
Министерство образования и науки
Российской Федерации

Омский государственный педагогический
университет

**Вестник
Омского государственного
педагогического
университета**

**ГУМАНИТАРНЫЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ**

**Научный журнал
2015 • № 1 (5)**

Омск
Издательство ОмГПУ
2015

Ministry of Education and Science
of the Russian Federation

Omsk State Pedagogical University

**Newsletter
of Omsk State
Pedagogical
University**

**HUMANITARIAN
RESEARCH**

**Scientific journal
2015 • № 1 (5)**

Омск
Publishing house OmSPU
2015



ISSN 2309-9380

**ВЕСТНИК
ОМСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ПЕДАГОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА.
ГУМАНИТАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

**Научный журнал
2015. № 1 (5)**

Редакционный совет

Волох О. В., доктор политических наук, профессор,
председатель редакционного совета
Федяев Д. М., доктор философских наук, профессор
Чекалёва Н. В., доктор педагогических наук, профессор
Шаров А. С., доктор психологических наук, профессор

Редколлегия журнала

Федяев Д. М., доктор философских наук, профессор,
главный редактор
Горнова Г. В., доктор философских наук, доцент,
заместитель главного редактора
Федяева Н. Д., доктор филологических наук, доцент,
заместитель главного редактора

Антилогова Л. Н., доктор психологических наук, профессор
Беренд Н., профессор (Маннгейм, Германия)
Буренкова С. В., доктор филологических наук, доцент
Коптева Э. И., доктор филологических наук, доцент
Красноярова Н. В., кандидат философских наук, доцент
Кротт И. И., кандидат исторических наук, доцент
Пекарская И. В., доктор филологических наук, профессор
(Абакан)
Пивоваров Д. В., доктор философских наук, профессор
(Екатеринбург)
Рагулина М. И., доктор педагогических наук, профессор
Родигина Н. Н., доктор исторических наук, профессор
(Новосибирск)
Смит П., профессор (Арлингтон, США)
Филатова А. Ф., доктор психологических наук, доцент
Чернявская Е. А., кандидат психологических наук
Чуркин М. К., доктор исторических наук, профессор
Чуркина Н. И., доктор педагогических наук, доцент
Шипилина Л. А., доктор педагогических наук, профессор

Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-59612
от 10 октября 2014 г.

Адрес редакции:

644099, Омск-99, Набережная Тухачевского, 14, ОмГПУ
ФГБОУ ВПО «ОмГПУ»: 644099, Омск-99, Набережная
Тухачевского, 14
Омск, Издательство ОмГПУ, 2015

© Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования «Омский
государственный педагогический университет», 2015

СОДЕРЖАНИЕ

ФИЛОСОФИЯ

Адибебян О. А.

Ситуационные причины образования
этнодиаспор8

**Зенев Н. Г., Максименко Л. А.,
Мироненко Т. В.**

Звездное небо над головой? (К вопросу
о смыслах известного изречения И. Канта)12

Лобанов Ю. С.

Природно-географические факторы
ограничения духовной деятельности
в России16

Нефёдова Л. К., Новикова Е. Б.

Сакральное и профанное в оперной
интерпретации культурного конфликта21

Федорова Н. В.

Объективация телесной девиации субъекта
в философии24

ФИЛОЛОГИЯ

Буренкова С. В.

Содержательная динамика немецкого
концепта Sicherheit в современном
социокультурном контексте30

Гордеева З. А.

Исследование ассоциативного поля зоонима
на примере направленного ассоциативного
эксперимента «кошка какая?»33

Токарь О. В.

Оценка читательского восприятия
произведений А. Алексина35

Ускова А. И.

Эволюция употребления арготизмов
в художественной литературе39

Фролова И. В.

Аспекты изучения языковой личности
немецкого школьника старшего возраста42

Штехман Е. А.

Самооценка человека в речевых жанрах
(на примере статей из журнала «Караван
историй»)47

ИСТОРИЯ

Ахмадиева Н. В.

Крестьянство Башкирии в годы Великой
Отечественной войны: уроки патриотизма.....52

Ермачкова Е. П.

Переход к советской системе местного
самоуправления в период гражданской
войны и социально-экономического кризиса
(на примере Приишимья)56

Никитина И. В.

Балаклава: 1921-й год в архивных
документах.....60

Чуркин М. К.

«Человек-мигрирующий»: концепт «исхода–
пути–обретения» в крестьянских
переселениях второй половины XIX –
начала XX вв.64

ПСИХОЛОГИЯ

Клименко Е. Е.

