

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ  
КАЗАХСТАН**

**ИННОВАЦИОННЫЙ ЕВРАЗИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**Найжанова С.С.**

**«Проблемы развития предпринимательства Республики Казахстан (на  
материалах Павлодарской области)»**

**МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ**

**Специальность 6М050700 «Менеджмент»**

Магистерская диссертация на соискание  
академической степени магистра экономических наук по специальности  
6М050700 «Менеджмент»

**ПАВЛОДАР – 2014**

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Любая нация гордится плодами деятельности своих предпринимателей. Но любая нация и каждый ее отдельный представитель гордятся и своей причастностью к воплощению какой-либо конкретной предпринимательской идеи. Предпринимательство как одна из конкретных форм проявления общественных отношений способствует не только повышению материального и духовного потенциала общества, не только создает благоприятную почву для практической реализации способностей и талантов каждого индивида, но и ведет к единению нации, сохранению ее национального духа и национальной гордости.

Развитие предпринимательства является одним из условий успешного реформирования экономики. Создание и развитие сектора предпринимательства является основой социальной реструктуризации общества, обеспечивающей подготовку населения и переход всего хозяйства страны к рыночной экономике. Настоящая работа во многом обусловлена потенциалом предпринимательства как движущей силы становления и развития рынка [1].

Выступая на конгрессе предпринимателей Казахстана, президент Республики Казахстан Н. А. Назарбаев отметил: "В соответствии с новой идеологией партнерства и бизнес - сообщества, я вижу пять основных задач, которые мы должны решить совместно в ближайшие годы.

Первое, как показывает мировой опыт, сегодня и регионы конкурируют в предоставлении наиболее продуктивных условий для ведения бизнеса. Это один из ключевых факторов конкурентоспособности стран в современных условиях. Казахстан должен перенять положительный опыт в этом направлении. На качественно новом этапе развития страны формулой нашего взаимодействия должен стать принцип: "Государство для предпринимательства и населения".

Развитие предпринимательства позволяет активизировать процесс инновационного производства, который направлен на внедрение нового технологического оборудования, передовой технологии, позволяющей повысить конкурентоспособность производства и пополнить потребительский рынок широким ассортиментом качественных товаров и услуг [2].

Актуальность данной темы обусловлено:

- недостаточной разработанностью теоретических и методологических аспектов, проблем и перспектив развития отечественных предприятий малого и среднего предпринимательства;
- возрастающей ролью и масштабами роста сектора малого и среднего бизнеса;
- необходимостью адаптации и внедрении в практику деятельности отечественных предприятий опыта развития малого и среднего предпринимательства стран с развитой рыночной экономикой и новых индустриальных стран;
- необходимостью определения приоритетов малого и среднего предпринимательства.

Актуальность этого вопроса заключается в том, что хоть и без предпринимательской деятельности невозможно развитие экономики любой страны, так как малый и средний бизнес обеспечивает насыщение рынка товарами и услугами, способствует поступлениям в бюджет, развивает конкуренцию среди товаропроизводителей и услуг, создает дополнительные рабочие места, но все же имеет ряд проблем, препятствующих его развитию.

Степень изученности и разработанности исследуемой проблемы. Проблемы предпринимательства и предприимчивости вообще, частного предпринимательства в частности, всегда были в фокусе внимания экономистов-исследователей на протяжении всей истории человеческого общества.

О предпринимательстве писали Р.Кантильон, А.Смит, Ж.Б.Сэй, Дж.С.Милль, А.Тюнен, Дж.М.Кейнс, а также Й.Шумпетер, П.Самуэльсон, Ф.Найт, Л.Мизес, Ф.Хайек, И.Кирцнер и другие в разные периоды развития рыночной экономики.

Современному состоянию частного предпринимательства в развитых странах рыночной экономики посвящены разработки множества экономистов-исследователей достаточно высокого уровня, среди них работы Питера Ф.Друкера, Б.Слея, В.Мизелинской, Ч.Сакса, и др.

Наименее исследованной проблемой экономической теории является процесс формирования частного предпринимательства в странах, осуществляющих переход от административно-командной экономики к рыночной. Проблемы предпринимательства в контексте трансформации экономической системы и углубления радикальных социально-экономических реформ исследуются в трудах известных ученых стран СНГ, таких, как Л.И.Абалкин, Т.А.Ашимбаев, О.Баймуратов, Е.Т.Гайдар, М.А.Дерябин, А.К.Кошанов, А.Я.Лившиц, К.А.Сагадиев, В.Савченко, В.Ф.Станис, С.С.Шаталин, А.Шулус и другие.

В Казахстане в последние годы большое внимание уделяется проблемам анализа и перспектив развития предпринимательской деятельности в условиях рыночных преобразований в научных трудах Е.М.Арынова, А.Е.Есентугелова, Е.Б.Жатканбаева, М.Б.Кенжегузина, Н.В.Радостовца, А.А.Рамазанова, О.С.Сабденова и др. Особо следует отметить научную ценность первой, обобщающей проблемы формирования предпринимательства в Республике Казахстан, коллективной монографии Кошанова А.К., Мухамеджанова Б.Г., Бектемисовой С.Т. «Формирование частного предпринимательства в условиях перехода к рынку (на примере Республики Казахстан)».

Целью магистерской диссертации является исследование состояния и проблем развития предпринимательства Республики Казахстан (на материалах Павлодарской области) и разработка путей их решения.

Задачи диссертационной работы вытекают из целей магистерской диссертации и включают:

- обобщение отечественного и зарубежного опыта становления и развития

малого и среднего предпринимательства ;

- анализ современного состояния малого и среднего предпринимательства Республики Казахстан, в частности Павлодарской области;

- рассмотрение и оценка программ поддержки развития предпринимательства, действующих на территории Республики Казахстан;

- оценка и прогноз перспектив развития предпринимательства, а также предложения по совершенствованию предпринимательской деятельности.

Объектом исследования является сфера малого и среднего бизнеса Павлодарской области.

Предметом исследования является состояние и проблемы развития сферы предпринимательства Республики Казахстан.

Теоретической и методологической основой магистерской диссертации явились теоретические исследования классиков экономической науки, научные работы и исследования зарубежных и отечественных ученых по рассматриваемой проблеме, научные статьи, материалы научно-практических конференций, периодическая литература, интернет-обзоры, статистические сборники. Информационной базой исследования стали законы Республики Казахстан, Указы Президента и постановления Правительства Республики Казахстан, материалы и статистические данные министерств и ведомств Республики Казахстан.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

- в систематизированном виде по результатам анкетирования рассмотрены проблемы развития предпринимательства в Республике Казахстан;

- проведен комплексный анализ текущего состояния предпринимательства Павлодарского региона;

- оценка эффективности проведения программ по поддержке малого и среднего бизнеса;

- разработан комплекс мероприятий по совершенствованию предпринимательской деятельности.

Основные положения, выносимые на защиту:

- выявлены проблемы развития предпринимательства;

- оценено текущее состояние субъектов малого и среднего предпринимательства;

- оценена эффективность проведения программ по развитию и поддержке предпринимательской деятельности страны в целом, так и в частности Павлодарской области.

Научная и практическая значимость работы. Практическая значимость работы состоит в тех теоретических обобщениях и выводах, которые делаются в работе на основе анализа состояния предпринимательской деятельности, анализа эффективности программ по развитию и поддержке субъектов малого и среднего бизнеса.

Публикация результатов исследования. По теме диссертации опубликовано 2 статьи "Проблемы развития предпринимательства Республики Казахстан" и "Эффективность программ поддержки развития субъектов малого и среднего бизнеса Павлодарской области" в научном журнале

Инновационного Евразийского университета «Вестник ИнЕУ».

Структура работы и объем диссертации. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

## **1 Теоретические основы предпринимательства**

### **1.1 Эволюция понятий предпринимательство и предприниматель**

Самой историей доказано: предпринимательство было и будет основным компонентом экономической системы того общества, которое называет себя цивилизованным. Именно поэтому ставится перед нашим обществом множество сложных задач, среди которых важное место занимает развитие предпринимательства.

Древний мир. В древнем мире основная экономическая деятельность большинства людей была связана с сельским хозяйством, однако вместе с тем в городах широкое распространение получила коммерческая деятельность, или предпринимательство. Многие, если не большинство, из дошедших до наших времен папирусов и глиняных табличек содержат записи торгового характера. Именно развитие торговли привело к появлению цифр и букв, то есть к становлению письменности. На Среднем и Ближнем Востоке предпринимательство считалось весьма почитаемым занятием; наиболее активными купцами повсеместно признавались финикийцы и греки [3].

Многие из современных предпринимательских объединений зародились в древнем мире, хотя в то время масштабы их деятельности были гораздо меньше, а сами они существовали в более примитивных формах. Например, купцы из Месопотамии объединялись в относительно сложные товарищества и даже образовывали компании. Во многих городах они держали своих представителей и вели дела с помощью аккредитивов. Они посылали своих торговых агентов в удаленные места и, в соответствии с законом, требовали от них ведения и предоставления строгой отчетности по торговым сделкам и прочим хозяйственным операциям.

Дальнейшему развитию предпринимательства способствовали греки. В отличие от частной предпринимательской деятельности, торговля считалась функцией городов - государств. Цены регулировались, а кредитные отношения возникали обычно между друзьями и не предусматривали процента. Организация предпринимательской деятельности древних римлян была такой же, как у греков; римляне почти не внесли каких-либо новшеств в практику предпринимательства, однако частично направили свои таланты в области юриспруденции на закладку правовых основ современной корпорации. Позднее, в годы республики, они создали университеты - корпоративные организации, обладающие общей казной и являющиеся юридическим лицом, отличным от их владельцев.

Деятельность предпринимательских организаций древнего мира ограничивалась преимущественно торговлей. Кроме того, у греков существовала довольно мощная добывающая отрасль, а архитектурно-строительные творения египтян и римлян до сих пор вызывают наше восхищение. Объемы производства обрабатывающих предприятий были невелики; в большинстве таких предприятий, организованных в форме товариществ, работало всего несколько рабочих, главным образом рабов. Когда появилась возможность использовать труд рабов, а война стала двигателем хозяйственной предприимчивости: вслед за завоевателями-полководцами пошли завоеватели-хозяйственники. История сохранила память о многих предпринимателях, деятельность которых была тесно связана с воинственными

набегами, пиратством и торговлей [4].

Первые предприниматели-промышленники были связаны с военным делом. Отец известного афинского оратора Демосфена был хозяином фабрики мечей, где трудились 32 раба [5].

В Ливане, недалеко от Бейрута, есть небольшой городок Баальбек. Это место известно во всем мире благодаря развалинам древнего храма, построенного много тысяч лет тому назад. В основание храма положены огромные плиты, верхний ряд которых находится на высоте 8 м (размер трехэтажного дома). Эти монолиты весят 750 т. Рядом возвышаются шесть самых больших на Земле полированных колонн весом 45 т и длиной более 20 м каждая. К храму ведет величественная лестница шириной около 40 м. Все это поражает воображение и сегодня. Но наибольшее удивление, пожалуй, вызывает вот что: части колонн и каменные блоки ничем не скреплены между собой. Они так подогнаны друг к другу, что кромка безопасной бритвы (толщина ее 0,01 мм) не входит в зазор. Кто и как все это мог сделать? Появилось предположение, что баальбекский храм — дело рук инопланетян.

Между тем сделано все это обыкновенными людьми. О том, как велись такие работы, рассказывают высеченные на камне рисунки, сохранившиеся на подобных сооружениях Древнего Египта. Высота самой большой египетской пирамиды составляет 140 м — (дом - 48 этажей). Камни для строительства обычно добывали за многие сотни километров от строительной площадки, иногда — за морем. То есть для строительства было необходимо достать средства, оборудование, согласовать работу сотен тысяч людей, в основном рабов, по заготовке камня, его обработке, доставке (чтобы сдвинуть с места обработанный тысячетонный блок в Баальбеке, требовались усилия сорока тысяч человек), оплатить труд надсмотрщиков [6].

Все это требовало четкой организации труда, учета природных условий (например, разливов рек), контроля за качеством работы, умения воздействовать на человека — всего того, что мы сегодня называем управлением. Не случайно древние египтяне оставили нам памятники письменности, в которых много места уделено управлению. В книге «Поучение Птаххотепа», написанной около 4 тысяч лет тому назад, содержатся мысли, не потерявшие значения и для нынешних управляющих: «Если ты начальник, будь спокоен, когда слушаешь ты слова просителя; не останавливай его прежде, чем он не облегчит свою душу от того, что хотел сказать тебе. Человек, пораженный несчастьем, хочет излить свою душу даже больше, чем добиться благоприятного решения своего вопроса» [7].

Проблемы организации работ, управления трудом многих людей интересовали и древних греков. Платону принадлежит мысль о необходимости разделения труда, специализации по видам работ. Сократ рассматривал управление как особую область деятельности: управление государством, трудом, торговлей, войсками требует одного и того же — поставить необходимого человека на нужное место и добиться выполнения сделанных ему указаний [8].

Древним римлянам принадлежит идея строгой иерархии — служебной

лестницы в системе управления. Катону-старшему приписывают мысль об объективном подходе к управленческим задачам. Владелец поместья должен дать своему управляющему письменный план работы на год (календарное планирование), четко поставить задачи, постоянно сравнивать намеченный план с результатами, анализировать и делать выводы. Особое внимание уделяется оперативному управлению. Получив доклад управляющего: «Часть рабочих больна, других забрали на работы в город, погодные условия подвели», владелец изучает обстановку и при необходимости принимает решение: корректирует задание, перераспределяет работающих, переводит их в закрытые помещения и т. д. [9]

Ученые Древней Индии в трактате «Артхамастра» (IV—III вв. до н. э.) приводят ряд интересных соображений о хозяйстве и управлении. Применительно к управлению исследуются понятия: верное и неверное, законное и незаконное, польза и вред. Ученые Востока связывают управление с насилием: на санскрите «искусство управления» называется «данданити», что в буквальном переводе означает «руководство по владению палкой (дандой)» [10].

Вместе с тем восточные мыслители уделяют большое внимание и поощрению подчиненных.

В книге о правлении Вазира XI столетия Низамал-Мулька «Сиасет-намэ» даются указания, как действовать правителю, как руководить помощниками, какие требования предъявлять к подчиненным, приводятся рекомендации для управляющего домом государя по успешности его работы, сведения об имущественном состоянии войска [11].

Приведенные примеры, многие другие факты показывают, что та сторона предпринимательства и менеджмента, которая связана с удовлетворением потребностей людей, с инициативной деятельностью по обеспечению их пищей, одеждой, жильем и другими необходимыми предметами, сооружениями и услугами, существовала с незапамятных времен, задолго до появления капиталистического рынка и частной собственности.

Уже в первобытном обществе, при коллективной собственности на средства производства, предприимчивые члены общины получали в свое личное пользование всевозможные орудия труда и с их помощью добивались более высокой эффективности тогдашнего хозяйства, а значит — и более полного удовлетворения своих потребностей. Уже тогда ценились такие предпринимательские черты, как инициативность, ответственность, способность к риску.

Еще большее развитие такая деятельность получила в рабовладельческую эпоху, когда произошло отделение ремесла от земледелия. Ремесленничество означало создание производства, специально предназначенного для обменно-товарного производства. Круг задач по удовлетворению потребностей населения всем необходимым существенно расширился: теперь достаток и благополучие людей стали зависеть не только от их умения производить необходимые для жизни предметы, но и от возможности получить эти предметы со стороны в обмен на товары и деньги.

Наряду с появлением многочисленных профессиональных ремесленников: каменщиков, плотников, гончаров, появились купцы и торговцы. Эта эпоха оставила нам тысячи превосходных образцов человеческого труда, произведения искусства, науки, литературы. Будут жить в веках созданные в тот период грандиозные памятники хорошо организованного коллективного труда: пирамиды, храмы, каналы, многое другое.

Появление у производителей товаров на продажу способствовало становлению частной собственности, денежного обращения, ростовщического капитала. Предпринимательская деятельность постепенно начинает обретать современные черты. Деятельность, удовлетворяющая потребности населения в товарах и услугах, способствует и получению прибыли. И античная эпоха оставила нам память не только о великих правителях и полководцах, ученых и художниках, но и крупных предпринимателях, торговцах, владельцах огромных состояний [12].

Эпоха Средневековья. После падения Рима торговля, ремесла и промышленность продолжали развиваться на Востоке, в Византийской империи и Арабском халифате. На Западе крупномасштабная торговля почти отсутствовала вплоть до начала XIII века, когда ее возрождением занялись итальянские города. С XII по XIV века основными центрами деловой активности считались Амальфи, Венеция, Флоренция и Генуя [13].

Средневековое производство было преимущественно домашним и ремесленным. Некоторые виды ремесленного производства, например изготовление одежды и выдувание изделий из стекла, характеризовались значительным объемом выпуска продукции. Во Флоренции в XV веке в производстве этих продуктов применялись широкое разделение труда и относительно сложное оборудование. В целом же ремесленное производство основывалось на ручном труде; машины и оборудование применялись в производстве крайне редко. Единственным бросающимся в глаза исключением было судостроение. Добыча полезных ископаемых открывала перед предпринимателями несколько более широкие перспективы, нежели обрабатывающая промышленность, поэтому в период позднего Средневековья в Швеции и Центральной Европе действовали несколько крупных горнодобывающих предприятий.

В каждом крупном средневековом городе существовало два типа предпринимателей. К первому типу относились те, кого можно назвать мелкими капиталистами. Данная группа состояла из странствующих купцов; владельцев лавок, мелочных и уличных торговцев, обслуживавших небольшой местный рынок; независимых ремесленников и членов ремесленных цехов и гильдий. Вторая группа объединяла крупных предпринимателей, или «оседлых купцов», которые из своих контор руководили разнообразной торговой и банковской деятельностью [14].

Предприниматели использовали различные формы организации предприятий. В мелком предпринимательстве наиболее обычной формой являлось единоличное хозяйство. Купеческая элита, как правило, организовывала товарищества одного из трех основных типов. Первый тип

товариществ, хорошо известный еще с древних времен, стал доминировать в итальянских городах около 1100. Такое товарищество предполагает, что один из партнеров вкладывает в предприятие капитал и получает три четверти прибыли, а другой партнер берет на себя всю работу, получая за это одну четвертую часть прибыли. По договору о втором типе товариществ, один партнер вносит большую часть капитала, а второй партнер вкладывает недостающий капитал и обеспечивает всю работу предприятия; вся прибыль делится между партнерами поровну. В товариществе третьего типа все партнеры участвуют как капиталом, так и своим трудом. К этому типу обычно относились семейные фирмы, которые получили особенно широкое распространение в пору расцвета итальянских городов. Они были способны собирать весьма значительные капиталы, однако некоторые предприятия требовали вложения средств, превышающих те, которыми хотели и могли рисковать партнеры. В таких случаях доли в товариществах продавались сторонним инвесторам.

На протяжении почти всего Средневековья, по крайней мере, до конца XIII века основная часть торгового оборота приходилась на странствующих купцов. Многим из них приходилось покрывать огромные расстояния и постоянно сталкиваться с опасностями. Общий товарооборот был невелик, поэтому и норма прибыли оказывалась низкой. Тем не менее, число активных торговцев было непропорционально велико. Покупая товары, они постоянно перебирались с одной ярмарки на другую [15].

Ганзейский союз. По мере своего роста города неизбежно превращались в центры торговли, и проживающие в них купцы все чаще могли заключать торговые сделки, не выезжая из дома. Уже в XII веке странствующие купцы из нескольких крупных городов на севере Европы начали объединяться в свободную федерацию местных гильдий, которая в 1300 г. получила название Ганзейского союза. Объединив ассоциации независимых купцов из более чем 70 немецких городов и имея представительства во многих местах, Союз на долгое время занял господствующие позиции в торговле на всем побережье Балтийского и Северного морей.

В конце XIII века итальянский граф предложил итальянским «оседлым» купцам, влияние которых непрерывно росло, свободно пользоваться портом Брюгге, имевшим стратегическое значение и являвшимся центром фламандской текстильной промышленности. Купцы немедленно покинули Шампань и направили своих агентов и партнеров во Фландрию, в результате чего значение странствующих купцов и ярмарок в Шампани резко упало. За короткое время итальянцы поставили под свой контроль всю европейскую торговлю, за исключением торговли в Германии и на Балтийском побережье, которая еще некоторое время оставалась монополией Ганзейского союза. К 1370 г. Ганзейский союз вступил в полосу стагнации. Период его упадка оказался самым продолжительным в экономической истории и длился почти 300 лет. К 1669 г. в некогда великий Ганзейский союз входили лишь три города - Любек, Гамбург и Бремен.

Основные причины победы «оседлых» купцов над странствующими купцами и Ганзейским союзом заключались в том, что эти купцы быстро

восприняли новые методы ведения дел и доказали свое превосходство в предпринимательстве. В отличие от свободных федераций типа Ганзейского союза, они формировали более или менее постоянные товарищества. Кроме того, они охватывали своей деятельностью более обширные территории и сумели наладить эффективное управление.

Помимо всего прочего, итальянские «оседлые» купцы превзошли своих конкурентов в использовании различных способов ведения дел. Они способствовали распространению переводных векселей и морского страхования (впервые появившегося в Генуе в начале XIV века). Однако важнее всего было то, что именно итальянцы научили мир принципам ведения бухгалтерского учета. Они ввели в практику современную систему бухгалтерского учета методом двойной записи. Без системы бухгалтерского учета развитие капиталистического предпринимательства оказалось бы невозможным.

Итальянцы доминировали и в разработке новых методов кредитования и банковского обслуживания. Конечно, кредит как таковой не был изобретением итальянцев. Кредитные отношения были широко распространены в древнем мире и пронизывали все средневековое хозяйство. В раннем Средневековье самыми предприимчивыми ростовщиками считались евреи, отчасти из-за того, что христианская церковь строго осуждала взимание процентов. Тем не менее, христиане довольно быстро научились обходить запреты церкви и вскоре уже составляли конкуренцию евреям. Одними из первых христианских заимодавцев стали рыцари-тамплиеры, которые кредитовали королей с 1182 г. до 1312 г., когда их орден был ликвидирован. Подобно евреям, тамплиеры были всего лишь ростовщиками, а не банкирами [16].

XVIII-XIX века. Самыми знаменитыми среди торговых акционерных компаний были английская Ост-Индская компания (учреждена в 1600г.) и голландская Ост-Индская компания (учреждена в 1602г.). Последнюю, принято считать первой акционерной компанией в современном смысле, так как она была основана не как разовое предприятие, а как более или менее постоянная организация. Хотя первоначально ей выдали чартер (разрешение властей на создание и функционирование компании) только на 21 год, срок действия этого документа постоянно продлевался в течение почти двух столетий. Кроме того, она с самого начала имела уставной капитал, тогда как у английской Ост-Индской компании он появился лишь в 1657г.

Наделенные, в соответствии с чартерами, огромными привилегиями, Ост-Индские компании были настоящими государствами в государствах. Они чеканили собственные деньги и принимали законы, содержали армию и флот, объявляли войны и подписывали мирные договоры. Голландская компания посылала свои корабли на Яву и в Японию и владела большей частью Океании. Английская компания много лет управляла Индией по своему усмотрению. В период с 1683г. по 1692г. английская компания выплатила своим владельцам 400% прибыли на вложенный капитал. За время существования голландской империи, на протяжении почти 200 лет, ее Ост-Индская компания, сотрудничая с Амстердамским банком и Амстердамской биржей, получала в среднем 16% прибыли в год на вложенный капитал.

Голландская Ост-Индская компания и другие подобные ей компании ознаменовали собой эпоху расцвета «оседлого» купечества. После 1760 г. на волне промышленной революции в производстве начали применяться машины, паровые двигатели и тяжелое оборудование, и производство потеснило торговлю. Новая группа людей - промышленников, или промышленных капиталистов - пришла на смену торговцам, став доминирующей силой в деловых кругах. Однако, в отличие от торговых предприятий, первоначально развитие промышленности происходило на крайне ограниченной территории, в Западной Европе и в Северной Америке[17].

Главной задачей промышленника является расширение производства. Когда индустриальное общество только начинает формироваться или когда отрасль является совсем новой, промышленник легко наращивает объем производства и сбывает свою продукцию на рынке. Ко второй половине XVIII века на предприятиях отдельных промышленников уже стояли машины и оборудование, с помощью которых велось массовое производство потребительских товаров - текстиля, фарфора и мелких дешевых изделий. Тяжелое промышленное оборудование и приборы по-прежнему собирались вручную и производились исключительно на заказ. Массового производства товаров промышленного назначения не существовало до тех пор, пока не появились сложные станки, позволившие наладить производство взаимозаменяемых деталей и компонентов.

В конце XVIII века эксперименты с взаимозаменяемыми деталями проводили французы, однако их попытки не увенчались успехом и были быстро прекращены. Тем не менее, вскоре американские предприниматели начали работать над взаимозаменяемостью деталей. Их успехи оказались столь велики, что к 1850 г. процесс массового производства изделий с взаимозаменяемыми деталями во всем мире стали называть «американской системой». К тому времени оружие, часы, сельскохозяйственное оборудование и многие другие изделия из металла уже изготавливались по принципу заменяемости отдельных частей и компонентов. Пришедшееся на тот же период строительство железных дорог не только расширило рынки сбыта, но и создало спрос на тяжелое оборудование, что, в свою очередь, ускорило развитие массового производства [18].

Промышленная революция. Мощный толчок развитию предпринимательства дала промышленная революция XVIII в., знаменовавшая переход к крупным предприятиям. Вместо ремесленника, мастера-виртуоза центральной фигурой стал наемный рабочий, часто не имеющий достаточной квалификации. Английская политическая экономия в лице А. Смита и Д. Рикардо уделяла значительное внимание вопросам управления в новых условиях: фабричному разделению труда, организации производственного контроля и т. д.

Большой интерес к управлению трудом людей на капиталистической фабрике проявляли социалисты-утописты, в частности Роберт Оуэн. Он обращал особое внимание на то, что мы сегодня называем «человеческим фактором». Оуэн не ограничивался чистой теорией. В начале XIX в. на своей

текстильной фабрике он провел смелый эксперимент, в ходе которого на предприятии было организовано питание рабочих, а в заводском поселке построена новая школа и проведено благоустройство. Наши сегодняшние устремления к сильной социальной политике имеют, таким образом, глубокие исторические корни и достойных предшественников. Оуэну принадлежит и попытка использовать для повышения производительности труда моральные стимулы: естественное желание человека быть не хуже остальных он реализовал в организации на производстве здорового соревнования: у лучших рабочих на станках появлялись красные ленты, у средних — зеленые, у плохих — желтые.

С распространением фабричного производства новые фабрики чаще всего появлялись в отраслях, где они существовали и ранее. С начала 1800-х годов в промышленности преобладали мелкие и средние производители. На протяжении почти всего XIX века в рамках одной отрасли успешно сосуществовали и взаимодействовали давальческие системы, ремесленное и мануфактурное производство. В хлопчатобумажной промышленности, например, капиталисты были более склонны применять давальческую систему, однако кустарям нередко удавалось сохранять свою независимость. Надомная работа с давальческим сырьем с одинаковым успехом делалась как для фабрик, так и для независимых подрядчиков. В конечном счете, технологические изменения и возросшая конкуренция интенсифицировали все эти формы организации производства.

Черная металлургия, подобно добыче полезных ископаемых, отличалась высокой территориальной концентрацией. Как и хлопчатобумажная промышленность, она характеризовалась наличием нескольких крупных доминирующих фирм и множества мелких предприятий. В 1810 г. в одной шотландской компании работало 2000 человек, но среднее число рабочих на предприятиях черной металлургии не превышало 20. По мере технологического прогресса средний размер фирм увеличивался. В середине 1860-х годов численность рабочих одной компании из Южного Уэльса составляла 6000 человек [19].

Развитие массового производства. Одной из главных причин увеличения средней численности занятых на предприятиях было массовое производство. Например, уже в 1853 г. компания «Нью-Йоркская центральная железная дорога» («New York Central Railroad») имела 2500 акционеров, а в железнодорожной компании «Делавэр и Гудзон» («Delaware and Hudson») работало 4200 человек. К концу XIX века компании некоторых производителей достигли размеров, которые были громадными по сравнению с началом столетия. В XVIII в. на фабрике Боултона насчитывалось 1000 рабочих, а на предприятии Аркрайта работало 300 человек. В 1899 г. средняя численность занятых в американских промышленных фирмах составляла всего 22 человека, однако в компании «Карнеги стил» («Carnegie Steel») трудилось 40 тыс. человек. Спустя 50 лет компания «Дженерал моторз» («General Motors») сообщила, что на нее работают более 600 тыс. человек [20].

Несмотря на впечатляющий рост предпринимательства, долгосрочная

политика развития предприятий часто отсутствовала. Промышленники продолжали специализироваться лишь на тех деловых операциях, которые они хорошо знали, и избегали диверсификации. Кроме того, они не разрабатывали сами и не стремились воспользоваться преимуществами уже разработанных другими новых инструментов и методов управления, маркетинга и финансов. Тем временем государство на протяжении всего XIX века проводило постепенную либерализацию хозяйственного законодательства. В начале столетия выдача грамоты о присвоении статуса корпорации и разрешения на ведение операций предполагала установление особых отношений с государством; такие грамоты и разрешения имели транспортные организации общего пользования, например компании по строительству и эксплуатации дорог и каналов. В конце XIX века суды рассматривали корпорацию как всего лишь одну из форм предпринимательской организации, дающую преимущества в привлечении капитала. Законодатели расширили понятие ограниченной ответственности и приняли общие законы о корпорациях, разрешившие учреждение корпораций без принятия каких-либо дополнительных специальных законодательных актов.

