

Министерство образования и науки Республики Казахстан

Инновационный Евразийский университет

На правах рукописи

Н.К. Амренов

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ
РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА
ПАВЛОДАРА)**

Магистерская диссертация на соискание
академической степени магистра экономики и бизнеса
по специальности 6М051000 – Государственное и местное управление

Павлодар – 2013

Министерство образования и науки Республики Казахстан

Инновационный Евразийский университет

Допущен (а) к защите:
зав. кафедрой «Менеджмент»,
кандидат экономических наук,
_____ С.Е. Кайдарова

(подпись)

« ____ » _____ 20__ г

Магистерская диссертация

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ
РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА
ПАВЛОДАРА)**

специальность: 6М051000 – Государственное и местное управление

Магистрант

(подпись)

Н.К. Амренов

(инициалы, фамилия)

Научный руководитель,
кандидат экономических наук

(подпись)

Л.К. Кайдарова

(инициалы, фамилия)

Павлодар – 2013

СОДЕРЖАНИЕ

ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ОБОЗНАЧЕНИЯ	4
ВВЕДЕНИЕ	5
1. Теоретические аспекты формирования и развития предпринимательства в системе современных экономических отношений	
1.1 Генезис, эволюция и общественно-экономические функции предпринимательства	7
1.2 Преимущества и особенности малого и среднего предпринимательства в городе	18
1.3 Государственная система по регулированию развития предпринимательством в Республике Казахстана	22
1.4 Зарубежный опыт регулирования предпринимательской деятельности в США	30
2. Анализ механизма регулирования развития предпринимательской деятельности (на примере г. Павлодара)	
2.1 Краткая характеристика ГУ «Отдел предпринимательства города Павлодара»	36
2.2 Мониторинг формирования и развития предпринимательства в Павлодарской области	39
2.3 Анализ развития малого и среднего предпринимательства в городе Павлодаре	47
2.4 Оценка условий и факторов развития малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан	59
3. Перспективы развития предпринимательства в городе Павлодаре	
3.1 Проблемы и мероприятия развития малого и среднего бизнеса	64
3.2 Перспективы и совершенствование развития предпринимательства в городе Павлодаре	68
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	79
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	83
ПРИЛОЖЕНИЕ.	86

ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ОБОЗНАЧЕНИЯ

Предпринимательство - это инициативная, связанная с хозяйственным риском и направленная на поиск наилучших способов использования ресурсов деятельность, ведущая с целью извлечения доходов и приумножения собственности.

Новаторская функция - содействие процесса продуцирования новых идей (технических, организационных, управленческих и др.), осуществление исследовательско-конструкторских разработок, создание новых товаров и предоставление новых услуг и т.п.

Организационная функция - внедрение новых форм и методов организации» производства, новых форм заработной платы и их оптимальное объединение с традиционными, рациональное объединение форм единичного разделения труда, основных элементов системы продуктивных сил и контроль за их выполнением.

Хозяйственная функция - наиболее эффективное использование трудовых, материальных, финансовых, интеллектуальных и информационных ресурсов.

Товарищества - форма предпринимательской деятельности, основанная на объединении имущества разных собственников.

Общество с ограниченной ответственностью - объединение носит в значительной мере личностный доверительный характер.

Малые предприятия, занимающиеся предпринимательской деятельностью – это юридические лица со списочной численностью работников (без совместителей) в среднем за отчетный год не более 50 человек, осуществляющие свою деятельность на коммерческой основе, зарегистрированные в органах юстиции и внесенные в Статистический регистр.

Численность занятых – численность работников, принятых на постоянную, сезонную, а также на временную работу на срок один день и более со дня зачисления на работу. При этом учитываются как фактически работающие, так и временно не работающие, но сохранившие формальное приращение к работе.

Дебиторская задолженность – задолженность покупателей за отгруженную продукцию, выполненные работы и оказанные услуги, в том числе обеспеченные полученными векселями и авансами; возмещение материального ущерба.

Валовый доход – исчисленный в денежном выражении суммарный годовой доход предприятия, фирмы, полученный в результате производства и продажи продукции, товаров, услуг.

АО – акционерное общество.

ГУ – государственное учреждение.

ТОО – товарищество с ограниченной ответственностью.

ТДО – Общество с дополнительной ответственностью

США – Соединенные Штаты Америки

ВВЕДЕНИЕ

В приоритетных направлениях развития общества, поставленных Президентом страны Н. Назарбаевым, центральное место занимает экономический рост, базирующийся на открытой рыночной экономике и реальной конкуренции с высоким уровнем предпринимательской активности, как движущей силы экономического развития страны.

На новом этапе развития Казахстан решает широкий круг задач, связанных с повышением конкурентоспособности национальной экономики. Это, прежде всего, такие как реструктуризация экономики, развитие инфраструктуры и институтов рынка, а также преодоление недостатков, унаследованных от предыдущего этапа: несовершенство отраслевой и технологической структуры; слабая внутренняя интегрированность, недостаточная жизнеспособность производительных сил.

Темой данной работы является «Совершенствование механизмов регулирования развития малого и среднего бизнеса». На сегодняшний день особую актуальность приобретают государственная и негосударственная поддержка секторов предпринимательства, для целостной системы управления предпринимательством на уровне государства и его регионов, конкретного предприятия. Государство нуждается в ряде исследований, посвященных как теоретическим аспектам развития бизнеса, так и изучению практических вопросов создания и эффективного функционирования предприятий.

В целом можно отметить, что в республике государственная поддержка предпринимательства носит многоуровневый характер: осуществляются мероприятия в области снижения налогового бремени, проводится легализация собственности и активов, реализуется комплекс мер по облегчению доступа к кредитным ресурсам, упрощаются административные процедуры и разрешения, организовываются региональные центры поддержки малого и среднего предпринимательства.

В настоящее время со стороны государства находят активную поддержку конструктивные инициативы общественных организаций предпринимателей, в обществе пропагандируется активная жизненная позиция каждого предпринимателя в создании экономически развитого государства и повышении благосостояния граждан республики.

Тем не менее, предпринимательство в Казахстане продолжает испытывать серьезные трудности, для преодоления которых необходима последовательная работа, прежде всего, по дальнейшему совершенствованию законодательства, финансовой поддержки предпринимательства, повышению эффективности региональных программ развития малого и среднего бизнеса, по устранению административных барьеров и преодолению коррупции. В этой связи тема данной магистерской диссертации приобретает особую актуальность.

Активные рыночные преобразования экономики Республики Казахстан, её реформирование, вызывает необходимость глубокого осмысления уже накопленного опыта, рассмотрения эволюционных процессов и

скачкообразных шагов к освоению рыночных реформ, методов и принципов управления предпринимательской деятельностью малого и среднего бизнеса.

Объектом исследования выступает механизм формирования и развития предпринимательства в г. Павлодаре.

Предметом исследования являются отношения, возникающие в процессе государственного регулирования развития предпринимательства.

Целью магистерской диссертации является рассмотрение механизма регулирования развития предпринимательства, как в целом государства, так и отдельно города Павлодара. В соответствии с поставленной целью определены следующие задачи:

раскрыть сущность предпринимательства, тенденции и проблемы становления и развития предпринимательства в Казахстане;

изучить преимущества и особенности малого и среднего предпринимательства в городе;

рассмотреть государственную систему по регулированию развития предпринимательством в Республике Казахстан

дать краткую характеристику ГУ «Отдел предпринимательства города Павлодара»;

провести анализ основных экономических показателей развития предпринимательства на основании данных ГУ «Отдел предпринимательства города Павлодара»;

дать оценку условий и факторов развития малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан.

Теоретической и методологической основой исследования послужили труды учебные и научные издания, научные исследования представителей зарубежной и отечественной экономической мысли, законодательные и нормативные акты Республики Казахстан. В работе также использовались монографические исследования, статьи, опубликованные в периодической печати, данные Агентства Республики Казахстан по статистике данные ГУ «Отдел предпринимательства города Павлодара».

Научная новизна исследования заключается в необходимости сегодня конкретизировать общие и выявить специфические черты предпринимательской деятельности применительно к различным организационно - правовым формам, необходимости обобщения особенностей и механизм создания и функционирования различных форм предпринимательской деятельности.

Практическая значимость работы. Результаты исследования могут служить основой для выработки конкретных рекомендаций и методик для предпринимателей при выборе наиболее приемлемых форм предпринимательской деятельности.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

1.1 Генезис, эволюция и общественно-экономические функции предпринимательства

Переход к рыночной системе хозяйствования - переход к экономике предпринимательского типа. Создание условий для развития предпринимательства является важнейшей составляющей переходной экономики. В этой связи выявление признаков и закономерностей развития предпринимательства имеет чрезвычайно важное значение.

Предпринимательство - историческая категория. Оно не является чем-то окончательно сложившимся и застывшим. Меняются его содержание и форма, расширяется сфера приложения. Развитие предпринимательства неразрывно связано с эволюцией последнего.

Исторически исходным путём приложения предпринимательства была торговая деятельность. Поскольку производство в своей массе ещё не было ориентировано для работы на рынок, деятельность купцов была нацелена на использование существовавших несоответствий между спросом и предложением, а источником их дохода служила разница в ценах перемещаемых с рынка на рынок товаров. Поэтому в данный период функциональное содержание предпринимательства ограничивалось использованием возникающих неравновесий, а его доминирующим признаком была сопряжённость с высокой степенью риска [18, с.45].

По мере углубления товарного характера общественного хозяйства, особенно с переходом к индустриальной стадии производства, приоритетной сферой приложения предпринимательства становятся отрасли материального производства. Теперь уже не поиск наиболее привлекательных рынков, а поиск наиболее рациональной комбинации применяемых факторов производства становится условием предпринимательского успеха. Усложнение деятельности повлекло за собой усложнение и предпринимательской функции, обусловившее её рассредоточение. Предпринимательская функция перестаёт быть монополией собственника.

Постиндустриальная стадия с характерными для неё ростом роли нематериальной деятельности, динамичностью и социализацией производства установила иные ориентиры и приоритеты хозяйствования. Важнейшим в предпринимательской деятельности становится не приспособление к меняющимся условиям, а способность преобразовать сами условия хозяйствования, предугадав перспективу развития общественного производства. Не просто рациональное использование ресурсов, а рационализация самой формы и способа хозяйствования выступает ключевым моментом деятельности предпринимателя. Предпринимательство всё в большей мере охватывает сферы финансов и научной деятельности, где его инновационная функция может раскрыться наиболее полно. Работая на перспективу, предприниматель не может руководствоваться текущими целями.

Его устремления приобретают стратегический характер, а главной целью становится не максимизация частного результата, а обеспечение финансовой устойчивости предпринимательской организации. Достичь указанного результата можно, мобилизовав усилия всего коллектива организации, что предусматривает вовлечение в предпринимательский процесс всех его участников.

Предпринимательство является предметом изучения многих дисциплин. Отсюда и множественность его трактовок и определений. Сущность же предпринимательства как экономической категории обусловлена его природой и признаками специфического вида хозяйственного поведения, способностью хозяйствующих субъектов реагировать на потенциальный источник выгоды.

Предпринимательство - это инициативная, связанная с хозяйственным риском и направленная на поиск наилучших способов использования ресурсов деятельность, ведущая с целью извлечения доходов и приумножения собственности.

Предпринимательская деятельность – это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Экономическая природа предпринимательства имеет пять отличительных признаков:

Осуществление определённой деятельности: продажа товаров, выполнение работ, оказание услуг, а также извлечение дохода от использования имущества.

Предпринимательская деятельность имеет целую направленность, то есть получение прибыли, в этом отличие предпринимательской деятельности от любой другой хозяйственной деятельности.

Для предпринимательской активности характерна систематичность, то есть она осуществляется систематически. Разовая услуга или производство товаров не является предпринимательской деятельностью.

Предпринимательская деятельность осуществляется самостоятельно. Предприниматель не подчинён кому-либо в административном отношении. Вмешательство в его деятельность со стороны государственных органов и должностных лиц допускается только в установленных законом пределах.

Предприниматель осуществляет деятельность на свой страх и риск и несёт ответственность всем своим имуществом [29, с. 163].

Предпринимательской деятельностью вправе заниматься лишь лица, прошедшие специальную регистрацию. Субъектами предпринимательской деятельности являются граждане, зарегистрированные в качестве предпринимателя без образования юридического лица, и юридические лица.

Предпринимательство - инициативная деятельность. Постоянное стремление к поиску нового, будь то производство новых товаров или освоение новых рынков, одним словом, поиск новых возможностей извлечения выгоды - отличительная черта предпринимателя. Предпринимательская инициатива - это

стремление к реализации возможностей, предоставляемых самим процессом рыночного обмена, осуществляющегося к взаимной выгоде участников этого процесса. Предпринимательство следует ассоциировать не с обманом и насилием, а с извлечением выгоды посредством удовлетворения общественных потребностей.

С точки зрения римских юристов, «предпринимательством» считалось занятие, дело, деятельность, особенно коммерческая, а предпринимателем - арендатор, человек, ведущий общественное строительство. В средние века понятие «предприниматель» употреблялось в нескольких смыслах.

Прежде всего к ним относили лиц, занимавшихся внешней торговлей. Пример такого предпринимательства дает Марко Поло, стоявший у истоков развития торговли между Европой и Китаем. Начиная торговый путь, торговец (предприниматель) подписывал контракт с купцом (банком) на продажу товаров. Предпринимателями считались и организаторы парадов, балаганов и представлений, а также руководители крупных производственных или строительных проектов. По мнению Берта Хозелица, «типичным предпринимателем в средние века было духовное лицо, которое осуществляло большой объем архитектурных работ, возведение замков, строительство фортификационных сооружений, общественных зданий, монастырей, кафедральных соборов» [31, с.109].

В XVII веке, предпринимателем стали называть человека, заключившего с государством контракт на выполнение работ или на поставку определенной продукции.

Впервые экономическое определение слова «предприниматель» появилось во Всеобщем словаре коммерции, изданном в Париже в 1723 г., где под ним понимался человек, берущий «на себя обязательство по производству или строительству объекта».

Впервые научное определение слова «предприниматель» появилось в работах английского экономиста Ричарда Кантильона. Под предпринимателем он понимал человека, действующего в условиях риска, в связи с тем, что торговцы, фермеры, ремесленники и прочие мелкие собственники покупают по определенной цене, а продают - по неизвестной.

Француз К. Бодо (физиократ) развил эту идею дальше Р. Кантильона. Им было отмечено, что «предприниматель должен обладать определенным интеллектом, т.е. различной информацией и знаниями». А еще один француз-экономист, Тюрго, считал, что предприниматель должен обладать не только определенной информацией, но и капиталом. Он отмечал, что капитал служит основой всей экономики, прибыль - цель успеха предпринимателя, основа развития производства.

А. Маршалл и его последователи считали, что предпринимателем может быть не каждый, ведь главный стержень предпринимательства организаторская способность - есть не у всех.

У прошлого и нынешнего предпринимательства есть два сходства - первое это то, что и раньше и сейчас предпринимательством занимается в основном молодежь, а второе - как «старому», так и «новому»

предпринимательству приходилось и приходится преодолевать постоянное, скрытое и явное противодействие государственной бюрократии.

В России предпринимателями создается всего 10% валового национального продукта страны и это неудивительно, если учесть фактический развал нашей экономики.

Сложная внутриэкономическая ситуация вынудила российских ученых-экономистов исследовать теории предпринимательства, в результате чего появилась законодательная основа регулирования данной отрасли экономики.

Долгое время в нашей стране уделялось большое внимание монополизации и укрупнению производства. Создавались предприятия с низким уровнем технологической и подетальной специализации, обладающие жесткой технологической структурой и во многих случаях являющиеся монопольными производителями определенных видов продукции. Их организационную перестройку и перепрофилирование на выпуск наукоемкой продукции очень трудно осуществить.

Стоило задуматься и отметить недопустимый уровень практически монопольного выпуска многих видов энергетического, металлургического, транспортного и тому подобного оборудования, а также почти всего выпуска товаров широкого потребления.

Государственная экономическая политика, направленная на строительство и преимущественное развитие крупных производств, привела к тому, что значение малых и средних предприятий в экономике страны в течение многих десятилетий недооценивалось.

Такая недооценка малых предприятий обуславливалась сложившимся представлением об их низкой экономической эффективности, которое исходило из политэкономического постулата о монополизации и концентрации производства, как о главном направлении экономики страны [33,с.96].

Начало развития многоукладной экономике в СССР выпало на конец 80-х годов с появлением экономических субъектов - представителей различных форм собственности. Наиболее благоприятными для их развития оказались 1987-1991 гг. По данным налоговых организаций, в этот период было зарегистрировано 240 тыс. малых и средних предприятий.

В 1989-1990 гг. кооперативы образовывались в основном на основе государственной собственности, поэтому сектор малого и среднего предпринимательства был тогда незначителен. Государство оставалось доминирующим звеном экономики, а малое и среднее предпринимательство так и оставалось на «вторых ролях». Но уже тогда происходило его отделение в самостоятельную отрасль относительно системы жесткого централизованного управления. Первыми формами такого отделения были арендное и кооперативное движение, но их развитие было технически отстало, и создать инновационный климат как массовое явление они не могли, так как условия хозяйствования на малых и средних предприятиях промышленности того периода не представляли собой нечто целое.

Новое в развитии малого и среднего предпринимательства появилось в 1990 г., с изданием постановления правительства о мерах по созданию и

развитию малых и средних предприятий, установлению налоговых льгот для них. Эта идея состояла в том, чтобы начать массовый процесс приватизации мелких нерентабельных и малоэффективных государственных предприятий, перевести их на арендную систему поощрений, кооперативную форму собственности либо передать трудовым коллективам на принципах акционирования.

В 1990-1991 гг. государственной статистикой был зафиксирован рост малого и среднего предпринимательства, произошедший за счет преобразования кооперативов в малые предприятия, так как они имели право на налоговые льготы. Кроме того, сказалось отрицательное отношение населения к кооперативам.

Тогда же часть малых и средних предприятий была учреждена крупными государственными организациями как дочерние. Доходность таких предприятий достигалась за счет бесплатного или льготного использования площадей, ресурсов, оборудования организаций-учредителей.

Следующий этап развития малого и среднего предпринимательства в 1992 г. обозначился расширением процесса приватизации в сфере обслуживания и торговли. Однако не всегда для выкупа трудовыми коллективами предприятий сферы услуг у работников хватало денежных средств. Отсутствие кредита и высокий риск банкротств, связанный с резким падением спроса населения на услуги (в связи с инфляцией в то время население почти 80% доходов тратило на продукты питания) также сыграли свою роль.

Еще одна примета 1992 г. - кризис, охвативший крупные предприятия тяжелой промышленности. Поэтому некоторые негосударственные формы хозяйствования получили развитие в промышленности.

Чаще всего малые и средние предприятия создавались в строительстве и промышленности, а посреднических предприятий было меньше в 10 раз, чем строительных, и в 8 раз, чем промышленных.

В течение 1992 г. на складывающиеся позитивные процессы в малом и среднем предпринимательстве оказали разрушительное воздействие государственная налоговая и ценовая политика. Страну захлестнула волна псевдопредпринимательства.

Нынешний этап развития малого и среднего предпринимательства обозначился борьбой предпринимателей-производителей за «выживание» в условиях всеобщего кризиса экономики. В силу дефицита бюджета государство не может выделить финансовые и организационные структуры для поддержки малых и средних предприятий. Инвестиционная деятельность малого и среднего предпринимательства практически прекратилась.

Современное понимание сущности предпринимательства в значительной мере раскрывается в работах теоретиков постиндустриального общества, которое, по их мнению, должно прийти на смену современному капиталистическому. Так, американский социолог Вильям Ростоу (1916) отмечал, что среди факторов экономического роста важную роль будет играть склонность людей к инновациям и материальным усовершенствованиям.

Французский теоретик постиндустриального общества Раймон Арон (1905-1983) утверждал, что присущее такому обществу рационализаторство будет сопровождать дух научности, прогресса, рационального управления, экономического развития и демократии.

Учитывая это, а также характеристику предпринимательства И.Шумпетером и другими экономистами, можно выделить такие важнейшие его функции: новаторская, организационная, хозяйственная, социальная и личностная.

Новаторская функция - содействие процесса продуцирования новых идей (технических, организационных, управленческих и др.), осуществление исследовательско-конструкторских разработок, создание новых товаров и предоставление новых услуг и т.п.

Организационная функция - внедрение новых форм и методов организации» производства, новых форм заработной платы и их оптимальное объединение с традиционными, рациональное объединение форм единичного разделения труда, основных элементов системы продуктивных сил и контроль за их выполнением.

Хозяйственная функция - наиболее эффективное использование трудовых, материальных, финансовых, интеллектуальных и информационных ресурсов.

Социальная функция-изготовление товаров и услуг, необходимых обществу, соответственно главной цели, требованиям действия основного экономического закона.

Личностная функция-самореализация собственной цели предпринимателя, получение удовлетворения от своей работы. Так, вследствие опрашивания мелких компаний Великобритании выяснилось, что подавляющее большинство их (свыше 80%) главным стимулом своей предпринимательской деятельности считает не личное обогащение, а возможность ощутить себя независимым и иметь удовлетворения от собственной работы.

Экономические функции - это стремление к приобретению конкурирующих преимуществ, что заставляет предпринимателя непрерывно вести поиск и применять способы наиболее рационального использования ресурсов, что, в конечном счете, обеспечивает рост эффективности общественного производства. Действуя как новатор, предприниматель создает ресурсосберегающие технологии, а также способы организации производства, способствуя тем самым преодолению проблемы ограниченности ресурсов и решению экологических задач [16,с.56].

Одной из экономических функций предпринимательства является содействие установлению рыночного равновесия. Реагируя на потенциальный источник выгоды, предприниматель увеличивает предложение, адекватно перемещая блага и наращивая их производство. Перемещая блага с рынков, где они в избытке, на рынке, где они дефицитны, предприниматель способствует установлению равновесия на товарных рынках. С другой стороны, наращивая производство за счет увеличения дополнительных ресурсов, предприниматель

способствует более рациональному их распределению, обеспечивая тем самым равновесие на ресурсных рынках.

Институциональные функции - стремясь к изменению рыночной ситуации в выгодном для себя направлении посредством инновационной деятельности, предприниматель не только создает новые блага и технологии, но и изменяет сложившуюся рыночную среду, модифицируя старые и создавая новые ее институты, то есть рынки, формы и способы конкуренции, способы координации ресурсов и организационных форм предпринимательства.

Социальные функции - борьба за лучшие результаты хозяйствования заставляет предпринимателя заботиться о расширении и обновлении ассортимента производимых благ, придания им новых потребительских свойств. В результате создаются возможности для оптимизации потребительского выбора последовательно и роста общественного благосостояния. Усложнение предпринимательской функции и вовлечение в процесс производства все большего числа участников способствует социальной интеграции общества. В свою очередь осуществление предпринимательства на базе социальной интеграции содействует демократизации отношений управления и собственности, что ведет к преодолению социальных классовых замкнутости и обеспечивает социальный прогресс общества.

Происходящие социальные изменения накладывают известные ограничения на предпринимательскую деятельность, формируется предпринимательство, которое учитывает интересы всех участников хозяйственного оборота и к которому применим термин «цивилизованное».

Конечно, эти данные нуждаются в уточнении, поскольку ощутить себя независимым в предпринимательской деятельности можно при условиях успешной работы компании, получении соответствующих прибылей. На основе всесторонней характеристики главных функций предпринимательства можно дать комплексное определение его современной сущности.

Многовековая история предпринимательства была прервана в пору больших потенциальных возможностей, когда сотни тысяч предпринимателей могли способствовать в перспективе укреплению экономической мощи страны. Политика вытеснения, а затем и уничтожения предпринимательства вытекала из марксистских представлений о коммунистическом обществе. Предпринимательскую деятельность классики марксизма связывали, прежде всего, с частной собственностью и эксплуатацией, хотя признавали созидательные и организационные функции предпринимателя.

