

ЖУСУП БАЛАСАГЫН атындагы  
КЫРГЫЗ УЛУТТУК УНИВЕРСИТЕТИНИН

# ЖАРЧЫСЫ ВЕСТНИК

КЫРГЫЗСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО  
УНИВЕРСИТЕТА имени ЖУСУПА БАЛАСАГЫНА



Материалы международной  
научно-практической конференции:

«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА:  
ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА»,

посвященной 60-летию экономического факультета  
КНУ им. Ж.Баласагына  
(институт экономики и финансов)

29-30 октября 2014 года

Специальный выпуск  
Часть 2



ISBN 9967-21533X

Вестник КНУ им. Ж.Баласагына: – Специальный выпуск. Часть 2. – Бишкек:  
КНУ им. Ж.Баласагына, 2014. – 700 с.

ISBN 9967-21533X

**ГЛАВНАЯ РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:**

Э.Ж. Усеев,  
и.о. ректора КНУ им. Жусупа Баласагына,  
доктор философских наук, кандидат физико-математических наук, доцент (*главный редактор*)  
Т.Т. Каракеев,  
проректор по научной работе и инновациям, доктор физико-математических наук  
(*зам. главного редактора*)  
М.Т. Артыкбаев,  
член-корреспондент НАН КР, доктор философских наук, доктор политических наук, профессор  
У.А. Асанов,  
академик НАН КР, доктор химических наук, профессор  
А.А. Борубаев,  
академик НАН КР, доктор физико-математических наук, профессор  
Ч.Т. Жолдошева,  
член-корреспондент НАН КР, доктор филологических наук, профессор  
А.Ч. Какеев,  
академик НАН КР, доктор философских наук, профессор  
С.О. Карабаев,  
доктор химических наук, профессор  
Э. Мамбетакунов,  
член-корреспондент НАН КР, доктор педагогических наук, профессор  
К.М. Сманалиев,  
доктор юридических наук, профессор  
В.А. Печенов,  
член-корреспондент НАН КР, доктор биологических наук, профессор  
А.С. Сарыбаев,  
доктор экономических наук, профессор  
С.Ж. Токтомушев,  
академик НАН КР, доктор физико-математических наук, профессор

**РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

д-р экон. наук, проф. А.А. Асанова, д-р экон. наук, проф. А.А. Саякбасва,  
д-р экон. наук, доц. А. Арзыбаев, канд. экон. наук, доц. Э.Ж. Лайлиева,  
канд. экон. наук, доц. А.Э. Имакеева, канд. экон. наук, доц. А.А. Абдукаримова,  
канд. экон. наук, доц. Т.Ю. Жолдошева.

© КНУ им. Ж.Баласагына, 2014

Компьютерная верстка: А.Ж. Черикбаева

Формат 60\*84 1/8 Объем 87,5 п.л. Тираж 160 экз.

