

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

ИННОВАЦИОННЫЙ ЕВРАЗИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



З.А. Арынова

Экономический анализ производительности хозяйственной деятельности предприятия

Учебное пособие

Павлодар, 2015

ББК 658(075)
УДК 65.053я7
А 86

Утверждено к печати Ученым Советом
Инновационного Евразийского университета

Рецензенты:

Жанат М., доктор PhD
Кашук Ж.И., к.э.н., доцент, доктор PhD

Арынова З.А.

Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. - Павлодар: Инновационный Евразийский университет, 2015. - 140 с.

ISBN 978-9965-31-713-2

Учебное пособие «Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия» представляет собой краткий курс по дисциплине «Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия». В рассматриваются основные теоретико-методологические аспекты анализа деятельности предприятия в разрезе его основных направлений

ББК 658(075)
УДК 65.053я7

ISBN 978-9965-31-713-2

© Инновационный Евразийский университет, 2015
© Арынова З.А., 2015

2

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	6
1 Экономический анализ в системе управления предприятием	7
1.1 Анализ хозяйственной деятельности как наука, история и перспективы развития	7
1.2 Предмет и задачи экономического анализа	9
1.3 Роль экономического анализа в управлении деятельностью предприятия	11
1.4 Организация и информационное обеспечение анализа хозяйственной деятельности	13
2 Типология и введение в методологию экономического анализа хозяйственной деятельности	18
2.1 Классификация видов экономического анализа	18
2.2 Методы анализа хозяйственной деятельности и его характерные черты	22
3 Анализ производства и реализации продукции	28
3.1 Цели, задачи и основные направления анализа производства и реализации продукции	28
3.2 Анализ формирования и выполнения производственной программы	28
3.3 Анализ выполнения плана по структуре, ассортименту и номенклатуре выпускаемой продукции	30
3.4 Анализ качества и конкурентоспособности продукции	32
3.5 Анализ ритмичности работы предприятия	35
3.6 Анализ реализации продукции	36
3.7 Резервы роста объема производства и реализации продукции	37
4 Анализ себестоимости продукции	39
4.1 Значение, задачи и основные направления анализа себестоимости продукции	39
4.2 Анализ себестоимости товарной продукции: общая оценка выполнения плана по себестоимости	41
4.3 Анализ затрат на один тенге товарной продукции	43
4.4 Анализ себестоимости отдельных видов продукции	44

3

З.А. Арынова

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ
ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Учебное пособие

Компьютерная верстка и дизайн: Ковалева Н.И.

Слано в набор 29.05.2015 г.

Подписано в печать 03.06.2015 г.

Формат 64×80 1/16 Объем 8,75 п.л.

Тираж 500 экз. Заказ 142

Редационно-издательский отдел
Инновационного Евразийского университета
140003 Павлодар, ул. Горького 102/4

*За ошибки в авторских текстах
редакция ответственности не несет*