

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
СОЮЗ «ТАДЖИКМАТЛУБОТ»
ТАДЖИКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КОММЕРЦИИ
НОУ ВПО ЦЕНТРОСОЮЗА РФ
СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ
БЕЛГОРОДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ,
ЭКОНОМИКИ И ПРАВА
БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ
ВУЗ УКООПСОЮЗА «ПОЛТАВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ»
ВАРМИНО-МАЗУРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ, ПОЛЬША
УНИВЕРСИТЕТ КОРДОВЫ (УКО) ИСПАНИЯ
КАРАГАНДИНСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КАЗПОТРЕБСОЮЗА
КООПЕРАТИВНО-ТОРГОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ МОЛДОВЫ



АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

**Материалы третьей международной
научно-практической конференции**

(19-20 июня 2015 года)

**Душанбе
«Ирфон»
2015**

ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ:

<i>Мирбобоев Р.М.</i>	– первый зам. министра образования и науки Республики Таджикистан, к.э.н., доцент;
<i>Шарипов М.М.</i>	– ректор Таджикского государственного университета коммерции, д.э.н., профессор;
<i>Степанов А.В.</i>	– ректор СибУПК «Сибирский университет потребительской кооперации», д.м.н., профессор;
<i>Нестуля А.О.</i>	– ректор ВУЗ Укоопсоюза «Полтавский университет экономики и торговли», д.и.н. профессор;
<i>Теплов В.И.</i>	– ректор Белгородского университета кооперации, экономики и права, д.э.н., профессор;
<i>Лебедева С.Н.</i>	– ректор Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации, к.э.н., доцент;
<i>Аймагамбетов Е.Б.</i>	– ректор Карагандинского экономического университета (Казпотребсоюза), д.э.н., профессор;
<i>Шавга Л.А.</i>	– ректор Кооперативно-торгового университета Молдовы, д.э.н., профессор;
<i>Бужко А.</i>	– профессор Вармино-Мазурский университет (Польша), д.э.н., профессор

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ:

<i>Раджабов Р.К.</i>	– проректор по научной работе ТГУК, д.э.н., профессор;
<i>Акрамов Ф.М.</i>	– проректор по учебно-воспитательной работе ТГУК, к.ф.н., доцент;
<i>Кадырова З.Х.</i>	– проректор по международным связям ТГУК, к.э.н., доцент;
<i>Толибов К.К.</i>	– проректор по инновации ТГУК, к.э.н. доцент;
<i>Курбонов А.Р.</i>	– декан факультета «Банковское дело», к.э.н., доцент;
<i>Шаропов Ф.Р.</i>	– декан факультета «Международные экономические отношения и право», к.э.н., доцент;
<i>Салимов Н.С.</i>	– декан факультета «Коммерция и таможенное дело», к.ф.м.н., доцент;
<i>Мирзоалиев А.А.</i>	– декан факультета «Экономика и менеджмент», к.э.н., доцент;
<i>Гафаров Н.У.</i>	– зав.отделом МАД, д.и.н., доцент;
<i>Ниёзов И.</i>	– начальник компьютерного центра;
<i>Кодиров А.С.</i>	– главный специалист отдела науки

А-48 **Актуальные проблемы развития экономики и образования** // Сборник материалов третьей международной научно-практической конференции /Под общ. ред. Шарипова М.М., Раджабова Р.К. – Душанбе: «Ирфон», 2015. – 596 с.

В сборник вошли материалы докладов, в которых представлены результаты исследований: о роли потребительской кооперации в обеспечение экономического роста; формированию инновационной экономики; решения проблем миграции, управление трудовыми ресурсами и персоналом; развитие сферы услуг и предпринимательства; финансовой, кредитной и налоговой системы; внедрение новых технологий и методов обучения в образовании.

Сборник рассчитан на студентов, магистрантов, аспирантов, докторантов, преподавателей вузов, специалистов и руководителей различных сфер экономики и образования

**Материалы публикуются в авторской редакции.
Организаторы не несут ответственность за их содержание**

РАВАНДИ ТАТБИҚИ НИЗОМИ КРЕДИТИИ ТАҲСИЛОТ ДАР ДОНИШГОҲИ ДАВЛАТИИ ТИҶОРАТИ ТОҶИКИСТОН

Шарипов М.М.- д.и.и., профессор, ректори ДДТТ

«Дар Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон бо татбиқи низоми кредитӣ ба як қатор дастовардҳо ноил шудаанд. Дар давоми панҷ соли охир дар донишгоҳи мазкур дигаргуниҳои кулӣ ба миён омадаанд. Аз ҷумла робитаи донишгоҳ ба муассисаҳои таълимии кишварҳои хориҷӣ вусъат ёфта, заминаи моддӣ-техникии он хеле беҳтар шудааст. Донишгоҳ барои гузаштан ба низоми нав мутахассисони хориҷиро ҷалб карда, ҳамзамон бо ин, барои таҷрибаомӯзии ус-тодон дар дигар кишварҳо имконият пайдо кардааст ва дар натиҷаи ҷорӣ кардани низоми мазкур ба баланд гардидани сифати таълим муваффақ шудааст».

Эмомалӣ РАҲМОН

Дар мақола раванди татбиқи низоми кредитии таҳсилот дар Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон баррасӣ шуда, ҷиҳати тақмили раванди татбиқи низоми кредитии таҳсилот ва воридишавӣ ба фазои ягонаи таҳсилоти ҷаҳон тавсияҳо пешниҳод гардидаанд.

Вожаҳои кидидӣ: соҳаи маориф, ДДТТ, низоми кредитӣ, воридишавӣ, фазои ягонаи таҳсилот, тавсияҳо

В статье рассмотрены вопросы внедрения кредитной системы образования в Таджикском государственном университете коммерции, предложены рекомендации по реализации кредитной системы образования в контексте вхождения в единую мировую образовательную систему.

Ключевые слова: сфера образование, ТГУК, кредитная система, внедрение, единое образовательное пространство, рекомендации

The state discussed issues of implementation of the credit system of education at the Tajik State University of Commerce, recommendations on the implementation of the credit system of education in the context of entering into a single global educational system.

Key words: education, TSUC, credit sistema, implementation, elin educational space recommendations

Дар раванди таъмини рушди иқтисодиёти кишвар соҳаи маориф мавқеи калидиро ишғол менамояд. Баъди ба даст овардани истиқлолияти давлатӣ дар Тоҷикистон барои ҳаллу фасли масъалаҳои ҳалталаби ин соҳа бо мақсади воридшудан ба низоми ҷаҳонии таҳсилот корҳои зиёде ба анҷом расонида шуданд. Воридшавии мамлакати мо ба ҷаҳони мутамаддини технологӣ ва инноватсионӣ бе ташаққул ва ҷорӣ намудани навоариҳо дар низоми таҳсилоте, ки барои тайёр намудани мутахассисони баландихтисоси ҷавобгӯ ба талаботи бозори меҳнати байналмилалӣ равона шудааст, тасаввур намудан ғайриимкон аст. Яке аз роҳҳои воридшавӣ ба фазои таҳсилоти ҷаҳонӣ ҷорӣ намудани низоми кредитии таҳсилот мебошад, ки он дар асоси принсипҳои Баёнияи Болония аз 19 июни соли 1999 марҳила ба марҳила амалӣ карда мешавад. Асосҳои ҳукукию меъёрии татбиқи низоми кредитии таҳсилот тибқи Консепсияи рушди таҳсилоти касбӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон (аз 1 ноябри соли 2006, №484), Барномаи давлатии рушди таҳсилоти касбӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2008-2015» (аз 2 ноябри соли 2007,

№529), қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон «Низомномаҳои бакалавриат, мутахассис ва магистратура» (аз 20 декабри соли 2007, №650), Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи таҳсилоти олии касбӣ ва таҳсилоти касбии баъд аз муассисаи олии таълимӣ» аз 19 майи соли 2009, Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи маориф» аз 22 июли соли 2013 ва ғайра омода карда шуданд.

Бо назардошти ворид шудан ба низоми кредитӣ дар асоси фармони Вазири маорифи Ҷумҳурии Тоҷикистон «Доир ба гузариши макотиби олии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба низоми кредитии таҳсилот» аз 24 сентябри соли 2004, №6984 Донишгоҳи давлатии тибқорати Тоҷикистон ба ҳайси донишгоҳи пилотӣ муайян карда шуд. Бо назардошти ин дар донишгоҳ Низомнома «Оид ба ташкили чараёни таълим дар ДДТТ дар шароити низоми кредитии таҳсилот» аз 3 сентябри соли 2005 тарҳрезӣ шуда, ба қорӣ намудани ин низом шурӯъ карда шуд. Дар ин давра дар донишгоҳ вобаста ба мутобик намудани раванди таълим ба низоми нав аз қониби устодону кормандон қорҳои зиёди таълимиву методӣ ба сомон расонида шуда, пояи моддӣ-техникии донишгоҳ ба тадриҷ мустаҳкам гардид.

Имрӯз натиҷаи фаъолияти донишгоҳро дар раванди татбиқи низоми кредитии таҳсилот таҳлил намуда, онро ба марҳилаҳои зерин чудо намудан мумкин аст:

Марҳилаи аввал – Омодагӣ ва татбиқи таҷрибаии низоми кредитии таҳсилот дар факултети «Иқтисодиёти ҷаҳон ва ҳуқуқ» дар соли таҳсили 2005-2006. Дар ин марҳила бо қарори Шӯрои олимон аз 27.12.2004, №3 аз ҷумлаи устодони Донишгоҳ гурӯҳи қорӣ оид ба татбиқи низоми кредитии таҳсилот таъсис дода шуд; аз қониби устодон ва мутахассисони донишгоҳ таҷрибаи мактабҳои олии давлатҳои Аврупо ҷиҳати татбиқи низоми кредитии таҳсилот омӯхта шуда, мавриди истифода қарор гирифта шуд; санадҳои меъёрию ҳуқуқӣ (низомномаҳо, стандартҳои таҳсилот, нақшаҳои таълими ихтисосҳо, нақшаҳои фардии таълим, барномаҳои таълимӣ, роҳнамои донишҷӯ ва ғайра) таҳия ва тасдиқ гардиданд; дар доираи лоиҳаҳои байналмилалӣ аз қониби устодони донишгоҳ дастурҳои таълимию методӣ оид ба татбиқи низоми кредитии таҳсилот бо дарназардошти хусусиятҳои миллӣ таҳия ва нашр гардид; семинару тренинҳо барои устодону мутахассисони донишгоҳ оид ба принципҳо ва услубҳои татбиқи низоми кредитии таҳсилот бо иштироки мутахассисони дохилӣ ва хориҷӣ гузаронида шуданд; тағйиротҳои ҷузъӣ дар сохтори донишгоҳ вобаста ба талаботи низоми кредитии таҳсилот ба амал омад; дар факултети «Иқтисодиёти ҷаҳон ва ҳуқуқ» офиси бақайдгиранда созмон ёфта, бо таҷҳизоти зарурӣ таъмин карда шуд ва дар қурсҳои аввали ин факултет низоми кредитии таҳсилот дар амал татбиқ карда шуд.

Дар марҳилаи аввали татбиқи низоми кредитӣ дар донишгоҳ нақши лоиҳаҳои байналмилалӣ оид ба раванди омӯзиш ва қорӣ намудани низоми кредитӣ, ки аз қониби устодони донишгоҳ дар ҳамқорӣ бо қоршиносони ташкилотҳои байналмилалӣ ва устодону намояндаҳои донишгоҳҳои Аврупо, Амрико, Қореяи Ҷанубӣ, Қазоқистон ва дигар кишварҳои ИДМ таҳия ва амалӣ гардиданд, хеле ҷашмрас аст. Ҷунончи, дар ин марҳила лоиҳаҳои байналмилалии «Омодагӣ ва татбиқи технологияи кредитии таълим дар раванди таълим» (2004), «Омӯзонидани раёсат ва ҳайати профессорону устодони муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ бо услуби татбиқи низоми кредитии таҳсилот» (2005 - 2006), ки ҳамохангсози ин лоиҳаҳо дотсент Сангинов Н. С. маҳсуб меёбанд ва лоиҳаи «Эътирофи квалификация ба воситаи ворид намудани Низоми Аврупои интиқоли кредитҳо (ECTS)», (2005 - 2006), ки ҳамохангсози лоиҳаи мазкур профессор Ҳабибов С.Х. мебошанд, дар амал татбиқ гардиданд.

Марҳилаи дуюм – Татбиқи низоми кредитии таҳсилот дар факултетҳои дигари шакли таҳсили рӯзонаи донишгоҳ дар солҳои таҳсили 2006 – 2007, 2007 – 2008. Дар ин марҳила дар асоси таҷрибаи факултети «Иқтисодиёти ҷаҳон ва ҳуқуқ» факултетҳои «Иқтисодиёт ва менеҷмент», «Умури бонкӣ» ва «Тиҷорат ва гумрук» низ ба низоми кредитии таҳсилот гузаштанд; офиси бақайдгиранда ба Маркази бақайдгирӣ ва машварати донишгоҳ таъдил дода шуд; барномаи автоматикунонии раванди таълим – Access таҳия ва татбиқ гардид; бо мақсади таъмини баҳогузори объективона қабули рейтингҳои фосилавӣ ва имтиҳонҳои ҷамъбасти аз фанҳои омӯхташаванда, бо истифодаи тестҳои комбиниронидашуда ба роҳ монда шуд; комплексҳои таълимӣ- методӣ, китобҳои дарсӣ ва дастурҳои методӣ ҷиҳати иҷрои кори мустақилонаи донишҷӯён, дар шакли ҷопӣ ва электронӣ таҳия ва нашр гардиданд; бо мақсади таъмини назорати босифати иҷрои корҳои мустақилонаи донишҷӯён бо роҳбарии устод (КМРҶ) соатҳои барои ин амал ҷудошуда ба ҷадвали дарсӣ ворид карда шуданд; Шӯбаҳои «Мониторинг ва идораи сифати таълим», «Таҷрибаомӯзӣ ва карьера» таъсис дода шуданд; аз ҷониби устодони донишгоҳ трененгу семинарҳои омӯзишӣ барои устодону мутахассисони донишгоҳҳои дигар дар мавзӯи «Асосҳои низоми кредитии таҳсилот» гузаронида шуданд. Инчунин дар ин марҳила лоиҳаи байналмилалӣ «Таъминоти кадрӣ, техникаӣ ва таълимӣ-методии низоми кредитии таҳсилот» (2008, Ҷамоҳангсоз дотсент Сангинов Н. С.) ва лоиҳаи муштаракӣ Иттиҳоди Аврупо/Темпус «Идоракунии мактаби оӣ» - «Помир», (2007-2008) ҷамоҳангсозии лоиҳа профессор Ҳабибов С.Ҳ. амалӣ гардиданд.

Марҳилаи сеюм – Омодагӣ ва татбиқи низоми кредитии таҳсилот дар тамоми ихтисосҳои шӯбаи ғоибонаи донишгоҳ дар соли 2009 – 2010. Дар ин марҳила натиҷаҳои татбиқи низоми кредитии таҳсилот таҳлилу арзёбӣ гардида, дар ҷаласаҳои Шӯроҳои олимони донишгоҳ мавриди баррасӣ ва муҳокима қарор ёфтанд ва ҷиҳати рафъи камбудҳои ҷойдошта қарорҳои мушаххас ба тасвир расиданд, донишҷӯёни шакли таҳсили ғоибонаи донишгоҳ низ ба низоми кредитии таҳсилот гузаронида шуданд. Ҳамчунин дар марҳилаи сеюм китобхонаи электронӣ ба миқдори 60 ҷойи нишаст мавриди истифода қарор гирифта, бо зиёда аз 28 ҳазор номгӯи китобу дастурҳои таълимӣ дар шакли электронӣ таъмин карда шуд ва маркази тестӣ таъсис дода шуда, бо 100 адад компютерҳои ҳозиразамон, диопроектор ва тахтаи электронӣ таҷҳизонида шуд. Бояд қайд кард, ки дар ин давра бо мақсади васеъ гардонидани ғунҷоиши хотирот ва имконияти дарбаргирии раванди пурраи таълим барномаи нави автоматикунонии раванди таълим - Alfa Express таҳрезӣ гардида, ба истифода дода шуд ва ҷиҳати таъмини шафофияти раванди имтиҳонгирӣ қабули имтиҳонҳои ҷамъбасти тавассути компютерҳо бо иштироки ҳайати комиссия дар маркази тестӣ ба роҳ монда шуд. Ҳамзамон дар ин марҳила лоиҳаҳои байналмилалӣ «Шабакҳои Осиёи Марказии кафолати сифат ва аккредитатсия CANQA» (2009-2012, ҷамоҳангсозии лоиҳа дотсент Сангинов Н. С.), «Байналмилаликунонии таҳсилоти оӣ» (2010-2013, ҷамоҳангсозии лоиҳа дотсент Қодирова З.Ҳ. ва «Ҳамкории Евроосиёӣ барои такмил ва камолот» (2010-2012, ҷамоҳангсозии лоиҳа дотсент Шаропов Ф.Р.) амалӣ гардиданд.

Марҳилаи чорум – Такмили низоми кредитии таҳсилот дар асоси натиҷабардорӣ ва омӯзиши таҷрибаи пешқадам аз соли таҳсили 2010-2011 то ин ҷониб. Дар ин марҳила бо қарори Шӯрои олимони донишгоҳ аз 23.12.2010 ҷиҳати ҷамъбасти натиҷаҳои татбиқи низоми кредитии таҳсилот дар донишгоҳ, муайян намудани масъалаҳои мавҷудаи ҳалталаб ва ворид намудани тағйирот дар ҷараёни

таълим бо дарназардошти мутобик гардонидани он ба стандартҳои байналмилалӣ таҳсилот гурӯҳи корӣ таъсис дода шуд, ки фаъолияти он ба тақмили раванди низоми кредитии таҳсилот дар донишгоҳ ва ба талаботи бозори меҳнат ҷавобгӯ будани сатҳи донишу малакаи хатмкунандагон равона гардида буд. Сониян дар доираи барномаҳои байналмилалӣ Темпус, Ерасмус Мундус (Ерасмус+), Бунёди Сорос ва дастгирии молиявии онҳо устодони донишгоҳ ба донишгоҳҳои Украина, Белорусия, Қазоқистон, Қирғизистон, Олмон, Белгия, Испания, Франция, Италия, Англия, Зеландияи Нав сафар намуда, таҷрибаи пешқадами онҳо андӯхта шуд. Чунончи, таҷрибаи баъзе донишгоҳҳои Ҷумҳурии Қазоқистонро истифода бурда, дар ҷадвали тафрикаи ҳолҳо баҳои FX илова карда шуд, ки аз 45 то 50 ҳолро дарбар мегирад. Донишҷӯёне, ки баҳои FX-ро соҳиб мешаванд, бе омӯзиши тақрири фан ва пардохти маблағи иловагӣ ҳуқуқи боз як маротиба супоридани имтиҳонро пайдо мекунанд.

Дар марҳилаи чорум базаи моддию техникаи донишгоҳ тақвият ёфта, ба талаботи низоми кредитии таҳсилот мутобик гардонида шуд. Дар ин муддат Низомнома «Оид ба ташкил, тартиби иҷро, қабул ва ҳолгузорӣ ба қори мустақилонаи донишҷӯён бо роҳбарии устод (КМРУ)» таҳия ва дар Шӯрои олимони тасдиқ карда шуд; дар асоси Низомнома журнали алоҳида оид ба қайд ва ҳолгузориҳои ҳарҳафтаинаи КМРУ таҳия ва ба истифода дода шуд, ки дар он ҳолҳои аз мавзӯҳои алоҳида бадастовардаи донишҷӯён, инчунин ҳолҳои ҳавасмандӣ ва ҷаримаӣ дарҷ меёбанд; журнали электронӣ таҳия ва ба истифода дода шуд, ки устодон метавонанд дар он натиҷаи иҷрои КМРУ-ро ҳар ҳафта ворид ва ҳолгузорӣ намоянд. Муҳимтарин дастоварди ин марҳила он буд, ки дар доираи лоиҳаи «Шабаккаи Осиёимиёнагии кафолати сифат ва аккредитатсия CANQA» факултети «Иқтисодии ҷаҳон ва ҳуқуқ»-и донишгоҳ аз рӯи ихтисоси 250103 - «Иқтисодии ҷаҳон» соли 2012 аз аккредитатсия байналмилалӣ гузашт ва соҳиби сертификати эътирофи байналмилалӣ гардид. Инчунин дар ин марҳила лоиҳаҳои байналмилалӣ «Қоркарди стратегияи рушди мактабҳои олии дар шароити ҷаҳонишавӣ» (2011, Ҳамоҳангсозии лоиҳа дотсент Сангинов Н. С.), «Идоракунии стратегияи муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ» (2011-2014, Ҳамоҳангсозии лоиҳа профессор Ҳабибов С.Ҳ.), «Тюнинг: аз рӯи самти фазои Осиёи Марказии таҳсилот» (2011-2014, Ҳамоҳангсозии лоиҳа дотсент Қодирова З.Ҳ.), «Фазои ягонаи таҳсилоти Осиёи Марказӣ» (2013-2015, Ҳамоҳангсозии лоиҳа дотсент Сангинов Н.С. ва Қодирова З.Ҳ.), «Менечменти таҳсилот дар Осиёи Марказӣ», (2011-2014, Ҳамоҳангсозии лоиҳа дотсент Сангинов Н. С.), «Баландбардории самаранокии ҳамкориҳои мактабҳои олии ва субъектҳои бозори меҳнат» (2014-2015, Ҳамоҳангсозии лоиҳа дотсент Сангинов Н. С.) ва «Омӯзиш дар тури ҳаёт», UNICO (2014-2016, Ҳамоҳангсозии лоиҳа аспирант Султонов З.) амалӣ гаштанд.

Аз назари мо дар раванди татбиқи низоми кредитии таҳсилот масъалаҳои зерини ҳалталаб мавҷуданд:

1) Баҳши фанҳои умумитаълимӣ (гуманитарӣ ва табиатшиносию риёзӣ), ки дар стандартҳои давлатии таҳсилот дарҷ ёфтаанд, номгӯи нисбатан зиёди фанҳоро дарбар мегирад ва мутобикгардонии барномаҳои таҳсилотии моро ба стандартҳои байналмилалӣ таҳсилот душвор мегардонад;

2) на аз тамоми фанҳои таълимӣ масъалаҳои таълимӣ-методи ба забони давлатӣ мувофиқи талаботи муқарраршуда таҳия ва нашр гардидаанд, ки азхудкунии фанҳоро аз ҷониби донишҷӯён мушкил мегардонад;

3) На ҳамаи устодон дар раванди дарс донишҷӯёнро бо маводҳои тақсимшаванда таъмин менамоянд, ки ба ғаёлноки ва сатҳи донишандузии онҳо таъсири манфӣ мерасонад;

4) Қисми назарраси устодон меъёрҳои ҳолгузорино ба ғаёлияти алоҳидаи донишҷӯён ва сатҳи дарсозхудокунии онҳо риоа намекунанд, ки ин амал ҳавасмандии донишҷӯёнро барои донишандӯзӣ коста мегардонад;

5) Нақшаҳои таълимии ихтисосҳои мувофиқи донишгоҳҳо тафрикаи зиёд доранд, ки табодули донишҷӯёнро байни муассисаҳои таҳсилоти олии касбии ҷумҳурӣ мушкил мегардонад;

6) Маҳак (критерия)-ҳои дохилӣ ва берунии кафолати сифат, ки ҳоло аз ҷониби Хадамоти давлатии назорат дар соҳаи маориф ва донишгоҳҳо истифода бурда мешаванд, асосан нишондиҳандаҳои миқдорӣ буда, ба стандартҳои байналмилалӣ кафолати сифат мувофиқ нестанд ва ба тақмил эҳтиҷ доранд;

7) Амали худбаҳодиҳӣ ба ҷузъи ҳатмии раванди аккредитатсия табдил наёфтааст, ки ин чараҳои аккредитатсияи донишгоҳҳо серхарҷ ва мушкил мегардонад.

Дар интиҳо ҷиҳати тақмили раванди татбиқи низоми кредитии таҳсилот ва воридшавӣ ба фазои ягонаи таҳсилоти ҷаҳон тавсияҳои зеринро ба маврид мешуморем:

– Дар нақшаҳои таълимии ихтисосҳои зинаи бакалавр бояд омӯзиш на зиёда аз 40-45 фанни таълимӣ (на зиёда аз шаш фанни таълимӣ дар як семестр) муқаррар карда шавад;

– Бо мақсади дуруст ба роҳ мондани интиқоли донишҷӯён аз як донишгоҳ ба донишгоҳи дигар ва табодули донишҷӯён байни муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ таъсиси гуруҳи корӣ ҷиҳати ворид намудани тағйирот ба нақшаҳои таълимии ихтисосҳои мувофиқ дар назди Вазорати маориф ва илми Ҷумҳурии Тоҷикистон ба мақсад мувофиқ аст;

– Барои беҳтар намудани сатҳи таъминоти донишҷӯён бо маводҳои таълимию методӣ ба забони давлатӣ таъсиси гуруҳҳои кории муштараки байнидонишгоҳӣ ҷиҳати таҳия ва нашри комплексҳои таълимӣ-методӣ аз фанҳои алоҳида мувофиқи мақсад аст;

– Бо мақсади таъмини шафофияти қабули имтиҳонҳои ҷорӣ, фосилавӣ ва ҷамъбасти рейтингҳои донишҷӯён ҳамчун миёнаи арифметикии ҳолҳои ҳар ҳафта аз фанҳои алоҳида соҳибгаштаи онҳо бо дарназардошти ҳолҳои ҳавасмандӣ ва ҷаримаӣ (бе қабули имтиҳони фосилавӣ) муайян карда шавад;

– Ҷиҳати таъмини мувофиқати нақшаҳои таълимии зинаи бакалавр ба стандартҳои байналмилалӣ миқдори фанҳои дар силсила (сикл)-и умумиҷумҳуриявӣ дарҷёфта ихтисор карда шаванд ё ба қисмати фанҳои интихобӣ гузаронида шаванд;

– Воридшавӣ ба фазои ягонаи таҳсилоти ҷаҳон тақозо менамояд, ки донишгоҳҳо ба таҳия ва қабули стандартҳои нави таҳсилот аз нигоҳи таъмини салоҳиятноки шурӯъ намоянд. Аз ин лиҳоз таъсиси гуруҳи корӣ дар назди Вазорати маориф ва илми Ҷумҳурии Тоҷикистон барои таҳияи стандартҳои нави таҳсилот мувофиқи мақсад аст.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ КООПЕРАТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ПРИНЦИПОВ КООПЕРАЦИИ

Лебедева С.Н. - д.э.н., профессор
УО «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации»

В статье рассматривается кооперативное образование Республики Беларусь в историческом аспекте и с точки зрения ключевых принципов кооперативного движения.

Ключевые слова: кооперация, потребительская кооперация, образование, кооперативное образование, кооперативные принципы, кооперативные ценности.

The article considers cooperative education of the Republic of Belarus in the aspects of historical development and the key principles of cooperative movement.

Key words: cooperatives, consumer cooperatives, education, cooperative education, cooperative principles, cooperative values.

В настоящее время кооперация занимает прочное место в социально-экономической жизни общества. В Республике Беларусь кооперативное движение выступает в качестве важнейшей составляющей рыночных преобразований в экономике, которую также часто называют «третьей силой» наряду с государственной и частной сферами экономических отношений. Роль кооперативов в экономическом развитии национальной экономики весьма значительна, поскольку они способствуют развитию белорусской глубинки и защите интересов сельского населения. Различного рода кооперативные объединения позволяют сохранить и привлечь дополнительные финансовые ресурсы для устойчивого развития сельской местности, составляющей основу экологической и продовольственной безопасности национальной экономики Беларуси.

Кооперация как совокупность хозяйственных объединений на добровольных и равноправных началах прошла долгий и достаточно сложный путь развития. Возникновение современного кооперативного движения насчитывает более 170 лет с момента создания в 1844 г. потребительского кооператива в г. Рочдейл (Англия) под названием «Общество справедливых рочдельских пионеров», положившего начало массовому развитию кооперации во всех секторах экономики. Это было обусловлено необходимостью снижения негативных экономических и социальных последствий перехода к капитализму для мелких товаропроизводителей, пролетариев – свободных работников и крестьян.

Кооперация к этому времени стала одной из форм сотрудничества, позволяющей улучшить не только материальный, но и культурный уровень жизни пайщиков, поскольку уже первые кооперативы занимались образовательной деятельностью и издавали книги, журналы, газеты с просветительской целью.

К концу XIX в., когда участники кооперативных обществ разных стран начали устанавливать деловые связи и делиться деловым опытом друг с другом, кооперативное движение вышло за пределы своих государств и приобрело международный характер. Ровно 120 лет назад в 1895 г. в Лондоне на Первом международном кооперативном конгрессе был образован Международный кооперативный альянс (МКА), который объединил кооперативное движение различных стран мира.

В настоящее время Международный кооперативный альянс (International Cooperative Alliance, www.ica.coop) объединяет 283 организации из 94 стран мира с общим количеством членов около 1 млрд чел. В состав членов МКА входят как кооперативные

союзы и федерации, так и отдельные кооперативные организации, в том числе образовательные и научные. Республику Беларусь в МКА представляет Белорусский республиканский союз потребительских обществ (Белкоопсоюз).

Международное кооперативное движение основывается на определенных ценностях, которые по существу являются и общечеловеческими ценностями: солидарность, справедливость, равенство, демократия, самоответственность, самопомощь. Кооперативные ценности реализуются через кооперативные принципы, которые впервые были сформулированы еще рочдельскими пионерами и оказались весьма долговечными. Несмотря на то, что МКА специально обращался к ним трижды (в 1937, 1966 и 1995 гг.) и вносил ряд поправок и дополнений, фундаментальные положения принципов не изменились и актуальны вплоть до настоящего времени.

Кооперативные принципы, принятые в 1995 г. высшим органом управления МКА – Конгрессом – следующие:

1. Добровольное и открытое членство.

Кооперативы – это добровольные организации, открытые для всех людей, способных оказать свои услуги и взять на себя ответственность без дискриминации в области пола, расовых, политических и религиозных принадлежностей людей.

2. Демократический членский контроль.

Кооперативы – это демократические организации, контролируемые своими членами, которые принимают активное участие в выработке политики и принятии решений. Мужчины и женщины, работающие в качестве избранных представителей, подотчетны членам кооператива. В первичных кооперативах все члены имеют равные права при голосовании (один член – один голос). Кооперативы других уровней также организовываются на демократической основе.

3. Экономическое участие членов.

Члены кооператива вносят равный вклад и демократически контролируют кооперативный капитал. Как минимум часть этого капитала является общей собственностью кооператива. Члены обычно получают ограниченную компенсацию на паевой капитал по условиям членства. Члены кооператива распределяют прибыль для достижения некоторых или всех из указанных целей: развитие кооператива за счет создания резервов, по крайней мере часть которых является неделимой; вознаграждение членов пропорционально их операциям с кооперативом; поддержка других видов деятельности, одобренная членами кооператива.

4. Автономия и независимость.

Кооперативы – это автономные организации, действующие на основе самопомощи и контролируемые их членами. Если они заключают соглашения с другими организациями (включая правительственные) или привлекают средства из внешних источников, это делается на условиях демократического контроля со стороны их членов и сохранения кооперативной автономии.

5. Образование, профессиональная подготовка и информация.

Кооперативы обеспечивают образование и профессиональную подготовку своих членов, избранных представителей, руководителей и работников, чтобы они могли эффективно вносить вклад в развитие своих кооперативов. Они информируют широкую общественность, особенно молодежь и общественных лидеров, о сущности и пользе кооперации.

6. Сотрудничество между кооперативами.

Кооперативы наиболее эффективно служат интересам своих членов и укрепляют кооперативное движение путем совместной работы в рамках местных, национальных, региональных и международных структур.

7. Забота об обществе.

Кооперативы содействуют устойчивому развитию своих стран в рамках одобренной их членами политики [<http://ica.coop/en/whats-co-op/co-operative-identity-values-principles>].

Одним из основополагающих кооперативных принципов является образование и профессиональная подготовка кадров для кооперации. Как было отмечено выше, уже первые кооперативы занимались образовательной деятельностью и часть прибыли отчисляли на повышение культурного и образовательного уровня своих членов. В результате начала формироваться система кооперативного обучения, которая включилась в кооперативное движение и решала проблему подготовки кадров, а также воспитания будущих кооператоров на основе кооперативных принципов.

В 1920-е гг. потребительская кооперация СССР имела комплекс собственных учебных заведений, включающий как средние специальные (техникумы и торгово-кооперативные школы), так и высшие учебные заведения (кооперативные институты). В БССР на базе факультета общественных наук Белорусского государственного университета (г. Минск) в 1931 г. наряду с Планово-экономическим и Финансово-экономическим был создан Институт потребительской кооперации. Первый кооперативный институт Беларуси просуществовал как самостоятельное учебное заведение около двух лет. Затем в 1933 г. на базе указанных трех институтов экономического профиля был создан Белорусский государственный институт народного хозяйства, которому в 1935 г. было присвоено имя В.В. Куйбышева, а в 1992 г. институт преобразован в Белорусский государственный экономический университет.

В 1980 г. на базе Гомельского филиала Московского кооперативного института был образован Гомельский кооперативный институт (ГКИ) как самостоятельное высшее учебное заведение и центр подготовки кадров для высшего кооперативного звена системы потребительской кооперации БССР. Решение «Об организации кооперативного института в г. Гомеле» было подписано Председателем Совета Министров СССР А.Н. Косыгиным.

Система кооперативных техникумов, которые готовили кадры со средним специальным образованием для системы потребительской кооперации республики, сформировалась к концу 1950-х гг. Техникумы специализировались по отраслям деятельности потребительской кооперации. Так, например, Барановичский техникум готовил технологов общественного питания, Минский техникум – планово-финансовых работников, Гродненский – товароведов. В дальнейшем техникумы были преобразованы в колледжи.

В 2001 г. Гомельский кооперативный институт преобразован в Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации (БТЭУ) и в настоящее время представляет собой основной научно-образовательный центр системы кооперативного образования Беларуси. В эту систему кроме университета входят 7 колледжей – Барановичский технологический колледж, Гомельский торгово-экономический колледж, Гродненский торговый колледж, Минский торговый колледж, Молодечненский торгово-экономический колледж, Полоцкий торгово-технологический колледж и Могилевский торговый колледж потребительской кооперации.

Система непрерывного кооперативного образования эффективно функционирует в виде многоуровневой интеграционной цепочки (рисунок).



Интеграционная цепочка непрерывного кооперативного образования Беларуси

Данная система развивается посредством реализации образовательных программ высшего образования, интегрированных с образовательными программами среднего специального образования и образовательными программами дополнительного образования взрослых.

Стоит отметить, что кооперативное образование Беларуси сохранило все идеи и лучшие традиции потребительской кооперации, и при этом активно развивает накопленный опыт подготовки специалистов в инновационном ключе. Так, все учебные заведения Белкоопсоюза имеют сертифицированную систему менеджмента качества (СМК) в соответствии с СТБ ISO 9001-2009 в Национальной системе подтверждения соответствия Республики Беларусь, а в четырех колледжах СМК сертифицирована также в соответствии с международными требованиями DIN EN ISO 9001:2008 в Немецкой системе аккредитации. Университет осуществляет подготовку студентов по дистанционной технологии заочной формы получения образования. На базе университета функционирует специализированный кабинет для проведения онлайн-вебинаров. Кроме того, на базе Гродненского торгового колледжа создана и функционирует удаленная учебная аудитория для обучения студентов БТЭУ из Гродненского региона по заочной форме получения образования, включая дистанционное.

Пятый кооперативный принцип «Образование, профессиональная подготовка и информация» означает не только профессиональную подготовку специалистов, но и осуществление просветительской деятельности и обучение основам кооперации. Следуя данному принципу, университет вносит весомый вклад в пропаганду кооперативных идей и является образовательным и научным центром в системе потребительской кооперации. На постоянной основе издается научно-практический журнал «Потребительская кооперация», в котором публикуются последние исследования белорусских и зарубежных ученых по актуальным проблемам кооперации, регулярно проводятся международные научно-практические конференции. Профессорско-преподавательский состав БТЭУ тесно взаимодействует с потребительскими обществами и потребительскими союзами, оказывая практическую и методическую помощь по различным направлениям их деятельности. Кроме того, открыты и активно работают филиалы кафедр университета на базе кооперативных организаций, которые позволяют осуществлять более тесную интеграцию кооперативной науки и практики.

В популяризацию и распространение кооперативных ценностей и принципов весомый вклад вносит и научная молодежь университета. Так, Совет молодых ученых совместно с Центром бизнес-образования университета ежегодно организуют форум молодых ученых, который в 2015 г. назывался «Молодежь для науки и кооперации: разработки и перспективы», молодежный конкурс бизнес-моделей «StartUp-кооперация», международный чемпионат «Молодежь в предпринимательстве», в которых принимают участие не только представители белорусских, но и зарубежных учреждений образования, в том числе кооперативных. Проводится широкая просветительская работа как среди студенчества, так и школьников. Например, в 2015 г. Советом молодых ученых был организован конкурс студенческих докладов на тему «Кто они – ученые-кооператоры?», который позволил студентам более глубоко ознакомиться с идеями основоположников кооперативного движения, а также научный семинар для школьников «Путешествие в страну «Экономика», который помог подрастающему поколению сделать первые шаги в кооперативную науку.

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации проводит активную политику интеграции в мировое образовательное, научное и культурное пространство, реализуя тем самым еще один кооперативный принцип – сотрудничество между кооперативами, предполагающий в том числе совместную

работу в рамках международных структур. Активно поддерживается тесное сотрудничество со всеми кооперативными учреждениями стран СНГ в рамках работы Международной общественной организации «Совет руководителей кооперативных учебных заведений», в которую входят кооперативные учреждения высшего образования Беларуси, России, Таджикистана, Украины, Молдовы, Азербайджана, Казахстана по различным направлениям:

- международный обмен студентами. Например, осуществляется обмен студентами между БТЭУ и Белгородским университетом кооперации, экономики и права;
- обучение магистрантов. БТЭУ осуществляет подготовку магистрантов для Таджикского государственного университета коммерции;
- подготовка кадров высшей научной квалификации. Преподаватели БТЭУ обучаются в аспирантуре и защищают диссертации в Российском университете кооперации;
- совместное издание учебников и учебных пособий, монографий;
- взаимная публикация статей в научных журналах и сборниках статей, а также взаимное участие в конференциях, форумах;
- сотрудничество в области выполнения научных исследований. Например, научный коллектив БТЭУ изучал зарубежный опыт организаций потребительской кооперации Белгородской области;
- совместное участие в международных проектах и образовательных программах. Так, БТЭУ тесно работает с Таджикским государственным университетом коммерции по программе TEMPUS;
- совместное участие в реализации международных студенческих проектов. Например, в международном чемпионате «Молодежь в предпринимательстве–2015», проводимом в БТЭУ, приняли участие команды Российского университета кооперации и Белгородского университета кооперации, экономики и права. На молодежном конкурсе бизнес-моделей «StartUp-кооперация–2014» в БТЭУ свои идеи представили студенты Полтавского университета экономики и торговли;
- сотрудничество в области культуры. Так, в БТЭУ регулярно проходят дни национальных культур, а также открыт Центр таджикского языка и культуры.

Стоит отметить, что международное сотрудничество Белорусского торгового-экономического университета потребительской кооперации в области распространения кооперативных идей и принципов не ограничивается только странами СНГ. Например, при поддержке Шведского института и программы VISBY университет участвовал в реализации совместного проекта международного студенческого обмена «Содействие становлению и развитию кооперативов и малых предприятий Беларуси и Швеции».

Таким образом, можно отметить, что кооперативное образование Беларуси является составной частью единой системы потребительской кооперации страны и играет огромную роль в ее устойчивом развитии. Оно успешно реализовывает основные кооперативные принципы и задает импульс инновационным процессам и формированию новой экономической культуры молодых кооператоров.

Литература

1. Воробьев, И.П. Разноуровневая кооперация: моногр. / И.П. Воробьев, А.А. Наумчик. – Гомель: БТЭУ, 2004. – 244 с.
2. Гагиева, А.К. Кооперативное образование как отрасль кооперативной системы / А.К. Гагиева // Известия УрГЭУ, 2005. – № 10. – С. 131–134.
3. Гусева, Л.П. Этапы и социально-экономические основы развития потребительской кооперации в России / Л.П. Гусева, Л.Ф. Лахина, В.В. Сыроижко // Молодой ученый. – 2014. – № 5. – С. 85–91.

4. История потребительской кооперации Беларуси (1917–1993 гг.): отчет о НИР (промежут.) / Гомельский кооперативный институт, каф. философии и истории; А.Н. Аксенов. – Гомель, 1994. – 57 с.
 5. Котов, И.С. История Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации: Годы. События. Люди / И.С. Котов. – Гомель: БТЭУ, 2004. – 136 с.
 6. Лаппо, Л.Л. Основы кооперативного движения: учеб. пособие / Л.Л. Лаппо, А.И. Савинский. – Минск: Дизайн ПРО, 2004. – 96 с.
 7. Меркулова, А.С. История потребительской кооперации: учеб. пособие / А.С. Меркулова. – М.: Экономика, 1970. – 85 с.
-

ТЕНДЕНЦИИ И УСЛОВИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Раджабов Р.К. – д.э.н., профессор ТГУК

В статье изучены теоретические основы исследования инновационного развития в современных условиях. Изучены основные тенденции и условия инновационного развития экономики регионов. Особое место отведено анализу динамики валового регионального продукта за 2005-2013гг. в Республике Таджикистан и основным показателями инновационного потенциала регионов Республики Таджикистан в 2013 году. Предложены рекомендации для преодоления основных структурных проблем и обеспечения инновационного экономического роста в регионах Республики Таджикистан.

Ключевые слова: *регион, ресурсы, потенциал, инновационное развитие, валовый региональный продукт, экономический рост*

The paper studied the theoretical basis of the study of innovation development in the modern world. Studied the main trends and conditions of innovative development of regional economies. Special attention is paid analysis of the dynamics of gross regional product for 2005-2013gg. in the Republic of Tajikistan and the main indicators of innovation potential of the regions of the Republic of Tajikistan in 2013. Recommendations to overcome the main structural problems and provide innovative economic growth in the regions of the Republic of Tajikistan

Key words: *region, resources, capacity, innovative development, gross regional product, economic growth*

В современных условиях для сохранения достойного места Республики Таджикистан в мире необходимо опережать другие страны в темпах роста, в качестве товаров и услуг, в уровне образования, культуры и науки. В связи с этим для решения этих задач следует эффективно использовать финансовые и материально-технические ресурсы на наиболее перспективных направлениях научно-технологического и инновационного развития. При этом реализация приоритетных направлений региональной социально-экономической политики требует повышение роли научных исследований и разработок в экономическом развитии страны, ее регионов и отдельных предприятий, использование научно-технического потенциала важным ресурсом обеспечения устойчивого экономического роста.

Поэтому в настоящее время главной задачей становится организация эффективной экономической политики по использованию достижений науки и техники, интеллектуального потенциала, а также и природных ресурсов для перевода экономики на инновационный тип развития.

Важно заметить, что переход к инновационному развитию является наиболее важной характеристикой современного этапа в промышленно развитых странах. В настоящее время экономика Республики Таджикистан характеризуется по уровню различных параметров технического и технологического развития отсталым от мирового уровня. В связи с этим активизация инновационной деятельности, как на государственном, так и на уровне регионов позволит преодолеть это отставание и обеспечить конкурентоспособность на мировом рынке товаров и услуг. При этом непрерывный и целенаправленный процесс поиска, подготовки и реализации нововведений составляет основу инновационного типа развития экономики.

Анализ литературных источников показывает, что инновационный тип экономического развития непременно предполагает многообразие и постоянное обновление форм деятельности в соответствии со сдвигами в технологическом базисе, ценностных установках, стереотипах производственного и потребительского поведения, а также обеспечения экономического роста.

В работе [1] автор под инновационным типом экономического развития понимает эффективное и устойчивое развитие хозяйственных систем и экономики в целом на основе системного воплощения нововведений технического, экономического, технологического, организационного, информационного, управленческого и другого характера.

В других литературных источниках [2,4,6,7] инновационный тип развития рассматривается, как способность экономики производить и реализовывать продукты и услуги преимущественно инновационного свойства с помощью, поддерживаемой на современном научном уровне технологической базы при совокупности факторов и условий, позволяющих обеспечивать инновационность товаров, и совокупности технологий их создания на постоянной воспроизводственной основе.

Опыт доиндустриальных периодов развития показывает, что тогда было характерно преимущественно экстенсивное развитие экономики. В основном изменялись количественные параметры хозяйствующих субъектов. Для расширенного воспроизводства требовались дополнительные материальные, трудовые и финансовые ресурсы.

Важно заметить, что в индустриальный период в экономике многих стран научно-технический прогресс позволил переходить к преимущественно интенсивному типу развития, когда для наращивания объемов производства и прибыли стали использоваться качественные факторы роста: новая техника, новые технологии, новые формы организации труда, управления и стимулирования. Данный тип развития от преимущественного экстенсивного отличается использованием широкой совокупности качественных факторов роста и существенно возрастающими показателями эффективности использования всех видов ресурсов, в особенности трудовых. В этих условиях значительно возрастает производительность труда на основе научно-технического прогресса. Кроме того, перешедшим на данный тип развития экономикам это давало конкурентные преимущества перед экстенсивно развивающимися производствами по стоимостным параметрам (более низкая цена и широкий диапазон возможных ее изменений в небольшой промежуток времени, высокая доходность, рентабельность и пр.).

Придерживая авторов работ [1,2,4,7] в качестве институциональной базы для развития инновационной экономики мы рассматриваем национальную инновационную систему не только, как взаимосвязанная совокупность ее элементов в горизонтальном разрезе, но и в вертикальном - как единый комплекс инновационных систем различных уровней, интегрированных друг в друга.

При этом считаем, что создание эффективно функционирующей инновационной системы целесообразно осуществлять в условиях конкретных территорий. В этих условиях основное внимание необходимо уделить анализу имеющихся ресурсов, их источ-

ников и факторов инновационного воспроизводства к региональному уровню экономики.

Важно заметить, что возрастание роли регионов в развитии экономики страны позволяет выделить в качестве приоритета целесообразность формирования региональных инновационных систем как основного структурного элемента в национальной инновационной системе.

На наш взгляд, переход экономики на инновационный путь развития требует от регионов особого внимания к поиску и использованию внутренних резервов развития на основе имеющегося в регионе экономического, научного и интеллектуального потенциала, совершенствования системы организации и управления хозяйствующими субъектами, использования современных технологий для выпуска конкурентоспособной продукции и оказания услуг, что требует от регионов комплексного ресурсного обеспечения и к сохранению свойств экономической устойчивости хозяйственных систем.

На основе анализа литературных источников [2,5,6,7,8] мы перешли к выводу о том, что система ресурсного обеспечения инновационного развития региона включает в себя следующие функциональные элементы: механизм развития и обновления научно-технического потенциала; ресурсы развития сферы прикладных и фундаментальных исследований; систему подготовки внутри региона научных, инженерных, исследовательских и менеджерских кадров; информационно-коммуникационное и технологическое обеспечение предпринимательской деятельности; систему привлечения в регион требуемых инвестиций; институты поддержки малого и среднего инновационного предпринимательства; механизм разработки, организации и реализации региональных инновационных программ; формирование и развитие в регионе системы венчурного финансирования потенциально эффективных, но рискованных проектов с частичным участием государственного и областных бюджетов, а также и внебюджетных фондов.

На основе вышеизложенного можно сформулировать вывод о том, что для комплексного перехода региона на инновационный тип развития необходимо определение основных показателей инновационного потенциала региона, выявление существующих инфраструктурных проблем и разработка ряда предложений по административному воздействию.

Важно заметить, что инновационный тип развития экономики оценивается с помощью совокупности показателей, определяющие с целью оценки степени развития наукоемких производств и вовлечение в экономику интеллектуальных ресурсов. В целом к основным показателям инновационного развития региона можно отнести: ВРП на душу населения; инвестиции в основной капитал на душу населения; затраты на тех. инновации в общем объеме ВРП; удельный вес затрат на технологических инновации в объеме отгруженной продукции инновационно-активных предприятий и организаций; число организаций, выполнявших научные исследования и разработки; персонал, занятый научными исследованиями, разработками и другие.

Анализ показывает, что в реальных условиях функционирования хозяйствующих субъектов экономики региона категорией, тесно связанной с инновационным развитием и оказывающей на него непосредственное влияние, является инновационный потенциал.

Следует отметить, что само понятие инновационный потенциал имеет различные определения. На наш взгляд, наиболее применимым на региональном уровне, является определение «инновационный потенциал» - это способность системы создавать, совершенствовать, использовать нововведения в условиях имеющегося ресурсного обеспечения и сложившихся в системе организационно-экономических отношений [2,7].

В целом инновационный потенциал региона включает в себя наукоемкое производство, научно-исследовательский, интеллектуальный (образовательный) сектор, совокупность институциональных форм инновационного развития и инновационно-предпринимательскую культуру.

Для оценки и использования инновационного потенциала прежде всего следует исследовать валовый региональный продукт (ВРП) в стране и ее регионах. Динамика валового регионального продукта за 2005-2013гг. в Республике Таджикистан показана в табл.1.

Как видно из табл.1 за рассматриваемый период в целом по республике, а также ее регионов наблюдается увеличение валового регионального продукта, что свидетельствует о формировании требуемого инновационного потенциала. При этом весьма важным является изучении тенденции изменения величины параметров, характеризующих инновационный потенциал регионов.

Таблица 1-Динамика валового регионального продукта за 2005-2013гг. в Республике Таджикистан (млн.сомони)

Показатели	годы									2013г. к 2005г., раза
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
Всего	6878,3	8870,2	11673,5	15886,1	18112,6	22308,8	26446,3	31996,1	35759,4	5,20
Удельный вес ВРП к ВВП, в %	95,5	95,7	91,3	90,2	87,8	90,3	88,0	88,5	88,2	-7,3%
ГБАО	160,0	172,9	232,3	333,9	393,3	416,0	382,3	548,9	666,0	4,16
Согдийская область	1764,5	2299,5	2814,3	4037,7	4988,6	5716,2	7032,7	8749,8	10141,2	5,75
Хатлонская область	1805,5	2385,0	3366,0	4904,2	5206,7	6493,2	8050,8	979,9	10223,7	5,66
г.Душанбе	1479,6	1778,7	2242,5	3295,5	3452,0	5201,5	6298,7	7401,7	8657,0	5,85
Районы республиканского подчинения	1668,7	2234,1	3018,4	3314,8	4072,0	4481,9	4681,8	5405,8	6071,6	3,64

Источник: Рассчитано автором на основе: статистический ежегодник Республики Таджикистан. -Душанбе: АСПРТ, 2014. –с.196.

Основные инновационно-экономические параметры, характеризующие инновационный потенциал регионов Республики Таджикистан приведены в табл.2.

Таблица 2-Основные показатели инновационного потенциала регионов Республики Таджикистан в 2013 году

Показатели	Регионы				
	Согдийская область	Хатлонская область	ГБАО	г. Душанбе	РРП
ВРП, млн. сомони	10141,2	10223,7	666,0	8657,0	6071,6
Среднегодовая численность населения,	2400,6	2898,6	212,1	775,8	1874,0

тыс. чел.					
Инвестиции в основную капитал на душу населения, тыс. сомони.	0,44	0,36	0,54	1,40	0,71
Затраты на технологические инновации / ВРП, (%)	0,005	0,004	0,008	0,089	0,025
Число организаций, выполнявших исследования и разработки	15	8	3	51	10
Численность персонала, занятого исследованиями и разработками / численность экономически активного населения, (%)	0,18	0,10	0,05	0,22	0,12

Источник: Рассчитано автором на основе:.. статистический ежегодник Республики Таджикистан. -Душанбе: АСПРТ, 2014. –С.196.; Регионы Таджикистана. Душанбе: АСПРТ, 2014. –С.16-18. Алибаева М.М., Курбонов Дж., Кабутов К. Научно-технический потенциал Республики Таджикистан.-Душанбе: НИПЦЕНТР,2013.- С.17

Как видно из табл.2 высокий уровень ВРП, а также уровень инвестиций в основной капитал не всегда свидетельствуют о высокой инвестиционной активности региона (о чем свидетельствуют данные по относительно низким затратам на технологические инновации во всех регионах республики, в меньшей степени это утверждение относится к г. Душанбе, в то время как Согдийская область демонстрирует высокие показатели инновационной активности, что связано с новым витком в процессе актуализации промышленности). Вместе с тем недостаточным считаем число организаций, выполнявших исследования и разработки и численность персонала, занятого исследованиями и разработками во всех регионах страны.

Важно заметить, что экономическая ситуация в регионах дает возможность для разработки приоритетов по развития инновационного сектора, но по причине недостаточного внимания органов исполнительной власти к данной проблеме, реальный инновационный потенциал регионов раскрывается не в полной мере, имеет место недостаточная заинтересованность бизнес-структур и сообществ в развитии инновационных процессов, также наблюдаются высокие риски потери капиталовложений при реализации конкретных проектов.

Поэтому на основе исследования жизненного цикла инновационного процесса мы выделяем проблемы, характерные для регионов Республики Таджикистан, а именно: неразвитое предпринимательское начало ученых-разработчиков (психологически-ментальные барьеры); проведение НИОКР без учета спроса рынка; малоэффективные маркетинговые исследования; устаревание знаний; отсутствие «упакованных» идей; неразвитая инновационная инфраструктура (организационно-управленческие барьеры) и другие.

В связи с этим считаем целесообразным использовании следующих административных рычагов необходимые для преодоления основных структурных проблем и

обеспечения инновационного экономического роста в регионах Республики Таджикистан:

- ✓ создание благоприятного инвестиционного климата, вызывающего приток капитала в секторы инновационной экономики, прежде всего, разработка и реализации стратегии привлечения инвестиций за счет повышения инвестиционной привлекательности областей, городов и районов;

- ✓ развитие финансовой инфраструктуры для поддержки инновационной сферы на основе проведения конкурсного отбора субъектов инновационной деятельности на получение государственной поддержки из республиканского и областных бюджетов, а также инновационно-инжинирингово-инвестиционной сетевой инфраструктуры, распределенной по всем регионам страны;

- ✓ улучшении взаимодействия между Вузами, научно-исследовательские институты и предприятий и организаций по проведению научных исследований и опытно-конструкторских работ по созданию новой продукции и оказания услуг, а также внедрении информационно-коммуникационных технологий, создание технопарков, бизнес-инкубаторов, подготовка и переподготовки кадров и др.;

- ✓ развитие малого и среднего инновационного предпринимательства как основа реализации инновационных возможностей, на основе улучшения взаимосвязь между крупным и малым бизнесом, а также развитие государственно-частного партнерства;

- ✓ развитие системы подготовки высококвалифицированных кадров для нужд экономики через бакалавриатуры, магистратуры и докторантуры, а также переподготовки кадров по специальным программам и МБА;

- ✓ создание в регионах страны региональных интегрированных информационно-аналитических центров для постоянного поддержания, обновления и эксплуатации инновационных банков данных и знаний;

- ✓ разработка целевых областных (региональных) программ, обеспечивающих формирование перспективных кластеров инновационного развития областей, городов и районов Республики Таджикистан на 2015-2020 годы с учетом уточнения стратегии развития инновационной деятельности и другие.

- ✓ развитие инновационно-инжинирингово-инвестиционной сетевой инфраструктуры, распределенной по всем регионам.

На наш взгляд, эффективность воздействия предложенных административных рычагов на обеспечение инновационного развития недостаточно велика, во-первых, по причине того, что вплоть до 2000 года органы исполнительной власти не уделяли должного внимания данному вопросу, не считая его приоритетным, а, во-вторых, реальное положение не всегда соответствует тому, что запланировано для выполнения в регионах республики. Следует отметить, что взгляд на проблему инновационного развития регионов также связано с излишнюю централизацию и отсутствие инициативы снизу, которая позволяет определить потребности и возможности регионов. При этом требует конкретизации механизм активизация инвестиционной деятельности и решения вопроса об улучшении инвестиционной привлекательности регионов.

В целом, результаты проведенного анализа основных тенденций и условия инновационного развития экономики регионов Республики Таджикистан позволяет сформулировать следующие выводы:

1. В настоящее время экономика Республики Таджикистан переходит на инновационный тип развития, что характеризуется превращением научно-технического и инновационного потенциала в один из основных ресурсов устойчивого экономического роста страны и ее регионов.

2. Разработка научно-обоснованных целевых инновационных программ должны проводится на основе анализа динамики показателей, характеризующих инновационного развития применительно к региональному уровню экономики.

3. В современных условиях основной причины тормозящие развитие инновационной составляющей экономики региона является недостаточное и аргументированное внимание органов исполнительной власти к проблеме инновационного развития, вследствие чего - малая заинтересованность бизнес-структур в развитии инновационных процессов в регионах, проведение НИОКР без учета спроса рынка, неразвитая инновационная инфраструктура и др.

4. С целью преодоления основных инфраструктурных проблем и обеспечения инновационного экономического роста в регионах республики считаем целесообразным: создание благоприятного инвестиционного климата, бюджетная поддержка инновационной сферы, разработка и реализация целевых региональных, областных, городских и районных программ и т.д.

Таким образом, без развития инновационной составляющей невозможен длительный и стабильный рост экономики страны в целом и региона в частности. В целом решения вышеуказанных проблем позволяет формировать необходимые условия для обеспечения конкурентоспособности экономики и обеспечения экономического роста, а также и повышения уровня жизни населения Республики Таджикистан и ее регионов.

Литература

1. Белокрылова О.С. Теория инновационной экономики. -М.: Феникс,2009. -376с.
2. Дынкина А.А., Иванова Н.И. Инновационная экономика. -М.: Наука, 2004. -216с.
3. Попов А.И. Инновационная экономика. -Тамбов: Изд-во ТГТУ, 2008.-24с.
4. Раджабов Р.К., Курбонова Ф.Х. Приоритетные направления инвестиционного обеспечения развития предпринимательской деятельности в регионах// Вестник Таджикского национального университета №2/2(107). -2013.- С.177-186
5. Раджабов Р.К., Хикматов А.И., Саломова У.Т. Роль инновационного предпринимательства в обеспечение развития национальной экономики// Тенденции развития экономики и высшего образования в условиях глобализации/Материалы второй межд. науч. практ. конф. (г.Душанбе,16-17 мая 2014г.). -Душанбе: «Сумани Кудрат», 2014. С.24-26.
6. Сибирская Е.В. Инновационная деятельность в национальной экономике: содержание и структура / Е. В. Сибирская, О. А. Строева, С. Н. Мартов // Инновации. - 2014. - № 5. - С. 30-33.
7. Скопина И. В., Бакланова Ю. О., Скопин А. О. Инвестиции и инновации. Инновационная активность как показатель экономического развития региона // Электронный научный журнал: Региональная экономика и управление, <http://www.region.mcnir.ru>.
8. Фияксель Э.А. Интернационализация региональных кластеров в России: результаты исследования / Э. А. Фияксель, М. Г. Назаров, Е. А. Исланкина // Инновации. - 2014. - № 4. - С. 77-86.

ЕВРАЗИЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

*Одинаев Х.А. - д.э.н., профессор,
депутат Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли
Республики Таджикистан*

В статье обоснована необходимость интенсификации региональных схем интеграционного развития на постсоветском пространстве, выделены проблемы и выгоды

вступления Таджикистана в Евразийский экономический союз, выделены условия и преимущества участия Таджикистана в евразийских интеграционных проектах, отмечается необходимость глубокого анализа выгод и издержек торгово-экономического сотрудничества и тщательной оценки перспективных направлений евразийской интеграции.

Ключевые слова: интеграция, евразийская интеграция, конкурентоспособное производство, таможенно-бюджетная политика, таможенные платежи, техническое регулирование, межпарламентское сотрудничество, выгоды интеграции, интересы стран-участниц.

In the article the necessity of intensification of regional integration schemes of the former Soviet Union, highlighted the problems and benefits of accession of Tajikistan to the Eurasian Economic Union, highlighted the conditions and benefits of participation of Tajikistan in the Eurasian integration projects, there is need for a thorough analysis of the costs and benefits of trade and economic cooperation and a thorough evaluation of promising directions of Eurasian integration.

Key words: integration, the Eurasian integration, competitive production, customs and fiscal policy, customs fees, technical regulation, inter-parliamentary cooperation, the benefits of integration, the interests of the participating countries.

Сложившаяся ныне в мире ситуация предполагает необходимость интенсификации развития региональных интеграционных объединений. В условиях роста негативных последствий глобализации и ослабления позиции сторонников однополярного мира значение региональных торгово-экономических, политических и других объединений многократно возрастает.

Такие тенденции особенно характерны для стран постсоветского пространства. Сотрудничество в сфере межгосударственной интеграции в области экономики на постсоветском пространстве ведется с конца 1990-х гг. Интеграционное развитие рассматривается как процесс более глубокого объединения и взаимопроникновения экономик, как самая высшая форма межгосударственных отношений. Следует также опираться на способность интеграции на усиление потенциала торгово-экономического сотрудничества, но она невозможно без определенного набора уступок, порой болезненных, и ожесточенного, но взаимовыгодного, торга.

Республика Таджикистан является активным участником интеграционных процессов в рамках постсоветского пространства. Еще в феврале 1999 г. Таджикистан наряду с Белоруссией, Казахстаном, Киргизией и Россией подписал Договор о Таможенном союзе и Едином экономическом пространстве, а в октябре 2011 г. - Договор о зоне свободной торговли с участием России, Украины, Белоруссии, Казахстана, Армении, Кыргызстана и Молдавии.

Отметим, что еще с 2000 г. Республика Таджикистан стала членом Евразийского экономического сообщества (ЕврАзЭС). Таджикистан подписал и ратифицировал весь пакет договоров и соглашений, принятых в рамках ЕврАзЭС, выполнял свои финансовые обязательства, а также активно участвует на всех уровнях в проводимых заседаниях.

Символично, что решение глав государств ЕврАзЭС о переходе к более высокому этапу интеграции - формированию Таможенного союза было принято в Душанбе в октябре 2007 г. За эти годы совместными усилиями стран Сообщества были подготовлены все необходимые документы для создания прочной договорно-правовой базы сотрудничества, разрабатывались и постепенно реализуются межгосударственные целевые программы по формированию единого транспортного пространства и общего энергетического рынка, эффективному использованию водно-энергетических ресурсов

Центральной Азии, развитию научно-технологической и инновационной сферы, культурно-гуманитарному сотрудничеству, а также решению проблем трудовой миграции.

Следует отметить, что конечной целью подписанной Президентами России, Белоруссии и Казахстана Декларации о Евразийской экономической интеграции (18 ноября 2011г., г. Москва) являлось создание Евразийского экономического союза, который заработал с 1 января 2015 года.

Евразийский экономический союз является наиболее масштабной и развитой формой интеграционного развития на постсоветском пространстве и позволяет обеспечить общее движение в сторону интенсификации торгово-экономических отношений и достичь более высокие приоритеты в сотрудничестве этой сфере. В рамках структур евразийской интеграции возможно более четкая координация экономической политики стран, в т.ч. в антимонопольной сфере, в энергетической области, на рынке перемещения рабочей силы. Здесь сделаны определенные шаги к либерализации торговли, услугами в банковском бизнесе, в секторе финансовых организаций. Стоит отметить, что участие в евразийской интеграции не противоречит нормам ВТО, членом которой также является наша страна.

Между тем, евразийская экономическая интеграция предполагает поиск новых моделей бизнеса, где производителям нужно начинать активно развивать свои системы маркетинга, инноваций, обучения и др., чтобы производимые товары и в целом бизнес становились конкурентоспособными.

В рамках евразийской интеграции приоритетными являются экономические задачи, прежде всего, создание огромного мощного рынка численностью более 180 млн. чел. и унификации систем регулирования торгово-экономических и других связей. Очевидно, что создание структуры такого масштаба не может не иметь политических последствий: ЕАЭС придется формулировать и выражать свою позицию по актуальным для евразийского пространства вопросам. Но чтобы стать конкурентоспособным, новому образованию придется пройти еще очень большой путь. Достижение позитивного результата возможно только в том случае, если условия евразийской интеграции будут выгодны всем сторонам. Сейчас как раз начинается основная работа. В частности, необходимо внести изменения в законодательство стран-участников, скоординировать работу центральных банков государств-участников.

Следует отметить, что одной из важнейших целей евразийской интеграции является гармоничное развитие совместными усилиями тех республик, которые раньше входили в состав Советского Союза, и на этой основе - создание конкурентоспособных производств в них. Против угроз внешним границам сегодня действует ОДКБ, куда из Центрально-азиатского региона входят три страны - Казахстан, Кыргызстан и Таджикистан.

Важнейшим аспектом вхождения в ЕАЭС является создание единого пространства перемещения рабочей силы. Согласно Договору о ЕАЭС, работники стран союза смогут трудоустраиваться на всей территории ЕАЭС без квот, разрешений и каких-либо иных ограничений. Более того, между членами союза будут признаваться документы об образовании, ученые звания и степени граждан стран-участниц.

Очевидно, что для улучшения благосостояния граждан Таджикистан должен пройти реиндустриализацию, создать современные производства с высокой добавленной стоимостью. Страна сталкивается с нехваткой инвестиционных ресурсов для реализации крупных промышленных проектов и обеспечения их окупаемости. Решение этих проблем тесно связано с включением страны в единые производственные комплексы более крупной региональной экономики в рамках евразийской интеграции.

Долгосрочной макроэкономической задачей является создание на пространстве ЕАЭС мощного торгово-промышленного и транспортно-логистического центра, позво-

ляющего выводить на внешние рынки разные виды высокотехнологической продукции. Общий рынок ЕАЭС, по данным статистики Таможенного союза, оценивается примерно в 1 трлн. долл. США.

Стремление стран-членов ЕАЭС полностью ликвидировать действующие изъятия и ограничения из общего режима Таможенного союза и Единого экономического пространства создает необходимые условия для свободного обмена товарами, услугами, капиталом, технологиями и рабочей силой.

В Договоре о ЕАЭС (ст.4) однозначно определены его основные цели, среди которых доминируют экономические аспекты евразийской интеграции, связанные с развитием экономики и ростом благосостояния населения, созданием единого рынка, а также модернизацией и повышением конкурентоспособности экономик.

При вступлении новых членов в ЕАЭС должны быть соблюдены основные принципы интеграции, закрепленные в ст. 3 Договора о ЕАЭС, среди которых наиболее важными являются уважение общепризнанных принципов международного права, суверенного равенства государств-членов и их территориальной целостности, а также учет и уважение особенностей политического устройства государств-членов.

Не менее важным моментом является то, что экономическая интеграция должна осуществляться с учетом национальных интересов и без ущерба суверенитету страны, создавать реальные условия для экономического развития стран-членов и формирования конкурентоспособной модели межгосударственного сотрудничества и базироваться на принципах добровольности, равноправия, взаимной выгоды и учета прагматических интересов каждой страны-участницы. А соблюдение режима свободной торговли является фундаментальной основой развития и расширения экономического взаимодействия стран-членов евразийской интеграции.

В ходе своего выступления на Межгоссовете ЕврАзЭС в Минске 10 октября 2014 г. Президент Таджикистана Э.Рахмон сделал заявление о необходимости изучения экономической базы и правовых документов Евразийского экономического союза «с целью возможного дальнейшего вхождения в это новое интеграционное объединение». Это стало первым официальным заявлением главы государства, в котором выражалась заинтересованность Таджикистана во вступлении в Евразийский экономический союз.

При анализе возможностей углубленного участия страны в евразийских проектах интеграции необходим стратегический подход с точной оценкой средне- и долгосрочных последствий присоединения страны к интеграционным объединениям. Конечно, никто не говорит, что такой союз не нужен, но следует учесть, что это должен быть союз равных государств. Очевидно, что потребуются время и огромных усилий, при которых таджикская экономика получит должную отдачу от этой структуры.

Обеспечение реального участия страны в евразийской экономической интеграции должно сопровождаться реализацией мер, связанных с необходимостью достижения (сохранения) устойчивых темпов экономического развития, обеспечения конкурентоспособности отечественных товаров, роста объема производства (устойчивости), обеспечения прав собственности и усиления борьбы с коррупцией и др.

Наиболее трудным является решение задачи нахождения баланса между суверенными решениями и делегированием части полномочий общим интеграционным структурам. Эффективность функционирования и перспективы углубления интеграционного развития в рамках ЕАЭС во многом зависят именно от этого.

Нельзя забывать о том, что участие Республики Таджикистан в интеграционных проектах сопряжено с необходимостью решения ряда реальных проблем, среди которых: снижение таможенных платежей, вопросы технического регулирования, создания инфра-структуры сертификации, изменение методологии таможенной статисти-

ки, проведение структурных реформ в экономике, а также повышение эффективности работы таможенных органов и охраны границ и др.

Очевидно, что для полноценного вступления в ЕАЭС необходимо заранее оценить готовность таможенной службы к такому «повороту событий» и провести ревизию законодательной базы для приведения ее в соответствие с требованиями нового союза. Необходимо разработать и согласовать механизм защиты и поддержки тех отраслей, которые окажутся менее конкурентоспособными, а также частным предпринимателям.

Если будут введены запреты на закупки дешевых и качественных товаров иностранного производства, то пострадает, прежде всего, бюджет, пополняемый в значительной части за счет таможенных пошлин. Необходим компенсационный механизм, позволяющий обеспечить устойчивость таможенно-бюджетной политики и стабильность источников пополнения.

В рамках формирования ЕАЭС также необходимо унифицировать подходы к налогообложению налоговых резидентов граждан государств - членов ЕАЭС с тем, чтобы в случае заключения долгосрочных трудовых договоров гражданами стран ЕАЭС налогообложение их доходов от работы по найму в России осуществлялось на условиях не менее благоприятных, чем налогообложение налоговых резидентов России.

Важное значение имеет разработка «резервных» мер в случае с непредвиденным обострением ситуации внутри ЕАЭС в будущем (санкции или падения цен на нефть, внешние угрозы и т.д.) и предотвращения потенциальных рисков политического, экономического и экологического характера.

Решение задачи углубления интеграционных процессов в рамках ЕАЭС тесно связано с активизацией межпарламентского сотрудничества в ЕАЭС. Для этого важно предусмотреть в регламентах парламентов стран-участниц проведение обязательной экспертизы национальных законопроектов на их соответствие договору о ЕАЭС. Кроме того, Таджикистану необходимо будет оценить готовность таможенной службы и провести ревизию законодательной базы для приведения ее в соответствие с требованиями ТС.

В целом, принятие решения о вступлении в ЕАЭС должно базироваться на глубоком анализе выгод и издержек торгово-экономического сотрудничества, тщательной оценки перспективных направлений евразийской интеграции с учетом экономических, политических, экологических и социальных дивидендов и соблюдением интересов народа и государства.

Литература

1. Рахмон Э. Послание Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан (Душанбе, 23 апреля 2014 г.).- Душанбе, 2014.- 48 с.
2. Рахмон Э. Послание Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан (Душанбе, 23 января 2015 г.).- Душанбе, 2015.- 47 с.
3. Кандиерова Д.О. Таджикистан и ВТО: выгоды, последствия и перспективы// Вестник ТНУ. Серия экономических наук.- Душанбе: «СИНО», 2014. - №2/11(155). - С.120-124.
4. Назаров Т.Н.Таджикистан: экономический рост, интеграция и региональное сотрудничество.- Душанбе: УИ МИД Республики Таджикистан, 2004. -284 с.
- 5.Одинаев Х.А., Д.Намоз. Развитие торгово-экономической интеграции: региональные и глобальные аспекты//Вестник ТНУ. Серия экономических наук.- Душанбе: «СИНО», 2014. - №2/2(131). - С.3-8.

ТАМОЖЕННОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ И РАЗВИТИЕ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Раджабов Р.К.- д.э.н., профессор ТГУК
Ашуров К.Р. – к.э.н., доцент ТГУК

В статье изучены вопросы таможенного обслуживания в современных условиях. Проведен анализ деятельности таможенных органов и дана оценка современного состояния, финансовые аспекты в Республике Таджикистан. Предложены рекомендации по совершенствованию и развитие таможенного обслуживания

Ключевые слова: состояние, функционирования, развитие, финансовые аспекты, таможенная система, таможенное обслуживание

The article explored the issues of customs service today. The analysis of the activities of customs authorities and the evaluation of the current state, the financial aspects in the Republic of Tajikistan. The recommendations for the improvement and development of the customs service

Key words: state, functioning, development, financial aspects, customs system, customs service

В условиях углубления рыночных отношений и развитие интеграционных связей одним из важнейших шагов по улучшению таможенного обслуживания, повышение эффективности работы таможенных органов и развитие рынка таможенных услуг и является проведение системного анализа. Основной целью проведения анализа деятельности таможенных органов на рынке таможенных услуг является необходимость сравнительной оценки работы региональных таможенных управлений, таможен и таможенных постов, определение качества управленческой деятельности, направленной на улучшение таможенного обслуживания

Основными задачами анализа состоит в сравнении эффективности деятельности таможенных органов, внешние условия, функционирования которых сопоставимы, равно как в выявлении потенциальных возможностей, так и резервов собственной деятельности в условиях ограниченности ресурсов и улучшение интеграционных процессов.

Изучение работ [1,2,3,5] показывает, что при проведении анализа применяются методы сравнения с контрольным заданием, с показателями деятельности за предшествующий период, использование относительных показателей. При этом производится типизация таможенных органов в соответствии с условиями их работы и основными направлениями деятельности. Предметом анализа является организация таможенного дела в территориальных системах. Методическую основу для определения уровня исполнения экономической, правоохранительной и управленческой деятельности таможенного органа составляет анализ внешнеэкономической деятельности в регионе, качественный и количественный состав участников внешнеэкономической деятельности, направления и объемы грузопотоков, различия в способах перемещения товаров по видам транспорта [1,4,6,7]. При этом установлено, что анализ внешнеэкономической деятельности основывается на данных таможенной статистики.

Анализ деятельности экономического блока таможенных органов (в том числе валютного контроля) базируется на материалах таможенной статистики, бухгалтерской отчетности, данных функциональных отделов таможенного органа (отделы таможенной стоимости, валютного контроля, таможенных платежей и др.) и проводится с применением статистических (статистическая сводка, группировка), графических (по-

строение диаграмм, графиков) и сравнительных методов анализа с использованием данных по ВЭД в регионе.

С другой стороны анализ правоохранительной деятельности имеет целью обобщение результатов работы отделов правоохранительного блока, где определяющей является деятельность оперативных подразделений.

По нашему мнению, все приведенные факторы следует разделить на внешние и внутренние. К внешним факторам относятся: специфика промышленно-экономической инфраструктуры региона и отраслевой специализации, численность населения, потребляющего импортные товары; преобладание в торговом обороте товаров из стран дальнего зарубежья либо стран СНГ; наличие границ в Таможенном союзе; географическое расположение региона, включая данные по занимаемой территории, протяженности и характеру границ; характеристика субъектов ВЭД в аспекте соотношения юридических и физических лиц; системы путей сообщения, разделение по видам транспорта, наличие в регионе деятельности пунктов пропуска на границах, их оснащенность и пропускная способность.

К внутренним факторам относятся: структура и штатная численность, уровень профессиональной подготовки кадров; инфраструктура таможенных органов региона; оснащенность таможенных органов средствами вычислительной техники, связи, транспорта и оргтехники.

Для оценки работы таможенных органов по экономическим составляющим необходимы данные, характеризующие итоги внешней торговли региона в отношении определения экспортной (импортной) и номенклатурной ориентации зоны деятельности. При этом должна прослеживаться динамика экспортно-импортных операций в виде графиков или диаграмм. Это дает возможность прогнозировать динамику данных процессов в течение года, а с учетом цикличности на будущий период. Кроме того, из графиков и таблиц можно установить и определить экспортную или импортную ориентацию региона, а также перспективы изменений в сальдо внешнеторгового баланса.

Следует отметить, что указанные выводы необходимы для установления специфики структуры и штатной численности состава работников, должностных категорий и особенностей системы управления.

В процессе проведения анализа и оценки работы таможенных органов, прежде всего, следует изучить динамику внешнеторгового оборота и взимания таможенных платежей. В табл. 1 приведена динамика внешнеторгового оборота, в табл.2 динамика взимания таможенных платежей в государственный бюджет страны и в табл. 3 динамика показателей, характеризующих эффективность таможенного дела в Республике Таджикистан за 2001-2013гг.

Анализ табл.1 показывает о том, что за рассматриваемый период (2001-2013гг.) внешнеторговый оборот республики возрос в 3,97 раза, в том числе, экспорт - на 1,78 раза и импорт на 6,04 раза.

В целом за 2001-2013 годы наблюдалась тенденция динамичного роста объема экспортно-импортных операций. Как видно из табл.2, за рассматриваемый период наблюдается прирост всех видов таможенных платежей в 29,4 раза, в том числе таможенная пошлина в 10,73 раза, акциз в 15,62 раза, налог на добавленную стоимость в 48,17 раза и другие обязательные платежи в 44,5 раза. Это в целом свидетельствует об улучшении эффективности работы таможенных органов во всех территориальных образованиях страны.

На основе данных таможенных органов нами установлено, что в 2013 году выполнение плана по таможенным платежам в разрезе региональных управлений выглядит следующим образом: РТУ г. Душанбе –107,8%, РТУ Согдийской области –109,9%, РТУ Хатлонской области – 107,9%, РТУ г.Турсунзаде –107,8%, РТУ ГБАО – 91,8%.

Таблица 1

**Динамика внешнеторгового оборота Республики Таджикистан
за 2001-2013гг. (млн.доллар)**

Страны	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2013г. к 2001г., раза
Внешнеторговый оборот	1339,0	1457,4	1678,0	2106,2	2238,8	3124,4	4015,3	4681,3	3579,9	3851,6	4463,3	5138,1	5312,5	3,97
Страны СНГ	749,2	735,7	737,4	933,1	1042,2	1286,5	1840,0	2064,1	1681,0	1724,1	2016,9	2311,4	2219,0	2,96
Другие страны	589,8	721,7	940,6	1173,1	1196,6	1837,9	2175,3	2617,2	1898,9	2127,5	2446,4	2826,7	3093,5	5,25
Экспорт, всего, в том числе	651,5	736,9	797,2	914,9	908,7	1399,0	1468,1	1408,7	1010,3	1194,7	1257,3	1359,7	1161,8	1,78
Страны СНГ	211,4	188,3	138,5	159,2	177,9	186,2	228,9	227,8	209,6	161,2	180,0	239,6	232,4	106,9%
Другие страны	440,1	548,6	658,7	755,7	730,8	1212,8	1239,2	1180,9	800,7	1033,5	1077,3	1120,1	929,4	2,11
Импорт, всего, в том числе	687,5	720,5	880,8	1191,3	1330,1	1725,4	2547,2	3272,6	2569,6	2656,9	3206,0	3778,4	4150,7	6,04
Страны СНГ	537,8	547,4	598,9	773,9	864,3	1100,3	1611,1	1836,3	1471,4	1562,9	1836,9	2071,8	1986,6	3,69
Другие страны	149,7	173,1	281,9	417,4	465,8	625,1	936,1	1436,3	1098,2	1094,0	1369,1	1706,6	2164,1	14,46

Расчеты авторов на основе данных Статистического ежегодник Республики Таджикистан. -Душанбе: АСПРТ, 2014.-С.317.

Таблица 2

**Динамика взимания таможенных платежей в Республике Таджикистан
за 2001-2013 гг. (млн.сомони)**

Показатели	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2013г. к 2001г., раза
Таможенная пошлина	43,1	64,1	73,0	97,1	98,3	79,0	131,1	211,5	196,9	223,3	297,3	415,2	462,6	10,73
Налог на добав- ленную стои- мость	52,0	126,1	185,9	266,9	347,3	508,6	853,1	1240,2	1128,5	1297,4	1594,8	2132,1	2504,9	48,17
Акциз	13,3	3,3	43,5	51,3	49,2	58,6	97,1	136,8	153,3	155,5	135,1	135,7	207,8	15,62
Другие обяза- тельные плате- жи	0,8	1,0	1,8	2,1	2,4	3,1	29,0	40,0	19,4	38,5	26,6	33,6	35,6	44,5
Всего	109,2	194,5	304,2	417,4	497,2	649,3	1110,3	1628,5	1498,1	1714,7	2052,8	2716,6	3210,9	29,4

Расчеты авторов на основе данных Таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан.- Душанбе: ТСРТ, 2014.

Таблица 3

**Динамика показателей, характеризующих эффективность таможенного дела
в Республике Таджикистан за 2001-2013гг.**

Показатели	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2013г. к 2001г., раза
Количество грузов перемещаемых через таможенную границу, млн. тонн	2,9	3,0	3,4	3,8	4,39	5,29	6,08	6,20	6,32	6,44	6,56	4,24	4,14	1,43
Количество грузовых таможенных деклараций, тыс шт.	21,35	43,95	57,18	74,38	54,42	65,77	88,15	102,02	116,31	126,77	138,2	105,96	125,17	5,86
Количество сотрудников, чел.	1014	1016	1047	1057	1067	1090	1164	1164	1164	1166	1170	1100	1100	108,5%
Производительность труда, млн. сомони на 1 чел.	0,107	0,191	0,291	0,395	0,466	0,596	0,954	1,399	1,287	1,471	1,688	2,469	2,919	27,28

Расчеты авторов на основе данных Таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан.- Душанбе: ТСРТ, 2014.

В процессе исследования изучена динамика величина экономического потенциала рынка таможенных услуг за 2001-2013 гг. (табл. 4).

Таблица 4

**Динамика экономического потенциала рынка таможенных услуг
Республики Таджикистан за 2001-2013гг.**

№ р\т	Показа- тели	2001	2004	2008	2010	2011	2012	2013	2013г. к 2001 г., раза
1.	Экономи- ческий потенциал (ЭП) млн. сомони	113,17	426,63	1670,84	1759,97	2099,56	2764,89	3260,39	28,81
2.	Ресурсы, (Р) млн. сомони	3,97	9,23	42,34	45,27	46,76	48,29	49,49	12,47
3.	Доходы, (ТД) млн сомони	109,20	417,40	1628,50	1714,70	2052,8	2716,6	3210,9	29,40

Расчеты автора на основе данных Таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан.- Душанбе: ТСРТ, 2014.

Установлено что за исследуемый период величина экономического потенциала возрос в 2013 г. по сравнению с 2001 г. в 28,81 раза. Это, прежде всего, связано с развитием материально-технической базы и оборотных активов, эффективного использования ресурсов, улучшение деловой активности и др.

Другим важным моментом при проведении анализа является изучении динамики поступления таможенных платежей в бюджет Республики Таджикистан за 2005-2013гг. (табл.5).

Таблица 5

**Динамика поступления таможенных платежей в бюджет
Республики Таджикистан за 2005-2013гг. (млн.сомони)**

Показатели	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Таможенные платежи, пере- численные в госбюджет	497,5	649,6	1110,5	1628,7	1498,3	1696,0	2052,8	2716,6	3210,9
Удельный вес таможенных платежей, по- ступивший в госбюджет, %	34,72	35,38	29,49	31,14	25,17	25,88	22,97	28,08	26,15

Расчеты автора на основе данных Таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан.- Душанбе: ТСРТ, 2014; Статистический ежегодник Республики Таджикистан. - Душанбе: АСПРТ, 2014.-С.409.

За рассматриваемый период общая численность сотрудников таможенных органов Республики Таджикистан возросла на 8,5%, наблюдается также увеличение численности сотрудников в Турсунзадевском региональном таможенном управлении на - 6,4%, Согдийском РТУ на -6,15%, Хатлонском РТУ в -12,91 раза и РТУ ГБАО в -7,9%.

При этом уменьшение численности сотрудников наблюдается только в Душанбинском РТУ на -2,59%. По нашему мнению, увеличение численности сотрудников, прежде всего, связано с завершением первого этапа формирования таможенных объектов во всех территориальных образованиях страны, а также создание транспортных коридоров в Хатлонской области.

В процессе анализа нами изучена динамика показателей экономического эффекта таможенного дела за 2001-2013 гг. в Республике Таджикистан.

В целом показатели экономического эффекта таможенной системы в 2013г. по сравнению 2001г. изменились следующим образом (табл.3): количество товаров, перемещенных через таможенную границу возросло 1,43 раза, стоимость товаров, перемещенных через таможенную границу в 2,06 раза, количество конфискованных товаров в 13,19 раза, количество оформленных грузовых таможенных деклараций в 5,86 раза, общая сумма таможенных платежей в 29,4 раза, производительность труда в 27,28 раза и фондоотдача в 4,97 раза, численности сотрудников таможенных органов Республики Таджикистан возросли в 8,5%.

В целом, нами установлено, что хотя за рассматриваемый период наблюдается увеличение динамики показателей, характеризующий эффективности функционирования таможенной системы и улучшения таможенного обслуживания, однако имеется резервы по использованию имеющегося экономического потенциала. Полученные и обработанные информационные источники деятельности основных структурных элементов, и их анализ позволили нам выявить тенденцию развития многоаспектной деятельности элементов таможенной системы.

Как видно из табл.5 в целом за рассматриваемый период наблюдается увеличении поступления таможенных платежей в бюджет страны. Только в 2013г. их доля составила 26,5% в структуре доходов бюджета, что свидетельствует о значительном вкладе таможенных органов в его формирования.

Другим важным показателем, характеризующим уровень эффективности работы таможенных органов, является обеспеченность их основными фондами. За анализируемый период наблюдается увеличение общей суммы основных производственных фондов, т.е. по сравнению с 2001 годом, в 2013 году их прирост составляет 12,4 раза. Следует отметить, что если в 2001году в общей структуре основных фондов наибольший удельный вес имели «транспортные средства» (50, 5%), то в 2013 году наибольший удельный вес имеют «здания и сооружения, технические средства» (40, 2%). Это также связано с тем, что в целом во всех регионах страны созданы таможенные органы.

Анализ функционирования таможенных органов показывает, что особое внимание они уделяют эффективному использованию выделенных материальных ценностей. За рассматриваемый период наблюдается прирост используемых таможенными органами материальных ценностей. За рассматриваемый период их прирост в целом увеличился в 46,9 раза. При этом величина хозяйственных и канцелярских принадлежностей возросла в 60,3 раза, топливо и смазочные материалы в 4,92 раза, форменная одежда в 42,36 раза, запасные части к материалам и оборудованию в 26,7 раза.

Комплексный анализ работы таможенных органов показывает, что особое внимание уделяется выделению капитальных вложений для развития производственно-технической базы за счет всех источников финансирования.

За рассматриваемый период объем капитальных вложений за счет всех источников финансирования в 2013 году по сравнению с 2001 годом возрос в 32,03 раза. Другим важным направлением является финансирование капитального строительства таможенными органами. Кроме того за этот период в целом наблюдается увеличение объемов финансирования развития таможенной системы. Прежде всего, особое внимание уделяется строительству, реконструкции, расширению и благоустройству объектов

таможенной системы, внутренним и пограничным таможням, автомобильным переходам и другим объектам таможенной инфраструктуры. Установлено, что по сравнению с 2001 годом, в 2013 году в среднем объем финансирования возрос от 15,0 до 28,0 раза. Вместе с тем, следует отметить, что указанные вложения недостаточны для приведения в соответствие с потребностями национальной экономики требуемых мощностей объектов таможенной системы.

В настоящее время возникла необходимость в пересмотре устоявшихся понятий таможенного администрирования внешней торговли с учетом требований международного сообщества к своевременности проведения и эффективности таможенного обслуживания в целях содействия внешнеэкономической деятельности рыночных субъектов. Поэтому две традиционные направления таможенного дела – регулирование внешне-торговой деятельности и таможенный контроль товаров и транспортных средств, дополняются качественно новым направлением деятельности, заключающемся в оказании различных видов государственных услуг в таможенной сфере.

Анализ современного состояния таможенного обслуживания позволило выявить то, что в настоящее время доминантой в международной стратегии преобразования таможенных систем выступает стремление к пониманию таможенной службы, как обслуживающей сервисной службы, оказывающей государственные услуги. От качества функционирования и развития таможенной системы зависят условия и возможности развития внешней торговли страны и ее регионов. В этом же направлении развивается и таможенная система Республики Таджикистан, принимая все меры по унификации таможенных процедур с международными стандартами и совершенствуя методы повышения качества оказания таможенных услуг.

Мировой опыт показывает, что совершенствование таможенного обслуживания напрямую зависит от повышения уровня качества предоставляемых таможенных услуг с учетом интересов участников экспортно-импортных отношений. Поэтому в условиях Таджикистана считаем целесообразным уточнения основных направлений оценки уровня и качества оказания таможенных услуг субъектам ВЭД.

Анализ таможенных органов в Республике Таджикистан включает в себя и проведения анализа эффективности функционирования региональных таможенных органов: фискальный уровень, правоохранительный уровень и уровень таможенного обслуживания участников ВЭД¹.

В табл.6 приведены результаты анализа деятельности региональных таможенных управлений по выполнению основных функций за 2012-2013гг.

Таблица 6

**Обобщенная оценка результатов деятельности региональных
таможенных управлений Республики Таджикистан**

Наименование региональных таможенных управлений	Показатель эффек- тивности выполнения фискальной функции (% выполнения пла- нового задания)		Доля ГТД, вы- пущенных в те- чение 1 рабоче- го дня (в % от общего объема ГТД)		Доля использова- ния электронного декларирования (в% от общего объема ГТД)	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Душанбинское	108,0	109,1	98,3	98,5	4,1	4,4
Турсунзадевское	107,1	106,3	97,0	98,1	3,5	4,5

¹ Составлено на основе обработки статистических данных следующих источников: Итоги работы Таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан в 2012 и 2013 году //http://www. customs.tj.

Согдийское	106,2	115,1	96,1	97,3	4,7	5,0
ГБАО	107,0	107,2	92,0	94,3	1,5	1,7

Источник: расчеты автора на основе данных Таможенной службы Республики Таджикистан.-Душанбе,2014.

На основе проведенного анализа нами установлено, что рост эффективности выполнения фискальной функции в региональных таможенных управлениях страны, связано не только с ростом объема экспортно-импортных операций, но и с интенсификацией системы управления рисками и таможенного контроля, осуществляемого после выпуска товаров и транспортных средств.

При этом следует заметить, что реализации фискальной и правоохранительной деятельности должно дополняться совершенствованием направления деятельности по предоставлению таможенных услуг на принципах сервисного подхода к обслуживанию участников ВЭД.

Кроме того результаты анализа позволили выявить следующие негативные тенденции в работе таможенных органов: необустроенность таможенной границы; отсутствие у руководителей и специалистов таможенной системы навыков конкурентной борьбы, стратегического подхода при принятии управленческих решений, предпринимательской инициативы; недостаточная компетентность специалистов в области маркетинга, права, управления хозяйственной деятельностью; несоответствие качества, оказываемых таможенных услуг покупательским предпочтениям и возможностям; слабый финансовый контроль за ведением хозяйственной деятельности; неразвитость внутреннего аудита; ослабление ревизионной работы; низкое качество учета и отчетности; снижение эффективности использования ресурсов, нерациональное использование рабочего времени; снижение деловой активности; отсутствие выгодных и длительных, деловых связей с потенциальными отечественными и зарубежными партнерами и др.

В целом, результаты анализа и оценки таможенного обслуживания позволили сформулировать следующие выводы и предложения:

1. В республике необходимо совершенствовать нормативно-правовую базу, регулирующей вопросы таможенного законодательства, в направлении начисления и уплаты таможенных платежей.

2. Совершенствовать механизм взыскания таможенных платежей, контролю за их начислением и уплатой, учету денежных средств на счетах таможенных органов и контролю за их перечислением в доход государственного бюджета на основе применения современных средств информационно-коммуникационных технологий, а также прикладного программного обеспечения, отвечающего требованиям мирового стандарта.

3. Ввести сбалансированные таможенные тарифы, направленные на защиту отечественной промышленности и стабилизации финансов.

4. В условиях отсутствия топливного и продовольственного самообеспечения в республике, представляется важным отмена импортных таможенных пошлин на товары первой необходимости и некоторые ценообразующие товары.

5. Развитие внешнеэкономической стратегии на основе эффективного использования экспортного потенциала страны и создания импортозамещающих производств. В целях его развития целесообразно снизить импортные таможенные пошлины на ввозимое сырье, отсутствующее на территории Республики Таджикистан, которое необходимо для развития отечественного производства.

6. Использование системы временного беспошлинного ввоза товаров (машин, не имеющих аналогов, - до 3 лет, сырья и материалов - до 1 года при условии, что стоимость экспортной продукции, созданной на их основе, в 3 раза превысит стоимость импорта).

7. Расширение внешнеэкономических связей и увеличение товарооборота со странами СНГ. По данному вопросу должна быть проведена работа по присоединению республики в ЕАЭС, введение единого таможенного законодательства, единых таможенных правил, перечисление участниками экономического сообщества взыскиваемых таможенных платежей в единый фонд и их перераспределением между бюджетами в соответствии с установленными пропорциями.

8. Создавать единую базу должников по уплате таможенных платежей, которая обеспечит своевременность взыскания недоимок по таможенным платежам. Особое внимание должно быть уделено совершенствованию механизма взыскания недоимок в судебном порядке, недопущению создания в судах прецедентов, ущемляющих интересы таможенных органов.

9. Совершенствовать методы определения таможенной стоимости товаров на основе изучения мирового опыта и определения их кода по ТН ВЭД СНГ.

10. Разработать научные подходы к методике установления уровня налогообложения, подготовку экономического обоснования его повышения или понижения.

14. Консолидировать деятельность таможенной службы и налоговых органов в целях полного сбора налогов.

12. Совершенствовать таможенного обслуживания на основе: уменьшение средней продолжительности осуществления таможенного контроля за перемещением товаров и транспортных средств через границу Республики Таджикистан на основе внедрения информационно-коммуникационных технологий; развитие эффективной таможенной и «около таможенной» инфраструктуры; улучшение системы стимулирования и оплаты труда сотрудников таможенных органов.

13. Разработать и внедрить комплексную программу развития таможенной системы в целом по стране и отдельных регионов на период до 2020 года с учетом присоединения страны в ЕАЭС и развитие международного сотрудничества.

На наш взгляд, реализация предложенных направлений позволит значительно улучшить экономическую деятельность таможенных органов и эффективно использовать имеющиеся резервы повышения эффективности использования действующего экономического потенциала, что в конечном итоге способствует улучшению таможенного обслуживания в Республике Таджикистан и ее вхождения в мирохозяйственную систему.

Литература

1. Блинов Н.М., Съедин С.И. Таможенный менеджмент: учебное пособие. – М.: РТА, 1996 -170 с.
2. Кенгз Х., Борри Р., Роберт С. Управления и организация в сфере услуг. Теория и практика 2-е международное издание. М.: «Харьков» Минск 2002. -670с.
3. Исингарин Н. Проблемы экономической интеграции в СНГ. – М.: «Современные тетради», 1998. -96 с.
4. Катаев А.Х. Раджабов Р.К. Тошматов М. Основы внешнеэкономических связей. – Душанбе: Ирфон, 2001.- 237 с.
5. Раджабов Р.К. Региональные особенности развития развития рынка таможенных услуг. –Душанбе: «Сумани Кудрат», 2014. – 150 с.
6. Раджабов Р.К., Хикматов С.И. Таможенная система: проблемы и инновационное развитие. – Душанбе: «Сумани кудрат», 2012.-192 с.
7. Раджабов Р.К., Джабборов А.И., Хикматов С.И. Экономика таможенного дела.- Душанбе: «Сумани Кудрат», 2013.-184с.

РОЛЬ «НОУ-ХАУ» В ФОРМИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Комилов С.Д.-д.э.н., профессор РТСУ

В статье изучена роль «ноу-хау» в формирование инновационной экономики в современных условиях

Ключевые слова: рынок, «ноу-хау», новые технологии, инновационная экономика

The article examined the role of "know-how" in the formation of an innovative economy in modern conditions

Key words: market, "know-how", new technologies, innovative economy

В период формирования инновационной экономики учитывается необходимость оценки «ноу-хау», так как для производства конкурентоспособных товаров они характеризуют их степень совершенства. Движение нашей страны по инновационному пути развития требует институционального регулирования «ноу-хау» на различных стадиях инновационного процесса.

Системный анализ категории «ноу-хау» как конфиденциальной информации, составляющей коммерческую тайну позволит разработку теоретических и практических проблем договора о передаче «ноу-хау» как формы коммерческой реализации их.

На современном этапе происходят коренные преобразования и перенаправленные изменения в экономике, связанные с развитием инновационной деятельности.

По мере становления и развития рыночных отношений формулируется рынок инноваций, научно-технической продукции и «ноу-хау». Обмен производственным опытом приобретает самостоятельное значение. Как часть ноу-хау опыт выступает результатом освоения нововведений, удовлетворяет персонифицированную инновационную потребность производства и становится объектом присвоения экономических отношений на современном уровне развития науки и техники. Освоение большинства изобретений без ноу-хау и производственного опыта ведет к непроизводительной трате времени и средств. По расчетам западных экспертов приобретений и внедрение лишь освоенных в производстве лицензий на новую технику без ноу-хау сохраняет разрыв в технике – технологическом развитии между покупателем и продавцом в семь-восемь раз. Одновременное приобретение вместе с лицензией еще и «ноу-хау» сокращает разрыв до трех-пяти лет[1,с.42,89,174.]Таким образом, распространение и освоение «ноу-хау» в производстве становится основой ускорения инновационного процесса, повышения квалификации кадров, источником чистого дополнительного дохода.

С 1953 года термин «ноу-хау» стал официально употребляться в международных соглашениях и в литературе[2,с.4]. Поэтому попытаемся уточнить соотношение понятий «ноу-хау» и «производственный опыт», отражающих один и тот же класс явлений.

В литературе можно выделить три позиции по этому вопросу. Первая из них трактует «ноу-хау» в узком смысле слова, как технологические знания о новых областях применения продукции[3, с.67-68], комплекс знаний, позволяющих организовать в другом месте выпуск соответствующей продукции[4,с.76], полностью и частично конфиденциальные знания, использования которых обеспечивает определенные преимущества лицу, их получившему[5,с.61]. При таком подходе не полностью учитываются характер и особенности знаний, соответствующих «ноу-хау» основы их формирования. Здесь следует отметить, содержание производственного опыта, которым во-первых, характеризует не только технические и технологические знания, но и весь комплекс знаний, включая научные, организационные, экономические, социальные, полученные на

основе нововведения в процессе производства. Во-вторых, оно охватывает знания, обеспечивающие не только выпуск соответствующей продукции, но и повышение ее качества и эффективности применения на основе решения нетехнических задач совершенствования организации труда, производства и управления, и, как, правило, не имеющие аналогов, уникальные. Их использование часто вызывает и развивает новые потребности.

Нужно отметить, что указанные здесь подходы не имеют принципиальных различий и лишь по-разному расставляют акценты в рассмотрении составляющих содержание «ноу-хау». На наш взгляд, более широкое толкование содержания «ноу-хау» дается в инструкции о порядке работы по продаже лицензий и оказание услуг типа инжиниринга.

Под «ноу-хау» понимаются не являющиеся общеизвестными и практически примененные в производственной и хозяйственной деятельности:

- различного рода технического знания и опыта, не имеющие правовую охрану за рубежом, включая методы, способы и навыки, необходимые для проектирования, расчетов, строительства и изготовления каких-либо объектов и изделий, научно-исследовательских, опытно-конструкторских, пусконаладочных и т.п. работ;
- разработки и использования технологических процессов; составы и рецепты материалов, веществ, сплавов и т.п.; методы и способы лечения, поиска и добычи полезных ископаемых;
- знания и опыта административного, экономического, финансового и иного характера [6, с.1-2].

Однако и в этом определении дается подробное перечисление видов знаний и опыта, относимых к «ноу-хау» в лицензионной практике, а не анализ их родовых черт.

Для дальнейшего анализа содержания производственного опыта следует уточнить, что понятие «знание» и «опыт», содержащиеся почти во всех определениях «ноу-хау», как мы полагаем, целесообразно заменить понятием «знание», так как опыт – это те же знания, только практически усвоенные [7, с.417].

На наш взгляд, следует также указать, что, во-первых, не все знания, не имеющие охраны и используемые в процессе производства, являются общеизвестными и при использовании на производстве позволяющие решать не технические задачи.

Во-вторых, знания как «ноу-хау» используются не только для изготовления продукции, но и для совершенствования организации труда, производства и управления.

В-третьих, «ноу-хау» не только совокупность знаний, но и результат интеллектуального труда, получаемый на основе освоения нововведений, отличающиеся универсальностью.

В-четвертых, этот результат носит конфиденциальный характер, что позволяет рассматривать его как объект присвоения интеллектуальной собственности.

Во всех вышеприведенных определениях «ноу-хау» указаны его составляющие, цель и направление использования. Однако в них упущен источник формирования, установление которого позволяет определить экономически целесообразные границы передачи и повторения «ноу-хау», уточнить его содержание. Таким источником являются организационные нововведения, самостоятельные, как и связанные с техническими инновациями. В условиях перехода к рыночной экономике производственный опыт и «ноу-хау» тесно связаны друг с другом. Однако, на наш взгляд, их нельзя отождествлять. В литературе 80-х годов производственный опыт обычно рассматривают как практику наиболее эффективной и целесообразной деятельности отдельных работников, коллективов предприятий и отраслей промышленности.

В период командно-административной экономики была ограничена сфера применения правовой конструкции «ноу-хау». С переходом к рыночной экономике формируется правовой институт нормы, которого регулируют отношения по поводу использования «ноу-хау» как секрет производства. Предмет правоотношения, возникающего по поводу секрета производства, определяется как информация (сведения) любого характера, которая получена в результате интеллектуальной деятельности (новая усовершенствованная, модифицированная, накопленная), участвует в гражданском обороте (не установлен решением государственной, служебной, профессиональной или иной охраняемой законом тайны, не предусмотрена юридическая ответственность за ее создание, сбор, распространение и т.д.) и может быть засекречена в силу закона, удовлетворяет всей совокупности условий охраноспособности секрета производства[8].

Переход экономики на инновационный путь развития усиливает необходимость рассмотрения «ноу-хау» в качестве самостоятельного объекта права интеллектуальной собственности.

«Ноу-хау» как секрет производства составляет конфиденциальную информацию, которая обладает действительной или потенциальной коммерческой ценностью, определяющаяся степенью ее полезности (достоверностью, актуальностью, полнотой). Кроме того, информация о «ноу-хау» должна быть зафиксированной на материальном носителе и является идентифицируемой, иметь реальную или потенциальную возможность пользоваться неоднократно.

В научных публикациях содержатся разнообразные подходы по к сущности самого понятия ноу-хау, так и к его правовому статусу.

Ноу-хау следует рассматривать и выделить его среди других объектов, попадающих под понятие «результат интеллектуальной деятельности».

В условиях перехода к инновационной модели экономики и глобализационных проектов усиливается значимость проблемы правового регулирования экономических отношений по поводу «ноу-хау».

Многие специалисты отождествляют понятие «ноу-хау» и коммерческую тайну. Специалисты в области юриспруденции показывают, что термин «коммерческая тайна» применяется для обозначения режима охраны информации, которая получена в результате интеллектуальной деятельности, в то время как термин «ноу-хау» используется для обозначения объекта охраны, т.е. самой информации, в отношении которой не установлен режим государственной, служебной, профессиональной или иной охраняемой, профессиональной или иной охраняемой законом тайны[9]. Поэтому необходимо разграничить понятие «ноу-хау» и коммерческой тайны.

Не все секреты производства, в виде коммерческой тайны могут считаться «ноу-хау», а лишь те, которые могут коммерциализированы.

Отсутствие общепризнанного понятия «ноу-хау» приводит к различным его толкованиям и неопределенностям.

«ноу-хау» в последнее время является самостоятельным объектом сделок и осуществляется его экономическая оценка.

Таким образом, в стране возникла обоснованная необходимость создания благоприятных законодательных, организационных, экономических, финансовых, налоговых и других условий, раскрепощающих инновационную деятельность, и тем самым обеспечить формирование рынка нововведений, в том числе рынка «ноу-хау». В свете изложенного становится особенно актуальной проблема поддержки и стимулирования инновационной деятельности с целью удовлетворения рыночного спроса на нововведение и ноу-хау. Формирование рынка «ноу-хау» станет своеобразным ресурсом ускорения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, создание опытного

образца техники, применения передовой технологии, сокращения научно-производительного цикла.

Литература

1. Страны СЭВ в международном обмене технологией. Под ред. О.Т. Богомолова, А.К. Быкова // Международные отношения, 1986.
2. Рябов В.А. Производственный опыт, знания («Ноу-хау») в лицензионной торговле // ЛДНТИ – Л., 1975.
3. Капиталистическая реклама сегодня. Теория и практика внешнеторговой рекламы: Методы, рекомендации – вып. 3. – М: Внешнеторговая реклама, 1987.
4. Дубровский Б. Научно-технический прогресс и формирование капиталистического рынка знаний // Международная экономика и международные отношения, №12, 1985
5. Мухамедшин И.С. «Ноу-Хау» и патентная охрана // Вопросы изобретательства, №1, 1982.
6. Интересы, стимулы, эффективность / Сб. статей. - М.: Изд-во МГУ, 1974.
7. Ожегов С.И. Словарь русского языка // Сб. статей. - М.: Советская энциклопедия, 1990.
8. Протасов Д.В. Теоретические проблемы права на секрет производства (ноу-хау). Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук. – М., 2010.
9. Елисеева О.А. Секрет производства (ноу-хау), как объект права интеллектуальной собственности. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук. – М., 2011.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТРЕБНОСТИ ЛИЗИНГОПОЛУЧАТЕЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

*Раджабова Ш.М.- старший преподаватель,
Рахмонов Л.С.-соискатель, Раджабов К.Р.-аспирант ТГУК*

В статье изучены теоретические основы исследования потребности лизингополучателя. Рассмотрены различные аспекты определения потребностей лизингополучателя, дана экспертная оценка влияния изменений на объемы продаж лизинговых продуктов, а также и основных причин, по которым корпоративные клиенты воздерживаются от приобретения сельскохозяйственной техники в Республике Таджикистан. Даны рекомендации по совершенствованию лизинговых отношений.

Ключевые слова: лизинг, отношения, потребность, скоринговая технология, экспертная оценка, лизинговые продукты, объем продаж, корпоративные клиенты.

The article examined the theoretical foundations of the research needs of the lessee. Various aspects determine the needs of the lessee, given the expert assessment of the impact of changes in the sales of leasing products, as well as the main reasons for corporate customers refrain from buying agricultural equipment in the Republic of Tajikistan. Recommendations for improvement of leasing relations.

Key words: leasing, attitude, need, scoring technology, expert evaluation, leasing products, sales, corporate clients

В условиях переходной экономики особую актуальность приобретают вопросы развития предпринимательской деятельности на основе поиска оптимальных технологий лизинга и их реструктуризации. Решению этих вопросов посвящены различные

исследования [5,8]. Кроме того, лизинговые операции рассматриваются современными учеными и в контексте повышения конкурентоспособности предпринимательских структур и экономики [1].

Важно заметить, что в указанных работах в основном рассмотрены основные теоретические и практические аспекты организации и оценки деятельности в сфере лизинга на основе раскрытию базовых принципов, методов оценки, а также анализу эффективности проведения лизинговых операций. Однако, вопросы осуществления лизинговых операций в рамках скоринговых продуктов недостаточно исследованы, и требует уточнения с позиций развития предпринимательской активности лизингополучателей, а также выявления критериев оценки лизинговых операций с учетом поддержки и развития предпринимательской деятельности.

В современных условиях успешно развивается инновационный лизинг, удовлетворяющий потребности потенциальных лизингополучателей на основе учета противоречий в существующих регламентах лизинговых операций. Это требует разработки новых лизинговых продуктов и их внедрения в практику финансовой поддержки субъектов малого и среднего бизнеса [1,2]. В этих условиях считаем целесообразным рассмотрение нового подхода к работе с клиентами с позиции разработки новых лизинговых продуктов.

Локальные аспекты существующей практики скоринговых технологий нашли свое отражение в ряде научных работ [3,4,9]. Авторами в этих исследованиях рассмотрены методы оценки рисков в розничном кредитовании на основе композиции статистического и экспертного подходов, скоринговые модели и средства управления рисками для поддержки принятия кредитных решений, скоринг в системе банковского риск-менеджмента, скоринговые методы прогнозирования качества взаимоотношений предприятия с банком-контрагентом.

Можно также выделить и розничный лизинг, как лизинговые операции на небольшое количество предметов лизинга со стандартными условиями в рамках специализированных программ, разрабатываемых лизинговыми компаниями преимущественно для целевого сегмента рынка малого и среднего бизнеса.

Важное значение имеет работа [3], где предложен алгоритм скоринговых моделей на основе дерева решений с использованием композиции статистического и экспертного подходов, что позволяет в апробированной технологии устранить противоречия в суждениях экспертов кредитной организации.

Появление скоринговой системы [7,9] обусловлено новым подходом в оценке рисков компании с позиций ломбардного кредитования, так как автотранспорт является наиболее ликвидным предметом лизинга, что связано в первую очередь с хорошо развитым вторичным рынком.

На наш взгляд, в первую очередь с целью разработки и внедрения лизинговых технологий в предпринимательской деятельности необходимо исследовать потребности лизингополучателей в Республике Таджикистан. На этой основе нами уточнены приоритеты по выбору параметров финансирования у клиентов: в качестве ключевого фактора клиенты (потенциальные лизингополучатели) называют условие по выбору валюты (наличие денежного предложения) и размер авансового платежа по лизинговой сделке.

С целью изучения потребностей лизингополучателя в Республике Таджикистан с учетом развития предпринимательской деятельности нами проведено специальное исследование на базе лизинговой компании с государственным участием, позволившее выявить побудительные мотивы и барьеры целевой аудитории (субъектов малого и среднего бизнеса).

Исследование нами проведено методом глубинного интервью с участием 17 респондентов из регионов республики. Обобщенная оценка полученных результатов позволило сформулировать следующие выводы:

а) для изучаемой целевой аудитории характерно преобладание позитивного отношения к лизинговым операциям и достаточный опыт их применения в собственной предпринимательской практике;

б) многие из участников исследования неоднократно приобретали в лизинг и готовы продолжать подобную практику.

Наряду с ключевыми мотивами и барьеров, также нами были выявлены дополнительные стимулы к переключению на услуги новой лизинговой компании, важные для различных сегментов целевой аудитории. Кроме того, нами проведены исследования по выявлению потребительских предпочтений лизингополучателей - субъектов малого и среднего бизнеса. Этот опрос проведено среди директоров и ведущих менеджеров лизинговых компаний Республики Таджикистан. Полученные результаты позволило выявить факторы роста продаж лизинговых продуктов (табл.1).

Таблица 1-Экспертная оценка влияния изменений на объемы продаж лизинговых продуктов в Республике Таджикистан

№ пп	Наименование основных причин	Оценка влияние изменений со стороны руководства и экспертов лизинговой компании, %
1.	Увеличение квот на финансирование в сомони до соотношения 50% на 50%	1,65
2.	Снижение среднегодового удорожания по графикам в сомони на 5%	1,65
3.	Возможность выставять графики новым клиентам равными платежами	1,55
4.	Снижение среднегодового удорожания по графика в долларах на 5%	1,31
5.	Возможность выставять графики новым клиентам равными платежами	1,30
6.	Снижение размера комиссии в сомони с 3% до 1%	1,21
7.	Увеличение квот на финансирование в сомони до соотношения 40% на 60%	1,11
8.	Снижение размера конвертации с 2% до 1%	1,11
9.	Снятие ограничений на финансирование сельскохозяйственной техники для новых клиентов	1,05
10.	Увеличение квот на финансирование в сомони до соотношения 30% на 70%	0,90
11.	Снятие ограничений на финансирование спецтехники для повторных клиентов	0,89
12.	Снижение размера комиссии в долларах до 1%	0,85
13.	Снижение среднегодового удорожания по графикам в долларах на 3%	0,85
14.	Снижение среднегодового удорожания по графикам в сомони на 3%	0,80
15.	Возможность выставять графики новым клиентам с депрес-	0,75

	сией	
16.	Снижение минимального первого платежа для новых клиентов до 10%	0,75
17.	Снятие ограничений на финансирование спецтехники для новых клиентов	0,65
18.	Возможность выставлять графики новым клиентам с депрессией	0,45
19.	Снижение размера комиссии в сомони с 3% до 2%	0,45
20.	Увеличение максимального срока договора с 36 до 60 месяцев	0,25
21.	Снижение среднегодового удорожания по договорным графикам на 1%	-0,20
22.	Снижение среднегодового удорожания по графикам в сомони на 1%	-0,50

Примечание: Влияние изменений на объемы продаж сельскохозяйственной техники: 2- безусловно, увеличит; 1 – скорее увеличит; 0 и меньше – не увеличит

В целом, на основании экспертных оценок (табл. 3), нами установлено, что увеличению объема продаж лизинговых продуктов будут способствовать следующие изменения: увеличение квот по сомони до уровня не ниже 50%, снижение удорожания по сомони на 5%, доступность предложений в сомони для новых клиентов, доступность графиков с равными платежами для новых клиентов без ограничений по сроку договора, снижение комиссии до 1%, снижение конвертации до 1%.

Анализ состояния рынка лизинговых услуг в Республике Таджикистан показывает, что дифференциация клиентов требует соответствующей поддержки со стороны лизинговой компании по вопросу организации процессов взаимодействия в рамках заключенной лизинговой сделки.

На следующем этапе, нами проведен анализ существующей практики, позволивший изучить ожидания клиентов лизинговых компаний, субъектов малого и среднего бизнеса (по программам агротехниколизинга).

На основании опроса дилеров сети лидирующих лизинговых компаний в аграрном секторе Республики Таджикистан [6] нами выявлены основные факторы, имеющие первостепенное значение при приобретении сельскохозяйственной техники, и причины, по которым корпоративные клиенты воздерживаются от приобретения этой техники (табл. 2 и 3).

Таблица 2-Экспертная оценка основных факторов, имеющие первостепенное значение при принятии решения о покупке сельскохозяйственной техники в Республике Таджикистан

№ пп	Наименование основных факторов	Оценка влияние фактора со стороны экспертов, %
1.	Стоимость сельскохозяйственной техники	85,00
2.	Наличие в салоне сельскохозяйственной техники программы финансирования	45,00
3.	Уровень сервиса	36,00
4.	Характеристика сельскохозяйственной техники	19,00
5.	Марка сельскохозяйственной техники	17,00
6.	Другие	12,00

На основании полученных результатов (табл.2 и 3) нами установлено, что на изменении структуры потребительских предпочтений в основном повлияло цена сельскохозяйственной техники (85,0%) опережающие по значимости прочие факторы.

Среди прочих факторов, влияющих на покупку, на первое место выходит наличие в салонах программ лизингового или кредитного финансирования (45,0%). По отзывам представителей салонов, среди характеристик сельскохозяйственной техники все большее значение для клиентов приобретает его экономичность - как в плане потребления топлива, так и в плане стоимости технического обслуживания. В целом, на основе проведенного опроса установили, что предпочтения корпоративных клиентов все больше смещаются в сторону недорогих и экономичных марок и моделей сельскохозяйственной техники.

Таблица 3-Экспертная оценка основных причин, по которым корпоративные клиенты воздерживаются от приобретения сельскохозяйственной техники в Республике Таджикистан

№ пп	Наименование основных причин	Оценка влияние фактора со стороны экспертов, %
1.	Неуверенность в будущем предприятия	71,00
2.	Повышение цен на сельскохозяйственной техники	65,00
3.	Нежелание брать займы в валюте (кредит, лизинг)	63,00
4.	Не могут получить заёмные средства (кредит, лизинг)	44,00
5.	Лизингополучатели (клиенты) ожидают больших скидок, снижение цен на технику	23,00
6.	Отсутствие необходимой сельскохозяйственной техники	12,00
7.	Другие причины	6,00

При проведении исследования по определению потребностей лизингополучателей, весьма важным является оценка существующих механизмов принятия решения лизингополучателя о применении лизинговых операций в предпринимательской деятельности.

Существующие модели принятия решения дифференцируются в зависимости от опыта проведения лизинговых операций и от ряда других факторов. Например, компании, которые заключали договоры лизинга несколько лет тому назад, находились в ситуации ограниченного выбора лизингодателя («они были первыми/ единственными, кто предлагал лизинг»). В более поздний период предложение расширилось, выбор стал больше, компании-лизингодатели увеличили маркетинговую активность в части продвижения своих услуг.

Относительно отношения субъектов малого и среднего бизнеса к лизингу как инструменту развития предпринимательской деятельности, важно заметить, что большинство участников исследования считают лизинг удобной схемой для своего бизнеса. Не значительная часть опрошенных несколько разочарованы в лизинге (определенный риск, бремя выплат и т. д.) и рассматривают для себя кардинально новые варианты приобретения техники или варианты переориентации бизнеса.

На основании полученных данных в контексте разработки нового лизингового продукта нами проведена дополнительная сегментация целевой аудитории относительно применяемой системы налогообложения и историей (этапов) взаимодействия лизингополучателя с лизинговой компанией. При этом проведена дифференциация потенциальных лизингополучателей субъектов малого и среднего бизнеса, позволившая выде-

лить преимущества лизинга в рамках разработанной скоринговой модели адекватно применимой системе налогообложения, которые заключаются в упрощенной процедуре подачи документов для оформления заявки на лизинг.

Для субъектов малого и среднего бизнеса, применяющих упрощенную систему налогообложения, которые освобождаются от ведения бухгалтерского учета, отнесение на расходы полной стоимости лизинговых платежей, Налоговый кодекс Республики Таджикистан позволяет снизить налог в большей степени, чем при приобретении основных средств в кредит, так как отнесение процентов по кредитам и займам на расходы нормируется.

Исследование практики работы лизинговых компаний на рынке позволило сделать вывод о том, что зачастую информационная поддержка процессов взаимодействия с клиентом сводится к внедрению информационной системы в концептуальной трактовке ее как программного продукта, не поддерживая само внедрение соответствующими организационными изменениями и мотивацией персонала. Так, например, в 2014 году на рынке агротехнолизинга республики внедрена комплексная программная система эффективного планирования и управления ресурсами компании.

Внедрение этой системы способствует автоматизацию: процедуры утверждения заявки; управленческой отчетности; автоматизация бухгалтерского учета; маркетинговой деятельности; автоматизация работы департамента по работе с клиентами, взаимодействие и обслуживание клиентов; работы департамента страхования; работы юридического департамента; работы административного департамента; работы департамента экономической безопасности, департамента по управлению персоналом.

В целом внедрение этой системы способствовала оптимизировать бизнес-процессы компании. Вместе с тем, это привело к потере конкурентного преимущества лизинговой компании. В этих условиях считаем целесообразным разработку программного обеспечения и организационной поддержкой внедрения изменений, а также внедрение системы, спроектированной под развитие производства.

Анализ существующей практики ведущих лизинговых компаний Республики Таджикистан позволил выявить применяемую методику структурирования сделки относительно сегментации клиентов, критерием которой является этап взаимодействия клиента с лизинговой компанией. Данная методика применяется в лизинговых компаниях, основной целевой аудиторией которых являются предприятия малого и среднего бизнеса, успешно работающие на рынке не менее одного года, желающие приобрести единовременно, используя лизинговую схему, небольшое количество сельхозтехники на общую сумму участия не более 750 тыс.сомони. При этом статус клиента изменяется, он может перейти из категории повторного клиента в категорию партнеров при досрочной оплате не более двух платежей.

Проверка клиента для отнесения его к целевой группе осуществляется директором представительства в случае, если на этапе сбора информации о клиенте выявляются два условия: высокий уровень риска по клиенту; количество проблемных договоров со статусом 1 и более неплатежа на этапе от 2 до 6 первых месяцев срока действия договора, у менеджера/представителя превышает среднее значение показателя по компании в рамках отчетного периода. Проверка клиента может проводиться сотрудником подразделения экономической безопасности, когда решение по сделке принимает кредитный комитет; либо для проверки поставщика, с которым лизинговая компания ранее не сотрудничала (не заключались сделки). Проверка клиента также может проводиться менеджером по лизингу при условии исключения вышеуказанных обстоятельств.

В целом, полученные результаты позволяют определить потребности лизингополучателей на рынке лизинговых услуг, что в конечном итоге способствует обеспечению экономического роста в Республике Таджикистан.

Литература

1. Абдукаримов И.Т., Абдукаримов В.И. Современный инструментарий повышения конкурентоспособности предпринимательских структур // Социально-экономические явления и процессы. 2010. № 3. С. 11-18.
2. Аюпов А.А. Инновационный лизинг в банке. - Казань: ТИСБИ, 2002; Гришин А.В. Динамическое математическое моделирование деятельности инновационного предприятия в условиях венчурного финансирования // Управление в социально-экономических системах. 2010. - С. 135-149.
3. Будина Е.С. Математические и инструментальные методы оценки рисков в розничном кредитовании на основе композиции статистического и экспертного подходов: автореф. дис. ... канд. экон. наук. - Пермь, 2010. - 23 с.
4. Ефанов Д.А. Скоринговые методы прогнозирования качества взаимоотношений предприятия с банком-контрагентом: автореф. дис. ... канд. экон. наук. - М., 2010. - 26 с.
5. Кирилина Л.А. Минимизация рисков лизинговых операций // Мир транспорта. 2009. Т. 27. № 3.- С. 90-95.
6. Опрос дилеров сети лизинговых компаний Республики Таджикистан (март 2015 года).
7. Погорлецкая Ю.И. Кредитный скоринг в системе банковского риск-менеджмента: дисс. ... канд. экон. наук. - СПб., 2009. - 161 с.
8. Сичинава А.Ш. Развитие предпринимательской деятельности на основе лизинговых технологий. Дисс. ... канд. экон. наук. - М., 2012. - 161 с.
9. Уланов С.В. Скоринговые модели и средства управления рисками для поддержки принятия кредитных решений: автореф. дис. ... канд. экон. наук. - Ижевск, 2007. - 24 с.

EDUCATION, INNOVATION AND COMPETITIVENESS OF THE NATIONS

*Andrzej Buszko professor UWM Olsztyn
d.h.c. Head of Finance and Banking Department Poland
Katarzyna Szumowska mgr UWM Olsztyn
Finance and Banking Department Poland*

Article describe process to achieving the competitiveness of the company (micro economy approach) and talking this problem in wider respect competitiveness of the nation as well (macro economy approach).

Key words: *education, innovation, competitiveness, knowledge.*

Статья описывает процесс достижения конкурентоспособности компании (микро-экономический подход) и говорить эту проблему в более широкм конкурентоспособности нации (макро подхода экономики).

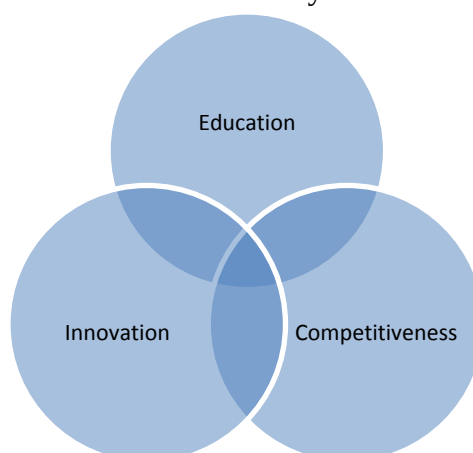
Ключевые слова: *образование, инновации, конкурентоспособность, знаний.*

It is visible process that non material assets (intangible) play crucial role in order to achieving the competitiveness of the company (micro economy approach) and talking this problem in wider respect competitiveness of the nation as well (macro economy approach). The well developed countries they do not posses so many material assets, their fundamental asset is the knowledge and related elements like social capital, intellectual capital, trust, loyalty, even image. We can very easily provide so many examples that one of those above mentioned elements can foster effectiveness and competitions. Let's assume that one country would like to attract foreign direct investment, so the adequate image helps so much and makes the process more easy and not complicated for any party.

The second very important issue is connected with innovation. Based upon the literature review one can notice the triangle relation among education – innovation – competitiveness.

Figure 1

The relation of valuable assets in modern economy



Source: own elaboration

It is quite difficult to say which one of these three assets is more valuable. Definitely they are very useful if they perform together. Talking into education one have to admit that education supposed to be carried not only by formal education system (primary schools, secondary, universities) but at the company level and clerks, employees of state organizations – since they are responsible for introducing institutional order. Based upon this order all entities should perform. Even though their efforts can be so hard but without institutional support, such kind of effort can be useless. Education is tight banded with effectiveness and innovation. The traditional resources are being limited so we have focus on other ones like renew resources – exploring sun, wind, water, earth energy and so on. Innovation should be implemented in education as well. New ways of education, new technology, new programs are continuously introduced and the demand of business circle has been changing as well. The companies face the competitiveness not only by local ones but by the global firms. Today is not the problem of local today is the problem of global game.

Selected theories of innovation in the respect of education

First who pointed the role of innovation was Joseph Alois Schumpeter. In 1942 he wrote quite interesting book titled, *Capitalism, Socialism and Democracy*. One might think, on the basis of the quote, that Schumpeter was a Marxist. But the analysis that led Schumpeter to his conclusion differed totally from Karl Marx's theory. Marx believed that capitalism would be destroyed by its enemies (the proletariat), whom capitalism had purportedly exploited, and he relished the prospect. Schumpeter believed that capitalism would be destroyed by its successes, that it would spawn a large intellectual class that made its living by attacking the very bourgeois system of private property and freedom so necessary for the intellectual class's existence. And unlike Marx, Schumpeter did not relish the destruction of capitalism. "If a doctor predicts that his patient will die presently," he wrote, "this does not mean that he desires it."

Capitalism, Socialism, and Democracy is much more than a prognosis of capitalism's future. Indeed, Schumpeter was among the first to lay out a clear concept of entrepreneurship.

He distinguished inventions from the entrepreneur's innovations. Schumpeter pointed out that entrepreneurs innovate not just by figuring out how to use inventions, but also by introducing new means of production, new products, and new forms of organization. These innovations, he argued, take just as much skill and daring as does the process of invention (Library Economics and Liberty 2015/05/29). Schumpeter divided innovation into two category product innovation and process innovation. Product and process innovation is tighten. Without good process a good product can not be created. That why education supposed to solve the process in the respect of new technology. Technology impacts productivity very strong. Again productivity is based upon the skilled workers. This idea was developed by Robert Solow – who was given in 1990 Nobel Prize. Solow began with a production function of the Cobb-Douglas type:

$$Q = A K^a L^b$$

where A is multifactor productivity, a and b are less than one, indicating diminishing returns to a single factor, and $a + b = 1$, indicating constant returns to scale.

Solow noted that any increase in Q could come from one of three sources:

1. an increase in L. However, due to diminishing returns to scale, this would imply a reduction in Q / L or output per worker.
2. an increase in K. An increase in the stock of capital would increase both output and Q / L
3. an increase in A or in multifactor productivity could also increase Q / L or output per worker.

To concentrate attention on what happens to Q / L or output per worker (and hence, unless the employment ratio changes, output per capita), Solow rewrote the Cobb-Douglas production function in what we shall refer to as per capita form:

$$Q / L = A K^a L^{b-1} = A K^a / L^{1-b}$$

This approach is arguable one. Q/L can not be reduced so quickly unless the staff will be adequate equipment and educated. Than the situation reflects on A very much. So based upon Solow approach productivity and in a way innovation should be based on high level of staff education. Very interesting idea was developed by Jacob Schmookler. His idea is known as the market demand. Market demand is this factor which create innovation. Jacob Schmookler states that market-pull, or demand pull, force innovations in R&D to supply a product that is being demanded. For an example of demand pull, think of the market demand for biodegradable water bottles and the way several companies have responding by innovating first-generation biodegradable water bottles made of corn starch PLA by Natureworks PLA and CARE 2 PET plastic with added biodegradable organic compound. These reportedly do not live up to expectations (or hopes) yet do illustrate demand pull perfectly well since innovation in response to market demand starts with an urgent first-generation response that will be followed by deeper development and process innovation (www.worldbooklibrary.org/.../technology%20push 2015/05/29). Some remarks to Schmookler theory:

- one must be very well oriented on the market needs,
- one must organize the technology for production,
- one must create proper management strategy.

All those three remarks are based upon good level of education.

Another interesting background was laid by Karlheinz Oppenlaender. He based on technological gap. Those who could invent some technological progress can gain competitiveness advantage. He pointed out that just few of hundreds of innovators are genuine ones. The most of them are imitators. They just “steal” others ideas and could very quickly introduce them in the empty area. In this way they

Taking into account diversifying the level of the technological progress and is leading innovative processes to essential changes in directions for structure of the international ex-

change what corresponds to the new paradigm in the economic thinking, called the economy based on the knowledge high advanced technologies, becoming part of a course of the research on economics of sustainable development. However including the thing historically, we must begin from the ricardian model, including for the first time in the history of the thought economic meaning of the technological progress. Ricardian model meaning is demonstrating of disintegration of the technology gap along the spectrum of goods about different intensity technological for the specialization in the international trade at establishing relative of prices of work loads. Changes majority comparative advantage under the effect of changes of labours cost result from differences in applied technologies between branches. Changes majority comparative under the effect of changes of labours cost result from differences in applied technologies between branches. A technological multiplier transferring differences is showing the being of these differences in technical development to the economic growth rate. Using this multiplier is showing also, that rule of comparative costs has one's limited application. In case of innovative goods absolute advantages are acquiring significance. Gerschenkron effect in the dynamic version of the model of the convergence identity $\dot{y}$ is hammering factors conditioning different footpaths of defeating the technology gap through the country catching up. In conditions of the quantitative adaptation at the underemployment structural diversifying the demand is limiting the economic growth rate parallel to sector of diversifying the technology gap. Krugman and Dollar models are leaning similarly to the model neoclassical R. Solow model on assuming the full employment and the exogenous function of the innovation, determined in the Solow model as the technological progress. This modified models are based of the innovation and the imitation on which the level depends are implementing variables long-term balances of the exchange. These models are concentrating on dynamics majority absolute. Omitting majority comparatives advantage is a significant simplification of model. This simplification is aimed at a clear diagnosis and a simple formalization of the idea of cycle of the product (Drabińska D.2012).

The effects of competition on growth are analyzed in the recent literature by comparing economies with the same market structure but different degrees of substitutability. In this note, we show that in a general equilibrium model with monopolistic competition a la Dixit-Stiglitz the effect of substitutability on the allocation of resources is independent of the associated change in competition. Higher substitutability increases welfare, output and productivity because resources shift towards the most productive sectors. However, since markups are equal across sectors, changes in market power do not affect the relative price of consumption goods, implying that the induced changes in market power do not have any direct effect on equilibrium allocations (Koeniger W., Licandro O. 2004).

In the Grossman-Helpman model of economic growth occurs though innovation. But the innovation comes about through an expanding variety of consumer goods. This is combined with, and also brought about by an accumulation of knowledge. Grossman and Helpman extend this formulation on the supply side and bring in dynamic optimisation and optimisation over time. A monopoly firm in their formulation seeks to maximise the stream of returns over time. Next, Grossman and Helpman look at the costs of the firms and look at the cost of innovation which is the cost of creating a new good. The present value of the profits cannot be larger than the cost of creating a monopoly because if it did, there will be entry by new firms.

Aghion and Howitt's theory builds upon Grossman and Helpman's model and they bring in uncertainty into the picture. They also incorporate uncertainty into the R and D process.

They take a model without capital accumulation and full employment. They consider a simplified economy with one good and one factor of production, labour. So final output is a function. Some labour is devoted to R and D. Innovations take place over time and is con-

stantly taking place. Firms earn 'interest' on the value of innovation which is equal to current income plus expected capital gains. Their model is slightly different from the Schumpeter's formulation in that theirs is a simplified model in which uncertainty is brought into the picture. Both the Grossman-Helpman model as well as the Aghion-Howitt model has the feature of technical progress as quality ladder.

This basically means that the models try to portray the process of creative destruction by positing that when new products are introduced, the firm that introduces the improved method of production, or better-quality product will enjoy extra-normal profit, and may also get a larger market share.

Then the other firms try to imitate the new consumer good or new method of production, or even produce still better consumer goods or methods of production. As they introduce newer blueprints or prototypes, the earlier ones may be rendered obsolete (Bura R. 2015/05/30).

Good example of innovation macro economy thought was connected with Kaldor. Kaldor proposed that the treatment of savings and investment as linear curves simply does not correspond to empirical reality. In Keynesian theory, investment and savings are both positive functions of output (income). The savings relationship is cemented by the income-expenditure theory of Keynes:

$$S = (1-c)Y$$

whereas investment is positively related to income via an accelerator-like relationship, (which, in Kaldor, is related to the *level* rather than the change in income):

$I = vY$ where v , the accelerator coefficient, is merely the capital-output ratio. Over these two relationships, Kaldor superimposed Keynes's multiplier theory: namely, that output changes to clear the goods market. Thus, if there is excess goods demand (which translates to saying that investment exceeds savings, $I > S$), then output rises ($dY/dt > 0$), whereas if there is excess goods supply (which translates to savings exceeding investment, $I < S$), then output falls (www. cruel.org/econthought/essays/multacc/kaldcyc 2015/05/30).

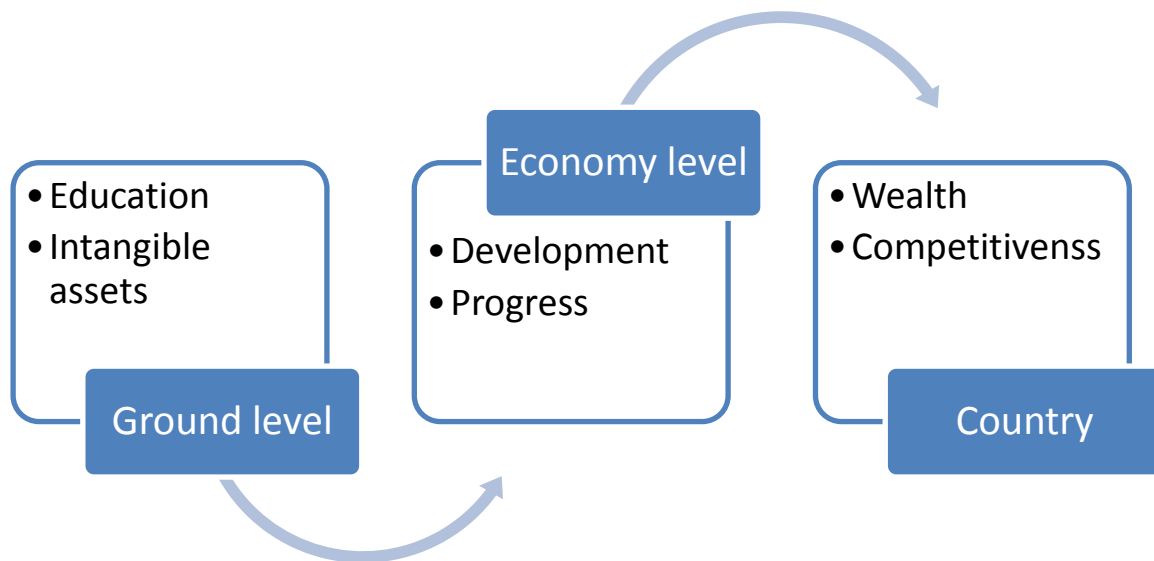
Professor Kojima of Hitotsubashi University is a leading Japanese economist in international economics. Two of his major ideas are reviewed: a theory of pro-trade FDI and an extended "flying-geese" theory of industrial development. Kojima's pro-trade FDI (which rests on the doctrine of comparative advantage) leads to a surprising discovery of David Ricardo's failure to see that the doctrine applies as equally to FDI flows as to trade flows. The recent phenomenon of production fragmentation is also built on the mechanism of pro-trade FDI. In Kojima's extended flying-geese theory of industrial development the sequence of imports-domestic production-exports further expands to the next phase of exports-outward FDI-imports, thereby completing a full circle from imports to imports. Its theoretical and policy implications are discussed against the backdrop of the rapid catch-up of Japan's neighboring countries that capitalize initially on inward FDI-and subsequently on outward FDI - as an engine of growth (Ozawa T. 2007).

Based upon above mentioned theories one can make some interesting conclusion.

Based upon the education intangible assets arise. This is so called ground level. Those factors fostering development and make progress on economy level which affects wealth and competitiveness of the country. What is worth underling – intangible assets play important role in the wealth of nations. The more intangible assets the richer country (Buszko A. 2012). So the conclusion is quite obvious. Education must create intangible assets in the economy.

Figure 2

Development and the education in the modern economy



Source: own elaboration

Knowledge commercialization

Almost each country faces the dilemma with budget money. This is because of the shortage of revenues comparing it spending. Spending is always higher than revenues. So the problem when, what, where, how should be financed from the government level is the problem. We can distinguish two major models of financing education and R&D. One is related with financing by budget the second one is coming from private source. Each model has plus-es and minuses. The first one is generally evaluated as not so effective but the second one is regarded to be more effective and goals oriented. Budget financing is always called like open widows for everybody, private just for selected entities.

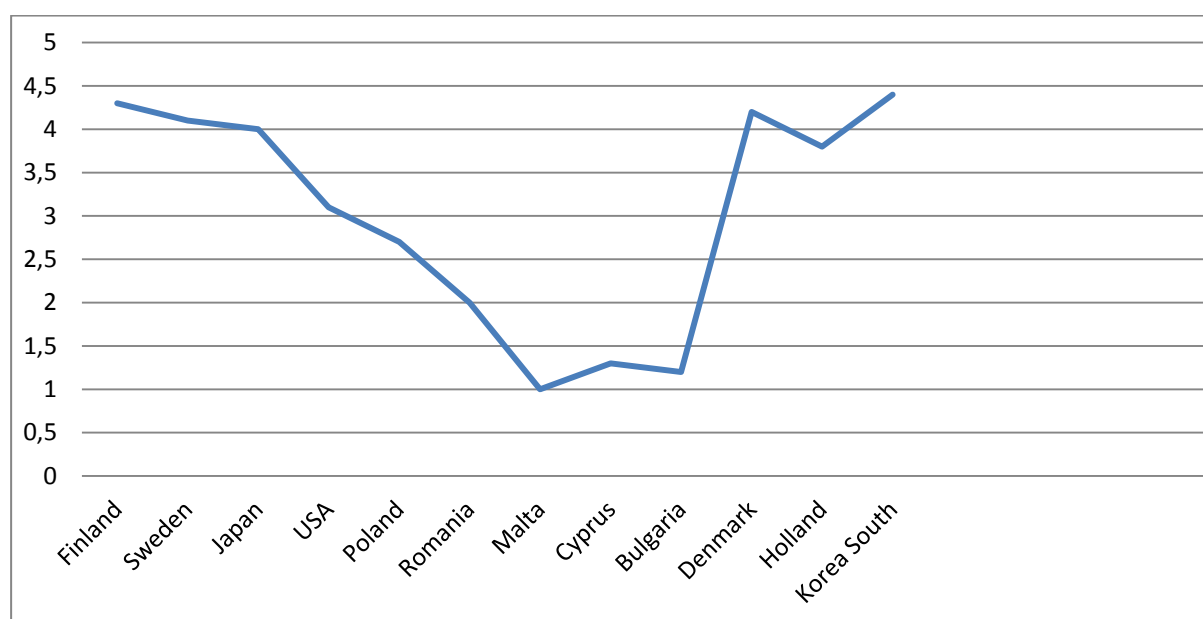
Anyway whenever the talks are focused on financing we have to evaluate:

- country strategy,
- country and enterprise culture
- personnel,
- international cooperation.
- cooperation between industry and education centers,
- financial situation,
- model of education so called “Humbolt model” and modern one.

Just for consideration Sweden 9 mln citizens 600 biotechnology companies Poland nearly 40 mln people 40 biotechnology companies on international level. This is because of model of education. In Poland is the Humbolt approach but in Sweden modern one. The big difference is because Humbolt model – education generally is separated from industry in modern approach education is close tighten with industry and most financing coming from private sources.

Figure 3

The level of financing R& D in the selected countries in 2014 (%GDP)

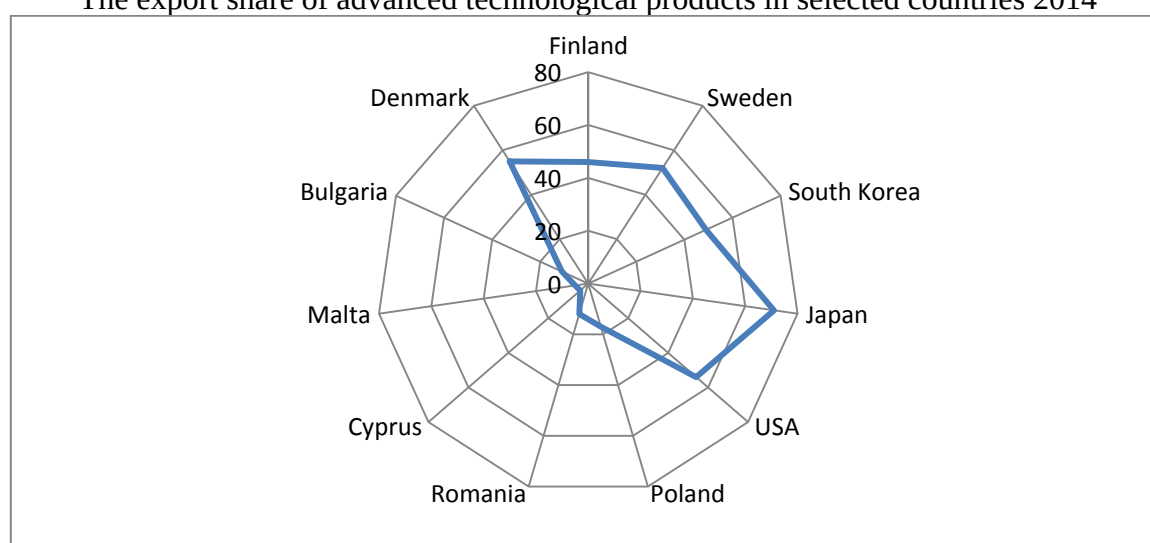


Source: own estimation based upon Eurostat 2015

Looking at the figure 3 one can noticed that the spending level for R&D (in the relation to GDP) vary. In some countries (like South Korea, Finland, Sweden, Japan even in USA) this level is quite high one, exceeds 3% GDP. What is important? Main part of financing comes from private sources. In other countries like Malta, Cyprus the level is less than 1%. The level of financial and the source are not the key issue. The key issue is related to the effectiveness of spending. One can easily image such situation when the spending for R&D is quite high but the effectiveness is very low. There are even the patents, new trade marks, but they are not introduced into the economy practice. They live by their own life, spate from industry problems. From the other hand, even less spending but with the higher effectiveness is far more required. That why R&D should be measured by economic effect. One proposal is the export share of advanced technological products.

Figure 4

The export share of advanced technological products in selected countries 2014



Source: own estimation based upon Eurostat 2015

Those countries with relatively high level of R&D spending, their export share of advanced technological products is high. Opposite countries with low level of R&D spending the export share of advanced technological products is low one. The case of Finland should be mentioned. This Scandinavian country was in the shadow of its neighbors (Sweden, Denmark, Norway) and Finnish economy was relatively poor one. But thanks to knowledge commercialization Finns could implement very advanced products like Nokia (mobile phones industry), Uponor (constructions products), Tikkurila (paintings) and so on. Right now there is no so big technological gap among Scandinavian countries.

Conclusions

Education and competitiveness of the nation should be under further investigation, subject of further studies and researches. Education and the results of it – knowledge is the source of competitiveness advantage. Based upon this assets the country can create the wealth of nation and develop relatively quite quickly. One supposed to take into consideration that talking on education, knowledge, R&D spending we can not forget on effectiveness. Even with lower financial assets country can introduce wise R&D strategy and can became innovative and gain competitive advantage.

Literature

1. Bura R. What is the basic of Grossman-Helpman model of economic growth? Preservearticles.com 2015/05/30
2. Buszko A. Nowy sposób myślenia o łańdźie ekonomicznym. Difin. Warszawa. 2012
3. Drabińska D. Innowacyjność gospodarki w wymiarze współczesnym i w ujęciu historycznym. Kolegium SGH. 2012
4. Eurostat 2015
5. Koeniger W., Licandro O. Substitutability and Competition in the Dixit-Stiglitz Model. IZA Discussion Paper No 107 2004
6. Library Economics and Liberty 2015/05/29
7. Schumpeter J.A.. *Capitalism, Socialism and Democracy*. New York: Harper and Brothers. 5th ed. London: George Allen and Unwin, 1976
8. Ozawa T. Professor Kiyoshi Kojima's Contributions to FDI Theory: Trade, Structural Transformation, Growth, and Integration in East Asia, Columbia University Academic Commons. 2007
9. [www. cruel.org/econthought/essays/multacc/kaldecyc](http://www.cruel.org/econthought/essays/multacc/kaldecyc) 2015/05/30
10. ww.worldbooklibrary.org/.../technology%20push 2015/05/29

FACTORS FOSTERING SAFETY OF PUBLIC FINANCE IN MODERN ECONOMY. THE SHADOW ECONOMY CASE – SOME THEORETICAL REFLECTIONS

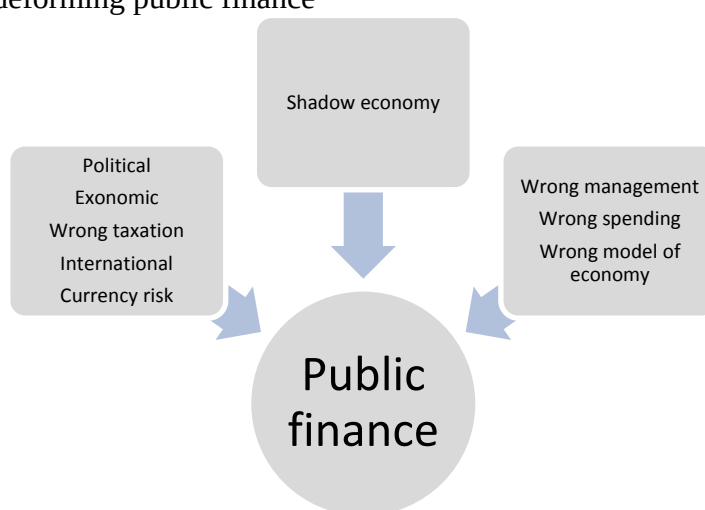
*Andrzej Buszko professor UWM d.h.c. Head of
Finance and Banking Department Poland
Jarosław Skorwider - Namiotko Ph.D. UWM
Finance and Banking Department Poland*

Introduction

Market oriented economy faces lot of problems related to public finance and its safety itself. One general background is related to the assumption that market can solve all problems. The less government the better. This is general idea. But this assumption which roots can be found at the first works elaborated by Adam Smith is failed. All market entities expect

that government supposed to solve the problems since the problems still exists an nobody can solve them. The government has an universal tool – the budget. Based upon the budget the government can solve some important problems. Referring to this issue the level of distributions has been growing up, even in those countries where market oriented economy has the priority. Development of fiscal rules, observed in the last quarter of a century, has intensified in the recent years. It manifests itself not only in the increase in the number of rules, but also in important qualitative changes. While at the beginning of the 90s, national fiscal rules in the EU countries were used mainly in relation to the local government sector, rules covering the whole sector are now becoming common. The very important issue is related to the safety of the public finance. If the safety of public finance is in the force government can not only meet its obligations but even it can led it to the bankruptcy (Buszko A., Długosz J. Skorwider – Namiotko J., Szumowska K. 2015).

Figure 1
Factors deforming public finance



Source : own elaboration

There are a lot of factors deforming public finance. Those factors can be categorized into different groups. International ones, economic, political, management and especially in the countries under transformation process shadow economy. Its role can not be estimated so easy. The problem of shadow economy is up dated but its effects on economy differ from the time of development, size, model of country and so on.

The idea of public goods in the shadow economy

Within the category of public goods some distinctions can be made which make the concept more precise. A good is a rival good if one person's consumption affects the availability of the good for consumption. A no rival good is one in which costs of providing the good to others once some have it is zero. Another distinction is whether a good is excludable or no excludable. For a no excludable good if one person gets it everyone gets it usually in equal measure. An excludable good is one in which it could be provided for some but others can be excluded. Thus a pure public good would be one that is both no rival and no excludable. In the shadow economy those categories of goods and services can be changed. Obviously people living outside of the country, citizens as well as non citizens, do not enjoy the benefits of the national care of a country. Even within a country it may be possible to provide national care for some regions without providing it for all regions. For example, it might be possible to

care for an enclave in the mountain people and leave the coastal regions and the midwest without any care. In the shadow economy such situation is quite sure to be happen. It is easy to be noted that we face problem of different income of the people and standard of living. A better example of a pure public good would be a program to detect asteroids that are on a collision path with earth and provide for their deflection. Such idea is called sustainable development and within the framework of shadow economy is postponed.

The refinement of the concept of public good to include no excludability as well as non rivalness is important when considering such things as knowledge or enjoyment of works of artistic creation. Such goods may be no rival but they are not no excludable. It may be necessary to have the decision about whether or not to produce a no rival, no excludable good (a pure public good) to be made in the public sector but clearly decisions about excludable goods, whether they are rival or no rival, can be made in the private sector. In the case of excludable goods the question is whether it is more efficient to have the decision made in the private or public sector.

The decision about how much of any good should be produced is a matter of finding what level of production results in the maximum net social benefit, net social benefit being the difference between social benefit and social cost. The optimal level of output is the one at which the marginal social benefit of another unit of output is equal to the marginal social cost of another unit of output. The matter of external benefits or costs will be left until later. This dispute is deformed at the shadow economy. Public sector is not effective but private is levied by heavy taxes and operating illegally.

In the absence of external benefits or costs from the consumption of the good the marginal benefit curve is the market demand curve. The market demand curve is obtained by summing up the individual demands. Likewise, in the absence of externalities in the production of the good, the marginal cost curve for the product is the market supply curve, which again is the horizontal sum of the individual producers' supply curve. The optimal output in this case is just the output that would be the market output in a competitive market. The situation for the pure public good is quite different. The marginal social benefit curve can also be called the marginal-willingness-to-pay curve. For the pure public good each consumer is getting the same amount the marginal benefit of another unit of the public good and therefore the marginal social benefit is the sum of the marginal benefits of all the consumers. Thus in this case the marginal social benefit curve is the vertical sum of the marginal benefit curves of all the consumers. It is this curve which needs to be compared with the marginal social cost curve to determine the optimal output of the public good.

The location problem is even more difficult when dealing with the particular case of an indivisible and unique local public good, i.e., a good that can be located either in one place or another but never in two places. The location of an indivisible local public good can be unique for institutional reasons (e.g., the choice of the capital city or the city that will organize an event). We will focus our contribution to the local public goods literature by analyzing the choice of the location for these specific goods. As we see, the location problem under these conditions is complex and, as a general rule, cannot be satisfactorily solved only with the Pareto efficiency criterion. Since their seminal work, Samuelson and Tiebout have inspired a vast literature to analyze different aspects of local public goods provision. In that respect, Edelson, who related voting decisions to the maximization of home market values, assuming that these include the value of the provision of local public goods. Lea incorporated welfare theory into models of public facility location. Boadway and Starret studied local government spending decisions. Rose Ackerman indicated the importance of incorporating political decision making into the analysis of local public goods. Greenberg and Nechyba developed a general equilibrium model that included the existence of local public goods. Kunreuther and Kleindorfer analyzed the decision mechanism for the location local public goods. Giles and

Diamantaras analyzed the financing of local public goods. Wrede studied the use of interregional transfers by a central authority to solve the underprovision problem. Klaus and Storcken studied the location of a public facility in a Euclidean space. Blackwell and McKee investigated the role of preferences on individual willingness to contribute to the provision of a group (excludable) versus a global (non-excludable) public good. The research of Besley and Coate concentrates on the debate around centralized versus decentralized provision of local public goods (Pasqual J., Evans Jadotte E. Padilla E. 2002.) Within the framework of the shadow economy the location of goods is based not on the economic calculations but the coexistence of relations factors.

The budget construction in the shadow economy

The past half-century has brought heightened expectations for what systems of budgeting and finance may be expected to deliver for the public. From systems to provide a first defense against theft and gross misappropriation, they have become systems to help lawmakers direct public resources where they can give the best public return, to help managers efficiently utilize resources under their control, and to communicate plans and results to the public. Government fiscal systems have developed more useful expenditure classification, established new measures for identifying public performance, brought nontraditional spending into control systems, and made finances considerably more transparent. Systems should, in combination with robust democratic institutions, make the public sector perform in the best interests of the citizenry. But in the face of great fiscal system improvements, governments struggle with staying fiscally sustainable, with meeting

financial obligations to vulnerable populations, and even with avoiding default, receivership, or bankruptcy. But shadow economy makes those approach thus impossible. Even as systems improve, government finances decline amid considerable private sector prosperity. Research over the past decade has done little to aid or explain the sweeping expectation and limited success of budget systems to transform essential elements of governance. Sometimes government tries to improve the taxes in order not to assure the revenue of the budget but create the model of health society.

While the movement to tax soft drinks in the United States is still in the debate stage, things are moving faster in Europe, where countries are imposing taxes on soft drinks and other unhealthy foods. Last year in Denmark, the cost of a container of butter went up about 30 percent because of a tax on saturated fats. Hungary and Finland introduced taxes on soft drinks and other high-fat and -sugar foods. And the French government approved a controversial tax on colas and other sweetened beverages.

At about 9 cents a liter, the French levy is relatively small; it was passed as a part of that country's austerity program. But the amount was enough for Coca-Cola to threaten to pull out some investment from country. In such situation the sell and production is transferred to the countries with great shadow economy share.

Also last year, British Prime Minister David Cameron said he would consider a "fat tax" on some foods, saying the American obesity rate "should be a wake-up call" for his country.

The British Medical Journal published an article suggesting at least a 20 percent tax — not just on soft drinks but also on other unhealthy foods — would be needed to curb soft drink consumption and reduce obesity.

And another report issued by the Organization for Economic Cooperation and Development, advocated for taxes on unhealthy foods, saying that at least one in two people in OECD member countries is overweight or obese. "Revenues from taxes on unhealthy foods

can be substantial,” the report said, and “this money could be used to provide subsidies for healthy foods and to pay for health-education campaigns.”

“We’re not saying, and I don’t think anybody is saying, that these taxes are a panacea and will cure obesity,” said Oliver Mytton, an Oxford researcher and lead author of the British Medical Journal article. “We’re just saying they’re an important measure that should be pursued along with other measures.” Mytton cited a study estimating that a 20 percent tax on sugary beverages in the United States would reduce the obesity rate by 3.5 percent. The tax would have less of an effect on obesity in Britain, where soft drink consumption is lower in general, he said. Taking this into consideration fiscal system be discussed from any perspective and it is possible in democratic countries. In the shadow economy ones such approach will be at least delayed and harm sustainable development.

The effects of fiscal policy

In the economic literature, three different approaches are described to portray the effects of fiscal corrections. The first is the traditional Keynesian theory, according to which fiscal expansion will increase the product in the short term. The second is the neoclassical theory according to which fiscal corrections do not influence the product, and that is determined mainly by the aggregate supply. The third approach, which attacks the Keynesians for neglecting the role of expectations, is an outcome of a number of significant fiscal corrections which occurred in Europe during the 1980s and 1990s and created unique non-Keynesian effects. The first event occurred during 1983-1986 in Denmark, which made significant cutbacks in the budget deficit by raising taxes and decreasing the government investment. The second event occurred during 1987-1989 in Ireland, which also made a significant cutback in the budget deficit by focusing on reduction of budgetary spending, especially social welfare transfer payments and public-sector wage payments. In both events, a surprising increase occurred in economic activity and product (mainly an increase in private consumption and also in private investment). This is contrary to what is expected according to the Keynesian theory. The third event occurred in Sweden during 1991-1992 in which fiscal expansion led surprisingly to a sharp decrease in economic activity and product. In parallel, the dramatic fiscal expansion in Japan both by means of increase of government investment and decrease in taxes during the last decade, which did not contribute to an increase of economic activity, must be noted (Zelekha Y. 2010).

There were few attempts in the past to analyze the fiscal performance of governments with reference to a composite index. To analyze the fiscal performance of the Central Government Bhide and Pande adopted a composite index comprised of five indicators such as share of revenue and capital expenditure in total expenditure, ratio of net-tax revenue to GDP, ratio of fiscal deficit to GDP and revenue deficit to GDP. In order to evaluate the fiscal performance of states, three separate indexes such deficit index, own revenue effort index and expenditure and debt servicing index based on a set of eight indicators was worked out. They were finally combined to form a composite index of fiscal performance. Though a similar pattern is followed, the indicators are different and are broad-based.

The three indexes worked out here are

- 1) Revenue Effort Index (REI);
- 2) Resource Allocation Index (RAI);
- 3) Deficit Index (DI).

They are again constructed with reference to few ratios as given below:

1. Revenue Effort Index (REI)

To what extent a state makes effort in mobilizing revenue on its own is an important indicator of fiscal responsibility and hence fiscal discipline. To examine this aspect the following two ratios are worked out.

a. Own revenue/REX ratio (revenue self-sufficiency ratio): Higher the ratio indicates better the responsibility and self reliance.

b. Own revenue/Gross State Domestic Product (GSDP) ratio: Higher the ratio better the revenue effort.

2. Resource Allocation Index (RAI)

The index measures how the available resources are allocated as sound fiscal rule requires that the resources have to be utilized more prudently. To examine the same the following four ratios are considered.

a. Plan expenditure/total resources.

b. Development expenditure/total resources.

c. Capital outlay/total resources.

In the case of all the above three ratios, higher the ratio better the quality of expenditure.

d. Non-plan non development expenditure/total resources.

Fiscal discipline requires minimizing the non-plan non development expenditure and hence lower the ratio better the performance.

3. Deficit Index (DI)

Fiscal management requires deficit to be kept lower. The debt resources have also to be used for productive purposes. To examine these aspects two ratios are considered.

a. Fiscal deficit/GSDP: The deficit has to be controlled and hence lower the ratio better the fiscal discipline.

b. Capital outlay/fiscal deficit: Higher the ratio better the performance as borrowed funds have to be used for capital expenditure.

The REX figures of the states are exclusive of the expenditure on lottery as some of the states have substantial transactions under the lottery head. However, the net income from lottery is included in the own non-tax revenue.

As the selected indicators are ratios with different numerators and denominators their simple summation is not possible. Hence, the methodology developed by Morris and McAlpin has been used for constructing the Physical Quality of Life Index for working out the index. In accordance with this the worst and the best values for each indicator have been identified during the two time periods and worked out the indices by using the following formula:

$$(\text{Worst Value} - \text{Value of State}) : (\text{Worst Value} - \text{Value Best}) \times 100$$

Thus the performance of states in the case of each indicator is put on a 0 to 100 scale where zero represents worst and 100 the best performance. To make the indexes unidirectional, the best and worst values were defined appropriately. Equal weight was given to all the indicators. The three indexes shown are the average values of the indicators. All the values of the indicators are added and the average value is taken to arrive at the composite index.

Generally this proposition originally adopted by Hindu researches and good evaluated the country without great shadow economy share. Whenever the shadow economy exists one can not rely on Revenue Effort Index (REI); Resource Allocation Index (RAI); Deficit Index (DI). Revenues are concerned to some categories of the entities and people. This is because VAT and CPI are paid by selected groups. Even those with big revenue and income do not pay high taxes, since they are operating practically in the shadow economy. The Allocation Index can not provide the information on allocation effectiveness.

Conclusions

Shadow economy can be regarded as the important factor fostering safety of public finance. Public finance has lot of duties and one can some care from the government. Public care is devastated in the framework of the shadow economy, and national accounts are less effective. There is a need to create the indexes which can measure the effects, effectiveness and productivity of the shadow economy. Definitely such research job supposed to be continued. Especially there is very interesting approach of economic (financial perspective) coexistence of normal (legal one) and shadow economy. How do they cooperate? Does shadow economy always hammer the development? May be there is a situation where shadow economy (like inflation) is the proposition for initial development? Those and similar questions will be very interesting to be received – but these need still research, scientific job to be done.

Bibliography

1. Afonso A. Non-Keynesian Effects of Fiscal Policy in the EU-15. Working Papers 2001/07, Department of Economics at the School of Economics and Management (ISEG), Technical University of Lisbon. 2001
2. Bertola G., Drazen A. Trigger Points and Budget Cuts: Explaining the Effects of Fiscal Austerity”, American Economic Review, Vol. 83, 1993 pp. 1170-1188
3. Buszko A., Długosz J. Skorwider –Namiotko J., Szumowska K. Przedsiębiorstwo w gospodarczej szarej strefie. Warszawa. Difin. 2015
4. Borensztein E., Gregorio J. D., Lee J. How does Foreign Direct Investment Affect Growth? Journal of International Economics, Vol. 45, No. 1, 1998 pp. 115-135
5. Burger A., Zagler M. US Growth and Budget Consolidation in the 1990s: Was There a Non-Keynesian Effect? International Economics and Economic Policy, Vol. 5, Nos. 1-2, 2008 pp. 225-235
6. Gullo T. History and Evaluation of the Unfunded Mandates Reform Act. National Tax Journal LVII, September 2004 pp. 559–570.
7. Pasqual J., Evans Jadotte E. Padilla E. Efficiency and Equity in the Location of Indivisible Local Public Goods. Journal of Public Finance, Vol. VIII, Nos. 1 & 2, 2010
8. Nambiar ACK. Fiscal Performance of States: An Alternative Approach to Measurement. Journal of Public Finance, Vol. VIII, No. 3, 2010
9. Zelekha Y. Non-Keynesian Effects of Fiscal Expansions in Israel. Journal of Public Finance, Vol. VIII, No. 4, 2010 2010

МУАММОҲОИ МОЛИЯКУНОНИИ ҲИФЗИ ИҶТИМОӢ ДАР ДАВРАИ ГУЗАРИШ БА ИҚТИСОДИЁТИ БОЗОРГОНӢ

Ҷабборов А. Ҷ.- д.и.и., профессор ДДТТ

Дар мақола муаммоҳои молиякунонии самти ҳифзи иҷтимоӣ дар давраи гузариш ба муносибатҳои бозоргонӣ дида баромада шуда, тадбирҳои, ки дар ин соҳа амалӣ мешаванд мавриди омӯзиши қарор дода шудаанд.

Вожаҳои калидӣ: муаммоҳо, молиякунонӣ, ҳифзи иҷтимоӣ, муносибатҳои бозоргонӣ

В статье изучены проблемы финансирования сферы социальной защиты населения в условиях переходной экономики, а также рассмотрены основные меры по их решению

Ключевые слова: проблемы, финансирование, социальная защита, рыночные отношения

The paper studied the problems of financing of social protection of the population in transition economies, as well as the basic measures to address them

Key words: problems, financing, social protection, market relations

Муҳимтарин қисми таркибии раванди гузариш ба муносибатҳои бозаргонӣ муайян кардани системаи ҳифзи иҷтимоии аҳоли, хусусан табақаҳои камбизоати он – оилаҳои серфарзанд, маъюбон, нафақахӯрон, донишҷӯён ва кормандони маошхӯр мебошад. Асоснок ва дар амал татбиқ намудани он бинобар сабуктар шудани оқибати ногузири манфии гузариш ба хоҷагидорӣ бозаргонӣ, яъне шиддат гирифтани таваррум, руҳ додани бекорӣ ва ғайра зарур гашт.

Системаи анъанавии ҳифзи иҷтимоӣ дар кишварҳои, ки иқтисодиёташон муносибатҳои бозаргониро касб мекунад, дар натиҷаи муҳолифати байни афзоиши талаботи қисми бештари аҳолии мамлакат ба ҳимояи иҷтимоӣ ва дар баробари ин маҳдуд шудани имкониятҳои иқтисодии аз ҳисоби буҷети давлатӣ қонеъ гардонидани ин талаботи онҳо куллан тағйир меёбад.

Дар шароити маҳдудияти захираҳои мушкilotи баробар кардани таносуби хароҷоти амалӣ сохтани сиёсати иҷтимоӣ, аз ҷумла (ҳифзи иҷтимоӣ) ва рушди истеҳсолот бағоят тезтунд мегардад.

Халал ёфтани ин таносуб системаи иҷтимоӣро иқтисодиро умуман ноустувор ва камсамар мекунад.

Таҷрибаи кишварҳои мутараққӣ нишон медиҳад, ки мавҷудияти шабакаи мулоҳизашудаи ҳифзи иҷтимоӣ, ки ҳамаи шахрвандон ва тамоми рӯзгорро фаро мегирад, ҳам имконияти захираҳои меҳнатии мамлакат, асосҳои миллии пешрафти иқтисодӣ ва ҳам қобилияти амалӣ сохтани ислоҳоти куллиро пурзӯр мегардонад ва ҳамчунин вазъияти сиёсӣ ва иҷтимоиро дар ҷамъият устувор мекунад. Баъдан, ҳақ доштан ба ҳифзи иҷтимоии дахлдор дар бисёр эъломияҳои байналмилалӣ доир ба ин масъала, инчунин дар меъёрҳои гуногуни меҳнатии байналмилалӣ оид ба таъминоти иҷтимоӣ (ва бо ин масъалаҳо алоқаманд) равшану возеҳ баён ёфтааст, ки он ба тадриҷан афзун гардидани ҳаҷми нафақа (қўмакпулӣ ба оилаҳои камбизоат) ва бештар ҳуқуқдор шудан ба ин нафақа мусоидат менамоянд, ки ҳамаи аъзои ҷомеа ҳақ доранд инро ҷашмдор бошанд.

Баҳравар гаштан аз ҳифзи иҷтимоӣ аз ҳуқуқҳои асосии инсон ва ҳамчунин меъёри неқӯаҳволӣ ва беҳбудии одамон маҳсуб ёфта, пешрафти он ҷидду ҷаҳди нави меъёрофариро аз ҷониби ҳукумат, шарикони иҷтимоӣ талаб мекунад.

Аз ин лиҳоз, таҳлилу омӯзиши таҳаввулоти ҳифзи иҷтимоӣ, ки имрӯз асосҳои назариявӣ (консептуалии) тамоман тағйир ёфтаанд, бағоят муҳим ва вочиб гардидааст.

Аз таҷрибаи пешин сабақ бояд гирифт, то ки ин иштибоҳот дар оянда такрор наёбанд ва боз дар қайди ақоиди хобу ҳаёл намонем.

Дар даврахое, ки оилаҳо, инсонҳо бидуни ташкилотҳо, созмонҳои идорӣ ва низомҳои сиёсӣ умр ба сар мебарданд, онҳо шахсан тибқи ирода ва озодии фардии худ ҳам амнияти ҷонӣ ва ҳам иҷтимоии худро таъмин мекарданд. Омили асосии ин гуна таъминот қудрат ва дорой аст.

Аз даст додани ин омилҳо боиси эътирози рӯҳ, ноумедӣ, нотаъминӣ ва саргардонии тан мегардад. Аз сӯи дигар оила ва аҳоли дар натиҷаи адами амниятҳои ҷонию иҷтимоӣ ночиз ва беарзиш менамояд. Зеро таъминоти моддию маишӣ сутуни интиҳои ва боиси рушди ҳамоҳангонаи шахсият мебошад.

Аз ин рӯ, табиати инсонро хос аст, ки ҳамеша аз худ ва аз инсонҳои дигар дастгирӣ кунад.

Вақте ки одамият аз каманди ҷомеаи ибтидоӣ берун ҷаҳт, таъминоти худро дар шаклҳои дигари падидаҳои иҷтимоӣ фароҳам овард. Ва ҳангоми ба вучуд омадани низомҳои муайяни ҷамъиятӣ ҳуқуқи иҷтимоӣро маишӣ оила ва инсонҳо дар таҳти назорати ин гуна низомҳо даромад.

«Авесто» - қадимтарин кутуби муқаддас ва адабию фарҳангии тоҷику форс, ки маълумоте аз он ба мо боқӣ мондааст, бисёр порчаҳои адабие дорад, ки намунаҳои барҷастаи ахлоқи иҷтимоӣ ва хайру эҳсон ба шумор мераванд. Дар асари Қаҳрамони Тоҷикистон Бобочон Ғафуров – «Тоҷикон» омадааст, ки дар фасли сеюми «Авесто» гуфта мешавад, ки макони хайру эҳсон ва шодиву хуррамӣ ҳамон ҷост, ки бандагон барои худ маскан ва оташкада сохта, соҳиби зану фарзанд ва дорои рама бошанд. Он гоҳ ба ин макон хайру баракат рӯ оварда, ҳайвонот ва сағ, зан ва кӯдак, оташ ва ҳама гуна нозу неъмат осуда ва эмин хоҳанд буд: «...Ин ҷост, ки бандагон бисёртар ғалла, алаф, наботот ва меваҳои хӯрданӣ мекоранд, замини хушкшударо шодоб ва замини хеле намро хушк мекунанд, ба миқдори зиёд ҳайвоноти калон ва хурдро парвариш менамоянд... ва ин ҳайвонот доруҳои ниҳоят бисёре медиҳанд». Ва боз: «Вазифаи асосии зиндагии одилона аз тарафи дини ҳақ муайян гардида ва «пиндори нек», «гуфтори нек», «кирдори нек» буданд, ки тавассути онҳо инсон бо бадӣ мубориза мекард».

Раванди таърихӣ ташаккули пайдарпайи шароит, дониш, анъана ва ҳуввияти миллий дар падидаҳои бевоситаи онҳо мебошад. Аммо чунин ташаккуле, ки ҳангоми он муносибати ҳамтарафа ба ҳама чиз, иртиботи анъанаҳо, пайвастиҳои вақт ва ваҳдати ҳамагонӣ имконпазир ва зарур бошад.

Қарнҳои IX-XI чунин як даврае буд, ки раванди таърихии инкишофи халқи тоҷик таҳти ҳамин меъёрҳо ба вуқӯъ пайваста, аз ҷиҳати савияи тараққиёти афкори илмӣ фарҳангӣ ва иҷтимоӣ, ҳунар ва осори меъморӣ, сиёсат ва иқтисодиёт сар то сари ҷаҳон ҳамтои худро надошт.

Ба нақл аз файласуфи муосири тоҷик А.Муҳаммадхочаев, ҳамин давраи таърихи халқи тоҷик, бешубҳа, давраи инкишофи ҳайратангези фарҳангӣ, адабӣ ва фалсафӣ мебошад. Дар тамоми соҳаҳои ҳаёти ҷамъиятӣ чунон пешравиҳои зиёде рух додаанд, ки бо гуногунрангии худ ақлҳоро ба ҳайрат меоранд. (А.Муҳаммадхочаев. Хусусиятҳои ҳоси фалсафаи аҳди Сомониён. «Ҷунбиш», № 6, 1998).

Аммо чи тавре ки аз маълумотҳои мавҷуда бармеояд, муаммоҳои таъминоти иҷтимоӣ, хусусан чигунагии вазъи ҳифзи иҷтимоии аҳоли дар аҳди Сомониён ба таври амиқ ва пурра баррасӣ нагардидааст. Ҳарчанд ки баъзе паҳлӯҳои ин мавзӯ дар тадқиқоти муҳаққиқи аҳди Сомониён академик Н.Неъматов дар алоқамандӣ ба мавзӯҳои мавриди назарашон тавзеҳ дода шудааст. Ва мо низ дар ин мақолаи худ, ки асосан ба ҳамин гуна осор таъна намудаем, аз баъзе проблемаҳои таъмини иҷтимоии аҳолии камбизоат, хусусан маъишати оҷизон ҳарф хоҳед зад.

Маълум аст, ки масъалаи ҳифзи иҷтимоии маъишати оҷизон, мустамандон, заифон, оҷизон, пирон ва беморон барои аҳли хирад ва табақаҳои ҳукмрон чун ҷузъе аз пояи адлу инсоф ва раъиятпарварӣ ҳамеша дар мадди аввал меистад, ки ин хусусияти асосии методологии фаҳмиши фалсафӣ-иҷтимоии сотсиомезатсия, яъне эътироф намудани инсон ҳамчун субъекти ҷамъият мебошад. Аз сӯи дигар, ин хусусият ва ин фаҳмиш баёнгарии усули назарияи ягонагии ҳастӣ ба шумор меравад.

Маҳз аз рӯи ҳамин принцип (усул) инсон дар ҷаҳони ҳастӣ, хусусан ҷомеаи башарӣ (ба сифати фаҳмиши иҷтимоии асли) ҳамчун мавҷудаи аз ҳама комилтарин – универсум мавқеъ дорад. Ва ҳақиқӣ ҷаҳон низ дар ҳастии иҷтимоии он зоҳир мегардад. Баъзан ин ҳастӣ дар шаклҳои тазоҳуроти ҷамъиятӣ синтез мешавад.

Аз ин рӯ, асли иҷтимоии инсон ва ниҳоди ҷавҳари суннати он ҳар қадар иҷтимоӣ, маънавӣ ва ақлонӣ бошад, ҳамон қадар маърифату хирад ва инсофу хусусияти ӯ олии ва ороӣ аз ҳама гуна тазодҳои иҷтимоӣ аст. Ва замоне ки инсон эҷод

менамояд, дар соддатарин чавҳари амалияи ӯ сахми бузурги ақлу хирад ва адлу инсоф ифода меёбад.

Айни ҳамин чизро дар мисоли халқҳо ва халқиятҳо низ мушоҳида кардан мумкин аст.

Халқи тоҷик, миллати шарафманди ориёӣ дар таърихи тамаддун ва абнои башар мардуми мулоим, латиф ва мусолимадомез аст. Яъне дар тинати халқи тоҷик рӯҳи маънавӣ зоҳир аст ва ин ҳамеша бо иродаи субстансионалии он ҳамроҳ буд. Аз ин ҷост, ки ҷамъиятҳои тоҷикӣ, давлатдории тоҷикон дар асоси маънавияти баланд, ахлоқи ҳамида ва рӯҳияи инсондӯстӣ ба амал бароварда мешуд. Зиёда аз ин, дар ҷамъиятҳои бегонае ё маҳофили сиёсӣ иқтисодии ғайритоҷикие тоҷикӣ ё иҷтимоӣ наҷандон калони тоҷикӣ ба сар баранд (фаъолият варзанд), пайи худмаърифатии инсонӣ алоҳида ба монанди рӯҳияи солим, натиҷагии мантиқӣ ва озодманишӣ дар он ҷо дида мешавад.

Давлатдории Сомониён, ки аслу поя ва ниҳоди он тоҷикӣ буд, яке аз чунин сохторҳои ҷамъиятӣ баёнғари воқеияти идеяи ахлоқӣ ба шумор меравад.

Таърих гувоҳ аст, ҳар давлате, ҳар иҷтимое, ки бунёди он аз иттиҳоди қавмӣ, адлу инсоф, озодии андеша ва ҳимоятҳои иҷтимоии табаъа иборат аст, он дар таърихи тамаддун ва фарҳанги ҷаҳонӣ намунаи ибрат ва пайғирӣ ҳисоб меёбад. Хусусан давлатдоре, ки ба ин меъёрҳои башарӣ ва иҷтимоӣ бунёд гузошта бошад. Ва Исмоили Сомонӣ дар давлатдории Сомониён аз чунин амироне буд, ки ҳама гуна шартҳои усули давлатдорӣ дар шакли худ ба пояи баланд мерасад.

Дар ҳамин айём буд, ки масъалан, дар бозору саройҳо ташкил кардани маърақаҳои иҷтимоӣ, ба монанди хайрот, сомонпазирии мустамандон ва қабули эҳтиёҷмандон аз ҷониби вазирону қозикалонҳо ба миён омад ва ривоч пайдо кард.

Сиёсати давлатӣ дар соҳаи ҳифзи иҷтимоии аҳоли дар Ҷумҳурии Тоҷикистон системаи томи ҷорабиниҳои дорои хусусияти иқтисодӣ, ҳуқуқӣ, иҷтимоӣ ва ташкилӣ мебошад.

Ба оилаҳо ва аҳолии коршоям кор ёфта додани давлат ва таъмин намудан бо даромаде, ки сазовори ҳаёти шаҳрвандон ва муносиби сахми меҳнатии онҳо бошад ва муқаррар кардани кафолатҳои ҳаҷми камтарини музди меҳнат аҳамияти калон дорад.

Барои оилаҳо ва шаҳрвандони корношоям ва коршояме, ки бинобар сабабҳои объективӣ имконияти кор кардан надоранд ё даромадашон кам аст, бояд системаи комплекси таъмини иҷтимоии давлатӣ амал намояд, ки фарогири ҳамаи имконот бошад ва, ба қавле «тӯри балогардане»-ро монад, ки намегузарад инсон ба сабаби дармондагӣ ва беилҷӣ, масалан, бекор мондан, пиру бемор ва нодор шудан ба қазри факр афтад ва ғайра. Ба ибораи дигар, ин система бояд барои аз эҳтиёҷот раҳо намудан ва пешгирӣ намудани камбизоатӣ бо роҳи то ҳадди андозаи қобили қабули барқарор намудани даромаде, ки мардум бо сабабҳои мазкур аз он маҳрум гаштаанд, кӯмак кунад.

Таҳияи системаи комплекси таъминоти иҷтимоӣ бояд ба меъёру стандартҳои маъмули байналмилалӣ ва пеш аз ҳама, ба Декларатсияи умумиҷаҳонии ҳуқуқи инсон, Конвенсия ва Тавсияномаи Ташкилоти байналмилалӣ меҳнат (ТБМ) асос ёбад.

Яке аз принципҳои асосии таҳияи он бояд ҳамфикрию муттафиқӣ (яъне муттафиқии ҷавонону одамони солхӯрдаи коркунанда ва бекор, солимон ва беморон ва ғайра) ва масъулияти дастаҷамъона барои ҳар каси дармондаю мӯҳтоҷ бошад, ки ин тамаркузи оқилонаи маблағ ва тақсими онро барои таъмини онҳое пешбинӣ менамояд, ки бе он рӯзашон намегузарад.

Дар баробари ин тафриқагузории шарту меъёрҳои ба шаҳрвандон пардохт намудани мададпулиҳои иҷтимоӣ (нафақа, ёрипулӣ ва ғайра)-ро бо назардошти

сахми меҳнатиашон, сабаб ва дараҷаи корношоямӣ, эҳтиёҷмандӣ ба кӯмаки иҷтимоӣ ва дигар омилҳо амалӣ кардан, яъне принципи «инфиронидан»-ро истифода намудан зарур аст.

Шартҳои зарурати ҳифзи иҷтимоии оила бо қонун муқаррар карда мешаванд. Муҳимтарин меъёре, ки «ҳадди камбизоатӣ»-ро муайян менамояд, бучети истеъмолии ҳадди ақал мебошад, ки он барои муайян кардани андозаи кӯмакпулии (пардохтҳои) иҷтимоии кафолатнок ва музди меҳнати ҳадди ақал истифода мешавад. Дар шароити бӯҳрони иқтисодӣ барои муайян кардани андозаи ҳадди ақалли музди меҳнат, нафақа, кӯмакпулӣ ва дигар пардохтҳои иҷтимоӣ, дарёфтани шаҳрвандони дараҷаи таъминоташон ниҳоят паст, хеле эҳтиёҷманд ба сифати меъёрҳои муваққатӣ дигар нишондиҳандаҳои камтарин маблағи рӯзгузарониро истифода кардан мумкин аст.

Ғайр аз ин, механизми таҷдиди назари нафақа, кӯмакпулӣ ва пардохтҳои дигар ба оила ва аҳоли бо назардошти тағйироти иқтисодӣ, болоравии нархи молҳои асосии истеъмоли ва хизматрасонӣ муқаррар карда мешавад.

Тадбирҳои, ки дар соҳаи таъминоти иҷтимоӣ андешида мешаванд, бояд бамаврид, баробари андозаи тағйироти сатҳи зиндагӣ ва одатан, хусусияти пешгирикунанда ва таъинотӣ дошта бошанд.

Маблағҳои, ки барои таъминоти иҷтимоӣ чудо карда шудаанд, бояд қатъиян мувофиқи мақсад ва таъинот харч карда шаванд.

Барои ноил гаштан ба тавофуқи ҷомеа муқаррар намудани системаи шароқати иҷтимоӣ салоҳ мебошад, то ки масъалаҳои асосии ҳифзи иҷтимоии аҳоли дар ҳама сатҳ дар рафти гуфтушуниди байни намояндагони мақомоти идораи давлатӣ, иттифокҳои касба ва соҳибкорон баррасӣ ва мувофиқа карда шаванд.

Адабиёт

1. Ҷабборов А., Асосҳои иқтисодӣ ва иҷтимоии ҳимояи нафақахӯрон.- Душанбе, 1996.- 165 с.
2. Джаббаров А. Социальная защита населения .- Душанбе, 1999. - 275 с..
3. Маҷмуаи қонунҳои конституционӣ, қонунҳо ва дигар санадҳои меъёрию ҳуқуқии Ҷумҳурии Тоҷикистон оид ба сохтори давлатӣ ва ҳудудораи маҳаллӣ . -Душанбе ,2000. - 380 сах.
4. Ҷаббаров А. Ҳифзи иҷтимоии аҳоли (Китоби дарсӣ).- Душанбе, 2001.- 268 с.
5. Маҷмуаи қонунҳои конституционӣ, қонунҳо, қарорҳои ҳукумат ва дигар санадҳои меъёрию ҳуқуқӣ оид ба ҳифзи иҷтимоии аҳолии Тоҷикистон, -Душанбе, 2010.- 599 с.
6. Ҷаббаров А., Шаропов Н. Суғурта.- Душанбе, 2012.- 381с.

СОХТАНИ ИҚТИСОДИЁТИ ИНДУСТРИАЛИИ ИННОВАТСИОНИИ ТОҶИКИСТОН

*Абдугаффор Рауфӣ – доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон*

Дар қор масъалаҳои муҳими сохтани иқтисодиёти индустриалии инноватсионӣ дар шароити барпо намудани муносибатҳои бозаргонӣ дар Тоҷикистон тадқиқ карда мешаванд. Роҳҳои пешқадами муосир оиди истехсоли маҳсулот ва хизматрасониҳои рақобатпазир барои бозори дохилӣ ва берунӣ нишон дода мешаванд.

Вожаҳои калидӣ: индустриалӣ, инноватсия, бозор, рақобат, илмталаб, технологияи баланд.

В работе исследуются важные вопросы создания индустриальной инновационной экономики в условиях формирования рыночных отношений в Таджикистане. Показываются современные передовые пути по производству конкурентоспособной продукции и услуги для внутреннего и внешнего рынка.

Ключевые слова: индустриальный, инноватсия, рынок, конкуренция, наукоемкость, высокая технология.

The work investigates important issues of creating industrial innovative economy in the conditions of market formation relations in Tajikistan. The work contains cutting-edge ways for the production of competitive products and service to domestic and foreign markets.

Key words: industrial, innovation, market, competition, knowledge-based, high technology.

Барои таъмини сифатнокии афзоиши иқтисодӣ дар шароити гузариш ба муносибатҳои бозаргонӣ дар Тоҷикистон корҳои зиёд карда мешаванд. Тадқиқҳо нишон медиҳанд, ки дар марҳилаи чой доштани муборизаи рақобатноки бозори ҷаҳонӣ, ки Ҷумҳурии Тоҷикистон дорои иқтисодиёти кушод аст ва қисми иқтисодиёти ҷаҳонӣ ҳисоб мешавад, наметавонад талабот ва таъсири рақобатнокии бозори ҷаҳонӣ ба эътибор гирифта нашавад. Бинобар ин барои мувофиқан соҳиб шудан ба натиҷҳои дилхоҳ зарур аст, ки корҳои ғаъол ва ҷиддиро оид ба тараққӣ додани самти иқтисодиёти индустриалии инноватсионӣ бурда тавонем. Бо ин мақсад лозим меояд, ки дар сохтори иқтисодиёти кишвар тараққиёти инҳоро таъмин намоем:

а) афзалиятнокии соҳаҳои илмталаб бо арзиши иловашудаи баланд;

б) соҳаҳои истехсолкунандаи технологияи пешқадами муосирро ҳамчун самти муҳими лигартунсозихои инноватсионии сохтори иқтисодиёт.

Барои ҳалли масъалаи таъминкунандаи афзоиши иқтисодӣ зарур аст, ки дар таркиби омилҳои тараққиёти иқтисодиёт инҳо бояд афзалият дошта бошанд [1]:

а) афзоиш ва тезондани пешрафти илмӣ-техникӣ;

б) маблағгузорӣ ба капитали асосӣ, инсонӣ ва инноватсия.

Бо назардошти ин дар марҳилаи ҳозира лозим меояд, ки сохтори иқтисодиёт бояд ба самтҳои зерин таъйири тамоил намояд:

а) тараққиёти инноватсионӣ,

б) истехсолоти илмталаб ва

в) дорои технологияи аз ҳама баланд.

Таҳқиқҳо нишон медиҳанд, ки дар таҷрибаи ҷаҳонӣ мамлакатҳои тараққиқардаи иқтисодӣ дар амалӣ намудани навоарӣ ва истехсолоти илмталаб натиҷаҳои назаррасро соҳиб гаштаанд. Бинобар ин дар онҳо афзоиши иқтисодии баланд чой дорад ва дар истехсоли маҳсулоти рақобатпазир муваффақияти дилхоҳро ба даст овардаанд. Таҳлили ҳолати чойдошта дар ин мамлакатҳо имконият медиҳад, ки баъзе типҳои зерини тарққиёти инноватсионӣ, ҷорӣ кардани истехсолоти илмталаб ва истехсолоти дорои технологияи аз ҳама баландро истифода кардан мумкин аст:

Якун, стратегияи истифода намудани потенциали илмӣ-техникии хориҷӣ ва гузарондани навоарӣ ба иқтисодиёти худӣ ба воситаи системаи корхонаҳои муштарак ва инвеститсияҳои бевосита.

Дуюм, стратегияи «азонихудкунӣ» ба мисли он, ки дар заминаи қувваи коргарии арзон ва истифодаи қисми потенциали илми-техникии худӣ таъмин

намудани истехсоли маҳсулоте, ки пештар дар мамлакатҳои мутараққӣ истехсол карда мешуд, то ки минбаъда кадрҳои илмӣ-техникӣ дар истехсолот зиёд гарданд. Ин стратегия, масалан, дар Хитой ва баъзе мамлакатҳои Осиёи ҷанубӣ-шарқӣ қабул шудааст.

Сеюм, стратегияи «зиёднамӣ», яъне истифода намудани потенциали илмӣ-техникии худӣ, ҷалб намудани олимони ва конструкторон, интегрирони илми фундаменталӣ ва амалӣ имконият медиҳад, ки маҳсулоти нав, нави, ки натиҷаи технологияи баланди дар истехсолот ва соҳаи иҷтимоӣ амалишуда мебошад. Инро дар мамлакатҳои мутараққӣ риоя мекунанд ва ба мо ҳам зарур аст, ки ин стратегияро истифода намоем.

Дар ҷаҳони муосир мақоми воқеии ҳар мамлакат аз рӯи он муайян карда мешавад, ки иқтисодӣ вай чӣ гуна характер дорад: иқтисодӣ индустриалӣ-ашёвӣ ё иқтисодӣ индустриалӣ-технологӣ. Ба гурӯҳи мамлакатҳои мутараққӣ давлатҳои дохил мешаванд, ки на танҳо имконияти истехсол кардани маҳсулоти технологияи баландро доранд, балки соҳиби истехсолоти илмталаби дорои технологияи аз ҳама баланд ё воситаҳои истехсолоти сатҳи баланди технологӣ барои саноати коркардабарорӣ мебошанд. Дар мамлакатҳои суст тараққӣ карда механикунии кофтани ашё ва захираҳои табиӣ боқӣ мемонад, ки барои қонеъ гардондани эҳтиёҷоти мамлакатҳои мутараққӣ индустриалӣ ашё мефиристонанд. Бинобар ин ягона роҳи таъмин кардани суръати устувори афзоиши иқтисодӣ баланд бардоштани рақобатпазирӣ ва модернизатсияи иқтисодӣ ва сохтани замина барои оҳиста-оҳиста гузаштани мамлакат ба роҳи тараққиёти индустриалии инноватсионӣ мебошад.

Иқтисодӣ ҳозираи Тоҷикистон характери индустриалӣ-ашёвӣ дорад. Бинобар ин дар назди мардуми Тоҷикистон вазифа меистад, ки кишвари худро аз модели афзоиши иқтисодӣ содиротӣ-ашёвӣ барорад ва ба ҷои вай модели таъминкунандаи рақобатпазирӣ – модели тараққиёти навиндустриалиро ташкил кунад. Мақсади тараққиёти навиндустриалӣ ташкил кардани бахши технологияи баланди иқтисодӣ миллий, васеъ муссалаҳонидани иқтисодӣ миллии мамлакат бо технологияи илмталаб ва инноватсионӣ, баланд бардоштани сифати потенциали инсонӣ ва дар навбати аввал потенциали интеллектуалии вай, қатъӣ баланд бардоштани сатҳи зиндагӣ, маълумотнокӣ ва фарҳангии аҳоли, амаликунии дастовардҳои наватрини пешрафти илмӣ-техникӣ мебошад. Ҳанӯз савдои ашё ягон мамлақати дунёро ба мамлақати тараққӣ кардаи технологӣ табдил надиҳааст. Дар иқтисодӣ ҷаҳонӣ муосир ҳуҷаи вазъият на он мамлақате мешавад, ки захираҳои бои табиӣ соҳиб аст, балки он мамлақате мешавад, ки технологияи аз ҳама пешқадамро соҳиб мебошад, яъне соҳиби истехсолоти илмталаб ва технологияи баланд аст [2].

Таъмини тараққиёти инноватсионӣ иқтисодӣ мамлакат талаб мекунад, ки иқтисодӣ кишвар характери индустриалӣ-технологӣ дошта бошад. Дар марҳилаи гузариши Тоҷикистон ба иқтисодӣ баъдисотсиалистӣ дар иқтисодӣ мамлакат деиндустриализатсия, яъне ғайриндустриаликунонӣ, боздории тараққиёти индустриалӣ ба вучуд омад. Бинобар ин барои бартараф кардани оқибатҳои деиндустриализатсия ва аз нав гузарондани индустриализатсияи иқтисодӣ кишвар пули гузариш лозим аст, ки чунин пул реиндустриализатсияи иқтисодӣ мебошад [3].

Дар давраи гузариш ҳангоми тадқиқи ислоҳоти хоҷагӣ бозсозии сохтори иқтисодӣ, пеш аз ҳама, бозсозии сохтори саноати кишвар гузаронда нашуд. Дар натиҷа дар иқтисодӣ Тоҷикистон деиндустриализатсия ба вучуд омад. Бинобар ин барои барҳам додани иллатҳои деиндустриализатсия ва ҷоннок кардани

истеҳсолоти саноатӣ реиндустриализатсия зарур аст, то ки барои самаранок гузарондани маъракаи неоиндустриализатсия шароитҳо фароҳам оварда шаванд.

Бо пуррагӣ амалӣ кардани табодулотӣ неоиндустриалии иқтисодӣ кишвар ба он нигаронда шудааст, ки бо истифодаи дастовардҳои инноватсионии муосир қувваҳои истеҳсолкунандаи сифатан нав, технологияи сатҳи баланди бо системаи мошинии автоматикунондашуда алоқаманд сохта шаванд. Бо ин мақсад дар навбати аввал ба ташкил ва тараққӣ додани соҳаҳои гуногуни истеҳсолоти мошинсозии ватании худӣ бояд роҳи кушоем, ки имконияти истеҳсол кардани арзишҳои истеъмолии илмталаби таъиноти ҳам саноатӣ ва ҳам истеъмолиро дошта бошанд.

Барои бартараф кардани ҳолати деиндустриалӣ, гузарондани реиндустриализатсия ва тараққӣ додани неоиндустриализатсияи мамлакат ба умеди дастовардҳои инноватсионии хориҷӣ, воридоти техника ва технологияи беруна шудан нодуруст аст. Ба он ақида розӣ шудан мумкин нест, ки мамлақати мо дар соҳаи мошинсозӣ қафомонда аст ва барои вай назар ба коркард ва истеҳсоли техника ва технологияи пешқадами муосири худӣ харидани маҳсулоти мошинсозӣ аз хориҷа хеле ғайратовар аст. Ин, аз як тараф, ҳеҷ гоҳ ягон мамлакат техника ва технологияи пешқадаму нави худро ба дигарон нафурӯхтааст ва намефурӯшад, яъне бо дастӣ худ ба худаш дар бозор рақиб намесозад, аз тарафи дигар, аз қувваи бузургии интеллектуалӣ, эҷодӣ ва созандагии мардуми ватанамон истифода накардан ношукӯӣ аст. Таҷрибаи бойи СССР дар солҳои барқарорсозии Ҳокимияти Шӯравӣ, Япония ва Германия дар солҳои барқарорсозии баъди ҷанги дуҷуми ҷаҳон, мамлақатҳои навиндустриалӣ дар солҳои 60-70-ми асри 20, Ҷумҳурии Халқии Хитой дар солҳои 80-90-ми асри 20 мисол шуда метавонанд, ки дар тараққиёти индустриалӣ қафомонда буданд, вале мошинсозии ватании худро ба роҳ монданд ва бо тезӣ на танҳо ба мамлақатҳои индустриалӣ табдил ёфтанд, балки содирунандаи техника ва технологияи пешқадами муосир гаштанд.

Бинобар ин ҳамаи чораҳои дидан зарур аст, ки Тоҷикистони имрӯзаро аз ин вазъият барорем. Бояд сиёсати саноатиро бо мақсади ҳамаҷониба тараққӣ додани саноати коркардабарорӣ равона намоем, тараққиёти истеҳсолоти илмталабро дар соҳаҳои саноат таъмин намоем, то ки барои коркарди ашё ва гирифтани маҳсулоти ниҳии тайёри саноатии ватанӣ шароит фароҳам оварда шавад. Маҳз базаи индустриалӣ асоси фундаменталии модии тараққиёти ҷараёнҳои технологияи баланди муосир, масалан, инноватсияҳои пионерӣ, ба монанди системаҳои ахборотии навтарин, биотехнология, нанотехнология мебошад [4].

Бо назардошти ин неоиндустриализатсияи иқтисодӣ мамлакатро ногузир мегардад, чунки фақат индустриализатсияи нав имконияти медиҳад, ки асоси илмӣ-техникӣ ва технологияи баланд сохта шавад, тараққиёти иқтисодӣ илмталаб ва инноватсионӣ таъмин карда шавад. Бартараф кардани характери ашёии иқтисодӣ ва баланд бардоштани рақобатпазирии вай дар асоси ҷорӣ кардани технологияи навтарин маънои модернизатсияи иқтисодӣро дорад. Аз ин нуқтаи назар дар марҳилаи неоиндустриализатсияи иқтисодӣ давраи гузариш таъмин кардани модернизатсияи инноватсионӣ зарур мегардад, ки куллан тағйир додани системаи иқтисодии мамлакат мебошад.

Таъмин кардани тараққиёти иқтисодӣ индустриалии инноватсионӣ бе маориф ва илм шуда наметавонад. Бо вучуди душвориҳои молиявӣ давраи гузариш ба тараққӣ додани ин соҳаҳо дар Тоҷикистон қорҳои зиёде карда мешаванд. Барои гузаштан ба тараққиёти индустриалии инноватсионӣ дар Тоҷикистон лозим меояд, ки дар навбати аввал таъмин намудани сатҳи баланди

маълумотнокӣ ва тайёр кардани кадрҳои баландхаттисос, дастгирии тараққиёти илм, истеҳсолоти илмталаб, сиёсати нави саноатии ба технологияи пешқадам асос ёфта, сохтани техникаи насли нави ба рақобатпазирии баланд нигаронда шуда бояд бартарӣ дошта бошанд [5]. Бо назардошти ин дар марҳилаи муосири тараққиёти иқтисодиёти бозорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон новобаста ба душвориҳои давраи гузариш оид ба сохтан ва тараққӣ додани иқтисодиёти рақобатпазирӣ индустриалии инноватсионӣ корҳои муайяни зарурӣ карда мешаванд.

Адабиёт

1. Рауфи А., Асроров И., Асророва З. От экономического роста к жкономическому развитию. // Известия АН РТ. Сер.: экон.- 2008. - № 1-2.- С. 9.
2. Гуреев С., Егоров Г., Сонин К. Свобода прессы, мотивация чиновников и «ресурсное проклятие»: теория и эмпирический анализ. // Вопросы экономики. – 2007. - № 4, - С. 4-24.
3. Полтерович В., Попова В., Тонис А. Механизмы «ресурсного проклятия» и экономическая политика. // Вопросы экономики. – 2007. - №6. – С. 4-27.
4. Сухарев О. Реиндустриализации Россия: возможности и организация. // Экономист. – 2013. - №3. – С. 6-7.
5. Черковец В. Особенности нового этапа инновационного развития России. // Экономика. – 2008. - №12. – С. 40.
6. Кучуков Р., Савка А. Проблемы конкурентоспособности народного хозяйства. // Экономист. – 2008. – С. 5.

БАҲШИ ХУСУСИИ СОҲИБКОРӢ ВА НАҚШИ ОН ДАР ТАЪМИНИ РУШДИ УСТУВОРИ ИҚТИСОДИ МИЛЛӢ

Ҳабибов С.Ҳ. - д.и.и., профессор,
Ҷамишев М.Ҷ.- н.и.и, дотсент ДДТТ

Дар мақола фаъолияти воқеӣ ва рушди баҳши хусусӣ, аз ҷумла соҳибкории хурду миёна дар соҳаҳои саноату кишоварзӣ, афзалиятҳо, мушкилотҳо ва роҳҳои асосии рушди иқтисодӣ дар шароити муосир мавриди омӯзиши ва баррасӣ қарор гирифта аст. Дар ҷараёни таҳлили масоили мазкур ба омӯзиши санадҳои меъёрӣ-ҳуқуқӣ, ташиқӣ-иқтисодӣ ва барномаҳои дастгирии давлатии соҳибкорӣ, ки бевоқифа таи солҳои соҳибистиклолии кишвар бо ташаббуси Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳия ва қабул гардиданд, нақши муассир доранд, диққати махсус ҷроа шудааст.

Вожаҳои калидӣ: сектори хусусӣ, фаъолияти соҳибкорӣ, соҳибкории хурд ва миёна, буҷети умумидавлатӣ, фонди дастгирии соҳибкорӣ, қарзҳои имтиёзнок, андоз, ҳамкориҳои баҳши хусусӣ бо давлат.

В статье исследуются функционирование и развитие частного сектора, в том числе малое и среднее предпринимательство в отраслях промышленности и сельском хозяйстве, приоритеты, проблемы и пути достижения экономического роста в контексте современного этапа развития национальной экономики. Особое внимание уделено анализу данной проблемы во взаимодействии с нормативно-правовыми, организационно-экономическими, Программами государственной поддержки развития предпринимательства, которые в годы независимости были разработаны и утверждены Правительством Республики Таджикистан, а также необходимость усиления частного- государственного партнерства.

Ключевые слова: частный сектор, предпринимательской деятельность, малые и среднее предпринимательство, общегосударственный бюджет, фонд поддержки предпринимательства, льготные кредиты, налоговая нагрузка, частно-государственное партнерство.

The article examines the functioning and development of the private sector, including small and medium enterprises in the sectors of industry and agriculture, priorities, problems and achieve economies-nomic growth in the context of the present stage of development of the national economy. Particular attention is paid to the analysis of the problem in conjunction with the legal, organizational, economic, government support programs of entrepreneurship development, which in the years of independence have been developed and approved by the Government of the Republic of Tajikistan, as well as the need to strengthen public-private partnership.

Keywords: the private sector, entrepreneurship, small and medium enterprises, national budget, Fund for Entrepreneurship Support, soft loans, tax burden, public-private partnerships.

Бахши хусусӣ дар сиёсати нави иқтисодии Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон самти муҳим ва афзалиятноки иқтисоди миллӣ маҳсуб меёбад. Бинобар ин, Ҳукумати кишвар аз солҳои аввали гузаштан ба муносибатҳои иқтисоди бозорӣ ба бахши ташаккули соҳибкорӣ хусусӣ, аз ҷумла суръат бахшидан ба фаъолияти соҳибкорӣ, шаклу намудҳои мухталифи он аҳамияти аввалиндараҷа медиҳад.

Дар ин росто, Ҳукумати Тоҷикистон бо мақсади ба вучуд овардани муҳити мусоид барои рушди босуботи фаъолияти соҳибкорӣ як қатор чораю тадбирҳои судманд таҳия намуда, онҳоро пайгирона дар амал татбиқ намуд, ки барои фароҳам овардани муҳити зарурӣ на танҳо барои рушди соҳибкорӣ замина гузошт, балки ба тараққиёти қиёсан босурати ин шакли фаъолияти озоди иқтисодӣ мусоидат намуд. Дар ин давра санадҳои меъёрӣ-ҳуқуқӣ, ташкилӣ-иқтисодӣ ва барномаҳои дастгирии давлатии соҳибкорӣ дар ҚТ маҳз бо ташаббус ва дастгирии бевоситаи Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон қабул гардиданд. Дар заминаи ин чорабиниҳои сатҳи давлатӣ ва маҳаллӣ фаъолияти соҳибкорӣ яке аз самтҳои асосию ояндадори рушди иқтисоди миллӣ эътироф гардид.

Барномаи дастгирии давлатии рушди соҳибкорӣ дар Тоҷикистон барои солҳои 2012-2020 ҳуҷҷати муҳими мусоидаткунада барои таъмини фаъолияти самарабахши субъектҳои соҳибкорӣ заминаи воқеӣ мегузорад. Дар се соли аввали татбиқи он (солҳои 2012-2014) ҳолати қонунгузорӣ оид ба соҳибкорӣ, хусусан дастгирии соҳибкорӣ истехсолӣ хеле беҳтар гардид, истехсолот ва равандҳои технологӣ таҷдид, ҳамкорӣ давлат бо бахши хусусӣ ба роҳ монда шуд. Дар Тоҷикистон расман Фонди дастгирии соҳибкорӣ таъсис дода шуд ва ба он аз ҳисоби буҷети давлатӣ 63 миллион сомонӣ маблағ ҷудо гардид, ки омили басо мусбат арзёбӣ мешавад. Маълумотҳои омории расмӣ собит менамоянд, ки дар панҷ соли охир аз ҳисоби буҷети ҷумҳуриявӣ маҳз барои дастгирии фаъолияти соҳибкорӣ хурду миёна зиёда аз 720 миллион сомонӣ қарзҳои имтиёзнок ҷудо карда шудааст. Дар соли 2015 ин фонд ба 130 миллион сомонӣ ва дар ҳафт соли минбаъда то 1 миллиард сомонӣ таъмин мегардад.

Дар соли 2014 шумораи субъектҳои соҳибкорӣ дар Тоҷикистон тадричан тағйир ёфта, ба 232 ҳазор расид, ки ин назар ба соли 2010-ум баробари 86 ҳазор зиёд мебошад. Вазни қиёсии бахши хусусӣ дар ММД соли 2013 – 2014 ба ҳисоби миёна 64 фоизро ташкил медиҳад (*манбаъ: «Ҷумҳурият», 31.01.2015, №22 (22 584).*

Бо вучуди ин, аз баромади Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон мухтарам Эмомалӣ Раҳмон дар вохӯрӣ бо соҳибкорон, ки дар соли 2014 баргузор гардида,

таҳлили ҳамаҷонибаи фаъолияти соҳибкорӣ анҷом дода шудааст. Хусусан дар Паёми наvbатии Сардори давлат аз 23 январи соли 2015 ба Маҷлиси намояндагон Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон бармеояд, ки дар қатори дастовардҳо, боз монеаҳо ва камбудии ҷиддӣ низ дар фаъолияти соҳибкорӣ мушоҳида мегарданд. Аз ҷумла бақайдгирии давлатии соҳибкорӣ, чараёни қатъ намудани фаъолияти соҳибкорӣ, риоя нагардидани баъзе муқаррароти Кодекси амалкунандаи андоз нисбати сиёсати маъмурикунонии андоз, мураккабии тартиби андозбандӣ, пешпардохти маблағҳои андоз, дастгирии соҳибкорон ба воситаҳои қарзӣ, беҳад баланд ва дастнорасии сатҳи ғоизи қарзи бонкҳои тижоратии кишвар ва асосан дар шакли кӯтоҳмуддат пешкаш кардани қарзҳо ба соҳибкорони истехсолӣ ва тижоратӣ, воқеан то ҳол фаъолият накардани низоми бонкдорӣ исломӣ ва ғ. таъсири манфӣ мерасонанд.

Саҳми соҳибкорӣ истехсолии хусусӣ дар ҳаллу фасли масъалаҳои иқтисодӣ-иҷтимоӣ, муттаасифона ба талаботи замони муосир ҷавобгӯ намебошад, зеро, соҳибкорон барои пешбурди ин фаъолият ба хавфу хатарҳои гуногун дучор гардида, ҳавасмандӣ надоранд. Фаъолияти соҳибкорӣ истехсолӣ ба сабук кардани речаи андозбандӣ, ба даст овардани қарзҳои дар ҳақиқат имтиёзнок, бахусус дар се-панҷ соли аввали фаъолиятшон, таъмини мустақилият ва озодии фаъолияти соҳибкорӣ, истифода нашудани маблағҳои давлатӣ ҳамчун дастгирӣ аз ҳисоби бучети давлат ва дигар ҳазинаҳои махсусгардонидашудаи миллӣ, хориҷӣ ва ғ. имрӯз беш аз пеш ниёз дорад.

Аз ин рӯ, барои баромадан аз ин мушкилиҳо ва сари вақт амалӣ намудани Барномаи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон оид ба бахши хусусӣ тавсияҳои зеринро пешниҳод менамоем:

1. Барои босурат ва босубот пеш бурдани соҳибкорӣ хусусӣ қорҳои зерин аҳамияти аввалиндараҷа доранд:

- таҳия ва тақмил додани ҳолати қонунгузорӣ ва омода намудани санадҳои нави меъёрӣ-ҳуқуқӣ дар бахши дастгирӣ ва танзими давлатӣ маҳз барои бахши хусусӣ;

- озодии ҳақиқии соҳибкорӣ хусусии истехсолӣ ҷавобгӯ ба талаботҳои ҷаҳонӣ дар тамоми қаламрави Тоҷикистон таъмин карда шавад, дар ин бобат ҳуқуқи манфиатҳои онҳо ба таври қонунӣ аз тарафи давлат ҳифз карда шавад ва ин қор хусусан барои соҳибкорӣ хурд, хурдтарин ва соҳибкорӣ инфиродӣ таъмин карда шавад, дар ин бобат ҳар гуна монеаҳои маъмурӣ, фишороварӣ ба фаъолияти соҳибкорон манъ карда шуда, шахсони давлатие, ки ба ин қор ба таври ғаразнок даст мезананд ба ҷавобгарии маъмурӣ ва ҷиноӣ кашида шаванд, ин тадбир танҳо бо роҳи қонунӣ ба тариқи қарори судӣ ҳаллу фасл карда шавад;

- санҷишҳо аз ҷониби мақомоти прокуратура, вазорати қорҳои дохилӣ, агентии назорати давлатии молиявӣ ва мубориза бо коррупсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон бе далелҳои ҷиддӣ қатъ карда шавад;

- ҳамкорӣ самарабахши давлат бо сектори хусусӣ ба таври назарас ба роҳ монда шавад, барои ин чораю тадбирҳои иловагиро роҳандозӣ кардан зарурат дорад, истифодаи самараноки ресурсҳои иқтисодии камёфти кишвар замин, об, ҷангал, канданиҳои ғоиданок, ресурсҳои меҳнатӣ, маблағҳои бучети давлат дар шароити давлат ва сектори хусусӣ дар соҳаи истехсолот бо мақсади истифодаи дастовардҳои илму техника, навовариҳо ва технологияҳои инноватсионӣ бояд афзалият дода шавад, фаъолияти соҳибкорон ба ин равад сафарабар ва ҳавасманд карда шаванд.

2. Низоми таҳия кардан ва дастрас кардани иттилооти зарурии бозорӣ барои соҳибкорон, аз ҷумла соҳибкорони хусусӣ дар тамоми қаламрави Тоҷикистон

дар асоси омӯхтани таҷрибаи пешқадами кишварҳои пешрафтаи дуру наздики хориҷӣ ба роҳ монда шавад.

3. Низоми таҳким бахшидан ва рушди инфраструктураи соҳибкории хурд ва миёна, ки асосан пешрафти иқтисодӣ ва иҷтимоии Ҷумҳурии Тоҷикистон вобаста аст, дар амал қорӣ кардани технологияҳои наватарин ва дар муддати кӯтоҳтарин таъмин мекунаанд, таҷрибаи давлатҳои пешрафтаи ҷаҳон ИМА, мамлакатҳои Иттиҳоди Аврупо, Япония, кишварҳои аъзои АСЕАН ва ғ. исбот кардааст ҳамаҷониба омӯхта мавриди истифодаи амалӣ қарор дода шавад.

4. Барои рушди минбаъдаи фаъолияти соҳибкории хусусӣ дар истеҳсолот, аз ҷумла дар соҳаи кишоварзӣ ва қоркарди саноатии маҳсулот, хӯрокворӣ бояд аҳамияти аввалиндараҷа дода шавад. Таҳлили ҳолати ин соҳа дар солҳои охир гувоҳӣ медиҳад, ки ҳазорҳо тонна меваю сабзавот ва маҳсулоти қорводорӣ, аз ҷумла шир, гӯшт, пӯст, пашм ва ғ. бинобар набудани қорхонаҳои замонавии қоркарди саноатӣ дар маҳалҳо, дурии роҳ аз қорхонаҳои истеҳсолӣ то истеъмолгарон, қаронии қимати таҳвили молу маҳсулот ба бозор нарасида, аз 30 то 40 фоизи ресурсҳои молии ин намуди маводи ғизоии барои қонё намудани талаботи аҳолии дохили кишвар ва бозорҳои хориҷӣ талаф меёбанд. Аз ин рӯ, дар оянда бояд тадбирҳои пешгирӣ қардани талафоти молу маҳсулотҳо андешида шуда, соҳибқорони ин соҳаи иқтисодиёт бояд аз тарафи давлат дастгирӣ ёбанд ва санадҳои меъёрию ҳуқуқӣ таҳия қарданд.

5. Қори қарони фоизи қарзҳои қонқӣ барои соҳибқорони баҳши хусусии истеҳсолоти саноатӣ ва кишоварзӣ, хусусан дар давраи кӯтоҳмуддат, ки ҳоло ба ҳисоби миёна дар доираи 24-30 фоиз қаробар аст бояд то ба 10-12 фоиз қаробар расонида шавад. Танҳо бо қорӣ намудани қунин амали зарурӣ соҳибқорони баҳши хусусии истеҳсолот ҳавасмандии воқеӣ пайдо мекунаанд ва нархи молу маҳсулот низ барои истеъмолқарони ниҳой – аҳоли то як андоза дастрас меқардад. Дар қаробари ин ба соҳибқороне, ки барои таъсис додани қорхонаҳои нави истеҳсолӣ қамари ҳиммат меқарданд ва ин қорро аз ҳисоби мабалағҳои шахсии ҳудашон роҳандозӣ қарда, қойҳои нави қорино боз ҳам зиёдтар мекунаанд давлат метавонад онҳоро дар нақбати аввал бо ҳар гуна роҳу васила дастгирӣ намоқад, яъне озод қардани онҳо дар 5 соли аввали фаъолиятшон аз супоридани андоз аз қоида, андоз аз амвол, андоз аз қамин ва ғ. аз аҳамият ҳолӣ нест.

6. Вазорати рушди иқтисод ва савдо, Вазорати кишоварзӣ, Вазорати саноат ва технологияҳои нави Ҷумҳурии Тоҷикистон ва дигар қумитаю вазоратҳои дахлдори соҳаи истеҳсолоти ватанӣ вазифадор қарда шаванд, ки дар якқоягӣ бо олимон, институтҳои тадқиқотӣ-илмӣ, мактабҳои таҳсилоти олии қасбӣ Стратегияи рушди соҳибқорони хурду миёнаро таҳия намуда ба Ҳуқумати Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2015-2020 пешниҳод намоқанд.

7. Ҳар қи тезтар қорӣ намудани фаъолияти қонқдорони исломӣ дар иқтисоди Тоҷикистон аз бисёр қиҳат ба манфиати қор мебошад. Муҳимтарин дастовард дар ин баҳш он аст, ки фаъолияти қонқдорони исломӣ, баҳусус дар фаъолияти соҳибқорӣ мақсадаш на танҳо гирифтани қоида, қарчанде қоида қаробар ба ҳару тарафҳо тақсим мешавад, балки мусоидат ба рушду нумуи фаъолияти соҳибқорӣ, қаровонии бозори истеъмолӣ, сатҳи нархҳои мусоид ва қавобғӯи талаботи бозор, қонунӣ арза ва тақозо, масъулияти қаланд дар инқишофи иқтисодиёти миллӣ ва ғ. мебошад. Қонқҳои кишвар бошад, танҳо қоида ва манфиатҳои яқтарафаи ҳудро дар мадди аввал меғуздоранд ва ба рушди фаъолияти соҳибқорӣ бевоқита ҳавасманд намебошанд. Дар ҳолатҳои мушкилии вазъи иқтисодию молиявии соҳибқор ягон зарра аҳамият намедиҳанд ва бо қаримаҳои ҳеш ба қору фаъолияти онҳо латма мерасонанд (ин андеша аз қурсиши афқори умуми ақсарияти соҳибқорони ватанӣ тавассути аҳбори умум ҳеле зиёд сабт шудааст).

8. Чораю тадбирҳои судманд андешида шавад, ки соҳибкории хурду миёна дар соҳаи истеҳсолот таи панҷ соли охир нисбат ба миқдори корхонаҳои мавҷудаи ин соҳа ба андозаи то панҷ маротиба зиёд карда шавад. Нисбат ба шумораи аҳолии Тоҷикистон, аз он ҷумла шумораи аҳолии шуғлноқ; нисбат ба ҳаҷми ММД.

9. Дар шароити бӯҳрони молиявии ҷаҳонӣ (таҳримҳои иқтисодӣ аз ҷониби ИМА, кишварҳои Иттиҳоди Аврупо, Канада, Австралия ва ғ. ба иқтисодиёти Федератсияи Русия ба роҳ монда шудааст) ба андешаи мо ҳар ҷи бештар ташкил намудани ҷойҳои кории нав ва таъсиси корхонаҳои хурду миёна дар баҳши саноати коркард, бофандагӣ, ресандагӣ ва кишоварзӣ (манзур эҳё, таҷдид ва ташаккули сохтори навини пахтакорӣ, парвариши пилла, ҷорводорӣ) ва дар ин раванд ҷалби шумораи бекорон, бахусус муҳоҷирони меҳнатии мамлакат, аз ҷиҳати иҷтимоӣ ҳе-ле манфиатноқ мебошад.

10. Ҷумҳурии Тоҷикистон аз соли 2013 узви комилҳуқуқи Созмони Умумиҷаҳонии Савдо мебошад ва аз имконияту шароитҳои ин созмони бонуфузи ҷаҳонӣ ва дигар созмону ташкилотҳои иқтисодӣ молиявии ҷаҳонӣ истифода на-муда барои баромадан ба бозори ҷаҳонӣ, истифодаи самараноки роҳҳои оҳани кишварҳои ҳамсоя ва дигар тадбирҳои судманд андешидан зарур мебошад. Агар дар ин роҳ таъбири сиёсии неқ ва маслиҳатомез ба миён ояд дар рушди фаъолияти соҳибкорӣ имконияти фаровоне пайдо хоҳем намуд. Чунки ҷаҳон ҳазор тонна маҳсулотҳои кишоварзӣ (манзур нағҳои пешпазаки он) аз вилояти Хатлон бино-бар набудани роҳи оҳан ба вилояти Суғд равона карда шуда аз он ҷо ба Федерат-сияи Русия, Ҷумҳурии Қазоқистон ва дигар кишварҳо таҳвил дода мешаванд, ки хароҷоту талафоти зиёд ба миён меояд. Бо ин роҳ иқтисоди содиротии мамлакат низ афзун мегардад.

11. Гарҷанде тибқи Кодекси нави андозӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон миқдори андозҳо кам карда шуда бошанд ҳам сатҳи имрӯзаи онҳо ба рушди фаъолияти соҳибкорӣ бори гарон аст. Ба ин фаъолияти пасипардагии иддае аз соҳибкорон шаҳодат медиҳад. Пас маълум мешавад, ки андоза ва теъдоди ин андозҳо бори ди-гар аз тарафи Ҳукумати мамлакат мавриди омӯзиши ҷамаҷониба қарор ги-рад. Чунин тартиботеро бояд муқаррар кард, ки ҳам барои соҳибкор ва ҳам барои ҷомеа мувофиқ бошад ва соҳибкорон бо дастии дили гарм ҳудашон андозҳоро сари вақт ба бӯҷети давлат ва бӯҷетҳои маҳаллӣ супоранд. Чунин таҷриба дар кишварҳои мутамаддини ҷаҳон мушоҳида мегардад.

12. Гарҷанде тибқи Кодекси нави андозӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон миқдори андозҳо кам карда шуда бошанд ҳам сатҳи имрӯзаи онҳо ба рушди фаъолияти соҳибкорӣ бори гарон аст. Ба ин фаъолияти пасипардагии иддае аз соҳибкорон шаҳодат медиҳад. Пас маълум мешавад, ки андоза ва теъдоди ин андозҳо бори ди-гар аз тарафи Ҳукумати мамлакат мавриди омӯзиши ҷамаҷониба қарор ги-рад. Чунин тартиботеро бояд муқаррар кард, ки ҳам барои соҳибкор ва ҳам барои ҷомеа мувофиқ бошад ва соҳибкорон бо дастии дили гарм ҳудашон андозҳоро сари вақт ба бӯҷети давлат ва бӯҷетҳои маҳаллӣ супоранд. Чунин таҷриба дар кишварҳои мутамаддини ҷаҳон мушоҳида мегардад.

Аз маводҳои дар боло зикршуда ҳулосабардори қардан мумкин аст, ки ҳиссаи баҳши ҳусусии иқтисодиёт имрӯз наздик ба 65 Ҷоизи ММД кишварро таш-кил менамояд, ки ин аз бомуваффақият амалишавии низомии иқтисоди бозорӣ да-рак медиҳад. Аммо ба ин нигоҳ нақарда ҳоло ҳам сектори ҳусусии соҳибкорӣ дар соҳаҳои истеҳсолоти воқеӣ, алалҳусус саноат ва кишоварзӣ бо суръати нигаронку-нанда, яъне нисбатан ба талаботи замона ҷавобгӯ набудан, тағйир меёбад. Бино-бар ин, муҳайё қардани шароит ва аз байн бурдани мушқилоту монеаҳои мавҷуда дар роҳи пешбурди соҳибкории хурду миёна, мусоидати бештар намудан дар мав-

риди дастгирии давлатӣ, таъмини ҳамкориҳои мутақобилан судманди баҳши хусусӣ бо давлат, дастрасӣ ба ҳазинаҳои молиявии давлатӣ ва ба қарзҳои имтиёзнокӣ бонкҳои тиҷоратӣ ва ҳамкориҳои самарабахши онҳо бо соҳибкорон, ҷалби сармоягузорӣ ва ҳавасмандгаронии сармоягузoron ва ғ. аҳамияти бузург дар пешрафти иқтисоди миллӣ ва некуаҳволии мардум заминаи устувор хоҳад гузошт.

МАСОИЛИ ИСТИФОДАБАРИИ НИЗОМҲОИ ГУМРУКӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Ҳикматов С.И.-н.и.и., дотсент,
Раҷабова Н.Р. –муаллимаи калон,
Ғаюрова Р.С.-муаллимаи калон ДДТТ

Дар мақола масоили низомҳои гумрукӣ мавриди таҳқиқ қарор дода шуда, пешниҳодҳои мушаххас оид ба истифодабарии онҳо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон манзур гардидааст

Вожаҳои калидӣ: гумрук, низомҳои гумрукӣ, истифодабарӣ, рушди муносибатҳои гумрукӣ.

В статье исследованы проблемы таможенных режимов, даны рекомендации по их использованию в Республике Таджикистан

Ключевые слова: таможенные, таможенные режимы, использование, развитие таможенных отношений.

In the article the problems of customs regimes, recommendations for their use in the Republic of Tajikistan

Key words: customs, customs regimes, use, ravitie customs relations.

Таҳқиқи таҷрибаи солҳои охир бевосита нишон дод, ки ягон давлати ҷаҳон бе иштироки мустақилона дар раванди ҳамгироии ҷаҳонӣ, бе ҳамкориҳои бевоситаи иқтисодӣ бо дигар давлатҳои пешрафти иқтисодии мамлакатро таъмин карда наметавонад.

Дар солҳои истиқлолият Ҷумҳурии Тоҷикистон бо ҳамаи давлатҳои аъзои Иттиҳоди Давлатҳои Мустақил ва аксарияти давлатҳои Иттиҳоди Европа, ШМА, давлатҳои Осиё, Шарқи наздик ва миёна, Хитой, Ҳиндустон робитаҳои бевоситаи иқтисодӣ барқарор намудааст. Ба мо аён гашт, ки ба сатҳи иштирок дар равандҳои ҳамгироии дар ҷаҳон ҷараёндошта бевосита ба сатҳи таъмини пешрафти иқтисодиёти ҳар як мамлакат дар алоҳидагӣ вобастагӣ доштааст. Мувофиқи қоида, ҳар чӣ қадар мамлакат бештар ба фазои иқтисодии ҷаҳонӣ дохил шуда бошад, ҳамон қадар бештар пешрафти иқтисодиёти дохилии худро таъмин карда метавонистааст. Дар ҳолати ҷаҳони имрӯза робитаҳои иқтисодии хориҷӣ омили муҳимтарине мебошад, ки ба пешрафти мунтазам ва устувори иқтисодиёти миллӣ, ташаккули сохтор ва фаъолияти самаранокӣ он таъсири назаррас мерасонад.

Дар шароити муосир барои аксари давлатҳои ҷаҳон ҳарчи бештар ба роҳмонии робитаҳои иқтисодии хориҷӣ яке аз омилҳои асосии суръатбахшандаи пешрафти иқтисодиёти мамлакат гардидааст. Ба роҳмонии истехсолот бо мақсади ҳарчи бештар зиёд намудани номгӯй ва маҳсулоти истехсолшуда дар тӯли ду даҳсолаи охири асри XX боиси ба қатори давлатҳои нави саноатии ҷаҳон дохил шудани якҷанд давлатҳои қафомонда гардид. Бо огози асри нав робитаҳои иқтисодии хориҷӣ ҳарчи бештар мавқеи ҳосаеро дар раванди

ҳамгирии глобалӣ мебозанд. Мувофиқи талаботи имрӯзаи иқтисодии ҷаҳон барои робитаҳои иқтисодии хориҷӣ хусусияти ба худ хоси мунтазам афзоида, либерализатсия, диверсификатсияи шакл ва намудҳои фаъолияти иқтисодии хориҷӣ хос аст. Дар байни хусусиятҳои хоси номбурда дар пешрафти робитаҳои иқтисодии хоҷагии ҷаҳонӣ имрӯзҳо тамоили шакли диверсификатсионии ҳамкорӣ нақши бузург мебозад. Дар баробари шаклҳои ба роҳ мондашудаи робитаҳои иқтисодии хориҷӣ солҳои охир бо суръати том ҳамкории илмию техники, туризм ва ғайра авҷ гирифта истодааст.

Дар низоми робитаҳои иқтисодии байни давлатҳо тиҷорат ҷои махсусро ишғол менамояд. Ба таври умумӣ қайд намоем, тиҷорати байналхалқӣ воситае ба шумор меравад, ки бо ёрии он давлатҳо метавонанд таҳассусоти худро раванқ диҳанд, самаранокии захирахояшонро баланд бардоранд ва ба ин восита метавонанд ҳаҷми умумии истеҳсолоти худро зиёд намоянд. Давлатҳои мустақил, мисли шахсони алоҳида ва ё манотиқи ҷудогонаи давлат метавонанд аз ҳисоби таҳассусгардонии барориши маҳсулот, ки самаранок истеҳсол мешаванду ба маҳсулоти дар ҳудудҳои истеҳсолнашаванда иваз карда мешаванд, фоидаи калон ба даст оваранд.

Тақсимои байналхалқии меҳнат ва тақсимои нобаробари захираҳои иқтисодии байни давлатҳо ба зарурияти тиҷорати байналхалқӣ оварда расонида, ба таҳассусгардонии истеҳсоли он маҳсулотҳои мусоидат менамояд, ки барои барориши онҳо шароити мусоид мавҷуд аст. Муайян намудани таҳассусгардонии давлат аз бисёр ҷиҳат ба афзалияти табиӣ ва омилҳои бадаст овардаи онҳо вобаста аст. Яъне аз мавҷудияти захираҳои табиӣ, вазъи иқлим ва таҷрибаи истеҳсоли ин ё он маҳсулот вобастаги дорад. Самарҳои таҳассусгардонии давлат дар тараққиёти истеҳсолот ва рушди фоидаи он, кам гардидани хароҷот ва рақобат устувори маҳсулот ва ниҳоят дар зиёдшавии гардиши савдои хориҷӣ инъикос мегардад. Бинобар ин таҳассусгардонии давлат ба истеҳсоли навъи ҷудогонаи маҳсулот ҳамчун омилҳои асосии тараққиёти тиҷорати хориҷӣ ба ҳисоб меравад.