Отпечатано в типографии «ЧП Аязбеков А.Б.»  
г. Бишкек, просп. Чуй, 215

# Содержание

|     |                                                                                                                                              |     |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1.  | Абдиева А.И., Сарбагышева Г.Э. Роль банковского сектора в повышении финансовой грамотности населения                                         | 9   |
| 2.  | Абдильманова Ш.Р. Роль национального банка Республики Казахстан в кадровом обеспечении финансовой системы страны                             | 12  |
| 3.  | Абдрашев А.Б., Зулпукаров А., Карабекова А.Б. Рациональное использование рынка труда и преодоление бедности на селе                          | 17  |
| 4.  | Abdukarimova Z.B. Teaching different techniques for working with the text in different stages                                                | 21  |
| 5.  | Абдыкалыкова Р.К. Проблемы бухгалтерского учета доходов и расходов в строительных организациях                                               | 23  |
| 6.  | Абдылдаева У.М., Джутанкеева Э.П. Основные операции коммерческих банков с ценными бумагами                                                   | 27  |
| 7.  | Абдылдаева У.М., Расулбек уулу Т. Учет основных средств в бюджетных организациях                                                             | 30  |
| 8.  | Абдылдаева У.М. Управление формированием структуры капитала строительной организации                                                         | 35  |
| 9.  | Абибулла уулу С. Проблемы управления компаниями с государственной долей собственности                                                        | 38  |
| 10. | Адылбекова А.М. Особенности взаимодействия государства и частного бизнеса в современных условиях                                             | 43  |
| 11. | Айдарбеков М.А. Проблемы учета труда и заработной платы в предприятиях сферы услуг (на примере системы образования Кыргызской Республики)    | 48  |
| 12. | Акматова З.А., Кадырбердиева А.С. Управление затратами и маржинальным доходом по системе «Директ-костинг»                                    | 52  |
| 13. | Алапаева Т.О., Пустовалова Г.Е., Асанова Н.А. Особенности продвижения нетрадиционных банковских услуг                                        | 57  |
| 14. | Алыбаев А.М. Математика – экономикалык койгойлердун ачкычы                                                                                   | 64  |
| 15. | Алымкулова А.С. Перспективы и тенденции развития международной банковской системы                                                            | 69  |
| 16. | Араева А.К. Глобальные тенденции и финансирование высшего образования                                                                        | 73  |
| 17. | Арзыматов Т.А. Экономическое сотрудничество Кыргызстана и России: история, проблемы, перспективы                                             | 77  |
| 18. | Аскарбекова Н. Пути повышения конкурентоспособности предприятия                                                                              | 82  |
| 19. | Аскарбекова Н.А. Экономическая среда функционирования малого предпринимательства в КР                                                        | 87  |
| 20. | Атаходжаев Ш.Х. Экономические и управленческие аспекты повышения инновационной активности строительных предприятий                           | 92  |
| 21. | Аташева А.К., Пустовалова Г.Е., Асанова Н.А. Маркетинговые исследования в банках                                                             | 96  |
| 22. | Аттокурова А., Мария Таалайбек., Эсенгелди к А. Теоретические аспекты развития народонаселения                                               | 102 |
| 23. | Аттокурова Н.С. Проблемы формирования новой модели внешнеэкономических связей трансформирующихся экономик                                    | 106 |
| 24. | Б.Таалайбек, Абдуматов К.А., Сопкеев. Р.Б. Национальный банк Кыргызской Республики как орган банковского регулирования и банковского надзора | 110 |
| 25. | Багышова А.Э. Бюджетирование – как инструмент оперативного планирования и управления промышленным предприятием                               | 114 |
| 26. | Байчубекова Б.Б., Мамытов У.К. Проблемы взаимодействия банковского и промышленного капитала в условиях экономического кризиса                | 119 |
| 27. | Бактыбекова З.Б. Инвестиционная политика Кыргызской Республики                                                                               | 125 |
| 28. | Балбаков М.Б., Ибраева Н.М. Проблемы качества подготовки специалистов высшей квалификации для аграрного сектора                              | 129 |
| 29. | Балбаков М.Б., Идинов К.И. Социально-экономическая политика государства и ее стратегические задачи в условиях переходной экономики           | 135 |
| 30. | Балбаков М.Б., Идинов К.И. Стратегия развития АПК Кыргызстана и повышение его конкурентоспособности на мировом аграрном рынке                | 142 |
| 31. | Бекниязова Д.С. Коммерциализация технологий в системе инновационной экономики стран СНГ вызовы и стратегические аспекты                      | 148 |
| 32. | Бекниязова Д.С. Основные направления совершенствования инновационной политики в странах СНГ                                                  | 153 |
| 33. | Биримкулова К.Д., Якупова Н.М. Проблемы осуществления финансового контроля в таможенном деле                                                 | 158 |
| 34. | Биялиев А.А. Анализ действующей в Кыргызской Республике системы защиты депозитов                                                             | 163 |
| 35. | Борубекова Ж.А. Инфляционные процессы в экономике Кыргызской Республики и методы ее преодоления                                              | 168 |
| 36. | Джоробекова Г.А. Анализ показателей налоговых поступлений                                                                                    | 172 |
| 37. | Джутанкеева Э.П. Учет операций с ценными бумагами в коммерческих банках                                                                      | 176 |

