

**ИННОВАЦИОННЫЙ ЕВРАЗИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
МАГИСТРАТУРА**

Кафедра «Менеджмент»

Магистерская диссертация

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЛАСТЕРНОГО АНАЛИЗА В РАЗВИТИИ
РЕГИОНАЛЬНОГО ТЕХНОПАРКА**
050507 «Менеджмент»

Исполнитель _____ А.Н. Солопекина

Научный руководитель _____ Ш.К. Гайсина

Допущено к защите:
Зав кафедрой «Менеджмент»
_____ В.П. Шеломенцева

Павлодар, 2007

ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ, СИМВОЛОВ И ОБОЗНАЧЕНИЙ

РК – Республика Казахстан

США – Соединенные Штаты Америки

НИИ – научно исследовательский институт

ВТО – Всемирная торговая организация

ОЭСР – Организация экономического сотрудничества и развития

ЕС – Европейский союз

ТНК – транснациональные корпорации

ВВП – Валовой внутренний продукт

АО – Акционерное общество

СПК – Социально – предпринимательская корпорация

ВРП – Валовой региональный продукт

СЭЗ – Свободная экономическая зона

ОАО – Открытое акционерное общество

ТОО – Товарищество с ограниченной ответственностью

ЗАО – Закрытое акционерное общество

АПК – Агропромышленный комплекс

РЕФЕРАТ

Тема диссертации: «Использование кластерного анализа в развитии регионального технопарка», диссертация состоит из введения, трех глав и заключения. Объем диссертации составил 85 листов. В диссертации приведены четыре табличных вложения, девять иллюстраций и рисунков, использовано 34 источника.

Цель и задачи исследования. Цель исследования состоит в разработке теоретико-методологических основ кластерного развития территориально-производственных систем, на основе кластерного анализа отраслей народного хозяйства региона обосновании ее стратегических приоритетов и механизмов.

Реализация поставленной цели обусловила необходимость решения следующих задач:

- рассмотреть теоретические основы формирования и развития территориально-производственных систем, выявить особенности и принципы их кластеризации;
- раскрыть особенности зарубежного опыта региональной политики и показать возможности его использования применительно к кластерному развитию территориально-производственных систем Павлодарского региона;
- выполнить анализ предпосылок и условий кластеризации региональной экономики;
- обосновать стратегические направления кластерного развития территориально - производственных систем Павлодара;
- разработать инвестиционно - инновационный механизм модернизации региональных систем;
- обосновать приоритеты индустриального развития территориально-производственной системы как кластеров.

Предметом исследования являются процессы, механизмы и направления кластерного развития малого и среднего бизнеса на региональном уровне.

Объектом исследования выступает экономика Павлодарского региона.

Теоретико-методологическую основу работы составили труды зарубежных и отечественных ученых по вопросам индустриальной модернизации, инноваций и региональному кластерному развитию.

В процессе исследования были применены методы экономического и кластерного анализа, системного подхода, экономико-статистических группировок, экспертных оценок, сравнения. В работе использованы законодательные и нормативные акты Республики Казахстан, материалы Агентства РК по статистике, акимата Павлодарской области.

Научная новизна работы заключается в том, что в ней впервые проводится анализ понятия «кластерное развитие экономики» «кластерный анализ», исследование причин и факторов, влияющих на повышение уровня конкурентоспособности Павлодарского региона, и на основе использования богатейшего опыта мирового корпоративного сообщества в кластеризации

экономического развития, предлагаются конкретные меры по созданию ряда кластеров в Павлодаре.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	7
1 Теоретические аспекты кластерного развития экономики	11
1.1 Понятие кластера и кластерной инфраструктуры	11
1.2 Кластерный анализ, как инструмент определения эффективности регионального развития	18
1.3 Анализ зарубежного и отечественного опыта	26
2 Анализ проблем и приоритетов развития Павлодарского региона	37
2.1 Анализ экономического развития области	37
2.2 Кластерный анализ отраслей Павлодарского региона	50
3 Организационные принципы формирования региональной кластерной инфраструктуры	60
3.1 Идея проекта	60
3.2 Цели, задачи и структура Социально-предпринимательской корпорации	67
3.3 Организационно-правовое и финансовое обеспечение проекта	69
Заключение	81
Список использованных источников	83

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Последняя треть XX, и начало нового столетия, ознаменовались бурными событиями в жизни человеческого общества. Глубокие сдвиги в экономических, политических, общественных структурах периодически взрывают устоявшийся, казалось бы, порядок вещей, вызывают бурный, непредсказуемый ход событий. В основе этих движений - научно-технический прогресс, темпы которого все более ускоряются.

Актуальность темы данной работы вытекает из Послания народу Казахстана Президента Республики Н.А. Назарбаева «Стратегия вхождения Казахстана в число 50-ти наиболее конкурентоспособных стран мира Казахстан на пороге нового рывка вперед в своем развитии», говорится: «Сегодня конкурентоспособность страны — одна из самых влиятельных концепций в глобальной экономике и политике, поскольку не только охватывает сугубо экономические показатели, но и оценивает экономические последствия важных неэкономических явлений...».

Анализ структурных нововведений и конкурентоспособности отечественной продукции на мировом рынке требует форсированного развития инноваций в базовых отраслях экономики. Приемлемой формой для этого являются любые структуры, апробированные мировой практикой и, позволяющие сконцентрировать финансовые и материальные ресурсы на инновационном развитии. Самой распространенной и являющейся главным экономическим инструментом ускорения научно-технического прогресса является кластерная концепция развития.

Теоретическому изучению процессов формирования и развития регионов посвящено немало исследований [1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17]. При этом имеется множество толкований понятия кластера, кластерного анализа, кластерного развития, что вполне объяснимо, учитывая сложность и многоаспектность этого явления [18,19,20,21,22,23,24]. Рассматривая сущность понятия кластера, нельзя забывать о том, что это, в первую очередь, инновационное образование. В первой главе – теоретической части диссертации проведен анализ понятия кластера и кластерного развития экономики за счет создания инновационной инфраструктуры, в виде индустриальных парков кластерного типа, социально предпринимательской корпорации и т.д. Приведен анализ международного опыта кластерного развития экономики государств. Особо отмечается, что при анализе и прогнозировании социально-экономических явлений исследователь довольно часто сталкивается с многомерностью их описания. Это происходит при решении задачи сегментирования рынка, построении типологии отраслей экономики по достаточно большому числу показателей, прогнозирования конъюнктуры рынка

отдельных товаров, изучении и прогнозировании экономической депрессии и многих других проблем.

Процедура же, проведения кластерного анализа, решает вопрос о сходстве финансовых активов, характеризующихся значениями многих параметров, на основе формальных математических критериев. Это позволяет заменить длительный и трудоемкий процесс изучения и сравнения активов более быстрым вычислительным алгоритмом. Кроме того, будучи средством анализа многомерных данных, кластеризация позволяет выделить активы с близкими значениями всех параметров.

Подобное понимание обуславливает возникновение особого подхода к изучению данного явления, который можно определить как территориальный. Данный подход интегрирует особую систему представлений о регионе, которую можно назвать территориальной парадигмой. Важнейшей ее особенностью является нацеленность на изучение интересов территории, в том числе в области развития малого и среднего бизнеса и их производства, защиту этих интересов, что отличает от преобладающих экономических подходов, которые являются экстерриториальными.

Система территориальных интересов достаточно сложна и пока мало изучена. Следует особо выделить такие основополагающие интересы, как существование, развитие, сбалансированность отдельных составляющих и др. данные интересы становятся особо значимыми при решении главных стратегических проблем регионального развития. При этом можно использовать ряд понятий, воплощающих динамические характеристики территориальной организации национальной экономики: развитие, эволюция, сдвиги. Все они близки по значению, но вместе с тем имеют особую смысловую нагрузку. Так, «развитие» является общим свойством всех динамичных (в отличие от статичных) систем, связанное с изменением количественных и качественных характеристик. «Эволюция» отражает долговременный процесс постепенных изменений в территориальной организации. Под «сдвигами» подразумевается проявление новых тенденций, изменение пропорций, соотношений в рамках систем. На наш взгляд, все эти понятия могут найти отражение в одном, более конкретном - «кластеризация». При этом кластеризацию не следует воспринимать только в классическом понимании этого термина, как переход от традиционности к современности [25].

Кластеризацию территориальных систем необходимо рассматривать в общем контексте ускоренной экономической модернизации, курс на которую определяет развитие Казахстана на ближайшие годы [26].

В последнее время активизируется использование в региональном анализе системного подхода, что выражается в изучении регионов как систем, прежде всего - социально-экономических, эколого-экономических. Не менее важным является, на наш взгляд, представление о регионах как территориально-производственных системах. Ведь, в конечном счете, мериллом экономического прогресса выступает развитие производства. Следовательно, кластерные преобразования регионов необходимо рассматривать именно как обновление их территориально-производственных структур. Не случайно

региональная политика развитых стран уже длительный период во многом является политикой воздействия государства на процессы размещения производительных сил. Для этих стран, проводящих активную региональную политику, характерны такие черты, как освоение слаборазвитых территорий, реконверсия депрессивных промышленных районов, децентрализация агломераций и районов сверхконцентрации промышленного производства, образование новых промышленных очагов или узлов, не связанных с существующими центрами промышленности.

В Казахстане этой стороне региональной политики в настоящее время уделяется все больше внимания как в теоретическом, так и в практическом отношении. Региональная политика, получившая воплощение уже в двух правительственных концепциях, носит преимущественно выравнивающий, компенсаторский характер [27]. Ей недостает продуктивности, то есть направленности на экономический рост, который базировался бы на индустриально-инновационном обновлении экономики регионов.

Все изложенное свидетельствует об актуальности и необходимости исследования широкого круга вопросов, связанных с территориальной обусловленностью и выраженностью процессов кластеризации производства.

Степень изученности темы. Вопросы модернизации экономики, технологических, инновационных преобразований производства в Казахстане исследуются преимущественно на макроуровне. Здесь можно отметить работы А. Ашимбаевой, У. Баймуратова, Ф. Днишева, В. Додонова, Ж. Давильбековой, О. Егорова, К. Кажымурата, М. Кеижегузина, А. Кошанова, А. Кравцова, А. Расулева, К. Сагадиева, З. Сальжановой, С. Сатубалдина. Представления о регионах как социально-экономических и эколого-экономических системах развиваются в трудах А. Алимбаева, С. Алпысбаевой, Д. Ахметова, С. Ахметова, Н. Бримбетовой, Р. Жалелевой, М. Исаевой, Р. Ниязбековой, Н. Нурлановой, Т. Притворовой.

Территориальной организации региональной политики в новых условиях посвящены труды ученых СНГ М. Бандмана, А. Гранберга, Е. Кибалова, В. Кулешова, Н. Лариной, В. Лексина, С. Суспицына, Г. Унтурьи, Б. Уринсона, А. Швецова.

В целом же проблема кластеризации территориально-производственных систем пока не получила должного освещения в трудах ученых-экономистов Казахстана. Требуют всестороннего исследования такие вопросы, как реализация императивов индустриально-инновационного развития в региональной политике, выявление особенностей регионов как территориально-производственных систем, формирование и реализация механизмов их кластерного развития.

Вторая глава посвящена анализу и изучению реального состояния дел в Республике Казахстан и Павлодарской области, в вопросах повышения уровня национальной и региональной конкурентоспособности. Целью анализа, стало определение проблем развития малого и среднего бизнеса, в Павлодарском прииртыше и определение, путем кластерного анализа, наиболее перспективных путей его развития.

В третьей главе, на основе проведенного анализа, разработаны рекомендации, практическое внедрение которых, по мнению автора, могло бы в значительной мере способствовать повышению уровня экономического развития Павлодарского региона и Республики Казахстан в целом, за счет создания единой региональной, инновационной инфраструктуры кластерного типа на основе социально предпринимательской корпорации и ряда индустриальных парков. Призванных способствовать развитию малого и среднего бизнеса с одновременным решением ряда региональных проблем. Таких как: развитие базы строительной индустрии, на основе освоения месторождений строительных природных материалов, создание, на основе Аутсорсинга и Субконтрактинга ремонтной базы развития энергетики региона. Обеспечив, тем самым серьезный вклад в выполнение поставленной Президентом, перед народом, задачи: вхождения Казахстана в число 50-ти наиболее конкурентоспособных стран мира.

Новизна основных положений и результатов состоит в теоретической и практической значимости исследований, в научном обосновании рекомендаций по формированию и реализации региональной политики, направленной на индустриально-инновационные преобразования в виде создания кластерных направлений развития малого и среднего бизнеса и экономики Павлодарского региона в целом.

Основные положения диссертации могут быть использованы для выбора наиболее рациональных путей кластерного развития экономики региона.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

1.1 Понятие кластера и кластерной инфраструктуры

Кластер, в переводе с английского – это ячейка. В данном случае ячейка экономики.

Кластер - группа связанных компаний и организаций, расположенных в определенной географической зоне, ведущих свою деятельность на общем экономическом поле, которые объединены технологиями, навыками и связями [2].

В Институте стратегии и конкурентоспособности при Гарвардском университете (США), его до сих пор возглавляет знаменитый профессор Майкл Портер, понимают под кластерами группу географически соседствующих компаний и организаций, связанных общей сферой деятельности и взаимодополняющих друг друга [4].

В мировой практике кластерная инфраструктура использует в своем составе самый широкий спектр инновационных формирований типа технополисов, технопарков различного типа, наиболее популярным является Индустриальный парк (industrial park, industrial area) трактуется как: инженерно подготовленные земельные участки, производственные и складские здания для крупных производств (металлообработка, машиностроение, энергетика, стройиндустрия, переработка сельхоз продукции и т.д.). Такие бизнес парки характеризуются относительно небольшим количеством офисных зданий.

Индустриальный парк - это технопарк, ориентированный на производство капиталоемкой, но не обязательно инновационной продукции, располагающий производственными помещениями или площадями для организации крупномасштабных производств.

Возникновение индустриальных парков вызвано очевидной причиной сочетания эффектов местоположения и агломерации - крупные производители и поставщики полуфабрикатов, их потребители, располагаясь вблизи транспортных узлов рядом друг с другом, экономят на транспортных затратах, поставщики инженерных услуг могут снижать цены за счет эффекта масштаба.

Таким образом, общее понятие индустриального парка кластерного типа можно записать, как: «Индустриальный парк – добровольное объединение компаний и организаций, связанных общей сферой деятельности, общими интересами и взаимодополняющими друг друга, получившими от государства, на льготных условиях, инженерно подготовленные земельные участки, под строительство административных, производственных и складских зданий, для организации крупных производств, в целях устойчивого развития регионов».

Преимущество такого подхода к развитию экономического потенциала строятся, как не странно, на четырех ключевых парадоксах:

- конкурентное сотрудничество: В Индустриальном парке кластерного типа конкуренция превращается во взаимно выгодное сотрудничество. Конкурирующие компании пойдут на сотрудничество в соответствии взаимной заинтересованности, поскольку у них общие интересы и цели, при этом развиваются они на общем экономическом поле;

- сотрудничество крупных фирм с малыми предприятиями: роли малых и крупных предпринимательских структур в кластерах дополняют друг друга. Если малые инновационные предприятия мобилизуют творческий и предпринимательский потенциал, одновременно принимая на себя высокие риски, связанные с начальным этапом инновационной деятельности, то крупные корпорации отвечают за этап развертывания инноваций, прошедших стадии лабораторного макетирования и пилотного образца. Задачей малого предприятия является глубокая разведка инновационного проекта - его принципиальной реализуемости, установление масштаба положительного эффекта по сравнению с продуктом-прототипом, оценка затрат реализации, оценка текущего спроса и перспектив его развития. После того, как проект доказал свою состоятельность, в дело вводятся главные силы кластера в лице корпораций, задачей которых является развить достигнутый успех путем эффективной коммерциализации инновации;

- глобализация экономики: в современной глобальной экономике удачное местоположение и объединение усилий (к примеру, внедрение системы менеджмента качества) значимо как никогда и не только в вопросах выживания на конкурентном рынке, но и в повышении качества, в создании конкурентоспособной продукции, услуг;

- длительный процесс развития: своеобразное сжатие времени происходит при развитии в Индустриальном парке кластерного типа. Поначалу все настроены пессимистично. Вас никто не знает, нужны большие вливания в инфраструктуру, исследования, разработки, другие сферы. В результате вы ожидаете эффекта через пять-десять лет, а то и позже. На самом же деле сфокусированная и активная стратегия кластера уже сама по себе облегчает процесс строительства и развития парка, подготовки и переподготовки высококвалифицированных кадров, развитие транспортных и инженерных коммуникаций, социальной инфраструктуры, привлекает внимание международных инвесторов и партнеров. Это форсирует события.

При этом кластерный подход создает для субъектов экономических отношений большие преимущества [10]:

- для местных органов власти развитие кластеров приводит к повышению конкурентоспособности отечественной продукции, насыщению рынка товаром с высокими потребительскими свойствами, увеличению количества налогоплательщиков и налогооблагаемой базы, появлению удобного инструмента для взаимодействия с бизнесом, появление реального механизма для диверсификации экономического развития региона;

- для бизнеса появляется реальный механизм поддержки создаваемого и развивающегося предпринимательства, расширяется сфера деятельности бизнеса и его взаимодействия с крупными предпринимательскими структурами,

корпоративным сообществом и местными органами власти, улучшается кадровая инфраструктура, снижаются издержки, появляются возможности более успешного выхода на международные рынки.

Основные элементы индустриальных парков кластерного типа.

Существует ряд проблем, касающихся социально-экономического развития регионов, в том числе, недостаточное проникновение реформ на региональный уровень ввиду нехватки управленческого потенциала компаний в регионах и органах местного государственного управления, отсутствие у субъектов частного предпринимательства широкого доступа к инвестициям государственных институтов развития, а также отсутствие с их стороны инициатив по социально-экономическому развитию региона, в котором они осуществляют свою деятельность [3].

Одной из наиболее перспективных для Казахстана в современных условиях представляется модель экономической организации, характеризующейся гибкой специализацией и способностью к инновациям, базирующейся на мобилизации ресурсов всей сети с применением кластерного подхода. Одним из механизмов мобилизации ресурсов станет формирование региональных Социально-предпринимательских корпораций (СПК), ориентированных на активизацию частного предпринимательства в отдельных или нескольких взаимосвязанных регионах.

В плане развития единой национальной инновационной инфраструктуры в Казахстане [15] правительством предусмотрено, помимо развития инновационной направленности, существенная поддержка, стимулирование развитию существующей технологической, индустриальной базы, а так же обеспечению решений проблемных направлений и вопросов для обеспечения устойчивого поступательного развития регионов. Основными принципами создания и развития индустриальной инфраструктуры на региональном уровне должны стать:

- создание индустриальных парков на региональном уровне должно способствовать развитию малого и среднего предпринимательства на базе кооперации с промышленными отраслями в данном регионе, повышению технологической оснащенности малого и среднего бизнеса;

- совместность - то есть, создание в регионах индустриальных парков предусматривает объединение усилий местных властей, субъектов предпринимательства, университетов и отраслей народного хозяйства регионов.

Таким образом, изначальным звеном развития региональной индустриальной инфраструктуры должно стать создание индустриальных парков, где должны выполняться следующие задачи:

- предоставление в долгосрочную аренду, на льготных условиях, земельных участков, оборудованных всеми инженерно-техническими коммуникациями, под строительство офисных, производственных, складских и других зданий и сооружений необходимых для развития производств;

- содействие созданию новых производств продукции с высокой добавленной стоимостью;

- поддержка развития малого и среднего бизнеса, за счет предоставления льгот и преференций;
- организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, рабочих профессий;
- повышение качества производства путем внедрения международных и республиканских стандартов и сертификации;
- осуществление консультирования размещенных на территории индустриальных парков малых и средних предприятий по вопросам организации их деятельности и эффективного управления;
- организации семинаров и обучения персонала компаний-клиентов индустриальных парков;
- проведение маркетинговой, инжиниринговой, финансовой экспертизы и конкурсного отбора бизнес проектов;
- создание и поддержание обширной базы данных по инновационной, технологической, организационной информации, предложений «лучшего образца, идей (best practices)» уже применяемой в производственных процессах;
- оказание предпринимателям помощи в организации патентно-лицензионных работ, поиске, инвестировании и доставки существующих высокоэффективных технологий и оборудования;
- проведение мероприятий по сотрудничеству и обмена опыта с зарубежными партнерами и/или инвесторами;
- обеспечение юридической, экономической консультации и правовой поддержки компаний-клиентов индустриальных парков;
- содействовать созданию новых рабочих мест, способствующих повышению занятости населения.

Индустриальные парки, как правило, имеют организационную структуру, когда в качестве основного инвестора земельных участков, административных и производственных зданий и сооружений выступает национальный или региональный институт развития, использующее свой опыт и ресурсы для оснащения земельных участков инженерными коммуникациями, строительства и переоборудования помещений в соответствии с потребностями парка и в целях формирования его физической инфраструктуры. В этом случае, в целях оперативного управления недвижимостью, аренда земли, передача технологий и организации системы услуг для клиентов возлагается на специально созданную для управления парком компанию, оставив материальные активы в ведении института развития. Такой подход особенно оправдывает себя в том случае, если в задачи индустриального парка входит содействие экономическому и технологическому развитию региона.

В целом, индустриальные парки, имеют разнообразную организационно-правовую структуру: в форме товариществ, совместных предприятий, акционерных обществ. Мировая практика показывает, что все они оказались жизнеспособными, но необходимо учитывать, что со временем интересы и политика партнеров могут измениться. С учетом того, что индустриальный парк представляет собой долгосрочный проект, его будущее должно быть надежно защищено от каких либо посягательств.

Считается, что лучшим решением является создание фирмы, имеющей статус юридического лица, которая контролирует активы парка. Это позволяет наладить стройную систему прав и обязанностей.

Какой бы ни была финансовая структура, «под которой» действует парк, полезно приоритетно определить основные обязанности партнеров, создающих индустриальный парк. Наиболее важные из них, которые нужно отражать в учредительном договоре, приведены ниже:

- цели и задачи парка;
- намерение создать юридическое лицо, которое будет управлять парком или отсутствие такого намерения;
- совместное участие в этом юридическом лице и обязательства приобрести его акции;
- право акционеров назначать директоров юридического лица;
- определение места размещения парка;
- условия, на которых землевладелец передает участок юридическому лицу;
- обязательства учредителей предоставить (или финансировать) здания и (или) инфраструктуру парка;
- обязательства учредителей предоставить персонал или услуги;
- в случае если юридическое лицо отсутствует, должна быть представлена структура управляющего комитета, его права и обязанности, представительство в нем учредителей;
- разрешенные направления использования зданий парка;
- критерии отбора клиентов парка;
- процедура возмещения расходов учредителей и распределения прибыли (или активов, если парк ликвидируется).

Необходимые условия создания и функционирования инфраструктуры.

