



З.А. Арынова

КӘСПОРЫННЫҢ ҚЫЗМЕТІН ЖОСПАРЛАУ ТЕОРИЯСЫ

Оқу құралы

Павлодар, 2015

ӘОЖ 005
КБЖ 65.290-2
А 86

*Инновациялық Еуразия Университетінің
Оқу Кеңесімен басылымға бекітілген*

Рецензенттер:

Смагулова З.К., экономика ғылымдарының кандидаты, доцент,
PhD докторы

Сартова Р.Б., экономика ғылымдарының кандидаты, доцент

А 86 Арынова З.А.

Кәсіпорынның қызметін жоспарлау теориясы: оқу құралы. -
Павлодар: Инновацион, Еураз. ун-т, 2015. – 152 с.

ISBN 978-9965-31-711-8

«Кәсіпорынның қызметін жоспарлау теориясы» оқу құралы
«Кәсіпорынның қызметін жоспарлау» пәні бойынша қысқаша курс.
Құралда жүйелі түрде сегіз тарау шеңберінде кәсіпорынның қызметін
жоспарлаудың негізгі теориялық аспектілері қарастырылады. Оның
негізгі әдістемелік және ұйымдастырушылық негіздері ашылады,
кәсіпорындағы стратегиялық, тактикалық және бизнес жоспарлау
сұрақтары қаралады.

ӘОЖ 005
КБЖ 65.290-2
А 86

ISBN 978-9965-31-711-8

© Инновациялық Еуразия Университеті, 2015
© Арынова З.А., 2015

МАЗМҰНЫ

АЛҒЫСӨЗ	5
1 КӘСІПОРЫННЫҢ ҚЫЗМЕТІН ЖОСПАРЛАУ: ҰҒЫМЫ, МӘНІ, КӘСІПОРЫНДЫ БАСҚАРУДАҒЫ РОЛІ	7
1.1. Нарықтық экономикадағы кәсіпорынның қызметін жоспарлаудың жалпы сипаттамасы	7
1.2. Кәсіпорынның қызметін жоспарлаудың принциптері	12
1.3. Кәсіпорынның қызметін жоспарлауды ұйымдастыру	15
2 ЖОСПАРЛАУ ТИПОЛОГИЯСЫ. ЖОСПАРЛАРА ЖҮЙЕСІ	22
2.1 Жоспарлау түрлерінің классификациясы	22
2.2 Кәсіпорын жоспарларының жүйесі	31
3 ЖОСПАРЛАУ ӘДІСТЕМЕСІ	41
3.1 Кәсіпорынның қызметін жоспарлаудың әдістемесін анықтау. Жоспарлаудағы жүйелік жақындық	41
3.2 Жоспарлау логикасы, оның құрылымдық элементтері	49
4 ЖОСПАРЛАУДЫҢ НОРМАТИВТІК БАЗАСЫ	53
4.1 Нормалар мен нормативтердің мәні мен қызметтері	53
4.2 Нормалар мен нормативтердің классификациясы	55
4.3 Нормалар мен нормативтердің әдістері мен жасау тәртібі	60
5 ЖОСПАРЛАУДАҒЫ ҚАУІП ФАКТОРЫН ЕСКЕРУ	71
5.1 Қауіп: мағынасы, орны және жоспарлаудағы ролі	71
5.2 Қауіп типтері	75
5.3 Қауіп дәрежесін жоспарлау әдістері	77
6 СТРАТЕГИЯЛЫҚ ЖОСПАРЛАУ	82
6.1 Стратегиялық жоспарлау: мағынасы, мақсаты мен міндеттері, негізгі қызметі	82
6.2 Кәсіпорын стратегиясының мағынасы мен оның элементтері	88
6.3 Кәсіпорын стратегияларының негізгі типтері. Кәсіпорын стратегиясын жасау технологиясы	90
7 БИЗНЕС-ЖОСПАРЛАУ	100
7.1 Бизнес-жоспарлау: мағынасы, түрлері мен негізгі қызметі	100

3.А. Арынова

КӘСПОРЫНҢЫҢ ҚЫЗМЕТІН ЖОСПАРЛАУ ТЕОРИЯСЫ

Оқу құралы

Компьютерлік терілім Ковалева Н.И.

Теруге тапсырылды 10.03.2015 ж.
Баспаға берілді 05.04.2015 ж.
Қалпы 64x80 1/16 Есептік 9,5 б.т.
Таралымы 500 экз. Тапсырыс 140

Иновациялық Еурпа университеті
Ресмилік-қоспа бөлімі
143000, Павлодар қ., Горький көшесі 102/4

*Авторлық тәсілге жіберілген қателерге
редакция жауапты емес*