|     |                                                                                                                                          |     |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 38. | Дуйшеналиева З.Т. Управление риском потребительского кредитования в коммерческом банке                                                   | 181 |
| 39. | Дуйшеналиева З.Т. Роль банковского надзора в обеспечении финансовой устойчивости коммерческих банков                                     | 184 |
| 40. | Дюсембекова Г.С. Контроллинг в государственном управлении, возможности его использования                                                 | 188 |
| 41. | Дюсембекова Г.С. Современные методы и показатели государственного контроллинга в Республике Казахстан                                    | 193 |
| 42. | Едигенова З.Э. Маркетинг в сфере услуг                                                                                                   | 198 |
| 43. | Ермекаев М.А. Проблемы совершенствования методики анализа и роста финансовой устойчивости предприятий электроэнергетики                  | 206 |
| 44. | Ермекаева С.А. Сущность финансовых ресурсов промышленности и особенности их формирования в условиях трансформации экономики              | 212 |
| 45. | Ермекаева Г.А. Брачное и семейное состояние населения и их структура                                                                     | 218 |
| 46. | Ермекаева Г.А. Совершенствование методов составления таблиц смертности                                                                   | 226 |
| 47. | Есеналиев С.А., Царева О.А. Использование инновационных факторов в экономике Кыргызской Республики                                       | 232 |
| 48. | Жаанбаева М. Кыргыз тили сабагында тексти колдонуунун филологиялык айрым маселелери                                                      | 235 |
| 49. | Жаанбаева М. Тил илиминдеги тексттин изилденишинен                                                                                       | 240 |
| 50. | Жамангулова Н.А. Создание главной кнопочной формы MS ACCESS                                                                              | 244 |
| 51. | Жапаров Т.Т. Совершенствование стимулирования инновационной деятельности промышленных предприятий в Кыргызской Республике                | 247 |
| 52. | Жапаров Т.Т. Совершенствование системы финансирования науки и инновации в Кыргызской Республике                                          | 250 |
| 53. | Журкина И.Ю. Электронный маркетинг и электронная коммерция в Кыргызстане: перспективы и пути развития                                    | 255 |
| 54. | Закиров А.З. Влияние таможенного союза и единого экономического пространства на развитие аграрного сектора Кыргызстана                   | 260 |
| 55. | Заякина А.В. Управление энергетическим рынком Кыргызской Республики и Республики Казахстан: сравнительный анализ                         | 266 |
| 56. | Идинов К.И., Мурзабраим у. Р., Буйлашова Г.Д. Теоретические основы экономической независимости Кыргызстана                               | 271 |
| 57. | Искаков И.И., Искакова Э.И. О теневых процессах в экономике современного Кыргызстана                                                     | 275 |
| 58. | Исламова Ф.Х., Жорокулова М.А. Развитие инновационной деятельности Китая                                                                 | 281 |
| 59. | Исламова Ф.Х., Жорокулова М.А. Проблемы и перспективы вхождения Кыргызской Республики в таможенный союз                                  | 285 |
| 60. | Ишембаева Ш.К. Инвестиция в управлении экономикой Ошской области                                                                         | 289 |
| 61. | Ишембаева Ш.К. Перспективы и проблемы развития сельского хозяйства Ошской области                                                        | 293 |
| 62. | Ишенов Б.Ч., Ишенова А.Б. Бухгалтердик жана статистикалык эсептин экономикалык прогноздоону маалыматтык камсыздоодогу мааниси            | 297 |
| 63. | Карабекова А.К. Повышение конкурентоспособности и инновационного развития экономик стран Центральной Азии                                | 300 |
| 64. | Касмалиева С.С., Исмаилова М.К. Работа над лексикой по специальности на занятиях по иностранному языку                                   | 305 |
| 65. | Касымбекова Л.Б., Элакунова Ж.И., Есеналиева Б.Б. Социально-экономические предпосылки аграрных реформ Кыргызской Республики и в Германии | 307 |
| 66. | Касымова Г.К. Методы управления капиталом компании                                                                                       | 312 |
| 67. | Кемельдинова Ж.М., Шералиева Ж.Ш. Муниципальные финансы и проблемы их развития в современных условиях                                    | 316 |
| 68. | Кененов А.А. Особенности управления налогами и налоговый контроль в развитых странах                                                     | 320 |
| 69. | Кененова К.А. Роль лизинга в экономическом развитии                                                                                      | 325 |
| 70. | Кожошев А.О. Совершенствование планирования и прогнозирования развития системы местного бюджета                                          | 330 |
| 71. | Кожошев А.О., Турдумамбетова Э.Д. Формирование системы местного бюджета и самоуправления в зарубежных странах                            | 336 |
| 72. | Койчиева Ж.Ж. Проблемы внедрения ипотечного кредитования в Кыргызской Республике                                                         | 343 |
| 73. | Кубанычбекова Б.К. Валютный рынок Кыргызской Республики                                                                                  | 348 |
| 74. | Курамасва Э.Д. Изменение торгового баланса в Кыргызской Республики при вступлении в Таможенный союз                                      | 352 |
| 75. | Макарова Л.А. Формирование мировоззрения студентов Института экономики и финансов на занятиях по русскому языку                          | 357 |

