

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова»

КОНКУРЕНТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА: ОЦЕНКА И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

*Сборник статей V Международной научно-практической конференции
(Абакан, 21–22 ноября 2014 г.)*

COMPETITIVE REGION POTENTIAL: ASSESSMENT AND EFFECTIVENESS OF USAGE

*V International extramural research and practice conference
(Abakan, 21–22 November, 2014)*

Роза Кенжеевна Алимханова,

магистр экономических наук

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар, Казахстан)

ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕМ И РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ РЕКРЕАЦИОННЫХ КОМПЛЕКСОВ

На современном этапе экономического развития успешное решение проблем, связанных с рациональным природопользованием, охраной окружающей среды и развитием рекреации, в значительной мере зависят от функционирования финансово-кредитного механизма, как составляющей хозяйственного механизма управления природопользованием.

Особенности финансов в рекреационной отрасли проявляются не в их сущности и функциях, а в специфичности организации финансовых отношений и функционирования финансового механизма.

Задачами финансов территориальных рекреационных комплексов в целом являются формирование денежных фондов и использование их на основе эффективного управления денежным потоком в целях осуществления своей производственно-обслуживающей и финансовой деятельности, получения прибыли, обеспечения финансовой устойчивости.

Целью же создания целостного финансово-кредитного механизма природопользования ТРК является оздоровление экологической обстановки в регионе с минимальными затратами материальных, финансовых и трудовых ресурсов на основе обеспечения максимально благоприятных экономических условий для природоохранной и ресурсосберегающей деятельности предприятий.

Финансовые взаимоотношения в сфере охраны природы можно отобразить в виде денежных потоков между природопользователями и государством. Одним из принципов классификации этих потоков является четкое определение причин их возникновения, которыми, на наш взгляд, могут быть юридическая необходимость и коммерческий интерес.

Потоки от природопользователей к государству включают платежи фискального характера:

- налоги за пользование природными ресурсами – по видам ресурсов;
- налоги за загрязнения окружающей природной среды и размещение отходов по территориям и видам загрязнения;
- потоки на долговой основе (продажа прав на выбросы, ценные бумаги);
- экологическое страхование (выплата страховой премии).

Потоки от государства природопользователям включают:

- инвестиции на природоохранные мероприятия;
- потоки на долговой основе (инвестиционный налоговый кредит, экологический кредит, ценные бумаги);
- экологическое страхование (выплата страхового возмещения).

Финансовые отношения также возникают в ходе производственно-обслуживающего процесса рекреационных объектов:

- рекреационных объектов с рекреантами за полученные путевки, в т.ч. туристские, и по другим платежам;
- рекреационного объекта с органами муниципального (регионального) управления при выплате арендной платы за земельный участок, часть лесного фонда и т.д.;
- рекреационного объекта со своими работниками по выплате заработной платы, премий, дивидендов по акциям и т.п.;
- рекреационного объекта с банковской системой при получении и погашении кредита, покупке и продаже валюты, при других банковских операциях;
- рекреационного объекта с бюджетом, внебюджетными фондами и налоговой службой при внесении налогов и других платежей.

Турист платит деньги за то, что он видит и что его впечатляет (интересные явления природы, памятники истории и культуры, архитектурные памятники и т.п.). В создание объектов туристского показа туристская фирма свой капитал не вкладывает, но уже само их существование приносит туристской фирме денежный доход. Фирма оплачивает лишь услуги, связанные с показом туристам этих объектов. Изменение или исчезновение (частично или полностью) объектов туристского интереса приводит к резкому замедлению оборачиваемости денежных средств и уменьшению денежных поступлений в туристскую фирму.

Своеобразие кругооборота оборотных средств в туризме сказывается на скорости их оборота. Для туризма, также как и для каждой другой отрасли, характерна своя скорость оборачиваемости средств. Исследование показывает, что в среднем, как правило, оборачиваемость оборотных средств в туристской фирме происходит быстрее, чем их оборачиваемость на заводе, в магазине, торгующем промышленными товарами, в ресторане, но медленнее, чем в продовольственных магазинах и на базах.

Для туризма характерны особый состав и структура финансовых ресурсов. Этот состав определяется наличием турагентов и туроператоров на туристском рынке, где преобладают турагенты. Так, в составе туристских фирм Казахстана турагенты занимают около 90 %, а туроператоры – 10 % общего количества турфирм. Особенность состава и структуры финансовых средств, а также их источников обусловлена своеобразием потока денег и задолженности между субъектами туристского рынка, которое определяется прежде всего тем, что между моментом продажи туристского продукта и актом его потребления имеется значительный разрыв во времени. Туры составляются и продаются обычно за несколько месяцев до начала отдыха, поэтому одновременно возникает кредиторская и дебиторская задолженность у турагентов и туроператоров.