Капитал промышленников раннего периода формировался самыми разными путями. Вначале большинство предпринимателей опиралось на финансовые ресурсы родственников. После учреждения компании капитал начинал увеличиваться за счет нераспределенной прибыли. Несмотря на то, что предприятия вырастали до громадных размеров, во многих случаях они еще долгое время оставались в собственности отдельных промышленников или товариществ. Это значило, что предпринимательские организации часто оказывались в затруднительном положении и становились крайне неповоротливыми. Кроме того, владельцы предприятий стремились управлять ими единолично и избегали коллективного управления. Заметного прогресса в маркетинге также не наблюдалось. Конечно, время от времени предприниматели ездили по стране с рекламными кампаниями новых продуктов. Однако, хотя они и отличались умением «прощупывать» новые рынки, их способность работать на рынке, где преобладающее значение имел спрос, обусловленный необходимостью замещения выбывших предметов, была существенно ниже. Даже в США, где система продвижения товара и рекламы достигла наиболее полного развития, в 1860 г. насчитывалось всего около 1000 коммивояжеров, первая специально спланированная общенациональная рекламная кампания прошла в 1899 г., а первая книга по рекламе была издана в 1913 г. Конкурентная борьба между предпринимателями раннего периода носила преимущественно ценовой характер, что удерживало цены от резкого подъема в высокой фазе цикла деловой активности. Вместе с тем подобная практика могла приводить к разрушительным последствиям в низкой фазе цикла: результатом обусловленного конкуренцией снижения цен часто становились массовые банкротства и резкое ухудшение положения тех, кто сумел удержаться на плаву [21].

Финансовая слабость. В области финансов слабости предпринимателей раннего периода проявлялись еще заметнее, чем в управлении и маркетинге.

Капиталисты вкладывали средства преимущественно в основной капитал, пренебрегая, оборотным. В результате у них не оказывалось достаточных финансовых резервов для преодоления трудностей в периоды экономического спада. Даже крупнейшие промышленники время от времени испытывали отчаянную нужду в наличных деньгах. Кроме того, большинство предпринимателей пользовалось системой бухгалтерского учета, почти не изменившейся по сравнению с изобретенной около 400 лет назад в Италии. На некоторых фирмах практиковалась система учета затрат, разработанная вскоре после окончания Гражданской войны, однако передовые методы начали внедряться не ранее XX в. Первый финансовый ревизор на американском промышленном предприятии появился лишь в 1892, а теория и практика учета затрат получили широкое распространение не ранее 1910.

Преодоление недостатков. Слабости и недостатки предпринимательской структуры не остались незамеченными. Постепенно методы ведения дел улучшались. Тремя главными причинами такой эволюции были: общий процесс экономического роста, следствием которого стало укрупнение предприятий; действия самих предпринимателей, направленные на решение проблем ценовой конкуренции и преодоление слабой финансовой политики; изменения в экономической и социальной институциональной системе, такие как, рост профсоюзного движения и усиление роли государства, которые поставили перед предпринимателями целый ряд новых проблем.

В последней четверти XIX века потребности американской промышленности в капитале переросли возможности отдельных предпринимателей-собственников. Эти потребности могли быть удовлетворены только финансовыми капиталистами. Двумя важнейшими следствиями вовлечения финансистов в промышленное производство стали консолидация бизнеса и появление профессионального менеджмента. В период между 1895 г. и 1904 г. более 1800 промышленных фирм утратили независимость и слились с бывшими конкурентами. После волны слияний на 30% всех фирм стало приходиться свыше 70% рынка. Тенденция к укрупнению была обусловлена тремя причинами. Во-первых, появились капиталоемкие технологии массового производства, в результате чего доля постоянных затрат в общей стоимости продукции возросла. Во-вторых, в период после 1887 г. происходило стремительное развитие большого числа отраслей, использующих эти технологии. В-третьих, непосредственной причиной всплеска слияний и поглощений стала депрессия 1890-х годов. За первой волной консолидации последовали, с интервалом в тридцать лет, еще три: в 1920-х, 1950-х и 1980-х годах. Тем не менее, консолидацию не следует считать одной из неизбежных сторон процесса развития крупномасштабного промышленного производства [22].

Слияния и поглощения в США. Пионерами процесса слияний и поглощений в США были Дж.Рокфеллер (John D. Rockefeller, 1839-1937гг.) с партнерами по компании «Стандарт ойл» («Standard Oil») и Дж.П.Морган (1837-1913гг.) вместе с другими инвестиционными банкирами. В 1879 г. «Стандарт ойл» создала первый из многочисленных американских трестов, а в

1899 г. «Стандард ойл Нью-Джерси» стала одной из первых американских промышленных холдинговых компаний. Дж.П.Морган, который прежде принимал участие в нескольких крупных слияниях железнодорожных компаний, проявил интерес к промышленности в 1890-х годах; в 1901 г. его банковская фирма сыграла главную роль в формировании «Юнайтед Стайтс стил корпорейшн» («United States Steel Corporation»), вероятно, первой в истории компании с миллиардными активами [23].

Слияния и поглощения в других странах. Консолидация промышленного производства в других центрах деловой активности происходила по-другому. Наибольшей популярностью слияния и холдинговые компании пользовались в Великобритании. Первая холдинговая компания и первый международный картель «Динамитный трест Нобеля» («Nobel Dynamite Trust») сформировался в 1886г. Компания «Дж.&П. Коатс» («J.&P. Coats») в конце 1890-х годов стала фактическим монополистом в производстве ниток. Своего пика волна слияний и поглощений в Великобритании достигла в 1920-х годах. В отличие от США и Великобритании, в Германии государство с одобрением относилось к картелям, которые начали появляться в этой стране после индустриализации 1870-х годов. В 1920 г. под эгидой коммерческих банков, которые всегда пользовались влиянием в немецких деловых кругах, сформировался целый ряд холдинговых компаний [24].

XX век. В конце XIX - начале XX веков фирмы, применявшие в производстве товары для национального и международного рынков, высокопроизводительные энергоемкие технологии, как правило, вкладывали средства в профессиональный менеджмент. Хотя существовали и другие способы достижения экономии, на масштабах производства и объеме рынка.

Шансы на выживание. И для торговцев древней Месопотамии, и для мелких капиталистов-владельцев небольших магазинчиков, и для современных многонациональных корпораций прибыль всегда была и остается важнейшим критерием их деятельности, поэтому вполне разумное обобщение состоит в том, что большинство предприятий постоянно балансирует между успехом и провалом, причем успех приходит реже, чем банкротство. Во время великих депрессий, подобных депрессии 1930-х годов, корпоративный сектор в целом несет убытки, и многие фирмы терпят банкротство. Даже в периоды наивысшего экономического подъема число банкротств остается высоким. Многие из образовавшихся в результате слияний и поглощений компаний, не смогли сохранить свои господствующие позиции на рынке, так как оказались не в состоянии предотвратить проникновение в свои отрасли новых и, в конечном счете, превосходящих их соперников. По множеству причин, главным образом из-за банкротств, лишь немногие фирмы в течение долгого времени остаются «на плаву». В действительности из каждых пяти компаний четыре прекращают свое существование впервые 10 лет. Тем не менее, имеется несколько очень старых фирм, как американских, так и европейских [25].

Старейшие европейские фирмы. Естественно, ни одна американская фирма не может сравниться по возрасту с некоторыми европейскими компаниями. История немецких пивоварен, французских винных погребов и

датских и шотландских винокуренных заводов начинается задолго до американской Декларации независимости; отдельные предприятия такого рода возникли еще до открытия Америки. Некоторые европейские банки также очень стары. Основанный в 1609 г. Банк Амстердама был первым банком к северу от Альпийских гор. Образование Банка Англии относится к 1694 г. До наших дней дожила британская компания «Гудзонз бей компани» («Hudson's Bay Company»), получившая королевскую грамоту с разрешением на ее создание и превратившаяся в канадскую корпорацию в 1970 г.

Старейшие американские фирмы. Из почти пяти миллионов компаний в США лишь около 100 появились ранее 1800 г. Примерно дюжина их по-прежнему остается в собственности основавших их семей, однако ни одна не стала, ни крупной, ни знаменитой. Старейшей компанией страны считается «Дж.Э.Родс и сыновья» («J.E.Rhoads & Sons»), учрежденная в 1702 г. в Филадельфии и первоначально занимавшаяся производством товаров из кожи. Старейшим периодическим изданием является «Харперз Нью мансли мэгэзин» («Harper's New Monthly Magazine»), впервые вышедшее в 1850 г. и уже в наше время переименованное в «Харперз» («Harper's»). Среди страховых компаний выделяются старейшая компания по страхованию жизни «Фонд пресвитерианских священников» («Presbyterian Ministers Fund») (возникла в 1717 г.) и старейшая компания по страхованию от пожара «Филадельфия контрибьюшншип» («Philadelphia Contributionship»), учрежденная в 1752 г.[26].

Наше время. На сегодняшний день бизнес в Европе стимулирует развитие конкуренции, вынуждает крупные компании внедрять новые технологии и улучшать эффективность производства, эффективность всей экономики ЕС напрямую зависит от успешной деятельности малого и среднего бизнеса. Поэтому, в рамках Евросоюза осуществляется политика поддержки малого предпринимательства, главная цель которой - сбалансирование интересов государства и бизнеса, обеспечение оптимальных условий для предпринимательской деятельности, увеличения конкурентоспособности малого бизнеса. Основные цели регулирования и поддержки малого бизнеса в Европе: укрепление единого внутреннего рынка ЕС; устранение административных барьеров; унификация законодательной базы, усиление взаимодействия стран ЕС для более глубокого экономического сотрудничества. Уникальная система регулирования и поддержки малого бизнеса в Европе начала складываться в 70-х годах прошлого столетия. Чтобы максимально стимулировать малое и среднее предпринимательство, в Европе были приняты меры, чтобы устранить административные препятствия для малого бизнеса. Первым делом были внесены изменения, касающиеся налога на добавленную стоимость, корректировки условий финансирования и изменения в социальную политику государств. Кроме того, была разработана Европейская хартия для малого бизнеса Европы. В данном документе правительства европейских стран признали значительный потенциал малых предприятий и подчеркнули важность создания благоприятных условий для повторных попыток создания собственного бизнеса, даже если прежние попытки предпринимателя были не очень удачными. Положения Европейской хартии были учтены в Многолетней

программе, и в первый же год было запущено 11 проектов по их внедрению. Государственное регулирование малого бизнеса в Европе осуществляется путём законодательства, разработки и реализации целевых программ финансового, технологического, информационного и кадрового содействия развитию малого и среднего предпринимательства. Для стимулирования развития малого бизнеса были разработаны новые юридические модели (Европейская акционерная компания, Европейский пул экономических интересов), которые позволяют малым предприятиям из разных стран, вступающим в деловые отношения, эффективно решать проблемы разногласий правовых систем различных государств [27].

Но занимаясь предпринимательской деятельностью люди не осознавали всю глубину и значение своей деятельности. Лишь на рубеже 19-20 вв. начинается осознание значения и роли института предпринимательства.

Предпринимательство как процесс организации производства товаров и услуг для удовлетворения постоянно возобновляющегося спроса и получения прибыли, а также как функция управления этим процессом имеет свою историю и динамику развития.

В римском праве "предпринимательство" рассматривалось как занятие, дело, деятельность, особенно коммерческая.

Терминологическая сущность и содержание, вкладываемые в понятие "предпринимательство", менялись и упорядочивались в процессе развития экономической теории.

Достаточно простое и весьма емкое определение предпринимательства дает В.И. Даль. В частности, он пишет, что «предпринимать» означает «затевать, решаться, исполнить какое-либо новое дело, приступать к совершению чего-либо значительного»: отсюда «предприниматель» - «предпринявший» что-либо [28].

Принято считать, что одним из первых, кто серьезно заинтересовался предпринимательством, был А. Смит. Однако лет за десять до него этими проблемами очень интенсивно занимался Р. Кантильон. Именно он сформулировал тезис, согласно которому расхождения между спросом и предложением на рынке дают возможность отдельным субъектам рыночных отношений покупать товары дешевле и продавать их дороже. Именно он назвал этих субъектов рынка предпринимателями ("предприниматель" - в переводе с французского "посредник").

Средние века - предприниматель – человек, отвечающий за выполнение крупномасштабных строительных или производственных проектов;

XVII в. - предприниматель – лицо, заключившее с государством контракт оговоренной стоимости и несущее полную ответственность за его выполнение;

1723 - Всеобщий словарь коммерции, г.Париж - предприниматель – человек, берущий на себя обязательство по производству или строительству объекта ;[29]

1725 - Ричард Кантильон – основоположник теории предпринимательства - предприниматель – человек, принимающий решения и удовлетворяющий свои потребности в условиях неопределенности. Доход предпринимателя – это плата за риск [30];

1770 - А. Тюрго- предприниматель должен обладать не только определенной информацией, но и капиталом [31];

1776 - Адам Смит - предприниматель – собственник предприятия и реализатор рискованных коммерческих идей. Основная функция – организация и управление производством в рамках обычной хозяйственной деятельности;

1797 - Карно Бодо - предприниматель – лицо, несущее ответственность за предпринимаемое дело: тот, кто планирует, контролирует, организует и владеет предприятием. Он должен обладать определенным интеллектом, т.е. различной информацией и знаниями;

1830 - Жан Батист Сей - предпринимательство – это рациональная комбинация факторов производства в данной точке рыночного пространства. Предприниматель – человек, организующий людей в рамках производственной единицы. Предприниматель стоит в центре процесса производства и распределения, а в основе предпринимательской деятельности лежит способность организовать производство и сбыт продукции [32];

1876 - Фрэнсис Уокер - предприниматель – это тот, кто получает прибыль благодаря своим организаторским способностям;

1890- Альфред Маршалл - не каждый желающий может быть предпринимателем. «Естественный» отбор предпринимателей совершается в природе согласно естественному отбору, открытому Ч. Дарвином [33];

1910 - Макс Вебер - предпринимательская деятельность – это воплощение рациональности. (Под рациональностью он понимал функциональную эффективность, получение максимальной выгоды от использования вложенных средств и приложенных усилий и т.п.) В основе предпринимательства лежит рациональная этика протестантизма, а мировоззрение, нравственность оказывают важнейшее влияние на деятельность предпринимателя [34];

1911 - Йозеф Шумпетер - главное в предпринимательстве - инновационная деятельность, а право собственности на предприятие не является существенным признаком предпринимательства. Предпринимателем может быть любой, осуществляющий новые комбинации факторов

производства: служащий акционерного общества, государственный чиновник и менеджер предприятия любой формы собственности. Главное "...делать не то, что другие" и "...не так, как делают другие". Предпринимательский статус непостоянен, так как субъект рыночной экономики является предпринимателем только тогда, когда осуществляет функции инноватора, и утрачивает этот статус, как только переводит свой бизнес на рельсы рутинного процесса [35];

И. фон Тюнен - предприниматель – обладатель особых качеств (умеющий рисковать, принимать нестандартные решения и отвечать за свои действия) и потому претендующий на незапланированный (непредсказуемый) доход. Предприниматель должен получать доход как за риск, так и за предпринимательское искусство. (Правда, И. Тюнен считал, что предприниматель не обязательно должен быть инноватором) [36];

1921 - Ф. Найт - менеджер становится предпринимателем тогда, когда его действия становятся самостоятельными, и он готов к личной ответственности. Предпринимательский доход – это разница между ожидаемой (прогнозной) денежной выручкой фирмы и реальной ее величиной. Несмотря на неопределенность будущего, предприниматель может "угадать" основные параметры развития производства и обмена и получить дополнительный коммерческий эффект;

1936 - Джон Мейнард Кейнс - предприниматель – своеобразный социально–психологический тип хозяйственника, для которого главное "... не столько рациональная калькуляция Вебера или новаторство Шумпетера, сколько набор определенных психологических качеств". Основные предпринимательские качества: умение соотнести потребление и сбережения, способность к риску, дух активности, уверенность в перспективах и др. Основные мотивы предпринимательской деятельности – стремление к лучшему, к независимости, желание оставить наследникам состояние [37];

1961 - Дэвид Макклелланд - предприниматель – энергичный человек, действующий в условиях умеренного риска;

1964 - Питер Друкер - предприниматель – человек, использующий любую возможность с максимальной выгодой;

1975 - Альберт Шапиро - предприниматель – человек, проявляющий инициативу, организующий социально-экономические механизмы, действуя в условиях риска, и несущий полную ответственность за возможную неудачу;

1980 - Карл Веспер - предприниматель по-разному выглядит в глазах экономиста, психолога, других предпринимателей и политиков [38];

1985 - Роберт Хизрич - предпринимательство – процесс создания чего-то

нового, что обладает стоимостью, а предприниматель – человек, который затрачивает на это все необходимое время и силы, берет на себя весь финансовый, психологический и социальный риск, получая в награду деньги и удовлетворение достигнутым [39];

1988 - М. Алле - предприниматель занимает ведущую роль в рыночной организации хозяйства;

Главную функцию предпринимателя Сэй видел в координации факторов производства: земли, капитала и человеческого фактора, включающего не только труд, но и научные знания, необходимые для производства продукта и организации производственного процесса.

Американский экономист Дж. Б. Кларк (1847-1938) несколько видоизменил "триединую формулу" Сэя. По его мнению, в процессе производства постоянно участвуют факторы: капитал- капитальные блага: средства производства и земля- деятельность предпринимателя- труд рабочего[40].

При этом каждому фактору должна быть вменена специфическая доля произведенной выручки: капитал приносит капиталисту процент; капитальные блага – ренту, предпринимательская деятельность капиталиста приносит прибыль, а труд рабочего обеспечивает ему заработную плату. Другими словами, как писал Дж. Б. Кларк: свободная конкуренция стремится дать труду то, что создается трудом, капиталистам – то, что создается капиталом, а предпринимателям – то, что создаётся функцией координирования.

Французский экономист А. Маршалл (1907-1968) первым добавил к трем классическим факторам производства (земля, капитал, труд) четвертый фактор – организацию. С этого времени понятие предпринимательства расширяется, как и придаваемые ему функции. По-новому взглянул на эту проблему английский экономист, лауреат Нобелевской премии по экономике за 1974г. Фридрих Фон Хайек (1899-1984). По его мнению, сущность предпринимательства – это поиск и изучение новых экономических возможностей, характеристика поведения, а не вид деятельности.

В современной экономической литературе четкого определения сущности предпринимательства нет. В большинстве случаев сущность этого явления подменяется целью предпринимательской деятельности. Так, например, в "Большом экономическом словаре" под общей редакцией А.Н. Азрилияна дается следующее определение: "Предпринимательство - инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица" [41].

Предпринимательская деятельность (или предпринимательство) - это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на

систематическое получение прибыли от использования имущества - продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг, лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. Однако и это определение не отличается полнотой.

А вот так дается определение «предпринимательства» и «предприниматель» в толковом словаре: предпринимательство (предпринимательская деятельность) - инициативная, самостоятельная деятельность граждан без образования юридического лица, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность или от имени чьего-то и под чью-то имущественную ответственность. Предприниматель может осуществлять любые виды хозяйственной деятельности, если они не запрещены законом, с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. Предпринимательство является деятельностью, которая связана с вложением средств в целях получения прибыли на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой.

Предприниматель – это человек, который умножает не только свое, но и национальное богатство, кто находит способы лучшего использования ресурсов, снижения потерь, кто создает новые рабочие места.

Такая формулировка предпринимательства, на наш взгляд, является одной из самых удачных. В ней подчеркнуто, что предпринимательство – это непосредственно деятельность, а не только способность заниматься определённой деятельностью. Эта формулировка отличается и от той, что дана в законе Республики Казахстан от 31 января 2006 года № 124-III «О частном предпринимательстве» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 13.01.2014 г.): «предпринимательство – это инициативная деятельность субъектов частного предпринимательства, направленная на получение дохода, основанная на собственности самих субъектов частного предпринимательства и осуществляемая от имени субъектов частного предпринимательства, за их риск и под их имущественную ответственность» [42].

Большинство практиков и исследователей делают акцент на получение прибыли, рассматривая ее как конечную цель предпринимательства. Однако предпринимательство имеет своей конечной целью не столько прибыль, сколько непрерывность воспроизводственного процесса, связанного с воспроизводством спроса и удовлетворением постоянно меняющихся, постоянно возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, общества в целом.

Предпринимательство включает в оборот своего субъекта, предпринимателя, а не всех участников рынка. Предпринимательство формирует вокруг себя среду, в которой утверждается уважение к личности, реализует стремление к самоутверждению, позволяет высвободить творческий потенциал людей, обеспечивает им сферу деятельности, выступает как тип хозяйствования. Являясь следствием демократизации общества, предпринимательство само, по мере проникновения в экономические структуры

и в психологию людей, поддерживает процесс освобождения общества и личности от рутинных стагнаций производства, формирует тип мышления, образ жизни. Бизнеса без предпринимательства не бывает, это не только элемент его системы, но и фактор развития.

Развитие предпринимательства означает рационализацию экономики, повышение конкурентоспособности, избавление от балласта неиспользуемых или плохо эксплуатируемых ресурсов, более полную реализацию главного потенциала общества - человека. По этой причине предпринимательство не может быть социалистическим или капиталистическим. Оно - неотъемлемая часть бизнеса, рыночной экономики и развивается только там, где утверждается свободная рыночная среда и демократизация общества.

Всякое угнетение предпринимательства является основой для порабощения человека.

Нельзя быть свободным гражданином, не имея своего дохода, своего дела. Общество, в котором все люди - наемные работники по отношению к государству, не может быть гуманным. Экономика, превращенная в единую фабрику, где все работают по единому хозяйственному плану, отвергла предпринимательство, по своей сути.

Предпринимательство — это не всякий бизнес, это стиль хозяйствования, которому присущи принципы новаторства, антибюрократизма, постоянной инициативы, ориентации на нововведения в процессы производства, маркетинга, распределения и потребления товаров и услуг. Тогда как бизнес — это репродуктивная деятельность в сфере организации, производства, распределения и реализации товаров и услуг без новаторства, без инициативы в развитии инновационных процессов. Это осуществление или организация из года в год одного и того же производства, сбыта, распределения или другой деятельности в рамках апробированных технологий, норм и правил для удовлетворения сложившихся потребностей [43].

Предпринимательство - это качественно новый эффективный тип ведения хозяйства, который требует прогрессивных способов, приемов, методов его ведения, а также конкретного собственника, хозяина производства. Таким образом, предпринимательство выступает как экономическая категория, элемент бизнеса, тип хозяйствования и образ жизни.

## **1.2 Этапы формирования предпринимательства в Республике Казахстан**

"Казахстанский бизнес – это тот сектор экономики, который в буквальном смысле порожден реформами. До этого мало кто всерьез задумывался о том, какую мощную силу таит в себе огромный пласт невостребованного в то время человеческого энтузиазма, деловой энергии. На первую половину 90-х минувшего века пришелся мощный рывок людей в частное предпринимательство, универсальным штрихом которого была стихийная

уличная торговля, а главным девизом – "купить подешевле - продать подороже". Периодом зарождения в стране цивилизованного бизнеса можно смело назвать 1997 г., когда был принят Указ Президента страны «О мерах по усилению государственной поддержки и активизации развития малого предпринимательства». С тех пор приоритетное развитие его является неотъемлемой частью государственной политики и с ним же связано большинство кардинальных изменений в обществе" [44].

Основы становления предпринимательства в Казахстане заложены в Государственных программах поддержки и развития предпринимательства. В июле 1992 года был принят Закон «О защите и поддержке частного предпринимательства». В Конституции РК, принятой 30.08 1995г., был особо отмечен пункт 4 статьи 25, провозгласивший право каждого гражданина на свободу предпринимательской деятельности. В конце 1995г. была принята Программа действия правительства РК по углублению экономических реформ на 1996-1998гг. 19 июня 1997г. Закон «Об индивидуальном предпринимательстве» и 7 июля 1997г. Указ Президента РК «О приоритетах и региональных программах поддержки и развития малого предпринимательства в РК». Огромное значение для развития предпринимательства играла Стратегия «Казахстан-2030». Но самое главное, что эти законы принимались не только на бумаге, но и претворялись в жизнь и достигнутые ими результаты мы можем наблюдать в наши дни.

Историю возрождения отечественного предпринимательства условно можно разделить на четыре этапа:

*Первый этап* формировался на основе появления и функционирования центров научно-технического творчества молодежи при комсомольских организациях. Их деятельность носила посреднический характер и была направлена на решение научно-технических проблем. Конечно, так называемое "комсомольское" предпринимательства не носило массового характера, однако многие коммерческие структуры получили первоначальное накопление капитала. Принятие закона "Об индивидуальной трудовой деятельности граждан в СССР" (1987) частично легализовало индивидуальное предпринимательство.

*Второй этап* формирования предпринимательства можно связать с принятием в июне 1988г. союзного закона о кооперации. На данном этапе предпринимательство приобрело массовость.

*Третий этап* связан с принятием законодательных актов об аренде, совместных предприятиях, банковской деятельности, о малых предприятиях, развитии малого бизнеса, что позволило значительно разнообразить организационно – правовые предпринимательства, расширить сферы деловой активности.

*Четвертый этап* начинается с появлением новых суверенных государств после распада СССР и принятием собственных законов о предпринимательстве. Наиболее притягательными для предпринимательства оказались те области рынка, в которых возможно быстрое получение доходов, основанное на перепродаже, где не требуется крупных капиталовложений.

Становление и развитие предпринимательства в Казахстане происходило в сложных и не всегда благоприятных социально-экономических условиях транзитного периода, на фоне серьезного макроэкономического кризиса и снижения жизненного уровня людей. Процесс формирования негосударственного сектора экономики и сейчас сталкивается с целым рядом трудностей объективного и субъективного характера, препятствующих его динамичному развитию. Объективные трудности связаны с общим кризисным состоянием экономики и недостаточно требуемых финансовых ресурсов для придания сильнейшего импульса широкомасштабному развитию предпринимательства. Трудности субъективного характера связаны с тем, что в обществе были сильны предрассудки относительно получения прибыли и обогащения. Менталитет работников постсоветского и западного предприятий сильно различаются. Хотя трудовые навыки и квалификация большей части отечественных профессионалов достаточно высоки, переход к рыночным отношениям требует коренной перестройки и социальных ориентиров, и мышления, и самого отношения к работе. Кроме того, зачастую и сам руководитель предприятия, с одной стороны, не является высокопрофессиональным менеджером, а с другой - не способен использовать необходимые приемы и механизмы для воспитания в своих работниках устойчивых мотиваций. Опыт менеджмента накапливается и передается от поколения к поколению. Чтобы стать хорошим менеджером, предприниматель должен непрерывно учиться и переучиваться и следить за профессиональным и карьерным ростом своих работников. В рыночной системе такая система является неотъемлемым атрибутом успешного бизнеса.

Но при всех недостатках и упущениях первых лет становления предпринимательства, сейчас оно превращается в заметное явление в жизни общества и завоевывает все более устойчивые и доверительные позиции [45].

В 1993 г. Европейской комиссией было объявлено об открытии проекта "Центр деловых связей" в г. Алматы. Основное направление деятельности ЦДС – поддержка малых предприятий в развитии связей с партнерами в Европейском Сообществе. Помощь касается проведения экспортно-импортных операций, поиска рынков сбыта, получения свежей и достоверной информации о состоянии мировых цен и прочее. Центром установлены тесные контакты со многими торгово – промышленными палатами и коммерческими структурами Европы.

Формирование отечественного частного предпринимательства в Казахстане началось с первых лет независимости - в период жесточайшего товарного дефицита, гиперинфляции, снижения жизненного уровня населения. Это было время трудных решений. В экономике преобладала государственная собственность. Полностью отсутствовала законодательная база для развития рыночных отношений. Действующие законы носили репрессивный характер по отношению к частной собственности и предпринимательской деятельности. И самое страшное - в общественном сознании предпринимателя воспринимали только негативно как спекулянты, эксплуататора, расхитителя общенародного достояния.

В реформировании казахстанской экономики еще со времен перестройки малые предприятия (МП) взяли на себя роль создателя почвы для новой системы хозяйствования. Доминирующий сегодня частный сектор зарождался именно в сфере малого бизнеса.

Для углубленного понимания нынешней ситуации с развитием казахстанских МП необходимо критически рассмотреть некоторые страницы "новейшей истории".

Казахстанское малое предпринимательство в своем становлении за последние десять лет уже прошло три этапа и находится накануне вхождения в новый, четвертый, этап. Первый и наиболее яркий из них наблюдался еще в условиях бывшего СССР в конце 80-х годов. Огромные льготы всех видов, в том числе за счет средств госбюджета, в целом более благоприятное положение дел в экономике обусловили отношение ветеранов к данному периоду как к "золотому веку" малого предпринимательства. Действительно, происходило очень быстрое и легкое накопление капиталов, развивались производство дефицитных товаров широкого потребления и сфера всевозможных и столь же дефицитных тогда бытовых услуг, розничной торговли, общественного питания и пр.

1993- 95 год - годы шоковой терапии - характеризовался самыми высокими с середины 80-х годов темпами роста числа малых предприятий (в 2,1 раза) и численности занятых в них. Этот факт носит феноменальный характер, поскольку осуществленная тогда либерализация цен и введение налогового прессинга сильно подорвали финансовую базу малого предпринимательства. Бурная инфляция привела, с одной стороны, к обесценению сбережений населения, а с другой - к резкому увеличению процентных ставок банковского кредита. Это вызвало настоящий паралич инвестиционной деятельности, не преодоленный до сих пор.

В то же время в 1992 г. в общей структуре казахстанского малого предпринимательства произошло резкое уменьшение доли МП в сфере материального производства.

Феноменальный рост числа МП в 1993-95 г. имеет свое объяснение. Бурное развитие торгово-посреднического малого предпринимательства стало ответной реакцией на подрыв первоначальной финансовой базы. Либерализация внешней торговли еще в условиях бывшего СССР и снятие запретов на частную торговлю внутри страны создали благоприятные условия для любой торговой деятельности.