Дар баробари ин қайд кардан зарур аст, ки тамоюли рушди тиҷорати ҷаҳонӣ бо сатҳи тараққиёти саноатии давлат алоқаи зич доранд. Дар давраи ҳозира ҳиссаи тиҷорати байни давлатҳои, ки дар онҳо тараққиёти саноат баланд аст нисбат ба ҳаҷми умумии тиҷорати ҷаҳонӣ аз 50% зиёдро ташкил медиҳад.

Заминаи муҳимтарини баланд бардоштани дараҷаи ширкати давлатҳо дар тиҷорати байналхалқӣ ва мустаҳкам намудани ҷараёни интегратсионӣ ин имкониятҳои иқтисодии ҳамон як давлат мебошад. Ин нишондиҳандаҳо аз он шаҳодат медиҳанд, ки давлат кадом навъи маҳсулотро дар кадом ҳаҷм истеҳсол намуда, ба бозори ҷаҳонӣ пешниҳод менамояд. Дар баробари ин имкониятҳои иқтисодии давлатро, ки дар тиҷорати ҷаҳонӣ ширкат меварзад, мавҷудияти ба дараҷаи истифодаи қудрати истеҳсолӣ, дараҷаи илмию техники, захираҳои меҳнатӣ ашъи хом, мавҷудияти инфраструктураи истеҳсоли бозоргонии ба дараҷаи лозима инкишофёфта, имконияти истифодаи фойдаҳои заминӣ ва ғайра нишон медиҳанд. Ба ғайр аз ин, бояд характери муносибатҳои истеҳсолӣ, урфу одатҳои миллии таърихан вучуддошта, хусусиятҳои муносибатҳои байни одамон, рафтору кирдори онҳо хатман ба инобат гирифта шавад.

Дар ҳама замонҳо бар фоидаи назарияи тиҷорати озод далелҳои зиёде оварда мешуданд, зеро ҳаракати озоди маҳсулот ва сармоя ҳам ба давлатҳои алоҳида, ҳам дар хоҷагии ҷаҳонӣ дар маҷмӯъ нафъи зиёде меоварад. Аз ин рӯ гирифтани пеши роҳи он монеахое, ки садди роҳи ҳаракати озоди мол,

хизматҳо ва капитал мегарданд, боиси пурсамар гаштани тичорати байналхалқӣ мегардад.

Вале, таҷрибаи ҷаҳонӣ нишон медиҳад, ки бо мақсади хифзи устувории амалиётҳои тичорати хориҷӣ, таъмини самараи таносуби ашёи хом, маҳсулот ва маводи воридшаванда ва хориҷшаванда, роҳ надодан ба нотаносубӣ ва ба таври умуми гӯем, ҳимояи манфиатҳои иқтисодии мамлакат на ҳама вақт назарияи тичорати озод аз тарафи давлатҳо дастгири карда мешавад. Дар аксар мамлакатҳо монеаҳои зиёде мавҷуданд, ки ҳамчун меъёри танзими тичорати берунӣ баромад намуда, сиёсати давлатро оид ба тичорати берунӣ ифода мекунад.

Чунин сиёсат ба воситаи низоми давлатии танзими фаъолияти тичорати иқтисодӣ хориҷӣ амал менамояд.

Дар шароити гузариш ба бозор ва барқароркунии муносибатҳои бозори фаъолияти иқтисодӣ берунӣ яке аз соҳаҳои пешоҳанги иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон мебошад. Таҳлили муносибатҳои содиротию воридоти дар бораи ва-сеъшавии тарафайни робитаҳои байналхалқии тичорати, мустаҳкамкуни ва созмон додани корхонаҳои нави муштарак, маблағгузориҳои инвестициони ба инкишофи истеҳсолот, пешниҳод ва қабули ҳадамотҳои байналхалқӣ гувоҳи медиҳад.

Дар солҳои охир дар натиҷаи фаъолкунии сиёсати беруни иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон робитаҳои тичорати-иқтисодӣ бо зиёда аз 96 мамлакати ҷаҳон ба роҳ монда шудааст. Ҳамин тариқ, гардиши тичорати берунии Ҷумҳурии Тоҷикистон бо назардошти нерӯи барқ ва гази табиӣ дар соли 2014- 6 561 млн. доллари америкиро ташкил дода, нисбат ба соли 2011 – 16,3 фоиз афзуд².

Мо натиҷаи истифодаи низомҳои гумрукӣ дар Тоҷикистон дар солҳои 2011-2014 муайян намудем, ки содирот дар ин давра ба 555,9 млн. доллари америкӣ баробар буда, 7,3 фоиз нисбати соли 2011 кам гардидааст. Воридот бошад 956,9 млн. доллари америкиро ташкил дода, нисбати соли 2012 - 47,6 фоиз ва нисбати соли 2011 91,5 фоиз афзуд.

Чуноне, ки таҳлил нишон медиҳад дар соли 2014 ҳаҷми гардиши тичорати берунӣ нисбат ба соли 2011, воридот -91,5% зиёд ва содирот -7,3% кам гардидааст. Вале бо вучуди ин дар динамикаи тичорати беруни як тамоюли муайян дида намешавад. Сабаби асосии ин дар кам будани номгӯи маҳсулотҳои содиршаванда (асосан алюминий ва нахи пахта) ва вобастагии пурра аз тағйироти нархҳои ҷаҳонии ин маҳсулотҳо мебошад. Дар соли 2014 низ дар содироти ҷумҳурӣ -73,7 фоизро ва алюминий 9,4%-ро ташкил додааст.

Омили асосиро вобаста ба инкишофи ФИХ маҳс истифодаи дурусти низомҳои гумрукӣ мебошад. Мувофиқи қарордодҳои ба имзо расонидашуда ва шартномаҳои байни контрагентон, молҳое ки ба Ҷумҳурии Тоҷикистон ворид карда мешаванд ва аз Ҷумҳурии Тоҷикистон содир карда мешаванд сарҳади гумрукиро убур мекунанд. Ҷойивазкунии онҳо тавассути ҳудуди гумруки фақат баъди иҷроиши тартибот ва қойдаҳои гумруки, ки аз тарафи қонунгузори амалкунандаи Ҷумҳурии Тоҷикистон пешбини карда шудааст, имконпазир мебошад. Ҷойивазкунии молҳо ва васоити нақлиёти тавассути ҳудуди гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон мувофиқи режимҳои гумрукии онҳо амали карда мешавад.

Барои ба таври пурра пайдонамудани маълумот оид ба таъсири низомҳои гумруки зарур аст ҳар яке онҳоро дар алоҳидагӣ ба таври пурра дида бароем.

Содирот. Бо дарназардошти бартарият доштани имкониятҳои содироти Ҷумҳурии Тоҷикистон мавқеи муҳимро режими гумрукии содирот ишғол мекунад. Содироти молҳои ин режими гумрукие мебошад, ки ҳангоми он молҳое ки аз

² Маълумотҳои омории Ҳадамоти гумруки назди Ҳукумати Тоҷикистон дар солҳои 2011-2014.

худуди сархади гумрукии ҚТ бароварда мешаванд дар худ ӯҳдадории баргардонидани онҳоро ба ин худуд надорад.

Дар содироти Қумҳурии Тоҷикистон алюминий ҳиссаи калон дорад. Содироти алюминияи аввалия дар соли 2014 назар ба соли 2013 -2086 ҳазор тонна зиёд гардида, 411,096 ҳазор тоннаро ташкил дод. Маблағи ба даст омада аз содироти алюминияи аввалия -1082,8 млн. долларро ташкил дод, ки аз он -87,2 фоиз, ё ин ки -1081,2 млн. доллар ба мамлакатҳои хориҷи дур ва ба давлатҳои ИДМ -0,7 фоиз, ё -1625 млн. доллар рост меояд.

Сипас дар ҷои дуҷум нахи пахта меистад. Нахи пахта аз маблағи умумии содирот дар соли 2014-ум 9,4 фоизро ташкил намуда ҳаҷми содироти он ба -106,3 ҳазор тонн расид, ки ин нисбати ҳамина давраи соли 2013-ум -3,2 ҳазор тонна камтар мебошад.

Маълумотҳо гувоҳи онанд, ки дар давраи соҳибистиклолии Қумҳурии Тоҷикистон бартарияти содирот нисбати воридот, фақат дар солҳои 1992,1996, 2000, 2002 ба даст оварда шудааст. Дигар солҳо ҳаҷми воридот аз содирот зиёд буд. Масалан, соли 2007-ум ҳатто ки қариб ду маротиба зиёдтар маҳсулот ба Қумҳурии Тоҷикистон ворид шуд.

Барориши мол барои гардиши озод (воридот). Мувофиқи ин низом молҳои ки ба худуди Қумҳурии Тоҷикистон ворид карда мешаванд ба таври доими дар худуди он бе ӯҳдадории баргардонидани онҳо мегузаранд.

Тағйироти ҳаҷми мол аз руи низоми барориши молҳо барои гардиши озод. Аз руи ин низом маблағи молҳои воридгардида соли 2011 - 3 194,550 млн. доллари ИМА, соли 2012 - 3 311,13 млн. доллари ИМА, соли 2013 – 3 707,84 млн. доллари ИМА ва дар 2014 – 3 998,92 млн. доллари ИМА-ро ташкил намудааст.

Маълумотҳои дар боло оварда шуда гувоҳи он мебошанд, ки соли 2014 воридот нисбат ба соли 2011 - 20,1% зиёд гардид. Ин пеш аз ҳама бо ғайриқонунии нокифояи корхонаҳои саноати Қумҳурии Тоҷикистон алоқаманд аст. Дар шароити имрӯза бисерии онҳо қор намекунанд, аммо талаботи мардум нисбати молҳои гуногун афзуда истодааст. Ба пастшавии сатҳи воридот нигоҳ накарда сол аз сол зиёдшавии таҳвили молҳои саноати ва истеъмолӣ аз мамлакатҳои ИДМ зиёд шуда истодааст.

Ҳиссаи воридот дар гардиши тижорати хориҷӣ дар соли 2014 -63,4 фоизро ташкил дод, ки нисбати соли 2013 зиёдтар аст. Дар сохтори воридот гилҳок – 15,5 фоиз, маҳсулоти нафти -20,2 фоиз, мошинҳои барқӣ ва таҷҳизот – 11,2 фоиз, воситаҳои нақлиёти заминӣ – 8,2 фоиз, барқ – 2,5 фоиз, орд - 3,5 фоиз, газ - 2,6 фоиз, гандум - 1,6 фоиз ва молҳои дигар 5,8 фоизро ташкил намуданд.

Дар соли 2014 воридоти маҳсулоти нафти ҳам аз рӯи нарх ва ҳам аз ҳаҷми зиёд гардида, ҳаҷми он 518,8 ҳаз. тонна, ё ин ки маблағи -275,3 млн. долларро ташкил дод. Нархи миёнаи як тонна сӯзишвории дизелӣ дар соли 2013 – 530 долларро ташкил намуд, ки ин нисбати соли 2012 -25 долл. ИМА баланд буда, ба манфиш шудани гардиши тижорати хориҷӣ таъсир расонидааст.

Воридоти такрорӣ. (Реимпорт). Таҳлили барасмиятдарории декларатсияи гумрукии молӣ нишон медиҳад, ки ҳаҷми арзишҳои молӣ- маводӣ, ки дар низоми воридоти такрори сол аз сол барои ғайри манфиатнок будани амалигардонии амалиёти додашуда барои харидорон кам шуда истодааст. Агар дар соли 2000 дар зерин низоми додашуда, молҳои ба арзиши умумии 442,1 ҳазор доллари ИМА ба қайд гирифта шуда бошад, дар соли 2002 ба маблағи 352,7 ҳазор доллар, дар соли 2006 бошад ҳамагӣ ба - 250,7 ҳазор долларро ташкил намуда буд, вале дар солҳои охир талаботи харидорон зиёд гардидааст. Аз ин руи соли 2011 ин ҳаҷм зиёдтар буд – 14,9 млн. доллари ИМА, соли 2012 – 6,90 млн. доллар, соли 2013- 114,2 млн.

доллари ИМА ва дар соли 2014 бошад – 449, 47 млн. доллари ИМА-ро ташкил намудааст, ки нисбат ба соли 2011- 96,7 % зиёд аст.

Транзити молҳо. Натиҷаҳои истифодабарии низоми додашуда гуногун аст: Соли 2011 – 495, 0 млн. доллари ИМА, соли 2012 – 622, 46 млн. доллари ИМА, соли 2013 – 241, 79 млн. доллари ИМА ва соли 2014 – 306, 03 млн. доллари ИМА-ро ташкил намудааст.

Анбори гумрукӣ. Дар солҳои охир дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳолатҳои зиёд шуданд, ки дар онҳо бо роҳи ба мувофиқат омадан дар зерин низоми анбори гумруки молҳои зерияксизии барои коркард бо фурӯши минбадаи онҳо дар корхонаҳои фуруши чакана амали карда мешавад. Бо мақсади саркашидан аз пардохти бочҳои гумруки ва аксиз ин молҳо дар зерин низоми коркарди мол беруи аз сарҳади гумруки ё низоми содироти такрори (реэкспорт) ба расмият дароварда мешаванд. Маблағи молҳои тахти ин низом ҷойгиршуда соли 2011 – 7, 93 млн. доллари ИМА, соли 2012 – 9, 26 млн. доллари ИМА, соли 2013 – 16, 83 млн. доллари ИМА ва соли 2014 – 5, 369 млн. доллари ИМА-ро ташкил намудааст. Аз рӯи нишондодҳои дар боло овардашуда соли 2014 нисбат ба соли 2011 – 32,3% кам, соли 2013 нисбат ба соли 2011 – 52,9% зиёд ва соли 2012 нисбат ба соли 2011 – 14,4% зиёд аст.

Маълумоти Хадамоти гумруки Тоҷикистон гувоҳи онанд, ки ҳаҷми молҳои ки дар зерин низоми «анбори гумруки» қарор доранд, нисбат ба дигар низомҳои гумруки нобаробар аст, яъне кам ё зиёд мегардад. Сабаби асосии чунин вазъият нокифоя будани сатҳи инкишофи анборҳои гумруки мебошад.

Савдои бебӯч. Дар давраи ҳозира бо сабаби номувофиқатии инфрасохтори гумруки дар нуқтаҳои гузариш, ки барои убури сарҳад аз тарафи шахсони воқеи пешбини шудаанд ба талаботҳои, ки нисбати ин низом аз тарафи департаменти гумруки пешниҳод карда мешаванд мағозаҳои савдои бе бӯч ташкил карда нашуданд. Танҳо дар бинои нави Фурудгоҳи ш. Душанбе як мағоза ташкил карда шуд.

Дар баробари зиёд шудани ҳаҷми мусофиркашонии зарурияти ба ташкили мағозаҳои савдои бебӯчи (free shop) молҳои саноати ва хуруқвори додани диққати махсус ба миён омадааст. Ин ба мусофирони хориҷи имконият медиҳад, ки молҳои заруриро бо нархҳои аз нархҳои мамлакати истеҳсолкунанда кам тавафут дошта харидори намоянд, ки ин ба сарфаи пул ва вақт меоварад. Маблағи молҳои зерин ин низом ҷойгирнамуда дар солҳои 2011 – 111, 535 доллари ИМА, 2012 – 575, 924 доллари ИМА, 2013 – 280, 700 доллари ИМА ва дар соли 2014 – 1, 236 млн. доллари ИМА-ро ташкил намудааст, ки нисбати соли 2011 -91% зиёд аст. Аз рӯи нишондодҳои омӯри маълум гардид, ки истифодаи ин низом сол то сол меафзояд.

Низомҳои коркарди молҳо. Мувофиқи кодекси гумруки се низоми коркарди молҳо пешбини шудааст: коркарди молҳо дар қаламрави гумрукӣ; коркарди барои муомилоти озод; коркарди молҳо берун аз қаламрави гумрукӣ.

Маълумоти Хадамоти гумрук гувоҳи он аст, ки низоми коркарди мол дар сарҳади гумруки дар Ҷумҳурии Тоҷикистон қариб истифода бурда намешавад.

Агар дар соли 2002 дар зерин низоми додашуда коркарди молҳо ба маблағи умумии 1млн. 370 ҳазор доллари ИМА (содирот-1млн.350 ҳазор доллари ИМА, воридот -200 ҳазор доллари ИМА) амали карда шудааст, дар соли 2006 бошад низоми додашуда ба 350 ҳазор кам шуда, фақат 1млн. доллари ИМА-ро ташкил дод. Соли 2011 – 997, 3 млн.доллари ИМА, соли 2012 – 861, 798 млн. доллари ИМА, соли 2013 – 626 069 265 млн. доллари ИМА ва соли 2014 – 421, 454 млн. доллари ИМА-ро ташкил намуд. Аз ин маълум мегардад, ки сол аз сол камшавии ҳаҷми молҳо тахти ин низом ба назар мерасад.

Коркард берун аз қаламрави гумрукӣ. Зерин ин низом дар соли 2011 ба маблағи 1 950 791 доллари ИМА, соли 2012 – 2 376 580 доллари ИМА, соли 2013 –

7 239 476 доллари ИМА ва дар соли 2014 – 87 214 486 доллари ИМА мол чойгир шудааст.

Рақамҳои оморӣ гувоҳи онанд, ки дар солҳои охир дар ҷумҳури зиёдшавии ҳаҷми молҳо, ки таҳти низоми коркард берун аз ҳудуди гумруки қарор доранд, ба назар мерасад.

Ҳиссаи асосии ҳаҷми молҳои берун аз сарҳади гумруки коркардашуда ба квартали қум (46,4%) ва тилло (36%) рост меояд, боқимондари ғайри қум ва дигар молҳо ташкил медиҳанд.

Минтақаи озоди гумрукӣ. Дар давраи ҳозира дар ҷумҳури чунин минтақаҳо ташкил карда шудаанд. Дар ноҳияи Панҷ минтақаи озоди тичорати «Панҷ» ташкил карда шуд. Маблағи молҳои зерин ин низом чойгиршуда аз руи нишондодҳои омили соли 2011 – 1 844 502 доллари ИМА, соли 2012 – 5 378 530 доллари ИМА, соли 2013 – 8 659 449 доллари ИМА ва соли 2014 - 6 678 393 доллари ИМА-ро ташкил намудааст, ки нисбати солҳои пеш (72,4%) зиёд аст. Инчунин зерин низоми анбори озод дар соли 2011 дар ҳаҷми 735 518 доллари ИМА, соли 2012 – 838 496 доллари ИМА, соли 2013 – 774 512 доллари ИМА ва соли 2014 – 125 991 доллари ИМА мол чойгир шудааст, ки нисбати солҳои пеш (82,8%) кам аст³.

Содироти тақрирӣ (реэкспорт). Дар Хадамоти гумруки назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳисоботи омили махсуси амалиётҳои ки бо содироти тақрири молҳо алоқаманд ҳастанд бурда мешавад. Дар соли 2002 маблағи умумии молҳои тақриран содиршаванда 2,4 млн. доллари ИМА ва дар соли 2004 -325 ҳазор доллари ИМА ва дар соли 2006 ҳамагӣ 141 ҳазор доллари ИМА ташкил дод. Дар соли 2011 ин маблағ беш аз 90 625 865 доллари ИМА-ро ташкил намуда, соли 2012-ум бошад, 203 052 160 доллари ИМА-ро ташкил намуд соли 2013 – 81 239 329 доллари ИМА ва соли 2014-ум 45 496 836 доллари ИМА-ро ташкил намуд, ки ин нишондод нисбати соли 2011 (49,8%) кам аст . Таҳлили маводи солҳои охир нишон медиҳад, ки дар соли 2012 ҳаҷми асосии молҳои тақриран содир шаванда ба молҳои зераксизӣ, ки аз хориҷи наздику дур қабул шудааст (спирт, тамоку ва сӯзишворӣ) рост меояд. Дар соли 2013 ҳукумат истифодаи ин низомро муваққатан манъ бояд кард, чунки ҳаҷми бозпас гардонидани бочҳои гумрукӣ аз буҷа зиёд гашт. Дар натиҷа ҳаҷми содироти тақрирӣ дар соли 2011 нисбати 2010 - 5,7 маротиба кам шуд.

Несту нобуд сохтани молҳо. Аввалин маротиба дар таҷрибаи мақомоти гумруки дар соли 1999 низоми «даст кашидан ба ғайри давлат» ва «несту нобуд кардан» истифода бурда шудаанд. Баъдан ин низом ғайри шуд.

Дар натиҷаи ғайрияти лабораторияи марказии гумруки молҳои сифатан паст муайян карда нобуд шудаанд дар соли 2011 ба маблағи 76 415 доллари ИМА, дар соли 2012 ба маблағи 125 340 доллари ИМА, дар соли 2013 ба маблағи 117 201 доллари ИМА ва дар соли 2014 ба маблағи 139 823 доллари ИМА.

Даст кашидан ба ғайри давлат. Ҳаҷми маблағи зерин ин низом чойгиршуда соли 2011 – 133 080 доллари ИМА, соли 2012 – 14 508 доллари ИМА ва соли 2013 – 387 005 доллари ИМА-ро ташкил намудааст.

Инкишофи ФИХ – истифодабарии низомҳои гумрукӣ, ки онҳо қисми муҳимтарини қисми гумруки мебошанд қайд кардан зарур аст.

Ба таҷрибаи мақомоти гумрукӣ ғайригардонии самти қисм дар истифодаи дурусти низомҳои гумрукӣ қисм карда шаванд, махсусан:

- А) содироти молҳои алоҳида ба давлатҳои иштирокчии ИДМ;
- Б) содироти молҳои алоҳида ба давлатҳои иштирокчии ЕВРАЗЭС;
- В) содироти молҳо барои намоёндагӣҳои Қ.Т дар хориҷа;

³ Маълумотҳои омили Хадамоти гумруки назди Ҳукумати Тоҷикистон дар солҳои 2011-2014.

-ворид кардани маҳдудиятҳо ба мӯҳлати баргардонидани таҷҳизот, техника, ки ҳангоми пешниҳоди ери ба ноҳияҳои давлатҳои ҳамсоя, ки аз офатҳои табиӣ зарар диданд содир карда мешаванд;

-ба таври дуруст шартҳои тиҷоратии таҳвили молҳоро дар савдои хориҷӣ истифода бояд бурд.

Инчунин зарурияти пешниҳод ва истифодаи имтиёзҳо хело бамаврид аст. Тартиби додани имтиёзҳоро Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон муайян менамояд.

Мутобиқи моддаи 35 Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи тарифи гумруки» молҳои зерин аз пардохти боч озод карда мешаванд:

а) воситаҳои нақлиёте, ки дар роҳҳои байналхалқӣ бор, боғоч ва мусофир, инчунин ашёи таъминоти моддию техники, таҷҳизот, сузишвори, маводи озука ва амволи дигаре мекашонанд, ки барои истифодаи муътадили онҳо дар роҳҳои ҳаракат ва истгоҳҳои мобайни заруранд ва ё барои рафъи оқибати садамаи (вайроншавии) ин воситаҳои нақлиёт дар хориҷа харидорӣ шудаанд;

б) ашёи таъминот ва ҷиҳозҳои моддию техникӣ, сӯзишворӣ ва амволи дигаре, ки ба иҷора гирифташуда берун аз қаламрави гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон бароварда мешаванд, инчунин маҳсулоти шикори онҳо, ки ба қаламрави гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон ворид карда мешавад;

в) молҳое, ки барои истифодаи расмӣ ва ё шахсии намоёндагони давлатҳои хориҷӣ, ашхоси воқеии дорои ҳуқуқи воридоти бе бочи чунин ашё дар асоси созишномаҳои байналхалқии Ҷумҳурии Тоҷикистон ворид ё аз ин қаламрав содир карда мешаванд;

г) асбори Ҷумҳурии Тоҷикистон, асбори хориҷӣ (ғайр аз асборе, ки ба мақсади нумизматика истифода мешавад), инчунин қоғазҳои арзишнок мутобиқи асноди қонунгузори Ҷумҳурии Тоҷикистон;

д) молҳое, ки дар ҳолатҳои пешбининамудаи қонунҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон бояд ба моликияти давлат баргардонида шавад;

е) молҳое, ки ба сифати кӯмаки башардӯстона бо мақсади рафъи оқибати офатҳои табиӣ ва воситаи таълим барои муассиҳаҳои роғбонии таълими, томактаби ва табобати ба қаламрави гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон ворид ва аз он содир карда мешаванд;

ж) молҳое, ки ба сифати кӯмаки беподошт ва (ё) ба мақсади хайрия аз тарафи давлатҳо, ҳукуматҳо, созмонҳои байналхалқӣ аз ҷумла барои мусоидати техникӣ ба қаламрави гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон ворид ва (ё) аз он содир карда мешаванд;

и) молҳое, ки тавасути ашхоси воқеӣ аз қаламрави гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон интиқол дода мешаванд ва мутобиқи Кодекси гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон барои фаъолияти истехсолӣ ё фаъолияти дигари тиҷорати пешбинӣ нашудаанд.

Зимни татбиқи сиёсати тиҷоратии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар доираи қаламрави гумрукии он додани имтиёз нисбати молҳои зерин дар шакли баргардонидани бочи қаблан пардохташудаи гумрукӣ, кам кардани боч ва дар ҳолатҳои мустасно озод кардан аз боч иҷозат дода мешавад:

- моле, ки таҳти назорати гумруки дар доираи низомҳои дахлдори гумрукии муқарарнамудаи Кодекси гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон ба қаламрави гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон муваккатан ворид ва (ё) аз ин қаламрав содир карда мешавад;

- моле, ки дар тартиби молрасонии комплекти барои сохтумони объектҳои ҳамкориҳои инвестициони мутобиқи созишномаҳои байни ҳукуматӣ, ки Ҷумҳурии Тоҷикистон иштирокчи онҳо мебошад, ба хориҷа содир карда мешавад;

- моле, ки ҳаҷми молрасонии содироти барои эҳтиёҷоти давлатии муайяннамудаи асноди ққонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон аз қаламрави Ҷумҳурии Тоҷикистон содир карда мешавад;

- моле, ки ба сифати сахм ба фонди оинномавии корхонаҳои дорои инвестицияҳои хориҷӣ ба қаламрави гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон ворид карда мешавад, инчунин баъзе намудҳои моли истеҳсоли худӣ, ки ин корхонаҳо дар ҳолатҳои пешбини намудаи созишномаҳои тақсими маҳсулоти аз ҷониби Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ва ё мақомоти мутобиқи қонунҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон ваколатдори он баимзорасида ва ё дар давраи баровардани хароҷоти инвестицияҳои хориҷӣ мувофиқи тартиби муайяннамудаи Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон содир мекунанд.

Инчунин ҳангоми амали сохтани муносибатҳои тиҷоратиро сиёсии Ҷумҳурии Тоҷикистон бо давлатҳои хориҷӣ бо ҷори намудани имтиёзҳо (преференсия) дар шакли озод кардан аз пардохти боҷи гумрукӣ, кам кардани мизони боҷ ё муқаррар намудани квотаҳои воридотӣ (содиротӣ)-и имтиёзнисбати молҳои зерин иҷозат дода мешавад: моли истеҳсоли давлатҳое, ки якҷоя бо Ҷумҳурии Тоҷикистон истифода мебаранд ва ин имтиёзҳо дар давраи муайян, вале на камтар аз як маротиба дар панҷ сол аз тарафи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон таъдиди назар мешаванд.

Ба ақидаи мо амали намудани самтҳои имтиёзҳои пешниҳодшуда имконият медиҳад, ки низомҳои гумрукӣ самаранок истифода бурда шуда, хизматрасонии гумрукӣ беҳтар гардида, рушди устувори иқтисодии кишвар таъмин гардад.

Адабиёт

1. Катаев А.Х., Раджабов Р.К. Таможенное дело. -Душанбе: ТГУК, 2010.
2. Раджабов Р.К. Региональные особенности развития рынка таможенных услуг. Монография. -Душанбе: «Сумани Кудрат», 2014.-148с.
3. Раджабов Р.К., Хикматов С. Таможенная система: проблемы и инновационное развитие. -Душанбе: Сумани кудрат, 2012.
4. Раджабов Р.К., Хикматов С., Раҷабова Н.Р. Дастур доир ба барасмиятдарории молу воситаҳои нақлиёт. -Душанбе: Сумани кудрат, 2011.
5. Раджабов Р.К., Хикматов С. Таможенная система: проблемы и инновационное развитие. – Душанбе: Сумани кудрат, 2012.
6. Раҷабов Р.К., Хикматов С.И., Ҷабборов А.И., Нидоев П.Ф. Иқтисодии фаъолияти гумрукӣ. -Душанбе: Сумани кудрат, 2013.

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

*Исоков Анваржон Абдуманнонович- к.э.н., доцент кафедры менеджмента МГУ им. Н.П. Огарева, г.Саранск,
Лебедева Дарья Владимировна- соискатель кафедры «Бухгалтерский учет, финансы и аудит» МГУПИ, г.Москва*

В статье рассматриваются существующие проблемы реализации государственной политики, направленной на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства на современном этапе экономического развития Российской Федерации.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, государственная поддержка, инновации, модернизация экономики.

In article the existing problems of realization of the state policy aimed at the development and support of small and average business at the present stage of economic development of the Russian Federation are considered.

Key words: small and average business, statement support, innovations, modernization of economy

Условия нестабильности мировых рынков вынуждает национальные экономические системы быть более гибкими, своевременно вносить корректировки на всех уровнях экономики. Модернизация экономики, которая отвечает долговременным приоритетам, в этой связи должна способствовать стимулированию предпринимчивости хозяйствующих субъектов. Однако на данном этапе развития трудно оценить макроэкономические результаты модернизации российской экономики, так как она реализуется в замедленном темпе.

Развитие малого и среднего предпринимательства является важнейшим фактором, способствующим ускорению процесса модернизации экономики. Следует отметить, что государство обращает особое внимание на развитие этого сектора. Так, до 2012 г. были поставлены ключевые цели, которые были представлены в «дорожной карте» «Развитие малого и среднего предпринимательства». Согласно этого документа ведущую роль занимали две цели: увеличение доли малых и средних компаний в ВВП России в 1,5 раза и увеличение доли занятых в малых и средних компаниях по отношению к занятым в экономике в два раза [1, с. 45].

Несмотря на предпринимаемые усилия, доля МСП в экономике России продолжает оставаться на уровне менее 25%, в то время как в развитых странах данный показатель составляет 40, а иногда 60%. При этом доля занятых в данном секторе тоже остается на низком уровне по сравнению с развитыми странами.

В реальном секторе экономики доля МСП незначительно, за исключением строительной отрасли. Доля МСП в хозяйственном обороте промышленности составляет около 6,5-7%.

Одним из главных влияющих факторов на развитие МСП является ориентированность экономики на экспорт топлива и сырья, где доминируют крупные предприятия. Если на западе сотрудничество между крупными, малыми и средними предприятиями является мотивирующим фактором для развития МСП, то в России все обстоит иначе.

Причина подобной ситуации заключается в том, что несмотря на успех курса модернизации (включая и потенциально возможный вклад со стороны МСП) сложился стереотип о растущем «давлении» этого тренда со стороны структур государственного управления. Институты развития, которые существуют или создаются на данном этапе, рассматриваются как бюджетно-ориентированный инструмент практики государственного регулирования экономики. Но почему институты не рассматриваются как самостоятельные функционирующие единицы рыночной системы хозяйствования? В дальнейшем развитие арсенала бюджетно-зависимых институтов для развития предпринимательства, а также модернизации экономики уже истощены. В последние годы наблюдается тенденция уменьшения возможностей бюджетного финансирования, пропали некоторые ступени бюджетно-зависимой инфраструктуры развития малого и среднего предпринимательства, следствием чего явилось неприемлемое состояние институтов поддержки инновационной деятельности МСП.

Указанные выше тенденции можно скорректировать путем улучшения взаимодействия институтов поддержки с предприятиями МСП, повышением качества работы

системы государственного управления. Очевидно, что без государственной поддержки малый бизнес не всегда может успешно противостоять в конкурентной борьбе крупному бизнесу и отстаивать свои интересы.

В то же время исследования зарубежного опыта поддержки малого предпринимательства позволяют сделать выводы о том, что в наиболее передовых в этом вопросе странах (Япония, США, Германия и др.) наблюдается преобладание косвенных методов поддержки и предоставление государственной финансовой помощи только на платной, конкурсной основе [3, с.146].

Хочется обратить внимание, что сегодняшняя экономическая теория уделяет достаточно большое внимание специфике и развитию малых форм хозяйствования, а главное их значимости в современной экономике.

За последние три года в рамках государственной политики поддержки МСП было реализовано большое количество предложений, поступающих от общественных организаций, которые выражали интересы российского малого бизнеса, такие как: снижение административных барьеров, увеличение бюджетного финансирования, запуск целого ряда ведомственных программ, которые включали бы в себя интересы развития МСП.

По результатам опросов ВЦИОМ мая 2013 г. за последние годы посткризисного развития экономики граждане РФ стали негативнее оценивать условия для развития частного предпринимательства. К примеру, в 2009 г. эти условия считали неподходящими для развития предпринимательства 44% опрошенных, а сегодня уже 55 %. Особо резко реагируют на эту ситуацию жители сел и маленьких городов. Кроме того, большое количество граждан, не имеющих собственного бизнеса, сообщают, что не планируют им заниматься в будущем. По опросам видно, что люди, принадлежащие к возрастной группе от 18 до 24, более позитивно настроены, в них еще сохранился оптимизм.

В конце 2012 начале 2013 г. происходит самоликвидация около 500 тыс. индивидуальных предприятий. Причиной массового официального отказа граждан от статуса предпринимателя кроется в том, что малейший отказ или даже просто сужение сферы льготирования ведет к тому, что субъекты хозяйствования оказываются нежизнеспособными.

Кроме того, как считают исследователи: «Значительная часть поддержки для сектора малого бизнеса «растворяется» в самой структуре его поддержки и не поступает прямо к тем, кому она необходима» [2, с.77].

Долгие годы экономических реформ создали некий стереотип о необходимости прямой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства со стороны государства. Государственную поддержку, исходя из сложившейся ситуации, следует изменить в сторону использования инструментов косвенной поддержки, развития организационно-структурной и имущественной форм поддержки МСП.

В 2007 г. был принят новый целевой федеральный закон, в котором понятие «поддержка» было исключено. Однако само содержание закона по-прежнему заключало в себе большую часть той же идеологии государственного патернализма в отношении МСП. Стратегические цели могут быть реализованы лишь благодаря мерам поддержки, которые будут сфокусированы на самом секторе МСП. Стратегические цели могут быть достигнуты преимущественно при создании государством благоприятных рыночных условий, которые позволили бы обрести экономическую устойчивость, занять свою рыночную и естественную нишу в развитии национальной экономики, а также и решении социальных проблем страны.

Сейчас видно, что в перспективе прямые и косвенные формы влияния бюджетных средств в сферу МСП нарастать не будут, основное внимание будет уделяться эф-

фективности влияния этих средств. Данная политика нацелена на активизацию, а не на подавление естественно-рыночных стимулов и механизмов саморазвития малых форм хозяйствования. Так же это касается и практических путей реорганизации институтов развития и инфраструктуры, которые в свою очередь способствуют формированию МСП и приобретению ими институциональной и экономической зрелости.

Исследования также показали целесообразность налоговых льгот и иных форм косвенных форм государственной поддержки для крупных предприятий, активно использующих механизмы кооперационных взаимодействий с МСП, особенно кооперации инновационного характера. На субфедеральном уровне управления инновационные МСП могут быть более эффективно поддержаны в рамках закупок товаров и услуг для государственных и муниципальных нужд [4, с. 38].

Таким образом, поддержка МСП должна быть направлена на развитие и поддержку инфраструктуры этого сектора, оказывающей необходимые услуги малому и среднему предпринимательству. При этом инструменты поддержки должны быть не только финансовыми, но и организационно-правовыми, имущественными и структурными.

Литература

1. Бухвальд Е.М. Модернизация экономики и новые подходы к политике поддержки малого и среднего предпринимательства // Общество: политика, экономика, право. 2014. №1. С. 45-52
2. Вдовенко А.А. Проблемы развития малого бизнеса в России // Вопросы экономики и права. 2013. № 2. С. 74-77.
3. Исоков А.А. Методологические подходы к анализу проблем финансирования и поддержки предпринимательства в зарубежных странах // Вестник Таджикского национального университета №2/6 (95), с. 145-152.
4. Рыжова Е. Госзакупки для малого бизнеса: реалии и перспективы // Рынок ценных бумаг. 2013. № 2. С. 36-38.
5. Сайт Правительства РФ: <http://www.regulation.gov.ru>

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ РИСКОВ

Алексеев Т.С. - к.э.н., доцент,
Злотникова Л.М. - к.э.н., доцент
УО «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации»

Основная цель нашей статьи заключается в том, чтобы обратить внимание на сложные и противоречие процессы модернизации. Техничко-технологическое обновление производство возможно на основе адекватной оценки и роли социально-экономических рисков. В большинстве они носят латентный характер, практически не изучаются. Влияние социальной компоненты на экономические результаты производства постоянно растет и видоизменяется.

Ключевые слова: социальная компонента, социальные и экономические риски, модернизация, инновация, технико-технологические факторы, противоречия, проблемы

The summary the Main objective of our article consists in paying attention on difficult and a contradiction modernization processes. Technical and technological updating produc-

tion is possible on the basis of an adequate assessment and a role of social and economic risks. In the majority they have latent character, are practically not studied. Influence social components on economic results of production constantly grows and changes.

Key words: *social component, social and economic risks, modernization, innovation, technical technology factors, contradictions, problems.*

Понятия инновационное развитие, инновационные технологии и многие другие, обусловленные закономерными требованиями развития цивилизации, прочно вошли в лексику не только ученых, политиков, но и простых граждан. Однако, социальные компоненты оказались вне поля зрения не только управленцев, но и ученых. В течение многих столетий в общественном производстве господствует методология узкой специализации и дифференциации. Обоснованная Адамом Смитом и его последователями, методология «частичного человека» как необходимое условие повышение производительности труда, привела к тому, что социальное развитие, образно говоря, оказалось на значительном расстоянии от технико-технологического. Социальные компоненты развития и функционирования человека остались только предметом гуманитарной науки. До настоящего времени в обществе часто оцениваются как занятие, не приносящее никакой выгоды.

Однако рост объемов производства и его разнообразия все чаще оказываются в зависимости от социального поведения людей, морально-нравственных и общественных ценностей. К концу XX века стало очевидно, что узкая специализация и серьезный разрыв между узкопрофессиональными обязанностями, жизненными принципами, формами и механизмами их воплощения все сильнее воздействуют на производственно-экономическую результативность. Начало проявляться осознание необходимости отказа от узкой специализации и перехода к интегральному изучению человека. Не только гипотетически, но и практически все чаще прослеживается связь между профессионализмом и личностными ценностями. Однако научное и вербальное осознание системного изучения и управления человеческим капиталом пока не находит должного воплощения в реальной практической деятельности. В гуманитарной науке сохраняется мелкотемье и большое количество частных теорий. Стремление к максимальной выгоде сопровождается ужесточением требований производства прибыли даже в сфере изучения социальных процессов и явлений.

Понятие «социальный» по-прежнему отождествляется с чем-то второстепенным, не имеющим серьезного значения для развития общества. В реальной жизни «социальное» низведено до оказания материальной или финансовой помощи беднейшим слоям населения. Социальная политика представлена в основном государственными программами по пенсионному обеспечению. Сокращение затрат на повышение пенсий и диверсификацию государственной поддержки пенсионеров в настоящее время находится в центре общественного обсуждения, так как государство, пытаясь увеличить временные рамки выхода на пенсию, таким образом изыскивает средства на финансирование программ инновационного развития.

Применение утилитарных экономических принципов, основанных на отрицании роли социальной компоненты в развитии общественного производства, закономерно привело к тому, что утвержденные государственные программы по модернизации на основе инноваций оказываются под угрозой срыва. В связи с этим важнейшим вопросом небольшого исследования можно считать анализ влияния социальной компоненты на ход и результаты инновационного развития, на риски, с которыми связано возвышение материально технической базы общественных отношений. Один из лауреатов Нобелевской премии в области экономики Г. Беккер в работе «Человеческое поведение» обратил внимание на использование стереотипов в толковании понятия «экономиче-

ский». Суть укоренившегося упрощенного толкования «экономических отношений», по мнению ученого, заключается в том, что широко используются примитивные модели, направленные на осуществление выгодной деятельности. Все, что невыгодно сегодня и сейчас, требует дополнительных издержек и не имеет ничего общего с экономической деятельностью. Именно это заблуждение приводит к тому, что производственно-экономические процессы воспринимаются как нечто само собой разумеющееся, т.е. действующее автоматически. Упрощение и манипулирование «здравым смыслом» создает прочную основу латентных рисков. Обращение к методологической оценке роли человеческого капитала в условиях инновационного развития приобретает особую актуальность в современных условиях, когда государство стремясь к модернизации производства, настойчиво сокращает затраты на процесс социализации человека. Уменьшение сроков обучения привело к тому, что именно гуманитарная компонента понесла наибольшие потери, сокращено количество преподаваемых дисциплин. Научные исследования по гуманитарной тематике финансируются на условиях получения экономического эффекта. Принятые нормативные документы по инновационному развитию представляют собой набор мероприятий по техническому перевооружению. В них указаны ответственные исполнители, сроки выполнения, потенциальные объемы финансирования и ожидаемые экономические результаты.

Инновационное развитие представляет собой закономерный процесс цивилизационных изменений. Выделение этапа модернизации в некий особый этап социально-экономического развития, разработка государственных программ по стимулированию преобразований на производстве скрывает сущность и особенности современного состояния общества и латентные риски развития. Состояние цивилизации – это результат инновационных изменений в различных сферах деятельности человека. История развития техники и экономики предоставляет большое количество информации об изменениях структуры производства после изобретения колеса, двигателя внутреннего сгорания, электричества, открытия атомной энергии и т.д. Многие изобретения человек совершил, не владея основами научных знаний. Принципиальное отличие современного этапа заключается в наличии реальных механизмов регулирования и управления технико-технологическими и экономическими процессами.

Экономическая наука в системе научного знания и практического опыта принципиально отличается от естествознания. Она не располагает реальными возможностями проведения экспериментов. Критерием оценки объективности экономических теорем может служить только разум человека. Бесспорно утверждение о существовании прямой корреляционной зависимости между уровнем развития общества и интеллектуальным потенциалом. Его величина в современных условиях измеряется несколько упрощенно, т.е. с использованием количественных показателей, например, как количество трудоспособного населения со среднеспециальным и высшим образованием на тысячу человек. Эти измерители используются даже в мировой оценочной системе уровня развития человеческого потенциала. В условиях модернизации производства гипотетически сложно доверять арифметическим показателям. Они не способны отразить подлинное состояние не только процессов, но и достигнутых результатов. К тому же с их помощью невозможно определить внутренние резервы, провести анализ противоречий и тенденций стратегического развития. По нашему глубокому убеждению простые количественные измерения лежат в основе формирования противоречий между объективным ходом развития человека и существующей системой оценки экономических достижений. Усугубляется проблема социально-экономических рисков еще и тем, что внедрение новейших разработок в области техники и технологии возможно при наличии экономической целесообразности на коротких временных интервалах. Экономическая отдача в виде роста денежного дохода или прибыли не всегда может служить объ-

ективным критерием. История экономического развития изобилует фактами, когда работники сопротивляются новшествам. В подавляющем большинстве случаев это носит латентный, трудно распознаваемый характер.

Общество до настоящего времени склонно принимать решения на основе иллюзий. Поэтому красивые отчеты о росте темпов и объемов производства оказываются более востребованными, чем выявление противоречий социально-экономического развития, особенно в условиях стимулирования инновационного развития. Обычный потребитель уже не раз мог приобретать товары с магическими словами «произведено по инновационным технологиям». Курс на инновационное развитие, взятый государством, стимулирует появление еще одной группы противоречий между объективно обусловленной свободой производителя и жестким государственным регулированием. Сохранение старых правил и норм поведения экономических субъектов уже сыграли свою роль и должны быть заменены новыми принципами отношений между производителями, государством, социально-экономическими общественными институтами, такими, как образование, наука, здравоохранение и т.д. В экономической теории практически не изучается социально-нравственная проблема «доверия» между участниками. В конце XIX века были заложены основные методологические принципы экономической теории институционализма. Один из ее представителей Джон Коммонс (1862-1945) основное внимание обращал в своих исследованиях на правовые аспекты поведения. Только полное соблюдение норм и правил организации экономических отношений способно постоянно поддерживать доверие между партнерами. Конфликты, возникающие в случае взятых на себя обязательств, обязано в правовом поле разрешать государство. В контексте нашего исследования мы используем понятие противоречия. Выявление и разрешение которых – есть ничто иное, как механизм динамического развития. Именно противоречия служат важнейшим источником прогресса цивилизационных изменений..

Разумно организованная модернизация невозможна без формирования и использования объективной информации. В экономической науке неоднократно предпринимались попытки обоснования ее роли в управлении общественными преобразованиями. В экономической науке используется понятие «асимметричная информация». Неполнота информационного обеспечения социального экономического развития обусловлена состоянием гуманитарной науки. Социальные процессы в настоящее время сложно поддаются формализации. Несмотря на то, что математические методы ускоренными темпами продвигаются в сферу гуманитарного знания, о точности социальной информации говорить проблематично. Даже гипотетически не поддаются количественной оценке неравенство умственного потенциала, отношение к развитию интеллекта, желания и способности к производству новых идей и их воплощение. Не вызывает особых сомнений положение о том, что только единицы способны творить, творчески осмысливать происходящее и предлагать инновационные решения. Подавляющее большинство может либо принимать новшество, либо отвергать. Последнее часто проявляется в скрытой форме и таким образом представляет серьезные проблемы для объективной оценки процесса модернизации. Гуманитарная наука во всех ее проявлениях, к сожалению, не готова предложить методологию и эмпирические механизмы выделения людей, мотивированных и готовых к постоянному обновлению, и тех, кто не желает серьезных изменений. Экономисты пока не предложили методики расчета потерь от нежелания менять профессиональный или квалификационный статус. Высокие скорости обновления технико-технологической компоненты позволяют говорить требуют разработки новых принципов и методов учета социальной компоненты на тенденции инновационных преобразований. Анализ государственных документов по инновационному развитию в Российской Федерации, Казахстане и Беларуси свидетельствует об отсутствии прогнозов состояния социальной организации и ее структурных элементов. В программах

много внимания уделено мерам по разумному привлечению иностранных инвестиций и ни слова о том, как будет функционировать система непрерывного образования, за счет каких средств будет осуществляться финансирование и т.д. Сформированное в конце XIX в. институциональное направление в экономической науке, к сожалению, до настоящего времени не нашло должного продолжения. В подавляющем большинстве вузов, где проводится подготовка будущих экономистов, социально-экономическое направление экономической науки отсутствует. К тому же будущие экономисты лишены знаний по истории экономических учений. Обращение к институциональной теории вызвано тем, что ее основоположники приложили максимум усилий для отказа от смитовского частичного человека, попытались привлечь внимание к социальной компоненте экономической деятельности.

Риски – это одна из важнейших проблем современного и будущего развития общественного производства. Они возникают по причине недооценки социальных условий и уровня социализации человека. Формирование эффективной инвестиционной среды, эту проблему мы ставим на условное первое место, неотделимо от готовности человека к переменам. И это не только уровень профессиональной подготовки, но и такие морально-нравственные и психологические факторы, как высокая ответственность, организованность, дисциплинированность, а также постоянная готовность к переменам в жизни и производстве. На второе место претендует эффективно организованная аналитическая деятельность по исследованию реальных возможностей производителя на внедрение инноваций. Радикальные изменения техники, технологий, систем организации и управления теоретически и практически невозможны без оценки роли знаний и затрат умственного труда. Современная экономическая наука не дает ответа о стоимости разработки и внедрения новых технологий, новых товаров и услуг. Постоянное возвышение ценности материально-технических факторов уже привело к грубому отождествлению занятых в сфере науки, образования, здравоохранения с производителями материальных благ. Таким образом, создана беспрецедентная система противоречий. Еще А.Смит обозначил образование базовым капиталом, т.е. создающим опережение. В современной социальной политике в сфере образования образование призвано служить непосредственным нуждам производства.

Длительный период развития производства на основе узкой специализации и дифференциации стимулировал отделение экономического знания от конкретного производства. Социально-экономические факторы оказались в статусе некой «внешней среды». Недостаточно изученные с непонятными механизмами влияния, отнесены к не имеющим значения, не требующим должного внимания, а тем более проведения полномасштабных системных исследований. Технические преобразования могут и должны проводиться только с учетом максимального количества системных факторов. По нашему убеждению модернизация и инновационное развитие реальны на условиях формирования новой системы социально-экономических отношений, где экономика знаний и экономика рисков (выделено нами) занимают достойное место. Реальность такова, что пренебрегать недостатком знаний непосредственного исполнителя, его моральным и физическим состоянием не приходится. Нетрезвый работник может не только повредить оборудование, но и стать виновником серьезной техногенной катастрофы, гибели или инвалидности большого количества человек. До настоящего времени с позиций социально-экономических факторов не проводятся исследования подлинных причин различных аварий и катастроф. На вербальном уровне «слишком активные действия» или бездействия получили обозначение «человеческий фактор». Привлечение некоторых руководителей к уголовной ответственности только усугубляют противоречия и продолжают тиражировать риски.

Современный этап развития цивилизации демонстрирует высокий уровень взаимосвязей и зависимостей с мировой экономической системой и политическими процессами. В связи с этим можно отметить следующие аспекты: затраты на разработку и реализацию новшеств, учет абсолютных и относительных преимуществ во всех сферах науки и технологий, экономические, производственные возможности требуют объединения усилий многих. Игнорирование международного опыта влечет за собой непрогнозируемые потери. Система рисков, связанная с объективной открытостью экономики, находится далеко за пределами изучения инновационных процессов. Политические и социально-экономические отношения и связи, которые формируются между отдельными государствами, могут стать либо благоприятным фоном и послужить катализатором модернизации производства, либо предстанут как скрытая система торможения. К сожалению, анализ межгосударственных отношений республик бывшего СССР не формирует оптимизма. Все государства, уповая на национальные интересы, пытаются осуществлять инновационное развитие самостоятельно. Сложно, но необходимо признать, что только объединение усилий для изучения социально-экономических и гуманитарных проблем модернизации экономики, будет способствовать своевременному выявлению рисков и смягчению последствий.

Реализация цели модернизации экономики на основе инноваций не учитывает сформированные стереотипы и фобии населения. Любое, даже самое нужное и оправданное предложение государства на практике часто встречает тихое сопротивление. История развития цивилизации показывает, что только активное творческое меньшинство продуцирует новшества и стремится их реализовать. Общество, как и во время Коперника, не всегда приветствует нарушение «спокойной жизни». Модернизация – это не только новые товары и технологии, но и поистине революционное изменение структуры знаний. Все большее значение приобретают гуманитарные науки. Ибо мотивация человека на постоянное саморазвитие, высокую ответственность не только за себя, семью, но и окружающую среду оказывают решающее воздействие на конечный результат. Адекватную реакцию человека на постоянные изменения может обеспечить только динамичная система с определенным набором структурных элементов, готовая не только принимать и эффективно использовать новшества, но и с минимальными затратами избавляться от устаревших принципов, форм и способов жизнедеятельности.

Литература

1. Сэмюэлс У.Дж. Институциональная экономическая теория //Панорама экономической мысли конца XX столетия. В 2х томах. СПб.: Экономическая школа, 2002. Т. 1.
2. Фостер Л. Нанотехнологии. Наука, инновации и возможности. М.: Техносфера, 2008.
3. Информационная экономика и концепции современного менеджмента: Материалы Первых Друкеровских чтений /Под ред. Р.М. Нижегородцева. М.: Доброе слово, 2006.

АНАЛИЗ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ

Абдусатторова Р.Ш.-
ассистент ИЭТ ТГУК

В статье приведена динамика абсолютных и относительных показателей на основе исследования розничного товарооборота на потребительском рынке Согдийской области для определения состояния розничного товарооборота потребительского рынка. Определен удельный вес объема розничного товарооборота в разрезе городов и районов.

Ключевые слова: *потребительский рынок, розничный товарооборот, оборот розничной торговли, продовольственные товары, непродовольственные товары, удельный вес, продовольственная безопасность, покупательская способность, платные услуги.*

The article describes the dynamics of absolute and relative indicators based on the study of retail turnover in the consumer market Sughd region to determine the state of retail turnover consumer market. Determined the proportion of retail turnover in the context of cities and regions.

Key words: *consumer market, retail trade turnover, turnover of retail trade, food, non-food products, the share of food security, purchasing power, and paid services.*

Потребительский рынок города занимает одно из значимых сегментов жизнеобеспечения города услугами торговли, бытового обслуживания и общественного питания, участвует в формировании основ экономической стабильности, является одним из источников пополнения бюджета города и занятости населения.

Развитие конкурентного потребительского рынка, а, следовательно, и масштабы коммерческого риска в большей степени зависят от характера и интенсивности развития товарооборота. С одной стороны, динамика розничного товарооборота отражает основные закономерности покупательского спроса и тенденции его удовлетворения, с другой стороны, изменения товарооборота определяют потенциальные возможности получения валового дохода, а затем и прибыли. Динамика розничного товарооборота является проявлением действия рыночного механизма, следствием фактически сложившихся пропорций спроса и предложения.

Анализ розничного товарооборота исследуемого потребительского рынка показывает, что в прошедшем году в условиях замедления инфляционных процессов и повышения реальных денежных доходов населения на потребительском рынке области сохранялись положительные тенденции. За 2015 год общий *оборот розничной торговли* составил 482187,4 тыс.сом. с темпом роста в сопоставимых ценах 117,1 процента. [2;143].

Развитие объектов розничной торговли, соответствующих современным требованиям и удовлетворяющих потребностям населения в ассортименте, качестве товара и уровне обслуживания, послужило постепенной ориентацией покупателей на объекты торговли. Источники формирования розничного товарооборота на потребительском рынке за январь 2015 года отражены в следующей таблице (табл.1).

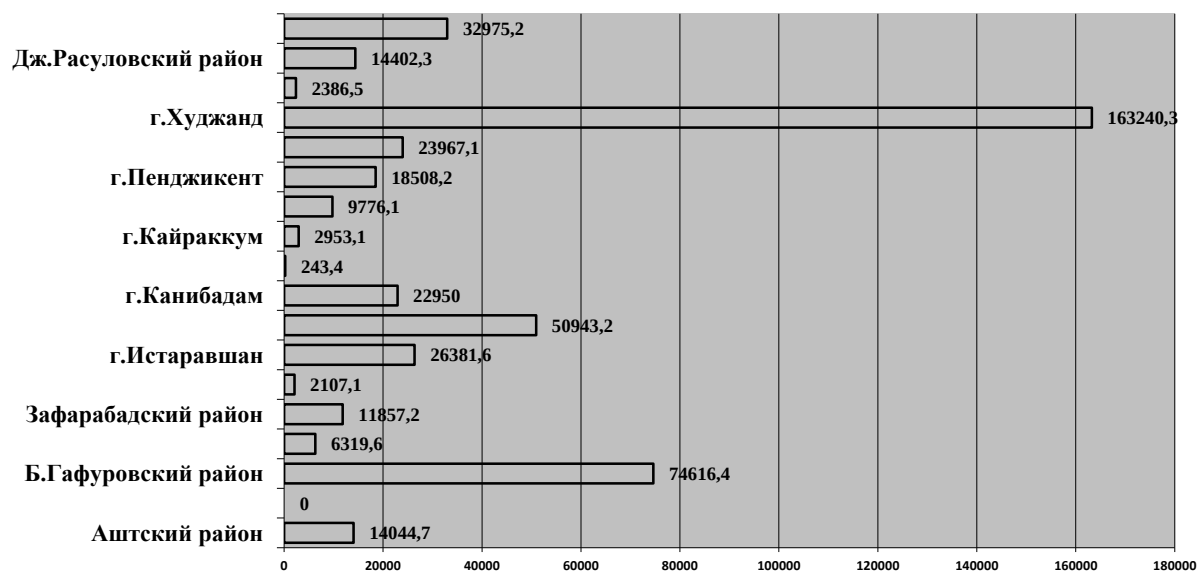
**Таблица 1-Динамика абсолютных и относительных показателей
розничного товарооборота на потребительском рынке
Согдийской области за 2013г. по январь 2015г.**

Показатели	Годы		
	Январь 2015г.	январь 2015г. в% к январю 2014г.	январь 2014г. в% к январю 2013 г
тыс. сомони (в ценах 2015 г.)			
Общий объем розничного товарооборота по всем каналам реализации	482187,4	117,8	117,1
в том числе:			
-государственный сектор	228,3	66,8	82,9
-негосударственный сектор	481959,1	117,8	117,1
из него:			
-кооперативная торговля «Таджикматлубот»	4186,1	113,3	81,8
-коммерческая торговля	477773,0	117,8	117,6
темп роста в %			
Общий объем розничного товарооборота по всем каналам реализации	100	100	100
в том числе:			
-государственный сектор	0,05	56,7	70,8
-негосударственный сектор	99,9	100	100
из него:			
«Таджикматлубот»- кооперативная торговля	0,87	96,1	69,8
- коммерческая торговля	99,1	100	100,4
-неорганизованный рынок	91,8	90,6	89,8

Рассчитано автором по источнику [2;142]

Приведенные данные показывают, что удельный вес продовольственных товаров в общем объеме товаров составил 51,6% или 245218,5 тыс. сомони, непродовольственных товаров 48,4% или 230011,2 тыс. сомони, следовательно, продовольственных товаров продано больше на 15207,3 тыс. сомони. Розничный товарооборот играет значительную роль в обеспечении населения товарами по доступным ценам. Для повышения продовольственной безопасности Согдийской области и снижения цен на продовольственные товары основное значение имеет насыщение продовольственного рынка области товарами местного производства.

В общем объеме продажи продовольственных товаров за январь 2015 года преобладают мясо и колбасные изделия (19,0%), мука (9,7%), кондитерские изделия (7,3%), растительное масло (4,2%), овощи (3,5%), фрукты (3,5%) и картошка (3,1%). Из непродовольственных товаров наибольший удельный вес приходится на строительные материалы (17,0%), нефтепродукты (17,0%), ткани (11,9%), обувь (7,8%), мебель и ковровые изделия (6,6%), бытовые электроприборы (4,0%) и одежду (3,1%).[2;4].Из общего объема розничного товарооборота за январь 2015 года на одного жителя области в среднем приходится 193,6 сомони. [2;143]. Удельный вес объема розничного товарооборота в разрезе городов и районов приводятся в нижеследующей диаграмме:



Рассчитано автором по источнику [1;275]

По приведенным данным мы видим, что наибольший удельный вес розничного товарооборота по Согдийской области приходится на город Худжанд, что составляет 33,8% удельного веса, затем Б. Гафуровский район составил 15,3% удельного веса от общих показателей, далее города Исфара показывает 10,6%, Чкаловск 6,8%, Истаравшан 5,5% и Канибадам 4,8 % удельного веса.

Таким образом мы можем говорить о том, что динамика потребительского спроса на платные услуги сохраняла позитивную направленность развития за счет реформирования и либерализации сферы платных услуг, повышения уровня конкуренции.

В январе 2015 года объем платных услуг, оказанных населению области, по всем каналам реализации составил 227646,3 тыс.сомони, что на 4,9 % меньше объема соответствующего периода прошлого года.

Удельный вес в структуре объема платных услуг населению, оказанный государственными предприятиями, составляет 12,4 % что видно из следующей таблицы.(табл.2)

Таблица 2-Объем реализации платных услуг населению

	Январь 2015 г.	январь 2015г. в % к январю 2014г.
Платные услуги – всего (тыс.сомони)	227646,3	95,1
в том числе:		
бытовые услуги	134830,8	105,4
услуги пассажирского транспорта	31229,8	64,4
услуги связи	1965,5	125,6
услуги образования	21006,3	101,3
медицинские услуги	10794,8	127,3
услуги жилищного хозяйства	273,2	94,5
коммунальные услуги	1520,8	119,5
другие услуги	26025,1	100,6

Рассчитано автором по источнику [2;278]

Официально зарегистрированными предприятиями и организациями оказано платных услуг на сумму 227646,3 тыс. сомони, что составляет 32,3 от общего объема услуг. Важно отметить, что за 2015 год по темпам роста платных и бытовых услуг Согдийская область занимает первое место среди всех областей республики, по оказанию платных бытовых услуг в расчете на душу населения. [1;4].

В соответствии с планом мероприятий по развитию сферы бытового обслуживания населения Согдийской области на 2013-2015 годы проводилась работа по открытию и восстановлению предприятий бытового обслуживания населения в районах области, созданию новых рабочих мест, развитию востребованных видов услуг, созданию конкурентной среды.

Таким образом, мы предполагаем, что основными направлениями развития розничного товарооборота потребительского рынка области являются следующие:

- ✓ активизация покупательной способности населения за счет повышения платежеспособности населения и развития потребительского кредитования;
- ✓ более тесное взаимодействие органов статистики и администраций городов и районов области по обеспечению полноты учета оборота розничной торговли и общественного питания в разрезе всех видов предприятий, индивидуальных предпринимателей;
- ✓ увеличение объемов и продвижение товаров местных производителей на потребительский рынок области, способствующие снижению цен на продовольственные товары;
- ✓ создание условий для повышения уровня конкуренции, проведение активной антимонопольной политики для сдерживания необоснованного роста цен на продовольственные товары, услуги жилищно-коммунального хозяйства, цены и тарифы естественных монополий;
- ✓ сбалансированное развитие всех форм оптовой и розничной торговли, видов платных услуг, в том числе в сельской местности, за счет совершенствования инфраструктуры торговли и сферы услуг, внедрения прогрессивных форм и методов обслуживания населения;
- ✓ совместно с контролирующими органами принятие мер для повышения безопасности товаров потребительского назначения, по защите прав потребителей, привлечение общественных организаций для информирования населения о качестве товаров, поступающих на потребительский рынок.

Литература

1. Таджикистан в цифрах, Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан за 2014. -С.142
2. Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области, 2015.-С. 276
3. Абдусаматов Г.С. Переход к рынку: социально-экономические аспекты. – Душанбе, Ирфон, 1999.-122с.
4. Факеров Х.Н. История и теория кооперации. – Душанбе, Ирфон, 2007.-146с.

АГРАРНАЯ РЕФОРМА КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ ИРАНА

Фирузбахт Мехри Мохаммад
аспирантка ТНУ,
преподаватель Открытого Исламского
университета провинции Карадж ИРИ

В статье рассматриваются теоретические аспекты конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий, а также анализируются основные этапы проведенной аграрной реформы в Исламской республике Иран. Анализируется современное состояние аграрной отрасли Ирана, выявлены основные проблемы, существующие в отрасли и предложены пути их решения.

Ключевые слова: конкурентоспособности, сельское хозяйство, предприятия аграрный реформ.

The article deals with theoretical aspects of the competitiveness of agricultural enterprises, as well as analyzes the main stages of the agrarian reform in the Islamic Republic of Iran. Analyze the current state of the agricultural sector of Iran, the main problems existing in the industry and ways to solve them.

Key words: competitiveness, agriculture, enterprise, agrarian reform.

К «ключевым факторам рыночного успеха» отечественные экономисты относят: «финансовое положение предприятия, развитость базы для собственных научно-исследовательских работ и уровень расходов на них, наличие передовой технологии, обеспеченность высококвалифицированными кадрами, способность к продуктовому (и ценовому) маневрированию, наличие сбытовой сети и опытных кадров сбытовиков, состояние технического обслуживания, возможности по кредитованию своего экспорта (в том числе, с помощью государственных организаций), действенность рекламы и системы связей с общественностью, обеспеченность информацией, кредитоспособность основных покупателей».

Ряд ученых (М.И. Гальвановский и др.) считают, что на конкурентоспособность предприятий влияют качество и цена продукции. М.Портер добавляет к вышеназванным факторам спрос и предложение на определенную продукцию. В.Кондратьев дополняет вышеназванные факторы конкурентоспособности предприятия наличием производственной инфраструктуры, квалификацией кадров и развитием маркетинга [2. Стр.282]. Здесь, на наш взгляд, недостаточно учитываются производственные факторы.

Наиболее полно раскрывают факторы конкурентоспособности иранские ученые Алиризо Карими и Салимифар Вахоб, подразделяя их на внутренние и внешние. К внутренним факторам относят: квалификацию кадров, репутацию и имидж предприятия, каналы поставок сырья; к внешним – уровень инвестиций, эффективность финансовой системы, рыночную инфраструктуру, внутривнутриполитическую и социально-экономическую ситуацию, систему маркетинга, а также сертификацию и стандартизацию производства [1. Стр. 64]. Однако авторы не учитывают ряд важнейших факторов: спрос и предложение; доходы населения; ценовую и кредитную политику; структуру производства; качество и ассортимент продукции; издержки производства и др.

В работах доктора Садра Муродали более полно и системно отражены внутренние и внешние факторы конкурентоспособности отрасли (товара). Внутренние факторы, обеспечивающие конкурентоспособность производства благодаря ресурсам и резервам, имеющимся в хозяйстве и зависящих от предприятия – объем производства ва-

ловой и товарной продукции, издержки производства, цена и спрос на продукцию, каналы реализации. Внешние факторы, как правило, не зависят от предприятия – цены на ресурсы, нововведения, государственные стандарты на качество, налоги, дотации, кредиты и др. [3. Стр. 143].

Площадь Ирана 165 млн. гектаров из которых 51 млн. гектаров составляют сельскохозяйственные угодий. Несмотря на большие реки и уровень влажности в связи с недостатками воды и засухи 31 млн. гектаров земли Ирана превратились в пустыню. Но после введения санкций, со стороны западных стран начиная с 2011 года постепенно объём производства сельскохозяйственной продукции имело тенденцию увеличения и в среднем за три последних лет (2011-2013гг.) оно увеличилось на 7,9%.

В 2013 году в Иране было использовано 18 млн. гектаров сельскохозяйственных угодий, из которых 33% орошаемые, 28% богарные, 12% сады и 27% пустыня [4].

Иран - одна из наиболее крупных стран Юго-Западной Азии - по площади (1648 тыс. кв. км) намного превосходит граничащие с ним Турцию (на северо-западе), Афганистан и Пакистан (на востоке), Ирак (на западе). А если сравнивать Иран со странами Европы, то получается, что его территория равна Англии, Испании, Франции, Италии и Швейцарии, вместе взятым. В Зарубежной Азии он существенно уступает по площади только Китаю и Индии. На севере Иран омывают воды Каспийского моря, на юге - Персидского и Оманского заливов.

Иран - это название страны, происходящее от более древнего наименования Ариана - «страна ариев».

Экономика Ирана, одной из наиболее богатых стран Азии - пятнадцатая в мире по объёму национального производства и крупнейшая среди государств Западной Азии, Ближнего Востока и ОПЕК. Иран по объёму ВВП является крупнейшей экономикой в исламском мире. Объём ВВП в 2012 году составлял 498,9 млрд. долларов рост ВВП составляет 3 % в год (2012г.) [140]. Но в 2013 году из-за снижения цены нефти в мировых рынках рост ВВП Ирана составил -5,1%, что непосредственно негативно повлияло на экономическую ситуацию в стране. Причиной снижения экономического роста так же стал и президентские выборы, а так же последствия экономических санкций запада.

Иран по конкурентноспособности занимает 23 место, по инновациям - 37, по индексу экономики знаний-34 место среди других государств мира.

Последние годы особое внимание уделяется диверсификации иранской экономики благодаря развитию таких отраслей как точное машиностроение, атомная промышленность, автомобильное машиностроение, ракетно-космическая промышленность, а также нанотехнологиям, медицине, информационных технологий и сельскому хозяйству.

До 1970-х годов Иран был преимущественно аграрной страной. В начале 1970-х правительство шахского премьер-министра Амир-Аббаса Ховейды с помощью западных, в первую очередь, американских, компаний активно проводило индустриализацию экономики и модернизацию существующего производства для удовлетворения внутренних потребностей страны. Однако из-за значительного социального расслоения (и низкого массового спроса) и политическая напряжённость к 1978 году «Белая революция» дала минимальные результаты. В Иране начались массовые забастовки, резкий спад производства. В феврале-апреле 1979 года в стране произошла смена власти.

Новый экономический курс, провозглашённый руководством Исламской республики, был нацелен на экономическую независимость Ирана от западных стран а также на достижение максимальной занятости населения. На протяжении 1980-х годов экономический рост Ирана тормозила война с Ираком. К 1990-м население Ирана увеличилось вдвое по сравнению с дореволюционным показателем, при этом огромный процент иранцев не достиг совершеннолетия. Начался массовый отток населения из сёл в

города, что пагубно сказалось на сельском хозяйстве. К концу XX века Иран стал одним из крупнейших импортеров пищевой продукции.

Иран - аграрно-индустриальная страна с развитой нефтяной промышленностью.

На долю сельского хозяйства в ВВП Ирана приходится 11%, на долю добычи полезных ископаемых, сырой нефти и природного газа 16,5%, на долю промышленности 10%, на долю строительства и водоснабжения, энергетического сектора и газоснабжения 7%, на долю оптовой и розничной торговли, ремонта транспортных средств 12%, на долю транспорта и связи 7,5%, на долю предпринимательской деятельности 13,1%, на долю финансовых услуг 3,1%, на долю образования и здравоохранения 7,8%, на долю сферы услуг и социального обеспечения 4,7%, на долю других услуг 3,1%, на долю других секторов экономики 4,2%.

Темпы экономического роста в области сельского хозяйства составили 7,1%, в области промышленности 6%, в области транспорта и связи 6%, в области сферы услуг 7,5%.

В аграрном секторе Ирана функционируют 4 формы хозяйствования: государственная; частная; кооперативная и смешанная.

Большинства сельхозпредприятий в основном считаются кооперативными (товуни) более 47%; 31% сельхозпредприятий являются частными; 15% государственными и 7% сельхозпредприятий занимающейся в аграрном секторе являются смешанными.

Таблица 1 -Доля сельскохозяйственной продукции в валовом внутреннем продукте Ирана за 2006-2013гг.

Показатели	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
ВВП Ирана (млрд.дол)	241	283	301	350	421	478,5	492,8	456,2
Валовой продукт сельского хозяйства Ирана (млрд.дол)	34	41	45	49	51	53	59,2	59,8
Доля сельского хозяйства в ВВП в %	14.1	14.3	14.9	14	12,1	11,7	12,01	13,1

Источник: Ежегодный статистический журнал Ирана, Тегеран – 2014г. 562с.

Данные таблицы 1. свидетельствуют о том, что экономика Ирана несмотря на мировую финансовую кризис и различных экономических санкций со стороны западных стран, устойчивыми темпами развивается. Если в 2006 году ВВП Ирана составляла 241 млрд. долларов то в 2013 году оно составила 456,2 млрд.долларов, что почти в два раза больше по сравнению с 2006 годом. Среднегодовой темп роста ВВП в этом периоде составляет 9,7%. Наравне с повышением роста ВВП Ирана в целом, в анализируемом периоде валовой продукт сельскохозяйственной отрасли тоже ежегодно увеличивается. Так в 2013 году в Иране было произведено на 75% больше сельскохозяйственной продукции, чем в 2006 году.

Но надо подчеркнуть, что доля сельского хозяйства в общем ВВП Ирана в 2013 году по сравнению с 2006 году снизилось. Если в 2006 году сельское хозяйство принадлежало 14% ВВП в целом то в 2011 году оно составило всего 10,9%, это свидетельствует о том, что последнее время уделялось мало внимание сельскому хозяйству. Но начиная с 2012 года постепенно доля сельского хозяйства в ВВП страны постепенно увеличивается и в 2013 году оно составлял 13,1% или 59,6 млрд. долларов.

Огромную часть производителей сельскохозяйственной продукции в Иране составляют мелкие производители. Приблизительно 86 процентов фермеров в Иране – мелкие землевладельцы, которые управляют приблизительно 40%-ми пахотных земель, главным образом для выращивания таких ценных зерновых культур, как рис, шафран и овощи. Мелкие производители располагают земельными участками в 5 гектаров. Одна-

ко, это составляет всего 21,8% обрабатываемых пахотных земель. Большая часть обрабатываемых земель сосредоточена в руках многочисленных кооперативов.

В Министерстве Кооперации Иранской Исламской Республики зарегистрировано более 7 тысяч кооперативов, объединяющих более 100 тысяч производителей.

По оценкам Организации планирования и управления ИРИ, на фоне высоких темпов прироста населения реформирование аграрного сектора становится насущной необходимостью, потому что отставание его развития грозит Ирану потерей продовольственной безопасности. Среди наиболее важных мер, которые, по мнению руководителей отрасли и экспертов, должны быть предприняты для обеспечения поступательного развития аграрного сектора экономики, чаще всего называются следующие:

- отказаться от применения традиционных методов ведения хозяйства, которые обуславливают доминирование в отрасли мелких крестьянских хозяйств и раздробление сельскохозяйственных угодий на небольшие участки, что препятствует широкому внедрению механизации и новых технологий;

- повысить образовательный уровень среди крестьян. Более половины крестьян полностью безграмотны, существенно увеличить объем и эффективность капиталовложений в отрасль;

- решить комплекс проблем, проистекающих из широкого применения расточительных методов ирригации и орошения на фоне всеобщей нехватки воды. Уменьшить интенсивность обработки сельскохозяйственных земель, которая в 2,5 раза превышает допустимые нормы;

- не допускать случаев необоснованного импорта больших количеств дешевого продовольствия. Пересмотреть политику в отношении закупочных цен на важнейшие виды продовольствия и доступа крестьянских хозяйств к банковским кредитам.

Литература

1. Алиризо К., Салимфар В. Конкурентоспособность предприятий / Тегеран, 1386г. - 230с.
2. Кондратьев, В. Макроэкономические проблемы конкурентоспособности России / В. Кондратьев // Мировая экономика и международные отношения. - 2001. - №3. - С. 54-60.
3. Садр Муродали, Влияние конкуренции в развитии банковской системы/ журнал «Банки и экономика» 1999г. №1. Стр. 14.
4. Сельскохозяйственный статистический сборник Ирана, Тегеран-2014г. - 562с.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Байбардина Т.Н., к.э.н., доцент, Бирюля М.В.- магистрант
УО «Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации»*

В статье рассматриваются особенности формирования фирменного стиля организации на современном этапе развития.

Ключевые слова: фирменный стиль, этапы формирования, элементы фирменного стиля, организация.

This article discusses the features of the formation of corporate style organization at the present stage of development.

Key words: corporate identity, stages of formation, elements of corporate identity, organization

В современных условиях стиль идентифицирует организацию, предприятие или продукт и является составляющей их имиджа. Сегодня фирменный стиль позволяет потребителю без особых усилий узнать нужный товар (фирму, услугу) по некоторым внешним признакам. И если потребитель однажды убедился в качестве продукции (услуг), то это доверие будет в значительной степени распространяться на всю остальную продукцию организации. Кроме того, наличие фирменного стиля само по себе вызывает доверие, значительно повышает эффективность рекламы. Помимо этого, все объекты, содержащие элементы фирменного стиля, сами являются рекламой организации.

Целью фирменного стиля является закрепление в сознании покупателей положительных эмоций, связанных с оценкой качества продукции, ее безупречности, высокого уровня обслуживания и особой узнаваемостью организации. Таким образом, наличие фирменного стиля косвенно гарантирует высокое качество товаров и услуг, так как оно свидетельствует об уверенности его владельца в положительном впечатлении, которое он производит на потребителя [2, стр. 126].

Помимо этого фирменный стиль приносит организации следующие преимущества:

- помогает потребителю ориентироваться в потоке информации,;
- позволяет фирме с меньшими затратами выводить на рынок свои новые товары;
- помогает достичь необходимого единства не только рекламы, но и других средств маркетинговых коммуникаций организации (например, коммерческой пропаганды);
- способствует повышению корпоративного духа, объединяет сотрудников;
- положительно влияет на эстетический уровень и визуальную среду организации.

Традиционно носителями фирменного стиля являются упаковка товара, сам товар, рекламные материалы во всех средствах массовой информации, документы организации, визитные карточки сотрудников и их униформа, фирменные сувениры и поздравительные открытки, фирменные флаги и плакаты, интерьер офисов и магазинов, а также многое другое [3].

При разработке фирменного стиля каждой организации необходимо соблюдать определенные этапы его формирования:

Первый этап – это создание представлений об организации, ее деятельности, организационной структуре, целевой аудитории, краткосрочных и перспективных целях. Составляется миссия организации, перечень ценностей, что являются для нее основными принципами работы и построения отношений с деловыми партнерами. В соответствии с миссией, составляется так называемый ассоциативный ряд, в соответствии с которым будут разработаны логотип и товарный знак, выбрана корпоративная цветовая гамма и вспомогательные элементы, составляющие фирменный стиль.

В результате завершения этапа заказчик получает: документ с описанием миссии организации, особенностей ее деятельности, внешнего окружения – конкурентной среды, круга потребителей и партнеров, возможности и пути взаимодействия.

Второй этап - создание основных элементов фирменного стиля: выбор названия организации и ее продукции - нейминг, выбор логотипа, его цветовых решений.

В результате завершения этапа заказчик получает: готовый логотип – несколько вариантов на выбор заказчика, текстовый знак, подборку корпоративных цветов, фирменный шрифт, дополнительные графические элементы.

Третий этап - разработка офисных приложений, всех видов документации, используемой в повседневной деятельности. Это конверты, фирменные бланки, Для этого необходимо предоставить всю контактную информацию, с помощью которой потенци-

альный потребитель сможет выйти на связь с сотрудниками: стационарные и мобильные телефоны, почтовый и электронный адреса, web-сайт.

Четвертый этап - создание рекламных элементов, необходимых в процессе деятельности организации. Очень важно, чтобы на этом этапе организация имела собственный сайт в Интернете – его адрес сегодня рассматривается как обязательная составляющая имиджа и указывается в контактной информации на рекламных продуктах [1, стр.15].

Кроме того, фирменный стиль должен быть:

- адекватным, т. е. соответствовать реально существующему образу организации;
- оригинальным, т. е. отличаться от образов других фирм (товаров);
- пластичным (динамичным), чтобы никогда не устареть, не выйти из моды и в то же время казаться неизменным;
- иметь четкий адрес, т. е. быть привлекательным не для всех вообще, а только для целевых групп воздействия [4, стр. 49].

На сегодняшний день в Республике Беларусь разработкой и созданием фирменного стиля занимаются такие организации, как:

- TDI Group - группа рекламных компаний. В состав TDI Group входят 5 специализированных рекламных агентств, расположенных в центре Минска. Также у них есть представительство в Москве. В штате TDI Group более 80 профессионалов;

- ООО "Лазер Графикс" – одно из ведущих полиграфических и граверно-штемпельных организаций Республики Беларусь. Организация оказывает полный цикл услуг, который включает в себя дизайн, печатные и послепечатные процессы. Данная организация предлагает своим клиентам сувенирную продукцию с нанесением логотипов и оформлением в корпоративном стиле;

- Центр интернет-маркетинга- это организация, которая представлена командой профессиональных дизайнеров, программистов, менеджеров и маркетологов, оказывающих услуги по созданию и продвижению сайтов, редизайну и модернизации, разработке фирменного стиля.

Наряду с вышеперечисленными организациями, также в сфере создания и разработки фирменного стиля в Республике Беларусь работает типография ООО «Мастерпринт», г. Гродно, которая сегодня является крупнейшей региональной частной типографией в Беларуси. Данная организация начала свою деятельность с июля 1996 года и занималась только изготовлением наружной рекламы. В 1997 году была получена лицензия на осуществление издательской деятельности, а в 1998 году получена лицензия на осуществление полиграфической деятельности. С этого момента ООО «Мастерпринт» непрерывно занимается выпуском полиграфической продукции, постепенно расширяя свой ассортимент предоставляемых услуг от наружной рекламы к различным видам полиграфической продукции и услуг. С 2008 года открыто направление по производству картонной упаковки. На данный момент оба направления деятельности типографии (рекламная и упаковочная продукция) отлично налажены и развиты на одинаково высоком уровне.

В своей деятельности ООО «Мастерпринт» использует свои элементы фирменного стиля. Так, логотип организации представляет собой полное наименование МАСТЕРПРИНТ с композицией орнаментального характера.

К фирменным цветам типографии относятся сочетание голубого, пурпурного, желтого и черного, используемых в логотипе (выбор используемых цветов не случаен: это цвета, составляющие цветовую модель CMYK (CMYK: Cyan, Magenta, Yellow, Black), использующуюся в полиграфии при формировании изображений, предназначенных для печати на бумаге).

Фирменный лозунг представляет собой постоянно используемый фирмой оригинальный девиз. У «Мастерпринт» он: «С нами легко!». Данный слоган был призван подчеркнуть простоту, в хорошем смысле этого слова, работы с организацией.

Фирменный блок ООО «Мастерпринт» представляет собой сочетание логотипа (товарного знака) и фирменного слогана. Фирменный блок всегда наносится на белом фоне в виде сердца, что позволяет сознательно воздействовать на потребителя.

Визитные карточки, конверты и открытки, пакеты, бумага для рефератов, резолюций и записок, папки, календари, планнинги, визитницы, блокноты и блоки для записи являются носителями фирменного стиля ООО «Мастерпринт».

Вместе с тем существует ряд неиспользованных возможностей по совершенствованию фирменного стиля ООО «Мастерпринт»:

Во-первых, необходимо ввести фирменную одежду для работников отдела маркетинга. Предлагается внедрение такого элемента одежды, как галстук, который не принуждает работника ходить только в определенной униформе, а оставляет право выбора одежды на самом сотруднике, но, тем не менее, способный стать отличительной чертой организации.

Во-вторых, в целях узнаваемости фирмы предлагается нанести фирменный блок (логотип + слоган) на автомобиль (брендирование транспорта).

В-третьих, предлагается использование офисной канцелярии (конверты, ручки, органайзеры) с нанесением фирменной символики.

В-четвертых, целесообразно использовать на упаковке продукции самоклеящееся круглое изображение фирменного блока размером чуть более 4 см. По сути, эта наклейка является привлекающим элементом, призванная привлечь внимание потенциального потребителя и одновременно повысить узнаваемость продукции еще до вскрытия упаковки. Изображение наносится кладовщиками на упаковку и тем самым привлекает внимание.

Данные мероприятия способны не только существенно улучшить существующий фирменный стиль и тем самым удержать имеющихся клиентов, а также привлечь внимание новых, но и выйти на новый уровень развития – создание сильного бренда.

Литература

1. Зотов, В.В. Бренд-маркетинг/ М.: Московская финансово-промышленная академия.- 2005. – 36 с.
2. Музыкант, В.Л.: Реклама в действии: стратегии продвижения. – М.: Эксмо, 2009. – 236с.
3. О товарных знаках и знаках обслуживания Закон Республики Беларусь от 5 февраля 1993 г. № 2181-ХІІ // Нац. Реестр правовых актов Республика Беларусь. – 2009. – №181. – С. 20-21.
4. Шарков, Ф.И. Магия бренда: Брендинг как маркетинговая коммуникация. - М: Альфа-Пресс, 2006 – 268 с.

ЛИЗИНГ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ПРОДУКТ ОБНОВЛЕНИЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Шарипов Б.М.-

к.э. н., ведущий научный сотрудник, Институт
экономики и демографии АН Республики Таджикистан

В статье обоснована необходимость использования нового инновационного финансового инструмента как лизинг для обновления технической базы реального сектора, как условие достижения ими высокой эффективности и производительности, обеспечивающее сбалансированный и устойчивый экономический рост в Таджикистане.

Ключевые слова: лизинг, долгосрочные кредиты, банки, микрофинансовые организации, лизинговые компании, малый и средний бизнес, устойчивое развитие.

The article substantiates the need for new innovative financial instrument as leasing to keep the technical bases of the real sector, as a condition of achieving high efficiency and productivity, ensuring a balanced and sustainable economic growth in Tajikistan.

Key words: leasing, long-term loans, banks, microfinance institutions, leasing companies, small and medium enterprises, sustainable development

Лизинг становится одним из важнейших инструментов современной денежно-кредитной политики, положительно воздействуя на инвестиционную активность производителей, переработчиков, торговцев, перевозчиков, снабженческо-сбытовых организаций и т.д.. Он содействует реализации основных приоритетов в развитии реального сектора экономики, включая диверсификацию производства и повышение ее эффективности, развитие как импортозамещения, так и экспортного ее потенциала, повысит устойчивость развития национальной экономики в целом.

Учитывая, что в настоящее время в реальной экономике преимущественно получили распространение малые производственные хозяйства, которым присуща малые масштабы производства, то задача по достижению высокой эффективности приобретает особую сложность, в частности, решаемая посредством лизинга. Это относится и к созданию новых источников доходов и рабочих мест.

Достижение устойчивого развития реального сектора требует обновления ее производственной базы, государственного регулирования этого процесса, наряду с учетом рыночных сил саморегулирования, в частности по развитию лизинга, наряду с улучшением общего доступа к финансовым и кредитным ресурсам товаропроизводителям. По ныне, основными факторами, ограничивающими доступность к внешнему финансированию являются во-первых, слабый потенциал самого финансового сектора Таджикистан, который не может удовлетворить в полной мере потребности частного сектора, особенно малых и средних предприятий, включая отдаленные сельские и горные регионы страны (высокие процентные ставки по кредитам, короткие сроки, низкая доступность по территории и т.д.). Вторым сдерживающим фактором является хронически низкая рентабельность большинства предприятий реального сектора, наличие у них больших объемов кредиторской задолженности, в том числе перед бюджетом, высокий уровень износа оборудования, что обуславливает и низкий уровень инвестиций в реальную экономику.

Хотя для поддержки отраслей реальной экономики ежегодно выделяются правительством средства из госбюджета, привлекаются и реализуются масштабные внешние инвестиции, включая и использование грантов и донорских средств, однако, масштабы задач по преодолению низкого уровня его развития, обуславливают необходимость

мобилизации и использования дополнительных крупных финансовых вложений. Для этого необходимо использовать потенциал лизинга, который широко используется как инструмент развития как в развитых, так и в развивающихся экономиках.

Учитывая, что большая часть предприятий, включая частный бизнес, не способны накапливать и вкладывать единовременные крупные финансовые ресурсы в техническое обновление и модернизацию производства, роль лизинга в развитии инновационного предпринимательства, становится важнейшей.

Лизинг является инновационным финансовым инструментом обновления и модернизации производства, содействует развитию бизнеса в условиях наличия высоких рисков и ограниченности как долгосрочных кредитов коммерческих банков и микрофинансовых организаций, так и нехватки собственных средств предприятий реального сектора, вследствие низкой их эффективности, слабости и неустойчивости генерации ими денежных потоков.

Учитывая вышеперечисленное, широкое использование лизинга в Таджикистане возможно и целесообразно для приобретения и использования современной и эффективной техники и оборудования, позволяющее выпускать широкий перечень продукции с высокой добавленной стоимостью, создавая устойчивую и долгосрочную основу для высокопроизводительной и рентабельной деятельности, расширения импортозамещения и развивая экспортный потенциал Таджикистана. Тем самым, создаются новые возможности и предпосылки для поддержания макроэкономической и финансовой стабильности, устойчивого и динамичного развития национальной экономики.

Расширение лизинговых сделок позволяет качественно изменить и финансовое поведение, особенно домохозяйств, на которые приходится основная доля денежных переводов мигрантов. Пока большая их часть используется не рационально, направлены на потребление преимущественно потребительских товаров, финансируя тем самым импорт сельхозпродукции, даже по товарным позициям, производство которых возможно и целесообразно осуществлять внутри страны. Так, посредством механизма лизинга, возможности трансформации финансового поведения домохозяйств достижимо за счет долевого и частичного их участия (до 30% от стоимости покупного оборудования) собственными сбережениями при приобретении дорогостоящего производственного оборудования. Такой подход, позволит не только обеспечить переход к интенсификации производственной деятельности, росту ее эффективности, но и расширить и диверсифицировать доходную базу самих домохозяйств, создать новые рабочие места и заполнить имеющиеся разрывы в цепочке добавленной стоимости.

Другим важным аспектом, является то, что Таджикистан не имеет собственного производственного потенциала по изготовлению большей части техники и оборудования, а отечественная промышленность, особенно машиностроение, сама нуждается в обновлении технической базы. Соответственно, импорт оборудования требует наличия масштабных финансовых ресурсов в иностранной валюте, которые сосредоточены в домохозяйствах, частично используемых в виде депозитов в банках, и частично в МДО. Их рациональное использование является предпосылкой для умеренного роста внешнего государственного долга и рационального использования внешних инвестиций.

Использование лизинга находит отражение в росте объемов добавленной стоимости реального сектора за счет как развития традиционных ее отраслей, так и дополнительно, связанные с созданием новых цепочек. Об имеющемся потенциале роста добавленной стоимости в реальном секторе страны косвенно свидетельствует огромная разница в объемах и уровне производства ВВП на душу населения, когда он почти в 9 раз ниже в Таджикистане по сравнению со среднемировым показателем.

Лизинг в классической схеме, как правило, основан на трехсторонних взаимоотношениях, включая продавца (поставщика основных средств) имущества, лизингодателя и лизингополучателя.

В современных условиях лизинговые отношения, характеризуются более сложными взаимосвязями, как в институциональном аспекте, вовлекая большее количество участников, как иностранных, так и отечественных (страховые компании, инвестиционные фонды, микрофинансовые организации, фонды развития, экспортно-импортные государственные банки, гарантийные фонды, хедж-компании, транспортные компании, центры логистики и т.д.), так и содержательном плане, когда лизинговая сделка выступает как сложная и структурированная из совокупности правовых (включая и международные), налоговых, таможенных, кредитных, арендных, валютных, страховых и иных отношений. То есть, современные лизинговые сделки выступают инновационными финансовыми инструментами развития, формируя цепочки добавленной стоимости, выходящие за рамки национальной экономики, вовлекают иностранные государства и компании. Так, справедливо отмечается, что «лизинг представляет сложный комплекс организационно-экономических отношений, в котором взаимосвязаны отношения владения, пользования и распоряжения, с одной стороны, и модифицированные лизинговой сделкой кредитные, арендные и другие отношения – с другой. Совокупность функций, выполняемых лизингом, позволяет определить его как своеобразный вид предпринимательской инвестиционной деятельности [2, с. 15].

Первая лизинговая сделка в Таджикистане была реализована еще в 1994 г. С формированием отечественной нормативной базы по лизингу, интеграции Таджикистан в международное сообщество, включая мировую банковскую и финансовую системы (Закон РТ "О финансовой аренде (лизинге)", Пост. № 766 от 29 января 2003 г.; О присоединении к Конвенции о международном лизинге, Пост. МО МН РТ № 366 от 29.06.2001г.; О присоединении Таджикистан к Конвенции УНИДРУА (Международный институт по унификации частного права) о международном финансовом лизинге, Пост. МО МН РТ № 1113 от 19.04. 2004 г.; Ратификации Соглашения о создании благоприятных правовых, экономических и организационных условий для расширения лизинговой деятельности в СНГ 6 декабря 2006 года № 422 Пост. МО МН РТ № 422 от 6.12.2006 г.; принятие соответствующих поправок в Таможенный и Налоговые кодексы РТ, законодательство по развитию отечественной банковской системы и микрофинансирования, а также иные нормативно-правовые акты и постановления), наряду с реализацией процессов по рыночной трансформации национальной экономики, были созданы и первоначальные благоприятные условия для развития лизинга.

Это обусловило расширение рамки по использованию лизинга, и выход за пределы традиционных схем финансирования экономики, где основой выступали государственные соглашения и государственные предприятия. Так, механизм лизинга начали использовать отечественные крупные банки для содействия своим клиентам, включая производственных предпринимателей функционирующих в реальной секторе, наряду с выдачей долгосрочных кредитов (свыше 1 года).

Развитие лизинга, в том числе, посредством банков, связано с наличием его преимуществ, по сравнению с выдачей традиционных долгосрочных банковских кредитов. Эти преимущества связаны с такими особенностями лизинга, особенно важных для сельскохозяйственных предпринимателей, как:

- содействие обновлению основных средств и модернизации их устаревшей производственной базы, при частичном вложении собственных средств лизингополучателями (Лизингополучатели, как правило, частично участвуют в финансировании сделки, внося предварительный взнос за финансируемое оборудование в порядке от 20 до 30% от его полной стоимости),

- организовывать новые производства, не дожидаясь собственного накопления и не заимствовать крупномасштабные разовые инвестиции и кредиты банков,
- использование более дешевого внешнего финансирования, по сравнению с дорогими кредитами,
- расширение доступности внешнего финансирования сельхозпроизводителям за счет снижения бремени процентных ставок, облегчения процедур предоставления залога учитывая, что само оборудование по лизингу выступает залогом, и не требует нотариального заверения,
- сокращение издержек и расходов по оформлению процедур, упрощения прав владения имуществом, так как используемая техника и оборудование не является собственностью лизингополучателя, до полной их оплаты,
- упрощение ведения бухгалтерского учета, так как предмет лизинга не отражается, как правило, на балансе лизингополучателя, а лизинговые платежи рассматриваются как ее текущие расходы, включаемые в вычеты при налогообложении,
- минимизация рисков нехватки денежных потоков лизингополучателем и их рационализация, учитывая сокращение размеров, обеспечение равномерности по текущим платежам в ходе обслуживания и выплате лизинговых платежей,
- увеличение временных границ по возврату внешнего финансирования (Средний срок лизинговых сделок по Таджикистану в 2011г составлял в среднем 2,8 лет при максимальном сроке 5 лет и минимальном - в 2,5 месяцев),
- получение дополнительных услуг от лизингодателя или поставщиков оборудования по их гарантийному и текущему техническому обслуживанию, поставке запасных частей и ремонту, разнообразным консультациям, использованию и передаче «ноу-хау» и т.д.

Если первоначальное развитие лизинга происходило в рамках крупных коммерческих банков, то в последующем, лизинг начал развиваться и среди средних и мелких банков.

Наращивание в рамках кредитных организаций объемов лизинговых сделок и специфика учета на их балансе финансируемого оборудования, однако, привело к выделению этого перспективного направления их деятельности в самостоятельные структуры. После 2005 г. начали появляться при крупных банках специализированные дочерние подразделения - лизинговые компании. Так, в 2005 г. была создана первая специализированная лизинговая компания «Нахуст-лизинг» виде дочерней структуры (с 100% капиталом банка) при ОАО «Таджиксодиротбанк». В 2007 г. создана лизинговая компания «Лизинг фэйненс» (с участием 100 % капитала банка в сумме 3 млн. сомони) при ОАО «Агроинвестбанк». Так, на конец 2014 г. объем его лизингового портфеля составлял 9,1 млн. сомони с охватом 66 един. сделок.

Аналогичные компании были созданы и другими банками страны, включая ОАО «Ориенбанк» и ОАО «Бонки рушти Тоҷикистон»- ООО «Ориен-лизинг», ЗАО ЛК «БРТ-лизинг» и т.д. Это способствовало тому, что увеличивались не только количество, но и объемы лизинговых сделок, способствуя росту объемов импорта оборудования и новой техники, тем самым содействуя развитию предпринимательства. Однако, рост лизинговых операций посредством банков, помимо того, что был сосредоточен преимущественно в крупных городах и областных центрах, сменился ее отрицательной динамикой. Так, в 2005 г. объем лизинговых операций непосредственно в банках составил 7,1 млн. сомони, а к концу 2014 г. он сократился до 2,1 млн. сомони, или в 3,4 раза [4, с. 47]. То есть, реализация лизинговых операций перешла преимущественно от банков к их дочерним специализированным подразделениям.

Дополнительным каналом по развитию лизинга выступают микрофинансовые организации. Так, в рамках международных программ по поддержке развития аграрно-

го сектора, посредством использования филиальной сети крупных микрофинансовых организаций (МДО «Имон», МДО «Арванд», МДО «Хумо» и др.) охватывающими большую часть сельской территории страны, увеличивается финансовые ресурсы для развития микролизинга в микрофинансовом секторе. Их использование способствовало улучшению доступности финансирования в сельской местности, росту использования мини-техники и иного производственного оборудования в малых и средних дехканских хозяйствах, частными предпринимателями работающими в сельской местности. Так, за период с 2006г. по 2014г. объемы лизинговых сделок в микрофинансовых организациях увеличились с 60 тыс. сомони до 2 472 тыс. сомони, или в 41 раза [4, с. 51;с. 57].

Хотя лизинг и стал основным инструментом обновления основных средств в авиации, на автотранспорте, строительстве, однако в сельском хозяйстве, промышленности ее влияние остается недостаточным, учитывая масштабы требуемых обновлений основных фондов, создание новых цепочек ценностей связанных с переработкой, хранением, подготовкой и реализацией готовой продукции и т.д.

В настоящее время в Таджикистане лизинг получил ограниченное развитие, включая такие виды как финансовый и операционный. В перспективе получают развитие и иные ее виды, включая возвратный, компенсационный, бартерный лизинг, тем самым расширяя их общую доступность, в рамках общемировых тенденций на глобальном рынке лизинговых услуг.

Однако, происходит замедление роста показателей по развитию лизинга в Таджикистане. Дальнейшее развития лизинга могут быть существенно усилены за счет применения специальных льгот в налогообложении, как показывает мировой опыт, которые стимулируют расширение и обновление производственной базы материального производства.

Однако, несмотря на столь высокие темпы развития лизинга, ее доля в совокупности кредитных операций банковской системы в целом все еще остается низкой и составляет на 2014 г. всего 0,05% . Доля этих операций к ВВП составляет еще меньшую величину- 0,01%[4, с. 45]. В целом же доля лизинговых операций к ВВП на конец 2014 г. по Таджикистану составила 0,14%. Эти данные с учетом по международного сравнения, подтверждают, что доля лизинга в экономике Таджикистана является невысокой. Так, в Европе доля лизинга в инвестициях в основные средства на сегодняшний день варьируется в пределах 15-17%, в США доля лизинга в инвестициях составляет 27 %. Из развивающихся стран , в России этот показатель не превышает 9%, а самая высокая доля лизинга в ВВП страны Восточной Европы [2, с. 82].

В заключении отметим, что лизинг как инструмент финансирования развития, повышения инвестиционного потенциала во всех отраслях реальной экономики, требует дальнейшего совершенствования законодательной базы, развития ее инфраструктуры, которое, в конечном счете, будет содействовать устойчивому экономическому росту и повышению уровня жизни населения по всей территории Таджикистан.

Литература

1. Апосова Н.Н. Лизинг, его преимущества и недостатки// Вестник КрасГАУ.- 2011.- Вып. 4.- С.3-6
2. Беданок М.К., Машинина Н.Г. Лизинг как инструмент воспроизводственной политики // Новые технологии. - 2012. - Вып. 1. - С. 80-85.
3. Лещенко М.И. Основы лизинга: учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 456 с.
4. Банковский статистический бюллетень// Национальный банк Таджикистан.- 2012. – Вып. 8. – С.142.

ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

*Рогачевский С.В.- магистрант,
Байбардина Т.Н.- к.э.н., доцент,
Мищенко Л.В.-, к.э.н., доцент,
УО «Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации»*

В статье дана характеристика современного состояния рынка услуг высшего образования в Республике Беларусь. Отмечены ее основные проблемы и тенденции развития на ближайшее будущее.

Ключевые слова: *высшее образование; рынок образовательных услуг; международная программа обучения, программа социально-экономического развития.*

The characteristic of the current state of the market of services of higher education in the Republic of Belarus. Marked its basic problems and trends for the near future.

Key words: *higher education; educational services market; International training program, the program of socio-economic development.*

В условиях современной действительности качественное образование является одной из самых долгосрочных инвестиций развития социально-экономической составляющей отдельно взятой страны, так и мира в целом. Правительства многих стран одной из основных задач считают повышение конкурентоспособности экономики за счет развития качества образовательных услуг. На рубеже XX-XXI веков в странах постсоветского пространства стала крайне актуальной проблема качества образования. Концепция образования в мире за последние годы потерпела существенные изменения. Если раньше обновление знаний на планете происходило каждые 20-30 лет, то сегодня они обновляются на 20% в год, то есть полностью за каждые пять лет, а в некоторых областях науки – еще быстрее. В условиях быстро меняющегося содержания знаний, постоянного их обновления, активного использования инновационных технологий обучения во всех странах идет реформирование высшей школы, основными направлениями которого являются: непрерывность, диверсификация, фундаментализация, гуманизация, демократизация, и конечно, интегрированность в единое образовательное пространство.

Основными мировыми тенденциями последнего десятилетия в системе высшего образования также являются:

- интернационализация и глобализация сферы высшего образования;
- рост международной торговли образовательными услугами;
- жесткая международная конкуренция в сфере образования;
- сокращение «жизненного цикла» знаний, умений и навыков; стремительно возрастающий поток информации;
- диверсификация высшего образования по институциональным формам, уровням и содержанию – в дистанционном формате;

- преобразование университетов в экономические корпорации, где студенты теперь выступают в качестве клиентов корпорации, покупателей на рынке образовательных услуг»[7, с.298].

Формирование эффективной модели конкурентоспособной системы образования Белоруссии, не может происходить в отрыве от процессов формирования единого Европейского пространства высшего образования. Вектором развития системы высшего образования Республики Беларусь в данном аспекте задается Болонским процессом и Сорбонской декларацией, подписанной в мае 1998 года министрами Франции, Германии и Великобритании. В настоящее время Болонский процесс объединяет 47 стран. Республика Беларусь сегодня не входит в список стран, присоединившихся к Болонскому процессу, однако на текущий момент рассматривается вопрос о ее присоединении[3].

Оценивая современное состояние системы высшего образования на рынке услуг, можно отметить следующие тенденции. В 54 высших учебных заведениях республики на начало 2014/2015 учебного года обучалось около 363 тыс. студентов, что на 8% меньше, чем на начало предыдущего учебного года. В расчете на 10 тыс. человек населения численность студентов составляет 383 человека. Беларусь занимает 9-е место среди стран ЕС по количеству студентов вузов на 10 000 человек населения. За счет бюджетных средств обучается 38% всех студентов, в государственных вузах – 60% студентов, получающих образование в дневной форме. В текущем учебном году высшее образование получают свыше 14 тыс. иностранных граждан (4% всех студентов)[6]. Прослеживается тенденция увеличения доли расходов на образование в общем объеме республиканского бюджета – с 4,7% в 2010 году до 5,3% в 2013 году, прежде всего, связано с тем, что половина расходов республиканского бюджета на 2014 год социально ориентирована[4].

Вместе с тем, еще на стыке веков количество выпускников высших учебных заведений было в 3,2 раза меньше, чем количество выпускников школ. В результате вузы получали возможность отбирать наиболее талантливых и способных молодых людей. Сейчас ситуация обратно пропорциональна: выпускников школ в 5 раз меньше, чем количество выпускников вузов. Такая ситуация привела к массовизации и дискредитации высшего образования. Одни считают, что рост уровня образования населения ведет к росту индекса развития человеческого потенциала и таким образом обеспечивается устойчивый рост мировой цивилизации, другие уверены, что «перепроизводство» кадров с высшим образованием усугубляет сложную ситуацию на рынке труда. Массовизация высшего образования, несомненно, порождает проблему его обесценивания[1, с.18].

Между тем количество абитуриентов сокращается по сравнению с предыдущими годами, прежде всего из-за демографической ситуации. В целом по стране в I полугодии 2014 г. число умерших превысило число родившихся на 7,3%. Демографическая ситуация такова, что естественного притока абитуриентов не стоит ожидать на протяжении всего будущего десятилетия[6].

Одной из главных проблем развития образовательных услуг, является диспропорции в сосредоточении учебных заведений по стране. Так, по статистическим данным Министерства образования Республики Беларусь за 2014/2015 учебный год распределение численности студентов высших учебных заведений по областям от общего числа принятых, выглядело следующим образом: Брестская область - 8,16%, Витебская – 10,97%, Гродненская – 7,52%, Гомельская – 11,68%, Могилевская – 9,09%, Минская, в том числе г. Минск – 52,47%[5]. Данные цифры подтверждают, что у основных потенциальных потребителей услуг сохраняется желание получить высшее образование именно в Минске, и оно, по их мнению, гарантирует в будущем получение более высокого социального статуса и материального благополучия. Если и далее не предприни-

мать усилий по поддержке региональных университетов, это будет приводить к углублению региональных диспропорций в стране, снижению качества региональной науки, перетеканию в столичную метрополию не только молодых специалистов, но и квалифицированных научно-педагогических кадров. Борьба за посредственных абитуриентов и тотальная экономия неизбежно подорвет потенциал всех вузов. А это значит, что через десять лет мы будем иметь дело не только с недостатком специалистов на региональном рынке труда, но и с катастрофически низким уровнем качества образования[6].

Следует отметить положительные моменты на рынке образовательных услуг. Специалистов с высшим образованием в 2014 году трудоустроилось 2,2 тыс. человек, или 97,7%, от получивших направление на работу. В соответствии с полученной специальностью получили работу 94,9% молодых специалистов. Хорошие показатели Республики Беларусь в сфере образования на международной арене. В высших учебных заведениях по состоянию на 2014 год обучается 13505 человек иностранных студентов и магистрантов. Среди них наибольший удельный вес занимают граждане Туркменистана, Российской Федерации, Китая и др. На учебу в зарубежные учебные заведения направлены 109 студентов и магистрантов республики, (что на 42 человека больше, чем в прошлом году) среди них: в Россию – 16, в Китай – 42, в Испанию – 9, в Германию – 5, в Австрию – 4, в Корею – 3 человека и т.д[5]. Образовавшиеся ситуации необходимо использовать для углубления и расширения международного сотрудничества по созданию единого образовательного пространства в рамках СНГ и Европейского союза, для укрепления связей с другими странами в сфере образования.

Одним из практических шагов в этом направлении является более широкое участие учреждений образования в международных программах и рейтингах. По состоянию на 2013 год Республика Беларусь по ИЧР (индекс человеческого развития) имеет высокий уровень человеческого развития. Расширение экспорта образовательных услуг требует определенной унификации национальных и международных подходов в области признания квалификаций, а следовательно, и качества образования. Представляется целесообразным расширение участия в международных проектах и программах в сфере образования в таких, как TEMPUS, Erasmus Mundus, Erasmus+, научно-исследовательских программах FP6 FP7, программах СНГ и Союзного государства.

Развитие системы высшего образования в Республике Беларусь на период 2015-2020 годы планируется осуществлять на основе реализации принципов государственной политики в области образования, которые отражены в «Основных положениях программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2015-2020 годы» (проект), концепция развития системы бизнес-образования на период до 2020 года, концепция информатизации системы образования Республики Беларусь на период до 2020 года.

Необходимым условием внедрения инновационной экономической модели в Республике Беларусь является наличие специалистов, способных к разработке, адекватному восприятию, поддержанию, технологическому сопровождению и внедрению в практику инновационных идей и разработок. Их формирование, наряду с воспитанием качеств гражданина и патриота страны – одна из важнейших целей национальной системы образования.

Литература

1. Беденко Н.Н., Сергеева М.Г. Управление услугами высшего экономического образования: монография / Н.Н.Беденко. – Курск: РФЭИ, 2014. – 400 с.
2. Бюллетень «Стратегическая мысль» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gomel-experts.org> – Дата доступа: 06.04.2015.

3. Лебедева Н.В. Инновационный вуз как фактор конкурентоспособности региона // Бизнес и экономика. – 2014. – № 3. – С. 134–137.
4. Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nalog.by> – Дата доступа: 06.04.2015.
5. Министерство образования Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://edu.gov.by> – Дата доступа: 06.04.2015.
6. Национальный статистический центр Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by> – Дата доступа: 06.04.2015.
7. Теория и практика дистанционного обучения: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / Е.С. Полат, М.Ю. Бухаркина, М.В. Моисеева; под ред. Е.С. Полат. –М.: Издательский центр «Академия», 2004 – 416 с.
-

МЕТОД ПРОЕКТОВ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ ХИМИИ

*Стрижак С.В.- к.п.н., доцент
Полтавский национальный педагогический
университет имени В.Г. Короленко*

Статья посвящена проблеме использования метода проектов в профессиональной подготовке будущего учителя химии. Выделены основные квалификационные требования к учителю при организации им научной работы школьников в области естественных дисциплин.

Ключевые слова: профессиональная подготовка, метод проектов, научная работа, школьники, учитель химии.

The article discusses the use of a method of projects in the vocational training of the future teacher of chemistry. The basic qualifications for a teacher in organizing his research students in the natural sciences.

Key words: vocational training, project method, scientific work, schoolchildren, chemistry teacher.

В Государственном стандарте базового и полного среднего образования особое внимание уделяется практической и творческой составляющим учебной деятельности. В государственных требованиях к уровню общеобразовательной подготовки учащихся возрастает роль умения добывать информацию из разных источников, усваивать, пополнять и оценивать ее, применять способы познавательной и творческой деятельности (1). Для внедрения таких запросов в практику общеобразовательных учебных заведений общество нуждается в учителе-исследователе, который способен активно участвовать в процессе преобразований, инновационной деятельности, образован в проблемах организации опытно-экспериментальной работы в сфере образования, владеет методологией и методикой научных исследований. Именно такой педагог способен самостоятельно разобраться и осмыслить научные открытия, умело отобрать их и популяризировать для понимания учащихся.

Выделяем основные квалификационные требования к учителю при организации им научной работы школьников в области естественных дисциплин:

- владение необходимыми профессиональными знаниями, умениями и навыками организации научно-исследовательской работы школьников классов химико-биологического профиля;
- осознание влияния научной работы школьников на их личностное развитие;

- знания о том, какие качества личности, умения и навыки необходимо формировать у учащегося для эффективного осуществления научно-исследовательской деятельности;
- направление собственных усилий на развитие самооценки школьника-исследователя;
- понимание того, что развитие саморегуляции – один из факторов становления школьника как ученого;
- осознание роли учителя в научно-поисковой деятельности школьника в качестве консультанта, тьютора;
- представление о влиянии образовательной среды на эффективность научной работы учащихся;
- переориентация всей учебно-воспитательной работы учащихся из собственного предмета на приоритет индивидуальных, парных, групповых видов самостоятельной деятельности школьников исследовательского, поискового, творческого плана.

Для формирования таких качеств в процесс профессиональной подготовки будущих учителей естественных дисциплин внедрен спецкурс «Организация научной работы школьников классов химико-биологического профиля». Нами используются методы и приемы, которые наиболее целесообразно влияют на формирование профессиональной деятельности учителя по организации научной работы школьников (моделирование деятельности, решения практических задач, анализ ситуации, деловая игра, индивидуальное задание, работа над проектом и т.п.).

Выбор метода проектной деятельности обусловлен ее стратегической направленностью на:

- личность обучающегося;
- развитие познавательных, творческих, коммуникативных способностей, умений самостоятельно конструировать свои знания и ориентироваться в информационной среде;
- развитие критического мышления;
- интеграцию индивидуальной самостоятельной учебной деятельности с групповыми занятиями;
- обсуждение дискуссионных вопросов;
- использование разнообразных форм и методов активизации студентов.

Кроме того, с позиций гуманистической педагогики, использование инновационных технологий, к которым относят метод проектов, позволяет полностью раскрыть потенциал разнообразных форм и методов организации учебно-воспитательного процесса, поскольку создают предпосылки развития личности каждого студента, его познавательных, коммуникативных, перцептивных умений, повышению уровня самостоятельности, творческой активности, желание самосовершенствования.

Использование метода проектов в учебно-воспитательном процессе дает возможность каждому студенту углублять свои знания и практические умения в выбранной области, строить действительно собственную образовательную траекторию, направленную на будущую профессиональную деятельность.

Индивидуальный проект – специально организованный преподавателем комплекс действий студентов по педагогическому моделированию организации и руководства научно-исследовательской деятельностью школьников классов химико-биологического профиля, который выполняются самостоятельно и завершается созданием творческого продукта. Руководящая роль преподавателя, при этом определяется не как авторитарного "ментора", который все знает и пытается обнаружить незнание и неумение студентов, а как помощника, консультанта, "того, кто ведет". Использование метода проектов

требует соблюдения следующих требований: наличие значимой исследовательской, творческой проблемы или задачи, требует интеграции знаний, использование межпредметных связей, исследовательского поиска к его решению; теоретико-практическая ценность результатов; преимущество самостоятельной деятельности студентов, определение конечной цели индивидуального проекта, определение базовых знаний системы наук, необходимых для решения проекта; структурирование содержательной части проекта и определения календарных сроков выполнения каждого этапа (определение проблемы, формулировка гипотезы, задач и методов исследования, проведение экспериментальной работы, оформление и анализ конечных результатов, презентация с последующим обсуждением). По итогам изучения спецкурса проводится зачет в форме презентации-защиты индивидуальных проектов научно-исследовательской работы школьника классов химико-биологического профиля.

В ходе организации проектной деятельности выяснилось, что при гибкой организации процесса обучения студентов эффективно реализуются пути достижения современных требований к развитию личности будущего учителя, учитываются его индивидуальные интересы, способности и потребности выполняются и осваиваются ими не только конкретные знания, умения и навыки, но и создается их система.

Литература

1. Державний стандарт базової і повної середньої освіти // "Освіта України". - №5. – 20 січня 2004р. – С.1-14.

ВИРТУАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА ПРИ ИЗУЧЕНИИ ХИМИИ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

Гаркович А.Л.- к.б.н., доцент,
Николаевский национальный университет имени В.А. Сухомлинского

Статья посвящена актуальной проблеме внедрения информационных технологий обучения в учебно-воспитательный процесс по химии в высших педагогических учебных заведениях. Определены основные направления их использования, предлагается классификация. Особое внимание в статье уделяется дидактическим условиям внедрения информационных технологий в учебно-воспитательный процесс.

Ключевые слова: информатизация образования, информационные технологии, учитель, учебный процесс.

This article is devoted to actual problem of establishment of modern technologies of teaching into educational progress in chemistry in graduate school. The main lines of using them and their classification are defined. A special attention in this article is devoted to deduction conditions of establishment informational technologies into educational process, Individual educational, The courses in purpose among.

Key words. informational establishment, into education, informational technologies, educational process.

Современные процессы, затрагивающие все сферы деятельности современного общества, отражаются и на системе среднего и высшего педагогического образования, которые должны быть направлены на инновационные технологии обучения выпускников школ и будущих учителей. Школьный педагог должен не только следить за прогрессом в науке, технике и информации, а и эффективно внедрять их в учебно-

воспитательный процесс школы. В настоящее время идет активная дискуссия, посвященная рассмотрению вопроса о сущности и содержании учебно-воспитательного процесса в педагогических вузах, об условиях и среде, в которой происходит процесс профессиональной подготовки будущих учителей.

По мнению В.А. Ясвина [6], образовательная среда – это система влияний и условий формирования личности, а также возможностей для ее развития, содержащихся в социальном и пространственно-предметном окружении.

В.И. Слободчиков указывает на такие ее особенности, как относительность и опосредующий характер. В качестве характеристик среды предлагается рассматривать ее насыщенность (ресурсный потенциал) и структурированность (способ ее организации). В зависимости от типа связей и отношений, структурирующих данную образовательную среду, выделяется три принципа ее организации: единообразие, разнообразие и вариативность [5].

Образовательная среда как система прямых и косвенных воспитательно-обучающих воздействий, реализующих явно или неявно представленные педагогические установки учителей, характеризующие цели, задачи, методы, средства и формы образовательного процесса представлена в исследованиях В.В. Рубцова [4].

Образовательная среда педагогического вуза, с одной стороны, – это система влияний и условий формирования личности будущего педагога, а также возможностей для ее развития, содержащихся в его социальном и пространственно-предметном окружении. С другой стороны, – это совокупность объективных внешних влияний, условий, факторов, которые необходимы для эффективного функционирования системы подготовки будущих учителей.

Внутренняя среда педагогического вуза является внешней средой для личности будущего учителя. Проектирование образовательной среды основано на взаимодействии всех участников учебно-воспитательного процесса между собой, а также с пространственно-предметной средой. Несоответствие организации пространственно-предметной среды студента его природе деструктивно влияет на состояние человека, разрушает личность, тем самым отрицательно влияет на процесс профессиональной подготовки в вузе. Образовательную среду высшего педагогического учебного заведения определяем как многогранную и полифункциональную систему, которая находится в постоянном развитии и нуждается в управлении, координации, через которые осуществляется педагогическое влияние внешних объективных и субъективных факторов на субъекты учебно-воспитательного процесса. К внешним факторам относятся: информационный, социокультурный, экологический, политический, экономический, социальный и другие.

С позиций системнодеятельностного и личностно-ориентированного подходов профессионально ориентированная образовательная среда включает такие взаимосвязанные элементы: модель специалиста, модель учебной дисциплины, модель управления учебно-воспитательным процессом, модель студента и модель преподавателя. Модель специалиста отражает требования к фундаментальной, теоретической, специальной и прикладной подготовке, которые предусматривает образовательно-квалификационная характеристика будущего учителя естественных дисциплин. Модель учебной дисциплины включает учебные цели, особенности профессионально-ориентированной системы знаний, умений и навыков, степень и глубину изучения предметной области, информационную емкость и др. Модель управления учебно-воспитательным процессом охватывает особенности его организации с помощью подбора таких педагогических технологий, методов, подходов, приемов, способов, которые ориентированы на формирование индивидуальной образовательной траектории каждого студента. Модель студента позволяет преподавателю анализировать и учитывать в

своей педагогической деятельности психофизиологические и социально-психологические качества будущего учителя, а также уровень его подготовленности к аудиторной, внеаудиторной, самостоятельной, исследовательской и другим видам работ, уровень знаний, умений и навыков, характеризующих его учебно-познавательную деятельность, динамику формирования профессиональных качеств. Модель преподавателя учитывает его личностные особенности: профессиональные педагогические качества, глубину знания предметной области дисциплины, владение современными методами, приемами и технологиями обучения, коммуникативную и информационную культуру и др.

Образовательная среда высшего педагогического заведения проектируется целенаправленно на формирование профессиональной компетентности будущего учителя. Она представлена комплексом целей и педагогических задач вуза, спецификой технологий, форм, методов, приемов организации учебно-воспитательного процесса в вузе; психологическим климатом в учебном заведении; особенностями взаимоотношений преподавателей и студентов; социально-психологической структурой профессорско-преподавательского состава, степенью участия вуза в едином информационном образовательном пространстве, возможностью его обеспечить видовое разнообразие образовательных услуг и другие.

Образовательная среда динамична, она постоянно изменяется и развивается. Будущие педагоги способны конструировать образовательную среду самостоятельно под руководством преподавателя, который играет роль консультанта, тьютора. Как факторы проектирования образовательной среды выделяем социальное, культурное, профессиональное и физическое окружение, которые и вызывают функциональные изменения в образовательной среде.

В целях создания образовательной среды направленной на профессиональную подготовку будущих учителей необходимо ориентироваться на достижение как ближайших, так и отдаленных целей обучения студента, на формирование и развитие его творческой личности, способности самосовершенствоваться через развитие инновационных подходов в организации учебно-воспитательного процесса вуза.

Одним из направлений модернизации образования стало внедрение в учебно-воспитательный процесс общеобразовательных учебных заведений информационных технологий обучения, поэтому существует актуальная необходимость профессиональной подготовки учителей к проектированию виртуальной образовательной среды.

Под виртуальной образовательной средой понимается среда, которая способствует творческому постижению себя нового – личности, находящейся в процессе образовательного становления, осваивающей как новые знания, так и новые степени свободы [3]. Ученые и педагоги-практики выделяют такие ее функции: информационно-обучающая; коммуникационная; контрольная [1].

Виртуальная образовательная среда – быстроразвивающаяся, многоуровневая и многофункциональная система, которая объединяет: инновационные и традиционные технологии, специфические для взаимодействия участников учебного процесса в рамках открытой модели асинхронного индивидуального обучения; информационные ресурсы: базы данных и знаний, библиотеки, электронные учебные материалы; современные программные средства: программные оболочки, средства электронной коммуникации.

Современные учащиеся и студенты погружены в новую глобальную виртуальную информационную среду. Они активно пользуются Интернет-ресурсами, электронными библиотеками, электронными учебниками, средствами компьютерного тестирования, а также общаются в различных социальных сетях. По доступности и объему информации электронные ресурсы намного опережают традиционные носители, но во-

прос правильности использования такой среды и качества представленной в ней информации остается открытым.

Поэтому актуальной остается проблема подготовки будущих учителей химии к проектированию виртуальной образовательной среды, которая включает такие взаимосвязанные компоненты: мотивационный, программно-методический, информационно-когнитивный, коммуникационный, технологический.

Мотивационный компонент включает совокупность целей и ценностей педагогического образования, которые могут быть значимы для развития достижения поставленной цели обучения и учения.

Программно-методический компонент содержит всю необходимую информацию относительно возможных технологий, методик, форм, методов, приемов и средств подготовки.

Информационно-когнитивный компонент включает систему знаний, умений и навыков будущего учителя химии, составляющих основу его профессиональной деятельности, а также определяющие свойства познавательной и творческой деятельности, влияющие на ее эффективность. А также он определяет роль информации в обучении.

Коммуникационный компонент включает формы взаимодействия между всеми участниками педагогического процесса.

Технологический компонент включает средства обучения, используемые в виртуальной образовательной среде.

У будущих учителей химии во время их обучения в вузе необходимо сформировать представление об их роли в проектировании виртуальной образовательной среды, а именно как:

- организатора учебного процесса, познавательной деятельности и творческой активности обучающегося; совместной деятельности обучающихся; собственно учебно-педагогической деятельности в виртуальной образовательной среде с использованием инновационных технологий;
- автора и разработчика электронных учебных пособий;
- консультанта, организующего деятельность школьников в виртуальной образовательной среде и создающего благоприятные условия для обучения;
- проектировщика форм, методов, приемов, средств организации учебно-воспитательного процесса и видов деятельности, наиболее соответствующих целям и содержанию курса химии в школе;
- тьютора, помогающего учащимся ориентироваться в огромном, постоянно растущем потоке информации и организовывать собственную познавательную и творческую деятельность;
- обучающегося в ходе педагогического процесса, т.к. самообучение и взаимобучение учителя и обучающегося является атрибутивной особенностью инновационного обучения в рамках открытой модели непрерывного образования.

Необходимо акцентировать внимание будущих учителей, что при проектировании виртуальной образовательной среды необходимо учитывать возрастные особенности детей, поэтому, и наполнение ее для учащихся основной и старшей школы является качественно различным. Исходя из особенностей естественных дисциплин, использование информационных технологий в процессе изучения химии является наиболее обоснованным. Например, для моделирования химических процессов, явлений, для проведения лабораторных работ, компьютерной поддержки процесса изложения учебного материала и контроля его усвоения.

Будущие учителя химии должны научиться использовать такие средства в виртуальной образовательной среде:

по типу педагогических задач: средства базовой подготовки (электронные учебники, обучающие системы, системы контроля знаний); практической подготовки (задачники, практикумы, виртуальные конструкторы, виртуальные химические лаборатории, программы имитационного моделирования, тренажеры); вспомогательные средства (энциклопедии, словари, мультимедийные учебные занятия); комплексные средства (дистанционные учебные курсы);

по функциям: учебно-информационные (электронные библиотеки, книги, периодические издания, словари, справочники, обучающие программы); интерактивные (электронная почта, электронные телеконференции, вебинары); поисковые (каталоги, поисковые системы);

по типу информации: электронные и информационные ресурсы с текстовой информацией (учебники, учебные пособия, задачники, тесты, словари, справочники, энциклопедии, периодические издания, учебно-методические материалы); электронные и информационные ресурсы с визуальной информацией (фотографии, портреты, иллюстрации, видеофрагменты химических процессов и явлений, демонстрации опытов, видеоэкскурсии, статистические и динамические модели, предметные лабораторные практикумы, предметные виртуальные лаборатории, схемы, диаграммы); электронные и информационные ресурсы с аудио- и видеоинформацией; электронные и информационные ресурсы с комбинированной информацией (учебники, учебные пособия, первоисточники, задачники, энциклопедии, словари, периодические издания);

по организационной форме применения в учебном процессе: урочные; внеурочные; внешкольные;

по форме взаимодействия: технология асинхронного режима связи – «offline» (оперативная электронная переписка, телеконференция, заказ и рассылка необходимого материала из электронных банков информации); технология синхронного режима связи – «online» (форум, чат, поиск информации в Интернет, установка собственных ресурсов в Глобальной сети)¹.

В учебные планы подготовки будущих учителей химии включены дисциплины «Компьютерная химия», «Методика использования компьютерных программ в школьном курсе химии», которые способствуют формированию необходимых знаний, умений и навыков будущих учителей применять различные образовательные средства информационных технологий при подготовке к уроку; непосредственно на уроке (при объяснении нового материала, для закрепления усвоенных знаний, в процессе контроля знаний); для организации самостоятельной работы школьников и т.п. Например, электронные и информационные ресурсы с текстовой информацией могут быть использованы при объяснении нового материала, как основа для подготовки дифференцированного раздаточного материала на уроке, при подготовке научной работы или исследовательского проекта школьников. Ресурсы с визуальной аудиоинформацией органически включать в объяснения учителя на уроке, а также использовать при организации самостоятельной работы учащихся. Компьютерные тестовые задания позволяют быстро и эффективно осуществлять контроль и оценку знаний, умений и навыков старшеклассников. Тесты могут проводиться в режиме on-line (проводится на компьютере в интерактивном режиме, результат оценивается автоматически системой) и в режиме off-line (используется электронный или печатный вариант теста; оценку результатов осуществляет учитель с комментариями и работой над ошибками). Использование информационных технологий при преподавании химии значительно расширяет возможности как учителя (более качественно и на более высоком методическом уровне излагать материал), так и ученика (удовлетворение образовательных потребностей старшеклассников в углубленном изучении предметов выбранного профиля обучения). Информационные технологии расширяют возможности визуализации химических процессов и явлений,

которые учителя не имеют возможности показать в школьном кабинете химии при недостатке оборудования или реактивов. Сейчас компьютерные технологии используют с целью моделирования химических процессов и явлений. Моделирование позволяет раскрыть связи изучаемого объекта, глубже выявить его закономерности, что ведет к лучшему усвоению учебного материала. Учащиеся могут исследовать явление, изменяя параметры, сравнивать полученные результаты, анализировать их, делать выводы. Например, задавая разные значения концентрации реагирующих веществ, школьники могут проследить за изменением объема газа, выделяющегося в результате протекания реакции и т.д.

Обоснованно доказано, что ведущая роль в создании виртуальной образовательной среды принадлежит педагогу, от его готовности к такой деятельности прямо зависит эффективность среды как фактора развития личности школьника. Установлено, что виртуальная образовательная среда вместе с изменением социального окружения по закону детерминизма в образовании тоже динамично трансформируется, поэтому педагоги должны быть готовыми к изменениям и новым требованиям только при условии личной готовности и собственного профессионального роста.

Современные условия функционирования системы высшего педагогического образования, проводимые реформы актуализируют необходимость использовать весь потенциал образовательной среды с целью формирования профессиональной компетентности будущих учителей.

Литература

1. Вайндорф-Сысоева М.Е. Виртуальная образовательная среда: категории, характеристики, схемы, таблицы, глоссарий : уч. пос. – М. : МГОУ, 2010.-102 с.
2. Манойлова С. Використання комп'ютера на уроках хімії // Біологія та хімія в школі. – 2001. – №5. – С.22–25.
3. Носов НА. Психологические виртуальные реальности. М. : Институт человека РАН. – 1994. – С.18.
4. Рубцов В.В., Улановская И.М., Яркина О.В. Психологический климат как характеристика образовательной среды школы // Экспериментальные площадки в московском образовании. – Вып. 2. М. : МИПКРО, 1998.
5. Слободчиков В.И. О понятии образовательной среды в концепции развивающего образования / В.И. Слободчиков. – М. : Экопсицентр РОСС, 2000. – 230 с.
6. Ясвин В.А. Образовательная среда : от моделирования к проектированию. – М.: Смысл, 2001. – 365с.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Алибаева М.М.-к.э.н., доцент,
Дусматов Б.М.-соискатель ТГУК*

В статье изучены вопросы государственного регулирования и поддержки инновационных процессов в зарубежных странах в условиях перехода экономики к рыночным отношениям. Даны рекомендации по использованию этого опыта в Республике Таджикистан

Ключевые слова: *опыт, инновация, инновационная инфраструктура, деятельность, государственное регулирование*

Государственное регулирование и поддержка экономики и инновационных процессов является одним из главных условий перевода функционирования экономики на рыночные отношения. Главная функция государства в условиях рыночных отношений – защита свободы личности, собственности и предпринимательства.

Для создания программы по выходу государства на более устойчивое развитие научно-технического и инновационного потенциала страны необходима поддержка государства. Однако правительством Республики Таджикистан недостаточно уделяет вопросам поддержки и развития инноваций. До сих пор нет закона об инновационной деятельности и не создано инновационная инфраструктура.

Объектом исследования в данном вопросе являются в основном страны, входящие в технологическое ядро мирового развития: США, Япония, Германия, Англия, Франция. Предмет исследования: органы государственного регулирования инновационной деятельности; финансирование; льготы в налоговой и кредитной системах, внешнеэкономической деятельности; формы поддержки в научно-методическом и информационном обеспечении инновационной деятельности; стимулирование кооперации и повышения конкурентоспособности выпускаемых товаров.

В мировой практике используются следующие виды налоговых льгот, стимулирующие инновационную деятельность[4]:

- предоставление исследовательского и инвестиционного налогового кредита, т.е. отсрочка налоговых платежей в части затрат из прибыли на инновационные цели;
- уменьшение налога на прирост инновационных затрат;
- «налоговые каникулы» в течение нескольких лет на прибыль, полученную от реализации инновационных проектов;
- льготное налогообложение дивидендов юридических и физических лиц, полученных по акциям инновационных организаций;
- снижение ставок налога на прибыль, направленную на заказные и совместные НИОКР;
- связь предоставления льгот с учетом приоритетности выполняемых проектов;
- льготное налогообложение прибыли, полученной в результате использования патентов, лицензий, ноу-хау и др. нематериальных активов, входящих в состав интеллектуальной собственности;
- уменьшение налогооблагаемой прибыли на сумму стоимости приборов и оборудования, передаваемых вузам, НИИ и другим инновационным организациям;
- вычет из налогооблагаемой прибыли взносов в благотворительные фонды, деятельность которых связана с финансированием инноваций;
- зачисление части прибыли инновационной организации на специальные счета с последующим льготным налогообложением в случае использования на инновационные цели.

В настоящее время можно выделить три главных типа моделей научно-инновационного развития промышленно развитых стран [4]:

1) страны, ориентированные на лидерство в науке, реализацию крупномасштабных целевых проектов, охватывающих все стадии научно-производственного цикла, как правило, со значительной долей научно-инновационного потенциала в оборонном секторе (США, Англия, Франция);

2) страны, ориентированные на распространение нововведений, создание благоприятной инновационной среды, рационализацию всей структуры экономики (Германия, Швеция, Швейцария);

3) страны, стимулирующие нововведения путем развития инновационной инфраструктуры, обеспечения восприимчивости к достижениям мирового научно-

технического прогресса, координации действий различных секторов в области науки и технологий (Япония, Южная Корея).

США

Органами государственного регулирования инновационной деятельности в США являются:

- Американский научный фонд (курирует фундаментальные исследования);
- Американский научный совет (курирует промышленность и университеты);
- НАСА (Национальное космическое агентство);
- Национальное бюро стандартов;
- Национальный институт здравоохранения;
- Министерство обороны;
- Национальный центр промышленных исследований;
- Национальная академия наук;
- Национальная техническая академия;
- Американская ассоциация содействия развития науки.

Государство стимулирует создание венчурных фирм и исследовательских центров. По представлению Национального научного фонда США наиболее эффективные исследовательские центры и венчурные фирмы могут в первые 5 лет полностью или частично финансироваться из федерального бюджета. Наиболее наукоемкие и эффективные исследования государство финансирует полностью из-за их сложности, высоких издержек, риска, сильной международной конкуренции.

Как и в других странах технологического ядра, в США действуют венчурные фирмы (фирмы «рискованного» капитала) и фирмы «спин-офф» («фирмы-отпрыски», отделяющиеся от вузов, независимых институтов, государственных исследовательских центров и специальных лабораторий крупных промышленных корпораций), инвестиционные фонды. Государство активно ведет субсидирование фирм «спин-офф» через крупные некоммерческие научные центры и университеты, вокруг которых сосредоточены и от которых постоянно отделяются эти фирмы. Кроме того, с целью содействия распространению научных достижений через фирмы «спин-офф» в стране действует несколько инновационных центров, финансируемых Национальным научным фондом США.

Здесь желающие организовать свою фирму «спин-офф» (как правило, преподаватели и студенты университетов) изучают курсы, имеющие целью облегчить процесс формирования мелких фирм.

Следует также отметить практику бесплатной выдачи лицензий на коммерческое использование изобретений, запатентованных в ходе бюджетных исследований и являющихся собственностью федерального правительства.

Деятельность инвестиционных фондов носит филантропический характер, имеющий своей целью финансовую поддержку как мелких фирм-инноваторов, так и отдельных изобретателей-одиночек. Важную роль в инвестировании малых фирм играет Национальный научный фонд США, который не только кредитует инновационные фирмы, но и занимается выдачей им грантов - безвозмездных целевых субсидий.

Существенный элемент прямой поддержки инновационных процессов - формирование государственной инновационной инфраструктуры. Государство может создавать сети центров распространения нововведений и консультационных центров, оказывающих деловые услуги инноваторам. Государство способствует формированию рынка инноваций (информация в государственных изданиях, выставки, биржи, ярмарки и т. п.) и само выступает его агентом, например при покупке и продаже лицензий.

Государственные органы призваны осуществлять мониторинг и прогнозирование инновационных процессов в стране и за рубежом, а часто и поиск наиболее эффективных передовых технологий для широкого внедрения. Особое место занимает государственная экспертиза инновационных проектов, поскольку отдельным организациям, осуществляющим нововведения, трудно оценить все их возможные эффекты в общеэкономическом масштабе. Инновационным организациям могут предоставляться льготы по оплате государственных услуг - связи, тепла, электроэнергии и т.д.

Не следует упускать из виду меры моральной поддержки, среди которых можно назвать вручение выдающимся ученым и инноваторам государственных наград, присвоение почетных званий, пропаганду инновационных способов хозяйствования, потребления инновационных продуктов и услуг, имеющихся в стране научно-технических и нововведенческих традиций, посещение руководителями государства ведущих инновационных организаций, участие представителей научно-технической интеллигенции в важнейших государственных мероприятиях, поддержка самоорганизации научно-технического сообщества и т.д.

Среди мер косвенного регулирования прежде всего следует отметить налоговые льготы. Льготное налогообложение прибыли реализуется как путем сокращения налогооблагаемой базы, так и путем уменьшения налоговых ставок, вычетами из налоговых платежей.

Особенностью государственной инновационной политики США является также низкая *«ведомственная» концентрация решений* по выработке и реализации инновационных проектов (в Японии, наоборот, высокая).

В целях развития инновационной деятельности в США в 1984 г. был принят «Закон о кооперации в сфере НИОКР».

В США большое внимание уделяется прогнозированию, стандартизации, оптимизации управленческого решения, государственной экспертизе инновационных проектов, ведению государственной статистики инноваций. Конструкторы, технологи, экономисты, инвесторы, менеджеры более 30 лет пользуются сложнейшим национальным стандартом по функционально-стоимостному анализу различных объектов, около 10 лет - системой стандартов по управлению качеством продукции на основе международных стандартов ISO серии 9000.

Япония

Организационная структура государственного управления научно-технической политикой (НТП) в Японии представлена на рис. 1.

Ключевую роль в определении стратегии развития промышленности Японии, разработке промышленных НИОКР и их внедрении играет Министерство внешней торговли и промышленности (МВТП). Контроль за выполнением Конкретных направлений НТП осуществляет Управление по науке и технике. Под эгидой МВТП находится и Японская ассоциация промышленных технологий, которая занимается экспортом и импортом лицензий. Имеется долговременная программа научно-технического развития страны, осуществляется стимулирование прикладных исследований и закупок лицензий за рубежом. В реализации НТП опора делается на крупные корпорации. Роль Управления национальной обороны невелика.

Государственные расходы на НИОКР увеличились до 3,5% ВВП, в основном на фундаментальные исследования и генерирование принципиально новых идей. Государственная политика направлена на превращение Японии из импортера лицензий в экспортера.



Рис. 1. Организационная структура государственного управления НТП в Японии

Долгосрочная цель Японии - превращение страны из «имитатора» и «рационализатора» а творца технологий. Приоритетное направление - информационные системы, механотроника, биотехнологии, новые материалы.

МВТП Японии не только определяет стратегию общего и отраслевого развития промышленности и внешней торговли, но и имеет в своем распоряжении достаточно большой арсенал средств и методов, позволяющих конкретизировать эту стратегию. Помимо традиционных экономических и административных способов воздействия на развитие экспортного производства и экспорта, таких как льготное кредитование и страхование экспорта, частичное освобождение экспортеров от уплаты налогов, прямое субсидирование, государственная комплексная помощь экспортерам, содействие их сбытовой деятельности и т.п., японские государственные органы широко используют и *косвенные методы*.

К ним можно отнести следующие:

- а) целевое распределение финансовых ресурсов, предоставляемых частными банками, и сосредоточение их в приоритетных отраслях;
- б) содействие предприятиям в приобретении передовой иностранной технологии;
- в) контроль за научно-техническим обменом с зарубежными странами.

Японская модель интеграции науки и производства, научно-технического прогресса предполагает строительство совершенно новых городов-*технополисов*, сосредоточивающих НИОКР и наукоемкое промышленное производство.

Проект создания технополисов - одно из важнейших стратегических направлений «шестицелевой» программы японского правительства по завоеванию Японией прочных позиций технологического лидера. Проект разработан центральными и местными органами, академическими и деловыми кругами под эгидой МВТП Японии.

Как подчеркивает американский специалист по японским технополисам Ш. Тацуно, «стратегия технополисов - это стратегия прорыва в новые сферы деятельности на основе развития сети региональных центров высшего технологического уровня, а тем самым - это стратегия интеллектуализации всего японского хозяйства».

Государственное регулирование инновационными процессами в Японии также характеризуется индикативным планированием НИОКР, высокими импортными таможенными тарифами, предоставлением налоговых и кредитных льгот в финансировании НИОКР, протекционистской политикой в продвижении новой наукоемкой продукции.

В результате активной инновационной деятельности Япония занимает первое место в мире по уровню ВВП на душу населения, эффективности использования ресурсов, темпам экономического роста среди промышленно развитых стран, продолжительности жизни населения.

Германия, Англия, Франция. Эти страны являются ведущими в составе Евросоюза, куда входили в 1997 г. еще 12 стран: Австрия, Бельгия, Дания, Греция, Ирландия, Италия, Испания, Люксембург, Нидерланды, Португалия, Финляндия, Швеция.

Германия, Англия и Франция вместе с США и Японией входят в технологическое ядро мирового развития. Эти страны занимают соответственно 3, 4 и 5-е места в мире по абсолютной величине затрат на НИОКР, или соответственно 2,3; 2,4 и 2,2% ВВП. Из федерального бюджета НИОКР финансируется на 35-45%. Удельный вес продукции, направляемой на экспорт, составляет 20-25% ВВП. В этих странах высок удельный вес государственного сектора - от 35 до 40% [3].

Особенностями стран Евросоюза являются: дороговизна рабочей силы и природных ресурсов, земли; высокая плотность народонаселения; высокий технологический уровень производства и информатизации; уважительное отношение к образованию, культуре, здоровому образу жизни, старости, историческим традициям; государственное регулирование цен на важнейшие продовольственные товары; применение в управлении и производстве международных и европейских стандартов, сертификация продукции; индикативное планирование инновационной деятельности; развитие наукоемких отраслей народного хозяйства; высокий уровень концентрации и кооперирования производства. И как следствие, в этих странах высокое качество жизни населения.

Евросоюз большое внимание уделяет активизации инновационной деятельности. К основным направлениям инновационной политики Евросоюза относятся:

- выработка единого антимонопольного законодательства;
- использование системы ускоренной амортизации оборудования;
- льготное налогообложение НИОКР;
- поощрение малого наукоемкого бизнеса;
- прямое финансирование предприятий для поощрения инноваций в области новейшей технологии;
- стимулирование сотрудничества университетской науки и фирм, производящих наукоемкую продукцию.

В целях развития информационного обеспечения НИОКР были созданы Европейский информационный центр (ЕИЦ) и сеть его отделений, которая в 1995 г. включала в себя 21 группу в Великобритании и 210 групп в других странах Европы, соединенные электронной связью. ЕИЦ получает 25% финансирования от Евросоюза, а 75% его фондов составляют средства других спонсоров и средства, заработанные самостоятельно, посредством оказания платных услуг [6].

В Евросоюзе осуществляется примерно на тех же принципах, которые приняты в мировой практике.

Таким образом, государственное регулирование и поддержка экономики и инновационных процессов является одним из главных условий перевода функционирования

экономики на рыночные отношения, изучив опыт стимулирования инновационной деятельности зарубежных стран по государственной поддержке развитие инновации можно применить и к нашей республике.

Литература

1. Молодцова Р. Г. Инвестиции и инновации в концепции экономического роста: Научное издание. - М.: Издательство РЭА, 1997
2. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. - СПб.: Наука, 2000.
3. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. - СПб.: Питер, 2002
4. Инновационный менеджмент: Учебник / С.Д. Ильенкова, Л.М. Гохберг, С.Ю. Ягудин и др. - М.: ЮНИТИ, 1997
5. Медынский В.Г., Шаршукова Л.Г. Инновационное предпринимательство: Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 1997.
6. Экономика предприятия: Учебник. 2-е изд., пераб. и доп. / Под ред. О.В. Волкова. М.: ИНФРА-М, 2000.

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ В БЕЛАРУСИ

*Баран М.О., Володеева В.А.,
Вишневецкая Л.В., к. п. н.
УО «Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации»*

В статье рассматриваются вопросы повышения финансовой грамотности населения Беларуси; представлен обзор существующего опыта финансового образования в Западной Европе; раскрыты основные направления деятельности по финансовому обучению белорусских граждан.

Ключевые слова: финансовая грамотность, финансовое образование, финансовое обучение, потребитель финансовых услуг.

The article considers the issues of financial literacy of the Belarusian population. It provides an overview of existing experience of financial education in Western Europe, discloses the main activities on the financial education of Belarusian citizens.

Key words: financial literacy, financial education, financial training, consumer of financial services.

В условиях мирового экономического кризиса все больше внимания во многих странах уделяется вопросам повышения финансовой грамотности населения. От того, насколько каждый гражданин разбирается в ситуации на финансовом рынке, владеет своими правами потребителя финансовых услуг, способен организовать свою хозяйственную деятельность, распорядиться своими финансовыми средствами, во многом зависят и его личное благополучие, и экономическое благосостояние его государства.

Согласно статистическим данным, по состоянию на 1 апреля 2015 года в Республике Беларусь доля безналичных операций с использованием платежных карт составила 75% в общем объеме финансовых операций. Количество платежных терминалов в организациях торговли и сервиса насчитывает 91,3 тысячи единиц. Количество банковских платежных карточек, находящихся в обращении, составило 12,3 миллионов единиц.

Между тем, согласно результатам исследования, проведенного Институтом социологии Национальной Академии Наук Беларуси, типичный белорусский потребитель финансовых услуг слабо разбирается в финансовых продуктах, использует только несколько основных услуг (например, оплата коммунальных платежей, обмен валют, платежи через платежные терминалы), мало информирован о механизмах защиты своих прав в финансовой сфере.

Таким образом, в Республике Беларусь существует серьезная необходимость повышения финансовой грамотности населения посредством реализации комплекса мер на государственном уровне.

Под *финансовой грамотностью* мы будем понимать совокупность знаний о финансовых институтах, инструментах и продуктах, умение ими пользоваться и понимание последствий своих действий. Финансовая грамотность – это также способность каждого гражданина использовать финансовую информацию для планирования своего бюджета, принятия хозяйственных решений о тратах и сбережениях.

При разработке на государственном уровне программы повышения финансовой грамотности населения белорусскими специалистами был изучен существующий мировой опыт в данной области, в том числе опыт Евросоюза. Основными причинами повышения внимания к финансовой грамотности в странах Евросоюза стали:

- возрастающая угроза перевода финансовых рисков на частные домохозяйства;
- трудности в работе финансового сектора государств;
- недостаточный уровень финансовой грамотности граждан.

Вопросами финансового образования в Евросоюзе с 2003 года занимается Организация экономического сотрудничества и развития (далее ОЭСР). В 2008 году ОЭСР создала Международную сеть финансового образования (INFE), членами которой являются более 150 организаций из 75 стран мира. Согласно исследованиям ОЭСР, низкий уровень финансовой грамотности населения может привести к повышению кредитной задолженности потребителей финансовых услуг; низкому уровню пенсионных накоплений; более высоким финансовым расходам населения.

Под *финансовым образованием* понимается процесс формирования финансовой грамотности граждан посредством информирования, инструктажа, рекомендаций; выработки навыков потребителя финансовых услуг; развития понимания финансовых рисков и умений выбора, оценки и осуществления эффективных действий по улучшению своего финансового благосостояния и обеспечения защиты своих интересов.

INFE занимается проведением исследований в следующих областях:

- разработка международных методов оценки уровня финансовой грамотности граждан, их участия в получении финансовых услуг;
- разработка критериально-диагностического инструментария для оценки эффективности и результативности программ финансового образования;
- разработка и реализация программ финансового образования в учебных заведениях;
- создание национальных стратегий финансового образования;
- разработка программ развития финансовой грамотности для разных слоев населения и др.

С учетом существующего международного опыта в Республике Беларусь разрабатываются и реализуются программы обучения финансовой грамотности граждан, ориентированные на разные группы населения, учитывающие их потребности и возможности в финансовой сфере (люди пожилого возраста, школьники, студенты, жители сельских районов и др.).

Согласно проведенному нами анализу содержания сайтов белорусских банков, публикаций последних лет, основными путями совершенствования финансового образования белорусского населения являются следующие:

1. финансовое обучение в школах, в том числе в рамках внеклассной работы посредством организации агитбригад, финансовых кружков, клубов, экономических факультативов, проведения финансового футбола, диспутов, театральных постановок, игр, конкурсов, соревнований, посещений кредитно-финансовых учреждений;

2. финансовое обучение учащейся и работающей молодежи, в том числе посредством теле- и радиопрограмм, видео-журналов, СМС, социальных сетей, разработки специальных веб-сайтов, подготовки финансовых волонтеров;

3. финансовое обучение по месту работы посредством лекций-презентаций, вебинаров с руководителями и специалистами кредитно-финансовых учреждений, бесед, семинаров, корпоративных тренингов и др.

Таким образом, в Республике Беларусь проводится серьезная и кропотливая работа на государственном уровне по повышению финансовой грамотности населения, включающая в себя комплекс разнообразных по форме и содержанию мероприятий, в том числе и с использованием современных инновационных компьютерных и информационных технологий.

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ВУЗЕ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ИННОВАЦИИ

Вишиневецкая Л.В. - к.п.н.
УО «Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации»

В статье представлен практический опыт вуза экономического профиля по созданию условий для инновационного профессионально-ориентированного обучения иностранным языкам посредством организации лингвистического волонтерства и англоязычного преподавания экономических дисциплин.

Ключевые слова: профессионально-ориентированное обучение, иностранный язык, экономический вуз, лингвистическое волонтерство, англоязычное преподавание экономических дисциплин.

The article presents practical experience of a higher educational establishment of economics for creating conditions for innovative professionally-oriented foreign languages training by means of organizing linguistic volunteering and teaching economics in English.

Key words: professionally-oriented training, foreign language, linguistic volunteering, teaching economics in English.

Динамичное развитие сотрудничества Республики Беларусь и Республики Таджикистан охватывает не только экономическую, но и образовательную сферу. Все больше молодых людей – выпускников таджикских школ получают высшее профессиональное образование (в том числе экономическое) в белорусских вузах. Обеспечение мобильности данной категории студентов актуализирует и проблему профессионально-ориентированного обучения иностранным языкам, и проблему обучения на иностранном языке.

Обучение иностранным языкам в белорусских вузах экономического профиля имеет свои особенности. Требования к организации такого обучения прописаны в целом ряде нормативных документов, в том числе в Образовательном стандарте «Высшее образование. Первая ступень». В частности, одним из общих требований к уровню подготовки выпускника экономического вуза, обозначенных в этом стандарте, является владение иностранным языком. Выпускник экономического вуза должен знать основные нормы функционирования изучаемого иностранного языка; профессионально необходимую социокультурную и лингвострановедческую информацию; владеть стратегиями формирования индивидуальной языковой компетенции; способами усвоения, хранения в памяти и извлечения языковой информации; основными алгоритмами взаимодействия и коммуникативными стратегиями и др. [1].

Практика показывает, что достижение поставленной цели затруднено, так как дисциплина «Иностранный язык» изучается в белорусских вузах экономического профиля, главным образом, на первом курсе в количестве 150-160 часов практических занятий. В связи с этим актуальным становятся поиск и внедрение новых форм профессионально-ориентированного обучения иностранным языкам, в том числе и посредством организации во внеучебное время лингвистического волонтерства студентов.

Термин «волонтерство» происходит от латинского «voluntarius» («добровольно») и означает добровольное участие человека в какой-либо деятельности. Термин «волонтер» происходит от французского «volontaire» («доброволец»). Так принято называть того, кто по собственной воле, без принуждения и получения выгоды вносит свой вклад в решение общественно значимых задач. Под «волонтерством» сегодня понимают «участие людей независимо от возраста, расы, пола и вероисповеданий в мероприятиях, направленных на решение социальных, культурных, экономических, экологических проблем в обществе, не связанных с извлечением прибыли» [2]. Термин «лингвистический» (от латинского «lingua» – «язык, речь») указывает принадлежность к языку. Таким образом, в рамках изучения иностранного языка под *лингвистическим волонтерством* мы будем понимать добровольное и сознательное участие студентов в решении теоретических и практических задач иноязычной коммуникации.

В 2014/2015 учебном году нами была разработана технология организации лингвистического волонтерства студентов экономических специальностей, изучающих английский язык. Данная технология апробирована в лагере для школьников, организованном на базе Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации (г.Гомель). Ее реализация осуществлялась поэтапно (таблица):

**Таблица – Поэтапная реализация технологии
лингвистического волонтерства**

Этап	Цель этапа	Содержание этапа
Предварительный	Разъяснение сущности лингвистического волонтерства	1. Информирование студентов о сущности и содержании лингвистического волонтерства, его практической и социально-экономической значимости. 2. Знакомство студентов с целями и задачами деятельности лингвистического лагеря для школьников, правами и функциональными обязанностями лингвистического волонтера. 3. Формирование отряда лингвистических волонтеров из числа заинтересованных студентов, определение норм и регламента их взаимодействия со школьниками.
Орга-	Психолого-	1. Организация педагогического инструктажа студентов,

низа- цион- ный	педагогическое и методическое консультиро- вание студен- тов	активизация их знаний основ педагогики и психологии. 2. Повторение лексических и грамматических тем, необходимых для фасилитации языкового взаимодействия студентов-волонтеров и школьников лингвистического лагеря.
Прак- ти- ческий	Интеграция студентов- волонтеров в жизнедеятель- ность лагеря	1. Участие студентов в проведении занятий по иностранному языку для школьников. 2. Сопровождение школьников по университету и за его пределами. 3. Проведение на иностранном языке экскурсий по университету, реклама своего вуза и специальностей; знакомство школьников с жизнедеятельностью студентов.
Рефлек- сив- ный	Анализ и оцен- ка эффективно- сти лингвисти- ческого волон- терства	1. Интервьюирование, анкетирование, опрос студентов, школьников, преподавателей. 2. Обработка и анализ полученных диагностических данных. 3. Информирование заинтересованных лиц о полученных результатах, их обсуждение. 4. Определение дальнейших путей совершенствования обучения студентов иностранным языкам

Для того чтобы обеспечить мобильность наших студентов, повысить конкурентоспособность вуза на рынке образовательных услуг, заинтересовать и привлечь обучающихся из-за рубежа, с 2013/2014 учебного года в Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации практикуется преподавание экономических дисциплин на английском языке, в том числе: «История и теория кооперативного движения», «Конкурентные стратегии», «Мировая экономика», «Макроэкономика», «Деньги, кредит, банки», «Маркетинг и ценообразование» и др. В этой форме обучения задействованы студенты специальностей: «Мировая экономика», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Логистика», «Коммерческая деятельность», «Финансы и кредит», «Экономика и управление на предприятии».

Англоязычное преподавание неязыковых дисциплин является относительно новой формой организации образовательного процесса для вузов постсоветского пространства и связано с рядом проблем. Организуя образовательный процесс на английском языке, мы попытались уточнить сущность данных проблем с позиций преподавателей и студентов.

С этой целью мы обследовали 25,8% студентов от общего числа обучаемых на английском языке, используя комбинированную мини-анкету, состоящую из открытых и закрытых вопросов.

На вопрос «Как Вы считаете, есть ли необходимость преподавания экономических дисциплин на английском языке?» студенты ответили: «Да» – 84%, «Нет» – 4%, «Затрудняюсь ответить» – 12%.

На вопрос «Удовлетворены ли Вы качеством преподавания экономических дисциплин на английском языке?» получены ответы: «Да» – 72%, «Нет» – 8%, «Затрудняюсь с ответом» – 20% опрошенных.

На вопрос «Испытываете ли Вы трудности при овладении экономическими дисциплинами на английском языке?» студенты дали следующие ответы: «Да» – 48%, «Нет» – 20% респондентов. 32% затруднились с ответом.

Мы также выяснили перечень основных трудностей, с которыми столкнулись студенты в процессе изучения экономических дисциплин на английском языке: восприятие на слух англоязычных экономических текстов большого объема; лексическая многозначность специальных экономических терминов; отсутствие специальных словарей по конкретной экономической дисциплине; особенности иноязычного произношения преподавателей экономических дисциплин и т.д.

По мнению проанкетированных нами преподавателей экономических дисциплин на английском языке основными проблемами выступают организационные, языковые и методические. Среди организационных проблем преподаватели отметили необходимость повышения квалификации и языковой переподготовки; наличие групп студентов, разнородных по уровню владения языком; необходимость выносить англоязычные лекции за пределы основного расписания; увеличение объема второй половины дня преподавателя для подготовки к чтению англоязычных лекций и др.

В числе языковых проблем преподавателями указаны недостаточно высокий уровень владения студентами английским языком; наличие у них трудностей при аудировании иноязычных текстов; неготовность студентов осуществлять иноязычную коммуникацию.

Среди методических проблем педагоги назвали необходимость самостоятельной разработки педагогами текстов лекций по экономическим дисциплинам на английском языке, компьютерных презентаций, раздаточного материала; необходимость поиска, разработки и внедрения методов и приемов, обеспечивающих устранение или минимизацию коммуникативных и психологических барьеров и др.

С целью разрешить возникшие у преподавателей проблемы в университете реализован комплекс мероприятий:

- проведен межкафедральный семинар «Преподавание экономических дисциплин на английском языке: опыт, проблемы, перспективы»;
- организованы курсы повышения квалификации «Профессиональный английский язык», нацеленные на развитие у преподавателей экономических дисциплин иноязычной коммуникативной компетенции, позволяющей эффективно использовать английский язык в профессиональных и социальных сферах общения;
- коллективом кафедры иностранных языков осуществляется консультирование преподавателей экономических дисциплин при подготовке текстов лекций и материалов для семинарских занятий;
- разрабатывается и готовится к опубликованию научно-методическое обеспечение, необходимое для англоязычного преподавания экономических дисциплин, и др.

Таким образом, на современном этапе развития белорусского высшего образования организация профессионально-ориентированного обучения иностранным языкам в вузе экономического профиля характеризуется поиском инновационных форм, позволяющих развить у обучающихся и обучаемых компетенцию иноязычного общения, обеспечить необходимые условия для их международной мобильности.

Литература

1. Высшее образование. Первая ступень: спец. 1-25 01 11 «Аудит и ревизия», квалификация «Экономист»: образовательный стандарт Респ. Беларусь / М-во образования Респ. Беларусь. – Введ. 01.09.08. – Минск. – 30 с.
2. Волонтерство и его проявления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://puls-ural.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=23&Itemid=40. Дата доступа: 28.02.2015.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРИДОРОЖНОГО СЕРВИСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Фомина К.А., Черток Г.Я.,
Вишневецкая Л.В. - к.п.н.

УО «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации»

В статье раскрывается понятие «придорожный сервис»; анализируется актуальное состояние придорожного сервиса в Беларуси; рассматриваются основные нормативные документы, регулирующие его организацию.

Ключевые слова: *придорожный сервис, объект придорожного сервиса, нормативные документы, технический кодекс*

The article deals with the concept of "roadside service", analyzes the current status of the roadside service in Belarus and considers the basic regulations governing its organization.

Key words: *roadside service, roadside service facility, regulations, technical code*

Одним из приоритетных направлений развития экономики Республики Беларусь до 2020 года является совершенствование придорожного сервиса. Термин «придорожный сервис» состоит из двух компонентов. Под «сервисом» (от фр. «service» – служба, обслуживание, оказание услуг) понимают особый вид профессиональной деятельности человека, направленный на удовлетворение потребностей клиентов путем оказания услуг. В свою очередь «придорожный» означает «находящийся у дороги».

Согласно определению, данному на сайте Министерства транспорта и коммуникаций Республики Беларусь, под «объектами придорожного сервиса» понимают «капитальные строения (здания, сооружения), расположенные на придорожной полосе республиканских автомобильных дорог и предназначенные для обслуживания участников дорожного движения в пути следования» [1]. К ним относятся объекты торговли и общественного питания, гостиницы, мотели, кемпинги, мойки, станции техобслуживания.

На сегодняшний день в Беларуси на республиканских автомобильных дорогах работают более 340 автозаправочных станций, 160 газозаправочных пунктов, около 60 гостиниц, более 40 моек, 80 охраняемых стоянок, 345 предприятий торговли, более 450 пунктов общественного питания, 90 пунктов техобслуживания.

Вопросы организации придорожного сервиса в нашей республике регулирует целый ряд нормативных документов, принятых за последние 20 лет, в том числе:

- Закон Республики Беларусь «Об автомобильных дорогах и дорожной деятельности» от 2.12.1994 №3434-ХІІ,

- «Положение о порядке размещения, архитектурного оформления и оборудования объектов придорожного сервиса на автомобильных дорогах общего пользования» от 10.09.2008 №1326, утвержденное Постановлением Совета Министров Республики Беларусь,

- Указ Президента Республики Беларусь «О мерах по развитию придорожного сервиса» от 15.05.2008 №270;

- Генеральная схема развития придорожного сервиса на республиканских автомобильных дорогах до 2015 года от 28.02.2013 №5, утвержденная постановлением Министерства транспорта и коммуникаций Республики Беларусь.

Согласно вышеперечисленным нормативным актам, в Беларуси упрощен порядок выделения земель под дорожную инфраструктуру, предусмотрены двухлетние на-

логовые каникулы и возможность получения льготных кредитов для владельцев будущих объектов придорожного сервиса на их строительство.

По информации Министерства спорта и туризма в ближайшее время в Республике Беларусь будет сформирован обязательный перечень инфраструктуры вблизи объектов придорожного сервиса, куда войдут гостиницы, сувенирные киоски, площадки для отдыха, санитарные устройства, малые архитектурные формы, информационно-рекламные щиты и др.

Между тем, международные эксперты отмечают следующие недостатки в организации белорусского придорожного сервиса:

- высокие процентные ставки на получение кредита под строительство объектов придорожного сервиса;
- преобладание платных стоянок для водителей-дальнобойщиков, в то время как за рубежом имеются бесплатные охраняемые автостоянки;
- оказание белорусскими объектами придорожного сервиса 1-2 услуг;
- отсутствие на автозаправках душа, а на протяжении дорог – таксофонов и пунктов экстренного ремонта транспорта;
- скудный ассортимент блюд, небольшой размер порций в придорожных пунктах питания и др.

Для того чтобы устранить существующие недостатки, Министерством транспорта и коммуникаций Республики Беларуси разработан и утвержден технический нормативный акт (кодекс) «Автомобильные дороги. Размещение и обустройство объектов сервиса» – ТКП 507-2014 (02190).

Следует отметить, что прототипом данного технического кодекса послужили рекомендации, принятые в Федеративной Республике Германии. В частности для немецкого придорожного сервиса характерно:

- наличие вдоль всех автобанов каждые 30-50 км комплексных объектов придорожного сервиса, сочетающих полный спектр услуг;
- безопасность и комфортность пребывания и передвижения пользователей немецких автобанов;
- наличие в местах пересечения транспортных коридоров многофункциональных комплексов придорожного сервиса и др.

Содержание разработанного в Беларуси технического кодекса также соответствует межгосударственному стандарту Евразийского совета по стандартизации, метрологии и сертификации государств, входящих в СНГ. В данном кодексе детально представлены:

- обязательные и рекомендуемые технические параметры объектов придорожного сервиса,
- нормы строительства и реконструкции автодорог,
- рекомендации предприятиям, которые будут заняты в строительстве новых объектов придорожного сервиса и др.

Подводя итог вышеизложенному, отметим, что опыт организации придорожного сервиса за рубежом может быть полезен Республике Беларусь, а его исследование и внедрение могут быть в числе важных задач внешнеэкономической деятельности специалистов экономического профиля.

Литература

1. Придорожный сервис [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mintrans.gov.by/rus/activity/roadmanagement/pridorojniy/>. – Дата доступа: 25.04.2015.
2. Придорожный сервис Беларуси: проблемы и перспективы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.transportal.by/spetz_rassle-dovanie/pridorozhnyy-servis-belarusi-problemy-i-perspektivy.html?sphrase_id=4788. – Дата доступа: 21.04.2015.

3. Кодекс для придорожного сервиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gb.by/novosti/ekonomika/kodeks-dlya-pridorozhnogo-servisa>. – Дата доступа: 21.04.2015.

ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ИННОВАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Затолгутская Н. Н. – к. э. н. доцент
УО «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации»

В статье рассмотрены наиболее важные особенности инновационной деятельности, а также направления ее инвестирования со стороны государства. Предложены пути совершенствования инновационно-инвестиционной политики.

Ключевые слова: Инвестиции в инновации, инновации, экономический рост, инвестиционная деятельность, инновационный проект.

In article the most important features of innovative activity, and also a direction of its investment are considered both from the state. Proposed ways to perfect the innovative-investment policy.

Key words: Investments into innovations, innovations, economic growth, investment, activity, the innovative project.

Инвестиционные ресурсы являются важным фактором развития экономики любой страны. Развитие инновационной сферы за счет увеличения инвестирования способствует повышению рентабельности производства, продуктивности работы, а также улучшению качества продукции. От инновационной активности зависит экономическое положение и конкурентоспособность предприятий, возможность укрепления и обновления их материальной базы и положения на рынке, обеспечение эффективного расширенного воспроизводства, доходность предприятий и решения социально-экономических проблем. Вопрос создания благоприятной инвестиционной политики для улучшения инновационной сферы на сегодняшний день является весьма актуальным.

Многие ученые-экономисты занимались проблематикой инновационной и инвестиционной деятельности, к которым можно отнести научные труды О. Амоша, В. Бодрова, В. Гейця, Б. Лессера, К. Майера и многих других. В трудах этих и других ученых раскрываются вопросы формирования и функционирования инновационно-инвестиционной модели развития экономики, особенности инновационно-инвестиционной деятельности и ее финансово-экономических и правовых механизмов.

Целью данных материалов – проанализировать особенности современного состояния инновационно-инвестиционной деятельности для выявления основных проблем, препятствующим стабильному развитию, повышению конкурентоспособности национальной экономики, а также разработка предложений относительно решений актуальных вопросов.

Можно выделить следующие аспекты взаимосвязи инвестиционной деятельности и научно-технического прогресса [4, стр.15]:

- инвестиции обеспечивают реализацию инновационного процесса, а инновации в свою очередь способствуют созданию дополнительного капитала, что обеспечивает создание новых инвестиций;

- инновации можно рассматривать как отдельный сегмент инвестиционного рынка;

- инновация – это результат инвестирования в создание отдельного нового продукта или процесса в определенные сферы деятельности;

- инвестиции без инноваций приводят к неэффективному производству с использованием устарелых технологий, что способствует ориентации экономики на экстенсивное развитие.

В результате последовательного проведения и низкой эффективности государственной инновационно-инвестиционной политики Республика Беларусь отстает в технологическом развитии от развитых стран. Уменьшается количество инновационно активных предприятий и тормозится развитие высокотехнологических отраслей промышленности. Это приводит к снижению уровня конкурентоспособности национальной экономики [1. стр.37].

Вопросы экономического развития страны посредством привлечения инвестиций в инновации является зоной повышенного внимания государства, что и предполагает необходимость разработки соответствующих механизмов и инструментов. Известно, что рыночная экономика не застрахована от периодических спадов или замедления ее роста. В этом случае антициклическая политика государства в виде денежной экспансии повышает спрос на товары и услуги, а также кратковременно снижает процентную ставку. Отсюда повышается деловая активность. Добиваясь краткосрочной стабилизации, государство может снижать налоги, стимулируя текущий спрос. Если денежная и налоговая политика не дают результатов, то необходимо создать дополнительный спрос за счет других резервов источников и ресурсов.

Инвестиционные и инновационные процессы нужно рассматривать как особенные взаимосвязанные этапы развития одной системы. А значит необходимо внедрение общей инновационно-инвестиционной стратегии устойчивого развития, в рамках которой с одной стороны осуществляются фундаментальные и прикладные исследования, разрабатываются новые технологии, работает система поиска инновационных идей, а с другой стороны – происходит поиск капитала, отбор инвестиционных проектов.

На современном этапе развития необходимо признать существование проблем, которые связаны с увеличивающимся разрывом между высоким уровнем научных достижений, с одной стороны, и крайне примитивным уровнем производственных технологий и оборудования, с другой. В решении таких проблем, стоящих перед страной и ее регионами, как повышение конкурентоспособности продукции, повышение экспортного потенциала, экономическое и научно-техническое обоснование привлечения инвестиций и др., инновационному варианту развития производства нет альтернативы.

Также не в полной мере в Республике Беларусь внедряются в практику такие инструменты государственной поддержки инновационно-инвестиционной деятельности, как: удешевление долгосрочных кредитов с частичной компенсацией процентной ставки коммерческих банков за счет бюджетных средств; устремление части средств, полученных от приватизации государственного имущества, на финансирование инновационной деятельности предприятий, которые имеют стратегическое значение для экономики и безопасности государства; механизм государственно-частного партнерства. Поэтому целесообразно продолжить стимулирование создания специализированных инновационных банков, а также фондов долгосрочного кредитования функционирующих коммерческих банков путем установления соответствующих льгот по налогообложению

Большинство специалистов, рассматривающих проблему инвестирования инвестиционной деятельности, наибольшую роль отводят в этом процессе именно государству. Однако приходится констатировать, что с начала экономических реформ принци-

пы такой политики так и не были сформулированы, а отдельные мероприятия, направленные на поддержку инноваций, не дали ожидаемого результат. Причины сложившейся ситуации заключаются в следующем:

1. На протяжении длительного периода государственная политика поддержки инноваций фактически отождествлялась с поддержкой науки, а в рамках нее основное внимание уделялось финансовому обеспечению государственных научных организаций.

2. При определении приоритетов государственного содействия инновациям главный акцент был сделан на поиске «стратегически важных направлений» технологического развития, на которых планировалось сконцентрировать бюджетные ресурсы. При таком подходе государство фактически подменяло рыночные механизмы как в отборе инновационных проектов для поддержки, так и в определении источников их финансирования. В условиях, когда объем выделяемых финансовых ресурсов был крайне незначительным, оказание помощи «точечным» проектам не могло привести к достижению результатов, имеющих важное значение для всей экономики.

3. Отсутствие диалога между органами государственной власти, с одной стороны, и отечественным бизнесом – с другой, приводило к многочисленным разночтениям в трактовке базовых вопросов государственного содействия инновациям. В результате правовое оформление принципов такой поддержки сталкивались с проблемой нечеткости юридических формулировок, носили во многом декларативный характер.

В странах с развитой рыночной экономикой роль государства сводится к выполнению следующих главных задач:

1) создание и поддержка системы юридических гарантий прав собственности и обязательного выполнения контрактов;

2) поддержка интенсивной конкуренции, являющейся основой формирования стимулов к инвестициям;

3) преодоление негативных внешних эффектов хозяйственной деятельности (в частности, экологических проблем), которые наносят вред юридическим и физическим лицам и обществу в целом;

4) регулирование системы охраны здоровья и обеспечение эффективной работы рынка медицинских услуг;

5) реформирование естественных монополий с целью их подключения к рыночным механизмам и развитию взаимодействия государства с рынком.

Учитывая, что в Беларуси традиционные методы антициклического и антикризисного регулирования не приносят быстрого успеха, то необходимы новые подходы. В частности, структурное регулирование путем налоговых льгот и льготного кредитования, а также обеспечение безопасности зарубежных инвестиций имеет ограниченное использование при отсутствии значительных золотовалютных резервов. А внутренние источники и сбережения не всегда могут поправить инвестиционный спрос, а отсюда происходит сужение финансовой основы расширенного воспроизводства, вызывающее снижение темпов экономического роста.

Дефицит сбережений – не единственная причина инвестиционного спада. Есть и другие внутренние препятствия инвестированию в инновации: низкая предпринимательская активность из-за отсутствия стимулов; слабое развитие рыночной инфраструктуры; значительное отставание технологической базы производства от современных требований и, как следствие, значительно большие, чем в мировой практике, совокупные (капитальные) затраты на единицу прироста результата.

Государственное регулирование призвано поддерживать оптимальные пропорции между сбережениями и инвестициями, регулировать движение денежных активов от сбережений к потреблению, принять меры к накоплению государственных запасов. По-

следнее означает гибкое регулирование финансовых потоков и стабилизации курса отечественной валюты. Привлечение инвестиций и накопление капитала для обновления производственной базы является важнейшим фактором развития, приводящих к увеличению объема инвестиционной продукции. Новое качество экономического роста характеризуется следующими условиями: интенсивным ростом, сопровождающимся повышением эффективности хозяйственной деятельности за счет качественного роста нововведений; особой структурой прирастающего инновационного продукта, обуславливающий рост потребности общества и населения.

Республика Беларусь с каждым годом все более активно включается в мировую экономику, где в авангарде прогресса идут высокоразвитые страны, которые и задают современные нормы и стандарты в функционировании важнейших сфер экономики. Беларусь в разработке и реализации своей экономической политики постоянно сталкивается с вызовами современного мира и вынуждена учитывать их в интересах повышения конкурентоспособности национального хозяйства и формирования основ новой экономики. Определение новых черт и особенностей сегмента «постиндустриальной экономики» исследователи связывают с формированием «экономики знаний».

Рассмотрим опыт Финляндии, страны с экспортно-ориентированной и высокоразвитой экономикой знаний, которая достаточно близка нам по роду важнейших макроэкономических параметров. Это небольшая северная страна находится в первой десятке стран по показателю ВВП на душу населения и принадлежит к числу стран с высоким уровнем доходов. По степени открытости мировому рынку, которая обычно измеряется долей экспорта в ВВП, Финляндия относится к странам с относительно открытой экономикой (в среднем доля экспорта в ВВП более 35%) [3, стр. 135].

Укрепление позиций Финляндии является результатом постоянных усилий, направленных в первую очередь на комплексное стимулирование конкурентоспособности промышленных кластеров Финляндии. Одним из позитивных результатов членства в ЕС стал масштабный рост прямых и портфельных иностранных инвестиций в экономику Финляндии. Иностранные инвесторы выделяют высокую конкурентоспособность, политическую стабильность Финляндии, надежность телекоммуникаций, легкость в освоении новых технологий, высокий образовательный уровень рабочей силы, благоприятный климат для предпринимательства. Большая часть прямых инвестиций в Финляндию направляется из стран Северной и Западной Европы. По данным банка Финляндии, в настоящее время иностранные инвесторы владеют примерно половиной акций финских фирм, котирующихся на Хельсинской бирже.

В основе экономики знаний, как свидетельствует опыт Финляндии, лежат: накопление и применение новых знаний, полученных в результате научных исследований и технического прогресса, инвестиции в науку и образование, внедрение передового опыта, открытость инновациям в социальной, экономической и культурной сферах.

Сегодня для Республики Беларусь представляется актуальным формирования новой экономики – экономики знаний, в основе которой должна лежать инновационно-инвестиционная модель устойчивого экономического роста. В этой связи актуальным и для нашей страны является выявление опорных точек роста и определение перспективных кластеров в развитии национального хозяйства.

Под кластером (англ. cluster) понимается сконцентрированная на некоторой территории группа взаимосвязанных организаций (компаний, корпораций, университетов, банков): поставщиков продукции, комплектующих и специализированных услуг, инфраструктуры, научно-исследовательских институтов, вузов и других организаций, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом [2].

Конкурентоспособность страны следует рассматривать через призму международной конкурентоспособности не отдельных ее организаций, а кластеров – объединений организаций различных отраслей, эффективно использующих внутренние ресурсы.

Для всей экономики государства кластеры выполняют роль точек роста внутреннего рынка, в результате чего увеличивается международная конкурентоспособность страны.

Кластерная форма организация приводит к созданию особой формы инновации – «совокупного инновационного продукта». Объединение в кластер на основе вертикальной интеграции формирует не спонтанную концентрацию разнообразных научных и технологических изобретений, а определенную систему распространения новых знаний и технологий. При этом важнейшим условием эффективной трансформации изобретений в инновации, а инноваций в конкурентные преимущества является формирование устойчивых связей между всеми участниками кластера.

Для Республики Беларусь как позитивный фактор следует оценивать формирование Национальной инновационной системы Республики Беларусь, позволяющей подходить к решению проблем создания, распространения и внедрения новшеств, а также разработку и внедрение положений Концепции Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2011 – 2015 годы, целью которой является формирование новой технологической базы, обеспечивающей высокий уровень конкурентоспособности национальной экономики Республики Беларусь на рынке. Однако, по мнению ряда ведущих специалистов этого недостаточно для достижения быстрого прогресса в этом направлении. В Республике Беларусь необходимо создать экономическое и институциональное обеспечение инновационной модели развития национальной экономики, которая включала бы инновационное законодательство и современную инфраструктуру национальной инновационной системы, а также финансовые институты развития и соответствующие механизмы мотивации по активному привлечению внешних и внутренних инвестиций в инновации.

Для Беларуси необходима системная модернизация экономики на основе инновационного менеджмента. Она должна опираться на глубокий анализ причин недостаточной развитости современной технологической структуры, механизма активизации, инвестиционно-инновационной деятельности и ориентироваться за траекторию устойчивого экономического роста, прежде всего, за счет инновационной составляющей.

Сегодня мировой рынок высокотехнологичной продукции в достаточной степени монополизирован и «пробиться» на этот рынок крайне сложно, тем более, что его главные участники делают все возможное, чтобы не только закрепиться, но и расширить свое влияние на нем. Результатом является то, что основными участниками мирового рынка (США, Япония, Германия, Великобритания, Франция – они обладают 46 макротехнологиями и контролируют 80% рынков) являются транснациональные корпорации (ТНК) с технологически целостными научно-образовательными, производственными и сбытовыми цепочками, звенья которых расположены в разных странах, но действуют по единому корпоративному плану: от НИОКР до реализации готового продукта [3, 134].

Практика показывает, что разработка нового продукта наиболее эффективна в тесном сотрудничестве между научно-исследовательскими центрами и производственными, маркетинговыми и финансовыми подразделениями крупных корпораций. Схематично эту модель можно представить следующим образом: идея-прогноз, спрос-разработка продукта, производство-рынок.

Важными свойствами такой модели является наличие системы обратной связи, ориентация всех звеньев на решение общей задачи по максимизации показателей рыночно-сбытовой деятельности, а также тесная интеграция научно-образовательных,

технологических и сбытовых условий и возможностей; точно-параллельный принцип работы; мотивационный механизм, нацеленный на конечный результат.

Литература

1. Бодров В. Г. Инновационно-инвестиционная модель стабильного развития национальной экономики / В. Г. Бодров, В. О. Гусев, В. Ф. Мартиненко. – К. НАДУ, 2009. – 60 с.
2. Мигранян. А. А. «Теоретические аспекты формирования конкурентоспособных кластеров».- Интернет ресурс: <http://www.krsu.edu.kg/vestnik/v3.a15/html>.
3. Портер, М. Международная конкуренция. – М., Международные отношения, 1993.- 278с.
4. Филатов Ю. Н. Развитие инновационной составляющей инвестиционной деятельности / Ю. Н. Филатов. // Вестник ТГУС, 2008. Серия «Экономика». Выпуск 3. – С. 27.

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА ИНТЕГРИРОВАННЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ СТРУКТУР: ФАКТОРЫ, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

*Давиденко Л.М.- магистр менеджмента,
аспирант Омского государственного университета
им. Ф. М. Достоевского*

Целью данной работы является характеристика факторов инновационного функционирования предприятий в составе интегрированных промышленных групп. Предлагается вариант классификации факторов по признаку микроэкономического и макроэкономического окружения. Описываются современные условия работы предприятий нефтегазового сектора. Акцентируется внимание на необходимости инновационных преобразований по технологической цепочке от добычи сырья до выпуска конечной продукции. Предлагается использовать внутренний потенциал отечественных компаний для подъема экономики.

Ключевые слова: промышленная интеграция, механизмы интеграции, диверсификация, инновации.

The purpose of this work is the characteristic of factors of innovation functioning of the enterprises as a part of the integrated industrial groups. The option of classification of factors on the basis of a microeconomic and macroeconomic environment is offered. Modern operating conditions of the enterprises of oil and gas sector are described. The attention to need of innovative transformations on a technological chain from production of raw materials before release of end products is focused. It is offered to use the internal capacity of the domestic companies for economic recovery.

Key words: industrial integration, integration mechanisms, diversification, innovations.

Интеграционные процессы сопровождают производственную деятельность хозяйственных субъектов на протяжении всего их жизненного цикла. При этом постоянные изменения в деловой среде требуют адекватных мер поддержания устойчивого развития со стороны участников интегрированных промышленных групп.

Последние экономические события свидетельствуют о том, что в условиях нестабильной среды особое значение приобретают совместные программы инновационного развития участников промышленной интеграции. Именно в такой ситуации становится естественным выработка единого представления развития приоритетных технологических направлений между хозяйственными субъектами, поддержка кооперативных свя-

зей, кластерных инициатив и сетевого сотрудничества в области разработки новых технологий, привлечения выгодных источников финансирования, инструментов государственно - частного партнерства.

Инновационный потенциал промышленных предприятий можно представить как совокупность как совокупность материальных, финансовых, трудовых, инфраструктурных ресурсов. Глобальные факторы определяют внешнюю систему в виде макроокружения. Субъективные (по-другому, внутренние) факторы в большей степени могут варьировать под действием инновационной привлекательности стратегии и тактики субъекта хозяйствования.

Проводя анализ микроклимата и макроэкономического климата инновационного функционирования хозяйственных субъектов, можно привести условную классификацию факторов внешней и внутренней среды, которые опосредованно или напрямую влияют как на развитие отдельных субъектов хозяйствования, так и интегрированных промышленных групп (табл. 1).

Из совокупности представленных факторов можно выделить те, что определяют стратегию функционирования интегрированных промышленных компаний именно сейчас: извне – доступность привлечения иностранных кредитов и займов, изнутри – отсутствие или недостаточно развитая собственная база по восполнению основного капитала.

Таблица 1-Классификация факторов инновационного функционирования хозяйственных субъектов внутри интегрированной промышленной группы

Внешние факторы, обусловленные изменением макроэкономического окружения	Внутренние факторы, обусловленные изменением микроэкономического окружения
Доступ к заемным ресурсам, инновационным технологиям для корпораций, субъектов малого и среднего предпринимательства - участников промышленной интеграции	Уровень инвестиционной привлекательности региона и степень концентрации инвестиционного капитала в корпорациях интегрированной промышленной группы
Колебание цен на сырье и основные материалы, используемые на различных стадиях производственного цикла	Наличие производственных технологий с высокой степенью ресурсоемкости
Наличие внешнего и внутреннего платежеспособного спроса (структура и объемы заказов) на промышленную продукцию/услуги	Уровень диверсификации промышленного производства внутри группы предприятий
Наличие государственного заказа на продукцию/услуги интегрированной промышленной группы	Наличие собственной научной базы и лабораторий по разработке инновационных продуктов
Степень развития инженерной и транспортной инфраструктуры на поставку промышленной продукции/услуг	Степень развития инженерной и транспортной инфраструктуры внутри промышленной группы
Наличие зарубежных и отечественных производителей аналогичной продукции/услуг	Уровень интенсивности воспроизводства квалифицированных кадровых ресурсов
Наличие и эффективность федеральных целевых программ в промышленных отраслях регионов страны	Наличие и эффективность промышленной стратегии внутри интегрированной промышленной группы

Ярким представителем эффективного взаимодействия интегрированных промышленных компаний является российский нефтегазовый сектор. Согласно официальным данным на начало 2014 года в сфере добычи нефти и газового конденсата (нефтяного сырья) на территории Российской Федерации функционировали 294 организации, которые имеют лицензии на право пользования недрами. Численный состав распределяется следующим образом: 111 организаций, которые входят в структуру десяти вертикально - интегрированных компаний (далее «ВИНК»). ВИНК, включая ОАО «Газпром»; 180 независимых добывающих компаний не входят в структуру ВИНК; три компании осуществляют деятельность на условиях соглашений о разделе продукции [4].

В число пяти крупнейших российских нефтедобывающих компаний входят ОАО «НК «Роснефть», ОАО «ЛУКОЙЛ», ОАО «Сургутнефтегаз», ОАО «Газпром нефть», ОАО «Татнефть» им. В.Д. Шашина. Прогнозная оценка добычи нефти сводится к показателю 526 млн. тонн нефти к концу 2014 года [4]. Однако некоторые факторы внешней макроэкономической среды могут оказать негативное влияние, в частности [1, стр. 63]:

- падение цен (либо спроса) на нефть и газ, что неизбежно приведет к дефициту бюджета компаний и, в конечном счете, поступлений в виде налоговых сборов и платежей;

- долгосрочный эффект от секторальных санкций США и отдельных стран европейской части на поставку новых технологий и товаров целевого назначения для нефтегазовой отрасли, что отрицательно скажется на материально - техническом обеспечении действующего производства в краткосрочном периоде, а также может существенно увеличить расходы на реализацию крупных инвестиционных проектов;

- финансовые барьеры по обслуживанию российских предприятий нефтегазовой отрасли, что может вызвать проблемы обеспеченности кредитными ресурсами для развития основного производства и смежных отраслей, в которых задействованы не только представители крупного бизнеса, но и малое, и среднее предпринимательство.

С целью уменьшения влияния аналогичных внешних рисков мировые лидеры нефтегазовой отрасли, такие как Exxon Mobil Corporation, Chevron Corporation, BP p.l.c., Royal Dutch Shell plc.com, Petróleo Brasileiro S.A. - Petrobras, ConocoPhillips Company, TOTAL S.A., Statoil ASA, PetroChina Company Limited, Eni S.p.A. функционируют в виде крупных интегрированных комплексов. Интегрированные промышленные группы имеют налаженные производственные и экономические связи с малыми и средними предприятиями, обладающими инновационной базой и находящимися в единой производственно-технологической и сбытовой цепочке практически во всех направлениях вертикальной и горизонтальной интеграции.

В качестве стратегического направления функционирования отечественных промышленных предприятий нефтегазового сектора можно определить диверсификацию производства, которая позволяет перейти на разработку и освоение технологий для производства продукции с высокой добавленной стоимостью. Это отразится на видах и цене готовых изделий. Данный процесс оправдывает себя по нескольким причинам [2, стр. 107]:

- появление возможности перехода на технологический передел высокого уровня;
- развитие интеграционных производственных связей между крупными промышленными объектами и малыми, средними предприятиями, которые входят в единую технологическую цепь с системными хозяйствующими субъектами;
- необходимость разработки и внедрения инноваций, что приведет к тесному взаимодействию отечественных производителей и научных центров страны;
- создание новых предприятий и новых рабочих мест, которые будут отличаться более высокими компетенциями.

В процессе создания ценности образуется добавленная стоимость. Если привязывать формирование стоимости к конкретному технологическому процессу, то возможно применение «попередельного» («попроцессного») метода. Суть данного метода заключается в том, что каждый объект калькулирования представлен синтезом двух условных единиц: основных материальных затрат и добавленных на данной стадии технологического процесса расходов. Выходит, что в конкретный период времени продукция, которую произвели в данном технологическом переделе, состоит из готовой продукции, переданной на следующий передел, либо на склад готовой продукции.

Многие российские компании являются потребителями европейских технологий и специального оборудования, однако введение со стороны некоторых европейских стран ограничений на обеспечение заказов в этом направлении усилило и без того негативные тенденции в увеличении изношенности основных фондов. Промышленные предприятия России реализуют на своих площадях все производственные процессы мировой экономики. Основная предпосылка диверсификации производства состоит в том, что соотношение технологических процессов от добычи сырья до переработки и производства продукции более высокого класса значительно отличается по сравнению с мировыми показателями.

Для российской экономики одним из приоритетных направлений развития нефтепереработки и нефтехимии является применение газа в качестве моторного топлива. Наряду с альтернативными вариантами использования в народном хозяйстве продуктов, сопутствующих добыче углеводородного сырья, перед промышленными компаниями стоит задача производства продукции с высокой добавленной стоимостью и инновационными характеристиками. Оценка динамики производства инновационных товаров и услуг показала, что на протяжении четырех последних четырех лет в добыче полезных ископаемых, в том числе нефтегазодобывающей отрасли и связанных с ней отраслями обрабатывающего промышленного производства, наблюдается рост объемов производства готовой продукции. Доля инновационной продукции, товаров (услуг) в добыче полезных ископаемых в 2013 году составила 6,5% от всей продукции. Тенденция к ее снижению в 2012-2013 годах по сравнению с 2011 годом служит толчком к активизации инновационной деятельности в сырьевых отраслях экономики (табл. 2).

В последнее время интеграционные процессы приобретают особенность, когда в условиях изменения внешних экономических, политических факторов, предприятия обязаны находить новых партнеров по ведению бизнеса для сохранения своих позиций в рыночной нише. Перед менеджментом компаний встал вопрос о перераспределении доходов с целью финансирования новых программ. Для проектов, имеющих особое государственное значение, предусмотрены также бюджетные средства. Целевое назначение инвестиционных затрат большей части предприятий ТЭК основано на приближении готовой продукции к мировым стандартам, а именно [3, стр.93-95]:

- увеличение глубины переработки углеводородных ресурсов;
- совершенствование добычи и использования углеводородного сырья;
- формирование интеллектуальной энергетической системы Российской Федерации;
- разработка перспективных технологий возобновляемой энергетики;
- выход на экологически чистую тепловую энергетику высокой эффективности;
- биоэнергетика;
- инновационная модернизация экономики промышленных компаний.

В заключении можно сделать вывод, что отечественные промышленные комплексы имеют высокий внутренний потенциал для создания интегрированных структур, построенных на взаимосвязи производственных факторов с ориентацией на выпуск высокотехнологичной инновационной продукции. При этом, как никогда, возрастает роль

крупных промышленных корпораций, которые должны стать центром по интегрированию имеющихся ресурсов внутри группы.

Таблица 2-Доля инновационных товаров по видам экономической деятельности в России за период 2010-2013 годы

Вид производственной деятельности	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами							
	Всего, млн. рублей				в том числе доля инновационных товаров, работ, услуг, %			
	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013
Добыча полезных ископаемых	5569990	7702395,5	8006699,5	8654604,7	2,72	6,71	6,53	6,05
Обрабатывающая промышленность, всего	14733363	19132992	20516455,4	21763846,9	6,72	6,84	9,62	11,6
в том числе:								
- химическое производство	1098550	1541860,6	1643831,7	1679998,2	11,5	10,2	10,1	9,58
-производство резиновых и пластмассовых изделий	307510,6	405020,0	428640,0	436154,8	6,52	7,84	10,4	9,24
-производство машин и оборудования	723721,1	994573,2	1031561,3	1105423,0	6,53	5,87	6,04	6,22

Примечание: составлено и рассчитано по открытым данным Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации [5].

Литература

1. Давиденко Л.М. Приоритетные направления промышленной политики интегрированных компаний. // Промышленная и торговая политика: приоритеты, ресурсы, риски: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2014.-236с.- С.63-65.
2. Миллер А. Е. Исследование альтернативных вариантов интеграционных взаимодействий производственных структур // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». - 2013. – № 3. – С. 105–113.
3. Оценка корпоративной эффективности в ТЭК: методология и результаты / под. ред. В.В. Бушуева - М.: ИЦ «Энергия», 2014 – 188 с. [Электронный ресурс]: Институт энергетической стратегии (ГУ ИЭС) <http://www.energystrategy.ru/index.htm> (дата обращения 19.05.2015).
4. Статистика нефтяного комплекса // Официальный сайт Министерства энергетики Российской Федерации. - URL: <http://minenergo.gov.ru/activity/oil/>.
5. Технологическое развитие отраслей экономики. Наука, инновации и передовые производственные технологии. Объем инновационных товаров, работ, услуг в целом по Российской Федерации.

НАҚШИ МАБЛАҒҲОИ ИНТИҚОЛИИ МУҲОЧИРОНИ МЕҲНАТӢ ДАР ТАҲКИМӢБИИ НИЗОМИ БОНКИИ ҶУМҲУРӢ

Ҷӯраев Беҳзод Маширабович –н.и.и.,
дотсент, мудири кафедраи хизматрасони
бонкии Донишқадаи соҳибкорӣ ва хизмат

Дар мақола масъалаҳои интиқоли муҳоҷирони меҳнатӣ дар таҳкимёбии низоми бонкии ҷумҳурӣ дида баромада шудааст, ки 83 фоизи аҳолии Тоҷикистон аз ин ҳисоб зиндагиро пеш мебаранд.

Вожаҳои калидӣ: пул, бонк, фоиз, аҳоли

В статье в основном, рассмотрены связаны, с денежными переводами и их роль в развитии банковской системы. 83 процента населения Таджикистана живут за счет денежных средств, пересылаемых трудовыми мигрантами.

Ключевые слова: деньги, банк, процент, населения.

Our article focused mainly on the issues associated with remittances and their role in the development of the banking system. 83 percent of Tajikistan's population live off the money sent by migrant workers.

Key words: money, bank, percentage of the population.

Ҷумҳурии Тоҷикистонро низ тӯли 22 соли охир, дар радифи дигар давлатҳои иқтисодиёташон дар ҳолати гузариш қарордошта ва дорои даромади паст, мавҷи муҳоҷирати қувваи корӣ фаро гирифтааст. Дар шароити ҷаҳонишавӣ муҳоҷирати қувваи корӣ на танҳо хоси давлатҳои қафомонда ва ё дар ҳолати гузариш қарордошта мебошад, балки он тамоми ҷомеаи ҷаҳониро фаро мегирад. Дар ҷумҳурии мо он каме характери босуръатро гирифт. Сабаби ин аз як ҷиҳат ин ҷанги шаҳрвандӣ дар солҳои 1991-1997 буд ва аз тарафи дигар ин набудани ҷойҳои корӣ ва имкони истифодабарии қувваи корӣ дар дохили давлат мебошад. Доир ба теъдоди аниқи муҳоҷирони меҳнатие, ки берун аз ҳудуди ҚТ кор ва фаъолият мекунанд маълумотҳои аниқе ҷой надоранд, чунки Агентии омили назди Президенти ҚТ як рақамро пешкаш менамояд, Хадамоти муҳоҷирати вазорати меҳнат, муҳоҷират ва шуғли аҳолии ҚТ дигар рақамро ва давлатҳои қабулкунандаи муҳоҷирон тамоман дигар рақамхоро. Ба ҳисоби миёна имрӯз теъдоди умумии муҳоҷирони меҳнати берун аз ҷумҳурӣ қарор дошта аз 750 ҳазор то 1,2 млн. нафарро ташкил мекунад. Мувофиқи маълумотҳои охироне, ки Хадамоти муҳоҷирати федератсияи Руссия дар моҳи март соли ҷорӣ пешкаш кардааст, дар ҳудуди Федератсияи Руссия 1 млн. 34 ҳазор нафар муҳоҷирон аз ҚТ қарор доштанд, ки аз онҳо 854 ҳазорашон мардҳо ва 180 ҳазорашон занҳо буданд. Ҳол он ки ба ғайр аз Федератсияи Руссия инчунин муҳоҷирони меҳнатӣ дар Ҷумҳурии Қазоқистон ва дигар давлатҳо низ ҳастанд.

Маблағҳое, ки солҳои охир ба ҷумҳурӣ интиқол дода мешаванд рӯ ба афзоиш доранд ва дар соли 2013 таваассути низоми бонкӣ ба таври расмӣ ба ҷумҳурии мо зиёда аз 4 млрд. доллари амрикоӣ интиқол ёфтааст. Мавриди қайд аст, ки қисми зиёди ин маблағҳо бар дӯши муҳоҷирон рост меояд. Дар соли 2013-ум дар фарқият бо соли 2006-ум ҳаҷми маблағҳои интиқолшуда 4 маротиба афзудааст. Бояд қайд

намуд, ки афзоиши ҳаҷми маблағҳои интиқоли ин падидаи хуб аст. Он боиси рушди низоми интиқоли низоми бонкӣ мегардад, ки дар натиҷа даромади бонкҳо меафзояд. Инчунин маблағҳои интиқолшудаи муҳочирон нақши назаррас ва асосиро дар баландбардории сатҳи зиндагии аҳоли ва суботи ҷомеа мебозанд. Дар баробари ин маблағҳои интиқоли ин худ як сарчашмаи сармояи беруна барои рушди иқтисодӣ-иҷтимоии Тоҷикистон мегардад. Дар фарқият аз сармоягузориҳои мустақими хориҷӣ онҳоро баргардондан шарт нест.

Бинобар сабаби босуръат афзудани ҳаҷми маблағҳои интиқоли ба ҷумҳурии мо, дар солҳои охир ба масъалаи муҳочирати меҳнатӣ ва маблағҳои интиқоли онҳо диққати ҷиддӣ медиҳанд. Дар солҳои авали соҳибистиклоли ба масъалаи муҳочирати меҳнатӣ диққати ҷиддӣ дода мешуд, акнун бошад мавриди баҳс маблағҳои аз тарафи муҳочирон интиқол меёфта қарор гирифтааст. Ба ин мисол шуда метавонад дар тобистони соли 2013 аз тарафи раиси БМТ эълон кардан доир ба ифшо насохтани ҳаҷми маблағҳои тавассути низоми бонкӣ интиқол мешуда ё ин ки бисёриҳо бар он ақидаанд, ки ҳиссаи маблағҳои муҳочирони меҳнатӣ дар ҳаҷми умумии маблағҳои интиқол мешуда ночиз аст ва ғайраҳо.

Дар шароити кунуни зарур аст, ки таъсири маблағҳои интиқоли ба рушди иқтисодӣ-иҷтимоии давлат ва субъектҳои хоҷагидорӣ омӯхта шуда механизмҳои ҷалб намудани ин маблағҳо ба бозори молиявӣ кор карда баромад шаванд. Маблағҳои интиқоли барои иқтисодиёти ҷумҳурии мо як қатор бартариётҳо доранд, ки муфассал онҳоро мавриди таҳлил қарор медиҳем.

Дар тӯли 7 соли охир дар барорбари зиёд шудани ҳаҷми ММД (дар соли 2013 нисбат ба соли 2006 зиёда аз 4 маротиба) ҳаҷми умумии маблағҳои ба ҷумҳурӣ тавассути низоми бонкӣ интиқолшуда низ афзуда истодааст, ба истиснои соли 2009, ки соли бӯҳронӣ ба ҳисоб мерафт. Ҳаҷми умумии маблағҳои дар соли 2013 интиқолшуда нисбат ба соли 2006 низ 4 маротиба зиёд шудааст (Ҷадвали 1).

Ҷадвали 1 -Нишондиҳандаҳои макроиқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2006-2013

Нишондиҳандаҳо	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ (ММД), млн.сомонӣ	9335,2	12804,4	17706,5	20628,5	24704,7	30069,3	36161,5	40520,2
ММД ба сари аҳоли, сомонӣ	1319,2	1779,5	2382,2	2745,7	3243,6	3890,7	4567,4	5045,8
Ҳаҷми умумии маблағҳои интиқол-шуда, млн. доллар	1019	1691	2544	1748	2216	2960	3594,2	4185,1
Ҳаҷми умумии амонатҳо дар ташкилотҳои қарзӣ	1134,2	2399,1	1923,5	2640,8	3269,6	4423,5	4816,3	5519,6
Сатҳи камбизоатӣ, %	58,2	53,5	50,2	46,7	45,3	42,1	38,3	36,5

Сарчашма: www.nbt.tj – сомонии интернетии Бонки миллии Тоҷикистон

Маблағҳои интиқоли сарчашмаи асосии асъори хориҷӣ мебошанд. Аз тарафи дигар ин маблағҳо метавонанд ба қурби асъор низ таъсир расонанд, чунки дар

ҳолати мавҷудияти афзоиши мунтазами маблағҳои интиқоли он боиси устувори қурби пули миллии мо мегардад, аммо дар ҳолати кам шудани ҳаҷми интиқолҳо камчини асёр ба миён омада он боиси паст шудани қурби асёри мо ва девальвацияи асёр мегардад.

Дар навбати худ афзоиш ёфтани интиқол асёри хориҷӣ ба ҷумҳурии мо инчунин боиси долларизацияи иқтисодиёт мегардад, яъне аҳоли бештар бо асёри хориҷӣ (доллар) сару кор мегиранд, ки ин боиси кам шудани боварӣ ба пули миллии мо – сомонӣ мегардад ва дар ин радиф нуфузи асёри мо пасттар мегардад. Аз тарафи дигар ин боиси зиёд шудани ҳаҷми пасандозҳои аҳоли бо асёри хориҷӣ мегардад, ки дар навбати худ боиси бештар додани қарз бо асёри хориҷӣ мегардад, ки аз ин маълумотҳои ҷадвали 2 шаҳодат медиҳанд.

Ҷадвали 2 -Вобастагии ҳаҷми умумии амонатҳо аз ҳаҷми маблағҳои интиқолшуда дар солҳои 2006-2013

Нишондиҳандаҳои иқтисодӣ	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Ҳаҷми умумии амонатҳо, млн. сомонӣ	1107,8	2397,6	1914,3	2614,3	3221,8	4354,1	4816,3	5519,6
Афзоиши ҳарсолаи амонатҳо бо %	105,1	116,4	- 20	36,5	23,2	35,1	10,6	14,6
Ҳаҷми умумии маблағҳои интиқолшуда, млн. доллар	1019	1691	2544	1748	2216	2960	3594,2	4102,5
Афзоиши ҳарсолаи маблағҳои интиқолшуда бо %	118	66,0	50,4	- 31,2	26,7	33,5	21,4	14,1

Сарчашма: Дар асоси маълумотҳои БМТ ва Агентии омили назди президенти ҚТ ҳисоб карда шудааст.

Дар бисёр мавридҳо ҳаҷми зиёди интиқоли маблағҳо, ки бавучудоварандаи талабот дар дохили давлат мебошад, ҳамчун омили асосии рушди устувори иқтисодӣ қайд мегардад. Дар баробари ин афзоиши ҳиссаи интиқоли маблағҳо дар Маҷмӯи маҳсулоти дохилии давлат бо афзоиши ММД ба сари ҳар як нафар аҳоли ва омилҳои ҳосилнокии истеҳсолот алоқамандии бевосита дорад ((Iradian, 2007) [2].

Мутобиқ тадқиқотҳое, ки аз тарафи Alturki F., J. Espinosa-Bowen, ва N. Ilahi (Alturki *et al.*, 2009) дар солҳои 1997-2008 дар давлатҳои ИДМ гузаронда шуда буданд, маълум гашт, ки гарчанде маблағҳои интиқолӣ ҳамчун омили асосии рушд дар мамалакатҳои тадқиқшаванда баромад кунад ҳам, аммо самарайи онҳо вобаста ба минтақа фарқ мекунад. Рушди маблағҳои интиқолӣ нишон доданд, ки афзоиши маблағҳои интиқолшаванда ба ҳаҷми 10 банди фоизӣ аз Руссия боиси афзоиши 0,3 банди фоизии ММД давлатҳои ИДМ мегардад. Бинобар ин тағйирёбиҳои иқтисодӣ дар Федератсияи Руссия ба иқтисодиёти ҚТ бевосита таъсири худро мерасонад [1].

Дар баробари ин маблағҳои интиқолӣ ба рушди сармоягузорӣ мусоидат намуна боиси рушди иқтисодӣ гашта метавонанд. Дар ин маврид вазъият бештар аз рафтори муҳоҷир вобаста аст, ки маблағи фириристодаи вай бо кадом мақсад исти-

фода бурда мешавад. Тадқиқотҳои зиёде нишон медиҳанд, ки қисми бештари маблағҳои интиқолшуда барои хӯрокаи ва маводи аввалияи рӯзгор ва бехтар кардани шароити зиндагонӣ сарф мешаванд. Танҳо як қисми ночизи ин маблағҳо дар бонкҳо гузошта мешаванд ва ё ба фаъолияти соҳибкорӣ маблағгузорӣ карда мешаванд. Сабаби асоси ин бо набудани шароити мусоиди сармоягузорӣ, надоштани маърифати молявӣ ва сатҳи коррупсия вобастагӣ дорад.

Дар баробари ин истифодабарии самараноки маблағҳои интиқолӣ инчунин боиси афзоиши шугли аҳоли низ мегардад. Гарчанде қисми зиёди маблағҳои интиқолӣ ба истеъмолот сарф мешавад ва на барои пасандоз ва ё сармоягузорӣ, аммо он боиси рушди фаъолияти соҳибкорӣ низ мегардад.

Маблағҳои интиқолшуда ба сатҳи тавраррум низ таъсири худро мерасонанд. Чи қадаре, ки ҳаҷми интиқоли маблағҳо зиёд шаванд ва вазъият дар давлатҳои қабулкунандаи интиқол хуб бошад, он гоҳ нарх ба воситаҳои маблағгузори маблағҳои интиқолӣ баланд мегардад. Асосан мисол шуда метавонад нархи хона, чорво, замин (гарчанде ғайриқонунист). Дар навбати худ инҳо боиси болоравии сатҳи умумии нархҳо мегарданд.

Маблағҳои интиқолӣ ба сармояи инсонӣ низ таъсир мерасонад. Дар асоси тадқиқотҳои Накамура (Nakamuro, 2010) маълум гашт, ки таширфоварӣ ба мактаб дар байни оилаҳое, ки интиқоли маблағ мегиранд, нисбат ба оилаҳое, ки маблағҳои интиқолиро намегирифтанд баландтар аст (ин таалуқ дорад ба оилаҳое, ки намояндохояшон дар муҳочират ҳастанд). Дар ҳолати дар муҳочират будани зан дар оила ин боиси паст шудани сатҳи маънавӣ ва иҷтимоии фарзандҳо мегарданд [3].

Аз ҳама асоси ин аст, ки интиқоли маблағҳо боиси паст шудани сатҳи камбизоатӣ мегардад. Чунки барои қисми зиёди аҳолии ҷумҳурии мо, маблағҳои интиқолӣ сарчашмаи ягонаи зиндагонӣ ба ҳисоб меравад ва он омили пасткунандаи сатҳи камбизоатӣ низ мебошад қадвали 3.

Қадвали 3 - Вобастагии пастшавии сатҳи камбизоатӣ аз ҳаҷми маблағҳои интиқолӣ

Нишондиҳандаҳо	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Ҳаҷми умумии маблағҳои интиқолшуда, млн. доллар	1019	1691	2544	1748	2216	2960	3594,2	4185,1
Сатҳи камбизоатӣ, %	58,2	53,5	50,2	46,7	45,3	42,1	38,3	36,5

Сарчашма: Дар асоси маълумотҳои БМТ ва Агентии омили назди президенти ҚТ ҳисоб карда шудааст.

Афзоиши маблағҳои интиқолӣ инчунин боиси зиёд шудани қисми даромади бучети давлатӣ дар асоси ҷамъоварии андозҳо низ меградад. Чунки маблағҳои интиқолӣ боиси зиёд шудани истеъмолот мегардад, ки ба зиёд шудани воридот боис мегардад ва дар навбати воридот заминаи андозситонӣ мегардад.

Ба таври умумӣ оқибатҳои мусбӣ ва манфии афзоиши маблағҳои интиқолӣ ба ҷумҳурии моро дар сатҳи микро ва макроиқтисодӣ дар нақшаи дар зер овардашуда нишон додан мумкин аст.

**Нақшаи 1. Таъсири афзоиши интиқоли маблағҳо ба вазъи иқтисодӣ
ва иҷтимоии субъектҳои хоҷагидорӣ**

БАРТАРИЯТҲО	КАМБУДИҲО
Дар сатҳи микроиқтисодӣ	
Маблағҳои интиқоли эҳтиёҷоти зарурии аҳолиро қонеъ гардонда боиси болоравии сатҳи некӯаҳволии халқ мегарданд.	Маблағҳои интиқоли боиси зиёдшудани талаботи намоишкорона ба молҳои гаронарзиш мегардад ва ин боиси ба табақаҳо ҷудо шудани ҷамъият алаҳхусус дар байни ҷавонон мегардад. (харидани мошинҳо, телефонҳои қиммат)
Маблағҳои интиқоли боиси зиёдшудани сармоягузорӣ ба таҳсилот ва тандурустӣ мегардад, ки ин боиси сахмгузришани ин маблағҳо ба ташаккули бии сармояи инсонӣ мегардад ва заминҳои иҷтимоии рушди иқтисодиёро таъмин менамояд.	Маблағҳои интиқоли инчунин боиси паст шудани давомоти толибилмоне, волидайнашон дар муҳочират ҳастанд мегардад, алаҳхусус дар ҳолати модари онҳо низ дар муҳочират бошад. Дар навбати худ ин гуна фарзандон бетарбия ба воя мерасанд.
Маблағҳои интиқоли мушкилии молиявии хонавода намуда боиси бофаъолияти соҳибкорӣ машғул шудани он низ мегардад. Инчунин боиси пайдо шудани табақаи нави соҳибкорон дар деҳот мегардад.	Маблағҳои интиқоли баъзан боиси паст шудани иқтисодии қори дар байни аъзоёни боқимондаи оила мегардад. Онҳо маблағҳои тайёрро гирифта танҳо бо истеъмоли машғул мешаванд. Ин як сабаби бекор мондани заминҳои хоҷагии қишлоқ мегардад. Дар интиҳо ин боиси паст шудани рушди иқтисоди дар сатҳи макроиқтисодиёт мегардад.
Маблағҳои интиқоли боиси воридшавии технологияҳои нави муосир мегардад ва сармоягузорӣ ба технологияҳои навро зиёд мегардонад. (воситаҳои техникии замонавӣ харидорӣ мегарданд)	Маблағҳои интиқоли инчунин метавонад ба қабули қарорҳои дигар аъзоёни оила барои рафтани ба муҳочират гардад, яъне муҳочирати меҳантии дигар аъзоёни оиларо маблағгузорӣ менамояд.
Маблағҳои интиқоли боиси мустақилияти иқтисодӣ ва васеъ гаштани имкониятҳои занҳо мегарданд (чи дар муҳочират буда ва чи қабулқунандаи маблағ).	Маблағҳои интиқоли метавонанд оқибатҳои нохуши иҷтимоӣ дошта бошанд, ба монанди ҷудошавии оилаҳо, дигаршавии фарҳанги ҷавонон ва ғайраҳо.
Маблағҳои интиқоли метавонанд боиси устуворшавии арзишҳои демократӣ гарданд ва дар асоси наздикшавии бо дигар миллатҳо бавучудоварандаи ғояҳои нав гарданд.	Маблағҳои интиқоли боиси интиқоли фарҳангӣ ғарб ва аз байни рафтани баъзе арзишҳои фарҳангҳои миллии мо гашта метавонанд
Дар сатҳи макроиқтисодӣ	
Маблағҳои интиқоли омили бавучудоварандаи талаботи дохилӣ гашта боиси рушди иқтисодӣ ва инкишофёбии иқтисодӣ-иҷтимоӣ ва шуғли аҳоли мегардад.	Харочотҳои, ки аз ҳисоби маблағҳои интиқоли маблағгузорӣ мешаванд, метавонанд боиси болоравии нарх дар соҳаҳои сармоягузорию баланддоштаи субъектҳои хоҷагидорӣ гарданд, ки дар навбати худ боиси таваррум мегардад.

Маблағҳои интиқоли чун сарчашмаи доимии воридшавии ашёи хориҷӣ сахми худро дар тавозуни пардохт мегузоранд ва нақши муҳимро дар нигохдории суботи макроиқтисодӣ мекӯзанд.	Маблағҳои интиқоли метавонанд боиси болоравии эҳтимолияти гирифтورشавӣ ба «бемории голандӣ» низ гардад ва дар баъзе ҳолатҳо ин боиси пастшавии қурби пули миллии мо мегардад.
Маблағҳои интиқоли дар ҳолати коркарди механизмҳои дуруст, боиси маблағгузори соҳаҳои хоҷагии халқ шуда метавонад	Болоравии истеъмоли молҳои хориҷии аз ҳисоби маблағҳои интиқоли харидоришаванда боиси паст шудани истеъмоли молҳои ватанӣ мегардад, ки ин дар навбати худ боиси зиёд шудани воридот мегардад.
Маблағҳои интиқоли устувории қарзи давлатиро (мутаносибии қарзи давлатӣ ба ММД) баланд мегардонад	Болоравии вобастагии иқтисодии милли аз маблағҳои интиқоли дар ҳолатҳои бӯҳрони молиявӣ ва иқтисодӣ ба устувории иқтисодии милли таъсири манфӣ расонад метавонад.
Маблағҳои интиқоли метавонад то ба дараҷае талаботи субъектҳои хурд ва миёнаи хоҷагидориро ба маблағҳои қарзӣ қонеъ гардонад.	Дар асоси иваз кардани ҷои қарзҳои бонкӣ, ки ташкилотҳои молиявӣ медиҳанд, маблағҳои интиқоли метавонанд боиси пайдо шудани бозори ғайриқонунӣ қарз гардад ва ин боиси афзоиши иқтисодии ниҳой мегардад.
Маблағҳои интиқоли инчунин боиси рушди низоми молиявии мамлакат мегардад ва онро бо низоми молиявии байналхалқӣ наздик мегардонад.	Дар баъзе мавридҳо маблағҳои интиқоли боиси дастгирии ҳаракатҳои ҷамъиятӣ ва боиси сар задани муноқишаҳо мегардад.
Маблағҳои интиқоли чун воситаи самараноки азнавтақсимкунии даромадҳо ва паст кардани сатҳи камбизоатӣ мегардад.	Дар навбати худ дар ҳолати камбудани ҳиссаи камбизоатон дар байни муҳоҷирон, маблағҳои интиқоли метавонанд боиси номутаносибии даромадҳо гардад

Чӣ тавре ки таҷрибаи ҷаҳонӣ нишон медиҳад моделҳои рушди ба интиқоли маблағҳо, чун даромади ногаҳонӣ асосёфта дар даврони миёнамӯҳлат ва дарозмӯҳлат устувор буда наметавонанд. Бинобар ин зарур аст, ки дигар механизмҳои рушди иқтисодӣ бо истифода аз ин маблағҳо кор карда шаванд.

Ба ин мисол шуда метавонанд:

1. Ташкилкунӣ институт ва мақомоти махсус, ки имкони ба фаъолияти соҳибкорӣ машғул шудани гирандагони маблағҳои интиқолиро фароҳам оварад;

2. Ташкил намудани марказҳои маслиҳатдиҳӣ ба субъектҳои хоҷагидорӣ доир ба маблағгузори кардани маблағҳои интиқолшуда ба фишангҳои гуногуни молиявӣ;

3. Қабули Стратегияи милли ва ё барномаи давлатии «Баландбардории маърифати молиявии аҳоли» ва дар сатҳи ҷумҳуриявӣ амалигардонии он;

4. Зарур аст нишондиҳандаи кафолати баргаштани пасандозҳои шахсонӣ воқеӣ то ба 20 ҳазор сомонӣ бароварда шавад. Дар баъзе давлатҳо кафолати баргардондани ҳаҷми пурраи пасандозҳо дода мешавад. Масалан дар Ҷумҳурии Туркменистон, Кувайт, Гонконг, Дания, Австрия. Дар амрико 250 ҳазор доллар, дар Федератсияи Руссия 28,5 ҳазор доллар;

5. Шабакан фаъолияти хизматрасониҳои бонкӣ дар ноҳияҳои дурдаст васеъ ба роҳ монда шаванд;

6. Ташкilotҳои қарзӣ шаклҳои нави амонатхоро пешниҳод намоянд ва ин амонатҳо пеш аз ҳама ба қишри камдаромади аҳоли раवона карда шавад.

Адабиёт

1. Alturki F., J. Espinosa-Bowen, and N. Ilahi (2009) How Russia Affects the Neighborhood: Trade, Financial, and Remittance Channels, Working Paper No. 09/277, International Monetary Fund, Washington, D.C.

2. Iradian G. (2007) Rapid Growth in Transition Economies: Panel Regression Approach, Working Paper No. 07/170, International Monetary Fund, Washington, D.C.

3. Nakamuro M. (2010) "School Attendance and Migrant Remittances in Transition Economies: the Case of Albania and Tajikistan", International Development Planning Review, Vol. 32(3), pp. 333-361.

4. www.nbt.tj – сомонан Бонки миллии Тоҷикистон

АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ КАК СРЕДСТВО ПРАВОВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

*Дингилевский Александр Валерьевич-
магистрант Белорусского Торгово-экономического
университета потребительской кооперации*

В данной статье рассмотрена характеристика деятельности в области анти-монопольного регулирования и антимонопольной политики Республики Беларусь, а также влияние Единого Экономического Пространства на деятельность в данной сфере.

Ключевые слова: *регулирования, политика, предпринимательства, единая экономическая пространства.*

In this, article the characteristics of activities in the field of antimonopoly regulation and competition policy of the Republic of Belarus, as well as the impact of the Common Economic Space in the activities in this area.

Key words: *regulation, politics, business, common economic space.*

Единое экономическое пространство открыло для белорусских предприятий огромный рынок сбыта. Вместе с тем формирование трансграничного рынка повлекло за собой необходимость создания четких правил игры для субъектов хозяйствования. Существенным шагом в этом направлении стало подписанное Беларусью, Казахстаном и Россией в декабре 2010 года Соглашение о единых принципах и правилах конкуренции, основная цель которого - обеспечение равных условий экономической деятельности и формирование единой конкурентной политики на территории ЕЭП.

В октябре 2013 года главами тройки был подписан модельный закон «О конкуренции», определивший единые подходы к основным положениям национального законодательства государств - членов Таможенного союза и Единого экономического пространства в сфере конкурентной политики. В декабре прошедшего года Евразийской экономической комиссии были переданы полномочия по контролю за соблюдением единых правил конкуренции на трансграничных рынках на территориях государств ТС и ЕЭП.

Основной целью единой конкурентной политики является обеспечение свободного перемещения товаров, услуг и капитала, свободы экономической деятельности и эффективного функционирования товарных рынков на единой таможенной территории государств - участников Таможенного союза, гармонизация законодательства сторон в области конкурентной политики и недопущение действий, способных оказать негативное влияние на их взаимную торговлю. Единая конкурентная политика предполагает установление единых принципов и правил конкуренции, обеспечивающих выявление и пресечение антиконкурентных действий на территории государств – членов ЕЭП, и действий, оказывающих негативное влияние на конкуренцию на трансграничных рынках на территории двух и более сторон.

До образования Единого экономического пространства Россия устанавливала более высокие цены на топливно-энергетические ресурсы, поставляемые в Беларусь, по сравнению с внутренними. Однако такой подход невозможен в рамках ЕЭП, так как он создает искусственные преимущества для одних хозяйствующих субъектов перед другими, что препятствует добросовестной конкуренции.

Соглашение о единых принципах и правилах конкуренции предусматривает и определенное ценовое регулирование. Установлен перечень, в отношении которого не применяются положения соглашения, то есть сторона имеет право регулировать цены. Это природный газ, сжиженный газ для бытовых нужд, электро- и тепловая энергия, водка, ликеро-водочная и другая алкогольная продукция крепостью свыше 28%, этиловый спирт из пищевого сырья, лекарственные препараты, топливо твердое, печное и керосин для бытовых нужд, продукция ядерно-энергетического цикла и нефтепродукты. Соглашение не распространяется на государственное регулирование цен на услуги, включая услуги естественных монополий, а также на сферу государственных закупок и товарных интервенций.

Введение странами – участниками соглашения государственного ценового регулирования на товарных рынках осуществляется в исключительных случаях. В качестве временной меры страны ЕЭК могут вводить государственное ценовое регулирование на отдельные виды социально значимых товаров на отдельных территориях на определенный срок. Общий срок применения госрегулирования не может превышать 90 дней в течение одного года. Его продление может осуществляться по согласованию с ЕЭК. Причем, если сторона вводит госрегулирование цен, то она должна в срок, не превышающий 7 календарных дней, проинформировать об этом ЕЭК и другие стороны соглашения.

С 1 июля 2014 г. вступил в силу Закон Республики Беларусь от 12.12.2013 № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции», в котором законодательно закреплены принципы государственной политики в данной сфере. В частности, принцип равенства в применении норм антимонопольного законодательства к хозяйствующим субъектам независимо от формы собственности, организационно-правовой формы и места регистрации юридических лиц, гражданства, места жительства, имущественного и должностного положения физических лиц и иных обстоятельств.

В Законе содержится новое понятие - «экономическая концентрация». Согласно Закону это сделки, иные действия, осуществление которых оказывает или может оказать влияние на состояние конкуренции, включая создание и реорганизацию коммерческих организаций в форме слияния или присоединения, их объединений, в том числе сделки с акциями (долями в уставных фондах) хозяйствующих субъектов.

В соответствии с изменениями положение хозяйствующего субъекта признается доминирующим, если его доля на товарном рынке составляет 35% и более (ранее 30 %).

Закон ввел понятие «координация экономической деятельности», под которой понимается согласование действий хозяйствующих субъектов третьим лицом, не входящим в одну группу лиц ни с одним из таких хозяйствующих субъектов и не осуществляющим деятельность на том товарном рынке, на котором осуществляется согласование действий хозяйствующих субъектов.[2, с. 5]

Координация экономической деятельности хозяйствующих субъектов запрещена, если она приводит или может привести, в частности, к недопущению, ограничению или устранению конкуренции.

Закон закрепил определение понятию «вертикальные соглашения», согласно которому под данным термином понимаются соглашения между хозяйствующими субъектами, не являющимися конкурентами, один из которых приобретает товар или является его потенциальным потребителем, а другой предоставляет товар или является его потенциальным продавцом. Напомним, что ранее антимонопольное законодательство запрещало вертикальные соглашения в том понимании, в котором их определяет новый закон, только в случаях, когда одной из сторон сделки являлся субъект хозяйствования, занимающий доминирующее положение.

В целом Закон направлен на усиление контроля антимонопольными органами за хозяйствующими субъектами в сфере защиты и развития конкуренции. Помимо этого, целью изменений являлось сближение правового регулирования экономических отношений в области конкурентной политики в рамках ЕЭП, в связи с чем при применении норм закона (в том числе, при выстраивании защиты от претензий антимонопольных органов) представляется возможным ориентироваться на российскую практику в этой сфере.

Постановлениями Министерства экономики Республики Беларусь от 20 марта 2015 г. № 23 и 24 утверждены соответственно Положение о порядке формирования и ведения Государственного реестра хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках, и Инструкция о порядке определения доминирующего положения хозяйствующих субъектов.

Согласно Положению Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках (Государственный реестр), представляет собой перечень индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность и (или) имеющих право на ее осуществление на территории Республики Беларусь и занимающих доминирующее положение на товарных рынках Республики Беларусь по определенной товарной позиции. Функция формирования и ведения Государственного реестра возлагается на антимонопольный орган.

Антимонопольное регулирование направлено не против монополий, а против монополистической деятельности, основными видами которой являются:

- злоупотребление доминирующим положением на товарном рынке;
- соглашения и действия, ведущие к ограничению конкуренции;
- соглашения и акты государственных органов, ограничивающие конкуренцию.

Современная Республика Беларусь стремится к развитию и совершенствованию антимонопольного регулирования, используя опыт зарубежных стран и стран-соседей. Отечественное антимонопольное законодательство уже поднялось на достаточно высокий уровень, но постоянно нуждается в совершенствовании.[1, с.206].

Литература

1. Антонова Н.Б., Хорошко О. Б.: Государственное регулирование национальной экономики. Курс лекций. Академия Управления при Президенте Республики Беларусь. 2009.

2. Герасименко Е. О.: Об антимонопольном законодательстве в Республике Беларусь. Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого.

3. Закон Республики Беларусь от 12.12.2013 № 94-3 «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции».

4. Электронный ресурс: <http://www.economy.gov.by> – сайт Министерства экономики Республики Беларусь.

5. Электронный ресурс: <http://jurist.by> – Юридический журнал в Республике Беларусь.

6. Электронный ресурс: <http://www.pravo.by> – Национальный интернет-портал Республики Беларусь.

МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Колесников А.А.- к.э.н., доцент,
УО «Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации»

В статье рассмотрены итоги развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь. Исследована его роль в национальной экономике, отраслевая и территориальная структура малого бизнеса. Изложены проблемы в развитии малого предпринимательства, определены направления повышения его роли в структурной трансформации экономики.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, государственная поддержка бизнеса.

In the article the results of development of small and medium entrepreneurship in the Republic of Belarus. Investigated for his role in the national economy, sectoral and territorial structure of small business. The problems described in the development of small businesses, defined the directions of increasing its role in the structural transformation of the economy.

Key words: small and medium enterprises, government support of business.

В Национальной стратегии устойчивого развития до 2030 года сказано, что в Республике Беларусь отмечаются медленные темпы трансформации экономических отношений и риск сохранения недостаточно эффективной и высокзатратной структуры экономики (индикаторы экономической трансформации ЕБРР, представленные для 34 стран в Отчете за 2013 год, свидетельствуют, что наиболее успешно процесс перехода к рыночной экономике происходит в Польше, Венгрии, Эстонии и Латвии, наименьший прогресс отмечен в Туркменистане и Беларуси) [1, стр. 9].

Белорусское руководство, пытаясь создать устойчивый механизм реагирования на подобные вызовы, сделало ставку на развитие малого и среднего бизнеса. В начале 2010-х годов сформулирован ряд задач по увеличению к 2015 году доли малого и среднего бизнеса в ВВП Беларуси, которая должна составить 30% (при этом численность занятых в этом секторе экономики достигнет 1,8 млн. чел.), а к 2020 году – увеличиться до 50%. Предполагается, что в 2020 году около половины белорусской экономики будет находиться в сфере малого и среднего предпринимательства. Это должно приблизить Беларусь к числу наиболее развитых западных экономик. По данным ОЭСР вклад малого бизнеса в ВВП за последние 30 лет достиг в странах ЕС почти 70%, в США увеличился за этот период с 38 до 52%, в Японии с 47 до 55%. Малый бизнес обеспе-

чивается в экономически развитых странах от 60 до 70% занятости, а в общем числе предприятий этих стран его доля не опускается ниже 92,5% [2, стр. 22].

Малые и средние предприятия легко приспосабливаются к постоянно меняющейся рыночной конъюнктуре, отличаются инновационностью, способствуют формированию конкурентной среды, росту производства товаров и услуг, обеспечивают создание новых рабочих мест.

По оценке Европейского банка реконструкции и развития доля частного сектора в формировании ВВП в Республике Беларусь составила в 2010 году 30%, и была одной из самых низких среди 29 стран с переходной экономикой. По этому показателю Беларусь находилась на 28 месте и опережала только Туркменистан с долей негосударственного сектора в 25%. Для сравнения, вклад организаций частной формы собственности в экономику составил: в Российской Федерации – 70%, Польше – 75%. В Латвии, Литве, Эстонии соответственно: 70%, 75%, 80%. Эти данные свидетельствуют о том, что фактически все страны с переходной экономикой, в отличие от Беларуси, завершили процесс приватизации государственной собственности к началу 21 века [3].

В соответствии с критериями, установленными Законом Республики Беларусь от 1 июля 2010 года № 148-З «О поддержке малого и среднего предпринимательства». К субъектам малого предпринимательства относятся:

индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Республике Беларусь; микроорганизации – коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно;

малые организации – коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно.

К субъектам среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 101 до 250 человек включительно.

Основу белорусского частного сектора составляют малые и средние предприятия. На 1 января 2013 года в республике насчитывалось 94019 субъекта малого предпринимательства – юридических лиц. По сравнению с аналогичным периодом 2009 года количество субъектов малого предпринимательства – юридических лиц увеличилось на 22505, или на 31,5%.