Мировой опыт индустриального развития как развитых, так и развивающихся стран подчеркивает важное место государства в построении комплексной системы развития страны. Признанные эксперты в данной области отмечают, что создание индустриальных парков не являются одномоментным процессом. Во всех странах на становление все возможных бизнес парков уходит 10-15 лет, при этом важным является не только создание стартовых условий развития создаваемой инфраструктуры, но и инициирование объединения хозяйствующих субъектов в кластеры и создание новых хозяйствующих субъектов путем организации производственного цикла кластера, предоставления земельных участков и объектов инфраструктуры, привлечения инвестиций, внедрения инноваций, создания маркетинговой базы, снижения себестоимости продукции за счет оптовых закупок сырья для всех участников кластера, внедрения международных стандартов безопасности переработки продукции и реализации конечной продукции.

Определение приоритетных отраслей при создании кластеров целесообразно осуществлять с учетом направлений отраслей экономики, определенных как имеющих потенциал для создания в них конкурентоспособных кластеров.

Мировой опыт показывает, что для достижения инновационно-индустриального развития экономики необходим комплекс мер по осуществлению инновационной политики, включающий налоговое стимулирование, прямое государственное финансирование (инвестиционное участие или кредитование, гранты), способствование созданию отношений между рынком венчурного капитала и источниками научных разработок, технологий.

Правительством Республики Казахстан предусмотрен ряд привилегий по отношению к объектам инновационной инфраструктуры. Например, в свободной экономической зоне Парка информационных технологий, п. Алатау, корпоративный налог снижен наполовину, от земельного и имущественного налога участники освобождены полностью, а обороты по реализации услуг освобождаются от налога на добавочную стоимость (далее – НДС). Более того, стоит упомянуть об освобождении от таможенных платежей на ввозимые товары и льготное финансирование институтами развития.

Для сравнения, правительство Китая стимулирует участие фирм (вне зависимости от форм их собственности) в развитии технопарков следующим образом: предприятия, использующие перспективные технологии, выплачивают подоходный налог в размере 15% от его обычной величины, а фирмы, 70% продукции которых идет на экспорт, – только 10%. Кроме того, вновь созданные предприятия освобождаются от уплаты налогов на два года с момента аккредитации. Если возведение новых корпусов осуществляется за счет внутренних капиталовложений – не взимается налог на строения. Фирмы освобождаются от экспортных налогов при реализации продукции на внешние рынки.

Целесообразно, на наш взгляд, использовать нетарифные меры, ограничивающие доступ аналогичного импортного оборудования, поощрять создания совместных предприятий и на их основе передачи новых технологий. На Западе, например, государство оказывает протекционизм своим машиностроительным компаниям. В Индии законодательно закреплено: если местная компания дает цену не более чем на 10% выше, чем у конкурентов, то она побеждает. В том же Китае, принято правило: государственные организации не имеют права закупать у иностранных производителей турбины мощностью ниже 200 м, потому что именно турбины меньшей мощности производятся местными заводами.

Кроме льгот, предусмотренных налоговым и таможенным законодательством, на территории бизнес парков могут применяться финансовые льготы, которые включают различные формы субсидий. Они предоставляются в виде более низких цен на коммунальные услуги, снижения арендной платы за пользование земельными участками и производственными помещениями, льготных кредитов и др.

Местная администрация помимо участия в создании компании по управлению Индустриальным парком должна непосредственно взаимодействовать с предприятиями-клиентами бизнес парков, которые не будут ограничиваться только производственной деятельностью. Такое

сотрудничество предполагает предприятиям-клиентам индустриальных парков оказание или организацию совместно с местными консалтинговыми компаниями вне и/или внутри бизнес парков, налоговыми, таможенными органами тренингов, выставок, программ, консультаций в налоговой, экспортно-импортной, управленческой, организационной сферах.

Особенно важна роль консультаций местных налоговых и таможенных органов, где:

- работа налоговых органов с предпринимателями будет заключаться в следующем:

а) толкование и разъяснение некоторых частей в существующем налоговом законодательстве в части налоговых льгот, преференций, требований;

б) толкование и разъяснение текущих или предполагаемых изменений в налоговом законодательстве, законе об административно-правовых нарушениях (для избегания штрафов, административных мер) и их влияния на предпринимательскую деятельность;

- работа таможенных органов с предпринимателями будет заключаться в следующем:

а) толкование и разъяснение некоторых частей в текущем таможенном законодательстве, таких как таможенное регулирование и сопровождение экспортно-импортных операций, применения определенных таможенных режимов и преференций;

б) толкование и разъяснение текущих или предполагаемых изменений в существующем таможенном законодательстве и их возможное влияние на экспортно-импортную деятельность предприятий.

Следуя вышеприведенной схеме, роль институтов развития (помимо участия в качестве учредителей компаний по управлению бизнес парками) будет заключаться, но не ограничиваться предоставлением финансирования на грантовой основе, оказанием консультационных услуг непосредственно предприятиям-клиентам бизнес парков.

Университеты и НИИ согласно общей схеме должны содействовать обмену необходимой и прикладной информации для предпринимательской деятельности предприятий-клиентов бизнес парков. Также, не исключается возможность кооперации университетов и предприятий в проведении совместных исследований, создании программ по подготовке кадров, учреждении стипендий отдельным студентам в целях привлечения квалифицированных специалистов.

В целом предполагается, что компании по управлению бизнес парками будут проводить тщательный отбор предприятий на основе сравнительной оценки предполагаемой деятельности отдельного субъекта, наличия индустриально-инновационного потенциала, истории деятельности предприятий. Компания по управлению бизнес парками при отборе предприятий-клиентов должна руководствоваться следующим целям:

- отбор клиентов бизнес парка способных принесет экономическую ценность (наличия потенциала реального прироста стоимости минимальных инвестиций в предприятия) самому бизнес парку;
- деятельность самого субъекта бизнес парка должна соответствовать общей стратегии индустриально-инновационного развития региона в частности и Республики в целом.

В условиях глобальной конкуренции возможности компаний-одиночек ограничены. Поэтому они стремятся выступать с другими фирмами, государством и наукой единым фронтом. Кластерная стратегия развития дает преимущества компаниям, городам и регионам. Интерес малого бизнеса, имеющего финансовые ресурсы, заключается в том, что бизнес парк нового типа становится своеобразной большой «крышей» для малого бизнеса. Малому предприятию невыгодно содержать квалифицированную службу маркетинга и сбыта. Совершенно невозможно получить сертификат соответствия системы менеджмента качества стандартам ИСО 9000 и 14000, создать узнаваемый «бренд» продукции, привлекающий покупателя. На все это, как правило, уходят десятилетия упорного труда, в брендинг необходимо вкладывать средства, постоянно внедрять инновационные разработки, повышать качество продукции, работ, расширять рынок делового общения. В связи со вступлением Республики Казахстан во Всемирную Торговую Организацию (ВТО), разрозненные малые предприятия вообще могут быть сметены с рынка, так как не в состоянии будут конкурировать с крупными зарубежными компаниями, что приведет к массовой безработице.

1.2 Кластерный анализ, как инструмент определения эффективности регионального развития

При анализе и прогнозировании социально-экономических явлений исследователь довольно часто сталкивается с многомерностью их описания. Это происходит при решении задачи сегментирования рынка, построении типологии стран по достаточно большому числу показателей, прогнозирования конъюнктуры рынка отдельных товаров, изучении и прогнозировании экономической депрессии и многих других проблем.

Первое применение кластерный анализ нашел в социологии. Название кластерный анализ происходит от английского слова cluster – гроздь, скопление. Впервые в 1939 был определен предмет кластерного анализа и сделано его описание исследователем Трионом. Главное назначение кластерного анализа – разбиение множества исследуемых объектов и признаков на однородные в соответствующем понимании группы или кластеры. Это означает, что решается задача классификации данных и выявления соответствующей структуры в ней. Методы кластерного анализа можно применять в самых различных случаях, даже в тех случаях, когда речь идет о простой группировке, в которой все сводится к образованию групп по количественному сходству [32].

Большое достоинство кластерного анализа в том, что он позволяет производить разбиение объектов не по одному параметру, а по целому набору

признаков. Кроме того, кластерный анализ в отличие от большинства математико-статистических методов не накладывает никаких ограничений на вид рассматриваемых объектов, и позволяет рассматривать множество исходных данных практически произвольной природы. Это имеет большое значение, например, для прогнозирования конъюнктуры, когда показатели имеют разнообразный вид, затрудняющий применение традиционных эконометрических подходов.

Кластерный анализ позволяет рассматривать достаточно большой объем информации и резко сокращать, сжимать большие массивы социально-экономической информации, делать их компактными и наглядными.

Важное значение кластерный анализ имеет применительно к совокупностям временных рядов, характеризующих экономическое развитие (например, общехозяйственной и товарной конъюнктуры). Здесь можно выделять периоды, когда значения соответствующих показателей были достаточно близкими, а также определять группы временных рядов, динамика которых наиболее схожа.

Кластерный анализ можно использовать циклически. В этом случае исследование производится до тех пор, пока не будут достигнуты необходимые результаты. При этом каждый цикл здесь может давать информацию, которая способна сильно изменить направленность и подходы дальнейшего применения кластерного анализа. Этот процесс можно представить системой с обратной связью.

В задачах социально-экономического прогнозирования весьма перспективно сочетание кластерного анализа с другими количественными методами (например, с регрессионным анализом) [33].

Как и любой другой метод, кластерный анализ имеет определенные недостатки и ограничения: В частности, состав и количество кластеров зависит от выбираемых критериев разбиения. При сведении исходного массива данных к более компактному виду могут возникать определенные искажения, а также могут теряться индивидуальные черты отдельных объектов за счет замены их характеристиками обобщенных значений параметров кластера. При проведении классификации объектов игнорируется очень часто возможность отсутствия в рассматриваемой совокупности каких-либо значений кластеров.

В кластерном анализе считается, что:

а) выбранные характеристики допускают в принципе желательное разбиение на кластеры;

б) единицы измерения (масштаб) выбраны правильно.

Выбор масштаба играет большую роль. Как правило, данные нормализуют вычитанием среднего и делением на стандартное отклонение, так что дисперсия оказывается равной единице.

Задача кластерного анализа заключается в том, чтобы на основании данных, содержащихся во множестве X , разбить множество объектов G на m (m – целое) кластеров (подмножеств) Q_1, Q_2, \dots, Q_m , так, чтобы каждый объект G_j принадлежал одному и только одному подмножеству разбиения и чтобы

объекты, принадлежащие одному и тому же кластеру, были сходными, в то время как объекты, принадлежащие разным кластерам были разнородными.

Например, пусть G включает n стран, любая из которых характеризуется ВВП на душу населения (F_1), числом M автомашин на 1 тысячу человек (F_2), душевым потреблением электроэнергии (F_3), душевым потреблением стали (F_4) и т.д. Тогда X_i (вектор измерений) представляет собой набор указанных характеристик для первой страны, X_2 - для второй, X_3 для третьей, и т.д. Задача заключается в том, чтобы разбить страны по уровню развития.

Решением задачи кластерного анализа являются разбиения, удовлетворяющие некоторому критерию оптимальности. Этот критерий может представлять собой некоторый функционал, выражающий уровни желательности различных разбиений и группировок, который называют целевой функцией. Например, в качестве целевой функции может быть взята внутригрупповая сумма квадратов отклонения:

$$W = \sum_{j=1}^n (x_j - \bar{x})^2 = \sum_{j=1}^n x_j^2 - \frac{1}{n} \left(\sum_{j=1}^n x_j \right)^2, \quad (1.1)$$

где x_j - представляет собой измерения j -го объекта.

Для решения задачи кластерного анализа необходимо определить понятие сходства и разнородности.

Понятно то, что объекты i -ый и j -ый попадали бы в один кластер, когда расстояние (отдаленность) между точками X_i и X_j было бы достаточно маленьким и попадали бы в разные кластеры, когда это расстояние было бы достаточно большим. Таким образом, попадание в один или разные кластеры объектов определяется понятием расстояния между X_i и X_j из E_p , где E_p - p -мерное евклидово пространство. Неотрицательная функция $d(X_i, X_j)$ называется функцией расстояния (метрикой), если:

- а) $d(X_i, X_j) \geq 0$, для всех X_i и X_j из E_p ;
- б) $d(X_i, X_j) = 0$, тогда и только тогда, когда $X_i = X_j$;
- в) $d(X_i, X_j) = d(X_j, X_i)$;
- г) $d(X_i, X_j) \leq d(X_i, X_k) + d(X_k, X_j)$, где X_i, X_k, X_j - любые три вектора из E_p .

Значение $d(X_i, X_j)$ для X_i и X_j называется расстоянием между X_i и X_j и эквивалентно расстоянию между G_i и G_j соответственно выбранным характеристикам ($F_1, F_2, F_3, \dots, F_p$).

Наиболее часто употребляются следующие функции расстояний:

Евклидово расстояние

$$d_2(X_i, X_j) = \left[\sum_{k=1}^p (x_{ki} - x_{kj})^2 \right]^{\frac{1}{2}}, \quad (1.2)$$

$$l_1 \text{ - норма} \quad d_1(X_i, X_j) = \left[\sum_{k=1}^p |x_{ki} - x_{kj}| \right], \quad (1.3)$$

$$\text{Сюпремум - норма} \quad d_{\infty}(X_i, X_j) = \sup \{|x_{ki} - x_{kj}|\}, \quad (1.4)$$

$$k = 1, 2, \dots, p$$

$$l_p \text{ - норма} \quad d_p(X_i, X_j) = \left[\sum_{k=1}^p |x_{ki} - x_{kj}|^p \right]^{1/p}, \quad (1.5)$$

Евклидова метрика является наиболее популярной. Метрика l_1 наиболее легкая для вычислений. Сюпремум-норма легко считается и включает в себя процедуру упорядочения, а l_p - норма охватывает функции расстояний 1, 2, 3,.

Пусть n измерений X_1, X_2, \dots, X_n представлены в виде матрицы данных размером $p \times n$:

$$x = \begin{pmatrix} x_{11} & x_{12} & \dots & x_{1n} \\ x_{21} & x_{22} & \dots & x_{2n} \\ x_{p1} & x_{p2} & \dots & x_{pn} \end{pmatrix} = (X_1, X_2, \dots, X_n), \quad (1.6)$$

Тогда расстояние между парами векторов $d(X_i, X_j)$ могут быть представлены в виде симметричной матрицы расстояний:

$$D = \begin{pmatrix} 0 & d_{12} & \dots & d_{1n} \\ d_{21} & 0 & \dots & d_{2n} \\ d_{n1} & d_{n2} & \dots & 0 \end{pmatrix}, \quad (1.7)$$

Понятием, противоположным расстоянию, является понятие сходства между объектами G_i и G_j . Неотрицательная вещественная функция $S(X_i; X_j) = S_{ij}$ называется мерой сходства, если:

- 1) $0 \leq S(X_i, X_j) < 1$ для $X_i \neq X_j$
- 2) $S(X_i, X_i) = 1$
- 3) $S(X_i, X_j) = S(X_j, X_i)$

Пары значений мер сходства можно объединить в матрицу сходства:

$$S = \begin{pmatrix} 1 & s_{12} & \dots & s_{1n} \\ s_{21} & 1 & \dots & s_{2n} \\ s_{n1} & s_{n2} & \dots & 1 \end{pmatrix}, \quad (1.8)$$

Величину S_{ij} называют коэффициентом сходства.

Методы кластерного анализа.

Сегодня существует достаточно много методов кластерного анализа. Остановимся на некоторых из них (ниже приводимые методы принято называть методами минимальной дисперсии).

Пусть X - матрица наблюдений: $X = (X_1, X_2, \dots, X_n)$ и квадрат евклидова расстояния между X_i и X_j определяется по формуле:

$$d_{ij}^2 = (X_i - X_j)^T (X_i - X_j), \quad (1.9)$$

1) Метод полных связей.

Суть данного метода в том, что два объекта, принадлежащих одной и той же группе (кластеру), имеют коэффициент сходства, который меньше некоторого порогового значения S . В терминах евклидова расстояния d это означает, что расстояние между двумя точками (объектами) кластера не должно превышать некоторого порогового значения h . Таким образом, h определяет максимально допустимый диаметр подмножества, образующего кластер.

2) Метод максимального локального расстояния.

Каждый объект рассматривается как одноточечный кластер. Объекты группируются по следующему правилу: два кластера объединяются, если максимальное расстояние между точками одного кластера и точками другого минимально. Процедура состоит из $n - 1$ шагов и результатом являются разбиения, которые совпадают со всевозможными разбиениями в предыдущем методе для любых пороговых значений.

3) Метод Ворда.

В этом методе в качестве целевой функции применяют внутригрупповую сумму квадратов отклонений, которая есть ни что иное, как сумма квадратов расстояний между каждой точкой (объектом) и средней по кластеру, содержащему этот объект. На каждом шаге объединяются такие два кластера, которые приводят к минимальному увеличению целевой функции, т.е. внутригрупповой суммы квадратов. Этот метод направлен на объединение близко расположенных кластеров.

4) Центроидный метод.

Расстояние между двумя кластерами определяется как евклидово расстояние между центрами (средними) этих кластеров:

$$d_{ij}^2 = (\bar{X} - \bar{Y})^T (\bar{X} - \bar{Y}), \quad (1.10)$$

Кластеризация идет поэтапно на каждом из $n-1$ шагов объединяют два кластера G и π , имеющие минимальное значение d_{ij}^2 . Если n_1 много больше n_2 , то центры объединения двух кластеров близки друг к другу и характеристики второго кластера при объединении кластеров практически игнорируются. Иногда этот метод иногда называют еще методом взвешенных групп.

Алгоритм последовательной кластеризации.

Рассмотрим $I = (I_1, I_2, \dots, I_n)$ как множество кластеров $\{I_1\}, \{I_2\}, \dots, \{I_n\}$. Выберем два из них, например, I_i и I_j , которые в некотором смысле более близки друг к другу и объединим их в один кластер. Новое множество кластеров, состоящее уже из $n-1$ кластеров, будет:

$$\{I_1\}, \{I_2\}, \dots, \{I_i, I_j\}, \dots, \{I_n\}, \quad (1.11)$$

Повторяя процесс, получим последовательные множества кластеров, состоящие из $(n-2)$, $(n-3)$, $(n-4)$ и т.д. кластеров. В конце процедуры можно получить кластер, состоящий из n объектов и совпадающий с первоначальным множеством

$$I = (I_1, I_2, \dots, I_n). \quad (1.12)$$

В качестве меры расстояния возьмем квадрат евклидовой метрики d_{ij}^2 . и вычислим матрицу

$D = \{d_{ij}^2\}$, где d_{ij}^2 - квадрат расстояния между I_i и I_j :

	I_1	I_2	I_3	I_n
I_1	0	d_{12}^2	d_{13}^2	d_{1n}^2
I_2		0	d_{23}^2	d_{2n}^2
I_3			0	d_{3n}^2
....			
I_n					0

Пусть расстояние между I_i и I_j будет минимальным:

$d_{ij}^2 = \min \{d_{ij}^2, i \neq j\}$. Образует с помощью I_i и I_j новый кластер $\{I_i, I_j\}$.

Построим новую $((n-1), (n-1))$ матрицу расстояния

	$\{I_i, I_j\}$	I_1	I_2	I_3	I_n
$\{I_i, I_j\}$	0	d_{ij}^2	d_{ij}^2	d_{ij}^2	d_{ij}^2
I_1		0	d_{12}^2	d_{13}^2	d_{1n}^2
I_2			0	d_{ij}^2	d_{2n}^2
I_3				0	d_{3n}^2
....				
I_n						0

$(n-2)$ строки для последней матрицы взяты из предыдущей, а первая строка вычислена заново. Вычисления могут быть сведены к минимуму, если удастся выразить $d_{ij}^2, k = 1, 2, \dots, n; (k \neq i \neq j)$ через элементы первоначальной матрицы.

Исходно определено расстояние лишь между одноэлементными кластерами, но надо определять расстояния и между кластерами, содержащими более чем один элемент. Это можно сделать различными способами, и в зависимости от выбранного способа мы получаем алгоритмы кластер анализа с различными свойствами. Можно, например, положить расстояние между кластером $i + j$ и некоторым другим кластером k , равным среднему арифметическому из расстояний между кластерами i и k и кластерами j и k :

$$d_{i+j,k} = \frac{1}{2} (d_{ik} + d_{jk}). \quad (1.13)$$

Но можно также определить $d_{i+j,k}$ как минимальное из этих двух расстояний:

$$d_{i+j,k} = \min (d_{ik} + d_{jk}). \quad (1.14)$$

Таким образом, описан первый шаг работы агломеративного иерархического алгоритма. Последующие шаги аналогичны.

Довольно широкий класс алгоритмов может быть получен, если для перерасчета расстояний использовать следующую общую формулу:

$$d_{i+j,k} = A(w) \min(d_{ik} d_{jk}) + B(w) \max(d_{ik} d_{jk}), \text{ где} \quad (1.15)$$

$$A(w) = \frac{wn_i}{wn_i + n_j}, \text{ если } d_{ik} \leq d_{jk} \quad (1.16)$$

$$A(w) = \frac{wn_j}{n_j + wn_i}, \text{ если } d_{ik} > d_{jk} \quad (1.17)$$

$$B(w) = \frac{n_i}{wn_i + n_j}, \text{ если } d_{ik} \leq d_{jk} \quad (1.18)$$

$$B(w) = \frac{n_j}{wn_j + n_i}, \text{ если } d_{ik} > d_{jk} \quad (1.19)$$

где n_i и n_j – число элементов в кластерах i и j

w – свободный параметр, выбор которого определяет конкретный алгоритм. Например, при $w = 1$ мы получаем, так называемый, алгоритм «средней связи», для которого формула перерасчета расстояний принимает вид:

$$d_{i+j,k} = \frac{n_i}{n_i + n_j} d_{ik} + \frac{n_j}{n_i + n_j} d_{jk}. \quad (1.20)$$

В данном случае расстояние между двумя кластерами на каждом шаге работы алгоритма оказывается равным среднему арифметическому из расстояний между всеми такими парами элементов, что один элемент пары принадлежит к одному кластеру, другой – к другому.

Наглядный смысл параметра w становится понятным, если положить $w \rightarrow \infty$. Формула пересчета расстояний принимает вид:

$$D_{i+j,k} = \min (d_{i,k} d_{jk}). \quad (1.21)$$

Это будет так называемый алгоритм «ближайшего соседа», позволяющий выделять кластеры сколь угодно сложной формы при условии, что различные

части таких кластеров соединены цепочками близких друг к другу элементов. В данном случае расстояние между двумя кластерами на каждом шаге работы алгоритма оказывается равным расстоянию между двумя самыми близкими элементами, принадлежащими к этим двум кластерам.

Довольно часто предполагают, что первоначальные расстояния (различия) между группируемыми элементами заданы. В некоторых задачах это действительно так. Однако, задаются только объекты и их характеристики и матрицу расстояний строят исходя из этих данных. В зависимости от того, вычисляются ли расстояния между объектами или между характеристиками объектов, используются разные способы.

