

Министерство образования и науки Республики Казахстан

Инновационный Евразийский университет

На правах рукописи

Ж.Д. Нургалиева

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕГИОНЕ

Магистерская диссертация на соискание
академической степени магистра экономических наук
по специальности 6М050600 - Экономика

ПАВЛОДАР – 2014

Министерство образования и науки Республики Казахстан

Инновационный Евразийский университет

Допущен (а) к защите:
зав.кафедрой «Экономика и
менеджмент», кандидат
экономических наук, доцент
_____ А.С.Нарынбаева
(подпись)

« ____ » _____ 20__
г

Магистерская диссертация

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕГИОНЕ

специальность: 6М050600 - Экономика

Магистрант

(подпись)

Ж.Д.Нургалиева
(инициалы, фамилия)

Научный руководитель,
к.э.н., доцент

(подпись)

З.А.Арынова
(инициалы, фамилия)

ПАВЛОДАР – 2014

СОДЕРЖАНИЕ

СОКРАЩЕНИЯ	3
ОПРЕДЕЛЕНИЯ	4
ВВЕДЕНИЕ	5
1 Теоретические основы системы государственной поддержки малого бизнеса	
1.1 Предпринимательство и бизнес: сущность, функции и субъекты	9
1.2 Поддержка предпринимательства в РК: основные направления государственной политики и инфраструктура	13
1.3 Зарубежный опыт развития и поддержки предпринимательства	30
2 Основные направления государственной поддержки малого бизнеса в Республике Казахстан: региональные аспекты	
2.1 Текущее состояние сектора малого бизнеса в Республике Казахстан	41
2.2 Анализ текущего состояния сферы малого бизнеса в Павлодарской области	51
2.3 Анализ эффективности реализации Государственной программы «Дорожная карта бизнеса-2020»	57
2.4 Анализ эффективности реализации программ АО «ФРП «Даму»	70
3 Основные направления совершенствования государственного регулирования сектора малого бизнеса РК	
3.1 Основные проблемы развития малого бизнеса	82
3.2 Приоритетные направления государственного регулирования сектора малого бизнеса	93
3.3 Совершенствование поддержки развития женского предпринимательства	97
3.4 Совершенствование государственной поддержки развития малого предпринимательства в аграрном секторе экономики	101
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	104
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	108

СОКРАЩЕНИЯ

ФНБ «Самрук- Қазына» - Фонд национального благосостояния «Самрук-Қазына»
АО ФРП «Даму» - АО «Фонд развития предпринимательства «Даму»
МСП – малое и среднее предпринимательство
НИОКР - научные исследования и опытно-конструкторские работы
РК – Республика Казахстан
ОКЭД - Общий классификатор экономической деятельности
НПО - неправительственные организации
ОЮЛ «Общенациональный союз предпринимателей и работодателей Казахстана «Атамекен» - Объединение юридических лиц «Общенациональный союз предпринимателей и работодателей Казахстана «Атамекен»
ОЮЛ «Форум предпринимателей Казахстана» - Объединение юридических лиц «Форум предпринимателей Казахстана»
ФПК – форум предпринимателей Казахстана
ТПП – торгово-промышленная палата
МКО – микрокредитная организация
США – Соединенные Штаты Америки
НТП – научно-технический прогресс
ЕС – Европейский союз
ВВП – валовой внутренний продукт
МСБ – малый и средний бизнес
ВНП – валовой национальный продукт
КФХ - крестьянское (фермерское) хозяйство
ИП – индивидуальные предприниматели
БВУ – банки второго уровня
«ДКБ 2020» - Государственная программа «Дорожная карта бизнеса 2020»
ВКО – Восточно-Казахстанская область
СКО – Северо-Казахстанская область
ВКО – Восточно-Казахстанская область
ЮКО – Южно-Казахстанская область
МИО – местные исполнительные органы

ОПРЕДЕЛЕНИЯ

В настоящей магистерской диссертации применяют следующие термины с соответствующими определениями:

Крупный бизнес – предприятие со среднегодовой численностью свыше 500 человек и активами свыше 104 млрд. тенге или (208 млн. тенге активов на одного работающего);

Средний бизнес – предприятие со среднегодовой численностью от 50 человек до 500 человек (включительно) и активами от 10 млрд. тенге (200 млн. тенге активов на одного работающего) до 104 млрд. тенге;

Малый бизнес – предприятие (крестьянское хозяйство) со среднегодовой численностью от 10 до 50 человек и активами от 0,5 млрд. тенге (50 млн. тенге активов на одного работающего) до 10 млрд. тенге;

Мелкий бизнес (крестьянское хозяйство) со среднегодовой численностью до от 5 до 10 человек и активами от 50 млн. тенге (10 млн. тенге активов на одного работающего) до 500 млн. тенге

Домашние хозяйства (крестьянское хозяйство) от 2 до 5 членов одной семьи с активами от 5 млн. тенге (2,5 млн. тенге активов на одного работающего) до 50 млн. тенге

Индивидуальные предприниматели (один человек) до 5 млн. тенге

Вероятные предприниматели – это те, кто начинают бизнес без каких-либо четких целей или планов. их предприятия, вероятно, произошли от хобби, которое с течением времени начало приносить прибыль.

Принудительные предприниматели – те, кто был вынужден обстоятельствами (например, смерть супруга, семьи, или возникшие финансовые трудности) открывать собственный бизнес.

Создающие предприниматели – являются теми, кто всячески расположен, мотивирован, уполномочен к открытию своего дела, у них есть желание и все возможности для того, чтобы открыть и развивать бизнес.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Малый бизнес является одной из основных движущих сил социально-экономического развития современного общества. Его развитие способствует становлению рыночных отношений и формированию среднего класса. За счет присущей малому бизнесу гибкости, мобильности и адаптивности к изменчивым рыночным условиям могут быть решены проблемы социальной стабильности, обеспечения занятости и насыщения потребительского рынка. В современных условиях малый бизнес в Казахстане столкнулся на пути своего развития со множеством проблем, вызванных общей экономической нестабильностью, несовершенством законодательной базы и налоговой системы.

В целях создания механизма защиты этой достаточно рискованной сферы рыночного хозяйства, соединения интересов предпринимателей и государства, разработана система государственной поддержки малого бизнеса. На наш взгляд, она еще недостаточно эффективна и не обеспечивает в полной мере экономических, правовых, организационных и информационных условий для формирования развитой инфраструктуры малого бизнеса, обеспечивающей его максимально эффективный рост.

Современная экономическая ситуация в Казахстане свидетельствует о существенном повышении роли малого предпринимательства, представляющего собой важнейший стратегический ресурс, способный обеспечить экономический рост. Поскольку присутствие малого бизнеса способствует формированию рыночной структуры экономики и конкурентной среды, росту производства товаров и услуг и насыщению ими рынка, сокращению числа безработных, решению важных проблем. Малый бизнес является одной из главных перспектив развития, активным источником создания среднего класса – одного из основных гарантов демократического, экономически процветающего, социально благополучного общества.

Кроме того, малый бизнес играет важную роль в экономике, выступая в качестве инструмента регулирования экономических отношений между отдельными секторами и сферами экономики, различными группами населения.

Развитие данного сектора экономики призвано решить ряд социально-экономических проблем, связанных с:

- созданием условий для обеспечения политической стабильности в обществе;
- формированием рациональной структуры экономики;
- образованием среднего класса;
- смягчением безработицы;
- ростом доходной части бюджетов всех уровней и другие.

Важным преимуществом малого бизнеса, обеспечивающим его эффективность, является взаимозаменяемость работников. При известном ограничении функций между сотрудниками для малого коллектива характерны взаимопомощь и поддержка друг друга.

Поддержка малого предпринимательства является одним из приоритетов экономической политики государства. Разработка и внедрение действенного механизма поддержки малого бизнеса возможны на основе глубокого анализа его сущности и выявления основных закономерностей и тенденций на всех этапах его развития. Сложный и противоречивый процесс развития малого бизнеса в Казахстане требует углубления проводимых исследований по различным аспектам его функционирования.

Государство предпринимает ряд правовых, организационных и других мер, стимулирующих всестороннюю поддержку и развитие малых предприятий в направлениях, соответствующих интересам общества.

Актуальность выбранной темы исследования обусловлена тем, что государственная поддержка малого бизнеса, является неотъемлемым элементом развития данного сектора. Но, к сожалению, существует большое количество проблем, касающихся данного вопроса.

Цель исследования заключается в анализе системы государственной поддержки развития малого бизнеса, а также в разработке комплекса мероприятий по совершенствованию государственной поддержки малого бизнеса в Казахстане.

Реализация выбранной цели потребовала решения следующих задач в рамках данной магистерской диссертации:

- определения природы и места малого бизнеса в современном обществе, раскрытия его социально-экономической сущности как органического элемента формирующейся рыночной экономики;
- выявления важнейших функций и формулирования принципов хозяйствования малого бизнеса;
- изучения зарубежного опыта государственной поддержки сферы малого бизнеса;
- анализа текущего состояния сферы малого бизнеса в Республике Казахстан в целом и в Павлодарской области;
- анализа сложившейся системы государственной поддержки малого бизнеса в Республике Казахстан;
- разработки предложений по совершенствованию основных направлений государственной поддержки малого бизнеса.

Объектом исследования в данной магистерской диссертации является сфера малого предпринимательства.

Предметом исследования является совокупность теоретических, методологических и практических подходов к формированию комплексной системы государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства.

Теоретической и методологической основой исследования послужили труды отечественных и зарубежных ученых, посвященные проблемам рыночного хозяйства, предпринимательства, государственного регулирования и поддержки малого бизнеса, материалы международных, республиканских и региональных научных и научно-практических конференций и семинаров. В

работе использованы законодательные акты и другие нормативно-правовые документы Республики Казахстан.

Эмпирическую базу исследования составили материалы Агентства по статистике Республики Казахстан, Департамента статистики Павлодарской области, АО «Фонда развития предпринимательства «Даму».

В качестве методов научного исследования в диссертации использовались: системный и структурный анализ, статистические методы, метод экспертных оценок, табличные и графические приемы визуализации графических данных.

Научная новизна исследования заключается в разработке теоретических и методических подходов и практических рекомендаций по формированию комплексной системы государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства.

Конкретные результаты, определяющие новизну исследования, состоят в следующем:

- систематизированы научные взгляды и подходы к становлению и развитию предпринимательства и его государственному регулированию, что позволило обосновать необходимость сбалансированности рыночных и государственных механизмов и инструментов регулирования сферы малого бизнеса;

- обоснованы наиболее важные для современного этапа развития казахстанской экономики принципы государственной поддержки малого бизнеса, что позволит преодолеть отставание этой сферы бизнеса в РК от уровня развития в зарубежных странах;

- выявлены тенденции развития малого предпринимательства в Республике Казахстан и Павлодарской области, деформированности его структуры;

- предложены меры по совершенствованию государственной поддержки женского предпринимательства в РК с учетом положительного опыта зарубежных стран;

- разработаны рекомендации по совершенствованию организационно правового и экономического механизма регулирования малого предпринимательства, направленные на формирование экономики предпринимательского типа, снижение административных барьеров, создание правовых условий для саморегулирования малого бизнеса.

Практическая значимость работы состоит в исследовании методологических аспектов государственной поддержки малого и среднего бизнеса и разработке комплекса мер по ее совершенствованию.

Основные теоретические и методологические положения, изложенные в магистерской диссертации могут быть использованы при разработке комплексной системы государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства.

Диссертация может оказать помощь исследователям, работающим в смежных отраслях знания — экономистам, историкам, юристам, политологам, а

также работникам специальных государственных и общественных органов по развитию малых и средних предприятий.

Положения выносимые на защиту:

- обобщены теоретические и методические подходы к исследованию инструментов государственного регулирования и поддержки предпринимательства;
- выявлены основные условия и факторы формирования и развития малого бизнеса;
- исследован механизм поддержки отечественного малого бизнеса в контексте его специфики;
- разработаны методические рекомендации, по совершенствованию механизма государственной поддержки малого бизнеса с учетом выявленных проблем, сдерживающих его развитие;

Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников. Библиографический список включает 50 наименований. Основной текст диссертации изложен на 110 страницах, содержит четырнадцать рисунков, двадцать семь таблиц.

1 Теоретические основы системы государственной поддержки малого бизнеса

1.1 Предпринимательство и бизнес: сущность, функции и субъекты

История предпринимательства начинается уже со средних веков. Уже в то время купцы, торговцы, ремесленники представляли собой начинающих предпринимателей. История развития предпринимательства является одновременно историей развития отношений обмена, общественного разделения труда и в целом рыночных отношений. Все эти проблемы неразрывно связаны, более того, одна становится условием развития другой, развитие одной означает развитие других.

Предпринимательство (бизнес) характеризует деловые отношения между людьми, а конкретнее, между участниками дела. Человек, который занимается каким-то делом, является деловым человеком, бизнесменом. Под делом понимается не всякое дело, чем может заниматься человек, а его экономическая деятельность [1].

Бизнес представляет собой хозяйственную деятельность, при которой производятся материальные блага и оказываются услуги. Бизнесмен при осуществлении дела преследует чисто эгоистический интерес - получение прибыли. С уверенностью можем сказать, что бизнес есть экономическая деятельность человека, нацеленная на получение прибыли, выгоды посредством производства материальных благ или услуг [2].

Одной из наиболее существенных черт рыночной системы является предпринимательство. Предприниматели постоянно генерируют новые идеи в производстве, обслуживании населения, создают новые товары. Они концентрируют энергию других и направляют ее на реализацию общей цели. [3].

Предпринимательство - это энергия, идущая изнутри, вырывающаяся у деловых людей для достижения коммерческих результатов. Суть его состоит в том, чтобы нести всю полноту риска за начатое дело.

Предприниматели - это люди в деловом мире, умеющие увидеть коммерческие возможности, способные получить необходимый капитал, знающие, как провести соответствующую операцию и готовые идти на риск, принимая на себя ответственность, как за успех, так и за провал. Это осуществление новых смелых и непростых идей, интеллектуальная и деловая активность энергичного и инициативного человека, который, владея полностью или частично какими-либо материальными ценностями, использует их для организации бизнеса.

Предпринимательство - это любое самостоятельное дело, приносящее доход. Сущность предпринимательства хорошо выражается в его принципах: ориентации на человека, беззаветное служение покупателю, создание и поддержание культурной среды фирмы, духа товарищества, взаимного уважения, постоянное стремление вырваться вперед [4].

Предпринимательство реализуется в конкретной социально-экономической среде на макроуровне, и оно не может не учитывать ее, поскольку и исходит из этой среды, и приспосабливается к ней. В конечном итоге предпринимательство является продуктом этой среды.

Предпринимательство — это особый вид экономической активности (под которой мы понимаем целесообразную деятельность, направленную на извлечение прибыли), которая основана на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее. В свою очередь, экономическая активность представляет собой форму участия индивида в общественном производстве и способ получения финансовых средств для обеспечения жизнедеятельности его самого и членов его семьи. Такой формой участия индивида в общественном производстве является одна общественная функциональная обязанность или их комбинация, когда он выступает в качестве:

- собственника каких-либо объектов, недвижимости и т. д., приносящих ему постоянный и гарантированный доход (собственник предприятия или дома, сдаваемого в аренду, и т. д.);
- наемного работника, продающего свою рабочую силу (токарь на заводе, учитель в школе и т. д.);
- индивидуального производителя («свободный» художник, живущий на доходы от реализации своих произведений, или водитель, использующий автомобиль в качестве такси и живущий на доходы от такой деятельности, и т. д.);
- государственного или муниципального служащего;
- менеджера (управляющий чужим предприятием);
- пенсионера (пассивная форма участия в общественном производстве как следствие прошлой активности);
- учащегося или студента (как подготовительный этап к участию в будущем общественном производстве в какой-либо конкретной форме);
- безработного (как вынужденная форма неучастия или приостановки участия в общественном производстве);
- занятого оборонно-охранной деятельностью (армия, милиция, госбезопасность);
- вовлеченного в экономически преступную деятельность (рэкет, воровство и др.).

Предпринимательство выступает в качестве особого вида экономической активности, ибо его начальный этап связан, как правило, лишь с идеей — результатом мыслительной деятельности, впоследствии принимающей материализованную форму. Целью предпринимательской активности является производство и предложение рынку такого товара, на который имеется спрос и который приносит предпринимателю прибыль. Прибыль — это излишек доходов над расходами, получаемый в результате реализации принятого предпринимательского решения по производству и поставке на рынок товара, в отношении которого предпринимателем выявлен не удовлетворяемый или скрытый спрос потребителя.

Однако получение прибыли свойственно не только предпринимательской, но и любой другой форме деловой активности. В этой связи важно обратить внимание на выделение такой экономической категории, как предпринимательская прибыль, или предпринимательский доход. Доходы от инновационной деятельности, то есть от введения новых методов и приемов организации производства, и составляют предпринимательский доход.

Под предпринимательским доходом следует понимать, прежде всего, дополнительный доход, доход от управления, излишек, получаемый предпринимателем благодаря его природным качествам или особому умению анализировать и по-новому комбинировать факторы производства в зависимости от внешних условий. Другими словами, прибыль предпринимателя (если речь идет действительно о предпринимателе, а не об обычном деловом человеке) складывается как бы из двух элементов: обычная прибыль делового человека и излишек над обычной прибылью делового человека.

Второй элемент и выступает в качестве предпринимательского дохода (прибыли), т. е. формы общественного вознаграждения за проявленный инновационный подход, новаторство в производстве [5].

Всякий предприниматель, таким образом, выступает в качестве делового человека, но не всякий деловой человек может быть отнесен к категории предпринимателей, если речь идет о действительном феномене предпринимателя.

«Предпринимательство характеризуется обязательным наличием инновационного момента — будь то производство нового товара, смена профиля деятельности или основание нового предприятия. Новая система управления производством, качеством, внедрение новых методов организации производства или новых технологий — это тоже инновационные моменты» [6].

Основным субъектом предпринимательской активности выступает предприниматель. Однако предприниматель — не единственный субъект, в любом случае он вынужден взаимодействовать с потребителем как основным его контрагентом, а также с государством, которое в различных ситуациях может выступать в качестве помощника или противника. И потребитель и государство также относятся к категории субъектов предпринимательской активности, как и наемный работник (если, конечно, предприниматель работает не в одиночку), и партнеры по бизнесу (если производство не носит изолированного от общественных связей характера).

Во взаимоотношениях предпринимателя и потребителя предприниматель относится к категории активного субъекта, а потребителю свойственна, прежде всего, пассивная роль [7].

При анализе стороны этих взаимоотношений потребитель выполняет роль индикатора предпринимательского процесса. Это понятно, поэтому все то, что составляет предмет деятельности предпринимателя, имеет право на реализацию только в случае позитивной (положительной) экспертной оценки потребителя. Такая оценка осуществляется потребителем и выступает как готовность последнего приобрести тот или иной товар. Предприниматель, при планировании и организации своей деятельности никоим образом не может

игнорировать настроения, желания, интересы, ожидания, оценки потребителя. Таким образом, целью предпринимателя выступает необходимость «завоевать» потребителя, создать круг собственных потребителей. С точки зрения общественного производства именно предприниматель выступает в роли активного субъекта, то с точки зрения самого предпринимательского процесса, его содержания и эффективности активную роль играет потребитель, и предприниматель не может игнорировать этот факт [8].

Роль государства как субъекта предпринимательского процесса может быть различной в зависимости от общественных условий, ситуации, складывающейся в сфере деловой активности, и тех целей, какие ставит перед собой государство. В зависимости от конкретной ситуации государство может быть:

- тормозом развития предпринимательства, когда оно создает крайне неблагоприятную обстановку для развития предпринимательства или даже запрещает его;

- посторонним наблюдателем, когда государство прямо не противодействует развитию предпринимательства, но в то же время и не способствует этому развитию;

- ускорителем предпринимательского процесса, когда государство ведет постоянный и активный поиск мер по вовлечению в предпринимательский процесс новых экономических агентов (нередко такая целенаправленная деятельность государства вызывает «взрыв» предпринимательской активности и приводит к «буму» предпринимательства) [9].

Наемный работник как реализатор идей предпринимателя также относится к группе субъектов предпринимательского процесса. Именно от него зависит эффективность и качество реализации предпринимательской идеи. Известно, что каждому экономическому субъекту свойственны свои собственные интересы.

Что касается предпринимателя и наемного работника, то часть их планов совпадает (чем выше прибыль, тем выше заработная плата, к примеру), а часть носит полярно противоположный характер (предприниматель не заинтересован в высокой оплате труда, а наемный работник заинтересован). В таких случаях стороны вынуждены идти на поиск компромиссных вариантов, что, в общем-то, и составляет основу взаимоотношений этих двух субъектов предпринимательского процесса.

Каждый предприниматель функционирует в условиях достаточно глубокой специализации производства, возникшей на основе разделения труда. Любой предприниматель нуждается в эффективных партнерских связях: только в таком случае он может эффективно действовать в рамках того или иного фрагмента целостного производственного процесса. Идеальной является ситуация, когда все предприниматели образуют относительно изолированную от общего экономического процесса цепочку партнерских связей. Если взять для анализа целостный процесс производства, то он состоит как бы из множества фрагментов, каждый из которых фокусируется в конкретной деятельности предпринимателя [10].

В условиях рынка от предпринимателя требуется умение — и даже предрасположенность — действовать в союзе с другими предпринимателями и вести постоянный поиск наиболее эффективных партнерских связей, в ходе которого предприниматель осуществляет переориентацию своей деятельности.

Таким образом, при планировании своей деятельности предприниматель рассматривает партнера (партнеров) как субъект предпринимательского процесса, от взаимоотношений с которым зависит уровень эффективности его деятельности.

1.2 Поддержка предпринимательства в РК: основные направления государственной политики и инфраструктура

Государственная политика в Республике Казахстан в отношении частного предпринимательства нацелена на формирование среднего класса, путем развития малого предпринимательства, ориентированного на создание новых высокотехнологичных производств с наибольшей добавленной стоимостью.

Для достижения поставленной цели, как одним из этапов реализации стратегии индустриально-инновационного развития Республики Казахстан предусматривается решение задачи развития инфраструктуры предпринимательства.

Инфраструктура поддержки предпринимательства представляет собой комплекс организаций, обеспечивающих благоприятные условия создания, функционирования и развития частной предпринимательской деятельности.

В Республике Казахстан к подобным организациям можно отнести:

- государственные и созданные по инициативе государства организации;
- неправительственные организации;
- коммерческие организации.

В зависимости от функциональной направленности структура институтов инфраструктуры определяется следующим образом:

- государственная поддержка и содействие на этапах становления, функционирования и развития бизнеса;
- финансовая поддержка;
- информационно-аналитическая поддержка;
- поддержка в области образования и повышения квалификации кадров;
- материально-техническая поддержка.

Сопоставление организационной и функциональной структур позволяет составить матрицу участия институтов инфраструктуры в процессе развития предпринимательства в Казахстане.

Существует отдельная ветвь государственных институтов поддержки и развития предпринимательства на региональном и местном уровнях в соответствии с рисунком 1.

Все без исключения организации содействия развитию предпринимательства имеют свои достоинства и недостатки, обусловленные влиянием различных факторов. При принятии решений по отношению к предпринимателям в одних мотивацией выступают общественные цели, у руководства других могут находиться люди, заинтересованные в удовлетворении собственных интересов [11].

Государственные органы и организации, созданные по инициативе государства.

Высший государственный орган, реализующий политику и ответственный за развитие частного предпринимательства - Министерство индустрии и торговли Республики Казахстан (МИиТ). Министерство относится к центральным исполнительным органам и подотчетно Правительству и Президенту страны.

Организационно в структуру Министерства входит Департамент развития предпринимательства осуществляющий функции по формированию государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере развития и поддержки предпринимательства.

Основными задачами, как это прописано в основных документах регулирующих деятельность Департамента являются:

- формирование государственной политики в области развития и поддержки предпринимательства;
- создание условий для развития предпринимательства;
- разработка мер по привлечению инвестиций;
- координация деятельности государственных органов по вопросам, входящим в компетенцию Департамента.

Кроме указанных функций, Департамент также обязан осуществлять рассмотрение и принятие необходимых мер по жалобам и обращениям предпринимателей на противоправные действия чиновников, препятствующие развитию предпринимательства.

Следующим уровнем государственной структуры поддержки предпринимательства в республике являются местные исполнительные органы в лице Аппаратов акимов областей и городов Алматы и Астаны. Для реализации государственной политики в области развития и поддержки предпринимательства при акиматах созданы Департаменты (Управления) предпринимательства и промышленности в состав которых входят Отделы предпринимательства (с 1 января 2005 года постановлением Правительства Республики Казахстан от 4 октября 2004 года № 1022 введена типовая структура всех органов местного государственного управления).

Областной Департамент предпринимательства и промышленности (также как и городской городов Алматы и Астаны) уполномочен, в пределах своей компетенции осуществлять поддержку малого и среднего предпринимательства.

Для осуществления поставленной задачи Департаменту принадлежат следующие функции и права по реализации государственной политики:

- участвовать в формировании и реализации единой государственной политики в области предпринимательства;
- координировать деятельность местных органов государственного управления;
- взаимодействовать с общественными объединениями и иными государственными и негосударственными структурами;
- рассматривать в установленном порядке письма, жалобы, предложения и личные обращения граждан [12].

Окончательным звеном в цепочке по реализации государственной политики в области предпринимательства являются территориальные исполнительные органы, представленные Аппаратами акимов городов и районов республики, в составе которых проблемами предпринимательства обязаны заниматься Отделы экономики и бюджетного планирования или Отделы экономики и финансов. На территориальные исполнительные органы возлагаются функции по непосредственной реализации принятой государственной политики и осуществлению мероприятий и программ, запланированных и финансируемых из местных бюджетов.

Таким образом, исполнительные государственные органы являются основным стержнем в выстраиваемой правительством идеологии взаимоотношений государства и предпринимательства [13].

В настоящее время государство понимает, что сегодня назрела ситуация, когда малое и среднее предпринимательство должно использовать свою гибкость, мобильность, рыночную объективность для ускоренного поиска своего места в инновационной экономике. В целях создания благоприятных условий для реализации инициатив предпринимательской среды и реализации поставленных Президентом задач Правительством разработана и осуществлена схема организации «обратной связи» с предпринимателями через создание в местных органах при Аппаратах акима Комиссий по делам предпринимательства, в функции которых вошло:

- изучение проблем, препятствующих развитию малого и среднего бизнеса;
- разработка предложений и рекомендаций для местных и территориальных органов исполнительной власти [14].

Выход на комиссию по делам предпринимательства каждый предприниматель может получить, обратившись в любое общественное объединение или объединение юридических лиц в своей области. Как правило, несколько областных ассоциаций или объединений имеют места в комиссии.

Для организации подобной «обратной связи» с предпринимателями на уровне центральных исполнительных органов создан Совет предпринимателей при Президенте Республики Казахстан. Основными задачами Совета является:

- выработка предложений, направленных на поддержку и развитие предпринимательства;
- создание условий, стимулирующих развитие рыночной экономики;

- консолидация деловых кругов, предпринимательских ассоциаций и союзов, действующих в Республике Казахстан;
- подготовка рекомендаций для решения важных государственных проблем в области предпринимательства.

Совет предпринимателей при Президенте создан для консолидации и обработки поступающей от предпринимателей, ассоциаций и Комиссий по делам предпринимательства информации и выработки конкретных предложений Президенту, парламенту и правительству с целью устранения каких-либо систематически встречающихся препятствий на пути развития предпринимательства и на создание условий для дальнейшего его развития.

Кроме задач по формированию и реализации государственной политики в области предпринимательства государством выполняются функции по обеспечению финансовой, информационно-аналитической и материально-технической поддержки предпринимательства. Все эти формы поддержки реализуются государством как через исполнительные органы с помощью различных программ принимаемых на местном и территориальном уровнях, так и с помощью специально созданных для этого с участием государственного капитала организаций.

К организациям, выполняющим перечисленные функции, относятся следующие государственные компании:

1.АО «Центр инжиниринга и трансфера технологий». Основная цель Центра состоит в повышении конкурентоспособности отраслей реального сектора экономики Казахстана путем организации трансфера новых технологий, а также активизации инновационной деятельности в республике;

2.АО «Корпорация по развитию и продвижению экспорта «Kazneph» оказывает информационно-аналитическую поддержку Правительству в области формирования государственной политики, в том числе и по развитию предпринимательства;

3.АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» - содействие качественному развитию малого и среднего бизнеса, а также микрофинансовых организаций Казахстана в роли интегратора и оператора предоставления финансовых, консалтинговых услуг;

4.АО «Национальный инновационный фонд» оказывает финансовую поддержку инновационных предпринимательских инициатив путем привлечения инвестиций и финансирования проектов;

5.АО «Инвестиционный фонд Казахстана» - финансовая поддержка путем инвестирования в уставный капитал предприятий, производящих углубленную переработку сырья и материалов, с использованием современных и передовых технологий;

6.АО «Банк Развития Казахстана» - финансовая поддержка;

Технопарки, бизнес-инкубаторы, промышленные зоны - материально-техническая поддержка предпринимательства на этапе его становления и развития.

Рассмотрим для чего, с какой целью государством создавались эти организации и чего они смогли добиться за время своего существования.

АО «Центр инжиниринга и трансферта технологий» создано во исполнение постановления Правительства Республики Казахстан от 1 августа 2003 года №775 «О неотложных мерах по развитию институционального обеспечения научно-инновационной деятельности, направленных на реализацию Стратегии индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2005 годы».

Основными функциями Центра являются:

- оказание инжиниринговых услуг;
- трансферт передовых зарубежных технологий, иных инновационных продуктов и их внедрение в Казахстане;
- оказание консультационных, информационных, юридических и иных услуг при трансфере технологий;
- маркетинг внешнего и внутреннего рынков технологий и анализ мировых тенденций развития в данной сфере.

Центр намерен принимать участие в активном поиске инновационных проектов посредством анализа структуры экономики Казахстана, и в последующей их реализации. Сегодня им уже фактически реализуется формирование системы национальных и региональных технопарков. Разработана концепция «Виртуального технопарка», т. е. создание информационного доступа всем субъектам инновационной деятельности к базам данных по современным технологиям.

В плане формирования единого информационного пространства Центр прорабатывает идею об объединении всех институтов развития, которые разбросаны по Казахстану, часть из которых находится в Алматы, часть в Астане. Рассматривается физическое размещение в едином здании «Национального центра инновационного развития» институтов развития, международных организаций развития и общественных отраслевых объединений в целях сокращения бюрократических издержек и упрощения доступа к ним.

На сегодняшний день Центром ведутся переговоры по организации производств новых видов продукции: оптико-волоконного кабеля и композитных труб, лазерных компакт-дисков DVD , DVD - R , CD , CD - R , электронных весов и кассовых аппаратов для мини- и гипермаркетов.

Вторая составляющая Центра - это инжиниринг, который предусматривает предоставление таких услуг, как поиск и отбор инновационных идей и технологий, организация работ по созданию высокотехнологичных и наукоемких производств, поиск финансовых ресурсов для реализации инновационных проектов [14].

В соответствии с государственными приоритетами развития республики проекты должны соответствовать таким критериям отбора, как продолжение существующих цепочек добавленных стоимостей, внедрение новых технологий, высокий уровень технологического передела, высокая

рентабельность, экспортная ориентированность, международные стандарты качества и экологичность.

АО «Корпорация по развитию и продвижению экспорта «Kazneph» создано в мае 2003 года с целью аналитического обеспечения процесса диверсификации и повышения конкурентоспособности национальной экономики.

Основными функциями Центра являются:

- анализ отечественных и международных рынков, отраслей и секторов экономики, различных производств в целях выявления основных тенденций их развития и нахождения конкурентных преимуществ Казахстана в мировой экономике;

- проведение анализа инвестиционных проектов на предмет их перспективной конкурентоспособности, осуществимости и прибыльности;

- анализ делового климата и экономической конъюнктуры в Республике Казахстан.

Центр проводит исследования в области маркетинга и менеджмента, оказания консалтинговых и информационно-консультационных услуг, осуществляет издание методической и справочно-информационной литературы в области маркетинга и менеджмента, разработку программных продуктов, распространение продуктов и информации по отраслям и сферам экономики.

АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» образовано на основании постановления Правительства Республики Казахстан от 26 апреля 1997 года № 665 «О создании Фонда развития малого предпринимательства».

Основная цель создания Фонда: стимулирование становления и экономического роста субъектов малого предпринимательства (далее – СМП) в Республике Казахстан, повышение эффективности использования финансовых средств государства, направляемых на поддержку малого бизнеса.

До ноября 2007 г. Фонд развития малого предпринимательства достигал основную цель за счет следующих функций и задач:

- развитие проектного финансирования: прямое кредитование субъектов малого предпринимательства в приоритетных отраслях экономики, в целях диверсификации малого бизнеса и исходя из специфики социально-экономической ситуации в отдельных регионах;

- развитие финансового лизинга;

- развитие сети микрокредитных организаций;

- развитие системы гарантирования, обязательств субъектов малого предпринимательства перед банками второго уровня;

- оказание консультационных услуг субъектам малого предпринимательства в рамках реализуемых программ Фонда.

Начиная с конца 2007 г. в Фонде происходят концептуальные изменения. В первую очередь изменился статус Фонда с АО «Фонд развития малого предпринимательства» на АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» и, как следствие, происходит расширение соответствующих полномочий по поддержке малого и среднего предпринимательства (далее - МСП); из финансового института Фонд трансформируется в оператора по управлению

активами средств, выделяемых государством: разработаны и реализуются новые направления деятельности по финансовой поддержке субъектов МСП и информационно-аналитической и консалтинговой поддержке субъектов МСП.

В настоящее время фондом «Даму» реализуются ряд программ финансовой и нефинансовой поддержки предпринимательства, перечисленные ниже в таблице 1.

