежными фирмами, что повышает международный статус государства в лице потенциальных инвесторов.

В 2011 - 2012 годах разрешение на слияние путем приобретения долей участия в уставном капитале и приобретение активов получили такие участники казахстанского рынка М&А как «Mineral Resourcez BVBA», «Soldesa Indonesia B.V.», «Pepsi-Cola (Bermuda) Limited», «Laybridge limited», «Gemini Oil&Gas Investments B.V.», «Medeu Holdings B.V.», TOO «Евразийский лизинг», TOO «SBS Trade», TOO «ТехноЦентр ЛТД», TOO «KazPetroDrilling», TOO «Tivit Energy Kazakhstan», TOO «Allur Tech», TOO «КННК Интернационал», TOO «SDB Group», «Cisco Systems». Отраслевая принадлежность указанных фирм различна, однако все участники имеют шанс выйти на новые ступени своего развития, войдя в капитал других субъектов рынка, либо приобретая новые виды активов.

Согласно правительственным отчетам, начиная с 2012 года дан старт Программе «Народное IPO». Экспертной комиссией был осуществлен отбор компаний, акции которых поэтапно в течение нескольких лет будут размещаться на казахстанской фондовой бирже KASE [7]. Первыми на рынок выводятся компании первого эшелона:

- АО «КазТрансОйл» (транспортировки нефти, экспорта и импорта нефти и нефтепродуктов);

- АО «Казахстанская компания по управлению электрическими сетями» (электроэнергетика).

Второй эшелон компаний ориентировочно составляют:

- АО «КазТрансГаз» (газотранспортные системы и магистральные трубопроводы);

- АО «Национальная морская судоходная компания «Казмортрансфлот» (морские грузоперевозки);

- АО «Самрук-Энерго» - холдинг по управлению электроэнергетическими активами в Казахстане (теплоэнергетика и электроэнергетика).

Третий эшелон:

- АО «Казахстан Темир Жолы» (пассажирские, транзитные, грузоперевозки);

- АО «Казтемиртранс» (грузовые перевозки железнодорожным транспортом);

- АО Национальная компания «КазМунайГаз» (разведка, добыча, переработка, транспортировка нефти и газа);

- АО «Национальная атомная компания «Казатомпром» (импорт-экспорт урана, редких металлов, ядерного топлива для атомных электрических станций, специального оборудования, технологий и материалов двойного назначения).

В настоящее время отечественные субъекты хозяйствования осуществляют деятельность по расширению своего присутствия как внутри страны, так и в России, Китае, Индии, Японии, странах США, Европы, Африки. К числу активных участников сделок М&А можно отнести АО «Kazakhmys PLC», Eurasian Natural Resources Corporation PLC, АО НАК «Казатомпром», АО «Разведка Добыча «КазМунайГаз», АО «Национальная горнодобывающая компания «Тау-кен Самрук», АО «Казцинк», «ArcelorMittal Темиртау», KazakhGold Group Ltd., Oriel Resources PLC и др.

Межотраслевую конкуренцию в Казахстане как по числу М&А, так и за привлечение прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в промышленных отраслях до сих пор выигрывает сырьевой сектор, имеющий в условиях благоприятной ценовой конъюнктуры на мировых рынках значительно более высокую норму отдачи на вложенный капитал.

Рассматривая казахстанский рынок М&А в отраслевом разрезе, можно констатировать тот факт, что самым емким по-прежнему остается нефтегазовый сектор. Другими отраслями экономики, где совершались крупными сделками М&А в 2009-2012годы, стали банковская и горно-металлургическая отрасли.

В качестве примера успешной реализации корпоративной стратегии, основанной на росте масштабов бизнеса в горно-металлургической отрасли, рассмотрим корпоративную стратегию крупной казахстанской корпорации Eurasian Natural Resources Corporation PLC (далее ENRC).

В основе стратегии ENRC лежит миссия «достижения роста как ведущей группы в сфере добычи и переработки природных ресурсов и повышения общей ценности для ее акционеров».

За период реализации стратегии корпоративного управления Группы ENRC, основанного на сделках М&А, были значительно расширены границы ее бизнеса. На данный момент ENRC осуществляет свою деятельность в Казахстане, России, Китае, Бразилии и Африке (в Демократической Республике Конго, Замбии, Мозамбике и Южно-Африканской Республике). Успешность реализации данной стратегии напрямую связана с действиями Инвестиционного Комитета при Совете директоров Группы.