Психологические измерения жизненной
перспективы в ситуации ограничения
физических возможностей70

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Айтмагамбетова М. Б.

Роль сайта в формировании имиджа вуза
(на примере сайта Инновационного
Евразийского университета Павлодара).....76

Гурьянова Г. Г.

«Друзья улицы Либкнехта» – опыт
арт-конструирования городской среды78

Матвеев В. Ю.

Эрмитажный центр в Омске как
перспективная точка роста
кросс-культурного пространства81

Мушкалов С. М.

Музей-communication.....84

Старцева А. С.

Перспективы создания и продвижения
«культурного бренда» в Омском регионе86

ПЕДАГОГИКА

Альмяшова Л. В., Овчерук Л. Д.

Формирование лингвокультурологических
компетенций студентов нелингвистического
вуза92

Дудина М. М., Глотова Е. Е.

Изучение требований работодателей
к выпускникам вузов: российский
и зарубежный опыт95

Колосова Н. Н.

Гуманистическая направленность
профессиональной подготовки будущих
воспитателей дошкольных образовательных
организаций.....99

Кукьян В. Н., Хованская А. В.

Традиционные и новые коммуникационные
методики в образовательном процессе
(на примере преподавания дисциплин
гуманитарного цикла в Пермской
государственной сельскохозяйственной
академии).....103

Сафонов В. И.

Подготовка бакалавров направления
«Педагогическое образование»
к использованию методов информатики
и ИКТ в изучении математики.....106

Фадеев В. И.

Эволюция системы управления
высшим образованием во Франции109

Шипилина Л. А., Старовойтова Ж. А.

Проектирование критериев оценивания
компетенций будущих педагогов
профессионального обучения
на государственном экзамене112

Юдина Т. А.

Развитие аудитивных навыков и умений
на занятиях по русскому языку
как иностранному (на примере темы
«Идём в театр»).....116

СЛОВО МОЛОДЫМ

Иванова А. И.

Трудности в обучении аудированию
(китайский язык).....120

Малько Е. А.

Коррекционная работа с поведенческими
паттернами.....122

Савченко В. С., Смолина Е. С.

Великий шелковый путь: история
и экономика124

СТРАНИЦЫ ПАМЯТИ**Никитина Л. Б.**

Просто жизнь128

Сведения об авторах132

Информация для авторов134



ISSN 2309-9380

**NEWSLETTER OF OMSK STATE
PEDAGOGICAL UNIVERSITY.
HUMANITARIAN RESEARCH**

**Scientific journal
2015. № 1 (5)**

Editorial Board

Volokh O. V., Doctor of Political Sciences, Professor,
Editorial Board Chairman
Fedyayev D. M., Doctor of Philosophical Sciences, Professor
Chekaleva N. V., Doctor of Pedagogical Sciences, Professor
Sharov A. S., Doctor of Psychological Sciences, Professor

Editorial Staff

Fedyayev D. M., Doctor of Philosophical Sciences,
Professor, Editor-in-chief
Gornova G. V., Doctor of Philosophical Sciences,
Associate Professor, Deputy Chief Editor
Fedyayeva N. D., Doctor of Philological Sciences,
Deputy Chief Editor

Antilogova L. N., Doctor of Psychological Sciences, Professor
Berend N., Professor Dr. (Mannheim, Deutschland)
Burenkova S. V., Doctor of Philological Sciences, Associate
Professor
Kopteva E. I., Doctor of Philological Sciences, Associate
Professor
Krasnoyarova N. V., Phd in Philosophy, Associate Professor
Krott I. I., PhD in History, Associate Professor
Pekarskaya I. V., Doctor of Philological Sciences, Professor
(Abakan)
Pivovarov D. V., Doctor of Philosophical Sciences, Professor
(Yekaterinburg)
Ragulina M. I., Doctor of Pedagogical Sciences, Professor
Rodigina N. N., Doctor of Historical Sciences, Professor
(Novosibirsk)
Smith P., Professor (Arlington, USA)
Filatova A. F., Doctor of Psychological Sciences, Associate
Professor
Chernyavskaya E. A., PhD in Psychology
Churkin M. K., Doctor of Historical Sciences, Professor
Churkina N. I., Doctor of Pedagogical Sciences, Associate
Professor
Shipilina L. A., Doctor of Pedagogical Sciences, Professor

Certificate of registration ПИ № ФС77-59612
от 10 октября 2014 г.