Таблица 1. Программы фонда «Даму»

№	Наименование программ
1	Программы обусловленного размещения средств в БВУ для последующего кредитования субъектов малого и среднего бизнеса
2	Программа прямого финансирования субъектов малого и среднего бизнеса «Даму - Колдау»
3	Программы финансирования субъектов микрокредитования
4	Программа обусловленного размещения средств в БВУ для последующего кредитования МКО
5	Программа обусловленного размещения средств в БВУ для последующего кредитования МКО
6	Программа «Бизнес-Советник»
7	Программа «Даму-Өндіріс» для поддержки субъектов частного предпринимательства, занятых в сфере обрабатывающей промышленности
8	Программа финансирования лизинговых сделок субъектов малого и среднего бизнеса, занятых в сфере обрабатывающей промышленности через БВУ и лизинговые компании
9	Программа антикризисных мер содействия заемщикам, повышения уровня возвратности займов и улучшения качества ссудного портфеля фонда «Даму»
10	Программа прямого кредитования фондом микрокредитных организаций
11	Программа обусловленного размещения средств в банках второго уровня для последующего микрокредитования женского предпринимательства
12	Программа финансирования региональных приоритетных проектов «даму регионы П»
13	Программа регионального финансирования смсп
14	Программа «Центр поддержки предпринимательства»
П р и м е ч а н и е – составлено на основе данных АО «Фонд развития предпринимательства «Даму», www.damu.kz	

АО «Национальный Инновационный Фонд» создано постановлением Правительства Республики Казахстан «О создании акционерного общества «Национальный инновационный фонд» от 30 мая 2003 г. № 502 с целью содействия росту инновационной активности, развитию высокотехнических и наукоемких производств в РК.

Функциями Инновационного фонда являются:

- привлечение инвестиций и финансирование инновационных проектов;
- проведение конъюнктурных и маркетинговых исследований перспективных рынков сбыта высокотехнологичной и наукоемкой продукции;
- финансирование прикладных научных исследований и опытно-конструкторских работ (далее - НИОКР);

- продвижение отечественных инновационных продуктов на внешние рынки;
- создание информационного банка данных по инновационным проектам, информирование частных инвесторов о наличии перспективных проектов;
- участие в создании технопарков, бизнес-инкубаторов и иных элементов инновационной инфраструктуры.

Основными направлениями деятельности Фонда являются:

- инвестирование и привлечение инвестиций в создание венчурных фондов на территории РК;
- инвестирование в компании, реализующие инновационные проекты;
- финансирование прикладных НИОКР;
- инвестирование в создание элементов национальной инновационной инфраструктуры (технопарков, технологических бизнес-инкубаторов).

Основной формой инвестирования является неконтрольное участие в уставном капитале путем приобретения акций/доли участия при формировании или увеличении уставного капитала юридических лиц.

Фондом регулярно проводятся конкурсы с участием как юридических, так и физических лиц, направленные на выявление и реализацию перспективных инициатив.

АО «Инвестиционный фонд Казахстана» начало свою деятельность в июле 2003 года после подписания Главой государства Закона «Об Инвестиционном фонде Казахстана», с целью содействия в реализации Стратегии индустриально-инновационного развития Республики Казахстан посредством осуществления и привлечения инвестиций в проекты перспективных предприятий, оказания финансовой поддержки инициативам частного сектора в не сырьевом секторе экономики.

Основные функции, возлагающиеся на Фонд:

- осуществление инвестиций в уставный капитал предприятий, производящих углубленную переработку сырья и материалов, с использованием современных и передовых технологий.
- стимулирование развития рынка корпоративных ценных бумаг в РК;
- содействие производственной кооперации между отечественными и зарубежными предприятиями;
- содействие повышению инвестиционной активности казахстанских предприятий за рубежом.

После прохождения проектом стадии реализации и достижения стабильного уровня продаж и производства, Фонд выходит из проекта посредством продажи своей доли стратегическим партнерам, другим акционерам или портфельным инвесторам.

Приоритетные направления финансирования:

- производство строительных материалов;
- производство изделий химической и нефтехимической промышленности;
- развитие аграрного сектора обрабатывающей промышленности;

- производство высококачественной плодовоовощной продукции;
- создание и развитие сортопрокатного производства в Казахстане;
- создание и развитие производств с высокой добавленной стоимостью, а также целый ряд других отраслей.

АО «Банк Развития Казахстана» создан 25 апреля 2001 года на основании Указа Президента Республики Казахстан от 28 декабря 2000 года № 531 «О Банке Развития Казахстана» с целью совершенствования и повышения эффективности государственной инвестиционной деятельности, развития производственной инфраструктуры и обрабатывающей промышленности и содействия в привлечении инвестиций в экономику страны.

Основными отраслевыми инвестиционными приоритетами для кредитования Банком Развития в соответствии с Общим классификатором экономической деятельности (ОКЭД) являются:

- переработка сельскохозяйственных продуктов;
- текстильная и швейная промышленность;
- производство кожи, изделий из кожи и производство обуви;
- обработка древесины и производство изделий из дерева;
- целлюлозно-бумажная промышленность, исключая издательское дело;
- химическая промышленность;
- производство резиновых и пластмассовых изделий;
- производство готовых металлических изделий;
- производство машин и оборудования;
- производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования;
- производство транспортных средств и оборудования;
- производство и распределение электроэнергии, газа и воды;
- транспорт и связь.

При отборе для кредитования инвестиционных проектов приоритет отдается проектам, формирующим цепочки технологически связанных производств с высоким уровнем добавленной стоимости, и проектам, перспективным с позиции выхода на мировые рынки.

В своей кредитной деятельности Банк Развития использует следующие виды кредитования:

- среднесрочное и долгосрочное кредитование, в том числе софинансирование инвестиционных проектов;
- кредитование, включая софинансирование, экспортных операций, способствующих продвижению казахстанских товаров на внешние рынки.

Основными критериями при отборе Банком Развития инвестиционных проектов и экспортных операций являются:

- соответствие инвестиционных проектов отраслевым приоритетам;
- рентабельность и окупаемость проекта;
- обеспеченность сбыта продукции, создаваемой в результате реализации проекта, и достаточность сырьевой базы;
- технологическая и техническая обоснованность проектных решений;

- соблюдение экологических требований;
- качество и полнота проектной документации;
- институциональная проработанность, наличие квалифицированного менеджмента;
- наличие обеспечения кредита;
- выполнение требований, предъявляемых к заемщику (кредитоспособность, платежеспособность, финансовая устойчивость и т.д.).

Кроме представленных выше институтов развития в настоящее время в Казахстане получило широкое распространение движение по созданию и развитию технопарков, бизнес-инкубаторов и промышленных зон.

Технопарки - это структуры, создаваемые в основном на базе высших учебных заведений или на базе научно-исследовательских институтов с целью использования научного потенциала этих вузов и коммерциализации разработанных технологий через создание и развитие размещающихся на территории технопарка малых инновационных предприятий.

Целью создания технопарков является организация субъектов инновационной деятельности обеспечивающих эффективное использование результатов научных исследований и разработок.

Среди поставленных государством перед технопарками задач:

- внедрение в производство передовых достижений отечественного и мирового научно-технического прогресса;
- инвестирование научно-технических исследований и инновационных производств;
- оказание материально-технической помощи в создании и развитии инновационного предпринимательства.

Бизнес-инкубаторы - это программы помощи бизнесу, которые обеспечивают предпринимателей необходимыми консультациями и поддержкой. Обычно бизнес-инкубаторы располагаются в специальных помещениях, где размещается несколько начинающих фирм. Они не только совместно используют помещение и оборудование, но и в равной степени имеют доступ ко всем услугам, оказываемым бизнес-инкубатором, включая консультации по различным направлениям бизнеса. Стоимость некоторых видов услуг может быть включена в стоимость аренды, другие виды предоставляемых услуг имеют достаточно низкие расценки [15].

Цель, преследуемая созданием бизнес-инкубаторов - создание благоприятных условий для начинающих предпринимателей, где вновь создаваемые предприятия набираются опыта и получают помощь для дальнейшего роста, укрепления своих позиций на рынке. После достижения определенного уровня развития, обычно после третьего года, фирма покидает бизнес-инкубатор и начинает самостоятельное существование, но уже имея значительный опыт и потенциал, которые позволяют ей не только избежать банкротства, очень частого на первых этапах, но и расти дальше. А на освободившееся место приходят новые фирмы, начинающие бизнес с нуля.

Промышленная зона представляет собой объект, в котором множество малых обособленных предприятий размещено и функционирует на единой производственной территории.

Основная цель промышленных зон - это активизация развития малого предпринимательства и отечественного товаропроизводителя, поддержка и оказание помощи предпринимателям, особенно на начальном этапе их деятельности.

На территории Промышленной зоны размещаются обособленные малые предприятия, каждое из которых занимает отдельное помещение и организует в нем свое производство. Единственным условием для размещения множества различных малых предприятий в одну Промышленную зону является их отраслевая и технологическая совместимость. Нормальное функционирование всего комплекса Промышленной зоны обеспечивается специальным органом - управляющей компанией, которая помимо предоставления в аренду помещений может предоставлять и другие услуги связанные с администрированием и ведением бизнеса [16].

Таким образом, государством с помощью создаваемой инфраструктуры поддержки предпринимательства выстраивается система отношений между предпринимателем и окружающей средой, способствующая успешному росту новых предприятий и наращиванию ими объемов производства.

Государство через специально созданные институты развития предоставляет более гибкие условия для финансирования предпринимательства, изучает проблемы и перспективы развития промышленности. С помощью образованных комиссий и совета по делам предпринимательства государство осуществляет связь и оказывает помощь в решении текущих проблем и устранении барьеров на пути их развития.

В случае заинтересованности в информации об условиях предоставления финансовой помощи и поддержки, рассмотренных в данной главе государственных органов и организаций, предприниматели могут обращаться в Департаменты (Управления) предпринимательства и промышленности или в центральные и региональные отделения организаций.

Неправительственные организации. С начала проведения рыночных реформ в Казахстане малое предпринимательство сформировалось как самостоятельная сфера экономики, обрело законодательный статус, заявив о своих правах, возможностях и потребностях. При этом следует признать, что малый бизнес не оказывает такого существенного влияния на социальное и экономическое развитие общества, как это происходит в странах с развитой экономикой, не в полной мере используется его потенциал.

Представители исполнительной и законодательной власти, политики всех уровней признают важную роль малого предпринимательства в развитии экономики, декларируют свою приверженность курсу на его всестороннюю поддержку и развитие. Принимаются законы, утверждаются программы поддержки малого предпринимательства. Однако, несмотря на признание органами власти важной роли, которую играет малое предпринимательство в

социально-экономическом развитии страны, проблемы, проявившиеся в самом начале его зарождения, остаются, в основном, до конца неразрешенными. К этим проблемам относятся:

- административные барьеры;
- недостатки в развитии инфраструктуры поддержки предпринимательства;
- недостаточная развитость системы финансово-кредитного обеспечения;
- информационная недостаточность;
- низкий уровень специальных знаний у предпринимателей [17].

Для преодоления этих проблем, помимо общих усилий государственных структур, необходимо создание неправительственных организаций с целью влияния на изменения политики в экономической, административной и других сферах. Далее попытаемся выяснить роль данных объединений в процессе развития малого и среднего бизнеса, обусловить необходимость их создания и использования в качестве инструмента взаимодействия бизнеса и власти.

Неправительственные организации (НПО) - это некоммерческие организации, созданные гражданами Казахстана на добровольной основе для достижения ими общих целей, не противоречащих законодательству. Выполняя роль посредников между государством и гражданами в решении социальных проблем, в вопросах формирования гражданского общества, НПО являются одним из механизмов регулирования общественных отношений.

Неправительственные организации в сфере содействия предпринимательства могут быть созданы в форме общественного объединения, фонда или объединения юридических лиц в форме ассоциации (союза).

Общественным объединением является организация, созданная в результате добровольного объединения граждан. Общественные объединения создаются в целях реализации и защиты политических, экономических, социальных и культурных прав и интересов граждан РК. Общественные объединения сотрудничают и взаимодействуют с государственными органами, заключая с ними соглашения.

Фондом признается некоммерческая организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов.

Коммерческие организации в целях координации их предпринимательской деятельности, представления и защиты общих имущественных и иных интересов могут по договору между собой, а также совместно с некоммерческими организациями создавать объединения в форме ассоциаций (союзов).

Деятельность всех предпринимательских ассоциаций включает примерно одинаковый набор функций:

- выражение коллективной позиции членов по вопросам государственной политики, участие в выработке государственных решений, затрагивающих область их корпоративных интересов;

- организация деловых контактов между своими членами, организация круглых столов и семинаров;
- координация предпринимательской деятельности в своем секторе рынка или на территории своего региона;
- предоставление участникам ассоциации услуг и помощи во внешнеэкономических контактах;
- информационная поддержка [18].

Для вступления в ассоциации чаще всего достаточно уплатить вступительный взнос и написать заявление на имя руководителя. Иногда могут потребоваться рекомендации других членов объединения.

Ниже приведен перечень и краткая характеристика некоторых бизнес-ассоциаций, действующих в Казахстане. Более подробный перечень ассоциаций, с указанием контактной информации представлен в приложении.

ОЮЛ «Общенациональный союз предпринимателей и работодателей Казахстана «Атамекен». Решение о его создании было принято в ходе проведения Конгресса предпринимателей Казахстана.

Основными задачами вновь образованного объединения установлено:

- осуществлять взаимодействие с органами государственной власти по решению проблем отечественного бизнеса и оказывать содействие в разработке, координации и реализации социально-экономических программ государства;
- принимать активное участие в формировании отечественного бизнеса, в социальных программах государства, направленных на поддержку малообеспеченных слоев населения, улучшение здоровья нации, развитие образования, повышение роли государственного языка и укрепление межнационального межконфессионального согласия в республике;
- осуществлять выработку и внесение предложений по совершенствованию нормативных документов в органы законодательной и исполнительной власти различных уровней;
- устанавливать и развивать связи с казахстанскими и международными неправительственными организациями по вопросам развития предпринимательства.

В настоящее время в состав союза входят множество ведущих отраслевых ассоциаций, объединяющие около тысячи активно занятых в казахстанском секторе экономики предприятий. Среди них ассоциации организаций нефтегазовой отрасли, горнодобывающих и горно-металлургических предприятий, производителей молока и молочных продуктов, табачников, рынков и предпринимателей, IT -компаний, союзы торгово-промышленных палат, фермеров, птицеводов и инжиниринговых компаний.

Филиалы Союза «Атамекен» созданы во всех регионах республики.

ОЮЛ «Форум предпринимателей Казахстана» создано по инициативе юридических лиц и действует на основе добровольности, равноправия ее членов, самоуправления, законности, отчетности и гласности деятельности.

Форум является независимой некоммерческой организацией, добровольным объединением региональных и отраслевых союзов, ассоциаций,

общественных объединений, фондов и других организаций, ставящих своей целью развитие и поддержку предпринимательства.

Цель создания Форума - объединение региональных и отраслевых союзов, ассоциаций, общественных объединений, фондов и других организаций предпринимателей для содействия продвижению экономической реформы и создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Предметом деятельности Форума является:

- защита прав и интересов членов Форума;
- содействие разработке, координации и реализации целевых программ и проектов в области развития и поддержки предпринимательства;
- организация информационно-консультативной, научно-методической и издательской работы;
- другая деятельность, способствующая развитию всех форм частной экономической инициативы, предпринимательства.

Это одно из наиболее известных, крупных и активно действующих общественных объединений Республики. Деятельность объединения приобрела весомый политический статус в результате проведения крупномасштабных встреч (форумов) предпринимателей всех отраслей экономики, общественных организаций, руководителей государства, министерств и ведомств. Первый Форум предпринимателей прошел в июне 1992 года под эгидой Союза молодежи Казахстана. К 2003 году проведено десять форумов. В 1998 году было принято решение о создании организационной структуры «Форум предпринимателей Казахстана» (ФПК) в форме общественного объединения, а затем о преобразовании общественного объединения в объединение юридических лиц.

ОЮЛ «Союз торгово-промышленных палат Республики Казахстан».

В мае 2000 года зарегистрирован Союз торгово-промышленных палат (далее - ТПП) Республики Казахстан, членами которого стали 18 региональных палат. Поддержка малого бизнеса в Уставе Союза торгово-промышленных палат Казахстана закреплена в качестве одной из основных задач. Палата исходит из необходимости придания этому сектору экономики ключевой роли в наполнении потребительского рынка товарами и услугами.

Ежегодно региональные ТПП и службы Союза ТПП Казахстана оказывают различные виды услуг для 50 тысяч лиц, занимающихся малым бизнесом, при этом для субъектов малого бизнеса - членов палаты, информационные услуги оказываются бесплатно, а по другим видам применяются льготные тарифы.

Перечень услуг:

- предоставление адресной информации;
- предоставление статистической информации;
- информация по выставкам;
- организация презентаций;
- краткие обзоры рынков;

- поиск партнеров по Казахстану и за его пределами.

Представление и защита интересов предпринимателей в органах власти является одной из важнейших функций бизнес-ассоциаций. Именно с этой целью чаще всего и объединяются предприниматели.

Кроме того, в настоящее время большинство казахстанских объединений предпринимателей уже освоило такие методы взаимодействия в работе с государственными органами как участие в работе различных комитетов, комиссий, экспертных советов и других совещательных органах, которые создаются при исполнительной власти для решения тех или иных вопросов, затрагивающих интересы предпринимателей. Некоторые из них активно участвуют в формировании депутатского корпуса, направляя своих делегатов в представительные органы власти.

Среди положительно зарекомендовавших себя практическими результатами следующие крупные казахстанские объединения:

- центрально-азиатская ассоциация предпринимателей;
- профсоюз работников малого и среднего бизнеса ВКО;
- ассоциация мебельной и деревообрабатывающей промышленности;
- алматинская ассоциация предпринимателей;
- ассоциация производителей молока и молочной продукции;
- ассоциация предпринимателей г. Астаны;
- ассоциация предпринимателей Карагандинской области;
- ассоциация деловых женщин Казахстана.

Наиболее активные бизнес-ассоциации в регионах:

- Акмолинская, Жамбылская, Мангистауская, Атырауская, Кызылординская области - Ассоциация деловых женщин Казахстана;
- Актюбинская область - Союз промышленников и предпринимателей;
- Алматинская область - Форум предпринимателей г. Талдыкоргана;
- Восточно-Казахстанская область - профсоюз работников малого и среднего бизнеса:
- Карагандинская область - Центрально-Казахстанская Ассоциация предпринимателей;
- Костанайская область - Ассоциация Предпринимателей Костанайской области;
- Павлодарская область - Форум предпринимателей Павлодарской области;
- Северо-Казахстанская область - Лига предпринимателей Северо-Казахстанской области;
- Южно-Казахстанская область - Общественное объединение крестьянских и фермерских хозяйств «Шаруа»;
- город Алматы - Алматинская ассоциация предпринимателей;
- город Астана - Акмолинская ТПП.

Коммерческие организации.

Коммерческие структуры напрямую не осуществляют поддержку субъектов малого предпринимательства, но косвенно они оказывают

значительное влияние на развитие малого бизнеса. Среди таких структур выделены две основные группы:

- банки второго уровня и небанковские организации, осуществляющие отдельные виды банковских операций;
- консалтинговые компании.

Система финансово-кредитной и инвестиционной поддержки имеет первостепенное значение для эффективного развития малого предпринимательства. Поэтому в процесс кредитования субъектов малого бизнеса в Казахстане были привлечены следующие учреждения:

- банки второго уровня;
- кредитные товарищества;
- микрокредитные организации;
- лизинговые компании.

Несмотря на развитую сеть банковских услуг и большое количество программ кредитования для большинства малых предприятий Казахстана основным источником финансов являются их собственные средства. В то же время субъекты малого предпринимательства не могут покрыть все потребности в финансировании только за счет собственных ресурсов, а услуги предоставляемые банками для некоторых из них остаются недоступными по различным причинам. В этом случае в финансировании предприятий могут принять участие микрокредитные организации

Микрокредитная организация (далее - МКО) – юридическое лицо, созданное и осуществляющее деятельность по предоставлению микрокредитов в порядке, определенном Законом Республики Казахстан от 6 марта 2003 года «О микрокредитных организациях».

Основная цель Программы:

- содействие качественному развитию микрофинансового сектора, как третьего уровня кредитной системы страны, путем оказания ресурсной поддержки МКО.

Основными задачами Программы являются:

- увеличение возможностей активно действующих МКО по получению доступных по стоимости кредитных ресурсов на конкурсной основе;
- содействие созданию условий для улучшения конкурентной среды функционирования МКО, путем включения в критерии отбора по конкурсу систему стимулов, повышающих интерес МКО к улучшению качества и прозрачности своей деятельности.

Лизинг - это комплекс имущественных и экономических отношений, возникающих в связи с приобретением в собственность имущества и последующей сдачей его во временное пользование за определенную плату.

Классический лизинг носит трехсторонний характер взаимоотношений: лизингодатель, лизингополучатель, продавец (поставщик) имущества, а лизинговая операция осуществляется по следующей схеме. Будущий лизингодатель нуждается в некотором имуществе, для приобретения которого у него нет свободных финансовых средств. Тогда он находит лизинговую

компанию, которая располагает достаточными финансовыми средствами, и обращается к ней с деловым предложением о заключении лизинговой сделки. Согласно этой сделке, лизингополучатель выбирает продавца, располагающего требуемым имуществом, а лизингодатель приобретает его в собственность и передает лизингополучателю во временное пользование за оговоренную в договоре лизинга плату. По окончании договора в зависимости от его условий имущество возвращается лизингодателю или переходит в собственность лизингополучателя [19].

Основные преимущества лизинговых операций:

- отсутствие крупных единовременных затрат на приобретение основных средств;
- отсутствие необходимости в залоге;
- лизингополучатель не несет риски, связанные с условиями исполнения международных контрактов;
- в случае если реализуемый проект включен в список наиболее приоритетных секторов экономики для привлечения прямых отечественных и иностранных инвестиций, возможно получение налоговых льгот и преференций, т.к. понятие инвестиции включает в себя предметы лизинга, с момента заключения договора лизинга.

Недостатки лизинговых операций:

- лизинг предполагает финансирование только существующего бизнеса (обновление основных средств, расширение/диверсификация бизнеса);
- ставка по лизингу выше, чем по кредитованию (более долгосрочное финансирование и более высокий риск являются причинами более высокой ставки, в мировой практике лизинг никогда не был дешевле кредита);
- право собственности до окончания лизингового договора закреплено за лизингодателем.

1.3 Зарубежный опыт развития и поддержки предпринимательства

Чтобы глубже и подробнее разобраться и понять необходимость малого бизнеса, безусловно, необходимо рассмотреть опыт ведущих зарубежных стран по развитию малого бизнеса.

Для самостоятельного анализа малого бизнеса важно найти метод подразделения предприятий на мелкие и крупные. Существует много способов. Часто выделяют понятие монополии, а все, что не подходит под это определение, относят к мелкому предпринимательству. Понимая, что этого недостаточно, сравнивают обороты средств, объемы прибыли и продаж. В настоящее же время предприятия классифицируют по количеству занятых в них человек. К малому бизнесу относят, как правило, предприятия с численностью занятых от 1 до 500 человек, где предприятия, с численностью от 1 до 20 человек относятся к ремесленным; от 20 до 100 человек к малым; от 100 до 500 человек к средним предприятиям [20].

Но часто, в зависимости от важности малого бизнеса в экономике страны, он самостоятельно разделяется на различные группы. В Германии, чтобы фирму признали малой, ее годовой оборот должен составлять от 1,7 до 5,7 миллион евро, в США - 3-12 миллионов долларов.

Но в любом случае система градации фирм и их отнесение к разряду малых или средних является достаточно проблематичным, тем более, что малым предприятием быть выгоднее, так как для него осуществляется практика государственной поддержки посредством льготных кредитов и государственных заказов.

Эффективность малых предприятий в Германии несколько выше, чем в США и в Японии. Здесь на долю 12,3% крупных предприятий и 34% занятых на них работников приходится только 52,6% национального дохода. Кроме того, 2/3 рабочих мест создается за счет мелкого предпринимательства. Поэтому число малых предприятий растет.

Большой плюс малых предприятий состоит в том, что многие из них оказались более приспособленными, чем крупные компании, к условиям развития в кризисные периоды для экономик Запада. Крупные фирмы не столь чувствительно и быстро реагируют на какие-либо колебания или изменения в экономике. Не случайно в политике правительств Германии, США и многих других развитых капиталистических стран помощь мелкому бизнесу занимает особое место. Мелкие предприятия стали своеобразным индикатором общего состояния дел в экономике. Небольшие предприятия наиболее чутко реагируют на изменение хозяйственной конъюнктуры, падение или повышение нормы прибыли в отраслях экономики. Волна разорений или образования новых компаний зарождается, прежде всего, в монополизированном секторе и лишь позднее, набрав силу, докатывается до более крупных фирм, отражаясь на их деятельности [21].

В условиях ухудшения воспроизводства крупные компании находят «отдушину» в виде экспорта капитала. Мелкие фирмы, как правило, не имеют такой возможности. Из приведенной таблицы абсолютно ясно, что малый бизнес во всех частных секторах экономики США доминирует по количеству созданных им рабочих мест. Относительная же значимость мелких фирм, значительно различается между профилями этих предприятий.

Мелкие и средние предприятия играют заметную роль в занятости, производстве отдельных товаров, исследовательских и научно-производственных разработках.

Несмотря на то, что большая часть научного потенциала сосредоточена на крупных компаниях, малые и средние фирмы по широкому кругу продукции чаще начинают коммерциализацию новых товаров. Исследование 500 значительных технологических нововведений и изобретений, зарегистрированных на протяжении последнего десятилетия в Германии и США, обнаружило важную роль небольших фирм даже в воплощении в жизнь существенных технологических нововведений [22].

В последнее десятилетие во многих странах усилилась тенденция к объединению мелких предприятий на основе специализации и кооперации производства, в крупные отраслевые структуры, которые сейчас производят большие объемы разнообразной продукции, в том числе высокого технического и технологического уровня, и довольно успешно конкурируют на рынках с крупными компаниями и монополиями. Деятельность малых предприятий в менее развитых районах западноевропейских стран - это основа всей их социальной и экономической жизни и решающая предпосылка их дальнейшего хозяйственного развития.

В то же время, на мелких предприятиях отмечается более высокая эффективность труда, малые фирмы с меньшими затратами удовлетворяют потребности в дефицитных видах товаров и услуг на основе разработки местных источников (сырья) и обеспечивает при этом большую занятость. Они увеличивают размеры поступлений в муниципальные бюджеты, стимулируют НТП, выполняют другие важные для хозяйства функции. На современном этапе повышение роли предприятий малого бизнеса в экономике Германии, США и других развитых странах - не случайность, а необходимая закономерность, вызванная самим ходом истории, и потребностями, которые возникали в процессе развития производительных сил и технологий [23].

Во всех зарубежных странах с нормально развитой рыночной экономикой существует мощная государственная поддержка малого бизнеса. Например, в Германии субсидии малым предприятиям составляют около 4 млрд. марок ежегодно. В конгрессе США проблемами малого бизнеса заняты два комитета. Во главе стоит Администрация по делам малого бизнеса. В каждом штате есть региональные отделения по 30-40 человек. Цель Администрации - поддержка малого бизнеса на государственном уровне.

В Японии, где особенно высоко количество малых предприятий, специально выделены те из них, которые в условиях рыночной экономики без помощи государства развиваться не могут. Стимулирующим фактором в развитии малого бизнеса является налоговая политика государства. Суть налоговой политики заключается в поэтапном уменьшении предельных ставок налогов и снижении прогрессивности налогообложения при достаточно узкой налоговой базе и широкой сфере применения налоговых льгот. Уменьшение ставки налогов в зависимости от размеров предприятия является одним из методов налогообложения малых предприятий. Например, в США действуют льготные ставки налога на доходы до 16 тысяч долларов, 15-процентный налог на первые 50 тысяч долларов и 25-процентный на следующие 25 тысяч долларов. Сверх этой суммы действует максимальная ставка - 34%. Малые предприятия выполняют в капиталистической экономике разнообразные функции. Как правило, они специализируются на изготовлении отдельных узлов и деталей, а крупные предприятия ведут сборку готовых изделий. Иногда малые предприятия осуществляют промежуточную сборку. Например, фирма «SAAB», являющаяся одной из крупнейших фирм по производству авиационных двигателей имеет около 4500 фирм, которые делают различные

детали. Среднее время жизни малых предприятий где-то 6 лет. Но число новых предприятий превышает число закрывшихся [24].

Все малые довольно быстро реагируют на внешние условия и видоизменяют конечную продукцию, следуя за спросом, осваивая новую продукцию. Например, малые предприятия в Японии способны завершить опытное производство в течении недели, в то время как на крупных предприятиях это заняло бы гораздо больше времени. Малые предприятия специализируются и на выпуске конечной продукции, ориентированной в основном на местные рынки сбыта. В основном, это скоропортящиеся продукты, ювелирные изделия, одежда, обувь и т.д. и т.п.

В общем, стоит еще раз отметить, что в развитых странах именно малому бизнесу уделяются внимание в государственном масштабе. Государство поддерживает малый бизнес как и деньгами, так и различными льготами, в сфере налоговой политики.

Для современной экономики на Западе характерно наличие, как минимум, двух больших групп малых предприятий. Одна выступает в роли субпоставщика гигантам индустрии, другая предпочитает самостоятельное функционирование. Соотношение этих групп в США соответственно 50:50, в Великобритании - 20:80, в Японии - 70:30, во Франции - 40:60.

Общепринятым показателем уровня развития предпринимательства является число малых предприятий на 1000 жителей. В странах ЕС и Японии этот показатель достигает 45-50 предприятий, в США - 75, а в Казахстане - 7-8. Во многих развитых странах малый бизнес находится по значимости в одном ряду с флагманами промышленности, численность занятых на малых предприятиях находится на уровне 70-80% населения: в Италии - 80%, Великобритании - 76%, Японии - 73%, Бельгии - 72%, Франции - 69%, Германии - 64%, США - 53% [25].

В сфере малого предпринимательства осуществляется большая часть всех инноваций, что научно-техническому прогрессу и способствует формированию «среднего класса» как важнейшего фактора социальной и политической стабильности общества. Так, например, свыше 20 миллионов фирм функционирует в Соединенных Штатах Америки (данные без учета сельскохозяйственных структур). В странах Европейского союза насчитывается 17 миллионов фирм, из них 6,9 миллионов - мелкие и средние. Примерно пять миллионов фирм - в европейских государствах, не входящих в Европейский союз, - Канаде, Австралии, Новой Зеландии, Азии (без Японии), на Ближнем и Среднем Востоке и в Африке.

В зарубежных странах малый и средний бизнес представляют собой главную сферу занятости населения, способствуют развитию инновационного потенциала экономики, поиск и внедрение новых форм деятельности производства, а также сбыта и финансирования. В Федеративной Республике Германии в легальном малом бизнесе занято 65% рабочей силы, отсюда бюджет получает примерно половину налогов. В Венгрии, Чехии, Польше и других странах с переходной экономикой именно благодаря развитию малого и среднего бизнеса спад производства продолжался всего несколько лет. Кроме

того, органично связанное с крупным бизнесом малое предпринимательство является основой устойчивого развития страны и повышения конкурентоспособности ее экономики. При этом, с одной стороны, демонополизация экономики приводит к разукрупнению крупных корпораций и их кооперации с малым и средним бизнесом, а с другой, - опыт и капитал малого бизнеса, особенно в торговой и инновационной сфере, инициирует создание крупных фирм [26].

Развитие малого бизнеса рассматривается в качестве мощного экономического и социального противодействия нищете и терроризму. В развивающихся государствах малый бизнес считается решающим фактором, способным снизить остроту таких социальных проблем, как бедность и безработица (таких стран, как Индия, Албания, Бразилия). Малый и средний бизнес в большинстве ведущих стран способствовал политической и социально-экономической стабилизации, созданию среднего класса (во Франции, Великобритании, Бельгии, Германии, Канаде, Испании), преодолению рецессии (в Израиле, США), созданию новых рынков (в Мексике, Канаде, Сингапуре, Японии), последовательному проведению реформ (в Китае, Польше, Чехии, Венгрии, Словакии). Системы поддержки и развития малого бизнеса в ведущих странах перешли в фазу обновления и саморегуляции. Безусловно, результат определяет не столько рост числа МСП, сколько освоение новых технологий и решение адресных социальных задач по увеличению количества молодежных, женских и индивидуальных предприятий, а также по поддержке малых и средних экспортеров. В этих странах создана система банков, фондов, инновационных центров и научных парков, работающих на развитие МСП. По количеству МСП лидирующую позицию занимают Соединенные Штаты Америки (19300 единиц), затем следует Япония (6450 единиц), на третьем месте находится Италия (3920 единиц) и далее по нисходящей: Великобритания (2630 единиц), Германия (2290 единиц), Франция (1980 единиц). Для сравнения: доля МСП в общей численности занятых в Японии составляет 78 %, доля МСП в ВВП - 52-55 %, доля МСП в общей численности занятых в Италии составляет 73 %, доля МСП в ВВП - 57-60 %. В то же время, исходя из данных таблицы, можно констатировать, что наибольшее количество занятых в МСП приходится на США - 70,2 млн. чел. и Японию - 39,5 млн. чел. Зарубежный опыт некоторых отдельных стран, как, например, США, Канады, Италии, Аргентины, Бразилии весьма наглядно показывает, как можно эффективно сочетать упрощенную систему налогообложения для индивидуальных предпринимателей и семейного бизнеса с системой налогообложения для определенных видов деятельности (торговли, автозаправок и т.п.) в форме единого налога на вмененный доход [27].