В случае кластер анализа объектов наиболее часто мерой различия служит либо квадрат евклидова расстояния

$$d_{ij}^2 = \sum_{h=1}^m (x_{ih} - x_{jh})^2 . \quad (1.22)$$

где x_{ih}, x_{jh} – значения h -го признака для i -го и j -го объектов
 m – число характеристик, либо само евклидово расстояние.

Если признакам приписывается разный вес, то эти веса можно учесть при вычислении расстояния:

$$\delta_{ij}^2 = \sum_{h=1}^m w_h (x_{ih} - x_{jh})^2 . \quad (1.23)$$

Иногда в качестве меры различия используется расстояние, вычисляемое по формуле:

$$\Delta_{ij} = \sum_{h=1}^m |x_{ih} - x_{jh}| . \quad (1.24)$$

которые называют: «хэмминговым», «манхэттенским» или «Пити-блок» расстоянием.

Естественной мерой сходства характеристик объектов во многих задачах является коэффициент корреляции между ними

$$r_{ij} = \frac{\sum_{h=1}^N (x_{hi} - m_i)(x_{hj} - m_j)}{\delta_i \delta_j} . \quad (1.25)$$

где $m_i, m_j, \delta_i, \delta_j$ - соответственно средние и среднеквадратичные отклонения для характеристик i и j .

Мерой различия между характеристиками может служить величина $1 - r$. В некоторых задачах знак коэффициента корреляции несуществен и зависит

лишь от выбора единицы измерения. В этом случае в качестве меры различия между характеристиками используется $|1 - r_{ij}|$.

Число кластеров.

Очень важным вопросом является проблема выбора необходимого числа кластеров. Иногда можно m число кластеров выбирать априорно. Однако в общем случае это число определяется в процессе разбиения множества на кластеры.

Проводились исследования Фортьером и Соломоном, и было установлено, что число кластеров должно быть принято для достижения вероятности α того, что найдено наилучшее разбиение. Таким образом, оптимальное число разбиений является функцией заданной доли β наилучших или в некотором смысле допустимых разбиений во множестве всех возможных. Общее рассеяние будет тем больше, чем выше доля β допустимых разбиений.

Довольно часто критерием объединения (числа кластеров) становится изменение соответствующей функции. Например, суммы квадратов отклонений:

$$E_j = \sum_{i=1}^n r_{ij}^2 - \frac{1}{n} \left(\sum_{i=1}^n r_{ij} \right)^2. \quad (1.26)$$

Процессу группировки должно соответствовать здесь последовательное минимальное возрастание значения критерия E . Наличие резкого скачка в значении E можно интерпретировать как характеристику числа кластеров, объективно существующих в исследуемой совокупности.

Итак, второй способ определения наилучшего числа кластеров сводится к выявлению скачков, определяемых фазовым переходом от сильно связанного к слабосвязанному состоянию объектов.

1.3 Анализ зарубежного и отечественного опыта

Первым целенаправленно созданным индустриальным парком истории считают Траффорд Парк в Манчестере (Trafford Park) Англия. Он основан в 1896 году Эрнстом Холи, который приобрел первые десять гектаров земли вдоль Манчестерского морского канала, создал транспортную и инженерную инфраструктуру и стал продавать и сдавать в аренду инженерно подготовленные участки промышленным компаниям. Свой первый в Европе автомобильный завод Генри Форд разместил в Траффорд Парке в 1910 году. Кроме английских компаний к 1920 году около 300 американских фирм имели там производственные или офисные площади. Этот парк существует до сих пор. Сейчас он управляется местной корпорацией территориального развития.

С начала 20 века индустриальные парки стали активно создаваться в США и Европе, тяготея в основном к крупным городам, транспортным узлам и портовым зонам.

С 1950-х годов начали появляться специализированные инновационные технопарки, связанные с крупными университетами. С этого же времени

появляются технопарки с универсальными производственно-складскими корпусами, которые быстро начинают распространяться и замещать индустриальные, которые были в основном связаны с машиностроением и металлообработкой.

В настоящее время каждый регион и округ в странах Северной Америки и Западной Европы насчитывает десятки бизнес парков, расположенных, как правило, на окраинах городов, близ транспортных узлов и аэропортов, на территориях, специально зонированных для промышленно-складского использования.

В последние десятилетия наблюдается тенденция тяготения технопарков к центрам концентрации квалифицированного персонала, приближение их к центрам образования, торговли, культуры, развлечений. В связи с этим наблюдается повышение интереса предпринимателей к созданию новейших технопарков на месте старых промышленных зон в крупных городах.

Классическим современным Индустриальным парком кластерного типа можно назвать Рурскую область Германии, сложившуюся в начале XIX века. Уже в конце века он разросся до экономического района, локомотива немецкой экономики, который позволил бывшей европейской провинции выйти на уровень мировых экономик. В Руре находятся основные месторождения угля и железной руды. Начав с выплавки стали на продажу промышленники в итоге пришли к производству сложных машин и оружия.

Известна государственная программа Франции, стимулирующая создание кластеров по производству, разумеется, вина и косметики, как наиболее ликвидных французских товаров.

В Сингапуре развивается нефтехимический кластер Джоуронг Айленд: по уровню доходности данный сектор экономики уверенно находится на третьем месте, после производства микроэлектроники и оказания портовых услуг.

В Индии существуют кластеры по производству бамбуковой мебели, на Филиппинах - по выращиванию салата-латука.

В США больше половины предприятий работают по такой модели производства. Наиболее известные из них - это Силиконовая долина в Калифорнии и «Большая автомобильная тройка» в Детройте. Обычно ее представляют как технопарк.

Опыт развития кластеров Финляндии, имеет особое значение для экономики Павлодарского региона, поскольку в экономике и климатических условиях двух стран много общего.

По итогам 2005 года, согласно исследованию, проведенному World Economic Forum, Финляндия в очередной раз заняла 1-е место в рейтинге перспективной конкурентоспособности (Growth Competitiveness Index) и первое место в рейтинге текущей конкурентоспособности стран (Business Competitiveness Index), обогнав такие ведущие индустриальные державы, как США, Япония, Великобритания. Поскольку Казахстан в этом рейтинге занимает лишь 69-е место (исследование проводилось среди 111 стран), анализ успешного опыта Финской экономики может быть полезным для выстраивания собственных приоритетов экономической политики и корпоративных стратегий.

Опыт развития кластеров Финляндии имеет особое значение для экономики Павлодарского региона. В нашем регионе эволюционно сложились предпосылки для формирования аналогичных кластеров, которые по своим масштабам и потенциалу способны существенно превосходить финские. Можно уверенно говорить о наличии потенциальных кластеров на базе таких отраслей, как энергетическая промышленность (объединяющая добывающие, транспортные и энерго вырабатывающие предприятия), металлургия и металлообработка (черная и цветная), нефте - химический сектор, пищевая промышленность. Кроме того, потенциалом кластеризации, то есть устойчивого функционирования в системе связанных отраслей, обладают строительство (объединяющая строительную индустрию, монтажные и строительные предприятия), фармацевтическая и медицинская промышленность (кластер здравоохранения по финской классификации), парфюмерно-косметическая, химическая промышленность, транспортный сектор и др.

Благоприятный инвестиционный и деловой климат (включая в обязательном порядке развитие конкуренции и создание единого информационного пространства) региона, будет способствовать углублению региональной и технологической специализации и реализации оригинальных бизнес моделей, способных привести к укреплению конкурентоспособности и стать важным шагом к обеспечению устойчивого развития экономики Павлодарской области.

Очевидно, что конкурентоспособность определяется целым рядом микроэкономических, макроэкономических, социальных и культурных факторов и особенностей.

Под кластером понимается сеть независимых производственных и/или сервисных фирм (включая их поставщиков), создателей технологий и ноу-хау (университеты, научно-исследовательские институты, инжиниринговые компании), связующих рыночных институтов (брокеры, консультанты) и потребителей, взаимодействующих друг с другом в рамках единой цепочки создания стоимости. Кластерный подход к анализу структуры экономики стал исключительно популярным в Финляндии после того, как он впервые был использован для разработки промышленной политики страны в 1991-1993 годах. Дискуссии же по поводу развития кластеров начались раньше и основывались на книге Майкла Портера «Конкурентные преимущества наций», вышедшей впервые в 1990 году. Под влиянием теории Портера в Финляндии было инициировано масштабное исследование, окончательный отчет по которому был опубликован в 1995 году под названием *Advantage Finland - The Future of Finnish Industries*. В этой работе анализировалась структура, описывались тенденции развития и оценивались перспективы конкурентоспособности финских кластеров. Предварительные версии данного исследования, изданные значительно раньше на финском языке, вошли в учебные программы экономических вузов, курсов повышения квалификации менеджеров и государственных служащих, сделав кластерный подход к пониманию микро- и мезоэкономических процессов базовым аналитическим инструментом чиновников и управленцев всех уровней. Многие оценки и

прогнозы, сделанные в рамках этого исследования, оказались пророческими, и промышленная политика, одной из основ которой наравне с построением национальной инновационной системы явился учет кластерной природы конкурентоспособных производств, принесла блестящие результаты. Начиная с середины 90-х исследования, посвященные анализу кластеров конкурентоспособности, стали широко обсуждаться мировым научным сообществом, в частности в рамках ЕС и ОЭСР. Методы кластерного анализа постоянно совершенствовались. В последней масштабной работе, посвященной комплексному исследованию финских кластеров и опубликованной в конце 2001 года, в описании структуры кластеров авторы перешли от экспертных оценок и анализа кейсов к использованию таблиц «затраты-выпуск», значительно улучшили методы прогнозирования абсолютных показателей, более детально рассмотрели глобальные тенденции в соответствующих секторах. Однако средства визуализации кластерной структуры и факторов конкурентоспособности остались прежними: несколько модифицированные модели, основанные на работах Портера: структура кластера и модель «Даймонд». В модель «Даймонд» финские экономисты добавили блок «Международная деловая активность» (International business activity) в качестве третьей внешней силы, учитывающей глобальные экономические процессы.

Какие же промышленные кластеры Финляндии, с точки зрения финских исследователей, обладают очевидной или потенциальной конкурентоспособностью? Специалистами Института исследования экономики Финляндии (ETLA) методами анализа таблиц «затраты-выпуск» были идентифицированы девять основных кластеров: лесной, информационный и телекоммуникационный, металлургический, энергетический, бизнес услуг, здравоохранения, машиностроительный, пищевой, строительный. Индикаторами международной конкурентоспособности конечной продукции отраслей, объединенных в кластеры, в процессе исследования служили: превышение доли продукции данной отрасли на мировом рынке над суммарной долей страны в общей мировой торговле; превышение отраслевого экспорта над импортом. В то время как потенциальная конкурентоспособность фиксировалась в случае, если темпы роста объемов продаж, прибыли и инвестиций, а также уровень производительности труда в данной отрасли выше среднеотраслевых в мире. В предыдущих исследованиях упоминались также транспортный, экологический и химический кластеры, однако в дальнейшем они стали рассматриваться как составные части девяти вышеперечисленных. И, наоборот, в ранних работах не фигурировали такие кластеры, как «бизнес услуги» и «машиностроение»: они были идентифицированы и детально описаны только в последнем исследовании.

Перечисленные выше кластеры классифицированы по степени их «зрелости». В высшую категорию «сильных» кластеров попадают только лесной и кластер информационных и телекоммуникационных технологий, для которых характерна хорошая сбалансированность развития как основных, так и связанных производств и специализированного сервиса, высокая внутренняя конкуренция, научно-исследовательский и инновационный потенциал мирового

уровня, интенсивное внутрикластерное взаимодействие в рамках совместных проектов и работы межотраслевых организаций. В настоящее время Финляндия, имея 0,5% мировых запасов лесных ресурсов, обеспечивает более 10% мирового экспорта продукции деревопереработки, в том числе 25% мирового экспорта качественной бумаги. Доля Финляндии на рынках телекоммуникационной продукции также исключительно высока для столь маленькой страны: около 30% рынка оборудования для мобильной связи и почти 40% рынка мобильных телефонов, что говорит об очень высоком уровне конкурентоспособности. Устойчивые кластеры, к которым отнесены энергетический, металлургический и машиностроительный, демонстрируют позитивную динамику становления всех элементов кластера и внутрикластерного взаимодействия, однако пока еще не достигли необходимого уровня развития для получения уверенных выгод от агломерации. Потенциальные кластеры - бизнес услуги, строительство здравоохранение - характеризуются неравномерным развитием структуры кластера и слабостью отдельных элементов модели «Даймонд». Однако при этом существуют выраженные конкурентные преимущества и фундаментальные факторы, способствующие дальнейшему развитию. С точки зрения формирования промышленной политики, устойчивые и потенциальные кластеры представляют наибольший интерес. В этом смысле примечателен факт включения сектора информационных и телекоммуникационных технологий в состав потенциальных кластеров конкурентоспособности Финляндии уже в 1992 году (!), когда перспективы развития и тем более конкурентоспособность этого сектора были отнюдь не очевидны. Латентные кластеры, к которым были отнесены пищевой и строительный, хотя и объединяют целый ряд довольно успешных компаний - Valio, Fazer, Skanska, Kone, Tikkurilla и др., но в целом весьма далеки от полноценной кластерной структуры и процессы ее формирования происходят достаточно медленно. Эти кластеры являются объектом внимания исследователей и государственных органов, но не рассматриваются как движущие силы экономического роста в стране. В число ведущих фирм финских кластеров входят производственные и сервисные подразделения ряда крупных транснациональных компаний, таких как Eriksson, Siemens, Fujitsu, IBM и т.д. Создание производств и исследовательских центров в Финляндии крупными ТНК преследует не только и не столько цель приближения к потребителям, но во многом ориентировано на использование преимуществ квалифицированной рабочей силы и возможностей национальной инновационной системы.

В настоящее время лесной, а также информационный и телекоммуникационный кластеры являются важнейшими для экономики Финляндии, обеспечивая основной объем экспорта и формируя значительную часть ВВП страны. Целлюлозно-бумажные и деревообрабатывающие компании лесного кластера уже давно реализуют глобальную стратегию развития, активно приобретая компании за рубежом, и имеют один из самых высоких уровней производительности труда в промышленности как внутри страны, так и в мире. Кластер информационных и телекоммуникационных технологий (за

последние 10 лет он эволюционировал из категории потенциальные кластеры в сильные во многом благодаря успешной промышленной политике), «выращенный» в качестве альтернативы ресурсоориентированному, работающему на «зрелом» рынке лесному кластеру, полностью оправдал ожидания и сейчас в нем занято в 1,4 раза больше человек, чем в лесном. Хотя подавляющая часть продукции кластера производится одной компанией Nokia, взлетевшей за последние годы на самую вершину мировых корпоративных рейтингов, созданные под этот сектор система образования, инновационная система, сеть связанных производств и услуг и т.д. обладают самостоятельной ценностью и формируют условия для развития устойчивых конкурентных преимуществ. Прогнозируемые темпы развития этого кластера до 2015 года составляют 8,1% в год, что более чем в 2,5 раза превышает ожидаемые темпы развития экономики в целом (3,2%).

Металлургический и машиностроительный кластеры также являются сравнительно высокоразвитыми для такой маленькой страны, как Финляндия. Конечной продукцией металлургического кластера выступают главным образом высокотехнологичные заготовки для машиностроения из различных видов сталей. Машиностроительный кластер представляет собой хороший пример взаимопроникновения кластеров. Его основной специализацией является производство оборудования для лесной промышленности, энергетики, металлургии и строительной отрасли, а также транспорта - направлений, по определению включенных в состав соответствующих кластеров. Но интенсивное развитие специализированного машиностроения привело к формированию самостоятельного кластера со множеством специализированных поставщиков, сервисных и инжиниринговых компаний, исследовательских и инновационных центров. И хотя важным фактором конкурентоспособности и движущей силой развития производителей оборудования остается требовательный внутренний спрос, машиностроительные компании уже давно являются активными игроками на международном рынке. Например, Финляндия - лидер в производстве оборудования для целлюлозно-бумажной промышленности: удерживает 40% мирового рынка оборудования для производства целлюлозы и почти 30% рынка бумагоделательного оборудования. Развитие конкурентоспособности металлургического и машиностроительного кластеров будет происходить за счет углубления специализации и повышения добавленной стоимости в конечной продукции. Как ожидается, это обеспечит таким кластерам устойчивый среднегодовой рост объемов производства порядка 3% вплоть до 2015 года.

Энергетический кластер, объединяющий нефте- и газохимические, электроэнергетические, инжиниринговые и энергомашиностроительные компании, традиционно характеризующиеся высокой энергоэффективностью и экологичностью используемых технологий, по прогнозам, будет расти средними темпами 3,2% в год. Пищевой и строительный кластеры, а также кластер здравоохранения, ориентированные на обслуживание внутреннего рынка, являются важными с точки зрения обеспечения занятости, но в ближайшие 10-15 лет будут расти медленнее экономики в целом. Сравнительно новый кластер

бизнес услуг, наоборот, начнет понемногу укреплять свои позиции в экономике Финляндии.

Исследуя историю становления, а также важнейшие тенденции развития финских кластеров, можно выявить некоторые характерные черты. Во всех случаях важнейшим фактором современной конкурентоспособности кластеров является высокий уровень развития системы связанных институтов и отраслей. С одной стороны, это явилось результатом рыночных отношений и эффективной конкуренции, а в том, что касается формирования национальной инновационной системы и притока квалифицированных кадров, - безусловной заслугой государственной политики. Можно отметить интересный парадокс: эффективное развитие производства продукции с высокой добавленной стоимостью и активные инновации происходили в секторах, испытывавших недостаток природных ресурсов. Недостаток собственных энергоресурсов сформировал спрос на энергоэффективные технологии, относительный недостаток лесных ресурсов (для экспортоориентированного производства), металлов, химикатов стимулировал углубление процессов переработки сырья, предпринимательский расчет и грамотная промышленная политика обеспечили правильный выбор перспективных рыночных ниш и инвестиционных приоритетов. Можно ожидать, что в ближайшем будущем основную роль в обеспечении устойчивой конкурентоспособности для большинства кластеров будет играть фактор качества корпоративной стратегии. В частности, ключевым аспектом стратегического развития таких кластеров, как информационный и телекоммуникационный, лесной, энергетический и машиностроительный, будет являться глобализация операций, ориентация на потребителей конкретных региональных рынков, увеличение сервисной составляющей продукции, экспорт инжиниринговых услуг при сохранении лидерства в новых технологиях. Существенным моментом глобальной стратегии, на который обязательно будут делать ставку компании лесного, машиностроительного и энергетического кластеров, останется экологичность готовой продукции и используемых технологий. Для металлургического кластера основным направлением корпоративной стратегии, по всей видимости, станут повышение гибкости производства, рост за счет инвестиций, слияний и поглощений, а также корпоративные альянсы. Для строительного кластера, а также кластеров здравоохранения и бизнес услуг важнейшим элементом будущей конкурентоспособности станут непрерывные инновации, а также растущий внутренний и внешний спрос.

В Республике Казахстан и в частности, в Павлодарском регионе имеет место значительный исторический и экономический опыт в развитии своеобразного индустриального парка. Такой центр индустриализации как, например, Экибастузский топливно энергетический комплекс (ЭТЭК), являются ярким примером целенаправленного создания крупнейшей индустриальной зоны, активно развивавшейся с 1957 г, благодаря наличию крупного месторождения энергетических углей, развитому транспортному узлу, дешевой рабочей силе и соответственно, дешевой электроэнергии Экибастузских и Аксусской ГРЭС.

На сегодняшний день, внедрение и работа различных бизнес парков в Казахстане осуществляется по современной европейской модели, используя следующие особенности [4]:

- наличие здания, предназначенного для размещения в нем десятков малых фирм (это способствует формированию большого числа новых малых и средних инновационных предприятий, пользующихся всеми преимуществами системы коллективных услуг);
- система обслуживания, состоящая из сложного и простого сервиса, набираемого из фирм, которые образуют необходимый для сложившегося состава инновационных предприятий сектор обслуживания.

Так, например, на территории Алматинского регионального технопарка размещается более 10 малых фирм, оказывающих широкий спектр услуг для реализации инновационных проектов, в том числе банковские, консалтинговые, юридические, консультационные и т.д.

При внедрении технопарков Казахстана, которых в республике насчитывается чуть более десяти, присваиваются статусы по уровням их воздействия на элементы и участников научно-исследовательской системы:

- национальные научно-технологические парки;
- региональные технологические парки.

Среди национальных научно-технологических парков необходимо выделить следующие технологические образования:

- Парк информационных технологий, п. Алатау;
- Национальный индустриальный нефтехимический технопарк, г. Атырау;
- Технопарк ядерных технологий «Токамак», г. Курчатов;
- Технопарк космического мониторинга, гг. Алматы, Астана и Приозерск.

Подобные технопарки создаются для обеспечения ускоренного развития отрасли, региона, области знаний, которые являются приоритетными для социально-экономического развития в соответствии с положениями нормативно-правовых актов.

Национальные технопарки ориентированы на создание в Казахстане новых отраслей, которые должны способствовать обеспечению будущей конкурентоспособности казахстанской экономики.

Среди региональных технопарков можно выделить:

- Алматинский технологический парк, г. Алматы;
- Технопарк «Алгоритм», г. Уральск;
- Технопарк «Бизнес-сити», г. Караганда.

Технопарки регионального уровня создаются с целью определения, раскрытия и развития инновационного потенциала, инновационной способности региона, обеспечения потребности экономики региона в инновационных продуктах.

На региональном уровне системообразующими составными частями технопарков являются промышленные предприятия регионов, научные и академические организации. Региональные технопарки обеспечивают поэтапное повышение технологического уровня экономики и создают условия для малого и среднего наукоемкого и технологичного бизнеса.

Одной из характерных черт казахстанских технологических парков является их расположение на территории крупных предприятий с привлечением к работе ведущих высших учебных заведений и научно-исследовательских институтов.

Так, четыре из одиннадцати отечественных технопарков расположены на территории вузов, таких, как: КазНУ имени Аль-Фараби, НПУ имени К. Сатпаева, ВКГТУ имени Д. Серикбаева и Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова. Остальные семь осуществляют свою деятельность на территории промышленных предприятий и научных центров [5].

Также целесообразно выделить, что большая часть технопарков Казахстана, как и всего мира, находится в крупных городах или промышленных центрах с наличием научных учреждений и квалифицированных специалистов. Порядка 60% технопарков располагается в таких городах, как Алматы, Астана, Атырау и Караганда, остальные функционируют в средних и малых городах, таких, как Усть-Каменогорск, Уральск и Степногорск.

В технопарках Казахстана, как в большинстве стран Европы, наблюдается смешанная структура собственности, при которой общественный и частный секторы совместно участвуют в организации бизнес парков.

В качестве примера можно выделить технопарк г. Караганды, учредителями которого являются АО «ЦИТТ» и аким области. Основные участники проекта концепции развития технопарка в г. Уральске АО «ЦИТТ», АО «Региональный исследовательский центр (далее – РИЦ) «Градиент» (учредитель – аким Западно-Казахстанской области), АО НИИ «Гидроприбор», а также ведущие вузы Казахстана. Предполагаемыми учредителями технопарка г. Алматы (совместный проект с КазНУ им. Аль-Фараби) являются АО «ЦИТТ», АО «Национальный инновационный фонд» и ряд промышленных предприятий региона.

