

ISSN 1562-2959



“Тұран” университеті • Университет “Туран” • “Turan” University  
“Тұран” университеті • Университет “Туран” • “Turan” University

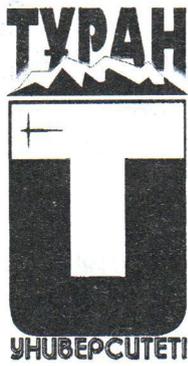
# «ТУРАН» УНИВЕРСИТЕТІНІҢ ЖАБАРШЫСЫ

• ФЫЛЫМИ ЖУРНАЛ • НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ • SCIENTIFIC JOURNAL • ФЫЛЫМИ ЖУРНАЛ • НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ • SCIENTIFIC JOURNAL • ФЫЛЫМИ ЖУРНАЛ •

## ВЕСТНИК УНИВЕРСИТЕТА «ТУРАН»

Фылыми журнал • Научный журнал • Scientific journal  
Фылыми журнал • Научный журнал • Scientific journal

№ 4 (64)  
2014



Қазақстан Республикасының  
білім және ғылым министрлігі

«ТУРАН»

УНИВЕРСИТЕТІНІҢ ХАБАРШЫСЫ

Ғылыми журнал

---

ВЕСТНИК УНИВЕРСИТЕТА

«ТУРАН»

Научный журнал

№ 4 (64)

2014

Алматы

Собственник: учреждение  
«Университет «Туран»

Выходит с января 1999 г.  
один раз в квартал

#### НАУЧНО-РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

1. Алшанов Р.А. - ректор университета «Туран», д.э.н., профессор, академик Международной инженерной академии (председатель совета)
2. Исламгулова С.К. - проректор по науке и аккредитации университета «Туран», д.п.н. (зам. председателя совета)
3. Абишев А.А. - директор Международного института лидерства университета «Туран», д.э.н., профессор
4. Алиев У.Ж. - вице-президент корпорации «Туран», д.э.н., профессор
5. Александрова А.Ю. - профессор Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова (РФ), д.г.н.
6. Арупов А.А. - директор Института мировой экономики и международных отношений, д.э.н., профессор, академик МАИ
7. Аханов С.А. - председатель Совета Ассоциации финансистов Казахстана, д.э.н., профессор университета «Туран»
8. Баишев Ж.Н. - судья Верховного суда, к.ю.н., профессор университета «Туран»
9. Дан Джим - Государственный Пенсильванский университет (США), доктор PhD, профессор
10. Жапаров Б.А. - директор Архива Президента РК, д.т.н., профессор
11. Зоркальцев В.И. - Институт систем энергетики им. Л.А. Мелентьева СО РАН (РФ), д.т.н., профессор
12. Ержанов М.С. - президент Гильдии бухгалтеров и внутренних аудиторов, д.э.н., профессор
13. Есиркепов Т.А. - директор Института системных исследований казахстанского общества университета «Туран», д.э.н., профессор
14. Калимолдаев М.Н. - директор Института проблем информатики и управления МОН РК, д.ф.-м.н., профессор
15. Козлов В.В. - профессор Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова (РФ), д.психол.н.
16. Мукамбаева Г.А. - Кыргызский национальный университет им. Ж. Баласагына, д.ю.н., профессор
17. Петров П.С. - Великотырновский университет (Болгария), доктор PhD
18. Попков В.К. - профессор кафедры сетевых информационных технологий Новосибирского государственного технического университета (РФ), д.ф.-м.н.
19. Сатмурзаев А.А. - проректор по учебно-методической работе университета «Туран», д.э.н., профессор
20. Тазабеков К.А. - президент Казахстанской ассоциации маркетинга, профессор университета «Туран»

#### РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

1. Алшанов Р.А. - главный редактор, ректор университета «Туран»
2. Исламгулова С.К. - зам. главного редактора, проректор по науке и аккредитации университета «Туран»
3. Алиев У.Ж. - вице-президент корпорации «Туран»
4. Сатмурзаев А.А. - проректор по учебно-методической работе университета «Туран»
5. Тазабеков К.А. - первый проректор университета «Туран»
6. Тусупова Л.А. - проректор по послевузовскому образованию и международному сотрудничеству, д.э.н., профессор университета «Туран»
7. Бычкова С.Ф. - член Конституционного совета Республики Казахстан, д.ю.н., профессор университета «Туран»
8. Бузелю А.С. - зав. кафедрой журналистики и переводческого дела, к.филол.н.
9. Вуколов В.Н. - директор Научно-исследовательского института туризма университета «Туран», д.п.н., профессор
10. Кадирниязов Н.С. - декан гуманитарно-юридического факультета, к.филол.н.
11. Жанузакова Л.Т. - зам. директора Института системных исследований казахстанского общества университета «Туран», д.ю.н., профессор университета «Туран»
12. Калпетходжаева С.К. - зав. кафедрой регионоведения и международных отношений, к.филол.н., доцент
13. Курбатова Н.В. - редактор, руководитель редакционно-издательского отдела
14. Маргацкая Г.С. - декан экономического факультета, к.э.н., профессор университета «Туран»
15. Мусабекова Г.З. - зав. кафедрой казахского и иностранных языков, к.п.н., доцент
16. Нусупбекова Г.С. - декан факультета «Академия кино и телевидения», д.т.н., профессор университета «Туран»
17. Омарбакиев Л.А. - зав. кафедрой менеджмента, д.э.н.
18. Успанова М.У. - зав. кафедрой маркетинга и логистики, д.э.н., профессор университета «Туран»
19. Ерубайева Г.К. - зав. кафедрой туризма и сервиса, к.б.н.

Университету «Туран» принадлежат исключительные права на перепечатку отдельных материалов, издание и коммерческое использование журнала

1 ЭКОНОМИКА: ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА

<i>Алишанов Р.А.</i> Экономическая политика и развитие взаимных бизнес-процессов в условиях евразийской интеграции .....	9
<i>Сатубалдин С.С.</i> Проблемы и пути внедрения надгосударственной валюты в условиях интеграции Евразии .....	16
<i>Есполов Т.И.</i> Участие Республики Казахстан в Едином экономическом пространстве.....	21
<i>Утебаева А.Б., Нуржанова М.Б.</i> Сильные и слабые позиции Казахстана по результатам рейтинга глобальной конкурентоспособности IMD–2014 .....	24
<i>Фурсова Т.В., Селезнева И.В.</i> Финансово-промышленные группы: тенденции и перспективы развития в Республике Казахстан.....	31
<i>Матаев Т.М.</i> Доверительное управление как форма взаимодействия государственного и частного секторов в Республике Казахстан.....	36
<i>Зиядин С.Т.</i> Қытай экономикасының дамуына әсер етуші факторларды қаржылық талдау .....	43
<i>Хаджиева Г.У.</i> Потенциал и противоречия тюркской экономической интеграции.....	51
<i>Куладжи Т.В., Искичкова Н.В.</i> Кластеры как важный инструмент содействия инновациям .....	57
<i>Рахимова С.А.</i> Подход к управлению инновационным процессом.....	64
<i>Османов Ж.Д.</i> Развитие инновационных финансовых технологий в экономике Казахстана .....	71
<i>Сансызбаева Г.Н., Искендинова С.К., Жоламан У.Ш.</i> Торговая политика Казахстана в рамках Единого экономического пространства.....	77
<i>Каирова А.А.</i> Проблемы и перспективы экспорта казахстанских товаров .....	82
<i>Айтжанова А.Е.</i> Управление брендом на рынке услуг .....	89
<i>Селезнева И.В.</i> Процессы гармонизации и интеграции платежных систем в странах ЕАЭС .....	96
<i>Мусаева А.А., Альдешова С.Б., Пұсырманова А.Б., Канатова А.Ж.</i> Қазақстанның қаржы нарығында қашықтықтан банктік қызмет көрсету жүйесін дамыту ерекшеліктері .....	100
<i>Талимова Л.А., Калкабаева Г.М.</i> Влияние макроэкономических факторов на развитие банковского кредитования реального сектора экономики Казахстана .....	106
<i>Сигаев Е.А.</i> Исламская ипотека: российский опыт и перспективы для Казахстана .....	114
<i>Сейтимов Т.С.</i> Ликвидационные процедуры (банкротство) в Германии: история, теория и практика .....	118
<i>Tleuberdiyeva S.S., Mizamova K.I.</i> Main areas of social modernisation of distribution and regulations of the population's income in Kazakhstan.....	123
<i>Базарбаев А.О.</i> Нәтижеге бағытталған бюджет саясатының қазіргі проблемалары.....	127
<i>Оношова И.В.</i> Особенности преобразования человеческого потенциала в человеческий капитал .....	133
<i>Темирбекова Ж.А., Смирнова Е.В.</i> Анализ трудовых ценностей современных казахстанских работников .....	138
<i>Құнанбаева Д.А.</i> ЖОО сатып алу үдерісінің тиімділігін арттыру.....	143
<i>Ускеленова А.Т., Темирбек Е.Б., Алдабергенев Н.А.</i> Реалии и возможности повышения конкурентоспособности агропромышленного комплекса Казахстана.....	150
<i>Нарынбаева А.С., Хамитова Д.М.</i> Зарубежный опыт кадровой политики в аграрной сфере .....	156
<i>Амирова М.А.</i> Информационно-консультационное обеспечение участников аграрного рынка .....	162
<i>Ахметжанова С.Б., Кузгибекова С.Б., Тусупбеков М.Б., Базилова Ж.К.</i> Опыт зарубежных стран в реформировании форм управления системой водоснабжения и водоотведения Республики Казахстан .....	169
<i>Волокитина Л.А., Чермошенцева Е.В.</i> Анализ социально-экономических проблем на рынке жилья в Республике Казахстан.....	175