Соединение собственности и управления в малом и среднем бизнесе дает реальные преимущества в конкурентоспособности, что, в свою очередь, проявляется в следующем: во-первых, ускоряется и упрощается процесс принятия управленческих управлений, и это позволяет малому бизнесу быстро приспосабливаться к изменениям в рыночной ситуации и запросам

потребителей, разрабатывать и осваивать новые рентабельные сферы бизнеса, отказываясь от нерентабельных и неперспективных.

Во-вторых, малый бизнес не нуждается в сложной системе управления, учета и контроля за работниками и менеджерами. То есть собственник сам организует производство, и это дает большую экономию на накладных расходах.

В-третьих, малый бизнес, благодаря непосредственному контакту и взаимоконтролю членов малой группы, обеспечивает более высокую интенсивность и дисциплину труда. При этом работники получают возможность работать ближе к дому или у себя дома с гибким режимом рабочего дня, и в результате соглашаются на меньшую, чем на крупных предприятиях, оплату. В итоге локальная экономическая эффективность, которая находит отражение в рентабельности, у малого бизнеса должна быть выше, чем у крупного.

Макроэкономический эффект малого бизнеса реализуется не только в увеличении объема продаж и прибыли на микроэкономическом уровне, но, прежде всего, в социально-экономических преобразованиях в масштабах общества в целом. МСБ стабилизирует рынок, вовлекая в оборот местные сырьевые ресурсы, использование которых невыгодно гигантам, а также точнее учитывая запросы местного рынка. МСБ содействует развитию малых городов и поселков, уменьшает время поездок на работу и общие транспортные расходы, облегчает (особенно в химии и металлургии) нагрузку на природу, рассредоточивая производство по многим регионам страны. Кроме того, соединение собственника и предпринимателя в одном лице позволяет не только сократить управленческий персонал, но и повысить сплоченность и взаимопомощь работников [28].

Количественные показатели определяют не статус малого и среднего бизнеса как социально-экономического института, а всего лишь его разделение на средний (преимущественно в виде закрытых акционерных обществ и обществ с ограниченной ответственностью), малый (преимущественно хозяйственные товарищества и кооперативы) и мелкий бизнес (преимущественно без образования юридического лица). Поскольку роль публичного сектора экономики в постиндустриальном обществе существенно возрастает, включение некоммерческих организаций в состав малого бизнеса при условии информационной открытости будет содействовать развитию предпринимательства в сфере социальных услуг.

Однако малый бизнес обладает не только количественной, но и качественной определенностью. Его главная черта - соединение функций собственника (распорядителя) имущества и менеджера, который управляет данным имуществом и обеспечивает самоокупаемость бизнеса (как показывает зарубежный опыт, именно с этим качественным отличием и связаны основные преимущества и ограничения в развитии малого бизнеса).

Стабилизирующая роль МСБ обусловлена тремя главными причинами: в этой сфере меньшую роль играет ажиотажный рост цен и спекулятивные

посредники; малый бизнес в меньшей степени зависит от импорта, динамика цен и здесь в большей степени обусловлена соотношением спроса и предложения; отраслевой рынок труда в данной сфере более гибок, и сокращение спроса сопровождается не ликвидацией рабочих мест, а введением неполной рабочей недели, сокращенного рабочего дня и т.д [29].

Важнейшим из социальных эффектов развития малого и среднего бизнеса является сокращение численности беднейших слоев населения и трудоустройство специалистов (повышение квалификации специалистов для последующего возглавления ими малых фирм и т.п.). Это имеет как социальное, так и экономическое значение, так как сокращает расходы общества на борьбу с преступностью, социальную защиту и медицинское инициативу, обучение и профессиональный рост.

В то же время, реализация социально-экономического эффекта малого и среднего бизнеса требует, прежде всего, улучшения макроэкономических условий его развития (что, в свою очередь, подразумевает развитие устойчивых связей крупного и малого бизнеса; рационализацию его отраслевой и региональной структуры, перестройку, системы государственного регулирования МСБ). Важнейшим социальным институтом рыночной экономики является также взаимное доверие населения, власти и бизнеса, которое обусловлено преодолением чрезмерной дифференциации доходов и формированием среднего класса как необходимые основы стабильного гражданского общества.

Важно также учитывать опыт развитых стран в целевом характере поддержки малых предпринимателей с акцентом на начинающих. В международной практике выделяют несколько категорий людей, стремящихся заняться бизнесом и начинающих свое дело. Первая категория - это начинающие предприниматели (то есть граждане, имеющие способности и желание заниматься такой деятельностью). Здесь внимание органов поддержки направлено, прежде всего, на молодежь, военнослужащих, увольняемых в запас, бывших чиновников, инженеров, которые остаются без работы после закрытия крупных производств. Вторая категория предпринимателей - это те, кто уже начал свой бизнес и имеет небольшую собственность. Однако, семейному либо малому предприятию требуется расширение или модернизация, а иногда и качественное обновление производства (например, диверсификация) плюс определенные финансово-кредитные ресурсы. Причем, их обеспечение, имеющееся у того или иного предпринимателя, недостаточно, так как необходимо создание системы гарантий с участием государства, банков и фондов, как, например, принято в Австрии, Финляндии и других странах при обязательной поддержке федеральных, региональных и муниципальных властей и, конечно, соответствующее законодательство. Гарантия по кредиту создает возможность развития и модернизации бизнеса, позволяет вывести его на достойный уровень, когда можно доказать свою состоятельность в банке, - такому предпринимателю необходимо помочь получить кредит, сформировать свою «кредитную историю». Кроме того, создание государственной системы

гарантий позволяет разделить риски между предпринимателем, банком и государственной структурой (фондом), вовлечь значительный банковский капитал в активный рыночный оборот. В России, к сожалению, подобного рода механизмов поддержки предпринимателей пока не созданы. Третья категория предпринимателей - это те, у которых уже есть стабильный бизнес, а значит, есть и кредитная история. Данная категория предпринимателей может получить дополнительные кредиты даже под оборотные средства.

Европейские страны очень активно поддерживают развитие экспортного потенциала своего малого бизнеса. Действуют эффективные системы гарантий экспортных поставок в Германии, Австрии, Италии, Финляндии. Формируется единая система гарантий Евросоюза [30].

Следует отметить, что в странах с высоким уровнем экономического развития, как, например, США, Великобритании, Канаде, Германии предприниматели также недовольны «бюрократическими препонами» и даже за это критикуют чиновников. Имеются и люди, которые не одобряют налоговую систему, пусть даже очень либеральную. Однако, в этом случае следует учитывать следующее: дело в том, что в развитых странах прямые контакты предпринимателей с государственными чиновниками (если принимать во внимание, что мы живем в век доминирования электронных коммуникаций), сведены абсолютно к минимуму, недостаточная государственная поддержка развития малого и среднего предпринимательства до сих пор не позволяла обеспечить рост его социально-экономической эффективности.

В зарубежных странах развитию малого предпринимательства придается большое значение, исходя из приоритетности создания новых рабочих мест и обеспечения устойчивого экономического роста.

Мировой опыт свидетельствует, что при становлении рыночных отношений особенно малое предпринимательство нуждается в государственной поддержке. При этом решающее значение имеют форма и цель государственной политики поддержки малого и среднего предпринимательства, которая должна сводиться не к защите бизнеса от конкуренции или созданию для него особых, «тепличных» условий, а обеспечению таких условий, которые бы постоянно стимулировали внутрифирменный процесс генерации технологического совершенствования и обучения для повышения конкурентоспособности фирмы. Об этом говорит и практика многих стран, которые сделали прорыв в экономике в последнее время [31].

Меры поддержки малого и среднего предпринимательства направлены на решение проблем, возникающих по поводу небольших размеров компаний, посредством:

- облегчения доступа к новым технологиям (предоставление технологий и экономической информации, консультации и обучение);
- облегчения доступа к рынкам капитала (налоговые льготы, особые нормы амортизации, государственные инвестиционные субсидии, льготное кредитование в виде финансирования разницы между рыночной и льготной кредитными ставками);

- внедрения кластерно- сетевого подхода, который содействует развитию инфраструктуры предпринимательства.

Страны, в которых реализованы программы поддержки малого и среднего предпринимательства на основе кластерно-сетевого подхода - это Италия, США, Япония, Германия, Корея, Дания, Великобритания, Франция, Мексика, Чили, Бразилия. Для примера приведем реализацию в ряде стран, как развитых, так и развивающихся, программ поддержки малого и среднего предпринимательства, основанных на кластерно-сетевом подходе.

Впервые кластерно-сетевой подход применен в Италии в 70-е годы. С точки зрения кластерного подхода к развитию малого и среднего бизнеса наиболее интересен опыт Италии, который получил название «третья Италия», с которого и началось развитие данного подхода. В то время как в конце 70-х гг. «первая» и «вторая» Италия переживали экономический кризис, северо-восточная и центральная части страны демонстрировали высокий экономический рост. В ряде секторов, где действовали в основном малые и средние предприятия (текстильное и кожевенное производство, производство обуви, керамики, мебели), были сформированы кластеры, в рамках которых субъекты малого и среднего предпринимательства смогли не только создать новые рабочие места, но и успешно выйти на экспортные рынки. В то время как крупные предприятия Германии и Великобритании переживали спад, кластеры малого и среднего предпринимательства «третьей Италии» смогли увеличить производство и экспорт. Более того, кластеры малого и среднего предпринимательства оказались способны постоянно внедрять инновации в производственный процесс [32].

В США более 50% ВВП, более половины инноваций, более 2/3 национальной рабочей силы задействовано в малом предпринимательстве. Малое предпринимательство в США сыграло решающую роль в оздоровлении экономики страны. Для этого в США существует структура, оказывающая помощь развитию данного сектора - администрация малого бизнеса США (создана в 1953 году). Смысл деятельности - в формировании качественных, ориентированных на клиента полномасштабных программ, и своевременном информировании сообщества предпринимателей обо всех новшествах.

В Японии доля малого и среднего предпринимательства составляет 99,6% от общего числа компаний, 55% ВВП и 80% численности занятых в промышленности. Для реализации государственной политики в отношении малых предприятий создана сеть специализированных органов, реализующих государственную политику в отношении малого и среднего предпринимательства.

Основными мерами поддержки малого и среднего предпринимательства в Японии являются:

- облегчение доступа к источникам финансирования через систему гарантирования и страхования кредитов и льготных кредитов для модернизации МСБ со ставкой 1,05% сроком на 20 лет;

- создание системы поддержки бизнеса путем создания бизнес-инкубаторов, оценки инвестиционных проектов, предоставления специалистов на краткосрочной основе по вопросам налогообложения, менеджмента, управления персоналом и информации о ситуации на рынке, а также предоставление обучающих программ;
- стимулирование создания нового и венчурного бизнеса путем предоставления технической помощи, финансовой и законодательной поддержки;
- поддержка развития технологий путем поддержки коммерциализации новых разработок и стимулирования сотрудничества между научными кругами, бизнесом и правительством;
- поддержка инноваций в бизнесе через субсидирования и кредитования по низким процентным ставкам, участия государства в венчурных проектах и снижения патентных платежей для исследовательских предприятий.

Ведущую роль по уровню развития исследований играют технопарки Японии. Около 70% японских технопарков создавались для поддержки предприятий малого предпринимательства в регионах, при этом 58% от общего числа ориентировано на производство высокотехнологичной продукции [32].

Основной принцип поддержки германского кластерно-сетевого подхода - это упор на следующие рыночные механизмы: приоритет на самостоятельность малого и среднего предпринимательства, а не государственную поддержку; неэффективные предприятия должны уйти с рынка; основное требование для оказания государством финансовой помощи малому и среднему предпринимательству - кредитоспособность.

В Корее насчитывается около трех миллионов субъектов малого и среднего предпринимательства, что составляет 99,5% всех компаний. В том числе доля малых компаний составляет 97%. Малые компании в Южной Корее являются важнейшим источником трудоустройства, поскольку в них занято 87 % экономически активного населения страны (свыше 10 млн. человек). На долю малого и среднего предпринимательства приходится половина производства ВВП страны и 43 % южнокорейского экспорта.

Опыт Израиля. Созданы объекты инфраструктуры поддержки, многие из них государственные. Существует целый ряд фондов, как государственных, так и частных, оказывающих помощь в финансировании предприятий, а государственные субсидии составляют примерно 3/4 необходимых для раскрутки бизнеса средств, 1/4 средств - это вклад самого предпринимателя.

Научно-промышленные парки являются прообразами будущих технополисов - городов передовых технологий, научных исследований и проектно-конструкторских разработок. Для большинства развивающихся государств и стран с переходной экономикой стратегия на приоритетное развитие научно-промышленных парков - это прорыв в новые сферы деятельности на основе развития сети региональных центров высшего технологического уровня, интеллектуализации всего национального хозяйства. В технополисах гармонично сочетаются наука, высокие технологии,

традиционные национальные культуры и создается новая общность творческих и всесторонне развитых людей.

Таким образом, мировая практика свидетельствует, что наиболее успешно технопарки и бизнес-инкубаторы развиваются в тех странах, где государство поддерживает развитие научно-технических отраслей и где во главу этой политики поставлена задача оптимизации хозяйственной системы и восприимчивости к достижениям научно-технического прогресса.

Выделим основные функции предпринимательства и бизнеса:

1. Инициативное управление факторами производства. Выполняя роль «свечи зажигания», предприниматель является движущей силой рынка. Он эффективно организует не только «свое» дело, он дает импульс активизации тем, кто владеет ресурсами, предпринимательство расширяет налогооблагаемую базу.

2. Новаторство и инновации. Принимает неординарные, не рутинные решения, поднимая планку в управлении своим хозяйством. Благодаря предпринимательству в рыночной экономике появляются новые продукты и услуги.

3. Риск. При этом каждый предприниматель, фирма рискует не только своим капиталом, но и финансовым состоянием своих партнеров. При масштабном риске может нанести социально-экономический ущерб всей стране. Допустим, компания, выпускающая энергетическое оборудование произвела электропровода и реализовало их в регионы без учета термостойкости. При высоком морозе провода стали лопаться. Последствия очевидны.

4. Ответственность. Моральную, юридическую ответственность за результаты своей деятельности несет фирма. Фирма, не выполняющая своих обязательств, может быть признана банкротом [33].

Таким образом, трудно переоценить значимость развития малого бизнеса для нашей страны, где оно способно коренным образом и без существенных капитальных вложений расширить производство многих потребительских товаров и услуг с использованием местных источников сырья, решить проблему занятости, ускорить научно-технический прогресс и составить позитивную альтернативу криминальному бизнесу.

2 Основные направления государственной поддержки малого бизнеса в Республике Казахстан: региональные аспекты

2.1 Текущее состояние сектора малого бизнеса в Республике Казахстан

За последние восемь лет количество субъектов малого бизнеса в республике Казахстан увеличилось практически вдвое и по итогам 2012 года достигло в соответствии с рисунком 2 значения в 1,4 миллиона единиц. В результате доля субъектов малого бизнеса в общем количестве хозяйствующих субъектов повысилась с 92% до 95%, и сохраняется на этом уровне в течение последних трех лет.

Таким образом, частное предпринимательство становится все более массовым видом деятельности среди экономически активного населения, что свидетельствует о благоприятном бизнес-климате в стране.

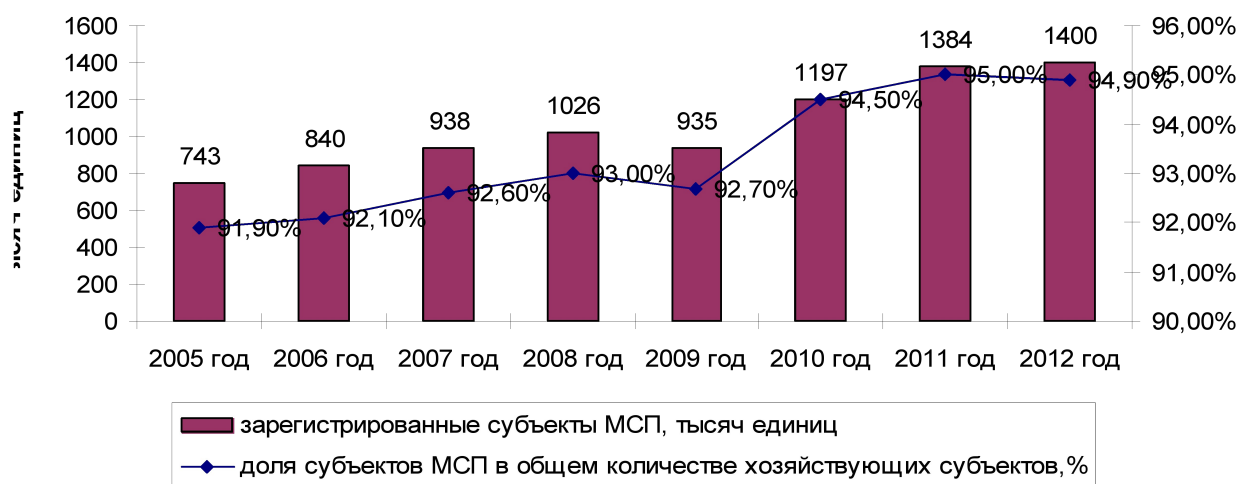


Рисунок 2. Динамика количества зарегистрированных субъектов МСП и их доли в общем количестве хозяйствующих субъектов

Как видно на рисунке динамика количества активных и зарегистрированных субъектов МСП имеет общую положительную тенденцию. С 2007 года количество зарегистрированных субъектов МСП выросло на 49%, активных – на 19%. Вместе с тем, если рассматривать динамику по годам в отдельности, то ее можно разделить на три этапа:

- до 2007 года – в течение этого периода, который в целом характеризуется бурным ростом экономики Казахстана (на уровне до 9-10% в год), количество субъектов малого бизнеса стабильно увеличивалось в среднем на 12% в год;
- 2008-2009 годы – в данный период отмечено снижение предпринимательской активности населения на фоне резкого замедления темпов роста экономики, что выразилось в сокращении количества субъектов малого бизнеса;
- 2010-2012 год – данный период характеризуется восстановлением роста экономики и увеличением количества зарегистрированных субъектов малого бизнеса. При этом уровень активно действующих предприятий изменяется не стабильно.

В абсолютном выражении количество зарегистрированных субъектов малого бизнеса с 2007 года к концу 2012 года увеличилось на 461 тысяч единиц,

количество активных субъектов малого бизнеса – на 121 тысячу единиц. При этом доля активных субъектов малого бизнеса в общем числе зарегистрированных субъектов малого бизнеса, имея положительную тенденцию до конца 2009 года и увеличившись с 69% до 71%, в 2010 году сократилась до 55%. По итогам 2012 года доля активно действующих субъектов малого бизнеса в числе зарегистрированных также составил 55% в соответствии с данными таблицы 3.

Таблица 3. Динамика количества активных субъектов малого бизнеса

Показатели	2005 год	2006 год	2007 год	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год
Зарегистрированные субъекты малого бизнеса, тысяч единиц	743	840	938	1026	935	1197	1384	1400
Активные субъекты малого бизнеса, тысяч единиц	507	573	643	708	663	662	846	764
Доля активных субъектов малого бизнеса, %	68,0	68,0	69,0	69,0	71,0	55%	61%	55%
Примечание - составлено по данным агентства РК по статистике, www.stat.gov.kz								

Наглядно динамика темпов роста активных и зарегистрированных субъектов малого бизнеса представлена в соответствии с рисунком 3.

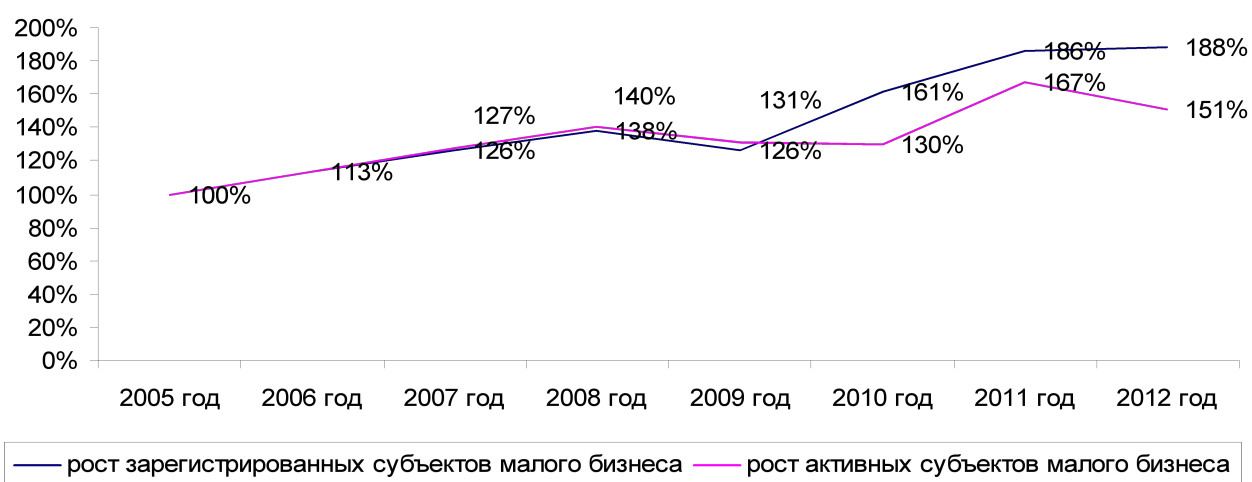


Рисунок 3. Динамика темпов роста активных и зарегистрированных субъектов малого бизнеса, %

Динамичное увеличение количества субъектов малого бизнеса происходит на фоне планомерной политики государства по развитию сектора частного бизнеса через оптимизацию налоговой системы, сокращение административных барьеров, оказание прямой финансовой и нефинансовой поддержки и т.д.

На начало 2013 года по благоприятности условий ведения бизнеса Казахстан занял 49 место среди стран мира согласно рейтингу всемирного банка «Doing Business». При этом по таким параметрам, как «регистрация предприятий», «регистрация собственности» и «налогообложение», Казахстан занимает 25, 28 и 17 места соответственно. Стоит отметить, что за последние четыре года позиция Казахстана стабильно повышалась, изменившись с 80 на 49.

В структуре активных субъектов малого бизнеса по организационно-правовым формам в соответствии с рисунком 4 преобладают субъекты, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, – это индивидуальные предприниматели, количество которых на 1 января 2013 года составило 527,9 тысяч единиц или 69% от общего количества активных субъектов малого бизнеса.

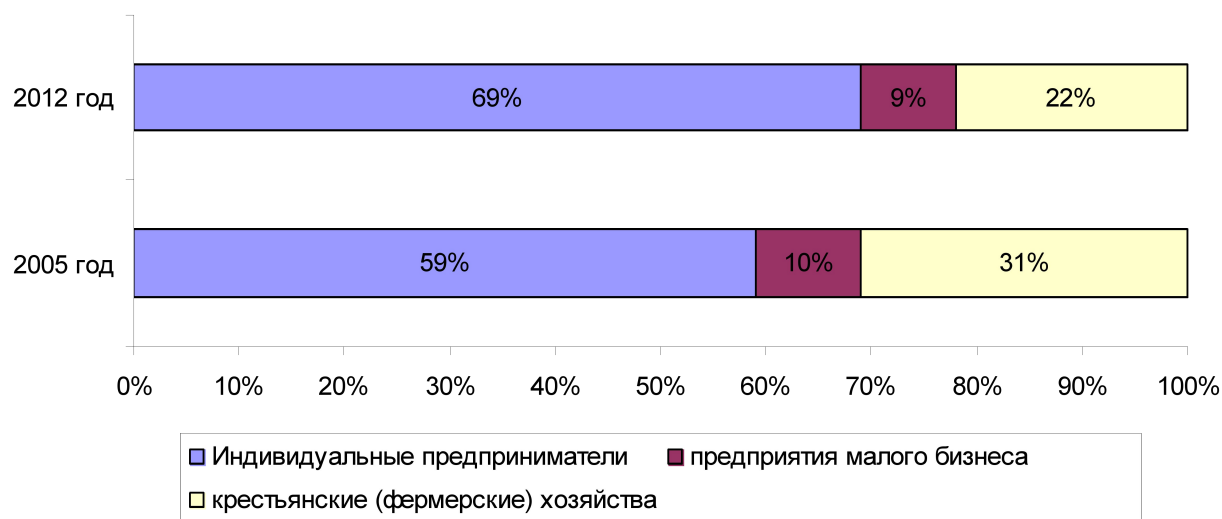


Рисунок 4. Структура субъектов малого бизнеса в разрезе организационно-правовых форм

Как видно на рисунке количество крестьянских (фермерских) хозяйств (КФХ) составило 164,7 тысяч единиц или 22%, а юридических лиц–предприятий малого бизнеса 71,3 тысяч субъектов или 9% от общего количества активных субъектов малого бизнеса.

Данные о динамике субъектов малого бизнеса в разрезе организационно-правовых форм отражены в таблице 4.

Таблица 4. Динамика количества активных субъектов малого бизнеса в разрезе организационно-правовых форм

Показатели	2005 год	2006 год	2007 год	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год
Индивидуальные предприниматели	297,2	358,6	415,7	475,8	428,4	416,1	589,6	527,9

Предприятия малого бизнеса	53,2	50,4	58,3	62,5	64,8	75,2	73,5	71,3
Крестьянские (фермерские) хозяйства	157,0	163,7	169,3	169,5	170,2	170,3	183,0	164,7
Примечание - составлено по данным агентства РК по статистике, www.stat.gov.kz								

В целом по данным таблицы 4 можно отметить, что в динамике активных субъектов малого бизнеса в разрезе организационно-правовых форм в период с 2005 по 2012 год прослеживаются следующие тенденции:

1. Количество индивидуальных предпринимателей в стране за восемь лет увеличилось на 78%. при этом доля ИП в структуре активных мсп постепенно выросла с 59% в 2005 году до 69% в 2012 году.

2. Количество крестьянских (фермерских) хозяйств увеличилось на 5%. доля КФХ в структуре активных субъектов малого бизнеса имеет тенденцию к сокращению: если в 2005 году она составляла 31%, то в 2012 году – 22%;

3. Количество предприятий субъектов малого бизнеса – юридических лиц с 2005 года выросло на 34%. доля предприятий малого бизнеса – юридических лиц в общем количестве активных субъектов малого бизнеса с 2005 года сократилась на один процентный пункт и составила в 2012 году – 9%.

Удельный вес населения, активно занятого в сфере малого бизнеса, составил в 2012 году 30% от общей численности занятых в экономике. Динамика данного показателя, отраженная в таблице 5, в период с 2005 по 2012 год имеет общую тенденцию роста: доля населения активно занятого в сфере малого бизнеса увеличилась на четыре процентных пункта по отношению к 2005 году.

Таблица 5. Численность населения, занятого в сфере малого бизнеса

Показатели	2005 год	2006 год	2007 год	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год
Численность населения, занятого в экономике – всего, тысяч человек	7261	7404	7631	7857	7903	8114	8302	8507
Численность занятых в малом бизнесе, тысяч человек	1876	1952	2121	2153	2297	2631	2427	2555
Доля малого бизнеса в обеспечении занятости населения, %	26,0	26,0	28,0	27,0	29,0	32,0	29,0	30,0
Примечание - составлено по данным агентства РК по статистике, www.stat.gov.kz								

В абсолютном выражении за восемь лет количество рабочих мест в секторе малого бизнеса увеличилось на 679 тысяч человек и по состоянию на 01.01.2013 года данный показатель достиг уровня 2555 тысяч человек. Тем не менее, в 2011 году произошло сокращение численности населения, занятого в сфере малого бизнеса, на 204 тысяч человек.

В 2012 году количество рабочих мест в сфере малого бизнеса выросло на 128 тысяч человек, но общий итог по-прежнему остается ниже уровня 2010 года.

Выпуск продукции активными субъектами малого бизнеса в абсолютном денежном выражении на протяжении последних лет демонстрирует общую тенденцию роста. Как видно по данным таблицы 6 резкий рост показателя наблюдался в 2008 году – почти в два раза по сравнению с предыдущим годом. Это произошло в результате внесения изменений в законодательство о частном предпринимательстве: были введены новые критерии определения субъектов среднего предпринимательства, за счет чего в их число вошла часть предприятий, ранее классифицировавшихся как крупные.

Таблица 6. Численность населения, занятого в сфере малого бизнеса

Показатели	2005 год	2006 год	2007 год	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год
ВВП, миллиард тенге	7591	10214	12850	16053	17008	21816	25572	30073
Выпуск продукции малым бизнесом, миллиард тенге	1544	1930	2525	4873	5367	7276	7604	8012
Доля продукции малого бизнеса в ВВП, %	20,0	19,0	20,0	30,0	32,0	33,0	28,0	27,0
Примечание - составлено по данным Агентства РК по статистике, www.stat.gov.kz								

Анализ годового прироста выпуска продукции малого бизнеса, в течение 2011–2012 годов на фоне роста ВВП страны на 5–7%, продукция малого бизнеса в реальном выражении увеличилась на 2,9% в 2011 году и на 0,2% в 2012 году.

В результате этого доля выпуска продукции малого бизнеса в ВВП страны снизилась с 33% по итогам 2010 года до 28% в 2011 году и до 27% в 2012 году. Стоит отметить, что основная часть выпуска продукции малого бизнеса производится предприятиями малого – юридическим лицами (88%).

В 2012 году продолжился рост банковского кредитования, начавшийся в 2011 году после трех предыдущих лет снижения.

По данным Национального банка Республики Казахстан, объем кредитных средств, выданных банками второго уровня экономике, в 2012 году составил 9958 миллиарда тенге, что выше уровня 2011 года на 13,4%.

Объем кредитов БВУ малому предпринимательству составил 1412 миллиарда тенге, и это больше аналогичного показателя прошлого года на 5,3%.

Таблица 7. Ссудный портфель кредитов БВУ экономике и малому предпринимательству

Показатели	2005 год	2006 год	2007 год	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год
Портфель по кредитам экономике – всего, миллиард тенге	2592	4691	7258	7460	7644	7592	8781	9958

Портфель по кредитам малого бизнеса, миллиард тенге	470	861	1505	1571	1708	1385	1341	1412
Доля кредитов малого бизнеса, %	18,0	18,0	21,0	21,0	22,0	18,0	15,0	14,0
Примечание - составлено по данным Национального Банка РК, www.nationalbank.kz								

Вместе с этим снижение ежегодных выдач кредитов БВУ малому предпринимательству в 2008–2010 годах отразилось на размерах портфеля по кредитам малому предпринимательству. начиная с 2009 года размер портфеля сократился более чем на 17%. при одновременном увеличении портфеля БВУ по кредитам экономике доля кредитов малому предпринимательству в нем также снизилась: с 22% в 2009 году до 14% в 2012 году в соответствии с рисунком 5.

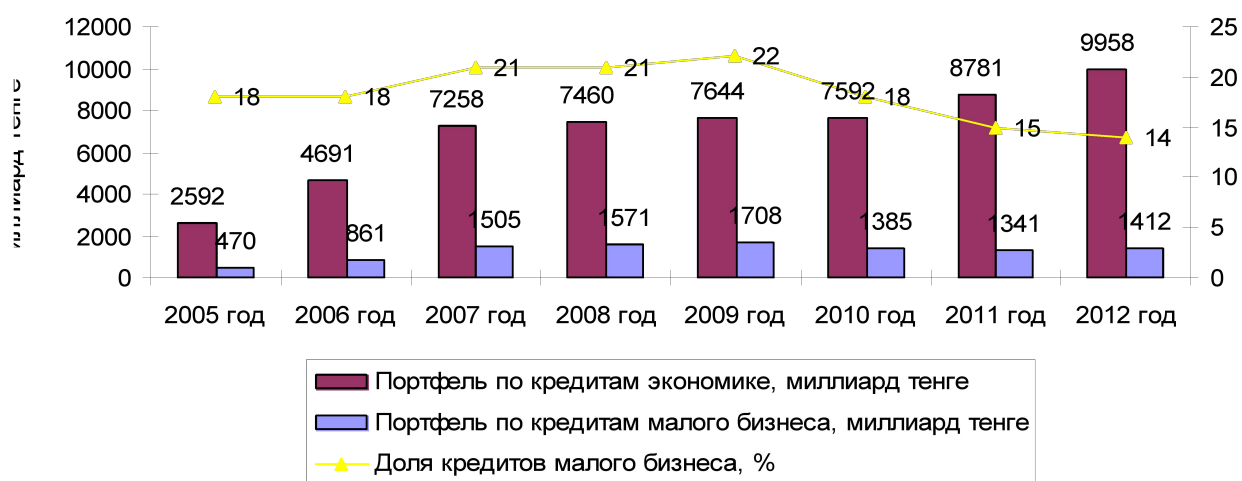


Рисунок 5. Ссудный портфель кредитов БВУ экономике и малому предпринимательству

Важным показателем качественного развития предпринимательского сектора и экономики в целом является структура субъектов малого бизнеса в разрезе отраслей экономики. Предприятия промышленности, в первую очередь, в обрабатывающей сфере, обеспечивают диверсифицированное развитие экономики страны.

В Казахстане наибольшее число активных субъектов малого бизнеса осуществляют свою деятельность в сфере торговли (41%) и в сельском хозяйстве (22%).

При этом в сравнении с данными 2005 года доля субъектов малого бизнеса в торговле увеличилась на 5%, а в сельском хозяйстве – снизилась на 10%. в сфере транспорта и связи осуществляют свою деятельность 7% активных субъектов малого бизнеса, в сфере строительства – 3%, в промышленном секторе – 3%. Показатели доли активных субъектов малого

бизнеса в данных трех отраслях экономики в сравнении с 2005 годом практически не изменились.

Таким образом, результаты анализа динамики отраслевой структуры количества активных субъектов малого бизнеса не выявляют тенденции к диверсификации экономики страны. Однако следует отметить, что история частного предпринимательства в Казахстане насчитывает немногим более 20 лет. при этом практически все предприниматели начинают свою деятельность в сфере торговли или услуг, которые характеризуются относительно низкими рисками и требуют небольшого стартового капитала.