Часть казахстанских технопарков включает в себя бизнес-инкубаторы, что представляет собой здания или несколько зданий, где в течение ограниченного времени (от 2 до 5 лет) вновь созданные малые предприятия арендуют помещение. За это время фирма должна реализоваться и выйти за пределы технопарка (в мире 88% технопарков имеют один или несколько бизнес-инкубаторов). По данным Национальной ассоциации бизнес-инкубаторов США, соотношение успешных компаний и компаний-банкротов в обычных условиях составляет 20:80, а в бизнес-инкубаторах, наоборот, – 80:20.

Однако следует отметить, что основную долю клиентов инкубаторов в Республике Казахстан составляют компании, занимающиеся производством (продукты питания, пошив одежды, производство мебели, ремесло и производство сувениров) и работающие в сфере услуг (в сфере обучения,

консалтинга и строительно-ремонтных работ и только лишь 2% клиентов бизнес-инкубаторов занимаются технологическим бизнесом), тогда как бизнес-инкубатор должен «вращивать» высокотехнологичные компании с самых ранних этапов – с момента зарождения идеи.

В числе услуг, предлагаемых казахстанскими технопарками, на сегодняшний день следует отметить:

- предоставление в аренду производственных и административных площадей;
- организация проката технологического оборудования;
- предоставление общих коммунальных и коммуникационных услуг.

В свою очередь, в мире более 70% бизнес парков предлагают так называемые «базовые» услуги. «Базовые» услуги являются уникальными для технологических парков и касаются обслуживания производства с высоким уровнем добавленной стоимости. К указанным услугам относятся:

- управленческая поддержка;
- обучение;
- доступ к венчурному капиталу или семенному фонду;
- консультирование по вопросам интеллектуальной собственности;
- лабораторное оборудование;
- помощь в перемещении фирмы;
- собственные фонды венчурного и семенного капитала.

Сегодня в Республике разработана Концепция создания региональных социально-предпринимательских корпораций которая подготовлена в соответствии с Сетевым графиком исполнения Общенационального плана мероприятий по реализации Послания Президента Республики Казахстан народу Казахстана от 1 марта 2006 года и Программы Правительства Республики Казахстан на 2006-2008 годы, [утвержденным](#) постановлением Правительства Республики Казахстан от 31 марта 2006 года № 222 [15].

Идея создания СПК появилась в результате поиска новых инструментов развития несырьевых секторов, более адаптированных к сложившимся в Казахстане условиям с акцентом на региональное развитие и является одним из разновидностей бизнес парков кластерного типа.

В международной практике встречаются разнообразные формы и направления деятельности предпринимательских корпораций, поэтому единого определения СПК в контексте организационных форм, направлений и методов не существует.

Однако эксперты, изучающие деятельность СПК, дают следующее обобщенное определение.

Социально-предпринимательские корпорации - это экономически устойчивые бизнес-структуры, осуществляющие свою деятельность с целью получения прибыли путем производства и продажи товаров и услуг. При этом часть полученной прибыли реинвестируется для реализации социальных, экономических или культурных целей населения того региона, в интересах которого СПК создавались.

Создание СПК призваны способствовать повышению конкурентоспособности регионов путем внедрения механизмов кластерного развития, самоорганизации и мобилизации внутренних ресурсов.

2 АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И ПРЕОРИТЕТОВ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

2.1 Анализ экономического развития области

В настоящее время экономика Павлодарской области находится на траектории устойчивого развития.

Наиболее общим количественным показателем экономического развития региона является произведенный на его территории Валовой региональный продукт (ВРП) [6].

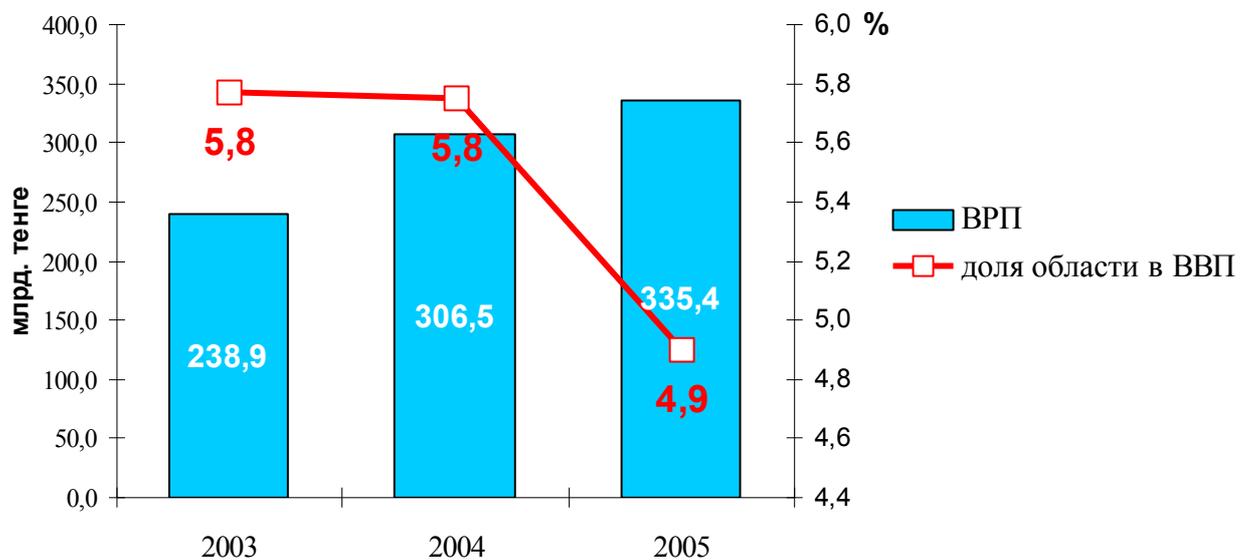


Рисунок 2.1 - Динамика ВРП Павлодарской области за 2003-2005 годы (в млрд. тенге) и доли области в республиканском объеме ВРП (в %)

Уровень ВРП по отраслям в разрезе Павлодарской области выглядит следующим образом:

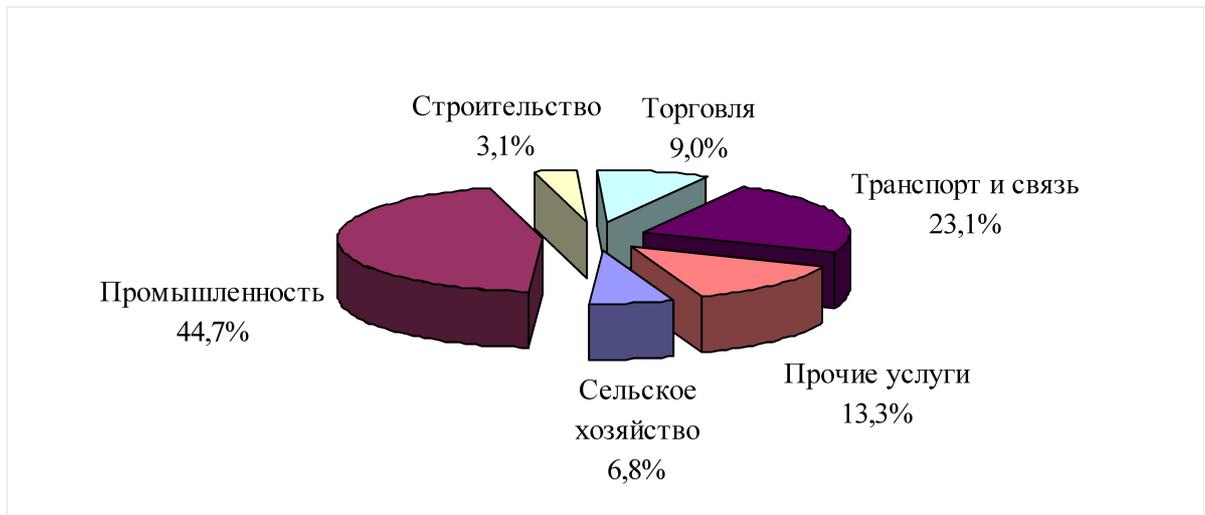


Рисунок 2.2 - Отраслевая структура производства ВРП в Павлодарской области за 2005 год, %

По уровню ВРП на душу населения Павлодарская область вышла на седьмое место среди других регионов страны. ВРП на душу населения в 2005 году по области составил 451,3 тыс. тенге, что на 0,6% выше средне республиканского уровня [7].

Если сравнить уровень ВРП в разрезе отраслей по региону с ВВП республики, с целью определения доли Павлодарской области в республиканском ВВП, то его уровень будет выглядеть следующим образом:

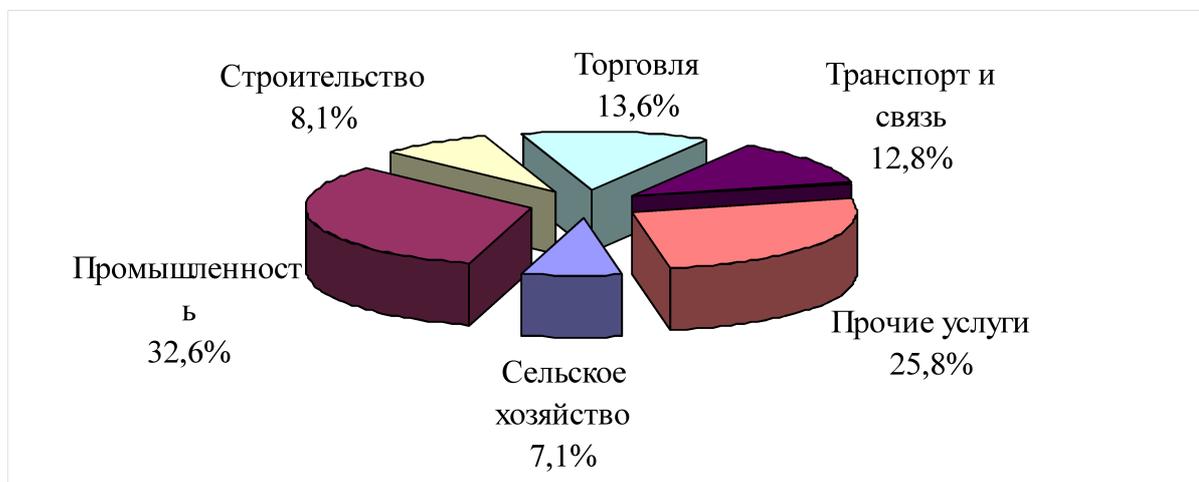


Рисунок 2.3 - Отраслевая структура доли Павлодарского региона в республиканском ВВП

Как видно из рисунков 2.2 и 2.3, отличительной особенностью Павлодарской области является низкая, чем в целом по стране доля прочих услуг. Этот факт можно охарактеризовать как отрицательное явление в отраслевой структуре экономики области, если учесть, что в развитых странах наблюдается тенденция к увеличению доли общественного продукта производимого именно в сфере услуг. Область имеет более высокий удельный вес отрасли транспорта и связи в произведенном ВРП. Можно сказать, что

регион обладает значительным сравнительным преимуществом в развитии последней отрасли (рисунок 2.3). Обращает также внимание, что, не смотря на увеличение, сравнительно небольшой удельный вес торговли и строительства в отраслевой структуре ВРП области, чем в целом по стране.

Кроме того, остается ряд проблем, общих для всех отраслей региона, требующих незамедлительного решения. Это, прежде всего, повышение конкурентоспособности экономики путем реструктуризации и модернизации производственной структуры, развития наукоемкого производства, повышения качества и т.д. Не вдаваясь в цифровой анализ состояния дел в отраслях Павлодарской области, а, сравнивая их сильные и слабые стороны, перспективные возможности основных направлений развития региона мы получим следующую картину:

Промышленность [6].

Павлодарская область обладает достаточно высоким производственным потенциалом. С начала 2000 года наблюдается поступательное увеличение объемов производства почти во всех отраслях реального сектора.

Сильные стороны:

- развитый промышленный потенциал, в полном объеме обеспеченный, и ориентированный, прежде всего, на использование имеющихся минерально-сырьевых ресурсов;
- выгодное географическое положение;
- крупнейшие топливно-энергетический и металлургические комплексы, обладающие значительным экспортным потенциалом;
- строительство флагмана отечественной цветной металлургии АО «Казахстанский гидролизный завод»;
- наличие развитого обрабатывающего производства: химического и нефтехимического комплекса, нефтепереработки, производства пищевых продуктов, строительных материалов, машиностроения, деревообработки;
- обеспеченность трудовыми ресурсами, их высокая квалификация, профессионализм;
- наличие значительного запаса производственных площадей и мощностей;
- стабильное присутствие иностранного капитала в экономике;
- высокая концентрация энергопроизводящих мощностей возможность использования сравнительно дешевых энергетических ресурсов.

Слабые стороны:

- значительный износ основных фондов;
- неполная загрузка производственных площадей;
- недостаточность или отсутствие оборотного капитала и преобладание краткосрочного кредитования;
- снижение темпов производства на АО «Павлодарский тракторный завод», АО «Химпром»;
- низкий технико-технологический уровень производства, износ оборудования в отраслях промышленности;
- слабая инновационная направленность развития;

- медленное внедрение систем менеджмента качества, стандартизации и сертификации продукции;
- низкая конкурентоспособность продукции по сравнению с мировыми аналогами из-за недостаточного уровня качества продукции;
- закрытость внешних рынков для сбыта электроэнергии;
- зависимость энергетики от ввоза комплектующих для энергетического оборудования.

Перспективные возможности:

- АО «Казахстанский электролизный завод» приступило к строительству производства по выработке первичного алюминия в г. Павлодаре. Планируемый объем инвестиций на реализацию проекта составляет 850 млн. долларов США. Срок ввода в эксплуатацию первой очереди - 2007 год, всего завода - 2010 год. Проектная мощность завода - 250 тыс. тонн алюминиевого литья в год. При выходе завода на проектную мощность на предприятии будет создано 1500 рабочих мест;

- создание на базе АО «Казахстанский гидролизный завод» специальной экономической зоны, с целью развития не сырьевого сектора экономики. Кумулятивный эффект создания СЭЗ – формирование в перспективе четвертого и пятого металлургических переделов. Экономическая гарантия эффекта обусловлена возможностью освоения выпуска изделий из литейных сплавов алюминия и обработки алюминия давлением – непрерывное литье, прокат, прессовка, экструзия, кабельное производство, а также получение другой готовой высокотехнологичной продукции;

- на АО «Алюминий Казахстана» планируется произвести техническое перевооружение действующего производства. Поддержание уровня достигнутой мощности будет решаться за счет автоматизации технологических процессов, замены морально устаревшего оборудования на наиболее прогрессивное.

Продолжение работ по внедрению производства синтетического газа из угля Шубаркульского месторождения в АО «Алюминий Казахстана» Освоение производства полукокса Шубаркульского угля и строительство опытного участка по выпуску строительных материалов из отходов металлургического и энергетического производств. Доведение выпуск глинозема до 1,5 млн. тонн в год;

- дальнейшее развитие кластера черной металлургии, в состав которого входят, Аксуский завод ферросплавов ОАО «ТНК Казхром», Аксуская ГРЭС и угольный разрез «Восточный», не только за счет увеличения объемов выпуска ферромагнитных сплавов, но и за счет формирования базы для создания производства готового стального литья в объеме 15 тыс. тонн в год с возможным последующим увеличением производства до 50 тыс. тонн и расширением сортамента марок стали, значительным повышением доли высоколегированных сталей;

- создание условий для повышения темпов дальнейшего развития Павлодар–Экибастузского промышленного региона за счет увеличения добычи экибастузского угля и передачи электроэнергии в Российскую Федерацию,

обогащение экибастузских углей и освоение производства угольных брикетов различного ассортимента, комплексную переработку угля в качестве сырья для производства жидкого синтетического топлива.

Программой развития ТОО «Богатырь Аксес Комир» предусматривается инвестиции в основном по следующим направлениям:

- капитальные вложения на реконструкцию, техническое перевооружение, развитие горного производства и повышение его эффективности;
- затраты на научные разработки и проектные работы по поиску оптимальных технических решений производственных процессов;
- в настоящее время ведется реконструкция транспортной схемы разреза «Северный» – объем инвестиций 2,4 млрд. тенге, срок реализации 4 квартал 2006 года;
- техническое перевооружение добычных и вскрышных работ разреза «Северный» – стоимость проекта 3,2 млрд. тенге, срок реализации 2008 год;
- реконструкция транспортной схемы разреза «Богатырь» – объем финансирования 2,9 млрд. тенге, срок окончания работ 2010 год;
- переход на авто-железнодорожную и авто-конвейерную технологию добычи с усреднением угля, разрез «Богатырь» - сумма инвестиций 85,2 млрд. тенге, срок перехода 2015 год;
- реанимация АО «Казтрактор», за счет вливания инвестиций в организацию производства колесных тракторов и шлейфа навесного оборудования к ним;
- Павлодарский филиал ТОО «Кастинг» начал реализацию проекта по организации сортопрокатного производства. Стоимость проекта - 10,0 млрд. тенге, срок реализации - 2007 год. Объем производства продукции составит 700 тыс. тонн металлопроката в год;
- ориентация Павлодарского филиала ТОО «Кастинг» на производство арматурной стали различных классов диаметром от 6 до 36 мм, создание инновационной технологии непрерывного литья в электросталеплавильном цехе (ЭСПЦ)-2 по изготовлению заготовок для труб сечением 180x180 и 300x300 мм, со строительством и организацией трубопрокатного производства и мощностей для выпуска проволоки;
- строительство в г. Аксу металлургического завода по переработке отходов и лома черных металлов и организация, на его основе, производства строительной арматуры, проволоки и электродов;
- расширение ассортимента кабельной продукции за счет четвертого передела алюминиевой металлургии. Создание производства кабельной продукции для нефтегазового сектора и телекоммуникаций. В АО «Казэнергокабель»;
- АО «Павлодарэнерго» реализует проект по монтажу градирни № 4 на ТЭЦ-3, объем инвестиций 0,2 млрд. тенге. Срок ввода 2006 год;
- АО «Евроазиатская энергетическая корпорация» реализует следующие проекты:
 - а) реконструкция энергоблока № 3 Аксуской электростанции, - объем инвестиций составит 6,2 млрд. тенге. Срок окончания работ 2006 год;

б) строительство 3-го яруса секции № 2, золоотвала № 2, - объем инвестиций составит 0,7 млрд. тенге. Срок окончания работ 2009 год;

в) путевое развитие и электрификация - объем инвестиций 0,8 млрд. тенге. Срок окончания работ 2006 год;

г) строительство открытого водоотлива, разрез «Восточный» - объем инвестиций 0,4 млрд. тенге. Срок окончания работ 2006 год;

д) строительство железнодорожной станции Отвальная-парк 1, 2 - объем инвестиций 0,4 млрд. тенге. Срок окончания работ 2006 год;

- АО «Павлодарэнергосервис» реализует проект по строительству и реконструкции КЛ и ВЛ, ПС, созданию автоматизированной системы учета электроэнергии, развитию телекоммуникационной сети. Объем инвестиций составит 0,6 млрд. тенге. Срок реализации 2006 год;

- ОАО Станция Экибастузская ГРЭС-2 реализует проекты: строительство ячеек 3,4 ОРУ-500, объем инвестиций 0,08 млрд. тенге. Срок реализации 2006 год;

- внедрение выпуска мостовых и козловых кранов грузоподъемностью 50 тонн и производство 55 тонных кранов на ТОО «Павлодарский машиностроительный завод»;

- продолжение развития производство аварийно-ремонтного инструмента для нефтегазового сектора и запасных частей для железнодорожного транспорта в ТОО «Инструментальный завод»;

- освоение производства дисковой бороны тяжелой модели БТД-7,0 с шириной захвата семь метров в ТОО «Завод нестандартизированного оборудования»;

- формирование индустриального парка кластерного типа, на участке земли, площадью 48,00 га, в центральном промышленном районе № 1, оборудованного всеми инженерно-техническими коммуникациями. Основными направлениями, которого призваны стать: создание субъектов хозяйственной деятельности на основе аутсорсинга и субконтрактинга производящих комплектующие, запасные части для нужд энергетического комплекса, а так же широкого шлейфа товаров народного потребления;

- реанимация АО «Химпром», за счет вливания инвестиций в организацию хлор-щелочного производства, что приведет к возврату позиций и активной экспансии на рынках химической продукции;

- ТОО «Реагент-Восток» на 2007-2010 годы планирует:

а) строительство производства флотореагента натриево-изопропилового твердого - стоимость проекта 0,05 млрд. тенге;

б) строительство производства ксантогената – стоимость проекта 0,15 млрд. тенге;

в) строительство производства тары (бочки металлические) – стоимость проекта 7,1 млрд. тенге;

- АО «Каустик» совместно с компанией «SembCorp Simon-Carves» (Великобритания) продолжает работу по инвестиционному проекту «Строительство и организация производства хлора и каустической соды

мембранным методом мощностью 20 000 тонн в год». Общая стоимость проекта составляет 4,2 млрд. тенге (32 млн. долларов США). Срок ввода – 2007 год;

- создание новых высокотехнологичных производств по глубокой переработке нефти, получение экологически безопасного моторного топлива на базе передовых разработок отечественной и мировой науки в ОАО «Павлодарский нефтехимический завод»;

- в 2008 году в городе Экибастузе ТОО «БАСКО» намечает строительство металлургического завода по производству технического кремния из жильного кварца (добываемого в Карагандинской области). Мощность завода составит 25 тыс. тонн металлургического кремния, 10,5 тыс. тонн кремниевой пыли и 875 тонн кремниевых шлаков в год. Кремний планируется поставлять немецкой компании «ThyssenKrupp Metallurgie». С 2006 по 2015 год в проект планируется инвестировать более 100 млн. долларов США;

- в 2009 году ТОО «KazSteel» рассматривается вопрос строительства в городе Павлодаре завода по производству колесных пар мощностью 100 тыс. железнодорожных колес, 40 тыс. осей и 233 тыс. тонн трубной заготовки в год. Объем инвестиций в строительство завода составит 305 млн. долларов США. Учитывая текущее состояние железнодорожного парка и нацеленность Правительства РК на создание транспортно-логистического кластера на территории Казахстана (исходя из географического расположения страны), потребность в продукции данного предприятия будет неуклонно возрастать до 2015 года. Это обеспечит его стабильную работу и развитие;

- в фармацевтической промышленности, на базе ТОО «Ромат», увеличение производства одноразовых шприцов, с одновременным расширением их ассортимента. При участии Национального инновационного фонда фармацевтической компанией «Ромат» ведутся научно-исследовательские работы по разработке и подготовке к промышленному производству новых пролонгированных форм противотуберкулезных препаратов. Исследования будут завершены в 2006 году, сумма предоставленного гранта составляет 7,2 млн. тенге. Проект: Организация производства оригинального препарата Рихлокаин (ТОО Фармацевтическая компания «Ромат»). Идея проекта заключается в организации высокотехнологичного экспортоориентированного производства по выпуску нового обезболивающего препарата, новизна и уникальность которого подтверждены патентами РК и РФ. По предварительным подсчетам стоимость проекта составляет около 900,0 млн. тенге (6,6 млн. долларов США). Срок реализации 2008-2009 годы;

- АО «Роса» реализует проект по модернизации производственного оборудования, объем инвестиций составит 0,7 млрд. тенге. Срок окончания работ 2007 год.