В 2013 году удельный вес малых и средних организаций в общем объеме валового внутреннего продукта составил 22,3%, рост по сравнению с 2009 годом на 3,5 процентного пункта, но ниже чем в 2012 году на 1,2%. Как и в предыдущие годы, основной вклад (свыше 43%) внесли резиденты Минска: на их долю пришлось 9,7% республиканского ВВП. Далее следуют Минская (4%) и Брестская (2,2%) области, тогда как на каждую из других областей приходится менее 2% ВВП. В валовом региональном продукте (ВРП) наибольшую долю составили малые и средние предприятия г. Минска – 40,4%. Для сравнения, в Гомельской, Гродненской и Витебской областях вклад местных МСП в ВРП оказался менее 20%. Удельный вес микроорганизаций, малых и средних организаций в объеме производства продукции (работ, услуг) составил в 2013 году 21,6%.

Следует отметить, что Программой государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2013 - 2015 годы предусмотрено достижение в 2013 году удельного веса малых и средних организаций в общем объеме валового внутреннего продукта на уровне 24%, удельного веса в общем объеме выручки от реализации товаров, работ и услуг – 41% (фактически – 21,6%); количества микро-, малых и средних организаций – 105 тыс. (фактически – 94 тыс.).

За 2013 год субъектами малого и среднего предпринимательства произведено промышленной продукции 15,6% от общего объема промышленного производства (за

2009 год – 14,8%), 36,1 % от общего объема розничного товарооборота (за 2009 год – 41,9%).

По форме собственности подавляющая часть малых и средних предприятий являются частными и иностранными. Наблюдается устойчивая тенденция сокращения малых и средних предприятий государственной формы собственности. В 2012 году предприятия частной формы собственности составили в общем количестве малых и средних предприятий 94,1%, иностранные – 3,6 %, государственные – 2,3 % (в 2009 году соответственно: 94,1%, 2,5% и 3,4%). В общем объеме производства продукции (работ, услуг) в 2012 году доля частных малых и средних предприятий составила 81,2 %, иностранных – 10,1 %, государственных – 7,7% (в 2009 году соответственно: 79,5 %, 5,8 % и 14,7%).

В отраслевом разрезе наибольшее количество субъектов предпринимательства – юридических лиц занято в торговле, ремонте автомобилей и бытовых изделий – 38,7 %, промышленности – 14,7 %, строительстве – 9,4%, транспорте – 12,2 %, сельском хозяйстве – 3,7%, образование – 0,7%, здравоохранение и предоставление социальных услуг – 0,9% от общей численности малых и средних организаций. В 2013 году малые и средние организации произвели в республике: 43% изделий из древесины; 40,2% резиновых и пластмассовых изделий; 33,7% электрооборудования, электронного и оптического оборудования; 29,9% текстильных и швейных изделий; 16,3 % кож, изделий из нее и обуви; 15,2 % машин и оборудования; 11,2 % химической продукции.

Достаточно высокой остается инвестиционная активность малого и среднего бизнеса, в 2013 году удельный вес малых и средних организаций составил 38,9% в общем объеме инвестиций в основной капитал по республике. Происходит постепенное увеличение в общем объеме инвестиций в основной капитал в этом секторе экономики доли частной и иностранной форм собственности. В 2013 году доля инвестиций малых и средних организаций частной формы собственности составила 43,2% (в 2009 – 35,4 %), иностранных увеличилась с 3,9% в 2009 году до 11,1% в 2013 году, государственных – 45,7% (сократилась на 15 процентных пунктов).

Однако в технологической структуре инвестиций по малым организациям доля строительно-монтажных работ составила 65,8%, машин и оборудования – 22,4%; по средним организациям соответственно: 55,0% и 31,3%. Фактически усилия малого и среднего бизнеса направлены не на техническое перевооружение и технологическое совершенствование производств, а на строительство зданий и сооружений. В тоже время в собственности государства находится значительное количество неиспользуемых площадей производственного назначения.

Недостаточной нам представляется и инновационная активность малых и средних организаций. В 2013 году из 12440 малых и средних организаций, относящихся к такому виду деятельности как обрабатывающая промышленность только 135 организаций, или 1,1% осуществляли технологические инновации, а удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции этих организаций составил всего 1,3%. В 2010 году в отрасли наука и научное обслуживание осуществляли свою деятельность 336 организаций малого бизнеса, или 0,4% от их общего количества, в отрасли – образование 378 организаций, или 0,5%. В то же время зарубежный опыт свидетельствует, что многие новые направления в наукоемком предпринимательстве (биотехнологии, программное обеспечение, оптика и лазерная техника, нанотехнологии) развиваются в сфере малого бизнеса. Успешная деятельность малых и средних предприятий в КНР опирается во многом на развитие сети технопарков, бизнес-инкубаторов, специальных зон освоения новых и высоких технологий, способствующих развитию малых и средних инновационных предприятий.

В регионах республики необходимо провести инвентаризацию неиспользуемой государственной собственности; и разработать механизм ее передачи в аренду или собственность субъектам предпринимательства. Условиями такой передачи могут быть: вовлечение объекта в хозяйственный оборот в течение одного года, создание рабочих мест, капитальный ремонт объекта, при безусловном запрете продажи объекта бывшей государственной собственности в течение определенного срока. Одним из условий безвозмездной передачи государственного имущества в частную собственность может быть организация инновационных производств.

Одной из закономерностей развития малого бизнеса в мире стала его интернационализация. По данным ОЭСР малые и средние предприятия обеспечивают в настоящее время от 25 до 35% мирового экспорта продукции обрабатывающей промышленности. В Беларуси в 2013 году малые и средние предприятия обеспечили 36,4% от общего объема внешнеторгового оборота (за 2009 год – 35,4%). При этом удельный вес субъектов малого и среднего предпринимательства в экспорте сократился незначительно с 37,9% в 2009 году до 37,3% в 2013 году, при одновременном увеличении их доли в общереспубликанском импорте с 33,5% до 35,7%.

Анализ итогов внешнеторговой деятельности малых и средних организаций в 2013 году свидетельствует, что только 29,5% от их общего количества осуществляли экспортно-импортные операции, из них 58,5% расположены на территории г. Минска и Минской области. В структуре экспорта малого и среднего бизнеса 19,6% занимает продукция химической промышленности, 54,9% – минеральные продукты, машины и оборудование – 7,3%. В то же время через структуры малого и среднего предпринимательства экспортируется 80,9% продукции химической промышленности (удобрения) и 62% минеральных продуктов (топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки) экспортируемых из Республики Беларусь. Фактически это экспорт государственных сбытовых структур: Белорусской нефтяной компании и Белорусской калийной компании. Если исключить объемы экспорта по этим товарным группам из общего объема экспорта малых и средних организаций, то их доля в общереспубликанском экспорте сократится до 9,5%, или на 27,8 процентных пункта.

Существенной проблемой для малого и среднего бизнеса является отсутствие эффективного механизма его финансовой поддержки со стороны государства. Необходимо создание республиканского гарантийного фонда с целью выдачи гарантий банкам возврата кредитов, в том числе льготных, полученных для организации производства продукции и оказания услуг.

Финансирование мероприятий Программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2013 - 2015 годы осуществляется за счет средств республиканского и местных бюджетов, иных источников, а также средств Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей. Однако по нашему мнению, планируемый объем расходов на реализацию программы совершенно не соответствует заявленной цели - стимулирование развития предпринимательской деятельности по приоритетным направлениям в регионах, оказание содействия вновь созданным субъектам малого и среднего предпринимательства. Так, в 2015 году на реализацию мероприятий программы предусмотрено израсходовать 169506,9 млн. руб., что составляет 0,8% средств республиканского бюджета выделенных на развитие национальной экономики.

Опыт ряда стран, в том числе и постсоциалистических, свидетельствует, что динамика развития малого и среднего бизнеса, его отраслевая ориентация в переходной экономике в значительной мере определяются направляющей и регулирующей деятельностью государства, эффективностью механизма государственной поддержки предпринимательства.

Учитывая то, что экономические преобразования проводятся в Республике Беларусь «сверху» следует директивно доводить регионам задания по развитию и эффективности деятельности предпринимательских структур (объем производства товаров и услуг в частном секторе, количество занятых, создание рабочих мест, рост экспорта, объем налоговых поступлений). Показатели развития предпринимательских структур, их вклад в развитие экономики регионов следует включить в число важнейших параметров ежегодного прогноза социально-экономического развития. Важнейшим направлением государственной поддержки развития малого и среднего бизнеса является совершенствование законодательства, регулирующего деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства, формирование и развитие механизмов государственно-частного партнерства, устранение нынешнего неравенства условий ведения бизнеса по сравнению с государственным сектором экономики.

В целях активизации предпринимательской деятельности следует создать советы по развитию предпринимательства при облисполкомах, райисполкомах и горисполкомах, наделив их широкими полномочиями. Советам по развитию предпринимательства совместно с органами Государственного комитета по имуществу провести инвентаризацию неиспользуемой государственной собственности; с последующей ее передачей в аренду или собственность субъектам предпринимательства. Условиями такой передачи могут быть: вовлечение объекта в хозяйственный оборот в течение одного года, создание рабочих мест, капитальный ремонт объекта, при безусловном запрете продажи объекта бывшей государственной собственности в течение 5-10 лет.

Следует законодательно закрепить, что осуществление арендатором неотделимых улучшений арендованного государственного имущества является основанием для возмещения ему стоимости этих улучшений при расторжении договора аренды (уменьшения стоимости объекта при выкупе).

Предусмотреть в бюджетах всех уровней выделение средств на развитие предпринимательства в объеме не менее 25% средств предусмотренных на развитие промышленности и сельского хозяйства. Выделяться эти средства должны в виде долгосрочных кредитов под гарантии государства.

Необходимо сформировать эффективный механизм финансовой поддержки малого и среднего бизнеса, включающий не только льготное кредитование, но и помощь в разработке бизнес-планов, страховании кредитов, льготное налогообложение, упрощенный доступ на этапе становления предприятий к системе государственных закупок.

Для стимулирования переориентации малого и среднего бизнеса с торгово-посреднической на производственную деятельность следует установить нулевую ставку ввозной таможенной пошлины на ввозимое технологическое оборудование, независимо от его таможенной стоимости и страны происхождения, а также отменить НДС на импорт технологического оборудования для собственного производства.

Литература

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года. Минск: ГНУ НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь, 2014.

2.OECD. Small and medium enterprise outlook 2010/OECD PUBLICATIONS. 2, rue Anri-Pascal, 75775 PARIS CEDEX 16.

3. Доклад о переходном процессе за 2010 год. От восстановления к реформам// Европейский банк реконструкции и развития [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ebrd.com/russian/downloads/research>

УЧЕТ ЗАТРАТ НА ВОСПРОИЗВОДСТВО ОСНОВНОГО СТАДА ПУШНЫХ ЗВЕРЕЙ КЛЕТОЧНОГО РАЗВЕДЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

*Евдокимович В.В. - магистр экономических наук, соискатель
УО «Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации»*

В статье изложены методики учета поступления в зверохозяйство и выбытия из него пушных зверей основного стада в соответствии с требованиями нормативных документов по учету основных средств в условиях инвестиционной экономики.

Ключевые слова: *основное стадо пушных зверей клеточного разведения, самец норки основного стада, самка норки основного стада, самец песца основного стада, самка песца основного стада, затраты, синтетический учет, аналитический учет.*

The article describes how to account for revenue in fur farms and disposal of his basic herd of fur animals in accordance with the regulations on accounting of fixed assets investment in the conditions of the econo .

Key words: *main herd of fur animals of the cellular breeding male mink main herd, female mink main herd, the male fox basic herd, the female fox basic herd, costs, synthetic accounting, analytical accounting.*

Под инвестициями понимаются любое имущество (включая денежные средства, ценные бумаги, оборудование), результаты интеллектуальной деятельности, принадлежащие инвестору на праве собственности, вкладываемые инвестором в объекты инвестиционной деятельности в целях получения прибыли (дохода) и (или) достижения иного значимого результата. Следовательно, инвестиционная деятельность - это действия инвестора по вложению инвестиций в производство продукции (работ, услуг) для получения прибыли (дохода) и (или) достижения другого результата. В зависимости от объектов вложения различают реальные и финансовые инвестиции. Реальные инвестиции связаны с затратами на строительство и приобретение объектов основных средств. Финансовые инвестиции предполагают вложения в ценные бумаги, в уставные капиталы других организаций и т.д. Одним из видов реальных инвестиций являются вложения в воспроизводство основного стада пушных зверей, которые требуют значительных затрат. Данные инвестиции позволяют расширять маточное поголовье и финансируются за счет выручки от реализации пушных шкурок забитого молодняка и взрослых пушных зверей клеточного разведения, выбракованных из основного стада, собственных источников, кредитов банка. Формирование основного стада в звероводческом хозяйстве может осуществляться путем выращивания собственного молодняка пушных зверей и перевода его в маточное стадо, приобретения взрослых зверей на стороне, безвозмездного получения зверей в счет вклада в уставный капитал или приобретения их за счет средств бюджета при выделении звероводческому хозяйству финансовой помощи и др. При организации бухгалтерского учета затрат, связанных с приобретением и выбытием зверей основного стада в звероводческих организациях, возникают вопросы, требующие уточнения и ответа на некоторые из них. Поэтому появилась необходимость рассмотрения порядка бухгалтерского учета поступления и выбытия пушных зверей основного стада с учетом особенностей его формирования, который оказывает непосредственное влияние на оценку зверей.

Для отражения информации о затратах по формированию основного стада пушных зверей клеточного разведения в звероводческих организациях используется синтетический счет 08 «Вложения в долгосрочные активы». Основное стадо формируется за

счет перевода молодняка в основное стадо, приобретения взрослых зверей и безвозмездного их получения.

С целью отражения операций по принятию на учет собственного молодняка, выращенного в звероводческой организации, предназначен субсчет 08 – 6 «Перевод молодняка зверей в основное стадо». По дебету данного субсчета записывается сумма балансовой стоимости молодняка, переводимого в основное стадо, в корреспонденции с кредитом счета 11 «Животные на выращивании и откорме». Переведенный молодняк одновременно приходится по дебету счета 01 «Основные средства» с кредита 08 – 6. Аналитический учет по данному субсчету должен строиться таким образом, чтобы накапливалась информация о затратах по отдельным видам (группам) зверей основного стада.

Пушные звери основного стада в звероводческих организациях учитываются в составе основных средств. Поэтому при отражении операций, связанных с поступлением и выбытием зверей основного стада, следует руководствоваться нормами «Инструкции по бухгалтерскому учету основных средств», утвержденной постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30 апреля 2012 г. № 26 [2]. Кроме того, порядок формирования в бухгалтерском учете информации о доходах и расходах в зверохозяйствах определен Инструкцией по бухгалтерскому учету доходов и расходов, утвержденной постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30 сентября 2011 г. № 102 [1].

Синтетический учет затрат по формированию основного стада в зверохозяйстве ведется на счете 08 «Вложения в долгосрочные активы», к которому открываются субсчета в зависимости от источников (направлений) поступления пушных зверей: 08-5 «Перевод молодняка зверей в основное стадо»; 08-6 «Приобретение взрослых зверей»; 08-7 «Безвозмездное получение зверей основного стада» и другие.

Основным источником формирования основного стада в звероводческих организациях являются выращенные звери молодняка с его последующим переводом в основное стадо. Аналитический учет зверей осуществляется по их видам (норки, песцы, лисы и т.д.). Учет молодняка, переведенного в основное стадо, ведется на счете 08 «Вложения в долгосрочные активы» субсчет 08-5 «Перевод молодняка зверей в основное стадо», на котором отражаются фактические затраты по выращиванию молодняка в звероводческой организации. Перевод пушных зверей в основное стадо оформляется «Актом на перевод зверей формы 303-АПК», рекомендованным к применению приказом Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь от 01 июля 2011 г. № 268. В звероводческих организациях потребительской кооперации для этой цели используется «Акт на перевод зверей» формы № 9 Белкоопсоюза.

В течение года по мере перевода молодняка зверей в основное стадо его стоимость списывается с кредита счета 11 «Животные на выращивании и откорме» в дебет субсчета 08-5 «Перевод молодняка зверей в основное стадо» по плановой себестоимости 1 головы. Одновременно производится запись по дебету счета 01 «Основные средства» и кредиту субсчета 08-5 «Перевод молодняка зверей в основное стадо». В конце года после определения фактической себестоимости одной головы молодняка зверей, плановая себестоимость одной головы зверей, переведенных в основное стадо, корректируется до фактической себестоимости. Калькуляционные разницы списываются в дебет субсчета 08-5 «Перевод молодняка зверей в основное стадо» с кредита счета 11 «Животные на выращивании и откорме». Соответственно, корректируется стоимость переведенных в основное стадо зверей записью по дебету счета 01 «Основные средства» и кредиту субсчета 08-5 «Перевод молодняка зверей в основное стадо».

На субсчете 08-6 «Приобретение взрослых зверей» учитываются фактические затраты, связанные с приобретением взрослых пушных зверей для пополнения основ-

ного стада. В состав основных средств данные звери включаются по фактической себестоимости их приобретения, включая затраты по их доставке в звероводческую организацию. Аналитический учет на данном субсчете целесообразно вести по видам зверей, по породам, цвету меха и т.д.

Принятие к учету приобретенных зверей осуществляется с оформлением «Акта о приеме-передаче основных средств по форме согласно приложению 1 к постановлению Министерства финансов Республики Беларусь от 22 апреля 2011 г. № 23 «Об установлении форм акта о приеме-передаче основных средств, акта о приеме-передаче нематериальных активов и утверждении Инструкции о порядке заполнения акта о приеме-передаче основных средств и акта о приеме-передаче нематериальных активов» [3]. Акт о приеме-передаче основных средств составляется на основании данных договора, счета - фактуры, товарно-транспортной накладной, ветеринарного и племенного свидетельства и других документов. В данном акте указывается вид зверей, их порода, пол, живая масса, возраст и другая информация, характеризующая принимаемых и передаваемых зверей.

Стоимость и фактические затраты по доставке в звероводческую организацию взрослых зверей для пополнения основного стада, полученных безвозмездно от других звероводческих хозяйств, учитываются на субсчете 08-7 «Безвозмездное получение зверей основного стада». Стоимость взрослых зверей, поступивших безвозмездно, и затраты по их доставке отражаются по дебету субсчета 08-7 «Безвозмездное получение зверей основного стада» /4/.

Первоначальная стоимость взрослых пушных зверей, полученных безвозмездно, определяется исходя из рыночной стоимости на дату принятия к бухгалтерскому учету в качестве вложений в долгосрочные активы с учетом затрат по их доставке. Принятие к бухгалтерскому учету безвозмездно поступивших зверей производится на основании договора, товарно-транспортной накладной, ветеринарного свидетельства и других документов путем составления «Приемного акта № ... на приемку и отпуск живых зверей от «...» 20....г.». Звероводческие организации могут приобретать продуктивных зверей за счет средств финансовой помощи из бюджета. Так как по маточному поголовью амортизация не начисляется, то сумму государственной поддержки в бухгалтерском учете необходимо отражать в составе прочих доходов, учитываемых на счете 91 «Прочие доходы и расходы».

Излишки пушных зверей основного стада, выявленные при инвентаризации, отражаются по дебету счета 01 «Основные средства» и кредиту счета 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности». Первоначальная стоимость зверей, выявленных при инвентаризации как излишки, определяется на основании документов, подтверждающих стоимость аналогичных активов, или заключения об их оценке специальной комиссией. Внесение пушных зверей учредителями в счет вклада в уставный капитал отражается в бухгалтерском учете проводкой: по дебету счета 08 «Вложения в долгосрочные активы» и кредиту счета 75 «Расчеты с учредителями». Одновременно необходимо сделать запись по дебету счета 01 «Основные средства» и кредиту счета 08 «Вложения в долгосрочные активы». Стоимость пушных зверей, поступивших в счет вклада в уставный капитал, определяется исходя из оценки, проведенной в соответствии с законодательством.

Пушные звери основного стада подлежат выбытию в случаях потери своей продуктивности, продажи, безвозмездной передачи, чрезвычайных обстоятельств, недостач и по другим причинам. Проанализируем, как отражаются в бухгалтерском учете операции по выбытию зверей с учетом особенностей звероводческого производства.

Отражение операций по реализации пушных зверей зависит от того, какой вид зверей выбывает: из основного стада или молодняк зверей. Выбытие пушных зверей

маточного поголовья отражается следующим образом: стоимость выбывших самцов и самок зверей списывается в дебет счета 47 «Долгосрочные активы, предназначенные для реализации» с кредита счета 01 «Основные средства». При реализации долгосрочных активов их стоимость списывается с кредита счета 47 «Долгосрочные активы, предназначенные для реализации» в дебет счета 91 «Прочие доходы и расходы» субсчет «Доходы и расходы по инвестиционной деятельности». Стоимость выбывшего молодняка определяется из плановой себестоимости одного кормодня их содержания и количества дней с начала года до даты выбытия (или перевода).

Начисление налога на добавленную стоимость по реализации отражается по дебету счета 90 «Налог на добавленную стоимость» и кредиту счета 68 «Расчеты по налогам и сборам». Отражение выручки от реализации производится по дебету счета 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» и кредиту счета 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности». Выбракované пушные звери основного стада подлежат забою и их списывают по дебету счета 11 «Животные на выращивании и откорме» с кредита счета 01 «Основные средства». Дальнейшая реализация пушного зверя отражается списанием плановой себестоимости одной головы на дебет счета 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности», субсчет 90-4 «Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг» с кредита счета 11 «Животные на выращивании и откорме». Начисление налога на добавленную стоимость по реализации отражается по дебету счета 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности» и кредиту счета 68 «Расчеты по налогам и сборам». Выручка за реализованных зверей показывается по дебету счета 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» и кредиту счета 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности»[5]. При выявлении недостачи зверей основного стада на счетах бухгалтерского учета делают записи по кредиту счета 01 «Основные средства» и дебету счета 94 «Недостачи и потери от порчи имущества».

Правильное отражение на счетах бухгалтерского учета операций по приобретению и выбытию пушных зверей основного стада позволит своевременно получать необходимую информацию для анализа эффективности развития зверей маточного поголовья, а также и для управления деятельностью звероводческими организациями в целом.

Литература

1. Инструкция по бухгалтерскому учету доходов и расходов: постановление Мин-ва финансов Республики Беларусь от 30 сентября 2011 г. № 102 (в ред. от 31 декабря 2013 г.).
2. Инструкция по бухгалтерскому учету основных средств: постановление Мин – ва финансов Республики Беларусь от 30 апреля 2012 г. № 26.
3. Инструкция о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета: постановление Мин – ва финансов Республики Беларусь от 29 июня 2011 г. № 50 (в ред. от 2 декабря 2013 г.).
4. Инструкция по учету операций в звероводческих хозяйствах потребительской кооперации: постановление Правления Белкоопсоюза от 2 ноября 2000 г. № 265.
5. Об установлении форм акта о приеме-передаче основных средств, акта о приеме-передаче нематериальных активов и утверждении Инструкции о порядке заполнения акта о приеме – передаче основных средств и акта о приеме - передаче нематериальных активов: постановление Мин – ва финансов Республики Беларусь от 22 апреля 2011 г. № 23.

НОВЫЙ ПОДХОД К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СОСТОЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

*Зубайдов С.- к.т.н., доцент,
Павлодарский государственный педагогический институт, Казахстан.
Акрамов М.Б., к.ф.-м.н., доцент,
Инновационный Евразийский университет, г. Павлодар, Казахстан.*

В статье приводится определение состояния экономических систем методом статической модели. Применяя предлагаемую модель можно определить равновесие экономических систем одновременно двумя способами.

Ключевые слова: моделирования, экономические показатели, энтропия, динамика, изменение, температура

The article contains the definition of the status of economic systems by static model. Applying the proposed model, you can define the equilibrium of economic systems at the same time in two ways.

Key words: modeling, economic indicators, entropy, dynamics, changing the temperature.

Каждая целесообразная деятельность не возможна без моделирования. Цель которую мы поставили перед собой уже есть модель желаемого состояния. Человек не только изменяет форму существующих экономических систем, но и с помощью закономерностей определяет способ, характер их действия и состояния.

Анализируя основные показатели экономики конкретной экономической системы, можно заметить их неустойчивость. Эти показатели могут расти, но не могут с легкостью сжиматься, поскольку экономические коэффициенты постоянно оптимизированы под обстоятельством конкретного времени. Для примера воспользуемся данными статистического сборника «Основные экономические показатели Павлодарской области Республики Казахстан», «Динамика ВВП Казахстана 2004 – 2014» и «Темпы роста ВВП России, % к аналогичному кварталу предыдущего года» [1, 2].

Используя экономические показатели, построили графики зависимости среднегодовых цен на некоторые продовольственные товары от динамик и тарифов на услуги грузового транспорта в % отношении к декабрю предыдущего года за период 1996 – 2014гг. (Рисунок 1.) [3].

На рис. 1 показана динамика тарифов на услуги всех видов грузового транспорта. Анализируя приведенные факты, можно заметить неустойчивость некоторых экономических показателей Павлодарской области. Таких примеры можно привести очень много. С другой стороны, энергетическое состояние экономики конкретного региона на данном этапе, идёт на уменьшение за счёт следующих факторов: снижение ресурсов, рост населения относительно этих ресурсов, загрязнение атмосферы, воды, почвы и много других реальных факторов. Согласно статистического сборника «Социально-экономическое развитие Павлодарской области за 2010-2013гг», многие отрасли экономики год за годом растут, например, производство продуктов питания увеличилось от 93% до 106,7%. Это говорит о том, что запасы этих ресурсов идут к уменьшению.

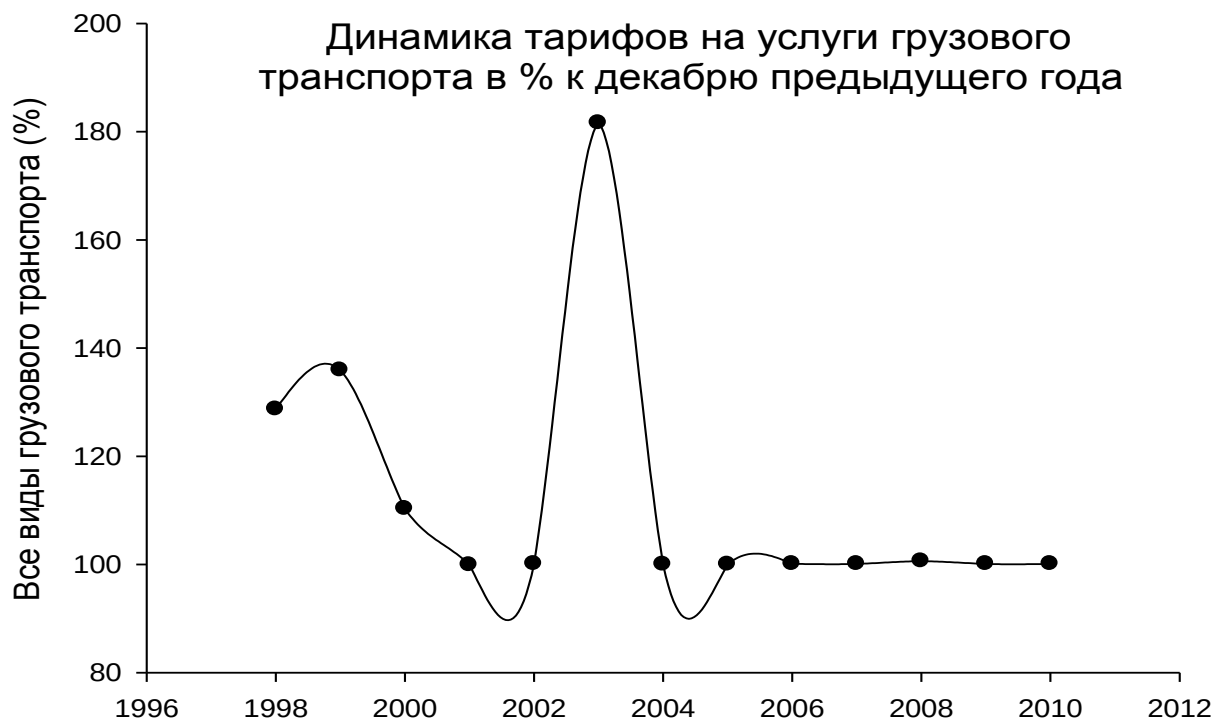


Рисунок 1. Динамика тарифов на услуги грузового транспорта.

Аналитически построенные зависимости показателей экономических систем показывают, что они очень сложные. Согласно данным статистического сборника за 2005-2009гг. (Павлодар 2010г.), динамика таких показателей отраслей экономики, как среднедушевые по минимальным денежным доходам населения, индекс цен: а) на приобретение материально-технических ресурсов б) в строительстве, в) в сельском хозяйстве, г) заболеваемость от инфекционных заболеваний, д) инвестиции в жилищное строительство и многие другие также имеют сложную зависимость. Поэтому мы не можем определить реально состояние экономических систем. Обычно экономические показатели конкретного региона сравнивают к предыдущим годам в процентном отношении, это не научный подход к реальному определению состояния экономических систем.

Аналогическую картину можно наблюдать по темпам роста ВВП (%) в Казахстане и в России [4,5] (Рис. 2 и 3).

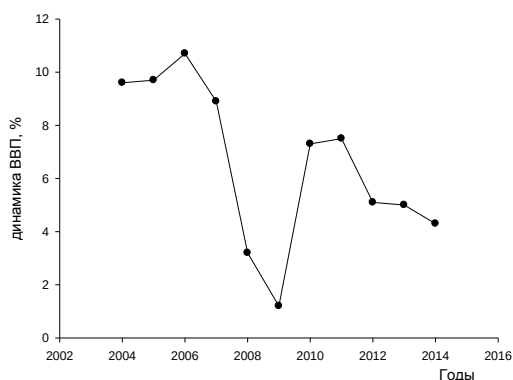


Рис. 2 Динамика ВВП Казахстана за 2004-2014гг.

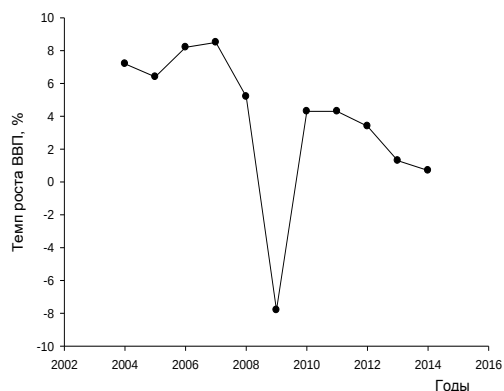


Рис. 3 Динамика ВВП России за 2004-2014гг.

Мы предпочитаем, с целью определения реального состояния экономических систем использовать статические подходы физики в моделировании.

Известно что всякие замкнутые экономические системы состоят из n -подсистем, состояние которых определяет общее состояние систем, тогда поведение этих экономических систем можно рассматривать как известную в статической физике модель идеального газа [6].

Аналогично подходим к анализу экономических систем. Например, рынок, который состоит из многочисленных людей и товаров, которые взаимодействуют между собой. С помощью статического подхода можно определить состояние как физических, так и экономических систем. Это очень удобно и легко можно вычислить их показатели и определить реальное состояние экономических систем.

Теперь переходим к определению равновесия в экономической системе. Для этого мы предлагаем модель адиабатического расширения экономической системы. Рассмотрим график зависимости изменения энтропии системы для двух объемов, $S = f(T)$.

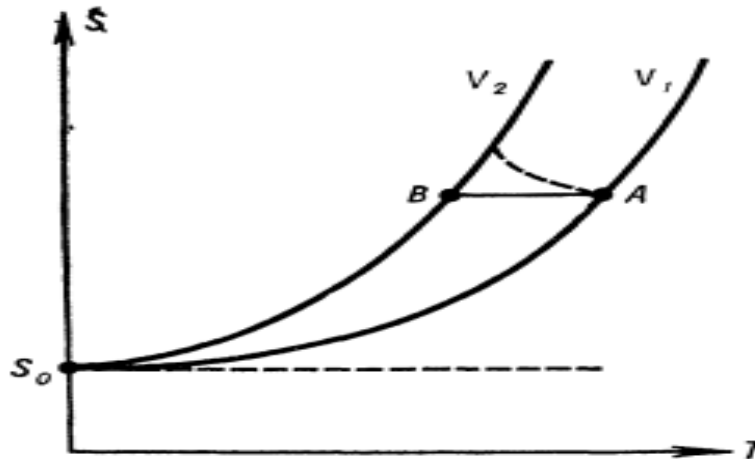


Рисунок 3. Графики зависимости изменения энтропии системы для двух объемов

Для удобства обозначим $S(0) = S_0$. Кривые соответствуют двум разным объемам системы V_1 и V_2 . Эти две изохоры, заданные в переменных S и T . При $T=0$ они сливаются в точке ($T=0, S=S_0$). Поскольку при $T \neq 0$ $(dS/dT)_V$ определяется неравенством

$$(dS/dT)_V = \frac{1}{T} \frac{\delta Q_V}{dT} = \frac{1}{T} \frac{\delta C_V}{dT} = \frac{C_V}{T} > 0 \quad (1)$$

где S – энтропия (показатель экономики);

Как видно из рисунка, изохорические кривые растут монотонно вверх.

Переход АВ совершается при постоянной энтропии. Он соответствует обратимому адиабатическому расширению. При этом увеличение объема системы равно работе совершенной за счет внутренней энергии $\delta A = -\delta U$ и далее, ее температура может только понижаться. При любом другом процессе расширение системы происходит за счет получения теплоты, и ее энтропия будет возрастать (см. пунктирные линии рис. 2). Как легко видеть, никакая прямая, параллельная оси абсцисс и проходящая через точку ($T=0, S=S_0$) не пересекает изохору $V=V_1$ ещё в какой-нибудь точке. Отсюда следует невозможность достичь абсолютного нуля обратимым адиабатическим переходом, а следовательно, и любым другим способом.

Следовательно, кривые соответствующие двум разным объемам системы линии V_1 и V_2 пересекают, это можно считать как пересечение линий спроса и предложения в экономике. А значит можно предположить, что система находится в равновесном состоянии. Однако, чтобы быть уверенным в том, что система, с которой мы имеем дело, действительно находится в равновесии, необходимо достаточно хорошо понимать свойства рассматриваемой систем, т.е. необходимо знать, сколь мала должна быть реальная температура. Согласно закономерностям статистической физики, даже при столь низкой температуре $T_0 = 10^{-3}$ К, ядерные спины столь же случайны как и при любых высоких температурах и имеют упорядоченную ориентацию. В связи с этим полная энтропия (поскольку функция S задается через ее изменение dS), связанная со всеми степенями свободы, включая ядерные спины, будет иметь ещё большие значения.

Таким образом, применяя предлагаемую модель можно определить равновесие экономических систем одновременно двумя способами:

- 1) пересечением двух разных объемов ;
- 2) увеличением изменения энтропии можно определить равновесие экономической системы.

Литература

1. Статистический сборник Основные экономические показатели Павлодарской области Республики Казахстан.- Павлодар, 2014.
2. Интернет ресурс CIA World Fact book.
3. Статистический сборник Цены в Павлодарской области за 1997-2013гг. -Павлодар, 2014.
4. Стандартные колебания мировой экономики и коррекция экономической политики Казахстана, Казахстанская правда, №4, (27880), от 9 января 2015г. С. 14 -15.
5. Стандартные колебания мировой экономики и коррекция экономической политики Казахстана, Казахстанская правда, №14, (27890), от 23 января 2015г. С. 14 -15.
6. Василевский А.С., Мултановский В. В. Статическая физика и термодинамика, Учеб. пособ.- М.: Просвещение, 1991,-256с.

МАСОИЛИ ТАЪЛИМИ «НАЗАРИЯИ ИҚТИСОД»

Исоматов Б.- н.и.и., профессор ДДТТ

Дар мақола масоилҳои таълими назарияи иқтисод дар шароити кунунии Тоҷикистон баррасӣ шуда, роҳҳои беҳдошти омӯзиши он дар макотибҳои таҳсилоти умумӣ, миёнаи махсус ва олии кишвар пешниҳод шудааст.

Вожаҳои калидӣ: масоилҳо, таълим, назарияи иқтисод, роҳҳои беҳдошти омӯзиши

В статье изучены проблемы изучения экономической теории в современных условиях Таджикистана, предложены основные пути улучшения преподавания этой дисциплины в общеобразовательных, среднеспециальных и высших учебных заведениях

Ключевые слова: проблемы, образование, экономическая теория, пути улучшения обучения

Мутобиқи тақозои замон ҳанӯз аз солҳои авали ба истиклолият расидани Ҷумҳурии Тоҷикистон зарурати андешаронӣ оид ба таълими «Назарияи иқтисод»

ба миён омада буд. Азбаски мувофиқи қарордоди ҳукумати мамлакат рӯоварӣ ба иқтисоди бозоргонӣ пеш гирифта шуда аст, гӯё масоили зайл ҳаллу фасли дилхоҳи худро дарёфта буд. Аммо чунонки ба мушоҳида мерасад масоили ҳаётии ҷомеа на ҳама вақт бо осониву сареҳона анҷом пазируфта метавонад, балки боиси пайдо шудани калавишҳо, майлҳои чапу рост раванда, кӯшишҳои қафогардӣ ва монанди инҳо ҳам мешаванд.

Дар назари мо, азбаски аксарияти мардумон то солҳои 90-м бо диду назари инқилобии воқеӣ ҳамаҷониба мусаллаҳ буданд, имконоти рушду пешравии минбаъдаи ҷомеаро дар инқору бетарафсозии ақоидоти мавҷуда медиданд. Маҳз бо ҳамин сабаб дар назари онҳо ҷаҳоншиносии мавҷудаи иқтисодӣ кӯҳнаву нодаркор шуморида мешуд. Аммо ҳанӯз тӯли асри XX-м пажӯҳишгарони зиёди мумтоз муайян карда буданд, ки асри оянда бояд асри дурахшандатар назар ба давраҳои пешина гардад, чунки инсоният дар ин аср ва минбаъд илми иқтисодиро ба камолоти воқеӣ расонида дар ҳамин асос василаи бо ҳарчи кам ба даст овардани натиҷаҳои беҳтару фузунтарро дарёфта метавонад.

Ҳамагон медонанд, ки рӯоварии Тоҷикистони соҳибистиклол ба иқтисоди бозоргонӣ ҳамчун равишу чараёни объективии инкишофи минбаъдаи мамлакатамон доништа шудааст. Маҳз дар ҳамин ҳолат мавқеи илми «Назарияи иқтисод» ҳамчун илми методологию ташаккулдиҳандаи тафаккур ва ҷаҳонбинию ҷаҳоншиносии мардумони мамлакат ва аз он зиёдтар соҳибкасбону соҳибтахассусон боз ҳам волотару паҳнотар гардида, дар ҳолатҳои ҷудогона мавқеи ҳалқунандаро соҳиб мегардад. Сабабгории ин ҳолатро дар ҳамон мушоҳида кардан имконпазир аст, ки фанни номбурда мавқеи ҳалқунандаи назарию методологӣ дошта ба тифаили ин ҳислати худ ҳамчун воситаву олооти самарабахши ташаккулёбии ҷаҳонбинии воқеии шогирдону соҳибтахассусони минбаъда хизмат карда метавонад. На бояд фаромӯш кард, ки «Назарияи иқтисод» солҳои пешина ҳам ҳамин гунна вазифаҳоро ба иҷро мерасонид, аз ин боис низ он замонҳо ба таълиму тадрис ва таснифу пешниҳоди масоили он диққати аввалиндараҷа ҷудо карда мешуданд.

Бинобарон ҳам ҳоло овозҳои алоҳидаи баландшаванда доир ба барҳамзанию ихтисоркунӣ ва монанди инҳо ғайр аз нишонаи кӯтоҳандешиву ноӯҳдабароии ғаразнокӣ сабукфикрона чизи дигаре буда наметавонанд. Шояд бо мақсади аёну возеҳ сохтани ғаразнокӣ бебунёдии ин гунна овозаҳо моро мебарояд, ки ба масоили зайл мувофиқи имконоти мавҷуда ҳарчи зиёдтар диққат ҷудо намоём.

Омӯхтану тадриси «Назарияи иқтисодӣ» дар масоҳати Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳанӯз охири солҳои 40-ми садаи гузашта баробари ба фаъолият расидани ДМТ оғоз карда буданд. Соли 1959 аввалин китоби дарсии макотиби олӣ аз наشري сеюми он дар забони тоҷикӣ тарҷума ва ҷоп карда шудааст [1.708]. Соли 1986 шодравон профессор Ҳасан Зайниддинов наشري чоруми русии ҳамон китобро бо номи «Иқтисоди сиёсӣ» тарҷума ва ҷоп карда буданд [2.616]. Соли 1974 аввалин китоби барои тахассусҳои иқтисодии шогирдон таъиншуда бо номи «Курси лексияҳо аз иқтисоди сиёсӣ», ки муаллифонаш Азамкулов Ҳ.А., Исоматов Б. буданд аз ҷоп бароварда шуда буд. Ҳамин хел, оморасозию интишори китобҳои дарсӣ маводҳои таълимӣ дар забони тоҷикӣ ба роҳ монда шуданд [3.336]. Соли 1993 ва 1995 аввалин ҷопи қисмҳои 1 ва 2. «Асосҳои назарияи иқтисодӣ» муаллиф Исоматов Б. барои шогирдони тахассусҳои иқтисодӣ аз ҷоп баромада буд [қ.1-240с, қ.2-352с]. Ҳоло бошад наشري чоруми такмилёфтаи ин асар дар дасти ҷоп қарор дорад. Дар давоми ин муддат якчанд маводҳои таълимӣ низ барои омӯзандагони фанни мазкур нашр карда шудаанд. Соли 1999 профессор, доктори илми иқтисод Исмоилова М.М. асареро бо номи «Асосҳои назарияи иқтисод» аз ҷоп бароварда дастраси толибон гардонида буданд [5.270]. Давоми солҳои 2000 – 2015 дар кафед-

раи «Назарияи иқтисодии» Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон қариб ҳамасола маводҳои таълимию китобҳои дарсии зарурӣ нашр карда мешуданд. Аз ҷумла маводҳои таълимӣ 8 номгӯй, дастурҳо 6 номгӯй, китобҳои дарсӣ барои шогирдони таҳассусҳои иқтисодию ғайрииқтисодӣ, китоби дарсӣ барои низоми кредитии таҳсилот, комплексҳои таълимӣ омодаву chop карда шудаанд. Ғайр аз он соли 2012 китоби дарсӣ барои таҳассусҳои ғайрииқтисодӣ бо кӯшишу заҳмати Исомаев Б. ва Юнусова М. аз нашр бароварда шудааст [10.524]. Дар назари мо ин ҳама кӯшишҳо боиси ҳамон гардиданд, ки ҳоло ғанни «Назарияи иқтисод» дар мактаби олии мамлакат чӣ барои омода кардани соҳибтаҳассусони ҷабҳаҳои иқтисодиву ғайрииқтисодӣ ба таври бояду шояд таълим дода мешаванд ва ҳам ус-тодони таълимдиханда низ бо маводҳои зарурӣ то андозае таъмин карда шудаанд.

Аммо мутаасифона ҳақиқати воқеӣ то андозае чунин ҳолатро шаҳодат медиҳад, ки на ҳамаи шогирдони манфиатдор ба ин маводҳои омода шуда дастрасии дилхоҳро соҳиб гардидаанд. Сабабгории ин ҳолат бо ҳамон вобастагӣ дорад, ки маводҳои дар Донишгоҳи тичорат дастрас гардида доир ба таълими ғанни «Назарияи иқтисод» дар ҳиссаи то 30% дар ҳуди ҳамин донишгоҳ нигоҳ дошта мешаванд. Дар даврони истиқлолият китобхонаҳои оммавии Академияи Илмҳо, китобхонаи Миллии Ҷумҳуриявӣ, шаҳриву вилоятӣ бо сабаби норасии буҷаи худ онҳоро дастрас карда наметавонанд. Бинобарон ба ихтиёри хонандагони сершуморашон ба миқдори 1-2 нусха пешниҳод шудаанд. Макотиби олии мамлакат бошанд миқдори маҳдуди танҳо ҳамон китобҳоеро дастрас менамоянд, ки муаллифи он китобҳо корманди воқеии ин донишгоҳҳо маҳсуб мешаванд. Ин амалро донишгоҳу донишқадаҳои ҳозира бо мақсади дастгирии муаллифон пиёда карда меоянд. Аммо тарзу усули аниқу бомулоҳизаи дастрас гардонидани китобҳои дарсии chopшуда дар Тоҷикистон вучуд надорад. Ҳоло макотиби олию миёнаи таҳассусии Тоҷикистон дар масоили дастрас гардонидани адабиёти зарурӣ ягон қоидаву низоми муайяне надоранд. Яъне равиши корбарӣ дар ин самт номура-ттабу бенизома ба роҳ монда шудааст. Охир ҳар яке аз ин воҳидҳо дорои китобхонаи худ мебошанд. Сарварони онҳо набояд доир ба ин масоили кӯчак банд гарданд, балки ба соҳибтаҳассусони китобдор вазифа гузоранд, ки доир ба хариди китобҳо дар миқдори ҳадди ақалл (10-20) дона бо маслиҳату машварати соҳибтаҳассусони воҳидҳо ё шӯроҳо қарор қабул намуда ба маъмурият муроҷиат намоянд. Қарордоди ниҳой оид ба хариду пурра кардани китобхона ба маъмурият вогузошта шавад. Ҳоло бошад дар ин раванд ягон низому тартибе вучуд надорад. Аз ин боис ҳам сатҳи дониши шогирдон нокифояву ноқис мебошад ва ба талаботи замонавӣ мувофиқ нест. Мебояд таъкид кард, ки раванди тасвиршудаи бо китобҳои наву тозанаشر пурра кардани китобхонаҳои донишгоҳи технология тичорат ва донишқадаи иқтисодию молиявӣ ҳамин гуна низомро корбурд карда меоянд. Шояд дар оянда макотиби олию миёнаи таҳассусии дигар дар ин равандҳо ба ҳулосаи бомулоҳиза расида чораҳои заруриро пеш гиранд. Охир илмҳои замонавӣ дар ҳаракату пешравии босуръат қарор доранд ва сохторҳои ба ин равиш мутобиқ нашаванда аз тақозои ҳаёт қафо монда ба муфлисӣ шикасти беа-мон дучор гардида метавонанд.

Давоми солҳои истиқлолият таҳти роҳнамоии Президенти мамлакат Эмомалӣ Раҳмон кӯшишҳои ниҳоят зиёду боризе баҳри ба даст овардани бозёфтҳои қомебиҳои намоён ба харҷ дода мешаванд. Аммо дар замони кунунӣ шартӣ аввалину муҳимтарини пешрафти дилхоҳу босубот ва самараноки иқтисодиёти ҷамъиятӣ истифодаи ҳамаҷонибаи қомебиҳои илмиву техникӣ ва истифодаи тарзҳои пешқадами коркарди маҳсулот доништа мешавад, ки ин нуқта ро дар Паёми имсолаи Президент ҳам дучор омада метавонем [15.7].

Мебояд икром кард, ки харчанд Ҳукумати мамлакат кӯшишҳои зиёдеро баҳри демократонии ҳаёти ҷомеаю рушди босуръати иқтисодиёт ва афзун гардонидани сатҳи некӯахлоқии мардумон ба харҷ дода меояд, аммо натиҷаҳои ҳосилшуда омиронаю миёна ва бо пуррагӣ қаноатмадкунанда нестанд, чунки дараҷаи касбомӯзию омодаسازی мутахассисони баркамол нуқсондор мебошад. Охир ҳиссаи намоёни бозёфтхору натиҷаҳои назаррас тобеъ ба дараҷаи донишу таҷриба ва кӯшишҳои меҳнатии ватанпарваронаи мутахассисон ва тамоми қормандон мебошад. Аз ин боис шояд мундариҷаву равишҳои тарбияи наврасону мактабииро ба хотир овардан зарур бошад. Ҳанӯз солҳои аввали истиқлолият мувофиқи речаҳои ҳукумат ва қарордоди Вазорати маориф ва илми Ҷумҳурии Тоҷикистон барномаи фанни «Иқтисодиёт» ворид карда шуда, он дар синфи нуҳуми макотиби миёна омӯзонида мешуд. Бо мақсади сурати дилхоҳ бахшидан ба ин раванд барномаи таълимӣ, китоби дарсӣ таҳия шуда Вазорати маориф ва илм онро бо теъдоди зарурӣ нашр намуда, таълими онро ба таври бояду шояд ба роҳ монда буд. Харчанд тадриси фанни мазкур аксаран бар зиммаи устодони таърих вогузошта мешуд. Китоби дарсии зайл бори аввал соли 1993 ва бори дуввум бо ислоҳу иловаҳо соли 2001 нашр шуда буд. Мутаасифона баъзе дастандаркорон солҳои 2003-2004 ба хулоса омаданд, ки барои талабагони макотиби ҳамагонии Тоҷикистон китоби «Иқтисоди амалӣ»-и амрикоӣ мутобиқу мувофиқ мебошад. Аз ин боис дар тавсияи Вазорат шояд ҳамин нукта таъкид гардида омӯхтани онро тавсия намуда буданд. Аммо китоби зайл барои устодони таърихи макотиби ҳамагонӣ нофаҳмо ва дастнорас мебошад. Гуё бо ҳамин сабаб омӯзонидани «Иқтисоди бозоргонӣ» аз таълиму тадрис берун карда шуд. Ҳамин ҳел тадриси иқтисодиёт ҳоло тӯли тақрибан 8-10 соли охир дар макотиби ҳамагонӣ барҳам хӯрдааст.

Пурсишҳои мо аз шогирдони донишгоҳҳо шаҳодат медиҳанд, ки дар замони ҳозира таълими иқтисодиёт қариб дар ҳамаи макотиби миёнаи Тоҷикистон барҳам дода шудааст. Ҷумҳурии Тоҷикистони соҳибистиклол чунонеки дар Сарқонуни он зикр гардидааст кӯшиши барпо намудани ҷомеаи демократии ҳуқуқбунёду дунявии бар нафъи тамоми мардумон хизматкунандаву беҳбудии мардумонашро дар мадди аввал гузоранда кӯшишҳо ба харҷ дода меояд. Ҷомеаи озодаи замонавӣ бидуни бозору бозоргонӣ барпо нахоҳад шуд. Пас ҷавонон бояд аз синну соли наврасӣ бо марому равишҳо, қонунҳои воқеии ин гуна хоҷагидорӣ ошно гардида, роҳу равиши худ, ояндаи ҳаёти худро маълум карда тавонанд, дар акси ҳол равишҳоро маҷрои ҳаёти иқтисодии ҷомеаро дарк накарда ба азобу душворӣҳо дучор гардида метавонанд.

Охир ҷомеаи бунёдсозандаи мо гуногунтаркибию гуногунрангӣ, хархелагию нотақрорӣ, бозёфту ҷустуҷӯй ва амсоли инҳоро мадди назар дорад. Аз ин боис мақсаду равишҳои ҷомеаи навбунёд бояд мувофиқи имконоту дастовардҳои илмӣ асоснок карда шуда, равишҳо ва ҷараёнҳои вай дар пояи устувори қомебиҳои замонавии илмӣ асоснок карда, ки яке аз умдатарини онҳо тавсияҳои «Назари иқтисодӣ» махсуб меёбанд, тарҳрезии нақшагирӣ карда шаванд.

Баъзан чунин ба назар менамояд, ки ҷомеаи навини ба илми пешқадаму замонавӣ таъякунамандаро ҳам беилмону камсаводон ва мардумони аз кӯчаи инсофу адолат нагузашта ҳам барпо намуда ва онро идораву танзим карда метавонанд. Аммо дар амал ингуна марому равиш дар сатҳи ҳаёлпарастиву ҷаҳолати воқеӣ ҷой дошта метавонад.

Мушоҳидаҳо шаҳодат медиҳанд, ки воқеан таълиму тадриси «Назари иқтисод» дар макотиби олию миёнаи тахассусии Тоҷикистон зиддияту қамбудиҳои муайянро дар бар гирифта меояд. Яке аз ҳамин гуна мушкилоти мавҷуда таъмин будани раванди таълими фан бо маводҳои таълимӣ ба шумор меравад. Солҳои

охир дар ин раванд чораҳо пеш гирифта шуда, миқдору номгӯи маводҳои зарурӣ бо дастгирии Вазорати маориф ва илм ҳаллу фасл карда шудаанд.

Дар ин бобат ба таҷрибаи андӯхтаи Шӯрои методӣ ва Раёсати донишгоҳи тичорат назар дӯхтан ҷои мебошад. Дар давоми солҳои 2000-2015 ду намуни китоби дарсии «Назарияи иқтисод» таълифу нашр карда шудаанд. Агар яке аз онҳо танҳо як маротиба нашр шуда бошад [12-452], дуёми давоми ҳар панҷ сол [13. 572, 556] аз нав бо ислоҳу иловаҳо нашр карда шудааст. Илова ба китобҳои номбаршуда давоми солҳои охир дафтарчаҳои кори шогирдон аз фанҳо, барномаҳои корӣ, барномаҳои методӣ барои шогирдони ғоибхон бобати навиштани корҳои назоратӣ курсӣ ва дигар маводҳо нашр карда шуда ба шогирдон дастрас карда шудаанд.

Аммо мутаасифона солҳои охир ҳиссаи намоёни шогирдон рӯҳияву завқи хонишу илмомӯзиро дар ҳиссае гум кардаанд. Онҳоро бо китоб дӯсти қарин қардан хеле душвор шудааст. Суханҳои омӯзгоронаву дилсӯзона гуфташавандаи устодон камтаъсир гардидаанд. Ин ҳолатҳо шаҳодат медиҳад, ки ҳиссаи ҷавонон зерӣ таъсири демократонии ҳаёти ҷомиа шиорҳои пешниҳодшавандаро бобати ҳуқуқдориву мустақилият бар худ нодуруст маънидод намуда, одобу рафторашон то андозае тағйир ёфтааст. Аз ин боис ҳам суханҳоро гуфтори устодонро нокомил қабул доранд.

Шояд дар ҳиссаи муайян мавриди ҳаллу фасли муаммои зайл истифодаи васеътару паҳнотари илми рӯҳшиносӣ мададгори карда тавонад. Аммо омӯзишу тадриси илми рӯҳшиносии замонавӣ нисбати тақозои замонавӣ то ҳаде қафо мондааст. Устои бо комёбиҳои замонавии ин ҷабҳаи илм ошнору корбаранда шояд амалқарди муваффақонаро бо осонӣ дарёфта тавонад. Аз ин боис моро месазад, ки ба омодагии хубтару намунавии рӯҳонии устодон зиёдтар диққат ҷудо намоем. Шояд бо ҳамин марому равиши тарбият шавқмандии зиёдтари ҷавононро ба вучуд оварда, масоили ба қуллаҳои дахлдори илму техникаи замонавӣ расидани ҷавононро ноил гардем.

Акнун ба масъалаи барномаҳо гузарем. Барномаҳои пешинаро ба таври марказонида таҳия ва пешниҳод мекарданд. Ҳоло бошад ин масъала ба ҳоли худ гузошта шудааст. Дар Вазорати маориф як нафар иқтисоддон ифои вазифа надорад, ё онҳое, ки қор мекунанд бевосита ба таълими фанҳои иқтисодӣ наздикие надоранд. Гӯе таълими фанҳо назорату танзим карда намешавад. Баъзан ҳамонро ёдрас мекунанд, ки ҳар як тахассус стандарт дорад, аммо онҳоро қадом соҳибтаҳассусон қай санҷида ҳулоша пешниҳод кардаанд, ё ин ки ягон равији дигари экспертиза гузаронида шудааст. Инро ҳеҷ қас наметонад. Шояд ин қараёнҳо худтанзим мешаванд ва ё роҳи дигаре вучуд дорад, ки онро сиҳибтаҳассусон наметонанд. Мувофиқи иқрори баъзе ҳолдонҳо гӯе ин стандартҳоро барномаҳо аз ҳамин гуна ҳуҷҷатҳои меъёрии мамолики дигар қўҷонида гирифта шудаанд. Воқеан ин шаҳодати беҳунарию фориғболии қомили мо бояд ҳисобида шавад.

Дар наздиқӣ ба мо маълумоте расид, ки гӯе аз нақшаҳои таълими макотиби ҳамагонии мамлакат қанд сол пештар қанни «Иқтисоди бозоргонӣ»-ро гирифта партофтаанд. Бе он ҳам таълими ин қан сирф ба номутаҳассисон супорида мешуд ва аз он шогирдон баҳраи дарқорие бардошта наметавонистанд.

Ду наشري ин китоб солҳои 1994 ва 2001 сурат гирифта буд. Ҳоло дар қуруши озод ин китобҳоро ҳеҷ қасе дарёфт карда наметавонад. Мебояд иқрор шуд, ки дар назари мо яке аз сабабҳои муҳимтарину қуқувваттарини таъмини босуръати ҳар як ислоҳоти иқтисодӣ аз қониби мардумон дарқ карда шудану мусоидат намудан ба роҳёбии он мебошад. Мавриде, ки мардумон онро нафаҳмидаанд ва имқони шиносӣ надоранд, қӣ тавр мо дар бобати бурдборихову муваффақияти он қорабинию қараёни ҳаётии мардумон қарф зада метавонем. Маҳз шояд бо

ҳамин сабабҳо ҳам татбиқи ислоҳоти иқтисодии мамлакат ниҳоят дер кашида, натиҷаҳои ҳосилшаванда назарногиру ночиз мебошанд. илова бар он имконоту захираҳои дар ихтиёри ҷомиа буда ҳам ба кадри имконпазир истифода нашуда меоянд.

Магар натиҷаи ҳамин хатокориамон нест, ки фаъолияти соҳибкорӣ дар мамлакат ниҳоят суст буда, вай ба таври дилхоҳ ҷӯшу хурӯш пайдо карда наметавонад. Ҳарчанд Президент, сохторҳои давлатӣ, ташкилоту муассисоти байналхалқӣ бо мақсади сурат бахшидан ба раванди фаъолияти соҳибқориҳои ҳамаҷониба дар мамлакат заҳмати зиёде мекашанд, аммо ин фаъолият махсусан дар соҳаҳои истеҳсолоту тавлидгарӣ ниҳоят суст ва ҳаракати ноаёнро ба сар дорад.

Масъалаи дигари таълими бояду шояди «Назарияи иқтисод» миқдори соатҳои барои тадриси он ҷудо шаванда ҳисобида мешавад. Мо бо мақсади омӯختани вазъият дар макотиби олии Тоҷикистон ва давлатҳои дигар пурсишҳо гузаронидем ва чунин ҳолатҳо муайян карда шуданд.

Дар мамолики мутараққии ҷаҳонӣ кунун барои таълими «Экономикс» аз 250 то 300 соат вақт ҷудо карда мешудааст. Ҳамин ҳолат дар макотиби мавқеи намоён доштаи Русия ҳам риоя карда мешавад. Миқдори соатҳои барои таълими ин фан ҷудошуда дар мактабҳои олии таҳассусҳои иқтисодии Тоҷикистон аз 150 соат то 192 соат мерасад. Пурсишҳо собит намуданд, ки миқдори соатҳои барои таълими фанни «Назарияи иқтисод» дар макотиби олии мамлакат ҷудошаванда вобаста ба сатҳу дараҷаи дониш, ҷаҳонбинӣ ва амсоли ин масъалаҳои дигару хоҳишу рағбат ва неқбинию некандешии фармонварону роҳнамоён вобаста муайян карда шудаанд. Яъне дар ҳаллу фасли муаммои зайл мутасаддиён метавонанд шиори «худам шоҳу таъбаи вазир»-ро истифода баранд, чунки ин масъалаҳо на дар Шӯроҳои илмӣ ва на Шӯроҳои методӣ муҳокима нашуда, ба таври худҳоии худсарӣ ҳаллу фасл гаштаанд.

Ҳарчанд ба фикри мо Вазорати маориф дар ҳалли ин гуна масъалаҳо гурӯҳҳои кориро аз мутахассисони намоён ташкил карда, ба қарори муайяне меомад ва онро ба ҳамагон пешкаш мекард. Тавсияҳои меъерӣ ҳамчун нишондоди қонунӣ қабул карда мешуданд. Он гоҳ то ин дараҷа бенизому номурааттибӣ дар таълими фанҳои мухталиф ба миён оварда намешуд. Охир омодаسازیи мутахассисони варзидаю ба кори дахлдори хушсифат омодагардида вазифаи ашхоси алоҳидаву ҷудогона набуда, ҳамаи моро бевосита дахл мекунад. Чунки бо ҳамин васила мо ояндаи наздику миёна ва ҳатто дурнамои ҷумҳуриамонро муайян карда метавонем. магар бо тақдирӣ минбаъдаи Тоҷикистон сахлангорию беэҳтиромӣ кардан раво мебошад?

Масъалаи дигари ба таври таъҷили ҳалталаб тақомулоти ихтисоси устодони «Назарияи иқтисод» ва фанҳои дигари иқтисодӣ ҳисобида мешавад, ки то имрӯз ягон лаҳзаи ҳаллу фасли умумию дилхоҳи онро мо дучор наомадем. Мо мӯътақид дар ҳамаи ақида мебошем, ки аллакай дар арафаи ҷашни 2 – солагии истиқлолияти Тоҷикистон қарор дорем, аммо дар ҳаллу фасли масъалаҳои муҳимтарину дигари пешбурди иқтисодиёти мамлакат мебояд андешаву фикрронӣ кард, вагарна пагоҳ дер хоҳем монд ва вақт зоеъ хоҳад рафт.

Адабиёт:

1. Иқтисоди сиёсӣ. Китоби дарсӣ. Тарчима аз нашри сеюми русӣ. -Сталинобод. 1959. 708 саҳ.
2. Иқтисоди сиёсӣ. Китоби дарсӣ. Тарҷума аз нашри чоруми русӣ. Душанбе. «Маориф». 1986 – 616 саҳ. Тарҷумаи Ҳ.Зайниддинов.
3. Азамкулов Ҳ., Исоматов Б. Курси лексияҳо аз иқтисоди сиёсӣ. -Душанбе. 1974. – 336 саҳ.

4. Азамкулов Х., Исоматов Б. курси лексияҳо аз иқтисоди сиёсӣ. Тарзҳои тоқати талибии истеҳсолот. Душанбе. «Дониш». 1975. – 80 саҳ.
5. Салбиев Х.Б., Хоҷаев Ф.Ш.. Иқтисоди сиёсии капитализм. Китоби дарсӣ. - Душанбе, 1969. – 240 саҳ.
6. Салбиев Х.Б., Хоҷаев Ф.Ш.. Иқтисоди сиёсии капитализм. Китоби дарсӣ. Қисми дуюм. Душанбе. 1970. – 100 саҳ.
7. Исоматов Б., С.Раҳматуллоев. Дастури методӣ барои омӯзиши иқтисоди сиёсӣ. Қисми I. -Д. «Ирфон». 1988. – 112 саҳ.
8. Исоматов Б., С.Раҳматуллоев. Дастури методӣ барои омӯзиши иқтисоди сиёсӣ. Қисми II. Д. «Ирфон». 1990. – 256 саҳ.
9. Исмоилова М.М. Асосҳои назарияи иқтисод. -Хучанд, 1999. – 270 саҳ.
10. Исоматов Б. Асосҳои назарияи иқтисодӣ. Қисми аввал. -Д., «Тоҷикистон». 1993, - 240 саҳ.
11. Исоматов Б. Асосҳои назарияи иқтисодӣ. Қисми дуввум. Д., 1995, - 352 саҳ.
12. Бобокалонӣ И., Маҳбубаи М., Облоназарӣ К., Ҳақбердӣ М. Назарияи иқтисод. Маҷмӯаи методӣ.-Д., «Офсет». 2009, - 452 саҳ.
13. Бобокалонӣ И., Маҳбубаи М., Облоназарӣ К., Ҳақбердӣ М. Назарияи иқтисод. Китоби дарсӣ. -Д., «Офсет», 2011. -520 саҳ.
14. Бобокалонӣ И., Маҳбубаи М., Назарияи иқтисод. Китоби дарсӣ барои таҳассусҳои ғайрииқтисодӣ. -Д., «Офсет». 2012. – 524 саҳ.
15. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба МО Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе. 23.01.201. «Омӯзгор». № 5 (11969). 30.01.201 – 1-7 саҳ.
16. Эргашев А., Муҳадбердиев Ҳ. Курси назарияи иқтисод. Қисми якум. -Д., 2003. «Эр-граф»- 350 саҳ.
17. Эргашев А., Муҳадбердиев Ҳ. Курси назарияи иқтисодӣ. Қисми дуюм. Макроиқтисод. -Д., «Эҷод». 2004. – 344 саҳ.
18. Бобокалонӣ Исомат. Асосҳои назарияи иқтисод. Қисми I. -Д., 2006 – 572с. Қисми II. Д., 2007 – 556саҳ.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ВНЕДРЕНИЯ ДУАЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Кинжибекова А.К.- канд. техн. наук,

Харченко С.П.- ст. преподаватель

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

В данной статье рассматривается вопрос возможности реализации дуальной системы обучения при получении высшего образования. Представлен опыт внедрения дуальной технологии обучения для студентов специальности «Теплоэнергетика».

Ключевые слова: *дуальная технология, высшее образование, практика.*

In this article the question of possibility of realization of dual system of training is considered during receiving the higher education. Experience of introduction dual technologies of training for students of the specialty "Heat power energy" is presented.

Key words: *dual technology, higher education, and practice.*

Кардинальное обновление технического и технологического парка промышленности РК в соответствии с инновационным курсом развития экономики Республики требует совершенствования системы подготовки инженерных кадров. В этом отношении важное место в настоящее время уделяется системе дуального образования.

Основой дуальной системы является параллельное обучение в учебном заведении и на предприятии. Это позволяет решить главную проблему высшего образования - разрыв между вузовской теорией и практикой современного производства.

Если проанализировать состояние вопроса о внедрении дуальной системы обучения, то можно констатировать следующее. Более ста организаций технического и профессионального образования (ТиПО) и предприятий Казахстана внедряют элементы дуального обучения (в таких отраслях, как сельское хозяйство, транспорт, металлургия и машиностроение, нефтегазовое и химическое производство и др). Предприятиями предоставлено 170,3 тыс. рабочих мест для практики, 5,1 тыс. мест заказа на обучение и стипендии за счет средств работодателей [1, стр.3].

МОН РК совместно АО «Фонд национального благосостояния «Самрук-Қазына» (далее - АО «Самрук-Қазына») 29 июня 2012 года была проведена совместная Республиканская конференция «Образование и бизнес - вместе во благо страны» в г. Астана. На конференции подписан Меморандум между МОН РК и АО «Самрук-Қазына» о сотрудничестве по вопросам подготовки, переподготовки и повышении квалификации кадров.

В рамках данного меморандума 12 сентября 2012 года заключили трехсторонние соглашения 6 компаний АО «Самрук-Қазына» (АО «Павлодарский нефтехимический завод», АО «KEGOC», АО «НАК «Казатомпром», АО «Казахтелеком», АО «Фонд недвижимости «Самрук-Қазына», АО «НК «Қазақстан Темір Жолы»), договора с 22 учебными заведениями ТиПО по сотрудничеству в области подготовки кадров по сотрудничеству в области подготовки кадров [2, стр.8].

Во исполнение поручения Главы Государства, данных на XIX сессии Ассамблеи народа Казахстана утвержден Совместный План мероприятий по внедрению дуальной системы обучения рабочих кадров в компаниях АО «Самрук-Қазына». В рамках подписанного многостороннего соглашения между МОН РК, АО НК «Қазақстан Темір Жолы» и 17 учебными заведениями железнодорожного профиля практическое обучение прошли 137 студентов колледжей в феврале текущего года на базе Центра технологий на транспорте АО «НК «Қазақстан темір жолы».

Но все вышеперечисленные успехи в вопросе внедрения дуальной системы обучения коснулось только технического и профессионального образования. Для высшего образования данный аспект в подготовке кадров остается пока в стадии разработки. И у этой проблемы есть несколько причин.

Во-первых, действующие государственные стандарты обучения в области высшего образования создают определенные рамки и ограничения касаясь объема учебной нагрузки и ее продолжительности.

Во-вторых, дуальная система предусматривает вовлечение в процесс подготовки кадров промышленных предприятий, которые должны идти на значительные расходы времени, усилий и средств по обучению студентов. Многие предприятия еще не готовы идти на этот шаг.

В 2012-2013 учебном году в соответствии со Стратегическим планом развития Инновационного Евразийского университета на дуальную технологию подготовки переведены студенты 3 курса Инженерной Академии специальности 5В071700 «Теплоэнергетика».

Основной целью внедрения дуальной системы в вузе является повышение конкурентоспособности выпускников технических специальностей путем максимальной адаптации учебного процесса к требованиям компетентностной модели подготовки молодых специалистов и потребностям профессиональной сферы их трудоустройства. Реализуется система через механизм непрерывного вовлечения работодателей в про-

цесс закрепления и углубления полученных в вузе знаний и формирования студентами практических профессиональных навыков и умений [4, стр.42].

Эти основополагающие требования дуальной системы обеспечиваются за счет увеличения целевой направленностью на формирование у студентов по циклу изучаемых дисциплин профессиональных компетенций, навыков и умений. Однако внедрить дуальную систему подготовки специалистов в полном объеме сложно. В 2012-2013 учебном году на первом этапе были внедрены отдельные элементы дуальной системы.

Дуальная система обучения для студентов специальности «Теплоэнергетика» внедрялась со второго семестра третьего курса. Это объясняется тем, что к этому времени студенты полностью изучают циклы общеобразовательных и базовых дисциплин и приступают к изучению профилирующих дисциплин.

Для студентов специальности «Теплоэнергетика» был принят академический календарь учебного процесса, построенный таким образом, что в течение семестра чередуются четыре мини-семестра: два мини-семестра теоретической подготовки (учебных модулей) в университете и два практических мини-семестра (практических модулей) на предприятиях города и области. Продолжительность теоретических мини-семестров – 6 недель, практических мини-семестров – 3 недели.

Учебный процесс во время практических мини-семестров не прерывается, один день в неделю ведутся занятия в соответствии с учебным планом.

В 2012-2013 учебном году студенты специальности 5В071700 «Теплоэнергетика» в рамках реализации дуальной системы обучения проходили практические мини-семестры в АО «Евразийская энергетическая корпорация» (Аксуская ТЭС). Непосредственно практика на рабочих местах предварялась теоретическим обучением в учебном центре. Студенты прослушали курс лекций по основам промышленной безопасности на станции, по окончании, которого успешно сдали экзамен. Затем студенты были распределены по цехам, согласно выданным заданиям. За каждым студентом были закреплены руководители практики от предприятия. Практическая работа на станции также совмещалась с теоретическим обучением на компьютерных тренажерах-симуляторах в учебном классе ТЭС. Данные тренажерные комплексы полностью дублируют реальное оборудование станции. Благодаря тренажерным комплексам студенты смогли углубить свои теоретические знания в вопросах работы основного и вспомогательного оборудования ТЭС, проследить всю технологическую цепочку, а также моделировать работу станции при различных условиях работы оборудования.

В 2013-14 учебном году АО «Евразийская энергетическая корпорация» (Аксуская ТЭС) и Инновационный Евразийский университет активизировали совместную деятельность по реализации второго этапа внедрения дуальной системы обучения. Согласно данной программе были проведены следующие мероприятия:

1) Подписано консорциальное соглашение между АО «Евразийская энергетическая корпорация» (Аксуская ТЭС) и Инновационным Евразийским университетом, в рамках которого оговорены условия совместной работы.

2) Ведущие преподаватели образовательной программы «Теплоэнергетика» прошли производственную стажировку на Аксуской ТЭС. Программа стажировки включала в себя посещение основных цехов предприятия, подробное изучение современного оборудования станции, изучение должностных инструкций персонала, обслуживающих оборудование станции.

3) Разработан и согласован учебный план и академический календарь специальности 5В071700 «Теплоэнергетика», согласно которым в течение 3 и 4 курсов обучения студенты пройдут 11 мини семестров: 6 теоретических и 5 практических циклов. Общая продолжительность практических мини-семестров составит 22 недели, что значительно больше длительности практики на этих курсах по предыдущим программам.

4) Разработана и согласована с предприятием программа дуального обучения студентов по цехам: котлотурбинный цех (котельное отделение, турбинное отделение, отдел электрофильтров), цех химической очистки воды, цех ремонта систем управления, цех тепловой автоматики и измерений. По каждому цеху разработаны вопросы, подлежащие изучению, соответствующие компетенции студентов, получаемые при освоении данных вопросов, задания, выполняемые непосредственно на предприятия и задания, выносимые на самостоятельное изучение.

5) На время практических мини-семестров студенты будут работать на минимальных оплачиваемых должностях, что позволит им компенсировать затраты на поездку и питание.

Все эти мероприятия призваны дать толчок развитию дуального обучения в ВУ-Зах Казахстана и позволят студентам не только приобретать практические навыки, знакомиться со средой своей будущей профессиональной деятельности, но уже с третьего курса определиться с темой дипломной работы и целенаправленно проводить исследования по ее отдельным аспектам.

Подобное сочетание теории и практики непосредственно на рабочем месте позволяет сформировать у студентов профессиональные компетенции и сделать его востребованным и конкурентноспособным на рынке труда.

Литература

1. Опыт работы по внедрению дуальной системы в техническом и профессиональном образовании // II Республиканский форум «Изучение опыта работы по внедрению дуальной системы обучения в ТиПО», г. Темиртау, 2012г.

2. Государственная программа развития образования Республики Казахстан на 2011-2020 годы. Утверждена Указом Президента Республики Казахстан от 7 декабря 2010 года № 1118 zakon.kz

3. Стратегический план Министерства образования и науки Республики Казахстан на 2011-2015 годы // zakon.kz/141156-zakon-respubliki-kazakhstan-ot-27.html

4. Родиков А.С. Некоторые аспекты профилизации образовательных услуг дуальной системы европейского образования // Вестник Военного университета. - 2010. - № 3 (23). - С. 41-46.

МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ИСТОРИИ ПОСРЕДСТВОМ МУЗЕЙНЫХ ЭКСПОЗИЦИЙ

*Кайназарова Акбаян Елеусиновна
кандидат исторических наук, профессор
Казахская Академия труда и социальных отношений
факультет «Социальных наук и права»
заведующая кафедрой «Социально- гуманитарных дисциплин»*

Говоря об интенсивных методах обучения студентов, чаще всего ударение делается на методике преподавания в аудиторных условиях. Но преподавание истории имеет более широкий спектр действий. Одним из них является изучение исторического процесса на посредством музейных экспонатов. Именно в музее студенты могут услышать, увидеть, потрогать все то, что касается истории человека и общества.

Ключевые слова: музей, туризм, экспозиция, научные общества, краеведение, музейные предметы, этнографические экспонаты.

Speaking of intensive methods of teaching students, most of the emphasis is on teaching methods in the classroom environment. But the teaching of history has a wider range of activities. One is the study of the historical process through the museum exhibits. It is in the museum, students can hear, see, touch everything that concerns the history of man and society.

Key words: museum, exhibition, scientific societies, local history, museum objects, ethnographic exhibits.

История - это уроки прошлого нашего Отечества. Изучение истории - это возрождение казахстанского общества. Обретение Казахстаном национального суверенитета и переход к построению гражданского общества поставили перед государством и народами республики важные задачи в области исторического самопознания и оптимального выбора приоритетов государственного строительства, создали возможность для полноценного изучения отечественной истории. В новой социально-экономической и геополитической ситуации, когда Казахстан определил свое лицо и свое собственное место в мировом сообществе, большое значение продолжают уделять изучению истории нашего государства.

История казахского народа с древнейших времен и до наших дней представляет собой важнейшую часть всемирной истории, поэтому ее изучение занимает важное место в формировании исторического сознания молодежи. Казахи относятся к тюркским народам, занимают среди них четвертое место по численности и входят в первую десятку по занимаемой территории среди народов мира.

Продолжительный период развития Казахстана в условиях колониализма и господства тоталитарного режима, его идеологии наложил определенный отпечаток на развитие отечественной истории. Огромные пласты истории и культуры казахского народа исследовались выборочно, а процессы исторического развития автохтонного населения региона рассматривались не как один из вариантов общемировых процессов созидательного действия, а, главным образом, как результат прогрессивного воздействия соседних культур и цивилизаций континента. Это порождало нигилистическое отношение к культурно-историческому наследию казахского народа и региона, формировало у людей чувство этнопсихологического дискомфорта.

За годы суверенитета и независимости прослеживается интенсивный рост интереса к истории, особенно к прошлому казахского народа. При этом историческое знание приобретает важную роль в формировании сознания личности, чувства этнической и гражданской идентичности. Поэтому чрезвычайно повышается значение исторической науки в вопросах консолидации казахского общества и укрепления основ национального единства и духовного взаимопонимания.

Люди по-разному относятся к истории. Кого-то она связывает с великими деяниями предков, для кого-то она наставница в жизни. Большинство людей воспринимают историю как поток различных изменений, как сгусток фактов, событий и явлений. Через посредничество истории люди осмысливают свои корни, традиции, общественное происхождение, следовательно, осознают себя в качестве гражданина с длинным перечнем долгов и обязательств. Перед исторической наукой независимого Казахстана стоят огромные и ответственные задачи. Она освободилась от многовековых оков колонизации и обязана всеми силами сформировать историческое сознание народа с объективных позиций. Понятен и закономерен растущий интерес к истории Казахстана.

Одной из значимых задач является воспитание казахстанского патриотизма. Особенно хорошо это осознается при работе со студентами. В свою очередь, патриотизм невозможен без формирования исторического сознания, связывающего настоящее общества с его прошлым. Именно, поэтому практически сразу же после обретения независимости Республикой Казахстан во всех вузах республики изучение курса "История

Казахстана" было поставлено на один уровень с дисциплинами по специальности обучения, изучение которых заканчивается сдачей Государственного экзамена [1, стр. 59].

Развитие казахстанского общества, государства немыслимо без изучения его прошлой истории. Каждый студент, окончивший высшее учебное заведение должен хорошо знать прошлое. Уверенно ориентироваться в настоящем. Твердо верить в будущее развитие своей республики. Только в этом случае мы можем быть уверенными, что воспитали хорошего человека, полноправного гражданина и отличного специалиста, поэтому вопрос о методах преподавания истории Казахстана является на наш взгляд очень актуальным.

Одной из основных функций в деятельности музеев является образовательно-воспитательная функция. Музеи - это своеобразные центры нравственной и эстетической культуры, они призваны передать накопленный человечеством опыт новым поколениям, показать ту историю, которая была в прошлом, все то, что пережил народ, живущий на этой территории. Здесь необходимо формировать и развивать потребность в общении с духовными богатствами, с сокровищами национальной и мировой культуры, поднимать современного человека до понимания им своего места в историческом процессе. [5, стр. 45]. Посещая музей со студентами необходимо не только обучать их, но и пробуждать в них чувства и мысли, развивать не только созерцательное, но и активное начало. Учить не мысли, но мыслить, используя для воспитания и обучения накопленное человечеством богатство, выраженное в документах и памятниках истории и культуры. Однако посещение музея любого типа: исторического, литературного, художественного, мемориального и других, будет пустой тратой времени, если оно не использовано в полном объеме. Методы и приемы, позволяющие осуществить эту цель, открыты давно, но кое-где забыты. Поэтому, на наш взгляд, настало время вспомнить о формах и методах преподавания истории посредством музейных средств: экспонатов, экспозиций.

Во многих музеях стало привычным проговаривать накатанный текст экскурсии, произносимый на одной интонации, на языке далеком от разговорного. Иногда считается, что для лучшего образования людям нужно сообщить как можно больше сведений о показываемом объекте. Поэтому часто случается, что под массой мелких незначительных фактов погребена идея показа, а наградой экскурсоводу становится восхищение экскурсантов тем, как много знает экскурсовод. Как же заставить экскурсанта - студента размышлять и переживать, ту историю, которую он изучает, а не просто копить в памяти отдельные факты истории? Именно для полного ответа на поставленный вопрос и необходимо проводить самому преподавателю со студентами лекции, семинары, обсуждения, беседы в экспозициях посещаемых музеев.

Наиболее традиционной и основной формой преподавания истории в музее остается экскурсия. **Экскурсией** мы называем коллективный осмотр музея или вне музейного объекта, проводимый по намеченной теме и специальному маршруту. Здесь необходимо подчеркнуть, что экскурсии могут быть очень разнообразными. Они могут рассматриваться в разных аспектах, от которых зависит целенаправленность экскурсии, выбор объектов и приемов показа. И здесь любой преподаватель должен помнить о классификации экскурсий:

1. По месту проведения и объектам показа. Наиболее распространены экскурсии внутри музейного здания по экспозициям, выставкам, открытому хранению фондов. Однако могут быть проведены вне здания музея по памятникам (архитектуры, истории, культуры). Поэтому при подготовке к такой экскурсии преподаватель обязательно должен учитывать её особенности.

2. По характеру тематики. Здесь преподаватель может определить, какого типа будет экскурсия: обзорная или тематическая. Если экскурсия проводится для студентов

первого курса обучения, чтобы дать общее представление о музее как своеобразном учреждении культуры, на начальном этапе изучения истории, то уместно дать в экспозициях музея обзорную лекцию по всему курсу. Позднее, при изучении различных проблем истории, можно провести тематические экскурсии: сквозные, охватывающие несколько тем и специализированные. Именно эти экскурсии направлены на более полное, углубленное изучение курса истории Казахстана. Например, «Первобытнообщинный строй на территории Казахстана», «Национально-освободительное движение Кенесары Касымова» и другие.

3. По целевому назначению. Научно-просветительные (общеобразовательные) и учебные экскурсии. К первому типу в основном относятся обзорные экскурсии по всему курсу истории. Ко второму экскурсии, проводимые в виде лекций или семинаров.

4. По составу экскурсионных групп. Здесь необходимо подчеркнуть, что, на наш взгляд, особых различий при преподавании истории в музее в группах нет. Однако иногда надо учитывать возрастные, образовательные и психологические особенности студентов разных курсов. Студенты первого курса требуют к себе большего внимания в плане подготовки, подбора терминов, преподнесения материала темы. Соответственно намного легче работать со студентами старших курсов, т.к. они более внимательные и уже многое знают [2, стр. 94]. Для более успешного проведения экскурсии любого характера преподаватель должен учитывать основные этапы подготовки учебного экскурсионного материала. То есть, необходимо четко определить тему, характер и назначение экскурсии. Преподаватель должен составить план и методическую разработку экскурсии, хорошо изучить исторический материал по данной тематике, а затем просмотреть музейную экспозицию на поставленную тему. Здесь необходимо обратить внимание на то, что преподаватель должен сам хорошо ориентироваться в намечаемой экспозиции. Только тогда он сможет выделить именно те музейные предметы, которые наиболее полно раскрывают вопросы данной темы экскурсии. Здесь намечается характер проведения экскурсии и форма подачи исторического материала преподавателем. Эти формы также отличаются друг от друга, но могут быть использованы очень активно в процессе всего обучения. **Экскурсия-беседа**, когда преподаватель не просто излагает факты, не просто называет или перечисляет их, но и приглашает студентов делать это вместе с ним. И часто бывает так, что, экскурсанты опережают экскурсовода в его рассказе, заранее подсказывая ему. **Эвристический прием** возник от греческого слова «эврика», что означает «нашел»-отыскал правильный ответ (вопрос-ответ). Система наводящих вопросов активизирует каждого студента во время экскурсии, подводит к нужной мысли, выводу, решению. Наибольшую активность предполагает **прием заданий**. После вводной беседы, в которой ставятся задачи работы, намечается её порядок и характер, участники экскурсии получают индивидуальные или групповые задания (в устной или письменной форме). Например, необходимо дать характеристику предметов разного типа, но освещающих одну тему, раскрыть сущность какого либо музейного комплекса и т.п. Выполненные задания обсуждаются коллективно, а иногда дискутируются. Иногда в экскурсии может быть введен и **игровой момент**. После ознакомления с темой студентам предлагается представить себя в роли участника события, отраженного в экспозиции, изобразить его в лицах, быстро отыскать определенные экспонаты. [3, стр. 21].

В музейной практике имеет место и прием, о котором уже упоминалось выше, но он выходит за границы экскурсионного метода. Его можно назвать **лекционно-иллюстративным**. При этом превалирует речь ведущего - преподавателя, экспонаты привлекаются по мере надобности, в качестве иллюстраций текста. Однако необходимо подчеркнуть, что этот метод редко используется автором в экспозициях музея, т.к. лекции в достаточном количестве читаются и в аудитории вуза.

Эффективность преподавания истории в музее повышают используемые помимо экскурсий разнообразные виды и формы других работ со студентами. **Индивидуальные письменные задания** способствуют развитию самостоятельности студентов. Эта форма организации работы предполагает выполнение определенных последовательных операций в экспозиции музея посредством изучения музейных предметов. Задания в зависимости от отобранных типов источников, могут заключаться в следующем: описание, зарисовка вещественных источников, характеристика их назначения, стиля, техники изготовления; изучение изобразительных источников, распределение и составление их по темам; анализ и критическая оценка письменных источников; прочтение научно-вспомогательного материала (карт, схем, статистических данных). Письменные задания могут быть проверены и обсуждены в группах. **Кружок** истории. Эта работа не всегда проводится на плановых занятиях и в силу специфики некоторых вузов не всегда могут проводиться в музее. Однако по мере возможности в исторических кружках, используя музейные коллекции, студенты изготавливают модели, предметы декоративно-прикладного искусства, стенды, рисуют плакаты, картины, которые впоследствии используются непосредственно самими студентами на семинарских занятиях, при выполнении заданий по самостоятельной работе студентов, при подготовке Государственному экзамену [4, стр. 360].

Предложенные выше формы и методы изучения истории посредством музейных средств, в музейных экспозициях не являются идеальными. Но проведение занятий в музеях, где лекционный материал чередуется с просмотром исторических источников, а студенты во время семинарского занятия свои знания могут подтвердить изучением музейных экспонатов, является важной методикой, способствующей более углубленному изучению Отечественной истории.

Литература

1. Кайназарова А.Е. Музей: патриотическое и нравственно-эстетическое воспитание сотрудников ОВД. Ученые труды Академии МВД РК, вып. 2 (17) - Алматы, 2008, С. 59.
2. Кайназарова А.Е. О методике преподавания истории в музее. Труды АТИ МВД РК, Алматы, 1999, вып. 7, С.94-98.
3. Кайназарова А.Е. Социокультурные функции музеев Казахстана.- Алматы, 1995.- С. 21.
4. Теоретические вопросы эстетического воспитания студентов в музее. Правовые и организационно-тактические проблемы совершенствования управления органов внутренних дел. ч. 1- Алматы: ООНИиРИР Академии МВД РК. 2002, С. 360
5. Шулёпова Э.А. (Ред.). Основы музееведения. Издательство: Книжный дом «ЛИБРОКОМ».- М., 2013.- С. 45.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ФИЗИКИ

*Кисабекова Асемгуль Агибаевна, магистр математики
Камитова Малика Ойратовна
Павлодарский государственный педагогический институт*

В данной статье рассмотрены способы повышения познавательной активности учащихся при преподавании физики с использованием активных методов обучения.

Ключевые слова: активные методы, преподавание физики, проблемное обучение, познавательная активность.

This article discusses ways to improve the cognitive activity of students in the teaching of physics, using active learning methods.

Key words: *active methods of teaching physics, problem-based learning, cognitive activity.*

Задача образования в сегодняшнем сообществе – формирование личности учеников, осуществление неповторимых человеческих потенциалов, подготовка к сложностям жизни. Учащийся уже после завершения среднего учебного заведения обязан основательно освоить главные идеи современной физики, освоить концепции научных определений, обладать способностью разбираться в научно технической литературе, без помощи других и моментально обнаруживать необходимые данные в отсутствии различного принуждения дополнять свои познания и уметь их правильно использовать на практике.

В период, когда делается акцент не на количество познаний обучающихся, а на способность применять собственные познания на практике, мы - преподаватели обязаны поддержать наших учащихся в развитии критического мышления.

В ходе изучения физики ставится цель помочь учащимся понять значимость и глобальность изучаемых законов, сформировать среду для самореализации личности каждого учащегося во время обучения, выработать необходимость в самостоятельной творческой и исследовательской работе в рамках физической науки, снабдить необходимым методологическим материалом.

Что же мы имеем в действительности? Отсутствие интереса учеников в ходе учебного процесса, низкая увлеченность обучающихся в знаниях и, потому для них уроки скучноваты, отнюдь не интересны, монотонны, никак не нацеливают на творческую работу.

Сейчас речь не идет, дабы совсем отвернуться от традиционных уроков. Их доля в общем потоке методик долгое время еще будет сохраняться в достаточной степени высоким. Однако переключение от экстенсивных технологий к интенсивным, от пассивных к активным стратегиям неизбежен, ежели мы хотим сформировать современного, конкурентоспособного человека – если хотите это требование и повеление времени в котором мы все с вами живем. Что же такое активная стратегия? Отнюдь не вдаваясь в научную терминологию это «нестандартное занятие, необыкновенный урок, своеобразный урок».

Выделяют следующие группы уроков:

1. Уроки, показывающие современные общественные направления: занятие, сконструированный на инициативе учащихся, урок - общий осмотр знаний, урок-обсуждение, урок с применением компьютеров.

2. Игровые занятия: учебное занятие - ролевая игра, учебное занятие - пресс-конференция, учебное занятие - состязание, занятие - КВН, занятие - странствование, занятие - аукцион, занятие с использованием дидактической игры, занятие - театрализованная постановка.

3. Творческие занятия: учебное занятие - сочинение, занятие - издание "живой газеты", занятие изобретательства, комплексно - изобретательное занятие, занятие - смотр самодеятельной выставки.

4. Традиционные учебные занятия с новейшими аспектами: учебное занятие-лекция, учебное занятие-семинар, учебное занятие решения задач, учебное занятие - конференция, учебное занятие - экскурсия, учебное занятие -консультирование, учебное занятие - зачет.

Несомненно, то, что рассмотренные частности - это только лишь ориентиры, наметки в интересах преподавательского творчества. Однако они могут помочь начать,

определяя определенные "места опоры". Наиболее детальное знакомство с не совсем типичными способами преподавания и уроками, какие мы разделили в согласовании с знаменитой систематизацией, даст возможность вам подбирать все без исключения новые и новейшие основания для учебной работы.

С целью свершения установленных целей в своей работе применяю компоненты передовых образовательных технологий, такие как проблемное обучение, интегративное обучение, дифференцированное обучение, исследовательскую и проектную деятельность, применение новейших информативных технологий.

Самое основное - это привлечь внимание учащихся содержанием исследуемого материала. Это допустимо благодаря отличительным чертам физической науки, её универсальности, близкой взаимосвязи с учено-техническим прогрессом и обыденной фактической работой человека. При этом необходимо принимать во внимание, то, что современные ребята приобретают очень большое количество данных по различным каналам. Передачи телевидения и радиовещание, научно-распространенные киноленты, журналы и книжки, Интернет сообщают подросткам о нынешних достоинствах и незавершенных дилеммах в увлекательной, легкодоступной и иногда интересной форме. Это приводит к тому, то, что обучающиеся о многом знают или, по последней мере, слышали, и их сложно чем-либо поразить. Не забывая это, педагог никак не вынужден обходиться всеобщими тирадами, а оказаться в состоянии продемонстрировать внутреннюю сложность разрешаемых вопросов и совершать упор на том, то, что исследование той либо иной проблемы на занятиях сможет помочь ученикам осознать и разъяснить услышанное раньше.

Одним из методов активизации познавательной работы на учебных занятиях физики считается проблемное обучение. В основах проблемного обучения находится учебная проблема, разногласие среди популярных учащемуся знаниями, умениями и навыками и новейшими прецедентами, действиями, для представления и разъяснения которых прошлых знаний недостаточно. Проблемное обучение подразумевает организацию поисковой работы обучающихся, освоение знаниями на базе интенсивной интеллектуальной работы согласно заключению задач проблемного характера и исследований.

Современный общеобразовательный процесс немислим в отсутствии отыскивания новейших, наиболее успешных технологий, вызванных способствовать развитию способностей саморазвития и самообразования. Данным условиям в абсолютной мере соответствует проектная деятельность. Формирование познавательных способностей, критического мышления, умения без помощи других создавать собственные познания, разбираться в информативном пространстве, умения узреть, выразить и решить задачу содействует проектная работа. В проектной работе целью преподавания делается формирование у воспитанников самостоятельной активности, сконцентрированной в осваивание новейшего опыта. Вследствие её использования формулируются компетенции в области самостоятельной познавательной работы, умения и навыки критического мышления в условиях работы с крупными объемами данных, способности работы в команде. Непосредственно привлечение ребят в исследовательский процесс ускоряет познавательную активность обучающихся.

Все вышеперечисленные методы были использованы на практике в АО «Назарбаев Интеллектуальные школы» г.Павлодар. Для исследования была взята параллель седьмых классов. Для проведения исследования заранее были подготовлены поурочные планы, где использовались только традиционные методы, а также поурочный план с активными методами обучения. Для выявления результата влияния активных методов на процесс обучения были подготовлены традиционный урок и уроки с применением активных методов.

Приведем поурочный план одного из проведенных нами уроков с применением активных методов обучения

УРОК №1,2 Архимедова сила Условия плавания тел.		Назарбаев интеллектуальная школа г.Павлодар	
		Камитова М.О.	
КЛАСС:	дата	Количество уча-щихся:	Количество отсутствующих
7«Г»	11.02.15	10	0
Цели обучения, которые будут достигнуты с помощью дан-ного урока	1. Обнаружить наличие силы, выталкивающей тело из жидкости или газа и выяснить, от каких факторов она зависит. 2. Научить учащихся вычислять величину силы, выталкивающей тело из жидкости. 3. Сформулировать закон Архимеда. 4. Рассмотреть условия плавания тел		
Цели урока	Обеспечить усвоение учащимися смысла понятия «Архимедова си-ла» и формулы для расчёта архимедовой силы; осуществляя про-блемно-поисковый метод самостоятельно сделать вывод: какие фи-зические параметры тела и жидкости влияют на величину выталки-вающей силы, а какие не влияют; развивать умения и навыки реше-ния физических задач, применения полученных теоретических зна-ний на практике, в конкретной ситуации.		
Языковые цели	Учащиеся могут: описывать и обобщать в устной и письменной форме результаты исследования. Предметная лексика и терминология: На тело, погруженное в жидкость, действует Если тело, погрузившись в жидкость, будет		
	Русский	Казахский	Английский
	Вытесненная жидкость	қысып шығарылған сұйықтық	discharged liquid
	Плывать	қалқу	swim
	Тонуть	бату	sink
Предваритель-ные знания	Учащиеся также должны знать плотность жидкости		
Ход урока			
Запланиро-ванные этапы урока	Запланированная деятельность на уроке		Ресурсы

Начало 0-2мин	Приветствие. Орг.момент: Установление дисциплины и проверка готовности класса к занятию	Инструкция Инструктаж по ТБ Презентация
2-6мин	Проблемная ситуация: Титаник, пловец, рыба, гелиевый шар. Ученики выходят с помощью этих проблемных ситуации на тему урока.	Рисунки на листах А4
6-10 мин 10- 20 мин	Эксперимент	Динамометр, цилиндр, сосуд с водой
20-27 мин	Актуализация знаний: демонстрация действия выталкивающей силы (Архимедова сила) Вывод Архимедовой силы (Формулу). Изучение зависимости архимедовой силы от величин. Подведение примеров действия выталкивающей силы.	Архимедова ведрок
27-29 мин	Физминутка	учебник
29-31 мин	Легенда «Эврика!»	https://www.youtube.com/watch?v=kmWLebc71XM
31- 40 мин	Решение задач. (Заранее подобранные разноуровневые задачи на листах А4)	
41-43 мин	Приведение примеров плавания тел.	
43-60 мин	Изучение условия плавания тел	
61-71мин	Решение задач	
71-77 мин	Проверка остаточного знания игра «Kahoot»	
77-80 мин	Рефлексия «2 звездочки и 1 пожелание»	
Дополнительная информация		
Дифференциация – как Вы планируете оказать больше поддержки? Какие задачи Вы планируете поставить перед более способными учащимися?	Оценивание – как Вы планируете проверить уровень усвоения материала учащихсся?	Межпредметные связи Здоровье и безопасность Связи с ИКТ Связи с ценностями (воспитательный элемент)
Все учащиеся будут: Приводить способы изменения архимедовой силы. Большинство учащихся будут: знать как определять объем и плотность .	(1) Опрос в начале урока (2) Групповая дискуссия о том, как определить архимедову силу. (3) Умение записывать величины в СИ. (4) Спросить учащихся значение слов «выталкивающая сила» и «тонуть, плавать» на их втором языке (казахский) и третьем языке	В процессе обработки и обращения с данными, полученными в ходе эксперимента, учащимися демонстрируется креативный и критический подход. Работа в парах и обсуждение их работы с другими учащимися и преподавателем развивают уважение к мнению окружающих способность общаться надлежащим образом со сверстниками и со взрослыми. Использование приборов и тщательное соблюдение инструкций демонстрирует ответственность и, в некоторой степени, способность обеспечить безопасную работу

	(английский язык).	с другими, способствует осведомленности учащихся о том, как сохранить здоровье и позаботиться о безопасности окружающих.

Урок прошел активно. Учащимися урок был принят с интересом. В ходе учебного занятия активное участие приняли даже те ученики, которых не всегда можно было чем-то заинтересовать. Конечно, активность учащихся является одним из главных факторов, но нам важно другое, это знания, которые учащиеся получили во время обучения.

После каждой пройденной темы ученикам выдавались формативные работы, где мы не только проверяли их знание, но и выявляли влияние активных методов обучения на развитие физического обучения. Результаты формативных работ показали, что успешность усвоения нового материала в классе, где использовались активные методы на 30% выше, чем в классе, где занятия были построены на основе традиционных методов обучения.

Благодаря использованию активных методов обучения интерес к изучению физики повысился. Ученики начали активно участвовать на уроке. Они усваивали тему быстро, а также помогали в организации следующего урока. Ученики просили продемонстрировать больше экспериментов. В ходе урока им разрешалось самостоятельно проводить опыты. Благодаря использованию активных методов в конце семестра ученики успешно прошли внутреннюю суммативную работу на 100%. Таким образом, можно сделать вывод, что влияние активных методов обучения имеет большое значение в формировании познавательной активности учащихся, что позволяет проводить уроки с лучшей продуктивностью.

Литература

1. Аристова Л.П. Активность учения школьника. – М., 1986.
2. Волков И.П. Цель одна – дорог много. Проектирование процессов обучения. – М., Просвещение, 1990.
3. Иванова Л.А. Активизация познавательной деятельности учащихся при изучении физики. - М.: Просвещение, 1986.
4. Ланина И.Я. Формирование познавательных интересов учащихся на уроках физики. - М. Просвещение, 1985.
5. Пахомова Н.Ю. Метод учебного проекта в образовательном учреждении. – М., 2003.
6. Пилюгина С.А. Метод проектной деятельности в Интернете и его развивающие возможности. «Школьные технологии», №2, 2002.
7. Щукина Г.И. Активизация познавательной деятельности учащихся в учебном процессе. – М., 1988.

МОНИТОРИНГ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ВУЗА

Комаров О.Е. – к.с.н., профессор
Трубецкая К.И. - студентка

Павлодарский государственный педагогический институт

В настоящей работе предпринята попытка определить роль и место мониторинга удовлетворенности потребителей в системе управления качеством образовательных услуг высшего учебного заведения.

Ключевые слова: мониторинг удовлетворенности потребителей, управление качеством образовательные услуги, высшее учебное заведение, конкурентоспособность.

In present work we attempt to determine the role and place of the monitoring of customer satisfaction in the quality management system of educational services of higher education.

Key words: monitoring of customer satisfaction, quality management education services, higher education, competitiveness.

Актуальность проблемы оценки и управления качеством образования на основе мониторинга удовлетворенности потребителей и заинтересованных сторон обусловлена растущими требованиями общества к качеству профессионального образования, изменениями организационных и экономических условий деятельности вузов и обострившейся конкурентной борьбой на рынке образовательных услуг.

В соответствии с п. 8.2.1 стандарта РК ИСО 9001-2001 «Организация должна держать под контролем информацию, касающуюся восприятия потребителями соответствия организации требованиям потребителей, как одного из измерений показателя функционирования системы менеджмента качества. Должны быть установлены методы получения и использования этой информации» [2].

Мониторинг удовлетворенности потребителей (в переводе с английского «предостережение», «наблюдение», «контролирование») – комплекс научных средств оперативного наблюдения и анализа изменения удовлетворенности образовательными услугами различных групп потребителей и заинтересованных сторон. Именно в расчете на потребителя вуз должен определять цель своей деятельности и ставить задачи для ее достижения.

Система мониторинга удовлетворенности потребителей включает постоянное отслеживание состояния удовлетворенности потребителей образовательных услуг, соизмерение полученных результатов с их требованиями и ожиданиями, выявление необходимых изменений и принятие соответствующих управленческих решений.

Авторам близка позиция российских исследователей [3], которые рассматривают потребительский мониторинг не только как инструмент оценки, но, прежде всего, как средство, делающее управление образовательным процессом эффективным. Важность данного опыта доказана возможностью составления по результатам мониторинга планов корректирующих и предупреждающих мероприятий для улучшения качества предоставляемой образовательной услуги.

Цель мониторинга удовлетворенности потребителей - непрерывное измерение удовлетворенности потребителей для управления качеством образовательного процесса.

Объекты мониторинга удовлетворенности потребителей - внутренние потребители (абитуриенты, студенты, выпускники, преподаватели и сотрудники университета) и внешние потребители (работодатели).

Как отмечает доктор социологических наук, профессор А.Н. Силин «мониторинг не ставит своей задачей, в отличие от социологического исследования, получение каких-либо теоретических результатов, здесь преследуются сугубо практические цели. Первоочередная задача, после принятия решения о разработке мониторинга и формулирования его основных целей и задач, выбор индикаторов, наиболее адекватно отражающих исследуемый социальный процесс и одновременно, доступных для регулярного получения. Выбор индикаторов для каждого конкретного социального объекта должен учитывать необходимость его устойчивого и эффективного развития» [4].

Системный подход к ориентации на потребителя (в нашем случае студента) начинается со сбора информации о существующих потребностях и ожиданиях студентов, удовлетворенности студентов и выпускников полученным образованием. Оценка удовлетворенности потребителей проводится на основании результатов анкетирования, опросов внешних потребителей, востребованности специалистов.

Источники получения информации в мониторинге удовлетворенности потребителей самые разные: статистические данные, экспертная оценка, результаты социологических опросов, анализ материалов прессы и др. Кроме того, своевременное выявление несоответствий качеству должно обеспечиваться системой внутренних аудитов.

Таким образом, мониторинг удовлетворенности потребителей позволяет:

- замерить удовлетворенность товаром или услугой в целом;
- сравнить представления персонала с ожиданиями потребителей;
- выявить приоритеты, влияющие на улучшения;
- обеспечить базовыми данными для работы СМК;
- повысить показатели удержания потребителей;
- обобщить ценности потребителей;
- придерживаться требований стандартов ИСО серии 9000 [5].

Как известно, любая исследовательская работа осуществляется по логически последовательной схеме. Точно так же мониторинг удовлетворенности потребителей проводится по определённым этапам, которых авторы выделяют четыре:

1. *Подготовительный (или организационный) этап* - разработка, согласование и утверждение Ректоратом рабочего плана, карты выборки, программы и инструментария исследования;

2. *Полевой (или информационный) этап* – непосредственно опрос потребителей (студентов, преподавателей, работодателей и др.);

3. *Технический (или этап обработки) этап* – обработка массива анкет;

4. *Аналитический (или заключительный) этап* – анализ обработанной информации, формулирование выводов и рекомендаций по решению исследованной проблемы, подготовка аналитического отчета по итогам исследования,

Каждый этап охватывает определённый вид работ, имеет свои особенности, временные рамки и т.д. Выделение этапов исследования не формальное действие, а сложный и необходимый процесс, организующий действия специалистов.

Для сбора первичных данных чаще всего используется метод социологического опроса в форме стандартизированного анкетирования различных групп потребителей и других заинтересованных сторон.

В качестве примера можно привести анкетирование, проведенное при личном участии авторов отделом менеджмента и мониторинга качества в марте 2015 года с целью выявления степени удовлетворённости студентов качеством образовательных ус-

луг Павлодарского государственного педагогического института (ПГПИ). В ходе анкетирования было опрошено 149 студентов очной формы обучения.

В Таблице 1 представлены ответы студентов, демонстрирующие высокую степень удовлетворенности качеством образовательных услуг ПГПИ.

Таблица 1 – Удовлетворенность студентов качеством образовательных услуг вуза (на примере Павлодарского государственного педагогического института)

№	Критерии удовлетворенности	Удовле- творены	Неудов- летворены
1	Отношения между студентами и преподавателями	100	-
2	Уровень доступности и отзывчивости руководства вуза	98,6	1,4
3	Качество преподавания в ПГПИ	96,6	3,4
4	Имеющиеся компьютерные классы и учебные лаборатории	95,9	4,1
5	Удовлетворенностью существующими учебными ресурсами вуза	95,3	4,7
6	Качество оказываемых услуг в библиотеках и читальных залах	95,3	4,7
7	Полезность веб-сайта	93,9	6,1
8	Доступность компьютерных классов и интернет ресурсов	93,9	6,1
9	Методы обучения в целом	93,3	6,7
10	Поддержка учебными материалами в процессе обучения	93,3	6,7
11	Общие качество учебной программы	91,9	8,1
12	Обеспечением студентов общежитием	91,3	8,7
13	Справедливость выставяемых оценок	87,2	12,8
14	Вовлеченность студентов в процесс принятия управленческих и стратегических решений	86,6	13,4

Как видно из таблицы 1, наиболее сильными сторонами ПГПИ являются: доброжелательные отношения между студентами и преподавателями, высокий уровень доступности и отзывчивости руководства вуза, а также в целом высокое качество преподавания. К слабым сторонам следует отнести: низкую вовлеченность студентов в процесс принятия управленческих и стратегических решений, недостаточную объективность отдельных преподавателей при выставлении оценок и недостаточную обеспеченность студентов общежитием.

Участие различных групп потребителей образовательных услуг и других заинтересованных сторон в анкетировании позволяет:

- получать информацию об уровне удовлетворённости различных потребителей качеством образовательных услуг вуза;
- определять и структурировать потребности и интересы студентов, преподавателей и работодателей;
- выявлять сильные и слабые стороны образовательных процессов отдельных факультетов и института в целом;
- на основе анализа полученной информации разрабатывать научно обоснованные рекомендации, которые являются основой для принятия управленческих решений руководством ПГПИ в целях проведения необходимых коррекций, корректирующих и предупреждающих действий.

По результатам мониторинга составляются планы корректирующих и предупреждающих мероприятий, а также рекомендации для разработки соответствующих управленческих решений с целью улучшения качества предоставляемой образовательной услуги [1].

Технология мониторинга удовлетворенности потребителей, выявляющая потребности и интересы основных субъектов рынка образовательных услуг – вузов, студентов, преподавателей, организаций (предприятий) – работодателей и государства, позволяет диагностировать соответствие образовательной услуги:

- изменяющемуся потребительскому спросу;
- собственным целям образовательного учреждения, обеспечивающим возможность непрерывного самосовершенствования;
- аттестационным и аккредитационным стандартам, утвержденным комитетом по контролю в сфере образования и науки Республики Казахстан;
- международным образовательным стандартам.

Таким образом, мониторинг удовлетворенности потребителей – это не только важный информационный ресурс, характеризующий степень удовлетворенности потребителей качеством образовательных услуг, но инструмент принятия соответствующих управленческих решений по повышению качества образовательных услуг в конкретных образовательных организациях, а также исходная база последующих сравнительно-сопоставительных исследований образовательной среды Казахстана и всего рынка образовательных услуг в целом.

Литература

1. Комаров О.Е. Мониторинг удовлетворенности потребителей как инструмент оценки качества образовательных услуг вуза. //Формы и методы социальной работы в различных сферах жизнедеятельности: материалы III Международной научно-практической конференции (9-10 декабря 2014 г.) - Улан-Удэ: ВСГУТУ, 2014. – С. 123-124.
2. Международный стандарт ИСО 9001:2008 Система менеджмента качества. Требования. – Алматы, 2008 – 26 с.
3. Ребрин Ю.И. Управление качеством: Учебное пособие. - Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2004. – 174 с.
4. Силин А.Н. Социологические исследования и социологический мониторинг в системе социального управления регионом / Менеджмент в социальной сфере. Под ред. проф. Силина. Вып. 5. – Тюмень, 2003. - С. 3-6.
5. Таубаева Ш.Т., Ульман А.А. Управление качеством образования в вузе в контексте реализации образовательных программ и требований работодателей / под ред. Кожамкулова Т.А., Ахметовой Г.К. - Алматы: Қазақ ун-ті, 2006. - 145 с.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФОНДА НАКОПЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Мухадбердиев Х. –н.и.и., доцент ТГУК

В данной статье сделана попытка раскрыть сущность накопления как экономическая категория, процесс накопления как составной частью национального дохода. Доказано, что процесс накопления является категорией сугубо стадии производства, а фонд накопления формируется на стадии распределения, перераспределения и использования национального дохода. Процесс накопления и фонд накопления в единстве как

«совокупное накопление» формируются и функционируют на всех стадиях общественного воспроизводства, являются его источником.

Ключевые слова: *накопление, процесс накопления, процесс производства, воспроизводства, прибавочный продукт, чистый доход, капитал, труд, кругооборот капитала, совокупное накопление.*

This article is an attempt to reveal the essence of accumulation as an economic category, the accumulation process as an integral part of the national income. It is proved that the process of accumulation is a category of highly stage of production and the accumulation fund is formed at the stage of distribution, redistribution and use of the national income. The process of accumulation and the accumulation fund in unity as a "cumulative accumulation of" form and function in all phases of social reproduction are its source.

Key words: *accumulation, the accumulation process, the process of production and reproduction, the surplus product, net income, capital, labor, capital cycle, the total accumulation.*

В экономической литературе нет единого подхода к определению накопления, роли и место в воспроизводственном процессе, источникам формирования и формам их проявления и потому многие его положения остаются дискуссионными.

В научной и учебно-методической литературе встречаются случаи, когда абсолютизируются и недооцениваются те или иные формы накопления, недостаточно исследуются глубинные причинно-следственные связи накопления и рассматриваемые его внешние формы. При этом оставляют в стороне главную его особенность, то есть сам процесс накопления как таковой. Иногда в полной мере раскрываются социально – экономические условия, в которых протекает процесс накопления и игнорируется сама характеристика этого процесса. Одним словом, четко не разграничиваются такие понятия (или категории), как процесс накопления (в деятельной форме) и фонд накопления (в материальной форме).

Процесс накопления должен рассматриваться в единстве с процессами производства, процессам соединения факторов производства, создания прибавочного продукта (частого дохода) распределения и дальнейшего использования в целях обеспечения устойчивого экономического роста.

Следовательно, предпосылка процесса накопления заложена в самом процессе производства. Накопление в процессе производства представляется как часть прибавочного продукта, целенаправленно используемого на производительное потребление новых вещественных и личных факторов производства и создания на их основе нового (прибавочного) продукта. В таком случае накопление как процесс средств производства и предметов потребления, фактически сводится к дополнительным затратам труда сверх того уровня, который необходимым для простого воспроизводства.

Доказано, что расширение производства возможно только при существовании определенных условий – дополнительных средств производства (капитала), дополнительной рабочей силы (труда) и дополнительного фонда жизненных средств. На каком бы уровне не осуществлялся процесс накопления (домашнее хозяйство, бизнес, государство), важным его условием всегда остается – соединение факторов производства (капитал, труд, земля, предпринимательская деятельность...) и на этой основе создание прибавочного продукта (чистый доход, прибыль, процент, дивиденд, рента) с последующим его использованием на расширение производства (восстановление обновление, реконструкции, модернизация, изобретение и.т.д.).

Такое положение целиком и полностью вытекает из Марксовой схемы расширенного воспроизводства⁴.

$$\text{I. } 4000 \text{ c} + 400 \text{ c} + 1000 \text{ v} + 100 \text{ v} + 500 \text{ m} = 6000$$

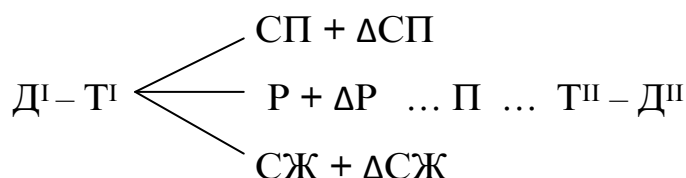
$$\text{II. } 1500 \text{ c} + 100 \text{ c} + 750 \text{ v} + 50 \text{ v} + 600 \text{ m} = 3000$$

Фонд накопления в данном случае составляет I ($\Delta C + \Delta V$) и II ($\Delta C + \Delta V$), т.е. накопление в первом и втором подразделениях общественного воспроизводства составляет I ($400 \text{ c} + 100 \text{ v}$) + II ($100 \text{ c} + 50 \text{ v}$) = 650

Это говорит о том, что расширение производства возможно только при существовании определенных условий – дополнительных средств производства ($\Delta C - 500 \text{ c}$), дополнительной рабочей силы ($\Delta V - 150 \text{ v}$) и дополнительного фонда жизненных средств.

Попробуем более наглядно рассмотреть эту взаимосвязь на примере кругооборота капитала и на этой основе показать взаимосвязь процесса накопления с процессами труда (производства) и воспроизводства.

Движение производственного накопления, как части прибавочного продукта, ($T^I - D^I$) в процессе кругооборота денежных фондов можно изобразить следующим образом:



Где: $D^I - T^I$ – часть прибавочного продукта, используемая для расширения (накопления) производства;

СП - $\Delta \text{СП}$ – денежные средства, израсходованные для приобретения основных и дополнительных средств производства (основной и оборотный капитал);

СЖ - $\Delta \text{СЖ}$ – денежные средства, направленные на покрытие издержек рабочей силы, то есть на приобретение дополнительного фонда жизненных средств (в том числе предметов длительного пользования);

P - ΔP – денежные средства, используемые для обеспечения основной и дополнительной рабочей силы, а также роста издержек производства, и связанных с улучшением условий труда – санитарно – гигиенические и бытовые условия труда, техники безопасности, медицинского обслуживания, отдыха и т.д.

$T^{II} - D^{II}$ – процесс создания новой стоимости и ее возрастание, как следствие соединения факторов производства;

$D^I (D + \Delta D)$ и $D^{II} (D^I + \Delta D)$ – стоимость потребленных средств производства новой стоимости и ее возрастание.

Разница между T^I и T^{II} есть процесс превышения производства над личным и производственным потреблением.

$D^I - T^I (D + \Delta D + T + \Delta T)$ – чистое годовое накопление, часть общественного – необходимого труда, как затраты предыдущего цикла производства, а $T^{II} - D^{II}$ – процесс реализации созданного чистым накоплением.

Отсюда следует вывод, что накопление возможно при условии соблюдения пропорций между: средствами производства (капитал) и рабочей силой с одной стороны, рабочей силой и фондом жизненных средств, с другой; средствами производства и издержками производства, связанными с улучшением условий труда; дополнительно

⁴ См.: Маркс К., Энгельс Ф. Соч. – 2-е изд. – Т. 24, гл.21.

привлекаемыми в производство средствами производства, рабочей силой и фондами жизненных средств.

Определено, что действительный процесс накопления осуществляется в процессе производства – во второй стадии кругооборота фондов предприятий. На данной стадии создается продукт как результат овеществленного труда, где труд – причина, а продукт – следствие.

Следовательно, вышесказанное о том, что накопление это превышение производства над доходами, т.е. над текущим потреблением на второй стадии, выражает собой сущность накопления, его основную коренную черту, отражает производительное потребление факторов производства, создание новых потребительных стоимостей, образование стоимости товара.

Непрерывно повторяющийся процесс использования части превышения части превышения производства над потреблением охватывает не только само производство, но и обращение и распределение.

Процесс формирования годового фонда накопления, а в масштабе общества совокупного фонда накопления (часть национального дохода) завершается на третьей стадии кругооборота фондов ($T^1 - D^1$, $T^2 - D^2$ и т.д.). здесь накопление представляет собой эффект процесса производства (отношение затрат к его результатам), хотя этот эффект обязан не только текущим затратам, но и предыдущим, поскольку в производстве участвуют не только дополнительно привлеченные средства производства и рабочая сила, но и ранее функционирующие, представляющие собой часть овеществленного и живого труда, воплощенного в новых средствах производства, являющихся функцией исключительно добавочного труда.

Перенесенная в данном случае возрастающая стоимость и составляет фонд накопления. Последний как материально – вещественное условие накопления отличается от процесса накопления и представляет собой реальный воспроизводственный фактор. Чтобы все элементы затрат труда превратились в реальные факторы воспроизводства, они должны пройти стадии распределения и обмена, без которых процесс обращения невыносим, как на первой стадии, так и на третьей, а также невыносим сам процесс производства.

Субординация производственного накопления с процессом труда (производства) показывает, что время в течении которого осуществляется производственное накопление, зависит от ряда факторов, влияющих на время производства, и время обращения. Процесс накопления влияет составной частью процесса труда и производства, все условия и факторы которых являются в то же время условиями и факторами накопления. Процесс накопления невыносим без процесса производства, точно так же невыносимо производство без накопления. Производство как первопричина служит условием соединения вещественных и личных факторов производства и создания на этой основе прибавочного продукта – источника накопления. Последний будущий результатом производства используется в качестве затрат (причина) на расширения производства. Следовательно, необходимость непрерывного потребления вызывает необходимость расширения производства (накопления).

Следует отметить, что в понятие «Накопления» мы вкладываем двоякий смысл. Накопление – обусловленное процессом производства (труда) и процессом производства прибавочного продукта (доход, прибыль); накопление как фонд, отражающий процесс распределения и потребления прибавочного продукта.

Процесс накопления (деятельный трудовой процесс) представляет собой совокупность отношений и глубинных связей, возникающих и действующих между структурными элементами, как процесса труда (производства), так и условиями накопления по поводу соединения вещественных и личных факторов производства, процесса соз-

дания прибавочного продукта (дополнительные средства производства и дополнительные предметы потребления) с последующим использованием их для качественного преобразования и расширения производства.

Фонд накопления (материализованный труд) в натурально – вещественной форме представляет собой определенную массу средств производства и предметов потребления, создаваемых живым трудом, предназначенных для дальнейшего развития отраслей материального и нематериального производства, а также образования необходимых резервов для обеспечения устойчивого экономического роста и всеобщего благосостояния.

Фонд накопления, как часть национального дохода охватывает не только отношения по поводу производства но и обмена, распределения и потребления общественного продукта. Фонд накопления на стадии производства непосредственного включается в состав чистого дохода, а затем получая формы первичных и вторичных доходов, проходит стадию обмена. В конечной стадии вместе с фондом потребления образуют национальной доход.

Таким образом, процесс накопления является категорией сугубо стадии производства, потому не следует характеризовать его только как результат распределительных отношений. Что касается фонда накопления, то он действительно формируются на стадии распределения, перераспределения и использования национального дохода. Следовательно, процесс накопления и фонд накопления в единстве, как «совокупное накопление» формируется и функционируют на всех стадиях общественного воспроизводства, является его источником.

Литература

1. Боровик Ф.В., Плащинский В.А. Проблемы распределения и использования фонда накопления. – Минск: Вышэйшая школа, 1981. – 367с.
2. Маркс К. Теория прибавочной стоимости // Маркс К., Энгельс Ф. Соч.- 2-е изд. Т.26. – Ч.1 – 476; Ч.2. – 703; Ч.3 – 674с.
3. Пузанов В.Т. Производственное накопление, сущность, эффективность использования. – М.: Мысль, 2009 – 115с.
4. Экономическая теория в XXI веке/под ред. Ю.М.Осипова и др.: в 2 кн. М.: Магистр, 2007.
5. Макконнелл К.Р. Экономикс: в 2 т. пер. с англ./К.Р.Макконнелл, С.Л.Брю. – М.: 2001.

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТОРГОВЛЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Коробкин А.З.- к.э.н., доцент,
заведующий кафедрой УО Белорусского
торгово-экономического университета
потребительской кооперации*

В предложенной статье представлены новые подходы к оценке эффективности инновационной деятельности в торговле потребительской кооперации. Предложены показатели состояния и эффективности использования инноваций с учетом специфики торговой деятельности.

Ключевые слова: потребительская кооперация, инвестиции, инновации, инновационная деятельность, эффективность, показатели, рентабельность, доходность.

The given article presents new approaches to assessment of effectiveness of innovative activity in consumer cooperation trade. Indicators of state and effectiveness of innovations use with due consideration of specificity of trading activity are offered.

Key words: consumer cooperation, investments, innovations, innovative activity, effectiveness, indicators, rentability, profitability.

Целью данной статьи является освящение новых методических подходов к оценке инновационной деятельности торговли потребительской кооперации в рамках Отраслевой программы развития потребительской кооперации на 2011-2015 годы, утвержденной постановлением Правления Белкоопсоюза №2 от 20.10.2010 [2].

Совершенствование торгово-технологических процессов, реструктуризация в торговле связана с инновационной деятельностью.

В соответствии с Законом Республики Беларусь «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь» от 10 июля 2012 г. №425-З инновационной деятельностью является деятельность по преобразованию новшества в инновацию [1].

Инновацию в торговле можно определить как нововведение, новый или усовершенствованный способ (технология) продаж, коммерческое или маркетинговое решение, полученные в результате инновационного процесса.

Согласно характера применения инновации в торговле подразделяются на технологические, организационные и маркетинговые (рис. 1).

Важнейшая составляющая инноваций в организациях торговли – это совершенствование технологий по доведению товаров до потребителей. Она представляет собой совокупность работ, обеспечивающих выполнение торговых процессов наиболее рациональными способами в соответствии с конкретными условиями.

Для эффективного инновационного развития в организациях торговли необходима разработка стратегии инновационного развития.

Инновационная стратегия развития торговли представляет собой выбор наиболее эффективных путей использования ее ресурсного потенциала, основанный на долгосрочном прогнозировании, применении новых знаний и внедрении инновационных технологий в торговый процесс с целью получения конкурентных преимуществ, экономического и социального эффекта с оптимальными затратами.

Однако инновационному развитию торговли в настоящее время препятствует ряд факторов.

Основные сдерживающие факторы использования инноваций в торговле потребительской кооперации:

- ▶ Недостаточно эффективный менеджмент;
- ▶ Отсутствие долгосрочного стратегического планирования инновационной деятельности;
- ▶ Отсутствие научного и методического сопровождения инновационных процессов;
- ▶ Недостаточный уровень квалификации и профессионализма кадров;
- ▶ Слабое представление торговли потребкооперации в программах инновационного развития регионов;
- ▶ Недостаточное инвестирование инновационных процессов;
- ▶ Недостаточный уровень развития инфраструктуры потребительского рынка.

ИННОВАЦИИ В ТОРГОВЛЕ



Рисунок 1 – Инновации в торговле

По нашему мнению, осуществление инноваций в кооперативной торговле приведет к следующим результатам:

- Расширение ассортимента товаров;
- Увеличение пропускной способности кассовых линий;
- Повышение качества обслуживания покупателей;
- Создание нового положительного имиджа организации;
- Перераспределение обязанностей персонала и увеличение времени на консультации покупателей;
- Отслеживание движения товаров от производителей на склад, со склада в торговый зал к потребителям;
- Контроль сроков годности товаров;
- Оперативное получение информации о количестве и ассортименте товаров в торговом зале и предотвращение поступления контрафактных товаров;
- Сокращение затрат труда, связанных с инвентаризацией товаров;
- Повышение производительности труда и эффективности использования торговых площадей;
- Увеличение товарооборота, доходов и прибыли.

Сегодняшние реалии позволяют определить пути повышения эффективности инновационного развития торговли потребительской кооперации:

- Разработка целевых комплексных программ инновационного развития кооперативной торговли на национальном, региональном и микро-уровнях;
- Совершенствование правового регулирования инноваций и инновационной деятельности в торговле;

- Разработка научного и методического сопровождения инновационных процессов в торговле;
- Развитие инновационной инфраструктуры;
- Совершенствование механизма финансирования инновационной деятельности в кооперативной торговле;
- Обеспечение информированности специалистов организаций потребкооперации об инновационных процессах в торговле и продвижении инновационных проектов;
- Подготовка специалистов для реализации инновационных проектов;
- Создание в организациях потребительской кооперации структурных подразделений по разработке инновационной стратегии развития.

Целью экономического анализа инновационной деятельности торговли потребкооперации является определение стратегических направлений повышения эффективности от использования и внедрения инноваций.

Источниками экономического анализа инноваций являются:

- бизнес- план организации;
- бухгалтерская отчетность организации (формы №2, №3, №4, №5 бухгалтерского баланса);
- форма статистической отчетности №1-ИС (инвестиции) «Отчет о вводе в действие объектов основных средств и использовании инвестиций в основной капитал»;
- форма статистической отчетности №1-ИТ (инновация) «Отчет об инновационной деятельности организации»;

Анализ инновационной деятельности в торговле проводится в следующей последовательности (рис. 2).

Оценка динамики инновационной деятельности производится с использованием таких показателей как темпы роста, уровни и размеры изменения уровней затрат на инновации за исследуемый период.

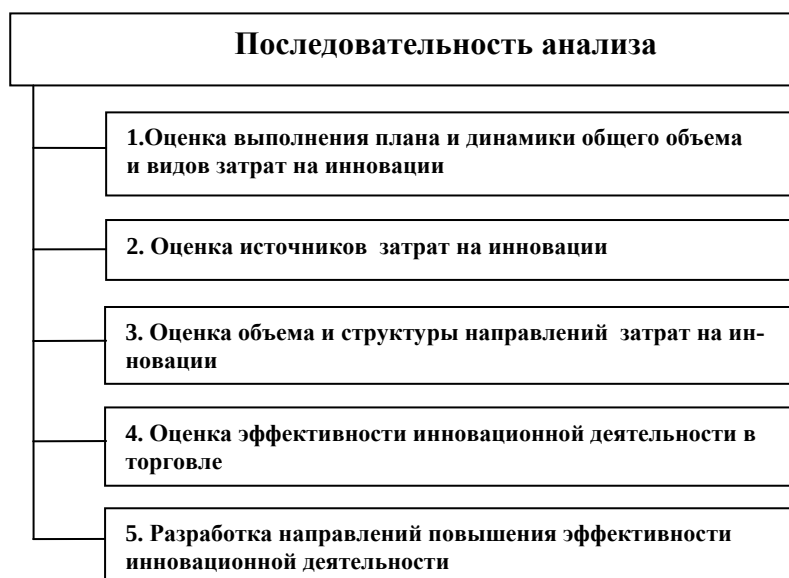


Рисунок 2 – **Этапы анализа инновационной деятельности в торговле**

Оценка эффективности инновационной деятельности в торговле проводится с использованием следующих показателей (таблица).

Таблица – Показатели оценки эффективности инновационной деятельности в торговле

Показатели	Формула	Условные обозначения
1. Коэффициент эффективности инвестиций в инновации (новые торговые объекты)	$K_{э.и.н.} = П/И$	$K_{э.и.н.}$ – коэффициент эффективности инвестиций в инновации для новых торговых объектов; $П$ – прибыль от реализации в торговле, млн р. $И$ – объем инвестиций в инновации, млн р.
2. Коэффициент эффективности инвестиций в инновации (реконструкция, модернизация, новые технологии продаж)	$K_{э.и.р.} = \Delta П n / И$	$K_{э.и.р.}$ – коэффициент эффективности инвестиций в инновации для реконструируемых объектов; $\Delta П n$ – прирост прибыли в результате инвестиций в инновации, млн р.
3. Срок окупаемости инвестиций в инновации (статический)	$Oи.н. = И/П$ $Oи.р. = И/Пр$	$Oи.н.$ – срок окупаемости инвестиций в новые торговые объекты, лет; $Oи.р.$ – срок окупаемости инвестиций в реконструируемые торговые объекты, новые технологии, лет.
4. Уровень инвестиций в инновации, %	$Уи. = \frac{И}{T} \cdot 100\%$	$Уи.$ – уровень инвестиций в инновации, %; T – товарооборот, млн р.
5. Чистая текущая стоимость инвестиций в инновации	$ЧТС = ЧДД - И$	$ЧТС$ – чистая текущая стоимость, млн р.; $ЧДД$ – чистый дисконтированный доход, млн р.
6. Чистый дисконтированный доход	$ЧДД = \frac{П_1}{(K_б \cdot K_ц)^1} + \frac{П_2}{(K_б \cdot K_ц)^2} + \dots + \frac{П_n}{(K_б \cdot K_ц)^n}$	$П_1, П_2, П_n$ – плановая чистая прибыль за период инвестиционного проекта, млн р.; $K_б$ – индекс банковской ставки по депозитам; $K_ц$ – прогнозный индекс цен; $1, 2, n$ – количество лет.
7. Срок окупаемости с учетом дисконтирования (динамический)	$Oд. = \frac{И}{\overline{ЧДД}}$ $\overline{ЧДД} = \frac{ЧДД}{n}$	$Oд.$ – срок окупаемости с учетом дисконтирования. – среднегодовой чистый дисконтированный доход, млн р.
8. Рентабельность инвестиций в инновации (статическая и динамическая)	$Ри.с. = П / И \cdot 100$ $Ри.д. = \frac{ЧДД}{Ид} \cdot 100$	$Ри.с.$ – рентабельность инвестиций в инновации статическая, %; $Ри.д.$ – рентабельность инвестиций в инновации динамическая, %; $П$ – прибыль, млн р. $Ид$ – дисконтированный объем инве-

Показатели	Формула	Условные обозначения
		стиций в инновации, млн р.
9. Отдача затрат на инновации в торговле	$O_{и} = \frac{T}{Z_{и}}$	$O_{и}$ – отдача затрат на инновации, р.; T – товарооборот (выручка), млн р.; $Z_{и}$ – затраты на инновации в торговле, млн р.
10. Экономический эффект инноваций в торговле	$Э_{и.} = T - Z_{и}$	$Э_{и.}$ – экономический эффект инноваций, млн р.
11. Уровень затрат на инновации в торговле	$Уз.и. = \frac{Z_{и}}{T} * 100$	$Уз.и.$ - уровень затрат на инновации в торговле, %
12. Рентабельность затрат на инновации в торговле	$R_{и} = П / Z_{и}$	$R_{и}$ – рентабельность затрат на инновации в торговле, %; $П$ – прибыль от реализации в торговле, млн. р.
13. Доходность затрат на инновации в торговле	$Дз.и. = \frac{ВД}{Z_{и}}$	$Дз.и.$ – доходность затрат на инновации, р.; $ВД$ – валовой доход от реализации, млн р.

Анализируя затраты на инновации, необходимо основываться на соотношениях темпов роста, достижение которых ведет к увеличению эффективности инновационной деятельности организации:

$$T_n > T_m > T_{эp_m} > T_{з.и.},$$

где T_n – темп роста прибыли от реализации, %;

T_m – темп роста товарооборота, %;

$T_{эp_m}$ – темп роста экономических ресурсов торговли, %;

$T_{з.и.}$ – темп роста затрат на инновации, %.

Рост эффективности инноваций в торговле характеризуется следующими тенденциями в деятельности организации:

1. Приростом товарооборота, полученного в результате нововведений.
2. Приростом производительности труда и отдачи основных средств за счет инноваций.
3. Ускорением товарооборачиваемости в результате инноваций.
4. Приростом валового дохода от реализации в результате инноваций.
5. Сокращением расходов на реализацию в результате инноваций.
6. Приростом прибыли и рентабельности в результате инноваций.

Литература

1. О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь: закон Респ. Беларусь от 10 июля 2012 г. №425-З // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.

2. Отраслевая программа развития потребительской кооперации на 2011-2015 годы. – Минск: Белкоопсоюз, 2010. – 50 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЯХ ПРИ ПРЕПОДАВАНИИ КУРСА АТОМНОЙ ФИЗИКИ В ВУЗЕ

*Кузьменко Ю.В. - преподаватель департамента
«Энергетика и металлургия» Инновационного
Евразийского университета*

В данном исследовании был определен потенциал использования интерактивных технологий на семинарских занятиях, разработана методика проведения занятий на примере раздела физики «Атомная физика», а также проведен анализ качественных результатов, который показал повышение уровня знания студентов.

Ключевые слова: семинар, интерактивные технологии, форма обучения, активность студентов.

In this study was determined by the potential use of interactive technologies at seminars, developed a technique of employment on the example of physics section "Atomic Physics", as well as an analysis of the quality of the results, which showed the improvement of students' knowledge.

Key words: workshop, interactive technology, a form of teaching, students' activity.

На сегодняшний день пристальное внимание уделяется активации творческих возможностей студентов, развитие уровня их самостоятельности. Поэтому очень важно, чтобы студент сам мог применять свои знания на практике. В связи с этим внимание вузовских преподавателей привлекает проведение семинарских занятий с использованием интерактивных технологий.

К интерактивным технологиям относятся те, которые способствуют вовлечению в активный процесс получения и переработки знаний. Занятие с использованием интерактивных технологий называется тренингом. Тренинг (от английского train - воспитывать, учить, приучать) – это процесс получения навыков и умений в какой-либо области посредством выполнения последовательных заданий, действий или игр, направленных на достижение наработки и развития требуемого навыка.

Тренинг позволяет дать его участникам недостающую информацию, сформировать навыки устойчивости к давлению сверстников, навыки безопасного поведения. Неоспоримым достоинством тренинга является то, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения.

Требования, предъявляемые к тренингу:

- оптимальное количество участников тренинга 20-25 человек;
- соответствующее по размерам количеству участников тренинга помещение, где посадочные места расположены по «тренинговому кругу», что способствует активному взаимодействию его участников;
- обязательность ознакомления участников в начале любого занятия тренинга с целями и задачами данного занятия;
- проведение на первом занятии тренинга упражнения «знакомство» и принятие «соглашения» - правил работы группы;
- создание дружелюбной доверительной атмосферы и ее поддержание в течение всего тренинга;
- вовлечение всех участников в активную деятельность на протяжении всего тренинга;
- уважение чувств и мнений каждого участника;

- поощрение участников тренинга;
- подведение участников преподавателем к достижению поставленной перед ними цели занятия, не навязывая при этом своего мнения;
- обеспечение тренером соблюдения временных рамок каждого этапа тренинга;
- обеспечение эффективного сочетания теоретического материала и интерактивных упражнений;
- обязательность подведения итогов тренинга по его окончании.

Тренинг может состоять из одного или нескольких занятий, иметь различную продолжительность – от одного часа до нескольких дней.

Были определены структура и этапы тренинга:

1. Вначале преподаватель должен обязательно сообщить участникам тему тренинга.
2. Затем проводится ознакомление участников с целью и задачами тренинга. Хорошо, если цели и задачи написаны и вывешены на видном месте.
3. Материалы и оборудование, необходимые для проведения тренинга готовятся заранее. К подготовке можно привлекать участников тренинга.

Одной из задач, стоящих перед преподавателем является оценка уровня информированности участников тренинга. Для этой цели используется опросник или анкета, содержащие вопросы по теме тренинга. Анкеты сохраняются до окончания всего тренинга, и затем уровень знаний учащихся оценивается еще раз. Сравнивая результаты, интересно будет узнать, что изменилось в знаниях и навыках участников. Кроме того, можно будет сделать оценку эффективности тренинга.

Для выработки мотивации к изменению поведения следует пробудить у участников интерес к обсуждаемой на тренинге проблеме, сделать эту проблему актуальной для каждого.

Преподаватель должен владеть психолого-педагогическими знаниями и умело применять их в учебном процессе, владеть методами получения, накопления и преподнесения информации участникам, влияния на их поведение и отношения.

Необходимые условия для успешного проведения семинарского занятия:

- готовность обучаемого учиться;
- применение различных форм и методов обучения;
- использование повторения для закрепления знаний;
- соответствие процесса обучения реальной жизненной ситуации;
- своевременность непредвзятой, адекватной оценки действий обучаемых преподавателем.

Непосредственно обучение включает в себя 2 этапа: информационный блок или предоставление теоретических знаний и выработка практических навыков.

Обязательным этапом является подведение итогов тренинга. Итоги подводятся в конце любого занятия, тренинга. Как правило, эта процедура рассчитана на то, чтобы участники поделились своими впечатлениями, ощущениями, высказали свои пожелания.

В основе организации тренингов лежит диалогическое общение, которое подразумевает коллективную мыслительную деятельность. Таким образом, один студент высказывает мысль, другой продолжает или отвергает ее. Известно, что диалог требует постоянного умственного напряжения, мыслительной активности. Данная форма учит студентов внимательно слушать выступления других, формирует аналитические способности, учит сравнивать, выделять главное, критически оценивать полученную информацию, доказывать, формулировать выводы.

Элементом интерактивных технологий является работа в малых группах. Процесс профилактического обучения необходимо строить с ориентацией на обучающегося. Наиболее эффективной в данной ситуации является работа в группах. Данная технология часто используется на занятиях, когда студенты учатся задавать друг другу вопросы и отвечать на них. Кроме того, в процессе обучения можно использовать такие формы работы, как групповые дискуссии, письменные изложения и сочинения, интервью, обучение молодых людей для работы со сверстниками по принципу «Равный - равному», просмотр и обсуждение видеофильмов и видеосюжетов, проведение различных акций и кампаний. В этом случае преподаватель обеспечивает диагностику и мониторинг, организует учебную среду, осуществляет поддержку (дает советы, разъяснения), когда в наличии нет других ресурсов.

Такая форма работы применяется, когда нужно продемонстрировать сходство или различия определенных явлений, выработать стратегию или разработать план, выяснить отношение различных групп участников к одному и тому же вопросу.

Например, при изучении дисциплины «Атомная физика» проводились занятия в форме «Пресс-конференции»: студенты распределяются на подгруппы. Одна группа выступает в роли журналистов, другая научных деятелей. Студенты располагаются лицом друг к другу. «Журналисты» задают вопрос, «научные деятели» отвечают на него. Преподаватель выступает в роли стороннего наблюдателя, отмечая для себя активность студентов. Данный вид тренинга можно использовать для закрепления вводной части изучаемой дисциплины. На занятиях была использована тема «Роль атомной энергетики в жизни современного общества». Студенты были поделены на подгруппы и среди них были распределены следующие роли: ученые, журналисты, инженеры, работающие на заводе по выпуску электронного оборудования и потребители. Каждая подгруппа, вживаясь в роль, отстаивала свою точку зрения и показывала именно свою значимость в развитии электроники в современном мире.

Еще одна форма проведения семинарского занятия - «Броуновское движение». Броуновское движение предполагает движение студентов по всему классу с целью сбора информации по предложенной теме. Каждому студенту достается определенная тема и необходимо подобрать к своей конкретной теме свой рисунок или схему. Например, использовались темы «Модели атома», «Опыты Франка и Герца», «Постулаты Бора».

«Дерево решений» - все студенты делятся на группы с одинаковым количеством участников. Каждая группа обсуждает вопрос и делает записи на своем «дереве» (лист ватмана), потом группы меняются местами и дописывают на деревьях соседей свои идеи. Пример, на занятии можно предложить студентам раскрыть такие темы: «Линейчатый спектр атома водорода. Спектр атома водорода по Бору». Каждая команда заносит свои знания на ватман. В конце урока преподаватель вместе со студентами проверяет правильность написанных определений, понятий и формул и выставляется оценка каждой команде.

Преимущество этого метода в том, что каждый из участников может представить себя в предложенной ситуации, ощутить те или иные состояния более реально, почувствовать последствия тех или иных действий и принять решение. Данная форма работы применяется для моделирования поведения и эмоциональных реакций людей в тех или иных ситуациях путем конструирования игровой ситуации, в которой такое поведение предопределено заданными условиями.

Такие занятия призваны обеспечить развитие творческого мышления, профессионального мышления, познавательной мотивации и профессионального использования знаний в учебных условиях. Профессиональное использование знаний – это свободное владение языком соответствующей науки, научная точность оперирования форму-

лировками, понятиями, определениями. Студенты должны научиться выступать в роли докладчиков и оппонентов, владеть умениями и навыками постановки и решения интеллектуальных проблем и задач, доказательства и опровержения, отстаивать свою точку зрения, демонстрировать достигнутый уровень теоретической подготовки по заданным темам.

В этом и проявляется единство теории и практики в научной работе, условия которой создаются на семинарских, где студенты используют знания полученные на лекционных или самостоятельных занятиях.

Данные занятия тесно связаны со всеми видами учебной работы, прежде всего с лекционными и самостоятельными занятиями студентов. Поэтому эффективность семинара во многом зависит от качества лекций и самостоятельной подготовки студентов.

В вузах широкое распространение получают семинары исследовательского типа с независимой от лекционного курса тематикой, целью которых является углубленное изучение отдельных научно-практических проблем, с которыми столкнется будущий специалист - физик.

На занятия выносятся основные темы курса, усвоение которых определяет качество профессиональной подготовки; вопросы, наиболее трудные для понимания и усвоения. Такие темы обсуждаются коллективно, что обеспечивает активное участие каждого студента. Особенностью вузовского семинара-дискуссии является, обсуждение студентами уже решенных в науке проблем.

Таким образом, для повышения познавательной активности студентов, преподавателю предлагается множество различных разработанных методов, которые он может использовать в своей преподавательской деятельности. Мы рассмотрели только часть из них. Например, такой метод как коллективная мыслительная деятельность, дает большие возможности проявления творческих способностей для самого преподавателя в организации занятий.

В ходе исследования было выявлено, что использование интерактивной модели проведения семинарских занятий наиболее эффективно по сравнению с традиционными моделями обучения и приводит к положительным результатам.

РЕАЛИЗАЦИЯ УСЛОВИЙ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ ХИМИИ

*Куленко Е.А. - старший преподаватель
ПНПУ имени В.Г. Короленко, Украина, г. Полтава*

В статье раскрыто понятие компонентов профессиональной подготовки будущих учителей химии.

Ключевые слова: профессиональная подготовка, компоненты профессиональной подготовки будущих учителей химии.

In the article the concept of the training component of the future teachers of chemistry.

Key words: training, training components of the future teachers of chemistry.

Профессиональную подготовку учителя на современном этапе в качестве её результата определяет компетентность, которая характеризует человека как субъекта специализированной деятельности, в нашем случае – учителя химии. Известно, что профессиональная компетенция формируется как на протяжении всего периода обуче-

ния в педагогическом вузе, так и при прохождении педагогической практики, позволяющей каждому будущему учителю химии установить связь между теоретическими знаниями психологии и возможностью применить их в конкретной ситуации, благодаря чему формируется индивидуальный стиль его профессиональной деятельности.

Профессиональная компетентность рассматривается не только как составная часть образования, но и как средство развития и совершенствования педагогического профессионализма, который определяется субъектным опытом будущего учителя химии, его индивидуальными способностями, умением адекватно их оценивать, поэтому актуальной становится проблема выявления психолого-педагогических условий, обеспечивающих формирование компетентности и связанных с профессиональным ростом каждого студента педагогического вуза. На первом курсе происходит адаптация к учебным условиям и раскрываются личностные качества, необходимые для выполнения педагогической деятельности. При изучении психологии студенты выполняют самодиагностику сформированности индивидуальных особенностей характера, темперамента, способностей, познавательных процессов и эмоционально-волевой сферы. Знание данных субъектных качеств стимулирует потребность в профессионально ориентированной самореализации на основе самопонимания своей индивидуальности, а профессионально-педагогическая деятельность на втором и третьем году обучения в педагогическом вузе начинает приобретать субъектный характер, так как здесь происходит расширение профессионального и общекультурного кругозора, развитие психологической компетенции личности, осознанное овладение полученными знаниями и навыками, умение применять теорию на практике, выполняя исследования личности школьников на психолого-педагогической практике.

Проблему профессиональной компетентности рассматривали такие ученые, как И.А. Зимняя, А.К. Маркова, Л.М. Митина, В.А. Сластенин, Л.А. Петровская, Л.Д. Столяренко и др. В меньшем объеме данными авторами раскрывается сущность психологической компетентности, позволяющей будущему учителю обобщить психологические знания о себе, других людях и получить позитивные результаты при организации взаимодействия с ними.

Психологическая компетентность студентов педагогического вуза формируется при овладении знаниями по психологии. Но кроме знаний она предполагает сформированность комплекса психолого-педагогических умений, направленных на создание благоприятного психологического климата на уроках химии, обеспечивающего формирование познавательной активности обучающихся и субъект-субъектных отношений в образовательном процессе.

Представим трактовку понятий и структуру компетенции по А.К. Марковой. Компетенция – знание или опыт в той или иной области, общая способность человека, основанная на знаниях, опыте, ценностях, склонностях, приобретенных в период обучения. Профессиональная компетентность рассматривается как универсальное понятие, вбирающее в себя научные знания и умения, креативные способности, деловые и личностные качества специалиста, обеспечивающие достаточный уровень выполнения самостоятельной профессиональной деятельности.

А.К. Маркова выделяет следующие компоненты профессиональной компетентности [2, с.254]:

- Профессиональные психологические и педагогические знания.
- Профессиональные педагогические умения.
- Профессиональные педагогические позиции, установки.
- Личностные особенности, обуславливающие овладение профессиональными знаниями и умениями.

Выделим профессиональные педагогические умения, формируемые у будущих учителей химии:

- Умение использовать психолого-педагогические знания и осведомленность в современном состоянии психологии и педагогики; умение соотносить затруднения обучающихся с недочетами в своей работе; умение строить планы развития своей педагогической деятельности.

- Умение понять позицию другого в общении, ориентация на развитие личности ученика; умение создать обстановку доверительности, терпимости к другому человеку; преобладание демократического стиля руководства.

- Умение выявить отдельные показатели обучаемости, определять знания, умения и навыки учащихся в начале и в конце учебного года.

- Оценка учителем химии степени воспитанности школьника; умение увидеть личность ученика в целом – во взаимосвязи того, что он говорит, думает и как поступает.

Важнейшими качествами, формируемыми у будущих учителей химии в процессе изучения психологии являются интерес к профессиональной деятельности; владение умениями и навыками самоорганизации, самообразования и самовоспитания; умение общаться с детьми и коллегами по работе; умение планировать образовательную деятельность; организаторские умения и навыки. Назовем условия формирования профессиональной компетентности будущих учителей химии:

1. Определение на занятиях психологией потенциальных возможностей каждого студента успешно выполнять педагогическую деятельность. Данное условие реализуется на практических занятиях, направленных на выполнение диагностических исследований субъектных качеств.

2. Включение студентов в учебно-профессиональную деятельность, где актуализируются профессиональные знания и осознается субъектная позиция, позволяющая целенаправленно ее развивать и совершенствовать. Практическую учебно-профессиональную деятельность под руководством преподавателя психологии студенты выполняют на психолого-педагогической практике, практике внеклассных занятий по педагогике.

3. Развитие рефлексивной деятельности будущего учителя химии на основе психологической грамотности, которая обеспечивает способность критично оценивать собственную деятельность и полученный результат, обнаруживать затруднения при выполнении какого-либо действия, устанавливать причины своих ошибок и своевременно их корректировать.

Современная высшая школа переживает период реформ, обусловленных переходом к новой образовательной парадигме. В связи с этим остро встает проблема подготовки профессионально компетентных педагогов, формирование которых идет на протяжении всего учебного процесса в вузе, но, прежде всего, в процессе педагогической практики. Здесь соединяется воедино теоретическое и практическое обучение, а результаты практики, на наш взгляд, могут служить показателем готовности студентов к профессиональной деятельности. Однако многочисленные наблюдения и многолетний опыт организации педагогической практики позволили констатировать факт несоответствия уровня подготовки будущих учителей химии современным требованиям. Можно отметить, что многие студенты-химики в период практики проводили то количество уроков и внеклассных мероприятий, которое было рекомендовано методистом. А желание совершенствовать свое педагогическое мастерство наблюдалось не у многочисленной группы студентов. Это, от части, объясняется оторванностью теоретической подготовки студентов от практики и реальных процессов, происходящих в современной школе, а также отсутствием стимулирующего компонента.

Анализ результатов педагогических практик позволил констатировать, что 78% будущих учителей химии имеют высокий уровень теоретической подготовки и лишь 35% из них способны применять полученные знания на практике. С целью решения поставленной проблемы нами были выделены основные структурные компоненты профессиональной подготовки учителя химии.

Среди компонентов теоретической подготовки выделены: *психолого-педагогический, предметный и методический* [3,с.126]. Следует отметить, что многие дисциплины компонента теоретической подготовки проводились с применением современных педагогических технологий и средств обучения. В основном мы стремились применять те, которые наиболее востребованы в школе с целью, чтобы студенты, являясь непосредственными их участниками, смогли освоить методику на уровне собственного опыта.

Компоненты педагогической деятельности студентов были определены на основе структуры деятельности учителя, разработанной Н.В. Кузьминой. Среди них выделены: *коммуникативный, гностический, организационно-методический, мотивационно-личностный, конструктивно-диагностический* [1,с.17]. Каждый из них направлен на определение уровня профессиональной подготовки студента. Это дает возможность анализировать переход студента от роли обучающегося к роли учителя и смену педагогического общения на каждом этапе обучения.

Необходимо подчеркнуть, что все компоненты теоретической и практической подготовки студента не только взаимосвязаны, но в значительной степени пересекаются в процессе обучения, что позволяет повысить уровень готовности будущего учителя химии к дальнейшей педагогической деятельности.

Итак, под профессиональной компетенцией понимается комплекс способностей, умений и навыков специалиста, обеспечивающий эффективное выполнение определенных профессиональных функций. Психологическая компетентность включает в себя коммуникативную, социально-психологическую и интеллектуальную компетенцию. Содержание курса психологии и субъектный опыт каждого студента, приобретаемый при выполнении заданий исследовательского характера на всех видах педагогической практики позволяет формировать профессиональную направленность и готовность к реализации своих способностей в педагогической деятельности.

Литература

1. Кузьмина Н.В. Способности, одаренность, талант учителя. – Л.: Знание, 1985. – 32 с.
2. Маркова А.К. Психология профессионализма. – М.: Международный гуманитарный фонд «Знание», 1996. – 312 с.
3. Рен А.А., Бордовская Н.В., Розум С.И. Психология и педагогика. СПб.: - Питер, 2000. – 432 с.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ РЕГИОНА

*Исаев Р.С. - к.э.н., доцент,
Азимбоев А. - к.ф-м.н., доцент ТГУК*

В статье рассматриваются вопросы количественной оценки информации и связанной с ней понятие энтропии. Приводится понятие асимметрии информации и ее влияния на характер взаимоотношений между работодателями и служащими, между персоналом и клиентами, между продавцами и покупателями.

Ключевые слова: Энтропия, эндогенная и экзогенная информация, информационная система, асимметрия.

The article examines the quantitative assessment of the information and related concept of entropy. We present the concept of asymmetric information and its impact on the relationship between employers and employees, between staff and clients, between buyers and sellers.

Key words: entropy, endogenous and exogenous, information systems, asymmetry.

Современные реалии мировой цивилизации показывают, что одним из определяющих факторов развития является информатизация, предопределяющая мощное воздействие на все стороны общества, том числе и на экономику. Наблюдается переход к информатизации экономики, причем стоит отметить важность применимости как на макро, так и на микро – уровнях. Происходят качественные изменения в системе общественного воспроизводства за счёт достижений научно-технического прогресса, развития информационных технологий, их внедрения в материальном производстве и сферах услуг, что способствовало становлению информационной экономики. Информация стала значительным экономическим ресурсом, который оказывает все возрастающее влияние на темпы социально-экономического развития. Современные достижения в развитии информационных и коммуникационных технологий приводят к формированию глобальной информационной среды для экономической деятельности.

Начальным этапом изучения процесса информатизации общества можно считать 40-е годы 20-го века, когда американским ученым К.Шенноном была предложена теория информации, которая была основана введенном им понятия количественной меры неопределенности – энтропии. С понятием энтропии К.Шеннон связал понятие – количество информации. Под энтропией понимается мера неопределенности в изучаемой ситуации. Главной заслугой К.Шеннона было то, что используемому термину “информация” был придан математический смысл.

Таким образом, увеличение количества информации по Шеннону снижает энтропию, которая определяет меру хаоса, т.е. содействует упорядоченности исследуемых структур.

Отсюда следует заключение, что в результате использования любой технологии по использованию, хранению и переработки информации имеем снижение энтропии или снижения меры неопределенности. Таким образом, задачей разрабатываемой информационной системы является обработка необходимого объема соответствующей информации, чтобы в результате получить на выходе новый информационный продукт, обладающий такими свойствами, при котором при меньшем физическом объеме информации сохранена вся ценность входной информации.

Важность применения информационных технологий вытекает из необходимости решения задачи выявления той части информации, которая может определить дальнейшее состояние исследуемой системы, т.е. выделение так называемой “полезной информации”, применение которой позволит оценить степень влияния на перспективу. Иначе говоря, используемый объем обработанной информации позволяет определить свойства организации системы. При этом следует отметить особую ценность информации, образовавшейся в результате случайного взаимодействия или привнесенная извне и обладающей способностью к самосохранению и самопрограммированию, т.е. увеличению влияния на перспективу системы.

Таким образом, внутреннее свойство информационной системы – снижение энтропии входной информации – определяет эффективность информационных технологий как таковых, без учета характера перерабатываемой информации.

В качестве примера можно взять структуру информационной системы, предназначенной для анализа статистических данных. Экзогенной информацией, которая подается на вход системы является некоторый объем разрозненной информации, предназначенной для соответствующего преобразования. В результате такого преобразования, на основе использования современных информационных технологий, на выходе имеем эндогенную информацию, т.е. такую, использование которой позволяет получить необходимые результаты по исследованию искомой системы, причем, как правило, объем эндогенную информацию намного меньше объема экзогенной информации.

Важным преимуществом энтропийного подхода является возможность количественной оценки эффективности использования информационных технологий. А возможность количественной оценки качества информационных технологий является необходимой предпосылкой для оптимального управления ими.

В XXI веке вследствие быстрых изменений внешней среды у производителей появилась более острая потребность в достоверной, полной рыночной информации симметрично распределённой между агентами рынка. Обладание симметричной информацией способствует повышению конкурентоспособности и более полной реализации экономических интересов хозяйствующих субъектов.

Вместе с тем хозяйственная обособленность агентов рынка обуславливает неравномерное распределение информации между ними, что порождает феномен асимметрии.

Асимметрия информации приводит к неэффективному функционированию рынков и рискам, а также часто становится причиной ограничения конкуренции и другим отрицательным явлениям.

В условиях стремительного развития информационной экономики решение проблемы асимметрии информации приобретает особую научную и практическую значимость. Возникает необходимость в теоретических разработках, позволяющих выявить политэкономическую сущность и последствия растущего влияния информации и асимметрии информации на экономические процессы. Здесь, на наш взгляд, можно предположить наличия взаимосвязи между понятиями энтропии и асимметрии информации, так как наличие или дефицит информации предопределяет изменение формы экономической деятельности, виды и типы предприятий и организаций, характер взаимоотношений между работодателями и служащими, между персоналом и клиентами. Новые эффективные средства коммуникации позволяют обеспечить гибкую организацию предприятий, делая их более конкурентоспособными.

В политической сфере ИКТ расширяют права граждан путём предоставления моментального доступа к разнообразной информации, увеличивают возможности людей участвовать в процессе принятия политических решений и следить за действиями правительства, предоставляют возможность активно производить информацию, а не только её потреблять.

Государство в информационном обществе приобретает новые черты. Опыт развитых стран, вступивших в информационную цивилизацию и достигших больших успехов в экономике и качестве жизни, показывает, что правовое демократическое государство должно строиться по принципу пяти колец, т.е. государство может иметь процветающую экономику и прогресс в социально-культурном плане лишь при взаимодействии пяти независимых властей: законодательной, исполнительной, судебной власти, информации и власти интеллекта. Таким образом, информация, играя важнейшую роль в формировании современной рыночной экономики, требует развития составляющих для ее качественной передачи, хранения, обработки и распространения или коммуникационных систем. Эти две категории экономики, информация и коммуникационные системы, формируют новую, динамично растущую, многокомпонентную, разнородную

систему и внутри каждой из этих категорий существует большое количество сегментов товаров и услуг, которые сложны в своей структуризации.

Особый интерес вызывает региональный аспект проблемы, связанный с анализом информатизации территорий, преодоления цифрового и информационного неравенства, технологизации и институционализации управления, социального контроля, образования, средств массовой информации и коммуникации с учетом глобализации, гуманитаризации, социального контроля, безопасности и устойчивого развития, качества жизни и сохранения самобытности этнической культуры.

Таким образом, можно отметить важность решения вопросов информатизации современного общества, которое предопределяет необходимость достижения опережающих темпов роста информационно-коммуникационных технологий.

Литература

1. Козачок И.В., Краснова С.Г. Экономическая сущность асимметрии информации и ее влияние на функционирование рынка // Сибирская финансовая школа. 2007. № 2.
2. Пименова Д. В. Информационное неравенство в современном российском обществе: социально- территориальный аспект: Автореф. канд. социол. наук. Пенза, 2007. С. 13
3. Файзуллаева Ш.И. Рынок информационно-коммуникационных услуг и тенденции его развития (на материалах Республики Таджикистан). Автореф. канд. эконом. наук. Душанбе, 2012. С. 13
4. Шеннон К. Работы по теории информации и кибернетике.- М.: Изд. иностр. лит. 1963.- 830с.

УСЛУГА НА РЫНКЕ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА КАК ЭЛЕМЕНТ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА

*Лысенко В.В. – к.э.н., ассистент кафедры сервиса и туризма
Автономная некоммерческая организация высшего
профессионального образования
«Белгородский университет кооперации, экономики и права»*

В статье акцентируется внимание на маркетинговой деятельности, направленной на развитие рынка туристских услуг. Рассмотрены особенности маркетинговой деятельности социального туризма и принципы маркетинговой деятельности объектов социального туризма. Предложена маркетинговая концепция развития социального туризма.

Ключевые слова: маркетинговая концепция, социальный туризм, принципы маркетинговой деятельности.

The article focuses on marketing activities aimed at the development of the market of tourist services. Describes the features of the social marketing activities of tourism and marketing principles of activity of objects of social tourism. Marketing concept development of social tourism are proposed.

Key words: marketing concept, social tourism, principles of marketing activity.

Суть и содержание маркетинговой деятельности отражают объективные условия развития рынка туристских услуг, который в известной мере утрачивает хаотичность и подпадает под регулирующее воздействие заранее устанавливаемых хозяйственных связей, где особая роль отводится потребителю. Потребитель выдвигает свои требова-

ния к продукту (услуге), его экономическим характеристикам и тем самым создает предпосылки для распределения рынка между производителями туристских услуг - туроператорами. Возрастает значение конкуренции, борьбы за потребителя. Это заставляет туроператорские компании тщательно и глубоко изучать конкретных потенциальных потребителей и запросы рынка, который предъявляет высокие требования к качеству и конкурентоспособности туристского продукта (услуги). После чего производитель уже целенаправленно ставит задачи перед разработками, требуя, чтобы их проекты отвечали определенным условиям, рассчитывает ориентировочно издержки производства, уровень цены, определяет наиболее рациональную технологию производства.

Требования к туристскому продукту (услуге), диктуемые потребителем, обуславливают необходимость использования наиболее оптимальных структур управления, сочетания в управлении принципов централизации и децентрализации, более полного учета требований потребителей в производственной программе, обеспечения повышения конкурентоспособности фирмы и реализуемых ею туристских продуктов (услуг), осуществления программно-целевого подхода к выработке и принятию управленческих решений.

При этом остро встает задача обеспечения эффективного взаимодействия на разных уровнях управления таких функций, как маркетинг, планирование, контроль, организация, руководство. Особое значение приобретают стимулирование производства новых видов туристских продуктов (услуг), усиление роли договорных отношений с поставщиками услуг, где заранее фиксируются все обязательства поставщика продукции, возлагаемые на него покупателем (потребителем).

Осуществление маркетинговой деятельности выступает как объективная необходимость ориентации научно-технической, производственной и сбытовой деятельности туристской организации на учет рыночного спроса, потребностей и требований потребителей туристских услуг. Здесь отражается и постоянно усиливается тенденция к планомерной организации производства в целях повышения эффективности функционирования фирмы.

Маркетинговая деятельность фирмы направлена на то, чтобы достаточно обоснованно, опираясь на запросы рынка, устанавливать конкретные текущие и главным образом долговременные (стратегические) цели, пути их достижения и реальные источники ресурсов хозяйственной деятельности; определять ассортимент и качество туристских продуктов (услуг), ее приоритеты, оптимальную структуру производства и желаемую прибыль.

В настоящее время резко обострилась проблема сбыта в результате раздела мирового туристского рынка на сферы влияния между крупнейшими компаниями, когда с особой силой возросла конкурентная борьба. Это вынудило крупные компании, а в дальнейшем средние и даже мелкие приспосабливаться к требованиям рынка, с одной стороны, и оказывать регулирующее воздействие на формирование таких требований, с другой.

Маркетинг - это система управления, имеющая свои принципы, функции, структуры, нормативные и правовые акты. Принципы маркетинговой деятельности представлены на рисунке 1.



Рис.1. Принципы маркетинговой деятельности

На реализацию принципов маркетинга ориентированы его функции:

- более полный и тщательный учет требований рыночного спроса и запросов потребителей, их требований к качеству, технико-экономическим параметрам, новизне, дизайну на основе комплексного исследования рынков, разработки технической политики и проведения НИОКР;
- определение оптимального ассортимента выпускаемой продукции и структуры производства на основе экономического расчета: издержек производства (себестоимости) продукции, эффективности капиталовложений, возможности обеспечения материальными, финансовыми и трудовыми ресурсами производства, получения прибыли;
- принятие обоснованных решений, эффективность которых определяется по конечному результату деятельности предприятия;
- разработка сбытовой политики на основе определения максимально выгодных каналов сбыта, системы товародвижения, организации послепродажного технического обслуживания, системы стимулирования сбыта и формирования потребностей потребителей.

Реализация этих функций предусматривает установление обратной связи с рынком в целях корректировки расчетов в рамках маркетинговых программ, на основе которых принимаются решения на соответствующих уровнях управления.

Маркетинговая программа является ядром маркетинга. Она кладется в основу планирования производства по каждому продукту в каждом хозяйственном подразделении фирмы. При этом маркетинговая деятельность нацелена не просто на достаточно точное определение спроса на конкретные продукты и услуги, но и на предвидение, в каком направлении он будет изменяться под влиянием научно-технического прогресса, возросших покупательских способностей, требований к качеству и надежности продукции и т.д. [3].

Современное развитие социального туризма в России характеризуется наличием глубоких противоречий в его организационной структуре, в направленности развития, в состоянии качественных и количественных характеристик. В целом оно расценивается как кризисное, связанное с резким падением достигнутых ранее объемов предоставления туристских услуг, сокращением материальной базы туристской отрасли и значительным несоответствием потребностям населения в туристских услугах. Общероссийская ситуация повторяется как в регионах, так и в ряде территорий - типичных туристских центров России.

Услуга на рынке социального туризма является специфическим продуктом туристского бизнеса, поэтому его необходимо рассматривать как один из элементов маркетинговой концепции. Степень эффективности любого бизнеса зависит от качества сформированной маркетинговой стратегии. Основными элементами маркетинговой концепции являются продукт (конкурентоспособность, позиционирование), потребительский спрос (сегментация, приоритезация, факторы потребительского поведения), конкуренты и инфраструктура внешней и внутренней среды бизнеса. Задача маркетинга состоит в том, чтобы подобрать для конкретного предприятия их комбинацию, позволяющую максимально точно установить, какой сегмент рынка в наибольшей степени отвечает целям, возможностям и продукту фирмы.

Первостепенным при формировании стратегии развития рынка социального туризма является инфраструктурный фактор, так как именно от качества и безопасности инфраструктуры зависит инвестиционная и имиджевая привлекательность туристского объекта. Инфраструктуру необходимо понимать как маркетинговую категорию, позволяющую управлять поведенческими мотивами как потребителя, так и продавца продукта (услуги). Под туристской инфраструктурой необходимо понимать все то, что создано человеком и под влиянием технического прогресса; при этом туристская инфраструктура является частью туристского комплекса, включающего подсистему природных и культурных элементов и группу второстепенных элементов и организационных элементов туристского комплекса [2].

Реализация услуги социального туризма зависит от множества факторов, в большей степени от инфраструктурного, в связи с чем целесообразно уделять достаточно средств на улучшение и облагораживание внутренней туристской инфраструктуры региона.

Целью реализации маркетинговой концепции социального туризма, исходя из требований рынка, является управление туристским предприятием. В связи с этим, необходимо получать адекватную информацию о потребительских предпочтениях до и после принятия управленческих решений, для чего необходимо использовать такой маркетинговый инструмент как маркетинговые исследования. Грамотное, профессиональное проведение маркетинговых исследований позволяет туристскому предприятию объективно оценить свои рыночные возможности и выбрать те направления деятельности, которые обеспечивают достижение поставленных целей с минимальной степенью риска и с большей определенностью. Результаты маркетинговых исследований предназначены для принятия решений в области сегментирования рынка, разработки комплекса маркетинга и его отдельных инструментов, конкурентоспособности продукта (услуги) и фирмы.

Важным маркетинговым инструментом на рынке социального туризма выступает позиционирование туристской услуги как продукта туристской компании, представляющее собой предложение продукта, его репутации и сервисного обслуживания, что позволят целевому сегменту рынка четко понять содержание предложения, оценить репутацию компании, ее преимущества перед конкурентами. Выбор подхода к позицио-

нированию должен выбираться исходя из статуса, места, занимаемого позиционируемой туристской компанией и ее возможностей на данном рынке и в данном сегменте.

Продвижение туристской услуги является составной частью маркетинговой кампании по изучению нужд, потребностей, мнений потребителей, формированию их предпочтений и благоприятного имиджа туристского предприятия, а также рекламы его продукции. При этом наиболее эффективным методом продвижения туристского продукта является именно адаптивная реклама. Адаптивность рекламы заключается в креативности формирования рекламной кампании, в создании специфических условий для ее позиционирования, в совмещении разнообразных подходов при ее реализации. Основными элементами модели адаптивной рекламы в социальном туризме являются выбор цели, средств реализации и предмета. Из существующих маркетинговых стратегий к туристскому продукту более приемлемой является стратегия притягивания, поскольку она предполагает непосредственное маркетинговое влияние на конечного потребителя с целью создания привлекательного информационного поля и позиционирующего безопасность и надежность туристской услуги (рис. 2).

На рынке социального туризма функционируют различные субъекты: представители индустрии социального туризма, турфирмы, объекты туризма и отдыха, представители инфраструктуры (отели, конгресс-холлы, транспорт, связь, общественное питание и др.), органы власти, потребители услуг социального туризма (предприятия и организации науки, образования, отраслей народного хозяйства), - каждый из них имеет свои цели, реализуя на рынке свои интересы и потребности [1].



Рис. 2. Маркетинговая концепция социального туризма

Особенности маркетинговой деятельности социального туризма заключаются в том, что, во-первых, каждый из субъектов социального туризма осуществляет маркетинговую деятельность, используя выбранную концепцию и разработанную на её основе стратегию, адекватную поставленной цели; во-вторых, между указанными субъектами существует объективная, но не формализованная тесная взаимозависимость; в-третьих, условием продуктивной маркетинговой деятельности социального туризма является взаимодействие и согласование интересов сторон, а признание необходимости

взаимодействия между субъектами определяет необходимость координации в осуществлении маркетинговой деятельности социального туризма в целом.

Продуктивная деятельность субъектов рынка социального туризма по определению связана с необходимостью взаимодействия и согласования интересов, что требует использования адекватной проблеме концепции маркетинга.

Литература

1. Роздольская И. В., Макринова Е.И., Ледовская М.Е., Лысенко В.В. Инициирование инновационных изменений в процессе развития социального туризма в системе государственного и муниципального управления Белгородской области / [Текст] И.В. Роздольская, Е.И. Макринова, М.Е. Ледовская, В.В. Лысенко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2015. – №1 (53). – С. 91-101.

2. Роздольская И. В., Макринова Е.И., Ледовская М.Е., Лысенко В.В. Имиджевая привлекательность объектов социального туризма / [Текст] И.В. Роздольская, Е.И. Макринова, М.Е. Ледовская, В.В. Лысенко // Материалы международной научно-практической конференции «Применение новых технологий в менеджменте», 2015г., Сербия, Белград

3. Лысенко В.В. Оценка потребительских предпочтений в сфере туристских услуг как основа разработки комплекса маркетинга территории / [Текст] В.В. Лысенко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2014. № 1. С. 430-436.

ИЛМУ МАОРИФ-ҲАРАКАТДИҲАНДАИ РУШДИ ИҚТИСОДИ МАМЛАКАТ

*Садриддинов Н.Т. - профессор, Асроров З.У. - дотсент,
Наимов Б.Қ. – омӯзгор, Донишгоҳи давлатии
Қургонтеппа ба номи Н.Хусрав*

Дар мақолаи мазкур масъалаҳои таъмини рушди устувори илм ва маориф баррасӣ гардидааст.

Вожаҳои калидӣ: мутахассисони болаёқат, стратегия, рушди илм, технологияи инноватсионӣ, ислоҳоти институтсионалӣ.

В данной статье рассматривается вопросы обеспечения устойчивого развития науки и образования Республики Таджикистана.

Ключевые слова: квалифицированных специалистов, стратегия, развития науки, инновационной технологий, институтсиональная реформа.

Истиклолияти давлати заминаҳои ҳуқуқӣ ва фарҳангиро барои ба амал баровардани тағйироти куллии сифативу микдорӣ дар тамоми соҳаҳо, аз он ҷумла дар соҳаи илму маориф фароҳам овард. (1, 23) Дар ин замина мақом ва мартабаи низоми муносири илму маориф ҳамчун меъёри асосии муайянкунандаи пешрафту дигаргунсозии ҷомеа ва рушди мамлакат доимо афзун гардида, омили муҳими бодоравии иқтисодии иқтисодӣ ва амнияти миллату давлат мегардад.

Вале ҷараёни сусти ислоҳоти институтсионалӣ ва истифодаи нокифояи захираҳои мавҷудаи маънавию молиявӣ, ҳалли масъалаҳои навсозии соҳаҳои илму маориф, беҳтар намудани дастовардҳои илмӣ-техникӣ, комёб шудан ба дастрасии баробар ба маориф, баланд бардоштани сифати таълиму тарбия дар ҳамаи зинаҳои таҳсилот ва таъмини соҳаҳои иқтисодиро бо мутахассисони соҳибкасб ва ба талаботи бозори меҳнат ҷавобгӯи мушкул мегардонад.

Дар шароити ҳамгироии муносибатҳо бо ҷомеаи ҷаҳонӣ азхуд намудан ва дар ҳамаи самтҳои фаъолият ҷорӣ намудани навигариҳои илму техника ва

вазминтар гардонд. Чӣ хеле ки аз маълумотҳои оморӣ бармеояд, дар ин давра дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳиссаи хароҷоти соҳаи илм дар маҳсулоти умумии дохилаи кишвар, агар дар соли 1990 – 0,7%-ро ташкил диҳад, пас ин нишондиҳанда дар соли 2004 то 0,4% коҳиш ёфта, дар соли 2015 бошад 0,9%-ро ташкил медиҳад.

Муаммоҳои зиёди давраи гузариш, вазъи номуътадили сиёсату иқтисодӣ дар кишвар, ниҳоят маҳдуд гаштани имконоти молиявии бучаи давлат ба ин сабаб гардид. Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки барои то ҳадди ақал қонеъ гардонидани эҳтиёҷот барои нигоҳдошт ва рушди соҳаи илму маориф бо дар назардошти омили демографӣ, то соли 2015 ҳиссаи солонаи хароҷот барои соҳаи илм то 3 Ҷоиз ва маориф то 5-5,5 Ҷоизи ММД баробар карда шавад. (2, 11)

Бо вуҷуди ин чуноне, ки таҷрибаи ҷаҳонӣ собит мекунад, дар ин давра он мамлакатҳое ба қомеъӣ муваффақ мешаванд, ки ба инкишофи соҳаҳои илм, техникаву технология ва ҳарчи самараноктар дар истеҳсолот татбиқ намудани дастовардҳои илмию технологӣ диққати бештар медиҳанд. Маълумотҳои оморӣ аз он шаҳодат медиҳанд, ки хароҷоти бучаи давлатӣ барои илм солҳои охир зиёд мегардад ва соли 2014 нисбати соли 2004 7,6 маротиба афзуда 14813,6 ҳазор сомониро ташкил додааст. Аммо ин дар муқоиса бо давлатҳои дигар ниҳоят кам аст.

Вобаста ба ин хулоса қардан мумкин аст, ки барои таъмини тараққиёти иқтисодӣ – иҷтимоии дилхоҳ давлат новобаста аз ҳудуд ва шароитҳои табиӣ дараҷаи баланди инкишофи илм ва татбиқи он дар истеҳсолоти мамлакат зарур аст. Ин ҷо масъалаи татбиқи тадқиқоти илмиро махсус қайд қардан лозим аст. Зеро тадқиқоти илмӣ солҳои охир қариб дар ҳамаи соҳаҳо тамоюли афзоиш доранд, аммо дараҷаи татбиқи онҳо бевосита ба соҳаҳои иқтисодӣ мамлакат боиси нигаронӣ аст, яъне имрӯз дастгирии тадқиқоти илмӣ муаммои ягона набуда, татбиқи донишҳои бадастомада дар шароитҳои мушаххас дар иқтисодиёт низ ниҳоят муҳим аст. Алоқаи илм бо истеҳсолот робитаи яктарафа нест, чунки татбиқи дастовардҳои илм, техника ва технология дар соҳаҳои гуногуни иқтисодиёт боиси зиёд гардидани маҳсулоти дохила мегардад ва ин дар навбати худ сарчашмаи молиягузорию илм ва тадқиқоти илмиро васеъ мегардонад. Нерӯи илмӣ мамлакат дар 87 муассисаи илмӣ, аз ҷумла дар Академияи илмҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон, Академияи илмҳои кишоварзии Тоҷикистон, Академияи таҳсилоти Тоҷикистон, Академияи илмҳои тиббии Тоҷикистон ва муассисаҳои таҳсилоти олии ҷумҳурӣ муттаҳид қарда шудааст.

Дар доираи ҳадафҳои стратегияи миллии рушд СМР ва Стратегияи афзалиятноки бахши илм таваҷҷуҳи нерӯи илмӣ ҷумҳурӣ ба самтҳои асосӣ ва афзалиятнок, пеш аз ҳама баланд бардоштани самарайи корҳои илмию таҳқиқотӣ, гузариши илм ба роҳи инноватсионии рушд ва баланд бардоштани нақши илм дар ҳалли масъалаҳои иҷтимоию иқтисодии кишвар нигаронида мешавад.

Таҳлили вазъ дар соҳаи илм нишон медиҳад, ки мушкилиҳои асосии бахш аз инҳо иборатанд:

- ҷалби маҳдуди нерӯи илмӣ барои таҳияи барномаҳои маҷмӯии илмию техникаи ҷумҳуриявӣ, ки ба ҳалли мушкилиҳои муҳими рушди иҷтимоию иқтисодии кишвар нигаронида шудаанд;

- нисбатан кам будани таҳқиқот дар самти илмҳои дақиқ (техникӣ, табиатшиносӣ, нанотехнология, биотехнология, геномуҳандисӣ, биологияи молекулярӣ) ва рақобатпазир набудани мавзӯҳои таҳқиқшаванда дар муқоиса ба дастовардҳои илму технологияи муосир;

- самаранокӣ пасти захираҳои молиявии ба рушди илм пешбурдашаванда. Ташкил нашудани фондҳои инноватсионӣ. Назаррас набудани фаъолияти муассисаҳои илмӣ дар ҷалби маблағҳои ғайрибучетӣ;

- таъминоти нокифояи моддию техникии соҳаи илм, махсусан дараҷаи пасти таъминот бо технологияҳои коммуникатсионӣ иттилоотӣ ва инфрасохтори инноватсионӣ;

- норасогии мутахассисони илмӣ ҷавобгӯи талаботи замони муосир;

- сатҳи нокифояи ҳамкорӣҳои байналмилалӣ илмӣю техникӣ.

Бо дарназардошти мақсадҳои стратегӣ ва ба инобат гирифтани мушкилоти ҷойдошта дар соҳаи илм вазифаҳои стратегӣ дар ин самт аз инҳо иборатанд:

Якум, беҳбудии заминаи моддию техникии бахши илм;

Бо мақсади таҳкими заминаи моддӣ-техникии муассисаҳои илмӣ ва фароҳам овардани инфрасохтори муосири илмӣ зарурати азнавтаҷҳизонии муассисаҳо, ташаккули заминаи иттилоотӣ дар соҳаи илм, истифода аз шабакаи интернет бо истифодаи технологияҳои муосири иттилоотӣ-коммуникатсионӣ ва таъсис додани марказҳои технологияҳои иттилоотӣю коммуникатсионӣ ба миён омадааст ва дар давраи татбиқи стратегияи навбатӣ ин мушкилот бояд ҳалли худро ёбад.

Дуюм, тайёр кардани кадрҳои баландихтисоси илмӣ дар заминаи ҳамкорӣҳои байналмилалӣ илмӣю техникӣ,

Қиҳати татбиқи Барномаи тайёр кардани кадрҳои илмӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2009-2015, ки бо Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 2 июли соли 2008, №296 тасдиқ шудааст, барои тақмили низоми тайёр кардани кадрҳои илмӣю тахассуси олий ва ба вуҷуд овардани нерӯи илмӣ, ки қобилияти дар сатҳи муосир ҳал намудани муҳимтарин масъалаҳои илмӣю техникии мамлакатро дошта бошанд, ҷораҳои зарурӣ амалӣ карда мешавад.

Сеюм, муттамарказ гардонидани нерӯи илмӣ ва равона намудани захираҳои молиявӣ ба самтҳои афзалиятноки таҳқиқот, ки ба рушди иқтисодии мамлакат мусоидат менамоянд:

- маблағгузориҳои лоиҳаву барномаҳои илмӣ ва инноватсионӣ дар асоси озмун ва бо дарназардошти эҳтиёҷоти амалӣ доштани онҳо баррасӣ шаванд. Барои истифодаи самараноки захираҳои молиявӣ дар солҳои оянда шумораи мавзӯҳои илмӣ- таҳқиқотӣ кам карда шаванд ва маблағҳо бештар ба таҳқиқи лоиҳаҳои равона карда шаванд, ки самараву бештари иқтисодӣ доранд. Инчунин, вобаста ба вазъи тағйирёбандаи иқтисодӣ ҷаҳони муосир, бо мақсади пешгирӣ намудани оқибатҳои таъсири манфии он ба иқтисоди миллӣ, тавсияҳои илмӣю воқеӣ ва рӯзмарра заруранд;

- баланд бардоштани самаранокии таҳқиқоти илмӣ дар соҳаи илмҳои табиатшиносӣ ва техникӣ, инчунин ҷустуҷӯи роҳҳои самараноки дар истехсолот ҷорӣ намудани коркардҳои илмӣю технологӣ;

- дар бахши илмҳои кишоварзӣ ба вуҷуд овардани селекцияи навҳои нави серҳосили кишоварзӣ, коркарди усулҳои биотехнологӣ, технологияҳои инноватсионии иммунологии биохимиявӣ ва генетикӣ, усулҳои биологии мубориза бар зидди ҳашароти зараррасон, истифодаи маҷмӯӣ ва оқилонаи захираҳои обӣ, ки бештар татбиқи амалӣ доранд ва барои иҷрои Барномаи амнияти озуқаворӣ ҷумҳурӣ мусоидат менамоянд;

- ба вуҷуд овардани шароити мусоид барои соҳаи илм ва ҷалб намудани маблағҳои ғайрибучетӣ. Қиҳати истифодаи самараноки маблағҳо чун таҷрибаи давлатҳои пешрафта то 50 фоизи захираҳои молиявӣ ба самти корҳои илмӣ- таҳқиқотӣ ва таҷрибавӣ-конструкторӣ равона карда шаванд. **(3,70)**

Муассисаҳои илмӣю таҳқиқотӣ дар ҳамкорӣ бо истехсолот лоиҳаҳои фармоиширо бештар амалӣ намоянд.

Чорум, тақмили заминаи меъёрию ҳуқуқӣ, ки барои гузариш ба рушди инноватсионии илм.

Барои ноил шудан ба ин ҳадафҳо тақмили заминаи меъёрии ҳуқуқӣ, ки ба рушди минбаъдаи илм ва татбиқи технологияҳо нигаронида шудааст, зарур аст. Пеш аз ҳама амалисозии чорабиниҳо оид ба ислоҳоти соҳаи илм тибқи Стратегияи Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соҳаи илм ва технология барои солҳои 2011-2015 ва дар доираи татбиқи Барномаи рушди инноватсионии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2011-2020, таҳияи санадҳои меъёрии ҳуқуқӣ дар самти рушди фаъолияти инноватсионӣ. Ин амалҳо барои ҳамгироии илмҳои академикӣ, амалӣ ва муассисаҳои олии таълимӣ, татбиқи бештари натиҷаҳои илм дар истеҳсолот, гузариши илм бо роҳи инноватсионии рушд ва ҷиҳати беҳтар намудани ҳавасмандии олимони ба натиҷаҳои фаъолият мусоидат менамояд.

Хулоса, ягона тақозои давлат аз олимону муҳаққиқон ин аст, ки илм бояд ба халқ хизмат кунад ва ба пешрафти давлат мусоидат намояд.

Адабиёт

1. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон ш. Душанбе, 23 январӣ соли 2015.

2. Дастовардҳо ва сабақҳои андӯхта. Стратегияи баланд бардоштани сатҳи некӯаҳолии мардуми Тоҷикистон барои соли 2013-2015.

3. Ҳадафҳо ва самтҳои асосии Стратегияи баланд бардоштани сатҳи некӯаҳолии мардуми Тоҷикистон барои солҳои 2013-2015.

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.

*Кодиров Р.А., Тошпулатов Ш.З. - преподаватели
Курган-тюбинского государственного университета имени Н. Хусрава.*

В этой статье рассматриваются проблемы развития туризма в республике Таджикистан в современных условиях. Приведены некоторые потенциальные показатели различных туристических регионов Республики Таджикистан и их современное состояние. Стабильная реклама и тесное сотрудничество отечественных туристских фирм с международными туристскими фирмами и организациями, а также поддержка со стороны правительства Республики Таджикистан может стать залогом огромных успехов в развитии туризма в нашей стране.

Ключевые слова: *индустрия туризма, шелковый путь, экология, флора и фауна, охота, актуальные проблемы, реклама туризма, повышение занятости, поддержка со стороны правительства*

This article discusses the development of tourism in the Republic of Tajikistan in modern conditions. Are some potential indicators of different tourist regions of the Republic of Tajikistan and their current status. Stable advertising and the close cooperation of local tourist firms with international tourism companies and organizations, as well as support from the government of the Republic of Tajikistan may be the key to enormous success in the development of tourism in our country.

Key words: *tourism industry, Silk Road, ecology, flora and fauna, hunting, topical issues, advertising the tourism, employment, government support.*

Международный туризм занимает в системе мирохозяйственных отношений и общечеловеческих ценностей особое место по своему универсальному воздействию на развитие мирового сообщества. Представляя собой наиболее массовую форму челове-

ческого общения, международный туризм способствует усилению положительных тенденций в экономической, политической, социальной и культурной жизни людей. Связи с этим в Республике Таджикистан 2-го апреля 2009 года со стороны правительства Республики Таджикистан была принята «Концепция развития туризма в Таджикистане в период 2009 по 2019 гг», одна из важнейших ее целей является создание благоприятных условий для развития индустрии туризма в нашей стране [1, 75].

Таджикистан, обладая уникальными природными ресурсами и древней культурой, имеет огромный нереализованный потенциал для развития туризма на международном и региональном рынках.

Туристический потенциал рекреационных ресурсов и историко-культурного наследия позволяет Таджикистану гармонично интегрироваться в международный рынок туризма и достичь интенсивного развития туризма в стране. Это обеспечит устойчивый рост занятости и доходов населения, стимулирование развития смежных с туризмом отраслей и увеличение притока инвестиций в национальную экономику.

Индустрия туризма в Таджикистане на государственном уровне признана одной из приоритетных отраслей экономики. Анализ статистических и эмпирических данных свидетельствует о возрастающем интересе к туристическому продукту Таджикистана и благоприятных тенденциях роста количества туристов и расширения рынков сбыта.

Поскольку большая часть территории Таджикистана занимают горы, то именно они являются наиболее привлекательным ресурсом для туристов дальнего зарубежья. Приключенческий туризм пользуется высоким спросом на мировом туристическом рынке.

Кроме природных достопримечательностей, Таджикистан богат историко-культурными памятниками, расположенными на Великом Шелковом пути, имеющими всемирное значение. Организация транзитных туров на Великом Шелковом пути особенно актуальна, так как это даст Таджикистану возможность вхождения в зону интереса таких стран, как Япония, КНР, Корея, а также европейских государств. Чтобы завоевать репутацию туристической державы, а именно так ставится вопрос в долгосрочных правительственных программах, Таджикистан предстоит пройти длительный и нелегкий путь, который прошли другие страны, завоевавшие ныне репутацию самых посещаемых и самых путешествующих стран мира. В последние годы идет прогрессивное увеличение потока туристов в Таджикистан. Если тенденция сохранится, то в ближайшие годы можно ожидать значительного увеличения туристов [2,59].

Вся территория страны разбита на 5 туристических регионов:

Согдийская область, Хатлонская область, Горно-Бадахшанская Автономная область, Районы республиканского подчинения и г. Душанбе.

Каждый туристический регион имеет интересные природные, историко-культурные достопримечательности и определенный туристический потенциал, который может стать важным фактором, как отдельной области, так и экономики страны в целом.

К наиболее освоенным регионам, можно отнести Согдийскую область, г. Душанбе и РРП обладающей значительными рекреационными и благоприятными условиями для отдыха и лечения населения. Остальные туристско-оздоровительные экскурсионные регионы развиты недостаточно. Незначительные объемы въездного туризма объясняются в первую очередь слабым уровнем развития материально-технической базы, в частности, отсутствием объектов по приему туристов в ряде привлекательных мест республики.

Территория Согдийской области пригодна для рекреационной деятельности в течение всего года, но наиболее благоприятным и эффективным можно считать летне-осенний период с продолжительным купальным сезоном.

Следует отметить, наибольшие количества учреждений лечения и отдыха расположено в Согдийской регионе. Это санатории, пансионаты, дома отдыха, турбазы, детские оздоровительные лагеря.

В области функционируют субъекты кустарно-ремесленного производства, занимающихся изготовлением национальных изделий, особенно в г. Истаравшан.

Кроме того, в г. Куляб и в г. Худжанд находятся аэропорты.

В целом, объекты курортно-рекреационного хозяйства характеризуются большей степенью морального и материального износа, низким техническим обеспечением, низким уровнем комфортности проживания и качества обслуживания туристов. Большую озабоченность вызывают объекты отдыха и лечения, принадлежащие министерствам и ведомством. Большинство из них имеют запущенную территорию, неблагоустроенный пляж, устаревшие здания и мебель и т.д., которые отрицательно сказываются на деятельности данных объектов и ухудшении общей картины мест отдыха в республике.

Неудовлетворительное состояние материально-технической базы, низкий уровень сервиса, несоответствие стоимости услуг качеству предлагаемого туристам обслуживания, недостаточная профессиональная подготовка обслуживающего персонала, делает их неконкурентоспособными на международном рынке туризма.

Хатлонская область – удивительный по своей красоте, богатству растительного и животного мира, разнообразию ландшафтов регион.

В Хатлонской области находится Балджуанский район, который в соответствии с Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 3 ноября 2001 года за №498 объявлен зоной международного туризма в связи с чем разработана Комплексная Программа развития туризма для данного района (Постановление Республики Таджикистан «О Комплексной Программе развития Балджуанского района в качестве зоны международного туризма в период с 2002 по 2012 гг.»). В Программе определены меры по развитию и использованию туристского потенциала района. В частности предусмотрено строительство 3-х звездочной гостиницы на 50 мест, двух ГЭС мощностью 750 кВт., реабилитационного центра на 150 мест, туристической базы, краеведческого музея. Центр развития туризма совместно с экспертами из австрийской компании Фалх провели исследование туристского потенциала Республики Таджикистан. В ходе визита в Балджуанском районе экспертами было отмечено, что район обладает красивыми и необычными природными ландшафтами, где живет гостеприимный народ со свойственной ему культурой и обычаями.

На территории зоны располагается охотничье хозяйство, в котором осуществляется лицензионный отстрел некоторых видов животных, главным образом кабанов.

Все зоны Хатлонской области являются многопрофильными, т.е. благоприятны для развития разнообразных видов туризма. В сезон туристические объекты могут специализироваться на национальной и обычной охоте, а также рыбной ловле. Кроме того, здесь можно развит отдых с пешими прогулками, горно-пеший туризм, сбор лекарственных трав и дикорастущих ягод и плодов. Дополнительно можно включить экскурсии к историческим достопримечательностям, мероприятия этнографического характера. На сегодняшний день пока отсутствуют стационарные дома отдыха, туристические гостиницы. Остальные зоны многофункциональны, они могут быть использованы как для кратковременного, так и для длительного отдыха туристов, экскурсантов, отдыхающих в любое время года.

Потенциал Горно-Бадахшанской Автономной области:

Развитие туризм в ГБАО можно увязать с момента принятия Постановления в 1985 году « О развитие туризма на Памире в период с 1986 по 2000гг.», ЦК КПСС и Советом Министров бывшего СССР, однако его реализация приостановилась в связи с распадом СССР.

Тем не менее, уникальность дикой природы Памира, его флора и фауна, высота и расположение над уровнем моря, сохранившие экологические условия, множество высокогорных озер, недостаточно изученная природа, этническая привлекательность, традиции и культура народа, наличие категорических маршрутов и пиков семи тысячников – привлекал и привлекает многих любителей активного отдыха посетить этот горный край.

Из всех видов туризма особая активность наблюдается в области охота – туров. Этот вид туризма развивается в основном в Мургабском районе. Всего в этой сфере действуют три организации, которые работают через посредников в Душанбе и Москве.

Многие хозяйствующие субъекты в области туризма во всех областях республики характеризуются большой степенью морального и физического износа, низким уровнем комфортности обслуживания, сервиса услуг, следовательно, требуют коренной реконструкции и модернизации.

Серьезной проблемой являются: материально – техническая база, отсутствие современных средств туристической инфраструктуры (отели, кемпинги, средства связи, транспорт, высококлассные дороги, коммунально-бытовые услуги), квалифицированные кадры[6], [1,82].

В перспективе для развития международного туризма необходимо формировать материально-техническую базу туристско-рекреационных объектов, совершенствовать инфраструктуру обслуживания, наличие и состояние рекреационных, энергетических, трудовых и финансовых ресурсов, развитости транспорта, коммуникаций, возможности установления экономических, культурных, туристско-рекреационных связей с другими государствами.

Оценивая потенциал отрасли, следует, обратит внимание на актуальные проблемы отрасли, среди которых выделяют следующие:

- нормативно правовая база;
- доступ в пограничные зоны республики;
- доступность Таджикистана;
- известность Таджикистана;
- кадры;
- материальная инфраструктура;
- отношение государства к частному предпринимательству в области туризма;
- региональное сотрудничество в Центральной Азии.

Доступность в пограничные зоны республики. Некоторые важные туристические объекты Таджикистана находятся в пограничных зонах. В настоящее время для доступа в эти зоны, помимо пропуска, нужно еще и специальное разрешение Пограничных отрядов, которым подконтрольны эти зоны [6].

В настоящее время туристы в подавляющем большинстве прибывают в Таджикистан и выбывают из него через соседние государства Узбекистан, Кыргызстан и Китай. Основной причиной тому является то, что многие из программ Великого Шелкового Пути проходят через нашу республику как промежуточный пункт. В обоих этих случаях значительной для туризма Таджикистана была роль Соглашения о взаимном признании виз странами-участниками СНГ.

Известность Таджикистана. Знания о Таджикистане за рубежом крайне скудны. Фирмы не в состоянии проводить самостоятельную рекламу Таджикистана за рубежом по многим причинам, да это не их задача.

Реклама туризма Таджикистана переплетается с рекламой тур продукта и фирмы самостоятельно не могут проводить такую работу в достаточном объеме. Очевидно, что в этом вопросе необходима координация усилий всех заинтересованных в этом вопросе

сторон - Таджикистанских турфирм, государства и иностранных заинтересованных организаций.

На сегодняшний день единственно приемлемой тактикой фирм в условиях ограниченных средств является использование чужой рекламы, рекламы за счет спонсоров, создание государственного рекламного-информационного сайта о Таджикистане и туризме, т.е. такие мероприятия, которые не требуют вложения значительных средств ни от государства, ни от туристических фирм.

Способствовать известности Таджикистана за рубежом могло бы участие в туристических ярмарках, возможности участия в которых наших тур фирм крайне ограничены. Здесь имеется большой потенциал для координации совместной работы Министерства экономики и торговли и туристических фирм республики.

К примеру при поддержке GTZ – немецким обществом по техническому сотрудничеству оказана финансовая поддержка участия в марте месяце 8 туристических предприятий республики в работе Международной туристской Ярмарки в Берлине.

Республика Таджикистан обладает объективными предпосылками для более активного выхода на мировые туристические рынки. Основным туристическим продуктом Таджикистан являются разнообразные природные ресурсы, историческое и культурное наследие.

Главной целью развития туризма в Таджикистане является формирование экологически и социально ориентированной, высокорентабельной и конкурентоспособной туристской индустрии, способность обеспечивать потребности туристов в разнообразных туристических услугах, приносящие доходы стране и новые рабочие места, и в том числе и в смежных с туризмом отраслях экономики.

Для достижения целей развития туристической индустрии необходимо обеспечить:

- согласованность политики в области туризма на национальном и региональном уровнях и четкое разграничение функций, полномочий и ответственности всех заинтересованных в развитии туризма сторон: государства, частного сектора, профессиональных неправительственных организаций и местного сообщества;

- объединение и координацию усилий и инициатив государства, международных организаций, оказывающих техническую помощь Таджикистану в развитии туризма, представителей частного сектора и их профессиональных объединений;

- внедрение горизонтально и вертикально интегрированного института социального партнерства: государство частный сектор и их профессиональные ассоциации и объединения.

Решение задач эффективного развития туризма позволяет значительно увеличить поток туристов в Таджикистан и приток денежных поступлений в экономику страны, а также обеспечить, с одной стороны, рост налоговых отчислений в бюджеты различных уровней и повышение занятости, а с другой развитие регионов и смежных отраслей экономики. Все это будет способствовать увеличению роли международного туризма в экономике Таджикистан [1, 86], [3, 107].

Литература

1. Раджабов М. Сфера услуг.- Душанбе: «Ирфон», 2010
2. Хакимзода А., Раджабов К, Свободно экономические зоны.-Душанбе, 2012
3. Ф. Котлер «Международный туризм». 2-ое издание. –Москва: «Наука», 2012
4. Пириев А.П. Международная экономика.Ч.1./ Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства / Уч.пособие.-М., 2012.
5. Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмон к Маджлиси Олии Республики Таджикистан.- Душанбе, 2013.
6. www.tourism.tj.

ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Алинова М.Ш. -д.п.н., профессор,

Татиев А.А. -студент

Павлодарский государственный педагогический институт

В данной статье рассмотрен опыт Казахстана по поддержке малого и среднего бизнеса, а также возможности занятия предпринимательством в образовательной области Технология и краткие сведения по разработке бизнес-плана.

Ключевые слова: *Малый бизнес, средний бизнес; уроки технологии; бизнес-план.*

This article describes the experience of Kazakhstan in support of small and medium businesses, as well as employment opportunities for entrepreneurship in educational areas of technology and short information on the development of a business plan.

Key words: *small business, medium business; technology lessons; the business plan.*

Развитие малого и среднего бизнеса является одним из условий успешного реформирования экономики. Создание и развитие сектора малого и среднего бизнеса является основой социальной реструктуризации общества, обеспечивающей подготовку населения и переход всего хозяйства страны к рыночной экономике. Настоящая работа во многом обусловлена потенциалом малого и среднего бизнеса как движущей силы становления и развития рынка.

Государственная поддержка частного предпринимательства осуществляется по следующим основным направлениям:

- совершенствование законодательства по вопросам регулирования частного предпринимательства;
- создание и развитие центров поддержки частного предпринимательства, бизнес-инкубаторов, технологических парков, индустриальных зон и других объектов инфраструктуры частного предпринимательства;
- финансовая поддержка частного предпринимательства.

Так же, государственная поддержка малого предпринимательства осуществляется по направлениям:

- создание условий для использования субъектами малого и среднего предпринимательства государственных финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, а также научно-технических разработок и технологий;
- установление оптимального режима налогообложения;
- принятие программ кредитования малого и среднего предпринимательства;
- создание системы привлечения и использования инвестиций, в том числе иностранных, для поддержки и развития малого и среднего предпринимательства;
- организацию подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров путем развития существующих и создания новых учебных и исследовательских центров, консалтинговых организаций и информационных систем поддержки и развития малого и среднего предпринимательства;
- создание национальных институтов развития [1].

В программе форсированного индустриально-инновационного развития Казахстана на 2010-2014 гг. рассматривается государственная политика поддержки и разви-

тия малого и среднего предпринимательства и выстраивается новая идеология взаимоотношений государства и предпринимательства, основной целью, которой является повышение конкурентоспособности страны.

В данной программе говорится, что государство поддержит инициативы казахстанского среднего и малого бизнеса, направленные на трансферт передовых технологий, привлечение иностранных инвесторов для создания современных импортозамещающих производств, с перспективой экспортной ориентированности, а также системно выстроит свое взаимодействие с бизнесом на основе формирования эффективных институтов сотрудничества, как на республиканском, так и региональном уровнях.

В своём послании народу Казахстана «Построим будущее вместе» от 28 января 2011 г. Президент, как основным направлением выделил ускоренную экономическую модернизацию – продолжение Программы форсированной инновационной индустриализации, которая охватывает непосредственно поддержку малого среднего бизнеса. Задачи, которые ставит Президент Казахстана, и методы их реализации уже сейчас подтверждены практикой ведущих экономик мира [2, стр.116].

Используя опыт развитых стран по развитию малого и среднего бизнеса, Правительство проводит углубленную политику по реформе финансового сектора и комплексному развитию инфраструктуры поддержки малого предпринимательства: расширение сети центров малого бизнеса, бизнес-инкубаторов, консалтинговых, лизинговых и других фирм, создание банков данных специализирующихся на обслуживании малых предприятий. В настоящее время упрощен порядок регистрации субъектов малого предпринимательства - введены типовые уставы, размер регистрационного сбора уменьшен в 4 раза; упрощена процедура сертификации продукции для субъектов малого предпринимательства; введены льготы по регистрации недвижимости и права на землю; сокращено число контролирующих и инспектирующих государственных органов и платных услуг, осуществляемых ими; проводятся тендеры по передаче субъектам малого предпринимательства, занимающимся производственной деятельностью, неиспользуемых площадей и земель, а также объектов незавершенного строительства; введена система упрощенного бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства. Таким образом, в настоящее время в области поддержки предпринимательства существует большое количество различных институтов, сформированы базовые принципы, формы и механизмы поддержки [3, Стр. 38].

В нашей стране созданы все условия для того, чтобы каждый человек смог себя реализовать. За годы независимости у нас сложился класс предприимчивых и успешных людей. Несмотря на трудности, они сумели твердо встать на ноги и вносят ощутимый вклад в укрепление и динамичное развитие нашей страны. Поэтому, очень важно донести до каждой семьи понятные и доступные рекомендации об эффективных видах семейного бизнеса и производства, что позволило бы каждому казахстанцу определиться в какой сфере они могут себя реализовать и обладать необходимой информацией о предоставляемых государством возможностях.

В школах в целях повышения финансовой грамотности школьников содержание курса «Основы экономики и финансовой грамотности» в 4 классе интегрировано с предметом «Познание мира», в 5-11 классах – с «Технологией» [4. Стр. 5]. Ученики знакомятся с основами экономики и профессиями. Для будущей профориентации и выбора будущей своей профессией. В образовательной области технологии есть раздел «Семейная экономика. Предпринимательство». Но его изучают девочки, у мальчиков такого раздела нет. Поэтому в наше время у мальчиков на уроках технологии все меньше и меньше уделяют экономической части предмета. Изготовление изделий и оттачивание трудовых умений и навыков стало целью предмета технологии. Что бы ученик разносторонне развивался, нужны современные педагоги, который будет готовить

всех знающих, все умеющих личностей, которые будут готовы реализовать себя во взрослой жизни.

Нас, студентов Павлодарского государственного педагогического института на кафедре «Теории и методики профессионального обучения» обучают педагогической деятельности, инновационным методам преподавания и использованию средств обучения на уроках технологии. В первые годы обучения нас ознакомили с теоретическими материалами связанные с педагогикой и интегрировали с практической деятельностью в мастерских, знания, умения и навыки закреплялись практикой.

На третьем курсе при изучении дисциплины «Основы домашней экономики и предпринимательства» мы рассмотрели предпринимательскую деятельность, разрабатывали бизнес-планы. Тему своей дипломной работы мы связали с предпринимательской деятельностью. Как предмет предпринимательства мы выбрали в дипломной работе художественное изделие.

1. Описания продукции. Чтобы организовать свою предпринимательскую деятельность по созданию декоративных панно требуется вложения средств только на сырье и материалы. Их можно изготавливать в домашних условиях, с закупом ручных инструментов по обработке древесины. Изготавливается из натуральной древесины

Панно послужат в виде украшения интерьера, подарка родным и близким. Декоративные панно выполняется в резьбе. Резьба стала издавна популярным национальным ремеслом казахского народа. Им украшали бытовые изделия от посуды из древесины до дверей юрты. Резными панно можно украсить свой интерьер.

2. Сбыт и маркетинг. Для успешной реализации декоративных панно нужен маркетинг и хорошая реклама. Необходимо фотографировать готовые изделия, чтобы заказчики могли определиться с выбором будущего изделия. Преимуществом данных изделий является то, что они изготовлены вручную, индивидуальны, сделаны из природного материала.

3. Технология изготовления. Нам понадобится древесина, ножи-косяки, ножовка, рубанок, клей ПВА, лак. Процесс создания панно состоит из этапов: выбор будущего изделия, подготовка эскиза и чертежа; подбор материалов и инструментов; изготовление и склейка деталей; нанесение резьбы ножами-косяками; окончательная отделка изделия.

4. Расчет финансов. В список расходов входят затраты на приобретения сырья, стоимость работы (столяра, резчика) и т.д. Наши расчеты показывают, что бизнес по созданию декоративных панно, в целом, прибыльное занятие.

Одной из основных идей, взятой за основу разработки 100 видов семейного бизнеса в Республике Казахстан, является тезис о том, что каждый казахстанец должен быть успешным, а из успеха каждого казахстанца, как известно, складывается успех всего Казахстана.

Литература

1. Закон Республики Казахстан от 31 января 2006 года № 124-III «О частном предпринимательстве» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 22.04.2015)
2. Ширшова Л.В. Анализ развития малого и среднего предпринимательства в РК // Вестник. Серия экономическая. - 2011. - № 2. - С. 116-123
3. Воевутко А.Ю. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в Казахстане // Финансы Казахстана. - 2011. - № 5. - С. 37-40
4. Об особенностях преподавания основ наук в общеобразовательных организациях (в том числе, реализующих инклюзивное образование) Республики Казахстан в 2014-2015 учебном году. Инструктивно-методическое письмо. – Астана: Национальная академия образования им. И. Алтынсарина, 2014. – 134 с.

НАҚШИ НИҲОДҲОИ БАЙНАЛМИЛАЛӢ ВА КИШВАРҲОИ МИНТАҚА БАРОИ РУШДИ АФҒОНИСТОН

Амир Ҳамза Саҳроӣ- унвонҷӯи ДДТТ

Дар мақола нақши ниҳодҳои байналмилалӣ ва кишварҳои минтақа барои рушди Афғонистон омӯхта шуда, самтҳои дастгирии амалии онҳо дар шароити муосир пешниҳод шудааст.

Вожаҳои калидӣ: нақш, ниҳодҳои байналмилалӣ, кишварҳо, минтақа, рушди иқтисодиёт

В статье рассмотрена роль международных организаций и стран региона в развитие Афганистана, предложены основные пути поддержки развития экономики в современных условиях

Ключевые слова: значение, международные организации, государства, регион, развитие экономики

Афғонистон аз қадим ба ин тараф ба кӯмакҳои башардӯстонаи кишварҳои дӯст ва бародар ниёзманд будааст, аксари пружаҳои ҳаётӣ ва асосии кишвар аз қабилӣ шохроҳҳои мувосилотӣ, бандҳои (хатҳои) барқӣ, формҳои (соҳа) зироатии давлатӣ ва ғайра тавассути кӯмакҳои берунӣ тамвил (кумак) мешавад [1].

Нишастҳои байналмилалӣ барои Афғонистон дар тӯли даҳ соли гузашта муҳим будаанд. Нишастҳои Бон, Берлин, Токиё, Лондон, Порис, Кобул ва нишастҳои бозсозӣ, таҳкими ҳокимият, ҳимоят аз демократия ва рушд ва тавсияи Афғонистон нақши асосӣ доштаанд. Мавзӯияти Афғонистон дар шумора аз бузургтарин конфронсҳои байналмилалӣ ва таваҷҷӯҳи ҷаҳонӣ барои кумак ба Афғонистон нишона аз аҳамияти Афғонистон барои кишварҳои ҷаҳон дар даҳ соли гузашта будааст. Ва ин кумакҳо чӣ аз тариқи ҳуди кишварҳои кумакунанд, аз тариқи созмони милал, бонкҳои ҷаҳонӣ ва муассисаҳои байналмилалӣ ва ғайра ба Афғонистон сурат мегирад.

Афғонистон барои ояндаи худ низ ҷаҳми умед ба иҷлосҳои мушобех духта аст. Конфронсҳои байналмилалӣ дар мавриди Афғонистон ва ба хусус бо ҳадафи ҳимоят ва кумак ба Афғонистон нақши асосӣ дар бозсозӣ ва ҳимояти сиёсӣ ва иқтисодии кишвар доранд. Афғонистон барои истимрори ҳаёт ва пешрафти иқтисодӣ сиёсӣ ва иқтисодии худ ба ҳимояти кишварҳои ҷаҳон ниёзманд аст. Афғонистон барои ҳузур дар ин конфронсҳо, бояд чанд амрро дар назар дошта бошад. Аввал аз ҳама ин, ки Афғонистон бояд тарҳи комил ва ҷомеа барои ҳузур дар ингуна конфронсҳо дошта бошад, то битавонад қаноати кишварҳои ҷаҳон барои кумаки ба Афғонистонро фароҳам кунад. Ва дуюм ин, ки Афғонистон бояд собит бисозад, ки аз мизони кумакҳои гузашта ба дурустӣ истифода карда ва тавониста пулро, ки кишварҳои ҷаҳон дар ихтиёри ин кишвар қарор дода дар роҳи рушд ва тараққӣ ва бозсозии кишвар ба масраф бирасонад. Афғонистон дар гузашта бо таваҷҷӯҳ ба вазъияти истисноӣ ва ҳамчунин қарор доштани кишвар меҳроки (дар маркази) таваҷҷӯҳи ҷаҳонӣ ва ба ҳотири ин, ки дар ҳатти муқаддами ҷанг алайҳи терроризм қарор доштааст, тавониста барномаи қабилӣ қабулро барои дарёфти кумакҳои ҷаҳонӣ ироа карда ва кумакҳои ҷаҳониро ба худ ҷалб намояд, аммо дар солҳои ахир, ҳамвора аз наҳваи масрафи пулҳои кумакӣ ва адами муассирӣ кумакҳо ба ҳотири вучуди фасоди идорӣ ва дар идороти давлатии Афғонистон интиқод шудааст. Бо вучуди ҳама интиқодҳо, ки аз сӯи кишварҳои ҷаҳон ва маҷмеаи (ҷомеаи) байналмилалӣ аз фасоди идорӣ дар Афғонистон шудааст, аммо давлат натавониста барномаи дуруст ва мунсаҷамеро

барои мубориза бо фасоди идорӣ иттиҳоз ва амалӣ намояд. Шакке дар ин нест, ки мизони қобили тавачҷӯхе аз кумакҳои ҷаҳонӣ, ки тавассути давлати Афғонистон ба масраф расида ва ё ҳатто тавассути муассисоти ғайридавлатии хориҷӣ ва дохилӣ ва ҳуди ин кишварҳо авлавиятбандӣ ва ҳарч шуда, ба далели фасоди идорӣ бидуни боздеҳӣ муносиб буда ва таъсир дар ободони Афғонистон нашоштааст.

Мусалламан дар ҳоле, ки идороти мубориза бо фасоди идорӣ ва соранволии (прокурор) кишвар аз парвандаҳои бузурги фасоди идорӣ дар кишвар хабар медиҳанд ва афроди мухталифҳо дар сутуҳи мухталифи давлат муттаҳам ба миллионҳо доллар ихтилол ва фасод менамоянд, мавзеи Афғонистон дар конфронсҳои байналмилалӣ бо саволҳои зиёде рӯ ба рӯ мешавад. Аз сӯи дигар Афғонистон, ки ҳамеша мутақозии кумакҳои хангуфти кишварҳои ҷаҳон барои бозсозӣ ва тавсияи худ аст, мантиқан бояд барномаи дақиқе барои истифода аз ин кумакҳо низ дошта бошад.

Имзои мувофиқатномаи стратегӣ бо Афғонистон тавассути кишварҳои бузурги минтақа ва ҷаҳон собит месозад, ки Афғонистон ҳанӯз ҳам аҳамияти ҳудро барои кишварҳои ҷаҳон дорад ва ин кишварҳо барои субот ва амният дар Афғонистон сармоягузорӣ мекунанд. Аммо ин сармоягузориҳо ҳамонанди ҷанг алайҳи терроризм дар Афғонистон, метавонад барои муддат замони маҳдуд бошад.

Лизо Афғонистон бояд битавонад аввалан кумакҳои ҷаҳониро ҷалб намояд ва сониян аз ин кумакҳо ҷиҳати бозсозӣ, рушд ва тавсияи худ истифодаи лозимро бибарад. Набуди барномаҳои иқтисодӣ, сиёсӣ ва иҷтимоии матлуб ва муассир барои тақвияти ниҳодҳои кишвар ва мубориза бо фасоди идорӣ ва қонёкунанда набудани иқдоми Афғонистон дар заминаи истифодаи баҳина аз пулҳои кумакӣ, заминасозии дилсардии кишварҳои ҷаҳон барои кумак ба Афғонистон хоҳад буд.

Аз ҷаҳор сол ба ин тараф интиқодоти ҷомеаи ҷаҳонӣ ва мақомоти кишварҳои кумақкунанда аз раванди тавзеъ ва масрафи кумакҳои байналмилалӣ дар Афғонистон шиддати бештаре пайдо карда ва борҳо ҳукумати Афғонистон ба хотири муборизаи ҷиддӣ ва амалӣ бо фасоди идорӣ таҳти фишор қарор гирифтааст. Пофишории кишварҳои кумақкунанда ба онҳо расидааст, ки дар натиҷа ба ҷои ин, ки ҷомеаи ҷаҳонӣ ва давлати Афғонистон ба дунболи як роҳхалли асосӣ дар ин маврид бошад, ҷанбаҳои таблиғотӣ ва иттиҳомзании онро барҷаста сохтанд. Табиӣ аст, ки дар бозори таблиғот ва иттиҳомот, ҳар тараф саъй мекарданд бори масъулиятро ба дӯши дигар биандозад. Давлати Афғонистон мегӯяд аз ончое, ки бештарин кумакҳо аз тариқи ниҳодҳои хориҷӣ дар Афғонистон ба масраф мерасад ва танҳо дарсади каме аз он дар ихтиёри давлати Афғонистон қарор мегирад, лизо масъулияти бештар мутаваҷҷеҳи кишварҳо ва муассисаҳои хориҷӣ мебошад ва давлат танҳо дар қибולי бист дарсади кумакҳо масъулият дорад, ки аз тариқи будҷаи давлат ба масраф расидааст.

Фасод ҷӣ дар ниҳодҳои давлатӣ ва ҷӣ дар муассисаҳои хориҷӣ як амри рушан ва инкорнопазир ба ҳисоб меояд ва тайи даҳ соли гузашта ҳар қадам ба андозаи зарфияти ҳудашон пулҳои мардуми Афғонистонро ҳайф ва майл карданд ва адами ҳамоҳангӣ дар ихтисоси кумакҳо ва набуди як стратегия дар ҷиғунагии масрафи он ва фикдони механизми шаффофи назоратӣ, ба муассисоти хориҷӣ ва бархе аз ниҳодҳои дохилӣ фурсат дод то аз ин пулҳо ё дар харидории ашё ва лавозими люкс (гарон қиммат) истифода кунанд ва ё дубора ба хориҷ интиқол диҳанд. Ба ин хотир нафъ ва сӯди ин кумакҳо бештар ба ҷайби ашхос ва афроде рафт, ки ё бо муассисоти хориҷӣ иртиботи наздик доштаанд ва ё аз мақомоти баландпояи давлатӣ будаанд. Дар як муҳосибаи тақрибӣ аз ҳудуди ҳаштод дарсади кумакҳои байналмилалӣ дар солиёни гузашта, бештар ҳашт дарсад аз қасоне сӯд

бурдаанд, ки ё бо хориҷиҳо робита доштаанд ва ё ҷузъи мақомоти давлатӣ будаанд ва ё ҳам аз аъзои аршади бандаҳои мафияӣ ва муҳолифони давлат ба шумор меомаданд. Дар ҳоле, ки ғасоди идорӣ як мушкили ҷаҳонӣ ва бузургтарини мавоние дар баробари ислохот дар ҳар кишвар ва умдатарин сад дар баробари рушди инкишофи иқтисодӣ ва ороиши мардум аст [2].

Акнун, ки баҳси хуруҷи нерӯҳои байналмилалӣ аз Афғонистон ниҳои гардида ва ҳузури онҳо дар кишвар камранг мешавад, бидуни шак кумакҳо ва мусоидатҳои байналмилалӣ ба Афғонистон низ коҳиши ҷашмгире хоҳад дошт ва илова бар он кумакҳо дар оянда бидуни ҳисоб ва китоб нахоҳад буд. Ҷомеаи ҷаҳонӣ мехоҳад, ки давлат дар заминаи масрафи кумакҳо посухгӯ бошад ва аз масрафи бачо ва дурусти онҳо дар Афғонистон итмиёнон диҳад. Ба ҳамин далел тамоми кумакҳо барои пас аз соли 2014 дар ҷавботи (қарордодҳо) қарордодҳо ва паймонҳои дуҷониба тааххуд мегардад. Дар ин қарордодҳо кишварҳои хориҷӣ сабӣ мекунад, то идомаи кумакҳо ба эҷоди ҳукуматдорӣ хуб ва мубориза бо ғасод аз сӯи давлати Афғонистон, маршрут намоёнд. Ин шарт дар сурате, ки аз тарафи давлат ҷиддӣ гирифта нашавад, мумкин аст ба қатъи кумакҳои хориҷӣ мунҷар (сабаб) гардад ва қатъи кумакҳо дар шароити кунунӣ ба маънои вуҷӯи бухронҳои силсилаӣ ва ғурупоиши низомӣ сиёсӣ хоҳад буд. Масдуд шудани 37 миллион доллари кумакҳои Иттиҳодияи Аврупо барои полиси миллӣ ба далели ҳайф ва майл шудани кумакҳо, нишон медиҳад, ки ҳамкорони байналмилалӣ Афғонистон алоқаманд нестанд; пас аз ин ба кишваре кумак кунанд, ки боздихӣ барои тавсия, инкишоф ва тақвияти ниҳодҳои қонунӣ ва қоромад надошта бошад.

Ин кишварҳо, таъкид мекунад, то замоне, ки баррасиҳо дар ин бора ба гунаи ҷиддӣ оғоз нашавад онҳо кумакҳои худро аз сар нахоҳанд гирифт ва ин масъала як ҳушдори ҷиддӣ дар мавриди ояндаи Афғонистон аст, ки оё ин кишвар хоҳад тавонист пас аз соли 2014 бо ҷалби ризояти ҷомеаи ҷаҳонӣ аз кумакҳои давомдори онҳо баҳраманд гардад?

Даҳ сол аст, ки донерҳо дар маҷмӯи ҷомеаи байналмилалӣ миллионҳо доллари амрикоиро барои кумак ба мардуми Афғонистон дар арсаҳои бозсозии Афғонистон махсусан дар роҳи мубориза бо терроризм, маводи муҳаддир, таъмини сулҳ, амният ва иртиқои (баланд бардоштан) зарфиятҳо ба масраф мерасонанд, ки назар ба гузоришҳои манобеи мустиқили байналмилалӣ аз ҷумла кумакҳои сарозершуда тавассути ҷомеаи байналмилалӣ ба Афғонистон микдори(40)ғисади онҳо ба номи маошҳо ва масрафҳои газои мушовирони дупаспортаи дохилӣ ва қормандони хориҷӣ дубора аз кишвар хориҷ мегардад ва шаст ғисади боқимонда ғолибан бидуни як стратегияи солим, илмӣ ва интибоқӣ дар бахшҳои мутамаркиз мегардад, ки дар онҳо қифоят ва зарфиятҳои таҳассусӣ ва масрафӣ вуҷуд надорад. Мардуми Афғонистон ва мағзҳои мутағакқир ва мустиқили дохилӣ ва хориҷӣ, ки авзои сиёсӣ, низомӣ ва иқтисодии Афғонистонро таҳлил ва таъқиб менамояд ба хуби медонанд, ки бо вуҷуди тасовиби ғайсалаҳои Бон, Токиё, Лондон, Рум, Порис, Чикаго бино бар набуди зарфиятҳои қорӣ дар сутуҳи мухталифи давлат ва ҳукумати Афғонистон ва ҳамҷунон бинобар адами мавҷудияти истеъдодҳои қорӣ, адами ҳисобдихии шаффоф ва бамавқеъ, адами қонтроли масрафҳои анҷомшуда, оҳанги рушди бозсозӣ тайи ҳафт соли, ки гузашт бо таассуф, ки ниҳоят қунад ва оҳиста буда, ки боиси як бухрони шадиди сиёсӣ ва иқтисодӣ дар Афғонистон гардидааст. Бухроне, ки дар мавҷудияти ҳузури нерӯҳои низомии НАТО ва кумакҳои ҷашмгир ва қобили мулоҳизаи ҷомеаи байналмилалӣ Афғонистонро таҳдид менамояд. Ғакри рузағзунӣ мардум, бесуботӣ, рушди терроризм, ғасоди идорӣ ва қочоқи маводи муҳаддир, ки инак Афғонистонро ба

бузургтарин кишвари тамвилкунандаи маводи мухаддир ва маркази ошуб ва терроризм дар ҷаҳон мубаддал намудааст. Ҷомеаи байналмилалӣ, соҳибназарони мустақил, махсусан раҳбарии ҳукумоти кишварҳои кумакунанда барои Афғонистон ба ҳубӣ дарк мекунамд ва медонанд, ки дар тӯли 11 соли гузашта натавонанд бозсозии Афғонистон қаноатбахш набуда балки эҳсоияи (омори) бесуботи, ноамнӣ ва бӯҳрони иқтисодӣ, Афғонистонро таҳти шӯъо қарор дода ва ҷиддан таҳдид менамояд.

Пурсиши басо боарзиш ва муҳими рӯз чунин аст:

Чаро рушди бозсозӣ дар Афғонистон кунд аст ва чаро кумакунони сарозершудаи ҷомеаи башардӯсти байналмилалӣ муассир ва коро буда наметавонанд?

Посух чунин аст:

-Ин, ки Афғонистон шояд ягона кишваре дар ҷаҳон бошад, ки дар шароити қарни бистуяк теъдоди ҷамъияти он дақиқ нест, ки бо таассуроти амиқ ҳаргуна эҳсоияҳо дар мавриди мухталиф бар асоси тахминот санҷиш мешавад.

То ҷое, ки дида мешавад набуди эҳсоияи дақиқи нуфуси кишвар натавонанд тарҳи барномаҳои оддӣ ва инкишофии давлатро ба мушкил мувоҷеҳ сохта ва аз эътибори он костааст, балки заминаҳои тиллоиро ғарази сӯи таъбирҳо ва истифодаҳои сиёсии гурӯҳҳои ҳоким ва қазоватҳо ва тасмимҳои ғайривоқеъ ва ноодилона низ муҳайё намудааст.

Бозсозӣ ва навосии Афғонистон бидуни доштани эҳсоия ва огоҳии комил аз ҳақиқи ба хусус дар мавриди ҷамъият ноқис мебошад ва дар набуди эҳсоияи (омори) дақиқи нуфус тарҳи ҳаргуна пружа ва барномаҳои бозсозӣ, тавсияи давомдор ва босуботи иқтисодӣ - иҷтимоӣ фоқиди пояҳои илмӣ ва мантиқӣ буда ва ҳечнавъ замонати иҷроӣ надорад. Дар ҳолати кунунӣ далоили асосӣ ва умдае, ки фаъолиятҳои донерҳои кумакунанда ва ҷомеаи байналмилалӣ ҳамкор ва тамвилкунандаро дар ростоии бозсозии Афғонистон таҳти савол қарор медиҳад, масъалаҳои бесаводии мардум, ақибмондагии кишвар ҳамчунон беамнияти деҳот, қарияҳо, қасабот ва бархе аз шаҳрҳои бузурги Афғонистон мебошад, ки тимҳои сарварӣ ва арзёбӣ наметавонанд бино бар маъозили ноамнӣ ва ҷанг ва заруратҳо ва ниёзмандии мардумро дар арсаҳои мухталиф тахмин намоянд. Банобар ин эҷоб менамояд, то аз масъулини радҳои болоии идорот ва дафотири донерҳои кумакунанда барои мардуми Афғонистон тақозо гардад то бо дарк аз авзоъ ва шароити фарҳангӣ, културӣ ва суннатии мардуми Афғонистон ва тахминҳои қифоят, истеъдод ва зарфиятҳои қарии ниҳодҳои давлатӣ ва созмонҳои ғайридавлатӣ, дар равшании як стратегияи солим ва сарваҳои (санҷишҳои) дақиқ ва илмӣ, саъй ва кӯшиш намоянд то дар ғомҳои нахуст ва ибтидоӣ дар ҷиҳати баланд бурдани сатҳи савод ва огоҳии мардум бо зароеи мумкина иқдом намоянд, ки як асли басо муҳим ва боарзиш барои стратегияҳои иқтисодӣ барои бозсозии Афғонистон пиндошта мешавад.

Иртиқои (боло бурдани) сатҳи савод, дониш ва огоҳии мардуми бесавод ва камсаводии Афғонистон аз арзишҳои қонунии асосии кишвар, ҳуқуқи асосии афрод, ҳуқуқи башар, арзишҳои сулҳ, бозсозӣ, демократия ва мусибатҳои ҷанг, ноамнӣ, терроризм ва маводи мухаддир, метавонанд то заминаҳои муассир ва хуберо барои бозсозии моддӣ махсусан таъмини амният ва мубориза алайҳи фасод ва ноамнӣ мусоид гардонад. Омилҳои умдаи тавсиянаёфтагии Афғонистонро метавон чунин баршумрд: ақибмондагии зехнӣ ва фарҳангӣ, муносибати барҳоста аз низоми маишатӣ, ноанбоштагии вучуҳи лозим барои сохт ва кор ва тавсияи иқтисодӣ, қистӣ ва норасоӣ дар созмондихӣ ва мудирӣ баҳонаи омилҳо,

махдудияти сохторӣ барои таборузи тавоноҳои гурӯҳи мубтакир ва муташаббис дар арсаи тавлид, фикдони нерӯи коромад ва мутахассис дар бахшҳои гуногуни иқтисодӣ-иҷтимоӣ, нотаवонии сохторӣ ва абзорӣ дар баҳрабардорӣ аз манобеи табиӣ, маҳдудияти зерсохти иқтисодӣ-иҷтимоӣ, тангҳои зистбӯмӣ, маҳдудияти замини зироатӣ, аворизи ҷуғрофӣ ва душвориҳои интиқолотӣ ва иртиботӣ. Дуктур Нодӣ Омилҳои умдаи таҳриб ва ақибмондагии Афғонистонро ду омил медонад:

1. Омилҳои ғайри иқтисодӣ: бесаводӣ, факр, адами амният, мавҷудияти фасоди идорӣ ва густариши ришваситонӣ, густариши маводи мухаддир.

