

Министерство образования и науки Республики Казахстан

Инновационный Евразийский университет

Капарова Б. Ж.

**Стратегические приоритеты социально-экономического развития
регионов РК (на материалах Павлодарской области)**

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

специальность 6М050600 – «Экономика»

Павлодар 2015

Министерство образования и науки Республики Казахстан

Инновационный Евразийский университет

Департамент «Экономика и менеджмент»

«Допущен (а) к защите»

директор департамента

_____ **Ж.К.Алтайбаева**

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

**На тему: «Стратегические приоритеты социально-экономического
развития регионов РК (на материалах Павлодарской области)»**

по специальности: 6М050600 - Экономика

**Магистрант
группы Эк-202м**

Б. Ж. Капарова

**Научный руководитель,
к.э.н.,доцент**

З.А. Арынова

Павлодар 2015

РЕФЕРАТ

Зерттеу тақырыбыны өзектілігі. «Қазақстан-2050» стратегиясы қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» атты Қазақстан халқына Жолдауында елбасшысы үлкен көңілді елдің аймақтары дамуына бөлді. Еңбек саясатына, жұмысбастылықпен қамтамасыз етуіне, әлеуметтік теңсіздікке, әлеуметтік қамтамасыз етуіне, әлеуметтік үлгіне, аймақтың әлеуметтік - экономикалық дамытуына әсер ететін әлеуметтік салаға шарттарын қамтамасыз ету керектігін белгіледі. Бәрі аймақтың және мемлекеттік даму салалық бағдарламаларды орындауынды бірліктіруі – негізгі мақсаттардың бірі.

Осылай Қазақстанда аймақтардың даму әлеуметтік-экономикалық тәсілдері қайта қарастырылған. Аймақтық потенциалдың максимал тиімді қолдануы қамтамасыз ете алатын, мемлекеттік бағдарламалардың қатар қабылданған қарамастан, экономикалық жағдаят өсулер қолайлы тенденция өңірлерге үнемдеулерге құрылымда батыл өзгерістерге келтірмеді, жеке өңірлер әлеуметтік - экономикалық жағдаят дамыту деңгей бойынша барлығы әлі артта қалып жатыр.

Өткізілген зерттеулердің келесі белгілерімен **өзектілік** деп анықталады :

- біріншіден, Қазақстан Республикасының үнемдеулердің өзгертілулері процесстің әдістемелік қамтамасыз етуі өңірлердің шаруашылық байланыстардың жаңа сапалы құрылымдар аймақтық әлеуметтік - экономикалық жағдаят жүйелердің және құрастырудың дамытулар тұжырымдамалары қайта қараудың талап етіп жатыр;

- екіншіден, Қазақстан Республикасының өңірлері барлық үлкен дербестік алып жатыр және нақты аумақта ерекше шарттарда жүзеге асырхатын мүдделердің және жауапкершіліктің жаңа аймақтық салалары құрастырулар қажеттілігі пайда болып жатыр;

- үшіншіден, кешенді бағалар қажеттілік пайда болатын аймақтық диспропорцияларға аумақтарға және тегістеуге тиімді дамытуларға қамтамасыз етулерге мақсаттарда аймақтық саясаттар мемлекетпен өткізхатын. Казахстанской үнемдеулердің дамытулар жаңа кезеңге сәйкес келетін Қазақстан Республикасының өңірлердің әлеуметтік - экономикалық жағдаят дамытулар әдістердің және аспаптардың кешенді бағалар барлық бұл талап етіп жатыр.

Зерттеулердің мақсаттары және есептер. Диссертациялық зерттеулер мақсаты –Қазақстанның өңірлердің (Павлодар облысының материалдарда) әлеуметтік - экономикалық дамуының стратегиялық басымдылықтардың теоретикалық-әдістемелік дәлелдеуі, және стратегияны іске асыру бойынша кепілдемелерді беруі.

Зерттеу нысаны Павлодар обласының әлеуметтік – экономикалық дамуы.

Зерттеуге жататын заты Павлодар облысындағы әлеуметтік - экономикалық дамуының стратегияны құрастырумен сабақтас экономикалық

жағдаят және басқару қатынастардың жүйісімен оның іске асырулар басымдылықтары.

Зерттеу мақсаттарына сәйкес келесі міндеттер табылады:

- Павлодар облысында әлеуметтік - экономикалық жағдаят дамытуларға жаңа тетікке жасауларға тәжірибеде оның күшті тараптардың облыстар және қолдануылар әлеуметтік - экономикалық жағдаят дамытулары ағымдағы күйлер талдау өткізілген;

- әлеуметтік - экономикалық жағдаят дамытуларға негізгі көрсеткіштерге динамикаларға зерттеулерге негізде әлсіз тараптар және қауіптер айқындалған, олардың жоюлары мүмкіндіктер қарастырылған;

- орташа мерзімді Павлодар облысының әлеуметтік - экономикалық жағдаят дамытулар стратегиялық бағдарлар нақтылы;

- кейбір ғаламдануда экономик және агрессивті бәсекелестікте шарттарда әлеуметтік - экономикалық жағдаят дамытулар стратегиялар іске асырулары қазіргі тетіктің сапалы әбден жетілдірулер әдістері анықталған.

Зерттеулердің **теориялық маңыздылығы** өңірлерге әлеуметтік - экономикалық жағдаят дамытуларға стратегиялық бағдарларға таңдауға теорияда дамытуда тұр. **Тәжіребилік маңыздылығы** Павлодар облысының әлеуметтік - экономикалық жағдаят дамыту стратегияны іске асыру үшін автордың ұсыныстары қолданған ей алады.

Жұмыс көлемі және құрылымы. Жұмыс кіріспеден, 3 тараудан, тұжырымнан, қолданған әдеби көздердің тізімінен тұрады. Жұмыс 101 бетте баяндалған.

Иллюстрациялардың, кестелердің, қолданған әдеби көздердің саны: жұмыста 16 кестелер, 12 суреттер және 36 қолданған әдеби көздер бейнеленген.

Маңызды сөздердің тізімі: стратегия, әлеуметтік - экономикалық жағдаят дамытуы, жоспарлауы, стратегиялық басымдылықтары, стратегиялық аймақтық жоспарлауы.

Басу туралы мәлеметтері:

- 1 Совершенствование структуры региональной инновационной системы как основное направление повышение потенциала региона// Научный журнал «Вестник ИнЕУ» № 2 2015 год, Павлодар, ИнЕУ, 2015. ISSN 1729-536X - С. 218-223. – 0,25 п.л.
- 2 Основные направления, цели и задачи промышленной политики Павлодарской области // Научный журнал «Вестник ИнЕУ» № 3 2015 год, Павлодар, ИнЕУ, 2015. ISSN 1729-536X - С. 218-223. – 0,31 п.л.

РЕФЕРАТ

Актуальность темы исследования. В Послании «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» Президент Республики Казахстан лидер нации Н.А. Назарбаев большое внимание уделил развитию регионов страны. Он отметил, что необходимо обеспечить условия для развития социальной отрасли, которая влияет на социально-экономическое развитие регионов, социального стандарта, социального обеспечения, социального неравенства, обеспечение занятости и трудовую политику. Одна из основных задач – объединение реализации всех государственных и отраслевых программ с приоритетами регионального развития.

Так, в Казахстане пересмотрены методы социально-экономического развития регионов, сформирована рациональная стратегия территориального развития. Несмотря на то, что принят ряд государственных программ, которые могут обеспечить максимально выгодное использование территориального потенциала, благоприятная тенденция экономического роста не привела к радикальным изменениям в структуре экономики регионов, отдельные регионы все еще отстают по уровню социально-экономического развития.

Актуальность проведенного исследования определяется тем, что:

- во-первых, методологическое обеспечение процесса реформирования экономики Республики Казахстан требует пересмотра концепции развития региональных социально-экономических систем и формирования новой качественной структуры хозяйственных связей регионов;
- во-вторых, регионы Республики Казахстан приобретают все большую самостоятельность и возникает необходимость формирования новой региональной сферы интересов и ответственности, реализуемых в специфических условиях на конкретной территории;
- в третьих, необходимость комплексной оценки проводимой государством региональной политики в целях обеспечения рационального развития территорий и сглаживания сложившихся региональных диспропорций. Все это требует комплексной оценки способов и инструментов социально - экономического развития регионов Республики Казахстан, отвечающей новому этапу развития казахстанской экономики.

Цель и задачи исследования. Цель диссертационного исследования – теоретико-методологическое обоснование стратегических приоритетов социально - экономического развития регионов Казахстана (на материалах Павлодарской области), а также подготовка рекомендаций по реализации стратегии.

Объектом исследования является социально - экономического развитие Павлодарской области.

Предметом исследования система экономических и управленческих отношений, связанных с определением стратегии социально - экономического развития региона и реализации стратегии в условиях Павлодарской области.

Согласно цели диссертационного исследования можно выделить **следующие задачи**:

- провести анализ текущего состояния социально-экономического развития области и использовать ее сильные стороны в практике создания нового механизма социально-экономического развития Павлодарской области;
- на основе исследования динамики основных показателей социально-экономического развития выявить слабые стороны и угрозы препятствующие развитию региона, рассмотреть возможности их устранения;
- определить стратегические ориентиры социально-экономического развития Павлодарской области на среднесрочный период;
- определить некоторые методы качественного совершенствования существующего механизма реализации стратегии социально-экономического развития в условиях глобализации экономик и агрессивной конкуренции.

Теоретическая значимость исследования состоит в расширении теории о стратегических ориентирах социально-экономического развития регионов. **Практическая** определяется тем, что предложения автора могут быть использованы для реализации стратегии социально-экономического развития Павлодарской области.

Объем и структура работы. Работа состоит из введения, 3 глав, заключения, списка литературы. Работа изложена на 101 странице.

Количество иллюстраций, таблиц, использованных литературных источников: В работе представлено 16 таблиц, 12 рисунков и 36 источников литературы.

Перечень ключевых слов: стратегия, социально-экономическое развитие, планирование, стратегические приоритеты, стратегическое региональное планирование.

Сведения о публикациях:

1 Совершенствование структуры региональной инновационной системы как основное направление повышения потенциала региона // Научный журнал «Вестник ИнЕУ» № 2 2015 год, Павлодар, ИнЕУ, 2015. ISSN 1729-536X - С. 218-223. – 0,25 п.л.

2 Основные направления, цели и задачи промышленной политики Павлодарской области // Научный журнал «Вестник ИнЕУ» № 3 2015 год, Павлодар, ИнЕУ, 2015. ISSN 1729-536X - С. 218-223. – 0,31 п.л.

REPORT

Actuality of research theme. In Message there is "Strategy of " Kazakhstan -2050" : new political course of the taking place state" President of Republic of Kazakhstan leader of nation N. A. Nazabayev spared large attention to development of regions of country. He marked that it is necessary to provide terms for development of social industry which influences on socio-economic development of regions, social standard, public welfare, social inequality, providing of employment and labour policy. One of basic tasks is an association of realization of all government and of a particular branch programs with priorities of regional development.

So, the methods of socio-economic development of regions are revised in Kazakhstan, rational strategy of territorial development is formed. The row of the government programs which can provide the maximally advantageous use of territorial potential is in spite of the fact that accepted, the favourable tendency of the economy growing did not result in radical changes in the structure of economy of regions, separate regions still fall behind on a level socially economic development.

Actuality of the conducted research is determined that:

- at first, the methodological providing of process of reformation of economy of Republic Kazakhstan requires the revision of conception of development of the regional socio-economic systems and forming of new high-quality structure of economic connections of regions;
- secondly, do the regions of Republic Kazakhstan acquire everything large independence and there is a necessity of forming of new regional sphere of interests and responsibility, realized in specific terms on concrete territory;
- in the third, necessity of complex estimation of the regional policy conducted the state for providing of rational development of territories and smoothing out of the folded regional disproportions. All of it requires the complex estimation of methods and instruments socially - economic development of regions of Republic Kazakhstan, answering the new stage of development of the Kazakhstan economy.

Purpose and research tasks. Purpose of dissertation research – the theoretical-methodological ground of strategic priorities is social - economic development of regions of Kazakhstan (on materials of the Pavlodar area), and also preparation of reference implementations strategy.

By a **research object** socially is economic development of the Pavlodar area. By the article of research system of economic and administrative relations, related to forming of strategy socially - economic development of regions and priorities of its realization in the conditions of the Pavlodar area.

In obedience to the aim of dissertation research it is possible to distinguish next tasks:

- the analysis of current status of socio-economic development of area and use of its strong sides is conducted in practice of creation of new mechanism of socio-economic development of the Pavlodar area;

- on the basis of research of dynamics of basic indexes of socio-economic development weak sides and threats are exposed impedimental development of region, possibilities of their removal are considered;
- strategic direction of socio-economic development of the Pavlodar area is certain on a medium-term period;
- some methods of high-quality perfection of existent mechanism of realization of strategy of socio-economic development are certain in the conditions of globalization of economies and aggressive competition.

Theoretical meaningfulness of research consists of development of theory of choice of strategic directions of socio-economic development of regions. **Practical meaningfulness** is determined that suggestions of author can be used for realization of strategy of socio-economic development of the Pavlodar area.

Volume and structure of work. Work consists of introduction, 3 chapters, conclusion, list of literature. Work is expounded on a 101 page. Amount of illustrations, tables, used literary sources: 16 tables, 12 pictures and 36 sources of literature are in-process presented.

List of keywords: strategy, socio-economic development, planning, strategic priorities, strategic regional planning.

Information about publications:

- 1 Совершенствование структуры региональной инновационной системы как основное направление повышение потенциала региона// Научный журнал «Вестник ИнЕУ» № 2 2015 год, Павлодар, ИнЕУ, 2015. ISSN 1729-536X - С. 218-223. – 0,25 п.л.
- 2 Основные направления, цели и задачи промышленной политики Павлодарской области // Научный журнал «Вестник ИнЕУ» № 3 2015 год, Павлодар, ИнЕУ, 2015. ISSN 1729-536X - С. 218-223. – 0,31 п.л.

РЕЗЮМЕ

В данной магистерской диссертации по теме: «Стратегические приоритеты социально-экономического развития регионов РК (на материалах Павлодарской области)» рассмотрены теоретико-методологические основы и значимость реализации стратегии социально-экономического развития региона в развитии экономики страны. Раскрыты сущность, роль, характеристика стратегии социально-экономического развития региона.

Проведен анализ современного социально-экономического состояния региона. А также были определены основные приоритеты социально-экономического развития региона.

Предложены пути совершенствования реализации стратегии социально-экономического развития региона. Проведение мониторинга исполнения стратегии, корректировка стратегии с учетом изменяющихся условий.

ТҮЙІН

Бұл магистрлік диссертация: «ҚР аймақтарының әлеуметтік экономикалық дамуының стратегиялық басымдықтары (Павлодар облысының материалдары бойынша)» тақырыбы бойынша теориялық-әдістемелік негіздер және аймақтың әлеуметтік - экономикалық стратегиясын іске асыру маңыздылығы қарастырылған. Аймақтың әлеуметтік - экономикалық дамыту стратегияның мәні, рөлі, мінездемесі қарастырылған.

Қазіргі уақытта аймақтың әлеуметтік - экономикалық жағдайы бойынша талдау өткізілген. Сондай-ақ, аймақтарының әлеуметтік экономикалық дамуының стратегиялық басымдықтары анықталған.

Аймақтың әлеуметтік экономикалық дамуының стратегия жүзеге асырудың жетілдірудің болашақтағы жолдары ұсынылған. Стратегияны орындау бақылауы, өзгеру жағдайларда стратегияны түзету тәсілдер қарастырылған.

SUMMARY

In this master's degree dissertation on the topic: "Strategic priorities of socio-economic development of regions of RK (on materials of the Pavlodar area) " are considered теоретико-методологические bases and meaningfulness of realization of strategy of socio-economic development of region in development of economy of country. Essence, role, description of strategy of socio-economic development of region, is exposed.

An analysis of the modern socio-economic state of region is conducted. And also was basic priorities of socio-economic development of region are certain.

The ways of perfection of realization of strategy of socio-economic development of region offer. Realization of monitoring of execution of strategy, adjustment of strategy taking into account changing terms.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	15
....	
1 Теоретические основы стратегических инструментов социально-экономического развития региона.....	19
1.1 Теоретико-методологические основы формирования стратегии социально-экономического развития региона.....	19
1.2 Стратегия социально-экономического развития региона: сущность, роль, характеристика основных инструментов.....	22
1.3 Методологические аспекты стратегического планирования социально-экономического развития региона и формирования региональной социально-экономической политики.....	28
1.4 Алгоритм формирования и критерии оценки эффективности стратегии социально-экономического развития региона.....	37
1.5 Зарубежный опыт формирования и реализации стратегий социально-экономического развития региона.....	43
2 Аналитическая оценка социально-экономического развития Павлодарской области.....	47
2.1 Тенденции социально-экономического развития Павлодарской области и оценка её конкурентных позиций.....	47
2.2 Направления и стратегические ориентиры развития	

ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

В данной магистерской диссертации используются следующие сокращения:

РК	Республика Казахстан
SWOT	strengths and weaknesses, opportunities and threats
США	Соединенные Штаты Америки
ВРП	Валовой региональный продукт
ТОО	Товарищество с ограниченной ответственностью
ПНХЗ	Павлодарский нефтехимический завод
МСБ	Малый и средний бизнес
АО	Акционерное общество
ПФ	Павлодарский филиал
ТНК	Транснациональная компания
ГРЭС	Государственная районная электрическая станция
ГПФИИР	Государственная программа форсированного индустриально-инновационного развития
СЭЗ	Специальная экономическая зона
ИФО	Индекс физического объема
ЕЭК	Евразийская энергетическая компания
ТЭЦ	Теплоэлектроцентраль
МРС	Мелкий рогатый скот
ПХБК	Павлодарский хлебобулочный комбинат
КРС	Крупный рогатый скот
ЕНТ	Единое национальное тестирование
ВИЧ	Вирус иммунодефицита
ЕС	Европейский союз
КНР	Китайская народная республика
АПК	Агропромышленный комплекс
ПОДТ	Павлодарская областная дирекция телекоммуникаций
КНБ	Комитет национальной безопасности
СМИ	Средства массовой информации
PEST	Political Economic Social Technological (analysis)

ВВЕДЕНИЕ

В Послании «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» Президент Республики Казахстан лидер нации Н.А. Назарбаев большое внимание уделил развитию регионов страны. Он отметил, что необходимо обеспечить условия для развития социальной отрасли, которая влияет на социально-экономическое развитие регионов, социального стандарта, социального обеспечения, социального неравенства, обеспечение занятости и трудовую политику. Одна из основных задач – объединение реализации всех государственных и отраслевых программ с приоритетами регионального развития.

Так, в Казахстане пересмотрены методы социально-экономического развития регионов, сформирована рациональная стратегия территориального развития. Несмотря на то, что принят ряд государственных программ, которые могут обеспечить максимально выгодное использование территориального потенциала, благоприятная тенденция экономического роста не привела к радикальным изменениям в структуре экономики регионов, отдельные регионы все еще отстают по уровню социально-экономического развития.

Актуальность проведенного исследования определяется тем, что:

- во-первых, методологическое обеспечение процесса реформирования экономики Республики Казахстан требует пересмотра концепции развития региональных социально-экономических систем и формирования новой качественной структуры хозяйственных связей регионов;
- во-вторых, регионы Республики Казахстан приобретают все большую самостоятельность и возникает необходимость формирования новой региональной сферы интересов и ответственности, реализуемых в специфических условиях на конкретной территории;
- в третьих, необходимость комплексной оценки проводимой государством региональной политики в целях обеспечения рационального развития территорий и сглаживания сложившихся региональных диспропорций. Все это требует комплексной оценки способов и инструментов социально-экономического развития регионов Республики Казахстан, отвечающей новому этапу развития казахстанской экономики.

Несмотря на большое количество работ, посвященных социально-экономическому развитию регионов, вопросы регулирования и комплексной оценки до сих пор актуальны. Поэтому вопросы регулирования развития областей все еще требуют дальнейшего тщательного исследования.

Основным фактором выбора данной тематики исследования явилась необходимость и значимость подготовки новых теоретических и практических положений стратегического планирования, анализа и оценки территориального развития Республики Казахстан. Эта работа посвящена анализу и комплексной оценке социально-экономического развития региона, возможности и необходимости использования научных методов в проведении мониторинга, и

комплексной оценке территориального развития регионов Республики Казахстан (Павлодарской области).

Цель диссертационного исследования – теоретико-методологическое обоснование стратегических приоритетов социально - экономического развития регионов Казахстана (на материалах Павлодарской области), а также подготовка рекомендаций по реализации стратегии.

Объект исследования – социально - экономическое развитие Павлодарской области. Предмет исследования - система экономических и управленческих отношений, связанных с определением приоритетов стратегии социально - экономического развития регионов и приоритеты ее реализации в условиях Павлодарской области.

Согласно цели диссертационного исследования можно выделить следующие задачи:

- провести анализ текущего состояния социально-экономического развития области и использовать ее сильные стороны в практике создания нового механизма социально-экономического развития Павлодарской области;
- на основе исследования динамики основных показателей социально-экономического развития выявить слабые стороны и угрозы препятствующие развитию региона, рассмотреть возможности их устранения;
- определить стратегические ориентиры социально-экономического развития Павлодарской области на среднесрочный период;
- определить некоторые методы качественного совершенствования существующего механизма реализации стратегии социально-экономического развития в условиях глобализации экономик и агрессивной конкуренции.

Теоретическая значимость исследования состоит в расширении теории о стратегических ориентирах социально-экономического развития регионов. Практическая определяется тем, что предложения автора могут быть использованы для реализации стратегии социально-экономического развития Павлодарской области.

Степень разработанности проблемы. Проблемы теории и практики социально-экономического развития регионов, планирования размещения производительных сил, организации государственной региональной экономики на протяжении нескольких десятков лет изучались отечественными и зарубежными учеными. В исследованиях ученых-экономистов советского периода - Алаева Э.Б., Кистанова В.В., Колосовского Н.Н., Констатинова О.А., Лаврищева А.М., Лаврова С.Б., Минца А.А., Некрасова Н.Н., Никольского И.В., Пробста А.Е., Саушкина Ю.Г., Силаева И.Д., и многих других были рассмотрены и обоснованы фундаментальные принципы равномерного и пропорционального социально-экономического развития и размещения производительных сил, специализации и комплексного развития регионов, регионального планирования, формирования региональных производственных комплексов.

В постсоветский период получили дальнейшее развитие исследования вопросов региональной социально-экономической, демографической,

экологической, научно-технической и других политик, стратегий регионального развития, формирования стратегических планов и программ развития инфраструктуры, производства, природоохранной деятельности такими учеными как Гапоненко А.Л., Гранберг А.Г., Воротилов В.А., Жихаревич Б.С., Зубаревич Н.В., Замятина М.Ф., Ивлева Г.Ю., Кузнецов С.В., Лексин В.Н., Литовка О.П., Неустроев С.С., Окрепилов В.В., Рафиков С.А., Чистобаев А.И., Швецов А.Н., Штульберг Б.М.

Специфика решения проблем перспективного и стратегического планирования процессов перехода к экономике нового типа, внедрению более прогрессивных укладов в производстве и распределении товаров, внедрению достижений научно-технического прогресса посвящены труды таких казахстанских ученых как Есентугелов А.Е., Ихданов Ж., Кенжегузин М.Б., Назарбаев Н.А., Нам О.А., Нурланова Н., Сагиндыков Е.Н., Сапиев Б.Ш., Сансымбаев С.Н.

Среди исследований европейских и американских ученых, оказавших значительное влияние на современную практику разработки и внедрения региональной социально-экономической политики и планов развития отличаются работы, включающие постановку и решение проблемы создания территориальных кластеров, пространственного зонирования таких авторов, как Портер М., Перроу Ф., Тейлор С., Куклински А.

Теории и концепции экономического межрегионального взаимодействия отражены в работах таких авторов, как Смит А., Риккардо Д., Олин Б., Вебер А., Леонтьев В., Сей Ж.-Б., Леш А., Изард У., Хекшер Э., Шоу А., Кристаллер В.

Теоретические и методологические основы стратегического планирования, стратегии управления содержатся в работах Ансоффа И., Томпсона А., Стрикленда А., Бодди Д., Пейтона Р.

Решение проблем внедрения достижений научно-технического прогресса в сферы производства, инфраструктурные и иные социально-экономические процессы отражено в работах таких ученых, как Гринчель Б.М., Гусаков М.А., Валентей С.Д., Кузык Б.Н., Петров А.Н., Рохчин В.Е.

Однако необходимо отметить, что тенденции нашего времени формирования стратегии социально-экономического развития в быстро изменяющихся условиях внешней среды и необходимость внедрения экономики инновационного типа в региональные стратегические планы требует создания связанных между собой, взаимосогласованных методологических принципов, подходов, составляющих систему теоретических основ, позволяющих обосновать выбор и формирование концепций, стратегий развития, разработку методических положений и рекомендаций по созданию стратегических планов социально-экономического развития регионов в условиях усиления как международного сотрудничества, необходимости внедрения инновационной экономики, так и самостоятельности местных органов управления в решении вопросов дальнейшего развития, повышения качества жизни населения, устранения неравенства социально-экономического развития регионов.

