

Министерство образования и науки Республики Казахстан

Инновационный Евразийский университет

Кабулдинова Д.Е.

**«Перспективы кластерного развития в реальном секторе экономики
Республики Казахстан (на материалах Павлодарской области)»**

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

специальность 6М050600 – «Экономика»

Павлодар 2015

Министерство образования и науки Республики Казахстан

Инновационный Евразийский университет

Департамент «Экономика и менеджмент»

«Допущен (а) к защите»

директор департамента

_____ **Ж.К.Алтайбаева**

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

На тему: «Перспективы кластерного развития в реальном секторе экономики Республики Казахстан (на материалах Павлодарской области)»

по специальности: 6М050600 - Экономика

Магистрант

группы Эк-202м

Д.Е. Кабулдинова

Научный руководитель,

к.э.н., доцент, PhD

З.К. Смагулова

Павлодар 2015

РЕФЕРАТ

Зерттеу тақырыбының өзектілігі. Жаһандану жағдайларында Қазақстанда келешегі бар ұлттық кластерлерді қалыптастыру мен дамыту бәсекелестікке қабілеттілікті арттырудың, тікелей шетелдік инвестицияларды тартудың және сыртқы экономикалық ықпалдастықты белсендендірудің тиімді механизмі болып қызмет етуде. Отандық кластерлерді қосылған құнды жасаудың жаһандық тізбегіне қосу ұлттық технологиялық базаның деңгейін елеулі көтеруге, кәсіпорындардың халықаралық бәсекелестікке қабілеттілігін жоғарлату есебінен экономикалық өсімнің қарқыны мен сапасын арттыруға мүмкіндік береді.

Тақырыптың өңделгендігі дәрежесі. Экономикалық кластерлермен байланысты мәселелер шығыс ғалым-экономистермен белсенді қарастырылады. Олардың ішінде, ең бірінші кезекте, кластерлік тәсілдеменің негізін қалаушы М. Портерді атап өткен жөн. Сонымен қатар, осы мәселені жетілдіруге үлес қосқан шетелдік экономистердің жұмыстары да бар: Л. Янг, В. Прайс, Д. Якобе, А. ДеМан, С. Розенфельд, К. Кетелс, П. Кругман, М. Фельдман және басқалар.

Соңғы жылдары Ресейдің және жақын шетелдік мемлекеттердің ғалым-экономистері арасында кластерлік тәсілдемеге қызығушылық туындады. Осы мәселемен М.П. Войнаренко, М. Галушкина, А. Воронов, А. Буряк, А. Олейник, Ю. Корчагин, А. Мигранян, И. С. Ферова, А.Н. Кудинов, Е. А. Лурье, Н. Е. Барсукова, М. Афанасьев, Л. Мясникова, А. Гусаков, Е. С. Аكوпова, А. Расулев, Р. Алимов, Д. Курбанова, А. Прохоров, Г. В. Коршунова, А. Н. Асаул және басқалар айналысады.

Қазақстандық ғалымдар арасында М.Г. Исаеваның, А.А. Әлімбаеваның, Н.К. Нұрланованың, Н.Ж. Бримбетованың, Т.П. Притворованың, Ж.К. Бопиеваның және басқалардың еңбектерін атап өту қажет.

Қойылған мәселелердің өзектілігі – олардың теориялық, әдіснамалық және тәжірибелік мәні, шешілмеген және даулы мәселелердің қатары зерттеудің тақырыбына, оның мақсатына және міндеттеріне, пәні мен объектісіне таңдау жасауды белгіледі.

Диссертациялық зерттеудің мақсаты Қазақстан Республикасында, сондай-ақ Павлодар облысында экономиканың нақты секторында кластерлік дамуды бағалау, сонымен қатар экономика дамуының кластерлік моделі ерекшеліктерін және келешегін анықтау. Бұл экономикалық өсімнің жоғарғы қарқының қамтамасыз етуге, отандық кәсіпорындардың, ғылым мен бизнес кооперацияларының, толымдаушы, мамандандырылған өндірістік және сервистік қызметтердің жабдықтаушыларының, келешегі бар ұлттық кластерлерді құрайтын ғылыми-зерттеу және білім беру мекемелерінің бәсекеге қабілеттілігін арттыру есебінен ұлттық экономиканы диверсификациялауға және жаңғыртуға бағытталған.

Осы мақсатқа жету үшін келесі міндеттер қойылып, өз шешімін тапты:

- Қазақстан республикасында кластерлік дамуды қалыптастырудың теориялық негіздері зерттелді және кластерлерді қалыптастырудағы отандық тәжірибе қарастырылды;

- кластер ұғымы талданды, оның негізгі қасиеттері анықталып, кластерлердің сыныптамалық белгілері мен түрлерін талдау негізінде кластерлердің тұпаттамасы ұсынылды;

- кластерлік дамуының заманауи жағдайына талдау жүргізілді және Павлодар облысының материалдарында Қазақстан экономикасының нақты секторында кластерлерді дамыту бойынша негізгі мәселелер анықталды;

- Қазақстан Республикасында, сонымен қатар Павлодар облысында кластерлердің даму келешегі ұсынылды және Павлодар облысында кластерлік даму механизмдерін жетілдіру жолдары ұсынылды.

Магистрлік диссертациядағы **зерттеу объектісі** ҚР және Павлодар облысында кластерлердің пайда болуы және дамуының үдерісі болып табылады.

Зерттеу пәні – кластерлік үлгінің ерекшеліктерін ұлттық экономиканың экономикалық дамыту тәсілі ретінде зерттеу.

Магистрлік диссертацияның ғылыми жаңалығы шешілетін ғылыми міндеттің өзектілігінен шығады және ішкі ресурстық әлеуеттерді пайдалануға, әлеуметтік-экономикалық даму басымдықтарын негізді түрде таңдауға өңірлік дамудың мемлекеттік мақсатты-кешенді бағдарламалармен өзара байланысына бағытталған, өңірдің келешекті дамуын анықтау мен негіздеу арқылы ҚР және Павлодар облысында кластерлердің тиімді дамуын қамтамасыз ету бойынша теориялық ережелерді және тәжірибелік ұсынымдарды әзірлеуде тұжырымдалады.

Магистрлік диссертацияның негізгі қағидалары:

- кластерлерді дамыту, өндірістік үдерістерді және операцияларды жетілдіру, кластер кәсіпорындарының өнімі мен қызметтерінің сапасын жоғарлату, жаңа өнімдер мен қызметтерді әзірлеу есебінен кластер кәсіпорындарының экспорттық мүмкіндіктерін дамыту арқылы кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігін арттырудың жолдарын анықтау;

- тиімді өзара әрекеттесуді, кластер қатысушыларының ішкі және сыртқы байланыстарын дамытуды (халықаралық байланыстарды дамыту, жабдықтаушылардың, ғылыми-зерттеу және тәжірибелік-құрастырушы жұмыстардың кооперацияларын, әзірленулер коммерциализациясын, білім беру бағдарламаларын және т.б. дамыту);

- кластер қатысушыларының бәсекелестік артықшылықтарын арттыруды қамтамасыз ететін, олардың даму стратегияларын әзірлеуді енгізетін кластерлердің тиімді дамуы үшін жағдайлар және механизмдер жасау;

- ҚР және Павлодар облысында кластерлер дамуының тиімді әдістемелік, ақпараттық-консультациялық және білім беру қолдауын қамтамасыз ету.

Зерттеудің теориялық және әдіснамалық негізін экономикалық теорияның маңызды қағидалары құрайды. Жұмыс экономикалық теорияға (макро- и микроэкономикаға), экономикалық өсім теориясына, өңірлік

экономикаға, орналасу теориясына, экономикалық географияға, бәсекелес артықшылықтар теориясына негізделеді.

Диссертациялық зерттеу жүйелік, бағдарламалық-мақсатты және нормативті тәсілдемелер, салыстырмалы және статистикалық талдау әдістері, сарапшылар бағалауы негізінде жүргізіледі. Диссертацияның әдіснамалық негізін отандық қазақстандық ғалымдардың, сондай-ақ жақын және алыс шетелдердегі авторлардың кластерлерді дамыту мәселелеріне арналған, жаңалықтарды жасау және енгізу үдерістерін күшейтуге, экономикалық қатынастардың барынша дамыған түріне ауысуға негізделген еңбектері құрады.

Зерттеу нәтижелерін практикалық маңыздылығы негізгі тұжырымдар қолдана білу, нормативтік-құқықтық актілер болып табылады, нұсқаулар облысында кластерлік саясатты әзірлеуге және іске асыруға аймақтық билік органдарын диссертациялық. Сондай-ақ, нәтижелері бойынша Қазақстанның жоғары оқу орындарында оқу пәндері бойынша дәріс оқу үшін пайдалануға болады.

Практикалық нәтижелерін тексеру. Диссертациялық «Экономика және менеджмент» кафедрасының қорғау талқылады және ұсынылды. Зерттеу тақырыбы бойынша екі ғылыми мақалалар жарияланады:

Әдістемелік, талдамалық және эмпирикалық, қорытындылар, библиография және қосымшалар - диссертацияның құрылымы, зерттеу үшін қойылған міндеттер кіріспеден тұрады үш бөлімнен анықтайды.

Магистрлік диссертация 107 бетте, суреттер саны - 1, кестелер - 9 пайдаланылған әдебиет - 38.

Информация о публикациях:

- Кластерное развитие в реальном секторе экономики Казахстана. ИнЕУ, журнал «Вестник» г. Павлодар, 2015 г.;

- Проблемные аспекты развития кластеров в Республике Казахстан. ИнЕУ, журнал «Вестник» г. Павлодар, 2015 г.

РЕФЕРАТ

Актуальность темы исследования. В условиях глобализации формирование и развитие перспективных национальных кластеров в Казахстане служит эффективным механизмом повышения конкурентоспособности, привлечения прямых иностранных инвестиций и активизации внешнеэкономической интеграции. Включение отечественных кластеров в глобальные цепочки создания добавленной стоимости позволяет существенно поднять уровень национальной технологической базы, увеличить скорость и качество экономического роста за счет повышения международной конкурентоспособности предприятий.

Степень разработанности темы. Вопросы, связанные с экономическими кластерами, активно рассматриваются западными учеными-экономистами. Среди них, в первую очередь, нужно отметить М. Портера, основоположника кластерного подхода. Также существуют работы других зарубежных экономистов, которые внесли вклад в разработку данной проблемы: Л. Янг, В. Прайс, Д. Якобе, А. ДеМан, С. Розенфельд, К. Кетелс, П. Кругман, М. Фельдман и многие другие.

В последние годы возрос интерес к кластерному подходу среди ученых-экономистов России и стран ближнего зарубежья. Данной проблемой занимаются: М.П. Войнаренко, М. Галушкина, А. Воронов, А. Буряк, А. Олейник, Ю. Корчагин, А. Мигранян, И. С. Ферова, А.Н. Кудинов, Е. А. Лурье, Н. Е. Барсукова, М. Афанасьев, Л. Мясникова, А. Гусаков, Е. С. Аكوпова, А. Расулев, Р. Алимов, Д. Курбанова, А. Прохоров, Г. В. Коршунова, А. Н. Асаул и другие.

Среди казахстанских ученых, можно отметить труды Исаевой М.Г., Алимбаева А.А., Нурлановой Н.К., Бримбетовой Н.Ж., Притворовой Т.П., Бопиевой Ж.К. и других.

Актуальность поставленных проблем, их теоретическое, методологическое и практическое значение, наличие ряда нерешенных и дискуссионных вопросов предопределили выбор темы исследования, его цель и задачи, предмет и объект.

Целью диссертационного исследования является оценка кластерного развития в реальном секторе экономики как в Республике Казахстан, так и в Павлодарской области, а также выявление особенностей и перспектив кластерной модели развития экономики. Что направлено на обеспечение высоких темпов экономического роста, диверсификацию и модернизацию национальной экономики за счет повышения конкурентоспособности отечественных предприятий, кооперации науки и бизнеса, поставщиков комплектующих, специализированных производственных и сервисных услуг, научно-исследовательских и образовательных организаций, образующих перспективные национальные кластеры.

Для достижения этой цели были поставлены и решены следующие задачи:

- изучены теоретические основы формирования кластерного развития в Республике Казахстан и рассмотрен мировой опыт в формировании кластеров;

- проанализировано понятие кластера, определены его основные свойства и на основе анализа классификационных признаков и видов кластеров предложена типология кластеров;

- проведен анализ современного состояния кластерного развития и выявлены основные проблемы по развитию кластеров в реальном секторе экономики Казахстана, на материалах Павлодарской области;

- представлены перспективы развития кластеров как в РК, так и в Павлодарской области и предложены пути по совершенствованию механизмов кластерного развития в Павлодарской области.

Объектом исследования в магистерской диссертации явился процесс образования и развития кластеров в РК и в Павлодарской области.

Предмет исследования - изучение особенности кластерной модели как способа экономического развития национальной экономики.

Научная новизна магистерской диссертации закономерно вытекает из актуальности решаемой научной задачи и заключается в разработке теоретических положений и практических рекомендаций по обеспечению эффективного развития кластеров как в РК, так и в Павлодарской области через выявление и обоснование особенностей перспективного развития региона, состоящие в установлении целевой ориентации на использование внутренних ресурсных потенциалов, обоснованный выбор приоритетов социально-экономического развития, взаимосвязи с государственными целевыми комплексными программами регионального развития.

Основные положения магистерской диссертации:

- определение путей повышения конкурентоспособности предприятий через развитие кластеров, развитие экспортных возможностей предприятий кластера благодаря совершенствованию производственных процессов и операций, повышению качества продукции и услуг предприятий кластера, разработке новых продуктов и услуг;

- организация эффективного взаимодействия, развития внутренних и внешних связей участников кластера (развитие международных связей, связей на уровне системы поставщиков, кооперации научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, коммерциализация разработок, образовательных программ и т.д.);

- создание условий и механизмов для эффективного развития кластеров, включая разработку стратегий их развития, обеспечивающих наращивание конкурентных преимуществ участников кластеров;

- обеспечение эффективной методической, информационно-консультационной и образовательной поддержки развития кластеров как в РК, так и в Павлодарской области.

Теоретическую и методологическую основу исследования составляют фундаментальные положения экономической теории. Работа базируется на экономической теории (макро- и микроэкономике), институционально-

эволюционной теории, теории экономического роста, региональной экономике, теории размещения, экономической географии, теории конкурентных преимуществ.

Диссертационное исследование проводилось на основе системного, программно-целевого и нормативного подходов, методов сравнительного и статистического анализов, экспертных оценок. Методологическую основу диссертации составили: труды отечественных казахстанских ученых, а также авторов из ближнего и дальнего зарубежья, посвященные проблемам формирования кластеров, усиления процессов создания и внедрения новшеств, перехода к новому более развитому типу экономических отношений.

Практическая значимость результатов исследования заключается в возможности использования основных выводов, положений, методических рекомендаций диссертации региональными органами управления в процессе разработки и реализации кластерной политики в регионе. Также результаты работы могут быть использованы для чтения лекций в рамках учебных дисциплин в высших учебных заведениях РК.

Апробация практических результатов. Диссертация была обсуждена и рекомендована к защите департаментом «Экономики и Менеджмента».

Структура диссертации определена задачами, поставленными перед исследованием, работа состоит из введения, трех разделов – методологического, аналитического и прикладного, заключения, списка использованной литературы и приложений.

Магистерская диссертация содержит 107 страниц, количество рисунков - 1, таблиц - 9, использованных литературных источников – 38.

Информация о публикациях:

- Кластерное развитие в реальном секторе экономики Казахстана. ИнЕУ, журнал «Вестник» г. Павлодар, 2015 г.;

- Проблемные аспекты развития кластеров в Республике Казахстан. ИнЕУ, журнал «Вестник» г. Павлодар, 2015 г.

REPORT

The relevance of the research topic. With globalization, the formation and development of prospective national clusters in Kazakhstan serves as an effective mechanism for improving competitiveness and attracting foreign direct investment and encouraging foreign integration. The inclusion of local clusters in the global value chain can significantly raise the level of national technological base, increase the speed and quality of economic growth by increasing the international competitiveness of enterprises.

The extent of a theme. Issues related to economic clusters actively considered by Western academic economists. Among them, first of all, it should be noted M. Porter, the founder of the cluster approach. There are also other works of foreign economists who contributed to the development of this problem: L. Young, C. Price, J. Jacobs, Alexander Deman, S. Rosenfeld, C. Ketels, P. Krugman, M. Feldman and many others.

In recent years, increased interest in the cluster approach among scientists and economists in Russia and CIS countries. Engaged in this issue: MP Voynarenko M. Galushkina Voronov, A. Buryak, Oleinik, Korchagin, Migranyan, JS Feroova, AN Kudinov, EA Lurie, NE Barsukov, M. Afanasiev, Myasnikov, A. Gusakov, ES Akopova A. Rasulov AR Alimov, D. Kurbanov, A. Prokhorov, G. V. Korshunov, AN Asaul and others.

Among Kazakhstani scientists, we note works Isayeva MG, Alimbaeva AA Nurlanovoy NK Brimbetovoy NJ, Pritvorovoy TP, Bopiyeva JK and others. The urgency of the problems involved, their theoretical, methodological and practical significance, there are a number of unresolved and controversial issues determined the choice of research topic, its purpose and objectives, subject and object.

The aim of the research is to evaluate the cluster development in the real sector of the economy in the Republic of Kazakhstan and in Pavlodar region, as well as to determine the characteristics and prospects of the cluster model of economic development. What it is aimed at ensuring high rates of economic growth, diversification and modernization of the national economy by increasing the competitiveness of domestic enterprises, cooperation of science and business, suppliers of components, specialized production and services, research and educational organizations, forming a prospective national clusters.

To achieve this goal have been set and solved the following problems:

examined the theoretical basis for the formation of cluster development in the Republic of Kazakhstan and is considered the world experience in the formation of clusters;

- to analyze the concept of cluster identified its main characteristics and the analysis classifications and types of clusters proposed typology of clusters;- An analysis of the current state of cluster development and the main problems for the development of clusters in the real sector of the economy of Kazakhstan, on the materials of Pavlodar region;

- presented as the prospects for the development of clusters in Kazakhstan and in Pavlodar region and ways to improve the mechanisms of cluster development in the Pavlodar region.

The object of study in the master's thesis was the process of formation and development of clusters in the Republic of Kazakhstan in Pavlodar region. Subject of research - the study of characteristics of cluster model as a means of economic development of the national economy.

Scientific novelty of the master's thesis logical consequence of urgency to solve scientific problems and is the development of theoretical positions and practical recommendations for the effective development of clusters in Kazakhstan and in Pavlodar region through the identification and support of promising features of the region, was to establish the orientation of the target for the use of Internal resource potentials, informed choice of priorities of social and economic development, the relationship with the state target complex programs of regional development.

The main provisions of the master's thesis:

- identifying ways to enhance the competitiveness of enterprises through the development of clusters, the development of export capabilities of enterprises cluster by improving production processes, improve the quality of products and services enterprises cluster development of new products and services;

- the organization of effective interaction of internal and external communications cluster members (development of international relations, relations on the level of the system suppliers, cooperation of research and development activities, commercialization of research, educational programs, etc.);

- to create conditions and mechanisms for the effective development of clusters, including the development of strategies for their development that build competitive advantage of cluster members;

- ensuring effective methodical, information consulting and educational support cluster development in Kazakhstan and in Pavlodar region.

Theoretical and methodological basis of research constitute the fundamental provisions of the economic theory. The work is based on economic theory (macro and microeconomics), institutional and evolutionary theory, the theory of economic growth, regional economics, the theory of location, economic geography, the theory of competitive advantage.

The dissertation research is conducted on the basis of a systematic, targeted program and regulatory approaches, methods and comparative statistical analyzes, expert assessments. The methodological basis of the dissertation are as follows: domestic works Kazakh scientists and artists from near and far abroad, devoted to the problems of formation of clusters, strengthening the processes of creation and innovation, the transition to a new type of more developed economic relations.

The practical significance of the study results is the ability to use the main conclusions, regulations, guidelines dissertation regional authorities in the development and implementation of cluster policy in the region. Also, the results can be used to give lectures in academic disciplines in higher educational institutions of Kazakhstan.

Testing practical results. The thesis was discussed and recommended to the protection of the Department of "Economics and Management". Structure of the thesis defines the tasks set for the study consists of an introduction, three sections - the methodological, analytical and empirical, conclusions, bibliography and appendices. Master's thesis contains 107 pages, number of figures - 1, tables - 9 used literature - 38.

Информация о публикациях:

- Кластерное развитие в реальном секторе экономики Казахстана. ИнЕУ, журнал «Вестник» г. Павлодар, 2015 г.;

- Проблемные аспекты развития кластеров в Республике Казахстан. ИнЕУ, журнал «Вестник» г. Павлодар, 2015 г.

ТҮЙІН

Бұл магистрлік диссертациясында «(Павлодар облысы материалдары бойынша) Қазақстан Республикасы экономикасының нақты секторында кластерлік даму келешегі». Тақырыбы қарастырылды. Оқудың бірінші тарауында кластерлік даму қалыптастыру үшін теориялық негіз зерттелді. Магистрлік диссертацияның екінші бөлімінде Павлодар облысының материалдарында Қазақстанның экономикасында нақты секторында кластерлік дамудың қазіргі заманғы жағдайының және анализі жүргізілді. Қазақстан Республикасында кластерлерді дамытуға басым бағыттары, проблемалары Павлодар облысында кластерлерді қалыптастыру және дамытуы бейнеленген. Үшінші тарауда Павлодар облысы материалдары мен кластерлік даму тетіктерін жетілдіру бойынша ұсыныстар ұсыну туралы, Қазақстан Республикасының нақты экономикадағы кластерлік даму болашағы зерттеуге арналған.

АННОТАЦИЯ

В данной магистерской диссертации рассмотрена тема «Перспективы кластерного развития в реальном секторе экономики Республики Казахстан (на материалах Павлодарской области)». В первой главе исследования изучены теоретические основы формирования кластерного развития. Во второй главе магистерской диссертации проведен анализ и современное состояние кластерного развития в реальном секторе экономики Казахстана, на материалах Павлодарской области. Выделены приоритетные направления развития кластеров в Республике Казахстан, определены проблемы в формировании и развитии кластеров в Павлодарской области. Третья глава исследования посвящена рассмотрению перспектив кластерного развития в реальном секторе экономики Республики Казахстан, на материалах Павлодарской области и представлены предложения по совершенствованию механизмов кластерного развития.

SUMMARY

This master's thesis deals with the theme "Prospects of cluster development in the real sector of the economy of the Republic of Kazakhstan (on materials of the Pavlodar region)." In the first chapter of the study we investigated the theoretical basis for the formation of cluster development. In the second chapter of a thesis analyzed, and the current state of cluster development in the real sector of economy of Kazakhstan, on the materials of Pavlodar region. Priority directions of development of clusters in the Republic of Kazakhstan, the problems identified in the formation and development of clusters in the Pavlodar region. The third chapter is devoted to the study of cluster development prospects in the real economy of the Republic of Kazakhstan, Pavlodar region on materials and the submission of proposals to improve the mechanisms of cluster development.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	18
1 Теоретические основы формирования кластерного развития.....	22
1. Сущность, функции и роль кластеров в экономическом развитии.....	22
1	
1. Повышение конкурентоспособности экономики посредством	
2 кластеров.....	30
1. Мировой опыт в формировании кластеров.....	37
3	
2 Анализ и современное состояние кластерного развития в реальном	
секторе экономики Казахстана, на материалах Павлодарской	
области.....	46
2. Приоритетные направления развития кластеров в Республике	
1 Казахстан.....	46
2. Анализ экономического потенциала Павлодарского региона.....	57
2	
2. Проблемы в формировании и развитии кластеров в Павлодарской	
3 области.....	71
3 Перспективы кластерного развития в реальном секторе экономики	
Республики Казахстан, на материалах Павлодарской области.....	78
3. Реализация кластерной инициативы в Павлодарской области в свете	
1 стратегических задач.....	78
3. Предложения по совершенствованию механизмов кластерного	
2 развития в Павлодарской области.....	78
Заключение.....	90
Список литературы.....	94
Графическая часть.....	96

ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

В настоящей магистерской диссертации применяются следующие сокращения:

РК – Республика Казахстан

МСБ - малый и средний бизнес
ГЧП - государственно-частное партнерство
ГПФИИР – государственная программа индустриально-инновационного развития
ИФО - индекс физического объема
ВРП – валовой внутренний продукт

В настоящей магистерской диссертации применяются следующие определения:

Кластер – сконцентрированная на некоторой территории группа взаимосвязанных компаний: поставщиков оборудования, комплектующих и специализированных услуг, инфраструктуры, высших учебных заведений и научных организаций, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом. При этом все участники кластера сохраняют самостоятельность при ведении бизнеса или при осуществлении своих функций.

Кластерный проект – проект, инициаторами которого выступают участники кластера, направленный на развитие, как отдельных участников кластера, так и всего кластера и может включать в себя программы модернизации действующих и создания новых производств, реализацию инвестиционных проектов.

Кластерная политика – система государственных и общественных мер и механизмов поддержки кластеров и кластерных инициатив, обеспечивающих повышение конкурентоспособности регионов, предприятий, входящих в кластер, развитие институтов, стимулирующих формирование кластеров, а также обеспечивающих внедрение инноваций. Включает в себя меры нормативно-правового обеспечения, программы привлечения инвестиций, финансово-бюджетные механизмы поддержки, информационные сервисы и освещение деятельности кластера в средствах массовой информации.