Строительство и стройиндустрия.

Строительный комплекс Павлодарского региона находится в стадии активного возрождения. Ежегодно, возрастающими темпами реализуется государственная программа развития жилищного и промышленного строительства.

Сильные стороны:

- развитый потенциал строительно-монтажных подразделений строительного комплекса;
- постоянный рынок квалифицированной рабочей силы строителей и монтажников;
- технологическая оснащенность строительного процесса;
- большие запасы природных минеральных ресурсов пригодных для создания современных строительных, составляющих и отделочных материалов.

Слабые стороны:

- слабо развитое производство современных строительных, составляющих и отделочных материалов;
- недостаточность рынка строительных работ;
- недостаточность или отсутствие оборотного капитала и преобладание краткосрочного кредитования;
- практическое отсутствие рынка квалифицированной рабочей силы для строительной индустрии;
- слабая инновационная направленность развития строительного процесса;
- медленное внедрение систем менеджмента качества, стандартизации и сертификации строительно-монтажных и отделочных работ;
- низкая конкурентоспособность строительной продукции по сравнению с мировыми аналогами из-за недостаточного уровня презентабельности, комфортабельности и качества строительных объектов.

Перспективные возможности:

- реализация Государственной программы жилищного строительства;
- модернизация и реконструкция имеющегося жилищного фонда;
- создание условий для притока инвестиций в жилищное строительство;
- формирование инженерной инфраструктуры для организации комплексной застройки территорий области;
- изменение стандартов ипотечного жилищного кредитования, увеличение объемов выделения ипотечных жилищных кредитов;
- уменьшение административных барьеров в жилищной сфере;
- постоянная ориентация строительного процесса не инновационный путь развития;
- формирование индустриального парка кластерного типа, на участке земли, площадью 174,6 га, в северном промышленном районе, оборудованного всеми инженерно-техническими коммуникациями. Основными направлениями, которого призваны стать: создание субъектов хозяйственной деятельности направленной на производство материалов, комплектующих и оборудования для развития строительного комплекса региона;
- производство сан фаянса, отделочных материалов, огнеупорных и керамических изделий, на основе запасов каолиновых и огнеупорных глин утвержденных в объеме 265,3 тыс. тонн в Майском районе;
- развитие производства облицовочных материалов (декоративно-облицовочный камень, габбро, гранит, мрамор, известняк), на основе

существующих месторождений Майского, Баянаульского, Экибастузского районов;

- строительство завода бетонных и железобетонных изделий в г. Павлодаре (ТОО «СМР-Павлодар»). Ориентировочная стоимость проекта составляет 0,9 млрд. тенге. Срок ввода завода в эксплуатацию 2007 год;

- внедрение инновационных технологий производства «красного» и шамотного кирпича из глин 40 месторождений региона;

- совершенствование процессов и расширение ассортимента производства кровельных материалов на ЗАО «Павлодарский картонно-рубероидный завод», в том числе производство рубероида на стекловолоконной основе;

- внедрение современных процессов в изготовление изоляционного материала в АО «Теплоизоляция» и ТОО «Завод МВИ»;

- освоение технологий производства современных видов эмали, красок для внутренней и наружной отделки зданий и сооружений на производственных площадях ТОО «Промтрейд-2000» и ТОО «Натали»;

- рассмотрение возможности создания в регионе производства цемента на основе цементного сырья 4 утвержденных месторождений области;

- ежегодный рост объемов вводимого в эксплуатацию жилья;

- ликвидация ветхого и аварийного жилищного фонда;

- увеличение количества выдаваемых в год ипотечных кредитов;

- увеличение доли семей, которым доступно приобретение жилья.

Сельское хозяйство.

Современное состояние сельского хозяйства Павлодарского региона свидетельствует, об образовании и закреплении тенденции относительной стабилизации с переходом на траекторию роста.

Сильные стороны:

- наличие программы долгосрочного развития аграрного сектора экономики региона по основным направлениям: земледелие, животноводство и переработка сельскохозяйственной продукции;

- достаточное количество сельскохозяйственных угодий, посевной площади, пастбища, выпасов и т.д. всего 2,5 млн. га;

- сравнительно стабильный рынок сбыта сельскохозяйственной продукции;

- 384 предприятия по переработке сельхозпродукции приближенных к местам производства сырья;

- создание объединений сельхозтоваропроизводителей (ассоциации, союзы и другие);

- региональная и республиканская бюджетная поддержка развития аграрного сектора экономики;

- ежегодному проведению сортообновления семенного фонда;

- тенденция расширения посевных площадей;

- стабильное развитие животноводства области.

Слабые стороны:

- низкий паритет земли, рискованная зона земледелия;

- отток квалифицированных кадров в город;

- не соблюдение аграрной технологии возделывания посевных площадей, слабое использование удобрений и гербицидов;

- значительный износ основных фондов, сельскохозяйственной техники. Низкая техническая оснащенность и изношенность оборудования;

- преобладание реализации сельскохозяйственной продукции без дополнительной переработки;

- низкая продуктивность сельскохозяйственных животных;

- слабая инновационная и инвестиционная направленность развития аграрного сектора.

Перспективные возможности.

Основными направлениями развития сельского хозяйства в области станут:

- индустриализация отраслей аграрного производства и повышение конкурентоспособности отечественной продукции за счет качественного роста технической оснащенности АПК, соблюдения научно-обоснованных технологий, усиления научного обеспечения и внедрения инновационных разработок, а также формирования системы кадрового обеспечения;

- развитие современной инфраструктуры АПК через укрепление ветеринарной и фитосанитарной системы, расширение сферы оказания банковских и других сервисных услуг, развитие системы закупа продукции, информационно-маркетингового обеспечения;

- развитие кластерных инициатив с использованием вертикальной и горизонтальной интеграции для производства и переработки сельскохозяйственной продукции, выпуска конкурентоспособных продовольственных продуктов и роста экспортной направленности производства;

- использование всех рычагов поддержки сельскохозяйственного производства, а также активизация привлечения инвестиционных вложений в отрасли сельского хозяйства.

В растениеводстве и земледелии планируется:

- развитие использования лизинговых поставок сельскохозяйственной техники и технологического оборудования;

- использование субсидирования процентных ставок при обеспечении сельскохозяйственной техникой и оборудованием;

- расширение услуг машинно-технологических станций;

- создание и развитие механизированных отрядов за счет кредитования из местных бюджетов;

- приобретение сельскохозяйственной техники и оборудования за счет собственных средств и других финансовых средств;

- развитие орошаемого земледелия за счет реконструкции и модернизации существующих оросительных систем, в том числе Черноярской оросительной системы регулярного орошения в Павлодарском районе на площади 5,0 тыс. га, Кызыласкерского орошаемого участка в Лебяжинском районе на площади 2,0 тыс. га, Шидертинской и Колыбаевской систем лиманного орошения;

- осуществить комплекс мероприятий, обеспечивающих рациональное использование и охрану земельных ресурсов, внедрение хозяйствующими субъектами всех форм собственности зональной почвозащитной системы земледелия.

В животноводстве:

- содействие объединению мелких товаропроизводителей в средние и крупные животноводческие комплексы;

- создание специализированных хозяйств по откорму животных и молочнотоварных ферм;

- предоставление субъектам животноводства на лизинговой основе специального технологического оборудования (доильное и холодильное оборудование, оборудование для кормления и выдачи кормов), транспортных средств, мини-цехов по первичной переработке животноводческой продукции и сырья;

- организация завоза доильных аппаратов и механизмов для стрижки овец;

- способствование созданию сервис-центров, специализирующихся на автоматизации процессов производства молока, оказании услуг по механизированной стрижке овец, заготовке и обеспечению кормами, убою скота.

Переработка сельскохозяйственной продукции:

- выпуск конкурентоспособных продовольственных товаров, рост экспортной направленности производства с сокращением импорта продуктов питания путем глубокой переработки молочной и мясной продукции;

- укрепление материально-технической базы и восстановление деятельности крупных перерабатывающих предприятий региона по выпуску: подсолнечного масла в Качирском районе, гречневой крупы в Павлодарском районе, плодоовощного завода в г. Павлодаре;

- модернизация и техническое перевооружение отрасли за счет использования инвестиционных вложений и коммерческих кредитов;

- создание кластера по производству мяса и мясных продуктов на базе ТОО «Рубиком» с использованием вертикальной и горизонтальной интеграции и государственной поддержки предприятий, вовлекаемых в кластер. Организация системы информационного обеспечения для участников кластера.

Сельхозмашиностроение:

- определение перспективных направлений развития производства сельскохозяйственной техники с учетом потребностей и потенциального спроса на внутреннем и внешнем рынках;

- организация производства разработанной и освоенной машиностроительными предприятиями, в том числе совместно с зарубежными предприятиями, сельскохозяйственной техники, а также ранее освоенной техники (почвообрабатывающей и кормоуборочной техники);

- внедрение в производство сельхозмашиностроения международных стандартов управления качеством;

- государственная поддержка машиностроительных предприятий по обеспечению их технологического перевооружения;
- субсидирование процентных ставок по кредитным ресурсам, выдаваемым банками второго уровня АО «Павлодарский тракторный завод» на освоение производства сельскохозяйственной техники и оборудования;
- привлечение инвестиций для формирования инновационных проектов, направленных на выпуск конкурентоспособной продукции (широкозахватной посевной и уборочной техники).

Малый и средний бизнес.

Сегодня в Павлодарском регионе полностью сформирована предпринимательская структура, занявшая прочное место в реальном секторе экономики. Стратегической является роль малого и среднего бизнеса, без которого, как показывает зарубежный опыт невозможно инновационное развитие страны. Именно малый и средний бизнес должен стать одним из основных наполнений как специализированных, так и индустриальных технологических парков.

Сильные стороны:

- Государственная поддержка развития малого бизнеса;
- устойчивая, сложившаяся производственная структура малого и среднего бизнеса;
- значительный потенциал развития малого предпринимательства;
- эффективное внешнеэкономическое сотрудничество, значительный объем внешнеторгового оборота;
- развитый научно-образовательный комплекс;
- возможность внедрения наукоемких технологий производства;
- современная бизнес- и производственная инфраструктура.

Слабые стороны:

- недостаточно развитая инфраструктуры системы поддержки и защиты малого и среднего предпринимательства региона;
- слабая связь высших учебных заведений, научно исследовательских институтов с субъектами малого и среднего бизнеса, в вопросах совместной научно-исследовательской деятельности, проведения НИОКР и организации трансфера технологий;
- отсутствие центра подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров рабочих профессий для малого и среднего предпринимательства региона;
- высокая процентная ставка банковского кредитования субъектов малого и среднего бизнеса и завышенные требования к залоговому имуществу;
- значительный износ основных фондов;
- дорогостоящий затратный механизм получения сертификата соответствия системы менеджмента качества стандартам ИСО 9000 и 14000;
- необоснованно высокая цена на подключение к дополнительным энергоисточникам.

Перспективные возможности:

- развитие инфраструктуры системы поддержки и защиты малого и среднего предпринимательства;
- развитие центров поддержки бизнеса, бизнес - инкубаторов, изучение разрабатываемой экономической модели развития малого и среднего предпринимательства на основе кластерно-сетевых подходов;
- формирование Социально-предпринимательской корпорации (СПК), на участке земли, площадью 15,8 га, в районе ул. Циолковского, оборудованного всеми инженерно-техническими коммуникациями. Основными направлениями которого призваны стать: содействие развитию субъектов малого и среднего бизнеса;
- ТОО НПО «Сутехносервис» продолжает реализацию проекта «Исследование работы новой конструкции гидравлического диафрагменного насоса дозатора», сумма предоставленного Инновационным фондом гранта - 6,8 млн. тенге. Срок выполнения проекта 2007год;
- Павлодарский филиал АО «Heaven House» реализуется проект по развитию существующего предприятия по производству бытовой и офисной мебели при софинансировании АО «Инвестиционный фонд Казахстана», доля участия которого составляет 0,65 млрд. тенге (49 процентов). Общая стоимость проекта 1,3 млрд. тенге. Срок реализации - 2009 год.

Ожидаемые результаты:

- рост объема инвестиций в основной капитал в 2 раза относительно уровня 2005 года;
- увеличение доли инновационной продукции (в общем объеме произведенной продукции);
- увеличение количества инновационно-активных субъектов хозяйственной деятельности;
- создание новых высокотехнологичных производств;
- повышение эффективности деятельности консалтинговых центров и других объектов инфраструктуры поддержки предпринимательства преимущественно в районах области;
- взаимодействие с общественными объединениями предпринимателей, содействие их профессионализации и консолидации;
- развитие системы финансово-кредитной и инвестиционной поддержки малого и среднего предпринимательства;
- развитие альтернативных видов финансовой поддержки для предприятий;
- стимулирование деятельности микрофинансовых организаций Павлодарской области при содействии АО «Аграрная кредитная корпорация» (по согласованию), АО «Фонд развития малого предпринимательства» (по согласованию) и АО «Фонд финансовой поддержки сельского хозяйства» (по согласованию);
- стимулирование взаимодействия общественных объединений с международными донорскими организациями по привлечению грантов, технической помощи в развитие предпринимательства Павлодарской области;

- содействие интеграции субъектов малого и среднего бизнеса, развитие межрегионального сотрудничества;
- налаживание взаимовыгодных кооперированных связей с крупными, средними и малыми предприятиями;
- активизация деятельности координационного совета предпринимателей и работодателей ПФ ОСПРК «Атамекен»;
- расширение контактов и деловых отношений с партнёрами из приграничных регионов Российской Федерации;
- содействие участию субъектов малого предпринимательства в межрегиональных и международных выставках, развитию информационного обмена между предприятиями;
- обучение, информационное, научно-методическое обеспечение и пропаганда малого предпринимательства;
- проведение обучающих семинаров для начинающих предпринимателей, повышение квалификации руководителей, менеджеров малых и средних предприятий;
- освещение в средствах массовой информации актуальных вопросов развития предпринимательства, изменений нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность малых и средних предприятий;
- информационное, методическое обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства Павлодарской области (издание брошюр, буклетов, справочников);
- совершенствование организационно-правовых условий развития малого предпринимательства;
- организация встреч предпринимателей с участием акима Павлодарской области, тематических встреч с акимами городов и районов;
- активизация деятельности экспертных советов.

На основе проведенного анализа выявлены и структурированы сильные и слабые стороны основных отраслей региона, а также потенциальные возможности развития Павлодарской области.

Павлодарская область обладает значительными конкурентными преимуществами и при их использовании реально в состоянии достичь следующих показателей:

- рост объемов промышленного производства по прогнозным расчетам в 2015 году в 2,2 раза к уровню 2005 года (свыше 600 млрд. тенге);
- рост объемов производства в горнодобывающей промышленности – на 68,9%, в обрабатывающей промышленности – на 70,5%, в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды – на 77,5%;
- к 2015 году предусматривается расширение посевных площадей до 1100 тыс. га;
- рост объема сельскохозяйственного производства в 1,3 раза к уровню 2005 года;
- рост экспортной направленности производства с сокращением импорта продуктов питания;

- насыщение рынка сельскохозяйственной продукцией и продовольственными товарами собственного производства, соответствующими по качеству требованиям международных стандартов;
- прирост количества зарегистрированных субъектов малого предпринимательства на 190 % к исходному периоду;
- увеличение объемов выпуска товаров, работ и услуг субъектами малого и среднего бизнеса на 230%;
- рост численности занятых в малом предпринимательстве на 163%;
- рост объема инвестиций в основной капитал в 2 раза относительно уровня 2005 года;
- увеличение доли инновационной продукции (в общем объеме произведенной продукции);
- увеличение количества инновационно-активных субъектов хозяйственной деятельности;
- создание новых высокотехнологичных производств;
- в производстве и распределении электроэнергии рост объемов производства в 2015 году к 2006 году составит 63,1%;
- стабильное обеспечение населения и экономики Павлодарской области энергетическими ресурсами;
- улучшение технического состояния объектов жилищно-коммунального комплекса, сокращение износа объектов и систем жилищно-коммунального хозяйства;
- рост реальных располагаемых доходов населения в 2,5 раза относительно уровня 2005 года;
- снижение уровня бедности;
- снижение уровня общей безработицы, социальной напряженности;
- рост доходов населения от трудовой деятельности;
- повышение мотивации к трудовой деятельности;
- ежегодный рост объемов вводимого в эксплуатацию жилья;
- ликвидация ветхого и аварийного жилищного фонда;
- увеличение количества выдаваемых в год ипотечных жилищных кредитов;
- увеличение доли семей, которым доступно приобретение жилья;
- повышение уровня доступности и качества социальных услуг;
- совершенствование форм и методологии предоставления мер социальной поддержки;
- снижение воздействия факторов загрязнения окружающей природной среды на здоровье населения;
- стабилизация экологической обстановки;
- предотвращение деградации природных комплексов Павлодарской области.

Управление развитием Павлодарской области должно базироваться на применении программно-целевого метода. Целью государственного управления является удовлетворение потребностей населения, т.е. повышение качества его жизни. Так как государственный аппарат должен функционировать на

принципах корпоративного управления, то управление процессом социально-экономического развития области должно базироваться на принципах создания действенной инфраструктуры, постоянно действующей в направлении устойчивого развития региона на основе инновационности и менеджмента качества. Одним из наиболее эффективных инструментов, существующих в мировой практике, в области обеспечения поступательного развития, является создание индустриальных парков кластерного типа и создание региональной социально-предпринимательской корпорации. Создание, которых будет способствовать повышению конкурентоспособности регионов путем внедрения механизмов кластерного развития, самоорганизации и мобилизации внутренних ресурсов. Объединение устойчивых бизнес структур с участием государства позволит создать крупные региональные центры, концентрирующие в себе экономическую активность региона и способные выступить катализаторами формирования конкурентоспособных производств.

Предполагается, что предлагаемые бизнес структуры будут инициировать объединение хозяйствующих субъектов в кластеры и создание новых путем организации производственного цикла кластера.

2.2 Кластерный анализ отраслей Павлодарского региона

В ходе исследования проводилось тестирование следующих гипотез:

- о наличии положительной зависимости между размером отраслей Павлодарского региона (долей ВРП в региональной экономике) и эффективностью (долей ВРП в Республиканской экономике);

Зависимость между размером отрасли и эффективностью деятельности с точки зрения экономической теории может быть как положительной, так и отрицательной. Большие размеры повышают степень формализации отрасли и уменьшают способность к изменениям. С другой стороны, крупномасштабные отрасли могут обладать значительной властью на рынке, хорошей ресурсной базой, могут использовать эффект масштаба и т.п. В целом как большие, так и малые отраслевые объединения обладают и преимуществами, и недостатками с точки зрения эффективности. Поэтому, часто можно сделать вывод об отсутствии существенной зависимости между эффективностью деятельности отрасли и его размером, что частично подтверждается эмпирическими исследованиями [8, 9], результаты которых позволяют говорить о незначимом влиянии отраслевого фактора и фактора на эффективность его деятельности.. В то же время в постепенно изменяющейся среде небольшие отрасли могут модифицировать свою деятельность и деятельность своих предприятий быстрее, чем крупные отрасли. В быстро изменяющейся среде, т.е. в переходной экономике, преимущества (например, большая устойчивость) больших организаций (особенно в промышленности) могут наоборот перевесить инертность, поэтому возможна положительная зависимость между размером отрасли и эффективностью деятельности.

- о наличии положительной зависимости «риск-доходность» в деятельности предприятий той или иной отрасли, т.е. положительной

зависимости между величиной ВРП региона их доходности и вариацией вложений ВРП в экономику республики.

Наиболее распространенный подход к соотношению риск-доходность состоит в том, что инвесторы и менеджеры компаний различных отраслей, являются избегающими риска. Этот подход подразумевает, что инвесторы и менеджеры выберут более низкий уровень дохода с определенной величиной, чем более высокий (в среднем) уровень дохода, подверженный большей неопределенности. Иными словами, для того чтобы инвесторы и менеджеры принимали больший уровень риска необходимо соответствующее увеличение доходности. Наиболее наглядный пример реализации идеи избежания риска можно встретить на финансовых рынках и в моделях оценке активов (Capital Assets Pricing Model- CAPM). Анализ соотношения риск-доходность на основе межотраслевого сравнения, по всей видимости, так же позволяет говорить о наличии положительной связи между уровнем бизнес риска и отраслевой эффективностью (ВРП).

Если отрасль является финансово устойчивой, а ее подразделения и менеджеры «правильно» диверсифицируют свои активы, то возможно наличие нейтрального отношения к риску, когда субъекты отрасли и менеджмент компаний больше заинтересованы в средней величине доходов и практически безразличны к величине их вариации. Тем не менее, в условиях нестабильной среды переходной экономики более вероятно ожидать наличие положительной связи между величиной риска и требуемой величиной доходности.

Выбор показателей оценки результатов деятельности и размера отраслей.

Эффективность деятельности отрасли является многогранным понятием, которое включает в себя эффективность использования ресурсов, капитала, уровень менеджмента и т.п. Поэтому на практике для оценки эффективности деятельности отраслей приходится использовать различные показатели, исходя из целей исследования.

В данном исследовании для измерения эффективности деятельности отраслей используется показатель роста Внутреннего регионального продукта - ВРП. Выбор данного показателя обуславливался следующим причинами:

- а) показатель должен быть относительным для обеспечения сравнимости между отраслями в едином масштабе и выявления нелинейных зависимостей;
- б) показатель должен быть обобщающим по отношению к деятельности отрасли, т.е. отражать эффективность использования всех ресурсов предприятия, а не только их отдельных видов;
- в) показатель должен быть прост для расчета, чтобы избежать дополнительных искажений по отношению к имеющимся данным;
- г) расчет показателя должен производиться на имеющейся статистической отчетности, поскольку нет рыночных оценок результатов деятельности отраслей.

В качестве показателя размера предприятия в данной работе была выбрана величина ВРП отрасли в регионе. Основой для выбора данного показателя стали те же критерии, что и при выборе предыдущего показателя:

Выбор показателя бизнес риска.

Переход к практике управления предприятием, основанной на методах, характерных для рыночной экономики, предъявляет новые требования к оценке результатов деятельности предприятий и отраслей. Проблема оценки риска, которая была практически неизвестна для отраслей, действовавших в условиях административно-командной хозяйственной системы, становится одной из ключевых в условиях неопределенности переходной экономики.