|      |                                                                                                                                         |     |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 76.  | Макембаева К.И. Координационная деятельность Ассоциации МФО в секторе микрокредитных организаций                                        | 362 |
| 77.  | Макембаева Р.Б. Развитие депозитного рынка в Кыргызской Республике                                                                      | 368 |
| 78.  | Мамытов У.К. Особенности оценки рисков банковского кредитования                                                                         | 373 |
| 79.  | Мардалиева Л.А. Значение факторов конкурентоспособности в перспективе развития сельского хозяйства Кыргызстана                          | 381 |
| 80.  | Мария Таалайбек. Социальная защита населения и ее некоторые демографические аспекты                                                     | 386 |
| 81.  | Маукенова А.А. Стратегическое планирование деятельности организации                                                                     | 390 |
| 82.  | Михайлова И.В., Узекеева И.Ш., Мельхер О.В. Международная трудовая миграция и ее экономические составляющие                             | 394 |
| 83.  | Михайлова И.В., Узекеева И.Ш., Мельхер О.В. Последствия трудовой миграции для стран-доноров и стран-реципиентов                         | 399 |
| 84.  | Молдакунов У.А., Осмонбекова Г.К., Токтомамбетова Б.Д. Рынок пластиковых карт в Кыргызстане                                             | 405 |
| 85.  | Москаленко О. Применение международного опыта в развитии туристского потенциала Кыргызской Республики                                   | 410 |
| 86.  | Мурзалиев Ш.И. Совершенствование эффективности налогового контроля в условиях рыночных отношений                                        | 414 |
| 87.  | Мурзалиева Э.И. Управление страховыми рисками                                                                                           | 418 |
| 88.  | Мурзалиева Э.И., Мурзалиев Ш.И. Проблемы и пути совершенствования системы налогообложения в Кыргызской Республике                       | 423 |
| 89.  | Мурзалиева Э.И., Исмаил к. А. Основные проблемы развития социальной политики государства                                                | 425 |
| 90.  | Мырзабаев С.М. Проблемы международного движения технологий                                                                              | 431 |
| 91.  | Мырзакулова К.М. Компьютерное моделирование линейной экономической задачи                                                               | 436 |
| 92.  | Назаров Н.А. Проблемы реального сектора экономики                                                                                       | 441 |
| 93.  | Нурмукамбетова Ж.К. Пенсионное обеспечение населения в Кыргызской Республике                                                            | 444 |
| 94.  | Озерова Э.К. Социально-экономические тенденции развития регионов на современном этапе                                                   | 447 |
| 95.  | Олейниченко Т.А. Малый и средний бизнес. Проблемы и роль в экономике Кыргызстана                                                        | 451 |
| 96.  | Омуралиева Д.К. Жайыттарды пайдаланууну жана башкарууну жакшыртуунун айрым маселелери                                                   | 456 |
| 97.  | Омурзаков С.А., Раймкулов К.А. Агрардык өндүрүштү башкаруунун жөнөгө салуу механизмдерин өркүндөтүү                                     | 461 |
| 98.  | Орозбекова А.М., Сатындиева К.К. Управление капиталом как фактор обеспечения устойчивости банка                                         | 466 |
| 99.  | Осмоналиева С.У., Абдыкалыкова Р. Проблемы открытости бюджетной информации для граждан Кыргызской Республики                            | 471 |
| 100. | Осмонбекова Г.К. Калктын акча үнөмдөөлөрү улуттук экономиканын өнүгүү булагы                                                            | 475 |
| 101. | Расулбек у Т. Организация аудита основных средств в бюджетных организациях                                                              | 479 |
| 102. | Рахматова М.У., Бокоева А.К. Особенности внешней торговли Кыргызстана в преддверии вхождения в таможенный союз стран СНГ                | 483 |
| 103. | Рахматова М.У., Оторбекова А.Ш. Особенности внешнего финансирования экономики Кыргызской Республики                                     | 487 |
| 104. | Рысбаева А.К. Налоговое планирование и администрирование на уровне государства и предприятия                                            | 490 |
| 105. | Сабырова А.О. Современное состояние малого и среднего бизнеса в республике (на примере предприятий продовольственного комплекса)        | 496 |
| 106. | Сабырова Г.Ж. ФӨЭС жана КСФӨЭС стандарттарынын салыштырмалуу мүнөздөмөсү                                                                | 499 |
| 107. | Сагынбаева А.Т. История развития рынка ценных бумаг                                                                                     | 504 |
| 108. | Sadvakasova A.B., Kadirbergenova A.Zh. To some questions of strategic management of higher education institutions                       | 506 |
| 109. | Садыкова А.С. Обучение говорению - один из механизмов речевой деятельности                                                              | 510 |
| 110. | Салейдинов К.И., Абалиева А.Д. О игровой матрице в теории игр                                                                           | 513 |
| 111. | Салиева Г.А., Эсенканова А.К. Экономика адистигиндеги студенттерге математикалык билим берүүнүн мазмунунун өзгөчөлүктөрү                | 517 |
| 112. | Салыпишева Т.Ш. Вопросы эффективности специализации в отраслях легкой промышленности                                                    | 520 |
| 113. | Самудинова Д.И., Сулайманкулов З.Н. Отдельные вопросы пенсионного обеспечения и международный опыт модернизаций пенсионного страхования | 524 |
| 114. | Самудинова Д.И., Нурмукамбетова Ж.К. Демографический прогноз населения и актуарные расчеты в пенсионном страховании                     | 528 |
| 115. | Сапалов Э.Б., Сапалов А.А. Качественные характеристики учетной информации в условиях инфляции                                           | 532 |