Методологическую основу диссертации составили: труды отечественных казахстанских ученых, а также зарубежных авторов из России, Европы, посвященные вопросам формирования устойчивого социально-экономического развития в условиях перехода усиления процессов создания и внедрения новшеств, перехода к новому более развитому типу экономических отношений.

Диссертационное исследование проводилось на основе системного, программно-целевого и нормативного подходов, методов статистического и сравнительного анализов, экспертных оценок, ранжирования. Обоснование выводов диссертационной работы осуществлялось на основе полученных автором результатов научно-практических исследований и расчетов, опроса мнений экспертов.

Информационная база исследования включила статистические данные Управлений Павлодарской области и Агентств Республики Казахстан, законодательные и нормативные документы Республики Казахстан, доклады участников международных организаций, результаты научных исследований казахстанских и зарубежных учёных, опубликованные в научных изданиях, а также информационные ресурсы сети Интернет, результаты собственных расчётов и проведенных экспериментов.

Цели и задачи диссертационной работы определили ее последовательность изложения и объем. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения и библиографии.

1 Теоретические основы стратегических инструментов социально-экономического развития

1.1 Теоретико-методологические основы формирования стратегии социально-экономического развития региона

Неоднородность или большая территории страны обуславливают, с точки зрения некоторых целей изучения или практической деятельности, необходимость разделения территории страны на части — регионы.

Регион — это некоторая, отличающаяся от других территорий по нескольким признакам и обладающая целостностью, взаимосвязанностью составляющих ее элементов, территория. Из территории регионы выделяются в соответствии с определенной целями и задачами. В различных науках и областях практической деятельности существуют свои определения и принципы выделения регионов. Для экономики выделение регионов имеет значение с позиций административного и экономического управления, типичности социально-экономических проблем, места в региональном разделении труда, функционирования рынков труда, производства товаров и услуг и тому подобных признаков [1].

Например, Основные положения региональной политики Республики Казахстан, утвержденные Президентом страны в 1996 г., дают следующие определения региона: это "...часть территории РК, обладающая общностью природных, социально-экономических, национально-культурных и иных условий. Регион может совпадать с границами территории субъекта РК либо объединять территории нескольких субъектов. В тех случаях, когда регион выступает как субъект права, под ним понимается только субъект РК".

Преобладающим направлением в развитии современных государств является поэтапная децентрализация государственной власти, передача все большей части государственных функций, в том числе и в области стратегического планирования, от центра к регионам. Во всех странах, за исключением самых маленьких, существует несколько уровней государственного регионального управления.

При этом нужно различать:

- региональное планирование, которое осуществляется центральными органами государственной власти в отношении регионов, что соответствует макроуровню;
- непосредственно региональное планирование, реализуемое местными органами государственной власти в отношении территорий, которые находятся под их юрисдикцией.

При территориальном планировании, как и на макроуровне, действующим лицом является ассоциированный собственник. Поэтому территориальное планирование имеет много общего с макроэкономическим планированием, но в то же время оно существенно от него отличается.

Учитывая это, можно сказать что, планирование на уровне региона можно определить как организованную деятельность, которая осуществляется местными органами государственной власти или по их поручению для:

- формирования решений и мероприятий, соответствующие компетенции местного органа власти, которые будут им реализовываться на территории, находящейся под его юрисдикцией;
- обсуждения мнений и принятия единого решения, взаимных действий низших звеньев системы управления между собой и с местным органом власти в интересах развития региона и его составляющих как одного целого, в соответствии с целями и задачами, определенными на региональном уровне.

Особенности регионального стратегического планирования обусловлены компетенцией местных региональных органов власти и определяются одним из трех возможных статусов региона в вертикали государственной власти:

- закрепленных на законодательном общегосударственном уровне имеют собственную сферу полномочий;
- властям как проводники политики подчиняются центральным государственным;
- находятся в процессе перехода от полного подчинения к самостоятельности региона.

Экономическая самостоятельность региона необходима для того, чтобы:

- самостоятельно выполнять разработку стратегий социально-экономического развития территории и их реализацию;
- вести региональное хозяйство с учетом местных традиций, обычаев, особенностей, включая и его обустройство;
- находить дополнительные источники средств для развития своего региона;
- способствовать более активному и интенсивному решению социальных проблем.

Возможность правительственного вмешательства в региональное развитие регламентируется конституцией, законами, определяющими разграничение полномочий между центральными государственными и региональными местными властями.

Государственное вмешательство в территориальное развитие регионов производится в странах с самым разным государственно-политическим устройством. При этом государства с федеративным устройством отличаются от унитарных тем, что регионы - субъекты РК обладают в них меньшими правами, чем регионы в федеративных государствах. Во множестве унитарных государств регионы не обладают полноценным суверенитетом. Они не могут выйти из состава федерации, также не имеют права самостоятельно осуществлять внешнеэкономические связи. Четко отображается объединение права - единообразие правового регулирования.

Эти отличительные черты государственного устройства находят отражение на компетенции местных органов власти, осуществляющих региональное планирование, как следствие - на уточнении целей, объектов, субъектов и механизмов осуществления разрабатываемых планов. В то же время в общем виде толкование цели, объекта и субъекта территориального планирования совпадает с представлением о них на макроэкономическом уровне.

Таким образом, компетенция центральных органов власти является как таковым ограничением в процессе регионального планирования. При всем разнообразии форм регионального планирования в различных странах можно выделить и общие черты. Относительно редко являются примеры разработки законодательного утверждения национальных стратегий территориального развития. Но практически во всех странах независимо от их масштаба разрабатываются имеющие правовую базу стратегии регионов, городов. При этом акцентируется внимание на "физическое планирование", то есть планирования инфраструктуры, развития территорий городов, охраны окружающей среды и т. д. Это совсем не случайно, именно в этих областях роль государственного и общественного надзора имеет большое значение.

Конечно же стратегии регионального развития в странах с многоукладной экономикой не могут быть директивными наподобие тех, которые строились в еще в Советском союзе. Они в основном являются индикативными — необязательными. Но те части планов, которые направлены государственному сектору, определяют размещение очень важных объектов инфраструктуры, условия охраны природной среды имеют обязательный характер. В целом план является формой согласования интересов многих экономических и социальных субъектов. Формирование и обсуждение планов проводится с участием его непосредственных исполнителей, что способствует регулированию конфликтов и расширению делового сотрудничества для достижения единых целей. Таким образом, плановая деятельность и план — это важная часть институциональной структуры регулирования территориального развития региона.

Для разработки стратегий развития региона необходимо производить анализ его социально-экономического положения, рассматривая его с двух сторон. С одной стороны — определение его роли, функций и места региона в единой общегосударственной системе с учетом формирования и реализации региональных интересов. С другой — характеристика самого региона с указанием показателей и критериев, отражающих экономические, социальные, демографические, исторические, этнонациональные, природно-ресурсные и экологические характеристики. Также необходимо чтобы стратегия развития региона учитывала систему региональных налогов, субсидии и дотации [2].

Особенностью стратегического планирования отраслей социальных сфер региона: здравоохранения, образования, жилищно-коммунального хозяйства, культуры является их территориальный характер, что говорит о необходимости разработки стратегии с учетом их специфики региона.

В рамках регионального стратегического социально-экономического планирования необходимо решать вопросы развития производства и экологически безопасного его размещения, использования природных ресурсов рационально, сохранения и восстановления экосистем.

Для решения очень важных и острых проблем, например, сопротивление обнищанию и резкому имущественному разделению населения, устранение последствий стихийных бедствий, техногенных и экологических катастроф требуется участие центральных органов государственной власти.

Стратегическое планирование в регионе тесно связано с бюджетной политикой. В основе годовых и среднесрочных бюджетов всегда лежит план или прогноз развития соответствующего региона. Очень часто создание региональной программы выступает как неотъемлемое условие получения средств из республиканского бюджета, а в Европе — средств из фондов Европейского Союза.

В современной экономике стратегическое региональное планирование, как и планирование на макро уровне, представлено следующими инструментами развития региона:

- социально-экономическими программами регионов;
- бюджетным планированием;
- заказами регионов;
- целевыми комплексными программами.

1.2 Стратегия социально-экономического развития региона: сущность, роль, характеристика основных инструментов

Стратегический план развития региона — это управленческий документ, который охватывает взаимосвязанное описание разных аспектов деятельности по развитию региона. Формирование данного документа предусматривает:

- определение целей развития региона;
- определение путей достижения поставленных целей;
- анализ потенциальных возможностей региона, реализация которых позволит достичь положительных результатов;
- разработку способов организации движения по выбранным направлениям;
- обоснование рациональных способов использования ресурсов.

Стратегический план социально-экономического развития региона — это индикативный нормативно-правовой акт, который предполагает совместные действия администрации региона и регионального сообщества. Этот документ не только для администрации, а в большей степени всех субъектов процесса территориального развития, включая экономических агентов и участников политического процесса. Его нельзя принимать как директиву сверху, направленную от территориальных местных органов к предпринимателям и жителям региона, на самом деле это направление, выработанное с участием всех агентов экономической деятельности [3].

Такой план рассматривает взвешенные и согласованные действия всех участников данного процесса по решению имеющихся проблем. Он является инструментом отлаживания партнерских отношений, механизмом определения и осуществления эффективных стратегических действий во всех сферах жизни региона.

К основным характеристикам стратегического плана социально-экономического развития региона можно отнести следующие:

- определение сильных и слабых сторон экономики региона, стремление усилить, развить конкурентные преимущества региона с ориентиром прежде всего на создание наилучших условий жизни населения региона;
- краткие идеи и принципы, которые ориентируют производителей товаров и услуг, инвесторов, местных исполнительных органов и население, помогая им осуществлять решения, базирующиеся на видении развития в будущем;
- партнерское взаимодействие всех территориальных сил [4].

Частью стратегического плана развития региона должен стать прилагаемый к нему план действий органов управления по реализации намеченных мероприятий. Создание стратегического плана социально-экономического развития региона включает в себя несколько этапов:

- оценку особенностей социально-экономического развития региона, уровня развития региона на данном этапе предполагающую также проведение анализа региональной ресурсной базы этого развития;
- разработку концепции развития экономики региона, проработку сценариев совершенствования территориального хозяйства в целях приспособления последнего к новой системе связей между регионами и взаимозависимостей;
- выбор и аргументация направлений перспективного развития региона.

Эти направления классифицируются в зависимости от возможных, определенных на основе первоначального анализа сценариев перспективного развития, основанных на расчетах различных вариантов специализации регионального хозяйственного комплекса.

Стартовым пунктом разработки концепции должно стать определение целей развития региона, а также его отраслевых приоритетов развития. Основная цель развития региона состоит в решении проблемы самодостаточности региона, то есть способности выполнять полный набор функций, определенный его статусом самостоятельно.

Главной целью стратегии социально-экономического развития региона это повышение качества и уровня жизни населения области. Для повышения жизненного уровня населения предлагается создание и выполнение «социального заказа». В данное понятие входит набор услуг, необходимых для обеспечения нормальной полноценной жизнедеятельности населения.

Для выполнения данной установки разрабатываются нормативы, приведенные ниже:

- достигнутые на сегодня нормативы потребления товаров и услуг;
- уровень фактического потребления в развитых странах;
- целесообразные нормативы.

В итоговом виде альтернативы регионального развития можно обусловить следующим образом:

- стратегия роста, реализующаяся путем внушительного ежегодного повышения уровня краткосрочных и долгосрочных целевых параметров над уровнем

показателей предыдущего года. Она используется, как правило, в динамично развивающихся регионах, имеющих значительный потенциал;

- стратегия ограниченного роста, который характеризуется установлением целей от достигнутого уровня, скорректированного с учетом инфляции. Эту стратегию выбирают в основном регионы со стабильным экономическим положением, которые не желают сильно рисковать в выборе вариантов развития;
- стратегия сокращения. Данную тактику выбирают в случае отсутствия развития производства в регионе в целях уменьшения негативных последствий и называют стратегией последнего средства, так как уровень поставленных целей ниже прошлогоднего. В данной стратегии может быть ряд вариантов: оздоровление или полная ликвидация неэффективных производств; отделение лишнего, то есть свертывание тех производств, экономическая непроизводительность которых обуславливает снижение результатов по региону в целом; уменьшение и переориентация: ликвидирование части производств с направлением высвобождаемых средств в перепрофилированные и усовершенствованные предприятия региона.

Одной из самых важных задач при разработке стратегии развития региона является определение основных приоритетов регионального развития. Основным направлением преобразования экономики большего количества регионов на современном этапе выступает постепенное передвижение к образованию нового общественного уклада постиндустриального типа на основе использования усовершенствованных технологических способов производства в условиях многоукладной социально-ориентированной экономической системы с новейшими характеристиками качества жизни населения и с активной ролью государственных органов в регулировании экономики.

Снижение давления отраслей социальной сферы на бюджет области с одновременным увеличением их финансирования будет главным принципом развития данных отраслей. Осуществление данного положения означает:

- раскрытие возможных источников финансирования отраслей социальной сферы, мобилизация для этого средств населения и предприятий на взаимовыгодных условиях вплоть до создания организаций со смешанным капиталом в бюджетных отраслях социальной сферы;
- снижение расходности социальной сферы с помощью экономии ресурсов, организация адресных социальных мероприятий, структурной перестройки и расширения самоокупаемых видов деятельности, в связи, с чем учреждения и предприятия социальной сферы должны пользоваться режимом налоговых льгот и наибольшего благоприятствования;
- осуществление политики развития конкуренции на рынке социальных услуг с обязательным контролем местных органов регионального управления за качеством услуг;
- побуждение создания конкурентной среды на монопольных рынках социальных услуг;

- организация конкурсов и тендеров за право осуществления социальных услуг;
- формирование государственного заказа на социальные услуги по всем основным видам социальной сферы. Еще одним курсом модернизации региона является гарантирование условий экономического роста на базе развертывания производства конкурентоспособной продукции, поддержки инновационных проектов и новых технологий.

Область должна более энергично приминать участие в формировании основных направлений по развитию предприятий различных форм собственности и уровней подчинения. В основном это должны быть предприятия тех отраслей, которые работают для обслуживания населения. В связи с этим реструктуризация промышленности, особенно крупных предприятий, должна предусматривать поддержку тех предприятий, которые в результате проводимого анализа рынка имеют действительно платежеспособный спрос на продукцию. Необходима также поддержка инновационного типа развития и налаживание конкурентоспособных товаров на рынках других производств.

Для решения задачи реструктуризации промышленности на первых этапах рассматривается определение приоритетных отраслей экономики и лидирующих предприятий, позволяющих обеспечить сбалансированную динамику производства по всем отраслям. Поддержка лидирующих предприятий позволит образовать необходимую финансовую устойчивость экономики области, станет причиной увеличения занятости населения региона, обеспечит работой предприятия сопутствующих отраслей по синергетическим связям, аккумулирует финансовые ресурсы на прорывных направлениях экономики, не рассредоточивая их. Именно такая поддержка предполагает более тесные связи между предприятиями как одной отрасли, так и в рамках межотраслевой кооперации с целью постепенного вхождения в процесс развития всех предприятий региона.

Реструктуризация промышленности предполагает увеличение гибкости и адаптируемости организаций, поддержку малого и среднего предпринимательства.

Массовое и крупносерийное производство в большинстве отраслей промышленности в условиях кризиса недостаточно рентабельны. Поэтому необходима поддержка политики сокращения объемов производства с одновременным повышением количества малых предприятий в других различных сферах деятельности.

Организация политики диверсификации позволит на основе крупных промышленных предприятий сформировать несколько средних и малых, использующих те же производственные мощности более эффективно. Однако это возможно лишь при условии создания определенного механизма реализации процедуры разбиения предприятий и деления собственности. Одним из способов данного механизма является формирование на базе крупных предприятий промышленной группы с управляющей компанией, которая будет

отвечать за решение общих задач и ввязывающейся в дела каждого из предприятий только в рамках своих определенных полномочий.

Поддержка малого и среднего бизнеса нужна для организации регионом политики по формированию рабочих мест без понижения действенности производства и производительности труда. Малое и среднее предпринимательство, особенно в области сферы услуг и производства, имеет значительные резервы для обеспечения занятости населения.

Одной из целей перестройки экономической системы является насыщение рынка товаром, достижение которого нереально без поддержки местных товаропроизводителей и производств, работающих замкнутых условиях на региональном рынке.

Поддержка региональных товаропроизводителей нацелена на обеспечение стабильной экономики, ее стратегической не подвластностью от внешних рынков, аккумуляцию финансовых потоков в регионе и, как результат, обеспечение стабильности бюджета области. Изменение курса поддержки в сторону внутреннего производства и потребления не означает, что рынок будет замкнут, ведь это практически нереально в условиях мировой глобализации экономик. Речь идет о корректировке экономических связей, устранении дисбаланса между импортом и экспортом продукции с точки зрения ее общественной полезности и воздействия на экономику региона.

Создание кооперационных структур в виде максимально замкнутых в пределах региона технологических цепочек производителей продукции обеспечит более полную загрузку производственных мощностей предприятий региона, снизить издержки, получить экономию на налогах.

В настоящее время реструктуризация экономики региона невозможна без поддержки ресурсосберегающих и энергосберегающих производств, проведения политики ресурсосбережения. Высокая материалоемкость и низкая действенность использования ресурсов являются одним из основных препятствий увеличения производства в условиях нацеленности на платежеспособный спрос, поэтому ресурсосбережение нужно использовать как основной критерий оценки целесообразности мер по реструктуризации и развитию данного производства. С этой целью предлагается создание системы сравнения затрат ресурсов по всем проектам развития. Предприятия должны обосновывать в расчетах затраты ресурсов и находить различные возможности по их использованию, особенно в случаях, когда получают инвестиционные кредиты.

Требуют решения вопросы межбюджетных отношений, распределения дотаций и трансфертов по регионам страны. Для реализации этого направления необходима политика строгого контроля за доходами и расходами региона и необходимо повышение эффективности управления имуществом региона.

Повышение действенности регионального хозяйства возможно также через увеличение производительности, загрузки и эффективности использования производственных мощностей, чего можно достичь за счет запуска интенсивных технологий и, как результат, сокращения расходов.

Долгосрочным многообещающим направлением реализации данных мероприятий является достижение финансовой стабильности местного бюджета, изменение его структуры, обретение дополнительных источников финансирования.

Основными составляющими стратегии социально-экономического развития должны стать:

- проведение целенаправленной структурной, научно-технической и инвестиционно- инновационной политики;
- решение социальных вопросов при реформировании экономики;
- поощрение ускорения деловой активности реального сектора экономики [5].

Главным направлением экономической политики является создание среднего класса собственников.

Структурная перестройка территориальной промышленности возможна на основе организационно-экономической реорганизации научно-технического комплекса, становления эффективной системы исследований и научных разработок, активизации на этой основе науки и реализации ее достижений в производстве региона.

Важнейшим критерием эффективности проводимых в стране реформ является решение социальных проблем. В зависимости от временной перспективы могут задаваться те или иные целевые установки и обозначаться меры по решению социальных проблемных вопросов:

- в рамках долгосрочной перспективы глобальной целевой установкой при проведении социальной политики является приближение уровня жизни населения к новым жизненным стандартам;
- в рамках среднесрочного периода задачей становится достижение докризисного уровня жизни населения;
- в качестве оперативной цели можно определить задачу обеспечения условий для физического выживания людей, то есть предотвращения социального взрыва в обществе.

Самыми важными мерами в области поощрения развития деловой активности в реальном секторе экономики являются:

- установление минимальных размеров гарантированной заработной платы в законодательном порядке, которая отражает цену неквалифицированного труда и должна быть ориентирована на прожиточный минимум в стране; приведение единых параметров тарифной сетки в соответствие с величиной прожиточного минимума;
- гарантирование своевременной выплаты заработной платы работодателем в законодательном порядке;
- определение законом способа и порядка индексации доходов населения в целях сохранения реальной покупательной способности денежной заработной платы в условиях инфляции;

- преодоление необоснованно высоких различий в уровнях доходов зажиточной части и бедных слоев населения, сокращение имущественного неравенства населения.

1.3 Методологические аспекты формирования региональной социально-экономической политики

Цели социально-экономической политики государственных структур очень тесно связаны с целями территориального развития регионов. Поэтому прежде чем выявить цели политики, нужно дать определение цели развития экономики региона, которые имеют объективный характер и обусловленные современным состоянием и перспективой развития региона.

Целью территориальной политики региона в экономической сфере является целесообразное использование всех видов ограниченных производственных ресурсов в целях повышения уровня и улучшения качества жизни на пути использования эффекта региональной синергии, объективных преимуществ межрегионального разделения труда.

В социальной сфере цели региональной политики состоят в обеспечении достойного уровня жизни населения в регионе, создании для всех граждан примерно равных жизненных возможностей, реализации права свободного выбора места проживания и права выбора трудовой деятельности, ослаблении внутренней социальной напряженности в регионе.

В кризисных условиях периода государственное регулирование региональной экономики имеет несколько иные целевые установки:

- наивысшей целью выступает формирование условий для улучшения уровня жизни населения региона путем достижения устойчивого экономического роста;
- построение своего регионального варианта общества с характеристиками качества жизни народа в новом более развитом обществе и среды обитания на основе формирования современного технологического способа производства и многоукладной, социально ориентированной экономики;
- реализации целенаправленной структурной, инвестиционно-инновационной и научно-технической политики, поощрение развития деловой активности реального сектора экономики, решение важных социальных вопросов экономического реформирования;
- обеспечение экономической безопасности региона. При этом под экономической безопасностью региона подразумевается совокупность текущего состояния, условий и факторов, характеризующих стабильность, устойчивость прогрессивного развития экономики территории [6].

Региональная политика правительства осуществляется во имя достижения общих государственных целей развития страны. При этом в периоды экономического роста преобладают социальные цели, а в периоды экономического кризиса - экономические цели.

Без точного определения цели, объекта, инструментов и форм социально-экономической политики региона невозможно сформулировать ее направления, что ведет к стихийному процессу безмерной дифференциации региональных различий.

Цели регионального развития по мнению региональных государственных органов в первую очередь связаны с рационализацией использования природных, трудовых и капитальных ресурсов региона, обеспечением системного подхода к развитию территориального хозяйственного, социального и природно-экологического комплекса.

Среди многообразия целей государственной социально-экономической региональной политики можно выделить следующие:

- обеспечение экономической, военной безопасности и экологической устойчивости, сохранение целостности территории и укрепление его социально-экономических основ;
- улучшение уровня жизни населения регионов;
- создание условий для полноценного национально-культурного развития всех народов;
- обеспечение сбалансированности отдельных регионов и социальных групп, интересов с социально-экономической политикой государства социального баланса по их жизненному уровню;
- формирование в регионах механизмов обеспечения социальной защиты населения и социально ориентированной рыночной экономики [7].

По реализации целей территориального становления к числу направлений деятельности государственных органов власти региона относятся:

- ориентация регулирования регионального становления на формирование структуры экономики, соответствующей как целям осуществляемых общественно-экономических реформирований, так и комплексу имеющихся условий развития;
- учет специфических особенностей региона, обуславливающих их роль и место в территориальной организации национальной экономики;
- формирование механизмов согласования интересов субъектов регулирования регионального развития. Создание и воплощение этих механизмов являются возможными только при условии учета региональной специфики, поскольку именно последняя выступает фактором, формирующим региональный интерес в государственном регулировании территориального развития;
- обоснование задач территориального регулирования экономики исходя прежде всего из производственно-ресурсного потенциала региона, а также из социальной направленности его развития.

Региональная экономическая политика призвана укреплять государственное устройство посредством выравнивания социально-экономических условий в регионах, способствовать экономическому развитию в регионах,

обеспечивая гомогенность страны, более действенно использовать наличный потенциал региона.

Главная цель регулирования территориального развития состоит в образовании благоприятных условий для формирования обоснованных внутренних региональных пропорций на основе стимулирования развития отраслей специализации и использования сравнительных преимуществ территорий.

Это служит базой определения потенциальных направлений роста на уровне региона, выявления отраслей, которые смогут поднять экономику региона и оказать мультиплицирующее воздействие на развитие взаимосвязанных секторов регионального хозяйства.

Для научно обоснованной оценки внутренних проблем региона необходимо ввести понятие «потенциал развития региона».

Потенциал развития региона это первоначальные возможности экономики региона и входящих в его состав районов и городов, способность ее к росту, совершенствованию внутренних отраслевых, социальных, политических и демографических подсистем, внедрению технологических и управленческих инноваций. Основными составными элементами потенциала развития региона являются социальные факторы, индустриальное развитие, показатели ресурсного потенциала, финансовые показатели [8].

Основными показателями, которые характеризуют производственный потенциал региональной экономики, являются: объем выпуска промышленной продукции, инвестиционная активность, объем инвестиций в основной капитал, производственный потенциал региона.

По уровню индустриального развития выделяют следующие три группы регионов.

В состав первой группы входят самые крупные города региона и районы, имеющие преимущество промышленной специализации.