В общем случае анализ риска подразумевает под собой анализ волатильности определенных показателей и основных факторов, которые оказывают влияние на величину отклонений от ожидаемых значений. В рамках анализа риска для предприятия в качестве такого показателя обычно берут поступление денежных средств (прибыль или выручка), поскольку таких показателей мы не имеем, то, в нашем случае бизнес риск отражает уровень неопределенности ВРП вызванных изменениями в величине вклада отрасли в региональную экономику, за определенный промежуток времени. Уровень бизнес риска отрасли можно измерить коэффициентом вариации чистого ВРП:

$$BR = \frac{\sqrt{\sum_{i=1}^N (OE_i - \overline{OE})^2 / N}}{\sum_{i=1}^N OE_i / N} \quad (2.1)$$

где N-число периодов,

OE- величина чистого ВРП,

\overline{OE} - средняя величина чистого ВРП за N периодов.

Необходимо отметить, что точная оценка риска предприятия представляет собой довольно трудоемкую задачу, требующую знания деталей и конкретной специфики предприятия, отрасли и производственного процесса. В то же время привлекательность показателя бизнес-риска, измеренного коэффициентом вариации чистого ВРП заключается в возможности получения простой оценки, позволяющей производить сравнения между отраслями различного размера.

Выбор отрасли.

Для проведения исследования была выбрана группа отраслей. Выбор отрасли определялся следующими условиями:

- наличием проблем отраслевого развития;
- значимостью для экономики региона;
- возможностью решения отраслевых проблем на региональном уровне;
- перспективностью развития отрасли для региона;
- наличием рынка сбыта готовой продукции;
- возможностью внутриотраслевой кооперации малого и среднего бизнеса;
- относительно малыми сроками окупаемости и низким порогом вложений;
- ориентацией на внутренний рынок;
- возможность кластеризации отрасли;
- ориентацией на конечный потребительский спрос;

- относительно невысоким уровнем использования «не рыночных» методов адаптации и функционирования.

Таким образом, было выбрано три отрасли, в которых усилия менеджмента оказывают большое влияние на результаты производственно-финансовой деятельности, и эти результаты проявляются в обозримом периоде:

- энергетика;
- стройиндустрия;
- переработка сельскохозяйственной продукции.

Причем невысокий уровень использования «неформальных» методов адаптации, ярко выраженное положительное влияние последствий кризиса 1998г позволяют предположить, что результаты деятельности предприятий в большей степени зависят от уровня менеджмента, чем от особенностей использования специфических методов управления.

Методика исследования.

На первом этапе эмпирической части анализа данных осуществлялся поиск статистических методов пригодных для выявления исследуемых зависимостей. Статистическая специфика выборки определялась несколькими факторами:

- наличие данных только за три года - поэтому анализ данных проводился в пространственном срезе (cross-sectional) - по годам;
- наличие ограниченного набора финансовых показателей из укрупненных балансов;
- точечный характер данных, т.к. баланс отражает ситуацию только на конец года;
- сильная неоднородность выборки (например, по размеру ВРП);
- отсутствие явных качественных зависимостей.

Данные особенности выборки сильно ограничивают возможность применения статистических методов для анализа выборки. Поэтому на первом этапе осуществлялся отбор возможных методов применимых для исследования выборки. В рамках этого отбора «тестировалась» целесообразность использования методов регрессионного анализа (линейные и нелинейные модели), дисперсионного и кластерного анализа. В результате была выявлено нецелесообразность использования регрессионных методов, т.к. получаемые модели характеризовались несущественным значением коэффициента детерминации. Кроме того, в выборке наблюдалась нарушение гомоскедастичности (гетероскедастичность). В силу этого, если и возможно применение регрессионных методов, то для проверки четко сформулированных и детально проработанных теоретических гипотез и с использованием методов робастной регрессии (или применение регрессии на основе временных рядов в случае накопления данных за 5-7 лет). Применение методов дисперсионного анализа (выделение существенных факторов и их вклада) для исследования выборки так же оказалось не допустимым, т.к. показатели выборки не являются нормально распределенными. Возможным решением данной проблемы может выступить увеличение размеров выборки.

Методы кластерного анализа являются простыми эвристическими процедурами, которые, как правило, не имеют достаточного статистического обоснования. Т.е. не позволяют отображать статистическую значимость полученных связей, как, например, уровень значимости факторов в регрессионных моделях. Поэтому кластерный анализ определяет «наиболее возможно значимое решение» без указания значимости полученного результата. В то же время простота процедур кластерного анализа позволяет использовать его без каких-либо ограничений на характер выборки. Таким образом, в условиях специфики исследуемой выборки представляется целесообразным использовать относительно простые статистические процедуры кластерного анализа.

Существует ряд различных стратегий кластеризации - метод средней связи (between-groups linkage), метод минимальной связи (within-groups linkage), метод ближайшего соседа (nearest neighbour), метод дальнего соседа (furthest neighbour), центроидный метод (centroid clustering), медианная кластеризация (median clustering), метод Уорда (Ward's method). В данном исследовании в качестве стратегии кластеризации использовался метод Уорда. Суть этого метода состоит в формировании кластеров с минимально возможной дисперсией (по заданным параметрам). Т.е. метод Уорда формирует относительно однородные кластеры с минимальной дисперсией внутри кластера и максимально возможной дисперсией между кластерами.

Ограничения методов кластерного анализа.

Применение методов кластеризации всегда порождает группы объектов. В зависимости от группируемых данных сформированные кластеры могут быть полезными для классификации полученных групп или не иметь никакого смысла. В данной работе кластеризация проводилась по одной переменной. В случае проверки связи между размером отраслей и эффективностью деятельности в качестве переменной была взята величина ВРП. Таким образом каждый кластер содержал предприятия относительно однородные по величине ВРП (минимальная дисперсия), т.е. относительно одинакового размера. При проверке связи между риском и доходностью в качестве переменной была взята величина чистого ВРП. Таким образом, кластеры группировались по критерию минимизации дисперсии чистого ВРП, т.е. исходя из определения бизнес риска, как коэффициента вариации чистого ВРП, полученные кластеры характеризуются относительно одинаковым уровнем риска.

Различные стратегии кластеризации обычно приводят к формированию различных групп, поэтому необходимо осторожно выбирать методы формирования кластеров, исходя из целей исследования. В данной работе в качестве стратегии кластеризации применялся метода Уорда, т.к. он позволяет получать группы с минимальной дисперсией по заданному параметру.

В случае использования нескольких переменных в качестве показателей «схожести», результаты кластерного анализа могут зависеть от порядка задания этих переменных. В данной работе группировка происходила на основе одной переменной, поэтому указанный эффект не оказывал никакого воздействия на окончательные результаты.

Кластерный анализ не является устойчивым к исключению наблюдений. В данной работе построение кластерных групп проводилось в каждом случае исключения наблюдений.

Эмпирические результаты исследования зависимости между размером и результатами деятельности предприятия.

В данной части работы производилась проверка на наличие положительной зависимости между размером предприятия (величиной ВРП) и эффективностью (величина вклада ВРП в экономику региона) финансово-хозяйственной деятельности. Первоначальный анализ состоял из сравнения коэффициентов корреляции. Значения коэффициентов корреляции между ВРП и величиной вклада приведены в таблице 2.1. Положительные значения коэффициентов корреляции свидетельствуют о наличии положительной зависимости между размером отрасли и эффективностью. В то же время применение коэффициента корреляции целесообразно в случае наличия линейных зависимостей. Зависимость между ВРП и размером отрасли может быть U-образной, что ограничивает содержательную интерпретацию полученных коэффициентов.

Таблица 2.1 - Зависимость между размером предприятия и результатами его деятельности (корреляция)

Год	2003	2004	2005
Коэффициент корреляции (ВРП, вклад)	0,09	0,21	0,18

В целях дальнейшей проверки зависимости между ВРП и величиной в региональную экономику, была произведена группировка отраслей по величине ВРП. В результате были выделены три отрасли относительно однородных по размеру. Для каждой отрасли были рассчитаны средние значения ВРП (рисунок 2) и величины вкладов. В целях дальнейшего анализа группировка проводилась только по отраслям с положительными значениями чистого ВРП в двух разрезах: включая/отбрасывая отрасли с наибольшей величиной вклада в региональную экономику. Исключение отрасли с максимальным значением вклада обусловлено, тем, что данные отрасли формируют отдельные кластера (черная, цветная металлургия, угледобыча, машиностроение и т.д.), которые отличается по размерам ВРП от предыдущих кластеров, что создает значительный разрыв в данных. Результаты кластерного анализа свидетельствуют:

- о положительной зависимости между размером отрасли и уровнем эффективности, т.е. большие отрасли с большей вероятностью становятся эффективными;

- об отсутствии U-образной зависимости между размером отрасли и эффективностью его деятельности. Если такая зависимость существует, то на данный момент отрасли выборки находятся на участке, где увеличение размера положительно влияет на эффективность финансово хозяйственной деятельности (при прочих равных условиях);

- о специфическом положении наиболее крупной отрасли (Энергетика) – значительная разница в размерах по сравнению с другими отраслями региона, по всей видимости, позволяет поддерживать значительную разницу в уровне эффективности деятельности, за счет решения проблемы обеспечения отрасли ремонтной базой.

Таким образом, в условиях нестабильной экономической среды управление крупной отраслью с одной стороны требует серьезного уровня менеджмента, с другой стороны предоставляет значительные конкурентные преимущества для работы на рынке. Эти конкурентные преимущества могут проявляться в монопольной власти, смягчении финансовых ограничений и возможности внедрять процессные и продуктовые инновации. Следовательно, большой размер отрасли повышает шансы на выживание и развитие в условиях переходной экономики и растущей конкуренции.

Эмпирические результаты исследования соотношения риск-доходность в деятельности предприятий.

В данной части работы проводилось тестирование второй гипотезы – о положительной зависимости между риском и ВРП в региональной экономике в деятельности отраслей. В качестве величины доходности использовался показатель ВРП (при использовании ВРП в республиканской экономике в качестве показателя доходности были получены аналогичные результаты), в качестве показателя риска – коэффициент вариации чистого ВРП. В целях тестирования гипотезы была произведена группировка отраслей по величине чистого ВРП. Поскольку в качестве стратегии кластеризации использовался метод Уорда, то полученные группы были относительно однородны по уровню риска. Для каждой группы были рассчитаны средние значения риска и ВРП. Группировка производилась в трех разрезах: все отрасли из выборки, отрасли с положительной чистой прибылью и отрасли не включая наиболее прибыльные отрасли. Поскольку качественное различие в результатах группировок по различным разрезам отсутствовало, то для целей дальнейшего анализа использовалась группировка по всем отраслям.

Полученные результаты кластеризации свидетельствуют:

- о наличии отрицательной зависимости между уровнем бизнес-риска и ВРП, т.е. отрасли функционируют в условиях, когда больший уровень риска не компенсируется большей ВРП.

Таким образом, предприятиям приходится функционировать в нестабильной среде, когда дополнительный уровень риска не компенсируется дополнительным ВРП. Все издержки нестабильной экономической среды ложатся на плечи отраслей. В такой ситуации отрасли должны обладать высоким уровнем менеджмента и адаптационным потенциалом, чтобы находить способы снижения уровня риска или повышения ВРП. Как фактор снижения риска может избираться стратегия на увеличение размеров отраслей. Для повышения ВРП могут применяться «неформальные» методы – уклонения от уплаты налогов, получение государственной поддержки (лоббирование) и т.п. То есть «неформальное» поведение является рациональной стратегией компенсации высокого уровня риска и неопределенности, с которым

сталкиваются предприятия отраслей. Слабость рыночных институтов, которые должны обеспечивать снижение уровня риска так же не способствует улучшению ситуации. Такое положение так же ослабляет инвестиционную активность и усложняет взаимоотношения предприятий с финансовыми институтами, поскольку предприятия могут «предложить» инвесторам только высокий риск, не компенсируемый высокой выработкой ВРП.

Таким образом, в рамках проведенного эмпирического исследования были получены следующие результаты:

- в отраслях стройиндустрии и отрасли переработки сельхоз продукции, существует положительная зависимость между размером отрасли и результатами их деятельности, т.е. большие отрасли с большей вероятностью (в среднем) получают лучшие результаты. Это означает, что будет наблюдаться тенденция к укрупнению отрасли. Исключения могут составить только отрасль энергетики, нашедшая свою уникальную нишу на рынке;

- в анализируемых отраслях наблюдается отрицательная зависимости между уровнем бизнес-риска (вариацией чистого ВРП) и уровня ВРП в экономике региона т.е. отрасли функционируют в условиях, когда больший уровень риска не компенсируется большей выработкой ВРП. Данный результат позволяет объяснить:

а) стимулы к неформальному поведению отраслей как стратегию компенсации высокого уровня риска и нестабильности, с которыми сталкиваются предприятия выбранных отраслей;

б) стимулы к увеличению размеров отраслей не только с целью использования эффекта масштаба, но и для повышения устойчивости в условиях нестабильной среды;

в) низкие возможности предприятий по привлечению внешних источников финансирования, поскольку отрасли могут «предложить» инвесторам только высокий риск, не компенсируемый высоким ВРП.

3 ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ КЛАСТЕРНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

3.1 Идея проекта

Идея проекта заключается в поэтапном создании трех кластерных региональных структурных подразделений на основе:

- формирования Социально-предпринимательской корпорации (СПК), на участке земли, площадью 15,8 га, в районе ул. Циолковского, оборудованного всеми инженерно-техническими коммуникациями [10]. Основными направлениями которого, призваны стать: содействие кластерному развитию субъектов малого и среднего бизнеса (рисунок 3.1);

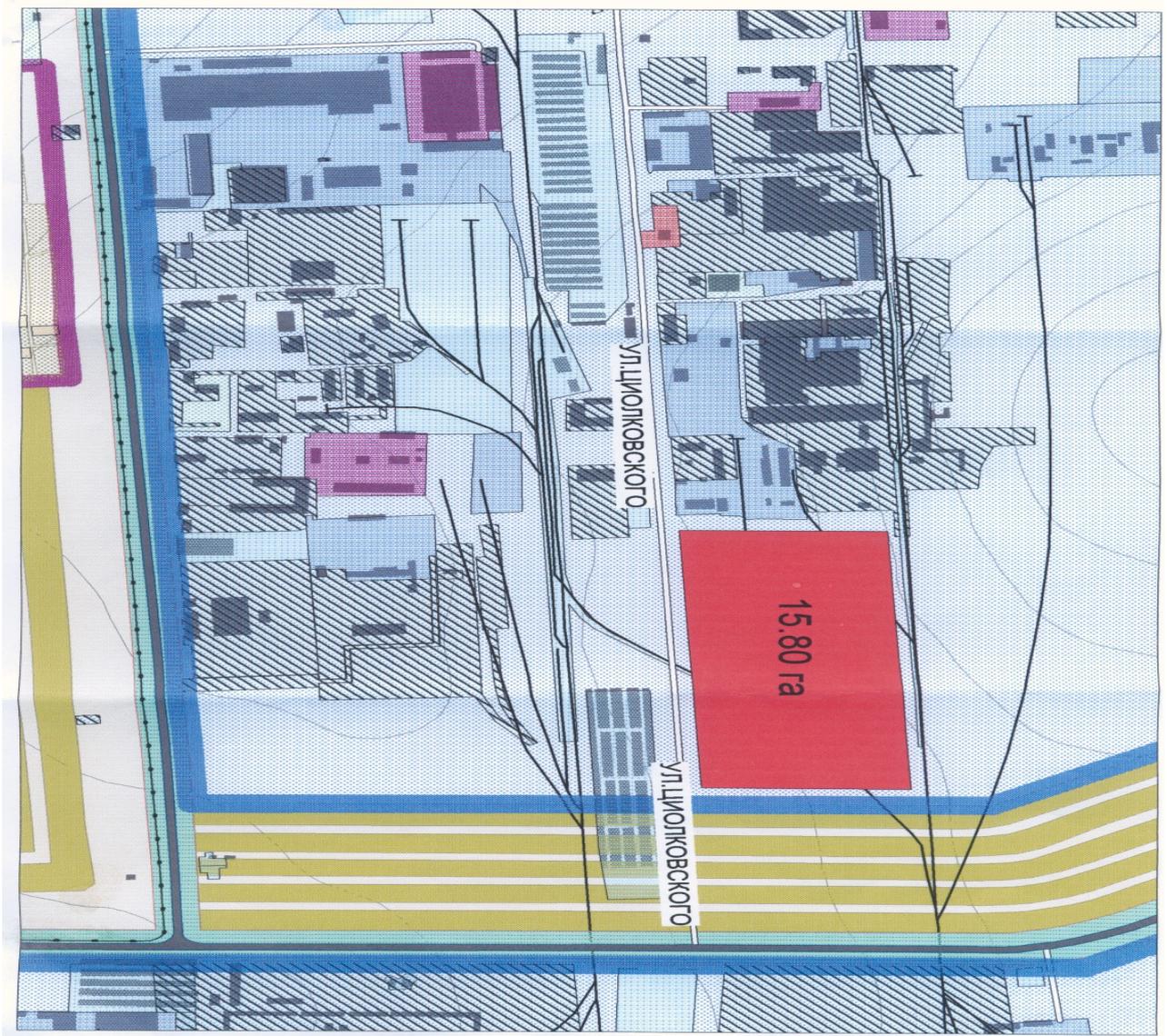


Рисунок 3.1 - Район ул. Большая обьездная – ул. Циолковского (ЖБИ-4)

- формирования под руководством СПК индустриального парка кластерного типа, на участке земли, площадью 174,6 га, в Северном промышленном районе, оборудованного всеми инженерно-техническими коммуникациями Основными направлениями которого призваны стать: создание субъектов хозяйственной деятельности направленной на производство материалов, комплектующих и оборудования для развития строительного комплекса региона (рисунок 3.2);

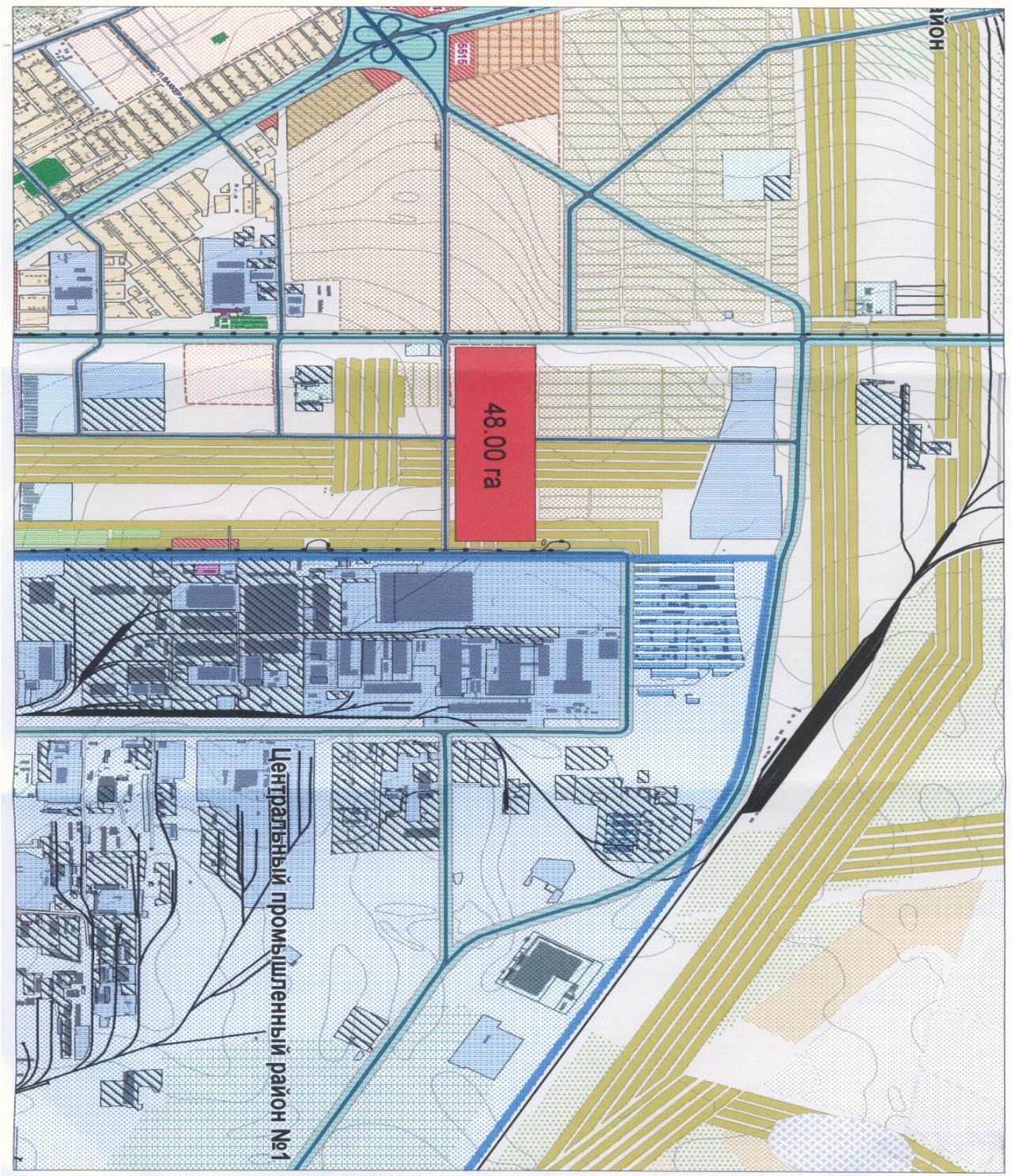


Рисунок 3.2 - Промышленный район № 1 (КРЗ)

- формирования, под руководством СПК, индустриального парка кластерного типа, на участке земли, площадью 48,00 га, в центральном промышленном районе № 1, оборудованного всеми инженерно-техническими коммуникациями. Основными направлениями, которого призваны стать: создание субъектов хозяйственной деятельности на основе аутсорсинга и субконтрактинга производящих комплектующие, запасные части для нужд энергетического комплекса, а так же шлейфа товаров народного потребления

(рисунок 3.3).