## ИНФОРМАЦИОННО-КОНСУЛЬТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧАСТНИКОВ АГРАРНОГО РЫНКА

Сельское хозяйство, являясь одной из самых крупных отраслей национальной экономики, занимает важное место в социально-экономической политике государства. В настоящее время проводится работа, направленная на повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции на внутреннем и внешних рынках. Одной из мер содействия развитию конкурентоспособности отечественных товаров агропромышленного комплекса является информационно-консультационная поддержка сельхозпроизводителей. Вопросы обеспечения сельхозпроизводителей маркетинговой и иной информацией, информацией о мерах, принимаемых правительством Республики Казахстан по государственной поддержке развития агропромышленного комплекса, становятся весьма актуальными и необходимым. В настоящее время фирмы и компании, функционирующие на рынке оказания информационно-маркетинговых и консалтинговых услуг в аграрном секторе республики, имеют узкую направленность деятельности, недостаточно обеспечены информацией и не имеют региональной сети. Поэтому в рамках реализации Государственной агропродовольственной программы было создано акционерное общество «Казагромаркетинг». Деятельность общества направлена на проведение мониторинга внутреннего и внешнего рынков сельхозпродукции и продуктов ее переработки в целях выработки стратегических решений и обеспечения эффективного государственного регулирования отрасли. АО «Казагромаркетинг» является единственной структурой в агропромышленном комплексе, имеющей собственную региональную сеть, развернутую во всех областных и районных центрах страны.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, информационно-консультационное обеспечение, сельхозпроизводители, информационно-маркетинговая система.

Сельское хозяйство, являясь одной из самых крупных отраслей национальной экономики, занимает важное место в социально-экономической политике государства. Путь к экономическому процветанию общества пролегает через осуществление коренных аграрных реформ.

В результате значительных аграрных преобразований и проведения ряда мероприятий в рамках двух крупных государственных программ – Государственной программы развития агропромышленного комплекса на 2010–2014 годы и Государственной программы развития сельских территорий на 2007–2010 годы ситуация в аграрном секторе стабилизировалась. В этот период отмечается рост основных экономических показателей. Посевные площади и поголовье скота увеличивается в среднем ежегодно на 5%. Растет объем валовой продукции сельского хозяйства. Ситуация в аграрном секторе положительно сказывается на общем экономическом климате в стране [1].

В настоящее время проводится работа, направленная на повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции на внутренних и внешних рынках. Одной из мер содействия развитию конкурентоспособности отечественных товаров агропромышленного комплекса (АПК) является информационно-консультационная поддержка сельхозпроизводителей. В связи с этим содействие развитию агропромышленного комплекса необходимо путем решения в аграрном секторе таких проблем в сфере информационно-консультационного обеспечения, как:

- ♦ острая потребность в получении консультационных услуг по всем вопросам, касающимся ведения и развития агробизнеса;
- ♦ низкая информированность сельхозпроизводителей о состоянии рынков, принимаемых нормативно-правовых актов, касающихся сельскохозяйственного производства;
- ♦ отсутствие системы сбора первичной информации на уровне сельского округа, что приводит к недостоверности данных по различным отраслям АПК.