Вторая группа включает в себя районы, которые по уровню промышленного развития занимают среднее место. В этой группе можно выделить как «точки роста», имеющие высокий показатель по инвестиционному уровню, так и районы с депрессивной экономикой.

Третья группа это регионы, имеющие низкий уровень развития промышленного производства. Это преимущественно аграрные и слаборазвитые районы. Однако потенциал этих районов может оказаться достаточно высоким, что отражается в уровне инвестиционной активности регионов.

Чем менее развит тот или иной район, тем больше отдача от каждого определенного эффективного производственного проекта. Для качественного изменения технологической структуры фондов экономически стойких районов обязательно необходимы значительные капитальные вложения в развитие.

К социальным факторам развития региона относятся уровень денежных доходов на душу населения, комплексный коэффициент уровня жизни,

безработица, сальдо миграции. Показатель уровня жизни очень тесно связан с денежными доходами населения.

Чем меньше население района, тем выше уровень обеспеченности населения объектами социальной инфраструктуры. Такое положение обычно характерно, для районов с высоким уровнем миграции населения. Одной из причин роста миграции является закрытие производства в депрессивных районах, либо переход к вахтовому способу добычи, стремление к сокращению затрат на социальную инфраструктуру и т.п. Структурная безработица не только приводит к быстрому понижению уровня жизни населения, но и увеличивает миграционные процессы.

Распределение по пяти основным социальным факторам районов и городов региона позволяет определить коэффициенты социального развития, представляющие собой среднюю сумму мест. Важность социальных проблем, безработицы, высокий уровень внешней миграции, падение уровня жизни тормозят экономический рост в перспективных группах областей, но тут же районы, где социальная ситуация стабильна, получают дополнительные возможности.

В качестве базовых финансовых индикаторов экономики районов выделяются следующие группы параметров:

- процент выполнения плана поступления налогов и других обязательных платежей в местный бюджет, процент дотаций республиканского бюджета в доходной части местного бюджета, процент планового дефицита местного бюджета;
- отношение расходов на заработную плату бюджетных служащих, социальных государственных капитальных вложений к собственным доходам районного бюджета и текущих материальных затрат;
- структура кредиторской и дебиторской задолженностей предприятий транспорта, промышленности, связи и строительства [9].

Если первая группа параметров в большей степени описывает бюджетную динамику, то вторая более точно показывает степень дотационности местного бюджета, его зависимость от республиканского бюджета и государственной инвестиционной программы. Третья группа показателей отражает текущее финансовое положение на промышленных предприятиях региона, составляющих основу местной налогооблагаемой базы.

На основе показателей ресурсного потенциала может быть проведена классификация регионов по потенциалу развития. В этом случае регионы могут быть разбиты на три группы:

- обладающие значительными потенциалами роста, эти районы имеют достаточные резервы к саморазвитию;
- нейтральные, находящиеся в пограничном положении. Экономика таких районов способна как к росту, так и к кризису. В эту группу входят как районы, где высокому уровню жизни соответствуют высокая миграция и низкая

инвестиционная активность, так и районы с низким уровнем жизни, но со стабильной инвестиционной и промышленной ситуацией;

- депрессивные районы, которые не имеют реальных возможностей само развиваться. К депрессивным относятся не только предпочтительно аграрные либо отдаленные районы, но и ряд индустриальных регионов, где закрываются градообразующие индустриальные предприятия, высока структурная безработица, а следственно, и отток населения.

Сходственного рода распределение территориальных субъектов имеет определяющее значение при выработке и проведении обоснованной инвестиционной политики региона.

Тезисы территориальной политики являются той основой, на которой основываются разработка и реализация территориальной экономической политики. Они детерминированы внешними и внутренними условиями, применительно к которым формируются. К тезисам территориальной политики относятся:

- экологическая защита, на ее основе можно достичь целостного подхода к решению территориальных проблем отдельных субъектов страны и их ассоциативных образований. Проблема сохранения экологического «каркаса» страны связана с особенностями традиционного природопользования;
- отраслевая специализация регионов, структурная перестройка которых осуществляется в соответствии с научно-технической и инвестиционно-инновационной политикой страны;
- использование прогрессивных форм пространственной организации общественного производства и размещения квалифицированных кадров;
- формирование равных институциональных условий, преодоление региональных различий в уровне экономического развития территориальной структуры хозяйства с учетом социальной, этнополитической и экологической обстановки.

Территориальное регулирование экономики это процесс выработки и установления рациональных региональных пропорций в развитии экономики страны и способ осуществления региональной экономической политики.

Являясь составной частью внутренней политики страны, территориальная социально-экономическая политика представляет собой ее детализацию в региональном разрезе и показывает отношение государственной власти к проблемам административно-территориального деления страны, развития и размещения производительных сил по ее территории. Политика включает в себя систему различных законодательных, административных, экономических и других мероприятий, проводимых как республиканскими, так и местными исполнительными органами власти и управления, и направленных на формирование региональных пропорций народного хозяйства, решение вопросов развития отдельных территорий.

Тесно связанная с структурной, инвестиционной, научно-технической, финансовой, социальной государственной политиками региональная политика обобщает в себе все эти аспекты и проецирует их сквозь призму территориального развития экономики через вопросы развития отдельных регионов республики.

Необходимость эффективной региональной политики становится более явной по мере передвижения в плоскость практической реализации рыночной реформы. В последних обращениях премьер-министров Республики Казахстан и России отчетливо была выражена мысль о выделении региональной политики в качестве отдельного направления государственной политики с разработкой необходимых механизмов ее реализации.

Актуальность и необходимость эффективной региональной политики Казахстана обусловлена как факторами инерционного характера, сохранившими свое значение с прошлых лет, так и в особенности, новыми условиями и обстоятельствами, проявившими себя лишь в последнее время.

Значимость для республики территориального развития связана с теми объективными критериями, которые определяют Казахстан как сложную социально-экономическую, природно-географическую и демографическую систему со сложной разнообразной внутренней территориальной структурой, с огромным разнообразием региональных критерий и особенностей.

В отличие от множества стран Казахстан по размерам территории даже в общемировом масштабе является крупным государством. Наличие такой большой территории обусловило довольно значительное различие ее регионов по природно-климатическим условиям, составам почв, особенностям рельефа, растительного и животного мира. Очень важна дифференциация регионов страны и по имеющимся в них ресурсным потенциалам: наличию плодородных земель, запасов полезных ископаемых, воды, трудовых ресурсов и т.д.

Сильно разнятся по регионам республики и экономический, прежде всего промышленный, кадровый, научно-технический потенциал. Области Казахстана весьма различаются друг от друга и по уровню социального развития, особенностям демографической ситуации, структуре населения.

Неравномерность экономического развития и особенности проводившейся экономической политики, явились причиной существенных различий в

экологических параметрах областей, в степени негативного воздействия на природную среду регионов.

В отличие от ряда других стран Казахстан имеет непростую этническую структуру, которая ко всему прочему существенным образом варьируется по регионам.

Наряду с данными причинами, которые носят долговременный характер и сохраняют свое значение в перспективе, в последние годы появился ряд новых факторов. Их воздействие во многом меняет условия образования цели и задачи региональной политики Казахстана.

Значительное воздействие на формирование территориальной политики страны будет оказывать переход к новому механизму. В условиях глобализации экономик многие процессы территориального развития приобретают новое значение. В значительной мере меняется и характер самих задач и проблем регионального хозяйствования, которые в нынешних условиях становятся более сложными и получают другое обновленное значение. Переход должен осуществляться с учетом следующих особенностей территориальных аспектов развития:

- объективные отличия общественно-экономического расположения регионов ставят их в неравные данные в кризисный период. При этом превосходства одних регионов не являются заслугой только их жителей, условия их образования сложились за счет средств всей страны в итоге целенаправленной политики по приоритетному становлению тех либо иных направлений и территорий. Так же, как и невыгодное расположение других регионов, обусловлено в основном действовавшей хозяйственной политикой государства;
- неравенство расположений регионов отражается не только в их стартовых условиях, но и заложено в самом механизме;
- действующие данные определяют неоднозначность протекания рыночных процессов в регионах как в части темпов и форм реформирований, так и по масштабам экономических и общественных последствий;
- в общности стихийное действие всех рыночных факторов может привести к еще большему углублению региональных общественно-экономических отличий. При этом проявится склонность ухудшения расположения в первую очередь тех регионов, которые и ранее отставали в своем становлении, либо экологически и общественно неблагоприятные по тем либо другим причинам;
- усиливаются тенденции территориального обособления. Исключительно это относится к касательно благополучным регионам, которые, применяя те либо иные свои превосходства для достижения своих целей, нередко игнорируют общереспубликанские интересы.

Успешная реализация антикризисной программы не будет эффективна без децентрализации процессов управления реформой, активизации экономической деятельности на местах, переноса ряда направленной реформы в основном на региональный уровень. Здесь и появляется надобность в разработке общественных программ ведения преобразования в регионах с особенно отличающимися условиями.

Одной из основных целей новой территориальной политики является надобность обеспечить результативное региональное становление, особенно оптимальное становление Казахстана и всего района в условиях коллапса на основе сочетания многообразия определенных подходов к решению задач в отдельных регионах и единства принципов функционирования рынка на каждой территории республики. При этом главное не допустить происхождений непомерных территориальных контрастов в социальных условиях, обеспечить заслуженный ярус благосостояния населения в всем регионе страны.

С учетом поставленных целей основные задачи новой территориальной политики будут состоять в:

- обеспечении функционирования цельного общереспубликанского рынка как интегрированной системы территориальных рынков Казахстана;
- создании в регионах благоприятной экономической среды для образования новых, функционирования и последующего становления экономических отношений и общехозяйственных условий для становления и функционирования всех объектов самостоятельно от форм собственности;
- создании полновесной межрегиональной инфраструктуры, обеспечивающей становление и функционирование цельного рынка и результативное территориальное распределение и интеграцию социального труда;
- создании в регионах условий для удовлетворения собственных территориальных интересов как солидарность интересов проживающего населения;
- обеспечении примата общереспубликанских интересов при образовании системы межгосударственных и межрегиональных связей, координации участия при реализации межгосударственных экономических соглашений;
- рациональном применении разнообразных экономических вероятностей регионов, объективных превосходств территориального распределения труда и экономической координации регионов;
- ориентация на личные источники и запасы территориального становления должна дополняться системой государственной поддержки приоритетных, отстающих и неблагоприятных регионов;
- необходимости государственного решения важнейших территориальных вопросов, имеющих республиканское значение: возрождение зоны Приаралья; экономическая и общественная реабилитация районов;
- обеспечении мерами государственного воздействия реализации территориального аспекта правила общественной честности при проведении

антикризисных преобразований в регионах республики, непредвзято различающихся по своим параметрам.

Реализация новой территориальной политики будет осуществляться на основе хозяйственного механизма, сочетающего предпочтительно индикативное государственное регулирование и территориальное самоуправление. Ведущей тенденцией в становлении процессов регулирования станет децентрализация, передача на ярус самих регионов основных функций по выработке территориальной политики [10].

Социально-экономические особенности регионов не только требуют разработки территориальных дифференцированных мер реализации экономических преобразований, но и обуславливают минимальное требование к децентрализации источников на республиканском ярусе и их межрегиональному перераспределению. Так, необходимость государственной поддержки территорий в зонах экологического бедствия и общественно-экономически неразвитых регионов, а также обеспечения становления межрегиональных коммуникаций предопределяет достаточно существенный объем централизованных инвестиций. Необходимость поддержания минимального уровня жизни населения во всех регионах самостоятельно от их экономического расположения требует объединения и межрегионального перераспределения бюджетных средств и соответствующего образования республиканской налоговой системы.

На современном этапе реализации задач стабилизации экономики государства «центр тяжести» преобразований переносится на региональный уровень хозяйствования.

Целью территориальной политики Правительства является создание условий для результативного применения регулирующих факторов экономического роста регионов и республики в совокупности, укрепления экономического солидарности и автономности республики, возрастания яруса жизни населения, оздоровления экономической атмосферы [11].

Территориальная политика государства будет строиться на выработке разных намеренно разработанных подходов к различным типам регионов с целью больше полного раскрытия их потенциала.

Таким образом, на современном этапе твердо меняются как цели и задачи территориальной политики государства, так и методы и способы ее реализации.

Мировой исторический навык показывает, что чем мощнее страна отстает в своем экономическом становлении, тем огромнее хозяйственные функции обязаны брать на себя государственные органы управления. Так либо напротив, помимо инфраструктуры, им доводится заниматься мобилизацией источников страны, определением приоритетов хозяйственного становления, обеспечением пропорций и взаимосвязей в экономике, отстаивать экономические интересы страны в мировом хозяйстве.

Могущество государства должно быть еще больше существенным для регионов с искаженной производственной конструкцией, которой присуща низкая доля производства продукции финального потребления, от того что

стихийное рыночное взаимодействие с промышленно развитыми регионами содействует долгой консервации сложившейся экономической конструкции, о чем свидетельствует навык многих прогрессирующих стран.

1.4 Алгоритм формирования и критерии оценки эффективности стратегии социально-экономического развития региона

В современных политико-экономических условиях задачей управления регионом становится обеспечение условий для концентрации имеющихся ресурсов на направлениях, дающих возможность субъектам РК сохранить лидирующие позиции и создать предпосылки для экономического роста. Каждый регион сегодня должен обосновать перспективы своего развития, что невозможно без использования методов стратегического планирования и управления. Анализируя наработки по составлению стратегий социально-экономического развития различных регионов, становится, очевидно, что единой методики определения стратегических планов региона в настоящее время нет. В результате каждый решает этот вопрос по-своему, формируя свои критерии выбора экономической стратегии.

В связи с этим предлагается в качестве основы при разработке стратегии социально-экономического развития региона использовать базовую модель стратегического управления корпорацией, безусловно, с поправкой на большое количество факторов. Это обуславливается тем, что, с одной стороны, крупные корпорации и компании являются основой экономики государства и его регионов. Сегодня корпоративные структуры представляют собой одну из форм интеграции финансового, промышленного, банковского и торгового капиталов посредством разветвленной системы участия. С другой стороны, в современных экономических условиях региональные органы власти, осуществляя контроль над юридически и хозяйственно самостоятельными предприятиями, относящимися к различным отраслям экономики: банками, промышленными, торговыми компаниями, и руководствуясь в своих действиях необходимостью удовлетворения потребностей населения, по сути, выполняют те же функции, что и крупные корпорации. Тогда процесс разработки и реализации стратегии социально-экономического развития региона может выглядеть представленным на рисунке 1.1 образом [12].



Рисунок 1.1 - Алгоритм разработки и реализации стратегии социально-экономического развития региона

В соответствии с назначением стратегия должна состоять из нескольких содержательных блоков. В первом блоке, целевом, выделяются две-три главные проблемы, определяющие характер и направления развития региона. Затем формируется «дерево целей» развития региона, направленное на решение региональных проблем, и ставятся конкретные задачи, ориентированные на достижение целей. Задачи формулируются отдельно по совершенствованию управления по экономической, социальной и другим сферам.

Логическим завершением целевого блока является формирование субординированной системы целей ближней перспективы. В этом как раз и заложена основа учета специфики региона, оценки реально пригодных для использования ресурсов.

Второй блок разработки стратегии региона отводится учету внешних факторов, которые в наибольшей мере влияют на выбор вариантов экономического и социального развития субъектов РК в долгосрочной перспективе.

Третий блок формирования стратегии региона - прогнозно-аналитический - связан с определением его состояния: природных, экономических, социальных и иных параметров. Здесь необходимо подробно рассмотреть отраслевую структуру региона, его экономический потенциал, динамические качества, конкурентные преимущества и недостатки. При оценке внутренней среды региона целесообразно использовать SWOT - анализ, анализ отраслевого портфеля и профиля конкурентных преимуществ региона. Для удобства проведения аналитических работ полученные данные рекомендуется свести в таблицу 1.1.

Таблица 1.1 - Обобщенная оценка социально-экономического положения и возможностей развития региона

Основные показатели и индикаторы, характеризующие социально-экономическое положение региона	Оценка влияния основных показателей и индикаторов на социально-экономическое развитие региона		Потенциальные возможности улучшения показателей и индикаторов регионального развития	Оценка влияния внешних факторов на социально-экономическое развитие региона	
	позитивное	негативное		позитивное	негативное
1	2	3	4	5	6

В 1 графе данной таблицы записываются основные показатели и индикаторы, характеризующие социально-экономическое положение региона. В графах 2 и 3 проставляются числовые значения представленных показателей, причем графа выбирается исходя из того, насколько высок (низок) рассматриваемый показатель, способствует ли его значение развитию региона или тормозит его. В 4 графе определяются потенциальные возможности по улучшению имеющихся показателей. Далее оцениваются внешние факторы, влияющие на развитие

региона. В зависимости от направления этого влияния выбирается графа 5 или 6 для их записи.

Помимо приведенных исследований в прогнозно-аналитическом стратегическом блоке обобщаются результаты предварительно разработанных прогнозов развития региона. Взаимная увязка прогнозов осуществляется на «выходе» из блока, то есть при формировании целостной системы предварительных прогнозов долгосрочного развития региона. Такая последовательность дает возможность свести к минимуму необходимость многократных корректировок в конкретных прогнозах.

Четвертый блок стратегии - концептуальный - заключается в рассмотрении детерминантов стратегических опционов. Поскольку ресурсы являются основой развития экономики любого региона, необходимо проработать важнейшие альтернативы их использования.

Выбор же конкретных направлений действий зависит от множества факторов. Цель данного блока состоит в расширении спектра доступных стратегических вариантов. Полученные оценки сопоставляются с внешними и внутренними условиями и ограничениями экономического и социального характера. В случае, если разработанный стратегический вариант удовлетворяет выдвинутым условиям и ограничениям, выбор завершается.

В ходе разработки данного блока стратегия развития приобретает, с одной стороны, высокоагрегированный, а с другой - целевой характер. Некоторые разделы из блока переходят в разряд целевых комплексных программ, но конкретная разработка и реализация этих программ выходят за рамки стратегии.

Пятый блок - реализация стратегических целей - включает сразу два направления действий: выбор и формулирование стратегии, то есть определение основных приоритетов развития, средств и методов достижения целей и построение сценариев развития и реализации стратегического плана.

В зависимости от результатов анализа внешних и внутренних условий возможны следующие сценарии развития экономики региона:

- эволюционное развитие рыночных отношений;
- их интенсивное внедрение;
- регулирование со стороны государства (включая региональные органы управления) рыночных отношений;
- инновационный путь развития [13].

В текущее время фактически перед каждым регионом стоит проблема выбора тактических целей. Суть этой альтернативы состоит в том, что для перевода экономики на предпочтительно насыщенный и инновационный пути развития нужны огромные инвестиции, рассчитывать на которые в сложившихся условиях не доводится. Но и сохранение экстенсивной экономики неотвратимо приведет к исчерпанию ресурсного потенциала. Значит, выход - в переводе регионов страны на пути предпочтительно насыщенного и инновационного развития. Безусловно, этого невозможно одновременно добиться во всех регионах. Реально возможен выбор, прежде всего, между

двумя различными можно сказать, противоположными моделями достижения стратегических целей - инерционной и конверсионной.

Инерционная модель полагает долгое сохранение уже сложившихся функций региона с их постепенным частичным перераспределением в всеобщей системе распределения труда страны. Реализация данной модели не требует особых усилий и нетрадиционных навыков со стороны местных и центральных органов власти. Помимо того, она полагает использование имеющегося в регионе потенциала, не внедряя новые спецтехнологии, не расширяя сферу деятельности региона, а следственно, не испытывая риска. Конверсионная модель направлена на реформирование экономики региона, ее становление на предпочтительно насыщенной и инновационной основе. Она активизирует экономическое кооперирование, соединение усилий и источников со смежными регионами. В совокупности оба подхода дополняют друг друга, сопоставление итогов, полученных на их основе, повышает обоснованность и достоверность итогов прогнозирования. Роль же территориальных органов управления должна заключаться прежде всего в создании конкурентнорыночной экономической среды как важнейшего элемента самоорганизации.

Предложенные тактические направления отвечают основным требованиям: соответствуют состоянию и вызовам внешнего окружения; соответствуют возможностям региона; усиливают конкурентные преимущества области; обеспечивают рост прибыльности и рост деловой активности в области; имеют социальную целенаправленность; обеспечивают приемлемость риска. Выбор направлений развития и улучшения структурных элементов территориальной экономической системы нужно осуществлять на основе комбинирования разных способов стратегического управления.

После разработки стратегии становления региона определяется порядок ее реализации, что полагает прохождение четырех основных этапов.

Во-первых, координируются цели и задачи разных департаментов, подразделений органов управления.

Во-вторых, разрабатывается план действий, в котором определяются лица, ответственные за решения определенных задач, формулируются целевые программы, вырабатываются основные направления экономической и социальной политики на будущее.

В-третьих, нужно наладить систему обратной связи и контроля, включающую в себя бюджеты, конкретизирующие финансовые цели, статистическую базу для наблюдения за развитием, а также для обеспечения его преемственности.

Наконец, в-четвертых, регион нуждается в периодическом пересмотре своей организации (принятый порядок управления и выполнения работ) в соответствии с требованиями, вызовами внешней среды.

Исполнение стратегии в существенной степени зависит от компетентного персонала, от результативной внутренней организации. Организационные структуры и формирующие стратегию процессы в высшей степени взаимосвязаны и обязаны во многом дополнять друг друга, дабы обеспечить высокую

интенсивность работы в трудных условиях [14].

А потому необходимым условием результативного внедрения стратегии является развитие диалога, партнерства между властями всех ярусов, бизнесом и гражданским сообществом. Одним из допустимых инструментов достижения равновесия интересов является совместное образование стратегии становления и ее фактическая реализация при участии каждого социума.

Основным критерием выбора средства воздействия на заинтересованные субъекты управления и хозяйствования в определенной обстановки должна стать надобность осуществления тактически обозначенных действий и мероприятий. В каждом случае условия обязаны гармонизировать с общественными ценностями, и не только с демократией и законностью, но также и экономической результативностью.

Создание такой инфраструктуры потребует от региональных властных структур новой культуры управления, научно обоснованных программ и соответствующих средств информационной поддержки управленческих решений.

Внедрение стратегии социально-экономического развития региона требует решения задачи финансирования. Составить подробнейший финансовый план на долгосрочную перспективу немислимо. Выполнение же оперативных задач осуществляется через систему бюджетов. Разработка бюджетов - основные этапы, последовательность их прохождения и состав участников - повторяет процесс стратегического планирования. Это позволяет, с одной стороны, увязывать стратегические наработки с их финансовым обеспечением, а с иной стороны, дает вероятность согласовывать интересы разных субъектов управления, что делает процесс бюджетирования доступным для контроля и содействует более точному исполнению стратегии.

Рациональным является выделение центров финансовой ответственности на стратегическом уровне. Это дозволяет перейти от административных к финансовым способам управления, при которых результативность подразделения определяется не качеством выполнения закрепленных за ним функций, а финансовыми итогами. Таким образом, можно сказать, что бюджет - это связующее звено между стратегическим, среднесрочным и текущим планированием [15].

Заключительным этапом процесса образования стратегии является контрольный блок. Основу контроля и оценки реализации стратегии нужно закладывать еще в процессе планирования. Создание такой основы заранее, до начала выполнения плана, предохраняет администраторов от соблазна объяснить (либо оправдать) отклонение от него. Это помогает им выявлять такие отклонения и сопоставить их с начальными положениями, на которых строится план. Помимо того, данное расположение содействует унификации в принятии аналогичных решений различными людьми и подразделениями, а также снижает неясность операций. Основным критерием оценки являются достижение намеченных целей и решение существующих задач региона. Механизм оценки должен определять качественные и количественные показатели начальных

величин, промежуточного процесса и финального итога деятельности всякого департамента местных органов управления. Это дает вероятность проследить относительный взнос подразделений в применение и генерирование источников. Система оценки и контроля как механизм обратной связи должна обеспечивать информацией не только процесс реализации стратегических планов, но и изначальную разработку стратегии и разрешать на всем этапе тактического управления вносить нужные коррективы.

Невзирая на разницу в масштабах управления и числе факторов, влияющих на развитие региона, последовательное прохождение всех этапов стратегического планирования будет содействовать составлению грамотной стратегии социально-экономического развития региона и принятию нужных управленческих решений.

1.5 Зарубежный опыт формирования и реализации стратегий социально-экономического развития региона

Изучение мирового опыта показывает, что многие развитые и среднеразвитые страны пришли к стадии устойчивого развития за счет активной роли государства в определенных сферах, которая реализовывалась через систему среднесрочных и долгосрочных индикативных планов. Общегосударственное экономическое планирование в ряде стран носит индикативный характер.

Индикативное планирование, которое достаточно широко применяется в мире, впервые стало применяться во Франции. Французская система индикативного планирования и программирования считается самой эффективной системой из всех разработанных на Западе. Французская система индикативного планирования основана на том принципе, что правительство воздействует на экономическое развитие скорее посредством координации и обеспечения информацией, чем путем принятия решений и выдачи указаний. В результате обмена планами и информацией между правительством и частными предпринимателями должна выявиться схема экономического роста, включающая те проекты, которые по линии правительственных организаций являются взаимно совместимыми.