Кластерная инициатива – скоординированные усилия государственных органов, бизнеса и научного сообщества, направленные на повышение конкурентоспособности и развитие регионального кластера, с вовлечением и непосредственным участием ключевых участников кластера: компаний, ассоциаций, научно-образовательных учреждений и др.

Инновационный кластер – объединение субъектов образовательной и (или) научно-технической деятельности, предприятий и организаций инфраструктуры, призванных стимулировать индустриально-инновационную деятельность путем взаимодействия и совместного использования имеющихся возможностей, обмена знаниями и опытом, эффективной передачи технологий, налаживания устойчивых партнерских связей и распространения информации.

Региональный кластер – сложная динамическая система, которая образуется совокупностью предприятий, имеющих высокий потенциал

конкурентоспособности относительно национального или международного уровня в рамках определенной специализации экономической деятельности.

Локальный кластер – совокупность предприятий, расположенных в территориальной близости, имеющих единую вспомогательную и сбытовую инфраструктуру и осуществляющих деятельность в рамках общей или смежной специализации.

Трансграничный кластер – объединение независимых предприятий, общественных организаций, других субъектов трансграничного сотрудничества, которые географически сосредоточены в приграничном регионе.

Координационный совет по развитию кластера – совещательный орган, в который входят представители участников кластера и научного сообщества, органы исполнительной власти и органы местного самоуправления. Создается для согласования приоритетов, стратегии и программы развития кластера и его участников, включая набор кластерных проектов и определение мер по их государственной поддержке.

Рабочая группа по содействию развития кластеров – постоянно действующая рабочая группа, в состав которой включаются представители субъектов и органов исполнительной власти. Создается для реализации кластерной политики и организации работы по развитию конкретных кластеров.

Организация содействия развитию кластера – процесс объединения участников кластера, которое может существовать в форме некоммерческого партнерства или саморегулируемой организации для ведения операционной деятельности по формированию и развитию кластера, усилий и ресурсов его участников для разработки стратегии и программы развития кластера и кластерных проектов его участников.

Инновационная экосистема кластера – совокупность взаимоотношений всех ее элементов, среди которых и инвесторы, включая венчурные фонды, и инфраструктурные элементы, т.е. сервисные, упаковочные компании, технопарки и центры трансферта технологий.

ВВЕДЕНИЕ

В соответствии с Посланием Президента Н.А. Назарбаева народу страны Стратегия «Казахстан-2050» перед республикой поставлена цель - войти в число тридцати развитых государств мира. Отметим, что ключевым инструментом реализации Стратегии «Казахстан-2050» должен стать кластерный подход, при котором создается синергетический эффект путем взаимосвязи бизнеса, науки и государства, и начинает работать модель «тройной спирали». С учетом этого Главой государства поставлены задачи: определить модели кластерного развития; разработать «дорожные карты» по формированию перспективных национальных кластеров; разработать Концепцию формирования перспективных национальных кластеров.

Актуальность темы исследования. В условиях глобализации формирование и развитие перспективных национальных кластеров в Казахстане служит эффективным механизмом повышения конкурентоспособности, привлечения прямых иностранных инвестиций и активизации внешнеэкономической интеграции. Включение отечественных кластеров в глобальные цепочки создания добавленной стоимости позволяет существенно поднять уровень национальной технологической базы, увеличить скорость и качество экономического роста за счет повышения международной конкурентоспособности предприятий. Развитие кластеров в стране является одним из условий повышения конкурентоспособности экономики и интенсификации механизмов государственно-частного партнерства. Это и отражает актуальность данной темы исследования.

Степень разработанности темы. Вопросы, связанные с экономическими кластерами, активно рассматриваются западными учеными-экономистами. Среди них, в первую очередь, нужно отметить М. Портера, основоположника кластерного подхода. Также существуют работы других зарубежных экономистов, которые внесли вклад в разработку данной проблемы: Л. Янг, В. Прайс, Д. Якобе, А. ДеМан, С. Розенфельд, К. Кетелс, П. Кругман, М. Фельдман и многие другие.

Развитие теории кластеров тесно связано с такой областью исследования, как теория размещения производства, развитием которой занимались Т. Паллардер, Г. Мюрдаль, Х. Ричардсон, Э. Робинсон, Г. Камерон, Р. Верной, Р. Уолкер, Й. Тюнен, А. Вебер, А. Леш.

В последние годы возрос интерес к кластерному подходу среди ученых-экономистов России и стран ближнего зарубежья. Данной проблемой занимаются: М.П. Войнаренко, М. Галушкина, А. Воронов, А. Буряк, А. Олейник, Ю. Корчагин, А. Мигранян, А. Праздничных, И. С. Ферова, А.Н. Кудинов, Е. А. Лурье, Н. Е. Барсукова, М. Афанасьев, Л. Мясникова, А. Гусаков, Е. С. Аكوпова, А. Расулев, Р. Алимов, Д. Курбанова, А. Прохоров, Г. В. Коршунова, А. Н. Асаул и другие.

Среди казахстанских ученых, можно отметить труды Исаевой М.Г., Алимбаева А.А., Нурлановой Н.К., Бримбетовой Н.Ж., Притворовой Т.П., Бопиевой Ж.К. и других.

Актуальность поставленных проблем, их теоретическое, методологическое и практическое значение, наличие ряда нерешенных и дискуссионных вопросов предопределили выбор темы исследования, его цель и задачи, предмет и объект.

Целью диссертационного исследования является оценка кластерного развития в реальном секторе экономики как в Республике Казахстан, так и в Павлодарской области, а также выявление особенностей и перспектив кластерной модели развития экономики. Что направлено на обеспечение высоких темпов экономического роста, диверсификацию и модернизацию национальной экономики за счет повышения конкурентоспособности отечественных предприятий, кооперации науки и бизнеса, поставщиков комплектующих, специализированных производственных и сервисных услуг, научно-исследовательских и образовательных организаций, образующих перспективные национальные кластеры.

Для достижения этой цели были поставлены и решены следующие задачи:

- изучены теоретические основы формирования кластерного развития в Республике Казахстан и рассмотрен мировой опыт в формировании кластеров;
- проанализировано понятие кластера, определены его основные свойства и на основе анализа классификационных признаков и видов кластеров предложена типология кластеров;
- проведен анализ современного состояния кластерного развития и выявлены основные проблемы по развитию кластеров в реальном секторе экономики Казахстана, на материалах Павлодарской области;
- представлены перспективы развития кластеров как в РК, так и в Павлодарской области и предложены пути по совершенствованию механизмов кластерного развития в Павлодарской области.

Объектом исследования в магистерской диссертации явился процесс образования и развития кластеров в РК и в Павлодарской области.

Предмет исследования - изучение особенности кластерной модели как способа экономического развития национальной экономики.

Научная новизна магистерской диссертации закономерно вытекает из актуальности решаемой научной задачи и заключается в разработке теоретических положений и практических рекомендаций по обеспечению эффективного развития кластеров как в РК, так и в Павлодарской области через выявление и обоснование особенностей перспективного развития региона, состоящие в установлении целевой ориентации на использование внутренних ресурсных потенциалов, обоснованный выбор приоритетов социально-экономического развития, взаимосвязи с государственными целевыми комплексными программами регионального развития.

Исходя из этого, **к основным положениям магистерской диссертации относятся:**

- определение путей повышения конкурентоспособности предприятий через развитие кластеров, развитие экспортных возможностей предприятий кластера благодаря совершенствованию производственных процессов и операций, повышению качества продукции и услуг предприятий кластера, разработке новых продуктов и услуг;

- организация эффективного взаимодействия, развития внутренних и внешних связей участников кластера (развитие международных связей, связей на уровне системы поставщиков, кооперации научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, коммерциализация разработок, образовательных программ и т.д.);

- создание условий и механизмов для эффективного развития кластеров, включая разработку стратегий их развития, обеспечивающих наращивание конкурентных преимуществ участников кластеров;

- обеспечение эффективной методической, информационно-консультационной и образовательной поддержки развития кластеров как в РК, так и в Павлодарской области.

Теоретическую и методологическую основу исследования составляют фундаментальные положения экономической теории. Работа базируется на экономической теории (макро- и микроэкономике), институционально-эволюционной теории, теории экономического роста, региональной экономике, Диссертационное исследование проводилось на основе системного, программно-целевого и нормативного подходов, методов сравнительного и статистического анализов, экспертных оценок. Методологическую основу диссертации составили: труды отечественных казахстанских ученых, а также авторов из ближнего и дальнего зарубежья, посвященные проблемам формирования кластеров, усиления процессов создания и внедрения новшеств, перехода к новому более развитому типу экономических отношений. В работе были использованы национальные и региональные целевые комплексные программы развития, инструкции и положения, информационные материалы о деятельности региона, о динамике его экономических и социальных показателей. Информационная база исследования включила данные Департамента статистики Павлодарской области, законодательные и нормативные документы Республики Казахстан, результаты научных исследований казахстанских и зарубежных учёных, опубликованные в научных изданиях, а также информационные ресурсы сети Интернет.

Практическая значимость результатов исследования заключается в возможности использования основных выводов, положений, методических рекомендаций диссертации региональными органами управления в процессе разработки и реализации кластерной политики в регионе. Также результаты работы могут быть использованы для чтения лекций в рамках учебных дисциплин в высших учебных заведениях РК.

Апробация практических результатов. Диссертация была обсуждена и рекомендована к защите департаментом «Экономики и Менеджмента». По теме исследования опубликованы 2 научные статьи:

- Кластерное развитие в реальном секторе экономики Казахстана. ИнЕУ, журнал «Вестник» г. Павлодар, 2015 г.

- Проблемные аспекты развития кластеров в Республике Казахстан. ИнЕУ, журнал «Вестник» г. Павлодар, 2015 г.

Структура диссертации определена задачами, поставленными перед исследованием, работа состоит из введения, трех разделов – методологического, аналитического и прикладного, заключения, списка использованной литературы и приложений.

Магистерская диссертация содержит 107 страниц, количество рисунков - 1, таблиц - 9, использованных литературных источников – 38.

1 Теоретические основы формирования кластерного развития

1.1 Сущность, функции и роль кластеров в экономическом развитии

Кластерное развитие – одно из важных направлений развития национальной экономики. Цель кластерного развития – целенаправленное развитие отдельного направления или сектора народного хозяйства через стимулирование сразу группы предприятий, связанных между собой кооперативными связями, производящих взаимодополняющую продукцию, а также профильных вузов и НИИ. Непременным условием создания кластера является нахождение всех предприятий в одном районе, чтобы максимально сократить транспортные издержки и повысить эффект кластера для данной местности.

В переводе с английского кластер – это ячейка. В данном случае ячейка экономики.

Понятие кластера было сформулировано Майклом Портером [1]: «Кластер – это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга». Эти предприятия образуют производственные цепи, ориентированные на конкретный продукт. Объединение происходит, как правило, вокруг крупного базового предприятия.

Портер утверждает, что кластеры могут оказывать влияние на конкуренцию 3 способами:

- они могут увеличивать производительность компаний в кластере;
- они могут стимулировать инновации;
- они могут стимулировать к развитию новые бизнес направления.

Профессор Портер выделяет несколько функций, которые выполняют кластеры в экономическом развитии любого региона:

- кластеры – критические двигатели в экономической структуре национальной и региональной экономики. Процветание региона зависит от значимых позиций в определенном количестве конкурентоспособных кластеров;

- кластеры могут определять фундаментальные задачи в национальных или региональных условиях ведения бизнеса: кластеры в большой мере соотносятся с природой конкуренции и микроэкономическими факторами, которые влияют на конкурентные преимущества;

- кластеры обеспечивают новый способ мышления в сфере экономики и усилий по развитию ее организации.

Особую роль в экономическом развитии региона и страны Портер отводит органам исполнительной власти. Это:

- улучшение макроэкономического, политического, законодательного и социального фона;
- улучшение социальных условий для граждан;
- улучшение условий для ведения бизнеса;

- повышение доступности, качества и эффективности инфраструктуры и образовательных учреждений;
- содействие образованию и развитию кластера (определение существующих и зарождающихся кластеров, а также участие в определении кластерных барьеров и выработка планов по их устранению);
- создание "институтов повышения конкурентоспособности", которые бы информировали граждан и мобилизовали бы частный сектор, органы власти всех уровней, образовательные и другие учреждения, а также все гражданское общество.

Важной отличительной чертой кластера является фактор инновационной ориентированности. Кластеры, как правило, формируются там, где осуществляется или ожидается «прорывное» продвижение в области техники и технологии производства и последующего выхода на новые рыночные ниши. В этой связи многие страны – как экономически развитые, так и только начинающие формировать рыночную экономику – все активнее используют кластерный подход в поддержке наиболее перспективных направлений и форм предпринимательской деятельности, в формировании и регулировании своих инновационных систем.

В большинстве случаев отрасли промышленности, входящие в кластеры, группируются, исходя из степени межотраслевой циркуляции продукции и знаний, и включают в себя:

- потоки технологий, обусловленные приобретением продуктов и промежуточных товаров в других отраслях, а также взаимодействием между их производителями и пользователями;
- техническое взаимодействие, выраженное в патентовании, освоении патентов, использовании научных результатов в нескольких смежных отраслях, а также в совместных исследовательских проектах;
- мобильность персонала между сегментами кластера с целью распространения лучших достижений управления.

Выгоды для бизнеса от развития кластера в целом состоят в повышении эффективности и снижении издержек в текущей деятельности и освоении рынков, повышении гибкости и инновационного потенциала при создании новых продуктов, технологий.

Предприятия получают выгоды от принадлежности к кластеру посредством:

- повышения эффективности системы поставок сырья, компонентов и комплектующих, более успешного применения субконтрактации;
- доступности и качества специализированного сервиса;
- доступа различным финансовым ресурсам (например, источники рискованного финансирования для новых технологических компаний в кластере информационных технологий);
- доступности и качества возможностей для проведения НИОКР;
- доступности специализированных и производительных человеческих ресурсов;

- построения сети формальных и неформальных отношений, для передачи рыночной и технологической информации, знаний и опыта;
- создания системы для выявления коллективных выгод и опасностей, формирования общего видения и продуктивной стратегии развития кластера;
- создания системы взаимоотношений бизнес – власть.

Типичный кластер состоит из компаний малого и среднего размера, каждая из которых не получает значительных выигрышей от конкуренции с другой входящей в кластер компанией (в противоположность нескольким группам компаний на олигополистических рынках). В то же время компании кластера получают выигрыш от компактного расположения, связанный с использованием специализированных ресурсов (наличие на данной территории квалифицированного персонала и специфичной инфраструктуры, необходимой для осуществления данного бизнеса). Успешное развитие кластеров предполагает массовое производство, обычно ориентированное на мировой рынок. В этом смысле развитие кластеров требует значительной интеграции территорий в более широкое экономическое пространство.

Таким, образом, кластеры являются организационной формой консолидации усилий заинтересованных сторон, они направлены на достижение конкурентных преимуществ в условиях глобализации экономики.

В качестве предпосылок формирования кластеров можно выделить:

- наличие научного потенциала, т.е. наличие ученых соответствующей специальности, научных центров, вузовской и производственной науки;
- наличие производственного потенциала, а именно промышленности региона в целом и отдельных предприятий, как производственных, так и обслуживающих входящих в кластер;
- в процессе активизации и развития кластеров органы власти должны выступать как одна из трех равноправных сторон, каждая из которых осуществляет свои специфические функции.

Названный подход называют концепцией тройной спирали. Смысл данного подхода в том, что инновационное развитие наиболее эффективно может быть обеспечено путем совместной деятельности государства, бизнеса и научного сообщества. На практике отношения по поводу создания или использования инноваций часто носят характер «двойной спирали»: государство - наука, бизнес - наука, государство - бизнес. Интенсификация и усложнение инновационных процессов в обществе привели к тому, что двусторонние отношения теряют свою эффективность. В республике пока еще функционирует система двусторонних отношений, когда наука и бизнес по отдельности ориентируются на государственную помощь, не взаимодействуя друг с другом. Отсюда одна из существенных проблем, затрудняющих формирование инновационной экономики в Казахстане, отсутствие трехсторонних связей между основными субъектами инновационного процесса.

В целом зарождение кластера, за редкими исключениями, осуществляется стихийно, под влиянием сочетания определенных факторов, среди которых основополагающим может быть признана предпринимательская инициатива.

Основой для формирования кластеров является возможность и/или необходимость совместного использования многими хозяйствующими субъектами одного или нескольких объединяющих факторов, таких как: базовая технология, каналы маркетингового продвижения продукции, система подготовки кадров, система генерации ноу-хау, относящихся к единому продуктовому направлению.

Любой кластер проходит через некоторое количество стадий. Они могут не быть одинаковыми для всех кластеров, и темп их развития может меняться. Однако существует внутренняя логика пути, по которому кластеры развиваются, которая делает возможным различить некоторые характерные модели. Даже при том, что точная форма и направление будут зависеть от определенных обстоятельств, кластер проходит через следующие стадии жизненного цикла:

1. Агломерация. Стадия, при которой в регионе существует некоторое количество компаний и других действующих лиц.

2. Возникающий кластер. На данном этапе некоторые участники агломерации начинают кооперироваться вокруг основной деятельности и реализовывать общие возможности через свою связь.

3. Развивающийся кластер. В связи с возникновением или вовлечением новых участников той же или связанной деятельности в регионе, на этой стадии возникают новые связи между всеми новыми действующими лицами. Могут появиться формальные и неформальные институты поддержания сотрудничества. Часто начинают возникать названия, веб-сайты, общее содержание, связанные с регионом и деятельностью.

4. Зрелый кластер. Стадия, в рамках которой зрелый кластер уже достиг некоторой критической массы действующих лиц. Он также развил связи за своими пределами, с другими кластерами, направлениями деятельности, регионами. Существует внутренняя динамика создания новых фирм через их появление, совместные предприятия, путем отделения.

5. Трансформация. Данная стадия характеризуется тем, что с течением времени рынка, технологии и процессы изменяются, так же, как кластеры. Для кластера, чтобы выжить, быть жизнеспособным, избежать застоя и распада, необходимо производить инновации и адаптироваться к изменениям. Он может избрать форму преобразования в один или несколько новых кластеров, которые сосредотачиваются вокруг другой деятельности или просто изменить пути, которыми поставляются продукты и услуги.

Особенность кластера является то, что он не оформляется в качестве единого юридического лица и не является единым хозяйствующим субъектом. Само возникновение и развитие кластера в некоторых случаях осуществляется в соответствии с определенным сценарием (например, в случае активного участия в развитии кластера органов власти). Достаточно часто встречается совместное планирование хозяйственной деятельности группами хозяйствующих субъектов, временно объединяющихся для реализации совместных проектов.

Справедливо утверждать, что развитие потенциального кластера требует активного вмешательства органов власти, заинтересованных в повышении эффективности экономики территории. В некоторых случаях эффективное развитие кластера требует незначительных усилий, в других – требует реализации масштабных проектов.

Ещё одним немаловажным фактором возникновения и существования кластера является географическая локализация. Локализация основных участников кластера, а также транспортная и информационная инфраструктуры обуславливают возможность реализации взаимодействия между участниками кластера – кооперации, обмена технологиями, идеями, подготовленным персоналом. В настоящее время в связи с развитием транспортных сетей и современных средств связи (Интернет, электронная почта) границы кластеров расширяются.

Теория кластеров используется для формирования экономической политики многих стран мира, а также их регионов. Кластерная политика является важной составляющей государственных экономик.

Под кластерной политикой понимаются меры, направленные на повышение конкурентоспособности кластеров данного региона путем вовлечения в данный процесс фирм кластера, а также государственных структур и научных институтов [2]. Кластерная политика во многом определяет микроэкономическую политику государства, и при ее разработке учитываются региональные, инвестиционные и другие аспекты, влияющие на развитие малого и среднего бизнеса.

Роль государства в активации и развитии кластера заключается в его активном посредничестве.

В связи с этим, государство, исполняя роль посредника, помогает уменьшить издержки путем формирования площадок для взаимодействия, выступая в некоторых случаях гарантом исполнения обязательств, принимая на себя часть рисков, участвуя непосредственно в проектах, формулируя и уточняя правила игры и т.д.

Основными участниками кластера являются:

1) организации инновационной инфраструктуры и инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства: бизнес - инкубаторы, технопарки, промышленные парки, венчурные фонды, центры трансферта технологий и СЭЗ;

2) субъекты, поставляющие продукцию или оказывающие услуги;

3) организации, обслуживающие отрасли общего пользования, включая транспортную, энергетическую, инженерную, природоохранную и информационно-телекоммуникационную инфраструктуру;

4) научно-исследовательские и образовательные организации;

5) институты или центры по развитию предпринимательства, регионального развития, привлечения инвестиций, агентства по поддержке экспорта товаров, фонды поддержки предпринимательства и содействия кредитованию и др.

Совместная работа позволяет крупным предприятиям сокращать издержки производства и использовать дополнительные ресурсы для внедрения новых технологий, обновления модельного ряда, а малым структурам обеспечивается доступ к необходимым ресурсам, таким как производственные площади, оборудование. По опыту зарубежных государств в результате взаимодействия целых групп отраслей внутри кластеров способствовало росту занятости, инвестиций и ускорило распространение передовых технологий в национальной экономике [2].

Промышленные (инновационные) кластеры представляют собой экономическое, научное, технологическое и кадровое объединение научных (исследовательских) учреждений, университетов, производственных компаний разного масштаба (крупных корпораций, средних и малых фирм), при участии органов государственного управления вокруг специализированной технологической цепочки, направленной на разработку и выпуск инновационной наукоемкой продукции.

Анализ темпов экономического развития различных регионов США показывает, что в настоящее время наиболее динамично развиваются регионы, в которых сложились свои кластеры. Одним из таких регионов является Калифорния, в которой разместилось несколько кластеров компьютерного направления. Эффективность кластерного объединения производителей объясняется тем, что оно больше соответствует многоотраслевому характеру современной продукции, чем специализированные отрасли, и, кроме того, более глубоким включением науки в производственный процесс. Разнообразие источников технологических знаний и межотраслевых связей в кластерах облегчает поиск оригинальной комбинации производственных факторов и повышает эффективность их использования в инновационном производстве. Именно поэтому кластеры, по мнению американских исследователей, приходят на смену отраслевым объединениям, для которых характерна затрудненность межотраслевых связей. Компактность территориального расположения большого числа активно работающих фирм является дополнительным привлекательным качеством для венчурного капитала.

Основой кластерной инфраструктуры является технологическая сеть, способствующая распространению в рамках кластера новых знаний, технологий и продукции. Территориальная и тематическая близость большого числа фирм в рамках единого проекта выполняющих близкие, но разные задания (что снижает возможность прямой конкуренции), способствует обмену идеями. Широкий фронт разработок в едином кластере облегчает передачу знаний от специалистов давно работающих в кластере фирм фирмам-новичкам, только открывающим в рамках кластера свое дело. Таким образом, кластерная структура способствует привлечению малого предпринимательства в инновационные сферы экономической активности [3].

Кроме того, в рамках единой кластерной структуры появляется возможность для внутренней специализации отдельных предприятий на отдельных стадиях (операциях) производственного процесса, а также применения методов стандартизации и модульного проектирования, что заметно снижает затраты на

разработку, модернизацию и внедрение инноваций. Роли малых и крупных предпринимательских структур в кластерах дополняют друг друга. Если малые инновационные предприятия мобилизуют творческий и предпринимательский потенциал, одновременно принимая на себя высокие риски, связанные с начальным этапом инновационной деятельности, то крупные корпорации отвечают за этап развертывания инноваций, прошедших стадии лабораторного макетирования и пилотного образца. Задачей малого предприятия является глубокая разведка инновационного проекта — его принципиальной реализуемости, установление масштаба положительного эффекта по сравнению с продуктом-прототипом, оценка затрат реализации, оценка текущего спроса и перспектив его развития. После того, как проект доказал свою состоятельность, в дело вводятся главные силы кластера в лице корпораций, задачей которых является развить достигнутый успех путем эффективной коммерциализации инновации. В определенном смысле роль малых предприятий в инновационном проекте сродни роли морских свинок в медицинских исследованиях, принимающих на себя риск, связанный с приемом новых медицинских препаратов.

К основным признакам кластеров относятся [4,5]:

- сильные конкурентные позиции на отечественном и (или) международном рынках и (или) высокий экспортный потенциал участников кластера; в качестве индикаторов конкурентоспособности могут рассматриваться высокий уровень мультифакторной производительности, высокий уровень экспорта продукции и услуг;

- наличие конкурентных преимуществ территории, к которым могут быть отнесены выгодное географическое положение, кадровые ресурсы, наличие поставщиков, комплектующих и сервисных услуг, специализированных учебных заведений и исследовательских организаций, необходимой инфраструктуры; в качестве индикаторов конкурентных преимуществ территории могут рассматриваться существующий потенциал и накопленный объем привлеченных прямых инвестиций;

- географическая концентрация и близость расположения участников кластера, обеспечивающие возможности для их активного взаимодействия; в качестве индикатора географической концентрации может рассматриваться показатель, характеризующий высокий уровень специализации региона на выпуске (оказании) определенного вида продукции (услуг);

- наличие достаточного количества участников для возникновения кластерного взаимодействия; в качестве индикаторов могут рассматриваться показатели, характеризующие создание новых рабочих мест на предприятиях и организациях, входящих в кластер;

- эффективное взаимодействие между участниками кластера, включая использование механизмов субконтракции, партнерство предприятий с образовательными и исследовательскими организациями, практику координации деятельности по коллективному продвижению товаров и услуг на внутреннем и внешнем рынках;

- высокие показатели темпов роста создания новых рабочих мест, выручки и рентабельности участников кластера по сравнению с предприятиями аналогичных отраслей и сфер бизнеса в среднем по стране;

- широкий набор участников, достаточный для возникновения позитивных эффектов кластерного взаимодействия; в качестве индикаторов должны рассматриваться показатели, характеризующие высокий уровень производительности, доходности и занятости, высокий уровень экспорта продукции и услуг;

- наличие у региона конкурентных преимуществ для развития кластера, т.е. выгодное географическое положение, доступ к сырью, наличие соответствующих кадровых ресурсов, поставщиков, вузов, НИИ и инфраструктуры.