Возникновение и развитие предпринимательства имеет определенный историзм, который связан с преобразованиями капиталистической формы хозяйствования. Предприниматели могут преуспевать в производстве, но обязательно являются собственниками функционирующего капитала.

Предприниматель, является человеком, владеющий капиталом, умеющим сочетать его со своими организационными и коммерческими способностями, с риском, состоянием технологии и т.д. Все это характеризует предпринимателя, в первую очередь, как новатора. Таким образом, предпринимательство представляет собой инициативную, самостоятельную деятельность граждан,

направленную на получение прибыли или личного дохода, осуществляемую от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность или от имени и под имущественную ответственность юридического лица-предприятия. Предпринимательство всегда было мощным фактором стимулирования трудовой активности и высокопроизводительного труда [28,с.38].

Историческая особенность восстановления предпринимательства состоит в том, что оно происходило в процессе ослабления и развала мощных государственных структур. Однако приобретаемая экономическая свобода для подавляющего большинства трудящихся казалась некоей абстракцией, большая часть населения не хотела снятия ограничений на предпринимательскую деятельность. Формирование предпринимательства, является длительным историческим процессом, нарабатывающем ответственность предпринимателя за свою деятельность. Наше общество пошло тем путем, когда общество перепрыгивает через самого себя, игнорируя свою историческую неготовность. От миллионов людей потребовали поведения, прямо противоположного тому, которое давно укрепилось в сознании: не исполнительность по отношению к администрации, а напротив способность к независимому экономическому поведению: не лояльность по отношению к администрации, а способность отстаивать свои интересы: не умение «выбивать» ресурсы, а добывать их работой; не получать жилье, а покупать его за собственные деньги, работая по найму и т.д.

С точки зрения экономиста, предприниматель - это тот, кто соединяет средства, труд, материалы и т.д. таким образом, что их совокупная стоимость возрастает. При этом он вносит изменения, осуществляет инновации и преобразует заведенный порядок.

С точки зрения психолога, предприниматель - это человек, которым движут определенные мотивы - например, желание добиться чего-то в жизни, попробовать что-то новое, самоутвердиться или обрести самостоятельность. С точки зрения других предпринимателей, он может представлять угрозу, быть опасным соперником, или, наоборот, партнером, поставщиком, покупателем или просто человеком с интересными идеями, в которого не жалко вложить деньги. С точки зрения политэконома, предприниматель - это человек, который умножает не только свое, но и национальное богатство, кто находит способы лучшего использования ресурсов, снижения потерь, кто создает новые рабочие места.

Предпринимательство - это динамичный процесс наращивания богатства. Богатство создается теми, кто больше всех рискует своими деньгами, имуществом, карьерой, кто не жалеет времени на создание собственного дела, кто предлагает покупателям новый товар или услугу. Этот товар или услуга необязательно должны быть чем-то совершенно новым, главное чтобы предприниматель сумел придать им новое качество, увеличить их ценность, затратив на это необходимые силы и средства.

Каждое из этих определений рассматривает предпринимателя под разным углом зрения, однако все они включают такие понятия, как новизна, организаторский талант, творческое начало, умножение богатства и готовность

рисковать. И все же каждое из этих определений ограничивает сферу предпринимательства, хотя на самом деле предпринимателей можно найти во всех областях в образовании, медицине, науке, юриспруденции, архитектуре, в сфере производства, социальной сфере, сфере распределения.

Предпринимательская деятельность - это самостоятельная деятельность юридических и физических лиц, осуществляемая ими в гражданском обороте от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность и направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи вещей произведенных, переработанных или приобретенных указанными лицами для продажи, а также от выполнения работ или оказания услуг, если эти работы или услуги предназначаются для реализации другим лицам и не используются для собственного потребления.

Наиболее существенной чертой предпринимательства является направленность на получение дохода. Без нее предпринимательство не может существовать. К предпринимательству могут относиться любые незапрещенные виды деятельности, осуществляемые как физическими, так и юридическими лицами. Закон «О предпринимательстве Республики Казахстан» специально выделяет возможность осуществлять такие виды деятельности, как биржевая, торгово-закупочная, инновационная, консультационная, операция с ценными бумагами, коммерческое посредничество. Это процесс создания чего-то нового, предполагающий финансовую, моральную, социальную и экологическую ответственность, приносящий денежный доход и самоудовлетворение достигнутым [28,с. 54].

Велико значение предпринимательства и в морально-психологическом плане, поскольку предприниматели призывают к активной деятельности, выступают против настроений иждивенчества, безысходности и безволия.

Предпринимательство - это ключевой хозяйственный механизм общества, а предприниматель - одна из центральных фигур социально-экономической жизни общества. От действий предпринимателей, их целей и нравственных установок зависит не только благополучие общества, но и перспектива его дальнейшего развития. Государство должно освободиться от функции управляющего всем собственника-монополиста, от функции дележа ресурсов, но никак не от функции «упорядочивающей» силы, формирующей новые рыночно-хозяйственные и общественные институты.

Однако, предпринимателю или готовящемуся им стать, важно иметь четкое представление о специфике своего статуса как субъекта предпринимательства и о том, чем конкретно он отличается от других участников гражданского оборота. Эти и другие вопросы рассмотрим в следующем разделе.

Виды предпринимательской деятельности и социально-экономический тип предпринимателя в рыночной экономике чрезвычайно разнообразны, но все они имеют единый родовый признак - стремление к коммерческому успеху, к увеличению дохода. Многообразие предпринимательской деятельности и их правовых форм связано с различием форм собственности, на базе которых действуют предприниматели.

В нашей экономике, бизнес развивается во множестве форм. Любая предпринимательская деятельность осуществляется в рамках определенной организационной формы.

Выбор формы предпринимательства зависит от личных пристрастий и вкусов, но главным образом определяется объективными условиями - сферой деятельности, наличием денежных средств, плюсами и минусами своих предприятий. Причем выбор той или иной организационно-правовой формы предпринимательства будет оказывать определенное влияние на осуществление предпринимательской функции собственником или управляющим.

Вместе с тем, если брать организационные начала и принципы правового регулирования, оказывается, что все формы бизнеса имеют ряд черт, позволяющих свести их к единой классификации, и тогда выделяются такие формы, как индивидуальный, коллективный, корпоративный и международный бизнес. Каждый из них имеет свою специфику, свои преимущества и недостатки, которые следует взвешивать при организации дела.

Любое лицо или группа лиц (коллектив), которые обладают определенными навыками и обязанностями и создающие материальные блага или оказывающие определенные услуги, являются субъектом хозяйствования. К субъектам предпринимательства относятся индивидуальный предприниматели и юридические лица.

Индивидуальное предпринимательство - самая простая и доступная форма бизнеса. Это в равной степени касается начала предпринимательства, процессов функционирования и ликвидации бизнеса. Эта форма предпринимательства распространена в сфере услуг, общественного питания, торговле, консультационном бизнесе [40,с.25].

Преимущества данной формы бизнеса состоят в доступности и простоте организации дела. При этой форме максимально используются побудительные мотивы к деятельности, выявляются индивидуальные способности предпринимателя, так как здесь сочетаются и реализуются черты и предпринимателя, и менеджера, и одновременно собственника.

Вместе с тем индивидуальный бизнес имеет определенные трудности и сложности. Прежде всего, индивидуальное производство масштабно ограничено в связи со сложностью привлечения дополнительных капиталов. Поэтому, если предприниматель решается на расширение своего дела, он переключается на другие формы предпринимательской деятельности.

Индивидуальный предприниматель несет полную и неограниченную ответственность за результаты своей деятельности.

В организации предпринимательской деятельности особое место принадлежит юридическим лицам, т.е. коллективным субъектам, осуществляющим хозяйственные операции. Каждая форма предполагает определенную структуру взаимодействия партнеров и размера предприятия.

Предприятие в общем виде можно определить как имущественно обособленную хозяйственную единицу, организованную для достижения каких-либо целей.

Все юридические лица подразделяются на коммерческие и некоммерческие. Основная цель коммерческих организаций - извлечение прибыли. Они могут создаваться в форме производственных кооперативов, унитарных предприятий, хозяйственных товариществ и обществ. Коммерческие организации распределяют прибыль между участниками.

Некоммерческие организации преследуют иные цели: политические, социальные, благотворительные и т.д. Они могут создаваться в форме потребительских кооперативов, общественных и религиозных организаций, финансируемых собственником учреждений, благотворительных и иных фондов, предусмотренных законодательством. Некоммерческие организации не имеют право распределять полученную прибыль между участниками. Они могут осуществлять предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку она необходима для уставных целей, ради которых они созданы, и соответствует этим целям.

Рассмотрим некоторые формы предпринимательской деятельности.

Товарищества - форма предпринимательской деятельности, основанная на объединении имущества разных собственников. Как правило, товарищества представляют собой закрытые акционерные общества, т.е. компании, где смена собственников паев происходит лишь с согласия большинства их участников. Товарищества включают относительно небольшое число членов, лично принимающих участие в их работе. Товарищества выступают в различных формах.

Общество с ограниченной ответственностью - объединение носит в значительной мере личностный доверительный характер. Его участники обычно хорошо знают друг друга. Они вносят капитал в определенных размерах. Все члены общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков в пределах внесенных ими вкладов, поэтому их ответственность ограничена размерами вкладов [40,с.26].

Общество с дополнительной ответственностью - такое объединение может рассматриваться как разновидность общества с ограниченной ответственностью. Оно учреждается одним или несколькими лицами и имеет следующий характерный признак: в случае банкротства одного из участников его ответственность по обязательствам общества распределяется между остальными участниками, пропорционально их вкладам. К нему применяются те же правила, что и к обществу с ограниченной ответственностью.

Акционерные общества также образуются путем объединения на паевой основе средств своих участников и относятся к компаниям с ограниченной ответственностью, так как отвечают по своим обязательствам только собственным капиталом. Таким образом, имущественный риск акционеров ограничивается лишь теми средствами, которые они внесли для вступления в акционерное общество.

Учредителями акционерного объединения могут выступать любые физические и юридические лица, имеющие в соответствии с действующим законодательством право участвовать в акционерных обществах. Ими могут быть белорусские и иностранные предприятия, организации, граждане. Как

правило, это крупные компании, число акционеров в которых исчисляется тысячами (например, какой-либо завод).

Еще одной формой предпринимательской деятельности является производственный кооператив. Производственный кооператив определяется как добровольное объединение граждан, создаваемое на основе членства и в целях организации совместной производственной или хозяйственной деятельности, которая включает производство, переработку, сбыт промышленной, сельскохозяйственной и иной продукции, выполнение работ, торговлю, бытовое обслуживание, оказание других услуг. Такая деятельность основана на личном трудовом и ином участии членов кооператива и объединении их имущественных паевых взносов. Производственный кооператив - коммерческая организация.

Кроме физических лиц, в нем могут принять участие также и юридические лица, что должно быть утверждено в учредительных документах.

Рассмотрим еще такую форму предпринимательской деятельности как государственное предпринимательство.

В каждой стране существует государственный сектор хозяйства. Его образуют предприятия, находящиеся либо полностью в собственности государства, либо под его контролем через владение контрольным пакетом акций. В разных странах доля этого сектора различна. Различны и объекты, находящиеся в государственном секторе. По-видимому, многое зависит от исторических особенностей каждой конкретной страны. Но в целом можно отметить, что, как правило, в государственном секторе сосредотачиваются предприятия, которые по каким-либо причинам нерационально использовать в рамках частнопредпринимательской деятельности. Следует заметить, что в условиях ухудшения экономической конъюнктуры государственный сектор имеет тенденцию к расширению: государство как бы берет на себя проблему вывода экономики из кризиса, сохранение научно-технического потенциала, задачи технического и технологического перевооружения, так как в этом объективно заинтересованы все слои населения. И наоборот, при благоприятной экономической конъюнктуре государственный сектор испытывает тенденцию к сжатию: государство как бы освобождается от лишней нагрузки по развитию производства, опираясь в большей степени на частную инициативу, сосредотачиваясь на решении иных социальных задач, средства для чего черпает из увеличивающихся (вследствие благоприятной экономической конъюнктуры) налогов.

Итак, подводя итог вышесказанному, можно сделать следующие выводы: многообразие форм предпринимательской деятельности в национальном хозяйстве способствует повышению его эффективности. Мировой опыт свидетельствует, что решающую роль в экономике играет не характер собственности, а условия ее реального функционирования, отношения между собственностью и управлением [25,с.129].

1.2 Преимущества и особенности малого и среднего предпринимательства в городе Павлодаре

Павлодарская область расположена в северо-восточной части республики. Большая часть территории Павлодарской области находится в пределах юга Западносибирской равнины в среднем течении реки Иртыш. Территория области в новых границах занимает площадь 124,8 тыс. кв. км.

Павлодарская область является одним из наиболее развитых в экономическом отношении регионов Республики Казахстан, имеющим стратегическое значение для всей страны. На территории области находится ряд особо ценных природных объектов, являющихся национальным достоянием. От экологической стабилизации региона зависит не только благополучие жителей области и качество окружающей природной среды, унаследованной от предыдущих поколений, но и способность области к реализации высокого промышленно-экономического потенциала. Экологическая ситуация в Павлодарской области, несмотря на тот факт, что пятая часть всех выбросов загрязняющих веществ в атмосферу по Республике Казахстан приходится на Павлодарскую область, характеризуется как напряженная. Для улучшения экологической ситуации на территории Павлодарской области реализованы, а также продолжают выполняться различные областные природоохранные программы.

Областным центром Павлодарской области является город Павлодар. Развитие предпринимательства в городе Павлодаре способствует повышению занятости населения и снижению уровня бедности, играет большую роль в развитии отрасли торговли, услуг и промышленности, увеличивает объем валового регионального продукта. Однако следует признать, что пока предпринимательство в городе продолжает оставаться слабо диверсифицированным, инертным с низкой инновационной активностью [47,с.5].

Для успешного развития малого и среднего бизнеса в городе необходима разработка следующих мероприятий:

- оказание консалтинговых и консультационных услуг в рамках развития кластеров на принципах франчайзинга и аутсорсинга;
- содействие документальному оформлению в целях повышения доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к кредитным ресурсам;
- обеспечение приоритета малого и среднего бизнеса при реализации государственного заказа.

Для развития конкуренции в Павлодаре реализуются меры по созданию необходимой инфраструктуры по развитию предпринимательской деятельности и улучшению конкурентной среды.

Положительным тенденциям развития промышленности города способствовала активизация инвестиционной деятельности в рамках Государственной Программы по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010-2014гг. В 2011 г. и области введены 16 проектов с общим объемом инвестиций 27,5 млрд тенге, из них 9 проектов по вводу новых производств и 7 - по техническому перевооружению и модернизации предприятий.

В городе ведется планомерная работа по увеличению казахстанского содержания. В целях увеличения казахстанского содержания проводятся следующие мероприятия: Республиканские Форумы отечественных товаропроизводителей, семинары, рабочие встречи. Работа по увеличению доли казахстанского содержания находится на постоянном мониторинге [47,с.6].

Сильные стороны:

- город Павлодар является областным центром Павлодарской области - крупного индустриально-промышленного региона с богатейшей минерально-сырьевой базой;

- область занимает 7 место среди регионов РК по производству ВВП на душу населения;

- в городе создается благоприятная бизнес-среда, улучшается инвестиционный климат;

- реализуются региональные программы по решению текущих экологических проблем: «Питьевая вода на 2001-2003 годы» Программа развития сельских населенных пунктов «Аул 2003», «Программа по рациональному использованию земель, повышению плодородия почв, охране земельных ресурсов на 2001-2003 годы», «Программа по охране окружающей среды на 2005-2007 годы»;

- разрабатываются меры по устранению локальных экологических проблем;

- предполагается строительство комбинированных блок-модулей (КБМ), предусматривающих обеззараживание воды, снижение в ней содержания солей и различных примесей;

- положительная динамика по увеличению субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых в малом и среднем бизнесе, объемов производства малого и среднего бизнеса;

- наличие рыночной инфраструктуры развития малого и среднего предпринимательства: Фонд «Даму», ассоциации предпринимателей и пр.

Слабые стороны:

- климат Павлодарской области резко-континентальный, характеризующийся холодной продолжительной зимой (5,5 месяцев), жарким и коротким летом (3 месяца), засушливый, с пылевыми бурями и суховеями, с резкими колебаниями температуры в течение суток; зима продолжительная, холодная и малоснежная, с сильными ветрами и метелями;

- нарушение экологических требований по охране окружающей среды тепловыми электрическими станциями, предприятиями черной и цветной металлургии, нефтеперерабатывающей промышленности и угольными разрезами;

- недостаточное выполнение воздухоохраных мероприятий;

- превышение норм токсичности отработавших газов при эксплуатации автотранспорта;

- наличие многих текущих и исторических загрязнений окружающей среды, увеличение объемов выбросов загрязняющих веществ, накопление опасных отходов;

- недостаток водных ресурсов, в первую очередь питьевых, загрязненность водных источников, неудовлетворительное состояние очистных сооружений;

- отсутствие производственных мощностей по переработке, утилизации и захоронению промышленных отходов и ухудшение экологической ситуации;

- финансовые проблемы: ограниченный доступ к кредитным ресурсам из-за отсутствия залогового обеспечения, высоких процентных ставок вознаграждения, длительных сроков рассмотрения документов и кредитных учреждениях; отсутствие льгот в области налогообложения; отсутствие льгот в области кредитных отношений;

- кадровые проблемы: недостаток опыта у собственника и работников, дефицит квалифицированных кадров;

- проблемы несовершенства НПА в отношении малого и среднего бизнеса; отсутствие или несовершенство юридической помощи, некомпетентность самих предпринимателей;

- отраслевая несбалансированность и низкий уровень диверсификации малого и среднего бизнеса;

- медленное развитие товарных рынков из-за различных экономических и административных барьеров.

Возможности:

- на базе имеющихся природно-сырьевых ресурсов - возможность комплексного развития следующих кластеров - металлургической отрасли, нефтехимической, туризма;

- рост спроса на туристские услуги, повышение привлекательности курортного отдыха, экологического туризма, совершенствование материально-технической базы туристской отрасли;

- обеспечение пропорциональности поступающих в местный бюджет платежей за загрязнение окружающей среды и финансовых средств выделенных из местного бюджета на природоохранные меры. Это позволит увеличить объемы финансирования актуальных природоохранных мероприятий: модернизация очистных сооружений, проведение мероприятий по установлению водоохраных зон, полос и режима их хозяйственного использования, рекультивация отчужденных неорганизованными свалками площадей земель, пригодных для сельскохозяйственного и иного использования и др.;

- повышение контроля над объемами загрязнения промышленными предприятиями. Увеличение количества стационарных экологических площадок для мониторинговых наблюдений позволит повысить качество окружающей среды за счет оперативного реагирования на техногенную деятельность хозяйствующих субъектов;

- нарастающие антропогенные нагрузки в бассейне р.Иртыш нуждаются в разработке оптимальной модели управления водными ресурсами, а также в совершенствовании законодательных актов и международных соглашений по решению проблемы использования и охраны трансграничных водных объектов

на основе принципов экологической безопасности и экономической интеграции регионов и сопредельных государств;

- совершенствование системы сбора, сортировки, утилизации, переработки и хранения твердых бытовых отходов; строительство мусороперерабатывающего завода; создание полигона для захоронения промышленных отходов 1-2 класса опасности;

- привлечение малого и среднего предпринимательства в развитие и формирование кластера;

- налаживание взаимовыгодных кооперированных связей с крупными и средними предприятиями на принципах франчайзинга и аутсорсинга;

- наличие потенциала для развития производственной инфраструктуры малого и среднего предпринимательства;

- создание банка информации о спросе и предложениях на рынке, конкурентах, поставщиках сырья, возможностях сбыта готовой продукции и участия в тендерах;

- развитие рыночной инфраструктуры, обеспечивающей эффективное функционирование малых и средних предприятий;

- качественное увеличение инновационно-активных предприятий за счет снижения административных и экономических барьеров и финансовой поддержки от институтов развития.

Угрозы:

- усугубление экологической обстановки в случае невысокой модернизации очистных сооружений для источников загрязнения атмосферы, водных источников;

- рост несанкционированных свалок в черте городов создают проблему санитарно-эпидемиологического характера;

- экологическую угрозу представляют хвостохранилища и водоотстойники, образовавшиеся в результате добычи и переработки урановой руды;

- увеличение безработицы повышение криминогенной обстановки, социальной напряженности в силу банкротства ряда малых и средних предприятий;

- увеличение импортной зависимости внутреннего рынка;

- ухудшение конкурентной среды в области.

В результате проведенного анализа слабых и сильных сторон, а также угроз и возможностей можно сделать выводы, что развитие предпринимательства в городе Павлодаре имеет под собой огромный потенциал, но тем не менее и свои особенности в частности государственной поддержки [47,с.7].

1.3 Государственная система по регулированию развития предпринимательства в Республике Казахстан

Государственная политика в Республике Казахстан в отношении частного предпринимательства нацелена на формирование среднего класса, путем развития механизма предпринимательства, ориентированного на создание

новых высокотехнологичных производств с наибольшей добавленной стоимостью.

Для достижения поставленной цели, как одним из этапов реализации стратегии индустриально-инновационного развития Республики Казахстан предусматривается решение задачи развития инфраструктуры предпринимательства.

Инфраструктура поддержки предпринимательства представляет собой комплекс организаций, обеспечивающих благоприятные условия создания, функционирования и развития частной предпринимательской деятельности.

В Республике Казахстан к подобным организациям можно отнести:

- государственные и созданные по инициативе государства организации;
- неправительственные организации;
- коммерческие организации.

В зависимости от функциональной направленности структура институтов инфраструктуры определяется следующим образом:

- государственная поддержка и содействие на этапах становления, функционирования и развития бизнеса;
- финансовая поддержка;
- информационно-аналитическая поддержка;
- поддержка в области образования и повышения квалификации кадров;
- материально-техническая поддержка [46,с.21].

Сопоставление организационной и функциональной структур позволяет составить матрицу участия институтов инфраструктуры в процессе развития предпринимательства в Казахстане.

Все без исключения организации содействия развитию предпринимательства имеют свои достоинства и недостатки, обусловленные влиянием различных факторов. При принятии решений по отношению к предпринимателям в одних мотивацией выступают общественные цели, у руководства других могут находиться люди, заинтересованные в удовлетворении собственных интересов.

Государственные органы и организации, созданные по инициативе государства.

Высший государственный орган, реализующий политику и ответственный за развитие частного предпринимательства - Министерство индустрии и торговли Республики Казахстан (МИИТ). Министерство относится к центральным исполнительным органам и подотчетно Правительству и Президенту страны.

Организационно в структуру МИИТ входит Департамент развития предпринимательства осуществляющий функции по формированию государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере развития и поддержки предпринимательства.

Основными задачами, как это прописано в основных документах регулирующих деятельность Департамента являются:

- формирование государственной политики в области развития и поддержки предпринимательства;

- создание условий для развития предпринимательства;
- разработка мер по привлечению инвестиций;
- координация деятельности государственных органов по вопросам, входящим в компетенцию Департамента.

Кроме указанных функций, Департамент также обязан осуществлять рассмотрение и принятие необходимых мер по жалобам и обращениям предпринимателей на противоправные действия чиновников, препятствующие развитию предпринимательства [46,с.22].

Следующим уровнем государственной структуры поддержки предпринимательства в республике являются местные исполнительные органы в лице Аппаратов акимов областей и городов Алматы и Астаны. Для реализации государственной политики в области развития и поддержки предпринимательства при акиматах созданы Управления предпринимательства и промышленности в состав которых входят Отделы предпринимательства (с 1 января 2005 года постановлением Правительства Республики Казахстан от 4 октября 2004 года № 1022 введена типовая структура всех органов местного государственного управления).