Таким образом, удастся на демократической основе координировать, позиции государства и частного бизнеса. При этом важнейшей задачей органов государственного управления является регулирование хозяйственных процессов, не допуская вмешательства бюрократии в экономический суверенитет хозяйствующих субъектов. Вместо построения обычной иерархической системы «сверху вниз» процесс планирования осуществлялся «снизу» и базировался на принципах консультирования и согласования, и включал участие на равноправных началах представителей различных «групповых интересов»: государственных служащих, предпринимателей, профсоюзов, союзов потребителей и др.

Наиболее широкое распространение индикативное планирование получило в странах Юго- Восточной Азии. Пионером экономического планирования в

азиатском регионе является Япония. В Японии, после ее поражения во второй мировой войне, государство взяло курс на самостоятельность экономики, борьбу с бедностью и повышение уровня жизни населения. Инструментом проведения государственной политики стал индикативный план экономического развития. Индикативное планирование в Японии используется около 40 лет и определяет долгосрочные направления экономической политики правительства, прогнозирует возможные трудности при ее проведении и меры по их преодолению. Особое внимание заслуживает такая специфическая черта японского общегосударственного планирования, как его продуманная и заранее предусмотренная гибкость.

Практически ни один из действовавших планов не просуществовал до первоначально намеченных конечных сроков. Однако их досрочная замена очередными новыми программами отнюдь не является результатом провала, а вызвана тем, что основные плановые показатели были превзойдены или почти выполнены за более короткий период. Это вызвало необходимость разработки новых ориентиров, отвечающих изменившимся внутренним и внешним условиям.

Так, например, разрабатываемые в Японии правительственные планы социально - экономического развития формально не являются законами, а представляют собой государственные программы, ориентирующие и мобилизующие отдельные звенья экономической структуры на выполнение этих программ в общенациональных интересах. Это гарантирует, что они отражают интересы всех слоев населения, так как создаются на основе «общенационального согласия».

Как отмечает К. Тани, «... правительство создало такую систему принятия стратегических: решений, которая позволяет представителям самых различных интересов участвовать в формировании экономической политики. Ведущая роль в достижении общенационального согласия принадлежит Экономическому совету, который является важным форумом, где представители различных мнений собираются вместе не только для переговоров и дискуссий, но и с целью поиска общих интересов в рамках экономической политики, разработанной его секретариатом» [16]. Таким образом, Экономический совет создает всем заинтересованным сторонам, включая и различные правительственные учреждения, возможность для согласования действий и консультаций в процессе принятия решений.

Американская система государственного планирования строится на принципе новых решений для достижения успешной конкуренции, развития всестороннего сотрудничества, максимального содействия продуктивности экономической политики, основанной на полном доверии и финансовой поддержке штатных и местных властей.

Любой город США сегодня находится в процессе формирования стратегических планов с участием представителя-консультанта, который ведет переговоры с представителями различных групп и секторов и получает их мнение о проблемах экономического развития сообщества. Оценка их видения

после представляется в виде реестра тем для двухдневного форума, где каждый член сообщества, который желает присутствовать, может поучаствовать в презентации идей развития.

Некоторые из выступающих на конференции могут быть представителями других сообществ, имеющих большой опыт работы в этом направлении. Это помогает местным представителям сообщества разобраться в том, какие идеи возможны для внедрения в систему, а какие не будут функционировать. Такого рода форумы являются своеобразным тренингом, который предшествует составлению стратегических планов. Когда же происходит само составление стратегических планов, оно уже становится эффективней, чем, если бы такой подготовки не проводилось, так как участники уже готовы высказать свои мысли о возможности их реализации.

Такие образовательные конференции рассматривают многие вопросы и моменты, касающиеся экономического развития. Например, большая часть времени посвящена обсуждению экономических активов. В каждом сообществе имеются такие активы, и программа развития экономики этих сообществ строится на их обсуждении. Комбинации таких активов могут быть разными, и для сообщества важно понять, что те активы, которые имеются у них, должны быть основой в разработке эффективных стратегий.

Другим вопросом для обсуждения может быть наличие первичных и вторичных видов деятельности. Первичные виды деятельности - это те, которые способствуют поступлению денег в экономику региона извне. Вторичные виды деятельности основаны на обращении денежных средств внутри сообщества. Примером первичных видов деятельности является производство товаров на экспорт. Вторичным видом деятельности является ресторан или продуктовый магазин, денежный оборот которого происходит внутри сообщества. Оба вида деятельности важны, но первичный вид является более значимым для экономики сообщества.

На подобных форумах затрагивается тема о так называемых «старых отраслях экономики» и новых отраслях экономики». Старые отрасли экономики основываются на производстве тяжёлой промышленности. Новыми отраслями экономики являются новые информационные технологии и телекоммуникации. Старые отрасли экономики не исчезнут, но и расти они уже не будут. Для сообщества необходимо определить, как оно может участвовать в развитии региона экономики в их городе, даже если основная часть производственных - предприятия тяжёлой промышленности.

Для процесса планирования социально-экономического развития необходим координационный механизм. Обычно таким механизмом является совет, состоящий из представителей всех секторов, участвующих в процессе планирования. Такой координационный совет будет ответственным за процесс планирования и организации получения поддержки извне, публикацию результатов выполнения плана и руководство ходом выполнения плана.

Одним из неприятных фактов даже для «богатой» страны являются ограниченные финансовые ресурсы для экономического развития. Например,

многие сообщества в США географически расположены изолированно, в отдалённых от цивилизации местах испытывают проблемы в финансировании экономического развития. Но даже тогда, когда не ожидается никаких поступлений извне, всегда есть что-то, что можно сделать самим, особенно если в принятии решение принимают участие все сектора сообщества [17].

Планирование социально-экономического развития должно начинаться именно с этой предпосылки, потому что, возможно, и не будет никакой поддержки извне. Многим сообществам придётся самим поднимать себя, используя при этом ограниченные ресурсы, имеющихся у них.

Для общества очень полезно и необходимо иметь «большие» мечты. Иногда эти мечты привлекают необходимые ресурсы для воплощения их в жизнь. Но в то же время мечты должны быть реальными и сообщество не должно ждать, ничего не делая, ожидая, когда эта мечта сбудется или когда поступит финансирование откуда-нибудь. Те сообщества, которые так поступают, никогда не достигнут процветания. Экономическое развитие требует от сообществ усилий и работы по всем направлениям одновременно.

Мобилизации сообщества и планирование социально-экономического развития усилит возможность получения финансирования. Международные организации, финансирующие различные проекты всегда рады работать с сообществом, у которого грамотное руководство и которое проявило свои способности работать и достигать свои цели. Реалистичное планирование социально-экономического развития сообщества может оказаться большой поддержкой для сообщества получить необходимое финансирование проектов как больших, так и малых.

Итак, общегосударственное планирования играет значительную роль во всех странах с рыночной экономикой. Это не мешает сосуществовать и государственным приоритетам и чисто рыночным отношениям между всеми субъектами экономической жизни. Индикативное планирование доказало свою высокую эффективность в качестве одного из средств государственного макрорегулирования.

2 Аналитическая оценка социально-экономического развития Павлодарской области

2.1 Тенденции социально-экономического развития Павлодарской области и оценка её конкурентных позиций

Павлодарская область является одним из экономически развитых индустриальных регионов северо-восточной части Республики Казахстан. Общая площадь региона составляет 124,8 тысяч кв. км, это 4,6 % площади страны.

Область граничит на севере – с Омской областью, на северо-востоке – с Новосибирской, на востоке – с Алтайским краем Российской Федерации, на юге – с Восточно-Казахстанской и Карагандинской областями, на западе – с Акмолинской и Северо-Казахстанской областями Республики Казахстан.

В регионе проживает 750,9 тысяч человек, плотность населения составляет 6 человек на 1 кв. км. По данным переписи населения 2009 года национальная структура населения региона: казахи - 45,2 %, русские - 38,9 %, немцы - 6,6 % и представители других национальностей – 9,3 %.

В Павлодарской области 3 города, 10 сельских районов, 5 поселков, 162 сельских округа, 412 сельских населенных пунктов. Город Павлодар является областным центром, где проживает 331,7 тыс. человек.

Павлодарская область один из самых развитых горнодобывающих регионов Республики Казахстан. Запасы большинства полезных ископаемых имеют общереспубликанское значение.

Первое место в республике область занимает по запасам угля - 35,7% республиканского содержания. По содержанию золота - пятое место 5,2 %, меди пятое место - 3,7 %, молибдена четвертое место - 2,3 %, цинка шестое место - 0,8 %, свинца пятое место - 0,5 %.

В регионе всего 123 месторождения с утвержденными запасами полезных ископаемых, из них: 26 месторождений металлических полезных ископаемых и угля, 97 месторождений общераспространенных полезных ископаемых. Павлодарская область располагает уникальными запасами соли, также образована сырьевая база по производству всех видов строительных материалов.

Земельный фонд Павлодарской области составляет 12475,5 тысяч гектар, в том числе сельскохозяйственных угодий – 11168,2 тысяч гектар, из них пашни – 1402,2 тысяч гектар.

Общая площадь лесного фонда региона составляет 478,7 тысяч гектар, в том числе покрытая лесом - 242,5 тысяч гектар.

Область обладает весьма значительными ресурсами поверхностных и подземных вод. Основной водной магистралью в пределах области является судоходный участок реки Иртыш длиной 720 км. Большое значение имеет канал Иртыш-Караганда протяженностью около 300 км [18].

Благодаря богатейшим залежам полезных ископаемых, выгодному географическому положению, большим запасам воды, наличию развитой производственной и социальной инфраструктуры, высокому научно-техническому потенциалу в области образовался крупный межотраслевой и внутриотраслевой комплекс с выраженной топливно-энергетической, металлургической, химической и нефтехимической, машиностроительной

специализацией и рядом сопутствующих производств строительной индустрии и пищевой отрасли.

Основным показателем регионального социально-экономического развития является валовый региональный продукт. ВРП - это один из основных интегральных показателей развития, который рассчитывается методом производства и является показателем, аналогичным валовому внутреннему продукту страны. Он представляет собой стоимость конечных товаров и услуг, произведенных экономическими единицами, являющимися резидентами региона.

Согласно статистическим данным приведенным в таблице 2.1, наблюдается относительно положительная тенденция развития региона.

Таблица 2.1 - Динамика ВРП Павлодарской области за 2010-2014 годы

Наименование показателя	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год
ВРП области, млрд. тенге	1031,9	1527,3	1528,4	1766,0	1766,4
к предыдущему году, %: Павлодарской области	6,4	11	8,1	0,2	2,3
Республики Казахстан	4,7	5,5	5,0	5,0	4,6
ВРП на душу населения, тыс. тенге: Павлодарской области	1384,6	2045,6	2043,2	2351,0	2342,0
Республики Казахстан	1 336, 6	1 665,3	1 807,3	2 070,1	2 239,1
Место, занимаемое среди регионов Республики Казахстан по производству ВРП на душу населения	8	6	7	7	7

Анализ показал что, по итогам 2014 года валовой региональный продукт области увеличился на 2,3% по сравнению с 2013 годом и составил 1766,4 млрд. тенге. На республиканском уровне удельный вес ВРП области составил 4,6%. Величина валового регионального продукта на душу населения составила 2342,0 тыс. тенге, что выше среднего уровня по республике на 4,6%.

При этом снижение ВРП на душу населения на 9 тысяч тенге, незначительное увеличение ВРП на 0,4 млрд. тенге, а так же снижение доли ВРП относительно республиканского значения на 0,4 % по сравнению с базисным годом говорит о наличии проблем в развитии региона.

Среди всех областей страны Павлодарская область в порядке расположения валового регионального продукта на душу населения на протяжении трех лет стабильно занимает 7 место после столичных городов, а также Атырауской, Мангистауской, Западно-Казахстанской, Актыбинской областей. Все это говорит о том, что развитие региона замедлилось. Одной из основных причин данного явления является снижение цен на нефтепродукты на мировом рынке с середины прошлого года. Также сильное влияние оказало падение курса рубля в 2014 году, которое послужило снижению конкурентоспособность отечественной региональной продукции.

Изучая структуру ВРП в динамике за 5 лет, приведенную в таблице 2.2, мы видим, что тенденция является положительной. Однако вследствие кризисных периодов в 2012, 2014 годах мы видим, что развитие замедлялось во всех отраслях.

Таблица 2.2 – Производство валового регионального продукта Павлодарской области за пять лет, млрд тенге

Вид экономической деятельности	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год
Павлодарская область	1 031,90	1527,3	1 528,40	1766	1766,4
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	46,7	58,9	55,6	77,7	65,6
Промышленность	434,9	648,7	633,8	709	688,8
Строительство	49,4	57,1	57,9	76,8	87,5
Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	91,8	287,4	229,3	222,6	247,5
Транспорт и складирование	153,9	127,8	182,6	221,4	213,1
Информация и связь	12,2	11,0	13,4	14,7	15
Операции с недвижимым имуществом	69,6	84,3	91,5	97,6	102
Предоставление прочих видов услуг	140,1	150,7	171,5	226,6	236,7
Чистые налоги	54,9	101,1	92,7	119,7	110,1

Исходя из данных таблицы видно, что снижение в 2014 году произошло в сельском, лесном и рыбном хозяйствах на 12,1 млрд тенге и в промышленности на 20,2 млрд тенге, в процентном соотношении 15,6 % и 2,8 % соответственно.

Действующие программы по развитию региона являются долгосрочными или среднесрочными, а быстро и постоянно меняющаяся внешняя обстановка требуют оперативной реакции и действий от государственных органов.

Рассматривая структуру ВРП, приведенную в таблицах 2.3 и 2.4, мы видим, что наибольший удельный вес на протяжении 5 лет приходится на промышленность, в 2014 году – 39 %.

Таблица 2.3 - Удельный вес видов экономической деятельности Павлодарской области в валовом региональном продукте за пять лет, %

Вид экономической деятельности	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год
Павлодарская область	100	100	100	100	100
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	4,5	3,9	3,6	4,4	3,7
Промышленность	42,2	42,6	41,5	40,2	39
Строительство	4,8	3,7	3,8	4,3	5

Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	8,9	18,8	15	12,7	14
Транспорт и складирование	14,9	8,4	11,9	12,5	12,1
Информация и связь	1,2	0,7	0,9	0,8	0,8
Операции с недвижимым имуществом	6,7	5,5	6	5,5	5,8
Предоставление прочих видов услуг	11,5	9,9	11,2	12,8	12,9
Чистые налоги	5,3	6,6	6,1	6,8	6,2

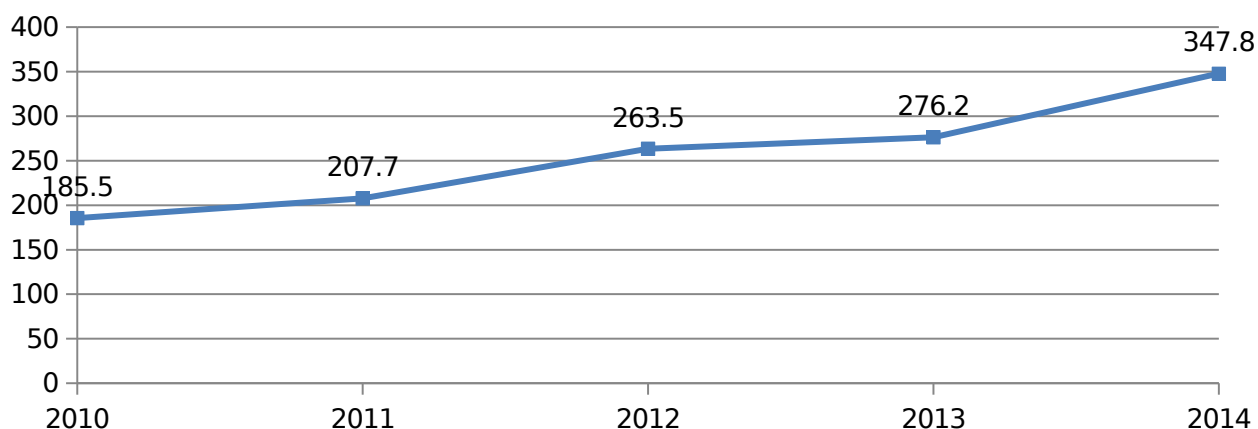
Таблица 2.4 - Удельный вес видов экономической деятельности Павлодарской области по РК за пять лет, %

Вид экономической деятельности	2010 год	2011 год	2012 года	2013 год	2014 год
Павлодарская область	4,7	5,5	5	5	4,6
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	4,7	4,2	4,2	4,8	4
Промышленность	6,1	6,4	6,8	7,1	6,4
Строительство	2,9	3,2	3	3,6	3,7
Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	3,2	7,5	5	4,1	3,9
Транспорт и складирование	8,8	6,6	8	8,1	7
Информация и связь	1,8	1,6	1,7	1,5	1,5
Операции с недвижимым имуществом	3,7	3,5	3,4	3,2	3,1
Предоставление прочих видов услуг	3,1	3,0	3,1	3,2	3,4
Чистые налоги	4,7	5,5	5	5	4,6

Промышленность является базовой отраслью региона, которая обеспечивает развитие экономики области. Отрицательные тенденции доли промышленного производства в ВРП говорят о наличии проблем на промышленных предприятиях региона – в основном это устаревшая материальная база.

Немаловажную роль в региональной экономике играет сельское хозяйство. ВРП сельского хозяйства Павлодарской области за 2014 года составил 65,6 млрд. тенге, или 84,4 % к 2013 году, причиной явилось снижение урожайности зерновых культур. Доля в ВРП составила 3,7 %, что на 0,7 % меньше базисного периода. В данной отрасли в 2014 году ВРП области составляет 4 % по республике.

Важнейшим условием сохранения положительной динамики развития региона является инвестиционная привлекательность территории. Инвестиционную привлекательность региона обеспечивает мощный промышленный потенциал и сырьевая база области.



В последние годы динамика объема привлеченных в Павлодарскую область инвестиций имеет положительную тенденцию, что видно из данных отраженных на рисунке 2.1. Однако учитывая потенциал области регион уступает средним значениям по республике.

Рисунок 2.1 Динамика объема инвестиций в основной капитал, млрд. тенге

Объем инвестиций в основной капитал в 2014 году составил 347,8 млрд. тенге, что на 71,6 млрд. тенге больше объема инвестиций за 2013 год или 119,3% к 2013 году. Доля области в республиканском объеме инвестиций составила 5,3%.

Анализ данных, приведенных в таблице 2.5, показал, что значительные объемы инвестиций в основной капитал были сосредоточены в промышленности - 74,1%:

- на развитие горнодобывающей промышленности и разработку карьеров направлено 7,2% всего объема инвестиций;
- обрабатывающей промышленности – 36,2%;
- электроснабжения, подачу газа, пара и воздушное кондиционирование – 28,7% [19].

Таблица 2.5 - Структура инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности за 2014 год

Вид деятельности	Освоено инвестиций, млн. тенге	ИФО, %
1	2	3
Всего	347799,7	119,3
в том числе:		
промышленность, всего	258116,8	110,0

продолжение таблицы 2.5

1	2	3
в т.ч. – горнодобывающая промышленность и разработка карьеров;	25103,0	90,6
- обрабатывающая промышленность;	125943,8	123,9

- электроснабжение, подача газа, пара и воздушное кондиционирование;	99982,8	100,9
- водоснабжение, канализационная система, контроль над сбором и распределением отходов	7087,2	113,0
сельское, лесное и рыбное хозяйство	8636,0	125,4
строительство	1656,2	87,4
оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов	4751,4	213,8
транспорт и складирование	42321,8	188,7
услуги по проживанию и питанию	2304,9	1446,7
информация и связь	2206,4	71,6
финансовая и страховая деятельность	1830,6	141,5
операции с недвижимым имуществом	14717,4	198,9
профессиональная, научная и техническая деятельность	1167,9	117,8
деятельность в области административного и вспомогательного обслуживания	516,6	98,6
государственное управление и оборона; обязательное социальное обеспечение	899,2	117,8
образование	4404,9	135,3
здравоохранение и социальные услуги	3043,9	67,4
искусство, развлечения и отдых	976,3	76,2
предоставление прочих видов услуг	249,3	378,3

Результаты исследования показали, что по источникам финансирования инвестиций 50% составили собственные средства предприятий, организаций и населения, на долю заемных средств пришлось 21,7%, бюджетные средства и кредиты банков составили 18,8% и 9,5% соответственно.

В технологической структуре инвестиций 52,2% составили работы по строительству и капитальному ремонту зданий и сооружений, 43,3% – машины, оборудование, инструменты, 4,5% – прочие затраты.

Для Павлодарской области как приграничного региона большое значение имеет внешнеэкономическое сотрудничество. Выгодное географическое расположение позволяет развивать внешнеэкономическую деятельность региона. Динамика внешнеторгового оборота, импорта и экспорта приведена ниже на рисунке 2.2

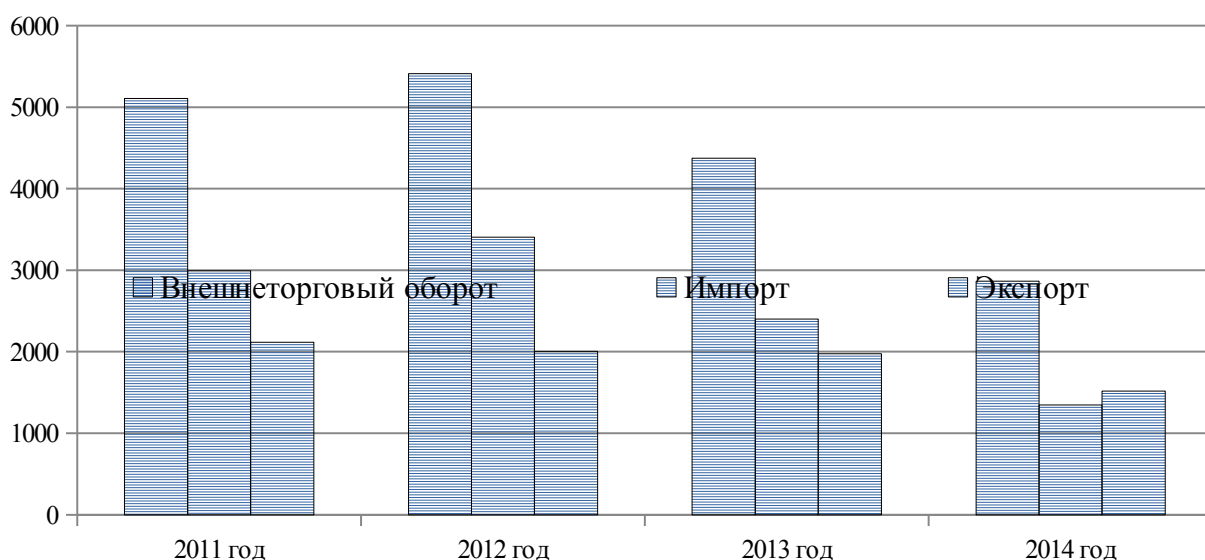


Рисунок 2.2 - Динамика внешнеторгового оборота, экспорта и импорта области за 2011-2014 годы, млн. долларов США

Согласно исследованиям объем внешнеторгового оборота за 2014 год составил 2864,3 млн. долларов США, в том числе экспорт – 1517,1 млн. долларов США, импорт – 1347,2 млн. долларов США.

Сокращение экспорта связано с сокращением объема поставок продукции химической промышленности, в частности со снижением экспорта полипропилена - в связи с приостановкой деятельности поставщика сырья ТОО «ПНХЗ» (сжиженный газ).

В целях увеличения казахстанского содержания в государственных закупках товаров и услуг национальными компаниями и крупными предприятиями в начале 2014 года в Павлодаре ежегодно подписывают договора намерения с поставщиками. Только в 2014 году подписаны договоров на сумму 517,3 млрд. тенге. С начала 2014 года заключено контрактов на сумму 472,5 млрд. тенге.

В декабре 2014 года по итогам проведенных встреч подписаны протокола-намерения по закупу товаров, работ и услуг в 2015 году на сумму 552,5 млрд. тенге или 106,8% к сумме намерений на 2014 год.

Представляется, что немалую роль в развитии региона играет малый и средний бизнес. «Опыт развитых индустриальных стран, справившихся со структурным кризисом середины 70-х гг. XX в., показывает, что вызванный кризисом глубокий экономический спад может быть преодолен не только с помощью государства» [20].

В современных экономических условиях региону необходимо государственная поддержка малого и среднего бизнеса. Под ней понимается экономическое, правовое и институциональное обеспечение среды для эффективного и устойчивого развития МСБ. Одним из способов регулирования, на наш взгляд, является использование отраслевых планов реструктуризации

предприятий, развития производства, освоения новых видов продукции. Регулирование малого предпринимательства на основе отраслевых планов вполне возможно и необходимо в условиях развития рыночных отношений. А льготные налоговые ставки, кредитные займы и помощь в разработке бизнес-планов являются частью государственной поддержки малого и среднего бизнеса. К этому не следует относиться как к возврату к командно-административной системе, когда планы имели силу закона и регламентировали каждый шаг в хозяйственной деятельности. Ориентироваться на эти планы полезно и необходимо, тем более что они в настоящее время носят индикативный характер. Так например, за 2014 год число активных субъектов малого и среднего предпринимательства по данным Управления статистики увеличилось на 0,1% к 2013 году и составило 34,0 тысяч единиц.