По мере роста масштабов бизнеса предприниматели начинают осваивать и производство. Причем, как правило, переход к производству происходит, когда бизнес принимает достаточно крупные размеры и перестает быть малым. поэтому многие субъекты малого бизнеса, работающие в сфере торговли и услуг сегодня, являются потенциальными производителями.

Отраслевое представление количества занятых в сфере малого бизнеса характеризует роль субъектов малого бизнеса в решении социальной задачи по обеспечению занятости населения. данный показатель существенно зависит от количества действующих субъектов малого бизнеса в тех или иных отраслях экономики, что объясняет схожие пропорции в отраслевом разрезе – рост количества действующих субъектов малого бизнеса пропорционально решает вопросы занятости.

Динамика численности занятых в малом бизнесе отражает тенденции сокращения доли занятых в сфере сельского хозяйства в 2012 году – на 14 процентных пунктов по сравнению с 2005 годом. При этом отмечается рост доли занятых в сфере строительства и промышленности – на два процентных пункта, торговли и транспорта и связи – на один процентный пункт.

Результаты анализа отраслевой структуры выпуска продукции малого бизнеса подтверждают позитивную роль субъектов малого бизнеса, работающих в сфере промышленности. В данной сфере осуществляют свою деятельность всего 3% действующих субъектов малого бизнеса, которые обеспечивают 21% выпуска продукции субъектами малого бизнеса всех отраслей.

Аналогичная ситуация отмечается и в сфере строительства, где работает 3% активных субъектов малого бизнеса, обеспечивающих 17% выпуска продукции малого бизнеса всех отраслей. При этом к 2012 году доля выпуска малого бизнеса, работающих в промышленности увеличилась по сравнению с 2005 годом на шесть процентных пунктов, в строительстве уменьшилась на 2 процентных пункта.

Следует отметить, что сфера торговли, доминирующая в количестве субъектов малого бизнеса (41%), обеспечивает всего 24% объема выпуска продукции малого бизнеса всех отраслей.

Аналогичная ситуация характерна и для субъектов малого бизнеса сельского хозяйства, которые занимая 22% общего количества субъектов малого

бизнеса обеспечивают лишь 9% выпуска продукции субъектов малого бизнеса всех отраслей.

Таким образом, сфера торговли и сельского хозяйства обнаруживают свою неэффективность в решении экономической задачи роста ВВП посредством увеличения выпуска продукции.

Субъекты малого бизнеса, функционирующие в сфере транспорта и связи, решают экономическую задачу по обеспечению роста ВВП посредством увеличения выпуска продукции примерно пропорционально их количеству, то есть занимая 7% численности в отраслевом разрезе субъектов малого бизнеса, данная отрасль обеспечивает 8% выпуска продукции субъектов малого бизнеса всех отраслей.

Развитие и нормальное функционирование сектора предпринимательства тесно связано с кредитованием – основным источником пополнения оборотных средств компаний. снижение объемов финансирования сектора частного предпринимательства приводит к сокращению темпов роста ВВП страны.

Данные динамики отраслевой структуры кредитного портфеля свидетельствуют о том, что государственная поддержка приоритетных секторов экономики не допустила снижения портфеля и даже способствовала увеличению его размера в таких отраслях, как промышленность, транспорт и связь, услуги.

Следует отметить, что субъекты предпринимательства сельского хозяйства, занимая 22% общего числа действующих субъектов малого бизнеса, получили всего 4% всех кредитов БВУ.

Наиболее привлекательным же сектором для кредитования БВУ в 2012 году оказалась сфера строительства – занимая 3% количества активных субъектов малого бизнеса, предприятия строительства получили 16% всех кредитов БВУ. Это связано с оживлением и постепенным восстановлением рынка недвижимости.

Наибольший удельный вес по показателю кредитования БВУ имеют субъекты предпринимательства, действующие в сфере торговли – занимая 41% всех субъектов малого бизнеса, они получили 33% всех кредитов БВУ. Эта тенденция является характерной особенностью экономики страны уже в течение семи лет.

Для получения более полной и достоверной картины относительно текущего состояния сферы малого бизнеса далее проведем сравнение показателей развития сектора малого бизнеса Казахстана с другими Странами

Место и роль сектора малого бизнеса в экономике страны определяются его функциями и реальным вкладом в общественное развитие. Частное предпринимательство является краеугольным камнем развития экономических процессов и устойчивого развития в большинстве развитых стран.

Особо следует подчеркнуть свойство малого бизнеса создавать и внедрять инновации, которые становятся решающим инструментом конкурентирования на глобальных рынках. так, например, в странах ЕС, США, Японии доля

инновационных предприятий составляет около 40% от общего числа компаний сферы малого бизнеса.

Сравнительный анализ развития сектора малого бизнеса Казахстана и других стран демонстрирует заметное отставание нашей страны по таким показателям, как вклад малого бизнеса в ВВП и занятость населения. в мировой практике функционирует огромное количество малых и средних компаний и предприятий. так, например, в США, странах европейского союза функционирует свыше 20 миллион фирм, в Китае насчитывается около 40 миллион мелких и средних предприятий, в то время как в Казахстане их в два десятка раз меньше - 1,3 миллиона зарегистрированных предприятий.

Сравнительный анализ макропоказателей малого бизнеса Казахстана с другими странами в относительном выражении представлен в соответствии с рисунком 6.

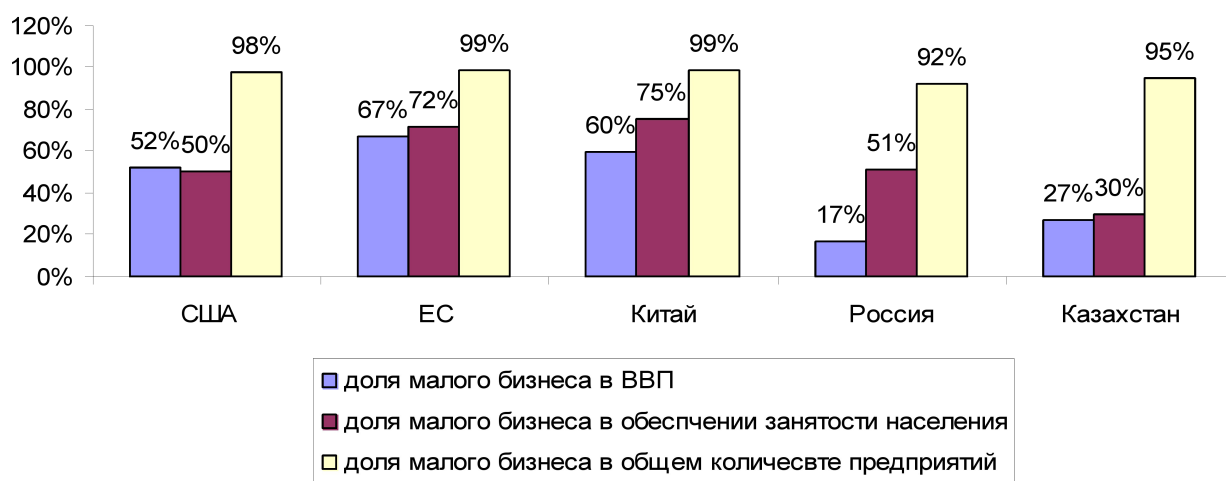


Рисунок 6. Сравнение макропоказателей малого бизнеса Казахстана с другими странами, %

Однако при сравнении необходимо помнить о наличии объективных специфических особенностей развития частного предпринимательства в разных странах, обусловленных историческими и культурными традициями, уровнем развития экономики, а также законодательными и институциональными условиями поддержки сектора малого бизнеса в той или иной стране.

Доля ежегодных объемов выпуска продукции субъектами малого бизнеса в США, странах европейского союза и Азии (Китай) составляет от 52% до 67%. В Казахстане же величина данного показателя почти в два раза ниже и составляет 27%, еще ниже доля выпуска продукции малого бизнеса в России – 17%.

В зарубежных странах малый и средний бизнес представляют собой главную сферу занятости населения, способствуя развитию инновационного потенциала экономики. Показатель доли занятых в малых и средних компаниях в развитых странах, а также в России составляет около 50–75% экономически

активного населения. В Казахстане доля населения, занятого в секторе малого бизнеса, в общей занятости также гораздо ниже, чем в развитых странах, в 2012 году этот показатель достиг уровня 30%.

В то же время показатель доли предприятий малого бизнеса в общей численности всех предприятий в Казахстане составляет 95% и почти достиг среднемирового значения аналогичного показателя, который составляет 98–99%.

Таким образом, в определенной степени скромный по сравнению с развитыми странами вклад малых и средних предприятий Казахстана в производство добавленной стоимости и создание рабочих мест объясняется сложившейся отраслевой структурой производства, которая, в свою очередь, определяется наличием природных ресурсов, технологий и масштабами производства. На наш взгляд, сравнительное отставание показателей экономической и социальной эффективности мсп Казахстана от экономически развитых стран свидетельствует о наличии большого потенциала для дальнейшего развития отечественного предпринимательства.

По отраслевой структуре сектор малого бизнеса Казахстана также имеет определенные отличия от развитых стран, что демонстрируют данные следующей таблицы 8.

Таблица 8. Отраслевая структура малого и среднего бизнеса

Наименование отраслей	США	ЕС	Россия	Казахстан
Сельское хозяйство, %	1,0	4,0	3,0	22,0
Промышленность, %	2,0	7,0	16,0	3,0
Строительство, %	11,0	21,0	6,0	3,0
Торговля, %	11,0	12,0	45,0	41,0
Транспорт и связь, %	5,0	6,0	5,0	7,0
Услуги, %	70,0	50,0	25,0	24,0

Так если субъекты малого бизнеса в нашей стране в основном функционируют, как отмечалось ранее, в сфере оптовой и розничной торговли – их доля составляет 41%, и в сельском хозяйстве – 22%, то в экономически развитых странах структура малого бизнеса по отраслям экономики выглядит иначе. Так, например, в США очевидно преобладание сферы услуг, на долю которой приходилось 58% от общего количества субъектов малого бизнеса, более 20% субъектов малого бизнеса осуществляет деятельность в сферах строительства и торговли, в то время как в промышленности занято лишь 2% субъектов малого предпринимательства.

В странах Европейского союза также наибольшее количество субъектов малого бизнеса сконцентрировано в сфере услуг – 23%, в то же время в сфере строительства и торговли – 33%, а в промышленности занято 7%. В России, также как и в Казахстане, наибольшую долю в отраслевой структуре малого бизнеса занимает сфера торговли, в то время как в сельском хозяйстве занято лишь 3% субъектов малого бизнеса, а в промышленности – 16%.

Таким образом обобщая вышеизложенное, следует отметить, что характерной особенностью отраслевой структуры малого бизнеса Казахстана в сравнении с другими странами является ее сервисно-аграрная направленность. В связи с этим остается актуальным вопрос диверсификации сектора малого бизнеса.

Также следует отметить, что задача увеличения численности занятых в секторе малого бизнеса и его доли в ВВП страны не может быть решена отдельными точечными мерами, не связанными со структурными преобразованиями экономической системы. Здесь требуется глобальное переосмысление всей экономической парадигмы, где главным двигателем экономики был бы определен малый и средний бизнес.

Соответственно, одной из ключевых задач является создание конкурентной среды и благоприятного предпринимательского климата. важной составляющей успеха таких реформ является необходимость изменения отношения общества к предпринимательству. на региональном уровне необходимо провести глубокое исследование экономики регионов, выявить их конкурентоспособные ниши и возможности, что многократно повысит эффективность государственных мер поддержки частного предпринимательства.

В целях совершенствования инновационной системы Казахстана необходимо сделать основополагающий упор на развитие инноваций, в том числе, посредством формирования государственного заказа на инновационную продукцию и привлечения высококвалифицированных кадров для разработок и внедрения новых идей в различных областях экономики.

2.2 Анализ текущего состояния сферы малого бизнеса Павлодарской области

Павлодарская область, образованная в январе 1938 года и расположенная на северо-востоке Казахстана, граничит на севере, северо-востоке и востоке – с российской Федерацией, на юге – с восточно-Казахстанской и Карагандинской областями, на западе с Акмолинской и Северо-Казахстанской областями Республики Казахстан.

Общая земельная площадь павлодарской области составляет 124,8 тысяч квадратных метров или 4,6% территории государства (одиннадцатое место по республике).

По состоянию на 1 января 2013 года население области составило 749,2 тысяч человек или 4,4% населения Казахстана (десятое место по республике). Экономически активное население составляет 439,2 тысяч человек или 5% всего экономически активного населения Казахстана, численность занятого населения – 417,5 тыс. человек. Официальный статус безработного имеют 21,7 тысяч человек, уровень безработицы составляет 4,9%. плотность населения в среднем по области составляет шесть человек на один квадратный метр.

Административный центр расположен в город Павлодар, на берегу реки Иртыш. В городе Павлодаре на 1 января 2013 года проживало 345,8 тысяч человек или 46% всего населения области. В павлодарской области десять сельских районов и три города областного значения.

В 2012 году ВРП Павлодарской области составил 1466,1 миллиард тенге или 5% ВВП Казахстана. По показателю ВРП на душу населения, который составил 1959,8 тысяч тенге, регион занимает шестое место по стране.

В структуре ВРП области сельское хозяйство занимает 4%, горнодобывающая промышленность и разработка карьеров – 3%, обрабатывающая промышленность – 31%, строительство – 5%, торговля – 10%, транспорт и связь – 10%, услуги и прочие отрасли – 30%.

После наблюдавшегося сокращения количества зарегистрированных субъектов малого бизнеса Павлодарской области в 2009–2010 годах, в 2012 году их количество достигло максимального значения за рассматриваемый период и составило 51,6 тысяч единиц. Количество активных субъектов малого бизнеса в 2012 году незначительно сократилось в сравнении с 2011 годом, и составило 28,9 тысяч единиц в соответствии с рисунком 7.

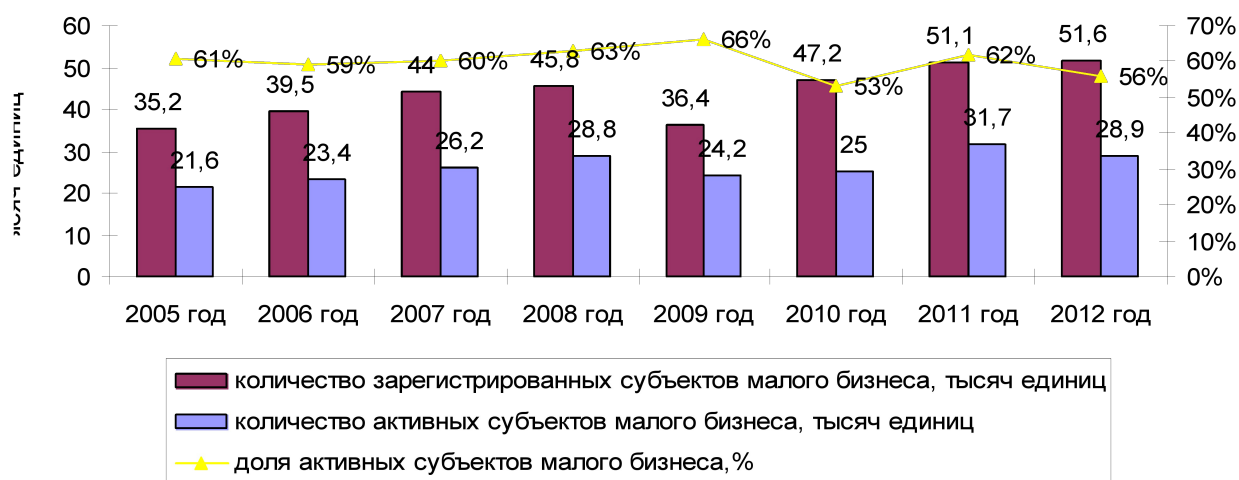


Рисунок 7. Доля активных СМБ Павлодарской области в общем количестве зарегистрированных СМБ

В общем количестве зарегистрированных и активных субъектов малого бизнеса Павлодарской области на 1 января 2013 года в регионе преобладают индивидуальные предприниматели (ИП). В структуре зарегистрированных субъектов малого бизнеса, представленной в соответствии с рисунком, доля ИП оставляет 75,4%, доля предприятий малого бизнеса – 18,2%, крестьянских (фермерских) хозяйств – 6,4%.

В структуре активных субъектов малого бизнеса на долю ИП в соответствии с рисунком 8 приходится 79,8%, на предприятия малого бизнеса – 10,8%, крестьянских (фермерских) хозяйств – 9,4%.

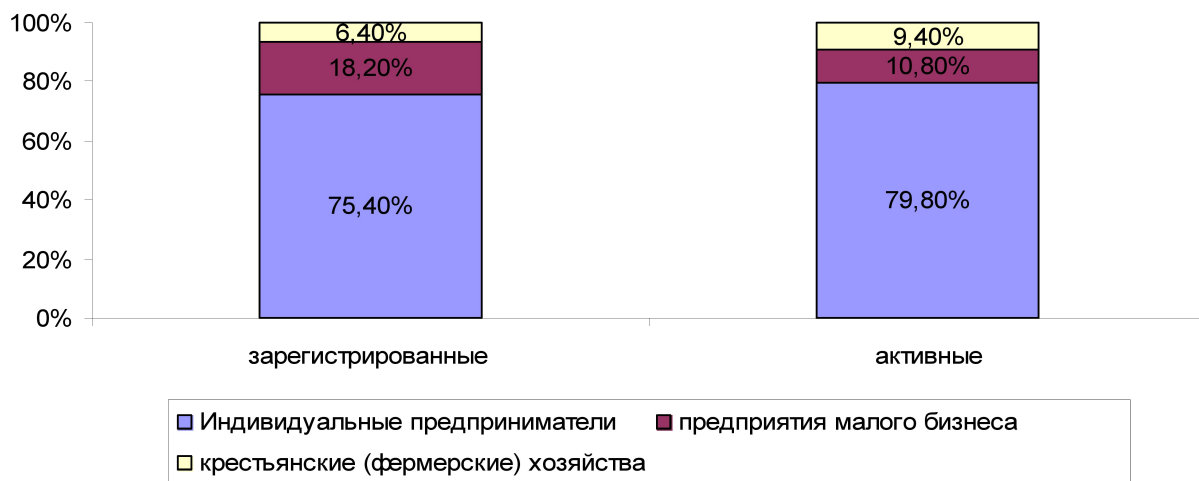


Рисунок 8. Структура субъектов малого бизнеса в разрезе организационно-правовых форм

Динамика количества активных субъектов малого бизнеса в разрезе организационно-правовых форм за последние семь лет представлена в таблице 9.

Таблица 9. Динамика количества субъектов малого бизнеса

Субъекты малого бизнеса	2005 год	2006 год	2007 год	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год
Индивидуальные предприниматели	16,4	18,5	21,1	23,5	18,7	19,1	25,6	23,1
предприятия малого бизнеса	2,5	2,2	2,3	2,4	2,6	2,8	2,9	3,1
крестьянские (фермерские) хозяйства	3,5	3,7	3,5	3,6	3,8	4,3	3,9	3,3

Примечание - составлено по данным Департамента статистики Павлодарской области, www.pavlodarstat.kz

Анализ данных таблицы 9 позволяет сделать следующие выводы:

1. Начиная с 2006 года зафиксирована тенденция роста количества предприятий малого бизнеса, которое за рассматриваемый период их число увеличилось на 600 субъектов.

2. Количество индивидуальных предпринимателей в 2011 году достигло максимального значения, составившее 25,6 тысяч единиц, после чего в 2012 году их число сократилось до 23,1 тысяч единиц.

3. В период с 2007 по 2010 годы была отмечена тенденция стабильного роста количества крестьянских (фермерских) хозяйств с последующим их сокращением до 3,3 тысяч единиц в 2012 году.

Наглядно данные тенденции демонстрирует диаграмма в соответствии с рисунком 9.

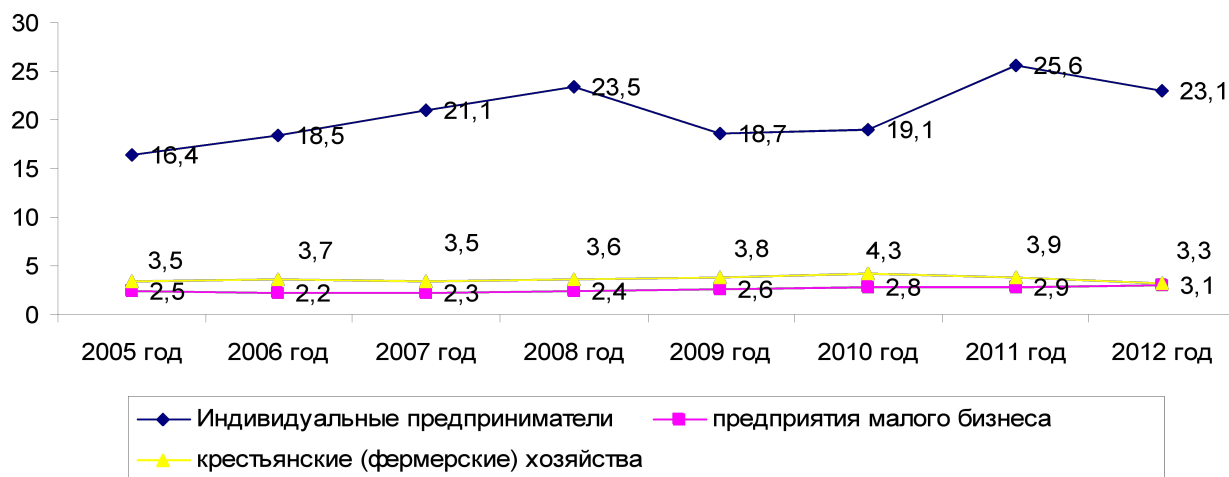


Рисунок 9. Динамика активных субъектов малого бизнеса Павлодарской области в разрезе организационно-правовых форм, тысяч единиц

Отраслевая специфика малого бизнеса Павлодарской области характеризуется в соответствии с рисунком 10 преобладанием предприятий торговли и услуг, а также строительного сектора.

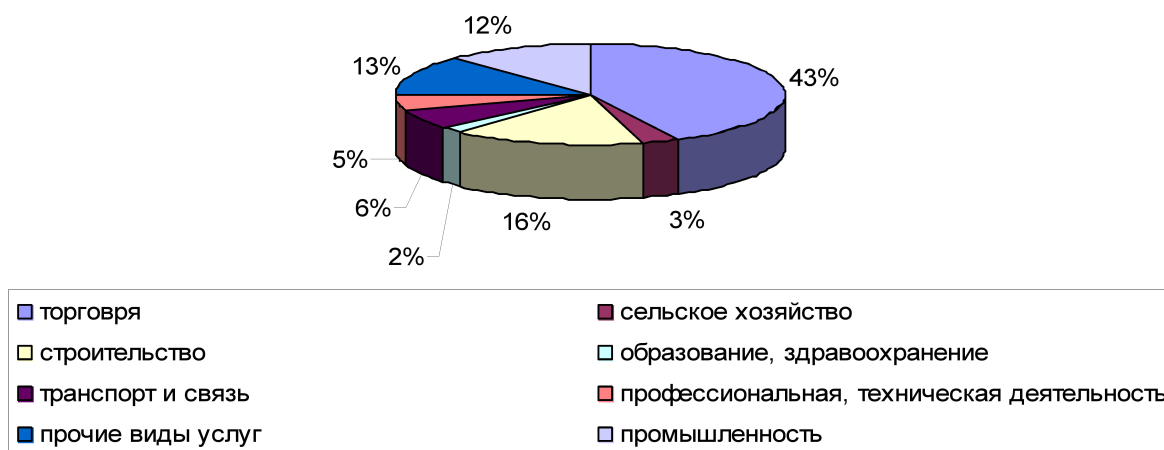


Рисунок 10. Структура зарегистрированных субъектов малого бизнеса Павлодарской области по видам экономической деятельности

В структуре субъектов малого бизнеса Павлодарской области, зарегистрированных в форме юридического лица, предприятия сферы торговли составляют 42%, что выше средне республиканского показателя на 3%. доля малых и средних предприятий строительного сектора составляет 16%, что соответствует средней доле предприятий строительства по Казахстану. Кроме того, доля предприятий промышленности области составляет 12%, что выше показателя по стране на 3%.

Как видно по данным таблицы 10 количество зарегистрированных малых и средних предприятий с иностранным участием либо в иностранной собственности в Павлодарской области имеет тенденцию роста. Это свидетельствует о привлекательности региона для зарубежных инвесторов.

Таблица 10. Динамика количества малых и средних предприятий с иностранным участием (юридические лица)

Субъекты малого бизнеса	2005 год	2006 год	2007 год	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год
Малые предприятия (юридические лица) с иностранным участием или в иностранной собственности, единиц	173	200	224	256	298	340	419	463
Доля в общем количестве, %	1,6	1,8	1,8	2,0	2,3	2,9	3,4	3,6
Примечание - составлено по данным Департамента статистики Павлодарской области,								

В целом с 2005 годом количество предприятий с иностранным участием либо в иностранной собственности в области выросло в 2,7 раза и составило 463 единиц доля данных предприятий в общем количестве субъектов малого бизнеса (юридических лиц) также выросла с 1,6% в 2005 году до 3,6% в 2012 году.

Как видно по данным таблицы 11 численность населения Павлодарской области активно занятого в сфере малого бизнеса на 1 января 2013 года составила 124 тысяч человек, что в полтора раза выше показателя 2005 года. При этом доля занятых в сфере малого бизнеса в общей численности занятых в регионе в 2012 году составила 30% от общего числа занятых в регионе.

Таблица 11. Численность населения, занятого в сфере малого бизнеса

Показатели	2005 год	2006 год	2007 год	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год
Общая численность занятого населения, тысяч человек	372	379	390	404	406	416	418	417
Численность занятого населения, тысяч человек	81	82	94	94	108	129	115	124
Доля занятых в малом бизнесе, %	22,0	22,0	24,0	23,0	26,0	31,0	28,0	30,0
Примечание - составлено по данным Департамента статистики Павлодарской области, www.pavlodarstat.kz								

В разрезе организационно-правовых форм на предприятиях малого бизнеса занято 60% общего количества активно занятых в сфере малого бизнеса области, на предприятиях ИП – 35%, крестьянских (фермерских) хозяйствах – 5% в соответствии с рисунком 11.

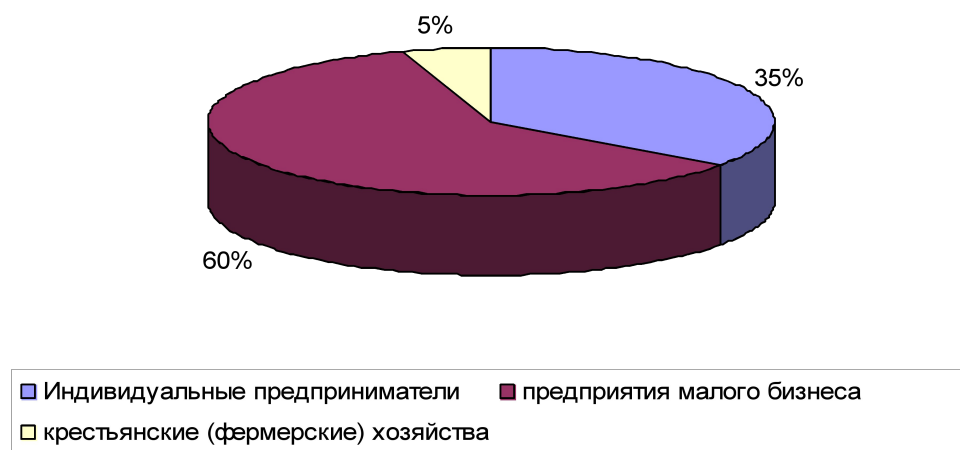


Рисунок 11. Структура занятых в сфере малого бизнеса по организационно-правовым формам, %

Выпуск продукции субъектами малого бизнеса в Павлодарской области в соответствии с данными таблицы 12 в 2012 году составил 11331 миллиарда тенге. В целом уровень выпуска продукции малым бизнесом в области имеет тенденцию роста: по сравнению с 2005 годом данный показатель увеличился в пять раз.

Таблица 12. Динамика выпуска продукции малого бизнеса

Показатели	2005 год	2006 год	2007 год	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год
ВРП, миллиард тенге	384	462	592	862	863	1032	1527	1466
Выпуск продукции малым бизнесом, миллиард тенге	67	85	121	119	158	258	311	331
Доля в ВРП области, %	17,4	18,4	20,4	13,8	18,3	25,0	20,4	22,6
Примечание - составлено по данным Департамента статистики Павлодарской области, www.pavlodarstat.kz								

По состоянию на 1 января 2013 года общий размер кредитного портфеля БВУ в Павлодарской области составил 213,1 миллиарда тенге. При этом из этой суммы на кредиты малому предпринимательству приходится 46,3 миллиарда тенге. Доля кредитов малому предпринимательству в области имеет тенденцию к сокращению в последние пять лет. Так, с 2007 года данный показатель снизился на 10% и составил в 2012 году 22% общего портфеля.

В целом следует отметить, что сектор малого бизнеса Казахстана в целом и Павлодарской области в частности развивается достаточно динамично. Главными позитивными результатами государственной политики в области предпринимательства стали вовлечение в предпринимательство широких слоев

населения и кардинальное изменение массового общественного восприятия бизнеса в лучшую сторону.

2.3 Анализ эффективности реализации Государственной программы «Дорожная карта бизнеса-2020»

Сегодня в Казахстане создаются все условия для успешного развития малого предпринимательства. Проведение целенаправленной и последовательной политики по поддержке малого бизнеса является основным приоритетом экономического развития страны. Важным инструментом комплексной поддержки предпринимательства в Казахстане и его регионах является программа «Дорожная карта бизнеса 2020».

Программа «Дорожная карта бизнеса – 2020» (далее – Программа) разработана в целях реализации послания Президента Республики Казахстан народу Казахстана «Новое десятилетие - Новый экономический подъем – Новые возможности Казахстана» и является инструментом реализации Государственной программы индустриально-инновационного развития на 2010-2014 годы.

В рамках данной программы предприниматели могут получить поддержку в виде субсидирования ставки вознаграждения по кредиту, частичного гарантирования кредитов, обучения, сервисной поддержки ведения бизнеса, зарубежных стажировок и т.д.

Следует отметить, что Программа «ДКБ 2020» является одним из механизмов реализации Государственной программы по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010-2014 годы.

Целью программы является сохранение действующих и создание новых постоянных рабочих мест за счет поддержки и развития регионального предпринимательства, прежде всего малого и среднего бизнеса в несырьевых секторах экономики в соответствии с рисунком 12.

Основными принципами реализации Программы являются:

- решение по финансированию (рефинансированию) проектов принимается банками самостоятельно в соответствии с их финансово-экономическими показателями, а также условий, предусмотренных в Программе;
- государство, через специально определенные комиссию и советы, принимает решение по возможности субсидирования, гарантирования и предоставления других мер государственной поддержки, таких как: предоставление Должнику отсрочки по выплате налогов, развитию производственной инфраструктуры, сервисной поддержки ведения бизнеса, подготовки кадров;
- все согласования со стороны государства будут выполняться местными органами по принципу «одного окна»;

- сумма кредитов, по которым осуществляется субсидирование процентной ставки, не может превышать три миллиарда тенге для одного заемщика за исключением второго направления, по которому если сумма кредитов Должника превышает три миллиарда тенге, решение об его участии принимается Государственной комиссией по модернизации экономики;
- заявитель должен обеспечить участие в реализации проекта собственных средств на уровне не ниже 15% от общей стоимости проекта.

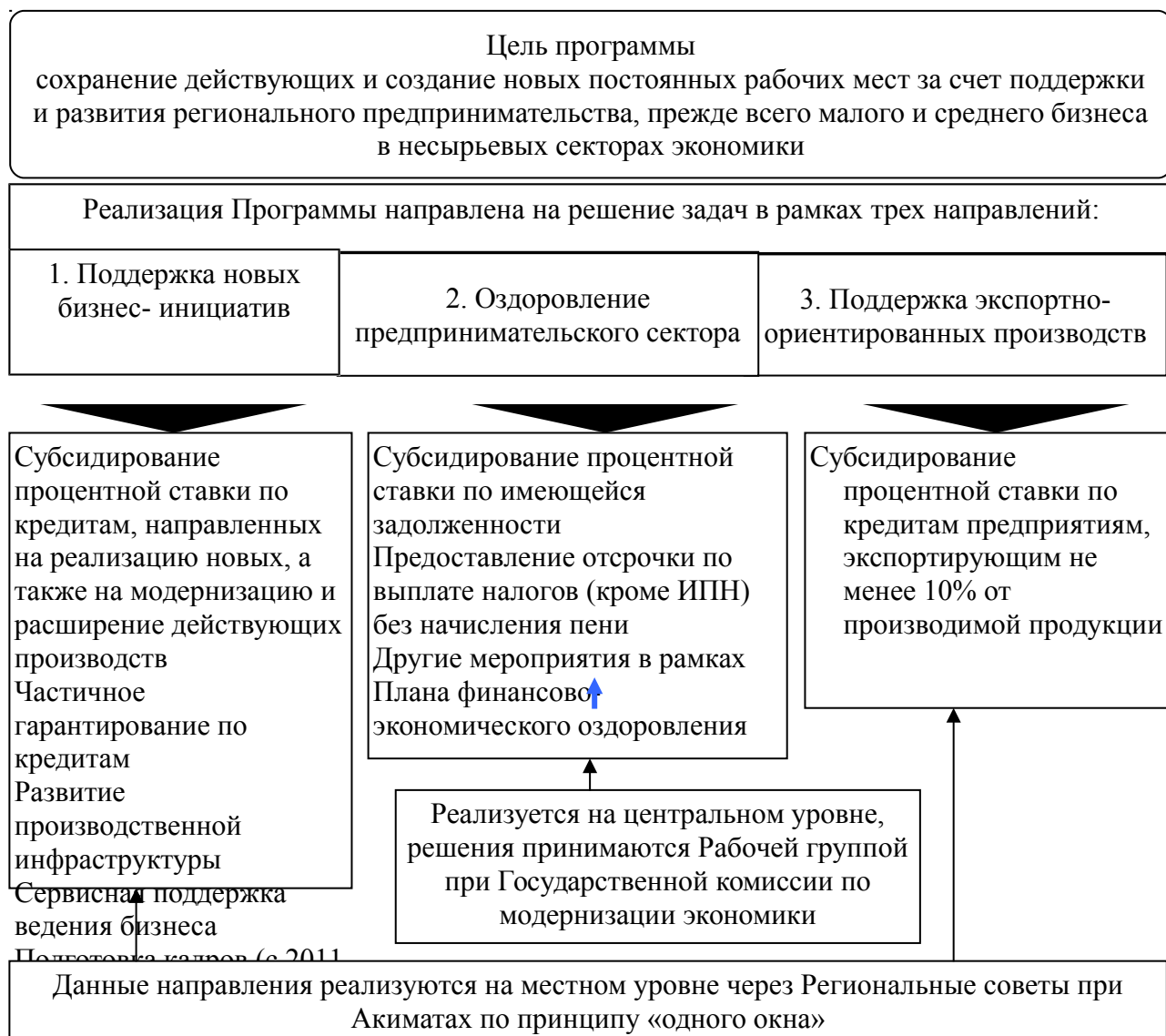


Рисунок 12. Цели и направления программы «Дорожная карта бизнеса- 2020»

Согласно паспорту Программы «ДКБ 2020» в целях реализации поставленных задач необходимо достижение следующих целевых индикаторов:

- 1) удешевление кредитов на общую сумму не менее 400 миллиардов тенге;
- 2) к 2015 году увеличение доли обрабатывающей промышленности в структуре ВВП до уровня не менее 12,5%;
- 3) к 2015 году увеличение доли несырьевого экспорта до уровня не менее

40% в общем объеме экспорта;

4) к 2015 году увеличение объема несырьевого экспорта до уровня не менее 43% от объема совокупного производства обрабатывающей промышленности;

5) к 2015 году увеличение производительности труда в обрабатывающей промышленности не менее чем в 1,5 раз.