Роль подобной поддержки возрастает с предстоящим вступлением Казахстана во Всемирную торговую организацию (ВТО). Присоединение Казахстана к ВТО ставит главной задачей обеспечить реальное улучшение доступа на мировые рынки товаров и услуг, сохранив и укрепив продовольственную безопасность и возможность эффективного развития аграрного сектора.

а также создать государственные меры, направленные на защиту национального рынка производителей и переработчиков сельхозпродукции в международной торговле.

Вступление в ВТО наряду с усилением конкуренции на внутреннем рынке приведет к расширению внешних рынков сбыта сельхозпроизводительской продукции Казахстана за рубежом. Вопрос обеспечения сельхозпроизводителей маркетинговой и иной информацией, принимаемых правительством Республики Казахстан по государственной поддержке развития АПК, по вопросам налогового законодательства, земельных отношений и др. становится весьма актуальным и необходимым.

В рамках реализации Государственной агропродовольственной программы в феврале 2010 г. создано акционерное общество «Казагромакетинг» со 100-процентным участием государства в уставном капитале. Деятельность АО «Казагромакетинг» направлена на проведение внутреннего и внешнего рынков сельхозпродукции и продуктов ее переработки в стратегических решениях и обеспечении эффективности государственного регулирования аграрной политики Республики. Деятельность отрасли, определена частью аграрной политики Республики. Деятельность общества закреплена законодательно в принятом в июле 2003 г. Законе РК «О государственных регулировании развития АПК и сельских территориях» [2].

АО «Казагромакетинг» было создано для решения накопившихся вопросов в области информационно-консультационного и маркетингового обеспечения субъектов АПК. Структура общества охватывает 3 уровня: первый уровень – республика, второй – область, третий уровень – район и имеет централизованную организационную и финансовую систему.

АО «Казагромакетинг» – единственная структура в агропродовольственном комплексе, имеющая ответственную региональную сеть, развернутую во всех областных и районных центрах (13 филиалов и 2 представительства, действующих в областных центрах и городе Алматы). Сельский информационно-консультационный центр, функционирующий в районных центрах, обеспечивает возможности отечественной сельхозпродукции и поиск путей повышения ее экспортного потенциала.

Обществом проведена работа по переводу информационно-маркетинговой системы (ИМС) в электронный режим функционирования, который позволяет повысить интерактивность обмена информацией и уменьшить затраты на выполнение ведомственных форм. 15 пилотных форм ИМС используются и работают в комбинированном режиме (on-line/off-line) на веб-портале Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан, также функционирует система графического представления анализа данных форм ИМС [2].

С начала деятельности обществом оказано около 1,5 млн информационно-консультационных услуг по различным направлениям агробизнеса. С 2006 г. общество ежегодно предоставляет аграрную информационно-консультационную помощь 60 тыс. субъектам АПК. В общей сложности специалистами АО «Казагромакетинг» разработано 10,3 тыс. бизнес-планов [2].

Услуги по предоставлению обществу информационно-аналитических материалов делаются на 2 группы:

- 1) общего пользования, предоставляемые на безвозмездной основе в соответствии с действующим планом;
- 2) предоставляемые на платной основе по заявкам заинтересованных лиц.

Информационно-консультационное обеспечение также осуществляется путем выпуска бюллетеней и распространяется среди участников аграрного рынка через информационно-консультационные центры (СИКЦ). Выпускается информационно-аналитический бюллетень «Агроинформ» – официальное периодическое издание Министерства сельского хозяйства для участников аграрного рынка тиражом 3 тыс. экземпляров в месяц.

в котором освещаются состояние и тенденции развития сельского хозяйства (издание в журнал на государственном языке).

В целях повышения интереса и популяризации журнала в структуре издания в приложение «КАМ – Консалтинг. Аналитика. Маркетинг», которое включает мировые новости, аналитическую и ценовую информацию, ответы на вопросы по направлениям развития АПК [2].

В части администрирования веб-сайта Минсельхоза Республики Казахстан на устойчивая и бесперебойная работа, улучшены технические возможности сайта, работа над совершенствованием дизайна, оптимизирована навигация, добавлены новые функциональные возможности, налажен обмен баннерами, гиперссылками и другой интерактивной атрибутикой с веб-сайтами государственных органов, коммерческих и общественных организаций республики, СНГ, дальнего зарубежья. На сегодня сайт насчитывает более 10 тысяч посетителей [2].