Editorial office address:

OSPU, 14, Naberezhnaya Tukhachevskogo,
644099, Omsk-99

FSBEI HPE «OSPU»:

14, Naberezhnaya Tukhachevskogo,
644099, Omsk-99

OSPU Press Omsk, 2015

© Federal State Budget Educational Institution of Higher Professional
Education «Omsk State Pedagogical University», 2015

CONTENTS

PHILOSOPHY

Adibekian O. A.

Situational reasons for ethnic diasporas'
formation8

**Zenets N. G., Maksimenko L. A.,
Mironenko T. V.**

Is the starry sky above your head? (Revisiting the
meaning of I. Kant's famous statement).....12

Lobanov Yu. S.

Natural-geographic factors of
spiritual life limitation in Russia16

Nefedova L. K., Novikova E. B.

The sacred and the profane in the opera
interpretation of cultural conflict21

Fedorova N. V.

Objectification of the subject's carnal deviation
in philosophy24

PHILOLOGY

Burenkova S. V.

Dynamics in the content of the concept
Sicherheit in the modern sociocultural context....30

Gordeeva Z. A.

Research of zoonym associative field
by example of directional associative
experiment 'cat is what'33

Tokar O. V.

Assessment of the reader's perception
of A. Alexin's works35

Uskova A. I.

The development of the argot usage in fiction39

Frolova I. V.

The aspects of studying german high school
pupil's language prsonality42

Shtekhman E. A.

Self-esteem of a person in speech genres
(through the example of the articles from
the magazine "Caravan of Stories")47

HISTORY

Akhmadieva N. V.

Peasants in Bashkiria during the Great Patriotic War: lessons of patriotism52

Ermachkova E. P.

Transition to the Soviet system of local government during the Civil War and social and economic crisis (through the example of Priishimye)56

Nikitina I. V.

Baklava: 1921 year in archival documents60

Churkin M. K.

“Man-migratory”: the concept of “exodus-way-finding” in the peasant movements of the second half of XIX – early XX centuries64

PSYCHOLOGY

Klymenko E. E.

Psychological dimensions of life perspective in the situation of disabled people70

CULTUROLOGY

Aytmagambetova M. B.

The role of the website in the image formation of an educational institution (through the example of the website of the Innovative University of Eurasia of the city of Pavlodar)76

Guryanova G. G.

“Liebknecht street friends” – the experience of art construction of the city environment78

Matveev V. Yu.

The Hermitage centre as a strategic point of cross-cultural environment development81

Mushkalov S. M.

Museum-communication84

Startseva A. S.

Prospects for “cultural brand” construction and promotion in the Omsk region86

PEDAGOGICS

Almyashova L. V., Ovcheruk L. D.

Formation of linguistic and cultural competences of the students in non-linguistic higher education institutions92

Dudina M. M., Glotova E. E.

Employers requirements for graduates: Russian and foreign experience95

Kolosova N. N.

The humanistic orientation of professional training of future teachers of pre-school educational institutions99

Kukyan V. N., Khovanskaya A. V.

Traditional and new communication methods in the educational process (through the example of teaching humanities in the Perm State Agricultural Academy)103

Safonov V. I.

Training of bachelors of the pedagogical education direction for use of methods of informatics and ICT in studying mathematics...106

Fadeyev V. I.

The evolution of governance of the system of higher education in France109

Shipilina L. A., Starovoytova Zh. A.

The design of criteria for the assessment of competences of future teachers of vocational training at the state exam112

Yudina T. A.

The development of listening skills at the lessons of Russian as a foreign language (through the example of the theme “Let’s go to the theater”)116

LET THE YOUTH SAY

Ivanova A. I.

Challenges in teaching listening (Chinese language)120

Malko E. A.

Correctional work with behavioural patterns122

Savchenko V. S., Smolina E. S.

The Great Silk Road: history and economics124

MEMORY PAGES

Nikitina L. B.

Simply life128

Information About the Authors132

Information For the Authors134

КУЛЬТУРОЛОГИЯ



Айтмагамбетова М. Б.

Роль сайта в формировании имиджа вуза (на примере сайта Инновационного Евразийского университета г. Павлодара)

Гурьянова Г. Г.

«Друзья улицы Либкнехта» – опыт арт-конструирования городской среды

Матвеев В. Ю.

Эрмитажный центр в Омске как перспективная точка роста кросс-культурного пространства

Мушкалов С. М.

Музей-communication

Старцева А. С.