Признаки должны определяться также следующими региональными особенностями:

1) разработкой соответствующей программы с конкретными мерами и финансированием;

2) выделением конкретных направлений развития кластеров через взаимодействия бизнеса, инфраструктурных и исследовательских организаций;

3) конкретной целью, направленной на конкретную отрасль или регион.

В общем инновационные, региональные и локальные кластеры должны составлять целостную географию размещения производительных сил на территории региона, являться основой для вовлечения в реализацию общего стратегического замысла всех административно-территориальных образований Казахстана.

В связи с этим необходимо выделить следующие типы кластеров:

1. Продуктовые кластеры, которые включают предприятия, производящие продукты.

2. Технологические кластеры, которые образуются для совершенствования технологических процессов.

3. Инновационные кластеры в «новых секторах», таких, как информационные технологии, биотехнологии, новые материалы, а также в секторах услуг, связанных с осуществлением творческой деятельности. Инновационные кластеры включают большое количество новых субъектов, возникающих в процессе коммерциализации технологий и результатов научной деятельности, проводимых в вузах и НИИ.

4. Туристические кластеры, которые состоят из предприятий различных секторов, связанных с обслуживанием туристов, например туристических операторов, гостиниц, сектора общественного питания, производителей сувенирной продукции, транспортных предприятий и др.

5. Транспортно-логистические кластеры, включающие в себя комплекс инфраструктуры и субъектов, специализирующихся на хранении, сопровождении и доставке грузов и пассажиров. Транспортно-логистические кластеры развиваются в регионах, имеющих существенный транзитный потенциал.

6. Кластеры смешанных типов могут сочетать признаки кластеров нескольких типов.

7. Дискретные кластеры, состоящие из дискретных компонентов, включая предприятия автомобилестроения, авиационной промышленности, судостроения, двигателестроения, иных отраслей машиностроительного комплекса, а также организации строительной отрасли и производства строительных материалов.

8. Процессные кластеры, образуемые предприятиями, относящимися к процессным отраслям, таким, как химическая, целлюлозно-бумажная, металлургическая отрасли, сельское хозяйство, пищевая промышленность и др.

Основные принципы формирования и развития перспективных национальных кластеров в Казахстане следующие [6]:

- преюмственность задач Стратегии «Казахстан-2050», обеспечивающая развитие приоритетных направлений экономического роста и конкурентоспособности национальной экономики;

- создание «тройной спирали» через взаимосвязи бизнеса, науки и государства, обеспечивающее согласованность действий в отношении активизации кластерных инициатив;

- стимулирование кластерных инициатив посредством предоставления государственной поддержки, предусматривающей создание благоприятных условий для повышения предпринимательской активности населения, уровня инновационности производства и инвестиционной привлекательности региона;

- развитие новых форм частно-государственного партнерства, ориентированного на реализацию стратегически важных региональных кластерных проектов;

- системность при формировании и развитии кластеров, учитывающая наличие всех существенных признаков и потенциалов;

- доступность информации о направлениях и этапах формирования и развития национальных кластеров, обеспечивающая активное участие и содействие населения эффективному функционированию региональных и локальных кластеров.

1.2 Повышение конкурентоспособности экономики посредством кластеров

Повышение конкурентоспособности посредством кластерных инициатив становится базовым элементом стратегий развития подавляющего большинства стран. Анализ более 500 кластерных инициатив, реализованных за последние 10 лет в двадцати странах, показывает, что высокая конкурентоспособность этих стран основана на сильных позициях отдельных кластеров - локомотивов конкурентоспособности. Активно идет процесс формирования кластеров в Юго-Восточной Азии и Китае, в Сингапуре (в области нефтехимии), в Японии (автомобилестроение) и в других странах. В Китае сегодня существует более 60 особых зон-кластеров, в которых находится около 30 тыс. фирм с численностью

сотрудников 3,5 млн. человек и уровнем продаж на сумму примерно 200 млрд. долл. в год.

Изучение опыта развитых стран показывает, что инновационные кластеры обладают большей способностью к нововведениям вследствие следующих основных преимуществ [7]:

1) В отличие от традиционных промышленных предприятий инновационные кластеры представляют собой систему тесных взаимосвязей не только между фирмами, их поставщиками и клиентами, но и институтами знаний, среди которых исследовательские центры, вузы, НИИ. Являясь генераторами новых знаний и инноваций, они обеспечивают высокую конкурентоспособность. В инновационный процесс включаются поставщики и потребители, а также предприятия других отраслей и в результате межфирменной кооперации уменьшаются издержки на НИОКР.

2) Субъекты фирмы – участники инновационного кластера, особенно малого и среднего бизнеса, способны более адекватно и быстрее реагировать на потребности покупателей. Участникам кластера облегчается доступ к новым технологиям, используемым в различных направлениях хозяйственной деятельности;

3) Кластерные структуры создают положительные эффекты не только для самого кластерного объединения и его участников, но и для регионов базирования: увеличение занятости, рост заработной платы и прибыли, интенсификация предпринимательской активности и т.д. Кластерные структуры обеспечивают экономический рост для региона в целом, а не только для участников кластера, повышение благосостояния всего населения, ускорение регионального научно-технического прогресса, совершенствование региональной инновационной системы.

4) Субъекты фирмы в кластере находятся под интенсивным конкурентным давлением, которое усугубляется постоянным сравнением собственной хозяйственной деятельности с работой аналогичных компаний.

5) Возможность координации усилий и финансовых средств для создания нового продукта и технологий и выхода с ними на рынок. В рамках кластера становится возможным выстраивание технологической цепочки от создания продукта до его производства и вывода на рынок.

6) Создание в рамках инновационных кластеров преимущественно экспортоориентированной продукции и технологий, т.е. внутрикластерные конкурентные преимущества оказываются значимыми в международном масштабе.

7) Участие государства в формировании кластерных стратегий. Если первоначально кластеры образовывались исключительно благодаря «невидимой руке рынка», прежде всего при модернизации ТНК, то в последнее время правительства многих стран стали «выращивать» их по собственной инициативе в рамках государственно-частного партнерства, оказывая этому процессу ощутимое материальное и моральное содействие.

8) Создание устойчивой системы распространения новых технологий, знаний, продукции, так называемой технологической сети, которая опирается на совместную научную базу.

9) Возможность осуществлять внутреннюю специализацию и стандартизацию, минимизировать затраты на внедрение инноваций.

10) Наличие в системе инновационных кластеров гибких предпринимательских структур – малых предприятий, конкурирующих в процессе производства креативных идей, позволяющих нащупывать инновационные точки роста экономики региона;

11) Региональные и локальные кластеры обеспечивают малым фирмам высокую степень специализации при обслуживании конкретной предпринимательской ниши, поскольку обеспечивается доступ к капиталу промышленного предприятия, прочим ресурсам, а также активно происходит обмен идеями и передача знаний от ученых к предпринимателям.

Таким образом, наличие кластерных структур в региональной экономике позволяет успешно совмещать интересы бизнеса, государства, науки и образования, что, в частности, объясняет популярность данного подхода к развитию регионов в соответствии с Посланием Президента страны «Стратегия-2050» и его программным выступлением. В плане истории надо отметить, что родоначальником инновационных кластеров принято считать американскую Кремниевую долину, на территории которой находится около 87 тыс. компаний, 40 исследовательских центров и десятков университетов, крупнейший из которых – Стэнфорд. Между университетом и частным сектором здесь налажен постоянный обмен информацией и «заряженными» новаторским духом людьми. Обслуживают кластер около трети американских венчурных фирм (180 компаний), 47 инвестиционных и 700 коммерческих банков, которые так или иначе финансируют деятельность компаний. Такой объем инновационной деятельности позволил Кремниевой долине стать лидером национального экспорта, и на нее приходится 40% экспортной торговли Калифорнии. Во всем мире технорегионы стараются повторить успех долины, вплоть до подражания в названиях: Кремниевое плато в Бангалоре (Индия), Кремниевый остров в Тайване, Кремниевое болото в Израиле [8].

Анализ показывает, что кластерная модель организации инновационной деятельности приводит к созданию инновационного продукта. Такая инновация является продуктом совместной деятельности хозяйствующих субъектов, что позволяет ускорить их распространение по сети взаимосвязей в общем региональном экономическом пространстве. Кроме того, разнообразие различных источников технологических знаний и связей облегчает комбинацию факторов достижения конкурентных преимуществ и становится предпосылкой инновации. Объединение в инновационный кластер на основе вертикальной интеграции формирует не спонтанную концентрацию разнообразных технологических изобретений, а определенную систему распространения новых знаний и технологий. При этом важнейшим условием эффективной трансформации изобретений в инновации является формирование сети

устойчивых партнерских связей между всеми участниками кластера. Преимуществом кластера также является эффект охвата, возникающий при существовании фактора производства, который может быть использован одновременно для производства нескольких видов продукции. Природа этого фактора многофункциональна. Причем в кластерах эффект охвата значительно усиливается, так как возникает возможность использовать многофункциональный фактор на различных предприятиях при минимизации издержек, связанных с его передачей. Помимо этого, инновационная структура кластера способствует снижению совокупных затрат на исследование и разработку новшеств за счет повышения эффекта производственной структуры, что позволяет участникам кластера стабильно осуществлять инновационную деятельность.

В последние десятилетия правительства многих стран разрабатывают «кластерные модели и стратегии», целью которых является реализация преимуществ собственной национальной экономики, а не копирование чужих достижений. Формирование и развитие национальных кластеров способствует эффективной интеграции интеллектуальных и финансовых ресурсов как внутри, так и за пределами кластера.

Таким образом, в рамках кластерной модели объединяются не только производственный, но и инновационный бизнес нового поколения. Точками роста становятся не только предприятия, но и центры инноваций и знаний, НИИ и вузы, обслуживающие и инфраструктурные субъекты. При этом важно, что в кластере достигается прежде всего, синергетический эффект посредством взаимосвязи бизнеса, науки и государства.

Кластеры способствуют развитию региональных и национальных экономик, что обусловлено следующими положениями:

1) Взаимосвязи внутри кластера ведут к появлению новых методов конкуренции, что способствует созданию инноваций.

2) Кластеры создают условия для формирования региональных инновационных систем.

3) Для всей экономики страны или региона кластеры выполняют роль «точек роста» внутреннего рынка и освоения международного. Наличие целого кластера отраслей ускоряет процесс создания факторов конкурентных преимуществ за счет совместных инвестиций в развитие технологий, в информацию, инфраструктуру, образование.

4) Взаимосвязи внутри кластера обеспечивают развитие аутсорсинга, когда малые и средние предприятия производят продукцию, работы и услуги для ключевых субъектов кластера, тем самым способствуют развитию бизнеса в регионе.

5) Конкуренция между производителями в кластере приводит к углублению специализации, поиску новых ниш и расширению кластера, в результате чего образуются новые субъекты бизнеса, что повышает доходность регионального производства, решает проблемы занятости населения и усиливает интеграционный потенциал региона.

6) Кластеры являются одной из институциональных форм обеспечения приграничного сотрудничества в сфере торговли, сельского хозяйства, туризма, транспорта, инфраструктуры, что способствует экономическому развитию приграничных территорий.

Кластеры имеют и проблемы, которые разделяются:

1. Преодолеваемые в рамках развития большинства типов кластеров:

- низкая восприимчивость предприятий к инновациям, крайне медленные темпы обновления модельного ряда выпускаемой продукции, недостаточный уровень ее потребительских качеств;

- неразвитость и слабая доступность транспортной и инженерной инфраструктуры;

- недостаточный уровень организационного развития кластера, включая отсутствие практики стратегического планирования развития кластера, отсутствие системы эффективных информационных коммуникаций между участниками кластера;

- недостаток квалифицированных кадров, вызванный несоответствием содержания и качества образовательных программ учреждений высшего, среднего и начального профессионального образования, неразвитостью механизмов непрерывного образования;

- ограниченный доступ к зарубежным рынкам.

2. Актуальные для развития дискретных кластеров:

- недостаточный уровень развития кооперационных связей и механизмов субконтрактации, характеризуемый низкой долей комплектующих, и поставщиками;

- низкий уровень конкурентоспособности большинства предприятий: большие сроки освоения новой продукции, высокие накладные расходы, низкий уровень технологической оснащенности и организации производства;

- недостаточный уровень конкурентоспособности поставщиков, включая качество и технологический уровень поставляемой ими продукции и услуг.

3. Значимые в рамках развития процессных кластеров:

- ограничение доступа к сырью для малых и средних предприятий, специализирующихся на переработке продукции крупных предприятий;

- финансовые барьеры для приобретения дорогостоящего производственного оборудования;

- проблемы с доступностью и качеством подготовки инженерного персонала и квалифицированных рабочих, обслуживающих современное процессное оборудование.

4. Сдерживающие развитие инновационных кластеров:

- низкая интенсивность научно-исследовательской деятельности по ключевым направлениям развития кластеров, включая образовательный потенциал;

- низкая эффективность процесса коммерциализации технологий;

- проблемы с доступом к финансовым ресурсам для развития новых технологических компаний;

-низкий уровень доступности специализированных услуг для развития начинающих технологических компаний;

- неэффективное межотраслевое регулирование.

5. Типичные проблемы для туристических кластеров:

- низкий уровень развития инфраструктуры и сервиса, в том числе гостиниц, организаций общественного питания, пассажирского транспорта;

- неудовлетворительное состояние туристических объектов, в том числе памятников истории и культуры;

- несоблюдение стандартов качества предоставляемых услуг.

В Казахстане пока не удалось кардинально повысить инновационную активность и эффективность работы компаний, в том числе государственных, создать конкурентную среду, стимулирующую использование инноваций. Многие еще нужно сделать для налаживания взаимодействия науки и бизнеса, повышения уровня коммерциализации научных разработок в Казахстане до уровня развитых стран. Государственные средства, выделяемые на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, в большинстве секторов экономики расходуются недостаточно эффективно. Также не удалось решить проблему старения научных кадров, хотя для улучшения ситуации государство предприняло значительные усилия.

Ключевой проблемой является и низкий спрос на инновации в экономике, а также избыточный перекоп в сторону закупки готового оборудования в ущерб внедрению собственных новых разработок.

Вследствие доминирования наименее передовых типов инновационного поведения (заимствование готовых технологий и т. д.) казахстанская инновационная система представляется как ориентированная на имитационный характер, а не на создание радикальных нововведений и новых технологий.

Несмотря на то, что доля инновационно-активных предприятий в Казахстане несколько выросла, в целом ситуация остается неблагоприятной. Большинство предприятий, столкнувшись с необходимостью жесткой оптимизации издержек, в первую очередь экономят на развитии, откладывая на неопределенное будущее инновационные проекты, расходы на НИОКР и перевооружение.

Таким образом, к числу ключевых проблем в формировании и реализации государственной инновационной политики и кластерного развития относятся следующие:

1. Недостаточность усилий региональных властей по улучшению условий для инновационной деятельности и кластеризации. Некоторые регионы демонстрируют существенный прогресс в формировании благоприятных условий для инновационного бизнеса, в развитии различных инструментов поддержки инноваций. Однако весьма медленно идет процесс межрегионального распространения лучших практик. Все еще отсутствует значимый прогресс в реализации различных механизмов поддержки инновационной деятельности предприятий через отраслевые бизнес-ассоциации.

2. Недостаточная эффективность инструментов государственной поддержки инноваций: ограниченная гибкость, неразвитость механизмов распределения рисков между государством и бизнесом, слабая ориентированность на стимулирование связей между различными участниками инновационных процессов, на формирование и развитие научно-производственных кластеров.

3. Отсутствие действенных механизмов реализации определенных государством приоритетных направлений развития науки и технологий. Следствием этого становится распыление бюджетных средств и недофинансирование исследований в перспективных областях науки, обеспечивающих, в том числе конкурентоспособность экономики страны на мировом рынке.

4. Сохранение барьеров для распространения в экономике новых технологий, обусловленных отраслевым регулированием, процедурами сертификации, таможенным и налоговым администрированием.

5. Низкая инновационная активность ведущих промышленных предприятий республики. При этом основными экономическими факторами, сдерживающими инновационную активность предприятий реального сектора экономики являются низкий инновационный потенциал, недостаток собственных средств для расширения данного вида деятельности, высокая стоимость нововведений, экономические риски и длительные сроки окупаемости.

6. Взаимодействие науки, бизнеса и государства в формировании и реализации инновационной политики пока не носит достаточно регулярного характера, не обеспечивает сбалансированного представления интересов различных инновационно активных предприятий.

7. Низкая информационная прозрачность инновационной сферы. Это, прежде всего, недостаток информации о новых технологиях и возможных рынках сбыта принципиально нового (инновационного) продукта, а также сведений для частных инвесторов и кредитных организаций об объектах вложения капитала с потенциально высокой доходностью.

8. Проблемы межведомственной координации стимулирования формирования кластеров. Вопросы государственного управления на уровне субъектов могут относиться к компетенции органов исполнительной власти в сфере, как науки, так и промышленности, связи и т.п. Это делает актуальным обеспечение их межведомственной координации.

9. Отсутствие Комплексной государственной программы развития инновационных кластеров до 2020 года с определением этапов, сроков, регионов, субъектов и их ответственности, национальных и государственных компаний, СЭЗ, технопарков, субъектов индустриально – инновационной инфраструктуры.

10. Необходимость разработки региональных комплексных программ развития инновационных кластеров до 2020 года с определением этапов, сроков, их ответственности, а также для всех квазигосударственных субъектов.

11. Хаотичное развитие инновационной инфраструктуры без учета потребностей реального сектора экономики и выработки конкретной реализуемой стратегии.

12. Слабая конкурентоспособность отечественной науки по сравнению с зарубежными школами, высокая рискованность проведения НИОКР для частного сектора и отсутствие действенных механизмов разделения рисков (частичное возмещение затрат) со стороны государства.

13. Высокая стоимость капитала, сдерживающая инвестиции в инновации, а также неразвитость рынка венчурного капитала для финансирования инновационных малых компаний.

14. Практическое отсутствие анализа передовых технологий в мире и возможностей их использования в Республике Казахстан. Отсутствие научно обоснованной системы долгосрочного технологического планирования.

15. Слабая защита прав интеллектуальной собственности и отсутствие профессиональных услуг по коммерциализации технологий. Длительность сроков патентования объектов интеллектуальной собственности. Недостаточное количество запатентованных за рубежом отечественных объектов интеллектуальной собственности в области индустриально-инновационного развития.

16. Низкий интерес общественности (особенно молодежи) к инновационной и научно-технической тематике и ее вовлеченности в инновационную сферу, слабое стимулирование бизнеса к повышению производительности труда.

17. К числу проблем, преодолеваемых в рамках развития большинства типов кластеров, следует отнести недостаток квалифицированных кадров, вызванный несоответствием содержания и качества образовательных программ учреждений высшего, среднего и начального профессионального образования потребностям экономики, неразвитостью механизмов непрерывного образования; недостаточное качество и доступность транспортной и инженерной инфраструктуры; слабый уровень организационного развития кластера, включая отсутствие практики стратегического планирования и развития кластера, отсутствие системы эффективных информационных коммуникаций между участниками кластера; ограниченный доступ к зарубежным рынкам.

18. К числу барьеров по развитию кластеров следует также отнести недостаточный уровень развития кооперационных связей и механизмов стимулирования, низкий уровень технологической оснащенности и организации производства, недостаточный уровень конкурентоспособности поставщиков, включая качество и технологический уровень поставляемой ими продукции и услуг.

1.3 Мировой опыт в формировании кластеров

Страна не может быть конкурентоспособной во всех сферах деятельности одновременно. Во всех промышленно развитых странах международная

конкурентоспособность изначально развивалась вокруг отдельных кластеров. Конкурентоспособность Швеции в целлюлозно-бумажном секторе распространяется на оборудование по деревообработке и производству бумаги, конвейерные линии и на некоторые смежные отрасли-потребители (например, производство спичек), в то время как Дания разработала специфические промышленные технологии для аграрного бизнеса и пищевой промышленности (Таблица 1.1). Подобным же образом немецкие машиностроители и автомобилестроители выигрывают от существования в стране высокоразвитых производителей компонентов для этих отраслей. В Италии специальные кластеры сформировались в промышленных районах, в которых развиты отраслевые комбинации: металлообработка – режущий инструмент, мода-дизайн – кожа-обувь, деревообработка – мебель.

Крупные страны обычно располагают большим числом ключевых отраслей, чем средние или малые. Однако экономический успех не всегда напрямую связан с количеством; он скорее является следствием качества кластеров, которое определяется и формируется в рамках правительственной инвестиционной политики. Успешные примеры небольших экономик (Швеции, Нидерландов или Канады) показывают, насколько важно для государства поддерживать наукоемкие кластеры, конкурентоспособные на мировом уровне (транспортное оборудование, машиностроение, информационных технологий, биотехнологии и современные услуги).

Крупные развитые страны также представляют огромное число примеров, высвечивающих социально-политическое и экономическое значение развития кластеров. С началом формирования ключевых промышленных кластеров в ведущих экономиках, как например, в Германии (химия, машиностроение, автомобилестроение) и Франции (производство питания, косметики) в 50-60-х годах, целые группы отраслей стали взаимодействовать внутри этих кластеров, способствуя мультипликативному экономическому эффекту в отношении занятости и трансфертов технологий в национальной экономике [8,9]. Американские ноу-хау в секторе производства потребительских товаров способствовали лидерству страны в сельском хозяйстве, производстве упаковки и средствах механизации (отрасли-поставщики), наряду с успехами в области рекламы и финансовом секторе (отрасли-потребители). Японская мощь в секторе бытовой электроники привела к успешному развитию производства чипов памяти и микросхем, в то время как Соединенные Штаты сохраняли лидерство в изготовлении логических микрокомпонентов, используемых в компьютерах, телекоммуникационном оборудовании и военной электронике.

Таблица 1.1 – Отраслевые кластеры некоторых промышленно развитых стран

Страна	Ключевые сектора	Отрасли-поставщики	Отрасли-потребители
1	2	3	4
Дания	Пищевой (молоко, мясо, пивоварение) Табачный (вкл. биотехнологии)	Дрожжи, ферменты, холодильное оборудование Табачное оборудование, химические компоненты	Современные дистрибутивные сети Табакотрубопроизводящие предприятия
	Мебель	Деревообработка	Производство комплектов мебели, стульев, шкафов
Швеция	Целлюлозно-бумажная	Деревообрабатывающее оборудование, особая химия	Полиграфия, строительство, канцтовары
	Металлургия	Добывающие отрасли	Металлообработка
Италия	Мода	Текстиль, нитки, ткани, красители	Индустрия моды
	Пищевой	Сельскохозяйственное производство, упаковочное Оборудование	Детское питание
	Интерьер, мебель	Деревообработка	Офисная и кухонная мебель
Германия	Транспортное оборудование	Металлообработка, сталь, узлы, покрышки, сплавы	Автомобили, автобусы, локомотивы, корабли
	Химия	Полимеры	Общая и специальная химия для сельского хозяйства, здравоохранения,
	Полиграфия	Целлюлозно-бумажная, печатные машины	Реклама
	Электрооборудование	Электрокомпоненты	Бытовая электроника, электроприборы
США	Информационные технологии	Полупроводники, микросхемы	Компьютеры, телекоммуникационное оборудование
Япония	Бытовая электроника	Полупроводники, микросхемы, платы	Ноутбуки, факсимильные аппараты, телевизоры, калькуляторы, аудио и видеотехника
	Транспортное оборудование	Электрические, электронные и механические компоненты	Спортивные автомобили и лимузины, микроавтобусы, мотоциклы

Опыт показывает, что некоторые высоко конкурентные ключевые отрасли в результате внутри кластерного взаимодействия способствуют развитию своих поставщиков и клиентов. Средние и мелкие предприятия формируют образования вокруг крупных групп и становятся их поставщиками на мировых рынках. В целом можно отметить, что попытки диверсификации ключевых предприятий могут привести к созданию новых отраслей, которые будут использовать технологии и ноу-хау их материнских компаний. В мировой практике появилась новая тенденция, характерная даже для крупных компаний, концентрироваться на главных достоинствах, отдавая другим производство промежуточных продуктов и предоставление ключевых услуг. Вот почему создание кластеров оказывает мощный эффект на малый бизнес. Кроме того, сильные международные позиции местных потребителей выгодно удовлетворяют местных поставщиков, но также мотивируют их выдвигаться на те рынки, где функционируют потребители. Примером могут служить немецкие и японские производители автомобильных компонентов, которые продвигаются вслед за национальными авто гигантами, открывая свои предприятия в развитых и развивающихся странах. Тем самым они остались мировыми лидерами.