Программа состоит из трех направлений:

- первое направление - поддержка новых бизнес-инициатив;
- второе направление - оздоровление предпринимательского сектора;
- третье направление - поддержка экспортоориентированных производств.

Реализация первого направления Программы осуществляется через следующие механизмы:

- субсидирование ставки вознаграждения;
- гарантирование ставки вознаграждения;
- развитие производственной (индустриальной) инфраструктуры;
- сервисная поддержка ведения бизнеса;
- подготовка кадров и организация социальных рабочих мест будет осуществляться с 2011 года.

В рамках первого направления субсидирование осуществляется по новым кредитам, выдаваемым для реализации новых инвестиционных проектов, а также проектов, направленных на модернизацию и расширение производства. Банки снижают ставку вознаграждения для одного заемщика до 12%, из которых 7% оплачивает должник, а 5% - компенсирует государство.

Финансирование осуществляется только по кредитам, выдаваемым для реализации новых проектов, а также по проектам, направленным на модернизацию и расширение производства.

Информация о распределении средств на поддержку частного предпринимательства в рамках первого направления «Дорожной карты бизнеса – 2020» представлена в таблице 13.

По Павлодарской области на реализацию первого направления данной программы было выделено 431700 тысяч тенге, что составляет 4,7% от общей суммы по республике.

Таблица 13 Распределение сумм на поддержку частного предпринимательства в рамках первого направления «Дорожной карты бизнеса – 2020»

Наименование областей	Сумма тысяч тенге
Республика Казахстан – всего, в том числе:	9200000
Акмолинская область	424364
Актюбинская область	413 763
Алматинская область	973327
Атырауская область	295180
Западно-Казахстанская область	358965
Жамбылская область	600364

Карагандинская область	777341
Костанайская область	509614
Кызылординская область	374656
Мангистауская область	256355
Южно-Казахстанская область	1397049
Павлодарская область	431700
Северо-Казахстанская область	369895
Восточно- Казахстанская область	815987
город Астана	393277
город Алматы	808163
П р и м е ч а н и е – составлено на основе данных АО «Фонд развития предпринимательства «Даму», www.damu.kz	

По Павлодарской области было одобрено к субсидированию 17 проектов на общую сумму 1620,214 миллионов тенге в соответствии с данными таблицы 14.

Таблица 14. Информация по проектам, одобренным к субсидированию, по Павлодарской области на 1 января 2013 года

Наименование проекта	Количество рабочих мест		Объем кредита, миллион тенге
	создано	сохранено	
Запуск цеха по изготовлению агрохимикатов ТОО «Казтрасткем»	52	13	249,276
Запуск завода по производству комбикормов ТОО «Казтрасткемикл»	0	3	35
Приобретение станка гидроабразивной резки ТОО «КОРУНД»	0	45	75,293
Приобретение производственной автобазы ТОО «Павлодар-Ресурсы»	0	74	73,75
Приобретение швейно-текстильного оборудования ТОО «Технопром-текс»	0	47	35,000
Услуги по пассажирским и грузовым автоперевозкам ТОО «Павлодар-Ресурсы»	0	74	19,9
Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования ТОО «Технологические линии»	0	50	40,0
Модернизация действующей линии по производству трехслойного гофрокартона ТОО «Завод гофротара»	18	117	36,0
Организация производства по переработке кобыльего молока в кумыс КХ «Сагып»	0	6	43,0

Производство гофрированного картона ТОО «Завод Гофротара»	18	117	144,0
Производство железобетонных шпал ТОО «Компания промышленных материалов»	27	75	378,993
Модернизация машиностроительного производства ТОО «FormatMashCompany»	8	76	70,0
Приобретение комплектующих к мельничному комплексу ТОО «АкНАН-PV»	7	13	11,01
Производство пенополистирольных плит ТОО «Технологические линии»	0	50	40,327
Расширение частной клиники ТОО «Частная клиника Исакова»	6	37	56,175
Приобретение автобусов ТОО «Прогресс»	0	2	306,49
Кредит на инвестиции ИП «Рубцов»	2	2	6,0
Всего 17 проектов	138	801	1620,214
Примечание – составлено на основе данных Акимата Павлодарской области, www.pavlodar.gov.kz			

Второе направление реализации Программы направлено на оздоровление предприятий, в рамках которого может оказываться следующая поддержка:

- субсидирование предприятию-должнику процентной ставки по уже имеющимся кредитам Банков (на момент одобрения) и на новую задолженность в рамках одной кредитной линии, которая возникает после одобрения проекта;
- предоставление должнику отсрочки по выплате налоговой задолженности без начисления пени;
- другие мероприятия по оздоровлению предприятий в рамках Плана финансово-экономического оздоровления, в том числе по задолженности перед внутренними кредиторами по облигациям, размещенным на Казахстанской фондовой бирже.

Распределение сумм на поддержку частного предпринимательства в рамках второго направления «Дорожной карты бизнеса – 2020» в разрезе регионов представлено в таблице 15.

Таблица 15. Распределение сумм на поддержку частного предпринимательства в рамках второго направления «Дорожной карты бизнеса – 2020»

Наименование областей	Сумма, тысяч тенге
Республика Казахстан – всего, в том числе:	4800000
Акмолинская область	220800
Актюбинская область	216000
Алматинская область	508800
Атырауская область	153600
Западно-Казахстанская область	187200
Жамбылская область	312000

Карагандинская область	403200
Костанайская область	264000
Кызылординская область	196800
Мангистауская область	134400
Южно-Казахстанская область	729600
Павлодарская область	225600
Северо-Казахстанская область	192000
Восточно- Казахстанская область	427200
город Астана	206400
город Алматы	422400
П р и м е ч а н и е – составлено на основе данных АО «Фонд развития предпринимательства «Даму», www.damu.kz	

По второму направлению реализации программы по Павлодарской области выделено 225600 тысяч тенге, что составляет 4,7% от общей суммы по республике в целом.

Третье направление реализации Программы направленно на поддержку предпринимателей экспортирующих продукцию на внешние рынки.

За три года реализации Программа «ДКБ 2020» приобрела значительную популярность во всех без исключения регионах Казахстана. При этом за 2012 году наибольшее количество участников присоединилось к Программе в Павлодарской (134 договора субсидирования и 10 договоров гарантирования), Актюбинской (113 договоров субсидирования и 13 договоров гарантирования), Восточно-Казахстанской (116 договоров субсидирования и 6 договоров гарантирования) и Костанайской (113 договоров субсидирования и 8 договоров гарантирования) областях.

Информация о количестве участников Программы «ДКБ-2020» в Павлодарской области за 2012 год в разрезе направлений представлена в таблице 16.

Таблица 16. Количество участников «ДКБ-2020» по Павлодарской области в разрезе направлений на 1 января 2013 года

Направления программы	Количество участников
Первое направление	129
Первое направление гарантирование	41
Второе направление	10
Третье направление	-
П р и м е ч а н и е – составлено на основе данных АО «Фонд развития предпринимательства «Даму», www.damu.kz	

В Павлодарской области в рамках первого и третьего направлений программы «Дорожная карта бизнеса 2020» на 1 января 2013 года региональным координационным советом было одобрено 255 проектов на

получение субсидирования ставки вознаграждения и 14 проектов на получение гарантии по кредиту.

По второму направлению рабочая группа при государственной комиссии по вопросам модернизации экономики одобрила 14 проектов субсидирования ставки вознаграждения.

Из общего количества одобренных проектов по первому и третьему направлениям в соответствии с данными таблицы 17 в Павлодарской области было заключено 198 договоров субсидирования ставки вознаграждения, 12 договоров гарантирования, по второму направлению подписано 14 договоров субсидирования.

Таблица 17. Результаты реализации программы «Дорожная карта бизнеса 2020» по Павлодарской области на 1 января 2013 года

Направления программы	Одобрено	Подписано договоров
Первое направление	255	196
Первое направление гарантирование	14	12
Второе направление	14	14
Третье направление	3	2
Примечание – составлено на основе данных АО «Фонд развития предпринимательства «Даму», www.damu.kz		

Общее количество работников предприятий, ставших участниками Программы «ДКБ 2020» в 2012 г., составило 86,1 тысяч человек. В сопоставлении с общей численностью занятых в малом бизнесе это составляет 3,4%. От региона к региону этот показатель разнится от 1,3% (Восточно-Казахстанская область) до 6,6% (Костанайская область).

Данные о численности занятых в МСП и количество рабочих мест у участников Программы «ДКБ 2020» в разрезе регионов в 2012 году представлена в таблице 18.

Таблица 18. Численность занятых в сфере малого бизнеса и количество рабочих мест у участников Программы «ДКБ 2020» в разрезе регионов на 1 января 2013 года

Регионы	Общая численность занятых в малом бизнесе, человек	Количество рабочих мест на предприятиях-участниках «ДКБ 2020», единиц	Доля рабочих мест в рамках Программы «ДКБ 2020», %
Акмолинская область	116547	5877	5,0
Актюбинская	117352	6083	5,2
Алматинская область	262503	4510	1,7
Атырауская область	89210	4611	5,2
Восточно-Казахстанская область	231157	2981	1,3
Западно-Казахстанская область	91995	4967	5,4

Жамбылская область	118411	3652	3,1
Карагандинская область	198737	10482	5,3
Костанайская область	138770	9142	6,6
Кызылординская область	65695	1626	2,5
Мангстауская область	83812	2484	3,0
Павлодарская область	123866	5182	4,2
Северо-Казахстанская область	99081	2696	2,7
Южно-Казахстанская область	286888	6201	2,2
город Астана	165769	5990	3,6
город Алматы	364847	9618	2,6
Итого	2554640	86102	3,4
П р и м е ч а н и е – составлено на основе данных АО «Фонд развития предпринимательства «Даму», www.damu.kz и Агентства РК по статистике, www.stat.gov.kz			

Свыше 5% доля рабочих мест в рамках Программы «ДКБ 2020» общей численности занятых в сфере малого бизнеса сложилась в Атырауской, Западно-Казахстанской, Карагандинской, Актюбинской и Акмолинской областях. В числе регионов с наименьшей долей помимо Восточно-Казахстанской области также Алматинская область (1,7%).

Как видно по данным таблицы, в Павлодарской области количество 5182 рабочих мест на предприятиях-участниках «ДКБ 2020» составило в 2012 году 5182 единиц, из них 4,2% от общего количества рабочих мест было создано в рамках реализации данной Программы.

В целом по республике численность населения, занятого на субъектах малого бизнеса приоритетных секторов экономики, составляет порядка 1363,2 тысяч единиц. В сопоставлении с этими цифрами доля рабочих мест участников Программы «ДКБ 2020» за 2012 год составляет 6,3%.

В разрезе приоритетных отраслей секторами с наибольшей долей рабочих мест, поддержанных по Программе «ДКБ 2020», являются электроснабжение, подача газа, пара и воздушное кондиционирование (36,5%), здравоохранение (30%), образование (25,5%), обрабатывающая промышленность (18,9%) и горнодобывающая промышленность (15,6%). Около 10% составляет доля в сфере транспорта и складирования.

Объем выпуска продукции участниками Программы «ДКБ 2020», вошедшими в Программу в 2012 года в целом по республике оценивается на уровне более 728,3 миллиарда тенге. Из этой суммы более половины, а именно 52%, обеспечили предприятия обрабатывающей промышленности

В абсолютном выражении наибольшие объемы продукции за 2012 года произведены предприятиями-участниками Программы «ДКБ 2020» в машиностроении (102,7 млрд. тенге) и пищевой промышленности (119,5 млрд. тенге), при том, что доли их продукции в отраслевых объемах выпуска продукции составляют 14,9% и 11,4% соответственно.

Среди подотраслей с наименьшей долей стоит выделить металлургическую промышленность (0,9%), а также производство продуктов химической промышленности (1,4%) и производство основных фармацевтических продуктов (1,5%).

Как инструмент Государственной программы по форсированному индустриально-инновационному развитию на 2010-2014 годы Программа «ДКБ 2020» нацелена на повышение объемов выпуска продукции, экспорта и производительности труда в несырьевых секторах экономики. Общим индикатором, позволяющим оценивать экономический эффект программы, является объем выпуска продукции участниками.

По данным, собранным по 929 предприятиям и предпринимателям, которые вошли в Программу «ДКБ 2020» в 2012 году в целом по республике, за прошедший год объем выпуска продукции в рамках программы оценивается на уровне 728,3 миллиарда тенге, что составляет 2,4% в соотношении с ВВП страны.

Сопоставление выпуска продукции участников программы за 2011- 2012 годы свидетельствует о положительной динамике: став участниками Программы «ДКБ -2020» предприятия увеличили выпуск продукции на 19,3% (14,3% в реальном выражении).

Региональное распределение выпуска продукции предприятиями-участниками Программы «ДКБ 2020», представленное в соответствии с данными таблицы 19, отличается от количественного распределения самих предприятий по регионам. Это обусловлено участием в некоторых регионах крупных промышленных и логистических проектов, а в других преимущественно субъектов малого бизнеса.

Таблица 19. Выпуск продукции участников Программы «ДКБ 2020» в разрезе регионов на 1 января 2013 года

Регионы РК	Количество предприятий-участников программы, отразивших в отчетах информацию	Объем выпуска продукции, миллион тенге
Акмолинская область	79	49508
Актюбинская	100	37794
Алматинская область	7	14956
Атырауская область	50	34972
Восточно-Казахстанская область	70	18820
Западно-Казахстанская область	49	40550
Жамбылская область	45	21817
Карагандинская область	65	66846
Костанайская область	95	87569

Кызылординская область	26	8912
Мангстауская область	12	8292
<i>Павлодарская область</i>	72	55462
Северо-Казахстанская область	46	14703
Южно-Казахстанская область	36	103941
город Астана	87	74716
город Алматы	90	89478
Итого	929	728336
П р и м е ч а н и е – составлено на основе данных АО «Фонд развития предпринимательства «Даму», www.damu.kz и Агентства РК по статистике, www.stat.gov.kz		

Как видно по данным таблицы в Павлодарской области 72 предприятиями, являющимися участниками государственной программы «ДКБ-2020» было произведено продукции на сумму 55462 миллиона тенге, что составляет 7,6% от общереспубликанского показателя.

Среди регионов РК наибольший объем выпуска продукции в сумме 103,9 миллиард тенге в рамках Программы «ДКБ 2020» в 2012 году продемонстрировала Южно-Казахстанская область. При этом в регионе участниками программы являются АО «Авиакомпания SCAT», ТОО «Алтын дан», АО «Кентауский трансформаторный завод», ТОО «SMART-OIL» и другие, выпуск продукции которых за 2012 год, составляет несколько миллиардов тенге. Большой объем продукции продемонстрировали предприятия-участники из г.Алматы – 89,5 миллиарда тенге. В городе участниками программы в 2012 г. стали ТОО «Исткомтранс», АО «Galanz bottlers», ТОО «Глобалинк» Транспортэйшн энд Лоджистик ВорлдВайд».

Достаточно сбалансированной выглядит Костанайская область – регион имеет одни из наибольших показателей как по количеству участников Программы «ДКБ 2020» за 2012 год, так и по объемам произведенной ими продукции за год, который составил 87,6 миллиарда тенге.

В Восточно-Казахстанской области, которая является одним из регионов с наибольшим количеством участников в Программе «ДКБ 2020» за 2012 год, выпуск продукции предприятиями-участниками программы составил 18,8 млрд. тенге, при среднем значении выпуска на одно предприятие – 269 миллиона тенге, что является наименьшим показателем среди регионов. Это свидетельствует о большем количестве в структуре участников программы субъектов малого бизнеса.

Наименьшие объемы выпуска продукции участниками Программы «Дорожная карта 2020» за 2012 г. зафиксированы в Мангистауской и Кызылординской областях.

Широкий охват сектора предпринимательства программой «ДКБ 2020» и растущий интерес к программе со стороны субъектов малого бизнеса позволяет оценивать социальный эффект от ее реализации, который выражается в обеспечении населения рабочими местами.

По состоянию на 01.01.2013 года в соответствии с данными таблицы 20 общая численность работников предприятий-участников Программы «ДКБ 2020», с которыми были заключены договора в 2012 году, составила 86,1 тыс. человек. Из них 7075 рабочих мест были созданы в 2012 году – за время участия предприятий в программе.

Таблица 20. Региональная структура рабочих мест участников Программы «ДКБ 2020» на 1 января 2013 года

Регионы РК	Количество предприятий-участников программы, отразивших в отчетах информацию	Количество работников, человек
Акмолинская область	83	5877
Актюбинская	102	6083
Алматинская область	41	4510
Атырауская область	49	4611
Восточно-Казахстанская область	69	2981
Западно-Казахстанская область	50	4967
Жамбылская область	58	3652
Карагандинская область	68	10482
Костанайская область	97	9142
Кызылординская область	25	1626
Мангстауская область	12	2484
Павлодарская область	81	5182
Северо-Казахстанская область	47	2696
Южно-Казахстанская область	40	6201
город Астана	95	5990
город Алматы	90	9618
Итого	1007	86102
Примечание – составлено на основе данных АО «Фонд развития предпринимательства «Даму», www.damu.kz и Агентства РК по статистике, www.stat.gov.kz		

Фонд оплаты труда данных предприятий оценивается на уровне 70442 миллион тенге, и его рост оценивается на уровне 17,4% за 2012 год.

В 2012 году в региональном разрезе наибольшее количество рабочих мест в рамках Программы зафиксировано в Карагандинской области (10482 рабочих места), г.Алматы (9 618 рабочих мест) и Костанайской области (9 142 рабочих места). При этом, на эти три региона приходится треть всех крупных предприятий-участников (с численностью работников более 250 работников), с которыми были заключены договора в 2012 году.

Наименьшее количество рабочих мест приходится на Северо-Казахстанскую (2696 рабочих мест), Мангистаускую (2 484 рабочих места) и Кызылординскую (1626 рабочих мест) области. Среди регионов с наименьшим количеством рабочих мест также числится Восточно-Казахстанская область, при этом в регионе большинство участников являются субъектами малого бизнеса.

Посредством инструментов субсидирования процентных ставок и гарантирования кредитования Программа «ДКБ 2020» содействует выходу предприятий на устойчивое и прибыльное развитие. В свою очередь предприятия в процессе своей деятельности обеспечивают поступления в бюджет, повышая бюджетный эффект программы и ее экономическую обоснованность.

По данным отчетов участников Программы за 2012 год общая сумма налогов, выплаченных ими в течение прошлого года, составила 42,4 млрд. тенге, что превышает сумму выплаченных субсидий и свидетельствует об эффективности Программы. Кроме этого за 2012 г. рост совокупного объема налоговых выплат предприятий-участников Программы «ДКБ 2020» оценивается на уровне 31,3%.

По размерам выплаченных налогов среди регионов выделяются Павлодарская, Костанайская и Южно-Казахстанская области, а также город Алматы, на которые приходится более половины налоговых поступлений в рамках Программы «ДКБ 2020». Так, предприятия города Алматы, являющиеся участниками программы, обеспечили 7,4 миллиарда тенге налогов (17,4%), Южно-Казахстанской области – шесть миллиардов тенге (14,2%), Костанайской области – 4,6 миллиарда тенге (11,0%) и Павлодарской области – 4,2 миллиарда тенге (9,8%).

В пяти регионах налоговые поступления предприятий-участников Программы «ДКБ 2020» не превысили одного миллиарда тенге. К их числу относятся Северо-Казахстанская (219 миллиона тенге – 0,5%), Жамбылская (461 миллиона тенге – 1,1%), Кызылординская (648 млн. тенге – 1,5%), Восточно-Казахстанская (884 миллиона тенге – 2,1%) и Алматинская (884 миллиона тенге – 2,1%) области.

В целом обобщая результаты проведенного анализа эффективности реализации Государственной Программы «Дорожная карта бизнеса-2020» можно сделать следующие основные ключевые выводы, характеризующие особенности развития малого бизнеса как основного целевого сегмента Программы «ДКБ 2020» – за последние годы.

В целом динамике за последние шесть лет показатели развития сектора малого бизнеса демонстрируют общую тенденцию роста. Вместе с этим, количество активных субъектов МСП и численность занятого населения в малом бизнесе от года к году изменяются как в сторону увеличения, так и уменьшения.

Рост выпуска продукции малого бизнеса в последние годы уступает росту ВВП страны, за счет чего снижается и доля вклада данного сектора в ВВП страны.

В кредитовании экономики и малого предпринимательства начиная с 2011 года наметились признаки стабильного роста. Кроме этого в 2012 году показала рост доля кредитов малому предпринимательству в общем объеме кредитования экономики – с 13,8% до 14,5%. До этого в течение 2008-2011 годов доля кредитов малому предпринимательству стабильно снижалась.

Статистические данные свидетельствует о текущем исполнении трех из пяти обозначенных целевых индикаторов Программы «ДКБ 2020». Это – удешевление кредитов на общую сумму не менее 400 миллиардов тенге, при этом фактическое исполнение составляет 582 миллиарда тенге, к 2015 году увеличение объема несырьевого экспорта до уровня не менее 43% от объема совокупного производства обрабатывающей промышленности (по факту за 2012 году – 69,8%), к 2015 году увеличение производительности труда в обрабатывающей промышленности не менее чем в 1,5 раз (по факту за 2012 г. – в 2,1 раза).

Возрастает роль Программы «ДКБ 2020» в формировании показателей, характеризующих развитие приоритетных секторов экономики. Так, доля кредитов, выданных в рамках Программы «ДКБ 2020», в общем объеме кредитов в приоритетных секторах экономики за 2012 год оценивается на уровне 11,5%. Доля участников Программы «ДКБ 2020» в общем количестве активных субъектов малого бизнеса приоритетных отраслей составляет 0,7%, а доля участников в форме юридического лица – 6% от общего количества активных предприятий малого бизнеса – юридических лиц.

Доля работников предприятий, ставших участниками Программы «ДКБ 2020» в 2012 году, составляет 3,4% в сопоставлении с общей численностью занятых в малом бизнесе и 6,3% в сопоставлении с численностью занятых в малом бизнесе приоритетных секторов экономики.

Доля выпуска продукции предприятиями обрабатывающей промышленности, участвующими в Программе «ДКБ 2020», в общереспубликанском объеме выпуска продукции обрабатывающей промышленности за 2012 год оценивается на уровне 7%.

В целом за 2012 год в рамках 1-3 направлений Программы «ДКБ 2020» было подписано 1588 договоров, из них 1501 договор субсидирования, 87 договоров гарантирования.

В структуре участников программы по организационно-правовым формам 1 031 предприятие (65%) действует форме юридического лица, 557 (35%) – это субъекты малого бизнеса без образования юридического лица, то есть ИП и КФХ.

В разрезе регионов наибольшее количество участников вошло в Программу в 2012 году в Павлодарской, Актюбинской, Восточно-Казахстанской и Костанайской областях.

В структуре участников Программы «ДКБ 2020» по отраслям экономики за 2012 год более двух третей (67,8%) осуществляют деятельность в обрабатывающей промышленности и в сфере транспорта и складирования.

Показатели деятельности участников Программы подтверждают ее социально-экономическую эффективность. Общим индикатором, позволяющим оценивать экономический эффект программы, является объем выпуска продукции участниками, который оценивается на уровне 728,3 миллиарда тенге за 2012 год.

Социальный эффект от реализации Программы «ДКБ 2020» выражается в обеспечении населения рабочими местами. По состоянию на 01.01.2013 года общая численность работников предприятий-участников Программы «ДКБ 2020», с которыми были заключены договора в 2012 году, составила 86,1 тыс. человек. Из них 7075 рабочих мест были созданы в 2012 году

Фонд оплаты труда данных предприятий оценивается на уровне 70442 миллиона тенге. Также по данным отчетов участников Программы за 2012 год общая сумма налогов, выплаченных ими в течение прошлого года, составила 42,4 миллиарда тенге, что превышает сумму выплаченных субсидий и свидетельствует об эффективности Программы «ДКБ -2020».

Согласно среднестатистическим данным Программы «ДКБ 2020» за 2012 год на одного участника Программы приходится 202,2 миллиона тенге кредитных средств.

При этом он произвел продукции на 784 млн. тенге и выплатил налогов на 42,6 миллиона тенге. Среднее количество работников на одного участника составляет 86 человек со среднемесячной зарплатой 68,2 тысяч тенге и производительностью труда 56,7 тысяч долларов США.

Обобщая вышеизложенное, следует отметить, что в целом реализация Программы «Дорожная карта бизнеса-2020» способствует усилению роли малого и среднего бизнеса в процессе индустриализации, повышению производительности труда в обрабатывающей промышленности, увеличению доли несырьевого экспорта.

2.4 Анализ эффективности реализации программ АО «ФРП «Даму»

Начиная с 2010 года АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» активно включился в реализацию государственной программы поддержки предпринимательства в несырьевых секторах экономики «Дорожная карта бизнеса 2020» в качестве финансового агента субсидирования части процентных ставок и частичного гарантирования по кредитам.

Кроме этого, оценив эффективность и успешный опыт Фонда «даму» по реализации нефинансовых программ поддержки предпринимательства, Правительство Казахстана в конце 2010 г. дополнило программу «Дорожная карта бизнеса 2020» четвертым направлением - «усиление предпринимательского потенциала».

Также Фонд «Даму» реализует ряд собственных программ по информационно-аналитической поддержке, направленных на повышение компетенции предпринимателей.

В соответствии с постановлением правительства республики Казахстан № 1039 от 06.11.2007 года Фонд выступил оператором по размещению средств первого транша стабилизационной программы в сумме 48,8 миллиарда тенге. выделенные средства в декабре 2007 г. были распределены между семью банками-партнерами, определенными решением государственной комиссии по модернизации экономики республики Казахстан № 17-5/011-3 от 26.11.2007 г.

По состоянию на 01.01.2013 г. совокупный размер средств, освоенных БВУ, с учетом перераспределения и выдачи на револьверной основе, составил 92340 миллиона тенге. на эту сумму было профинансировано 2854 заемщика. средняя сумма кредита составила 32 миллиона тенге, средний срок кредита – 26 месяцев, средневзвешенная процентная ставка – 16,1% годовых, эффективная процентная ставка – 17,8% годовых. в рамках программы создано 3111 рабочих мест.

Таблица 21. Фактическая выдача средств в региональном разрезе на 01.01.2013 года

Регион	Фактическая выдача средств, миллион тенге	Доля, %	Количество заемщиков	Создано рабочих мест
Акмолинская область	4849	5,0	132	403
Актюбинская	4997	5,0	172	16
Алматинская область	2190	2,0	93	170
Атырауская область	2000	2,0	83	62
Восточно-Казахстанская область	8973	10,0	353	371
Западно-Казахстанская область	4658	5,0	209	93
Жамбылская область	2321	3,0	101	176
Карагандинская область	18724	20,0	408	204
Костанайская область	6167	7,0	161	197
Кызылординская область	4151	5,0	169	124
Мангстауская область	5084	6,0	141	52
Павлодарская область	6742	7,0	225	375
Северо-Казахстанская область	2773	3,0	104	143
Южно-Казахстанская область	2328	3,0	75	52
город Астана	5125	6,0	130	420
город Алматы	11260	12,0	298	253
Итого	92340	100,0	2854	3111
Примечание – составлено на основе данных АО «Фонд развития предпринимательства «Даму», www.damu.kz				

В соответствии с протоколом заседания правительства Республики Казахстан № 25 от 28.06.2008 года, было принято решение о выделении на поддержку субъектов малого бизнеса дополнительно 50 миллиардов тенге.

Данные средства осваивались в рамках программы софинансирования субъектов малого бизнеса с БВУ и финансовыми организациями (программа «50 на 50»). АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» выделил на реализацию программы собственные средства в размере 4,7 миллиарда тенге. выделенные средства в августе 2008 года были распределены между 10 банками-партнерами, определенными решением государственной комиссии по модернизации экономики республики Казахстан № 17-5/011-10 от 27.06.2008 г.

По состоянию на 01.01.2013 г. банками-партнерами профинансировано 3426 заемщиков на общую сумму 183 724 миллиона тенге. Средняя сумма кредита составила 54 млн. тенге, средний срок кредита – 40 месяцев, средневзвешенная процентная ставка – 12,5% годовых, эффективная процентная ставка – 14,1% годовых. в рамках программы создано 4875 рабочих мест.

В региональном разрезе наибольшие суммы были выданы в г. Алматы – 38777 миллиона тенге (390 заемщиков), Карагандинской области – 17 484 миллиона тенге (309 заемщиков) и г. Астана – 16123 миллиона тенге (186 заемщиков). При этом наименьшие суммы выдачи наблюдаются в Жамбылской области – 3 112 млн. тенге (109 заемщиков), Атырауской области – 4414 миллиона тенге (148 заемщиков)

Программа финансирования проектов регионального бизнеса за счет средств местных исполнительных органов и АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» - «Даму-регионы», осуществляемая в соответствии с Постановлением Правительства РК №1039 от 06.11.2007 г., Фонд является оператором по реализации Программы.

В рамках Программы через банки второго уровня финансируются проекты субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся таковыми в соответствии с действующим законодательством РК.

Программа предусматривает схему софинансирования средств Фонда и местных исполнительных органов (МИО) и последующее финансирование субъектов малого бизнеса в приоритетных для конкретного региона отраслях.

Общая сумма средств Программы составляет 34,9 миллиарда тенге, в т.ч. средства МИО – 6,7 миллиарда тенге.

Основные условия кредитования субъектов малого бизнеса в рамках Программы:

- целевое использование средств – рефинансирование действующих кредитов, инвестиционные цели, пополнение оборотных средств;
- годовая ставка вознаграждения для конечного заемщика - не более 12,5% годовых, годовая эффективная ставка – не более 14,0 % годовых.
- срок кредитования по займу - до 84 месяцев;
- валюта займа – тенге;

- лимит финансирования на одного заемщика - до 500 000 месячных расчетных показателей;
- отсутствует ограничение отраслевой направленности финансирования проектов (за исключением случаев, когда это установлено условиями МИО);
- льготный период по погашению основного долга по Займам, предоставляемым на пополнение оборотных средств - до 12 месяцев;

По Программе запрещается финансирование:

- СМСП с наличием просроченной задолженности по налогам и другим обязательным платежам в бюджет.
- запрещается предоставление займов СМСП на цели участия в уставных капиталах юридических лиц.

Результаты реализации программы. Программа «Даму-Регионы», реализуемая совместно с областными Акиматами в рамках Постановления Правительства РК № 1039 от 06.11.2007 г., предполагала выделение Фонду «Даму» местными исполнительными органами кредитных средств в целях дальнейшего финансирования субъектов МСБ через филиальную сеть БВУ. Решением Государственной комиссии по модернизации экономики РК № 17-5/011-08 от 21.04.2008 г. для участия в данной Программе были определены 7 банков-партнеров.

Таблица 22. Результаты реализации Программы «Даму-Регионы»

Регион	Общая сумма размещенных средств, миллиард тенге		Фактическая выдача средств, миллиард тенге		Процент фактической выдачи средств	Количество созданных рабочих мест	Средневзвешенная процентная ставка	Эффективная процентная ставка
	МИО	Фонд «Даму»	Количество заемщиков	Сумма				
Акмолинская область	0,3	2,0	45	2,5	109%	160	12,7	13,8
Актюбинская область	0,9	2,0	93	3,2	112%	84	12,8	13,6
Алматинская область	0,5	2,0	173	2,3	92%	370	12,8	13,9
Атырауская область	0,3	2,0	44	2,3	104%	80	12,2	13,2

ВКО	0,7	2,0	118	2,8	101%	282	13,0	14,2
Жамбылская	0,6	2,0	107	2,6	99%	163	12,7	13,8
ЗКО	0,0	2,0	70	2,3	112%	53	12,4	13,5
Карагандинская	0,6	2,0	61	2,8	105%	243	12,7	13,8
Костанайская область	0,2	2,0	59	3,0	137%	29	12,6	13,6
Кызылординская область	0,5	2,0	62	2,2	90%	119	12,6	13,6
Мангистауская область	0,3	2,0	64	2,1	90%	59	12,7	13,3
Павлодарская область	0,8	2,0	178	5,9	121%	146	13,1	14,2
СКО	0,8	2,0	80	2,9	102%	193	12,9	13,9
ЮКО		2,0	77	2,2	108%	40	11,9	13,7
г.Астана	0,2	0,2	7	0,3	90%	61	13,6	14,5
Итого	6,7	28,2	1204	36,8	106%	2 059	12,7	13,8
П р и м е ч а н и е – составлено на основе данных АО «Фонд развития предпринимательства «Даму», www.damu.kz								

В рамках реализации Плана мероприятий по реализации Программы развития моногородов на 2012 – 2020 годы, утвержденной Постановлением Правительства РК от 24 мая 2012 года № 683, для активизации малого и среднего предпринимательства в моногородах были приняты меры по созданию бизнес-инкубаторов и развитию микрокредитования.