Перспективы создания и продвижения «культурного бренда» в Омском регионе

**РОЛЬ САЙТА В ФОРМИРОВАНИИ
ИМИДЖА ВУЗА (НА ПРИМЕРЕ САЙТА
ИННОВАЦИОННОГО ЕВРАЗИЙСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА ПАВЛОДАРА)**

В статье обосновывается актуальность формирования нематериальных активов образовательных учреждений. Автор рассматривает механизм формирования нематериальных активов, определяет эффективные коммуникационные инструменты. Проанализирована структура сайта Евразийского университета, определены коммуникационные функции контента, влияющие на формирование коммуникативных связей и в конечном итоге – на формирование имиджа образовательного учреждения.

Ключевые слова: нематериальные активы, имидж, имидж образовательного учреждения, коммуникационные инструменты, сайт.

**THE ROLE OF THE WEBSITE
IN THE IMAGE FORMATION
OF AN EDUCATIONAL INSTITUTION
(THROUGH THE EXAMPLE
OF THE WEBSITE OF THE INNOVATIVE
UNIVERSITY OF EURASIA OF
THE CITY OF PAVLODAR)**

The article covers the problem of constructing intangible assets of educational institutions. The author discusses the mechanism of intangible assets formation and defines efficient communication instruments. The structure of the website of the Innovative University of Eurasia is analyzed and the content communicative functions that influence the formation of communication connections and eventually the image of the educational institution are defined.

Keywords: intangible assets, image, educational institution image, communication instruments, website.

Большинство организаций понимают, что невозможно быть конкурентоспособными без формирования нематериальных активов, к которым относятся организационная структура управления, корпоративная культура, имиджевые характеристики. Актуален вопрос нематериальных активов и для сферы современного казахстанского образования. Рыночные отношения в образовании обострили конкуренцию между вузами, что побуждает образовательные учреждения повышать качество образовательных услуг, изучать спрос на образовательные продукты и потребности регионального рынка труда. В условиях конкуренции потребители образовательных услуг также предъявляют повышенные требования к вузу, подталкивая руководство к использованию инструментов для привлечения различных групп потребителей.

Важным фактором успешной деятельности является положительный имидж организации. Многие ученые относят имидж к феномену **влияния**, его представляют как механизм управления сознанием, как способ психологического воздействия на мотивацию поведения человека. Правильно сформированный имидж вуза не только привлекает новых клиентов, но и транслирует ценности, которыми руководствуется вуз в процессе подготовки специалистов, демонстрирует открытость образовательного учреждения и его участие в решении экономических и социальных проблем [1].

Понятие «имидж вуза» в странах постсоветского пространства появилось в 1990-е гг., когда стало ясно, что образование представляет собой услугу, которая должна удовлетворять потребности общества. В этот период кроме государственных образовательных учреждений

начали появляться частные коммерческие вузы. Обостряющаяся конкуренция на рынке образовательных услуг стала предпосылкой к формированию понятия «имидж вуза» [2].

Эффективный имидж вуза – это имидж, в котором набор положительных характеристик в комплексе способствует достижению основных целей университета, создавая устойчивую ассоциативную связь между целостным образом и PR-объектом. Структура имиджа вуза многокомпонентна, она включает: имидж услуги (качество и необходимость предоставляемых образовательных услуг); управленческий имидж (эффективность управления вузом и его финансовая политика); общественный имидж (активность вуза как регионального субъекта, его участие в решении насущных социальных проблем); имидж работодателя (микроклимат в коллективе, возможности карьерного роста); имидж в глазах мирового сообщества, в том числе показатели международных рейтингов; визуальный имидж, который основан на зрительных представлениях, и т. д. [1].

В настоящее время Инновационный Евразийский университет (ИНЕУ) – современный многопрофильный университет, в котором создана непрерывная система образования. За последние годы вуз достиг внушительных результатов. Во-первых, вступил в Великую Хартию университетов Европы, вошел в мировой рейтинг QS Stars, прошел сертификацию Международного образовательного сообщества IES (Великобритания). Во-вторых, по результатам Генерального рейтинга многопрофильных вузов Казахстана 2013 г. ИНЕУ является первым и единственным частным вузом, который вошел

в десять сильнейших высших учебных заведений страны. В Рейтинге высших учебных заведений: Европейский стандарт за 2013 г., опубликованном Европейской научно-промышленной палатой, ИнЕУ вошел в группу «BBB+», заняв 1 место среди частных вузов Казахстана и 4 место среди 23 вузов Республики Казахстан. При университете открыт региональный офис коммерциализации технологий, что актуально на сегодняшний день, так как наиболее успешная коммерциализация научных проектов осуществляется при эффективном взаимодействии предпринимательского, научного и государственного секторов экономики [3].