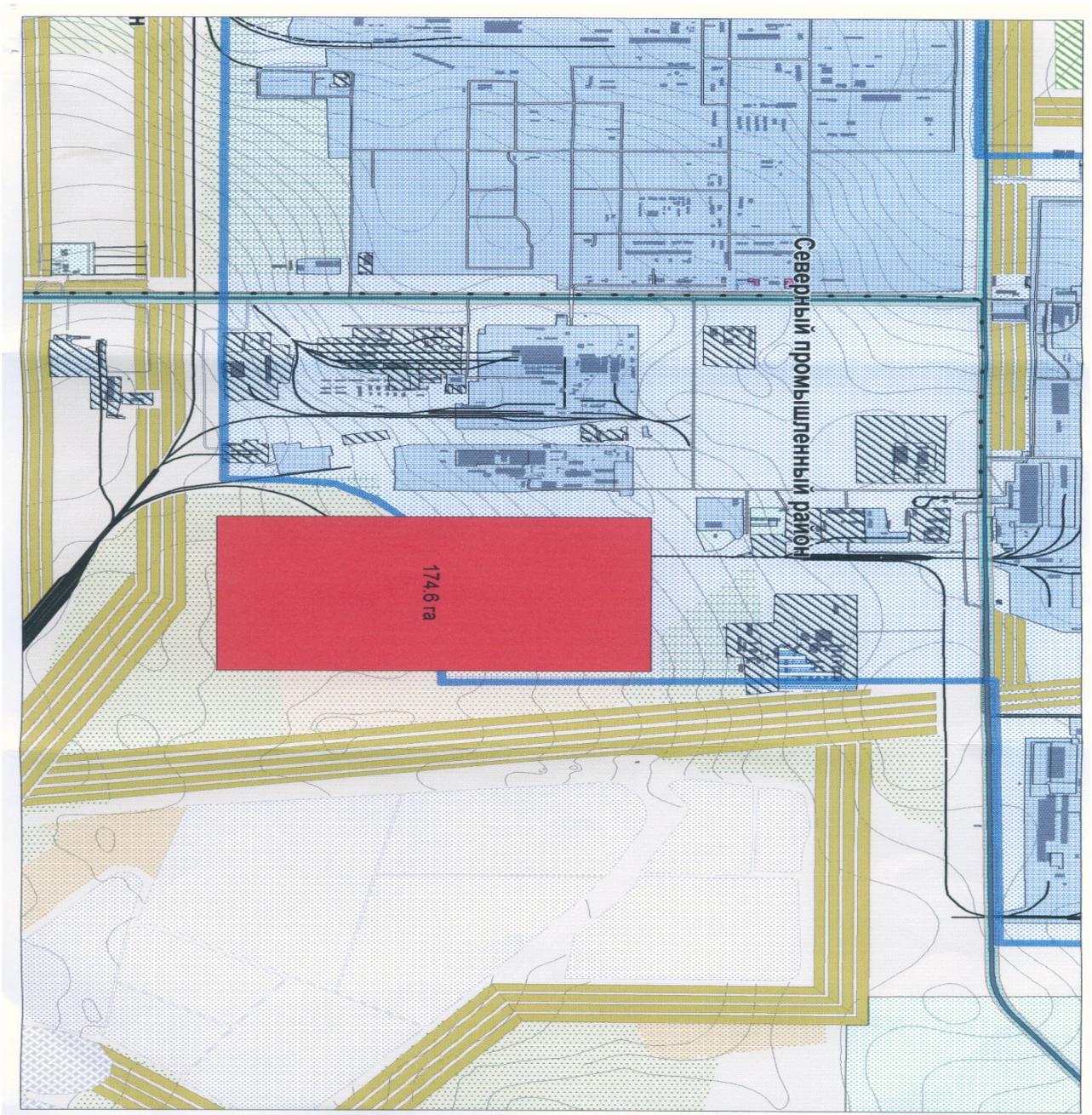


Рисунок 3.3 - Северный промышленный район («Кастинг», АП 162/5)

Географический ареал.

Павлодар, расположенный на пересечении основных транспортных магистралей, соединяющих Казахстан, Россию и страны Юго-Восточной Азии. Он граничит с крупными промышленными и научными центрами России: Омском, Новосибирском и Алтайским краем. Павлодар является важнейшим транспортным узлом северо-востока республики. От города отходят железные дороги в южную – Алматы и северную столицу Казахстана Астану, Семипалатинск, и Барнаул, автодороги на Омск и Новосибирск. Имеется

крупный речной порт на реке Иртыш. Аэропорт обеспечивает связь с ближним и дальним зарубежьем.

Павлодарская область занимает одно из ведущих мест в минерально-сырьевом комплексе Республики Казахстан. На ее территории, сосредоточено более трети балансовых запасов угля Республики, в недрах региона имеются запасы золота 9,4%, меди 3,7%, молибдена 2,3%, флюсовых известняков 30,8%, формовочных песков 32,5%, цинка и других полезных ископаемых. Регион богат водными ресурсами.

Таким образом, с точки зрения промышленного, научного и ресурсного потенциала, а также географического расположения Павлодар - это та область, где можно беспроблемно реализовывать идею кластерного развития экономики региона.

Практика показывает, что при переходе к рыночной экономике Казахстанские предприятия, успешно конкурирующие с западными, резко сменили отношение к недвижимости. С середины 90-х явно стал преобладать новый для нашей страны принцип организации производства – «размещение высокоспециализированных технологических линий в максимально универсальных одноэтажных корпусах». Корпуса советских заводов строились в расчете на многолетний выпуск одной и той же продукции. Сейчас в ходе постоянной модернизации и преобладания небольших партий заказов постоянно возникает необходимость быстро менять технологии производства в течение короткого времени. Возможность пространственного маневра при изменении технологических линий становится решающим преимуществом.

Кроме того, современное высокоточное и высокоскоростное производственное оборудование очень требовательно к условиям эксплуатации. Как следствие – выросли требования технологов к качеству современных производственных помещений: жестко нормируется качество полов, покрытий, освещенность допустимая вибрация, влажность, запыленность воздуха, допустимая напряженность магнитных и электрических полей и т.д.

Выбор участков создаваемой инфраструктуры проводился в расчете минимизации затрат на создание инженерно-технических коммуникаций. Поэтому все три участка обеспечены прекрасными автомобильными подъездными путями, автобусными и трамвайными маршрутами.

Социально-предпринимательской корпорации (СПК).

Поскольку в Концепции создания региональных социально-предпринимательских корпораций говорится, что СПК - экономически устойчивые бизнес-структуры, осуществляющие свою деятельность с целью получения прибыли путем производства и продажи товаров и услуг. При этом часть полученной прибыли реинвестируется для реализации социальных, экономических или культурных целей населения региона, то основной идеей создания СПК, является инициирование объединения хозяйствующих субъектов в кластеры и создание новых путем организации производственного цикла кластера. Т. е. Содействие малому бизнесу будет происходить путем вовлечения его в проекты СПК, посредством создания новых производств и развития экономики в регионе в целом. Предусматривается на участке земли, площадью

15,8 га, в районе ул. Циолковского, оборудованного всеми инженерно-техническими коммуникациями возведение комплекса офисных и производственных зданий с соответствующими инженерными коммуникациями, едиными линиями связи, системами пожарной безопасности, охраны и т.п.

Предусматривается, так же, возможность создания в СПК собственного торгового дома для реализации продукции, создаваемой в рамках СПК, а также бизнес - центра для проведения выставочной деятельности, консалтинга, обучения и т.д.

Индустриальный парк кластерного типа: «Строительный».

В рамках казахстанской кластерной инициативы, определенной основным инструментом дальнейшей реализации Стратегии индустриально-инновационного развития Республики Казахстан, предлагается пилотный проект, по созданию и развитию кластера «Строительные материалы». Одним из основных мероприятий по созданию кластера, является строительство на территории общей площадью 174,6 гектар, в Северном промышленном районе, за Павлодарским картонно рубероидным заводом, Индустриального парка, где будут возведены производственные здания, в которых разместятся высокотехнологичные производства предприятий малого и среднего бизнеса, основными направлениями которого призваны стать основой создания субъектов хозяйственной деятельности направленной на производство материалов, комплектующих и оборудования для развития строительного комплекса региона. Индустриальный парк будет включать в себя комплекс офисных и производственных зданий с соответствующими инженерными коммуникациями, едиными линиями связи, системами пожарной безопасности, охраны и т.п.

Главной идеей данного проекта, является привлечение инвесторов, путем предоставления земельного участка с развитой инфраструктурой (комплекс инженерно-коммуникационных и информационных услуг) с последующей передачей в аренду для организации производств строительных материалов, комплектующих и оборудования.

Таблица 3.1 – Состав Социально-предпринимательской корпорации

<u>Деловой центр</u>	Деловая - офисная зона Индустриального парка, расположенная на земельном участке площадью в 1,0 Га в районе поворота дороги на КРЗ
<u>Индустриальный парк</u>	Размещается на земельном участке площадью в 173,6 Га отведенном Индустриальному парку «Строительный» в Центральном промышленном районе № 1

Одно из административных зданий будет построено за счет бюджетных средств Акимата Павлодарской области, с последующей передачей его в оперативное управление специально созданному органу, для сдачи в аренду

предприятиям малого бизнеса и частным предпринимателям, занятым в сфере производства энергетического оборудования и товаров народного потребления.

В состав административного здания будет входить:

- дирекция Индустриального парка;
- офисные помещения;
- конструкторское бюро;
- центр по подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров рабочих профессий;
- выставочный центр;
- помещение общественного питания.

Остальные корпуса будут построены на долевой основе за счет средств частного капитала по заказу предприятий малого и среднего бизнеса, занятых в сфере производства, а также банков и страховых компаний для последующей сдачи помещений в аренду или продажи.

На территории общей площадью 48,0 га в Центральном промышленном районе № 1, в районе дислокации Павлодарского филиала ТОО «Кастинг» и государственного учреждения АП 162/5 уголовно-исправительной системы департамента внутренних дел Павлодарской области, отведенной под Индустриальный парк, будут возведены производственные здания, в которых разместятся высокотехнологичные производства предприятий малого и среднего бизнеса, которые на основе аутсорсинга и субконтрактинга будут производить комплектующие, запасные части для нужд энергетического комплекса, а так же широкого шлейфа товаров народного потребления.

Индустриальный парк планируется создать с едиными инженерными сетями и коммуникациями.

На территории Индустриального парка предусматривается размещение Административно-производственных корпусов, состоящих из:

- производственных зданий площадью около 1400 м²;
- административного здания площадью около 400 м².

Таблица 3.2 – Состав Индустриального парка кластерного типа: «Энергетический»

<u>Деловой центр</u>	Деловая - офисная зона Индустриального парка, расположенная на земельном участке площадью в 1,0 Га в районе поворота дороги на КРЗ
<u>Индустриальный парк</u>	Размещается на земельном участке площадью в 47,0 Га, отведенном Индустриальному парку «Энергетический» в Центральном промышленном районе № 1

Индустриальный парк будет включать в себя комплекс офисных и производственных зданий с соответствующими инженерными

коммуникациями, едиными линиями связи, системами пожарной безопасности, охраны и т.п. Одно из административных зданий будет построено за счет бюджетных средств Акимата Павлодарской области, с последующей передачей его в оперативное управление специально созданному органу, для сдачи в аренду предприятиям малого бизнеса и частным предпринимателям, занятым в сфере производства энергетического оборудования и товаров народного потребления.

В состав административного здания будет входить:

- дирекция Индустриального парка;
- офисные помещения;
- конструкторское бюро;
- центр по подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров рабочих профессий;
- выставочный центр;
- помещение общественного питания.

Остальные корпуса будут построены на долевой основе за счет средств частного капитала по заказу предприятий малого и среднего бизнеса, занятых в сфере производства, а также банков и страховых компаний для последующей сдачи помещений в аренду или продажи.

Функционально Индустриальный парк «Энергетический» будет состоять из следующих объектов:

- административно производственные помещения;
- складские помещения;
- хозяйственные постройки.

3.2 Цели, задачи и структура Социально-предпринимательской корпорации

Миссия Социально-предпринимательской корпорации и его Индустриальных парков кластерного типа - содействие экономическому развитию Павлодарского региона путем консолидации государственного и частного секторов, создание единого экономического рынка на основе кластерного подхода.

Цель создания индустриальной инфраструктуры кластерного типа - стимулирование региональной экономики, то есть решение актуальных для Павлодарской области экономических, научно-технических и социокультурных задач:

- вовлечение в экономические процессы широкого круга экономических субъектов, привлечение инвестиций;
- создание на прибыльной долгосрочной основе спроса на товары и услуги предприятий, продвижение продукции на внутреннем и внешнем рынках;
- усиление связей между субъектами малого и среднего предпринимательства и крупными финансово-стабильными предприятиями в целях объединения в соответствующие кластеры;

- создание соответствующих кластеров и необходимых условий для объединения действующих предприятий в кластер и создания новых;
- продвижение экономического имиджа региона на внутреннем и внешнем рынках;
- повышение производительности малого и среднего предпринимательства путем развития кластерного производства и внедрения новых технологий, реабилитация, реструктуризация государственных предприятий, развитие на их основе новых конкурентоспособных производств и технологий;
- формирование базы бизнес-проектов, финансирование и создание условий для их реализации;
- разработка и финансирование проектов, направленных на социальное развитие региона.

Создаваемая инфраструктура выполняет следующие функции:

- взаимодействие с органами власти по передаче части активов государственной собственности, земли в собственность бизнес парков;
- управление переданными активами государственной и частной собственности;
- проведение информационно-презентационной работы (выставочная деятельность, бизнес-конференции, семинары, консалтинг);
- продвижение продукции на международные рынки;
- внедрение новых производственных и управленческих технологий на предприятиях, в том числе международные стандарты (ИСО, МСФО и т.д.);
- участие в создании и реализации социальных проектов;
- взаимодействие с потенциальными иностранными инвесторами, институтами развития и другими финансовыми организациями с целью привлечения инвестиций;
- формирование базы данных бизнес-проектов, потенциальных для инвестирования;
- создание и реализация совместных проектов с участием частного отечественного и иностранного капитала;
- разработка и реализация проектов по реабилитации и реструктуризации государственных предприятий или организации на их основе новых производств.

Достижение поставленных задач перед Индустриальными парками и социально-предпринимательской корпорацией позволит улучшить социальное состояние региона посредством создания новых рабочих мест, развития малого предпринимательства, реализации социальных проектов, обеспечения внутреннего рынка конкурентоспособной продукцией и экономического развития региона в целом

Реализация концепции создания региональной инфраструктуры нового типа позволяет достигнуть мотивационных результатов по трем основным субъектам отраслевого рынка: органам местной государственной власти, предприятиям и организациям (бизнес), население. В органах государственной власти ожидается получение следующих основных результатов:

- решение основных задач, поставленных в Послании Президента Республики Казахстан;
- повышение имиджа и доверия к деятельности государственных органов со стороны населения;
- явный рост эффективности планирования и целесообразности расходования бюджетных средств в контексте решения национальных стратегических задач;
- регламентация процессов согласованного взаимодействия органов государственной власти при формировании и реализации функций по оказанию государственных услуг;
- осязаемый рост информационно-технологической грамотности населения.

На предприятиях и организациях ожидается получение следующих основных мотивационных результатов:

- внедрение системы менеджмента качества;
- улучшение атмосферы лидерства и доверия в коллективах;
- повышение имиджа и инвестиционной привлекательности предприятий и организаций на отечественном и международном рынках;
- повышение потребительского спроса, снижение административных барьеров;
- усиление чувства причастности к процессам принятия государственных решений;
- улучшение прозрачности работы, систем поддержки решений, рост капитализации, предсказуемости и уверенности в развитии малого бизнеса.

Среди населения ожидается получение следующих основных мотивационных результатов:

- постоянный рост удобства и комфортности получения информационно-технологических услуг по доступной цене;
- повышение доверия к органам государственной власти, и, как следствие уверенности в себе и своем будущем;
- рост спроса на рынке труда;
- повышение удобства системы потребительского кредитования;
- улучшение качества общего и профессионального образования;
- рост безопасности жизни (информационная, здоровье, экологическая и др.).

Организационная структура создаваемой инфраструктуры кластерного типа приведена на рисунке 7.





Рисунок 3.4 - Структура Социально-предпринимательской корпорации

Организационно правовая структура Социально-предпринимательской корпорации, как акционерного общества, с участием Акимом Павлодарской области приведена на рисунке 8.

Предполагается, что создаваемая Социально-предпринимательская корпорация будет выполнять функции местного института развития, делегированные ей Акимом. При этом после завершения оборудования отведенных земельных участков всеми необходимыми инженерно-техническими сетями, строительства и передачи на баланс (в виде имущественного управления), оговоренных специальным договором, административно-хозяйственных зданий, акционерное общество будет функционировать на хозрасчетной основе.

Планируется создание объединяющего существующие предприятия кластера звена в виде акционерного общества, учредителями которого будут СПК и сами предприятия отрасли - участники кластера.



Рисунок 3.5 – Организационно-функциональная структура Социально-предпринимательской корпорации

Создание региональной индустриальной инфраструктура предполагается провести параллельно с созданием специальной экономической зоны на базе Акционерного общества «Казахстанский гидролизный завод». При этом формирование кластеров инфраструктуры предполагается разбить на три этапа:

- первый этап – с 2007 по 2009 годы. Этап подготовки инженерных коммуникаций, строительства административно-бытового комплекса и начала формирования Социально-предпринимательской корпорации, на участке земли, площадью 15,8 га, в районе ул. Циолковского;

- второй этап – с 2010 по 2012 годы. Этап строительства офисного здания и начала формирования на территории общей площадью 174,6 гектар, в Северном промышленном районе, за Павлодарским картонно рубероидным заводом, Индустриального парка «Строительный»;

- третий этап – с 2013 по 2015 годы. Этап строительства офисного здания и начала формирования на территории общей площадью 47,0 га, отведенной Индустриальному парку «Энергетический» в Центральном промышленном районе № 1.

К первому этапу относится не только строительство, расширение и ремонт инженерных сетей и коммуникаций, но и получение технических условий, на подключение к ним, разработка проектно-сметной документации на всю создаваемую инфраструктуру. А так же строительно-монтажные работы по возведению административно-бытового корпуса СПК, регистрация, а при необходимости и аккредитация Акционерного Общества. «Социально-предпринимательская корпорация» Формирование СПК может вестись сразу же после создания акционерного общества. При чем формирование всей инфраструктуры может затянуться, или вестись ускоренными темпами, в зависимости от организации деятельности СПК.

Последующие этапы сводятся к строительству административно бытовых корпусов для индустриальных парков кластерного типа, а так же создание и вовлечение субъектов малого и среднего бизнеса к активной деятельности в региональной кластерной инфраструктуре. При этом предусматривается привлечение к этой работе банков всех уровней, страховые компании, отечественных и зарубежных инвесторов.

С момента создания СПК предусматривается работа с крупными предприятиями и корпорациями, на предмет заключения договоров с субъектами малого бизнеса на основе аутсорсинга и субконтрактинга

3.3 Организационно-правовое и финансовое обеспечение проекта

Масштабы проекта.

Продуманная региональная политика при создании индустриальных, да и других бизнес парков, всегда приносит положительный результат. В ряде случаев, страны, в которых расположены бизнес парки, извлекают значительную пользу из переноса технологий в рамках этих регионов. Однако мировой исторический опыт показывает, что кластеры являются средством переноса технологий и индустриализации только в тех регионах, где имеются соответствующие условия для

производительных инвестиций и развития людских ресурсов. Вместе с тем, во всех случаях индустриально-производственные парки вносят свой вклад в повышение квалификации в сфере маркетинга и менеджмента на локальном уровне.

Одним из основных преимуществ создания кластерной инфраструктуры для региона и ее администрации, конечно, состоит в обеспечении занятости трудоспособного населения. При этом СПК выступит в роли покупателя продукции предпринимательства и одновременно менеджерами кластеров, осуществляя выкуп продукции предприятий малого и среднего предпринимательства при параллельном внедрении новых технологий в производство и управление, стимулирование внедрения инноваций. В их задачу входит организация процесса переработки сельхозпродукции в пищевые товары на базе существующих предприятий и внедрение международных стандартов безопасности переработки продукции, маркетинг и продвижение продукции на внутреннем и внешнем рынке под единым брэндом.

Посредством СПК местные производители имеют возможность создать с участием иностранных партнеров совместные предприятия в Казахстане, где использование зарубежных технологий и отечественного сырья позволит повысить конкурентоспособность выпускаемой продукции.

В этих целях проектом формирования региональной кластерной инфраструктуры предусматривается: сдача в аренду земельных участков

субъектам малого и среднего бизнеса под комплексную застройку административно-производственными зданиями и сооружениями, с обязательным благоустройством выделяемой территории.



На участке земли, площадью 15,8 Га, в районе ул. Циолковского, от КЖБИ-4 (вверху), до автодороги №19 (в низу). Здесь же на площади 1.0 Га, планируется строительство административно-бытового корпуса СПК.

Если учесть, что для создания одного малого предприятия минимально необходимо 0.2 га, то соответственно, на участке земли, площадью 14,8 га, минимально возможно разместить 74 субъекта хозяйственной деятельности. Предлагаемая территория расположена в непосредственной близости к селитебной зоне, имеет автомобильные (Автодорога №19, ул. Циолковского) и железнодорожные (ветка от станции Павлодар-Юхный до КЖБИ 4) пути, тепловые сети и паропровод (от ТЭЦ 1 до КЖБИ 4), высоковольтные, воздушные и кабельные линии электропередач.



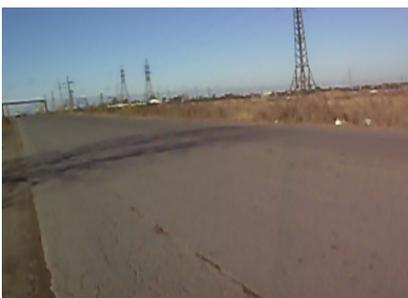
На территории общей площадью 174,6 га, в Северном промышленном районе, за Павлодарским картонно рубероидным, (снизу), на существующем пустыре, (сверху), предусматривается сдача в аренду земельных участков минимум 873.



Субъектам малого и среднего бизнеса, чья деятельность направлена на производство строительных материалов, конструкций, оборудования и приспособлений преимущественно с переработкой собственных минеральных ресурсов с использованием передовых отечественных и зарубежных технологий.

Предлагаемая территория имеет автомобильные, трамвайные (Автодороги идущие на АО «Павлодарский нефтехимический завод и КРЗ), трамвайный маршрут, с конечной кольцевой развязкой в непосредственной близости от места дислокации Индустриального парка и железнодорожные (ветка от станции Павлодар-Северный-КРЗ-станция «Химзаводская») пути, тепловые сети и паропровод (от ТЭЦ 3 до КРЗ и санаторий «Муялды»), высоковольтные, воздушные и кабельные линии электропередач. При этом непосредственная близость к ТЭЦ - 3 позволяет на территории парка разместить предприятия с энергоемким производством, какими и являются предприятия строй индустрии. В тоже время удаленность от селитебной зоны позволит сохранить ее экологическую среду от запыленности.

И на конец, на территории общей площадью 48,0 га в Центральном промышленном районе № 1, от автодороги идущей на АО «Павлодарский нефтехимический завод (с лева), до автодороги идущей на АО «Казахстантрактор» (с права), на пустыре (центр), предусматривается сдача в аренду земельных участков минимум 240 предпринимателям, заключившим с Павлодарскими, Аксусскими и Екибастузскими энергетиками договора на основе Аутсортинга и Субконтрактинга по производству комплектующих, запасных частей для нужд энергетического комплекса, а так же широкого шлейфа товаров народного потребления.