В рамках развития базы данных АО «Казагромаркетинг» и ее интеграции с информационной маркетинговой системой Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан в базу внесены дополнения и изменения. Таким образом, в настоящее время банк данных разделен на шесть подкомпонентов, каждый из которых имеет свою собственную структуру.

Благодаря проведенным работам существенно повысилась посещаемость и популярность в мировой сети Интернет. Разработан и внедрен информационно-аналитический портал Министерства сельского хозяйства, представляющий собой аналог веб-сайта Министерства сельского хозяйства, содержащий наиболее расширенный объем информации и удобный для пользователей в многофункциональном режиме.

Кроме того, с 2011 г. общество участвует в реализации проекта «Развитие экспорта мяса КРС», в рамках которого оказываются консалтинговые услуги субъектам в том числе и по вопросам кредитования группы компаний АО «Холдинг «КазАгро» проводится отраслевая экспертиза по реализуемым проектам и осуществляется общий мониторинг и координация проекта. Всего в 2012 г. проведено 55 семинаров по вопросам животноводства обучено более 3 тыс. участников аграрного рынка [2].

Также за это время обучено более 161 тыс. субъектов АПК по маркетинговому менеджменту, основам предпринимательства и эффективному использованию возможностей кредитования, преимуществам сельскохозяйственной кооперации; по основам компьютерной грамотности, по новым и передовым технологиям в области аграрного рынка (в рамках проекта «Повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции»), по внедрению автоматизированной системы управления (в рамках проекта Единой автоматизированной системы управления «e-Agriculture») [3].

В соответствии с Постановлением Правительства Республики Казахстан № 959 от 2012 г. общество выполняет функции оператора процедуры эмиссии индивидуальных предпринимателей. В рамках данных функций общество также осуществляет регистрацию индивидуальных предпринимателей для проведения идентификации сельскохозяйственных животных и их владельцев в базе данных.

В рамках проведения аналитических исследований, обществом с начала деятельности проведено 249 исследований по основным приоритетным и актуальным вопросам аграрного сектора. В 2012 г. проведено 36 аналитических исследований по отдельным отраслям сельскохозяйственного производства: по рынкам зерна, шерсти, мяса и мясопродуктов, плодоовощной продукции, молока и молочных продуктов, масличных культур и продуктов их переработки и рыбной продукции, сельскохозяйственной техники, по развитию продовольствия вокруг г. Астаны [2].

Одной из форм информационно-маркетингового обеспечения агропромышленного комплекса является организация выставок-ярмарок и оказание рекламной поддержки отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей. Всего в выставочно-ярмарочных мероприятиях, организованных обществом, приняли участие более 6 тыс. человек участников охватывает более 27 стран мира.

Общество совместно с Министерством сельского хозяйства принимает активное участие в реализации планов государства по созданию и развитию кластеров в пищевой и перерабатывающей промышленности.

В частности, а также в разработке проекта «Развитие кластерной системы в козоводстве и производстве Восточно-Казахстанской области».

В части международного сотрудничества АО «Казахпромбанк» стремится найти выходы на международный рынок Азиатско-Тихоокеанского региона, при этом на начальном этапе рассматривается необходимость вступления в одну из крупнейших транснациональных организаций – Ассоциацию агентов по маркетингу продовольственных товаров Азиатско-Тихоокеанского региона (АФМА) [2].

В настоящее время фирмы и компании, функционирующие на рынке оказания информационных и маркетинговых и консалтинговых услуг в аграрном секторе республики, имеют узкую направленность деятельности, недостаточно обеспечены информацией и не имеют региональной базы. Таким образом, АО «Казахпромбанк» на сегодня является единственной специализированной организацией, осуществляющей комплекс услуг по информационно-маркетинговому обслуживанию участников аграрного рынка по различным отраслям аграрного сектора, предоставляющей гарантированный объем информационного обслуживания на коммерческой основе. Слабое развитие рынка указанных услуг объясняется их неперспективностью на коммерческой основе.