В современных условиях высокой степени информатизации общества одним из способов позиционирования ИнЕУ на рынке образовательных услуг является сайт вуза. Успешно функционирующий сайт позволяет университету решить целый комплекс задач: создание дополнительного канала коммуникации, формирование визуального образа учебного заведения, предоставление широкого спектра информации, создание модели электронного университета, предоставление дистанционных образовательных услуг.

Сайт ИнЕУ не раз был признан лидером среди сайтов высших учебных заведений Казахстана. В 2010 г. по итогам рейтинга-2010 web of world university, составленного крупнейшим исследовательским центром Cybermetrics Lab (Испания), сайт ИнЕУ вошел в десятку лидеров среди сайтов вузов Республики Казахстан. Важнейшими критериями оценки, на которые опиралась экспертная группа авторитетного международного академического сообщества, стали наполняемость, степень информационной поддержки и популярность среди интернет-сообщества.

На сайте, содержащем комплекс информации для студентов, преподавателей, работодателей, абитуриентов и их родителей, представлены разные формы навигации. Горизонтальная панель навигации состоит из следующих блоков:

1. Блок «Университет», где представлена символика вуза, информация о руководстве, инфраструктуре и основных достижениях.

2. Блок «Абитуриенту» содержит вкладку специальностей, приемной комиссии и финансовой поддержки, также здесь находятся интерактивные вкладки, позволяющие задать интересующие вопросы и пройти бесплатное пробное тестирование в онлайн-режиме.

3. Блок «Магистратура», где есть вся информация по поступлению в магистратуру, в том числе примерные тесты по иностранному языку.

4. Блок «Дополнительные услуги» отражает информацию о консалтинговых услугах, предоставляемых университетом, а также о планируемых семинарах и тренингах.

5. Блок «Наши партнеры», в котором даны сведения об ассоциации «Открытый корпоративный университет», куда помимо образовательных учреждений (колледжи городов Павлодара и Экабастуза) входят региональные партнеры-работодатели, что немаловажно для потенциальных студентов вуза.

6. Блок «Наука» содержит информацию о научных проектах вуза, трех научно-исследовательских институтах, функционирующих в его структуре.

Помимо горизонтальной панели управления на сайте представлено вертикальное навигационное меню. На сайте ежедневно выкладываются новости, анонсы, объявления. Есть доступ к pdf-версиям СМИ университета: газете «Знание-Білім» и научному журналу «Вестник Инновационного Евразийского университета».

Следуя велению времени, руководство университета уделяет много внимания развитию модели электронного университета. На сайте вуза успешно работает блок подсистем, в совокупности представляющих мобильную и эффективную систему:

1. «Личный кабинет студента», где учащиеся могут просматривать сведения о своей успеваемости, переходе на следующий курс, узнавать учебные планы и графики, вносить изменения в личные данные.

2. «Личный кабинет преподавателя», в рамках которой представлен обзор дисциплин, информация по задолженностям студентов, раздел «Оценка деятельности», в рамках которого преподаватели фиксируют профессиональные достижения по науке, учебно-методической работе, воспитательным мероприятиям и т. д.

В рамках электронного университета функционируют программно-технические комплексы «Автоматизированное рабочее место» (АРМ):

– АРМ «Кафедра», где содержится информация обо всех студентах кафедры, через эту подсистему осуществляется электронный документооборот;

– АРМ «Успеваемость» позволяет проводить рубежное и итоговое оценивание студентов;

– АРМ «Читатель» обеспечивает доступ к базам данных каталога библиотеки университета для поиска необходимой учебной литературы.

Также на сайте ИнЕУ функционирует электронная обучающая среда MOODLE, позволяющая студентам обучаться дистанционно.

Сайт обеспечивает эффективную обратную связь, диалог вуза с потенциальными потребителями образовательных услуг. Интерактивный характер позволяет существенно экономить время на ожидании реакции собеседника. У пользователей сайта есть возможность задавать вопросы; участвовать в анкетировании, оценивая как учебный процесс в целом, так и качество преподавания отдельных дисциплин; делиться новостями с другими пользователями через социальные сети и блог-платформы (есть привязка к сайтам «Одноклассники», «Мой мир», «ВКонтакте», «Facebook», «Twitter», канал на YouTube). Развитие форм интерактивности на сайте ИнЕУ служит инструментом корректирования деятельности с учетом запросов аудитории, а также способствует привлечению новых потребителей образовательных услуг.