|      |                                                                                                                                                                                              |     |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 116. | Сапаралиева С.И. Основные факторы, определяющие эффективность использования экономического потенциала хлебопекарных предприятий                                                              | 535 |
| 117. | Сариева Ш.К., Саякова С.Ш. Проблемы и перспективы развития туризма в г. Бишкек                                                                                                               | 537 |
| 118. | Сарыкова Н.Т. Роль и место мировых финансовых институтов в развитии экономики Кыргызстана                                                                                                    | 544 |
| 119. | Сарыбаев А.С., Усубалиев Д.А. Коммерциалдык банктардын ишмердүүлүгүн Кыргыз Республикасынын банк чөйрөсүндөгү бирдиктүү жөнгө салуунун стандартына ылайык келтирүүнүн экономикалык зарылдыгы | 549 |
| 120. | Сатылганова Э.Ш. Экономическая оценка структуры пищевой и перерабатывающей промышленности                                                                                                    | 552 |
| 121. | Сафаров Б.Г. Влияние внешних факторов на малую открытую экономику Таджикистана                                                                                                               | 557 |
| 122. | Сафаров Б.Г. Государственное регулирование открытости экономики регионов Республики Таджикистан (оценка и факторный анализ)                                                                  | 565 |
| 123. | Саякбаева А.А., Аттокурова А.Т. Некоторые аспекты гендерологии и феминологии в народонаселении Кыргызской Республики                                                                         | 570 |
| 124. | Саякбаева А.А., Макеева С.Б. Теоретико-методологические основы внешнеэкономической деятельности                                                                                              | 573 |
| 125. | Саякбаева А.А., Сагынбаева А.Т. Особенности формирования инвестиционных рисков в Кыргызской Республике                                                                                       | 576 |
| 126. | Саякбаева А.А., Сулайманкулов З.Н., Ермекбаева Г.А. Развитие народонаселения в Кыргызской Республике                                                                                         | 580 |
| 127. | Саякбаева А.А., Тлеубердиева С. Миграции населения Кыргызской Республики и его демоэтническая специфика                                                                                      | 584 |
| 128. | Саякбаева А.А., Аташева А.К. Демографическая ситуация в Кыргызской Республике                                                                                                                | 587 |
| 129. | Сейталиева К., Пустовалова Г.Е., Асанова Н.А. Современный рынок ипотечного страхования в развитых странах                                                                                    | 591 |
| 130. | Сейталиева К., Пустовалова Г.Е., Асанова Н.А. Перспективы продвижения лизинга в Кыргызстане                                                                                                  | 598 |
| 131. | Секиева Р.А. Инвестиционная привлекательность предприятий Кыргызской Республики в современных условиях                                                                                       | 605 |
| 132. | Султанова Б.Б. Страхование, современные проблемы и перспективы развития                                                                                                                      | 610 |
| 133. | Темирлан Таалайбек, Хашимова М.И., Бобаканова А.К. Теоретико-методологические и законодательные основы инвестиций                                                                            | 614 |
| 134. | Талипов Р.А. Теоретико-методологические аспекты институционального анализа малого и среднего бизнеса и стратегия развития МСБ                                                                | 618 |
| 135. | Тилекеева Б.С., Есеналиева Б.Б. Современное состояние патентного налогообложения                                                                                                             | 621 |
| 136. | Тойгонбаева Э.А. Брендная политика коммерческого банка                                                                                                                                       | 627 |
| 137. | Токоева Г.Д. Прогнозирование и оптимизация распределения прибыли на основе современных методов финансового менеджмента на предприятии                                                        | 632 |
| 138. | Токтомаматов К.Ш. Айыл чарба продукцияларын кайра иштетүүдө инвестицияларды пайдалануунун стратегиялык багыттары                                                                             | 638 |
| 139. | Токтомамбетова Б.Д., Молдакунов У.А., Осмонбекова Г.К. Управление ликвидностью коммерческого банка посредством инструментов НБКР                                                             | 642 |
| 140. | Ураимова Н.Ж., Мусаева В.А. Оптимизация инновационно-инвестиционных механизмов развития аграрного сектора экономики                                                                          | 647 |
| 141. | Фернандез Н.Б. Проблемы привлечения иностранных инвестиций в экономику КР                                                                                                                    | 653 |
| 142. | Хаджиева А. Дистанционное обучение как новая образовательная технология в высших учебных заведениях                                                                                          | 656 |
| 143. | Халикова А.А., Таалайбек М. Эволюция демографии как науки                                                                                                                                    | 659 |
| 144. | Храмцова Н.В. К вопросу оценки качества при дистанционном обучении                                                                                                                           | 662 |
| 145. | Чомоева Ж.Б. Аудиторская проверка сметы расходов в бюджетных учреждениях                                                                                                                     | 668 |
| 146. | Чонмурунова Н.Ж. Роль текста в преподавании русского языка для студентов-экономистов                                                                                                         | 674 |
| 147. | Шамуратова Н., Бузурманкулова Г.Ш. Становление и развитие кредитной системы Кыргызской Республики                                                                                            | 678 |
| 148. | Шербекоева А.А., Чомоева Ж.Б. Проблемы организации учета и аудита в бюджетных организациях                                                                                                   | 682 |
| 149. | Шысон Жу, Жуо Жан Способствует ли экономическая открытость экономическому развитию в пяти странах центральной Азии? Анализ на основе данных за 1992-2011 гг.                                 | 685 |
| 150. | Эрмекова Г.М. Проявление экономического кризиса в Кыргызстане в условиях переходной экономики                                                                                                | 695 |

освоение прогрессивных методов и способов производства, хранение, переработку и реализацию продукции.

Развитие кооперативных отношений в АПК в ближайшей перспективе должно стать приоритетным направлением в формировании рыночных структур и стабилизации аграрной экономики.

**Литература:**

1. Орузбаев А., Идинов К., Кубаев Б. Кооперация крестьянских хозяйств – закономерный процесс развития сельского хозяйства. Бишкек, 1999.
2. Челинцев А. Кооперативное движение в России. О строительстве сельскохозяйственной кооперации. 1913. – С. 21.
3. Назаренко В., Панцов А. Государственная поддержка сельского хозяйства в странах с развитой экономикой. М., 2001.
4. Кучуков Р. Теория и практика государственного регулирования экономических и социальных процессов. М., 2004.
5. Пилипенко Е. Совершенствование системы государственного управления аграрного сектора. КРСУ, Бишкек, 2005.
6. Кыргызская Республика. Аналитическое исследование в области аграрной политики. Доклад Всемирного банка, 2004.
7. Кыргызстан в цифрах. НСК КР. Бишкек, 2013.
8. Балбаков М.Б., Усенов Э.К. Приоритетные направления развития экономики Кыргызстана. Бишкек, 2011.

УДК: 65.290

Бекниязова Д.С., докторант PhD  
Международного университета Кыргызстана

**КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ ИННОВАЦИОННОЙ  
ЭКОНОМИКИ СТРАН СНГ: ВЫЗОВЫ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ**

Создание эффективной системы коммерциализации научных исследований является новым вызовом инновационной политики стран СНГ, которое требует действенных механизмов стимулирования инновационной деятельности, эффективного использования интеллектуальной собственности и эксплуатации ее бизнесом. Устойчивое функционирование системы коммерциализации новых знаний позволяет укреплять конкурентные позиции стран СНГ на мировом рынке.