Областное Управление предпринимательства и промышленности (также как и городской гг. Алматы и Астаны) уполномочен, в пределах своей компетенции осуществлять поддержку малого и среднего предпринимательства.

Для осуществления поставленной задачи Управлению принадлежат следующие функции и права по реализации государственной политики:

- участвовать в формировании и реализации единой государственной политики в области предпринимательства;
- координировать деятельность местных органов государственного управления;
- взаимодействовать с общественными объединениями и иными государственными и негосударственными структурами;
- рассматривать в установленном порядке письма, жалобы, предложения и личные обращения граждан.

Окончательным звеном в цепочке по реализации государственной политики в области предпринимательства являются местные исполнительные органы, представленные Аппаратами акимов городов и районов республики, в составе которых проблемами предпринимательства обязаны заниматься Отделы предпринимательства, Отделы экономики и бюджетного планирования или Отделы экономики и финансов. На местные исполнительные органы возлагаются функции по непосредственной реализации принятой государственной политики и осуществлению мероприятий и программ, запланированных и финансируемых из местных бюджетов.

Таким образом, исполнительные государственные органы являются основным стержнем в выстраиваемой правительством идеологии взаимоотношений государства и предпринимательства.

В настоящее время государство понимает, что сегодня назрела ситуация, когда малое и среднее предпринимательство должно использовать свою

гибкость, мобильность, рыночную объективность для ускоренного поиска своего места в инновационной экономике. В целях создания благоприятных условий для реализации инициатив предпринимательской среды и реализации поставленных Президентом задач Правительством разработана и осуществлена схема организации «обратной связи» с предпринимателями через создание в местных органах при Аппаратах акима Комиссий по делам предпринимательства, в функции которых вошло:

- изучение проблем, препятствующих развитию малого и среднего бизнеса;
- разработка предложений и рекомендаций для местных и территориальных органов исполнительной власти.

Выход на комиссию по делам предпринимательства каждый предприниматель может получить, обратившись в любое общественное объединение или объединение юридических лиц в своей области. Как правило, несколько областных ассоциаций или объединений имеют места в комиссии.

Для организации подобной «обратной связи» с предпринимателями на уровне центральных исполнительных органов создан Совет предпринимателей при Президенте Республики Казахстан. Основными задачами Совета является:

- выработка предложений, направленных на поддержку и развитие предпринимательства;
- создание условий, стимулирующих развитие рыночной экономики;
- консолидация деловых кругов, предпринимательских ассоциаций и союзов, действующих в Республике Казахстан;
- подготовка рекомендаций для решения важных государственных проблем в области предпринимательства [43, с. 16].

Совет предпринимателей при Президенте создан для консолидации и обработки поступающей от предпринимателей, ассоциаций и Комиссий по делам предпринимательства информации и выработки конкретных предложений Президенту, парламенту и правительству с целью устранения каких-либо систематически встречающихся препятствий на пути развития предпринимательства и на создание условий для дальнейшего его развития.

Кроме задач по формированию и реализации государственной политики в области предпринимательства государством выполняются функции по обеспечению финансовой, информационно-аналитической и материально-технической поддержки предпринимательства. Все эти формы поддержки реализуются государством как через исполнительные органы с помощью различных программ принимаемых на местном и территориальном уровнях, так и с помощью специально созданных для этого с участием государственного капитала организаций.

К организациям, выполняющим перечисленные функции, относятся следующие государственные компании:

- АО «Центр инжиниринга и трансфера технологий». Основная цель Центра состоит в повышении конкурентоспособности отраслей реального сектора экономики Казахстана путем организации трансфера новых технологий, а также активизации инновационной деятельности в республике;

- АО «Корпорация по развитию и продвижению экспорта «Kaznex» оказывает информационно-аналитическую поддержку Правительству в области формирования государственной политики, в том числе и по развитию предпринимательства;

- АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» - содействие качественному развитию малого и среднего бизнеса, а также микрофинансовых организаций Казахстана в роли интегратора и оператора предоставления финансовых, консалтинговых услуг;

- АО «Национальный инновационный фонд» оказывает финансовую поддержку инновационных предпринимательских инициатив путем привлечения инвестиций и финансирования проектов;

- АО «Инвестиционный фонд Казахстана» - финансовая поддержка путем инвестирования в уставный капитал предприятий, производящих углубленную переработку сырья и материалов, с использованием современных и передовых технологий;

- АО «Банк Развития Казахстана» - финансовая поддержка;

Технопарки, бизнес-инкубаторы, промышленные зоны - материально-техническая поддержка предпринимательства на этапе его становления и развития.

Рассмотрим для чего, с какой целью государством создавались эти организации и чего они смогли добиться за время своего существования.

АО «Центр инжиниринга и трансферта технологий» создано во исполнение постановления Правительства Республики Казахстан от 1 августа 2003 года №775 «О неотложных мерах по развитию институционального обеспечения научно-инновационной деятельности, направленных на реализацию Стратегии индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2005 годы» [26,с.145].

Основными функциями Центра являются:

- оказание инжиниринговых услуг;

- трансферт передовых зарубежных технологий, иных инновационных продуктов и их внедрение в Казахстане;

- оказание консультационных, информационных, юридических и иных услуг при трансферте технологий;

- маркетинг внешнего и внутреннего рынков технологий и анализ мировых тенденций развития в данной сфере.

Центр намерен принимать участие в активном поиске инновационных проектов посредством анализа структуры экономики Казахстана, и в последующей их реализации. Сегодня им уже фактически реализуется формирование системы национальных и региональных технопарков. Разработана концепция «Виртуального технопарка», т.е. создание информационного доступа всем субъектам инновационной деятельности к базам данных по современным технологиям.

В плане формирования единого информационного пространства Центр прорабатывает идею об объединении всех институтов развития, которые разбросаны по Казахстану, часть из которых находится в Алматы, часть в

Астане. Рассматривается физическое размещение в едином здании «Национального центра инновационного развития» институтов развития, международных организаций развития и общественных отраслевых объединений в целях сокращения бюрократических издержек и упрощения доступа к ним.

Вторая составляющая Центра - это инжиниринг, который предусматривает предоставление таких услуг, как поиск и отбор инновационных идей и технологий, организация работ по созданию высокотехнологичных и наукоемких производств, поиск финансовых ресурсов для реализации инновационных проектов.

В соответствии с государственными приоритетами развития республики проекты должны соответствовать таким критериям отбора, как продолжение существующих цепочек добавленных стоимостей, внедрение новых технологий, высокий уровень технологического передела, высокая рентабельность, экспортная ориентированность, международные стандарты качества и экологичность.

АО «Корпорация по развитию и продвижению экспорта «Kaznex» создано в мае 2003 года с целью аналитического обеспечения процесса диверсификации и повышения конкурентоспособности национальной экономики.

Основными функциями Центра являются:

- анализ отечественных и международных рынков, отраслей и секторов экономики, различных производств в целях выявления основных тенденций их развития и нахождения конкурентных преимуществ Казахстана в мировой экономике;
- проведение анализа инвестиционных проектов на предмет их перспективной конкурентоспособности, осуществимости и прибыльности;
- анализ делового климата и экономической конъюнктуры в Республике Казахстан.

Центр проводит исследования в области маркетинга и менеджмента, оказания консалтинговых и информационно-консультационных услуг, осуществляет издание методической и справочно-информационной литературы в области маркетинга и менеджмента, разработку программных продуктов, распространение продуктов и информации по отраслям и сферам экономики.

АО «Банк Развития Казахстана» создан 25 апреля 2001 года на основании Указа Президента Республики Казахстан от 28 декабря 2000 года № 531 «О Банке Развития Казахстана» с целью совершенствования и повышения эффективности государственной инвестиционной деятельности, развития производственной инфраструктуры и обрабатывающей промышленности и содействия в привлечении инвестиций в экономику страны [31,с.45].

Основными отраслевыми инвестиционными приоритетами для кредитования Банком Развития в соответствии с Общим классификатором экономической деятельности (ОКЭД) являются:

- переработка сельскохозяйственных продуктов;
- текстильная и швейная промышленность;

- производство кожи, изделий из кожи и производство обуви;
- обработка древесины и производство изделий из дерева;
- целлюлозно-бумажная промышленность, исключая издательское дело;
- химическая промышленность;
- производство резиновых и пластмассовых изделий;
- производство готовых металлических изделий;
- производство машин и оборудования;
- производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования;
- производство транспортных средств и оборудования;
- производство и распределение электроэнергии, газа и воды;
- транспорт и связь.

При отборе для кредитования инвестиционных проектов приоритет отдается проектам, формирующим цепочки технологически связанных производств с высоким уровнем добавленной стоимости, и проектам, перспективным с позиции выхода на мировые рынки.

В своей кредитной деятельности Банк Развития использует следующие виды кредитования:

- среднесрочное и долгосрочное кредитование, в том числе софинансирование инвестиционных проектов;
- кредитование, включая софинансирование, экспортных операций, способствующих продвижению казахстанских товаров на внешние рынки.

Основными критериями при отборе Банком Развития инвестиционных проектов и экспортных операций являются:

- соответствие инвестиционных проектов отраслевым приоритетам;
- рентабельность и окупаемость проекта;
- обеспеченность сбыта продукции, создаваемой в результате реализации проекта, и достаточность сырьевой базы;
- технологическая и техническая обоснованность проектных решений;
- соблюдение экологических требований;
- качество и полнота проектной документации;
- институциональная проработанность, наличие квалифицированного менеджмента;
- наличие обеспечения кредита;
- выполнение требований, предъявляемых к заемщику (кредитоспособность, платежеспособность, финансовая устойчивость и т.д.).

Кроме представленных выше институтов развития в настоящее время в Казахстане получило широкое распространение движение по созданию и развитию технопарков, бизнес-инкубаторов и промышленных зон.

Технопарки - это структуры, создаваемые в основном на базе высших учебных заведений или на базе научно-исследовательских институтов с целью использования научного потенциала этих вузов и коммерциализации разработанных технологий через создание и развитие размещающихся на территории технопарка малых инновационных предприятий.

Целью создания технопарков является организация субъектов инновационной деятельности обеспечивающих эффективное использование результатов научных исследований и разработок.

Среди поставленных государством перед технопарками задач:

- внедрение в производство передовых достижений отечественного и мирового научно-технического прогресса;
- инвестирование научно-технических исследований и инновационных производств;
- оказание материально-технической помощи в создании и развитии инновационного предпринимательства [26,с.103].

Бизнес-инкубаторы - это программы помощи бизнесу, которые обеспечивают предпринимателей необходимыми консультациями и поддержкой. Обычно бизнес-инкубаторы располагаются в специальных помещениях, где размещается несколько начинающих фирм. Они не только совместно используют помещение и оборудование, но и в равной степени имеют доступ ко всем услугам, оказываемым бизнес-инкубатором, включая консультации по различным направлениям бизнеса. Стоимость некоторых видов услуг может быть включена в стоимость аренды, другие виды предоставляемых услуг имеют достаточно низкие расценки.

Цель, преследуемая созданием бизнес-инкубаторов - создание благоприятных условий для начинающих предпринимателей, где вновь создаваемые предприятия набираются опыта и получают помощь для дальнейшего роста, укрепления своих позиций на рынке. После достижения определенного уровня развития, обычно после третьего года, фирма покидает бизнес-инкубатор и начинает самостоятельное существование, но уже имея значительный опыт и потенциал, которые позволяют ей не только избежать банкротства, очень частого на первых этапах, но и расти дальше. А на освободившееся место приходят новые фирмы, начинающие бизнес с нуля.

Промышленная зона представляет собой объект, в котором множество малых обособленных предприятий размещено и функционирует на единой производственной территории.

Основная цель промышленных зон - это активизация развития малого и среднего предпринимательства и отечественного товаропроизводителя, поддержка и оказание помощи предпринимателям, особенно на начальном этапе их деятельности.

На территории Промышленной зоны размещаются обособленные малые и средние предприятия, каждое из которых занимает отдельное помещение и организует в нем свое производство. Единственным условием для размещения множества различных малых и средних предприятий в одну Промышленную зону является их отраслевая и технологическая совместимость. Нормальное функционирование всего комплекса Промышленной зоны обеспечивается специальным органом управляющей компанией, которая помимо предоставления в аренду помещений может предоставлять и другие услуги связанные с администрированием и ведением бизнеса.

Таким образом, государством с помощью создаваемой инфраструктуры поддержки предпринимательства выстраивается система отношений между предпринимателем и окружающей средой, способствующая успешному росту новых предприятий и наращиванию ими объемов производства.

Государство через специально созданные институты развития предоставляет более гибкие условия для финансирования предпринимательства, изучает проблемы и перспективы развития промышленности. С помощью образованных комиссий и совета по делам предпринимательства государство осуществляет связь и оказывает помощь в решении текущих проблем и устранении барьеров на пути их развития [13,с.59].

1.4 Зарубежный опыт регулирования предпринимательской деятельности

Как показывает опыт развитых рыночных экономик, практически в каждой стране существует определенное, только ей свойственное соотношение между теми функциями государства по отношению к экономике, которые определяются рыночным характером последней, и функциями государства, определяемыми спецификой страны, своеобразием ее исторического опыта, государственности, национальной культуры [30,с.102].

Практика, сложившаяся в странах с рыночной экономикой, показывает, что система стимулирования предпринимательства представляет собой совокупность мероприятий, направленных на разрешение основной проблемы малого и среднего бизнеса и осуществляемых государством, общественными организациями и крупным бизнесом через специальную инфраструктуру, а также в рамках многообразных форм хозяйственной интеграции.

Как следует из анализа программ, касающихся социально-экономического развития Республики Казахстан, итогом проводимых экономических реформ должно являться создание эффективной рыночной экономики, обеспечивающей высокий уровень жизни людей, а также продуктивное участие Республики Казахстан в мировом хозяйстве. В этой связи важным инструментом достижения указанных целей является совершенствование механизмов государственного регулирования экономических отношений в целом и предпринимательских в частности.

Как показывает зарубежный опыт государственное регулирование предпринимательской деятельности должно быть направлено на поддержание и обеспечение равного доступа субъектов предпринимательства к необходимой инфраструктуре, защите конкуренции, введение специальных налоговых режимов, а также создание благоприятных условий для привлечения инвестиций.

Следовательно, любой вид предпринимательской деятельности требует государственной поддержки и стимулирования. В развитых западных странах разработаны пути и формы, с помощью которых осуществляется поддержка предпринимательства. Особый интерес представляет опыт таких стран, как США, Япония, Великобритания, Канада, Франция, Израиль, так как при всех

особенностях практика решения научно-технических проблем в этих странах имеет общую основу активное участие государства в проведении политики.

Особое внимание в западных странах отводится поддержке предпринимательства. В США институциональной поддержкой инновационного предпринимательства занимаются администрация по делам малого и среднего бизнеса, Национальный научный фонд, НАСА, университеты, отраслевые министерства. В Германии ту же работу проводят Министерство экономики, Министерство научных исследований и технологий, Федерация промышленных исследовательских ассоциаций, Патентный центр. Во Франции Министерство экономики, Национальное агентство по внедрению результатов исследований, Научно-технический фонд. В Японии Корпорация финансирования мелкого бизнеса, Народная финансовая корпорация, Центр рискованного предпринимательства. В Италии Фонд технологических нововведений [32,с.65].

Но в данной работе рассмотрим только одну страну, её особенности по регулированию предпринимательства.

Основными организационно-правовыми формами предпринимательской деятельности в США выступают:

- индивидуальное предпринимательство (sole proprietorships);
- товарищества (partnerships);
- корпорации (corporations).

В соответствии с Единообразным торговым кодексом (ЕТК) Единообразный торговый кодекс США 1968 г. индивидуальным предпринимателем признается физическое лицо, занимающееся определенным видом предпринимательской деятельности в качестве самостоятельного предпринимателя и выступающее в хозяйственном обороте от своего имени. Специального разрешения властей для осуществления индивидуального предпринимательства не требуется.

Право США различает несколько видов товариществ Единообразный закон о товариществах 1914 г.:

- полное товарищество (general partnership) - образуется на основе договора, заключаемого двумя или более лицами в устной или письменной форме. Каждый участник имеет право выступать от имени товарищества. Юридическим лицом товарищество не признается, хотя обладает признаками самостоятельного делового предприятия. Ответственность участников носит солидарный характер;

- специальное товарищество (special partnership) - это объединение предпринимателей для совместного осуществления какой-либо определенной операции или сделки, по завершению которой товарищество прекращает свое существование;

- товарищество с ограниченной ответственностью (limited partnership) - может быть образовано двумя или более лицами, из которых, по крайней мере, одно является полным товариществом, несущим полную имущественную ответственность по обязательствам товарищества, и одно или более -

вкладчиками с ответственностью в пределах вклада. Для образования такого товарищества его участники должны подать заявление в суд;

- акционерно-командитное товарищество (master limited partnership) - сочетает в себе черты полного товарищества и корпорации. В качестве полного товарища, несущего неограниченную ответственность, в них выступает юридическое лицо (корпорация), а в роли командитистов - акционеры.

Наиболее широко распространенной формой бизнеса в США является корпорация. Отличительные черты корпорации заключаются в следующем:

- корпорация представляет собой самостоятельный субъект гражданского права, ведущий независимое от своих членов существование;

- существование корпорации не может быть прекращено иначе, как по решению суда или самих участников корпорации, принятого на основании устава и законов;

- по обязательствам корпорации исключительную ответственность несет сама корпорация в пределах принадлежащего ей имущества;

- корпорация является объектом двойного налогообложения, поскольку ее доходы облагаются налогом дважды как прибыль компании и как доход акционеров, которую они получают после ее распределения [32,с.98].

Предпринимательские и непредпринимательские корпорации, образованные частными лицами, называются обычно частными корпорациями (private corporations) в отличие от публичных корпораций (public corporations).

Последние создаются специальными постановлениями федерального правительства или правительства штатов с целью осуществления определенных коммерческих и регулирующих функций. Публичными корпорациями считаются также акционерные общества, акции которых принадлежат государству. Государственное предпринимательство в США, в отличие от многих некоторых других стран, не получило широкого распространения, хотя в стране и имеются государственные предприятия, особенно в сфере производства электроэнергии, железнодорожного транспорта и некоторые другие [30,с.125].

Есть три основных типа корпораций, которые можно создавать по законам Соединенных Штатов www.openbusiness.ru:

- закрытая корпорация (Close Corporation) - подходит для физических лиц, которые хотят создать компанию сами по себе или в составе небольшой группы людей, большинство из которых будут участвовать в управлении и владеть акциями;

- открытые корпорации (General Corporations) - этот тип корпораций рассчитан на деловых людей, создающих корпорацию, в которой будет более тридцати держателей акций, или которая будет предлагать акции к открытой подписке в значительном масштабе;

- S-корпорации (S Corporation) - статус корпорации предоставляется при наличии следующих условий:

- корпорация должна быть американской;

- она не может иметь более 35 акционеров;

- акционерами должны быть, как правило, частные лица;

- акционерами малых корпораций могут быть исключительно резиденты США;

- допускается выпуск только одного типа акций.

США - страна не только гигантских корпораций, но и малых и средних предприятий, на которых трудится более 50 % наемных работников частного сектора. Получается, что главным работодателем является отнюдь не крупный, а именно малый и средний бизнес.

К категории малого и среднего бизнеса американцы относят хозяйственные субъекты, на которых работает менее 500 человек. При этом все малые и средние предприятия подразделяются на фирмы с количеством работников до 20 человек, от 20 до 100 и от 100 до 499 человек. Кроме того, в массиве малых и средних предприятий выделяют те, на которых используется труд наемных работников, и те, где владелец фирмы обходится без привлечения наемного персонала.

Сегодня в США насчитывается около 7 млн. предприятий с численностью наемных работников менее 500 человек, из них на 6 млн. предприятий занято менее 20 человек. Кроме того, действует 18,3 млн. индивидуальных несельскохозяйственных предприятий.

Примерно одна из каждых трех американских семей вовлечена в МБ. То есть малый и средний бизнес в США - не просто один из видов предпринимательства, а, в сущности, образ жизни.

В стране ежегодно регистрируется около 600 тыс. МП и ликвидируется около 500 тыс. Однако никого это не ужасает. Дело в том, что владельцы МП очень чутко и гибко реагируют на динамику спроса. Поняв, что в другой сфере или на другом месте их дела пойдут лучше, они сворачивают свой старый бизнес и открывают новый. Американцы в этом смысле очень адаптивны и умеют быстро перестраиваться. Даже если их бизнес попросту прогорел, они не теряют энтузиазма и считают конец старого бизнеса началом нового. Думается, что в этом психологическом феномене коренятся истоки живучести всего американского бизнеса.

По последним данным, в период правления нынешней администрации бизнес получил 80 % налоговых сокращений от снижения налогообложения самой высокодоходной группы населения. По экспертным оценкам, 2/3 налогоплательщиков из верхней доходной группы являются представителями МБ. На малый и средний бизнес распространяются и специальные налоговые льготы, например, «бонус первого года», когда налог выплачивается не со всей, а с половины налогооблагаемой суммы [30,с.127].

По мере развития программы финансово-кредитного содействия изменялись формы ее реализации. Начиная с 70-х годов прошлого века Администрация стала переходить от предоставления прямых ссуд к практике государственного гарантирования ссуд и кредитов, получаемых МП у частных банков. В настоящее время в рамках этой программы Администрация гарантирует погашение за государственный счет до 90% стоимости таких ссуд и кредитов. Государственные гарантии являются решающим условием при определении срока ссуды. Как правило, коммерческие банки, решившиеся на

предоставление не гарантируемых государством ссуд малым и средним предприятиям, предлагают их на срок максимум 3-5 лет. При выдаче прямых займов Администрация вправе устанавливать длительные сроки их погашения - до 15 лет. Политика предоставления государственных гарантий по частным банковским займам МП способствует постепенной адаптации малых и средних предпринимательских структур к условиям кредитного рынка.

Программа равных кредитных возможностей нацелена на создание благоприятных условий для функционирования МП, организуемых представителями социально уязвимых групп населения, она стимулирует развитие предпринимательства в среде национальных меньшинств, в районах проживания индейских племен, в регионах с высоким уровнем безработицы, а также среди ветеранов.

Следует выделить также программу финансового содействия малому и среднему бизнесу в случае чрезвычайных обстоятельств (стихийных бедствий) и программу государственного гарантирования аренды и страхования строительных подрядов, осуществляемых МП. Первая ее часть, а именно «гарантирование аренды», нацелена на преодоление трудностей, с которыми сталкиваются многие МП, подыскивающие для себя производственные помещения. С 1965 г. Администрация уполномочена предоставлять МП специальные целевые кредиты для оплаты аренды, а также государственные гарантии под страховые полисы частных компаний, которые страхуют арендодателей от риска, связанного с неуплатой арендных платежей арендаторами.

Эффективным инструментом подключения МП к подобным проектам является программа финансирования корпораций развития на уровне штатов и местных органов власти. Чтобы получить целевые кредиты от Администрации, корпорация развития должна отвечать ряду требований:

- по меньшей мере 75% ее учредителей - «местные» физические и/или юридические лица;
- для финансирования каждого проекта не менее 20% средств обеспечивается корпорацией;
- весьма желательно, чтобы самостоятельно аккумулированные средства были материализованы в форме приобретения земли, начала строительства зданий или закупки оборудования;
- участники проекта подбираются корпорацией из числа МП [24,с.241].