Падение потребительского платежеспособного спроса торговое малое предпринимательство тогда активно компенсировало импортом товаров, хотя и не очень качественных (типа продукции китайского производства), но пользовавшихся ажиотажным спросом у казахстанского потребителя. Быстрая оборачиваемость мелких торговых капиталов превращала их в капиталы средних размеров. Более того, мелкая торговля быстро реагировала на нарастающую социально-экономическую дифференциацию казахстанского общества, группируясь в нишах обслуживания как массовых потребителей, так и потребителей с высоким уровнем доходов. Достаточно быстро рядом с

мелкими торговыми палатками стали возникать элитные магазины, владельцы и работники которых нередко начинали с "челночной" деятельности. К позитивной роли торговой и посреднической деятельности МП следует отнести и их участие в создании новых хозяйственных связей. Инициированная либерализацией цен рядом других факторов полная "закупорка" ранее сложившихся каналов взаимосвязей между производителями, поставщиками и торговлей открыла широкое поле для деятельности малых фирм по снабжению и сбыту продукции. Конечно, для новых хозяйственных связей в полном объеме нужен новый технологический каркас экономики с соответствующими рыночными, высокоэффективными каналами движения товаров от производителей к потребителям. В стратегическом плане задача создания такого каркаса малому бизнесу не по силам, так как требует многих лет и огромных капитальных вложений.

В целом ситуация 1993-1995 гг. может быть охарактеризована общепринятым термином "грюндерство". Малое предпринимательство было составным элементом этого массового процесса учредительства. Биржи, банки, страховые фирмы, крупные частные и полугосударственные акционерные предприятия возникали по Казахстану в невероятных количествах. Люди впервые в жизни получили свободу для самостоятельной предпринимательской деятельности, право заниматься финансовым планированием, что ранее было абсолютной монополией государственных структур и их чиновников. Такие мотивации в сочетании с развалом государственных, прежде всего бюджетных предприятий и организаций, с надеждой на получение высоких доходов от достаточно простых видов работ и услуг не могли не породить крупномасштабного грюндерства. Подобное грюндерство объясняется не столько экономическими причинами, сколько общими законам социальной психологии в их приложении к очевидной для Казахстана ситуации кардинального общественного перелома.

Многие малые предприятия появлялись на свет не в силу экономической целесообразности, не имея какой-либо программы долговременного развития, а только из общей надежды, мечты их организаторов на достаточно абстрактную "лучшую жизнь" (в основном в стиле привлекательных трафаретов общества свободного предпринимательства и всеобщего потребления). В определенном смысле психологические ожидания скорого процветания доминировали над трезвым экономическим расчетом и даже здравым смыслом.

Именно этим объясняется феномен бурного появления многочисленных частных мелких научных фирм в условиях очень быстрого свертывания какого-либо спроса на научную продукцию из-за острейшего инвестиционного кризиса, спада инновационной активности и фантастического дефицита бюджетов всех уровней. Психологически это явление объясняется еще и тем, что научная деятельность, личность исследователя в течение многих предшествовавших десятилетий были в состоянии явной невостребованности. Новые условия давали бывшим научным сотрудникам надежду на самостоятельный выход из того тупикового положения, в котором они находились в государственных академических, отраслевых и прочих научных

учреждениях в 70-е и в 80-е годы.

В экономике Казахстана стала прослеживаться тенденция к началу новой, рыночной концентрации и централизации капиталов, а также самой хозяйственной деятельности. Получил развитие процесс поглощения предприятий. Часто наиболее рентабельные малые предприятия оказываются первой жертвой таких поглощений. Например, в г. Алматы на месте еще недавно многочисленных индивидуальных торговых ларьков возникли хорошо оформленные торговые павильоны, принадлежащие той или иной крупной фирме. Менее рентабельные МП также не выдерживают экономической конкуренции со средними и крупными фирмами и вынуждены свертывать свою деятельность. В этом смысле на нынешнем этапе казахстанских реформ процессы централизации и концентрации капиталов также противостоят увеличению численности МП. Но в дальнейшем, как мы полагаем, новые крупные и средние предприятия будут самым активным образом стимулировать создание новых МП в структуре формируемых новых хозяйственно-технологических цепочек.

На кардинальное замедление прироста числа МП в 1995-1996 гг. повлияло и завершение перерегистрации малых предприятий, созданных еще по законам бывшего СССР. Действующие МП в ходе перерегистрации принимали новые организационные формы, а прекратившие свою работу - просто ликвидировались. Поскольку величина числившихся зарегистрированными, но реально не функционировавших МП была достаточно велика, их официальная ликвидация внесла существенный вклад в общее замедление темпов роста числа малых предприятий Казахстана. Фактор перерегистрации и ликвидации не работающих предприятий в полной мере проявил себя в связи с введением в практику хозяйственной деятельности нового Гражданского кодекса (ГК). В соответствии с положениями его первой части малые предприятия, имеющие форму товариществ (а это очень распространенная хозяйственная форма малых предприятий), должны переоформить свои учредительские документы, приняв другие, предусмотренные ГК хозяйственные формы. Если учесть, что даже по официальным оценкам, более трети зарегистрированных малых предприятий либо не приступали к хозяйственной деятельности, либо приостановили ее, не ликвидировавшись, то очевидно, что начавшаяся перерегистрация и соответственно официальная ликвидация реально не функционирующих малых предприятий должны привести к дальнейшему существенному снижению числа малых предприятий в Казахстане. А с учетом того, что в ряде регионов Казахстана реально действует чуть более половины зарегистрированных МП, перерегистрация внесет определенные коррективы и в региональную структуру малого предпринимательства страны.

Начало перехода к рыночной экономике (1991 год) в Казахстане проходило в условиях кризиса, обусловленного массовым разрывом торгово-экономических связей, отсутствием координации в проведении единой финансово-кредитной политики, ускоренным демонтажем старой системы производственных отношений. Экономика Казахстана в основном сориентированная на производство сырьевой продукции, имела высокую

степень интегрирования в рамках единой экономической системы бывшего советского государства, что послужило дополнительному усилению проблем. Поэтому динамика социально-экономического развития страны в середине 90-х годов производила тяжелое впечатление. Падал уровень жизни людей. Шло разрушение старой экономической системы. Новый же рыночный механизм еще только формировался.

Именно в этот период формируется и четко формулируется стратегия экономического развития государства, оформленная в послании Президента страны народу Казахстана - Стратегия «Казахстан-2030»: «Наша стратегия здорового экономического роста основывается на сильной рыночной экономике, активной роли государства и привлечении значительных иностранных инвестиций... Чтобы не стать страной с моносырьевой ориентацией, мы еще более опережающими темпами должны развивать легкую и пищевую промышленность, инфраструктуру, нефте- и газопереработку, химию и нефтехимию, отдельные подотрасли машиностроения, конечных наукоемких производств, сферы услуг, туризм» [46].

До перехода к рыночным отношениям базовую основу экономики Казахстана составляли крупные промышленные гиганты; малый бизнес не входил в сферу государственных интересов. Однако в период трансформации плановой экономики малое предпринимательство явилось одним из главных инструментов реализации стратегического курса государства.

За годы рыночных реформ предпринимательский сектор занял заметное место в обществе.

Достигнута главная стратегическая цель: возможность заниматься предпринимательством стала реальной и неотъемлемой частью конституционных прав граждан республики, для чего государством созданы необходимые условия.

Несмотря на то, что история предпринимательства в республике насчитывает немногим более 10 лет, Казахстан с самого начала обретения независимости уделяет повышенное внимание его развитию - за этот период приняты и успешно реализованы 4 государственные программы поддержки отечественного предпринимательства (1992-1994 гг., 1994-1996 гг., 1999-2000 гг., 2001-2002 гг.).

Предпринимательство в сегодняшнем Казахстане - уже свершившийся факт. Оно защищено законом и интенсивно развивается. Очевидно, то что рыночной экономики без предпринимательства не бывает. И хотя оно у нас находится в стадии развития, сомнений в том, что бизнес будет ведущей сферой общественного производства, нет.

Сегодня многие стали понимать, что именно предпринимательство двигает развитие производства, рынка, а значит, и общества в целом. Страна процветает благодаря предпринимателям, а предприниматели - благодаря поддержке государства.

Из послания Президента Республики Казахстан Н. А. Назарбаева: «Всесторонняя поддержка предпринимательства – ведущей силы национальной

экономики. Отечественное предпринимательство является движущей силой нового экономического курса. Доля малого и среднего бизнеса в экономике должна к 2030 году вырасти по крайней мере вдвое [47].

Во-первых, мы должны создать условия, чтобы человек смог попробовать себя в бизнесе, стать полноценным участником проводимых в стране экономических преобразований, а не ждать, что государство решит за него все проблемы.

Важно поднять общий уровень деловой культуры и стимулировать предпринимательскую инициативу.

Для этого необходимо:

- поощрять стремление малого и среднего бизнеса к объединению и кооперации и создать систему их поддержки и поощрения.
- развивать внутренний рынок за счет поощрения местных бизнес-инициатив и минимального, но жесткого регулирования.
- предусмотреть введение новой, более жесткой, системы ответственности для госчиновников, которые создают искусственные препоны для бизнеса.
- с учетом новых реалий, в том числе нашего участия в ЕЭП, предстоящего вступления в ВТО, усовершенствовать механизмы поддержки отечественных производителей и принимать все необходимые меры для защиты и продвижения их интересов.

Задача нынешнего времени – создание необходимых условий и предпосылок для перехода мелких предприятий и индивидуальных предпринимателей в разряд средних.

К сожалению, в настоящее время существующие перекосы в системе налогообложения малого и среднего бизнеса препятствуют их развитию и росту. Поэтому Правительству необходимо до конца 2013 года внести изменения в законодательство, направленные на четкое разграничение понятий микро, малого, среднего и крупного бизнеса. При этом мы не должны увеличивать нагрузку на малый и средний деловые сегменты.

На законодательной основе необходимо создать условия, при которых бизнес будет сам регулировать вопросы контроля качества предоставляемых товаров, работ и услуг. Нам необходимо выработать новую систему защиты прав потребителей, исключив для них многоуровневую систему принятия судебных решений.

Во-вторых, для построения надежного диалога на принципах государственно-частного партнерства необходимо продолжить консолидацию бизнеса, что решает задачу широкого охвата и вовлеченности всех предпринимателей в реализацию этой новой стратегии.

Анализ международного опыта показывает, что консолидация предпринимателей в палатах – один из важных факторов эффективности экономики, там, где это сделано, на деле воплотился принцип «сильный бизнес – сильное государство».

Правительством совместно с союзом «Атамекен» проработана концептуальная модель обязательного членства в Национальной палате

предпринимателей.

В Республике Казахстан интенсивно создаются все условия для развития предпринимательской деятельности, в частности, осуществлена большая работа по приватизации собственности, ставшей прочной экономической основой для развития предпринимательства. В стране применяются широкомасштабные меры по государственной поддержке предпринимательства, малого и среднего бизнеса» [48].

### **1.3 Мировые тенденции развития предпринимательской деятельности в экономике зарубежных стран**

Структура современной мировой экономики характеризуется сочетанием крупных и мелких форм производства и, соответственно, большого и малого бизнеса во всех сферах хозяйствования, в том числе во внешнеэкономических связях.

Развитие бизнеса за рубежом идет более быстрыми темпами, поскольку национальные власти придают большое значение предприятиям малого бизнеса и оказывают им поддержку на федеральном уровне. Малый и средний бизнес в развитых странах в настоящее время представляет собой средний класс, который служит базой для стабильного развития экономики. Бизнес в Европе составляет основу социально-экономического развития Евросоюза (ЕС). В ЕС насчитывается свыше 23 миллионов предприятий малого и среднего бизнеса, которые дают более половины общего оборота и добавленной стоимости. Число занятого населения в малом и среднем бизнесе Европы составляет порядка 70% , дают 57% общего оборота и 53% добавленной стоимости. Свыше 25 миллионов фирм функционирует в Соединенных Штатах Америки (данные без учета сельскохозяйственных структур). Примерно 5 миллионов фирм - в государствах не входящих в Европейский союз - Канаде, Австралии, Новой Зеландии, Азии (без Японии), на Ближнем и Среднем Востоке и в Африке, в Китае насчитывается более 4,3 млн. малых и средних предприятий (МСП) и 27,9 млн. индивидуальных предприятий, на которых работает свыше 75% занятого городского населения. Это составило 99% от общего количества предприятий в стране, на которые приходится почти 60% ВВП и 74,7% добавленной стоимости.

Приведенные данные указывают на фундаментальную роль предпринимательства в социально-экономической и политической жизни каждой страны, так как в секторе бизнеса действует подавляющее большинство предприятий, сосредоточена большая часть экономически активного населения и производится примерно половина ВВП. Так, удельный вес предприятий сектора МСП в таких странах как США, Япония, Германия превышает 99% от их общем количестве. Из 880 тысяч промышленных предприятий Японии только 4 тыс. имеют более 300 работающих и 700 - более 1000 работающих. В странах ЕС количество предприятий с численностью занятых свыше 500 чел. не превышает 12 тысяч [49].

Наибольшее количество МСП создано в торговле, строительстве и

промышленности.

По видам деятельности предпринимательство в Европе и Азии охватывает практически все отрасли экономики. На сегодняшний день в Европе действует свыше 20 млн малых и средних предприятий. В общем количестве малых предприятий, по-прежнему, преобладают предприятия и организации с видом экономической деятельности «оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования». Их удельный вес составил 21%. На долю предприятий и организаций строительства приходится 13%, сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства - 11%, обрабатывающих производств - 18%, транспорта и связи - 14,0% от общего количества малых предприятий.

В странах Азии (Китай, Япония, Тайвань) преобладающими сферами деятельности являются промышленность - 41%, сельское хозяйство - 21%. Но также охвачены в значительной степени и другие важные отрасли - транспорт и связь, строительство, торговля.

Таким образом, в развитых странах Европы и Азии малое предпринимательство участвует во всех сферах экономики равнозначно.

Уровень развития бизнеса напрямую определяет степень развития экономики государства в целом. Достаточно упомянуть, что на 1000 казахстанских граждан приходится примерно около 6 предпринимателей, в то время как в странах - членах ЕС не менее 30. В Казахстане доля малых фирм в общем числе всех предприятий составляет только лишь 30%, в странах ЕС предприятия малого бизнеса составляют около 90% от общего числа предприятий.

Основная задача политики в области государственной поддержки малого предпринимательства заключается в придании ей инвестиционной направленности. Распределение инвестиций по отраслям экономики происходит весьма неравномерно. Инвестиции практически поделены на четыре части. Страны участники Евросоюза акцент делают на промышленность и строительство, а также финансирование торговли и финансовой деятельности.

Но в зависимости от региона и его экономического приоритета инвестируются не только эти сферы деятельности. Так, в Японии, Сингапуре и США государство и крупные компании вкладывают в науку, образование и новые технологии. Северные страны Европы Дания, Нидерланды ориентированы на сельское хозяйство, поэтому инвестирование этих стран заключается в поддержке этой отрасли экономики [50].

МСП за рубежом стимулирует развитие конкуренции, "вынуждает" крупные компании внедрять новые технологии и улучшать эффективность производства, эффективность всей экономики напрямую зависит от успешной деятельности малого и среднего бизнеса. Поэтому, развитые страны осуществляют политику поддержки малого предпринимательства, главная цель которой - сбалансирование интересов государства и бизнеса, обеспечение оптимальных условий для предпринимательской деятельности, увеличения конкурентоспособности малого бизнеса.

Зарубежный опыт показал, что в сфере малого предпринимательства

осуществляется большая часть всех инноваций, что способствует научно-техническому прогрессу и формированию "среднего класса" как важнейшего фактора социальной и политической стабильности общества.

Развитие малого бизнеса рассматривается в качестве мощного экономического и социального противодействия нищете и терроризму. В развивающихся государствах малый бизнес считается решающим фактором, способным снизить остроту таких социальных проблем, как бедность и безработица (Индия, Албания, Бразилия).

Малый и средний бизнес в большинстве ведущих стран способствовал политической и социально-экономической стабилизации, а также:

- созданию среднего класса (Франция, Великобритания, Бельгия, Германия, Канада, Испания);
- преодолению рецессии (Израиль, США);
- созданию новых рынков (Мексика, Канада, Сингапур, Япония);
- последовательному проведению реформ (Китай, Польша, Чехия, Венгрия, Словакия) [51].

Анализ развития предпринимательской деятельности в Европе и Азии. Решающим фактором развития предпринимательства в индустриально развитых странах служит его государственная поддержка.

Стимулирование бизнеса многопрофильно, но во всех случаях оно подразумевает, прежде всего, создание благоприятного экономического и правового поля для его развития.

Практически все развитые страны с рыночной экономикой используют различные методы и формы административной, правовой и экономической (прямой и косвенной) поддержки: создание государственных структур, ведающих делами мелких и средних предприятий; программы финансовой помощи малому бизнесу; налоговые льготы для мелких предприятий; помощь государства в получении заказов мелкими фирмами; оказание управленческой и технической помощи; антимонопольное регулирование.

Механизм стимулирования включает в себя, прежде всего, законодательно-правовые акты, обеспечивающие разработку и реализацию кредитных программ, прямые и гарантированные займы, льготные субсидии, налоговые льготы и другие формы финансово-экономической поддержки. Как в сфере самого производства, так и в создании системы обучения и переподготовки кадров. Не менее важным направлением стало оказание консультационных услуг и информационное обеспечение предприятий.

В странах с развитой рыночной экономикой разработаны специальные программы поддержки нововведений через малые венчурные предприятия. В рамках этих программ определяются направления, размеры и источники финансирования [52].

Зарубежный опыт стран с развитой рыночной экономикой свидетельствует о том, что предпринимательство выполняет важнейшие функции в национальной экономике.

Японская экономика после второй мировой войны быстро восстановилась благодаря малым и средним предприятиям, и произошло «японское

экономическое чудо».

В 70-х годах прошлого столетия даже была знаменита такая формула - «Малое прекрасно!».

По данным Программы развития Организаций Объединенных Наций, в мировой экономике количество малых предприятий превышает 95% от общего количества всех предприятий. На их долю приходится свыше 60% занятых, а их доля в ВВП достигает 50%. Это среднемировые показатели.

А в Японии, например, доля малого и среднего предпринимательства составляет 99,6% от общего числа компаний, 55% ВВП и 80% численности занятых в промышленности.

В США - более 50% ВВП, более половины инноваций, более 2/3 национальной рабочей силы задействовано в малом предпринимательстве.

Сегодня в Казахстане каждый пятый из трудоспособного активного населения занят в малом и среднем бизнесе. Из них почти половина - индивидуальные предприниматели. А из всех зарегистрированных предприятий и предпринимателей более 90% приходится на сектор малого и среднего бизнеса. В этом отношении мы идем практически наравне со среднемировыми показателями.

В то же время, если сравнить долю малого и среднего бизнеса в ВВП, то в Казахстане - это около 16%. А, например, в Великобритании - 52%, Италии - 55%, Германии - 57% [53].

Для нашей страны развитие малого и среднего бизнеса - одна из первоочередных задач. Малый и средний бизнес способствует снижению безработицы, наполнению рынка отечественными товарами и услугами, формирует конкурентную среду, влияет на ВВП и бюджет страны. Самое главное, МСБ является платформой для формирования среднего класса как основы стабильности общества.

Эффективность малых предприятий в Германии несколько выше, чем в США и в Японии. Здесь на долю 12,3% крупных предприятий и 34% занятых на них работников приходится только 52,6% национального дохода. Кроме того, 2/3 рабочих мест создается за счет мелкого предпринимательства. Поэтому число малых предприятий растет.

Большой плюс малых и средних предприятий состоит в том, что многие из них оказались более приспособленными, чем крупные компании, к условиям развития в кризисные периоды для экономик Запада. Крупные фирмы не столь чувствительно и быстро реагируют на какие-либо колебания или изменения в экономике. Не случайно в политике правительств Германии, США и многих других развитых капиталистических стран помощь малому и среднему бизнесу занимает особое место. МСП стали своеобразным индикатором общего состояния дел в экономике. Небольшие предприятия наиболее чутко реагируют на изменение хозяйственной конъюнктуры, падение или повышение нормы прибыли в отраслях экономики. Волна разорений или образования новых компаний зарождается, прежде всего, в монополизированном секторе и лишь позднее, набрав силу, докатывается до более крупных фирм, отражаясь на их деятельности.

В условиях ухудшения воспроизводства крупные компании находят "отдушину" в виде экспорта капитала. Мелкие фирмы, как правило, не имеют такой возможности. Малый бизнес во всех частных секторах экономики США доминирует по количеству созданных им рабочих мест. Относительная же значимость мелких фирм, значительно различается между профилями этих предприятий.

Мелкие и средние предприятия играют заметную роль в занятости, производстве отдельных товаров, исследовательских и научно-производственных разработках.

В то же время, на мелких предприятиях отмечается более высокая эффективность труда, малые фирмы с меньшими затратами удовлетворяют потребности в дефицитных видах товаров и услуг на основе разработки местных источников (сырья) и обеспечивает при этом большую занятость. Они увеличивают размеры поступлений в муниципальные бюджеты, стимулируют НТП, выполняют другие важные для хозяйства функции. На современном этапе повышение роли предприятий малого бизнеса в экономике Германии, США и других развитых странах - не случайность, а необходимая закономерность, вызванная самим ходом истории, и потребностями, которые возникали в процессе развития производительных сил и технологий.

Во всех зарубежных странах с нормально развитой рыночной экономикой существует мощная государственная поддержка малого бизнеса. Например, в Германии субсидии малым предприятиям составляют около 4 млрд. марок ежегодно. В конгрессе США проблемами малого и среднего бизнеса заняты два комитета. Во главе стоит Администрация по делам малого и среднего бизнеса. В каждом штате есть региональные отделения по 30-40 человек. Цель Администрации - поддержка МСБ на государственном уровне [54].

В Японии, где особенно высоко количество малых и средних предприятий, специально выделены те из них, которые в условиях рыночной экономики без помощи государства развиваться не могут. Стимулирующим фактором в развитии МСБ является налоговая политика государства. Суть налоговой политики заключается в поэтапном уменьшении предельных ставок налогов и снижении прогрессивности налогообложения при достаточно узкой налоговой базе и широкой сфере применения налоговых льгот. Уменьшение ставки налогов в зависимости от размеров предприятия является одним из методов налогообложения малых предприятий. Например, в США действуют льготные ставки налога на доходы до 16 тыс. долларов, 15 %-ный налог на первые 50 тыс. долларов и 25 %-ный на следующие 25 тыс. долларов. Сверх этой суммы действует максимальная ставка – налог 34 %. Малые предприятия выполняют в капиталистической экономике разнообразные функции. Как правило, они специализируются на изготовлении отдельных узлов и деталей, а крупные предприятия ведут сборку готовых изделий. Иногда малые предприятия осуществляют промежуточную сборку. Например, фирма "SAAB", являющаяся одной из крупнейших фирм по производству авиационных двигателей имеет около 4500 фирм, которые делают различные детали. Среднее время жизни малых предприятий где-то 6 лет. Но число новых предприятий

превышает число закрывшихся. Все малые довольно быстро реагируют на внешние условия и видоизменяют конечную продукцию, следуя за спросом, осваивая новую продукцию. Например, малые предприятия в Японии способны завершить опытное производство в течении недели, в то время как на крупных предприятиях это заняло бы гораздо больше времени. Малые и средние предприятия специализируются и на выпуске конечной продукции, ориентированной в основном на местные рынки сбыта. В основном, это скоропортящиеся продукты, ювелирные изделия, одежда, обувь и так далее.

Для современной экономики на Западе характерно наличие, как минимум, двух больших групп малых предприятий. Одна выступает в роли субпоставщика гигантам индустрии, другая предпочитает самостоятельное функционирование. Соотношение этих групп в США соответственно 50:50, в Великобритании - 20:80, в Японии - 70:30, во Франции - 40:60.

Общепринятым показателем уровня развития предпринимательства является число малых предприятий на 1000 жителей. В странах ЕС и Японии этот показатель достигает 45-50 предприятий, в США - 75, а в Казахстане - 7-8. Во многих развитых странах малый бизнес находится по значимости в одном ряду с флагманами промышленности, численность занятых на малых предприятиях находится на уровне 70-80% населения: в Италии - 80%, Великобритании - 76%, Японии - 73%, Бельгии - 72%, Франции - 69%, Германии - 64%, США - 53%.

В сфере малого предпринимательства осуществляется большая часть всех инноваций, что научно-техническому прогрессу и способствует формированию "среднего класса" как важнейшего фактора социальной и политической стабильности общества. Так, например, свыше 20 млн. фирм функционирует в Соединенных Штатах Америки (данные без учета сельскохозяйственных структур). В странах Европейского союза насчитывается 23 млн. фирм (из них 2,5 млн. - мелкие и средние). Примерно 5 млн. фирм - в европейских государствах, не входящих в Европейский союз, - Канаде, Австралии, Новой Зеландии, Азии (без Японии), на Ближнем и Среднем Востоке и в Африке [55].

В зарубежных странах малый и средний бизнес представляют собой главную сферу занятости населения, способствуют развитию инновационного потенциала экономики, поиск и внедрение новых форм деятельности производства, а также сбыта и финансирования. В Федеративной Республике Германии в легальном малом и среднем бизнесе занято 65% рабочей силы, отсюда бюджет получает примерно половину налогов. В Венгрии, Чехии, Польше и других странах с переходной экономикой именно благодаря развитию малого и среднего бизнеса спад производства продолжался всего несколько лет. Кроме того, органично связанное с крупным бизнесом малое предпринимательство является основой устойчивого развития страны и повышения конкурентоспособности ее экономики. При этом, с одной стороны, демонополизация экономики приводит к разукрупнению крупных корпораций и их кооперации с малым и средним бизнесом, а с другой, - опыт и капитал малого бизнеса, особенно в торговой и инновационной сфере, инициирует создание крупных фирм.

Важно также учитывать опыт развитых стран в целевом характере поддержки малых предпринимателей с акцентом на начинающих. В международной практике выделяют несколько категорий людей, стремящихся заняться бизнесом и начинающих свое дело. Первая категория - это начинающие предприниматели (то есть граждане, имеющие способности и желание заниматься такой деятельностью). Здесь внимание органов поддержки направлено, прежде всего, на молодежь, военнослужащих, увольняемых в запас, бывших чиновников, инженеров, которые остаются без работы после закрытия крупных производств. Вторая категория предпринимателей - это те, кто уже начал свой бизнес и имеет небольшую собственность. Однако, семейному либо малому предприятию требуется расширение или модернизация, а иногда и качественное обновление производства (например, диверсификация) плюс определенные финансово-кредитные ресурсы. Причем, их обеспечение, имеющееся у того или иного предпринимателя, недостаточно, так как необходимо создание системы гарантий с участием государства, банков и фондов, как, например, принято в Австрии, Финляндии и других странах при обязательной поддержке федеральных, региональных и муниципальных властей и, конечно, соответствующее законодательство. Гарантия по кредиту создает возможность развития и модернизации бизнеса, позволяет вывести его на достойный уровень, когда можно доказать свою состоятельность в банке, - такому предпринимателю необходимо помочь получить кредит, сформировать свою "кредитную историю". Кроме того, создание государственной системы гарантий позволяет разделить риски между предпринимателем, банком и государственной структурой (фондом), вовлечь значительный банковский капитал в активный рыночный оборот. В Казахстане, к сожалению, подобного рода механизмов поддержки предпринимателей пока не созданы. Третья категория предпринимателей - это те, у которых уже есть стабильный бизнес, а значит, есть и кредитная история. Данная категория предпринимателей может получить дополнительные кредиты даже под оборотные средства.

Европейские страны очень активно поддерживают развитие экспортного потенциала своего малого бизнеса. Действуют эффективные системы гарантий экспортных поставок в Германии, Австрии, Италии, Финляндии. Формируется единая система гарантий Евросоюза.

Меры поддержки малого и среднего предпринимательства направлены на решение проблем, возникающих по поводу небольших размеров компаний, посредством:

- облегчения доступа к новым технологиям (предоставление технологий и экономической информации, консультации и обучение);
- облегчения доступа к рынкам капитала (налоговые льготы, особые нормы амортизации, государственные инвестиционные субсидии, льготное кредитование в виде финансирования разницы между рыночной и льготной кредитными ставками);
- внедрения кластерно-сетевого подхода, который содействует развитию инфраструктуры предпринимательства.

Страны, в которых реализованы программы поддержки малого и среднего

предпринимательства на основе кластерно-сетевого подхода - это Италия, США, Япония, Германия, Корея, Дания, Великобритания, Франция, Мексика, Чили, Бразилия. Для примера приведем реализацию в ряде стран, как развитых, так и развивающихся, программ поддержки малого и среднего предпринимательства, основанных на кластерно-сетевом подходе.

1. Италия. Впервые кластерно-сетевой подход применен в Италии в 70-е годы. С точки зрения кластерного подхода к развитию малого и среднего бизнеса наиболее интересен опыт Италии, который получил название "третья Италия", с которого и началось развитие данного подхода. В то время как в конце 70-х гг. "первая" и "вторая" Италия переживали экономический кризис, северо-восточная и центральная части страны демонстрировали высокий экономический рост. В ряде секторов, где действовали в основном малые и средние предприятия (текстильное и кожевенное производство, производство обуви, керамики, мебели), были сформированы кластеры, в рамках которых субъекты малого и среднего предпринимательства смогли не только создать новые рабочие места, но и успешно выйти на экспортные рынки. В то время как крупные предприятия Германии и Великобритании переживали спад, кластеры малого и среднего предпринимательства "третьей Италии" смогли увеличить производство и экспорт. Более того, кластеры малого и среднего предпринимательства оказались способны постоянно внедрять инновации в производственный процесс.