Таким образом, сайт представляет собой уникальное средство для создания как внутренних (студент – преподаватель, сотрудник – руководитель), так и внешних (абитуриент – вуз) взаимоотношений. Интернет-возмож-

ности позволяют учитывать индивидуальные интересы массового потребителя или интересы активной группы общественности в режиме реального времени. Формирование устойчивого положительного образа высшего учебного заведения и его поддержание влияет не только на усиление конкурентоспособности ИнЕУ, но и в целом свидетельствует об уровне развития образования в регионе и стране, что в значительной мере сказывается на имидже казахстанского образования.

1. Мельникова Н. А. Технология коррекции имиджа образовательного учреждения с помощью реализации социального проекта // Материалы международной Интернет-конференции «Социально-экономические коммуникации

в современном российском обществе». URL: <http://www.imek.org/?q=node/1357> (дата обращения 30.11.2014).

2. Павлов С. Н. Управление информацией и общественными связями для создания эффективного имиджа вуза: монография. М.: Академия естествознания, 2011. 213 с.

3. Сайт Инновационного Евразийского университета. Достижения. URL: <http://www.ineu.edu.kz/ru/universitet/dostizheniya> (дата обращения 30.11.2014).

4. Сайт павлодарского Инновационного Евразийского университета – в десятке лучших среди вузов Казахстана. URL: <http://www.articles.gazeta.kz/art.asp?aid=321882> (дата обращения: 30.11.2014).

© Айтмагамбетова М. Б., 2015

УДК 7.05

Г. Г. Гурьянова
G. G. Guryanova

«ДРУЗЬЯ УЛИЦЫ ЛИБКНЕХТА» – ОПЫТ АРТ-КОНСТРУИРОВАНИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

В статье рассматриваются вопросы сохранения и оживления городских локусов через создание арт-среды и организации арт-событий. Автор подчеркивает, что подобный способ ре-конструирования городского пространства актуален в том числе и для российских территорий, поскольку опирается на технологию социальной инициативы и вовлечения горожан в изменение облика города.

Ключевые слова: арт-событие, современное искусство, трансформация городского пространства, изменение облика улицы, вовлечение горожан, коммуникация, город-человек-искусство.

“LIEBKNECHT STREET FRIENDS” – THE EXPERIENCE OF ART CONSTRUCTION OF THE CITY ENVIRONMENT

The article covers the problem of the heritage preservation and city environment renovation by means of creating art atmosphere and organizing art events. The author underlines, that the method of reconstruction of the city environment is also relevant for the Russian territories as it implies the social initiative technology and involvement of the citizens in the renovation of the city.

Keywords: art event, contemporary art, city environment transformation, street renovation, involvement of the citizens, communication, city-person-art.

Глобализация современной культуры проявляется в том числе и в активизации культурных инициатив на муниципальных территориях. Развитие города в постиндустриальную эпоху опирается на сформированную государственную политику и на осмысленную позицию горожан по осознанию и продвижению бренда своего места проживания. В городах Сибири современность осваивается проблемно. Ориентируясь на ценности индустриальной эпохи и приглядываясь к качественным признакам эпохи информационной/постинформационной, сибирский город пытается сформулировать особенности своего локуса. Там, где уникальность места нейтрализуется и/или вовсе исчезает, на помощь приходит искусство. Цель настоящей статьи – подвести промежуточный итог одному из омских опытов конструирования среды силами искусства.

Роль арт-среды в реанимации города известна. Тому свидетельство государственная политика, например,

современной Германии, озабоченной энтропией городов восточных областей и ряда западных. Для сохранения городов, их отдельных неблагополучных районов, территории предлагается занять представителям арт-среды – художникам, музыкантам. Спустя некоторое время, рядом с этой, по-новому освоенной средой, возникает бизнес-среда, и, как следствие, территорию начинают обживать горожане. В качестве примера государственной отечественной политики оживления города следует вспомнить Пермь и работу музея современного искусства PERMM/ПЕРММ. Сначала воспринятая как конфронтационная, деятельность М. Гельмана (средовая в Перми, концептуально-экспозиционная в музее, кросс-культурная в рамках фестиваля «Белые ночи в Перми») в результате сформировала современное сознание горожанина, развивала художественную практику, создавала инновационный образ города.