Соединенные Штаты - это страна с одним из самых высоких уровней предпринимательской активности в мире. Современные исследования позволяют сделать вывод, что до одной трети национального экономического роста может быть напрямую связано с этой активностью: каждый год в США возникает 600-800 тыс. новых компаний, которые создают рабочие места. На каждые 100 уже действующих компаний приходится 14-16 новых, так называемых «стартовых» (start-ups). К этому следует добавить еще примерно 2 млн. новых фирм, которые регистрируются ежегодно, но не приводят к созданию новых рабочих мест (индивидуальные предприниматели). Согласно статистике, 8,4 % взрослого населения США активно участвуют в попытках

создания своего дела (примерно 16 млн. человек), и еще 4,5 % указывают в своих декларациях о доходах, получаемых от инвестирования в какой-либо форме в новый бизнес своих друзей и знакомых. Только через формальные каналы финансовой поддержки начинающих предприятий в пересчете на 1000 человек населения в США выделяется в 4 раза больше средств, чем в европейских промышленно развитых странах, и в 60 раз больше, чем в азиатских. Высокому уровню развития предпринимательства в США способствует развитая деловая инфраструктура услуг - юристы, бухгалтеры, консультанты, которые специализируются на предпринимательстве. Новые, быстро растущие компании, как правило, испытывают нехватку средств и не могут нанять на полный рабочий день высококвалифицированных специалистов и оплачивать их труд по высоким ставкам. Поэтому они охотно пользуются услугами других организаций.

Таким образом, опыт зарубежных стран показывает, что для любой экономики необходимы целевые планы и программы финансового содействия малому и среднему бизнесу, предусматривающие комбинацию всех методов воздействия на экономическое развитие региона и развитие малого и среднего бизнеса, при этом весьма важным аспектом составления таких программ может стать анализ результатов и затрат, связанных с осуществлением той или иной программы.

2 АНАЛИЗ МЕХАНИЗМА РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ Г. ПАВЛОДАРА)

2.1 Краткая характеристика ГУ «Отдел предпринимательства города Павлодара»

Государственное учреждение «Отдел предпринимательства города Павлодара» (далее – Отдел) является государственным органом, осуществляющим в пределах своей компетенции реализацию государственной политики в области поддержки и развития предпринимательства.

Отдел осуществляет свою деятельность в соответствии с Конституцией, законами Республики Казахстан, актами Президента, Правительства Республики Казахстан и иными нормативными правовыми актами, а также положением об Отделе.

Отдел является юридическим лицом, имеет печать и штампы со своим наименованием на государственном языке, бланки установленного образца, а также, в соответствии с законодательством, счет в управлении казначейства.

Отдел имеет право выступать стороной гражданско-правовых отношений от имени государства, если уполномочен на это в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

Структура и штатная численность Отдела утверждаются акиматом города Павлодара.

Учредителем Отдела является акимат города Павлодара. Финансирование деятельности Отдела осуществляется из городского бюджета [48,с.125].

Предметом деятельности Отдела являются:

- осуществление реализации государственных программ по поддержке и развитию предпринимательства;
- осуществление мер по реализации государственных программ индустриально-инновационного развития;
- осуществление реализации инвестиционной политики через государственные институты развития;
- осуществление мероприятий, установленных законодательством Республики Казахстан, по защите субъектов малого и среднего бизнеса в пределах компетенции Отдела;
- содействие в формировании и развитии малых и средних наукоемких предприятий и инновационного бизнеса;
- содействие интеграции субъектов малого и среднего бизнеса, развитие межрегионального сотрудничества;
- организация учета и выдачи государственных лицензий, осуществление контроля за соблюдением лицензионных норм;
- освещение вопросов предпринимательства в средствах массовой информации;
- взаимодействие с организациями города по вопросам предпринимательства в пределах своей компетенции.

Цели деятельности Отдела представлены в соответствии с рисунком 1.



Рисунок 1. Цели деятельности ГУ «Отдел предпринимательства города Павлодара»

Структура ГУ «Отдел предпринимательства города Павлодара» представлена в соответствии с рисунком 2.

Отдел возглавляет руководитель, назначаемый на должность и освобождаемый от должности акимом города Павлодара.

Руководитель Отдела организует и руководит работой Отдела и несет персональную ответственность за выполнение возложенных на Отдел задач и осуществление им функций [48,с.123].

В этих целях руководитель Отдела:

- в установленном законодательством порядке действует без доверенности от имени Отдела;
- определяет обязанности и полномочия своего заместителя и иных работников Отдела;
- в соответствии с законодательством (и номенклатурой должностей) назначает на должность и освобождает от должности работников Отдела;
- в установленном законодательством порядке принимает меры поощрения и налагает дисциплинарные взыскания на работников Отдела и руководителей подведомственных организаций;
- издает приказы и дает указания, обязательные для всех работников Отдела;

- представляет Отдел в государственных органах и иных организациях;
- заключает договоры в соответствии с законодательством Республики Казахстан;
- выдает доверенности;
- подписывает акты в пределах компетенции Отдела на основании и во исполнение законов Республики Казахстан, указов, распоряжений Президента Республики Казахстан, постановлений Правительства Республики Казахстан, актов акимата и акима области, города;
- осуществляет иные полномочия, возложенные на него законодательством, настоящим положением и учредителем.



Рисунок 2. Структура ГУ «Отдел предпринимательства города Павлодара»

Руководитель Отдела имеет в подчинении заведующего сектора развития, назначаемого на должность и освобождаемого от должности руководителем отдела по согласованию с акимом города либо с курирующим заместителем акима. Во время отсутствия руководителя Отдела его замещает заместитель.

При Отделе могут создаваться специальные комиссии, советы, экспертные группы для рассмотрения предложений по основным направлениям социально-экономического развития и принятия оптимальных управленческих решений.

Отдел имеет на праве оперативного управления обособленное имущество, относящееся к коммунальной собственности.

Функциональными возможностями отдела предпринимательства, способствующими реализации Стратегического плана являются:

- изменение организационной структуры аппарата отдела с целью четкого распределения обязанностей и полномочий структурных подразделений;
- основным результатом оптимизации организационной структуры отдела является приведение ее в соответствие со спецификой деятельности за счет:
 - четкого распределения функций, полномочий и ответственности внутри отдела;
 - оптимизации нагрузки на каждое из структурных подразделений путем

перераспределения численности;

- исключения дублирования функциональных обязанностей между структурными подразделениями;
- внедрения систем оценки результатов деятельности сотрудников;
- повышения квалификации персонала Отдела с использованием различных форм и методов (самообразование, курсы повышения квалификации в Региональном центре и Академии государственной службы);
- усиления персональной ответственности должностных лиц Отдела за эффективное использование и освоение бюджетных средств.

В целях реализации государственной политики в вопросах развития малого и среднего предпринимательства и торговли необходимо финансирование бюджетной программы 469001000 «Услуги по реализации государственной политики на местном уровне в области развития предпринимательства и промышленности».

Численность работников отдела предпринимательства города Павлодара составляет 10 человек.

Успешность достижения целей по выбранным стратегическим целям Отдела во многом зависит от степени слаженности и взаимодействия с другими органами [44,с.123].

2.2 Мониторинг формирования и развития предпринимательства в Павлодарской области

Предпринимательство как субъект экономики существует в Республике Казахстан больше двадцати лет. На эти годы пришелся самый трудный период - период становления, когда заново создавалась нормативная правовая база, регулирующая предпринимательскую деятельность, отрабатывались основные цели и первоочередные задачи государственной политики в области предпринимательства, формировался механизм реализации программ поддержки и создавались структуры, воплощающие их в жизнь.

Павлодарская область - один из главных индустриально развитых регионов Казахстана. Исторически здесь сформировался один из крупнейших в экономическом пространстве СНГ территориально-производственный комплекс с оптимальным сочетанием традиционно сложных производств и предприятий, занимающихся освоением минерального и углеводородного сырья.

Богатый природно-ресурсный потенциал области, наличие развитой производственной и социальной инфраструктуры, высокий научно-технический потенциал, ее связующая роль между Центральной Азией и Сибирью привлекают пристальное внимание промышленников и предпринимателей различных стран и континентов [27,с.147].

На территории Павлодарской области сложился многоотраслевой индустриальный комплекс. Промышленный потенциал региона определяет крупные экспортоориентированные промышленные компании [47,с.5].

Согласно статистическим данным в Павлодарской области на 2011 г. зафиксировано 4531 субъектов малого и среднего бизнеса по отношению к 2007

г. (4604 ед.) наблюдается уменьшение количества действующих малых и средних предприятий на 73 ед. в соответствии с таблицей 1 [47,с. 8].

Малое и среднее предпринимательство Павлодарского региона представлено индивидуальными предпринимателями, на их долю приходится 94 % активных субъектов малого и среднего предпринимательства, на долю средних предприятий приходится 4,7%, а на долю крупных предприятий приходится 1,3 % в общем объеме предпринимательства области.

За период с 2007-2010 гг. наблюдается увеличение объема произведенной продукции и оказания услуг субъектами малого и среднего предпринимательства до 935900,4 млн. тенге, а в 2011 г. наблюдается уменьшение.

Численность занятых в малом и среднем предпринимательстве в период с 2007-2010 гг. имеет устойчивую тенденцию увеличения, с 204385 человек в 2007 г. до 354295 человек в 2010 г., а в 2011 г. уменьшилось до 227710 человек.

Таблица 1. Основные показатели малого и среднего бизнеса Павлодарской области

Наименование	2007	2008	2009	2010	2011
1	2	3	4	5	6
Количество действующих предприятия, ед.	22526	21395	23150	25125	24440
Численность работников, чел.	204385	181625	208205	354295	227710
Объем произведенной продукции и оказанных услуг, млн. тнг.	584510,1	911745,5	581070,3	1183510,4	935900,4
Среднемесячная заработная плата работников, тг.	29553	31580	34709	40500	47792
Прибыль до налогообложения, млн. тнг.	25482,3	5574,3	21024,5	67218,9	77554,7
Расходы малых и средних предприятий	282630,9	239883,5	347871,1	588393,0	451611,3

Таким образом, по представленной таблице видно, что количество действующих предприятий на 2011 год уменьшилось по сравнению с 2007 годом на 1914 ед.

Количество малых и средних предприятия по городам и районам Павлодарской области представлено в соответствии с рисунком 3.

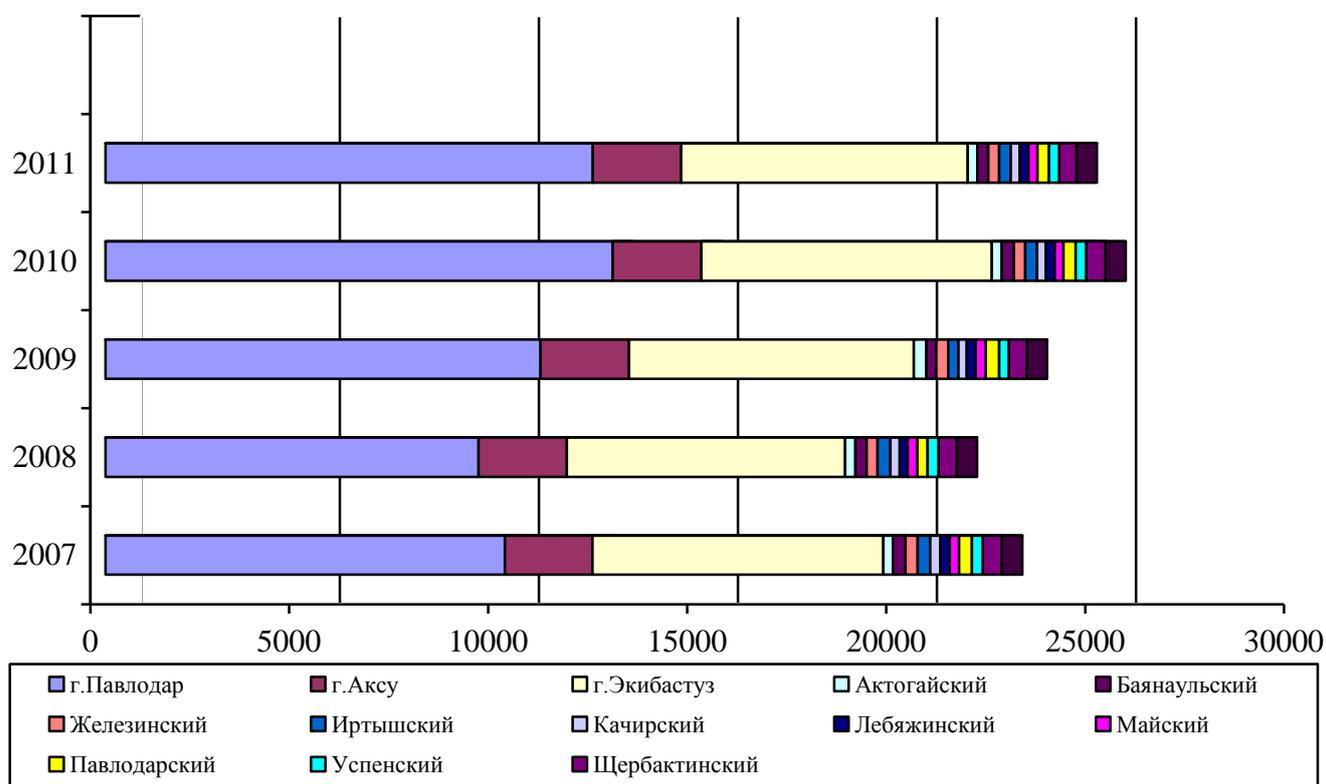


Рисунок 3. Количество малых и средних предприятий по городам и районам Павлодарской области

Наибольшее количество субъектов малого и среднего предпринимательства в 2011 г. наблюдается в г. Павлодаре (в 2011 г. – 12245 ед.), в г. Экибастузе (в 2011 г. - 7207 ед.) и г. Аксу (в 2011 г. - 2219 ед.), менее развито малое и среднее предпринимательство в Майском (в 2011 г. - 222 ед.) и Лебяжинском районах (в 2011 г. - 216 ед.) в соответствии с таблицей 2 [47,с.8].

Таблица 2. Количество малых и средних предприятий по городам и районам Павлодарской области

Наименование	2007	2008	2009	2010	2011
1	2	3	4	5	6
г. Павлодар	10040	9371	10933	12744	12245
г.Аксу	2200	2224	2227	2226	2219
г.Экибастуз	7304	6988	7150	7303	7207

Продолжение таблицы 2.

1	2	3	4	5	6
Актогайский	246	261	316	251	243
Баянаульский	315	281	249	308	268
Железинский	307	279	298	284	273
Иртышский	312	317	263	291	295
Качирский	260	233	212	221	229
Лебяжинский	231	210	219	223	216
Майский	234	237	255	222	222
Павлодарский	320	256	336	309	289
Успенский	281	280	242	263	260
Щербактинский	476	458	450	480	434

Количество государственных малых и средних предприятий по сравнению с 2007 г. увеличилось до 113 единиц в 2011 г. составив 132 единицы, и в основном это предприятия, занимающиеся коммунальными услугами, Количество частных малых и средних предприятий увеличилось до 282 единиц и в 2011 г. составив 3453 единицы, но уменьшилось по отношению к 2007 г., на 953 единицы.

Количество малых и средних предприятия по видам экономической деятельности представлено в соответствии с таблицей 3. В соответствии с приведенными данными малое и среднее предпринимательство наиболее развито в сфере торговли, ремонта автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования, где количество малых и средних предприятий в 2011 г. составило 4654 ед.

Таблица 3. Количество малых и средних предприятий по видам экономической деятельности, ед.

Виды деятельности	2007	2008	2009	2010	2011
1	2	3	4	5	6
Сельское хозяйство	2180	2106	2142	2176	2146
Рыболовство, рыбоводство	26	23	35	26	29
Промышленность	3703	3565	3590	3823	3644
- горнодобывающая	69	63	64	78	78
- обрабатывающая	3579	3456	3466	3675	3504
- производство и распределение электроэнергии, газа воды	55	46	60	70	62
Строительство	3591	3446	3713	3687	3664
Торговля, ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования	4780	4292	4661	4812	4654
Гостиницы и рестораны	135	137	138	145	155
Транспорт и связь	3251	3241	3239	3356	3258

Продолжение таблицы 3.

1	2	3	4	5	6
Финансовая деятельность	1320	1046	1791	1990	2016
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям	3336	3201	3341	3466	3451
Предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг	204	338	580	1644	1423

Второе место по размещению субъектов малого и среднего предпринимательства занимает сфера строительства - 3664 ед., третье место занимает операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям - 3451 ед.

Численность работников малых и средних предприятий по видам экономической деятельности представлена в соответствии с таблицей 4.

В соответствии со статистическими данными максимальная численность работников малых и средних предприятий наблюдается в отрасли торговли, ремонта автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования, где количество занятых в 2011 г. составило 53935 чел., по отношению к 2007 г. (47290 чел.) число занятых увеличилось до 6645 чел., в сфере промышленности количество занятых в 2011 г. составило 43490 чел., по отношению к 2007 г. (36940 чел.) число занятых увеличилось до 6550 чел. В сфере операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг потребителям численность работников малых и средних предприятий в 2011 г. составляла 39190 чел. Меньше всего занятых наблюдается в отрасли рыболовства, где численность работников в 2011 г. составляла 410 чел [43,с. 17].

Таблица 4. Численность работников малых и средних предприятий по видам экономической деятельности, человек

Виды деятельности	2007	2008	2009	2010	2011
1	2	3	4	5	6
Сельское хозяйство	10110	7785	8085	10920	10960
Рыболовство, рыбоводство	175	160	195	380	410
Промышленность:	36940	39795	39455	66205	43490
-горнодобывающая	2440	1295	1500	3220	2625
-обрабатывающая	32925	36890	34765	58635	36845
-производство и распределение электроэнергии, газа и воды	1575	1610	3190	4350	4020
Строительство	38125	23885	49515	82285	38540
Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования	47290	48045	44320	91740	53935

Продолжение таблицы 4.

1	2	3	4	5	6
Гостиницы и рестораны	1715	2690	3360	4655	5125
Транспорт и связь	16050	9465	12255	23595	16635
Финансовая деятельность	40	295	405	1705	1740
Операции с недвижимым имуществом, аренда, и предоставление услуг потребителям	40215	37230	36010	54430	39190
Предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг	13725	12275	14605	183380	17685

Максимальное количество занятых в г. Павлодаре в 2011 г. - 137365 чел., минимальное количество занятых прослеживается в Майском районе в 2011 г. - 1521 человека.

Размер среднемесячной заработной платы малых и средних предприятий по видам экономической деятельности приведен в соответствии с таблицей 5. Высокий уровень среднемесячной заработной платы в Павлодарском регионе в 2011 г. наблюдается в сфере распределения электроэнергии, газа и воды (69342 тенге), а также в отрасли торговли, ремонта автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования (52885 тенге).

Минимальный уровень среднемесячной заработной платы наблюдается в сфере гостиниц и ресторанов (23280 тенге).

Таблица 5. Размер среднемесячной заработной платы малых и средних предприятий по видам экономической деятельности, тенге

Виды деятельности	2007	2008	2009	2010	2011
1	2	3	4	5	6
Сельское хозяйство	17585	18581	24 085	25460	32193
Промышленность	36413	36262	35 370	41986	48378
обрабатывания производство и распределение электроэнергии, газа и воды	37283 26717	35837 47708	36 000 34 607	42547 35954	47549 69342
Строительство	38649	40402	38 630	42953	53293
Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования	27139	33514	38 733	41369	52885
Гостиницы и рестораны	15898	20347	21 507	33036	23280
Транспорт и связь	23130	30679	42 030	37953	48334
Финансовая деятельность	36417	29880	39 093	40289	43230
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям	26676	25377	26 121	31337	40238

Продолжение таблицы 5.

1	2	3	4	5	6
Предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг	19784	22817	25 707	31122	37974
Всего по области	29553	31580	34 709	40500	47792

Размер среднемесячной заработной платы малых и средних предприятий по видам экономической деятельности по городам и районам Павлодарской области представлен в соответствии с таблицей 6.

По регионам и городам Павлодарской области наблюдается увеличение уровня заработной платы в 2011 г. по Баянаульскому району (36850 тнг.) в 1,7 раза по отношению к 2007 г. (21490 тенге), к причине роста следует отнести развитие сферы туризма в районе. Увеличение уровня заработной платы в 2011 г. наблюдается по г. Павлодару (53080 тенге), куда осуществляется постоянный приток сельского населения.

По Павлодарской области среди городов, районов не наблюдается снижения размера среднемесячной заработной платы малых и средних предприятий в 2011 г. по отношению к 2007 г.

Наоборот по всем районам и городам Павлодарского региона наблюдается увеличение размера среднемесячной заработной платы [47,с.9].

Таблица 6. Размер среднемесячной заработной платы малых и средних предприятий по городам и районам Павлодарской области, тенге

Наименование	2007	2008	2009	2010	2011
г.Павлодар	33338	35159	37 556	43722	53080
г.Аксу	18976	21649	21 739	26511	40323
г.Экибастуз	25288	25976	33 671	35612	39274
Актогайский	15614	18303	26 090	25373	25907
Баянаульский	21490	28370	37 898	32646	36850
Железинский	14904	20048	21 598	23540	20129
Иртышский	16158	23362	21 162	28437	23222
Качирский	20509	18282	30 022	29514	41251
Лебяжинский	21950	17174	25 684	22707	32574
Майский	16468	18721	26 312	33500	36125
Павлодарский	20190	27392	27 220	35647	40028
Успенский	14091	18543	24 525	26390	34295
Щербактинский	17063	17617	20 621	24510	28236

Финансовая деятельность малого и среднего бизнеса в регионе представлена 21 филиалом коммерческих банков. На 1 августа 2011 года депозиты населения в национальной валюте составили 4,142 млрд. тенге и в

иностранной - 5,897 млрд. тенге, кредиты коммерческих банков, выданные субъектам малого и среднего бизнеса, достигли 14,9 млрд. тенге.

Рынок страховых услуг региона предлагает практически все лицензируемые виды деятельности, включая страхование жизни, при несчастных случаях, медицинское, средства транспорта, грузов, гражданской и профессиональной ответственности, перестрахование. Имеются предпосылки для успешного развития рынка ценных бумаг и лизинговых услуг [42,с.8].

Количество банков второго уровня и их филиалов представлено в соответствии с таблицей 7.

Таблица 7. Количество банков второго уровня и их филиалов

Регион	Количество банков второго уровня	Количество филиалов банков второго уровня
Республика Казахстан	34	330
Павлодарская область	-	21

По Республике Казахстан количество банков составляет 34 единицы, количество филиалов банков второго уровня составляет 330 единиц, в том числе по Павлодарской области 21 филиалов.

Количество совокупных кредитов, выданных банками второго уровня за период с 2007 г. по 2008 г. снизилось, а с 2008 г. по 2011 г. значительно возросло, в соответствии с рисунком 4.

По данным Департамента статистики Павлодарской области максимальный объем выданных кредитов наблюдается в 2011 г. (168548 млн.тенге). Минимальный размер выданных кредитов за анализируемый период наблюдается в 2008 г. - 161956 млн.тенге.