2. Омилҳои иқтисодӣ: таҳриби таъсисоти зербиноии иқтисодии кишвар, беқурбшавӣ ва таварруми пулӣ, истифодаи ноҷои ва ғайри илмӣ аз манобеи табиӣ ва оидот, (даромад) бекорӣ ва адами мудирияти муассири иқтисодӣ, фикдони рушди мутаваззин, (набуди рушди нобаробар), адами тавзеъ ва тасбити системи рушд ва инкишофи иқтисоди кишвар.

Осебшиносии дақиқи ин норасоӣҳо гоме дар ростоии тарҳи дидгоҳҳои дурнамое барои тавсияи иқтисодии Афғонистон арзёбӣ мегардад. Ҳукумати Афғонистон ва ҳомиёни берунии онҳо аз оғози фароянди ҳамкории муштарак, фокиди диди стратегӣ ва дурнамое барои гузор аз тангҳои будааст. Ҳамкории ҳомиёни байналмилалӣ бо ҳукумати Афғонистон, иқтисоди ҷангӣ ва ғайриқонунии ҳокимиятиҳои варшикаста солҳои охирро машруияти бахшид ва аз оғози прусаи давлатсозӣ дар конфронси Бон соли 2001, моликияти пружаҳои миллӣ дар дасти ниҳодҳои ғоратгари маҳаллӣ ва ҳомиёни хориҷии онҳо, мусаччал гардид. Мусоидатҳо ва имдодҳо дар адами шафофият, рӯйкард ба пружаҳои зудсамар, набуди ҳамсӯйӣ дар тарҳ ва роҳандозии пружаҳо, маҳориҷи зиёди инсичоми барномаҳо, фуругузошти сиёсатҳои факрзудои ва иштиғолзои, бетаваҷҷуҳӣ ба эҷод ва эъмори зерсохтҳо, салтаи иқтисоди далоили судҷӯнаи хусусии ғайриқонунманд, фикдони сиёсати иҷтимоӣ, пулшуи, ғасби замин, фирори сармоя ва гурези молиётӣ аз паёмадҳои иқтисоди ғайриқонунии вобаста ба гурӯҳҳои инҳисоргари қудрат ва сарват дар Афғонистон мебошанд. Афғонистон дар даҳ соли гузашта бинобар тафовути дидгоҳҳои ҳомиёни хориҷӣ ва ҳукумати Кобул, фокиди сиёсати иқтисодии таърифшуда будааст ва дар мактабҳои конфронсҳо ва ҳамоишҳои ҷаҳонӣ дар мавриди Афғонистон, тарҳҳои ироа мегардид, ки «мувофиқатномаи Лондон» ва тарҳи «стратегии инкишофи миллӣ» дар конфронси «Париж» боризтарин намунаи рӯйкард ба тарҳ ва стратегеро барои тақвияти ниҳодҳои миллӣ инъикос медиҳад.

Яке аз омилҳои дигаре, ки дар тадовуми пасмонии иқтисоди як кишвар нақши асосӣ ва калидӣ дорад мавҷудият ва густариши факр, ғурбат ва бечорагӣ дар кишвар аст, Афғонистон то ҳанӯз ба унвони як кишвари фақир дар қатори кишварҳои фақир дар ҷаҳон қарор дорад. Дар конфронси Лондон, дар мавриди таъмини амният, ҳокимияти қонун ва ҳуқуқи башар, тавсияи иқтисодӣ-иҷтимоӣ, эҷоди зерсохтҳои интиқолотӣ, ҳамлу нақли ҳавоӣ, таъмини энергия, истихроҷ ва баҳрабардорӣ аз манобеи табиӣ, идораи манобеи обӣ, тавсияи шахрӣ, ҳифзи муҳити зист, тавсияи омӯзиш ва парвариш ва таҳсилоти олӣ, тақвияти маҳоратҳо, ҳифзи меросҳои фарҳангӣ, тавсияи кишоварзӣ ва домдӣ, мубориза алайҳи маводи мухаддир, факрзудои, тавсияи беҳдошт ва таъмини ҳадамоти башарӣ барои бечошудагон, иштиғолзои, ҳимоят аз заҳон, миёни Афғонистон ва ҷомеаи ҷаҳонӣ мувофиқатнома ба имзо расид.

Ҷомеаи ҷаҳонӣ соли 2002 маблағи 40 миллиард долларро барои таҳаққуқи ин аҳдоф ваъда супурд, дар амал 19 миллиард доллар барои тамвили пружаҳо ва

барномаҳои ғавқ ихтисос ёфт. Аз маҷмуи ин маблағ 3.7 миллиард доллар аз тариқи будҷаи давлатӣ ва маблағи 15.3 миллиард доллари он тавассути ниҳодҳо ва муассисаҳои кумакунанда ба масраф расидааст. Конфронси Париж, ки дар соли 2008 ба таъкиби конфронси Лондон баргузор шуд, стратегияи тавсияи миллии Афғонистон тасвир шуд. Стратегияи тавсияи миллии Афғонистон бар имҳои ғавқ ва гуруснагӣ, дастрасӣ ба таълимоти ибтидоӣ, тасовии ҳуқуқи зан ва мард, коҳиши марги кӯдакон, беҳбуди саломатии модарон, мучодида бо идз,(СПИД) молорио, сил ва соири маризӣҳо, таъмини муҳити зисти пойдор, мушорикати ҷаҳонӣ барои тавсеа ва таҳкими амният барои аҳдофи дурнамои понздаҳсола, таъкид кард.

Яке аз муаллифҳои пешрафти иқтисодӣ иштиғолзои аст, аммо дар Афғонистон дар ин бахш низ коре сурат нагирифтааст. Барои ин барномаҳо маблағи 51 миллиард доллар мутолиба шуд, ки дар амал 15 миллиард доллар ваъда дода шуд, ки дар маҷмуъ бо тааххудоти таъдӣ (пардохт) нашудаи қабли ҳудуди 36 миллиард доллар мешуд. Натоиҷи ин ду санади миллии нишондиҳандаи ин воқеияти ошкор аст, ки тааххудоти байналмилалӣ барои таҳаққуқи аҳдофи пешниҳодшуда 50дарсади камтар аз мизони тақозои тамвили пружаҳои ҳаётиро эҳтиво (дар бар мегирад) мекунад ва ин ба маънои норасоии тоҷуамоми тарҳои пешниҳодии ин барнома талаққӣ мегардад. Пружаҳои анҷомёфтаи бахши хусусӣ дар саноеи сохтумонӣ ва сектори муҳобиротӣ ва молӣ ва таҳаққуқи бархе пружаҳои тавсияи шабакаҳои мувосилотии кишварро метавон дар зумраи дастовардҳои ин бурҷаи замонӣ ба ҳисоб овард вале як нигоҳи амиқ ва иҷмолӣ бар фароянди иҷроӣ ва амалиётӣ пружаҳои кишварҳои ҳомӣ ва давлати Афғонистон, нишондиҳандаи ин аст, ки ба ҳуқуқи иҷтимоии шаҳрвандон монанди ҳақи кор, ҳаққи дастрасӣ ба ҳадамоти асосии тандурустӣ ва омузишӣ, таъмини маскан, ғавқзудои ва иштиғолзои, камтарин талоши лозим ба амал наёмадааст ва ба эҷод ва тавсияи зерсохтҳои мумиди (кумак кунанда) тавсия ва рушди иқтисодӣ монанди таъмини энергия, истихроҷ ва баҳрабардории манобеи табиӣ, тавсияи шабакаҳои мувосилотӣ ва интиқолатии миллии, барномаҳои ҷомеъ ва фарогири миллии иҷроӣ ва амалиётӣ нагардидааст. Мусалламан бо ин арзёбиҳо, Афғонистон ба тавсиянаёфтагӣ рӯ ба рӯ аст ва барои солҳои муҷамодӣ ниёзманди кумақҳои хориҷӣ мебошад, вале саранҷом мебоист тавсиягарои, иттико ба худ ва бори масъулиятро худ бар душ гирад.

Тавонмандсозии Афғонистон ба рӯйкард ба иқтисоди қонунии тавлидкунанда, таъмини амнияти пойдор ва ҳокимияти қонун, мудирияти муассири молӣ ва пулӣ, сармоягузорӣ рӯй омили инсонӣ дар робита мебошад. Фароянди шаклгирии иқтисоди миллии пуё ва муттақӣ ба худ бо тавсияи зерсохтҳо, рушди кишоварзӣ ва амнияти ғизой, имконоти баҳрабардорӣ аз манобеи табиӣ, иктишофи захираҳои нефт ва газ, маҳори обҳои ҷорӣ ба ҳадафи обёрии заминҳо ва баҳрабардорӣ ба манзури тавлиди энергияи барқ, тақвияти сектори хусусӣ, гузор ба тавсеа ва густариши ҳамкориҳои минтақавӣ ва муаррифии имконоти иқтисодии Афғонистон, ҷалби сармояи хориҷӣ ба ҳадафи сармоягузорӣ дар бахшҳои санъатӣ, маъданӣ ва кишоварзӣ, қонунмандсозӣ ва ниҳодина кардани меъёрҳои иқтисоди навин ва пуё ба масобаи муҳимтарин омилҳои тавсияи иқтисодӣ дар фароянди интиқоли масулият ба ниҳодҳои миллии муҳим арзёбӣ мегарданд, ба манзури субот ва худкифоии Афғонистон ҷомеаи ҷаҳонӣ маблағи 67 миллиард доллари амрикоиро ғарази кумақ ба Афғонистон ваъда доданд, ки ҳама сол ин пул дар пружаҳои инкишофӣ ва оддии давлати Афғонистон ба масраф мерасад.

Тамвилкунандагони кумақҳои билоаваз, кишварҳо, кампанияҳо ва инҷувҳо (муассисаҳои) мебошад, ки плани қорӣи онҳо тавассути USAID плангузорӣ ва

контрол мегардад. Кумакҳои билоаваз бахши умдаи буҷаи миллии Афғонистонро таҳти пушиш қарор медиҳад. Дар соли 1390 кумакҳои билоаваз, 44.5% буҷаи оддиро ташкил медиҳад ва тақрибан 74% буҷаи инкишофиро тамвил менамояд.

Дар солҳои 2014-2015 қушунҳои НАТО аз Афғонистон бароварда мешаванд, вале мо дар он ақидаем, ки барои таъмини рушди иқтисодиёт дастгирии молиявии на танҳо кишварҳои минтақа, балки дигар кишварҳои дунё зарур аст. Инчунин тарҳрезии дурнамои рушди иқтисоӣ иҷтимоӣ Афғонистонро дар давраи қутоҳмӯҳлат ва дарозмӯҳлат зарур мешуморем.

Дар маҷмӯ амали намудани ин дурнамо имконият медиҳад, ки Афғонистон аз вартаи ҷанг баромада, ба яке аз кишварҳои рӯ ба тараққӣ оварда бо назардошти самаранок истифода бурдани захираҳои табию инсонии мавҷудбуда, табдил гардад.

Адабиёт

1. Абдулҳаққи Амирӣ. Таҳаввулоти иқтисодии Афғонистон. –Пешовар, 2000. -С. 56.
2. Абдуқаҳҳори Нодӣ. Омилҳои таҳриб ва ақибмондагии иқтисоди Афғонистон. – Кобул, 2010. - С. 38.
3. Мировая экономика.- М., 2012.

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СТАЖИРОВКИ СТУДЕНТОВ I КУРСА СПЕЦИАЛЬНОСТИ «УЧЕТ И АУДИТ»

*Ночевная Ю.А.-к.э.н., доцент
кафедры бухгалтерского учета и аудита ПУЭТ
Самбурская Н.И.- к.э.н., доцент
кафедры бухгалтерского учета и аудита ПУЭТ*

В статье рассмотрены проблемы профессиональной подготовки студентов I курса специальности «Учет и аудит», обобщен опыт проведения производственной стажировки, конкретизированы пути улучшения ее организации.

Ключевые слова: *производства, стажировка, факторы, образования, практика.*

Considered the problems of experts preparation of students of I course of the specialty "Accounting and Auditing", generalized the experience of the practical/on-the-job training, concretized ways to improve its organization in the paper.

Key words: *production, training factors, education, practice.*

В настоящее время большинство современных высших учебных заведений стран СНГ, в том числе и Украины, столкнулись с неутешительным фактом: в условиях традиционных форм и методов обучения студенты, пассивно получая информацию, не хотят работать самостоятельно и не умеют применять полученные знания на практике. Вследствие этого возникает определенное противоречие между требованиями рынка труда к специалисту и реальным уровнем его подготовки в вузе. Для его решения необходимо в корне переосмыслить, осовременить и модернизировать все звенья системы высшего образования и, в первую очередь, повысить уровень практической составляющей профессиональной подготовки и обеспечить мобильность студентов, в том числе за счет внедрения в учебный процесс производственной стажировки.

Целью производственной стажировки является закрепление теоретических знаний, полученных студентом во время учебы в университете, приобретение практических навыков и умений на соответствующей должности путем непосредственного выполнения или участия в выполнении профессиональных заданий.

Задачами производственной стажировки являются:

- подтверждение и закрепление приобретенных теоретических знаний, проявление умения эффективно их использовать в конкретных хозяйственных ситуациях;
- приобретение навыков практической работы и самостоятельного выполнения соответствующих профессиональных заданий;
- формирование профессиональных навыков и приобретения практического опыта работы на конкретной должности;
- приобретение навыков профессионального общения в трудовом коллективе и несения ответственности за порученное дело;
- воспитание у студентов внутренней потребности в постоянном обновлении и обогащении профессиональных знаний и творческом их использовании в практической деятельности.

Сегодня профессия бухгалтера требует все большей дифференциации знаний как в функциональной, так и в предметной сферах. Рынок труда нуждается в знаниях специфики конкретной отрасли экономики, вида экономической деятельности, особенностей налогообложения, учета и отчетности в банках, в бюджетных учреждениях, на малых предприятиях и тому подобное. Однако, учитывая объективную невозможность прохождения студентами I курса специальности «Учет и аудит» производственной стажировки на должности бухгалтера, кафедрой бухгалтерского учета и аудита Полтавского университета экономики и торговли разработана альтернативная программа стажировки. Она предусматривает прохождение производственной стажировки на одной из двух должностей по выбору студента, при условии ее наличия в штатном расписании предприятия: продавца (кладовщика) или кассира. По окончании производственной стажировки студент должен приобрести навыки:

- профессионального пользования законодательными и нормативно-правовыми актами, которые имеют непосредственное отношение к работе сотрудника на соответствующей должности;
- профессиональной работы с денежными и/или материальными ценностями;
- составления первичных документов по учету денежных и/или материальных ценностей и отчетов материально ответственных лиц;
- проведения инвентаризации денежных и/или материальных ценностей, выявления и документального оформления ее результатов;
- адекватного поведения в межличностных отношениях в соответствии с общепринятыми нормами морали и профессиональной этики.

По результатам предыдущих стажировок, проведенных конференций и анонимного анкетирования студентов можно сделать следующие выводы.

Позитивным является то, что около 90 % студентов остаются удовлетворёнными результатами производственной стажировки, а свыше 75 % - положительно оценивают наличие альтернативы выбора должности для ее прохождения. 44 % опрошенных студентов характеризуют ее как шаг в будущую профессию, 33 % - как возможность последующего трудоустройства, а 15 % - как с пользой проведенное время.

Почти две трети студентов из общего количества во время производственной стажировки убеждаются в правильности выбора будущей профессии, а 40 % студентов стажировка позволяет выявить слабые места в теоретической и практической подготовке.

В оценке собственных достижений во время прохождения производственной стажировки единодушие немного: на «отлично» результаты собственной стажировки оценивают около 50% студентов, на «хорошо» - немногим больше 30% студентов, на «удовлетворительно» - почти 15 % студентов. Основной причиной этого является личное отношение каждого студента к учебе, умение мобилизоваться и найти внутреннюю мотивацию для получения новых знаний и навыков.

Отдельным студентам во время прохождения производственной стажировки приходится сталкиваться с трудностями, самыми сложными из которых являются:

- конфиденциальность информации;
- недостаточность практического опыта работы;
- сложность выполнения отдельных заданий программы стажировки;
- не предусмотренность должности стажировки штатным расписанием предприятия.

Несмотря на это, опыт организации и результаты производственной стажировки студентов специальности «Учет и аудит» можно оценить положительно. Ведь, по нашему мнению, предложенные должности оправдывают себя, являются интересными и в меру сложными. Программа производственной стажировки адекватно воспринимается студентами и руководителями от предприятия, отличается содержательностью, насыщенностью и разнообразием предусмотренных заданий.

Особенный интерес у студентов вызывают задания творческого характера, связанные с подготовкой презентации предприятия, собственного резюме на должность стажировки, фотографии рабочего дня, описанием рабочего места и прочие.

Студентам удастся приобрести практический опыт работы с нормативными и первичными документами, обработки и обобщения фактических данных, решения реальных хозяйственных ситуаций и профессиональных заданий, ощутить атмосферу трудового коллектива и приобрести навыки профессионального общения.

Следовательно, традицию прохождения производственной стажировки студентами специальности «Учет и аудит» следует обязательно продолжать, постепенно совершенствуя порядок организации, содержание программы и методическое обеспечение стажировки. Это будет способствовать заинтересованности студентов в будущей профессии, повышению качества образовательных услуг и конкурентоспособности выпускников.

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ НАЛОГОВЫХ РЕФОРМ НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ИРАНЕ

Рабиоллох Муроди - соискатель ТНУ

В статье исследованы вопросы проведения налоговой реформы в Иране. Дана оценка влиянию этих реформ на обеспечение развития малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: *налоги, реформы, налогообложение, развитие, малый и средний бизнес.*

In the article the question of tax reform in Iran. The estimation of the impact of these reforms in ensuring the development of small and medium-sized businesses.

Key words: *tax reform, taxation, development, small and medium businesses.*

После исламской революции в Иране была начата реформирования налоговой системы страны. Данные реформы охватывали следующих этапов и мероприятий, что

способствовали формированию современной налоговой системы Исламской Республики Иран, которая, на наш взгляд, нуждается еще в доработках и совершенствованию.

Религиозные налоги в Иране после исламской революции не были введены в систему налогового законодательства, их уплата не освобождает от уплаты налогов в соответствии с действующим законодательством. Религиозные налоги - закят (благотворительные пожертвования) и хумс (у шиитов - доля имама, составляющая одну пятую дохода) вносятся либо в мечети, либо тому из богословов, которого верующий избирает своим моджтахедам, либо в один из исламских фондов. Закят часто вносится в виде продуктов, одежды для нуждающихся в больницы, медресе и т.п. Следует отметить, что кажущаяся «неофициальность» религиозных налогов вовсе не является показателем незначительности их объемов, тем более в сопоставлении с весьма невысокой в Иране планкой налогового бремени. Именно эта невысокая планка во многом обеспечивала в первые послереволюционные годы (и обеспечивает сейчас) «мирное сосуществование» религиозных налогов и светского налогообложения. Попытки усилить налоговое бремя нередко приводили к дискуссиям о целесообразности сохранения светского налогового законодательства в условиях исламской государственности. Весьма острой, например, была такая дискуссия в конце 1984 - начале 1985 г., в разгар ирано-иракской войны, когда требовались средства на ведение войны, стали падать цены на нефть, а уровень собираемости налогов не превышал 30% предусмотренного бюджетом объема.

Предложенный Правительством М. Мусави проект налогового закона об увеличении ставки налогов на богатые слои населения, на крупную земельную и иную собственность вызвал сильную оппозицию в Меджлисе. В процессе дебатов высказывалось мнение, что вся действующая в стране налоговая система - неисламская, а приоритет в Иране как исламском государстве должен быть за исламскими налогами. Широкий резонанс получило заявление Аятоллы Хоманеи, который выразил недовольство, что уплата налогов государству стала все больше рассматриваться населением как альтернатива уплате исламских налогов.

Экономика находилась в этот период в кризисном положении. Несмотря на регулируемые цены реальные доходы населения падали, двойное налогообложение - религиозное и государственное - оказалось тяжелым бременем для большинства населения страны. Так как поступления духовенству, видимо, стали сокращаться, его представители и начали выступать с заявлениями о приоритетности религиозных налогов.

В связи с этим симптоматичной представляется позиция ходжат-оль-ислама Акбара Хашеми Рафшанджани, который в то время был председателем Меджлиса и который в первую очередь исходил из насущных интересов государства, а следовательно, из политических интересов духовенства в целом. Он согласился с тем, что уплата исламских налогов необходима, но отметил, что «наш законопроект является более важным». К противникам правительственного законопроекта он обратился с риторическими вопросами: «Кто должен платить налоги? Что нам делать? Прекратить войну, закрыть школы, университеты? Если не платить налоги - значит, и сделать все это». Правительственная политика была поддержана тогдашним Президентом страны Али Хаменеи. Однако Закон был одобрен только тогда, когда о его поддержке заявил рахбар имам Хомейни.

Несмотря на то, что с 2001 г. минимальная ставка прямых налогов была повышена до 15% (для государственных служащих оставлена в размере 10%), уровень налогообложения в Иране из-за нефтяных доходов остается достаточно щадящим, что облегчает уплату населением религиозных налогов.

Одним из важных направлений поддержки развития малого бизнеса является совершенная государственная фискальная политика, особенно слаженный механизм на-

логообложения. Принимая во внимание преимущества и социально-экономическую роль малого бизнеса в национальной экономике, государству необходимо разработать и внедрить такую систему налогообложения, которая смогло бы способствовать развитию субъектов малого предпринимательства и, и тем самым стимулировать их к дальнейшему укрупнению на основе формирования интеграционных процессов.

Как в большинстве развивающихся стран, режим налогообложения в Иране далек от эффективного и поэтому не создает благоприятных условий для инвесторов. Для улучшения инвестиционного климата в стране иранские власти в 2002г. принимали меры по наведению порядка в области налогообложения, упрощения формальностей, связанных с исчислением прибылей, осуществлением расчетных и других банковских операций при реализации инвестиционных проектов.

В 2002г. были изменены ставки начисления налогов на доходы от предпринимательской деятельности, как физических лиц, так и корпораций. Если до этого высокие доходы облагались налогами в 54%, а низкие – 12%, то в измененном законе с высоких доходов уплачивается 35% налога (для компаний – 25%), а с низких – 15%. Отменена процедура информирования всех регионов страны о доходах налогоплательщика, что позволит получателям крупных доходов распределять их по региональным налоговым органам с целью уменьшения общей суммы уплачиваемых налогов. Эти меры, как ожидается, будут стимулировать инвестиционную активность.

В условиях рыночной экономики важная роль принадлежит малому бизнесу. Его поддержка, в том числе через систему налогообложения, является одним из способов преодоления экономического кризиса в экономике.

На современном этапе развития системы налогообложения в Иране малому и среднему предпринимательству предоставлялись определенные льготы. Особенно это касалось налогообложения прибыли малых предприятий. Впоследствии налоговые льготы для малого предпринимательства практически были ликвидированы, что отрицательно повлияло на его развитие.

Одной из основных программ принятым Правительством Ирана является Программа государственной поддержки развития промышленных предприятий, кооперативом и частных предприятий через создания системы налоговых льгот, которая разработано Министерством экономики и финансов.

В данной Программе отмечается, что доходы полученные от производственной деятельности, в том числе, при добыче полезных ископаемых, которая осуществляется на основе лицензии выданное до 1381 года не облагается налогом. Налоговые льготы предусмотрены статьями 132 и 138 настоящего Закона. 80% доходов частных производственных и горнодобывающих компаний, которым лицензии на эксплуатацию были выданы соответствующими Министерствами начиная с марта 2002 года или с которыми с той же даты были заключены контракты на добычу и продажу, освобождаются от уплаты налогов на четырехлетний период, начиная с момента ведения таких работ. Производственные предприятия и шахты, находящиеся в наименее развитых районах ИРИ, полностью освобождаются от уплаты налогов на срок 10 лет.

Перечень слаборазвитых регионов составляется до конца разработки Государственной программы социально-экономического развития Исламской республики Иран Министерством экономики и финансов, промышленности и геологии, которая утверждается Советом министров ИРИ.

В данной программе были определены налоговые льготы для малых предприятий, работающих по приоритетным направлениям, в том числе: освобождение от налогов прибыли, идущей на собственное развитие; льготные ставки на прибыль малых предприятий на 3-4 году работы с момента регистрации; налоговые льготы для вновь создаваемых предприятий; возмещение налога на добавленную стоимость, уплачивае-

мую малыми предприятиями поставщикам оборудования и иных основных средств. Вышеуказанные льготы не распространяются на производственные предприятия и шахты, расположенные в радиусе 120 км от центра Тегерана, 50 км от центра Исфагана и 30 км. от центров провинций и городов с населением более 300 тысяч человек за исключением индустриальных городов, находящихся в пределах радиуса в 30 км. от центров провинций и вышеуказанных городов.

Анализируя современное состояние системы налогообложения малого и среднего бизнеса в ИРИ, следует отметить о необходимости введение вменённого налога. Введение данного налога призвано, с одной стороны, упростить процедуру налогообложения для субъектов малого предпринимательства, с другой, обеспечить взимание налогов с той части предприятий, которые имеют значительный оборот, но не фиксируют его легально и тем самым уходят от налогообложения. К таким предприятиям, как правило, относятся предприятия розничной торговли и сферы обслуживания, которые составляют до 50% всех субъектов малого предпринимательства. Региональные органы власти устанавливают нормативы и коэффициенты, определяющие величину налога в зависимости от вида деятельности, места расположения бизнеса и других условий. Практика показывает чрезвычайную сложность определения оптимальных коэффициентов, так чтобы, с одной стороны, не увеличивался налоговая нагрузка на предпринимателей, с другой стороны, не происходила потеря доходов бюджетов различных уровней.

В настоящее время Министерству экономики и финансов и Министерству промышленности и рудников Ирана поручено разрабатывать правила, определяющие дату начала эксплуатации предприятий, имеющих налоговые льготы, а также и правила, определяющие рамки действия положений Закона.

Туристические компании, организующие туристическое обслуживание в Иране и за его пределами, имеющие лицензию Министерства культуры и исламской ориентации, ежегодно освобождаются от уплаты 50% причитающихся налогов.

Как известно, одним из важных направлений развития малого предпринимательства является капитализация прибыли. Для поддержки данного направления в законодательстве Иране предусмотрены налоговые льготы. Например, та часть прибыли кооперативов и частных компаний, который направляется для развития, реконструкции и модернизации, существующих предприятия или создания новых промышленных предприятий, будут освобождены от уплаты налога на 50%.

Основным требованием является, то что финансирование развития или создание новых промышленных единиц за счет прибыли должно за ранее быть согласовано или конкретизировано в рамках отдельного инвестиционного проекта с соответствующим министерствам. Если расходы на завершение вышеупомянутых проектов или программ, будет превышать прибыль того же года или величина прибыли будет меньше стоимости инвестиционного проекта, то предприятия при расчета налога на прибыль в последующие годы, может быть освобождено от уплаты налога, соразмерную той избытке, сроком на 3 года.

Следует отметить, что если компании до завершения проекта, приостановить его или в течение одного года после определенного срока, указанного в инвестиционном плане, не завершить его, или в течение пяти лет после завершения проекта, закроет дело, ликвидирует, или перепрофилирует его, то от предприятий будут изымать сумму эквивалентную предоставленную в рамках налоговых льгот.

Существующие налоговые льготы способствуют развитию внешнеэкономической деятельности и организации экспорто-ориентированного производства на промышленных предприятиях. Например, при осуществлении внешнеэкономической деятельности, т.е. при экспорте сельскохозяйственной продукции, в том числе, продукции садо-

водства, птицеводства, рыбных продуктов, продукции лесного хозяйства, а также продукции перерабатывающей промышленности на 50% освобождаются от налоговых выплат.

При импорте или транзите различных товаров, которые не подвергаются переработке, освобождаются от налогов.

В Иране разработано и реализуется эффективная система налогообложения и ряд налоговых льгот для поддержки развития малого бизнеса в традиционных для населения сферах деятельности. Например, доход получаемых от рукодельных цехов по производству ковров, ремесленничества, кооперативы и производственные ассоциации освобождены от налогообложения.

Необходимо отметить, что наряду с налоговыми льготами, положительное влияние может оказать сама система налогообложения и изымания налогов. Поэтому, анализируя современные механизмы налогообложения малых предприятий, мы предлагаем использовать систему упрощенного налогообложения, которые имеют место в зарубежных странах.

Мнений по поводу актуальности упрощённой системы складывается множество: большинство замечаний по поводу данной системы за всё время её действия были учтены законодателем. Действие упрощённой системы налогообложения, учёта и отчётности распространяется на субъекты предпринимательской деятельности с численностью работающих до 15 человек независимо от вида деятельности. Принято условие, что субъекты малого предпринимательства смогут переходить на упрощённую форму учёта лишь в том случае, если в течение года, предшествующего кварталу, в котором произошла подача заявления на право применение именно этой системы налогообложения, учёта и отчётности, совокупный размер валовой выручки налогоплательщика не превысил суммы стотысяче- кратного минимального размера оплаты труда, установленного законодательством.

В соответствии с упрощённой системой единым налогом облагается либо валовая выручка по ставке 10% , либо совокупный доход по ставке 30%, полученные за отчётный период. Совокупный доход определяется как разница между валовой выручкой и затратами, перечень которых однозначно определён законом «Об упрощённой системе налогообложения, учёта и отчётности». Не вычитаются из налогооблагаемого дохода заработная плата, командировочные расходы, которые при обычной системе налогообложения относятся на издержки производства и обращения.

Отчитывается организация не бухгалтерским балансом с приложениями, а по установленной форме до 20 числа месяца, следующего за отчётным кварталом или годом.

Вместе с расчётом подлежащего уплате единого налога с зачётом оплаченной стоимости патента в налоговую инспекцию представляется сам патент, выписка из Книги учёта доходов и расходов по состоянию на последний рабочий день отчётного периода с указанием полученного за этот период совокупного им валового дохода, кассовая книга, а также платёжные поручения об уплате единого налога за отчётный период с отметкой банка об исполнении платежа.

Применение упрощённой системы налогообложения в определённой степени устраняет такой барьер для входа в предпринимательскую деятельность, как сложная дорогостоящая система налогообложения, учёта и отчётности. Ведь сумма единого налога на доход, причитающаяся к уплате за отчётный период, либо уплата части стоимости патента для индивидуальных предпринимателей не является авансовым платежом, а вносится по истечении отчётного периода.

Упрощённая система важна как инструмент государственной политики в отношении малого предпринимательства с точки зрения обеспечения наиболее полного сбора налогов с субъектов малого бизнеса.

В Законе о едином налоге на вменённый доход для определённых видов деятельности учтены многие недоработки, которые были замечены при использовании упрощённой системы налогообложения. В принципе единый налог на вменённый доход является развитием упрощённой системы. Большинство представителей органов государственной власти в настоящее время придерживаются мнения о полном уходе налогоплательщиков в будущем от упрощённой системы налогообложения и переходе на уплату единого налога на вменённый доход.

Действующая система налогообложения малого бизнеса не создает благоприятных условий для его развития, а декларируемые цели снижения налогового бремени, упрощения отчетности и учета для субъектов малого предпринимательства не реализуются. Вместе с тем, введенные специальные системы создают предпосылки для использования их преимуществ хозяйствующими субъектами, по своей сути не являющихся малыми. Основными направлениями государственной политики, направленной на стимулирование развития малого бизнеса, в части налогообложения субъектов малого предпринимательства должны стать: снижение налоговой нагрузки, упрощение порядка налогообложения, ведения учета и отчетности.

В целом, проблемы в налоговой системе Ирана связаны с внутренними и внешними факторами. Отмеченные факторы проявляются на каждом из трех этапов – установление налога, изменение и сбор. А это становится причиной уклонения от налога. Эти уклонения настолько сильные, что разница между законными погашениями налога и непогашаемыми суммами не поддается осмыслению. Зависимость налоговых проблем от внешних проблем заключается не только в сотрудничестве связанного со сбором налогов. Важную роль в этом играют внешние влияния политических, экономических, общественных и культурных структур. Достижение или не достижения успеха новой налоговой системы связано также с силами полномочий и исполнения. Налоговая культура, налоговые льготы, деятельность исполнительных органов в налоговой системе одни из внешних трудностей налоговой системы Ирана при благоприятном экономическом климате. Основные проблемы заключаются в отсутствии развития налоговой культуры общества, в незнание большинства налогоплательщиков налоговых законов и принципов, в отсутствии оптимального использования имеющиеся техники по хранению и доставки информации по налогам, в наличии в налоговой системе запутанных и многочисленных законов, в сверхпредельной зависимости налоговой системе от нефтяных доходов.

Для устранения трудностей в налоговой системе Исламской Республике Иран и ее развития целесообразно проведение нижеследующих мер, которые на наш взгляд положительно повлияет на развитие малого предпринимательства:

1. Повышение налоговой культуры населения, подготовка и пропаганда необходимой информации, связанной с последствиями неуплаты налогов, осуществление более эффективных соответствующих работ, связанных с налогоплательщиками.

2. Использование в Иране международного опыта в получении информации по налогам, уточнении уровня и правильного установления налоговых ставок.

3. Будучи средством оказания услуг народу и государству, налоговые законы должны основываться на международном опыте. Для стимулирования привлечения в оборот капитала граждан, для вложения инвестиций в производство товаров и услуг важно совершенствования налоговых законов, проведение в них необходимых изменений. Это может стать причиной сосредоточения малообъемных инвестиции граждан и превращение их в совладельцев или владельцев акции, в привлечения к экономической деятельности народа, особенно оживления экономической активности регионов и роста инвестиционных вложений.

4. Совершенствование расчетной системы и правил по налоговому сектору. Представление обоснованной и точной информации в информационной системе имеет большое значение. Признание слабости информационного обмена, контроля и принуждения по сбору налогов, отказ от установления налога на душу населения может устранить создавшиеся в этой области проблемы.

5. Более широкое использование услуг экспертов, аудиторов с высокой квалификацией сможет увеличить объем доходов привлеченных к налогу. Внедрение налогов, отзывы и мнения специалистов близко знакомых с исполнительными трудностями может быть использовано в успешной реализации налогового процесса.

6. Осуществление законных мер против уклонения от налога. Для увеличения сбора налогов должны быть устранены случаи уклонения от налогов. Для уменьшения случаев будь законного, будь незаконного уклонения от налога должны быть осуществлены жесткие и тяжелые меры. Против уклоняющихся целесообразно применение штрафных санкций в крупном объеме. Наряду с этим, для повышения налоговых доходов должно быть осуществлено сокращение льготных налогов. Эти льготы должны применяться в соответствии с экономическим положением и условиями.

7. Повышение продуктивности и эффективности работы налоговых исполнительных органов по регионам страны. Одна из причин низкого уровня погашения гражданами налогов- это слабая организация деятельности некоторых налоговых и исполнительных органов. Предлагается, чтобы местные исполнительные органы сотрудничали в этой области с налоговыми структурами и играли основную роль в сборе налогов и в устранении уклонений от уплаты налога.

8. Избавление сильной зависимости налоговых доходов от цены на нефть на мировом рынке. Налоговые доходы находятся под сильным влиянием изменения цен на мировом нефтяном рынке. Поэтому, рекомендуется уменьшение зависимости бюджета от нефтяных доходов по годовой бюджетной системе. К сожалению, одна из трудностей финансовой системы является то, что в период нефтяного кризиса уделяется больше внимания налоговым доходам по нефтяному сектору.

Для решения проблем, вызванных несовершенством налогообложения малых предприятий, необходимо разработать предложения о внесении изменений в налоговое законодательство, решить вопросы финансирования малых предприятий. В этих целях необходимо четко определить механизмы и сферы ответственности всех участников финансовой системы, а также разработать и принять нормативно-правовой акт, регламентирующий межбюджетные отношения при планировании и исполнении бюджетных ассигнований на финансирование государственной поддержки малого предпринимательства.

Таким образом, при реализации выделенных задач, уменьшении отрицательного влияния налогов по некоторым экономическим отраслям с реконструкцией правильной управленческой системы возможно создание необходимых условий для более эффективного сбора налогов и достижения налоговых целей, а также обеспечение экономического роста в Иране.

Литература

1. Бамдад Цуфи, Джаханяр. Функции управления для малых и средних компаний// Журнал менеджмента, № 13 и 14- 1373.
2. Глас Маджид. Анализ факторов, влияющих на повышение качества в малых предприятиях. Диссертация. - Тарбият: Модаррис университет, 1374.
3. Санд Барнаме. Программа развития по экономическим, социальным и культурным направлениям Исламской Республики Иран. -Тегеран, 1378 (82-1379).

4. Lind, P. "On the Applicability of a Computer Model for Business Performance Analysis in SME's: A Case Study From Chile", Information Technology for Development, Vol. 9. Issue 1. (2000).

РАЗВИТИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ИНЖЕНЕРНАЯ ЭКОЛОГИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «ТЕПЛОЭНЕРГЕТИКА» ДУАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ

*Плевако А.П. - магистр техники и технологии
Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)*

В статье рассмотрены компетенции студентов специальности "Теплоэнергетика" при изучении дисциплины "Инженерная экология".

Ключевые слова: образование, компетентность, навыки, дуальная система обучения.

The article considers the competence of the students of the specialty "heat power Engineering" in the study of discipline "Engineering ecology".

Key words: education, competence, skills, dual training system.

В настоящее время целью современного профессионального образования можно считать не только предоставление студенту определенного комплекса знаний и умений, но и развитие у него заинтересованность на самообучение, на непрерывное расширение и углубление знаний и умений, что является ключевым для получения новых знаний и дальнейшего обучения в течение всей жизни. Век живи - век учись, гласит известная поговорка. Если студенту, привить умение и желание самостоятельно "добывать" знания в учебном процессе, а не получать их в готовом виде, то он в своей профессиональной деятельности будет действовать так же, самостоятельно разыскивая пути решения профессиональных задач, возникающих на его пути. Таким образом фундаментом образовательного продукта нового времени является компетентностный подход, где приоритетным является не информированность обучающегося, не усвоение и воспроизведение полученного учебного материала, а самостоятельный поиск необходимой информации, обработка и анализ с целью получения нового знания, то есть его исследовательская деятельность. Компетентностный подход предусматривает наличие двух категорий – "компетенция", "компетентность". *Компетенция* в переводе с латинского *competentia* означает круг вопросов, в которых человек хорошо осведомлен, обладает познаниями и опытом. Основываясь на подходах таких авторов, как Хуторской А.В., Сотник В.Г., Степанова Т.А. к определению понятий "компетенция" и "компетентность", мы склонны понимать *компетентность* – совокупность взаимосвязанных качеств личности (знаний, умений, навыков, способов деятельности), необходимых для качественного, продуктивного взаимодействия с определенным кругом предметов или процессов [1, 2].

Рассмотрим на примере одной из целей образовательной программы "Теплоэнергетика" предметно-специфические компетенции. Так, одна из целей ОП - подготовка выпускника к производственно-технологической деятельности в области производства, транспортировки и использования тепловой энергии. Предметно-специфическими компетенциями данной цели являются: готовность обеспечивать нормальное функционирование теплоэнергетического оборудования; способность к организации рабочих мест, их технического оснащения, размещению технологического оборудования в соответствии с технологией производства; способность владеть типовыми методами расчета циклов тепловых машин и КПД циклов, течения жидкостей и

газов и теплопередачи, теплообменных аппаратов, измерения и оценки погрешностей измерения основных режимных характеристик теплоэнергетического оборудования, расхода тепла различными потребителями промышленного района, энергоустановок промышленных предприятий; способность выбирать основное и вспомогательное оборудование; способность рассчитывать экономическую эффективность внедряемых технологических и проектных решений; способность использовать современную вычислительную технику. Дисциплины обеспечивающие приобретение данных компетенций: Теоретические основы ТЭС; Сожигательные устройства; Теоретические основы теплотехники; Инженерная экология; Нагнетатели и тепловые двигатели; Турбинные установки промышленных предприятий; Теплоэнергетические системы и энергоиспользование; Системы производства и распределения энергоносителей; Теплотехнологические процессы и установки и другие.

При изучении дисциплины "Инженерная экология" и прохождении практики по дуальной системе обучения на Аксуской ТЭС студенты специальности "Теплоэнергетика" Инновационного Евразийского университета изучают основные положения должностной инструкции, которые должен знать машинист обходчик 4 группы (котельного оборудования электрофилтра).

В процессе изучения дисциплины "Инженерная экология" на предприятии студенты изучают состав оборудования по очистке дымовых газов предприятия, его характеристики, компетенциями при изучении данного вопроса являются - техническая характеристика устройств по очистке дымовых газов, эксплуатируемых на предприятии. Особое внимание при прохождении практики уделяется закреплению материала, пройденного на лекционных занятиях, а именно принципу работы, устройства и основным техническим характеристикам золоулавливающих установок электрофилтров; студенты должны быть компетентными при выполнении операций по пуску и останову оборудования; уметь рассчитывать количество выбросов после очистки газов; производить контроль работоспособности оборудования; участвовать в проведении обходов и обслуживания оборудования с оформлением результатов проверки в оперативном журнале; контролировать работу системы золоудаления, не допуская забивания бункеров и золопусков электрофилтров; познакомиться со схемой отопления электрофилтра (ЭФ), схемой орошающей и смывной воды ЭФ, схемой пенопожаротушения кабельных полуэтажей ЭФ, уметь применять полученные знания в процессе стажировки. Студенты подкрепляют полученные знания, участвуя в выполнении мероприятий, связанных с пуском, эксплуатацией или остановом золоулавливающего оборудования, определенных «Производственной инструкцией по эксплуатации золоулавливающих установок»; при этом они должны уметь контролировать показания измерительных приборов, автоматики и арматуры при проведении операций по пуску и останову золоулавливающих установок электрофилтров; быть компетентными в вопросах эксплуатации и при выявлении нарушения режима работы, повреждения оборудования или возникновения пожара докладывать оперативному руководителю смены и исходя из его указаний принимать меры к восстановлению нормального режима работы оборудования или ликвидации аварийного положения; владеть навыками оперативного реагирования при возникновении нештатных ситуаций. Быть компетентными в вопросах ввода электрофилтра после длительного останова, после кратковременного останова, вывода на длительное время, вывода на короткое время. Иметь представление об объеме и перечне работ, проводимых при периодическом обслуживании приводов отряхивания, агрегатов питания, знать назначение периодического осмотра механического оборудования электрофилтра, элементы, которые должны быть проверены при проведении осмотра; уметь снимать вольтамперных характеристики электрофилтра (ВАХ), быть компетентными в действиях персонала при появлении сигнала неисправности. В процессе

стажировки студенты проходят обучение на рабочем месте под руководством ответственного обучающего лица в целях практического овладения специальностью, адаптации к объекту обслуживания и управления, приобретая навыки быстрого ориентирования и других приемов работы.

Литература

1. Хуторской А.В. Определение общепредметного содержания и ключевых компетенций как характеристика нового подхода к конструированию образовательных стандартов. Режим доступа: <http://www.eidos.ru/journal/2002/0423.htm>
2. Хуторский А.В. Дидактическая эвристика. Теория и технология креативного обучения. – М.: Изд-во МГУ, 2003. – 416 с.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

*Плевако А.П.- магистр техники и технологии
Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)*

В статье рассмотрены вопросы организации самостоятельной работы студентов в процессе обучения.

Ключевые слова: образование, самостоятельная работа студентов.

In the article the questions of organization of independent work of students in the learning process.

Key words: education, independent work of students.

Самостоятельная работа студентов (СРС) в вузе – это вид учебной деятельности, выполняемый обучающимся без непосредственного контакта с преподавателем или управляемый преподавателем опосредовано через специальные учебные материалы; неотъемлемое обязательное звено процесса обучения, предусматривающее прежде всего индивидуальную работу студентов в соответствии с программой обучения.

Что дает СРС: во-первых, это стимулирует студентов к самостоятельному поиску необходимой информации, решению поставленных задач, во-вторых, студенты приобретают навыки литературного, информационного поиска, в третьих, учатся анализировать полученную информацию. Понятно, что всё данная работа осуществляется под руководством преподавателя, но в тоже время совершенствует способность студентов к самоорганизации, самоконтролю и самоанализу результатов образовательной деятельности.

Типы самостоятельной работы студентов. По частно-дидактической цели можно выделить четыре типа самостоятельных работ.

1-й тип. Формирование у обучаемых умений выявлять во внешнем плане то, что от них требуется, на основе данного им алгоритма деятельности и посылок на эту деятельность, содержащихся в условии задания. Познавательная деятельность обучаемых при этом состоит в узнавании объектов данной области знаний при повторном восприятии информации о них или действий с ними. В качестве самостоятельных работ этого типа чаще всего используются домашние задания: работа с учебником, конспектом лекций, подготовка презентаций по определенной теме или вопросу и др. Общим для самостоятельных работ первого типа является то, что все данные искомого, а также сам

способ выполнения задания обязательно должны представляться в явном виде или непосредственно в самом задании, или в соответствующем методическом задании.

2-й тип. Формирование знаний-копий и знаний, позволяющих решать типовые задачи. Познавательная деятельность обучаемых при этом заключается в чистом воспроизведении и частичном реконструировании, преобразовании структуры и содержания усвоенной ранее учебной информации, что предполагает необходимость анализа данного описания объекта, различных путей выполнения задания, выбора наиболее правильных из них или последовательного определения логически следующих друг за другом способов решения.

К самостоятельным работам такого типа относятся отдельные этапы лабораторных работ и практических занятий, типовые курсовые проекты, а также специально подготовленные домашние задания с предписаниями алгоритмического характера. Особенность работ этой группы заключается в том, что в задании к ним необходимо сообщать идею, принцип решения и выдвигать к обучаемым требование развивать этот принцип или идею в способ (способы) применительно к данным условиям.

3-й тип. Формирование у обучаемых знаний, лежащих в основе решения нетиповых задач. Познавательная деятельность обучаемых при решении таких задач заключается в накоплении и проявлении во внешнем плане нового для них опыта деятельности на базе усвоенного ранее формализованного опыта (действий по известному алгоритму) путем переноса знаний, навыков и умений. Задания этого типа предполагают поиск, формулирование и реализацию идеи решения, что всегда выходит за пределы прошлого формализованного опыта и требует от обучаемого варьирования условий задания и усвоенной ранее учебной информации, рассмотрения их под новым углом зрения. Самостоятельные работы третьего типа должны выдвигать требование анализа незнакомых обучаемым ситуаций и генерирования субъективно новой информации. Типичными для самостоятельной работы студентов третьего типа являются курсовые и дипломные проекты.

4-й тип. Создание предпосылок для творческой деятельности. Познавательная деятельность обучаемых при выполнении этих работ заключается в глубоком проникновении в сущность изучаемого объекта, установлении новых связей и отношений, необходимых для нахождения новых, неизвестных ранее принципов, идей, генерирования новой информации. Этот тип самостоятельных работ реализуется обычно при выполнении заданий научно-исследовательского характера, включая курсовые и дипломные проекты.

Полученный опыт при выполнении студентами заданий СРС позволит более качественнее и быстрее решать возникающие вопросы в процессе их трудовой деятельности в будущем. Они более увереннее будут подходить к решению возникающих вопросов и проблем, самостоятельнее принимать решения. Таким образом правильно организованная СРС является неотъемлемой частью процесса обучения, и СРС по праву можно назвать основой или фундаментом процесса обучения.



ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

*Рахмонов Г.Р. – к.п.н., доцент,
Рахмонова Х.-старший преподаватель ТГУК*

В статье рассмотрены вопросы процесс формирования речевой деятельности студентов на занятиях английского языка.

Ключевые слова: *речь, обучения, английский язык, занятия.*

The article discusses about formation of speech activity of students in the English classes.

Key words: *speech, education, English language classes.*

Речевая деятельность, как совокупность действий входит в более широкую деятельность людей, например: общественно – производственную, познавательную, но она может быть и самостоятельной деятельностью. Она является активной целенаправленной языковой системой в процессе передачи приема сообщения, т.е. процессом продукции и рецепции. К основным видам речевой деятельности относят говорение, слушание, чтение, письмо. Это зависит от продуктивности или рецептивности и с кем общается человек с самим собой или собеседником, присутствующим или отсутствующим в данное время. Например: думанье, как вид речевой деятельности определяется следующим образом: рецептивно продуктивная деятельность в общении с самим собой.

Рассмотрим толкование Б.В. Беляевым иноязычно - речевой деятельности, это и 1) речь, как процесс общения и 2) иноязычно-речевая практика, тренировка.

Иноязычно – речевая деятельность, как тренировка обеспечивает формирование вторичных умений выражать собственную мысль, читать, писать. По мнению Б.В. Беляева «приобретением теоретических знаний, - не может быть обеспечено практическое владение языком, не навыки приводят к речи, а речевая деятельность приводят к навыкам.

Психо-лингвисты отмечают, что речевая деятельность определяется трехуровневой или трехфазностью своего строения. В него входят: мотивационно – побудительный, ориентировочно-исследовательский (аналитико-синтетический) и исполнительный уровни, и в то же время в той структуре выделяются предметный и операционный уровни деятельности».

Первый уровень речевой деятельности представлен сложным, как будущего его результата. По содержанию. Этот уровень деятельности выражает потребности мотивационно-целевой: по функции мотивационно – побудительный. Деятельность побуждается целью совокупности мотивов – внутренних и внешних.

Согласно теории А.Н. Леонтьева, потребность «находя» себя в предмете деятельности, становится ее внутренним мотивом и поэтому внутренний мотив деятельности входит в саму структуру, строение деятельности, определяя и направляя ее. Поэтому перед преподавателем возникает задача поддержать и повысить внутренний мотив в обучении речевой деятельности на иностранном языке. Надо создавать ситуации, стимулирующие возникновение и развитие коммуникативно-познавательной потребности студентов высказывать или принимать мысль на изучаемом с какой – то определенной целью, например научиться общаться. Познакомиться с культурой, народа и т.д. В тоже время преподаватель иностранного языка должен организовать интересную, удовлетворяющую, коммуникативно – познавательную потребность, студентов, т.е.

предмет деятельности (смысловое содержание темы, ситуации, проблемы), которые значимы для них, эмоционально не нейтральны и т.д.

Второе уровень речевой деятельности – ориентировочно исследовательский (или аналитико- синтетический) по функции и по механизму, как отмечает А.А. Леонтьев. По содержанию – «это предметный план деятельности». Он включает в себе исследование условий деятельности, выделение предмета, привлечение средств, орудий деятельности и т.д.

На этом уровне речевой деятельности в процессе речевого общения реализуется отбор языковых средств и способов формирования и формулирования собственной или чужой мысли. Это уровень планирования, программирования и внутренней языковой организации предметного, содержательного плана речевой деятельности.

Третий уровень деятельности – исполнительный, реализующий. Это уровень может быть внешне выраженным и внешне не выраженным. Например, исполнительный уровень слушания внешне не выражен, а моторная часть деятельности говорения ярко выражена артикуляционными движениями говорящего.

Третий уровень смысловой связи – смысловая связь между новым данным, т.е. связь между темой и ремой. Она может ограничиваться рамками суждения и выходить за эти пределы.

На начальном этапе обучения (на 1-2 курсах) важно второе визуальное восприятие. Преподаватель может подобрать серию картинок по общей теме и на занятиях, студенты обсуждают и описывают все изображенные предметы, явления и их отношение в виде денотатной карты, схемы, графа. При обучении иностранному языку управление речевой деятельностью через организацию ее предметного плана может быть очень эффективным.

Здесь денотатные карты могут выполнить роль предмета речевой деятельности, контроля преподавателя и самоконтроля студентов. Если предметом речевой деятельности является мысль, то язык или языковой система является средством существования и выражения этой мысли.

Сюда относятся лексические, грамматические фонетические средства.

По мнению И.А. Зимней «определение мысли в качестве речевой деятельности языка, как средства и речи, как способа формирования и формулирования мысли для практики обучения иностранному языку, означает необходимость: 1) обеспечения предмета речевой деятельности, другими словами объекта вызывающего мысли у студентов (что может быть задано темой, картинкой, ситуацией общения); 2) формирования у студентов программы смыслового развертывания высказывания от общего к отдельному; 3) обучения средств выражения мысли, адекватными для каждой данной общении (устному и письменному) способам формирования и формулирования этой мысли». Говорение и письмо, является продуктом речевой деятельности и выступает в виде высказывания, составления монологического текста. Текст является материализованным воплощением речевой деятельности. В нем объективируется вся совокупность психологических условий ее осуществления особенно ее субъекта. Например: говорящего. Поэтому анализ сочинений, изложений, высказываний студентов представляет ценный материал для определения уровня сформированности их иноязычной речевой деятельности в совокупности языковых средств и способов.

Одним из основных механизмов речевой деятельности является осмысление. Осмысление – это процесс установления (продукции) или воссоздания (в рецепции) смысловых связей в высказывании.

Рецептивный вид речевой деятельности слушания текста и чтения направленных на смысловую организацию воспринимаемого сообщения. Осмысление приводит или положительному результату – пониманию или отрицательному – непониманию. Непо-

нимания текста есть результат нежелания студентов работать над ним. Он может быть следствием неумения. Студент может осуществлять активную по установлению смысловых связей, формировать определенную их организацию, по неадекватному пути.

Результат- непонимания текста. Преподаватель может убедиться в том, что студент не понял текст, но это не есть свидетельство того, что он не работает на уроке. Результаты исследования С.Д. Толмачевой выявили несколько факторов, влияющих на осмысление. Во – первых, это соотношение языков «входа» т.е. языка воспринимаемого текста и «выхода», т.е. языка, на котором осуществляется его воспроизведение. Например: студент слышит текст на английском языке и должен написать изложение на этом же языке. Может быть и другая ситуация: воспринимается английский текст, а изложение на родном языке или наоборот. Во-вторых, было показано, что это соотношение зависит от того, какова структура самого текста: цепная или разветвленная. Под цепной структурой имеется в виду последовательность развертывания мысли, предикат за предикатом.

Вторым очень важным для процесса овладения иноязычной речевой деятельностью, речевым механизмом является память.

Память есть сложный психический процесс, включающий запоминание, сохранение и воспроизведение прошлого опыта человека, и использование этого опыта в настоящем.

Психология различают два вида памяти:

Долговременная (постоянная)

Оперативная

Долговременная память хранит не только языковые знания, но и общий результата познавательной деятельности человека. Полнота, системность структурность этих знаний в памяти студента зависят от адекватность и глубины понимания при восприятии им устного или письменного сообщения. Но сама деятельность осуществления при помощи оперативной памяти. Учетными психологами доказано, что объем оперативной памяти, т.е. количество единиц, которое может удержать человек после однократного предъявления, равен 7+2 единицам (Дж. Миллер назвал это магическим числом, определяющим разрешающую способность памяти). Как показывает многолетний опыт работы в вузе, объем памяти на иностранном языке в начале обучения ниже, чем на родном языке, затем в результате упражнений он выравнивается.

Это указывает на необходимость использования систематических упражнений в особенности творческих, направленных на развитие оперативной памяти, что играет важную роль или при формировании всех видов речевой деятельности.

В процессе формирования слушания и чтения большое значение имеет вероятное прогнозирование. Оно заключается в выдвижении человеком воспринимающий текст и определяет скорость этих процессов и наиболее вероятных гипотез и последующего подтверждения или отклонения в процессе восприятия. Например, слушания начало фразы «Бизнесмен задумался о ...», человек прогнозирует ее завершение следующим смысловыми гипотезами: 1) причина - «о повышении цен на товары....», 2) обстоятельств – «от того, что увидел», 3) место - «от визита в офис» и т.д. характер вероятностного прогнозирования обуславливается всем прошлым опытом индивида, его опытом повышения. Прогнозироваться могут не только отдельные слова, но и словосочетания. Это позволяет формировать у студента умение предугадывать с определенной степенью вероятности завершения фразы, конец высказывание в целом.

Целенаправленное формирование у обучаемых механизма осмысления не только повышает уровень иноязычной деятельности, но и оказывает положительное действие на родной язык. Вследствие этого повышается культура речевой деятельности и общения в целом на родном языке. Структурная организация предметного содержания и ос-

новых механизмов речевой деятельности еще раз подчеркивает важность определения в качестве основного объекта обучения в преподавании иностранных языков, именно речевой деятельности.

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СПРОСА НА ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫЕ УСЛУГИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Саидова М.Х.-к.э.н., доцент ТГУК

В статье изучены вопросы развития системы управления спроса на физкультурно-спортивные услуги. Выявлены особенности физкультурно-спортивных услуг, предложены рекомендации по развитию системы управления спроса на основе маркетинговой концепции в условиях Таджикистана

Ключевые слова: управление, система, развитие, маркетинг, спрос, потребитель физкультурно-спортивные услуги.

The article studied the development of control systems demand sports and sports facilities. The features of physical culture and sports services, provide recommendations for the development of management systems based on the demand of the marketing concept in Tajikistan

Key words: management, system development, marketing, demand, consumer sports and sports facilities

В современных условиях к числу специфических функций спортивного менеджмента относится формирование эффективной системы управления спроса на физкультурно-спортивные услуги. Решение этой задачи осуществляется на основе реализации основных функции спортивного менеджмента, т.е. популяризация физической культуры и спорта, привлечение внимания потенциальных физкультурников и спортсменов к конкретным учреждениям, стабилизация состава занимающихся это важнейшая часть труда спортивных педагогов, инструкторов физкультурно-оздоровительных клубов и т.п., а также в современной рыночной экономике обуславливающая возможность выживания отдельных организаций и учреждений и развития сферы физической культуры и спорта в целом.

Следовательно, формирование спроса на физкультурно-спортивные услуги и их управление является основной целью маркетинговой деятельности. Спрос на услуги определяется с помощью различных методов: рекламы, пропаганды с целью удовлетворения скрытых или явных желаний потребителей [2].

Следует отметить, что маркетинг в физической культуре и спорте это рыночная деятельность по развитию активного досуга, физкультурного образования и спорта, направленная на привлечение населения в качестве зрителей физкультурно-спортивных мероприятий, а также к занятиям физической культурой и спортом путем удовлетворения их нужд и потребностей. Содержание элементов и функций спортивного маркетинга определяется на основе проведения маркетинговых исследований рынка, спроса, потребностей, а также активного воздействия на рынок и существующего спроса, формирование потребностей и покупательских предпочтений [3].

Необходимо отметить, что физическая культура и спорт относятся к социально-культурной сфере, имеющей главную цель воспроизводства национального человеческого потенциала. Именно в физкультурно-спортивной деятельности в максимальной степени проявляется не столько коммерческий, сколько социальный характер марке-

тинга, и доминирующее положение приобретает необходимость учета социальных факторов, особенностей контингента потребителей.

При этом следует отметить, что у людей нет потребности в физической культуре или спорте, как таковых, а есть потребности в отдыхе, в двигательной активности, здоровом образе жизни, общении с людьми, а средствами удовлетворения этих потребностей. В частности, рекреационные потребности в отдыхе, компенсации, развлечении которые удовлетворяются путем привлечения населения в качестве активных или пассивных участников физкультурно-спортивных мероприятий; для удовлетворения информационно-познавательных потребностей работают средства массовой информации, а также физкультурно-спортивные образовательные учреждения и т.п.

Опыт организации системы оказания физкультурно-спортивных услуг показывает, что в республике должное внимание уделяется социально-культурному маркетингу в этой сфере: маркетинг идей, видов спорта, соревнований, известных спортсменов, спортивных организаций, команд и тренеров, территорий и мест претендующих, например, на проведение крупнейших международных спортивных соревнований, программ физкультурно-спортивной работы с населением и т.п. Все перечисленные идеи, организации, мероприятия и личности являются предметами маркетинговой деятельности.

Выделяя особенности физкультурно-спортивных услуг, рассматриваем основные подходы к выбору маркетинговых мероприятий и их содержание:

- ✓ потребители не в состоянии проверить качество физкультурно-спортивной услуги до момента ее потребления. Поскольку высокое качество любого товара является главным основанием для осуществления выбора потребителем, маркетинговая деятельность в сфере физической культуры и спорта должна быть направлена как на повышение качества продукции, так и на убеждение потенциальных потребителей в ответственности услуг;

- ✓ полезность физкультурно-спортивной услуги в большой мере зависит от конкретной ситуацией, в которой она потребляется: от социально-экономической и политической обстановки, культурных традиций региона, физического и психологического состояния потребителей, их заинтересованности и активности. Все эти особенности необходимо учитывать и в процессе производства услуг, и в маркетинговой деятельности по их продвижению;

- ✓ выбор конкретной физкультурно-спортивной услуги, а также организации и специалистов, их предоставляющих определяется на основе личных контактов, мнений значимых для потенциального потребителя лиц. Исходя из этого, в спортивном маркетинге важное место занимают мероприятия по формированию позитивного имиджа организации, ее сотрудников;

- ✓ потребности населения, для удовлетворения которых предназначены услуги физкультурно-спортивных организаций, могут быть удовлетворены иным образом: культурно-досуговые и зрелищные - услугами шоу-бизнеса, информационные - многообразными учреждениями дополнительного или профессионального образования, коммуникативные - различными обществами по интересам т.д. При этом, эти потребности удовлетворяются нерациональным с точки зрения здоровья, моральных и даже правовых норм способом (посещение алкогольных заведений или полная пассивность в свободное время, участие в неформальных асоциальных группах и т.п.). Поэтому активное формирование спроса на физкультурно-спортивные услуги может рассматриваться не только как социально одобряемое, но и как общественно заданное направление маркетинговой деятельности в сфере физической культуры и спорта [5].

В контексте улучшения деятельности физкультурно-спортивных организаций в условиях развития системы управления спроса, маркетинговые функции конкретизируются следующим образом:

Первая группа функций: а) маркетинговое исследование; б) разработка маркетинговой программы, направленной на формирование спроса на физкультурно-спортивные услуги организации; в) составление плана маркетинговых мероприятий; г) планирование организации маркетинга и контроля реализации маркетинговой программы;

Вторая группа функций: анализ рынка сбыта и его сегментация по нескольким основаниям: а) по характеру приобретаемых физкультурно-спортивных услуг (и одновременно по организациям; б) по характеру потребления (непосредственные потребители услуг и косвенные потребители; в) модернизация имеющихся в ассортименте физкультурно-спортивных услуг, разработка и внедрение сопутствующих услуг;

Третья группа функций: стимулирование спроса и предложения;

Четвертая группа функций: выбор посредников в организации рекламных и иных маркетинговых мероприятий; непосредственная организация и контроль производства основных и сопутствующих физкультурно-спортивных услуг;

Пятая группа функций: организация маркетинговой деятельности, связанной продвижением образовательных физкультурно-спортивных услуг, организаций, лиц, идей.

Комплексный анализ функционирования отрасли физической культуры и спорте показывает, что маркетинг идей связан со следующими основными аспектами:

- ✓ обоснованием роли занятий физической культурой и спортом в жизни современного человека;
- ✓ обоснованием преимущества приобретения определенных физкультурно-спортивных услуг, связанных с конкретным видом спорта и организацией;
- ✓ популяризацией научно-методических физкультурно-спортивных знаний;
- ✓ ознакомлением потенциальных потребителей с открывающимися перед ними психолого-физиологическими, спортивными достижениями и профессиональными образованиями в области физической культуры и спорта, а также перспективами.

Развитие любого вида спорта так же, как и любого вида физкультурно-спортивной деятельности, их положение на рынке связано с деятельностью различных организаций. Это спортивные федерации, любительские или профессиональные спортивные и физкультурно-оздоровительные клубы и центры, профессиональные учреждения, физкультурно-спортивные комплексы и т.д. Создание благоприятного имиджа, формирование положительной репутации организации это важнейший аспект маркетинговой деятельности сотрудников, влияющий на успешность управления спросом на производимые услуги.

Следовательно, в сфере физической культуры и спорта маркетинг организаций прочно связан с маркетингом лиц. Субъекты, личность которых используется в целях продвижения физкультурно-спортивных услуг, могут иметь отношение к оздоровительной и рекреационной физической культуре, профессиональному спорту, физкультурно-спортивному образованию и т.д.

На наш взгляд, маркетинговое исследование спортсменов и тренеров тесно связан между собой и с маркетингом организаций. Так, наиболее распространенной формой маркетинга лиц в спорте является систематически публикуемые рейтинги спортсменов. Достижения спортсменов, (например, Мавзуна Чорыева призер Олимпийских игр в Лондоне по боксу, 2012 год) в свою очередь, обуславливают высокие рейтинговые позиции их наставников и физкультурно-спортивных организаций. В рамках маркетинга лиц могут использоваться также спортивные и образовательные предпочтения,

опыт, достижения значимых политических и общественных деятелей, знаменитых в регионе (стране) граждан. Их выбор определяется, в первую очередь, возрастом объектов маркетинговой деятельности и степенью их социальной зрелости.

При этом, основным фактором усиления привлекательности занятий физической культурой и спортом является коммуникативный компонент физкультурно-спортивной деятельности, конструктивные взаимоотношения как внутри коллектива занимающихся, так и между занимающимися и работниками организации. Поэтому важным компонентом системы мер по управлению спросом на физкультурно-спортивные услуги является маркетинг взаимоотношений. Он направлен на обеспечение прочных связей между производителями и потребителями и предполагает организацию и поддержку коммуникации с наиболее значимыми целевыми группами населения, а также качественную оценку и коррекцию существующих взаимоотношений [2]. В области продвижения продукции маркетинг взаимоотношений в качестве инструментов использует, в первую очередь, личные и телекоммуникационные контакты, организацию специальных акций и маркетинга мероприятий, создание специализированных клубов.

Для эффективной организации маркетинга взаимоотношений необходимо ориентироваться на следующие требования:

- ✓ информационному обеспечению: доступность, прозрачность и ясность в коммуникациях;

- ✓ организации взаимодействия: преимущество персональным контактам, профессиональная компетентность участников коммуникации, индивидуализация работы и др.

Кроме того, важнейшей целевой функцией маркетинга является продвижение услуги и спортивные товары. Различные формы продвижения используются как самостоятельно, так и в комплексе. При организации маркетинговой деятельности физкультурно-спортивных организаций наиболее эффективными являются следующие формы:

- ✓ реклама - в спортивном маркетинге организуются такие маркетинговые мероприятия, как: а) телереклама, рекламные вставки во время телепередач, участие спортсменов в рекламных передачах, их съемка в рекламных фильмах, видеоклипах и т.п.; б) печатная реклама - помещение рекламных объявлений в спортивных газетах, журналах, буклетах, программах, на входных билетах и т.д.; в) наружная реклама - выставление рекламных щитов на спортивных аренах и в других, пригодных для этого местах; выступление спортсменов в одежде или с инвентарем с опознавательными знаками спонсора и т.д.;

- ✓ паблисити - формирование общественного мнения посредством организации заявлений, одобрительных отзывов и характеристик популярных спортсменов, тренеров, общественных и политических деятелей и т.п. о тех или иных физкультурно-спортивных услугах, организациях. В системе продвижения физкультурно-спортивных услуг данная форма может быть трансформирована в деятельность по популяризации конкретного вида спорта, физкультурно-спортивной организации, по пропаганде здорового образа жизни и занятий спортом;

- ✓ паблик рилейшнз - формирование благоприятного образа (имиджа) организации, т.е. поддержание репутации надежности, солидности, обязательности; доброжелательный диалог с потребителями, партнерами; формирование у собственных работников чувства заинтересованности в результатах маркетинга;

- ✓ персональная (личная) продажа, прямой маркетинг - личные беседы с потенциальными и реальными потребителями; передача предложений о приобретении услуг, условиях сделки по телефону, компьютерным сетям и т.д. В системе персональ-

ных продаж активно действует общественное мнение и общественно-бытовой канал коммуникации, предполагающий участие соседей, друзей, членов семьи, коллег и т.д.

По нашему мнению, основными результатами маркетинговой деятельности, по которым можно судить о ее эффективности, являются:

- ✓ наличие надежной, достоверной и актуальной информации о рынке, структуре и динамике конкретного спроса, предпочтении потребителей, то есть информации о внешних условиях функционирования организации;
- ✓ создание товаров и услуг, наиболее полно удовлетворяющих требованиям рынка, чем товары и услуги конкурентов;
- ✓ необходимое воздействие на потребителя, спрос, рынок, обеспечивающее максимально возможный контроль сферы реализации.

Учитывая вышеперечисленные функции, цели и задачи, результаты спортивного маркетинга, можно утверждать, что участие работников в деятельности по управлению спросом на услуги является основным фактором повышения конкурентоспособности физкультурно-спортивных организаций и необходимым условием развития системы управления отрасли в целом.

В целом, мы считаем, что развитие системы управления спроса на физкультурно-спортивные услуги предусматривает привлечение сотрудников физкультурно-спортивных организаций для проведения маркетинговых мероприятий в условиях Республики Таджикистан.

Литература

1. Гуськов С.И. Менеджмент. - СПб.: Питер, 2003. - 287с.
2. Дудов В.А., Степанова О.Н. Маркетинг в сфере физической культуры и спорта: содержание, стратегии, коммуникации. - М., 2003. - 312с.
3. Литвин А.В. Особенности маркетинга взаимоотношений в спорте. - М., 2004. - 197с.
4. Степанова О.Н. Принципы маркетинга и управления маркетинговой деятельностью в системе физической культуры и спорта. - М.: ИНФРА-М 2004. - 189с.
5. Саидова М.Х. Формирование спроса и предложения на рынке услуг физической культуры и спорта//Материалы Международной науч.практ. конф., посвященной 20-летию независимости Республики Таджикистан. -Душанбе,2012.- С.48-50.

ДОБРОСОВЕЩНОСТЬ КАК ВАЖНЫЙ ПРАВОВОЙ ЭЛЕМЕНТ В РЕГУЛИРОВАНИИ И ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Самадов Б.О. –к.ю.н., доцент,
Самадова З.А. –к.э.н. ИЭТ ТГУК*

В статье раскрываются некоторые особенности реализации добросовестности, как правового элемента в регулировании и осуществлении свободной предпринимательской деятельности в соответствии действующим законодательством. Анализируются особенности некоторых правовых норм относительно вопросов добросовестного исполнения обязательств со стороны основных субъектов предпринимательской деятельности, а также субъектов государственного регулирования этой деятельности. Авторы рассматривая особенности вопроса добросовестности приводят соответствующие выводы.

Ключевые слова: добросовестность, право, обязательство, государственное регулирование, предпринимательская деятельность, государственная служба, гражданские права, субъект права.

This article describes some of the features of the implementation of good faith, as a legal element in the regulation and implementation of free enterprise under the current legislation. The features of some of the legal provisions concerning matters of honestly fulfillment of obligations the part of major business entities, as well as subjects of state regulation of the activity. Authors especially considering the issue of good faith lead the appropriate conclusions.

Key words: honestly, rights, obligations, government regulation, entrepreneurial activity, public service, civil rights, legal personality.

В Конституции Республики Таджикистан закреплено: «Все равны перед законом и судом» (статья 17)[1].

В Республике Таджикистан в соответствии с нормами Гражданского кодекса обосновано, что «гражданские права и обязанности возникают из оснований, предусмотренных законом и иными правовыми актами, а также из действий граждан и юридических лиц».

Добросовестность в гражданском праве рассматривается в качестве одного из пределов осуществления гражданских прав, соответственно проявления принципа добросовестности, действие которого касается как осуществления прав, так и исполнения обязанностей субъектами гражданского права. Развитие экономики и становление гражданского общества требуют использования всех возможных мер и средств гражданского законодательства, чтобы обеспечить добросовестное и надлежащее осуществление гражданских прав и исполнение гражданских обязанностей.

О добросовестности говорится в экономической Конституции страны, то есть в нормах Гражданского кодекса Республики Таджикистан[3]. Разумность, справедливость, добросовестность - это принципы взаимной добросовестности участников гражданских отношений. Этот принцип является одним из ведущих принципов гражданского законодательства всех стран мира, и не только гражданского, но и того, которое называется предпринимательским правом[12, 135].

Понятие добросовестности, имеющее в качестве своих составляющих две основные правовые категории (добро и совесть), неизбежно несет на себе отпечаток их многогранных значений. Добросовестность предполагает наличие у субъекта «доброй совести». Совесть - это чувство нравственной ответственности за своё поведение перед окружающими людьми, обществом, способность оценивать свои поступки с точки зрения соответствия их этическому идеалу, при этом это нравственное знание того, что хорошо и плохо, справедливо и несправедливо. Добро в широком смысле слова, как благо, означает ценностное представление, выражающее положительное значение. Совесть способность личности осуществлять нравственный самоконтроль, самостоятельно формулировать для себя нравственные обязанности, требовать от себя их выполнения и производить самооценку совершаемых поступков[15, 237; 16, 79; 17, 121].

Таким образом, соответствующие правовые нормы закреплены в Гражданском кодексе Республики Таджикистан. Так, согласно нормам статьи 10 ГК РТ, «осуществление гражданских прав не должно нарушать права и охраняемые законом интересы других субъектов права и причинять фактический ущерб окружающей среде» (ч.3).

«Граждане и юридические лица должны при осуществлении принадлежащих им прав разумно, справедливо и добросовестно соблюдать содержащиеся в законодательстве требования, нравственные принципы общества, а предприниматели – также

правила деловой этики. Эта обязанность не должна быть исключена или ограничена договором.

Разумность, справедливость и добросовестность действий участников гражданских правоотношений предполагается» (ч. 4 статьи 10 ГК РТ).

Сравнивая правовые нормы некоторых стран, следует отметить, что требование о разумности, справедливости и добросовестности предусматриваются в гражданском законодательстве ряде стран постсоветского государства, где предпринимательская деятельность имеет конституционные основы. Так, например, в Гражданском кодексе Российской Федерации[4] части 5, статьи 10 установлено: «Добросовестность участников гражданских правоотношений и разумность их действий предполагаются».

Следовательно, как закреплено в части 1 статьи 10 ГК РФ, не допускается осуществление гражданских прав исключительно с намерением причинить вред другому лицу, действия в обход закона с противоправной целью, а также иное заведомо недобросовестное осуществление гражданских прав (злоупотребление правом).

Наряду с этими нормами, добросовестность занимает центральное место в обязательствах. В нормах Гражданского кодекса предусмотрена соответствующая глава под названием «Обязательственное право». В соответствии с нормами статьи 328 ГК РТ (Понятие обязательства и основания его возникновения) предусматривается: 1) В силу обязательства одно лицо (должник) обязано совершить в пользу другого лица (кредитора) определенное действие, как то: передать имущество, выполнить работу, уплатить деньги и т.п., либо воздержаться от определенного действия, а кредитор имеет право требовать от должника исполнения его обязанности; 2) Обязательства возникают из договора, вследствие причинения вреда и из иных оснований, указанных другими законодательными актами.

Добросовестное исполнение обязательства предусматривает соблюдение указанных правил, в соответствии со статьей 330 ГК РТ. Так, обязательства должны исполняться надлежащим образом в соответствии с условиями обязательства и требованиями закона, иных правовых актов, а при отсутствии таких условий и требований в соответствии с обычаями делового оборота или иными, обычно предъявляемыми требованиями.

В рамках государственного регулирования предпринимательской деятельности была бы целесообразной реализация закрепленных норм статьи 2 ГК РТ, что гласит: «Нормы гражданского законодательства, содержащиеся в других законах и иных актах законодательства, должны соответствовать настоящему Кодексу».

В экономике государственное регулирование в целом представляет собой практическую реализацию всех ветвей власти – законодательной, исполнительной и судебной. Следует согласиться с критической точкой зрения авторов о том, что «...и государственное управление и государственное регулирование – лишь обобщенные варианты практической реализации исполнительной власти»[13, 119].

Государственное регулирование предпринимательской деятельности представляет собой воздействие государства на нее путем принятия нормативно-правовых актов, правовых актов индивидуального регулирования, организации контроля над соблюдением всех «требований» законодательства к хозяйствующим субъектам, предпринимателям и применения мер стимулирования и ответственности к нарушителям этих требований.

Справедливо подчеркивается, что «формирование гражданского общества в Республике Таджикистан возможно лишь при условии существования правовых норм, способствующих его развитию»[11, 109].

Следует подчеркнуть, что на сегодняшний день в Таджикистане принят ряд законов, где по сущности и содержанию говорится о реализации добросовестности, без

которого эффективное развитие предпринимательской деятельности не представляется возможным. В нормах законов реализация добросовестности предусмотрена не только со стороны предпринимательствующих субъектов, но со стороны должностных лиц государственных органов регулирующих такую деятельность. Так, Законы Республики Таджикистан № 1107 от 26 июля 2014г. «О государственной защите и поддержке предпринимательства»[5], № 943 от 19 марта 2013г. «О торговле и социальном обслуживании»[6], № 198 от 28 июля 2006г. «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках»[7], № 72 от 9 декабря 2004г. «О защите прав потребителей»[8] и другие.

Если обратиться к нормам действующего законодательства, законное определение «свобода совести» установлено в Законе Республики Таджикистан № 489 от 26 марта 2009г. «О свободе совести и религиозных объединениях»[10]. Как закреплено, свобода совести – право каждого человека и гражданина добровольно и самостоятельно определять свое отношение к религии... (статья 3 Закона).

В целях совершенствования правового регулирования и осуществления предпринимательской деятельности законодателю было бы целесообразным ввести такие понятия, как свободная совесть во всех сферах хозяйствования, а не только к религии.

Закон Республики Таджикистан от 2006 года «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» определяет организационные и правовые основы ограничения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции и направлен на обеспечение условий для создания и эффективного функционирования товарных рынков.

Понятие «недобросовестная конкуренция» предусматривается законом, под которым понимаются любые направленные на приобретение преимущества в предпринимательской деятельности действия хозяйствующих субъектов, которые противоречат законодательству Республики Таджикистан и могут причинить или причинили убытки другим хозяйствующим субъектам, конкурентам, либо нанесли или способны нанести ущерб их деловой репутации.

Согласно нормам закона, государственный антимонопольный орган является органом управления, призванный осуществлять антимонопольную политику в сфере развития рынков и предпринимательской конкуренции (статья 12 Закона).

Таким образом, Законом Республики Таджикистан от 2004 года «О защите прав потребителей» обосновывается, что государственный контроль за соблюдением и исполнением требований законодательства Республики Таджикистан о защите прав потребителей осуществляется Государственным антимонопольным органом (его региональными структурами) (статья 38 Закона).

Очень интересным является содержание статьи 39 Закона, где говорится, что в целях обеспечения безопасности товаров (работ, услуг) государственный орган по стандартизации, метрологии, сертификации и торговой инспекции Республики Таджикистан, в пределах своей компетенции наряду с другими функциями контролирует соблюдение правил торговли, общественного питания, качество и безопасность товаров народного потребления.

Как показывает практика реализации вышеуказанных правовых норм, наряду с другими органами государственной власти, для должностных лиц, указанных в законе госорганов при регулировании свободной предпринимательской деятельности, «добросовестное» выполнение возложенных на них функций отводятся на второй план, вместо этого наблюдаются их косвенное вмешательство.

В правовом регулировании предпринимательской деятельности, экономики страны в целом, основное место занимает Закон Республики Таджикистан №233 от 5 марта 2007г. «О государственной службе»[9]. Закон определяет следующие понятия:

- государственный служащий – гражданин Республики Таджикистан, занимающий на профессиональной основе оплачиваемую государственную должность государственной службы с целью обеспечения исполнения полномочий лиц, занимающих государственные должности государственной власти, и реализации компетенции государственных органов;

- государственное должностное лицо – лицо, постоянно, временно или по специальному полномочию занимающее государственные должности государственной власти и государственные должности государственной службы для осуществления государственной власти и компетенции государственных органов и др.

Как известно, все законы определяют основные принципы реализации соответствующих прав. Содержание норм статьей Закона о государственной службе (ст.7) определяют, что государственная служба основывается на таких принципах, как:

- верховенство Конституции и законов Республики Таджикистан;
- приоритет прав и свобод человека и гражданина;
- преданность Родине и народу Таджикистана;
- гуманизм и социальная справедливость;
- профессионализм и компетентность государственного служащего и др.

Очевидно, что на данном этапе развития одним из важнейших элементов, добросовестно осуществлять установленные законодательством требования в сфере предпринимательской деятельности, в том числе принципы деятельности государственных служащих, является образованность, грамотность. В большинстве случаев в связи с низким уровнем образованности предпринимателей, сотрудников и государственных служащих в правовом регулировании предпринимательства, решение вопросов развития сфер предпринимательской деятельности отводятся на второй план, или вообще оставляются без внимания. Конечно, образованность тесно взаимосвязана с профессионализмом этих категории лиц. На этой основе, незнание своей профессии вынуждает предпринимателей, сотрудников и служащих госорганов обратиться к своим «крышам», чтобы в дальнейшем продолжить работу, оставаясь на своих постах.

Как известно, вмешательство «сверху» на развитие хозяйственной деятельности не может способствовать реализации законных требований или неизбежно приводит к негативным, коррупционным последствиям. Такая тенденция наблюдается почти во всех сферах гражданско-правовых отношений народного хозяйства [14, 158].

В силу норм указанных в Законе Республики Таджикистан «О государственной службе», основные направления государственной политики в сфере государственной службы определяет Президент Республики Таджикистан (ст.3 Закона).

В связи с этим, Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон в своем Послании законодательному органу страны от 23 января 2015 с огромной уверенностью подчеркнул: «Выражаю уверенность, что депутаты Маджлиси Оли, члены Правительства, все государственные служащие, ... смелые и отважные сотрудники правоохранительных органов и военных структур, щедрые предприниматели, и каждый патриот Родины честно, преданно и добросовестно будут служить ради процветания нашего Отечества, прогресса своей независимой Отчизны, повышения ее имиджа на международной арене и защиты интересов нации и государства и тем самым выполняют свой гражданский и человеческий долг» [2].

Таким образом, добросовестность требует полного, неприкосновенного, своевременного и должного исполнения обязательств (предусмотренных законом или договором) со стороны всех участников общественных отношений. Отсюда можно сделать вывод, что каждый вменяемый человек, совершая любое действие, не должен нарушать справедливую границу интересов других лиц и всего общества.

Литература

1. Конституция Республики Таджикистан. -Душанбе, «Конуният», 2013.
2. Рахмон Э. Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмон Маджлиси Оли Республики Таджикистан, от 23 января 2015г. // www.president.tj
3. Гражданский кодекс Республики Таджикистан, ч.1, ч. 2, ч. 3. -Душанбе, «Конуния», 2013.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (официальный текст). Ч. 1, 2, 3, 4. - Новосибирск, 2013.
5. Закон Республики Таджикистан «О государственной защите и поддержке предпринимательства» // www.mmk.tj
6. Закон Республики Таджикистан «О торговле и социальном обслуживании» // www.mmk.tj
7. Закон Республики Таджикистан «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» // www.mmk.tj
8. Закон Республики Таджикистан «О защите прав потребителей» // www.mmk.tj
9. Закон Республики Таджикистан «О государственной службе» // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 2007 год, №3, ст.166; 2007 год, №6, ст. 429.
10. Закон Республики Таджикистан «О свободе совести и религиозных объединениях» // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан 2009 год, №3, ст. 82.
11. Одинаев А. Ш. «Правовые аспекты построения гражданского общества в Республике Таджикистан». // «Закон и право». М., 2007, № 12.
12. Олейник О. М. «Предпринимательское право», т.1. М., «Юристъ», 1999.
13. «Российское предпринимательское право», учебник / Под ред. проф. И. В. Ершова, Г. Д. Отнюкова. М., «Проспект», 2009.
14. Самадов Б. О. «Чавобгарӣ дар соҳаи фаъолияти соҳибкорӣ: танзими давлатию ҳуқуқӣ ва татбиқи амалии онҳо», (монография). Хучанд, 2014.
15. «Фарҳанги забони тоҷикӣ», ч.1. Зери таҳрири М. Ш. Шукуров, В. А. Капранов, Р. Хошим, Н. А. Маъсумӣ. М., «Советская энциклопедия», 1969.
16. «Фарҳанги забони тоҷикӣ», ч.2. Зери таҳрири М. Ш. Шукуров, В. А. Капранов, Р. Хошим, Н. А. Маъсумӣ. М., «Советская энциклопедия», 1969.
17. «Фарҳанги истилоҳоти ҳуқуқ» / Зери таҳр. проф. М. А. Маҳмудов. Душанбе, «ЭР-граф», 2012.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ХАТЛОНСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Сафоев А.К. - старший преподаватель
Институт предпринимательства и сервис

В условиях современной экономики вопросы эффективности инвестиционных проектов являются принципиально важными с точки зрения достижения целей проекта и его успеха. Подсистема управления оценка и качества наряду с такими подсистемами, как управление стоимостью и продолжительностью, по праву должна рассматриваться как ключевая.

Ключевые слова: *эффективность инвестиционных проектов, инвестиционные проекты, оценка привлекательности, технико-экономическая обоснованность, управления инвестиционными проектами.*

In today's economy, issues of efficiency of investment projects are fundamentally important in terms of achieving the objectives of the project and its success. Management Sub-

system assessment and quality, along with subsystems such as management cost and duration of the law should be regarded as a key.

Keywords: *efficiency of investment projects, investment projects, evaluation of attractiveness, technical feasibility studies, management of investment projects.*

В. Беренс считает, что – оценка эффективности инвестиционных проектов - это процедура, представляющая сопоставление рассчитанных показателей эффективности с установленными критериями эффективности и принятие на основании этого решения о целесообразности реализации инвестиционного проекта [1, стр.527].

Должны отметить, что в Хатлонской области Республики Таджикистан со стороны самого региона представлена 23 инвестиционных проектов для реализации и эти инвестиционные проекты, кроме основной целью получение прибыли имеют, цель создание новых рабочих мест и увеличение благосостояние населения. Анализируя 23 инвестиционных проектов реализуемых в Хатлонской области можно отметить, что в основном все эти привлечение инвестиции осуществляются за счет внешних источников в форме партнерства или льготное кредитование, совместным предприятием, грантом и прямой инвестиции в основной фонд.

Следовательно, по данным нашим анализом реализации инвестиционных проектов, можно подчеркнуть, что при осуществлении инвестиционных проектов в Хатлонскую область не все проекты являются эффективными с позиции инвесторов. Это означает, что в условиях переходного периода, когда инвестиционных ресурсов недостаточно, а вопросы региона необходимо решать, государства решает эту задачу посредством льготных кредитных обязательств и привлечения грантовых ресурсов для реализации этих проектов. Но данное инвестирование инвестиционных проектов, имеют характер не получения прибыли иностранного инвестора, а улучшения социальной жизни населения региона Хатлонской области, что подчеркивает общественную эффективность этих проектов.

Таким образом, общими критериями оценки привлекательности выбранных инвестиционных проектов являются их финансовая состоятельность (финансовая оценка) и эффективность (экономическая оценка). При этом нами было анализировано оценка эффективности и степени технико – экономической обоснованности 23 предлагаемых к реализации инвестиционных проектов в Хатлонской области.

Анализируя оценка эффективности 23 инвестиционных проектов Хатлонской области можно отметить, что только 30,43% предлагаемых к реализации инвестиционных проектов имеют технико – экономическое обоснования и 69,57% инвестиционных проектов нуждаются в технико – экономическое обоснования. Участие доноров в реализации инвестиционных проектов является самым важным компонентом. 65,22% инвестиционных проектов осуществляются в форме партнерства или льготным кредитованием. 13, 04% инвестиционных проектов реализуются в форме совместных предприятий, 17,39% инвестиционных проектов осуществляются в форме грантом и только 4,35% инвестиционных проектов в Хатлонской области осуществляются в форме прямого инвестирования в основной фонд (см. табл. 1).

На каждой стадии разработки и реализации инвестиционного проекта обосновывается его эффективность, анализируется доходность, т.е. проводится проектный анализ, позволяющий сопоставить затраты с полученными результатами. Однако, из 23 предлагаемых инвестиционных проектов в Хатлонской области во многих инвестиционных проектов необоснованно доходность и надёжность, что снижает степени их привлекательности для инвестора в связи с финансовой целесообразности, ориентирующая на производственные, ресурсные возможности и техническая неосуществимость.

Таблица 1-Технико-экономическая обоснованность и организационная форма управления инвестиционными проектами в Хатлонской области

Показатели	Всего, с участием доноров	Технико-экономическая обоснованность проектов		Форма участия доноров в проекте			
		Проекты, нуждающиеся в технико-экономическом обосновании	Проекты, имеющие технико-экономическое обоснование	Партнерства или льготное кредитование	Совместно с предпрятиями	Посредством грантов	Прямые инвестиции в основной капитал
Количество проектов	23	16	7	15	3	4	1
В % от общего числа проектов	100,0	69,57	30,43	65,22	13,04	17,39	4,35
Сумма, млн. долл. США	857,149	584,263	272,886	180,969	420,6	248	7,58
В % от общей суммы проектов	100,0	68,16	31,84	21,11	49,07	28,93	0,89

Источник: Составлено автором на основе данных государственного комитета по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан// [электронный ресурс: <http://www.gki.tj/ru/investment/map/khatlon>]

Определение доходности и внутренней рентабельности инвестиционного проекта должно быть дополнено разработкой и представлением в проекте принципов управления процессом его реализации. Это будет способствовать формированию целостного восприятия проектов, когда инвесторами оценивается не только их актуальность и перспективность, но и эффективность принимаемых товаропроизводителями управленческих решений в процессе реализации проектов, и поможет при формировании окончательных решений об их финансировании [2, стр.187].

Результативность государственного регулирования инвестиционной деятельности во многом зависит от двух условий: политической стабильности в стране и высокого уровня профессионализма работников органов государственной власти, ответственных за проведение инвестиционной политики [3, стр.163]. Если в государстве не будет стабильная политическая ситуация, то ни один другой иностранный инвестор или донор не будет вложить свои инвестиции в приемлемые или приоритетные инвестиционные проекты. Если в государстве отсутствует высокий уровень профессионализма работников, то хот миллиардов долларов США вложи никакой эффективности и развития государственной экономики не будет. Пример, можно взять из Японии, что государство расположено в Восточной Азии с малой территорией и огромной населений, но эффективно использует государственную инвестиционную политику, что развивается с большими шагами.

Таким образом, оценивая эффективность региональных инвестиционных проектов в Хатлонской области Республики Таджикистан можно перейти к такому мнению, что ни все реализуемые инвестиционные проекты имеют положительный эффект. Те проекты, которые акцентированы на ресурсные особенности региона имеют положительный эффект. Это означает, что администрация Хатлонской области должна в своей

работе по поиску потенциальных инвесторов уделить большое внимание аналитической работе по выявлению ресурсной обеспеченности региона, что позволит дать объективную оценку предлагаемых к реализации региональных инвестиционных проектов.

Литература

1. Беренс В. Руководство по оценке эффективности инвестиций: пер. с англ./В. Беренс, П. Хавранек// -М.: Интер-эксперт, Инфра-М. 1995. – С.527.
2. Ример М.И. и др. Экономическая оценка инвестиций/М.И. Ример, А.Д. Касатов, Н.Н. Матиенко// -СПб.: «Питер»: 2006. – С.187.
3. Столяров И.И. Государственное регулирование рыночной экономики/ Столяров И.И.// -М.: «Дело». 2001. – С.163.
4. <http://www.gki.tj/ru/investment/map/khatlon>

ПОРТАЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ: НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ

Семеновская Л.А. – д.п.н., доцент, профессор
Полтавский национальный
педагогический университет имени В.Г. Короленко

В статье обоснованы научно-методические основы использования портальной технологии в учебно-воспитательном процессе. На основе работ В. Беспалько, М. Булгакова, Е. Гридина, А. Колгатина, В. Кулагина, С. Лобачева и др. доказано, что портальная технология обеспечивает использование информационных ресурсов и управления информационными потоками.

Ключевые слова: *портальная технология, образовательный портал, учебно-воспитательный процесс, образовательно-информационное пространство, информационно-телекоммуникационные технологии, контент портала.*

Scientific and methodic basis of using portal technology in teaching and educational process has been established. Founding on the ideas of V.Bespalko, M.Bulgakov, V.Kulagin, S.Lobachov and others, it has been proved that portal technology provides an opportunity to organize usage of information resources and management of information streams.

Key words: *portal technology, educational portal, teaching and educational process, educational and information environment, information and telecommunication technologies, portal content.*

Одним из эффективных средств реализации прогностических возможностей образования в современных условиях является применение портальной технологии, поскольку она обеспечивает развитие единого информационно-образовательного пространства на основе использования мощных информационных ресурсов и управления информационными потоками.

Обобщение научно-педагогической литературы свидетельствует, что единый подход к реализации тематических образовательных порталов отсутствует. Анализ теоретических работ (В. Беспалько, Ю. Горвиц, В. Лаптев, А. Колгатин, А. Петренко-Лысак, Л. Пономаренко, В. Сластьонин, В. Солдаткин и др.) и практического опыта создания образовательных порталов доказывает, что существует два типа содержательных ориентиров в этом направлении [2; 7; 8]. К первому типу относим подъем доступности образования за счет использования информационно-коммуникативных техноло-

гий. Это предполагает не только расширение доступа школьников и студентов к средствам информатизации, но и обеспечение универсального и непрерывного образования. В данном случае индикатором эффективности учебно-воспитательного процесса выступает увеличение количества тех, кто имеет возможность получить образование. Ко второму типу ориентиров относится изменение качества образования. Это предусматривает обеспечение самостоятельности обучения, внедрение новых информационных технологий, использование дополнительных образовательных ресурсов. Создание тематического (политематического) образовательно-информационного портала позволяет достичь указанных целей.

Важным направлением развития единого образовательного пространства является использование информационных и телекоммуникационных технологий в учебно-воспитательном процессе, включая: 1) создание и внедрение в педагогический процесс наряду с традиционными учебными материалами современных электронных технологий с целью его поддержки и развития; 2) обеспечение качества электронных средств поддержки и развития учебного процесса на основе их стандартизации и сертификации; 3) подготовка педагогических и административных кадров, способных эффективно использовать в учебном процессе новейшие информационные технологии [1; 5].

Портал – «это сетевой телекоммуникационный узел, который обладает быстродействующим доступом, развитым интерфейсом для пользователей и широким диапазоном содержания, услуг, ссылок» [6, стр. 48]. Появление первых информационных порталов относится к 1994-1995 гг., когда в сети Интернет появился новый вид коммерческих сайтов-проектов, связанных с накоплением информации (например, Yahoo, Alta Vista, Lycos и т. д.). С развитием информационно-коммуникационных технологий и расширением Интернета роль таких проектов возросла, они стали выполнять функции путеводителей по сети. Впервые термин «портал» был использован компанией Merrill Lynch, которая разработала в 1998 г. отчет о деятельности в виде корпоративного информационного портала. Он был представлен как пакет программного обеспечения и предоставлял возможность доступа к информации внешних и внутренних сетей. Дальнейшее развитие корпоративных информационных порталов стимулировалось переходом к сетевым базам данных, необходимостью накопления, систематизации и распространения больших объемов информации, совершенствованием технологий хранения и защиты ресурсов.

Эффективность использования порталной технологии для оптимизации учебно-воспитательного процесса не подлежит сомнению, поскольку современные интернет-порталы представляют собой глобальные и сложные сетевые информационно-технологические комплексы, направленные на оказание образовательных, справочных, аналитических, коммуникативных и информационных услуг.

Цель тематического (политематического) образовательно-информационного портала – предоставление конкретному пользователю (ученику, учителю, студенту, преподавателю, исследователю и т.д.) необходимой информации универсального содержания в течение минимального времени и без дополнительных временных затрат на просмотр несущественных материалов, переключение между различными интерфейсами и т.п.

Итак, образовательно-информационный портал создается для решения следующих задач: а) организация единого образовательного пространства тематического (политематического) содержания на базе использования информационно-коммуникационных технологий; б) обеспечение широкого и качественного доступа к существующим образовательным продуктам; в) систематизация информационных ресурсов, анализ существующих источников и изучение потребности в области создания новых программно-методических средств; г) обеспечение научно-методического со-

проведения учебно-воспитательного процесса с использованием информационно-телекоммуникационных технологий; д) создание и внедрение инновационных методов и форм учебно-воспитательного взаимодействия на основе современных информационно-коммуникативных технологий.

Обобщение опыта использования портальной технологии позволяет выделить ряд принципов, которые должны определять функционирование образовательного портала:

- гармонизация содержания и формы (позволяет разработчику информационного материала сконцентрировать внимание на подборе и структурировании содержания учебного материала, на его графическом отображении – презентации);
- открытость стандартов (позволяет избежать жесткой централизации, излишней контролируемости механизмов сбора и распространения образовательной информации при одновременном обеспечении единства образовательно-информационной среды);
- модульное распределение содержания информации (учебная информация распределяется на модули, которые могут использоваться отдельно, а также интегрироваться в более сложные информационные модули);
- объектная ориентированность – предусматривает возможность использования учебного объекта (независимый информационный пакет, который предназначен для конструирования новых, более сложных объектов) в различных контекстах, позволяет компактно хранить и эффективно обрабатывать информацию.

В ходе исследования установлено, что важными характеристиками образовательного портала должны быть: 1) персонализация пользователей – портал должен позволять осуществлять информационные настройки (внешний вид, содержание, интерфейс приложений); 2) организация места пользователя (ученика, учителя, студента, преподавателя, ученого и т. п.) – рабочей среды, которая позволяет ликвидировать учебные и информационные перегрузки, доступ к ресурсам должен быть организован в интегрированном, консолидированном виде; 3) распределение ресурсов – обеспечение дифференциации некоторых возможностей портала на уровне доступности различным категориям пользователей (учителя, ученики, преподаватели, студенты, научные работники); 4) мониторинг выполнения работ – эта характеристика особенно важна для персонификации портала, которая устанавливается в начале его использования и растет по мере накопления информации об интересах и склонности пользователя; 5) активный доступ и отображение информации из базы данных – выступает определяющим фактором, способность портала обеспечить доступ к информации из разных источников (каналы новостей, электронная почта, учебные серверы и т. п.); 6) локализация и выявление нужных людей и информации – поисковые механизмы, должны обеспечивать поиск содержания, экспертов, обществ, связанных с определенной тематикой или проблемой [9].

Таким образом, учитывая приведенные характеристики целесообразно выделить требования, предъявляемые к образовательному portalу: обслуживание большого количества пользователей; широкий спектр информации; поддержка основных сетевых форматов; широкие возможности персонализации; реализация эффективных и удобных механизмов поиска, которые используются в качестве источников, различных информационных ресурсов; обеспечение защиты информации с использованием программных и физических способов сохранения информации; интеграция как обеспечение возможности взаимодействия пользователей со всеми приложениями и информационными ресурсами через единый интерфейс; распределение информации на категории (ученик, учитель, студент, преподаватель, ученый, менеджер образования и т.д.).

Основная ценность образовательно-информационного портала определяется его смысловым наполнением – «контентом». В это понятие входит все, что касается ин-

формации, размещенной на портале: курсы лекций, методические пособия, наборы слайдов, тесты, учебники (сканированные и электронные версии) и др. Образовательный контент выступает основной дефиницией и средством мотивации познания, а потому он должен быть упорядоченным, структурированным, информативным, легальным, оперативно обновляться и т. д. Таким образом, педагогически целесообразный отбор образовательного контента определяет успешное функционирование портала в целом. Основным этапом создания содержательного наполнения портала является структурирование учебных объектов. Сущность процесса структурирования заключается в том, чтобы выявить систему смысловых связей между элементами содержания и расположить материал в последовательности, соответствующей этой системе связей.

Контент образовательно-информационного портала целесообразно представить по таким содержательным подразделениям: 1) состав центрального административного управления (структура, функции, направления работы отдельных блоков и подразделений), данные о руководстве, обязанности, адрес, телефоны, адрес электронной почты; 2) форум по тематическим вопросам с периодическим участием экспертов и специалистов; 3) национальные и региональные образовательные программы тематического (политематического) направления; 4) портативная база; 5) международное сотрудничество; 6) информация для проведения конференций, семинаров, выставок, фондов, грантов, конкурсов и т. п.; 7) вики-справочник; 8) научно-познавательные журналы, журналы, книги и методические пособия; 9) база данных учебных материалов открытого и персонализированного доступа; 10) новости; 11) информация об учебных заведениях и учебные проекты (ссылка); 12) карта web-сайта и система поиска; 13) фотогалерея событий.

Представленное содержание должно быть ориентировано на конкретного пользователя образовательно-информационного портала: учитель, ученик, студент, абитуриент, аспирант, преподаватель профессионально-технического учебного заведения или вуза, ученый, менеджер образования и т. д. Для различных категорий могут быть представлены специфические материалы и услуги. К примеру, для ученика могут быть предложены тематические (политематические) мультимедийные материалы по всем общеобразовательным предметам; общение с преподавателями в режиме on-line и с помощью электронной почты; консультации с экспертами, специалистами определенной сферы; образовательные форумы; онлайн-конференции и интернет-чтения; расписание факультативов и кружков; методические рекомендации для самостоятельной работы; место для сохранения персональных учебных материалов и документов на сервере портала и т. п. Учителю и преподавателю образовательно-информационный портал может предложить большое количество образовательных мультимедийных материалов, новые методики преподавания; возможность общаться со своими учениками и студентами (режим комментирования, чат, электронная почта), а также с ведущими специалистами по вопросам образования и специалистами в той или иной отрасли производства; помощь по размещению в сети Интернет авторских методических разработок, учебных материалов, а также сохранение собственных документов и учебных материалов на сервере; диагностировать успешность своих учеников (студентов), изучать их познавательные интересы и т. п. Менеджерам образования портал позволит использовать портативную базу данных, знакомиться с международными новостями в сфере образования; общаться с зарубежными экспертами по конкретным вопросам через портал; создать свои собственные интернет-страницы в пределах портала с целью усовершенствования информационной базы данных о результатах внедрения инновационных технологий в образовательную практику.

Важно подчеркнуть, что вся информация, размещенная на портале, должна отвечать требованиям качества, достоверности, оперативности и полноты. Контент дол-

жен включать в себя научно-учебные материалы, которые проходили апробацию в течение нескольких лет. Образовательный портал должен стать важным инструментом реализации идеи непрерывного образования.

Образовательно-информационный портал выступает инновационным средством совершенствования учебно-воспитательного процесса, поскольку позволяет максимально приблизить образовательные ресурсы к пользователям, обеспечивает интеграцию информационной сущности различных учебных заведений в единое информационно-образовательное пространство, организует отношения в пределах информационно-учебных групп, создает условия для эффективного управления обучением и воспитанием молодого поколения. В техническом аспекте порталовая технология предлагает принципиально новую концепцию организации и обмена тематической (политематической) информацией между сетевыми клиентами и web-серверами, реализует подбор минимально необходимых сервисов для обслуживания пользователей (учеников, учителей, аспирантов, студентов, ученых, менеджеров образования и др.). Кроме этого, система образовательного портала выступает эффективным средством презентации, распространения, систематизации, структуризации и унификации информационных ресурсов, накопленных в Интернете.

Преимущества использования порталовой технологии в учебно-воспитательном процессе заключаются в том, что, во-первых, портал предоставляет информационный ресурс в общем виде; во-вторых, в основе порталовой технологии лежит идея создания единой точки доступа к консолидированной информации, следовательно, портал объединяет различные электронные ресурсы; в-третьих, использование порталовой технологии предполагает интеграцию информационных ресурсов с системой сервисов и служб (например, со школьной или вузовской почтовой системой); в-четвертых, портал использует механизм рубрикации и дифференциации информации; в-пятых, в портале заложена возможность децентрализованного ввода расширенной информации в порталовую базу данных через web-интерфейс.

Итак, образовательно-информационный портал позволяет структурировать и систематизировать учебную информацию тематической (политематической) или предметной (полипредметной) направленности, обеспечивает субъектам учебно-воспитательного процесса разноуровневый доступ к учебным материалам и образовательным сервисам. Структуры и сервисы, поддерживаемые образовательным порталом, предоставляют возможность легко адаптировать его информационное наполнение к практическим задачам, учитывают индивидуальные способности и специфические потребности учеников и учителей, студентов и преподавателей способствуют дальнейшему расширению системы по мере роста конкретной образовательной информации и увеличению количества одновременно работающих пользователей портала. Использование порталовой технологии позволяет перевести учебно-воспитательный процесс на качественно новый уровень и обеспечивает возможность задействовать значительно большее количество каналов передачи информации и способов усвоения новых знаний, повышает доступность и качество образования.

Литература

1. Parsons D. Combining E-Learning and M-Learning: New Applications of Blended Educational Resources. – Information Science Reference, 2011. – 369 p.
2. Беспалько В. П. Педагогика и прогрессивные технологии обучения / В. П. Беспалько. – М. : Просвещение, 1995. – 336 с.
3. Матеріали III Всеукраїнського з'їзду працівників освіти (28 жовтня 2011 р.). – Режим доступа : http://www.iitzo.gov.ua/materiali_zizdu.html

4. Національна стратегія розвитку освіти в Україні на 2012-2021 роки. – Режим доступа : www.mon.gov.ua/images/files/news/12/05/4455.pdf
5. Роберт И. В., Самойленко П. И. Информационные технологии в науке и образовании / И. В. Роберт, П. И. Самойленко. – М. : МГЗОИПП, 1998. – 177 с.
6. Семин Ю. Н. Интегративный подход к проектированию содержания общеинженерной подготовки в техническом вузе / Ю. Н. Семин // Образование и наука. Известия Уральского научно-образовательного центра РАО. – 2000. – №3(5). – С. 48–58.
7. Слостенин В.А., Подымова Л. С. Педагогика: Инновационная деятельность / В. А. Слостенин, Л. С. Подымова. – М. : ИЧП «Издательство Магистр», 1997. – 224 с.
8. Солдаткин В.И. Информационно-образовательная среда открытого образования. – Всероссий. научн.-метод. конф. «Телематика'2002». – Санкт-Петербург, 2002. – Режим доступа : – http://tm.ifmo.ru/db/doc/get_thes.php?id=22.
9. Федосеев А.А. Проектирование учебной деятельности как методическая основа внедрения информационных технологий в образование / А. А. Федосеев // Системы и средства информатики. – М. : Наука, 1995. – Вып. 5. – С.160–163.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Ниёзов Дж.С.- аспирант ИЭТ ТГУК

В статье рассматривается повышение производительности труда и роль оплаты труда в повышении производительности труда. В ней анализируется динамика численность работников сферы торговли и среднемесячная начисленная заработная плата работников сфере торговли за 2010-2013гг.

Ключевые слова: *повышение производительности труда, оплата труда, динамика и среднемесячная начисленная заработная плата.*

The article considers the increase of labor productivity and the role of wages in raising it. It analyzes the dynamics of the number of employees in the sphere of trade and the average monthly wage of workers in trade sphere for 2010-2013.

Key words: *increase of labor productivity, wages, the dynamics and average monthly salary.*

В современной экономике и в экономических показателях бурно развивающийся сектор является торговля. Фактор, обеспечивающий развития торговых предприятия в современной экономике является человек. В условиях современной экономики успех деятельности любого торгового предприятия зависит от множества факторов: знаний, навыков и умений персонала, квалификации персонала, уровень образования персонала. Все это способствуют повышению производительность труда. Двигающий механизм всех перечисленных факторов выступает размер заработной платы персонала. Компромисс в интересах работодателя и работников достигается именно через организацию заработной платы.

Заработная плата является одним из важнейших стимулов в рациональном использовании рабочей силы и увеличивающий фактор производительности труда. Мотивация персонала торгового предприятия и их эффективное производительности труда большее всего зависят от размера оплата труда (чем больше оплата труда, тем больше производительность труда)

На наш взгляд, оплата труда предусмотренное контрактом о найме денежное вознаграждение за соответствующую работу, которое устанавливается не ниже законодательно установленного минимума и регулируется коллективным договором. [1]

Обеспечение конкурентоспособности торговых предприятий и непосредственное развитие торговли зависит от производительности труда квалифицированных кадров. В торговом секторе экономики Республики Таджикистан в 2013 год работают около 135,7 тыс. человек. Таблица 1.

**Таблица 1-Численность работников, занятых в сфере торговли
за 2010-2013 гг. тыс. чел.**

Наименование	Ед. изм.	2010г	2011г	2012г	2013г	Отклонение 2013 к 2010 +,-
Всего в экономике	Тыс.	2233,3	2249,3	2291,5	2307,3	+ 74
В оптовой и розничной торговле	Тыс.	122,6	125,0	137,5	135,7	+ 13,1

*Рассчитано автором по источнику [7,88]

Из приведенных показателей данной таблицы, можно сделать вывод, что численность работников сфере торговли имеют тенденцию к росту, 2013 год по сравнению 2010 году численность работников данной сферы увеличился до 13,1 тыс. человек, а в 2013г. по сравнению 2012 г. численность работников сферы торговли уменьшилось до 1,8 тыс. человек.

Для определения факторов, влияющих на объем производительность труда и изменение численность работников сферы торговли анализируем динамики начисления среднемесячная заработной платы данного сектора. Таблица 2.

**Таблица 2-Среднемесячная номинальная начисленная заработная
плата работников предприятие торговли за 2010-2013гг.**

2010.г	2011г.	2012г.	2013г	Отклонение 2013г к 2010г	
				в сумме +,-	в %-ах
412,32	517,88	665,48	707,03	294,7	71,5

*Рассчитано автором по источнику [7,121]

Как видно из таблицы 2, за 2010-2013годы в структуре среднемесячной начисленной заработной платы сферы торговли произошло кардинальной изменения, объем среднемесячная заработная плата динамична растет. Среднемесячная заработная плата в 2013 г по сравнению 2010 г увеличилась до 71,5%. Анализируя таблицы 1,2 можно сделать вывод о том, что эти изменения свидетельствует о повышении производительность труда работников сферы торговли.

Характеризующие эффективность использования заработной платы, в сфере торговли является:

- **зарплатоотдача (Зо)** - как показатель стимулирования товарооборота:

$$Zo = \frac{P}{ФЗП},$$

где P - объем товарооборота, тыс. сомони.; ФЗП - фонд заработной платы торгового предприятия, тыс. сомони.

Зарплатоотдача характеризует объем товарооборота на единицу фонда заработной платы. Если на предприятии торговли зарплатоотдача получилась равной 6,1, то

это означает, что на 1 сомони. фонда заработной платы в отчетном году объем товарооборота составил 6,1 сом. (6 сом. 10 дир.);

- **зарплатоемкость (Зе)** как - показатель, обратный зарплатоотдаче, он показывает, сколько дирам зарплаты содержится в каждом сомони выручки от реализации товаров и определяется по следующей формуле:

$$Ze = \frac{\PhiЗП}{Р} \text{ или } \frac{1}{З_0}.$$

С повышением зарплатоотдачи снижается зарплатоемкость, и наоборот, понижение зарплатоотдачи ведет к росту зарплатоемкости;

- **коэффициент эффективности использования заработной платы (Кэ)** - показатель стимулирования прибыли. Показывает размер прибыли на 1 сом. фонда заработной платы:

$$Кэ = \frac{\Pi}{\PhiЗП},$$

где Π - прибыль торгового предприятия, тыс. сом. (для большей наглядности показатель эффективности заработной платы может быть выражен в процентах);

- **уровень фонда заработной платы в процентах к товарообороту (Уфзп):**

$$Уфзп = \frac{\PhiЗП}{Р} \times 100.$$

- **фонд заработной платы на одного среднесписочного работника (средняя заработная плата) (Кр):**

$$Кр = \frac{\PhiЗП}{\bar{Ч}},$$

где $\bar{Ч}$ – среднесписочная численность работников торгового предприятия;

- **коэффициент опережения темпов роста производительности труда и средней заработной платы (Ко):**

$$Ко = \frac{ТР_{пт}}{ТР_{зп}},$$

где $ТР_{пт}$ - темп роста производительности труда (в сопоставимых ценах), %; $ТР_{зп}$ – темп роста средней заработной платы (в сопоставимых ценах), %.

Поскольку зарплатоотдача и коэффициент эффективности использования заработной платы по-разному характеризуют эффективность ее использования с различных сторон и могут изменяться в разных направлениях и неодинаковыми темпами, для общей оценки целесообразно применять интегральный показатель использования заработной платы (Кинт.з.), рассчитываемый по формуле

$$Кинт.з. = \sqrt{З_0 \times Кэ}.$$

Повышение эффективности использования заработной платы заключается в том, чтобы увеличение заработной платы сопровождалось опережающим улучшением таких экономических показателей, как объем товарооборота и прибыль предприятия.

Организация заработной платы призвана обеспечивать мотивацию трудового поведения работников, заинтересовывать их трудиться на данном предприятии, использовать личностный потенциал для улучшения своих и коллективных показателей работы.

Механизм организации заработной платы функционирует на основе использования ряда принципов. Сегодня среди экономистов нет единой концепции сущности принципов организации заработной платы. По мнению Н. А. Волгина принципы орга-

низации заработной платы – это объективные, научно – обоснованные положения, отражающие действие экономических законов и направленные на более полную реализацию функций заработной платы. [6, с.254]

Рассматривая наиболее характерные принципы организации заработной платы в сфере торговли нужно отметить:

Гибкость заработной платы означает, что она подвержена изменениям под влиянием внешних и внутренних факторов. Такая заработная плата испытывает влияние конкурентных, рыночных механизмов, в том числе на рынке рабочей силы.

Простота, ясность и доступность систем оплаты труда: работник должен понимать, за что, за какие качественные и количественные показатели его заработная плата может быть снижена или повышена.

Оплата труда должна обеспечивать опережающие темпы роста производительности труда по сравнению с темпами роста средней заработной платы - таким путем обеспечивается соблюдение оптимальных пропорций между потреблением и накоплением, между ускоренными темпами расширенного воспроизводства и повышением уровня жизни народа.

Равная оплата за равный труд: труд одинаковый в своих качественных и количественных показателях оплачивается одинаково независимо от национальности, пола, возраста, отношения к религии и др.

Принцип всесторонней дифференциации оплаты труда, выражается в том, что более квалифицированный и сложный труд, затраченный в менее благоприятных условиях, резко отличающихся от нормальных, оплачивается выше.

Устойчивый рост номинальной и реальной заработной платы по мере роста эффективности производства и труда связан с действием объективного экономического закона возвышения потребностей, согласно которому более полное их удовлетворение реально лишь при расширении возможностей получить за свой труд большее количество материальных благ и услуг

Принцип материальной заинтересованности работников в результатах своего труда является одним из основных в современной экономике. Формами его реализации выступают многочисленные и разнообразные системы заработной платы, применяемые на предприятиях.

Все вышеизложенное дает основание полагать, что составными частями тарифной системы, принятой на предприятиях торговли, должны быть:

- 1) Тарифная ставка;
- 2) Тарифная сетка с тарифными коэффициентами;
- 3) Доплаты, надбавки, иные компенсационные и стимулирующие выплаты, носящие постоянный характер;
- 4) Порядок введения, замены и пересмотра норм;

Наиболее эффективной формой регулирования заработной платы для предприятий торговли является многоуровневая договорная (контрактная) система. Она позволяет с достаточной полнотой отразить, при определении условий оплаты, интересы, как работодателя, так и работников.

Проведенное исследование заработной платы в сфере торговли, а также особенностей ее организации в новых условиях хозяйствования, позволяет сделать вывод о том, что дальнейшая эффективная организация заработной платы предприятий розничной торговли, несомненно, будет способствовать обеспечению ее конкурентоспособности, увеличению производительности труда, повышению профессионализма работников сферы торговли, что безусловно скажется, на качестве получения намечаемых доходов.

Литература

1. Александрова А.Б. Заработная плата на современном предприятии. - М.: Книжный мир, 2010. - 424с.
2. Бухалков М.И. Управление персоналом. Уч., М.: Инфра-М., 2010 г.
3. Зайцев Г.Г. Управление персоналом (учебное пособие), издательство "Северо-Запад", 2010
4. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом. Уч. - М.: Инфра-М., 2012г
5. Маслов Е.В. Управление персоналом предприятия.- М.: Инфра-М, 2010г
6. Волгина Н.А. Социальная политика. Учебник/ под. Ред. Н.А. Волгина. – М.: изд. «Экзамен», 2003. – 736 с.
7. Статистической ежегодник Республики Таджикистан 2014-457 с.
8. Щукин В. Как организовать оптимальную систему оплаты и стимулирования труда персонала // Управление персоналом. 2011. -№12.

СТЕНД ПО ИЗУЧЕНИЮ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОЗРАЧНЫХ ЖИДКОСТЕЙ С ПОМОЩЬЮ ПОЛЯРИЗОВАННОГО ЛАЗЕРНОГО ЛУЧА

*Акрамов М.Б. - к.ф.м.н., доцент, Инновационный
Евразийский Университет, г. Павлодар, Казахстан.
Гермс А.А. - студент 4 курса Инновационный
Евразийский Университет, г. Павлодар, Казахстан.*

В статье изучена характеристики прозрачных жидкостей с помощью поляризованного лазерного луча.

Ключевые слова: *материал, прозрачность, жидкость, лазер, луч.*

The paper studied the characteristics of transparent fluids using a polarized laser beam.

Key words: *material, transparency, liquid laser beam.*

Изучение характеристик прозрачных жидкостей с помощью поляризованного лазерного луча является актуальной проблемой для материаловедения и разработки материалов с заданными характеристиками.

Для изучения характеристик прозрачных жидкостей с помощью поляризованного лазерного луча нами спроектирована и разработана стенд. Для комплектования установки использовались такие материалы как:

Доски, размером 30 x 100 см в основании стенда и 25 x 100 см – фронтальная стенка, для сборки корпуса; газоразрядный лазер мощностью 1000mV; поляризатор, установленный на расстоянии 20 см от лазера; анализатор, вращающийся на 90°, установлен на расстоянии 40 см от поляризатора; фотоэлемент с меняющимся углом преломления светового луча, находится на расстоянии 25 см от анализатора; измерения производятся при помощи цифрового мультиметра, соединенного с фотоэлементом.

На разработанной установке впервые применяется портативный лазер и цифровой мультиметр с программным обеспечением.

Поперечные волны обладают особым, присущим только им, свойством, известным под названием поляризация. Если при распространении световой волны направление колебаний электрического вектора $\vec{E}$ бессистемно, хаотически изменяется с равной амплитудой и, следовательно, любое его направление в плоскости, перпендикулярной распространению волны, равновероятно, то такой свет называют неполяризован-

ным, или *естественным*. Если колебания электрического вектора фиксированы строго в одном направлении, свет называется *линейно-* или *плоскополяризованным*. Плоскость, образованная направлением распространения электромагнитной волны и направлением колебаний вектора напряженности электрического поля, называется плоскостью поляризации электромагнитной волны.

На рисунке 1 приведена блок – схема стенда.



Для получения, обнаружения и анализа плоскополяризованного света используют приспособления, называемые поляризаторами. Поляризаторы могут быть сконструированы на основе рассмотренного отражения и преломления света на границе раздела двух сред, также на основе двойного лучепреломления (призмы Николя), на основе явления дихроизма. Поляризаторы свободно пропускают колебания вектора $\vec{E}$, параллельные плоскости, которую называют плоскостью пропускания поляризатора. Колебания же, перпендикулярные к этой плоскости, задерживаются полностью или частично. Широкое распространение для получения плоскополяризованного света имеют поляризаторы, действие которых основано на явлении дихроизма – селективного поглощения света в зависимости от направления колебаний электрического вектора световой волны. Сильным дихроизмом обладают кристаллы турмалина.

Для получения плоско-поляризованного света применяются также поляроиды – пленки на которые, как правило, наносятся кристаллики герпатита – двоякопреломляющего вещества с сильно выраженным дихроизмом в видимой области. Так, при толщине $\approx 0,1$ мм такая пленка полностью поглощает лучи с перпендикулярными к плоскости падения колебаниями $\vec{E}$ в видимой области спектра, являясь в таком тонком слое хорошим поляризатором. Недосток поляроидов по сравнению с поляризационными призмами – их недостаточная прозрачность, селективность поглощения при разных длинах волн и небольшая термостойкость. Поляризаторы можно использовать и в качестве анализаторов – для определения характера и степени поляризации интересующего нас света.

Пусть на анализатор падает линейно-поляризованный свет, вектор $\vec{E}_1$ которого составляет угол φ с плоскостью пропускания P . Анализатор пропускает только ту составляющую вектора $\vec{E}_1$, которая параллельна его плоскости пропускания P , т.е.

$$E_2 = E_1 \cdot \cos \varphi, \quad (3)$$

Интенсивность пропорциональна квадрату модуля светового вектора, поэтому интенсивность прошедшего света

$$I_2 = I_1 \cdot \cos^2 \varphi,$$

где I_1 - интенсивность падающего плоскополяризованного света.

Источником света служит полупроводниковый лазер. На пути светового луча лазера закреплен поляризатор. В 40сантиметров от поляризатора расположен анализатор с нанесенной на торец его оправы круговой шкалой и фоточувствительный приемник, подключенный к вольтметру. Фотоприемник позволяет оценить интенсивность попадающего в него светового пучка. Соединенный с фотоприемником универсальный мультиметр используется в режиме измерения напряжения на 2000мВ.

Угол		По часовой стрелке						Против часовой стрелки						
		0	15	30	45	60	75	90	15	30	45	60	75	90
$U, мВ$	1	24	22	17	15	12	6	1	27	21	16	14	11	0
	2	26	22	17	15	12	4	1	25	21	16	14	11	0
	3	25	22	17	15	12	5	1	26	21	16	14	11	0
$U_{cp} мВ$		25	22	17	15	12	5	1	26	21	16	14	11	0

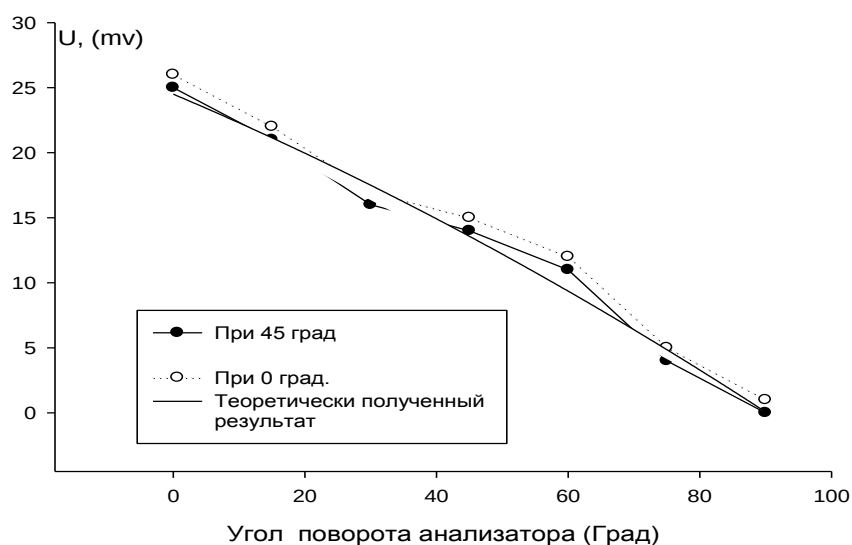


Рис.2. Теоретически рассчитанное среднее значения U (мВ)

Расчет коэффициентов уравнения с использованием аналитической программы «Сигма плот»

Nonlinear Regression

Data Source: Data 1 in уз поглощения

Equation: Polynomial; Quadratic

$f=y_0+a*x+b*x^2$

R	Rsqr	Adj Rsqr	Standard Error of Estimate
0,9935	0,9870	0,9805	1,2392

	Coefficient	Std. Error	t	P	VIF
y	024,5000	1,0817	22,6496	<0,0001	5,3333<
a	-0,2143	0,0563	-3,8066	0,0190	42,2500<
b	-0,0006	0,0006	-1,0565	0,3503	27,0833<

Analysis of Variance:

Uncorrected for the mean of the observations:

	DF	SS	MS
Regression	3	1648,8571	549,6190
Residual	4	6,1429	1,5357
Total	7	1655,0000	236,4286

Corrected for the mean of the observations:

	DF	SS	MS	F	P
Regression	2	465,8571	232,9286	151,6744	0,0002
Residual	4	6,1429	1,5357		
Total	6	472,0000	78,6667		

Statistical Tests:

PRESS 16,0933

Durbin-Watson Statistic 2,3306 Failed

Normality Test Passed (P = 0,9796)

K-S Statistic = 0,1677 Significance Level = 0,9796

Constant Variance Test Passed (P = 0,8429)

Power of performed test with alpha = <0,0001: 0,0000

The power of the performed test (0,0000) is below the desired power of 0,8000.

You should interpret the negative findings cautiously.

Regression Diagnostics:

Row	Std. Res.	Stud. Res.	Stud. Del. Res.
1	0,4035	0,8269	0,7865
2	-0,1153	-0,1364	-0,1184
3	-1,2104	-1,4322	-1,7769
4	0,3458	0,4236	0,3753
5	1,3257	1,5686	2,1896<
6	-0,6917	-0,8184	-0,7768
7	-0,0576	-0,1181	-0,1025

Influence Diagnostics:

Row	Cook's Dist	Leverage	DFFITS
1	0,7293	0,7619	1,4069
2	0,0025	0,2857	-0,0749
3	0,2735	0,2857	-1,1238
4	0,0299	0,3333	0,2654
5	0,3281	0,2857	1,3849

6	0,0893	0,2857	-0,4913
7	0,0149	0,7619	-0,1833

95% Confidence:

Row	Predicted	95% Conf-L	95% Conf-U	95% Pred-L	95% Pred-U
124,5000	21,4967	27,5033	19,9330	29,0670	
221,1429	19,3037	22,9820	17,2415	25,0442	
317,5000	15,6609	19,3391	13,5986	21,4014	
413,5714	11,5850	15,5579	9,5985	17,5444	
5 9,3571	7,5180	11,1963	5,4558	13,2585	
6 4,8571	3,0180	6,6963	0,9558	8,7585	
7 0,0714	-2,9318	3,0747	-4,4956	4,6385	

Fit Equation Description:

[Variables]

x = col(26)

y = col(27)

reciprocal_y = 1/abs(y)

reciprocal_ysquare = 1/y^2

'Automatic Initial Parameter Estimate Functions

F(q)=ape(x;y;2;0;1)

[Parameters]

y0 = F(0)[1] "Auto {{previous: 24,5}}

a = F(0)[2] "Auto {{previous: -0,214286}}

b = F(0)[3] "Auto {{previous: -0,000634921}}

[Equation]

f=y0+a*x+b*x^2

fit f to y

"fit f to y with weight reciprocal_y

"fit f to y with weight reciprocal_ysquare

[Constraints]

[Options]

tolerance=1e-10

stepsize=1

iterations=200

Number of Iterations Performed = 1

$U = U_0 + ax + bx^2$ $U = 24,5 - 0,2143x - 0,0006x^2$

Выводы

1. Спроектирована и разработана установка для изучения поляризации световых волн;
2. Применены современные аналитические и измерительные приборы как газо-разрядный лазер и мультиметр;
3. В первые применен лазер для изучения закона Мальюса;
4. Разработана лабораторная работа по изучению поляризации лазерных лучей;
5. Запланировано изучение характеристик прозрачных жидкостей с помощью поляризованного лазерного луча

Литература

1. Сивухин Д. В. Общий курс физики. Оптика. - М.: Наука, 1985. - Т. 4. - С. 704-706. - 735 с.

ИННОВАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ОТКРЫТЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Газибеков С.А. - д.э.н., профессор ИЭТ ТГУК,
Газибеков Ф.С. - аспирант МГУПИ (г. Москва)

Статья посвящена некоторым аспектам инновационного развития открытых социально-экономических систем. В условиях обеспечения устойчивого экономического роста приведена роль человеческого капитала в ее развитии. Уточнен алгоритм исследования инновационных процессов в управлении развитием открытых социально-экономических систем.

Ключевые слова: инноватика, инновационный процесс, синергетическая концепция, алгоритм, синергетический эффект, человеческий капитал.

The article is devoted to some aspects of the innovative development of open social and economic systems. In the context of sustainable economic growth shows role of human capital in its development. Updated algorithm of the research-innovation process in the management of the development of open social and economic systems.

Key words: Innovation, innovation process, synergetic concepts-tion algorithm, a synergetic effect, human capital.

Национальной экономике свойственно принимать свои концепции, стратегии, программы и проводить соответствующие реформы, поэтому в любых реформах и действиях государственной власти и общества должен реализовываться приоритет глобальных целей устойчивого развития. Особенность перехода Республики Таджикистан к формированию стратегии устойчивого развития – это совпадение по времени с переходом к рыночным отношениям и демократическим преобразованиям. А это означает, что экономическая и социальная деятельность национальной экономики должна быть ориентирована не просто на достижение высокой экономической эффективности, но и на социальную справедливость, которые постепенно должны стать главными критериями развития.

Современный период характеризуется как период становления и развития нового направления научной и научно-технической деятельности – теории инноватики, ее практической реализации в управлении открытыми социально-экономическими системами.

Инноватика представляет собой направление научной деятельности, занимающееся разработкой и развитием теоретических основ, научной методологии, методов прогнозирования и создания инноваций, а также методов управления инновационной деятельностью и реализации инноваций. Специфика инноватики и инноватических исследований управления развитием открытых социально-экономических систем состоит в их нацеленности на такие направления, как:

- изучение синергетических процессов управления в открытых социально-экономических системах и диссипативных структурах систем;
- решение проблем синергетического управления – создание методов, средств и структур, обеспечивающих управление формированием и развитием социально-

экономических систем, организация и управление инновационной деятельностью [2,155].

Поскольку разработку нововведений в данной статье предполагается выполнять в рамках синергетической концепции, это требует уточнения алгоритма исследования инновационных процессов в управлении развитием социально-экономической системы.

Сущность этого алгоритма сводится к формализации и выполнению следующих управленческих решений:

- построение общей картины проблемной ситуации, имеющей место при создании инноваций;
- формулирование тех конкретных задач и действий, которые должны привести к получению высокого синергетического эффекта;
- управление инновационной деятельностью.

Таким образом, в основу рабочей гипотезы управления инновациями нами положена система представлений, идей и методов, направленных на изучение и воплощения в практику таких форм инновационной деятельности, которые максимально соответствуют развитию организации как открытой социально-экономической системы, на создание методов и разработку рекомендаций по эффективному осуществлению инноваций, на мониторинг среды распространения инноваций.

Инновационный процесс – это процесс, охватывающий весь цикл преобразования научного знания, научных идей, открытий и изобретений в инновацию. Основой инновационного процесса является создание и освоение нововведений. Он может содержать ту или иную совокупность стадий научного процесса, вплоть до научных исследований фундаментального характера, но непременно нацеленных на получение результатов, пригодных для практического использования. Инновационный процесс не заканчивается разработкой и внедрением инновации – первым появлением на рынке нового продукта, услуги или доведением до проектной мощности новой технологии. Этот процесс не прерывается и после внедрения, ибо по мере распространения новшество совершенствуется, делается более эффективным, приобретает новые потребительские свойства, что открывает для него новые области применения, новые рынки, а, следовательно, и новых потребителей, которые могут воспринимать данный продукт, технологию, или услугу, как новые именно для себя. Иначе говоря, инновационный процесс включает дальнейшее распространение инноваций, которые при этом не являются инновациями по критерию новизны, но составляют содержание инновационного процесса.

В отличие от инновационного процесса инновация всегда обладает свойством качественной новизны: конкретная инновация как явление возникает и реализуется только один раз.

Одним из первых дал толчок началу серьезных исследований инноваций и их роли в экономическом развитии Н. Кондратьев, который разработал теорию так называемых «больших циклов» или «длинных волн».

В качестве одной из закономерностей Н. Кондратьев отмечает то, что у истоков фазы оживления длинной волны или в самом ее начале, происходит глубокое изменение всей жизни общества. Н. Кондратьев при этом считает бифуркацию как следствие инновационных флуктуаций. Этим изменениям предшествуют значительные научно-технические нововведения.

Развивая идеи Н. Кондратьева, Й. Шумпетер впервые связал волнообразное развитие экономики с протеканием инновационных процессов и с этих позиций исследовал основные понятия теории инновационных процессов, став, таким образом, родоначальником этого направления теорий длинных циклов в ее современной трактовке [5,72].

Обобщая основные положения этой группы теорий инновации с позиций современной парадигмы управления развитием открытых социально-экономических систем, следует сделать некоторые выводы:

- двигателем прогресса социально-экономической системы в форме циклического движения является не всякое инвестирование в развитие системы, а лишь инновации;

- согласно Н. Кондратьеву, базисные инновации приводят к длинным жизненным циклам, улучшающие – к коротким, при этом жизненные циклы инноваций сливаются в пучки (кластеры). Момент слияния жизненных циклов базисных инноваций, усиленный флуктуациями коротких жизненных циклов, является точкой бифуркации системы: старая S-образная кривая жизненного цикла инновации *нелинейно* переходит в новую (*Нелинейность причин и следствия – фундаментальное понятие открытых социально-экономических систем*);

- основой синергетического эффекта являются флуктуации диссипативных структур системы от базисных и улучшающих инноваций, конкуренция между которыми приводит систему в неравновесное состояние.

Итак, инновационные процессы непосредственно связаны с научно-техническим, экономическим и социальным ритмом развития открытой социально-экономической системы, являются его основой, выступают в современном обществе основной формой развития. Это «единственный в своем роде процесс, объединяющий науку, технику, экономику, предпринимательство и управление».

Особенность современного этапа инновационных процессов состоит в том, что нововведение значительно чаще создает потребность, которую никто не ощущал ранее [4,5].

В основе определения генетической структуры инновационного процесса развития социально-экономических систем лежит главный закон развития естественно научных систем. В соответствии с этим законом система проходит в своем развитии несколько стадий: возникновение, становление, зрелость, преобразование (в научной литературе для обозначения такого процесса развития используется понятие «жизненный цикл»).

Применительно к инновационному процессу в социально-экономической системе это означает следующее:

- *на первом этапе* происходит возникновение инновации, и инновационная идея превращаются в нововведение;

- *на втором этапе* происходит становление инновации. Завершается данный этап прекращением проникновения инновации в новые области ее применения, относительной стабилизацией ее использования;

- *третьим этапом* инновационного процесса является этап зрелости, на котором инновация фактически перестает быть инновацией, так как теряет признак новизны.

В соответствии с изложенной ранее парадигмой управления развитием открытых социально-экономических систем критерием эффективности инновационного процесса становится человек, создающий инновации и пользующийся ее результатами.

В соответствии с принципами устойчивого развития необходимо найти приемлемый баланс между экономическим и социальным развитием, то есть при определении конкретных макроэкономических показателей необходимо принимать во внимание не только наращивание материального капитала, но и человеческого капитала.

Поэтому человек, как субъект инновации, сам управляет инновационными процессами, для создания которых использует свой главный ресурс – человеческий капитал. В этой связи развитие социально-экономической системы во многом зависит от

качества человеческого капитала, под которым в данной работе понимаются полученные в процессе обучения знания, используемые его владельцем в течение всей трудоспособной жизни. Этот капитал, как и всякий другой, приносит прибыль, сумма пожизненных доходов рассматривается как прибыль на капиталовложения, произведенные в образование и обучение.

Отсюда следует, что управление инновациями при развитии открытых социально-экономических систем подразумевает не только управление инвестициями в материальной сфере, но, в первую очередь – управление инвестициями в формирование человеческого капитала. В этом случае возникает максимальный синергетический эффект от новой комбинации материальных и человеческих ресурсов, служащих базой как для развития самой системы, так и для развития социально-экономической среды [1,32].

По нашему мнению, такой подход к управлению инновационными процессами развития открытых социально-экономических систем требует расстановки новых акцентов во взглядах на процессы развития систем в целом и, в частности, на природу флуктуаций и бифуркаций диссипативных структур, открытых социально-экономических систем, развивающихся в условиях информационно-индустриального общества. Рассматривая потребность как предпосылку для возникновения флуктуационных и бифуркационных процессов, которые в своей совокупности формируют процесс развития организации как социально-экономической системы, следует отметить, что именно растущие потребности человека определяют траекторию и характер инновационных процессов развития системы.

Поскольку создаваемая потребность полностью определяется качеством человеческого капитала, можно предположить, что на развитие социально-экономических систем в информационно-индустриальном обществе в значительно большей степени, чем в индустриальном обществе влияют социокультурные инновации, направленные на формирование человеческого капитала. Это относится ко всем его составляющим: культура человека, уровень образования и уровень профессиональной подготовки, доступность к информации, способность к саморазвитию и так далее.

Таким образом, возросшая роль человеческого капитала, как базы развития открытых социально-экономических систем, принципиально изменяет концептуальные подходы к управлению инновациями: на первое место выходят стратегии управления организационной и корпоративной культурой, основанные на инновациях в аксиосферу менеджмента. Другими словами, социокультурный подход к инновациям в управленческие технологии стратегического влияния на поведение человека, организации и социально-экономической системы в целом в условиях все возрастающей неопределенности социокультурной и экономической среды информационно-индустриального общества позволяет рассматривать инновации как системы, имеющие собственное целеполагание, внутриорганизационную культуру и способность к выживанию и саморазвитию.

Для обеспечения успешности и устойчивости деятельности организации в условиях нарастающей неопределенности, хаоса и глобализации мировой экономики происходит переориентация менеджмента от тщательного планирования и жесткого контроля к командной работе и управлению общими процессами. Поэтому инновации управления развитием социально-экономических систем приобретают качественно иное направление – формирование команд часто по неформальным признакам, таким как толерантность, психологическая совместимость, лидерские качества.

В отличие от формальной организационной структуры, присущей рациональной системе управления, в открытой социально-экономической системе эффективность команды измеряется двумя взаимосвязанными показателями: по достижению целей организации и достижению личных целей членов команды. При этом инновации управления командами направлены на интеграцию личных, командных и общественных ценно-

стей, ориентиров и целей, что дает новый синергетический эффект. Синергетический эффект в такой парадигме инновационного управления достигается за счет создания требуемого баланса между индивидуальными мотивациями членов команды и мотивациями организации.

Действия менеджеров по созданию команд в современных организациях основываются на ситуационном или системном управлении, которое не допускает преобладания единых универсальных технологий развития команд. Каждая команда формируется индивидуально в зависимости от ситуации, в которой оказалась организация, и накопленного в организации человеческого капитала.

Таким образом, предложенная рабочая гипотеза управления инновациями не противоречит современным теоретическим взглядам на эту проблему и представляет собой переработанное и обобщенное изложение опробованных практикой известных методических подходов, рассматриваемых с позиций управления развитием открытых социально-экономических систем.

Литература

1. Водачек Л. Стратегия управления инновациями на предприятии. – М.: Экономика, 1989. – С. 32–34.
2. Гамидов Г.С. Основы инноватики и инновационной деятельности / Г. С. Гамидов, В. Г. Колосов, Н. О. Османов. – СПб.: Политехника, 2000. – С. 155.
3. Кондратьев Н.Д. Большие циклы конъюнктуры // Вопросы конъюнктуры. – 1925. – № 1. – Вып. 1.
4. Пригожий А.И. Нововведения: стимулы и препятствия. – М.: Политиздат, 1989. – С. 5.
5. Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1982. – С. 72.

ВЛИЯНИЕ СКВОЗНОЙ ПРОВОДИМОСТИ НА ОПИСАНИЕ РЕЛАКСАЦИОННОЙ ПОЛЯРИЗАЦИИ В ЖИДКИХ КРИСТАЛЛАХ

Маллабоев У.М.- д.ф.-м.н., профессор
Филиала Тюменского государственного
университета в городе Тобольске, Российская Федерация.
Умурзаков Р.М., к.ф.-м.н. Филиал Национального исследовательского технологи-
ческого университета «МИСиС» в городе Душанбе.

В статье исследованы низкочастотные дисперсии $\varepsilon_{эфф}$ и $\operatorname{tg} \delta$ для одного отрицательно ЖК-I и двух положительно ЖК-II, III анизотропных жидких кристаллов (ЖК) в диапазоне частот $10^1 \div 10^5$ Гц в мезофазе и изотропно-жидкой фазе. Полученные результаты показывают, что ширина интервала равновесных значений диэлектрической проницаемости жидких кристаллов в переменном электрическом поле непосредственно зависит от величины собственной электропроводности.

Ключевые слова: поляризация, кристалл, проводимость, диэлектрический проницаемости.

Explore the low-frequency dispersion $\varepsilon_{эфф}$ and $\operatorname{tg} \delta$ for one negative LC-I and two positive LC-II, III or anisotropy of the liquid crystals (LC) in the frequency range of 10^1 - 10^5 Hz in the mesophase and isotropic-liquid phase. The received results show, that the width of the interval knowledge of the equilibrium of the dielectric constant of liquid crystal in an alternating electric field by directly depends on the electrical conduction.

Key words: polarization, crystal, conductivity, permittivity.

Релаксационной поляризации дают информацию об энергетических спектрах жидкокристаллических материалов, которые традиционно являются жидкими анизотропными объектами физики конденсированных сред.

В настоящей работе приведены результаты исследования низкочастотные дисперсии $\varepsilon_{эфф}$ и $tg\delta$ для одного отрицательно ЖК-I ($\Delta\varepsilon = \varepsilon_{||} - \varepsilon_{\perp} < 0$) и двух положительно ЖК-II, III ($\Delta\varepsilon = \varepsilon_{||} - \varepsilon_{\perp} > 0$) анизотропных ЖК в диапазоне частот $10^1 \div 10^5$ Гц в мезофазе и изотропно-жидкой фазе (табл. 1). Как известно при наличии сквозной проводимости ($\sigma_{скв}$) температурная и частотная зависимость тангенс угла диэлектрических потерь ЖК ($tg\delta$) при низких частотах усложняется. Разработанная нами методика и сконструированная измерительная ячейка, которые подробно описаны в работе [3], вполне отвечают требованиям [4] для измерения электропроводности жидких кристаллов.

Таблица 1-Химические названия, температуры фазовых переходов и электропроводность в направлении параллельной оптической оси ($\sigma_{||}$) исследованных ЖК веществ

№	Химическое название	t, C° фаз. пер. Кр.- Нем.- Из.	t, °C	$\bar{\sigma}$, См/м	t, °C	$\bar{\sigma}$, См/м
ЖК-I	4-н-амил-4'-н-гексокси α -цианстильбен	38,0 – 46,0	39,0	$6,6 \cdot 10^{-10}$	45,0	$1,04 \cdot 10^{-9}$
ЖК-II	4-цианофениловый эфир 4'-н-октилокси-бензойной кислоты	72,0 – 85,5	74,0	$4,1 \cdot 10^{-9}$	80,0	$8,25 \cdot 10^{-9}$
ЖК-III	4-гептилокси-4'-циано-стильбен	82,0 – 127,5	88,5	$3,3 \cdot 10^{-8}$	126,6	$2,06 \cdot 10^{-7}$

В случае, когда время дипольной релаксации очень мало по сравнению с периодом приложенного напряжения, $tg\delta$ определяется отношением сквозной проводимости к диэлектрической проницаемости при бесконечной частоте (ε_{∞}) [5] по формуле:

$$tg\delta = \frac{4\pi \sigma_{скв}}{\omega \varepsilon_{\infty}}. \quad (1)$$

При этом низкочастотная зависимость $tg\delta$ вполне подобна низкочастотной зависимости $\sigma_{скв}$, т.к. ε_{∞} от частоты почти не зависит. Поэтому кривые $\sigma_{скв}$ и $tg\delta$ аналогично и экспоненциально растут с уменьшением частоты.

Если $\sigma_{скв}$ выражается в $(\text{Ом} \cdot \text{см})^{-1}$, то $tg\delta = \frac{k \sigma_{скв}}{\omega \varepsilon_{\infty}}$, где $k = 4\pi \cdot 9 \cdot 10^{11}$, $\omega = 2\pi f$, то

$$tg\delta = 1,8 \cdot 10^{12} \frac{\sigma_{скв}}{f \cdot \varepsilon_{\infty}}. \quad (2)$$

Из выражения (2) следует, что $tg\delta$ уменьшается с увеличением частоты (f) по гиперболическому закону. Однако потери на электропроводность существенны лишь

при низких частотах, а при высоких частотах становится величиной незначительной. С увеличением частоты $tg\delta$ снижается, так как возрастает I_r ($tg\delta = I_a / I_r$).

Из уравнения (2) определяем $\sigma_{сж}$:

$$\sigma_{сж} = 0,55 \cdot 10^{-12} \cdot tg\delta \cdot f \cdot \varepsilon_{\infty}, (\text{Ом} \cdot \text{см})^{-1}. \quad (3)$$

Используя экспериментально полученные данные для $tg\delta$ и ε_{∞} , вычисляли собственная электропроводность ЖК, как функция частоты электрического поля (табл. 1).

Из табл.1 видно, что электропроводность изученных ЖК оказалась различной и изменяется в интервале от 10^{-10} до 10^{-7} См/м. Диапазон изменения значений собственных электропроводностей определяется степенью чистоты вещества, так как в зависимости от способа химического синтеза ЖК содержат в себе следы – остатки органических веществ. Величина собственных электропроводностей также изменяется с изменением температуры мезофазы более чем на порядок. В общем случае диэлектрические потери $\varepsilon''(tg\delta)$ складываются из потерь, связанных с собственной электропроводностью образца $\varepsilon''_{\sigma}(tg\delta_{\sigma})$, и потерь при дипольной релаксации $\varepsilon''_{or}(tg\delta_{or})$.

На рис. 1 и 2 представлены зависимости $\varepsilon_{эфф}$ и $tg\delta$ от частоты, при нескольких температурах существования мезофазы и изотропной фазы, для исследованных ЖК. Из приведенных кривых видно, что диэлектрическая проницаемость для каждого изученного ЖК в зависимости от значения собственной электропроводности при средних частотах, т.е. когда $\omega\tau < 1$, имеет равновесные значения. Далее с понижением частоты электрического поля обнаружен рост составляющей диэлектрических проницаемостей $\varepsilon_{||}$ и $\varepsilon_{\perp}$ в мезофазе (в качестве примера на рис.1 приведено для $\varepsilon_{||}$ и $tg\delta_{||}$), а также ε_{IS} в изотропной фазе (рис.2). При этом рост $\varepsilon_{||}^I$, $\varepsilon_{\perp}^I$ и ε_{IS}^I сопровождается потерями проводимости $\varepsilon_{||}''(tg\delta_{||})$, $\varepsilon_{\perp}''(tg\delta_{\perp})$ и $\varepsilon_{IS}''(tg\delta_{IS})$, значение которых также зависят от собственной электропроводности ЖК. Зависимости $\varepsilon_{эфф}$ и $tg\delta$ от частоты в мезофазе и изотропной фазе для изученных ЖК наглядно иллюстрируют, что для ЖК с меньшей собственной электропроводностью (ЖК–I и ЖК–II) рост $\varepsilon_{эфф}$ и $tg\delta$ начинается при более низких частотах, чем для ЖК с большой удельной электропроводностью (ЖК–III). Таким образом, полученные экспериментальные результаты показывают, что в области низких частот рост величин $\varepsilon_{эфф}$ и $tg\delta$ непосредственно зависят от собственной электропроводности ЖК [1].

Полученные результаты показывают, что ширина интервала равновесных значений диэлектрической проницаемости жидких кристаллов в переменном электрическом поле непосредственно зависит от величины собственной электропроводности $\sigma_{см}$. Действительная ε' и мнимая $\varepsilon''(tg\delta)$ част диэлектрической проницаемости при низких частотах в значительной степени зависят также же от температуры образца. Из приведенных кривых (рис. 1 и 2) видно, что рост ε и $tg\delta$ при низких температурах начинается при более низких частотах.

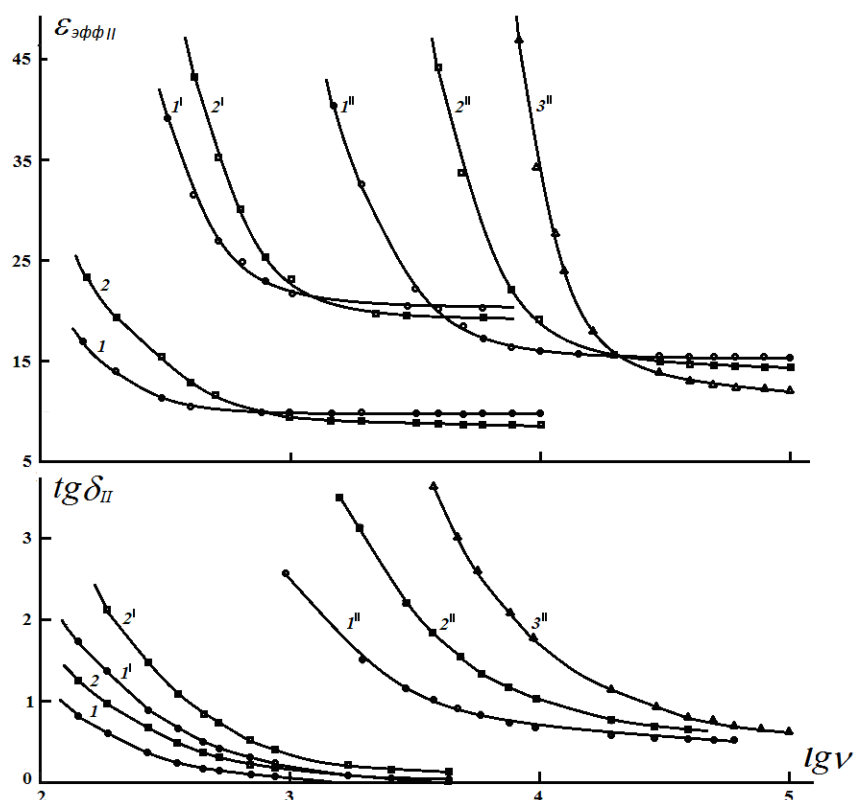


Рис. 1. Зависимости $\varepsilon_{\text{эфф}}$ и $\text{tg} \delta$ от частоты в мезофазе для: ЖК-I, 1– 39°C , 2– 45°C ; ЖК-II, 1'– 74°C , 2'– 83°C ; ЖК-III, 1''– $88,5^\circ \text{C}$, 2''– $107,6^\circ \text{C}$, 3''– $126,6^\circ \text{C}$.

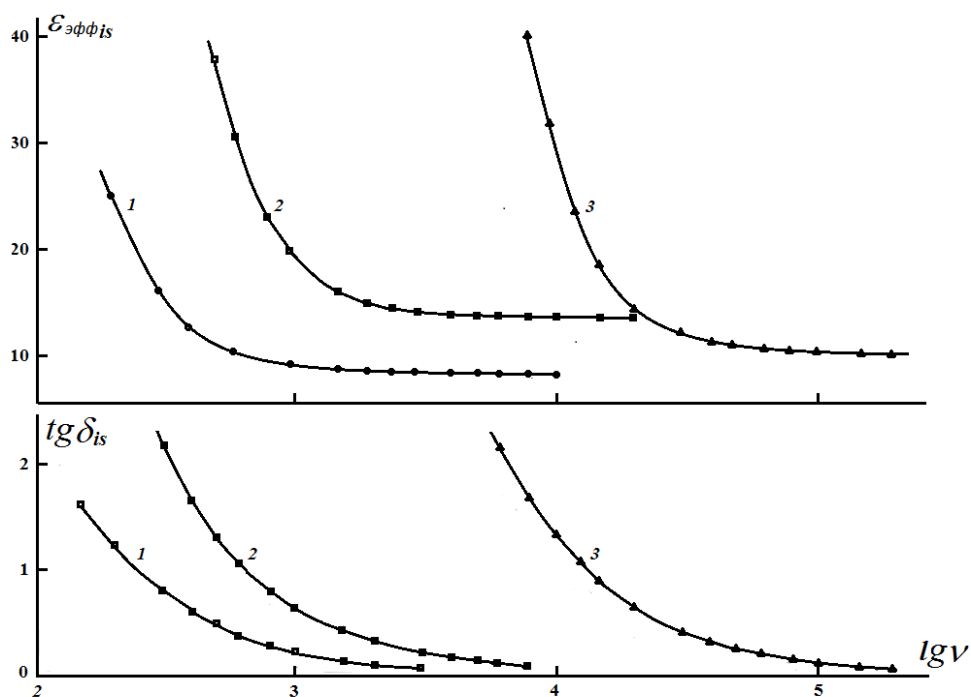


Рис. 2. Зависимости $\varepsilon_{\text{эфф}}$ и $\text{tg} \delta$ от частоты в изотропной фазе для исследованных образцов: ЖК-I, 1– 48°C ; ЖК-II, 2– 86°C ; ЖК-III, 3– $128,1^\circ \text{C}$.

С увеличением температуры ЖК, частота, при которой начинается рост ε^I и $\text{tg} \delta$, смещается в область более высоких частот. Это связано с тем, что при низких

температурах значение электропроводности мало и поэтому его влияние на частотный ход кривой $\varepsilon_{эфф}$ и $tg\delta$ значительно меньше, чем при высоких температурах.

Метод, предложенный в работе [2] позволяет исключить влияние сквозной проводимости на диэлектрическую проницаемость. Согласно этому методу построение зависимости действительной части диэлектрической проницаемости $\varepsilon_{эфф}$ от $1/\nu^2$ показывает, что рост $\varepsilon_{эфф}$ связан только с влиянием сквозной проводимости, и позволяет определить равновесное значение диэлектрической проницаемости в мезофазе и изотропно жидкой фазе.

В качестве примера на рис. 3 представлена зависимость $\varepsilon_{эфф}$ от $1/\nu^2$ для ЖК-II в нематической (1, 2 и 1' 2') и изотропно-жидкой (3) фазах. Точка, где пересекается прямая с осью ординаты $\varepsilon_{эфф}$, дает равновесное значение диэлектрической проницаемости. Равновесные значения ε^I достаточно хорошо совпадают со значениями, полученными при средних частотах электрического поля.

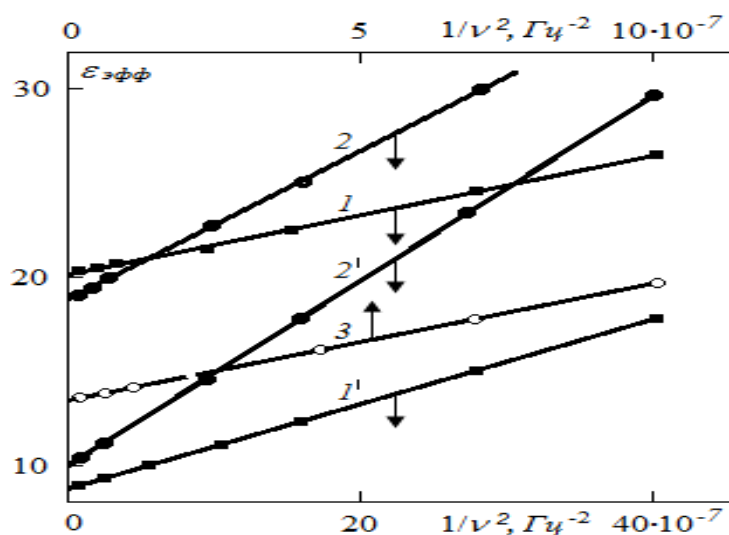


Рис. 3. Зависимости $\varepsilon_{эфф}$ от $1/\nu^2$ в мезофазе и изотропной фазе для ЖК-II при температурах $t, ^\circ\text{C}$: 1,1' – 74,0; 2,2' – 83,0; 3 – 86,0.

Литература

1. Saburov B.S., Mallaboev U.M., Tilloev H.T. Effect of electric conductivity on low frequency dielectric polarization of liquid crystal // European Conference on Liquid Crystals science and Technology. Zakopane (Poland).–1997. – P. 37.
2. Sprokel G.J. Conductivity, Permittivity and the Electrode space-charge of Nematic Liquid Crystals. Part.II // Mol.Cryst. Liq. Cryst.–1974. – V.26. –N 1.–2. – P. 45–57.
3. Сабуров Б.С., Маллабоев У.М., Ковшик А.П., Рюмцев Е.И. Молекулярные механизмы дипольной поляризации термотропных жидких кристаллов в радиочастотном диапазоне // ДАН Тадж.ССР.–1987.–Т.30. –№ 2.– С. 99–102.
4. Клейман И.А. Жидкие кристаллы // Под ред. С.И. Жданова.- М.: Химия. 1979. – С. 66–86.
5. Сканиви Г.И. Физика диэлектриков (область слабых полей). -М.: Гостехиздат, 1949. – 500с.

●●●●●

**НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ
НЕЗАВИСИМОСТИ В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННО -
ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ТАДЖИКИСТАНЕ**

Статья посвящена проблемы достижения энергетической независимости Республики Таджикистан в контексте использования природных ресурсов страны. Особое внимание уделяется на использование водных ресурсов страны, в частности, сравнительного анализа производства электроэнергии в регионе Центральной Азии, а также, автор рассматривает развитие отрасли в контексте ее влияния на формирование макроэкономической показателя Республики Таджикистан.

Ключевые слова: гидроэнергетика, водные ресурсы, природа.

The article deals with the problem of achieving energy independence of the Republic of Tajikistan in the context of the use of the natural advantages of the country. Special attention is paid on the use of water resources of the country, part of the comparative analysis of electricity production in the Central Asian region, as well as, the author reviewed the development of the industry in the context of its impact on shaping the macroeconomic indicators of the Republic of Tajikistan.

Key words: hydropower, water resources, nature.

Следует отметить, что Республика Таджикистан, как и другие страны переходной экономики, с учетом достижения дальнейшего стабильного роста преследует свои специфические цели, отчасти по формированию благоприятного климата ведения бизнеса, привлечения иностранных инвестиций и реализации экономических программ по обеспечению национального благополучия. В экономических программах Таджикистана решение трех стратегических целей, в том числе обеспечение энергетической независимости, продовольственной безопасности и вывод страны из коммуникационной изоляции имеют кардинальное значение.

Поэтому Правительством Республики Таджикистан для достижения поставленных задач реализуются конкретные меры посредством привлечения как внутренних возможностей, так и иностранных инвестиций.

Наряду с этим, некоторые эксперты из числа научных исследователей экономики Таджикистана, а также международные партнеры по развитию особо уделяют внимание вопросам развития национальной экономики с учетом теории роста с двумя дефицитами, отчасти дефицита внешнего торгового баланса и дефицита баланса сбережения и инвестиций, однако решение проблем искусственных барьеров развития энергетики остаются малоизученными.

Поэтому, на наш взгляд, необходимо добавить теорию третьего дефицита, что в условиях дефицита в обеспечении электроэнергией Таджикистан развивается и этот важный фактор составляет тройку дефицитов экономического роста. С этой позиции, модель экономического роста Таджикистана в корне отличается от теории экономического роста с двумя дефицитом и предполагает необходимость придать особый акцент развитию отрасли гидроэнергетики страны.

В этом контексте, необходимо отметить, что специфической особенностью Таджикистана является то, что 93 процента его территории занимают горы, а также наличие 947 рек с общей протяженностью более 28500 км, каждая из них длиннее более 10 км, и на которые приходится 60 процентов водных ресурсов региона Средней Азии [5.с.11].

Анализ научных литератур показывает, что в Таджикистане расположено около 4% мировой гидроэнергетической мощности и общая величина возможных гидроэнергетических ресурсов страны составляет более 527 млрд. кВт.ч в год (с средней годовой мощностью 60,17 млн. кВт.ч.). С этого количества годовой минимальный предел (тех-

нический возможный и экономический эффективный потенциал) составляет 250-300 млрд. кВт.ч., использования которого позволяет получить дешевую и экологический выгодную электроэнергию отвечающих интересам как нашей страны, так и региона Средней Азии [1. с.70-71].

Другой национальной особенностью республики является возраст основной массы населения, где молодежь составляет более 60%. С учетом этих двух естественных факторов необходимо формировать модель дальнейшего стабильного роста национальной экономики. В силу объективных и субъективных причин до настоящего времени далеко не полностью пользуется потенциала гидроресурсов страны и следовательно дефицит в обеспечении электроэнергии, особенно в осине - зимнем периоде не позволяет наращивать производственный потенциал. Следует отметить, что использование гидроэнергетики Таджикистана позволяет не только развивать другие отрасли национальной экономики, но и экспортировать как товар в соседние страны региона и способствует развитию энергоемких отраслей, как в Таджикистане, так и в регионе Средней Азии, а также Афганистане и Пакистане. С этой целью, в ближайшее время начнется реализация ряда важных государственных проектов регионального значения, в том числе крупных межгосударственных проектов по строительству высоковольтной линии электропередачи КАСА-1000 [4. с.11].

Таблица 1-Производство электро- и тепло- энергии в Республике Таджикистан

Показатели	2009	2011	2012	2013	2014
Производство электроэнергии, млн. кВт.ч.	16219	16219	16953	17092	16429
В т. ч. выработка электростанциями:					
Тепловыми	42,1	42,1	49,5	44,2	160,5
Гидроэлектростанциями	16176	16176	16903	17048	16268
Производство теплоэнергии, тыс. гкал	97,0	97,0	116,0	127,8	117,3

Источник: статистические материалы. Социально-экономическое положение Республики Таджикистан. Душанбе: Агентство по статистике, годовые серии выпуска за 2008-2014гг.

Следует отметить, что только в 2014 году был запущен второй агрегат Сангтудинской ГЭС-2 и первый агрегат первой очереди Теплоэлектроцентрали «Душанбе-2» мощностью 220 мегаватт, начато строительство второй очереди данной ТЭЦ, которая будет сдана в эксплуатацию в 2017 году с суммарной мощностью 400 мегаватт [4.с.10].

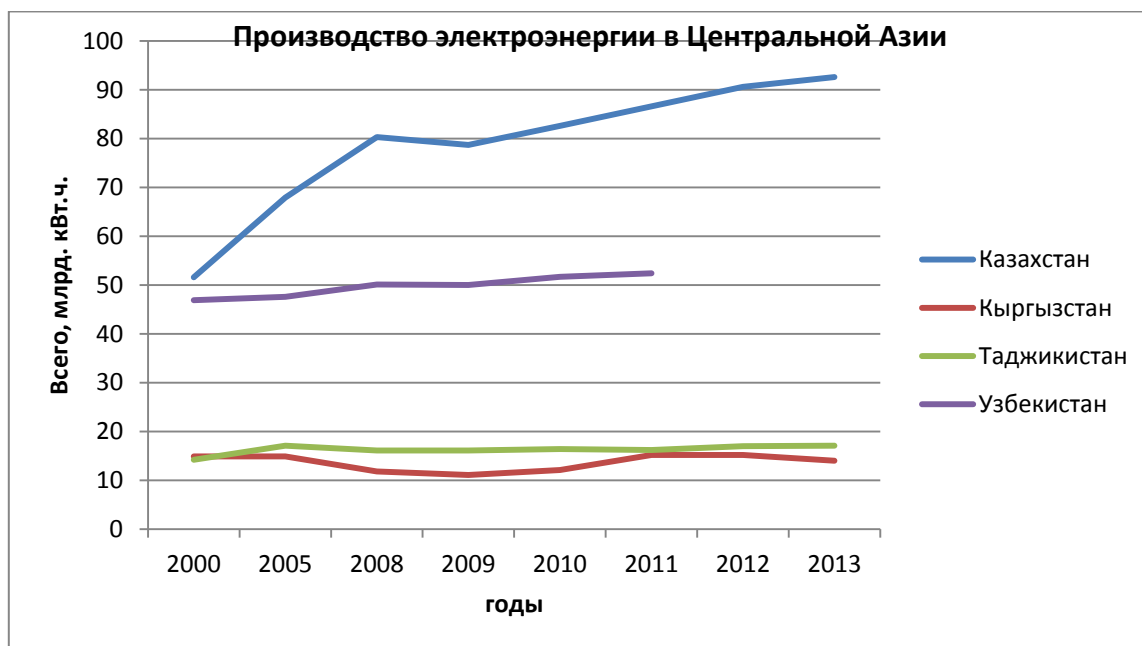
Также, сегодня в республике функционирует совместный проект по выработке электроэнергии Российско -Таджикское АО «Сангтуда-1». Однако эти мощности далеки от имеющихся природных запасов и потенциалов национальной экономики. Поэтому, как справедливо отмечается для развития отрасли энергетики необходимо решение следующих проблем: физического и морального износа оборудования и инфраструктуры, высокие потери электроэнергии и неоправданные затраты, низкий показатель обеспечения платежей за потребление электроэнергии, недостаточный инвестиционный приток для развития сектора энергетики и отсутствие сотрудничества с соседними странами [5.с.42].

Так, по своим гидроэнергетическим ресурсам Таджикистан занимает одно из ведущих мест в мире и по величине речного стока Таджикистан занимает шестое место в СНГ, а по удельной обеспеченности на 1 кв. км. второе место [7. с.42], однако по объективным и субъективным причинам эта естественная преимущества Таджикистана далеко незначительно используется.

Анализ статистических материалов показывает, что среди стран СНГ пионером по производству электроэнергии являются Россия и Казахстан и в 2013 году удельный

вес производства электроэнергии на душу населения в этих странах соответственно составляли 7381 и 5436 кВт.ч. Следовательно, в Таджикистане и Кыргызстане этот показатель составил соответственно 2120 и 2450 кВт.ч., а самый наименьший показатель среди стран СНГ имеется в Молдове, где в 2013 году производство электроэнергии на душу населения составлял 253кВт.ч.

Поэтому, интерес представляет динамика производства электроэнергии в странах Центральной Азии (рис.1).



Источник: Составлен автором. Согласно материалов статистического ежегодника «Содружество независимых государств в 2013г». М.: Статкомитет СНГ, 2014. с.37.

Рисунок 1.

Наряду с этим, проблема менеджмента энергетических структур показывает необходимость реструктуризации системы и его разделение на три разных независимых компаний, в том числе производителей, передатчиков и поставщиков потребителям. Однако, данную реструктуризацию необходимо произвести с учетом наших специфических особенностей и проблем развития. На наш взгляд, реструктуризация отрасли должна обеспечить интересы национальной экономики посредством формирования зоны согласия и разработки конкретного механизма согласования данного сотрудничества с определением полномочий и обязательств, как государства, так и частных партнеров.

В этой связи, в экономических литературах справедливо отмечается, что неопределенность условий управления рассматривалась как в целом ненормальное явление, свойственное особым стечениям обстоятельств, кризисным ситуациям и конфликтам [3. с.15].

Следовательно, с учетом стратегического значения и важности отрасли необходимы превентивные меры по определению возможных рисков реструктуризации и разработка механизмов управления рисками, в том числе своевременное разрешение проблем по доставке электроэнергии от производителей до конечных потребителей.

Следует отметить, что до настоящего времени импульсивный эффект данной отрасли на формирование макроэкономических показателей республики слабо исполь-

зуется. Согласно теории большого толчка, где экономика развивается с двумя дефицита и целенаправленная инъекция в национальную экономику, отчасти в Таджикистане путем привлечения государственно-частных средств в энергетику является важным и необходимым условием стабильного роста.

Поэтому, рассмотрение структуры производства ВВП по отраслям национальной экономики показывает, что нынешняя модель развития экономики, основанная на развитии отрасли сельского хозяйства и экспорта алюминия и хлопка, высокое потребление импортных товаров, следовательно высокая степень зависимости страны от импорта товаров не отвечает приоритетам дальнейшего стабильного развития национальной экономики (табл. 1).

**Таблица 2-Структура производства валового внутреннего продукта
Республики Таджикистан**

Показатели	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Валовой внутренний продукт	100	100	100	100	100	100	100
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, рыболовство и рыбоводство	21,8	18,9	19,1	23,8	23,3	21,1	23,5
Промышленность, включая энергетику	12,5	12,8	12,4	12,3	14,4	13,0	12,0
Строительство	11,2	9,0	8,6	7,4	8,4	10,2	10,0
Торговля, ремонт автомобилей, бытовых товаров и предметов личного пользования, гостиницы и рестораны	18,7	21,0	21,0	16,7	15,0	15,7	14,4
Транспорт, связь и складское хозяйство	5,2	6,5	14,8	14,3	15,0	13,9	13,2
Финансовая деятельность, операция с недвижимым имуществом и аренда	X	X	0,4	0,4	0,5	0,7	0,6
Государственное управление, обязательное социальное страхование	X	X	3,6	3,8	3,4	3,3	4,4
Образование	X	X	4,5	4,5	3,6	4,1	3,4
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	X	X	1,9	2,2	1,3	1,4	1,5
Предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг	X	X	2,7	2,8	3,5	3,9	3,3
Налоги	12,0	10,5	11,0	11,8	11,6	12,7	13,7

Источник: статистические материалы. Социально-экономическое положение Республики Таджикистан. Душанбе: Агентство по статистике, годовые серии выпуска за 2008-2014гг.

Анализ статистических материалов (таб 1.) показывает, что индикаторы реального сектора в целом уступают сектору услуг. Наряду с этим, удельный вес налогов в структуре ВВП страны, после небольшого снижения в 2009 году, начиная с 2010 по настоящее время постепенно увеличивается.

Как показывает анализ структуры валового внутреннего продукта страны сельское хозяйство продолжает доминировать, а другие отрасли отчасти удельный вес промышленности, включая энергетику до сих пор развивается практически без изменений на одном уровне. Поэтому модель государственно-частного предпринимательства

должна способствовать дальнейшей реструктуризации отрасли и на этой основе в республике можно получить синергический эффект развития как отрасли энергетики, так и других отраслей национальной экономики.

Можно отметить, что такая абсорбция в национальной экономике и социальный характер государственного бюджета, где более 50 процентов государственных средств направляются на социальный сектор, показывают необходимость разработки и использования модели государственно-частного партнерства для обеспечения стабильного развития страны.

Так, благодаря успешной реализации государственной концессионной политики компания «Памир энержи» показывает преимущества государственно-частного партнерства и уже несколько лет справляется с обеспечением электроэнергией восточной части Таджикистана.

Справедливо отметить, что на сегодня иницируется создание трансграничных линий электропередач и в целом по республике ежегодно создаются ряд малых, так и средних электростанций. Именно блестящим примером государственно-частного партнерства в этой области является создание ряд малых ГЭС, для чего при содействии государственных структур охотно привлекаются средства частного сектора.

Таблица 3-Данные по малым ГЭС в Таджикистане

Показатели	2011	2012	2013
Всего- количество / мощности, кВт.	180 / 14273,5	181 / 15179,5	310 / 27321,4
Действующие количество / мощности, кВт	143 / 11246,5	118 / 10691,0	175 / 16576,2
Выработка электроэнергии, тыс. кВт.час	16429,1	21124,3	22539,7
количество недействующих /мощности, кВт	37 / 3027	63 / 4488,5	135 / 10745,2

Источник: статистические материалы. Социально-экономическое положение Республики Таджикистан. Душанбе: Агентство по статистике, годовые серии выпуска за 2008-2014гг.

Следовательно, анализ показывает, что в Таджикистане на 1 декабря 2014 года количество малых ГЭС составило 310 единиц с общей мощностью 27321,4 кВт. Наряду с этим, сравнительный анализ выработки электроэнергии в Таджикистане показывает, что удельный вес малых ГЭС относительно общего объема производства электроэнергии в стране пока остается незначительным. Также, малые ГЭС большей частью создаются в речках и больших ручьях возле населенных пунктов, что зимой многие из этих сооружений в силу недостаточности объема воды прекращают функционировать, а летом существующие мощности больших и средних гидроэлектростанций в избытке производят электроэнергию.

Таким образом, с учетом улучшения условий жизни населения республики и обеспечения потребностей как национальной экономики, так и региона, особенно в осенне-зимнем периоде, в Таджикистане целесообразно и жизненно важно строительство средних и больших гидроэлектростанций в силу природных возможностей и их высокой эффективности.

Поэтому, на наш взгляд, необходимо усовершенствовать условия сотрудничества в этом направлении и формировать зоны согласия государственно-частного партнерства с разделением полномочий и ответственности между сторонами. Принятие этих мер позволит исключить неопределенности в использовании созданных мощностей и будет содействовать дальнейшему привлечению частных средств, и следова-

тельно обеспечивать эффективность использования государственно-частных потенциалов.

В заключение, можно отметить, что для Таджикистана модель государственно-частного партнерства с учетом активизации использования конкурентных преимуществ, особенно гидроресурсов страны как дополнение к общеизвестным экономическим теориям позволяет ускорить решение социально-экономических проблем и достижение стабильного роста национальной экономики.

Литература

1. Водных ресурсов Таджикистана. Пер. с русского языка. -Душанбе:ООО Ому, 2003. - 112с.
2. Дэниелс Дж., Радеба Ли. Международный бизнес: внешняя среда и деловые операции. Пер. с англ., 6-е изд. -М.: «Дело Лтд», 1994. -784 с.
3. Политико-административное управление. Учебник / Под общ. ред. Комаровского В.С. и Сморгунова Л.В. -М.: Изд-во РАГС, 2004. -496с.
4. Рахмон Эмомали. Послание Президента Таджикистана Маджлиси Оли Республики Таджикистан. -Душанбе: Шарки озод, 2015. -47с.
5. Стратегия повышение уровня благосостояния населения Таджикистана на 2013-2015 годы.- Душанбе: ООО «Контраст», 2013. -145с.
6. Содружество независимых государств в 2013г. -М.: Статкомитет СНГ, 2014. -610с.
7. Таджикистан. -Душанбе: Ирфон, 2011. -319с.

ЖЕНСКАЯ ЗАНЯТОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН С УЧЕТОМ ГЕНДЕРНОГО АСПЕКТА

Пулатова М.Х. - старший преподаватель ИЭТ ТГУК

В статье рассмотрен комплекс проблем связанных с женской занятостью и пути выхода из создавшихся проблем. Подчёркивается, что все активнее используется женщинами возможность собственного выбора профессии, места работы. Основная масса женщин новых трудовых единиц - бывшие сельские домохозяйки, которые большей частью не имеют специальности, не обучены ремеслу. Вся эта новая женская трудовая армия в основном занята тяжелым, неквалифицированным, низкооплачиваемым трудом в сфере бытового обслуживания, мелкой уличной торговли, общественного питания, находясь в постоянной ситуативной зависимости от работодателя и конкуренции.

Ключевые слова: Женская безработица, рынок труда, женский труд, проблемы трудоустройства, дискриминация.

In article is considered the complex of the problems in accordance with female employment and the way of the output from created problems. It is emphasized, that all of women is actively is used of possibility own choice of professions and place of the work. The main mass of the women is new labor units - a former rural, housewife, which most has a no professions, is not trained craft. All of this new feminine labor army basically occupied heavy, unskilled, low-paid labour in sphere of the home service, small street trade, public feeding, being in constant of the dependencies from employer and competitions.

Key words: Feminine unemployment, labour market, feminine labour, problems of job placement, discrimination.

Рыночные отношения в структуре экономики Таджикистана не только способствует созданию новых рабочих мест, новых трудовых отношений между работодателем и работником, но и стимулирует частную инициативу индивидов. Несмотря на хаотичность и нерегулируемость рыночных отношений, тем не менее на данный момент имеются реальные и относительно равные возможности не только зарабатывать себе и своей семье на жизнь, но и повысить свой социальный статус. Появление и увеличение количества женщин, имеющих и занимающихся собственным делом, способствует формированию социальной группы экономически состоятельных женщин.

Процесс трансформации социально-экономической системы таджикского общества в начале 90-х годов прошлого столетия привел к изменениям в структуре рабочей силы Таджикистана. [1, стр.129.] (Имеется в виду распад Советского государства, приобретение независимости, гражданская война и постконфликтный период в Таджикистане (1992-1997). См.: Общественное мнение и социальная трансформация общества. - Душанбе, 1997.) Труд в общественном производстве приобретает важное место в жизненной стратегии женщин, который становится не только средством для материального обеспечения семьи, но и стимулом для личностного развития женщин. Возрастает трудовая мобильность среди женщин различных социально- профессиональных групп населения, проживающих не только в городах, но и в сельских районах.[2] Женщины все активнее используют возможность собственного выбора, профессии (специальности) места работы. Основная масса женщин новых трудовых единиц - бывшие сельские домохозяйки, которые большей частью не имеют специальности, не обучены ремеслу. Вся эта новая женская трудовая армия в основном занята тяжелым, неквалифицированным, низкооплачиваемым трудом в сфере бытового обслуживания, мелкой уличной торговли, общественного питания, находясь в постоянной ситуативной зависимости от работодателя и конкуренции. На современном этапе рынок труда в РТ претерпевает значительные изменения. Женщины активно вытесняются из «первичного» рынка труда (Под «первичным рынком» имеется в виду рынок труда характеризующийся высокой заработной платой. См. www.glossary.ru). Усиление конкуренции вынуждает женщин занимать непрестижные и низкооплачиваемые ниши. В целом эти изменения привели к ухудшению положения основной массы работающих женщин. В то же время отмечаются позитивные сдвиги на рынке труда, которые могут способствовать укреплению позиции женщин. Если, с одной стороны, конкуренция на рынке труда, связанная в том числе с низким спросом на рабочую силу, становится долгосрочным фактором, ухудшающим положение женщин, то, с другой стороны, она же способствует развитию трудового потенциала женщин.

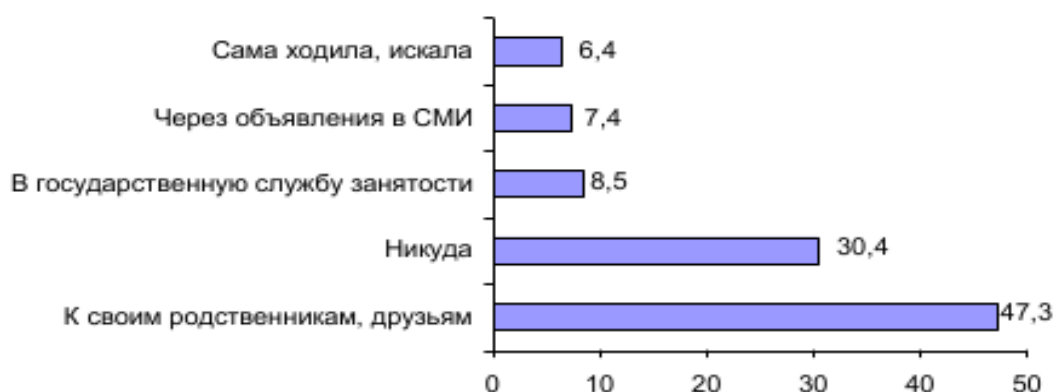
С одной стороны, во многих правительственных и альтернативных отчетах, докладах местных и зарубежных авторов, публикаций в СМИ отмечается ухудшение положения работающих женщин. Насколько данное утверждение соответствует действительности? Есть ли какие-либо позитивные перемены за прошедшие годы с момента разрушения прежней социально- экономической системы в Таджикистане? Некоторые данные социологических исследований, официальной статистики, повседневная практика свидетельствуют о наметившихся позитивных тенденциях в сфере женской занятости. Чтобы разобраться с данным противоречием, мы заимствовали данные и попытались систематизировать и проанализировать некоторые из них, полученные в ходе гендерного исследования Швейцарским офисом гендерных исследований в Таджикистане. Полученные данные по результатам проведенного исследования позволяют делать некоторые выводы о наметившихся позитивных тенденциях в сфере женской занятости в республике Таджикистан.[3, стр.47]

Объектом исследования были выбраны женское трудоспособное население республики Таджикистан в возрасте от 15 до 60 лет, занимающееся в сфере общест-

венно оплачиваемого труда. Предметом исследования стало положение женщин на рынке труда и в сфере занятости в Таджикистане на современном этапе. По опросу в семьях 47,3% респондентов из общей выборки улучшилось материальное положение [4,стр.34]. Этой группе респондентов был задан уточняющий вопрос: «Если «улучшилось», то за счет каких источников?»

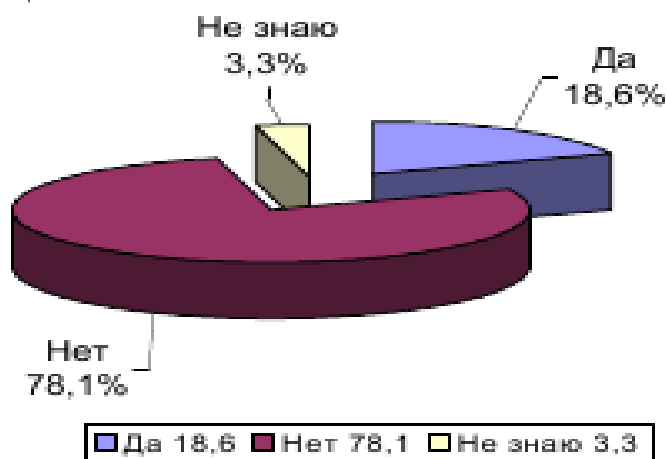
Ответы распределились следующим образом: Нашла дополнительную работу, за счет частного бизнеса, за счет трудовых мигрантов, муж (сын) нашел работу, работаю не жалея сил, нашла высокооплачиваемую работу, получила микрокредиты.

Вопрос способов трудоустройства не менее актуален и привлекает интерес. На вопрос о том, как вы нашли или находите себе работу, были получены следующие ответы:



Источник: Данные исследовательского отчета Швейцарского Офиса по гендерному сотрудничеству в Таджикистане. Душанбе 2013-14г.стр.47.

Положение женщин в области трудоустройства можно пронаблюдать, на основании следующих данных опроса, по которому возможно установление соответствия выполняемого труда и получаемой заработной платы. Респондентам исследования был задан вопрос о соответствии объёма выполняемого труда ,заработной плате и были получены следующие ответы.

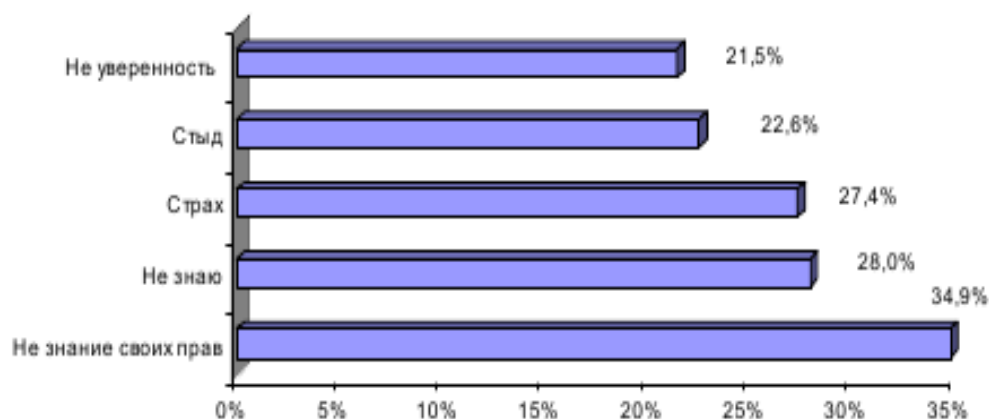


Источник: Данные исследовательского отчета Швейцарского Офиса по гендерному сотрудничеству в Таджикистане. Душанбе 2013-14г.стр.59

Более половины респондентов из общей выборки считают, что женщины более подвержены дискриминации, нежели мужчины. По их мнению, такое случается потому что:

- Женщине трудно за себя постоять, особенно если она одинока, женщин не уважают, начальники все мужчины, женщины-подчиненные, женщины доверчивы, за-

висимы от мнения других, женщины не знают своих прав, так сложилось исторически, женщины ограничены в своих возможностях. менталитет, традиции.



Источник: Данные исследовательского отчета Швейцарского Офиса по гендерному сотрудничеству в Таджикистане. Душанбе, стр.39

На основании вышеприведенных исследований можно заключить, что положение женщин на рынке труда все радикальнее отличается от положения мужчин в сторону дискриминации женщин. Для решения накопившихся проблем на женском рынке труда, необходимо решить ряд проблем связанных с трудностями женского трудоустройства. С этой целью следует:

1. Провести реформы образования, направленные на получение современных знаний в области менеджмента, маркетинга и юриспруденции.

2. Учитывая наш исторический опыт, когда государство играло доминирующую роль во всех сферах экономики посредством Законодательной политики, на данном этапе следует последовательно проводить научно-обоснованную политику регулирования трудовых отношений на рынке труда через законодательные акты, поскольку еще не сформированы другие механизмы регулирования рыночных отношений. Органам Государственной власти пересмотреть налогово-таможенное законодательство в сторону упрощения и уменьшения налогово-таможенных платежей для женщин предпринимателей.

3. Заинтересованным структурам разработать специальную Программу микрофинансирования для сельских женщин. При этом принять во внимание то обстоятельство, что эта группа женщин практически не имеет имущества (активов) в качестве залогового обеспечения для получения суммы займа.

4. СМИ сформировать информационное поле о положении женщин на рынке труда и в сфере занятости, особенно привлечь внимание всех заинтересованных структур и широкой общественности к нелегкому положению сельских тружениц и женщин, занятых в неформальном секторе экономики.

Литература

1. Общественное мнение и социальная трансформация общества. - Душанбе, 1997г., стр.129.
2. Касимова С.Р. «Положение женщин на рынке труда и в сфере занятости: пути сокращения бедности в Таджикистане»-Душанбе, 2013г.
3. Исследовательский отчет Швейцарского Офиса по гендерному сотрудничеству в Таджикистане. Душанбе 2013-14г.стр.47
4. Исследовательского отчета Швейцарского Офиса по гендерному сотрудничеству в Таджикистане. Душанбе 2013-14г.стр.34.

ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПРОТИВ НРАВСТВЕННОСТИ

*Иксатова С.Т. - к.ю.н., доцент
Павлодарский государственный педагогический институт*

В статье рассматривается что нравственность не может рассматриваться отдельно от духовного развития человека. Любое государство стремится сохранить традиционные духовно-нравственные начала своего сообщества. В этой связи стоит вопрос о приобщении человека к таким духовным ценностям общества, которые могут повлиять на рост самого общества, его экономики и культуры.

Ключевые слова: *нравственность, духовность, достоинства, общества, мораль, поведение, преступление.*

The article discusses that morality can not be separated from the spiritual development of man. Any State may seek to preserve traditional spiritual and moral principles of their community. In this context is the question of admission of such person to the spiritual values of society, which can affect the growth of the society, its economy and culture.

Key words: *morality, spirituality, dignity, society, morality, behavior, crime.*

1. Теоретико-правовая характеристика преступлений против нравственности

1.1. Категория нравственности: понятие, сущность, содержание

Рассматривая общетеоретические вопросы преступлений против нравственности в уголовном праве Республики Казахстан, прежде всего следует остановиться на самом понятии нравственности. Данный вопрос важен, не только с познавательных позиций, но и с позиций законотворчества и правоприменительной практики. От того или иного подхода к решению данной проблемы зависит принципиальная позиция, с которой следует подходить к оценке содержания и сущности преступлений рассматриваемой категории. В зависимости от того как будут сформулированы концептуальные подходы к разрешению проблем, соответственно решаться как теоретические так и прикладные аспекты регламентации преступлений против нравственности.

Следует констатировать, что в течение многих лет ведутся споры о понимании категории нравственности. Хотя в литературе как научной, так и ненаучной очень часто обращаются к проблемам нравственности, морали и духовности.

Вопрос о понимании нравственности в правовом контексте в научной литературе до сих пор носит неоднозначный характер.

Философы, как и юристы, высказывают различные взгляды о круге общественных отношений, составляющих сущность нравственности, а поэтому каждый из них по-своему определяет это объективно существующее социальное явление.

Нравственность нельзя рассматривать в отрыве от понятий мораль и духовность. Тем не менее, к числу спорных относится вопрос их тождественности, а так же, следует ли вообще разграничивать данные категории. В литературе мораль и нравственность чаще толкуются как явления одного порядка.

Если обратиться к существующим определениям, то чаще всего, нормы морали трактуются, как правила общего характера, основанные на представлениях людей о добре и зле, достоинстве, чести, справедливости и т.д., служащие регулятором и мерилom оценки деятельности индивидов, социальных групп, организаций [1]

В сфере этических отношений мораль выступает в качестве внутреннего саморегулятора поведения индивида, его осознанного, внутренне мотивированного способа участия в социальной жизни и общественных отношениях. Например, В.С.Нерсисянц так и утверждает: «отличительная особенность морали, состоит в том, что она выражает внутреннюю позицию индивидов, их свободное и самосознательное решение того, что есть добро и зло, долг и совесть в человеческих поступках, взаимоотношениях и делах»[2] Нравственные же нормы выступают в качестве внешних регуляторов поведения. Таким образом, там, где индивид принял, усвоил и превратил в свою внутреннюю установку, коллективные нравственные представления, ценности, нормы и руководствовался ими в своем поведении, по мнению философов, имеет место сочетание и согласованное действие обоих регуляторов – морального и нравственного [3]

В принципе в этических явлениях всегда присутствуют два момента: личностный (внутренняя свобода индивида и само сознательная мотивация им правил морального поведения и моральных оценок) и, объективный, внеличный момент (сложившиеся в данной культуре, социальной группе, общности нравственные воззрения, ценности, нравы, формы и нормы человеческих отношений). Если исходить из этого правила, то первый из отмеченных моментов относится к характеристике морали, второй – нравственности. Поэтому, вытекает некий посыл, в соответствии с которым, когда говорят о морали социальных групп, общностей и общества в целом, речь по существу идет о нравственности, точнее о групповых и обще социальных нравах, ценностях, воззрениях, отношениях, нормах и установлениях.

Нравственность, в большом толковом словаре русского языка под редакцией С.А. Кузнецова понимается как внутренние (духовные и душевные) качества человека, основанные на идеалах добра, долга, чести и т.п., которые проявляются по отношению к людям или природе [4].

Духовность человека есть составная часть нравственности. Очень часто понятие духовности приравнивается к религии. Это связано по всей вероятности с тем, что речь идет о душе человека, его подчиненности неким высшим силам. Оставим это учение богословам. Констатируем тот факт, что духовность вплетена в ткань нравственности и неразрывна с ней.

Духовность человека, личности, индивида раскрывается через самопознание собственного бытия, собственного поведения, собственных ощущений и собственных желаний. Высокодуховный человек не способен на поступки, которые не отвечают его внутреннему ощущению, не согласуются с его разумом. Духовная жизнь человека связана с познанием мира, цели и смысла жизни. При непонимании этих категорий, а чаще потери смысла жизни, потере собственного «Я», могут наступить кризисы духовного здоровья человека. А это, в свою очередь требует лечения, чем и занимается современная психология, то есть лечением души. Оставим эту тематику психологам и вернемся к понятиям мораль и нравственность.

Исходя из вышеизложенного, следует отметить, что мораль и нравственность категории не тождественные. Нравственность следует рассматривать во взаимосвязи с духовностью.

Довольно четкая позиция по данному вопросу изложена в работе С.Арутюнян «Идентичность: от теории к практике». Исследуя культурологическую трактовку кризиса идентичности она попыталась сравнить мораль и нравственность. При этом она находит их совершенно различными, нетождественными понятиями. По её мнению:

1. Мораль всегда есть явление социально-групповое: мораль семьи, сформированной социальной группы, классовая мораль и т.п.

Нравственность есть всегда общечеловеческая, нет нравственности группы, класса, партии.

2. Мораль есть свод норм и предписаний, социальной группы, навязанных извне. Нравственность «произрастает» изнутри и не имеет ничего общего с нормами и стандартами.

3. Мораль есть средство регуляции общественного поведения и создана в первую очередь для управления. Нравственность «произрастает» изнутри, в первую очередь и направлена на себя. Если мораль направлена вовне, то нравственность направлена вовнутрь.

4. Моральный поступок оценивается извне и может быть либо поощрен, либо наказан. Нравственный поступок находится вне наказания-поощрения, то всегда есть само отношение и самооценка.

5. Переживания, связанные с аморальным поступком, всегда внешне ориентированы и ничего общего не имеют с глубинными личностными переживаниями. Поступок, связанный с нравственными переживаниями, всегда имеет внутри личностную основу. [5].

Трудно не согласиться с таким мнением. Безусловно, мораль и нравственность не есть некие статические показатели жизни человека. Они подвергаются постоянному движению и развитию. Индивид в течение своей жизни должен выбирать и строить свои действия сообразно сложившимся в обществе правилам и нормам поведения с учетом сложившегося (или складывающегося) собственного духовно-нравственного мироощущения. Поэтому духовно-нравственное развитие играет важную роль в процессе жизни человека. Возможно это несколько упрощенная формула процесса самореализации человека. Но в рамках данного исследования нами предпринята попытка определиться с понятиями и категориями изучаемого явления, механизмами их реализации в условиях социокультурной нестабильности и кризиса нравственности.

Процесс взаимодействия морали и нравственности в процессе личностного роста находятся в состоянии конфликта, если у человека развита нравственность. «Отсутствие конфликта, - пишет С.Арутюнян, - свидетельствует о том, что личностного роста не происходит, сложность разрешения этого конфликта, представляется как сложность личностного роста. Нормальное органическое личностное отношение в этих конфликтах – это первенство нравственности над моралью. В конечном итоге взаимоотношение морали и нравственности – центральная и сложнейшая проблема, становления личности, которая должна быть решена на базе практической психологии, философии, педагогики. При этом отсутствие духовности есть препятствие на пути развития личности»[6].

Подытоживая вышесказанное можно прийти к следующему:

1. Мораль и нравственность категории не тождественные. Нравственность как категория общечеловеческая всегда имеет внутри личностную основу. Мораль выступает как свод предписаний для общества.

2. Духовно-нравственное развитие человека обеспечивает его психическое здоровье и должно рассматриваться в контексте объекта посягательства в уголовном законодательстве в группе преступлений против нравственности.

Литература

1. Теория государства и права: Учебник // Под ред. В.К.Бабаева – М.,2003. С.189
2. Нерсесянц В.С. Философия права.-М.,1997.С.78
3. Нерсесянц В.С. Философия права.-М.,1997.С.78; См. также Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие. СПб., 2000.С.155-172
4. Большой толковый словарь русского языка/Под ред. С.А. Кузнецов.-Спб.: «Норинт». 2003.
5. Арутюнян С. Идентичность: от теории к практике. Ереван. 2009. С.128

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ РЕКЛАМОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Азизов О.А. – соискатель ТНУ

В статье, автор рассматривает теоретические предпосылки формирования рекламного рынка как экономической категории и одновременно основные исторические развития рынка рекламных услуг зарубежных стран.

Ключевые слова: реклама, дизайн, позирование, маркетинг, эффективность.

In the article, the author examines the theoretical assumptions forming the advertising market as an economic category and also the basic historical development of the market of advertising services abroad.

Key words: advertising, design, pose, marketing effectiveness.

Особым видом экономической деятельности является Реклама. В ней используются огромные ресурсы, в виде денежных, интеллектуальных, материальных, энергетических и т.д. Реклама известна со времен палеолита, так как ее следы коммуникативного воздействия на древнего человека были обнаружены археологическими раскопками [1]. Но, в основном реклама начала свое развитие и свою основную деятельность в средние века.

С тех пор, объем, и интенсивность рекламных воздействий только возрастали. Поначалу, инструменты и методы воздействия рекламы были плохо изучены и организованны, что и способствовало тому, что Формирование рекламной отрасли происходило во многом стихийно, отвечая вызовам новых способов хозяйствования.

По этому же поводу Д. Бурстин пишет: «Никогда не было более неточной, плохо организованной рекламной кампании, чем та, благодаря которой поселенцы пребывали в Америку. Брошюры, публиковавшиеся в Англии в XVII веке, были полны обнадеживающих аргументов, наполовину истинных, наполовину лживых, со множеством дутых фактов. Золото и серебро, оленина без ограничений, обилие рыбы, повсеместно бьющие источники молодости, - все это было обещано и кое-что обретоно. Таким образом, Америку населяют люди, которые поверили рекламе, - таков был естественный отбор приехавших»[2].

В законодательных документах и экономической литературе подразделены множество дефиниций понятия «реклама».

Например, Закон Республики Таджикистан «О рекламе», рекламой называется «распространяемая в любой форме, с помощью любых видов средств информация о физическом или юридическом лице, товарах, идеях и начинаниях (рекламная информация), которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к физическим и юридическим лицам, товарам, идеям и начинаниям и способствовать реализации товаров, идей и начинаний»[3]. В данном законе, формулировка «не определенный круг лиц» вызывает сомнение. Из этого можно сделать вывод, что в редких случаях реклама адресуется конкретной аудитории, то есть определенному кругу лиц.

Двойное же определение рекламы, дает Американская ассоциация (АМА - American Marketing Association) так как рассматривает ее в широком (advertising) и в узком (advertisement) смысле.

«Реклама в широком смысле (advertising) называется платное размещение объявлений и убедительных (стимулирующих [покупки, действия]) сообщений во времени и пространстве, в любых средствах массовой информации коммерческими и некоммерческими организациями, государственными учреждениями и частными лицами, стремящимися проинформировать или убедить представителей конкретного целевого рынка или целевой аудитории о своей продукции, услуге, организации или идее.

А вот реклама в узком смысле (advertisement) называют любое заявление или убедительное (стимулирующее) сообщение идентифицированного лица, компании или организации в средствах массовой информации за плату или безвозмездно во времени или пространстве»[4].

Эти две формулировки по своей сути очень схожи, различие только в том, что в первой формулировке реклама рассматривается как деятельность, а во второй, как конкретное информационное сообщение.

АМА в своих определениях подробно перечисляет государственные и не государственные субъекты, обращающиеся с рекламными сообщениями.

А в таджикском языке в обеих случаях используется единый термин «реклама». Существует огромное количество других формулировок понятия рекламы, даже не смотря на то, что она определяется в законах, в экономической и деловой литературе.

Например М. Дымшиц считает, что реклама - это «информационные сообщения о товарах и услугах, распространяемые идентифицируемым источником (брендом, организации 1-ой) вне времени и места покупки»[5].

Дж. Р. Росситера и Перси Л. считает, что реклама: «рекламные коммуникации часто определяют как непрямую форму убеждения, базирующуюся на информационном или эмоциональном описании преимуществ товара. Ее задача - создать у потребителей благоприятное впечатление о товаре и «сосредоточить их мысли» на совершении покупки»[6].

Эти формулировки сосредоточены исключительно на коммерческой рекламе, которая предназначена для продвижения того или иного товара или услуги. В них не отражена суть рекламы как экономической категории.

Но, глубже изучив понятие рекламы мы понимаем, что она включает в себя более широкий диапазон воздействий, таких как: рекламная территория, политическая реклама, социальная реклама и коммерческая реклама.

Такие знатоки как, У. Уэллс, Дж. Бернет и С. Мориарти пытаются раздвинуть границы рекламы и выделяют шесть ее элементов: «Реклама - это оплаченная, неличная коммуникация, осуществляемая идентифицированным спонсором и использующая средства массовой информации с целью склонить (к чему-то) или повлиять (как-то) на аудиторию»[7].

Но, и это определение не может быть убеждением того, что реклама всегда бывает действительно оплачена коммуникацией.

Например, рубрики бесплатных объявлений в газетах, интернет-форумах, сетевых дневниках или социальных сетях.

Почти похожую, более уточненную трактовку дают Ч. Сэндидж, В. Фрайбургер и К. Ротцолл. Они под рекламой подразумевают «целенаправленную коммуникацию, распространяемую известным, ясно названным источником в оплаченное им время или на оплаченном им месте. Она используется многими рекламодателями для достижения множества целей и обычно действует в атмосфере относительной конечной неопределенности эффекта, который будет произведен на избранную аудиторию»[8].

Для начала придем к выводу, что под понятием **«реклама»** можно включить процессы и действия, так и совершенно конкретные объекты. Следовательно, чтобы не запутаться в дальнейшем, мы будем:

-имея ввиду абстрактные вещи и любую не личную форму передачи информационных сообщений, использовать термин "реклама";
-говоря о рекламе как о товаре использовать термин «рекламный продукт»;
- так же использовать термин «рекламное сообщение» говоря о конкретной рекламе, передаваемой или размещаемой в конкретном месте или в определенное время.

История, развития и возникновения рекламы является одним из важным звеном в ее изучении с методологической точки зрения литературы.

Одним из ярких показателей является фундаментальный труд Ф. Броделя «Время мира», в котором четко описывается развитие экономической истории и факты возникновения рекламного рынка.

Также, можно найти исследование исторических аспектов рекламной деятельности во многих монографиях и теоретика - прикладных работ по рекламе, поведению потребителей, брендингу и маркетингу. Особенно в работе Ч. Сэндиджа, В. Фрайбургера и К. Ротцолла «Реклама: теория и практика», в которой рассматривают основные вехи развития рекламы с уклоном на исследование американской рекламы, а также книгу Р. Блэкуэлла, П. Миниарда и Дж. Энджела «Поведение потребителей», в которой рекламные аспекты тесно увязаны с развитием сознания потребителей и эволюцией рынков[9].

Так как рекламный рынок в отличие от обычной рекламы сформировался совсем недавно, в экономической теории исследования рекламы начались гораздо позже, чем научный анализ и обобщение законов функционирования рынка вообще, а также исследование проблем промышленности и торговли.

Целый статьи можно наблюдать в обширной энциклопедии маркетинга, которая была составлена М. Бейкером в этой энциклопедии перечисляются экономические, психологические, социологические, культурные основы рекламы, а также сферы исследований как количественные методы, каналы распределения, поведение потребителей, покупательское поведение организаций, управление закупками, взаимоотношения и сети [10]. Особое разнообразие подходов можно наблюдать, изучая экономический подраздел.

Не достаточно рассматривать только понятия термина «рекламы», но вся совокупность экономического подхода в изучении рекламного рынка за частую проблематична.

Таджикский рекламный рынок растет высокими темпами. Следует отметить, что такие высокие темпы роста характерны для большинства стран, испытывающих переход на рыночные основы хозяйствования и те, рост экономики которых происходит быстрыми темпами.

Литература

1. Ученова В.В., Старых Н.В. История рекламы. - СПб.: Питер, 2002. - С. 13.
2. Цит. По: Boorstin D. Advertising and American civilization // Advertising and Society/ - New York, 1974. - P. 12
3. Закон Республики Таджикистана «О рекламе» от 1 августа 2003 года. № 34. Статья 2.
4. Dictionary. - American Marketing Association (AMA): Resource Library // <http://www.marketingpower.com/layouts/Dictionary.aspx>.
5. Словарь основных маркетинговых терминов и понятий // <http://www.glossostav.ru/word/1298/>
6. Росситер Дж. Р., Перси Л. Реклама и продвижение товаров. - СПб.: Издательство "Питер", 2000.- С. 15.
7. Уэллс У., Бернет Дж., Мориарти С. Реклама: принципы и практика. - СПб.: Питер, 2001.-С. 35.
8. Сэндидж Ч., Фрайбургер В., Ротцолл К. Реклама: теория и практика. - М.: Прогресс, 1989. - С. 64-65.

9. Блэкуэлл Р. Д., Миниард П. У., Энджел Дж. Ф. Поведение потребителей. -СПб.: Питер, 2002. - 624 с.
10. Маркетинг: Энциклопедия: пер. с англ. / под ред. М.Бейкера. - СПб.: Питер, 2002. -С. 5.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТРАТЕГИИ ЗАКУПОК КАК ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ОПТИМИЗАЦИИ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК.

Трифунтов А.И.- к.э.н., доцент

Кикинева Е.Г.- к.т.н., доцент

Каунова Н.Л.- ст.преподаватель

*УО «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации»*

Конкурентоспособность цепочки поставок в значительной степени определяется применяемой её участниками стратегией закупок и уровнем взаимодействия с поставщиками. Это оказывает существенное влияние на постоянное наличие товара в продаже, а также на затраты в цепочке поставок, а значит и на формирование конкурентоспособной цены товара.

Ключевые слова: *цепочка поставок, закупки, эффект хлыста.*

Competitiveness of chains of supplies is largely determined by the strategy used by its participants and the level of cooperation with providers. It largely influences on constant presence of goods on sale and also on costs in a chain of supplies so on the formation of a competitive price of a good.

Key words: *supply chain, bullwhip effect.*

Процесс реализации товаров требует постоянного наличия в организациях торговли товарных запасов. Формирование определенных размеров товарных запасов позволяет торговой организации обеспечивать устойчивость ассортимента товаров, осуществлять определенную ценовую политику, повышать уровень удовлетворения спроса покупателей. Все это требует поддержания оптимального уровня и достаточной широты ассортиментных позиций товарных запасов в каждой организации торговли.

Сфера деятельности по обеспечению предприятия (производителя или торговой компании) необходимыми видами материальных ресурсов и готовой продукции в практике большинства предприятий до сих пор называется материально-техническим снабжением (обеспечением) (предприятий оптовой торговли - товароснабжением). Однако в последние годы все больше эту область стали определять как закупочную логистику (или логистику снабжения). В организационной структуре предприятий на место отделов материально-технического обеспечения пришли отделы снабжения (закупок).

Осуществление закупок - одна из важнейших функций в каждой компании. Управление закупками - область деятельности, в результате которой фирма приобретает необходимые товары и услуги [5, стр.160]. Процесс закупки представляет собой организованное приобретение продукции для дальнейшей переработки или для перепродажи. При этом для организации важно получить необходимые товары и услуги нужного качества, в нужное время, в нужном количестве, в нужном месте, от надежного поставщика и по выгодной цене.

Розничные торговцы уделяют большое внимание объему товара на полках магазинов - базовому показателю удовлетворения запросов потребителя. В большинстве

случаев нехватка запасов была наиболее часто упомянутой причиной недовольства потребителей при анкетировании покупателей розничных магазинов. Отсутствие товарных запасов в рознице (на полках магазина) делает функции всей предыдущей цепочки поставок бессмысленными. Простой провал в закупках может повлечь за собой большие издержки как для розничного магазина, так и для всей цепочки поставок. Потенциал неудовлетворенности ещё более растёт, когда отсутствующий на полке товар указан в рекламной листовке.

Конечно, поддержание высокого уровня запасов на полках требует дополнительных издержек. Возрастают издержки на содержание запасов и транспортировку, которые принимает на себя розничная торговля. Это является серьезным отступлением от маркетинговой политики снижения цен. Как правило, покупатели демонстрируют невысокую лояльность и начинают выбирать магазины с более низкими ценами. В результате розничные магазины должны иметь превосходство в цепи поставок, чтобы достичь высокого уровня товарных запасов на полках при допустимых издержках на продвижение и логистику.

При этом очень важно уже на начальном этапе организации закупочной деятельности определить стратегию закупок [2, стр.122]. На тактическом уровне формирования стратегии закупок в цепях поставок в основном применяются 2 стратегии работы – стратегия выталкивания и стратегия вытягивания [4, стр.97].

Стратегия выталкивания – это стремление компаний как можно быстрее и в большем объеме передать товар следующему звену вниз по цепи поставки. Подход выталкивания является традиционным и наиболее распространённым способом управления процессом закупок и часто кажется разумным вариантом. Предполагается, что произведённые товары обязательно можно будет продать в какой-то момент времени в будущем и что создание запаса готовых изделий поможет быстро удовлетворить спрос потребителя.

Этот довод кажется особенно привлекательным, когда время производственного процесса продолжительное, если есть проблемы с качеством или оборудование часто выходит из строя. Лучше и безопаснее изготовить товары впрок – вдруг в будущем возникнут проблемы с их производством.

Однако, стратегия выталкивания не всегда даёт компаниям возможность быть более оперативными. Слишком часто товара, который необходимо продать, нет в наличии, а при этом имеется большой запас другого товара, который не продаётся. Кроме того, создание запаса не даёт возможности более продуктивно использовать резервные производственные мощности. Ведь они постоянно загружены производством товара «про запас». В результате этот метод ведет к неоправданным и лишним издержкам.

Доводов, которыми руководствуются компании, выбирая такое поведение, множество, и среди них можно выделить основные:

- переложить расходы и проблемы, связанные с содержанием запаса, на другие звенья в цепи поставок. Кроме очевидных затрат на хранение и замороженного капитала здесь ещё имеются и риски, связанные с образованием излишков неходового товара.
- прикрыть свои проблемы с наличием товара и свою ненадежность. Поставщики часто заставляют дилеров держать больший, чем они могли бы, запас, чтобы обеспечить наличие товара, в случае задержек с производством или поставкой.
- сокращение транспортных расходов на распределение товара по нижестоящим звеньям при помощи больших партий.

В некоторых компаниях до сих пор не нашел понимания известный принцип «пока не продало последнее звено в цепи поставки, не продал никто». Такие компании максимизируют свою выгоду, которую они видят в максимальном объё-

ме своих продаж следующим в цепочке поставок звеньям. Поэтому передать товар ниже по цепи поставок воспринимается как улучшение своего результата.

Достигается это разными способами:

1. Запускаются разного рода стимулирующие акции: «возьми неходового товара, получишь много ходового», «возьми как можно больше сейчас и получи скидку».

2. Выдаются привлекательные условия на большие объемы закупок. Например, можно увеличить отсрочку платежа, что для многих является очень важным, так как основное ограничение в средних звеньях цепи поставки, обычно, - это наличие оборотного капитала.

3. Установление планов продаж для участников цепи поставок.

В случае использования описанной выше стратегии выталкивания в цепи поставки неизбежно возникает «эффект хлыста» (рисунок 1).

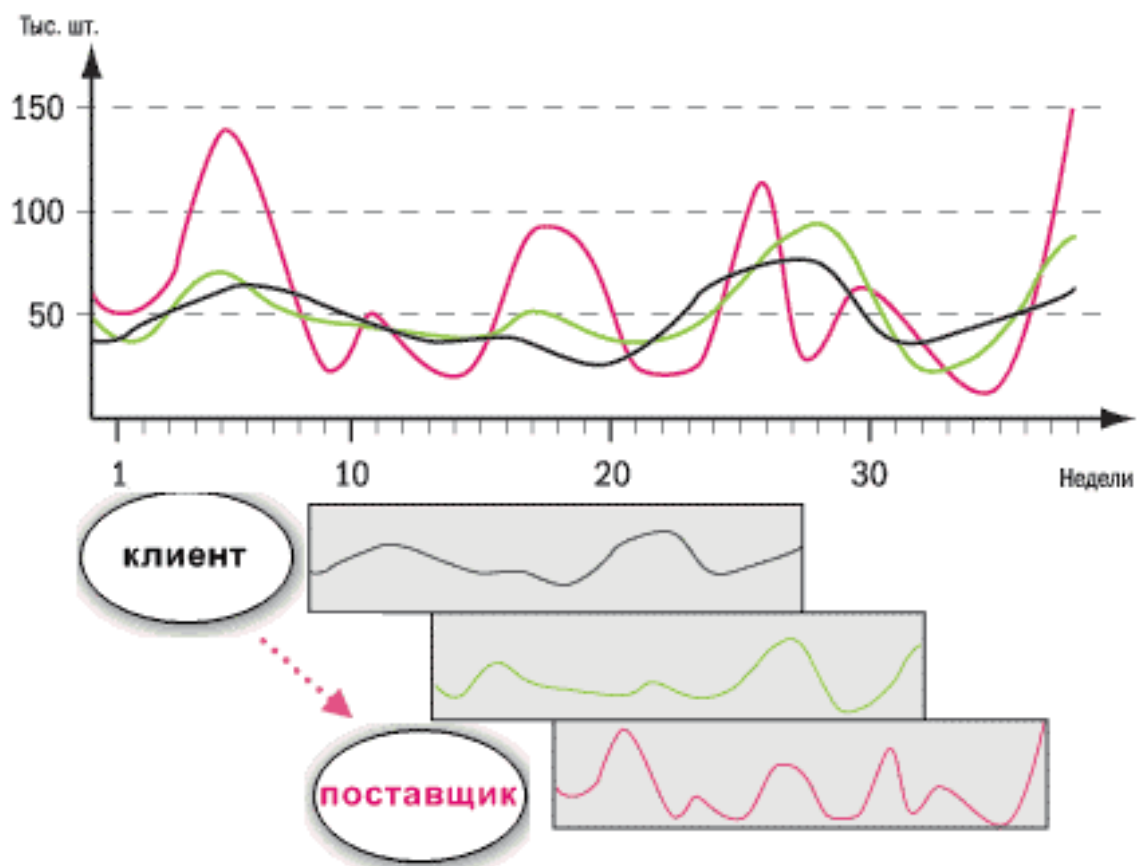


Рисунок 1 – Колебания спроса и объёма заказов в цепи поставок при возникновении «эффекта хлыста».

«Эффект хлыста» («эффект кнута») заключается в том, что колебания в потребности в товаре усиливаются по мере продвижения вверх по цепи поставки по направлению к производителю [3, стр.145]. Небольшие колебания спроса со стороны клиента приводят к большому колебанию в объемах заказов на производство. Эффект тем сильнее, чем больше звеньев в цепи поставки.

Основная проблема в возникновении эффекта хлыста – неточность прогнозов определения спроса. Однако, далеко не все объясняется колебаниями спроса, часть проблем лежит в сложившихся практиках работы с заказами в цепях поставки.

У «эффекта хлыста» имеется ряд объективных причин, среди которых можно выделить:

- ошибки в прогнозировании спроса;
- создание предприятиями дополнительных страховых запасов;
- произвольное увеличение размеров партий поставок;
- колебания цен;
- запаздывания в получении необходимой информации о потребностях;
- отклонения от плановых сроков и объемов производства и поставок.

«Эффект хлыста» увеличивает все классические проблемы управления запасом многократно. Большие колебания в заказах уменьшают точность прогноза спроса на товар и уменьшают равномерность поставок. Поставщики всё больше промахиваются с определением размера производственных партий и теряют в надежности, так как производство ненужного товара мешает производству ходового. В итоге, всем звеньям цепи поставок приходится увеличивать страховой запас, чтобы поддержать надёжность и бесперебойность поставок товара. На складах скапливается множество излишних запасов, и в то же время многих ходовых позиций не хватает.

Излишки запаса обладают ненулевой стоимостью хранения, характеризуются растущей со временем вероятностью порчи и брака и являются замороженным мертвым оборотным капиталом.

Стратегия выталкивания, применяемая в цепи поставок, ещё более усиливает «эффект хлыста». Когда на складах скапливаются излишки, что с ними делают компании? Они начинают выталкивать их ниже по цепи поставки. Запускаются акции, спрос стимулируется за счет значительного снижения цен. Конечно, что все такие процессы происходят с потерей денег и значительно увеличивают непредсказуемость спроса. Кроме того, часто распродажи неходовых позиций по бросовым ценам мешают продажам ходового товара.

Таким образом, звенья цепи поставок искусственно увеличивают колебания в спросе и вносят в этот процесс еще большую сумятицу. В итоге «эффект хлыста» растет, как снежный ком.

Такое поведение искусственно увеличивает колебания в размере и сроках заказов товара вышестоящему звену в цепи поставок и уменьшает точность прогноза спроса на товар. Звенья поставки сами же вносят в систему дополнительный «шум». Самые большие колебания в полном соответствии с «эффектом хлыста», бьют по поставщику. Это приводит к тому, что он чаще промахивается и не угадывает с производственными партиями, размеры производственных партий растут, а надежность поставщика падает. В итоге звеньям поставки приходится держать большой страховой запас. Возникает замкнутый круг.

С другой стороны, такая ситуация ведет и к тому, что растет размер дефицита. К этому приводят провалы в производстве.

Еще одна не такая очевидная причина разбалансированности цепи поставок в случае возникновения эффекта хлыста состоит в том, что увеличение запаса в системе приводит к дефициту оборотных средств у предприятий. А это часто означает невозможность вовремя оплатить и пополнить запасы по определенным товарам. Поставщики сами иногда уменьшают свои же продажи путем блокирования отгрузок в промежуточные звенья цепи из-за просроченной дебиторской задолженности.

Таким образом, применение стратегии выталкивания при формировании заказов на закупку товара имеет ряд отрицательных моментов и приводит к разбалансированности в цепях поставки, возникновению излишних запасов и дефициту.

Одним из методов сглаживания негативных последствий «эффекта хлыста» является обмен информацией между поставщиком и покупателем о запасах и спросе на основе применения современных информационных технологий [1, стр. 112].

В основе этого подхода лежит сложное информационное взаимодействие между участниками цепи поставок, которое позволяет проводить автоматизированный анализ конечного спроса. Например, если производитель будет иметь доступ к данным о продажах своей продукции непосредственно из торговых залов, то для него не составит труда спрогнозировать, какой объем он должен отгрузить в распределительный центр, снабжающий эту розничную сеть. При этом запасом товара на складе покупателя фактически будет управлять поставщик. В этом и будет состоять совершенствование закупочной деятельности в условиях использования стратегии «выталкивания».

Альтернативная стратегия «вытягивания» применяется в практике закупочной деятельности многими организациями. Но она требует точной и своевременной доставки товара в соответствии с заказом покупателя. Поэтому мало кто внедрил ее на уровне всей цепи поставки.

Тем не менее, сейчас использование стратегии «вытягивания» постепенно становится всё более популярным. В основном это происходит за счет развития розничных сетей и смещения баланса влияния в их сторону. Крупные сетевые торговцы для лучшей конкурентоспособности переходят к практике «быстрого реагирования», реализующей стратегию вытягивания.

Суть стратегии «вытягивания» следующем: после того, как какое-либо количество единиц товара продано магазином, а информация об этом пропущена через сканирующее устройство и поступила в информационную сеть розничной точки или сети, данные направляются в системы пополнения запасов и переоформления заказов. После этого следует быстрая реакция на возникший спрос на данный товар. Автоматически оформляется заявка на поставку товара. При этом в розничной сети нет необходимости держать большие страховые запасы.

Это приводит к большей интеграции ритейлеров с поставщиками, которые в свою очередь часто перестраивают для реализации быстрого реагирования на заявки свои бизнес-процессы.

Наладить работу цепи поставок с использованием стратегии вытягивания непросто, но это обязательно даёт большой положительный эффект.

Современные предприятия все чаще переходят от «выталкивающей» системы дистрибуции к «вытягивающей» стратегии закупок, то есть учатся управлять не столько своим сбытом, сколько покупательским спросом.

Сегодня закупки могут и должны создавать дополнительные конкурентные преимущества для предприятия. Конечно, традиционные инструменты, которыми пользуются специалисты по закупкам, никуда не делись. Проведение тендеров, организация выгодных логистических цепей поставок, развитие поставщиков и другие направления работы все также актуальны. Однако спектр стратегических задач, которые можно решать с помощью правильной организации процесса закупок, в современных условиях существенно расширяется.

Первым обязательным условием построения эффективной системы закупок является создание эффективного механизма сквозного планирования потребностей в товарах. Без использования специализированного программного обеспечения решить эту задачу невозможно.

Отдел закупок должен так организовать взаимодействие с поставщиками, чтобы сориентировать их деятельность на интересы потребителя. Тогда появляется возможность объединить усилия и ресурсы для достижения общих целей.

Необходимо вовлекать стратегических поставщиков в ключевые бизнес-процессы, стремясь к максимальной интеграции в таких областях, как технология производства, логистика, закупки и стандарты качества.

Литература

1. Аникин, Б.А. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика: учебник / Б.А.Аникин, Т.А.Родкина. – М.: Проспект, 2014. – 362 с.
2. Бочкарев, А.А. Планирование и моделирование цепи поставок : учеб.-практ. пособие / А.А.Бочкарев. – М.: Альфа-пресс, 2008. – 202 с.
3. Гаррисон, А. Логистика. Стратегия управления и конкурентирования через цепочки поставок : пер. с 3-го англ. изд. / А.Гаррисон, Р. Ван Гок. – М.: Дело и сервис, 2010. – 380 с.
4. Иванов Д.А. Управление цепями поставок / Д.А.Иванов. – СПб.:Изд-во Политехн. ун-та, 2009. – 606 с.
5. Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов / Под общ. и научн. Редакцией проф. В.И.Сергеева. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 976 с.

ЭВОЛЮЦИОННАЯ ДИНАМИКА И ПРИЧИНЫ МИГРАЦИОННОГО ПРОЦЕССА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА МИГРАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ

Азимов А.Дж.- к.э.н. доцент ИЭТ ТГУК

В современных условиях выявлены несколько закономерностей в изменении взаимодействия рынков труда между Таджикистаном и России который проявляются в демографическом развитии, динамики роста населения и его структуры в Республики Таджикистан когда в других регионах, отмечается замедление темпов естественного прироста населения наряду с этим внутри Республики Таджикистан наблюдается прирост миграции село-город.

Ключевые слова: Демография, рождаемость, прирост населения, миграция, трудовая миграция, внешняя миграция, внутренняя миграция

In modern condition are revealed several regularities in change the interaction market lab our between Tadzhhikistan and Russia which reveal itself in demographic development, speakers of the growing of the population and his(its) structures in Republics Tadzhhikistan when in the other region, is noted deceleration rate natural increase of the population at the same time inwardly Republics Tadzhhikistan exists the increase to migration village-city.

Key words: Demography, birth rate, accretion of population, migration, lab our migration, outward migration, inward migration

В нынешних условиях рыночных отношениях особо актуальной стала необходимость изучения особенностей миграционного поведения различных этнических, профессиональных, образовательных, возрастных групп населения республики. Одной из важнейших национальных задач является определение социальных, экономических, политических последствий, количественная оценка положительного и отрицательного эффектов миграции и разработка эффективной миграционной политики, учитывающей интересы Таджикистана и его миграционных партнеров. Её целью, которая состоит в выявлении особенностей и тенденций современной миграции населения Таджикистана, ее мотивации и социально-экономических последствий, а также обосновании направлений государственной политики по рационализации миграционных процессов в республике.

На наш взгляд данная ситуация требует необходимость решения следующих задач:

-разработку методологических подходов определения социально- экономических результатов миграционных потоков из стран-доноров в страны-реципиенты;

-дать оценку современного состояния миграционных процессов в Таджикистане, определить характер воздействия на них социальных, экономических, демографических и этнических факторов;

-определить уровень потенциальной мобильности населения, что необходимо для предвидения возможных масштабов и структуры миграционных процессов;

-выявить, с одной стороны, влияние внутренних и внешних миграционных процессов на социально-экономическое развитие Таджикистана, а, с другой, социально-экономические последствия миграционных потоков из Таджикистана в других стран;

-разработать подходы к государственному регулированию миграционных процессов в Таджикистане в современных трансформационных условиях интеграционные процессы, транснационализация и глобализация мировой экономики требуют миграционный приток необходимых трудовых ресурсов что, в свою очередь, вызывает необходимость формирования новой миграционной политики в отношении трудовых мигрантов во многих странах мира. Параллельно с этим резко возросла актуальность проблемы нелегальной миграции и использования мигрантов в качестве нелегальной рабочей силы. Актуальность теоретического вклада нашего исследования определяется необходимостью разработки методики оценки социально-экономических последствий миграции для стран и эффективности миграции для самих мигрантов.

В этом плане теоретико-методологическую основу изучения проблемы должны составлять подходы, идеи в исследованиях отечественных и зарубежных ученых-специалистов в области демографии, экономики и социологии труда, миграции и воспроизводства населения, демографической и миграционной политики, а также общенаучные методы, как, факторный и сравнительный анализ, экономико-статистический, социологический (опрос, интервью) методы.

Во многих развитых странах мира, и в том числе в Таджикистане, исходя из практической значимости изменения численности населения и его структуры, делаются попытки планировать демографические процессы.

Успех такого планирования зависит от ряда факторов:

- точности анализа причин изменения численности населения, качества и своевременности переписей,

-использования математических методов в моделировании поведения населения,

- учета биологических, культурных, социальных и экономических факторов, влияющих на его динамику.

В современных условиях выявлены и проявляются несколько закономерностей в изменении демографического развития, динамики роста населения и его структуры в Республики Таджикистан и других регионах, с которыми необходимо считаться при разработке и применении экономической стратегии в стране.

Во-первых, по мере повышения социально-экономического уровня развития в многих развитых странах отмечается замедление темпов естественного прироста населения.

Во-вторых, значительно снизились темпы рождаемости и естественный прирост населения в развивающихся странах. Это было связано с тем, что в этих странах стали реализовывать планирование семьи как составную часть национальной социально-экономической политики. Контроль над рождаемостью в ряде этих стран стал рассматриваться как часть политики, направленной на улучшение здравоохранения, социального обеспечения и образования. Наиболее эффективной эта политика была в Китае и странах Южной Америки.

В-третьих, произошла переоценка значимости численности населения в развитии экономики страны. Специалисты считают, что рост населения не обязательно является препятствием для развития государства (наиболее яркий пример - Китай).

В-четвертых, снижение рождаемости и естественного прироста населения, как следствие, привело к нарастанию процесса старения населения, а это вело к тому, что экономически активное население становится все более пожилым, что ведет к снижению темпов экономической активности населения в целом и, возможно, к снижению экономического роста и эффективности производства.

Миграционные процессы осуществляются под воздействием определенных факторов. В демографической науке до сих пор отсутствует терминологическое единство и единое понимание термина «фактор миграции». Крупный российский ученый демограф Л.Л. Рыбаковский определил фактор миграции одновременно как движущую силу и причину [7, стр.245]. Миграционные процессы по своей сути являются социальными, и при изучении миграционных процессов, рассмотрение причины логически следует за анализом миграционного поведения населения.

Объективными факторами миграционного поведения подразделяются на три основных типа:

1) Неуправляемые (постоянно действующие) факторы. Сюда относятся: географическое положение местности; природно-климатические условия;

2) «Временные» (косвенного воздействия): освоение территории; половой состав населения; приживаемость мигрантов;

3) Факторы текущего регулирования: занятость и наличие рабочих мест; уровень доходов; миграционная политика; кадровая политика; национальная политика.

Известный социолог член-корреспондент РАН С.В. Рязанцев [8, стр. 210] считает необходимым подразделить факторы миграции по происхождению, то есть более подробно выделить составные части - параметры, которые дают каждому фактору миграции конкретные оценки.

С.В. Рязанцев более детализировано дает факторы миграции. Классификация факторов миграции по С.В. Рязанцеву выглядит следующим образом: Эколого-географические, этнические, военно-политические, экономические, социальные, демографа-психологические.

Между официальными данными и реальными масштабами трудовой миграции в России существует значительный разрыв. Большинство экспертов оценивают реальную численность трудовых мигрантов на порядок выше.