2. США. Более 50 % ВВП, более половины инноваций, более 2/3 национальной рабочей силы задействовано в малом и среднем предпринимательстве. Малое предпринимательство в США сыграло решающую роль в оздоровлении экономики страны. Для этого в США существует структура, оказывающая помощь развитию данного сектора - администрация малого бизнеса США (создана в 1953 году). Смысл деятельности - в формировании качественных, ориентированных на клиента полномасштабных программ, и своевременном информировании сообщества предпринимателей обо всех новшествах.

3. Япония. Доля малого и среднего предпринимательства составляет 99,6 % от общего числа компаний, 55 % ВВП и 80 % численности занятых в промышленности. Для реализации государственной политики в отношении малых предприятий создана сеть специализированных органов, реализующих государственную политику в отношении малого и среднего предпринимательства.

Основными мерами поддержки малого и среднего предпринимательства в Японии являются:

- облегчение доступа к источникам финансирования через систему гарантирования и страхования кредитов и льготных кредитов для модернизации МСБ (со ставкой 1,05 % сроком на 20 лет);

- создание системы поддержки бизнеса путем создания бизнес-инкубаторов, оценки инвестиционных проектов, предоставления специалистов на краткосрочной основе по вопросам налогообложения, менеджмента, управления персоналом и информации о ситуации на рынке, а также

предоставление обучающих программ;

- стимулирование создания нового и венчурного бизнеса путем предоставления технической помощи, финансовой и законодательной поддержки;

- поддержка развития технологий путем поддержки коммерциализации новых разработок и стимулирования сотрудничества между научными кругами, бизнесом и правительством;

- поддержка инноваций в бизнесе через субсидирования и кредитования по низким процентным ставкам, участия государства в венчурных проектах и снижения патентных платежей для исследовательских предприятий.

Ведущую роль по уровню развития исследований играют технопарки Японии. Около 70 % японских технопарков создавались для поддержки предприятий малого предпринимательства в регионах, при этом 58 % от общего числа ориентировано на производство высокотехнологичной продукции.

4. Германия. Основной принцип поддержки германского кластерно-сетевого подхода - это упор на следующие рыночные механизмы:

- приоритет на самостоятельность малого и среднего предпринимательства, а не государственную поддержку;

- неэффективные предприятия должны уйти с рынка;

- основное требование для оказания государством финансовой помощи малому и среднему предпринимательству - кредитоспособность.

5. Корея. Насчитывается около 3 млн. субъектов малого и среднего предпринимательства, что составляет 99,5 % всех компаний. В том числе доля малых компаний составляет 97 %. Малые компании в Южной Корее являются важнейшим источником трудоустройства, поскольку в них занято 87 % экономически активного населения страны (свыше 10 млн. человек). На долю малого и среднего предпринимательства приходится половина производства ВВП страны и 43 % южнокорейского экспорта.

6. Израиль. Созданы объекты инфраструктуры поддержки, многие из них государственные. Существует целый ряд фондов, как государственных, так и частных, оказывающих помощь в финансировании предприятий, а государственные субсидии составляют примерно 3/4 необходимых для раскрутки бизнеса средств, 1/4 средств - это вклад самого предпринимателя [56].

Научно-промышленные парки являются прообразами будущих технополисов - городов передовых технологий, научных исследований и проектно-конструкторских разработок. Для большинства развивающихся государств и стран с переходной экономикой стратегия на приоритетное развитие научно-промышленных парков - это прорыв в новые сферы деятельности на основе развития сети региональных центров высшего технологического уровня, интеллектуализации всего национального хозяйства. В технополисах гармонично сочетаются наука, высокие технологии, традиционные национальные культуры и создается новая общность творческих и всесторонне развитых людей.

Таким образом, мировая практика свидетельствует, что наиболее успешно

технопарки и бизнес-инкубаторы развиваются в тех странах, где государство поддерживает развитие научно-технических отраслей и где во главу этой политики поставлена задача оптимизации хозяйственной системы и восприимчивости к достижениям научно-технического прогресса.

Для Казахстана становление и развитие предпринимательства - важная задача.

Малый и средний бизнес может стать той важной основой, с помощью которой будет осуществлен поворот к позитивным хозяйственным процессам. С помощью именно малого бизнеса может быть создана предпринимательская хозяйственная среда, то есть реальное становление рынка: начато постепенное восстановление заброшенных производств; освоение ресурсов; расширение сфер, развитие которых возможно на базе малых хозяйственных форм; создание новых рабочих мест; организация новых услуг.

Анализ предпринимательства Китая также показал необходимость развития собственного курса поддержки из - за разных условий существования бизнеса в Казахстане и Китае. Феноменальные результаты экономического развития Китая обусловлены уникальными чертами китайского национального характера, в том числе такими, как трудолюбие, неприхотливость.

Но необходимо учесть китайский опыт поддержки предпринимательства, и развивать:

- благоприятный инвестиционный климат для капиталовложений, предоставить инвесторам всевозможные льготы и свое покровительство. Жесткая конкуренция на рынке Китая стала основным источником развития сектора МСБ;

- создание научно - технических парков;

- государственная поддержка. Предоставления серьезных налоговых льгот предприятиям, готовым трудоустроить значительное количество безработных инвалидов;

- экспортная ориентация обрабатывающей промышленности Национальная специфика;

В зарубежных странах поддержка малого и среднего бизнеса стала важнейшей функцией государства. В Федеративной Республике Германия, Финляндии, Китае и Японии и других странах соответствующие органы действуют во всех городах, центрах земель, округов и других административных единиц [57].

Зарубежный опыт позволяет выделить следующие наиболее важные для Казахстана элементы поддержки бизнеса:

- институциональный характер поддержки, включающий организационное, информационное, правовое, кадровое и финансовое обеспечение;

- соединение усилий государства, общественных организаций и благотворительных фондов;

- дифференциацию налогообложения с учетом особенностей сферы деятельности (особое внимание уделяется наукоемким и экологичным технологиям), социального статуса предпринимателей (особые льготы для

молодежи, женщин, инвалидов, пенсионеров) и развития региона (льготы для депрессивных регионов);

- отказ от субсидий в пользу косвенных форм стимулирования малого бизнеса;

Следует выделить следующие наиболее актуальные для Казахстана черты опыта Соединенных Штатов Америки по поддержке малого и среднего бизнеса:

- функционирование администрации малого бизнеса как мощной федеральной организации, действующей по поручению и под контролем парламента на основе программно - целевого управления;

- особую роль государственных и региональных органов содействия малому бизнесу, создающих местные корпорации развития, консультационную, информационную и образовательную инфраструктуру, оказывающую услуги малому и среднему бизнесу на льготной основе;

- специальные льготы для предпринимателей из уязвимых этнических и социальных групп (оралманы, недавние иммигранты, инвалиды, подростки и молодежь, безработные, многодетные семьи, бывшие правонарушители и так далее);

- специальные квоты для малого предпринимательства при распределении государственных заказов, в том числе военных и космических заказов крупным корпорациям;

- уникальный опыт венчурного финансирования и развития малых инновационных фирм в университетах, при крупных корпорациях и государственных научно - исследовательских институтах;

- финансовое содействие малому и среднему бизнесу не в виде прямых субсидий или льгот отдельным фирмам по усмотрению местных властей, а в виде целевых налоговых льгот и кредитов [58].

Анализ опыта стран Центральной и Восточной Европы также позволяет выявить ряд актуальных для Казахстана путей государственного содействия созданию новых рабочих мест:

- предоставление высвобождаемым работникам возможности выкупать на льготной основе часть уже существующих производственных мощностей для организации своего бизнеса;

- создание региональных центров маркетинга, лизинга и консалтинга, помогающих начинающим бизнесменам найти рынки сбыта, необходимые технологии, оборудование, организовать учет и налоговое планирование (Чехия, Венгрия, Польша);

- компенсация из местных бюджетов части средств, затраченных малым бизнесом на обучение и стажировку молодых работников, а также бывших военнослужащих, инвалидов, безработных (Польша, Словакия, Хорватия);

- создание параллельно со службой занятости сети трехсторонних органов из представителей профсоюзов, работодателей и правительства для контроля использования бюджетных инвестиций и фонда занятости;

- стимулирование создания рабочих мест в депрессивных регионах и для наиболее уязвимых групп населения (в ряде регионов Румынии и Словакии не

имели работы до 100 % цыган) за счет общественных работ, самозанятости, профессионального обучения и так далее;

- выделение приоритетных сфер развития (в Эстонии - информационные технологии, в Латвии - фармацевтика и парфюмерия, в Литве - кооперированное производство комплектующих изделий).

Ключевые моменты, по которым Казахстан отстает от зарубежных стран, и по которым должна проводиться поддержка государства.

Финансовая поддержка: В Канаде выделяемая ссуда на десять лет не превышает 250 тысяч долларов под 2-3 процента годовых. В других случаях, частично компенсируя любые потери по займам, федеральное правительство облегчает малому бизнесу получение ссуды. В Корее государственные средства для поддержки МСБ расходуются по трем направлениям: предоставление льготных кредитов (срок до 8 лет и процентная ставка на 2,5 - 3 % ниже банковской), разработка и внедрение новых технологий и пополнение оборотных средств. В Японии займы можно получить под 2-4 % - стимулирование кооперативной деятельности МСБ, когда приветствуется объединение малых предприятий в кооперативы (сугубо японский подход, означающий, что можно получить землю, льготные кредиты под развитие новых технологий, под транспорт, общую стоянку для автомашин и пр.). В Сингапуре при получении кредита сроком до 4 лет действует ставка в 5 % годовых, а при получении долгосрочного кредита - 6,5 %. Специальное льготное кредитование предусмотрено для микрофирм, численность персонала которых не превышает 10 человек. Кредитно - банковская система Сингапура объединяет около 700 различных финансовых организаций, в том числе 122 коммерческих банка (из них 116 - иностранных), 7 финансовых и 146 страховых компаний.

Институциональная поддержка: Казахстану необходимо усилить роль существующих институтов развития деятельность, которых непосредственно связана с развитием малого и среднего бизнеса. Действующая система поддержки институтов развития не в полной мере охватывает спрос со стороны МСБ. В Финляндии действует разветвленная сеть (филиалами в регионах) институтов развития. Группа семи институтов развития, деятельность которых непосредственно связаны с малым и средним бизнесом оказывают широкий спектр государственных услуг. В Корее вопросами регулирования малого бизнеса занимается 15 организаций, большая часть из них - правительственные. В Японии создана разветвленная система специализированных учреждений, функционирующих как на общегосударственном, так и на региональных уровнях: Государственная корпорация финансирования малого бизнеса (59 филиалов), Национальная финансовая корпорация (102 филиала), Центральный банк торговой и промышленной кооперации (117 филиалов).

Инновационная поддержка:

1) государственные программы финансовой и технической поддержки инновационных МСП, выполняющих НИОКР по тематике правительственных организаций (США, Япония, Великобритания, Индия, Китай и др. страны);

2) прямое финансирование (субсидии, займы), которые достигают 50 %

расходов на создание новой продукции и технологий (Франция, США и другие);

3) предоставление ссуд, в том числе без выплаты процентов (Швеция); безвозмездные ссуды на покрытие 50 % затрат на внедрение новшеств (Германия);

4) целевые дотации на научно - исследовательские разработки (практически во всех развитых странах);

5) создание фондов внедрения инноваций с учетом возможного коммерческого риска (Англия, Германия, Франция, Швейцария, Нидерланды);

6) снижение государственных пошлин для индивидуальных изобретателей и предоставление им налоговых льгот (Австрия, Германия, США, Япония и др.), а также создание специальной инфраструктуры для их поддержки и экономического страхования (Япония);

7) бесплатные услуги патентных поверенных по заявкам индивидуальных изобретателей, освобождение от уплаты пошлин (Нидерланды, Германия, Япония, Индия);

Государственно - частное партнерство - ключевой фактор модернизации экономики. Все элементы экономики: частный и государственный сектор, должны работать вместе для того, чтобы перейти от разрозненных планов и действий к совместным взаимосвязанным шагам [59].

## **2 Анализ состояния и проблем развития предпринимательской деятельности Павлодарского региона**

### **2.1 Анализ состояния сферы предпринимательской деятельности малого и среднего бизнеса Павлодарской области**

Развитие предпринимательства является одной из важнейших проблем современности. Предпринимательская деятельность сегодня настолько актуальна, что она волнует практически весь деловой мир. Постоянный рост и развитие предпринимательских структур является обязательным условием для существования рыночной экономики. Большое значение в развитии рыночной экономики имеет малое и среднее предпринимательство. Оно является побудительным началом экономической активности широких слоев населения, быстро реагирует на изменения общественных потребностей, способствует развитию конкуренции, участвует в структурной перестройке экономики, создает новые рабочие места.

Опыт развитых стран показывает, что малый бизнес играет весьма и

весьма большую роль в экономике - его развитие влияет на экономический рост, на насыщение рынка товарами необходимого качества, на создание новых дополнительных рабочих мест, то есть решает многие экономические, социальные и другие проблемы. Во всех экономически развитых странах государство оказывает большую поддержку малому бизнесу, дееспособное население все больше и больше начинает заниматься малым предпринимательством. Развитие малого и среднего бизнеса в Павлодарской области за последние годы характеризовалось тенденциями роста объема выпускаемой продукции (работ и услуг), ростом численности занятых в данном секторе на фоне сокращения количества действующих субъектов малого и среднего предпринимательства (таблица 1).

Таблица 1. Социально-значимые показатели развития малого и среднего предпринимательства Павлодарской области

| Показатели                                                                                                | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| Количество действующих субъектов малого и среднего предпринимательства, тысяч единиц                      | 28,9  | 28,6  | 32,4  | 30,3  |
| Численность занятых в малом и среднем предпринимательстве, тысяч человек                                  | 95,9  | 120,8 | 123,8 | 123,9 |
| Объем выпуска товаров, работ и услуг, миллиард тенге                                                      | 135,6 | 224,8 | 225,1 | 331,2 |
| Примечание: составлено автором на основании данных источника [60,с.90-91;61,с.80;62,с.78;63,с.31;64,с.41] |       |       |       |       |

Период с 2010 по 2013 год характеризуется скачкообразным трендом показателей развития МСП. Количество действующих субъектов малого и среднего предпринимательства в этот период времени возрастает в 2012 году по сравнению с 2010 годом на 9% и на столько же процентов снижается в 2013 году.

Уверенно можно говорить о том, что в области произошло сокращение численности субъектов сферы МСП (темпы сокращения численного состава субъектов МСП практически равны годовому темпу роста предшествующего года, так что в оставшиеся 3 месяца до конца 2013 года ситуация вряд ли изменится в положительную сторону).

Несмотря на уменьшение числа субъектов МСП в 2013 году, этот факт не оказал существенного влияния на динамику занятых и динамику объема выпуска данной сферой товаров и услуг. По этим показателям, начиная с 2010 года, по всем годам прослеживается нестабильно - положительный тренд роста (рисунок 1).

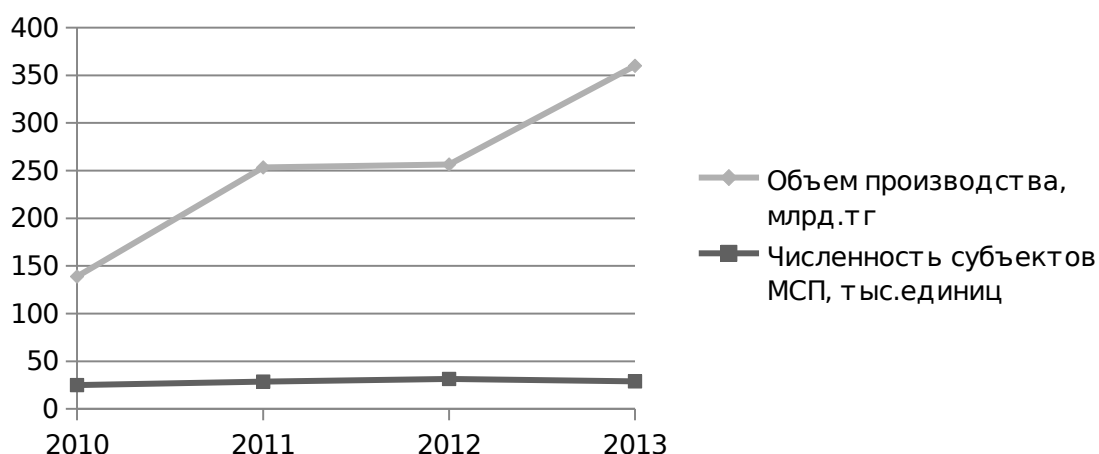


Рисунок 1. Тренд динамики численности субъектов и объемов производства сферы МСП Павлодарской области

В 2011 году рост объемов производства по сравнению с 2010 году составил 65,8% при сокращении субъектов МСП на 1% и росте занятых в этой сфере на 21%.

В 2012 году число субъектов МСП возрастает на 13,3%, при этом значительных изменений в численности занятых и объемах производства не наблюдается.

В 2013 году (по состоянию на 1.10.) число субъектов сферы МСП сокращается на 9%, а при неизменной численности занятых объемы производства возрастают на 47,1%.

Следует отметить устойчивую динамику роста доли занятых в секторе МСП в общей численности населения Павлодарской области и в численности экономически активного населения региона (таблица 2), что является положительной тенденцией, свидетельствующей о повышении роли малого и среднего бизнеса в обеспечении занятости населения области. Однако данный показатель намного отстает от аналогичного показателя в развитых странах (50-70% экономически активного населения).

Таблица 2. Социально - значимые показатели развития малого предпринимательства в Павлодарской области

| Показатели                                                | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  |
|-----------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| Численность населения области, тысяч человек              | 751,9 | 747,0 | 749,0 | 750,6 |
| Численность экономически активного населения              | 418,2 | 417,5 | 444,2 | 432,5 |
| Численность занятых в малом и среднем предпринимательстве | 95,9  | 120,8 | 123,8 | 123,9 |
| Доля в общей численности населения, %                     | 11,4  | 16    | 16,5  | 16,52 |
| Доля в численности экономически активного населения, %    | 19,3  | 28,8  | 29,6  | 28,6  |

Примечание: составлено автором на основании данных источника [60,с.64; 61,с.61; 62,с.78; 63,с.9; 64,с.19]

В целом тренд динамики показателей таблицы 1 и таблицы 2 за период с 2010 по 2013 год позволяет говорить о том, что в области сформировалось экономически активное «ядро» субъектов МСП, в среднем около 29 тысяч единиц, имеющие опыт работы в этой сфере, работающие устойчиво, наращивая численность занятых и объемы производства.

По состоянию на 1 октября 2013 года в области функционировало 22078 активных субъектов малого и среднего предпринимательства, что составляет 2,5% от общего их количества по республике (таблица 3).

Таблица 3. Количество активных субъектов МСП Павлодарской области на конец 2013г.

|                                                                                                            | Всего   | в том числе                          |                                        |                   |                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------------------------------|----------------------------------------|-------------------|------------------------------------------|
|                                                                                                            |         | юридических<br>лиц малого<br>бизнеса | юридических<br>лиц среднего<br>бизнеса | ИП                | крестьянских<br>(фермерских)<br>хозяйств |
| Республика<br>Казахстан, единиц                                                                            | 1252222 | 101 430                              | 12 813                                 | 871547<br>(69,6%) | 266432                                   |
| Павлодарская<br>область, единиц                                                                            | 30286   | 4623                                 | 650                                    | 22078<br>(72,8%)  | 2935                                     |
| Доля в обще<br>республиканском<br>показателе, %                                                            | 2,3     | 4,6                                  | 5,1                                    | 2,5               | 1,1                                      |
| Примечание: составлено автором на основании данных источника [60,с.90-91; 62,с.69; 64,с.147; 66,с.129-130] |         |                                      |                                        |                   |                                          |

Структурный анализ количества активных субъектов МСП, результаты которого приведены в таблице 4, показывает, что в Павлодарской области преобладающей является доля индивидуальных предпринимателей, которая по состоянию на 1 октября 2013 года составляет (72,8%) от общего количества активных субъектов МСП.

Таблица 4. Состав активных субъектов МСП Павлодарской области

|                                                    | 2011              | 2012             | 2013             |
|----------------------------------------------------|-------------------|------------------|------------------|
| Всего активных субъектов МСП.                      | 26254<br>(100%)   | 27875<br>(100%)  | 30286<br>(100%)  |
| в том числе:                                       |                   |                  |                  |
| юридических лиц малого<br>предпринимательства      | 3488<br>(13,3%)   | 3831<br>(13,7%)  | 4623<br>(15,3%)  |
| юридических лиц<br>среднего<br>предпринимательства | 488<br>(1,85%)    | 528<br>(1,9%)    | 650<br>(2,3%)    |
| индивидуальных<br>предпринимателей                 | 20445<br>(73,45%) | 21803<br>(73,2%) | 22078<br>(72,8%) |

|                                                                                                        |                 |                 |                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|----------------|
| крестьянских<br>(фермерских) хозяйств                                                                  | 2993<br>(11,4%) | 3113<br>(11,2%) | 2935<br>(9,8%) |
| Примечание: составлено автором на основании данных источника [60,с.90-91; 62,с.69; 64,с.147; 66,с.129] |                 |                 |                |

В структуре активных субъектов Павлодарской области (таблица 4) очень низкая доля юридических лиц среднего предпринимательства – 2,3% от общего количества субъектов МСП области (по состоянию на 1.10.2013).

Аналогичная тенденция характерна и для республики в целом. В общей численности активных юридических лиц РК (116573 единиц) доля юридических лиц среднего предпринимательства составляет 11% (12 813 единиц).

Максимальное количество юридических лиц среднего предпринимательства сосредоточено в городе Алматы (1739 единиц) и Южно-Казахстанской области (1443 единицы), а минимальное – в Атырауской области (443 единицы) и Мангистауской области (416 единиц).

Низкая доля юридических лиц среднего предпринимательства Павлодарской области во многом может быть отражением имеющей место ситуации, когда малый бизнес сознательно сокращает обороты чтобы не перейти в категорию среднего бизнеса, что в свою очередь обусловлено существующим стереотипом, что малый бизнес имеет больше льгот и преимуществ, чем средний бизнес. Более того, у предпринимателей имеется больше информации о поддержке малого бизнеса, нежели среднего предпринимательства.

Это подтверждается и сложившейся структурой юридических лиц – субъектов малого и среднего предпринимательства. В общем количестве зарегистрированных юридических лиц субъектов малого и среднего бизнеса в области 94,1% приходится на долю малых предприятий (по состоянию на 1.10.2013).

Такая же тенденция характерна и для территорий региона, более того в областном центре - городе Павлодар - данный показатель ниже общеобластного 5,9% и 4,9%, соответственно (таблица 5).

Таблица 5. Структурные показатели зарегистрированных субъектов МСП (по размерам и территориям)

| Города и районы области      | Всего юридических лиц – субъектов МСП | В том числе |         |
|------------------------------|---------------------------------------|-------------|---------|
|                              |                                       | малые       | средние |
| Павлодарская область - всего | 100,0                                 | 94,1        | 5,9     |
| г. Павлодар                  | 100,0                                 | 95,1        | 4,9     |
| г. Аксу                      | 100,0                                 | 86,8        | 13,2    |
| г.Экибастуз                  | 100,0                                 | 93,9        | 6,1     |
| Актогайский                  | 100,0                                 | 88,5        | 11,5    |
| Баянаульский                 | 100,0                                 | 91,5        | 8,5     |
| Железинский                  | 100,0                                 | 87,7        | 12,3    |
| Иртышский                    | 100,0                                 | 91,8        | 8,2     |

|                                                                             |       |      |      |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------|------|------|
| Качирский                                                                   | 100,0 | 86,3 | 13,7 |
| Лебяжинский                                                                 | 100,0 | 93,7 | 6,3  |
| Майский                                                                     | 100,0 | 90,5 | 9,5  |
| Павлодарский                                                                | 100,0 | 91,6 | 8,4  |
| Успенский                                                                   | 100,0 | 96,6 | 3,4  |
| Щербактинский                                                               | 100,0 | 88,3 | 11,7 |
| Примечание: составлено автором на основании данных источника [60,с.106-109] |       |      |      |

Несмотря на то, что доля активных юридических лиц среднего предпринимательства ниже, чем всех остальных категорий сферы МСП, данная структурная составляющая сектора малого и среднего бизнеса дает наибольший объем выпускаемой продукции, что характерно и для республики в целом (таблица 6). Так, по состоянию на 1 октября 2013 года 58,7% от общего выпуска продукции (работ, услуг) активными субъектами приходится на долю юридических лиц среднего предпринимательства, что на 1 процентный пункт ниже аналогичного общереспубликанского показателя. По другим категориям субъектов предпринимательской деятельности областные показатели выглядят следующим образом: превышают республиканский уровень по индивидуальным предпринимателям (на 2,6%) и КХ (на 2,3%) и ниже общереспубликанского показателя на 3,9% по юридическим лицам малого предпринимательства.

В целом, обобщая вышеизложенное, следует отметить, что сектор малого и среднего предпринимательства в Павлодарской области недостаточно развит, продолжая оставаться слабо диверсифицированным.

Таблица 6. Показатели выпуска продукции (работ, услуг) активными субъектами МСП, млн.тенге (на конец 2013)

| Выпуск продукции (работ, услуг) субъектами МСП | Республика Казахстан, % | Павлодарская область |
|------------------------------------------------|-------------------------|----------------------|
| 1                                              | 2                       | 3                    |
| Всего активными субъектами МСП, %              | 100%                    | 261232 (100%)        |
| в том числе:                                   |                         |                      |

Продолжение таблицы 6

| 1                                                                         | 2     | 3              |
|---------------------------------------------------------------------------|-------|----------------|
| Юридическими лицами малого предпринимательства                            | 27,1% | 60600 (23,2%)  |
| Юридическими лицами среднего предпринимательства                          | 59,6% | 153400 (58,7%) |
| Индивидуальными предпринимателями                                         | 8,2%  | 28268 (10,8%)  |
| Крестьянскими (фермерскими) хозяйствами                                   | 5,0%  | 19094 (7,3%)   |
| Примечание: составлено автором на основании данных источника [60,с.90-91] |       |                |

В разрезе организационно-правовых форм в сфере МСП Павлодарской области по состоянию на 1.10.2013 года лидирующая доля субъектов (76,2%) представлена в виде ТОО – 9765 единиц. Из них 74,2% или 7248 единиц расположены в областном центре - г. Павлодар (таблица 7).

|  |              |               |             |              |
|--|--------------|---------------|-------------|--------------|
|  | Государствен | Хозяйственные | Акционерные | Другие формы |
|--|--------------|---------------|-------------|--------------|

|                                                                                    | ные  |      |      | товарищества |       |       | общества |      |      |      |       |       |
|------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|--------------|-------|-------|----------|------|------|------|-------|-------|
|                                                                                    | 2011 | 2012 | 2013 | 2011         | 2012  | 2013  | 2011     | 2012 | 2013 | 2011 | 2012  | 2013  |
| Всего по области                                                                   | 442  | 441  | 447  | 8 765        | 9 243 | 9 765 | 56       | 94   | 85   | 2459 | 2 486 | 2 524 |
| Павлодар                                                                           | 181  | 185  | 179  | 6 524        | 6 872 | 7 248 | 76       | 75   | 69   | 1114 | 1 135 | 1 171 |
| Аксу                                                                               | 31   | 32   | 37   | 157          | 162   | 171   | 3        | 3    | 1    | 149  | 152   | 152   |
| Экибастуз<br>районы:                                                               | 66   | 67   | 67   | 1641         | 1 744 | 1 856 | 11       | 9    | 8    | 293  | 299   | 304   |
| Актогайский                                                                        | 12   | 11   | 11   | 22           | 22    | 24    | --       | -    | -    | 82   | 79    | 73    |
| Баянаульский                                                                       | 28   | 29   | 30   | 75           | 75    | 79    | 1        | 1    | 1    | 106  | 107   | 107   |
| Железинский                                                                        | 23   | 18   | 18   | 32           | 35    | 43    | -        | -    | -    | 77   | 77    | 77    |
| Иртышский                                                                          | 13   | 14   | 13   | 49           | 49    | 54    | 1        | 1    | 1    | 107  | 108   | 105   |
| Качирский                                                                          | 10   | 10   | 11   | 50           | 50    | 49    | 2        | 2    | 2    | 92   | 91    | 98    |
| Лебяжинский                                                                        | 11   | 13   | 14   | 19           | 21    | 21    | -        | -    | -    | 80   | 89    | 89    |
| Майский                                                                            | 23   | 27   | 28   | 12           | 12    | 14    | -        | 1    | 2    | 76   | 77    | 75    |
| Павлодарский                                                                       | 13   | 12   | 14   | 94           | 104   | 110   | 2        | 2    | 2    | 79   | 80    | 81    |
| Успенский                                                                          | 16   | 11   | 12   | 21           | 21    | 22    | 1        | 1    | 1    | 91   | 90    | 89    |
| Щербактинский                                                                      | 15   | 12   | 13   | 69           | 73    | 74    | -        | -    | -    | 103  | 102   | 103   |
| Примечание: составлено автором на основании данных источника [ 64,с.148; 66,с.107] |      |      |      |              |       |       |          |      |      |      |       |       |

Таблица 7. Состав юридических лиц МСП по организационно-правовым формам

Сокращение количества субъектов малого и среднего бизнеса сопровождается сокращением вклада данного сектора в ВРП региона, которое и так является незначительным (таблица 8). Для сравнения в развитых странах мира, вклад малого бизнеса в ВВП достигает от 43% (Канада) до 57% (Германия).

В целях анализа субъектов малого бизнеса (МБ), наиболее многочисленного сектора МСП, ниже по тексту рассмотрена динамика предприятий сферы МБ, в целом и в разрезе активно действующих субъектов; динамика численности занятых в малом бизнесе; динамика выпуска продукции субъектами сферы МБ и структурные показатели количества малых предприятий по видам экономической деятельности и организационно-правовым формам.