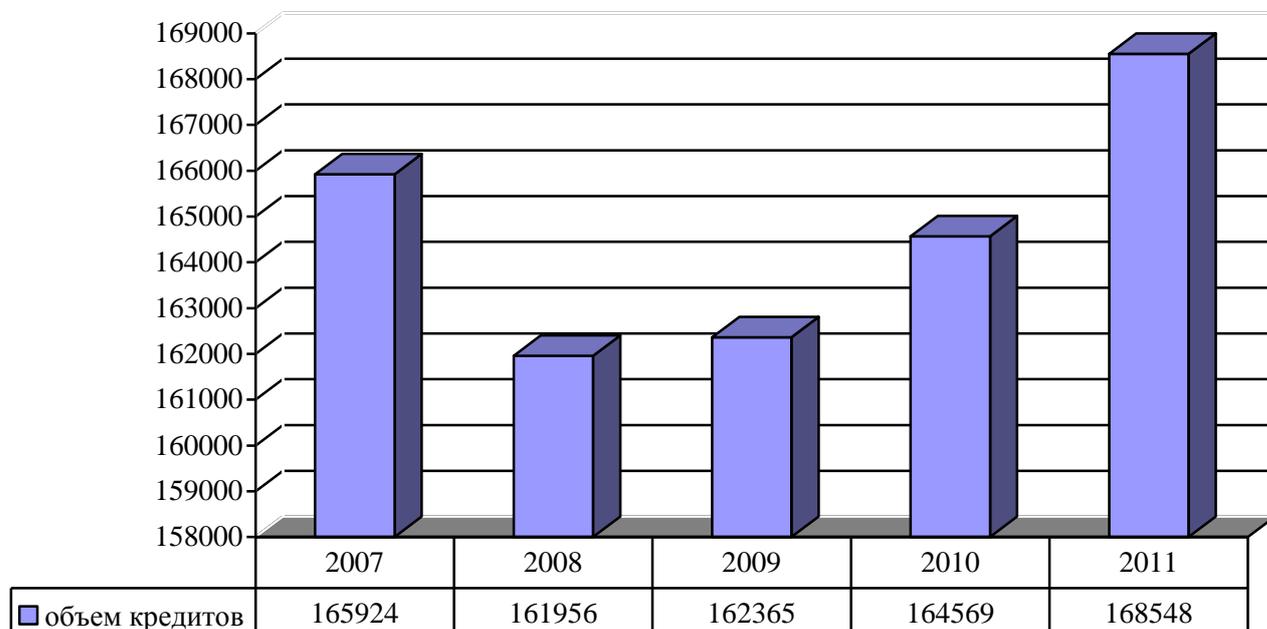


Рисунок 4. Объем выданных кредитов, млн.тенге.

Размер дебиторской задолженности Павлодарской области за период с 2007 г. по 2011 г. увеличился на 5,6 млрд.тенге составив в 2011 г. – 71,9 млрд.тенге. в соответствии с рисунком 5.

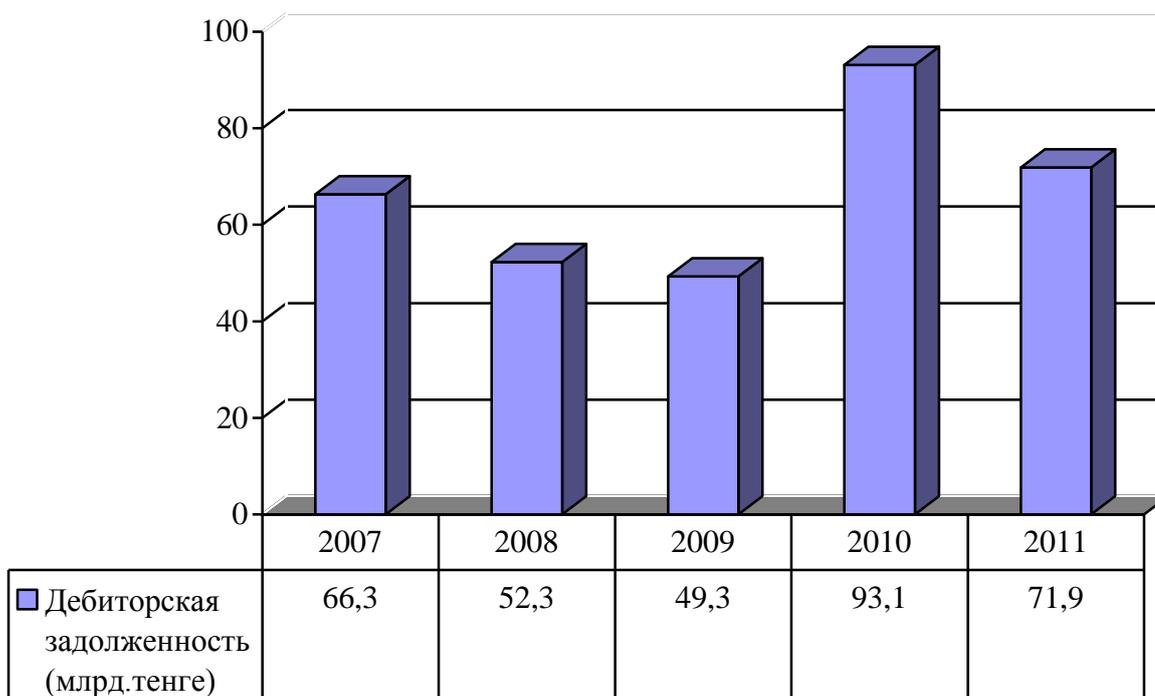


Рисунок 5. Дебиторская задолженность Павлодарской области

В целом наблюдается позитивная динамика финансовых показателей, при этом следует отметить гораздо более значимые темпы роста ипотечного кредитования в Павлодарской области, чем в целом по стране, которые позволили Павлодарской области увеличить долю в объемах ипотечного кредитования населения с 5,25 % до 5,51 %, при этом только по долгосрочным, номинированным в иностранной валюте кредитам имеет место сокращение доли области в республиканском объеме [48,с.36].

2.3 Анализ развития малого и среднего предпринимательства в городе Павлодаре

В настоящее время делается большой акцент на развитие малого и среднего бизнеса, как в регионе так и Республике в целом. Его значение, наряду с созданием и производством новых товаров, работ и услуг и пополнением бюджетов всех уровней, заключается в повышении занятости и работоспособности населения, создании новых рабочих мест.

Еще в начале 90-х годов малый и средний бизнес сумел быстро заполнить вакуум в таких секторах экономики, как торговля и общественное питание, общая коммерческая деятельность. Сложившаяся отраслевая структура бизнеса сохранилась без существенных изменений на начало 2012 года. В общем объеме малых и средних предприятий удельный вес предприятий торговли и общепита занимает 47,7 %. Число занятых в этой отрасли составляет около 41%

от общего числа занятых на малых и средних предприятиях. Выручка от реализации на предприятиях торговли и общепита в 2012 году составила 63% от общей выручки, полученной малыми и средними предприятиями города.

На территории города Павлодара сложился многоотраслевой промышленный комплекс, ориентированный на использование природных ресурсов и развитие базовых отраслей промышленности. Промышленный потенциал определяют крупные экспортоориентированные промышленные компании. В городе имеется достаточный потенциал для развития предприятий машиностроительной и металлообрабатывающей отраслей [47,с.8].

Существенна роль малого и среднего предпринимательства в сфере торговли, ремонта автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования (4848 предприятий или 39,2% от общего числа предприятий), прочих (3257 предприятий или 27,4% от общего числа), в таких отраслях как промышленность (1936 предприятия или 15,6% от общего числа малых и средних предприятий), строительство (1648 предприятия или 13,3% от общего числа малых и средних предприятий). Основные показатели развития малого и среднего предпринимательства в г. Павлодаре в 2007-2011 гг. представлены в соответствии с таблицей 8.

Таблица 8. Основные показатели развития малого и среднего бизнеса в г. Павлодаре в 2007-2011 гг.

Показатель	Ед. изм.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
1	2	3	4	5	6	7
Число малых и средних предприятий	единиц	10040	9371	10933	12744	12245
Среднесписочная численность	человек	122195	115670	116915	223990	137365
в т.ч. - численность совместителей	человек	5310	2205	3145	4515	4365
- численность работающих по договорам	человек	6815	3830	16500	22730	9865
Объем выпуска товарной - продукции	млн. тенге	250197, 4	305211,6	256683, 1	522618,3	410664,8
в т. ч. по основному виду деятельности	млн. тенге	249426	296277	251052	511224,0	403029
Фонд оплаты труда	млн. тенге	48785,9	49340,7	55730,0	125735,7	90576,0
Среднемесячная зарплата	тенге	33338	35159	37556	43722	53080
Выручка	млрд. тенге	528,3	570,1	555,0	975,1	663,7

Продолжение таблицы 8.

1	2	3	4	5	6	7
Прибыль	млн. тенге	18792,7	3,7	19929,7	65391,9	53442,4
Капитальные вложения	млн. тенге	195,4	267,9	120,7	216,3	225,8

Число малых и средних предприятий г. Павлодара за 2007-2011 гг. представлено в соответствии с рисунком 6.

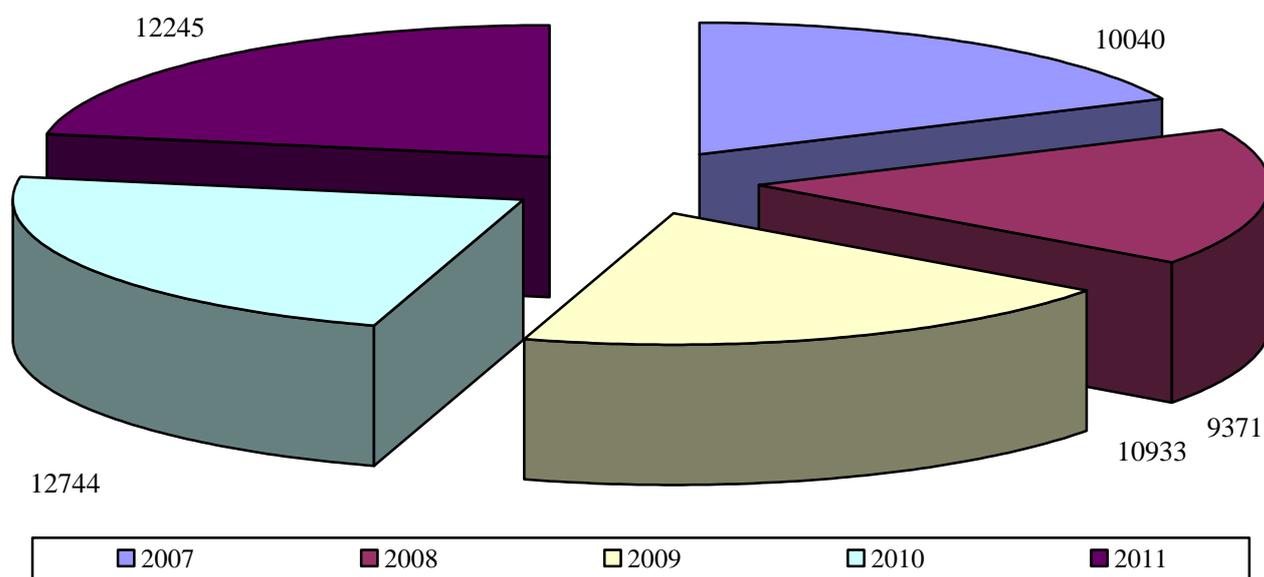


Рисунок 6. Число малых и средних предприятий г. Павлодара за 2007-2011 гг.

В 2010 г. Павлодарским областным департаментом статистики выборка малых и средних предприятий г. Павлодара была изменена, и некоторые показатели могут быть несопоставимы.

По данным Павлодарского областного департамента статистики в городе Павлодаре на 01.01.2012 г. функционировало 24440 малых и средних предприятий и 27 133 предпринимателей без образования юридического лица. В соответствии с таблицей 9 представлена структура малых и средних предприятий по отраслям экономики.

Таблица 9. Распределение малых и средних предприятий г. Павлодара

Показатели	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
1	2	3	4	5	6
Всего малых и средних предприятий	10040	9371	10933	12744	12245
в том числе по отраслям:					
- промышленность	2160	1480	1464	2136	1936

Продолжение таблицы 9.

1	2	3	4	5	6
- строительство	1640	1212	2148	1944	1648
- сельское хозяйство	8	52	92	96	136
- транспорт и связь	652	736	432	640	420
- торговля и общественное питание	4468	3816	4946	4944	4848
- прочие	1112	2075	1801	2984	3257

В целом в 2007-2011 годы сохранена динамика роста экономики, улучшилось благосостояние граждан.

Положительные результаты дала реализация в 2011 году 19 важнейших городских программ в городе Павлодаре, на выполнение которых из всех источников финансирования было израсходовано свыше 7,1 млрд. тенге. Приоритетными являлись программы жилищного строительства, развития объектов коммунального хозяйства, оказания адресной социальной помощи и программы занятости населения.

В целом итоговые показатели говорят о достаточно высоком уровне выполнения городских программ и их эффективности. Все это способствовало позитивным изменениям в экономике города.

По итогам 2011 года объем промышленного производства города Павлодара составил 208,2 млрд. тенге, или 131,0 % к 2007 году, индекс физического объема - 110,1 %. В 2011 году по сравнению с 2007 годом увеличилось производство в металлургической промышленности на 29,4 %, химической - 49,4 %, текстильной и швейной промышленности - 1,7 %, целлюлозно-бумажной промышленности, издательском деле - 40,6 %, резиновых и пластмассовых изделий - 25,5 %, электрооборудования - 22,0 %. Увеличены объемы перевозок грузов всеми видами транспорта на 5,7 %.

Объем розничного товарооборота в городе Павлодаре в 2011 году составил 54750,2 млн. тенге [43,с. 18].

Современный потребительский рынок отличается относительно высокой насыщенностью товарной массой, широким ассортиментом товаров. Основная масса товаров реализуется физическими лицами на вещевых, смешанных и продовольственных рынках. Оборот данных товаров составил в 2011 году 14672,2 млн. тенге, или 26,8 % общего объема розничного товарооборота.

На продовольственных и универсальных рынках города Павлодара созданы условия хранения и реализации продуктов питания, в том числе скоропортящихся, установлены морозильные камеры, холодильные шкафы, охлаждаемые прилавки-витрины. Всего на рынках города задействовано 110 единиц холодильного оборудования.

Объем розничного товарооборота на рынках города Павлодара формируется практически полностью за счет индивидуальных предпринимателей и физических лиц.

В настоящее время повышение уровня благосостояния населения города Павлодара способствовало предъявлению более высоких требований к качеству

товаров и культуре обслуживания. За счет развития сети современных торговых предприятий доля торговли на рынках стала постепенно снижаться и составляет сейчас около 40% розничного товарооборота города, или в среднем 1,5 млрд. тенге в месяц.

В то же время, доля рынков в объеме реализации отдельных товаров значительно выше. Так, в объеме продаваемого мяса и плодоовощной продукции объем продукции рынков составляет свыше 80%. Среди непродовольственных товаров значительный удельный вес приходится на одежду и обувь - более половины всего объема.

В городе Павлодаре в сравнении с другими городами республики одни из самых низких тарифы на жилищно-коммунальные услуги в соответствии с таблицей 10.

Основные показатели средних цен и тарифов на отдельные платные услуги населению по г. Павлодару (по состоянию на 2011 год) [41,с.12].

Таблица 10. Основные показатели средних цен и тарифов на отдельные платные услуги населению по г. Павлодару

Оценочные показатели	Единицы измерения	Павлодар
Горячее водоснабжение	1 куб.м.	120
Холодное водоснабжение	1 куб.м.	31,83
Центральное отопление	1 Г кал	2011
Электроэнергия	1 Квт/час	9,3
Проезд в городском автобусе	1 чел./тенге	50

Снижение числа работников малого и среднего бизнеса г. Павлодара в 2011 году, частично, объясняется перерастанием средних предприятий в разряд крупных.

Доминирующее положение в инвестиционной сфере занимает обрабатывающая промышленность - 61,8 % от общего объема инвестиций, операции с недвижимым имуществом (жилищное строительство) - 11,5 %, торговля - 3,9 %, транспорт и связь - 8,3 %.

Численность населения с 2007 года возросла с 305,1 тыс. человек до 323,7 тыс. человек. Если в 2007 году наблюдалось отрицательное сальдо миграции населения (2423 человек), то в 2011 году сальдо положительное и составило (3856 человек) [41,с.13].

В 2011 году среднегодовая инфляция сложилась на уровне 17,4 %, в том числе по продовольственным товарам - 23,9 %, непродовольственным товарам - 10,6 %, платным услугам - 14,3 %.

На рост номинальных денежных доходов повлияло увеличение среднемесячной номинальной заработной платы на 25,6 %, снижение уровня безработицы на фиксированном рынке труда до 0,9 %, уменьшение численности граждан, уровень доходов которых ниже черты бедности на 42,6%.

Численность работающих в малом и среднем бизнеса г.Павлодара представлена в соответствии с таблицей 11.

Таблица 11. Численность работающих в малом и среднем бизнесе г.Павлодара

Показатели	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Среднесписочная численность работников малых и средних предприятий - всего	122195	115670	116915	223990	137365
в том числе по отраслям экономики:					
- промышленность	29015	29135	24455	469500	33220
- строительство	23150	13810	34590	60015	30650
- сельское хозяйство	270	1215	405	1015	2965
- торговля	34885	38220	36970	71880	38268
- транспорт и связь	11475	7040	5970	10795	4200
- прочие	23400	26250	14525	33335	28065

Приоритетные отрасли реального сектора экономики, в том числе: инновационная деятельность, прочие виды деятельности материального производства, по-прежнему, развиваются незначительно.

Так, например, число научных организаций составляет 106 или 2,8% от общего числа малых и средних предприятий Павлодара. На них занято 804 чел. или 2,6% от общего числа работающих в малом и среднем бизнесе Павлодара.

Средняя заработная плата в этой отрасли по состоянию на 01.01.2012 г. составляет 26 952 тенге, что превышает аналогичный показатель прошлого года. В соответствии с Законом «О республиканском бюджете на 2011-2013 годы», с 1 января 2011 года размер минимальной зарплаты увеличивается с 14 952 до 15 999 тенге. С 2007 года минимальная зарплата в Казахстане выросла на 13 319 тенге [41,с.14].

Объем произведенной продукции научными организациями г. Павлодара в 2011 году составил 162,8 млн. тенге или 2,2% от общего объема, произведенного малыми и средними предприятиями города Павлодара. Выручка от реализации составила 181,9 млн. тенге или около 1% от общей выручки, полученной малыми и средними предприятиями города.

В последние пять лет в Павлодаре наметилась тенденция роста производства товаров, работ и услуг в малом и среднем бизнесе.

Объем продукции, произведенной малым и средним бизнесом г. Павлодара в 2011 году достиг 13,7 млрд. тенге, по сравнению с 2007 годом прирост составил 60,6 %. В отраслевом разрезе наибольший удельный вес по выпуску продукции занимают предприятия торговли 2007 - 30,6%, 2008 - 30,5%, 2009 – 30,4 %, 2010 – 33,1 %, на начало 2011 года - 36,2% и малые и средние промышленные предприятия 2007 - 24,5%, 2008 - 21,8%, 2009 – 22,1 %, 2010 – 23,5 %, на начало 2011 года - 25,6%.

В течение 5 лет заметно выросла роль промышленных предприятий. Если в 2007 году удельный вес услуг, оказанных такими предприятиями, составлял

25,4%, то в 2011 году этот показатель увеличился до 40,7% в соответствии с таблицей 12.

Таблица 12. Динамика выпуска продукции малым и средним бизнесом г.Павлодара

Наименование отрасли	2007 г. объем, тыс. тенге	уд.вес, %	2008 г. объем, тыс. тенге	уд.вес, %	2009 г. объем, тыс. тенге	уд.вес, %	2010 г. объем, тыс. тенге	уд.вес, %	2011 г. объем, тыс. тенге	уд.вес, %
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Всего	89399,4	100	101737,6	100	85561,1	100	174206,3	100	136888,8	100
промышленность	22716,9	25,4	18757,7	18,4	11559,8	13,5	32142,3	18,5	55718,2	40,7
строительство	19298,7	21,6	12444,2	12,3	19842,7	23,2	46947,3	27	26338,1	19,2
сельское хозяйство	69,9	0,1	84,1	0,1	86,0	0,1	400,4	0,2	712,0	0,5
торговля	26092,9	29,2	60261,3	59,2	38192,6	44,6	51273,3	29,4	30540,3	22,3
транспорт и связь	8764,4	9,8	3649,4	3,6	10579,7	12,4	5979,0	3,4	4465,7	3,3
прочие	12456,6	13,9	6540,9	6,4	5300,3	6,2	37464	21,5	19114,5	14

Динамика выпуска продукции малым и средним бизнесом г. Павлодара за 2007-2011 гг. представлена в соответствии с рисунком 7.

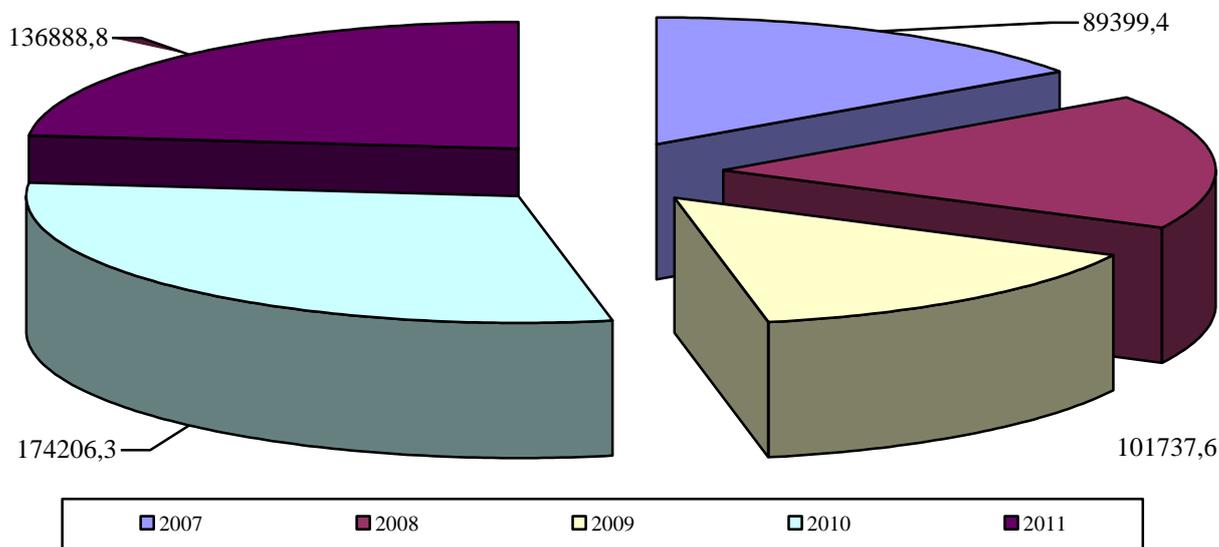


Рисунок 7. Динамика выпуска продукции малым и средним бизнесом г.Павлодара за 2007-2011 гг.

Выручка от реализации товаров, продукции, работ и услуг малого и среднего бизнеса г. Павлодара в 2011 году насчитывает 663,7 млрд. тенге. По сравнению с 2007 годом прирост составил 79,5 %.

Прибыль, полученная малым и средним бизнесом г. Павлодара в 2011 году, составила 53442,4 млн. тенге. По сравнению с 2007 годом произошло увеличение показателя на 35,2%. В общем объеме прибыли, полученной предприятиями г. Павлодара, удельный вес малого и среднего бизнеса составляет 31,3%.

Ситуация в области инвестиционной деятельности достаточно сложная. Капитальные вложения, осуществляемые малым и средним бизнесом г. Павлодара в 2011 году, насчитывается в сумме 225,8 млн. тенге. Темп роста по сравнению с показателями 2007 года составил 86,3%. В сравнении с 2010 годом произошло увеличение показателя на 95,4%. В общем объеме капитальных вложений по городу удельный вес инвестиций малого и среднего бизнеса составляет 2,3%.

Низкая инвестиционная активность в малом и среднем бизнесе во многом объясняется их крайне тяжелым финансовым положением и, прежде всего, недостатком собственных средств, а также ограниченным доступом малого и среднего бизнеса к кредитным ресурсам [39,с.26].

Формирование города Павлодара в качестве опорного города, интегрированного с региональными и мировыми рынками, через приоритетное развитие перспективных индустриально-инновационных экономических районов, и генерирующих развитие новых кластеров.

«Точками роста» города станут:

- создание промышленно-производственной специальной экономической зоны;
- создание кластера цветной металлургии.

В целях реализации Стратегии индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы, утвержденной Указом Президента Республики Казахстан от 17 мая 2003 года № 1096, в области проводится работа по созданию и развитию пилотных кластеров в приоритетных секторах экономики.