Успех кластера часто зависит от организации и взаимосвязи фирм, принадлежащих к нему. Например, в Японии и Южной Корее внутри крупных групп имеется акционерная взаимосвязь между важнейшими поставщиками и клиентами, банками и торговыми компаниями. Таким образом, внутри кластеров фирмы становятся гарантированными рынками друг для друга, что позволяет им оптимизировать вертикальную цепочку ценностей, обмениваться информацией и в конечном итоге становиться мировыми лидерами. Долгосрочная стабильность достигается при помощи вертикальных торговых ассоциаций, которые охватывают группы смежных секторов и их отрасли-поставщики, а также посредством координации со стороны главных министерств. В Италии, Германии и Швейцарии многие фирмы связаны семейными или квазисемейными узами, способствующими продолжающемуся взаимообмену и совершенствованию продукции [8,9]. Географическая близость также благоприятствует неформальным связям. Фирмы заморских китайцев (хуацяо) также продвигаются в этом направлении; они распространили свои сети по всему Азиатско-Тихоокеанскому бассейну, включая Соединенные Штаты и Канаду и отдельные латиноамериканские страны.

Сотрудничество Китая со многими странами мира, способствующее внедрению передовых иностранных технологий, приобретению навыка в управлении, стимулировало развитие и совершенствование кластера в целом. Правительством были приняты соответствующие меры. В частности, для ускорения продвижения предприятий на международную арену были приняты рекомендации «О поощрении расширения внешнеторгового импорта и экспорта предприятий», «О поощрении выхода предприятия на рынок». Предприятиям оказывается поддержка и первому вышедшему на рынок выплачивается премия

10 млн. юаней. Стимулируется становление организационной структуры промышленных кластеров на базе малых и средних предприятий, расширяется международный рынок, углубляется международное сотрудничество. Кластеры помогают предприятиям утвердить свою торговую марку на международном рынке, стимулируют их к выходу за пределы внутреннего рынка.

Особенности промышленных кластеров в КНР:

1) Сосредоточенность на небольшой территории.

2) Ограниченность в пределах определенной отрасли.

3) В пределах одного кластера имеется достаточное количество смежных предприятий и структур, есть предприятия производственного и торгового типа. Кроме того, организуются контроль над качеством, создаются рекламные кампании.

4) Наличие различного вида взаимосвязей между этими структурами.

5) Заинтересованность местных властей в развитии промышленных кластеров, так как развитие предприятия увеличивает количество собранных налогов. Промышленные ассоциации на местах зависят от развития отрасли, поэтому тоже заинтересованы в развитии кластеров.

6) Многие малые и средние предприятия очень заинтересованы в развитии промышленных кластеров. Например, есть ряд небольших предприятий, которые не имеют своей собственной торговой марки. В этих случаях для продажи за рубеж они могут просто указать бренд кластера, а также наименование товара и место производства. Зарубежные компании, отраслевые ассоциации и бизнесмены также проявляют заинтересованность в развитии промышленных кластеров на местах.

7) Кластерам необходима помощь соответствующих государственных органов, компетентных отраслевых ассоциаций, посреднических фирм по предоставлению информации и исследовательских учреждений. Они определяют политику промышленного кластера, помогают в выборе определенной стратегии, способствуют развитию международной торговли.

8) Место расположения промышленных кластеров. Например, в Китае есть уезд, славящийся производством галстуков. Расположен он в провинции Чжецзян в городе Шенчжоу. Доля выпуска Шенчжоуских галстуков очень высока, она составляет 80% внутреннего и 4 % мирового рынка. Этот город еще называют «столицей галстуков», так как здесь находится более 1000 предприятий по их пошиву, ежегодно производится 350 млн. штук, а годовая прибыль составляет 10 млрд. юаней. Всем, начиная от закупки материала и заканчивая разработкой моделей, производством и фирменной упаковкой, занимается один кластер. Шенчжоуский кластер галстуков появился в 1984 году и сразу начал уделять внимание укреплению международного сотрудничества. Были установлены тесные связи с Японией и Италией, осваиваются новые рынки в Азии и Африке.

9) Формирование торговой марки кластера подразумевает вливание правительственных инвестиций и отраслевых ассоциаций для формирования единой торговой марки по производству галстуков. Через сеть Интернет,

совместные выезды за рубеж, проведение презентаций и другие формы на внутреннем и международном рынках пропагандировалась единая марка «Шенчжоуские галстуки» и формировалось восприятие города Шенчжоу как мировой и внутри китайской столицы производства галстуков. В Китае власти всех уровней прекрасно осознают, что только открытость повышает уровень сотрудничества. За этот период в шенчжоуском кластере по производству галстуков произошли коренные изменения: объем валовой продукции возрос до 10 млрд. с 2,5 млрд. юаней. Это заложило основу самого крупного кластера в мире по производству галстуков. Подобных кластеров очень много. Например, кластеры по производству одежды, зажигалок, ручек, электроприборов. По данным экспертов, во всей провинции насчитывается соответственно 604 промышленных кластера. Доходы промышленных кластеров составляют 60% от валовых доходов всей промышленности провинции.

В провинциях Чжецзян, Гуандун, Фуцзянь, Шаньдун, Цзянсу и других приморских провинциях количество промышленных кластеров велико. В последнее время все они выработали различные стратегии для продвижения закупаются производственное оборудование мирового класса, передовые технологии, привлекаются высококвалифицированные технические и управленческие кадры. Огромное число предприятий вышло на мировой рынок.

Очевидно, факторы, подразумевающие международное сотрудничество, включают поиск новых рынков, наличие новых технологий, управления, оборудования и переориентацию отрасли. Международное сотрудничество предусматривает решение ряда важных задач, связанных с развитием отрасли. Решение одних вопросов принесет новые возможности, а решение других устранил прошлые проблемы.

В Китае есть достаточное количество организаций, прилагающих массу усилий для развития средних и малых предприятий, включая международное сотрудничество промышленных кластеров, например Ассоциация международного сотрудничества малых и средних предприятий КНР. Она организована на добровольных началах людей, представляющих малые и средние предприятия всей страны, ассоциации городского и провинциального уровня, общественные организации, коллективы, и просто тех, кто беспокоится о деятельности малых и средних предприятий. Названная ассоциация, созданная первой в стране, оказывает различные услуги для большого числа малых и средних предприятий.

Есть специальная структура так называемый Центр международного обмена промышленных кластеров, образованный сравнительно недавно. Объектом его услуг выступают промышленные кластеры малых и средних предприятий. Посредством власти на местах, отраслевых ассоциаций, местных комитетов по управлению отраслями и других организаций, центр предоставляет различного рода общественные услуги. В качестве примера рассмотрим деятельность шанхайского кластера «Чжанцзян». Кластер образовался на базе парка высоких технологий «Чжанцзян», учрежденного специальным решением правительства КНР в 1992 г. Парк был организован на

территории зоны экономического развития Пудун (по льготам приравнена к специальной экономической зоне национального масштаба). На территории парка действуют 11 производственных баз государственного уровня, 5380 резидентов, 108 исследовательских организаций государственного и муниципального уровней. В настоящее время резиденты парка участвуют в 216 НИОКР по государственным заказам, в том числе по 129 разработкам в рамках национальной программы 863 (биоинженерия, космическая техника, информатика, лазерная техника, автоматика, энергетика, новые материалы, техника освоения мирового океана), 17 проектам по госпрограмме 973 (фундаментальные исследования по линии Академии наук КНР) и 4 международным программам.

В Канаде насчитывается около 50 технологических кластеров различной величины и степени «зрелости». Ведущая роль в создании и функционировании высокотехнологических кластеров принадлежит Научному исследовательскому совету (НИС), ведающему организацией и финансированием фундаментальных исследований в 18 государственных научных учреждениях и лабораториях по всей территории Канады, а также имеющему специальную программу по содействию промышленным исследованиям и мощный информационный ресурс в лице Канадского института научно-технической информации. При создании технологических кластеров Научный исследовательский совет использует две стратегии. Первая стратегия предусматривает создание в регионе нового исследовательского центра, вокруг которого формируется кластер, при этом основное внимание уделяется построению на первоначальном этапе сетевого взаимодействия между компаниями, входящими в кластер. Примером такого подхода является кластер по электронной коммерции в Нью-Брансуике. Вторая стратегия является более традиционной. При этом подходе технологический кластер создается на базе имеющейся инфраструктуры с целью содействовать местному инновационному бизнесу в создании продукции, конкурентной на глобальном рынке. Примером этой стратегии может служить создание биотехнологического кластера в Монреале, и другие. Также можно использовать опыт Финляндии, Германии и других стран.

В настоящее время повышение конкурентоспособности на основе кластерного подхода получило широкое распространение в стратегиях развития большинства стран мира. Это показывает анализ более 500 кластерных инициатив, реализованных за последние 10 лет в 20-ти странах мира. На сегодняшний день «лучшие практики» инновационных кластеров сосредоточены в Соединенных Штатах Америки (далее - США), Европейском союзе (далее – ЕС) и Юго-Восточной Азии. По оценке экспертов к настоящему времени кластеризацией охвачено около 50 % экономик ведущих стран мира. Яркими примерами новых форм пространственной организации являются инновационные центры и кластеры: силиконовая долина, кластеры конкурентоспособности Франции, кластеры Финляндии, международный кластер Эйндховен–Левен–Аахен (ELAt), Биотехнологическая долина, кластер

судостроения в Южной Корее, машиностроительные кластеры Японии, «Шанхайская зона» Китайской Народной Республики (далее - КНР). Анализ мировой практики в области формирования и реализации кластеров показывает:

1) применение кластерного подхода является закономерным этапом в развитии экономики, а его распространение можно рассматривать в качестве главного признака высокоразвитых экономик;

2) основой кластерной политики является принцип тройной спирали, т.е. организации взаимодействия между государственными органами, бизнесом и научно-образовательными учреждениями;

3) кластеры формируются в процессе инновационного развития, а не создаются «сверху». При этом государства стремятся создать условия для более активного формирования кластеров. Наиболее успешные инновационные кластеры формируются там, где осуществляется «прорыв» в области техники и технологии производства с последующим выходом на новые рыночные ниши,

4) спецификой кластера является получение организациями, входящими в него, синергетического эффекта, выражающегося в повышении конкурентоспособности всех участников кластера по сравнению с отдельными хозяйствующими субъектами;

5) в отличие от староиндустриальных кластеров отличительной чертой кластеров нового поколения является их инновационная ориентированность. Если «точкой роста» в промышленных кластерах были крупные индустриальные предприятия, то в инновационных кластерах импульс исходит от новых образований в форме университетов нового поколения, высокотехнологичных компаний, инновационных центров. При этом в инновационных кластерах основное внимание уделяется формированию инновационной экосистемы, креативной среды, подготовке инновационных стартап компаний и бизнесов, а не классических инвестиционных проектов.

На современном этапе наиболее ярко выделяется две основные модели кластерной политики – либеральная и дирижистская. Основной принцип либеральной модели состоит в том, что кластер – это рыночный организм, роль государства сводится к устранению препятствий для естественного развития кластеров. Либеральная кластерная стратегия характерна для стран, которые по традиции проводят либеральную экономическую политику. К их числу можно отнести США, Великобританию, Австралию и Канаду.

В странах с дирижистской политикой государство играет более активную роль в процессе формирования кластеров, от выбора приоритетных направлений до финансирования программ по развитию кластеров. Дирижистская кластерная политика характерна странам, в которых государство играет активную роль в экономике. Среди них: Франция, Южная Корея, Сингапур, КНР, Саудовская Аравия.

Ведущей тенденцией кластеризации сегодня является развитие мировых инновационных кластеров, в том числе выходящих за рамки отдельных государств – международных и трансграничных.

Мировой опыт становления кластеров нового поколения в США, Японии, Швеции и других высокоразвитых странах показывает, что платформой, которая позволяет инициировать инновации для их превращения в перспективные продукты и в дальнейшем в успешные компании, являются технопарки 3-го поколения.

При этом ядром кластеров нового поколения становятся университеты, вокруг которых формируется пояс малых инновационных предприятий и стартапов.

Ключевым ориентиром кластеров нового поколения стала инновационная деятельность в высокотехнологичных секторах экономики. По прогнозам экспертов рынок высокотехнологической продукции в период до 2030 года вырастет до 10-12 трлн. долларов США, в то время как рынок сырьевых ресурсов – до 1,5 трлн. долларов США. Таким образом, высокотехнологический сектор станет главным драйвером мировой экономической динамики.

Так, по оценкам экспертов, новые материалы, био и нанотехнологии, композиты полностью перестроят перспективы мировой металлургии и окажут серьезное влияние на развитие многих традиционных отраслей экономики: строительство, авиастроение, транспорт, энергетика, сельское хозяйство. В мировой практике получило широкое распространение понятие экономики, основанной на новых технологиях и знаниях. В этой связи, необходима разработка совершенно новых подходов и мер государственной политики развития кластеров в Казахстане.

2 Анализ и современное состояние кластерного развития в реальном секторе экономики Казахстана, на материалах павлодарской области

2.1 Приоритетные направления развития кластеров в Республике Казахстан

Осуществление новой политики способствует росту конкурентоспособности бизнеса за счет реализации потенциала эффективного взаимодействия участников кластера, обусловленного их географически близким расположением, включая расширение доступа к инновациям, технологиям, специализированным услугам и высококвалифицированным кадрам, а также снижением транзакционных издержек, обеспечивающим формирование предпосылок для выполнения совместных проектов и продуктивной конкуренции. Поэтому необходимо повысить эффективность использования потенциала развития кластеров как одного из приоритетных направлений повышения конкурентоспособности и модернизации национальной экономики.

Для эффективного осуществления кластерной политики требуется создание адекватной системы мониторинга и оценки реализации кластерных инициатив. Важным условием функционирования систем мониторинга должна быть их непрерывность, т.е. возможность в реальном времени отслеживать рост и барьеры, препятствующие развитию кластеров.

Использование кластерного подхода при анализе динамики экономического развития региона и его прогнозировании позволяет системно рассматривать ситуацию в группе взаимосвязанных предприятий, относящихся к одной или разным отраслям. В то же время кластерный подход ориентирован на поддержание инициативы предприятий лидеров, способных выйти на ключевые позиции в регионе.

С учетом того что кластерная политика преследует цели решения задач ускоренного развития отдельных отраслей и регионов, процессы бюджетного обеспечения объектов должны быть транспарентными. Это следует принимать во внимание при увязке долгосрочных программных документов развития отраслей экономики и социальной сферы, схем территориального планирования Казахстана с перспективными стратегическими программами развития регионов.

Для определения приоритетной отрасли, а также выявления предпосылок создания кластера необходим всесторонний анализ. Однако можно утверждать, что кластер можно создать практически в каждом регионе, а его эффективное функционирование зависит от инициативы бизнеса и поддержки власти. Такая инициатива возможна лишь в случае осознания представителями бизнес-сообщества необходимости перевода работы своих предприятий на «инновационные рельсы».

Анализ стратегических направлений показывает, что в основе их реализации лежит инновационная политика, затрагивающая не только организацию кластеров на базе исторически сложившихся на основе

индустриальной специализации в регионах Казахстана отраслевых комплексов, но и обоснованное создание сети новых перспективных национальных кластеров [10].

В связи с этим, целесообразна интеграция кластерного подхода в стратегии и программы развития отдельных регионов и отраслей (начиная с реализации пилотных проектов). Можно выделить следующие основные направления развития кластерного развития:

1) Инновационно-технологический кластер. Следствием формирования инновационно-технологического кластера является получение преимуществ от совместной деятельности предприятий отрасли, которые выражаются в повышении качественных и количественных показателей предприятий, конкурентоспособности, сохранении внутри региона преимуществ локализации цепочек производства и потребления добавленной стоимости, повышении качества и уровня жизни населения. Приоритетными в этой деятельности являются компьютерные технологии и программы, ядерные технологии, космос и телекоммуникации, медицина и фармацевтика, энергоэффективность.

В Послании «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» Глава государства Н. А. Назарбаев отметил: «Нужно продолжить развитие двух ведущих инновационных кластеров – Назарбаев Университета и Парка инновационных технологий» [6].

2) Инновационно-образовательный кластер. Система современного профессионального образования развивается в контексте рыночных модификаций, обусловленных социально-экономическими условиями развития общества, и эта новая реальность оказывает интенсивное влияние на развитие образования.

Целью образовательного кластера является повышение эффективности функционирования рынка образовательных услуг за счет максимального использования внутренних и внешних факторов его развития. Это позволит более полно использовать значительный инновационный потенциал вузовского сектора; более полно удовлетворять потребности всех групп потребителей; более рационально использовать ограниченный ресурсный потенциал; сглаживать определенные конъюнктурные моменты, влияющие на качество предоставляемых образовательных услуг, за счёт разумного сочетания конкуренции и кооперации.

Предназначение кластера раскрывается в его миссии как инновационной формы интеграции науки и образования для решения сложных педагогических задач в процессе обучения, воспитания и развития подрастающего поколения, профессиональной подготовки компетентных специалистов, оказания образовательных услуг заинтересованным потребителям. За последние 20 лет развитие системы образования в Казахстане происходит особенно активно. Однако темпы развития одного из самых консервативных социальных институтов не всегда адекватны изменениям, происходящим в различных сферах общества – экономике, политике, социальной жизни. Это требует постоянных корректировок в образовательной политике и вынуждает многие

образовательные структуры перестраивать свою деятельность в контексте объективных изменений в жизни общества.

3) Инновационно-нефтехимический кластер. Этот кластер может оказать стимулирующее воздействие на предприятия машиностроения, металлообработки, судостроительный и транспортный комплексы. Серьезных технологических решений потребуют технологии отбора, транспортировки, сжижения и переработки природного газа, которые создадут предпосылки для формирования новых инновационных кластеров.

Стратегия развития нефтегазохимического кластера связана, прежде всего, с перспективами разработки и эксплуатации месторождений углеводородного сырья в Каспийском регионе, а также с решением комплекса задач по оптимизации методов добычи трудно извлекаемых запасов нефти и газа. В обозримом будущем названный кластер должен выступить основной организацией по внедрению и обслуживанию инновационных нефтегазовых технологий на данной территории, а также по продвижению собственных технологий на мировые рынки.

Для определения основных направлений развития нефтегазохимического кластера следует учитывать его сильные и слабые стороны.

4) Инновационно-металлургический кластер. В Карагандинской области представлены предприятия добывающей и перерабатывающей промышленности, научно-исследовательские центры и профильные учебные заведения. Именно в этом секторе наиболее целесообразно формирование приоритетного конкурентоспособного кластера. Это открывает хорошую перспективу в кратчайшие сроки повысить коммерческое использование мощного металлургического комплекса Карагандинской области. Вокруг этих предприятий сконцентрировано более 300 поставщиков оборудования и материалов, необходимых для их деятельности.

Для развития металлургического кластера в Карагандинской области рекомендуется создать условия, которые будут стимулировать металлургов производить продукцию высокого передела и уходить от полуфабрикатов. Кроме того, необходимо обеспечить тесное взаимодействие внутри кластера между металлургией, машиностроением и в целом со сферой обработки металла.

5) Транспортно-логистический кластер. Стратегия развития транспортно-логистического комплекса Казахстана связана с решением задачи включения региона в систему евроазиатских транспортных связей. Конкурентное преимущество страны – выгодное географическое положение. В рамках развития системы международных транспортных коридоров по территории республики транспортный узел способен стать одним из основных центров грузопереработки и консолидации транзитных и экспортно-импортных грузопотоков в евроазиатских связях.

6) Текстильно-промышленный кластер. Текстильная и легкая промышленность – одна из основных отраслей экономики, формирующих бюджет во многих странах мира. В Казахстане имеется растущее производство

хлопка, который в большом объеме экспортируется. Существуют также швейные компании, способные производить различную продукцию, как для внутреннего, так и для внешнего рынка. Поэтому необходимо определиться с привлечением в текстильную отрасль инвестора, обладающего высоким рейтингом в мировой текстильной промышленности, для того чтобы в альянсе с отечественными компаниями обеспечить выпуск отечественной продукции в соответствии с международными стандартами качества и ее выход на мировые рынки. В связи с этим Указом Президента Республики Казахстан от 6 июля 2005 года, № 1605, была создана СЭЗ «Оңтүстік», которая является системообразующим компонентом пилотного кластера по производству хлопчатобумажной пряжи и ткани в Южно-Казахстанской области.

7) Туристический кластер. Казахстан обладает большой инвестиционной привлекательностью для иностранных фирм. В настоящее время ведется работа по развитию наиболее привлекательных направлений по туризму с привлечением ресурсов национальных природных парков «Алтын Емель», «Иле Алатау», «Чарынский каньон», а также по культурно-познавательному туризму по маршрутам Великого Шелкового пути и в г. Байконур («Космическая гавань») и др.

8) Агрокластер. Агрокластер должен стать компактной территорией, на которой предполагается реализовать множество крупномасштабных проектов в сфере инновационного сельского хозяйства (например, рациональное природопользование, чистая энергетика, энергия будущего). В целях повышения эффективности АПК на правительственном уровне принят ряд государственных программ. Не отрицая значимости мер, предусмотренных этими программами для развития АПК, следует отметить, что они должны учитывать происходящие изменения во внешней среде (глобализация, усиление конкуренции, развитие сетевых организаций) и те возможности, которые предоставляют новые формы организации аграрного бизнеса в повышении конкурентоспособности, в том числе на внешнем рынке. Глобализация распространяется и на сельское хозяйство. В связи с этим создание и реализация агрокластерного проекта позволят сформировать новый технологический уклад в критически важном секторе экономики – агропромышленном комплексе и обеспечить Казахстан собственным продовольствием.

9) Строительный кластер. На практике довольно сложно развивать кластер в промышленности строительных материалов в отрыве от остальных элементов строительного комплекса. В качестве объекта исследования и управления целесообразнее говорить о формировании строительного кластера в виде системы взаимодействующих между собой строительных, проектных учреждений предприятий промышленности строительных материалов, а также сопутствующей инфраструктуры.

Созданная в Казахстане производственная база позволяет полностью удовлетворить внутренний спрос по широкому спектру наименований строительных материалов, в частности, по таким видам, как цемент, изделия из

бетона, стеновые и теплоизоляционные материалы, гипс, асбест, арматура, гипсокартон, щебень, песок и др. Но низкая загрузка отечественных предприятий не позволяет удовлетворить потребности строительной отрасли, что связано с более высокой стоимостью отечественных стройматериалов, по сравнению с произведенными в ближнем зарубежье, например в Китае.

10) Медицинско–фармацевтический кластер. Реализация кластерной политики в области регионального здравоохранения требует наличия определенных условий, связанных с усилением хозяйственной самостоятельности медицинских организаций, развитием рыночных отношений в смежных секторах – образовании, науке, страховании и пр., появлением у субъектов системы регионального здравоохранения объективной потребности и осознанной необходимости в объединении на принципах кластерного подхода, разработкой методических материалов и указаний по формированию кластеров как в общем плане, так и в сфере здравоохранения, и в частности, в области профилактики. Рекомендуем создать медицинско-фармацевтический кластер в Алматы. В систему данного кластера могут входить Центральная клиническая больница УДП РК, Центр санитарно-эпидемиологической экспертизы УДП РК, санаторий «Алматы», Центр медицинских технологий и информационных систем, и т. д. В основе кластера лежат договорные отношения между участниками. Создание кластера позволит дать новый импульс развитию здравоохранения, приведет к новым медицинским прорывам. В свою очередь, эти процессы стимулируют появление новых рабочих мест.

11) Туркестанский духовно-технологический кластер. Целью кластера являются комплексное развитие подходов к духовно-культурному, инновационно-технологическому, туристско-логистическому и агропродовольственному аспектам формирования кластера и разработка сетевой модели международного и национального мегапроекта «Новый Туркестан».

Несомненно, в XXI веке, в процессе глобализации, испытавший на себе последствия мировых кризисов, Казахстан должен вступить на новый путь развития, выйти на траекторию ускоренного развития, что возможно при условии формирования шестого технологического уклада, подразумевающего развитие биотехнологий, нанотехнологии, генной инженерии, электронно-информационной связи, технологий освоения космоса и др. Для этого, в частности, используя человеческий и производственный потенциалы, следует модернизировать производственные мощности. Необходимо построить транспортно-логистический центр «Шелковый путь» (Жибек-Жолы), инновационный бизнес-центр, технополис, технологический колледж и другую инфраструктуру. Иными словами нужно сформировать новый технологический кластер. В этом случае, с одной стороны, построив в Туркестане духовный центр и с другой стороны, сформировав в Кентау основы нового шестого технологического уклада, можно создать для страны совершенно новый системный духовно-технологический кластер. На протяжении всего Великого Шелкового пути необходимо создать и развивать кластер туризма. Это дало бы возможность реализовать программу развития моногородов. Создание кластера

«Аул» нового образца диктуется временем. Данный кластер даст точный ответ, каким должен быть казахский аул XXI века. Развивая аул, мы будем способствовать развитию всей страны. Формирование кластера «Аул» повлечет за собой организацию новых рабочих мест, остановит утечку молодежи в города и решит проблему демографии страны.

Ключевым направлением политики индустриального развития в ближайшие годы станет сфокусированная поддержка приоритетных отраслевых кластеров. В группе базовых секторов будут определены соответствующие национальные кластеры, развитие которых будет координироваться на уровне центральных органов власти и соответствующих институтов развития [11,12].

В рамках Политики масштаб поддержки будет ограничен 5-10 лидирующими национальными кластерами, имеющими наибольший потенциал развития:

1) в горно-металлургическом секторе – Карагандинский, Восточно-Казахстанский, Павлодарский металлургические кластеры;

2) в нефте- и газоперерабатывающем секторе приоритетными являются Павлодарский нефтеперерабатывающий, Атырауский нефтегазоперерабатывающий, Южно-Казахстанский нефтеперерабатывающий кластеры;

3) в химическом секторе к приоритетным относятся Жамбылский, Павлодарский, Актюбинский химические кластеры.

Для поддержания каждого национального кластера будут созданы специальные управляющие структуры (совет кластера), назначение которых – разработка и реализация стратегий и дорожных карт развития в соответствии с Концепцией формирования перспективных национальных кластеров Республики Казахстан до 2020 года, утвержденная постановлением Правительства Республики Казахстан от 11 октября 2013 года № 1092 [13].