Можно предполагать, что в большинстве своем это именно временные трудовые мигранты. Например даже если предполагать, что один человек мог приезжать в Россию или в других странах среднем 2 или 3 раза число пересечений границы составляет несколько миллион человек. Некоторая часть из них - переходит в группу недокументированных мигрантов. Часть остается на несколько лет, работая на стройках, дачах, предприятиях. Имеет место некоторый «накопительный итог», т.к. многие мигранты не имеют официально зарегистрированных документов в этих странах на протяжении 3-5 лет. В этом контексте примерная численность нелегальных (недокументированных) мигрантов в России может составлять от 5 до 10 млн. человек (оценки Центра миграционных исследований, МГУ им. М.В.Ломоносова, Института социально-политических исследований РАН, Института социально-экономических проблем народонаселения РАН).

Исследования проведенных в этих научно-исследовательских центрах России показывают, что значительная часть трудовых мигрантов - нелегальные (недокументированные). Есть три вида недокументированных мигрантов в России:

- незаконный въезд в Россию, или нелегальное пересечение границы (происходит главным образом на российско-казахстанской границе- граждане стран Южной Азии, Китая, Центральной Азии);

-законный въезд в Россию, но отсутствие регистрации по месту пребывания или фальшивая регистрация (главным образом граждане стран СНГ);

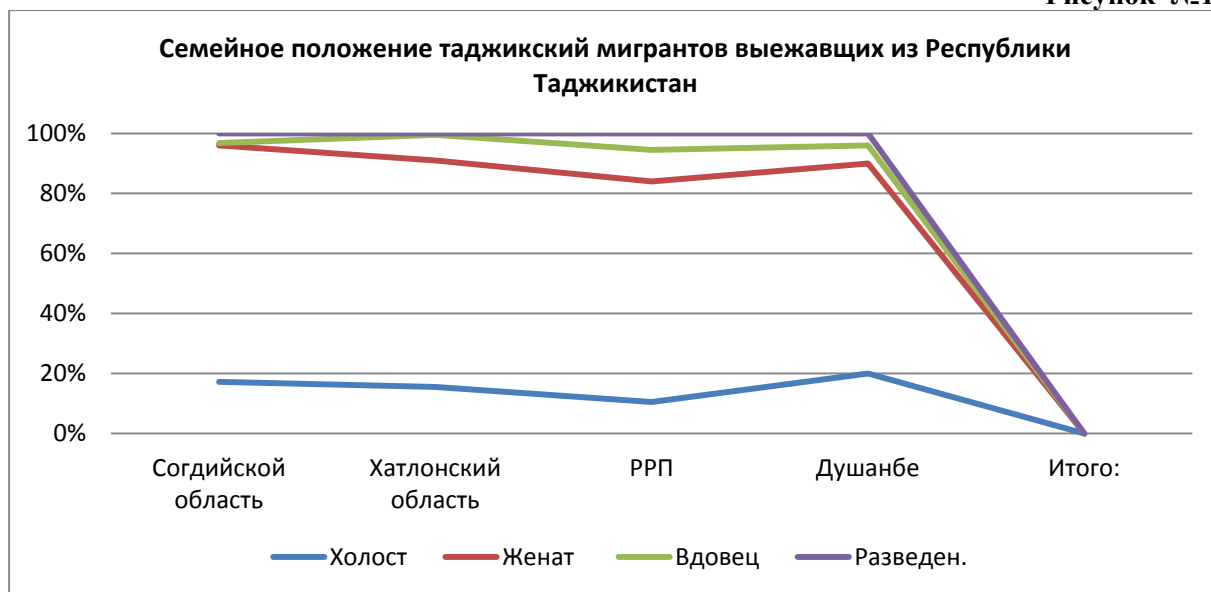
-законный въезд, наличие официальной регистрации, но отсутствует разрешение на работу (главным образом граждане стран СНГ).

В настоящее время на российском рынке труда сложилась достаточно четкая специализация трудовых мигрантов из отдельных стран на определенных отраслях занятости. Как показывают исследования, мигранты из Таджикистана преимущественно заняты в строительстве и жилищно-коммунальном хозяйстве крупных городов.

Например, по территории Российской Федерации можно выделить ряд типов территорий по особенностям отраслевой концентрации иностранных работников: (рис.1,2.). Первый тип - это территории с преобладанием рабочих-мигрантов в строительстве - это Смоленская, Ярославская, Ростовская, Самарская области, Краснодарский край и др.

К этому типу регионов можно отнести Москву и Московскую область. Вторым тип - регионы с концентрацией иностранных рабочих в сфере транспорта. К ним можно отнести Калининградскую и Калужскую области. Хотя также во многих других регионах России рабочие-мигранты также трудятся в качестве водителей маршрутных такси, городских автобусов, троллейбусов и т.п. Наем иностранных работников в транспортную отрасль вызывает в последние годы много споров.

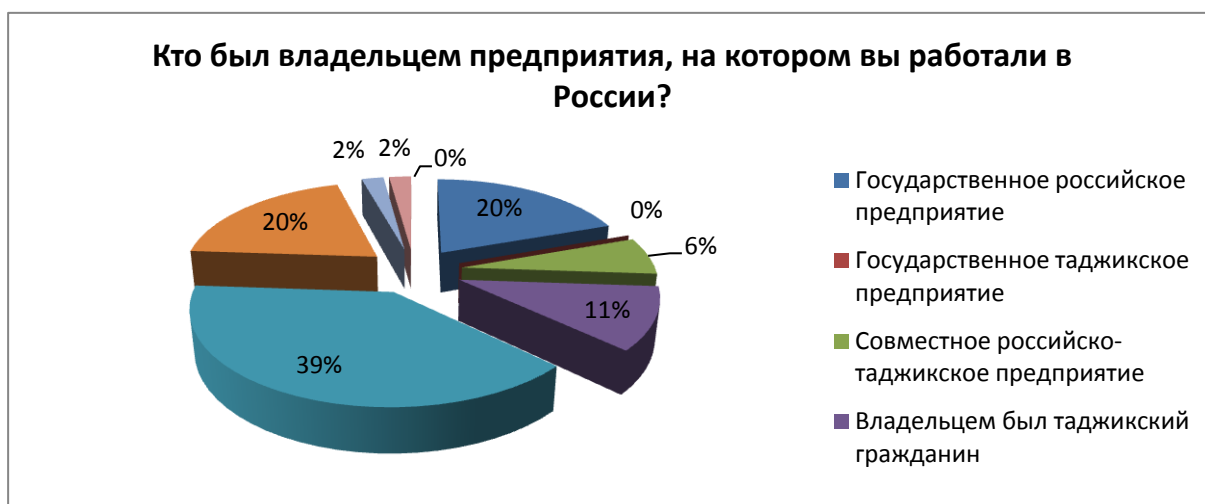
Рисунок №1



(Данные проведенные социологических исследование автором)

Степень занятости Таджикских мигрантов на рынке труда России согласно проведенным нашим исследованием выглядит следующим образом.

Рисунок №2



(Данные проведенные социологических исследование автором)

Международные и отечественные эксперты считают, что постоянная или сезонная трудовая миграция стала важнейшим источником получения доходов таджикской экономики и многих семей Таджикистана, которая позволяет снизить накал социального недовольства и уменьшить избыток рабочей силы. Только за 2011 год таджикскими трудовыми мигрантами, в республику было перечислено 2 млрд. долларов США [2, стр.259-285]. То в 2013г 4,5-5 млрд. долларов США.

Данные статистики Международной организации по миграции (МОМ) показывают, что среди стран СНГ наши граждане, после Украины, занимают второй место среди трудовых мигрантов.

Международными экспертами утверждено, что граждан Таджикистана являющимся мигрантами, большинство из них - это молодые люди, не имеющие специальности и навыков. Многие выполняют низкооплачиваемые и опасные работы в частных предприятиях, а те, кто не имеют разрешения на работу и проживание находятся в худших условиях.

По данным Федеральной миграционной службы Российской Федерации по состоянию на 13 ноября 2013года возрастная структура зарубежных граждан из число 8-и миллионных населения Таджикистана на территории РФ. находилось 1млн. 146 тысяч человек, который составляли 962,2 тысяч мужчин, 962,2 тысяч женщин. Из число мигрантов возрастная структура выглядело следующим образом [5, стр.4]:

	Мужчин (тыс. чел.)	Женщин (тыс. чел.)
До 17 лет	90,301	36,461
18-29 лет	493,709	64,873
30-39лет	213,893	45,737
40-49лет	123,940	25,435
50-59лет	35,948	8,275
Более 60 лет	4,501	2,640

За последние десять лет также увеличилось количество женщин - мигрантов из республики, только в 2011 году их количество превысило 52 тысяч.

По проведенным нашим исследованиям (анкетирование в г.Душанбе, Хатлонской, Согдийской областей и РРП) женщины составляют до 20 % всех мигрантов.

Присылаемые мигрантами денежные средства позволяют их семьям повысить уровень жизни, купить необходимые продукты питания, одежду и оплату за учебу для детей.

Мигранты находящихся в России из 11,3млн иностранных граждан и лиц без гражданства, 3,6 млн-нелегальные мигранты. По данным Федеральной миграционной службы Российской Федерации от 29.08.2013 года составляют из Узбекистана 2,7; Украина 2,6; Таджикистана 1,2 ; Азербайджана 2,6; Казахстан 0,6; Киргизия 0,6; Молдавия 0,6 другие страны 1,2 млн человек.

Постепенное наращивание интеграционных процессов на мировом рынке труда, в том числе между Таджикистаном и Россией в условиях трансформационной экономики, связано с появлением новых форм, способов и механизмов глобализации трудовых отношений, вовлечения в их орбиту новых национальных экономик и отдельных отраслей народного хозяйства.

Литература

1. Послание Президента Р.Т. Э.Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 23.01.2015г.
2. Статистический ежегодник Республики Таджикистана.- Душанбе, 2012.стр. 259-285
3. Азимов А. Дж. «Трудовая миграция из Таджикистана в Россию: тенденции и государственное регулирование» Научное обозрение, серия 2 Гуманитарные науки, №1 ЗАО «Издательство «экономическое образование» Москва – 2011г. стр.25-30.
4. Азимов А. Дж « Миграционная ситуация РТ в условиях рынка «Рушди бозор аз мехнат аст» Худжанд-2012с. стр. 245-253
5. Газета «Азия-Плюс» №50 (19811) 25 ноября 2013г. стр.4
6. Миграционные мосты в Евразии. Материалы V международная конференция «Трудовая миграция в Российской Федерации: предотвращение трудовой эксплуатации, стимулирование социально-экономического развития, совершенствование регулирования» 23-24 октября, 2013г. Москва. стр. 56-59
7. Рыбаковский Л.Л. Демография (статьи XXI века) . Москва 2009г. 245 стр.
8. Рязанцев С.В. Трудовая миграция в России и странах СНГ: тенденции и управление. Москва 2009г. 210 стр.

МЕТОД ПРОЕКТОВ НА УРОКАХ ФИЗИКИ

*Тюлюбаева А.М.- ассистент,
Сейтханова А.К.- к.ф./м.н., ст. преп.,
Акрамов М.Б.- к.ф./м.н., доцент,
Инновационный Евразийский Университет, г. Павлодар, Казахстан.*

В статье приводится опыт работы преподавателей г. Павлодара, в частности применения методов проектов в средних школах города.

Ключевые слова: *метод, проект, урок, активизация, изменение, информация.*

The article presents the experience of teachers in Pavlodar, in particular the application of projects in secondary schools.

Key words: *method, design, lesson, activation, change information.*

Думаю, каждый учитель не раз задавал себе вопрос: почему снижается учебная мотивация школьников по мере их пребывания в школе? Все дети, когда идут в школу,

хотят учиться, почему для ребёнка, генетически предрасположенного к учению, процесс обучения превращается в трудную, малопривлекательную работу?

Таким образом, противоречие между высокими требованиями к качеству знаний учащихся со стороны родителей, социальных заказчиков, с одной стороны, и, снижение интереса к учебе, в том числе и на уроках физики, с другой, предопределило для меня использование проектного обучения на своих уроках. Проанализировав ситуацию в классах, где веду физику, пришел к выводу: Физика начинается вовсе не с основ физических законов, что кажется очевидным, а с...загадки, проблемы. Чтобы у учащегося развивалось творческое мышление, необходимо, чтобы он почувствовал удивление и любопытство, повторил путь человечества в познании. Только через преодоление трудностей, решение проблем, ребенок может войти в мир творчества.

Для чего нужен метод проектов?

- Научить учащихся самостоятельному, критическому мышлению.
- Размышлять, опираясь на знание фактов, закономерностей науки, делать обоснованные выводы.
- Принимать самостоятельные аргументированные решения.
- Научить работать в команде, выполняя разные социальные роли.

Если ученик сумеет справиться с работой над учебным проектом, можно надеяться, что в настоящей взрослой жизни он окажется более приспособленным: сумеет планировать собственную деятельность, ориентироваться в разнообразных ситуациях, совместно работать с различными людьми, т.е. адаптироваться к меняющимся условиям.

Из исследований известно, что учащиеся удерживают в памяти:

- 10% от того, что они читают;
- 26% от того, что они слышат;
- 30% от того, что они видят;
- 50% от того, что они видят и слышат;
- 70% от того, что они обсуждают с другими;
- 80% от того, что основано на личном опыте;
- 90 % от того, что они говорят (проговаривают) в то время, как делают;
- 95% от того, чему они обучаются сами.

Необходимость прогрессивных образовательных технологий – это объективное требование, и поэтому, как правило, каждый учитель со временем их вырабатывает. И здесь можно пойти двумя путями: 1) создать собственную технологию; 2) принять то, что открыто другими и адаптировать для себя и своих учеников.

Оптимальным для меня представился второй путь и над этим я работаю второй год. Физика + информатика + ИКТ = учебный проект. Такую формулу я пытаюсь воплотить на своих уроках. При изучении физики учащиеся познают мир через законов физики, на информатике – умение применять ИКТ для обработки, передачи, хранения информации, а получаемый учебный проект и есть цель образования: научить детей получать знания, научить работать и зарабатывать на жизнь (компетенции), научить жить (бытие), научить жить вместе.

Опыт работы, диагностики, анкетирования показали, что Метод проектов – это технология не только сегодняшнего, но и завтрашнего дня. Все, что я познаю, я знаю, для чего это мне надо и где и как я могу эти знания применить, - вот основной тезис современного понимания метода проектов. «Дорога та, что сам искал, вовек не позабудется»

Проект – это «пять П». \

1. Наличие проблемы.

Работа над проектом всегда направлена на разрешение конкретной проблемы. Нет проблемы – нет деятельности. Метод проектов можно использовать в учебном процессе для решения различных небольших проблемных задач в рамках одного-двух уроков (мини-проекты или краткосрочные проекты). В этом случае тема проекта связана с темой урока или применением данной темы в различных жизненных ситуациях.

К примеру, для решения крупных задач (проблем) по физике, сложных для понимания вопросов использую крупные проекты, которые в основном выполняются во внеурочной деятельности. Данные проекты в основном направлены на углубление и расширение знаний по физике. Это так называемые среднесрочные проекты (макро-проекты), применяемые в основном во внеурочных формах работы (кружки, факультативы, элективные курсы).

Поле для выбора темы долгосрочных проектов по физике огромно. Проект может быть связан с изучением какой-либо темы по физике и технике, которая не изучается в школьной программе или с приложениями физики в науке и практике.

Примерами могут служить проекты по следующим темам:

1. Применение инновационных технологий при проведении экспериментов по физике;
2. Исследования физико-химических характеристик почвы и воды вокруг промышленных предприятий города Павлодар
3. Исследования температурной зависимости сопротивления полупроводника.

2. Обязательное планирование действий.

В ходе разбора и обсуждения проекта вырабатывается план совместных действий ученика и учителя. Создаётся банк идей и предложений. На протяжении всей работы учитель помогает в постановке цели, корректирует работу, но ни в коем случае не навязывает ученику своё видение решения задачи.

Участников проекта я разбиваю на группы от 3 до 5 человек в зависимости от количества учеников в классе. В каждой группе распределяются роли: например, генератор идей, презентатор, дизайнер, критик, энциклопедист, секретарь и др.

3. Поиск информации

- обязательное условие каждого проекта. Большую поддержку в этом оказывают Интернет ресурсы. Найденная информация, обрабатывается, осмысливается. После совместного обсуждения выбирается базовый вариант. Учитель корректирует последовательность технологических операций в каждой работе.

4. Результат работы – продукт.

Учащиеся, выбрав сильные технологии для создания своей работы на компьютере, уточняют, анализируют собранную информацию, формулируют выводы. Учитель выступает в роли научного консультанта. Результаты выполненных проектов должны быть, что называется, «осязаемыми». Если это теоретическая проблема, то конкретное ее решение, если практическая – конкретный результат, готовый к использованию (на уроке, в школе, в реальной жизни).

В зависимости от места, где применяется метод, могут быть и разные продукты. Например, продуктом самостоятельной деятельности учащихся на уроке, может быть опорный конспект, памятка по методам решения задач, сборник ключевых задач по изучаемой теме и др.

Прикладной проект может быть связан с применением математического аппарата в повседневной жизни.

Результатами работы над проектами во внеурочной деятельности становятся рефераты, электронные пособия, физические приборы, физические модели, комплексные установки, мультимедийные продукты и т. д.

5. Презентация результатов- представление готового продукта.

Иными словами, осуществление проекта требует на завершающем этапе презентации продукта и защиты самого проекта .

При защите учащиеся демонстрируют и комментируют глубину разработки поставленной проблемы, её актуальность, объясняют полученный результат, развивая при этом свои ораторские способности. Оценивается каждый проект всеми участниками занятий. Учащиеся с интересом смотрят работы других и с помощью учителя учатся оценивать их. Вычисляется средний балл за каждый проект и выставляется оценка в зависимости от количества набранных баллов: более 90 баллов – «отлично», от 75 до 90 баллов – «хорошо», от 50 до 75 баллов – «удовлетворительно», менее 50 баллов - доработать.

Оценочный лист

Оцениваемый параметр (Максимальный балл Оценка)

Содержание

Соответствие теме 15

Логика изложения 10

Ясность изложения сформированных идей 10

Дизайн

Соответствие общего дизайна и графики содержанию 10

Единство стиля в оформлении разных частей работы 10

Читаемость текста, наглядность выделений, расстановка акцентов 10

Мультимедиа. Использование звука, видео 10

Организация

Обоснованность количества слайдов 5

Логическая последовательность представленных слайдов 5

Творческий подход и оригинальность 15

Сумма баллов 100

В заключение провожу рефлексию. Предлагаю следующие вопросы для обсуждения: Появились ли у вас новые знания, умения в процессе работы над проектом? Что в работе над проектом было наиболее интересным? Каковы были основные трудности и как вы их преодолевали? Какие можете сделать себе замечания и предложения на будущее? Благодарю учеников и обязательно их награждаю, вручая диплом разработчика проекта, научного исследователя, лучшего дизайнера и т.д. Каждому из участников проекта ставлю отметку по физике за данную тему. Естественно, что этой отметкой является "пять". Положительные эмоции и успех учеников рожают желание работать дальше.

Метод проектов разрушает школьную рутину.

Мотивация обучения учащихся:

- интерес к предмету – 98%;
- к практическому материалу – 87%;
- к области знаний (шире школьного курса) – 42%;
- желание общаться с педагогом по предмету – 97,8%.

Приобщение учащихся к проектной деятельности с использованием компьютерно-информационных технологий позволяет наиболее полно определять и развивать интеллектуальные и творческие способности.

Особенностью учебного процесса с применением компьютерных средств является то, что центром деятельности становится учение, а учитель выступает в роли помощника, консультанта, поощряющего оригинальные находки, стимулирующего активность, инициативу, самостоятельность.

Основная задача школы состоит не только в том, чтобы дать учащимся глубокие знания, но в том, чтобы научить их самостоятельно решать возникающие вокруг него проблемы и, главное, чтобы учение стало для ребят увлекательным, радостным и интересным делом.

Литература

1. Никитина Н.Н., Железнякова О.М., Петухов М.А. Основы профессионально-педагогической деятельности: Учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования. - М.: Мастерство, 2002. - 288с.
2. Григорович Л.А., Марцикновская Т.Д. Педагогика и психология: Учеб. пособие. - М.: Гардарики, 2005. - 480 с.
3. Аствацатуров Г.О. Дизайн мультимедийного урока: методика, технологические приёмы, фрагменты уроков/Г.О. Аствацатуров, канд.ист. наук.- Волгоград: Учитель, 2009.-133 с.
4. Корнеев Ю.В. Компетентностный подход в профессиональном образовании. Профессиональное образование № 11, 2008.
5. Г.В. Дроздова. Современные технологии образования. СПО № 9, 2007.
6. Коджаспирова Г.М., Петров К.В. Технические средства обучения и методика их использования. – М.: Академия, 2001. – 256 с.
7. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования/ Под ред. Е.С. Полот. – М.: Издательский центр «Академия», 2003;
8. Симоненко В.Д., Технологическая культура и образование.- Брянск: Издательство БГПУ.- 2001.-214с.

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТРАНСФОРМАЦИЙ НА РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Фирузбахт З.М. – соискатель АН РТ

Статья посвящена вопросам изучения непосредственного влияния экономических преобразований, особенно трансформационных процессов, на развитие образования в Республике Таджикистан в годы независимости. Автором раскрываются взаимосвязь между экономическими трансформациями в обществе и образовательным процессом, доказывается, что под воздействием экономических трансформаций в Республике Таджикистан кардинальным образом менялись как содержание, так и функции образования. В частности, экономика переходного периода постепенным образом меняет статус образования в качестве фактора дифференциации и подвижности внутри социума. В этом мы можем убедиться на примере накопленного опыта РТ в период независимости, то есть в переходном периоде. В сфере образования РТ произошли значительные изменения в результате реформ, проведенных после получения независимости. Автор констатирует, что сегодняшнего периода истории таджикского общества можно охарактеризовать как контрастно трансформирующегося общества, в связи с чем, кардинально видоизменяются культуротворческая и духовная миссия образования. Образование, по мнению автора доклада, действительно играет основополагающую роль в формировании, сохранении, преемственности, передачи и развитии социокультурных ценностей в таджикском обществе.

Ключевые слова: *экономические трансформации, развитие образования, образовательный процесс, переходная экономика, социально-экономические функции образования, духовная миссия.*

This report focuses on the study of the direct impact of economic reforms, especially the transformation processes, the development of education in the Republic of Tajikistan in the years of independence. The author reveals the relationship between economic transformations in society and in the educational process, it is proved that under the influence of economic transformations in Tajikistan dramatically changed both the content and functions of education. In particular, the economy is a gradual transition changes the status of education as a factor of differentiation and mobility in society. In this we can see the example of experience of Tajikistan in the period of independence, that is in transition. In the area of Education has changed dramatically as a result of reforms introduced after independence. The author notes that the current period of the history of Tajik society can be described as a contrast of a transformed society, and therefore, radically modified kulturotvorcheskoj and spiritual mission of education. Education, according to the author of the report, does play a fundamental role in the formation, retention, succession, transfer and development of socio-cultural values in Tajik society.

Key words: *economic transformation, development of education, educational process, transition economy, socio-economic functions of education, spiritual mission.*

Известно, что развитие всякого общества на стыке веков происходит очень своеобразно, особенно в конце XX века, который является завершением целой тысячелетии. Именно на стыке веков заметно проявляются трансформационные сдвиги, в том числе и экономические в обществе.

Трансформация экономической системы и образа жизни вообще - является ключевым моментом и исторического процесса, и жизни отдельных народов. Она обусловлена внутренними и внешними факторами и, судя по опыту истории, может быть двоякого направления: прогрессивного или регрессивного. До сих пор трансформации происходили, главным образом, в направлении прогресса. Между тем они нередко сопровождались одновременно и позитивными, и негативными явлениями.

Глобальные трансформации в образовательном процессе второй половины XX и начало XXI веков привели к кардинальным изменениям традиционных гендерных отношений. Экономические трансформации, которые происходят в последнее время во многих странах, говорят о том, что эти процессы являются многогранными, сложными и длительными. Эти процессы затрагивали весь ход общественного воспроизводства, попутно затрагивая социальных и политических систем. Особенно в странах с недавним коммунистическим прошлым, трансформационные процессы затрагивали саму суть экономического устройства, производственных отношений и их структуры, порядков производства, распределения и потребления общественных благ. Сам термин «переходная экономика» отражает временное трансформационное состояние общественного устройства. Иными словами, переходная экономика означает, что в стране давно отказались от социалистического способа хозяйствования, но, новые социально-экономические отношения еще не до конца установлены в обществе.

Проблема усугубляется еще тем, что страны с переходной экономикой чувствуют трудности не только на социально-экономическом фронте, но сталкиваются с трудностями еще и в науке, которая до поры до времени не готова отказаться от укоренившихся догм старого мышления, поскольку сама наука переформируется в переходный период вместе с формированием рыночного механизма хозяйствования. Проблема актуальна еще и потому что на первый план выходит острая необходимость внедрения самой эффективной социально-политико-экономической модели, которая полностью соответствуют сложившимся условиями в Республике Таджикистан.

Учеными обычно выделяются отдельные экономические трансформации: функционирование, развитие и упадок. Под функционированием понимается видоизменение

общественных структур и институтов, допустимых только в границах общепризнанных базовых норм и критерий. Следующим типом экономических и социальных трансформаций является развитие, который означает в отличие от функционирования, преобразование базовых показателей как экономических, так и политических институтов и структур. За изменением базовых значений системы логично следуют положительные последствия в виде экономического роста, повышении степени народного благосостояния, политический плюрализм и многопартийная система, гласность и т.п. То же самое следует при другом типе – упадке, но только с отрицательными последствиями в виде распада политической системы, кризиса и застоя в экономике.

В первой половине 90-х годов в Республике Таджикистан уровень образования упал ввиду сильного сокращения расходов на образование, ухудшения материально-технического обеспечения школ и вузов, других учебных заведений, отсутствия у учащихся возможности для приобретения учебников, ничтожной оплаты труда учителей, профессорского состава и т.д. Все это в целом снижал интеллектуальный уровень общества.

На основе трансформационных процессов сформировалось общество риска (по терминологии У. Бека), в котором людям постоянно угрожало неожиданность, отсутствие веры в будущее относительно сохранения своего положения в обществе, места работы, доходов, должности, здоровья, социальных гарантий и т.д. Кажется уместным привести меткое выражение У. Бека, гласившего, что из-за стремительности роста «производительных сил, риски и связанные с ними потенциалы самоуничтожения приобретают невиданный донныне размах» [2, 21].

Сегодняшнего периода истории таджикского общества можно охарактеризовать как контрастно трансформирующегося общества. Здесь можно наблюдать за кардинальными социально-политическими изменениями, за получавшими новое развитие направлениями, которые имеют универсально-общенациональную специфику. Эти условия выводят на первый план вопросы решения глубинных противоречий, а также предотвращения новых конфликтогенных ситуаций среди слоев и сфер социума.

На наш взгляд, стратегический успех общества определяется посредством достижения высоких образовательных цензов и институционально-профессиональных навыков всего народа, а также посредством формирования широких кругов национальной научной, технической и гуманитарно-художественной элиты. Согласно этой идее, самым выгодным капиталовложением на сегодня, безусловно, является инвестиции в человеческое образование и человеческом развитии. Отсюда явствует, что неправильный экономический подход порождает препятствия на пути осознанных должным образом ценностей образования. Недопонимание приоритетного статуса образования чревато существенной деформацией как реализации присущих образовательной системе социальных функций, так и реальной образовательной политики.

В работах американского (русского происхождения) исследователя П. Сорокина выявлена закономерная взаимосвязь между качественными характеристиками состава населения и уровнем общественного развития, в частности, он пишет, что «При внимательном изучении периода расцвета или упадка в истории многих этносов выясняется, что их основная причина была именно радикальное внезапное качественное изменение в ту или другую сторону» [7, 168-169].

Таким образом, в контексте рассматриваемой проблемы, необходимо подчеркнуть, что как показывает постсоветский опыт Таджикистана, влияние экономических трансформаций на образовательный процесс является колоссальным. Вскоре после распада советской системы в стране появились учебные учреждения, которые имели внебюджетное финансирование. В отличие от государственных образовательных заве-

дений такие учреждения имели несколько иные социальные функции и значения. Как правило, учебные учреждения с бюджетным финансированием выполняли государственные заказы. Они постоянно находились между потребностями общественной рентабельности и требованиями формирования полноценного человека. А новоявленные внебюджетные образовательные заведения были предусмотрены для выполнения общественного заказа. Тем самым, они осуществляли права родителей, а также педагогическое право образовательных субъектов. В силу чего в стране усилились процессы становления гражданского общества. Разница между негосударственными и государственными учебными заведениями, в первую очередь, зависит от степени совпадения интересов государства и граждан, от того, насколько последовательно будут функционировать принципы гражданского общества [1, 3].

Таким образом, социально-экономические функции образования подвергаются сущностным трансформациям, потому что кардинальные изменения происходят не только внутри системы образования, но и во внешней среды, фоновым образом влияющей на образовательную систему.

Экономические преобразования конца XX века привели к тому, что в современной науке, в том числе и в Таджикистане, на образовательный процесс, особенно на послесреднего образования, неразрывно связанного со средним образованием, стали налагать дополнительные функции, в том числе обеспечения национальной безопасности. Необходимо уточнить, под безопасностью в более широком смысле понимается условная система факторов, в которой общество и страна гармонично действуют и растут по собственным «внутренним законам, делегируя управлению право стимулировать положительные тенденции и сдвиги, а также корректировать негативные отклонения, ограждая при этом страну от внешних угроз» [5, 4].

В Таджикистане, как и в других странах постсоветского пространства во второй половине восьмидесятых годов общественное сознание и властные структуры чувствовали определенную эйфорию от кажущейся на первый взгляд простоты решения вопросов национальной безопасности. Все думали, что ни изнутри, ни извне ничего не угрожает стабильности ситуации. К сожалению, дальнейший исторический ход событий показал, что вопросы национальной безопасности обостряются для многих стран, в т.ч. для Таджикистан.

Сегодня реальная национальная безопасность, как показывает прогрессивная мировая цивилизация, должна определиться посредством уровня развитости человеческого капитала, как основного фактора возникновения научно-экономического и социокультурного потенциала. Человеческий капитал, основанный на образовании, на наш взгляд, является единственно возможной ареной будущего соперничества между развитыми странами. Одновременно с этим, такое соперничество означает конкуренцию за лидерство, уровень национальной безопасности, самобытности культуры и т.д.

Исходя из вышесказанного, именно на долю образования и науки лежит ответственность за национальную безопасность, за развитие, за самобытность такого развития. От их масштаба, уровня и качества зависит решающие факторы конкурентного преимущества любой страны. Наряду с социальным контролем и социальной мобильности эта новоявленная социальная функция образования со временем претерпевает определенную трансформацию, которая вытекает от потребности эпохи.

Система образования в качестве социального института в современном обществе играет роль одного из главных каналов социальной подвижности. Также бесспорным является факт, что образование играет важную роль в дифференциации населения по социальному признаку и в их социальном расслоении. Таким образом, образование по-

степенно превращается в фактор продвижения людей вверх по социальной лестнице, в условия для занятия бизнесом, в условия поступления на государственную службу.

Экономика переходного периода постепенным образом меняет статус образования в качестве фактора дифференциации и подвижности внутри социума. В этом мы можем убедиться на примере опыта Республики Таджикистана, накопленного в период независимости, то есть в период перехода от социалистического типа хозяйствования к системе рыночных отношений. В сфере образования Республики Таджикистан произошли значительные изменения в результате реформ, проведенных после получения независимости. Как отметили выше, начали функционировать негосударственные образовательные заведения, школы, колледжи и гимназии нового типа. Так, согласно данным Статистического сборника сферы образования, в 2011 учебном году в Таджикистане функционировали 76 гимназий, 55 лицей, общее количество учащихся которых было больше 55 тыс. [8, 26].

Правительство Республики Таджикистан несмотря на тяжелый пакет экономических проблем, начиная со второй половины девяностых годов, постоянно наращивало объем финансирования системы образования, о чем в своих выступлениях многократно упоминал Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон. К примеру, начиная с 2000 года, когда общая сумма государственных средств, направленных на сферу образования составляли 41 млн. сомони, за десятилетний период эта сумма выросла более чем в 36 раз и составила в 2011 году внушительную сумму в полтора миллиарда сомони. Пропорционально с этим увеличилось и количество вузов с 13 в 1991-1992 году до 30 вузов с 8 филиалами в 2010-2011 учебном году [6, 172]. В данный период логичным образом также увеличивалась численность студентов с 69.3 тысяч до 118.4 тысяч [6, 173].

Крупным достижением таджикской системы образования в годы независимости можно считать заключения между Таджикистаном и Евросоюзом в 2011 году Соглашения о признании высшего образования Республики Таджикистан в Европе, который по справедливому замечанию Э. Рахмона является одним из важных документов, подписанных в качестве достижения периода независимости в сфере образования. Этот исторический документ предоставляет выпускникам таджикских вузов широкие возможности по ведению своей деятельности в странах Европейского союза, совершенствованию собственных навыков и знаний [10].

Анализируя ситуацию, сложившуюся в системе образования, исследователи отмечают, что массовый приток новых кадров в административном аппарате, торговле, финансовых учреждениях, в сфере услуг и т.д. способствует общему повышению культуры труда во всех сферах народнохозяйственной деятельности, росту общей культуры, качества семейного воспитания и общения между людьми [9, 7].

Учитывая непреходящее значение образования в культуротворческой и духовно-нравственной среде, в Декларации о высшем образовании XXI века, принятой ЮНЕСКО, была подчеркнута, что главнейшей функцией системы образования является содействие в понимании, интерпретации, сохранении, расширении, развитии, распространении национальной, региональной, международной, исторической культур в плоскости культурного плюрализма и многогранности [3, 30].

Культуротворческая и духовная миссия образования на стыке тысячелетий подвергается существенным потрясениям и трансформациям. Прошрое столетие вошло в историю как век кардинальных трансформаций, видоизменивших картину мира. Итальянскому писателю, основателю и теоретику футуризма, автору манифеста «Новая религия – мораль скорости» принадлежит следующее меткое описание XX века: «Великолепие жизни обогатилось новой красотой - красотой скорости» [4, 192].

Признавая за образованием действительно главную роль в формировании, сохранении, преемственности, передачи и развитии социокультурных ценностей, следует подчеркнуть, что образовательная идеология любого государства может быть эффективной только с учетом передового мирового опыта и собственного исторического наследия общества. Такая интегративная методика позволяет избавиться от безнадёжных потребительских подходов к образованию.

Литература

1. Астахова В.И. К вопросу о сущности различий между государственными и негосударственными вузами // Высшая школа в социально-экономической и политической системе общества: Тезисы докладов межвуз. Научно-практ. конф. (05.02.1992, г. Харьков). –С.3
2. Бек У. Общество риска. На пути к другому модерну. Перевод с нем. М., 2000. С. 21.
3. Всемирная декларация: "Высшее образование для XXI века: подходы и практические меры" // Alma mater, 1999. № 3. С. 30.
4. Маринетти Ф. Т. Новая религия - мораль скорости // Современный Запад. Пг.- М., 1923. №3. С. 192.
5. Садовничий В. А. Образование и наука как фактор национальной безопасности // Вестник Московского университета. Сер. 18. Социология и политология. 1996. №1. С. 4.
6. Саъдиев Ш.С. История таджикского народа. Краткий курс лекций. Учебное пособие. - Душанбе, 2012.- с. 172-173.
7. Сорокин П. Современное состояние России // Полит. исслед. 1991. № 3. С.168-169.
8. Статистический сборник сферы образования Республики Таджикистан: 2011-2012 учебный год. – Душанбе: ООО «Бебок», 2012. – С.26
9. Тенденции развития и роль сферы образования: экономический и социальный аспект. - М.: Наука, 1994. -С. 7.
10. Эмомали Рахмон. Курсом независимости, реформ и прогресса.// Народная газета. - 2011.- 14.09.

ОПЫТ КОМПАНИЙ ПО НЕНАВЯЗЧИВОМУ ПРИВЛЕЧЕНИЮ КЛИЕНТОВ

Фоменко И.А. – руководитель группы корпоративных продаж, ЗАО «Saima Telecom»

Как говорится – «на каждый товар найдется свой покупатель». Но часто менеджеры сталкиваются с проблемой, когда клиент не желает идти на контакт. И с первых слов понятно, что ему скучно, что его не интересует ничего из продаваемого ассортимента или спектра предлагаемых услуг. Множество выгодных сделок срыгается не столько от несговорчивости клиента, сколько от неумения менеджера с этим работать. Дело не только в излишней напористости или, наоборот, неуверенности в себе, существует множество нюансов, которые способны и спасти сделку, и разрушить ее. В научной статье представлены формы продвижения продуктов и подачи сообщения.

Ключевые слова: Клиенты в b2b, методы обучающего маркетинга, точки соприкосновения с клиентами, формы продвижения продуктов.

As the saying goes - "for every product there is a buyer." Managers are often faced with the problem when the client does not wish to make contact. And the first words it is clear that he was bored, he was not interested in anything from selling range or the range of services. A lot of good bargains breaks down not only on the intractability of the client, as manager of the inability to work with it. It is not only excessive aggressiveness or, on the contrary,

self-doubt, there are many nuances that can and save the deal and upset her. This article highlights the correct forms of promotion of products and supply posts.

Key word: *Customers in b2b, teaching methods of marketing, points of contact with clients, forms of promotion products.*

По данным ЦИОМип «ЭЛ-ПИКИР» на октябрь 2013 года, 38 % бешкекчан безразличны к рекламе, а раздражает она 26 %. Продающее сообщение часто становится барьером между компанией и потенциальными заказчиками. Гораздо больше клиенты доверяют мнению экспертов, аргументирующих пользу приобретения. Как с помощью обучающего маркетинга подтолкнуть потребителя к покупке?

Стратегия обучающего маркетинга не сводится к тому, чтобы продать продукт при первом же контакте с потенциальным клиентом или выработать программу лояльности (таб.1). Главная цель - привлечь клиента, проинформировав его о дополнительной ценности продукта, причем в большинстве случаев бесплатно, чтобы побудить к покупке.

Компания, которая дает полезный совет, выступает с позиций эксперта, и потенциальные клиенты будут видеть в ней достоверный источник полезных сведений. В компании Saima Telecom не сразу включают в обучающее сообщение призывы к покупке - это разрушит доверие, которого вы добивались, и поставит на одну доску с конкурентами. О приобретении лучше говорить неназойливо (предложить зайти на сайт, оставить контакты для получения новостей) и уже после того, как потребитель получит пробный образец или бесплатную услугу.

Такой подход может стать эффективной маркетинговой стратегией. Например, если компания, продвигающая сайты, активно предлагает свои услуги через холодные звонки или презентации, конверсия будет стремиться к нулю. Исходя из опыта работы в Saima Telecom, конверсия клиентов, пришедших с посадочной страницы, может достигать максимум 10–12 %, но это в лучшем случае (результат в 5 % считается хорошим показателем). Если же на посадочной странице вместо рекламы продукта разместить бесплатную и ценную для пользователя информацию, можно получить конверсию выше 20 %. Допустим, вместо рекламы мультиварки потребитель получает сборник рецептов простых и вкусных блюд, которые в этой мультиварке можно приготовить. Приемы обучающего маркетинга особенно результативны при продаже сложных продуктов (например, высокотехнологичного промышленного оборудования) или услуг (консультационных или аудиторских), то есть во всех случаях, когда пользователю требуются дополнительные разъяснения по эксплуатации. Давайте рассмотрим, как создать эффективное обучающее сообщение для клиентов как из b2b-, так и из b2c-сегментов.

Таблица 1- Отличия форм продвижения продуктов

Формы продвижения			
	Традиционный маркетинг	Программа лояльности	Обучающий маркетинг
Характеристика	Действует до момента продажи, привлекая потенциальных потребителей к совершению разовой покупки	Начинает действовать после продажи, чтобы удержать клиентов	Действует до момента продажи, превращая потенциальных потребителей в лояльных клиентов

Пример сообщения	«Каждому десятому покупателю 20-часовой курс обучения работе на компьютере -бесплатно»	«Каждый покупатель получит возможность бесплатно пройти 20-часовой курс обучения работе на компьютере»	«Предлагаем всем желающим бесплатно пройти 20-часовой курс обучения работе на компьютере»

Исходим из потребностей клиента

Основой обучающего сообщения должны стать ответы на вопросы потребителей. В сфере b2b их прежде всего волнуют механизмы увеличения прибыли или оптимизация деятельности. К примеру, если компания работает в сфере маркетинга, логично предположить, что ее клиентов будет интересовать, как продвигать бизнес с минимальными затратами, в производственной сфере - как сэкономить время и ресурсы, требуемые для выполнения операции, в сфере продаж или подбора персонала - как мотивировать сотрудников работать эффективно. Исходя из этих пожеланий, можно формулировать предложения (таблица 2).

В сфере b2c клиенты в решениях склонны руководствоваться эмоциями и изучать отзывы других пользователей. Подход к этой группе должен быть более гибким и индивидуальным - здесь может не подействовать прямая реклама, но актуальны продакт-плейсмент (дословный перевод размещение продукции) и методы партизанского маркетинга. Коммерческий директор одной из клиник эстетической медицины написала книгу о том, как похудеть после рождения ребенка, в которой поделилась собственным опытом. Фрагменты книги были размещены на специализированных форумах с целевой аудиторией - молодыми мамами. Это привлекло внимание и к клинике, врачи которой выступали в книге как эксперты и давали дополнительные рекомендации.

Таблица 2- Как переориентировать предложение на запросы клиентов в b2b

Запрос клиента	Предложение, не исходящее из потребностей клиентов	Примечание	Предложение, исходящее из потребностей клиентов
Как продвигать бизнес с минимальными затратами?	«К созданию рекламных роликов мы привлекаем сценаристов «Каннских львов»!»	Слоган сам по себе неплох, но клиента прежде всего интересуют издержки, а не оригинальность материала	«Мы снимаем запоминающиеся рекламные ролики по невысокой цене»
Как сократить затраты времени и ресурсов на выполнение операции?	«В нашей типографии - самые низкие цены!»	Для клиента важна скорость печати, а не цена услуги. Этот слоган больше подходит для B2c	«Лазерный принтер новой модели сокращает время на печать формата A1 в три раза»
Как мотивировать сотрудников работать эффективно?	«Мы проведем весь комплекс тренингов: для бухгалтерии, HR-отдела и менеджеров по продажам!»	Клиент не нуждается в комплексе услуг, у него есть конкретная потребность	«На наших тренингах мы познакомим вас со схемами мотивации персонала, которые могут увеличить эффективность труда работников на 50%»

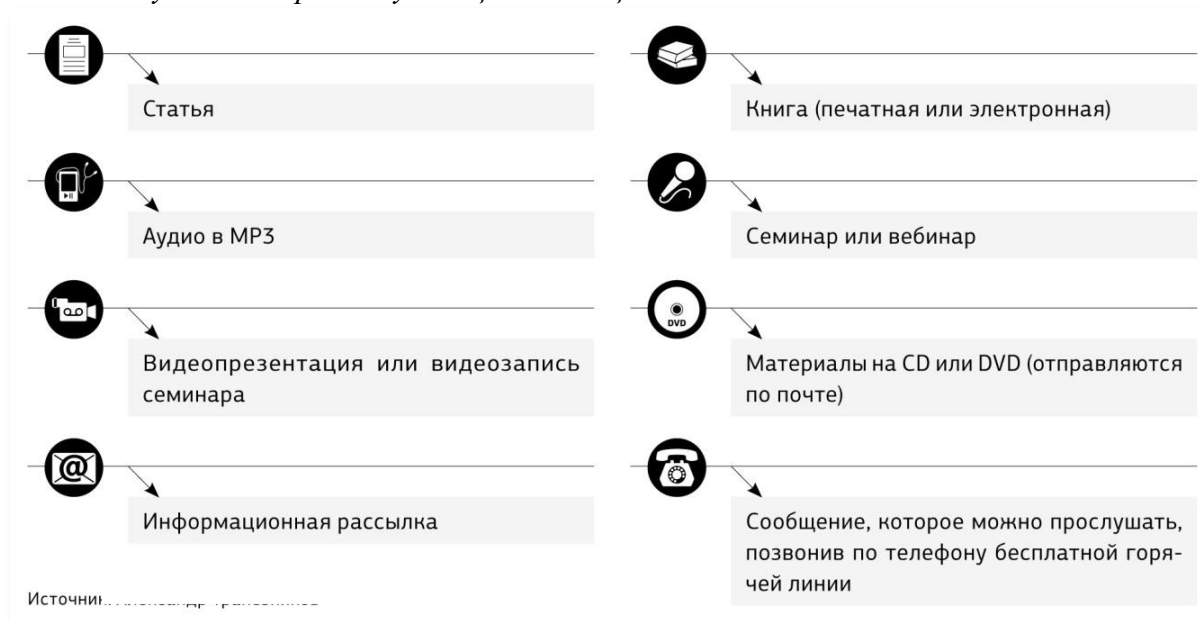
Выбираем форму подачи сообщения

Обучающие сообщения могут быть поданы в виде видеороликов с инструкциями, полезных статей, семинаров или уроков (рисунки 1).

При продаже простых товаров довольно трудно внедрять технологии обучающего маркетинга, хотя успешные кейсы встречаются. Одна из фармацевтических компаний, продающая лекарства крупным аптечным сетям, издала книгу о том, как повысить продажи медицинских препаратов в рознице, а менеджеры сети стали дарить книгу клиентам. Таким образом компания выгодно выделилась на фоне конкурентов, что привело к увеличению потока заказов.

Если говорить о сложных продуктах, здесь эффективно показали себя обучающие семинары и видеоролики. Одно из предприятий разработало деталь для промышленных насосов, которая обладает высокой износостойкостью, не нуждается в частом осмотре и ремонте, что увеличивает срок работы всего оборудования. Для продвижения инновации разработчик разместил в интернете динамичный обучающий ролик, в котором посредством кратких интервью и инфографики разъяснялось, как эта деталь поможет промышленным компаниям сэкономить деньги на обслуживании насосов. Маркетологи компании разослали потенциальным клиентам ссылки на страницу видеоролика, посмотреть его можно было бесплатно. В результате конверсия заказов детали составила около 15 %.

Рисунок 1. Формы обучающего сообщения



Особенности формата сообщения в b2b. Перечисленные методы эффективны как в b2c-, так и в b2b-сегменте. Вместе с тем необходимо учитывать, что на b2b-рынке решение о покупке принимает группа лиц. В этом случае одним вебинаром не обойтись - вряд ли удастся собрать в одном месте всех лиц, принимающих решения. Гораздо лучше представить каждому из них информацию, чтобы они могли с ней ознакомиться в удобное время. Еще лучше, если каждому из лиц, принимающих решения, представить специализированные сведения, соответствующие только его кругу задач. Если речь идет о продаже информационной системы, генеральному директору лучше рассказать о ее ключевых преимуществах, например о том, как она экономит время сотрудников. Финансовому директору будет интереснее узнать о сроках окупаемости системы и

возможности рассрочки платежа. А техническому директору - о преимуществах продукта по сравнению с прежними поколениями подобных систем, высоком уровне защиты информации, удобстве в использовании.

Задействуйте точки контакта с клиентом по максимуму

Обычно точками соприкосновения с клиентами являются входящие и исходящие звонки (рисунки 2), веб-сайт, реклама, деловые переговоры, публичные выступления. И каждый раз встреча с возможными заказчиками может быть поводом для обучающего сообщения. Например, если компания занимается недвижимостью, знакомство с клиентом уместно заканчивать не обменом визиток, а приглашением в офис и знакомством со стандартами оформления договоров, чтобы в дальнейшем он знал, чего ожидать от недобросовестных маклеров.

Веб-сайт остается одним из наиболее действенных способов контакта с клиентами, а значит, и стратегически выгодной площадкой для размещения обучающего сообщения. Использование поисковой оптимизации (SEO): пусть пользователь, набрав запрос «купить кондиционер», среди первых ссылок получит не рекламу, а опубликованную на вашем сайте статью «Как выбрать кондиционер: десять полезных советов». Обычно конверсия от подобных материалов выше, чем от рекламы.

В b2b-секторе эффективно размещать в интернете статьи и книги на интересные клиентам темы (например, «Как выбрать поставщика сахара»), но доступ к материалам предоставлять только тем, кто поделится контактными данными. А в конце книги или статьи для получения более полной информации необходимо предложить потенциальным клиентам позвонить в компанию, зайти на ее сайт или воспользоваться бесплатной консультацией.

Рисунок 2. Как применять методы обучающего маркетинга в личном общении с клиентом

Как обычно заканчивается телефонный разговор	Как заканчивать телефонный разговор, если применяется обучающий маркетинг
 «Хорошо, Иван Иванович, большое спасибо за звонок. Если вам потребуются эти услуги, свяжитесь с нами»	 «Хорошо, Иван Иванович, большое спасибо за звонок. Кстати, наша компания недавно выпустила отчет «Десять самых распространенных ошибок при расчете налогов». Если вы дадите мне свой адрес, я отправлю вам его совершенно бесплатно. Вас это устроит?»
 Вывод	 Вывод
 ✓ Вы не выделитесь среди конкурентов (большинство сотрудников различных компаний прощаются так же) ✓ Неизвестно, позвонит ли клиент (возможно, он получил консультацию, а покупку совершит в другом месте, на более выгодных для него условиях)	 ✓ Вы расположили к себе собеседника, предложив ему подарок ✓ Вы получили контактные данные вашего потенциального клиента и, таким образом, можете в дальнейшем отправлять ему маркетинговые сообщения ✓ Теперь у вас есть повод для следующего звонка («Есть ли у вас замечания к отчету?»)

Литература

1. Материалы дистанционного семинара «Мерчандайзинг. Искусство розничных продаж».
2. Продавец и покупатель: психология отношений. -М. 1981.
3. Обозов Н.Н. Психология делового общения. – СПб.: Вагриус, 1995 г.

НОВЫЕ ПОДХОДЫ ОБУЧЕНИЯ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ КАЗАХСТАНА

Тыртышный Д.О.-
бакалавр физики и теплоэнергетики
Хамзина Г.Т.- студентка
Павлодарский государственный педагогический институт

Эта статья посвящена онлайн обучению, как инновационный подход в системе образования Республики Казахстан.

Ключевые слова: онлайн обучение, инновационный подход.

This article focuses on online learning as an innovative approach in the education system of the Republic of Kazakhstan.

Key words: online learning, an innovative approach.

В современном мире ребенок практически с рождения видит вокруг себя различные технические устройства, они очень привлекают ребенка. Общество живет в мире постоянного умножения потоков информации, постоянного изобретения устройств для обработки этой информации. Решать практические задачи человеку помогает компьютер. Будущее сегодняшних детей – это информационное общество. И ребенок должен быть готов психологически к жизни в информационном обществе. Компьютерная грамотность становится сейчас необходимостью каждого человека. Как заявляет министр образования и науки Республики Казахстан Бахытжан Жумагулов: «Важный аспект, затрагивающий все уровни подготовки, – широкое внедрение электронного обучения – e-learning»

Онлайн форму обучения специалисты по стратегическим проблемам образования называют образовательной системой 21 века.

Актуальность темы онлайн обучения заключается в том, что результаты общественного прогресса, ранее сосредоточенные в сфере технологий, сегодня концентрируются в информационной сфере. Наступила эра информатики. Этап её развития в настоящий момент можно характеризовать как телекоммуникационный. Онлайн форма обучения дает сегодня возможность создания систем массового непрерывного самообучения, всеобщего обмена информацией, независимо от временных и пространственных поясов. Кроме того, системы онлайн образования дают равные возможности всем людям независимо от социального положения (школьникам, студентам, гражданским и военным, безработными и т. д.) в любых районах страны и за рубежом реализовать права человека на образование и получение информации. Именно эта система может наиболее адекватно и гибко реагировать на потребности общества и обеспечить реализацию конституционного права на образование каждого гражданина страны. Исходя из вышеуказанных факторов можно заключить, что онлайн обучение войдет в 21 век как самая эффективная система подготовки и непрерывного поддержания высокого квалификационного уровня специалистов.

Онлайн обучение - это новая, специфичная форма обучения в системе образования Казахстана, несколько отличная от привычных форм очного или заочного обучения. Она предполагает иные средства, методы, организационные формы обучения, иную форму взаимодействия учителя и учащихся, учащихся между собой. Вместе с тем как любая форма обучения, любая система обучения она имеет тот же компонентный состав: цели, обусловленные социальным заказом для всех форм обучения; содержание, также во многом определенное действующими программами для конкретного типа учебного заведения, методы, организационные формы, средства обучения. Последние три компонента. В онлайн форме обучения обусловлены спецификой используемой технологической основы (например, только компьютерных телекоммуникаций, компьютерных телекоммуникаций в комплексе с печатными средствами, компакт-дисками, так называемой кейс-технологией, пр.).

При онлайн обучении мы достигаем следующие цели:

- Профессиональная подготовка и переподготовка кадров;
- Повышение квалификации педагогических кадров по определенным специальностям;
- Подготовка школьников по отдельным учебным предметам к сдаче экзаменов экстерном;
- Подготовка школьников к поступлению в учебные заведения определенного профиля;
- Углубленное изучение темы, раздела из школьной программы или вне школьного курса;
- Ликвидация пробелов в знаниях, умениях, навыках школьников по определенным предметам школьного цикла;
- Базовый курс школьной программы для учащихся, не имеющих возможности по разным причинам посещать школу вообще или в течение какого-то отрезка времени;
- Дополнительное образование по интересам.

Ключевым элементом построения обучения с использованием интернет-технологий является обеспечение удаленного доступа к учебному контенту. Широкое распространение получают такие разновидности онлайн обучения как виртуальная школа, дистанционные курсы и т.п.

Обычную лекцию можно пропустить, не понять или забыть. Чего нельзя сказать о видео-лекциях. В течение всего обучения у каждого слушателя в любой момент есть доступ ко всем видеоматериалам курса или программы. При этом они разбиты на смысловые блоки для удобства поиска.

Несмотря на то, что все материалы находятся уже в системе онлайн-обучения, вы, как и студенты очных программ, должны отправлять различные работы на проверку преподавателю. Это могут быть как открытые вопросы, так и эссе или разбор кейсов. Такого рода задания оцениваются, а из них складывается итоговый балл за курс или программу. Для длительных программ в некоторых случаях предусматривается написание итоговых работ и их защита в формате веб-конференции. Помимо этого, вы всегда можете написать преподавателю по всем интересующим вас вопросам, связанным с прохождением курса или программы.

В настоящее время развитие казахстанского общества характеризуется процессами, связанными с интеграцией передовых информационных технологий практически во все сферы человеческой деятельности. Эти условия актуализируют необходимость реформирования отечественного образования и проведения комплекса научно-педагогических исследований, посвященных вопросам внедрения и использования в образовательном процессе инновационных технологий, в том числе информационного характера.

Современный уровень науки и техники, внедрение современных технологий во все отрасли ставит перед системой образования проблему повышения качества обучения и воспитания учащихся. В Послании Президента Н.Назарбаева народу Казахстана, говорится, что «Мы должны продолжить модернизацию образования. Качественное образование должно стать основой индустриализации и инновационного развития Казахстана». В настоящее время в нашей республике идет активная реализация государственных программ: развития образования в Республике Казахстан 2011-2020, в котором одним из задач является внедрение системы электронного обучения (e-learning), т.е. обеспечение равного доступа всех участников образовательного процесса к лучшим образовательным ресурсам и технологиям. Принят Закон «Об образовании» в новой редакции и Государственная программа развития науки Республики Казахстан на 2007-2012 годы, которые обеспечат системное развитие данных сфер.

На сегодняшний день в результате реализации государственных программ в Республике Казахстан все уровни образования институционально обеспечены сетью соответствующих организаций. Структура образования приведена в соответствии с международной стандартной классификацией ЮНЕСКО.

Представленный выше обзор нормативных документов, регулирующих реформирование системы образования в Республике Казахстан, позволяет сделать вывод, что они в целом предусматривают решение следующих стратегических задач:

- обеспечение on-line доступа учащихся ко всем мировым образовательным информационным ресурсам;
- обеспечение нормативно-правовой базы, регулирующей обновление содержания образования, непрерывность и динамичность образовательных услуг;
- повышение уровня качества образования через информационно-коммуникационные технологии (ИКТ);
- интеграция в мировое образовательное пространство при помощи ИКТ;
- централизованный мониторинг, анализ и управление организациями образования с помощью ИКТ.

На данном этапе развития онлайн образования, на мой взгляд, можно без труда и особых усилий изучить любой раздел физики, а также и другие отрасли науки, с помощью интернета, электронных пособий и мн.др. современными средствами обучения.

В изучении раздела физики «Электричество и магнетизм» я предлагаю свой сайт gulsara19333.wix.com/fizikay

В этом сайте я предлагаю изучить данный раздел физики с помощью краткого курса лекций, а также посетители сайта могут оставлять вопросы и задачи по данному разделу физики, на которые я помогу найти решение.

Сайт рассчитан на широкую аудиторию тех, кто хочет выучить или вспомнить раздел общей физики электричество и магнетизм. Вы познакомитесь с фундаментальными понятиями заряда, потенциала, поля, тока и т.д. Узнаете и научитесь использовать основные законы электричества и магнетизма, что позволит вам лучше понять мир вокруг нас.

Говоря о онлайн форме образования, следует говорить о создании единого информационно-образовательного пространства, куда следует включить всевозможные электронные источники информации (включая сетевые): виртуальные библиотеки, базы данных, консультационные службы, электронные учебные пособия, киберклассы, пр. Когда речь идет о онлайн обучении следует понимать наличие в системе учителя, учебника и ученика. Факторы и примеры приведенных выше показывают необходимость создания и расширения онлайн формы обучения в Казахстане и ее регионах. Это необходимо для развития квалифицированного, интеллектуального, высоко профессионального и просто здорового общества.

И в заключении своей работы хотелось бы сказать, что мы получили четкое видение перспектив развития нашей страны в сфере образования, ознакомившись с Посланием Президента Республики Казахстан народу Казахстана «Нұрлы жол – Путь в будущее», в котором Лидер нации говорил о переходе к единой мировой системе образования.

Литература

1. Околесов О. П. Системный подход к построению электронного курса для дистанционного обучения // Педагогика. -1999. -№ 6. -С. 50-56.
2. Послание Президента Н.Назарбаева народу Казахстана «Нұрлы жол – Путь в будущее». 11 ноября 2014 года.

НАҚШИ МАҚМОТИ ГУМРУКИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН ДАР РУШДИ ФАЪОЛИЯТИ СОҶИБКОРӢ

*Ҳамроев Б.С. -сардори шӯъбаи Раёсати таълилию
бозрасии Хадамоти гумрук назди Ҳукумати Ҷумҳурии
Тоҷикистон, полковники хадамоти гумрук*

Дар мақола нақши мақомоти гумрук дар рушди фаъолияти соҳибкорӣ дар Тоҷикистон баррасӣ шудааст.

Вожаҳои калидӣ: *гумрук, нақш, рушд, фаъолияти соҳибкорӣ*

В статье изучена роль таможенных органов в развитие предпринимательства в Таджикистане.

Ключевые слова: *таможни, роль, развитие, предпринимательская деятельность.*

Мақомоти гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон бо мақсади мусоидат ба рушди соҳибкорӣ дар мамлакат ва таҳкими минбаъдаи муносибатҳои тичоратию иқтисодӣ бо дигар кишварҳо, дар доираи салоҳияти худ ҳамкориро бо субъектҳои фаъолияти иқтисодии хориҷӣ тақвият бахшида, риояи ҳуқуқ ва ӯҳдадорихои онҳоро ҳангоми интиқоли молу воситаҳои нақлиёт мутобиқи талаботи Кодекси гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон таъмин менамоянд.

Айни замон, аз тарафи Хадамоти гумрук барои тақмили қонунгузорӣ дар ин самт ва фароҳам овардани шароити мусоиди ҳуқуқӣ, иқтисодию молиявӣ ба иштирокчиёни фаъолияти иқтисодӣ чораҳои зарурӣ ва саривақтӣ амалӣ карда мешаванд.

Бо дарназардошти вазъи кунунии иқтисодиёти кишвар ва ӯҳдадорихои Ҷумҳурии Тоҷикистон дар доираи ташкилотҳои ҳамгирӣ ва бо мақсади беҳбудии сармоягузорӣ ва рушди соҳибкорӣ тибқи Қонунҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 16 апрели соли 2012 № 800, аз 03 июли соли 2012 № 845, аз 03 июли соли 2012 № 874, аз 01 августи соли 2012 № 881 ва аз 28 декабри соли 2012 № 906 ба Кодекси гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон тағйиру иловаҳо ворид карда шуд.

Тағйиру иловаҳои мазкур бо мақсади ҳалли масъалаҳои зерин амалӣ карда шуданд:

-мутобиқ намудани Кодекси гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон ба талаботи меъёрҳои байналмилалӣ соҳаи фаъолияти гумрукӣ;

-таъмини мутобиқати қоидаҳои муқаррароти Кодекси гумрук ба талаботи Конвенсияи Киото оид ба соддагардонӣ ва ҳамроҳангсозии расмиёти гумрукӣ (дар

таҳрири соли 1999), ки Ҷумҳурии Тоҷикистон бо қарори Маҷлиси намояндагони Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 08 декабри соли 2010, №255 ба он ҳамроҳ шудааст;

- таъмини мутобикати муқаррароти Кодекси гумрук ба талаботи Созмони Умумиҷаҳонии Савдо;

- соддагардонӣ ва суръатбахшии барасмиятдарории гумрукии молу воситаҳои нақлиёт.

Тағйиру иловаҳои пешниҳодгардида, заминаҳои ҳуқуқӣ ва амалиро барои рушду таҳкими минбаъдаи иқтисодиёти кишвар муҳайё намуда, ба соддагардонии расмиёти гумрукӣ ва афзоиш ёфтани гардиши тичорати хориҷӣ мусоидат менамояд.

Баҳри содда гардонидани расмиёти содиротию воридотӣ ва дар ин замина таъмини шаффофияти амалиёти барасмиятдарории гумрукӣ, инчунин, андешидани чораҳои зарурӣ дар масъалаи барасмиятдарории саривактии гумрукӣ ва аз байн бурдани монеаҳое, ки ҳангоми воридоту содирот ба мушоҳида мерасанд, Хадамоти гумрук тартиби декларатсия кардани молу воситаҳои нақлиёт ва соддагардонидани расмиёти гумрукиро мутобиқи Ҳуҷҷати ягонаи маъмурӣ, ки дар мамлакатҳои Аврупо истифода шуда, ҷавобгӯи меъёру стандартҳои умумиҷаҳонӣ мебошад, дар соли 2010 татбиқ намудааст.

Инчунин, мутобиқи тағйиру иловаҳое, ки ба моддаи 131 Кодекси гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон ворид карда шудааст, теъдоди ҳуҷҷатҳои ҳангоми декларатсия кардани мол пешниҳодшаванда, аз 10 номгӯй то 5 номгӯй кам карда шуданд.

Дар баробари ин, ҷиҳати риоя намудани принципҳои интиҳобӣ ва кифоягии назорати гумрукӣ, таҳкими имкониятҳои мақомоти гумрук дар ошкор кардани ҳуқуқвайронкуниҳои гумрукӣ, системаи идоракунии таваккал ба роҳ монда шуда, бо фармоиши Хадамот қоидаҳои пур кардани ҳисобот дар бораи натиҷаҳои татбиқи тадбирҳо доир ба кам кардани таваккал ба тасвиб расида, мавриди амал қарор дода шуд.

Ҳамзамон, бо мақсади таъмини назорат аз болои истифодаи мақсадноки молҳои воридотии аз имтиёзҳо бархурдорбуда, татбиқи назорати баъди барасмиятдарории гумрукӣ бо усулҳои аудит, тибқи тартиби муқарраршуда ба амал бароварда шуд.

Қорӣ намудани чунин шакли назорат, бо назардошти он ки беш аз 60%-и воридоти молҳо аз имтиёзҳо бархурдоранд, аҳамияти калон дошта, самаранокии фаъолияти мақомоти гумрукро дар самти пешгирии ҳуқуқвайронкуниҳои гумрукӣ ҳангоми воридоти молҳои имтиёзнок тақвият дода, ба афзоиши сатҳи ҷамъоварии пардохтҳои гумрукӣ мусоидат намуд.

Инчунин, мувофиқи фармоиши Хадамот барои соҳибкороне, ки дар соҳаи фаъолияти иқтисодии хориҷӣ бенуксон фаъолият менамоянд расмиёти соддагардонидашудаи махсус муқаррар карда шудааст.

Бо мақсади такмил додан ва мутобиқ намудани меъёрҳои андозии аксизии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ўҳдадорихои байналмилалӣ лоиҳаи қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи меъёрҳои андозии аксизӣ барои баъзе молҳои дар Ҷумҳурии Тоҷикистон истеҳсолшаванда ва ба Ҷумҳурии Тоҷикистон воридшаванда» таҳия гардида, бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 15 феввали соли 2014, №102 қабул гардид.

Дар баробари ин, бо мақсади мутобиқ гардонидани муқаррароти Кодекси андозии Ҷумҳурии Тоҷикистон ҷиҳати мушаххас муайян намудани намудҳои молҳои зераксизии тамғаҳои аксизӣ гузошташаванда, такмил додани масъалаҳои андозу андозбандӣ ва пешгирӣ намудани заминаҳои пайдоиши ҳолатҳои

коррупсионӣ, Хадамоти гумрук дар якҷоягӣ бо Вазорати молияи Ҷумҳурии Тоҷикистон лоиҳаи қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи Номгӯи молҳои зераксизии дар Ҷумҳурии Тоҷикистон истеҳсолшаванда ва ба Ҷумҳурии Тоҷикистон воридшаванда, ки ба онҳо тамғаи аксизӣ гузошта мешавад» таҳия карда шуда, он аз тарафи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон қабул гардид.

Бо мақсади иҷрои ўҳдадориҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон дар назди Созмони Умумиҷаҳонии Савдо, дар якҷоягӣ бо Вазорати рушди иқтисод ва савдо лоиҳа «Оид ба тасдиқ намудани Номгӯи ягонаи молҳои фаъолияти иқтисоди хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва тарифи гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон» мавриди таҳия қарор дошта, дар ин самт байни Хадамоти гумрук ва Вазорати рушди иқтисод ва савдо ҳамоҳангсозӣ ва ҳамкориҳои судманд ба роҳ монда шудааст.

Ҷумҳурии Тоҷикистон аз соли 1997 инҷониб узви Созмони умумиҷаҳонии гумрук ба шумор меравад. Узвият ба ин созмони бонуфуз Хадамоти гумрукро водор месозад, ки фаъолиятро бо назардошти принципҳои умумиэтирофшудаи байналмиллалӣ ба роҳ монад.

Соли 2010 чиҳати ҳамроҳшавии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Конвенсияи байналмилалӣ оид ба соддагардонӣ ва ҳамоҳангсозии расмиёти гумрукӣ (Конвенсияи Киото) аз 18 майи соли 1973, ки 26 июни соли 1999 дар шаҳри Брюссел дар таҳрири нав қабул карда шудааст, лоиҳаи санади меъёрии ҳукукии дахлдор таҳия ва пешниҳод гардида, 8 декабри соли 2010 аз ҷониби Маҷлиси намояндагони Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон тасдиқ карда шуд.

Ҳамроҳшавӣ ба Конвенсияи мазкур барои бартараф намудани монеаҳои беруна дар муносибатҳои тиҷоратӣ иқтисодии мамлакат бо давлатҳои хориҷӣ, рушди тиҷорати хориҷӣ ва беҳдошти фазои соҳибкорӣ заминаи мусоид фароҳам меорад.

Бо мақсади таъмини шаффофияти фаъолияти мақомоти гумрук ва стандартикунонии расмиёти гумрукӣ аз 01 январи соли 2012 Системаи иттилоотии автоматонидашудаи ягона дар мақомоти гумрук роҳандозӣ карда шуд, ки айни замон дар низоми вақти воқеӣ фаъолият намуда, бо ҳамаи воҳидҳои сохтории Хадамот пайваст мебошад. Тавассути Системаи мазкур, барасмиятдарории гумрукии молу воситаҳои нақлиёт дар шакли электронӣ ба роҳ монда шудааст.

Системаи мазкур шабакаи бозътимод ва ҷимояшавандаи интиқоли маълумотро дар назар дошта, сохтани инфрасохтори ягоноро байни воҳидҳои сохтории мақомоти гумрук ва дастгоҳи марказии Хадамоти гумрук бо ташкили дастрасии истифодабарандагон ба захираҳои марказии маҳзани маълумот ва таъминоти барномавӣ дарбар мегирад ва он имкон медиҳад, ки назорат аз болои интиқоли молу воситаҳои нақлиёт тавассути сарҳади гумрукӣ дар низоми вақти воқеӣ ба амал бароварда шавад.

Дар Системаи мазкур дар баробари дигар зерсистемаҳои назорат ва барасмиятдарории молу воситаҳои нақлиёт, зерсистемаи “Ҳисоб ва назорати ўҳдадориҳо ва пардохтҳо” мавриди истифода қарор дорад, ки тавассути он ҳангоми барасмиятдарории молу воситаҳои нақлиёт пардохтҳои гумрукӣ ба таври автоматонидашуда ҳисоб карда мешавад.

Зерсистемаи мазкур имконият медиҳад, ки бочҳои гумрукӣ ва андозҳо ба таври шаффоф ҳисобӣ шуда, маъмурикунонии онҳо беҳтар гардад ва пешниҳоди ҳисобот ба таври автоматикунонидашуда сурат гирад.

Инчунин, дар асоси муқаррароти банди 11 моддаи 2 Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон, бо фармоиши Сардори Хадамоти гумрук Дастурамал оид ба тартиби ҳисоб кардан ва ситонидани пардохтҳои гумрукӣ ба тасвиб расидааст, ки тартиби ҳисобу пардохти бочи гумрукӣ, андозҳо ва дигар пардохтҳои гумрукиро муайян менамояд.

Дар баробари ин, бо мақсади соддагардони расмиёти содиротию воридотӣ, андешидани чораҳои зарурӣ дар масъалаҳои барасмиятдарории саривақтию шаффоф ва аз байн бурдани монеаҳо дар тиҷорати хориҷӣ, чорабиниҳо ҷиҳати таъсиси Системаи Равзанаи ягона оид ба амалиёти содиротию воридотӣ ва транзитӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон идома дорад.

Барномаи мазкур ҳадафҳои асосии Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистонро дар самти соддагардонӣ ва баланд бардоштани самаранокии расмиёти маъмурӣ дар тиҷорати хориҷӣ муайян намуда, ба амал баровардани онро бо роҳи ҷорӣ намудани системаи электронии коркард ва мубодилаи иттилоот байни мақомоти манфиатдори давлатӣ ва субъектҳои фаъолияти иқтисодии хориҷӣ дар назар дорад.

Бо мақсади татбиқи дастури супоришҳои Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ва қарорҳои Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ҷиҳати бартараф намудани монеаҳои мавҷуда дар роҳи рушди тиҷорати хориҷӣ, соли 2014 аз ҷониби Хадамоти гумрук дар ҳамкорӣ бо вазорату идораҳои дахлдор як қатор чорабиниҳо дар самти татбиқи принсипи “Истгоҳи ягона” ва Системаи Равзанаи ягона таҳия ва амалӣ карда шуд.

Аз ҷумла, бо мақсади ҳамоҳангсозии фаъолияти мақомоти назоратӣ дар гузаргоҳҳои автомобилии наздисарҳадӣ, лоиҳаи қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи тасдиқ намудани Қоидаҳои ҳамоҳангсозии фаъолияти мақомоти назоратӣ дар гузаргоҳҳои автомобилӣ тариқи сарҳади гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон мутобиқи принсипи “Истгоҳи ягона” таҳия гардида, аз ҷониби Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон 3 июли соли 2014 ба имзо расид.

Айни замон, расмиёти соддагардонидашуда дар ҳамаи гузаргоҳҳои автомобилии наздисарҳадӣ тибқи принсипи “Истгоҳи ягона” ба роҳ монда шуда, имконият медиҳад, ки назорати молу воситаҳои нақлиёт дар гузаргоҳҳои сарҳадӣ дар асоси технологияҳои нав, дар як вақт ба таври муштарак, соддагардонидашуда, шаффоф ва самарабахш дар мӯҳлатҳои кӯтоҳтарин анҷом дода шуда, барои рушди соҳибкорӣ заминаи бозғатимод фароҳам оварад.

Ҳамкорӣ ва ҳамоҳангсозии фаъолияти мақомоти назоратӣ мутобиқи принсипи «Истгоҳи ягона» имконият медиҳад, ки назорати молу воситаҳои нақлиёт дар гузаргоҳҳои сарҳадӣ дар асоси технологияҳои нав

Дар ҷаласаи навбатии Кумитаи ҳамоҳангсоз оид ба масъалаҳои татбиқи Барномаи амалӣ намудани системаи Равзанаи ягона қарор дода шуд, ки баистифодадихии таҷрибавӣ ва дар ҳудуди ҷумҳурӣ ҷорӣ намудани системаи иттилоотии Равзанаи ягона аз моҳи январӣ соли ҷорӣ оғоз карда шавад.

Айни замон, аз ҷониби ширкати барномасоз гузаронидани расмиёти санҷиш ва қабули санади зерсистемаи Системаи иттилоотии Равзанаи ягона ба мақомот ва вазоратҳо тааллуқдошта мавриди амал қарор дорад.

Ҳамзамон, мутобиқи Созишнома дар бораи пешниҳод намудани грант № ТAJ-0341(SF) аз 24 апрели соли 2013 миёни Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Бонки Осиёгии Рушд дар назди Хадамоти гумрук бо мақсади амалисозии созишномаи зикргардида Гурӯҳи татбиқи Лоиҳаи Ҳамкории минтақавии иқтисодии Осиёи Марказӣ оид ба беҳтар намудани хизматрасониҳои наздисарҳадӣ таъсис дода шудааст.

Ҷорӣ ва такмили минбаъдаи Системаи иттилоотии Равзанаи ягонаи миллии Ҷумҳурии Тоҷикистон, яке аз қисматҳои асосии Лоиҳаи мазкур ба ҳисоб рафта, мӯҳлати амалишавии он то соли 2018 мебошад.

Яке аз самтҳои фаъолияти мақомоти гумрук ин соддагардони расмиёти гумрукӣ бо мақсади сарфаи вақт хангоми расмиёти гумрукӣ ба таври электронӣ декларатсия намудани мол, ба роҳ мондани назорати баъди барасмиятдарории

гумрукӣ ва дар ин замина ғанӣ гардонидани бучаи мамлакат аз ҳисоби пардохтҳои гумрукӣ ва мубодилаи электронии маълумот ба дигар вазорату идораҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ҳисоб меравад.

Оид ба ҳамкорӣ байни Кумитаи андози назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Хадамоти гумруки назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 29 март соли 2012 Созишнома ба имзо расида, дар заминаи он як қатор асосҳои ҳуқуқии ҳамкорӣ ва таъмини техникию барномавӣ таҳия ва қабул гардид.

Аз ҷумла, Протокол оид ба сохтор, андозаи нишондиҳандаҳо ва табодули маълумот аз 08 июни соли 2012;

Санади қабулу супоридани иҷозатномаи имзои электронии рақамӣ аз 20 июни соли 2012;

Протокол «Оид ба тартиб ва мӯҳлати пешниҳоди иттилоот, инчунин, воҳидҳои сохтори Кумитаи андози назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Хадамоти гумруки назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки ба тайёркунии ва доду гирифтҳои иттилоот тариқи СИАЯ масъуланд» аз 15 августи соли 2012.

Ҳамзамон, Созишнома «Дар бораи табодули электронии маълумот» миёни Вазорати молияи Ҷумҳурии Тоҷикистон, Кумитаи андози назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, Хадамоти гумруки назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, Бонки миллии Тоҷикистон, Бозрасии давлатии автомобилӣ ва «Амонатбанк» ба имзо расид.

Дар амал татбиқ намудани барномаҳои қабулгардида имконият медиҳад, ки муносибатҳои иқтисодию тичоратӣ инкишоф ва тавсеа ёфта, барои ҳамкориҳои ҳамаҷониба ва мутақобилан судманд дар самти мубодилаи иттилоот ва самаранокии фаъолияти гумрукӣ шароити мусоид фароҳам оварда шавад.

Дар минтақаҳои назорати гумрукии гузаргоҳҳои наздисарҳадӣ, аз ҷумла дар фурудгоҳҳо ва истгоҳҳои роҳи оҳани ҷумҳурӣ оид ба тарзи муносибат ва бақайдгирии мусофирон дар вақти хизматрасонии гумрукӣ лавҳаҳои ахборотӣ ва иқтибосҳо аз санадҳои меъёрии ҳуқуқии зерин овехта шудаанд:

- Қоидаҳои интиқоли молҳо аз ҷониби шахсони воқеӣ тавассути сарҳади гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон бо тартиби имтиёзнок ва соддагардонидашуда, ки бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 2 ноябри соли 2007, №544 тасдиқ шудааст;

- Тартиби пур намудани декларатсияи гумрукии мусофирон, ки бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 7 апрели соли 1999, №125 тасдиқ шудааст;

- Дастурамал «Дар бораи тартиби ба Ҷумҳурии Тоҷикистон ворид намудан ва аз Ҷумҳурии Тоҷикистон содир намудани ашёи нақдӣ хориҷӣ ва қоғазҳои қимматноки бо ашёи хориҷӣ ифодаёфта», ки бо Фармоиши Хадамоти гумруки назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон №323 аз 29 сентябри соли 2005 тасдиқ карда шудааст» оварда шудааст.

Инчунин, дар лавҳаҳои ахборотӣ рақами телефони боварӣ сабт карда шудааст, ки мусофирон метавонанд, ҳангоми зарурият аз он истифода баранд.

Дар шабакаи Интернет сайти расмӣ Хадамот [www. Customs. tj](http://www.Customs.tj) амал мекунад, ки шаҳрвандон метавонанд бо санадҳои меъёрии ҳуқуқии амалкунанда шинос гардида, бо масъалаҳои вобаста ба фаъолияти мақомоти гумрук ба суроғи сайти мазкур муроҷиат намоянд.

Ҳамзамон, аз соли 2007 инҷониб дар назди Хадамоти гумрук нашри маҷаллаи «Гумрук» ба роҳ монда шуда, дар он маълумот доир ба фаъолияти мақомоти гумрук, мақолаю дастурамалҳо ба ҷоп расида истодааст.

Инчунин, ҷиҳати мусоидат намудан ба рушди соҳибкорӣ тавассути густариши ҳамкориҳои мақомоти гумрук бо аҳли тичорат дар назди Хадамоти гумрук Шӯрои ҷамъиятию машваратӣ доир ба фаъолияти гумрукӣ амал мекунад.

Шӯрои мазкур мақоми чамъиятию машваратӣ буда, барои мусоидат намудан дар асоси ҳамкории мутақобилан муфиди мақомоти гумрук, аҳли тиҷорат ва саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар таҳия ва татбиқи сиёсати гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон бо мақсади таъмини ҳифзи манфиатҳои иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон, ташкил намудани шароитҳои мувофиқ барои фаъолияти соҳибкорӣ сахмгузор хоҳад буд.

Давоми солҳои охир, аз ҷониби Хадамоти гумрук дар самти таҳкими ҳамкориҳои байналмилалӣ гумрукӣ як қатор корҳои назаррас ба анҷом расонида шуд.

Аз ҷумла, ҷиҳати ба роҳ мондани ҳамкориҳои бисёрҷониба дар соҳаи фаъолияти ҳифзиҳуқуқӣ ва идораи таваккал лоиҳаи Меморандум байни хадамоти гумруки давлатҳои аъзои Созмони ҳамкории Шанхай дар бораи ҳамкорӣ дар соҳаи рушд ва татбиқи системаи идоракунии таваккал ва лоиҳаи Протокол дар бораи ҳамкории хадамоти гумруки давлатҳои аъзои Созмони ҳамкории Шанхай дар соҳаи ҳифзи ҳуқуқӣ ба имзо расонида шуд.

Бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 26 августи соли 2014, №542 Созишномаи байни Ҳукумати Ҷумҳурии Ислонии Афғонистон ва Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон оид ба ҳамкорӣ ва ёрии байниҳамдигарӣ дар фаъолияти гумрукӣ ба тасвиб расид. Созишномаи мазкур барои таҳкими ҳамкориҳои ҳамҷониба ва мутақобилан судманд дар самти мубодилаи иттилоот, табодули таҷриба ва таҳқиқу пешгирии қонуншиканиҳои гумрукӣ ва самаранокии фаъолияти гумрукӣ шароити мусоид фароҳам меорад.

Бо мақсади ба роҳ мондани мубодилаи иттилоот дар заминаи Созишномаи мазкур моҳи сентябри соли 2014 аз ҷониби мутахассисони Конфронси Созмони Милалӣ Муттаҳид оид ба савдо ва рушд имкониятҳои Системаи иттилоотии автоматонидашудаи ягонаи мақомоти гумрук мавриди омӯзиш қарор дода шуда, ҷиҳати ба амал баровардани мубодилаи маълумот оид ба тиҷорати хориҷӣ барномаи махсус тарҳрезӣ карда шуд ва дар ҳамкорӣ бо Хадамоти гумруки Ҷумҳурии Ислонии Афғонистон дар серверҳои тестии ҷонибҳо ҷойгир карда шуд.

Дар баробари ин, Лоиҳаи Протокол оид ба мубодилаи иттилоот таҳия ва бо мақомоти гумруки Ҷумҳурии Ислонии Афғонистон мувофиқа карда шуда, дар марҳилаи баимзорасӣ қарор дорад.

Инчунин, лоиҳаи Созишномаҳои байниҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон бо Аморати Муттаҳидаи Араб ва Ҷумҳурии Халқии Хитой дар бораи ҳамкорӣ ва ёрии байниҳамдигарӣ дар фаъолияти гумрукӣ таҳия гардида, ба Вазорати корҳои хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон пешниҳод карда шуд.

Ҳамчунин, лоиҳаи Созишнома дар бораи ҳамкории иттилоотӣ байни Хадамоти гумруки ҷумҳурӣ ва Хадамоти федералии гумруки Россия дар соҳаи муҳолифат намудан бо қонунигардонии даромадҳо, ки бо роҳи ҷинояткорӣ ба даст омадаанд ва маблағгузориҳои терроризм ҳангоми интиқоли пули нақд аз ҷониби шахсони воқеӣ таҳия гардида, бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 01 декабри соли 2014, №736 маъқул дониста шуд.

Лоиҳаи Протокол оид ба ҳамкорӣ байни Хадамоти федералии гумруки Россия ва Хадамоти гумруки ҷумҳурӣ дар доираи мубориза бар зидди ҳуқуқвайронкуниҳои гумрукӣ вобаста ба интиқоли молҳо тариқи нақлиёти ҳавоӣ таҳия карда шуда, дар марҳилаи мувофиқа бо вазорату идораҳои дахлдор қарор дорад.

Лоиҳаи Созишнома байни Федератсияи Россия ва Ҷумҳурии Тоҷикистон дар бораи таъсиси Намояндагиҳои хадамоти гумруки Федератсияи Россия ва Ҷумҳурии Тоҷикистон бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 14 октябри соли 2014, №636 маъқул дониста шуд.

Ташкили намоёндагии хадамоти гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон дар назди хадамоти гумруки Федератсияи Россия дар баробари ҳалли масъалаҳои дар Созишнома зикршуда, инчунин, ба интиқоли транзити озоди молу воситаҳои нақлиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон тавассути қаламрави давлатҳои аъзои Иттиҳоди Давлатҳои Мустақил мусоидат хоҳад намуд.

Ҷиҳати боз ҳам беҳтар намудани мавқеъ ва ҳиссаи мақомоти гумрук дар рушди иқтисодиёти кишвар тавсияҳои зерин мувофиқи мақсад шуморида мешавад:

- таъмини риояи санадҳои қонунгузори милли ва мувофиқати онҳо бо санадҳои байналмилалӣ, конвенсияҳои бисёрҷониба ва шартномаҳои созишномаҳои байнидавлатӣ;

- дар доираи Созишномаҳои байналмилалӣ тақвият бахшидани ҳамкориҳои судманд ва мутақобила бо мақомоти гумруки дигар кишварҳо;

- амалӣ намудани самтҳои асосии рушди инноватсионии инфраструктураи гумрукӣ, баланд бардоштани самаранокии экспертизаи гумрукӣ ва дуруст истифода бурдани воситаҳои техникии назорати гумрукӣ;

- мукамал гардонидани механизми батанзимдарории тарифию гумрукӣ, ғайритарифӣ, дуруст муайян намудани арзиши гумрукии молу воситаҳои нақлиёт;

- тақмили ихтисоси кормандони Хадамоти гумрук ва ҳалли масоили тайёр намудани мутахассисони рақобатпазир барои мақомоти гумрук;

- истифодаи таҷрибаи пешқадам ва муосир дар самтҳои афзалиятноки соҳа (ташкили назорати гумрукӣ, батанзимдарории тарифию гумрукӣ ва назорати арзӣ, ҳуқуқвайронкунииҳои гумрукӣ, идораи таваккал);

- таъмини истифодаи самараноки Системаи иттилоотии автоматонидашудаи ягона (СИАЯ) ва татбиқи чораҳои зарурӣ ҷиҳати ҳамгироии минбаъдаи он ба Системаи “Равзанаи ягона” ва “Истгоҳи ягона” оид ба амалиёти содиротию воридоти ва транзитӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон.

Амалӣ гардидани тадбирҳои мазкур ба густариши муносибатҳои бозаргонӣ, рушди минбаъдаи фаъолияти иқтисодии хориҷӣ ва ислоҳоти иқтисодӣ мусоидат намуда, самаранокии фаъолияти мақомоти гумрукро дар самти дарёфти роҳҳои баланд бардоштани сатҳи ҷамъоварии пардохтҳои гумрукӣ, тақвияти мубориза бар зидди қонуншиканиҳои гумрукӣ ва самаранокии назорати гумрукӣ таъмин менамояд.

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА

*Холахмади С.-аспирант,
Алимов К.К.-соискатель ТГУК*

В статье исследованы вопросы инвестиционного обеспечения развития экономики Таджикистана в современных условиях

Ключевые слова: инвестиции, развитие, экономика, обеспечение, диверсификация, экономические реформы

The article questions the investment isledovany ensure the development of Tajikistan's economy in modern conditions

Key words: investments, development, economy, security, diversification, economic reforms

В развитии экономики в каждой из стран мира важную роль играют инвестиции. От их объема, состояния инвестиционного процесса зависит решение многих социально-экономических задач, связанных с обеспечением экономического развития, соответствием структуры капитала и производства изменяющейся конъюнктуре рынка, ростом жизненного уровня населения и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов страны. Категория «инвестиции» одна из наиболее часто используемых категорий как на макроуровне, так и на микроуровне.

Рассмотрение вопросов инвестиционной деятельности и инвестиционной политики целесообразно проводить в терминах определенных действующими законодательными актами Республики Таджикистан, к которым, в первую очередь, следует отнести Закон Республики Таджикистан «Об инвестициях»[1].

Как показывает опыт стран мира в последнее десятилетие, устойчивые темпы экономического роста во многом зависят от природы, направленности и уровня структурных преобразований, отвечающих требованиям рыночных отношений. Следовательно, позитивные структурные сдвиги, направленные на модернизацию всех отраслей народного хозяйства и основанные на применении инновационно-инвестиционных направлений развития, определяют успех экономических реформ в каждом национальном хозяйстве.

На текущем этапе развития Таджикистана в аспекте обеспечения устойчивых темпов экономического роста имеют место некоторые проблемы. На наш взгляд, основными среди них, являются: неконкурентоспособность отечественных товаров не только на внешнем, но и на внутреннем рынке; ограниченность финансовых возможностей хозяйствующих субъектов; нехватка инвестиционных ресурсов; низкая производительность труда в стране и др.

Необходимо отметить, все это в совокупности усиливает негативные аспекты структурных сдвигов в Таджикистане, которые проявляются в деиндустриализации экономики, росте сырьевой направленности и импорта зависимости страны. С этой позиции, с точки зрения теории и практики, является необходимым исследование всех инструментов структурной политики, с тем чтобы обеспечить положительные изменения в структуре национального хозяйства страны.

Структурная политика Республики Таджикистан на ближайшую перспективу направлена на решение следующих важнейших задач:

- ✓ ускоренную индустриализацию экономики и усиление ее социальной направленности;
- ✓ диверсификацию экспортного потенциала;
- ✓ повышение темпов и качества экономического роста;
- ✓ достижение экологической безопасности экономики;
- ✓ обеспечение национальной занятости и оптимальное размещение трудовых ресурсов в соответствии с историческими традициями и навыками народов Таджикистан, практически готовых к работе по новым технологиям.

Для решения стратегических задач структурных преобразований в соответствии с законом Республики Таджикистан «Об инвестициях», принятый 12 мая 2007 года за № 260, была разработана инвестиционная программа на период до 2015 г., включающая перечень и технико-экономические характеристики наиболее значимых инвестиционных проектов, обеспечивающих в частности, расширение экспортных возможностей страны.

Для быстрой мобилизации имеющихся ресурсов, по нашему мнению, необходимо предусмотреть и установить льготные тарифы и пошлины на ввоз прогрессивного оборудования и комплектующих для становления отраслей и производств, обеспечи-

вающих реализацию намеченных структурных преобразований и способствующих активизации инвестиционной деятельности в республике.

Таким образом, осуществление структурной перестройки национальной экономики Республики Таджикистан неразрывно связано с активизацией инвестиционной деятельности в масштабе всей страны

В этом плане особое внимание должно быть уделено привлечению инвестиционных ресурсов, для реализации специальных проектов в соответствии с важнейшими приоритетами структурных преобразований в Республике Таджикистан. К их числу на новом этапе реформ, на наш взгляд, следует отнести: решение продовольственной проблемы; укрепление экспортного потенциала и организацию импорта-замещения; поддержание базовых отраслей промышленности (добыча и переработка нефти и газа, электроэнергетика, черная и цветная металлургия, машиностроение, химическая промышленность) и развитие наукоемких высокотехнологичных производств.

Выбор инвестиционных проектов должен осуществляться исходя из необходимости государственной поддержки особо значимых проектов, позволяющих получить реальную отдачу в народном хозяйстве уже в ближайшее время.

Применительно к вышесказанному основными направлениями структурных преобразований в народном хозяйстве Таджикистана на ближайшую перспективу должны быть следующие:

1. Агропромышленный комплекс: мелиорация земель, углубленная переработка сельхозсырья, тарное и консервное производство, производство товаров народного потребления.

2. Добывающий и энергетический комплекс: добыча и переработка нефти, газа, строительство новых энергетических станций и мощностей.

3. Химический и металлургический комплекс: углубленная переработка минерально-сырьевых ресурсов.

4. Наукоемкие высокотехнологичные машиностроительные производства: развитие электроники, сельхозмашиностроения, инструментального производства, производства сложной бытовой техники.

5. Туризм, в том числе международный, телекоммуникации и средства связи.

6. Экология.

Исходя из перечисленного, важнейшим приоритетом структурно-инвестиционной политики в сфере промышленности следует считать дальнейшее развитие отраслей, связанных с углубленной переработкой минерально-сырьевых ресурсов и охватывающих горно-металлургический, химический и энергетический комплексы наукоемких отраслей технологических, машиностроительных производств, в том числе золотодобывающей промышленности, добычи и переработки цветных металлов. Ускоренное развитие этих отраслей и производств призвано обеспечить наращивание экспортного потенциала, импортозамещения, устойчивую работу всего национального народнохозяйственного комплекса Таджикистана в новых условиях.

В промышленности приоритет должен быть отдан выпуску конкурентоспособной продукции, ориентированной как на внутренний, так и на внешний рынок, углублению переработки основных видов сельскохозяйственного и промышленного сырья.

Как показывает опыт развитых стран с рыночной экономикой, механизм привлечения финансовых средств для реализации инвестиционных программ и проектов должен включать в себя проведение «инвестиционно-торговых ярмарок, предоставление информации о программе (проекте) мировому экономическому сообществу, в частности через Международный валютный фонд, Всемирный банк, Европейский банк реконструкции и развития, Организацию промышленного развития ООН и др.» [6, С.46].

При этом гарантиями и механизмом возврата иностранных инвестиций могут и должны служить: образование национального страхового фонда защиты иностранных инвестиций; заключение межгосударственных соглашений о взаимной защите инвестиций; заключение соглашений об исключении двойного налогообложения.

Рациональное сочетание данных форм привлечения и защиты иностранного капитала позволит проводить последовательную независимую политику экономического развития республики. В последнее время перечень первоначальных объектов, включенных в инвестиционную программу Таджикистана, реально насчитывает более 200 проектов [4, С. 72]. Это наиболее значимые с народно-хозяйственной точки зрения проекты, нуждающиеся в прямой и косвенной поддержке государства.

На наш взгляд, финансирование проектов с привлечением иностранных инвестиций, гарантированных Правительством Республики Таджикистан, должно иметь достаточно высокую эффективность и рентабельность. Несоблюдение этого условия может привести к росту внешней задолженности и падению престижа республики в международных экономических и финансовых институтах.

В целом, на текущем этапе развития основные направления структурно-инвестиционной политики должны охватывать разработку единой концепции привлечения и размещения инвестиций. На наш взгляд, они должны базироваться на безусловном приоритете проектов, имеющих целью повышение экспортного потенциала или замещение импорта, а также:

- дающих высокие эффекты по прямым и косвенным налогам;
- создающих новые рабочие места, особенно в регионах с ограниченными возможностями для трудоустройства на действующих предприятиях;
- обладающих запасом чувствительности к изменению курса национальной валюты - сомони, цен и процентных ставок в широком диапазоне;
- сокращающих загрязнения окружающей среды;
- имеющих минимальный коммерческий риск;
- обеспечивающих национальную экономическую безопасность.

По оценкам экспертов Всемирного банка, потребность добывающего и энергетического комплекса республики в инвестициях в ближайшей перспективе составляет порядка 9785,4 тысяч сомони [2, 17]. Некоторые факты инвестиционных вложений в отдельные секторы экономики страны приведены в табл. 1.

Если исходить из опыта развитых стран, для прорыва к современному качеству экономического роста необходимо последовательно обеспечить углубленную переработку минерально-сырьевых ресурсов и выпуск готовой науко- и техноёмкой продукции [5, С.44]. Инвестиционные институты (юридические лица) создаются в любой организационно - правовой форме хозяйствования. Учредителями инвестиционных институтов могут быть граждане (отечественные и иностранные) и юридические лица.

Таблица 1-Привлечение внутренних инвестиций в основные секторы экономики Республики Таджикистан за 2009-2013 гг.

Показатели	Ед.изм.	2009*	2010	2011	2012	2013
добыча энергетических материалов	В тыс. сомони	5830,8	6554,6	7036,8	7669,2	8908,4
	В %	95,6	122,9	107,3	109,0	116,5
цветная металлургия	В тыс. сомони	5072,0	5259,6	6671,8	6706,4	6986,5
	В %	86,3	103,7	126,8	100,5	104,2
машиностроение	В тыс. сомони	1424,4	1568,1	1582,7	1765,6	1734,3
	В %	100,3	110,1	100,9	111,6	98,2
промышленность	В тыс. сомони	4011,0	4635,3	5374,5	6773,2	7661,6

строительных мате- риалов	В %	106,7	115,6	115,9	118,6	113,1
легкая промышлен- ность	В тыс. сомони	2578,6	2617,3	2728,5	2894,2	2982,5
	В %	105,1	101,5	104,2	106,1	103,1
пищевая промышлен- ность	В тыс. сомони	2303,8	2922,0	3161,6	3876,1	4896,5
	В тыс. сомони	2303,8	2922,0	3161,6	3876,1	4896,5
медицина	В тыс.сомони	2390,2	4011,0	4635,3	5374,5	6773,2
	В %	94,1	167,8,4	115,6	115,9	126,0
бытовое обслужива- ние	В тыс. сомони	1403,9	1796,8	2105,2	2587,2	3310,6
	В %	114,2	128,0	117,2	122,9	127,9

*Источник: Таджикистан в цифрах./Агентство по статистике при Президенте Рес-
публики Таджикистан. – Душанбе, 2014. – 167 с.*

**Расчеты за 2009 год осуществлены по сравнению с 2008 годом.*

В качестве инвестиционных институтов могут выступать банки. Инвестицион-
ный институт может осуществлять свою деятельность на рынке ценных бумаг в качест-
ве: посредника (финансового брокера), инвестиционного консультанта, инвестицион-
ной компании, инвестиционного фонда, паевого инвестиционного фонда.

Основным правовым документом, регулирующим производственно-
хозяйственные и другие взаимоотношения субъектов инвестиционной деятельности,
является договор (контракт) между ними. Заключение договоров (контрактов), выбор
партнеров, определение обязательств, любых других условий хозяйственных взаимоот-
ношений, не противоречащих законодательству Республики Таджикистан и субъектов
Республики Таджикистан, являются исключительной компетенцией субъектов инве-
стиционной деятельности.

Субъекты управления инвестициями в агрегированном виде можно представить
следующим образом: собственники; государство; иностранные инвесторы. Этим субъ-
ектам соответствуют определенные правовые формы инвестиций и источники финан-
сирования. Объектами инвестиционной деятельности в Республике Таджикистан явля-
ются вновь создаваемые и модернизируемые основные фонды и оборотные средства во
всех отраслях хозяйства; ценные бумаги; целевые денежные вклады; научно-
техническая продукция и другие объекты собственности; предпринимательская дея-
тельность во всех сферах экономики; имущественные права и права на интеллектуаль-
ную собственность и др.

Концептуальными задачами привлечения иностранных инвестиций в отечест-
венную экономику в ближайшей перспективе являются следующие:

Во-первых, инвестиции необходимо направлять в комплексное освоение новых
месторождений, строительство химического комплекса на базе Шаартузского месторо-
ждения, намечать освоение Шурабадского угольного разреза и создание мощностей по
переработке попутно добываемого каолина на Шурабском угольном разрезе.

Во-вторых, в цветной металлургии необходимо предусмотреть на действующих
предприятиях отрасли внедрение новых технологий, основанных на инновациях с за-
конченными циклами производства по выпуску продукции с повышенной степенью го-
товности и пользующейся спросом на мировом рынке.

В-третьих, в химической промышленности предусмотреть организацию произ-
водства по переработке капролактака с ориентацией на выпуск текстильных нитей и
волокон, создание мощностей по производству целлюлозы из линта, расширение мас-
штабов производства конструкционных материалов, полиэтилена, полипропилена, по-
листирола на базе использования иностранных инвестиций.

В-четвертых, ускоренное развитие цветной металлургии в сочетании с увеличением выпуска конструкционных материалов в химической промышленности, расширение собственной материально-сырьевой базы для наращивания потенциала машиностроения республики.

В-пятых, осуществить перепрофилирование, в соответствии с изменившимися потребностями сельского хозяйства, мощностей сельскохозяйственного машиностроения, увеличить мощности (в науко-и технотехнических направлениях) машиностроения по производству широкого спектра электротехнической продукции, бытовой техники и приборов, наращивать выпуск электромоторов.

В-шестых, для машиностроительного комплекса необходимо предусмотреть создание мощностей по выпуску электродвигателей и дорожного транспорта, горнодобывающей техники, оборудования для местной, пищевой, легкой промышленности, медицинской техники, малых механизмов для вновь создаваемых фермерских и индивидуальных хозяйств, а также производство бытовой техники и других видов товаров народного потребления.

В свою очередь, вышеуказанные аспекты позволяют укрепить экономический потенциал страны и одновременно расширить вывоз готовой продукции, что будет способствовать достижению устойчивых темпов экономического роста. В этом контексте можно отметить, что посредством глубокого расширения инвестиционных вложений можно добиться роста в разных структурах национальной экономики. Так, например, таджикско-итальянская компания «САТН», специализирующаяся на текстильных комплексах с законченным циклом производства, осуществляет в Таджикистане ряд текстильных проектов. Совместные предприятия с участием «САТН» в Согдийского области производят из хлопкового волокна ежегодно 17,5 млн. единиц женского, мужского, детского трикотажа, джинсовых брюк и курток, спортивной одежды. Стоимость продукции составляет примерно 400 млн. долл., экспортная доля - 361 млн. долл. США [6, С. 32].

В-седьмых, значительные резервы наращивания экспортного потенциала имеются в промышленности строительных материалов. Привлечение в отрасль иностранного капитала позволит создать окупаемые в течение 3 лет мощности по обработке гранита и мрамора, производству облицовочной плитки. Все это в совокупности позволит повысить технический уровень мощностей строительного комплекса, качество выпускаемой продукции с доведением его до уровня, отвечающего международным стандартам.

В-восьмых, к числу приоритетных сфер вложения инвестиций относится и создание комплекса мощностей, связанных с укреплением здоровья нации: на базе лекарственных трав, произрастающих в Таджикистане, предусмотреть создание совместно с инофирмами производства по выпуску дефицитных медикаментов, препаратов, слуховых аппаратов, инвалидных колясок, одноразовых шприцов.

В-девятых, значительное внимание необходимо уделять развитию туризма (на качественно новой технологической основе), созданию транспортной базы и системы связи. Техническое перевооружение аэропортов и строительство гостиниц в Худжанде, Курган-тюбе, Хороге, Кулябе и т.д. и переоснащение самолетно-моторного парка с заменой существующих самолетов на иностранные марки (Боинг-737 и 747), что позволит увеличить возможности международных перевозок пассажиров и улучшить сервисное обслуживание прибывающих в республику иностранных туристов.

Если сделать простой вывод из вышеуказанных предложений, то при ориентировочном объеме инвестиций в сумме около 1 млрд. долл. США ежегодная валютная выручка составит свыше 3 млрд. долл. При этом резко будет меняться структура экс-

порта товаров: взамен сырьевых ресурсов республика начнет экспортировать готовые изделия и продукцию.

Реализация намеченных мер позволит обеспечить новое качество экономического роста, достичь рациональной структуры народного хозяйства республики и, в первую очередь, ее промышленности, существенно углубить ее интеграцию в мировое хозяйство, сделать серьезный шаг на пути к подлинной экономической независимости Таджикистана. С этой позиции долгосрочная программа инвестирования в экономику Таджикистана в первую очередь должна быть направлена на ее структурную перестройку, необходимо развивать реализацию программ по годам и принять меры по её эффективному внедрению в реальную жизнь.

Таким образом, за счет реконструкции действующих и создания новых производств значительно расширится номенклатура выпускаемой продукции, что позволит совершенствовать структурные реформы по наращиванию экспортного потенциала республики и соответственно, увеличить валютную выручку, а также решить задачи импортозамещения и наполнения внутреннего рынка конкурентоспособными товарами отечественного производства.

Литература

1. Закон Республики Таджикистан «Об инвестиции».-Душанбе: АМОПТ 2007г., № 5, ст. 365
2. Бюллетень. МВФ, Кавказ и Центральная Азия / Перспективы развития региональной экономики, весна 2013.
3. Нимизов А.С. Предпринимательство как двигатель экономического роста.//Мир экономики и права. – М., 2007. - № 6. – С. 44., Экономика зарубежных стран. Под. ред. проф. Л.Н.Лахова – М.: Инфра-М, 2006. – С. 14-16.
4. Отчет Министерства финансов Республики Таджикистан за 2012 год. – Душанбе, 2013. – С. 72.
5. Промышленность Таджикистана./Статистика промышленности Республики Таджикистан. – Душанбе, 2013. – 47 с.
6. Экономика зарубежных стран. /Под. ред. проф. Л.Н. Лахова – М.: Инфра-М, 2010. – 446 с.

ВЛИЯНИЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ НА РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА (НА ПРИМЕРЕ СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН)

*Ишанова У.У.-к.э.н., старший преподаватель,
Якубова Н.Я.-старший преподаватель,
Ахмедова З.А.-ассистент
Института экономики и торговли ТГУК*

Изучена состояние и развитие социально-экономических процессов в регионе Согдийского областа.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, развития, регион, рынок.

The paper studied the state and development of socio-economic processes in the region of Sogd region.

Key words: human resources, development, region, market.

Состояние и развитие социально-экономических процессов в регионе в значительной степени определяется характером и их динамикой, свойственных для республики в целом, а также оказывает существенное влияние на состояние и развитие продовольственного рынка.

Регион располагает благоприятными природно-климатическими условиями, значительными сырьевыми ресурсами, различными полезными ископаемыми: цветными металлами, химическим сырьем, водными ресурсами и т.д.

В регионе производится 38,6% промышленной продукции, сосредоточено 31,3% промышленных предприятий. Область имеет развитое сельское хозяйство, на которое приходится 42,8% территорий, что составляет 16,0% сельхозугодий республики. Доля ВРП в ВВП республики составляет 27,3%, в розничном товарообороте – 37,2%. Ведущими отраслями экономики является сельское хозяйство, легкая, пищевая промышленность, добывающая промышленность, сфера торговли и услуг.

На основании выше изложенного можно сделать вывод о том, что Согдийская область является одним из ведущих регионов республики по уровню социально-экономического развития, что создает определенные условия для развития продовольственного рынка.

Согдийская область является промышленно развитым регионом республики. На долю Согдийской области в 2012г. приходилось 23,5% (7695ед.) предприятий, Хатлонской области 30,2% (9876ед.). В разрезе регионов Согдийская область занимает 3-е место. На промышленных предприятиях Согдийской области сосредоточено 38,0% численности промышленного персонала.

Наряду с основными макроэкономическими показателями важным фактором, влияющим на продовольственные рынки регионов являются численность и состав населения как основных потребителей продовольственной продукции.

Таблица 1-Состояние численности населения и движения трудовых ресурсов по Республике Таджикистан за 2012г.

Регионы	Численность постоянного населения тыс.чел.	Численность населения (трудоспособного) тыс.чел	Уд. вес, в %	Трудовая миграция (тыс. чел.)	Уд. вес, в %	Численность безработных, чел.	Уд. вес, в %	Среднемесячная номинальная заработная плата, Сомони	К средне-республиканскому показателю, в %
ГБАО	210,2	46,183	21,9	20,973	45,4	14035	30,4	349,27	79,0
Согдийская область	2349,0	560,738	23,9	160,711	28,7	91841	16,4	331,26	74,9
Хатлонская область	2831,7	704,966	24,9	151,987	21,6	73336	10,4	300,00	67,9
Душанбе	764,3	164,611	21,5	29,899	18,2	38899	23,6	885,32	200,2
РРП	1832,2	380,022	20,7	156,317	41,1	23096	6,1	405,17	91,6
По республике	7907,2	1856,520	23,5	519,887	100	241207	100	442,13	100

Источник: Статистический ежегодник по миграции РТ, 2013г. и расчеты автора

Так, как свидетельствуют данные таблицы 1 численность трудоспособного населения за 2012г. по сравнению с 2011г. возросла на 2,4%, и составила 1856520 человек, в

том числе по Согдийской области прирост составил 4,6%, при численности соответственно 560738 человек.

Наибольший удельный вес трудоспособного населения приходится на Хатлонскую (24,9%) и Согдийскую область (23,9%). При этом уровень безработных по отношению к трудоспособному населению соответственно по областям в 2012г. составил – 10,4%, 16,4%. Относительно низкий уровень номинальной заработной платы в указанных регионах (уровень к среднереспубликанскому показателю – 67,9%; 74,9%) явился одной из основных причин оттока трудоспособного населения из регионов, что в свою очередь, сказывается на социально-экономическом развитии территорий в целом и на продовольственном рынке, в частности.

Наиболее высокие показатели трудовой миграции наблюдаются в таких районах Согдийской области как Канибадам, Б.Гафуров, Исфара и Ашт. Самые низкие показатели среднедушевых доходов в Кухистони Мастчохский (93,69сомони), Ганчинский (199,01сомони) и Шахристанский (182,73сомони) районы.

Высокий уровень безработицы отмечен в 2012г. в Пенджикентском, Исфаринском, Аштском районах и в г.Худжанде.

Таблица 2-Динамика структуры совокупного дохода домохозяйств Согдийской области за 2006-2012гг. (%)

Источники доходов	Годы							2012г. в % к 2006г.
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
Все доходы, %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	-
в том числе:								
-заработная плата	41,1	38,4	40,3	41,9	34,5	39,0	38,3	93,2
-пенсии, пособия, компенсационные выплаты	3,0	3,43	2,5	3,2	2,9	3,6	3,8	126,7
-доход от собственности и продажи недвижимости	0,8	0,04	0,5	0,4	0,02	0,5	0,1	12,5
-доход от личного подсобного хозяйства	34,2	27,8	23,5	24,0	31,3	26,4	24,4	71,3
-прочие поступления	20,9	31,2	33,2	30,5	31,3	30,5	33,4	159,8

Источник: Статистический ежегодник Согдийской области, 2013г. и расчеты автора

Сложившаяся ситуация объясняется рядом причин, в том числе в связи с переходом на рыночные отношения произошло сокращение в реальном секторе экономики крупных предприятий, объемов производства продукции, снижению уровня занятости и размеров заработной платы.

Показатели номинальной заработной платы по регионам республики характеризуются следующими данными (табл.3):

Таблица 3-Динамика среднемесячной номинальной заработной платы в разрезе регионов Республики Таджикистан за 2006-2012гг.

(сомони)

Регионы	Годы							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2012 в % к 2006
ГБАО	101,6	128,67	167,70	240,52	277,24	349,27	478,85	471,3
Согдийская область	86,99	121,62	167,11	211,81	258,79	331,26	429,53	493,8
Хатлонская область	79,71	103,28	152,33	186,06	232,98	300,00	365,12	458,1
Душанбе	247,13	361,62	490,22	562,0	717,28	885,32	1074,68	434,9
РРП	123,15	172,42	224,05	273,15	347,11	405,17	542,13	440,2
В целом по республике	116,26	163,27	231,53	284,35	354,44	442,13	555,29	477,6

Источник: Статистические ежегодники Республики Таджикистан, Согдийской и Хатлонской области, 2013г. и расчеты автора

Как свидетельствуют данные таблицы 3 Согдийская область в масштабе республики имеет относительно низкий уровень заработной платы. Так в 2012г. он составил 429,53сомони, что на 22,6% ниже среднереспубликанского показателя.

Для оценки уровня заработной платы по районам, городам, областей нами произведена их группировка на следующие группы (табл.4).

Таблица 4-Группировка районов и городов Согдийской области по размерам заработной платы в 2012г.

Группы районов по размеру заработной платы (сомони)	Города, районы
110,90-267,21	Матчинский, Ганчинский, Зафарабадский, Шахристанский
267,21-423,52	Аштский, Дж.Расуловский, Исфаринский, Канибадамский, Спитаменский, Истаравшанский
423,52-579,83	Б.Гафуровский, Айнинский, г.Чкаловск
579,83-736,14	Пенджикентский, г.Худжанд
736,14 - 967,70	г.Кайраккум

Расчеты автора. Рассчитано по данным: Статистический сборник Согдийской области, 2013г.

При среднемесячной номинальной заработной плате по области в 2012г. – 429,53сомони наибольший удельный вес занимают хозяйствующие субъекты с уровнем заработной платы ниже, чем по региону (71,4%).

Дифференциация населения региона по номинальной заработной плате позволяет раскрыть содержание социальной структуры общества, что свидетельствует о необходимости проводить соответствующую социальную политику государства.

Для уточнения показателя неравномерности заработной платы населения Согдийской области рассчитан коэффициент концентрации доходов Лоренца за 2006-2012гг.

$$L = \frac{Y_i - X_i}{2}; \quad (1)$$

где:

X_i - доля населения имеющего заработную плату не выше максимального уровня в i -й группе;

Y_i - доля дохода i -й группы в общей сумме заработной платы населения.

Расчет коэффициента концентрации доходов Лоренца показал, что неравенство в размере заработной платы понизилось, т.к. в 2006г. показатель составил 0,20, в 2012г. – 0,18. Это свидетельствует о том, что с ростом номинальной заработной платы относительно уменьшилось неравенство между различными группами населения районов Согдийской области.

Таблица 5-Расчет интегрального показателя численности, движения трудовых ресурсов, заработной платы по регионам республики за 2012г.

(в относительных показателях)

Регионы	Численность трудоспособного населения	Трудовая миграция	Численность безработных	Среднемесячная номинальная заработная плата	Коэффициент интегральности
ГБАО	0,88	0,40	0,20	0,39	0,47
Согдийская область	0,96	0,63	0,37	0,37	0,58
Хатлонская область	1,0	0,84	0,59	0,34	0,69
г.Душанбе	0,86	1,0	0,26	1,0	0,78
РРП	0,83	0,44	1,0	0,46	0,73

Расчеты автора. Рассчитано по данным: Статистический сборник Согдийской области, 2013г.

В целом, как свидетельствуют данные таблицы 5 по показателям численности, движения трудовых ресурсов относительно более благоприятная ситуация в 2012 году сложилась в г.Душанбе и РРП. Для Согдийской и Хатлонской областей характерен высокий уровень трудовой миграции и низкий уровень заработной платы.

Таблица 6-Динамика численности и состава населения Республики Таджикистан, Согдийской и Хатлонской областей за 2006-2012гг.

Регионы	2006г.	2010г.	2011г.	2012г.	2012г. в % к	
					2006г.	2011г.
Республика Таджикистан, всего, тыс.чел	7063,8	7565,0	7807,2	7987,2	113,1	102,3
в том числе:						
-мужское, %	50,4	50,5	50,5	50,5	0,1	-
-женское, %	49,6	49,5	49,5	49,5	-0,1	-
в том числе:						
-городское, %	26,3	26,4	26,4	26,4	0,1	-
-сельское, %	73,7	73,6	73,6	73,6	-0,1	-
Согдийская область, всего	2095,7	2237,0	2302,7	2349,0	112,1	102,0
в том числе:						
-мужское, %	50,0	50,4	50,1	50,2	0,2	0,1
-женское, %	50,0	49,6	49,9	49,8	-0,2	-0,1

в том числе:						
-городское, %	25,6	25,0	24,9	26,9	1,3	2,0
-сельское, %	74,4	75,0	75,1	73,1	-1,3	-2,0
Хатлонская область, всего	2519,6	2647,8	2524,7	2827,5	112,2	112,0
в том числе:						
-мужское, %	51,2	51,6	51,3	51,0	-0,2	-0,3
-женское, %	48,8	48,4	48,7	49,0	0,2	0,3
в том числе:						
-городское, %	17,3	26,5	26,4	30,0	12,7	3,6
-сельское, %	82,7	73,5	73,6	70,0	95,4	-3,6

Источник: Статистические ежегодники Республики Таджикистан, Согдийской и Хатлонской области, 2013г. и расчеты автора

Население в трудоспособном возрасте в целом по республике составляет 4784,4 тыс.чел.(59,9%), в том числе по Согдийской области – 59,4%.

Наибольший удельный вес в общей численности населения республики приходится на Хатлонскую область (35,4%).

Численность и состав населения оказывают решающее влияние на объем и ассортимент продовольственных товаров на рынке с позиции потребления по полу, месту жительства, возрастному составу.

За последние годы наблюдается преобладание сельского населения над городским. Так в целом по республике доля сельского населения составляет 73,7%, в Согдийской области – 73,1%, в Хатлонской области – 71,0%.

В связи с этим, для значительной части которого основным источником продовольствия являются личные подсобные хозяйства, встает проблема эффективного использования земельных, водных, лесных ресурсов. В регионах страны площади сельхозугодий в расчете на одного жителя имеют тенденцию к сокращению.

Таким образом, одним из основных факторов, влияющих на формирование и развитие продовольственного рынка являются трудовые ресурсы региона.

Литература

1. Конституция (Основной закон) Республики Таджикистан. - Душанбе, Ирфон, 2003.
2. Гражданский кодекс Республики Таджикистан. Том 1,2.-Душанбе, 2000.
3. Закон Республики Таджикистан «О предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан» с изменениями и дополнениями от 13 дек. 1996г., №320.
4. Закон Республики Таджикистан «О торговле и бытового обслуживания» от 19 марта 2013г., №943.
5. 20 лет государственной независимости. Статистический сборник. Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. 2011.

РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ФОРМИРОВАНИИ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

*Комарова Г.Б.-к.э.н., доцент
Джураева З.А.-к.э.н., старший преподаватель
Комарова А.И. - старший преподаватель*

Изучена роль предпринимательства в формировании конкурентных преимуществ региональной экономики.

Ключевые слова: предпринимательства, экономика.

The role of business in shaping the competitive advantages of the regional economy.

Key words: business, economy.

Опыт стран с развитой рыночной экономикой позволяет констатировать, что малое предпринимательство является одним из ведущих секторов общественного производства, определяющим не только состояние занятости населения, но и в значительной степени влияющий на изменение темпов экономического роста, структуры и качества валового национального продукта. Именно предпринимательство отвечает общемировым тенденциям синтеза конкурентного рыночного механизма и государственного регулирования экономики. Уровень его развития является важным показателем диверсификации национальной экономики, обеспечивая использование инновационных технологий и создавая рабочие места на депрессивных территориях.

В целом предпринимательство представляет собой сложный экономический и социальный феномен, прошедший большой путь исторического развития, и на каждом этапе его содержание отражало характерные черты соответствующей эпохи.

Предпринимательство в Республике Таджикистан имеет свою историю, существует с давних времен, и в основном в торговой форме.

Осуществление предпринимательской деятельности на эффективном уровне возможно лишь при наличии определенной общественной ситуации-предпринимательской среды.

По данным Всемирного банка в рейтинге стран по индексу легкости ведения бизнеса, включающего 10 индикаторов, Таджикистан занимает – 143 место (185 стран).

В рейтинге глобальной конкурентоспособности по данным Всемирного экономического форума Республики Таджикистан занимает 100-е место (144 страны).

Если в расчете на 1000 человек населения Таджикистана приходится в среднем 2 малых предприятия, то в России – 70, европейских государствах – не менее 30. В развитых странах в данном секторе экономики сосредоточено до 2/3 экономически активного населения, производится более половины ВВП. К примеру, в США при общей численности населения более 300 млн. человек, число зарегистрированных малых предприятий превышает 10 млн. В развитых странах на долю малых фирм приходится от трети до половины всех нововведений.

В настоящее время число действующих малых предприятий по республике за период с 2010 по 2013г.г. увеличилось в 1,5раза, число работающих на 1,4 раза, выручка от реализации продукции в 2,3 раза.

Развитие предпринимательства в республике в значительной мере связано с развитием торговли. В выручке от реализации продукции на данный сектор МСП приходилось 55,8 %, в числе предприятий – 29,4%.

В настоящее время предпринимательство развивается в основном в столице республики – городе Душанбе и областных центрах, в районах - находится в зарождающемся состоянии.

Так, по количеству предприятий МСБ доля Согдийской области составляет 31,5%; на Душанбе – 56,2%, Хатлонская область – 2,3%; РРП – 9,9%, ГБАО – 0,1%.

Таблица 1-Динамика показателей деятельности малых предприятий, занятых предпринимательской деятельностью и имеющих статус юридического лица по Республике Таджикистан и Согдийской области за 2010-2013гг.

	Республика Таджикистан				Согдийская область				Доля Согдийской области, %		
	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013	2011	2012	2013
1. Число предприятий малого бизнеса	2865	3367	3890	4810	645	742	931	1517	25,3	23,7	31,5
Темп роста, %	107,8	117,5	115,2	123,6	147,9	115,0	125,5	162,9	-	-	-
2. Выручка от реализованной продукции (работ, услуг) млн. сом.	1836,2	2363,2	2849,9	4271,1	300,9	377,2	590,7	1369,9	15,2	20,7	32,1
Темп роста, %	133,6	128,7	120,6	149,8	169,7	125,4	156,6	2,3р	-	-	-
Численность работающих, тыс. чел.	19,9	18,7	19,7	27,5	4,6	4,4	4,5	8,1	24,4	22,8	29,5
Темп роста, %	95,2	94,0	105,3	139,6	117,9	95,7	102,3	176	-	-	-

*Расчёты автора

Согласно оценке состояния предпринимательства в Согдийской области Союзом бизнес-ассоциаций в рамках программы поддержки и развития предпринимательства Согдийской области, более 60% малого и среднего предпринимательства области работает на основании патента; 26% - на основании свидетельства и оставшиеся 14% составляют предприниматели, работающие в форме обществ с ограниченной ответственностью или акционерных обществ, что является показателем того, что предпринимательство носит индивидуальный характер.

Политика Правительства Таджикистана сконцентрирована на поддержке и развитии предпринимательского сектора, о чем свидетельствуют принятые программы, законодательные и нормативно-правовые акты. В Республике Таджикистан приняты ряд законов, регламентирующих деятельность предпринимательских структур, в частности, «О предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан» (№259 от 12.05.2007), «О государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан» и др. Одним из таких документов является «Национальная стратегия развития Таджикистана на период до 2015 года», в которой предусмотрены меры по развитию частного сектора и формированию благоприятной инвестиционной среды.⁵

Согласно Новому Налоговому кодексу РТ количество налогов, взимаемых с предприятий малого бизнеса, сокращено до 10.

⁵Национальная стратегия развития Таджикистана на период до 2015 года. - Одобрено постановлением Правительства РТ от 03.04.2007, №166

Для развития малого и среднего предпринимательства предусмотрено более 240 льгот и послаблений. Так за 2013г. сумма представленных льгот составила 3,6 млрд. сомони, в течение 2014 г. – 4 млрд. сомони, с 1 января 2015г. планируется сократить налог на прибыль. Малые предприятия вправе применять ускоренную амортизацию основных фондов (K=2). На малых предприятиях, имеющих незначительное количество хозяйственных операций (не >300 в месяц, учёт может осуществляться в упрощенной форме).

В течение предстоящих семи лет за счет бюджета предполагается направить до одного миллиарда сомони в учрежденный Правительством страны фонд поддержки предпринимательства. (В первую очередь для развития производственного предпринимательства в отдаленных от центра горных районах страны).

Несмотря на это малые предприятия в Таджикистане в своей деятельности сталкиваются с определенными трудностями:

- недостаточная развитая ресурсная база, высокая степень износа основных фондов;
- слабая законодательная база, не стимулирующая развитие предпринимательской деятельности;
- несовершенство финансово-кредитных отношений;
- слабая поддержка со стороны государства;
- неэффективный менеджмент;
- отсутствие оптимальных структур управления;
- низкая конкурентоспособность предпринимательских структур, ограничивающая перспективы их развития;
- наличие «теневой экономики» и др.

Таким образом, в республике необходимые условия для успешного предпринимательства имеются лишь частично, что отразилось на его формах и содержании.

Развитие предпринимательства в значительной степени определяется факторами внешней среды: состоянием экономического потенциала, социально-экономическими процессами и др.

Согдийская область является одним из ведущих регионов республики. Следует отметить, что ее доля составляет 32,0 % природно-ресурсного потенциала Таджикистана. Экономика региона включает более 100 отраслей.

Так на Согдийскую область приходится 29,4% численности населения республики, Хатлонскую область – 35,4%, г.Душанбе – 9,6%, Районы Республиканского подчинения – 22,9%, ГБАО -2,6%. Общая земельная площадь, приходящаяся на Согдийскую область составляет – 2518,6 тыс.гектар, все сельскохозяйственные угодья 1096,7 тыс. гектар, что в структуре республики соответственно составляет 17,7%, 26,6%.

В 2012г. удельный вес продукции промышленности Согдийской области в общереспубликанских показателях составил – 31,5%, продукции сельского хозяйства - 27,5%, розничном товарообороте – 37,2%. Доля ВРП в ВВП республики – 27,3%. При этом по сравнению с 2011 годом наблюдается рост структурных показателей.

Современный этап развития национальной экономики характеризуется глубокой дифференциацией регионального развития.

Регионы Таджикистана вступили на путь формирования рыночной экономики с различными стартовыми условиями, что связано с неоднородностью пространственного развития страны, определяемой территориальным разделением труда, концентрацией и специализацией производства, характером расселения населения.

Наличие значительной дифференциации приводит к появлению проблемных регионов, для которых характерны относительно низкий уровень реальных денежных доходов населения, высокий уровень безработицы, слабая инвестиционная активность

хозяйствующих субъектов и т.д. Уровень экономического развития регионов отражается на национальной экономике в целом.

Вместе с тем, неоднородность регионального развития содержит и положительный момент, заключающийся в существовании высокоразвитых регионов, «локомотивов» экономики и генерирующих ресурсы для поддержки экономически отсталых регионов.

Нами исследована степень неоднородности развития районов Согдийской области, которая показала, что уровень дифференциации по основным макроэкономическим показателям высокий и имеет тенденцию к росту. Особенно по таким показателям как розничный товарооборот на душу населения и среднемесячная номинальная заработная плата.

Анализ дифференциации регионов республики по основным макроэкономическим показателям свидетельствует о том, что для регионов характерен ассиметричный тип регионального развития, т.е. усилением разрыва между развитыми и отсталыми экономическими субъектами.

Такая ситуация в современных условиях является одной из основных угроз экономической безопасности республики.

В условиях неравенства регионального развития в рамках национальной экономики, основным направлением решения проблемы является проведение государственной региональной политики, направленной на сглаживание различий в уровне социально – экономического развития регионов Республики Таджикистан и повышения их конкурентоспособности.

Одним из направлений решения данной проблемы является развитие малого и среднего бизнеса.

На сегодняшний день потенциал предпринимательства используется недостаточно эффективно, особенно в сфере производства. Нестабильность экономического развития оказала негативное влияние, в первую очередь, на внешние факторы развития малого бизнеса в Согдийской области, однако, это отразилось и на внутренних возможностях его развития. В результате финансового кризиса сократились объёмы финансирования субъектов малого бизнеса, ужесточились требования к потенциальным заемщикам, возросли процентные ставки по кредитам и т.д.

Недостаток финансовых ресурсов у субъектов малого бизнеса приводит к стагнации, увеличивает риск снижения инвестиционной активности и нарушения бизнес-процессов в хозяйственной деятельности предприятий. Падение абсолютной и относительной способности национальной валюты влечёт за собой ослабление внутреннего рынка страны. Сокращение реальных доходов населения влияет на покупательский спрос, на снижение объёмов хозяйственной деятельности субъектов малого бизнеса.

Снижение экономической активности части предприятий малого бизнеса влияет и на экономические потери крупного предпринимательства, что вызывает мультипликативный эффект для ещё более значительной части сектора малого бизнеса.

Вступление РТ во ВТО наряду с положительными моментами, имеет и негативные последствия.

С одной стороны это будет способствовать развитию внешней торговли, привлечет иностранные инвестиции в экономику, что даст возможность для активного участия регионов в МРГ, формирования благоприятной инвестиционной среды. Это позволит мобильно перемещать базовые технологические производства в регионы и создавать новые технологические комплексы.

Вместе с тем, опыт стран, вступивших в ВТО свидетельствует о том, что на начальных этапах инвестиционные потоки ориентированы в регионы, с относительно более высоким уровнем экономического развития, не в депрессивные, что может также

усилить региональную дифференциацию большинство товаров, производимых предприятиями малого бизнеса не смогут выдержать конкуренцию с аналогами продукции производимыми за пределами республики. На данном этапе только 3% зарегистрированных предприятий занимаются экспортом продукции за пределы Таджикистана, 24% занимаются импортированием товаров и услуг.

В этих условиях следует усовершенствовать законодательную базу с целью адаптации деятельности предприятий малого и среднего бизнеса к новым реалиям, после вступления РТ в ВТО.

Отсутствие достаточного объёма информации о конъюнктуре рынка, о конкурентах, в условиях свободной торговли дадут возможность иностранным компаниям применять такие непопулярные меры, как демпинг товаров и услуг, которые отрицательно отразятся на отечественных товаропроизводителях. Слабая материально – техническая база, изношенность основных фондов, снижение спроса на продукцию местных товаропроизводителей в целом также могут отрицательно повлиять на развитие реального сектора экономики, проблема повышения, эффективности которого стоит особо остро. (В 1990г доля промышленной продукции в ВВП республики составляла 51,1%, в 2012г – 12,6%).

В условиях жесткой рыночной конкуренции особое внимание должно быть уделено развитию производственного предпринимательства.

Рост затрат на создание и воспроизводство основных фондов, способствует экономическому развитию, повышению эффективности деятельности хозяйствующих субъектов, увеличению их оборотов, что, в свою очередь, создаёт дополнительный спрос на трудовые ресурсы, сокращает безработицу, повышает среднедушевые доходы населения. Снижение ставки рефинансирования способствует снижению ставок по кредитам банков, увеличению объёмов кредитования, повышению эффективности деятельности предприятий, созданию дополнительной денежной массы в экономике.

Таким образом, при анализе развития малого бизнеса в республике и регионе, формировании государственной поддержки необходимо учитывать степень влияния внешних факторов, как на финансовую устойчивость, так и на внутренние факторы развития малого бизнеса.

Конкурентоспособность должна быть ориентирована не только на внутренний, но и на внешний рынок. Потенциал конкурентоспособности предпринимательских структур определяется такими элементами как товар (услуга), кадры, технологии, система управления (менеджмент), финансы и экономика, инновационный потенциал.

Предпринимательская деятельность в условиях изменяющейся внешней среды способствует интеграции управленческих процессов, направленных на оценку условий и факторов обеспечения эффективности ее функционирования.

Согдийская область обладает достаточно развитым экономическим потенциалом по эффективности использования, которого она занимает 2 – е место в республике, что свидетельствует о наличии благоприятных условий для развития предпринимательства.

Региональная экономическая политика должна строиться таким образом, чтобы стимулировать создание инновационной модели развития на базе формирования инновационного потенциала, что позволит усилить конкурентные преимущества региона.

Литература

1. Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 26 апреля 2014г.
2. Кругман П., Обстфельд М. Международная экономика. Теория и политика. -3-е изд. М.: Экономика, 2010.

3. Гельвановский М.И., Жуковская В., Трофимова И. Конкурентоспособность в микро-, мезо- и макроуровневом изменениях // Российский экономический журнал.-1998.-№3.
4. Шильцин Е.А. Вопросы оценки региональной асимметрии. – Новосибирск, 2010;
5. Лавровский Б.Л. Измерение региональной асимметрии на примере России// Вопросы экономики-1999.-№3. С 42-52;
6. Явлинский Г.А. Социально-экономическая система России и проблема ее модернизации. Автореферат диссертации.-М.,2005;
7. Статистический сборник: Согдийская область, 2014г.

ОБЗОР СЕРВИСОВ WEB-АНАЛИТИКИ, ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ WEB-САЙТА В СЕТИ INTERNET

*Байбардина Т.Н.- к.э.н., доцент ,
Чижикова Н. С.- студентка
УО «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации»*

В статье рассматриваются основные инструменты web-аналитики, позволяющие повысить эффективность функционирования web-сайта в сети Internet.

Ключевые слова: web-аналитика, web-статистика, web-сайт, поисковая система, рекламная кампания

The article examines the main web-analytics tools, allowing to raise efficiency of functioning of the web site on the Internet.

Key words: web-analytics, web-stats, web-site, search engine, advertising campaign.

Очевидно, что основная цель любой рекламной кампании состоит в увеличении продаж товаров, услуг или в получении какой-либо ответной реакции, проявлении активности клиентов – Internet-реклама не является исключением.

Отслеживание эффективности рекламной кампании (web-аналитика) жизненно важный элемент для её успеха – без аналитики не понять, почему кампания имеет успех или, например, полностью провалилась, а также, какие приёмы работают эффективнее, а какие вовсе не работают.

Наличие web-сайта само по себе уже давно перестало считаться серьёзным конкурентным преимуществом. Некоторые web-сайты более эффективны, некоторые менее, но теперь они есть практически у любой организации. Теперь для того, чтобы эффективно использовать сеть Internet для целей бизнеса, нужно нечто большее [2].

Web-аналитика предоставляет возможность анализировать рекламные кампании, оценивать затраты на определённый канал рекламы для того, чтобы расходовать рекламный бюджет наиболее эффективно, анализировать структуру и контент web-сайта, получать исчерпывающую информацию о посетителях и многое другое [3].

Многие поисковые системы в настоящее время предполагают различные уровни анализа эффективности рекламных кампаний контекстной рекламы. Так, Google например, приобрёл Urchin (крупная и хорошо известная кампания web-аналитики) в 2005 году. Google обеспечивает свободный доступ для рекламодателей к продукту под названием Google Analytics. Впоследствии, другие поисковые системы стали предлагать различные формы web-аналитики, привязанные к их системам контекстной рекламы, например, Яндекс – Яндекс.Метрика. До 24 апреля 2009 года Яндекс.Метрика была от-

крыта только для рекламодателей системы Яндекс.Директ и участников рекламной сети Яндекс. В настоящее время Яндекс открыл Метрику для всех владельцев web-сайтов и web-мастеров.

Иногда путают системы статистики и системы аналитики. К системам статистики можно отнести LiveInternet, SpyLog, HotLog, ZurStat и т.п. к системам русскоязычной web-аналитики на сегодняшний день можно отнести, пожалуй, только Яндекс.Метрику. зато западных систем огромное множество, например, Google Analytics, Urchin Software, Microsoft adCenter Analytics beta (Microsoft Gatineau), AdWatcher, Snoobi, Omniture SiteCatalyst, ClickTracks Optimizer, ClickTale, CrazyEgg и множество других. Некоторых из них мы рассмотрим позже в нашей статье.

Если системы web-статистики позволяют собрать информацию о количестве посетителей, с каких web-сайтов пришли эти посетители, с каких стран и городов и по каким ключевым словам, то системы web-аналитики позволяют не только собрать эти данные, но и проанализировать их.

Некоторые системы web-аналитики позволяют даже ответить на вопрос – кто посетитель. Например, система Microsoft adCenter Analytics позволяет сегментировать посетителей по полу, возрасту и даже виду деятельности. При этом менеджеры Microsoft особо подчёркивают, что конфиденциальную информацию о пользователях, например, адрес электронный почты их система не собирает. Необходимые же демографические данные берутся из профилей Live ID посетителей web-сайта. Несколько лет назад такие отчёты внедрила система Яндекс.Метрика. источником данных у них являются регистрационные данные пользователей Яндекс.

И так рассмотрим основные системы web-аналитики.

С марта 2007 года Яндекс позволяет рекламодателям оценить качество привлечённой на web-сайт аудитории и измерить конверсию контекстной рекламы Яндекс.Директ. для этих целей в системе Яндекс.Директ (<http://direct.yandex.ru>) появился новый инструмент – Метрика (<http://metrica.yandex.ru>).

Яндекс.Метрика позволяет отследить: глубину просмотра страниц web-сайта; уровень конверсии; демографию и географию пользователей; стоимость конверсии и др.

Цели в Яндекс.Метрике бывают двух типов. Цель первого типа задаётся набором параметров «условие – содержание», где:

- условие может принимать значение «равно», «содержит» или «начинается с...»;
- содержание – полный URL страницы или его часть, являющаяся целью.

Для задания цели второго типа достаточно указать нужное число в соответствующем поле. В Метрике можно задавать до десяти различных целей для одного web-сайта.

Яндекс.Метрика позволяет создавать следующие виды отчётов: отчёт «вовлечения»; отчёт «компьютеры посетителей»; отчёт «география»; отчёт «демография» [3].

Наиболее интересной среди бесплатных и популярных в Рунете систем web-аналитики на сегодня можно назвать Google Analytics (стала бесплатной в 2005 год). Система Google Analytics позволяет анализировать любые рекламные кампании, проводимые в онлайн (в Яндекс.Директ, Бегуне, Google AdWords, Yahoo Search Marketing и др.), так и офлайн рекламы (ТВ-реклама, почтовые рассылки, реклама на радио другие виды рекламы, призывающие зайти на web-сайт рекламируемой компании).

Основное предназначение Google Analytics и других похожих систем – дать маркетологам средство для оценки эффективности рекламных Internet-кампаний. Это мощ-

ное средство, предоставляющее возможность получить ответы на перечисленный далее вопросы:

- как пользователи попадают на web-сайт и что они там делают?
- какие факторы подталкивают посетителя к покупке или, наоборот, что мешает её совершить?
- какие варианты рекламных объявлений контекстной рекламы, какие баннеры, какие ссылки и т.п. приносят больше продаж?
- кроме того, в Google Analytics можно определить рентабельность инвестиций (ROI) маркетинговой кампании, включая: SEO и контекстную рекламу; баннеры; ссылки на партнёрских web-сайтах; бюллетени, рассылаемые по электронной почте; оффлайн-рекламу, например, рекламу в журналах или на ТВ.

Возможности Google Analytics выходят далеко за рамки возможностей стандартных пакетов статистики (которыми обычно комплектуются web-серверы в хостинг-компаниях) и всевозможных счётчиков наподобие SpyLog, Mail.Ru и т.п

Преимущества Google Analytics:

- абсолютно бесплатная;
- хорошо работает с русским языком;
- автоматическая интеграция с системой контекстной рекламы Google AdWords (возможности интеграции с системами Яндекс.Директ, Бегун и другими системами вручную);
- хороший набор стандартных отчётов;
- возможность создания пользовательского отчёта;
- легко изолировать платный трафик (контекстная реклама) от натурального (SEO);
- возможны отчёты по каждому ключевому слову;
- предоставляется как онлайн-сервис. Нет необходимости беспокоиться о сохранности базы данных.

Недостатки Google Analytics:

- ограничение по глубине доступа к данным (нет возможности отследить каждый конкретный визит или каждый конкретный клик);
- информация, собираемая Google Analytics, принадлежит не пользователю, а Google. На практике это выливается в невозможность извлечь из базы данных свою статистику. Например, если необходимо будет использовать другую систему, то данные из Google Analytics нет возможности переместить [1].

Хотя система Google Analytics построена на базе системы Urchin Software эти две системы имеют ряд существенных различий:

- Google Analytics регистрирует просмотр страницы, только когда на серверах Google выполняется файл JavaScript;
- Google Analytics не регистрирует просмотры страниц теми пользователями, у которых выключен JavaScript, а Urchin эти просмотры фиксирует;
- Google Analytics регистрирует только те просмотры страниц, которым присвоен код статуса 200, а Urchin регистрирует просмотры с кодом статуса 200, 302 или 304;
- Google Analytics хранит информацию о посетителях анализируемого web-сайта в течение 25 месяцев, затем информация теряется. Если необходимо провести анализ за больший период, придётся приобрести пакет Urchin и импортировать в него данные.

Интересным является отчёт Posted Forms. Он показывает наиболее часто заполняемые формы на web-сайте. Также система позволяет анализировать зарегистрированных на web-сайте пользователей. В меню Domains & Users есть вкладка Usernames, где можно посмотреть информацию о Usernames by Hits, Usernames by Bytes, Usernames by Sessions (пользователи по хитам, пользователи по байтам и пользователи по сессиям). Система Urchin предоставляется на английском языке, тогда как Usernames имеет встроенную русскую версию сервиса.

Система web-аналитики и отслеживания мошеннических кликов AdWatcher – это набор инструментов, которые служат для оптимизации работы при использовании контекстной, медийной (баннерной) рекламы, партнёрских программ, e-mail маркетинга и т.п. для поднятия уровня конверсии. Кроме того, данный набор инструментов помогает отслеживать мошеннические клики (клинфрод).

AdWatcher Предоставляет всеобъемлющий и быстрый взгляд на факторы, которые определяют успешность каждой кампании, и как они воздействуют на рентабельность рекламных кампаний (ROI). В отличие от других систем, например, Google Analytics, AdWatcher показывает данные в режиме реального времени. Кроме того, глубина анализ в этой системе значительно превышает аналоги. Например, позволяет отслеживать посетителей до IP-адреса.

Snoobi – это финская система web-аналитики. В настоящее время разрабатывается русскоязычная версия сервиса. Официальный web-сайта: www.snoobi.com. Web-сайт русскоязычной версии: www.snoobi.ru.

Как и во всех остальных системах web-аналитики, скрипт Snoobi должен быть установлен на каждой странице web-сайта, даже для всплывающих элементов. Когда посетитель входит на web-сайт, скрипт посылает всю доступную информацию относительно действий посетителей на сервер, где создаётся отчёт. Информация в отчёте обновляется каждый час (в отличие 24 – 36 часов в Google Analytics). Кроме того, отличительной особенностью данного сервиса является то, что вся информация ретроспективна, т.е. независимо от того, какие изменения сделаны в настройках, пользователю доступна вся информация со дня установки скрипта. [3].

В 2007 году компания Microsoft выпустила свою версию аналитического сервиса (Microsoft adCenter Analytics beta (Microsoft Gattineau), помогающего оценить эффективность проводимых рекламных кампаний, в первую очередь кампаний Microsoft AdCenter. В настоящее время система доступна только для бета-тестеров. Подать заявку на получение доступа к бета-тестированию можно на web-сайте – <http://advertising.microsoft.com/advertising/adcenter/analytics-registration>.

Для начала работы с системой ClickTracks Optimizer необходимо выполнить несколько простых действий: скачать пробную версию программы - <http://support.chicktracks.com/clicktracks/downloads.php> (работает бесплатно в течение 15 дней)Ж ввести анализируемый URL, указать тип web-сайта (динамический или статический), указать возможные варианты используемых доменных имён.

У системы ClickTracks существует возможность так называемой «дневной фокусировки». Это способность анализировать продажи в определённое время дня. ClickTracks позволяет пометить посетителей, соответствующих определённому критерию – посетитель, который просматривает определённую страницу web-сайта или купил определённый товар.

ClickTracks позволяет составлять следующие отчёты по кампании:

- число посетителей, совершивших покупку;
- коэффициент переходов;
- прибыль от каждой кампании;

- число посетителей ежедневно;
- стоимость каждого посетителя и общая стоимость всех посетителей.

Таким образом, неважно какого плана web-сайт – Internet-магазин, корпоративный web-сайт, блог или глобальный web-портал, web-аналитика покажет, как посетитель приходит на web-сайт и как взаимодействует с его контентом. На каких ссылках других web-сайтов кликают люди, чтобы зайти на web-сайт? Какие страницы являются наиболее и наименее посещаемыми на web-сайте? На каких страницах посетители покидают web-сайт, не совершив покупки или не заказав услуги? Какие ключевые слова чаще приводят покупателей, а какие только посетителей? Это всего лишь малая доля вопросов, на которые может ответить web-аналитика. Отчёты web-аналитиков проливают свет на посетителей web-сайта, позволяя маркетологам повышать продажи и снижать стоимость покупателя.

Литература

1. Андрюков, А.А Методы сбора информации о посетителях веб-сайта/А.А. Андрюков/Технологии информационного общества, 2011. – 42с.
2. Сидорчук, Р.Р Корпоративный web-сайт, как стратегия фирмы в Интернете/Р. Р. Сидорчук//Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием, 2010 – 108с.
3. Яковлев, А. Веб-аналитика: основы, секреты, трюки/А. Яковлев, А. Довжиков. – СПб.: БХВ-Петербург, 2010. – 272с.

ПРОЕКТНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ОБУЧЕНИЯ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

*Шиян Н.И. – д.п.н., профессор Полтавский
национальный педагогический университет имени В.Г. Короленко*

В статье рассматриваются особенности конструирования проектной технологии обучения в высшей школе, позволяющей каждому студенту углублять свои знания и практические умения в избранной отрасли знаний, строить собственную образовательную траекторию.

Ключевые слова: метод проектов, проектная технология обучения, поисковая деятельность студентов, высшая школа.

This article discusses the features of the project design technology learning in higher education, allowing each student to deepen their knowledge and practical skills in the chosen field of expertise, to build their own educational trajectory.

Key words: project method, project education technology, the search activity of students, high school.

Личностная ориентация педагогического процесса, поиск и развитие задатков, способностей, заложенных природой в каждом индивидууме, являются насущными требованиями к образованию сегодняшнего дня, которые настоятельно диктуют изменение традиционных подходов к обучению. Современные педагогические технологии отдают предпочтение таким методам обучения, которые способствуют выявлению и формированию компетенций студентов в зависимости от их личных наклонностей и интересов. Одной из таких технологий, призванных обеспечить раскрытие и развитие индивидуальных способностей студентов в процессе самостоятельной поисковой деятельности, является метод проектов, содержащий очень много ценного и привлекающий к себе внимание широких педагогических масс.

Метод проектов зародился и получил развитие в 1920-х годах в Соединенных Штатах Америки. Он является выводом из педагогических идей передовых педагогов Америки Дьюи, Торндайка, Кильпатрика и других.

До сих пор нет общепринятого определения сути понятия «проект», или «целовой акт». Наиболее распространенным определением метода проектов является следующее: это система обучения, при которой учащиеся приобретают знания и умения в процессе планирования и выполнения постепенно усложняющихся практических задач-проектов [4].

В наше время метод проектов становится интегрированным компонентом разработанной и структурированной системы образования. Но суть его остается неизменной – сочетание академических знаний с прагматическими. Метод проектов при соблюдении ставящихся к нему требований, стимулирует интерес студентов к определенным проблемам, что предполагает владение определенной суммой знаний, а через проектную деятельность позволяет показать практическую ценность полученных знаний. То есть в основу проектной технологии положена идея, что раскрывает сущность понятия «проект», его прагматическую направленность на результат, который получают при решении определенной практической или теоретической проблемы. Для достижения этого результата необходимо научить студентов самостоятельно мыслить, находить и решать проблемы, привлекая для этой цели знания из разных областей, способность прогнозировать результаты и возможные последствия разных вариантов решения, умения устанавливать причинно-следственные связи [5].

Е.С. Полат [5] рассматривает метод проектов в двух плоскостях: как метод обучения и как технология обучения. Если это метод, то он предполагает определенную совокупность учебно-познавательных приемов, которые позволяют решить ту или иную проблему в результате самостоятельных действий учащихся с обязательной презентацией этих результатов.

Если же говорить о методе проектов как педагогической технологии, то эта технология включает совокупность исследовательских, поисковых, проблемных методов, творческих по своей сути. Сущность проектной технологии – в функционировании целостной системы дидактических средств (содержания, методов, приемов и т.п.), адаптирует учебно-воспитательный процесс к структурным и организационным требованиям учебного проектирования. Оно в свою очередь предусматривает системное и последовательное моделирование тренировочного решения проблемных ситуаций, требующих от участников образовательного процесса поисковых усилий, направленных на исследование и разработку оптимальных путей решения проектов, их неременную публичную защиту и анализ итогов внедрения [5].

Мы рассматриваем метод проектов как личностно ориентированную педагогическую технологию, в основе которой лежит развитие познавательных навыков учащихся, уникальности и самобытности каждого студента, его критического и творческого мышления, познавательной самостоятельности, настойчивости, творчества, направленности на конечный результат, умение самостоятельно конструировать свои знания и ориентироваться в информационном пространстве, позволяет каждому учащемуся строить собственную образовательную траекторию.

Цель и задачи проектной технологии:

- организовать настоящую исследовательскую творческую самостоятельную деятельность студентов;
- использовать различные методы и формы самостоятельной познавательной и практической работы;
- способствовать развитию интеллектуальной активности учащихся;

– установить деловые контакты между студентами и преподавателями.

Анализ литературных источников [1; 2; 4; 5] и экспериментальная работа позволили вы делить следующие основные требования к использованию проектной технологии:

1. Наличие значимой в исследовательском, творческом плане проблемы (задачи), требующей интегрированного знания, исследовательского поиска для ее решения.
2. Практическая, теоретическая, познавательная значимость предполагаемых результатов.
3. Самостоятельная (индивидуальная, парная, групповая) деятельность студентов.
4. Определение конечной цели проекта.
5. Определение базовых знаний из разных областей, необходимых для работы над проектом.
6. Структурирование содержательной части проекта (с указанием поэтапных результатов).
7. Использование исследовательских методов: определение проблемы и задач исследования, вытекающие из нее; выдвижения гипотезы их решения, обсуждение методов исследования; оформление конечных результатов; анализ полученных данных; подведение итогов, корректировка, выводы (использование в ходе совместного исследования метода «мозговой атаки», «круглого стола», статистических методов, творческих отчетов, просмотров и т.д.); выводы, выдвижение новых проблем исследования.

Последнее особенно важно, поскольку касается технологии проектных методов. Не обладая достаточно свободно исследовательскими, проблемными, поисковыми методами, умением вести статистическую обработку данных, не обладая определенными методами различных видов творческой деятельности, трудно говорить о возможности успешной организации проектной деятельности студентов. Это как предварительное условие успешной работы по методу проектов. Кроме того, необходимо владеть и технологией самого проектного метода.

Выбор тематики проектов в разных ситуациях может быть различным. В одних случаях эта тематика может формулироваться специалистами органов образования в рамках утвержденных программ, в других – выдвигаться преподавателем с учетом учебной ситуации по своему предмету, будущих профессиональных интересов, интересов и способностей студентов. Наиболее целесообразно, на наш взгляд, когда тематика проектов предлагается самими студентами, которые, естественно, ориентируются при этом на собственные интересы, не только чисто познавательные, но и творческие, прикладные.

Рассмотрев различные подходы к организации проектной работы, мы выработали собственный подход к внедрению проектной технологии в учебный процесс высшей школы. Экспериментальная работа показала, что ориентация только на лекционно-семинарскую систему не соответствует целям развивающего обучения. Студент может развивать свои потенциальные способности, природные задатки только при условии, если он будет иметь возможность работать в различных режимах, но с приоритетным акцентом на индивидуальную самостоятельную деятельность. Высшая школа должна выступать образовательной средой, ответственной за создание условий индивидуализации, самоопределения, саморазвития личности студента, развития Я-концепции личности. Исходя из этого, мы пришли к выводу, что самостоятельная работа должна удовлетворять индивидуальные запросы и потребности каждого студента и давать возможность проявлять собственную инициативу, работать в индивидуальном режиме.

Мы опирались, прежде всего, на идею индивидуализации содержания образования в высшей школе, на понимание того, что учебный план – это результат совместной работы педагогов и студентов. В высшей школе студент должен получить возможность влиять на свое образование и образовательную среду. Поэтому мы ставили целью создать условия для проектирования совместной деятельности преподавателя и студента в аудиторной и внеаудиторной работе в системе выбора. Однако нам представляется, что деятельность студента и преподавателя может быть проектной, инициативной не только в отдельно взятой форме, они могут осуществлять проектирование своего индивидуального образовательного пространства, студенты могут сами строить и реализовывать свою образовательную траекторию, что создает условия для проявления инициатив, выбора, создания Я-пространства.

Я-пространство – это не только характеристика внутреннего состояния личности, но и характеристика того, как ученик и педагог делают своим пространство вуза и творят себя в этом пространстве. Я-пространство не формируется, а рождается, развивается. И происходит это в условиях особой организации совместной деятельности преподавателя и студента по методу проектов.

Работа по методу проектов включала следующие основные этапы (табл. 1).

Таблица 1-Поисковая деятельность по методу проектов

Этап	Содержание деятельности
поисковый	– определение тематического поля и темы проекта; – поиск и анализ проблемы; – постановка цели проекта
аналитический	– анализ имеющейся информации; – поиск оптимального способа достижения цели проекта; – построение алгоритма деятельности; – пошаговое планирование работы
практический	– выполнение запланированных шагов
презентационный	– подготовка и проведение презентации
контрольный	– анализ результатов; – оценка качества проекта

На начальном этапе работы определяли, какой проект будет выполняться: индивидуальный, парный или групповой. Если проект парный или групповой, формируют микрогруппы по интересам, распределяют роли и задачи в соответствии с уровнем знаний, желанием практической деятельности в рамках проекта. Мы предлагали такое ориентировочное распределение обязанностей:

1. Проект-менеджер (администратор проекта): руководство разработку проекта и деятельностью группы, связь с научным руководителем.

2. Разработчик идей: генерация, концепция, оригинальные предложения, ноу-хау и т.п.

3. Дизайн-менеджер: составление и оформление дизайн-проекта.

4. Технолог: оформление описательной части проекта.

5. Специалисты по решению и выполнения конкретные задач (подбор материалов по определенным разделам, компьютерный набор).

Но если количество студентов, принимающих участие в проекте, была небольшой, происходило перераспределение путем сочетания нескольких обязанностей.

В процессе экспериментальной работы были разработаны требования к защите проектов и модульный контроль за выполнением заданий по срокам.

Студентами были выполнены проекты:

- Содержание нитратов в водоемах своего региона.
- Содержание нитратов в продуктах питания своего региона.
- Кислотные дожди: причины их возникновения и влияние на окружающую среду.

- Пишем книгу по химии.
- Химия в сказках.
- Интересные задачи по химии.
- Проект оздоровления почв.
- Влияние стимуляторов роста на урожайность смородины.
- Определение качества продуктов питания и другие.

Презентация проекта происходила в группе, а лучшие проекты представлялись на фестивале проектов, который уже семь лет проводится на базе кафедры химии и методики преподавания химии.

Наши исследования позволяют сделать вывод, что в современных условиях метод творческих проектов является реальным средством развития личности студента. Работа над проектом дает неограниченные возможности для развития и саморазвития студента, предполагает творческий поиск. Преподаватель в процессе работы над проектом дает советы по организации работы, консультирует при отборе материала, приходит на помощь при возникновении проблем, то есть разработка проекта – это коллективная работа студентов и преподавателей, одна из форм сотрудничества. В процессе работы над проектом изменяются отношения между преподавателем и студентом, исчезает барьер страха перед необходимостью отвечать или спрашивать о непонятном. Студенты чувствуют себя комфортно, создается состояние уверенности в успехе задуманного проекта, в том, что работа будет оценена справедливо.

Проектная деятельность позволяет усвоить материал, который выходит за рамки учебной программы, используя полную информацию как из традиционных источников (книги, словари, энциклопедии), так и из сетей Internet. При этом студенты расширяют и углубляют предметные знания, причем в процессе работы над проектом происходит не просто накопление знаний, но и их реорганизация, обобщения, понимание их практической ценности.

С помощью метода проектов формировалась, с одной стороны, сама проектная деятельность студентов как общепознавательных, а с другой стороны – умение работать с информацией. Студентам раскрывалось содержание самой проектной деятельности.

Проектная деятельность способствует развитию креативности, возможности раскрытия и реализации своей внутренней фантазии.

Проектная технология предполагает по сути своей использование широкого спектра проблемных, исследовательских, поисковых методов, ориентированных четко на реальный практический результат, значимый для студентов, позволяет органично интегрировать знания студентов из разных областей при решении одной проблемы, дает возможность применить полученные знания на практике, генерируя при этом новые идеи. Основная идея подобного подхода к обучению заключается в том, чтобы перенести акцент с различного вида упражнений на активную мыслительную деятельность студентов, которая требует владения определенными умениями. Только метод проектов позволяет решить эту дидактическую задачу и соответственно превратить занятия в дискуссионный, исследовательский клуб, в котором решаются действительно интересные, практически значимые и доступные студентам проблемы.

Преимущества образовательной деятельности в проектной технологии очевидны и заключаются в их оперативности, производительности, насыщенности, возможности быстрой и эффективной творческой самореализации студентов. Преподаватель может подсказать источники информации, а может просто направить мысль студентов в нужном направлении для самостоятельного поиска. Но в результате студенты должны самостоятельно решить проблему, применив необходимые знания иногда из разных областей, получить реальный и ощутимый результат. Вся работа над проблемой, таким образом, приобретает контуры проектной деятельности.

Экспериментальная работа с использованием метода проектов позволяет сделать следующие выводы:

1. Благодаря методу проектов повышается самооценка студента, обогащается его социальный и духовный опыт, студент вовлекается в творческую деятельность, развивая свою личность.

2. Проектная работа помогает решить проблему мотивации, формирует и совершенствует общую культуру общения и социального поведения в целом.

3. Проектная технология стимулирует студентов к овладению знаниями по предмету в процессе собственной поисковой деятельности, способствует развитию коммуникативных навыков, совершенствованию практических умений и навыков и экспериментальных умений, позволяет реально оценивать свои учебные возможности.

4. Выполнение проекта позволяет повысить успешность за счет углубления, расширения, обобщения, закрепления и повторения учебного материала, организации его практического применения, способствует формированию умений получения информации из различных источников, ее отбор в соответствии с поставленной целью и включение в будущую теоретическую и практическую деятельность.

5. Проектная технология развивает у студентов умения генерировать идеи, выдвигать гипотезы и прогнозировать их решения.

6. Проектная технология дает возможность каждому студенту углублять свои знания и практические умения в выбранной области, строить действительно собственную образовательную траекторию, направленную на будущую профессиональную деятельность.

Литература

1. Веденеева Т.Е., Войнова М.И. Проектная технология как один из факторов построения системы личностно ориентированного образования в школе // Дидакт – 2002. – № 1. – С 32-39

2. Евстифеева О., Кучменко Н. Метод проектов – среда, в которой даже «неудачники» обретают силу и уверенность // Директор школы. Україна – 2003. – № 6. – С. 76-81.

3. История педагогики и образования. От зарождения воспитания в первобытном обществе до конца XX в.: Учебное пособие для педагогических учебных заведений / Под ред. академика РАО А.И. Пискунова. – 2-е изд. испр. дополн. – М.: ТЦ Сфера, 2001. – 512 с.

4. Логвін В. Метод проектів у контексті сучасної освіти // Завуч – 2002. – № 26. – С. 4-6.

5. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: Учеб. пособие для студ. пед. вузов и системы повыш. квалиф. пед. кадров. / Е.С. Полат, М.Ю. Бухаркина, М.В. Моисеева, А.Е. Петров / Под ред. Е.С. Полат. – М.: Издательский центр «Академия», 2001. – 272 с.

ПРОБЛЕМЫ УЧЕТНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ МОЛДАВСКОЙ ЭКОНОМИКИ

*Щербатюк В. В.- д.э.н., доцент,
Европейский университет Молдовы*

Представлены результаты исследования новых национальных законодательно-нормативных актов бухгалтерского учета. Внесены и обоснованы предложения по их совершенствованию с целью улучшения хозяйственного управления.

Ключевые слова: *Международные и Национальные стандарты бухгалтерского учета, Общий план счетов, качество образования и преподавания учетно-аналитических дисциплин.*

Results of research of new national legislative regulations of accounting are presented. Offers on their improvement for the purpose of improvement of an economic board are made and proved.

Key words: *International and National standards of accounting, General plan of accounts, quality of education and teaching registration and analytical disciplines.*

Множество сложных и разнообразных проблем развития рыночной экономики Республики Молдова объективно обуславливает актуальность и необходимость глубокого и всестороннего изучения современной теории и практики бухгалтерского учета и настойчиво требует его дальнейшего развития и совершенствования на основе широкого и критического использования наших традиций и многолетнего опыта, а также лучших зарубежных достижений в данной области. В этой связи научно-практический интерес представляют учетные работы таджикских экономистов М.В. Калемуллоева, С.Ф. Низомова, Р.С. Тохировой, Д.У. Уракова, М.Н. Шобекова и др., а также материалы Международных научно-практических конференций, проведенных в 2012-2014 годы в Республике Таджикистан (Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа, аудита и контроля в условиях открытой экономики; Актуальные проблемы финансового менеджмента, бухгалтерского учета и аудита в условиях инновационного развития экономики; Проблемы и перспективы развития потребительской кооперации в условиях глобализации; Развитие теории, методологии и организация учета, анализа и аудита в условиях перехода к Международным стандартам финансовой отчетности и др.), так как в них подробно и всесторонне рассматриваются различные вопросы, весьма актуальные и для нашей страны [1-4].

Нам очень важно правильно определить основополагающие требования к правовой базе, организации и регулированию современного бухгалтерского учета и финансовой отчетности предприятий. И главные из этих требований относятся к используемой терминологии, государственным органам, отвечающим за регулирование учета, компетенции профессиональных ассоциаций по защите прав и повышению уровня квалификации их членов, обязанностям и правам субъектов по ведению бухгалтерского учета и составлению финансовой отчетности, применению Международных стандартов финансовой отчетности некоторыми категориями субъектов, использованию бухгалтерских данных для составления налоговых деклараций, введению системы внутреннего контроля и аудита, приближению структуры, методики составления и представления финансовых отчетов к международным требованиям.

Также отметим, что основные положения молдавского Закона о бухгалтерском учете в целом соответствуют Директивам Европейского Союза, Международным стандартам финансовой отчетности, а также нынешнему уровню экономического развития местных субъектов. В то же время этот Закон содержит только общие методологиче-

ские нормы по ведению бухгалтерского учета и составлению финансовой отчетности. Точный метод решения сложных задач установлен в национальных стандартах бухгалтерского учета и других нормативных актах, которые постоянно дорабатываются и совершенствуются с целью улучшения качества финансовой отчетности хозяйствующих субъектов, создания благоприятной деловой среды, роста культуры бухгалтерского учета и аудита, повышения престижа профессии бухгалтера и аудитора в стране, которые должны оказать существенное положительное влияние на национальную экономику.

Дальнейшее развитие и совершенствование бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности отечественных предприятий тесно связано с выполнением Закона о прозрачности процесса принятия решений. Он устанавливает, что органы публичной власти обязаны принимать необходимые меры по обеспечению возможности участия граждан и профессиональных организаций в процессе принятия решений и обеспечить им доступ к проектам. Кроме того, в обязательном порядке должны проводиться **публичные слушания, обсуждения и консультации** с заинтересованными сторонами, а также информирование общественности о принятых решениях. Это положительно отразится на эффективности функционирования учетно-контрольных систем предприятий и будет способствовать повышению их конкурентоспособности.

В процессе недавней учетной реформы в Республике Молдова подготовлены, утверждены и рекомендованы для практического использования с 1 января 2014 г. или обязательно с 1 января 2015 г. различные новые Национальные стандарты бухгалтерского учета (табл. 1).

**Таблица 1-Общая характеристика новых
Национальных стандартов бухгалтерского учета**

№ п/п	Название	Рассмотренные вопросы
1	Представление финансовых отчетов	Цель, виды и состав финансовых отчетов Основополагающие принципы составления финансовых отчетов и качественные характеристики их информации Формы и содержание финансовых отчетов Общие правила составления, утверждения и представления финансовых отчетов Реформа бухгалтерских балансов
2	Учетные политики, изменения в бухгалтерских оценках, ошибки и последующие события	Выбор, применение и изменения учетных политик Изменения бухгалтерских оценок Бухгалтерские ошибки События после отчетной даты Непрерывность деятельности
3	Долгосрочные нематериальные и материальные активы	Признание и первоначальная оценка долгосрочных активов Последующая оценка и амортизация долгосрочных активов Общие правила учета нематериальных активов Основы учета долгосрочных материальных активов Особенности учета минеральных ресурсов
4	Инвестиционная недвижимость	Состав инвестиционной недвижимости Учет поступления и выбытия инвестиционной недвижимо-

	мость	сти Методы последующей оценки инвестиционной недвижимости
5	Договоры лизинга	Виды лизинга Учет лизинга у лизингополучателя Учет лизинга у лизингодателя
6	Обесценение активов	Признаки обесценения активов и определение их справедливой стоимости Признание и измерение убытков от обесценения активов Восстановление убытка от обесценения активов
7	Дебиторская задолженность и финансовые инвестиции	Признание и классификация дебиторской задолженности и финансовых инвестиций Учет дебиторской задолженности и финансовых инвестиций
8	Запасы	Состав, признание и первоначальная оценка запасов Общие правила учета поступления и выбытия запасов Косвенные производственные затраты Текущая и последующая оценка запасов Особенности учета малоценных и быстроизнашивающихся предметов
9	Собственный капитал и обязательства	Состав и порядок учета увеличения и уменьшения собственного капитала Состав, признание и учет обязательств
10	Доходы	Общие правила признания и оценки доходов Учет доходов
11	Расходы	Состав и классификация расходов Признание и оценка расходов Учет расходов
12	Договоры на строительство	Виды договоров на строительство Состав доходов по договорам на строительство Состав затрат по договорам на строительство Учет доходов и расходов по договорам на строительство
13	Затраты по займам	Состав затрат по займам и квалифицируемых активов Капитализация затрат по займам Списание затрат по займам на расходы
14	Курсовые валютные и суммовые разницы	Учет курсовых валютных разниц Учет суммовых разниц
15	Аффилированные стороны и договоры простого товарищества	Связанные стороны и виды операций между ними Учет операций простого товарищества
16	Особенности бухгалтерского учета в сельском хозяйстве	Характеристика сельскохозяйственной деятельности Состав, оценка и учет биологических активов Учет сельскохозяйственной продукции Учет затрат и калькуляция фактической себестоимости сельскохозяйственной продукции

Эти стандарты разработаны на основе Директив Европейского Союза и различных международных стандартов финансовой отчетности, охватывают основные стороны и виды финансово-хозяйственной деятельности предприятий и раскрывают содержание наиболее существенных вопросов. Они имеют, как правило, следующую структуру: Введение, Цель, Сфера действия, Определения, Общая характеристика (признание, оценка, учет и др.) соответствующего объекта, Раскрытие информации, Переходные положения, Дата вступления стандарта в силу. И внедряться данные стандарты должны в такой последовательности:

- 1) формирование учетных политик в соответствии с положениями новых нормативных актов по бухгалтерскому учету;
- 2) разработка в случае необходимости Рабочего плана счетов в соответствии с требованиями новых стандартов и Общего плана счетов бухгалтерского учета;
- 3) определение разниц, относящихся к признанию и оценке учетных объектов;
- 4) перенос конечных сальдо ранее применявшихся бухгалтерских счетов на новые счета бухгалтерского учета.

Несоблюдение этого требования отрицательно скажется на организации, методике и методологии бухгалтерского учета, что повлечет за собой недостоверное исчисление фактической себестоимости произведенной продукции, выполненных работ и оказанных услуг, конечного финансового результата и различных налогов, подлежащих обязательному научно обоснованному исчислению и своевременной уплате в бюджет.

Важное место в системе бухгалтерского учета Республики Молдова занимает его новый Общий план счетов. В отличие от других стран он имеет расширительную трактовку и включает следующие три раздела: **1. Общие положения**, **2. Перечень счетов бухгалтерского учета**, **3. Характеристика и порядок применения счетов бухгалтерского учета**. И наше изучение второго раздела этого нормативного документа показывает, что бухгалтерские счета в нем расположены не в произвольном, а в систематизированном порядке. А это есть ничто иное как типичный План счетов бухгалтерского учета, и, следовательно, правильное название данного раздела. Исходя из этого, вышеуказанные первый и третий разделы целесообразно объединить в другой нормативный документ и его, в частности по опыту Республики Таджикистан, назвать «Методические указания по применению Общего плана счетов бухгалтерского учета».

Кроме того, во втором разделе Общего плана счетов приведены номера и наименования классов и групп синтетических счетов, самих этих счетов, их субсчетов фактически в таблице большой размерности, которая не имеет ни названия, ни граф, что создает трудности для пользователей и потому является недопустимым. Нам представляется целесообразным систематизированный перечень счетов бухгалтерского учета в их Общем плане лучше представить в таблице стандартной формы и в ее первой графе указать наименование счетов, а во второй – их номера (коды). Необходимость указания данных характеристик именно в такой последовательности обусловлена соответствующей степенью их важности.

Сравнительный анализ основных показателей сопоставимых Типовых планов счетов бухгалтерского учета разных стран, представленных в табл. 2, позволяет сделать вполне обоснованный вывод о том, что между ними имеются существенные различия. Так, количество синтетических счетов в молдавском Счетном плане (с учетом последних его дополнений и изменений) 148, а в российском – 73, т.е., в два раза больше; количество субсчетов – соответственно 309 и 62, или, почти в пять раз больше. И это при том, что масштабы, количество отраслей, уровень развития, объем поступающих иностранных инвестиций и международные связи экономики Республики Молдова многократно меньше аналогичных показателей экономик Украины, Республик Беларусь и Таджикистан, Российской Федерации. Данный факт позволяет развеять весьма распро-

страненный миф о том, что для получения больших иностранных инвестиций страна должна обязательно перейти на Международные стандарты финансовой отчетности. С полным основанием можно утверждать, что между этими показателями не существует тесной, и даже средней по силе связи, она очень слабая. И в этой связи весьма актуальным представляется стратегический анализ иностранных инвестиций в контексте необходимости обеспечения развития национальных экономик, безопасности и суверенитета стран – ведь для многих из них возникают большие угрозы и риски с переходом большей части их экономик в частную собственность зарубежных инвесторов.

Таблица 2-Показатели Типовых планов счетов бухгалтерского учета разных стран

№ п/п	Страны	Количество			
		классов (разделов) счетов	групп счетов	синтетических счетов	субсчетов
1	Республика Молдова	9	32	148	309
2	Украина	0	0	87	258
3	Республика Беларусь	8	0	79	78
4	Республика Таджикистан	7	43	179	25
5	Российская Федерация	8	0	73	62

Важной отличительной особенностью Общего плана счетов бухгалтерского учета является наличие в нем счетов, предназначенных для учета обесценения различных активов (114 «Обесценение нематериальных активов», 126 «Амортизация и обесценение минеральных ресурсов», 127 «Обесценение незавершенных долгосрочных материальных активов», 128 «Обесценение земельных участков», 129 «Обесценение основных средств», 133 «Амортизация и обесценение долгосрочных биологических активов», 152 «Амортизация и обесценение инвестиционной недвижимости»), а также счетов по учету обязательств, доходов, расходов и результатов деятельности некоммерческих организаций, ссудо-сберегательных ассоциаций, микрофинансовых организаций, других аналогичных субъектов [5-6].

Весьма актуальной проблемой высших и средних специальных учебных заведений Республики Молдова является качество образования и преподавания учетно-аналитических и контрольных дисциплин. Для ее успешного решения нами предлагается следующее:

- провести качественный и объективный анализ влияния евроинтеграции страны на различные показатели ее социально-экономического развития, включая начальное, среднее специальное и высшее образование, и ее результатов;
- запретить руководителям высших учебных заведений принимать преподавателей на работу по контракту на срок менее пяти лет и назначать на должности заведующих кафедр без честных и открытых конкурсов;
- ввести строгий запрет на выполнение в вузах основных видов учебной работы (чтение лекций, руководство курсовыми и выпускными квалификационными работами, практикой, прием всех видов экзаменов) по учетно-аналитическим и контрольным дисциплинам преподавателями без высшего бухгалтерского образования и ученых степеней по научной специальности 522.02 «Бухгалтерский учет; аудит; экономический анализ»;
- организовать и постоянно осуществлять общественный контроль за деятельностью частных высших и средних специальных учебных заведений и качеством подготовки специалистов в них;

▸ срочно подготовить и издать учебники и учебные пособия по бухгалтерскому учету и анализу финансово-хозяйственной деятельности предприятий (организаций) сельского хозяйства, строительства, транспорта, торговли, общественного питания, здравоохранения, связи, туризма, страхования и др.;

▸ запретить сдачу студентами электронных вариантов выпускных квалификационных работ в вузы и взимание с них платы за пропущенные занятия;

▸ ликвидировать социальную несправедливость в оплате труда преподавателей высших и средних специальных учебных заведений, вызванную игнорированием их руководителями структуры учебной нагрузки преподавателей и тем, что одни из них за несколько лет преподают 5-7 учебных дисциплин и получают значительно меньшую заработную плату, чем преподаватели, которые десятилетиями преподают один-два предмета.

Практическое использование вышеизложенных предложений по дальнейшему развитию и совершенствованию национальной системы бухгалтерского учета и образования будет способствовать повышению ее качества и эффективности, улучшению информационного обеспечения управления и успешному развитию различных отраслей рыночной экономики Республики Молдова.

Литература

1. Распоряжение Министерства финансов Республики Таджикистан «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов и Методических указаний по применению плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов» № 41 от 27 мая 2011 г.

2. Актуальные проблемы теории и практики бухгалтерского учета, анализа и аудита: Материалы международной научно-практической конференции / Под ред. М.М. Шарипова. – Душанбе, ОИПБА РТ, 2014.

3. Низомов С.Ф. Развитие методологии и организации управленческого учета в строительном комплексе (на примере Республики Таджикистан): автореф. дис. ... д-ра экон. наук по спец. 08.00.12 «Бухгалтерский учет, статистика». – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2011.

4. Шобеков М.Н. и др. Финансовый учет: учебное пособие. – Душанбе: Империя-групп, 2010.

5. Щербатюк В.В. Затраты на производство и их характеристика в бухгалтерском управленческом учете. – К.: Славянский ун-т, 2011.

6. Щербатюк В.В. Финансовый учет подотчетных сумм в рыночной экономике: учебное пособие. – К.: Славянский ун-т, 2012.

ФОРМИРОВАНИЕ ЕДИНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ УКРАИНЫ

Юрко И.В.- к.э.н., доцент
Иржавская Л.В.- ассистент

Полтавский университет экономики и торговли

В работе определены условия деятельности кооперативной торговли в условиях конкуренции. Проанализированы тенденции развития крупнейших розничных операторов Украины. Проанализирована работа по созданию маркетов потребительской кооперации. Предложены пути совершенствования кооперативной торговой сети.

Ключевые слова: потребительская кооперация, торговля, торговые операторы, сеть, маркет, формат торговли.

The conditions in the activities of cooperative trade in a competitive environment. The trends of the largest retail operators in Ukraine. The operation of supermarkets to create consumer cooperatives. Ways of improving the co-operative retail chain.

Key words: consumer cooperation, trade, retailers, network, market, retail format.

Важнейшей составной частью материально-технической базы системы потребительской кооперации Украины является розничная торговая сеть, на долю которой приходится более 70% стоимости всех основных фондов отрасли. Обеспечение высокого уровня организации розничной кооперативной торговой сети является важным условием роста социально-экономической эффективности торговли. От уровня организации и развития розничной торговой сети зависит качество торгового обслуживания населения, темпы роста товарооборота, ускорение товарооборачиваемости, доходность кооперативных торговых предприятий.

Деятельность потребительской кооперации в последнее десятилетие сопровождается усилением конкуренции со стороны крупных сетевых операторов розничной торговли. Украинские и зарубежные розничные торговые сети, заняв существенную долю рынка в крупных городах, выходят на сельские рынки, традиционные для украинских кооператоров. На сегодняшний день на украинском рынке организованной розничной торговли доминируют сети украинских операторов, а также присутствуют иностранные сетевые ритейлеры (рис. 1).

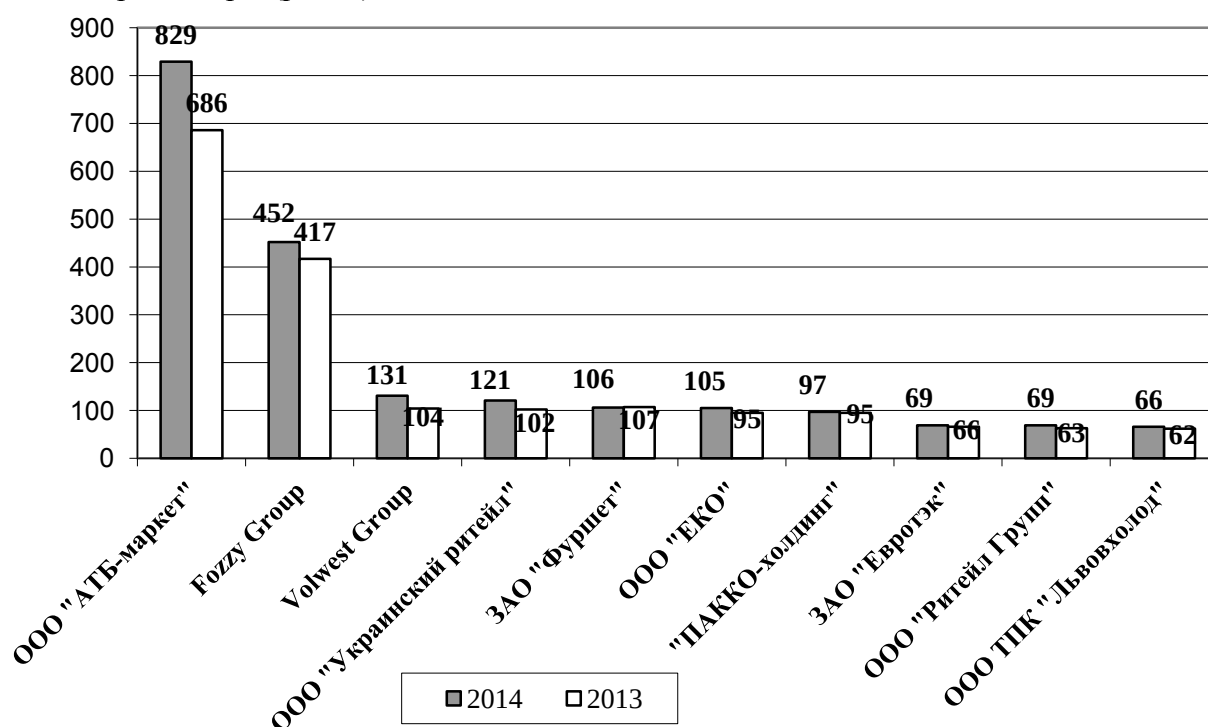


Рисунок. 1. Крупнейшие продовольственные операторы Украины по количеству магазинов состоянием на 1.01.2015 г.

Среди национальных продовольственных розничных торговых сетей можно выделить ГК «Фоззи» (сети «Сильпо», «Фора», «FOZZY Cash & Carry»), АТБ-маркет (супермаркеты и магазины «у дома»), ГК «Фуршет» (супермаркеты «Фуршет»), ГК «Велика кишеня» (супермаркеты «Велика кишеня», магазины «у дома» «Просто маркет»), «ЭКО» (супермаркеты «Эко-Маркет»). Иностранные компании на украинском рынке представлены «Metro Cash & Carry» (Германия), «Billa» (Австрия), «Auchan» (Франция), «Novus» (Литва) и другие.

Согласно данным консалтинговой компании GT Partners, лидером по количеству магазинов остается "АТБ-маркет", сеть которого состояла из 829 торговых точек, 143 из которых появились в 2014 году. На втором месте Fozzy Group, в которую входят сети "Сильпо", "Фора", Fozzy, Le Silpo, суммарно представлены 452 магазинами (в прошлом году были открыты 42 магазина). Замыкает тройку лидеров волынская Volwest Group с 131 магазином, прирост за 2014 год составил 39 торговых точек [3].

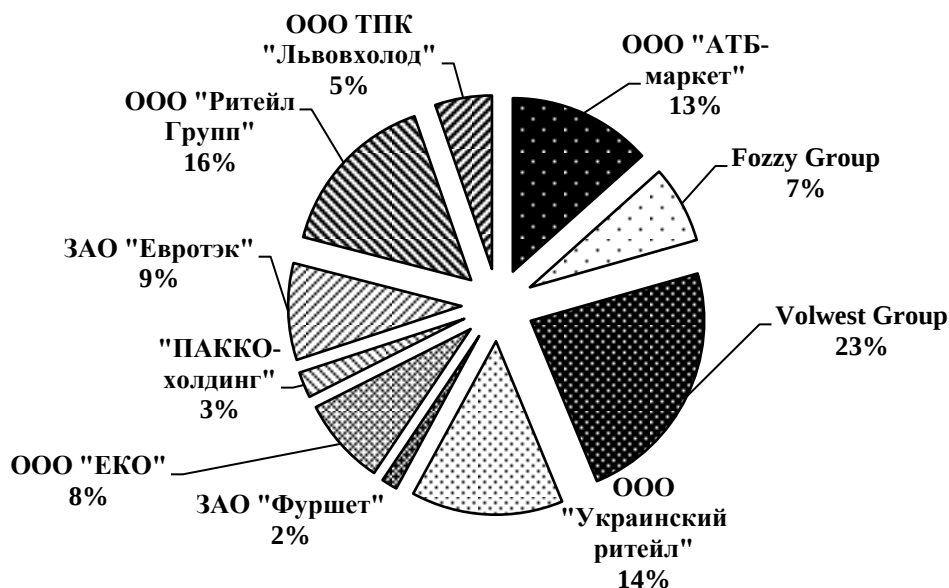


Рисунок 2. Доля открытых магазинов крупнейших продовольственных операторов в Украине в 2014 году

По географическому охвату лидерами в 2014 году была Fozzy Group, имевшая магазины во всех регионах Украины, а также ЗАО "Фуршет", представленное в 21 регионе Украины, ООО "АТБ-маркет" (в 17 областях Украины). В борьбе за покупателя в прошлом году много продовольственных сетей начали осваивать новые форматы и регионы. Так, «Ритейл Групп» (сети «Велика Кишеня», «Велмарт») начала открывать «магазины у дома» - ВК «Экспресс».

Частные сетевые розничные операторы имеют преимущество перед торговой сетью потребительской кооперации, которое состоит в более эффективном управлении деятельностью из единого центра. Такая централизация позволяет формировать единую политику по закупкам товаров у поставщиков, значительно снижая закупочные цены, а также развивать собственный опт. В тоже время потребительская кооперация Украины практически потеряла оптовое звено, что делает невозможным централизованную доставку товаров, увеличивая транспортные издержки.

Кооперативная торговая сеть, обладая частью характеристик крупного розничного оператора, имеет все возможности превратиться в одного из наибольших игроков на рынке Украины. Такой процесс начался с разработки и утверждения программы развития кооперативной торговой сети по приведению торговых предприятий системы в конкурентоспособное состояние. Сельским жителям стал необходим магазин, который бы выступал не только местом для совершения покупок, но и играл роль культурного центра поселка или села. Для такого магазина лучше всего подошел формат мини-маркета с небольшой торговой площадью и методом самообслуживания. Важными факторами, формирующими «привязанность» сельского покупателя к кооперативному «Маркету», стали:

- «домашняя» атмосфера магазина;
- тщательный подбор и постоянно обновляемый ассортимент;
- повышенный контроль качества товаров;
- стабильные цены.

Работа по созданию «Маркетов» в системе Укоопсоюза началась с 2004 года. Как показал опыт уже первых осовремененных магазинов, приведенных в соответствие с требованиями, розничный товароборот увеличивался в несколько раз, даже независимо от места их расположения. Динамичное развитие требовало повседневного внимания к решению комплекса вопросов по формированию ассортимента, своевременных расчетов с поставщиками, внедрение компьютерной техники для контроля над движением товаров и денег, определение оптимального ассортимента, численности работников и режима работы.

Большое значение для создания новых «Маркетов» и рациональной организации работы действующих магазинов сыграло участие Укоопсоюза в украинско-шведском проекте по пилотированию концепции сельского коопмаркета. В течение семи лет руководители и специалисты системы потребительской кооперации совместно со шведскими экспертами, выполняя соглашения о сотрудничестве между Укоопсоюзом и Шведским Проектным центром КФ, работали над совершенствованием работы «Маркетов». В современную модель украинского кооперативного «Маркета» была заложена технология работы шведского мини-маркета Кооп Нара. Кооп Нара - магазин повышенной комфортности с торговой площадью 200-300 м², расположенный в удобном месте для потребителей, с ассортиментом товаров повседневного спроса до 6000 ассортиментных позиций.

В рамках совместного проекта с кооператорами Швеции была разработана и утверждена правлением Укоопсоюза концепция кооперативного маркета. Начата и продолжается большая работа по обучению кадров торговых предприятий, оптимизации торгово-технологических процессов. Украинские руководители и специалисты прошли повышение квалификации по использованию методики АВС-анализа для совершенствования ассортимента кооперативных магазинов, ими разработаны базовые ассортименты сельского маркета. Во всех областях Украины созданы модельные магазины, на базе которых распространяется приобретенный шведский опыт.

Результаты работы магазинов нового формата подтвердили правильность выбранного правлением Укоопсоюза приоритетного направления развития торговой сети с широким использованием элементов менеджмента и логистики. По состоянию на 1 января 2015 года в системе потребительской кооперации Украины действовали 186 обновленных «Маркетов» с торговой площадью 46,1 тыс.м², которые стали основой для создания современной, конкурентоспособной сети с компьютеризацией торгово-технологических процессов и высоким уровнем культуры обслуживания.

Главная цель организации маркетов является создание и развитие инфраструктуры современной торговой сети для наращивания объемов деятельности, укрепление позиций потребительской кооперации на рынке товаров и услуг, обеспечения высокого уровня реализации товаров членам кооперативов и другим покупателям. Исходя из главной цели, задачами маркетов являются модернизация, совершенствование работы по удовлетворению потребностей населения; обеспечение покупателей высоким уровнем обслуживания и комфорта; создание приятной атмосферы во время пребывания в магазине, и, как результат, обеспечение рентабельной работы.

Для формирования единой торговой сети ко всем открывающимся маркетам выдвигаются общие требования:

- единый цвет фасада, вывески, режима работы, логотипа, выполненных в соответствии с Концепцией маркета потребительской кооперации Украины;

- удобное месторасположение маркета и соответствующий режим его работы;
- постоянный оптимальный ассортимент товаров;
- высокий уровень культуры обслуживания, создание доброжелательной атмосферы;
- цены на большинство товаров повседневного спроса не выше, чем у конкурентов;
- внедрение единой компьютерной программы и системы идентификации товаров по всей системе потребительской кооперации Украины;
- унификация торгово-технологических процессов;
- определенный перечень льгот пайщикам.

Наличие современных маркетов предоставляет возможность использовать преимущества потребительской кооперации как системы и восстановить утраченные интеграционные преимущества сети: восстановить межрайонный кооперативный опт для закупки товаров большими партиями, разработать централизованное товароснабжения магазинов. Это даст возможность построить единую систему управления товарными запасами, значительно снизив затраты обращения и получив конкурентные преимущества. Существование в едином кооперативном комплексе производства, заготовок, услуг, общественного питания, оптовой и розничной торговли позволит использовать вертикальную хозяйственную интеграцию для концентрации товаров собственного производства, управления товарным ассортиментом и качеством товаров. Решение стать членом сети кооперативных маркетов должно приниматься кооперативным союзом в соответствии с принципами Концепции, исходя из решения качественных и количественных целей, к которым относятся предоставление пайщикам и другим местным потребителям традиционных и новых видов услуг, обеспечением конкурентоспособности.

Таким образом, для улучшения торговой деятельности системы потребительской кооперации Украины необходимо использовать все преимущества кооперации как системы. Для этого необходимо:

1. Разработать общую маркетинговую стратегию на основе маркетинга партнерских отношений, в котором главным лицом должен стать пайщик. Если обратиться к первоисточникам кооперативного движения, именно пайщики являются в идеале не только лояльными покупателями, но и владельцами торговых предприятий. Именно члены потребительских обществ должны формировать торговую политику кооперативных предприятий, получая выгоду совместно с кооперативной системой. Практические меры в этом направлении должны вернуть пайщиков в кооперативную систему и сделать его лояльным к системе кооперации.

Для перехода на новую стратегию развития кооперативных торговых предприятий необходимо осуществить ряд конкретных мероприятий на всех уровнях системы управления потребительской кооперацией. Прежде всего, в соответствии с концепцией маркетинга партнерских отношений необходимо изменить цели кооперативных торговых предприятий с получения единовременной прибыли на приобретение надежных лояльных покупателей в лице пайщиков. Предстоит решить сложную задачу изменения сознания руководителей районного звена по отношению к пайщикам; привить понимание всем работникам торгового предприятия, что пайщик - это, прежде всего, покупатель, лицо, которое платит им зарплату. Конкретными мерами, которые необходимо осуществить в ближайшее время, должны стать восстановление орготделов в структуре облпотребсоюзов, введение должностей оргинструкторов или возложение функций по кооперированию населения и работе с пайщиками на работников потребительского общества. Разработка программ обучения лояльности покупателей и проведение курсов повышения квалификации всех работников - неотъемлемая часть внедрения новой стратегии кооперативной торговли.

2. Разработать для системы единый стандарт обслуживания населения, в котором отразить все торгово-технологические операции магазина, включая внешний вид продавцов, правила обращения с покупателями, перечень основных и дополнительных торговых услуг для каждого типа магазинов. Регулярно проводить обучение стандартам обслуживания торговых работников. Подготовить и распространить в системе пособие для продавцов. Восстановить систему наставничества в каждом потребительском обществе, для чего материально стимулировать опытных работников торговли для работы с молодыми продавцами.

3. Централизовать оптовые закупки товаров на уровне облпотребсоюзов и Укоопсоюза с целью получения максимальных скидок на товары за счет увеличения объема закупок.

4. Создать единый информационный ресурс Укоопсоюза с доступом к нему всех кооперативных организаций и предприятий. Создать сайты облпотребсоюзов, на которых размещать коммерческую информацию о спросе и предложении отдельных товаров, конъюнктуре рынков, уровне цен на отдельные товары. Привлекать для этой работы преподавателей и студентов высших учебных заведений кооперативной системы.

5. Восстановить торговлю непродовольственными товарами для сельских жителей. Для этого развивать такую форму продажи как торговля по каталогам с доставкой товаров через имеющуюся торговую сеть. Создать электронные магазины (электронные витрины) для торговли непродовольственными товарами и строительными материалами.

6. Обеспечить целостность системы, для чего не допускать продажи торговых неиспользуемых объектов, применяя различные формы аренды, с привлечением в кооперативную систему частных предпринимателей.

Литература

1. Черкасов А. Современный ритейл – инновации, интеграция и гибкость / А. Черкасов // Мое дело. Магазин. - 2012. - № 3. - С. 48-49.
2. Государственная служба статистики Украины. Статистическая информация - Потребительский рынок - объемы оборота розничной торговли за периоды 2007-2014 гг. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
3. Обзор рынка продовольственного ритейла Украины [Электронный ресурс] / Режим доступа : <http://www.allretail.com.ua/analytics/overviews/>.

ЛИДЕРСТВО И ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСТОРАННОГО ХОЗЯЙСТВА

*Бабенко Елена Николаевна-аспирант
Высшее учебное заведение Укоопсоюза
«Полтавский университет экономики и труда»*

Статья посвящена рассмотрению теоретических аспектов лидерства в управлении персоналом предприятий ресторанного хозяйства.

Ключевые слова: *лидерство, управление персоналом, предприятия ресторанного хозяйства*

The article deals with the theoretical aspects of leadership in human resources management business restaurant hazyaystva.

Key words: *leadership, human resources management, enterprise restaurant management*

В динамической среде развития бизнеса, сегодня возникает проблема необходимости использования современных методов управления во всех сферах народного хозяйства. Осуществляя экономическую деятельность, современные обстоятельства требуют принятия быстрых решений в любой возникающей ситуации, а это может осуществить только качественно подготовленный персонал. В связи с этим, очень важным является изучение любых механизмов управления во всех сферах экономики, не исключением есть и отрасль ресторанного хозяйства.

Целью исследования есть исследование влияния лидерства на процесс управления персоналом предприятий ресторанного хозяйства.

Анализ научных исследований по данной теме показывает, что эта проблема интересует множество ученых как зарубежных, так и украинских, среди которых можно выделить следующих: Дж. Терле, Ф. Котлер, Дж. Р. Уокер, Кр. Эгертон – Томас, А. Аветисов, В. Антонов, Л. Балабанова, Н. Беляцкий, В. Карсекин, А. Мазараки, М. Пересичный, Г. Пятницкая, С. Ткачева, Л. Яцун и др.

Однако, некоторые практические и методологические аспекты управления персоналом предприятиями ресторанного хозяйства в современных условиях остаются не освещены и требуют более глубокого изучения.

Определение управления персоналом предприятий ресторанного хозяйства и рассмотрения теоретических аспектов данного понятия лежит в плоскости общих дефиниций управления персоналом предприятий, но со ссылкой на специфику деятельности в заданной области.

С точки зрения исследовательницы управления персоналом Л. М. Шимановской – Дианич: управление персоналом – это специфическая функция управленческой деятельности, основным объектом которой есть человек, который входит в определенные социальные группы, трудовые коллективы. В качестве субъекта управления выступают руководители и специалисты, которые выполняют функции управления в отношении своих подчиненных. Планирование, формирование, распределение и рациональное использование человеческих ресурсов является основным содержанием управления персоналом [6, стр.5].

Л. Балабанова и О. Сардак предлагают следующее определение управления персоналом: это процесс планирования, найма, оценивания, развития и мотивации персонала, направленный на эффективное его использование и достижение предприятия и работников [2, стр. 19]

Н. Беляцкий под управлением персонала понимает систему видов деятельности, прежде всего управленческой, как отдельных менеджеров, так и всего аппарата управления [3, стр. 6].

Другой ученый, Н. Мурашко в научной работе [8] предлагает свое определение управления персоналом, которое звучит следующим образом: управления персоналом - это совокупность организационных мер, направленных на оптимальное формирование коллектива и полное использование способностей в производственном процессе : политика подбора и найма работников, развитие карьеры, мотивация, поощрения, увольнения с работы, выход на пенсию, лидерство в коллективе, культура, взаимоотношения и связи, развитие коллектива, творческая обстановка, подготовка персонала, управление конфликтной ситуацией [8, стр. 42].

Сформировав представление об управлении персоналом в целом, целесообразно обратить внимание на специфику управления персоналом в предприятиях ресторанного хозяйства. Предприятие ресторанного хозяйства - это организационно – структурная

статистическая единица в сфере ресторанного хозяйства, которая изготавливает, доготавливает и продает кулинарную продукцию, булочные, мучные кондитерские изделия и покупные товары [11].

Ученая С. Ткачева занимается исследованием управления персоналом на предприятиях ресторанного хозяйства [11], говорит, что на сегодняшний день, количество систем управления персоналом в области условно равно количеству заведений. Активное развитие ресторанного хозяйства, усиление отраслевой и межотраслевой конкуренции требует от предприятий качественно новых и более эффективных подходов к управлению персоналом [11, стр. 136-142].

Итак, разницу механизмов управления персоналом предприятий ресторанного хозяйства от общепринятых норм управления персоналом предприятий в целом, мы видим в том, что при подходе к управлению персоналом в ресторанном бизнесе не всегда учитывается специфика деятельности предприятий. Ведь, такие формы управления персоналом, которые можно использовать в банковской сфере, например, не всегда можно применить к персоналу ресторанов.

Управление персоналом предприятий ресторанного хозяйства является проблемным еще и потому, что многим не большим предприятиям приходится конкурировать с современными сетевыми компаниями, у которых есть большой опыт не только в управленческой области, но и в изучении и использовании лидерского потенциала личности с целью его использования для улучшения ведения ресторанного бизнеса.

В современных условиях экономического кризиса произошло переосмысление зданий, которые стоят перед персоналом предприятий гостеприимности (ресторанов, гостиниц и др.). В связи с этим, хорошей практикой, стала трансформация традиционных служб, которые работают с персоналом (отдел кадров, отдел организации труда и заработной платы и др.) в службы управления персоналом. Они имеют расширенный круг своих функций и от кадровых вопросов переходят к разработке и внедрению эффективных систем стимулирования трудовой деятельности, управления карьерой, предупреждением конфликтов, изучением рынка трудовых ресурсов и т.д. [4, стр.237].

Процесс управления персоналом и процесс управления персоналом предприятий ресторанного хозяйства имеют одни и те же кадровые технологии основных этапов процесса, но в ту же очередь есть различия соответственно специфики деятельности предприятия [4, стр.238-249]. В табл. 1 мы предлагаем сравнительную характеристику кадровых технологий основных этих двух процессов.

Итак, в работе [6, стр.19-83] автор предлагает более широкие кадровые технологии для процесса управления персоналом организации, чем в [4, стр.238-249], где предложена упрощенная система для процесса управления персоналом предприятий ресторанного хозяйства.

По нашему мнению, чтобы предприятие ресторанного хозяйства эффективно функционировало необходимо учитывать такие кадровые технологии как: развитие персонала, карьера, процесс управления ею, увольнение персонала. Это будет способствовать не только развитию персонала, но и деятельности предприятия ресторанного хозяйства в целом. Ведь результатом использования данных кадровых технологий может стать личностное развитие персонала и его карьерный рост, а это не что иное, как потенциальное развитие лидерского потенциала личности.

Сегодня в научной литературе достаточно много исследований на тему лидерства и многие ученые приходят все чаще к выводу о том, что лидерство тесно связано с управлением персоналом. Это вытекает из определения лидерства, по Р. Дафту: лидерство - это взаимоотношения между лидером и членами группы, которые создают влияние друг на друга совместно двигаясь к реальным изменениям и достижениям результатов, которые отражают общую цель [6, стр. 20].

Таблица 1-Сравнительная характеристика кадровых технологий основных этапов управления персоналом организации и управления персоналом предприятий ресторанного хозяйства

Управление персоналом организации [6, стр.19-83]	Управление персоналом предприятий ресторанного хозяйства [4, стр.238-249]
Планирование персонала	Планирование персонала
Найм персонала	Подбор персонала: - набор сотрудников; - отбор персонала; - собеседование; - тестирование
Организация собеседования (предварительная стадия)	Адаптация персонала
Проведение собеседования	Атестация персонала (кадровые мероприятия по оценке ответственности уровня труда, качеств и потенциала личности соответственно условий работы, которую выполняют).
Окончание собеседования	
Оценка и принятие решений	
Адаптация персонала	
Использование персонала в организации	
Оценка персонала	
Развитие персонала	
Карьера и процесс управления ею	
Увольнение персонала	

Но есть и другие точки зрения. Так, в работе [7] автор утверждает, что лидерство – это ведущее положение отдельного лица социальной группы, класса, партии, государства, обусловлено более эффективными результатами деятельности (экономической), и как процессы внутренней самоорганизации и самоуправления группы, коллектива, обусловленные индивидуальной инициативой их членов [7, стр.586] .

Мы считаем, что понятия «лидерство» и «управление персоналом» тесно взаимосвязаны, с одним различием в том, что управлять персоналом могут только руководители, а лидерские способности можно развивать у любого члена коллектива.

Вопрос влияния лидерских качеств руководителя предприятия ресторанного хозяйства на эффективность управления персоналом на сегодня исследован не достаточно основательно.

При этом эффективность управленческой деятельности руководителя зависит от его способностей, опыта и личностных качеств [10, стр.42-43].

О том, что лидерство имеет непосредственное влияние на управление, говорит и следующее определение: менеджмент – это искусство достигать необходимого, а лидерство – это искусство определять цель достижения [9, стр. 41].

В контексте вышеизложенного материала необходимо розграничить, чем же именно отличается типичный руководитель от человека, который владеет лидерскими качествами.

Таблица 2-Качества, которыми владеет руководитель и лидер

Качества (умения), которыми владеет руководитель [10, стр. 42-43]	Качества, которыми владеет лидер [5, стр.20]
решать «нестандартные» управленческие проблемы	создание образа будущего и разработка стратегии
мыслить масштабно	концентрация внимания на будущих результатах деятельности
улучшить функциональное размещение кадров	формирования корпоративной культуры
обеспечить позитивную самоорганизацию управленческой системы	смещение границ
	концентрация внимания на людях
	использование личной власти
	использование роли наставника, помощника, слуги
	эмоциональные связи
	открытость (широкий кругозор)
	умение слушать собеседника
	нонконформизм
	адекватная оценка собственных качеств (характер)
	инициатива изменений, формирование культуры, в которой самое ценное – это честность
Качества, которыми владеет лидер и руководитель за У. Байхемом [1, стр.74]	
навыки межличностного общения (умение общаться, оказывать влияние на людей, налаживать стратегические взаимоотношения, ориентироваться на нужды клиента)	
навыки лидерства (умение находить и развивать таланты в организации, учить и структурировать людей, разделять и делегировать свои полномочия, доносить свою мысль окружающим, формировать эффективные команды, стремиться к изменениям)	
личностные качества (точная самооценка, умение адаптироваться, энергичность, склонность к управлению людьми, желание учиться, позитивный характер, умение увидеть изменения вокруг)	
бизнес навыки и умение руководить (предпринимательские навыки, деловая проникновенность, умение видеть стратегическое направление развитие, руководить рабочим процессом, умение мобилизовать ресурсы, принимать решение во время производственного процесса)	

Исходя из анализа табл. 2 можно прийти к итогу, что сегодняшний типичный руководитель должен владеть всеми качествами лидера, ведь достигать поставленных целей имея только качества руководителя на сегодня – не возможно.

Проведя теоретический осмотр вопроса лидерства и управления персоналом предприятиями ресторанного хозяйства, мы выяснили, что на сегодня эта проблема актуальна и требует более глубокого исследования.

Литература

1. Байхем У. Воспитай своего лидера. Как находить, развивать и удерживать талантливых руководителей : [пер с англ.] / У. Байхэм [и др.]. – М. : Вильямс, 2002.- 416 с.

2. Балабанова Л. В., Сардак О. В. Управление персоналом. Учебник. – К. : Центр учебной литературы, 2011. – 468 с.
 3. Беляцкий Н. П. и др. Управление персоналом : Учеб. пособие / Беляцкий Н. П., Велеско С. Е., Ройш П. – Мн. : Интерпрессервис, Экоперспектива, 2003. – 352 с.
 4. Бондаренко Г. А. Менеджмент гостиниц и ресторанов [Текст] : учеб. пособие / Г. А. Бондаренко. – М. : Новое знание, 2006. – 365 с.
 5. Дафт Р. Л. Уроки лидерства / Р. Л. Дафт; при участии П.Лейн; [пер. с англ. А. В. Козлова; под. ред. проф. И. В. Андреевой]. – М.: Эксмо, 2008. – 480 с.
 6. Костышина Т. А. Управление персоналом в XXI веке: кадровая политика, мотивация, оплата труда : Монография / Костышина Т. А., Нестуля А. А., Нестуля С. И. [и др.] / под ред. проф. Костышиной Т. А. – Полтава : «Полтавский литератор», 2010. – 498 с.
 7. Москаленко В. В. Социальная психология [Текст] : учебник / В. В. Москаленко. – 2-е изд., испр. и доп. – К. : Центр учеб. л-ры, 2008. – 688 с.
 8. Мурашко М.І. Менеджмент персоналу: Навчально-практичний посібник. – К.: Знання, 2002. – 135 с.
 9. Почепцов Г. Г. Имиджелогия. М. : Рефл - Бук; Киев : Ваклер, 2001. – С.41.
 10. Серёжникова Р. К. Основы психологии и педагогики : учеб. пособ. / Р. К. Серёжникова, Н. Д. Пархоменко, Л. С. Яковицкая. – М. : Центр учеб. л-ры, 2003. – 243 с.
 11. Ткачова С. С. Управление персоналом в предприятиях ресторанного хозяйства [Текст] / С. С. Ткачова, Т. П. Иванова // Экономическая стратегия и перспективы развития сферы торговли и услуг [Текст]. Вып. 1. Т. 2 : собр. науч. трудов / ответств. ред. О. И. Черевко. – Х. : Харк. госуд. ун-т питания и торговли, 2007. – С.136-142.
-

ПОНЯТИЕ И ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

*Бобченко Владислав Олегович
ЗАО Банк ВТБ (Беларусь)*

В данном докладе рассмотрены вопросы понятия заработной платы. Выявлены определения форм и систем оплаты труда, элементы правовой организации заработной платы, а также основные государственные гарантии в системе оплаты труда. Особое внимание обращено на индексацию доходов и правовое регулирование оплаты труда.

Ключевые слова: *заработная плата, труд, доход.*

In this report, the issues of the concept of wages. Reveals some forms and systems of remuneration, the elements of the legal organization of wages, as well as the basic state guarantees in the wage system. Particular attention is drawn to the indexing of income and legal regulation of wages.

Key words: *wages, labor income.*

Статья 42 Конституции Республики Беларусь предусматривает, что лицам, работающим по найму, гарантируется справедливая доля вознаграждения в экономических результатах труда в соответствии с его количеством, качеством и общественным значением, но не ниже уровня, обеспечивающего им и их семьям свободное и достойное существование.

Согласно ст. 57 Трудового кодекса Республики Беларусь (далее – ТК) заработная плата – это вознаграждение за труд, которое наниматель обязан выплатить работнику за выполненную работу в зависимости от ее сложности, количества, качества, условий труда и квалификации работника с учетом фактически отработанного времени, а также

за периоды, включаемые в рабочее время [3]. Заработная плата является одним из важнейших составляющих в трудовых отношениях работника с нанимателем.

Организация оплаты труда предполагает определение форм и систем оплаты труда работников организации, в том числе разработку критериев и определение размеров доплат за отдельные достижения работников и специалистов предприятия; разработку системы тарифных ставок (окладов); обоснование показателей и системы премирования сотрудников.

Правовая организация заработной платы включает следующие *элементы*:

1) государственный минимум оплаты труда и систематический его пересмотр в соответствии с изменениями прожиточного минимума;

2) дифференциация оплаты труда через тарифную систему и в локальном порядке, в том числе путем надбавок и доплат;

3) определение на каждом производстве конкретных форм, систем и тарифов оплаты труда, ее размеров для каждого работника, а также установление норм труда и сдельных расценок;

4) установление порядка определения нормируемой величины расходов на оплату труда;

5) минимальные размеры оплаты труда при отклонениях от условий, на которые рассчитаны тарифы;

6) гарантийные и компенсационные выплаты и другая правовая охрана заработной платы.

Основные государственные гарантии в области оплаты труда установлены ст. 56 ТК.

Законом Республики Беларусь от 17.07.2002 г. № 124-З «Об установлении и порядке повышения размера минимальной заработной платы» (далее – Закон № 124-З) установлено, что минимальная заработная плата (месячная и часовая) применяется исключительно в сфере трудовых отношений и обеспечивает социальную защиту работников. Ее размер является обязательным для нанимателей в качестве наименьшей границы оплаты труда работников. Размер минимальной заработной платы в течение года подлежит индексации в порядке, предусмотренном законодательством для индексации доходов, полученных из бюджетных источников, в соответствии с законодательством об индексации доходов населения с учетом инфляции.

Общий порядок индексации доходов граждан Республики Беларусь, иностранных граждан и лиц без гражданства, имеющих на территории Республики Беларусь доходы в денежных единицах Республики Беларусь, в связи с инфляцией, вызываемой ростом цен на потребительские товары и услуги на территории Республики Беларусь, определен Законом Республики Беларусь от 21 декабря 1990 г. № 476-XII «Об индексации доходов населения с учетом инфляции» (далее – Закон «Об индексации»).

Так, в соответствии с Законом «Об индексации» индексация – это корректировка доходов физических лиц в денежных единицах Республики Беларусь, не носящих единовременного характера, получаемых из бюджетных источников с целью частичного возмещения потерь, вызванных инфляцией. Условием наступления индексации является превышение индексом потребительских цен, исчисленным нарастающим итогом с момента предыдущей индексации, 5%-ного порога [2, стр. 4].

Закон «Об индексации» предоставляет право индексировать денежные доходы физических лиц, получаемые на территории Республики Беларусь из других, кроме бюджетных, источников. Так, п. 4 Инструкции № 57 «О порядке и условиях индексации денежных доходов населения в связи с инфляцией, а также при несвоевременной выплате заработной платы, пенсий, стипендий и пособий» предусматривает, что работникам, получающим денежные доходы из других источников, возмещение потерь от

инфляции осуществляется нанимателями в соответствии с локальными нормативными правовыми актами [1].

Индексация несвоевременно выплаченных доходов предусмотрена Указом Президента Республики Беларусь от 30 августа 1996 г. № 344 «О своевременной выплате заработной платы, пенсий, стипендий и пособий».

Правовое регулирование оплаты труда в Республике Беларусь в сложившихся экономических условиях характеризуется сочетанием двух методов: централизованного (государственного) нормирования с прямым и косвенным регулированием и договорного, источник которого трехсторонние соглашения (генеральное, тарифное, местное), коллективный или индивидуальный трудовой договоры. Государство призвано охранять не только интересы наемных работников как более экономически уязвимой стороны трудовых отношений, но и условия производства. Поэтому речь должна идти о балансе, разумном сочетании государственного регулирования, определяющего фундамент и принципы института заработной платы, и договорного, дополняющего и конкретизирующего условия оплаты труда на основе норм, установленных в централизованном порядке.

Литература

1. Инструкция о порядке и условиях индексации денежных доходов населения в связи с инфляцией, а также при несвоевременной выплате заработной платы, пенсий, стипендий и пособий: утв. постановлением Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 5 мая 2009 г. № 57 // Электрон. копия эталонного банка данных правовой информации с информационно-поисковой системой «ЭТАЛОН»: версия 6.5 [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.

2. Об индексации доходов населения с учетом инфляции: Закон Республики Беларусь от 21 декабря 1990 г. № 476-ХІІ, в ред. Закона Респ. Беларусь от 16.06.2000 г. № 402-З // Электрон. копия эталонного банка данных правовой информации с информационно-поисковой системой «ЭТАЛОН»: версия 6.5 [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.

3. Трудовой кодекс Республики Беларусь: Кодекс Республики Беларусь от 26 июля 1999 г. № 296-З, в ред. Закона Республики Беларусь от 1 июля 2014 г. № 134-З // Электрон. копия эталонного банка данных правовой информ. с информационно-поисковой системой «ЭТАЛОН»: версия 6.5 [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.

АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ УСТРОЙСТВО БЕЛАРУСИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

*Жогаров С.В.-ст. преподаватель УО
«Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации»*

Административно-территориальное устройство Беларуси имеет иерархическую структуру: республика – область (6) – район (118) – сельский совет (1388). В настоящее время назрела необходимость совершенствования административно-территориального устройства. Предлагаются различные варианты его преобразования.

Ключевые слова: административно-территориальное устройство, республика, область, район, сельский совет.

Administrative-territorial division of Belarus has a hierarchical structure: Republic – area (6) – district (118) - rural Council (1388). Currently there is a need of improvement of the administrative-territorial structure. Offers various options for its transformation.

Key words: administrative-territorial structure, republic, region, district, village council.

В связи с происходившими изменениями границ республики, а также в процессе совершенствования административно-территориального устройства, проводимого в СССР, административно-территориальное деление (АТД) Беларуси постоянно менялось. До 1924 г. сохранялось деление на губернии, уезды, волости. Позже они были упразднены и введены новые административно-территориальные единицы - округа, районы, сельсоветы. Соответственно Беларусь была поделена на 10 округов, 100 районов, 1202 сельсовета. В связи с уточнением границ с Российской Федерацией в 1927 г. количество округов увеличилось: стало 12 округов и 108 районов. В 1938 г. названные административные единицы также были упразднены, и появилась новая административная единица- область. К 1939 г. в Беларуси было 5 областей, объединявших 90 районов

**Административно-территориальное деление Республики Беларусь
на 1.01.2015 г.**

	Терри- тория тыс. км²	Насе- ле-ние тыс. чел.	Рай- оны	Го- рода	Рай- оны в горо- дах	Посел- ки го- родс- кого типа	Сель- ские советы	Сель- ские на- селен- ные пункты	Число жители на 1 км²
Республи- ка Бела- русь	207,6	9800,1	118	111	24	97	1388	23973	47
Брестская	32,8	1455,0	16	21	2	9	225	2178	44
Витебская	40,0	1307,4	21	19	3	25	200	6506	32
Гомель- ская	40,4	1495,3	21	18	4	17	275	2609	37
Гроднен- ская	25,1	1135,1	17	14	2	18	187	4381	45
г.Минск	0,3	1765,8	-	1	9	-	-	-	5771
Минская	39,9	1483,5	22	25	-	19	307	5216	37
Могилев- ская	29,1	1157,9	21	15	4	9	194	3083	40

После воссоединения западных земель с БССР территория Беларуси увеличилась. Она подразделялась на 10 областей (Минская, Витебская, Гомельская, Могилевская, Брестская, Полесская, Барановичская, Белостокская, Вилейская, Пинская) и 195 районов. Начиная с 1944 г. и до середины 60-х гг. происходил непрерывный процесс совершенствования АТД - количество областей, районов либо увеличилось, либо уменьшалось. С 1965 по 1991 г. АТД практически не изменялось. На территории республики было сформировано 6 областей близких по своим параметрам к центральным областям России, и 118 административных районов. Правда, в 1989 г. в Могилевской области был восстановлен Дрибинский район, в котором проживают преимущественно чернобыльские переселенцы.

Следует заметить, что сложившееся АД для такой компактной территории, которой обладает Беларусь, и новые рыночные отношения не позволяют решать хозяйственные и социальные задачи вследствие дублирования служб и больших различий социально-экономических потенциалов территориальных единиц. Поэтому сегодня назрела необходимость совершенствования АД. Предлагаются различные варианты его преобразования. Это и объединение административных единиц (объединение города - районного центра с прилегающим административным районом, т.е. объективно создается единый прилегающий социально-экономический организм.) Это и сокращение количество ступеней иерархии административных единиц.

Считается, что наиболее эффективной для Беларуси является двухзвенная система АД, чем ныне существующая трехзвенная (область, район, сельсовет.) Первичный (нижний) уровень предполагает наличие 400-500 районов, укрупненных на базе городов, горпоселков, с прилегающими территориями сельсоветов. И высший уровень - 18-20 округов, образованный на базе разукрупненных областей. Такой подход дает возможность сократить количество административных единиц управления почти втрое (с 1,8 тыс. до 500), повысить эффективность социально-экономического развития территориальных подразделений всех уровней в новых (рыночных) условиях хозяйствования.

Литература

1. Республика Беларусь в цифрах. Краткий стат. сб. Мн., 2015.-220 с.

ОСОБЕННОСТИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ПО ДИСЦИПЛИНАМ АВТОМАТИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Моисеева Т.М.- канд. техн. наук, доцент,
Ковальчук Е.В.- старший преподаватель

УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской
кооперации»

Статья посвящена актуальным вопросам подготовки специалистов в области бухгалтерского учета с использованием информационных технологий в условиях дистанционной формы получения образования.

Ключевые слова: информационные технологии, дистанционное обучение, методика преподавания учебных дисциплин.

The article is devoted to training specialists in the field of accounting with the use of information technology in distance form of education.

Key words: information technology, distance learning, teaching methodology of disciplines.

Сегодня одной из основных задач, поставленных перед современным образовательным учреждением, является поиск, создание, внедрение образовательных инноваций, направленных на удовлетворение общественно-государственного заказа и потребностей участников образовательного процесса. Дистанционное обучение становится одной из активно развивающихся форм массового получения образования. С дистанционным обучением связана новая организация образовательного процесса, основанная на принципах самостоятельной работы студентов с учебным материалом. В

основу организации учебного процесса положено то, что студенты отдалены от преподавателей, в то же время они имеют возможность в любой момент поддерживать диалог с помощью средств телекоммуникации.

Система такого образования представляет собой системно-организованную совокупность средств передачи данных, информационных ресурсов, протоколов взаимодействия, аппаратно-программного и организационно-методического обеспечения, ориентированную на удовлетворение образовательных потребностей пользователей.

Существенным компонентом дистанционной формы обучения являются учебные материалы и ресурсы. Содержательные, хорошо проработанные и оформленные электронные учебные материалы способны стимулировать процесс самообразования учащихся и, таким образом, повысить эффективность самостоятельной работы студентов. Требуется перестройка учебно-методического комплекса, методик преподавания в соответствии с особенностями дистанционного обучения и обеспечение оптимально удобных условий работы обучаемых. Однако проблемой, на наш взгляд представляется оформление авторского права на электронные учебные пособия и учебники, так как сегодня законодательно окончательно такой порядок не определен.

Методика преподавания автоматизированного учёта зависит от принятого в ВУЗе порядка организации обучения методологии бухгалтерского учёта, от технологии организации компьютерных сетей, от выбранного программного обеспечения. Использование информационных систем в изучении бухгалтерского учета при правильной организации учебного процесса позволяет формировать у студентов устойчивые навыки работы с программными продуктами автоматизации бухгалтерского учета, повышать их профессиональную грамотность.

В Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации накоплен большой опыт преподавания дисциплин по автоматизации бухгалтерского учета для студентов специальности 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» специализации 1-25 01 08 04 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в потребительской кооперации». Методика преподавания основывается на следующих принципах:

- обучение обязательно ведется в контексте будущей профессиональной деятельности, цель обучения – научить решать профессиональные задачи с помощью выбранной программы, а не просто освоить приемы работы с программой;
- обучение является системным и опирается на единую информационную модель, например, систему документооборота, которая является отражением информационных потоков организации;
- обучение ведется в тесном взаимодействии с другими учебными дисциплинами;
- обучение ведется в рамках лекций и лабораторных занятий;
- обучение является интенсивным, лично-ориентированным и во многом рассчитано на самостоятельную работу студента;
- при выборе профессионального программного обеспечения для обучения учитывается популярность программ в настоящий момент, а также соответствие программного обеспечения современному уровню развития информационных технологий и возможные тенденции его развития в будущем.

Считаем, что преподавание дисциплин по автоматизации бухгалтерского учета при дистанционном обучении должно также соответствовать этим принципам. Однако здесь имеются некоторые особенности.

Если с проведением лекционных курсов все достаточно логично и просто. Студентам можно предоставить доступ к электронным вариантам курсов лекций и по мере необходимости организовывать вебинары, для ответов на возникающие вопросы. Следует отметить, что курс лекций должен быть построен с использованием гиперссылок,

которые позволят обучающимся возвращаться к ранее прочитанному материалу для лучшего его усвоения. То при организации лабораторных занятий может возникнуть ряд моментов, требующих уточнения.

Прежде всего, это организация лабораторных работ в режиме с использованием лицензионного программного обеспечения. В Белорусском торгово-экономическом университете используются лицензионные программы «1С: Предприятие» и «Галактика». Поэтому студентам необходимо предоставить доступ к этим программам с использованием удаленного сервера и возможность создания для каждого обучающего своей информационной базы, где он будет хранить обработанную информацию. Кроме того, доступ к этим информационным базам, закрепленным за каждым студентом, должен быть открыт и для преподавателя, ведущего учебную дисциплину для проверки выполнения задания обучаемого.

Такая организация работы в настоящее время может быть осуществлена различными способами. Основным и наиболее частым является организация информационных лабораторий. Такого вида лаборатории наиболее эффективно организовывать с использованием облачных технологий. Поэтому в нашем университете предполагается использование системы «1С: Предприятие» версии 8.3.

При разработке практикумов (практических заданий) для проведения лабораторных работ также необходимо учитывать особенности дистанционной формы обучения. Например, то, что студент при выполнении задания не может в любой момент времени задать вопрос преподавателю. Поэтому в методическом пособии должна быть максимально представлена справочная информация с подробным описанием хода выполнения задания, вплоть до последовательности нажатия кнопок. Темы лабораторных работ должны соответствовать основным участкам бухгалтерского учета. Кроме этого студентам должна быть предоставлена возможность самоконтроля правильности выполнения задания. Это могут быть отчеты, сформированные по основным счетам бухгалтерского учета, которые обрабатываются в данном практическом задании. Для самостоятельного освоения работы с бухгалтерскими программами удобно предоставить студентам доступ к информационной базе, которая содержит уже решенные задания по практикуму. Это позволит студенту при выполнении задания обратиться к этой информационной базе и ознакомиться с ходом решения задачи.

Важной составляющей является контроль знаний студентов. Контроль знаний служит для получения текущей оценки качества обучения и позволяет судить о степени достижения поставленных целей обучения. Он осуществляется преимущественно с помощью тестов. В тестах находят отражение как теоретические, так и практические вопросы, кроме этого в используемой тестовой оболочке существует возможность использования графических объектов, что позволяет не только проверить, но и закрепить знания студентов.

В настоящее время тестирование является самой простой удобной формой контроля знаний. Тестирование можно проводить как перед выполнением того или иного лабораторного занятия, так и после. Возможна организация двух видов тестирования. В первом случае в тесты следует включать вопросы, рассматривающие общие подходы работе с программой. Достоинство такого тестирования является очевидным. Доступ к работе с программой предоставляется тому студенту, который имеет хотя бы предварительную информацию о работе с программой. Тесты, используемые после выполнения практического задания, должны содержать вопросы, которые проверяют знания по особенностям работы с программой по конкретному участку учета. Проведение тестирования будет стимулировать студентов к систематической подготовке к занятиям, а не изучению программы наугад.

Для более удобной организации учебного процесса при проведении лабораторных занятий могут использоваться также и вебинары. Они могут проводиться как по темам, заявленным студентами, так и по темам, объявленным преподавателем. В первом случае собираются заявки от студентов на рассмотрение той или иной темы. Затем они обрабатываются, группируются и по наиболее востребованной теме объявляется вебинар. Во втором случае, преподаватель по своему усмотрению выделяет наиболее трудные темы и предлагает организовать по ним вебинар. Если набираются слушатели на такое занятие, то определяется оптимальное время его проведения с точки зрения преподавателя и студентов. В ходе проведения такого занятия, можно использовать информационные технологии, позволяющие студентам как слышать преподавателя, так и видеть методику его работы с программой. Несомненно, проведение вебинаров в том или ином виде ни в коей мере не заменит личное общение преподавателя и студента, однако они позволяют «сократить расстояние между» ними и повысить качество обучения.

Для заключительного контроля знаний студентов по учебным дисциплинам, связанным с автоматизацией бухгалтерского учета им необходимо предложить решение задачи, включающей взаимосвязанные операции по различным участкам бухгалтерского учета с выходом на составление баланса и других форм отчетности. Это позволит в полной мере проверить у студентов полученные навыки работы с программой и оценить их. Допуск к заключительной форме контроля должен быть возможен только после прохождения студентом всех лабораторных работ и сдачи промежуточных тестов.

Результаты как промежуточного контроля по лабораторным работам, так и конечного контроля знаний должны быть доступным всем студентам. Это позволит с одной стороны знать каждому свой результат, а с другой – будет присутствовать некий соревновательный момент между обучающимися. Можно также выстраивать список студентов с использованием их рейтинга за определенный период обучения.

Одной из проблем, возникающих при разработке дистанционных курсов, является порядок планирования и учета нагрузки преподавателей. В частности, необходимо предусмотреть временные затраты, связанные с внесением изменений в электронные учебно-методические комплексы. Это очень актуально в связи с тем, что достаточно часто производится обновление конфигураций программ, связанных с изменением нормативной базы по бухгалтерскому учету, что не происходит по общеобразовательным дисциплинам (философия, высшая математика и другие). Также достаточно трудно, по крайней мере, на первом этапе предугадать, сколько вебинаров будет заказано студентами и какое время займет их проведение. Проблемы такого рода должны быть решены при использовании в высших учебных заведениях дистанционного образования.

Таким образом, в современном образовательном процессе система дистанционного обучения обязательно должна обеспечивать выполнение следующих функций:

- доставка студентам основного объема изучаемого материала с помощью информационных технологий;
- интерактивное их взаимодействие с преподавателями в процессе обучения;
- предоставление студентам возможностей по самостоятельному освоению изучаемого учебного материала;
- оценка знаний и навыков в процессе обучения.

Новые инновационные методики, основанные на современных информационных технологиях, представленных программными продуктами, позволяют значительно повысить эффективность организации, методов и средств обучения, что в конечном итоге ведет к повышению качества образования.

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТАМОЖЕННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ ТОВАРОВЕДОВ-ЭКСПЕРТОВ

Мороз С.Э. - Полтавский кооперативный техникум

В данной статье раскрыты методические аспекты развития таможенной компетентности будущих товароведов-экспертов в процессе профессиональной подготовки в высшей школе.

Ключевые слова: *готовность, педагогические условия, профессиональная подготовка, таможенные услуги, товаровед-эксперт.*

The article reveals the methodological aspects of the customs competence development of to-be commodity researcher expert while studying at a university.

Key words: *readiness, customs services, professional training, pedagogical conditions, commodity researcher expert*

Декларируемые Украиной долгосрочные евроинтеграционные перспективы, стремительное увеличение масштабов международной торговли, привлечение в сферу внешнеэкономической деятельности значительного количества трудовых ресурсов обуславливают актуальность и целесообразность темы исследования. Профессиональная деятельность товароведов-экспертов на рынке таможенных услуг – явление для Украины сравнительно новое, хотя институты таможенного представительства в том или ином виде (таможенный брокер, таможенный агент) присутствуют во всех экономически развитых странах мира. Отечественный институт таможенного предпринимательства формировался на основе нормативно-правовой базы, которая досталась в наследство от советских времен, когда вопрос о регулировании посреднической деятельности в таможенной сфере государством не ставился и практически не решался [1, стр. 3], следовательно, и целенаправленная профессиональная подготовка специалистов для рынка таможенных услуг не осуществлялась. В то же время, обеспечение стабильного экономического роста страны зависит от развития внешнеэкономической деятельности, которая, в свою очередь, невозможна без создания цивилизованного рынка таможенных услуг.

Импульсом к исследованию направлений совершенствования подготовки товароведов-экспертов к профессиональной деятельности на рынке таможенных услуг послужили научные труды специалистов в области экономики и юриспруденции, которые в своих работах обращают внимание на важность и незаурядную роль таможенных услуг для экономического развития государства. Проблемы становления и функционирования рынка таможенных услуг изучались И. Бондаренко, Ю. Гупановой, М. Денисовой, И. Ермиловым, И. Ершовым, П. Петруней, В. Приймаченко, И. Свитлак и другими учеными преимущественно с точки зрения государственного управления народным хозяйством, финансового, таможенного, гражданского, предпринимательского и юридического права. В педагогической науке проблема подготовки специалистов к профессиональной деятельности на рынке таможенных услуг, несмотря на ее актуальность, не получила достаточного освещения.

Проведенные исследования выявили ряд противоречий, связанных с потребностью общества в создании рынка таможенных услуг европейского качества и недостаточным уровнем готовности выпускников высших учебных заведений решать профессиональные задачи в этой области; необходимостью реализации компетентностного подхода в процессе профессиональной подготовки будущих товароведов-экспертов и традиционными подходами к учебному процессу в высшей школе; необходимостью создания практико- и рыночно-ориентированной образовательной среды подготовки

будущих товароведов-экспертов и медленным реагированием высшей школы на современные запросы рынка труда.