В целях дальнейшего продвижения и мониторинга перспективных проектов установлены прямые контакты с финансовыми институтами развития Республики Казахстан, проводятся информационно-консультационные работы по финансированию инвестиционных проектов. В Банке развития Казахстана находятся на рассмотрении следующие проекты:

Работа по сохранению динамики роста экономики, улучшению благосостояния граждан будет продолжаться и развиваться в свете задач, поставленных Главой государства в Послании народу Казахстана. Главные усилия будут направлены на модернизацию и динамичность экономики, выпуск конкурентноспособной продукции, определение новых точек роста экономики, поддержку предпринимательства, устойчивое повышение качества и социальных стандартов жизни населения.

SWOT – анализ стратегического потенциала города Павлодара с учетом реалий внешней среды представлен в соответствии с Приложением А [39, с.27].

Анализ развития конкуренции в городе Павлодаре: Для развития конкуренции в городе Павлодаре реализуются меры по созданию необходимой инфраструктуры по развитию предпринимательской деятельности и улучшению конкурентной среды.

В целях насыщения внутреннего рынка города Павлодара плодоовощной продукцией, а вместе с тем для недопущения повсеместной скупки оптовыми посредниками торговых мест местным сельхозтоваропроизводителям предоставляются бесплатные и льготные торговые места на территории рынков, организуется придорожная торговля, производятся регулярные ярмарки сельскохозяйственной продукции. С начала 2011 года в городе Павлодар было проведено 17 ярмарок, где продукция местных сельхозтоваропроизводителей реализовалась по ценам ниже рыночных. Общая сумма выручка составила 471,5 млн. тенге. Открыто 12 социальных магазинов, где реализация сельхозпродукции производится по ценам ниже рыночных на 10-15% [45,с.53].

Вместе с тем, в настоящее время прорабатывается вопрос по исполнению нормы Закона «О регулировании торговой деятельности» в части установления предельной торговой надбавки.

В целях насыщения внутреннего рынка, в город Павлодар ежемесячно завозится плодоовощная продукция (картофель, лук, капуста, морковь, свекла, помидоры, огурцы, фрукты, цитрусовые) как из других областей Казахстана, так и из стран ближнего и дальнего зарубежья.

Разрешение на осуществление убоя сельскохозяйственных животных получили 113 субъектов рынка, что создает предпосылки для развития конкуренции на рынке услуг города Павлодара.

В целях снижения административных барьеров в деятельности субъектов малого и среднего бизнеса по городу Павлодару действует Экспертный Совет при акимате Павлодарской области (консультативно-совещательный орган) по оптимизации разрешительной системы.

Помимо этого, в целях разъяснения преимуществ честной конкуренции, проводятся круглые столы с участием уполномоченных органов, представителей бизнеса, общества «Атамекен» и СМИ. Публикуются материалы по данной тематике на страницах областных и районных газет.

Вместе с тем, в отдельных отраслях экономики города Павлодара существуют проблемы. Согласно предоставленной информации налогового департамента на территории Павлодарской области по состоянию на 1 сентября 2011 года реализацию нефтепродуктов осуществляют 193 АЗС из них 172 – действующих АЗС, 21-недействующих АЗС.

По итогам проведенных анализов рынка ГСМ на предмет определения уровня конкуренции, выявлен ряд существующих проблем города Павлодара:

- неразвитость конкуренции;
- высокая аффилированность рынка реализации нефтепродуктов;

- ограниченный доступ к инфраструктуре нефтеперерабатывающих заводов;

- наличие антиконкурентных согласованных действий.

Меры, направленные на реализацию поставленных задач по развитию конкуренции, на рынке нефтепродуктов города Павлодара:

- обеспечение равного доступа давальцев нефти к услугам НПЗ;

- законодательное исключение нефтепродуктивных посреднических структур на рынках реализации бензина, дизельного топлива, авиационного керосина.

Рынок оптовой и розничной реализации электрической энергии (энергоснабжение). Товарный рынок оптово-розничной реализации электроэнергии является высококонцентрированным с неразвитой конкуренцией.

Для развития конкуренции на рынке города Павлодара существуют определенные препятствия, в том числе: высокий, уровень износа оборудования, высокий уровень безучетного потребления (хищений) электрической энергии; отсутствие системы внедрения передовых наукоемких энергосберегающих технологий в энергетической отрасли; отсутствие стимулирующих мер направленных на снижение расходов энергии на технологические нужды и потерь в сфере производства добычи, передачи и потребления энергоресурсов; отсутствие квалифицированных кадров в области энергосбережения [32,с.74].

Основными барьерами по развитию конкуренции являются: сложный и длительный процесс лицензирования фармацевтической деятельности; предъявляемые требования соответствия помещений для осуществления фармацевтической деятельности санитарным правилам; квалификационные требования, предъявляемые к работникам аптечных учреждений, деятельность которых связана с изготовлением, приемом, хранением, отпуском и продажей лекарственных средств, регистрация и сертификат на поставляемый товар.

Рынок розничной реализации продовольственных товаров: Данный рынок характеризуется тем, что продавец стремится разместить объекты торговли как можно ближе к покупателю с целью увеличения оборота и прибыли. Субъекты, инвестирующие средства в создание новых торговых комплексов (зон) либо приобретающие и собственность торговые объекты, расположенные на территории района, торгового комплекса (зоны), оказываются «закрепленными» на определенной территории города.

Основными барьерами для входа на рынок являются капитальные затраты и объемы первоначальных инвестиций, связанные со строительством торговых объектов необходимых для входа на анализируемый рынок потенциальных поставщиков продовольственных товаров.

На рынке реализации продовольственных товаров достаточно развита конкуренция. В связи с чем, данный товарный рынок является высококонцентрированным. Государственное регулирование цен на данном товарном рынке отсутствует, что делает рынок привлекательным для субъектов рынка.

Карта индустриализации. Положительным тенденциям развития промышленности города Павлодара способствовала активизация инвестиционной деятельности в рамках Государственной Программы по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010-2014 годы.

В 2011 году в городе Павлодаре введены 16 проектов с общим объемом инвестиций в 27,5 млрд.тенге, из них 9 проектов по вводу новых производств и 7 по техническому перевооружению и модернизации Предприятий.

Ежегодно разрабатываются и реализуются региональные планы работ по внедрению систем менеджмента, соответствующих международным стандартам, и по стандартизации.

Проводятся обучающие семинары для предприятий и организаций по вопросам внедрения международных стандартов качества.

Организовано регулярное информирование предприятий через средства массовой информации об изменениях и дополнениях нормативно-правовой документации в городе Павлодаре стандартизации, сертификации и управления качеством: статьи в областных газетах, телерадио передачи.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в целом предпринимательство в городе Павлодаре занимает достаточно прочные позиции. Однако от показателей уровня развития малого и среднего бизнеса, измеряемых по общепринятым стандартам в промышленно развитых странах, область еще отстает и по количеству малых и средних предприятий в расчете на душу населения, и по охвату отраслевой структуры, и по доле в валовом региональном продукте.

Для того чтобы повлиять на происходящие процессы в сфере малого и среднего бизнеса, обеспечить ежегодный прирост малых и средних предприятий, внести изменения в их отраслевую структуру и территориальную принадлежность, необходима всемерная поддержка развивающегося малого и среднего сектора экономики со стороны органов исполнительной власти и местного самоуправления [31,с.254].

Основным инструментом государственной поддержки предпринимательства являются специальные программы, в которых прописана концепция такой поддержки и сформирован комплекс мероприятий по ее выполнению.

В Павлодаре для содействия развитию предпринимательства разработана городская Программа «Поддержка предпринимательской деятельности», финансирование которой осуществляется городским бюджетом.

Программой предусмотрено проведение «круглых столов» для предпринимателей, где они смогут рассмотреть актуальные проблемы, встретиться с представителями государственных органов, неправительственных организаций, внести предложения по совершенствованию взаимодействия. Планируется выпуск телепередач и статей информационного содержания о создании новых производств, неосвоенных направлениях развития бизнеса.

На июнь текущего года намечено проведение ежегодной универсальной выставки товаров и услуг «Предприниматели города Павлодара», которая

послужит налаживанию деловых контактов и рекламы товаров местного производства.

Также запланировано проведение конкурса «Лучший предприниматель года». Любой предприниматель, являющийся субъектом малого и среднего бизнеса, может принять участие в номинациях «Лучший предприниматель в сфере сельского хозяйства», «Лучший предприниматель в сфере производства», «Лучший предприниматель в сфере оказания услуг», «Лучшая женщина-предприниматель», «Лучший молодой предприниматель», «Лучший предприниматель в сфере реализации продуктов питания», «Лучший предприниматель в сфере народно-художественных промыслов (ремесленничество)», и для сотрудников СМИ номинация «Лучший журналист, освещающий проблемы малого и среднего предпринимательства».

В целях осуществления правовой поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, проведение консультаций по действующему законодательству, предусмотрено оказание консалтинговой поддержки субъектов бизнеса. Планируется выпуск специализированного каталога «Предприниматели города Павлодара» тиражом 1000 экземпляров.

В целом принятая программа послужит развитию малого и среднего бизнеса в Павлодаре и станет поддержкой предпринимателям города в непростой кризисный период.

Такие мероприятия и программы разработаны в каждом городе и районе Павлодарской области. На правительственном уровне разработан и рассматривается проект программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства [43,с.19].

Анализ динамики развития малого и среднего бизнеса свидетельствует о следующих сложившихся определенных тенденциях:

- продолжающийся рост количества субъектов малого и среднего бизнеса и численности занятых практически во всех отраслях реального сектора экономики;
- концентрация малых и средних предприятий в индустриально развитых областях и городах;
- сосредоточение субъектов малого и среднего бизнеса преимущественно в сфере торговли и услуг.

Деятельность малого и среднего бизнеса ориентирована главным образом на местный рынок, на решение региональных проблем. Поэтому поддержка малого и среднего бизнеса должна осуществляться, прежде всего, на региональном уровне [24,10].

Одними из ключевых элементов целенаправленной региональной политики в сфере малого и среднего бизнеса должны быть создание и развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса.

Итак, подводя итог вышесказанному, можно сделать следующие выводы: Развитие малого и среднего бизнеса в городе Павлодар имеет динамично-поступательный характер, способствует снижению социальной напряженности, обеспечению занятости населения.

Приведенный анализ малого и среднего бизнеса позволяет сделать вывод, что оно имеет постоянную тенденцию к росту. Это связано с тем, что:

- улучшается законодательная база предпринимательства.
- продолжается работа по совершенствованию налогообложения, нацеленная на стимулирование и поддержку малого и среднего бизнеса.
- совершенствуется система финансовой поддержки предпринимательства.
- расширяется сеть учебных центров для организации масштабной консультативной и образовательной помощи начинающему бизнесу.
- ведется активная работа по упрощению процедур получения разрешительных документов и сокращению лицензируемых видов деятельности, и др. [41,с.17].

2.4 Оценка условий и факторов развития малого и среднего предпринимательства в городе Павлодаре

В отличие от мощных финансово-промышленных групп малое и среднее предпринимательство, оперативно реагируя на изменения конъюнктуры рынка, придает рыночной экономике необходимую гибкость. Эта черта приобретает в современных условиях особую значимость и силу быстрой индивидуальной дифференциации потребительского спроса, ускорение темпов технического прогресса, возрастания ассортимента производимых товаров и услуг.

Кроме того, малый и средний бизнес мобилизует значительные финансовые и производственные ресурсы населения, в том числе трудовые, сырьевые, которые в его отсутствие не были бы использованы.

Существенный вклад вносит малый и средний бизнес и в формирование конкурентной среды, что для высокомонополизированной экономики имеет первостепенное значение. Малый и средний бизнес антимонополен по самой своей природе, что проявляется в различных аспектах его функционирования. С одной стороны, при узкой специализации в использовании новейшей техники малое и среднее предпринимательство выступает в качестве серьезного конкурента, подрывающего позиции крупных корпораций.

Значительная роль малого и среднего бизнеса и в осуществлении прорыва по ряду важнейших направлений научно-технического прогресса, прежде всего в области электроники, кибернетики и информатики.

Очевиден вклад малого и среднего бизнеса и в решение проблемы занятости. В промышленно развитых странах на него приходится до 50-60% новых рабочих мест. По данным агентства РК по статистике в г. Павлодаре в 2012 году по сравнению с 2008 годом, по оперативным данным, выпуск продукции (в сопоставимых ценах) увеличился на 2,1%. При этом, количество активных субъектов МСП увеличилось на 3% численность занятых – на 2,7% [42]. Наблюдается увеличение основных показателей развития малого и среднего предпринимательства в г. Павлодаре.

Наконец, велика роль малого и среднего бизнеса в смягчении социальной напряженности и демократизации рыночных отношений, поскольку именно малое и среднее предпринимательство является фундаментальной основой

формирования «среднего класса» и, следовательно, ослабления присущей рыночной экономике тенденции к социальной дифференциации. Все отмеченные преимущества обязывают государство оказывать всемерную поддержку малому и среднему бизнесу. Государством создаются экономические, правовые и организационные условия для развития малого и среднего бизнеса: нормативно-правовая база, финансовые учреждения, лизинговые фирмы, подготовка кадров и др.[43].

Согласно Стратегическому плану государственного учреждения «Отдел предпринимательства города Павлодара» на 2011-2015 годы, разработана бюджетная программа под названием «Услуги по реализации государственной политики на местном уровне в области развития предпринимательства и промышленности». Бюджетная программа направлена на содержание аппарата отдела предпринимательства города Павлодара и повышение квалификации государственных служащих. Оценка бюджетной программы в городе Павлодаре представлена в соответствии с таблицей 13.

Таблица 13. Оценка бюджетной программы в городе Павлодаре

Наименование показателей бюджетной программы	Ед.изм	Отчетный период				
		2007 год	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год
1	2	3	4	5	6	7
Показатели прямого результата:						
Обеспечение содержания аппарата отдела предпринимательства города Павлодара в пределах штатной численности	Ед.	9	10	9	9	9
Количество работников, прошедших переподготовку	Чел.	-	2	2	1	3
Количество работников, прошедших повышение квалификации	Чел.	-	3	-	2	1
Количество работников, прошедших обучение гос. языку	Чел.	-	5	2	2	3

Продолжение таблицы 13.

1	2	3	4	5	6	7
Показатели конечного результата						
Показатели качества						
Средние затраты на содержание одного работника	Тыс.тенге	871,6	1095,8	1412,1	1418,8	1438,4
Средние затраты на повышение квалификации и переподготовку одного государственного служащего	Тыс.тенге	-	32,7	51,0	20,0	21,0
Объем бюджетных расходов	Тыс.тенге	7844,0	10958,0	12709,0	12769,0	12946,0

Также согласно Стратегическому плану государственного учреждения «Отдел предпринимательства города Павлодара» на 2011-2015 годы, разработана бюджетная программа под названием «Поддержка предпринимательской деятельности» в соответствии с таблицей 14.

Таблица 14. Оценка бюджетной программы в г. Павлодаре «Поддержка предпринимательской деятельности»

Наименование показателей бюджетной программы	Ед изм	Отчетный период				
		2007 год	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год
Объем выпуска товаров, работ и услуг малого и среднего предпринимательства	Млрд. тенге	64,0	64,2	64,4	64,8	65,0
Количество активных субъектов малого и среднего предпринимательства	Тыс.ед.	19,5	19,7	20,0	20,4	20,8
Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства	Тыс.чел	35,9	36,9	37,8	38,0	38,5
Объем бюджетных расходов	Тыс.тенге	5470,0	4963,0	5895	6307	6749

Принятые в последнее время усилия со стороны государства по созданию нормативно-правовой базы регулирования малого и среднего бизнеса не решили проблем по созданию благоприятного климата для этого сектора экономики. В действующем законодательстве имеется расхождение в критериях определения субъектов малого и среднего бизнеса, что создало проблемы в получении реальных статистических данных, не говоря о стимулировании развития этого сектора экономики.

В налоговом законодательстве значительно усилилось налоговое администрирование, без учета специфики субъектов малого и среднего бизнеса, что привело к значительному увеличению выплаты штрафов, что привело к тому, что по г.Павлодару предпринимателями в 2011 году было выплачено 2 млрд.тенге штрафов и пени, в том числе за ненадлежащее заполнение форм отчетности.

Сегодня действуют 11 тысяч актов Правительства, около 3 тысяч приказов, зарегистрированных Министерством юстиции, свыше 25 тысяч нормативных актов, принятых на местном уровне. Немалая часть подзаконных актов противоречат действующим законам, да и в самих законах встречаются несоответствия, что создает большие трудности в повседневной работе. Периодически проводимые акции «Чиновник и предприниматель», хотя и способствовали выявлению и отмене незаконных актов, но так не смогли в корне решить эту проблему [30,с.56].

Доля содержания в закупках товарно-материальных ценностей и оборудования по городу Павлодару составила 2,8%, в работах и услугах – 78,5%.

При реализации проектов предприятиями города Павлодара осуществляется закуп оборудования и комплектующих с использованием новейших технологий в иностранных компаниях, на строительно-монтажные работы привлекаются отечественные подрядные организации, а на пусконаладочные работы – представители иностранных компаний производителей.

На 120 предприятиях города Павлодара сертифицировано 152 системы менеджмента качества ИСО серий 9001, 14001, 22000 и OHSAS 18001, на 7 предприятиях города Павлодара – внедрение завершается.

Кроме того в городе Павлодаре ведется работа по выдаче сертификатов о происхождении товаров формы «СТ-KZ», в котором отражена процентная доля казахстанского содержания. Сертификаты получили 172 предприятий города Павлодара.

В период с 2007 по 2011 гг. динамика доли импорта города Павлодара выглядела следующим образом: товарооборот за 2007 г. составил 2365,3 млн.дол. США, из них импорт города Павлодара составил 1286,1 млн. дол. США – доля импорта от товарооборота города Павлодара составила 54,4%, в 2008 г. товарооборот области составил 2874,3 млн. дол. США, из них импорт составил 1385,1 – доля импорта от товарооборота города Павлодара составила 48,2%, в 2009 г. товарооборот области составил 2148,0 млн.дол.США, из них импорт составил 1181,2 – доля импорта от товарооборота города Павлодара

составила 55,0% , в 2010 году товарооборот составил 3153,7 млн.дол. США, из них импорт – 1845,1, доля импорта – 58,0%, в 2011 году товарооборот составил 3153,7 млн.дол. США, из них импорт – 1845,1, доля импорта – 58,0%. Из анализа товарооборота города Павлодара за пять лет виден незначительный рост доли импорта.

В целях увеличения содержания в городе Павлодаре проводятся следующие мероприятия: Республиканские Форумы отечественных товаропроизводителей, семинары, рабочие встречи. Работа по увеличению доли казахстанского содержания находится на постоянном мониторинге.

В городе продолжается реализация Программы «Поддержки и развития малого и среднего предпринимательства». Предусмотренные на 2011 год мероприятия выполнены в полном объеме. Из бюджета на эти цели выделены и освоены 7620 тыс.тенге.

В рамках программы «Поддержка и развитие предпринимательства в городе Павлодаре на 2011-2012 годы» выполнены следующие мероприятия: проведение обучающих семинаров для предпринимателей, проведение выставок отечественных производителей, оказание информационной поддержки посредством печатных и электронных СМИ, проведение форума предпринимателей, проведение конкурса «Лучший предприниматель», оказание консалтинговых услуг. На указанные мероприятия на 2011 год выделено 5054 тыс.тенге.

3 ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОРОДЕ ПАВЛОДАРЕ

3.1 Проблемы и мероприятия развития малого и среднего бизнеса

Необходимо отметить значительную роль предприятий малого и среднего бизнеса в экономике, во-первых, малый и средний бизнес обеспечивают необходимую мобильность в условиях рынка, создают глубокую специализацию и кооперацию, без которых немыслима его высокая эффективность. Во-вторых, они способны не только быстро заполнять ниши, образующиеся в потребительской сфере, но и сравнительно быстро окупаться. В-третьих, создавать атмосферу конкуренции. В-четвертых (и это, пожалуй, самое главное), они создают ту среду и дух предпринимательства, без которых рыночная экономика невозможна.

Мелкие и средние предприятия играют заметную роль в занятости, производстве отдельных товаров, исследовательских и научно-производственных разработках.

О том, что малые и средние предприятия способны в больших масштабах обеспечивать работой незанятые трудовые ресурсы говорит то, что в США в мелких фирмах в 2011 году было сосредоточено 40%, а в Германии 49% всей рабочей силы. В этом заключается социальная роль предприятий мелкого предпринимательства.

Анализ развития предпринимательства показывает, что доля предприятий, работающих в сфере торговли и посреднических услуг, занимает доминирующее положение. Кроме того, существует большое количество предприятий, зарегистрированных как производственные или многоцелевые (выпуск товаров народного потребления, оказание различных услуг), но тем не менее занимающихся торгово-посреднической деятельностью как основной.

Высокие налоги, всевозрастающая арендная плата за помещение и оборудование, отсутствие фондового рискованного капитала – все это затрудняет продолжение эффективной деятельности и вынуждает направлять основные усилия не на расширение производства, а на борьбу за выживание.

Но главная причина сокращения числа малых и средних предприятий – это низкий уровень финансовой обеспеченности большинства малых и средних предприятий вследствие трудностей с первоначальным накоплением капитала, невозможность получения кредитов на приемлемых условиях, неэффективность налоговой системы. Негативное воздействие на развитие малого и среднего бизнеса в сфере материального производства оказывают неразвитость производственной инфраструктуры, нехватка специализированного оборудования, слабость информационной базы [30, с.98].

Развитие малого и среднего предпринимательства создает благоприятные условия для оздоровления экономики, поскольку развивается конкурентная среда, создаются дополнительные рабочие места, расширяется потребительский сектор. Кроме того, развитие малого и среднего бизнеса ведет к насыщению рынка товарами и услугами, к повышению экспортного потенциала, лучшему использованию местных сырьевых ресурсов. Как показывает опыт, малый и

средний бизнес позволяет создать условия для повышения заинтересованности каждого работника в конечных результатах труда.

Согласно мировой практике малый и средний бизнес наиболее успешно функционируют при соответствующей государственной поддержке в условиях стабильно развивающейся экономики. Малые и средние предприятия пользуются поддержкой во всех развитых странах. Этот факт подтверждает, что малое и среднее предпринимательство как новая форма организации общественно необходимого труда отвечает социально-экономическим интересам Казахстана. Эта деятельность в равной степени полезна как для экономики страны в целом, так и для каждого гражданина в отдельности, и поэтому заслуженно получила государственное признание и поддержку.

В Республике Казахстан, вопреки сложившимся тенденциям, данные процессы в полной мере не находят своего подтверждения.

В последнее время ситуация для активизации малого и среднего предпринимательства значительно улучшилась по сравнению с предыдущими годами. Это обусловлено оживлением производства, ростом реальных денежных доходов населения, усилением мер государственной поддержки и т.д.

В конце 90-х годов началось наиболее активное объединение предпринимателей в союзы, ассоциации, которые были призваны облегчить вхождение в малый и средний бизнес и дальнейшее успешное продвижение тех индивидуальных предпринимателей, товариществ с ограниченной ответственностью, которые в этом нуждаются. Процесс становления у каждого бизнесмена проходит по-своему, но это, без сомнения, самый сложный период его деятельности. Недаром, по данным социологических исследований, семь из десяти бизнесменов уже через год после начала своей деятельности на этом поприще, дают зарок никогда больше не заниматься бизнесменом. Именно на этом этапе помощь и поддержка общественных объединений предпринимателей может оказаться своевременной и неоценимой. В настоящее время в Казахстане существует около 200 экономических объединений регионального и республиканского уровня.

Несмотря на значительный рост количества действующих и зарегистрированных предприятий, а также численности занятых на них, малый и средний бизнес еще не стал играть значительной роли ни в решении экономических, ни в решении социальных задач, которые стоят перед ним. Это свидетельствует о наличии ряда факторов, препятствующих развитию сектора малого и среднего предпринимательства в республике [34,с.52].