**Ключевые слова:** система коммерциализации технологий, национальная инновационная система, инновационная деятельность, инновационная инфраструктура

**КМШ ӨЛКӨЛӨРҮНҮН ЖАҢЫЧЫЛ ЭКОНОМИКА СИСТЕМАСЫНДА  
ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ КОМЕРЦИАЛИЗАЦИЯЛОО:  
СТРАТЕГИЯЛЫК ӨНҮТТӨР ЖАНА ЧАКЫРЫКТАР**

Илимий изилдөөлөрдүн натыйжалуу коммерциализациялоо системасын түзүү КМШ өлкөлөрүнүн жаңычыл саясатынын жаңы чакырыгы болуп эсептелет, ошондой эле жаңычыл ишмердүүлүккө түрткү берүүнүн таасирдүү механизмдерин, интеллектуалдык менчикти жана аны бизнеске колдонууну эффективдүү пайдаланууну талап кылат. Жаңы билимдерди коммерциализациялоо туруктуу иштешин КМШ өлкөлөрүнүн дүйнөлүк рыноктогу айкын (конкреттүү) позициясын бекемдейт.

**Чечмелөөчү сөз:** Технологияларды коммерциализациялоо системасы, улуттук инновация системасы, жаңычыл ишмердүүлүк, жаңычыл инфраструктура.

# TECHNOLOGIES COMMERCIALIZATION IN THE SYSTEM OF INNOVATIVE ECONOMIES OF CES COUNTRIES: TASKS AND STRATEGIC ASPECTS

*Creation of effective commercialization system of scientific researches is the new task of innovative policy of CES countries which demands effective mechanisms of innovative activity's stimulation, effective using of intellectual property and using of it by business. Stable functioning of commercialization system of new knowledge allows to strength competitive positions of CES countries at world market.*

**Keywords:** technologies commercialization system, national innovative system, innovative activity, innovative infrastructure.

Сегодня интенсивность инновационной деятельности во многом отражается на уровне экономического развития: в глобальной конкуренции выигрывают те страны, которые обеспечивают благоприятные условия для инноваций. Поэтому развитие инновационной деятельности – это один из эффективных путей повышения конкурентоспособности страны [1, с. 9].

Согласно опыту зарубежных стран можно сделать вывод о том, что национальная инновационная система будет эффективной и приносить высокие доходы только в том случае, если в стране присутствует развитый предпринимательский сектор и культура восприятия обществом инноваций.

Инновации, воплощенные в новых научных знаниях, изделиях, технологиях, услугах, квалификации кадров, методах управления, являются главным фактором конкурентоспособности во всех экономически развитых странах.

Так, в Казахстане в 2011 году уровень инновационной активности составлял 4,3%, в то время как в Германии этот показатель составляет – 80%, в США, Швеции, Франции – около 50%, в России – 9,1% [2, с. 27].

По-прежнему, ключевой проблемой остается низкий спрос на инновации в экономике, а также ее неэффективная структура – избыточный перекос в сторону закупки готового оборудования за рубежом в ущерб внедрению собственных новых разработок. Все это обуславливает необходимость повышения эффективности всей национальной инновационной системы и системы коммерциализации научных исследований, в частности.

Препятствием росту спроса на отечественные научные разработки являются не собственно проблемы сектора исследований и разработок, а проблемы, связанные с неразвитостью инновационной инфраструктуры, прежде всего, ее информационной компоненты, и несовершенства системы стимулирования инноваций.

В странах СНГ долгое время использовался традиционный подход к коммерциализации, основанный на технологии в сердце процесса, в то время как роль государства должна была заключаться в том, чтобы помочь изобретателю разработать схему продвижения результата научной идеи.

В этом случае отсутствие его предпринимательских навыков компенсируется профессиональным экспертом, который способен сделать оценку идеи, дать «зеленый» или «красный» свет, таким образом, снимая риски.

Однако, при таком подходе слишком часто даже очень хорошие технологии с потенциалом на рынке не приносили экономического успеха по причине недостаточного изучения спроса потребителей и отсутствия специфических управленческих навыков у изобретателя.

Для системной поддержки процесса коммерциализации технологий в Республике Казахстан в 2012 году создано АО «Национальное Агентство по технологическому развитию» (далее – АО «НАТР»).

Это единый национальный оператор по технологическому развитию, призванный содействовать субъектам индустриально-инновационной деятельности в

коммерциализации технологий. На АО «НАТР» возложена задача по созданию своеобразного «инновационного лифта», обеспечивающего обмен информацией о перспективных проектах коммерциализации между институтами инновационного развития и бизнесом для «состыковки» перспективных разработок.

В рамках данного направления АО «НАТР» сформирована сеть региональных офисов коммерциализации технологий (далее - ОКТ) на базе ведущих научно-исследовательских институтов или вузов страны.

Созданы 21 офис коммерциализации и 5 региональных центров коммерциализации в стране. Главной целью офисов коммерциализации является коммерциализация результатов научных исследований и разработок структурных подразделений вузов или научно-исследовательских институтов.

К примеру, в представленной ниже модели реализации отечественных инновационных продуктов «Инноватор – ОКТ /бизнес-план проекта/ – предприниматель – ОКТ - инвестор» (рисунок 1) существует значимая проблема для Казахстана, в том числе и для стран СНГ, в предпринимательской среде, которая боится высоких рисков, связанных с реализацией отечественных инновационных проектов: «Лучше синица в руках, чем журавль в небе!».