Выпуск продукции, товаров и услуг МСБ за 2014 года составил 344,2 млрд. тенге, что является 105,6% к периоду 2013 года, а относительно республики – 109,3%. Поддержка и развитие МСБ государством влияет и на социальный сектор региона, уменьшая уровень безработицы и увеличивая среднедушевые доходы граждан региона. Например, численность занятых в МСБ составила 129,8 тысяч человек, или 101,1% к периоду 2013 года, в то время как по республике – 100,4%.

В транспортной отрасли и отрасли связи региона за 2014 год объем перевозки грузов транспортом области составил 128,1 млн. тонн, грузооборот – 30,7 млрд. ткм. Перевезено 1195,6 млн. пассажиров, пассажирооборот увеличился на 0,1%. Согласно статистическим данным, приведенным в таблице 2.6 за ряд лет динамика показателей перевозки грузов и пассажиров автомобильным транспортом, является положительной.

Таблица 2.6 - Перевозка грузов и пассажиров автомобильным транспортом

Показатели	Единица измерения	2012 год	2013 год	2014 год
Перевозка грузов	млн. тонн	103	116,4	128,0
Перевозка пассажиров	млн. чел.	1166,3	1194,6	1195,6
Грузооборот	млн. т-км	29534,7	30722,5	30729,3
Пассажирооборот	млн. пасс-км	21493,8	23088,9	23104,0

Для улучшения транспортной инфраструктуру в 2014 году на ремонт и содержание автодорог области из бюджетов всех уровней выделено 6246,0 млн. тенге, из них освоено – 6188,8 млн. тенге или 99,0%.

Что касается такого показателя как инфляция, то ее уровень на все товары и услуги в Павлодарской области за декабрь 2014 года составил 107,5%, в то время как по республики этот показатель составил 107,4%. Цены на продовольственные товары повысились на 6,8%, по непродовольственным товарам – на 7,5%, на платные услуги – на 8,3%.

Подводя итоги, чтобы обрисовать общую реальную картину социально-экономического положения региона и перспектив его развития, в области

аналитиками Strategy Partners Group проведен SWOT-анализ ситуации региона, результаты анализа приведены в таблицах 2.7 и 2.8 [21]. Таким образом, экспертам удалось определить сильные и слабые стороны, возможности, а также риски развития области.

Таблица 2.7 – Сильные и слабые стороны Павлодарской области

Сильные стороны		Слабые стороны	
1		2	
–	выгодное географическое расположение региона (близость к рынку Астаны и доступ к рынку ТС);	–	существующая структура экономики (низкий потенциал роста и уровень диверсификации; зрелые базовые отрасли имеют ограниченный рост – экономика потеряет свой фундамент для развития в будущем)
–	значимая доля промышленности в ВРП и развитость промышленных традиций в регионе (наличие факторов в регионе для развития секторов машиностроения);	–	отток трудоспособных и талантливых кадров;
–	высокая доступность электроэнергии за счет профицита производства и низких тарифов (ниже среднереспубликанского);	–	низкая доля высокопроизводительных секторов
–	наличие природной рекреационной зоны в Баянауле;	–	относительно низкий уровень развития предпринимательства;
–	обеспеченность природными ресурсами (широкий спектр полезных ископаемых, водоканал Павлодар-Караганда, сельскохозяйственные земли).	–	относительно низкая эффективность привлечения инвестиций;
		–	сложная экологическая ситуация в регионе.

Наряду с сильными и слабыми сторонами, важное значение для определения ориентиров и направлений стратегического развития региона имеют возможности, которые, вероятно, возникнут у Павлодарской области в средне- и долгосрочной перспективе, и угрозы, которые, вероятно, окажут негативное влияние на экономику и социальную сферу региона. Проведенный анализ показал, что благоприятных возможностей у Павлодарской области больше, чем потенциальных угроз. Соответственно, жители области могут достаточно оптимистично смотреть в будущее, поскольку более или менее успешная реализация стратегии приведет к существенному улучшению ситуации.

Таблица 2.8 – Возможности и угрозы стороны Павлодарской области

Возможности	Угрозы
1	2
– растущий спрос на промышленное оборудование и услуги в РК, России и Центральной Азии; – заинтересованность международных компаний в локализации производства на территории РК (благоприятный инвестиционный климат, доступ к рынку ТС, импортозамещение в РФ); – рост отрасли экологических товаров и услуг; – развитие сектора профессиональных услуг (инжиниринг); – развитие производства продуктов с высокой добавленной стоимостью в базовых секторах (комплектующие для промышленности, электрооборудование); – развитие агломерации Павлодар-Аксу, как современного мегаполиса; – использование географического преимущества для увеличения транзита и обеспечения доступа на близлежащие рынки; – создание новых секторов экономики будущего за счет конкурентных преимуществ области; – развитие туризма; – усиление позиции в конкуренции за капитал; – развитие инновационной предпринимательской активности.	сокращение глобального спроса на продукты и услуги базовых секторов; сокращение спроса на российском рынке; агрессивная конкуренция со стороны казахстанских и российских регионов за капитал и таланты; рост конкуренции в странах макрорегиона (Россия, Китай); - Сокращение бюджета государственных программ РК; усиление оттока талантливой молодежи; рост дефицита сырья (металлолом, нефть); рост экологических требования жителей (экологически чистые производства).

К основным глобальным трендам, создающим дополнительные возможности и угрозы для развития области, можно отнести:

- война за рабочие места – влечет за собой отток квалифицированных кадров в направлении других областей Казахстана и приграничных регионов России, которые привлекли инвесторов для развития производств. Это также повышает риски увеличения безработицы и социальной напряженности в регионе;
- урбанизация – может стать толчком к комплексному развитию городской агломерации Павлодар-Аксу. Параллельно процесс урбанизация может способствовать решению проблем, связанных с дефицитом кадров в других городах Павлодарской области, таких как Экибастуз;
- ресурсная эволюция – дает возможность улучшить экологическую ситуацию в регионе за счет внедрения ресурсосберегающих технологий;

При конструктивном подходе и четко выстроенной политике в отношении данных трендов, регион может использовать текущую ситуацию и существующие возможности для ускорения собственного развития.

Таким образом, формирование города Павлодара видится в качестве опорного города, интегрированного в региональные и мировые рынки, через приоритетное развитие перспективных индустриально-инновационных экономических районов, генерирующих развитие новых кластеров.

2.2 Направления и стратегические ориентиры развития промышленности в регионе

Как уже было сказано выше наибольший удельный вес ВРП Павлодарской области занимает промышленность. Поэтому от того, как в дальнейшем будет развиваться эта отрасль, во многом будет зависеть поступательное развитие региональной экономики в целом.

В области действуют более 800 промышленных предприятий доминирование которых в структуре промышленного производства обуславливают ресурсно-сырьевую направленность экспорта региона. В их числе крупные системообразующие предприятия:

- ТОО «Богатырь Комир» - добыча угля;
- АО «Евроазиатская энергетическая корпорация» - добыча угля, производство электро-, теплоэнергии;
- АО «Казахстанский электролизный завод» - производство алюминия необработанного;
- ПФ ТОО «Кастинг» - выпуск стали;
- Аксуский завод ферросплавов – филиал АО «ТНК Казхром» - производство ферросплавов;
- АО «Алюминий Казахстана» выпуск глинозема, электроэнергии;
- ПФ ТОО «KSP Steel» производство бесшовных труб и стали;
- ТОО «Павлодарский нефтехимический завод» производство нефтепродуктов, снабжение паром и водой;
- АО «Станция Экибастузская ГРЭС-2» - выработка электроэнергии обеспечивают более 80% всего объема промышленного производства [22].

Для интенсивного развития промышленности в регионе по ГПФИИР создана кластерная Специальная экономическая зона «Павлодар». Запуск кластерной СЭЗ позволит развить сеть предприятий выпускающих продукцию с высокой добавленной стоимостью. На данное время одобрено 20 заявок участников СЭЗ из 43 поданных. Сдерживающим фактором для развития проектов СЭЗ на данный момент является отсутствие необходимого количества объектов инфраструктуры.

Приоритетными видами деятельности СЭЗ являются производство химической и нефтехимической продукции, а также смежных производств и

технологий. Объем произведенной продукции промышленности за пять лет приведен ниже в таблице 2.9.

Таблица 2.9 – Объем произведенной продукции промышленности Павлодарской области 2010-2014 года, млрд. тенге

Вид деятельности	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год
Промышленность, всего	844	964,7	1202,4	1334,8	1096,4
Горнодобывающая промышленность и разборка карьеров	75,1	89,5	100,4	104,8	111,0
Обрабатывающая промышленность	567,9	624,4	821,9	959,4	702,0
Электроснабжение, подача газа, пара и воздушное кондиционирование	183,4	226,7	258,3	256	272,1
Водоснабжение; канализационная система, контроль над сбором и распределением отходов	17,7	24,1	21,8	14,6	11,3

Анализ статистических данных показал, что развитие промышленности имело положительную тенденцию до 2013 года. В 2014 году объем произведенной продукции снизился на 17,9%, этому послужил спад объема производства в обрабатывающей промышленности на 257,4 млрд. тенге или 26,8% и в водоснабжении 3,3 млрд. тенге или 22,6%.

В настоящее время обрабатывающая промышленность наибольшую долю продукции в промышленности области. Ее доля в структуре составляет 64,0%. Структура промышленного производства приведена на рисунке 2.3.

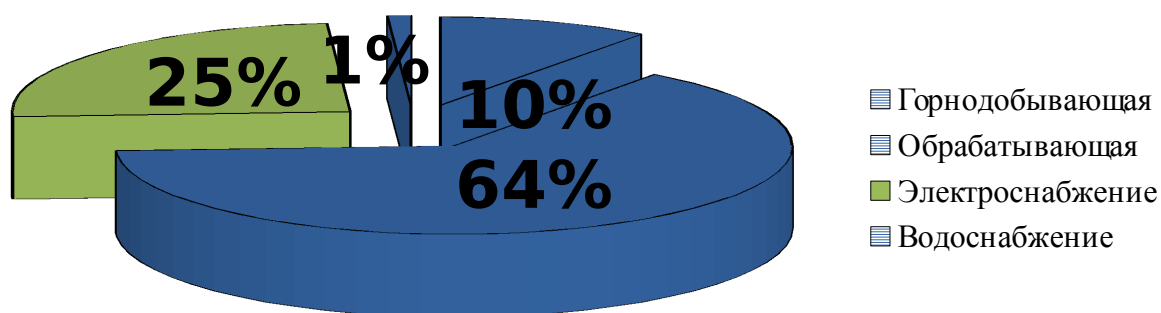


Рисунок 2.3 - Структура промышленного производства по видам экономической деятельности за 2014 год, %

В обрабатывающей промышленности объем произведенной продукции региона по статистическим данным приведенным на рисунке 2.4 составил 702,0 млрд. тенге.

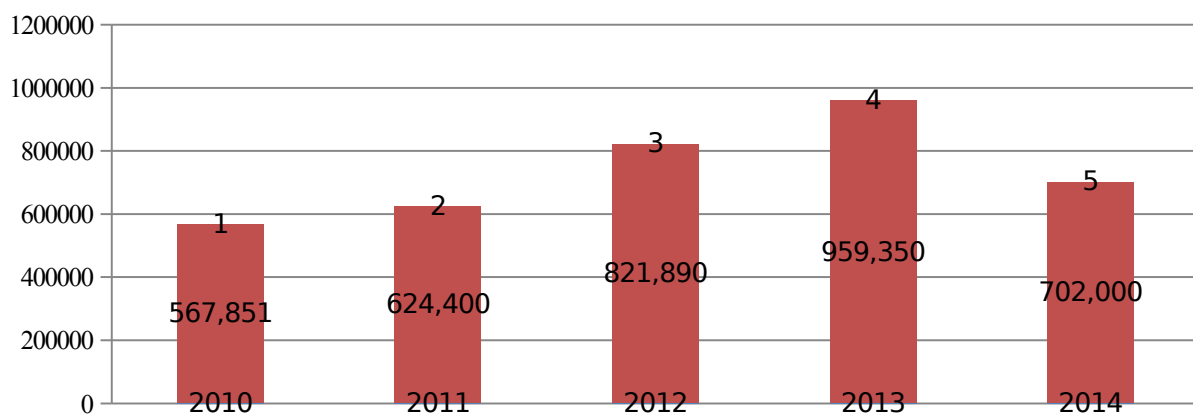


Рисунок 2.4 - Динамика показателей в обрабатывающей промышленности, млрд. тенге

С 2010 по 2013 год наблюдается положительная динамика объема продукции перерабатывающей промышленности, в 2014 году объем уменьшился на 257,4 млрд. тенге и составил 73,2 % к прошедшему периоду.

В данном направлении как видно из рисунка 2.5 больше половины удельного веса – 60,3%, приходится на металлургическую отрасль.

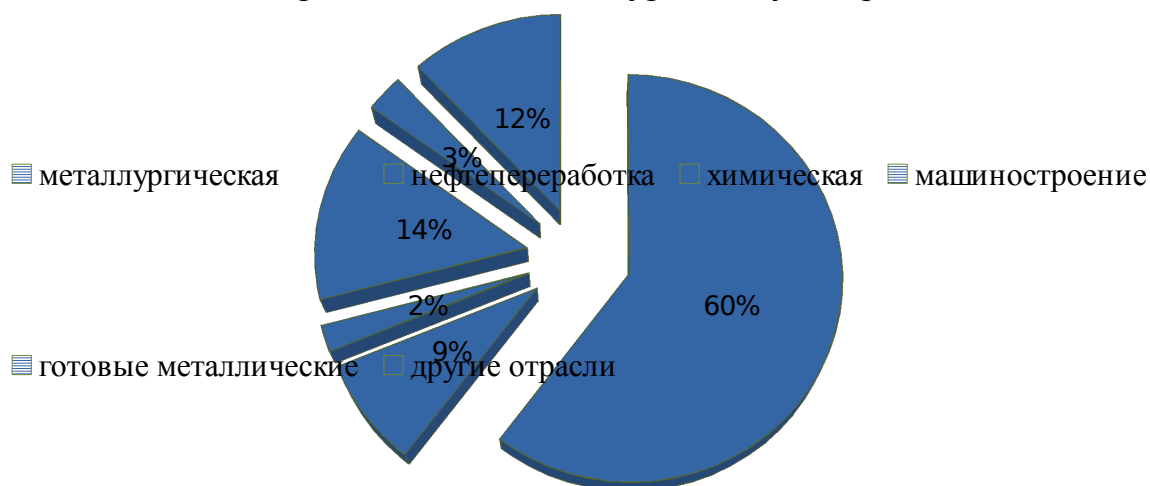


Рисунок 2.5 - Структура обрабатывающей промышленности по отраслям за 2014 год, %

По данным анализа производство продуктов нефтепереработки за 2014 год составило 4667,5 тысяч тонн, что составляет 90,1% к базисному году, в том числе:

- бензина – 1239,8 тысяч тонн - 108,1%;
- керосина – 113,6 тысяч тонн - 83,4%;
- дизельного топлива – 1666,3 тысяч тонн - 88,7%;
- мазута топочного – 793,6 тысяч тонн - 86,8%.

Рост объемов производства обрабатывающей промышленности в отчетном периоде наблюдается в следующих отраслях:

- производство продуктов питания, ИФО – 105,3%;
- химической промышленности - 179,7%;
- основных фармацевтических продуктов - 108,5%;
- легкая промышленность - 342,7%;
- производство электрического оборудования - 132,7%;
- бумаги и бумажной продукции - 115,0%.

Так же в 2014 году в регионе увеличено производство:

- ферросплавов на 1,6% - 1321,7 тысяч тонн;
- хлора на 4,2% - 19,5 тысяч тонн;
- соды каустической на 8,1% - 29,5 тысяч тонн;
- проводов и кабелей на 31,0% - 55,1 млн. м;
- медного концентрата на 18,7% - 22,2 тысяч тонн;
- грузовых вагонов на 0,2% - 1504 вагонов;
- фармацевтических препаратов в 2,5 раза - 35,5 тонн;
- соляной кислоты в 2,5 раза - 39,2 тысяч тонн;
- эфиров на 17,6% - 15,6 тысяч тонн.

Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров представлена добычей металлических руд, добычей угля, лигнита и прочими отраслями. Угольную промышленность региона представляют предприятия, которые ведут добычу каменного угля на Экибастузском каменноугольном месторождении: ТОО «Богатырь Комир», разрез «Восточный АО «ЕЭК», ТОО «Ангренсор-Энерго»), а также добычу бурого угля (лигнита) Майкубенского бассейна (ТОО «Гамма», ТОО «Майкубен-Вест». Угольная промышленность имеет высокую концентрацию запасов угля.

Анализируя статистические данные, приведенные ниже на рисунке 2.6 в регионе наблюдалась положительная динамика показателей горнодобывающей промышленности.

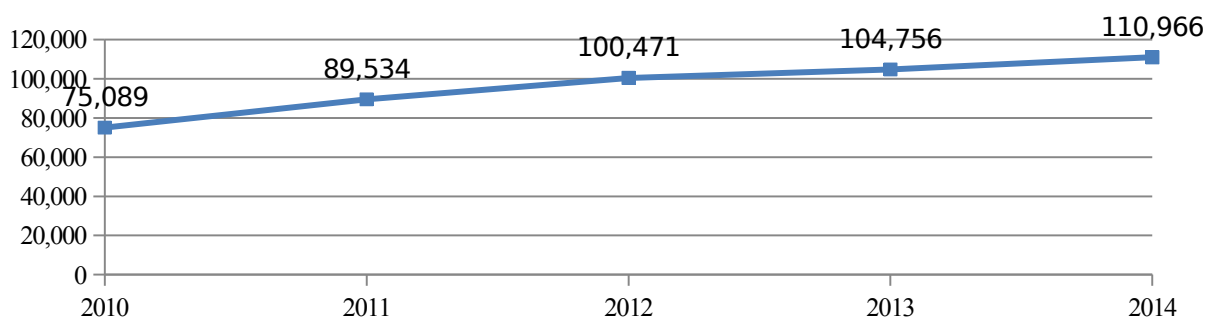


Рисунок 2.6 – Динамика объема произведенной продукции горнодобывающей промышленности, млрд. тенге

Анализ показал, что за отчетный период произведено продукции на 111,0 млрд. тенге, что выше прошлого года на 6,2 млрд. тенге или на 5,9 %. Как видно, из таблицы 2.10 основную долю продукцию горнодобывающей промышленности составляет добыча угля и лигнита.

Таблица 2.10 - Объем продукции, товаров, услуг в действующих ценах по Павлодарской области по горнодобывающей промышленности, млрд. тенге

Отрасль промышленности	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год
Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров, всего	75,1	89,5	100,5	104,8
Добыча угля и лигнита	71,1	83,6	95,3	96,6
Добыча руд цветных металлов	2,0	3,4	1,4	3,0
Прочие отрасли горнодобывающей промышленности	2,0	2,2	3,5	4,4
Технические услуги в области горнодобывающей промышленности	0	0,3	0,3	0,8

Основное влияние на показатели всей отрасли оказывает предприятие ТОО «Богатырь Комир», удельный вес которого в горнодобывающей промышленности - 55,3 %.

В 2014 году объем добычи каменного угля снизился на 8,1%, общий объем добычи составил 62,1 млн. тонн и лигнита – на 7,2% , объем добычи - 5,1 млн. тонн. Причиной послужило снижение спроса со стороны казахстанских и российских предприятий в отрасли.

Энергетическими предприятиями области вырабатывается 44,2 % электрической энергии республики. Павлодарская область способна стать экспортером электроэнергии в соседние регионы РФ, которые испытывают

дефицит потребления электроэнергии. К примеру, Омская область испытывает дефицит электроэнергии в 4 млрд. кВт*ч, Новосибирская область – в 2,2 млрд кВт*ч, Республика Алтай – 4,4 млрд кВт*ч. В электроснабжении, подаче газа, пара и воздушном кондиционировании объем производства составил 272,1 млрд. Динамика показателей данной отрасли приведена на рисунке 2.7.

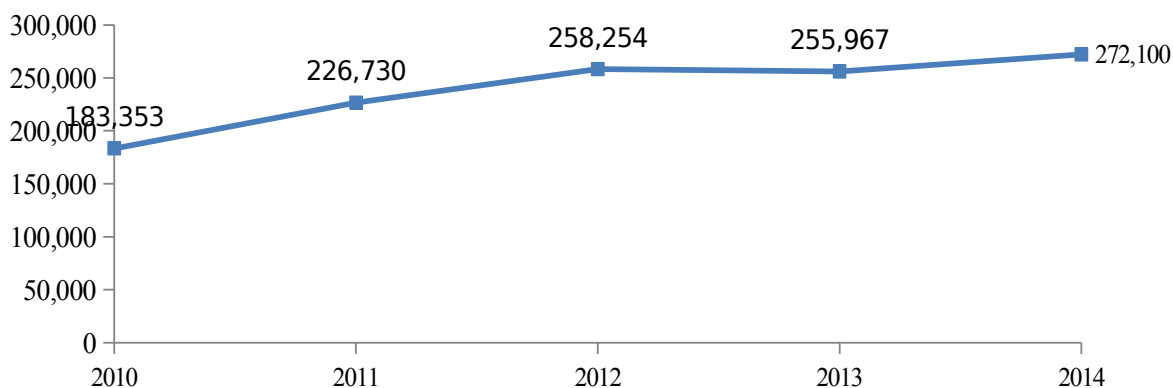


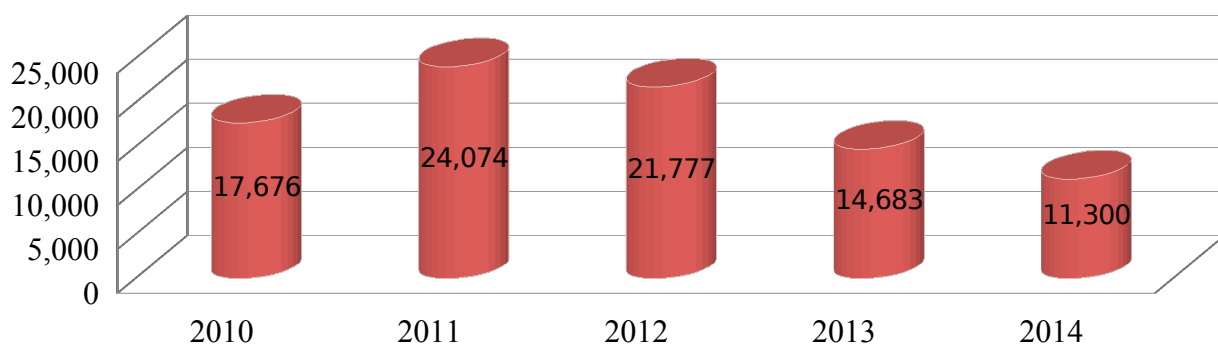
Рисунок 2.7 - Динамика объема производства в отрасли электроснабжения, подаче газа, пара и воздушного кондиционирования

Индекс физического объема в данной отрасли в 2014 году составил 97,4%. В 2013 году было незначительное снижение объема производства, по причине уменьшения объема производства и передачи электроэнергии, что видно из таблицы 2.11.

Таблица 2.11 - Объем продукции в действующих ценах по Павлодарской области по электроснабжению, подаче газа, пара и воздушного кондиционирования, млрд. тенге

Отрасль промышленности	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год
Электроснабжение, подача газа, пара и воздушное кондиционирование	183,4	226,7	258,3	256,0
– производство, передача и распределение электроэнергии	169,3	212,0	241,9	237,4
– система подачи пара и кондиционирования воздуха	14,0	14,7	16,4	18,5

Анализ показал, что электростанциями области за 2014 год выработано 40,9 млрд. кВт. ч электроэнергии, что на 0,2% ниже 2013 года. Снижение связано с уменьшением выработки электроэнергии на АО «Станция Экибастузская ГРЭС-2» и АО «Павлодарэнерго». Производство тепловой энергии за 2014 год составило 15571,0 тысяч Гкал, 97,5% к 2013 году.



В отрасли водоснабжения объем выпущенной продукции составил 11,3 млрд. тенге или 54,1% к 2013 году. Статистические данные приведенные на рисунке 2.8, отражают понижение показателей производства с 2011 года.

Рисунок 2.8 - Динамика объема водоснабжения, канализационной системы, млрд. тенге

С 2011 года наблюдается отрицательная тенденция показателей. Анализ показал, что по сравнению с прошлым годом объем продукции уменьшился на 3,4 млрд. тенге или 23%. В сравнении с 2010 годом показатель уменьшился на 6,4 млрд. тенге или на 36,2%. Причиной снижения объема производства является снижение объемов потребления технической воды предприятиями региона.