Для развития территориальных (региональных, межрегиональных) кластеров в рыночно-ориентированных секторах будет обеспечена финансовая поддержка на конкурсной основе, а также необходимая методическая и информационная поддержка. Эта поддержка будет направлена на выработку стратегий и дорожных карт развития кластеров, поддержку кластерных ассоциаций и комплексных проектов развития кластеров по формированию специализированной инфраструктуры, системы поставщиков и центров общего пользования, повышению доступности человеческих ресурсов и качества образовательных программ, стимулированию инноваций, поддержке экспорта и других направлений.

Одним из инструментов развития и усиления взаимодействия государства, бизнеса и науки в национальных и региональных кластерах станут целевые технологические программы [13].

В рамках третьей группы секторов будет реализован комплекс мероприятий для поддержки инновационных кластеров в г. Астане (кластер «Назарбаев Университет»), г. Алматы (кластер «Парк инновационных технологий»). Для поддержки кластеров будут использованы следующие меры

государственной поддержки: софинансирование необходимой для развития кластера инфраструктуры, оказание специализированных услуг, эффективное регулирование и снижение административных барьеров.

Общесистемные меры поддержки индустриального развития. В целях повышения качества делового климата для индустриального развития Казахстана будет осуществляться поддержка в следующих ключевых направлениях:

1) финансовые ресурсы. Финансирование мероприятий, направленных на реализацию Политики, будет сбалансированным и может осуществляться из различных источников, в том числе за счет ресурсов частного сектора, прямых иностранных инвестиций и государственного финансирования. Государственный сектор и институты развития продолжают поддержку индустриализации, однако необходимо будет повысить эффективность использования государственных средств, выделяемых на индустриальное развитие. Также необходимо стимулировать внутреннюю инвестиционную активность казахстанского частного сектора и повышать участие частного капитала в финансировании развития реального сектора экономики страны. Вовлечение иностранных источников финансирования может быть достигнуто с помощью расширения мероприятий, направленных на стимулирование иностранных инвестиций и улучшения инвестиционного климата. Потребуется структурные реформы для практического запуска рынка капитала и перезапуска долгового рынка. Необходимо улучшить условия для притока прямых иностранных инвестиций, а также повысить ликвидность фондового рынка путем стимулирования как спроса на акции, так и их предложения акций со стороны эмитентов. Повышение эффективности деятельности банковской системы путем очистки БВУ от проблемных кредитов, повышения навыков банков в оценке кредитных рисков и увеличения объемов кредитования является важным условием обеспечения финансирования индустриализации. Механизм государственного фондирования банков второго уровня для дальнейшего кредитования частного сектора станет одним из инструментов эффективного доведения финансирования до реального сектора экономики. Необходимо стремиться к снижению процентных ставок и увеличению сроков кредитования для предприятий малого и среднего уровня.

2) человеческие ресурсы. Опережающее индустриальное развитие нуждается в повышении доступности и обеспечении качества человеческих ресурсов, предъявляет требования к качеству образования. В целях обеспечения потребностей индустриализации будут реализованы меры по повышению конкурентоспособности ведущих высших учебных заведений и мероприятия по модернизации системы технического и профессионального образования, созданы условия для распространения опыта пилотных центров подготовки и повышения профессиональной квалификации по дуальной системе, разработаны новые профессиональные стандарты в партнерстве с промышленностью. Будут реализованы меры, направленные на повышение гибкости рынка труда, создание эффективных стимулов для профориентации и

упрощение переобучения. Необходимо усовершенствовать систему прогнозирования потребности в трудовых ресурсах в разрезе отраслей, профессий и специальностей с целью упреждающей подготовки кадров. В рамках поддержки приоритетных отраслевых секторов и кластеров будут разработаны образовательные программы с участием экспертов ведущих мировых центров развития образования. При этом образовательные программы должны ориентироваться в первую очередь на быстро меняющиеся технологии, на тенденции индустриального развития и запросы работодателей;

3) инфраструктура. Ключевым условием ускоренной индустриализации Казахстана в следующую пятилетку является решение проблем доступности и качества в сфере транспортной, энергетической и производственной инфраструктуры и обеспечение обоснованных уровней тарифов, привлекательных для инвесторов. Государственно-частное партнерство станет одним из механизмов содействия индустриальному развитию и поддержки проектов, направленных на создание и развитие инфраструктуры. Будут приняты меры по повышению эффективности специальных экономических зон, созданы международные транспортные коридоры, в ключевых транспортных узлах будет создана современная логистическая инфраструктура, которая позволит эффективно обслуживать международные перевозки. Развитие энергетики будет направлено на повышение эффективности инфраструктуры генерации и распределения электроэнергии. Созданы стимулы для повышения энергоэффективности промышленного производства. Помощь в структурировании сделок ГЧП и привлечении частного капитала потребует повышенной кооперации между институтами развития, частным сектором и государственными органами. Также будет обеспечен приоритетный доступ к сырью для работающих в Казахстане компаний;

4) технологии и инновации. Сокращение разрыва по уровню производительности с развитыми странами может осуществляться только за счет активного внедрения новых технологий и при условии высокой инновационной активности в промышленности. Инновационный сегмент индустриальной политики будет состоять из комплекса мер по повышению эффективности производства в приоритетных секторах и увеличению инновационной активности в стране, реализовать ее можно стимулированием производительности труда, трансфертом технологий, повышением технологических и управленческих компетенций, системой инструментов поиска и поддержки, внедрением и продвижением наиболее перспективных инновационных идей и проектов. При этом будет усовершенствована система экспертизы инновационных проектов, обеспечена эффективность и прозрачность процедур развития инновационной инфраструктуры. Будет проработан вопрос развития рискованного финансирования, построения эффективной системы технического регулирования и стандартов. Продолжится работа по аналитическому и информационному обеспечению инновационных процессов, изучению международного опыта и внедрению лучших мировых практик;

5) интернационализация. Для индустриального развития необходимы сфокусированные и активные действия по привлечению иностранных инвестиций, расширению экспортного потенциала местных компаний и их интеграции в глобальные отраслевые цепочки. Должны быть определены ключевые сферы международной индустриальной специализации Казахстана. Необходимо использовать СЭЗ как инструмент развития и увеличения экспорта продукции рыночно-ориентированных секторов. Нужно стимулировать выход казахстанских компаний на уровень макрорегиона. Это потребует формирования государственной экспортной политики, которая определит приоритеты развития и основные механизмы общенациональной системы поддержки экспорта;

6) предпринимательство и малый и средний бизнес. Важным фактором успеха индустриализации будет являться конкурентоспособный малый и средний бизнес, а также высокая предпринимательская активность в промышленности. Необходимо приложить дополнительные усилия для развития малого и среднего бизнеса в промышленности. Должны быть применены новые и расширены существующие меры развития малого и среднего бизнеса, направленные на обеспечение доступности финансовых ресурсов и реализацию потенциала государственных закупок и закупок национальных компаний как инструмента развития производственного малого и среднего бизнеса. Национальным компаниям необходимо придерживаться политики разумного ограничения вмешательства в конкурентные рынки, если это оказывает негативное влияние на малый и средний бизнес, а их стратегии развития должны соответствовать интересам государства.

7) отраслевое регулирование. Для ускоренного индустриального развития нужно обеспечить отраслевое регулирование мирового уровня. В пределах, допустимых внутренними и международными нормами и договоренностями, система должна состыковывать производителей казахстанской продукции с потребителями. Принимаемые меры поддержки должны охватывать систему нетарифного регулирования, в том числе инфраструктуру качества и местного содержания, направленного на обеспечение сбыта производимой продукции, а также ее защиты от недобросовестной конкуренции. Развитие регулирования будет опираться на критерии эффективности и на систему регулярной оценки бизнесом качества регулирования и издержек, связанных с соблюдением стандартов и регламентов. Для реформы отраслевого регулирования в рамках следующей пятилетки индустриального развития будут разработаны и реализованы дорожные карты повышения эффективности регулирования во всех ключевых сферах индустриального развития (в том числе, недропользование, строительство, экспорт и другие). Будет запущен рейтинг «Деловой климат», который позволит ежегодно оценивать качество условий для ведения бизнеса в промышленности.

Роль квазигосударственного бизнеса в стимулировании индустриального развития. Национальные управляющие холдинги и национальные холдинги будут участниками реализации Политики. Стратегии развития национальных

управляющих холдингов и национальных холдингов будут пересмотрены с целью учета основных принципов Политики, включая следующие направления: создание компаний, конкурентоспособных на мировом рынке; обеспечение конкурентоспособной инфраструктуры для индустриального развития; стимулирование технологического развития и инноваций; реализация современной стратегии социальной ответственности бизнеса, включая решение вопросов развития человеческого капитала, развития системы поставщиков, внедрение современных стандартов деятельности; стимулирование развития новых перспективных, но не привлекательных для частного сектора направлений. Будет повышаться эффективность институтов развития как каналов финансирования реального сектора экономики, организованного на принципах рационального и эффективного использования финансовых инструментов. Для финансирования крупномасштабных индустриальных проектов с уровнем риска выше рыночного будут использоваться кредитные и лизинговые продукты институтов развития, кроме того, будет рассмотрена возможность предоставления гарантий и субсидирования процентных ставок по кредитам и лизингу. Будет продолжено кредитование МСБ через обусловленное размещение средств в БВУ, субсидирование процентных ставок и гарантирование кредитов для выполнения стратегической цели по росту доли МСБ в экономике Республики Казахстан. Будет усилено стимулирование использования прямых частных инвестиций и венчурного капитала в приоритетных секторах экономики. Деятельность будет осуществляться в форме инвестиций через фонды прямых инвестиций и венчурного капитала, а также прямых инвестиций посредством предоставления грантов и проектного финансирования.

Роль частного бизнеса в стимулировании индустриального развития. Как показывает опыт стран, реализовавших успешные программы ускоренной индустриализации, существуют резервы для повышения эффективности мер по индустриальному развитию за счет активных консультаций с бизнес-сообществом и с представителями регионов в ходе разработки и реализации таких программ. Бизнес-сообщество в лице отраслевых ассоциаций и отдельных бизнес-лидеров примет активное участие в разработке и реализации Политики по следующим основным направлениям [14]:

- определение приоритетов развития отраслей и кластеров;
- принятие решений по поддержке отдельных проектов и инициатив;
- повышение качества делового климата: развитие человеческих ресурсов, инфраструктуры, в том числе в форме ГЧП;
- разработка дорожных карт снижения административных барьеров;
- оценка качества делового климата;
- оценка эффективности мер государственной поддержки;
- мониторинг хода реализации Политики с оценкой исполнения планов и обязательств государством и бизнесом.

Роль регионов в стимулировании индустриального развития. На акиматы возлагается ответственность за индустриальное развитие региона в

соответствии с их региональной специализацией, закреплением личной ответственности за результаты. В рамках реализации Политики региональные власти получают: большую самостоятельность и возможность оперативно принимать решения об индустриальном развитии региона. Контроль будет осуществляться на базе мониторинга ключевых показателей индустриального развития в регионе; функции оператора реализации Политики в лице социально-предпринимательских корпораций, которые в свою очередь будут наделены необходимыми для этого функциями и полномочиями. Акиматы регионов Казахстана должны играть более активную роль в создании благоприятных условий для индустриального развития, в том числе по следующим направлениям [15, 16]:

- разработка и реализация региональных стратегических документов в сфере социально-экономического развития, в том числе промышленности;
- разработка и принятие мер, направленных на увеличение интенсивности местной конкуренции;
- поддержка приоритетных территориальных кластеров и реализация приоритетных проектов;
- обеспечение современной и конкурентоспособной инфраструктурой промышленных предприятий;
- развитие человеческих ресурсов и системы образования;
- привлечение иностранных инвестиций;
- стимулирование предпринимательства и развитие малого и среднего бизнеса.

В рамках программы реализуются 85 проектов Карты индустриализации с объемом инвестиций – 1078,8 млрд. тенге, количество рабочих мест – 9960. В том числе [17]:

- 5 проектов Республиканской Карты индустриализации с объемом инвестиций – 747,3 млрд. тенге, количество рабочих мест – 2129.
- 80 проектов Региональной Карты индустриализации с объемом инвестиций – 331,5 млрд. тенге, количество рабочих мест – 7831.

Из 85 введены в эксплуатацию 53 инвестиционных проекта Карты индустриализации с объемом инвестиций – 226,2 млрд. тенге, количество рабочих мест – 4372.

Среди них, такие крупные проекты, как строительство второй очереди электролизного завода, производство хлора и каустической соды мембранным методом мощностью 30 тыс. тонн в год на АО "Каустик"; производство грузовых вагонов в Республике Казахстан (ТОО "Казахстанская вагоностроительная компания"); строительство агломерационной фабрики мощностью 350 тыс. тонн агломерата на Аксуском заводе ферросплавов и другие.

По загрузке введенных проектов:

- 46 проектов работают с бесперебойной загрузкой мощностей на уровне более 70% .

- 5 проектов были введены в эксплуатацию в 2013 году и планируют выход на проектную мощность в 2015-2016 годах

- по остальным ведется работа по загрузке мощностей.

До конца этого года планируется запуск 12 проектов, такие как строительство тепличного комплекса, организация производства флюсов для металлургической промышленности, организация производства валков для металлургической промышленности, завод по производству меди, строительство установки прокали нефти кокса, строительство обогатительной фабрики на месторождение "Аяк-Коджан", производство дезинфицирующих средств, установка грануляции порошкового полипропилена и другие [17].

2.2 Анализ экономического потенциала Павлодарского региона

Павлодарская область обладает выгодным географическим положением и демонстрирует хорошие результаты развития экономики и промышленности.

Рассматривая ключевые особенности Павлодарской области, можно отметить, что в Павлодарской области расположено более трети всех угольных запасов Республики Казахстан. Основные запасы угольного сырья сосредоточены на двух месторождениях – Экибастузском (каменный уголь, общие запасы – 10,5 млрд. тонн) и Майкубенском (бурый уголь, общие запасы – 2,2 млрд тонн). Подготовлено к освоению медно-порфировое месторождение «Бошекуль», на котором в промышленных количествах имеются медь, молибден, серебро и др. металлы. Прогнозные запасы содержания золота в Майкаинском месторождении – 150 т. Помимо золота на данном месторождении добываются серебро, медь, никель и другие металлы.

Павлодарская область располагает большими объемами неметаллических природных ископаемых – каменная соль, цементное сырье, поделочные и строительные камни, стекольные пески.

В области расположено также более 100 месторождений общераспространенных природных ископаемых (кирпичное сырье, керамзитовое сырье, строительные пески и др.).

Структура промышленности Павлодарской области за последние три года представлена в таблице 2.1.

Таблица 2.1 - Структура промышленности Павлодарской области в процентах

№ п/п	Наименование показателя	2012 год	2013 год	2014 год
1	2	3	4	5
1	Промышленность – всего, в том числе:	100,0	100,0	100,0
2	горнодобывающая промышленность	9,5	9,8	11,8
3	обрабатывающая промышленность	73,7	74,8	63,0

4	производство и распределение электроэнергии, газа и воды	16,8	15,4	25,2
---	--	------	------	------

Уровень валового регионального продукта (ВРП) на душу населения Павлодарской области находится на среднем уровне по РК, темп роста данного показателя ниже средне республиканского уровня (таблица 2.2)

Таблица 2.2 - Отраслевая структура ВРП Павлодарской области, в процентах

№ п/п	Наименование показателя	2012 год	2013 год	2014 год
1	2	3	4	5
1	ВРП Павлодарской области, всего в том числе:	100,0	100,0	100,0
2	сельское хозяйство	4,85	3,83	5,8
3	промышленность	36,03	46,35	39,8
4	строительство	4,63	4,22	3,9
5	торговля	7,81	6,88	9,9
6	транспорт и связь	19,62	16,99	18,7
7	прочие услуги	27,06	21,73	21,9

Сдерживающий фактор роста ВРП на душу населения – сравнительно невысокая производительность труда занятых в экономике. Несмотря на быстрый рост с 2009 по 2011 год, экономика области с 2011 года находится «в застое», ключевым фактором для изменения ситуации может стать новая политика по развитию промышленности.

Инвестиции в основной капитал в Павлодарской области стабильно растут, но находятся ниже средне республиканского уровня. За последние 10 лет инвестиции в основной капитал росли в среднем на 26% в год. Объем инвестиций в основной капитал в регионе ниже средне республиканского уровня, так в 2013 году в Павлодарской области он составил 368 тыс. тенге на душу населения, а по РК он составил 445 тыс. тенге [18].

Плотность населения в области находится на среднем уровне по РК, центральная часть области наиболее сильно урбанизирована. В Павлодарской области этот показатель составляет 6,0 чел./км.², в Республике Казахстан - 6,1 чел./км.². Самая высокая плотность населения в регионе в городах Павлодар, Аксу и Экибастуз.

Вовлеченность населения Павлодарской области в экономическую деятельность является сильной стороной региона. Уровень безработицы в Павлодарской области самый низкий по РК. Если в РК этот показатель составляет 5,2%, то в Павлодарской области 5,0% на 2014 год.

Уровень занятости в Павлодарской области выше среднего по РК- 55,7%, когда среднее значение по РК составляет 51% [18]. Структура занятости населения по Павлодарской области представлена в таблице 2.3.

Таблица 2.3 - Структура занятости населения Павлодарской области

№ п/п	Наименование показателя	2012 год	2013 год	2014 год
1	2	3	4	5
1	Занято в экономике, всего в том числе:	100,0	100,0	100,0
2	Промышленность и строительство	26,4	26,5	27,9
3	Сельское хозяйство, охота, лесоводство, рыболовство, рыбоводство	28,1	26,7	24,9
4	Сфера услуг, в том числе:	45,5	46,8	47,2
5	транспорт и связь	7,2	7,6	7,7
6	торговля, ремонт автомобилей и изделий домашнего пользования	11,3	12,5	12,2
7	другие отрасли	27,0	26,7	27,3

По уровню доходов населения Павлодарская область занимает 6 место в РК, незначительно отставая от средне казахстанского уровня, причем доля социальных выплат в этих доходах росла быстрыми темпами с 2008 года.

За январь-декабрь 2014г. индекс физического объема (ИФО) в сфере промышленного производства составил 96,1% (по Республике – 100,2%). Промышленными предприятиями области произведено продукции на 1096,4 млрд. тенге, в том числе в горнодобывающей промышленности – 111 млрд. тенге (94,4%), обрабатывающей – 702,0 млрд. тенге (96,6%). В горнодобывающей промышленности ИФО – 94,4% (111 млрд. тенге), удельный вес отрасли в общем объеме промышленного производства 10,1%. Уменьшена добыча угля к периоду прошлого года (91,1%), что связано со снижением спроса российскими и казахстанскими потребителями угля. В обрабатывающей промышленности ИФО составил 93,6% (702,0 млрд. тенге), удельный вес отрасли в общем объеме производства – 64,0% [18, 19].

Увеличены объемы производства в таких отраслях обрабатывающей промышленности как черная металлургия (101,0%), производство продуктов химической промышленности (179,7%), основных фармацевтических продуктов (108,5%), производство резиновых и пластмассовых изделий (115,5%), производство прочей не металлической минеральной продукции (113,0%), производство электрического оборудования (132,7%), бумаги и бумажной продукции (115,0%), печать и воспроизведение записанных материалов (103,4%), легкая промышленность (342,7%).

На снижение ИФО повлияло уменьшение объемов выпуска продукции в основных отраслях обрабатывающей промышленности:

- в металлургии – 96,3% за счет снижения выпуска стали и алюминия;
- в нефтепереработке – 96,8% из-за снижения переработки нефти на ТОО

«ПНХЗ» по причине недопоставки давальческой нефти;

- в машиностроении – 84,0%,

В отчетном году уменьшилось производство машин и оборудования (74,9%), услуг по ремонту и установке машин и оборудования (67,2%) [19].

Динамика основных показателей по Павлодарской области и Республике Казахстан на 2014 год представлена на рисунке 2.1.

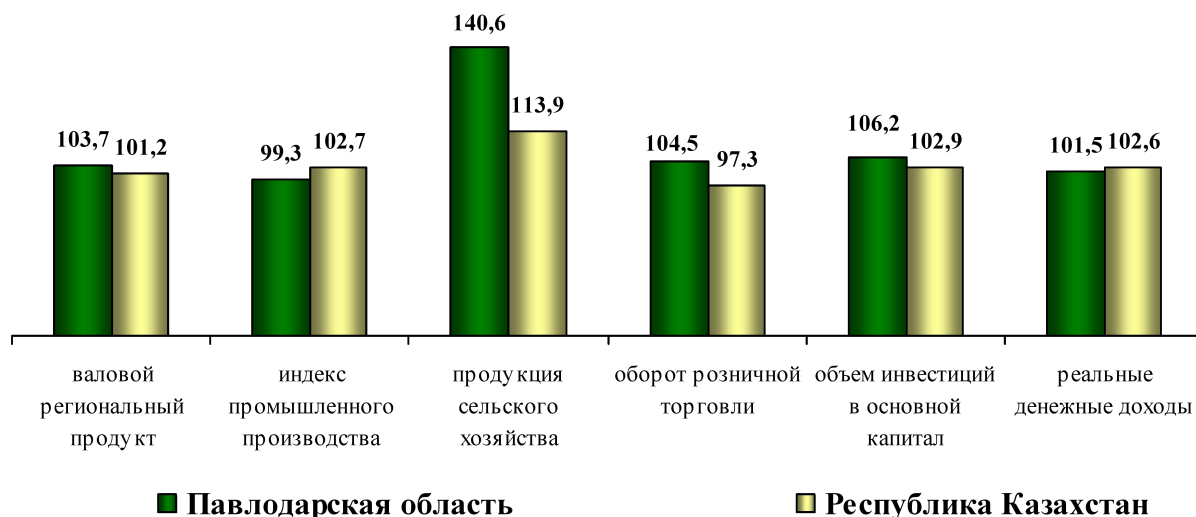


Рисунок 2.1 - Динамика основных показателей по Павлодарской области и Республике Казахстан (%).

Основные социально-экономические показатели за 2012-2014 гг. представлены в таблице 2.4.

Таблица 2.4 – Индексы основных социально-экономических показателей (в % к предыдущему году)

Показатели	2012	2013	2014
1	2	3	4
Численность занятых в экономике	100,5	99,8	100,1
Валовой региональный продукт	111,0	108,1	101,8
Объем промышленной продукции (товаров, услуг)	103,4	103,0	99,2
Ввод в действие общей площади жилых домов	91,2	164,7	130,9
в том числе индивидуальными застройщиками	287,5	102,6	118,5
Розничный товарооборот (без учета общественного питания)	145,8	101,9	120,9
Индекс потребительских цен (декабрь к декабрю предыдущего года)	107,3	106,0	105,0
Индекс цен производителей на промышленную продукцию (декабрь к декабрю предыдущего года)	106,3	99,6	102,1
Индекс цен на реализованную сельскохозяйственную продукцию (декабрь к декабрю предыдущего года)	102,9	112,5	91,7

Индекс цен в строительстве (декабрь к декабрю предыдущего года)	106,2	105,4	104,0
---	-------	-------	-------

Продолжение таблицы 2.4

1	2	3	4
Индекс цен оптовых продаж (декабрь к декабрю предыдущего года)	108,5	103,9	102,5
Индекс цен на продукцию и услуги лесного хозяйства (декабрь к декабрю предыдущего года)	109,3	103,0	102,0
Индекс цен на аренду коммерческой недвижимости (декабрь к декабрю предыдущего года)	...	112,7	100,4
Индекс тарифов на почтовые услуги для юридических лиц (декабрь к декабрю предыдущего года)	97,9	119,2	102,3
Индекс тарифов на услуги связи для юридических лиц (декабрь к декабрю предыдущего года)	97,2	98,2	90,4
Индекс номинальной заработной платы	116,0	113,9	109,1
Индекс реальной заработной платы	107,6	108,0	103,2

Не смотря на не стабильные показатели по Павлодарской области, можно отметить, что по итогам первой пятилетки программы Форсированного индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2010-2014 годы в Павлодарской области введены в эксплуатацию 68 проектов на сумму инвестиций 274,4 млрд. тенге, создано 5617 рабочих мест. Из них 48 проектов вышли на плановую мощность от 70 до 100%. В области проводится работа по развитию специальной экономической зоны «Павлодар» [20].

В 2014 году в рамках 3,5 млрд., выделенных из республиканского бюджета началось строительство первоочередных объектов инфраструктуры СЭЗ такие, как таможенный терминал, технический водопровод, ограждение территории, электроснабжение и очистных сооружений хозяйственно-бытовых стоков. В текущем году планируется выделить еще порядка 2,0 млрд. тенге, что позволит завершить строительство данных объектов инфраструктуры.

При этом, несмотря на отсутствие в 2012 и 2013 году средств на строительство инфраструктуры, на территории СЭЗ уже действуют хлор-щелочное предприятие АО «Каустик» - по производству каустической соды, хлора, гипохлорита натрия и соляной кислоты, предприятие ТОО «Белизна» - по производству бытовой химии и ТОО «Бо-На» - по производству дезинфицирующих средств. Также ведется строительство еще 3-х предприятий ТОО «УПНК-ПВ», ТОО «АгроХимПрогресс» и ТОО «Kazakhstan Chemical Company». Общий объем инвестиций по вышеуказанным 6-ти проектам составит 39,9 млрд. тенге с созданием более 900 рабочих мест.