Дальнейшая реализация аграрной политики предусматривает развитие эффективной аграрно-промышленной и агропродовольственной специализации на базе высоких технологий, роста доходов сельскохозяйственных и сельских жителей. Особую важность в этой связи приобретают инновации в мирохозяйственной системе, наращивание путей взаимовыгодного сотрудничества рынков сбыта сельхозпродукции путем исследования и анализа сельскохозяйственного рынка товаров и продовольствия, разработка и принятие мер по повышению конкурентоспособности сельхозпродукции, создания системы информационно-консультационного обслуживания участников аграрного рынка. Эти задачи еще больше актуализируются в рамках вступления в ВТО.

В целях повышения эффективности информационно-консультационных и областных структур выявляются неотъемлемой частью функционирования общества и главным образом между участниками АПК. Эта взаимосвязь включает все мероприятия АО «Казахпромбанк», так и на получение необходимой информации от них.

Важнейшей задачей центрального аппарата общества является определение стратегии направления, разработка методических материалов функционирования информационно-маркетинговой системы АПК, международное сотрудничество, реализация крупных проектов. Исходя из главной задачи, было определено создание и развитие региональной сети. В рамках создания региональной сети открыты и функционируют областные представительства во всех областных центрах республики и 161 сельский информационно-консультационный центр (СИКЦ) в районах. На уровне областей введены должностные маркетолога и аналитики в зависимости от уровня социально-экономического развития;

Создание СИКЦ осуществлялось поэтапно, что обусловлено в первую очередь необходимостью рационального и эффективного расходования выделенных на эти цели средств и слаженным развитием телекоммуникаций в сельской местности. Это, в свою очередь, затрудняет обеспечение информационного обслуживания сельскими информационными центрами. Кроме того, рациональное функционирование сельских информационно-консультационных центров требует разработки специфических мер развития в зависимости от особенностей регионов.

Создание региональных центров осуществляется на основе принципа приоритетности создания СИКЦ в районах с наибольшим уровнем развития сельхозпроизводителей и платить за предоставляемые информационно-консультационные услуги в связи с ограниченными финансовыми возможностями. При этом соблюдены принцип приоритетности создания СИКЦ в районах с наибольшим уровнем развития сельхозпроизводителей и платить за предоставляемые информационно-консультационные услуги в связи с ограниченными финансовыми возможностями.

В связи с этим возникли проблемы в функционировании СИКЦ:

1) специфика сельских информационно-консультационных центров должна отвечать потребностям участников АПК в разрезе сельских регионов, которая, в свою очередь, резко отличается в зависимости от уровня социально-экономического развития;

- 2) низкая культура сельхозпроизводителей в использовании информационно-консультационных услуг;
- 3) обширная территория республики и удаленность региональных подразделений затрудняет своевременное получение информации;
- 4) непонимание основных задач общества со стороны местных исполнительных органов;
- 5) слабый уровень квалификации специалистов на местах, что обуславливает затруднения в подборе кадров для создания СИКЦ;
- 6) различный уровень телекоммуникационной связи на селе.

Для решения вышеперечисленных проблем необходима реализация следующих мер:

- ♦ разработка и внедрение специальных обучающих курсов для вновь принятых сотрудников, а также организация постоянных курсов повышения квалификации для работников региональных подразделений (областных представительств и СИКЦ);
- ♦ совместно с местными исполнительными органами разработка и реализация мер по развитию информационно-консультационной службы на селе;
- ♦ взаимодействие региональных подразделений с государственными органами, различными компаниями, предприятиями;
- ♦ обеспечение четкого контроля за деятельностью региональных подразделений и внедрение системы плановых работ.

Впоследствии реализация вышеуказанных мер посредством разветвленной региональной сети АО «Казагромаркетинг» обеспечит оперативный обмен достоверной информацией, а также наиболее тесное взаимодействие общества с сельхозпроизводителями, что создаст условия для обеспечения их и других участников аграрного рынка информационно-консультационными и маркетинговыми услугами и дальнейшего развития.

В связи с необходимостью перевода услуг по предоставлению ценовой информации на возмездную основу была выполнена перерегистрация получателей рассылки, что сократило их количество до 500 человек. В основном это государственные органы и территориальные управления МСХ РК, для которых услуга электронной рассылки предоставляется бесплатно. В этой связи в настоящее время отделом сопровождения и развития ИМС осуществляется поиск новых решений для широкого развертывания услуг по рассылке.