Качество подготовки товароведов-экспертов к профессиональной деятельности на рынке таможенных услуг напрямую зависит от содержания образования, а само содержание, в свою очередь, зависит от того, насколько четко установлены требования к квалификации будущих специалистов. В процессе обоснования содержания подготовки будущих товароведов-экспертов к профессиональной деятельности на рынке таможенных услуг, нами проанализированы: требования к специалистам данного профиля, регламентированные Государственным классификатором профессий ГК 003 : 2010; квалификационные требования к агентам по таможенному оформлению грузов, предусмотренные Справочником квалификационных характеристик рабочих профессий. Эти исследования осуществлялись с целью дополнения (в рамках вариативной составляющей вуза) перечня предусмотренных ОСВО профессиональных компетенций товароведов-экспертов такими, которые бы способствовали формированию готовности выпускников к профессиональной деятельности на рынке таможенных услуг.

Установлено, что для достижения положительных результатов обучения необходима своевременная корреляция содержания профессионального образования с современными экономическими реалиями общества. В связи с этим, рассмотрены и проанализированы:

- международные профессиональные стандарты Всемирной таможенной организации;
- Таможенный кодекс Украины в части требований к субъектам, которые осуществляют декларирование товаров;
- квалификационные требования к представителям таможенных брокеров «Лицензионные условия осуществления посреднической деятельности таможенного брокера» от 13 мая 2009 № 89/445;
- квалификационные характеристики представителей таможенных брокеров, осуществляющих деятельность в регионе;
- образовательно-квалификационные характеристики (бакалавр, специалист, магистр) будущих специалистов специальности «Товароведение и экспертиза в таможенном деле».

При помощи экспертного опроса специалистов, осуществляющих таможенно-брокерскую деятельность в Полтавском регионе, установлено, что наиболее полно и адекватно соответствуют профилю таможенно-брокерских услуг такие компетенции, как умение классифицировать товары по Украинской классификации товаров внешне-экономической деятельности; определять страну происхождения товара; таможенную стоимость товаров; применять таможенные режимы; рассчитывать таможенные платежи; определять меры тарифного и нетарифного регулирования; умение работать с программным обеспечением таможенного брокера, умение декларировать товары.

На основе компетентностного, деятельностного и личностно-ориентированного подходов нами построена модель, отражающая основные характеристики развития таможенно-брокерской компетентности будущего товароведа-эксперта. Модель представлена следующими блоками:

- 1) целевым компонентом (актуализация профессиональной направленности и формирование профессионально значимых качеств);
- 2) содержательным компонентом (выделение компонентов таможенно-брокерской компетентности, в т.ч. мотивационно-целевого, когнитивного, операционно-деятельностного, личностного и адаптационного);
- 3) операционно-деятельностным компонентом (обоснование комплекса педагогических условий, форм и методов развития таможенно-брокерской компетентности);

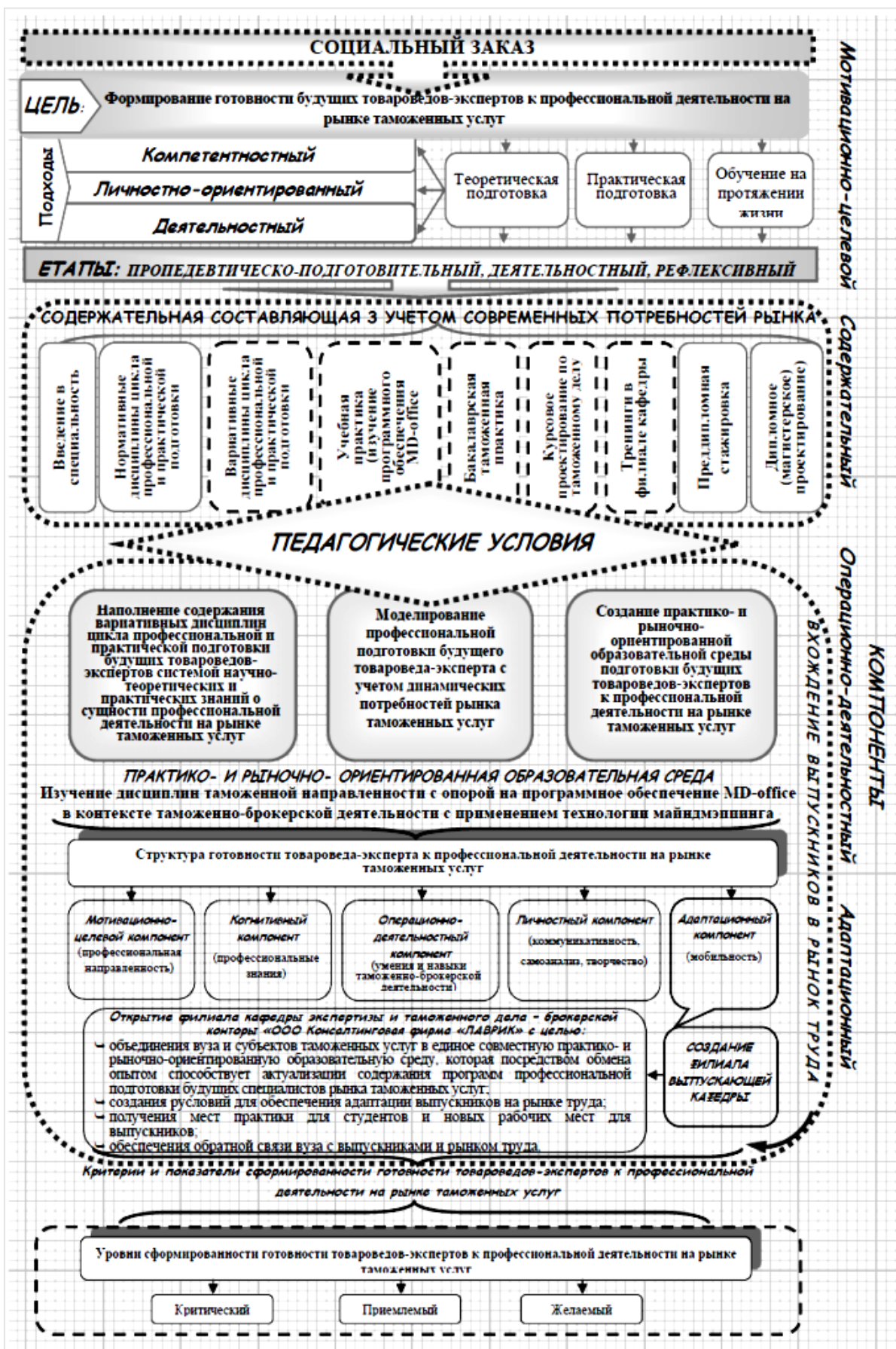


Рисунок 1 – Модель подготовки будущих товароведов-экспертов к

4) адаптационным компонентом (оценка результатов и корректировка процесса на основе диагностических моделей и методов математической статистики для выбранных критериев сформированности таможенно-брокерской компетентности: знаний, умений, профессионально важных качеств личности) (рис.1) профессиональной деятельности на рынке таможенных услуг

Основным инструментарием реализации комплекса педагогических условий по развитию таможенно-брокерской компетентности будущих товароведов-экспертов выступают авторские программы вариативных дисциплин таможенной направленности «Основы таможенного дела», «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности», «Таможенные платежи», «Декларирование», разработанные с учетом потребностей рынка труда.

В процессе изучения дисциплин таможенной направленности студенты получают определенные знания и умения, которые сами по себе являются разрозненными элементами деятельности агентов по таможенному оформлению товаров. Каждый такой элемент достаточно самостоятельный и необходимы особые педагогические условия, способствующие объединению этих элементов – отдельных знаний умений и навыков, в единое целое – таможенно-брокерскую компетентность.

К таким педагогическим условиям мы отнесли:

- наполнение содержания вариативных дисциплин цикла профессиональной и практической подготовки системой научно-теоретических и практических знаний о сущности профессиональной деятельности на рынке таможенных услуг;
- моделирование профессиональной подготовки с учетом динамических потребностей рынка таможенных услуг;
- создание практико- и рыночно-ориентированной образовательной среды для подготовки будущих товароведов-экспертов к профессиональной деятельности на рынке таможенных услуг.

Взаимодействие теории и практики, активные методы обучения способствуют развитию у будущих товароведов-экспертов не только знаний и умений в сфере профессиональной деятельности на рынке таможенных услуг, но и выработке навыков анализа проблемных ситуаций, постановки задач выбора и принятия управленческих решений.

Авторские программы дисциплин таможенной направленности освещались нами на лекциях и практических занятиях в контексте таможенно-брокерской деятельности с применением программного обеспечения MD-office. Применение технологии майндмэппинга в учебном процессе способствовало развитию креативного мышления обучающихся, их личностных и метапредметных компетенций, творческой индивидуальности.

Кроме того, мы учитывали, что обучение товароведов-экспертов целесообразно осуществлять с учетом компетентностного, личностно-ориентированного и деятельностного подходов, при помощи которых будущие специалисты имеют возможность получить полное представление о целостной профессиональной деятельности таможенных посредников. При этом будущие специалисты также приобретают навыки:

- самоопределяться, адаптироваться, строить собственные программы действий в совершенно разных профессиональных ситуациях таможенно-брокерской деятельности;
- целесообразно и эффективно действовать при разных обстоятельствах;
- объединять отдельные профессиональные действия (классификация товара, определения таможенной стоимости, избрание таможенного режима, определение страны происхождения, начисления таможенных платежей и т.п.) в системы, необхо-

димые для успешного выполнения посреднической деятельности на рынке таможенных услуг.

Формирование готовности будущих товароведов-экспертов к профессиональной деятельности на рынке таможенных услуг, на наш взгляд, требует создания практико-и рыночно-ориентированной образовательной среды. Обеспечивать соответствие результатов обучения товароведов-экспертов потребностям рынка таможенных услуг без сотрудничества с предприятиями, осуществляющими таможенно-брокерскую деятельность, очень сложно.

Для преодоления разрыва между теоретической подготовкой молодых специалистов в области товароведения и экспертизы и требованиями работодателей к уровню их готовности решать реальные профессиональные задачи на рынке таможенных услуг, создан филиал кафедры экспертизы и таможенного дела высшего учебного заведения Укоопсоюза «Полтавский университет экономики и торговли» – брокерскую контору ООО «Консалтинговая фирма «ЛАВРИК».

Филиал является постоянно действующей стажировочной базой и обеспечивает:

- проведение учебных занятий, тренингов, производственной практики, научно-исследовательской работы, стажировки студентов;
- профессиональную практическую подготовку будущих товароведов-экспертов в условиях, аналогичных будущей профессиональной деятельности на рынке таможенных услуг;
- согласованность требований квалификационных характеристик сферы труда и образовательно-квалификационной характеристики, которая разрабатывается в рамках вариативного компонента вуза;
- эффективную и оперативную корректировку учебного плана в части вариативной профессиональной подготовки с учетом потребностей рынка труда;
- преодоление так называемого «барьера вхождения» молодых специалистов в профессию;
- установление устойчивой обратной связи вуза с рынком труда для дальнейшего развития и совершенствования профессионального образования товароведов-экспертов в интересах национальной экономики Украины.

Литература

1. Свитлак И. Организационно-правовые основы осуществления посреднической деятельности таможенного брокера и таможенного перевозчика в Украине: автореф. дис. на соискание ученой степени канд. юрид. наук: спец. 12.00.07 «Теория управления; административное право и процесс; финансовое право; информационное право»/ И.И. Свитлак. – Национальная академия государственной налоговой службы Украины. – Ирпень, 2006. – 25 с.

ПРАВОВОЙ СТАТУС АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ЗА РУБЕЖОМ

Пиццало М.А. - магистрант УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

Акционерные общества возникли первоначально на мануфактурной стадии развития капитализма как внешнеторговые колониальные организации. Первым крупным акционерным обществом, или обществом на паях, была голландская Ост-индская компания, основанная в 1600 г. Быстрое развитие акционерных обществ начинается в XIX

в. Рост органического состава капитала и в особенности рост удельного веса основного капитала в условиях машинной стадии капитализма вызывает потребность в таком крупном денежном капитале, который еще не накопился у отдельных капиталистов в результате концентрации капитала. Это противоречие разрешается созданием акционерных обществ, являющихся важнейшей формой централизации капитала.

Акционерное общество как вид юридического лица представляет собой форму аккумуляции инвестиционного капитала, привлечения дополнительных средств в хозяйственную сферу. [1, с. 544]

Акционерное общество – коммерческая организация, уставный фонд которого разделён на определённое число акций. Акция – это ценная бумага, выпущенная акционерным обществом, удостоверяющая долю её владельца в уставном капитале организации и дающая право на получение дивидендов. Различают простые и привилегированные акции. Размер дивидендов по простым акциям зависит от результатов хозяйственной деятельности организации. Привилегированные предусматривают выплату дивидендов, размер которых устанавливается в процентах от номинальной стоимости акции. Участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Акционерное общество является преимущественной организационно правовой формой как в Республике Беларусь, так и за рубежом. Основным документом, регулирующим порядок создания и ликвидации деятельности акционерных обществ является декрет президента Республики Беларусь № 1 «О государственной регистрации и ликвидации субъектов хозяйствования».

В Республике Беларусь акционерное общество может быть открытым или закрытым. [2, с. 128]

Из самого названия организационной формы «акционерное общество» следует, что его ценной бумагой является акция.

Акционерное общество вправе выпускать акции двух категорий: простые (обыкновенные) и привилегированные.

На территории ЕС действует Европейское акционерное общество (Societas Europaea (SE))

Правовое регулирование SE основано на двух основополагающих актах Европейского Союза – Статуте о европейских акционерных обществах и Основных положениях о статусе работников европейских акционерных обществ.

SE может быть образовано несколькими способами: путем учреждения головного общества, учреждения дочернего общества или слияния акционерных обществ в нескольких странах-членах ЕС, а также путем преобразования национального АО в SE. В последнем случае национальное АО должно на протяжении не менее двух лет иметь дочернее предприятие на территории другой страны-члена ЕС. Минимальный размер уставного капитала SE составляет 120 тысяч евро. Учреждение SE возможно не только для акционерных обществ, но и для обществ с ограниченной ответственностью. Однако в последнем случае допускается только создание головного или дочернего общества в форме SE. Учредитель-ООО должно иметь коммерческие предприятия в нескольких странах ЕС либо иметь дочернюю компанию в одной из стран ЕС. [3, с. 288]

В США акционерные общества именуются корпорациями или компаниями, в Англии — компаниями (с ограниченной ответственностью) во Франции, в Италии, Испании, Португалии, Бельгии и странах Латинской Америки — анонимными обществами, так как в названии общества обычно отсутствуют фамилии фактических хозяев.

В США, как и в Англии, нет особой общетеоретической конструкции "юридическое лицо" и в качестве такового выступает корпорация. Предпринимательские корпорации в США по сути дела являются аналогом акционерного общества.

Законы штатов не дают определения предпринимательской корпорации. В большинстве случаев американские авторы пользуются определением, выработанным судебной практикой под влиянием теории фикции.

В работах американских юристов дается перечень основных признаков, присущих корпорациям. Основными являются следующие признаки:

- корпорация является юридическим лицом, созданным в соответствии с законом;
- право приобретать, пользоваться и распоряжаться собственностью от имени корпорации;
- право искать и отвечать на суде от имени корпорации;
- централизованное руководство всеми делами корпорации, которое находится в руках совета директоров и управляющих, в то время как держатели акций не обладают прямым контролем над действием совета директоров;
- постоянное существование корпораций;
- наличие передаваемых акций; ограничение ответственности корпорации пределами имеющегося у неё имущества и невозможность обращения кредиторами дополнительного взыскания на собственность акционеров.

Все же характерной основной чертой корпорации является ее положение юридического лица, которое существует обособленно и независимо от лиц, входящих в состав корпорации и управляющих ею.

В качестве юридического лица корпорация имеет право покупать, получать, брать в наем и приобретать иным законным способом недвижимое и движимое имущество; владеть и распоряжаться им, продавать, передавать титул, сдавать в наём всё или какую-либо часть имущества, находящегося на праве собственности, и получаемых с него доходов; покупать, производить подписку, обменивать, закладывать и осуществлять иные действия с облигациями, акциями и иными фондовыми бумагами; заключать договоры.

Таким образом, можно сделать вывод, что корпорация – это весьма широкое понятие, практически, практически идентичное понятию юридического лица в гражданском праве стран континентальной Европы с учетом того, что праву США (как и английскому) не известно деление юридических лиц на корпорации и учреждения.

В США впервые был введен нормативно-явочный порядок образования корпораций и сейчас такого рода порядок существует во всех штатах.

Процесс создания корпорации начинается с проведения ряда предварительных мероприятий преимущественно экономического характера, предшествующих юридическому оформлению корпорации.

Лица, проводящие такого рода мероприятия, называются организаторами (promoters). Их основными задачами являются: определение возможной сферы применения капитала и перспективы получения прибыли, обеспечение корпорации необходимыми финансовыми средствами, обеспечение базы для дальнейшего осуществления деятельности (помещение, сырье, работники).

Корпорации располагают множеством способов легализации изменения и расширения предмета своей деятельности. Нередко цели корпорации сформулированы в уставном документе столь неопределенно, абстрактно, что под них можно подвести практически любую деятельность. Иногда уставы после перечня тех операций, которыми планирует заниматься корпорация, содержат оговорку, предусматривающую, что

корпорация может осуществлять и всякие прочие операции, которые могут разумно способствовать достижению названных выше целей.[4, с. 220].

Литература

1. Акционерное дело : учеб. для вузов / под ред. В.А. Галанова. -М. : Финансы и статистика, 2003.
2. Акционерные общества. Общества с ограниченной ответственностью. Общества с дополнительной ответственностью : нормативные правовые акты Республики Беларусь : по состоянию на 27 нояб. 2006 г. - Мн.: Дикта, 2007.
3. Забродская, Н.Г. Экономика малого бизнеса и предпринимательства : учеб. пособие для вузов / Н.Г. Забродская, В.М. Круглик. - Минск : Амалфея, 2013.
4. Кооперативы и акционерные общества: развитие, преимущества и конкурентоспособность : сб. докладов участников междунар. науч.-практ. конф. 19-20 сент. 2002 г. / отв. ред. Л.В. Мисникова. - Гомель : БТЭУ, 2002.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ КАЧЕСТВ БАКАЛАВРОВ КАК ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Рахмонкулов М.- к.п.н., доцент ТГУК

В статье обсуждается научная обоснованность формирования профессионально значимых качеств бакалавров. Профессионально значимых качеств – составляет структуру готовности студентов к творческой деятельности, которая включает в себя не только творческие способности (гибкость и оригинальность мышления и т.д.), но и другие профессионально важные качества как, (профессионализм, аттракция, эмпатия и т.д.). Эти способности в единстве между собой образуют систему качеств, позволяющих оптимально менять содержание, формы, методы и приемы деятельности в соответствии с новыми условиями.

Ключевые слова: справедливость, профессионализм, качества, творчество, гибкость, притяжение, эмпатия, оптимизирование, деятельность, готовность, образование, значительный.

The article discusses the scientific validity of the formation of professionally significant qualities of bachelors. Professionally significant qualities is the structure of students' readiness for creative activities, which include not only creative abilities (flexibility and originality of thought , etc.) , but also other important qualities as a professional (professionalism, attraction , empathy , etc. .) These abilities are in unity with each other form a quality system that would optimize change the content, forms, methods and methods of operation in accordance with the new conditions.

Key words: validity, professional, qualities, creative, flexibility, attraction, empathy, optimizes activities, readiness, formation, significant.

В течение многих лет во многих странах происходит процесс активного формирования единого пространства высшего образования. Ключевым документом современного этапа этого процесса является Болонская декларация 1999 года, определившая долгосрочную цель - повышение мобильности студентов, возможностей трудоустройства, рост конкурентоспособности европейского высшего образования во всем мире.

Вхождение Республики Таджикистан в единое образовательное пространство отвечает внутренней потребности таджикского рынка образовательных услуг.[7-66,8-56,9]

В современных условиях возникает социальная потребность в организации целенаправленной работы по формированию общей и профессиональной подготовленности кадров и уровня культуры личности. Это подчеркивается в Законе Республики Таджикистан «Об образовании» (2004г.), «Концепции национальной таджикской школы» (2008г.), «Государственном стандарте образования Республики Таджикистан» (2009г.), Законе Республики Таджикистан «О высшем и последипломном образовании» (2009г.).

Анализ развития системы высшего и послевузовского профессионального образования ведущих стран мира свидетельствует о том, что наиболее распространенной и признанной является трехступенчатая модель подготовки кадров, через бакалавриат, магистратуру и докторантуру, основанная на кредитной системе обучения. Эта система является наиболее эффективной, которая обеспечивает востребованность выпускников в быстро меняющихся условиях рынка труда.

Многоуровневая (бакалавриат, магистратура) система позволяет более оперативно реагировать на потребности экономики и социальной сферы и более адекватно отвечает интересам личности, давая возможность строить гибкие образовательные траектории. Массовый переход на систему многоуровневого образования предполагает также и радикальное изменение содержания государственных образовательных стандартов. [5-12,6-86]

Целью перехода к трехступенчатой модели подготовки кадров является подготовка специалистов нового типа, обладающих, помимо высокого профессионального уровня, такими качествами, как способность к установлению, анализу и оценке деловых связей, компетентностью, гибкостью мышления, инновационной активностью, восприимчивостью и свойствами менеджера.

С 2008-2009 учебного года поэтапно все вузы Республики Таджикистан начали переход на трехступенчатую систему обучения: квалификация (степень) «бакалавр», срок обучения не менее четырех лет, квалификация «дипломированный специалист» не менее пяти лет и квалификация (степень) магистра не менее двух лет обучения.

Многоступенчатая система высшего образования в рамках Болонского процесса состоит в следующем:

- первая ступень – ведет к освоению общих и профессиональных компетенций до уровня позволяющего применять их в стандартных ситуациях;
- вторая ступень, после успешного освоения первой, должна доводить компетенцию до уровня, позволяющего заниматься творческой деятельностью в избранной профессии.
- третья ступень высшего образования должна вести к формированию компетенции научного работника и заканчивается квалификацией, соответствующей кандидату наук.[19-3,20-19,21-№704]

Действующая в настоящее время система подготовки кадров через аспирантуру и наконец, докторантура, не обеспечивает сопоставимость квалификаций, их прозрачность. Поэтому в современных условиях возникает социальная потребность в организации целенаправленной работы на формировании общей и профессиональной подготовленности кадров, и уровня культуры личности.

При переходе на кредитную систему образования одной из важнейших проблем является подготовка профессиональных кадров.

Бакалавру в процессе кредитной технологии необходимо обладать не только профессиональными знаниями и умениями в своей области, но и профессионально значимыми качествами, то есть уметь применять необходимые знания и методы при решении профессиональных задач. Отношение к будущей специальности во многом опреде-

ляется характером учебной работы, в которой должна определенным образом моделироваться будущая профессиональная деятельность.[1, 2-12, 3, 4]

Для успешного формирования профессионально значимых качеств бакалавров наиболее приемлемо кредитное обучение. В основе этого обучения лежит развитие познавательных, творческих навыков и умений самостоятельно конструировать свои знания, умение ориентироваться в информационном пространстве, развитие критического мышления.

Понятие «формирование профессионально значимых качеств бакалавров в условиях кредитной системы образования», это процесс профессиональной практической подготовки, направленный на развитие специальных компетенций и способствующий проявлению самостоятельности, активности и творчества бакалавров.

Анализ психолого-педагогической литературы позволяет уточнить само понятие “профессионально-значимое качество”.

Под профессионально-значимыми качествами мы понимаем индивидуальные качества субъекта, деятельности, влияющие на эффективность профессиональной деятельности и успешность ее освоения.

Профессионально значимых качеств – составляет структуру готовности студентов к творческой деятельности, и включают в себя не только творческие способности, (гибкость и оригинальность мышления и т.д.), но и другие профессионально важные качества как, (профессионализм, аттракция, эмпатия и т.д.), которые в единстве между собой образуют систему качеств, позволяющих оптимально менять содержание, формы, методы и приемы деятельности в соответствии с новыми условиями.

Наиболее часто встречающиеся профессионально значимых качеств личности специалиста это профессиональная эрудиция и мышление; психическое и физическое здоровье; аттракция и любовь к окружающим; способность к эмпатии, креативность; профессиональная наблюдательность и сензитивность к потребностям окружающих; способность к рефлексии; экстравертность и жизнерадостность; способность к самообразованию; энтузиазм и жизнерадостность; ответственность и аккуратность; высокий профессионализм.[5-№12,11-24,13-287]

Успешность деятельности квалифицированного специалиста в современных условиях во многом определяется не только высоким уровнем знаний, владением технологическими умениями, но и творческим потенциалом, направленностью на профессиональное самосовершенствование, самореализацию.

Необходимо в период подготовки высокопрофессионального специалиста заложить устойчивую потребность к самосовершенствованию его личности. Поскольку уровень подготовки специалиста зависит не столько от того, какие знания даст учебное заведение, сколько от того, подвержен ли он постоянному самосовершенствованию, сумеет ли он применить полученные знания и умения на практике и оптимально использовать свои способности и личностные качества.

Действительно образованным специалистом является тот, кто ощущает постоянную потребность и умеет постоянно пополнять свои знания, развивать свои способности, актуализировать свои интеллектуальные, физические и профессиональные свойства, качества, способности, умения и навыки.

Итак, чтобы бакалавр в процессе профессиональной деятельности мог успешно реализовать себя, необходимо в период его профессионального становления развивать у него способность управлять своим личным совершенствованием. Обеспечение перспективы внутреннего роста будущего специалиста означает не предоставление ему готовых ответов, а правильная ориентация его в поисках путей самостоятельного профессионального роста, помощь в усвоении им мысли о необходимости соединения со-

вершенствования с ростом его профессионального мастерства.[14-52,15-70,16-№2,18-24]

Из вышеизложенного следует, что будущему бакалавру необходимо постоянно оптимизировать свою профессиональную деятельность применительно к новому содержанию труда, к изменившимся условиям труда: овладевать компьютерными технологиями разработки новых идей и предвидений. Динамичность учебных процессов способствует совершенствованию форм организации труда.

Квалифицированный бакалавр в условиях общей интеллектуализации труда должен не только уметь работать по заданной модели любой сложности и в точности выполнять соответствующие предписания, но и сознательно преобразовывать свою профессиональную деятельность, творчески анализировать и строить производственные процессы.

Любая деятельность оценивается ее результатами. Если результаты растут, то усиливается мотивация деятельности.

Развитие личности бакалавра, таким образом, предполагает как развитие отдельных сущностных качеств индивида, так и формирование функциональных систем, с помощью которых происходит реализация основных видов деятельности (игры, учения, труда, общения) и осуществление социально значимых форм поведения.

Сам процесс развития профессионально-значимых качеств, предполагает так же наличие определенных педагогических условий, способствующих успешному протеканию данного процесса.

На наш взгляд, одним из оптимальных и перспективных подходов в решении проблемы организации процесса развития профессионально значимых качеств бакалавров является создание таких педагогических условий, с учетом психологических, в которых студент в полной мере сможет развиваться и, следовательно, будут формироваться профессиональные качества, необходимые для успешной профессиональной деятельности.

Литература

1. Байденко В.И. Болонский процесс: поиск общности Европейских систем образования (проект TUNING). М., 2006.
2. Баум В. В. Система зачетных единиц (кредитов) как один из инструментов признания квалификаций, -М., РУДН, 2007. С. 12.
3. Болонский процесс между Прагой и Берлином: отчет для министров образования стран – участников Болонского процесса, Берлин, 2003.
4. Болонский процесс: нарастающая динамика и многообразие (документы международных форумов и мнения европейских экспертов) / Под науч. ред. д-ра пед. наук, профессора В.И. Байденко. М., 2002.
5. Гончаренко Л.И. Вопросы профессиональной подготовки выпускников в условиях многоуровневой системы экономического образования // Налоги и налогообложение. 2008. N 12.
6. Государственный стандарт высшего профессионального образования Республики Таджикистан. Вестник МО РТ., Душанбе, «Шарки Озод», 2003, с.86.
7. 1. Закон Республики Таджикистан «Об образовании». Вестник МО РТ., -Душанбе, «Шарки Озод», 2004, с.66.
8. Закон Республики Таджикистан «О высшем и после дипломном образовании». Вестник МО РТ., -Душанбе, «Шарки Озод», 2009, с.56
9. Байденко В.И. Болонский процесс: Курс лекций. М., 2004.
10. Концепция развития системы образования в Республике Таджикистана до 2015 года. Душанбе 2009.

11. Ломакина И.С. Оценочная деятельность как фактор повышения учебно- познавательной активности студентов на преподавательском этапе их профессиональной подготовки: Автореф. дис... канд. пед. наук. /И.С. Ломакина - Челябинск, 1999. - 24с.
12. Лутфуллоев М. Возрождение восточной педагогики (на тадж. яз).-Душанбе.:1997.-149.
13. Лутфуллоев М. Национальное достоинство (на тадж. яз).-Душанбе.: «Сарпараст».2003.-287 с.
14. Маджидов Х., Мирзоев Р.Р. Самостоятельная работа студентов в кредитной системы образования. // Вопросы психологии и педагогики, Кургантюрбинского государственного университета. 2009. № 3, стр.52-54
15. Маджидов Х., Мирзоев Р.Р., и др. Самостоятельная работа студентов (методическое пособие на тадж. яз.). Душанбе, 2009. «Эр-граф» 70 стр.
16. Маджидов Х., Мирзоев Р.Р., Табарова М.А. Кредитная технология обучения и основные факторы, влияющие на повышение качества подготовки бакалавров.//Таджикское отделение международной академии наук высшей школы, 2009, №2.
17. Маджидов Х., Хабибов С.Х., Мирзоев Р. Р. Кредитная технология обучения и повышение качества подготовки бакалавров.//Вопросы психологии и педагогики, Кургантюрбинского государственного университета. 2009. № 4, стр.
18. Национальная концепция образования в Республике Таджикистан. – Душанбе: // Омугзор, 2001, № 3.
19. Национальная концепция воспитания в Республике Таджикистан. /Маорифи Тоҷикистон. 2006. – С. 4-19.
20. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2015 года, утвержденная Постановлением Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 28 июня 2007 года №704.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ АКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ

*Роццина Е.В. - к.т.н., доцент, зав. кафедрой товароведения,
Жидкова А.Е. - старший преподаватель
УО «Белорусский торгово-экономический университет по-
требительской кооперации»*

Оценка эффективности применения активных методов обучения при изучении определенной темы может помочь выбрать наиболее оптимальный метод, обеспечивающий максимально возможный результат обучения, полное достижение цели занятия благодаря активизации познавательного процесса студентов. В статье представлены методологические подходы к оценке эффективности обучения с применением таких активных методов как ситуационные задачи, тестирование, деловая игра, кейс-метод, что в дальнейшем позволило разработать рекомендации по их использованию в образовательном процессе.

Ключевые слова: обучения, образования, система, метод.

The evaluation of the effectiveness of active learning methods in the study of a specific topic can help to choose the best method of providing the greatest possible result of training, the full achievement of the purpose of the activity due to activation of the cognitive process of students. The article presents the methodological approaches to evaluating the effectiveness of training with the use of active methods such as situational tasks, testing, business game, case study method, which further allowed us to develop recommendations for their use in educational process.

Key words: *class, education, system, method.*

В современных условиях качество образования – одна из важнейших характеристик конкурентоспособности учебного заведения. Именно поэтому организации образовательного процесса должно уделяться первостепенное значение познавательной деятельности студентов, которые побуждают их к активной мыслительной и практической деятельности в процессе овладения материалом, когда активен не только преподаватель, но активны и студенты.

В условиях информационной насыщенности общества актуальным и необходимым является переход к альтернативным и инновационным методам обучения с акцентом на студента, что позволяет активизировать его роль на занятии, стимулировать самостоятельную работу и творческую деятельность с целью формирования у студентов информационной компетентности, умения осуществлять поиск и структурировать нужную информацию, самостоятельно действовать в ситуации неопределенности при решении актуальных для них проблем.

Активные методы обучения – это обучение деятельностью. Так, например, Л.С. Выготский сформулировал закон, который говорит, что обучение влечет за собой развитие, так как личность развивается в процессе деятельности.

Модернизация образования преследует цель повысить его качество и сделать его более доступным для широких слоев населения.

Так как в системе образования необходимо использовать наиболее эффективные методы обучения, поэтому необходимо уметь оценивать эффективность методов обучения.

Решение названной задачи влечет за собой потребность в выборе и обосновании для этих целей критериев эффективности, позволяющих проводить соответствующие педагогические измерения. К сожалению, в настоящее время в высшей школе единого подхода к данной проблеме не выработано. Под дидактической эффективностью применения в обучении предлагается понимать эффект деятельности преподавателя по достижению с использованием комплекта компьютерных и информационных средств заранее прогнозируемых целей обучения и воспитания студентов, это положительное приращение достигнутого при этом результата в настоящем к предыдущему результату, с учетом временных, технических, дидактических и психофизиологических затрат. Измерение и оценку дидактической эффективности применения информационных технологий обучения можно с достаточной степенью достоверности производить по количественно-качественным показателям образовательного процесса путем обобщения и сравнения одних статистических данных с другими.

Эффективность учебной работы профессорско-преподавательского состава зависит от уровня методического мастерства преподавателей.

Оценкой эффективности новых форм обучения может быть только результат. В понятие результата входит целый ряд компонентов и, прежде всего, это лучшая усвояемость знаний, позитивный настрой студентов на учебу, дружественная и творческая атмосфера занятий, ориентированность на индивидуальные особенности и способности каждого студента, четкая система оценки знаний и умений, ориентированность приобретенных знаний на практическое применение, повышение творческого потенциала студентов, духовное воспитание молодых людей.

Для оценки эффективности применяемых активных методов обучения существуют различные методологические подходы. Все они базируются на информации, касающейся приобретаемых знаний и навыков, практической ценности обучения для будущей профессии.

В настоящее время наибольшее распространение при проведении оценки эффективности обучения получила модель оценки обучения, базирующаяся на работах Киркпатрика и Варра, Берда и Рэкхэма [1]. Данная модель оценки эффективности обучения хорошо зарекомендовала себя на практике.

Помимо модели Киркпатрика существует достаточно большое количество альтернативных моделей оценки эффективности обучения: целевой подход Тайлера (Tylers Objectives Approach); модель Скривенса (Scrivens Focus On Outcomes); модель Стафлебима (Stufflebeam) CIPP; схема CIRO; натуралистический подход Губа (Gubas Naturalistic Approach); модель Брюса ААРОНА (Bruce Aarons Model); модель Джека ФИЛИП CAROI (Return on Investment) и др.

Однако все они в той или иной степени являются производными от модели Киркпатрика или используют ее элементы.

Данная модель предполагает четыре уровня оценки эффективности обучения.

1. Определение целей обучения. Цели обучения задают стандарты и критерии оценки эффективности учебных программ.

2. Сбор данных до обучения. Эта информация отражает уровень знаний и навыков, которые студенты имели до обучения. Эти показатели могут быть нескольких типов: количественная оценка работы студентов в целом (средний балл по той или иной дисциплине в группе); качественные показатели работы студентов (соотношение положительных оценок и их общего количества).

3. Сбор данных в процессе обучения и после обучения (по тем же показателям и с использованием тех же подходов, что и до начала обучения).

Во время обучения можно собрать информацию о мотивации студентов, об их интересе к разным учебным темам, об их оценке работы преподавателей и др. Это позволяет внести необходимые коррективы в содержание программы, изменить форму подачи отдельных тем, сделать занятия более интересными и живыми и, если это необходимо, включить в учебную программу новые темы и вопросы, которые больше соответствуют профессиональным интересам студентов.

4. Сравнение данных, полученных до, во время и после обучения. К примеру, если основной целью внедрения ситуационных заданий в образовательный процесс было повышение среднего балла по дисциплине, а после завершения обучения средний балл остался на том же уровне, который был до этого, то перед преподавателем встает необходимость либо внесения значительных изменений в ситуационные задания, либо полного отказа от них и замены другим инновационным методом обучения по этой дисциплине. Если возможно, также сравниваются оценки студентов, прошедших обучение с использованием этого метода, с оценками студентами, обучавшихся без него (контрольной группы).

Для оценки эффективности применения эссе, ситуационных заданий, деловых игр, и тестирования по дисциплинам кафедры товароведения были использованы следующие методики:

1. Сравнительный анализ результативности обучения по заранее разработанным критериям до применения активного метода (в начале занятия) и после его применения (в конце занятия).

2. Сравнительный анализ результативности обучения аналогичных по специализации групп, в которых занятия были проведены по одинаковой теме с использованием различных методов (по традиционной методике и с использованием активного метода обучения) в разный период времени.

Для каждого метода был разработан алгоритм расчёта эффективности использования активных методов.

Алгоритм расчёта эффективности использования активных методов по первой методике:

1. выбор критериев оценки результативности обучения;
2. разработка балльной шкалы для оценки результативности обучения;
3. выбор целевой аудитории;
4. разработка анкеты для оценки результативности обучения;
5. проведение анкетирования в начале занятия до использования активного метода;
6. применение активного метода обучения;
7. проведение анкетирования в конце занятия после применения активного метода обучения;
8. расчёт результативности обучения группы до применения активного метода обучения и после его применения по формуле (1):

$$\text{Результативность обучения} = \frac{\text{сумма средних оценок по всем критериям}}{\text{сумма максимальных оценок по всем критериям}} \cdot 100\%, \quad (1)$$

9. сравнение результатов, формулирование выводов об эффективности использования активного метода обучения.

Алгоритм расчёта эффективности использования активных методов по второй методике:

1. выбор плана занятия по определённой теме с использованием традиционной методики и разработка плана занятия с применением активного метода обучения;
2. выбор временного периода, подбор групп определённой специализации;
3. разработка критериев результативности обучения, балльной шкалы для их оценки и составление анкеты;
4. проведение занятия в группе по традиционной методике;
5. анкетирование студентов группы в конце занятия;
6. проведение занятия в аналогичной по специализации группе одним тем же преподавателем, но с использованием активного метода обучения;
7. анкетирование студентов данной группы в конце занятия;
8. сравнение полученных результатов анкетирования двух групп, расчёт отклонений и формулирование выводов об эффективности применения активного метода обучения.

При оценке эффективности применения кейс-метода и деловой игры преподавателями кафедры использовалось два подхода. Первый из них связан с использованием качественных, а второй количественных их показателей. Рассчитывали эффективность применения кейс-метода и деловой игры по качеству обучения и его составляющим, таким как объем знаний, навыки и умения, их полнота, системность, осмысленность, прочность, действенность, результативность, качество, познавательная активность обучаемых, мотивация обучения и т.п.

Наличие качественных характеристик облегчает решение проблемы оценки эффективности применения кейс-метода и деловой игры в учебном процессе, получение более объективной картины обучения.

Анализ проведенных исследований показал, что использование набора таких критериев как качество усвоения знаний, навыков и умений, прочность их усвоения, мотивация, активность, а также время обучения позволяют, на требуемом уровне успешно решать задачи оценки эффективности применения кейс-метода и деловой игры.

Было проведено исследование, в ходе которого были решены следующие задачи:
- определена степень усвоения учебного материала;

- определение эффективности контроля знаний;
- определение выигрыша по времени для преподавателя;
- определение выигрыша в объеме и разнообразии информации.

Для оценки степени усвоения учебного материала был определен уровень знаний студентов. Проводились измерения усвоенного теоретического материала по средней успеваемости. Была рассчитана средняя успеваемость студентов при проведении занятий классическим методом и средняя успеваемость студентов при проведении занятий с использованием кейс-метода и деловой игры. При оценивании студентов на занятиях с применением кейс-метода и деловой игры, учитывались не только теоретические знания, но и показатели активности участников, их способности к усвоению материала, логическое мышление, правильность ответов и количество вариантов ответа.

Успеваемость рассчитывалась по формуле (2):

$$U_{1(2)} = \frac{S}{K}, \quad (2)$$

где U_1 – успеваемость без использования кейса;

U_2 – успеваемость с использования кейса;

S – сумма всех баллов;

K – количество студентов.

Была выявлена зависимость между средней успеваемостью и степенью вовлеченности всей учебной группы в решение кейсов.

При оценке эффективности контроля знаний использовался метод экспертного оценивания в виде анкетирования, а так же метод экспериментального изучения динамики успеваемости учащихся при освоении ими знаний.

При использовании метода экспертного оценивания в виде анкетирования, были выделены 2 аспекта: оценка результативности обучения и оценка качества преподавания. Для расчета эффективности по этим аспектам была разработана анкета и проведено анкетирование студентов. Проводилась оценка реакции обучающихся на процесс самого обучения. Отвечая на вопросы анкеты, студенты оценивали качество подачи материала, саму организацию учебного процесса, практическую пользу от обучения, применимость для будущей профессии, удовлетворенность полученными знаниями.

Эффективность (Ξ) рассчитывали по формуле (3):

$$\Xi = \frac{K_1}{K_2} \cdot 100, \quad (3)$$

где K_1 – количество студентов, которые оценили обучение как результативное;

K_2 – общее количество студентов, использующих кейс.

Определение эффективности по качественному критерию: определение выигрыша по времени для преподавателя, проводилось путем сравнения количества времени, отведенного на опрос и оценку уровня знаний при проведении классического лабораторного занятия и количества времени, отведенного на опрос и оценку уровня знаний при проведении лабораторного занятия с применением кейс-метода.

Эффективность по качественному критерию: определение выигрыша в объеме и разнообразии информации, определялась так же путем сравнения обеспеченности информацией занятий, проводимых в классической форме и занятий, проводимых с использованием кейс-метода.

Анализ полученных результатов оценки эффективности применяемых активных методов обучения показал, что результативность обучения по товароведным дисциплинам при использовании метода деловых игр, как одного из активных методов обучения достаточно высокая и составляет 70%. По сравнению с результативностью обучения без его применения происходит увеличение результативности обучения на 11%.

Результативность обучения с применением ситуационных заданий, тестирования и эссе высокая и составила 84,1%, 72%, 70% соответственно.

Рост результативности обучения после применения активных методов составил 18,5%, 14% и 11% соответственно. Следовательно, применение этих методов обосновано при изучении товароведных дисциплин.

Эффективность обучения при использовании метода тестирования, как одного из активных методов обучения, увеличивается. Рост эффективности обучения составил 14%. Сам по себе этот результат подтверждает необходимость использования метода тестирования в процессе обучения, так как он способствует развитию мыслительной и творческой деятельности студентов, что важно для подготовки будущего конкурентоспособного специалиста.

Таким образом, оценка эффективности применения активных методов обучения при изучении товароведных дисциплин может помочь выбрать наиболее оптимальный метод, обеспечивающий максимально возможный результат обучения, полное достижение цели занятия благодаря активизации познавательного процесса студентов.

Литература

1. Клименко В.А. Образование в современном обществе : проблемы и перспективы развития : монография / В.А. Клименко. – Минск : БНТУ. – 2007. – 296 с.

ИНВЕСТИЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

*Тишковская Т.М.- старший преподаватель
Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации*

В предложенной статье представлены приоритетные направления для прямых иностранных инвестиций в Республику Беларусь, преимущества и недостатки, а также дана оценка тенденциям развития иностранных инвестиций в экономику республики, позициям Республики Беларусь в международных рейтингах инвестиций.

Ключевые слова: *инвестиции, инвестиционная деятельность, эффективность, показатели, рентабельность, доходность, дисконтирование.*

In the proposed article presents priority areas for right the most foreign investments in the Republic of Belarus, the advantages and disadvantages, as well as assess the development trends of foreign investments into economy of the Republic, the positions of the Republic of Belarus in international ratings of investments.

Key words: *investment, investment activity, effectiveness, activities, profitability, yield, discounting.*

Беларусь сегодня – страна, открытая для иностранных инвестиций, создающая благоприятные условия для эффективного ведения бизнеса.

Преимущества для инвесторов:

- стратегическое географическое положение;
- прямой выход на рынок стран ЕЭП (Беларусь, Россия, Казахстан);
- хорошо развитая инфраструктура Беларуси: транспорт, логистика, коммуникации;
- прогрессивное экономическое законодательство Беларуси;

- защищенные государством права инвесторов;
- привлекательные инвестиционный климат и система налогообложения;
- государственная поддержка инвесторов: гарантии, льготы и преференции;
- возможности приватизации;
- 6 свободных экономических зон;
- высококвалифицированные трудовые ресурсы;
- достойное качество жизни.

В Республике Беларусь действует Консультативный совет по иностранным инвестициям при Совете Министров Республики Беларусь (КСИИ), который:

- разрабатывает предложения по совершенствованию законодательства в области инвестиций;
- участвует в рассмотрении нормативных актов, регулирующих деятельность коммерческих организаций с иностранными инвестициями;
- вносит в органы государственного управления предложения об отмене или изменении нормативных правовых актов, ограничивающих права инвесторов.

Все отрасли экономики Беларуси открыты для иностранных инвестиций. Исключение составляют производство оружия, наркотических и ядовитых веществ.

Иностранные инвесторы могут создавать в Беларуси компании с любым объемом инвестиций, а также свои филиалы и представительства. Гарантированные государством льготы и преференции содействуют взаимовыгодному сотрудничеству. Для компаний инвесторов в Беларуси действуют специальные правовые режимы в свободных экономических зонах, малых и средних городах, сельской местности, Парке высоких технологий и др.

Приоритетные направления и проекты для прямых иностранных инвестиций в Беларуси:

- фармацевтическая промышленность;
- биотехнологии;
- нанотехнологии и наноматериалы;
- высокие технологии в промышленности;
- новые материалы;
- нефтехимическая и химическая промышленность;
- машиностроение и производство оборудования;
- транспорт и транспортная инфраструктура;
- строительство;
- стройматериалы;
- сельское хозяйство;
- пищевая промышленность;
- информационно-коммуникационные технологии;
- туризм.

В столице Беларуси создан Инвестиционный атлас г. Минска, предоставляющий широкую информацию о возможностях инвестирования и привлекательных инвестиционных проектах Минска. Национальное агентство инвестиций и приватизации создано специально для привлечения в страну иностранных инвестиций. Иностранные инвесторы могут получить помощь Национального агентства инвестиций и приватизации. Услуги для иностранных инвесторов – бесплатны. Существуют также министерства, агентства и организации, которые оказывают помощь в вопросах инвестирования.

За 2014 год было использовано 149,6 трлн. р. инвестиций в основной капитал, что в сопоставимых ценах составило 89,6 % к уровню 2013 года, что эквивалентно 15,1 млрд. долл. США. При этом доля инвестиций в машины и оборудование в общем объеме инвестиций составила 33 %, в том числе без учета инвестиций, направляемых на

жилищное строительство, социальную и финансовую сферы – 45,4 %, доля строительно-монтажных работ – 56,1 %. Снижение темпа роста инвестиций связано с изменением вектора инвестиционной политики, отказом от доведения его в качестве целевого показателя и направлением на повышение эффективности инвестиций, вложение их в модернизацию экономики, реализацию эффективных инвестиционных проектов в увязке с наличием реальных источников финансирования. Удельный вес инвестиций в основной капитал в ВВП остается на уровне, обеспечивающим расширенное производство, – 27,5 %.

Всего за 2014 год в реальный сектор Республики Беларусь (без банков) поступило 15,1 млрд. долл. валовых иностранных инвестиций, из них прямых – 10,2 млрд. долл. (67,4 % от общего объема), портфельных – 0,01 млрд. долл., прочих – 4,9 млрд. долл. (рис. 1).

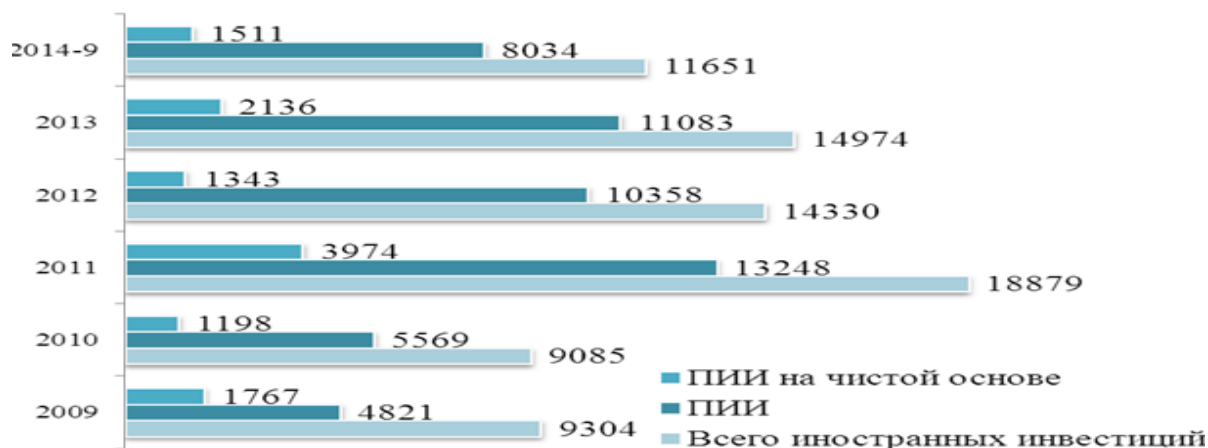


Рисунок 1 – Объем инвестиций в Республику Беларусь за 2009 – 2014 гг.

Информация о динамике иностранных инвестиций в реальный сектор экономики Республики Беларусь за последние пять лет представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Инвестиции в Республику Беларусь из-за рубежа за 2010 – 2014 гг.

Показатели	Годы				
	2010	2011	2012	2013	2014
Объем иностранных инвестиций, поступивших в реальный сектор экономики Республики Беларусь, млн. долл. США	9085,5	18878,6	14329,8	14974,3	15084,4
в том числе:					
прямые	5569,4	13248,0	10358,4	11083,4	10168,9
портфельные	1,8	2,3	23,4	12,2	10,6
прочие	3514,2	5628,3	3948,0	3878,7	4904,9
Прямые иностранные инвестиции на чистой основе (без учета задолженности прямому инвестору за товары, работы, услуги), млн. долл. США	1198,4	3973,6	1376,5	2167,4	1811,7

Но в сопоставимых ценах в 2014 году по сравнению с 2013 годом отмечается снижение иностранных инвестиций в целом по Республике Беларусь, в том числе и по всем областям, кроме Гомельской. Индексы инвестиций в основной капитал по облас-

тям в 2014 году в процентах к 2013 году в сопоставимых ценах представлены на рисунке 2.

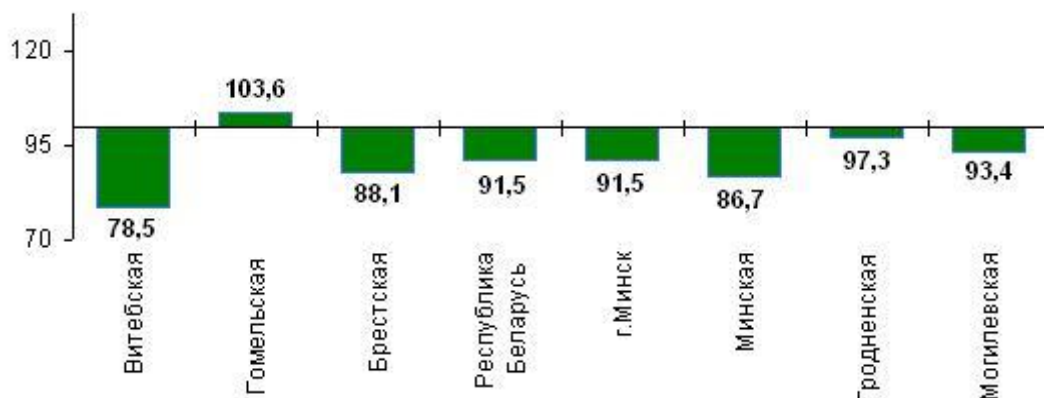
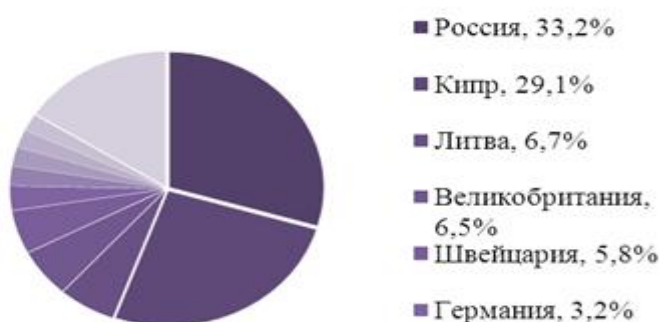


Рисунок 2 – Индексы инвестиций в основной капитал по областям Республики Беларусь за 2014 г. к 2013 г. (в сопоставимых ценах)

ТОП-10 по итогам за 9 месяцев 2014 года стран-доноров прямых иностранных инвестиций (ПИИ) (с учетом задолженности прямого инвестору за товары, работы, услуги) в Республику Беларусь являются: Россия 50,5 %, Соединенное Королевство 24,6 %, Кипр 6,9 %, Германия 4,3 %, Литва 1,9 %, Австрия 1,6 %, Польша 1,3 %, Китай 1,3 %, Украина 1,2 %. На долю прочих стран-доноров приходится – 5,4 %. ТОП-10 стран-инвесторов ПИИ на чистой основе по-прежнему возглавляют Россия и Кипр (рис. 3).



* без учета поступлений от банковского сектора и от продажи недвижимости

Рисунок 3 – Страны-инвесторы в Республику Беларусь в 2014 г.

В сравнении с 9 месяцами 2013 года выбыла Австрия (занимала – 4 место), Китай (9 место), но вошли: Латвия (занимает 8 место), Италия (9 место). Структура ПИИ (с учетом задолженности прямого инвестору за товары, работы, услуги), направленные в январе-сентябре 2014 года в организации по видам экономической деятельности:

- транспорт и связь (37,4 %);
- оптовая торговля и торговля через агентов, кроме торговли автомобилями и мотоциклами (34,3 %);
- промышленность (11,5 %);
- операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям (4,9 %);
- финансовая деятельность (1,1 %);
- строительство (1,0 %);
- сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство (0,5 %);

– гостиницы и рестораны (0,3 %) и др.

Привлечение прямых иностранных инвестиций на чистой основе (без учета задолженности прямому инвестору за товары, работы, услуги) за 2014 год составило 1811,7 млн. долл. США.

В совместном исследовании Doing business – 2014, которое подготовил Всемирный банк и Международная финансовая корпорация (IFC), Беларусь заняла 63-е место в рейтинге 189 стран по общему индексу легкости ведения бизнеса. По сравнению с прошлым годом позиции страны в исследовании улучшились на один пункт. Динамика по конкретным показателям приведена в таблице 2.

**Таблица 2 – Показатели рейтинга инвестиций в
Республику Беларусь за 2013-2014 гг.**

Темы	DB 2013 Рейтинг	DB 2014 Рейтинг	Изменение рейтинга
Регистрация организаций	20	15	+5
Получение разрешений на строительство	37	30	+7
Подключение к системе электроснабжения	175	168	+7
Регистрация собственности	3	3	–
Кредитование	105	109	-4
Защита инвесторов	95	98	-3
Налогообложение	135	133	+2
Международная торговля	150	149	+1
Обеспечение исполнения контрактов	13	13	–
Разрешение неплатежеспособности	56	74	-18

Беларусь упростила процедуры по созданию организаций за счет снижения платы за регистрацию и отмены требования наличия временного банковского счета для регистрации юридического лица.

Упрощены процедуры подключения к системе электроснабжения за счет ускоренной выдачи технических условий и разрешений на земляные работы и сокращения времени, необходимого для подключения к сети электроснабжения.

Также была упрощена процедура передачи имущества путем введения ускоренной процедуры регистрации собственности. При неизменной позиции рейтинга отмечается улучшение по сравнению с прошлым годом на 0,69 %.

Беларусь за прошедший год вошла в число двадцати девяти экономик мира, включающих такие страны как Азербайджан, Бурунди, Кот-д'Ивуар, Хорватия, Джибути, Габон, Гватемала, Гвинея, Италия, Косово, Латвия, бывшая югославская Республика Македония, Малайзия, Маврикий, Мексика, Молдова, Монголия, Марокко, Панама, Филиппины, Республика Конго, Румыния, Российская Федерация, Руанда, Шри-Ланка, Украина, Узбекистан и Объединенные Арабские Эмираты, реализовавших реформы и упростившим ведение бизнеса по 3 и более показателям рейтинга.

По сравнению с соседними странами Беларусь привлекательно выглядит на фоне России (92-е место) и Украины (112), уступая балтийским «соседям» – Латвии (24), Эстонии (22) и Литве (17). Из граничащих с Беларусью стран наиболее близок к ней рейтинг Польши – 45-е место. Партнер по Таможенному союзу и ЕЭП Казахстан расположился на 50-й позиции.

Позиции Республики Беларусь в других международных рейтингах представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Позиции Республики Беларусь в международных рейтингах инвестиций в 2014 г.

Организация	Рейтинг
Standard&Poor's	Кредитный рейтинг: В –
Moody's investors service	Кредитный рейтинг: В3
Legatum Prosperity Index	Индекс процветания стран мира 2013: 58 место среди 142 стран
Human Development Index	Индекс развития человеческого потенциала в странах и регионах мира, который составляется Программой развития Организации Объединенных Наций (ПРООН): 50 место
Global Services	Рейтинг: 13-е место среди 20 стран-лидеров в сфере ИТ-аутсорсинга и высокотехнологичных услуг

Стратегия привлечения прямых иностранных инвестиций до 2015 года утверждена в Беларуси. Приоритетные направления и проекты для прямых иностранных инвестиций в Беларуси: фармацевтическая промышленность; биотехнологии; нанотехнологии и наноматериалы; высокие технологии в промышленности; нефтехимическая и химическая промышленность; машиностроение и производство оборудования; транспорт и транспортная инфраструктура; строительство; информационно-коммуникационные технологии; туризм и др. Стратегия направлена на стимулирование притока прямых иностранных инвестиций в соответствии с потребностями структурной перестройки экономики и инновационным развитием страны, расширение масштабов и повышение качества их использования на базе постоянного улучшения инвестиционного климата, реформирования государственной собственности и развития государственно-частного партнерства в Беларуси.

Литература

1. Инвестиционный кодекс Республики Беларусь: текст Кодекса по состоянию на 24 мая 2007 г. – Минск: Амалфея, 2007. – 84с.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь (официальный сайт) [Электронный ресурс]. – 2015. Режим доступа: [http://www. http://belstat.gov.by](http://www.belstat.gov.by). – Дата доступа: 16.05.2015.
3. Об утверждении правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов : постановление М-ва экономики Респ. Беларусь от 31 авг. 2005 г. № 158 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. –2005. – № 8/13184.
4. О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь: Закон Респ. Беларусь от 10 июля 2012 г. №425-3 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ОДИН ИЗ АСПЕКТОВ УСПЕШНОЙ ПОДГОТОВКИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ

*Шупеева Ш.М. - магистр теплоэнергетики
Инновационный Евразийский университет, г. Павлодар*

В статье рассматривается актуальность применения информационных технологий при подготовке бакалавров-теплоэнергетиков. Возможность применения компьютерных тренажеров позволяет расширить профессиональные компетенции специалистов данного направления.

Ключевые слова: образование, информационные технологии, компьютерные технологии, компетентностный подход, профессиональные компетенции, тренажер-симулятор.

In article relevance of application of information technologies is considered when training bachelors-heatpower engineering specialists. Possibility of use of computer simulators allows to expand professional competences of experts of this direction.

Key words: education, information technology, computer technology, competence approach, professional competence, simulators.

XXI век - это век цифровых технологий во всех отраслях науки и техники, и система высшего образования - не исключение. Информационные технологии в образовании являются одним из приоритетных направлений развития высшей школы.

Образовательная система Казахстана, интегрируясь в мировое образовательное пространство, ориентирована на учет индивидуальных особенностей в обучении, создание возможности для творчества, открытость и практическое применение знаний и умений, а также использование современных информационных и коммуникационных технологий.

Необходимость внедрения современных информационных технологий в учебный процесс давно не вызывает сомнений и напрямую связана с ростом профессиональной компетентности будущего специалиста [4, стр. 131].

Общепринятая подготовка специалистов, ориентированная на формирование знаний, умений и навыков в предметной области, всё больше отстаёт от современных требований. Современный выпускник ВУЗа должен позиционироваться не только как специалист, получивший подготовку высокого уровня, но уже на стадии обучения включаться в разработку новых технологий, адаптироваться к условиям конкретной производственной среды и быть способным к принятию новых решений.

Требования к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы представляют собой перечень общекультурных и профессиональных компетенций. На сегодняшний день работодателя интересует не только квалификация выпускника, но и наличие у молодого специалиста компетенций, необходимых для успешной самореализации. Одной из составляющих профессиональных компетенций специалиста инженерного направления является информационная компетенция. Профессионально-ориентированная подготовка в области информационно-компьютерных технологий предполагает освоение специализированных программных комплексов и ресурсов, владение техникой компьютерного проектирования чертежей, владение навыками работы с расчетными и графическими пакетами для получения конструкторских, технологических и других документов. Необходимо изучать не только возможности конкретного программного продукта, но и осваивать основные принципы выполнения работ и практические навыки их реализации с помощью современных технических средств [2, стр. 95].

Современные компьютерные технологии являются мощным инновационным инструментом, значительно повышающим эффективность обучения и производительность труда как преподавателя, так и каждого студента в отдельности. Внедрение этих технологий и использование специальных обучающих программ в учебном процессе – один из важных компонентов подготовки будущих бакалавров к дальнейшей профессиональной деятельности [1, стр. 60].

Реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, в том числе тренажерных комплексов).

При организации учебного процесса по техническим дисциплинам тренажерные комплексы могут использоваться в учебном процессе при проведении аудиторных занятий, при осуществлении теоретического допуска к ним, а также для самостоятельной работы студентов.

Актуальность внедрения тренажеров-симуляторов заключается в возможности создания полной технологической цепочки, независимо от стоимости оборудования и его возможного территориального распределения, а также создания системы, на данный момент не доступной или не существующей в реальности [3, стр. 101].

С целью формирования профессиональных (в том числе информационных) компетенций у будущих специалистов-теплоэнергетиков студентами специальности «Теплоэнергетика» была создана компьютерная программа-тренажер, которая позволяет исследовать режимы автоматического регулирования расхода теплоносителя в зависимости от температуры наружного воздуха. На данном тренажере студенты смогут выполнять лабораторные и практические работы по ряду дисциплин теплоэнергетического профиля, а также закрепить навыки управления тепловым узлом общественно - административного здания. К примеру, какой объем теплоносителя необходимо подать в систему теплоснабжения, чтобы поддерживать температуру внутри помещения на комфортном для состояния человека уровне в рабочее время (8:00 до 21:00ч) и обеспечить стабильное функционирование при дежурном режиме.

Работа на тренажерах-симуляторах позволяет студентам не только более глубоко и осмысленно изучить режимы регулирования, развить практические умения по их использованию, но и стимулировать работу с учебной литературой, нормативной и технической документацией. Следовательно, подобные технологии позволяют реализовать компетентностный подход при реализации основных образовательных программ.

Таким образом, высшее профессиональное образование, идя в ногу со временем, неразрывно связано с инновационными технологиями, применение которых способствует повышению качества профессиональной подготовки будущих специалистов. Практические навыки использования современных технических средств для решения задач в области профессиональной деятельности сделают выпускника востребованным на рынке труда и высококлассным специалистом в своей профессии.

Литература

1. Гутов И. А. Применение обучающих тренажеров-конструкторов для подготовки бакалавров по направлению 140400 «Электроэнергетика и электротехника» //Ползуновский вестник, № 4-2 2013, с. 60-65.
2. Лаищева М. Е. Информационно-компьютерная подготовка и ее роль в формировании профессиональных компетенций будущих бакалавров // Альманах современной науки и образования, № 3 (70) 2013, с. 94-95.
3. Максимова С.Н., Полещук Д.В. Реализация компетентностного подхода путем внедрения в учебный процесс компьютерных симуляций // Материалы Региональной научно-методической конференции «Состояние и тенденции развития уровня высшего профессионального образования в России», Владивосток, 13-15 апреля 2011 г., с. 100-102.
4. Эм Г.А., Макаренко Н.В., Смагулова К.К., Особенности применения информационных технологий при подготовке бакалавров инженерного профиля //Инновации в образовании, 2012, № 5, с. 131-142.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В УКРАИНЕ

*Шкода Т.Н.-к.э.н., доцент кафедры управления
персоналом и экономики труда,
Киевский национальный экономический
университет им. Вадима Гетьмана*

Эволюция концепции человеческого развития привела к ее значительному усовершенствованию и дополнению новыми принципами. Сравнительный анализ основных показателей человеческого развития ведущих европейских стран с аналогичными показателями Украины и Таджикистана, рассчитанных по методике ООН, показал более низкий уровень человеческого развития последних. Анализ интегрального индекса человеческого развития регионов Украины, рассчитанного по методике украинских специалистов, показал, что более половины регионов Украины находятся на уровне ниже среднего. Все это требует применения неотложных мер по повышению уровня человеческого развития.

Ключевые слова: *человеческое развитие, концепция, принципы, показатели, регионы*

The evolution of the human development concept has led to its significant improvement and its complement by the new principles. A comparative analysis of the main indicators of human development of the leading European countries with similar indicators of Ukraine and Tajikistan, calculated by the method of the United Nations, showed a lower level of human development of the latter. The analysis of integral human development index of Ukraine's regions, calculated by the method of the Ukrainian experts, showed that more than half of Ukraine's regions are below the average. All this requires implementing urgent measures to increase the level of human development.

Key words: *human development, concept, principles, indicators, regions*

Вступление человечества в экономику знаний вызвало необходимость пересмотра подходов к развитию человека. В частности, это привело к сближению инструментального и социального представлений о развитии человека. Наконец, возникла концепция человеческого развития. В основе данной концепции лежит положение о том, что развитие не может рассматриваться исключительно как рост объема материальных благ и услуг. Оно должно обеспечить новое качество жизни и новые возможности человека относительно его способности прожить долгую, достойную и здоровую жизнь, получить образование, а также иметь доступ к ресурсам, которые ее обеспечивают [4]. Логически завершилось формулирование цели общественного прогресса - обеспечение благосостояния человека и его развития.

Многие ученые в течение 90-х годов XX в. обосновывали концепцию человеческого развития, которая впервые в завершенном виде была сформулирована специалистами Программы развития ООН (ПРООН) еще в 1990 г.

В Докладе о человеческом развитии за 2011 год отмечено, что «развитие общества представляет собой процесс расширения возможностей людей жить долгой, здоровой и творческой жизнью, а также решать другие задачи, которые, по их мнению, имеют для них значение, активно участвовать в обеспечении справедливости и устойчивого развития на нашей общей планете. Люди - как индивидуально, так и в группах - одновременно являются и бенефициариями, и движущей силой развития» [6]. Таким образом, работающие лица, как отдельно, так и в составе организации, также одновременно

способствуют развитию, как своей личности, так и предприятия, и получая определенные выгоды.

Л.И. Безтелесна отмечает, что «человеческое развитие - это экономико-управленческая концепция, которая на современном этапе наиболее полно отражает цель общественного развития, а также - роль и место развития человека в экономической системе государства и должна получить надлежащую поддержку не только в экономической литературе, но и в процессе государственного строительства Украины» [1]. Данное определение подчеркивает научный характер концепции человеческого развития и ее влияние на процессы государственного строительства в Украине. Этим исследователем разработаны характеристики оценки качества отраслевых функциональных механизмов управления человеческим развитием в образовании, здравоохранении и доходах населения [2].

При этом концепция человеческого развития охватывает два аспекта [9, стр.16-17]: формирование человеческого потенциала (здоровья, знаний, навыков, социального статуса и др.); использование человеческого потенциала (в производственной, культурной, социальной, политической деятельности, в процессе отдыха).

По мнению Махбуб-уль-Хак, «парадигма человеческого развития включает четыре основных компонента: справедливость, устойчивость, производительность и расширение прав и возможностей. Каждая из них должна быть понятна в правильной перспективе, поскольку они отличают парадигму человеческого развития от более традиционных моделей экономического роста. ... Экономический рост, таким образом, становится лишь частью парадигмы человеческого развития.» [13].

Кадомцева С.В. раскрывает эти четыре базовых компонента [7]: 1) производительность - возможность людей продуктивно работать и формировать свой доход; 2) равенство - обеспечение равных возможностей для всех путем устранения любых барьеров в экономической и политической жизни; 3) постоянство - обеспечение доступа к возможностям не только нынешним, но и будущим поколениям; 4) расширение возможностей - развитие должно осуществляться усилиями самих людей.

За время, прошедшее с момента выхода первого доклада о человеческом развитии, концепция человеческого развития значительно усовершенствовалась и дополнилась новыми принципами (таблица 1). Сегодня концепция человеческого развития включает такие новые аспекты: сотрудничество; справедливость; безопасность.

Вместе с тем, в научных исследованиях, уделяется недостаточно внимания проблеме взаимосвязи человеческого развития и формирования человеческого капитала, являющегося одним из этапов процесса управления человеческим капиталом.

Таблица 1-Аспекты человеческого развития

Аспект	Характеристика
Сотрудничество	Идентификация человека с определенной социальной структурой, группой, является основой для труда
Стойкость	Обеспечение доступа к возможностям развития не только нынешнего, но и будущих поколений
Реализация базовых возможностей	Обеспечение предоставления и реализации основных прав и свобод человека
Справедливость	Устранение дискриминации по условиям доступа к ресурсам, необходимым для обеспечения достойного уровня жизни
Расширение возможностей	Осуществление активного участия в политической и экономической жизни общества
Равенство	Обеспечение равного доступа к благам независимо от пола, ста-

	туса, происхождения, национальности, места проживания и т.д.
Безопасность	Состояние защищенности от угроз и опасностей преступности, насилия, безработицы и т.д.
Продуктивность	Возможность продуктивно работать, получать соответствующее вознаграждение и участвовать в формировании дохода

Источник: систематизировано автором на основании [12]

Сравнительный анализ уровня человеческого развития Украины, Таджикистана, Великобритании и некоторых стран ЕС по основным показателям согласно докладу ООН представлен в таблице 2. Отметим, что автор разделяет мнение многих исследователей относительно восприятия индекса развития человеческого потенциала как показателя, характеризующего уровень развития человеческого капитала определенного объекта исследования [3; 5; 8; 10].

Таблица 2 - Индекс человеческого развития и его составляющие в 2013 году

HDI уровень	Страна	Значение Индекса человеческого развития (HDI) в 2013 году	Ожидаемая продолжительность жизни при рождении (года), 2013 г.	Среднее число лет обучения в школе (года), 2012 г.	Ожидаемая продолжительность обучения в школе (года), 2012 г.	Валовый национальный доход (ВНД) на душу населения (PPP \$ 2011), 2013	Значение Индекса человеческого развития (HDI) в 2012 году	Изменение ИЧР 2012-2013
Очень высокое человеческое развитие								
4	Нидерланды	0.915	81.0	11.9	17.9	42,397	0.915	0
6	Германия	0.911	80.7	12.9	16.3	43,049	0.911	0
14	Великобритания	0.892	80.5	12.3	16.2	35,002	0.890	0
35	Польша	0.834	76.4	11.8	15.5	21,487	0.833	-1
Высокое человеческое развитие								
83	Украина	0.734	68.5	11.3	15.1	8,215	0.733	0
Среднее человеческое развитие								
133	Таджикистан	0.607	67.2	9.9	11.2	2,424	0.603	1

Источник: составлено автором на основании [14]

Таким образом, данные таблицы 2 свидетельствуют, что ведущие страны Европы имеют высокий уровень человеческого развития, прежде всего за счет значительных инвестиций в развитие человеческого капитала.

При сравнении основных показателей человеческого развития Украины, Таджикистана, Великобритании, Германии и Нидерландов, рассчитанных по методике ООН, можно заметить, что Нидерланды, Германия и Великобритания имеют наивысшие рейтинги по таким важным составляющим человеческого развития и формирования чело-

веческого капитала как Индекс человеческого развития и ВНД (GDI) на душу населения (табл.2). Сравнивая данные человеческого развития в Украине, Таджикистане и Польши в 2013 году по методике ООН, можем отметить, что Польша имеет более высокие рейтинги по таким важным показателям человеческого развития и формирования человеческого капитала как Индекс человеческого развития (HDI) и ВНД на душу населения (табл. 2).

Воспроизводство населения, социальная среда, достойный труд, образование, комфортную жизнь и благосостояние являются теми блоками, по которым рассчитывают интегральные региональные индексы человеческого развития (табл.3).

Таблица 3-Индексы и рейтинги индексов компонентов человеческого развития в 2012 году

Блоки	Воспроизводство населения		Социальная среда		Комфортная жизнь		Благосостояние		Достойный труд		Образование	
	индекс	рейтинг	индекс	рейтинг	индекс	рейтинг	индекс	рейтинг	индекс	рейтинг	индекс	рейтинг
Регионы												
Закарпатская	0,7000	9	0,6009	6	0,8083	1	0,5903	14	0,6105	5	0,7579	25
Харьковская	0,6952	12	0,5957	7	0,6330	7	0,7435	3	0,6044	7	0,8771	2
Донецкая	0,6213	25	0,4090	16	0,4851	25	0,7306	5	0,6257	3	0,8826	1
Кировоградская	0,6565	22	0,3676	22	0,5700	17	0,5544	17	0,5513	14	0,8413	6
Житомирская	0,6839	17	0,4193	15	0,5855	14	0,4891	22	0,5386	18	0,8234	10

Источник: разработано автором на основании [11]

Лучшей иллюстрацией проблем человеческого развития в Украине на региональном уровне является сравнение интегральных индексов человеческого развития регионов Украины, рассчитанных на основе методики украинских специалистов. Решением Президиума НАН Украины и коллегии Государственной службы статистики Украины 13.06.2012 № 123-м была утверждена новая Методика измерения регионального человеческого развития [11].

Интересно, что Закарпатская область, которая занимала 2-е место по интегральному индексу человеческого развития в Украине [11], по данным таблицы 3 занимала в 2012 году 1-е место по блоку 3 «Комфортная жизнь» и 25-е место по блоку 6 «Образование». Противоположный результат показала в 2012 году Донецкая область (12-е место по интегральному ИЧР [11]), которая по блоку 1 «Воспроизводство населения» и блоку 3 «Комфортная жизнь» занимала 25-е место, но по блоку 6 «Образование» - 1 место (табл.3).

В целом же на основании анализа показателей человеческого развития Украины специалисты выделяют шесть групп регионов страны, которые имеют различия в состоянии человеческого развития [11]. Однако, в данном исследовании регионы страны были разделены на пять групп, чтобы понять, какие именно регионы имеют интегральный индекс человеческого развития ниже среднего уровня (табл.4). Основной причиной низких значений индекса человеческого развития является низкий уровень воспроизводства населения, слишком низкий уровень охвата полным средним образованием и низкий уровень социальной среды.

Таким образом, только некоторые регионы Украины имеют хорошее состояние человеческого развития. Однако большинство из них должно принять экстренные меры

для улучшения ситуации, поскольку почти половина регионов Украины по интегральному индексу человеческого развития находятся ниже среднего уровня (табл.4, значения от 3,60 до 3,78).

Таблица 4-Региональные особенности человеческого развития в Украине, 2012 г.

Интегральный индекс человеческого развития	Регион Украины (области, автономная республика)
Выше 4,16	Харьковская, Черновицкая
3,91 – 4,16	АР Крым, Закарпатская, Львовская
3,78 – 3,91	Запорожская, Киевская, Николаевская, Одесская, Полтавская
3,60 – 3,78	Винницкая, Волынская, Днепропетровская, Донецкая, Ивано-Франковская, Луганская, Ровенская, Сумская, Тернопольская, Хмельницкая, Черкасская, Черниговская
До 3,60	Житомирская, Кировоградская, Херсонская

Источник: разработано автором на основании [11]

В частности, значительного внимания требуют вопросы устранения диспропорций в распределении человеческих ресурсов между отраслями хозяйственного комплекса Украины, оттока высококвалифицированных специалистов за границу, индексации пенсий и заработных плат, экономической и социальной адаптации вынужденных внутренних переселенцев и т.п. Однако общее кризисное состояние экономики Украины сегодня, вызванное рядом внутренних и внешних факторов, является основным препятствием в повышении уровня человеческого развития.

Литература

1. Безтелесна Л.І. Ринкові механізми управління людським розвитком: Монографія. [Текст] / Л.І. Безтелесна – Рівне: Ред.-вид. центр НУВГП, 2006.– 310 с.
2. Безтелесна Л.І. Управління людським розвитком та його фінансове забезпечення в умовах постіндустріального суспільства [Текст] : автореф. дис. ... д-ра екон.наук : 08.00.07 / Л.І. Безтелесна; НАН України, Ін-т регіон.дослідж. – Л., 2011. – 37 с.
3. Валентей С. Человеческий потенциал: новые измерители и новые ориентиры [Текст] / С. Валентей, Л. Нестеров // Вопросы экономики. - № 2. – 1999. – С. 90-102.
4. Верьовина І.М. Теоретико-практичні підходи щодо формування та використання людського потенціалу. [Текст] // Актуальні проблеми державного управління. – 2012. - № 1(41). – С. 106-113.
5. Грішнова О.А. Людський капітал: формування в системі освіти і професійної підготовки. [Текст] / О.А. Грішнова – К.: Т-во "Знання", КОО, 2001. – 254 с.
6. Доклад о человеческом развитии 2011. Устойчивое развитие и равенство возможностей: лучшее будущее для всех [Текст]; ПРООН. – М.: Издательство «Весь Мир», 2011. – 188 с.
7. Кадомцева С.В. Развитие человеческого потенциала и социальная политика государства. [Текст] / С.В. Кадомцева // Вестник Московского университета. Сер. Экономика. – 2004. - № 3. – С. 116-121.
8. Капелюшников Р.И. Концепция человеческого капитала [Текст] / Р.И. Капелюшников // Критика современной буржуазной политэкономии. – М.: Наука, 1977. – 287 с.
9. Людський потенціал: механізми збереження та розвитку: Монографія [Текст] / О.Ф. Новікова, О.І. Амоша, В.П. Антонюк та ін. // НАН України, Ін-т економіки пром-сті. – Донецьк, 2008. – 468 с.
10. Михайлова Л.І. Формування та розвиток трудових ресурсів як складової капіталу АПК [Текст] : дис...д-ра екон. наук: 08.07.02 / Михайлова Л.І.; Сумський національний аграрний університет. – Суми, 2004. – 442 с.

11.Регіональний людський розвиток. Статистичний бюлетень. [Текст] - Київ: Державна служба статистики України, 2014. – 63 с.

12.Стрижак О.О. Тенденції і суперечності людського розвитку в умовах глобалізації. [Текст] / О.О. Стрижак // Вісник ОНУ імені І.І. Мечникова, Т.17, Вип.2. – Одеса: ОНУ імені І.І. Мечникова, 2012. – С. 203-210.

13.Haq, Mahbub ul. (1995), Reflections on Human Development. New York: Oxford University Press.

14.Human Development Report – 2013. Human Development Index and its components. UNDP. [Electronic resource] – Retrieved from: <http://hdr.undp.org/en/content/table-1-human-development-index-and-its-components> (date of visit: 14.12.2014).

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УСИЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТАДЖИКИСТАНЕ

*Давлатов С.К.- соискатель
Института экономики и демографии Академии наук
Республики Таджикистана*

В статье обоснована необходимость повышения эффективности механизма государственной поддержки развития предпринимательства. Выделены основные направления совершенствования экономического механизма поддержки малого и среднего предпринимательства, предложены рекомендации по развитию правовых основ расширения предпринимательства, уточнены направления и рычаги финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства с учетом приоритетности его развития, роста потенциала и необходимости координации усилий государства и общества в этой сфере.

Ключевые слова: *государственная поддержка, экономика, механизм, система.*

The article substantiates the need to improve the mechanism of state support for entrepreneurship development. The basic directions of improvement of the economic mechanism to support small and medium-sized businesses, provide recommendations for the development of the legal framework of expansion of business, to clarify the direction and leverage financial support for small and medium-sized businesses, with priority for its development, growth potential and the need to coordinate the efforts of state and society in this area.

Key words: *government support for the economy, the mechanism of the system.*

Повышение эффективности системы государственной поддержки развития малого предпринимательства Таджикистана тесно связана с оценкой основных направлений совершенствования экономического механизма поддержки малого предпринимательства.

Последнее требует наличия ряда внешних условий, среди них наиболее важными являются обеспечение стабильности условий деятельности среднего и малого предпринимательства и системы его государственной поддержки и достаточное государственное финансирование формирования и развития инфраструктуры поддержки.⁶

Совершенствование и развитие экономического механизма государственной поддержки малого предпринимательства должно осуществляются по следующим основным направлениям:

⁶ Шамсиев К.Б. Экономические проблемы развития предпринимательство Таджикистана. Душанбе Ирфон, 2005-232 с.

- совершенствование нормативно-правовой базы регулирования развития и расширения предпринимательской деятельности;

- совершенствование механизмов финансово-кредитного регулирования предпринимательства с использованием государственных фондов и поддержки и инструментов финансового обеспечения малого предпринимательства;

- координации деятельности структур поддержки малого предпринимательства и технологий поддержки (лизинг «под ключ», микрокредитование, государственные гарантии кредитования, компенсация процентной ставки коммерческим банкам и пр.):

- упрощение налогообложения и представления налоговой отчетности;

- укрепление кооперации малого и крупного бизнеса путем эффективного развития субконтрактации и аутсорсинга;

- совершенствование механизмов использования государственного имущества субъектами малого предпринимательства;

- создание единого пространства информационного обеспечения развития предпринимательского сектора;

- оказание помощи в продвижении товаров, произведенных субъектами предпринимательства, на внутренней и внешней рынка на основе деятельности информационного - маркетинговых служб и выставочно- ярмарочной деятельности структур поддержки малого предпринимательства;

- поддержка инновационного бизнеса;

- совершенствование кадрового потенциала в сфере предпринимательства и его управления:

- развитие международного сотрудничества с зарубежными институтами поддержка малого предпринимательства (обмен опытом, содействие продвижению товаров малых предприятий на внешние рынки, с использованием возможностей системы торговых представительств МИД Республики Таджикистан за рубежом и т.п.).

Анализ существующего в Республике Таджикистан правового механизма поддержки малого предпринимательства позволяет сделать следующие практические рекомендации ее совершенствованию:

- необходимо четко выделить нормативно-правовых документах компонент «содействия» в механизме регулирования развития малого предпринимательства при их обращении к различным видам деловых, информационных, консультационных и образовательных услуг.

- в современных условиях экономического развития РТ важную роль приобретает совершенствование нормативных правовых основ регулирования малого предпринимательства в части уточнения и оптимизации критериев отнесения субъектов хозяйственной деятельности к системе малого предпринимательства.

- необходимо также соблюсти критерии независимости системы малого предпринимательства, сохранив запрет на отнесение хозяйствующих субъектов к системе малого предпринимательства в случае, если доля участия в их уставном капитале Республики Таджикистан, других субъектов, общественных и других организаций (объединений), благотворительных и иных фондов, а также юридических лиц, не являющихся субъектами малого предпринимательства, не превышает 25%. Включении понятия среднего предприятия в законодательстве Республики Таджикистана должен рассматриваться в совокупности с возможными правовыми последствиями введения такого понятия, и в первую очередь, с точки зрения предоставляемого пакета льгот.

- более гибкая структуризации субъектов предпринимательства как получателей различных видов государственной поддержки и содействия («как малые», «средние» и «крупные» предприятия), а также строгая дифференциация представителей малого (и среднего) бизнеса в зависимости от степени их хозяйственной зрелости и устойчивости

на рынке (как, например, «начинающие», стабильные «перспективные» и др.)и, соответственно, выделения форм помощи, оказываемой конкретным субъектам малого предпринимательства с учетом национальных, региональных и отраслевых приоритетов развития;

- активизация и расширения масштабов мер государственного воздействия на степень реализации нормативно - правовых актов по регулированию различных элементов внешней среды развития и поддержки малого предпринимательства с использованием рычагов государственной помощи в финансировании региональных программ развития (и поддержки), реализации инвестиционных проектов и пр.

- организационно-правовая интеграция различных структур и концентрация усилий разных институтов поддержки с привлечением государственных средств для обеспечения сочетания, комплексного взаимодействия и результативности всех видов поддержки малого предпринимательства на местах. С этой целью автор предлагает разработать и принять Закон РТ «О центрах поддержки предпринимательской деятельности» (аналогично Закону РТ «О торгово-промышленной палате»).

- предлагается развивать систему информационных центров для субъектов малого предпринимательства, лизинговых компаний агентств, социально-деловых центров. Представляется необходимым определить для каждой из форм институтов поддержки малого предпринимательства минимально набор видов деятельности, требований к качеству и условиям представлению услуг, который позволяет этим организациям претендовать на государственную поддержку. Предлагается ввести систему аккредитация и/или сертификация объектов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, претендующих на финансовую поддержку своей деятельности из бюджетных средств.

- дальнейшее развитие регионального подхода к политике поддержки малого предпринимательства в Таджикистане должно быть основано на привязке форм и методов поддержки малого бизнеса к специфическим условиям, целям развития и приоритетов социально-экономического развития различных регионов (районов) страны с учетом отраслевой специализации, развитости инфраструктуры, доступности и емкости рынок.

- усиление роли общественных организацией малого и среднего бизнеса в деле формирования и совершенствования всех составляющих внешней среды предпринимательской деятельности, включая информационное обеспечение, организацию консалтинга, обучения, а также в таких сферах, как гарантии и поручительства, взаимный контроль качества товаров, работ и услуг, взаимное кредитование и страхование.

- расширение спектра участия государства в создании функционировании различных объектов не только финансовыми средствами, но и другими ресурсами. В частности, объекты инфраструктуры, оказывающие имущественную поддержку субъектам малого предпринимательства, могут получать в свое распоряжение земельные участки, объекты недвижимости, в том числе предварительно оборудованные для коммерческого использования промышленных зон, БИ и др. В Таджикистане существенным резервом для формирования определенных элементов поддержки (инфраструктуры) малого предпринимательства может стать использование в этих целях имущества, высвобождаемого при ликвидации несостоятельных предприятий, а также при их реорганизации или перепрофилировании. Определенный интерес в плане реализации подобных подходов к производственно-технологической поддержке малого и среднего предпринимательства может представлять создание на крупных предприятиях территориально-производственных зон.

Развитие форм финансовой поддержки - является важнейшей составляющей механизма государственного финансово-кредитного регулирования развития предприни-

мательства. При этом, финансовая поддержка должна исходить из наличия различных стадий развития предприятий малого и среднего предпринимательства и их отраслевые особенности с учетом масштабов поддержки, прежде всего, на этапах создания малых предприятий, вновь образованных, развития действующих и др.⁷ Для его совершенствования наиболее эффективными могут быть следующие рекомендации:

- наибольшей целесообразностью с позиции учета государственных интересов отличается, на наш взгляд, возможность привлечения к развитию механизма (инфраструктуры) поддержки малого предпринимательства частных интересов, поскольку, в определенной мере позволяет снимать нагрузку с государственного бюджета. Это может быть осуществлено при соблюдении принципа паритетного финансирования проектов, когда государственные и местные власти, а также частные инвесторы заинтересованы вносить соответствующие доли ресурсного обеспечения. В свою очередь, наличие начального капитала и гарантий привлекает частный и иностранный капитал к реализации проекта.

- для совершенствования финансового механизма деятельности фондов следует перейти от льготного кредитования отдельных предпринимательских проектов к преимущественному использованию следующих механизмов:

- › гарантии и поручительства (определенная часть средств используется для предоставления гарантий по кредитам коммерческих банков под проекты создания и развития малых предприятий, что позволит увеличить количество получателей финансовой поддержки и снять для них остроту проблемы низкой залогоспособности малых предприятий);

- › компенсация части расходов малым предприятиям услуг в области повышения технического уровня, информации, рекламы, подготовки кадров, экспертизы проектов, ли-зинга оборудования, консультирования и др., предоставляемых на льготных условиях;

- › содействие кооперированию малых предприятий (финансовая поддержка проектам по созданию совместных производств, совместного осуществления научно-исследовательской, снабженческо-сбытовой и иной деятельности должна оказываться в приоритетном порядке);

- › частичное субсидирование разработки программ и бизнес-планов создания малых предприятий и объектов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства;

- › инвестиции в создаваемые объекты инфраструктуры поддержки малого предпринимательства на региональном и местном уровнях, в особенности, на начальной стадии реализации проекта.

- на региональном уровне необходимо создание механизмов финансовой поддержки малого предпринимательства во всех районах и обеспечение выделения бюджетных средств, в том числе путем закрепления фиксированной процентной доли расходов бюджета на формирование и развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства. Важным стимулом активизации финансовой поддержки малых предприятий может стать установление налоговых льгот для региональных фондов по соответствующим видам налогов, поступающих в местные бюджеты;

- деятельность системы фондов поддержки малого предпринимательства целесообразно направить на подготовку, отбор и сопровождение проектов для уполномоченных специализированных банков (их филиалов) и банка-агента - «Банка развития

⁷ Раджабов Р.К. Выбор эффективных форм финансово-кредитной поддержки предприятий малого и среднего предпринимательства//Вестник ТНУ. Серия экономических наук.- Душанбе: «СИНО», 2014. - № 2/11(155). - С.74- 78.

Таджикистана»⁸ при выдаче кредитов под государственные гарантии для среднего и малого предпринимательства, подготовку предпринимателей, находящихся на начальном этапе развития. Система фондов далеко не исчерпывает всего спектра финансовой поддержки малого бизнеса. В перспективе необходимы также и иные специальные меры по повышению кредитоспособности малых предприятий и стимулированию кредитных институтов;

- создание системы гарантийных механизмов. При осуществлении государственной политики в области поддержки малого предпринимательства по обеспечению их доступа к финансовым ресурсам перспективным представляется путь распределения инвестиционных рисков между государством и частным капиталом.

Основными источниками финансирования программ кредитных гарантий могут и должны быть бюджетные и внебюджетные средства. При этом, основными критериями, обеспечивающими эффективность функционирования гарантийной системы, могут быть:

Создание максимально выгодных условий доступа малых предприятий к финансовым ресурсам, в частности - предоставление минимально возможной ставки за кредит для конечного заемщика - средних и малых предпринимателей: привлечение к финансированию малых предприятий максимально возможных средств банков, предприятий, других финансовых учреждений, предложивших наиболее выгодные условия финансирования для малых предприятий;

Минимизация рисков не возвратов кредитно-гарантийных ресурсов для государственного инвестора и банков⁹. Следует добавить, что формирование и развитие системы гарантийных механизмов позволит привлечь дополнительные средства из внебюджетных источников для субъектов предпринимательской деятельности.

Развитие системы микрофинансирования становится важнейшим направлением совершенствования механизма государственной поддержки субъектов малого предпринимательства. Проблема микрофинансирования, как возможность предоставления займов на сумму примерно 15-25 тыс. сомон заключается в том, чтобы создать системы финансирования деятельности предприятий для дополнительного стимулирования производства (и распределения) местных товаров и услуг, а также для оказания и накопления капитала. Развитие и расширение сети микрофинансовых организаций и банков способствует решению как минимум трех задач: увлечение количества предпринимателей без образования юридического лица и малых предприятий; рост налоговых поступлений в бюджеты различных уровней; наличие кредитной истории для дальнейшего развития среднего и малого предпринимательства через банковский сектор.

Развитие лизинга и расширение использования лизинговых операций тесно связаны с необходимостью обеспечения гибкого и доступного финансового инструмента как альтернатива банковскому кредитованию. Лизинг, по сути, представляет собой эффективный способ привлечения инвестиций в реальный сектор экономики, особенно в условиях нехватки и экономически выгодный способ модернизации производства.

Развитие кредитной кооперации в Республики Таджикистан, на наш взгляд, может стать важнейшим фактором социальной стабильности, так как кредитная кооперация не только способствует удовлетворению финансовых потребностей населения, но и может помочь создания привлекательных видов вкладов.

⁸ Ризоев С. Финансово-кредитно и инвестиционная поддержка развития малого и среднего предпринимательства. - Душанбе, 2006. С. 25.

⁹ Социально-экономическое развитие государств Евразии//Проблемы современной экономики. - 2010, №1. - С. 33.

Целесообразность создания и использования средств кредитных союзов тесно связана с их устойчивостью и подтверждается кредитные организации, и способы преодолеть последствия финансового кризиса, так как, во-первых, в отличие от банков выдают наибольшую часть своих активов в государственные ценные бумаги.

Таким образом, реализация экономико-правового механизма поддержки малого предпринимательства в Таджикистане предполагает решение комплекс взаимосвязанных вопросов нормативно-правового характера, финансово-кредитных с использованием государственных финансовых фондов, совершенствовать структуру поддержки малого бизнеса, предоставления налоговых льгот и дать возможность субъектам малого предпринимательства на арендной основе использовать государственное имущество и цивилизованного координации, взаимосвязь и взаимообусловленности между большим и малым бизнесом национальной экономики.

Литература

1. Лапуста М.Г. Малое предпринимательство.- М.: ИНФРА-М, 2010.- 685 с.
2. Раджабов Р.К. Выбор эффективных форм финансово-кредитной поддержки предприятий малого и среднего предпринимательства//Вестник ТНУ. Серия экономических наук.- Душанбе: «СИНО», 2014. - № 2/11(155). - С.74- 78.
3. Исоков А.А. Функциональные аспекты исследования малого и среднего предпринимательства в условиях рыночной экономики//Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики.- Худжанд, 2013. - № 1(53).- С. 60-68.
4. Хабибов С., Расулов Г.Р. Роль и место малого и среднего предпринимательства в социально-экономическом развитии Таджикистана//Вестник ТГУК. - Душанбе, 2013. - № 1. - С.6-27.

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ И РАЦИОНАЛЬНЫМ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕМ В ТАДЖИКИСТАНЕ

Абдуллоева Ш.Б.-соискатель,
Абдурахмонов Ф.-соискатель ТНУ

В статье исследованы проблемы управления экологической безопасностью и рациональным природопользованием в Таджикистане.

Ключевые слова: управления, экология, безопасность, рациональное природопользование.

In the article the problems of ecological safety and environmental management in Tajikistan.

Key words: management, ecology, safety, environmental management.

Охрана окружающей среды и рациональное использование ее ресурсов в условиях бурного роста промышленного и аграрного производства стала одной из актуальнейших проблем современности. Результаты воздействия человека на природную среду необходимо рассматривать не только в свете развития технического прогресса и роста населения, но и в зависимости от социальных условий, в которых они проявляются. Современное отношение к природной среде является мерой социальных и технических достижений человеческого общества, характеристикой уровня цивилизации. Рост населения и, соответственно, мирового производства являются главными факторами, которые привели к резкому увеличению антропогенной нагрузки на природу.

Таджикистан обладает ограниченными ресурсами земли, так как 93% ее территории занимают горы. Земельная площадь в административных границах республики по состоянию на 2011 г. составляет 14255,4 тыс. га, из которых на земли сельскохозяйственных предприятий и хозяйств (без учета земель долгосрочного пользования предприятий и организаций - производителей сельскохозяйственной продукции) приходится 7160,4 тыс. га, на земельные запасы и лесохозяйственные предприятия - 4131,3 тыс. га, а 2963,9 тыс. га приходится на другие категории земель (табл. 1).

Таблица 1-Распределение земельного фонда Республики Таджикистан по категориям земель, 2013 г.

Категории земель	Площадь	
	тыс. га	в %
Сельскохозяйственного назначения	7645,1	53,6
Населенных пунктов	69,9	0,5
Промышленности, транспорта, связи, оборонного и иного значения	177,6	1,2
Природоохранного, оздоровительного и историко-культурного значения	2631,5	18,5
Свободного государственного лесного фонда	888,4	6,2
Государственного водного фонда	39,1	0,3
Государственного запаса	2803,8	19,7
Всего земель	14255,4	100,0

Источник: Госкомзем РТ

В Таджикистане увеличиваются процессы деградации почвенного покрова, однако важность этой проблемы особенно обозначилась в последние годы. Около 70% сельскохозяйственных угодий Таджикистана расположены на высотах 800-2500 м над уровнем моря, а земли с уклонами 10-20° составляют 14,6% от общей земельной площади республики. Освоение склонов крутизной более 10° способствует активному развитию эрозии почв.

Другая проблема, касающаяся земельных угодий - деградация пастбищ. Пастбища занимают 3,52 млн. га (1,87 млн. га - летние, 1,14 млн. га - зимние, 400 тыс. га - переходные (весенне-летние и осенние), 105 тыс. га - круглогодичные) и являются одним из составляющих компонентов сельскохозяйственной деятельности в Таджикистане¹⁰.

Правительство утвердило «Национальную программу по борьбе с опустыниванием» еще в конце 2001 г., где определены мероприятия, включающие улучшение применяемых противоэрозийных методов, увеличение участия населения и развитие социальных и экономических механизмов для борьбы с опустыниванием. Документ, представляющий собой обзор результативности экологической деятельности Таджикистана, определил два основных препятствия на пути успешной борьбы против эрозии и опустынивания: а) нехватка финансирования и б) недостаточное осознание того, что реструктуризация сельского хозяйства и изменения в обществе требуют новых подходов. Надо иметь в виду, что только на государственном уровне можно успешно выполнить меры по борьбе с опустыниванием и деградацией земель. Только совместные и интегрированные усилия, основанные на достоверной информации, могут содействовать проведению рентабельных мероприятий и достижению цели.

¹⁰ Национальный отчет Республики Таджикистан по борьбе с опустыниванием. - Душанбе, 2002. -С. 52.

Таблица 2-Динамика затрат по охране окружающей среды и рациональному использованию природных ресурсов, в действующих ценах, тыс. сомони

Показатель	Годы						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Затраты	424,0	8083,0	1420,0	2739,5	9957,3	8442,9	8800,0

Источник: Таджикистан: 20 лет независимости//Статистический сборник. -Душанбе, АСПРТ, 2012. - С. 383; <http://www/stat.tj>

Анализ данных в табл. 2, показывает динамику затрат государства на охрану окружающей среды. Так, если в 2005 г. на природоохранные мероприятия из бюджета было выделено 424,0 тыс. сомони, то в 2011 г. расходы на эту сферу составили 8800,0 тыс. сомони, т.е. выросли почти в 20 раз.

Состояние окружающей среды в Таджикистане в значительной степени определяется общеэкономическими процессами, происходящими в стране в последние годы. Эти процессы обусловлены, прежде всего, наличием накопленных ранее негативных тенденций в экономике, а также некоторыми финансовыми трудностями, сложившимися в переходный период к рыночной экономике.

Итак, опираясь на вышеизложенное, следует обобщить, что экономические, социальные и, в некоторой степени, политические потрясения последних лет оказали негативное воздействие на окружающую среду и привели к ухудшению обстановки в некоторых приоритетных сферах. Так, происходит деградация земель; от человеческой деятельности исходит угроза дикой природе и охраняемым территориям в республике, которая выражается в истощении биоразнообразия и сокращении площади лесов; одновременно с ограничением доступа населения к питьевой и поливной воде идет дальнейшее загрязнение самой воды; стихийные бедствия наносят огромный ущерб экономике; повышается уровень загрязненности воздуха, особенно, в городах; существуют проблемы с утилизацией отходов.

В то же время, масштабное использование природных ресурсов, которое включает освоение земель, расширение посевных площадей во всех регионах, орошение новых земель и организацию крупных хозяйств в среднегорных районах, строительство крупнейших гидроэлектростанций и водохранилищ, развитие цветной и черной металлургии, привело к уничтожению естественных экосистем и образованию на их месте окультуренных ландшафтов, подверженных водной и ветровой эрозии, а также заражению ядохимикатами. Уникальный животный мир республики сохранился лишь в небольших территориях вдоль рек, в крайне экстремальных экологических условиях¹¹.

Экономические невзгоды и проблемы в республике привели к остановке большинства предприятий, что свело к минимуму воздействие промышленности на природу Таджикистана. Но, в свою очередь, экологический дисбаланс сильно повлиял на экономические проблемы: в результате заболачивания, засоления и эрозии земель ежегодный урожай хлопчатника упал с 800-900 тыс. т до 400-500 тыс. т, а из-за низкой продуктивности пастбищ поголовье скота снизилось в 5 раз. В некоторых районах полностью деградированы пастбища, в республике участились случаи заболевания населения дифтерией, гепатитом и другими инфекционными заболеваниями.

Хотя система экологического мониторинга в республике является слабой и неэффективной, но ей удалось выявить около 4 тыс. источников загрязнения окружающей природной среды в пределах страны.

¹¹ Национальный План действий по охране окружающей среды Республики Таджикистан. - Душанбе, ПРООН, Всемирный банк, 2006. - С.18.

Если водные источники загрязняются стоками промышленного, коммунального и сельскохозяйственного происхождения, то основными загрязнителями воздушной среды являются промышленные предприятия и транспорт. Слабо организовано управление отходами, значительную часть которых составляют опасные и радиоактивные отходы. Особенно экологически опасными являются хвостохранилища, количество которых в Таджикистане составляет 22 единицы.

Стихийные бедствия также являются одной из основных причин деградации окружающей среды. Из-за трудностей в электроснабжении, высоких цен на другие энергоносители на селе распространена вырубка лесных насаждений.

Несмотря на развитое законодательство в области охраны окружающей среды в РТ, его выполнение признано неудовлетворительным по причине несовершенства механизмов реализации и слабой межведомственной координации¹². В результате не реализуется задача стимулирования экологически приемлемой деятельности в отраслях экономики, отсутствует анализ влияния процесса приватизации на состояние окружающей среды.

Несмотря на все старания, национальное экологическое законодательство и экологические структуры по-прежнему обнаруживают ряд серьезных слабостей. Очевидно, что нельзя решить экологические проблемы и надеяться на выход к устойчивому развитию без общего улучшения экономического положения страны, эффективной макроэкономической политики.

На наш взгляд, система управления и реализуемых действий в экологическом секторе республики недостаточно эффективна, слабо проработаны вопросы сохранения экосистем и особо охраняемых природных территорий. Статистическая база состояния окружающей среды ограничена. Недостаточное финансирование экологических мероприятий усугубляется отсутствием экологических знаний у природопользователей.

Проанализировав причинно-следственные связи между деградацией окружающей среды и качеством уровня жизни в Таджикистане, группа международных экспертов на основании консультаций с различными государственными, неправительственными и международными организациями представила ряд рекомендаций в области природопользования и сохранения природных богатств республики. Эти рекомендации определяют целый ряд мероприятий для достижения Таджикистаном Целей Развития Тысячелетия (ЦРТ), которые касаются:

- смягчения последствий изменения климата;
- управления природными ресурсами и отходами;
- защиты биологического разнообразия;
- мониторинга окружающей среды;
- мер по предупреждению стихийных бедствий;
- трансграничного сотрудничества и интеграции принципов экологической устойчивости в стратегии по экономическому планированию страны и др.

Предлагаемые мероприятия, по мнению международных экспертов, могут внести неопределимый вклад в дело повышения качества планирования в таких секторах экономики Таджикистана, как сельское хозяйство, водные ресурсы, лесное хозяйство, энергетика, транспорт, здравоохранение и развитие промышленности.

В Таджикистане разработан ряд экономических механизмов для сохранения окружающей среды. Эти рычаги разработаны на основе законодательства по охране природы и соответствующих подзаконных актов.

Экономические рычаги для защиты природы служат нескольким целям. В первую очередь, они направлены на регулирование использования природных ресурсов

¹² Национальная стратегия развития Республики Таджикистан до 2015 года. - Душанбе, 2007. - С.44-46.

путем наличия штрафов с целью предотвращения загрязнения окружающей среды и экологического ущерба. Экономические рычаги служат трем основным целям:

- регулирование использования природных ресурсов;
- установление оплаты за использование экологических и природных ресурсов;
- учреждение штрафов с целью предотвращения загрязнения окружающей среды и экологического ущерба.

Низкая эффективность уплаты штрафов является одной из причин неудовлетворительного состояния специальных местных фондов охраны природы. Взимаемых сумм недостаточно для возмещения ущерба, наносимого предприятиями, загрязняющими окружающую среду.

Необходимы поправки в законодательство и нормативы, которые изменят существующую систему экономических рычагов и обеспечат эффективную мотивацию рационального использования и сохранения природных ресурсов и снизят последствия загрязнения. К тому же, реализация некоторых положений Закона «Об охране природы», относящихся к экономическим механизмам, нуждается в дополнительной разработке нормативно-инструктивной основы.

Известно, что уникальная природа Таджикистана имеет значительное влияние не только на национальную, но и региональную, и даже на глобальную эколого-экономическую ситуацию, а также сохраняет генофонд растительного и животного мира, способствуя поддержанию экологического баланса. Исходя из этого, Таджикистан имеет полное право использовать все методы и пути для привлечения внимания мирового сообщества к вопросам оздоровления экологической ситуации в республике.

Несмотря на имеющиеся экономические трудности, Правительство республики уделяет все больше внимания экологическим проблемам. В стране развернута большая работа по улучшению состояния природной среды, экологизации природопользования. Совместно с международными организациями реализуются национальные и территориальные природоохранные планы и программы действий, что является хорошим примером объединения усилий правительства, широкой общественности и некоторых международных организаций вокруг решения приоритетных экологических проблем.

Постановлением Правительства республики была принята «Государственная экологическая программа Республики Таджикистан на 2009-2019 гг.», которая является основным государственным документом, определяющим то, как будет поддерживаться баланс между природными ресурсами и его пользователями в вопросах рационального использования природных ресурсов страны. В документе также предусмотрены пути восстановления разрушенного экологического пространства¹³. Правительство Республики Таджикистан выполняет данную задачу путём внедрения рыночных реформ, усиления демократических принципов, налаживания международного сотрудничества и присоединения к международным конвенциям и договорам. После обретения независимости Таджикистан принимает активное участие в процессе создания и совершенствования надлежащей экономической базы. В это время были приняты основные законодательные документы и государственные экологические программы, нацеленные на регулирование процессов управления и охраны окружающей среды.

Литература

1. Таджикистан: 20 лет независимости. Статистический сборник. – Душанбе: Деваштич, 2011. - 835 с.
2. Информационный экологический бюллетень. - Душанбе, 2009. - 92 с.

¹³ Государственная экологическая программа Республики Таджикистан на 2009-2019 годы. –Душанбе, 2009.

3. Каюмов А. Влияние жизнедеятельности человека на изменение климата в Республике Таджикистан//www.tajik-gateway.org

4. Водный Кодекс Республики Таджикистан от 29 ноября 2000 г., №34.- Душанбе, 2000 г.

5. Закон Республики Таджикистан «Об охране природы» от 27 декабря 1994 г. с изменениями и дополнениями (2001, 2002, 2010 гг.).

ПРОБЛЕМЫ УЛУЧШЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАЛОГО ГОРНОГО ГИДРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В ТАДЖИКИСТАНЕ

Орипов А.Дж.-соискатель ТНУ,
Одинаев Б.Дж.-соискатель ФЭИ

В статье обоснована необходимость улучшения использования горного гидроэнергетического потенциала страны, оценены перспективы строительства малых гидроэлектростанций. Отмечается, что развитие малой гидроэнергетики является важным фактором улучшения социально-экономических условий жизни населения горных регионов. Уточнены основные преимущества строительства малых гидроэлектростанций применительно к горным условиям Таджикистана.

Ключевые слова: гидроэнергетический потенциал, малые ГЭС, повышение потенциала малой гидроэнергетики.

In the article the necessity of improving the utilization of the hydropower potential of the country's mining, evaluated the prospects of construction of small hydropower plants. It is noted that the development of small hydropower is an important factor in improving the socio-economic conditions of the population of mountain regions. Specify the main advantages of the construction of small hydropower plants in relation to mountain conditions of Tajikistan.

Key words: hydropower potential, small hydro, small hydro capacity building.

Таджикистан обладает одним из самых больших потенциалов водных ресурсов для развития гидроэнергетики в Центральной Азии. Общие потенциальные запасы гидроэнергоресурсов страны составляют 527 млрд. кВт-ч/год, в т.ч. технически пригодные для освоения - 220 млрд. кВт-ч/год, причем современный уровень производства электроэнергии составляет всего 6,5% от технически пригодного гидроэнергетического потенциала¹⁴.

В настоящее время из общего объема потенциальных гидроресурсов республики используется лишь 5%. Более 95% всей электроэнергии (около 15-18 млрд. кВт/ч ежегодно) вырабатывается на гидроэлектростанциях. Удельная насыщенность гидроэнергоресурсами составляет 3682,7 кВт/ч на 1 км² территории. Указанные гидроэнергоресурсы сосредоточены, в основном, на крупных реках Вахш, Пяндж, Обихингоу и др., протекающих в глубоких скальных каньонах и позволяющих сооружать эффективные гидроузлы.

Промышленное развитие гидроэнергетики началось в 1936 – 1937 гг., в этот период была запущена первая крупная для того времени ГЭС – Варзобская ГЭС-1, мощностью 7,15 МВт.

¹⁴ Исмаилов Ш.М. Экономико-правовое обеспечение развития энергетики в Таджикистане// Энергетическое право. - 2009. - №2. - С. 19.

Начиная с 30-х гг. прошлого века в Таджикистане проводились масштабные работы по изучению энергоресурсов, а также проектно-изыскательные работы для строительства новых объектов. Эти работы проводились на плановой, системной основе, с учетом мирового опыта. В 50-х гг. в республике была разработана «Схема использования гидроэнергетических ресурсов малых водотоков для электрификации сельского хозяйства Таджикской ССР», целью которой была сплошная электрификация всей сельской территории страны. Данная программа предусматривала строительство 956 малых ГЭС мощностью от 50 до 3000 кВт/час. При этом, распределение этих станций в региональном разрезе выглядело следующим образом:

- на севере страны, в наиболее развитом в экономическом плане регионе - 555 станций;
- в центральных районах республики - 328 станций;
- на Памире, наименее населенном и наиболее слабо экономически развитом районе - 73 станции.¹⁵

Общая мощность этих гидростанций была равна 500 МВт. В схеме показаны общие и экономически целесообразные гидроресурсы Таджикистана, изучены наиболее перспективные водотоки для МГЭС, а также осуществлена их разбивка на ступени использования. Также в данной схеме были определены потребители, состав и количество необходимого оборудования, капиталовложения и решены вопросы выдачи мощности. При этом количество станций в программе 1949-1950 гг. определялось не возможностями и не запасами ресурсов, а тогдашними потребностями, довольно низкими по сегодняшним оценкам.

Реализация «Схемы» началась практически одновременно с ее разработкой. В 1958 г. в республике действовало уже 53 малые ГЭС общей мощностью 12 МВт, а к 1978 г. общее количество построенных малых ГЭС достигло 69 при суммарной их мощности 32 МВт. К сожалению, после этого, в связи с переориентацией на большую энергетику программа строительства малых ГЭС в республике была свернута, и в итоге к началу 90-х гг. из общего количества в эксплуатации осталось всего пять электростанций.

Вместе с тем, уже с того времени стало понятно, что основой развития энергетики Таджикистана могут быть только энергоресурсы. Запасы их многократно превышают собственные потребности, в то время как промышленные запасы нефти и газа в республике практически отсутствуют, а запасы угля труднодоступны и нерентабельны.

Наибольшие результаты в Таджикистане по количеству построенных ГЭС сегодня достигнуты в области малой гидроэнергетики. Именно в отношении малой гидроэнергетики в республике наиболее оптимальным образом выполняются все условия, обеспечивающие успешное её развитие. Особенно важно, что малые водотоки практически равномерно распределены по всей территории Таджикистана, а их ресурсы - огромны.

Следует отметить, что в настоящее время развитие малой гидроэнергетики является важным фактором улучшения социально-экономических условий жизни населения горных регионов и способствует предотвращению вырубке горных лесов и экологическому оздоровлению региона в целом.

Преимущества малых ГЭС перед крупными связаны, прежде всего, с несоизмеримо меньшими финансовыми и материальными затратами при их строительстве, меньшим экологическим риском, близостью к потребителю, что в условиях Таджикистана является очень значимым. При этом, удельные затраты на строительство малых

¹⁵ См.: «Схемы использования гидроэнергетических ресурсов малых водотоков для электрификации сельского хозяйства Таджикской ССР». - Л., Энергопроект, 1949.

ГЭС колеблются от 800 до 1500 долл. США на 1 кВт мощности. Заметим, что для Нурекской ГЭС этот показатель составляет около 300 долл. США. Для микроГЭС мощностью 5 кВт стоимость производства электричества оценивается 0,04 долл. США за 1 кВт/ч, а их окупаемость составляет от 3 до 5 лет.

В сельской местности Таджикистана на душу населения годовое потребление электроэнергии составляет 198 кВт/ч, тогда как в странах Центрально-азиатского региона около 300 кВт/ч. Примерно 80% потребления электроэнергии в быту в горных регионах используется на освещение помещений, а в некоторых местах население практически не имеет доступа к электроэнергии: Комароу, верхняя часть Ромитского ущелья, горная Матча и др. Основными энергоносителями для населения этих районов являются древесина, уголь и нефтепродукты.

Предварительные расчеты Физико-технического института Академии наук Республики Таджикистан (АН РТ) подтверждают эффективность возведения микро и малых ГЭС в горных районах страны. Подсчитано, что освоение только 10% гидроэнергетического потенциала малых рек в средне-горном и высокогорном поясе позволит электрифицировать до 70% малых населённых пунктов и сельскохозяйственных объектов, а также удовлетворить спрос на электроэнергию около 500-600 тыс. чел., проживающих в сельских районах страны. Для этого практически в любом горном районе республики есть достаточное количество малых рек. Малые ГЭС могут работать, как изолированно, так и в общей энергосистеме. При этом они являются почти абсолютно чистыми источниками энергии. По указанным причинам малые ГЭС в Таджикистане сегодня и в ближайшей перспективе являются одним из основных источников энергии для населения отдаленных и труднодоступных сельских районов.

Предварительные исследования показывают, что в горных районах технически возможно и экономически целесообразно построить более 900 малых ГЭС мощностью от 100 до 3000 кВт. Наиболее перспективными зонами на Памире для сооружения малых ГЭС в среднегорном и высокогорном поясах являются Калай-Хумбский, Ванчский и Рушанский районы. Здесь возможно строительство 20 ГЭС общей мощностью более 18 тыс. кВт. В Гармской зоне имеется возможность сооружения более 100 малых ГЭС. В то же время, богатые энергоресурсы бассейна реки Зеравшан используются недостаточно, главным образом из-за их проектной неизученности.

С 1990 г. по сегодняшний день по всей территории Республики Таджикистан было построено 49 малых ГЭС, остальные классифицируются, согласно закону о ВИЭ, как микроГЭС. Суммарная мощность 49 малых ГЭС составляет 61,2 МВт, средняя - около 1,3 МВт. (табл. 1).

**Таблица 1-Показатели развития малых ГЭС в Республике Таджикистан
(в разрезе регионов, на конец 2014 г.)**

Название	Количество /мощность кВт/ч	Действующие МГЭС		Недействующие количество /мощность, кВт/ч
		Количество/ мощность, кВт/ч	Производство электроэнергии, кВт/ч	
ГБАО	35 (3432)	15 (725)	497785	20 (2707)
Хатлон	8 (2185)	-	-	8 (2185)
Согд	38 (1882)	37 (1002)	460336	1 (880)
РРП	74 (4685)	53 (2959)	1370219	21 (1726)
Всего	155 (12184)	105 (4686)	2328340	50 (7498)

Анализ данных табл. 1 показывает, что в Таджикистане на сегодняшний день построено 155 малых ГЭС общей мощностью 12184 кВт/ч, из которых функционирует 105 малых ГЭС суммарной мощностью 4686 кВт/ч. Наибольшее количество малых ГЭС (74) построено в РРП, из которых функционирует 53. Стоит отметить, что из 8 малых ГЭС в Хатлонской области в настоящее время не работает ни одна станция.

В зимнее время Таджикистан не покрывает общей потребности в электроэнергии, вследствие чего в республике остро стоит проблема смягчения дефицита электробаланса и роста обеспечения потребностей республики за счет развития энергетической инфраструктуры, путем масштабного ввода новых энергетических мощностей и модернизации существующих.

Если анализировать перспективы строительства малых ГЭС в Таджикистане, то следует отметить, что использование этого потенциала особенно важно для развивающейся экономики республики, испытывающего постоянно острый недостаток потребляемой электроэнергии. По методологии, разработанной в советские годы, сравнивающей эффективность различных источников энергии, можно смело утверждать, что строительство малых ГЭС обладает безусловным приоритетом.

Обладая значительным гидроэнергетическим потенциалом, горные районы республики имеют недостаточное энергоснабжение. Дефицит топлива и энергии усугубляется сложностями схем транспортировки и нестабильностью поставок электроэнергии, особенно в горные районы, где существуют и экономические трудности. Как правило, все горные территории характеризуются низким платежеспособным спросом населения.

Один из путей решения проблемы - использование резервов малой гидроэнергетики, к чему располагают географические условия и специфика горных водотоков Таджикистана. При этом наряду с наличием здесь огромного потенциала, значительный дефицит электрической мощности и электрической энергии, высокая стоимость покупной электроэнергии при богатых местных гидроресурсах делают актуальной проблему освоения на территории республики ресурсов малой гидроэнергетики. Строительство малых ГЭС в Таджикистане создаст прочную энергетическую базу для интенсивного развития экономики, повысит уровень производства собственной электроэнергии, позволит снизить энерготарифы, создаст предпосылки для размещения энергоемких производств, улучшит социальную обстановку в горных регионах. Необходимо предусмотреть как коммерческую, так и экономическую эффективность малых ГЭС. Немаловажное значение имеет рост значения этих сооружений в плане регулирования стока рек в горных районах страны.

Наряду с вполне очевидностью выгод малой гидроэнергетики, рост экономического эффекта при строительстве малых ГЭС достигается за счет более низкой себестоимости вырабатываемой электроэнергии, сжатых сроков строительства, обеспечивающих ускоренный ввод мощностей и быстрый возврат инвестиций. Нельзя забывать, что на экономической составляющей проектов малых ГЭС положительно сказывается и экологический аспект: это малые зоны затопления, использование естественного рельефа местности и др. Наряду с этим реализация программы позволяет получить значительный социальный эффект в виде новых рабочих мест и на период строительства, и на период эксплуатации станций, что имеет существенное значение для стабилизации рынка труда в стране. Поэтому в широкомасштабном освоении гидроэнергетических ресурсов заинтересованы все уровни власти: от республиканских до региональных. На наш взгляд, целесообразна разработка государственной программы по развитию малой энергетики, где будут предусмотрены механизмы финансирования и возврата вложенных средств, а также экономические стимулы для вложения инвестиций (налоговые льготы, льготные кредиты и др.). В сфере реализации программ строительства малых

ГЭС гидроэнергетиками Таджикистана уже накоплен значительный опыт эксплуатации и строительства станций по данной технологии.

По мнению экспертов, «таджикская электроэнергия по всем параметрам (прежде всего, дешевизны, экологической чистоты, низкая цена, минимальный объем потери воды и др.) может стать самым конкурентоспособным товаром на региональном энергетическом рынке. Огромные и постоянно растущие потребности соседних стран (Афганистана, Индии, Пакистана, Китая и др.) многократно усиливают конкурентную борьбу и, соответственно, способствуют росту инвестиционной привлекательности гидро-энергетической отрасли Таджикистана».¹⁶

Анализ целей и приоритетов служит основой для формирования этапов реализации тактических задач стратегического развития энергетического сектора экономики, а также предполагает и улучшение инвестиционной привлекательности республики. Нарращивание генерирующих мощностей за счет строительства малых ГЭС, проведение модернизации и технического перевооружения данной отрасли позволит обеспечить:

- надежность снабжения энергетическими ресурсами населения и экономики, что предусматривает строительство новых и реконструкцию имеющихся объектов, транспортирующих энергоресурсы;
- доступность пользования энергетическими ресурсами: снятие любых ограничений по технологическому присоединению к энергосетям при выполнении договорных обязательств по оплате за их потребление;
- снижение потерь электроэнергии в электрических сетях за счет внедрения высокоэффективных технических и организационных мероприятий;
- развитие и использование энергии малых рек и водотоков;
- внедрение энергосберегающих технологий в промышленном и аграрном секторе, жилищно-коммунальном хозяйстве и др.

Таким образом, выполнение этих мероприятий позволит не только повысить надежность работы системы энергоснабжения отдаленных горных регионов, удовлетворить заявки потребителей на технологическое присоединение к электрическим сетям, но и предполагает рост производительности труда и снижение удельного веса затрат энергоресурсов на единицу конечного продукта.

Литература

- 1.Абашилов, Х.-М. Ш. Влияние гидроэнергетического потенциала на устойчивость социально-экономического развития региона. Автореф. на соиск. уч. ст. канд. экон. наук. - М., 2008. - 25 с.
- 2.Исмаилов Ш.М. Экономико-правовое обеспечение развития энергетики в Таджикистане // Энергетическое право, - 2009, - №2. - С. 18-21.
- 3.Малик Л.К. Проблемы и перспективы создания малых ГЭС на малых реках// Малая энергетика. - № 1. - 2004. - С. 41-45.
- 4.Одинаев Х.А., Мамараджабова Ф. Оценка инвестиционной привлекательности водно-энергетической интеграции стран Центральной Азии//Вестник ТНУ. Серия экономических наук. – Душанбе: «СИТНО», 2009. - №7 (55). - С. 3-10.
- 5.Схемы использования гидроэнергетических ресурсов малых водотоков для электрификации сельского хозяйства Таджикской ССР». - Л., Энергопроект, 1949.
- 6.Хузмиев И.К. Малая гидроэнергетика для энергоснабжения отдаленных территорий на примере горных районов Республики Северная Осетия-Алания//Энергобезопасность и энергосбережение. – М., 2010. - №1. - С. 24-29.

¹⁶ Одинаев Х.А., Мамараджабова Ф. Оценка инвестиционной привлекательности водно- энергетической интеграции стран Центральной Азии//Вестник ТНУ. Серия экономических наук. - Душанбе: «СИНО», 2009. - №7 (55). - С. 6.

ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ УЧЕБНЫХ ИЗДАНИЙ ПРИ ДИСТАНЦИОННОМ ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ

*Макенов А.А. - к.т.н., доцент, Давыдов А.А.
Восточно-Казахстанский государственный
технический университет им. Д. Серикбаева*

В статье в качестве одного из основных направлений по повышению качества подготовки специалистов высшим профессиональным образованием считается активное внедрение современных информационных технологий в учебный процесс. В нем рассматриваются вопросы, которые связаны с практическим опытом использования электронных учебных изданий на выпускающей кафедре ВКГТУ им. Д. Серикбаева.

Ключевые слова: *высшее учебное заведение, качество подготовки специалистов, практический опыт, учебный процесс, электронное учебное издание*

In the report as one of the basic directions to improve the quality of preparation specialists with higher education is considered to be active introduction modern information technologies in educational process. It addresses issues related to the practical experience in the use of electronic textbooks in the producing departments of EKSTU D. Serikbayev.

Key words: *higher educational institution, quality of specialist's preparation, practical experience, educational process, electronic educational edition*

Современные требования к повышению качества подготовки специалистов обуславливают необходимость совершенствования учебного процесса в высших учебных заведениях Республики Казахстан. Одним из основных направлений совершенствования профессиональной подготовки специалистов с высшим профессиональным образованием является активное внедрение современных информационных технологий в учебный процесс.

В настоящее время информационные технологии предлагают мощные инструменты, которые позволяют представить все методические материалы любого курса (дисциплины) в виде электронного учебника (учебного пособия). Это обеспечивает возможность самостоятельного освоения всего учебного курса и его разделов с помощью персонального компьютера.

Все электронные учебные материалы, которые применяются в образовательном процессе, должны обеспечить выполнение следующих функций: стимулирование учебной и познавательной деятельности студентов; эффективное управление деятельностью студента на основе учета его индивидуальных способностей; рациональное сочетание в себе различных технологий представления учебного материала (текст, графические изображения, аудио- и видеоматериалы, анимации и т.д.); обеспечение организации виртуальных учебных занятий.

На основе применения образовательных электронных изданий в учебном процессе создаются условия для активного усвоения нового учебного материала в ходе аудиторной и самостоятельной работы, реализации дифференцированного подхода к организации учебной деятельности, контроля качества обучения, ориентации процесса обучения на будущую профессиональную деятельность, развития творческих способностей студентов.

Вместе с тем для достижения поставленных целей построение образовательных электронных изданий должно осуществляться на основе следующих принципов:

создание мотивации изучения учебной дисциплины;
наглядность представления учебной информации;
интерактивность;
модульность структуры;
ориентация на самостоятельное изучение;
технологическая содержательная преемственность различных этапов обучения дисциплине;
профессиональная направленность;
нелинейность структуры учебного материала;
комплексное использование мультимедиа.

Электронное учебное пособие (ЭУП) может объединить в себе свойства обычного учебника, справочника, задачника и лабораторного практикума. Вместе с тем оно является лишь дополнением к традиционным формам обучения и не призвано заменить самостоятельную работу студента с литературными источниками, конспектами лекций и т.д.

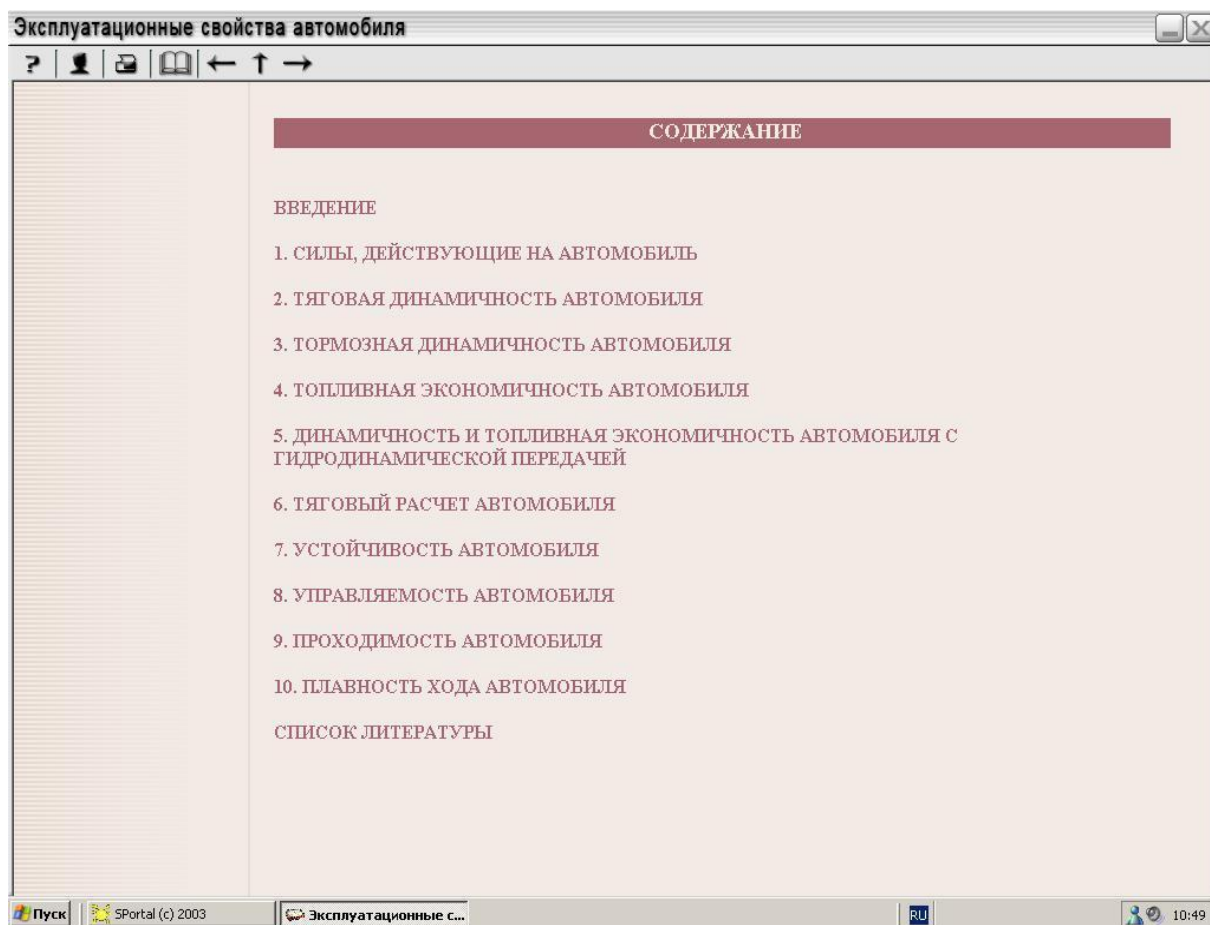


Рисунок 1. Вид основного окна электронного учебного пособия

Нами на кафедре «Транспорт и логистика» Восточно-Казахстанского государственного технического университета им. Д. Серикбаева активно используются электронные учебные пособия при изучении ряда профилирующих дисциплин [1-3]. Например, электронное учебное пособие «Эксплуатационные свойства автомобиля» используется в процессе обучения и контроля знаний студентов специальности 5В071300 «Транспорт, транспортная техника и технологии» по дисциплине «Теория движения автомобиля» (рис.1) [2].

При разработке данного электронного учебного пособия нами учитывались все основные требования, которые предъявляются к образовательным электронным изданиям:

учебный материал должен быть четко структурирован;
содержание каждого раздела должно быть кратким, ясным и содержать все необходимые расчетные формулы;

наличие иллюстративного материала (поясняющие рисунки, схемы).

Структура данного электронного учебного пособия включает в себя:

блок учебного материала;

блок внутреннего контроля или самоконтроля (контрольные вопросы и тесты);

блок внешнего контроля (курсовой проект, дипломная работа);

блок самообразования (ссылки на источники, глоссарий).

Электронное учебное пособие разделено на модули, которые включают в себя отдельные разделы. При этом каждый раздел обязательно содержит теоретические сведения и блок самоконтроля (рис. 2).

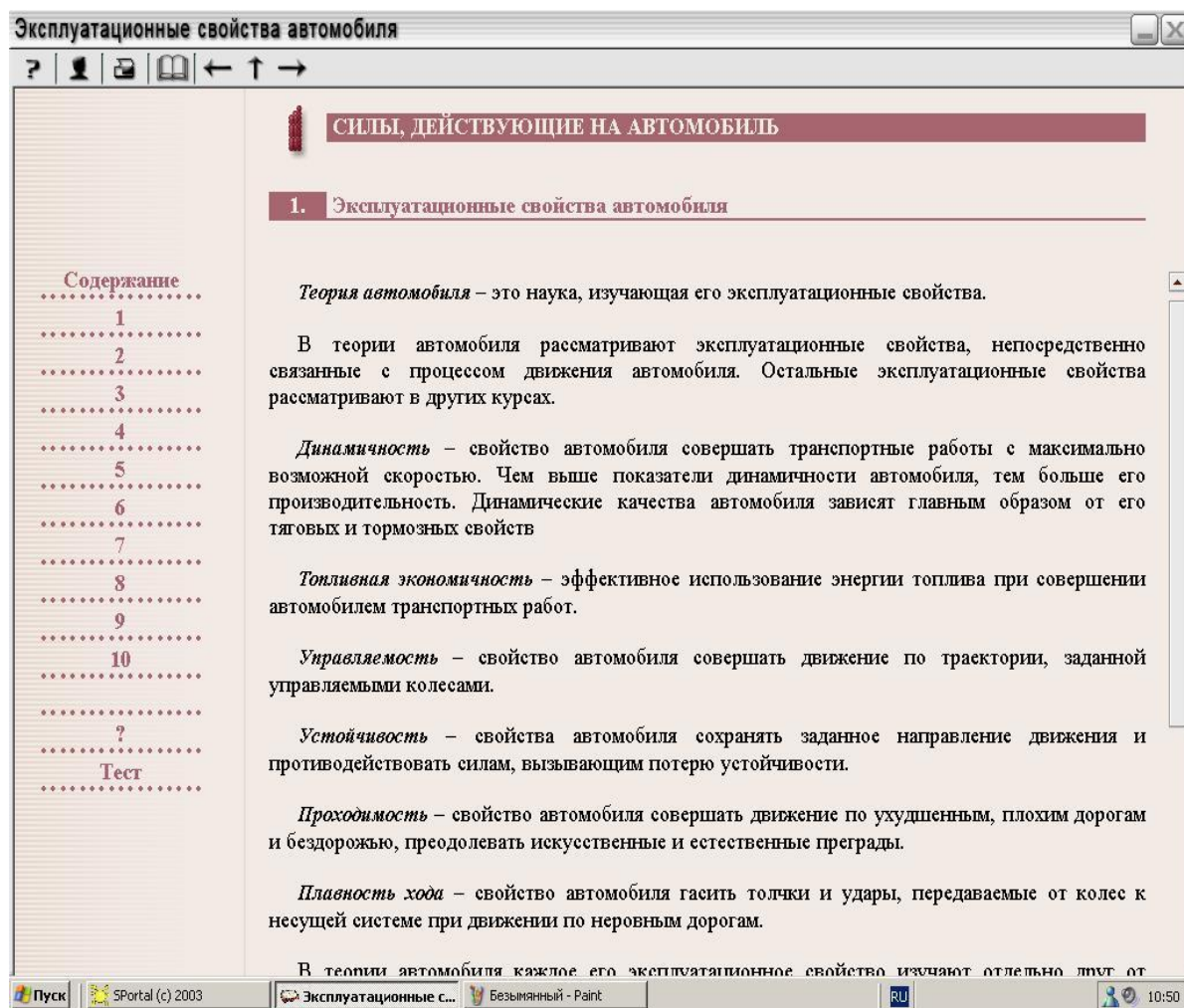


Рисунок 2. Фрагмент блока учебного материала

В конце каждого раздела ЭУП имеются тестовые задания, которые призваны выполнять контроль степени усвоения учебного материала студентами в течение периода изучения. И только после успешного ответа на вопросы тестового задания по данному разделу студент может перейти к изучению следующего раздела ЭУП.

Для лучшего усвоения студентами теоретического материала нами были использованы анимационные приложения по некоторым разделам ЭУП («Силы, действующие на автомобиль», «Тяговая динамичность автомобиля», «Тормозная динамичность автомобиля» и «Устойчивость автомобиля»). При этом обеспечивается визуальное восприятие процесса движения автотранспортного средства.

Кроме того, изложение материалов сопровождается звуковой речью, поясняющей действие различных сил на автомобиль в соответствии с режимом его движения. Практика показывает, что при одновременном зрительном и звуковом восприятии теоретический материал усваивается студентами более эффективно.

Использование электронного учебного пособия при изучении дисциплины «Теория движения автомобиля» позволяет повысить наглядность представления и степень усвоения материала студентами, овладеть навыками решения практических задач и осуществлять своевременный контроль полученных знаний.

Дополнительно для студентов университета, которые обучаются на государственном языке, нами подготовлено соответствующее электронное учебное пособие «Автомобили: Основные понятия и термины: Краткий русско-казахский словарь» [3].

Повышение качества предоставляемых образовательных услуг посредством полного обеспечения учебного процесса электронными информационными ресурсами, средствами автоматизированного контроля и управления самостоятельной работой студентов можно реализовать на основе разработки электронного учебно-методического комплекса дисциплины (ЭУМКД).

Электронный учебно-методический комплекс дисциплины представляет собой совокупность средств предъявления учебной информации и средств автоматизированного контроля, которые обеспечивают усвоение необходимых знаний, умений и навыков на уровне, регламентированном государственными общеобязательными стандартами образования (ГОСО) Республики Казахстан.

Электронный учебно-методический комплекс дисциплины включает в себя следующее:

- программу обучения по дисциплине (Syllabus);
- конспекты лекций;
- методические указания к практическим и семинарским занятиям;
- методические указания к лабораторным работам;
- задания для самостоятельной работы студентов;
- список рекомендуемой литературы;
- методические указания по выполнению курсовой работы (курсового проекта) (если предусмотрено);
- методические указания по выполнению контрольной работы (работ) (если предусмотрено);
- гlossарий;
- материалы по организации рубежного контроля (если предусмотрено);
- перечень вопросов для итогового контроля;
- краткие сведения о преподавателе, адрес электронной почты, контактный телефон, график проведения консультаций.

Разработка и активное внедрение электронного учебно-методического комплекса дисциплины позволяет организовать непрерывное обучение студентов безотрывной формы, включая и дистанционное обучение. Дистанционное, открытое и непрерывное обучение являются формами образования, которые в наибольшей степени соответствуют реализации и внедрению новейших моделей обучения в современном обществе. Все это создает условия для открытой модели обучения и обеспечивает возможность получения информации в образовательных учреждениях различного типа, предполагает

развитость информационной культуры обучаемого, личную направленность процесса обучения.

Внедрение информационных технологий в практику высшего профессионального образования в настоящее время предоставляет широкие возможности для совершенствования системы самостоятельной работы студентов, что, несомненно, является важным фактором повышения качества образования Республики Казахстан в целом.

Литература

1. Макенов А.А. Инженерные расчеты параметров светофорного регулирования: Электронное учеб. пособие/ лаборатория мультимедиа ВКГТУ. – Усть-Каменогорск, 2005.
2. Макенов А.А., Давыдов А.А. Эксплуатационные свойства автомобиля: Электронное учеб. пособие/ лаборатория мультимедиа ВКГТУ. – Усть-Каменогорск, 2006.
3. Макенов А.А., Мусин Ж.М. Автомобильдер: Негізгі түсініктер және терминдер: Қысқаша орысша-қазақша сөздік: Электронное учеб. пособие/ лаборатория мультимедиа ВКГТУ. – Усть-Каменогорск, 2007.

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Саидова Мунаввар Хамидовна- к.э. н., доцент,
Тагоева Момагул Рахматовна – соискатель ТГУК

В статье рассматриваются вопросы влияния экономических факторов на развитие физической культуры и спорта в Республике Таджикистан. Изучены вопросы спортивного менеджмента, рынка труда в сфере физической культуры и спорта, спортивного спонсорства. Дана оценка современного состояния профессионального спорта. Предложены меры по нахождению равновесия между максимизацией прибыли и полезности.

Ключевые слова: профессиональный спорт, физическая культура и спорт, маркетинговая деятельность, экономическое исследование, максимизация прибыли и полезности.

The article examines the impact of economic factors on the development of physical culture and sports in the Republic of Tajikistan. Examine the issues of sport management, the labor market in the sphere of physical culture and sports, sports sponsorship. The evaluation of the current state of professional sports. Measures to find a balance between maximizing profits and utility.

Key words: professional sports, physical culture and sport, marketing activities, economic research, profit maximization and utility.

В последние годы в Республике Таджикистан активизировался интерес к физической культуре и спорта, особенно к ее экономике, а без анализа категорий потребностей и экономического интереса представление экономики физической культуры и спорта было бы неполным. Кроме того, в него вовлечены значительные финансовые средства и большое количество рабочей силы. Постоянно совершенствуются и разрабатываются новые модели управления отраслью физической культурой и спортом и его финансирования. Вместе с тем усиливающиеся тенденции коммерциализации и профессионализации, с одной стороны, а также острая конкуренция вокруг бюджетных

средств, с другой стороны, которые свидетельствуют о том, что физическая культура и спорт должна научиться самостоятельно, извлекать прибыль из имеющихся в его распоряжении ресурсов. Важно отметить, что долгое время физическая культура и спорт и экономика рассматривались даже на Западе как две отдельные отрасли. Считалось, что физическая культура и спорт - это хобби, свободное времяпровождение, и оно не имеет ничего общего с экономикой, профессией, торговлей.

В настоящее время все кардинально изменилось, в отрасли физической культуре и спорт можно заработать неплохие деньги, разумеется, в условиях жесткой конкуренции, но и традиционные ресурсы отрасли физической культуры и спорта становятся все более ограниченными. Вследствие этих процессов становится ясно, что физическая культура и спорт нуждается не только в профессиональных спортсменах и тренерах, но и в профессиональных экономистах, управленцах, юристах, социологах [2]. Это касается всех его сфер: спорт для зрителей, профессионального спорта, спортивных союзов и клубов, коммерческого предложения или государственного и регионального управления. Физическая культура и спорт нуждается в людях, которые могли бы, например, рассчитать стоимость строительства бассейна или проведения крупного спортивного события и не обладали при этом отрывочными знаниями о финансах, менеджменте, маркетинге, а разбирались в спортивной продукции, организациях, культуре спорта.

Следует отметить, что поскольку физическая культура и спорт во многих своих проявлениях очень четко классифицируется с экономической и управленческой сторон, то очень многое из экономической теории и теории управления применимо и в этой сфере. Безусловно, экономика физической культуры и спорта имеет еще много неисследованных вопросов [5]. Это в первую очередь вопросы спортивного менеджмента, рынка труда в сфере физической культуры и спорте, спортивного спонсорства.

Важно отметить, что полностью сформировавшейся экономики физической культуры и спорта как науки еще нет. Но процесс ее развития как составляющей экономической науки идет достаточно быстро. При этом экономика физической культуры и спорта должна демонстрировать отдельно взятой стране, например в Германии это, прежде всего доминирующее положение спортивных союзов и клубов; в США - образцовый профессиональный командный спорт. В Республике Таджикистан становление экономики физической культуры и спорта как науки необходимо для того, чтобы с наибольшим эффектом использовать то, что еще осталось от прошлого, показать возможные резервы ресурсного обеспечения спорта, а в конечном итоге для сохранения здоровья нации. Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон на встрече со спортсменами 20 декабря 2010 года в своем выступлении отметил, что спорт в жизни человека считается важным фактором укрепления дружбы и сотрудничества не только спортсменов, но и народов и государств мира. Также спорт служит в качестве школы мужества, расширения мировоззрения молодёжи, пропаганды наивысших человеческих ценностей, в том числе дружбы, братства, мира и свободы, уважительного отношения к разным народам, эффективного сотрудничества между народами [1].

Спорт - это одна из немногих отраслей, где Республика Таджикистан все еще конкурентоспособна. Однако, и сегодня, когда все больше людей ищут баланс между стрессом и разрядкой, хотят найти свое призвание, сохраняя здоровье и чувствуя себя работоспособными, физическая культура и спорт, профилактика и реабилитация, это как раз и есть те понятия, которые тесно увязаны с успехами любого современного общества.

Комплексный анализ исследования показал, что если мы хотим иметь в будущем здоровую нацию, то сейчас нужны специалисты, понимающие, что спорт, это значительно большее, чем стоящие в центре внимания события с рекордами, победами и медалями, а то что спорт это часть экономики и управление им в профессиональной, ком-

мерческой или любой другой сфере, которая требует соответствующих специалистов, методов и форм.

В соответствии со статьей 1 Закона Республики Таджикистан «О физической культуре и спорте» № 243 от 5 марта 2007 года, профессиональный спорт - профессиональная спортивная деятельность физического либо юридического лица, участвующих в спортивных соревнованиях с целью достижения высоких спортивных результатов и получения прибыли [3].

Организационная структура профессионального спорта определяется спецификой каждого вида спорта. Она может состоять из профессиональных спортивных лиг, ассоциаций, союзов, входящих в официально признанную федерацию по какому-либо виду спорта, профессиональных спортивных клубов, а также спортивных команд и спортсменов - профессионалов, заключающих контракты в установленном порядке с указанными профессиональными физкультурно-спортивными объединениями.

Необходимо отметить, что деятельность спортсменов-профессионалов регулируется трудовым законодательством Республики Таджикистан, а также нормами, разработанными на основе уставов международных и национальных физкультурно-спортивных организаций и утвержденными профессиональными физкультурно-спортивными объединениями по согласованию с федерациями по соответствующим видам спорта.

В связи с этим, контракт о спортивной деятельности должен содержать перечень обязанностей спортсмена, его прав на социальное и медицинское страхование, условия заключения и расторжения такого контракта. Контракт может содержать и другие условия и обязательства.

Следует отметить, что физкультурно-спортивная организация обеспечивает спортсмену условия для подготовки к спортивным соревнованиям и участия в них, своевременную выплату заработной платы, выполняет иные обязательства, предусмотренные контрактом о спортивной деятельности и не противоречащие законодательству Республики Таджикистан.

В профессиональном спорте Республики Таджикистан устанавливается рыночный механизм использования услуг игроков. Субъектами механизма являются профессиональные спортивные клубы, их владельцы, профессиональные игроки, непрофессиональные таланты.

Сохранение в команде талантливых игроков в большинстве случаев означает обладание активом, приносящим значительную отдачу (прибыль) владельцу клуба. Эта прибыль может быть получена либо в результате непосредственного использования таланта игрока, контрактом которого владеет собственник клуба, либо в результате продажи этого контракта другим командам.

При этом, профессиональные спортсмены и клубы это два основных элемента микроэкономики профессионального спорта. Спортсмены, располагающие профессиональными возможностями, получают доход от их продажи на рынке игровых контрактов. Клубы применяют контракты для получения дохода от игровых выступлений.

Неоклассическая теория фирмы построена на предположении, что цель фирмы заключается в максимизации прибыли при заданной спортивной функции и заданных ценах побед и ценах затрат (оплата стоимости контрактов). Решая задачу на период спортивного сезона, клуб свободен выбрать любой вектор затрат из пространства затрат, поэтому задача формулируется в следующем виде:

$$\text{Max } \Pi(x) = P f(x) - w x \text{ при условии } x > 5$$

где $\Pi(x)$ - целевая функция прибыли;

P - цена победы игрока в лиге;

$f(x)$ - спортивная функция, характеризующая количество побед;

w - стоимость содержания игрока в клубе;

x - инструментальная переменная, характеризующая талантливости игрока [4].

Клуб может продать игровой контракт по заданным ценам и получить доход. Однако клуб получает доход и от игровых матчей. Экономическая теория личного потребления моделирует деятельность владельца клуба, направленную на максимизацию полезности. Полезность, получаемую владельцем, ограничивают бюджетом клуба:

$$W_T + S_n = P_c$$

где W_T - общий доход от продажи контрактов;

S_n - доход от игровых матчей;

P_c - общий расход.

Основная задача экономических исследований заключена в нахождении равновесия между максимизацией прибыли и полезности.

Таким образом, исходя из модели максимизации прибыли владелец будет нанимать спортсменов, которые принесут максимальный доход из разных источников (продажа контрактов, доход от аренды и т. д.). Исходя из модели максимизации полезности, владелец клуба получает прибыль благодаря победе на соревнованиях и будет приобретать дополнительные контракты до тех пор, пока предельная полезность побед превосходит предельную стоимость контрактов.

Мы считаем, что если владельцы клубов будут максимизировать прибыль, они могут надеяться на присвоение краткосрочного дохода. Если же они стремятся к максимизации полезности, можно рассчитывать на долгосрочный доход от сохранения в команде талантливого спортсмена. Существенное различие между моделями состоит в подходе к распределению дохода клуба и обязательной выплате заработной платы.

В целом, влияния современных экономических моделей на достижение общего равновесия двух элементов микроэкономики показывают, что в практике профессионального спорта Республики Таджикистан максимизация полезности заменяет владельцам клубов максимизацию прибыли, одновременно улучшая конкурентный баланс профессиональной лиги.

Литература:

1. Выступление Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона на встрече со спортсменами. 20 декабря 2010 г.
2. Галкин В.В., Сысоев В.И. Экономика физической культуры и спорта. Учеб. пос. для вузов физ. культуры. 2-е изд.- Воронеж: изд-во Моск. акад. экономики и права, 2006г. - 269с.
3. Закон Республики Таджикистан «О физической культуре и спорте» № 243, 5 марта 2007 г.
4. Золотов М.И., Кузин В.В. Менеджмент и маркетинг в спорте: - М.: Школа спортивного бизнеса ГЦОЛИФК, 2001.- 112с.
5. Саидова М.Х. Вопросы обеспечения устойчивого развития экономических отношений в сфере физической культуры и спорта в Республике Таджикистан. Польша: Научный журнал «Деньги и связь», №3 (60), 2013.- с.176-182.

ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДОВ И СРЕДСТВ САПР В РЕАЛЬНОМ КУРСОВОМ И ДИПЛОМНОМ ПРОЕКТИРОВАНИИ

Макенов А.А., к.т.н., доцент,
Давыдов А.А. Восточно-Казахстанский
государственный технический университет им. Д. Серикбаева

Статья посвящена вопросам повышению качества подготовки специалистов с высшим профессиональным образованием в Республике Казахстан. Одним из основных направлений по решению этой проблемы является активное внедрение методов и систем автоматизированного проектирования (САПР) в практику курсового и дипломного проектирования.

Ключевые слова: *высшее учебное заведение, качество подготовки специалистов, курсовое и дипломное проектирование, методы и средства САПР, образовательный процесс*

The report is devoted to improving quality of preparation specialists with higher education in the Republic of Kazakhstan. One of the basic directions to solve this problem is the active introduction methods and means of computer-aided design (CAD) in the course and diploma practice project.

Key words: *higher educational institution, quality of specialist's preparation, course and diploma project, methods and means of CAD, educational process*

Современные требования к повышению качества принимаемых решений и интенсификации инженерного труда обуславливают необходимость внедрения в практику подготовки специалистов с высшим профессиональным образованием методов и систем автоматизированного проектирования (САПР). Нами на кафедре «Транспорт и логистика» активно применяются элементы САПР в рамках курсового и дипломного проектирования студентов специальности 5В090100 «Организация перевозок, движения и эксплуатация транспорта» (специализация «Организация дорожного движения»).

В настоящее время методы и средства САПР могут использоваться для автоматизированного проектирования схемы дислокации технических средств организации дорожного движения на улично-дорожной сети городов, других населенных пунктов и на автомобильных дорогах, проектирования эскизов информационно-указательных дорожных знаков, светофорного регулирования и т.д. Все эти вопросы включаются нами в тематику реальных курсовых проектов студентов по профилирующим дисциплинам «Организация дорожного движения» и «Технические средства организации дорожного движения», что позволяет в дальнейшем использовать полученные знания, умения и навыки при выполнении дипломных проектов и работ по заказу производства.

Проектирование схемы дислокации дорожных знаков и дорожной разметки. Автоматизированное проектирование схемы дислокации дорожных знаков и дорожной разметки предполагает решение следующих задач:

систематизация информации, которая получена в результате натурных наблюдений на улице, и создание исходной базы данных;

возможность оперативного дополнения и изменения базы данных исходной информации при корректировке схемы дислокации;

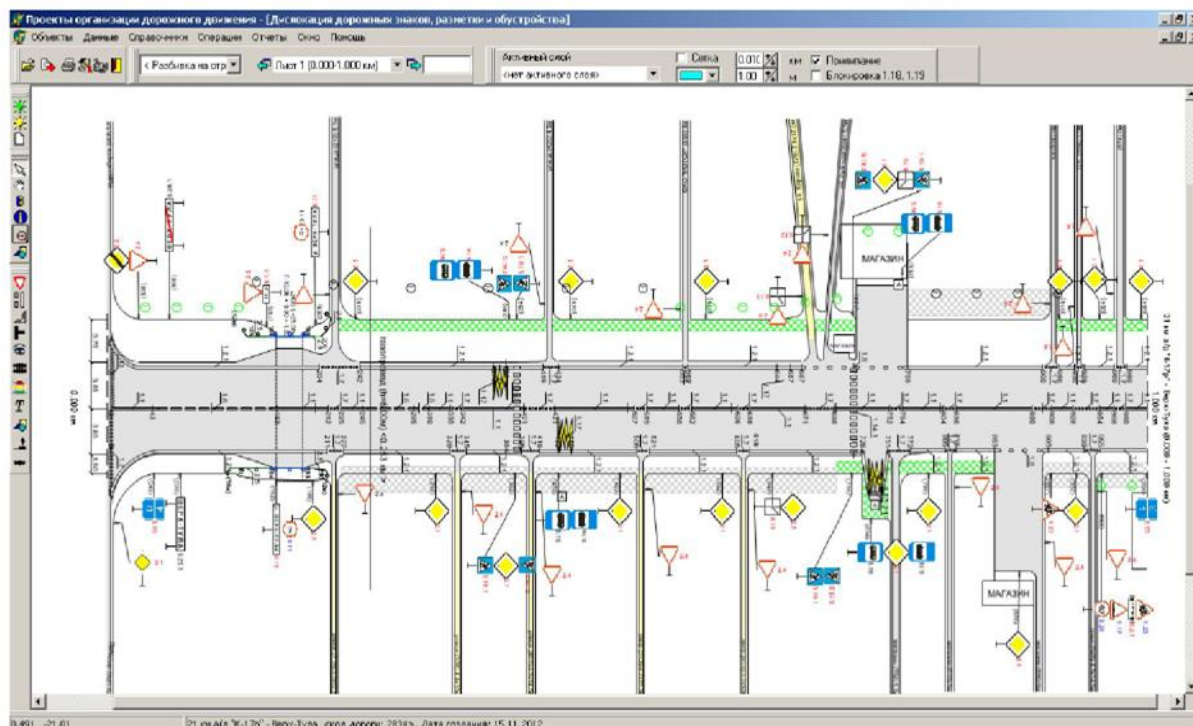
возможность получения всего комплекта текстовых и графических документов, которые необходимы для схемы дислокации;

совместимость с программными средствами, которые используются в подразделениях дорожной полиции, дорожных организациях и др.

Сбор и обработка информации для составления схемы дислокации дорожных знаков и дорожной разметки выполняется в следующей последовательности:

- натурное обследование улицы (дороги);
- создание информационной базы исходных данных (фактическое наличие и дислокация дорожных знаков и дорожной разметки, характерные участки и элементы);
- корректировка и дополнение фактической схемы дислокации дорожных знаков и дорожной разметки;
- формирование выходных текстовых и графических материалов (ведомость и номенклатура дорожных знаков и дорожной разметки, схема дислокации дорожных знаков и дорожной разметки) (рис. 1).

а) перегон дороги (улицы)



б) нерегулируемый перекресток

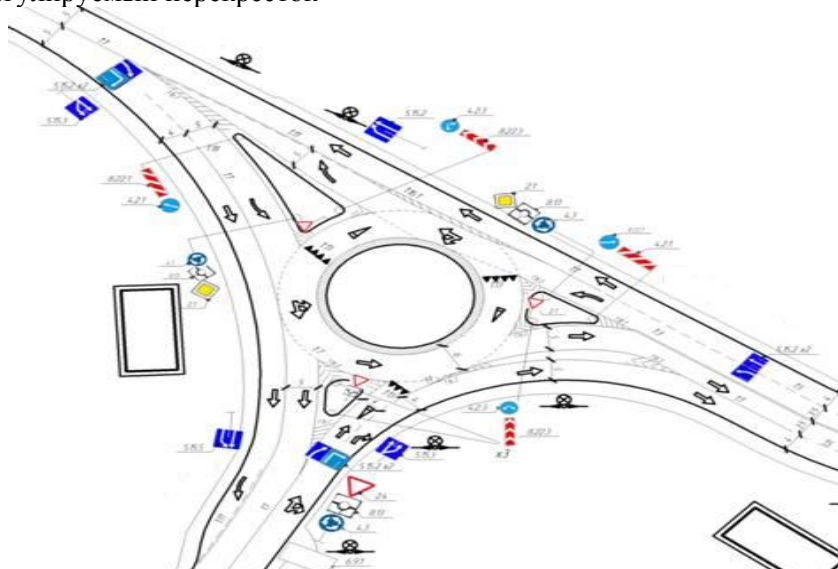


Рисунок 1. Примеры фрагмента схемы дислокации технических средств организации дорожного движения

Проектирование информационно-указательных дорожных знаков. Одним из специфических направлений информационного обеспечения участников дорожного движения является маршрутное ориентирование водителей транспортных средств. Это задача становится все более актуальной в современных условиях дорожного движения в городах. Одним из этапов создания системы маршрутного ориентирования водителей транспортных средств на улично-дорожной сети городов является разработка рациональной компоновки информационно-указательных знаков индивидуального проектирования. Для автоматизированного проектирования информационно-указательных дорожных знаков применяются специальные программы [1; 2, стр.167]. Они позволяют выбрать оптимальное размещение информации на поле знака заданных размеров с учетом требований действующих государственных стандартов [3, стр.9; 4, стр.32].



Рисунок 2. Примеры выполнения информационно-указательных дорожных знаков

Проектирование светофорного регулирования. Расчет режима светофорной сигнализации при достаточно сложной схеме организации движения на перекрестке является довольно трудоемким, особенно если учесть, что для активного периода суток требуется несколько программ управления. Подобные расчеты необходимо выполнить несколько раз с анализом критерия качества управления. Применение для этих целей средств вычислительной техники позволяет не только значительно сократить трудоемкость расчетов, но и осуществить автоматизированный поиск оптимальных вариантов решений.

Нами с учетом вышеуказанных положений созданы программы, которые позволяют выполнять автоматизированный расчет параметров светофорного регулирования на объекте улично-дорожной сети (изолированный перекресток, магистральная улица). Все они объединены в единый программный комплекс «SIGNAL».

Проектирование схемы организации движения рекомендуется выполнять в определенной последовательности, которая предусматривает использование программных средств, реализующих основные положения методики по определению допустимости конфликтных точек [5, стр. 56].

Оценка допустимости конфликтных точек производится на основе использования специальной программы, которая должна обеспечивать возможность задания исходных данных для оценки всех конфликтных точек в ходе однократного обращения к ним.

Проектирование паспортов светофорных объектов. Для организации учета технических средств организации дорожного движения необходимо применять в практической деятельности паспорта светофорных объектов. При подготовке паспортов используется рабочая документация, которая позволяет производить регистрацию всех технических средств, установленных на объекте улично-дорожной сети (перекресток, городская улица): ведомость технических средств организации дорожного движения, акт рабочей комиссии о приемке законченного строительства, акт проведения работ на объекте, карточка учета профилактических работ, дефектная ведомость и др. В состав паспорта светофорного объекта включаются данные, которые необходимы для расчета основных параметров цикла регулирования. Графическая часть паспорта светофорного объекта должна включать в себя план реального объекта, картограмму интенсивности транспортных и пешеходных потоков, схему организации движения и график работы светофоров.

Нами разработано программное приложение «Паспорт светофорного объекта». Данной приложение обеспечивает возможность внесения паспортов светофорных объектов в единую базу данных, хранения и работы с уже имеющейся информацией, а также вывода необходимых материалов на печать. В качестве главного окна программного приложения использована топографическая схема улично-дорожной сети города, которая обеспечивает достаточную наглядность и быстроту поиска необходимых данных, с обозначением перекрестков условным символом. При выборе конкретного светофорного объекта можно получить всю необходимую информацию о нем (рис. 3).

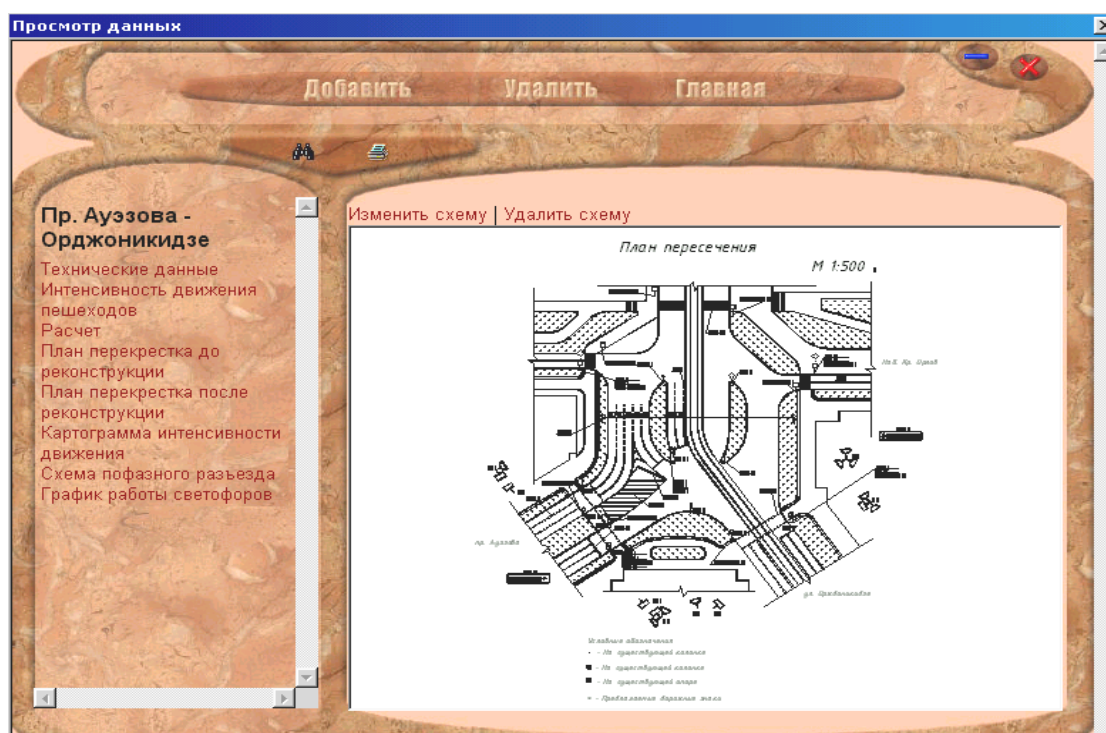


Рисунок 3. Фрагмент плана перекрестка

Создание программного приложения по паспортизации светофорных объектов позволит обеспечить повышение производительности и качества выполняемой работы сотрудников, а также значительное сокращение времени на поиск необходимой информации. В дальнейшем на его основе может быть создано автоматизированное рабочее место (АРМ) специалиста по организации движения. При этом проектирование АРМ должно быть ориентировано на работу в составе локальной вычислительной сети.

Одним из основных направлений по совершенствованию организации дорожного движения в городах является разработка и внедрение в практику работы подразделений административной МВД Республики Казахстан информационной системы «Улично-дорожная сеть». Данная информационная система должна обеспечить выполнение следующих задач:

автоматизированный учет информации о технических средствах организации дорожного движения;

создание базы данных о дорожно-транспортных происшествиях (ДТП), автоматизированная обработка и формирование на этой основе различных отчетных форм и справочных документов;

топографическое отображение на карте расположения мест концентрации ДТП, технических средств организации дорожного движения, маршрутов перевозки опасных, крупногабаритных и тяжеловесных грузов, железнодорожных переездов, маршрутов движения пассажирского транспорта, в том числе и рельсового транспорта и т.д.

Решение всех вышеперечисленных задач будет способствовать повышению безопасности и эффективности дорожного движения на улично-дорожной сети городов Республики Казахстан. Следовательно, использование студентами в рамках курсового и дипломного проектирования элементов САПР позволяет адаптироваться к будущей профессиональной деятельности в области организации дорожного движения.

В настоящее время нами выполняются работы по широкому использованию САПР в курсовом и дипломном проектировании студентов специальности 5В071300 «Транспорт, транспортная техника и технологии» (рис. 4).

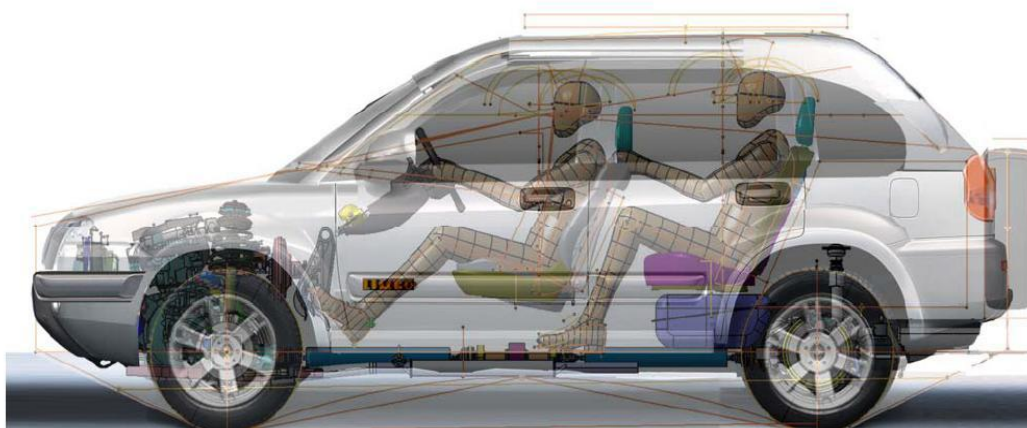


Рисунок 4. Пример разработки дизайна автомобиля по эскизной компоновке

Эти вопросы будут включены в тематику реального курсового проектирования по таким профилирующим дисциплинам, как «Энергетические установки транспортной техники» и «Проектирование автомобиля», что позволит обеспечить подготовку высококвалифицированных специалистов, которые отвечают всем современным требованиям производства.

Литература

1. Кузнецов Н.Н. Автоматизированное проектирование индивидуальных дорожных знаков// Автомобильные дороги. – 2007. – № 5. – С. 80-82.
2. Кременец Ю.А., Печерский М.П., Афанасьев М.Б. Технические средства организации дорожного движения: Учеб. для вузов. – М.: ИКЦ «Академкнига», 2005. – 279 с.
3. СТ РК 1125-2002 Знаки дорожные: Общие технические условия. – Астана, 2002. – 120 с.

4. СТ РК 1412-2005 Технические средства организации дорожного движения: Правила применения. – Астана, 2006. – 110 с.

5. Макенов А.А. Инженерные расчеты параметров светофорного регулирования: Учеб. пособие/ ВКГТУ. – Усть-Каменогорск, 2003. – 86 с.

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ 5S КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ТРУДА

*Ковальчук Александр Васильевич- старший преподаватель,
Кунцевич Павел Сергеевич- магистрант УО «Белорусский
торгово-экономический университет потребительской кооперации»*

В статье рассмотрена концепция бережливого производства и, как одно из инновационных направлений её практической реализации, система управления производством 5S. Рассмотрены основные слагаемые системы 5S – обеспечение безопасности труда, качества выпускаемой продукции и повышение производительности труда.

Ключевые слова: бережливое производство, система управления производством, безопасность труда.

The article discusses the concept of lean manufacturing and innovation as one of the directions of its practical implementation, production management system 5S. The basic terms of 5S – occupational safety, product quality and increasing productivity.

Key words: lean manufacturing, production management system, safety.

В настоящее время всё большую актуальность приобретают современные производственные технологии, позволяющие, с одной стороны максимально экономить энергоресурсы, сырьё, сокращать отходы и выбросы, а с другой – создавать для работников безвредные и безопасные условия труда. Поэтому всё большую значимость приобретают инновационные системы управления производством. В частности, на эти вопросы может ответить технология «бережливого производства», которая зародилась в 50-х годах прошлого века в Японии.

Бережливое производство (англ. lean production, lean manufacturing, от lean – «тощий, стройный») – концепция управления предприятием, основанная на постоянном стремлении к устранению всех видов потерь. Концепция предполагает вовлечение в процесс оптимизации бизнеса каждого сотрудника и максимальную ориентацию на потребителя. Отправная точка концепции бережливого производства – оценка ценности продукта для конечного потребителя, на каждом этапе его создания. В качестве основной задачи предполагается создание процесса непрерывного устранения потерь, т.е. устранение любых действий, которые потребляют ресурсы, но не создают ценности (не являются важными) для конечного потребителя. В качестве синонима для понятия потерь иногда используется термин из производственной системы Toyota-tuda (яп. «муда»), означающий всевозможные затраты, потери, отходы, мусор.

Например, производителю совершенно не нужно, чтобы готовый продукт, детали или комплектующие лежали на складе. Тем не менее, при традиционной системе управления промышленным предприятием складские издержки, а также все расходы, связанные с переделкой, браком, и другие косвенные издержки перекладываются на потребителя. В соответствии с концепцией бережливого производства вся деятельность предприятия делится на операции и процессы, добавляющие ценность для потребителя, и операции и процессы, не добавляющие ценности для потребителя. Задачей концеп-

ции бережливого производства является планомерное сокращение процессов и операций, не добавляющих ценности.

В рамках указанной концепции было разработано и выделено множество элементов, каждый из которых представляет собой определённый метод, а некоторые (например, «кайдзен») сами имеют статус самостоятельной производственной концепции:

- метод «поток единичных изделий»;
- метод TPM (англ. «total productive maintenance») – всеобщий уход за оборудованием;
- метод SMED – быстрая переналадка;
- система управления 5S;
- система управления «кайдзен» (яп. «непрерывное совершенствование»);
- «пока-ёкэ» (яп. «защита от ошибок») – метод предотвращения ошибок, благодаря которому производственные дефекты практически не могут появиться.

Например, кайдзен-lean – производственная система Тойоты. Эта система привлекает внимание многих управленцев, особенно в последнее время. Ведь главный вопрос сегодня в условиях жёсткой конкуренции – как при прочих равных условиях организация (предприятие) может повысить свою эффективность и стать лидером рынка?

Сначала концепцию бережливого производства применяли в отраслях машиностроения, прежде всего в автомобилестроении. Затем концепция была адаптирована к условиям процессного производства (металлургические, нефтеперерабатывающие, химические предприятия и т.п.). Позднее идеи «бережливого производства» стали применяться в торговле, сфере услуг, коммунальном хозяйстве, здравоохранении, вооружённых силах и секторе государственного управления.

В Японии системный подход к организации, наведению порядка и уборке рабочего места возник в середине 50-х годов XX века, когда японские предприятия были вынуждены работать в условиях дефицита ресурсов. Поэтому они разработали для своего производства метод, при котором учитывались все существующие проблемы производства, но при этом не было места никаким потерям. Так была создана система 5S – система наведения порядка, чистоты и укрепления дисциплины.

Первоначально в японской системе 5S было только 4 действия. Слова, обозначающие эти действия, в японском языке начинаются с буквы «с»: Seiri (яп.) – Sorting (англ.) – сортировка; Seiton – Straighten or Set in Order – рациональное расположение; Seiso – Sweeping – уборка; Seiketsu – Standardizing – стандартизация работ. Позже добавилось пятое действие, его называли Shitsuke (яп.) – Sustaining (англ.) – поддержание достигнутого и совершенствование. Оно завершило цепочку элементов системы 5S. В настоящее время применяют ещё шестое действие: 6S – «Шукан» (яп.) – привычка к порядку.

Внедрение системы 5S производственный процесс организации – основа и необходимое условие создания бережливого производства. В контексте создания безопасных условий труда в организации необходимо выделить главный результат функционирования системы 5S – это стройная система наведения производственного порядка и чистоты, а также укрепления трудовой и технологической дисциплины. Система 5S позволяет без капитальных затрат не только повышать производительность, сокращать потери, снижать уровень брака и травматизма, но и создавать стартовые условия для внедрения других, более сложных, технологий бережливого производства, таких как TPM, SMED и др., обеспечивать их высокую эффективность за счет радикального изменения отношения работников к своему делу. Другими словами, при внедрении «бережливого производства» 5S является платформой, на которой выстраиваются все остальные составляющие «бережливого производства». Ещё одной стороной системы 5S

является высокий уровень дисциплинированности персонала, который достигается при ее внедрении, а это, в свою очередь, позволяет гарантировать соблюдение всех правил охраны труда и промышленной безопасности. Влияние системы 5S на безопасность, производительность и качество труда показано на рис. 1.

И так, в системе 5S определено пять шагов для поддержания порядка.

1. Удаление ненужного S1 – «Сейри» – сортируй. Все предметы рабочей среды разделяются на три категории: нужные, ненужные и не нужные срочно: ненужные удаляются по определенным правилам, нужные сохраняются на рабочем месте, не нужные срочно располагаются на определенном удалении от рабочего места.

2. Рациональное размещение предметов S2 – «Сейтон» – соблюдай порядок. По отношению к нужным и не нужным срочно предметам вырабатываются и реализуются решения, обеспечивающие: быстроту, легкость и безопасность доступа к ним; визуализацию способа хранения и контроля наличия, отсутствия или местонахождения нужного предмета; свободу перемещения и эстетичность производственной среды.

3. Уборка, проверка, устранение неисправностей S3 – «Сейсо» – содержи в чистоте: тщательная уборка помещений и чистка оборудования (при необходимости), фиксация неисправностей; выявление труднодоступных для уборки и проверки мест, а также источников технологических проблем и загрязнений, а также выработка и реализация мер по их ликвидации; устранение неисправностей и выработка мер по их предотвращению; выработка правил проведения персоналом уборки, чистки оборудования, проверки, смазки и затяжки крепежных деталей.



Рис. 1. Структура системы 5S

4. Стандартизация правил S4 – Сейкецу (Seiketsu) – фиксация в письменном виде правил хранения, уборки, проверки, смазки, затяжки крепежа: максимальная визуализация представления правил (рисунки, схемы, пиктограммы, указатели, цветовое кодирование); визуализация контроля нормального состояния и отклонений от нормы (в работе оборудования, уровней запасов и т. п.); стандартизация и унификация всех обозначений (размер, цвет, изображение символов и т.п.); рационализация носителей информации (материал, способ нанесения надписей, защитные покрытия), мест их размещения, крепления и возможностей замены.

5. Дисциплинированность и ответственность S5 – «Сицукэ» (Shitsuke) – совершенствуй: закрепление сфер ответственности каждого работника (объекты внимания и основные обязанности по их поддержанию в нормальном состоянии); выработка у персонала правильных привычек, закрепление навыков соблюдения правил; применение эффективных методов контроля.

Для оценки уровня 5S разработано пять способов оценки на каждой стадии: самооценка; оценка эксперта-консультанта; оценка руководства; комбинация вышеупомянутых способов; соревнование среди групп работников.

Для повышения эффективности производства сам процесс внедрения системы важен не меньше, чем результат. Чтобы вовлекать людей в работу по внедрению, руководство организации должно тщательно спланировать, организовать и выполнять проект. Зачастую менеджеры хотят увидеть результаты слишком быстро и упускают жизненно важные процессы. На деле 5S – элемент повседневной жизни. 5S – это не просто стандартизация уборки, а это философия «малозатратного», успешного и безопасного производства.

В настоящее время разработано множество практических курсов по внедрению системы 5S. На территории Республики Беларусь действуют частные консалтинговые фирмы (например, «Ключевые решения», г. Минск) и государственные организации (БелГИСС, г. Минск), предлагающие обучение и тренинги по методикам практического внедрения «бережливого производства» и, в частности, системы 5S. Философия «бережливого производства» приобретает все больше сторонников не только среди менеджеров-производственников, но и руководителей других отраслей народного хозяйства.

Экономическую эффективность от внедрения бережливого производства можно продемонстрировать на примере предприятий группы ГАЗ (Горьковский автомобильный завод).

В начале 2000-х годов наблюдательный совет группы компаний «Базовый элемент» принял решение внедрить на ГАЗе передовой международный опыт производственной системы компании Toyota. Руководство ГАЗа поставило перед собой амбициозную задачу – в течение трех лет создать успешно развивающуюся компанию, способную конкурировать на рынке с западными производителями в категории «цена-качество», компанию, которая получает высокий доход, а люди – достойную заработную плату. Команда управленцев ГАЗа изучила принципы бережливой организации труда на примере системы 5S, а реформаторы активно начали внедрять их на ГАЗе, создавая при этом собственную концепцию бережливого производства (с учётом специфики производства и менталитета персонала).

Реализация программы реформирования производства на ГАЗе началась с наиболее проблемного участка сборки кабин бортовых (грузовых) «ГАЗелей». Основное внимание было сосредоточено на эффективной организации рабочих мест, снижении уровня производственных запасов, оптимизации материальных потоков. Приведя производственный задел к оптимальной величине (например, крупные, более дорогие комплектующие – на 2 часа, нормали, резиновые прокладки и т.п. – на смену), удалось вы-

свободить около половины площадей, что в свою очередь позволило более рационально организовать рабочие места. В результате внедрения на участке сборки кабин системы бережливого производства за один год, процент годных кабин с первого предъявления возрос с 2% до 80%, а из 245 наименований дефектов, имевших место в начале проекта, полностью было исключено 206. Численность работников снизилась с 258 до 196 человек, при одновременном увеличении числа собираемых кабин в смену с 98 до 146. При этом за счёт повышения производительности труда возросла средняя заработная плата – с 4333 руб. до 8180 руб.

В настоящее время численность эталонных участков доведена до 53, на автозаводе действует 19 рабочих групп по оптимизации производственных процессов.

Сегодня производственная система ГАЗ стала самым узнаваемым брендом в Российской Федерации в области организации управленческих процессов. Ее изучают и активно внедряют не только предприятия промышленной отрасли, но и компании из других сфер экономики. Уникальность производственной системы ГАЗ в том, что она меняет подход самого человека к организации труда, своего рабочего места, призывает думать, как исключить лишнюю работу, не добавляющую ценность продукту, и делает процесс улучшений постоянным. Используя инструменты производственной системы, и запуская механизм снижения издержек, предприятия добиваются кардинального роста производительности труда, повышения качества продукции и комфорта рабочих мест без дополнительных затрат.

В результате внедрения принципов бережливого производства на предприятиях «Группы ГАЗ» увеличился суточный темп выпуска продукции, производительность труда выросла в 4 раза, производственные площадки были сжаты на 100 тыс. кв. м при сохранении необходимых мощностей. Ежегодный экономический эффект от снижения затрат, благодаря внедрению производственной системы, составляет для предприятий «Группы ГАЗ» от 500 до 700 млн. руб.

По итогам внедрения системы 5S на российских и белорусских предприятиях можно сделать выводы, что:

- система применима и может успешно внедряться;
- содержание принципов и технология внедрения требуют существенной адаптации с учетом особенностей отечественной экономики, методов организации производства и ментальности персонала;
- возможность успешного внедрения непосредственно зависит от социально-экономических условий труда на рабочих местах.

INFLUENTIAL FACTORS FOR THE INTERNATIONAL TRADE

Ali Mahmudi Dehaghani

Student of Doctorate in

Tajik State University of Commerce

I shall analyze, survey and study the following subjects in this essay: the Legal Factors, the Natural Facilities Factors, the Economic Factors, the Skilled Forces Factors, the Technologic Factors, the Managerial Factors, the Result and Outlook,

Key words: *Trade, International, Economics, Organization, commerce, Factors, Management.*

Дар ин мақола, масъалаҳои зерин: Омилҳои асосии таъсиррасон ба ҳолати тиҷорати байналмилалӣ Ба хусус Омилҳои ҳуқуқи, меъёри, имконот ва манобии табиӣ, иқтисоди, нуруи инсонӣ ва қорӣи мутахассис(сармояи инсонӣ), технологи, мудирияти ва ғайра ва таснифи онҳо(табақабандӣ ва ғуруҳбандӣ) таҳлил ва баррасии илми шу-дааст

Вожаҳои калидӣ: савдо, байналмилал, иқтисодиёт, қоидаҳо ва омилҳо

Preamble: In the past time, trade was merely a technic. However today, trade stands as an industry. As you know, industry means

Science and Knowledge+ Art+ Technic+ Experience

Consequently, we state that the industry of the international trade means industry of

Science and Knowledge+ Art+ Technic+ Experience

in the service of the international trade.

As a result, trade is an industry which obtains with the assistance of

Awareness and Knowledge+ Technic and Specialty

What factors cause to ease and facilitate in the international trade?

What are the effective (positive and negative) factors in the international trade?

What are the upwards and downwards, forward and backward factors in the international trade?

There are many (positive and negative) factors in the international trade. Providing we would like to study and survey all the factors in the essay, it will not be possible to do this. Moreover, this issue requires a bulky and extensive book in this regard. However in the frame of this essay, I have classified and categorized 63 important and fundamental factors in 6 basic and major columns.

Legal Factors:

In the Legal Factors, I shall survey and study 6 principles.

¹⁷International Chambers of Commerce, Free trade with logical limitation, Protectionist's policy, Constitutional law, Criminal law, Civil law, Judiciary law, Domestic trade law, Foreign trade law, Fundamental and basic legislation, Regulation and grounding of criteria and the legal documents in order to grow in the international trade.

International Chambers of Commerce which caused to adjust internationally ruling to Letter of Credit came to existence for the first time in 1933 Paris. The aim of compilation of such regulations was to standardize expressions, subjects, and the Letter of Credit circumstances that today are considered as the most important document in the international trade and banking. The having accepted these regulations by the trade partners cause the all involving groups to speak in a common language.

These regulations have been effected from 2007 October.

Concerning Free trade with logical limitation, I should state that the idea of establishing the free trade zone dates to after the second world war which many countries came to independence in that situation. Free trade zone means the certain territory which often has been located inside a port or its adjacent and the free trade with the other world points are deemed permitted.

¹⁸The significance of a free trade zone:

- A- The attraction of the foreign capital specially in the producing segment
- B- The attraction and the transferring of technology to the country economy
- C- The establishment of the occupation opportunities inside the country

¹⁷-ibnibobuee, man la yah zorolfaghih, Hassan Aalami, Beirut, 1986(1406 gh.)

¹⁸-Taghizadeh, Mahmud, International Economics, 1st edition, 1991(1370), Hadith publication, Tehran

D- The increase of the production and the added value of the economic sectors specially in the industry segment

E- Assistance to the country to enter the worldwide markets and to acquaint with foreign trade in order to expand and to make the export variety

F- To increase the economic efficiency and to train the skilled work forces

Protectionist's policy tries to establish a security belt in order to prevent from the smuggling goods and the ill qualified products inside the country.

Constitutional law, Criminal law, Civil law, Judiciary law, Domestic trade law, Foreign trade law have a special share in the progress and the development of the international trade. These laws are accompanied with the Fundamental and basic legislation in order to expand and to extend the international trade for a country.

Regulation and grounding of criteria and the legal documents in order to grow in the international trade can pave the way for the aims of the international trade with the transacted and the negotiated states. On the condition that a trading document has been regulated carefully and legally, it will prevent from any possible issues and problems on the tract of the trade.

Natural Resources Factors:

¹⁹In the Natural Resources Factors, I shall survey and study 10 principles.

The most Favorite and the best usage of time and energy, Energy, Favorite climate, Forests, Good and fertilized natural resources, Mineral resources: gold, petroleum, gas, various metals, Geographical location of the country, Water force and its storage, Land, Raw materials

²⁰In the most Favorite and the best usage of time and energy, I should declare that if we take advantage of energy and especially water, we may use it to cultivate and culture the various products among them like agricultural products, fish cultivation as well as electricity production. Moreover provided that the country climate be favorite, we shall produce different kinds of fruits, vegetables, and to raise the domestic and home animals with the water energy in a highest limit and from this way, we may conserve forests furthermore, through the efficient and effective natural resources, we will be able to import a huge source of income with planting trees of forests in order to export to the consuming countries and to extract the all raw materials from the earth. On the condition that the country be wealthy of underground water and the mineral resources like: gold, petroleum, gas, various metals, absolutely, this certain country may be developed as an advanced and rich country through an eligible and qualified management.

At the end, I would like to emphasize that natural resources:

1- Are limited and definitely are not abyss

2- Are not permanent and constant and naturally are temporarily

Consequently

A- We must take the most advantage of them logically and reasonably from the quantitative and qualified viewpoint in order not to express our grief and sorrow after their end.

B- We must apply them fruitfully and usefully

C- We must use them in a chronological order

D- We must store them through our time

E- We must not waste them or use without aim

F- At the present time, we must replace them with other resource for the future generation

As a result, we both not waste them and store them for the next people.

¹⁹-Hussein Nuri, Mostadrek el vasa el, Ghom, 1984(1415 gh)

²⁰-Fatollahi, saeed, Iran's free zones, frustrated experience and necessity of reviewing fundamentally, page 38

Economic Factors:

²¹In the Economic Factors, I shall survey and study 12 principles.

Banks, High value of the national money or importance of the foreign currency, Political and governmental strategy of country, Sufficient budget, World Trade Organization, Economic policy of the government, Valuable metals and gold, Qualified and favorite goods, Domestic products, Light industries, Heavy industries, Investment,

Banks, nowadays are the original party in the international trade and actually banks in the transacted countries lie responsible to pay to the sellers. Therefore through opening the Letter of Credit, banks obtain valid securities and banking guarantees from two negotiating parties mean buyer and seller in order to let the buyer and seller trust and assure in the agreement and trade, in fact, seller, in case of presentation the goods to the buyer, will take money and the buyer is assured to obtain his goods through payment. Banks, from two negotiating parties, take the banking guarantees in order to act and perform to their commitments and duties according the signed and agreed documents. The other factor of development in the international trade lies high value of the national money or importance of the foreign currency like Euro, dollar or Dirham and.... In this regard the selling countries may transfer their goods to the buying countries with more dare and are confident that they will take valuable and worthy money in the transaction. If Political and governmental strategy of country be logical and reasonable as well as lawful, they can assist influentially the international trade and traders, in a country with legitimate sovereignty and strategy, can trade better.

²²Sufficient budget also is very effective and operative in the progress of the purposes of the international trade. Because the statesmen and banks, with sufficient budget, will be able to grant huge and long term loans with the least interest to traders and in this connection, the goods will be bought cheaper and the traders can transact in cash and import the goods to their country with a cheaper price. In this regard both the traders and the nation will be benefited. Another factor which is significant in improvement of the international trade stands World Trade Organization. It is an international organization which regulate the worldwide trade rules and settle the disputes among the members. The members of the World Trade Organization are the countries which have signed the agreements of this organization (approximately 30 agreements) the headquarter of the World Trade Organization is Geneva, Swiss. By 26/06/2014 the numbers of 160 countries have joined this organization. As a result, ²³this organization can present a considerable assistance in;

Easy trade,

Transferring of goods accurately and without deceiving,

Assurance to the buyer and the seller,

Guarantee of the correctness, health and hygiene of the goods,

Warranty of receipt of money to the seller,

Assurance of receipt of goods to the buyer,

Easy carriage of the goods,

Guarantee for negotiating parties and...

The next factor in the progression and development of the international trade is economic policy of the government. If this be rational and realistic for the public benefit and all the social groups, it will be effective and the influential for international trade. The favorite quality can also introduce and advertise the fame of the seller well like the companies of Sony, Honda, Simons and... which are indicating their accuracy with their good actions and

²¹-Fatollahi, saeed, Iran's free zones, frustrated experience and necessity of reviewing fundamentally, page 39

²²-Fatollahi, saeed, Iran's free zones, frustrated experience and necessity of reviewing fundamentally, page 40

²³-Fatollahi, saeed, Iran's free zones, frustrated experience and necessity of reviewing fundamentally, page 41

functions. The heavy and the light industries are the other factors which directly share in the evolution, headway and growth of the international trade.

In the investment, it is required to state that the attraction of the foreign investment in the countries is the guarantee for progress, increase, enlargement and rise of the international trade which can activate and develop the trade and economic sectors. Like Iran's and China's investment in the segment of construction and house building which two sides can be benefited from this investment.

Skilled Forces Factors:

²⁴In the Skilled Forces Factors, I shall survey and study 7 principles.

Public education, Having a good command in the English language, Growth and development of the public, Initiative and creativity, Education system, High education system, Skilled and specialized human resources,

Public education is one of the important factors in increase, enlargement, rise and advancement of the international trade. Provided that the skilled human forces be applied in the international trade, this work causes

- a better advertisement of the goods,
- more beautiful and attractive production of the goods,
- the high qualified goods,
- application of modern and advanced apparatuses in the goods production,
- better and extensive marketing in all sides,
- more ruling and official communication with customer and buyer,
- more assurance for carriage of goods to the buyer,
- more saving the time,
- higher care,

Decrease of the production expenses and consequently it causes more income and benefit. On the other side, if the international trade directors have a good command in the English language, they can receive the latest edition of the worldwide trade directly and in a short time, they are able to take a logical, reasonable, rational, realistic and strategic decision in the global trade. The other headway, growth, expansion and progress factors of the international trade are growth and development of the public, initiative and creativity, education system, high education system and Skilled and specialized human resources

Technologic Factors:

²⁵In the Technologic Factors, I shall survey and study 10 principles.

Better quality of the goods, Advertising in the radio and television as well as the domestic and foreign mass media, Facility and acceleration in the transportation, Modern and up to date technology, Up to date sciences and technics, Inventing, Discovery, Quality of the products, Worldwide standardization (ISO), Marketing,

Better quality of the goods is one of the development, advance, evolution, headway characteristics of the international trade. The high quality of the goods is not distinguished at the time of purchase. However, through the usage, after a while, we can realize its quality. You may find bad qualified goods with a fascinating colour and appearance which is attracted. However through the first usage, you will understand that it has a deceiving appearance. Therefore, if high qualified goods be produced, it will be demanded by the domestic and foreign customers and as a result it will be sold very soon in the markets. Although the mass media like television and radio or newspapers and magazines have a main and leading share in the trade, their functions and actions are the best advertisement. In fact, the most important advertisement is the credit and the specifications of the goods not the advertising. The other

²⁴ - Ilahi, saeed, Iran's free zones, frustrated experience and necessity of reviewing fundamentally, page 40

²⁵ -Manian, Amir, acquaintance with industrial free zones, magazine of free zone, page 40,41

significant and important factors which have a main and leading effect in the international trade can be modern and up to date technology, up to date sciences and techniques, inventing, discovery, quality of the products, worldwide standardization (ISO), and marketing. Regarding having good facility and acceleration in the transportation. For instance, if you wish to buy a pizza by order from a restaurant and 2 restaurants are in your adjacency. Absolutely, you will order this food from the restaurant which has a good and free delivery home.

Managerial Factors:

²⁶In the Technologic Factors, I shall survey and study 18 principles.

Domestic national security, Binding to the International commitments and agreements, Domestic political stability of the administration, Having short and long trading-economic (business) plan, Having good fame, Having good intention, Friendly and intimate relations with different countries and governments, Friendly and intimate relations with neighboring countries and governments,

Embassies, Lack of tension with other states and administrations, Set pattern the developed and modern countries from the scientific, experiencing and technological viewpoint, Lack of international boycott, Completion in market(bazaar), Completion in services, Completion in production, Completion in sale, Completion in marketing, Commercial management,

Domestic national security will do a considerate assistance to the international trade. In the global transactions, the country firstly should enjoy a good security in order that the traders have dare and courage to negotiate with the country. Binding to the International commitments and agreements is another factor for international trade, if the country be responsible against the worldwide rule and regulations; the traders show their courage to have trade and commercial transactions with that country. Because they are confident to collect their money on time. This shows that the country is in a domestic political stability of the administration and definitely have short and long trading-economic (business) plan which brings for it good fame and having good intention demonstrates that the country has a friendly and intimate relations with different countries and governments as well as has a friendly and intimate relations with neighboring countries and governments more over it has lack of tension with other states and administrations. In this regard, embassies of the countries can have a leading and main share to pave the way for international trade. However, you must not forget that setting pattern the developed and modern countries from the scientific, experiencing and technological viewpoint can be a good factor for worldwide transaction. In a final words, I can add that certain factors can be much fruitful and useful for international trade, such as:

Lack of international boycott, completion in market(bazaar), completion in services, completion in production, completion in sale, completion in marketing, commercial management,

Result and outlook:

Trade and commercial relations have a long and lengthy record in the human's life. The Almighty God has created the human being in a manner which is needed for others thought and work.

From one side, human is connected with the nature and enjoys directly from the world benefit and from the other side, he is related to the other humans and needs the other work and their ideas.

The counter need of the humans cause the trade and transaction to each other. Trade and negotiation in the humans life is a legitimate and lawful affair.

²⁶-Mohtasham Doulatshahi, Tahmaseb, International economics, International Trade, International Finance, 1992, Negarestan publication, Tehran, page135

As a result, transaction and trade are a part and parcel of an evolving human who can meet his needs and demands through taking and giving goods to one another.

Positive Factors in the International Trade					
the Legal Factors	the Natural resources Factors	the Economic Factors	the Skilled Forces Factors	the Technological Factors	the Managerial Factors
International Chambers of Commerce	The most Favorite and the best usage of time and energy	Banks	Public education	Better quality of the goods	Domestic national security
Free trade with logical limitation	Energy	High value of the national money or importance of the foreign currency	Having a good command in the English language	Advertising in the radio and television as well as the domestic and foreign mass media	Binding to the International commitments and agreements
Protectionist's policy	Favorite climate	Political and governmental strategy of country	Growth and development of the public	Facility and acceleration in the transportation	Domestic political stability of the administration
Constitutional law, Criminal law, Civil law, Judiciary law, Domestic trade law, Foreign trade law,	forests	Sufficient budget	Initiative and creativity	Modern and up to date technology	Having short and long trading-economic (business) plan
Fundamental and basic legislation	Good and fertilized natural resources	World Trade Organization	Education system	Up to date sciences and techniques	Having good fame
Regulation and grounding of criteria and the legal documents in order to grow in the international trade	Mineral resources: gold, petroleum, gas, various metals,	Economic policy of the government	High education system	Inventing	Having good intention
-----	Geographical location of the country	Valuable metals and gold	Skilled and specialized human resources	Discovery	Friendly and intimate relations with different countries and govern-

					ments
-----	Water force and its storage	Qualified and favorite goods	-----	Quality of the products	Friendly and intimate relations with neighboring countries and governments
-----	land	Domestic products	-----	Worldwide standardization (ISO)	Embassies
-----	Raw materials	Light industries	-----	Marketing	Lack of tension with other states and administrations
-----	-----	Heavy industries	-----	-----	Set pattern the developed and modern countries from the scientific, experiencing and technological viewpoint
-----	-----	Investment	-----	-----	Lack of international boycott
-----	-----	-----	-----	-----	Completion in market(bazaar)
-----	-----	-----	-----	-----	Completion in services
-----	-----	-----	-----	-----	Completion in production
-----	-----	-----	-----	-----	Completion in sale
-----	-----	-----	-----	-----	Completion in marketing
-----	-----	-----	-----	-----	Commercial management

References

1. ibnibobuee, man la yah zorolfaghih, Hassan Aalami, Beirut,1986(1406 gh.)
2. Hussein Nuri, Mostadrek el vasa el, Ghom, 1984(1415 gh)
3. Fatollahi, saeed, Iran's free zones, frustrated experience and necessity of reviewing fundamentally, page 38
4. Fatollahi, saeed, Iran's free zones, frustrated experience and necessity of reviewing fundamentally, page 39
5. Fatollahi, saeed, Iran's free zones, frustrated experience and necessity of reviewing fundamentally, page 40
6. Fatollahi, saeed, Iran's free zones, frustrated experience and necessity of reviewing fundamentally, page 41

7.illahi, saeed, Iran's free zones, frustrated experience and necessity of reviewing fundamentally, page 40

8.Manian, Amir, acquaintance with industrial free zones, magazine of free zone, page 40,41

9.Taghi zadeh, Mahmud, International Economics, 1st edition, 1991(1370), Hadith publication, Tehran

10.Mohtasham Doulatshahi, Tahmaseb, International economics, International Trade, International Finance, 1992, Negarestan publication, Tehran, page135.

ТАҲАВВУЛИ ИНСОН – АСОСИ ТАҒЙИРОТҲОИ ИҚТИСОДӢ ВА САМТҲОИ ИҚТИМОӢ

Юнусова М.М. -н.и.и., дотсент ДДТТ

Дар ин мақола оид ба таҳаввули инсон ҳамчун ихтироҷкунандаи комёбиҳои илмӣ – техникӣ дар раванди истифодабарии ин дастовардҳо, ки ба як қатор масъалаҳои иқтимоӣ ва миқёси глобалӣ доранд ва онҳо боиси таҳаввули инсон дида баромада мешавад.

Вожаҳои калидӣ: иқтисоди иқтимоӣ, таҳаввули инсон, меҳнати эҷодӣ, омилҳои иқтимоӣ.

В этой статье речь идет об эволюция человека как главного изобретателя научно – технического прогресса и в процессе использования этих достижений, которые приведет в ряд проблем социального и глобального масштаба для эволюции самого человека.

Ключевые слова: социальная экономика, эволюция человека, творческий труд, социальные факторы

Пеш аз он, ки мо фаҳмиши самтҳои иқтимоии иқтисодиёт ва тағйиротҳои иқтисодӣ чиро дар бар мегирад, истода гузарем, бояд ба он эътибор диҳем, ки оид ба самтҳои иқтимоии иқтисодӣ ҳанӯз сухан дар даҳсолаҳои гузаштаи таърихи кишвар бо номи собиқ СССР пайванд буд, ки номи «соцсализми воқеӣ» ва «иқтисод барои инсон»-ро дошт, сӯҳбатҳо ҷой доштанд. Бо ин мақсад дар давраи азнавсозӣ роҳбарон ба сари қудрат меомаданд. Вазифаи инкишофи иқтисодиёт барои инсон талаби ҷорӣ намудани иқтисоди бозорӣ ва хусусигардони моликиятро байни иқтисодиёту сиёсатшиносон дар давраи муосир ба миён овард.

Новобаста ба ҳамаи ин ваъдаҳои беохир ва декларатсияҳо нигаронидани иқтисодиёт барои ҳалли вазифаи инкишофи инсон то ҳанӯз бештар нияти неке шудааст.

Мувофиқан аз ин ҷо саволи қонунӣ пайдо мешавад, ки шояд ин бесабаб набошад? Аз ин ҷо бармеояд, ки ба самти иқтимоӣ рӯ овардани иқтисодиёт на бештар аз талаби қатъии маънавӣ дар пешомадҳои наздик аст. Ё бо дигар сухан, ин орзу ва ё эҳтиёҷоти объективии инкишофи иқтимоӣ иқтисодӣ ва тараққиёти истеҳсолот аст?

Пеш аз он ки ба ин саволҳо ҷавоб диҳем, мо бояд фаҳмиши оддии иқтисодӣ ба иқтимоӣ нигаронида шударо пешниҳод намоем. Он низоми иқтисодие, ки дар он муносибатҳои истеҳсолӣ ва механизми хоҷагидорӣ, раванди такрористеҳсолро ба ҳалли вазифаи инкишофи шахсият амалан таъмин намуда, дур шудани инсонро аз ҷомеа, маҳсули меҳнати худ, воситаҳои истеҳсолӣ, табиат ва фарҳанг бартараф менамояд, метавонад иқтисоди иқтимоӣ ва ё «иқтисод барои инсон» номида шавад.

Чунин низоми иқтисодӣ моҳият ва шаклҳои он сифатан аз «соцсализм» ва «низомии бозорӣ» фарқ менамояд.

Дар ҳолати яқум иқтисоди инсондӯст ва ба иҷтимоиёт нигаронида шударо ҳукмронии низоми маъмурии бюрократӣ «иқтисоди норасоӣ» беобурӯ менамояд.

Дар ҳолати дуҷум – танҳо озодии манфии фард аз иҷбории ғайрииқтисодӣ ба даст оварда мешавад. Дар вазъияти мусбат инсон вазифаи моликияти хусусӣ, мол, пулро гирифта, вале дар иқтисоди инкишофёфтаи молӣ – вазифаи сармояро иҷро менамояд. Имконияти инкишофи шахсият дар он ҳолат қой дошта метавонад, ки иқтисоди бозорӣ дар миқёси маҳдуд «таъсилаҳои иҷтимоӣ»-ро таҳаввул намояд.

Мафҳуми иқтисодӣ ба иҷтимоиёт нигаронидашударо шарҳ дода, биед аз он оғоз менамоем, ки муаммоҳои глобалии инкишофи инсоният дар асри ХХІ – ро ҳамин иқтисод ҳал менамояд ва он бештар судовар ва бештар таҳаввулпазир аст.

Ба сифати асосҳои назариявӣ, аввалан, – нишон медиҳем, ки генезиси ҷомеаи постиндустриалӣ омили муҳими рушди иқтисод, таҳаввули иҷтимоӣ ва инсондӯстӣ (гуманитарӣ) –ии меҳнати эҷодии инсон аст. Машғул шудан ба фаъолияти эҷодӣ, истифодабарии иқтидори инноватсионии корманд дар миқёси васеъ, ки иқтисод инсонро ҳамчун шахс намегузорад инкишоф ёбад ва ё таҳаввули вайро таъмин намояд, - ин ҳаёлпарастӣ аст.

Аз ин ҷо таҷрибаи амалӣ ҳам мусбӣ ва ҳам манфии ҷомеаи мо ва инчунин кишварҳои инкишофёфта имконият медиҳанд ин мисолҳоро дар амал дида бароем. Иқтисоди ватанӣ дар солҳои 50-ум ин иқтисоде буд, ки таҳаввули инсонро таъмин менамуд. Ин шартҳои камтарин боиси пешрафти илмӣ – техникаӣ ва самараи иқтисодӣ гаштанд. Баракс, давраи «қарахтӣ» (охирӣ солҳои 60-70-ум пастравии умумӣ ва афзудани апарати бюрократӣ ба зидди ташаббусҳои инсонӣ ба он оварданд, ки натиҷаи дастовардҳои илмӣ-техникаӣ ва прогрессии гуманитариро нигоҳ дошта, амалӣ намекарданд. Оқибати он – таназулли ҳамаи соҳаҳои ҳаёти ҷомеа ва пастравии иқтисод гашт.

Таҷрибаи ҷомеаи ҷаҳонӣ зиёдтар фишурдаи зарурияти, ки иқтисодеро фаъолияти эҷодиро дастгирӣ менамояд исбот менамояд. Дар доираи «бозори иҷтимоӣ», ки то ҳол муносибати бегонашавӣ ҳукумрон аст, ҳамзамон низомии ҷорабиниҳои гузариш қой дорад, ки қисман ин иқтисодро бешубҳа барои истифодабарии иқтидори инноватсионӣ ва эҷодӣ водор месозад. Беш аз ин дастгирии технологияи олӣ ва инҳисории он аз тарафи ин кишварҳо (пешрафта) яке аз заминаҳои зиёд шудани таъвофоти сокинони 20 ғисади «Шимол» ва 80% инсонияти боқимонда, ки дар мамлакатҳои гуногун умр ба сар мебаранд гаштааст (мамлакатҳои индустриалии нав ба эътибор гирифта намешавад).

Хулоса, чунин асосҳои таърихӣ ва назариявӣ имкон медиҳанд, вазифаи пешрафти инқилоби илмӣ – техникаӣ ва пеш аз ҳама мубадал гаштани меҳнати эҷодӣ ба омили ҳалкунандаи инкишофи иҷтимоию иқтисодӣ зарурияти ҳаёти иқтисодиро ба таҳавулли инсон ҳамчун ҳалли вазифаи асосии амалӣ ва рушди низомии муносибатҳои иҷтимоию иқтисодӣ муҳайё созад.

Сониян, имрӯз инкишофи глобалии инсоният ба он оварда расонидааст, ки ихтилофи (мизоъ) иҷтимоию иқтисодӣ, ки дар доираи ҷомеаи ҷаҳонӣ ба вучуд меояд ба вайрон шудани ҳамаи ноосфера ҳамаи соҳаҳои ҳаётӣ ва ақлонии дар рӯи замин гардад. Мавҷуд будани яроқи аслиҳии ҳастаи ва нерӯгоҳҳои ҳастаии осоиштаи барқӣ, манбаъҳои бузурги аслиҳаи кимиёвӣ ва инчунин истехсолии ҳаётан хавфноки кимиёвӣ ва билохир глобализатсия дар умум, вобастагии ҷаҳонии иҷтимоию иқтисодӣ, инкишофи сиёсӣ ва иҷтимоию фарҳангии инсоният ин низоъро дар умум ба хатари боқӣ мондани сайёраи Замин ва хавфи зинда мондани ин соният гардидааст.

Дарк намудани ин масъалаҳои глобалии (умумибашарӣ) ҳуди ҷомеаи инсонӣ ва ниҳоят хатарнок будани низоъҳои иҷтимоӣю иқтисодӣ ба ҳулосае меорад, ки хоҳиш ва кам кардани зиддиятҳои иҷтимоӣю иқтисодӣ, ба таҳовулли озоди боҳамназдики инсон - арзиштарин ва волотарин омили инкишофи иҷтимоӣю иқтисодии ҷомеаи муосир боис мегардад.

Адабиёт

1. Бузгалин А.В., Колганов А.И. Теория социально-экономических трансформаций.- М., 2003.
2. Исоматов Б., Юнусова М.М. ва дигарон. Назарияи иқтисод. – Душанбе: ДДТТ, 2012.

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПАССАЖИРСКИХ АВТОТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Ходжаев Парвиз Давронович-к. э. н., доцент ТГУК

В статье рассматриваются вопросы оценки инновационного потенциала пассажирских автотранспортных предприятий на современном этапе.

Ключевые слова: *инновационный потенциал, пассажирские автотранспортные предприятия, конкуренция, финансовый потенциал, трудовой потенциал, менеджмент.*

In the article the questions of estimation of innovative potential of the passenger motor transportation enterprises at the present stage.

Key words: *innovation potential, passenger transport enterprise, competition, financial potential, labor potential, management.*

Совершенствование финансового состояния автотранспортных предприятий во многом зависит от внедрения инновационных подходов в их деятельность.

В конечном итоге финансовое состояние в значительной степени определяет конкурентоспособность пассажирского автотранспортного предприятия, его потенциал в деловом сотрудничестве, оценивает, в какой мере гарантированы экономические интересы самого автотранспортного предприятия и его партнеров по финансовым и другим экономическим отношениям.

Устойчивое финансовое состояние формируется в процессе всей экономической деятельности пассажирского автотранспортного предприятия, определение его на ту или иную дату помогает ответить на вопрос, насколько правильно предприятие управляло финансовыми ресурсами в течение периода, предшествующего этой дате; как оно использовало имущество, какова структура этого имущества, насколько рационально оно сочетало собственные и заемные источники, насколько эффективно использовало собственный капитал; какова отдача производственного потенциала; нормальны ли взаимоотношения с дебиторами, кредиторами, бюджетом, акционерами и т.д.

Совершенствование деятельности пассажирских автотранспортных предприятий на основе инновационных подходов является весьма своевременной и предопределена особенностями транспортного обслуживания. При этом выбор потребителя основывается на доверии к тому, кто окажут ему требуемую услугу. Поэтому диспетчерская служба должна создать это доверие при оказании пассажирских услуг, затем завоевывать расположение потребителя и выполнить качественное обслуживание.

Учитывая изменение пассажиропотоков пассажирские АТП создают резервы для согласования спроса и предложения в условиях конкретной территории.

В этих условиях стратегия и тактика инновационного менеджмента на каждом конкретном пассажирском АТП разрабатывается на основе учета внутренних и внешних факторов, а также опыта работы на транспортной сети. В связи с этим возникает необходимость в оценке инновационного потенциала пассажирских АТП.

Оценка инновационного потенциала проводится в рамках расчета интегральной конкурентоспособности пассажирских АТП, которая поможет руководству предприятий оценить их позиции и разработать дальнейшую стратегию развития на рынке транспортных услуг Республики Таджикистан. Данная информация может быть полезна и потенциальным инвесторам, так как служит индикатором инвестиционной привлекательности.

Конкурентный потенциал пассажирских автотранспортных предприятий был оценен нами по 5-ти составляющим элементам: финансовый потенциал, потенциал основных бизнес-процессов, трудовой потенциал, управленческий потенциал, инновационный потенциал [1]. Каждая составляющая конкурентного потенциала была оценена на основе отобранных показателей с учетом весовых коэффициентов, задаваемых экспертным путем. Весовое значение было проставлено на основании рекомендаций, сформированных на основании изучения специальной литературы и мнения специалистов, занимающихся данной проблемой.

Финансовый потенциал: $ФП = K_v * (0.17 * K_a + 0.24 * K_{тл} + 0.34 * K_{рп} + 0.25 * K_{оа})$

$K_v = 0.5$, K_a - коэффициент автономии, $K_{тл}$ - коэффициент текущей ликвидности, $K_{рп}$ - рентабельность продаж, $K_{оа}$ - коэффициент оборачиваемости активов

Потенциал основных бизнес-процессов:

$ПБП = K_v * (0.11 * K_{ум} + 0.17 * K_{м} + 0.21 * K_{ук} + 0.16 * K_{р})$

$K_v = 0.1$, $K_{ум}$ - удельный вес автомобилей, обеспечивающих гибкость транспортных процессов, $K_{м}$ - удельный вес расходов на маркетинг, $K_{ук}$ - наличие системы управления качеством, $K_{р}$ - коэффициент регулярности,

Трудовой потенциал:

$ПТ = K_v * (0.24 * K_{пт} + 0.20 * K_{мм} + 0.19 * K_{тк} + 0.18 * K_{о} + 0.19 * K_{к})$

$K_v = 0.2$, $K_{пт}$ - индекс производительности труда, $K_{мм}$ - коэффициент материальной мотивации персонала, $K_{тк}$ - коэффициент текучести кадров, $K_{о}$ - индекс уровня образования персонала, $K_{к}$ - индекс повышения квалификации персонала.

Управленческий потенциал:

$ПУ = K_v * (0.15 * K_{у} + 0.25 * K_{су} + 0.17 * K_{уу} + 0.19 * K_{б} + 0.24 * K_{ф})$

$K_v = 0.1$, $K_{у}$ - уровень компьютеризации управленческих процессов, $K_{су}$ - наличие системы стратегического управления, $K_{уу}$ - наличие системы управленческого учета и контроллинга, $K_{б}$ - внедрение бюджетирования и планирования, $K_{ф}$ - наличие четкого распределения функций управления и сфер ответственности.

Инновационный потенциал:

$ПИ = K_v * (0.35 * K_{и} + 0.25 * K_{р} + 0.40 * K_{нн})$

$K_v = 0.1$, $K_{и}$ - коэффициент внедрения инноваций, $K_{р}$ - коэффициент внедрения рационализаторских предложений, $K_{нн}$ - коэффициент финансирования научных исследований.

Конкурентный потенциал :

$K_{п} = ФП + ПБП + ПТ + ПУ + ПИ$

Результаты расчетов финансового потенциала, потенциала основных бизнес-процессов, трудового потенциала, управленческого потенциала, инновационного потенциала и конкурентного потенциала приведены в таблице 1.

**Таблица 1-Конкурентный потенциал пассажирских
автотранспортных предприятий города Душанбе**

Показатели	Автотранспортные предприятия		
	ГУП «Автобус-1»	ГУП «Автобус-2»	ГУП «Автобус-3»
Финансовый потенциал	0.0744	0.0586	0.0497
Потенциал основных бизнес-процессов	0.0183	0.0168	0.0175
Трудовой потенциал	0.0441	0.0453	0.0461
Управленческий потенциал	0.0152	0.0151	0.0150
Инновационный потенциал	0.0253	0.0221	0.0248
Конкурентный потенциал	0.1773	0.1579	0.1531

Анализ составных элементов конкурентного потенциала пассажирских автотранспортных предприятий города Душанбе позволяет сделать следующие выводы. В отношении финансового потенциала можно сказать о высоком уровне нестабильности формирования финансовых ресурсов в пассажирских автотранспортных предприятиях. Анализ уровня и динамики потенциала основных бизнес-процессов выявил, что у пассажирских автотранспортных предприятий наблюдаются существенные проблемы в сфере оказания услуг, связанные с отсутствием гибких транспортных процессов, автоматизированных систем управления, низкой отлаженностью систем снабжения. В отношении трудового потенциала наблюдается достаточно стабильная ситуация. Во многом это обусловлено низким уровнем мотивационной составляющей и, соответственно, низкой производительностью труда. Уровень инновационного потенциала у пассажирских автотранспортных предприятий имеет тенденцию к росту. Пассажирские автотранспортные предприятия города Душанбе в настоящее время осуществляют инвестиции в инновационные технологические разработки внедрения новых форм транспортного обслуживания.

Литература

1. Дмитриева Л.Н., Калинина Г.В., Сильвестрова Т.Я. Инновации в сфере услуг. Практическое пособие. Чебоксары 2010. – 69 с.
2. Ходжаев П.Д. Организационно-экономические аспекты функционирования рынка услуг пассажирского автотранспорта в Республике Таджикистан (монография). - Душанбе: Ирфон, 2006. - 184 с.

УСЛУГИ ТУРИЗМА КАК ВИД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Силталиева Ш.А. - ст. преподаватель
Хорогский госуниверситет им. М. Назаршоева*

В работе раскрываются сущность услуги туризма как вид экономической деятельности, развитие услуги туризма в мире и, в частности, в Таджикистане. Обоснуется значение туризма для развития экономики и повышения уровня и качества жизни членов общества.

Ключевые слова: туризм, туристка, экономическая деятельность, экономическая эффективность.

Дар қор моҳияти хизмати туризм ҳамчун намуди фаъолияти иқтисодӣ, тараққиёти хизмати туризм ва, аз ҷумла, дар Тоҷикистон қушода мешаванд. Аҳамияти туризм дар тараққиёти иқтисодиёт ва баланд бардоштани сатҳ ва сифати зиндагии аъзоёни ҷамъият асоснок карда шудааст.

Вожаҳои калидӣ: туризм, туристка, фаъолияти иқтисодӣ, самаранокии иқтисодӣ.

The work reveals essence of the tourism service as an economic activity, development of the tourism service in the world, and in particular, in Tajikistan. It justifies the importance of tourism for economic development and improving the quality of life of society members.

Key words: tourism, tourist, economic activity, economic efficiency.

Современная экономическая наука рассматривает туризм как сложную социально-экономическую систему, в которой многоотраслевой производственный комплекс, называемый туристической индустрией, является лишь одним из составных компонентов. Экономические проблемы анализируются в контексте общественного и экологического аспекта жизнедеятельности туризма. Туризм возник в тот период развития общества, когда потребность человека в получении информации о новых местах, в путешествии как средстве получения этой информации явилась объективным законом развития человеческого общества. Путешествие приносит человеку удовольствие и дает возможность отдохнуть. На определенном этапе развития экономики, когда потребность в путешествиях резко возросла, появились и производители этих услуг. Это привело к формированию товара особого типа - туризма, который можно купить и продать на потребительском рынке.

«Туристика» в экономической литературе [1; 3 и др.] имеет свое значение и определение. При определении туристики надо исходить из ее конкретно-целевой, практической направленности - туристского обслуживания граждан.

Туристика - это система прикладных наук о туризме и туристском обслуживании граждан. Эти науки охватывают два уровня туризма: отрасль и туристский хозяйствующий субъект (туристскую фирму). Поэтому, туристика на уровне отрасли в целом включает три элемента туризма: организацию, управление, экономику, один из основных элементов которой в данной работе является экономика туризма. Экономика туризма - представляет собой систему отношений, возникающих в сфере туризма в процессе производства, распределения, обмена и потребления результатов туристской деятельности. Она представляет собой - совокупность факторов производства, фондов обращения и нематериальных активов, доходов (прибыли), полученных в результате реализации туристского продукта и оказания различных других услуг (выполненных работ). Стоимостная оценка активов и доходов туристской фирмы характеризует уровень и масштабы ее развития. Последнее зависит от умения найти оптимальное соотношение между используемыми ресурсами, количеством и качеством реализованного туристского продукта, с одной стороны, и объемом реализации туристского продукта и прибылью от его реализации - с другой. Эффективность реализации этих факторов зависит от воздействия внешних и внутренних условий развития и функционирования туристской фирмы. Эффективность в общем понятии означает получение какого-то определенного эффекта, то есть действенность результата. [1, с. 40].

Экономическая эффективность туризма - означает получение выигрыша (экономического эффекта) от: организации туризма в масштабах государства; туристского обслуживания населения региона; производственно-обслуживающего процесса туристской фирмы. Она является составным элементом общей эффективности общественного труда и выражается определенными критериями и показателями. Под критерием следует понимать основное требование к оценке правильности решения поставленной зада-

чи. Необходимость критерия возникает того, что следует четко определить, с каких позиций следует подходить к расчету эффективности производственно-обслуживающего процесса туризма. Общественное производство функционирует в интересах всего общества, поэтому его эффективность следует оценивать исходя из степени достижения целей общества. В соответствии с теорией оптимального функционирования экономики эффективность на отдельном "участке" должна оцениваться с позиций общего эффекта, то есть частные критерии эффективности должны соответствовать глобальному критерию, "вытекать" из него. Общий критерий эффективности общественного производства заключается в достижении в интересах общества наибольших результатов при наименьших затратах средств и рабочей силы.

Проблемы эффективности туризма целесообразно рассматривать с помощью системного подхода. Системный подход предполагает установление разных критериев и показателей для разных уровней управления и определенную иерархию целей и соответственно им критериев эффективности. Организационная структура управления туризмом состоит из ряда звеньев: системы как диверсифицированного межотраслевого комплекса социально-бытовой инфраструктуры; отрасли как самостоятельного хозяйственного звена в масштабах региона; туристского хозяйствующего субъекта (туристской фирмы).

Поэтому проблему определения народнохозяйственного критерия эффективности туризма следует рассматривать в трех аспектах: на уровне общества в целом, отрасли, отдельной туристской фирмы. Для того чтобы сформулировать весь комплекс системы критериев эффективности туризма, необходимо показать, как общая цель деятельности системы на уровне общества распадается на частные цели деятельности отдельных подсистем. Для этого используем прием, называемый "дерево целей и критериев", где каждой цели соответствует определенный критерий, выражающий ту меру, с помощью которой можно судить об успешности достижения цели.

Положительное влияние туризма на экономику государства происходит обычно тогда, когда превращает экономику страны в экономику услуга. Другими словами, экономическая эффективность туризма предполагает, что туризм в стране должен развиваться параллельно с другими отраслями народнохозяйственного комплекса и непосредственно участвует в создании национального дохода страны. Совокупный вклад туризма в экономику страны включает как прямой, так и косвенный вклад.

Прямое влияние туризма на экономику страны – это результат расходов туриста на покупку услуг и товаров туризма. Деньги, потраченные туристами в месте пребывания, создают доход, который приводит к цепной реакции: расходы – доходы – расходы – доходы и т.д. Этот процесс означает косвенное влияние туризма на экономику страны. Туризм генерирует вторичный спрос на товары и услуги. Косвенный вклад туризма в экономику страны проявляется в эффекте повторения затрат туристов на покупку услуг и товаров в определенное время и в определенном месте. Этот эффект называется «эффект мультипликации» или «мультипликатор» [см.:3, с. 78].

Мультипликатор – это соотношение отклонения от равновесного чистого национального продукта (валового национального продукта за вычетом отчислений на потребление капитала) и исходного изменения в расходах на инвестиции, вызвавшего данное изменение реального чистого национального продукта. Так, например, группа иностранных туристов тратит в одном из регионов страны на услуги туристской фирмы и на покупку товаров и услуг у других предприятий в определенную сумму.

Часть денег, полученных от туристов, уходит на уплату налогов, создание фонда накопления, покупку импортных товаров и товаров, произведенных в других странах, то есть представляет собой утечку денег из данного цикла. Мультипликационное влияние туризма проявляется в том, что в результате цепной реакции «расходы – доходы»

доход, получаемый от одного туриста, превышает сумму денег, израсходованных им в месте пребывания на покупку услуг и товаров. По оценке швейцарских ученых, мультипликатор дохода от производства услуг туризма существенно дифференцируется в зависимости от страны или региона и составляет от 1,2 до 4,0. Так, мультипликатор для региона равен 2,5. Первоначальный рост инвестиций в туристскую индустрию – 40 млн. руб., тогда прирост чистого национального продукта от туристского обслуживания в регионе составит 100 млн. руб. [3, с. 78].

Экономический эффект от развития туризма проявляется прежде всего в создании дополнительных рабочих мест в туристской индустрии, повышении занятости населения, а также в стимулировании развития слабых в экономическом отношении регионов [4, с. 77]. В связи с этим создание и обеспечение развития туризма в ГБАО (Горно-Бадахшанская автономная область) имеют большое значение для экономического развития этого региона. Следовательно, все страны мира стремятся, чтобы разработать определенных мер по увеличению числа прибывающих туристов в свою страну. Это создает наиболее благоприятные условия для поступления денег в страну от оказываемых туристических услуг.

Можно сказать, что туризм является одной из крупнейших динамично развивающихся отраслей мировой экономики. Если в начале 90-х гг. 20-го века общее число международных туристских поездок приближалось к 500 млн. поездок, а поступления от туристской деятельности – 300 млрд. дол. США, то к концу 2000 г. эти показатели составляли соответственно 650 млн. поездок и 460 млрд. дол. США. При сохранении такого темпа число международных туристских поездок к 2010 г. приблизится к 1 млрд., а к 2020 г. – к 1,6 млрд. На его долю приходится около 10% валового внутреннего продукта. В разрезе государств этот показатель выглядит следующим образом: Мальдивские острова – 83,3 %, Багамские острова – 41,6, Гренада – 21,7, Кипр – 20,8, Хорватия – 11,6, Чехия – 7,8, Польша – 6,7, Словения – 6,6, Италия – 2,4%. По прогнозным оценкам экспертов ВТО, туризм будет динамично развиваться и в нынешнем 21-м веке станет двигателем мировой экономики. Среди 10 стран – лидером по въезду туристов будет первенствовать Германия (10,2% в мировом потоке), за ней – Япония (8,8%) и США (7,7%). Доля этой десяти стран в мировом потоке по въезду туристов составит почти 50%. Россия – на предпоследнем месте с показателем 1,9%. Заключит десятку Италия (1,7%) [5, с. 39].

В числе лидеров – Китай (8,6 %), США (6,4 %), Франция (5,8%), Испания (4,4%), Россия (2,9%), Чехия (2,7%). Доля по приему туристов в 2020 г. в мировом потоке этой группы стран составит 44,2% [5, с.54].

Туризм в Таджикистане получает с каждым годом все более широкое развитие. Разнообразие видов и форм активного туристского отдыха предопределяет многообразие средств для восстановления и развития физических и духовных сил человечества, возможности удовлетворять запросы людей разных возрастов и профессий. Все это особенно важно в период ускоренного социально-экономического развития Республики Таджикистан и в условиях возрастания интенсивности жизни и труда, когда наиболее эффективным средством восстановления сил человека становятся активные формы, среди которых туризм занимает одно из ведущих мест. Сегодня в Таджикистане сформирован конкурентоспособный туристский комплекс и действуют более 57 туристских предприятий. Данные предприятия предоставляют широкие возможности для удовлетворения потребностей граждан Таджикистана и иностранных граждан в разнообразных туристских услугах, что обеспечивает устойчивое развитие туризма в стране и стимулирует смежные сектора экономики в стране. Принятые Правительством Республики Таджикистан решения об объявлении Варзобского, Бальджуанского, Ромитского, Ишкашимского и другие лечебные источники регионов страны зонами санаторно-

курортного лечения, отдыха и туризма, способствует постепенному возрождению туристской отрасли как вид экономической деятельности. В настоящее время в Таджикистане восстановлено более 65% объектов санаторно-курортной и туристской направленности, построено около 35 частных туристических зон отдыха [6], что создает реальные условия для организации международного туризма, занятости населения и привлечения инвестиций в данную инфраструктуру. К наиболее известным туристическим предприятиям в Таджикистане относится Государственное унитарное предприятие по туризму "Сайёх", образованное Правительством Республики Таджикистана в 1996 году, целью которого является развитие туризма в республике, путем предоставления самых разнообразных услуг по приему и обслуживанию, как отечественных туристов, так и иностранных.

Политика открытых дверей Правительства Республики Таджикистан, а также меры, направленные на повышение уровня жизни населения и укрепление имиджа страны как центра проведения международных политических, научных и культурных встреч и мероприятий, в целом положительно повлияли на показатели туризма по всем направлениям (внутренний, въездной и выездной). Число иностранных граждан, посетивших страну в 2008 году, превысило 500 000 человек, против 130 000 в 2003 году. Относительно выезда граждан республики за границу с целью туризма (посредством туристических организаций) в 2008 году составил 20 851 человек против 11 519 человек в 2003 году. Внутренний туристический поток в 2008 году достиг 1 миллиона 53 человек, рост которого вдвое увеличился по сравнению с 2003 годом. Анализ полученных данных по статистике указывает на расширение географии въездного туризма: 94 стран в 2008 году против 60 стран в 2003 году. Большее количество иностранных граждан посещают нашу страну с частными, деловыми и профессиональными целями, остальная же часть въезжает по приглашениям знакомых и родственников, по коммерческим и туристическим целям. [6].

В рамках мер, предпринимаемых Правительством Республики Таджикистан по упрощению порядка въезда иностранных граждан в страну и устранению излишних административных барьеров, для полноценного пребывания туристов на территории республики, разрабатываются программы по привлечению новых групп туристов. Также не остаются без внимания рекламно-информационные мероприятия по продвижению туристических продуктов страны на международные рынки (участие в туристических ярмарках), с учетом предпочтения мировых любителей путешествий увидеть природно-рекреационные особенности (горные местности, экологические и заповедные места).

Начиная с 2008 года представители сферы туризма при поддержке Правительства Республики Таджикистан и в пределах своих возможностей участвуют в крупнейших международных выставках и ярмарках, проводимых в городах Берлине (ФРГ), Токио (Япония) и Ташкенте (Узбекистан), повышая качество своей рекламно-информационной продукции. Расширяется нормативная правовая база международного сотрудничества в сфере туризма ГБАО с зарубежными странами. В настоящее время действуют 12 соглашений в области туризма. По оценкам экспертов Всемирной туристической организации, конкурентное преимущество ГБАО заключается в уникальной культуре (культурно-познавательный туризм), богатом природном потенциале (экологический туризм), деловой активности (деловой туризм), а также возможности заниматься активными видами отдыха, такими как спортивный и приключенческий (экстремальный) туризм. [2, с.33].

Издаваемые органом государственного управления сферы туризма путеводители, буклеты и другая рекламно-информационная продукция носят ограниченный характер и по количеству не удовлетворяют потребности даже дипломатических предста-

вительств республики за рубежом. Учитывая ограниченный въезд иностранных туристов в страну и высокое налоговое бремя деятельности туристических организаций, последние не имеют реальной финансовой возможности для популяризации сферы и реализации полноценной рекламно-информационных мер по продвижению туристических продуктов республики за рубежом.