Разумеется, в процессе принятия решений по расширению границ бизнеса учитывается профессиональное мнение руководителей функциональных структурных подразделений, независимых экспертов. Поэтому реализация сделок приобретения, слияния и поглощения - процесс сложный, требующий четкой регламентации и анализа. В связи с чем, составляющей стратегии роста выступает *программа риск - менеджмента*, которая опирается на следующие ключевые направления:

- развитие бизнеса;
- организационное развитие;
- финансовую устойчивость и ликвидность.

Развитие бизнеса. Это особое направление, которое позволило ENRC основать «низкозатратную модель производства», основанную на собственных энергетических и логистических мощностях.

На протяжении нескольких лет корпорация осуществляет инвестиционную стратегию расширения границ бизнеса. Потенциальные сделки анализируются для обеспечения последовательности действий и высоких стандартов. Для обеспечения эффективности роста разработаны и утверждены инвестиционные критерии оценки потенциальных целевых компаний. С этой целью разрабатываются формальные планы интеграции каждого приобретенного предприятия, затем осуществляется мониторинг хода их реализации.

В 2011 году утверждена *Инвестиционная политика ENRC*, в которую включена политика в отношении дивестиций и продажи активов. Цель данной политики - продажа активов, которые не обеспечивают планируемую синергию, либо сопряжены с относительно высокими рисками, один из которых носит юридический характер и связан с трансграничными сделками M&A.

Инвестиционная политика за пределами одного государства сопряжена с рисками в области юрисдикции и права. С целью снижения риска в настоящее время руководство ENRC работает над созданием первоклассного функционального подразделения по обеспечению выполнения законодательных требований. Для этого производится обучение этике и нормативно - правовому соответствию в режиме «онлайн» в масштабах всей группы, а также целевое индивидуальное обучение.

Развитие бизнеса требует управленческих способностей высокого уровня. Приобретение нескольких компаний за границей влечет за собой поиск модели управления, которая основана на сильном лидерстве, наличии опытной команды руководителей высшего звена. В связи с этим, в функции Директора по работе с кадрами Группы включены следующие сферы:

- разработка стратегии по работе с кадрами на 10 лет;
- повышение функциональных возможностей отделов кадров;

126

- неизменная приверженность высоким стандартам корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития.

Организационное развитие.

Исторически сложилось так, что изначально производственные предприятия ENRC были расположены в Казахстане, а функциональное подразделение сбыта и маркетинга - в Швейцарии. Структура управления отличалась простотой по сравнению с настоящим периодом глобального развития корпорации. В течение последних трех лет прошла ревизия организационной структуры. Цель такой реорганизации - осуществление планового внедрения в масштабах ENRC *практического руководства по управлению проектами*.

Финансовая устойчивость и ликвидность. Начиная с 2009 года, ENRC активно внедряет стратегию роста. Географическая координата данной стратегии - это компании Казахстана, России, Бразилии, Африки.

Российскими подразделениями являются АО «Серовский завод ферросплавов», АО Сарановская шахта «Рудная», вошедшие в корпорацию в 2008 году. Цель приобретения - обеспечение доступа к добыче хромовой руды, переработке и сбыту ферросплавов (средне - и низкоуглеродистого феррохрома).

В структуре ENRC есть новые предприятия, которые относятся к «Подразделению других цветных металлов». Это подразделение производит и перерабатывает медную и кобальтовую руду, а также включает дорожно-транспортный бизнес, действующий в Центральной и Южной Африке и ряд проектов по разработке угля, боксита, платины, флюорита по всей Африке. Приобретение CAMEC в ноябре 2009 года стало началом диверсификации Группы в Африке. В апреле 2010 года была приобретена 90%-я доля Chambishi Metals PLC. В июне 2010 года куплена 12,2%-я доля Northam Platinum, одного из крупнейших производителей платины в Южной Африке. Впоследствии доля была увеличена и на настоящий момент составляет 14,35%. В августе 2010 года приобретена 50,5% доля Camrose Resources Limited, крупнейшего в мире независимого производителя кобальтового концентрата, который производит приблизительно 10% от мировой потребности.