В связи с этим возникли проблемы в информационно-консультационном обеспечении участников аграрного рынка:

- ♦ недостаточное развитие современных информационных технологий в сельской местности ограничивает возможности доступа сельхозпроизводителей к предоставляемым обществу услугам, что ограничивает число получателей информации через службу электронной рассылки и снижает эффективность ее функционирования;
- ♦ недостаточность знаний у сельхозпроизводителей в области культуры ведения сельскохозяйственного производства и низкая платежеспособность сельхозпроизводителей обуславливает слабую востребованность в консультационных услугах, аналитических и маркетинговых исследованиях в аграрной сфере, что сдерживает развитие последних;
- ♦ слабо развита методологическая база по повышению уровня знаний среди сельхозпроизводителей;
- ♦ отсутствие доступа информации сельхозпроизводителя на уровне сельского округа;
- ♦ узкая направленность и дороговизна журнала «АгроИнформ» делают его недоступным для широкого круга сельхозпроизводителей.

Для решения проблем в информационно-консультационном обеспечении участников аграрного рынка необходима реализация следующих мер:

- 1) предоставление маркетинговой и иной информации в области АПК по одной из форм (информационные листы, буклеты, брошюры, стенды и электронная рассылка) субъектам АПК и сельскому населению на безвозмездной основе путем возмещения части затрат на содержание центрального аппарата общества и его региональных представительств государством;
- 2) общая ценовая информация на сельхозпродукты и продукты переработки;
- 3) приобретение и внедрение типографского комплекса;
- 4) оснащение мультимедийного кабинета и методического центра;

1 Об утверждении Государственной программы развития агропромышленного комплекса на 2010-2014 годы: утв. Постановлением Правительства Республики Казахстан 12 октября 2010 г. № 1052. - Алматы, 2010.

2 Исследовательско-аналитический центр АО «КазАгроМаркетинг». Информационная база: анализ аграрного сектора экономики Республики Казахстан: утв. Указом Президента Республики Казахстан 10 ноября 2004 г. № 1471. - Алматы, 2005-2007 годы.

3 О Государственной программе формирования «электронного правительства» в Республике Казахстан на 2005-2007 годы: утв. Указом Президента Республики Казахстан 10 ноября 2004 г. № 1471. - Алматы, 2005-2007 годы.

4 Исследовательско-аналитический центр АО «КазАгроМаркетинг». Информационная база: анализ аграрного сектора экономики Республики Казахстан: утв. Указом Президента Республики Казахстан 10 ноября 2004 г. № 1471. - Алматы, 2005-2007 годы.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

5) расширение доступности информации путем выпуска собственного издания газеты ти-... 10 тыс. экземпляров и периодичностью выпуска 2 раза в месяц, распространения через... на бесплатной основе;

6) оказание услуг государственными органами, функционизирующим на уровне сельских... и районов по разработке (проектированию), внедрению и развитию информационных...;

7) разветвление информационно-маркетинговой системы Министерства сельского хо-... Республики Казахстан на уровне сельских округов;

8) обеспечение участия аграрного рынка информацией о мерах государственной под-... сельскохозяйственного производства, об основных направлениях деятельности функ-... функционирующих в АПК компаний, маркетинговой информации путем ее распространения в... буклетов и брошюр;

9) оказание участникам аграрного рынка консультационных услуг и проведение обучаю-... семинаров по юридическим, финансовым вопросам, маркетингу, проведение на базе... семинаров и тренингов по быстрому развитию бизнеса и обеспечение его активного... для руководителей предприятий и их команд;

10) оказание консультационных услуг по вопросам управления ИТ-инфраструктурой, ... информационных ресурсами и их эффективного использования в целях организа-... и мануплирования бизнес-процессами.

Таким образом, в результате реализации вышеперечисленных мер ожидаются следующие...:

- во-первых, предоставление необходимых информационных услуг на безвозмездной ос-... около 50 тыс. крестьянских (фермерских) хозяйств и другим субъектам АПК, а также...;
- во-вторых, проведение семинаров, тренингов и практических семинаров по внедрению... технологий и оборудования по основным вопросам развития отрасли АПК повы-... сельского населения по вопросам развития малого бизнеса и микро-... на селе;
- в-третьих, пойдут дополнительные виды распространения информации. Лучшим ста-... инфраструктура в сельской местности, укрепится ее материально-техниче-... что в целом создаст благоприятные условия для развития на селе рынка информаци-... и консультационных услуг;
- в-четвертых, увеличится количество субъектов АПК, имеющих пакет практических на-... и методик по оздоровлению сельскохозяйственного производства, системы его управления, а также спо-... развивать собственный бизнес в условиях жесткой конкуренции и соренироваться при... внешних факторов;
- в-пятых, для сельского населения появится реальная возможность интегрироваться и раз-... свои знания, что в итоге приведет к повышению конкурентоспособности сельскохозяйство-