На сегодняшний день по республике зарегистрировано 1700 микрокредитных организаций, из них около 1000 (58,8%) являются действующими и лишь 500 активно работающими (29,4%).

В результате заключены договора на финансирование с 21 МКО на сумму 1078,4 миллиона тенге. По настоящее время фактически было выделено средств в размере 893,85 миллиона тенге. Досрочно расторгли договора двух МКО на сумму 45,1 миллиона тенге. Остаток свободных собственных средств Фонда, предусмотренных на Программу, составляет 4 066,7 млн. тенге.

К реализации Программы обусловленного размещения привлечено шесть банков-партнеров: АО «Банк ЦентрКредит», АО «Цесна Банк», АО «Евразийский банк», АО «АТФ Банк», АО «Нурбанк» и АО «Казкоммерцбанк». С АО «Банк ЦентрКредит», АО «АТФ Банк» и АО «Евразийский Банк» заключены кредитные договора и соглашения на размещение средств Фонда в размере 800 млн.тенге. С остальными Банками осуществляется процесс согласования условий, заключения Кредитных договоров и соответствующих Соглашений.

По состоянию на 01.01.2013 года через обусловленное размещение в целом по республике было одобрено четыре проекта МКО на сумму 495 миллиона тенге, из которых 15 миллиона тенге уже выданы.

Для сохранения равного территориального распределения выделяемых средств и обеспечения услуг микрофинансирования в сельской местности Фонд также планирует не менее 30% из выделяемых средств доводить до МКО через прямое финансирование.

В действующей системе деятельность микрокредитных организаций не регулируется никакими законодательными актами. Предоставление микрокредитов осуществляется преимущественно на потребительские цели.

В рамках реализации Послания Главы государства от 2011 года Министерством совместно с министерствами индустрии и новых технологий, финансов, сельского хозяйства, Национальным банком РК, ТОО «Центр поддержки микрокредитных организаций», Фондом финансовой поддержки сельского хозяйства, ТОО «МКО «KazMicroFinance» проводится работа по разработке новой модели микрокредитования. Совместно с экспертами USAID ведется работа по вопросам предоставления рекомендаций по разработке новой модели микрокредитования.

Суть новой модели микрокредитования заключается в предоставлении микрокредитов преимущественно под бизнес-проекты, в т.ч. старт-ап проекты, регулировании микрокредитных организаций в соответствии с новым законом, который находится в Парламенте, введении единых стандартов микрокредитования, взаимоувязке МКО с программами обучения. Предусматривается также развитие микрокредитных организаций в бизнес-инкубаторах.

Программа поддержки субъектов частного предпринимательства, занятых в сфере обрабатывающей промышленности «Даму- Өндіріс».

Программа реализуется согласно постановлению Правительства РК №1085 от 25.11.2008 г., Фонд является агентом по реализации Программы.

В рамках Программы банкам второго уровня на депозит размещаются средства АО «Фонд стрессовых активов» в сумме 20 млрд. тенге для последующего финансирования/рефинансирования проектов субъектов частного предпринимательства (далее СЧП), занятых в сфере обрабатывающей промышленности. Банки-партнеры участвуют в финансировании собственными средствами в соотношении в 70:30 (70 % - средства АО «Фонд стрессовых активов», 30 % - средства Банков-участников).

В Программе участвуют следующие Банки- участники:

- АО «БТА Банк»;
- АО «Казкоммерцбанк»;
- АО «Темірбанк»;
- АО «Альянс Банк»;
- АО «Народный Банк Казахстана».

Основные условия кредитования СЧП, занятых в сфере обрабатывающей промышленности:

- финансирование проектов СЧП, направленных на деятельность в следующих подотраслях обрабатывающей промышленности:
- производство продуктов питания;

- производство напитков;
- производство текстильных изделий;
- производство одежды;
- производство кожаной и относящейся к ней продукции;
- производство деревянных и пробковых изделий, кроме мебели; производство изделий из соломки и материалов для плетения;
- производство бумаги и бумажной продукции;
- печать и воспроизведение записанных материалов;
- производство продуктов химической промышленности;
- производство основных фармацевтических продуктов и препаратов;
- производство резиновых и пластмассовых изделий;
- производство прочей не металлической минеральной продукции;
- производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования;
- производство компьютеров, электронной и оптической продукции;
- производство электрического оборудования;
- производство машин и оборудования, не включенных в другие категории;
- производство автотранспортных средств, трейлеров и полуприцепов;
- производство прочих транспортных средств;
- производство мебели;
- производство прочих готовых изделий.
- целевое использование средств – рефинансирование действующих кредитов, инвестиционные цели, пополнение оборотных средств;
- конечная годовая ставка вознаграждения - не более 8,0% годовых;
- срок кредитования – до 84 месяцев;
- валюта займа – тенге;
- максимальный лимит финансирования на одного субъекта малого бизнеса - не более 750 миллиона тенге;
- льготный период по погашению основного долга - до 24 месяцев;
- СЧП должен начать освоение Займа в течение 2-х месяцев со дня заключения Договора банковского займа/Соглашения об открытии кредитной линии;
- возможность списания Банками-партнерами штрафов и пени за неисполнение СЧП обязательств по своевременному погашению основного долга и вознаграждения по рефинансируемым займам СЧП в рамках Программы;
- предварительное решение о рефинансировании/финансировании СЧП принимается Банками – участниками самостоятельно, после чего, они направляют информацию по проектам СЧП на рассмотрение Комиссии, созданной при Фонде, для одобрения проектов СЧП.
- прочие условия кредитования устанавливаются Банком-участником самостоятельно.

По Программе запрещается финансирование СЧП с наличием задолженности по налогам и другим обязательным платежам в государственный бюджет, превышающей на момент принятия Банком-партнером заявки или финансирования проекта, 10-кратный размер месячного расчетного показателя и на цели участия в уставных капиталах юридических лиц.

Результаты реализации программы. Согласно условиям программы, поддержка осуществляется через рефинансирование кредитов, ранее полученных субъектами малого бизнеса обрабатывающей промышленности в банках, по ставке 8% годовых. В качестве банков-партнеров выступили АО «БТА Банк», АО «Казкоммерцбанк», АО «Народный Банк», АО «Альянс Банк» и АО «Темірбанк», в которых ФСА размещает депозиты на общую сумму 18 млрд. тенге и которые согласились участвовать в программе собственными средствами на общую сумму более 7,2 млрд. тенге.

Сумма депозита для конкретного банка была определена с учетом размера портфеля банка по кредитам, выданным СЧП обрабатывающей промышленности.

По состоянию на 01.01.2010 г. банками-партнерами фактически рефинансировано 155 проектов на сумму 18088 млн. тенге, за счет чего поддержано 15548 рабочих мест.

В региональном разрезе в соответствии с данными таблицы 23 наибольшие суммы рефинансирования по Карагандинской области – 3295 миллиона тенге (25 проектов), г.Алматы – 2 968 млн. тенге (8 проектов) и ЮКО – 2617 миллиона тенге (7 заемщиков). Наименьшие суммы рефинансирования наблюдаются в ЗКО – 267 млн. тенге (7 проектов) и Мангистауской области – 268 миллиона тенге (6 проектов).

Таблица 23. Информация об освоении средств по программе «Даму- Өндіріс» в разрезе регионов

Регион	Количество проектов	Сумма, миллион тенге	Доля, %	Количество поддержанных рабочих мест
Акмолинская область	21	1 269	7	2 298
Актюбинская область	11	1 279	7	1343
Алматинская область	7	786	4	395
ВКО	18	1 452	8	1 371
Жамбылская область	5	271	1	479
ЗКО	7	267	1	622
Карагандинская область	25	3 295	18	1817
Костанайская область	12	725	4	928
Кызылординская область	6	268	1	232
Мангистауская область	4	298	2	457
Павлодарская	15	1884	10	3142

область				
СКО	8	360	2	1062
ЮКО	7	2 617	14	647
г.Астана	1	349	2	80
г.Алматы	8	2 968	16	675
ИТОГО	155	18 088	100	15 548
П р и м е ч а н и е – составлено на основе данных АО «Фонд развития предпринимательства «Даму», www.damu.kz				

В отраслевой разбивке более 40% средств направлены на производство продуктов питания и напитков. Наименьшие объемы средств направлены на производство текстильной продукции, резиновых и пластмассовых изделий и печать и воспроизведение записанных материалов.

В целом в Павлодарской области на 1 января 2013 года в соответствии с данными таблицы 24 по программам Фонда «Даму» через обусловленное размещение средств в БВУ поддержку получили 1075 заемщиков на общую сумму более 51,5 миллиарда тенге. в результате было создано 1823 рабочих места.

Таблица 24. Результаты реализации программ Фонда «Даму» в Павлодарской области на 01.01.2013 года

№	Программа	Сумма, миллион тенге	Количество заемщиков	Номинальная ставка, %	Эффективная ставка, %	Создано рабочих мест
1	Стабилизационная программа 1 транш	6742,2	225	16,9	18,7	375
2	Стабилизационная программа 2 транш	10279,2	224	12,4	13,9	341
3	Стабилизационная программа 3 транш	14117,4	238	11,5	12,3	422
4	Даму-регионы	5914,4	178	13,1	14,2	146
5	Даму - регионы 2	1022,3	29	9,6	10,6	149
6	Даму - регионы 3	18,0	1	14,0	15,4	0
7	Даму-Өндіріс	11833,4	26	8,0	8,3	112
8	Развитие женского предпринимательства	439,8	111	12,6	13,8	16
9	Финансирование проектов СМПС в малых городах	13,5	1	12,5	13,4	0
10	Лизинг в обрабатывающей промышленности	86,1	3	8,0	8,0	213
11	Программа Азиатского банка развития (1 транш)	1044,9	35	12,7	14,0	41
	Итого	51557,2	1075	11,8	12,8	1823

Среди банков-партнеров наиболее активно работают АО «БТА Банк», АО «Альянс Банк», АО «Евразийский банк» и «Казкоммерцбанк», которые в сумме выдали более 71% общего объема средств по программам Фонда в регионе.

В отраслевом разрезе в соответствии с рисунком 13 наиболее активно финансируются проекты отраслей промышленности, торговли и услуг, доля которых составила 38%, 36% и 15% от общей суммы средств соответственно.

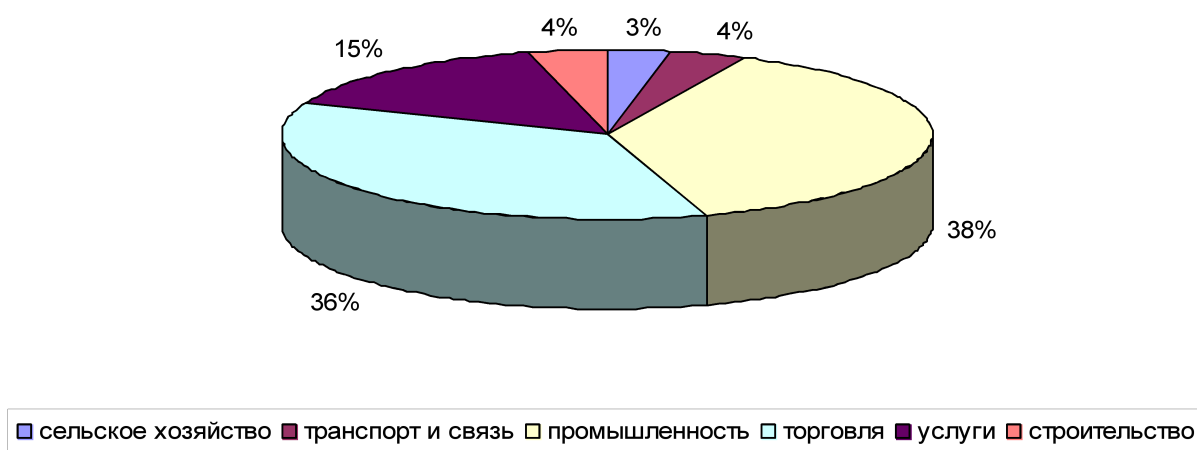


Рисунок 13. Отраслевая структура финансирования субъектов малого бизнеса по программам АО «ФРП «Даму» по Павлодарской области

Программы повышения компетенции предпринимателей, включая четвертое направление Программы «Дорожная карта бизнеса 2020», по программе «Бизнес-советник» в Павлодарской области обучающие курсы были проведены ПФ АО «ФРП «Даму» в десяти районах и трех городах областного значения.

По четвертому направлению «Усиление предпринимательского потенциала» в соответствии с данными таблицы 25 входят следующие мероприятия:

- 1) поддержка начинающих предпринимателей (старт-ап проекты);
- 2) сервисная поддержка ведения действующего бизнеса;
- 3) обучение топ- менеджмента малого и среднего бизнеса;
- 4) модернизация и расширение производств путем установления деловых связей с иностранными партнерами (далее – проект «деловые связи»);
- 5) подготовка и переподготовка кадров по востребованным на рынке труда специальностям.

Таблица 25. Результаты реализации программы «ДКБ 2020» по четвертому направлению - «усиление предпринимательского потенциала»

Поддержка стартап-проектов (проект «бизнес-советник»)	Обучение топ-менеджмента малого бизнеса	Проект «Деловые связи»	Сервисная поддержка ведения бизнеса
1603 человека 2011 год – 786 человек 2012 год – 817 человек	Обучение прошли 22 предпринимателя	58 участников	480 субъектам малого бизнеса и физическим лицам было оказано 2322 услуги
П р и м е ч а н и е – составлено на основе данных АО «Фонд развития предпринимательства «Даму», www.damu.kz			

На 1 января 2013 года обучение прошли 1603 человека, в том числе в 2011 году – 786 слушателей, в 2012 г. – 817 человек.

По проекту «обучение топ-менеджмента мсп» курсы в АО «Назарбаев университет» прошли 22 человека. в проекте «деловые связи» приняли участие 58 предпринимателей. Партнерскими консалтинговыми компаниями оказано 2322 услуги по сервисной поддержке ведения бизнеса 480 предпринимателям.

В целом в результате реализации программы были достигнуты следующие положительные эффекты:

1) обеспечение своевременной финансовой помощи субъектам малого бизнеса в условиях обостряющегося кризиса ликвидности БВУ;

2) удержание доли кредитов БВУ субъектам малого бизнеса на докризисном уровне.

Однако программа была недостаточно эффективной, поскольку:

1) не изменила структуру кредитования в разрезе отраслей. преобладающей отраслью осталась сфера торговли;

2) оказала слабое воздействие на расширение, обновление и модернизацию основных средств малого бизнеса. Наибольшая часть освоенных средств была выдана на пополнение оборотных средств;

3) распределение средств по регионам было неравномерным;

4) эффективные ставки кредитования для конечных заемщиков оказались достаточно высокими.

Для активизации малого и среднего предпринимательства в Павлодарской области в рамках реализации Программы развития моногородов, к которым в регионе отнесены города Аксу и Экибастуз, были приняты следующие дополнительные меры:

1) субсидирование процентных ставок по кредитам без отраслевых ограничений и увеличение размеров субсидирования процентных ставок с 7% до 10% по кредитам банков для моногородов с низким и средним потенциалом;

2) развитие производственной (индустриальной) инфраструктуры;

3) предоставление грантов на создание новых производств в размере от 1,5 до 3,0 миллионов тенге;

4) реализация партнерских программ (государства с градообразующими предприятиями) по развитию малого предпринимательства;

- 5) создание бизнес-инкубаторов с микрокредитными организациями;
- 6) создание центров поддержки предпринимательства;
- 7) содействие развитию предпринимательства самостоятельно занятого, безработного и малообеспеченного населения.

3 Основные направления совершенствования государственного регулирования сектора малого бизнеса РК

3.1 Основные проблемы развития малого бизнеса

Главными позитивными результатами государственной политики в области предпринимательства стали и вовлечение в предпринимательство широких слоев населения и кардинальное изменение массового общественного восприятия бизнеса. В малом бизнесе сегодня занято около 25% экономически активного населения Казахстана, а в крупных городах – до 40%. Более 75% предпринимателей убеждены, что отношение населения к бизнесу изменилось в лучшую сторону.

Однако внешнюю среду развития МСБ в Казахстане все еще нельзя назвать благоприятной. Существует целый ряд проблем системного характера, препятствующих качественному развитию сектора и повышению его роли в экономике Республики, отраженных в таблице 23.

Таблица 23. Проблемы, сдерживающие развитие малого бизнеса

№	Проблемы
1	Отсутствие целостной системы государственного регулирования
2	Несовершенство законодательной базы
3	Проблема критериального определения субъектов МСБ
4	Недостаточно конструктивная налоговая система
5	Наличие административных барьер
6	Низкая конкурентоспособность продукции малого и среднего бизнеса
7	Ограниченный доступ к финансовым ресурсам и объектам физической Инфраструктуры
Примечание – составлено автором по результатам исследования	

Отсутствие целостной системы государственного регулирования

В настоящий момент целостной систем государственного регулирования развития МСБ в Казахстане нет. Имеющаяся инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса в целом неэффективна и не обеспечивает равномерного охвата предпринимательства.

Подобная ситуация существует во многих странах, в том числе характеризующихся высоким уровнем развития сектора МСБ и инфраструктуры его поддержки. Например, в Польше нет единого министерства, отвечающего за раз МСБ. Более т в этой стране существует конфликт между министерствами, занимающимися различными аспекта развития малого и среднего предпринимательства.

Очень часто неудовлетворительные результаты программ для малого и среднего бизнеса обусловлены не плохой реализацией и отсутствием контроля, а отсутствием четкой нацеленности и формулировки целей. Недостаток государственных учреждений, ответственных за планирование и разработку программ по поддержке МСБ, является одной из причин того, что некоторые из этих программ не достигают поставленных целей. Другая причина в том, что в Казахстане нет государственного учреждения, отвечающего за координацию усилий всех линейных учреждений, содействующих развитию МСБ.

Такое учреждение должно иметь возможность не только координировать, но и программировать и контролировать выполнение государственных

программ для МСБ. Наиболее очевидным является орган, который в настоящее время выполняет часть работы, но не обладает полномочиями координации и программирования развития МСБ – Департамент развития предпринимательства в Министерстве экономического развития и торговли.

В стране работает множество государственных организаций, в силу своих функций обеспечивающих поддержку и развитие предпринимательства. Центральным уполномоченным органом по предпринимательству является Министерство экономического развития и торговли РК (в лице Департамента развития предпринимательства).

Под эгидой Министерства индустрии и новых технологий работает ряд организаций, ориентированных на обеспечение индустриально-инновационного развития страны в сферах: содействия экспорту (Корпорация «Kaznpx»); трансферта технологий (Центр инжиниринга и трансферта технологий); инноваций и венчурных проектов (Национальный инновационный фонд); инвестиций в индустриальные и инновационные проекты (Инвестиционный фонд Казахстана).

Помимо государственных организаций (число которых уже само по себе велико), в Казахстане работают многочисленные общественные и международные организации, целью деятельности которых является поддержка малого и среднего бизнеса (объединения, ассоциации, торгово - промышленные палаты, центры поддержки предпринимательства, международные консультанты, фонды и др.).

Однако все они работают несогласованно, их функции и сферы ответственности не разграничены и частично дублируются. Более того, ввиду отсутствия четко поставленных целей (за исключением, в отдельных случаях, финансовых целей), объективных критериев их достижения, адекватных показателей оценки эффективности работы в целом и надлежащего контроля со сторон государства, нет и самой ответственности. Ряд организаций преследуют откровенно популистские и притворные цели.

Крупнейшие бизнес - ассоциации Республики де-факто конкурируют между собой, лоббируя интересы своих членов. Это ярко проявляется при обсуждении программ поддержки бизнеса. При этом многие субъекты бизнеса являются членами крупнейших ассоциаций.

В результате, несмотря на наличие такого большого количества организации целостной системы поддержки и развития МСБ в Казахстане на сегодня нет.

В числе главных причин данной ситуации можно назвать следующие:

- недостаток фактических полномочий и/или мотивации у Департамента предпринимательства Министерства экономического развития и торговли для надлежащего осуществления межведомственной координации работы по МСБ.

- существующая система ориентирована на поддержку и развитие частного предпринимательства в целом, т.е. как МСБ, так и крупных компаний (например, Банк Развития Казахстана финансирует только крупные проекты, т.е. априори - крупный бизнес). При этом на некоторых важных участках работы

происходит лоббирование интересов крупного бизнеса в ущерб интересам МСБ.

- имеет место соперничество организаций вместо сотрудничества.

Политика поддержки малого и среднего бизнеса должна быть простой и доступной. Любой предприниматель должен иметь возможность быстрого и свободного доступа информации о государственной поддержке. Однако на сегодняшний день системы информационного обеспечения, адекватной запросам малого и среднего бизнеса, нет.

Количество организаций, оказывающих поддержку малого бизнеса, настолько велико, а принимаемые им меры настолько разнообразны, что эти меры не могут быть признаны эффективными хотя бы потому, что информация о них своевременно не доходит до предпринимателей из-за сложности поиска.

В результате малого бизнеса несет высокие транзакционные издержки по выстраиванию и поддержанию отношений со всеми контрагентами во внешней и внутренней среде.

Существующая в Казахстане инфраструктура поддержки малого бизнеса не обеспечивает комплексной поддержки развития малого и среднего бизнеса и обуславливает повышенные транзакционные издержки.

Несовершенство законодательной базы.

Существующее законодательство о частном предпринимательстве было принято к действию в Казахстане с 31.01.2006 г., а его разработка и определение обосновывающих факторов основывались на данных начала-середины – 2000-х годов. При разработке Закона о частном предпринимательстве использовался сравнительный зарубежный опыт середины-конца – 90-х годов прошлого века.

Деятельность малого бизнеса регулируется Законом «О частном предпринимательстве», который является большим шагом вперед в регулировании предпринимательской деятельности. Однако в отдельных случаях данный Закон противоречит другим нормативным актам (например, Налоговому кодексу по критериям отнесения к малому и среднему бизнесу), иногда носит описательный и отсылочный характер.

Действующее законодательство, фактически, создано без ориентации на целевое состояние условий для развития МСБ. Поэтому нормы законодательных документов и действующие правила де-факто не развивают МСБ в каком-то целевом направлении.

Действующее законодательство имеет ряд практических недостатков, создающих неблагоприятную атмосферу для развития МСБ, в числе которых:

- в законодательстве не существует приоритета профилактики перед наказанием, отсутствуют нормы предупреждения. Отсутствует понятие «малозначимость нарушения»;

- наличие «вилки» в размере штрафов, предусмотренных Кодексом Республики Казахстан об административных правонарушениях, которая позволяет проверяющему наложить штраф на сумму по своему усмотрению;

- отсутствие четких формул в Налоговом кодексе и в других законодательных актах, что позволяет неоднозначно толковать отдельные положения этих законодательных актов;

- в существующих Кодексах, регулирующих и устанавливающих права предпринимателей, не объединены и не систематизированы правовые нормы, регулирующие важнейшие однородные общественные отношения, т.е. имеется огромное количество отсылочных норм на нижестоящие нормативные правовые акты, которые предприниматель не может знать;

- проверки субъектов малого бизнеса часто происходят по формально-бюрократическими основаниям, которые не несут в себе смысла, кроме необходимости соблюдать тот или иной пункт инструкции. Государственные ведомства издают большое количество внутриведомственных приказов и инструкций, которым бизнес должен соответствовать, даже не имея возможности узнать об их существовании;

- сам тезис о том, что малого бизнеса может управляться с помощью десятков тысяч законных и подзаконных актов противоречит идее прозрачности и однозначности правового поля. Процесс постоянных изменений в действующем законодательстве не способствует созданию благоприятной атмосферы для развития малого бизнеса;

- не существует бесплатного доступа к базе данных нормативных документов, при том, что открытый доступ к законодательной базе является одним из главных условий исполнения закона.

Существующие в стране организации по поддержке малого и среднего бизнеса (включая государственные) не наделены полномочиям выступления с законодательной инициативой. Процесс совершенствования законодательства и правоприменительной практики идет медленно. Субъекты малого бизнеса не могут рассчитывать на доступную по цене и качественную консультационную поддержку, а также защиту своих законных интересов в судах. Многочисленные общественные объединения обычно преследуют частные интересы.

Практика налоговых споров, возникающих между предпринимателями и налоговыми органами такова, что, как правило, на уровне районных судов решения принимаются в пользу налоговых органов. Конфликт интересов, в силу которого государственный суд склонен защищать интересы государственного налогового органа, особенно низовом районном уровне, вынуждает предпринимателей обращаться на более высокие уровни судебной системы, создавая для них дополнительные транзакционные издержки. Шансы добиться справедливого решения возрастают при подаче апелляции в вышестоящий судебный орган.

Законодательство о частном предпринимательстве содержит устаревшие нормы. По ряду вопросов развития малого и среднего предпринимательства отсутствуют четкие нормы, что ведет к увеличению административных барьеров и двоякой трактовке норм действующего законодательства.

Это еще раз доказывает необходимость координирующего органа в Правительстве, ответственного за работу по поддержке и развитию МСБ. Этот орган, концентрирующий всю информацию по МСБ и связи с другими организациями по поддержке и развитию МСБ, должен иметь полномочия для правовой инициативы, по крайней мере, в своем

Альтернативным решением проблемы могло бы стать наделение законодательной инициативой Фонда «Даму» и/или включение на постоянной основе представителя Фонда в рабочие группы по обсуждению законопроектов, касающихся предпринимательства.

Проблема критериального определения субъектов малого и среднего бизнеса.

Установленные в Казахстане критерии отнесения субъектов предпринимательской деятельности к категории малого и среднего бизнеса не соответствуют мировой практики.

Наличие отличительных особенностей критериального определения субъект частного предпринимательства имеет целый ряд негативных последствий:

- сопоставление ключевых макроэкономических показателей развития малого и среднего бизнеса (доля в ВВП, доля занятых, доля в общем числе субъектов экономики и проч.) с аналогичными показателями других стран мира становится не корректным. В результате происходит искусственное занижение конкурентного статуса Государства;

- инфляция, переоценка активов, происходящая в настоящее время, и требования технического перевооружения бизнеса на самой современной основе привели к тому, что стоимостные показатели определения субъектов частного предпринимательства уже не соответствуют сегодняшнему уровню развития экономики и бизнеса. Такое занижение стоимостных критериев выводит из-под защиты государства значительное количество субъектов частного предпринимательства. Поэтому последние вынуждены дробить свой бизнес на более мелкие структуры для сохранения льготных условий государственного регулирования и обеспечения дальнейшего роста своего бизнеса в целом. Это серьезно ограничивает рост количества предприятий среднего и малого бизнеса путем трансформации субъектов малого бизнеса (по мере роста их активов и численности работников);

В результате происходит снижение конкурентоспособности отечественного предпринимателя, в том числе и, особенно – на этапе его становления, в сравнении с зарубежным.

- заниженные стоимостные критерии отнесения субъектов предпринимательства к категории предприятий малого и среднего бизнеса снижают эффективность мер государственной поддержки, реализуемых как непосредственно специализированными государственными институтами поддержки, так и опосредованно – через БВУ. При этом законодательно не установлено как и на основании каких документов необходимо определять среднегодовую стоимость активов и среднегодовое количество работников. На

сегодняшний день банки имеют собственные и менее жесткие критерии отнесения заемщиков к категории малого и среднего предпринимательства по сравнению с критериями, установленными законодательством. Это обстоятельство послужило одной из причин медленного освоения банками государственных средств в рамках стабилизационных программ.

Тем не менее, решение вопроса о целесообразности скорейшего приведения критериев отнесения предпринимателей к субъектам малого (среднего) бизнеса в соответствие с мировой практикой, неоднозначно.

Существенно заниженные до определенного уровня стоимостные критерии больше работают на малый бизнес, поскольку делают экономически неэффективным искусственное «дробление» крупных предприятий и создание ими компаний -спутников в целях получения льгот. Опираются только лишь на численность занятых работников как единственный критерий (как это имеет в развитых странах) в условиях сравнительно легкого вывода работников в «теневую зону» малоэффективно. Вывести же «в тень» оборот или производственные активы может быть существенно сложнее.

Критерии отнесения субъектов предпринимательства к категории МСБ не соответствуют мировой практике. Заниженные стоимостные критерии снижают эффективность мер поддержки и конкурентоспособность отечественного предпринимательства. Однако вопрос целесообразности скорейшего приведения критериев в соответствие с мировой практикой, неоднозначен.

Данная проблема может иметь два аспекта. Первый означает, что разработанные меры не достаточно нацелены и являются привлекательными не только для крупных компаний. Если крупные компании готовы брать на себя новые расходы (по регистрации и управлению новой компанией) только для получения доступа к государственной поддержке, параметры этой поддержки должны быть пересмотрены.

Во-вторых, определение для малого бизнеса, как правило, основываются на размере рынка страны или, по крайней мере, должно быть сопоставимо с другими национальными рынками, малого бизнеса является активным.

Недостаточно конструктивная налоговая система.

Особенной проблемой, ограничивающей качественное развитие малого предпринимательства и его эволюцию в средний бизнес, является налоговая система РК.

Действующим Налоговым Кодексом предусмотрены специальные режимы для субъектов малого предпринимательства

- специальный налоговый режим на основе патента;
- специальный налоговый режим на основе упрощенной декларации;

Специальный налоговый режим не распространяется на консультационные, финансовые, бухгалтерские услуги. Таким образом, в действующем кодексе противодействие различным схемам проведения безналичных средств крупных предприятий через предприятия малого бизнеса в форме оплаты за фиктивные консалтинговые и финансовые услуги. Однако,

возможно оказание других услуг (маркетинговых исследований, обучающих, транспортных, арендных и т.д.)

Объектом налогообложения для налогоплательщиков, применяющих специальные налоговые режимы, является доход за налоговый период. То есть облагается оборот малого предприятия, а не его прибыль.

По патенту в настоящее время работают физические лица, в единственном числе, не имеющие наемных работников, и имеющие сравнительно невысокие доходы от предпринимательской деятельности (не более 200 тысяч тенге в месяц). Такой мелкий предприниматель может легко укрывать от налогового учета доходы в наличной денежной форме. Полностью легально работающий в этом режиме предприниматель имеет возможности значительно увеличить стоимость и качество своих средств производства, так как допустимый предел доход 1444 долларов в месяц) является слишком низким. После расходов на личное и семейное потребление, оставшиеся из этой суммы средства явно недостаточны для существенного расширения материально-технической базы его небольшого бизнеса. Существующий режим работы ИП по патенту существенно ограничивает возможности предпринимателя, т.к. не позволяет ему привлекать работников, не позволяет легально существенно увеличить доходы, не позволяет восстанавливать и расширять материал -техническую базу своей деятельности.

В существующем виде патентный режим кардинально задачу создания рабочих мест и задачи развития МСБ в целом в Республике не решает режим в существующем виде решает только проблему частичной легализации множества самозанятых (таксистов, арендодателей недвижимости и т.д.).

Специальный налоговый режим на основе упрощенной декларации применяют:

- индивидуальные предприниматели с численностью до 25 человек и предельным доходом за квартал 10 миллионов тенге;
- юридические лица с численностью до 50 человек и предельным доходом за квартал 25 миллионов тенге.

Налог исчисляется по ставке 3% от оборота. Однако, кроме данного налога необходимо платить индивидуальный подоходный налог работников (10% от фонда оплаты труда), обязательные пенсионные взносы (10%) и социальные отчисления (приблизительно 11% от зарплаты). Однако на территории СНГ психология наемных работников такова, что они воспринимают зарплату как чистые выплаты «на руки». В результате при найме 50 сотрудников с «легальными» зарплатами реальная нагрузка для предпринимателя составит не 3%, а около 20%. Таким образом, предпринимателю выгоднее выплачивать зарплаты «в конверте», из суммы, оставшейся после обложения совокупного дохода по ставке 3%.

С макроэкономической точки зрения наиболее значимым недостатком данного режима является то, что он подразумевает низкую производительность труда малых предприятий: 50 занятых работников генерируют около 667 тысяч долларов годового объема продаж или 13,3 тысяч долларов на одного занятого.

Это меньше средней производительности в экономике Казахстана в целом (16,8 тысяч долларов в год).

Таким образом, если МСБ начинает увеличивать производительность труда, платить высокие зарплаты сотрудникам, а его бизнес – расти и развиваться, то он выводится из льготного упрощенного режима и попадает в общеустановленный режим. В этом режиме предприятия с высокой заработной платы в себестоимости испытывают до 30% налоговой нагрузки от выручки.

Другой существенный вывод – малые предприятия с объемом продаж 667 тысяч тенге в год не имеют достаточных ресурсов и не могут быть участниками международного разделения труда и экспортировать продукцию в сколь либо значимых объемах.

Все специальные налоговые режимы предусматривают уплату НДС. Для сравнения налоговая система России освобождает от уплаты НДС малые предприятия, перешедшие на упрощенную систему налогообложения. Несмотря на введение возмещения превышения сумм зачетного НДС над суммами начисленного НДС, соответствующая процедура на практике не отработана де-факто до сих пор сводится к зачету. Таким образом происходит замораживание оборотных средств налогоплательщика, что критично для предприятий, особенно в период модернизации и обновления основных средств.