Таблица 8. Вклад сектора МСП в ВРП Павлодарской области

| Показатели                                                                      | 2011  | 2012    | 2013  |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------|---------|-------|
| ВРП области, млрд. тенге                                                        | 945,7 | 1 006,7 | 624,4 |
| Объем выпуска товаров (работ и услуг) субъектами МСП, млрд. тенге               | 224,8 | 225,1   | 331,2 |
| Доля выпуска продукции МСП в ВРП, %                                             | 23,7  | 22,3    | 21,8  |
| Примечание: составлено автором на основании данных источника [60,с.60; 61,с.68] |       |         |       |

Динамика численности предприятий сферы МБ (таблица 9) свидетельствует о росте в области числа малых предприятий – зарегистрированных и активных (при этом число действующих предприятий малого бизнеса нестабильно по годам, в виду того, что многие предприятия по

разным причинам временно приостанавливают свое действие).

В 2007 году доля активных предприятий в общем числе зарегистрированных предприятий сферы МБ составляла 25,8%, а в числе действующих – 43,6%. В 2013 году аналогичный показатель составил 36,8% и 67%, соответственно.

Таблица 9. Динамика количества предприятий малого бизнеса

|                                                                                                                             | 2010 | 2011  | 2012  | 2013  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|-------|-------|
| Предприятия малого бизнеса                                                                                                  |      |       |       |       |
| Всего зарегистрировано предприятий, единиц,                                                                                 | 8462 | 11800 | 12525 | 12563 |
| в том числе действующих                                                                                                     | 5175 | 7257  | 7339  | 6897  |
| доля в общем количестве зарегистрированных, %                                                                               | 61,2 | 61,5  | 58,6  | 54,9  |
| из них активных                                                                                                             | 2524 | 3488  | 3831  | 4 623 |
| доля в общем количестве действующих, %                                                                                      | 48,8 | 60,6  | 70,9  | 67    |
| Примечание: составлено автором на основании данных источника [60,с.106-109; 61,с.71; 62,с.69; 64,с.166-167; 66,с.129-130.]. |      |       |       |       |

Этому явлению можно дать несколько объяснений:

1. Объективно процесс сокращения численности индивидуальных предпринимателей этого периода связывается с проблемами финансового кризиса (недоступность кредитных ресурсов, рост цен и падение платежеспособного спроса и ряд других);
2. Как одну из основных причин следует рассматривать и процесс «формирования цивилизованного лица сферы индивидуального предпринимательства». Например, сосредоточение субъектов ИП в рамках крупных торговых структур (торговые центры, торговые дома и т.д.), «грабительская» система «входных», стабильно растущая аренда, дополнительная финансовая нагрузка в виде возмещения затрат на содержание этих структур и так далее, что на фоне кризиса вела к приостановке действия и закрытию бизнеса.

Однако с 2011 года начинает прослеживаться рост численности индивидуальных предпринимателей, как в целом, так и активно действующих субъектов. В 2013 году число активно действующих предпринимателей выше на 32,4% показателя 2010 года (16680 единиц), что следует рассматривать как позитивную тенденцию, связанную, в том числе, и с активной государственной политикой поддержки сферы МСП (программа «Дорожная карта 2020» и другие программы).

Статистика показывает, что относительно устойчивой категорий предпринимательской деятельности являются фермерские хозяйства. «Жизнеспособность» фермерских хозяйств во многом объясняется существующей тенденцией развития комплексной, диверсифицированной структуры аграрного бизнеса по схеме: производство — переработка - сбыт. Наличие в составе фермерских хозяйств мельниц по переработке пшеницы,

цехов по переработке мяса, производству макаронных изделий и т.д. позволяет производить из сельскохозяйственного сырья готовую продукцию, а не сдавать его посредникам по низким закупочным ценам. С другой стороны, наличие в фермерских хозяйствах торговых точек (в селе, районном центре и городе) позволяет сбывать готовую продукцию в ценовом диапазоне, привлекательном как для фермеров, так и для потребителей его продукции.

Не малую роль в поддержке фермерских хозяйств играют и меры, организованные по линии местных органов власти: организованная торговля (ярмарки) для фермерских хозяйств по выходным дням и т.д.

Следует отметить, что, несмотря на положительную динамику роста активно действующих предприятий малого предпринимательства существует проблема их количественного состава: доля активных субъектов малого бизнеса несмотря на ее рост в течение последних трех лет, составляет менее половины от общего количества действующих в регионе.

Так, по состоянию на 1 октября 2013 года в Павлодарской области зарегистрировано 12563 предприятия сферы малого бизнеса, из которых действующих 6897 единиц (54,9%), а из их числа 67% (4623) активно действующие, что дает основание говорить о том, что в области на фоне негативной динамики приостановления действия субъектов МБ, тем не менее сложилась категория устойчивых, стабильно работающих субъектов МБ.

Вместе с тем, данные представленные в таблице 10 свидетельствуют о сокращении численности занятых в сфере малого бизнеса течение последних лет. Причем данная тенденция характерна не только для Павлодарской области, но и для республики в целом, что в основном связано с сокращением количества субъектов малого предпринимательства.

В общереспубликанском показателе численности занятых в сфере МБ доля Павлодарской области снижается с 6,9% в 2011 году до 4,6% в 2013 году, На предприятиях сферы МБ Павлодарской области данный показатель имеет тенденцию снижения с 6,2% до 5,3%. Численность занятых в ИП с 2,2% в 2011 году возрастает до 5,6% в 2012 году и снижается до 5% в 2013 году. В разрезе категорий субъектов стабильный рост численности занятых прослеживается только по КХ (с 1,7% до 1,97%).

Таблица 10. Численность занятых в малом предпринимательстве в 2011-2013 годах

|                                             | Всего           | в том числе                   |                   |                                           |
|---------------------------------------------|-----------------|-------------------------------|-------------------|-------------------------------------------|
|                                             |                 | предприятия<br>малого бизнеса | ИП                | крестьянские<br>(фермерские)<br>хозяйства |
| 2011                                        |                 |                               |                   |                                           |
| Республика Казахстан                        | 1103982         | 539 285                       | 382278            | 182419                                    |
| Павлодарская                                | 75678<br>(100%) | 33 949<br>(44,9%)             | 38 612<br>(51,0%) | 3115<br>(4,1%)                            |
| Доля в общереспубликанском<br>показателе, % | 6,9             | 6,2                           | 10,1              | 1,7                                       |

| 2012 год                                                                         |                 |                   |                   |                 |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------|-------------------|-----------------|
| Республика Казахстан                                                             | 1923631         | 738541            | 786743            | 398347          |
| Павлодарская                                                                     | 96190<br>(100%) | 44550<br>(46,3%)  | 44815<br>(46,6%)  | 6825<br>(7,1%)  |
| Доля в общереспубликанском показателе, %                                         | 5               | 6                 | 5,6               | 1,71            |
| 2013 год                                                                         |                 |                   |                   |                 |
| Республика Казахстан                                                             | 1 846 997       | 568 861           | 931 793           | 346 343         |
| Павлодарская                                                                     | 84082<br>(100%) | 30 400<br>(36,2%) | 47 399<br>(56,4%) | 6 823<br>(7,4%) |
| Доля в общереспубликанском показателе, %                                         | 4,6             | 5,3               | 5,08              | 1,97            |
| Примечание: составлено автором на основании данных источника [60,с.106; 61,с.81; |                 |                   |                   |                 |

Анализ структурной динамики численности занятых в сфере малого бизнеса (таблица. 10) показывает, что лидирующие позиции по данному показателю у индивидуальных предпринимателей, на долю которых приходится более половины всех занятых в сфере малого бизнеса (56,4% в 2013г), при этом в течение анализируемого периода отмечен рост занятых в ИП как по годам, так и в общей численности занятых.

Высокий удельный вес численности занятых и на малых предприятиях. Однако следует отметить, что в течение анализируемого периода отмечено снижение доли занятых на малых предприятиях как по годам (на 10,5% в 2013 году по сравнению с 2011 годом), так и в общей численности занятых в сфере малого бизнеса (46,9% в 2011 году, 36,2% в 2013 году).

В казахстанском малом бизнесе традиционно наибольшее число действующих предприятий приходится на торговлю, ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования, значительное количество - на вид деятельности «Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям». Это связано с относительно низкими стартовыми затратами и быстрой оборачиваемостью капитала в этих, видах деятельности.

Анализ количества малых предприятий Павлодарской области по видам экономической деятельности, результаты которого представлены в таблице 11, показывает, что отраслевая структура за рассматриваемый период практически не изменилась: в большей мере она представлена торговлей и ремонтом автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования (30,7% в 2010 году; 33,1% в 2013 году), то есть непроемственная сфера деятельности остается более привлекательной, чем производственная.

Таблица 11. Структурные показатели количества малых предприятий по видам экономической деятельности

|                          | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  |
|--------------------------|-------|-------|-------|-------|
| Всего по области         | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Сельское хозяйство       | 2,2   | 2,5   | 2,5   | 3,1   |
| Рыболовство, рыбоводство | 0,1   | 0,15  | 0,1   | 0,1   |

|                                                                               |      |       |      |      |
|-------------------------------------------------------------------------------|------|-------|------|------|
| Промышленность                                                                | 14,3 | 12,4  | 11,6 | 10,1 |
| Строительство                                                                 | 12,2 | 12,8  | 14,8 | 12,6 |
| Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования | 30,7 | 31,9  | 30,4 | 33,1 |
| Гостиницы и рестораны                                                         | 1,5  | 2,1   | 1,9  | 0,4  |
| Транспорт и связь                                                             | 5,2  | 4,2   | 4,2  | 4,5  |
| Финансовая деятельность                                                       | 1,2  | 2,2   | 2,4  | 2,6  |
| Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям  | 15,2 | 18,55 | 18,3 | 18,7 |
| Примечание: составлено автором на основании данных источника [67,с.111-113]   |      |       |      |      |

В целом по всем составляющим отраслевой структуры отмечается неравномерная динамика их доли в общем количестве с имевшими место структурными сдвигами в сторону уменьшения.

Структура объема выпуска продукции субъектами малого предпринимательства (таблица 12) свидетельствует о том, что доминирующая доля в совокупном объеме по всем годам анализируемого периода (2011, 2012, 2013) приходится на предприятия малого предпринимательства: 52%, 54,3%, 57,3%, соответственно.

В территориальном разрезе «город/село» наибольший удельный вес субъектов предпринимательства в структуре МСБ Павлодарского региона приходится на г.Павлодар, г.Аксу и г.Экибастуз: действующих предприятий - 94,7% и активно действующих предприятий 92,9%. Максимальное число субъектов сферы предпринимательства сосредоточено в г. Павлодар: действующих предприятий - 74% и активно действующих предприятий - 70,9%. Объективно это объясняется максимальной концентрацией платежеспособного спроса в городах области и областном центре, в первую очередь.

Таблица 12. Выпуск продукции субъектами малого предпринимательства

|                                       | Всего | в том числе       |       |                                           |
|---------------------------------------|-------|-------------------|-------|-------------------------------------------|
|                                       |       | предприятия<br>МБ | ИП    | крестьянские<br>(фермерские)<br>хозяйства |
| 2011 год                              |       |                   |       |                                           |
| Республика Казахстан                  | 100%  | 53,4%             | 24,9% | 21,7%                                     |
| Павлодарская область                  | 100%  | 52%               | 24,8% | 23,2%                                     |
| Доля в общереспубликанском показателе | 5,03% | 4,9%              | 5%    | 5,3%                                      |
| 2012 год                              |       |                   |       |                                           |
| Республика Казахстан                  | 100%  | 54,3%             | 26,5% | 19,2%                                     |
| Павлодарская область                  | 100%  | 54,3%             | 28,7% | 17%                                       |
| Доля в общереспубликанском показателе | 4,79% | 4,8%              | 5,2%  | 4,2%                                      |
| 2013 год                              |       |                   |       |                                           |

|                                                                        |      |       |       |       |
|------------------------------------------------------------------------|------|-------|-------|-------|
| Республика Казахстан                                                   | 100% | 50,9% | 25,2% | 23,9% |
| Павлодарская область                                                   | 100% | 53,7% | 26,2% | 20,1% |
| Доля в общереспубликанском показателе                                  | 3,9% | 4,9%  | 4,8%  | 3,9%  |
| Примечание: составлено автором на основании данных источника [69,с.17] |      |       |       |       |

Следует отметить, что, несмотря на положительную динамику роста активно действующих предприятий малого предпринимательства существует проблема их количественного состава: доля активных субъектов малого бизнеса несмотря на ее рост в течение последних трех лет, составляет: менее половины от общего количества действующих в регионе.

Аналогичная тенденция на протяжении последних двух характерна и для всех районов Павлодарской области (таблица 13) - доля действующих и активно действующих юридических лиц малого бизнеса остается крайне низкой.

Таблица 13. Действующие и активные юридические лица Павлодарской области в разрезе районов

| Города и районы области | 2011        |          | 2012        |          | 2013        |          |
|-------------------------|-------------|----------|-------------|----------|-------------|----------|
|                         | действующие | активные | действующие | активные | действующие | активные |
| 1                       | 2           | 3        | 4           | 5        | 6           | 7        |
| Павлодарская область    | 8 107       | 4 971    | 7 185       | 4 934    | 7 363       | 5 235    |
| Павлодар                | 5 254       | 2 885    | 4 437       | 2 872    | 4 540       | 3 050    |
| Аксу                    | 271         | 202      | 260         | 210      | 275         | 239      |
| Екибастуз               | 1400        | 847      | 1 356       | 842      | 1 388       | 882      |
| районы:                 |             |          |             |          |             |          |
| Актогайский             | 82          | 77       | 62          | 77       | 83          | 82       |
| Баянаульский            | 153         | 134      | 150         | 129      | 152         | 134      |

Продолжение таблицы 13

| 1             | 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   |
|---------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Железинский   | 112 | 104 | 105 | 98  | 114 | 104 |
| Иртышский     | 143 | 123 | 137 | 123 | 141 | 128 |
| Качирский     | 113 | 107 | 110 | 100 | 118 | 111 |
| Лебяжинский   | 91  | 82  | 89  | 94  | 99  | 88  |
| Майский       | 90  | 77  | 90  | 91  | 95  | 83  |
| Павлодарский  | 142 | 103 | 129 | 103 | 131 | 113 |
| Успенский     | 101 | 93  | 97  | 86  | 97  | 87  |
| Щербактинский | 155 | 137 | 143 | 129 | 138 | 134 |

Примечание: составлено автором на основании данных источника [ 64,с.148; 66,с.107]

Анализ структурных показателей количества зарегистрированных, действующих и активно действующих субъектов малого бизнеса по городам и районам региона, свидетельствует о неравномерности ее динамики в разрезе территорий Павлодарской области. Наибольшее количество действующих малых предприятий из числа зарегистрированных, как правило, расположены в

городах Павлодаре, Аксу и Экибастузе.

Так, в 2011 году наибольшее количество действующих из числа зарегистрированных субъектов малого бизнеса зафиксировано в Щербактинском районе -155 предприятий и 137 из их числа являлись активно действующим. Следует отметить, что данный уровень - 64,7% действующих из числа зарегистрированных сохранился и в 2008 году, но уже в Качирском и Иртышском районах.

По количеству активных субъектов МП в 2011 году лидировал Щербактинский район, где 80% из числа действующих являлись активными субъектами. В 2012 году данный район уступил статус лидера Качирскому и Иртышскому районам, где практически все действующие субъекты малого бизнеса являлись активными (95,7%). Наименьшее количество активных субъектов малого бизнеса - 43% из числа действующих зафиксировано в городе Аксу.

На протяжении последних двух лет- лидером среди городов и районов Павлодарской области по количеству действующих юридических лиц малого предпринимательства является Павлодарский район, однако показатели количества активно действующих субъектов этого района в числе наименьших по области.

Обобщая все изложенное выше, следует отметить, что структурная динамика количества, малых предприятий в течение анализируемого периода, носила неравномерный характер:

- рост доли малых предприятий до 8,85% от общего количества в 2009 году после сокращающейся динамики в течение 2005-2008 годов (с 11,13% в 2005 году до 7,83% в 2008 году).

- в 2010 году по итогам прошедших девяти месяцев (на 1.10.2010 г.), значение данного показателя, составившее 11,42% от общеобластного количества субъектов малого бизнеса, практически вернулось на уровень 2005 года. (11,13%).

При этом следует отметить, что в общереспубликанском показателе доля малых предприятий в общем их количестве по республике в последние три года, в том числе текущей не претерпела изменений и оставалось стабильной на уровне 3,8%.

Структурная динамика количества малых предприятий (таблица 14) в течение анализируемого периода, носила неравномерный характер – снижение доли малых предприятий до 8,3% от общего количества в 2012 году и рост доли малых предприятий в 2013 до 10,3%.

Таблица 14. Структурные показатели количества действующих субъектов СМП юридических лиц по размеру и территориям

|                  | Малые |       |       | Средние |      |      | Крупные |      |      |
|------------------|-------|-------|-------|---------|------|------|---------|------|------|
|                  | 2011  | 2012  | 2013  | 2011    | 2012 | 2013 | 2011    | 2012 | 2013 |
| Всего по области | 7413  | 6 441 | 6 593 | 602     | 636  | 668  | 92      | 108  | 102  |
| Павлодар         | 4 905 | 4 058 | 4 153 | 284     | 310  | 322  | 65      | 69   | 65   |
| Аксу             | 222   | 209   | 224   | 44      | 47   | 47   | 5       | 4    | 4    |

|                                                                                  |      |       |       |     |     |     |    |    |    |
|----------------------------------------------------------------------------------|------|-------|-------|-----|-----|-----|----|----|----|
| Экибастуз районы:                                                                | 1275 | 1 219 | 1 243 | 111 | 114 | 123 | 14 | 23 | 22 |
| Актогайский                                                                      | 65   | 64    | 63    | 17  | 18  | 20  | -  | -  | -  |
| Баянаульский                                                                     | 130  | 125   | 127   | 21  | 22  | 22  | 2  | 3  | 3  |
| Железинский                                                                      | 94   | 88    | 96    | 18  | 17  | IS  | -  | -  | -  |
| Иртышский                                                                        | 127  | 118   | 121   | 15  | 18  | 19  | 1  | 1  | 1  |
| Качирский                                                                        | 89   | 86    | 92    | 24  | 23  | 26  | -  | -  | -  |
| Лебяжинский                                                                      | 81   | 78    | 80    | 10  | 11  | 11  | -  | -  | -  |
| Майский                                                                          | 79   | 79    | 84    | 11  | 11  | 11  | -  | -  | -  |
| Павлодарский                                                                     | 124  | 111   | 111   | 16  | 15  | 1'7 | 2  | 3  | 3  |
| Успенский                                                                        | 90   | 67    | 86    | 10  | 9   | 10  | 1  | 1  | 1  |
| Щербактинский                                                                    | 132  | 119   | 113   | 21  | 21  | 22  | 2  | 3  | 3  |
| Примечание: составлено автором на основании данных источника [64,с.136; 66,с.98] |      |       |       |     |     |     |    |    |    |

Анализ структурной динамики количества крестьянских (фермерских) хозяйств в территориальном аспекте в разрезе городов и районов Павлодарской области (таблица 15) свидетельствует о ее стабильности на протяжении всего анализируемого периода.

Так, наибольшее количество крестьянских (фермерских) хозяйств (в среднем одна четвертая часть от общего количества по области) функционирует в Павлодарском районе, наиболее территориально приближенном к областному центру.

На втором месте Баянаульский и Иртышский районы, в которых с небольшим разрывом примерно равное количество крестьянских (фермерских) хозяйств - 12,0%) (в среднем за анализируемый период) от общего количества по области в Барнаульском и Иртышском районе - 11,5% (в среднем за анализируемый период).

На третьем месте сельская зона города Аксу.

Среди сельских районов Павлодарской области наименьшее количество крестьянских (фермерских) хозяйств функционировало в Майском районе - в среднем за период 3,4% от общеобластного показателя.

Таблица 15. Структурные показатели количества зарегистрированных крестьянских (фермерских) хозяйств по территориям Павлодарской области

|                    | 2011  | 2012  |
|--------------------|-------|-------|
| Всего, единиц      | 3 858 | 3 290 |
| г. Павлодар        | 156   | 139   |
| г. Аксу            | 214   | 200   |
| г. Экибастуз       | 258   | 266   |
| Актогайский район  | 135   | 125   |
| Баянаульский район | 484   | 426   |
| Железинский район  | 328   | 205   |
| Иртышский район    | 428   | 313   |
| Качирский район    | 259   | 240   |
| Лебяжинский район  | 195   | 156   |
| Майский район      | 57    | 58    |

|                                                                                   |     |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|
| Павлодарский район                                                                | 860 | 767 |
| Успенский район                                                                   | 242 | 185 |
| Щербактинский район                                                               | 242 | 210 |
| Примечание: составлено автором на основании данных источника [64,с.152; 66,с.112] |     |     |

Данные, представленные в таблице, свидетельствуют о сокращении численности занятых в сфере малого бизнеса за последние два года. Данное снижение сопровождалось и сокращением доли занятых в сфере малого бизнеса в регионе в общей численности занятых в данной сфере по республике. В качестве основной причины сокращения численности занятых в данной сфере видится сокращение количества субъектов малого предпринимательства в регионе за последние два года как следствие влияния мирового финансового кризиса.

## 2.2 Анализ эффективности государственных и региональных программ поддержки развития субъектов малого и среднего бизнеса

Государственная поддержка предпринимательства осуществляется на основе государственных, отраслевых (секторальных) и региональных программ и представляет собой комплекс мер, направленных на развитие и поддержку малого предпринимательства.

Государственные, отраслевые (секторальные) и региональные программы поддержки и развития малого предпринимательства разрабатываются для обеспечения производства конкурентоспособной продукции, а также оказания финансовой, учебно-методической помощи субъектам малого предпринимательства в сферах инновационной, образовательной деятельности, финансового и правового консалтинга.

Несмотря на сложности с кредитованием, сфера малого и среднего предпринимательства Павлодарского региона, как видно из таблицы 16, продолжает получать государственную поддержку - ежегодно предусматриваются бюджетные средства на развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства, механизмов финансовой поддержки, реализацию других мероприятий. Несмотря на это, малое и среднее предпринимательство региона, в целом, продолжает оставаться слабо диверсифицированным с низкой инновационной активностью.

Таблица 16. Государственная поддержка частного предпринимательства в Республике Казахстан

|  |                                                                                                                                                                                                 |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Совершенствование законодательства по вопросам регулирования частного предпринимательства;                                                                                                      |
|  | Создание и развитие центров поддержки частного предпринимательства, бизнес-инкубаторов, технологических парков, промышленных зон и других объектов инфраструктуры частного предпринимательства; |
|  | Учебно-методологическое, научно-методическое и информационное обеспечение деятельности субъектов                                                                                                |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Государственная поддержка частного предпринимательства                                                                                                                                                                                                                                   | частного предпринимательства за счет бюджетных средств.                                                                                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Создание при государственных органах научно-исследовательских институтов по изучению проблем и разработки предложений по развитию частного предпринимательства; |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Организация деятельности экспертных советов при центральных государственных и местных исполнительных органах;                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Создание финансовых институтов поддержки и развития частного предпринимательства                                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Организация деятельности бизнес-инкубаторов и индустриальных зон;                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Продажа земельных участков, зданий, помещений либо перевод жилых помещений в нежилые в соответствии с законами РК                                               |
| Создание индустриальных зон:<br>- содействие ускоренному развитию частного предпринимательства в сфере промышленности;<br>- оптимизация затрат на создание и развитие инфраструктуры новых производств;<br>- повышение эффективности производства;<br>- обеспечение занятости населения. |                                                                                                                                                                 |
| Примечание: составлено автором на основании данных источника [69, С. 89-94]                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                 |

Немаловажную роль в обеспечении государственной поддержки частного предпринимательства играет информационное обеспечение частного предпринимательства.

Согласно ст. 23 Закона о частном предпринимательстве государственные органы всех уровней обязаны создать WEB-сайты в общедоступных телекоммуникационных сетях (Интернете и других) для распространения на бесплатной основе информации и материалов, не ограниченных к распространению, и обеспечить их рекламу.

Специальные условия предусмотрены для субъектов частного предпринимательства, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность. Государственная поддержка субъектов частного предпринимательства, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность, производится на республиканском и региональном уровнях, и регулируется в соответствии с законами РК, устанавливающими сроки, объем и меры оказания им государственной поддержки.

Мировой опыт свидетельствует, что без государственной поддержки субъекты малого бизнеса обречены на банкротство, так как в среднем из каждых 10-ти остаются функционировать только 2-3, поэтому малый бизнес относится к сфере наиболее рискованного бизнеса.

Как показывает международная практика, в развитых странах предпринимаются меры для поддержания субъектов малого бизнеса ввиду того, что малые предприятия, играя огромную роль в создании и поддержании предпринимательской и конкурентной среды, вместе с тем, из-за своих ограниченных масштабов и ресурсов оказываются в менее выгодном

положении на рынке, чем более крупные предприятия, и не могут конкурировать с ними на равных. Поэтому государственная политика этих стран направлена на то, чтобы компенсировать эти способности малых предприятий и помочь им действовать на рынке как полноправным субъектам конкуренции.

К достоинствам малого и среднего бизнеса в странах с развитой экономикой традиционно относят:

1) гибкость и быстрота принятия решения (деятельность малого предприятия легче проанализировать применительно к меняющимся условиям рынка, определяя хозяйственную политику);

2) малые размеры предприятия позволяют легко контролировать производственный процесс, перенастраивая его в связи с актуальными запросами потребителей и рынка (быстрая реакция на изменения в налогах, льготах, стабильность в конкурентной среде);

3) простые коммуникационные связи внутри предприятия и соответственно быстрая реакция на команды и распоряжения повышают эффективность деятельности;

4) личные связи, вредающие в крупном деле, в малом и среднем предпринимательстве составляют его основу и способствуют повышению его эффективности.

В Республике Казахстан еще предстоит создать необходимые условия для формирования цивилизованной предпринимательской среды, обусловленной стабильностью экономики и обеспечением экономического роста. В этой связи создание льготных условий для осуществления деятельности субъектам малого бизнеса может послужить стимулом общего подъема экономики и преодоления спада производства.

В настоящее время государственная поддержка малого и среднего предпринимательства реализуется на основе следующих принципов:

1) приоритет развития малого предпринимательства в Республике Казахстан;

2) комплексность государственной поддержки малого предпринимательства;

3) доступность инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и осуществляемых мер для всех субъектов малого и среднего бизнеса;

4) международное сотрудничество в области поддержки и развития малого предпринимательства.

В соответствии с действующим законодательством государственная поддержка малого и среднего предпринимательства осуществляется по следующим направлениям:

1) создание условий для использования субъектами малого предпринимательства государственных финансовых, статистических, материально-технических и информационных ресурсов, а также научно-технических разработок и технологий;

2) разработка государственных, отраслевых (секторальных) и

региональных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

3) установление упрощенного порядка государственной регистрации и ликвидации субъектов малого предпринимательства;

4) установление оптимального режима налогообложения субъектов малого и среднего и бизнеса;

5) принятие программ кредитования малого и среднего предпринимательства;

6) создание системы привлечения и использования инвестиций, в том числе иностранных, для поддержки и развития малого предпринимательства;

7) обеспечение гарантированного объема закупа товаров (работ, услуг) для государственных нужд;

8) организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров путем развития существующих и создания новых учебных и исследовательских центров, консалтинговых организаций и информационных систем поддержки и развития малого предпринимательства;

9) создание национальных институтов развития (п. 3 ст. 18 Закона о частном предпринимательстве).

Государственная поддержка малого предпринимательства осуществляется на основе государственных, отраслевых (секторальных) и региональных программ и представляет собой комплекс мер, направленных на развитие и поддержку малого предпринимательства. Государственные, отраслевые (секторальные) и региональные программы поддержки и развития малого предпринимательства разрабатываются для обеспечения производства конкурентоспособной продукции, а также оказания финансовой, учебно-методической помощи субъектам малого предпринимательства в сферах инновационной, образовательной деятельности, финансового и правового консалтинга.

Государственные программы поддержки и развития малого предпринимательства утверждаются Президентом РК и являются обязательными для исполнения на всей территории республики государственными органами и субъектами частного предпринимательства. Правительство РК по итогам года отчитывается перед Президентом РК в порядке, установленном законодательством РК, о результатах, полученных в ходе реализации государственных и отраслевых (секторальных) программ поддержки и развития малого предпринимательства.

В соответствии с приоритетными направлениями развития экономики государства и спецификой развития экономики региона местные исполнительные органы разрабатывают региональные программы поддержки и развития малого предпринимательства, которые являются составной частью программы экономического развития региона.

Государственные, отраслевые (секторальные) и региональные программы поддержки и развития малого предпринимательства включают:

1) предложения по совершенствованию нормативной правовой базы;

2) приоритетные виды деятельности малого предпринимательства;

- 3) меры по формированию инфраструктуры поддержки малого предпринимательства;
- 4) меры по кредитно-финансовой и имущественной поддержке малого предпринимательства;
- 5) меры, направленные на вовлечение в частное предпринимательство социально незащищенных слоев населения;
- 6) меры, направленные на стимулирование передачи крупными промышленными организациями части бизнеса субъектам малого предпринимательства, а также закупки у них непрофильных сопутствующих видов деятельности;
- 7) меры по пропаганде государственной политики по поддержке малого предпринимательства;
- 8) другие меры, связанные с реализацией государственной политики по поддержке, развитию и защите малого предпринимательства.

В целях повышения профессионального уровня субъектов малого предпринимательства оказывается учебно-методологическая и научно-методическая поддержка, которая осуществляется за счет бюджетных средств и иных источников, не запрещенных законодательством РК, путем:

- 1) организации учебных семинаров-тренингов и научно-практических конференций по вопросам ведения частного предпринимательства;
- 2) распространения методических пособий, информационных бюллетеней о практике осуществления частного предпринимательства, рынке новых технологий;
- 3) создания в регионах сети информационных, консалтинговых центров;
- 4) подготовки менеджеров для организации обучения субъектов малого предпринимательства в регионах.