Внешнеэкономическая деятельность. Объем внешней торговли Павлодарской области в 2014 году за 10 месяцев 2014 года снизился на треть к

уровню 2013 года и составил 2,4 млрд. долларов. Сокращение объема внешней торговли связано со значительным снижением объема импорта на 41,0% (с 1,9 млрд. долларов до 1,1 млрд. долларов). Объем регионального экспорта снизился на 22,9% к соответствующему периоду 2013 года и составил 1,3 млрд. долларов за счет сокращения объема производства продукции основных экспортеров.

СЭЗ создана в 2011 году на участке земли 3300 га (2100 га занимает накопитель "Былкылдак"). В 2012 и 2013 годах проведена работа по разработке и экспертизе необходимой документации (ТЭО и ПСД), а также по разработке на основе их бюджетной заявки. В итоге, на строительство инфраструктуры СЭЗ "Павлодар" в 2014-2016 годы поддержано выделение 27,99 млрд. тенге. В том числе на 2014 год выделено 3,5 млрд. тенге, на 2015 год – 10,0 млрд. тенге, на 2016 год – 14,49 млрд. тенге.

В текущем году запланировано строительство следующих объектов инфраструктуры СЭЗ "Павлодар":

- таможенная инфраструктура;
- ограждение территории СЭЗ;
- электроснабжение;
- водоснабжение и водоотведение.

При этом, несмотря на отсутствие в 2012 и 2013 году средств на строительство инфраструктуры, на территории СЭЗ сегодня функционируют 2 предприятия и завершаются в этом году работы по 4-м производствам.

По данным статистического бюллетеня "Показатели Государственной программы по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010-2014гг." возросла величина ВРП.

В 2010-2014 годах промышленность области развивалась динамичными темпами. Объем промышленного производства в 2014 году составил 1330,4 млрд. тенге или 121,6% к уровню 2010 год, что выше чем в среднем по РК – 120,4% (18178,8 млрд. тенге) [21].

В т.ч. объем производства обрабатывающей промышленности составил 956,8 млрд. тенге в 2014 году или 129,3% к 2010 году. По Республике -122,5% (5882,5 млрд. тенге)

Производительность труда в обрабатывающей промышленности возросла до 65,0 тыс. дол. США на чел. (2014г.) или 144,1% к 2010 году (по республике показатель составил 57,5 тыс. дол. США на чел. или 158,5%).

Доля не сырьевого экспорта в общем объеме экспорта увеличилась на 22,6 процентных пункта с 60,8% (2010 году) до 84,0% (2014 год). По Республике данный показатель снизился на 3,9 п.п.

Основной не сырьевой экспортной продукцией являются глинозем, алюминий, нефтепродукты, трубы, кабельная продукция. Странами – потребителями в 2014 году стали СНГ: Россия, Украина, Узбекистан, Таджикистан; Европы: Нидерланды, Италия, Финляндия, Латвия; Азии: Китай, Турция.

Инвестиции в основной капитал в обрабатывающую промышленность в 2010 году составляли 67,4 млрд. тенге, в 2014 году – 86,6 млрд.тенге. По

Республике – 652,1 млрд. тенге.

По итогам 2014 года в разрезе регионов Павлодарская область занимает значительную долю в инвестициях в основной капитал в обрабатывающую промышленность (13,3% – 4 позиция в РК).

За январь-март 2015г. индекс физического объема в сфере промышленного производства составил 95,0% (по Республике – 100,6%).

Промышленными предприятиями области произведено продукции на 247,8 млрд. тенге, в том числе в горнодобывающей промышленности – 27,3 млрд. тенге (102,1%), обрабатывающей – 144,7 млрд. тенге (96,5%).

В горнодобывающей промышленности ИФО – 102,1% (27,3 млрд. тенге), удельный вес отрасли в общем объеме промышленного производства 11,0%.

Угледобывающими предприятиями добыто 17,2 млн. тонн угля или 100,8%, в том числе: 16,2 млн. тонн каменного угля (101,1%) и 1,0 млн. тонн лигнита (95,7%).

В обрабатывающей промышленности ИФО составил 96,5% (144,7 млрд. тенге), удельный вес отрасли в общем объеме производства – 58,4%.

Увеличены объемы производства в следующих отраслях обрабатывающей промышленности: металлургии (102,2%), в т.ч. черной металлургии (100,0%), цветной металлургии (107,2%), производство готовых металлических изделий (182,3%), производство продуктов нефтепереработки (100,6%), производство продуктов химической промышленности (108,1%), производство резиновых и пластмассовых изделий (113,3%), производство прочей не металлической минеральной продукции (172,9%), производство мебели (132,0%), легкая промышленность (158,8%), производство деревянных и пробковых изделий, кроме мебели (161,2%), печать и воспроизведение записанных материалов (137,4%).

Снижены ИФО в таких отраслях как машиностроение – 45,7% (11,9 млрд. тенге), удельный вес в обрабатывающей промышленности составляет 8,2%.

Снижение услуг по ремонту и техническому обслуживанию прочих видов транспортного оборудования, ремонту электрического оборудования повлияло на уменьшение ИФО в отрасли ремонта и установки машин и оборудования – 30,3% [21].

В производстве основных фармацевтических продуктов – 87,1%. Выпуск препаратов фармацевтических составил 65,5% на ТОО ФК «Ромат» и малых предприятиях г. Павлодара в соответствии со спросом потребителей.

В производстве бумаги и бумажной продукции - 60,0%. Снижение бумаги и картона гофрированного ТОО «Завод гофротара»- 70,4% и ТОО «ФК Ромат».

За период реализации первой пятилетки Государственной программы форсированного индустриально- инновационного развития Республики Казахстан на 2010-2014 годы в Павлодарской области введены в эксплуатацию 68 проектов на сумму инвестиций 274,4 млрд. тенге, создано 5617 рабочих мест. Из них 51 проектов вышли на плановую мощность от 70 до 100%. В рамках второй пятилетки Государственной программы индустриально-инновационного развития на 2015-2019 годы сформирован перечень из 24-х проектов с объемом

инвестиций 1,2трлн. тенге и количеством рабочих мест – 5817 человек. Основные социально-экономические показатели в период с января по март 2015 года представлены в таблице 2.5.

Таблица 2.5 - Основные социально-экономические показатели по Павлодарской области за январь-март 2015 года

Показатели	Январь-март 2015г.	Март 2015г.	Январь-март 2015г. к январю-марту 2014г., %	Март 2015г. к марту 2014г., %	Март 2015г. к февралю 2015г., %
1	2	3	4	5	6
Социально-демографические показатели					
Численность населения на конец периода, тыс. человек	756,5	756,5	100,4	100,4	100,0
Естественный прирост (убыль) населения, человек	1 151	416	103,2	112,7	122,7
Миграционный прирост (убыль), человек	-440	-222	—	—	—
Уровень жизни					
Величина прожиточного минимума, тенге	—	17 013	—	104,5	99,8
Рынок труда и оплата труда					
Численность безработных, тыс. человек (1 квартал 2015г.)	21,0	—	98,6	—	—
Уровень безработицы, % (1 квартал 2015г.)	4,8	—	—	—	—
Численность зарегистрированных безработных, тыс. человек	—	2,2	—	95,7	88,0
Доля зарегистрированных безработных, %		0,5	—	—	—
Индекс потребительских цен, %	—	—	105,8	104,9	100,2
Индекс цен производителей промышленной	—	—	108,4	104,2	99,8

продукции, %					
--------------	--	--	--	--	--

Продолжение таблицы 2.5

1	2	3	4	5	6
Индекс цен в сельском хозяйстве, %	—	—	111,1	108,5	100,2
Индекс цен в строительстве, %	—	—	104,7	104,4	100,3
на строительно-монтажные работы	—	—	105,0	104,3	99,9
Индекс цен оптовых продаж, %	—	—	103,2	101,6	99,0
Индекс тарифов на перевозку грузов всеми видами транспорта, %	—	—	103,9	103,8	99,8
автомобильным транспортом %	—	—	93,9	92,5	98,2
Индекс тарифов на почтовые и курьерские услуги для юридических лиц %	—	—	103,2	99,4	100,0
Индекс тарифов на услуги связи для юридических лиц, %	—	—	99,0	99,0	100,0
Индекс цен на аренду коммерческой недвижимости %	—	—	101,3	101,0	99,5
Национальная экономика					
Инвестиции в основной капитал, млрд. тенге.	59,9	20,3	140,4	144,1	74,0
Розничная торговля, млрд. тенге (без учета услуг общественного питания)	52,5	17,9	107,1	109,1	102,7
Реальный сектор экономики					
Объем промышленной продукции (товаров, услуг), млрд. тенге	247,8	83,5	95,0	95,9	107,1
Объем валовой продукции сельского хозяйства, млрд. тенге	12,8	4,6	109,9	113,5	110,5
Объем строительных работ, млрд. тенге	10,3	6,0	70,0	143,2	244,7
Перевозки грузов, млн. тонн	27,9	8,8	102,7	101,9	95,4
Грузооборот транспорта, млрд. ткм	7,3	2,5	104,1	110,0	107,2

Продолжение таблицы 2.5

Доходы от услуг связи, млрд. тенге	3,0	1,0	107,5	106,9	102,7
Доходы от услуг почтовой и курьерской деятельности, млн. тенге	164,9	42,5	132,4	102,6	77,1

В 2015 году запланирован ввод 7 проектов с объемом инвестиций - 434,9 млрд. тенге, количество рабочих мест – 2260. В области проводится работа по развитию специальной экономической зоны «Павлодар». На сегодняшний день на территории СЭЗ «Павлодар» действуют 3 предприятия: АО «Каустик» (производство каустической соды, хлора, гипохлорита натрия и соляной кислоты), ТОО «Белизна» (производство продукции бытовой химии), ТОО «БО-НА» (производство дезинфицирующих средств). Ведется строительство еще 3-х предприятий:

1. ТОО «АгроХимПрогресс» - производство агрохимической продукции. Запуск первого этапа проекта планируется в мае 2015 года.

2. ТОО «Kazakhstan Chemical Company» - производство органического синтеза, поливинилхлорида и полиолефина. Запуск проекта планируется в четвертом квартале 2015 года.

3. ТОО «УПНК-ПВ» - производство прокаленного нефтяного кокса.

15 декабря 2014 года введен первый этап реализации проекта «холодный пуск» ТОО «УПНК-ПВ». Второй этап реализации проекта получение продукции запланирован в третьем квартале 2015 года. Выход на полную мощность ожидается в четвертом квартале 2015 года. Общий объем инвестиций по вышеуказанным 6-ти проектам составляет 39,9 млрд. тенге с созданием более 1000 рабочих мест. На строительство инфраструктуры СЭЗ «Павлодар» в 2014 году выделено 2,4 млрд. тенге. В настоящее время ведется строительство следующих объектов инфраструктуры: таможенный терминал, технический водопровод, ограждение территории СЭЗ «Павлодар», электроснабжение и очистные сооружения хозяйственно-бытовых стоков.

Внешекономическая деятельность. Объем внешней торговли Павлодарской области за январь 2015 сложился в 269,2 млн. долл., что составило 118,3% к январю 2014 года (227,5 млн. долл.). Доля Павлодарской области в общем объеме товарооборота РК составляет 3,6%. Увеличение объема внешней торговли связано с ростом объема импорта в 2 раза (за январь 2015г. – 173,4 млн. долл., январь 2014г. – 85,6 млн. долл.). Объем регионального экспорта в январе 2015 г. снизился на 32,5 % к январю 2014 года (95,8 млн. долл. против 141,9 млн. долл.). Сложилось отрицательное торговое сальдо в 77,6 млн. долл. [21].

Дальнейшее развитие Павлодарской области как промышленного центра ограничено целым рядом барьеров социального, инфраструктурного и административного характера. К сильным сторонам Павлодарской области

относятся следующие факторы:

- выгодное географическое расположение региона;
- обеспеченность природными ресурсами (широкий спектр полезных ископаемых, водоканал Павлодар-Караганда, сельскохозяйственные земли);
- значимая доля промышленности в ВРП и развитость промышленных традиций в регионе (наличие факторов в регионе для развития секторов машиностроения);
- высокая доступность электроэнергии за счет профицита производства и низких тарифов (ниже средне республиканского);
- наличие природной рекреационной зоны в Баянауле.

Если говорить о слабых сторонах Павлодарской области, то это: сложная экологическая ситуация в регионе; слабо-диверсифицированная структура экономики; низкая производительность в промышленности, низкий уровень доступности квалифицированных кадров по техническим специальностям, отток трудоспособных и талантливых кадров, высокая заболеваемость по ключевым группам заболевания, низкий уровень развития инфраструктуры (автодороги) [21].

Для реализаций кластерной политики и выявления потенциала по формированию перспективных национальных кластеров необходимо провести глубокий анализ конкурентоспособности национальной экономики по следующим направлениям:

- анализ конкурентоспособности хозяйствующих субъектов и выпускаемой ими продукции (товаров и услуг);
- анализ текущего положения и предпосылок создания перспективных национальных кластеров;
- анализ существующей инфраструктуры научно-исследовательских организаций, опыта взаимодействия с ними хозяйствующих субъектов и перспектив их развития;
- анализ перспективных национальных кластеров с точки зрения их потенциальных участников, цепочек производства добавленной стоимости, возможностей и ограничений для развития кластеров.

Статистическими показателями, отражающими потенциал кластеризации, могут служить коэффициент локализации данного производства на территории региона, коэффициент душевого производства и коэффициент специализации региона на данной отрасли.

Коэффициент локализации (КЛ) рассчитывается как отношение удельного веса данной отрасли в структуре производства региона к удельному весу той же отрасли в стране.

Коэффициент душевого производства (КД) исчисляется как отношение удельного веса отрасли региона в соответствующей структуре отрасли страны к удельному весу населения региона в населении страны.

Коэффициент специализации региона на данной отрасли (КС) определяется как отношение удельного веса региона в стране по данной отрасли к удельному весу региона в ВВП страны. Если расчетные показатели

больше или равны единице, следовательно, рассматриваемые отрасли выступают как отрасли рыночной специализации. При формировании кластеров и выборе из них наиболее приоритетных необходимо оценить динамику коэффициентов локализации, так как увеличение значения показателей в динамике свидетельствует о возможных дальнейших перспективах роста кластеров, а снижение – об их возможной не перспективности.

Ранжирование отраслей по данным показателям определяет приоритетность отраслей на этапе анализа ресурсной базы, необходимой для обеспечения конкурентоспособности региона в определенных секторах экономики. Эти результаты формируются на основе анализа комплекса условий, каждое из которых в отдельности и (или) все вместе, составляют основу конкурентной устойчивости: факторы производства, необходимые для ведения конкурентной борьбы в данной отрасли; спрос на внутреннем рынке для продукции отрасли; конкурентоспособные отрасли-поставщики в данном регионе; факторы, мотивирующие формирование эффективных стратегий организации и управления предприятиями, важнейшим из которых является конкуренция на внутреннем рынке.

Полученные оценки позволяют сформировать группы отраслей, которые в результате укрупненной группировки объединяются в три группы:

- отрасли с высоким потенциалом существования кластера, нуждающиеся в информационной поддержке и минимальном управляющем воздействии;
- отрасли, в которых возможно создание кластеров при целенаправленных длительных управляющих воздействиях;
- отрасли, в которых создание кластеров требует значительных издержек, несопоставимых с ожидаемым эффектом.

Развитие кластерной экономики предполагает обеспечение эффективного взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления, объединений предпринимателей, науки и высших учебных заведений.

Функции по обеспечению инициирования разработки стратегий формирования и развития перспективных национальных кластеров, содействию их организационному развитию и поддержки должны реализовываться по следующим направлениям:

1) Содействие институциональному формированию и развитию перспективных национальных кластеров, предполагающее, в том числе инициирование и поддержку создания специализированной организации развития кластера:

- формирование специализированной организации развития кластера, обеспечивающей координацию деятельности его участников, которая может создаваться в различных организационно-правовых формах;
- разработка стратегии по формированию и развитию перспективного кластера и плана мероприятий по ее реализации, включающей разработку набора кластерных проектов и мер, направленных на создание благоприятных условий развития кластера, на базе анализа возможностей и угроз для развития

кластера;

- реализация мер по стимулированию сотрудничества между участниками кластера (организация конференций, семинаров, рабочих групп, создание специализированных интернет-ресурсов).

2) Предоставление методической, информационно-консультационной, образовательной поддержки реализации кластерной политики:

- разработка методических материалов по стратегическому планированию развития кластеров, в том числе пилотных и инновационных;

- разработка методических материалов, связанных с реализацией проектов по различным направлениям формирования и развития перспективных национальных кластеров, включая обеспечение развития системы нефинансовых институтов развития (промышленных парков, технопарков, центров по энергосбережению, организаций поддержки малого и среднего предпринимательства);

- формирование механизмов предоставления субсидий предприятиям и объединениям предпринимателей, поддержка кооперационных проектов предприятий, образовательных и научных организаций по следующим направлениям деятельности: осуществление маркетинговых расходов, связанных с выходом на внешние рынки; коммерциализация технологий; проведение технологического аудита и энергоаудита; реализация мер по энергосбережению; разработка новых образцов промышленной продукции; оплата консультационных услуг в области инновационного и технологического менеджмента, менеджмента качества; развитие механизмов непрерывного образования и др.;

- реализация специализированных образовательных программ по вопросам разработки и реализации кластерной политики на государственном и региональном уровнях.

3) Проведение подготовительной работы, позволяющее органам власти перейти к системным действиям по использованию существующих возможностей для формирования и развития перспективных национальных кластеров. Ключевыми направлениями при этом являются:

- создание координационного совета или агентства по развитию кластеров, в обязанности которого будут входить систематизация существующих кластеров, работы по статистическому и аналитическому изучению перспективных индустрий, разработка кластерных проектов и определение мер по их государственной поддержке;

- определение наиболее перспективных национальных кластеров на основании сбалансированного подхода между развитием традиционных секторов региональной экономики и поиском новых возможностей;

- стимулирование взаимовыгодного взаимодействия бизнеса, учебных заведений и научных сообществ в рамках формирования перспективных национальных кластеров, создание координационных и совещательных органов, содействующих их развитию, а так же согласование и определение приоритетов развития потенциальных участников с возможностью разработки

стратегии развития кластеров;

- разработка инвестиционных проектов с участием потенциальных участников кластеров для получения финансовой поддержки в рамках программ и софинансирования из бюджета на модернизацию или переоборудование производственных мощностей хозяйствующих субъектов – потенциальных участников кластеров, а также развитие инфраструктуры и подготовку инвестиционных площадок;

- выбор и активное привлечение инвесторов для локализации предприятий на территории в целях «доукомплектования» создаваемых перспективных национальных кластеров.

4) Взаимодействие отраслевых кластеров с образовательными, научными организациями и органами власти, синхронизация их деятельности.

Ключевыми направлениями являются:

- развитие перспективных национальных кластеров для размещения и создания производственных объектов и исследовательских центров на базе научных учреждений;

- реализация программ по повышению конкурентоспособности участников кластера, в том числе за счет механизмов государственной поддержки и организации доступа участников кластера к образовательным программам в сфере менеджмента перспективных индустрий;

- организация действенной взаимосвязи научных и образовательных учреждений с предприятиями для обеспечения инновационного характера развития кластера, подготовка и привлечение высококвалифицированного персонала, а также отработка схем государственно-частного партнерства при реализации совместных проектов;

- использование возможностей проекта «умных городов», в которых можно применить все инновации, полученные в кластерах, что создаст уникальную среду для развития городской инфраструктуры с возможностями централизованного управления и инновационным уровнем сервиса;

- развитие кластеров в тех отраслях экономики, где значительную роль играет инновационная составляющая (основными направлениями развития являются альтернативные источники энергии);

- формирование совместных планов действий на государственном уровне с целью роста конкурентоспособности региональных экономик путем развития исследований, развития технологий и инноваций в традиционных или новых отраслях;

- стимулирование развития международных связей между научно-исследовательскими кластерами в сферах общих интересов, включая вызовы глобализации рынков и технологического развития (развитие трансграничных кластеров);

- создание условий для участия в кластерных инициативах компаний всех масштабов – малого, среднего и крупного бизнеса.

2.3 Проблемы в формировании и развитии кластеров в Павлодарской области

К ключевым стратегическим проблемам, препятствующим повышению конкурентоспособности Павлодарской области относятся:

- структура экономики, не обеспечивающая долгосрочный и устойчивый рост, а также качественную занятость населения;
- риск проигрыша в конкуренции за инвестиции;
- отток талантливых, квалифицированных и предприимчивых людей.

Для ускорения экономического развития необходимо сконцентрироваться на повышении конкурентоспособности региона. Но есть факторы, которые могут помешать (угрозы), это такие как:

- сокращение глобального спроса на продукты и услуги базовых секторов;
- сокращение российского рынка;
- агрессивная конкуренция со стороны казахстанских и российских регионов за капитал и таланты;
- рост конкуренции в странах макро региона (Россия, Китай);
- сокращение бюджета государственных программ РК;
- усиление оттока талантливой молодежи;
- рост дефицита сырья (металлолом, нефть);
- рост экологических требования жителей (экологически чистые производства).

Тем не менее, есть факторы, которые могут положительно сказаться на развитии Павлодарского региона, это такие как:

- использование географического преимущества для увеличения транзита и обеспечения доступа на близлежащие рынки;
- растущий спрос на промышленное оборудование и услуги в РК, России и Центральной Азии;
- заинтересованность международных компаний в локализации производства на территории РК (благоприятный инвестиционный климат, доступ к рынку, импортозамещение в РФ);
- рост отрасли экологических товаров и услуг;
- развитие сектора профессиональных услуг (инжиниринг);
- развитие производства продуктов с высокой добавленной стоимостью в базовых секторах (комплектующие для промышленности, электрооборудование);
- развитие агломерации Павлодар–Аксу, как современного мегаполиса;
- создание новых секторов экономики будущего за счет конкурентных преимуществ области;
- развитие туризма;
- активное использование инструментов государственной поддержки для развития промышленности.

К кластерным СЭЗ в рамках существующих специальных экономических зон относятся [20]:

1) IT-кластер («Информационные технологии – электронная коммерция») на базе «Астана – новый город»;

2) ИКТ-кластер («Информационно-коммуникативные технологии») на базе «СЭЗ-Инновационные технологии»;

3) Инновационно-технологический кластер («Технологии переработки нефтехимии» или «Нефтехимическая долина») на базе СЭЗ «Павлодар» и «Атырау»;

4) Инновационно-технологический кластер («Технологии переработки металла») на базе СЭЗ «Сарыарка»;

5) Транспортно-логистический кластер («Интегрированный транспортно-информационный центр») на базе СЭЗ «Хоргос-Восточные Ворота» и «Морской порт Актау»;

6) Кластер текстильных инноваций («Текстильная долина») на базе СЭЗ «Онтустик»;

7) Кластер «Туризма» (по специальной программе).

В этой связи рациональность и своевременность идеи создания кластерной СЭЗ на территории Казахстана можно аргументировать реально начавшимися интеграционными процессами. Концепция второй пятилетки индустриализации предусматривает новые подходы к проектам ГПФИИР, в которых приоритетным являются поддержка базовых ключевых кластеров.

В соответствии с Концепцией, по республике определены три кластера:

1) Горно-металлургический сектор. В 2015-2019 годах росту производства будет способствовать модернизация и техническое перевооружение действующих предприятий, таких как Аксуский завод ферросплавов АО "ТНК Казхром", АО "Алюминий Казахстана", ТОО "KSP Steel", ТОО "Кастинг", АО "Майкаинзолото", а также реализация инвестиционных проектов по созданию новых производств, развитию кластера цветной металлургии, в том числе в рамках СЭЗ "Павлодар". На АО "Казахстанский электролизный завод" в 2016 году будет запущена третья очередь производства алюминия мощностью 125,0 тысяч тонн в год.

На ТОО "KSP Steel" будут к 2015 году введены вторая и третья печи по производству ферросиликоалюминия с доведением общей мощности до 30,0 тысяч тонн продукции в год. Одновременно ТОО "KSP Steel" в 2015 году будет реализован проект по расширению трубопрокатного производства до 270,0 тысяч тонн в год. В 2015 году будет завершена реализация проекта по строительству Бозшакольского горно-обогательного комбината по производству концентрата меди мощностью 500 тыс. тонн в год с выходом на полную мощность к 2020 году. После запуска проекта по производству меди методом селективной экстракции и электролиза ТОО "Eurasia Cooper Operating" планирует выход на полную мощность к 2016 году. На медном месторождении Аяк-Коджан реализуется проект ТОО "Fonet Er-Tai AK Mining" по строительству обоганительной фабрики. Проектная мощность – 500 тыс. тонн. Всего по вышеуказанным проектам к 2020 году будет привлечено инвестиций на 96,0 млрд. тенге, будет создано рабочих мест – 3,0 тыс. человек.

2) Нефте- и газоперерабатывающий сектор. Развитие данного сектора предусматривает дальнейшее увеличение объемов и глубину переработки нефти. Реализация инвестиционного проекта по реконструкции и модернизации ТОО "Павлодарский нефтехимический завод" позволит довести глубину переработки нефти до 90,0%, улучшить качество нефтепродуктов до стандарта Евро-5. Срок реализации 2016 год. Объем инвестиций – 160,8 млрд. тенге. Мощность завода по переработке западносибирской нефти будет увеличена до 7 млн. тонн в год с обеспечением возможности переработки казахстанской нефти в эквивалентном объеме. В 2016 году завод начнет выпускать бензин, соответствующий экологическому классу Евро-4, и дизельное топливо, соответствующее экологическому классу Евро-5, обеспечивая нужды страны в качественном топливе. Помимо этого, модернизация предприятия позволит при росте мощностей ослабить нагрузку на окружающую среду за счет применения энергосберегающих и экологически чистых технологий в производстве. ТОО "Компания Нефтехим LTD" к 2016 году планирует начать выпуск 47,8 тыс. тонн гранулированного полипропилена в год. Стоимость проекта – 4,5 млрд. тенге. Дальнейшее развитие получит проект ТОО "КазБитумСервис" по организации производства модифицированного битума. На территории области планируется провести экспериментальные работы по ремонту дорог с использованием модифицированного битума, который повысит стойкость дорожного покрытия к старению, растрескиванию, колееобразованию. Некоторые из перспективных проектов в нефтехимии строятся на базе СЭЗ "Павлодар".