## SPISOK LITERATURY

- 1 Ob utverzhdenii Gosudarstvennoj programmy razvitija agropromyshlennogo kompleksa na 2010–2012 gody: utv. Postanovleniem Pravitel'stva Respubliki Kazahstan 12 oktjabrja 2010 g. № 1052. – Astana, 2010.
- 2 Issledovatel'sko-analiticheskij centr AO «Kazagromarketing». Informacija bez granic: analiticheskiy sbornik, 2012. – S. 106: [www.kam.kz/page.php](http://www.kam.kz/page.php).
- 3 O Gosudarstvennoj programme formirovaniya «jelektronnoho pravitel'stva» v Respublike Kazahstan na 2005–2007 gody»: utv. Ukazom Prezidenta Respubliki Kazahstana 10 nojabrja 2004 g. № 1471. Ministerstvo sel'skogo hozjajstva Respubliki Kazahstan sozdaet «edinuju avtomatizirovannuju sistemu upravlenija otnoshenij agropromyshlennogo kompleksa «e-Agriculture» (EASU APK).

### Түйін

Ұлттық экономиканың ірі салаларының бірі ауыл шаруашылық мемлекеттің әлеуметтік-экономикалық саясатында маңызды орын алады. Қазіргі таңда ауыл шаруашылық өнімінің ішкі және сыртқы нарыққа бәсекелестікке қабілеттілігін арттыру бойынша бағытталған жұмыстар жүргізіліп жатыр. Агроөнеркәсіп кешені отандық тауарларының бәсекеге қабілеттілігінің дамуының көмегі шараларының бірі ауыл шаруашылық өндірушілерге ақпараттық-кеңестік қолдау жасау болып табылады. Ауыл шаруашылық өндірушілерді маркетингтік және тағды да басқа ақпаратпен қамту, оларға Қазақстан Республикасы Үкіметінің қолдауына ауыл шаруашылық өндірушілерді қолдау жөнінде ақпаратты жеткізу мәселесі өзекті мәселелердің бірі болып табылады. Қазіргі уақытта республикамыздың аграрлық секторында ақпараттық-маркетингтік және консалтингтік қызмет көрсететін фирмалар мен компаниялар ақпаратпен толық қамтылмаған жағдайда олардың ақпараты шектеулі бағытта қалыптасқан. Осы компаниялар мен фирмалардың аймақтық желісін қалыптастыра асыру шеңберінде «Казагромаркетинг» акционерлік қоғамы құрылған. Қоғамның қызметі стратегиялық шешімдерді дайындап, саланы мемлекеттік реттеуін қамту мақсатында ауыл шаруашылық өнімдерін өндiру қайта өндiру ішкі және сыртқы нарығының мониторингін жүргізуге бағытталған. «Казагромаркетинг» агроөнеркәсіп кешенінде, еліміздің бүкіл облыстық және аудандық орталықтарында тараған, өзінiң аймақтық желісі бар жалғыз құрылым болып табылады.

### Resume

Agriculture being one of the largest branches of national economy, takes an important place in social and economic policy of the state. Now the work directed on increase of competitiveness of agricultural production on internal and foreign markets is carried out. One of the assistance measures to develop competitiveness of domestic goods in agro-industrial complex is information and consulting support of agricultural producers. The question of security of agricultural producers marketing and other information, information on measures taken by the Government of the Republic of Kazakhstan on the state support development of agro-industrial complex becomes very actual and necessary. Now firms and companies functioning in the market of rendering information and marketing and consulting services in agrarian sector of the republic, have a narrow focus of activity and are insufficiently provided with information and have no regional network. Therefore within realization of the State agrarian-food production programme the joint-stock company «Kazagromarketing» was created. The activity of society is directed on carrying out monitoring of the internal and external markets of agricultural products and products of its processing to develop strategic decisions and ensuring effective state regulation of branch. JSC «Kazagromarketing» is the only structure in the agro-industrial complex, having its own regional network developed in all regional and regional centers of the country.