Сфера малого и среднего предпринимательства получает государственную поддержку - ежегодно предусматриваются бюджетные средства на развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства, механизмов финансовой поддержки, реализацию других мероприятий. Несмотря на это, малое и среднее предпринимательство региона, в целом, продолжает оставаться слабо диверсифицированным с низкой инновационной активностью [69, С. 94-101].

Комплексной программой по развитию и поддержке малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан является программа «Дорожная карта бизнеса 2020» (далее - Программа), которая имеет узкую направленность (обеспечение реализации государственной программы по форсированному индустриально - инновационному развитию Республики Казахстан -2014 годы) и, в основном, нацелена на поддержку предпринимательских структур, реализующих проекты в приоритетных отраслях.

Программа «Дорожная карта бизнеса 2020» разработана для реализации послания Президента Республики Казахстан народу Казахстана «Новое десятилетие - Новый экономический подъем - Новые возможности Казахстана» и Стратегического плана развития Казахстана до 2020 года.

Программа является логическим продолжением реализации дорожных

карт 2009 и 2010 годов, при этом акцент смещается на посткризисное развитие, сохранение действующих, а также создание новых постоянных рабочих мест.

На реализацию программы «Дорожная Карта Бизнеса -2020» по данным таблицы 17, в 2013 году - области выделено 657,3 млн. тенге, из них 431,7 млн.тенге -текущие трансферты (на субсидирование процентной ставки, гарантирование кредитов, сервисные услуги), 225,6 млн. тенге -трансферты на развитие индустриальной инфраструктуры.

Реализация Программы «Дорожная карта 2020» осуществляется по трем направлениям:

1. Поддержка новых бизнес-инициатив.

Государственная поддержка предпринимательства в рамках первого направления Программы заключается:

- 1) в субсидировании части процентной ставки по кредитам банков для реализации предпринимательских проектов;
- 2) в частичном гарантировании по кредитам банков, направленным на реализацию проектов развития бизнеса;
- 3) в развитии производственной (индустриальной) инфраструктуры, в том числе сферы МСБ;
- 4) в сервисной поддержке ведения бизнеса;
- 5) в подготовке кадров, молодежной практике и организации социальных рабочих мест (компонент вводится с 2011 года).

2. Оздоровление предпринимательского сектора.

В рамках второго направления - оздоровление предпринимательской деятельности - планируется оказание следующих видов поддержки:

- 1) субсидирование должнику части процентной ставки по уже имеющимся кредитам банков (на момент одобрения) и на новую задолженность в рамках одной кредитной линии, которая возникает после одобрения проекта;
- 2) рассмотрение вопроса о предоставлении должнику отсрочки по погашению налоговой задолженности в бюджет (кроме индивидуального подоходного налога, удерживаемого у источника выплаты) без начисления пени;
- 3) другие мероприятия по оздоровлению предприятий в рамках плана финансово-экономического оздоровления, в том числе по задолженности перед внутренними кредиторами по облигациям, размещенным на казахстанской фондовой бирже.

3. Поддержка экспортоориентированных производств.

Третье направление реализации Программы направлено на поддержку предпринимателей, экспортирующих продукцию на внешние рынки.

Таблица 17. Информация по заявкам к субсидированию, поступившим в БВУ в рамках Программы «Дорожная карта бизнеса 2020» по состоянию на 2013 г.

| Наименование области | Первое направление | Второе направление | Третье направление | Итого |
|----------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------|
|----------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------|

|                                                                                                                            | Кол-во<br>проекто<br>в | Сумма<br>по<br>проектам<br>млн.<br>тенге | Кол-во<br>проекто<br>в | Сумма по<br>проектам<br>,<br>млн.<br>тенге | Кол-во<br>проекто<br>в | Сумма по<br>проектам<br>млн.<br>тенге | Кол-во<br>проектов | Сумма по<br>проектам<br>млн.<br>тенге |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------------|------------------------|--------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|--------------------|---------------------------------------|
| Павлодарская область                                                                                                       | 365                    | 53,78                                    | 14                     | 10,12                                      | 6                      | 57,9                                  | 385                | 121,8                                 |
| Всего по РК                                                                                                                | 5884                   | 27127                                    | 416                    | 12554                                      | 234                    | 11827                                 | 6534               | 51508                                 |
| Доля области в республиканском показателе, %                                                                               | 6,2                    | 0,2                                      | 3,4                    | 0,8                                        | 2,6                    | 0,49                                  | 5,9                | 0,2                                   |
| Примечание: составлено автором по материалам ГУ «Центр развития предпринимательства и инноваций» Павлодарской области [70] |                        |                                          |                        |                                            |                        |                                       |                    |                                       |

На поддержку частного предпринимательства в Павлодарской области в рамках программы «Дорожная карта бизнеса 2020» в 2011 году было выплачено 9 526,00 миллиона тенге, а в 2012 - 18 676,00. Всего за исследуемый период было выплачено субсидий на сумму 51 508,00 миллиона тенге.

По данным Министерства экономического развития и торговли РК всего по республике по трем направлениям Программы, по состоянию на конец 2013 года на рассмотрение банкам второго уровня (БВУ) в Павлодарской области поступило 798 заявок на общую сумму 69,76 млн. тенге.

Состояние выполнения программы «Дорожная карта бизнеса 2020» по направлениям ее реализации.

Первое направление Программы «Дорожная карта бизнеса 2020» «Поддержка новых бизнес-инициатив». В целом по республике из 132 заявок, находящихся на рассмотрении в БВУ, одобрено 68 проектов с общей стоимостью кредитов 15,6 млн. тенге (таблица 18). В Павлодарской области - 5 проектов на общую сумму 0,7 миллиона тенге.

Таблица 18. Информация по заявкам к субсидированию проектов, поступивших РКС (1-ое направление Программы «Дорожная карта бизнеса 2020»)

|                                                                                                                            | По состоянию на конец 2013 г. |        |        |              |        |        |                             |        |        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------|--------|--------------|--------|--------|-----------------------------|--------|--------|
|                                                                                                                            | Одобрено РКС / РГ             |        |        | Подписано ДС |        |        | Выплачено субсидий (млн.тг) |        |        |
|                                                                                                                            | 1 напр                        | 2 напр | 3 напр | 1 напр       | 2 напр | 3 напр | 1 напр                      | 2 напр | 3 напр |
| По РК                                                                                                                      | 3212                          | 223    | 234    | 2672         | 193    | 200    | 27127                       | 12554  | 11827  |
| Павлодарская область                                                                                                       | 342                           | 14     | 6      | 295          | 14     | 6      | 53,78                       | 10,12  | 57,9   |
| Примечание: составлено автором по материалам ГУ «Центр развития предпринимательства и инноваций» Павлодарской области [70] |                               |        |        |              |        |        |                             |        |        |

Второе направление Программы «Дорожная карта бизнеса 2020» «Оздоровление предпринимательского сектора». По данным таблицы 19, в банки в 2013 году на рассмотрение поступило 223 заявки, из которых одобрено

193 заявки на общую сумму 12554 млн. тенге, из них по Павлодарской области 14 заявок на сумму 10,12 миллиона тенге.

Таблица 19. Информация по заявкам к субсидированию проектов, поступившим в РКС (2-ое направление Программы «Дорожная карта бизнеса 2020»)

| Область              | Направленные проекты в БВУ | Одобренные проекты на РГ |                               |
|----------------------|----------------------------|--------------------------|-------------------------------|
|                      |                            | Количество проектов      | Сумма по проектам, млн. тенге |
| Павлодарская область | 14                         | 14                       | 10,12                         |
| Всего по РК          | 223                        | 193                      | 12554                         |

Примечание: составлено автором по материалам ГУ «Центр развития предпринимательства и инноваций» Павлодарской области [70]

Третье направление Программы «Дорожная карта бизнеса 2020» «Поддержки экспортоориентированных производств». По Республике Казахстан региональными координационными советами из 234 заявок, поступивших на рассмотрение в банки, одобрено к субсидированию 200 проекта с общей стоимостью кредитов 11827 млн. тенге.

По Павлодарской области заявок по поддержке экспортоориентированных предприятий поступило 6 на общую сумму 57,9 млн.тенге.

Информация по гарантированию кредитов. Региональными координационными советами всего по республике одобрен 237 проектов на общую сумму кредитов 21 млн. тенге (таблица 20), из них в Павлодарской области 26 проектов на общую сумму 0,9 миллиона тенге.

Таблица 20. Первое направление Программы «Дорожная карта бизнеса 2020». Информация по заявкам поступившим в РКС для гарантирования кредитов

| Область              | Направленные проекты в БВУ |                               | Направленные проекты фондом |                               | Подписанные проекты на РКС |                               |
|----------------------|----------------------------|-------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|----------------------------|-------------------------------|
|                      | Количество проектов        | Сумма по проектам, млн. тенге | Количество проектов         | Сумма по проектам, млн. тенге | Количество проектов        | Сумма по проектам, млн. тенге |
| Павлодарская область | 26                         | 0,9                           | 9                           | 0,5                           | 26                         | 0,9                           |
| Всего по РК          | 237                        | 8,9                           | 270                         | 24,5                          | 237                        | 21                            |

Примечание: составлено автором по материалам ГУ «Центр развития предпринимательства и инноваций» Павлодарской области [70]

Информация по оказанию сервисной поддержки. Согласно постановлению Правительства РК № 301 от 13.04.2010 начиная с 2011 года компонент «Сервисная поддержка ведения действующего бизнеса» реализуется

в рамках Четвертого направления Программы «Дорожная карта бизнеса 2020» (далее – ДКБ 2020). АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» (далее – Фонд «Даму») является Оператором Программы и проводит мониторинг качества сервисных услуг реализуемых Координатором Программы на местном уровне в лице региональных Управлений предпринимательства и промышленности (далее – УПП).

Для реализации сервисной поддержки ведения действующего бизнеса, в начале 2011 года всем регионам из республиканского бюджета были выделены целевые трансферты.

В среднем, стоимость одной сервисной услуги (поддержки) в 2011 году составила – 81 063 тенге.

За 2011 год, по республике более 10 000 предпринимателям было предоставлено свыше 18 000 сервисных услуг. Сервисная поддержка предоставлялась порядка 60 сервисными компаниями.

В Павлодарской области услуги по оказанию сервисной поддержки оказываются КГП «Центр развития предпринимательства и инноваций» УПП Павлодарской области (от 27.04.2011г.)

Сервисная поддержка предпринимателей Павлодарской области по Программе «Дорожная карта бизнеса 2020» осуществляется КГП на ПХВ «Центр развития предпринимательства и инноваций» по следующим направлениям:

1. Предоставление услуг по ведению бизнеса (обслуживание рабочих процессов).
2. Предоставление консалтинговых и маркетинговых услуг.
3. Налаживание диалога государства и предпринимателей.
4. Формирование баз данных предприятий и поставщиков и потребителей.

Как показано в таблице 21, в Павлодарской области услуги по оказанию сервисной поддержки получили 168 предпринимателей. Общее количество оказанных сервисных услуг по области – 709. Отмечается тенденция к увеличению востребованности сервисной поддержки предпринимателей.

Таблица 21. Сервисная поддержка ведения действующего бизнеса с 2011 г. по 2013 г.

|                      | Количество    |               |               | Количество     |                |                 | Всего количество услуг по сост. на конец 2013 г. |
|----------------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|-----------------|--------------------------------------------------|
|                      | СМСП в 2011г. | СМСП в 2012г. | СМСП в 2013г. | услуг в 2011г. | услуг в 2012г. | услуг в 2013 г. |                                                  |
| Павлодарская область | 168           | 311           | 647           | 709            | 1613           | 674             | 2996                                             |
| Всего по РК          | 10698         | 13124         | 28534         | 20286          | 66883          | 23854           | 111023                                           |

Примечание: составлено автором по материалам ГУ «Центр развития предпринимательства и инноваций» Павлодарской области [70]

Всего оказаны услуги 647 предпринимателям (согласно п.2.4.3 Соглашения о результатах по целевым трансфертам №24 от 20.08.10 года между МЭРТ РК и Управлением предпринимательства и промышленности Павлодарской области предусмотрено «предоставление услуг по ведению бизнеса не менее чем 75 предприятиям»).

Как показано в таблице 22, объем выплаченных субсидий всего за период с 2010 по 2013 год составил 51508,00 млн.тенге.

Таблица 22. Объем выплаченных субсидий, млн. тенге

| Направления                                                                                                                | 2010 год | 2011 год | 2012 год | 2013 год | Всего    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1 и 3 направления                                                                                                          | 263,00   | 5692,00  | 13017,00 | 19982,00 | 38954,00 |
| 2 направление                                                                                                              | 151,00   | 3834,00  | 5659,00  | 2910,00  | 12554,00 |
| ИТОГО                                                                                                                      | 414,00   | 9526,00  | 18676,00 | 22487,00 | 51508,00 |
| Примечание: составлено автором по материалам ГУ «Центр развития предпринимательства и инноваций» Павлодарской области [70] |          |          |          |          |          |

Программы фонда АО «Даму»:

- стабилизационная программа (1-,2-,3-транш);
- «Даму регионы III»;
- «Даму- Өндіріс»;
- Бизнес – советник;
- «Даму-Көмек».

Стратегия развития Фонда «Даму» на 2012-2022 годы разработана в соответствии с ГПФИИР на 2010-2014 годы, Стратегическим планом развития Республики Казахстан до 2020 года, Посланиями Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана: «Через кризис к обновлению и развитию», «Новое десятилетие – Новый экономический подъем – Новые возможности Казахстана», «Построим будущее вместе!», «Социально-экономическая модернизация – главный вектор развития Казахстана», Стратегией развития АО «Самрук-Қазына» на 2012-2022 годы.

Основной идеей реализации Стратегии развития Фонда «Даму» на 2012-2022 годы является содействие повышению качественных индикаторов развития МСП (в частности доли выпуска продукции МСП в ВВП) и СЧП приоритетных секторов экономики (в частности доли обрабатывающей промышленности в ВВП, доли несырьевого экспорта в общем объеме экспорта).

Фонд «Даму» создан на основании постановления Правительства Республики Казахстан от 26 апреля 1997 года №665 «О создании Фонда развития малого предпринимательства».

В соответствии с постановлениями Правительства Республики Казахстан от 15 апреля 2006 года №286 «О мерах по реализации Указа Президента Республики Казахстан от 16 марта 2006 года №65», от 17 октября 2008 года

№962 «О мерах по реализации Указа Президента Республики Казахстан от 13 октября 2008 года №669» единственным акционером Фонда «Даму» является АО «Самрук-Қазына».

Начиная с конца 2007 г, финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства (далее-СМСП) осуществляется путем реализации Стабилизационной Программы –I, II, III транша и Программы «Даму-Регионы».

Стабилизационная программа. Программа обусловленного размещения средств является одним из инструментов реализации государственной политики по финансовой поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан.

В рамках Программы через банки второго уровня финансируются проекты субъектов малого и среднего предпринимательства. Программа осуществляется в соответствии с Постановлением Правительства РК № 1039 от 06.11.2007 г., Фонд является оператором по реализации Программы.

Стабилизационная программа – 1 – транш. По информации АО ФПБ «Самрук-Қазына» в рамках первого транша Стабилизационной Программы (далее - Программа - 1) в банках второго уровня (далее - БВУ) были размещены средства в размере 48,8 млн. тенге.

По состоянию на 01.01.2010 г. совокупный размер средств, освоенных БВУ с учетом перераспределения и выдачи на револьверной основе, составил 69,3 млрд. тенге. На данную сумму было профинансировано 2516 заемщиков. Средняя сумма кредита составила 27,3 млн. тенге, средний срок кредита - 29 месяцев, средневзвешенная процентная ставка – 17,1%, эффективная процентная ставка - 19% годовых. Создано и поддержано 2870 рабочих мест.

В Павлодарской области в рамках Программы было выдано 5,6 миллиардов тенге, что составляет 8,08% от общей суммы, выданной по республике в целом (таблица 23). Для сравнения наибольшая сумма выдана, в Карагандинской области -11,8 миллионов тенге (357 заемщиков).

Таблица 23. Результаты реализации 1-го транша на 1.01.10 г.

| Регион                                                                                               | Сумма,<br>миллиард тенге | Количество<br>заемщиков | Количество<br>созданных<br>рабочих мест |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------|-----------------------------------------|
| Павлодарская область                                                                                 | 5,6                      | 199                     | 359                                     |
| Всего РК                                                                                             | 69,3                     | 2 516                   | 2 870                                   |
| Доля области в<br>общереспубликанском показателе, %                                                  | 8,08                     | 7,91                    | 12,51                                   |
| Примечание: составлено автором на основании данных АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» [71] |                          |                         |                                         |

В отраслевом разрезе наибольшее количество кредитов выдавалось на проекты в сфере торговли, что в основном обусловлено тем, что наибольшая

часть СМИ осуществляла свою деятельность именно в данной сфере. Общая сумма финансирования проектов в данной отрасли составила 61% от общей суммы освоенных средств. Этот факт в очередной раз подтверждает, что такая тенденция развития СМП не способствует диверсификации экономики.

В наименьшем объеме финансировались проекты сельского хозяйства, общая сумма финансирования по которым составила всего 2% от общей суммы освоенных средств. Здесь явно прослеживается непривлекательность для БВУ СМП сельского хозяйства, это объясняется более высокой рискованностью отрасли, сезонным характером эффективности деятельности СМП отрасли и конечно же, тем, что в данной отрасли в основном функционируют СМП в форме крестьянских хозяйств, а они, в свою очередь, характеризуются размещением в более отдаленной сельской местности и отсутствием ликвидных залогов.

В результате реализации 1 транша стабилизационной программы в Павлодарской области было создано 359 новых рабочих мест, что составляет 12,51% от общего количества созданных рабочих мест по республике в целом.

В результате реализации Программы были достигнуты следующие положительные эффекты:

1) обеспечение своевременной финансовой помощи субъектам МСБ в условиях обостряющегося кризиса ликвидности БВУ.

2) удержание доли кредитов БВУ субъектам МСБ на докризисном уровне.

Однако программа была недостаточно эффективной, поскольку:

- не изменила структуру кредитования в разрезе отраслей;
- преобладающей отраслью осталась сфера торговли;
- оказала слабое воздействие на расширение, обновление и модернизацию основных средств МСБ. Наибольшая часть (72%) освоенных средств была выдана на пополнение оборотных средств;
- распределение средств по регионам было неравномерным;
- эффективные ставки кредитования для конечных заемщиков годовых оказались достаточно высокими.

Анализ результатов размещения денежных средств позволил должным образом скорректировать условия предоставления следующих траншей программы. Программа финансирования региональных приоритетных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства «Даму регионы III». Программа разработана с целью финансирования приоритетных региональных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства, а также предоставления возможности последним обратиться за субсидированием и/или гарантированием в рамках Программы «Дорожная карта бизнеса 2020», утвержденной постановлением Правительства Республики\_Казахстан от 13 апреля 2010 года № 301.

Основанием для разработки Программы являются:

- Послание Президента Республики Казахстан Н.А.Назарбаева народу Казахстана от 28 января 2011 года «Построим будущее вместе!».
- Стратегия развития АО «Фонд развития предпринимательства «Даму»

на 2011-2020 годы.

Цель Программы - содействие развитию малого и среднего предпринимательства в приоритетных для регионов Республики Казахстан отраслях экономики.

Программа реализуется путем размещения Фондом в банках-партнерах денежных средств на определённых (целевых и ограничительных) условиях для последующего кредитования Конечных заемщиков.

По данным таблицы 24, на реализацию Программы выделено порядка 30,0 млн. тенге.

Таблица 24. Результаты реализации Программы «Даму-Регионы» 2011 год

| Регион                                                                                               | Общая сумма размещенных средств, млрд.тг |      | Факт выдачи средств, млрд.тг |       | % факт выдачи средств | Кол-во созданных раб. мест | Сред. взвешенная % ставка | Эффек. % ставка |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------|------------------------------|-------|-----------------------|----------------------------|---------------------------|-----------------|
|                                                                                                      | МИО                                      | Фонд | Кол-во заемщиков             | Сумма |                       |                            |                           |                 |
| Павлодарская область                                                                                 | 0,8                                      | 2, 0 | 144                          | 3,4   | 121                   | 287                        | 13,1                      | 14,2            |
| Доля в области в общереспубликанском показателе                                                      | -                                        | -    | 5,96                         | 0,96  | -                     | 8,2                        | -                         | -               |
| Примечание: составлено автором на основании данных АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» [71] |                                          |      |                              |       |                       |                            |                           |                 |

В Павлодарской области было выдано 3,4 миллиона, тенге, что составляет 0,96% от общей суммы выданных средств по республике.

Общее количество профинансированных проектов по области составило 144 проекта, что составило 5.96% от общего количества проектов по республике в целом. При этом было создано 287 рабочее место, что составило 8,2% от общего количества созданных рабочих мест.

В отраслевом разрезе наибольшее количество кредитов выдавалось на проекты в сфере торговли. Общая сумма финансирования проектов в данной отрасли составила 39% от общей суммы освоенных средств. В наименьшем объеме финансировались проекты сферы транспорта и связи, общая сумма финансирования по которым составила всего 4% от общей суммы выданных средств.

Если за 2010 г. субъектам малого предпринимательства было выдано 690 млн.тенге, то за 2011 г. уже 794 млн.тенге, а за 2012 г. 1 050 млн.тенге.

В целом по результатам Стабилизационных программ и программы «Даму-Регионы» с момента их запуска до 1 апреля 2013 г. было профинансировано 12 тыс. заемщиков на сумму более 580 млн.тенге. Это позволило создать более 15 тыс. рабочих мест.

Стоит отметить, что средства в рамках программы выделялись банкам на семилетний период. Благодаря этому БВУ, обеспечив первичное освоение средств, имеют возможность продолжать финансирование проектов МСП на

револьверной основе за счет возвратных средств в течение 7 лет. Таким образом, достигается мультипликативный эффект выделенных средств – когда объем фактически выданных кредитов в несколько раз превышает объем изначально выделенных средств, тем самым охватывая большее количество субъектов МСП поддержкой.

Положительными отличиями данной Программы от предыдущей стали:

1) обязательное выделение банками собственных средств в соотношении 1:1 к средствам Фонда на аналогичных условиях в течение всего срока действия Программы. Таким образом, общая сумма Программы увеличилась до 109,7 млрд, тенге.

2) ограничение номинальной ставки вознаграждения по кредитам для конечных заемщиков ставкой 12,5% годовых.

3) ограничение рефинансирования действующих займов субъектов МСБ суммой 50% от портфеля, сформированного за счет средств Фонда (впоследствии данное ограничение было снято).

4) лимит финансирования производственных проектов увеличен до 500 тыс. МРП.

Программа была нацелена на частичное восполнение растущего дефицита кредитных ресурсов для МСБ и не ставила своей целью изменение структуры МСБ в качественно лучшую сторону.

Программа поддержки субъектов частного предпринимательства, занятых в сфере обрабатывающей промышленности «Даму- Өндіріс». Программа реализуется согласно постановлению Правительства РК №1553 от 09.10.2009 г., Фонд является агентом по реализации Программы.

В рамках Программы банкам второго уровня на депозит размещаются средства АО «Фонд стрессовых активов» в сумме 18 млрд. тенге для последующего финансирования / рефинансирования проектов субъектов частного предпринимательства, занятых в сфере обрабатывающей промышленности. Банки-партнеры участвуют в финансировании собственными средствами в соотношении в 70:30 (70 % - средства АО «Фонд стрессовых активов», 30 % - средства банков-участников).

По состоянию на 01.01.2010 г. банками-партнерами фактически по республике рефинансировано 155 проектов на сумму 18 088 млн. тенге, за счет чего поддержано 15 548 рабочих мест.

В Павлодарской области рефинансировано 15 проектов (9,68% от общереспубликанского показателя) на сумму 1884 миллиона тенге, что составило 10,42% от общей суммы по республике (таблица 25). Это позволило поддержать 3142 рабочих мест или 20,21 % от общего количества рабочих мест в целом по республике.

Таблица 25. Информация об освоении средств

| Регион               | Количество проектов | Сумма, млн. тенге | Кол-во поддержанных рабочих мест |
|----------------------|---------------------|-------------------|----------------------------------|
| Павлодарская область | 15                  | 1 884             | 3 142                            |

|                                                                                                      |      |        |        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|--------|
| Всего РК                                                                                             | 155  | 18 088 | 15 548 |
| Доля области в общереспубликанском показателе. %                                                     | 9,68 | 10,42  | 20,21  |
| Примечание: составлено автором на основании данных АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» [71] |      |        |        |

В отраслевой разбивке более 40% средств направлены на производство продуктов питания и напитков. Наименьшие объемы средств направлены на производство текстильной продукции, резиновых и пластмассовых изделий и печать и воспроизведение записанных материалов.

Как показывает анализ государственной поддержки малого и среднего бизнеса, в Павлодарской области за 2007-2010 не разрабатывались специальные программы поддержки МСБ. При этом за этот период в области действовали и действуют различные региональные программы, которые так или иначе затрагиваются интересы предпринимателей.

По Программе «Бизнес-Советник» в Павлодарской области обучающие курсы проводятся Фондом в 10 районах и 3 городах области. За два этапа реализации программы в регионе общее количество слушателей составило 1038 человек (11-е место), из них 524 слушателя в 1 этапе, 514 слушателя во 2 этапе. В рамках программы «Даму-Көмек» (поддержка предпринимателей с ограниченными возможностями) в Павлодарской области благодаря благотворительной спонсорской поддержке через Фонд поддержку получил 1 человек.

Анализ степени достижения запланированных задач индикаторов по данным программам свидетельствует о среднем уровне реализации программ.

В 2013 году в Павлодарской области продолжают действовать следующие региональные программы:

- программа развития территории Павлодарской области на 2011-2015 годы;
- программа «Доступное жилье»;
- программа «Жайлау-Павлодар»;
- программа «Балапан»;
- программа «Занятость 2020».

Цели и задачи действующих региональных программ соответствуют приоритетам и целям, обозначенным в Стратегическом плане социально-экономического развития региона до 2015 года.

В целом выполнение мероприятий по реализации программ способствовало сохранению позитивных тенденций в социально-экономическом развитии Павлодарской области. Получен рост объемов промышленного и сельскохозяйственного производства, улучшено техническое состояние автомобильных дорог, проводились работы по обеспечению населения области качественной питьевой водой, введены в эксплуатацию новые объекты социальной инфраструктуры, жилье, снизился уровень официальной безработицы и бедности населения и т. д. Относительно высокую эффективность с учетом улучшения индикаторов социально-экономического

развития демонстрируют программы, ориентированные на решение острых социальных проблем.

В соответствии с новой системой государственного планирования, ориентированной на результат, основные направления развития отраслей экономики и социальной сферы региона отражены в Программе развития территории Павлодарской области на 2011-2015 годы, выполнение которой будет осуществляться посредством реализации стратегических планов местных государственных органов[72].

### **3 Направления совершенствования предпринимательской деятельности Павлодарского региона**

#### **3.1 Диагностика проблем предпринимательской деятельности субъектов малого и среднего бизнеса Павлодарского региона**

Количественная характеристика респондентов:

Всего анкетированных респондентов (предпринимателей) - 100 субъектов.

Количественный состав респондентов (предпринимателей) в территориальном разрезе: г. Павлодар - 100 респондентов (таблица 26).

Период действия бизнеса интервьюируемых предпринимателей: от 1 года до 22 лет.

Количественный состав респондентов (предпринимателей) по сферам деятельности:

- сельское хозяйство - 6;
- производство - 38;
- услуги - 56.

Таблица 26. Количественный состав респондентов (предпринимателей) по направлениям деятельности в отраслевом разрезе

| Отрасль и направления деятельности | Всего     |
|------------------------------------|-----------|
| Сельское хозяйство (6%)            | 6 (100%)  |
| - растениеводство                  | 2 (33,4%) |

|                                          |            |
|------------------------------------------|------------|
| - животноводство                         | 3 (50%)    |
| - переработка                            | 1 (16,6%)  |
| Производство (38%)                       | 38 (100%)  |
| - производство промышленной продукции    | 9 (23,7%)  |
| - производство продовольственных товаров | 17 (44,7%) |
| - строительство                          | 12 (31,6%) |
| Услуги (56%)                             | 56 (100%)  |
| - транспортные услуги                    | 4 (7,1%)   |
| - торговля                               | 33 (58,9%) |
| - гостиничный бизнес                     | 2 (3,6%)   |
| - общественное питание                   | 2 (3,6%)   |
| - сфера бытового обслуживания            | 6 (10,7%)  |
| - образование                            | 6 (10,7%)  |
| - система здравоохранения                | 3 (5,4%)   |
| Всего (100%)                             | 100        |

По данным таблицы 27 из 100% респондентов в разрезе организационно – правовых форм, 54 % - ИП и 49 % - ТОО (Приложение А).