Гораздо надежнее закупать апробированные зарубежные технологии, чем «начинать с нуля» реализовывать отечественный инновационный проект.

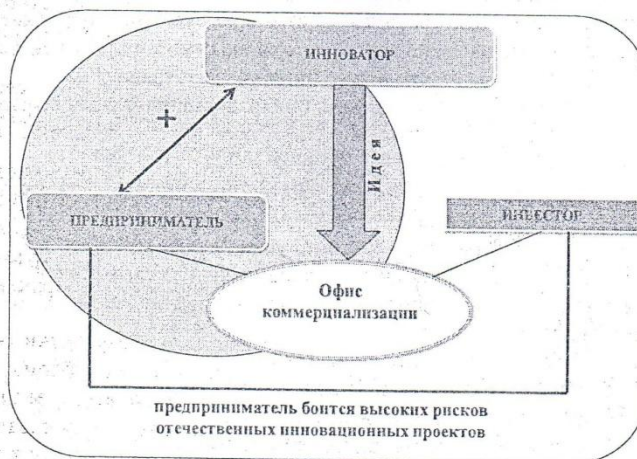


Рисунок 1 - Модель реализации отечественных инновационных продуктов «Инноватор – ОКТ /бизнес-план проекта/ – предприниматель – ОКТ - инвестор»

Модель реализации отечественных инновационных продуктов «Инноватор – ОКТ /бизнес-план проекта/ – инвестор» (рисунок 2) также может не сработать, так как ни инноватор, ни сотрудник Офиса коммерциализации технологий, в большинстве случаев, не владеют навыками ведения бизнеса.

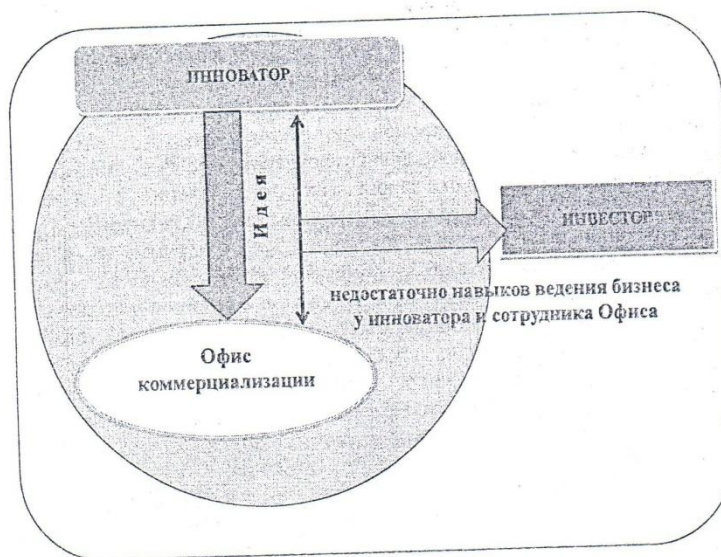


Рисунок 2 - Модель реализации отечественных инновационных продуктов  
«Инноватор – ОКТ /бизнес-план проекта/ – инвестор»

Успешная коммерциализация требует нечто большего, чем оценка потенциала идей, а именно требуется практическое видение развития бизнеса, ориентированного, прежде всего на спрос, в том числе глобальный.

Как правило, ученый не является предпринимателем и плохо ориентируется в процессе идентификации научной разработки в продукт или новый товар. Поэтому ключевой фигурой в сердце процесса коммерциализации является не изобретатель, а предприниматель, вернее команда, управляющая процессом коммерциализации.

Именно поэтому механизмы поддержки коммерциализации в СНГ должны быть сосредоточены не на дальнейшее развитие технологии, а, прежде всего, на изучение спроса, на развитие предпринимательских компетенций для создания инновационного бизнеса, основанного на технологии, востребованной рынком. При этом политика коммерциализации инновационных технологий, должна быть тесно взаимосвязана с поддержкой предпринимательства в стране.

Таким образом, необходимо отойти от традиционного подхода к коммерциализации технологий и, учитывая специфику стран СНГ, создать практический и клиентоориентированный процесс коммерциализации. Только такой подход может обеспечить быстрые результаты и создание критической массы инноваций в системе коммерциализации.

К примеру, в настоящее время в Казахстане активно создается инфраструктура поддержки коммерциализации технологий.

Как показывает мировой опыт, только 10% научных разработок научно-исследовательских институтов и университетов доходит до рынка, а экономический успех приходит чаще всего из бизнеса. При этом когда речь идет о процессе коммерциализации, его не следует рассматривать только как процесс от технологии научных организаций и вузов до создания новой компании. Это и вывод на рынок новых продуктов и услуг уже существующими фирмами.

Для Казахстана, к примеру, данная тенденция только формируется. В связи с этим поддержка коммерциализации технологий существующих предприятий особенно важна, так как доля инновационных компаний довольно низкая, и поэтому есть много скрытых возможностей для использования новых знаний с целью получения коммерческого успеха существующими предприятиями.