3) Химический сектор. Основой химической отрасли в области являются такие предприятия, как: АО "Каустик", ТОО "КазБытХим", ТОО "Казтрасткем", ТОО "ЛАКРА" и другие средние и малые предприятия. Развитие химического сектора связано с дальнейшим развитием СЭЗ "Павлодар". В 2016 году завершится строительство инфраструктуры СЭЗ, что повысит инвестиционную привлекательность СЭЗ и региона в целом как площадки для организации химических производств. В рамках химического кластера уже сегодня выпускается каустическая сода, хлор, гипохлорит натрия и соляная кислота. В этой связи, значительное место в структуре кластера занимают "хлорпотребляющие" технологии, обеспечивающие наиболее рациональное использование хлора, создавая тем самым, возможности для наращивания мощности по производству каустической соды. На территории СЭЗ "Павлодар" АО "НАК "Казатомпром" планирует совместно с АО "Каустик" реализовать ряд инвестиционных проектов по производству поликристаллического кремния, треххлористого фосфора, треххлористого железа, поливинилхлорида, пентасернистого фосфора, оксихлорида алюминия, флотореагентов, ингибиторов отложения минеральных солей, хлорпарафинов, перекиси водорода. Кроме того, на территории области будет реализован проект ТОО "Казсода" по строительству завода по производству кальцинированной соды мощностью 400,0 тысяч тонн с общим объемом инвестиций 77,0 млрд. тенге, количество рабочих мест 1500 человек. Казахстан свою ежегодную потребность в 400

тысяч тонн кальцинированной соды полностью покрывает за счет импорта из России. Реализация проекта позволит снизить импортозависимость.

Вторая группа кластеров – это рыночно-ориентированный сектор представляет развитие следующих отраслей промышленности:

1) Машиностроение. Развитию данной отрасли до 2020 года будет способствовать дальнейшее формирование железнодорожного кластера. В железнодорожный кластер включены действующие предприятия: ТОО "Казахстанская вагоностроительная компания", ТОО "Проммашкомплект", ТОО "Format Mach Company", ТОО "Технологические линии". ТОО "Казахстанская вагоностроительная компания" планируется начать с 2015 года освоение линейки подвижного состава (крытые вагоны, цистерны). В 2012 году запущено ТОО "Проммашкомплект" по производству стрелочных переводов и обработки железнодорожных колес. Кроме того, планируется увеличение мощности до 200 тыс. шт. производства колес для железной дороги к 2018 году. Одним из участников железнодорожного кластера является ТОО "Format Mach Company", которое производит марганцовистое, стальное и чугунное литье. На предприятии ведутся работы по организации выпуска крупного и среднего литья для нужд железнодорожной отрасли (рама боковая, балка надрессорная с производственной мощностью 5,0 тысяч вагонно-комплектов в год). Выход на полную мощность запланирован на 2016 год. Кроме того, на ТОО "Технологические линии" для железнодорожных путей организовано производство башмаков тормозных горочных, башмаков тормозных искробезопасных.

В целях дальнейшего развития железнодорожного кластера в 2016 году реализуются следующие проекты Карты индустриализации:

- производство пластиковых элементов рельсового скрепления, "R.W.S. BINDING" (P.B.C. Баиндинг);
- завод по производству железнодорожных осей и формированию колесных пар, "R.W.S. Wheelset" ("P.B.C. Вилсит");
- производство преднапряженного железобетонного бруса, "R.W.S. Concrete" ("P.B.C. Конкрит").

Таким образом, во второй пятилетке будет сформирован железнодорожный кластер, предусматривающий освоение всей линейки продукции для производства вагонов и железнодорожных путей.

2) Энергетика. За период 2015-2019 годы будут реализованы и введены в эксплуатацию 3 объекта на сумму 188,97 млрд. тенге. В 2016 году будет введен в эксплуатацию проект – строительство энергоблока №3 мощностью 625 МВт на АО "Станция Экибастузская ГРЭС-2", будет завершена реконструкция и расширение энергоблоков на ТОО "Экибастузская ГРЭС-1" (ввод блока №1 мощностью 500 МВт), будет введена в эксплуатацию турбина №2 мощностью 62 МВт на ТЭЦ-3 АО «Павлодарэнерго». В целом, за счет ввода новых мощностей к 2019 году электрические мощности области возрастут с 6512 МВт до 9417 МВт.

В целом, в Казахстане пока не удалось кардинально повысить инновационную активность и эффективность работы компаний, в том числе государственных, создать конкурентную среду, стимулирующую использование инноваций. Многие еще нужно сделать для налаживания взаимодействия науки и бизнеса, повышения уровня коммерциализации научных разработок в Казахстане до уровня развитых стран. Государственные средства, выделяемые на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, в большинстве секторов экономики расходуются недостаточно эффективно. Также не удалось решить проблему старения научных кадров, хотя для улучшения ситуации государство предприняло значительные усилия.

Ключевой проблемой является и низкий спрос на инновации в экономике, а также избыточный перекос в сторону закупки готового оборудования в ущерб внедрению собственных новых разработок.

Вследствие доминирования наименее передовых типов инновационного поведения (заимствование готовых технологий и т. д.) казахстанская инновационная система представляется как ориентированная на имитационный характер, а не на создание радикальных нововведений и новых технологий.

Несмотря на то что доля инновационно активных предприятий в Казахстане несколько выросла, в целом ситуация остается неблагоприятной. Большинство предприятий, столкнувшись с необходимостью жесткой оптимизации издержек, в первую очередь экономят на развитии, откладывая на неопределенное будущее инновационные проекты, расходы на НИОКР и перевооружение.

Таким образом, к числу ключевых проблем в формировании и реализации государственной инновационной политики и кластерного развития относятся следующие:

1. Недостаточность усилий региональных властей по улучшению условий для инновационной деятельности и кластеризации. Некоторые регионы демонстрируют существенный прогресс в формировании благоприятных условий для инновационного бизнеса, в развитии различных инструментов поддержки инноваций. Однако весьма медленно идет процесс межрегионального распространения лучших практик. Все еще отсутствует значимый прогресс в реализации различных механизмов поддержки инновационной деятельности предприятий через отраслевые бизнес-ассоциации.

2. Недостаточная эффективность инструментов государственной поддержки инноваций: ограниченная гибкость, неразвитость механизмов распределения рисков между государством и бизнесом, слабая ориентированность на стимулирование связей между различными участниками инновационных процессов, на формирование и развитие научно-производственных кластеров.

3. Отсутствие действенных механизмов реализации определенных государством приоритетных направлений развития науки и технологий. Следствием этого становится распыление бюджетных средств и недофинансирование исследований в перспективных областях науки, обес-

печивающих, в том числе конкурентоспособность экономики страны на мировом рынке.

4. Сохранение барьеров для распространения в экономике новых технологий, обусловленных отраслевым регулированием, процедурами сертификации, таможенным и налоговым администрированием.

5. Низкая инновационная активность ведущих промышленных предприятий республики. При этом основными экономическими факторами, сдерживающими инновационную активность предприятий реального сектора экономики являются низкий инновационный потенциал, недостаток собственных средств для расширения данного вида деятельности, высокая стоимость нововведений, экономические риски и длительные сроки окупаемости.

6. Взаимодействие науки, бизнеса и государства в формировании и реализации инновационной политики пока не носит достаточно регулярного характера, не обеспечивает сбалансированного представления интересов различных инновационно- активных предприятий.

7. Низкая информационная прозрачность инновационной сферы. Это прежде всего, недостаток информации о новых технологиях и возможных рынках сбыта принципиально нового (инновационного) продукта, а также сведений для частных инвесторов и кредитных организаций об объектах вложения капитала с потенциально высокой доходностью.

8. Проблемы межведомственной координации стимулирования формирования кластеров. Вопросы государственного управления на уровне субъектов могут относиться к компетенции органов исполнительной власти в сфере как науки, так и промышленности, связи и т.п. Это делает актуальным обеспечение их межведомственной координации.

9. Отсутствие Комплексной государственной программы развития инновационных кластеров до 2020 года с определением этапов, сроков, регионов, субъектов и их ответственности, национальных и государственных компаний, СЭЗ, технопарков, субъектов индустриально – инновационной инфраструктуры.

10. Необходимость разработки региональных комплексных программ развития инновационных кластеров до 2020 года с определением этапов, сроков, их ответственности, а также для всех квазигосударственных субъектов.

11. Хаотичное развитие инновационной инфраструктуры без учета потребностей реального сектора экономики и выработки конкретной реализуемой стратегии.

12. Слабая конкурентоспособность отечественной науки по сравнению с зарубежными школами, высокая рискованность проведения НИОКР для частного сектора и отсутствие действенных механизмов разделения рисков (частичное возмещение затрат) со стороны государства.

13. Высокая стоимость капитала, сдерживающая инвестиции в инновации, а также неразвитость рынка венчурного капитала для финансирования инновационных малых компаний.

14. Практическое отсутствие анализа передовых технологий в мире и возможностей их использования в Республике Казахстан. Отсутствие научно обоснованной системы долгосрочного технологического планирования.

15. Слабая защита прав интеллектуальной собственности и отсутствие профессиональных услуг по коммерциализации технологий. Длительность сроков патентования объектов интеллектуальной собственности. Недостаточное количество запатентованных за рубежом отечественных объектов интеллектуальной собственности в области индустриально-инновационного развития.

16. Низкий интерес общественности (особенно молодежи) к инновационной и научно-технической тематике и ее вовлеченности в инновационную сферу, слабое стимулирование бизнеса к повышению производительности труда.

17. К числу проблем, преодолеваемых в рамках развития большинства типов кластеров, следует отнести недостаток квалифицированных кадров, вызванный несоответствием содержания и качества образовательных программ учреждений высшего, среднего и начального профессионального образования потребностям экономики, неразвитостью механизмов непрерывного образования; недостаточное качество и доступность транспортной и инженерной инфраструктуры.

18. К числу барьеров по развитию кластеров следует также отнести недостаточный уровень развития кооперационных связей и механизмов стимулирования, низкий уровень технологической оснащенности и организации производства, недостаточный уровень конкурентоспособности поставщиков, включая качество и технологический уровень поставляемой ими продукции и услуг.

3 Перспективы кластерного развития в реальном секторе экономики Республики Казахстан, на материалах Павлодарской области

3.1 Реализация кластерной инициативы в Павлодарской области в свете стратегических задач

В качестве основных механизмов поддержки перспективных программ формирования и развития национальных кластеров предлагаем следующие:

1) обеспечение поддержки реализации мероприятий программ формирования и развития перспективных национальных кластеров в рамках государственных программ:

- выделение бюджетных ассигнований на реализацию проектов развития кластеров;
- уточнение отдельных мероприятий госпрограмм для учета приоритетных кластеров;
- формирование в рамках госпрограмм особых условий и порядка поддержки кластеров;
- совершенствование нормативно-правовой базы в целях формирования и развития перспективных национальных кластеров;
- совершенствование налоговых, таможенных, тарифных, кредитных инструментов;
- привлечение организаций, участвующих в реализации госпрограмм, к поддержке кластеров;

2) предоставление кластерам субсидий из государственного бюджета в рамках программы поддержки малого и среднего предпринимательства, развитие государственно-частного партнерства:

- создание благоприятной институциональной среды для развития малого и среднего предпринимательства;
- формирование центров кластерного развития;
- организация центров коллективного доступа к высокотехнологичному оборудованию и центров трансферта технологий;
- развитие инжиниринговых центров;
- создание условий для привлечения финансовых средств частных организаций, банков;

3) предоставление субсидий из государственного бюджета на финансирование реализации проектов формирования и развития перспективных национальных кластеров:

- развитие транспортной, энергетической, инженерной инфраструктуры;
- развитие жилищной и социальной инфраструктуры, включая материально-техническую базу здравоохранения, культуры и спорта;
- развитие инновационной и образовательной инфраструктуры, выполнение работ и проектов в сфере исследований и разработок, осуществление инновационной деятельности, подготовка и повышение квалификации кадров;
- реализация других мероприятий в целях повышения конкурентоспособности организаций-участников кластера и качества жизни на

территории базирования кластера;

4) стимулирование государственных предприятий, реализующих программы инновационного развития, в деятельности перспективных национальных кластеров.

Разнообразие проводимой политики определяет и многообразие направлений и форм государственной поддержки инновационных кластеров, среди которых [22]:

- 1) прямая финансовая поддержка соответствующих кластеров;
- 2) обучение кадров;
- 3) налоговые льготы на исследовательские и инновационные расходы;
- 4) организация ярмарок, торговые миссии и пр.;
- 5) обеспечение связи с участниками и субъектами;
- 6) обеспечение информацией;
- 7) обеспечение транспортных связей.

Важное значение в реализации государственной поддержки развития кластеров имеет подготовка кадров. В практике подчеркивается, что важен факт обеспеченности не средней, а высококвалифицированной рабочей силы, поэтому обучение рабочей силы является одним из ведущих преимуществ региональных программ развития кластеров. Увеличение благосостояния области может быть обеспечено за счет дальнейшего развития приоритетных кластеров и создания новых секторов.

Изучение опыта развитых стран показывает, что инновационные кластеры обладают большей способностью к нововведениям вследствие следующих основных преимуществ[25,26]:

1) В отличие от традиционных промышленных предприятий инновационные кластеры представляют собой систему тесных взаимосвязей не только между фирмами, их поставщиками и клиентами, но и институтами знаний, среди которых исследовательские центры, вузы, НИИ. Являясь генераторами новых знаний и инноваций, они обеспечивают высокую конкурентоспособность. В инновационный процесс включаются поставщики и потребители, а также предприятия других отраслей и в результате межфирменной кооперации уменьшаются издержки на НИОКР.

2) Субъекты фирмы – участники инновационного кластера, особенно МСБ, способны более адекватно и быстрее реагировать на потребности покупателей. Участникам кластера облегчается доступ к новым технологиям, используемым в различных направлениях хозяйственной деятельности;

3) Кластерные структуры создают положительные эффекты не только для самого кластерного объединения и его участников, но и для регионов базирования: увеличение занятости, рост заработной платы и прибыли, интенсификация предпринимательской активности и т.д. Кластерные структуры обеспечивают экономический рост для региона в целом, а не только для участников кластера, повышение благосостояния всего населения, ускорение регионального научно-технического прогресса, совершенствование региональной инновационной системы.

4) Субъекты фирмы в кластере находятся под интенсивным конкурентным давлением, которое усугубляется постоянным сравнением собственной хозяйственной деятельности с работой аналогичных компаний.

5) Возможность координации усилий и финансовых средств для создания нового продукта и технологий и выхода с ними на рынок. В рамках кластера становится возможным выстраивание технологической цепочки от создания продукта до его производства и вывода на рынок.

6) Создание в рамках инновационных кластеров преимущественно экспортоориентированной продукции и технологий, т.е. внутрикластерные конкурентные преимущества оказываются значимыми в международном масштабе.

7) Участие государства в формировании кластерных стратегий. Если первоначально кластеры образовывались исключительно благодаря «невидимой руке рынка», прежде всего при модернизации ТНК, то в последнее время правительства многих стран стали «выращивать» их по собственной инициативе в рамках государственно-частного партнерства, оказывая этому процессу ощутимое материальное и моральное содействие.

8) Создание устойчивой системы распространения новых технологий, знаний, продукции, так называемой технологической сети, которая опирается на совместную научную базу.

9) Возможность осуществлять внутреннюю специализацию и стандартизацию, минимизировать затраты на внедрение инноваций.

10) Наличие в системе инновационных кластеров гибких предпринимательских структур – малых предприятий, конкурирующих в процессе производства креативных идей, позволяющих нащупывать инновационные точки роста экономики региона;

11) Региональные и локальные кластеры обеспечивают малым фирмам высокую степень специализации при обслуживании конкретной предпринимательской ниши, поскольку обеспечивается доступ к капиталу промышленного предприятия, прочим ресурсам, а также активно происходит обмен идеями и передача знаний от ученых к предпринимателям.

Таким образом, наличие кластерных структур в региональной экономике позволяет успешно совмещать интересы бизнеса, государства, науки и образования, что, в частности, объясняет популярность данного подхода к развитию регионов в соответствии с Посланием Президента страны «Стратегия-2050» и его программным выступлением посвященным Дню индустриализации [22,28,29].

В плане истории надо отметить, что родоначальником инновационных кластеров принято считать американскую Кремниевую долину, на территории которой находится около 87 тыс. компаний, 40 исследовательских центров и десятков университетов, крупнейший из которых – Стэнфорд. Между университетом и частным сектором здесь налажен постоянный обмен информацией и «заряженными» новаторским духом людьми. Обслуживают кластер около трети американских венчурных фирм (180 компаний), 47

инвестиционных и 700 коммерческих банков, которые так или иначе финансируют деятельность компаний. Такой объем инновационной деятельности позволил Кремниевой долине стать лидером национального экспорта, и на нее приходится 40% экспортной торговли Калифорнии [30,31,32]. Во всем мире технорегионы стараются повторить успех долины, вплоть до подражания в названиях: Кремниевое плато в Бангалоре (Индия), Кремниевый остров в Тайване, Кремниевое болото в Израиле.

Анализ показывает, что кластерная модель организации инновационной деятельности приводит к созданию инновационного продукта. Такая инновация является продуктом совместной деятельности хозяйствующих субъектов, что позволяет ускорить их распространение по сети взаимосвязей в общем региональном экономическом пространстве. Кроме того, разнообразие различных источников технологических знаний и связей облегчает комбинацию факторов достижения конкурентных преимуществ и становится предпосылкой инновации. Объединение в инновационный кластер на основе вертикальной интеграции формирует не спонтанную концентрацию разнообразных технологических изобретений, а определенную систему распространения новых знаний и технологий. При этом важнейшим условием эффективной трансформации изобретений в инновации является формирование сети устойчивых партнерских связей между всеми участниками кластера [33,34].

Преимуществом кластера также является эффект охвата, возникающий при существовании фактора производства, который может быть использован одновременно для производства нескольких видов продукции. Природа этого фактора многофункциональна. Причем в кластерах эффект охвата значительно усиливается, так как возникает возможность использовать многофункциональный фактор на различных предприятиях при минимизации издержек, связанных с его передачей. Помимо этого, инновационная структура кластера способствует снижению совокупных затрат на исследование и разработку новшеств за счет повышения эффекта производственной структуры, что позволяет участникам кластера стабильно осуществлять инновационную деятельность.

В последние десятилетия правительства многих стран разрабатывают «кластерные модели и стратегии», целью которых является реализация преимуществ собственной национальной экономики, а не копирование чужих достижений. Формирование и развитие национальных кластеров способствует эффективной интеграции интеллектуальных и финансовых ресурсов как внутри, так и за пределами кластера. Таким образом, в рамках кластерной модели объединяются не только производственный, но и инновационный бизнес нового поколения. Точками роста становятся не только предприятия, но и центры инноваций и знаний, НИИ и вузы, обслуживающие и инфраструктурные субъекты. При этом важно, что в кластере достигается прежде всего, синергетический эффект посредством взаимосвязи бизнеса, науки и государства.

Кластеры способствуют развитию региональных и национальных

экономик, что обусловлено следующими положениями [35,36]:

1) Взаимосвязи внутри кластера ведут к появлению новых методов конкуренции, что способствует созданию инноваций.

2) Кластеры создают условия для формирования региональных инновационных систем.

3) Для всей экономики страны или региона кластеры выполняют роль «точек роста» внутреннего рынка и освоения международного. Наличие целого кластера отраслей ускоряет процесс создания факторов конкурентных преимуществ за счет совместных инвестиций в развитие технологий, в информацию, инфраструктуру, образование.

4) Взаимосвязи внутри кластера обеспечивают развитие аутсорсинга, когда малые и средние предприятия производят продукцию, работы и услуги для ключевых субъектов кластера, тем самым способствуют развитию бизнеса в регионе.

5) Конкуренция между производителями в кластере приводит к углублению специализации, поиску новых ниш и расширению кластера, в результате чего образуются новые субъекты бизнеса, что повышает доходность регионального производства, решает проблемы занятости населения и усиливает интеграционный потенциал региона.

6) Кластеры являются одной из институциональных форм обеспечения приграничного сотрудничества в сфере торговли, сельского хозяйства, туризма, транспорта, инфраструктуры, что способствует экономическому развитию приграничных территорий. Для дальнейшей реализации кластерной инициативы в Павлодарской области необходимо (таблица 3.1):

Таблица 3.1 – Перспективы развития кластерной инициативы в Павлодарской области

№ п\п	Направление	Мероприятие
1	2	3
1	Реализация эффективной кластерной политики в регионе	Разработка специализированных образовательных программ по вопросам кластерной политики на региональном уровне
2	Определение приоритетов потенциальных участников кластера с возможностью разработки стратегии развития кластера	Стимулирование взаимовыгодного взаимодействия бизнеса, учебных заведений и научных сообществ Павлодарского региона
3	«Доукомплектование» создаваемых кластеров	Активное привлечение инвесторов для локализации предприятий на территории
4	Использование возможностей проекта «умных городов»	Применение всех инноваций, получаемых в кластерах, что создаст уникальную среду для развития городской инфраструктуры с возможностями централизованного управления и инновационным уровнем сервиса
5	Формирование кластерных инициатив фирм в Павлодарском регионе	Создание условий для участия малого, среднего и крупного бизнеса

Кластеры имеют и проблемы, которые разделяются:

1. Преодолеваемые в рамках развития большинства типов кластеров:

- низкая восприимчивость предприятий к инновациям, крайне медленные темпы обновления модельного ряда выпускаемой продукции, недостаточный уровень ее потребительских качеств;
- неразвитость и слабая доступность транспортной и инженерной инфраструктуры;
- недостаточный уровень организационного развития кластера, включая отсутствие практики стратегического планирования развития кластера, отсутствие системы эффективных информационных коммуникаций между участниками кластера;
- недостаток квалифицированных кадров, вызванный несоответствием содержания и качества образовательных программ учреждений высшего, среднего и начального профессионального образования, неразвитостью механизмов непрерывного образования;
- ограниченный доступ к зарубежным рынкам.

2. Сдерживающие развитие инновационных кластеров:

- низкая интенсивность научно-исследовательской деятельности по ключевым направлениям развития кластеров, включая образовательный потенциал;
- низкая эффективность процесса коммерциализации технологий;
- проблемы с доступом к финансовым ресурсам для развития новых технологических компаний;
- низкий уровень доступности специализированных услуг для развития начинающих технологических компаний;
- неэффективное межотраслевое регулирование.

3. Типичные проблемы для туристических кластеров:

- низкий уровень развития инфраструктуры и сервиса, в том числе гостиниц, организаций общественного питания, пассажирского транспорта;
- неудовлетворительное состояние туристических объектов, в том числе памятников истории и культуры;
- несоблюдение стандартов качества предоставляемых услуг.

В Казахстане пока не удалось кардинально повысить инновационную активность и эффективность работы компаний, в том числе государственных, создать конкурентную среду, стимулирующую использование инноваций. Многие еще нужно сделать для налаживания взаимодействия науки и бизнеса, повышения уровня коммерциализации научных разработок в Казахстане до уровня развитых стран ОЭСР. Государственные средства, выделяемые на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, в большинстве секторов экономики расходуются недостаточно эффективно. Также не удалось решить проблему старения научных кадров, хотя для улучшения ситуации государство предприняло значительные усилия.

Ключевой проблемой является и низкий спрос на инновации в экономике, а

также избыточный перекос в сторону закупки готового оборудования в ущерб внедрению собственных новых разработок. Вследствие доминирования наименее передовых типов инновационного поведения (заимствование готовых технологий и т. д.) казахстанская инновационная система представляется как ориентированная на имитационный характер, а не на создание радикальных нововведений и новых технологий.

Несмотря на то, что доля инновационно активных предприятий в Казахстане несколько выросла, в целом ситуация остается неблагоприятной. Большинство предприятий, столкнувшись с необходимостью жесткой оптимизации издержек, в первую очередь экономят на развитии, откладывая на неопределенное будущее инновационные проекты, расходы на НИОКР и перевооружение.

Таким образом, к числу ключевых проблем в формировании и реализации государственной инновационной политики и кластерного развития относятся следующие:

1. Недостаточность усилий региональных властей по улучшению условий для инновационной деятельности и кластеризации. Некоторые регионы демонстрируют существенный прогресс в формировании благоприятных условий для инновационного бизнеса, в развитии различных инструментов поддержки инноваций. Однако весьма медленно идет процесс межрегионального распространения лучших практик. Все еще отсутствует значимый прогресс в реализации различных механизмов поддержки инновационной деятельности предприятий через отраслевые бизнес-ассоциации.

2. Недостаточная эффективность инструментов государственной поддержки инноваций: ограниченная гибкость, неразвитость механизмов распределения рисков между государством и бизнесом, слабая ориентированность на стимулирование связей между различными участниками инновационных процессов, на формирование и развитие научно-производственных кластеров.