Для туризма характерны особый состав и структура источников финансовых ресурсов. Финансирование туристской деятельности производится в основном за счет привлеченных средств (более 2/3) и частично за счет собственных средств. Заемных средств нет. Это связано с тем, что туристская фирма получает деньги за проданные путевки раньше, чем предоставляет туристу услуги по этой путевке. Среди привлеченных средств основная доля (50 % и более) приходится на кредиторскую задолженность (табл.).

Таблица

Состав и структура источников финансовых ресурсов туризма, (в % к итогу)*

Показатели	Турагенты	Туроператоры
Собственные средства	18	35
Заемные средства	–	–
Привлеченные средства	82	65
Из них:		
Кредиторская задолженность	70	50
Авансы покупателей	5	9
Резерв предстоящих расходов и платежей	7	6
Итого:	100	100

* Составлено автором по данным Концепции устойчивого развития в Павлодарской области

Сфера туризма не пользуется кредитованием под оборотные средства. Это связано с тем, что источником финансовых ресурсов туристской фирмы являются собственные и привлеченные средства. Привлеченные средства являются собственностью других экономических субъектов, но они постоянно находятся в распоряжении туристской фирмы, которая пользуется ими бесплатно и на долговременной основе. Поэтому все привлеченные средства можно назвать средствами, приравненными к собственным.

Потребность в заемных средствах у турфирмы возникает при кредитовании инвестиций, необходимых для строительства гостиниц, приобретения туристских автобусов и т. п.

Своеобразие организации финансовых отношений в туризме в значительной степени обуславливается также особенностями ценообразования на продукцию этой отрасли.

Цена туристского продукта или отдельной услуги является весьма динамичной и зависит от многих факторов: стоимости услуг, входящих в турпакет, числа трудодней, вида тура (групповой, индивидуальный), количества туристов в группе, их возрастного состава, сезонности и др.

Расчет цены на туристский продукт производится на основе нормативной калькуляции, которая сводится к определению не себестоимости тура, а его продажной цены. Применение нормативной калькуляции обычно вызывает существенные колебания в уровне рентабельности туристских фирм, что отражается на их финансовом положении.

Ориентация рекреации на новый путь развития, переход экономики к рынку в соответствии с новой концепцией требуют изменений в финансовом механизме регулирования развития ТРК, являющегося частью общей системы управления экономикой.

Библиографический список

1. Экологический кодекс Республики Казахстан: Указ Президента Республики Казахстан от 09.01.2007 № 212-III.
2. Концепция экологической безопасности Республики Казахстан на 2004–2015 годы: указ Президента Республики Казахстан от 3 декабря 2003 года № 1241.
3. Об охране окружающей среды: закон Республики Казахстан от 15.07.1997 № 160-1.
4. Казахстан – 2030. Прогнозирование, безопасность и улучшение благосостояния всех казахстанцев: послание Президента страны народу Казахстана от 11 октября 1997 года.
5. Концепция перехода Республики Казахстан к устойчивому развитию на 2007–2024 годы, одобренная Указом Президента Республики Казахстан от 14 ноября 2006 года № 216.
6. Об утверждении Программы по развитию минерально-сырьевого комплекса в Республике Казахстан на 2010–2014 годы: постановление Правительства РК от 31 декабря 2010 года № 1530.
7. О Стратегическом плане Министерства охраны окружающей среды Республики Казахстан на 2011–2015 годы: постановление Правительства РК от 8 февраля 2011 года № 98.
8. Концепция развития и размещения особо охраняемых природных территорий Республики Казахстан до 2030 года. Постановление Правительства Республики Казахстан от 10 ноября 2000 года № 1692.
9. Стратегия территориального развития Республики Казахстан до 2015 года, утвержденной Указом Президента Республики Казахстан от 28 августа 2006 года № 167.
10. О туристской деятельности в Республике Казахстан: закон Республики Казахстан от 13 июня 2001 года № 211.
11. Токапов М. С. Экология и экономика природопользования. Алматы: экономика, 2004. 583 с.
12. Нанин М. С. Экология Казахстана: учеб. для вузов / МОН РК, СГПИ. Семей. СГПИ (Семей. Гос. Пед. ин-т), 2005. 548 с.

ФИНАНСОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА (НАЛОГОВЫЙ, БЮДЖЕТНЫЙ, ИНВЕСТИЦИОННЫЙ, КРЕДИТНЫЙ): СТРАТЕГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

<i>Верещагина Л. В.</i> Аналитическая функция управления в производственных системах	65
<i>Виноградов М. В.</i> Реализация программно-целевого подхода в Республике Хакасия	66
<i>Глухова В. И.</i> Роль территориальных налоговых органов Украины в мобилизации доходов бюджета	68
<i>Кахиани Л. Д.</i> Промышленный парк «Черногорский» как инструмент привлечения инвестиций	69
<i>Князева М. В.</i> Расходы на государственное пенсионное обеспечение в разных странах мира	71
<i>Кравченко Ю. М.</i> Межбюджетные трансферты в составе расходов Государственного бюджета Украины	72
<i>Руденко А. И.</i> Влияние экономического потенциала Сибирского банка ОАО «Сбербанк России» на социально-экономическое развитие территорий присутствия	74
<i>Рыскина А. В.</i> Анализ и оценка формирования доходной части регионального бюджета, по данным МИНФС № 1 по Республике Хакасия	76
<i>Сизова В. В.</i> Оценка использования упрощенной системы налогообложения в Республике Хакасия	78
<i>Сильченко Д. Э.</i> Проблема дефицита бюджета пенсионного фонда Российской Федерации	80
<i>Слепов А. В., Кусакишева И. Н.</i> О состоянии ипотечного кредитования в регионах Сибирского федерального округа	81
<i>Урман Н. А.</i> Эволюция системы пластиковых карт	83
<i>Чебодаева А. П.</i> Исследование показателей финансовой устойчивости бюджетов республик Сибирского федерального округа	86

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА

<i>Алимханова Р. К.</i> Финансовый механизм как составляющая хозяйственного механизма управления природопользованием и регулирования развития территориальных рекреационных комплексов	87
<i>Ахматова М. А., Таланкина А. П.</i> Активный отдых как способ борьбы со стрессом	89
<i>Бурлаку М. В.</i> Формирование экологической культуры школьников посредством экскурсионной деятельности в городе Абаза	91
<i>Даниленко Н. Н., Рубцова Н. В.</i> Возможность и направления сотрудничества Байкальского региона со странами АТР в аспекте активизации туристско-рекреационного потенциала	92
<i>Ельшин Л. А., Пригунова М. И.</i> Развитие туристско-рекреационного потенциала Республики Татарстан	94
<i>Иванова Л. Е.</i> Классификация и стандартизация коллективных средств размещения в Республике Хакасия	95
<i>Керимова Д. Д., Моруденко Ю. Л.</i> Семья как сегмент регионального туристского рынка	97
<i>Коноваленко Н. В.</i> Продвижение гостиничных услуг в сети Интернет	98
<i>Костенко М. А.</i> Развитие туризма в моногородах	99
<i>Краснокутская Ю. В., Войтевич П. В.</i> Особенности туристско-рекреационного потенциала западноевропейского региона	101
<i>Кыргыс В. И., Хортова М. В.</i> Национальные праздники как потенциал развития событийного туризма в Республике Тыва	103
<i>Ли А. Ю., Моруденко Ю. Л.</i> «Event» как способ привлечения клиентов на предприятия социально-культурного сервиса и туризма	104
<i>Михалева Е. А.</i> Перспективы развития wellness-туризма на территории Республики Хакасия	106
<i>Набиуллина К. В., Хортова М. В.</i> Перспективы развития велотуризма в Республике Хакасия	107
<i>Нерсисян Т. Р.</i> Использование промышленного потенциала города для развития туризма	109
<i>Ооржак А. С.</i> Перспективы развития событийного туризма в Республике Тыва	110
<i>Ооржак А. Ш., Хортова М. В.</i> Межрегиональное сотрудничество с целью развития туризма в Республике Тыва	111
<i>Панькина Ю. В.</i> Перспективы развития детского и молодежного туризма	112
<i>Перевозчикова Ю. С.</i> Особенности социокультурной деятельности при работе с людьми с нарушениями зрения	113
<i>Писарева И. В.</i> Культурные ресурсы как источник конкурентных преимуществ региона	115
<i>Погасий С. А., Заблюдская К. В.</i> Влияние факторов макросреды на развитие предприятий гостеприимства как составляющей туристского потенциала (на примере Харьковского региона)	117
<i>Продаи М. С.</i> Поликультурная среда как ресурс этнографического туризма	119
<i>Резванцева Е. А.</i> Конкурентоспособность предприятий общественного питания в городе Абакане	120
<i>Свиридова Н. А., Хортова М. В.</i> Туристский паспорт как форма организации и мониторинга туристской деятельности	121
<i>Стрекопытова И. Ю.</i> Туристские возможности окрестностей г. Екатеринбурга	122
<i>Торай В. Э., Моруденко Ю. Л.</i> Юртовый туристский комплекс как база для развития этнографического туризма в регионе	123