Таблица 27. Количественный состав респондентов (предпринимателей) в разрезе организационно-правовых форм

| Организационно-правовая форма предпринимательской деятельности | Всего      | ИП       | ТОО      |
|----------------------------------------------------------------|------------|----------|----------|
| Павлодар                                                       | 100 (100%) | 51 (54%) | 49 (46%) |

Таблица 28. Отраслевое соотношение в разрезе категорий предпринимателей:

| Отрасль и направления деятельности       | Всего      | Кол-во ИП | Кол-во ТОО |
|------------------------------------------|------------|-----------|------------|
| Сельское хозяйство (6%)                  | 6 (100%)   | 0         | 6          |
| - растениеводство                        | 2 (33,4%)  | 0         | 2          |
| - животноводство                         | 3 (50%)    | 0         | 3          |
| - переработка                            | 1 (16,6%)  | 0         | 1          |
| Производство (38%)                       | 38 (100%)  | 2         | 36         |
| - производство промышленной продукции    | 9 (23,7%)  | 0         | 9          |
| - производство продовольственных товаров | 17 (44,7%) | 2         | 15         |
| - строительство                          | 12 (31,6%) | 0         | 12         |
| Услуги (56%)                             | 56 (100%)  | 49        | 7          |
| - транспортные услуги                    | 4 (7,1%)   | 3         | 1          |
| - торговля                               | 33 (58,9%) | 30        | 3          |
| - гостиничный бизнес                     | 2 (3,6%)   | 2         | 0          |
| - общественное питание                   | 2 (3,6%)   | 2         | 0          |
| - сфера бытового обслуживания            | 6 (10,7%)  | 6         | 0          |
| - образование                            | 6 (10,7%)  | 3         | 3          |
| - система здравоохранения                | 3 (5,4%)   | 3         | 0          |
| Всего (100%)                             | 100        | 51        | 49         |

По общеустановленному режиму действуют всего 33 предприятия, по упрощенному – 67, из них ИП – 39 % опрошенных, ТОО – 28 % (таблица 29).

Таблица 29. Система налогообложения

| Система налогообложения | Всего | ИП | ТОО |
|-------------------------|-------|----|-----|
| Общеустановленный режим | 33    | 12 | 21  |
| Упрощенный режим        | 67    | 39 | 28  |

Статистика количественного состава анкетизируемых предпринимателей подтверждает официально существующие закономерности и тенденции развития субъектов предпринимательства Республики Казахстан, включая Павлодарскую область (Приложение Б):

- в структуре юридических лиц - субъектов МСП наибольший удельный вес приходится на малое предпринимательство. Процент юридических лиц среднего предпринимательства незначителен (в составе МСБ по Республике Казахстан доля малых предприятий составляет 94,9%; по Павлодарской области – 94,1 %; в составе анкетизируемых - 100 %);

- наиболее распространенной формой предпринимательской деятельности является индивидуальное предпринимательство (в составе МСБ по Республике Казахстан доля индивидуальных предпринимателей составляет 69,6 %; по Павлодарской области -72,8 %; в составе анкетизируемых - 51%);

- наибольший удельный вес субъектов малого и среднего бизнеса занят в сфере услуг (по Павлодарской области -74,1%; в составе анкетизируемых - 56%);

- наиболее развитым видом деятельности в сфере малого и среднего бизнеса является торговля (по Республике Казахстан – информация отсутствует; по Павлодарской области - 33,1%; в составе анкетизируемых - 23%);

- наибольший удельный вес субъектов малого и среднего бизнеса территориально расположены в городской местности (по Республике Казахстан – информация отсутствует; по Павлодарской области – 87,8% (из них 67,8% в областном центре - г.Павлодаре); в составе анкетизируемых - 100%);

- наиболее распространенной формой юридического лица предпринимательской деятельности в виде предприятия является «товарищество с ограниченной ответственностью» (по Республике Казахстан – информация отсутствует; по Павлодарской области - 76,2% (из них 74,2% расположены в г.Павлодаре); в составе анкетизируемых - 23%).

Описание основных проблем предпринимателей Павлодарской области (с учетом их территориальной специфики и специфики по отраслям, направлениям и формам деятельности) по материалам анкетирования (анкетирование охвачено 100 респондентов. В этой связи показатели численного и процентного распределения респондентов по группам идентичны).

В числе проблем предпринимательской деятельности, предложенных в анкете, в ответ на вопрос: пункт 14 (таблица 30). Какие проблемы наиболее остро стоят перед субъектами сферы малого и среднего бизнеса в настоящее время? предпринимателями Павлодарской области по приоритетности указаны следующие проблемы сферы предпринимательства.

Таблица 30. Ответы предпринимателей на 14 пункт анкетирования

| Какие проблемы наиболее остро стоят перед Вами и Вашей деятельностью в настоящее время? | ИП | ТОО |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|
| Нестабильность и несовершенство законодательства                                        | 0  | 0   |
| Коррупция в органах власти и управления                                                 | 0  | 1   |
| Проверки контрольно-надзорных органов                                                   | 11 | 12  |
| Высокая арендная плата                                                                  | 2  | 1   |
| Проблемы с привлечением инвестиций                                                      | 0  | 0   |
| Бюрократизм                                                                             | 0  | 1   |
| Высокий уровень налогообложения                                                         | 14 | 16  |
| Трудности с получением кредита                                                          | 9  | 5   |
| Недостаток финансовых средств                                                           | 7  | 6   |
| Обеспечение оборудованием, средствами производства                                      | 3  | 0   |
| Информационная неосведомленность                                                        | 0  | 0   |
| Повышение квалификации, подготовка кадров                                               | 2  | 4   |
| Недостаток специальных знаний, управленческих навыков                                   | 0  | 1   |
| Отсутствие кадров                                                                       | 3  | 2   |

По результатам анкетирования доминирующей является проблема высокого уровня налогообложения, на существование которой указало 30% респондентов.

Второй по величине проблемой предпринимательской деятельности в составе анкетированных является финансовая проблема (на недостаток собственных финансовых средств и трудности с получением кредита указали 27% респондентов);

Как серьезную проблему организации бизнеса предприниматели отмечают проверки контрольно-надзорных органов (23% опрошенных респондентов).

На существование кадровой проблемы, связанной с отсутствием кадров или их недостаточной квалификацией указало 11% респондентов.

Результаты анкетирования показывают, что за последние 3 года проверке подвергалось 99% предпринимателей (таблица 31). При этом 18 человек (18%) отметили, что за последние 3 года контролирующие органы проверяли их бизнес 2 раза и 6 субъектов – 3 раза.

Таблица 31. Ответы предпринимателей на 6 пункт анкеты

| Количество проверок бизнеса контролирующими органами за последние 3 года (пункт 6 анкеты) | ИП | ТОО |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|
| 1 раз                                                                                     | 36 | 39  |
| 2 раза                                                                                    | 9  | 9   |
| 3 раза                                                                                    | 4  | 2   |
| 4 раза                                                                                    | 0  | 1   |
| 5 раз                                                                                     | 0  | 0   |
| Более 5 раз                                                                               | 0  | 0   |

На вопрос о проблемах, с которыми предприниматели сталкиваются при проверках 30% респондентов указывают на отсутствие проблем при проведении проверок надзорными органами. В числе отмеченных предпринимателями

проблем:

- внезапность проведения проверок (как проблему отметили 15% респондентов);
- наложение штрафа на месте как проблему отмечает 30% респондентов;
- факт вымогательства отметил 1 предприниматель (таблица 32).

Таблица 32. Ответы предпринимателей на 7 пункт анкеты

| Состав проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, принимая проверяющих (пункт 7 анкеты) | ИП (51) | ТОО (49) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|
| внезапность проверок                                                                           | 6       | 9        |
| нарушение сроков проведения проверок                                                           | 0       | 0        |
| отсутствие акта-предписания на проверки                                                        | 0       | 0        |
| наложение штрафа на месте                                                                      | 14      | 16       |
| факт вымогательства                                                                            | 0       | 1        |
| Не было проблем                                                                                | 31      | 23       |

В числе надзорных органов, проверявших и штрафовавших субъектов малого и среднего бизнеса за последние 3 года предпринимателями, в первую очередь, указываются налоговый комитет (33%), органы СЭС (19% респондентов) и ГПС (пожарный надзор) – 16% респондентов (таблица 33).

Таблица 33. Ответы предпринимателей на 8 пункт анкеты

| Состав надзорных органов, проверявших и штрафовавших предпринимателей сферы малого и среднего бизнеса за последние 3 года (пункт 8 анкеты) | ИП (51) | ТОО (49) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|
| Органы внутренних дел                                                                                                                      | 0       | 0        |
| Налоговый комитет                                                                                                                          | 16      | 17       |
| Финансовая полиция                                                                                                                         | 2       | 3        |
| Прокуратора                                                                                                                                |         | 0        |
| Органы СЭС                                                                                                                                 | 9       | 10       |
| Таможенный комитет                                                                                                                         | 0       | 0        |
| Органы сертификации и стандартизации                                                                                                       | 0       | 0        |
| ГПС (пожарный надзор)                                                                                                                      | 8       | 8        |
| Инспекция по труду                                                                                                                         | 3       | 2        |
| Управление природоохранной деятельности                                                                                                    | 0       | 0        |
| Органы архитектуры и градостроительства                                                                                                    | 0       | 0        |
| Не штрафovali                                                                                                                              | 13      | 9        |

Если налоговый комитет, как государственный орган, чаще всего проверявший и штрафовавший предпринимателей отмечает 33% респондентов, то как структуру, служащую барьером в развитии малого и среднего бизнеса его отмечает более 67% респондентов. 28 человек (28%) в числе государственных органов, которые служат барьером развития предпринимательства, указывают органы юстиции, земельный комитет, органы СЭС и органы пожарного надзора (таблица 34).

Таблицы 34. Ответы предпринимателей на 9 пункт анкеты

| Состав государственных органов, которые (по мнению субъектов МСБ) служат барьером развития предпринимательства (пункт 9 анкеты) | ИП | ТОО |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|
| Юстиция (создание, закрытие бизнеса)                                                                                            | 2  | 3   |
| Земельный комитет                                                                                                               | 0  | 0   |
| Госархитектура                                                                                                                  | 0  | 0   |
| ГАСК                                                                                                                            | 0  | 0   |
| Органы СЭС                                                                                                                      | 9  | 6   |
| Налоговый комитет                                                                                                               | 32 | 35  |
| ГПС (пожарный надзор)                                                                                                           | 8  | 5   |
| Департамент труда                                                                                                               | 0  | 0   |
| Управление природоохранной деятельности                                                                                         | 0  | 0   |

Одной из проблем развития системы малого и среднего предпринимательства Республики Казахстан и Павлодарской области, в частности, является «теневой бизнес». Его существование во многом служит причиной систематических проверок предпринимателей налоговым комитетом и финансовой полицией.

На вопрос анкеты (пункт 22) Что заставляет предпринимателя нарушать закон и уходить в «теневой бизнес» предприниматели, в первую очередь, отмечают большую налоговую нагрузку (72% респондентов) и нежелание платить налоги – 28%.

Результаты анкетирования показывают, что предприниматели готовы платить налоги (на нежелание платить налоги указало только 28% респондентов), но существование такой объективной причины, как большие налоги вынуждают их уходить в «теневой бизнес» (таблица 35).

Таблица 35. Ответы предпринимателей на 22 пункт анкеты

| Что заставляет предпринимателя нарушать закон и уходить в «теневой бизнес»? | ИП | ТОО |
|-----------------------------------------------------------------------------|----|-----|
| Незнание законов                                                            | 0  | 0   |
| Большие налоги                                                              | 35 | 37  |
| Нежелание платить налоги в принципе                                         | 16 | 12  |
| Противоречивость законов                                                    | 0  | 0   |
| Боязнь рейдерства                                                           | 0  | 0   |

Анализ результатов анкетирования субъектов сферы малого и среднего бизнеса Павлодарской области и республиканских информационных обзоров по вопросам развития предпринимательства позволяют говорить о существовании многоаспектного спектра проблем организации предпринимательской деятельности. В целях систематизации, вся совокупность проблем ниже по тексту представлена в виде блоков, объединяющих проблемы, идентичные по характеру содержания и природе возникновения.

1. Проблемы законодательного и нормативно-правового регулирования:
  - нестабильность и несовершенство законодательства (частые изменения нормативно-законодательных актов);

- сложные системы отчетности;
- сложные и непонятные правила налогообложения и бухгалтерского учета;
- сложная процедура закрытия бизнеса.

2. Проблемы взаимодействия с контрольно-надзорными органами и органами исполнительной власти:

- нормативно-правовые и административные барьеры;
- Отсутствие эффективной поддержки со стороны государства;
- стихийность действий контрольно-надзорных органов, дублирование их функций и полномочий;
  - неправомерные действия контролирующих органов и органов власти и управления;
  - коррупция в органах власти и управления;
  - бюрократизм;
  - отсутствие прозрачности разрешительных процедур;
  - отсутствие мониторинга эффективности программ государственной поддержки;
  - отсутствие мониторинга эффективности работы инфраструктуры поддержки и регулирования развития предпринимательства.

3. Проблемы финансирования развития бизнеса:

- отсутствие или дефицит собственных средств на развитие;
- трудности с получением кредита;
- нехватка денежных оборотных средств;
- большие налоги;
- недоступность госзаказа на условиях тендера;
- отсутствие целевых программ финансовой поддержки;
- отсутствие залогового имущества;
- отсутствие системы страхования кредитов.

4. Проблемы взаиморасчетов с бюджетом (проблема налогообложения):

- высокие штрафные санкции за ошибки;
- высокие ставки налогов;
- частые изменения нормативно-законодательных актов в области налогообложения;
- неправомерная практика работы и поведение работников налоговых органов.

Основные проблемные налоги:

- подоходный налог;
- налог на добавленную стоимость (НДС);
- налог на имущество;
- налог на транспортные средства;
- земельный налог;
- социальный налог;
- корпоративный подоходный налог.

5. Имущественные проблемы:

- трудности с арендой и приобретением помещений;

- высокий размер арендной платы;
- отсутствие необходимой техники и оборудования;
- трудности с приобретением сырья, оборудования.

#### 6. Проблемы кадрового обеспечения:

- проблема поиска и подбора кадров;
- низкая квалификация персонала
- недостаток специальных знаний, управленческих навыков.

#### 7. Рыночные проблемы:

- снижение покупательской способности и сложности в поиске рынков сбыта;
- высокая конкуренция;
- рост цен на сырье, материалы;
- проблемы со сбытом товаров и услуг;
- отсутствие инфраструктуры поддержки предпринимательства;
- отсутствие ассоциативных структур поддерживающих интересы предпринимателей в сфере сбыта, снабжения, информационного обеспечения;
- отсутствие форм сотрудничества с крупным бизнесом.
- информационная неосведомленность (об изменениях в законодательстве, о госзакупках, ценовой ситуации и так далее).

### 3.2 Направления совершенствования предпринимательской деятельности Павлодарской области

У предпринимателей г. Павлодар имеется свое мнение по отношению проблем развития предпринимательства региона. Проанализировав материалы анкетирования, были получены предложения, пути решения проблем и совершенствования в сфере развития малого и среднего бизнеса (таблица 36).

Таблица 36. Пути решения существующих проблем сферы МСБ Павлодарской области по мнению предпринимателей по итогам анкетирования.

| Пути решения существующих проблем, предлагаемые субъектами МСБ                                                                                                      | ИП | ТОО |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|
| Проводить систематический мониторинг с выявлением реальности оказания помощи субъектам МСБ                                                                          | 3  | 2   |
| Сокращение барьеров при получении кредитных ресурсов, а именно снижение процентных ставок, страхование и гарантия кредитов                                          | 12 | 6   |
| Налогообложение — решается соответственно с помощью общего снижения налогов, либо полного освобождения в первый (ые) год (ы) от них для начинающих предпринимателей | 9  | 11  |
| Необходимы институты повышения квалификации, переподготовки, дополнительного образования, проведение семинаров, лекций, тренингов, консультационная поддержка       | 4  | 5   |
| Устранение бюрократизма, чрезмерной волокиты, пассивности в стенах органов власти                                                                                   | 10 | 11  |
| Снижение контроля со стороны различных контролирующих, зачастую дублирующих функции друг друга, органов                                                             | 13 | 14  |

- упорядочение системы контроля со стороны контрольно-надзорных органов, исключение дублирования их функций, сокращение числа проверок - как направление решения проблем предпринимательства Павлодарской области считает 27% респондентов;

- устранение бюрократизма, чрезмерной волокиты, пассивности в стенах органов власти – как решение проблем предпринимателей сферы малого и среднего бизнеса отмечает 21% респондентов;

- решение проблем налогообложения (как одной из первоочередных проблем) в виде общего снижения налогов, либо полного освобождения от налогов в первый год или несколько первых лет начинающих предпринимателей предлагает 20% респондентов);

- снижение процентных ставок за кредит, введение системы страхования и гарантии кредитов как меры по сокращению барьеров при получении кредитных ресурсов предлагают 18% респондентов;

- организация консультационной поддержки, проведения семинаров, лекций, тренингов, работы институтов повышения квалификации, переподготовки и дополнительного образования – как мероприятия по решению проблем развития сферы МСБ отмечает 9% респондентов;

- как одну из мер по решению проблем предпринимательской деятельности 5% респондентов указывают проведение систематического мониторинга мер государственной поддержки малого и среднего бизнеса с выявлением и оценкой ее эффективности и реальности помощи, оказанной субъектам МСБ. При этом результаты оценки работы государственных органов с субъектами малого и среднего предпринимательства позволяют утверждать, что в Павлодарской области государством и местными структурами власти ведется определенная работа по поддержке развития сферы малого и среднего бизнеса. Большая часть респондентов - 86% из числа опрошенных оценили эту работу положительно.

По данным таблицы 37 низкую оценку работе органов государственной власти дали 12% предпринимателей, а высокий - 2 человека из 100.

Таблица 37. Оценка эффективности взаимодействия органов власти с субъектами МСП

| 5-ти балльная шкала оценки эффективности взаимодействия органов власти с субъектами МСП (пункт 13 анкеты) | ИП | ТОО |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|
| 1 балл                                                                                                    | 0  | 0   |
| 2 балла                                                                                                   | 9  | 3   |
| 3 балла                                                                                                   | 25 | 21  |
| 4 балла                                                                                                   | 17 | 23  |
| 5баллов                                                                                                   | 0  | 2   |

Несмотря на позитивную оценку респондентами взаимодействия органов местной исполнительной власти с субъектами МСП (86% опрошенных), предприниматели в своем большинстве в государственную поддержку не верят (таблица 38).

Таблица 38. На вопрос «Рассчитываете ли Вы на государственную поддержку?» (пункт 17 анкеты) ответы распределились следующим образом

| Рассчитываете Вы на государственную поддержку? | ИП | ТОО |
|------------------------------------------------|----|-----|
| Да                                             | 12 | 7   |
| Нет, в государственную поддержку не верю       | 39 | 42  |

В числе респондентов 19% опрошенных предпринимателей рассчитывают на государственную поддержку. 81% опрошенных предпринимателей в государственную поддержку не верят.

При этом из 100 предпринимателей на вопрос «Считаете ли Вы, что местные органы власти способны помочь предпринимателям больше, чем центральный аппарат?» (пункт 18 анкеты) тот или иной ответ дали все 100 респондентов (таблица 39):

Таблица 39. Ответы предпринимателей на 18 пункт анкеты

| Считаете ли Вы, что местные органы власти способны помочь предприятиям больше, чем центральный аппарат. | ИП | ТОО |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|
| Да                                                                                                      | 13 | 3   |
| Нет, в поддержку местных властей не верю                                                                | 38 | 46  |

По результатам опроса 16% опрошенных рассматривают местные органы власти как реальную силу, способную поддержать сферу предпринимательства Павлодарской области. 84% опрошенных считают, что местные органы власти не способны помочь предпринимателям и в их поддержку не верят.

Вместе с тем, помощь в развитии сферы малого и среднего бизнеса со стороны государства предприниматели Павлодарской области ожидают по широкому спектру направлений поддержки (таблица 40).

Таблица 40. На вопрос «Какую поддержку МСП хотело бы получить от государства?» мнение предпринимателей распределилось следующим образом (пункт 20 анкеты)

| Формы поддержки                                                                                                                   | ИП | ТОО |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|
| Финансовая поддержка                                                                                                              | 6  | 7   |
| Кредитование на более выгодных условиях                                                                                           | 16 | 12  |
| Льготы по аренде                                                                                                                  | 7  | 9   |
| Консультационная поддержка                                                                                                        | 3  | 1   |
| Сокращение административных барьеров, контролирующих органов                                                                      | 5  | 9   |
| Налоговая поддержка                                                                                                               | 3  | 4   |
| Юридическая помощь                                                                                                                | 0  | 1   |
| Поддержка на местном уровне                                                                                                       | 0  |     |
| Сотрудничество с крупным бизнесом в форме:                                                                                        |    |     |
| - аутсорсинга (заказ на обслуживание основного производства)                                                                      | 2  | 1   |
| - создание кластеров (производство, оказание услуг сконцентрированных на некоторой территории группы взаимосвязанных компаний)    | 0  | 2   |
| - франчайзинг (представление проверенной и успешной бизнес-идеи, поддержки, обучения, снабжения, развития, маркетинга и рекламы). | 5  | 2   |

|                                                      |   |   |
|------------------------------------------------------|---|---|
| - лизинг (аренда оборудования с последующим выкупом) | 4 | 1 |
|------------------------------------------------------|---|---|

Свои ожидания в отношении поддержки со стороны центрального аппарата исполнительной власти и местных структур власти предприниматели, в первую очередь, связывают и решением финансовых проблем. В частности:

- кредитование на более выгодных условиях хотели бы получить 28% опрошенных предпринимателей;
- льготы по аренде как поддержку со стороны государства ожидают 16% опрошенных предпринимателей;
- сокращение административных барьеров и контролирующих органов как меру поддержки рассматривает 14% респондентов;
- финансовую поддержку ожидают 13% предпринимателей;

Изучение мнения предпринимателей о формах сотрудничества с крупным бизнесом Павлодарской области, как одного из направлений развития предпринимательства показывает, что предприниматели заинтересованы в сотрудничестве с крупным бизнесом. По результатам анкетирования содействия в развитии различных форм сотрудничества субъектов сферы МСБ и крупного бизнеса от государства ожидает 17% опрошенных предпринимателей.

При этом: лизинг, как форму сотрудничества с крупным бизнесом рассматривает 5%; франчайзинг – 7%; аутсорсинг - 3% и создание кластеров - 2% опрошенных предпринимателей.

Результаты анкетирования показывают, отраженные в таблице 41, что ожидаемые от государства формы поддержки малого и среднего бизнеса по своей структуре и рейтингу совпадают со структурой и рейтингом наиболее действенных, с точки зрения предпринимателей, форм государственной поддержки их развития (пункт 11 и пункт 19 анкеты):

Таблица 41. Ответы предпринимателей на 11 и 19 пункт анкеты

| Наиболее действенные для МСБ формы поддержки                   | ИП | ТОО |
|----------------------------------------------------------------|----|-----|
| Финансовая                                                     | 16 | 14  |
| Имущественная                                                  | 6  | 2   |
| Информационная                                                 | 3  | 0   |
| Консультационная                                               | 4  | 5   |
| Подготовка, переподготовка и повышение квалификации работников | 3  | 12  |
| О формах поддержки информацией не владею                       | 19 | 16  |

Результаты анкетного опроса свидетельствуют о том, что предприниматели ожидают со стороны государства, в первую очередь, финансовой поддержки.

При этом 30% опрошенных предпринимателей считают финансовую поддержку наиболее действенной среди всех остальных.

В числе действенных мер поддержки отмечается подготовка, переподготовка и повышение квалификации работников – 15% респондентов; имущественная – 8% респондентов и информационно-консультационная – 12%

респондентов.

Из числа опрошенных предпринимателей 35% отметили, что информацией о формах поддержки не владеют.

Указанная статистика вполне закономерна, так как перечисленные формы поддержки (потребность в них) предпринимателями в пункте 14 анкеты указаны в числе наиболее актуальных проблем организации сферы малого и среднего бизнеса.

Исследование состава реально оказанных субъектам малого и среднего бизнеса мер государственной поддержки (пункт 19 анкеты) показывает, что поддержка бизнеса со стороны государства по содержанию принимаемых мер является актуальной и относится к числу «действенных».

Из 100 опрошенных предпринимателей 34 респондента (34%) указали, что в различные периоды времени получали ту или иную поддержку, в том числе: финансовую поддержку в виде предоставления кредитных ресурсов в рамках реализации различных программ государственной поддержки указали 3% респондентов; получение госзаказа отметили 21% респондентов, льготы по аренде нежилых помещений, земельных участков - 3% и консультационную поддержку – 5% респондентов. 66% респондентов указали, что никакими мерами государственной поддержки не пользовались (таблица 42).

Таблица 42. Меры государственной поддержки, оказанные субъектам МСБ

| Меры государственной поддержки, оказанные предпринимателям сферы малого и среднего бизнеса         | ИП | ТОО |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|
| Предоставление кредитных ресурсов в рамках реализации различных программ государственной поддержки | 2  | 1   |
| Получение госзаказа                                                                                | 7  | 14  |
| Государственное гарантирование и страхование кредитов                                              | 0  | 0   |
| Льготы по аренде нежилых помещений, земельных участков                                             | 1  | 2   |
| Консультационная поддержка по вопросам развития Вашего бизнеса                                     | 2  | 3   |
| Никаких                                                                                            | 37 | 29  |

По данным таблицы 43 на вопрос пункта 12 анкеты: «По какой причине Вы не могли получить кредит (при условии, что Вы пытались его получить) предприниматели отмечают высокую процентную ставку платы за кредит (36% из 43%. 57% предпринимателей отметили, что кредит не брали):

Таблица 43. Ответы предпринимателей на 12 пункт анкеты

| По какой причине вы не могли получить кредит (при условии, что вы пытались его получить)? | ИП | ТОО |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|
| Высокая процентная ставка                                                                 | 22 | 14  |
| Сложность оформления кредита                                                              | 2  | 0   |
| Отсутствие залогового имущества                                                           | 1  | 2   |
| Отсутствие системы страхования кредитов                                                   | 0  | 2   |
| Не брал кредит                                                                            | 26 | 31  |

Среди ожидаемых мер поддержки со стороны органов государственной

власти многие предприниматели указывают потребность в юридической помощи.

Юридическую помощь, как действенную меру поддержки бизнеса со стороны государства отметили 37 предпринимателей или 12,3% опрошенных респондентов.

Для выяснения форм и механизмов юридической помощи государства в анкете был задан вопрос о том, какие меры по поддержке малого и среднего бизнеса государственными и иными структурами предприниматели считают первоочередными (пункт 21 анкеты).

Результаты анкетирования показывают, что в первую очередь предпринимателям требуется поддержка со стороны государства в выкупе помещений и земельных участков в собственность. Как первоочередную меру поддержки ее отметили 24% респондентов.

В числе актуальных мер поддержки отмечены: разрешение споров с налоговой службой – 20%; вопросы, связанные с арендными отношениями – 16%.

В таблице 44 указываемый предпринимателями спектр юридической помощи представлен достаточно широким диапазоном вопросов правового регулирования бизнеса (пункт 21 анкеты):

Таблица 44. Ответы предпринимателей на 21 пункт анкеты

| Наименование форм юридической поддержки                              | Число ответов |     |
|----------------------------------------------------------------------|---------------|-----|
|                                                                      | ИП            | ТОО |
| Получение лицензий и оформление разрешительных документов            | 4             | 3   |
| Представительство в суде                                             | 3             | 2   |
| Заключение договоров аренды, продление сроков аренды, сдача в аренду | 7             | 9   |
| Оформление документов при регистрации/перерегистрации                | 5             | 3   |
| Разрешение споров с налоговой службой                                | 9             | 11  |
| Выкуп помещений, земельных участков в собственность                  | 14            | 10  |
| Изменения в учредительных документах                                 | 4             | 2   |
| Оценка правомерности проведения и результатов проверок               | 0             | 0   |
| Разрешение споров, конфликтных ситуаций между партнерами             | 1             | 3   |
| Защита интеллектуальной собственности                                | 0             | 1   |
| Правовые аспекты, связанные с экспортом/импортом продукции           | 2             | 2   |
| Оформление регистрационных документов для приезжих специалистов      | 1             | 3   |
| Урегулирование спорных ситуаций с выплатами сотрудникам              | 1             | 0   |
| Составление трудовых договоров с сотрудниками предприятия            | 0             | 0   |

Все остальные ожидаемые предпринимателями от государства меры поддержки представлены:

- мерами организационно-правового характера (оформление документов при регистрации и перерегистрации, внесение изменений в учредительные документы, составление трудовых договоров и др.);
- правовыми мерами, связанные с экспортом/импортом. На необходимость такой поддержки указали 4 предпринимателя;
- мерами по разрешению и регулированию спорных вопросов, включая

составление и подачу исков.

Не менее важной причиной, сдерживающей развитие сферы МСП Павлодарской области является неразвитая инфраструктура поддержки предпринимательства.

На вопрос «С какими субъектами инфраструктуры Вы сотрудничали или сотрудничаете?» (пункт 10 анкеты) из общего количества респондентов (100 респондентов) только 9 респондентов отметили, что сотрудничали или сотрудничают с тем или иным субъектом инфраструктуры (в их числе: форум предпринимателей – 7 респондентов и ассоциация бизнеса – 4 респондента). 91% респондентов ответили, что не сотрудничали и не сотрудничают с учреждениями инфраструктуры (таблица 45).

Таблица 45. Ответы предпринимателей на 10 пункт анкеты

| С какими субъектами инфраструктуры Вы сотрудничали/сотрудничаете? | ИП | ТОО |
|-------------------------------------------------------------------|----|-----|
| Форум предпринимателей                                            | 2  | 3   |
| Ассоциация бизнеса                                                | 0  | 4   |
| Ассоциация деловых женщин                                         | 0  | 0   |
| Социально-предпринимательская корпорация                          | 0  | 0   |
| Не сотрудничаю                                                    | 49 | 42  |

Существование проблем, сдерживающих развитие МСП, многие предприниматели связывают с несовершенством существующего законодательства и административными барьерами, которые в результате этого возникают.