Развитию производств в Павлодарской области способствуют два ключевых фактора:

- дешевая электроэнергия. Цена в 10 тенге/кВт*ч существенно ниже средней цены и в Казахстане, и в Китае, и в России, и в Канаде;
- доступная рабочая сила. По сравнению с нефтеносными регионами РК, в сравнении с Атырауской областью, средняя зарплата работников обрабатывающей промышленности в Павлодаре меньше на 73%, составляя 104 000 тенге, по состоянию на 2013 год.

Но вместе с тем в области сохраняется ряд ограничений, которые замедляют рост промышленности региона:

- высокая зависимость от изменения цен на металлы и нефтепродукты на мировом рынке. Область является крупным экспортером глинозема, алюминия, ферросплавов, нефтепродуктов. Падение цен на металлы на мировом рынке оказало влияние на сокращение объемов производства на АО «Алюминий Казахстана», АО «Казахстанский электролизный завод», а падение цен нефтяной продукции образовало застой производства на нефтеперерабатывающих предприятиях.
- зависимость угольной отрасли от российских потребителей: Рефтинская ГРЭС, Троицкая ГРЭС, Верхнетагильская ГРЭС, Челябинская ТЭЦ, Аргаяшская ТЭЦ, Южноуральская ГРЭС.

Рассмотрев показатели промышленности в динамике за 5 лет можно сделать вывод что, внешние экономические факторы оказали усугубляющие влияние на состояние региональной промышленности. В таких случаях приграничное расположение региона можно отнести и к внешним угрозам для экономики области.

2.3 Стратегические ориентиры развития сельского хозяйства в регионе

Павлодарская область на сегодняшний день выделяется среди всех областей Казахстана развитым многоотраслевым сельским хозяйством, полностью обеспечивающим область продуктами сельского хозяйства. Сельское хозяйство области практически равноценно представлено растениеводством и животноводством. Основными возделываемыми культурами в регионе являются: овес, яровая пшеница, озимая рожь, гречиха, масличные, картофель, овощные и бахчевые, кормовые, многолетние бобовые травы, а также овощи закрытого грунта.

В области достаточно хорошо развиты отрасли животноводства, производства мясомолочной продукции, птицеводства, а также рыбоводство и лесное хозяйство. Область располагает рыбным хозяйственным водным фондом, ежегодный улов рыбы в водоемах региона составляет 120 тонн, в водохранилищах канала им. К. Сатпаева — 90 тонн. В области имеется 268 водоемов местного значения, в том числе 178 закреплены за природопользователями, 90 — за резервным фондом.

Современные социально-экономические условия ограничивают возможность интенсивного развития сельского хозяйства в области, несмотря на введенные государственные программы поддержки агробизнеса.

В области существует ряд проблем, сдерживающих направления агропромышленного комплекса Павлодарской области:

- отсутствие средств у части сельского населения, способных и готовых заниматься разведением поголовья МРС;
- отсутствие технической оснащенности – устаревший машинно-тракторный парк;
- отсутствие сбалансированной кормовой базы – слабая кормовая база;
- отсутствие приемлемых долгосрочных кредитов, удобных для сельчан инструментов финансового лизинга, так как срок окупаемости инвестиций в сельском хозяйстве длительный, недостаток оборотных средств у субъектов сельского хозяйства.

Решение названных проблем может способствовать развитию отрасли сельского хозяйства и экономики региона. Объем валовой продукции сельского хозяйства за 2014 год, как видно из рисунка 2.9, составил 105,3 млрд. тенге.

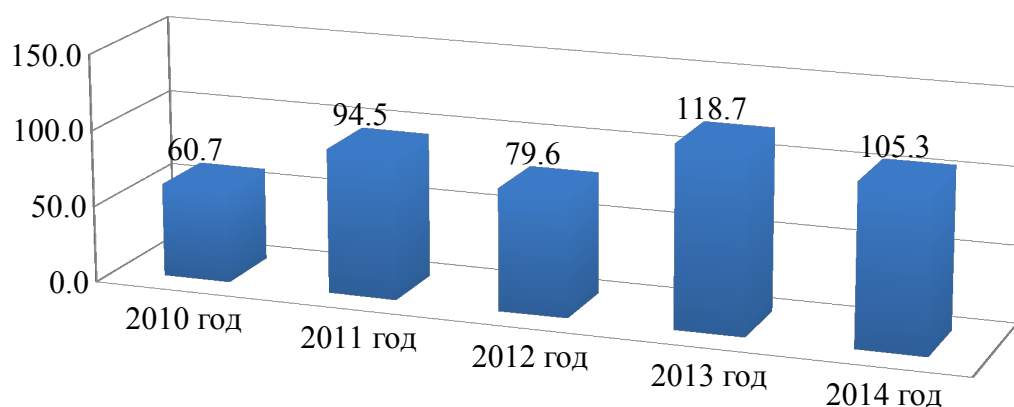


Рисунок 2.9 - Динамика объема произведенной продукции сельского хозяйства, млрд. тенге

Тенденция объема произведенной продукции в сельском хозяйстве носит скачкообразный характер. Анализ показал, что объем валовой продукции в 2014 году по сравнению с базисным уменьшился на 13,4 млрд. тенге. ИФО составил 90,3% к 2013 году, в том числе в растениеводстве – 76,6%, в животноводстве – 105,4%.

Отрасль растениеводства является рискованной в наших климатических условиях. Дефицит влагообеспеченности является причиной затруднения производства картофеля и других овощей. Основной возделываемой в области культурой является пшеница – около 36% площади посевов. Порядка 18-19 % посевов приходится на другие зерновые.

По данным таблицы 2.12, снижение объема производства сельскохозяйственной продукции произошло по причине низкой урожайности зерновых культур.

Таблица 2.12 - Основные показатели развития категорий сельского хозяйства

Показатели	2012 год	2013 год	2014 год
Валовой сбор сельскохозяйственных культур, тыс. тонн			
зерновые всего (в зачетном весе)	168,5	718,6	429,2
в том числе: пшеница	123,7	470,3	301,1
подсолнечник	32,9	77,3	56,1
картофель	267,5	337,5	350,8
овощи	130,3	161,3	174,4
бахчи	9,9	32,7	33,4
Урожайность, ц/га			
зерновые всего	3,7	11,7	6,7
в том числе: пшеница	3,8	12,0	6,7
подсолнечник	1,9	4,7	4,3
картофель	180	225	251,0
овощи	257	294	305,0
бахчи	108	254	294,0
Производство продукции животноводства			
мясо (в живом весе), тыс. тонн	75,1	75,8	82,3
молоко, тыс. тонн	351,4	351,8	352,8

яйца, млн. штук	64,0	121,5	124,3
шерсть, тонн	950,4	942,9	957,8
Поголовье скота во всех категориях хозяйств на конец года, тыс. голов			
крупный рогатый скот	364,0	375,0	385,8
в том числе: коровы	154,5	161,1	172,6
овцы и козы	547,8	561,1	551,5
свиньи	68,0	58,4	57,0
лошади	107,6	111,2	108,1
птицы	728,7	860,0	966,0

Валовой сбор зерновых за отчетный период составил 429,2 тыс. тонн, что является 61,6% к 2013 году. Средняя урожайность пшеницы – 6,7 ц/га, что намного меньше 2013 г. - 11,7 ц/га. Валовой сбор картофеля – 350,8 тыс. тонн или 103,9% к 2013 году, овощей 174,4 тысяч тонн - 108,1%. Бахчевых культур собрано 33,3 тысяч тонн, для сравнения в 2013 г. убрали 32,7 тысяч тонн [23].

Произведено молока – 352,8 тыс. тонн, ИФО - 101,0%; мяса в живом весе – 82,3 тыс. тонн - 108,7%; яиц – 124,3 млн. штук - 102,8%; шерсти – 957,8 тонн - 102,1%. Крупными перерабатывающими сельскохозяйственную продукцию в области являются ТОО «РубиКОМ», ТОО «Золотой теленок», ТОО «ПХБК», АО «Павлодармолоко», ТОО «КЭММИ».

Численность поголовья КРС в регионе составила 385,8 тысяч голов или 102,9% к 2013 г.; овец и коз 551,6 тысяч голов - 98,3%; лошадей 108,2 тысяч голов - 97,3%; свиней 57,1 тысяч голов - 97,7%, птицы 966,0 тысяч голов - 112,3%. Динамика численности поголовья КРС отражена на рисунке 2.10.

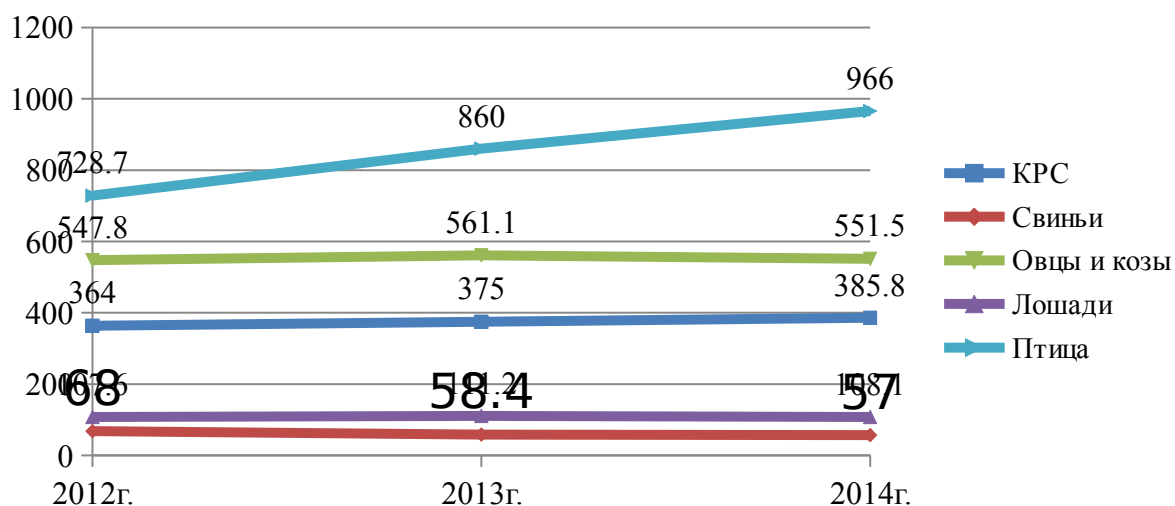


Рисунок 2.10 – Динамика поголовья сельскохозяйственных животных, тысяч голов

Численность поголовья птиц, КРС на протяжении трех лет равномерно увеличивается, а динамика численности поголовья лошадей, овец, коз и свиней скачкообразна. Не смотря на это, на сегодняшний день область может обеспечить себя и приграничные регионы основными продовольственными

товарами. Павлодарская область имеет хорошие возможности для реализации политики импортозамещения в России, посредством создания в области агропищевого хаба. Этому способствует выгодное географическое расположение Павлодарской области, наличие судоходной реки Иртыш, развитое железнодорожное сообщение, связывающее южные регионы страны с северными и с регионами Российской Федерации, создают благоприятные возможности для создания в области продовольственного хаба.

Позиционирование региона как продовольственного хаба позволит увеличить объем торговли с соседними регионами РФ за счет экспорта продуктов питания из области и из южных регионов РК. Анализ продовольственного рынка трех близлежащих российских областей: Омской, Новосибирской областей и Алтайского края подтверждает наличие высокого спроса на продовольственные товары. Общий объем спроса на товары составляет более 160 млн. долларов США.

2.4 Направления и стратегические ориентиры развития социальной сферы в регионе

Сочетание экономических преобразований с социальными процессами, построение социально ориентированной экономики – важнейший элемент стратегии реформ Лидера нации Н.А. Назарбаева. Реализация программы индустриально-инновационного развития области немыслима без изменения подходов к решению социальных проблем [24].

Социальная политика региона направлена на улучшение уровня и качества жизни населения, на смягчение противоречий между участниками экономических процессов, предотвращение социальных конфликтов на почве поляризации жизни различных групп граждан.

Система образования Павлодарской области включает: 405 общеобразовательных школ – это 88,9 тысяч учащихся, 50 учреждений технического и профессионального образования. Наличие объектов социальной сферы региона приведены в таблице 2.13.

Таблица 2.13 - Наличие объектов социально-культурной сферы на 1 января 2015 года

Медицинские организации – всего	454
в т.ч.: государственные	373
- амбулаторно-поликлинические организации	12
- больничные организации (больницы, диспансера)	29
- прочие медицинские организации (ЗОЖ, станция скорой мед. помощи, база СМС, филиал РИАЦ, суд. мед. экспертиза, детские туб. санатории, дом ребенка, центр крови)	9
объекты здравоохранения, входящие в состав ЦРБ, городских больниц и поликлиник:	
- сельские участковые больницы	1
- медицинские пункты	229
- врачебные амбулатории в составе поликлиник и ЦРБ	67
- фельдшерско-акушерские пункты	26
частные	81
Учебные заведения – всего (государственные / частные)	891/25
в т.ч.: детские сады	157/3
мини-центры	267/3
дневные общеобразовательные школы	406/1
специальные коррекционные школы, школы-интернаты	7/-
вечерние школы	2/-
колледжи	50/16
ВУЗы	2/2
Учреждения культуры – всего	556
в т.ч.: государственные	551
из них: библиотеки	282
клубы и дома культуры	235
музеи	13
театры	2
парки	1
автоклубы	17
филармония	1
негосударственные	5
Объекты спорта – всего	3332
в т.ч. дворцы спорта	3
стадионы	15
спортивные залы	512

В едином национальном тестировании 2014 года приняли участие 3211 человек, из них 1457 выпускников, обучавшихся на государственном языке. Средний балл ЕНТ составил – 79,9, что выше среднего балла 2013 года на 3,3.

Компьютерный парк школ составляет более 14 тысячи единиц. В целом по области на один компьютер приходится 6 учащихся. Все основные и средние общеобразовательные школы области имеют выход к сети интернет, к широкополосному Интернету подключено 89,0% школ области.

Оснащенность учебниками и учебно-методологическими пособиями учащихся по области составляет 100%. Имеется 231 мультимедийно-лингфонных кабинетов, 1485 интерактивных досок.

В августе 2014 года введена общеобразовательная школа на 420 мест в поселке Майкаин Баянаульского района. Продолжается строительство 4 школ за счет республиканского бюджета: на 600 мест в с. Кенжеколь, на 300 мест в с. Шарбакты Шербактинского района, на 1200 мест в г. Павлодаре и на 300 мест в селе Калкаман г. Аксу.

В ноябре 2014 года на начало строительства школы на 1200 мест в г. Экибастузе выделено 50,0 млн. тенге.

В системе дошкольного образования функционируют 430 дошкольных организаций, в том числе 160 детских садов и 270 мини-центров. Количество детей посещающих дошкольные заведения - 39074.

Охват дошкольным воспитанием и обучением детей в возрасте от 1 года до 6 лет составляет 72,3%, от 3 до 6 лет – 100%.

Реальные возможности Павлодарская область также имеет в области здравоохранения, а именно в расширении возможностей существующего центра кардиологии. Есть потенциал для развития углубленной специализации в кардиологии в макрорегионе при развитии всей цепочки услуг, начиная с профилактики заболеваний и заканчивая созданием специальных реабилитационных центров/санаториев для восстановления.

Региональный Кардиохирургический Центр Павлодарской области является одним из ведущих специализированных кардиохирургических центров в Казахстане. Центр объединяет все направления современной кардиохирургии и интервенционной кардиологии и оснащен уникальным современным диагностическим оборудованием, отвечающим всем требованиям международных стандартов. Сеть здравоохранения области насчитывает 373 медицинских организации, в том числе 36 больниц и поликлиник, 1 сельская больница, 5 диспансеров, 67 врачебных амбулаторий, 26 фельдшерско-акушерских пунктов, 229 медицинских пунктов, 9 прочих медицинских объектов (реабилитационные центры, центры адаптации и пр.). Кроме того, в области функционируют 81 медицинский субъект частной формы собственности.

В государственных медицинских организациях работают 2486 врачей и 6162 средних медицинских работников, в частных – 1264, из них 440 врачей и 824 средних медработника.

В 2014 году в области родилось 11970 детей, показатель рождаемости по сравнению с 2013 годом уменьшился на 2,5% и составил 17,34 на 1000 человек населения. В 2013 году – 12217 детей и 17,78 соответственно.

Показатель младенческой смертности увеличился на 1,1% и составил 8,52 на 1000 родившихся живыми. Умерло 6866 человек, показатель смертности по сравнению с 2013 годом уменьшился на 1,0% и составил 9,95 на 1000 населения.

По показателям заболеваемости в регионе отмечается снижение:

- туберкулезом на 14,0% - 70,0 на 100 тысяч человек;
- психическими расстройствами на 29,2% - 56,2 на 100 тысяч человек;
- заболеваемости ВИЧ-инфицированных лиц на 2,8% - 20,62 на 100 тысяч человек;
- наркологическими расстройствами на 27,4% - 163,7 на 100 тысяч человек;
- онкологической запущенности – на 13,5% (14,1 на 100 тысяч человек).

По продовольственным товарам по отношению к декабрю 2013 года отмечается рост цен на:

- хлебобулочные изделия и крупяные изделия – на 10,5%;
- мясо и мясопродукты – на 3,3%, сахар – на 17,8%;
- кондитерские изделия – на 10,5%;
- молочные продукты – на 6,4%;
- масло растительно-сливочное – на 3,5%;
- фрукты и овощи – на 12,0%.

В структуре непродовольственных товаров повысились цены на горюче-смазочные материалы – на 2,7%, одежду и обувь – на 6,8%, табачные изделия – на 19,1%.

В сфере платных услуг отмечается рост индекса цен на:

- жилищные услуги, воду, электроэнергию, газ и другие виды топлива – на 7,2%;
- услуги образования – на 6,4%;
- здравоохранения – на 12,3%;
- услуги в области отдыха, развлечений и культуры - на 7,3%;
- парикмахерских и заведений личного обслуживания – на 17,5%;
- гостиничное обслуживание – на 2,5%;
- амбулаторные услуги – на 11,6%;
- услуги транспорта – на 4,5%.

По статистическим данным уровень безработицы в 2014 году составил 4,9%, по республике - 5,0%. По состоянию на 1 января 2015 года в службах занятости зарегистрировано 1560 безработных граждан. Доля зарегистрированных безработных в численности экономически активного населения составила 0,4%.

Статистические данные приведенные в таблице 2.14, говорят о том, что динамика показателей за 3 года практически неизменна. Проведенный анализ говорит о необходимости внедрения новых программ по трудоустройству, повышению квалификаций обучению безработных граждан региона.

Таблица 2.14 - Экономически активное и неактивное население (в возрасте 15

Наименование показателя	2012 год	2013 год	2014 год
Экономически активное население, человек	439206	440000	438998
Уровень экономической активности, %	73,4	73,6	73,7
Занятые в экономике, человек в том числе:	417481	417976	417426
- в малом и среднем бизнесе	110144	117816	129808
- самозанятые	90738	89097	85883
Уровень занятости, %	95,1	95,0	95,1
Безработные, человек	21725	22024	21572
Уровень безработицы, %	4,9	5,0	4,9
Экономически неактивное население, человек	159211	157692	156932
Уровень экономической неактивности, %	26,6	26,4	26,3

лет и старше)

За 2014 год в области создано 10939 новых рабочих мест, в том числе 5888 - постоянных. Органами занятости трудоустроено 7361 безработных, из них на социальные рабочие места - 1178.

Уровень трудоустройства безработных к числу обратившихся по области составил 74,6%.

Государственная адресная социальная помощь назначена 1076 малообеспеченным гражданам, проживающим ниже черты бедности, на общую сумму 28,3 млн. тенге.

Благотворительная помощь в денежном и натуральном выражении из различных источников финансирования оказана более 20 тысячам социально уязвимым гражданам на общую сумму 107,0 млн. тенге.

С 2011-2012 года профессиональную подготовку продолжают 882 человека. К профессиональному обучению приступили 554 участника Программы, завершили обучение – 854 человека, из них трудоустроено – 698, что составляет 81,7%. В 2014 году на социальные рабочие места трудоустроено 857 человек, на молодежную практику направлено 464 участника Программы. На финансирование социальных рабочих мест из РБ выделено и освоено 100,4 млн. тенге, на организацию молодежной практики - 68,5 млн. тенге.

Проводится работа по заселению жилья, введенного в 2013 году. За 2014 год организован переезд 162 семей. В ноябре 2014 года в области отмечается рост среднедушевых номинальных денежных доходов населения на 12,7%, реальные денежные доходы увеличились на 4,4%. Из таблицы 2.15 видно, что самую высокую заработную плату получают работники отрасли транспорта и

Отрасль	2013 год	2014 год
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	46,8	51,6
Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров	118,7	132,0
Обрабатывающая промышленность	115,5	128,3
Электроснабжение, подача газа, пара и воздушное кондиционирование	123,9	134,3
Водоснабжение, канализационная система, контроль над сбором и распределением отходов	65,4	77,3
Строительство	99,7	114,3
Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	85,9	87,4
Транспорт и складирование	122,3	140,2
Услуги по проживанию и питанию	42,6	65,4
Информация и связь	113,8	130,4
Финансовая и страховая деятельность	121,5	129,0
Операции с недвижимым имуществом	66,6	78,2
Профессиональная, научная и техническая деятельность	106,9	119,5
Деятельность в области административного и вспомогательного обслуживания	58,3	65,0
Государственное управление и оборона; обязательное социальное обеспечение	91,5	93,2
Образование	64,4	68,6
Здравоохранение и социальные услуги	77,4	83,1
Искусство, развлечение и отдых	55,3	58,2
Предоставление прочих видов услуг	72,0	72,4
Всего по области	93,6	101,9

складирования, самую низкую оплату труда отрасль сельского, лесного и рыбного хозяйства.

Таблица 2.15 - Среднемесячная номинальная заработная плата по видам экономической деятельности, тысяч тенге

Среднемесячная номинальная заработная плата, начисленная работникам за 2014 год составила 101 872 тенге, по сравнению с соответствующим с периодом 2013 года возросла на 8,08% и составила 93639 тенге.

В области в государственной сети действуют 551 учреждений культуры, в том числе 282 библиотеки, 235 клубных учреждений, 17 передвижных культурно-досуговых комплексов, 13 музеев, 2 театра, филармония, парк культуры и отдыха.

За 2014 год областным центром народного творчества культурно-досуговой деятельности «Шаңырақ» и культурно-досуговым центром «Дом дружбы», также областной филармонией проведено 685 мероприятий.

Музеями области проведено 3855 экскурсий, 1464 лекции, организовано 683 выставки, приобретено 660 экспонатов.

Компьютерами оснащены 177 библиотек, из них подключены к сети Интернет – 119.

Сеть спортивных объектов и сооружений включает 3332 единицы всех форм собственности, в том числе на селе – 1915.

В области функционирует 27 детско-юношеских спортивных школ это 21369 детей.

Численность населения, занимающегося физкультурой и спортом, составила 215,7 тыс. человек, или 28,6% от общей численности населения области.

В 2014 году в области проведено 1500 спортивно-массовых мероприятий, где приняло участие 213,9 тысяч человек.

Что касается общественной безопасности по статистическим данным в 2014 году зарегистрировано 15609 преступлений, что на 20,9% меньше 2013 года. Правоохранительными органами области выявлено 4348 лиц, совершивших преступления или на 4,9% меньше 2013 года.

2.5 Стратегические направления развития Павлодарской области на среднесрочный период

В сложившихся непростых условиях, стимулирующее влияние на развитие области могут оказать три наиболее важных казахстанских тренда:

- государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015-2019 годы. Использование ее инструментов послужит развитию 14 базовых секторов региона, так как все являются приоритетными для ГПИИР-2, а также территориальных кластеров в машиностроении.
- азиатский (китайский) вектор даст возможности использования выгодного географического расположения для обработки потока товаров из Китая и создания условий для привлечения азиатских инвесторов. В то же время возрастет зависимость от китайских рынков капитала.
- курс на импортозамещение в РФ. Открываются возможности запуска высокотехнологичных производств для реализации потенциала импортозамещения в России (в т.ч. в нефтегазовой отрасли, ОПК, агропищевой промышленности), а также участия в соответствующих федеральных программах РФ.

В ГПИИР-2 были определены 6 приоритетных отраслей обрабатывающей промышленности, это – металлургия, химия, нефтехимия, машиностроение, производство строительных материалов, пищевая промышленность, которые были разделены на 14 секторов:

- черная металлургия;
- цветная металлургия;
- нефтепереработка;
- нефтегазохимия;
- производство продуктов питания;
- агрохимия;
- производство химикатов для промышленности;
- производство автотранспортных средств, их частей, принадлежностей и двигателей;
- производство электрических машин и электрооборудования;
- производство сельскохозяйственной техники;
- производство железнодорожной техники;
- производство машин и оборудования для горнодобывающей промышленности;
- производство машин и оборудования для нефтеперерабатывающей и нефтедобывающей промышленности;
- производство строительных материалов.

Важно отметить, что ключевые сектора промышленности Павлодарской области входят в приоритеты ГПИИР-2, в рамках которой будет предоставляться государственная поддержка.

По планам 80 % целевых бюджетных финансовых ресурсов, выделяемых по ГПИИР-2, будут направлены на поддержку приоритетных 54 секторов. Оставшиеся 20 % пойдут на поддержку успешных проектов и предприятий других секторов обрабатывающей промышленности.

Особое внимание в программе уделено кластерной политике, которая будет направлена на перевод экономики страны на новую технологическую платформу, формирование отраслей с высоким уровнем производительности, добавленной стоимости и степени передела продукции и услуг.

Развитие национального кластера будет определяться на республиканском уровне. Министерство по инвестициям и развитию совместно с уполномоченными ведомствами и акиматами разрабатывают стратегию и программу развития кластера. Основное направление поддержки – развитие инфраструктуры (СЭЗ). Для поддержки национального кластера будет создана специальная управляющая структура (совет кластера) как площадка для согласования и утверждения видения, планов и программ участников кластера, а также стратегии его развития.

Территориальные кластеры, которым будет оказана государственная поддержка, будут выбраны на конкурсной основе. Будет проведено тестирование системы конкурсного отбора. Из числа сформированных в регионах территориальных кластеров будут выбраны 3 развитых пилотных кластера, которым будет обеспечена государственная поддержка. Ключевую роль в развитии территориальных кластеров будут играть региональные бизнес-

ассоциации и акиматы регионов. Центром развития кластерных инициатив в регионах будут кластерные ассоциации.

Будут проработаны меры государственной поддержки для реализации стратегий и дорожных карт развития каждого кластера по:

- поддержке и развитию кооперации и сотрудничества участников кластера;
- развитию человеческих ресурсов кластера;
- расширению кластера;
- развитию инноваций и технологий;
- созданию бизнес-климата и инфраструктуры.

Активная роль акимата Павлодарской области в развитии кластеров позволит создать конкурентоспособные кластеры в регионе, и при этом получить государственную поддержку [26].

Во-первых, это горно-металлургический сектор. В 2015-2019 годах увеличению объема производства будет содействовать модернизация и техническое перевооружение таких предприятий, как Аксуский завод ферросплавов АО «ТНК Казхром», АО «Алюминий Казахстана», ТОО «KSP Steel», ТОО «Кастинг», АО «Майкаинзолото», а также реализация инвестиционных планов по внедрению новых производств, становлению кластера цветной металлургии, в том числе в рамках Специальной экономической зоны «Павлодар».

На АО «Казахстанский электролизный завод» в 2016 году планируется запустить третью очередь выпуска алюминия мощностью 125,0 тысяч тонн в год. На ТОО «KSP Steel» будут введены вторая и третья печи по производству ферросиликоалюминия с возрастанием общей мощности до 30,0 тысяч тонн продукции в год. Одновременно ТОО «KSP Steel» в этом году будет реализован план по расширению трубопрокатного производства до 270,0 тысяч тонн в год.

Также в этом году планируется закончить реализацию плана по возведению Бозшакольского горно-обогатительного комбината по производству концентрата меди мощностью 500 тыс. тонн в год с выходом на полную мощность к 2020 году. После запуска плана по производству меди способом селективной экстракции и электролиза в 2014 году ТОО «Eurasia Cooper Operating» планирует выход на полную мощность к 2016 году. На месторождении меди Аяк-Коджан в 2014 году реализуется план ТОО «Fonet Er-Tai AK Mining» по строительству обогатительной фабрики, проектная мощность составит 500 тыс. тонн. Всего по названным планам к 2020 году в область будет привлечено инвестиций на сумму 96,0 млрд. тенге, также будет сделано 3,0 тысяч рабочих мест.

Во-вторых, это нефте- и газоперерабатывающий сектор. Становление этого сектора предусматривает последующее увеличение объема и глубины переработки нефти. Реализация инвестиционного плана по реконструкциям и

усовершенствования ТОО «Павлодарский нефтехимический завод» позволит довести глубину переработки нефти до 90,0%, повысить качество нефтепродуктов до эталона Евро-5. Срок реализации данного плана 2016 год. Объем инвестиций составит по реконструкции и усовершенствования "Павлодарский нефтехимический завод" 160,8 млрд. тенге. Также мощность завода по переработке западносибирской нефти повысится до 7 млн. тонн в год с обеспечением вероятности переработки отечественной нефти в равнозначном объеме. В 2016 году нефтехимический завод начнет выпускать бензин, соответствующий экологического класса Евро-4, и дизельное горючее, соответствующее экологическому классу Евро-5. Данная мощность обеспечит нужды страны в качественном топливе. Помимо этого, модернизация предприятий позволит при росте мощностей уменьшить нагрузку на окружающую среду за счет использования новых энергосберегающих и экологически чистых спецтехнологий в производстве.

ТОО "Компания Нефтехим LTD" к 2016 году планирует начать выпуск 47,8 тыс. тонн гранулированного полипропилена в год. Стоимость плана составляет 4,5 млрд. тенге. В будущем становление получит план ТОО «КазБитумСервис» по реализации производства модифицированного битума. Некоторые из перспективных планов в нефтехимии строятся на базе СЭЗ "Павлодар".

В третьих, это химический сектор. На сегодняшний день основой химической ветви в области являются такие предприятия, как: АО "Каустик", ТОО «КазБытХим», ТОО «Казтрасткем», ТОО «ЛАКРА» и другие средние и малые предприятия. Становление химического сектора связано с последующим становлением СЭЗ «Павлодар».

В 2016 году всецело завершится строительство инфраструктуры СЭЗ, что повысит инвестиционную притягательность региона в совокупности как площадки для организации химических производств. В границах становления химического кластера теснее сегодня на рынок вышел каустическая сода, хлор, гипохлорит натрия и соляная кислота отечественного производства. В этой связи, существенное место в структуре кластера занимают "хлор-потребляющие" спецтехнологии, обеспечивающие особенно разумное применение хлора, создавая тем самым, вероятности для наращивания мощности по производству каустической соды. На территории СЭЗ «Павлодар» АО «НАК «Казатомпром» планирует с АО «Каустик» реализовать ряд инвестиционных планов по выпуску поликристаллической кремния, треххлористого фосфора, треххлористого железа, поливинилхлориду, пентасернистого фосфора, алюминия оксихлорид, флотореагента, ингибитора отложения минеральной соли хлорпарафина, перекиси водорода.

Помимо этого, в регионе будет реализован проект ТОО «Казсода» по возведению завода по выпуску кальцинированной соды мощностью 400,0 тысяч тонн с общим объемом инвестиций 77,0 млрд. тенге. Данный проект обеспечит 1500 рабочих мест. Республика свою ежегодную потребность в 400 тысяч тонн

кальцинированной соды полностью покрывает за счет импорта из России. Реализация данного проекта позволит снизить импортозависимость области [27].

Вторая группа отраслевых кластеров – рыночно-ориентированные сектор формирует развитие следующих отрасли промышленности:

Машиностроение. Становлению этого сектора до 2020 года будет способствовать дальнейшее образование железнодорожного кластера. В железнодорожный кластер входят следующие действующие предприятия: ТОО «Казахстанская вагоностроительная компания», ТОО «Проммашкомплект», ТОО «Format Mach Company», ТОО «Технологические линии». ТОО «Казахстанская вагоностроительная компания» начали с этого года освоение линейку подвижного состава - крытые вагоны, цистерны. В 2012 году было запущено ТОО «Проммашкомплект» по производству стрелочного перевода и обработки железнодорожного колеса. Кроме того к 2018 году, планируется повышение мощностей до 200 тысяч штук выпуска колес для железной дороги.

Одним из участников железнодорожного кластера является ТОО «Format Mach Company», которое производит марганцовистая, стальная и чугунная литье. На предприятии ведутся работы по организации выпуски крупного и среднего литья для нужд железнодорожных отраслей - рамы боковой, балки надрессорной с производственной мощностью 5,0 тысяч вагонно-комплектов в год. Выход на полные мощности запланирован на 2016 год. Кроме того, на ТОО «Технологические линии» для железнодорожной сети организовано производство башмака тормозных горочных, башмака тормозных искробезопасных.

Для последующего развития железнодорожного кластера в 2016 году реализуются следующие проекты Карты индустриализации:

- производство пластиковых элементов рельсовой крепежа, «R.W.S. BINDING»;
- завод производства железнодорожной оси и формированию колесных пар, «R.W.S. Wheelset»;
- производство пред напряженного железобетонного бруса, «R.W.S. Concrete».

Таким образом, во второй пятилетки будет сформирован железнодорожный кластер, предусматривающий освоения всей линейки продукции для выпуска вагона и железнодорожных пути.

Энергетика. За период 2015-2019 годы будут реализованы и введены в эксплуатацию 3 объекта на сумму 188,97 млрд. тенге:

- в 2016 году будет введен в эксплуатацию проект – строительство энергоблока № 3 мощностью 625 МВт на АО "Станция Экибастузская ГРЭС-2";
- в 2016 году будет завершена реконструкции и расширение энергоблока на ТОО "Экибастузская ГРЭС-1" (ввод блока №1 мощностью 500 МВт);

– в 2016 году будет введена в эксплуатации турбину №2 мощностью 62 МВт на ТЭЦ-3 АО «Павлодарэнерго». В целом, за счет ввода новых мощностей к 2019 году электрические мощности области возрастут с 6512 МВт до 9417 МВт [28].

За период 2010-2014 годы было введено в эксплуатацию 68 инвестиционных проектов Карты индустриализации, из них 48 проектов вышли на плановую мощность от 70 до 100%.

Полноценное использование такого инфраструктурного инструмента как Индустриальная зона, СЭЗ "Павлодар", "Дорожная Карта Бизнеса 2020" и инвестиционных преференций Закона "Об инвестициях" позволяет создать среднее и малые предприятия по производству рыночно-ориентированных товаров. Сырье для этих предприятий будет производиться на крупнотоннажной предприятий горно-металлургической (первичного алюминия, чугун, листовой меди и т.п.), нефтехимической (полипропилена, серы и т.п.) и химической (гипохлорита натрия, кальцинированной соды и т.п.) отрасли.

В общем, реализация высокого потенциала промышленности Павлодарской области и вышеуказанной задачи обеспечит высокую конкурентоспособность продукции региона в рамках не только евразийского, но и мирового торгового объединения. В 2015-2019 годах товары рыночно-ориентированного производства в таких отраслях как стройиндустрии, выпуск готовых металлических изделий, производство электрических оборудования, помимо нашего отечественного рынка будет направляться на соседние рынки Российской Федерации и Центральной Азии. Параллельно, произведенную готовую продукцию области будет находить пути выхода на рынок других стран СНГ. Следующим шагом станет использование преимуществ торгового мирового объединения для выхода на рынок с более плотной конкурентной средой – Восточная Европа, ЕС, Ближний Восток, Южная Азия, КНР. Учитывая, что рыночно-ориентированный сектор будет представлен организация производящими готовую к использованию продукции, основным инструментом государственной поддержки станет действующий механизм возмещения до 50% затрат по выходу на зарубежные рынки.

В рамках третьей группы – инновационных секторов будет реализован ряд мероприятий для развития инновационной инфраструктуры. В Павлодарской области высшие учебные заведения и независимые новаторы проведут около двухста научно-исследовательских работ по следующим направлениям: АПК, металлургии, альтернативных источников энергии, энергосбережения, биохимии, химии, производства строительных материалов из промышленных отходов и отходов.

Для практического применения данной разработки создан Региональный Технопарк. Также для этой цели будут организованы прямые встречи разной вариации между представителями науки и бизнес-кругов. Деятельность Технопарка направлена на аккумуляцию разрозненной научной идеи и

разработок, проведение научно-исследовательских работ, внедрения современных инновационных технологий. Технопарк будет выполнять роль "единого окна" для инноваций и новаторов.

Повышении экологичности и конкурентоспособности промышленности области будет являться основной целью деятельности Технопарка. Основными направлениями деятельности Технопарка будет разработка экологичного и энергоэффективного проекта в химической, нефтехимической и металлургической промышленности, глубокой переработку угля, производстве строительных материала из промышленных отходов и вскрышных пород. Создание Технопарка будет способствовать развитию индустриализации в рамках второго пятилетия форсированной индустриализации через усиление связи науки с производством, разработки и внедрения новых инновационных разработок, повышение уровней технических переделов, формирование новых для региона производств [28].

В целях инновационного развития областей планируется реализация проекта зеленой экономики по возведению ветровой электрической станции мощностью 50МВт в районе 100 км от города Экибастуз к 2016 году. В результате предпринятых мер в целом после реализации второй пятилетки ГПИИР объема производств промышленной продукции с 2014 года по 2020 год увеличится в 1,6 раза (с 1,3 трлн. тенге до 2,1 трлн. тенге), объем инвестиций составит 469,5 млрд. тенге, а количество образованных рабочих мест – около 5 тысяч человек. В рамках первых направлений «Поддержка новых бизнес-инициатив» с начала реализации Программ поддержано 599 проектов на 71,1 млрд. тенге. По субсидированию процентной ставке по кредитам одобрено 488 проекта на общую сумму инвестиции 61,9 млрд. тенге, в том числе в 2014 году - 104 проекта на сумму 12,2 млрд. тенге. По предоставлению гарантий по кредитам - 63 проекта на сумму 1,3 млрд. тенге, в том числе в 2014 году - 35 проектов на общую сумму 432,8 млн. тенге. По грантовому финансированию - 20 проекта на сумму 60 млн. тенге, в том числе в 2014 году – 5 проектов на сумму 15,0 млн. тенге. По развитию индустриальной инфраструктуры поддержано 28 проектов с ориентировочной стоимостью подведения коммуникаций – 7,8 млрд. тенге.

В целях развития и модернизаций городской и сельской телефонной связи будут продолжаться работы по строительству сети ФТТН - оптика до дома. В 2014 году по городу Павлодар подключены 676 домов, задействованная портовая емкость составила 28565 портов; по городу Аксу – 142 дома, 3142 портов; по городу Экибастуз – 69 домов, 1769 портов.

3 Основные направления совершенствования механизма реализации стратегических приоритетов социально-экономического развития Павлодарской области

3.1 Формирование механизмов реализации стратегии социально-экономического развития Павлодарской области на основе программно-целевых методов управления и предложения по оптимизации и повышению эффективности стратегических инструментов социально-экономического развития регионов

В условиях ускоренного темпа научно-технического прогресса, обострения экологических проблем и глобализации экономик успех развития региона во многом зависит от гибкости и способности к быстрой адаптации в постоянно меняющихся условиях.

Стремительный рост национальной экономики возможен только на основе стратегии инновационного развития региональных социально-экономических систем. Ведущая роль регионов в экономической системе устойчивого развития реализуется через функции организации воспроизводства качественных ресурсов методами обустройства и развития инфраструктуры.

Решение задач регионального развития требует совершенствования механизма реализации региональной экономической политики. Эффективность регионального управления развитием социально-экономических систем тем выше, чем полнее оно учитывает действительные территориальные интересы, и чем лучше отлажены способы их реализации.

На сегодняшний день положительная динамика в развитии экономики Казахстана и ее регионов, в том числе и Павлодарской области, достигается посредством реализации метода программно-целевого регулирования и поддержки.

Целевое стратегическое управление развитием региона предполагает наличие не только рабочей программы действий, но и постоянный мониторинг социально-экономического состояния региона, сравнение данных мониторинга с целями и критериями регионального развития, оценку эффективности и результативности предпринятых мер [29].

Определяется, совместима ли стратегия с ресурсами, с данными об окружающей среде, помогает ли стратегия решить критические проблемы региона, получает ли стратегия поддержку жителей.

Планы стратегического развития региона служат основой для разработки программ социально-экономического развития. Такие программы составляются

по основным сферам деятельности человека с учетом разумных соотношений государственного регулирования и рыночных отношений. Программы обычно содержат целевые проекты и поэтапные планы их реализации.

Программно-целевой подход в реализации стратегии социально-экономического развития Павлодарской области обеспечивает целевую направленность полноценного использования ресурсного потенциала области, достижение социальной, коммерческой и бюджетной эффективности, применение адресного воздействия на отдельные экономические отрасли.

Большим достоинством программно-целевых методов является то что, они не противоречат рыночной экономике и способствуют увеличению занятости населения, а так же способствуют развитию производства региона.

Сущность программно-целевого метода заключается в том, что в регионе проводят отбор приоритетных целей развития: экономических, социальных, научно-технических, также разрабатывают план взаимосвязанных мероприятий по их достижению в определенные сроки с максимальной эффективностью при требуемом уровне обеспечения ресурсами [30].

Для реализации стратегии при помощи программно-целевого управления в области определяют оптимальный набор стратегических целей с учетом факторов внешней и внутренней среды, выявляют эффективность целевых программ, технологий и производств, а также концентрируют на достижении стратегических целей все имеющиеся ресурсы региона, организывают эффективный контроль, регулирование и мотивацию всех участников данного процесса.

При разработке программ в Павлодарской области используют следующие структурные элементы программно-целевого управления социально-экономическим развитием:

- установление целей развития;
- разработка мероприятий, направленных на достижение целей;
- обеспечение согласования целей и мероприятий;
- мотивация субъектов хозяйственной деятельности;
- контроль реализации и ресурсное обеспечение программных мер.

При помощи программно-целевых методов в области составляют планы в виде программы, то есть комплекса задач и мероприятий, объединенных одной целью и приуроченных к определенным срокам.

Целевая программа представляет собой документ, содержащий комплекс социально-экономических и других задач и мероприятий, направленных на решение поставленных вопросов и увязанных по ресурсам, исполнителям и срокам осуществления. Зачастую программы являются составной частью стратегий по приоритетным проблемам развития национальной экономики. Например, программа социально-экономического развития Павлодарской области до 2030 года разработана в рамках реализации ГПИИР-2.

Отличие программы от плана состоит в том, что программа обычно формулируется в терминах, которые отражают направление на достижение программной цели, представляя конкретное «поле деятельности» для исполнителей, и состоит из блоков планов.

Наиболее точное определение программы с учетом факторов рыночной экономики и современных особенностей развития экономических отношений звучит следующим образом. Программа социально-экономического развития на основе программно-целевых методов - это специально разрабатываемый документ, предполагающий комплекс мер по концентрации сил и средств, рациональному их использованию, жесткое выстраивание необходимых действий для достижения конкретного результата в определенные сроки [31].

Целевое программирование является сердцевинной стратегического управления и выполняет в экономике региона следующие функции:

- определяет основные приоритеты социально-экономического развития региона, которые позволяют решать крупные стратегические задачи;
- концентрирует силы и средства на решении ограниченного числа стратегических задач;
- связывает программы между собой и с другими отраслями экономики.

Применение технологий региональных программно-целевых методов управления в области строится на современной методологической базе, отвечающей требованиям новых тенденций в региональном управлении.

Закономерности образования и развития программно-целевого управления, приведенные на рисунке 3.1 определяют совокупность наиболее важных связей и отношений системы, обеспечивающую устойчивые тенденции или направленности в различных ее трансформациях, в том числе в контактах с внешней средой.



Рисунок 3.1 – Закономерности программно-целевого управления регионом

Характерными чертами программно-целевого управления региона является то, что оно:

- может быть создано только при условии, что в основу системы будут положены взаимодействующие между собой количественные и качественные показатели, которые описывают состояние внутренней и внешней среды области;
- обеспечивает достижение глобальной цели при наличии оптимальной взаимосвязи всей системы локальных целей, поставленные перед регионом;
- основано на системном подходе, который позволяет решать вопросы с учетом всех ее аспектов: экономических, социальных, политических, организационных и другие;
- обязательно использует критерии теории системного подхода при разработке и функционировании программно-целевого управления развитием региона, которые позволяют абстрагироваться от частных и рассматривать любые явления и всю их совокупность с одних и тех же позиций;
- обладает особенностями целевого и программного управления территориальным развитием, обосновывает новые подходы, позволяющие обеспечить их сочетание;
- характеризует обеспечение необходимого соотношения простого и
- программно-целевого управления;
- должно обладать организационным и функциональным единством.

Необходимо наличие всех элементов, объективно требуемых для целей и задач программно-целевого управления. Функциональная целостность подразумевает реализацию всех функций для достижения целей системы.

Единство системы программно-целевого управления означает, что это:

- нечто целое, а не сумма частей, фрагментов, блоков;
- обладает устойчивыми связями и зависимостями между качеством решения задач и объемом используемой информации, существующими в процессе функционирования программно-целевого управления;
- фиксирует, что результат планируемого действия зависит от того, насколько он соответствует поставленным целям, что отражается в критерии эффективности. Данная закономерность требует единства и соподчиненности используемых критериев эффективности, а для этого критерии оценки частных мероприятий должны вытекать из критериев, используемых на более высоких уровнях.

Программно-целевое управление Павлодарской области имеет ряд значительных преимуществ:

- индикативный характер программы, срок реализации которой находится в прямой зависимости от их обеспеченности необходимыми материальными и финансовыми ресурсами;

- системный характер основной цели и задачи программы по решению сложных комплексных (межотраслевых) проблем развития отрасли;
- обеспечение единства методологической и методической схемой решения задач развития отрасли;
- возможность концентрации ограниченной материальной и финансовой базой ресурсов на решении принципиальных вопросов (проведение структурной политики, реализация инвестиционного проекта по приоритетным направлениям, развития наукоемких производств, содействие занятости населения и др.);
- возникновение мультипликативных эффектов при целевом использовании ограниченных бюджетных ресурсов за счет дополнительных привлечений внебюджетных средств;
- возможность сочетания в ходе государственного управления на всех уровнях территориальной иерархии программно-целевого метода с методом регионального прогнозирования и индикативного планирования;
- обеспечение общественного контроля при формировании целей и задач программного развития и использовании финансовых ресурсов (экспертизы и различные комиссии по реализации и др.).

Также очевидны такие экономические преимущества программно-целевого управления области, как концентрация ресурсов на наиболее важных стратегических направлениях; четкая целевая ориентация; адресность использования и указание источников ресурсов; комплексность мероприятий; предотвращение дублирования программ при одновременном обеспечении их взаимосвязи и т. д.

Подводя итоги, необходимо отметить, что в современных условиях программно-целевое управление выступает в качестве инструмента, обеспечивающего скоординированное развитие территории. Эффективность программирования может быть повышена на основе расширения множества принципов его реализации (ресурсного, многовариантности, неполной определенности, преемственности). Методическая схема процесса разработки региональной целевой программы должна включать элементы комплексности, преемственности и системности решения задач территориального развития.

Для совершенствования системы программно-целевого территориального управления представлены существуют следующие правила:

- правило многофункциональности означает обязательное использование при проектировании и функционировании программно-целевого управления гибкого многофункционального подхода;
- правило целевой ориентации на технико-экономические и социальные ценности отражает требование использования современного метода технико-экономического обоснования, которые учитывают систему экономических и социальных ценностей;
- правило коллегиальности о необходимости присутствовать при принятии решения по разработке и функционированию программно-целевого управления большого количества заинтересованных лиц;

- правило целевой научной стратегической обоснованности указывает на широкое использование научного подхода к обоснованию стратегии всей системы программно-целевого управления;

- правило сочетания прав, обязанностей и ответственности отражает необходимость обеспечения оптимального сочетания прав, обязанностей и ответственности при разработке и функционировании программно-целевого управления;

- правило оптимальной интеграции и дезинтеграции взаимодействующих элементов указывает на важность оптимизации соотношений этих процессов при проектировании и функционировании программно-целевого управления. Имеется в виду объединение и разъединение действующих элементов целевой программной системы управления;

- правило целевой координации действующих элементов обеспечивает их взаимосвязь и взаимодействие;

- правило оптимального регулирования использования базы ресурсов обеспечивает эффективное стратегическое развитие отрасли.

Достижение тактической цели становления региона допустимо при комплексном применении организационных, правовых, финансовых механизмов ее реализации. Организационными инструментами реализации стратегии выступает общность тактических, концептуальных, программных, прогнозных документов, как уже разработанных и реализуемых, так и документов, которые предстоит разработать на базе стратегии общественно-экономического становления региона при непрерывном обновлении организационно-функциональной конструкции управления регионом.

Правовые инструменты реализации стратегии охватывают такие сферы как: социально-экономическое развитие региона, систему тактического планирования, предпринимательскую деятельность, инвестиционный процесс, градостроительную отрасль, социальные финансы и межбюджетные отношения, внедрение бюджетирования, ориентированного на результат, государственно-частное партнерство, местное самоуправление и другие [32].

Также нужно предусмотреть изменение действующих и разработка новых нормативных правовых актов, которые будут направлены на обеспечение реализации стратегии по каждому направлению деятельности органов государственной власти региона, а также подготовка предложений по улучшению государственной нормативно-правовой базы. В итоге нужно сформировать и внедрить целую систему нормативных правовых актов, регламентирующих реализацию стратегии и содействующих возрастанию оперативности и качества управленческих решений, принимаемых органами государственного и местного управления. Фактическое достижение обозначенных целей допустимо лишь при результативном применении

финансовых инструментов реализации стратегии, направленных на концентрацию финансовых источников на приоритетных направлениях становления.