Налоговая система не предусматривает льгот для его бизнеса. В результате у субъектов малого предпринимательства отсутствуют экономические стимулы для качественного роста и перехода в категорию среднего бизнеса. Более того, в данном контексте Налоговый Кодекс играет деструктивную роль, поскольку стимулирует сохранение налогоплательщиками статуса субъектов «малого бизнеса», дробление предприятий среднего и части крупного бизнеса на мелкие структуры в целях получения соответствующих льгот.

Налоговая система Казахстана не предусматривает экономических стимулов для роста масштабов малого бизнеса и постепенной его трансформации в средний. Изменение налоговой системы – очень эффективный инструмент государственного регулирования бизнеса. Стратегически налоговая система должна способствовать выводу бизнеса тени» в легальное русло.

Сравнения с другими экономиками, которые имеют свою специфику, которые имеют свою специфику, как правило, не оправдываются. Самое простое, чем может помочь налоговая система малому и среднему бизнес – это сделать налоги более простыми и снизить затраты на соблюдение налогового режима (затраченное время, бухгалтерские услуги, плата за предоставление документов и др.). Все процессы, начиная с расчета налога, его декларации и оплаты должны быть максимально упрощены и облегчены. Дифференцированными или субсидированными налогами, как правило, злоупотребляют крупные компании, у которых есть возможность платить за это юристам и бухгалтерам [34].

Наличие административных барьеров.

Согласно Исследованию Всемирного банка и Международной финансовой корпорации (IFC) «Doing Business 2010», Казахстан занимает 63 место по итоговому индексу благоприятности условий для ведения бизнеса. Это достаточно высокая позиция особенно в сравнении с Россией, с Китаем, которые являются крупнейшим сопредельными экономиками в соответствии с таблицей 26.

Таблица 26. Итоговый индекс благоприятности условий для ведения бизнеса

Показатели	Казахстан	Кыргызстан	Азербайджан	Узбекистан	Россия	Китай
Регистрация предприятий	82	14	17	92	106	151
Получение разрешений на строительство	143	40	158	142	182	180
Наем рабочей силы	38	47	33	95	109	140
Регистрация собственности	31	19	9	133	45	32
Кредитование	43	15	15	135	87	61
Защита инвесторов	57	12	20	119	93	93
Налогообложение	52	156	108	178	103	125
Международная торговля	182	154	177	174	162	44
Обеспечение исполнения контрактов	34	54	26	44	19	18
Ликвидация предприятий	54	140	84	125	92	65
Итоговый индекс (место)	63	41	38	150	120	89
П р и м е ч а н и е – составлено на основе данных Национального банка РК, www.nationalbank.kz						

Все указанные выше индикаторы отражают уровень административных барьеров, стоящих перед предпринимателями при создании и обеспечении функционирования бизнеса в рамках существующего правового поля. По ряду факторов Казахстан уступает развитым государствам, и это говорит о наличии потенциала для снижения транзакционных издержек.

Значительное количество административных барьеров служит предметом широкого обсуждения со стороны предпринимателей и их общественных объединений. Данный вопрос активно поднимается в числе проблем, ограничивающих эффективное развитие предпринимательства, в особенности, касающихся деятельности контрольно - надзорной и разрешительной системы страны.

Наличие административных барьеров является серьезным препятствием для развития малого бизнеса. Однако их выявление и комплексный анализ дают ключи к наиболее эффективному решению данной проблемы.

Низкая конкурентоспособность продукции малого и среднего бизнеса.

- высокий износ и низкая технологичность производственных активов. Предельная склонность к потреблению в Казахстане за прошедшие пять лет в среднем составила 88%, соответственно, предельная склонность к сбережению оценивается на уровне 12%. Это означает, что, наряду с домашними хозяйствами, субъекты малого и среднего бизнеса расходуют на потребление большую часть (88%) своего дохода. Они практически не имеют возможности расширяться, модернизировать или обновлять свои основные фонды за счет собственных средств. Привлечение же для данных целей кредитных средств банков или финансирования лизинговых компаний неэффективно из-за высокой стоимости заемных ресурсов.

- низкий уровень квалификации предпринимателей и наемных работников. Наблюдается острый дефицит квалифицированных кадров для МСБ в области инженерно-технических и рабочих специальностей.

- низкая плотность населения, ограниченность рынков сбыта обуславливают низкий уровень спроса на продукцию субъектов малого и среднего предпринимательства. Проблему усугубляет снижение потребительского спроса в результате кризиса и неэффективная политика импортозамещения. Низкий уровень специализации малого и среднего бизнеса, качество производимой им продукции, далекое от мировых стандартов, не позволяет ему выходить на внешние рынки.

Недостаточный уровень фондовооруженности, высокий уровень износа и низкая обновляемость основных средств, а также низкая технологичность сектора МСБ в целом, снижают производительность труда, экономическую эффективность и конкурентоспособность продукции малого и среднего бизнеса. Другим негативным следствием является низкая залогоспособность субъектов МСБ.

Причины низкой конкурентоспособности экономики Казахстана, приведенные выше являются хорошим индикатором того, куда должны быть направлены меры государственной поддержки. Например, кредиты из государственных источников целесообразно направлять компаниям для технологической модернизации, передачи технологий, консультаций, усиления конкурентных преимуществ и обучения кадров.

Одной из наиболее сложных проблем, препятствующих развитию малого и среднего бизнеса, является отсутствие у большей части субъектов МСБ достаточных ресурсов для обеспечения инвестиционных и оборотных потребностей. Особенно остро недостаток кредитных ресурсов ощущается у предприятий реального сектора экономики.

Банки, как правило, высоко оценивают кредитные риски МСБ ввиду специфики, присущей большинству данных субъектов бизнеса:

- отсутствие кредитной истории;

- отсутствие я;
- упрощенная бухгалтерия.

Затрудненный кредитный анализ, высокие удельные издержки и повышенные риски вынуждают банки переносить стоимость риска на кредиты путем увеличения процентной ставки по займам МСБ либо отказывать в их предоставлении. Ввиду перекредитованности многих действующих предприятий, отсутствия у начинающих предприятий кредитной истории, залогового обеспечения, информативной финансовой отчетности, остается открытым вопрос о развитии других способах финансирования, специфичных для малого бизнеса:

- сельские кредитные кооперативы;
- общества взаимного кредитования как некоммерческие организации;
- кредитные кассы физических лиц;
- микрофинансовые организации [35].

Вместо того, чтобы давать предпринимателям деньги, можно предоставлять им возможности по управлению активами. Одним из способов преодоления недоверия государственных менеджеров бизнесу является передача бизнесу активов в такой форме, в которой бизнесмен не может их вывезти за границу или бездумно растратить в виде производственных площадок, технопарков, индустриальных парков, инфраструктурных комплексов.

Для производственных предприятий малого бизнеса в обрабатывающих отраслях можно предоставлять государственную поддержку в форме физической инфраструктуры. В случае ликвидации бизнеса инфраструктура может быть возвращена и предоставлена предпринимателю. Международный опыт показывает, что это направление поддержки МСБ в мире является магистральным.

Ограниченный доступ к финансовым ресурсам является существенным препятствием для активного развития малого бизнеса. Своевременная реализация государственной Стабилизационной программы позволила частично нивелировать негативное влияние кризисных явлений на финансирование сектора МСБ. Однако решение данной проблемы в целом требует системного подхода и реализации комплекса взаимосвязанных мер, нацеленных как на снижение рисков сектора МСБ, так развитие институтов финансовой поддержки [36].

На сегодняшний день в Казахстане нет действующих комплексных программ по развитию малого и среднего бизнеса. Единственная комплексная программа «Дорожная карта бизнеса 2020» имеет узкую направленность (обеспечение реализации Государственной программы по форсированному индустриально - инновационному развитию Республики Казахстан на 2010-2014 годы) и, в основном, нацелена на поддержку средних и крупных предприятий, реализующих проекты в приоритетных секторах.

Нерешенность вышеперечисленных проблем служит основной причиной низкой роли малого и среднего бизнеса в социально - экономических процессах республики, а именно:

- низкий вклад малого и среднего бизнеса в формировании ВВП страны. Несмотря на тенденцию роста объемов выпуска продукции субъектами МСБ за последние годы, их вклад в ВВП Казахстана не превышает 20%.

- отраслевая несбалансированности низкая доля МСБ в реальном секторе экономики, особенно в промышленности, превалирование торговой деятельности.

- низкая роль малого предпринимательства в решении вопросов занятости. Доля экономически активного населения, занятого в малом бизнесе, составляет 25%.

- высокая доля теневой деятельности субъектов малого и среднего бизнеса. По разным оценкам, она составляет от 22 до 30% реального оборота субъектов МСБ.

При этом в развитых странах на долю малого бизнеса приходится до 50 - 80% занятых, 70 - 80% новых рабочих мест, более половины ВВП. Значительных успехов в развитии МСБ добились и некоторые страны Восточной Европы и СНГ. Так, в Латвии малый и средний бизнес уже приносит более 50% ВВП. В Венгрии на малые и средние предприятия приходится 50% ВВП, 67% занятых в экономике, 20% экспорта и 99% общего числа всех предприятий.

Подобные сравнения позволяют сделать вывод о необходимости осуществления дальнейших реформ по поддержке и развитию МСБ.

3.2 Приоритетные направления государственного регулирования сектора малого бизнеса

На сегодняшний день финансовая поддержка малого и среднего бизнеса со стороны государства сфокусирована на организации кредитования через существующие финансовые институты по льготным ставкам. Однако стратегически она должна быть нацелена на создание условий, при которых субъекты предпринимательства могли бы привлекать финансирование на условиях рынка.

Поэтому основной задачей будет являться содействие формированию сети финансовых учреждений, обеспечивающих финансирование МСБ на рыночной основе (гарантийные и ссудные фонды, прямых инвестиций, другие организации).

Параллельно и сходным разом будет решаться задача по формированию сети учреждений нефинансовой поддержки на основе региональных центров поддержки предпринимательства. Их основной задачей должно стать снижение транзакционных издержек малого и среднего бизнеса, повышение уровня образования и квалификации предпринимателей, сопровождение их проектов и как следствие – снижение бизнес - рисков МСБ [37].

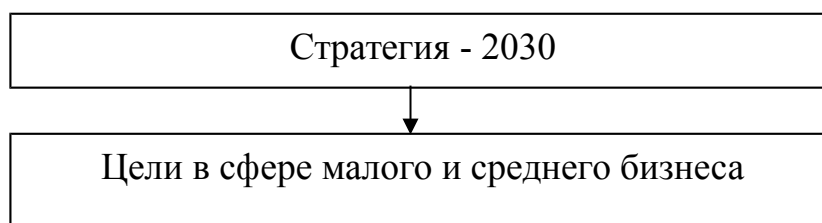
В части совершенствования административного регулирования МСБ необходимо:

- совершенствование и упрощение процедур регистрации и лицензирования (электронная обработка, принцип одного окна);
- постепенное внедрение в практику дистанционных инструментов;
- продолжение работы по сокращению административных барьеров, устранению излишних и формальных бюрократических процедур для МСБ;
- достижение экономического эффекта сокращения административных барьеров – снижения транзакционных издержек МСБ;
- усиление адресной работы акиматов с субъектами МСБ;
- развитие ассоциаций и объединений предпринимательства.
- осуществление на регулярной основе мониторинга условий ведения бизнеса;
- анализ соответствующих докладов специализированных международных агентств. расширение зарубежных контактов, использование (адаптация);
- лучшего мирового опыта в области административного регулирования.

На региональном уровне развитие и поддержка малого и среднего бизнеса в рамках реализации «Стратегии -2020» нацелена на повышение экономической активности малого и среднего предпринимательства в области и на увеличение доли малого и среднего бизнеса в сфере промышленного производства в соответствии с рисунком 14.

Повышение экономической активности малого и среднего предпринимательства в Павлодарской области предполагает реализацию следующих задач:

- увеличение объемов кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства банками второго уровня через Фонд “Даму” со сниженными процентными ставками и льготным периодом погашения, в том числе для проектов СМП, имеющих индустриально-инновационную направленность;
- снижение административных барьеров и улучшение бизнес-климата для малого и среднего бизнеса;
- совершенствование финансово-кредитных механизмов для субъектов малого и среднего бизнеса путем внедрения механизма гарантирования кредитов, предоставляемых банками для субъектов МСП.



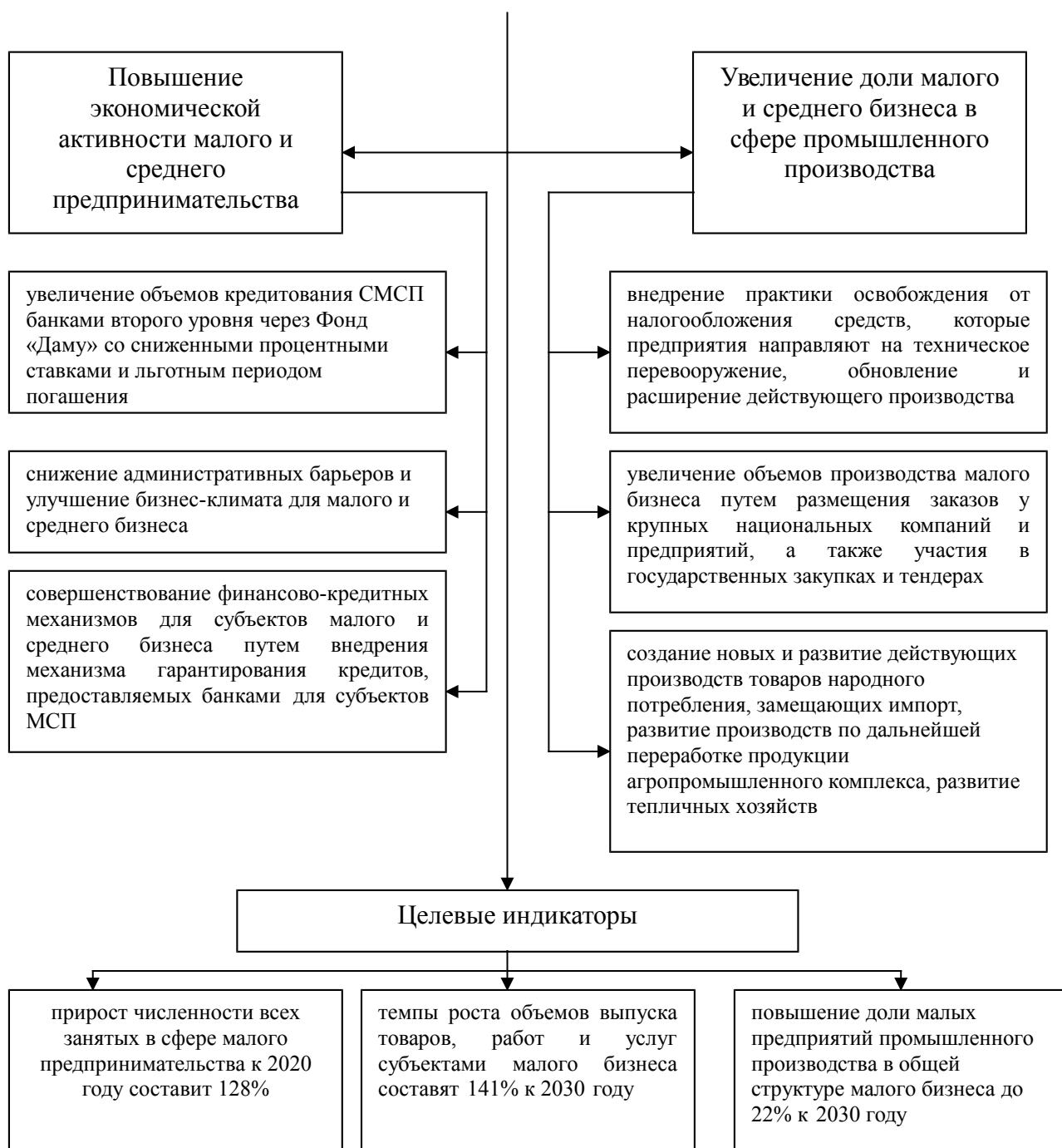


Рисунок 14. Цели и задачи «Стратегии – 2030»

Стратегическая цель - увеличение доли малого и среднего бизнеса в сфере промышленного производства- предполагает:

- внедрение практики освобождения от налогообложения средств, которые предприятия направляют на техническое перевооружение, обновление и расширение действующего производства;

- увеличение объемов производства малого бизнеса путем размещения заказов у крупных национальных компаний и предприятий, а также участия в государственных закупках и тендерах;

- создание новых и развитие действующих производств товаров народного потребления, замещающих импорт, развитие производств по дальнейшей переработке продукции агропромышленного комплекса, развитие тепличных хозяйств.

Целевые индикаторы, представленные в таблице 27, предусматривают:

- прирост численности всех занятых в сфере малого предпринимательства к 2020 году составит 128% по сравнению с 2008 годом;

- темпы роста объемов выпуска товаров, работ и услуг субъектами малого бизнеса составят 141% к 2020 году, в сравнении с 2008 годом.

- повышение доли малых предприятий промышленного производства в общей структуре малого бизнеса до 22% к 2020 году, по сравнению с 18,1% в 2008 году.

Таблица 27. Целевые индикаторы программы

№	Показатель	Ед. измерения	2010 г	1 этап Факт			2 этап Прогноз	
				2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Задача 1. Снижение операционных издержек, связанных с регистрацией и ведением бизнеса (получение разрешений, лицензий, сертификатов; аккредитация; получение консультаций), включая время и затраты								
1	Доля малого и среднего бизнеса в ВРП	%	24,2	24,9	25,6	26,2	26,9	27,5
2	Операционные издержки, связанные с регистрацией и ведением бизнеса (получение разрешений, лицензий, сертификатов, аккредитация; получение консультаций), включая время и затраты снизятся на 30% к 2011 году и в 2015 году на 30% по сравнению с 2011 годом			30			30	
Задача 2. Повышение экономической активности малого и среднего предпринимательства								

1	Рост количества активных субъектов МСП	%	1,1	2,5	2,5	3,0	3,0	3,0
2	Рост численности занятых в МСП	%	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0
Задача 3. Развитие системы финансово-кредитной и инвестиционной поддержки предпринимательства в области								
1	Количество бизнес- проектов	ед.	60	50	40	20	-	-
П р и м е ч а н и е – составлено на основе данных Акимата Павлодарской области, www.pavlodar.gov.kz								

При определении целевых индикаторов развития малого и среднего предпринимательства принимались во внимание внешние и внутренние факторы, определяющие развитие МСБ.

Ключевые внешние факторы, влияющие на развитие малого и среднего бизнеса в регионе: мировой финансовый кризис, девальвация тенге, экономическая политика других стран (защита своего рынка от конкуренции со стороны иностранных производителей), высокая конкуренция на внешнем рынке.

Ключевые внутренние факторы:

- ограничение доступа к кредитным ресурсам субъектов малого предпринимательства в связи с ужесточением условий предоставления кредитов банками второго уровня (высокие процентные ставки, наличие гарантийного обеспечения, ограничение выдачи долгосрочных кредитов);

- для субъектов малого бизнеса не созданы инфраструктурные условия: подключение технических условий при расширении мощностей и создании новых производств;

- административные барьеры (коррупция, длительные сроки выдачи разрешительных документов);

- недостаточность внедрения новых технологий и инноваций, слабая конкурентоспособность продукции отечественных товаропроизводителей;

- необходимость налоговых льгот и преференций для предприятий малого бизнеса, внедряющих новые технологии.

3.3 Совершенствование поддержки развития женского предпринимательства

В Казахстане в рамках государственной поддержки женщин-предпринимателей реализуется программа микрокредитования женского предпринимательства. Данная программа обусловленного размещения средств в БВУ для последующего микрокредитования женского предпринимательства была утверждена советом директоров Фонда «Даму» 30.09.2009 года.

Программа была разработана в соответствии с поручением президента Республики Казахстан, данным на V Форуме женщин Казахстана от 05.03.2009

года с целью стимулирования экономической активности женщин-предпринимателей посредством льготного кредитования проектов действующих и начинающих субъектов женского предпринимательства. Банками-партнерами выступили шесть Бву: АО «Евразийский банк», АО «Банк ЦентрКредит», АО «Цеснабанк», АО «Delta Bank», АО «темірбанк» и ао «AsiaCredit Bank».

По состоянию на 01.01.2013 года банками-партнерами профинансированы 824 заемщика на сумму 4180 миллиона тенге. При этом средняя сумма кредита составила пять миллионов тенге, средний срок кредита – 40 месяцев, средневзвешенная процентная ставка – 12,4% годовых, эффективная процентная ставка – 13,7% годовых. В результате реализации программы было создано 242 рабочих места.

В региональном разрезе в рамках программы наибольшие суммы были выданы в Восточно-Казахстанской области – 549 миллиона тенге (113 заемщиков), Павлодарской области – 440 миллиона тенге (111 заемщиков) и Костанайской области – 438 миллиона тенге (82 заемщика). Наименьшие суммы выдачи наблюдаются в алматинской области – 99 миллиона тенге (20 заемщиков), Кызылординской области – 118 миллиона тенге (16 заемщиков) и Мангистауской области – 134 миллиона тенге (30 заемщиков):

В отраслевом разрезе наибольшее количество кредитов выдавалось на проекты в сфере торговли – доля финансирования проектов в данной отрасли составила 63% от общей суммы фактически выданных кредитов. Кредиты в сфере услуг составляют 29%, в сфере транспорта и связи – 3%, в промышленности – 3%, в сельском хозяйстве и строительстве – по 1%:

Обучение женщин-предпринимателей правовым и юридическим вопросам обеспечивает понимание важности юридических прав собственности на имущество, справедливых договорных обязательств и контроля бизнес-решений. создание сервисных центров «одного окна» и упрощение бумажной работы снижает бюрократические процедуры регистрации и лицензирования и, таким образом, помогает избежать коррупции и дискриминации.

Программы развития для женщин-предпринимателей успешны, когда они касаются вопросов власти и расширения доступа женщин к экономическим возможностям и ресурсам. такие программы должны учитывать гендерные особенности и существующие гендерные отношения. Эти программы должны использовать гендерные сети и опыт, а также нанимать женщин для обслуживания женщин-предпринимателей. они должны наращивать потенциал как своих сотрудников мужчин, так и сотрудников женщин для решения гендерных проблем. организациям, оказывающим услуги по развитию бизнеса, необходимо развивать гендерную политику и создавать механизмы для борьбы с гендерным неравенством [38].

Программы поддержки женского предпринимательства должны включать в себя гендерный компонент в стратегии предоставления финансовых услуг, маркетинга, связей и инфраструктуры.

Обучение навыкам и предпринимательству должно быть направлено на справедливое распределение преимуществ обучения для женщин и мужчин,

избегать гендерных стереотипов в профессиональной подготовке. Работодатели и их ассоциации должны увеличить присутствие женщин и расширять сети женщин-предпринимателей. они должны обслуживать как крупные, так и малые предприятия, и должны способствовать развитию предпринимательства для женщин, сталкивающихся с дискриминацией на рынке труда

С целью совершенствования женского предпринимательства в Казахстане целесообразным видится рассмотрение положительного опыта зарубежных стран с целью адаптации его в отечественных условиях. И в этом наиболее интересным является опыт азиатских стран.

В развивающихся странах, в том числе в Азии, малые предприятия (далее играют важную роль в создании рабочих мест, снижении уровня бедности, росте экспорта выпускаемой продукции и развитии экономики сельских регионов. Кроме того, они также являются важным инструментом поддержки женщин, особенно в сельских районах, предоставляя им возможность принимать активное участие в экономической деятельности не только в качестве наемных работников, но, что более важно, в качестве предпринимателей.

В текущих экономических условиях женщины имеют больше шансов в продвижении своей карьеры в качестве предпринимателей, чем в качестве сотрудников крупных компаний.

Международного определения термина «женщина-предприниматель» как такового не существует. Определение, используемое странами для различия женского и мужского предпринимательства, включает такие понятия, как собственники, управляющие, самозанятые и работодатели. два показателя, основанные на концепции занятости, которые наиболее часто используются для данного определения это:

- 1) количество и доля женщин и мужчин работодателей;
- 2) количество и доля самостоятельно занятых женщин и мужчин.

Эти показатели часто определяются с помощью исследования рынка труда или имеющихся данных переписи населения.

Правительства большинства развитых стран принимают различные меры по поддержке женского предпринимательства. некоторые правительства ввели целевые программы финансирования мсп, принадлежащих женщинам, как часть своей программы по стимулированию предпринимательской деятельности среди женщин, а также в поддержку национальной стратегии занятости.

В развивающихся странах Азии существует три категории женщин-предпринимателей: так называемые вероятные, принудительные и создающие предприниматели. Данные категории основаны на целях создания бизнеса или основных причинах/мотивациях, для открытия собственного дела.

Вероятные предприниматели – это те, кто начинают бизнес без каких-либо четких целей или планов. их предприятия, вероятно, произошли от хобби, которое с течением времени начало приносить прибыль.

Принудительные предприниматели – те, кто был вынужден обстоятельствами (например, смерть супруга, семьи, или возникшие финансовые трудности) открывать собственный бизнес.

Создающие предприниматели – являются теми, кто всячески расположен, мотивирован, уполномочен к открытию своего дела, у них есть желание и все возможности для того, чтобы открыть и развивать бизнес.

В Азии в основном женское предпринимательство сосредоточено в секторах, которые не требуют высококвалифицированной рабочей силы, привлечения большого капитала и не несут ощутимых рисков.

Исследования Suaibah и др. показали, что большинство женщин-предпринимателей работают в пищевом, текстильном секторе, розничной/оптовой торговле и сфере услуг. Так, например, в Малайзии большое количество женщин-предпринимателей работают в таких сферах, как розничная и оптовая торговля, одежда и текстиль, мода, халяльные продукты питания, медицинские услуги, косметика, сувенирная продукция, ювелирные изделия, информационно-коммуникационные технологии, консалтинг и ресторанный бизнес. Женский бизнес в Японии также сосредоточен в сфере розничной торговли и услуг.

Основными среди инициатив, предпринятых азиатскими государствами по продвижению и развитию женского предпринимательства являются разработка программ обучения и семинаров для повышения квалификации женщин-предпринимателей и проведение конкурсов и мероприятий, в рамках которых отмечаются достижения в бизнесе и награждаются женщины-предприниматели [39].

Один из успешных проектов по развитию женского предпринимательства – это осуществленная в Корее совместными усилиями ситибанка Корея (Citibank Korea) и Корейским институтом малого бизнеса программа женского предпринимательства Citi-KOSBI, которая включают следующее:

- разработка и продвижение практических тематических историй (case studies) об успешных женщинах-предпринимателях в Корее;
- проведение региональных форумов для женщин-предпринимателей;
- мониторинг и оценка рынка для разработки специализированного обучения женщин-предпринимателей.

В Индии существуют такие специализированные организации, как SIDO и CWEI. Основной целью организации развития малых предприятий индии SIDO является реализация различных программ, в том числе программы развития предпринимательства для женщин. Эта организация ввела специальные программы развития в области текстильной и легкой промышленности. CWEI является консорциумом женщин-предпринимателей индии, состоящим из НПО, различных добровольных организаций и отдельных предприятий. Консорциум был создан в 2001 году с целью поддержки технологического развития женских предприятий, а также оказания поддержки в сфере маркетинга и экспорта.

Статистика бизнес-инкубаторов для женщин недостаточно известна и представлена. Однако имеются некоторые статистические данные:

- регион Азии имеет большее число бизнес-инкубаторов (более чем 2330), чем во всех других регионах (Европейский союз – 1100, Северная Америка – 1200);

- в Азии функционируют более 20 бизнес-инкубаторов для женщин.

Правительством Малайзии были разработаны специальные программы оказания финансовой помощи женщинам-предпринимателям. например, Корпорация развития малого бизнеса малайзии (SMEDC) создала специальную систему поддержки, которая предоставляет женщинам-предпринимателям доступ к финансированию. В 1998 году был создан Фонд поддержки женского предпринимательства Малайзии с бюджетом 10 миллионов ринггит 3262644 долларов США).

В Индии широко распространены микрокредитование и выдача грантов для женщин-предпринимателей. Банк развития малых предприятий индии SIDBI – национальный институт, который расширяет возможности роста малых предприятий, представил две специальные программы для развития малых женских предприятий: Mahila Udyam Nidhi и Mahila Vikash Nidhi. Эти две специальные программы предоставляют финансовую помощь женщинам, которые хотят начать предпринимательскую деятельность в области легкой промышленности.

3.4 Совершенствование государственной поддержки развития малого предпринимательства в аграрном секторе экономики

Как было отмечено выше, развитие малого предпринимательства является базовым условием становления рыночной экономики, формирования здоровой конкурентной среды.

Тем не менее, большинство малых предприятий в отечественном аграрном секторе (особенно в животноводстве) действуют крайне не эффективно. Это объясняется, как объективными отраслевыми особенностями (низкий уровень прибыльности производства, зависимость объемов производства от природно-климатических условий и связанный с этим высокий уровень затрат, длительный срок окупаемости и т.д.), так и слабой государственной поддержкой малых предприятий, повсеместно сохраняющимися административными и бюрократическими барьерами.

Субъекты малого предпринимательства в аграрном секторе являются крайне не устойчивыми в функционировании. Они проигрывают в обеспеченности ресурсами, возможностях экономического влияния и лоббировании своих интересов, организации рекламной деятельности, наличии свободного капитала и др. Мелкотоварный сектор в большей степени подвержен финансовым рискам, зависим от ценовой политики крупных производителей и покупателей [40].

Меры государственного воздействия на развитие малого предпринимательства в аграрном секторе расположим в следующей последовательности: финансирование, кредитование, инвестирование, налогообложение и страхование.

Исследуя эффективность субсидирования аграрного сектора можно сделать следующий вывод:

- нехватка оборотных средств и связанное с ним убыточное ведение предпринимательства требует максимально задействовать механизмы для своевременного получения финансовых средств;

- в большинстве малых хозяйств не могут проводить маркетинговый анализ, что не позволяет грамотно вести производство, многие руководители интуитивно руководствуются устаревшими знаниями; не нашли развития службы, оказывающие услуги по анализу внешнего рынка, оценке собственных возможностей, конкурентному анализу;

- для общей оценки финансового состояния предприятия необходимо проводить анализ структуры имущества, при этом следует уделить особое внимание величине капитала, его структуре и качеству управления капиталом;

- при разработке стратегии развития предприятий необходимо учитывать принимаемые программы социально-экономического развития конкретных регионов, это позволит рассчитывать на консультационную и финансовую помощь местного бюджета [40].

Государственная экономическая и социальная поддержка аграрного сектора должна быть более комплексной и последовательной, включая одновременно:

- совершенствование бюджетного субсидирования малого предпринимательства в аграрном секторе;

- развитие налоговой и страховой систем;

- корректировку кредитной политики коммерческих банков;

- формирование рыночной и конкурентной среды;

создание устойчивой системы регионального продовольственного обеспечения.

Также следует особо уделить внимание совершенствованию процессов кредитования субъектов малого предпринимательства в аграрном секторе.

На современном этапе в Республике Казахстан целесообразно формирование трехуровневой системы кредитования аграрного сектора, которая призвана обеспечить доступность кредитных ресурсов для всех категорий сельскохозяйственных производителей.

Первый уровень системы кредитования аграрного сектора в республике должен занимать специализированный государственный сельскохозяйственный банк. Основными функциями этого института должны стать представление интересов сельскохозяйственных производителей как потребителей кредитных ресурсов; выработка политики кредитования аграрного сектора как специфического сегмента банковского кредитования; разработка финансового обеспечения государственных программ развития аграрного сектора совместно

с отраслевыми органами управления с учетом увязки с возможностями финансового сектора по их реализации; рефинансирование коммерческих банков второго уровня; участие в различных международных проектах и ассоциациях.

Второй уровень системы кредитования аграрного сектора могут сформировать универсальные коммерческие банки страны, в рамках которых необходимо предусмотреть разработку специальных кредитных продуктов для всех категорий сельскохозяйственных производителей.

Для сельскохозяйственных организаций следует предусмотреть разнообразные кредитные продукты кратко- и среднесрочного кредитования, разрабатываемые как можно большим числом коммерческих банков с учетом рекомендаций банка первого уровня, что позволит создать необходимые конкурентные условия на рынке сельскохозяйственного кредита.

Для личных подсобных хозяйств и крестьянских фермерских хозяйств, следует также предусмотреть различные по условиям предоставления кредитные продукты.

Третий уровень системы кредитования аграрного сектора должна составить система кредитной кооперации на селе, которая призвана удовлетворить потребности малых форм сельскохозяйственных производителей в кредитных ресурсах. Для этого имеются объективные предпосылки, среди которых действующая разветвленная сеть потребительских обществ на селе, которая находится в тесной взаимосвязи с непосредственными получателями кредитов, что делает возможным наиболее полное удовлетворение этой категории сельскохозяйственных производителей в необходимых им средствах производства.

В основе рекомендуемой модели кредитования аграрного сектора Республики Казахстан предусматривается строгая иерархия кредитных организаций, выполняющих функцию полноценного обеспечения аграрного сектора кредитными ресурсами, в соответствии с дифференциацией самих сельскохозяйственных производителей в зависимости от их роли в сельском хозяйстве страны. Такая логика построения кредитных отношений банков с сельским хозяйством позволит создать стройную, прозрачную систему кредитования аграрного сектора, соответствующую современным рыночным условиям хозяйствования и действующим принципам банковского кредитования.