На сегодняшний день существует множество проблем, сдерживающих развитие предпринимательства, практика показывает, что основными препятствиями на пути развития бизнеса являются несовершенство законодательной базы, регулирующей предпринимательскую деятельность; административный, налоговый, таможенный кодексы; трудовое законодательство; Закон «Об инвестициях»; проблемы регистрации, сдачи отчетности и ликвидации юридических лиц; необоснованные проверки; платные услуги, оказываемые РГП и КГП; дорогие банковские кредиты.

Одним из основных является недостаточная эффективность используемых до настоящего времени различных форм и методов государственной поддержки.

Проведенные исследования показывают, что проблемы, препятствующие динамичному развитию малого и среднего предпринимательства в Казахстане, остаются неизменными, начиная с момента его зарождения. В их число входят нехватка кредитных ресурсов, несовершенная налоговая политика, слабое взаимодействие с государственными органами, низкая правовая грамотность и недостаточная информированность предпринимателей о своих закрепленных законодательством правах и возможностях [40,с.25].

Главная проблема, по словам самих предпринимателей, заключается в постоянном противостоянии между предпринимателями и чиновниками. Санэпидемстанция, пожарная инспекция, налоговая полиция, земельный комитет проводят многочисленные проверки. В такой ситуации, когда обе стороны говорят на разных языках, требовать от начинающего предпринимателя прозрачности финансовой деятельности не приходится. Чтобы продолжать свое дело многие предприниматели и частные компании вынуждены скрывать свой действительный доход. Все это – последствия слишком жесткого налогового контроля.

Нерешенные вопросы в сфере торговли:

- слабая материально-техническая база (склады, оборудование, новые технологии торговли) и недостаточность средств, вкладываемых предприятиями отрасли в ее развитие;

- низкий уровень безопасности продуктов, реализация контрафактной и фальсифицированной продукции, несовершенная система ответственности продавцов за качество и безопасность товаров;

- наличие большой посреднической цепи при поставке товаров до конечного потребителя (что вызывает рост цен) [49,с.4].

Труднее приходится сельским предпринимателям. Вдобавок к вышеперечисленным проблемам они страдают еще от самоуправства местных акимов, которые в своей работе руководствуются больше принципами родства, нежели профессиональными интересами. Поэтому в этой ситуации казахстанскому предпринимателю как никогда необходима государственная поддержка.

Знание своих прав и законов помогло бы предпринимателю избежать неприятных ситуаций, которые складываются в процессе его взаимоотношений с государством.

Прежде всего, необходимо отметить, что население не обладает информацией о возможностях, которые предоставлены на сегодняшний день малому и среднему бизнесу. Так, например, субъекты малого и среднего предпринимательства, занимающиеся производством и обучением кадров, освобождаются от платы за регистрацию прав на недвижимое имущество в течении трех лет с момента государственной регистрации. Также для указанных субъектов малого и среднего предпринимательства существует следующая льгота – без взимания платы производится выдача акта

землевладения. Кроме того, субъекты предпринимательства, занимающиеся производственной деятельностью и обучением кадров, освобождаются от платы за присоединяемую мощность по электроэнергии, тепло и водоснабжению и канализации с применением антимонопольного регулирования деятельности предприятий естественных монополистов. Таких примеров можно привести множество из различных сфер предпринимательской деятельности [47,с.8].

Зачастую предприниматели, уже начавшие свое дело, не имеют понятия о том, как защитить свой бизнес от посягательства со стороны недобросовестных представителей государственных органов, при проверках, при совершении юридически значимых действий, при применении льгот, предусмотренных законодательством. К примеру, законодательством устанавливается, что субъекты малого и среднего предпринимательства могут проверяться не чаще одного раза в год, если иное не предусмотрено законодательством. А субъекты малого предпринимательства с численностью до 10 человек – не чаще одного раза в три года.

Очень важный момент, который заслуживает внимания, это преференции для субъектов малого предпринимательства, участвующих в производстве продукции (работ, услуг) для государственных нужд. Так соответствующие государственные органы предусматривают резервирование для субъектов малого предпринимательства до 10 % закупок по производству и поставкам отдельных видов продукции для государственных нужд.

Изучение динамики развития малого и среднего бизнеса в Казахстане свидетельствует, что при определении способов государственной поддержки развития малого и среднего бизнеса необходимо более широко применять проверенные мировой практикой принципы, используемые в кредитовании малого и среднего бизнеса, налогообложении, организации бизнес-инкубаторов и т.д., учитывая при этом специфику условий развития Казахстана.

С другой стороны для динамичного развития сектора малого и среднего бизнеса необходимо положительное решение общеизвестных проблем препятствующих развитию малого и среднего бизнеса в области налогообложения, кредитования и взаимодействия с государственными органами и некоторых других [45,86].

Таблица 15. Проблемы развития малого и среднего бизнеса и пути их решения.

Наименование проблемы	Путь решения
1	2
несовершенство законодательства в сфере лицензирования и разрешений	отменить все разрешения и лицензии, которые напрямую не влияют на безопасность жизнедеятельности граждан Казахстана, и заменить их на уведомления.
сдачи отчетности	внедрение сдачи отчетности в электронном формате

Продолжение таблицы 15.

1	2
большое количество проверок со стороны проверяющих	усиление мер ответственности проверяющих органов за незаконное проведение проверок
дорогие банковские кредиты	- уменьшение годовой эффективной ставки вознаграждения - совершенствование механизмов государственного займа

3.2. Перспективы и совершенствование развития предпринимательства в городе Павлодаре

Провозглашение – Президентом Республики Казахстан (Послание Президента Н.А.Назарбаева народу Казахстана) стратегического курса на обеспечение конкурентоспособности и вхождения страны в число пятидесяти наиболее развитых стран мира предопределено всем ходом предшествующих реформ. Решив «проблему выживания» и достигнув уровня устойчивого экономического роста, вполне обосновано ставится задача обеспечения конкурентоспособности Казахской экономики и стабильного повышения качества жизнедеятельности общества. Рассмотрение страны в контексте требований мирового рынка обязывает разрабатывать соответствующие региональные программы развития. Это касается региональных программ развития и науки, и образования, и экономики, и социальных услуг. Особое место занимала Программа поддержки и развития малого и среднего предпринимательства [45,с.45].

Государственная программа развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан на 2006-2008 годы была разработана в целях реализации Стратегии развития Республики Казахстан на период до 2030 года, Закона Республики Казахстан «О государственной поддержке малого и среднего предпринимательства», Стратегии индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы, поручений Президента Республики Казахстан, данные в Послании народу Казахстана от 18 февраля 2005 года и на Конгрессе предпринимателей Казахстана 25 марта 2005 года [31,112].

Целью Программы являлась выработка эффективной политики в области государственной поддержки и развития малого и среднего бизнеса, создание развитой и доступной инфраструктуры, раскрепощение предпринимательской инициативы населения, улучшение условий для развития предпринимательства, в целях:

- создание условий для активного роста количества субъектов малого и среднего бизнеса, особенно в форме юридического лиц,
- изменения структуры деятельности субъектов малого и среднего бизнеса в сторону значительного увеличения доли субъектов малого и среднего бизнеса в приоритетных (производственных) отраслях экономики, вовлечения в инновационную деятельность,

- активного вовлечения населения страны в предпринимательскую деятельность, раскрепощение их инициативы и созданию новых рабочих мест,
- увеличение доли субъектов малого и среднего бизнеса в ВВП страны до 30% [31,114].

Реализация Программы осуществлялась по следующим направлениям:

- систематизация и совершенствование нормативной правовой базы по вопросам предпринимательства;
- совершенствование системы налогообложения субъектов малого и среднего бизнеса;
- развитие системы финансово-кредитной и инвестиционной поддержки малого и среднего предпринимательства;
- развитие инфраструктуры малого и среднего предпринимательства;
- обучение, информационное, научно-методическое обеспечение и пропаганда малого и среднего предпринимательства;
- создание оптимальной системы контроля и проверок субъектов малого и среднего бизнеса.

Цели Стратегии развития Казахстана до 2030 года провозглашенной Президентом нашего государства стратегический курс на обеспечение конкурентоспособности и вхождения страны в число пятидесяти наиболее развитых стран мира были достигнуты. Поэтому в 2012 году Лидер нации Н.А.Назарбаев выступил перед народом с посланием Стратегия «Казахстан – 2050» новый политический курс состоявшегося государства и вхождения страны в число тридцати наиболее развитых стран мира предопределено всем ходом предшествующих реформ. Решив «проблему выживания» и достигнув уровня устойчивого экономического роста, вполне обосновано ставится задача обеспечения конкурентоспособности Казахстанской экономики и стабильного повышения качества жизнедеятельности общества. Рассмотрение страны в контексте требований мирового рынка обязывает разрабатывать новые соответствующие региональные программы развития. Это касается региональных программ развития и науки, и образования, и экономики, и социальных услуг. Как и в предыдущем Послании Президента, особое место занимает Программа поддержки и развития малого и среднего предпринимательства [51,с.45].

Согласно которой отечественное предпринимательство является видущей силой национальной экономики. Доля малого и среднего бизнеса в экономике должна к 2050 году вырасти, по крайней мере, вдвое. Задача сегодняшнего дня – создание необходимых условий и предпосылок для перехода мелких предприятий и индивидуальных предпринимателей в разряд средних [51,с.18].

В этих целях будет проведена ревизия действующих нормативных правовых актов, регулирующих вопросы предпринимательства, на предмет устранения имеющихся противоречий и приведение их в соответствии с требованиями современного состояния развития экономики.

С одной стороны, реализация этой Программы прямо касается проблем самозанятости и самообеспечения жителей района. С другой стороны, стратегически важно с первых шагов ориентировать региональное

предпринимательство на создание конкурентоспособного бизнеса, следовательно, на инновационные товары и услуги лучшего качества и меньшей себестоимости. Субъекты малого и среднего предпринимательства должны видеть перспективу выхода на межрегиональные и мировые рынки, переход в статус среднего и крупного бизнеса.

Районная программа предполагает формирование сбалансированной по основным показателям районной инфраструктуры, обеспечивающей последовательное и эффективное становление, функционирование и развитие малого и среднего предпринимательства. Ключевую роль в этом должны сыграть органы местного самоуправления.

Успех экономических реформ и их торможение на отдельных участках требуют переосмысления роли государства. Государство в экономике должно играть существенную, но ограниченную роль, создавая законные рамки рынка, в котором первую скрипку играет частный сектор. Имеется в виду завершение создания правовой и нормативной базы, обеспечивающей оформление прав собственности, создание конкурентных рынков и надежных средств антимонопольного регулирования, обеспечение развития необходимой инфраструктуры, образования, здравоохранения и создание сильной экологической политики [44,с.65].

Для осуществления государственной поддержки и содействия развитию предпринимательства в городе Павлодаре государственным учреждением «Отдел предпринимательства города Павлодара», согласно постановления акимата города Павлодара «О стратегическом плане государственного учреждения «Отдел предпринимательства города Павлодара на 2011-2015 годы» № 11/1 от 6 января 2011 года, утверждена региональная Пилотная программа развития женского и семейного предпринимательства.

Целью Программы является создание благоприятных условий для развития предпринимательства в городе. Финансирование данной программы осуществляется из городского бюджета в размере 5 895,0 тыс.тенге.

Мониторинг и оценка Программы развития женского и семейного предпринимательства в городе Павлодаре предусматривает:

- проведение мониторинга цен на продукты питания первой необходимости;
- проведение мероприятий по содержанию цен, в том числе заключение Меморандумов;
- анализ и прогнозирование ценной ситуации на продовольственные товары первой необходимости;
- оказание содействия в открытии социальных магазинов;
- оказание содействия в проведении мероприятий по ликвидации стихийной торговли [49,с.45].

Таким образом, настоящая Программа ориентирована на то, чтобы:

- во-первых обеспечить функционирование предпринимательства по правилам, соответствующем политическому устройству государства и социальным отношениям в обществе, то есть регламентировать общий порядок его становления, функционирования и развития;

- во-вторых создать условия для повышения активности и профессионального роста предпринимательской среды путем всемерной мобилизации интеллектуальных, финансовых, технологических и кадровых ресурсов города Павлодара;

- в-третьих четко очертить границы государственного вмешательства в дела предпринимательства.

Каждый человек наделен желанием и способностью расти и развиваться, но многих абсолютно не устраивает повседневная офисная жизнь, и, как следствие, они хотят заниматься самостоятельным бизнесом. Все больше и больше женщин ищет для себя новые пути основания и развития бизнеса. Одним из таких способов для бизнес-вумен, который действует во многих странах уже несколько десятков лет, является развитие бизнеса по методу франчайзинга.

Сейчас многие ниши бизнесмены в Казахстане заполнены, и, следовательно, спрос на деятельность несколько снизился. Несмотря на это, большое количество людей хотят работать именно на себя, и среди них достаточно много женщин. Это можно объяснить тем, что каждая женщина несет на себе основной груз домашних дел, при всем при этом она работает, но так как сейчас наши современные женщины пытаются самостоятельно реализовать себя, то многие из них начинают задумываться о том, что необходимо открыть свое собственное дело, которое будет приносить семье хороший доход. И в этом современной целеустремленной женщине очень поможет франчайзинг.

Самое главное преимущество франчайзинга – это то, что бизнес, которым вы хотите заниматься, уже существует – не надо ничего нового изобретать и придумывать ничего тоже не нужно, так как все уже и так есть идея, аудитория и т.д. Остается лишь грамотно, правильно и осторожно вести этот бизнес. Для каждой женщины очень важна поддержка, поэтому если есть возможность и желание заниматься, франчайзингом, то нужно действовать [18,с.36].

Если вы не нашли в своей стране франшизу на ваш вкус, то можно попробовать подобрать интересный вам бизнес среди франшиз других стран. Чаще всего иностранные франшизы могут быть адаптированы. Адаптация франшизы – это означает то, что если, например, в какой-то определенной стране есть франшиза, то ее можно адаптировать под рынок и законы любой другой страны, именно поэтому перед женщиной открыты, так сказать, все двери. В предложениях франшиз можно найти все что угодно: кафе или ресторан, косметический салон или фитнес зал, языковые курсы или магазин. Причем, чаще всего женщины занимаются не тем, что приносит баснословный доход, а тем, что в первую очередь интересует именно ее. Самое главное – это желание женщины работать и добиваться определенных успехов, а все остальное приложится.

Некоторое время существовал определенный стереотип того, что женщина должна заниматься лишь домом и детьми. Сегодня, к счастью, этот стереотип себя изжил – в мире огромное количество деловых женщин, которые прекрасно совмещают свою работу по дому с бизнесом и добиваются

определенных успехов в этой деятельности. Очень важно то, что международный франчайзинг охватывает абсолютно все области деятельности, и каждая женщина сможет выбрать себе компаньона и дело по вкусу. Франчайзинг – это то, что помогает современным женщинам по всему миру развивать свои способности и добиваться поставленных целей.

Очень важно будет правильно подобрать франшизу и этот выбор, возможно, станет для вас очень удачным, и бизнес будет лишь только развиваться, и никак иначе. Помните о том, что женщинам всегда все дается легче, чем мужчинам, именно поэтому в мире довольно много женщин, которые основали свой бизнес на франчайзинге и сделали это очень хорошо. Для того чтобы суметь правильно найти иностранную франшизу, вы можете обратиться к специалистам в этой области и они вам обязательно помогут.

Франчайзинг – это вид бизнеса, благодаря которому многие женщины разных стран сделали себе карьеру, поэтому если говорить о том, женское ли у франчайзинга лицо, то ответ однозначен лучше, чем женщина так же ответственно и грамотно, по-женски легко, в этом виде бизнеса не сможет разобраться никто [18,с.90].

Улучшение финансово-экономической ситуации в Казахстане, обусловленное в последние годы, главным образом, увеличением объемов добычи и реализации природных ресурсов, стратегически, уместно расценивать в качестве возможности (шанса) присоединиться к мировой тенденции системного технологического перевооружения экономики. Пока же технологическое отставание в переработке сырья на фоне наличия больших запасов полезных ископаемых делает государство экономически уязвимым. Соответственно требуется ускорить создание условий для опережающего развития перерабатывающего сектора экономики, но, прежде всего, конкурентной системы интеллектуального производства, в частности – соответствующих секторов науки и образования, управленческого и предпринимательского консалтинга. Именно благодаря выделению приоритета и опережающему развитию науки и образования некогда слаборазвитым странам удалось за короткий промежуток времени достигнуть высокого уровня социально-экономического развития.

С другой стороны, выделяются две наиболее значимые категории субъектов деятельности, от которых зависят темпы рыночных преобразований. Это предприниматели и госслужащие.

Очевидно, что системообразующим ядром развития экономики государства являются предприниматели, которые должны быть по определению новаторами в различных сферах деятельности здравоохранении, образовании, науке, материальном производстве, торговле и др.

Очевидно и то, что ведущую роль в становлении конкурентного предпринимательства играют государственные служащие. Они призваны создавать рыночные механизмы конструктивного согласования и взаимодействия между различными субъектами – потенциальными партнерами в реализации проектов. В частности, создавать и обеспечивать реализацию механизмов взаимодействия общественных организаций, бизнес-единиц,

государственных органов управления, научных, образовательных, консалтинговых и других структур [26,с.265].

Согласно теории предпринимательской деятельности путь к конкурентоспособному государству, цивилизованному бизнесу лежит через формирование на образовательной площадке конкурентных управленческих и предпринимательских способностей к самоанализу, самонормированию, самоорганизации, самоуправлению, согласованию схем взаимовыгодной деятельности и прочих. Именно конкурентные управленческие и предпринимательские способности обеспечивают, в конечном итоге, конкурентоспособность товаров и услуг, предприятий, района, города и государства в целом. Соответственно, если в мировом табеле конкурентоспособности страна не занимает лидерских позиций, следует обратить особое внимание на состояние отечественного образования, отвечающего за уровень способностей, за профессионализм – как предпринимателей, так и госслужащих.

Как показывает опыт взаимодействия предпринимателей и государственных служащих, стороны не имеют достаточных способностей ведения равноправного диалога, проигрывание на моделях последствий принимаемых решений. Остается вне практики государственного управления и бизнес-деятельности теория предпринимательской деятельности. Это затрудняет привлечение и эффективное использование научных и педагогических работников региона, построение и реализацию регионально значимых проектов деятельности. Закономерное следствие этого – разобщенность региональных субъектов, распыление интеллектуальных, финансовых, материальных и других ресурсов, взаимные претензии сторон друг к другу.

Таким образом, основная проблема развития района и, в частности, поддержки и развития малого и среднего предпринимательства состоит из недостаточного рыночного профессионализма и формирование партнерских отношений между субъектами деятельности. Проблема носит следующий характер: научно-методический, образовательный и организационно-правовой [27,с.147].

Проблемы научно-методического характера:

- отсутствуют инновационные педагогические технологии выращивания предпринимательских способностей;
- отсутствуют методики формирования рыночного мышления и межпрофессионального взаимодействия, организованной коммуникации и согласования точек зрения сторон, не достает соответствующих учебно-методических пособий.

Проблемы образовательного характера:

- большинство управленческих работников, предпринимателей, педагогов, инженеров, экономистов, юристов и других специалистов, не знают методологических основ рыночного мышления, коммуникации, согласования точек зрения, теорию предпринимательской деятельности;

- многие субъекты региона не обладают конкурентными способностями, предопределяющими создание конкурентоспособных товаров и услуг, в частности, рефлексивными мыслительными способностями, лежащими в основе предпринимательской деятельности.

Проблемы организационно-правового характера:

- несогласованность нормативной правовой базы отраслевых, ведомственных и региональных нормативных правовых актов;
- недостаточно развита интеллектуальная инфраструктура предпринимательства – это сеть информационных, аналитических, проектировочных, экспертных, консалтинговых и образовательных структур, специализирующихся в области межпрофессионального взаимодействия и формирования партнерских отношений между субъектами региона.

Таким образом, можно сделать вывод, что участие государства в развитии предпринимательской деятельности в Казахстане, в том числе и в районе, определяется необходимостью создания условий для повышения конкурентоспособности бизнеса как внутри страны, так и за ее пределами [29, с.230].

Целью Программы является создание в регионе правовых, организованных и экономических условий для всемерного вовлечения населения в инновационное предпринимательское движение, становления, функционирования и развития в Павлодарском районе конкурентоспособного бизнеса.

Для достижения данной цели определены следующие задачи:

- создание позитивного имиджа Павлодарского района в качестве инвестиционно - привлекательного рыночного субъекта, имеющего большой потенциал устойчивого экономического роста;
- создание условий для ведения эффективного диалога между предпринимательскими, научными, консалтинговыми, образовательными структурами, общественными организациями и государственными органами управления по разработке и реализации инновационных региональных и государственных программ и проектов;
- создание системы развитой информационной, юридической, образовательной, методической и финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в становлении инновационного бизнеса;
- создание материально-технической базы подготовки и профессионального развития малого и среднего предпринимательства Павлодарского района, ориентированного на высокотехнологический бизнес и способного конкурировать как на отечественном, так и на зарубежном рынках товаров и услуг.

Реализация Программы предусмотрена по следующим направлениям:

- организация имиджевой работы по привлечению инвестиций и вовлечению субъектов малого и среднего предпринимательства в инновационные сферы бизнеса и социально значимые проекты;
- поддержка и развитие конкурентоспособной инфраструктуры малого и среднего предпринимательства;

- правовое обеспечение деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;
- материальное и финансовое обеспечение деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;
- информационное обеспечение деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства [45,с.65].

Организация имиджевой работы по привлечению инвестиций и вовлечению субъектов малого и среднего предпринимательства в инновационные сферы бизнеса и социально значимые проекты Павлодарского района обладает рядом бесспорных экономических и социальных преимуществ – это выгодное географическое расположение, наличие квалифицированного кадрового потенциала, функционирование на территории района крупных промышленных компаний, субъектов среднего бизнеса и др. Эти преимущества позволяют рассчитывать на то, чтобы району стать инвестиционно привлекательным. Это не означает привлечение инвестиций со стороны любой ценой. Должны быть собственные приоритеты, стратегии, программы и проекты развития района, привлекательные, в первую очередь, для инвестиций местных, отечественных компаний и частных лиц. Во вторую очередь для иностранных инвестиций.

Информация о данных преимуществах Павлодарского города не является в настоящее время достоянием общественности, иностранных инвесторов, отечественных предпринимателей, что в итоге негативно сказывается на эффективности использования этих преимуществ в интересах района.

Для поддержки благоприятного имиджа района необходимо системно и умело пользоваться технологиями ньюсмейкерства - производить и распространять новости с упором на положительные и привлекательные стороны бизнес-активности.

Для создания инвестиционно привлекательного имиджа района будет усилена рекламная и пропагандистская деятельность СМИ, включая телевидение. Будет разработана районная маркетинговая стратегия по созданию позитивного имиджа Павлодарского среди казахстанского и зарубежного бизнес-сообщества, предусматривающая:

- усиление рекламной компании ведущих образовательных, производственных структур региона;
- проведение выставок, семинаров, конференций, бизнес-форумов;
- систематическое проведение PR-компаний, мероприятий на разных условиях;
- проведение профессиональных конкурсов среди предпринимателей.

Государственные структуры управления и общественные организации предпримут соответствующие усилия по мобилизации интеллектуальных возможностей района в контексте определения прорывных, конкурентоспособных бизнес-идей и технологий, обеспечат привлечение к их реализации субъектов малого и среднего предпринимательства, особенно молодежи.