Новые вошедшие в состав корпорации предприятия требуют финансирования проектов по модернизации производства. Возможно, что часть источников будет недоступна для использования в связи со снижением в 2012 году оценок ENRC кредитными рейтинговыми агентствами. В связи с этим для улучшения финансовых позиций активизированы функции Казначейства, Комитета по аудиту, Инвестиционного комитета при Совете директоров ENRC, а именно:

- совершенствуется процесс мониторинга и отчетности;
- налаживаются и поддерживаются взаимоотношения с провайдерами финансирования и кредитными рейтинговыми агентствами;

127

• регулярно составляются и представляются на рассмотрение Совета директоров прогнозы денежных потоков;

• составляется ежегодный бюджет с внутренним процессом ежеквартальных отчетов;

• разработан финансовый план сроком на пять лет, который призван ориентировать развитие системы финансов ENRC;

• усилен контроль над финансированием операционной и инвестиционной деятельности.

Эти меры должны сократить вероятность неспособности выполнения обязательств по платежам, ограничение возможностей ENRC по привлечению финансирования. Кроме того, появятся доступные источники финансирования для завершения проектов и осуществления дальнейших приобретений.

В результате проведенных исследований можно сделать выводы:

1. Современное состояние интеграционных процессов с участием субъектов хозяйствования Казахстана и России требуют построения социально - экономической системы нового типа, способной обеспечить выход компаний на международный рынок инновационных проектов в области возобновляемых источников энергии, преодоление сырьевой зависимости экономик дружественных государств.

2. Рынок M&A можно охарактеризовать динамикой экономической концентрации, которая отражает проблемы и перспективы развития конкурентной среды с участием крупных национальных и зарубежных корпораций.

3. Наличие у современной компании четкого механизма реализации стратегии корпоративного управления, основанного на интеграции бизнеса, позволяет реализовывать эффективные сделки M&A, занимать достойные конкурентные позиции в глобальной экономике.

4. Глобальные изменения мировой экономики представляет собой сложный процесс, который протекает под воздействием множества социально-экономических, политических факторов. Плюсы и минусы этого процесса должны учитываться на уровне транснационального производства, глобальной финансовой системы, в международной торговле, в перемещении трудовых ресурсов, создании технологического и информационного пространства.

Литература

1. Назарбаев Н. «ШОС: десять лет истории» (2011) // «Российская газета», 03 июня 2011 года, «Официальный сайт Президента Республики Казахстан» - URL: <http://www.akorda.kz/ru/speeches/articles/shos>.
2. Закон Республики Казахстан от 13 мая 2003 года N 415 «Об акционерных обществах» // Ведомости Парламента Республики Казахстан, 2003 г., N 10, ст. 55; Газета «Казахстанская правда» от 16 мая 2003 года N 141-142. - URL: <http://www.ordacapital.kz/files/laws/ao2007.pdf>.
3. The international standard of the financial reporting (IFRS) 3 Business Combinations (2008) - URL: http://static.bdo.uk.com/imported/2010/3/IFRS_3_Business_Combinations.pdf.
4. Gomez, Peter; Weber, Bruno (1989): Acquisition strategy: Value increase by takeover from enterprises, Stuttgart.
5. Статистика и отчеты «О ходайствах на экономическую концентрацию» Агентство Республики Казахстан по защите конкуренции (Антимонопольное агентство) (2012) - URL: http://azk.gov.kz/rus/menju_sleva/statistika_i_otchety/o_xodataistvax_na_ekonomicheskuyu_kontsentratsiyu.
14. «Программа по развитию конкуренции в Республике Казахстан на 2010-2014 годы» (2010): Агентство Республики Казахстан по защите конкуренции, г. Астана, 2010 год. - URL: <http://www.azk.gov.kz/data/filedat/default/77777.doc>.
15. Программа «Народное IPO» - URL: <http://sk.kz/page/narodnoe-ipo>.

СОЦИОДИАГНОСТИКА МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Хайруллина Н.Г., д.с.н., профессор,
Хаматханова М.А., к.с.н., доцент
ФГБОУ ВПО Тюменский государственный
нефтегазовый университет

Специфика миграционных процессов в Тюменской области в значительной степени определяется полиэтническим составом населения. В регионе проживают представители 143 национальностей, среди них русские, татары, украинцы. Последнее десятилетие характеризуется увеличением численности прибывающих на сезонные работы и на постоянное место жительства мигрантов из стран Центральной Азии (табл.1). Для выявления специфики миграционных процессов в Тюменской области в начале 2013 г. был