В заключение следует отметить, что предложенная многоуровневая модель системы кредитования малого предпринимательства в аграрном секторе в Республике Казахстан является одним из возможных вариантов ее построения на общегосударственном уровне с учетом не только национальных условий хозяйствования, но и мировых социально-экономических реалий на современном этапе.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Малое предпринимательство - важнейшая составляющая цивилизованного рыночного хозяйства. Оно придает рыночной экономике гибкость, мобилизует крупные финансовые и производственные ресурсы, несет в себе мощный антимонопольный потенциал, служит значительным фактором структурной перестройки и обеспечения прорывов по ряду направлений научно-технического прогресса, во многом решает проблему занятости и другие социальные проблемы. В связи с этим развитие малого предпринимательства представляет собой стратегическую задачу в процессе реформирования экономики. Ее решение в значительной мере зависит от государственного регулирования и поддержки малого бизнеса.

Теоретическое обоснование методологии формирования и эффективного управления развитием системы государственной поддержки малого предпринимательства потребовало осмысления эволюции его концепций. На основе систематизации научных взглядов и подходов к становлению и развитию предпринимательства и его государственному регулированию была обоснована необходимость сбалансированности рыночных и государственных механизмов и инструментов регулирования сферы малого бизнеса.

Проведенное исследование показало, что в современных условиях происходит усиление государственного регулирования и содействия развитию предпринимательства, в том числе и малого бизнеса.

Содержание государственного регулирования предпринимательства определяется принципами, функциями и методами государственного управления экономикой, которые направлены на достижение конкретных целей.

Важнейшей составляющей государственного регулирования малого предпринимательства является его государственная поддержка. Она должна носить селективно-стимулирующий характер. В содержании поддержки малого предпринимательства были выделены две важнейшие составляющие: обеспечивающая и управленческая. Обеспечивающая составляющая направлена на обслуживание малых предприятий, доведение до них материальных, денежных, информационных ресурсов; управленческая составляющая связан с планированием, решением организационно-административных вопросов, контролем. Она призвана стать ведущей, поскольку придает малому бизнесу устойчивый, эффективный, управляемый характер.

В процессе исследования было установлено, что в настоящее время в Казахстане и ее регионах сложилась определенная система государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства. Вместе с тем, отсутствует комплексный подход к ее формированию и развитию. В связи с этим проведено исследование зарубежного опыта в решении данной проблемы.

Было выявлено, что государственная поддержка предприятий малого бизнеса осуществляется по следующим направлениям:

- помощь в создании малых предприятий;
- информационная и консультационная поддержка;

- финансирование малого бизнеса (создаются особые резервы для поддержки малого и среднего бизнеса посредством субсидий или фискальных льгот на инвестиции, льготных займов и дотаций);
- предоставление налоговых льгот;
- стимулирование инновационной деятельности;
- создание новых рабочих мест;
- подготовка и переподготовка кадров;
- техническая и управленческая поддержка.

Система государственной поддержки малого бизнеса за рубежом опирается на прямые и косвенные рычаги влияния и реализуются через два главных канала содействия: малому бизнесу в целом; предприятиям, занятым инновационной деятельностью независимо от их размеров.

Поддержка инновационного бизнеса за рубежом является приоритетным направлением государственной научно-технической и экономической политики. Она носит стратегический характер и нацелена на осуществление технологического прорыва по перспективным направлениям научно-технического прогресса.

В настоящее время уровень развития малого предпринимательства в РК, оцениваемый по общепринятым в развитых странах показателям, явно недостаточен. В расчете на 1000 человек населения страны приходится в среднем лишь шесть малых предприятий, тогда как в государствах Европейского союза - не менее 30, в США - 74, Италии - 68, Японии 50.

Доля экономически активного населения, занятого в сфере малого предпринимательства в Казахстане в 2-3 раза ниже по сравнению с уровнем западноевропейских стран, где данный показатель составляет 40-50 %. Более того, в последние годы по уровню вовлеченности населения в сектор малого предпринимательства увеличивается разрыв даже со странами Восточной Европы. Доля малого предпринимательства в ВВП колеблется в развитых странах от 35 до 65 %.

Отраслевая структура малого предпринимательства в последние годы практически не претерпела существенных изменений. Большинство малых предприятий (46% от их общего числа) функционирует в сфере торговли и общественного питания. Приоритетные отрасли реального сектора экономики, в том числе инновационная деятельность, развиваются в недостаточной мере.

Отличительной особенностью отечественного малого предпринимательства продолжает оставаться высокая доля «теневого сектора». По разным оценкам, она составляет от 30 до 50 % реального оборота субъектов малого предпринимательства.

Сохраняется высокая дифференциация по уровню развития малого предпринимательства между регионами. К тому же потенциал развития малого предпринимательства в экономике регионов задействован крайне неравномерно.

Становление и развитие малого предпринимательства в Павлодарской области характеризуется теми же процессами и тенденциями, которые

проявились в целом по республике. Вместе с тем они имеют определенные региональные особенности, связанные со сложившейся в регионе социально-экономической ситуацией, инвестиционным и налоговым климатом, уровнем и рядом других факторов.

Низкой остается доля предприятий малого бизнеса в общем объеме произведенной продукции и в валовом региональном продукте.

Малое предпринимательство, как показал проведенный анализ, представлено в основном мелкими фирмами, остро реагирующими на изменение факторов внешней и внутренней среды. Сдерживающим фактором их развития является низкий финансовый потенциал, неразвитость схем финансового взаимодействия с крупным бизнесом, финансово-кредитными институтами, иностранными партнерами.

Исследование процессов воспроизводства основных фондов на предприятиях малого бизнеса показало, что они в большей мере чем крупные склонны инвестировать средства в технико-технологическую модернизацию своей деятельности. Однако, большая часть субъектов малого предпринимательства не осуществляет крупных инвестиций из-за высокой стоимости кредитных ресурсов.

Эффективное функционирование малых предприятий в значительной мере зависит от законодательного обеспечения их деятельности. Проведенное исследование организационно-правового механизма регулирования малого предпринимательства показало, что в Республике Казахстан проводится значительная работа в этой области. Однако при этом существенным недостатком нормативно-правовой базы республики является то, что большинство правовых документов, содержащих в себе направления практической реализации, не имеют силу закона. К тому же многие законы лишь косвенно затрагивают отдельные направления поддержки субъектов малого предпринимательства. В связи с этим для республики важно закрепление накопленной положительной нормативной практики и ее дальнейшее развитие.

Исследование сложившейся в Казахстане системы государственной поддержки малого предпринимательства показало, что за ее основу был взят программный метод. Осуществление заложенных в них программных мероприятий позволило активизировать развитие малого бизнеса в республике. Вместе с тем, были выявлены и определенные недостатки в области его программно-целевого регулирования, в том числе недостаточное внимание прямой инвестиционной поддержке предприятий малого бизнеса.

Формирование комплексной системы государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства требует разработки соответствующей концепции, базирующейся на признании малого бизнеса в качестве приоритетной сферы экономической деятельности. Без его развития невозможно решение многих социально-экономических проблем, таких, как рост конкуренции и экспортного потенциала, создание новых рабочих мест, повышение эффективности использования местных сырьевых ресурсов.

В связи с этим важнейшей составляющей стратегии развития малого бизнеса в республике является создание широкой сети малых предприятий. С точки зрения государственных интересов предпочтительными являются промышленная и научно-техническая сферы деятельности малого бизнеса. Для решения данной проблемы необходимо создать предпосылки для улучшения предпринимательского климата: устранить административные барьеры при организации собственного дела, обеспечить более широкий доступ к финансовым и информационным ресурсам, гарантировать частную собственность, свободу действий предпринимателей, обеспечить поддержку «добросовестной» конкуренции.

Исходным элементом комплексной системы государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства должно быть формирование единой нормативно-правовой базы, основные направления развития которой нашли отражение в блоке соответствующих мероприятий.

Важно также развивать специализированные институты и элементы инфраструктуры, деятельность которых направлена на оказание инновационных, маркетинговых и информационно-консалтинговых услуг. Для успешной деятельности предприятий малого бизнеса необходима финансовая и имущественная поддержка. Она должна носить целевой характер и быть направлена на поддержку наиболее приоритетных и социально-значимых проектов и мероприятий.

Важным направлением государственной поддержки малого предпринимательства является информационное обеспечение, предусматривающее формирование блоков нормативно-правовой, официальной, маркетинговой, обучающей и другой информации. Она должна концентрироваться в соответствующих информационно-консультативных центрах (государственных и коммерческих).

Особого внимания заслуживает подготовка и переподготовка кадров. Она должна осуществляться как в системе государственного профессионального образования, так и посредством разработки и реализации программ, предназначенных для целевых групп предпринимателей и специалистов, работающих в государственных структурах, в организациях, осуществляющих инфраструктурную и общественную поддержку малого бизнеса. Развитие малого предпринимательства предполагает также более широкое использование различных форм межрегионального и международного сотрудничества, направленного на развитие производственного, научно-технического и экспортного потенциала малых предприятий. Практическая реализация предложенного комплекса стратегических направлений и конкретных рекомендаций по развитию малого предпринимательства позволит создать благоприятные правовые, экономические, социальные и организационные условия для расширения и эффективного функционирования малого бизнеса в регионе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Рубе В. А. Малый бизнес: история, теория, практика. М: ТЕИС, 2011.-253 с.
- 2 Предпринимательство Учебник. Под редакцией М. Г, Лапусты. М: ИНФРА-М, 2011. - 304 с.
- 3 Предпринимательство: Учебник для вузов. Под редакцией проф. В. Я. Горфинкеля, проф. Г. Б. Поляка, проф. В. А. Швандара. М: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1999. - 356 с.
- 4 Предпринимательство: Учебное пособие (Серия «Вопрос - ответ») Лапуста М. Г., ИНФРА-М, М., 2012, ISBN 5-16-000304-5.- 234 с.
- 5 Фетисов Э.Н.; Яковлев И.Г.; Об основных аспектах предпринимательства (концептуальное введение в проблему); социологические исследования; 2013.- 267 с.
- 6 Савченко В. Е. Современное предпринимательство. М.: Экономика, 2007.
- 7 Агеев А.И. Предпринимательство: проблемы собственности и культуры. М; Изд. Наука; 2011.-349с.
- 8 Блинов А. Малое предпринимательство и большая политика. // Вопросы экономики. 2013. №7.- 24-27с.
- 9 Блинов А. О. Малое предпринимательство. Организационные и правовые основы деятельности. -М.: Ось, 2008.-215с.
- 10 Энциклопедия малого бизнеса или как начать свое дело. Под редакцией к.э.н. Т. А. Слука. М. 2011.- 416 с.
- 11 Мамыров Н. К., Смагулова Н. Т. и другие. Основы предпринимательства. – Алматы: Экономика, 2007 .- 241 с.
- 12 Кантарбаева А.К. «Предпринимательство. институционально-эволюционный подход». «Раритет», Алматы, 2011.
- 13 Кубаев Е., Кырбасов Е., Бордоусов О. Состояние и направления развития малого бизнеса и предпринимательства в Казахстане. Журнал «Экономика и статистика.» №4, 2013 г., стр. 56-60
- 14 Мамыров Н.К. «Основы предпринимательства», Алматы, Экономика, 2007
- 15 Кантарбаева А.К. //Экономические регуляторы поддержки предпринимательства. А.: Раритет, 2005
- 16 Бусыгин А. В. Предпринимательство М. 2008 .-537с.
- 17 Варнеке Х. Ю. Революция в предпринимательской культуре. Фрактальное предприятие. Перевод с немецкого языка М.: МАИК «Наука. Интерпериодика», 2009.- 133 с.
- 18 Геммерлинг Г.А. Ваше дело: практический курс предпринимательства, М., Бином, 2007.-120 с.
- 19 «Экономические регуляторы политики поддержки предпринимательства в Казахстане» А. Кантарбаева, У. Шукеев // Альпари № 3 2002 г.
- 20 Глушенко Е. В. Основы предпринимательства. М., Вестник, 2006-247 с.
- 21 Горфинкель В. Я. Курс предпринимательства. М., ЮНИТИ. 2007 .-241 с.
- 22 Дашков JT. П. Предпринимательство и бизнес. М.: Маркетинг, 2012 . -356 с.
- 23 Ефремов В. С. Стратегия бизнеса: Учебное пособие. М., 2008.- 160 с.
- 24 Ичитовкин Б.Н. «Малая фирма: факторы успешной предпринимательской деятельности»; Журнал «Вестник»; СпбГУ; серия 5; выпуск 3, № 19; 2012.

- 25 Камаев В.Д. Экономика и бизнес. Теория и практика предпринимательства. -М.: 2012. -381 с.
- 26 Лапуста М. Г., Старостин Ю. Л. Малое предпринимательство. М.: ИНФРА-М, 2007.- 322 с.
- 27 Мамедов О. Ю. и другие. Современная экономика. Многоуровневое учебное пособие. Ростов- на Дону: Феникс, 2008. -356 с.
- 28 Основы анализа и оценки бизнеса Алматы ЦРЭ КИМЕП, 2011 .-218с.
- 29 Пивоваров В. И., Усов В. В. Практические основы предпринимательства.
- 30 ИВЦ «Маркетинг», 2008.-400с.
- 31 Риски в современном бизнесе. Грабовый П. Г. и другие М: Алане, 2011.
- 32 Рюттингер Рольф. Культура предпринимательства. Перевод с немецкого языка-М: ЭКОН, 2012.-275 с.
- 33 Сирополис Н. Управление малым бизнесом. Руководство для предпринимателей. Переведено с английского языка АНХ. -М: Дело, 2007.- 253 с.
- 34 Смирнов С. А. Малое предпринимательство: общественная поддержка и содействие развитию. М., ТОО «Контур», 2009.- 160 с.
- 35 Хайман Д. Н. Современная микроэкономика: анализ и применение, М.: Финансы и статистика, 2013.-192 с.
- 36 Гайнутдинов Э.М. «Основы предпринимательства», Минск, «Высшая школа», 2012
- 37 Хоскинг А. Курс предпринимательства. –М., 2011 . 332с.
- 38 Грачев И. Развитие малого предпринимательства // Деньги и кредит . 2007
- 39 «Основы предпринимательской деятельности» под редакцией Осипова Ю.М., Москва, 2012
- 40 Лапуста М. Г., Старостин Ю. Л. Малое предпринимательство М. ИНФРА-М, 2008
- 41 Помпеев Ю. А. История и философия предпринимательства / Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств. — СПб.: 2003.
- 42 Предпринимательство: Учебник / Под ред. М. Г. Лапусты. — 2-е изд. — М.: ИНФРА-М, 2012.
- 43 Предпринимательство: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Г.Б. Поляка, проф. В.А. Швандара. — 3-е изд., перераб. И доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
- 44 Предприятие в нестабильной экономической среде: риски, стратегии, безопасность / Г. Б. Клейнер, В. Л. Тамбовцев, Р. М. Качалов; под общ. ред. С. А. Панова. — М: ОАО "Изд-во "Экономика", 2007.
- 45 Развитие предпринимательства — основа безопасности страны. Позиция ТПП. М.: ТПП РФ, 2013.
- 46 Грузинов В.П. Экономика предприятия и предпринимательство/ В.П. Грузинов. М.: СОФИТ, 1994. - С. 43.
- 47 Дамари Р. Финансы и предпринимательство: Финансовые инструменты, используемые западными фирмами для роста и развития организаций / Р.

- Дамари/Пер.с англ. Вышинский Е.В., Пипейкина В.П.; Научн. ред. Рысина В.Н. Ярославль: «Елень», 1993. - С. 14.
- 48 Данишевская Г. Мелкий бизнес в Великобритании / Г. Данишевская // Мировая экономика и международные отношения. 1992. — № 3. — С. 121.
- 49 Демидова Л. Сфера услуг в постиндустриальной экономике / Л. Демидова // Мировая экономика и международные отношения. — 1999. — № 2.-С. 24-32.
- 50 Джаилов Д. Малому и среднему предпринимательству — экономический приоритет / Д. Джаилов, Р. Омурканов // Общество и экономика. —1999.- №7-8.-С. 68-78.

Нургалиева Жулдыз Джамбуловна

Государственная поддержка малого бизнеса в регионе

6М050600 – Экономика

Реферат

диссертации на соискание академической
степени магистра экономических наук по
специальности 6М050600 - Экономика

Республика Казахстан
Павлодар, 2014

Работа выполнена в Инновационном Евразийском университете

Научный руководитель:

кандидат экономических наук,
доцент Арынова З.А.

Официальный оппонент:

кандидат экономических наук,
доцент, зав.кафедрой «Финансы»
ПГУ им.С.Торайгырова
Кофтункина Наталья Сергеевна

Защита состоится «___» _____ 20__ г. в «___» ч. на заседании
Государственной Аттестационной Комиссии по защите магистерских
диссертаций на соискание академической степени магистра в
Инновационном Евразийском университете по адресу г.Павлодар, ул.
М.Горького, 102/4

Секретарь ГАК
магистр экономики

А.А.Айтымова

Актуальность темы исследования

Малый бизнес является одной из основных движущих сил социально-экономического развития современного общества. Его развитие способствует становлению рыночных отношений и формированию среднего класса. За счет присущей малому бизнесу гибкости, мобильности и адаптивности к изменчивым рыночным условиям могут быть решены проблемы социальной стабильности, обеспечения занятости и насыщения потребительского рынка. В современных условиях малый бизнес в Казахстане столкнулся на пути своего развития со множеством проблем, вызванных общей экономической нестабильностью, несовершенством законодательной базы и налоговой системы.

В целях создания механизма защиты этой достаточно рискованной сферы рыночного хозяйства, соединения интересов предпринимателей и государства, разработана система государственной поддержки малого бизнеса. На наш взгляд, она еще недостаточно эффективна и не обеспечивает в полной мере экономических, правовых, организационных и информационных условий для формирования развитой инфраструктуры малого бизнеса, обеспечивающей его максимально эффективный рост.

Современная экономическая ситуация в Казахстане свидетельствует о существенном повышении роли малого предпринимательства, представляющего собой важнейший стратегический ресурс, способный обеспечить экономический рост. Поскольку присутствие малого бизнеса способствует формированию рыночной структуры экономики и конкурентной среды, росту производства товаров и услуг и насыщению ими рынка, сокращению числа безработных, решению важных проблем. Малый бизнес является одной из главных перспектив развития, активным источником создания среднего класса – одного из основных гарантов демократического, экономически процветающего, социально благополучного общества.

Кроме того, малый бизнес играет важную роль в экономике, выступая в качестве инструмента регулирования экономических отношений между отдельными секторами и сферами экономики, различными группами населения.

Развитие данного сектора экономики призвано решить ряд социально-экономических проблем, связанных с:

- созданием условий для обеспечения политической стабильности в обществе;
- формированием рациональной структуры экономики;
- образованием среднего класса;
- смягчением безработицы;
- ростом доходной части бюджетов всех уровней и другие.

Важным преимуществом малого бизнеса, обеспечивающим его эффективность, является взаимозаменяемость работников. При известном ограничении функций между сотрудниками для малого коллектива характерны взаимопомощь и поддержка друг друга.

Поддержка малого предпринимательства является одним из приоритетов экономической политики государства. Разработка и внедрение действенного механизма поддержки малого бизнеса возможны на основе глубокого анализа его сущности и выявления основных закономерностей и тенденций на всех этапах его развития. Сложный и противоречивый процесс развития малого бизнеса в Казахстане требует углубления проводимых исследований по различным аспектам его функционирования.

Государство предпринимает ряд правовых, организационных и других мер, стимулирующих всестороннюю поддержку и развитие малых предприятий в направлениях, соответствующих интересам общества.

Актуальность выбранной темы исследования обусловлена тем, что государственная поддержка малого бизнеса, является неотъемлемым элементом развития данного сектора. Но, к сожалению, существует большое количество проблем, касающихся данного вопроса.

Цель исследования заключается в анализе системы государственной поддержки развития малого бизнеса, а также в разработке комплекса мероприятий по совершенствованию государственной поддержки малого бизнеса в Казахстане.

Реализация выбранной цели потребовала **решения следующих задач** в рамках данной магистерской диссертации:

- определения природы и места малого бизнеса в современном обществе, раскрытия его социально-экономической сущности как органического элемента формирующейся рыночной экономики;
- выявления важнейших функций и формулирования принципов хозяйствования малого бизнеса;
- изучения зарубежного опыта государственной поддержки сферы малого бизнеса;
- анализа текущего состояния сферы малого бизнеса в Республике Казахстан в целом и в Павлодарской области;
- анализа сложившейся системы государственной поддержки малого бизнеса в Республике Казахстан;
- разработки предложений по совершенствованию основных направлений государственной поддержки малого бизнеса.

Объектом исследования в данной магистерской диссертации является сфера малого предпринимательства Республики Казахстан.

Предметом исследования является совокупность теоретических, методологических и практических подходов к формированию комплексной системы государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства.

Теоретической и методологической основой исследования послужили труды отечественных и зарубежных ученых, посвященные проблемам рыночного хозяйства, предпринимательства, государственного регулирования и поддержки малого бизнеса, материалы международных, республиканских и региональных научных и научно-практических

конференций и семинаров. В работе использованы законодательные акты и другие нормативно-правовые документы Республики Казахстан.

Эмпирическую базу исследования составили материалы Агентства по статистике Республики Казахстан, Департамента статистики Павлодарской области, АО «Фонда развития предпринимательства «Даму».

В качестве методов научного исследования в диссертации использовались: системный и структурный анализ, статистические методы, метод экспертных оценок, табличные и графические приемы визуализации графических данных.

Научная новизна исследования заключается в разработке теоретических и методических подходов и практических рекомендаций по формированию комплексной системы государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства.

Конкретные результаты, определяющие новизну исследования, состоят в следующем:

- систематизированы научные взгляды и подходы к становлению и развитию предпринимательства и его государственному регулированию, что позволило обосновать необходимость сбалансированности рыночных и государственных механизмов и инструментов регулирования сферы малого бизнеса;
- обоснованы наиболее важные для современного этапа развития казахстанской экономики принципы государственной поддержки малого бизнеса, что позволит преодолеть отставание этой сферы бизнеса в РК от уровня развития в зарубежных странах;
- выявлены тенденции развития малого предпринимательства в Республике Казахстан и Павлодарской области, деформированности его структуры;
- предложены меры по совершенствованию государственной поддержки женского предпринимательства в РК с учетом положительного опыта зарубежных стран;
- разработаны рекомендации по совершенствованию организационно правового и экономического механизма регулирования малого предпринимательства, направленные на формирование экономики предпринимательского типа, снижение административных барьеров, создание правовых условий для саморегулирования малого бизнеса.

Практическая значимость работы состоит в исследовании методологических аспектов государственной поддержки малого и среднего бизнеса и разработке комплекса мер по ее совершенствованию.

Основные теоретические и методологические положения, изложенные в магистерской диссертации могут быть использованы при разработке комплексной системы государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства.

Диссертация может оказать помощь исследователям, работающим в смежных отраслях знания — экономистам, историкам, юристам, политологам, а также работникам специальных государственных и

общественных органов по развитию малых и средних предприятий.

Положения выносимые на защиту:

- обобщены теоретические и методические подходы к исследованию инструментов государственного регулирования и поддержки предпринимательства;
- выявлены основные условия и факторы формирования и развития малого бизнеса;
- исследован механизм поддержки отечественного малого бизнеса в контексте его специфики;
- разработаны методические рекомендации, по совершенствованию механизма государственной поддержки малого бизнеса с учетом выявленных проблем, сдерживающих его развитие;

Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников. Основной текст диссертации изложен на 111 страницах, включая список литературы, содержит четырнадцать рисунков, двадцать семь таблиц.

Структура диссертации. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников (40 наименований). Основной текст диссертации изложен на 113 страницах, включая список литературы, содержит четырнадцать рисунков, двадцать семь таблиц.

Ключевые слова: государственная поддержка, государственное регулирование, предпринимательство, малый бизнес, концепция, инвестиции, занятость, экономика, государственные программы, дорожная карта, фонд «Даму».

Сведения о публикациях:

1.«Роль малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан и государственные механизмы их развития»// Вестник ИнЕУ- Павлодар, 2014.

2. «Региональные аспекты развития малого и среднего бизнеса в Павлодарской области» // Вестник ИнЕУ -Павлодар, 2014.

Резюме

В данной магистерской диссертации на тему: «Государственная поддержка малого бизнеса в регионе» рассматриваются теоретические основы государственной поддержки малого бизнеса, в том числе сущность, функции и субъекты предпринимательства, основные направления государственной политики, а также зарубежный опыт развития и поддержки предпринимательства. Анализируется текущее состояние сектора малого бизнеса в РК, состояние сферы малого бизнеса в Павлодарской области, анализ эффективности реализации Государственной программы «Дорожная карта бизнеса-2020», а также эффективность реализации программ АО «ФРП «Даму».

Также рассмотрены основные направления совершенствования государственного регулирования сектора малого бизнеса в РК. Сформулированы основные выводы, определены возможные направления дальнейшего исследования изучаемой проблемы.

Түйіндеме

Берілген «Аймақтағы шағын кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдау» тақырыбындағы магистірлік диссертацияда шағын бизнесті мемлекеттік қолдаудың теориялық негіздері, оның ішінде кәсіпкерліктің қызметі мен субъектілері, мемлекеттік саясаттың негізгі бағыттары, сондай-ақ кәсіпкерлікті дамыту мен қолдаудың шетелдік тәжірибесі қарастырылады. ҚР-ндағы шағын бизнестің ағымдағы жағдайы, Павлодар облысындағы шағын бизнес саласының жағдайы, «Бизнестің жол картасы-2020» Мемлекеттік бағдарламасының жүзеге асырылуының тиімділігінің талдауы, сондай-ақ «Даму» ФРП» АҚ бағдарламаларының жүзеге асырылуының тиімділігі талданған.

Сонымен қатар, ҚР-нда шағын бизнес секторының мемлекеттік реттелуін жетілдірудің негізгі бағыттары қарастырылған. Негізгі қорытындылар қалыптастырылып, зерттелініп жатқан мәселені ары қарай зерттеудің мүмкін болатын бағыттары анықталған.

Summary

In this master's thesis on the topic "State support of small businesses in the region," discusses the theoretical basis for state support of small business, including the nature, functions and business entities, the main directions of the state policy, as well as international experience developing and supporting entrepreneurship. Analyzes the current state of the small business sector in Kazakhstan, the state of small business in the Pavlodar region, analysis of the effectiveness of the State program "Business Road Map-2020", as well as the effectiveness of programs of JSC "EDF" Damu ". Also, the main directions of improving the state regulation of the SME sector in Kazakhstan. The basic findings identified possible areas for further research problem being studied.

Our study does not pretend to be an exhaustive solution of the whole range of issues related to the theory and practice of state support of small business. Many questions require further reflection, criteria for their development and learning process of formation of their application in practice. Promising areas for further research is to study the effectiveness of the implementation of various instruments of state support of small business in the regions of Kazakhstan.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Инновационный Евразийский Университет

Факультет послевузовского образования

кафедра «Экономика и менеджмент»

СТЕНОГРАММА
публичной защиты магистерских диссертаций

Павлодар, 2014

Публичная защита магистерских диссертаций
магистрант Нургалиева Ж.Д.
тема: «Государственная поддержка малого бизнеса в регионе»

Научный руководитель - к.э.н., Арынова З.А.

Открытие заседания	
Нарынбаева А. С.- зав. каф. «Экономика и менеджмент»	Открытие заседания, представление членов государственной комиссии.
Выступление научного руководителя	
Арынова З.А.	Отзыв о работе магистранта Нургалиевой Ж.Д.: в целом магистерская диссертация представляет собой самостоятельно выполненное исследование, содержит теоретическую новизну и практическую значимость, соответствует предъявляемым требованиям. Поставленные цели достигнуты, задачи выполнены.
Защита магистерской диссертации	
Нургалиева Ж.Д.	Актуальность темы исследования. Малый бизнес является одной из основных движущих сил социально-экономического развития современного общества. Его развитие способствует становлению рыночных отношений и формированию среднего класса. За счет присущей малому бизнесу гибкости, мобильности и адаптивности к изменчивым рыночным условиям могут быть решены проблемы социальной стабильности, обеспечения занятости и насыщения потребительского рынка. В современных условиях малый бизнес в Казахстане столкнулся на пути своего развития со множеством проблем, вызванных общей экономической нестабильностью, несовершенством законодательной базы и налоговой системы. В целях создания механизма защиты этой достаточно рискованной сферы рыночного хозяйства, соединения интересов предпринимателей и государства, разработана система государственной поддержки малого бизнеса. На наш взгляд, она еще недостаточно эффективна и не обеспечивает в полной мере экономических, правовых, организационных и информационных условий для формирования развитой инфраструктуры малого бизнеса, обеспечивающей его максимально эффективный рост. Современная экономическая ситуация в Казахстане свидетельствует о существенном повышении роли малого предпринимательства, представляющего собой важнейший стратегический ресурс, способный обеспечить экономический рост. Поскольку присутствие малого бизнеса способствует формированию рыночной структуры экономики и конкурентной среды, росту производства товаров и услуг и насыщению ими рынка, сокращению числа безработных, решению важных проблем. Малый бизнес является одной из главных перспектив развития, активным источником создания среднего класса – одного из основных гарантов демократического, экономически процветающего, социально благополучного общества.

Кроме того, малый бизнес играет важную роль в экономике, выступая в качестве инструмента регулирования экономических отношений между отдельными секторами и сферами экономики, различными группами населения.

Развитие данного сектора экономики призвано решить ряд социально-экономических проблем, связанных с:

- созданием условий для обеспечения политической стабильности в обществе;
- формированием рациональной структуры экономики;
- образованием среднего класса;
- смягчением безработицы;
- ростом доходной части бюджетов всех уровней и другие.

Важным преимуществом малого бизнеса, обеспечивающим его эффективность, является взаимозаменяемость работников. При известном ограничении функций между сотрудниками для малого коллектива характерны взаимопомощь и поддержка друг друга.

Поддержка малого предпринимательства является одним из приоритетов экономической политики государства. Разработка и внедрение действенного механизма поддержки малого бизнеса возможны на основе глубокого анализа его сущности и выявления основных закономерностей и тенденций на всех этапах его развития. Сложный и противоречивый процесс развития малого бизнеса в Казахстане требует углубления проводимых исследований по различным аспектам его функционирования.

Государство предпринимает ряд правовых, организационных и других мер, стимулирующих всестороннюю поддержку и развитие малых предприятий в направлениях, соответствующих интересам общества.

Актуальность выбранной темы исследования обусловлена тем, что государственная поддержка малого бизнеса, является неотъемлемым элементом развития данного сектора. Но, к сожалению, существует большое количество проблем, касающихся данного вопроса.

Целью магистерской диссертации заключается в анализе системы государственной поддержки развития малого бизнеса, а также в разработке комплекса мероприятий по совершенствованию государственной поддержки малого бизнеса в Казахстане.

Задачи диссертационной работы - определения природы и места малого бизнеса в современном обществе, раскрытия его социально-экономической сущности как органического элемента формирующейся рыночной экономики;

- выявления важнейших функций и формулирования принципов хозяйствования малого бизнеса;
- изучения зарубежного опыта государственной поддержки сферы малого бизнеса;
- анализа текущего состояния сферы малого бизнеса в Республике Казахстан в целом и в Павлодарской области;
- анализа сложившейся системы государственной поддержки малого бизнеса в Республике Казахстан;
- разработки предложений по совершенствованию основных направлений государственной поддержки малого бизнеса.

	Объектом исследования в данной магистерской диссертации является сфера малого предпринимательства. Предметом исследования является совокупность теоретических, методологических и практических подходов к формированию комплексной системы государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства. Теоретической и методологической основой послужили труды отечественных и зарубежных ученых, посвященные проблемам рыночного хозяйства, предпринимательства, государственного регулирования и поддержки малого бизнеса, материалы международных, республиканских и региональных научных и научно-практических конференций и семинаров. В работе использованы законодательные акты и другие нормативно-правовые документы Республики Казахстан. Научная новизна исследования заключается в разработке теоретических и методических подходов и практических рекомендаций по формированию комплексной системы государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства. Основные положения, выносимые на защиту: - обобщены теоретические и методические подходы к исследованию инструментов государственного регулирования и поддержки предпринимательства; - выявлены основные условия и факторы формирования и развития малого бизнеса; - исследован механизм поддержки отечественного малого бизнеса в контексте его специфики; - разработаны методические рекомендации, по совершенствованию механизма государственной поддержки малого бизнеса с учетом выявленных проблем, сдерживающих его развитие. Теоретическая значимость состоит в исследовании методологических аспектов государственной поддержки малого и среднего бизнеса и разработке комплекса мер по ее совершенствованию. Практическая значимость работы состоит в исследовании методологических аспектов государственной поддержки малого и среднего бизнеса и разработке комплекса мер по ее совершенствованию. Публикация результатов исследования основные научные положения, результаты и выводы, используемые в работе, отражены в 2 печатных работах общим объемом 0,65 п.л. Структура работы и объем диссертации Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников. Библиографический список включает 50 наименований. Основной текст диссертации изложен на 110 страницах, содержит четырнадцать рисунков, двадцать семь таблиц.
	Вопросы магистранту по работе:
Арынова З.А.	Меры не финансовой поддержки малого бизнеса
Арынова З.А.	Основные направления совершенствования системы

	государственной поддержки малого бизнеса
Ответ магистранта на все поставленные вопросы?	
Нургалиева Ж.Д.	На все поставленные вопросы ответила в полном объеме
Выступление оппонентов:	
Кофтункина Н.С.	Диссертация соответствует предъявленным требованиям, может быть допущена к защите. Оценена на 95 баллов (отлично)
Выступление председателя государственной комиссии:	
	Тема раскрыта в полном объеме, выдержана по всем стандартам, без замечаний и поправок.
Решение государственной комиссии:	
По итогам защиты диссертационной работы с оценкой отлично и присваивается степень магистра экономических наук по специальности «Экономика»	

Декан ФОО АУ _____З. К. Смагулова

Заведующий кафедрой
«Экономика и Менеджмент» _____А. С. Нарынбаева

Технический секретарь _____А.А . Айтымова