3. Отсутствие действенных механизмов реализации определенных государством приоритетных направлений развития науки и технологий. Следствием этого становится распыление бюджетных средств и недофинансирование исследований в перспективных областях науки, обеспечивающих, в том числе конкурентоспособность экономики страны на мировом рынке.

4. Сохранение барьеров для распространения в экономике новых технологий, обусловленных отраслевым регулированием, процедурами сертификации, таможенным и налоговым администрированием.

5. Низкая инновационная активность ведущих промышленных предприятий республики. При этом основными экономическими факторами, сдерживающими инновационную активность предприятий реального сектора экономики являются низкий инновационный потенциал, недостаток собственных средств для расширения данного вида деятельности, высокая стоимость нововведений, экономические риски и длительные сроки

окупаемости.

6. Взаимодействие науки, бизнеса и государства в формировании и реализации инновационной политики пока не носит достаточно регулярного характера, не обеспечивает сбалансированного представления интересов различных инновационно- активных предприятий.

7. Низкая информационная прозрачность инновационной сферы. Это прежде всего, недостаток информации о новых технологиях и возможных рынках сбыта принципиально нового (инновационного) продукта, а также сведений для частных инвесторов и кредитных организаций об объектах вложения капитала с потенциально высокой доходностью.

8. Проблемы межведомственной координации стимулирования формирования кластеров. Вопросы государственного управления на уровне субъектов могут относиться к компетенции органов исполнительной власти в сфере как науки, так и промышленности, связи и т.п. Это делает актуальным обеспечение их межведомственной координации.

9. Отсутствие Комплексной государственной программы развития инновационных кластеров до 2020 года с определением этапов, сроков, регионов, субъектов и их ответственности, национальных и государственных компаний, СЭЗ, технопарков, субъектов индустриально – инновационной инфраструктуры.

10. Необходимость разработки региональных комплексных программ развития инновационных кластеров до 2020 года с определением этапов, сроков, их ответственности, а также для всех квазигосударственных субъектов.

11. Хаотичное развитие инновационной инфраструктуры без учета потребностей реального сектора экономики и выработки конкретной реализуемой стратегии.

12. Слабая конкурентоспособность отечественной науки по сравнению с зарубежными школами, высокая рискованность проведения НИОКР для частного сектора и отсутствие действенных механизмов разделения рисков (частичное возмещение затрат) со стороны государства.

13. Высокая стоимость капитала, сдерживающая инвестиции в инновации, а также неразвитость рынка венчурного капитала для финансирования инновационных малых компаний.

14. Практическое отсутствие анализа передовых технологий в мире и возможностей их использования в Республике Казахстан. Отсутствие научно обоснованной системы долгосрочного технологического планирования.

15. Слабая защита прав интеллектуальной собственности и отсутствие профессиональных услуг по коммерциализации технологий. Длительность сроков патентования объектов интеллектуальной собственности. Недостаточное количество запатентованных за рубежом отечественных объектов интеллектуальной собственности в области индустриально-инновационного развития.

16. Низкий интерес общественности (особенно молодежи) к инновационной и научно-технической тематике и ее вовлеченности в

инновационную сферу, слабое стимулирование бизнеса к повышению производительности труда.

В целом, к числу проблем, преодолеваемых в рамках развития большинства типов кластеров, следует отнести недостаток квалифицированных кадров, вызванный несоответствием содержания и качества образовательных программ учреждений высшего, среднего и начального профессионального образования потребностям экономики, неразвитостью механизмов непрерывного образования; недостаточное качество и доступность транспортной и инженерной инфраструктуры; слабый уровень организационного развития кластера, включая отсутствие практики стратегического планирования и развития кластера, отсутствие системы эффективных информационных коммуникаций между участниками кластера; ограниченный доступ к зарубежным рынкам. К числу барьеров по развитию кластеров следует также отнести недостаточный уровень развития кооперационных связей и механизмов стимулирования, низкий уровень технологической оснащенности и организации производства, недостаточный уровень конкурентоспособности поставщиков, включая качество и технологический уровень поставляемой ими продукции и услуг [21].

3.2 Предложения по совершенствованию механизмов кластерного развития в Павлодарской области

Повышение конкурентоспособности посредством кластерных инициатив становится базовым элементом стратегий развития подавляющего большинства стран. Анализ более 500 кластерных инициатив, реализованных за последние 10 лет в двадцати странах, показывает, что высокая конкурентоспособность этих стран основана на сильных позициях отдельных кластеров - локомотивов конкурентоспособности. Активно идет процесс формирования кластеров в Юго-Восточной Азии и Китае, в Сингапуре (в области нефтехимии), в Японии (автомобилестроение) и в других странах. В Китае сегодня существует более 60 особых зон-кластеров, в которых находится около 30 тыс. фирм с численностью сотрудников 3,5 млн. человек и уровнем продаж на сумму примерно 200 млрд. долл. в год [37,38].

Как показывает успешный опыт развитых стран мира, лидерами в росте конкурентоспособности оказываются те кластеры, которые опираются на модель «тройной спирали» – партнерство государства, бизнеса и науки. Такая спираль представляет собой механизм достижения синергетического эффекта непрерывных обновлений и накопления базы знаний в экономике знаний и дает особую устойчивость и мобильность в глобальной конкуренции.

Модель «тройная спираль» – это сетевой механизм согласования действий и формирования общественного консенсуса при принятии решений, основанный на принципе коллаборации («координации действий вне иерархии») и комплементарности [23].

Модель инновационного развития кластеров по «тройной спирали» включает в себя три основных элемента:

- для общества, основанного на научном знании, характерно усиление роли науки во взаимодействии с промышленностью и правительством;
- три института (наука, бизнес, власть) стремятся к сотрудничеству, при этом инновационная составляющая происходит из данного взаимодействия;
- в дополнение к традиционным функциям каждый их трех институтов «частично берет на себя роль другого».

«Тройная спираль» представляется исключительно эффективным инструментом, поскольку становятся очевидными параллели инновационной системы с экосистемой кластера, необходимость гармонизации взаимоотношений отдельных ветвей спирали и их совместных устремлений к единой цели. Цель «тройной спирали» заключается в том, что в системе инновационного развития доминирующее положение начинают занимать институты, ответственные за создание нового знания. Так, наблюдается образование кластеров, формирующих будущий потенциал инновационного развития, а связи между учеными, технологами и пользователями становятся качественно другими, как и функции, выполняемые отдельными участниками.

В мире не существует ни одного примера, где бы национальная инновационная экосистема кластера эффективно действовала вне принципов «тройной спирали». Данный подход к сбалансированному развитию кластеров в виде «тройной спирали» является чрезвычайно актуальным для Казахстана, и в настоящее время это можно заметить по условиям участия в программах по поддержке МСБ.

В Казахстане модели «тройной спирали» присуща определенная специфика, которая заключается в том, вузы осуществляют основной объем подготовки кадров. Создание инфраструктуры для содействия развитию связей между наукой и бизнесом в такой системе представляет собой сложную задачу, поскольку на формировании инфраструктуры будет сказываться недостаток научного потенциала, а в случае создания ее при научных организациях – нехватка молодых кадров.

Научно-техническая и инновационная политика, поддержка определенных видов НИОКР находятся в ведении целого ряда министерств и агентств, координация усилий между которыми, даже ключевыми ведомствами, развита слабо. Помимо министерств и агентств в структуре государственного управления существуют и вневедомственные координационные, консультативные и совещательные органы. Таким образом, добиться перераспределения приоритетов в этой системе достаточно трудно.

Кроме того, крупный бизнес в Казахстане недостаточно активен в сфере инновационной деятельности. В течение нескольких последних лет инновационно активными, согласно данным Агентства РК по статистике, являлись лишь 5-6% промышленных предприятий. При этом отечественный бизнес восприимчив к инновациям по параметру привлечения нового или высокотехнологичного оборудования, что видно по растущим объемам его импорта. Действительно, покупка зарубежного оборудования более выгодна предприятиям по ряду причин: из-за сравнительно меньших расходов

производства, высокого качества предлагаемых после продажных сервисов, способов оплаты. Однако развитие инновационной деятельности только на базе покупки зарубежного оборудования приводит к технологическому отставанию.

Следует отметить, что все же намечается положительная тенденция роста расходов на научные исследования со стороны крупного бизнеса. Предприятия создают собственные исследовательские подразделения и лаборатории. Увеличиваются также расходы предприятий на научно-исследовательские проекты, выполняемые в организациях государственного сектора науки и вузах. Можно отметить и то, что только некоторые, как правило, крупные и не самые высокотехнологичные предприятия начинают систематически финансировать научные исследования.

Оценить взаимосвязь бизнеса с другими компонентами «тройной спирали» достаточно сложно. Однако можно утверждать, что они существуют и качественно отличаются от тех, которые действуют в развитых странах. Вместе с тем тесные пересечения существуют у государства и тех предприятий, в которых значительную долю составляет государственная собственность, и именно эти предприятия пользуются режимом максимального благоприятствования. Многие из них располагают широкими возможностями лоббировать свои интересы и накопили достаточные ресурсы для развития инновационного потенциала [23].

Анализ состояния основных участников инновационной системы в Казахстане и инструментов, используемых Правительством для налаживания связей между ними, позволяет сделать вывод, что пока существуют и развиваются только «двойные», а не «тройные спирали» отношений [24].

Таким образом, важным условием формирования рыночной инновационной системы является переход к сбалансированному развитию кластеров в виде «тройной спирали», т.е. создание инновационных кластерных инициатив опережающего развития, способных транслировать инновации на обширную территорию страны.

В целях успешного формирования и развития инновационных кластеров необходим правильный выбор места расположения и размещения кластерных инициатив. При этом особую практическую значимость имеет специальная экономическая зона. СЭЗ – это часть национального экономического пространства, где для отечественных и зарубежных предпринимателей создается система льгот и стимулов, которая на основе новейших технологий позволяет создавать приоритетные отрасли экономики, способные, в свою очередь, обеспечить производство и поставку высококачественной продукции на мировой рынок и успешное развитие социально-экономической жизни территорий своего базирования [25].

Анализ мирового опыта функционирования СЭЗ показывает, что в зависимости от уровня экономического развития используются разные их формы. Страны с развитой экономикой формируют беспошлинные зоны свободной торговли в морских портах, свободные аэропорты, оффшорные зоны, технико-внедренческие зоны. Страны с переходной и развивающейся

экономикой создают интенсивно функционирующие экспортно-производственные зоны. Исходя из сильных и слабых сторон кластерного развития в Павлодарской области можно представить следующие предложения (таблица 3.2).

Таблица 3.2 - Предложения по совершенствованию механизмов кластерного развития в Павлодарской области

Сильные стороны региона	Возможности реализации сильных сторон
1	2
Выгодное географическое положение региона	Концентрация ключевых субъектов кластера в одном месте
Развитая инфраструктура	Обеспечение снабжения материально-техническими и человеческими ресурсами производственные объекты
Наличие специализированных промышленных компаний	Возможность эффективно использовать внутренние и мобилизовать внешние ресурсы
Наличие учебных заведений и исследовательских организаций	Возможность использования собственного научно-образовательного и инновационного потенциала, а также получения финансовой поддержки на активизацию научных исследований и инновационных разработок
Слабые стороны региона	Меры их преодоления
Существенные затраты на модернизацию или переоборудование производственных мощностей	Формирование и реализация эффективной региональной системы государственной поддержки инвестиционной и инновационной деятельности
Низкая восприимчивость предприятий к инновациям	Создание эффективной региональной системы государственной поддержки инновационной деятельности
Отсутствие тесной взаимосвязи между промышленными предприятиями, вузами и научными учреждениями в процессе создания конкурентоспособных видов продукции, проведения научных исследований и внедрения разработок в производство	Ориентация научных исследований и разработок к потребностям региона, системный переход к использованию в производстве инновационных идей и разработок, высоких технологий, организация и проведение совместных мероприятий, научных исследований, образовательных программ.

Таким образом, используя сильные стороны Павлодарского региона, приняв меры по устранению слабых сторон, можно усилить кластерную политику региона, а значит повысить конкурентоспособность национальной экономики.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Как показывает практика, кластерная модель организации инновационной деятельности приводит к созданию инновационного продукта. Такая инновация является продуктом совместной деятельности хозяйствующих субъектов, что позволяет ускорить их распространение по сети взаимосвязей в общем региональном экономическом пространстве.

Кроме того, разнообразие различных источников технологических знаний и связей облегчает комбинацию факторов достижения конкурентных преимуществ и становится предпосылкой инновации. Объединение в инновационный кластер на основе вертикальной интеграции формирует не спонтанную концентрацию разнообразных технологических изобретений, а определенную систему распространения новых знаний и технологий. При этом важнейшим условием эффективной трансформации изобретений в инновации является формирование сети устойчивых партнерских связей между всеми участниками кластера.

В последние десятилетия правительства многих стран разрабатывают «кластерные модели и стратегии», целью которых является реализация преимуществ собственной национальной экономики, а не копирование чужих достижений. Формирование и развитие национальных кластеров способствует эффективной интеграции интеллектуальных и финансовых ресурсов как внутри, так и за пределами кластера. Таким образом, в рамках кластерной модели объединяются не только производственный, но и инновационный бизнес нового поколения. Точками роста становятся не только предприятия, но и центры инноваций и знаний, НИИ и вузы, обслуживающие и инфраструктурные субъекты в регионах Республики Казахстан.

Исходя из актуальности данной темы и материалов, рассмотренных в данной магистерской диссертации можно выделить следующие результаты:

1. К основным принципам формирования и развития перспективных национальных кластеров в Казахстане относятся:

- преемственность задач Стратегии «Казахстан-2050», обеспечивающая развитие приоритетных направлений экономического роста и конкурентоспособности национальной экономики;
- создание «тройной спирали» через взаимосвязи бизнеса, науки и государства, обеспечивающее согласованность действий в отношении активизации кластерных инициатив;
- стимулирование кластерных инициатив посредством предоставления государственной поддержки, предусматривающей создание благоприятных условий для повышения предпринимательской активности населения, уровня инновационности производства и инвестиционной привлекательности региона;
- развитие новых форм ГЧП, ориентированных на реализацию стратегически важных региональных кластерных проектов;
- системность при формировании и развитии кластеров, учитывающая наличие всех существенных признаков и потенциалов;

- доступность информации о направлениях и этапах формирования и развития национальных кластеров, обеспечивающая активное участие и содействие населения эффективному функционированию региональных и локальных кластеров.

2. Несмотря на то, что доля инновационно-активных предприятий в Казахстане несколько выросла, в целом ситуация остается неблагоприятной. Большинство предприятий, столкнувшись с необходимостью жесткой оптимизации издержек, в первую очередь экономят на развитии, откладывая на неопределенное будущее инновационные проекты, расходы на НИОКР и перевооружение.

3. Мировой опыт становления кластеров нового поколения в США, Японии, Швеции и других высокоразвитых странах показывает, что платформой, которая позволяет инициировать инновации для их превращения в перспективные продукты и в дальнейшем в успешные компании, являются технопарки 3-го поколения. При этом ядром кластеров нового поколения становятся университеты, вокруг которых формируется пояс малых инновационных предприятий и стартапов.

4. Анализ стратегических направлений показывает, что в основе их реализации лежит инновационная политика, затрагивающая не только организацию кластеров на базе исторически сложившихся на основе индустриальной специализации в регионах Казахстана отраслевых комплексов, но и обоснованное создание сети новых перспективных национальных кластеров. В связи с этим, целесообразна интеграция кластерного подхода в стратегии и программы развития отдельных регионов и отраслей (начиная с реализации пилотных проектов).

5. На сегодняшний день из 85 инвестиционных проектов по Карте индустриализации введены в эксплуатацию 53 с объемом инвестиций – 226,2 млрд. тенге, количество рабочих мест – 4372. Среди них, такие крупные проекты, как строительство второй очереди электролизного завода, производство хлора и каустической соды мембранным методом мощностью 30 тыс. тонн в год на АО "Каустик"; производство грузовых вагонов в Республике Казахстан (ТОО "Казахстанская вагоностроительная компания"); строительство агломерационной фабрики мощностью 350 тыс. тонн агломерата на Аксуском заводе ферросплавов и другие. До конца этого года планируется запуск 12 проектов, такие как строительство тепличного комплекса, организация производства флюсов для металлургической промышленности, организация производства валков для металлургической промышленности, завод по производству меди, строительство установки прокалики нефтяного кокса, строительство обогатительной фабрики на месторождение "Аяк-Коджан", производство дезинфицирующих средств, установка грануляции порошкового полипропилена и другие.

6. Не смотря на не стабильные показатели по Павлодарской области, можно отметить, что по итогам первой пятилетки программы Форсированного индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2010-2014

годы в Павлодарской области введены в эксплуатацию 68 проектов на сумму инвестиций 274,4 млрд. тенге, создано 5617 рабочих мест. Из них 48 проектов вышли на плановую мощность от 70 до 100%. В области проводится работа по развитию специальной экономической зоны «Павлодар». За период реализации первой пятилетки Государственной программы форсированного индустриально- инновационного развития Республики Казахстан на 2010-2014 годы в Павлодарской области введены в эксплуатацию 68 проектов на сумму инвестиций 274,4 млрд. тенге, создано 5617 рабочих мест. Из них 51 проект вышли на плановую мощность от 70 до 100%. В рамках второй пятилетки Государственной программы индустриально-инновационного развития на 2015-2019 годы сформирован перечень из 24-х проектов с объемом инвестиций 1,2 трлн. тенге и количеством рабочих мест – 5817 человек.

7. К числу барьеров по развитию кластеров следует также отнести недостаточный уровень развития кооперационных связей и механизмов стимулирования, низкий уровень технологической оснащенности и организации производства, недостаточный уровень конкурентоспособности поставщиков, включая качество и технологический уровень поставляемой ими продукции и услуг. К ключевым стратегическим проблемам, препятствующим повышению конкурентоспособности Павлодарской области относятся: структура экономики, не обеспечивающая долгосрочный и устойчивый рост, а также качественную занятость населения; риск проигрыша в конкуренции за инвестиции; отток талантливых, квалифицированных и предприимчивых людей.

8. Наличие кластерных структур в региональной экономике позволяет успешно совмещать интересы бизнеса, государства, науки и образования, что, в частности, объясняет популярность данного подхода к развитию регионов в соответствии с Посланием Президента страны «Стратегия-2050» и его программным выступлением посвящённым Дню индустриализации.

9. Как показывает успешный опыт развитых стран мира, лидерами в росте конкурентоспособности оказываются те кластеры, которые опираются на модель «тройной спирали» – партнерство государства, бизнеса и науки. Такая спираль представляет собой механизм достижения синергетического эффекта непрерывных обновлений и накопления базы знаний в экономике знаний и дает особую устойчивость и мобильность в глобальной конкуренции. Модель «тройная спираль» – это сетевой механизм согласования действий и формирования общественного консенсуса при принятии решений, основанный на принципе коллаборации («координации действий вне иерархии») и комплементарности.

10. В целях успешного формирования и развития инновационных кластеров необходим правильный выбор места расположения и размещения кластерных инициатив. При этом особую практическую значимость имеет специальная экономическая зона. СЭЗ – это часть национального экономического пространства, где для отечественных и зарубежных предпринимателей создается система льгот и стимулов, которая на основе

новейших технологий позволяет создавать приоритетные отрасли экономики, способные, в свою очередь, обеспечить производство и поставку высококачественной продукции на мировой рынок и успешное развитие социально-экономической жизни территорий своего базирования.

Используя сильные стороны Павлодарского региона, приняв меры по устранению слабых сторон, можно усилить кластерную политику региона, а значит повысить конкурентоспособность национальной экономики.

Необходимо усилить такие направления как:

- возможность использования собственного научно-образовательного и инновационного потенциала, а также получения финансовой поддержки на активизацию научных исследований и инновационных разработок;
- создание эффективной региональной системы государственной поддержки инновационной деятельности, создание системы информационной и методической поддержки хозяйствующих субъектов – потенциальных участников кластеров, проведение семинаров и конференций по вопросам кластерной политики с участием необходимых специалистов;
- ориентация научных исследований и разработок к потребностям региона, системный переход к использованию в производстве инновационных идей и разработок, высоких технологий, организация и проведение совместных мероприятий, научных исследований, образовательных программ.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Портер М.Э. «Конкуренция». - М.: Издательский дом «Вильямс», 2002. - С.496.
2. Видяпина В.В., Степанова М.В. Региональная экономика. – М: ИНФРА. 2010.
3. Гаврилов А.И. Региональная экономика и управление: Учебное пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.
4. Гапоненко А.Л. Управление экономическим развитием. – М., 2012.
5. Котилко В.В. Региональная экономическая политика: Учебное пособие. – М.: Издательство РДЛ, 2011. - 272 с.
6. Стратегия «Казахстан-2050».
7. Гаврилов А.И. Региональная экономика и управление: Учеб. пособие для вузов.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.
8. Агафонов В.А. Инвестиционная стратегия региона и "точки роста" // Экономическая наука современной России. № 2. 2010.- С.66-76.
9. Баранова К.К. «Бюджетная федерализм и местное самоуправление в Германии», издательство: Дело и Сервис, 2010.
10. Государственной программы индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015-2019 годы.
11. Бейсенбаев А.А. Переход региональных экономики Республики Казахстан к инновационно-сервисному развитию // Вестник Российской академии естественных наук. № 5(4), 2011. С. 40-43.
12. Бейсенбаев А.А. Формирование механизма долгосрочного социально-экономического развития регионов Республики Казахстан. Монография. -СПб.: Изд-во «Студия «НП-Принт», 2012.
13. Концепция формирования перспективных национальных кластеров Республики Казахстан до 2020 года, утвержденная постановлением Правительства Республики Казахстан от 11 октября 2013 года № 1092.
14. Есентугелов А.Е. Темпы и факторы устойчивого экономического роста в Казахстане / В кн.: Проблемы устойчивого экономического развития в условиях глобализации. Алматы: ИЭМОН РК, 2013. - С. 173 - 185.
15. Кенжегузин М.Б. Казахстанская модель устойчивого экономического развития: научные основы построения и реализации / В кн.: Проблемы устойчивого экономического развития в условиях глобализации. Т. 1. Алматы, ИЭМОН РК, 2003. - С. 15 - 51.
16. Сагиндигов Е.Н. Стратегическое планирование и особенности развития отраслей социальной сферы региона. Алматы, 2010.
17. Социально-экономическое положение Республики Казахстан. Январь-декабрь 2014г. Алматы: Агентство Республики Казахстан по статистике, 2014.
18. Социально-экономическая характеристика Павлодарской области. Официальный сайт Акимата Павлодарской области. pavlodar.gov.kz.
19. Статистический сборник по Павлодарской области /Павлодар: Агентство Республики Казахстан по статистике, 2014.

20. Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010 - 2014 годы. Астана, 2010 год.
21. Стратегия развития Павлодарской области до 2030 г. Павлодар. 2014г.
22. Послание Главы государства народу Казахстана от 17 января 2014 года «Казахстанский путь – 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее».
23. Инновационное социально ориентированное развитие экономики региона: методология и методы исследования / Под ред. С.В. Кузнецова. -СПб.: ГУАП, 2011.
24. Выступление Н. А. Назарбаева на очередном XVI съезде партии «Нур Отан» - пять институциональных реформ для укрепления государственности. Zakon.kz. март 2015г.
25. «Дорожная карта занятости 2020» Республики Казахстан.
26. Разумов Я. Институциональные реформы являются приоритетными задачами по сравнению с кластерной инициативой. <http://www.pbussr.ru/index>.
27. Бородинов К. Организаторы проекта "Казахстанская кластерная инициатива" приступают к его практической реализации. <http://www.nomad.su>
28. Агентство РК по статистике. Наука и инновационная деятельность Казахстана. Статистический сборник. Астана, 2013.
29. Социально-предпринимательские корпорации. <http://www.kazinvest.kz>
30. Бородинов К. Профессор Майкл Портер критически оценил реализацию в Казахстане проекта «Кластерная инициатива» <http://panorama.vkkz.com>
31. Мефодьев И. Кластерная инициатива: в ожидании старта. Газета "ПРОФЕССИОНАЛ Иваново" № 5 (127), 2011 г. <http://www.ivx.ru>
32. Рябченюк Ю., Шестопапов А. Для кластерного развития в РФ не хватает знаний и лидеров. ИА «Альянс Медиа», 2010. <http://www.naso.ru>
33. Мухамбетов Б.А. Глобализация и ее влияние на экономику // Проблемы и пути развития предпринимательской деятельности в современных условиях: Материалы III межвуз. науч.-практ. конф. студ. и асп. 2012 г. / Редкол.: В.П. Попков (отв. ред.) и др. - СПб.: СПбГИЭУ, 2006. - 0,25 п.л.
34. Мухамбетов Б.А. Государственное регулирование предпринимательской деятельности // Проблемы и пути развития предпринимательской деятельности в современных условиях: Материалы II межвуз. науч.-практ. конф. студ. и асп. / Редкол.: В.П. Попков (отв. ред.) и др. -СПб.: СПбГИЭУ, 2012. - 0,4 п.л.
35. Мухамбетов Б.А. Инновационный потенциал в предпринимательстве // Национальная конкурентоспособность Казахстана: теория, практика, перспективы. / Материалы международной научно-практической конференции, 2012 г. -Алматы, 2006. - 0,3 п.л.
36. Кайгородцев А.А., Инновационный кластер – магистральный путь развития экономики // Научные труды, Алматы, 2011.
37. Ахметжанова С.Б. О Кластерном подходе к развитию отрасли // Вестник КазГАУ, 2011, № 1
38. Новые формы организации инновационного процесса // Журнал «Экономика», <http://www.subcontract.ru>