Особую роль в формировании инновационного предпринимательского мировоззрения районных субъектов должны сыграть школы, колледжи, на которых будут созданы региональные маркетинговые и инжиниринговые центры. В связи с этим, предполагается:

- широкое вовлечение представителей малого и среднего предпринимательства в образовательные программы по вопросам маркетинга, проектного управления, менеджмента, изобретательной деятельности, инновационного производства и услуг;

- разработка взаимовыгодных схем кооперации субъектов малого, среднего и крупного бизнеса на основе диверсификации существующего производства, освоение прикладных инновационных разработок;

- кластерно – сетевых схем социально-экономического развития района.

В целях повышения позитивного имиджа предполагается создать сеть социальных магазинов по обслуживанию субъектами малого и среднего предпринимательства на коммерческой основе наименее защищенных слоев населения [39,с.27].

Поддержка и развитие конкурентоспособной инфраструктуры малого и среднего бизнеса.

В отличие от предыдущих программ поддержки и развития малого и среднего бизнеса в данной Программе акцент делается не столько на создание новых единиц рыночной инфраструктуры (бизнес-центров, бизнес-инкубаторов, постоянно действующих семинаров, учебных курсов и проч.), сколько на повышение качества и координацию деятельности действующих, а также на создание ресурсных центров развития малого и среднего предпринимательства.

Говоря о систематизации и координации деятельности субъектов рыночной инфраструктуры, речь идет о необходимости и возможности объединения усилий субъектов рынка для оказания эффективной помощи малому и среднему предпринимательству области в решении задачи формирования финансовой и экономической устойчивости бизнеса.

До настоящего времени системно не исследован и не в полную силу задействован интеллектуальный потенциал средних и высших учебных заведений Павлодарского района для решения обеспечения бизнеса конкурентоспособными квалифицированными кадрами. В городе и районах госорганами не практикуется привлечение общественных, научных, образовательных, консалтинговых структур к проведению системных исследований изменения конъюнктуры рынка, определения потенциальных ниш для вовлечения в них субъектов малого и среднего предпринимательства.

Данная Программа предполагает проведение ряда мероприятий, направленных на активизацию и развитие деятельности субъектов рыночной инфраструктуры малого и среднего предпринимательства. В частности, предполагается:

- создание банка информации об интеллектуальных услугах в становлении, функционировании и развитии малого и среднего предпринимательства;

- содействие в тиражировании учебно-методических пособий поддержки и развитие малого и среднего предпринимательства;

- разработка и реализация экспериментальных образовательных программ, направленных на формирование обучающихся способностей к самоорганизации и самоуправлению, проектированию инновационных бизнес-проектов, согласованию и установлению партнерских рыночных отношений с другими субъектами;

- создание Фонда молодых специалистов, благодаря которому будет создана реальная возможность привлечения в экономику района талантливых молодых людей [41,с.12].

Правовое обеспечение деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства: Предполагается разработка и реализация инновационной модели эффективного построения диалога: «бизнес-власть» путем проведения работа по снижению существующих административных барьеров в деятельности малого и среднего предпринимательства – через экспертные советы, рабочие группы и комиссии;

Активизировать свою деятельность по совершенствованию законодательства РК в части поддержки и развития малого и среднего предпринимательства Экспертные советы, рабочие группы, комиссии по развитию малого и среднего предпринимательства при акимате района.

Материальное и финансовое обеспечение деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства: С целью дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства необходимо привлечение дополнительных инвестиций, донорских средств, государственных заказов. В этой связи предлагается:

- формирование гарантированного государственного заказа (в размере до 30%) субъектам малого и среднего предпринимательства – на конкурентоспособные услуги и товары.

Информационное обеспечение деятельности субъектов малого и среднего бизнеса является важным элементом стратегии развития района.

Данная программа предусматривает:

Постоянное обновление и модернизацию сайта Акимата Павлодарского района – расширение технических возможностей поисковой работы, использование сайта русскоязычными, казахскоязычными и англоязычными пользователями. Данный сайт будет иметь постоянно действующий форум – для обмена информацией и мнениями с бывшими жителями района, ныне проживающими в других районах Казахстана и за рубежом. Для систематизации, редактирования, работы в форуме и постоянного обновления будет использована схема аутсорсинга в рамках государственного заказа.

На постоянной основе на условиях аутсорсинга будет проводиться работа по подготовке и выпуску ежегодных каталогов регионально значимых мероприятий по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства (выставок, форумов, акций и т.д.), пользователями которых станут не только предприниматели области, но и потенциальные партнеры, и инвесторы из других регионов Казахстана и зарубежья [41,с.13].

В целях развития проектного финансирования предполагается:

- открытие специальных кредитных линий для оралманов, молодежи, потенциальных предпринимателей пенсионного возраста, ремесленников, инвалидов;
- кредитование внедрения международных стандартов качества менеджмента с последующим возмещением 50% затрат предпринимателя;
- кредитование франчайзинговых операций;
- кредитование участников инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса;
- открытие кредитной линии для поэтапной капитализации предприятий малого и среднего бизнеса за счет заемных средств Фонда.

В целях развития финансового лизинга предполагается расширение объемов финансирования проектов предусматривающих обновление и модернизацию основных фондов малых и средних предприятий.

Кроме того, в целях построения конструктивного диалога между государственными органами и общественными объединениями предпринимателей (работодателей) в марте 2005 года на Конгрессе предпринимателей было принято решение об образовании Общественного Юридического Лица «Общенациональный союз предпринимателей и работодателей Казахстана «Атамекен» [41,с.14]

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исходя из вышеизложенного, следует отметить, что проблема поддержки малого и среднего предпринимательства является одним из важных направлений социально-экономической политики нашего государства.

Изучение теоретических аспектов формирования и развития предпринимательства в системе современных экономических отношений позволило раскрыть генезис, эволюцию и общественно-экономические функции предпринимательства, а также преимущества и особенности малого и среднего предпринимательства в городе.

В результате чего можно сделать вывод, что осуществляемые в нашей стране экономические реформы при всей их непоследовательности и противоречивости явились условием становления и развития малого и среднего предпринимательства, которое решает основные функции, присущие вообще предпринимательской деятельности. Как показывает опыт развитых стран, малое и среднее предпринимательство играет весьма большую роль в экономике, его развитие влияет на экономический рост, на ускорение научно-технического прогресса, на насыщение рынка товарами необходимого качества, на создание новых дополнительных рабочих мест, т.е. решает многие актуальные экономические, социальные и другие проблемы. Во всех экономически развитых странах государство оказывает большую поддержку малому и среднему предпринимательству, которому свойственны цивилизованные черты. Дееспособное население все больше и больше начинает заниматься малым и средним бизнесом.

Рассмотрена государственная система по регулированию развития предпринимательством в Республике Казахстан, в результате чего выяснили, что государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Казахстане основывается на республиканском законодательстве. Регионам же предоставляются небольшие возможности в рамках своей компетенции конкретизировать общие установки, адаптировать их к региональным условиям функционирования малого и среднего предпринимательства. В настоящее время регионы вправе разрабатывать и принимать региональные программы развития малого и среднего бизнеса, создавать специальные фонды для его поддержки, определять и изыскивать для них дополнительные источники финансирования.

Анализ механизма регулирования развития предпринимательской деятельности г.Павлодара показал, что в городе Павлодаре за последние годы произошло не только заметное увеличение количества субъектов малого и среднего бизнеса, но и их значительное качественное преобразование. В сравнении с показателями 2007 годом в 2011 году в 1,1 раза увеличилось количество малых и средних предприятий и в 5 раз больше зарегистрировано индивидуальных предпринимателей. Если пять лет назад в Павлодаре в сфере малого и среднего предпринимательства было занято 140 тысяч человек, то на конец 2011 года численность занятых в этой сфере составляет около 250 тысяч человек. На город Павлодар приходится 27,5% общего объема производства

товаров (работ, услуг) малыми и средними предприятиями по Казахстану и 22,7% от численности занятых в малом и среднем бизнесе по республике.

Проведен анализ основных экономических показателей развития предпринимательства на основании данных ГУ «Отдел предпринимательства города Павлодара» по следующим направлениям:

- дана характеристика ГУ «Отдел предпринимательства города Павлодара», в результате которого было выяснено, что является государственным органом, осуществляющим в пределах своей компетенции реализацию государственной политики в области поддержки и развития предпринимательства ГУ «Отдел предпринимательства города Павлодара»;

- проведен анализ основных показателей малого и среднего предпринимательства Павлодарской области, в результате которого можно сказать, что малое и среднее предпринимательство Павлодарского региона представлено индивидуальными предпринимателями, на их долю приходится 94% активных субъектов малого и среднего предпринимательства, на долю средних предприятий приходится 4,7%, а на долю крупных предприятий приходится 1,3% в общем объеме предпринимательства области.

- проведена оценка условий и факторов развития малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан, в результате чего было выяснено, что на 2011-2015 годы № 11/1 от 6 января 2011 года, утверждена региональная Пилотная программа развития женского и семейного предпринимательства. В целях реализации Программы планируется проведение следующих мероприятий:

Проведение круглых столов, реализация Программы развития женского и семейного предпринимательства, проведение конкурсного отбора участников имеющих бизнес-идею по открытию собственного дела – 60 человек, проведение мероприятий по содержанию цен, в том числе заключение Меморандумов, анализ и прогнозирование ценовой ситуации на продовольственные товары первой необходимости и другие.

Рассмотрены проблемы и перспективы развития предпринимательства в городе Павлодаре, а именно изучены проблемы и мероприятия развития малого и среднего бизнеса.

Среди проблем выявили: высокие налоги, всевозрастающая арендная плата за помещение и оборудование, отсутствие фондового рискованного капитала – все это затрудняет продолжение эффективной деятельности и вынуждает направлять основные усилия не на расширение производства, а на борьбу за выживание.

Проведенное исследование показало, что проблемы, препятствующие динамичному развитию малого и среднего предпринимательства в Казахстане, остаются неизменными, начиная с момента его зарождения. В их число входят нехватка кредитных ресурсов, несовершенная налоговая политика, слабое взаимодействие с государственными органами, низкая правовая грамотность и недостаточная информированность предпринимателей о своих закрепленных законодательством правах и возможностях.

Среди мероприятий выделили следующее: В целях расширения сети инфраструктуры поддержка и развития предпринимательства будет продолжена работа по созданию центров поддержки предпринимателей по районам города Павлодар, планируется взаимодействие с Алматинским филиалом АО «НК СПК «Жетісу»; оказание поддержки городскому бизнес-инкубатору.

В целях научно-методического и информационного обеспечения малого и среднего предпринимательства запланировано проведение различных мероприятий с участием предпринимателей, общественных объединений и представителей городских государственных структур; организация проведения семинаров, круглых столов, конференций, посвященных освещению предпринятых шагов по развитию малого и среднего бизнеса; издание методических и информационных материалов для предпринимателей.

Таким образом, мы видим, что одной из трудностей при изучении предпринимательской деятельности является то, что она состоит из целого ряда разнообразных и разносторонних тем, которые взаимосвязаны между собой. Другая трудность состоит в том, что изучаемый предмет предпринимательство самых последних новостей в этой области путем интенсивного чтения дополнительной литературы.

Все предприятия, осуществляющие одну и ту же предпринимательскую деятельность, находятся в неравных условиях, так как в процессе они используют ресурсы разного качества. И при одной и той же цене на произведенную продукцию, определенную рыночными отношениями, предприятия имеют различные финансовые результаты.

Перед предпринимательством в Казахстане стоит целый ряд проблем: недостаточная ресурсная база, несовершенство законодательной базы, отсутствие системы глубокого анализа деятельности предприятий, но, зная причины возникновения, все их можно решить.

Одним из решающих направлений развития экономики Казахстана является структурная перестройка, призванная обеспечить, в частности, развертывание сети малых и средних предприятий. Роль этого сектора велика, поскольку он способствует рыночно ориентированному выпуску инвестиционных и потребительских товаров, а в конечном счете обеспечивает рост ВВП, доходов бюджетов и занятости, решение других социально-экономических проблем.

Малый и средний бизнес, продолжая развиваться, сталкивается с многочисленными проблемами. Важнейшими задачами при этом остаются: реформирование налогообложения, совершенствования правовой базы, улучшение условий производства и сбыта продукции, защита субъектов малого и среднего бизнеса от преступных посягательств, всемирная финансовая поддержка малых и средних предприятий.

Правительство должно продолжить последовательную работу по стимулированию конкурентоспособности малого и среднего бизнеса. Надо поддержать работу микрокредитных организаций, в том числе за счет средств государства. Они оказывают поддержку сотням тысяч наших граждан в

создании своего дела. Надо продумать меры по повышению доступности микрокредитования и созданию новых рабочих мест для большего количества казахстанцев.

В отношении государственных программ поддержки малого и среднего предпринимательства, являющихся основным инструментом реализации государственной политики в этой сфере можно сказать следующее. Они формируются исходя из принципа преемственности по отношению к предыдущим государственным программам поддержки и развития предпринимательства. Всего за годы суверенитета Казахстана принято и реализовалось 5 государственных программ по поддержке и развитию предпринимательства – на 1992-1994, 1995-1996, 1999-2000, 2001-2002, 2004-2006 и 2010-2020 годы.

В этой связи, в рамках политики по поддержке предпринимательства Правительству необходимо продолжать реформировать систему развития предпринимательства по следующим направлениям: снизить административную нагрузку на бизнес, провести дальнейшие упрощения разрешительной системы, прежде всего лицензирования, сертификации, аккредитации. Данные направления отражены в Послании Президента Республики Казахстан лидера нации Н.А.Назарбаева народу Казахстана Стратегия «Казахстан – 2050» новый политический курс состоявшегося государства.

В заключении стоит отметить, что развитие предпринимательства является одним из важнейших аспектов решения экономических проблем страны. Повышение эффективности функционирования предпринимательства и его конкурентоспособности в настоящее время в условиях рыночных преобразований уже не может осуществляться прежними методами. Необходимо подключение на уровне отдельных хозяйственных звеньев предпринимательской инициативы и активности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Конституция Республики Казахстан.- Алматы: НОРМА-К, 2007.- 40 с.
- 2 Айнабек К.С. Теория рыночной экономики. - Алматы: Жеті жарғы, 2004.- 376с.
- 3 «О государственной поддержке малого предпринимательства. Закон Республики Казахстан от 19 июня 2007 года № 131-1 // Сборник законодательно-правовых актов «Малый и средний бизнес: Законодательство Республики Казахстан. – Алматы. – 2008.
- 4 Щегорцов В.А. Деньги, кредит, банки: учебник для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.- 383с.
- 5 «О защите частного предпринимательства». Закон Республики Казахстан от 4 июля 2007 // Сборник законодательно-правовых актов «Малый и средний бизнес: Законодательство Республики Казахстан. – Алматы. – 1999.
- 6 Данные департамента статистике по Павлодарской области //Информационный ресурс: <http://www.pavlodar.stat.kz/>.
- 7 Данные Агентства РК по статистике //Информационный ресурс: <http://www.stat.kz/Pages/default.aspx>.
- 8 Данные акимата города Павлодара //Информационный ресурс: <http://akimat-pvl.gov.kz/>.
- 9 Годовой отчет национального Банка Республики Казахстан за 2011 г. //Информационный ресурс: http://online.zakon.kz/Document/doc_id=3118993
- 10 Пачоли Л. Трактат о счетах и записях. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 73 с.
- 11 Борисова А.Б. Большой экономический словарь. – М.–1997.–895 с.
- 12 Райзберг Б.А. и др. Современный экономический словарь. – М.: Экономика, 1999. – 495 с.
- 13 Азрилияна А.Н. Большой экономический словарь. – М.: Институт новой экономики, 1998.–864 с.
- 14 Экономика общественного сектора: учебник – М: ИНФРА - М, 2010.
- 15 Eurasian Natural Resources Corporation // Информационный ресурс: https://ru.wikipedia.org/wiki/Eurasian_Natural_Resources_Corporation.
- 16 «О приоритетах и региональных программах поддержки и развития малого предпринимательства в Республике Казахстан». Указ Президента Республики Казахстан от 7 июля 2007 г. № 3589. // Сборник законодательно-правовых актов «Малый и средний бизнес: Законодательство Республики Казахстан. – Алматы. – 1999.
- 17 «Об инновационной деятельности». Закон РК от 3 июля 2006 г., N 333-ІІ.
- 18 Алимбаев А.А. Научно-технический прогресс: диалектика эффективности (на материалах Казахстана) / А.А. Алимбаев. – Алматы: Гылым, 2007. – 115 с.
- 19 Холдинг // Информационный ресурс: <http://www.atameken.kz/ru/about/>.
- 20 Шаповалов В.А., Акинин П.В. Устойчивое развитие региона в условиях экономической интеграции России в мировое хозяйство: сборник. – Ставрополь: изд-во Ставропольского гос. ун-та, 2006.

- 21 Королев О.П., Падалкин В.Ю., Штефан В.И. Проблемы региональной экономики //Иновационное развитие региона. – 2007. – No 20.
- 22 Мишин В.М. Управление качеством: учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ, 2007. – 463 с.
- 23 Программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010 2014 годы. – Астана, 2010. // Информационный ресурс: <http://kzgov.docdat.com/docs/148/index-214955.html?page=14>.
- 24 Алимбаев А.А., Утешев С.Б., Ахметов С.Н. Региональная социально – экономическая система / А.А Алимбаев, С. Б. Утешев, С.Н. Ахметов. – Караганда: Типография ТОО «Санат», 2006. – 514 с.
- 25 Горфинкель В.Я., Поляк Г.Б., Швандар В.А «Предпринимательство»: учебник для вузов / В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк, В.А. Швандар. – М.: Банки и биржи – ЮНИТИ, 2008. – 475 с.
- 26 Кошанов А.К., Мухамеджанов Б.Г., Бектемисова С.Т. Формирование частного предпринимательства в условиях перехода к рынку (на примере Казахстана) / А.К. Кошанов, Б.Г. Мухамеджанов, С.Т. Бектемисова. – Алматы: Институт экономики ПАН РК,2005. – 365 с.
- 27 Кенжегузин М.Б. Региональная политика Казахстана: экономический механизм реализации / М.Б. Кенжегузин. – Алматы,2008. – 354 с.
- 28 Кудашов В.И. Научно-техническое нововведения: организационно – экономический механизм управления в условиях перехода к рынку / В.И. Кудашов. – Минск: Университетское, 2010. – 232 с.
- 29 Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство – М.: ИНФРА – М, 2008. – 320 с.
- 30 Лапуста, Ю.Л. Старостин. – М.: ИНФРА – М, 2008. – 320 с.
- 31 Мамыров Н.К., Ихданов Ж.М. Государственное регулирование экономики в условиях Казахстана (теория, опыт, проблемы) / Н.К. Мамыров, Ж.М. Ихданов. – Алматы: Экономика, 2008. – 325 с.
- 32 Мамыров Н.К. Экономика Казахстана на пороге XXI века / Н.К. Мамыров. – Алматы: Экономика, 2010. – 365 с.
- 33 Окаев К.О., Смагулова Н.Т., Бикетова Е.Б., Предпринимательство в Республике Казахстан / К.О. Окаев, Н.Т. Смагулова, Е.Б. Бикетова. – Алматы: Экономика, 2010. – 102 с.
- 34 Петров М.Н. Основы экономики и предпринимательства: учебник / М.Н. Петров. – Москва – Санкт-Петербург: Издательский дом Герда, 2009. – 322 с.
- 35 Лапуста М.Г. Предпринимательство: Учебник. - М: Инфра, 2009. – 608 с.
- 36 Гражданский Кодекс Республики Казахстан (общая часть) (с изменениями и дополнениями по состоянию на 26.11.2012 г.).
- 37 Грядов С.И., Подгорбунских П.Е. Организация предпринимательской деятельности. - М: Колос, 2005. – 416 с.
- 38 Сахнова Н.Г., Мамыров Н.К. Государство и бизнес: государство, предпринимательство и общество. – Алматы.: Атамұра, 2002. – 452 с.
- 39 Шувалова Г.С. Основы предпринимательства в Казахстане: учебное

- пособие / Г.С. Шувалова. – Караганда: КарГТУ, 2009. – 106 с.
- 40 Алькеева А.А. Большая поддержка. О государственной поддержке субъектов малого и среднего бизнеса за рубежом // Малый и средний бизнес Казахстана. 2010. - № 1. – с.26-27.
 - 41 Гержа Е.Н. Малые предприятия – вопросы становления и развития // Деньги и кредит. – 2010. - №2. – 25-26 с.
 - 42 Есенбаев М.Т. Доля сектора малого предпринимательства в экономике Республики Казахстан / Малый и средний бизнес Казахстана. – 2010. - №1. – С.12-14
 - 43 Искалиев К.М. Малому бизнесу – государственную поддержку // Мысль. – 2009. - №5. – С. 8-10.
 - 44 Какимжанов З. Х. Поддержка малого бизнеса – приоритетная сфера государственной политики // Малый и средний бизнес Казахстана. – 2008. - №1. – С. 16-19
 - 45 Казахстан 1991-2001 года. 10 лет независимости. Агенство республики Казахстан по статистике. – Алматы. – 2002. – 123 с.
 - 46 Казахстан-2030. Процветание, безопасность и улучшение благосостояния всех казахстанцев: Послание Президента страны народу Казахстана.- Алматы: «Білім». – 2009. – 125 с.
 - 47 Мамыров Н.К. Малые предприятия // Казахстан и его регионы. – 2009. - №4. – С.21-23.
 - 48 Малые предприятия Павлодарской области. Статистический сборник 2009 - 2010 года // Управление статистики павлодарской области. – 2010. - №3. – С.5-9
 - 49 Тукаев А.Н. Анализ развития малого бизнеса в Казахстане // Журнал Аль-Пари. – 2008. - №2. – 125 с.
 - 50 Умбетов А.З. Кредитование малого бизнеса и банки // Аль-Пари. – 2009. - №2. – С.4-9.
 - 51 Казахстан-2050. Новый политический курс состоявшегося государства: Послание Президента страны народу Казахстана.- Астана: «Білім». – 2012. – 35 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А (справочное)

SWOT – анализ стратегического потенциала города Павлодара с учетом реалий внешней среды

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>1 Выгодное географическое расположение 2 Развитая транспортная инфраструктура 3 Достаточные водные ресурсы 4 Высокая грамотность населения 5 Квалифицированные кадры 6 Мощная энергетическая база 7 Наличие развитого обрабатывающего производства 8 Развитый научно-образовательный комплекс 9 Развитая социальная инфраструктура 10 Современная бизнес- и производственная инфраструктура</p>	<p>1 Низкая привлекательность для инвесторов 2 Значительный износ основных фондов, транспортной инфраструктуры 3 Слабое развитие информационно-аналитических и консалтинговых центров для малого предпринимательства 4 Недостаток квалифицированных рабочих кадров (в металлургической и строительной отраслях) 5 Неблагоприятная экологическая ситуация 6 Высокий уровень заболеваемости 7 Высокий уровень преступности 8 Слабо развитая база строительной индустрии</p>
Возможности	Угрозы
<p>1 Совершенствование государственного управления региональным развитием 2 Транзитный потенциал 3 Инвестиционный и инновационный потенциал 4 Возможности кластерного развития в регионе 5 Развитие малого и среднего бизнеса 6 Создание индустриальной зоны 7 Организация социально-предпринимательской корпорации 8 Высокие стандарты высшего образования, способствующие</p>	<p>1 Вытеснение с рынка продукции местного производства за счет ввоза ее из приграничных территорий 2 Снижение конкурентоспособности отдельных секторов экономики после вступления Казахстана в ВТО 3 Возможный отток квалифицированных кадров в Астану, Алматы, ближнее и дальнее зарубежье 4 Ухудшение экологической обстановки 5 Декларативный характер и слабая</p>

<p>развитию более высокотехнологичных видов деятельности</p> <p>9 Развитие производства высококачественной пищевой продукции</p> <p>10 Развитие производства строительных материалов</p>	<p>поддержка малого предпринимательства, наличие барьеров разрешительной системы</p> <p>6 Отсутствие реальной и эффективной поддержки инновационного предпринимательства</p>
--	--