Главным финансовым инструментом реализации стратегии будет являться местный бюджет, а также среднесрочный финансовый план. При этом дюже главной составляющей механизма реализации стратегии является применение инструментов целевого софинансирования за счет средств республиканского бюджета путем энергичного участия области в реализации приоритетных национальных планов, государственных целевых программ обязательств по софинансированию. Нужно энергичное применение инструмента государственно-частного партнерства при реализации перспективных экономически и общественно важных инвестиционных планов, создания и становления инновационной инфраструктуры региона, а также при становлении малого и среднего предпринимательства.

Значимой частью всего механизма реализации стратегии является механизм контроля, предусматривающий оценку результативности реализации поставленных целей и задач, проведение многоцелевого мониторинга реализации стратегии посредством системы индикативных показателей. Тактика должна корректироваться по мере ее реализации с учетом метаморфозы внешних условий и внутренних процессов становления региона.

При этом коррекция должна быть в виде годичного уточнения краткосрочных и среднесрочных прогнозов социально-экономического становления региона, а также корректировки среднесрочных программ общественно-экономического становления региона. Помимо того, рационально раз в 4-5 лет осуществлять непринужденно корректировку стратегии, дополняя ее нужными поправками.

Нужными действиями по реализации стратегии является также контроль суждения и информирование бизнес-сообщества и населения о ходе ее реализации, решениях и действиях органов исполнительной и законодательной власти региона, изменениях нормативной правовой базы, итогах мониторинга и осуществлении корректировок целей, задач, мер, целевых целей стратегии.

3.2 Региональный брендинг как приоритет позитивного тренда социально-экономического развития региона

К сожалению, в Казахстане, понятие регионального брендинга используется очень мало. В настоящее время в обществе, представления о мире и процессах происходящих в нём, в значительной мере формируются

средствами массовой коммуникации, имидж любого объекта сейчас играет гораздо более важную роль, чем прежде.

Имидж региона все больше становится одним из возможных ресурсов, который определяет его экономическую, политическую, социальную перспективу. Рыночная схема, одобренная как стратегическая основа функционирования современного Казахстана, предполагает, как партнерство, так и конкуренцию между регионами. Желание захватить и расширить своё место на рынке стимулирует местные органы власти уделять особое внимание на формирование индивидуального имиджа региона, который позволит выделиться среди себе подобных. Поэтому создание положительного имиджа региона объективно выносится на одно из первых мест среди приоритетов деятельности органов государственной власти [33].

К базовым причинам необходимости создания имиджа региона можно отнести следующие:

- необходимость привлечения в регион дополнительного вложения инвестиций для развития производственной и социальной сферы;
- снижение инвестиционной привлекательности региона;
- отток финансовых ресурсов из региона;
- необходимость формирования условий для сохранения имеющегося резерва кадров высококвалифицированных рабочих, инженеров, ученых;
- отток трудовых ресурсов из региона;
- необходимость формирования и поддержания привлекательности регионального товара внутри региона; необходимость создания выгодных условий экспорта товара, произведенных в регионе [34].

Брендинг региона взаимосвязан с процессом повышения его конкурентоспособности, поэтому бренд по своей сути является демонстрацией и гарантом конкурентных преимуществ.

Брендинг территорий как инструмент стратегического развития получил широкое распространение за рубежом в последние 30 лет, став для многих развитых и развивающихся стран основным методом решения социально-экономических проблем. Особенность применения концепции брендинга на отечественном рынке определяется спецификой покупательского поведения казахстанцев. При этом следует учитывать, что Казахстан — страна, где можно создать и «продвинуть» новый бренд, а потребители не успевают сформировать лояльное отношение к определенной товарной марке в связи с постоянным появлением новых товаров. Но к сожалению у потребителей наблюдается большое недоверие к качеству товаров отечественного производства.

Для создания нового бренда в республике необходима мощное рекламное размещение в СМИ и широкое использование наружной рекламы. В сознании отечественных потребителей понятие «бренд» как бы «расколото» между страной-производителем, привлекательностью упаковки и товарной маркой, поэтому названия таких марок должно дополняться информацией о стране-

изготовителе. Нужно также учитывать традиции и обычаи нации и особенности восприятия рекламного обращения казахстанскими потребителями.

Во-первых, региональный бренд в основном появляется среди продовольственного товара.

Во-вторых, собственные производственные мощности в регионе позволяют значительно уменьшить себестоимость продукции и, следовательно, сделать ее более конкурентоспособной и более доступной на местном рынке.

В-третьих, для нашей страны характерен комплексный подход к формированию бренда.

В-четвертых, особенности применения концепции брендинга на отечественном рынке определяет специфика покупательского поведения казахстанцев [35].

Современный брендинг выполняют рекламную функцию привлекая потребителей, партнёров, инвесторов, формирует сплочённые команды мотивируя её участников на усилие во благо того или иного проекта. Задачей регионального брендинга является формирование из региона «личности», которая будет является частью симфонии личностей – страны в целом.

Формирование определенного имиджа каждого региона и усиление моментов узнаваемости территорий Казахстана способствует привлечению внимания к региону, дает возможность более эффективно продвигать свои интересы, улучшать инвестиционный климат, получать дополнительные ресурсы для диверсификации территориальной экономики, становиться кадровым резервом государственных элит. Более того, продвижение имиджа регионов — перспективный путь преодоления трудностей в формировании имиджа Казахстана в целом. Положительный имидж региона является значимым фактором его успешного существования и развития в условиях конкурентной среды.

Существует ряд факторов, влияющих на формирование имиджа региона:

- историко-географический;
- экономический;
- этнокультурный;
- политический;
- личностный фактор региональных лидеров;
- особенности социально-статусных групп или элит, на которые опираются региональные лидеры;
- инновационный потенциал региональных политических элит;
- наличие у власти своей региональной идеологии, способной консолидировать общественные силы региона для решения масштабных социально-экономических задач.

Бренд региона должен дать конкретную информацию, доказательства потенциальным его потребителям и создать их уверенность, как минимум, в

двух направлениях: о том, что регион достоин своих потребителей, и о том, что регион может повысить статус, значимость своих потребителей.

Безусловно, первое, что должно делаться при создании, бренда региона — это анализ перспективных носителей бренда, представителей тех целевых групп, в признании и выборе которых к своей пользе заинтересован регион. Здесь велика доля знаний о поведении целевых потребителей, доминирующих психологических типах, стилях жизни. Не менее важны современные формы маркетингового анализа региона, таких как SWOT-анализ, PEST- или STEP-анализ.

Затем можно говорить о формулировании миссии региона и разработке его маркетинговой стратегии. С их помощью могут быть структурированы информационные потоки в необходимых направлениях.

В соответствии с определениями стратегического менеджмента миссия региона — это четко выраженная общая цель деятельности его как социально-экономической системы, отвечающая на следующие основные вопросы:

- какую продукцию или услуги производит и какую потребность удовлетворяет;
 - кто являются основными потребителями и каково их отношение региона к ним;
 - в чем заключается основная философия территории, как он и его подсистемы относятся к своим гражданам и гостям, субъектам хозяйствования и общественным организациям, другим партнерам и конкурентам (соседним и иным регионам), обществу на национальном уровне;
 - что является основными региональными ценностями и нормами;
 - каковы основные принципы деятельности и развития региона, управления им.
- Бренд должен соответствовать стратегическим задачам развития региона, способствуя привлечению к нему внимания организации и людей, а также ресурсов и заказов, которые востребованы регионом, нужны ему и полезны для его развития. Также он преимущественно ориентирован на внешних по отношению к нему субъектов.

Цель брендинга региона — обеспечение наличия бренда региона в информационном пространстве, обеспечение популярности бренда, сделать регион силой влияния, обеспечить финансовый приток в регион, трансляцию территориальных решений инициатив вовне.

С учетом того, что при построении бренда региона используются принципы построения брендов в бизнесе, можно сделать вывод о том, что сущность бренда региона заключается в том, что он должен обеспечивать идентификацию региона внутри страны и за ее пределами, причем идентифицировать в выгодном для региона свете. Бренд субъекта страны должен быть отражением лучших черт ментальности и традиций населения региона, выполнять идеологическую функцию, объединяя население территории для решения общих задач. Бренд региона по своей сути — это объединение миссии и стратегии развития области.

Исходя из вышеуказанного, стало понятно, что бренд естественным путем не создается, он является результатом сознательного и управляемого

осмысления, продуктом искусственно организованного общественного размышлений и проектирования. Искусственность бренда предполагает управление его формированием и реализацией, наличие заказчика, наличие квалифицированной группы разработчиков, наличие информационных и финансовых ресурсов, четко сформулированное техническое задание, программы формирования и продвижения бренда, контроль эффективности бренда, механизм поддержки и его развития. Можно выделить несколько этапов создания бренда региона.

Первый это поиск и определение отличий. Отличие – это сочетание большого количества деталей, каждая из которых может быть очень индивидуальной и, как правило, весьма незначительной. Самое важное в успешном брендинге – это формирование своей собственной темы, идеи – миссии, цели.

Второй - усиление отличий. Состоит в возвышении самых мелких отличительных особенностей до тех пор, пока они не станут достаточно важными, чтобы произвести впечатление на умы других людей. Но, кроме формирования бренда, необходимо первоначально спроектировать механизмы продвижения и поддержания бренда региона.

Несмотря на замедляющие факторы, брендинг на региональных казахстанских потребительских рынках развивается, многие отечественные предприятия накапливают все больше опыта, пытаются изучить потребительское поведение, чтобы определить правильный подход к позиционированию своих брендов.

Борьба предприятий за долю на рынке путем использования концепции регионального брендинга, приводит не только к увеличению их финансово-экономического потенциала за счет создания устойчивого потребительского спроса, роста объемов реализации, повышения марочного капитала, но и преобразует внешнюю среду в ее более конкурентоспособную форму. В свою очередь, создание рамочных условий хозяйствования для ведения эффективного бизнеса является привилегией государства. Следовательно, «здоровая» предпринимательская макросреда отдельных регионов формируется, с одной стороны, государством – путем формирования благоприятных условий деятельности, с другой стороны, субъектами хозяйствования – путем создания ее конкурентоспособной формы.

Темпы развития рыночных отношений в регионах республики дают надежды на развитие регионального брендинга. Региональный брендинг в ближайшем будущем будет являться не только в виде инструментарий создания долгосрочных покупательских предпочтений к определенной товарной марке, но и определять конкурентные преимущества областей, повышать их имидж и стоимость территориального бизнеса в целом. Таким образом, только конкретное видение внутренних способностей и внешних возможностей позволяет определить позиции региона относительно целевых рынков и регионов конкурентов, что позволяет создать наиболее эффективные стратегии

маркетинга, обеспечивающие развитие и укрепление территориальных особенностей среди внешних и внутренних потребителей.

Что касается Павлодарской области, рассмотрим какие направления можно предложить для создания узнаваемого бренда нашего региона. Во-первых, это туризм. Павлодарская область обладает колоссальным потенциалом культурного туризма, востребованного во всем мире. Область обладает естественной необычной природой в Баянаульском районе и большим количеством памятников, как природных, так и созданных руками человека. Во-вторых, обрабатывающая нефте- и химическая промышленность. Так как в область формируется кластер производства нефте-химической промышленности с выпуском уже готовой к использованию продукции.

В третьих, горнодобывающая промышленность. Богатырь Аксес Комир является одним из самых крупных угольных разрезов в Казахстане, позволяющий производить экспорт продукции за границу.

В четвертых, пищевая обрабатывающая промышленность. Наличие таких крупных заводов, как «РубиКом», «Фудмастер Павлодар», «Кэмми» по производству пищевой продукции узнаваемой не только в других регионах республики но и странах ближнего зарубежья.

Региональный бренд, как и любой товар необходимо продвигать, и возможно реализовывать те же методы, которые используются для продвижения обычного товара. Самым распространенным и эффективным, а также очень простым инструментом является реклама. Реклама акцентирует внимание на достоинства бренда. При этом она должна быть запоминающейся и вызывающей удивление.

Одним из очень известных методов продвижение бренда является спонсорство какого-нибудь популярного спортивного мероприятия - например, местного турнира по футболу, если бренд широко представлен только на региональном рынке. Регулярное проведение какого-либо спортивного соревнования, также положительно влияет на региональный имидж. Еще одним результативным методом движения территориального бренда, является празднование юбилеев городов и регионов, но это нужно делать непрерывно, а не только в дни круглых дат, привязав к ним крупное число мероприятий, не только развлекательных, но и экономических. Единственно стоит подметить, что спецификой движения бренда является необходимость его целостности - все этапы движения обязаны быть логически связаны и органично продолжать друг друга. Однажды проспонсировать яркое событие абсолютно неэффективно. Бренд получит одноразовое освещение в прессе, кратковременную и абсолютно ожидаемое забвение. Целью стратегии движения бренда должна являться соединение духа бренда и целевой аудитории бренда. Только так итогом станет не примитивный одноразовый бренд, а результативный бренд.

В совокупности процесс создания территориальных брендов только начинается. Но то, что мы знаем, что коньяк производится только во французской глубинки Коньяк, а Зальцбург процветает с именем Моцарт,

говорит о том, что территориальные брендинг дело стоящее и выигрышное. Единственно они должны быть осознаны и поддержаны властями всех ярусов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исследование стратегических ориентиров социально-экономического развития Павлодарской области показало, что несмотря на большое число научных работ, посвященных этому вопросу, тема остается актуальной во все времена, так как экономические процессы прогрессируют быстрыми темпами.

В условиях глобализации экономик, постоянно ужесточающийся как внешней так и внутренней межрегиональной конкуренции возникает необходимость постоянного определения и внедрения новых методов разработки и реализации стратегии социально-экономического развития региона.

Проведенное с этих позиций исследование позволяет сделать следующие выводы:

- на сегодняшний день показатели социально-экономического развития Павлодарской области говорят о положительной динамике, однако внешние факторы и возникшая кризисная ситуация усугубляют тенденции развития региона, следовательно государственным местным органам необходимо оперативно реагировать на происходящие извне события, то есть нужно проводить мониторинг реализации целевых программ как минимум ежегодно. Гибкость и оперативность государственных органов является залогом и неотъемлемой частью успешной реализации программ и достижения целей. Также огромное значение имеет качество реализации программ, при отклонении целевых индикаторов необходимо проводить анализ и выявлять причины отклонения, а при достижении поставленных целей необходимо проверять качество выполнения, то есть какими методами и средствами достигли запланированных показателей. Необходимость назначения ответственных лиц и органов за каждым целевым индикатором также явна, так как это поможет контролировать процесс реализации и улучшить его качество;
- в рамках реализации первой пятилетки Государственной программы форсированного индустриального развития в Павлодарской области уже проведен ряд масштабных мероприятий, способствующих интенсивному

социально-экономическому развитию, а именно это запуск проекта кластерной Специальной экономической зоны «Павлодар», приоритетными направлениями которой являются: горно-металлургическая, нефте- и газоперерабатывающая, химическая отрасли. Кластерная СЭЗ образую синергетический эффект повышает эффективность работы предприятий и усиливает конкурентные преимущества отрасли и территории области в целом. Производство рыночно-ориентированной конкурентоспособной на внешних и внутренних рынках продукции с высокой добавленной стоимостью является основной задачей деятельности предприятий данного профиля;

- следует также отметить, что огромный промышленный потенциал региона при полной реализации поставленных задач второй пятилетки ГПИИР, а именно полноценный запуск кластеров железнодорожной и энергетической отраслей Специальной экономической зоны «Павлодар» создаст благоприятные социально-экономические условия в регионе. Так же во второй пятилетке акцентируется внимание на научный инновационный потенциал региона, на базе Технопарка будут создаваться и реализовываться идеи энерго- и ресурсосберегающих технологий. Проекты «Зеленой экономики» сейчас очень актуальны в нынешних экологических условиях.

Исследование региональных приоритетов на уровне развития области позволит сделать научно-обоснованный выбор стратегии развития: какие приоритеты следует избрать в качестве базы для индустриализации и диверсификации экономики. Социально-экономическое развитие региона способствует развитию республики, соответственно правильно поставленные задачи и качественно реализуемые региональные программы способствуют развитию страны.

В заключение следует сказать, что дальнейшее изучение стратегических приоритетов социально-экономического развития регионов должно идти по линии глубокого исследования региональных различий; поиска путей оптимизации взаимосвязей социальных и экономических приоритетов. Необходима также дальнейшая проработка теоретических положений о закономерностях развития экономики в условиях кризиса и о возможностях рационального ресурсопотребления.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики. — Москва: 2000. — 200 с.
2. Лексин В.Н., Швецов А.Н. Государство и регионы. Теория и практика государственного регулирования территориального развития. — Москва: 2000. — 180 с.
3. Омаров Б.Р., Омаров К.Т. Организация и методология регионального планирования социально-экономического развития. Алматы: Экономика.- 70с.
4. Сундетов Ж. Планирование и прогнозирование в условиях рынка. — Алматы: 2004.- 148с.
5. Мыслякова Ю.Г. Особенности становления региональной социально ответственной институциональной политики / Экономика региона. — 2011. — № 1. — С. 130-136.
6. Кенжегузин М.Б. Региональная политика Республики Казахстан: экономический механизм реализации - Алматы : Гылым, 1998. - 189с
7. Пронин С. и др. О приоритетах социальной политики // Общество и экономика.- 2000.-№8.- с. 27 – 37
8. Правила разработки и реализации государственных программ в РК. Утверждены Указом Президента РК от 02.06. 2003 г., № 1099.
9. Правила разработки и реализации отраслевых (секторальных) и региональных программ в РК. Утверждены постановлением Правительства РК от 26.02. 2004 г.

- 10.Официальный сайт Управления экономики и бюджетного планирования Павлодарской области <http://www.econompavl.gov.kz> // Региональная политика
- 11.Республика Казахстан. Законы. О Системе государственного планирования в Республике Казахстан // 2009.
- 12.Новоселов А.С. Регион: проблемы планирования и управления — Новосибирск, 2002. — 390 с.
- 13.Морозова Т.Г. Региональная экономика: — М.: ЮНИТИ, 1998. — 468 с.
- 14.Мамыров Н.К., Ихданов Ж.О. Государственное регулирование экономики в условиях Казахстана: Теория, опыт, проблемы: Алматы : Экономика, 1998. - 248 с
- 15.Пшиканоква Н.И. Стратегия управления экономическим развитием региона, вопросы теории и практики, - издательство АГУ — 2006
- 16.Хлынов В. Общегосударственное планирование рыночной экономики: опыт Японии//Мировая экономика и международные отношения — 2000, - №8. — С.18-25
- 17.Арынова З. А. Зарубежный опыт макроэкономического планирования социально-экономического развития регионов. — Вестник ИНЕУ
- 18.Официальный сайт Управления статистики Павлодарской области <http://pavlodarstat.kz> // Социально-экономическое развитие
- 19.Официальный сайт Управления статистики Павлодарской области <http://pavlodarstat.kz> // Экспресс информация
- 20.Официальный сайт Управления экономики и бюджетного планирования Павлодарской области <http://www.econompavl.gov.kz> // Итоги социально-экономического развития
- 21.Официальный сайт Управления экономики и бюджетного планирования Павлодарской области <http://www.econompavl.gov.kz> // Перспективы развития области
- 22.Стратегия социально-экономического развития Павлодарской области до 2030 года
- 23.Официальный сайт Управления статистики Павлодарской области <http://pavlodarstat.kz> // Сборники
- 24.Назарбаев Н.А. Рынок и социально-экономическое развитие под. ред. А. В. Бачурин, А. Т. Спицын.- М., Экономика, 1994 - 496 с
- 25.Стратегия территориального развития Республики Казахстан до 2020 года akorda.kz
- 26.Республика Казахстан. Государственные программы. По форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2015 — 2019 годы
- 27.Официальный сайт Управления индустриально-инновационного развития Павлодарской области <http://www.innovations.pavlodar.gov.kz> // Развитие инноваций

- 28.Официальный сайт Управления индустриально-инновационного развития Павлодарской области <http://www.innovations.pavlodar.gov.kz> // Карта индустриализации
- 29.Кенжегузин, М. Б. Экономика Казахстана в условиях глобализации: механизм модернизации и функционирования / - Алматы : ИЭ МОН РК, 2005. - 392 с.
- 30.Лапыгин Д.Ю. Развитие региона методом программно-целевого планирования// Экономика региона, 2007. № 18
- 31.Кенжегузин М. Б. Казахстанская модель социально- экономического развития: научные основы построения и реализации /- Алматы : ИЭ МОН РК, 2005. - 368 с.
- 32.Шеломенцева В. П. Актуальные проблемы социально- экономического развития региона (на материалах Павлодарской области) 2014 г. - 304 с.
- 33.Кенжегузин М. Б. Казахстанская модель социально- экономического развития: научные основы построения и реализации / - Алматы : ИЭ МОН РК, 2005. - 368 с.
- 34.Годин А.М. Брендинг:– М.: Дашков и Ко, 2004. – 364 с.
- 35.Капферер Жан-Ноэль. Бренд навсегда. Создание, развитие, поддержка ценности бренда.- М.: «Вершина», 2007, - 448 с.
- 36.Денис Визгалов. Брендинг города Фонд «Институт экономики города», 2011. — 160 стр.



ИННОВАЦИОННЫЙ ЕВРАЗИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Министерство образования и науки Республики Казахстан
Инновационный Евразийский университет
Департамент «Экономики и менеджмента»

**«Стратегические приоритеты социально-экономического развития
регионов Республики Казахстан (на материалах Павлодарской области)»**

**Выполнил магистрант
Группы Эк(м) – 202**

Б.Ж. Капарова

**Научный руководитель
К.э.н., доцент**

З.А. Арынова

Павлодар, 2015

www.ineu.edu.kz

96 Динамика ВРП Павлодарской области за 2010-2014 годы

Наименование показателя	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год
ВРП области, млрд. тенге	1031,9	1527,3	1528,4	1766,0	1766,4
к предыдущему году, %: Павлодарской области	6,4	11	8,1	0,2	2,3
Республики Казахстан	4,7	5,5	5,0	5,0	4,6
ВРП на душу населения, тыс. тенге: Павлодарской области	1384,6	2045,6	2043,2	2351,0	2342,0
Республики Казахстан	1 336, 6	1 665,3	1 807,3	2 070,1	2 239,1
Место, занимаемое среди регионов Республики Казахстан по производству ВРП на душу населения	8	6	7	7	7



Производство валового регионального продукта Павлодарской области за пять лет, млрд тенге

Вид экономической деятельности	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год
Павлодарская область	1 031,90	1527,3	1 528,40	1766	1766,4
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	46,7	58,9	55,6	77,7	65,6
Промышленность	434,9	648,7	633,8	709	688,8
Строительство	49,4	57,1	57,9	76,8	87,5
Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	91,8	287,4	229,3	222,6	247,5
Транспорт и складирование	153,9	127,8	182,6	221,4	213,1
Информация и связь	12,2	11,0	13,4	14,7	15
Операции с недвижимым имуществом	69,6	84,3	91,5	97,6	102
Предоставление прочих видов услуг	140,1	150,7	171,5	226,6	236,7
Чистые налоги	54,9	101,1	92,7	119,7	110,1



98 Удельный вес видов экономической
деятельности Павлодарской области в валовом
региональном продукте за пять лет, %

Вид экономической деятельности	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год
Павлодарская область	100	100	100	100	100
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	4,5	3,9	3,6	4,4	3,7
Промышленность	42,2	42,6	41,5	40,2	39
Строительство	4,8	3,7	3,8	4,3	5
Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	8,9	18,8	15	12,7	14
Транспорт и складирование	14,9	8,4	11,9	12,5	12,1
Информация и связь	1,2	0,7	0,9	0,8	0,8
Операции с недвижимым имуществом	6,7	5,5	6	5,5	5,8
Предоставление прочих видов услуг	11,5	9,9	11,2	12,8	12,9
Чистые налоги	5,3	6,6	6,1	6,8	6,2



Удельный вес видов экономической деятельности Павлодарской области по РК за пять лет, %

Вид экономической деятельности	2010 год	2011 год	2012 года	2013 год	2014 год
Павлодарская область	4,7	5,5	5	5	4,6
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	4,7	4,2	4,2	4,8	4
Промышленность	6,1	6,4	6,8	7,1	6,4
Строительство	2,9	3,2	3	3,6	3,7
Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	3,2	7,5	5	4,1	3,9
Транспорт и складирование	8,8	6,6	8	8,1	7
Информация и связь	1,8	1,6	1,7	1,5	1,5
Операции с недвижимым имуществом	3,7	3,5	3,4	3,2	3,1
Предоставление прочих видов услуг	3,1	3,0	3,1	3,2	3,4
Чистые налоги	4,7	5,5	5	5	4,6



Объем произведенной продукции промышленности Павлодарской области 2010-2014 года, млрд. тенге

Вид деятельности	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год
Промышленность, всего	844	964,7	1202,4	1334,8	1096,4
Горнодобывающая промышленность и разборка карьеров	75,1	89,5	100,4	104,8	111,0
Обрабатывающая промышленность	567,9	624,4	821,9	959,4	702,0
Электроснабжение, подача газа, пара и воздушное кондиционирование	183,4	226,7	258,3	256	272,1
Водоснабжение; канализационная система, контроль над сбором и распределением отходов	17,7	24,1	21,8	14,6	11,3



101

Динамика объема произведенной продукции сельского хозяйства, млрд. тенге