Говоря о коммерциализации технологий, государство обычно поддерживает создание новых предприятий, однако сегодня приходит признание, что даже компании с опытом нуждаются в поддержке коммерциализации. Поэтому в странах СНГ было бы правильным, чтобы всем компаниям, как опытным, так и новым предоставлялась помощь и стимулы для коммерциализации технологий.

В связи с этим перед институтами инновационного развития в странах СНГ, кроме работы с научными организациями, стоит задача привлечения существующих компаний в процесс коммерциализации, создание механизмов поддержки по совершенствованию их бизнес-моделей и снижения барьеров для вовлечения к сотрудничеству с научным сообществом. При этом, также необходимо стремиться поддерживать компании с международным потенциалом технологий и создавать им условия для выхода на внешние рынки.

Таким образом, на взгляд автора, для создания эффективной системы коммерциализации технологий в странах СНГ необходимо ориентироваться на следующих клиентов:

- отдельные ученые и инноваторы, группы ученых;
- научные организации и высшие учебные заведения;
- существующие малые, средние и крупные компании;
- новые инновационные компании.

В качестве примера, данное положение нашло отражение в Концепции инновационного развития Республики Казахстан до 2030 года [3]. Здесь основной целью развития эффективной системы коммерциализации технологий в Казахстане является коммерциализация 90 технологий - до 2014 года, 200 технологий - до 2020 года. В связи с этим доля инновационных компаний может достигнуть 25%.

Достижение поставленных целей станет возможно благодаря переходу инновационной системы Казахстана от модели, движимой государством, к устойчивой системе, движимой частным сектором, где будет обеспечиваться развитие бизнес-среды и предпринимательства.

Для этого приняты меры по дальнейшему стимулированию конкуренции, снижению административных барьеров, налоговому стимулированию инноваций, улучшению доступа к финансам, созданию условий для привлечения прямых иностранных инвестиций.

В соответствии с Концепцией инновационного развития Республики Казахстан до 2030 года эти меры будут дополнены следующими направлениями административного и налогового стимулирования инновационной деятельности:

- введение статуса инновационного предприятия в административном и налоговом кодексе для целей администрирования преференциальных режимов;
- разработка и внедрение механизма по освобождению инновационного предприятия от всех административных проверок;
- разработка и внедрение особого налогового режима, облегчающего условия инновационному предприятию в течение первых пяти лет развития;
- разработка и внедрение налоговых мер стимулирования венчурного инвестирования.

Таким образом, разработана полноценная нормативная и институциональная база по трансформации традиционного подхода к коммерциализации научных разработок в клиентоориентированный (рыночный) подход. Предполагается, что

следствием данной трансформации будет рост новых инновационных компаний и увеличение инновационной активности действующих предприятий, что окажет благоприятное воздействие на структуру экспорта, рост занятости, повышение конкурентоспособности страны в целом.

В случае успешного функционирования системы коммерциализации стран СНГ уровень конкурентоспособности научных организаций, компаний будет расти.

Следовательно, с течением времени им также понадобится поддержка для решения более сложных задач. В связи с этим, может потребоваться изменение инструментов поддержки, возможно, введение новых финансовых или экономических механизмов стимулирования коммерциализации технологий, так как система коммерциализации должна быть гибкой и развиваться вместе со своими участниками и клиентами.

Список использованных источников:

1. Днишев Ф. Особенности технологической политики на этапе перехода к экономическому росту // Экономика и статистика, 2012. - №1. - С.9
2. Бижанова Д.Е. Макроэкономический анализ инновационного развития Казахстана // Саясат-Policy, 2009. - №3. - С. 27
3. Концепция инновационного развития Республики Казахстан до 2030 года. - Астана, 2013.

УДК: 65.290

Бекниязова Д.С., докторант PhD  
Международного университета Кыргызстана

### ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В СТРАНАХ СНГ

В данной статье предложены основные пути совершенствования инновационной деятельности в странах СНГ. В частности, представлена доминирующая роль государства в организации инновационных процессов в стране, а также обоснование необходимости применения государственных мер в области реализации инновационной политики. Данная тема имеет особую актуальность в сфере обеспечения динамичного и устойчивого экономического роста страны.

**Ключевые слова:** инновационная экономика, кооперационно-интеграционный эффект, вузовская наука и образование, инновационно-промышленная политика.

### КМШ ӨЛКӨЛӨРҮНДӨ ЖАҢЫЧЫЛ САЯСАТТЫҢ ЖАКШЫРТЫЛЫШЫНЫҢ НЕГИЗГИ БАҒЫТТАРЫ

Бул макалада КМШ өлкөлөрүнүн жаңычыл ишмердүүлүгүнүн мыктыланышынын негизги жолдору сунушталган. Тактап айтканда өлкөдө инновациялык (жаңычыл) процесстерди уюштурууда мамлекеттин үстөмдүк ролу, ошондой эле жаңычыл саясатты ишке ашыруу жаатында мамлекеттик чараларды колдонуунун зарылчылыгы көрсөтүлгөн. Бул тема өлкөнүн динамикалуу (дайыма өзгөрүлүп турма) жана туруктуу экономикалык өсүшүн камсыздоо тармагында өзгөчө актуалдуу болуп эсептелет.

**Чечмелөөчү сөз:** жаңычыл экономика, кооперациялык-интеграциялык натыйжа, жогорку окуу жайлардагы илим жана билим, өндүрүштүк-жаңычыл саясат.