Как показано в таблице 46, в числе изменений, которые необходимо внести в действующее законодательство по снижению административных барьеров МСП, предприниматели указывают следующие (пункт 15 анкеты):

Таблица 46. Ответы предпринимателей на 15 пункт анкеты

| Изменения необходимые для внесения в действующее законодательство по снижению административных барьеров (пункт 15 анкеты) | ИП | ТОО |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|
| Отмена «дублирования», каждый орган действует только в рамках своей компетенции                                           | 11 | 9   |
| Повысить ответственность контролирующих органов за нарушения                                                              | 6  | 5   |
| Снизить штрафные санкции                                                                                                  | 18 | 14  |
| Заменить карательные меры на профилактические                                                                             | 0  | 2   |
| Отменить проверки по обращению и рейдовые проверки                                                                        | 4  | 6   |
| Рейдовые и внеплановые проверки совместить с плановыми                                                                    | 9  | 7   |
| Упростить процедуру закрытия бизнеса                                                                                      | 3  | 5   |
| Повысить прозрачность и ясность разрешительных процедур                                                                   | 0  | 1   |

- в законодательном порядке урегулировать состав, содержание и периодичность проверок субъектов МСБ (отменить проверки по обращению и рейдовые проверки или рейдовые и внеплановые проверки совместить с плановыми, исключить дублирование функций контрольно-надзорных органов) – 46% респондентов;

- пересмотреть в сторону снижения размеры штрафных санкций субъектов МСП (32% респондентов);

- законодательно повысить ответственность контролирующих органов за допускаемыми ими нарушениями (11% респондентов);
- упростить организационно - правовой механизм процедуры закрытия бизнеса (8% респондентов).

Вопрос о поддержки отечественного бизнеса уже не раз поднимался Главой государства на заседаниях правительства. Однако, как показала практика, многие решения так и остались на бумаге. Многочисленные проверки субъектов малого и среднего бизнеса не позволяют развиваться данному кластеру и в свою очередь создают почву для коррупционных действий. А ведь еще на заре независимости Казахстана малый и средний бизнес был определен как важнейший сектор экономики. Всесторонняя поддержка малого и среднего бизнеса всегда была приоритетом государственной политики. И это понятно, ведь развитие малого и среднего бизнеса является основой экономики любой развитой страны. Без развитого малого и среднего предпринимательства сложно говорить о стабильности макроэкономической ситуации государств. Между тем, как показывает практика, отечественный бизнес не может должным образом развиваться и, как следствие, пополнять государственный бюджет.

В связи с этим Президент Казахстана сообщил о подписании Указа о кардинальных мерах по улучшению условий для развития предпринимательской деятельности.

«Согласно Указу, до 1 января 2015 года, начиная со 2 апреля, я объявляю мораторий на проведение проверок субъектов малого и среднего бизнеса. Я поручил Правительству принять ряд конкретных мер в целях дальнейшего улучшения условий для ведения бизнеса казахстанцами,» - сказал Глава государства.

Нурсултан Назарбаев сообщил о мерах, которые будут предприняты в сфере совершенствования государственного контроля.

«Будет отменена практика плановых проверок. Государственными органами по согласованию с моей Администрацией будет разработана объективная, соответствующая мировым стандартам система определения проверок. Согласно этой системе, с 1 января 2015 года проверкам будут подвергаться только те предприниматели, у которых действительно высокая вероятность нарушения законодательства. Если предприниматель выполняет все требования закона, проверяющие органы не должны приходить к нему вообще,» - сказал Президент Казахстана.

Глава государства отметил предстоящий кардинальный пересмотр формата проведения проверок, в результате чего общее количество требований к предпринимателям сократится более чем на 30 процентов. Для этого Правительству необходимо пересмотреть все регламенты проведения проверок.

Нурсултан Назарбаев также подчеркнул необходимость законодательного закрепления добровольного страхования перед третьими лицами, как альтернативы проверкам.

Президент Казахстана сообщил, что с 1 января 2015 года будет упрощена процедура ликвидации субъектов малого и среднего предпринимательства, с которой связано около трети всех проверок в стране.

Глава государства также отметил, что Генеральная прокуратура будет предоставлять Национальной палате предпринимателей доступ к информации о проверках в отношении бизнеса.

«Это позволит повысить прозрачность работы проверяющих органов и обеспечит эффективность общественного мониторинга» - сказал Нурсултан Назарбаев. Будет завершена автоматизация выдачи разрешений, и не менее 140 их видов перейдут в электронный формат. Кроме того, должны быть упрощены процедуры регулирования в сфере строительства.

«Я поручил Правительству на 50 процентов сократить процедуры предоставления и изменения целевого назначения земельных участков, а также выдачи разрешений на строительство и подключения к инженерным системам. С 1 января 2015 года срок оформления земельного участка должен составлять не более 30 дней» - отметил Глава государства.

Неэффективные, громоздкие и потерявшие актуальность акты государственных органов будут поставлены на утрату, а внутренние процедуры центральных и местных исполнительных органов по оказанию услуг населению также будут пересмотрены.

«До 1 июня текущего года Правительство совместно с Национальной палатой предпринимателей должно провести полную ревизию соответствующего законодательства. Для удобства бизнеса в проекте Предпринимательского кодекса должны быть консолидированы все нормы законов о государственном регулировании предпринимательской деятельности. Будет законодательно закреплён принцип регуляторного воздействия, принятого в странах ОЭСР, и в Казахстане будет введен новый институт бизнес-омбудсмена. Его основная задача - защита прав предпринимателей» - сказал Президент Казахстана.

Глава государства подчеркнул, что указанные меры потребуют законодательных изменений.

«Правительство до 1 апреля 2014 года должно внести в Парламент проект закона по вопросам разрешений и уведомлений, до 1 сентября 2014 года - проект закона по кардинальному улучшению условий для предпринимательской деятельности, до 1 января 2015 года – проект закона по вопросам деятельности саморегулируемых организаций» - сказал Нурсултан Назарбаев [72].

Кроме этого, ожидается легитимизация принципа регуляторного воздействия, принятого в странах Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Также в среднесрочной перспективе запланировано введение в республике нового института бизнес-омбудсмена, в задачи которого входит защита прав предпринимателей.

Таким образом, государство предпринимаемыми усилиями намерено обеспечить благоприятные условия для развития бизнеса в Казахстане. И это понятно, ведь, улучшая условия для казахстанских бизнесменов, государство обеспечивает устойчивое пополнение бюджета, который, в свою очередь, может успешно решать социально значимые вопросы. О важности отечественного МСБ Лидер Нации напомнил в своем очередном послании народу Казахстана от

17 января 2014 года «Казахстанский путь-2050: единая цель, единые интересы, единое будущее», где он отметил, что «к 2050 году малый и средний бизнес будет производить не менее 50 процентов объема ВВП Казахстана вместо нынешних 20 процентов. Производительность труда надо увеличить в 5 раз – с нынешних 24,5 тысячи до 126 тысяч долларов».

Вместе с тем о важности отечественного МСБ и перспективах его развития не раз говорил Лидер Нации. «Развитие малого и среднего бизнеса – вот главный инструмент индустриальной и социальной модернизации Казахстана в XXI веке. В этом моя позиция, как известно, однозначна и я ее много раз высказывал. Чем больше доля малого и среднего бизнеса в нашей экономике, тем более устойчивым будет развитие Казахстана. У нас действуют более 800 тысяч субъектов малого и среднего бизнеса, в них работает 2,4 миллиона казахстанцев. Объем продукции этого сектора вырос за четыре года в 1,6 раза и составляет более 8,3 миллиарда тенге», – отметил президент Казахстана в своем послании народу Казахстана «Казахстанский путь-2050: единая цель, единые интересы, единое будущее».

В завершении Президент Казахстана подчеркнул, что развитие предпринимательства является одной из ключевых задач Стратегии-2050.

И хотя очевидно, что реализация указа Главы государства послужит мощным толчком для развития бизнеса, остается много вопросов, в том числе и о перспективах развития данного сектора. Ведь понятно, что успешное развитие отечественного МСБ во многом зависит от действий правительства, перед которым Главой государства поставлены четкие задачи и определено время их выполнения. В государственных программах и комплексе мер по развитию предпринимательства должны быть отражены мероприятия по совершенствованию механизмов денежно-кредитной, налоговой, бюджетной, и ценовой политики, которые обеспечивали бы создание равных стартовых условий в развитии предпринимательской деятельности и обеспечили решение существующих в этой сфере проблем.

На основании результатов анкетирования, выявленных проблем развития предпринимательства, предложений опрошенных респондентов (предпринимателей) были выявлены следующие пути по совершенствованию предпринимательской деятельности (таблица 47).

Таблица 47. Комплекс действий по решению проблем субъектов МСБ

| Направления совершенствования           | Предложения по совершенствованию                                                                                                                       |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Состояние налогообложения               | - общее снижение налогов;<br>- полное освобождение от налогов в первый год или несколько первых лет начинающих предпринимателей                        |
| Кредитование                            | - снижение процентных ставок за кредит;<br>- введение системы страхования и гарантии кредитов как меры по сокращению барьеров при получении кредитных. |
| Проверки контрольно - надзорных органов | - упорядочение системы контроля со стороны контрольно - надзорных органов;                                                                             |

|  |                                                                                                                                 |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | -исключение дублирования функций;<br>- сокращение числа проверок;<br>- прозрачность работы всех органов государственной власти. |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Наиболее значимые и востребованные в среде предпринимательства формы государственной поддержки в Павлодарской области получили свое развитие:

1. Кадровое обеспечение: реализуется через организованную систему семинаров, тренингов и круглых столов по различным вопросам организации предпринимательской деятельности (организация бизнеса, управление персоналом, правовая грамотность, трудовое законодательство, менеджмент качества, управление качеством и конкурентоспособностью, налогообложение, финансы, бухгалтерский учет и т.д.). В рамках госпрограммы это направление реализуется через коммунальное хозяйственное предприятия в лице хозяйственного ведения «Центр развития предпринимательства и инноваций» Управления предпринимательства и промышленности Павлодарской области, акимата Павлодарской области.
2. Консультирование и информационная поддержка малого и среднего бизнеса, включая обмен опытом: представлена рядом направлений реализуемых мер, в числе которых: организация выставок, форумов, бизнес-встреч, презентаций, информирование предприятий через средства массовой информации об отечественном и международном опыте, выпускается рекламная и методическая информация для предпринимателей, организуются конкурсы («Лучший предприниматель района», «За достижение в сфере развития малого бизнеса») и др.

Разработан и выпущен каталог по предоставлению государственных услуг, с целью оказания информационной помощи предпринимателям для ускорения прохождения процедур получения государственных услуг и снижения административных барьеров. Создан веб-сайт управления предпринимательства и промышленности области и рубрика «инвестора», на которой предприниматели размещают свои инновационные проекты. Функционирует программа «Бизнес-советник».

3. Организационно-техническая поддержка: реализуется в таких ее формах, как: помощь в разработке бизнес-планов, предоставление лизинговых услуг сельхозтоваропроизводителям, предоставление широкого спектра услуг правового характера и услуг по составлению бухгалтерской отчетности.

4. Содействие сотрудничеству бизнес-структур МСБ с крупными предприятиями области. Сформирован и издан Каталог товаропроизводителей области с перечнем товаров, работ и услуг, который направлен национальным компаниям, крупным предприятиям, социально-предпринимательским корпорациям и размещен на сайтах. Товаропроизводителями области достигнуты намерения на поставку товаров, работ и услуг национальным

компаниям и системообразующим предприятиям области (АО «НК «Қазақстан Темір Жолы», АО «Қазахтелеком», АО «ҚазМунайГаз», АО «KEGOC», АО «Самрук Энерго», АО «Қазпочта») на общую сумму 174,9 млн. тенге и заключены контракты (договора) на сумму 266,9 млн. тенге.

5. Защита интересов бизнеса: реализация мер по пресечению неправомерных действий контролирующих органов (изготовлен журнал регистрации проверок субъектов бизнеса, для предотвращения незаконных проверок), проводится круглый стол «Чиновник и предприниматель»,

6. В рамках Программы "Дорожная карта бизнеса 2020" в области создана Сервисная служба для поддержки предпринимателей и ведения бизнеса на базе действующего КГП "Центр развития предпринимательства и инноваций". Сервисной службой в период с 2011 по 2013 гг. оказано услуг 647 предпринимателям на сумму 16,98 млн. тенге по направлениям:

- предоставление услуг по ведению бизнеса (разработано 17 бизнес-планов);

- предоставление консалтинговых и маркетинговых услуг (проведено 17 маркетинговых исследований, составлено 46 планов оздоровления);

- налаживание диалога государства и предпринимателей (создана централизованная бухгалтерия по оказанию услуг по составлению финансовой отчетности согласно НСФО1, НСФО2, юридическая служба, служба информационных технологий по поиску партнеров и деловой информации, создан бизнес-портал сервисной поддержки предпринимателей и др);

- формирование баз данных предприятий и поставщиков и потребителей (создается банк данных предприятий Павлодарской области).

- составление бизнес-планов по заявкам предпринимателей;

- проведение для предпринимателей обучающих семинаров по разработке бизнес-планов;

- проведение семинаров по повышению квалификации предпринимателей (темы: «Эффективная организация развития бизнеса», «Управление человеческими ресурсами», «Основы финансовой грамотности», «Управление бизнесом», «Планирование бизнеса», «Организация рекламы», «Оперативный менеджмент и работа с персоналом», «Стратегический и инновационный маркетинг», «Бизнес-планирование», «СМК», «Бухгалтерский учет - 2», «Налоговый учет - 2» и другие);

- разработаны 6 схем упрощения административных барьеров по проблемам оформления земельных участков, вывод помещений жилого фонда в нежилой и другое;

- создана юридическая служба, оказывающая юридические услуги по вопросам регистрации, перерегистрации, претензионно-исковой работе, нормативно-исковым вопросам, внедряется принцип «обратной связи» в режиме электронного документооборота по проблемным вопросам предпринимателей;

- создана служба информационных технологий (по поиску партнеров и деловой информации) Проведен семинар-тренинг «Инфраструктурные решения, Топография, автодороги, Генплан, внешние инженерные сети»;

- налаживается диалог государства и бизнеса: проводятся круглые столы и дни открытых дверей;
- создан и пополняется банк данных предприятий Павлодарской области.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Малые и средние предприятия представляют собой предприятия с незначительным количеством работников, небольшими объемами деятельности, большей частью рискованной (производственной, торговой, научной и т.п.) и производства, владелец которого несет полную ответственность за результаты хозяйствования, самостоятельно принимает управленческие решения с целью присвоения прибыли. Данное определение характеризует важнейшие признаки малого и среднего бизнеса, его внутреннюю сущность.

В мировой практике, общепризнанно, основными сферами и направлениями регулирования развития и поддержки малого и среднего бизнеса являются: нормативно-правовое, финансово-кредитное, информационное, организационно-техническое, кадровое и консультационное обеспечение, обеспечение безопасности (экономической, в первую очередь), содействие в организации внешнеэкономической деятельности.

Формы и механизмы поддержка развития субъектов МСБ регулируются через системы законодательных и нормативных актов и в централизованном порядке реализуются через государственные и региональные программы развития предпринимательства.

Одним из действенных мер государственной поддержки предпринимательской деятельности является финансово-кредитная поддержка.

Основными формами государственной поддержки в Павлодарской области являются:

- реализация государственного транша через АО “ФРП “Даму”;
- программа «Даму-регионы»;
- программа «Дорожная карта» (в 2013 году выделено 657,3 млн. тенге, три направления финансирования бизнеса: поддержка новых бизнес-инициатив, оздоровление предпринимательского сектора и поддержки экспортоориентированных производств);
- программа развития территории Павлодарской области на 2011-2015

годы;

- программа «Доступное жилье»;
- программа «Жайлау-Павлодар»;
- программа «Балапан»;
- программа «занятость 2020».

Изучение мнения предпринимателей по вопросам государственной финансовой поддержки указывает на существование ряда проблем (как объективных, так и субъективных), сдерживающих или ограничивающих их участие в этом процессе.

1. Предприниматели, чаще всего, информированы о программах финансовой поддержки, но эта осведомленность носит поверхностный характер.

2. Предприниматели «опасаются» участия в государственных программах, ожидая следующего за этим увеличения и ужесточения проверок работы бизнеса.

3. Диспропорция отраслевой структуры предпринимательства объективно усугубляется высоким удельным весом финансирования субъектов сферы торговли, свыше 50% (в том числе «Фондом развития предпринимательства «Даму»), что является прямым нарушением существующего законодательства об использовании средств целевой поддержки сферы МСБ.

4. Существует устоявшееся мнение, что банками второго уровня создаются искусственные барьеры для получения кредита. В итоге, выделяемые государством средства не всегда используются по назначению.

5. В состав субъектов предпринимательства в финансовой отчетности по реализации программ государственной поддержки, как правило, включаются домохозяйства, что неправомерно с точки зрения оценки целевой эффективности реализуемых мер.

6. Одной из проблем эффективности государственных программ финансовой поддержки сферы МСБ является оценка реализации программ по показателю «освоено средств» и отсутствие мониторинга их реальной эффективности с точки зрения реальной помощи развитию предпринимательства.

Анализ проблем предпринимательской деятельности Павлодарской области, проведенный по результатам анкетирования выборки субъектов МСП региона выявил следующие закономерности:

- состав проблем предпринимательской деятельности не связан с территориальным размещением, отраслью, направлением и организационно-правовой формой предпринимательства;
- проблемы количественного дисбаланса состава предпринимателей Павлодарской области (город/село, отрасль/вид деятельности, организационно-правовая форма) аналогичны республиканской структуре субъектов сферы предпринимательства;
- проблемы предпринимательской деятельности Павлодарской области, в своей совокупности, коррелируются с проблемами предпринимательства Республики Казахстан, как по составу, так и по степени их приоритетности

1. В территориальном разрезе «город/село» наибольший удельный вес субъектов предпринимательства в структуре МСБ Павлодарского региона приходится на г.Павлодар, г.Аксу, г.Экибастуз. Объективно это объясняется максимальной концентрацией платежеспособного спроса в городах области и областном центре, в первую очередь.

2. В составе субъектов МСБ Павлодарской области по состоянию на 2013 год доминирующую часть составляют субъекты сферы малого предпринимательства (ИП и юридические лица) – 94,1%. Удельный вес юридических лиц сферы среднего бизнеса составляет 5,9%. Низкая динамика перехода малого предпринимательства в средний бизнес не имеет аргументированного обоснования. По мнению предпринимателей, работа в сфере малого бизнеса в меньшей степени связана с различными рисками, в том числе финансовыми, а условия его функционирования более «лояльные и щадящие», чем для среднего бизнеса.

3. В структуре активно действующих субъектов МСП Павлодарской области наибольший удельный вес приходится на индивидуальное предпринимательство - 70,9%. Удельный вес юридических лиц малого и среднего бизнеса составляет 18,7% .

4. В составе юридических лиц в разрезе городов и районов Павлодарской области доминирующей организационно-правовой формой сферы МСБ являются хозяйственные товарищества. На их долю в структуре субъектов малого предпринимательства, в целом по Павлодарской области, приходится 76,2%. Из них 74,2% расположены в областном центре -г.Павлодаре.

5. В структуре МСБ удельный вес крестьянских (фермерских) хозяйств составляет 10,4%. Одной из закономерностей развития КХ является диверсифицированность их деятельности. Структура фермерских хозяйств, все чаще, имеет комплексный характер по схеме: производство-переработка-сбыт. Объясняется эта ситуация рядом объективных факторов, в числе которых: низкие закупочные цены, ограниченные мощности крупных объектов переработки, которые как правило работают с крупными поставщиками (как следствие мелкие предприниматели не могут сдать свою продукцию на переработку) и т.д.

6. В отраслевой структуре наблюдается негативная диспропорция: преимущественное развитие в МСБ получила сфера услуг – 74,1%. В том числе 33,1% в отраслевой структуре МСБ приходится на субъекты сферы торговли. Следует отметить, что в сельской местности развитие получили не только крестьянские (фермерские) хозяйства и субъекты малого предпринимательства сферы услуг (торговля, бытовое обслуживание).

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Анышин В.М. Менеджмент инвестиций и инноваций в малом и венчурном бизнесе: Учебное пособие / В.М. Анышин, С.А. Филин – М.: Анкис, 2008. – 360 с.
- 2 Выступление Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева на Конгрессе предпринимателей Казахстана (г. Астана, 28 октября 2005 года) [www.akorda.kz](http://www.akorda.kz)
- 3 Раку Ю.И. Из истории предпринимательства.// Предприниматель, № 1-2, 1992.
- 4 Уколова В.И., Маринович Л.П. История древнего мира. М., 2002.
- 5 Радциг С.И. Демосфен — оратор и политический деятель// Демосфен. Речи. М., 1954. С. 405-484.
- 6 Афонькин С.Ю. Всё о чудесах архитектуры. СПб, ООО СЗКЭО «Кристалл», 2009.
- 7 Карасева С. Г., Шатравский С. И. Религия и текст: от практики к теории: материалы Междунар. Научн.-практ. Конф., Минск, 17-18 марта 2011 г. – Минск, изд.центр БГУ, 2012. – 143 с.
- 8 Сергеенко М.Е. "Жизнь Древнего Рима" М., 2004 г.
- 9 Киабе Т.С. "Древний Рим – история и повседневность", М., 2006 г.
- 10 Бонгард-Левин Г.М., Ильин Г.Ф. Древняя Индия, М.: Главная редакция восточной литературы, 1969.
- 11 Вакф-наме, стр. 233-241; Казийские документы XVI века, Ташкент, 1937, стр. 75-77; М. Ю. Юлдашев, К вопросу о ремесленном производстве в Бухарском ханстве в XVI – XVII веках, Общественные науки в Узбекистане, 1961, № 4.
- 12 Алексеев В.П., Першиц А.И. История первобытного общества. М., 1990.
- 13 С. П. Карпова. История средних веков. Т. 1 — 2. — М., 1997 — 2000.
- 14 Хрестоматия по истории средних веков/Под. ред. Н. П. Грацианского и С. Д. Сказкина, т. II, ч. 1. 1938.
- 15 История государства и права зарубежных стран (Рабовладельческое и феодальное государство и право)/Под ред. П. Н. Галанзы и Б. С. Громакова. М., 1980.
- 16 Виппер Р.Ю. История средних веков. Курс лекций. - С-Пб.: СМИОПресс. 2001

- 17 Социальная история средневековья/ Под ред. Е. А. Косминского и А. Д. Удальцова. М., 1927, т. 1—11.
- 18 Средневековый город. Сб. источников / Под ред. В. Ф. Семенова. — Ученые записки МГПИ им. В. И. Ленина, т. 59, 1949.
- 19 Виппер, Р. Ю. История нового времени / Р. Ю. Виппер. Киев, 1997.
- 20 Иванян, Э. А. История США. М., 2004.
- 21 История средних веков. // Под ред. проф. А.С. Кузищина М.: Наука 1984
- 22 История мировой экономики. Книга первая. — М.: Экономика, 1997.
- 23 Новая история стран Европы и Америки: Первый период // Под ред. А.В. Адо. М.: Высш. шк., 1986. (главы по истории Великобритании и США)
- 24 Новая история стран Европы и Америки: Начало 1870-х годов - 1918 г. //Под ред. И.В. Григорьевой. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2001.
- 25 Н.В. Загладин «Новейшая история зарубежных стран. XX век», Москва «Русское слово», 2003. Г. Трумэн – Дж. Буш мл.
- 26 О.С. Сороко-Цюпа «МИР в XX веке». Москва, «Просвещение», 1996. Г. Трумэн – Дж. Буш ст.
- 27 Грис Т. Мировая экономика: Учебник для вузов / Т. Грис, А. И. Леусский, Е. С. Лозовская. — Спб.: Питер, 2001 — 318 с
- 28 В. Даль. Толковый словарь. //Издательство: «Цитадель», Москва, 1998 г.
- 29 Всеобщий словарь коммерции// Издательство: г.Париж, 1931г. — 320 с.
- 30 Агапова И.И. "История экономической мысли" М., Изд-во "Тандем", 1998 г. (Кантильон Р. Опыт о природе торговли вообще. // Лондон, впервые опубликована в 1755г.)
- 31 Самуэльсон П., Нордхаус В. "Экономикс", М., Изд-во журнала "Криминал" 1993 г.
- 32 Сэй Ж.Б Трактат политической экономии.- М., 1896.
- 33 Янборисова Р.В., Синельников С.М., Соломоник - Энциклопедический словарь предпринимателя. — СПб: "АЯКС", 1992г. — С. 137 — 138
- 34 Давыдов Ю. Н. Макс Вебер и современная теоретическая социология: Актуальные проблемы вебер. социологического учения. — М.: Мартис, 1998.
35. Шумпетер Й. - Теория экономического развития. — М., 1982 г. — С. 75
- 36 М. Волков. "Фон-Тюнен. Уединенное государство в отношении к общественной экономии" (Карлсруэ, 1857)
- 37 Майбурд Е.М. "Введение в историю экономической мысли" М., 1996 г.
- 38 Казаков А.П., Минаева Н.В. "Экономика", М., Изд-во "Тандем", 1998 г.
- 39 Хизрич Р., Питерс М. - Предпринимательство, или как завести собственное дело и добиться успеха : Пре. С англ. — М., 1990 г. — С. 193
- 40 Сэй Ж.Б Трактат политической экономии.- М., 1896.
- 41 БОЛЬШОЙ БУХГАЛТЕРСКИЙ СЛОВАРЬ 10000 терминов *под редакцией А.Н. Азрилияна* Москва Институт новой экономики, 1999 год.
- 42 Закон Республики Казахстан от 31 января 2006 года № 124-III «О частном предпринимательстве» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 07.03.2014 г.) [http://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=30044096](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30044096)

- 43 Антонова О.В. , Бородин Е.И. и др. – Курс предпринимательства. – М.,1997г. – С. 143
- 44 Послание Президента Республики Казахстан от 17 февраля 2000 года N 344 "О дальнейших мерах по реализации Стратегии развития Казахстана до 2030 года".
- 45 Кенжегузин М.Б. Экономика Казахстана на пути преобразований. Алматы, ИЭ МОН РК, 2001 г.
- 46 Ботанов М. Предпринимательство – один из путей к экономической безопасности Казахстана. // Аль Пари, 2001. № 1-2. стр. 43.
- 47 Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана. 14 декабря 2012 г. [www.akorda.kz](http://www.akorda.kz)
- 48 Стратегические ориентиры развития МСБ в Казахстане <http://business-kazakhstan.com/>
- 49 Данные и исследования Всемирного Банка. <http://www.worldbank.org/eca/russian/data/>
- 50 Якунин, С.М. Этапы развития малого бизнеса за рубежом / С.М. Якунин // Экономика и право. — 2010. — №4. — С. 103-107.
- 51 Разумнова, И.И. Семейный и надомный бизнес: опыт США [Текст] / И.И. Разумнова // США-Канада: Экономика, политика, культура. — 2001. — № 1. — С. 105-108.
- 52 Малые и средние предприятия: управление и организация: учеб. пособ. [Текст] / под ред. И.Х. Пихлера и др. — Пер с нем. — М.: Международные отношения, 2007. — 382 с.
- 53 Гавриленко, Н.И. Возрастание роли стратегического маркетинга в управлении хозяйствующими субъектами [Текст] / Н.И. Гавриленко // Менеджмент в России и за рубежом. — 2008. — №4. — С. 83-91.
- 54 Кирсанова, Е.В. Обзор деятельности малых и средних предприятий в условиях кризисной внешней среды [Текст] / Ю.А. Кирсанова // Менеджмент в России и за рубежом. — 2010. №2. — С. 141-142.
- 55 <http://www.creativeconomy.ru/articles/8457/>
- 56 Юрков С.А. Предпринимательство и нововведения в современных фирмах // Мировая экономика и международные отношения в современных фирмах, 2006. №9. с.109.
- 57 Финк Т. А. Малый и средний бизнес: зарубежный опыт развития [Текст] / Т. А. Финк // Молодой ученый. — 2012. — №4. — С. 177-181.
- 58 Сайт генерального Директората малого и среднего бизнеса,

- ремесленничества, услуг и свободных профессий США.  
<http://www.sba.gov/aboutsba/sbaprograms/naa/index.html>
- 59 Сайт Министерства экономики, торговли и промышленности Японии.  
<http://www.meti.go.jp/english/other/METIintroduction/c10130ej.html>
- 60 Департамент статистики Павлодарской области. Социально-экономическое развитие Павлодарской области, январь-октябрь 2013, Павлодар, 2013.
- 61 Департамент статистики Павлодарской области. Социально-экономическое развитие Павлодарской области, январь-декабрь 2012, Павлодар, 2012.
- 62 Департамент статистики Павлодарской области. Социально-экономическое развитие Павлодарской области, январь-декабрь 2011, Павлодар, 2011.
- 63 Департамент статистики Павлодарской области. Социально-экономическое развитие Павлодарской области, январь-декабрь 2010, Павлодар, 2010.
- 64 Департамент статистики Павлодарской области. Социально-экономическое развитие Павлодарской области, январь-декабрь 2009, Павлодар, 2009.
- 65 Департамент статистики Павлодарской области. Социально-экономическое развитие Павлодарской области, январь-декабрь 2008, Павлодар, 2008.
- 66 Департамент статистики Павлодарской области. Статистические показатели социально-экономического развития Павлодарской области, январь-декабрь 2010, Павлодар, 2010.
- 67 Департамент статистики Павлодарской области. Павлодарская область в 2012 году. Статистический сборник, Павлодар, 2013.
- 68 Департамент статистики Павлодарской области. Малые предприятия Павлодарской области 2008-2012гг., Павлодар, 2013.
- 69 Воевутко А. Ю. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в Казахстане // Финансы Казахстана.- 2011. - № 5.- С. 37-40
- 70 Данные, предоставленные ГУ «Центр развития предпринимательства и инноваций» Павлодарской области
- 71 Данные АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» [www.damu.kz](http://www.damu.kz)
- 72 Центр бизнес-информации, социологических и маркетинговых исследований BISAM Central Asia под руководством доктора исторических наук, профессора социологии Л.Я. Гуревича. Отчет по результатам маркетинговых исследований «Состояние развития субъектов малого и среднего предпринимательства и результаты реализации программы «Бизнес-Советник». Алматы, 2010, стр.72.
- 73 Указ Президента Республики Казахстан от 14.02.2014 г. [www.akorda.kz](http://www.akorda.kz)