Таким образом, исследование показало, что туристические услуги являются важным видом экономической деятельности, которые оказывают определенное влияние на все стороны жизни общества. Степень удовлетворения потребностей населения в туристических услугах является одним из главных индикаторов уровня и качества жизни, так как занятость населения и поступления денег от других видов деятельности в системе туризма в виде дохода в регион создают финансовую возможность для улучшения финансового положения населения и в целом экономики страны.

Литература

1. Дурович А. Маркетинг в туризме.- М.: Новое знание, 2003.
2. Джаббаров Р.Т. Вопросы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. // Экономика Таджикистан: стратегия развития. – 2000. - №2.
3. Кабушкин Н. Менеджмент туризма.- М.: Новое знание, 2002.
4. Горбылева З.М. Экономика туризма: Учеб. Пособие. – Минск: БГЭУ, 2004.
5. Джумабоев Х. Тенденция развития налоговых систем в зарубежных странах. // Сборник научных трудов Налогово-правового института, № 4, 2002.
6. Ежегодный статистический сборник.-Душанбе: АСПРТ, 2014.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

*Хамроев Фузайли Махмадалиевич- к.э.н. доцент,
Вафо Гафсуддин- магистр
Таджикский Технический университет имени М.С. Осими*

Статья посвящена проблемы функционирования рынка транспортных услуг. Приведены основные задачи развития рынка транспортных услуг и анализированы целый ряд острых нерешенных организационно-экономических проблем.

Ключевые слова: *транспорт, развития, рынок транспортных услуг, функционирования.*

The article is devoted to the problems of functioning of the market of transport services. The main objectives of the transport market and analyzed a number of acute unresolved organizational and economic problems.

Key words: *transportation, development of the market of transport services functioning.*

В условиях развития рыночной экономики, разработка программы развития и размещения рынка транспортных услуг предусматривает пересмотр принципов и критериев функционирования и формирования звеньев и объектов на всех уровнях деятельности, что требует разработки новой концепции, целей и задач с учётом региональных особенностей, предполагающих использование новых, принципиально отличных от существующих методов и подходов как научных, так и прикладных.

В свою очередь, перспективная концепция развития рынка транспортных услуг зависит от уровня развития и степени реализации задач транспортного обслуживания национальной экономики в условиях рыночной экономики. В этой связи, специфические и классические задачи транспортного обслуживания, такие как научно-технического прогресса и внедрение его достижений в отрасли, в конечном итоге, совершенствование работы рынка транспортных услуг и повышение его эффективности, необходимо рассматривать во взаимосвязи и в тесном переплетении с новыми задачами, вытекающими из механизма рыночного функционирования, как народного хозяйства, так и отдельных отраслей.

Среди основных задач развития рынка транспортных услуг в условиях формирования новых рыночных отношений основными являются следующие:

1. Развитие отношений собственности на основе разгосударствления и приватизация объектов и функциональных звеньев рынка транспортных услуг.
2. Развитие материально-технической базы рынка транспортных услуг в условиях сужения государственных инвестиций и предпринимательства, формирование нового механизма государственного регулирования рынка транспортных услуг.
3. Совершенствование системы управления рынка транспортных услуг в условиях рыночной экономики.
4. Развитие форм предпринимательской деятельности рынка транспортных услуг и объектов рынка транспортных услуг.
5. Разработка стратегии развития и изменения формы организации производства услуг предприятий транспорта.
6. Планирование и регулирование работы объектов и предприятий рынка транспортных услуг.
7. Финансирование планов развития и деятельность предприятий рынка транспортных услуг и объектов рынка транспортных услуг.
8. Маркетинговая и инновационная деятельность рынка транспортных услуг.
9. Формирование единого комплекса материального обращения на транспорте и в экономике, создание новых универсальных транспортно-сбытовых предприятий.
10. Развитие транспортно-экономических связей со странами СНГ и дальнего зарубежья.

Таким образом, в изменившихся условиях в связи с переориентацией стратегии развития экономики на рыночные рельсы, разработка плановых материалов, например, схемы формирования и развития производительных сил и рынка транспортных услуг требует обязательного учета и решения вышеназванных задач в рамках прогнозируемых работ. В этой связи, традиционные задачи по разработке проблем развития и размещения производительных сил должны быть дополнены включением вышеназванных вопросов и проблем развития рынка транспортных услуг в условиях рыночной экономики.

В условиях формирования и развития рыночной экономики, в силу переориентированных факторов и критериев развития, из-за качественных изменений в цели развития рыночной экономики появляется необходимость в новых теоретических построениях самой сущности, роли, места и значения рынка транспортных услуг для его адекватной направленности функционирования, развития и размещения потребностей национальной экономики и общества.

Вместе с тем, решение на современном этапе таких проблем, как достижение экономической независимости, индустриализация экономики, обеспечение планируемых темпов развития экономики, совершенствование ее структуры, оптимальное размещение производительных сил, сбалансированное социально-экономическое развитие отдельных районов, областей, расширение и укрепление государственного сектора в

ключевых отраслях экономики, подготовка национальных кадров – специалистов, справедливое распределение национального дохода, повышение жизненного и культурного уровня населения, его мобильности, укрепление обороны и др., не может быть осуществлено без адекватного развития рынка транспортных услуг.

Развитие рынка транспортных услуг в Республике Таджикистан происходит под влиянием сложного взаимодействия внутренних и внешних факторов – исторических, экономических, политических, социальных, географических, научно-технических, демографических, культурно-просветительских, военно-стратегических и др.

Характерной особенностью рынка транспортных услуг Республики Таджикистан остается его отсталость. Рынок транспортных услуг призван обеспечить потребности экономики и населения в перевозках, но на сегодняшний день это наиболее уязвимая отрасль экономики, и в ней существует целый ряд острых нерешенных организационно-экономических проблем, важнейшими из которых являются:

- низкий организационно-технический уровень развития рынка транспортных услуг и его неспособность обеспечить нормальное функционирование экономики и мобильности населения;
- низкая рентабельность транспортных предприятий;
- низкий уровень производственно-технической базы отрасли;
- ограниченные провозные возможности рынка транспортных услуг из-за несовершенства структуры парка транспортных средств, его физического и морального износа, трудности в пополнении современными транспортными средствами;
- сильная транспортная зависимость от стран СНГ и транснациональных корпораций, особенно в перевозках внешнеторговых грузов;
- низкий уровень развития городского транспорта, что особенно ощущается в больших городах с высокой плотностью населения, и острота городских транспортных проблем;
- дороговизна транспортного топлива и слабое использование в отрасли альтернативных энергоносителей.

Один из серьезных недостатков в области рынка транспортных услуг республики – это отсутствие единой, научно обоснованной государственной политики в данной отрасли, которая могла бы стать основой для соединения интегрированного и сбалансированного рынка транспортных услуг, координации деятельности видов транспорта, определение сферы их наиболее рентабельного использования, разработки государственных стандартов и требований к качеству перевозки грузов и пассажиров, а также для регламентации отношений между транспортными предприятиями и клиентурой и, что не менее важно, явилась бы механизмом для укрепления государственного сектора в данной отрасли и оптимального распределения инвестиций между видами транспорта.

Важной проблемой остается ликвидация несбалансированного развития отдельных видов транспорта. Сейчас приоритетом пользуется автомобильный транспорт и дорожное хозяйство.

Серьезным недостатком рынка транспортных услуг республики является отсутствие или недостаточный резерв провозных возможностей, которыми могли бы пользоваться в экстренных случаях.

Большую озабоченность вызывает быстрый рост урбанизации и обострение в связи с этим проблем городского транспорта. Это нехватка и низкий уровень организационно-технического состояния городского транспорта, неудовлетворительная планировка крупных населенных пунктов и серьезные недостатки в городском строительстве, сильно обостряющие городские транспортные проблемы.

Исключительно острой проблемой республики является ее сильная зависимость в транспортном отношении от развитых стран, стран СНГ, особенно во внешнеторговом товародвижении.

В условиях вхождения Республики Таджикистан в мировое сообщество непременно будут расти объем международной торговли из-за роста международного разделения труда. В этих условиях развитие в транспортном отношении страны стремятся обеспечить рост своего участия в перевозках грузов других стран, особенно слаборазвитых в транспортном отношении как, например, наша республика.

Одна из важнейших комплексных проблем заключается в нахождении оптимальных пропорций между уровнем развития национальной экономики и ее рынка транспортных услуг. Несоответствие развития транспорта и экономики не только вызывает неоправданное повышение транспортных издержек, но и тормозит нормальное развитие других отраслей национальной экономики. Сложность транспорта как отрасли национальной экономики и вся история его развития показывает, что он должен обладать необходимыми резервами мощности, чтобы обеспечивать свободу развития производительных сил.

Уровень развития рынка транспортных услуг республики оценивается, как правило, протяженностью сети путей сообщений, автомобильных дорог и их пропускной способностью. Сооружение путей сообщения и автомобильных дорог требует вложения крупных инвестиций, нехватку которых в настоящее время испытывает республика, а также больших затрат материалов, живого, овеществленного труда и времени. И тем не менее правительство республики стремится к увеличению протяженности транспортных сообщений.

По мере развития рынка транспортных услуг республики большую актуальность приобретают проблемы координации работы разных видов транспорта.

Нельзя не отметить также проблему сохранения окружающей среды.

В настоящее время рынок транспортных услуг оказывает значительное влияние на все звенья биосферы: атмосферу, водный бассейн, почву. Негативное влияние рынка транспортных услуг на окружающую среду заключается, прежде всего в том, что двигатели внутреннего сгорания выбрасывают в атмосферу большие количества токсичных веществ, при этом наибольшую долю загрязнения вносит автомобильный транспорт. Каждый автомобиль, сжигая в среднем 2 т топлива в год и используя при этом 30 – 40 т воздуха, выбрасывает в атмосферу около 1 т вредных веществ.

Неблагоприятное воздействие транспорта на почву состоит в загрязнении ее вредными веществами, выбрасываемыми с отходящими газами двигателей, а также попадающими в почву нефтепродуктами и другими загрязнителями.

Литература

1. Аксенов И.Я. Единая транспортная система: Учебн.для вузов.-М.:Высшая школа, 1991.-383 с.
2. Аслонов З.М. Экономическая оценка территориальной организации транспорта: Автореф. дисс...канд.экон.наук.-М.,1991.-20 с.
3. Громов Н.Н., Персианов В.А. Управление на транспорте. - М.: Транспорт,1990.-336
4. Кабинов В.А., Раджабов Р.К., Катаев А.Х. Основы рыночного планирования и управления автотранспортных предприятий. - Душанбе: Типография минобразования,1993.-128 с.

МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА В УСЛОВИЯХ РЫНКА

*Хамроев Фузайли Махмадалиевич. - к.э.н. доцент,
Абдулов Нахтулло Абдуллоевич- соискатель
Таджикский технический университет имени М.С. Осими*

В данной статье предложено модель управления пассажирского транспорта в условиях рынка и схема управления пассажирского транспорта, с помощью которого осуществляется предложенный модель.

Ключевые слова: *транспорт, модель, пассажироперевозки, управления, развития.*

This article proposed governance model of passenger transport in the conditions of the market and the control circuit of passenger transport, through which the proposed model.

Key words: *transportation, model, ridership, management development.*

Коренная перестройка управления при переходе на рыночные отношения касается всех отраслей народного хозяйства, в том числе и транспорта. В современных условиях транспорт играет важную роль в реализации основных направлений радикальной перестройки управления экономикой на основе современного, качественного и полного удовлетворения потребностей населения в транспортных услугах, а также перехода субъектов хозяйствования транспорта на рыночные отношения. Рынок транспорта в городок подвержен влиянию непредсказуемых по направлениям и времени факторов, импульсов и по этому становится в некоторых случаях, очень сложно управляемым.

Транспортные хозяйственные субъекты различных форм собственности не успевают адаптироваться к изменениям характера спроса на услуги транспорта и, как следствие, эффективность транспортного обслуживания остается низкой. Это предопределяет особую актуальность проблемы повышение эффективности транспортного обслуживания населения городов в условиях рыночной экономики. Актуальность повышения эффективность транспортного обслуживания населения городов вытекает также из того, что в современных условиях сложные процессы социально-экономического характера, негативные последствия переходного периода способствуют более острому восприятию пассажиров и требуют четкого управления.

В годы независимости Республики проделано определенная работа в деле развития и совершенствования транспорта, разработан и принят ряд нормативно-правовых актов относящихся отрасли транспорта; как закон Республики Таджикистан “О транспорте”, “О дорожном движении”, “О лицензировании отдельных видов деятельности”, Гражданский кодекс Республики Таджикистан и т.д. которые способствовали городскому пассажирскому транспорту осуществлять деятельность и активно его участие участвует на рынке транспортных услуг.

Приватизация и разгосударствления в области автомобильного транспорта по сравнению с другими отраслями народного хозяйства прошло быстрыми темпами, что послужил основанием для свободного и здорового конкуренции. Принятие нормативно-правовые акты в областей транспорте способствовало определенному развитию и совершенствованию частного пассажирского транспорта. В настоящее время на долю частного пассажирского транспорта приходится всего объема пассажироперевозок, кроме городе Душанбе.

Особые условия выполнения транспортного процесса выдвигают специальные требования к его управлению. Совокупность действий, выбранных на основе опреде-

ленной информации и направленных на поддержание или улучшение функционирования процесса в соответствии с целью функционирования транспортной системы нужна приемлемая модель управления. В настоящее время требуется методологические документы, определяющие бы модели и структуру управления, также система городского пассажирского транспорта в условиях рыночных отношений.

Изучая передовые опыты городов дальнего и ближнего зарубежья, предлагаем модель управления городским пассажирским транспортом Республики Таджикистана. Рис. 1.

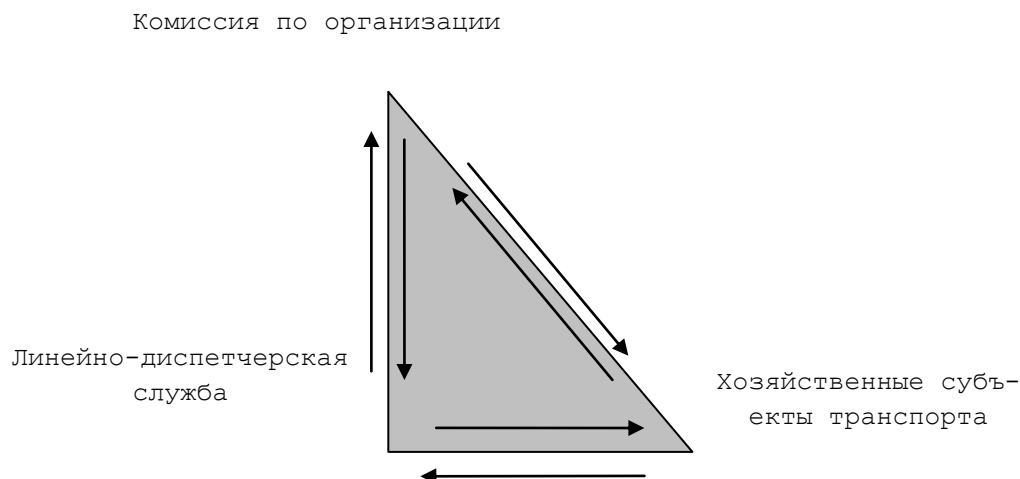


Рис. 1. Модель управления городского пассажирского транспорта.

Модель управления по треугольной схеме осуществляется по принципу комиссия-перевозчик-терминал. Управление пассажирского транспорта по модели треугольника осуществляется по схеме рис. 2 состоит из шести блоков.

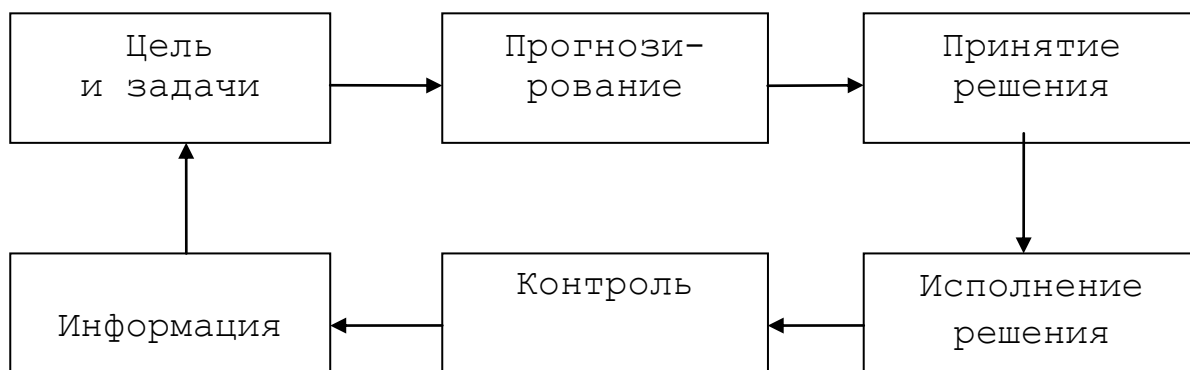


Рис.2. Схема управления пассажирского транспорта

Блока “Цель и Задача”. Цель блока отражение общая линия транспортная система, дальнейшее развитие и совершенствование деятельности пассажирского транспорта, разработку комплексных мер по созданию конкурентной среды, социальной защиты и защиты прав предпринимателей на рынке транспортных услуг, а также задач вытекающие из решения вышестоящих органов. Задачи блока является координация и обеспечения ритмичной работы пассажирского транспорта, создании равных условий на рынке транспортных услуг для перевозчиков разных форм собственности и развитие конкуренции, организации и проведения тендеров на закрепление пассажирских маршрутов, реализацией комплексных мер по развитию городского пассажирского транс-

порта, решению объемов и видов оказываемых им услуг, обеспечения прав и законных интересов перевозчиков и пассажиров, организацию и проведение обследования пассажиропотока и на основании этого рационализацию маршрутной сети и повышение коэффициента маршрутности.

Блок “Прогнозирование” определяет взаимоотношения между заказчиками с перевозчиками их терминалов требования. Здесь заказчиком является исполнительный орган государственной власти на местах и соответствующих структура Министерство транспорта который, действует на сновании двухстороннего договора с перевозчиком. Прогнозируется объемы и других эксплуатационных показателей по транспортным субъектам участвующие в пассажироперевозки. Прогнозируется базовые тарифы на пассажироперевозки, и предусматриваются изменения тарифов в связи с изменением цен на горюче-смазочные, запасные части и другие необходимые материалы на рынке сбыта.

Планируется финансирование дотационных субъектов, а также полученных доходов и объемных показателей от реализации проездных билетов.

Блок “Принятие решение” базируется на блоке “Прогнозирование” т.е. исходя из решение вышестоящих органов, решение Комиссии по организации пассажироперевозки и по результату обследования пассажиропотоков и дополнительному объему работы (открытие новых маршрутов, изменение и дополнение маршрутов и т.д.) принимается решение и вводится соответствующие дополнения и изменения.

Блок “Контроль” имеет особое значение для бесперебойной работы транспортных субъектов, а также работы их транспорта. Контроль обеспечивает гарантия безопасности и качества перевозки, а также дальнейшего совершенствования перевозочного процесса.

Контроль осуществляется терминалами, хозяйственными субъектами и другими органами государственными надзорами, которые такие задачи входят в их обязанности. Линейным контролем (технологическая контроль) занимается линейно-диспетчерской службы, терминалов которые определяют регулярность движения и другие, линейные технико-эксплуатационные показатели.

По результату контроля данные поступают в блок “Информация”. Поступившие данные анализируются и используются для устранения имеющиеся недостатки в организации перевозочный процесс с учётом выявленных особенностей. По указанные схемы Рис.2. определяется обоснованную и приемлемую моделей управления и систему организация и регулирования пассажирского транспорта.

Литература

1. Володин Е. П. Громов Н.Н. Организация и планирование перевозок пассажиров автомобильным транспортом, -М. Транспорт, 1982.-224с.
2. Джумаев Д. Раджабов Р. К. Совершенствование процесса транспортного обслуживания –Душанбе, ИРФОН -1986г-20с.
3. Кабинов В. А. Раджабов Р.К. Катаев А.Х. Основы рыночного планирования и управления автотранспортных предприятий. Душанбе: Тип. Мин образования 1993.-128с.
4. Совершенствование организации перевозок пассажиров городским массовым пассажирским транспортом в городе Душанбе –Душанбе: ТПИ, 1984.-230с.
5. Якушев А. Ж.. Тулинов В. В. Новые методы управления на автомобильном транспорте: Маркетинг, страхование, лизинг,-М.: Транспорт, 1991.-89с.

ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Бобораджабова З.М.-соискатель ТГУК

В статье рассмотрены основные проблемы развития некоммерческих организаций в Таджикистане. Особое внимание уделено обоснованию важности финансовой поддержки деятельности некоммерческих организаций.

Ключевые слова: гражданское общество, некоммерческие организации, общественное объединение, государственная поддержка, демократизация общества, защита прав, лоббирование интересов общества, гранты.

The article deals with the main problems of non-profit organizations in Tajikistan. Particular attention is given to the justification of the importance of financial support for non-profit organizations.

Keywords: civil society, non-profit organizations, public associations, government support, the democratization of society, protection of rights, lobbying for the interests of society grants.

В современных условиях Республики Таджикистан гражданские общество объединяют в организованные группы часть населения. Они выражая общественное мнение, способны организованно участвовать в решении весьма актуальных вопросов государственного управления.

Некоммерческие организации отражая интересы различных групп населения, играют значимую роль в развитии демократии. Через механизмы общественной экспертизы и контроля они способствуют прозрачности и эффективности работы государственных служб и судебной системы, обеспечивают реализации обратной связи между населением и органами исполнительной власти. Развитый некоммерческий сектор в целом обеспечивает стабильность экономического развития и политической системы.

В настоящее время некоммерческие организации являются реально действующий сектор общественных отношений, характерными чертами которого являются возросший профессионализм и широкий спектр оказываемых населению различных видов услуг.

В последние годы в Таджикистане наблюдается сокращение количество некоммерческих и общественных организаций, что свидетельствует о наличии множества проблем, требующих разрешения, к которым относятся:

- ✓ недостаток и нестабильность источников финансирования деятельности некоммерческих организаций;
- ✓ неразвитость инфраструктуры для осуществления деятельности некоммерческих организаций;
- ✓ нехватка ресурсов, в том числе кадровых, низкий профессионализм сотрудников;
- ✓ слабая межсекторная и внутрисекторная взаимодействия;
- ✓ отсутствует нормативно-правовое обеспечение механизмов эффективного взаимодействия со структурами бизнеса;
- ✓ незначительность социального и действующего капитала;
- ✓ слабое социальное обеспечение и не развитость оказываемых социальных услуг и др.

По нашему мнению, в настоящее время в Таджикистане, основным субъектом развития общественных институтов является государство. Именно оно определяет их

настоящее и ближайшее будущее. Специалисты полагают, что развитие общественного сектора в стране определяется, следующими факторами:

- уровнем финансирования общественных организаций со стороны государства и бизнеса;
- уровнем государственного контроля над общественными организациями;
- уровнем социальной активности населения страны и ее регионов.

Анализ изучения этих факторов показал, что имеются следующие прогнозные сценарии развития общественного сектора в нашей страны:

- партнерский: высокий уровень гражданской активности, сильный уровень воздействия государства на гражданское общество, высокий уровень поддержки государством организаций гражданского общества;
- государственный: низкий уровень гражданской активности, сильный уровень воздействия государства на гражданское общество, уровень поддержки государством организаций гражданского общества - неустойчивый;
- конфронтационный: высокий уровень гражданской активности, сильный уровень воздействия государства на гражданское общество, низкий уровень поддержки государством организаций гражданского общества;
- гражданский (демократический): высокий уровень гражданской активности, слабый уровень воздействия государства на гражданское общество, низкий уровень поддержки государством организаций гражданского общества.

В связи с этим, в развитии общественного сектора наступает точка бифуркации (развилки), которая задает примерно равную вероятность самых разных поворотов и перспектив: реализация инерционного (государственного) сценария в 2015-2020 годах подвергается сомнению, более вероятными становятся конфронтационный или партнерский сценарии.

Для того чтобы создать условия для реализации партнерского отношения, при котором резко повышается вероятность успеха модернизации и перехода Таджикистана на инновационный путь развития, необходимо предусмотреть активное направление инвестиции в социальный сектор с одновременным делегированием полномочий и ответственности за эффективность этих инвестиций некоммерческим организациям, предоставление общественным институтам, выполняющим полезные для общества функции, льгот в обмен на прозрачность и подотчетность.

Поддержка некоммерческих организаций, крайне важная проблема на государственном уровне в 2015-2020 годы.

Таким образом, государство совместно с общественными объединениями и некоммерческими организациями должны создать предпосылки для дальнейшего формирования и развития правовых, экономических и организационных условий построения гражданского общества и его демократизации.

В настоящее время существуют нижеследующие предпосылки которые могут совместно работать некоммерческими организациями:

- сохраняется потребность в социальных услугах, оказываемых сегодня органами власти, к оказанию которых могут быть привлечены некоммерческие организации;
- профилактика социального сиротства, поддержка материнства и детства;
- оказание услуг, направленных на повышение качества жизни людей пожилого возраста, на социальную адаптацию инвалидов и их семей;
- развитие системы дополнительного образования, научно-технического и художественного творчества, массового спорта, культурной, краеведческой и экологической деятельности детей и молодежи;
- пропаганда здорового образа жизни;

- профилактика социально опасных форм поведения граждан.

На наш взгляд, решение указанных проблем может стать разработка специальной государственной программы, нацеленная на всестороннюю поддержку некоммерческих организаций и общественных объединений. При этом, в программе с целью регулирования деятельности некоммерческих структур необходимо установить, что оценка деятельности некоммерческих организаций через финансовые, экономические, социальные и иные показатели:

-финансовые показатели будут определяться через средства, получаемые некоммерческими организациями в форме субсидий;

- экономическим показателем станет уровень независимости некоммерческих организации (количество штатных сотрудников, наличие материальных, кадровых и иных ресурсов);

- социальные показатели будут раскрываться через основные направления деятельности общественных объединений и некоммерческих организаций, включающие решение социальных проблем; оказание помощи людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации; формирование здорового образа жизни; развитие творческой и социальной активности граждан; становление и развитие институтов гражданского общества. Реализацию программы необходимо осуществлять не только за счет бюджета страны, но и спонсорских средств, грантов и фондов.

Важно отметить, что целью государственной программы поддержки некоммерческих организаций должно быть создание условий для внедрения социальных моделей и технологий поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций для эффективного использования их возможностей в решении задач социально-экономического и общественного развития страны.

Таким образом, можно выделить следующие направления улучшению деятельности некоммерческих организаций:

- совершенствование нормативно-правовой базы и проведение исследовательских работ в сфере деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций страны;

- обеспечение условий увеличения объемов, расширения ассортимента и повышения качества услуг, предоставляемых социально ориентированными некоммерческими организациями, включая расширение масштабов инновационных проектов в социальной сфере;

- расширение масштабов предоставления информационной, образовательной и консультационной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям, благотворительной деятельности и добровольчеству;

- обеспечение условий для создания новых рабочих мест в секторе некоммерческих организаций, расширения добровольческого участия граждан в деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций и увеличения благотворительных пожертвований частных лиц и предприятий.

В целом, некоммерческие организации способны решать те проблемы, на их решение недостаточно ресурсов государства и бизнеса. Социально ориентированные некоммерческие организации станут каналом обратной связи между гражданами и органами исполнительной власти, будут способствовать повышению прозрачности деятельности органов власти и возникновению у населения чувства гражданской ответственности, конструктивного общения с властью в Республике Таджикистан.

Литература

1. Закон Республики Таджикистан о волонтерской деятельности, №1019 от 19 сентября 2013 г.

2. Шекова Е. Экономика и менеджмент некоммерческих организаций. М.: Издательство: Лань, 2004. - 192 с.
3. Питер Ф. Друкер. Менеджмент в некоммерческой организации. Принципы и практика. М., 2007. – 304 с.
4. Новодворский В.Д., Перфильев Г.А. Признаки предпринимательской деятельности некоммерческих организаций // Некоммерческие организации в России. 2004. № 3. С. 41-44.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ДОМИНАНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО МЫШЛЕНИЯ У СТУДЕНТОВ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ КРЕДИТНОЙ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ

Ниёзбокиев С.К.-к.п.н., доцент ТУТ

В статье исследованы педагогические доминанты формирования инновационного мышления у студентов инженерно-технологического профиля при реализации кредитной технологии обучения в вузе

Ключевые слова: доминанты, педагогика, инновационное мышление, кредитная технология.

In the article the dominant pedagogical formation of innovative thinking in students of engineering and technological profile in the implementation of the loan program in high school

Key words: dominant, education, innovative thinking, credit technology.

В современных условиях к важному источнику появления педагогических инноваций относится педагогическая наука. Она, меняя представления о педагогическом процессе, о вузе, о нормах качества обучающейся личности служит генератором педагогических инноваций. Педагог и, как его часть, педагогическая инноватика начинаются с человековедения. Ведь любая педагогическая система в первую очередь имеет статус антропогенной системы типа «человек – человеку» или «человек-общество», в которой проявляются знания о законах развития человека.

Цели и задачи инновационной деятельности:

1. Совершенствование преподавания и воспитание обучаемого в средних школах, лицеях, гимназиях, производственно-технических колледжах, учреждениях дополнительного образования.

2. Включение педагогов в деятельность по разработке нового содержания, новых педагогических технологий и новых организационных форм массового образования.

3. Поиск и поддержка творческих педагогов - исследователей, а также содействие внедрению их разработок.

4. Создание инновационного пространства, объединяющего педагогов и специалистов по близким к педагогическим проблемам для аккумуляции идей и объединения возможностей.

5. Распространение лучшего педагогического опыта[1].

Таким образом, педагогическая инновация определяется как нововведение, целенаправленное изменение, вносящее в образовательную среду стабильные элементы (новшества), улучшающие характеристики отдельных частей, компонентов и самой образовательной системы в целом. Педагогические инновации рождаются в образовательной системе как момент проявления закона ее волновой преадаптации к изме-

няющейся внешней среды (к ее импульсам): социальной, образовательной, экономической, психологической, демографической, организационной, научно-педагогической и т.п. Сама педагогическая инновация - явление сложное и многомерное. Имеются педагогические инновации долгосрочного, среднесрочного и краткосрочного действий. Часть педагогических инноваций может рассматриваться как элементы становящейся "авторской школы" педагога. Педагогические инновации охватывают педагогические технологии или методики, содержание образования, образовательные программы и стандарты, воспитательные процессы, организацию занятий, организацию педагогической среды вузов и т.п. Спектр педагогических инноваций огромен. Но в любом случае педагогическая инновация должна соответствовать тому "заказу", "потребности" эволюции педагогической системы, которыми она вызвана к жизни.

Педагогическая инноватика, в отличие от педагогики, - молодая наука, в педагогике о ней начали говорить только в конце 80-х гг. прошлого века, т.е. немногим более 15 лет назад. Сегодня педагогическая инноватика находится в стадии становления и эмпирического поиска [2].

В последние годы внимание учёных к инновациям в образовании приобретает особую актуальность. Прежде всего под педагогической инноватикой понимается учение о создании педагогических новшеств, их оценке и освоении педагогическим сообществом, использовании и применении на практике.

Если практики чаще озабочены конкретными результатами обновлений, то учёных интересует система знаний и соответствующих им деятельности, которые изучают, объясняют, обосновывают педагогическую инноватику, её собственные принципы, закономерности, понятный аппарат, средства, границы применимости и другие научные атрибуты, характерные для теоретических учений.

Всё это - методологические аспекты изучения и конструирования педагогических нововведений. Для построения методологических оснований педагогической инноватики сформулируем следующее определение: методология педагогической инноватики есть система знаний и деятельности, относящихся к основаниям и структуре учения о создании, освоении и применении педагогических новшеств.

Педагогическая инноватика и её методологический аппарат могут являться действенным средством анализа, обоснования и проектирования происходящей сегодня модернизации образования. Состояние и научное обеспечение этого глобального инновационного процесса в нашей стране сегодня оставляет желать лучшего. Многие новшества, такие, как стандарты, новая структура школы, профильный компонент общего среднего образования, единый государственной экзамена, не являются в методологическом смысле проработанными, отсутствует целостность и системность в процессах освоения и применения заявленных новшеств.

Очевидно, что требуется специальная работа по научному обоснованию глобальных нововведений в общем среднем образовании, принципов и технологий проектирования широкомасштабного педагогического эксперимента.

Рассмотрим некоторые понятия и особенности педагогической инноватики как средства преобразования образования.

Прежде всего, следует различать новшества и нововведения. Если под педагогическим новшеством понимать некую идею, метод, средство, технологию или систему, то нововведением в этом случае будет процесс внедрения и освоения этого новшества. С помощью конструирования нововведений можно управлять развитием образовательных систем: как на уровне школы, так и на уровне региона, страны.

Понятие «нововведение» мы считаем синонимом понятия «инновация» [3].

Создать педагогическое новшество мало. Педагогические новшества, какими бы привлекательными и проработанными они не были, не могут быть освоены без надле-

жащего управления и организации инновационных процессов. Инициаторы нововведений неизбежно столкнутся с проблемами, порождаемыми нововведениями и вынуждены будут искать пути их решения. Для внедрения новых форм, методик, педагогических технологий требуется понимание того, как эти новшества внедрять, осваивать и сопровождать.

Опыт показывает, что понятие в инноватике, прежде всего связано с инновационным процессом. Инновационные процессы в образовании рассматриваются в трех основных аспектах: социально-экономическом, психолого-педагогическом и организационно-управленческом. От этих аспектов зависит общий климат и условия, в которых происходят инновационные процессы. Имеющиеся условия могут способствовать, либо препятствовать инновационному процессу. Инновационный процесс может иметь характер как стихийный, так и сознательно управляемый. Введение новшеств - это, прежде всего, функция управления искусственными и естественными процессами изменений.

На наш взгляд, единство трёх составляющих инновационного процесса: создание, освоение и применение новшеств. Именно такой трёхсоставный инновационный процесс и является чаще всего объектом изучения в педагогической инноватике, в отличие, например, от дидактики, где объектом научного исследования выступает процесс обучения.

Инновационную деятельность мы рассматриваем как комплекс принимаемых мер по обеспечению инновационного процесса на том или ином уровне образования, а также сам процесс. К основным функциям инновационной деятельности относятся изменения компонентов педагогического процесса: смысла, целей, содержания образования, форм, методов, технологий, средств обучения, системы управления и т.п.

В целом педагогические доминанты формирования инновационного мышления у студентов инженерно-технологического профиля при реализации кредитной технологии обучения в вузе способствуют подготовки высококвалифицированных кадров в Республике Таджикистан.

Литература

1. Корнилов Ю.К. Психология практического мышления. -М.: АСТ, 1984.-228с.
2. Педагогическая энциклопедия /Гл. ред. И.А. Каиров и Ф.Н. Петров. Т. 2.-М., 1965.-366 с.
3. Сасова И.А., Аменд А.Ф. Экономическое воспитание школьников в процессе трудовой подготовки. -М.: Просвещение, 1988. - 219 с.

УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ И ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

*Хабибуллоев Х.Х.-к.э.н., доцент, Юсупова Н.А.
Таджикский технический университет имени академика М.С. Осими*

Решение проблем формирования рационального уровня запасов необходимо для нормального функционирования предприятий Республики Таджикистан. С этим приходится иметь дело при организации производства, торговли, обслуживании населения и т.д. Эти проблемы очень разнообразны и сложны. Существует немало причин, почему предприятия идут на создание запасов, например, физическая невозможность

или практическая нецелесообразность поступления ценностей именно тогда, когда в них возникает необходимость.

Ключевые слова: логистика, логистическая инфраструктура, управление запасами

Эффективное обслуживание покупателей становится ключевым фактором позиционирования товара на рынке, так как требовательность потребителей к качеству обеспечения постоянно повышается. При отсутствии запасов клиентам приходилось бы ожидать, пока их желания, оформленные в виде заявок, будут выполнены.

Однако обычно потребители желают внимательного, а главное, своевременного обслуживания, что говорит о необходимости хранения запасов. На это также влияют цены на сырье, материалы, которые могут подвергаться значительным сезонным колебаниям и специфическим воздействиям практической деятельности. Когда цена низкая, зачастую выгодно создавать большие запасы сырья, товаров, материалов, которых хватило бы на весь период выросших цен. Неправильные прогноз спроса и расчет запаса могут приносить небольшой ущерб, но иногда такие просчеты могут иметь существенное значение.

В условиях производственной и торговой деятельности экономический ущерб наносит как чрезмерное наличие запасов, так и их недостаточность. В случае чрезмерного наличия запасов наступает «омертвление денег», затраченных на приобретение и хранение излишнего количества запасов. Если же эти материальные ресурсы, полуфабрикаты, готовая продукция теряют свои качества, то потери возникают и из-за их морального и физического устаревания или просто от экономического обесценения.

Так, при исследовании динамики изменения запасов ценностей по ряду предприятий выявлено, что существует ряд объективных и субъективных причин, влияющих на принятие решения об образовании сверхнормативных запасов. Тем самым часто создается ложная ситуация увеличения объема ресурсооборачиваемости, не подтвержденная реальными планами и прогнозами поставок ценностей потребителю.

Статистические данные по размерам запасов исследованных предприятий за период с 2005-2014 гг. показывают, что имеется необоснованная иммобилизация ресурсов в запасах, явное завышение их объема по отношению к объему реализации, а также его скачкообразное изменение. Неравномерное изменение запасов материальных ресурсов и товарных ценностей, находящихся на складах предприятий, подтверждает случайный характер поступления ресурсов. Это показывает, что наличный переходящий запас с прошлого оперативного периода и без новых поступлений в полной мере обеспечит выполнение плана поставок данного ресурса потребителю. Состояние дефицита в рассматриваемый период маловероятно.

Не менее проблемно, если запасы малы или равны нулю, так как может нарушиться производственный, торговый, сервисный процессы.

Существующие методы формирования уровня запасов в основном базируются на детерминированных величинах, не учитывающих случайный характер снабжения и потребления. Поэтому необходима разработка методологии формирования рационального уровня запасов с учетом вероятностных условий протекания процесса материального обеспечения потребителей.

Наибольшего эффекта в вопросе снижения затрат можно достичь в сфере обращения ценностей. В связи с этим, под критерием формирования запасов принимаются приведенные издержки обращения, что дает возможность учитывать инфляционные факторы. В дальнейшем определяются величины, формирующие рациональный уровень запасов, производится отбор наиболее значимых, изучается воздействие всего комплекса факторов на процесс их образования.

Необходимо исследовать возможность применения теории массового обслуживания (*ТМО*) для расчета рационального уровня запасов в комплексе с использованием и других методов. Используя полученные данные об интенсивности поступления и потребления ценностей, рекомендуется применять математический аппарат *ТМО* при реализации политики двух уровней (максимум-минимум запаса).

Путем математических преобразований получены расчетные формулы для определения рационального уровня запаса, рационального объема поставки и показатели эффективности системы массового обслуживания:

$$Z_{\text{рац}} = \frac{\ln[(H\lambda^2 + \mu^2 Q' I_{\text{орг}}) / 2\lambda\mu Q' I_{\text{хр}}]}{\ln[(\lambda + \mu) / \lambda]}$$

$$Q(Z_{\text{рац}}) \approx Q' + \frac{\lambda + \mu}{\lambda} \left(\frac{H\lambda^2 + \lambda\mu I_{\text{орг}}}{H\lambda^2 - Q'\mu^2 I_{\text{орг}}} \right)$$

где $Z_{\text{рац}}$ – рациональный уровень запасов; H – наценка снабженческой организации; $I_{\text{хр}}$ – издержки хранения единицы ресурса; $I_{\text{орг}}$ – издержки выполнения заказа и доставки ресурса; μ – интенсивность поступления ресурсов; λ – интенсивность распределения ресурсов; Q' – фиксированный размер поставки ресурсов; $Q(Z_{\text{рац}})$ – рациональный размер поставки ресурса.

Очерченные проблемы показывают, как разнообразны и важны задачи управления запасами. Их решение должно носить как количественный и качественный, так и структурный характер.

В современных условиях существует необходимость реформирования экономической организации государства, в том числе логистической инфраструктуры, которая должна стать компактной, гибкой, технически оснащенной, хорошо подготовленной и способной эффективно решать задачи национальной экономики Республики Таджикистан и стран-партнеров.

Несмотря на имеющийся в последнее время рост доходов государства, позитивные тенденции в исполнении расходов бюджета на обеспечение развития производства и потребления, средства, выделяемые регионам, еще не позволяют оптимально улучшить ситуацию. Налицо противоречие между возрастающими требованиями к обеспечению развития производства и национальной экономики Республики Таджикистан и возможностями по содержанию и развитию государства. Одним из путей его разрешения является рационализация логистической инфраструктуры, эффективное использование ресурсов, необходимых для различных нужд, что непосредственно связано с совершенствованием системы ресурсного обеспечения потребителей.

Вариантом интеграционных преобразований могут служить предлагаемые логистические системы - «Реверс-Фактория» и двухконтурная логистическая система. Они оптимизируют региональные, государственные и межгосударственные взаимоотношения производителей, посредников и потребителей с использованием и распространением логистической концепции ресурсного обеспечения в качестве системы взглядов на совершенствование хозяйственной деятельности путем рационализации управления запасами и материальными потоками. Это определяется высокой стоимостью расходов на складирование, транспортировку и другие операции, обеспечивающие продвижение материального потока. Применение же возможностей логистики в управлении материальными потоками предоставляет всем участникам их продвижения существенное экономическое преимущество. По расчетам, расходы на эти операции сокращаются на 10-40%. Это позволяет создавать и развивать возможности применения логистики в национальной экономике с целью оптимизации затрат при осуществлении снабженческо-сбытовых, производственно-распределительных, сервисных функций, включая управление запасами.

Таким образом, процесс управления запасами на принципах логистики определяется следующими причинами:

- поиском современных методов управления материальными, финансовыми и информационными ресурсами с целью снижения затрат на обеспечение потребителей;
- необходимостью рационального использования имеющихся ресурсов;
- формированием экономических отношений, требующих понимания и прогнозирования проблем в процессе обеспечения потребителей и размещения организаций логистической инфраструктурной снабженческо-сбытовой сети;
- возникновением противоречий различного характера в ходе материального обеспечения потребителей активаторами и операторами оптово-посреднических услуг;
- необходимостью разработки методологии управления запасами, отвечающей требованиям поступательного экономического развития Республики Таджикистан;
- потребностью в применении логистического подхода, соответствующих методов в обосновании принятия решений в системе управления запасами и разработке продуманного плана формирования и географического размещения логистической инфраструктуры.

Литература

1. А.И. Семененко, В.И. Сергеев. Логистика. Основы теории. СПб., 2003г. – 544 с.;
2. Джонсон Джеймс Вуд, Дональд Вардлоу, Дэниел Мерфи-мл., Поль Р. Современная логистика, 7-е издание: Пер с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2002. – 624 с.

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ТРЕБОВАНИЙ К ЛИЧНОСТИ ЭКОНОМИСТА В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

*Мушинская Наталья Сергеевна- к.пед.н.,
Одесский институт финансов Украинского государственного
университета финансов и международной торговли*

В данной статье рассмотрены требования к личности экономиста в процессе профессиональной подготовки. Требования к личности бакалавра экономики систематизированы в соответствии с системой его организаторско-финансовой, технологически-финансовой, проектно-планировочной, контрольно-оценочной, технической, конструкторской и социальной функций с учетом возможностей профессионального саморазвития будущего специалиста в этом контексте.

Ключевые слова: профессиональное саморазвитие, профессиональная подготовка экономистов, функции экономиста.

In the given article are considered the requirements to personality of economist in the process of professional preparation. The requirements to personality of bachelor of economy are systematized in accordance with the system of his organizational-financial, technological-financial, project-planning, controlling-evaluating, technical, constructive and social functions taking into account possibilities of professional self-development of future specialist in this context.

Key words: professional self-development, professional preparation of economists, functions of economist.

В последнее время требования к уровню и качеству подготовки будущих экономистов, как со стороны работодателя, так и со стороны самого специалиста, существ-

венно изменились. Особенное значение при этом приобретает не столько усвоение содержания знаний, которые быстро изменяются в современном информационном пространстве, сколько сформированность профессионального саморазвития, которое проявляется в соответствующем уровне развития мышления, умениях и стремлении постоянно повышать свой уровень профессионализма с учетом потребностей экономического развития страны, способности к вхождению в новые условия профессиональной деятельности с целью эффективного взаимодействия с другими специалистами в разных сферах труда. Обеспечение широких возможностей профессионального личностного развития и саморазвития будущих экономистов, их самоусовершенствования и самореализации, содействует конструктивности и эффективности профессиональной деятельности будущих специалистов, достижению их мобильности и конкурентоспособности, расширению научного мировоззрения, необходимости чего неоднократно подчеркивалась в государственных нормативных документах. Таким образом, исследование проблемы развития экономики и образования в Таджикистане и странах СНГ в условиях глобальных экономических изменений является своевременным и перспективным.

Будущий бакалавр экономики должен уметь: оценивать производственную и рыночную ситуацию, разрабатывать соответствующие к этому программы развития производства, определяя перспективы его функционирования на рынке; обнаруживать проблемы в финансово-экономической деятельности и разрабатывать проекты ее инновационного совершенствования; быть конструктивным в профессиональном и личностном общении разного формата (международное сотрудничество, управление персоналом, взаимодействие и сотворчество с членами коллектива и так далее). Бакалавр экономики должен выполнять и более конкретные функции, например: прорабатывать финансовые отчеты, генерируя, анализируя и объясняя их содержание, на этом базисе разрабатывать варианты повышения эффективности предприятия и его производства, осуществлять быстрый анализ и прогноз относительно факторов, которые оптимизируют внутреннюю и внешнюю финансовую среду.

Обобщая результаты структурно-аналитического исследования содержания современных образовательных квалификационных характеристик, имеем возможность систематизировать требования к личности бакалавра экономики в соответствии с системой его организаторско-финансовой, технологически-финансовой, проектно-планировочной, контрольно-оценочной, технической, конструкторской, социальной функций с учетом возможностей саморазвития будущего специалиста в этом контексте:

- организаторско-финансовая функция предусматривает организацию специалистом оборотных активов предприятия, финансирование его текущей и инвестиционной деятельности, формирование расходов на производство и реализацию продукции, формирование денежных доходов, распределение и использование доходов, кредитование, страхование всех видов ценных бумаг, что позволяет активизировать и расширить когнитивный опыт личности, умение преобразования сложных элементов информации, ее анализа, синтеза и разработки новейших эффективных подходов деятельности предприятия, фирмы, компании;

- технологически-финансовая: финансовый учет активов и пассивов, составление финансовой отчетности по результатам хозяйственной деятельности предприятия, анализ показателей финансовых результатов и рентабельности, изучение финансового состояния предприятия. В аспекте этой функции формируются умения преодоления конвенционных ограничений, ассоциирования, диссоциации, анализа альтернатив, которые служат саморазвитию личности в таких направлениях, как увеличение компонентов когнитивной самоорганизации, логическое и аналитическое мышление, и так далее;

- проектно-планировочная: текущее финансовое и оперативное финансовое планирование, средства предотвращения банкротства предприятия, планирование и контроль уплаты налогов, финансовое проектирование социального развития предприятия, планирование доходов бюджета, разработка проектов сведения баланса финансовых ресурсов на соответствующей территории, составление и выполнение смет доходов бюджетных учреждений, в ракурсе чего развиваются креативные способности личности, активизируется ее интеллектуально творческий потенциал, мотивы социального благополучия общества, развитие умений разработки обоснованных стратегий повышения своего профессионализма;

- контрольно-оценочная: контроль за использованием бюджетных средств, проведение ревизий, выявление резервов сокращения расходов бюджетных учреждений, контроль за вычислением и уплатой налогов и платежей, за проведением расчетов налогоплательщиков, выполнением бюджета, за доходами и расходами, учета лимитов расходов бюджета, кассового выполнения Государственного бюджета, контроль за выполнением смет бюджетных учреждений, что раскрывает возможности для саморазвития личности в плане активного ее осмысления характера инновационных сдвигов в социальной жизни, дифференциации ее ментального опыта, повышения темпов переработки информации с ее эффективной экстраполяцией, воспитание организованности, целеустремленности, логичности, точности;

- техническая: биржевая деятельность, депозитарная деятельность, расчетно-клиринговая деятельность, организация торговли на фондовом рынке, инвестиции в ценные бумаги, трастовые операции, лизинговые операции, финансовые операции, с ипотекой, что позволяет личности чрезвычайно расширить сферы своей креативно профессиональной деятельности, овладевать методологиями обновления экономической деятельности, синтезированными парадигмами, инструментами вноса позитивных изменений, в развитие государства;

- конструкторская: проведение научно-исследовательской работы по изучению финансовых отношений, анализ научной информации, использование компьютерной техники для ее сбора и обработки, что позволяет лучше усвоить достижения современного исследовательско-инновационного прогресса, усилить формирование научного мировоззрения личности, интериоризировать и экстериоризировать знания с целью развития экономического потенциала страны;

- социальная: учет и анализ социальных причин ошибок в финансовой деятельности предприятия, учет социального развития предприятия при разработке финансового плана, социальная защита граждан, организация, планирование, контроль и коррекция деятельности коллектива, оценивание и прогнозирование политических, экономических, социальных событий, формирование демократических социальных отношений в коллективе, которые дают возможность утверждения гуманистических ценностных ориентаций в обществе;

- профессионального самоусовершенствования: повышение уровня профессиональной подготовки в самостоятельной деятельности за счет участия в научных конференциях, методических семинарах, воспитание акмеологичной культуры, эрудиции, высших моральных приоритетов, усвоения духовных приобретений современной цивилизации, новых прогрессивных инноваций, относительно самообучения и самовоспитания, осуществления эффективной гуманистически направленной коммуникации, с целью развития сущностных сил, талантов и возможностей своих партнеров, обеспечение оптимального смысла жизни.

Таким образом, профессиональное саморазвитие будущего экономиста, как на уровне своих смысловых, структурных составляющих, так и на уровне модели его формирования, должно отображать требования к ценностно-смысловым, когнитивно-

инновационным, деятельностно-производительным качествам личности цивилизации постмодерна. Именно это и позволяет укрепить социально-экономический потенциал государства, расширять контексты деятельности личности относительно трансформации, инноватизации, оптимизации его экономики.

Литература

1. Бурдейна Л. І. Формування моральної культури студентів вищих навчальних закладів торговельно-економічного профілю: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. пед наук: спец. 13.00.07 «Теорія та методика виховання» / Л. І. Бурдейна. – Тернопіль, 2005. – 21 с.
2. Жигір В. Емпірична модель професійної компетентності менеджера освіти / В. Жигір // Вища школа. – 2012. – № 4. – С. 33-45.
3. Кремень В. Інноваційність і освіта / В. Кремень // Рідна школа. – 2012. – № 4-5. – С. 7-9.
4. Ничкало Н. Г. Професійна педагогіка і педагогіка праці: проблеми взаємозв'язку в умовах ринкової економіки / Н. Г. Ничкало // Педагогіка і психологія. – 2010. – № 2 (67). – С. 33-45.
5. Прокопенко І. Ф. Науково-педагогічні основи економічної освіти школярів: дис... д-ра пед. наук: 13.00.01 / Прокопенко Іван Федорович. – Харків, 1996 р.
6. Семиченко В. А. Проблема особистісного розвитку й саморозвитку в контексті неперервної професійної освіти / В. А. Семиченко // Педагогіка і психологія. – 2010. – № 2 (67). – С. 46-57.
7. Стрельніков В. Ю. Теоретичні засади проектування професійно орієнтованої дидактичної системи підготовки бакалаврів економіки: дис... д-ра пед. наук: 13.00.04 «Теорія і методика професійної освіти» / Стрельніков Віктор Юрійович. – К., 2007. – 461 с.

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Гурская Е. М. - ассистент
УО «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации»

Статья посвящена вопросам развития корпоративного управления в системе потребительской кооперации Республики Беларусь. Автор раскрывает основные вопросы в области применения структуры корпоративного управления в системе потребительской кооперации Республики Беларусь. Особое внимание обращается на преимущества корпоративного управления, актуальность применения для системы потребительской кооперации Республики Беларусь.

Ключевые слова: корпоративное управление, потребительская кооперация, реструктуризация.

The article is devoted to the development of corporate governance in the system of consumer cooperatives of the Republic of Belarus. The author reveals the main issues in the application of corporate governance structure in the system of consumer cooperatives of the Republic of Belarus. Particular attention is drawn to the benefits of corporate governance, the relevance of the application for the system of consumer cooperatives of the Republic of Belarus.

Key words: corporate governance, consumer cooperation, restructuring.

Формирование рыночных отношений в Республике Беларусь обуславливает необходимость перехода на новые формы управления всех субъектов хозяйствования. Это касается и сложных диверсифицированных структур, к которым относится система потребительской кооперации республики.

В корпорациях, каковой является система потребительской кооперации Республики Беларусь, основной задачей совершенствования управления, является реструктуризация процесса принятия и реализации управленческих решений, создание такой системы управления, которая бы позволила эффективно использовать все имеющиеся ресурсы, нацелить все подразделения системы на достижение общих целей, развитие инициативы на местах. Кроме этого корпоративное управление должно учитывать интересы членов потребительских обществ. Существенно усложняет управление всей системой тот факт, что система потребительской кооперации является некоммерческой организацией. Ее деятельность направлена на более полное удовлетворение потребностей членов потребительских обществ. Однако для стабильной работы системы требуются значительные финансовые средства, которые необходимо заработать. Рентабельная работа обеспечит конкурентные преимущества системы по сравнению с частными предпринимателями. Поэтому всегда приходится при принятии управленческих решений находить золотую середину между коммерческой деятельностью, получением прибыли, и осуществлять некоммерческую деятельность по удовлетворению потребностей членов потребительских обществ.

Управление в сложно диверсифицированных системах представляет собой управление определенным набором показателей, обеспечивающих максимальный эффект в деятельности корпорации. Поэтому в системе потребительской кооперации при формировании модели корпоративного управления нужно четко определить вопросы, которые будут регулироваться Белкоопсоюзом и облпотребсоюзами.

Остальные управленческие решения, в том числе по оперативному управлению, должны приниматься на низовом уровне управления системой – райпо, унитарные предприятия филиалы, самостоятельные структурные подразделения. Это обеспечит развитие инициативы у подразделений, повысит их ответственность за результаты работы.

Для развития корпоративного управления необходимо изменить подход, философию руководства системой потребительской кооперации. Руководители высшего звена должны по-новому смотреть на процесс управления. Вся управленческая работа должна быть направлена на выработку стратегии деятельности, координацию работы подразделений, а не на решение оперативных вопросов. Для этого целесообразно использовать и зарубежный опыт, в том числе и России.

В современных условиях имеются две модели корпоративного управления: управляемая и направляемая. Выделяют также американскую, германскую и японскую модели корпоративного управления, которые учитывают национальные особенности и менталитет населения этих стран.

В условиях управляемой модели корпоративного управления, центральный орган корпорации решает следующие вопросы:

- разрабатывает стратегию развития;
- вырабатывает общие показатели оценки деятельности подразделений системы и корпорации в целом;
- осуществляет оценку работы подразделений;
- осуществляет подбор руководящих кадров;
- осуществляет контроль за их деятельностью подразделений;
- управляет внешнеэкономической деятельностью;

- распоряжается общими финансовыми ресурсами.

В условиях направляемой модели корпоративного управления центральный орган корпорации решает следующие вопросы:

- вырабатывает общую стратегию развития корпорации;
- создает условия для эффективной работы подразделений посредством разработки нормативной документации;
- представляет интересы корпорации в государственных органах управления.

При данной модели корпоративного управления одинаковая роль отводится как высшим руководителям, так и руководителям низшего уровня, членам потребительских обществ.

Развивать корпоративное управление в системе потребительской кооперации Республики Беларусь следует поэтапно. На первом этапе более подходит управляемая модель корпоративного управления.

Однако в любом случае переход к новой модели управления займет годы. Для этого целесообразно изменить подход к управлению всех ведущих руководителей, выработать новый взгляд на управление системой потребительской кооперации.

Но перспектива развития корпоративного управления очевидна, так как ему свойственны здоровый, плюралистический и гибкий процесс принятия управленческих решений. При этом снижается риск того, что застой и фальшивое единодушие исполнителей лишат организацию трезвого взгляда на ситуацию, мешают выработке эффективной стратегии развития.

Постепенное развитие корпоративного управления предусматривает существенное изменение содержания работы потребительских союзов, как республиканского так и областных. На заседаниях правлений Белкопсоюза, облпотребсоюзов в основном должны рассматриваться вопросы стратегии и политики работы системы потребительской кооперации, а не только подводить итоги работы. Основное внимание должно уделяться инновациям, организационным вопросам.

При таком подходе успешность работы системы потребительской кооперации будет зависеть не только от компетентности, инициативности председателя правления.

Для всестороннего и объективного рассмотрения выносимых на заседания правления вопросов, а также в процессе подготовки к проведению правлений Белкопсоюза, облпотребсоюзов целесообразно назначать не только ведущего докладчика, но и определять оппонента, что обеспечит всестороннее рассмотрение проблемы, сделает критику ожидаемой и эффективной. Целесообразно также обеспечивать всех членов правления необходимой информацией по обсуждаемому вопросу для более глубокого изучения проблемы.

Членами правлений республиканского и областных союзов потребительских обществ должны быть большинство внешних руководителей. Правления союзов не могут продуктивно работать, высказывать независимые мнения, если члены правления сами являются исполнителями принимаемых управленческих решений.

Сам механизм корпоративного управления достаточно эффективен, так как позволяет развивать инициативу на местах, повышает ответственность в и заинтересованность в результатах труда, объединяет интересы всех участников корпорации.

Основной причиной корпоративных неудач является нежелание делегировать полномочия на низшие уровни управления, некомпетентность руководителей. Большая часть кризисов в корпорациях – результат ошибок, возникающих в процессе обсуждения и принятия управленческих решений. Поэтому важно объективно рассмотреть проблему и обосновать эффективные пути ее решения, учитывая при этом учитывать мнение высшего руководства, руководителей подразделений, членов потребительских обществ.

Нужно также знать, что корпоративное управление наряду со многими своими положительными моментами, имеет и определенные слабые стороны. Оно, как любое управление, осуществляется людьми. А люди склонны предвзято, субъективно воспринимать ситуацию, принимать не всегда эффективные управленческие решения. Людям трудно смириться с неудачами в прошлом. Они придерживаются старых стратегий, взглядов на управленческую деятельность, даже если эти взгляды показали свою неэффективность. Поэтому при формировании новой модели управления в системе потребительской кооперации необходимо создать такой механизм работы системы, чтобы слабые стороны корпоративного управления проявляли себя в меньшей степени.

При принятии управленческих решений необходимо учитывать особенности человека. При любой модели управления часто происходит фильтрация информации, отправляемой вышестоящему руководству. В связи с этим ведущие руководители достаточно часто принимают не всегда адекватные решения по недостаточно точной информации. Это является общим недостатком любой структуры управления. Для сглаживания данного недостатка целесообразно развивать демократический стиль руководства.

Недостатком любой корпоративной структуры является ограничение экономической свободы подразделений из-за контроля со стороны центра за их деятельностью. Наблюдается и негативное проявление эффекта масштаба, выражающееся в потере гибкости функционирования подразделений, а также увеличения численности аппарата управления. Корпорации необходим многочисленный аппарат управления для координации отдельных сторон деятельности подразделений. В итоге затраты на такую координацию превышают экономию от эффекта масштаба.

К недостаткам корпорации относят также закостенелость системы. Обычно корпоративная система не приветствует обновление кадров. Пришедшие в структуру работники - новаторы постепенно теряют свой инновационный потенциал и становятся обычными исполнителями указаний вышестоящих органов.

Таким образом, корпоративное управление не является идеальным, как и все другие процессы в обществе. Однако и в нем имеется немало положительного.

Корпоративное управление предусматривает предоставление самостоятельности подразделениям системы, обособленность отдельных предприятий и в то же время объединяет деятельность унитарных предприятий, самостоятельных подразделений в единое целое, нацеливает их деятельность на достижение общей цели. При этом учитываются обособленные интересы отдельных предприятий, которые не сводятся к интересам других участников корпорации.

Поэтому стратегия корпоративного управления в системе потребительской кооперации должна строиться на следующих принципах:

- внутренней целостности всей системы потребительской кооперации;
- признание значимости и роли каждого предприятия, подразделения в системе;
- развитие модели райпо с унитарными предприятиями.

Целостность системы потребительской кооперации позволяет извлекать дополнительную экономическую выгоду от эффекта целостности, постоянного взаимодействия труда, капитала, инициативы подразделений и в то же время концентрировать интересы и возможности участников корпорации и направлять их на достижение не только частных но и общих целей.

Для усиления эффекта целостности целесообразно рационально перераспределять полномочия внутри системы. С одной стороны центр должен решать определенный круг вопросов. И в то же время значительная часть полномочий должна быть передана низшему уровню управления – унитарным предприятиям. Особенно это касается оперативного управления. Для этого в уставах Белкоопсоюза, облпотребсоюзов нужно

четко определит их полномочия, а все остальные вопросы решаются на уровне унитарных предприятий, филиалов, обособленных структурных подразделений.

Вопросы оперативного управления должны быть переданы низовым подразделениям, что обеспечит развитие инициативы, ответственности, повысит заинтересованность подразделений в общих конечных результатах деятельности.

Для реализации на практике данных мероприятий необходимо развивать процесс планирования работы системы потребительской кооперации, унитарных предприятий, филиалов. Вместо ретроградного метода планирования сверху, целесообразно и дальше развивать планирование снизу. В этом случае райпо, унитарные предприятия, филиалы самостоятельно планируют свою хозяйственную деятельность с учетом принятой стратегии, а разработанные бизнес-планы утверждаются высшим органом управления. Такая практика принята и апробирована в системе потребительской кооперации России, и показала свою жизнеспособность. Это обеспечивает развитие инициативы у подразделений, повышает их ответственность за реализацию разработанных планов.

В любой корпорации, в том числе и потребительской кооперации, важнейшим элементом деятельности является концентрация и интеграция капитала. Объединение отдельных предприятий в систему потребительской кооперации Республики Беларусь значительно увеличило возможности с таких позиций как инвестиции, инновации, конкурентоспособность. Дополнительным источником поступления финансовых средств выступают также внутриорганизационные расчеты между подразделениями системы. Это позволяет проводить расчеты между подразделениями путем взаимозачетов, увеличивает финансовые возможности путем маневрирования ресурсов в системе. Кроме этого упрощается привлечение внешних заемных источников за счет использования корпоративного имиджа и возможностей залогового имущества.

Корпоративное управление развивает активность каждого самостоятельного подразделения, содействует развитию эффекта синергии и принципов самоорганизации. Основным движущим элементом корпоративных отношений становятся общие интересы, групповые цели. Синергетика, как результат корпоративного управления, формирует новую систему отношений, которая позволяет объединить интересы, групповые цели, мобилизует усилия для выживания участников в условиях конкуренции. Синергетика трансформирует хозяйственную, социальную, функциональную активность подразделений в рыночную активность и на ее основе развивается общность групповых интересов.

Цель формирования модели корпоративного управления системой потребительской кооперации Республики Беларусь – наиболее полное имеющихся ресурсов, удовлетворение потребностей членов потребительских обществ.

Внедрение элементов корпоративного управления должно проводиться поэтапно:

- 1 этап – ориентация на разукрупнение, создание в райпо, обпотребсоюзах унитарных предприятий, выделение филиалов в райпо;

- II этап – формирование новой корпоративной системы унитарных предприятий, филиалов, обособленных самостоятельных подразделений за счет объединения капиталов, кадрового потенциала, аккумуляции инвестиционного потенциала, ориентация на стратегические цели развития.

- III этап – внедрение других мероприятий по развитию корпоративного управления, в частности реформирование структуры управления системой потребительской кооперации.

В современных условиях рыночные отношения в Республике Беларусь только развиваются. Поэтому процесс становления новых организационно-хозяйственных структур пока носит во многом формальный характер. Это касается и системы потре-

бительской кооперации. В настоящее время унитарные предприятия, филиалы, обособленные структурные подразделения не имеют реальной экономической свободы. В основном используется принудительная добровольность во взаимоотношениях, жесткая централизация управления.

Важным средством стимулирования развития корпоративного управления в системе потребительской кооперации Республики Беларусь явилась бы разработка государством эффективного налогового законодательства. Потребительская кооперация республики выполняет важную социальную функцию: обслуживание сельских жителей, в том числе, и небольших населенных пунктах, где невозможно получать от торговли прибыль. Это должно учитываться государством. Для системы потребительской кооперации можно было бы осуществлять субсидирование инвестиций на реализацию программ на селе, введение налоговых льгот на проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Это позволило бы системе работать более прибыльно, иметь большую свободу в выборе проектов.

Для развития корпоративного управления необходимо проводить меры и в самой системе. Целесообразно реформировать саму организационную структуру. Используя опыт управления корпоративными структурами. В системе потребительской кооперации должно быть два органа управления: правление Белкоопсоюза и наблюдательный совет.

Правление Белкоопсоюза должно взять на себя функции консолидации интересов отдельных подразделений и выработку единой политики в системе, принятие единых стратегических решений.

В состав правления Белкоопсоюза должны входить руководители областных и республиканского союзов, руководители отдельных подразделений.

В состав наблюдательного совета должны входить члены потребительских обществ, работники системы потребительской кооперации. Главная цель наблюдательного совета – учет и защита интересов членов потребительских обществ, регулирование деятельности правления Белкоопсоюза. Наблюдательный совет сам по себе является своеобразным общим мини собранием представителей членов потребительских обществ. Соответственно форма его работы имеет сессионный характер и заседания проводятся периодически. Выделяют следующие виды заседаний: текущие, годовые, внеочередные. На годовом заседании рассматривается отчет о работе системы Белкоопсоюза, отчет контрольно-ревизионной комиссии.

В результате внедрения данных мер Белкоопсоюз должен стать общим стратегическим центром системы потребительской кооперации, который разрабатывает принципы взаимоотношений между подразделениями, управляет консолидированными финансами.

В Белкоопсоюзе целесообразно сохранить контрольно-ревизионную комиссию как одну из комиссий наблюдательного совета. В обязанности комиссии должно входить проведение аудита потенциальных угроз финансовому состоянию системы.

Реализовав на практике данные мероприятия, в Белкоопсоюзе сформируется двухпалатный парламент, который будет осуществлять стратегическое и оперативное управление деятельностью всей системы.

Становление корпоративного управления в системе потребительской кооперации обеспечит устойчивое развитие системы в динамично меняющихся условиях среды деятельности организации.

ЗНАЧЕНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ СРЕДСТВ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ (НА ПРИМЕРЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОГРАММЫ COURSELAB)

Годжаева О.О, Ходжамурадов А.Х.
Туркменский государственный институт культуры,
Раджабов А.А-ассистент ТГУК

Программа CourseLab – одно из мощных программных средств, позволяющих преподавателям готовить мультимедийные занятия.

Аналогично программе Power Point, с ее помощью можно готовить как презентации новых тем занятия, так также и проверять приобретенные знания с помощью тестов, причем оценивать будет не преподаватель, а компьютер. Использование данной программы возможно для всех дисциплин.

Несмотря на то, что она написана на языке программирования HTML, она позволяет работать с ней преподавателям, даже не владеющими навыками программирования.

Ключевые слова: *информационные технология, мультимедиа-технологии, электронного учебника, Мастер-слайд, программы CourseLab.*

Program CourseLab - one of the most powerful software tools that enable teachers to prepare multimedia lessons.

Similarly, the program Power Point, you can use it to cook as presentations new subjects classes , so also check the knowledge acquired by means of tests , and will not evaluate the teacher and the computer . Using this program possible for all disciplines.

Despite the fact that it is written in the programming language HTML, it allows you to work with her teachers, even with no programming skills .

Keywords: *information technology, multimedia technology, electronic textbook, master slides, programs CourseLab.*

Современный технический прогресс вторгся во все отрасли народного хозяйства. Использование информационных и компьютерных технологий нашло применение в промышленности, сельском хозяйстве и социальной сфере. Невозможно представить себе также и современную систему образования без использования мультимедийных средств.

XXI век - век высоких компьютерных технологий. Бурное развитие новых мультимедийных технологий и их внедрение наложили определённый отпечаток на развитие современного образования студентов.

Концепция модернизации современного образования определяют новую парадигму образования, ориентированную на развитие личности, формирование общих и профессиональных компетенций.

Используя только традиционные технологии средства обучения, решить эти задачи сложно. Для профессионального образования это означает смену приоритетов в расстановке целей образования. Одним из результатов обучения в учебном заведении должна стать готовность будущих специалистов к овладению современными мультимедийными средствами и способность актуализировать полученную информацию для дальнейшего самообразования.

В настоящее время мультимедиа-технологии являются бурно развивающейся областью информационных технологий. В этом направлении активно работает значительное число крупных и мелких фирм, технических университетов и студий (в частности IBM, Apple, Motorola, Philips, Sony, Intel и др.). Области использования чрезвычайно многообразны: интерактивные обучающие и информационные системы, САПР и др.

Благодаря развитию мультимедийных технологий появилась возможность объединять многокомпонентную среду (текст, звук, графику, видео, фото) в однородное цифровое представление и надежно и долго сохранять большие объемы информации. Информация гарантировано хранится не менее десяти лет. При этом переработка информации превращается из рутинных операций в творческие.

Основными характерными особенностями этих технологий являются:

- объединение многокомпонентной информационной среды (текста, звука, графики, фото, видео) в однородном цифровом представлении;
- обеспечение надежного (отсутствие искажений при копировании) и долговечного хранения (гарантийный срок хранения - десятки лет) больших объемов информации;
- простота переработки информации (от рутинных до творческих операций).

На сегодняшний день мы не можем не задумываться над тем, что ожидает наших учащихся. Известно, что будущее потребует от них огромного запаса знаний в области современных технологий. Сегодня уже 60% предложений о работе требуют минимальных компьютерных знаний, и этот процент будет возрастать. Но подготовка молодёжи к будущему заключается не только в плане «готовности работать». Учащиеся должны освоить новые жизненно необходимые навыки в связи с тем, что современные информационные технологии всё глубже проникают в нашу жизнь. Информационный депозитарий глобальной компьютерной сети Интернет настолько велик, что умение извлечь из такого большого объема информации нужный кластер выходит на первый план.

В данной работе мы хотели показать одно из применений мультимедийных средств, под которыми понимаем интерактивную доску, проектор и компьютеры. Также проанализировано влияние на качество занятия, проведенного мультимедийными средствами при помощи программы CourseLab.

Программа CourseLab – одно из мощных программных средств, позволяющих преподавателям готовить мультимедийные занятия.

Первое, что нужно учитывать при создании нового электронного учебника с помощью программы CourseLab - создание заставки и мастер-слайд.

Слайд-заставка при создании электронного учебника CourseLab - своеобразная «обложка» модуля, специальный слайд, который показывается на компьютере обучаемого практически сразу после открытия учебного модуля. В то время, пока показывается заставка, происходит загрузка основного кода модуля, таким образом, заставка делает процесс загрузки кода практически незаметным.

Мастер-слайд при создании электронного учебника CourseLab шаблон, «поверх» которого создаются слайды модуля. Обычно содержит объекты, являющиеся общими (повторяющимися) для всех слайдов - например, объекты навигации по модулю, помощь и прочие вспомогательные объекты.

В пределах одного учебного модуля возможно использование нескольких мастер-слайдов (технического ограничения на количество мастер-слайдов не существует - вплоть до ситуации, когда у каждого слайда с содержанием будет свой собственный мастер-слайд), однако на практике оказывается, что одного мастер-слайда достаточно.

Следующее, что нужно изменить при создании электронного учебника в CourseLab - название слайда. Название слайда (заголовок слайда) отражает тему, которой посвящен этот слайд. Название слайда показывается на каждом кадре слайда (если на мастер-слайде, к которому данный слайд привязан, присутствует объект «Название слайда», отвечающий за его показ). Кроме того, это название фигурирует в оглавлении

модуля (если объект «Оглавление» присутствует на мастер слайде) даже если это название не показывается на самом слайде.

По умолчанию каждый слайд при создании электронного учебника в CourseLab имеет название «Без названия». Чтобы изменить его нажмите правой кнопкой мыши на эскизе нужного слайда в Панели слайдов и выберите команду «Переименовать» в контекстном меню.

Введенное название не может быть сразу показано объектом «Название слайда» в редакторе - увидеть его можно будет в режиме просмотра.

Также важно каждый раз переименовывать слайд, т.к. данное название используется в навигации электронного учебника CourseLab.

При создании электронного учебника CourseLab использует для построения учебных модулей два основных типа объектов: встроенные и сложные.

Встроенные объекты электронного учебника CourseLab - это базовые объекты, которые используются чаще всего и встроены в саму программу CourseLab. Фактически, вы можете создать полноценный учебный модуль, используя только эти объекты. В их число входят:

- текст (включая таблицы);
- картинки.

Поскольку эти объекты используются чаще всего, механизм вставки этих объектов упрощен - их можно вставить через соответствующие команды меню редактора, а кнопки их вставки вынесены в панель инструментов.

Сложные объекты электронного учебника CourseLab - все прочие объекты из библиотеки объектов, загружаемые в CourseLab через открытый объектный интерфейс.

Текст - встроенный в редактор объект, предназначенный для создания на кадре областей с форматированным текстом и таблиц.

Аналогично программе Power Point, с ее помощью можно готовить как презентации новых тем занятия, так также и проверять приобретенные знания с помощью тестов, причем оценивать будет не преподаватель, а компьютер. Эта программа отличается еще и тем, что при использовании интерактивной доски эффективность преподавательской работы становится еще более зрелищной. А это, несомненно, сказывается на качестве полученных знаний у студентов. Использование данной программы возможно для всех дисциплин. Несмотря на то, что она написана на языке программирования HTML, она позволяет работать с ней преподавателям, даже не владеющими навыками программирования. Вместе с тем, она требует использования определенного алгоритма при проведении занятия, соответствующей подготовки электронных материалов, текстов и тестов для проверки знаний в зависимости от вида занятия (лекция, семинар). Еще одной отличительной особенностью этой программы является то, что интерфейс программы с помощью программы Adobe Photoshop дает возможность подготовки учебных материалов на том языке, на котором проводится занятие.

В нашей работе мы в основном использовали программы CourseLab и Adobe Photoshop. В качестве примера взяли проведение практического занятия по теме «Изучение технических составных частей компьютера», подготовленного на таджикском языке.

В начале занятия студентам были показаны все составные части компьютера, определены их функции и значения. Материал был дан в виде текстов, графиков и рисунков. Он может быть продемонстрирован как на интерактивной доске, так и на компьютере. Также было использована возможность управления видео и ауди-файлов программы CourseLab. После объяснения нового материала для проверки усвоения его студентами применили электронные тесты, то есть составили вопросы, варианты во-

просов и проверка ответа. Кроме этого использовано временное ограничение на ответ (таймер) и во сколько баллов оценивается вопрос.

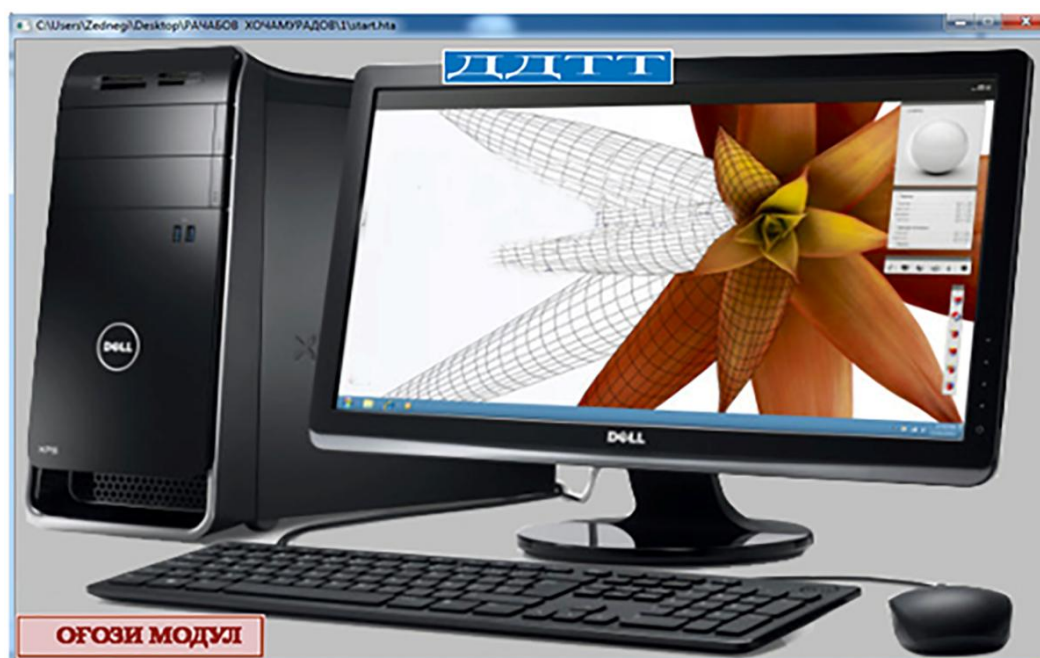
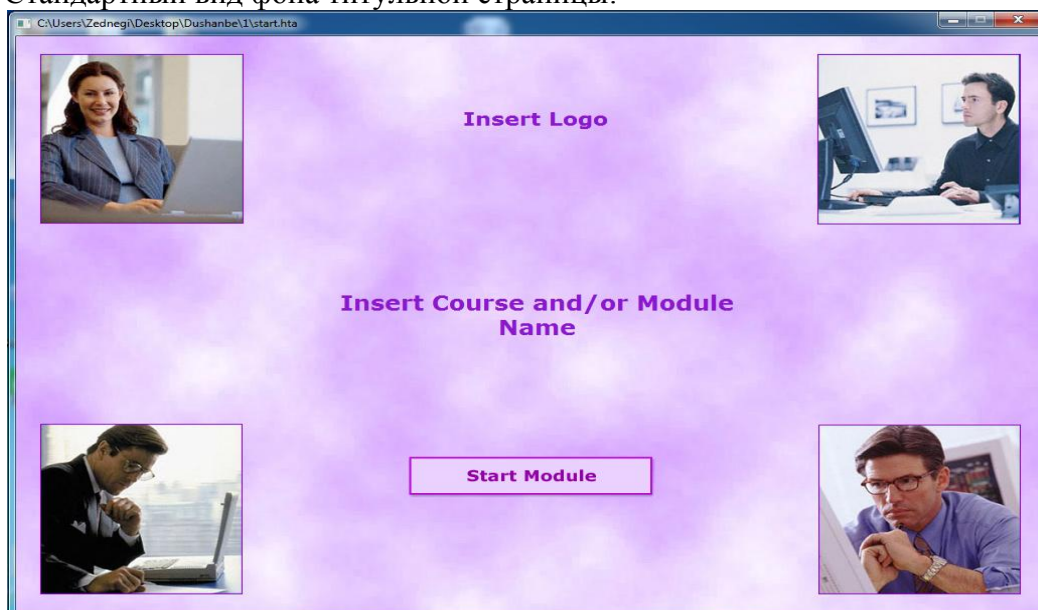
Данная работа предоставляет возможность самостоятельно использовать ее в своей педагогической работе другим преподавателям.

Рассмотрим поэтапно и пошагово выполненную работу:

1) После запуска программы показывается название и место расположения модуля.

2) Шаг для редактирования по своему усмотрению **Фона** титульной страницы и кнопки команды **Старт модуля**.

Стандартный вид фона титульной страницы:



Вид после редактирования:

Стандартная кнопка команды:

Start Module

Отредактированная кнопка:

ОҒОЗИ МОДУЛ

Титульная страница и кнопки отредактированы с помощью программы Adobe Photoshop.

3) Назначение шага - редактирование кнопки управления слайдами.

Обычные кнопки управления слайдами:



Отредактированные кнопки управления слайдами:



4) После того, как были подготовлены титульная страница и внешний вид слайдов, в слайдах размещаются текст по изучению составных частей компьютера и графический материал. Затем проводятся соответствующие действия на текстовом и графическом материале (actions) (Рис.1).

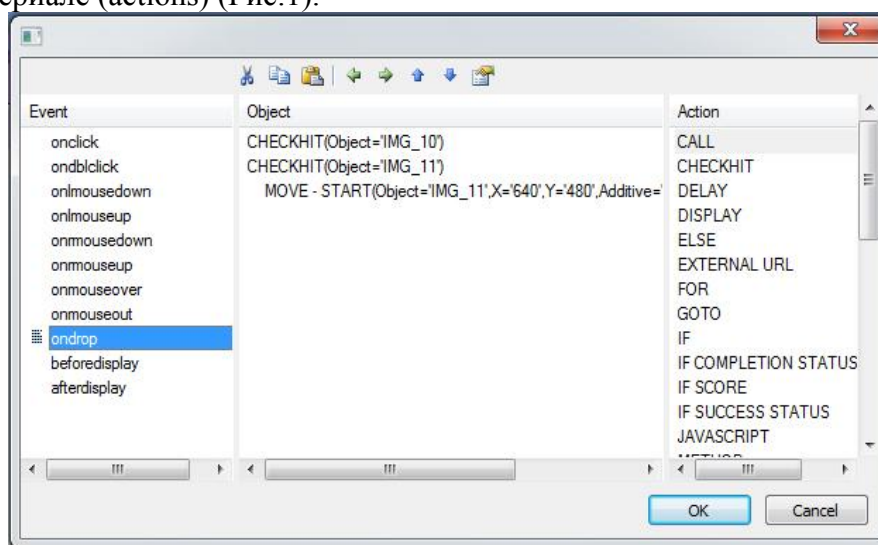


Рисунок 1. Действия на текстовом и графическом материале (actions)

Далее разрабатывается алгоритм воспроизведения графических данных на слайде.

5) На этом шаге создаются тексты в электронном виде, размещаются вопросы и ответы, устанавливается таймер, для определения времени на ответы и оценка ответов.

Возможность импортирования слайдов из программы Microsoft Office Power Point является еще одним преимуществом программы CourseLab.

При использовании программы CourseLab в проведении занятий виден повышенный интерес студентов к предмету, возможность преподавателю предоставлять различный учебный материал в виде текстов, графиков, рисунков, аудио и видеoinформации за короткий промежуток времени.

Литература

1. Aşyralyýew Ç. “Kompýuter tehnologiýalary” TDNG 2008.
2. Бовт И. Обзор средств быстрой разработки мультимедийных курсов, апрель-июнь 2007. - №2-3.
3. Горвиц Ю.М. Интерактивная доска Smart Board: до и во время уроков/ Ю.М. Горвиц // Информатика и образование. - 2006. - № 2 - с. 123
4. Дворецкая А.В. Основные типы компьютерных технологий/ А.В. Дворецкая// Школьные технологии. - 2004. - № 3 - с. 201
5. Маминов С. Learning Content Development System, <http://nixika.ru/learning-content-development-system> // Технический блог Сергея Мамина - 04.05.09.
6. Справка к программе Workplace Collaborative Learning Authoring Tool.

КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Хусейнов Бойали Алиевич - к.п.н., доцент ТГУК

В статье изучены вопросы изучения качества образования в современном этапе развития образовательной системы

Ключевые слова: качество, образования, система, опыт, критерии, вузы, отношения

The article questions the study examined the quality of education in the current stage of development of the educational system

Key words: quality education system, experience and criteria, universities, relationships

Образованность - результат получаемого человеком образования. Как конкретно-историческое явление оно зависит от уровня развития общества и системы образования в этом обществе, от типа освоения образовательной программы специфики образовательного учреждения.

Классическое представление об образованности как владение простыми, однозначно детерминированными формами переработки информации - владение современной информацией, способность ее запоминать, находить и применять, трансформировать и систематизировать - утрачивает свою роль. Сегодня под образованностью понимают результат усвоения образовательной программы, в которой отражен накопленный в обществе социальный опыт и элементы культуры.

В оценке образованности выделяют содержание и структуру. Содержательный аспект образованности - это содержание основных ее структурных элементов, к которым относят:

- облученность (система знаний, умений и навыков, которыми овладевает человек в процессе обучения на определенном этапе непрерывного образования);
- уровень развития новообразований, присущих Возрасту обучаемого (ребенка или взрослого человека) - тех особенностей, которые появляются на определенной возрастной ступени онтогенеза под влиянием окружающей среды и обучения;
- уровень психического развития, характеризуемый, прежде всего, особенностями умственного и нравственного развития личности обучаемого;
- обучаемость как готовность к дальнейшему повышению своего уровня образования.

Так как целью образования является передача молодому поколению накопленного человечеством социального опыта и элементов культуры, то в оценку образованности как результата образования включают оценку присвоенного, человеком социального опыта. Понятие «опыт» используют в разном значении: «последствия» контактов, действий и событий в форме переживаний, отражающихся на чувства и поведении человека; знания, умения и навыки, приобретаемые в ходе взаимодействия индивида с окружением. К основным элементам усваиваемого социального опыта образовательными средствами относят опыт умственной деятельности, нравственных отношений, самоорганизации учебной деятельности, репродуктивной и творческой деятельности, поисковой и исследовательской деятельности, деловых и межличностных отношений, поведения в условиях неопределенности, выбора и проблемной ситуации и т. д.

Для овладения опытом умственной деятельности в ходе умственного развития ученику необходимо знать содержание и структуру деятельности, соответственно овладеть содержательными элементами и ее структурой и руководствоваться этим в ходе решения любых интеллектуальных по своей природе проблем. Когнитивный опыт приобретает в процессе обучения и расширяется в соответствующих учебных и дидактических средах.

Окружающая и, в частности, образовательная среда служит для участника образовательного процесса источником предметного и надпредметного личностного опыта, задает ему направление профессионально-личностного развития. Опыт овладения способами осуществления соответствующей деятельности появляется, расширяется, обновляется не только в рамках учебных дисциплин, но и формируется в других ситуациях, предоставляемых образовательной средой: самостоятельной познавательной деятельности (библиотека, Интернет, научные, врачебные конференции); коммуникативной деятельности (общение с другими субъектами образовательной среды) и пр. Опыт творческой деятельности приобретает как в учебном процессе, так и благодаря участию в научных конкурсах, в ходе проектной и исследовательской деятельности.

Приобретение опыта нравственных отношений представляет собой овладение нравственными убеждениями (глубокое изучение содержания и структуры нравственных убеждений) и руководство нравственными нормами, существующими в данном обществе, в своем поведении в любых учебных и жизненных ситуациях. Опыт нравственных отношений в значительной мере формируется принятыми в конкретной образовательной среде ценностями, этическими нормами и моральными принципами. В процессе овладения опытом нравственных отношений обеспечивается нравственное развитие личности.

Личностный опыт - опирается на опыт поиска смыслов, коммуникации, принятия решений и ответственности. Личностный опыт, поставляемый образовательной средой, отличается от опыта, приобретаемого в учебном процессе тем, что он менее организован, не столь нормирован, однако более соответствует природе личностного развития индивида, так как человек сам избирает для себя из окружающей среды то, что ему нравится. А образовательная среда и тот микросоциум, в котором находится ученик или студент, активизируют раскрытие личностного потенциала.

Таким образом, усваиваемый социальный опыт образовательными средствами включает опыт:

- умственной деятельности,
- учебной деятельности,
- репродуктивной и творческой деятельности,
- нравственных отношений,
- деловых и межличностных отношений,
- поведения в условиях стабильности и неопределенности, выбора и проблемной ситуации и т. д.

Систематически организованный учебный процесс подразумевает наличие внутренних препятствий, определенный уровень сложности, новый тип учебных заданий, не решавшихся ранее (ученик или студент находится в «зоне ближнего развития»), тогда как опыт в образовательной среде может приобретаться с меньшим напряжением и большей свободой выбора способов, форм, условий и времени.

Применение полученного в учебном процессе опыта, наиболее значимого в профессионально-ценностном смысле (например, опыта организации профессионального взаимодействия) порой отсрочено, тогда как среда предоставляет множество возможностей для самореализации. Такие личностные качества, важные для специали-

ста, как эмпатия, толерантность, автономность и принятие автономности другого, способность к видению ситуации с разных точек зрения, самостоятельность, независимость, способность отстаивать свое мнение, позицию, обнаруживаются скорее при коммуникации в образовательной среде или среде референтной группы, чем во время учебных занятий. Тогда как ряд других, например самоконтроль, креативность и эвристичность, самоорганизация, уравновешенность, умение контролировать эмоциональную сферу, чаще обретаются с опытом общения в учебном процессе.

В связи со сказанным, образованный человек - это не только знающий и умеющий человек в основных сферах жизнедеятельности, с высоким уровнем развитых способностей, но и человек, у которого сформировано мировоззрение и нравственные принципы, а понятия и чувства получили благородное и возвышенное направление. То есть образованность предполагает и воспитанность человека. Еще Н. Г. Чернышевский выделял такие качества образованного человека, как обширные знания, привычку мыслить и благородство чувств. Однако понятие «образованный человек» имеет культурно-исторический аспект, так как в разные эпохи и в разных цивилизациях в него вкладывали конкретное содержание. В современных условиях интенсивного процесса коммуникации между всеми странами и интеграции мирового образовательного пространства формируется единое понимание образованного человека для всех стран и континентов, связанное с уровнем и качеством получаемого образования.

Говоря об уровне образования, выделяют уровни среднего и полного школьного, неполного высшего и высшего образования. Каждый уровень подтверждается государственным документом - свидетельством или аттестатом об окончании средней школы, справкой о прослушанных курсах в высшем учебном заведении или дипломом о высшем образовании.

Критерием образованности человека выступает не просто способность и готовность воспроизведения полученного в образовательном учреждении знания в форме стандартных решений, а феномен интеллектуальной инициативы как расширение социального опыта решения проблем за рамками заданных требований образовательной программы или профессиональных обязанностей в зависимости от уровня принятия проблемной ситуации или момента неопределенности. Изменения в требованиях к образованности зависят от:

- усложнения производства, появления новой техники и технологий, новых профессий и видов профессиональной деятельности;
- смены научной и практической информации, развития наук и технологий;
- изменения источников ее получения и передачи, необходимой для обеспечения образовательного процесса;
- изменения характера деятельности в разных сферах жизни, труда и производства;
- увеличения доли интеллектуального труда в повседневной жизни и профессиональной деятельности;
- образовательной политики государства;
- появления новых типов образовательных программ или учебных заведений;
- смены минимального уровня образованности для каждого этапа непрерывного образования;
- степени и значимости прогнозирования потребностей общества в определенном типе образованных людей.

В качестве основных показателей результативности обучения используют полноту и степень приближения к заданным нормам в результатах обучения, в качестве которых могут быть приняты психологические изменения, новообразования в личности, качество знаний, способы деятельности, уровень мышления и др. Качество знаний

оценивают по таким показателям, как полнота, системность, глубина, действенность, прочность.

Качество образования определяется:

- степени соответствия целей и результатов образования на уровне системы образования или на уровне отдельного образовательного учреждения;
- удовлетворенностью всех субъектов, заинтересованных в результатах образования;
- соответствием образовательного результата стандарту или норме, принятой в мире или отдельной стране, на уровне региона или конкретного образовательного учреждения.

Так как содержательно цели конкретизированы в образовательном стандарте, то на практике качество образования определяется мерой освоения государственного образовательного стандарта в рамках конкретной системы образования (России, Германии или других стран) и образовательной системы (школа или вуз):

- в школе - школьного образовательного стандарта;
- в вузе - образовательного стандарта в соответствии с профилем вуза и выбранной специальностью.

Качество образования зависит от многих факторов, прежде всего от качества педагогической деятельности того образовательного учреждения, в котором человек получает образование, а также от его учебно-материальной базы и научно-методического, организационно-управленческого, финансово-экономического, технического и кадрового обеспечения. Поэтому говорят о качестве проведения урока в школе и лекции, семинара, практикума, консультации, экзамена или зачета в вузе. На качество образования влияет и качество учебников, дидактических материалов, технических и наглядных средств. Не менее важными в обеспечении качественного образования являются создаваемые в школе или вузе условия - психологический комфорт во взаимоотношениях, гигиена и эстетика учебного труда, оснащенность современным оборудованием и пр. В вузе оно зависит также еще от одного важного фактора - научной школы, через которую прошел студент в годы обучения в вузе.

Литература

1. Бордовская Н. В. Гуманитарные технологии в вузовской образовательной практике: теория и методология проектирования: Учеб. пособие. - СПб.: ООО «Книжный Дом», 2007.
2. Бордовская Н. В., Реан А. А. Педагогика: Учеб. пособие. - СПб.: Питер, 2008.
3. Бордовская Н. В., Титова Е. В. Методика оценки качества профессиональной деятельности преподавателя вуза. - СПб., Архангельск: Изд-во ПГУ, 2003.
4. Бордовской Н. В. Современные образовательные технологии / Под ред. - М.: 2010.
5. Долгоруков А. М. Методы эффективного самообразования или как правильно учиться. - М., 2001.
6. Жуков А. Е., Симоненко А. В. Организация самостоятельной работы студентов в высшей школе. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.
7. Казанская В. Г. Педагогическая психология. - СПб.: Питер, 2005.

ТАҲАВВУЛОТИ ТАЪРИХИИ ИҚТИСОДӢ ДАР ОЛМОН ВА НАҚШИ ТЕХНОЛОГИЯ ДАР ПЕШРАФТИ ИҚТИСОДӢ

Исматуллоев И. У.-н.и.у., дотсент ДДТТ

Дар мақола оид ба нақши технология дар пешрафти иқтисодиёт дар мисоли таҳаввулоти таърихӣи иқтисодӣ дар Олмон ва нақши он мавриди таҳқиқ қарор дода шудааст.

Вожаҳои калидӣ: технология, рушди бизнес, бизнеси хонаводагӣ

The article is about role of the technology and the technological development in Germany as a case for other countries that intend to be developed. The historical background provides justification on the role of technology and the author is sure that development of business in any country depends from the introduction of technology at the different levels.

Key words: technology, business development, family business

Дар шароити ҳозира беш аз ҳар вақти дигар фаъолияти бизнес ба раванди инкишофи технологӣ вобастагӣ дорад.

Агар дар давраи таҳаввулоти бузурги иқтисодӣ, ки дар қарни XIX дар Аврупо ба вучуд омад ва ин ҳодиса дар назариёти илмӣ бо номи “инқилоби саноатӣ” ёд мешавад ва дар ин давра ба таври пурра тағироти иқтисодӣ ба вучуд омад, ки аз татбиқи технология шурӯъ шуда иҷтимоӣ ва фарҳангро низ дарбар гирифт, фаҳмиши технология аз татбиқи дастовардҳои илмию техникӣ иборат бошад, дар қарни XXI ин фаҳмиш ба ҳамгирии иттилоот ва воситаҳои иртиботӣ ба дастовардҳои илмию техникӣ мубаддал гаштааст.

Аслан “инқилоби саноатӣ”-и қарни XIX-и Аврупо як таҳаввулоти бузурге буд, ки иқтисодиёти ҷаҳонӣ бар соҳаи кишоварзӣ асосёфтаро бар иқтисодиёти ҷаҳонӣ вобаста ба саноат бо тамоюли истехсолгароёна ва такомулётҳои корхона табдил дод.

Муҳаққиқон ва муаррихони имрӯза доир ба давраҳои ин таҳаввулот назариёти гуногун дошта, бар ақидаанд, ки ин таҳаввулот аз ду давра иборат буда, давраи аввал то ба солҳои 1830-1840 давом кардааст, ки дар ин давра Бритониёи Кабир нақши муҳим доштааст ва давраи тақомули санати бофандагӣ, оҳанкубӣ ва пулодгудозӣ мебошад.

Ба назари муҳаққиқон давраи дуҷуми ин таҳаввулот аз солҳои 1850 шурӯъ шудааст ва бо давраи коркарди пулод, нерӯи барқ ва пайдоиши саноати автомобилсозӣ рост меояд. Дар охири ин давра, яъне давраи дуҷум алаҳусус дар солҳои 1900 ба қатори пешсафони таҳаввулоти иқтисодӣ ҷаҳонӣ Олмон дар баробари Бритониёи Кабир ва Иёлоти Мутаҳидаи Амрико баромад ва аз рӯи баъзе нишондиҳандаҳо аз онҳо пеш гузашт.

Дар давраи то таҳаввулот Олмон, ки он вақт Пруссия ном дошт, як кишвари кишоварзӣ буда, деҳқонон заминро аз соҳибмӯлк ба иҷора гирифта, бо як подоши ночиз дар он кор мекарданд. Масалан дар Бовария 56 фоизи тамоми заминҳои қорамро қалисо соҳибӣ мекард ва ҳанӯз соли 1803 бо фармони махсуси давлат тамоми ин заминҳо тақсим карда ба деҳқонон фурухта шуд. Баъзе мутахассисон бар ин ақидаанд, ки аввалин қадамҳои ислоҳоти иқтисодӣ дар Олмон аз ин ҷо шурӯъ шудаанд. Ин ислоҳот ҳамчунон барои истехсолоти маҳсулоти озуқаворӣ ва хоҷагии қишлоқ роҳ кушод. Баъд аз он саноати бофандагӣ ривҷ ёфт. Ба роҳ мондани истехсоли ангишт ва кушодашудани аввалин хатҳои роҳи оҳан (дар воқеъ барои сохтмони аввалин хати роҳи оҳан муҳандисони англис

даъват карда шуданд) заминаи хубе барои пайдоиш ва инкишофи саноати кӯҳсозӣ (горная промышленность) гардид.

Кадами дигар дар давраи баъдина ба роҳ мондани фаъолияти соҳибкорӣ ва бизнес ва аз монеаҳои зиёд ба монанди аз мудохилаи калисо ва давлат озод наму-дани он буд, ки аввалан барои тақомули саноати кишоварзӣ истеҳсоли ғизоворӣ дар деҳот ва баъдан ба ин- кишофи истеҳсолоти саноатӣ дар маҳалҳои шаҳришин мусоидат намуд. Яке аз намунаҳои ин таҳовулот ба роҳ мондан ва инкишоф дода-ни бизнеси хонаводагӣ ё оилавӣ (family business) мебошад.

Дар авохири қарни XIX дар соҳаи истеҳсоли пӯлод дар миёни мамлакатҳои пешрафтаи Аврупо Олмон ба ҷои аввал баромад, ки ин ба кушиш ва саҳми беандозаи ширкати оилавии “Фридрих Крупп АЧ Хоеш-Крупп” ба вуҷуд омад. Таъри-хи ин ширкат ва усулу тартиби пешбурди бизнес дар ин ширкат як намунаи хуби ширкатҳои оилавӣ ба ҳисоб меравад. Ин ширкати оилавӣ дар Олмон бештар аз 400 сол аст, ки ба таври авлодӣ фаъолият мебарад ва дар кишвар вобаста ба ма-соили таълимоту содироти пӯлод таърихан нақши муҳимро дорад.

Дар Олмон доир ба таърихи хонаводхое, ки бизнеси оилавию пеш меба-ранд, таваҷҷӯҳи зиёд меоданд ва дар бораи онҳо ҳатто бештар аз ҳокимону ман-сабдорони давр менавистанду суҳбат мекарданд.

Дар ин давра дар кишвар ширкатҳои оилавии зиёд вуҷуд доштанд, ки ба таъсис ва ташаккули соҳаҳои гунгогуни иқтисодиёт асос гузоштаанд. Дар маъхазҳои таърихӣ омадааст, ки ин ширкатҳо барои тақомули бизнеси худ, маса-лан дар соҳаи коркарди пӯлод ва оҳан ё ягон соҳаи дигар баробари шунидани як хабарӣ нав (масалан дар Бритонияи Кабир силиндр ва мотор ихтироъ кардаанд) таъҷилан намояндагони худро ба онҳо мефиристониданд, то ин ки технологияи ин ихтироотро биомӯзанд ва бозгашта дар ширкати худ татбиқ намоянд. Ин намояндаҳо на танҳо ин маълумотро омӯхтаю татбиқ мекарданд, балки онро хеле тақомул ҳам меоданд. Ва шояд ба шарофати ин кӯшишҳо бошад, ки Олмон дар иқтисодиёти ҷаҳонии муосир нақш ва саҳми муҳимро дар саноати автомобилсозӣ иҷро менамояд [2.с.121-148].

Дарвоқеъ агар имрӯз ба рейтингҳои ширкатҳои ҷаҳонии коркарди пӯлод бингарем, ширкати олмонии Трузен-Круппро мебинем, ки ин ҳамон бизнеси хеле ба таври муосир тақмилифтаи хонаводаи Круппҳо мебошад, ки 400 сол пеш шурӯъ карда буданд.

Ҳамин тариқ, агар дар соли 1850 дар қонҳои зеризаминӣ ба таври миёна ҳамагӣ 64 нафарӣ кор карда истеҳсолоти миёнаи онҳо ҳамагӣ 8 500 тоннаро таш-кил меод, дар соли 1900 шумораи миёнаи қормандони онҳо ба 1 400 расида истеҳсолоти он ба 280.000 тонна баромад. Танҳо дар водии Рух, ки манбаъи асосии ангишт буд, истеҳсоли умумии ангишт аз ҳаҷми 2 млн. тоннаи соли 1850 ба 22 млн. тонна дар соли 1880, 60 млн. дар соли 1900 ва 114 млн. дар соли 2013 баромад. [1.с.59].

Яке аз воситаҳои асосии ин пешрафти иқтисодӣ аз худ намудан ва ворид намудани технология ба истеҳсолот ва қорхонаҳо буд, ки асосан аз тариқи меҳнати ақлонӣ сурат мегирифт. Маҳз аз ин сабаб, давраи дуҷуми таҳаввулоти иқтисодиро дар Аврупо давраи таҳаввулот ё “инкилоби технологӣ” номидаанд.

Ба ёд овардани ин таърих танҳо ба хоҳири ба қадом дараҷа муҳим будани равиши технологӣ дар истеҳсолот ва фаъолияти қорхона буда, аз тарафи дигар заминаҳои инкишофи технологияи муосирро нишон медиҳад.

Бо пешрафти таърих ва инкишофи минбаъдаи техника ва технология, ки дар қарни XX ба дараҷаи хеле баланд расидааст, мафҳуми технология ва инки-шофи технологӣ низ тағир ва тақомул ёфтааст.

Чунон ки мебинем, агар дар қарни ХІХ – давраи ворид шудани мамлакатҳо ба ҷамъияти саромоядорӣ ва пурқувват шудани ин система дар нимаи аввали қарни ХХ фаҳмиши технология ва пешрафти технологӣ ба тақомулу азнавсозии таҷҳизот ва истеҳсоли мошину воситаҳои зудамал дахл дошт, баъди нимаи дуюми қарни ХХ фаҳмиши расонидани кумаки техникӣ то ба интиқоли нов-ҳау, расонидани машварату тавсия барои равнақи бизнес ва татбиқи нерӯи ақлонӣ дар пешгӯии бизнес тақомул ёфт.

Дар қарни ХХІ бошад, ба ҷомеа ва истеҳсолот ба ҷои равнақи техникӣ раванди иттилоотӣ ворид шуд ва нақшу мақоми иттилоот ҳамаҷоро он қадар пахш кард, ки тамоми масъалаҳои вобаста ба инкишоф аз мафҳуми нав - технологияи иттилоотӣ вобаста шуд.

Омӯзиши таърихи ислоҳоти иқтисодии Олмон аз он ҷиҳат аҳамияти зиёд дорад, ки дар он раванди технологӣ нақши муҳимро бозидааст.

Омӯзиши фаъолияти вобаста ба консалтинг дар шароити имрӯзаи иқтисодиёти Олмон низ аз он гувоҳи медиҳад, ки нақши техника ва технология дар ин кишвар шурӯъ аз таърихи қуҳан то ба ин давра хеле муҳим будааст ва дар пешрафти иқтисодиёти ин кишвар нақши қалдиро бозидааст. Мувофиқи охири маълумот, ки маҷаллаи электронии бритонии « Consulting.uk» ба нашр расонидааст, дар соли 2015 ҳаҷми бозори хизматрасониҳои консалтингии фирмаю ширкатҳои консалтингии Олмон ба 25 млрд.доллар расида, баъд аз ИМА ва Бритониёи Кабир ба ҷои сеюм баромадааст [3.] Яке аз махсусиятҳои асосии консалтингии олмонӣ аз он иборат, ки фирмаҳои машваратдиҳанда ва мушовирин иқтисодии онҳо мутахассисони техникӣ ва донандаи бисёр хуби технология мебошанд.

Адабиёт

1. The Journal of Economic History / Volume 4 / Issue 02 / , pp 121-148 Copyright © The Economic History Association 1944. Published online: Феврари соли 2011.
2. Thomas Nipperdey, "Germany from Napoleon to Bismarck: 1800-1866" (1996), p 59.
3. Consulting.uk. The Consulting Market of Germany reached 25 bln.dollars. Feb.2015.

ВНЕШНЯЯ ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ, И УРОВЕНЬ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Султанов З.С. – д.э.н., профессор РТСУ
Солиева Л.Ф. – преподаватель РТСУ

В статье доказывається роль внешних трудовых мигрантов в стабилизации социально-экономических процессов, значение денежных переводов трудовых мигрантов для формирования инвестиционных ресурсов и повышения уровня доходов семей трудовых мигрантов, а также отмечается необходимость исследования по определению всех каналов денежных переводов и регулирование миграционных процессов.

Ключевые слова: трудовая миграция, денежные переводы, социально-экономическое развитие, доходы, регулирование.

The article proves the role of external labor migrants in the stabilization of social and economic processes, the importance of remittances for the formation of investment resources and income of families of migrant workers, but also notes the need for studies to determine all the channels of money transfer and regulation of migration processes.

Key words: *labor migration, remittances, social and economic development, the income regulation*

Одна из основных причин миграции населения в современном мире – поиск работы, и как, конечная цель, получение дохода. Мигранты регулярно отсылают денежные средства, продукты и другие предметы обихода своим близким, родным и друзьям на родину. Перевод денежных средств мигрантами их семьям, на родину, является важным источником доходов населения и экономического развития во многих развивающихся странах. Денежные переводы работниками из страны, где они временно работают или проживают, в их родную страну – не новое явление в мировой экономике, они сопровождали миграцию с тех пор, как она стала частью человеческой истории и этот процесс становится объектом государственного регулирования.

С геополитической точки зрения, можно выделить два основных вида денежных переводов:

- внешние денежные переводы – переводы денег, отправленные из одной страны в другую;

- внутренние денежные переводы – переводы денег в пределах страны, отправленные из одного ее региона в другой.

Международный валютный фонд имеет свое определение внешних денежных переводов. Они состоят из трех компонентов – денежные переводы, отправленные работниками; компенсация работникам и трансферты мигрантов.

Денежные переводы, отправленные работниками – это переводы денежных средств, отправленные работниками, живущими в странах-реципиентах более одного года, соответственно, считающимися нерезидентами в своей стране.

Компенсация работникам – весь доход, полученный резидентами одной страны, временно проживающими и работающими в стране – реципиенте (менее одного года).

Трансферты мигрантов – перевод капитала (все формы активов) в страну – донор, если мигранты остаются в стране реципиенте более одного года.

В литературе принято разделять денежные переводы на две группы: традиционные денежные переводы и остальные виды денежных переводов.

Традиционные денежные переводы – это денежные переводы работников + компенсация работников.

Остальные виды денежных переводов – состоят из подарков, наследства, алиментов и других видов материальной помощи, полученных от нерезидентных домохозяйств независимо от источника их доходов или цели трансферта.

Денежные переводы оказывают существенное влияние на социально-экономическое развитие, формирование доходов мигрантских семей и их родственников, на уровень неравенства доходов домохозяйств.

Прямой эффект денежных переводов состоит в том, что они увеличивают доходы домохозяйств, получающих переводы, повышают их ранг в общем распределении доходов по сравнению с домохозяйствами, не получающими внешних денежных переводов.

Денежные переводы могут, либо повысить неравенство, либо снизить, в зависимости от позиции домохозяйств в общем распределении доходов населения до получения внешних денежных переводов (или до миграции одного из участников домохозяйства).

Рассмотрим случаи, когда внешние денежные переводы могут повысить, либо снизить неравенство:

✓ если бедные домохозяйства имеют большую долю в общем количестве домохозяйств и получают внешние денежные переводы, то неравенство доходов снизится;

✓ если бедные домохозяйства имеют малую долю в общем количестве домохозяйств и получают внешние денежные переводы, то снижение неравенства доходов будет незначительным;

✓ если не бедные домохозяйства имеют большую долю в общем количестве домохозяйств и получают внешние денежные переводы, то неравенство доходов возрастет;

✓ если не бедные домохозяйства имеют малую долю в общем количестве домохозяйств и получают внешние денежные переводы, то неравенство доходов возрастет, но незначительно.

До настоящего времени влияние внешних трудовых мигрантов и их денежных переводов поступающих в Республику Таджикистан на уровень социально-экономического развития, неравенства и бедности населения не стало предметом глубокого исследования. В то же время, такой анализ необходим, поскольку дает возможность раскрыть влияние внешних трудовых мигрантов на доходы населения и социально-экономические процессы в республике, сравнивать полученные для республики результаты, с исследованиями других авторов и международных организаций и выявить специфику Таджикистана в международном разделении труда, движение трудовых мигрантов и денежных потоков, а также влияние этих глобализационных процессов на социально-экономическую ситуацию в республике.

Глобализация и международное распределение труда ускоряют поток движения денежных средств из стран – реципиентов рабочей силы в страны – доноры. С одной стороны, эти денежные средства снижают уровень бедности в стране – доноре, но из-за постоянной миграции рабочей силы страна – донор теряет производительный потенциал, тем самым затормаживается экономическое развитие, такая ситуация сложилась у нас в республике. А с другой стороны, денежные переводы, как производный фактор от миграции рабочей силы, используются для инвестиций, что способствует экономическому развитию и занятости. Таким образом, миграция рабочей силы двояко влияет на социально-экономические процессы, уровень бедности и неравенство доходов. Следовательно, сила факторов (объем денежных переводов и темп миграции рабочей силы) определяет, положительным либо отрицательным будет влияние миграции рабочей силы на социально –экономические процессы и неравенство доходов.

По оценкам специалистов, мигрантские денежные переводы составляют третью часть от мировых внешних финансов. Поток мигрантских денежных переводов стабильнее других форм внешних финансов. Когда мигранты регулярно отсылают денежные средства в свои страны, существует риск остаться зависимым от этих переводов. Известно, что значительная часть населения нашей республики живет и работает в Российской Федерации и соответственно, отсылают деньги на родину и экономическая стабильность субсидируется мигрантскими денежными переводами, и если часть мигрантов репартирует в республику или по каким-то причинам перестает отсылать деньги (например, в результате мирового финансово-экономического кризиса и по другим причинам), то республика окажется в крайне тяжелом экономическом положении. Такой риск велик, где только банковские денежные переводы составляют примерно 45% и более процентов от ВВП. Только в 2013г. банковских денежных переводов трудовых мигрантов составили более 4,2 млрд. долларов США. С учетом неформальных переводов, их реальный объем значительно больше.

Однако, невозможно точно определить официальные и неформальные денежные переводы. Неформальные виды денежных переводов включают дорожные чеки, на-

личность, переводы обычной почтовой службой (в конверте) и персональный перевоз денег.

Сложность мониторинга неформальных денежных переводов делает невозможным точное определение объема неформальных переводов средств, и, соответственно, применение правильных инструментов регулирования таких макроэкономических показателей, как инфляция и колебание валютного курса.

Кафедра финансов и кредит РТСУ с целью определения объема денежных переводов внешних трудовых мигрантов по официальным и неофициальным каналам провела социологическое исследование – анкетный опрос возвратившихся на родину трудовых мигрантов.

Анкетный опрос показал, что денежные переводы через банки (официальный) составили 60,7 %, а переводы по неофициальным каналам 39,3 %. Следует отметить, что объем переводов денег по официальным каналам имеет тенденцию к росту. Этому способствовали увеличение числа банковских инструментов, предоставляющих услуги международного перевода денежных средств по переводу неформальных переводов в формальные русла. Другой фактор – снижение расходов на отправку денег и упрощение процедуры денежных переводов. В настоящее время создан свободный конкурентоспособный рынок перевода денежных средств. На сегодняшний день РФ и РТ не облагают денежные переводы налогом, что способствует увеличению официальных переводов денег.

Очень важно в регулировании миграционного процесса и анализа динамики денежных переводов изучение рынка принимающего государства, поскольку возможности для занятости в стране-реципиенте мигрантов оказывают прямое воздействие на доходы мигрантов, и тем самым на объем денежных переводов.

Принимающей страной таджикских трудовых мигрантов является Российская Федерация. Следовательно, изучение социально-экономической ситуации, рынка труда и других макроэкономических показателей РФ является важным для регулирования миграционных потоков и их денежных переводов.

При проведении социологического исследования было выявлено, что временные или сезонные таджикские рабочие мигранты отправляют значительно большую часть своих доходов, чем постоянные мигранты. Также было определено, что малоквалифицированные рабочие отправляют большую часть доходов, чем высококвалифицированные мигранты.

Наши исследования проведенные кафедрой РТСУ показали, что высококвалифицированные мигранты составляют только малую часть рабочих – мигрантов, большую часть рабочих – мигрантов составляют люди с низким уровнем навыков, которые работают в строительстве, в сельском хозяйстве и в сфере услуг, где не требуются квалифицированные рабочие. Среди этих рабочих не малую долю составляют занятые в нелегальной или теневой сфере экономики. Правительство республики практически не имеет возможности отслеживать их деятельность и в случае необходимости защитить их. Из-за нелегального статуса, проживающие в чужой стране мигранты, чаще подвержены риску нарушения прав человека.

Вместе с тем, следует отметить, что миграция малоквалифицированной рабочей силы является положительным для экономики нашей страны. В результате подобного экспорта, в первую очередь снижается уровень безработицы, следовательно, уменьшается число выплачиваемых пособий по безработице, тем самым снижается социальная нагрузка на бюджет и освобождаются средства, которые могут быть направлены на другие социальные цели, либо на увеличение объема пособия по безработице. Одновременно увеличивается объем денежных средств, присылаемых мигрантами, которые

вливают на социально-экономическое развитие и повышения уровня доходов населения республики.

РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В СИСТЕМЕ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

*Клименко Валентина Николаевна - старший преподаватель,
Шодиева Тамара Гулямовна-к.э.н., доцент РТСУ*

В статье рассматриваются инновационно-инвестиционные процессы в научно-образовательную сферу. Значительное внимание уделяется венчурному инвестированию в эту сферу.

Ключевые слова: венчурные инвестиции, инновационно-инвестиционная политика, научно-образовательная сфера.

The article is considered innovative and investment processes to the scientific and educational sphere. The considerable attention is paid to venture investment into this sphere.

Key words: venture investments, innovative-investment policy, scientific-educational sphere.

Инвестиции являются необходимым условием и основным источником инновационной деятельности в научно-образовательной сфере, способствующей повышению уровня технико-экономического развития государства и качества жизни ее граждан. В то же время инвестиции в системе образования могут реализовываться и без инноваций, объективным результатом чего является деформация структуры этой системы, ее консервация в рамках устаревающего технологического уклада. Без инновационной ориентированности инвестиций невозможно обеспечить новое качество научно-образовательных услуг, поскольку его основной движущей силой выступает научно-технический прогресс. В свою очередь, инновации без инвестиций нереальны: достижения научно-технической мысли без вложений средств не могут быть реализованы.

С институциональной точки зрения инновационно-инвестиционный процесс в научно-образовательной сфере может быть представлен как совокупность специализированных научных и финансовых учреждений, промышленных фирм, финансовых рынков, обеспечивающих создание, освоение и диффузию нововведений, трансформацию сбережений в инвестиции наиболее эффективными способами.

Применительно к научно-образовательной сфере Таджикистана, в качестве основных причин, подтверждающих целесообразность ускорения интеграции научно-технической, инновационной и инвестиционной деятельности, можно определить следующее: «режим выживания», в котором находится наука и образование, а также инновационная сфера промышленных предприятий; объективная необходимость повышения национальной конкурентоспособности в глобальной экономике; стремление к преодолению чрезмерной распыленности финансовых средств между огромным количеством инновационно-инвестиционных проектов; низкая эффективность осуществляемых инвестиционных проектов, которые зачастую носят неинновационный характер; «разрыв функции» между генерацией нововведения и его коммерциализацией, чрезвычайная слабость институциональной инфраструктуры инновационно-инвестиционного процесса (отсутствие «институциональных сигналов» для инвестиций в инновации).

Таким образом, в научно-образовательной сфере отсутствует синергетический механизм, основанный на привлечении инвестиционных ресурсов и эффективных мотивационных стимулов для продвижения нововведений в систему образования, который бы создавал предпосылки для ее устойчивого развития.

Категориальный смысл инновационно-инвестиционной деятельности как целенаправленной и организованной творческой деятельности состоит из совокупности различных видов работ, взаимоувязанных в единый процесс по созданию и производству инноваций, вложению средств, с целью получения эффекта. Субъекты этой деятельности функционируют в инновационно-инвестиционной сфере, которая представляет собой совокупность видов общественной деятельности, главной целью которых выступает обеспечение условий для создания, внедрения и распространения нововведений, способствующих повышению национальной конкурентоспособности.

Поскольку динамизм происходящих в научно-образовательной сфере инновационно-инвестиционных процессов вызывает цепную реакцию развития связанных сфер, то посредством управления инновационно-инвестиционными процессами можно поддерживать кумулятивный эффект развития различных сфер деятельности, что в конечном счете способствует ускорению развития хозяйственной системы в целом.

В ходе осуществления рыночных реформ в Таджикистане произошло значительное сокращение инновационного потенциала и возникла угроза его разрушения. Эффективность интеграции системы образования Республики Таджикистан в глобальный рынок инвестиций и международные технологические цепочки во многом зависит от инновационно-инвестиционного климата государства.

Венчурные инвестиции – относительно новый термин для экономической практики нашей республики, поскольку доминирующая часть венчурного капитала иностранного происхождения, центры принятия бизнес-решений и накопления прибыли находятся за её пределами. Качественное изменение этой ситуации возможно наиболее эффективно будет с подключением к процессу венчурного инвестирования крупных территориально-производственных кластеров, в состав которых входят субъекты научно-образовательной сферы. Это связано с тем обстоятельством, что такие структуры используют для инновационного развития субъектов научно-образовательной сферы не только свои финансовые ресурсы, но и опыт, полученный в других секторах. Поэтому государство, используя различные меры воздействия, должно способствовать преодолению «узких мест» рынка венчурных инвестиций. Анализируя зарубежный опыт стимулирования венчурной деятельности, можно сделать вывод о том, что для активизации венчурного инвестирования в Таджикистане целесообразно использовать опыт программ SBIR и Yozma. Это означает, что на стадии «посева» государство должно предоставлять малым технологическим фирмам ссуды на льготных условиях, на стадии роста – инвестировать венчурные фонды. Варианты могут быть самые различные, от создания фондов со 100%-м государственным участием до организации гибридных фондов.

Значительное внимание в неэкономике следует уделять анализу на примере российской практики венчурного инвестирования в научно-образовательную сферу. К сожалению, в Таджикистане сегодня нет системы, которая бы способствовала коммерциализации результатов исследований, «выводу» их на рынок. В этом контексте предлагается создание в качестве одного из блоков инновационно-инвестиционной сети венчурных сетей на основе партнерства малых, крупных предприятий, вузов, научно-исследовательских институтов, финансовых институтов и государства. Подобные структуры обладают большой устойчивостью и минимизируют риски, связанные с непредсказуемостью результатов НИОКР.

Что касается венчурного финансирования, то ограничением развития таджикской науки, как и экономики в целом, выступает неразвитость института «партнерства» государства и бизнеса. В Таджикистане недостаточно внедрена технология партнерства, а она важна в системе венчурного финансирования.

В отличие от банковского финансирования, каких-то иных способов получения инвестиционных ресурсов, в системе венчурного финансирования с самого начала предусмотрена система партнерства разных людей, институтов, организаций, бизнеса, власти. У одних участников есть деньги, у кого-то есть идеи. Они вместе стали работать, они объединили свои ресурсы, не просто дали одно в обмен на другое, а интегрировали для решения общих задач на основе эффекта синергии. Идея венчурного финансирования в научно-образовательную сферу важна именно потому, что это стимулирует развитие института «государственно-частного партнерства» в инновационной деятельности данной сферы.

Во-первых, стимулировать развитие института «государственно-частного партнерства» в инновационной деятельности в научно-образовательной сфере можно чисто техническими решениями, нормативно-правовыми актами для участия в венчурном финансировании разных субъектов.

Во-вторых, важность и эффективность такой идеи необходимо объяснять и стимулировать.

В-третьих, для реализации такого системного проекта необходима инфраструктурная основа, новая система подготовки кадров.

В глобальной экономике «старой науки», так же как и старой промышленности, в стратегическом плане уже не будет, она все равно изменится, надо способствовать тому, чтобы система менялась институционально. Сегодняшняя инфраструктура адаптирована к старым реалиям, значит, надо создавать новую инфраструктуру.

Для создания национальной системы венчурного инвестирования научно-образовательной сферы необходим комплекс мер в области права, налоговой, финансово-кредитной политики, бухгалтерского учета, направленных на формирование благоприятной среды, где требуется новый институциональный механизм проектирования и поддержки инноваций. Основными составляющими такого механизма могут стать:

- упрощение условий создания и функционирования венчурных фондов;
- осуществление финансовой поддержки в форме целевых грантов;
- финансирование государством экспертизы инновационных проектов для малых предприятий научно-технологической сферы;
- значительное снижение налога на прирост капитала;
- создание финансовых стимулов для инвесторов, вкладывающих средства в научно-образовательные проекты, в форме налоговых льгот и государственных гарантий под кредиты и инвестиции для малых инновационных предприятий научно-технологической сферы, основанных на прогрессивных технологиях;
- предоставление гарантий под кредиты и инвестиции для малых технологических фирм;
- создание консалтинговой сети и коучинг-центров.

Реализацию названных мер следует осуществить в два этапа. На первом – должны быть созданы правовые и экономические условия для развития национальной системы венчурного инвестирования научно-образовательной сферы, венчурная инфраструктура. На втором целесообразно некоторое снижение роли государства, означающее выход из ранее созданных им фондов, «включение» режима саморазвития субъектов научно-образовательной сферы, усиление роли венчурных социогенов – структур, обеспечивающих самовоспроизводство венчурных механизмов. Механизм реализации стратегии инновационного прорыва в научно-образовательной сфере, в состав инструментов ко-

того включена модель венчурного финансирования инновационной деятельности в данном секторе экономики, включает следующие элементы:

- разработку долгосрочных прогнозов научно-технического и инновационного развития системы образования и науки;
- формирование долгосрочной инновационной стратегии научно-образовательной сферы;
- выявление стратегических приоритетов развития научно-образовательной сферы;
- разработку основных направлений инновационной и инвестиционной политики государства в научно-образовательной сфере по их реализации.

Задача формирования приоритетов должна рассматриваться как достижение баланса видения научного сообщества, с одной стороны, и «потребителей технологии» – с другой. Для систематической оценки долгосрочных перспектив развития образования и науки в Таджикистане необходимо использовать технологический форсайт. В этом контексте необходимо проведение широкого обсуждения приоритетов с привлечением экспертов, которые представляют различные группы интересов внутри государства. В качестве первого шага учеными предлагается провести форсайт в каком-либо регионе страны, а затем уже распространить на макроуровень. Сегодня все больше осознается тот факт, что технология в такой специфической области, как научно-образовательная сфера, не работает сама по себе она должна быть интегрирована с другими компонентами развития, таких как экономика, экология и общественный прогресс.

Основные направления инновационно-инвестиционной политики государства следует объединить в следующие блоки:

- формирование условий для повышения инновационной активности предпринимателей;
- создание стимулов для инвестирования в инновационную деятельность;
- проблемная ориентация науки на решение задачи инновационного прорыва;
- развитие сетевых партнерских отношений между научно-исследовательскими организациями и предпринимательским сектором;
- поддержка прорывных направлений научно-технологического развития на основе государственно-частного партнерства.

Эти направления должны реализовываться поэтапно.

Прогресс научно-технологического сектора во всем мире в течение последних десятилетий основан на постоянном создании новых малых инновационных высокотехнологических компаний (т.н. стартапов). После отсева неудачных проектов венчурные фонды добиваются многократного роста стоимости стартапов, развившихся в крупные компании (от 2 до 1000 раз по сравнению с вложенными средствами). Средневзвешенная доходность венчурных фондов составляет 30–40 % годовых, наиболее умелые венчурные капиталисты получают доходность в 70–100 % и выше.[2]

В Таджикистане сложилась ситуация, в которой «стартапы» не создаются из-за нехватки венчурного финансирования. Это происходит потому, что управляющие фондами не обладают специальными знаниями и опытом, необходимыми для венчурного инвестирования, а также потому, что вложения в «стартапы» воспринимаются как неоправданно рискованные и недостаточно доходные в сравнении с вложениями в недвижимость, сырьевую промышленность, торговлю и сервис или фондовый рынок.

В возникшей ситуации, только государство способно организовать управление такими исследованиями. Устой, сложившиеся у людей науки и изобретательства надо менять безотлагательно, у них должно быть достаточно образования и интеллекта, чтобы на основе имеющегося опыта согласиться с этим выводом, как бы ни противились глубоко заложенные стереотипы и ни соблазняли обещания рынка.

Если государственная инвестиционная деятельность принимает форму «фонда фондов», у нее есть хорошие шансы на успех. В частности, в США много лет действует программа Small Business Investment Companies, которая помогла подняться многим венчурным фондам, всего за несколько лет увеличила объем своего технологического сектора во много раз. Поэтому государству эту программу необходимо формировать по схеме частно-государственного партнерства. При этом, программа не должна подменить собой естественный приток частных инвестиций, а должна стать его катализатором.

Когда будут созданы первые истории успеха и в венчурные фонды, а из них в «стартапы» начнет поступать устойчивый поток капитала, цель программы – создание национальной венчурной инвестиционной системы – будет достигнута, и государственная инвестиционная деятельность в этой области может быть прекращена. Финансовый доход государства от данной программы, по мнению экспертов, будет минимальным, программа не запланирована как затратная; ожидается полный возврат вложенных средств и незначительная прибыль. [1]

Государство должно обеспечить механизм, при котором вложения в «hi-tech» будут менее рискованными. Решить проблему можно только на основе инновационно-инвестиционной стратегии, сделать это самым понятным и убедительным способом – денежным. При создании венчурного фонда, в котором должен участвовать государственный венчурный капитал и частные инвесторы, частные инвесторы венчурного фонда должны получить право выкупить паи этого венчурного фонда, пропорционально своему участию в этом фонде, например, под 3 % годовых. Когда инвесторам станет очевидно, что фактическая стоимость паев превышает цену выкупа – их можно выкупить, ну а в ином случае необходимо предоставить возможность совместно погасить свои паи по окончании работы венчурного фонда, разделив доходы. Для устойчивости механизма реализации, на наш взгляд, схема должна быть под контролем частных инвесторов. Причем чем быстрее венчурный фонд будет зарабатывать на своих инвестициях, тем больше будет эффект рычага. [3]

Осуществление перечисленных мероприятий, таким образом, рассматривается в качестве значимого фактора создания и функционирования в Таджикистане действенного механизма венчурного инвестирования инновационной деятельности в научно-образовательной сфере, базирующегося на рациональном сочетании государственных и частных инициатив.

Литература

1. Петров А.В. Инвестиционная политика региона: ориентация на инновации // Креативная экономика - 2014. - № 7 (67).
2. <http://knowledge.allbest.ru/economy/>
3. <http://www.mediatext.ru/docs/>

DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL TRADE IN TAJIKISTAN

Kodyrova Zarrina Halimovna -
Ph.D., associate professor TSUC,
Murtazoev Oraz Karakhonovich - Ph.D. Student,
Faculty of Economics, University
of Ljubljana, Slovenia.

In today's global economy the importing and exporting of goods is big business for each country. When goods are produced in one country and sold in another, international trade occurs. International trade allows countries to focus on the industries in which they can be most productive and efficient. In this way, trade often raises the standard of living of both producers and consumers.

Key words: Development economics, international trade, increase, World Trade Organization, GDP growth, foreign trade, volume of external trade turnover, import of goods, export of goods, industrial development and trade balance.

В сегодняшней глобальной экономике импорт и экспорт товаров это большой бизнес для каждой страны. Когда товары производятся в одной стране и продаются в другой, международная торговля происходит. Международная торговля позволяет странам сосредоточить внимание на отраслях, в которых они могут быть наиболее продуктивными и эффективными. Таким образом, торговля поднимает уровень жизни обоих производителей и потребителей.

Since 1929 to 1991, Tajikistan was able to trade freely with the other Soviet republics. During that time, Tajikistan exported its minerals, cotton, and starting in 1974 aluminum to the rest of the Soviet Union in return for consumer goods, grain, fuel, and technology. Independence in 1991 broke much of the trade and government ties with the former USSR. Since then, most exports have gone to countries outside of the CIS. It is bordered by Afghanistan to the south, Uzbekistan to the west, Kyrgyzstan to the north, and China to the east.

International trade has flourished over the years due to the many benefits it has offered to different countries across the globe. International trade is the exchange of services, goods, and capital among various countries and regions, without much hindrance. The international trade accounts for a good part of a country's gross domestic product. It is also one of important sources of revenue for a developing country.

International trade among different countries is not a new a concept. History suggests that in the past there were several instances of international trade. Traders used to transport silk, and spices through the Silk Route in the 14th and 15th century. In the 1700s fast sailing ships called Clippers, with special crew, used to transport tea from China, and spices from Dutch East Indies to different European countries. The benefits of international trade have been the major drivers of growth for the last half of the 20th century*. [2, page. 291].

Nations with strong international trade have become prosperous and have the power to control the world economy. The global trade can become one of the major contributors to the reduction of poverty. David Ricardo, a classical economist, in his principle of comparative advantage explained how trade can benefit all parties such as individuals, companies, and countries involved in it, as long as goods are produced with different relative costs. The net benefits from such activity are called gains from trade. This is one of the most important concepts in international trade. Adam Smith, another classical economist, with the use of princi-

* International Journal of Advanced Research in Management and Social Sciences, September 2012, Vol. 1|No. 3, page 291.

ple of absolute advantage demonstrated that a country could benefit from trade, if it has the least absolute cost of production of goods, i.e. per unit input yields a higher volume of output. According to the principle of comparative advantage, benefits of trade are dependent on the opportunity cost of production^{**}. [1, page. 27]. The opportunity cost of production of goods is the amount of production of one good reduced, to increase production of another good by one unit. A country with no absolute advantage in any product, i.e. the country is not the most competent producer for any goods, can still be benefited from focusing on export of goods for which it has the least opportunity cost of production.

Benefits of International Trade can be reaped further, if there is a considerable decrease in barriers to trade in agriculture and manufactured goods.

Some important benefits of International Trade:

- Enhances the domestic competitiveness.
- Takes advantage of international trade technology.
- Increase sales and profits.
- Extend sales potential of the existing products.
- Maintain cost competitiveness in your domestic market.
- Enhance potential for expansion of your business.
- Gains a global market share.
- Reduce dependence on existing markets.
- Stabilize seasonal market fluctuations^{***}. [4, page. 220]

The World Trade Organization (WTO) is the only international organization dealing with the global rules of trade between nations. It's main function is to ensure that trade flows as smoothly, predictably and freely as possible.

For each country the process of becoming a WTO member is a different and accession terms depend on the applicant's stage of economic development and full autonomy in the conduct of each country's trade policies. The Government of Republic Tajikistan applied for WTO Membership on May 29, 2001, establishing the WTO. The Government of Tajikistan since the moment of applying for accession in 2001 has worked actively towards attracting the governments of donor-countries as well as international organizations to help in this process. The accession to the WTO is long and labor-intensive process for all countries. However in practice it is required in average 5 years before the country can satisfy all WTO condition. The process accession it can take some countries longer than a decade if the country has numerous obstacles which include institutional capacity, legislative barriers, bureaucracy, and inability to expeditiously reform its economy and trade regulations, and lacks political will and commitment, in addition to many others. A series of negotiations between the applicant country and incumbent WTO members produce a set of mutually acceptable terms of accession. Also it should be noted that into conformity with WTO requirements and norms of WTO Agreements, the Government of the Republic of Tajikistan has taken many steps to bring the country's legislation as well as strengthening legal mechanism in the country. How we know that from the starting of the accession procedure till the end all things have been done. Finally, on March 2, 2013 the Republic of Tajikistan became the 159th member of the World Trade Organization.

Over the years, Tajikistan's foreign trade has come to occupy a own position in the economic scenario and prosperity of the country. After slowing in 2014, Tajik growth is expected to stabilize in 2015. Although growth will remain steady, it will be affected by the Russian economic slowdown. Tajik exports are comprised mainly of aluminum, agricultural

^{**} Economics of growth and development, economic growths in developing nations, 2006., block 3, page 27.

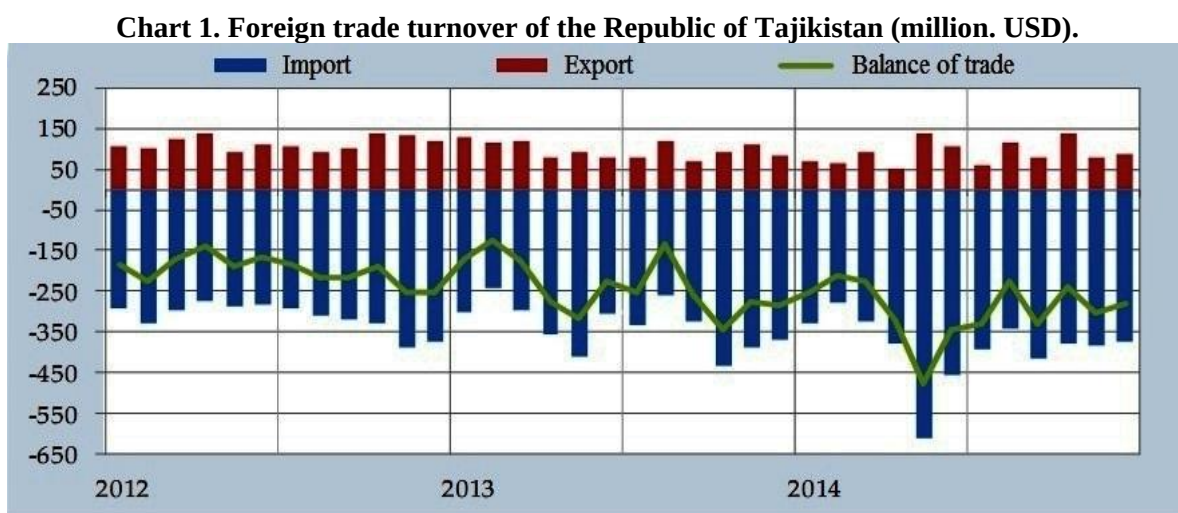
^{***} The Journal the Benefits and Problems of International Trade in Context of Global Crisis, April 2012, Vol. 11|No. 4, page 220.

goods, and light industry. Industrial output, which represents almost 20% of GDP, down fall, hit by the drop in price and production of aluminum in 2014. The sharp fall in the production and price of cotton, which represents 60% of agricultural production, is also curbing exports and growth. The significant drop in exports of cotton and aluminum combined with the rising import bill due to the depreciation of the simony and the need for capital for infrastructure projects contributed to the country's widening trade deficit in 2014. The increase in agricultural exports to Russia, as an indirect consequence of the European sanctions, is likely to continue but will not be able to offset this degradation.

Lower remittances and terms of trade effects are causing a deterioration in economic growth in Tajikistan. GDP growth slowed to 6.7 percent in 2014, down from 7.4 percent in 2013, as remittances from Russia slackened, global demand weakened, and prices fell for the main export commodities of aluminum and cotton. The most important market for Tajik products is exports destined for a variety of Asian, European, and CIS markets. Agriculture, cotton production inclusive, consumer goods production industry, aluminum and hydraulic power production are systemically important for Tajikistan. Tajikistan's hydraulic power industry has one of the biggest potentials.

The foreign trade turnover for the reporting period 2014 year has made USD 5 316,2 million having increased in comparison with the similar period of previous year by 6,6 %. The volume of external trade turnover with the CIS countries has increased by 15,8 % or USD 329,7 million. And with the far abroad countries to 0,1 % or USD 2,3 million is decreased.

During this period, the trade balance of the country's become deficit of 3 361,3 million. dollar. The volume of external trade turnover (with the CIS countries 1 922,9 million. USD, and with the far abroad countries 1 438,4 million. USD), which in comparison to the previous year by 13.6% or more 403.4 million.USD. Given the change was connected basically with a decrease in the volume of export and increase in volume of import in main exports (cotton and aluminum) and relatively little known manufacturers of agriculture products was depend from our homeland.



Source: National Bank of Tajikistan. Macroeconomic Review of the Republic of Tajikistan - IV /2014.

The volume of export of goods in 2014 year has made USD 977,4 million, having increased in comparison with the last year by 14,8 % or USD 34,1 million.USD. The export of goods with the CIS countries has increased by 40,9 % and with the far abroad countries to 5,0 % decreased.

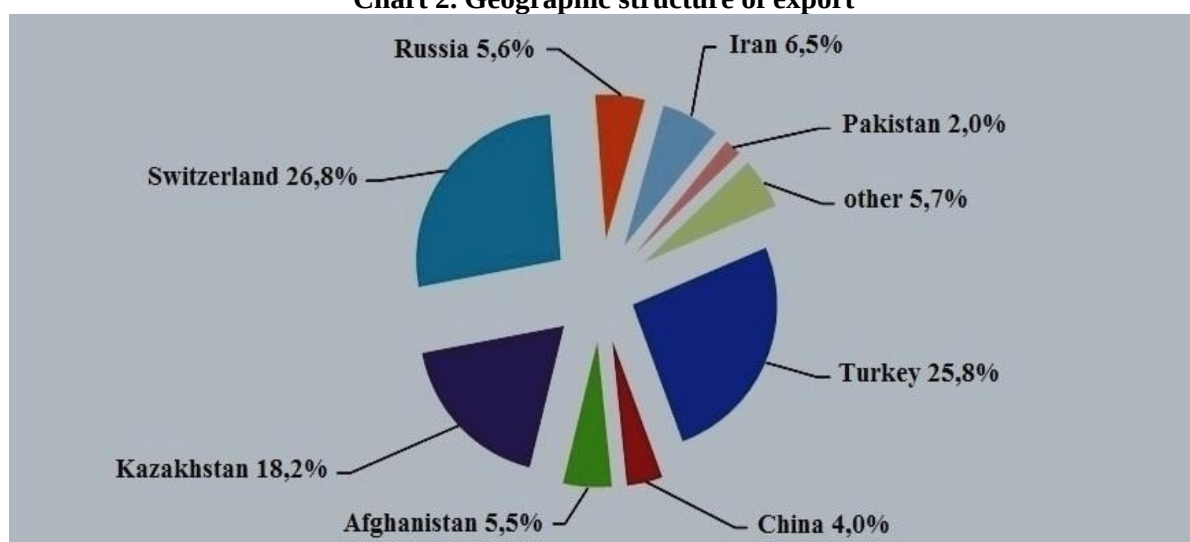
In 2014 the growth of the export of goods compared was better for the previous year: mineral products 63,5%, precious stones, precious and semiprecious metals by 90,7 %, medical equipment and optics 18,5% all this from increased demand and prices in the market were related.

For this period by some reasons, the prices of export basic of goods as non-precious metals has decreased by 37,0 %,cotton - fiber 30,2%, vegetative production 23,9% and cars 40,1% their impact on the growth of exports. (For notes: With statistics World banks in the last year decreased the price at world market for 1 tone cotton - fiber by 21,8%) ****. [3, page 12].

The exported goods in comparison increased by 74,4 % of total export goods that Switzerland 26,8%, Turkey 25,8%, Iran 6,5%, Afghanistan 5,5%, China 4,0% and Italy 1,7%. The main products were exported to these countries, aluminum, cotton and leather.

Among the CIS countries a Russia, Kazakhstan and Uzbekistan that were at 30,1% of total volume of export. The main products were more exported to these countries, fruits, vegetables and cotton - fiber.

Chart 2. Geographic structure of export



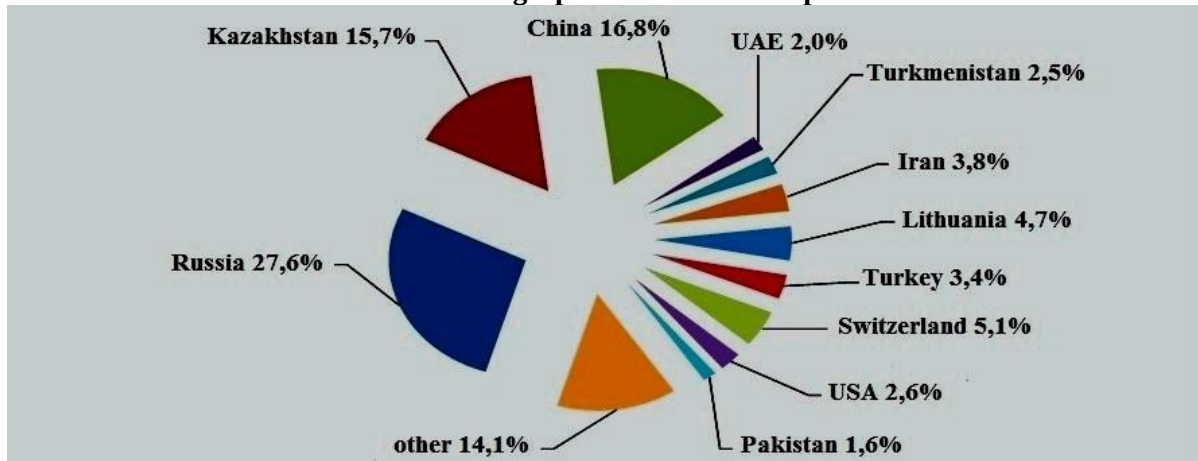
Source: National Bank of Tajikistan. Macroeconomic Review of the Republic of Tajikistan - IV /2014.

The total import of goods for the 2014 year made USD 4 338,8 billion that against to previous year is more on 7,3 % or 293,3 million.USD. The import of goods from the CIS countries 2 172,8 million.USD and from the far abroad countries 2 166,0 million.USD, that against to previous year are more on 13,4 % and 1,7%.

Growth of import of goods was observed practically in all commodity groups. First of all its imports of wood products by 26,9%, vegetable products 6,1%, non-precious metals and products made from them in 7,3 %, mineral products on 14,0 %, ready foodstuffs on 13,0%, merchandise gulganj stone and cement 24,6%, vegetable and animal oil 8,4% was observed.

**** Macroeconomic Review of the Republic of Tajikistan - IV /2014, page 12.

Chart 3. Geographic structure of import



Source: National Bank of Tajikistan. Macroeconomic Review of the Republic of Tajikistan - IV /2014.

Conclusion

Republic of Tajikistan situated on the North-East part of Central Asia. Tajikistan is one of the poorest countries among the former Soviet republics. Area - 143,100 sq km. Territory of Tajikistan from the ancient times lays on important historical ways of the Silk Road connecting the East and the West. It took importance place in international trade and cultural exchange. Really, the economies of the separate countries cannot effectively connect to the global trade.

It is necessary to note that the Republic of Tajikistan has a membership of WTO since 2 March, 2013 and it became trust of the international community to the country. How we see, accession of the Republic of Tajikistan to the WTO brings positive results in social-economic areas. Tajik society has minimal revenues: agriculture is rather unprofitable, also has few industrial riches. How we know, the industrial sector mainly consists of the Tajik Aluminum Company (Talco), hydro-power stations and small-sized food processing factories. However mineral resources are unfortunately limited and they include silver, gold, uranium and tungsten.

After membership our country in the WTO improved internal policy, investments, both internal and external, and observance of the intellectual property rights and we hope in the future it will be better.

References

1. Economics of growth and development, economic growths in developing nations, 2006., block 3, page 27.
2. International Journal of Advanced Research in Management and Social Sciences, September 2012, Vol. 1|No. 3, page 291.
3. Macroeconomic Review of the Republic of Tajikistan - IV /2014, page 12.
4. The Journal the Benefits and Problems of International Trade in Context of Global Crisis, April 2012, Vol. 11|No. 4, page 220.
5. <http://www.davidpublishing.com>
6. <http://www.worldbank.org>
7. <https://www.wto.org/>

УРОВЕНЬ ЖИЗНИ И ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБЛЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Амонова Дильбар Субхоновна
доктор экономических наук, доцент РТСУ

В статье обосновывается, что в новых условиях хозяйствования обесценение стоимости труда, неоправданная дифференциация по доходам и особенности потребления населения стали основными проблемами на пути проведения дальнейших социально-экономических преобразований.

Ключевые слова: экономика, уровень жизни, доходы, оплата труда, распределение, потребление

The article explains that under new conditions of economic depreciation labor costs, unjustified differentiation in incomes and consumption patterns of the population have become major problems in the way of further socio - economic transformation.

Key words: economy, standard of living, income, wages, distribution, consumption

Происшедшие изменения в социально-экономической жизни населения Республики Таджикистан за последние годы определили специфическое поведение на рынке труда не только трудоспособного, но и лиц моложе и старше трудоспособного населения. Со снижением мотивации занятого населения к производительному и качественному труду, особенно, в государственном секторе, оплата труда не стала удовлетворять даже минимально необходимые потребности. Люди вынуждены искать другие пути получения доходов в виде внутренней и внешней трудовой миграции, мелкой торговли на рынке, самозанятости, подрабатывания в сферах услуг, совершения незаконных финансовых сделок и т. д.

Проведенные нами исследования показывают, что основой развития экономики в любой стране является наличие и развитие среднего класса, т.е. большей доли экономически активного населения с высоким приличным (а не средним по стране) для современного человека уровнем материального обеспечения, которого они достигают своим высокооплачиваемым трудом. В развитых странах принадлежность к среднему классу определяется не объемом частной собственности, а уровнем денежных доходов и возможностью их зарабатывать. Они, представители среднего класса, стимулируют потребительский спрос, являются основными налогоплательщиками, могут иметь весомый вклад в решении социально-экономических и политических вопросов. Поэтому проводимые социально-экономические преобразования должны быть, в первую очередь, направлены на увеличение доходов среднего класса.

В результате перехода к рыночным отношениям и ослабления государственного воздействия на сферу распределительных отношений произошли количественные и качественные изменения в условиях жизни населения, свидетельствующие о широком распространении бедности. Кроме того, в процессе формирования и становления рыночных отношений за период после получения суверенитета, предпринимаемые государством крайне ограниченные меры в целях обеспечения минимально приемлемого уровня жизни различным слоям населения, практически не были реализованы.

Высокий уровень дифференциации населения по доходам, низкая заработная плата в различных отраслях экономики и высокий уровень бедности стали основными проблемами на пути проведения дальнейших социально-экономических преобразований.

В статье 25 положений Всеобщей декларации прав человека, принятой Генеральной Ассамблеей ООН отмечено, что «каждый человек имеет право на такой жиз-

ненный уровень, включая пищу, одежду, жилище, медицинский уход и необходимое социальное обслуживание, который необходим для поддержания здоровья, благосостояния его самого и его семьи, и право на обеспечение в случае безработицы, болезни, инвалидности, вдовства, наступления старости или иного случая утраты средств к существованию по независимым от него обстоятельствам».

В связи с этим, минимальная заработная плата и прожиточный минимум должны соответствовать друг другу, но в реальности это получается далеко не во всех странах, хотя к этому стремятся все государства с социально ориентированной экономикой.

Необходимо отметить, что по принятым критериям ООН для определения уровня бедности (которых нельзя относить к среднему классу) соотносят тех, кто имеет на проживание 1-2 доллара в сутки. Кроме того, по тем же международным стандартам расходы на продукты питания в размере 50% и более от доходов семьи свидетельствуют о низком уровне жизни в стране. При рассмотрении и анализе формирования и структуры доходов населения необходимо учитывать совокупность социально-экономических особенностей страны, а также государственную политику относительно регулирования доходов и повышения уровня жизни населения.

Как правило, при определении уровня жизни населения основную роль играет проведение анализа потребительских расходов семей, где доля затрат на питание является основным показателем их материального благополучия. Так, К. Маркс и Ф. Энгельс отмечали, что: «Без потребности нет производства. Но именно потребление воспроизводит потребность» [4, том 46, стр. 28].

В свою очередь, отмечая роль потребления, Дж. Кейнс говорил: «Само потребление является при прочих равных условиях функцией чистого дохода» [2, стр. 92]. Далее он же отмечает, что «рыночная экономика, создавая относительно оптимальную социальную структуру, в то же время порождает объективные предпосылки неравенства в распределении денежного дохода, иначе говоря, идеализация свободы, создаваемой рынком, является иллюзорной, поскольку рынок не обеспечивает справедливого распределения дохода» [2, стр. 448].

В связи с этим, затраты населения определяются как его конечное потребление и анализируются по следующим составляющим:

- объем и структура расходов на покупку продуктов питания и потребительских промышленных товаров;
- расходы на оплату услуг;
- налоги, обязательные платежи и добровольные взносы;
- прирост сбережений во вкладах на приобретение ценных бумаг.

Если учесть, что под доходами населения понимается сумма денежных средств и материальных благ, полученных или произведенных домашними хозяйствами за определенный промежуток времени, то их роль определяется тем, что уровень потребления населения напрямую зависит от уровня доходов.

Денежные доходы населения включают все поступления в виде оплаты труда работающих лиц, доходов от предпринимательской деятельности, пенсий, стипендий, различных пособий, доходов от собственности в виде процентов, дивидендов, ренты, сумм от продажи ценных бумаг, недвижимости, продукции сельского хозяйства, различных изделий, доходов от оказанных на сторону различных услуг и т.д. [6, стр. 531].

Среди факторов, оказывающих непосредственное влияние на величину доходов населения, кроме размеров заработной платы, пенсий, пособий и разного рода выплат немаловажную роль играет динамика изменения розничных цен, степень насыщенности потребительского рынка товарами и услугами и т.д.

Как правило, для определения показателя минимального уровня жизни каждая страна принимает закон о прожиточном минимуме, в котором определяется размер по-

требительской корзины. В соответствии с принятым законом периодически, с учетом инфляции и роста цен, производится перерасчет прожиточного минимума, увеличиваются доходы населения в виде заработной платы, пенсий и пособий.

Изучение соответствующей литературы свидетельствует о том, что при рассмотрении формирования и структуры доходов населения различают номинальный, располагаемый и реальный доход. В связи с этим, для трудоспособного населения основную часть доходов должна составлять заработная плата, которая играет ведущую роль в формировании его доходов. Существующая теория воспроизводства и распределительных отношений гласит о том, что «кто говорит о способности к труду, тот не отвлекается от жизненных средств, необходимых для ее поддержания» [4, том 23, стр. 184]. Здесь необходимо отметить, что в случае чрезмерного повышения роли государства в регулировании оплаты труда нередко происходит формирование пассивного отношения к труду и психологии иждивенчества трудоспособного члена общества. При этом роль государства должна ограничиваться только определением и установлением минимальных видов выплат, на базе которых должны рассчитываться номинальные и реальные доходы населения. В то же время, в целях защиты интересов малоимущих граждан и недопущения дальнейшего снижения их уровня жизни ниже предельно допустимого государство устанавливает пороговый минимум в доходах, не облагаемых налогом.

Таким образом, несмотря на существование самых различных видов источников поступления доходов главными составляющими денежных доходов населения являются заработная плата, доходы от предпринимательской деятельности, получаемые доходы от имеющейся собственности и социальные трансферты [3, том 2, стр. 276-292].

Прямая зависимость дохода от результатов участия в рыночной деятельности нарушается лишь при объективной невозможности участвовать в ней лиц моложе и старше трудоспособного возраста, студентов, инвалидов, временно неработающих. Такие категории населения должны поддерживаться другими членами общества, когда от их имени соответствующие органы выплачивают им разного рода денежных пособий, стипендий и пенсий.

Как правило, основной задачей в этом направлении является перераспределение доходов через государственный бюджет путем дифференцированного налогообложения различных групп получателей дохода и социальных выплат, при котором значительная доля национального дохода переходит от слоев населения с высокими доходами к слоям с низкими доходами. Организуя перераспределение доходов таким образом, государство сможет решить проблему повышения доходов малоимущих слоев населения, создаст условия для нормального воспроизводства рабочей силы, будет способствовать ослаблению социальной напряженности в обществе и т.д. В этом случае степень воздействия государства на процесс перераспределения доходов можно измерить объемом и динамикой расходов на социальные цели за счет центрального и местных бюджетов, а также размером налогообложения доходов субъектов рынка.

С другой стороны, так как возможности государства в перераспределении доходов во многом ограничиваются бюджетными поступлениями, увеличение социальных расходов сверх налоговых поступлений ведет к превращению их в мощный фактор роста бюджетного дефицита и инфляции. Механизм же социальных трансфертов включает изъятие в виде налогов части доходов у средне- и высокодоходных слоев населения и выплату пособий уязвимым слоям населения, а также пособий по безработице. Поэтому государство должно повлиять на перераспределение доходов путем влияния на изменение цен, устанавливаемых рыночным путем, например, гарантированием цен на предметы первой необходимости и введением минимальных ставок заработной платы.

В европейских странах основу минимальных бюджетов составляет продуктовая корзина, которая включает продукты питания первой необходимости и рассчитывается для различных типов семей. Периодически состав корзины корректируется с учетом изменения рыночной конъюнктуры и для оказания социальной помощи разрабатывается перечень необходимых единовременных расходов.

В частности, в Таджикистане, хотя соответствующими организациями работа велась в течение десятилетий, Закон «О прожиточном минимуме», определяющий правовые основы установления прожиточного минимума, был принят только в мае 2009 года. Необходимо отметить, что в принятом Законе в статье 8 отмечено, что «Приближение минимальных социально-трудовых гарантий в Республике Таджикистан к величине прожиточного минимума осуществляется поэтапно, с учетом экономической ситуации». В связи с этим, в конце 2012 года Правительство республики утвердило Методические рекомендации по определению потребительской корзины. Этот документ на основе ранее разработанных Методических рекомендаций [1, 45 стр.] прорабатывался довольно длительное время межведомственной рабочей группой, в состав которой входили представители многих министерств и ведомств, В настоящее время статистические органы, СМИ и различные организации по ним производят соответствующие расчеты.

Официальные статистические данные свидетельствуют о том, что более половины денежного потенциала населения страны в 2013 году расходовался на приобретение продуктов питания (61,2%). В то же время среднедушевой совокупный денежный доход на одного члена домохозяйства составил 293,58 сомони в месяц, из которых только 44% составили трудовые доходы.

Хотя в 2013 году по сравнению с предыдущим годом все виды доходов населения увеличились в 1,1 раза и это увеличение, в основном, было за счет увеличения трудовых доходов, но расходы населения за этот же период тоже увеличились в этом размере за счет расходов на покупку основных видов продуктов питания (мяса и мясных продуктов) и непродовольственных товаров (в 1,1 раза), расходы на оплату услуг (в 1,2 раза).

Поэтому в среднем по республике наблюдается значительное снижение потребления основных продуктов питания на человека в год. В частности, мяса и яиц употребляется в 7 раз меньше, молока и молочных продуктов - в 5 раз, овощей и фруктов – в 2 раза, а мука, мучные изделия и растительное масло, наоборот, употребляются на 13% больше, чем рекомендуемые нормы [5, стр. 113-120].

Необходимо отметить, что в стране существует и такая дифференциацию доходов, когда она не связана с эффективностью трудовой деятельности и определяется причинами, не зависящими от конкретного работника. Например, если часть предприятий и организаций, активно используя свои преимущества, сохраняют свое монопольное положение на внутреннем и внешнем рынке, то другие, работавшие ранее в условиях низких цен на энергоносители и транспорт, оказались нерентабельными и ликвидировались или же находятся в очень сложном положении.

Такая же значительная дифференциация доходов наблюдается и внутри предприятий самых различных форм собственности, где величина заработной платы устанавливается руководителями и никем не контролируется. Так, большие различия имеются между оплатой труда руководителей и близких к ним работников и других работников предприятий и организаций. В связи с этим, в числе низкодоходных необоснованно оказались работники сфер образования и науки, здравоохранения и культуры, сельского хозяйства и др., где до сих пор уровень заработной платы остается очень низким, существует высокая степень неравенства в получаемых доходах работников различных сфер, что свидетельствует о снижении мотивационной роли цены труда.

В связи с вышеизложенным, на данном этапе развития для республики приоритетным направлением в политике доходов населения должно стать повышение цены труда, т.е. реальной заработной платы, с целью ее увеличения удельного веса в общих доходах населения. В настоящее время цена труда в Таджикистане, как и в других странах СНГ, намного занижена не только по сравнению с уровнем оплаты труда в странах с развитой рыночной экономикой, но и по сравнению с фактической производительностью труда на производство товаров и услуг.

Для трудоспособного населения независимо от сферы деятельности основную часть доходов должна составлять заработная плата и это обстоятельство должно базироваться на повышении производительности труда на основе использования более совершенной техники, технологии, организации и нормирования труда, повышении квалификации работников и т.д. При этом роль государства должна ограничиваться только определением и установлением минимальных видов выплат, на базе которых должны рассчитываться номинальные и реальные доходы населения.

Прямая зависимость дохода от результатов участия в рыночной деятельности нарушается лишь при объективной невозможности участвовать в ней лиц моложе и старше трудоспособного возраста, студентов, инвалидов, временно неработающих. Такие категории населения должны поддерживаться другими членами общества, когда от их имени соответствующие государственные органы будут им выплачивать разного рода денежных пособий, стипендий и пенсий.

Что касается непосредственно повышения уровня жизни населения и улучшения структуры потребления в целом, то его можно достигнуть через повышение мотивации работников к высокопроизводительному труду, обеспечение соответствующего уровня реальных трудовых доходов, проведение эффективной трансфертной политики, развитие частного и коллективного предпринимательства.

Литература

1. Амонова Д.С., Анваров А.К. Методические рекомендации по определению бюджета прожиточного минимума в Республике Таджикистан. – Душанбе: НИИ труда и социальной защиты населения, ООО РИА «Статус», 2001.
2. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. М.: Госизинлит. 1978.
3. Макконнелл Кэмпбелл.Р., Брю Стэнли. Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. Пер. с англ. В 2-х томах. М.: Республика, 1993.
4. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. Изд-во политической литературы, М., 1960.
5. Экономика. Учебник / Под ред. Булатова А.С. – М.: БЕК, 1999.
6. Статистический ежегодник Республики Таджикистан – 2014 (официальное издание), Душанбе, 2014.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТИ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Шарипова А. Г.-к.э.н., доцент РТСУ

В республике Таджикистан миграция населения, как внешняя, так и внутренняя остаются востребованными, вследствие высоких темпов роста численности населения и ограниченности внутреннего рынка труда. Страна стремится поддерживать очень важный фактор миграции - это ее возвратность. Партнерство государства и бизнеса позво-

лило быстро сформировать надежную и привлекательную систему услуг для мигрантов в развитии денежных переводов.

Ключевые слова: миграция, экономика, население, труд, заработная плата, денежные переводы, доходы.

In Tajikistan, migration, both external and internal demand remains, due to high population growth and limited domestic labor market. The country seeks to maintain a very important factor in migration - is its reflexivity. The partnership of government and business has allowed to quickly build an attractive and reliable system of services for migrants in the development of remittances.

Key words: migration, economy, population, employment, wages, remittances, income.

В республике Таджикистан миграция населения, как внешняя, так и внутренняя остаются востребованными, вследствие высоких темпов роста численности населения и ограниченности внутреннего рынка труда. Традиционно имея ежегодный прирост населения на 2,1%, относится к странам с быстрорастущим и молодым населением.

С одной стороны, страна богата человеческими ресурсами, что создает хороший потенциал для поддержки экономического роста. Но с другой стороны высокий уровень прироста населения требует большего вложения в социальную сферу и поддержания высокого темпа роста занятых на внутреннем рынке труда.

Экономический рост в Таджикистане ежегодно составлял в среднем 7%, что обеспечивал прирост занятых на 0,9-1%. Реальный же уровень естественного прироста трудоспособного населения страны требует увеличения количества рабочих мест как минимум на 7% ежегодно. [1, стр. 4]

Поэтому, Таджикистан вынужден, в нынешний период своего развития, продвигать либеральную миграционную политику для трудоустройства своих граждан за рубежом, и исходит из прагматичного подхода, так как, таким способом частично можно ослабить социально-экономическое и демографическое напряжение в обществе, в определенной степени более рационально финансировать социальные программы, политику занятости населения, систему образования, здравоохранения, социального обслуживания.

Но при этом страна стремится поддерживать очень важный фактор миграции - это ее возвратность. Партнерство государства и бизнеса позволило быстро сформировать надежную и привлекательную систему услуг для мигрантов в развитии денежных переводов и авиационных перевозок.

Правительством Республики Таджикистан уделяется особое внимание решению вопросов связанных с трудовой миграцией. Более 10 лет действует двухстороннее межправительственное Соглашение о защите прав трудовых мигрантов, активно развиваются контакты на межведомственном, межправительственном, межпарламентском и межрегиональном уровнях.

С развитием наших стран эволюционируют и межправительственные отношения Таджикистана и России. В этой связи прорывом стал подписанный в ходе официального визита Президента Российской Федерации Путина В.В. в Республику Таджикистан 5 октября 2012 года, «Меморандум о намерениях Республики Таджикистан и Российской Федерации по дальнейшему развитию сотрудничества в сфере миграции». [4, стр. 13] В результате совместной работы подписаны два важных документа, которые ратифицированы парламентами наших стран, позволившие увеличить сроки регистрации до 15 дней и расширяющие сроки оформления разрешений на работу до 3 лет.

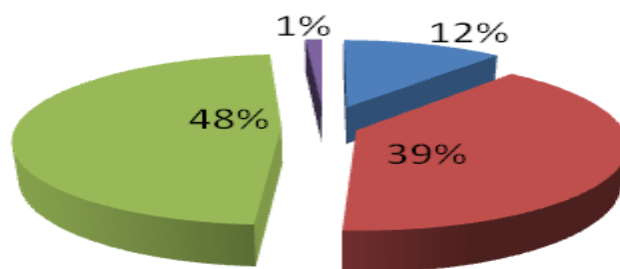
Эти документы облегчили условия проживания и найма на работу трудовых мигрантов-граждан Республики Таджикистан на территории Российской Федерации.

Вопросы трудовой миграции, также были обсуждены на 12 заседании Межправительственной комиссии по экономическому сотрудничеству между Республикой Таджикистан и Российской Федерацией 24 января 2014 года. В соответствии с поручением Межправительственной комиссии ведется активная работа по подготовке нескольких важных межправительственных соглашений в области трудовой миграции.

На сегодняшний день процесс трудовой миграции граждан Таджикистана за рубеж выглядит следующим образом:

По имеющимся статистическим данным за 9 месяцев 2014 г. с целью трудовой миграции из страны выехали 538819 граждан республики. Из них мужчин – 455192 и женщин 83627 человек. Из общего числа выехавших граждан в трудовую миграцию 530324 граждан выехали в РФ, что составляет 98%. [4, стр. 36] Как мы уже отмечали ранее основной принимающей страной является Российская Федерация на территории которого находятся более 92,1% процентов мигрантов в числе которых 11,5% составляют женщины. Если учитывать возрастной ценз женщин - мигрантов в 2014 году, то мы получаем следующую картину:

■ в возрасте до 18 лет ■ в возрасте 18 - 29 лет
■ в возрасте 30-62 лет ■ в возрасте 63 лет



Исходя из вышеуказанных статистических данных можно отметить процесс омоложения миграции, т. е. из общего количества женщин мигрантов эмигрировавших в 2014 году 14297 или 12 процентов составляют девушки в возрасте до 18 лет; 48946 или 39 % в возрасте от 18 до 29 лет и 59278 или 48 % в возрасте от 30 до 62 лет. В трудовой миграции также находятся наши граждане в возрасте 63 лет и выше. Общее количество названной категории равняется 9511 человек, из которых женщины составляют 1486 или 15,6 % от общей совокупности. Как вы видите в вынужденной эмиграции находятся наши с Вами соотечественники пенсионного возраста.

Основная часть таджикских мигрантов это молодые мужчины. Отсутствие профессионального образования, низкий культурно-технический уровень, слабое знание русского языка, отсутствие правовых знаний и незнание основных элементов трудовых отношений осложняет пребывание мигрантов и их трудовую деятельность. Зачастую мигранты готовы выполнять неквалифицированную, низкооплачиваемую работу и проживать в непригодных для жилья помещениях.

Несмотря на принимаемые меры, процесс трудовой миграции граждан Республики Таджикистан в Российскую Федерацию все еще происходит преимущественно стихийно, основная масса граждан республики остается за пределами системы правовой защиты и в силу своего неурегулированного статуса лишена социальных и правовых гарантий, предусмотренных законодательством наших стран. В такой ситуации они легко попадают под влияние криминальных структур и зачастую становятся жертвами торговли людьми. Как известно, участились случаи незаконного привлечения трудовых мигрантов со стороны отдельных субъектов хозяйствования и посредников.

Имеются факты невыплаты заработной платы трудовым мигрантам со стороны недобросовестных работодателей, злоупотребления ими процедуры депортации, о чем свидетельствуют обращения трудовых мигрантов граждан РТ в Представительство Министерства труда, миграции и занятости РТ в РФ. Многие работодатели не контролируют соблюдения рабочими техники безопасности, не решают вопросы медицинского обслуживания и создания достойных условий проживания. Тяжелый и опасный труд, плохие жилищные условия являются причиной заболеваний, увечий и смерти наших граждан. Немалая часть мигрантов возвращается инвалидами или имея букет хронических болезней. С каждым годом растет количество погибших граждан Таджикистана. В тоже время порядок получения разрешения на работу через посреднические фирмы обходятся трудовому мигранту от 25 до 35 тысяч рублей, и срок её получения длится до двух месяцев. Необходимо отметить, что средняя заработная плата трудовых мигрантов в целом составляет от 15 - 18 тысяч рублей и для накопления такой суммы трудовому мигранту необходимо работать несколько месяцев нелегально. Получая разрешения на работу, трудовой мигрант вынужден работать без трудового договора и страхового полиса, так как во избежание оплаты налогов работодатель юридически не оформляет работника. И в результате несчастных случаев на работе работодатель не несет ответственности за работника.

В результате последних нововведений в миграционное законодательство РФ трудовые мигранты - граждане Республики Таджикистан сталкиваются с множеством проблем.

Качество трудовых ресурсов Таджикистана остается далеко от соответствующих требований рынка труда. Более 58 процентов безработных, зарегистрированных в службах занятости, не имеют профессиональной подготовки или потеряли профессиональные навыки в связи с длительным трудовым перерывом.

Имеют место случаи отказа во въезде в Российскую Федерацию студентам - гражданам Республики Таджикистан, обучающимся в учебных заведениях Российской Федерации.

На основании договоренности между руководством Федеральной миграционной службы РФ и Министерства труда, миграции и занятости населения РТ и в соответствии с решением 9-го заседания Рабочей группы государств Сторон по реализации Межправительственного Соглашения от 2004 года, создана экспертная группа из числа работников соответствующих органов сторон по рассмотрению возможности въезда 5 категориям граждан РТ.

В настоящее время экспертная группа на основании обращений граждан РТ отправляет заявления и все необходимые документы в Российскую сторону для рассмотрения.

Все вышеперечисленные проблемы находятся в постоянном поле зрения государственных органов обеих государств. Ведутся постоянные переговоры об устранении недостатков. В настоящее время министерством труда, миграции и занятости населения РТ совместно с федеральной миграционной службой (ФМС) Российской Федерации имеются соглашения о сотрудничестве в области до выездной профессиональной подготовки трудовых мигрантов в соответствии с требованиями рынка труда России. В Центрах образования взрослых будущие рабочие кадры в РФ получают не только профессию, но и обучаются русскому языку, изучают необходимую правовую базу России, осваивают культурологические ценности, принятые в России. В то же время продолжают оставаться проблемы недобросовестного отношения работодателей в РФ по отношению к трудовым мигрантам из Таджикистана. Нежелание регистрировать приезжих, не представлять достойную оплату труда, не представлять нормальных усло-

вий проживания, не обеспечиваются социальные льготы, большая часть детей мигрантов нигде не учится.

Поэтому, улучшение профессионального потенциала трудовых ресурсов, в том числе трудовых мигрантов, которое превращается в один из ключевых факторов обеспечения их социальной защищенности, порождает настоятельную необходимость скорейшего формирования и развития системы профессионального обучения взрослого населения.

Перечисленное говорит о том, что работа со стороны правоохранительных органов ведется недостаточно эффективно, миграционных служб, местных органов власти обеих государств в решении проблем коррупции, соблюдения законов, отслеживания процессов трудовой миграции. И здесь, решить эти проблемы с точки зрения экстенсивной методики, т.е. создание каких-то новых надзорных органов не решить. Необходимо качественно новая методология подготовки честных и добросовестных кадров в системах органов государственной службы по делам миграции, в местных органах государственной власти.

Литература

1. Азия плюс № 10(893) от 6 февраля 2014 года
2. Бабаев А.А. Трудовая миграция: роль денежных переводов трудовых мигрантов в развитии предпринимательства.- Душанбе , 2011.
3. Ионцев В.А. Международная миграция населения на постсоветском пространстве: двадцать лет удач, ошибок и надежд.- М.: Верди 2011. – 220 с.
4. Меморандум о намерениях Республики Таджикистан и Российской Федерации по дальнейшему развитию сотрудничества в сфере миграции от 05.10.2012.
5. Статистический ежегодник Республики Таджикистан.-Душанбе, 2014.-456с.

ПОДХОДЫ К РЕГУЛИРОВАНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ

*Климович Л. К.-к.э.н., доцент, Климович А. М.- аспирант
УО «Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации»*

В статье рассматриваются направления инновационного развития сферы услуг, проблемы регулирования формирования и концепции сферы услуг экологически дестабилизированного региона; изменение в мировом хозяйстве и национальной экономике; диверсификация на основе высоких технологий в постиндустриальном обществе.

Научная новизна состоит в рассмотрении экономических отношений во взаимосвязи с глобализацией мировой экономики и интеграционным развитием. Результаты могут быть использованы при принятии управленческих решений в процессе государственного прогнозирования инновационного развития сферы услуг.

Ключевые слова: *сфера услуг, регулирование развития региона, эволюция подходов, инновации, влияние высоких технологий, постиндустриальный период.*

The article considers directions of innovative development of service sector, regulation problems of formation and the service sector conception of ecologically destabilized region, as well as change in international and national economics, and diversification on the basis of high technologies in a postindustrial society.

The scientific novelty is in consideration of the economic relations in interrelation with globalization of world economics and integration development. It is possible to use the results in adoption of administrative decisions in the process of state forecasting of innovative development.

Key words: *regulation of region development, approach evolution, innovations, influence of high technologies, postindustrial period.*

Республика Беларусь вышла в 21 век с открытой и ориентированной на экспорт экономикой. Около 60 % ВВП органично связаны с внешними рынками, что определяет высокую зависимость страны от мировых тенденций экономического развития. Проблемы регулирования экономики являются основой любого государства. От ее решения зависит уровень государственного вмешательства в экономику и масштабы государственного предпринимательства. Основное отличие государственного предпринимательства в сфере услуг состоит в том, что оно в большей степени ориентировано на решение социальных задач, чем получение прибыли. Развитие рыночных отношений обуславливает необходимость внимательного отношения к анализу затрат не только в сфере непосредственного производства продукции и услуг, но и в сфере инфраструктурного обеспечения. Потери от неэффективной стратегии в управлении инфраструктурой могут привести к банкротству организации.

Высокотехнологичные отрасли во многих регионах не обеспечивают достаточный вклад в рост ВВП в силу несовершенства инновационной инфраструктуры и законодательства, недостаточных экономических механизмов реализации приоритетов научной, научно-технической и инновационной сфер деятельности. Система привлечения иностранных инвестиций в новые наукоемкие сферы не имеет достаточной мотивации. В объемах выпускаемой научно-технической продукции продолжает оставаться низкой доля, характеризующаяся как высокотехнологичная, т. е. конкурентоспособная.

В общем объеме экспорта белорусских товаров доля высокотехнологичных товаров в последние годы составляет около 2%. Следует также отметить, что в структуре создаваемых новых технологий (передовых производственных по терминологии Белстата) продолжают превалировать традиционные – 65-70%, новые технологии составляют 15-20% и лишь 5-10% – принципиально новые, т. е. конкурентоспособные за рубежом [2].

Особенностью рынка услуг является необходимость в его социальной ориентации, так как, являясь формирующим элементом социально-экономического комплекса, он создает условия для достижения определенного уровня благосостояния населения, что обуславливает целостность государственного регулирования с целевыми императивами национального развития.

Современные взгляды и новые концепции регулирования развития экономики регионов более рациональны и прогрессивны. Одной из характерных тенденций является возрастание интереса представителей государственных и общественных структур к социальным вопросам и социальной защите населения региона.

Регулирование экономики – целенаправленные процессы, обеспечивающие поддержание или изменение экономических явлений и связей. [3].

П. Самуэльсон подчёркивал, что в современном обществе существует два основных вида регулирующей роли государства: экономическое регулирование и социальное.

В современных условиях приоритетными следует определить направления инновационного развития, которые позволят реализовать системные проекты создания новых производств V-VI технологических укладов, обладающих наибольшей добавленной стоимостью и низкой энерго- и материалоемкостью, на базе макротехнологий.

Создание новых производств, подотраслей экономики высших технологических укладов, реализация крупных инвестиционных и инновационных проектов на базе имеющихся макротехнологий с привлечением иностранного капитала обеспечит ускорение роста ВВП Республики Беларусь за счет наукоемкой продукции и услуг, вклад которых в экономическое развитие к 2015 году должен был сравняться с вкладом традиционных секторов экономики.

В рыночной экономике оправдало себя централизованное регулирование в масштабах не только корпорации, страны, но и группы стран. Реальная рыночная экономика склонна к научно обоснованному сочетанию централизованного регулирования и рыночного механизма. При этом государством задаются ключевые параметры, достижение которых обеспечивается сочетанием государственных и рыночных регуляторов формирования оптимальной структуры сферы услуг.

Еще одна причина, обусловившая необходимость государственного регулирования ряда отраслей непроеизводственной сферы, скрыта в самой природе этой сферы, её генетической основе. Как сфера производства услуг и сопутствующих товаров она должна удовлетворять не только индивидуальные, но и общественные потребности.

Существенной причиной государственного регулирования деятельности отраслей непроеизводственной сферы является наличие внешних эффектов. К ним относятся выгоды или издержки, выпадающие на долю лиц, не участвующих в рыночной сделке, но оказывающие на неё значительное влияние.

В связи с растущей глобализацией и вхождением Беларуси в мировое экономическое пространство главной стратегической целью инновационного развития должно стать достижение высокой конкурентоспособности отечественной продукции на мировых рынках, что в свою очередь зависит от прибыли и эффективности организаций.

Одной из важнейших и наиболее сложных проблем в экономической теории и практике является проблема устойчивого экономического роста и создания новых рабочих мест. Эти две задачи тесно взаимосвязаны, так как только высокий экономический рост создает условия для увеличения количества рабочих мест и снижения безработицы. Одновременно настоящий успех экономической политики выражается в создании базы для устойчивого экономического роста и для увеличения спроса на работу. Однако на практике выполнить эти условия достаточно сложно, даже в странах с высококоразвитой экономикой отмечается явное замедление экономического роста. Темп замедления в разных странах неодинаков, в последнее время наблюдается общая тенденция более медленного развития крупных стран по сравнению с более мелкими быстро развивающимися. Темпы экономического роста Европы остаются низкими. В зоне евро он около 1%. В крупнейших европейских экономиках (Германии, Франции, Италии) нет значительных сдвигов в решении ключевой проблемы – безработицы. ЕС в целом по темпам экономического роста уступает своему главному конкуренту – США, а также Китаю и другим азиатским странам. Торговые центры Европы и США нельзя представить без товаров этих стран. Более того, в Северной Америке, Европе и Японии всё более опасаются усиления конкуренции со стороны Китая, Индии и других стран [1]. Как отмечают зарубежные авторы, снижению экономического роста в развитых странах способствует его превращение в сложный комплекс проблем.

Сокращения подобного типа негативных явлений является весьма сложной задачей, поэтому многие страны и правительства не всегда выходят победителями в борьбе с накапливающимися экономическими трудностями.

Индекс развития человеческого потенциала, как индикатор развития экономики и региона, отражает социально значимые качества граждан общества: здоровье, долголетие и жизненная активность, характер правового сознания, уровень нравственности и

морали; структура ценностей, потребностей, интересов; особенности национального характера и др.

В докладе ООН о развитии человека в 2014 году ПРООН опубликовала данные за 2014 год. Некоторые маленькие страны Центральной Азии испытывают прямые последствия экономического кризиса в России. Так как их инвалютные доходы зависят от денег, отправленных их гражданами на родину из России и других стран.

ЕС один из крупнейших торговых партнёров России. Только за один месяц после вступления в силу санкций экспорт ЕС в Россию уменьшился на 19 %, то есть почти на 2 миллиарда долларов США.

В 2012 году Республика Беларусь улучшила свой рейтинг на 15 позиций. В 2013 году заняла 53 место, а в 2014 – 50 место. В 2014 году лидеры: Норвегия, Австралия, Швейцария, Нидерланды, США.

По уровню образования, здравоохранения и дохода на душу населения Беларусь обогнала Россию (56), Украину (83), Казахстан (70), Азербайджан (76), Грузию (79), Армению (87). Все эти страны входят в группу с высоким уровнем развития.

В группе со средним уровнем развития расположились Туркмения (103), Молдова (114), Узбекистан (116), Кыргызстан и Таджикистан.

Группа неблагополучных стран Африки характеризуется низкой продолжительностью жизни – 40-50 лет, в некоторых странах только каждый третий может читать и писать. Около 1,2 млрд людей живут меньше чем на 1,25 доллара США в день[1].

Региональные аспекты государственного регулирования развития сферы услуг Республики Беларусь необходимо исследовать на основе научных подходов к с учетом геополитического, экономического, социального и экологического положения.

Доля сферы услуг в ВВП за 2009 – 2010 годы увеличилась с 40,6 до 41,2%, в 2011 – сократилась до 39,5%, в 2013–45.97%, в 2014– 45.2%, [2,3,5].

Социальные индикаторы Республики Беларусь за период после 1990 года представлен в таблице.

Таблица-Динамика основных показателей уровня жизни населения Республики Беларусь

Показатели	Годы											
	1990	1991	1995	1997	1998	1999	2000	2005	2010	2011	2012	2013
Соотношение СЗП к МПБ, %	215,2	219,0	106,8	123,7	128,3	116,5	127,1	204,7	413,1	368,7	408,1	447,6
Реальные денежные доходы (к предыдущему году), %	112,0	100,0	73	106,0	119,0	97,0	114	118,4	114,8	98,9	121,5	116,3
Ожидаемая продолжительность жизни, лет:												
- мужчины	66,3	66,3,5	62,1	62,9	62,7	62,5	63,4	62,9	64,6	64,7	66,6	67,3
- женщины	75,6	74,3	73,1	74,3	74,4	73,9	74,7	75,1	76,5	76,7	77,6	77,9
Рождаемость (на 1000 жителей), ‰	13,9	12,9	9,3	8,8	9,1	9,3	9,4	9,4	11,4	11,5	12,2	12,5
Смертность (на 1000 жителей), ‰	10,7	11,2	13,0	13,4	13,5	14,2	13,5	14,5	14,4	14,3	13,4	13,2
Младенческая смертность (на 1000 родившихся), ‰	11,9	12,1	12,5	12,4	11,3	11,5	9,3	7,1	4,0	3,9	3,4	3,5

Потребительские расходы на продовольствие, (%) от общих	28,0	44,0	58,0	57,5	56,7	59,9	59,6	42,4	36,8	38,9	40,8	37,7
Количество легковых автомобилей (на 1000 жителей), ед.	18,0	61,9	32	107,4	121,9	131,2	141,4	177,8	264	280	279	282
*Стоимостные показатели за 2000 год приведены с учётом деноминации (уменьшены в 1000 раз).												

Примечание. Источник: составлено автором на основе данных [2;3;5].

Анализ основных показателей уровня жизни в Республике Беларусь в таблице, позволяет сделать следующие выводы:

среднемесячная заработная плата (СЗП) увеличивалась, её отношение к в 2013 году – 447,6%, а до реформ – 215,2%, при этом темпы роста реальных денежных доходов свидетельствует о проблемах повышения уровня жизни;

потребительские расходы на продовольствие составили 59,6% в 2000 году против 28,0% в 1990 году, в 2010 году отмечается снижение до 36,84%, а в 2012 году рост – 40,8%, в 2013 году – 37,7% .

Ведущим хозяйствующим субъектом на рынке бытовых услуг в республике является Белорусское государственное объединение организаций бытового обслуживания населения (далее – ГО «Белбыт»), которое было создано в 2000 году на основании постановления Совета Министров Республики Беларусь от 28 апреля 2000 г. № 609 (распоряжение Президента Республики Беларусь от 31 января 2000 г. № 33рп).

Оценивая состояние организаций государственного учреждения «Управление бытового обслуживания Гомельской области», следует отметить, что в 2011-2014 годы система развивалась динамично, в соответствии с разработанной Программой развития бытового обслуживания населения в Республике Беларусь на 2011-2015 годы.

Учитывая ведущую социальную роль бытового обслуживания, можно сказать, что рост объема бытовых услуг, совершенствование их структуры говорит о росте качества жизни населения. Увеличение объемов бытовых услуг, оказанных по индивидуальным заказам, рост таких услуг, как ремонт и строительство жилья, ремонт и техобслуживание транспортных средств, бытовой техники, ремонт и изготовление мебели свидетельствует о незначительном увеличении денежных доходов населения.

Особенно стоит уделить внимание бытовым услугам, оказываемым в сельской местности, как в экологически чистых, так и в пострадавших от аварии на ЧАЭС районах. Эти услуги малорентабельны, но они необходимы малообеспеченному населению сельской местности, что порой приводит к убыточной деятельности организаций. Жителям некоторых населенных пунктов не приходится надеяться на частные коммерческие организации преследующие прибыль.

В 2014 году создан холдинг бытового обслуживания «Гомельоблбыт» в состав которого входит 18 открытых акционерных обществ акции которых переданы в доверительное управление ОАО «Гомельоблсервис», 2 коммунальных унитарных предприятия районной собственности, 1 открытое акционерное общество с долей районной собственности в уставном фонде и 1 закрытое акционерное общество без государственной доли в уставном фонде. Рассматривая итоги работы холдинга бытового обслуживания «Гомельоблбыт» в 2014 году, необходимо отметить, что основные показатели социально-экономического развития выполнены. В 2015–2019 годы будет продолжено реформирование организаций - участников холдинга на основе:

выработки единых позиций и решений по общим проблемам, касающимся всех направлений деятельности участников холдинга;
взаимодействия с органами государственной власти и управления по вопросам, затрагивающим интересы участников холдинга;
разработки для членов холдинга рекомендаций, правил, направленных на совершенствование и повышение качества оказываемых населению бытовых услуг;
содействия информационной, методической, технической и правовой поддержки их участников;
разработки с учетом существующего законодательства системы подготовки специалистов для организаций- участников холдинга;
подготовки предложений по упрощению требований к сертификации, разработки механизма заинтересованности организаций оказывающих бытовые услуги, в прохождении добровольной сертификации;
повышения профессионального мастерства специалистов путем проведения курсов, выставок, ярмарок других мероприятий и др.

Литература

1. www.un.org/ru/development/hdr/global.shtml дата доступа 22.01.2015
2. Интернет-сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.belstat.gov.by. – Дата доступа: 12.02.2012.
3. Климович, Л.К. Регулирование развития сферы услуг экологически дестабилизированного региона : монография / Л.К. Климович; под ред. А.В. Неверова. – Гомель : ЦИИР, 2008. – 310 с.
4. Климович Л.К., Климович И.М. Вестник экономической интеграции: научно-практический журнал. – 2011. – № 8. Москва. – С. 109–117
5. Климович Л.К. Постиндустриальная концепция сферы услуг экологически дестабилизированного региона Научный журнал «Труды БГТУ». Серия VII «Экономика и управление». Выпуск XX. – Минск. - 2012. – С.71-74.

ОБ ОТДЕЛЬНЫХ АСПЕКТАХ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Дещеня С.А.- к.э.н., доцент, Яцевич Н.В.- к.э.н., доцент,
Бондаренко А.С.- магистрант УО «Белорусский
торгово-экономический университет
потребительской кооперации»*

Статья посвящена оценке современного состояния въездного и выездного туризма в Республике Беларусь, а также проблемам развития туристической отрасли страны на современном этапе.

Ключевые слова: туризм, туризм въездной, туризм выездной

The article is devoted to the assessment of the current state of entrance and exit tourism in the Republic of Belarus, as well as the problems of development of the tourism industry of the country at the present stage.

Key words: tourism, tourism inbound, outbound tourism

Туризм является одной из важнейших сфер современной экономики. Данный вид деятельности направлен на удовлетворение потребностей людей в ознакомлении с

историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями различных стран и их народов.

В Республике Беларусь туризм развивается как система, оказывающая благотворное влияние на такие значимые секторы экономики как гостиничное хозяйство, транспорт и коммуникации, строительство, сельское хозяйство, розничная торговля, производство и торговля сувенирами и др., являясь катализатором их развития.

Рассмотрев динамику отдельных показателей туристической отрасли страны по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, можно сделать определенные выводы о состоянии национального въездного и выездного туризма.

В 2013 году Республику Беларусь с деловыми, туристическими и служебными целями посетили более 6 млн иностранных граждан, причем в последние годы отмечается устойчивая тенденция к увеличению их общего числа (рисунок 1).

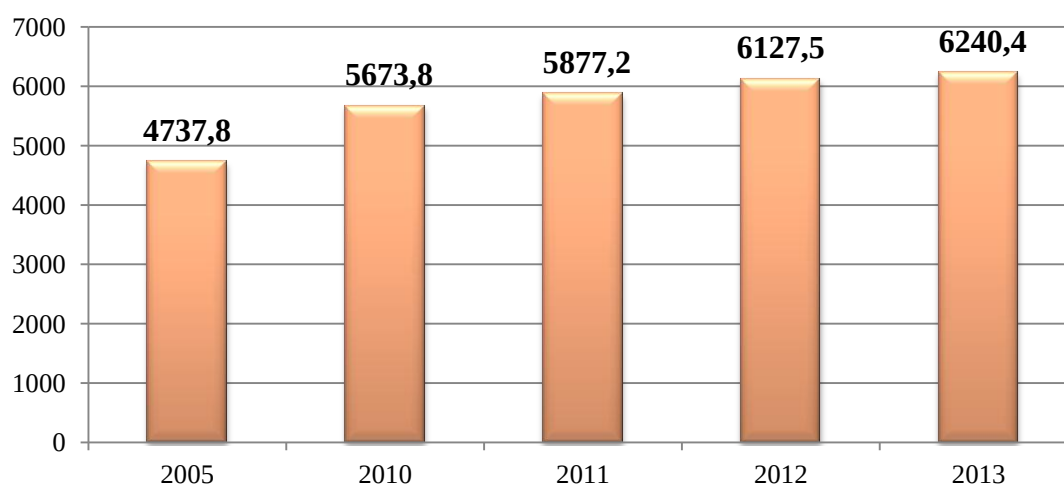


Рисунок 1 – Численность иностранных граждан, посетивших Республику Беларусь в 2005 – 2013 гг., тыс. чел. [1, с. 24]

Так, если в 2005 г. в Беларусь прибыло 4737,8 тыс. чел, то уже в 2013 г. эта цифра увеличилась на 1502,6 тыс. чел. или на 31,7 %. Тенденция роста связана с тем, что развитию въездного туризма в последнее десятилетие пристальное внимание уделяется на государственном уровне.

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что иностранные граждане стали реже приезжать в Беларусь по служебным делам, и, напротив, наблюдается рост туристических визитов с познавательными целями. Если в 2011 г. с деловыми целями страну посетило 413,0 тыс. чел, то в 2013 г. – 376,0 тыс. чел. или на 9 % меньше. Прирост числа личных поездок за 3 года составил 7,3 %.

Таблица 1 – Численность иностранных туристов, посетивших Республику Беларусь, в 2011 – 2013 гг. в разрезе целей поездки, тыс. чел. [1, стр. 24]

Цель поездки	Годы			Темп роста, %	
	2011	2012	2013	2012 г. к 2011 г.	2013 г. к 2011 г.
Всего иностранных туристов, тыс. чел., в том числе по целям поездок:					
Личная	5877,2	6127,5	6240,4	104,3	106,2
Деловая и профессиональная	5464,2	5720,1	5864,4	104,7	107,3
	413,0	407,4	376,0	98,6	91,0

Одним из важных показателей развития туризма в Республике Беларусь является количество белорусских граждан, выезжающих за пределы страны. За 2005–2013 гг. их количество увеличилось с 6596,3 тыс. чел. в 2005 г. до 8840,8 тыс. чел. в 2013 г. Прирост, таким образом, составил 2244,5 тыс. чел. или 34,0 % (рисунок 2).

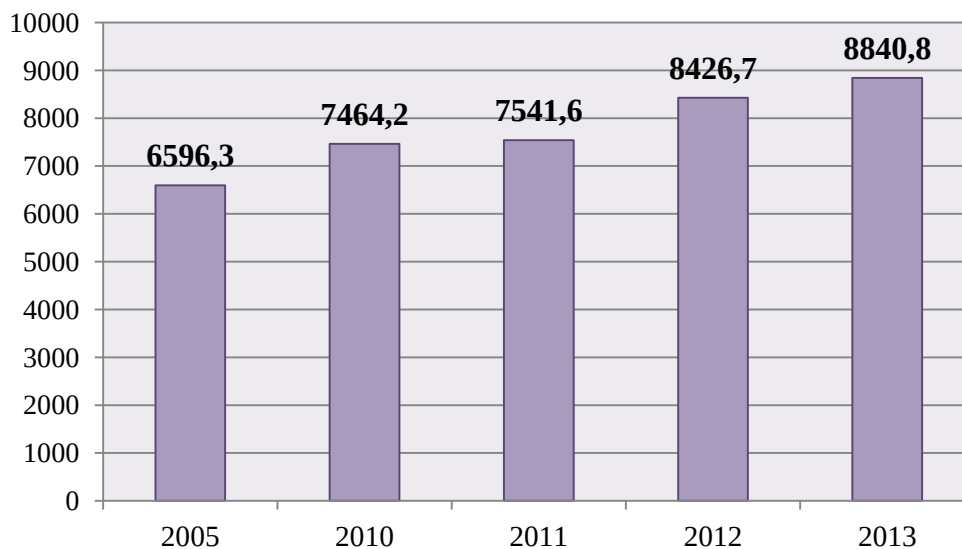
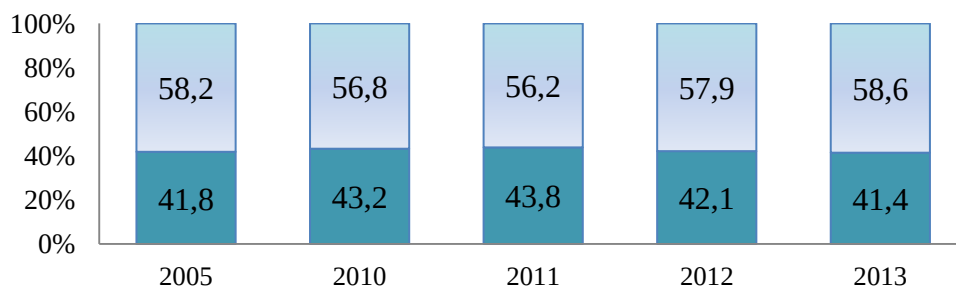


Рисунок 2 – Посещение белорусскими гражданами зарубежных стран в 2005–2013 гг., тыс. чел. [1, стр. 25]

Структура туристического потока Республики Беларусь в 2005 – 2013 гг. отражена на рисунке 3.



- Въезд в Республику Беларусь иностранных граждан
- Выезд за границу граждан Республики Беларусь

Рисунок 3 – Структура туристического потока в 2005–2013 гг. [1, стр. 26]

Представленные данные демонстрируют преобладание удельного веса выезда граждан Республики Беларусь за границу по сравнению с въездом в страну. При этом наибольшее число выехавших из Республики Беларусь граждан в 2013 году приходилось на Польшу (38,4%), Украину (37,7%) и Литву (16,5%). В этом же году 31,2% въехавших граждан прибыло из Польши, 15,8% – из Литвы и 40,1 % – из других стран (рисунок 4).

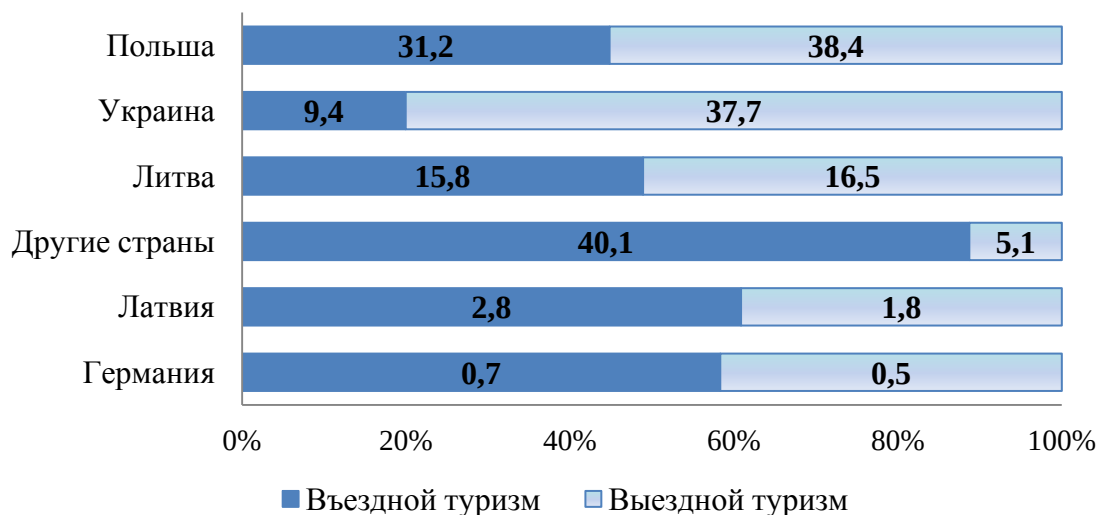


Рисунок 4 – Распределение объемов въездного и выездного туризма по странам в 2013 г., % [1, стр. 26]

В настоящее время можно выделить ряд факторов, в определенной мере сдерживающих развитие въездного туризма в Республику Беларусь:

- сложный порядок выдачи виз и их высокая стоимость для граждан иностранных государств;
- недостаточно полная информация и реклама Республики Беларусь как страны, богатой туристическими ресурсами;
- недостаточный уровень подготовки кадров, в том числе с точки зрения владения английским языком и опыта качественного обслуживания в рыночных условиях; отсутствие специализированных научных учреждений в сфере туризма;
- недостаточное количество гостиниц туристического класса (2-3 звезды) с современным уровнем комфорта и набором сервисных услуг, а также более высокого класса (4-5 звезд) для развития делового туризма.

Следует отметить, что наличие в стране соответствующей инфраструктуры оказывает серьезное влияние на развитие как въездного, так и внутреннего туризма. В последние годы в Республике Беларусь произошли значительные позитивные перемены в области туристической инфраструктуры: возросло количество новых комфортабельных гостиничных комплексов, ведется большая работа по реконструкции и обновлению существующего гостиничного фонда, по приведению его к мировым стандартам. За 2005 – 2013 гг. количество средств размещения туристов увеличилось на 202 ед. или на 72,4% (рисунок 5).

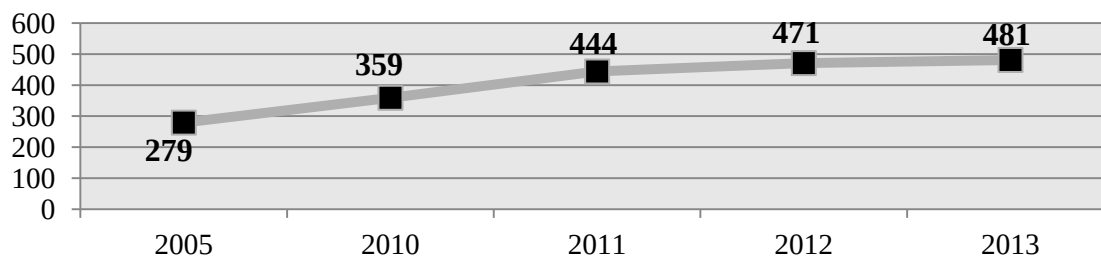


Рисунок 5 – Динамика количества гостиниц и аналогичных средств размещения в Республике Беларусь за 2005 – 2013 гг., ед. [1, стр. 44]

На наш взгляд, наиболее перспективными направлениями развития туристической отрасли в Республике Беларусь, способствующими развитию въездного туризма и наращиванию экспорта туристических услуг, являются:

- транзитный и трансграничный туризм;
- деловой туризм;
- культурно-познавательный туризм;
- спортивный туризм;
- рекреационный и оздоровительный туризм;
- агротуризм.

Развитие транзитного и трансграничного туризма – основной резерв для увеличения экспорта туристических услуг в краткосрочной перспективе. Опыт разных стран показывает, что успех их развития предрешен, если широко использовать общую историю и традиционные культурные связи, принцип добрососедства, сходство природных условий на основе международных договоров.

Учитывая, что количество граждан из других стран, прибывающих в Беларусь с деловыми намерениями, достаточно велико, считаем целесообразным развивать деловое направление туристической отрасли за счет оказания туристических и экскурсионных услуг для участников международных конгрессов, конференций, симпозиумов, международных смотров научно-технических достижений на базе крупных научных центров и промышленных организаций; проведения международных торговых выставок, ярмарок.

Использование богатого историко-культурного наследия Республики Беларусь и общности истории и культуры Республики Беларусь со странами-соседями является основанием для развития культурно-познавательного туризма за счет формирования туристических и экскурсионных маршрутов для разных категорий населения по местам важных исторических событий и деятельности выдающихся исторических личностей, проживавших на территории нашей страны; организации ностальгических туров для выходцев из Беларуси и их потомков, проживающих в настоящее время в других странах; привлечения молодежи к путешествиям по стране в целях воспитания и уважения к историческому прошлому.

Рост популярности здорового образа жизни, спортивные традиции, доступность использования имеющейся туристической индустрии позволит развивать спортивное направление туристической отрасли: организацию спортивных походов (водных, пеших, конных, велосипедных, лыжных) и других туристско-спортивных мероприятий, в которых туристы являются участниками, а также посещение крупных спортивных соревнований, где туристы являются зрителями.

Эффективное и рациональное использование природных ресурсов и имеющаяся туристическая индустрия служат основой для развития рекреационного и оздоровительного (медицинского) туристического направления на базе имеющихся санаторно-курортных и оздоровительных организаций с расширением спектра предлагаемых туристических услуг; создания летних туристско-оздоровительных лагерей, кемпингов, оборудованных стоянок для отдыха; рационального использования природных ресурсов, обладающих лечебными свойствами. Высокое качество предоставляемых медицинских и оздоровительных услуг, сравнительно низкая стоимость путевок способствуют росту туристических потоков граждан Российской Федерации и прибалтийских государств в Беларусь.

Агротуризм в Республике Беларусь является одним из перспективных направлений. Рост городского населения, процесс урбанизации приводит к концентрации

населения. Жители крупных городов остро чувствуют необходимость в смене обстановки для восстановления затрат физических и духовных сил. Все это может способствовать развитию агроэкотуризма. Предпосылками его развития служит наличие в сельской местности свободного жилого фонда, а кроме того строительство специальных туристических объектов – средств размещения туристов («национальные деревни», «дома охотника/рыбака», «культурные центры», «аграрные парки» и т.п.), выполняющих функцию сельских гостиниц.

Свою главную цель при проведении национальной туристической политики государство видит в формировании высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса. Устойчиво развивающаяся туристическая отрасль позволяет повысить доходы национальной экономики, стимулировать развитие других отраслей, укрепить здоровье населения, развивать инфраструктуру в городах и в сельской местности, сохранить культурное наследие и природные лечебные ресурсы.

Полагаем, что в ближайшие годы у белорусского туризма есть все шансы стать мощным фактором экономического развития и усиления престижа страны, а также одним из основных источников дохода как для государства, так и отдельных граждан, способствуя при этом росту занятости населения и увеличению его благосостояния.

Литература

1. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. комитет РБ. – Минск: Нац. стат. комитет РБ, 2014. – 104 с.

БУЌЕТИ ДАВЛАТӢ ВА АҲАМИЯТИ ОН ДАР МОЛИЯКУНОНИИ СОҲАИ МАОРИФ

Чӯраев Ш. Ҷ. - н.и.у., дотсент,
Абдуллоев А.Б. - унвонҷӯ ДДТТ

Дар мақола аҳамият ва нақши буҷети давлатӣ дар молиякунонии соҳаи маориф мавриди таҳқиқ қарор дода шудааст.

Вожаҳои калидӣ: буҷет, низоми буҷетӣ, маориф, молиякунонӣ, воситаҳои буҷетӣ.

В статье исследована роль и значение государственного бюджета в финансировании сферы образования

Ключевые слова: бюджет, бюджетная система, образование, финансирование, бюджетные средства

The paper studies the role and importance of the state budget in the financing of education

Key words: budget, budget system, education, finance, budget

Дар шароити имрӯза рушди иқтисодиёт низоми буҷет яке аз омилҳои асосӣ ба ҳисоб меравад. Рушди ҷомеа, таъмини амнияти ҷамъият ва давлат, сифати зиндагии мардум, расидан ба сатҳи ҷаҳонии иқтисодиёт, азхудкунии имкониятҳои нави технологӣ ва умуман рушди иҷтимоӣ мустақиман аз сатҳи маориф, ташкили ҷараёни мураттабу хушсифати таълиму тарбияи хонандагону донишҷӯён, ҳулоса, аз сатҳи саводнокии миллат вобаста аст.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон соҳаи маориф яке аз соҳаҳои афзалиятноки иҷтимоӣ ба ҳисоб рафта, Ҳукумати мамлакат барои рушду такомули он саъйу

кӯшиш менамояд. Маориф ҳамчун самти афзалиятнок маблағгузорино барои нигоҳдории низоми он бояд дошта бошад.

Манбаи маблағгузории тамоми фаъолияти таълимию истеҳсолӣ, илмӣ ва хоҷагидорӣ, инкишофи иҷтимоию иқтисодии маорифро маблағи буҷетӣ ва ғайрибуҷетӣ, аз ҷумла маблағи ҳуди муассис (муассисон) ва дигар сарчашмаҳое, ки қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон манъ накардааст, ташкил медиҳанд.

Маблағгузории соҳаи маориф ҳар сол дар буҷети давлатӣ бо сархати алоҳида зикр гардида, он бо назардошти меъёрҳои ҳадди ақали маблағгузории муассисаҳои таълимӣ сурут мегирад. Ин меъёрҳо вобаста ба намуд, шакл, зинаҳои таҳсилот, маҳалли ҷойгиршавӣ ба як таълимгиранда, ба як муассисаи таълимӣ ва ё дар дигар асос муайян карда шуда, бояд барои пурра пӯшонидани хароҷоти ҷорӣ вобаста ба раванди таҳсилот мусоидат намоянд.

Бояд қайд намуд, ки тартиби ҳисоб намудани меъёрҳои маблағгузории хизматрасонии таълимӣ, аз ҷумла маблағгузории сарикасӣ, аз ҳисоби буҷети давлатӣ аз ҷониби Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон муқаррар карда мешавад.

Фаъолияти хоҷагидорӣ муассисаҳои таълимӣ дар доираи мақсад ва вазифаҳое, ки дар оинномаи онҳо пешбинӣ шудаанд, аз ҷумла фармоишҳои давлатӣ, муайян карда мешавад.

Ҳаҷми маблағҳои буҷетӣ барои муайян кардани доираи танзими давлатии соҳаи маориф ба сифати яке аз нишондиҳандаҳои асосӣ баромад мекунад. Мисол, дар соли 2012 вазни қиёсии хароҷот барои маориф дар буҷети давлатӣ 16,9 фоизро ташкил мекард. Дар солҳои 2008-2012 хароҷоти буҷети давлатӣ барои маориф аз 12,7 фоиз то 16,9 фоизро ташкил намудааст (ниг. ба Ҷадвали 1).

Ҷадвали 1-Нишондиҳандаҳои ҳақиқии хароҷоти буҷети давлати Тоҷикистон барои соҳаи маориф дар солҳои 2008-2012*

Нишондиҳандаҳо	2008	2009	2010	2011	2012
ММД бо нархҳои амалии мутобиқи солҳо, млн. сомонӣ	17706,9	20628,5	24707,1	30071,1	36161,1
Хароҷоти буҷети давлатӣ, млн. сомонӣ	4823,8	5678,3	6712,5	8562	9107,8
Хароҷоти буҷети давлатӣ ба соҳаи маориф, млн. сомонӣ	612,6	845,4	989,9	1443,1	1540,6
Хароҷоти буҷети ҷумҳуриявӣ ба соҳаи маориф, млн.сомонӣ	167,9	236,4	251	315,5	361,5
Хароҷоти буҷети маҳаллӣ ба соҳаи маориф, млн. сомонӣ	444,7	609	738,8	867,7	1091,4
Хароҷоти соҳаи маориф нисбати ҳаҷми умумии хароҷот бо фоиз	12,7	14,9	14,7	16,9	16,9
Хароҷоти соҳаи маориф нисбати ММД, бо фоиз	3,5	4,1	4,0	4,8	4,3
Хароҷоти соҳаи маориф аз буҷети ҷумҳуриявӣ ба ҳисоби фоиз аз буҷети давлатӣ	27,4	28,0	25,4	21,9	23,5
Хароҷоти соҳаи маориф аз буҷети маҳаллӣ, ба ҳисоби фоиз аз буҷети давлатӣ	72,6	72,0	74,6	60,1	70,8

* *Аз рӯи иҷроии воқеӣ бо истифода аз Омори солони Ҷумҳурии Тоҷикистон.- Душанбе, 2013, ҳисоб карда шудааст*

Дар қиёс бо ММД хароҷоти буҷети давлатӣ барои соҳаи маориф, агар дар соли 2008 - 3,5 фоизро ташкил карда бошад, пас дар соли 2012 он ба 4,3 фоиз баробар гардид. Умуман, хароҷоти соҳаи маориф аз ҳисоби буҷети давлатӣ дар соли 2012 нисбат ба соли 2008-ум 1,7 маротиба афзудааст (аз 612 632,0 ҳазор сомони соли 2008 то 1 540 607,3 ҳазор сомонӣ дар соли 2012).

Чӣ хеле, ки аз динамикаи нишондиҳандаҳои овардашуда бармеояд, маблағгузорию буҷетии соҳа сол ба сол тамоюли болоравӣ дорад.

Масъалаи аз кадом сарчашмаи сатҳи низоми буҷети давлатӣ амалӣ гардидани маблағгузорӣ аҳамияти хоса дорад. Агар ба нишондиҳандаҳои хароҷоти буҷети давлатӣ барои соҳаи маориф аз рӯи сатҳҳо нигарем, маълум мегардад, ки аз ҳисоби буҷети ҷумҳуриявӣ дар доираи аз 20 % то 30% ва аз ҳисоби буҷетҳои маҳаллӣ аз 60 % то 75 % -ро ташкил медиҳад. Чӣ хеле, ки аз рақамҳои қадвал бармеояд, қисми зиёди маблағгузорию соҳаи маориф бар дӯши буҷетҳои маҳаллӣ мебошад, зеро бисёри боғчаю мактаб ва дигар муассисаҳои таълимӣ бевосита дар ҳудуди маҳалли дахлдори маъмурию марзӣ ҷой гирифта ба тавозуни мақомоти иҷроияи ҳокимияти маҳаллӣ дохил мешаванд. Аз ҳисоби буҷети ҷумҳуриявӣ муассисаҳои таълимии сатҳи ҷумҳуриявӣ дошта ва барномаҳои умумӣҷумҳуриявии марбути соҳа маблағгузорӣ карда мешаванд.

Қайд кардан лозим аст, ки барои соҳаи маориф ба ғайр аз маблағҳои буҷети давлатӣ аз тарафи Ҳукумати ҷумҳурӣ барои амалигардонии барномаҳои алоҳидаи давлатии марбути ин соҳа грантҳо, қарзҳои дарозмӯҳлат низ ҷалб карда мешаванд. Чунончӣ, соҳаи маорифи Тоҷикистон бо маблағҳои қарзӣ ва грантҳои созмонҳо ва бонкҳои байналмилалӣ дастгирӣ карда мешавад.

Таи солҳои 2000-2010 Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон лоиҳаҳои зиёди инвестициониро дар соҳаи маориф амалӣ сохт, ки онҳо ба ислоҳот ва навсозии низоми маориф, ноил шудан ба дастрасии баробар ба таҳсилот, ҳалли масъалаҳои гендерӣ, баланд бардоштани сифати таълим, рафъи камбизоатӣ бо роҳи баланд бардоштани дараҷаи саводнокии аҳоли равона гардида буданд. Дар ин давра 14 созишномаи қарзӣю грантӣ ба маблағи 159,7 млн. доллари ШМА ба имзо расид, ки аз он 90,6 млн. доллари ШМА дар асоси грант ва дастгирии ройгон, 58,1 млн. доллари ШМА дар шакли қарз, инчунин 11 млн. доллари ШМА-ро шахси Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ташкил медиҳад.

Татбиқи лоиҳаҳои зикргардида имкон дод, ки 148 мактаби дорои 939 синфхона барои 36 ҳазор ҷои нишаст сохта шуда, 512 мактаби дорои 3354 синфхона барои 130 ҳазор ҷои нишаст аз таъмир бароварда шавад²⁷.

Ҳамасола ҳаҷми хароҷотҳо ба соҳаи маориф аз ҳисоби Буҷети давлатӣ афзоиш меёбад. Дар баробари афзоиши хароҷотҳо масъалаи самаранокӣ сарфакорона истифодабарии маблағҳои ҷудошуда ба миён меояд. Аз ин лиҳоз масъалаи татбиқи ислоҳоти соҳаи маориф аҳамияти хоса дорад. Яке аз самтҳои ислоҳоти соҳаи маориф ин гузаронидани муассисаҳои таҳсилоти умумӣ ба маблағгузорию сарикасӣ мебошад.

Ислоҳоти мазкур аз тарафи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар асоси нақшаи ислоҳоти соҳаи маориф барои солҳои 2004-2009 амалӣ карда шуд.

Ҳадафи асосии ислоҳоти мазкур таъмин намудани тақсимои боадолат ва шаффофи маблағҳои буҷетӣ байни ноҳияҳо ва баланд бардоштани самаранокии истифодабарии онҳо мебошад.

Бо мақсади расидан ба ҳадафҳои ислоҳоти соҳаи маориф дар ин самт қарори Ҳукумати ҶТ «Дар бораи ба шакли нави идора ва маблағгузорӣ гузаронидани муассисаҳои таълимии умумии шаҳри Кӯлоб, ноҳияи Ёвони вилояти

²⁷ Стратегияи миллии рушди маорифи Ҷумҳурии Тоҷикистон то соли 2020. - Душанбе, 2010.

Хатлон, шаҳри Хучанди вилояти Суғд, шаҳри Хоруғи ВМКБ ва шаҳри Ваҳдат» аз 1 ноябри соли 2004, № 441 қабул карда шуд, ки тибқи он ба тариқи таҷрибавӣ муассисаҳои таҳсилоти умумии ин шаҳру ноҳияҳо ба шакли идора ва маблағгузории сарикасӣ гузаронида шуданд. Минбаъд аз соли 2010 инчониб тамоми муассисаҳои таҳсилоти умумӣ ба маблағгузории сарикасӣ гузаронида шудаанд.

Бо мақсади баланд бардоштани сатҳи некӯаҳволии кормандони маориф Ҳукумати мамлакат ҳамасола ё дар ҳар як давраи муайян музди меҳнати кормандони соҳаро баланд бардошта истодааст. Дар натиҷа музди меҳнати омӯзгорони муассисаҳои таҳсилоти умумӣ (инчунин, мураббӣҳои муассисаҳои томактабӣ) танҳо дар солҳои 2011-2013 ба 90 фоиз афзоиш ёфта, аз 1 сентябри соли 2013 барои омӯзгор бо таҳсилоти олии касбӣ ва категорияи олий барои 1 ставка (20 соат дар як ҳафта, барои синфҳои 1-4) 649 сомонӣ музди меҳнат муқаррар гардидааст, ки нисбат ба соли 2000 зиёда аз 60 маротиба, соли 2005 зиёда аз 10 маротиба ва нисбат ба соли 2010-ум 2,6 маротиба зиёд мебошад.

Дар баробари рушду нумуи соҳаи маориф то ҳол проблемаҳои ҳалталаб низ ҷой доранд, ки бояд таваҷҷӯҳи ҳукумати мамлакат ба он зоҳир гардад. Ин ҳам бошад нарасидани кадрҳои педагогӣ, пурра таъмин набудан бо китобҳои дарсӣ ва заминаи дахлдори моддию техникаӣ, сатҳи пасти фарогирии кӯдакони синну соли томактабӣ бо барномаҳои таҳсилоти томактабӣ, нарасидани кормандони педагогии дорой таҳсилоти махсус (методистон, равоншиносон, кормандони мусиқиву тиббӣ) ва дигар проблемаҳои рӯзмарра мебошанд.

Умуман сатҳи вазифаҳои дар назди соҳаи маориф гузошташуда ба имкониятҳои он мутобик набуда, иҷозат намедихад, ки вазифаи худро ба сифати захираи асосии рушди иҷтимоию иқтисодии кишвар ва баланд бардоштани некӯаҳволии шаҳрвандон пурра иҷро намояд. Соҳа ба тағйирот ниёз дорад.

Барои рушду нумӯи соҳаи маориф, махсусан беҳтар гардонидани ҳаҷму сифати маблағгузорӣ чунин пешниҳодҳоро лоиқи дастгирӣ мешуморем:

- ҷорӣ кардани моделҳои шабакавии ба истифодаи муштараки захираҳо аз ҷониби якҷанд муассисаҳои таълимии зинаҳои мухталиф асосёфта;
- фароҳам овардани шароит барои инкишофи рақобат байни муассисаҳои таълимии дорой шаклҳои мухталифи моликият барои гирифтани маблағҳои ҳам бучетӣ ва ҳам ғайрибучетӣ;
- ҷорӣ кардани маблағгузории сарикасӣ дар тамоми низоми соҳаи маориф;
- истифодабарии самараноки воситаҳои молиявӣ ва нерӯи кадрӣ дар асоси ҷойгиркунии озмунии Фармоиши давлатӣ барои тайёркунии кадрҳо, тадқиқотҳои илмӣ, таҳияи лоиҳаҳо ва барномаҳои рушди соҳаҳои иқтисодиёт, корхонаҳо ва маҳалҳои аҳолинишин дар муассисаҳои таълимии ҳамаи шаклҳои моликият, инчунин дастрасии баробари иштирок дар иҷрои Фармоиши давлатӣ;
- мусоидат кардан ба муассисаҳои ғайридавлатӣ дар пешкаш намудани биноҳо дар ҳар шакл (аз ҷумла дар шакли иҷораи дарозмӯҳлат), ташаққули низоми имтиёзҳои андозӣ ба онҳо;
- таҳия ва қабул намудани санадҳои меъёрӣ оид ба маблағгузории гуногунманбаъ, ки дастрасии муассисаҳои таълимиро ба маблағҳои молиявии ғайрибучетӣ осон гардонидани, корхонаю ташкилотҳои шаклҳои мухталифи моликиятро барои расонидани кӯмак ба соҳаи маориф, аз ҷумла дар шакли ғайрипулӣ ҳавасманд гардонанд;
- васеъ кардани иштироки бахши хусусӣ дар ҳамаи зинаҳои таҳсилот бо воситаи ба роҳ мондани ҳамкории тарафайни манфиатовари давлату шахсони ҳуқуқӣ;

- баланд бардоштани музди меҳнат, махсусан, ба натиҷаи ҷаъолият вобаста гардондани андозаи он, ҷудо намудани қисмати ҳавасмандӣ барои дастовардҳои хонандагон ва натиҷаҳои ҷаъолияти илмии омӯзгорон.

АДАБИЁТ

1. Конституция (Сарқонуни) Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Душанбе, 1994.
2. Қонунҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи Бучети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон» (солҳои 2006-2014).
3. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи маориф» аз 22 июли соли 2013, № 1004.
4. Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 1 октябри соли 2007, №505 «Қоидаҳои маблағгузори меъёрии (сарикасӣ) муассисаҳои таҳсилоти умумӣ».
5. Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 30 июни соли 2012 №334 «Дар бораи тасдиқи Стратегияи миллии рушди маорифи Ҷумҳурии Тоҷикистон то соли 2020».
6. Бучет ва низоми бучет /Зери таҳрири умумии Буриева М. Ҷ.- Душанбе: Нашриёти «Дақиқ», 2014.
7. Сомонаи расмӣ Вазорати молияи Ҷумҳурии Тоҷикистон: [www. minfin.tj](http://www.minfin.tj).

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРИГРАНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В ГОРНО-БАДАХШАНСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ

Ясакиева С.А.- аспирантка ХГУ имени М.Назаршоева

В статье рассмотрены особенности развития приграничной торговли на территории ГБАО и проанализированы основные проблемы развития приграничных регионов в современных экономических условиях.

Ключевые слова: приграничная торговля, приграничный регион, транзитный коридор

The article describes the features of the development of cross-border trade in GBAO and analyzes the main problems of the development of border regions in the current economic conditions.

Key words: cross-border trade, border region, a transit corridor

Переход Республики Таджикистан к рыночной экономике потребовал особого подхода к управлению развитием территориальных преобразований. При этом важно учитывать особенности, конкурентные преимущества и потенциал развития того или иного региона. Такое управления требует индивидуального подхода к каждой территории страны. Это позволит использовать отличие одной территории от другой, что само по себе является преимуществом. Возникает вопрос, возможно ли использовать данного подхода к управлению развитием приграничных территорий Республики Таджикистан?

Таджикистан является горной страной, не имеющий выхода к морю. Наблюдается существенное различия между регионами. Регионы расположенные на горных районах отстают по своему развитию от тех регионах расположенных на равнинах, примером, которого может стать Горно-Бадахшанская Автономная Область. Более половины территории области (93%) составляют, горы и одним из главных конкурентных преимуществ развития является, приграничная торговля.

Приграничная торговля для ГБАО считается фактором экономического подъема да и не только, тоже самое можно сказать о тех территориях иностранных государств, с которыми область граничит.

Следует отметить, что приграничная торговля отличается от «обычной торговли» определенными особенностями. Отличительной особенностью приграничной торговли (в отличие от «обычной торговли») является то, что географическая близость в пределах 30 км делает транспортные расходы практически несущественными, что позволяет торговцам воспользоваться разницей в предложении, спросе и ценах на различные товары и услуги, которые имеются в наличии по обе стороны границы.

- основная часть операции не отражается в статистике внешней торговли государства;

- торговле занимаются физические лица (мелкие) торговцы, которые часто являются производителями товаров;

- стоимость товаров не должно превышать 1000 долларов США;

- основными видами реализуемых товаров являются сельскохозяйственные и потребительские товары. Мелкие торговцы перемещают товары на велосипеде и тележке на другую сторону границы;

- оценка приграничной торговли не только в Республики Таджикистан, но и во всем регионе Центрально-Азиатского региона является не более чем информированным предположением, так как доля приграничной торговли не учитывается внешнеторговой статистикой.

Развитие приграничного сотрудничества является перспективным направлением для ГБАО по следующим причинам:

- при благоприятном развитии приграничных связей сокращаются затраты с государственного бюджета на развитие области;

- восстановить и развивать взаимовыгодные культурные, родственные и производственные связи;

- процесс трансграничного сотрудничества содействуют мерам для недопущением конфликтов;

- приграничная торговля может влиять на занятость и доходы торговцев. Она также укрепляет местное производство и содействует развитию сферы услуг, таких как складские услуги, транспортировка и вспомогательные услуги на местных приграничных рынках. Такая торговля способствует росту доходов не только тех людей, которые занимаются перевозкой товаров через границу, но также людей, работающих на приграничных рынках, и тех, кто по роду своей деятельности связан с базами и торговлей.

Более того, приграничная торговля делает доступными товары, которые иначе были бы недоступными для потребителя, снижает цены на импортируемые товары для потребителей в приграничных районах.

- приграничная торговля способствует созданию транзитного коридора для ГБАО, так как область является местом пересечения потока международной торговли. Стратегическое местоположение ГБАО служит мостом для транзита товаров и услуг между Китаем, Киргизии и Афганистаном.

Учитывая все это можно отметить, что ГБАО может стать возможным кандидатом на проведения пилотного проекта: Азиярегион «треугольник Сариташ-Мургаб-Кашгар».

Данный треугольник географический выстроен так, чтобы включить трех регионов: Сариташ (Киргизии), Мургаб Таджикистана и Кашгар (Китая).

Приграничное сотрудничество между сопредельными регионами этих стран обернется экономической выгодой этих трех стран.

Как уже отмечалось выше, не все операции на приграничных рынках отражаются в статистике внешней торговли государства.

В таблице 1 проведено динамика основных показателей по товарообороту на приграничных рынках ГБАО за 2011-2014 гг.

Таблица 1-Динамика товарооборота на приграничных рынках ГБАО за 2011-2014гг. (тыс. сомони)

Приграничные рынки	2011	2012	2013	2014
Тем г. Хорог	18, 40300	19,92364	4,223844	20,42488
Ишкашим Ишкашимского района	22,40320	25,983,63	2,507,567	11,70062
Рузвай Дарвазского района	740,400	820,033	1,166464	34,72189
Хумроги Ванджского района	-	-	-	10,17062

Источник: Отчет шестого заседания Консультационного Совета по улучшению инвестиционного климата при Председателя ГБАО. - Хорог, 2014.

Как видим из результатов табл. 1 за последние 4 года наблюдается увеличение объем товарооборота на приграничных рынках ГБАО с Афганистаном. Если взглянуть на объем товарооборота на приграничных рынках в 2014г по сравнению 2011 г, то значительную часть принадлежит приграничному рынку «Рузвай» Дарвазского района которого составляет 34, 721,89 тыс. сомони. Данный рынок является наиболее благоустроенным, так как в 2012 году при поддержке Проекта развития приграничной торговли GIZ(Германская служба по международным связям) произведена частичная реконструкция рынка. Приграничный рынок «Хумроги» Ванджского района был образован весной 2013 года, но не смотря на тот факт, что данный рынок работает всего лишь год, увеличение объем товарооборота на данном рынке не отстают от трех других рынках. Причины уменьшения объем товарооборота на приграничном рынке «Ишкашим» объясняется тем, что из-за нестабильности политической ситуации на афганской границе, рынок не смог стабильно работать.

Проблематика приграничной торговли на территории ГБАО содержит в себе многие противоречия, характерные для современного этапа развития. Среди них следует выделить следующие барьеры, препятствующие ей:

- однодневный режим работы рынка за одну неделю, который не удовлетворяет потребности как покупателей так и продавцов;
- чрезмерное ограничительные предельные объемы провоза, освобождаемые от уплаты налогов и пограничных сборов;
- ограничение на продвижение транспортных средств;
- несогласованное рабочее время приграничных рынков. Согласно положению «О введение приграничной торговли в Республике Таджикистан» рынки должны работать с 8:00 до 17:00, но наблюдение показывает, что график полностью не соблюдается;
- имею место случаи продажи на рынке низкокачественных товаров (особенно продуктов питания и лекарства);
- в соответствии с положением «О порядке введение приграничной торговли» разрешается продать и купить на рынке товары для одного человека вза один базарный день в размере 50 кг весом и 1000 \$ стоимости, что не соответствует требованиям, особенно в торговле продукцией сельского хозяйство и строительным материалов.

Исследования показали, что состояния приграничного торгово-экономического сотрудничество Республики Таджикистан и ее приграничных регионов позволяет сделать вывод, что приграничная торговля осуществляется в условиях правового вакуума, поскольку государство не до конца определилась в интересах своей приграничной политике и использование своих конкурентных преимуществ в этой области. Поэтому в целях дальнейшего совершенствования и стимулирования развития приграничной торговли в Республике Таджикистан по нашему мнению необходимо:

- 1) разработать Закон «О приграничной торговле Республики Таджикистан»;
- 2) четко сформулировать порядок организации приграничной торговли и ее субъектов с учетом особенностей каждого региона;
- 3) усиление роли Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан в развитие приграничной торговли;
- 4) ускорение строительства приграничного рынка в местечке Гунджибай Мургабского района ГБАО;
- 5) усиление контроля над качеством товаров и их соответствие стандарту (таможенные службы санитарно-эпидемиологические и союз потребительских сообществ) и др.

Развитие приграничной торговле Республики Таджикистан сталкивается с сложными задачами: налаживание торгово-экономических отношений с бывшими союзными республиками и соседями с кем граничим.

В целом, в современных условиях развитие приграничной торговли способствует улучшению торговых отношений и связей между народами, а также повышение уровня жизни населения ГБАО.

Литература

1. Бабина В.А. Приграничная торговля: проблемы и перспективы развития / В.А. Бабина, В.Н. Дьяченко В.А. Уваров. -Хабаровск: Изд-во ДВАГС, 2010. - 134 с.
2. Бартоломей Каменский, Самия Митра. Клубок шелка: безграничные базары и приграничная торговля в Центральной Азии, Всемирный Банк -2010г.-132с.
3. Вардомский Л.Б. Проблемы приграничного сотрудничества В РФ// Россия и современный мир.-№2. 2001.- С.133-151.
4. Материал второй международной конференции «Региональная приграничная торговля: новый уровень и перспективы развития».- Душанбе, 2011.- 63 с
5. Отчет шестого заседания Консультационного Совета по учужшению инвестиционно-го климата при Председателе ГБАО.- Хорог, 2014-24с
6. Положение РТ « О порядке осуществления приграничной торговли» [электронный ресурс]

IMPLEMENTING COLLABORATIVE LEARNING IN DIVERSIFIED MULTILINGUAL TEAMS IN BUSINESS EDUCATION IN CENTRAL ASIA

*Liza Rybina, MBA
KIMEP University*

Globalization has brought major changes in modern organizations. With the rapid internationalization in trade and business activities in the Central Asia, commercial organizations, operating in this region, need human resources having team skills blended with international and cross-cultural communication in addition to core business competences. In response to this trend, one of the key objectives for business education today is to prepare graduates with high skills of adaptation and communication in international environments. This paper describes an undergraduate course based on a collaborative learning strategy involving interaction in diversified multilingual teams. Learning objectives are described. Course assessments related to indented learning outcomes are presented. Challenges of implementing collaborative learning in diversified multilingual teams are discussed.

Key words: Team-based learning, Collaborative learning

Глобализация кидает вызовы современным организациям. С быстрыми темпами интернационализации в торговле и бизнесе в Центральной Азии, Коммерческим организациям ведущим деятельность в регионе необходимы кадры обладающие сочетанием навыков командной работы и межкультурного общения и коммуникаций наряду с основными навыками и умениями по специальности. Соответственно, одной из основных задач бизнес образования сегодня является подготовка выпускников умеющих адаптироваться и коммуницировать в интернациональной среде. Данная работа описывает преподавание курса с использованием методик коллективного обучения включая техники работы в группах состоящих из студентов говорящих на разных языках и представляющих разные культуры. Цели, задачи и система заданий курса представлены. Основные трудности и рекомендации описаны.

Ключевые слова: *теат-ориентированного обучения, совместное обучение*

Globalization has brought major changes in modern organizations. It led to the increased market competition demanding companies to be innovative to achieve organization's success where often individual job assignments are replaced by team structures [1, 2]. Moreover, the workforce itself is becoming more and more diverse in terms of people's nationalities and ethnicities [3], and knowledge, competences, skills, and personality. Therefore, many modern companies use team-based approach to form their organizations. To reflect on this trend, especially with the rapid internationalization in trade and business activities in the Central Asia, commercial organizations, operating in this region, need human resources having team skills blended with international and cross-cultural communication in addition to core business competences. Thus, one of the key objectives for business education is to prepare graduates with high skills of adaptation and communication in international environments. This paper describes an undergraduate course based on a collaborative learning strategy involving interaction in diversified multilingual teams.

Globalization has transformed the modern world and the concept of globalization itself has been developed overtime. From the early definitions where globalization was viewed as internationalization “process of developing cross-border relations between countries and international exchange and interdependence between people in different countries; describes a growing flow of trade, capital, and goods beyond the border of a national economy to a stronger, globalized economy”, as liberalization “process of removing government-imposed trade barriers, capital controls, and restrictions on the flow of goods between countries in order to create an open, borderless world economy or so-called "free-trade" economy”, as universalization “worldwide process of spreading objects and experiences to people at all corners of the earth (e. g. spreading computing, television, etc.”, as Westernization or modernization “process of Americanizing the economy; a dynamic process that spreads the social structures of modernity, such as capitalism, rationalism, and industrialism around the world, destroying preexisting cultures and local self-identity”, or as deterritorialization “process of spreading supraterritoriality; reconfiguring geography so that territorial places, distances, and borders do not exist; linking distant places in such a way that what is happening locally is determined by events occurring many miles away” [4]. By and large, in addition to increasingly free flow of ideas, people, goods, services, and capital leading to the integration of economies, “globalization can be defined as the intensification of worldwide social relations” [5].

As the workforce becomes more diverse, studies on team-based learning and diversity can bring insights into management of modern organizations. Team diversity can be defined as the distribution of personal attributes across members of a team. Two levels of diversity can be distinguished, namely surface- and deep-level diversity [6]. Surface-level diversity refers to the differences that are more readily observable (e.g., race, gender). Deep-level diversity is characterized by the differences that are less visible (e.g., personality, values). A group is

diverse if “it is composed of individuals who differ on a characteristic on which they base their own social identity” [7, p. 186]. The literature on team-based learning usually focuses on processes of social interaction, including communication, relational synergy and shared understanding between group members [8]. Team can be defined as a collective where the members “work interdependently with a shared purpose and responsibility for team performance” [8, p. 286]. Thus, having shared purpose and a collective task on the tem in mind, team learning is therefore referred to collective learning process through which group members create knowledge and understanding, as well as develop collective competence to solve their task.

In this paper, the theoretical approaches of team learning and diversity were applied to teaching an undergraduate course “Cross-Cultural Tourism Marketing” to diverse groups consisting of students from a range of countries, including Kazakhstan, Tajikistan, Uzbekistan, Singapore, South Korea, China, and France. The key learning objective for the course was to prepare students to have thorough knowledge of the basic cross cultural tourism marketing concepts, marketing strategies as applied to cross cultural tourism marketing, and cculturally sensitive tourism products and how to design a culturally sensitive tourism activity. The intended learning outcomes students were expected to develop at the end of the course, included knowledge, skills, application abilities, values and attitudes. In terms of knowledge, students will have an understanding of cultural diversity and protocols of respect particularly as they impact or create barriers for tourism activities, culturally sensitive tourism products and how to design a culturally sensitive tourism activity. In regard to skills, students learned to describe and compare global travel trends based on evolving cultural imperatives; describe and explain impacts of ethnocentrism, stereotypes, indigenization, globalization, cultural shock and cultural sensitivity; describe how knowledge of various cultural dimensions such as power, individualism, and gender assist with understanding client needs and behaviors; develop communication approaches that acknowledge culturally variable learning styles; apply knowledge of cultural expectations, practices, and cross-cultural communication skills in the provision of tourism services. Students were expected to develop application abilities, such as to demonstrate an understanding of and be capable of designing culturally sensitive tourism products and design a culturally sensitive tourism activity; link various forces acting on and challenges facing the organization; and develop effective groups to solve operational problems. Students practice core values embedded in the university code of conduct, including academic honesty and respect for peers and instructors. The teaching philosophy and assessment methods used for this course were shaped by the learning objectives and indicative learning outcomes. Teams consisting of students from different regions were formed for each assignment. Below is a brief description of the assignments designed for this course.

Around The Globe Presentations. Each team was assigned a world region according to the United Nations Country Grouping. At the assigned date, teams were making a ten minute presentation covering the GDPE Brief (geographical, demographical, political, economical environment) and major cultural centers and tourism attractions in the assigned region.

Food & Culture Festival. Culture is a complex whole which includes knowledge, beliefs, art, morals, law, customs, food and any other capabilities and habits acquired by man as a member of society. Food is one of the aspects of culture, which is to be studied in cross-cultural tourism. Food habits are the ways in which humans use food, including how food is obtained and stored, how it is prepared, how it is served and to whom and how it is consumed. The assignment was to make short informal presentation about food habits in a selected country or region.

Cross-Cultural Tourism Marketing Project. Students selected two countries or cultures – origin and destination. Seven different types of the tourist were assigned to each team to travel from origin to destination to consume cultural tourism products. The project was divid-

ed into five major parts. The introduction was to identify/introduce/briefly describe the type of the tourist, origin and destination and discuss the context of tourism and cultural exchange. The second part overviewed the analysis of opportunities using PESTEL and SWOT techniques to justify the market for the type of cultural tourism assigned to the team. Students were advised to describe both origin and destination to show the trends and developments and socio-cultural factors regarding the attraction of potential tourists towards the destination. Attitudes to and perceptions of the proposed destination. The third part described the target market and tourists behaviors, including description of needs-what do they need and want in terms of product benefits, services, experiences, detailed description of the tourist profile by segmentation variables: demographics, psychographic, behavioral, and tourists' decision-making process when choosing a tourism destination by applying decision models. The fourth part was to develop a positioning of the destination, specifying value proposition statement and describing what values are offered to tourists and the competitive advantages. The last part contained the tourism marketing mix. The cultural tourism product with reference to the destination country's host culture according to the cultural process with verbal and non-languages, Hofstede's cultural typology, monochronic or polychronic, high/low context, attitudes, beliefs, values, and other models; exploring what is their level of tourism culture and reputation and what kind of tourists they attract, as well as listing the potential cultural attractions, micro-destinations, events that exist and could be suitable for the target tourism market. The components of total price including travel, accommodation, insurance, admission to attractions were expected to be evaluated. The place component of the marketing mix referred to drawing and describing distribution channel for tourism products, including tourism organizations and intermediaries, tourism agencies at the origin country, on-line booking, tourism operators at the destination, airlines, hotels, and other. Finally, promotion part included creating a communication campaign for the promotion of the country or destination in the origin country, bring justification, specifying communication objectives, and describing the image of the destination to communicate.

The implementation of team based learning in diversified multilingual teams for this course revealed some challenges. First of all, students were inclined to form a team with classmates from the same country and speak the same language. While having discussions, students often used their native language in smaller subgroups, while others were not able to comprehend the conversation. Second, cultural distance between some students from different countries was substantial enough to create cultural barriers in terms of verbal and non-verbal communication. However, as team discussions and assignments were practiced over the semester, some initial tension was successfully overcome. The assignments varied in terms of their academic rigor with more advanced level of the research Project and more creative and even entertaining Food and Culture Festival. In comparison with traditionally taught courses, students taking this course demonstrated high level of class participation and interest. The final course evaluations were higher than college average for this course.

References

1. Devine, D.J., Clayton, L.D., Philips, J.L., Dunford, B.B., & Melner, S.B. (1999). Teams in organizations: Prevalence, characteristics, and effectiveness. *Small Group Research*, 30, 678-711.
2. Lawler, E.E., III, Mohrman, S.A., & Ledford, G.E. (1995). *Creating high performance organizations: Practices and results of employee involvement and total quality management in Fortune 1000 companies*. San Francisco: Jossey-Bass.
3. Schneider, S.K. & Northcraft, G.B. (1999). Three social dilemmas of workforce diversity in organizations: A social identity perspective. *Human Relations*, 52, 1445-1467.
4. Scholte, J. (2000). *Globalization. A critical introduction*. London: Palgrave.

5. Giddens A. (1990). The Consequences of Modernity. Stanford University Press: Stanford, CT.
6. Harrison, D.A., Price, K.H., & Bell, M.P. (1998). Beyond relational demography: Time and the effects of surface- and deep-level diversity on work group cohesion. *Academy of Management Journal*, 41, 96-107.
7. O'Reilly, C.A., III, Williams, K.Y., & Barsade, W. (1998). Group demography and innovation: Does diversity help? In D. Gruenfeld (Ed.), *Research on Managing Groups and Teams* (Vol. 1, pp.183-207). St. Louis, MO: Elsevier.
8. Knapp, R. (2010). Collective (team) learning process models: a conceptual review. *Human Resource Development Review*, 9, 285-301.

ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГИСТИКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Умирзакова Динара Калдыбековна
старший преподаватель
НОУ "Алматы Менеджмент Университет"*

Раскрывается понятие логистики, рассмотрены некоторые подходы к данному понятию со стороны различных наиболее используемых ее трактовок. Проанализированы причины отсутствия унифицированного и признанного профессиональной общественностью термина. Подчеркнута роль логистики и ее влияние на развитие деятельности предприятий. Выделены задачи решаемой логистикой на предприятии, объекты управления, виды внутрипроизводственных логистических систем. Сделаны выводы на основе первостепенных задач которые приводит к рациональной организации управления сквозного потока на предприятии. Перечислены принципы логистического подхода применимые на предприятии с целью оптимизации затрат на движение материального потока.

Ключевые слова: логистика, материальный поток, интеграция, функциональные области логистики, управление запасами, логистика закупок, производственная логистика, распределительная логистика, логистические подходы и принципы.

The article determines essence of logistics and discusses some approaches to the concept with the various most used interpretations. The reasons for the lack of a unified term recognized by the professional community are determined. The role of logistics and its impact on the development of enterprises is given. The author presents tasks solved by logistics at enterprises, facilities management, and types of internal production logistics systems. The article includes conclusions based on the primary tasks that lead to a rational organization of the control of a flow through the enterprise. The author lists principles of the logistical approach applicable at the company in order to optimize the costs of the material flow.

Keywords: logistics, material flow, integration, functional areas of logistics, supply management, purchasing logistics, production logistics, distribution logistics, logistics approaches and principles.

Любое предприятие осуществляя деятельность в условиях непредсказуемого рынка, ставят и пытаются достигнуть задачи удовлетворения разнообразных и изменчивых потребностей, это призывает и требует наращивания эффективности планирования и организации различных бизнес-процессов и управления затратами на всех его этапов будь это производство или торговля.

Управление материальными потоками различными и обособленными подразделениями предприятий в силу сложившегося "обычая" очень часто сопровождаются их непродуктивностью относительно к последствиям результатам работы. Тем не менее широкое распространение и применение логистики как один из инструментов повышения конкурентоспособности в современном бизнесе, приобретает огромное и важнейшее значение, помогая интегрировать отдельные элементы торгово-производственной деятельности, связанной с перемещением материальных потоков, как: снабжение, производство, перегрузка, упаковка, складирование, обработка заказов, перевозка, сбыт и прочие стали рассматриваться как взаимосвязанные и взаимозависимые составляющие.

В настоящее время существует много интерпретаций понятия «логистика», это является признаком неизученности всего потенциала и глубины ее концепции. Но рассматривая, параллельно существование нескольких определений нам дает более полное представление и осмысления сущности ее содержания и важности этой области деятельности. Рассмотрим некоторые подходы к данному понятию со стороны различных наиболее используемых ее трактовок.

Логистика - наука о планировании, организации, управлении и контроле движения материальных и информационных потоков в пространстве и во времени от их первичного источника до конечного потребителя [2, стр. 7]

Логистика – это искусство и наука определения потребностей, а также приобретения, распределения и содержания в рабочем состоянии в течение всего жизненного цикла всего того, что обеспечивает эти потребности.

Логистика - это процесс планирования и обеспечения (включая контроль) эффективного и непрерывного поступления товаров, услуг и сопутствующей информации отсюда, где они создаются, к потребителям, направленный на всемерное удовлетворение потребительских запросов.

Логистика - наука, предмет которой заключается в организации рационального процесса продвижения товаров и услуг от поставщиков сырья к потребителям, функционирования сферы обращения продукции, товаров, услуг, управления товарными запасами и провиантом, создания инфраструктуры товародвижения.

Логистика - наука о планировании, контроле и управлении транспортированием, хранением и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов до производственного предприятия, внутризаводской переработки сырья, и материалов и полуфабрикатов, доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также передачи, хранения и обработки соответствующей информации.

Проведя обзор различных литературных источников можно сказать, что нет унифицированного и признанного профессиональной общественностью термина, на которое бы можно было полностью ориентироваться при изучении дисциплины «Логистика» и при подготовке будущих специалистов по логистике к практической деятельности. Каждое из терминов можно сказать по своему последовательно, логично, продуманно, научно и понятно. В чем же тогда возникает затруднение в том чтобы установить и принять единого для всех определения?

Тремя причинами объясняется однозначность множественного трактуемого определения «Логистика».

Рассматривая первую причину можно сказать что, основание ее в том, что логистика проникает практически во все области деятельности человека, поэтому огромное разнообразие направлений деятельности где можно применять логистику и не позволяет сформировать тот единый термин, который был бы правильным, корректным и наиболее понятным и доступным для всех.

Вторая причина неоднозначности определения понятия и сущности логистики, становится ясным когда "под разным углом" направляется взгляд на проблему. Это в свою очередь говорит и означает, что логистику можно рассматривать и исследовать с разных точек зрения, а именно, с позиции менеджмента, маркетинга, финансиста, экономиста, исследователя, ученого или руководителя предприятий, компании.

Содержание третьей причины состоит в том, что, как свидетельствует зарубежный опыт и зарубежная практика, логистика становится стремительно быстро развивающейся инфраструктурой в сфере экономики и организации производства. Она учитывает формирование рыночного спроса, производство, распределение и доставку.

Если не брать во внимание указанные трудности в однозначности множественного трактуемого определения «Логистика», по мере увеличения и роста нашего понимания, представления и знаний об управлении, организации, координации материальных потоках и запасах, а также ценного опыта передовых и успешных на своих прищах компаний концепция логистики получает большое признание и осознание необходимости применения в ряде предприятий как одного из инструментов конкурентоспособности.

Возвращаясь к вышеперечисленным понятиям, можно сказать что их объединяет процесс движения, движения товаров, материалов и услуг или материальный поток. В самой логистике объектом исследования и управления является материальный поток, который являются основным, в приложении к нему есть сопутствующие потоки — это информационные, финансовые и сервисные. Управление материальными потоками относится к входящему и исходящему, внутреннему и внешнему движению сырьевого потока и позволяет понять истоки и предназначение логистики.

Управление различными объектом истолковывает сначала принятие решения, а затем его реализацию. Для принятия эффективного и рационального решения, необходимы определенные знания, умения, для внедрения в практической деятельности принятых решений требуется четкие, определенные действия. Исходя из этого, также логистику можно рассмотреть, с одной стороны, как науку, а с другой стороны, как хозяйственную деятельность.

Логистика как наука разрабатывает научные принципы, методы, математические модели, позволяющие планировать, контролировать и управлять транспортированием, складированием и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе:

- доведения сырья и материалов до производственного предприятия;
- внутризаводской переработки сырья, материалов и полуфабрикатов;
- доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с его требованиями;
- передачи, хранения и обработки соответствующей информации.

Логистика как хозяйственная деятельность — это процесс управления движением и хранением сырья, материалов, полуфабрикатов и готовой продукции в хозяйственном обороте от первичного источника сырья до конечного потребителя готовой продукции, а также связанной с этими операциями информацией.

Деятельность в области логистики многогранна. Применяя логистику на научной основе решаются множество разнообразных задач различной сложности и масштабов, перечислим лишь некоторые из них:

- прогнозирование спроса и определение на его основе необходимого запаса, разработка системы управления запасами;
- определение необходимой мощности производства и транспорта;
- организация распределения готовой продукции;

- управление перегрузочными процессами и транспортно-складскими операциями в пунктах производства и у потребителей;
- моделирование функционирования логистических систем;
- проектирование логистических систем;
- планирование и реализация снабжения, производства, складирования, сбыта, транспортирования;
- согласование целей и координация деятельности отдельных предприятий в цепи поставок и различных подразделений в рамках предприятия и др.

Любое предприятие имеет дело с движением материальных потоков и основная задача максимум приложения сил достижение эффективности в их перемещении с наименьшими затратами. Объектом логистики на предприятиях, будет являться сквозной материальный поток [1, стр. 28].

В зависимости от направлений деятельности предприятия логистику можно подразделить на внутреннюю и внешнюю. Внутренняя предусматривает решение эффективной схемы перемещения потоков материалов и изделий непосредственно на предприятии. Внешняя логистика решает задачи по обеспечению и распределению товародвижения на внешние рынки. Логистика на предприятии охватывает такие функциональные области как снабжения, запасы, производство, распределение. В соответствии с этим охватом выделяют четыре функциональных области логистики: закупочную, управление запасами, производственную и распределительную (рисунок 1).



Рисунок 1. Четыре функциональных области логистики на предприятии

Рассмотрим особенности каждой функциональной области и ее положение в общей системе логистики предприятия.

1. Закупочная логистика - это организация и управление движением материальных потоков, которые направлены на процессы обеспечения потребностей предприятия, а также для эффективного функционирования его с минимальными затратами [5, стр. 47]. На предприятиях закупочная логистика по большому счету в организации и управления материальными потоками решает множество разнообразных вопросов. Особенно основные вопросы как:

- определение потребностей предприятий;
- выбор способа поставщиков и транспортировки;
- определения рациональных объемов запасов и маршрутов движения материальных потоков;
- соблюдение требований производства по качеству сырья и комплектующих изделий

– организации складского хранения, упаковки и затаривания, грузоперевозок, и многие другие [3, стр. 256].

Предприятие имеющее производственную специфику имеет подразделение, которое осуществляет решение вышеперечисленных вопросов. Логистический подход к управлению сквозными материальными потоками на этом этапе требует, чтобы функционирование этого подразделения, которая задает параметры сквозного материального потока, не была обособленной, а подчинялась общей цели управления сквозным материальным потоком. В то же время задачи, которые решаются в процессе доведения материального потока от складов готовой продукции поставщика до цехов предприятия - потребителя, имеют свою специфику, что явилось следствием выделения обособленного раздела логистики на предприятии - закупочной логистики.

В практической деятельности рамки закупок, которая является одним из составляющим элементом содержания закупочной логистики, определяются условиями договора с поставщиками и составом функций службы закупок внутри предприятия.

2. Запасы в том или ином виде присутствуют на всем протяжении логистических цепей и каналов, иммобилизируя значительную часть оборотного капитала. На предприятиях запасы относятся к числу объектов, требующих больших капиталовложений на их создание и поддержание, и поэтому представляют собой один из показателей, определяющих политику предприятия и воздействующих на уровень логистического обслуживания в целом. Но не многие предприятия уделяют запасам должного внимания и постоянно недооценивают свои будущие потребности в их наличии. Следствием этого они сталкиваются с тем, что им приходится вкладывать в запасы больший капитал, чем предполагалось. Поэтому управление запасами обретает статус составляющей наиболее важную сферу логистического менеджмента фирмы как с точки зрения трудоемкости, так и связанных с нею затрат. Управление запасами - это оптимизация запасов произведенных товаров, незавершенного производства, сырья и других объектов деятельности предприятия с целью уменьшения затрат хранения при обеспечении уровня обслуживания и бесперебойной работы предприятия.

Управление запасами заключается в решении двух основных задач:

- определение размера необходимого запаса, то есть нормы запаса;
- создание системы контроля за фактическим размером запаса и своевременным его пополнением в соответствии с установленной нормой[4,С. 134].

Применение логистических подходов в управлении запасами, позволяют снизить запасы на всем пути движения материального потока, сократить время прохождения товаров по логистической цепи, снизить транспортные расходы;

3. Внутренняя среда предприятия, которая создает материальные блага или оказывает материальные услуги, в процессе управления материальным потоком первостепенными задачами будут являться задачи производственной логистики. Особенности присущие для этого этапа будут заключаются в том, что основной масштаб работ по движению потока выполняется в пределах границ территории одного предприятия. Здесь как правило при этом отсутствуют товароденежные отношения между участниками логистического процесса. Система управления предприятием двигает материальный поток не в результате заключенных договоров и контрактов, а в результате принятых ими решений направленные на управление материальным потоком.

Поле деятельности производственной логистики тесно взаимодействует со сферой деятельности закупок материалов и распределения готовой продукции. Однако основной круг задач в этой области - управление материальными потоками в процессе осуществления именно производства. В производственной логистике будут иметь ме-

сто такие основные логистические принципы как: однонаправленность, гибкость, синхронизация, оптимизация, интеграция потоков процессов. [2, стр. 134].

Выше перечисленные принципы производственной логистики — служат основным методологическим подходом к повышению организованности и эффективности функционирования производственных систем.

4. Логистика распределения - неотъемлемая часть общей логистической системы предприятия, обеспечивающая наиболее эффективную организацию распределения производимой продукции. Она охватывает всю цепь системы распределения: маркетинг, транспортировку, складирование и др. При управлении материальными потоками в процессе реализации готовой продукции решаются задачи распределительной логистики. Это масштабный круг задач, решением которых занимаются как производственные предприятия, так и предприятия, осуществляющие торгово-посредническую деятельность. Реализация функции распределения на производственном предприятии иначе называется сбытом продукции. В целостной стратегии распределительной логистики можно выделить две основополагающие стороны. В упрощенном виде их можно представить, во-первых, как изучение потребностей рынка, чем, собственно, занимается и маркетинг, и, во-вторых, как способы и методы наиболее полного удовлетворения этих потребностей путем более эффективной организации транспортно-экспедиционного обслуживания [7, стр. 201]. В настоящее время высказывается обоснованное мнение, что включение маркетинга в распределительную логистику в качестве ее органической составной части может послужить одним из наиболее эффективных путей совершенствования сбытовой деятельности. Основными задачами распределительной логистики будет являться:

- выбор схемы распределения материальных потоков;
- проектирование логистических каналов и цепей;
- планирование процесса реализации товара;
- организация получения и обработки заказа;
- выбор вида упаковки, принятие решений о комплектации;
- организация доставки и контроль за транспортированием;
- организация сервисного обслуживания клиентов.

Логистический подход на этапе распределительной логистики будет заключаться в сокращении числа логистических операций (прежде всего, грузопереработки) и оптимизации затрат на всем этапе товародвижения, транспортировке, хранения, и т. д., который будет одним из конкурентных преимуществ предприятия.

В настоящее время на предприятиях традиционные функциональные области логистики: закупка, управление запасами, производство, распределение - интегрировались на базе общей информационно-компьютерной платформы, образовав тем самым стратегическую инновационную систему. Внедрение методов логистики в практическую деятельность позволяет предприятиям значительно сократить запасы, ускорить оборачиваемость оборотного капитала, снизить себестоимость продукции и логистические издержки в распределении, обеспечить тем самым наиболее полное удовлетворение потребителей в качестве товаров и сопутствующего сервиса.

Повышение организационно-экономической устойчивости фирмы реализуется межфункциональным и межорганизационным логистическим менеджментом, позволяющим устранить конфликты между функциональными подразделениями компании и обеспечить интегрированное взаимодействие с логистическими партнерами [7, стр. 190]. Потенциал логистики позволяет реализовать цели предприятия в рамках ее деятельности и становится эффективным инструментом достижения усиления конкуренции.

Основой логистической интеграции состоит в том, чтобы достижения в каждой отдельной функциональной области вносили максимальный вклад в общее дело компетентности предприятия в логистике. Это ставит перед логистами трудную задачу - преодолеть «традиционное» мышление, характерное для функциональных подразделений предприятия. Высшие руководители по логистике играют роль межфункциональных координаторов и в качестве таковых рассматривают функциональные области логистики как ресурсы, которые необходимо интегрировать в единую систему менеджмента предприятия. Логистика обладает активным интегрирующим потенциалом, способным связать воедино и улучшить взаимодействие между базисными функциональными сферами, такими как закуп, производство, распределение. Рационально управляя запасами продукции в закупках и распределении, логистика способствует уменьшению общих затрат, снижению цены товаров и в результате улучшению стратегических позиций предприятия на рынке. Логистический менеджмент обеспечивает координацию объемов закупок с прогнозируемым объемом продаж. Таким образом, логистический менеджмент поддерживает системную устойчивость предприятия на рынке, сглаживая внутри противоречия между закупками, производством, маркетингом, финансами и продажами и оптимизируя межорганизационные взаимоотношения с логистическими посредниками.

Литература

1. Алесинская Т. В. Основы логистики. Общие вопросы логистического управления. - Таганрог: Издательство ТРТУ, 2005. 121 с.
2. Аникин Б. А. Логистика Учебное пособие. - Издательский Дом «ИНФРА-М», М. : 2011. - 325 стр
3. Бауэрсокс Доналд Дж., Клосс Дейвид Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок Учебно-практическое пособие Издательство: ЗАО «Олимп—Бизнес» 2008.-640 с.
4. Гаджинский А.М. Логистика. -М.: Издательство – книговый центр «Маркетинг», 2001. –151 с.
5. Сергеев В. И., Эльяшевич И. П., Логистика снабжения. Учебник для бакалавриата и магистратуры.- М.: Издательство - Юрайт, 2014.- 523 с.
6. Сулейменов Т. Б., Арпабеков М. И., Транспортная логистика Учебник. - Астана: ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, 2012. - 347с. ил.
7. Тулембаева А. Н. Логистика: учебное пособие. – 2 – е изд., переработанное и дополненное. – Алматы: ИЗДАТМАРКЕТ, 2004. – 312с.

КЛАСТЕРНОЕ РАЗВИТИЕ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Муханова Г.К.-к.э.н., доцент
КазЭУ им. Т. Рыскулова

Кластер концепция социального и экономического развития достигли лидирующие позиции в мировой экономике. Это предопределяет рост конкурентоспособности, а из стран и определенных территорий. Это новая точка зрения на развитие национальной экономики, экономики региона или города, который открывает новые роли в компании, правительства и другие организации ищут для повышения конкурентоспособности национальной экономики или региона как основы для последующего поднятия уровня жизни населения. Развитие кластерной модели экономики в Казахстане является очень перспективным вектор социально-экономической модернизации

Ключевые слова: развитие, кластер, экономика, конкурентноспособности, устойчивое развитие

The cluster concept of social and economic development reached a leading position in world economy. It predetermines rise in competitiveness, as of the countries and of the certain territories. It is the new point of view on development of national economy, economy of the region or city which opens new roles of the companies, the governments and other organizations seeking for increase of competitiveness of national economy or the region as bases for the subsequent raising of a standard of living of the population. Development of cluster model of economy for Kazakhstan is very perspective vector of social and economic modernization

Key words: development, cluster, economy, competitiveness, sustainable development

Последние десятилетия начала XXI века характеризуются активизацией процессов интернационализации, глобализации и интеграции. Интеграция – институционально подготовленный системный процесс объединения хозяйственных блоков на мега- и макроуровне. На макроуровне интеграция осуществляется путем формирования в экономике страны хозяйственных блоков – кластеров, включающих фирмы и организации, связанные выпуском конечной продукции и географическим положением. При этом географическую близость следует рассматривать, скорее, как место накопления «критической массы» социального и человеческого капитала, научного, инновационного и производственного потенциалов. Только при наличии такого сочетания кластеры оказываются устойчивыми, системно эмерджентными и конкурентоспособными.

Кластеризацией уже охвачено более 50% экономик ведущих стран, она выступает как новый вектор развития мировой системы капитализма. Э.Тоффлер, приводя в качестве примера Италию, назвал кластеризацию «новой волной» развития капитализма [1]. Поэтому за последние десятилетия кластерная концепция социально-экономического развития заняла лидирующее положение в мировой экономике и предопределяет подъем конкурентоспособности, как стран, так и отдельных территорий.

Понимание кластерной философии в мировом сообществе быстро возрастает, а сами кластеры становятся ключевым компонентом национальных и региональных планов экономического развития. По сложившейся терминологии кластер означает промышленную группу, ядром которой является одно или ограниченное ведущих производств. В качестве таковых могут быть добыча нефти и газа, освоение угольных бассейнов страны, производство цветных металлов, а также крупные предприятия агропромышленного сектора. «Кластер, или промышленная группа, – пишет М.Портер, – это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной среде и характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга». М.Портер указывает, что географические масштабы кластера могут варьировать от одного города или другой территориально-административной единицы, например административной области, до всей территории страны или даже ряда соседствующих стран [2]. При этом разделение кластера рекомендуется начать с выявления его промышленно-производственного ядра, а затем выявляются те производства или инфраструктурные сегменты производства товаров и услуг, которые необходимы для выбранного ядра кластера. Отдельные аспекты феномена кластера исследовались в течение XX века теории полюсов роста и структур с прямыми и обратными связями, теории агломерации, экономической географии, экономике городской местности и региона, региональной экономике и некоторых других сферах. Многие из этих направлений, например, теория агломерации, сегодня теряют актуальность вследствие глобализации источников снабжения и рынков сбыта.

В то же время целостное явление кластера, его сложное социально-экономическое интегральное значение в современной практике конкурентной борьбы и в развитии отдельных регионов той или иной страны достаточно четко сформировались в последние годы XX века, что обуславливает необходимость теоретической разработки этой проблемы экономической наукой и практикой государственного управления экономикой. Концепция кластера интересна тем, что представляет новую точку зрения на развитие национальной экономики, экономики региона или города, а также раскрывает новые роли компаний, правительств (или местных органов управления) и других организаций, которые стремятся к повышению конкурентоспособности экономики страны или региона как основы для последующего подъема уровня жизни населения.

Крупные корпорации придают немаловажное значение социально-экономической обстановке, которая формируется в местах базирования кластера и которая, вопреки распространенному мнению, не ограничивается проблемами налогообложения, ценой электроэнергии и уровнем заработной платы в стране базирования. При этом мировой опыт развития крупных кластеров положителен и значителен. Это – нефтедобывающие компании, работающие на шельфе Северного моря, текстильные компании в Северной и Южной Каролине, автомобильные компании в южной части Германии, производство модельной обуви в Италии. Кластерные инициативы приобрели особый колорит в странах с переходной экономикой. В то время как большинство этих стран свои основные усилия сосредоточивало на решении значительных макроэкономических, правовых, социальных и политических проблем, наиболее передовые из них находили возможности интегрировать в свои программы преобразования экономики серьезные проекты совершенствования микроэкономических основ общества, для реального и ощутимого улучшения положения населения в трудное время реформ. В связи с этим в Послании Президента РК. - Н.А.Назарбаева народу Казахстана, озвученном на совместном заседании палат Парламента Республики Казахстан, «Казахстан на пути ускоренной экономической, социальной и политической модернизации» 18 февраля 2005 г. сказано, что «мы начали реализацию индустриально-инновационной стратегии, направленной на диверсификацию экономики».

Мы выбрали модель конкурентоспособной экономики с приоритетными отраслями, имеющими экономический потенциал повышения конкурентоспособности, положив тем самым начало развитию системы казахстанских кластеров в таких отраслях, как: туризм, нефтегазовое машиностроение, пищевая и текстильная промышленность, транспортно-логистические услуги, металлургия и строительные материалы. Они и определяют долгосрочную специализацию экономики страны в несырьевых отраслях» [3]. В классическом понимании «кластер - это сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации, а также торговых объединений) в определенных областях, конкурирующих, но вместе с тем и ведущих совместную работу». Таким образом, для того чтобы быть кластером, группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций должна действовать в определенной сфере, характеризоваться общностью деятельности и взаимодополнять друг друга. Сегодня применение кластерного подхода рассматривается в качестве одного из наиболее эффективных путей развития территорий. Степень развития и значимость источников конкурентных преимуществ определяют стадии развития конкуренции и модели экономического роста государств, регионов и предприятий. Промышленные предприятия создают основу для потребления и увеличения национального богатства, следовательно, в рыночной экономике большое

значение играет именно их конкурентоспособность. В целом различаются три широких определения кластеров, каждое из которых подчеркивает основную черту их функционирования:

- регионально ограниченные формы экономической активности внутри родственных секторов, обычно привязанные к тем или иным научным учреждениям (НИИ, университетам и т.д.);

- вертикальные производственные цепочки, узко определенные секторы, в которых смежные этапы производственного процесса образуют ядро кластера (например, цепочка «поставщик-производитель-сбытовик-клиент»). В эту же категорию попадают сети, формирующиеся вокруг головных фирм; отрасли промышленности, определенные на высоком уровне агрегации (например, «химический кластер») или совокупности секторов на еще более высоком уровне агрегации (например, «агропромышленный кластер»). С позиции системного подхода кластер - это совокупность субъектов хозяйственной деятельности взаимосвязанных различных отраслей, объединенных в единую организационную структуру, элементы которой находятся во взаимосвязи и взаимозависимости, совместно функционируют с определенной целью [4]. Формирование эффективных технологических цепочек из нескольких самостоятельных хозяйствующих субъектов является стратегическим мероприятием, требующим определенных долгосрочных вложений в их реализацию, и возможно только посредством их самоорганизации в результате взаимодействия предпосылок, сложившихся как внутри, так и во внешней среде этих потенциальных систем. Такое взаимодействие должно приводить к дополнительным выгодам для каждого из субъектов, создавать определенный стимул к формированию единой системы функционирования, обеспечению целостной системы. Необходимо отметить, что кластерное развитие экономики - это определенный инструмент бизнеса [5].

Рыночно ориентированное общество формирует правила деятельности своих хозяйствующих субъектов через законы, взаимоотношения, банковский сектор, институты поддержки и т.д. Поэтому кластер, существующих в рамках данных правил, - это ни что иное, как - особым образом организованное пространство, которое позволяет успешно развиваться крупным фирмам, малым предприятиям, поставщикам (оборудования, комплектующих, специализированных услуг), объектам инфраструктуры, научно-исследовательским центрам, вузам и другим организациям. При этом важно, что в кластере достигается, прежде всего, синергетический эффект, поскольку участие конкурирующих предприятий становится взаимовыгодным. Отличительная черта кластера - целевая предпринимательская деятельность. В рамках кластера объединяются не только производственный, но и инновационный бизнес, комплексное управление качеством продукции, сервисное обслуживание. Объединение усилий предпринимателей, органов управления, субъектов инвестиционной и инновационной деятельности на определенной территории дает значительные преимущества в конкурентной борьбе, способствует рационализации производственно-рыночных процессов, перераспределению рисков и проведению гибкой политики, необходимой в условиях быстро меняющейся конъюнктуры. Внедрение кластерных технологий объединения предприятий способствует росту деловой активности, улучшению инвестиционного климата в регионе страны, развитию социальных, экономических, информационных и интеграционных систем, что, в свою очередь, дает импульс для более интенсивного развития предпринимательства, привлечения инвестиций и экономического подъема территорий [6].

Характерные признаки кластеров можно свести к 12 показателям: возможности по исследованию и развитию; квалификация рабочей силы; развитие трудового потенциала; близость поставщиков; наличие капитала; доступ к специализированным услугам; отношения с поставщиками оборудования; ассоциирующиеся структуры; интенсив-

ность формирования сетей; предпринимательская энергия; инновации и обучение; коллективное видение и руководство. Наиболее развитые кластеры имеют пять принципиальных характеристик, первые три из которых могут рассматриваться в качестве стартовых предпосылок для формирования кластеров.

1. Наличие конкурентоспособных предприятий. В качестве индикаторов конкурентоспособности могут рассматриваться: относительно высокий уровень производительности компаний и секторов, входящих в кластер; высокий уровень экспорта продукции и услуг; высокие экономические показатели деятельности компаний (такие как прибыльность, акционерная стоимость).

2. Наличие в регионе конкурентных преимуществ для развития кластера. Например, выгодное географическое положение; доступ к сырью; наличие специализированных людских ресурсов, поставщиков комплектующих и связанных услуг, специализированных учебных заведений и образовательных программ, специализированных организаций, проводящих НИОКР, необходимой инфраструктуры и другие факторы. В качестве индикаторов конкурентных преимуществ территории могут рассматриваться: сравнительно высокий уровень привлеченных иностранных инвестиций на уровне предприятий или секторов, входящих в кластер.

3. Географическая концентрация и близость. Ключевые участники кластеров находятся в географической близости друг к другу и имеют возможности для активного взаимодействия. Географический масштаб может варьироваться от типа и особенностей кластера и охватывать один или несколько регионов государства. В качестве индикаторов географической концентрации могут рассматриваться различные показатели, характеризующие высокий уровень специализации данного региона.

4. Широкий набор участников и наличие «критической массы». Кластер может состоять из компаний, производящих конечную продукцию и услуги, как правило, экспортируемые за пределы региона, системы поставщиков комплектующих, оборудования, специализированных услуг, а также профессиональных образовательных учреждений, НИИ и других поддерживающих организаций. В качестве индикаторов могут рассматриваться показатели, характеризующие высокий уровень занятости на предприятиях и в секторах, входящих в кластер, количество компаний и организаций относящихся к секторам, входящим в кластер.

5. Наличие связей и взаимодействия между участниками кластеров - один из ключевых факторов успеха. Эти связи могут иметь различную природу, включая формализованные взаимоотношения между головной компанией и поставщиками, между самими поставщиками, партнерство с поставщиками оборудования и специализированного сервиса; связи между компаниями, ВУЗами и НИИ в рамках сотрудничества при реализации совместных НИОКР и образовательных программ. Для экономики всего государства кластеры исполняют роль точек роста внутреннего рынка. Вслед за первым зачатую образуются новые кластеры, и международная конкурентоспособность страны в целом увеличивается, что обеспечивается, в том числе сильными позициями отдельных кластеров, тогда как вне них даже самая развитая экономика может давать только посредственные результаты.

Для того, чтобы, например, производить самолеты, в идеале нужен кластер, в который войдут предприятия, производящие отдельные составляющие для самолетов: диски и резину для шасси, крылья, хвосты, двигатели, материал для внутренней отделки, приборы учета и т.д. и т.п. По такому принципу как раз работает известная европейская компания Airbus. Еще одним классическим примером отраслевого кластера считается Силиконовая долина в США.

Процесс кластеризации отраслей, как известно, начат для того, чтобы казахстанская экономика постепенно отошла от сырьевой (нефтегазодобывающей) зависимости,

приобрела конкурентоспособность и стала высокодоходной. Как известно, кластеры являются ключевым звеном в Стратегии форсированного индустриально-инновационного развития РК (СФИИР). Промышленные холдинги, как это обычно бывает, являются экспортом западного опыта и концептуальных идей. Лейтмотивом данного экономическо-хозяйственного уклада являются слова Майкла Портера: «Благосостояние нации создается, а не передается по наследству».

Идеология кластерной экономики зиждется на четырех столпах:

1. Обеспеченность факторами производства (Казахстан в этом отношении – ресурсонасыщенная страна).
2. Наличие действенной стратегии структуры конкуренции отраслей.
3. Наличие родственных, поддерживающих отраслей (и их развитие).
4. Соответствие условия спроса (наличие требовательных отечественных потребителей).

Как показывает анализ современной ситуации на рынках Казахстана, в конкурентной борьбе побеждают не компании или корпорации, а цепочки добавленных стоимостей. Как указывают специалисты, именно кластеры могут обеспечить такие цепочки, и её эффективность зависит от того, насколько слаженно работают отдельные звенья каждого кластера. Разные страны по-разному приходили к их формированию, а мировая практика знает четыре типа формирования таких промышленных холдингов.

Первый тип: спонтанно созданный кластер. Самый сильный тип с точки зрения жизнеспособности. Здесь бизнес-лидеры знают что и как делать и делают. Указанная выше Силиконовая долина как раз относится к спонтанно созданной. В данном случае она возникла сама без приложения каких-либо усилий для её создания. Предприятия сами объединились в большой холдинг.

Второй тип: искусственно созданный кластер. Образование, основанное на частной инициативе. Бизнесмены знают «что делать», но не знают «как именно». Этот тип кластера создается при помощи усилий извне. Такое усилие может оказать правительство.

Третий тип - это кластер, в котором бизнес-лидеры не знают, что и как делать и, соответственно, ничего не делают.

Государственная поддержка может быть выражена в предоставлении консультаций, оказании технической поддержки, в создании научно-технических парков и центров, проведении НИОКР. Такие программы реализуются с расчетом на то, что объединение предприятий, работающих в высокотехнологических областях, повлечет за собой экономические выгоды. Если кластеры не превратятся в своего рода монополиста-монстра, решая при этом вопрос приемлемой цены - они докажут свою жизнеспособность.

Литература

1. Тоффлер Э. Кластеризация мировой экономики: проблемы и перспективы. Монография / пер. с англ. В.А.Сидельникова. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 264 с.
2. Портер М.Э. Конкуренция / Пер. с англ.: уч.пос. - М.Э.Портер. - М.: Вильямс, 2005. – 684 с.
3. Послание Президента РК. - Н.А.Назарбаева народу Казахстана: «Казахстан на пути ускоренной экономической, социальной и политической модернизации» // Казахстанская правда, 2005. - 19 февраля
4. Беякова Г.Я. Кластер как форма организации промышленного производства // Вестник Сиб ГТУ, 2005 - № 3. – С.41-48
5. Модели региональных промышленных кластеров: обзор международного опыта // ЦРЭИ УрГУ, 2008. - № 4. – С.79-86

РЕГУЛИРОВАНИЕ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Мирзоалиев Абдумалик- к.э.н., доцент ТГУК

В статье рассмотрены наиболее важные проблемы регулирования аудиторской деятельности с учетом международного опыта. Дана оценка текущего состояния, выявлены проблемы, требующие безотлагательного решения, намечены перспективы совершенствования систем регулирования аудиторской деятельности.

Ключевые слова: *аудит, аудиторская деятельность, стандарты аудита, механизм регулирования, профессиональные объединения бухгалтеров, концепции регулирования аудита, аттестация и лицензирование, профессиональная сертификация, кодекс профессиональной этики.*

The article describes the most important issues of regulation of auditor activity based on international experience. The evaluation of the current state, identify problems requiring urgent solutions, outlined the prospects of improving the systems of regulation of auditing.

Key words: *audit, audit activities, audit standards, regulatory mechanism, professional associations of accountants, the concept of audit regulation, certification and licensing professional certification, professional code of ethics.*

В современных условиях развития экономики аудит как вид предпринимательской деятельности выступает одним из важнейших инструментов, способствующий достоверному осуществлению всех хозяйственных операций при соблюдении требований законодательства и обеспечивающий рациональное использование всех экономических ресурсов, предупреждая и снижая риск хозяйственной деятельности, что убедительно подтверждается зарубежным опытом.

За последние годы в Таджикистане ведется серьезная работа по созданию и становлению отечественного аудита. В то же время потенциал аудиторской деятельности в нашей стране, к сожалению, остается реализованным далеко не полностью, а возможности аудита в достижении целей финансового контроля – не исчерпаны. Одна из причин тому – нерешенность вопроса об оптимальном соотношении государственного регулирования и саморегулирования аудиторской деятельности.

Аудит во всех странах жестко регулируется, однако вопрос о том, какова роль государства в этом процессе, решается различно. Минфин РТ добился установления конструктивного сотрудничества с ведущими международными институтами, участвующими в организации аудиторской деятельности в зарубежных странах, что позволяет использовать рациональные элементы международного опыта в отечественной практике аудиторской деятельности.

В зарубежной практике существуют две основные концепции регулирования аудиторской деятельности – государственная и профессиональная. При государственной концепции аудит жестко регулируется со стороны государственных уполномоченных органов, устанавливающих правила осуществления аудиторской деятельности, ведущих нормативно-правовое регламентирование и контроль за деятельностью и качеством аудита. Уполномоченный орган одновременно с контролем аудиторского рынка регулирует и правила организации и ведения бухгалтерского учета, порядок составления, представления и утверждения финансовой отчетности. Данная концепция в боль-

шей степени распространена в странах континентальной Европы – Германии, Австрии, Франции, Швеции и т.д., где государство или государственные органы выступают в качестве основного пользователя финансовой отчетности. К основным функциям уполномоченных органов регулирования аудита, осуществляющих свою деятельность в автономном статусе, относятся:

- аттестация, переаттестация и лицензирование аудиторов и аудиторских организаций;
- контроль за качеством аудита и соблюдения этических норм аудита со стороны представителей профессии;
- ведение реестра аудиторов и аудиторских организаций;
- получение и утверждение(отклонение) периодических отчетов аудиторских организаций;
- методологическое и нормативно-правовое обеспечение аудиторской практики, разработка и внедрение новых правил и стандартов с учетом условий развития экономики;
- лоббирование интересов представителей профессии перед различными сторонами при возникновении спорных ситуаций.

Вторая концепция регулирования аудита, широко применяемая в англо-американских странах (США, Канада, Великобритания и др.), в большей степени нацелена на удовлетворение информационных потребностей внешних пользователей финансовой отчетности и предполагает регулирование аудита со стороны общественных профессиональных объединений бухгалтеров и аудиторов. Следует заметить, что в других странах практически отсутствует различие между профессиями – бухгалтер и аудитор, и поэтому отождествление данных понятий является допустимым. Любой аудитор, не знающий в достаточно высоком уровне бухгалтерский учет, не может считаться представителем данной профессии. Общественные профессиональные объединения бухгалтеров занимаются стандартизацией аудиторской практики, исследованием различных теоретических, методологических и практических сторон аудита, проведением обучения, подготовки и переподготовки представителей профессии, а государственные органы в этих странах имеют ограниченные функции – лицензирование аудиторов и контролем над соблюдением норм поведения. При этом, государственные органы следят за профессиональными бухгалтерскими объединениями со стороны, не вмешиваясь в их деятельность.

Обе концепции имеют определенные преимущества и недостатки. В первом случае, значительным преимуществом является жесткий государственный контроль, нацеленный, прежде всего, на защиту интересов всего общества, когда вторая концепция в большей степени подразумевает лоббирование интересов частных монопольных предприятий, о чем свидетельствует нынешний этап развития аудита в странах с развитой рыночной экономикой.

Однако при второй концепции вся система управления профессией практически осуществляется со стороны профессиональных бухгалтерских объединений, что содействует реализации важнейших этических принципов, экономии государственных средств по регулированию аудита и повышению общественного статуса аудиторов. В то же время, именно профессиональные объединения, разрабатывая стандарты, предусматривая систематическое повышение квалификации через различные независимые международные экзаменационные сети как ACCA, CPA, CGA, CIPA и др., обеспечивают высокое качество аудиторских услуг, предотвращают проникновение случайных лиц в аудиторское общество.

Международные стандарты аудита и кодекс профессиональной этики бухгалтера прямо или косвенно требуют:

– наличие обязательного членства представителя профессии в признанных со стороны ведущих профессиональных и финансовых институтов мира бухгалтерских объединениях;

– международно-признанного сертификата профессионального бухгалтера по линиям ACCA, CPA, CGA, CIPA и др.;

– периодического повышения квалификации, и тем самым обеспечивают необходимый столь высокий уровень профессионализма аудиторов и качества аудиторских услуг.

В Таджикистане вопросы регулирования аудита и аудиторской деятельности находятся все еще открытой. Дело в том, что Закон Республики Таджикистан «Об аудиторской деятельности» от 23 июля 2013 года, №993, предусматривает регулирование аудита со стороны, как уполномоченного государственного органа – центрального исполнительного органа государственной власти, так и аккредитованной профессиональной организацией аудиторов. Согласно ст. 5, указанного Закона, уполномоченному государственному органу предоставлены следующие полномочия:

- а. принятие в пределах своих полномочий нормативно-правовых актов, регулирующих аудиторскую деятельность;
- б. разработка и утверждение стандартов аудита;
- в. осуществление надзора за соблюдением лицензионных условий и требований аудиторскими организациями и индивидуальными аудиторами;
- г. осуществление надзора за соблюдением стандартов аудита аудиторскими организациями и индивидуальными аудиторами;
- д. определение формы, объема и порядка представления отчетов индивидуальных аудиторов и аудиторских организаций;
- е. разработка и утверждение правил аккредитации профессиональных организаций аудиторов;
- ж. проведение аккредитации профессиональных организаций аудиторов;
- з. ведение Реестра государственной регистрации аудиторов, имеющих Квалификационные аттестаты и лицензии;
- и. ведение Реестра аккредитации профессиональных организаций аудиторов;
- к. обеспечение публикации реестров на своем официальном сайте;
- л. утверждение порядка ведения Реестра государственной регистрации аудиторов и аккредитации профессиональных организаций аудиторов;
- м. определение правил осуществления проверок профессиональных организаций аудиторов;
- н. взаимодействие с другими государственными органами, аудиторскими организациями, профессиональными организациями аудиторов и иными соответствующими организациями по вопросам аудиторской деятельности;
- о. утверждение Кодекса профессиональной этики аудиторов;
- п. осуществление иных полномочий в соответствии с законодательством Республики Таджикистан.

Согласно ст. 16 указанного Закона профессиональная организация аудиторов вправе:

- а. осуществлять внешний контроль качества услуг аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов по договору с аудиторскими организациями и индивидуальными аудиторами;
- б. анализировать, обобщать и распространять опыт работы аудиторов и аудиторских организаций;
- в. защищать интересы аудиторов и аудиторских организаций в государственных, общественных, иностранных и международных организациях;

г. рассматривать споры, связанные с аудиторской деятельностью аудиторских организаций и аудиторов, являющихся их членами;

д. проводить рейтинг аудиторских организаций (изучение степени надежности и превосходства) и публиковать его результаты в периодических изданиях;

е. участвовать в работе международных организаций по бухгалтерскому учету и аудиту;

ж. представлять рекомендации по стандартам аудита и иным вопросам аудиторской деятельности;

з. осуществлять иные права, предусмотренные законодательством Республики Таджикистан.

Сравнительный анализ полномочий государственного уполномоченного органа и профессионального объединения аудиторов показывает, что:

- аудиторская деятельность в большей степени регулируется государством, а роль профессиональных объединений в деле по регулированию профессии незначительна;

- государственный уполномоченный орган осуществляет отдельные функции, которых не входят в его компетенцию согласно мировой практике. В частности, работа по разработке и утверждения стандартов (неизвестно, каких, международных или национальных), осуществление надзора за соблюдением стандартов, утверждение кодекса профессиональной этики не могут быть признаны в качестве полномочий государственного уполномоченного органа;

- наблюдается дублирование полномочий между государственным органом и профессиональным объединением в части осуществления контроля качества. Статьей 16 Закона Республики Таджикистан «Об аудиторской деятельности» определено осуществление контроля качества аудиторских услуг со стороны профессионального объединения аудиторов, когда статьей 26 указанного Закона установлено разработка и утверждение правил проведения контроля качества со стороны уполномоченного органа.

Таким образом, единственным законодательным актом, регулирующим в настоящее время аудиторскую деятельность допущены определенные несоответствия и противоречия в части установления полномочий, прав и обязательств уполномоченного органа и профессионального объединения аудиторов. Вместе с тем, данный закон подразумевает функционирование как государственного, так и профессионального регулирования, что является существенным сдвигом в деле по развитию такого важного сектора экономики - аудиторского предпринимательства.

Из приведенного анализа можно сделать вывод, что в перспективе, отечественная система аудита должна быть изменена, и в ней главную роль должны сыграть профессиональные объединения бухгалтеров. При этом, процесс передачи функций регулирования профессиональным объединениям должна быть поэтапно реализована, и не все функции по регулированию должны быть переданы. Учитывая сложившиеся правовые традиции на основе изучения мирового опыта, осуществление полной передачи функций регулирования аудита профессиональным объединениям в настоящее время преждевременно. Это связано с тем, что:

1. В Таджикистане очень слабо развиты профессиональные объединения бухгалтеров, по сути, только ОИПБА РТ выступает в качестве авторитетной и единственной консолидированной силы бухгалтеров и аудиторов в стране. Однако указанный Институт объединяет всего лишь около 500 представителей профессии, среди которых аудиторы составляют от силы 10%. Законом РТ «Об аудиторской деятельности» от 23 июля 2013г. №993, ст.12 предусмотрено обязательное членство аудиторов в профессиональные объединения, чего не соблюдают более 90% аттестованных и лицензированных аудиторов. Когда требования закона не соблюдается со стороны представите-

лей высшей ступени в иерархии бухгалтерской профессии – аудиторов, то от простых бухгалтеров чего следует ожидать?

2. Отсутствие профессиональной сплоченности и солидарности среди представителей профессии. Каждый бухгалтер или аудитор самостоятельно осуществляет свою профессиональную деятельность, зачастую совершая ошибки в своих действиях, и, следовательно, нуждается в советах и рекомендациях, лоббировании своих интересов со стороны бухгалтерского сообщества. Однако, такая необходимость сводится на нет в связи с наличием ряда объективных и субъективных причин, заставляющих аудиторов работать автономно, вне сообщества;

3. Привыкание к командно-административной экономике со старой психологией, приверженность к регламентации своей деятельности со стороны вышестоящих государственных органов однозначно нивелирует передачу полномочий по регулированию профессии профессиональным объединениям;

4. Механическое принятие зарубежных норм и институтов регулирования аудита не имеет должного эффекта. В странах с развитой рыночной экономикой профессиональные объединения бухгалтеров и аудиторов имеют достаточно длительную историю успешного функционирования. Эти институты объединяют тысячи профессиональных бухгалтеров мира и занимают доминирующее положение в мировой профессиональной среде. В Таджикистане же только Общественный Институт профессиональных бухгалтеров и аудиторов функционирует на постоянной основе и был создан всего лишь в 2000 году. ОИПБА РТ должен учитывать положительный опыт зарубежной системы регулирования аудита с целью получения дополнительных полномочий в перспективе.

Таким образом, постепенная передача части функций по регулированию аудита позволяет:

- Умеренное государственное регулирование аудита, подразумевающее экономии бюджетных средств и снижению административного давления;
- Динамичное развитие аудита и повышения общественного престижа профессии;
- Сочетание частноправового и общественно-правового начала, устанавливающий особый режим регулирования, направленное на обеспечение реального лоббирования интересов представителей профессии.

В настоящее время в Таджикистане более подходящим вариантом регулирования аудита является комбинированная концепция с равным участием, как государственного уполномоченного органа, так и профессионального объединения. Главной проблемой в этом случае является недопущение дублирования функций по регулированию аудиторской деятельности и выработка слаженного механизма взаимодействий.

Профессиональное объединение бухгалтеров с целью развития аудиторской деятельности должно:

- представлять и защищать интересы аудиторов в органах государственной власти, органах местного самоуправления, общественных объединениях и иных организациях;
- осуществлять контроль за соблюдением аудиторскими организациями и индивидуальными аудиторами законодательства об аудиторской деятельности, в т.ч. международных стандартов аудита и контроля качества.

Следует отметить, что установленное в законе полномочие государственного уполномоченного органа по разработке и внедрению стандартов аудита должно быть упразднено в связи с необходимостью внедрения международных стандартов аудита в полном объеме. В таком случае обеспечивается, как равный статус между иностранными и отечественными аудиторами, так и создается условие для развития отечественного аудита;

- ведение реестра аттестованных аудиторов и осуществляемых ими видов деятельности;
- осуществление контроля за профессиональной подготовкой аудиторов, организация системы аттестации, обучения и повышения квалификации аудиторов;
- организация страхования аудиторской деятельности;
- осуществление контроля качества аудиторских проверок и соблюдения аудиторами кодекса профессиональной этики.

Профессиональному объединению бухгалтеров следует формировать специальный квалификационный орган из числа представителей профессии:

- имеющих соответствующий опыт и сертификаты профессионального бухгалтера, выдаваемых со стороны международных сертификационных сетей;
- обладающих признанной высокой квалификацией в области аудиторской деятельности и безупречной репутацией, а также представителей уполномоченного государственного органа для осуществления следующих полномочий:

- а. приема квалификационных экзаменов и проведения аттестации аудиторов;
- б. организации обучения и повышения квалификации аудиторов;
- в. осуществления контроля за профессиональной подготовкой аудиторов;
- г. осуществления контроля за соблюдением аудиторскими организациями и индивидуальными аудиторами законодательства об аудиторской деятельности и международных стандартов, контроля качества аудиторских проверок и соблюдения аудиторами Кодекса профессиональной этики.

По нашему убеждению, с учетом опыта международного аудита к компетенции государственного уполномоченного органа следует отнести:

- издание нормативных правовых актов, регулирующих аудиторскую деятельность;
- лицензирование аудиторской деятельности и организация системы надзора за соблюдением субъектами аудиторской деятельности лицензионных требований и условий (до отмены лицензирования);
- определение объема и разработка порядка представления уполномоченному органу отчетности субъектов аудиторской деятельности;
- другие контролирующие и регулирующие полномочия.

Принятие за основу предложенного варианта регулирования аудита позволит провести диктуемые временем необходимые преобразования, упорядочит деятельность аудиторов, позволит на новом, более высоком уровне осуществлять контроль качества аудиторской деятельности, что в целом будет содействовать ее динамичному развитию и формированию аудиторского сообщества в нашей стране.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

Давлатов А.- соискатель ТГУК

Статья включает результаты исследования отдельных аспектов анализа доходов и расходов банковского сектора страны. Уточнены определения доходов и расходов, обоснована важность стабильного получения прибыли в бесперебойном функционировании кредитных учреждений, намечены основные цели и задачи учета и анализа доходов и расходов в банковской сфере.

Ключевые слова: банковская система, анализ, доходы, расходы, прибыль, бухгалтерский учет, МСФО, экономические выгоды, активы, обязательства, капитал.

The article includes the results of a study of certain aspects of the analysis of revenues and expenses of the banking sector. Clarify the definition of income and expenses, justified the importance of a stable profit in the smooth functioning of credit institutions, outlined the main goals and objectives of accounting and analysis of incomes and expenses in the banking sector.

Key words: banking system, analysis, income, expenses, profit accounting, IFRS, the economic benefits, the assets, liabilities, equity.

В связи с возрастающей ролью банковской системы региона в обслуживании экономических субъектов, расширением внешне экономических и межрегиональных связей, продолжающимся процессом становления и развития отдельных коммерческих банков возрастает роль и значение анализа финансового состояния банка, составной частью которого выступает анализ доходов и расходов коммерческого банка.

Анализ доходов и расходов банка дает возможность изучения результатов деятельности коммерческого банка, а, следовательно, и оценки эффективности его как коммерческого предприятия. Анализ результативности банковской деятельности начинается с анализа доходов и расходов, а заканчивается исследованием прибыли. Анализ финансовой деятельности банка производится одновременно с анализом ликвидности баланса банка, и на основании полученных результатов делаются выводы относительно надежности банка в целом.

Целью анализа банковской деятельности с точки зрения ее финансовых результатов является выявление резервов роста прибыльности банка.

Размер полученной банком прибыли или убытка концентрированно отражает в себе результаты всех его активных и пассивных операций. Поэтому изучение прибыли, ее составляющих и факторов, влияющих на ее динамику, занимает одно из центральных мест в анализе деятельности банка. Размер прибыли зависит главным образом от объема полученных доходов и суммы произведенных расходов.

Прибыль банка - это финансовый результат его деятельности в виде превышения доходов над расходами. Если этот результат имеет отрицательное значение, его называют убытком. Полученная прибыль является базой для увеличения и обновления основных фондов банка, прироста его собственного капитала, гарантирующего стабильность финансового положения и ликвидность баланса, обеспечения соответствующего уровня дивидендов, развитие повышения качества банковских услуг [1, с.177-178].

В соответствии с МСФО (IAS) 1 доходы - это увеличение экономических выгод в течение отчетного периода (в форме увеличения активов и (или) уменьшения обязательств), которое ведет к увеличению собственного капитала банка, не связанному с вкладами акционеров (собственников). Банк, как и любая другая коммерческая организация, может получать доходы от основной и побочной деятельности, а также случайные доходы, относящиеся к категории прочих. Соответственно источником доходов банка является, его основная и побочная деятельность. Основной деятельностью банка считается совершение банковских операций и оказания банковских услуг клиентам. Вся прочая деятельность банка, приносящая доход, считается побочной.

Деятельность банков на коммерческой основе ориентирует их на получение максимального дохода при сохранении необходимого уровня ликвидности. Поэтому в условиях, когда банки заинтересованы в эффективной и прибыльной деятельности, вопросы анализа доходов банка актуальны. Так как благодаря доходам банка, он может бесперебойно функционировать, получать прибыль, обслуживать своих клиентов, и для того чтобы банк был ликвидным и платежеспособным [2, с. 35].

В современных условиях развития банковской сектора экономики процесс формирования расходов можно рассматривать в качестве одного из важнейших инструментов обеспечения финансовой устойчивости банка. Усиливающиеся в последнее время тенденции к снижению процентной маржи банков, прибыльности банковских операций обуславливают актуальность решения задач оптимизации расходов банка и в конечном итоге за счет этого роста прибыли, что требует использования в работе современных методик их анализа. Особую значимость анализ приобретает в условиях обострившейся конкуренции на рынке банковских услуг, усиления регулирующих ограничений со стороны государства, так как степень развития финансовой системы и ее основного элемента — банковского сектора, характер и эффективность проводимой денежно-кредитной политики в значительной мере определяют возможности развития экономики страны в целом.

В соответствии с МСФО (IAS) 1 расходы банка представляют собой уменьшение экономических выгод в течение отчетного периода (в форме уменьшения активов и (или) увеличения обязательств), которое ведет к уменьшению собственного капитала банка, не связанному с его распределением между акционерами (собственниками).

Путем сравнения доходов и расходов, полученных и произведенных банком за отчетный период времени, определяется конечный финансовый результат деятельности банка, которым является прибыль (убыток). Таким образом, в настоящее время назрела необходимость формирования теоретической базы учета и анализа доходов и расходов банков и разработка организационных подходов к осуществлению учетно-аналитических процедур. Только в этом случае существует возможность реализовывать следующие задачи бухгалтерского учета и анализа доходов и расходов:

- 1) своевременно и точно отражать банковские операции в бухгалтерском учете и отчетности;
- 2) заблаговременно предупреждать возможности возникновения недостатков, неправомерного расходования денежных средств, материальных ценностей;
- 3) сократить затраты труда и средств на совершение банковских операций на основе применения средств автоматизации;
- 4) надлежащим образом оформлять документы, исходящие из банка, облегчить их доставку и использование по месту назначения;
- 5) заблаговременно предупреждать возникновение ошибок и совершение незаконных действий при выполнении учетных операций;
- 6) анализировать резервы увеличения доходов банка и снижения его расходов, а также предлагать пути их совершенствования.

Руководствуясь поставленными целями, задачами, принципами бухгалтерского учета и методикой анализа доходов и расходов банк может рационально организовать и четко установить учетную работу, имеющий важное значение для выполнения уставной деятельности банка. Также своевременно и правильно отражать в учете процессы хозяйственно-финансовой деятельности обслуживаемых клиентов. А правильно и систематизировано организовав учет доходов и расходов, банк сможет проводить эффективный их анализ, осуществлять бизнес-планирование деятельности, и принимать соответствующие управленческие решения, а в результате остаться стабильно действующим банком в условиях рыночной конкуренции и неопределенности.

На основании результатов исследования учета доходов и расходов нескольких кредитных учреждений страны, выявлено, что учет процентных доходов банка ведется на пассивных счетах 40200 группы плана счетов «Процентные доходы». Следует отметить, что условия признания в бухгалтерском учете доходов и расходов применяются отдельно к каждой операции, и каждый вид дохода и расхода признается в бухгалтерском учете отдельно. Доходы банка, не связанные с процентными доходами, отражают-

ся на пассивных счетах 40400,40600,40800 групп. А расходы банка, аналогично учету банковских доходов, учитываются на балансовых счетах 5 класса плана счетов.

Процентные доходы банка занимают наибольший удельный вес в структуре доходов банка. В составе процентных доходов большую часть занимают доходы по операциям с клиентами, среди которых особенно выделяются процентные доходы по операциям с коммерческими организациями.

Исходя из выше сказанного, следует, что непроцентные доходы занимают наименьший удельный вес в составе доходов банка, чем процентные доходы. Среди непроцентных доходов можно выделить комиссионные и прочие доходы, так как они занимают наибольшую долю. Это может быть связано со спецификой деятельности банка.

Для роста доходности банка необходимо непрерывно осуществлять анализ доходов, который раскрывает причины их изменений и позволяет выявить резервы роста прибыльности банковской деятельности, для увеличения которой необходимо:

- повышать процентные доходы, оптимально управляя кредитным портфелем;
- увеличивать долю доходных активов в объеме общих активов банка;
- обеспечивать рост непроцентных доходов.

Анализируя состав, структуру и динамику доходов и расходов банка, следует отметить, что на их изменение могут оказывать влияние различные факторы, например, такие как средний размер активов, приносящих процентный доход и средняя процентная ставка по активным операциям, средние остатки привлеченных на платной основе ресурсов и средняя процентная ставка по пассивным операциям.

Подводя итог, следует отметить, что своевременное и правильное отражение доходов и расходов банка оказывает большое влияние на результаты расчета источников формирования прибыли, на эффективность управления банковской деятельностью, финансовый анализ его деятельности. А, следовательно, выше изложенные направления совершенствования методик бухгалтерского учета и анализа доходов и расходов в банках Республики Таджикистан стимулируют повышение эффективности деятельности, укрепление и расширение позиций на рынке.

Литература

1. Бухгалтерский учет в банках : учеб. пособие / В. И. Малая [и др.]; под общ. ред. В. И. Малой. - Минск : Выш. Шк., 2009. - 447 с.
2. МакНотон, Д. Банки на развивающихся рынках: В 2-х томах : учебник / Диана МакНотон, Дональд Дж.Карлсон, Крис Дж.Барлтроп; пер. с англ. - М. : Финансы и статистика, 1994. - 576 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВУЗОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ И СУБЪЕКТОВ РЫНКА ТРУДА

Сангинов Н. С. – к.э.н., доцент, советник ректора ТГУК

В статье рассматриваются проблемы обеспечения практической направленности образования, посредством повышения эффективности взаимодействия вузов и субъектов рынка труда. Автор на основе анализа действующей системы взаимоотношения вузов и субъектов рынка труда предлагает ряд рекомендаций по ее совершенствованию.

Ключевые слова: вузы экономического направления, субъекты рынка труда, концептуальная модель, компетенции выпускников, результаты образования.

The article deals with the problem of providing practical orientation of education, by increasing the efficiency of interaction between universities and the subjects labor market. Author based on an analysis of the current system mutual relations of High Educational Institution and of subjects of the labor market offers a number of recommendations for its improvement.

Key words: higher education of economics field, the subjects of the labor market, the conceptual model, the competence of graduates, the results of education.

В условиях рыночных отношений специалист выступает в качестве особого «товара», предоставляемый на рынок труда, численность и качественные характеристики которого должны отвечать потребностям последнего.

Учитывая, что Республика Таджикистан относится к числу трудоизбыточных регионов, характеристики выпускаемых вузами республики специалистов должны отвечать требованиям не только национального, но и внешнего рынка труда. Особенно, это относится к специальностям экономического направления, по которым наблюдается превышение предложения над спросом на внутреннем рынке труда.

В сложившейся ситуации перед вузами Республики Таджикистан, осуществляющих подготовку специалистов экономического профиля возникает дилемма, заключающаяся в выборе следующих направлений:

1. Сокращать прием студентов на специальностях экономического направления, с целью приведения его в соответствии с потребностью национального рынка труда:

2. Обеспечить конкурентоспособность выпускаемых специалистов экономического профиля не только на внутреннем, но и на внешнем рынке труда (без сокращения их численности), посредством повышения качества образования и их компетентность в соответствии с требованиями международных стандартов.

Первоенаправление является легко достигаемой, поскольку не требует дополнительных затрат труда и средств на ее осуществление. Однако, в условиях повышенного спроса на получения этих специальностей, она чревата такими негативными последствиями, как сокращения численности преподавателей, ухудшения финансового положения вузов, снижения конкурентоспособности наших вузов и признания их дипломов на международной арене.

Второе направление является наиболее труднодостижимым. Она требует значительных дополнительных затрат труда и финансовых средств, направляемых на развитие и совершенствование материально-технической базы вузов, укрепление их кадрового потенциала, улучшение взаимодействия вузов и субъектов внутреннего и внешнего рынка труда.

Тем не менее, выбор второго направления в качестве основной образовательной стратегии, на наш взгляд, является наиболее перспективной. Несмотря на сложность ее реализации, она нацеливает вузы на повышении качества и усилении практической направленности образования, выявлении и удовлетворении изменяющейся потребности субъектов рынка труда в специалистах различного экономического профиля, на обеспечении своей конкурентоспособности на национальном и мировом рынке образовательных услуг.

В настоящее время наиболее слабыми звеньями деятельности вузов Республики Таджикистан, выпускающих специалистов экономического профиля, является учет и прогнозирование потребности субъектов рынка труда в этих специалистах и работа по обеспечению практической направленности образовательного процесса. Это обуславливает необходимость разработки методологических подходов и практических реко-

мендаций по оценке и обеспечению эффективного взаимодействия вузов и субъектов рынка труда, направленных на повышение их конкурентоспособности.

В условиях рыночной конкуренции эффективность функционирования вузов, особенно занятых подготовкой и выпуском специалистов, по которым предложение превышает спрос на рынке труда, в значительной степени зависит от налаженности системы взаимодействия учреждений высшего профессионального образования и субъектов рынка труда.

Специальности экономического направления относятся к числу тех специальностей по которым наблюдается противоречивая тенденция в соотношении спроса и предложения на рынках образовательных услуг и труда. Об этом свидетельствует тот факт, что согласно данным Агентство по статистике Республики Таджикистан, по состоянию на конец 2011/2012 учебного года, выпуск специалистов экономического направления учреждениями высшего профессионального образования составил 8538 чел, что составляет 23,6% общей численности выпускаемых вузами специалистов по всем направлениям.

Следует отметить, что официальная статистика не располагает данными о потребностях субъектов рынка труда в специалистах экономического направления. Однако, по приблизительным нашим расчетам, произведенным на основе данных о количестве малых, средних и крупных предприятий, министерств, ведомств и среднюю численность потребности в специалистах данного профиля, выпуск специалистов высшей квалификации по экономическим направлениям более чем в 2 раза превышает потребности в них субъектов рынка труда.

Нельзя игнорировать и тот факт, что в национальный рынок труда кроме выпускников наших вузов по вопросам трудоустройства обрушаются и граждане Таджикистана, завершившие обучения в зарубежных вузах.

В сложившейся ситуации, анализ существующей системы взаимоотношения и взаимодействия вузов и субъектов рынка труда, выявления резервов их совершенствования в целях повышения качества и компетентности специалистов экономического профиля приобретает первостепенное значение.

В настоящее время сложившаяся система взаимоотношения вузов экономического профиля и субъектов рынка труда сводиться лишь к заключению договоров о прохождении студентами производственной практики, привлечения представителей субъектов рынка труда для проведения занятий, руководство дипломных работ и в качестве председателей государственных аттестационных комиссий. Это составляет весь арсенал используемых форм и методов взаимодействия вузов и субъектов рынка труда в системе ВПО Республики. При этом, следует отметить, что даже вышеназванные существующие формы взаимоотношения вузов и субъектов рынка труда часто носят формальный характеры не оказывают существенное влияние на качество подготовки специалистов в силу следующих обстоятельств:

- во первых, субъекты рынка труда, с которыми вузы заключают договора о прохождении студентами производственной практики в большинстве случаев, не являются заказчиками на подготовку специалистов. Следовательно, они не заинтересованы в их качестве;

- во вторых, большинство субъектов рынка труда не в состоянии обеспечить качественное руководство практикой, поскольку не располагают высококвалифицированным кадровым потенциалом;

- в третьих, не представляется возможным привлечение высококвалифицированных специалистов – практиков в образовательный процесс из-за отсутствия у них возможности отлучиться от основной работы в будние дни.

Следует отметить, что вопросам обеспечения практической направленности высшего образования за последние годы Министерством образования и науки уделяется значительное внимание. Именно на решение этой проблемы направлено Постановление коллеги МОН РТ «О создании в высших учебных заведениях республики технологически парков» и привлечения студентов для работы в них.

Однако, лишь отдельные вузы смогли создать подобные технологические парки и использовать их как базы учебной и производственной практики студентов.

Несмотря на наличие определенных позитивных сдвигов, сложившаяся система взаимодействия вузов и субъектов рынка труда в республике функционирует недостаточно эффективно, не обеспечивает практическую направленность образования в соответствии с требованиями рынка труда.

Основными недостатками действующей системы являются:

1. Она охватывает не весь арсенал возможных современным форм и методов взаимодействия вузов и субъектов рынка труда, обеспечивающих практическую направленность образования. В частности, практически не используются следующие прогрессивные формы взаимодействия вузов и субъектов рынка труда: совместное участие в разработке ключевых компетенций, которыми должны овладеть выпускники экономических специальностей; совместная разработка образовательных стандартов и учебных планов по экономическим специальностям; организация стажировки преподавателей специальных дисциплин в бизнес-структурах; совместное выявление способов формирования ключевых профессиональных компетенций; совместное определения необходимых уровней компетенций выпускников, завершившие образовательные программы бакалавриата и магистра; совместное участие в контроле степени достижения результатов образования (компетентности) ит.д.

2. Действующая система взаимодействия вузов и субъектов рынка труда не является гибкой, не основана на маркетинговом исследовании изменяющейся потребности внутреннего и внешнего рынка труда, следовательно, не способна своевременно реагировать на изменение конъюнктуры и использовать различные методы взаимодействия, применительно к конкретной ситуации;

3. В действующей системе отсутствует механизм поэтапной реализации форм и методов взаимодействий вузов и субъектов рынка труда для достижения желаемого результата образования.

4. Действующая система нацелена на формировании у выпускников знания и навыки, а не формирования профессиональных компетенций.

Устранение вышеизложенных недостатков, разработка и реализация гибкой, эффективной системы взаимодействия вузов и субъектов рынка труда способствует повышению конкурентоспособности наших вузов на мировом рынке образовательных услуг.

Эффективность взаимодействия вузов и субъектов рынка труда зависит от разработки обоснованной концептуальной модели их взаимоотношения и ее успешной реализации.

Данная модель должна разрабатываться с учетом особенностей отдельных специальностей экономического направления и уровней образования. При этом следует учесть, что взаимодействия вузов и субъектов рынка труда начинается на стадии проектировании образовательной программы, продолжается на стадии формирования этих компетенций в процессе обучения, контроля результатов образования, трудоустройства выпускников.

На стадии проектирование образовательной программы взаимодействие может осуществляться при определении ключевых компетенций, приобретения которых необходимы для студентов экономических специальностей, разработки государственных

образовательных стандартов и учебных планов, программ производственной практики по экономическим специальностям, составления каталога элективных дисциплин.

В процессе обучения, взаимодействия вузов и субъектов рынка труда могут осуществляться в формах:

- привлечения крупных специалистов – практиков для проведения лекционных и практических занятий, мастер - классов, руководства и рецензирования курсовых и дипломных работ;
- совместное руководство и оценки результатов производственной практики;
- организация стажировок преподавателей вузов в бизнес -структурах;
- организация и проведения совместных научно-практических конференций, семинаров, симпозиумов;
- выполнения совместных научно-исследовательских работ и проектов с участием студентов, преподавателей и представителей бизнес -структур;
- участия бизнес –структур в создании учебно-практических центров и технологических парков при вузах.

На стадии контроля результатов образования возможно использование следующих форм взаимодействия:

- привлечение специалистов бизнес –структур для проверки степени овладения отдельными компонентами профессиональных и специальных компетенций студентами;
- участия специалистов бизнес-структур в рецензировании и оценке отчетов о производственной практике студентов;
- участия представителей субъектов рынка труда в работе государственных аттестационных комиссий в качестве членов или председателей ГАК;
- участие представителей бизнес-структур в процессе аккредитации вузов.

На стадии трудоустройства выпускников возможно использование следующих форм взаимодействия:

- представление субъектами рынка труда заявок на направлении выпускников для замещения вакантных должностей по специальности;
- представления информации Центру карьеры вуза о наличии вакантных рабочих мест по специальностям экономического направления с указанием размера заработной платы и возможных льгот для молодых специалистов;
- уведомления вузов и их участия в проводимых субъектами рынка труда конкурсах на замещения вакантных должностей по специальностям;
- маркетинговое исследование потребности рынка труда в специалистах экономического профиля.

Разработка концептуальной модели взаимодействия вузов и субъектов рынка труда предполагает предварительное выполнение следующих последовательных действий:

1. Сбор, обработка и анализ имеющейся статистической информации о приеме и выпуске специалистов экономического направления в вузах республики и их трудоустройство.
2. Анализ и оценка сложившейся системы взаимодействия вузов республики, выпускающих специалистов экономического профиля и субъектов рынка труда по уровням высшего образования.
3. Проведение анкетного опроса студентов, преподавателей и специалистов вузов, выпускников и работодателей с целью выявления недостатков действующей системы взаимоотношения вузов и субъектов рынка труда, определения ключевых компетенций, приобретения которых необходимы для студентов экономических специальностей.

4. Определение миссии и стратегические цели исследуемых вузов в части подготовки специалистов экономического профиля.

5. Распределение выбранных, в соответствии с миссией и стратегической цели вуза, ключевых компетенций, их ранжирования по значимости и уровням высшего образования.

Выполнение вышеизложенных последовательных действий позволил нам разработать концептуальную модель взаимодействия вузов и субъектов рынка труда (схема 1), практическая реализация которой на наш взгляд, способствует повышению эффективности этих взаимоотношений.

Предложенная концептуальная модель взаимодействия вузов и субъектов рынка труда может использоваться вузами и субъектами рынка труда в качестве методического пособия для построения рациональной системы взаимоотношений, способствующей повышения качества и практическую направленность образования.

Литература

1. Гузаиров М.Б., Бадамшин Р.А. «Стратегическое партнерство ВУЗов и предприятий — залог успешного инновационного развития региона» (Экономика и управление: научно-практический журнал) [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://www.vmtpru/press-tsentr/item/388-strategicheskoe-partnerstvo-vuzov-i-predpriyatij-modeli-vzaimodeystviya>

2. Дрокина К.В. Особенности формирования модели стратегического партнерства на российском рынке труда [Электронный ресурс] //2013, №1, Режим доступа. — URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-modeli-strategicheskogo-partnerstva-na-rossiyskom-rynke-truda>

3. Дымарская О.Я., Творогова С.В. Работодатели и вузы: тенденции и перспективы взаимодействия. Аннотация результатов исследования (2009), Проект — Бюро Социально едействие

4. Макаркин А.В., Модели организации взаимодействия вузов с субъектами рынка труда. <http://ores.su/2012-09-25-11-43-24/item/74-макаркин-ав-модели-организации-взаимодействия-вузов-с-субъектами-рынка-труда.html>

5. Салимова Т.А., Цыцырева Е.И. Формирование стратегического партнерства вузов с работодателями [Электронный ресурс].-Режим доступа. — URL: <http://sibac.info/index.php>

6. Селезнева Н.А. Проблема реализации компетентностного подхода к результатам образования в высшей школе. — М.: ИЦПКПС.- 2009.

7. Фишман Б.Е., Сидорик Е.В. Изучение мнения работодателей о качестве подготовки выпускников вузов. // Современные проблемы науки и образования - 2008.-№ 6. (приложение "Педагогические науки"). - С. 4.

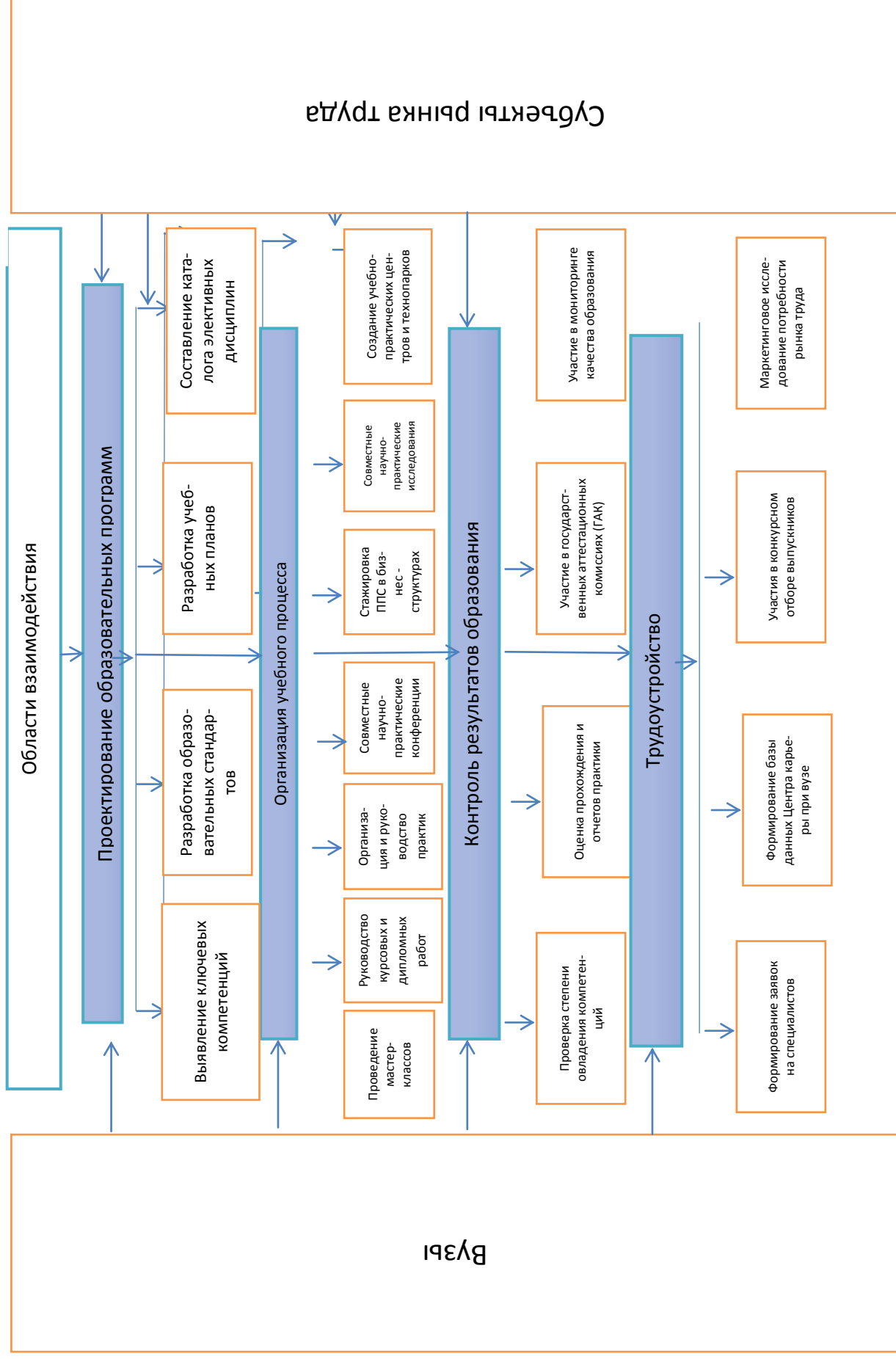
МОНИТОРИНГИ БОЗОРИ МЕҲНАТ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Мирзоалиев Абдурашид - н.и.и., дотсент,
Бобохонова Ш. —унвонҷӯ, ДДТТ

Бозори меҳнатро дар маънои маҳдуд ҷамчун низоми муносибатҳое, ки байни корфармо ва кормандони кирошаванда барои қонеъ кунонидани талаботи кордиҳанда ба меҳнат ва талаботи кормандони кирошаванда ба кор ҷамчун манбаи воситаҳои зиндагӣ маънидод кардан мумкин аст. Дар маънои пурра бошад, бозори меҳнат низоми муносибатҳои ҷамъиятӣ, меъёрҳои иҷтимоӣ иқтисодӣ мебошад, ки таҷдиди мӯътадил ва истифодаи самараноки қувваи коргариро ба амал оварда, миқдор ва сифати он подош карда мешавад.

Вожаҳои калидӣ: мониторинг, бозори меҳнат, қувваҳои корӣ, аҳолии фаъоли иқтисодӣ, муҳоҷирати меҳнатӣ, музди меҳнат, стратегияи миллӣ.

Схема 1



Рынок труда - один из наиболее сложных элементов рыночной экономики. Здесь не только переплетаются интересы работника и работодателя при определении цены труда и условий его функционирования, но и как в зеркале отражаются практически все социально-экономические явления, происходящие в обществе. От того насколько успешно функционирует экономика, в какой фазе экономического цикла она находится, каково поведение основных субъектов рынка – работника и работодателя зависит спрос на рабочую силу и ее предложение, а соответственно, и уровень безработицы.

Ключевые слова: мониторинг, рынок труда, безработица, рабочая сила, экономический феномен, населения, заработная плата, национальная стратегия, трудовая миграция

The labor market one of the difficult elements of market economy. Here not only weaves the interest of employee and employers in identifying the price of labor and the condition of its functioning and also a in mirror reflected practically all socio – economic phenomena places in society. On how successfully functions the economy, on what phase of economic circle it is, what is the behavior of the main subjects of the market - employees and employers, depends the demand to work force and its offer, and accordingly the level of unemployment.

Key words: monitoring, labor – market, unemployment, work force, economic phenomena, population, wages, labor migration.

Чӣ таври ба мо маълум аст, бозори кироя (қувваҳои қорӣ), иҷунин бозори сармоя, маҳсулот, қоғазҳои қимматнок ва амсоли онҳо қисми таркибии иқтисодӣ бозори ташкил медиҳанд. Дар он соҳибкорон ва меҳнаткашон ҳамчун музокирот намуда, масоили шуғлноӣ, шароити меҳнат ва музди меҳнатро ҳаллу фасл менамоянд. Бозори қувваҳои қорӣ яке аз унсӯри муҳими иқтисоди бозорӣ ба ҳисоб рафта, системаи муносибатҳои ҷамъиятӣ, ки дар таъмин намудани тақрористеҳсолот ва самарабахш истифода намудани маҳсулот «қувваи қорӣ» ҳиссагузар аст, ифода менамояд.

Қайд намудан ба маврид аст, ки мазмуни аслии бозори меҳнат дар он ифода ёфтааст, ки он ҳамчун локомотив дигар бозорҳо ва умуман ҳамаи захираҳои ба ҳаракат медарорад, яъне ин захираи зарури милли – қувваи қорӣ ба ҳисоб меравад, ки дар навбати худ он аз рӯи касбият дар қорхона, соҳаҳо ташаккул ва тақсим мешавад.

Мониторинги бозори меҳнат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон то андозае ташвишвар мебошад, агарчанде нисбати солҳои қаблӣ тағиротҳо ва пешравиҳо низ назаррас бошанд ҳам (ҷадвали 1). Яке аз захираҳои асосии иқтисодӣ захираҳои меҳнатӣ ба ҳисоб меравад ва аз рӯи маълумотҳои оморӣ агар дар соли 2001 – 3301 ҳаз.нафарро ташкил диҳад, то дар соли 2013 ин рақам ба 4866 ҳаз.нафар баробар гирдидааст, яъне 147,4 фоиз афзудааст.

Таҳлил нишон медиҳад, ки мунтазам аксари нишондиҳандаҳои меафзоиянд. Аммо, ин ба талаботи рӯзмарраи иқтисоди бозори пурра ҷавобгӯ намебошад, зеро маълумоти оморӣ нишондиҳандаҳои расмиро таҷассум менамояд ва дар асл шояд омор дигаргун бошад. Худ қазоват намоед ба нишондиҳандаи сатҳи бекорӣ дар соли 2013 баробар ба 2,3 % ё бекорони расман эътирофшуда бошад ба 55 ҳазор нафар. Ҳамчунин бояд зикр намуд, ки агарчанде дар соли 2013 назар ба соли 2001 ҳисоби миёнаи музди қори ҳармоҳаи қорманд 29 маротиб, андозаи миёнаи нафақа 37 маротиб ва андозаи ҳадди ақали музди меҳнат, ба ҳисоби миёна дар як моҳ 125 маротиб боло рафта бошад, ҳам то ҳанӯз ба қонеъ гардонидани сабаби истеъмоли наздик нашудааст. Ин маълумотҳо бешубҳа ба ҳолат ва ояндаи бозори меҳнат бетаъсир нахоҳанд буд.

Ҷадвали 1-Мониторинги бозори меҳнат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон (2001-2013)

Нишондиҳандаҳо	Солҳо						2013 нис- бати 2001, бо %
	2001	2008	2010	2011	2012	2013	
Шумораи аҳоли, ҳаз. нафар	6375,5	7373,8	7616,4	7807,2	7987,4	8161,1	128,0
Захираҳои меҳнатӣ, ҳаз. нафар	3301	4310	4530	4664	4796	4866	147,4
Аҳолии дар иқтисодиёт фаъол, ҳаз. нафар	1872	2217	2280	2303	2347	2362	126,1
Аҳолии машғул, ҳаз. нафар	1829	2168	2233	2249	2291	2307	126,1
Бекорони расман эътирофшуда ҳаз. нафар	43	49	47	54	56	55	128,0
Аҳолии ғайри фаъоли иқтисодӣ ҳаз. нафар	1429	2093	2250	2361	2449	2504	175,2
Дарачаи бекорӣ, фоиз	2,3	2,2	2,1	2,5	2,4	2,3	100,0
Даромади пулии аҳоли, млн сомонӣ	1302,5	9476,7	13256,0	16190,9	20161,2	22346,2	17 маротиб
Хароҷоти пулӣ ва пасандози аҳоли, млн.сомонӣ	1269,3	9511,2	13948,5	16393,1	22409,6	27202,1	21маротиб
Ҳисоби миёнаи музди кори ҳармоҳаи корманд, сомонӣ	23,50	231,53	354,44	442,13	555,29	694,89	29 маротиб
Андозаи миёнаи нафақа, сомонӣ	6,01	87,36	125,24	152,30	181,82	228,27	37 маротиб
Андозаи ҳадди ақали музди меҳнат, ба ҳисоби миёна дар як моҳ, сомонӣ	2,00	60,00	80,00	80,00	200,0	250,0	125 маротиб

Дар шароити гузариш ба муносибатҳои бозорӣ яке аз мушкilotҳои ҳалтаб ин таълим ва таъмини кадрҳо ба ҳисоб меравад.

Дар Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон апрели 2013 чунин омадааст: «Қобили зикр аст, ки Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар раванди пешбурди сиёсати ҳифзи иҷтимоии аҳоли ба ташаккул додани се ҷанбаи асосии муносибатҳои меҳнатӣ, яъне мусоидат ба таъмини аҳолии қобили меҳнат бо шугли муносиб, танзими воқеии муносибатҳои байни корфармою корманд ва баланд бардоштани музди меҳнат эътибори ҷиддӣ медиҳад.

Дар давоми 10 соли охир қариб 1 миллион ҷойҳои нави корӣ таъсис дода шуданд».

Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон дар Паёми худ ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон 23 апрели 2014 зикр намуданд: «Мо аз ҷиҳати до-рем, ки масъалаҳои таъмини рушди устувори иқтисодӣ, пешрафти бахшҳои воқеии иқтисодиёт, тавсеаи имкониятҳои содиротии мамлакат, беҳтар кардани фазои сармоягузорӣ ва дастгирии соҳибкорӣ, самаранокии бозори меҳнат, ҳифзи

ичтимоии аҳоли, тақмили низоми идораи давлатӣ ва тақвияти нерӯи инсониро ҳал намоем. Бо вучуди тамоюлҳои манфӣ дар иқтисоди ҷаҳонӣ ва таъсири онҳо ба иқтисодиёти кишвар, соли 2013 афзоиши маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ дар сатҳи 7,4 Ҷоиз нигоҳ дошташуда, даромади пули аҳоли 16,5 Ҷоиз ва маоши моҳонаи як корманд 20 Ҷоиз афзуд.

Муваффақ гардидан ба суботи макроиқтисодӣ имконият фароҳам овард, ки соли 2013 сатҳи камбизоатӣ аз 38,3 Ҷоиз то 35,6 Ҷоизкоҳишбад. Пешбинӣ шудааст, ки то соли 2015 ин нишондиҳанда 30 Ҷоизро ташкил хоҳад кард.

Миқдори умумии ҷойҳои нави кори муҳайё шуда ва барқарор гардида дар панҷ соли охир зиёда аз 870 ҳазор, аз ҷумла танҳо соли 2013 беш аз 185 ҳазорро ташкил кард, ки ин барои бештар гардидани вазъи бозори меҳнат ва сатҳи зиндагии мардум мусоидат намуд. Соли ҷорӣ дар ҳамаи соҳаҳои иқтисоди миллӣ боз 250 ҳазор ҷойҳои нави корӣ таъсис дода мешаванд. Аз ҷумла бо ин мақсад дар соҳаи саноат сохта, ба истифода додани 150 корхонаи нави истеҳсолӣ пешбинӣ шудааст».

Дар давоми ҳафт соли охир дар мамлакат зиёда аз 1600 корхонаи нави саноатӣ бо 50 ҳазор ҷойи корӣ, аз ҷумла корхонаҳои саноати коркарди маъдан ва дигар намудҳои ашёи хоми саноат бунёд карда шудаанд ва ин раванд бояд суръат бахшида шавад»²⁸.

Бо вучуди ин, зарур аст, ки имкониятҳои то ҳанӯз истифоданашуда барои ба кор андохтани иқтисдорҳои нави истеҳсолӣ, тавлидоти маҳсулоти қобили рақобат ва ба содирот нигаронидашуда, коркарди ниҳони ашёи хоми ватанӣ бояд ҳарчи бештар ҷалб карда шаванд.

Хурсандиовар аст, ки дар таъмин намудани аҳоли бо ҷойҳои нави корӣ солҳои охир чорабиниҳо, ярмаркаҳо ва барномаҳои стратегӣ дар ҷумҳуриамон гузаронида мешаванд. Аҳолии ҷаҳонӣ иқтисодӣ дар навбати худ бо ҷойҳои нави корӣ таъмин гардида истодаанд, ки ин ба болоравии сатҳи зиндагии мардуми шарифи Тоҷикистон замина хоҳад гузошт ва яке аз масъалаҳои паст кардани сатҳи камбизоатӣ дар ояндаи наздик ҳаллу ҷалб хоҳад шуд.

Тибқи пешгӯиҳо шумораи мутлақи аҳолии ҷумҳурӣ дар соли 2025 ба 12,1 млн. нафар, то соли 2050 ба 18,7 млн. нафар ва то соли 2060 ба 21,1 млн. нафар баробар хоҳад шуд. Тамоюлҳои дар боло зикршуда, дар навбати худ ба афзоиши шумораи аҳолии қобили меҳнат асос мегузоранд. Қобили зикр аст, ки тақрибан 47-50%-и аҳолиро захираҳои меҳнатӣ ташкил медиҳанд, шумораи онҳо дар соли 2025 ба 5,8 млн. нафар, то соли 2050 ба 9 млн. нафар ва то соли 2060 зиёда аз 10 млн. нафар наздик хоҳад шуд.²⁹

Иқтисодии пешгӯишаванда дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар ин солҳо оё ба таъсиси пурраи шумораи ҷойҳои корӣ, тайёрии касбӣ ва ба ҷои кор таъминшавии аҳолии қобили меҳнат мусоидат мекунад, норавшан аст.

Бинобар сабаби таъмин набудан бо ҷойҳои кории доимӣ, дуруст ҷаҳлият накардани субъектҳои хоҷагидорӣ, корхонаву ширкатҳо, паст будани сатҳи музди меҳнат, инчунин риоя нагардидани сиёсати одилонаи ҷобачогузори кадрҳо ва қонун нагардидани ниёзҳои иҷтимоӣ аксари аҳолии ҷаҳонӣ иқтисодӣ рӯ ба муҳочират меоранд.

Мувофиқи ҳисобҳои Бонки ҷаҳонӣ то соли 2025 болоравии муҳочират дар иқтисоди ҷаҳон ба афзоиши маҷмӯи даромадҳои ҷаҳон дар ҳаҷми 365 млрд. дол-

²⁸ Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 26.04.2013

²⁹ Государственный комитет статистики Республики Таджикистан. Аналитический доклад по проведению исследования рабочей силы в Таджикистане. - Душанбе, 2005. - С. 61.

лари ИМА оварда мерасонад, ки аз он 162 млрд.доллари ИМА ҳамчун даромади муҳоҷирон, 143 млрд.доллари ИМА ба манфиати давлати содироткунандаи қувваи корӣ ва 51 млрд.доллари ИМА ба манфиати воридкунанда баробар аст. Ин пешгӯӣ нишон медиҳад, ки то чи андоза муҳоҷирати меҳнатӣ ба сарчашмаҳои рушд, аз ҷумла ба ҳолати тараққиёти сармояи инсонӣ ва буҷаи давлат сахмгуздоранд. Пешгӯиҳои Фонди Гэллап дар ин ҷода нишон медиҳад, ки 80 %-и аҳолии кишварҳои мутараққӣ нисбатан ба кишварҳои тараққикарда куч мебаранд ва танҳо 13 % ба кишварҳои тараққикарда муҳоҷират менамоянд.³⁰

Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ба бисёр масъалаҳои муҳиму аввалиндараҷа аз қабилӣ таъсиси ҷойҳои нави корӣ, дастгирии соҳибкорӣ, шугъл ва ҳифзи иҷтимоии аҳоли, тарбияи кадрҳо, боло бурдани фарҳанги ҷомеа, зиёдшавии музди меҳнати кормандони соҳаҳои бучетӣ, нафақа, стипендия, зиёд гардидани музди меҳнати ҳадди ақал ва ғайраҳо пайваста аҳамияти хоса зоҳир менамояд³¹.

Албатта иқдомҳои Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон солҳои охир дар самти рушди босуботи иқтисодии ҷумҳурӣ назаррас аст.

Аз ин ҷост, ки дар қатори «Барномаи давлатии ҳамкорӣ ба шугъли аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2014-2015» дар Ҷумҳурии Тоҷикистон «Стратегияи миллии муҳоҷирати меҳнатии шаҳрвандони Ҷумҳурии Тоҷикистон ба хориҷа барои солҳои 2011-2015» татбиқ шуда истодааст. Агар дар Барномаи давлатӣ таъсиси ҷойҳои нави корӣ вазифагузорӣ шуда бошад, пас дар Стратегияи миллии афзалиятҳои миллии зерин муайян гардидааст:

- ташаккули низоми самараноки танзими муҳоҷирати меҳнатӣ дар хориҷи кишвар, хусусан аз нигоҳи таъмини ҳуқуқи башар ва рушди ҳамкорӣҳо;

- рушди шакл ва усулҳои самарабахши идоракунии муҳоҷирони меҳнатӣ дар хориҷа, ки бо вусъатёбии озодии иқтисод, риояи ҳуқуқҳои инсон, рушди дутарафа ва бисёртарафаи муносибатҳои байналмилалӣ алоқаманд аст;

- рушди иқтидори муҳоҷирони меҳнатӣ, ки ба баландбардории тайёрии касбӣ, таъмини кафолатҳои иҷтимоӣ, фаъолноқшавии муҳоҷирони меҳнатӣ дар чараёни рушди иқтисоди миллии сафарбар шудааст;

- вусъатёбӣ ва пурзуршавии нақши шарикиятҳои хусусӣ ва давлатӣ дар самти тайёркунии ва ҳифзи муҳоҷирони меҳнатӣ дар хориҷи кишвар.³²

Бояд зикр намуд, ки дар Стратегия ҷораҳои мушаххас баҳри татбиқи ислохот дар самти танзими муҳоҷирати меҳнатӣ, ба монанди афзалиятҳо, азхудкунии бозорҳои нави корӣ, ҳимояи иҷтимоӣ- иқтисодӣ ва ҳуқуқи муҳоҷирони меҳнатӣ, мусоидат ба ташаккули тайёрии босифати касбии муҳоҷирони меҳнатӣ ба маврид зикр шудааст. Бояд таъкид дод, ки ҳамасола ба Ҷумҳурии Тоҷикистон аз ҳисоби муҳоҷирони меҳнатӣ маблағҳои зиёд ворид мегарданд, ки ин сарчашмаи беҳсозии вазъи иҷтимоию иқтисодии аҳоли ба ҳисоб меравад.

Аз рӯи маълумотҳои омӯрӣ ва расонаҳои иттилоотӣ дар нимсолаи аввали соли 2014 ҳаҷми интиқоли пулӣ аз Россия ба Тоҷикистон дар муқоиса бо ҳамин давраи соли 2013 қариб 5% коҳиш ёфтааст.

Тибқи маълумоти Бонки марказии Россия дар нимсолаи аввали соли ҷорӣ андозаи умумии интиқоли маблағҳо аз Россия ба Тоҷикистон ба \$1 млрд. 555 млн ((\$646 млн. – I семоҳа ва \$909 млн. – II семоҳа) баробар шудааст. Аз рӯи иттилои Бонки марказии Федератсияи Россия, дар ҳамин давраи соли 2013 ҳаҷми интиқоли маблағҳо аз Россия ба Тоҷикистон ба \$1 млрд. 628 млн. баробар буд. Дар маҷмӯъ,

³⁰Супян В.Б. Эволюция трудовых ресурсов, формирование человеческого капитала, «экономика знаний» и политика миграции в США // Труд за рубежом. - Москва, ИНФРА-М, 2009. - № 3. - С. 19.

³¹ Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 23.01.2015

³²Национальная Стратегия трудовой миграции граждан Республики Таджикистан за рубеж на период 2011-2015 г.г.». Утверждена Постановлением Правительства РТ от 4 октября 2011 года № 460.

дар тамоми давраи соли 2013 ин нишондиҳанда ба андозаи \$3 млрд. 927 млн баробар буд. Бучаи Ҷумҳурии Тоҷикистон барои соли 2015 ба андозаи 15,3 миллиард сомонӣ, ё дар ҳудуди 3 миллиард доллар муқаррар гардидааст. Яъне, бучаи соли 2015 банақшагирифтаи ҷумҳурӣ баробар аст ба маблағҳои итиқолшудаи соли 2013. Мусаллам аст, ки маълумотҳои оморӣ нишон медиҳад, ки ҳаҷми иртиқоли маблағҳои муҳоҷирони меҳнатӣ дар соли 2013 аз бучаи Ҷумҳурии Тоҷикистон зиёдтар аст. Аз ин рӯ, муҳоҷирати меҳнатӣ дар ғани гардонидани бучаи Тоҷикистон саҳми назаррас дорад.

Ба ин васила, оид ба ҳаҷми иртиқоли маблағҳо аз Россия дар байни давлатҳои ИДМ дар нимсолаи авали соли 2014 Тоҷикистон танҳо аз пас аз Узбекистон ва Украина қарор гирифтааст. Аз рӯи маълумоти омили ғайрирасмӣ ҳамамола тақрибан 1 миллион муҳоҷири тоҷик аз Россия ба Тоҷикистон беш аз 2 миллиард доллар пул мефиристанд, ки қариб 40 дарсади маҷмӯи маҳсулоти дохилии Тоҷикистонро ташкил медиҳад.

Мунтазам зиёд гардидани муҳоҷирати меҳнатӣ ва то андозае кам шудани иртиқоли маблағҳо аз он гувоҳӣ медиҳад, ки як қисми муайяни муҳоҷирон шаҳрвандии Федератсияи Россияро соҳиб шуда истодаанд.

Манзур аст, ки муҳоҷирон бо чӣ азобу азиятҳо заҳмату меҳнат менамояд то ба бучаи оилаи худ маблағро иртиқол диҳад. Иртиқоли маблағҳои пулӣ аз ҷониби муҳоҷирон ба ҳаёти иқтисодиву иҷтимоии мо манфиат дорад, вале агар он нерӯи тавоноӣ, ки аз 1 млн нафар бештар аст дар ҳудуди ҷумҳурӣ қору фаъолият мекарданд, манфиати онҳо даҳчанд мегардид. Моро зарур аст, ки дар таъсиси додани ҷойҳои нави корӣ боз ҳам диққату таваҷҷӯхро зиёдтар намоем.

Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки боназардошти бӯҳрони иқтисодӣ, беқурбшавии рубл ва мушкилтар гардидани қонунгузорию Русия, ки патенту гирифтани сертификат қорӣ шуд, дар ду моҳи соли қорӣ дар киёс ба ҳамин давраи соли 2014 бештар аз 13 ҳазор нафар ба муҳоҷират сафар накардаанд. Ҳамчунин шумори нафарони ба Ватан баргашта низ зиёдтар ба ҷашм мерасад.

Пас аз баррасии ин масъалаи мубрам, мо ба ҳулосае омадем, ки агар ба масоили зерин таваҷҷӯҳи хоса зоҳир намоем, пас дар низоми идоракунии муносибатҳои иҷтимоӣ-меҳнатӣ пешравӣ ё воқеан рушдро мунтазир ҳоҳем гашт:

- тақмилиҳии қонунгузориҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон дар самти идоракунии муносибатҳои иҷтимоӣ-меҳнатӣ:

- тақмилиҳии системаи мониторинг ва пешгӯинамоии вазъи (конъюктураи) бозори меҳнат;

- таъсиси ҷойҳои нави корӣ, хусусан қорхонаҳои истеҳсоливу саноатӣ;

- барқарор намудани низоми қории муносибатҳои меҳнатӣ дар хоҷаҳои кишоварзӣ;

- дар назди муассисаҳои таълимӣ ташкил ё вобаста намудани объектҳои истеҳсоли, саноатӣ, сайёҳӣ, молиявӣ, тиҷоратӣ ва машваратӣ;

- боназардошти ташаббусқорӣ, қобилияти зеҳнӣ ва хизматҳои назаррас ҳавасмандгардонии аҳолии фаъоли иқтисодӣ;

- баландбардории сифату шароити ҷойҳои қорӣ;

- тақвият бахшидани ҳамқорҳои дучониба байни қорхона- қорфармо ва муассисаҳои таълимӣ дар тайёр намудани қормандони соҳибтаҳассус;

- тақмилиҳии низом ва соҳторҳои идорақунӣ бод иди қормон, қам қардани харҷҳои идорақунӣ;

- даст қашидан аз низоми бюрократия ва дастгирии фаъолиятҳои инноватсионӣ;

- тақмили додан ва баланд бардоштани нақши омӯзишқорҳои қасбӣ- техникӣ;

- ташкили курсҳо ва барномаҳои кӯтоҳмуддати тақмили савияи дониши му-
тахассисон ва ғ.

Бо боварӣ метавон ибрози ақида намуд, ки дар ин самт фаъолияти ҳам
муассисаҳои таълимӣ ва ҳам корхонаҳои хурду бузург боз ҳам беҳтар хоҳанд гашт.
Дар сурати боз ҳам ташкили бештари ҷойҳои нави корӣ, ташкили озмунҳо,
курсҳои кӯтоҳмуддати бозомӯзӣ ва тақмили ихтисос, баргузориҳои конфронсу
семинарҳо идоракунии муносибатҳои иҷтимоӣ-меҳнатӣ дар кишвари мо тақмил
хоҳад ёфт. Ин ҳам бошад ба сатҳи камшавии муҳоҷирати меҳнатӣ ва бекорӣ
таъсири мусбӣ хоҳад гузошт.

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛОВИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ ВЫНУЖДЕННЫХ ТРУДОВЫХ МИГРАНТОВ

Икромов М.Н. - ассистент ТГУК

*Вынужденная трудовая миграция из Таджикистана в постсоветских госу-
дарств является важным направлением для страны. Не знание языка и о своих правах
и обязанностях таджикские трудовые мигранты сталкиваются с некоторыми про-
блемами, которые приводят их к различным жизненным ситуациям.*

Ключевые слова: *трудоустройство мигрант, профессия, страна принимаемых мигран-
тов, несчастные случаи, психологические последствия.*

*The compelled of labor migration from Tajikistan in post Soviet countries is an im-
portant aspect for Republic. Tajik labor migrants without knowing the language, about the
rights and duties, they should get some problems in different life situations.*

Key words: *labor migration, profession, countries accept of migration, wretch event,
psychological consequence.*

Массовая трудовая миграция из Республики Таджикистан за рубежом является
одним из важнейших проблем современного Таджикистанского общества. Проблема
трудоустройства для населения Таджикистана не новая. Они эту стадию прошли
еще до возникновения Советского Союза. Этот процесс начался после распада социа-
листической системы и разрыва прежних экономических связей, которые существова-
ли между Союзными Республиками, и имеет как положительные, так и негативные
стороны. Положительным являются а) уменьшение количество безработных: б) приоб-
ретения источник дохода: в) усвоение новых техник и технологии приобретения и по-
лезный опыт работы, необходимые для развития Таджикистана: г) формируется опре-
деленные жизненные установки.

Вместе с тем она имеет и негативные стороны: во-первых, трудовой мигрант,
находясь вдали от своих родителей, естественно чувствует себя оторванным от роди-
телей, родственников и друзей: во-вторых, незнание языка, культуру и традиции наро-
да страны пребывания. Адаптационный процесс происходит болезненно, что не может
не оказать негативные влияние на его социальное самочувствие: в третьих, молодой
трудоустройство мигрант не может полноценно участвовать в воспитание своих малолетних
детей: в четвертых, ненормальные жизненные условия становятся причины различных
форм болезней.

Трудовые ресурсы являются неоценимым и главным национальным богатством
Таджикистана, их эффективное использование поможет благоприятно влиять не только
на экономику, политику, но и на разработку идеологию, которые объединяет всю на-

цию. Для Республики Таджикистан, именно трудовая миграция является одним из основных источников развития экономики в целом, ибо в условиях массовой безработицы и естественно отношение населения единственным условием выхода из этой ситуации является массовая миграция.

Если учесть, что по данным ООН 83% населения Республики Таджикистан живут за счет трудовых мигрантов, а мигрантами являются молодые люди, которая основная бремя житейских проблем лежать на их плечах, то такое положение не может не угнетать молодого мигранта. Следовательно, думать об обеспечении семьи естественно, он не в состоянии повышать свое образование и изменить свой социальный статус. То есть, таджикские мигранты, находясь в трудном экономическом положении из-за боязни, могут потерять свое рабочее места, довольствуются тем положением, которые имеют. Если учесть, что из общих чисел безработных в Республики Таджикистан молодые составляют 30%, то устранение такой ситуации требует огромные усилия всех институтов политической власти. Для этого необходимо учесть, что молодежь, особенно молодые вынужденные трудовые мигранты, уязвимы не только в странах пребывания, но и в своей стране.

Один из негативных сторон миграции рабочей силы из Таджикистана - это то, что за границей мигрантам приходится заниматься неквалифицированной работой. Другая трудность, с которой сталкиваются мигранты, незнание иностранных (в частности, русского) языках, своих юридических, социальных прав и обязанностей в странах пребывания, незнание правил и законов проживания в иностранных государствах и необходимость переквалификации. А также, отсутствие регистрации, разрешения на работу, вида на жительство и т.д.

В связи с этим, трудовые мигранты из Таджикистана сталкиваются с серьезными трудностями и проблемами. Зачастую заинтересованные посредники, пользуясь негативной ситуацией, бесправностью и безвыходностью приезжих, их финансовой и правовой несостоятельностью, вовлекают трудовых мигрантов в торговлю людьми, используя их, как бесплатную, по сути рабскую, рабочую силу и внедряет их на разные религиозные течения. Не зная, о своих правах и обязанностях трудовые мигранты делают все черные работы, которые им предоставляют наемщики. С целью вымогательства и наживы по совершенно надуманным причинам продолжается задержание мигрантов на территории временного проживания. Их обвиняют в том, что у них фальшивые документы или, что их фамилии не числятся в списке Федеральной миграционной службы РФ. Задержанного мигранта, если он не смог откупиться, доставляют в отделение полиции и насильно заставляют подписывать протокол и «решение» так называемого суда. Затем мигранта обязывают заплатить штраф и покинуть Россию без права на въезд в течение 5 лет. Мигранты лишены возможности себя защитить. Их часто обманывают работодатели. Трудовые мигранты в отсутствии нормированного рабочего дня месяцами работают только за «чечевичную похлебку». Когда же объект готов, и приходит время платить заработанные мигрантом деньги, работодатель вызывает работников УФМС, и гастарбайтеров выдворяют из страны. То же самое происходит и с теми мигрантами, которые получили травмы или увечье на рабочих местах, или же сбежали из рабства. Работодатели уверены в своей безнаказанности и в том, что все конфликты можно решить, натравив на мигрантов работников миграционной службы.

Официальное трудоустройство таджикских мигрантов является одной из главных их проблем. Известно, что лишь незначительное число трудовых мигрантов, получившие за 18-22³³ тысяч рублей разрешения на работу, на сегодняшний день могут официально устроиться на работу. Работодатели отказываются заключать трудовые со-

³³ Материалы опроса мигрантов. Март, 2011 г. Душанбе, Центр «Шарк», 2011 - На правах рукописи

глашения. Работодателям невыгодно официально устраивать на работу даже российских граждан, не говоря уже о трудовых мигрантах. Поэтому необходимо на государственном уровне разработки и принятие документа способствующего нормального на основе закона решить вопрос о своевременных выплат заработной платы мигрантов.

Имеется большое количество примеров, когда работодатели отнимают паспорта и другие документы у трудовых мигрантов при приёме их на работу. Конечно, им выгодно не платить налоги и другие расходы, которые возникают из-за мигрантов. От таджикских трудовых мигрантов поступает много жалоб и на то, что им постоянно задерживают выплату зарплаты, частично или полностью не платят за выполненную работу. Яснее было бы, если трудовой мигрант заявил на основе миграционного закона, которое имеет юридическую силу не только в стране работодателя, но во всем мире.

При Правительстве Республики Таджикистан создан Представительство Миграционной службы Таджикистана в России, открытом в Москве в 2013 году, призван защищать интересы трудовых мигрантов от произвола работодателей: занимаются вопросами невыплат и трудовыми спорами. Количество обращений таджикских трудовых мигрантов об оказании содействия в возвращении заработанных средств возросло. Завершение года традиционно совпало с окончанием трудовых договоров и контрактов, заключенных нашими согражданами. Нередки случаи, когда отдельные работодатели не исполняют свои обязательства в части оплаты за выполненную работу. При этом используются различные обоснования и оправдания таких действий, вводятся штрафы, применяются другие «карательные» методы³⁴. В настоящее время на контроле у сотрудников представительства находится около полусотни подобных дел с общей суммой задолженности примерно в 10 миллионов российских рублей. При представительстве создан информационный центр, где наши граждане могут получить правовую помощь, консультации по трудоустройству или просто поговорить с родственниками по бесплатным телефонным линиям. Специалисты таджикской миграционной службы успели наладить контакты с российским профсоюзом работников строительной отрасли и сферы услуг, с профсоюзом трудящихся мигрантов и с Международной организацией по миграции. С ФМС РФ была установлена договоренность о совместной борьбе с подпольным рынком разрешительных документов. Гражданам Таджикистана позволят оформлять патенты еще на родине, что значительно ускорит процесс их легализации в России и оградит от затратного общения с «черными» посредниками.

ОАО «Международный аэропорт Душанбе» намерено в ближайшее время подписать соглашение о сотрудничестве с ФМС РФ, в рамках которого таджикские трудовые мигранты будут получать миграционные карты прямо в душанбинском аэропорту перед вылетом, а не в аэропорту прибытия как сейчас. При регистрации в душанбинском аэропорту данные пассажира будут автоматически отправляться в Российскую Федерацию, откуда будет поступать ответ, может ли этот человек попасть Россию, если ли у него разрешение на въезд или нет. Граждане РТ, не нарушавшие миграционное законодательство РФ, будут уже в Душанбе получать заполненную миграционную карту, на которой в аэропорту прибытия пограничные службы должны будут лишь поставить печать. Те же, кто ранее нарушил законодательство, уже в душанбинском аэропорту будут знать, что въезд в Россию для них закрыт. Это будет первая подобная система на пространстве СНГ и технологический прорыв в обеспечении прав наших граждан. Таджикские власти и её представители на местах стараются оперативно решать проблемы своих соотечественников.

³⁴ Там же.

В настоящее время взаимодействие между миграционными службами Таджикистана и России в решении миграционных проблем находится на достаточно высоком уровне.

Трудовые мигранты попросили депутатов парламента Таджикистана оказать содействие в снижении стоимости авиабилетов по маршруту Душанбе-Санкт-Петербург-Душанбе. В настоящее время рассматривается возможность обучения граждан РТ востребованным профессиям на базе некоторых профессионально-технических училищ города.

Общероссийское движение «Таджикские трудовые мигранты» также помогает таджикским мигрантам, работающим в России. Его руководитель К. Шарипов намерен создать партию трудовых мигрантов и вернуть на родину квалифицированных специалистов и граждан, имеющих высшее образование. По его словам, «мигрант существует в хаосе. Он как был бесправным рабом, так им и остаётся. Ни обязательств по заключению трудового договора, ни социального пакета, ни стажа работы в миграции, ни гарантий безопасности труда у него как не было, так и нет. В мирное время родители теряют своих детей, а дети - родителей». Так, в 2011 г. 816 граждан Таджикистана погибли за рубежом, в их числе - 51 женщина. От общего числа поступивших тел: 91 был убит, а остальные скончались по естественным причинам (несчастные случаи, болезни). Расследование каждого факта убийства граждан Таджикистана за рубежом находится на контроле МВД республики. Все эти трагические случаи - следствие того, что, к сожалению, мигранты обычно не имеют контрактов или приглашений правительства, а принимают индивидуальные решения о приезде в частном порядке и зачастую работают на территории РФ нелегально.

В заключение необходимо отметить, что улучшив условий жизни и работы таджикских трудовых мигрантов на своей территории, Россия как крупный инвестор и стратегический партнер могла бы способствовать созданию дополнительных рабочих мест в Таджикистане, чтобы в перспективе уменьшить оттуда поток трудовых мигрантов.

Литература

1. Статистический ежегодник Республики Таджикистан 2011. - Душанбе: Госкомстат РТ, 2011.
2. Олимова С., Боск И. Трудовая миграция из Таджикистана. - Душанбе, 2005.
3. Материалы опроса мигрантов. Март, 2011 г. Душанбе, Центр «Шарк», 2011 - На правах рукописи
4. Новости Таджикистана [www. news.tj](http://www.news.tj)

К ВОПРОСУ ИССЛЕДОВАНИЯ РОЛИ ИНФРАСТРУКТУРЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

*Аминов. И. А.- д.э.н., профессор,
Гадайбаева Ш. Дж .-ассистент ИЭТ ТГУК*

В данной статье рассматривается необходимость создания адекватной к новым рыночным условиям институтов, призванных оптимизировать условия эффективного развития субъектов малого и среднего бизнеса. Обосновано создание и обеспечение эффективной деятельности таких инфраструктурных элементов малого и среднего бизнеса как торговой промышленной палаты, ассоциации фермерских и дех-

канских хозяйств, консультационных центров, страховых фирм, бизнес инкубаторов и т.д.

Ключевые слова: Инфраструктура, рыночная экономика, институты рынка, малый и средний бизнес, консалтинговые услуги, ассоциация предпринимателей, проблемы развития инфраструктурных элементов.

This article discusses the need for necessity of the creation of new market and institution conditions for the effective development of small and medium-sized businesses. Validated by the establishment and effective operation of infrastructure elements of Tajikistan, association of farming enterprises, consulting centers, insurance companies, business incubator and etc.

Key word: Infrastructure. market economy, market institution, small and medium business associations, the problem of infrastructure elements.

В условиях развития глобализации и усиления взаимозависимости между различными странами мира, формирование инфраструктуры, поддерживающей деятельность субъектов малого и среднего бизнеса становится одной из актуальных задач общества. Поскольку именно от того, насколько успешно функционируют сферы малого и среднего бизнеса, настолько устойчивы темпы экономического роста и стабильность функционирования экономики страны в целом. С этой позиции в работе рассмотрено состояние развития малого и среднего бизнеса в республике в контексте их обеспеченности необходимыми инфраструктурными составляющими, ибо на текущем этапе развития одним из сдерживающих факторов развития малого бизнеса стало недостаточная развитость или отсутствие некоторых элементов инфраструктуры в Таджикистане. Нельзя отрицать, что развитость малого бизнеса свидетельствует о наличии благоприятных условий и институтов для его развития, что позволяет лучше использовать экономический потенциал, повысить их гибкость и приспособляемость к быстро изменяющимся внешним и внутренним условиям. Отмеченные аспекты являются обязательными условиями необходимости роста доли мелких фирм в каждой отдельной стране мира.

Следует отметить, что в науке и практике категории малых форм бизнеса трактуются по-разному и к их числу относят предприятия, в первую очередь, в зависимости от критерия численности работников. Но такой размер определяется в зависимости от принятых нормативно-законодательных актов.

Например, в Республике Таджикистан в законах, регулирующих предпринимательскую деятельность, утверждены и введены следующие поправки к размеру малых форм бизнеса:

- в промышленности и строительстве - до 50 человек;
- в сельском хозяйстве и в других отраслях производственной сферы - до 25 человек;
- в науке и научном обслуживании - до 10 человек;
- в отраслях непроизводственной сферы - до 10 человек;
- в бытовом обслуживании населения - до 10 человек;
- в розничной торговле - до 5 человек.

Тенденция роста доли малого и среднего предпринимательства в стране - результат совершенствования государственной системы законодательных и нормативно-правовых актов. Некоторые данные о количестве действующих предприятий в сфере малого бизнеса в РТ приведены в таблице 1.

Таблица 1.

Число действующих малых предприятий, имеющих статус юридического лица по регионам РТ за 2006-2013 гг. [1, стр.96].

на конец года, единиц

Показатели	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Рост в % соот. к 2006 г.
Всего	1669	1801	2003	2291	2658	2865	3367	3721	222,94
в том числе, в Хатлонской области	76	97	67	50	64	81	85	92	121,05
в Согдийской области	421	436	457	469	537	645	742	782	185,74
в городе Душанбе	1003	1063	1231	1500	1795	1811	2182	2386	237,88
в РРП	162	199	240	262	256	303	352	451	278,39
в ГБАО	7	6	8	10	6	5	6	10	142,85

По данным таблицы видно что согласно официальной статистике по состоянию на конец 2013 года в Таджикистане число предприятий, имеющих статус юридического лица, составляет 3721 единица, что более, чем 2 раза больше по отношению к 2006 г. Так, по результатам исследования установлено, что число малых предприятий по городу Душанбе гораздо больше, чем в других регионах страны. Количество всех малых предприятий в г. Душанбе в 2013 году составляло, порядка 2386 единиц, что составляет 64,1% от общего количества.

Однако, следует отметить, что определенный процент предприятий малого бизнеса в республике по разным причинам закрывается в течение первого года деятельности, что требует проведения постоянного государственного мониторинга предприятий малого бизнеса на протяжении периода времени их деятельности. Это говорит о том, что регистрация МСП еще ничего не означает, его сохранение и обеспечение стабильного финансирования является одной из стратегических проблем современного общества. В этом плане учет интересующих позиций является обязательным:

- во-первых, объективный характер организации производства требует определенного времени, сначала для начала деятельности, далее суметь устоять в условиях жесткой конкурентной борьбы, затем, укрепив позиции, если удастся расширить производство и дальше развивать сферу деятельности;

- во-вторых, в результате «естественного отбора» какое-то количество объектов хозяйствования всегда будет «выходить из игры».

В этом аспекте рассмотрение зарубежного опыта представляет собой важное значение. Поскольку если рассмотреть малые и средние производства в развитых странах Запада и Азии, то можно обнаружить их специфику.

Например, в США отрасли малых и средних производств очень разнообразны. Малый бизнес более развит в сфере услуг, где ежегодно создаются более 53,5% рабочих мест от общего количества вновь созданных предприятий. Больше половины этого, приходится на долю фирм, где работают до 500 человек. Это в основном такие предприятия, созданные в отраслях: здравоохранения, образования, юридических и социальных услуг, ремонт автомобилей. По занятости, второе место занимает розничная торговля (2,5 млн. дополнительных рабочих мест). Однако, здесь большую роль играли и играют крупные фирмы, занимающиеся расширением в сфере промышленности. К концу 90-х годов прошлого века на Западе и в США существовало почти 5 млн. малых и средних фирм и, в свою очередь, более 1 млн. фирм закрылись. Основная причина

банкротства – это непрофессионализм руководителей и неприспособленность к текущим рыночным ситуациям.[2, стр.794.]

Малый бизнес в США поддерживается государством, и конгресс опирается на это. В 1953 году в США организовалась администрация малого бизнеса (АМСП) и принят закон о малом бизнесе [3, стр.5]. Такие инфраструктурные составляющие малого бизнеса в США играли важную роль в его развитии.

В последние годы, сектор малого бизнеса получает поступательное развитие и в нашей республике. Особенно ощутимы результаты его деятельности в торговле: именно благодаря малым предприятиям удалось, наконец-то, побороть дефицит товаров, ликвидировать очереди у прилавков. Появление многочисленных киосков, торговых павильонов, оптовых и вещевых рынков на улицах позволило в прямом и переносном смысле приблизить товары к покупателю. Конечно, спорить о качестве товаров и услуг не приходится, однако, столь желаемую множественность выбора мы получили, как в ассортименте, так и в стоимости, и качестве.

Для того, чтобы малые и средние предприятия отвечали стратегическим целям государства, нужны такие структуры, обеспечивающие успех их деятельности в масштабе всей страны. В этом аспекте рассмотрим некоторые индикаторы, характеризующие деятельность МСП в Республике Таджикистан (таблица 2).

Таблица 2-Показатели деятельности МСП в РТ за 2011-2013гг.
[1, стр. 103].(в %)

Показатели	2011	2012	2013
Доля МСП в ВВП	29,1	31,0	33,8
Доля занятых в МСП	16,7	19,7	23,1
Отраслевая структура сектора МСП			
Промышленность	10,5	11,3	14,1
Сельское хозяйство	58,0	62,4	65,6
Торговля (включая оптовую) и общепит	45,6	45,9	45,8
Строительство	15,9	17,6	22,8

Согласно нашему мнению, из года в год увеличивается как производственный потенциал, так и общее число занятых МСП в РТ. Так, рост доли малого и среднего предпринимательства в ВВП страны, за 2009 - 2013 год, составил 4,7%, а, число занятых выросло с 16,7% до 23,1%. Хотя эти факты дают обнадеживающий прогноз, но они еще далеки от ожидаемых, кроме того, в структуре предприятий промышленности доля МСП занимает в последнем здесь рассматриваемом году всего 14,1%, что является заметно низким показателем.

Это все говорит о том, что необходимость развития МСП в Таджикистане еще не потеряла свою значимость. Однако, просто так обеспечить их развитие нельзя, в первую очередь, необходимо создать условия для его формирования и процветания. Этого можно реализовать путем налаживания адекватных инфраструктурных учреждений. Среди которых можно отметить: торгово-промышленную палату Республики Таджикистан, деятельность которой направлена на поддержку малого и среднего бизнеса [6]. В сельской местности производителей малого бизнеса объединяет Ассоциация фермерских и дехканских хозяйств. Для того, чтобы малые и средние предприятия успешно дали результат в экономическом развитии страны, нужны структуры, содействующие оптимизации деятельности сфер малого бизнеса.

Для развития малого бизнеса в республике пока можно сказать созданы необходимый базис, принятая в республике нормативно-правовая база способствует развитию

предпринимательства и привлечению в эту сферу и инвестиций. Более того, определены приоритеты развития сектора малого бизнеса в экономике республики, которые активно поддерживаются и регулируются государством. Однако, некоторые аспекты развития малого и среднего бизнеса, в частности, создание сети институтов, поддерживающих деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства в экономике страны, еще оставляют желать лучшего. В данном контексте отметим следующих:

- Создание консультационных юридических центров для повышения уровня юридических знаний предпринимателей;
- организация при органах власти координационного совета по развитию малого и среднего бизнеса;
- Формирования структур, занимающиеся страхованием МСП от рисков;
- Всестороннее расширение бизнес-инкубаторов и других.

Среди них важное место занимает создание в структуре исполнительных органов республики координационного совета по стимулированию развития малого и среднего предпринимательства. Координация деятельности государственных и негосударственных организаций, имеющих отношение к малому бизнесу, позволяет систематизировать работу и направить её в единое русло.

В целом реализация всех выше отмеченных в аспекте формирования необходимых инфраструктурных элементов, направленных на поддержание деятельности малого и среднего бизнеса, даёт возможность корректно определить приоритеты развития регионов с учетом их географических и демографических особенностей, эффективно использовать сырьевых ресурсов и имеющихся производственных мощностей с тем чтобы обеспечить устойчивых темпов экономического роста в стране.

Литература

1. Статистический сборник РТ. –Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2014. – С. 209.
2. Амрелиян С. Развития среднего бизнеса в развитых странах мира. – М.: Новорос, 2007. – С. 83.
3. Даниэль Д., Радеба Ли Х. Международный бизнес: Внешняя среда и деловые операции. пер. с англ. – М.: Дело ЛТД, 2011. – 794 с.
4. Абатуров В.А. Малый и средний бизнес в развитых странах: современное состояние, проблемы и перспективы.//Экономическое обозрение. 2010, №3 (13) – С. 5.
5. Белых Н.Ю. Социально-экономическая политика и эффективное управление развитием малого и среднего бизнеса. – М.: Юнити, 2010. – С. 83.
6. <http://www.tpp.tj/>,

К ВОПРОСУ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ НАУЧНЫХ КАДРОВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

*Ризокулов Т. Р.- д.э.н., профессор ТГУК,
Тукузбаев Т.Н.- старший преподаватель ХГУ им. акад. Б. Гафурова*

В статье рассматриваются некоторые вопросы повышения потенциала научных кадров в годы реализации рыночных реформ. Обоснованы необходимость и стратегическое значение научной деятельности в современном обществе. Выявлены проблемы, имеющие место в подготовке научных кадров в республике и определены ориентиры их решения.

Ключевые слова: высококвалифицированные кадры, человеческий потенциал, трудовые ресурсы, переходный период, научная деятельность, оплата труда, поощрительные механизмы, модернизация и инновационные технологии.

The article discusses some of the questions increase the capacity of human potential in the years of the implementation of market reforms. The necessity and strategic importance of scientific activity in modern society. The problems taking place in the training of scientists in the country and identified guidelines for their solution.

Key words: a highly qualified workforce, human potential, human resources, transition, scientific activities, remuneration, incentive mechanisms, modernization and innovation.

Наиболее важным условием развития экономики, повышения ее эффективности и конкурентоспособности является наличие высококвалифицированных кадров, способных внести достойный вклад в решение народнохозяйственных проблем, возникающих в условиях рыночных отношений и в модернизацию экономического развития страны на перспективу. Можно сказать, что с давних времен качество человеческих ресурсов является важнейшим фактором экономического роста и повышения уровня благосостояния в целом. Например, рассуждая о качестве человеческого потенциала, А. Смит в своих трудах отмечал: «Человека, изучившего с затратой большого труда и времени какую-либо из профессий, требующих ловкости искусства, можно сравнить с дорогой машиной. Следует ожидать, что труд, которому он обучается, возместит ему сверх обычной заработной платы за простой труд, все расходы за обучение, с обычной, по меньшей мере, прибылью на капитал, равный этой сумме расходов» [1, стр.165]. Исходя из этого, можно сказать, что цена труда должна устанавливаться с учетом качества человеческого капитала – способностью к труду, способностью человека к самостоятельной экономической и творческой активности.

Сегодня, как никогда, кадры становятся стержнем проводимой реформы, они решают все, что связано с задачами развития экономики и перспективами ее дальнейшего прогресса. Все субъекты национального хозяйства страны, хорошо осознавая роль и значения трудовых ресурсов во всех нормативно-правовых, законодательных актах, регулирующие или определяющие стратегии развития страны, на вопросы повышения качества человеческого потенциала обращают особое внимание. В частности, в данном направлении недавно, наряду с ранее принятыми многими законодательными актами, был принят еще один важный документ со стороны Правительства Республики Таджикистан, который называется «Перечень приоритетных направлений и развития науки, техники и технологии в Республике Таджикистан». В этом документе в блоке экономических наук особо выделены вопросы управления человеческим потенциалом [2, стр.14]. Другими словами, всесторонне признаётся, что именно высококвалифицированные кадры, как составная часть национального богатства страны, способны обеспечивать формирование устойчивых позитивных тенденций развития экономики и повышения ее эффективности.

Мировой практикой доказано, что успешное осуществление экономических преобразований в значительной мере сдерживается за счет колоссального дефицита квалифицированных специалистов, способных быстрее двигать реформу в требуемом направлении. В странах переходного периода именно дефицит квалифицированных кадров является одной из существенных причин того, что экономика страны длительное время находилась в кризисе, и слишком долго «выползает» из социально-экономического дна.

В данном контексте следует отметить, что серьезную угрозу для страны представляет ослабление научно-технического и технологического потенциала кадров. Последнее связано со следующим:

- гражданское противостояние и сложная динамика социально-экономического положения страны в начале и конце 90-х годов прошлого века, крайне негативно отразились на состоянии научно-технической сферы страны, что привело к истощению уровня интеллектуализации общества, утечки умов из сферы науки.

- низкая оплата и отсутствие адекватных поощрительных механизмов в научной сфере обусловило то, что наука и научное обслуживание превратились из наиболее престижной и обеспеченной сферы деятельности в одну из самых непривлекательных и низкооплачиваемых, что явилось предпосылкой разрушения научно-технического потенциала для страны.

- уход ученых и квалифицированных специалистов из сферы профессиональной научной деятельности в сферу бизнеса, банковской деятельности, международных организаций, органы государственного управления привели к деградации научных школ и распаду научно-исследовательских институтов, разрушению связи между наукой и производством. Отток специалистов из сферы науки в связи с падением её престижа, представлял серьёзную опасность в аспекте свёртывания фундаментальных исследований, распад некогда мощных научно-исследовательских коллективов и конструкторских бюро межотраслевого и отраслевого назначения. К сожалению, эту опасность недооценивают те, от кого в значительной мере зависит национальная, в том числе экономическая безопасность Таджикистана.

- недостаточное финансирование научных сфер, то есть финансовая поддержка науки, ныне обеспечивают её выживание, а не развитие.

- развитие негативных коррупционных тенденций, непрофессионализм в сфере образования и науки разрушал морально-этические устои общества и отбросил её на целые десятилетия назад. В результате чего, сегодня малограмотные выпускники школ, вузов не смогли сыграть роль интеллектуального фундамента общества и не отвечают требованиям современности. Этим объясняется и застой в науке.

- нехватка, изношенность или в отдельных случаях, отсутствие необходимого инвентаря, приборов, оборудования и материалов для проведения научных и экспериментальных исследований, привело к прекращению или снижению деятельности НИОКР в специальных научных учреждениях.

Выше отмеченные условия в научной сфере, свидетельствуют о серьезности отношений и необходимости принятия неотложных мер по созданию благоприятного климата в системе науки суверенного Таджикистана. Исходя из этого, мы придерживаемся мнения, что в условиях развития рыночных отношений в решении отмеченных проблем в научной сфере, возрастает роль государства как доминирующего субъекта в организации и ведении научной деятельности. Однако, параллельно с этим, в условиях рыночных отношений на смену мер, оказываемых ранее через систему государственной поддержки науки, необходимо изыскать и другие рыночные институты стимулирования научной деятельности в национальной экономике в целом.

В данном контексте основным направлением государственной поддержки науки на текущем этапе развития является создание нормальных условий труда в научных учреждениях, а также поддержка необходимого жизненного уровня научных сотрудников. При разработке и реализации специальных программ и мероприятий, направленных на поддержание и улучшение условий жизни научных сотрудников необходимо исходить, прежде всего, из их жизненно важных потребностей и обеспечивающих условий их саморазвитию, обогащению собственного научного потенциала. Однако, кроме государственной системы поддержки, на уровне отдельных субъектов экономики, то есть фирм и предприятий различного рода, должны быть разработаны необходимые меры по развитию науки с тем, чтобы быть в состоянии ознакомиться с новыми достижениями науки и техники, а также осуществлять инновационную деятельность.

Поскольку на современном этапе развития, где высока внутренняя и внешняя конкуренция, растет влияние глобализационных процессов, реализуется открытая экономическая политика, в любом пространстве будет выигрывать тот субъект, который осуществляет инновационную деятельность на основе достижений науки и техники. Одним словом, в новых условиях хозяйствования в организации и ведении научной деятельности, необходимо создание единой системы стимулирования науки и объединение интересов государства и частного сектора.

В настоящее время предпринимаются меры по созданию системы государственно – частного партнерства в сфере науки, в виде развития частных или коммерческих вузов. Хотя, в настоящее время такая система государственно – частного партнерства пока ожидаемых эффектов в плане всестороннего развития науки еще не принесла, но в оживлении и расширении научной деятельности среди широких кругов населения заняла заметное место.

В целом, при формировании и совершенствовании новых отношений в сфере науки, необходимо опираться на стратегические ориентиры развития страны на перспективу в плане модернизации, развития инновационных технологий и обеспечения устойчивых темпов экономического роста.

Литература

1. Антология экономической мысли. – М., 1993. – Т.1. – С. 165.
2. Перечень приоритетных направлений развития науки, техники и технологии в Республике Таджикистан на 2015 – 2020 годы. – Душанбе: Министерство образования и науки РТ, 2014. –С.14

К ВОПРОСУ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОДЕРЖАНИЯ «КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ» В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Каримова М. И. -соискатель ТГУПБП

В статье рассмотрены понятийный аппарат конкурентоспособности национальной экономики с точки зрения развития рыночных отношений. Анализированы необходимости, предпосылки и источники конкурентоспособности в рыночной экономике и рассмотрены факторы, влияющие на конкурентоспособность в глобальной экономике.

Ключевые слова: конкурентоспособность, национальная экономика, факторы развития, рост производительности труда, экономический рост.

The article describes the conceptual apparatus of competitiveness of the national economy in terms of development of market relations. There have been analyzed the necessary preconditions and sources of competitiveness in the market economy and the factors affecting competitiveness in the global economy have been discussed.

Key words: competitiveness, the national economy, factors of development, the growth of labor efficiency, economic growth.

В современных условиях со стороны политических лидеров и экономистов многих стран наблюдается признание необходимости усиления роли государства в обеспечении предпосылок долгосрочного экономического роста и поддержания социальной стабильности. Особое значение регулирующая функция государства приобретает в

экономиках переходного периода в связи с задачами формирования новой конкурентной среды, структурной перестройки, создания условий для экономического роста и повышения конкурентоспособности национальной экономики.

Существуют мнения, где конкурентоспособность национальной экономики рассматривается как сфера экономических знаний. Так, в ежегоднике «Всемирный ежегодник по вопросам конкурентоспособности» Международного института менеджмента под конкурентоспособностью национальной экономики понимается: сфера экономических знаний, анализирующая факты и политику, обеспечивающие создание дополнительной стоимости со стороны предприятий и более высокий уровень благосостояния населения.

Группа консультантов по конкурентоспособности (CiampiGroup), первый доклад для председателя Европейской комиссии, премьер-министров и глав государств (1995г.): конкурентоспособность включает элементы производительности, эффективности и прибыльности. Однако сами по себе они не являются исчерпывающими и не задают конечной цели. Это мощные средства для достижения роста уровня жизни и материального благосостояния, т.е. инструмент для решения задач. В глобальном масштабе конкурентоспособность представляет собой основу для увеличения зарплаток населения не инфляционным путем.

Конкурентоспособность национальной экономики - это сравнительная характеристика, содержащая комплексную оценку состояния важнейших показателей экономики относительно внешних параметров в силу этого конкурентоспособность национальной экономики проявляется в международной конкуренции [1; стр. 4]. Ее изменения характеризуются такими показателями, как темп роста ВВП, темп роста производительности труда, заработной платы, доля иностранных инвестиций в общем объеме инвестиций в стране, расходы на образование, фундаментальную науку, НИОКР в процентах к ВВП, доля в экспорте страны сырьевых и трудоемких отраслей, капиталоемких отраслей, отраслей высоких технологий, доля в мировом экспорте и т.д.

Международная конкуренция относится не только к внешним рынкам, но и в равной степени к внутренним рынкам стран с открытой экономикой, где национальные производители конкурируют с иностранными производителями в пределах национальных границ. Поэтому основное понятие конкурентоспособности национальной экономики подразумевает способность национальных компаний производить товары и услуги по ценам и качеству не уступающим их аналогам зарубежного производства, и удовлетворяющих как внешних, так и внутренних потребителей.

По мнению профессора Малкина М. под конкурентоспособностью национальной экономики понимается ее способность:[2; стр.529-537]

1) обеспечивать высокие темпы экономического роста и растущий уровень жизни в стране;

2) поддерживать спрос на отечественные товары и услуги на международных рынках;

3) достигать высокой эффективности использования производственных ресурсов;

4) обеспечивать экологическую безопасность производимой продукции.

Относительно существующих определений понятия конкурентоспособности объекта, следует отметить, что в словаре экономических терминов содержатся следующие его толкования:[3; стр.306]

- совокупность качественных и стоимостных характеристик товара, обеспечивающая его преимущество на рынке перед товарами-конкурентами в удовлетворении конкретной потребности;

- способность товара быть первым, купленным на рынке товаров – конкурентов;

- отношение полезного эффекта от потребления (использования) товара к затратам на его приобретение и эксплуатацию (цена потребления);

- важнейший критерий целесообразности выхода предприятия на национальные и мировые товарные рынки.

Анализируя все вышеперечисленные определения, уместно отметить, что практически все ученые и экономисты выделяют следующие черты в конкурентоспособности национальной экономики:

- способность производить товары и услуги в соответствии с международным спросом;

- способность государства обеспечивать высокий уровень занятости;

- обеспечение высоким уровнем доходов населения и тем самым повышать благосостояние народа;

- способность выдерживать международную конкуренцию.

Развитие рыночной экономики и обеспечение равной конкуренции требует проведения целенаправленной и последовательной государственной политики по обеспечению экономической свободы. [4; стр.97]

Модификация конкурентных преимуществ в конкурентоспособность становится более убедительной и очевидной, когда рассматриваются их источники. Таковыми традиционно являются выгодное географическое положение, обладание богатыми природными ресурсами, относительно низкие цены на основные факторы производства.

Поскольку конкурентоспособность не является чем-то данным, а ее требуется создавать, то прежние преимущества, если они остались, то продолжают использоваться, но определяющими источниками конкурентоспособности выступают уже другие факторы: управление добавленной стоимостью; качество жизни основной массы населения; обладание новейшими технологиями; экономическая среда, способствующая технологическому лидерству и выработке успешной глобальной конкурентной стратегии.

М. Портер к источникам конкурентоспособности в глобальной экономике относит четыре фактора:

1) технологические мощности;

2) доступ на крупный, интегрированный и богатый рынок;

3) разницу между производственными издержками у производящей стороны и ценами на целевом рынке;

4) политические возможности национальных и межнациональных институтов управлять стратегиями роста стран и регионов, находящихся под их юрисдикцией.

Мировой опыт показывает, что ключевое место в повышении уровня конкурентоспособности национальной экономики играет качество образования, степень развития рыночных институтов, способность государственных органов управлять социально-экономическими процессами и т.д. Для Республики Таджикистан, которая все еще находится на стадии переходной экономики важно учесть эти аспекты.

Литература

1. Белаш Т. «Зарубежный опыт государственного регулирования конкурентоспособности национальной экономики» - Автореферат на соискание ученой степени к. э.н. – М.: 2000

2. Малкина М.Ю. Особенности измерения и способы повышения конкурентоспособности российской экономики// Вестник Нижегородского университета им. Лобачевского Н.И., 2010, №3- С.529-537

3. Нерсисян Т.Я. Предпринимательство: слов.-справ./ Т. Я. Нерсисян – Москва: Анкил, 2007

4. Переходная экономика: теоретические аспекты, российские проблемы, мировой опыт. / Отв. ред. В.А.Мартынов, В.С. Автономов, И.М. Осадчая. М.: Экономика, 2004

5. Саидмурадов Л.Х., Солиев А.А. Открытая экономика Республики Таджикистан: макроэкономическое равновесие в условиях внешнего инвестирования. Душанбе: Ирфон, 2004
6. Султонов Ш. Экономика Таджикистана: состояние и перспективы развития // Экономист–М.: 2006, №6–С.68–77
7. Фатхудинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. –М.: Инфра-М., 2000

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МНОГОМЕРНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО АНАЛИЗА ПРИ РАСЧЕТЕ ГУДВИЛЛА БИЗНЕСА

*Дорошко Виталий Николаевич-аспирант
УО «Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации»*

Традиционные методы инвестиционного анализа ввиду их линейности не способны учесть нематериальные факторы проекта (опыт инвестора, перспективность технологии). Предложенный автором метод многомерного инвестиционного анализа совместно с методом расчета финансового потенциала организации позволяет минимизировать искажение и оценивать сложные проекты на любой стадии их реализации.

Ключевые слова. Инвестиции, анализ, гудвилл, бизнес, модернизация, МСФО, финансы, потенциал.

Traditional methods of investment analysis because of their linearity is not able to take into account the intangible factors of the project (the experience of the investor, promising technologies). Method proposed by the author of a multidimensional investment analysis together with the method for organization's financial capacity calculating allows to minimize distortion and evaluate complex projects at any stage of their implementation.

Key words. Investment, analysis, goodwill, modernization, IFRS, finance, potential.

Законодательной базой для расчета гудвилла (положительного превышения рыночной цены над стоимостью активов) и бэдвилла (отрицательного превышения стоимости активов над рыночной ценой) в мировой практике используют отдельные стандарты: IFRS 3 «Объединение бизнеса» (европейская практика бухгалтерского учета) и US GAAP FAS № 142 «Бухгалтерский учет гудвила и нематериальных активов» (американская практика бухгалтерского учета). Правила бухгалтерского учета 14/2007 «Учет нематериальных активов» (российская практика учета). Вместе с тем, даже в международных стандартах присутствуют некоторые отличия в понимании сущности гудвилла как особого нематериального актива, возникающего лишь при особых обстоятельствах: осуществлении операции купли-продажи, слиянии-поглощении бизнеса (таблица 1).

Исходя из представленных определений гудвилла (бэдвилла) в международных стандартах, можно отметить явную ориентированность американского стандарта учета на инвестиционную природу происхождения нематериальности и наличие связи с методиками инвестиционного анализа экономической эффективности оценки таких типов сделок.

**Таблица 1 – Отличия в понимании гудвилла (бэджвилла)
международными стандартами**

Гудвилл	Бэджвилл	Стандарт
Положительный гудвилл – сумма превышения стоимости покупки над приобретенной долей в справедливой стоимости идентифицируемых активов, обязательств и условных обязательств по состоянию на дату покупки.	Отрицательный гудвилл – отрицательная разница между затратами на приобретение и долей организации-покупателя в справедливой стоимости идентифицируемых активов, обязательств и условных обязательств	МСФО (IFRS) 3 «Объединение бизнеса», [2]
Положительный гудвилл – стоимостная оценка инвестиционных ожиданий сверхприбылей собственником от осуществления сделки.	Бэджвилл – стоимостная величина дисконта, формируемая низкими инвестиционными ожиданиями нового собственника от осуществленной сделки	US GAAP FAS № 142 «Бухгалтерский учет гудвила и нематериальных активов», [5]
Положительную стоимостную оценку деловой репутации следует рассматривать как надбавку к цене, уплачиваемую покупателем в ожидании будущих экономических выгод в связи с приобретением активов, и учитывать в качестве инвентарного объекта	Отрицательную стоимостную оценку деловой репутации следует рассматривать как скидку с цены, предоставляемую покупателю в связи с отсутствием факторов наличия стабильных покупателей, репутации качества, навыков маркетинга и сбыта, деловых связей, опыта управления, уровня квалификации персонала.	ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов», [3]

Примечание. Источник: собственная разработка автора.

Стандарт МСФО и российский стандарт понимают под гудвиллом разность между ценой бизнеса как единого имущественно-правового комплекса, установленной продавцом, и рыночной стоимостью идентифицируемых активов этого комплекса. В этом случае возникают предпосылки к легализации инструментов завышения стоимости активов, особенно нематериальных ввиду сложности методик их оценки и зависимости от выбранных инструментов расчета (особенно при использовании методики прямого сравнения типовых объектов нематериальных активов между собой). Использование же методик инвестиционного анализа эффективности на основе финансового потенциала позволит сгладить нечестные происки к переоценке стоимости бизнеса, как в сторону завышения, так и занижения, а также повысить прозрачность процедуры проведения.

Итак, гудвилл как объект инвестиционного анализа является сложным как с позиции расчета, так и с позиции перспективного планирования динамики его поведения. В статье авторы предлагают рассмотреть ситуацию, в которой гудвилл выступит как объект инвестиционных затрат (акт покупки бизнеса) и как объект, генерирующий денежные потоки – доходы от инвестиционной операции продажи новому собственнику (акт продажи). На основе принципов эволюции можно выделить три фазовых состояния гудвилла:

- *инвенциальную* – использование имеющихся достижений бизнеса как платформы для дальнейшего наращивания и максимизации стоимости капитала (экономической добавленной стоимости);
- *имитационную* – диффундирование управленческих и ресурсно-технологических решений нового собственника бизнеса в новые рынки;
- *адаптивную* – трансформацию созданных интеллектуальных продуктов (новые рынки, прирост клиентской базы, совершенствование инфраструктурной архитектуры бизнеса) в стоимостную категорию и подготовку бизнеса для продажи.

Зная основные особенности инвестиционного продукта совершения сделки купли-продажи (слияния-поглощения) бизнеса рассмотрим практический пример расчета *фактического гудвилла* на основе сравнения финансового потенциала и чистых активов предприятия (инвенциальный этап сделки) и расчет *потенциального гудвилла* для совершения сделки продажи бизнеса в будущем (адаптивный этап).

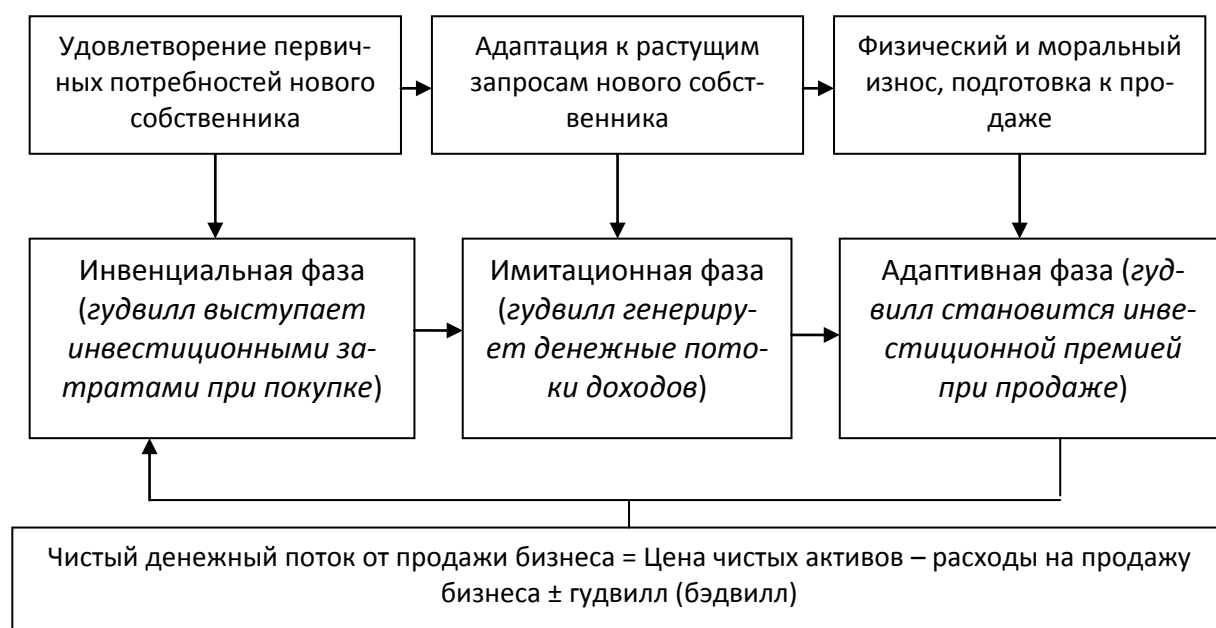


Рисунок 1 – Трансформация гудвилла с категории затрат в категорию доходов

Примечание. Источник: собственная разработка.

Предположим, что ЧУП «Икс» собирается приобрести 11.03.2015 г. бизнес ЧУП «Зет». Согласно переговорам между собственниками, ЧУП «Зет» может быть продано за 3 700 млн руб. Прямые расходы на покупку бизнеса составят 250 млн руб., то есть итоговые расходы нового собственника составят 3 950 млн руб. (3700 млн руб. + 250 млн руб.). Фактический денежный поток в последний год перед продажей бизнеса составил 1200 млн р. Ожидаемый денежный поток в первый год после покупки бизнеса – 1350 млн р. Новым собственником планируется осуществить затраты на тактические мероприятия в размере 970 млн р., на стратегические – 1680 млн р., дополнительные затраты – 900 млн р. для повышения потенциала предприятия. Денежный поток по инвестиционному проекту в году t с учетом величины инвестиций – 1470 млн р. Ликвидационная стоимость неиспользуемых активов на 01.03.15 составляет 1586 млн р. Средняя величина чистой прибыли – 850 млн р. Ожидаемые долгосрочные среднесрочные темпы роста доходов, % – 7%. Коэффициент капитализации, % – 13%. Ставка дисконтирования (d), % – 22%. Ставка реинвестирования (r), % – 12%.

Задача нового собственника - оценить экономическую эффективность такой инвестиционной сделки и установить отсутствие (наличие) завышения цены бизнеса. Для

этого воспользуемся алгоритмом расчета финансового потенциала бизнеса, а результаты расчета отразим в таблице 2.

Показатель	Формульный расчет	Примечание	Фактическая величина
Финансовый потенциал	$C_{\text{потенц}} = \sum_{i=1}^n \text{ДП}_i : (1+r)^i + \text{ДП}_{\text{ост}} : (r-g)$	ДП_i – денежный поток в i-ом году (год покупки бизнеса); ДП_{ост} – денежный поток в первый год после покупки бизнеса ; r – ставка дисконтирования; g – ожидаемые долгосрочные среднегодовые темпы роста доходов	$C_{\text{потенц}} = 1200:(1+0,22)+1350:(0,22-0,07)=9983,6$
Прирост финансового потенциала в результате покупки	$C_{\text{доп.}} = \sum_{j=1}^n \text{PV}_t$ где $\text{PV}_t = \sum_{t=1}^n \text{ДП}_{\text{доп}t} \times (1+r)^t$	ДП_{доп t} – денежный поток по инвестиционному проекту в первом после покупки бизнеса году t с учетом величины первоначальных инвестиций; r – ставка реинвестирования;	$C_{\text{доп}} = 1470 \times (1+0,12)^2 = 1844,0$
Абсолютная величина использования финансового потенциала	$C_{\text{тек.}} = I \div R + C_{\text{ликв. пр.}}$	I – периодический доход (чистая прибыль); R – коэффициент капитализации; C_{ликв. пр.} – ликвидационная стоимость неиспользуемых активов	$C_{\text{тек}} = 850:0,13+1586 = 8124,5$
Вклад в повышение потенциала предприятия	$F = F_{\text{фо такт.}} + F_{\text{фо страт.}} + F_{\text{доп.}}$	F_{фо такт.} – затраты на тактические мероприятия F_{фо страт.} – затраты на стратегические мероприятия F_{доп.} – дополнительные	$F=970+1680+900=3550$

		инвестиции	
Критерий справедливой цены бизнеса (рыночная стоимость имущества бизнеса)	$(C_{\text{потенц}} + C_{\text{доп}}) - C_{\text{тек.}} > F$	Экспертное заключение о справедливости цены рыночной стоимости имущества бизнеса	$(9983,6 + 1844,0) - 8124,5 = 3703,1 > 3550$

Примечание. Источник: [1, с.5], данные бухгалтерской отчетности ЧУП «Зет».

Итак, справедливая рыночная цена ЧУП «Зет» на 01.01.2015 г. составила 3703,1 млн р. Это максимальная стоимость активов (**внутренний финансовый потенциал имущества**), которую (просьба уточнить, с каким словом согласуется) может создать бизнес при условии максимально эффективной эксплуатации имеющихся материальных и интеллектуальных ресурсов и при отсутствии каких-либо обязательств у организации перед бюджетом, персоналом, налоговой службой, контрагентами.

В таком случае **потенциальный внешний гудвилл** при неизменной цене (включающей прямые расходы на покупку бизнеса в размере 250 млн р.) составил бы:

$$G_{\text{потенц.}} = \text{Цена продажи бизнеса} - \text{Справедливая цена бизнеса}, \quad (1)$$

$$G_{\text{потенц.}} = 3950 \text{ млн р.} - 3703,1 \text{ млн р.} = 246,9 \text{ млн р.}$$

Таким образом, при текущем положении дел, потенциальный внешний гудвилл может быть установлен в размере **не более 246,9 млн р.** На практике же у предприятия имеются обязательства, распределенные во времени, следовательно, **внутренний гудвилл требует корректировки на величину имеющихся обязательств** цена продажи бизнеса требует корректировки на величину имеющихся обязательств:

$$G_{\text{реальн.}} = \text{Цена продажи бизнеса} - \text{ЧА}, \quad (2)$$

$$G_{\text{реальн.}} = 3950 \text{ млн р.} - 1196 \text{ млн р.} = 2754 \text{ млн р.}$$

То есть новый собственник платит 2754 млн р. инвестиционной премии в расчете окупить ее в течение срока владения бизнесом. Однако, учитывая, что уровень использования финансового потенциала бизнеса равен 82,3 % $(8124,5 : 9983,6 \times 100)$, то новый собственник сможет приумножить отдачу имеющегося капитала лишь на 1767,1 млн р. $((100-82,3) \times 9983,6 : 100)$, а неокупаемая за время владения бизнесом стоимость гудвилла 1859,1 млн р. $(9983,6 - 8124,5)$ останется в качестве прямого убытка от инвестиционной операции. Если же новый собственник решит продать бизнес, ему необходим расчет величины гудвилла, на который он сможет рассчитывать при принятии такого решения. В таком случае рекомендуется использовать процедуру логического дисконтирования, а именно расчет чистого приведенного дохода логического - NPVL (Net Present Value Logistic). Критерий NPVL является взвешенным средним двух критериев: чистого дохода и чистого дисконтированного дохода, что позволяет в определенной степени согласовать бухгалтерский подход и подход, учитывающий фактор времени с помощью дисконтирования. Таким образом, в случае расчета **потенциального гудвилла** новым собственником для продажи бизнеса через 5 лет, может возникнуть две ситуации:

1. **Расчет NPVL бухгалтерским подходом** (т.е. $g=1$), при условии, что чистый ежегодный денежный поток доходов будет постоянным и составит 1300 млн р., $r = 10\%$:

$$NPVL = 1 \times 1300 \times 5 + (1-1) \times 1300 \times 5 \div (1+0,1)^5 = 6500 \text{ млн р.}$$

2. **Расчет NPVL экономическим подходом** (т.е. $g=0$) при тех же условиях:

$$NPVL = 0 \times 1300 \times 5 + (1-0) \times 1300 \times 5 \div (1+0,1)^5 = 4036,0 \text{ млн р.}$$

Отсюда следует вывод, что собственник сможет заработать на инвестиционной операции в виде приращения стоимости гудвилла бизнеса:

1. **По бухгалтерскому методу:**

$$NPVL_{\text{бухгалтер.}} = 6500 - 2754 - 1767,1 = 1978,9 \text{ млн р.}$$

2. **По экономическому методу:**

$$NPVL_{\text{экономич.}} = 4036 - 2754 - 1767,1 = -485,1 \text{ млн р.}$$

Литература

1. Кайгородов, А.Г., Хомякова А.А. Финансовый потенциал как критерий целесообразности финансового оздоровления предприятия / А.Г. Кайгородов, А.А. Хомяков // Аудит и финансовый анализ. – №4. – 2007. – с. 1-8.
2. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS 3) «Объединения бизнеса» – [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.ifrs.com – Дата доступа: 07.01.2015.
3. Положение по бухгалтерскому учету "Учет нематериальных активов" (ПБУ 14/2007): утв. приказом Министерства финансов Российской Федерации от 27 декабря 2007 г. N 153н – [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.garant.ru – Дата доступа: 13.01.2015.
4. Шабалин, А. П. Инвестиционное проектирование / А.П. Шабалин Учебно-методический комплекс. — М.: Изд. центр ЕАОИ. 2008. — 184 с.
5. US GAAP FAS № 142 «Бухгалтерский учет гудвилла и нематериальных активов» – [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.gaap.com – Дата доступа: 09.01.2015.

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Коновалова Ж.Ч.-- к.ю.н., доцент, УО «Белорусский
торгово-экономический университет потребительской кооперации»

В статье рассматриваются проблемы правового регулирования потребительской кооперации Беларуси и предлагаются некоторые направления совершенствования законодательства в данной сфере.

Ключевые слова: законодательство, кооператив, потребительская кооперация, потребительское общество

The article considers problems of legal regulation of Belorussian consumers' cooperatives. Some areas of improvement of legislation in this field.

Key words: law, society, consumer cooperatives, consumer society

Потребительская кооперация Беларуси объединяет потребительские общества, союзы потребительских обществ, а также созданные ими унитарные предприятия и учреждения, которые образуют систему кооперативных организаций.

В настоящее время кризисные явления затронули и потребительскую кооперацию Республики Беларусь, что проявляется в уменьшении числа членов потребительских обществ: 2011г. - 1195,8 тыс.; 2014г. – 670 тыс. человек. Падает удельный вес потребительской кооперации в товарообороте республики: 2011г. – 8,75%, 2014г. – 7,91%. Сокращается число юридических лиц – субъектов хозяйствования: 2011г. – 267, 2014г. – 229, в том числе прекращают свое существование и некоторые потребительские общества – из 121 райпо в настоящее время осталось чуть более 90 [1, с.25-26].

Причины этих явлений разнообразны: отход от сформулированных ранее кооперативных принципов и ценностей, потеря пайщиками реальных преимуществ от кооперирования, отсутствие комплексного подхода к определению места потребительской кооперации в современной системе хозяйствования.

Одной из причин следует считать и недоработку в правовом регулировании потребительской кооперации, недостаток системности и однозначного понимания правовых норм в указанной сфере.

Законодательство Республики Беларусь, регулирующее деятельность потребительской кооперации, основывается на положениях Гражданского кодекса Республики Беларусь и специального закона «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь» от 25 февр. 2002 г. №93-З (с изменениями и дополнениями) [3].

Следует отметить, что действующая редакция данного закона, как показывает практика, не препятствует организационному реформированию потребительской кооперации путем использования различных форм реорганизации, выбора моделей потребительских обществ.

Вместе с тем, если разрабатываемая в потребительской кооперации стратегия ее развития потребует применения новых организационно-правовых форм юридических лиц, это может стать основанием для пересмотра положений законодательства. В то же время, на наш взгляд, ряд действующих положений законодательства требует своей корректировки уже в настоящее время.

В соответствии с законодательством (ст. 4 Закона) способом взаимодействия государства и потребительской кооперации названо заключение ежегодных соглашений между Советом Министров Республики Беларусь и Белкоопсоюзом, в которых должны определяться прогнозные показатели финансово-хозяйственной деятельности потребительской кооперации. Вместе с тем, ни содержание, ни порядок заключения таких соглашений в законе не определены, что в современных условиях нельзя признать обоснованным. Представляется, что в законодательстве следует закрепить обязательные условия данных соглашений, включив в них юридически обязывающие положения о взаимных правах и обязанностях организаций потребительской кооперации и органов государственного управления, в том числе и по решению социальных задач, которые государство ставит перед потребительской кооперацией.

В потребительском обществе членство является основанием возникновения комплекса имущественных и неимущественных прав и обязанностей. Особенностью членства в потребительском обществе, помимо ранее выделенных черт, является закрепление в законодательстве и уставе возможности членов общества иметь преимущества и льготы. В то же время, реальное использование таких льгот и преимуществ возможно при наличии у потребительского общества прибыли по итогам хозяйственной деятельности. С целью стимулирования более активного участия членов потребительского общества в его хозяйственной деятельности пользование преимуществами и льготами для членов потребительского общества целесообразно связать с участием в хозяйственной деятельности потребительского общества. С этой целью возможно дополнение ст. 1 Закона о потребительской кооперации Республики Беларусь абзацем 11 следующего со-

держания: «Участие в хозяйственной деятельности потребительского общества - приобретение товаров в потребительском обществе, пользование услугами потребительского общества, продажа сельскохозяйственной продукции и сырья потребительскому обществу и (или) иное участие в хозяйственных операциях в качестве потребителя или поставщика», а также изменение абзаца 3 ч. 1 ст. 12 анализируемого Закона: «пользоваться преимуществами и льготами, предусмотренными для членов потребительского обществ, которые предоставляются за счет доходов, получаемых от предпринимательской деятельности потребительского общества при условии участия в его хозяйственной деятельности».

Имущественные отношения, сложившиеся в потребительской кооперации, не соответствуют закрепившейся в законодательстве модели отношений, при которых собственник единолично, своей волей и усмотрением, осуществляет свои полномочия. Кооперативная собственность представляет собой единый имущественный фонд, находящийся в распоряжении нескольких собственников, связанных отношениями подчиненности и обязательности решений по распоряжению наиболее ценными объектами для нижестоящих кооперативных организаций. При этом потребительские общества осуществляют правомочия собственника в отношениях с третьими лицами, а во внутрисистемных отношениях эта роль выполняется союзами. Указанное обстоятельство не находит своего отражения на уровне Гражданского кодекса Республики Беларусь как основополагающего нормативного правового акта в сфере регулирования имущественных отношений.

Представляется, что в ГК следует закрепить особый режим кооперативной собственности, установив при этом пределы прав каждого звена кооперативной системы на владение, пользование и распоряжение ее объектами. Также с учетом положений законодательства о передаче имущества ликвидированных потребительских обществ соответствующему союзу, а имущества ликвидированных обществ – Белкоопсоюзу, логичным является законодательное оформление субсидиарной ответственности союза по долгам ликвидированных потребительских обществ [2, с.184-185].

Видовое деление кооперативов в отечественном законодательстве в целом осуществляется на основе отраслевого подхода, отражающего предметный характер деятельности кооперативов. Такой подход окончательно сформировался в период новой экономической политики в 20-е годы XX в. В то время каждый вид кооперации регулировался отдельным документом. В настоящее время выделен примерный перечень потребительских кооперативов: жилищные, жилищно-строительные, гаражные кооперативы, потребительские общества, которые отнесены к видам потребительских кооперативов (ч. 6 ст. 116 ГК Республики Беларусь).

Место кредитной и сельскохозяйственной кооперации при таком подходе законодателя вообще не определено на уровне ГК Республики Беларусь. Специфика предметного характера деятельности потребительского общества также не вытекает из его названия, как это происходит с другими видами потребительских кооперативов.

В Беларуси в целом отсутствует самостоятельная нормативная база для развития всех типов кооперации и кооперативов как ее организационных форм. В действующем законодательстве не в полной мере используется общепринятая классификация кооперативов, что не содействует развитию указанной формы юридических лиц. Существует необходимость адекватного отражения в законодательстве Республики Беларусь научных подходов к типологии кооперативов. Нет единого закона, определяющего правовой статус кооперативов, их место среди других юридических лиц. Закон СССР от 26.05.1988 N 8998-XI "О кооперации в СССР», действуя частично в отношении кооперативов, не применяется на территории Республики Беларусь в части, касающейся потребительской кооперации. Положения о производственных и потребительских коопе-

ративах включены в ряд нормативных правовых актов, которые целесообразно было бы объединить, приняв закон «О кооперации и кооперативах в Республике Беларусь», в котором бы получило закрепление место данных юридических лиц в социально-экономической системе страны.

Таким образом, совершенствование правового регулирования потребительской кооперации в Беларуси требует законодательного закрепления места кооперативов среди других организационно-правовых форм юридических лиц, а также более последовательного учета в законодательстве специфики данной группы субъектов хозяйствования.

Литература

1. Иванов, В.Н. Тенденции и направления развития потребительской кооперации Республики Беларусь / В.Н.Иванов. – Потребительская кооперация. – 2014. - №3. – С. 24-31
2. Козыревская, Л.А. Потребительская кооперация Республики Беларусь как участник гражданско-правовых отношений/ Л.А.Козыревская; Бел.гос.экон.ун-т. – Минск: Право и экономика, 2007. – 210с.
3. О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Республике Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 25 февр. 2002 г., № 93-З // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь.— 2002.— № 28.— № 2/842.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Тимошенко М.В.- к.э.н., доцент
УО «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации»

Статья посвящена вопросам использования инновационных технологий при проведении рекламной и информационной деятельности учреждений высшего образования. Данные проблемы являются весьма актуальными в условиях высокой конкуренции на рынке образовательных услуг.

Ключевые слова: образовательные услуги, реклама, информационная деятельность, технология lip dub.

The article is devoted to issues of innovative technologies use in advertising and information activities of higher education institutions. These issues are very relevant in the conditions of high competition in the market of educational services.

Key words: educational services, advertising, information activity, lip dub technology.

В современных условиях влияния негативных последствий демографического спада в Республике Беларусь и сопредельных государствах, проявившихся в уменьшении числа потенциальных абитуриентов учреждений высшего образования, а также в ситуации жесткой конкурентной борьбы на рынке образовательных услуг весьма актуальными становятся вопросы качества и результативности профориентационной и рекламно-информационной деятельности учреждений образования.

В данном контексте эффективная реклама университета является важнейшим инструментом привлечения абитуриентов.

Реклама в сфере образовательных услуг представляет собой коммуникацию учреждений высшего образования со своими потребителями. Профориентационная дея-

тельность, охватывающая посещение средних и средних специальных учреждений образования, выступления перед их выпускниками, проведение олимпиад, конференций, оказание консультационных услуг, проведение тестирования, размещение информации на специализированных интернет-ресурсах, участие в рейтингах, осуществление рекламы в СМИ, на транспорте и многое другое, – это ряд направлений коммуникации образовательных учреждений со своими потребителями.

Общеизвестно, что в работе по позиционированию товара или услуги необходимо четко представлять основную группу покупателей или потребителей (целевую группу), ее социально-демографические параметры, установки, привычки и потребности, связываемые с предлагаемым товаром или услугой.

Безусловно, ключевой особенностью информационно-рекламной деятельности учреждений высшего образования является специфика целевой аудитории – преимущественно молодые люди 18-23 лет. Это подразумевает необходимость особого подхода к молодежной целевой аудитории, имеющей свои специфические ценности, взгляды на жизнь и общество.

Исследования психологов, социологов, маркетологов свидетельствуют о том, что молодежь, как целевая аудитория для продвижения образовательных услуг, имеет ряд отличительных особенностей:

- молодые люди имеют потребность в самоидентификации, получении признания в кругу сверстников, осознании идентичности с себе подобными, что стимулирует их к широкому общению;
- молодые люди не любят сидеть дома, оставаться на одном месте, много общаются, потому что хотят получать новые впечатления и ощущения и, что следует подчеркнуть, приобрести новые знакомства;
- молодые люди стремятся быть прогрессивными, соответствовать новым веяниям молодежной моды, культуры, музыки;
- молодые люди эмоциональны, поэтому более восприимчивы к информации, имеющей яркую эмоциональную окраску (как позитивную, так и негативную);
- молодые люди поддаются воздействию разных рекламоносителей, но, в первую очередь, имеющих медийный характер;
- молодые люди с удовольствием подражают своим кумирам, ориентированы на свободу самовыражения, успех и достаток в будущем;
- молодые люди являются активными интернет-пользователями, вовлечены в широкий спектр мероприятий в интернете, включая социальные сети и развлечения.

На наш взгляд, учет и прагматичное использование перечисленных особенностей молодежи, как социальной группы, является залогом успешной приемной кампании.

В этой связи, реклама университета, нацеленная на молодых людей, должна иметь следующие характерные черты:

- быть оригинальной, иметь творческую составляющую;
- быть близкой по содержанию темпераменту молодежи (динамичной, яркой, фееричной), но не противоречащей правилам взрослого мира;
- быть свободной от утомительных перечислений преимуществ обучения именно в рекламируемом университете;
- иметь ярко выраженную эмоциональную окраску (выражать позитив, радость, свободу, общение, юмор и др.), связанную с обучением в данном учреждении образования;
- создавать чувство свободы сейчас и уверенность в успехе в будущем;

- формировать ощущение «причастности» к определенной среде (в данном случае – студенчеству), т.е. использовать для этого образы «живых людей» в сочетании с эпизодами из реальной жизни;

- соответствовать новым тенденциям в молодежной моде, культуре, музыке и др.;

- быть интерактивной, иметь возможность использоваться в социальных медиа;

- быть доступной в любое время.

Изучение опыта проведения профориентационной и информационной деятельности УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» свидетельствует о том, что проводится значительное количество мероприятий рекламного характера, прямо или косвенно ориентированных на привлечение абитуриентов, в частности:

- трансляция по телевидению, в общественном транспорте рекламного видеоролика;

- информация, размещаемая на интернет-портале университета и на специализированных ресурсах, предоставляющих информацию для абитуриентов;

- участие в общегородских и республиканских мероприятиях представителей университета, интервью руководителей в СМИ;

- размещение информационных материалов об университете на рекламных щитах, размещенных на остановочных пунктах;

- реклама на баннерах вдоль наиболее оживленных улиц города;

- распространение в учреждениях среднего и среднего специального образования, информационных листов, составляемых кафедрами по отдельным специальностям и специализациям;

- размещение информации об образовательных услугах университета на стендах в организациях региона;

- посещение школ и колледжей, встречи и беседы с выпускниками и их родителями;

- участие в образовательных выставках за пределами страны;

- организация дней открытых дверей, организация экскурсий для школьников по университету;

- заключение договоров с зарубежными организациями на оказание рекламно-информационных услуг с целью привлечения иностранных граждан на обучение;

- использование широкой системы скидок по оплате за обучение;

- работа студенческих агитбригад;

- открытие и функционирование «школ будущих специалистов»;

- организация и проведение олимпиад;

- организация курсов довузовской подготовки;

- общение на тематических форумах и формирование в социальных сетях групп, имеющих скрытый профориентационный характер и др.

В данной работе задействованы структурные подразделения университета, преподаватели и студенты. Безусловно, каждое из перечисленных направлений коммуникации с потенциальными потребителями образовательных услуг имеет огромное значение, необходима дальнейшая их реализация. Однако следует признать, что в сложившихся условиях проведения перечисленных мероприятий оказывается недостаточно. Многие мероприятия не лишены недостатков, становятся формальными и не учитывают специфику целевой аудитории: рекламные подходы не являются оригинальными, информация зачастую представлена «сухим» академическим языком, отражает серьезность и важность выбора профессии (что в целом обоснованно, но трудно воспринимается молодыми людьми), не всегда вызывает яркие положительные эмоции.

Для развития маркетинговой деятельности учреждений высшего образования важным представляется изучение опыта ведущих университетов мира, которые в настоящее время с целью рекламы своей деятельности и повышения престижности в молодежной среде широко используют новые технологии, позволяющие соединять текст, рисунки, звук, анимацию, что оказывает наиболее эффективное воздействие на целевую аудиторию. Для рекламы активно используются возможности интернета, не только собственные или специализированные сайты, но и ресурсы Facebook, Twitter, YouTube и др.

В данном контексте, на наш взгляд, особого внимания заслуживает набирающая в последние годы высокую популярность в западных странах практика представления университетов в мировом информационном пространстве с использованием видеороликов, созданных по технологии Lip Dub.

Lip Dub (переводится с английского как «дубляж губами») – это музыкальный видеоролик, клип на какую-либо широко популярную песню с использованием большого количества людей, танцующих и повторяющих слова песни под фонограмму, постоянным движением камеры и меняющимися исполнителями и действием перед ней [1].

Действующие лица имитируют исполнение песни (поют под фонограмму), каждый человек или группа исполняет всего одну строчку и исчезает из кадра, после чего перед камерой появляется другой человек (или группа людей) и, пропев «свои» слова, также исчезает из кадра. Оператор проходит, к примеру, по зданию, не останавливаясь, а лишь переходит из одного помещения в другое [2]. Перед ним сменяются «певцы» и декорации.

В итоге при заранее продуманной концепции клипа, включенных элементах шоу, скрупулезно подобранной песне, являющейся весьма популярной в молодежной среде и отражающей ее дух, широком привлечении студентов, получается веселый, креативный видеоролик, позволяющий не только легко и эффектно познакомить абитуриентов с университетом (его материально-технической базой, преподавателями, специальностями, формами проведения молодежного досуга), но и заранее сформировать образ дружбы, свободы самовыражения, ярких впечатлений в процессе обучения.

Мониторинг интернет-ресурсов позволил выявить, что впервые формат Lip Dub был использован в 2007 году. В 2009 году студенты Университета Квебека сняли рекламный видеоролик про свое учреждение образования [3]. Идея начала распространяться среди студентов по всему миру. В настоящее время технология Lip Dub достаточно известна. На популярных медиа-ресурсах размещены снятые по данной технологии видеоролики Академического колледжа Нетании (Израиль), Университета Виктории (Канада), Варшавской школы экономики (Польша), Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева (Казахстан), Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана (Россия) и др. В Республике Беларусь это совершенно новое явление и подобных рекламных видеороликов нет.

Вспомнив ключевые особенности целевой аудитории рекламы образовательных услуг, следует согласиться, что молодому человеку гораздо интереснее и приятнее «пройти» под песню известного исполнителя по университету и увидеть его своими глазами или глазами своих сверстников – студентов, чем читать скучную информацию из проспектов или смотреть официальные видеоролики. Однако это в большей степени эмоциональная сторона вопроса. Важно оценить результативность подобной рекламы и возможность применения в университете.

Принимая решение о реализации того или иного рекламного мероприятия, необходимо оценить положительные стороны и недостатки выбранного маркетингового инструмента, соотнести предполагаемый результат с необходимыми затратами. Целесо-

образно отметить, что точная оценка эффективности рекламы по технологии Lip Dub, ее влияния на объемы предоставляемых образовательных услуг и прибыль затруднена, поскольку объем финансовых и других ресурсов зависит от конкретной идеи и сценария видеоролика. При этом подобная реклама оказывает не только явное воздействие на потенциального потребителя образовательных услуг, стимулируя его к поступлению в университет, но и выступает латентным фактором повышения имиджа университета в обществе.

По нашему мнению, в качестве преимуществ использования рекламы по технологии Lip Dub можно выделить следующее:

- ориентация на четко обозначенную молодежную аудиторию позволяет повысить эффективность воздействия рекламы;
- реклама позволяет качественно представить материально-техническую базу университета путем последовательного проведения съемок в соответствующих помещениях (лекционные аудитории, оборудованные кабинеты, клуб, столовая, бар, стадион, спортивные залы, библиотека, общежития и др.);
- решается задача формирования у абитуриентов яркого образа университета (молодого и прогрессивного), веселой и динамичной жизни студентов, обучающихся в нем;
- реклама является прогрессивной и может иметь высокую популярность в молодежной среде при использовании в клипе известной песни;
- реклама по данной технологии позволяет сочетать различные методы воздействия на потребителей (текстовые, звуковые, цветовые, эмоциональные, анимационные), что повышает ее эффективность;
- медийный характер рекламы, незначительная продолжительность по времени, позволяет использовать ее на телевидении, в транспорте, в интернете (на специализированных сайтах и в социальных сетях), а также обеспечивает легкое хранение и передачу видео при помощи электронных систем связи между пользователями интернета, большинстве своем – молодыми людьми;
- реклама по технологии Lip Dub предполагает первостепенное участие студентов в ее подготовке, начиная с идеи, заканчивая участием в съемках, что позволяет сплотить студентов и преподавателей в совместном веселом творчестве, сформировать гордость за свое учебное заведение, укрепить корпоративный дух;
- участвовавшие студенты, рассказывая друзьям о положительных впечатлениях от съемок видеоролика, представляя его родителям и друзьям, распространяя ссылки на видео в интернете, обмениваясь мнением на форумах, по сути, осуществляют профорientационную работу;
- студентам может быть предложено самостоятельное формирование простых декораций и костюмов, отражающих их принадлежность к тому или иному факультету или специальности, что несколько снижает затраты на подготовку рекламы.

Важно иметь учитывать и определенные недостатки использования данной технологии при создании рекламы университета:

- реклама не в полной мере акцентирует внимание на первостепенной цели поступления абитуриентов в университет – получение знаний и приобретение профессиональных компетенций, не настраивает на серьезный лад;
- упускается возможность подробно представить традиционную информацию об университете (количество обучающихся, количество и востребованность специальностей и специализаций на рынке труда, количество докторов и кандидатов наук, количество изданных учебников и учебных пособий и др.);
- существует сложность в четкой организации съемок с использованием большого количества участников;

– как и любая реклама, создание видеоролика по технологии Lip Dub требуют финансовых средств и затрат времени сотрудников университета на разработку сценария, оформление декораций, костюмов, проведение съемок, монтаж видео и размещение.

Литература

1. What is Lip Dub? // University Lip Dub [Electronic resource]. – Mode of access: <http://universitylipdub.com/join-the-project/what-is-lipdub>. – Date of access: 21.05.2015.
2. Lipdub: супер-тенденция западной видеоиндустрии / И.Корнеева // ИА «Амур.инфо». – 2015. – Режим доступа: <http://blogs.amur.info/1077/242>. – Дата доступа: 21.05.2015.
3. Впервые в Израиле: феномен Lip Dub как средство маркетинга // Портал ISRAland - израильские новости [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://www.isra.com/news/127156>. – Дата доступа: 21.05.2015.

УГОЛОВНО-ПРАВОВЫЕ ФАКТОРЫ, НЕГАТИВНО ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ, И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Афонченко Т.П.-к.ю.н., доцент, Ядченко Е.Н.- магистрант
УО «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации»

В статье представлен обзор некоторых общеправовых мер воздействия на осужденного в постпенальный период, реализуемых на основе режима судимости и затрагивающих правовой статус лица. Указанные меры стимулируют правопослушное поведение граждан, что, в свою очередь, позитивно сказывается на экономических процессах, в том числе инновационного характера.

Ключевые слова: экономические и социальные процессы, судимость, уголовная ответственность, постпенальное воздействие

The article presents an overview of some general legal measures to influence the convict period in post penal implemented on the basis of criminal record regime and affect the legal status of a person. These measures encourage law-abiding behavior of citizens, which, in turn, has a positive impact on economic processes, including the innovative nature.

Key words: economic and social processes, a criminal record, ugalovaya responsibility postpenalnoe impact

Инновации возникли и развивались одновременно с развитием человечества и государственности. В настоящее время инновационная экономика (экономика знаний, интеллектуальная экономика) определяется как тип экономики, основанной на потоке инноваций, на постоянном технологическом совершенствовании, на производстве и экспорте высокотехнологичной продукции с очень высокой добавочной стоимостью и самих технологий. Очевидно, что развитие указанных процессов невозможно без обеспечения должного уровня законности и правопорядка, стабильности, позволяющей реализовать индивидуальный и коллективный научный, творческий потенциал на высоком уровне. Не случайно в качестве базовых индикаторов инновационной экономики названы высокий индекс экономической свободы, развития образования и науки, высокое и конкурентоспособное качество жизни др.

Конституция Республики Беларусь закрепляет, что государство ответственно перед гражданином за создание условий для свободного и достойного развития личности. Государство предоставляет всем равные права для осуществления хозяйственной и иной деятельности, кроме запрещенной законом, и гарантирует равную защиту и рав-

ные условия для развития всех форм собственности, а также осуществляет регулирование экономической деятельности в интересах человека и общества; обеспечивает направление и координацию государственной и частной экономической деятельности в социальных целях (статьи 2, 13) [2, ст. 13].

Формой реализации предоставляемых в социальной и экономической сфере гарантий является принудительное уголовно-правовое воздействие государственного механизма на правонарушителя. Наиболее серьезным проявлением подобного воздействия является уголовная ответственность, однако очевидно, что исключительно уголовно-правовыми санкциями и их ужесточением преодолеть негативное воздействие девиантных проявлений на социум не удастся. Совершенствование деятельности, направленной на противодействие преступным посягательствам как наиболее негативным проявлениям противоправного поведения индивида, создание эффективного механизма защиты от преступных посягательств как одной из гарантий обеспечения конституционных прав и свобод граждан и эффективного функционирования экономики выступает в числе приоритетных направлений развития государства в целом и реформирования правового регулирования складывающихся уголовно-правовых, уголовно-процессуальных и уголовно-исполнительных отношений в частности.

В качестве основных задач, решаемых в уголовно-правовой сфере, в ст. 2 Уголовного кодекса Республики Беларусь (далее – УК) и ст. 2 Уголовно-исполнительного кодекса Республики Беларусь (далее – УИК) названы охрана интересов личности, общества, государства путем исправления лиц, совершивших преступление, частная и общая превенция преступлений [4, ст.2; 5, ст. 2]. В Республике Беларусь развитие политики в области борьбы с преступностью традиционно осуществляется по двум направлениям: с одной стороны, применение к виновным, совершившим преступления впервые либо совершившим преступления, не представляющие большой общественной опасности, наказаний, не связанных с изоляцией от общества, а равно альтернативных наказанию мер уголовной ответственности, и, с другой – применение строгих мер уголовной ответственности по отношению к лицам, допускающим рецидив преступлений, и виновным в совершении тяжких и особо тяжких преступлений.

Высокий уровень рецидивной преступности в постпенитенциарный период (по данным Министерства внутренних дел Республики Беларусь – стабильно сохраняется в течение ряда лет на уровне 45-47%) обусловил закрепление в УК комплекса мер, призванных поставить под более строгий контроль осужденных, неоднократно совершивших преступления после отбытия различных видов наказаний. Одним из направлений усиления государственного контроля над рецидивной преступностью является совершенствование сложившегося механизма правового регулирования посткриминального поведения исследуемой категории лиц, обусловленного недостаточной эффективностью применяемых к ним мер уголовно-правового характера, качественным изменением общности осужденных, отсутствием комплексности в создании благоприятных условий для их адаптации в обществе, что актуализирует построение комплексной системы ресоциализации лиц, подвергавшихся мерам уголовно-правового воздействия, в постпенальный период. Иными словами, на основе расширения статуса профилактических уголовно-правовых мер воздействия на осужденных в постпенальный период, а также средств, реализуемых в рамках мер уголовной ответственности, не связанных с применением наказания, представляется актуальным построение замкнутой системы ресоциализации.

В действующем УК впервые была поставлена проблема постпенального контроля как совокупности соответствующих мер уголовной ответственности и предпринята попытка ее разрешения на правовом уровне. Постпенальный контроль после освобождения от отбывания уголовного наказания потенциально необходим в отношении опре-

деленной категории осужденных для профилактики и предупреждения рецидивной преступности. В свою очередь, отсутствие действенного механизма защиты прав и свобод осужденных в ходе реализации соответствующих контрольно-надзорных мер создает базу для злоупотреблений путем формирования чрезмерно жестких ограничений для лица. Тем самым провоцируется трансформация потпенального контроля в средство нарушения прав и свобод человека. Разрешить коллизию названных проблем весьма трудно, особенно в условиях недостаточно устоявшихся правовых традиций, отсутствия опыта гуманного отношения к преступнику со стороны общества и государства.

Социальный аспект введения и осуществления контроля за осужденными в постпенальный период предполагает, прежде всего, понимание того, что привить осужденному социально полезные навыки в условиях изоляции от общества весьма сложно, учитывая морально-нравственные, психологические и физические последствия наказания и особенно – в виде лишения свободы. Поэтому чрезвычайно важно осмыслить необходимость оснований установления, вида контроля и систему правоограничений, возлагаемых на лицо, в том смысле, чтобы благоприятствовать позитивной социальной адаптации личности осужденного, ее реинтеграции в общество.

Проблема соотношения свободы личности и возможности ее ограничения, то есть категорий «свобода» и «необходимость» является предметом полемики представителей философской и правовой мысли уже достаточно длительный период. Ограничение прав и свобод лица, проявившего себя с точки зрения девиантного поведения, уголовно-правовыми средствами (закрепленными в уголовно-правовых нормах) не является принципиально новой идеей не только с точки зрения теоретических взглядов на проблему, но и в рамках легального отражения в действующем законодательстве. Однако и в настоящее время правовая природа постпенального контроля не нашла своего однозначного понимания в научных концепциях и продолжает выступать предметом дискуссий. В различных источниках можно встретить диаметрально противоположные точки зрения на юридическую природу таких мер.

Энциклопедическая юридическая литература Российской Федерации определяет надзор как одну из форм деятельности различных государственных органов по обеспечению законности, называя в качестве разновидностей таковой судебный, конституционный, прокурорский и административный надзор [3, с. 385] либо надзор за лицами, условно-досрочно освобожденными от отбывания наказания [1, с. 402]. С точки зрения профилактической сущности дает дефиницию превентивного надзора белорусские энциклопедические источники, указывая, что надзор «... служыць сродкам папярэджання новых злачынстваў шляхам назірання за паўналетнім вызваленым і аказання на яго выхаваўчага ўздзеяння» [6, с. 36]. Выявлению правовой природы мер постпенального контроля будет способствовать анализ совокупности системоопределяющих правовых факторов, в числе которых необходимо учитывать предмет и содержание регулирования, общность и системность правовых норм, регламентирующих порядок осуществления контроля и надзора за осужденными, первичное обоснование и происхождение указанных мер.

Лица, отбывшие наказание, связанное с изоляцией от общества, и не получившие достаточной социально-психологической адаптации составляют наиболее вероятную категорию осужденных, за которыми может быть установлен превентивный надзор как квалифицированный вид постпенального контроля в постпенитенциарный период осуждения в рамках возложенной на виновного уголовной ответственности. Это обусловлено и тяжестью тех преступлений, за которые виновные осуждаются к соответствующим видам наказаний, свойствами их антиобщественной ориентации на совершение таких преступлений, состоянием особо опасного рецидива преступлений и т.п. Важно то, что превентивный надзор должен быть предусмотрен в законе и устанавли-

ливаться как мера, дополняющая уголовную ответственность, возложенную на осужденного приговором суда, мера, применяемая по решению суда на заключительной стадии ее реализации – в постпенитенциарный период осуждения. В то же время, более мягкая с точки зрения режимного содержания мера – профилактическое наблюдение, также осуществляемое в течение судимости на основании факта возложения уголовной ответственности, являясь одним из способов выражения последней в постпенальный период, в большей степени направлена на оказание предупредительно-ресоциализирующего воздействия на осужденного.

Превентивный надзор как дополнительная мера уголовной ответственности в настоящее время реализуется в рамках такой формы реализации уголовной ответственности, которая предусмотрена п. 1 ст. 46 УК (осуждение к лишению свободы с применением назначенного наказания). Основания реализации профилактического наблюдения также определены в действующем законодательстве (например, в рамках таких форм уголовной ответственности, как осуждение с отсрочкой либо с условным неприменением наказания). Превентивный надзор и профилактическое наблюдение не включены в систему форм реализации уголовной ответственности по основаниям, аналогичным тем, по которым конфискация и лишение воинского или специального звания не включены в систему видов наказания, хотя таковыми являются. Наказание, система элементов воздействия при отсрочке, условном неприменении наказания и т. д., – все это конкретизированные меры уголовной ответственности. Но, соединяясь с осуждением, они образуют относительно автономные формы ее реализации в аспекте осуждения по приговору суда, в отличие от превентивного надзора и профилактического наблюдения. Поэтому превентивный надзор и профилактическое наблюдение предусмотрены в Главе 11 УК «Иные меры уголовной ответственности» наряду с такими альтернативными наказанию мерами-формами уголовной ответственности, как осуждение с отсрочкой исполнения назначенного наказания (ст. 77 УК), осуждение с условным неприменением наказания (ст. 78) и осуждение без назначения наказания (ст. 79). Режим профилактического наблюдения в необходимых (предусмотренных Уголовным законом) случаях может быть усилен избранием в качестве профилактического средства мер превентивного надзора (при наличии к тому необходимых правовых и фактических оснований). Основание введения профилактического наблюдения – это осуждение за совершение тяжкого (особо тяжкого) преступления. При превентивном надзоре к правовому (формальному) основанию (факт осуждения к лишению свободы по приговору суда) добавляется фактическое – поведение лица в период отбывания наказания либо после освобождения от наказания. В последнем случае при наличии одного лишь формального основания (осуждение за тяжкое или особо тяжкое преступление) при отсутствии фактического (поведение после освобождения от наказания) закон предусматривает осуществление только профилактического наблюдения. При особо опасном рецидиве формализованное основание сужается введением требования о совокупности судимостей за определенные категории преступлений. Взаимосвязь профилактического наблюдения и превентивного надзора, кроме того, очевидна исходя из содержания мероприятий, применяемых в том и в другом случае. Установленные ограничительные меры превентивного надзора во многом аналогичны обязанностям, налагаемым в рамках профилактического наблюдения, но в более «жестком» их проявлении, что дает основания рассматривать превентивный надзор в качестве квалифицированного вида профилактического наблюдения. В таком контексте правового регулирования профилактическое наблюдение за осужденным, равно как и превентивный надзор за ним, выражает цельность и системность мер воздействия, реализуемых в рамках осуществления уголовной ответственности, однажды возложенной на преступника. Тем самым закрепляется, что постпенальный контроль является неотъемлемой частью системы мер,

выражающих состояние осужденности как основосодержащего и системообразующего элемента уголовной ответственности.

С момента вступления обвинительного приговора в законную силу лицо находится в состоянии осужденности, считается судимым до истечения установленного в законе срока погашения судимости или снятия ее судом. Иными словами, общие основания для надзора и наблюдения за освобожденными базируются на состоянии осуждения. Превентивный надзор и профилактическое наблюдение являются свойствами, выражением состояния осуждения, который выступает в качестве их основы. Однако наличие судимости само по себе еще не создает оснований для ограничения субъективных прав лица, контроля за ним. Состояние осужденности лица предполагает необходимость и возможность применения карательных и профилактических мер воздействия, обусловленных целями исправления преступившего закон, а также осуществления частной превенции в течение всего срока судимости. Режим осуждения означает, что преступник должен находиться в рамках социального контроля в пределах времени судимости. Понимание осужденности как определенной установленной законом обязанности претерпевать ограничения в рамках возложенной уголовной ответственности позволяет утверждать, что присутствие элементов кары и средств профилактического воздействия, например, при условном осуждении, применении принудительных мер воспитательного характера, при профилактическом наблюдении и превентивном надзоре, обусловлено их сущностными и функциональными характеристиками, а именно, принадлежностью к системе мер уголовной ответственности.

Судимость – особый институт уголовного права, аккумулирующий в силу своего содержания определенные последствия воздействующего характера. Уголовным законодательством предусмотрены те последствия, которые являются средством выражения состояния судимости как сферы действия института уголовной ответственности. Правовые ограничения, установленные уголовным законом, реализуют уголовную ответственность, выражая воплощение уголовной санкции, а не негативные последствия общего характера. Между освобожденным от наказания и государством в пределах судимости сохраняются отношения уголовной ответственности, регламентируемые нормами уголовного права, что дает государству право определенным образом контролировать поведение осужденного посредством введения для него системы правоограничений в рамках осуществления уголовной ответственности, возложенной на виновного в преступлении. Судимость является также основанием проведения с освобожденными профилактической работы. Судимость – длящееся состояние, имеющее различные внешние формы проявления. Тем не менее, в контексте содержания уголовной ответственности состояние судимости всегда выражает состояние возможности применения определенной системы ограничений, что характеризует осуждение и продуцируемые им меры профилактического наблюдения и превентивного надзора как проявление содержания уголовной ответственности. Исходным моментом в определении сущности мер ограничения в рамках постпенального контроля является признание их производности от режима осуждения, который не только определяет пределы уголовной ответственности, но и создает для осужденного состояние подконтрольности и подверженности системе профилактического и испытательного воздействия. Контроль за осужденным является имманентным свойством состояния его осужденности. Режим осуждения, как указывалось выше, выражает содержание уголовной ответственности, а, следовательно, продуцируемые режимом осуждения профилактическое наблюдение и превентивный надзор также являются мерами уголовной ответственности.

Таким образом, выступая в качестве средств социального уголовно-правового воздействия, меры постпенального контроля обладают всеми признаками, присущими уголовной ответственности как целостному образованию. С точки зрения логических

конструкций понятия «уголовная ответственность» и «меры постпенального контроля» соотносятся как «целое» и «часть». Рассматривая признаки уголовной ответственности (в рамках ее нормативной концепции, закрепленной в УК) позволим констатировать и обосновать следующее общее заключение: меры постпенального контроля (превентивный надзор и профилактическое наблюдение) – уголовно-правовые меры, более того, меры уголовной ответственности, применяемые на завершающем этапе ее реализации в отношении лица, осужденного за совершение преступления.

Литература

1. Большой юридический словарь / Под ред. А.Я. Сухарева, В.Д. Зорькина, В.Е. Крутских. – М.: ИНФРА-М, 1999. – VI, 790 с. – (Библиотека словарей «ИНФРА-М»).
2. Канстытуцыя Рэспублікі Беларусь (1994, 1919, 1927, 1937, 1978) (са змян. і дап.) = Конституция Республики Беларусь (1994, 1919, 1927, 1937, 1978): прынята на рэспуб. рэф. 24 лістапада 1996 года і 17 каст. 2004 года: афіц. тэкст. – Мінск: Маст. літ., 2014. – 294 с.
3. Популярный юридический энциклопедический словарь / Редкол.: О.Е. Кутафин, Н.Л. Туманова, И.В. Шмаров [и др.]. – М.: Большая Российская энциклопедия, РИПОЛ КЛАССИК, 2002. – 800 с.
4. Уголовно-исполнительный кодекс Республики Беларусь: Принят Палатой представителей, 14 дек. 1999 г.: Одобрен Советом Респ. Нац. собр. Респ. Беларусь, 22 дек. 1999 г.: Утв. Президентом Респ. Беларусь 11 янв. 2000 г. // Ведомости Нац. собр. Респ. Беларусь. – 2000. – № 8. – Ст. 52.
5. Уголовный кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 2 июня 1999 г.: одобр. Советом Респ. Нац. собр. Респ. Беларусь 24 июня 1999 г.: Утв. 9 сент. 1999 г. // Ведомости Нац. собр. Респ. Беларусь. – 1999. – № 24. – Ст. 420.
6. Юрыдычны энцыклапедычны слоўнік / Рэдкал.: С.В. Кузьмін і інш. – Мінск: БелЭн, 1992. – 636 с.

ВНЕДРЕНИЕ АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА В УСЛОВИЯХ КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В ТАДЖИКСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ КОММЕРЦИИ

Акрамов Ф.М.- к.ф.н., доцент,
Мирзоев Р.Р.-к.п.н., доцент ТГУК

В статье рассматриваются вопросы внедрения автоматизации учебного процесса в условиях кредитной системы образования в Таджикском государственном университете коммерции

Ключевые слова: автоматизация, внедрение, кредитная система, дистанционное обучение

The article discusses the implementation of the automation of the learning process in terms of the credit system of education at the Tajik State University of Commerce

Key words: automation, integration, credit system, distance learning

В рамках стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2015 года, система образования провозглашена как приоритетная отрасль национальной экономики. Перед образовательной системой поставлена задача: формировать многоступенчатую систему качественного образования, интегрировать его в единую систему мирового образования, создать эффективный механизм функционирования непрерывного высшего профессионального образования и обеспечить качественное образование, от-

вечающее требованиям государственных и международных образовательных стандартов [1].

Для решения вышеотмеченных задач, благодаря целенаправленной политике Правительства страны и Министерства образования Республики Таджикистан, к настоящему времени созданы все необходимые условия обеспечивающие достижение международного уровня качества образования и активизации мобильности студентов и преподавателей на основе принципов Болонского процесса. Одним из примеров реформирования образовательной системы является Таджикском государственном университете коммерции (ТГУК), который является одним из первых вузов страны, перешедших на кредитную систему образования.

Принятая кредитная технология обучения, на наш взгляд, позволяет повысить качество образования, дать расширенные возможности по обновлению методов педагогической деятельности и во многом определяют уровень развития автоматизации учебного процесса.

Автоматизация учебного процесса - в кредитной технологии обучения, это изменение содержания, организационных методов и форм учебной работы, что соответственно дает возможность в полной мере удовлетворить требования студентов к процессу учебы (выбор дисциплины, выбор преподавателя, возможность создания индивидуального учебного плана).

Автоматизация учебного процесса позволяет также внедрить такие формы обучения студентов как дистанционное обучение, для которого необходим автоматизированный комплекс, позволяющий получить соответствующий уровень обучения.

Автоматизацию учебного процесса можно проводить только на основе реализации комплекса мероприятий, включающего следующие компоненты:

- Материально-техническая база вуза, включающая общевузовскую локальную сеть, которая объединяет доступные, надежные, компьютеры нового поколения, предназначенные для решения образовательных задач.
- Электронные образовательные ресурсы: мультимедийные приложения, т.е. образовательный набор электронных программ, адаптированный к специфике и профилю вуза.
- Интернет: доступное и высокоскоростное подключение.
- Профессиональное развитие, повышение квалификации и переквалификация преподавателей: широкий спектр курсов повышения квалификации преподавателей, позволяющих им приобрести необходимые знания и умения для интеграции новейших технологий в учебный процесс.
- Усовершенствование образовательных методик: внедрение интерактивных методов образования, методики дистанционного образования, основанных на сотрудничестве, позволяющем преподавателям интегрировать компьютерные технологии в учебный процесс, а студентам - получать доступ к знаниям в любое время и в любом месте.
- Электронная библиотека: безграничные возможности ознакомления с последними достижениями науки и техники.

С целью повышения качества учебного процесса и подготовки бакалавров в условиях кредитной технологии обучения в ТГУК проведена автоматизация учебного процесса. Процесс автоматизации охватывает все подразделения университета, в том числе администрацию, отдел кадров, бухгалтерию, учебный департамент, факультеты, кафедры и отделы. На серверной базе университета размещена основная информация о профессорско-преподавательском составе, студентов и работниках университета. На информационной базе все факультеты, кафедры и имеющиеся специальности имеют соответствующую кодировку.

Автоматизация учебного процесса в ТГУК начинается от приёма абитуриентов в число студентов. После сдачи вступительных экзаменов и объявления результатов мандатной комиссии студенты первого года обучения регистрируются в Центре регистрации и консультации университета. На первом этапе регистрации в информационной базе для каждого студента вводится конкретная информация и каждый студент получает индивидуальный код. Например, пароль 2014911021 означает следующее: первые четыре цифры показывают год поступления студента, пятая цифра обозначает код факультета, шестая цифра обозначает код специальности и три последних цифры - номер регистрации на специальность. Так, студенту, которому присвоена приведенный код, является студентом первого курса факультета «Международное экономическое отношение и право», поступившего в 2014 году, специальности «250103 – Мировая экономика» и в Центре регистрации и консультации (ЦРК) зарегистрирован под номером 021.

Учебные планы всех специальностей и список элективных дисциплины на весь период обучения также включены на информационную базу ЦРК.

Согласно учебному плану учебные нагрузки преподавателей на учебный год включены в программу автоматизации учебного процесса. В результате открывается электронный журнал регистрации каждой группы, где преподаватели в течение каждой недели могут вводить поощрительные и штрафные баллы.

Введение баллов по учебной деятельности студента возможно только в текущей неделе, далее на следующей неделе преподаватель не имеет право ввести изменения в информационную базу студента.

Студент имеет возможность по внутренней сети университета войти на свою индивидуальную страницу, и получать необходимую информацию о результатах своей учебы в университете. Информация охватывает расписание занятий, электронный журнал регистрации, успеваемость, индивидуальные планы, транскрипт студента и полученный средний балл в семестре или в учебном году. Автоматизация учебного процесса даёт возможность студенту постоянно получать новую информацию о своей учебной деятельности.

Преподаватели, также войдя на свою персональную страницу, получают полную информацию об учебной группе, в которой ведут занятия.

Руководители факультета (декан и заместитель декана по учебному процессу - эд-вайзер) войдя в базу данных, также могут получать полную информацию о преподавателях кафедры и студентов факультета.

Таким образом, автоматизация учебного процесса даёт возможность преподавателям и студентам получать необходимую информацию по своей деятельности и учебному процессу при применении информационных технологий. Студенты и преподаватели, при получении информации и анализируя свою деятельность, самостоятельно решают задачу о том, как построить свою учебную деятельность, что приводит к положительному результату.

Литература

1. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи таҳсилоти олии касбӣ ва таҳсилоти касбии баъд аз муассисаи олии таълимӣ», «Ҷумҳурият», 20 майи соли 2009.

2. Маджидов Х., Мирзоев Р.Р. Кредитная технология обучения и основные факторы, влияющие на повышение качества подготовки бакалавров. // Таджикское отделение международной академии наук высшей школы, 2009, №2. С. 23-30.

3. Мирзоев Р.Р. Автоматизация учебного процесса важный фактор повышения качества образования. // Международная конференция «Определение проблем повышения качества образования в государствах членах ЕврАзЭС», Душанбе, 18-19 ноября 2009, стр. 84-88.

№ п/п	СОДЕРЖАНИЕ	стр.
1.	Шарипов М.М. Раванди татбиқи низоми кредитии таҳсилот дар Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон	3
2.	Лебедева С.Н. Актуальные вопросы развития кооперативного образования Республики Беларусь в контексте современных принципов кооперации	8
3.	Раджабов Р.К. Тенденции и условия инновационного развития экономики регионов Республики Таджикистан	13
4.	Одинаев Х.А. Евразийская Экономическая Интеграция: проблемы и перспективы	19
5.	Раджабов Р.К., Ашуров К.Р. Таможенное обслуживание: современное состояние, финансовые аспекты и развитие в Республике Таджикистан	24
6.	Комилов С.Д. Роль «ноу-хау» в формировании инновационной экономики	34
7.	Раджабова Ш.М., Рахмонов Л.С., Раджабов К.Р. Некоторые аспекты исследования потребности лизингополучателя в Республике Таджикистан	37
8.	Andrzej Buszko, Katarzyna Szumowska. Education, innovation and competitiveness of the nations	43
9.	Andrzej Buszko, Jaroslaw Skorwider. Factors fostering safety of public finance in modern economy. The shadow economy case – some theoretical reflections	50
10.	Ҷабборов А.Ҷ. Муаммоҳои молиякунонии ҳифзи иҷтимоӣ дар давраи гузариш ба иқтисодиёти бозоргонӣ	56
11.	Абдугаффор Рауфӣ. Сохтани иқтисодиёти индустриалии инноватсионии тоҷикистон	60
12.	Ҳабибов С.Х., Чамшедов М.Ҷ. Баҳши хусусии соҳибкорӣ ва нақши он дар таъмини рушди устувори иқтисоди миллӣ	64
13.	Ҳикматов С.И., Рачабова Н.Р., Ғаюрова Р.С. Масоили истифодабарии низомҳои гумрукӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон	69
14.	Исоков А.А., Огарева Н.П., Лебедева Д. В. Особенности государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России	76
15.	Алексеев Т.С., Злотникова Л.М. Инновационное развитие в контексте социальных и экономических рисков	79
16.	Абдусатторова Р.Ш. Анализ розничного товарооборота потребительского рынка согдийской области	85
17.	Фирузбахт М. М. Аграрная реформа как основа обеспечения конкурентоспособности сельскохозяйственной отрасли Ирана	89
18.	Байбардина Т.Н., Бирюля М.В. Особенности формирования фирменного стиля организации в современных условиях	92
19.	Шарипов Б.М. Лизинг как инновационный финансовый продукт обновления реального сектора экономики	96
20.	Рогачевский С.В., Байбардина Т.Н., Мищенко Л.В. Приоритеты развития высшего образования республики беларусь в современных условиях глобализации	101
21.	Стрижак С.В. Метод проектов в профессиональной подготовке будущего учителя химии	104
22.	Гаркович А.Л. Виртуальная образовательная среда при изучении химии в высших учебных заведениях	106
23.	Алибаева М.М., Дусматов Б.М. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности	111
24.	Баран М.О., Володеева В.А., Вишневецкая Л.В. Пути совершенствования финансового образования в беларуси	117
25.	Вишневецкая Л.В. Профессионально-ориентированное обучение иностранным языкам в экономическом вузе: современные тенденции и инновации	119
26.	Фомина К.А., Черток Г.Я., Вишневецкая Л.В. Проблемы и перспективы развития придорожного сервиса в Республике Беларусь	123
27.	Затолгутская Н. Н. Проблемы инвестирования в инновационную деятельность в республике беларусь	125
28.	Давиденко Л.М. Инновационная экономика интегрированных промышленных структур: факторы, тенденции развития	130

29.	Ќўраев Б. М. Нақши маблағҳои интиқолии муҳоҷирони меҳнатӣ дар таҳкимёбии низоми бонкии ҷумҳурӣ	135
30.	Дингилевский А.В. Антимонопольное регулирование в Республике Беларусь как средство правового воздействия на предпринимательскую деятельность	141
31.	Колесников А.А. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь: состояние и перспективы развития	144
32.	Евдокимович В.В. Учет затрат на воспроизводство основного стада пушных зверей клеточного разведения в условиях инвестиционной экономики	149
33.	Зубайдов С., Акрамов М.Б. Новый подход к определению состояния экономических систем	153
34.	Исоматов Б. Масоили таълими «назарияи иқтисод»	156
35.	Кинжибекова А.К., Харченко С.П. Некоторые аспекты внедрения дуальной технологии обучения в системе высшего образования	162
36.	Кайназарова А. Е. Методика преподавания истории посредством музейных экспозиций	165
37.	Кисабекова А. А., Камитова М. О. Использование активных методов обучения при изучении физики	169
38.	Комаров О.Е., Трубецкая К.И., Мониторинг удовлетворенности потребителей в системе управления качеством образовательных услуг вуза	175
39.	Мухадбердиев Х. Теоретические основы формирования фонда накопления в условиях рынка	178
40.	Коробкин А.З. Оценка инновационной деятельности в торговле потребительской кооперации республики беларусь	182
41.	Кузьменко Ю.В. Использование интерактивных технологий на семинарских занятиях при преподавании курса атомной физики в вузе	188
42.	Куленко Е.А. Реализация условий формирования профессиональной компетентности будущего учителя химии	191
43.	Исаев Р.С. Азимбоев А. Методологические вопросы определения уровня развития информационно-коммуникационных услуг региона	194
44.	Лысенко В.В. Услуга на рынке социального туризма как элемент маркетинговой стратегии туристского бизнеса	197
45.	Садриддинов Н.Т., Асроров З.У., Наимов Б.Қ. Илму маориф-ҳаракатдиҳандаи рушди иқтисоди мамлакат	202
46.	Кодиров Р.А., Тошпулатов Ш.З. Некоторые проблемы развития туризма в Республике Таджикистан и пути их решения	206
47.	Алинова М.Ш., Татиев А.А. Опыт государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан	211
48.	Амир Х. С. Нақши ниҳодҳои байналмилалӣ ва кишварҳои минтақа барои рушди Афғонистон	214
49.	Ночевная Ю.А. Проблемы организации производственной стажировки студентов 1 курса специальности «учет и аудит»	220
50.	Рабиоллох Муроди. Оценка влияния налоговых реформ на развитие малого и среднего бизнеса в Иране	222
51.	Плевако А.П. Развитие компетенций по дисциплине инженерная экология образовательной программы "теплоэнергетика" дуальной системы обучения	229
52.	Плевако А.П. Самостоятельная работа студентов в процессе обучения	231
53.	Рахмонов Г.Р., Рахмонова Х. Процесс формирования речевой деятельности студентов на уроках английского языка	233
54.	Саидова М.Х. Развитие системы управления спроса на физкультурно-спортивные услуги в Республике Таджикистан	236
55.	Самадов Б.О., Самадова З.А. Добросовестность как важный правовой элемент в регулировании и осуществлении предпринимательской деятельности	240
56.	Сафоев А.К. Эффективность инвестиционных проектов в Хатлонской области Республики Таджикистан	245
57.	Семеновская Л.А. Портальная технология в учебном процессе: научно-методические основы	248

58.	Ниезов Дж.С. Методические основы повышение производительности труда в торговых предприятий	253
59.	Акрамов М.Б., Гермс А.А. Стенд по изучению характеристик прозрачных жидкостей с помощью поляризованного лазерного луча	257
60.	Газибеков С.А. Газибеков Ф.С. Инновационные основы развития открытых социально-экономических систем	262
61.	Маллабоев У.М., Умурзаков Р.М. Влияние сквозной проводимости на описание релаксационной поляризации в жидких кристаллах	266
62.	Мукаддасода Ф.М. Некоторые аспекты обеспечения энергетической независимости в контексте формирования государственно -частного партнерства в Таджикистане	271
63.	Пулатова М.Х. Женская занятость в Республике Таджикистан с учетом гендерного аспекта	276
64.	Иксатова С.Т. Теоретико-правовая характеристика преступлений против нравственности	280
65.	Азизов О.А. Теоретические предпосылки формирования рекламой деятельности в Республике Таджикистан	283
66.	Трифунтов А.И., Кикинева Е.Г. Каунова Н.Л. Определение стратегии закупок как важный элемент оптимизации цепочки поставок	286
67.	Азимов А.Дж. Эволюционная динамика и причины миграционного процесса и их влияние на миграционное поведение населения	291
68.	Тюлюбаева А.М., Сейтханова А.К., Акрамов М.Б. Метод проектов на уроках физики	296
69.	Фирузбахт З.М. Влияние экономических трансформаций на развитие образования в Республике Таджикистан	300
70.	Фоменко И.А. Опыт компаний по ненавязчивому привлечению клиентов	305
71.	Тыртышный Д.О., Хамзина Г.Т. Новые подходы обучения в системе образования Казахстана	310
72.	Хамроев Б.С. Накши мақомоти гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон дар рушди фаъолияти соҳибкорӣ	313
73.	Холахмади С., Алимов К.К. Инвестиционное обеспечение развития экономики Таджикистана	319
74.	Ишанова У.У., Якубова Н.Я., Ахмедова З.А. Влияние трудовых ресурсов на развитие регионального продовольственного рынка (на примере Согдийской области Республики Таджикистан)	325
75.	Комарова Г.Б., Джурасева З.А., Комарова А.И. Роль предпринимательства в формировании конкурентных преимуществ региональной экономики	331
76.	Байбардина Т.Н., Чижикова Н. С. Обзор сервисов web-аналитики, для повышения эффективности функционирования web-сайта в сети Internet	336
77.	Шиян Н.И. Проектная технология обучения в высшей школе	340
78.	Щербатюк В. В. Проблемы учетного обеспечения развития молдавской экономики	346
79.	Юрко И.В., Иржавская Л.В. Формирование единой торговой сети потребительской кооперации Украины	351
80.	Бабенко Е.Н. Лидерство и процесс управления персоналом предприятий ресторанного хозяйства	356
81.	Бобченко В.О. Понятие и правовое регулирование заработной платы	361
82.	Жогаров С.В. Административно-территориальное устройство Беларуси: история и современность	363
83.	Моисеева Т.М., Ковальчук Е.В. Особенности дистанционного обучения в современном образовательном процессе по дисциплинам автоматизации бухгалтерского учета	365
84.	Мороз С.Э. Методические аспекты развития таможенной компетентности будущих товароведов-экспертов	369
85.	Пицало М.А. Правовой статус акционерных обществ в республике беларусь и за рубежом	373

86.	Рахмонкулов М. Формирование профессионально значимых качеств бакалавров как педагогическая проблема	376
87.	Рощина Е.В., Жидкова А.Е. Методологические подходы к оценке эффективности применения активных методов обучения	380
88.	Тишковая Т.М. инвестиции в Республике Беларусь: состояние и тенденции развития	385
89.	Шупеева Ш.М. Информационные технологии как один из аспектов успешной подготовки квалифицированных кадров	390
90.	Шкода Т.Н. Современное состояние человеческого развития в Украине	393
91.	Давлатов С.К. Основные направления усиления государственной поддержки малого предпринимательства в таджикистане	398
92.	Абдуллоева Ш.Б., Абдурахмонов Ф. Проблемы управления экологической безопасностью и рациональным природопользованием в Таджикистане	403
93.	Орипов А.Дж., Одинаев Б.Дж. Проблемы улучшения использования малого горного гидроэнергетического потенциала в Таджикистане	408
94.	Макенов А.А., Давыдов А.А. Опыт использования электронных учебных изданий при дистанционном обучении студентов	413
95.	Саидова М.Х., Тагоева М.Р. Влияние экономических факторов на развитие физической культуры и спорта в Республике Таджикистан	417
96.	Макенов А.А., Давыдов А.А. Опыт применения методов и средств САПР в реальном курсовом и дипломном проектировании	421
97.	Ковальчук А.В., Кунцевич П.С. Система управления производством 5S как фактор обеспечения безопасности труда	426
98.	Ali Mahmudi Dehaghani. Influential factors for the international trade	430
99.	Юнусова М.М. Таҳаввули инсон – асоси тағйиротҳои иқтисодӣ ва самтҳои иҷтимоӣ	438
100.	Ходжаев П.Д. Оценка инновационного потенциала пассажирских автотранспортных предприятий на современном этапе	440
101.	Силталиева Ш.А. Услуги туризма как вид экономической деятельности	442
102.	Хамроев Ф.М., Вафо Гафсуддин. Проблемы развития рынка транспортных услуг Республики Таджикистан	447
103.	Хамроев Ф.М., Абдулов Н.А. Модель управления пассажирского транспорта в условиях рынка	451
104.	Бобораджабова З.М. Проблемы государственной поддержки некоммерческих организаций в Республике Таджикистан	454
105.	Ниёзбокиев С.К. Педагогические доминанты формирования инновационного мышления у студентов инженерно-технологического профиля при реализации кредитной технологии обучения в вузе	457
106.	Хабибуллоев Х.Х., Юсупова Н.А. Управление запасами и логистическая обеспеченность в условиях экономической безопасности Республики Таджикистан	459
107.	Мушинская Н.С. Систематизация требований к личности экономиста в процессе профессиональной подготовки	462
108.	Гурская Е. М. Основные аспекты развития корпоративного управления в системе потребительской кооперации Республики Беларусь	465
109.	Годжаева О.О., Ходжамурадов А.Х., Раджабов А.А. Значение мультимедийных средств в высшем образовании (на примере использования программы Courselab)	471
110.	Хусейнов Б.А. Качество образования в современном этапе	476
111.	Исматуллоев И. У. Таҳаввулоти таърихӣ ва иқтисодӣ дар Олмон ва нақши технология дар пешрафти иқтисодӣ	480
112.	Султанов З.С., Солиева Л.Ф. внешняя трудовая миграция и ее влияние на социально экономическое развитие, и уровень доходов населения в Республике Таджикистан	482
113.	Клименко В.Н., Шодиева Т.Г. Роль инвестиций в системе развития инновационного потенциала системы образования	486
114.	Kodyrova Zarrina Halimovna, Murtazoev Oraz Karakhonovich. Development of international trade in Tajikistan	491

115.	Амонова Д.С. Уровень жизни и особенности потребления населения Республики Таджикистан	496
116.	Шарипова А. Г. Государственное сотрудничество в области трудовой миграции Российской Федерации и Республики Таджикистан	500
117.	Климович Л. К., Климович А. М. Подходы к регулированию эффективности развития сферы услуг региона в условиях интеграции	504
118.	Дещеня С.А., Яцевич Н.В., Бондаренко А.С. Об отдельных аспектах развития туризма в Республике Беларусь	509
119.	Чӯраев Ш.Ч., Абдуллоев А.Б. Буҷети давлатӣ ва аҳамияти он дар молиякунонии соҳаи маориф	514
120.	Ясакиева С.А. Особенности и проблемы развития приграничной торговли в Горно-Бадахшанской Автономной Области	518
121.	Liza Rybina. Implementing collaborative learning in diversified multilingual teams in business education in Central Asia	521
122.	Умирзакова Д.К. Преимущества использования логистики в деятельности предприятий	525
123.	Муханова Г.К. Кластерное развитие в Республике Казахстан	531
124.	Мирзоалиев Абдумалик. Регулирование аудиторской деятельности: проблемы и основные направления их преодоления	537
125.	Давлатов А. Некоторые аспекты анализа доходов и расходов банковского сектора	542
126.	Сангинов Н.С. Совершенствование системы взаимодействия вузов экономического направления и субъектов рынка труда	545
127.	Мирзоалиев А.А. Мониторинги бозори меҳнат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон	550
128.	Икромов М.Н. Влияние социальных условий на формирование политического сознания вынужденных трудовых мигрантов	557
129.	Аминов. И. А., Гадайбаева Ш. Дж. К вопросу исследования роли инфраструктуры малого и среднего предпринимательства в Республике Таджикистан	560
130.	Ризокулов Т. Р., Тукузбаев Т.Н. К вопросу совершенствования системы подготовки научных кадров в Республике Таджикистан	564
131.	Каримова М. И. К вопросу исследования экономического содержания «конкурентоспособности национальной экономики» в условиях рынка	567
132.	Дорошко В.Н. Использование многомерного инвестиционного анализа при расчете гудвилла бизнеса	570
133.	Коновалова Ж.Ч. Направления совершенствования правового регулирования потребительской кооперации в Республике Беларусь	575
134.	Тимошенко М.В. Инновационные технологии в маркетинговой деятельности учреждений высшего образования	578
135.	Афонченко Т.П., Ядченко Е.Н. Уголовно-правовые факторы, негативно влияющие на развитие инновационной экономики, и пути их преодоления	583
136.	Акрамов Ф.М., Мирзоев Р.Р. Внедрение автоматизации учебного процесса в условиях кредитной системы образования в Таджикском государственном университете коммерции	588

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

**Материалы третьей международной научно-практической конференции
(19-20 июня 2015 года)**

Художественный редактор: *Исаев А.*
Технический редактор: *Шарифов М.*

БИ №5538

Подписано в печать 10.06.2015 г. Формат 60х84¹/₈. Бумага офсетная. Гарнитура Times New Roman.
Усл. печ. листы 74,5. Тираж 100 экз. Заказ №137. Цена договорная.

Издательское предприятие «Ирфон»
Министерства культуры Республики Таджикистан.
734018, г. Душанбе, улица Н. Карабаева, 17.
E-mail: irfon_company@mail.ru

Отпечатано в типографии «Сумани Кудрат»
г. Душанбе, ул. Матросова-22.