Характерной особенностью территории этого Индустриального парка, является наличие автомобильных подъездных, автобусных и трамвайных маршрутов с двух сторон: в сторону АО «Павлодарский нефтехимический завод» и в сторону АО «Казахстантрактор» и с третьей стороны автодороги связывающей транспортную развязку с Астанинским и Омским направлениями. Практически в плотную к территории парка, подходят подъездные железнодорожные пути соединяющие станцию «Павлодар» с Павлодарским филиалом ТОО «Кастинг» и государственным учреждением АП 162/5 уголовно-исправительной системы департамента внутренних дел Павлодарской области, станцию «Северная» с АО «Павлодарский нефтехимический завод» и станцией «Порт». Практически с двух сторон парковой территории проложены тепловые сети: «ТЭЦ 3 – город» и «ТЭЦ-2 – ТЭЦ-3». В полном объеме обеспечена территория парка и энерго источниками: имеются высоковольтные линии электропередач и линии (воздушные и кабельные) как от ТЭЦ-3, так и от ТЭЦ-2.

Таким образом, до 2015 года вполне реально, только в городе Павлодаре создать около 1 200 субъектов малого и среднего бизнеса, объединив их в кластер и решив с их помощью такие городские и региональные проблемы как: занятость трудоспособного населения, развитие таких отраслей как: стройиндустрия, ремонтная база энергетических компаний, наладить производство по переработке сельхозпродукции и выпуску широкого ассортимента товаров народного потребления. При этом появляется возможность пополнения поступлений в местный бюджет, благоустроить захламленные территории и т. д.

Юридическая основа.

Основным юридическим документом создания единой национальной инновационной инфраструктуры, является Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы. Главной целью которой, стало достижение устойчивого развития страны, путем диверсификации отраслей экономики, способствующей отходу от сырьевой направленности, подготовка условий для перехода в долгосрочном плане к сервисно-технологической экономике. В целях ее успешной реализации принято сотни законных и подзаконных актов. К примеру.

Во исполнение пункта 5 протокола совещания у Премьер-Министра Республики Казахстан Д. Ахметова от 11 ноября 2003 года N 17-42/007-33, поручения Премьер-Министра Республики Казахстан Д. Ахметова от 30 декабря 2003 года N 17-39/007-33 (п.5) и [постановления](#) Правительства Республики Казахстан от 1 марта 2004 года N 256 «Об утверждении Плана действий по реализации первоочередных задач индустриально-инновационной политики на 2004 год» был издан Приказ Министерства индустрии и торговли Республики Казахстан от 16 апреля 2004 года N 93 «О некоторых вопросах создания и развития технопарков в Республике Казахстан», утвердивший Концепцию развития сети технопарков в Республике Казахстан. В ней в частности говорится: «Развитие крупных промышленных зон - индустриальных и бизнес парков должно стать одним из приоритетов государственной индустриальной политики в Казахстане, такие зоны должны быть ориентированы на переработке добываемых в Казахстане минеральных ресурсов [26]. Переработка минеральных ресурсов и производство

различных компонентов это системообразующая деятельность, которая даст значительный толчок развитиям новых производств, использующих данные компоненты для производства других видов продукции. Постепенно с этим, появятся инновационные производства и технологии, которые будут ориентированы на улучшение процессов переработки сырья, получения их полуфабрикатов готовой продукции». В этой же Концепции оговаривается и порядок создания индустриальных парков: «Когда в качестве основного инвестора производственных зданий и сооружений выступает национальный или региональный институт развития, использующее свой опыт и ресурсы для переоборудования помещений в соответствии с потребностями парка и в целях формирования его физической инфраструктуры, оперативное управление недвижимостью, передача технологий и организации системы услуг для клиентов возлагается на специально созданную для управления парком компанию, оставив материальные активы в ведении института развития».

Считается, что лучшим решением является создание фирмы, имеющей статус юридического лица, которая контролирует активы парка. Это позволяет наладить стройную систему прав и обязанностей клиентов парка.

Далее в концепции отмечается, «...целью регионального развития индустриальной инфраструктуры должно стать не только инновационность, но и поддержка и стимулирование существующей технологической, индустриальной базы. Основными принципами создания и развития индустриальной инфраструктуры на региональном уровне:

- создание технопарков на региональном уровне должно способствовать развитию малого и среднего предпринимательства на базе кооперации с промышленными отраслями в данном регионе, повышению технологической оснащенности малого и среднего бизнеса.

- совместность - то есть, создание в регионах технопарков должно стать объединением усилий местных властей, университетов и промышленности регионов».

В соответствии с [постановлением](#) Правительства Республики Казахстан от 31 марта 2006 года № 222 «О Сетевом графике исполнения Общенационального плана мероприятий по реализации Послания Президента Республики Казахстан народу Казахстана от 1 марта 2006 года и Программы Правительства Республики Казахстан на 2006 - 2008 годы», вышло в свет Постановление Правительства Республики Казахстан от 31 мая 2006 года № 483 «О Концепции создания региональных социально-предпринимательских корпораций» [26]. Настоящая Концепция создания региональных социально-предпринимательских корпораций определила: «Социально-предпринимательские корпорации - это экономически устойчивые бизнес-структуры, осуществляющие свою деятельность с целью получения прибыли путем производства и продажи товаров и услуг. При этом часть полученной прибыли реинвестируется для реализации социальных, экономических или культурных целей населения того региона, в интересах которого СПК создавались»

Создание СПК, по мнению правительства Республики Казахстан, должно способствовать повышению конкурентоспособности регионов путем внедрения механизмов кластерного развития, самоорганизации и мобилизации внутренних

ресурсов. «Объединение устойчивых бизнес структур с участием государства позволит создать крупные региональные центры, концентрирующие в себе экономическую активность региона и способные выступить катализаторами формирования конкурентоспособных производств».

Концепцией определен статус и порядок формирования СПК: «Каждая СПК представляет собой региональный институт развития, управляющий переданными государственными активами в соответствующем регионе страны, включая участки неосвоенных земель, и выполняет роль генератора проектов, привлекающий инвестиции на их реализацию и осуществляющий продвижение имиджа экономического развития региона на рынки. СПК будет инициировать создание и реализацию совместных проектов с участием собственного, иностранного и отечественного частного капитала.

Организационно-правовой формой СПК будет являться акционерное общество.

СПК будут созданы решением Правительства Республики Казахстан в соответствии с Законом Республики Казахстан от 13 мая 2003 года «Об акционерных обществах», согласно которому будут выделены средства на капитализацию СПК в соответствии с бюджетным законодательством Республики Казахстан [15].

На первом этапе создания СПК будут сформированы уставные капиталы СПК. Учредителями АО «Социально-предпринимательская корпорация» выступят:

- Правительство Республики Казахстан (финансовые средства, объекты республиканской собственности);
- акиматы областей, городов Астана, Алматы (финансовые средства, объекты коммунальной собственности, земля);
- АО «Фонд устойчивого развития «Қазына» (финансовые средства)».

На втором этапе планируются размещение дополнительной эмиссии акций СПК на рынке ценных бумаг и продажа государственного пакета акций СПК частным хозяйствующим субъектам.

В последующем планируется участие в качестве одних из акционеров СПК хозяйствующих субъектов с различной формой собственности. Однако на первоначальном этапе, когда необходимы капитализация уставного капитала и вложение финансовых ресурсов, акционерами СПК будут являться Правительство Республики Казахстан, акиматы областей, городов Астаны, Алматы, АО «Фонд устойчивого развития «Қазына» в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

В собственность СПК будут переданы некоторые объекты государственной республиканской и коммунальной собственности, земля, нерентабельные государственные предприятия, которые можно использовать для создания новых производств. При этом важным аспектом является то, что передаваться должны только те активы, которые могут быть использованы СПК в своей деятельности.

Передача объектов государственной собственности и земли в собственность СПК будет осуществляться согласно законодательству Республики Казахстан.

Цель передачи активов государственной собственности в СПК - это их эффективное использование в коммерческой деятельности СПК. Деятельность СПК

должна быть привязана к производственным связям и направлена на привлечение инвестиций и реализацию новых проектов.

Таким образом, СПК будет концентрировать финансовые, технические и управленческие ресурсы для реализации проектов в регионе. Кроме того, одним из основных направлений в деятельности СПК будет осуществление внешнеэкономических связей.

В целях реализации таких задач, как развитие новых рынков в неэнергетических и недобывающих секторах, создание условий для производства товаров с защищенной торговой маркой и правами интеллектуальной собственности, развитие фермерского хозяйства, продвижение на внутреннем и внешнем рынках продукции предпринимательства, одной из приоритетных задач СПК будут являться создание соответствующего кластера в регионе и необходимых условий для объединения действующих предприятий в кластер и создание новых.

Региональный кластер представляет собой индустриальный комплекс, сформированный на базе территориальной концентрации производственных и/или сервисных предприятий (включая их поставщиков), создателей технологий и ноу-хау, связующих рыночных институтов (брокеры, консультанты) и потребителей, которые взаимодействуют друг с другом в рамках единой цепочки создания стоимости.

При этом СПК выступят в роли покупателей продукции предпринимательства и одновременно менеджерами кластеров, осуществляя следующее:

- выкуп продукции предприятий малого и среднего предпринимательства при параллельном внедрении новых технологий в производство и управление, стимулирование внедрения инноваций;
- организация процесса переработки сельхозпродукции в пищевые товары на базе существующих предприятий и внедрение международных стандартов безопасности переработки продукции;
- маркетинг и продвижение продукции на внутреннем и внешнем рынке под единым брендом.

Источники финансирования.

Создание Социально-предпринимательской корпорации требует весьма значительных финансовых средств. Величина средств, необходимых для создания СПК, зависит от целого комплекса обстоятельств, в том числе и от основных направлений деятельности будущих кластеров; размеров отводимой под них площади; объема планируемых строительно-монтажных работ, количества и характера строящихся объектов; удаленности кластеров от города, состояние транспортных и прочих коммуникаций; предполагаемого количества фирм клиентов СПК, а также их специализации, требующей соответствующего технического оснащения и т.д.

К примеру, типичные источники финансирования бизнес парков в Японии таковы: 30% - государственное финансирование, 30% - муниципалитеты, 30% - предприятия и частные лица, 10% - иностранные инвесторы.

Как показала практика ключ к успешному развитию подобных инфраструктур - в использовании прежде всего местных ресурсов.

Немаловажное значение для кластерного развития региональной экономики имеет система финансовых льгот и стимулов, среди которых:

- снижение, или отсрочка арендной платы;
- система ускоренной амортизации;
- льготное кредитование малых и средних фирм;
- предоставление крупных кредитов, под гарантию СПК начинающим субъектам малого бизнеса;
- создание для этой основы структур занимающихся (рисковым), венчурным инвестированием;
- привлечение страховых фирм – для страхования (рисковых) венчурных проектов и начинающегося бизнеса.

К финансовым стимулам относятся гранты под конкретные программы; «инновационные стипендии», идущие на поддержку новых наукоемких предприятий; стипендии для поощрения исследователей или приобретения инновационного оборудования и материалов.

Такие гранты чаще всего выделяются правительством или местными органами власти, а разного рода поощрительные стипендии - учредителями кластера.

Таким образом, источниками привлечения финансовых ресурсов могут быть:

- субсидии местных и региональных программ развития;
- привлечение государственных инвестиций за счет других отраслей и областных программ, а также из централизованных источников отраслей;
- привлечение кредитов коммерческих банков;
- частные, корпоративные внутренние инвестиции из прибыли и собственных средств предприятий;
- выпуск специальных тиражей государственных и региональных ценных бумаг;
- использование части выручки от аренды, продажи приватизируемой государственной собственности;
- использование механизма ускоренной амортизации.
- ипотечное кредитование;
- средства, сэкономленные за счет использования лизинга;
- средства из внебюджетных фондов;
- иностранные инвестиции;
- инвестиционные налоговые кредиты.

На этапе организации и становления деятельность СПК может осуществляться в режиме безубыточности, поэтому сумму годового финансирования будут определять затраты на регистрацию юридического лица, зарплату минимально необходимого персонала, коммунальные платежи и налог на имущество и землю.

В дальнейшем с ростом доходов величина затрат возрастет и будет иметь структуру.

- затраты на организационные мероприятия будут ориентировочно составлять около 1,3% от общей суммы инвестиционных издержек;
- затраты на маркетинговую деятельность - не менее половины стоимости произведенной продукции;

- затраты на подготовку и переподготовку производства - около 10% от общей суммы издержек;

- затраты на научно-техническое прогнозирование должны составлять 5-10% от общей суммы инвестиционных издержек.

В укрупненном виде схема финансирования СПК будет выглядеть следующим образом (рисунок 9):

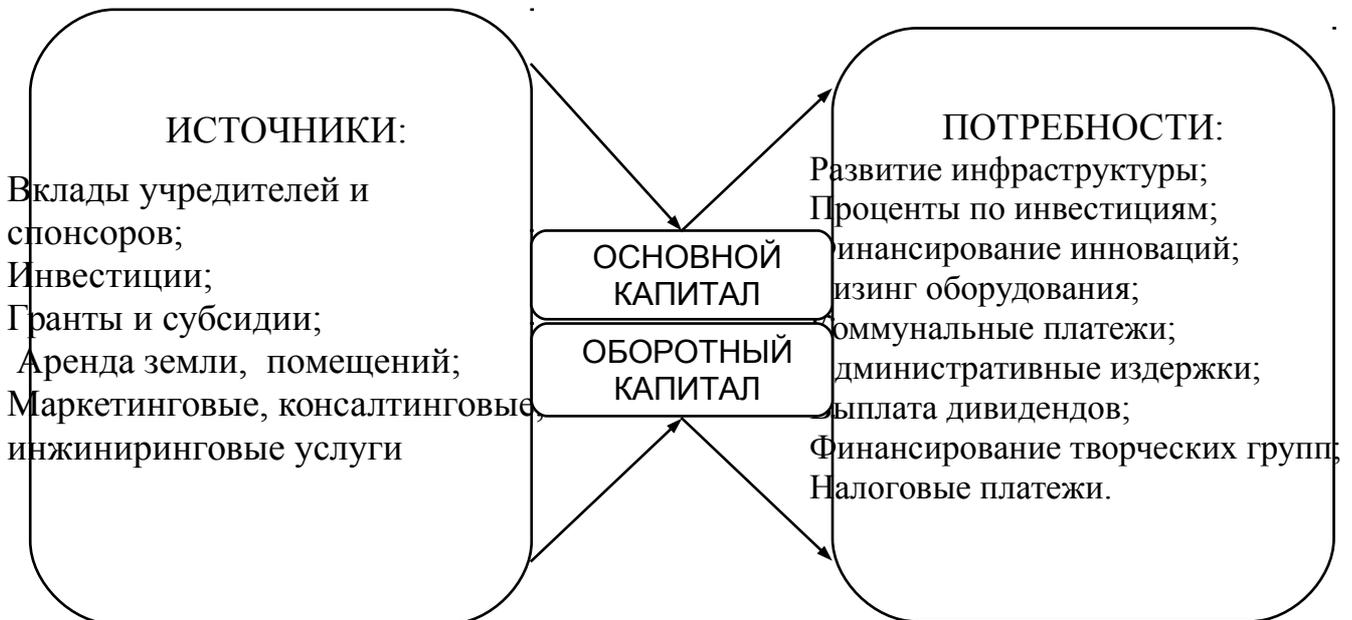


Рисунок 3.6 - Схема источников и направления финансирования

Также необходимо создание фондов поддержки перспективного малого бизнеса, которые могли бы создаваться на региональном уровне при СПК за счет взносов предпринимателей, отчислений от прибыли крупных предприятий.

Одним из основных источников финансирования являются договорные отношения участников кластера с субъектами крупного бизнеса:

Субконтрактинг – помощь малым предприятиям в заключение договоров на поставку товаров крупным предприятиям на следующих условиях:

- заказчик предоставляет субподрядчику сырье и техническую документацию;
- субподрядчик выполняет производственные операции в соответствии со спецификациями заказчика, используя свое сырье;
- субподрядчик участвует в проектировании продукта;
- субподрядчик разрабатывает продукт и осуществляет его производство.

В дополнение к известной схеме «импортозамещения», которую может на новой качественной основе осуществлять СПК, имеется возможность участвовать в организации цепочек в кластерах и создании групп малых предприятий на основании субконтрактных и франчайзинговых договоров с компаниями, находящимися за рубежом. Малые предприятия самостоятельно не смогут это сделать.

На любом этапе жизненного цикла товара субконтрактинговые отношения имеют свои преимущества. Выпуск пробных партий товара можно осуществлять на мощностях подрядчика. В период развития и пика производства субконтрактинг не

позволяет создавать лишние мощности. При спаде производства заказчик имеет возможность разрабатывать новый продукт.

Внедрение практики субконтрактации в регионе будет способствовать росту конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей и ускорению развития всех отраслей промышленности. В организации межкорпоративных отношений важно активное участие органов власти, отраслевых ассоциаций, союзов товаропроизводителей, торгово-промышленных палат. Создание СПК как межрегиональной ассоциации субконтрактинговых организаций позволит выработать единые стандарты работы и усилит позиции промышленных предприятий, участвующих в этом процессе.

Аутсорсинг – передача вспомогательных функций внешним организациям. Аутсорсинг можно рассматривать как вполне логичное развитие принципов, заложенных в идее разделения труда. Необходимость той или иной функции в деятельности организации не обязательно означает необходимость выполнения данной функции внутри самой организации. Часть функций вполне может быть передана внешнему исполнителю, в данном случае СПК, предметом профессиональной деятельности которого являются именно исполнение таких функций. Примеров этому можно найти немало. Никто, наверное, не сомневается в целесообразности деятельности специализированных рекламных или кадровых агентств. Действительно, воспользоваться услугами структуры, профессионально выполняющей те или иные вспомогательные функции, порой гораздо выгоднее, чем создавать специализированное подразделение внутри своего предприятия.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Создание Социально-предпринимательской корпорации - не самоцель и не очередная компания. Это - основанное на анализе современных тенденций развития в наиболее быстро развивающихся странах предложение сделать нашу область с динамичной и быстроразвивающейся производственной структурой, наиболее высоким уровнем благосостояния, достигнутым за счет научно-обоснованных путей и методов производственного развития, с гармоничной социально-бытовой и культурно-этнической инфраструктурой, здоровой экосистемой.

Реализация проекта «Формирование региональной кластерной инфраструктуры» позволит решить ряд задач:

- поднять экономику области на новый более высокий уровень;
- совершенствовать научно-технический потенциал Павлодара и области;
- развить социально-бытовую и культурную инфраструктуру города;
- оживить инвестиционную активность;
- создать новые рабочие места;
- улучшить экологическое состояние;
- развить малый и средний, преимущественно инновационный бизнес;
- увеличить экспортный потенциал;
- насытить рынок новой отечественной конкурентоспособной продукцией;
- повысить благосостояние и уровень жизни общества.

Сбалансированное развитие научно-технического и промышленного потенциала отраслей возможно при применении программно-целевого метода управления, планирования и проектирования.

Организационной основой Социально-предпринимательской корпорации должны быть целевые программы. По своей временной протяженности целевые программы являются долгосрочными.

В заключении хотелось бы отметить, что создание региональной кластерной инфраструктуры - непростое дело, определение приоритетных направлений их деятельности, а также формирование оптимальной организационно-функциональной инфраструктуры (в частности, отбор наукоемких фирм) требует особой тщательности и высокого профессионализма в принятии решений. В случае успеха деятельность СПК может принести ощутимый социально-экономический эффект, складывающийся из общей совокупности взаимосвязанных и от того усиливающих действия друг друга результатов. Этот эффект проявляется в создании перспективных конкурентоспособных отраслей, предприятий и агломераций, освоении и широком внедрении новейших технологий, появлении новых рабочих

мест, увеличении прослойки высококвалифицированных специалистов и т.д. Множественность этих результатов дает основание предположить, что несмотря на необходимость крупных инвестиций в региональную кластерную инфраструктуру, особенно на этапе ее формирования, она объективно располагает возможностями, чтобы окупить затраты на организацию и стать фактором, способствующим социально-экономическому развитию области.

Организация подготовки специалистов в настоящее время становится одной из ключевых проблем развития экономики региона. Существующие разрозненные учебные центры не имеют возможность провести глубокий маркетинговый анализ и учесть потребности рынка труда. В результате в области уже начинает ощущаться дефицит в узких специалистах среднего звена, таких как менеджер качества, менеджер персонала, менеджер проектов. В ближайшем будущем потребуются финансовые менеджеры венчурных фондов, специалисты по ИОИС и т.д. В ближайшее время появится острый дефицит в квалифицированных рабочих самых различных специальностей.

ОА СПК мог бы по заказу акимата и промышленных предприятий регулярно выявлять их ближайшую потребность в рабочих и ИТР и, объединив усилия ВУЗов, колледжей, различных учебных центров, начать планомерно заниматься этой работой.

Поддерживающие и сопровождающие услуги малому бизнесу:

- инвестиционное проектирование; привлечение инвестиций;
- составление бизнес-планов;
- подготовка пакета документов для учреждения и ликвидации юридических лиц;
- антикризисное управление, санация и банкротство;
- маркетинг;
- консалтинг;
- информационное обеспечение;
- разработка и сопровождение презентаций;
- риэлтерские услуги в поиске и оформлении договоров на аренду. Куплю-продажу производственно-складских помещений;
- другие, не запрещенные законом услуги.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Амиров Ю.Д., Основы конструирования: творчество, стандартизация, экономика. М.: Изд-во стандартов, 1991.
2. Селезнев А.З., Конкурентные позиции и инфраструктура рынка России. — М.: Юристъ, 1999. — 384 с.
3. Шеховцева Л.С., Методология разработки стратегии развития окраинного региона страны в условиях ОЭЗ // Прогнозирование и стратегии развития Особой экономической зоны России: Межвузов. сб. науч. труд./ Калинингр. ун-т. — Калининград, 2000. — С. 20—32.
4. Панкрухин А.П., Территориальный маркетинг// Маркетинг в России и за рубежом. — 1999. — № 5. — С. 99—122.
5. Тейлор С., Региональное экономическое развитие на базе программно — целевого подхода: опыт Западной Европы // Регион: экономика и социология. — 2000. — № 1. — С. 3—36.
6. Ишаев В.И., Экономическая реформа в регионе: тенденции развития и регулирование. — Владивосток: Дальнаука, 1998.
7. Шеховцева Л.С., Грудинов О.В., Оценка направлений инвестиций при проектировании программ развития ОЭЗ: Межвузов. сб. науч. труд./ Калинингр. ун-т. — Калининград, 2000. — С. 75—88.
8. Шукшунов В.Е., Сенин А.А., Концепция создания научных и технологических парков, С-Пб. 1993.
9. Шумпетер В.Д., Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982.
10. Ашимбаева А., Баймуратов У., Кластеризация развития национальной экономики. Алматы. 2006
11. Днишев Ф., Кластерный анализ экономики. Интеллектуальная собственность Казахстана №3. 2006 г. с. — 24
12. Додонов В., Давильбекова Ж., Реформирование экономики в Казахстане Алматы, Сункар 2006 г.
13. Егоров О., Кажымурат К., Технопарки Казахстана Алматы, Сункар 2006 г.
14. Кежегузин М., Инновационная инфраструктура. Интеллектуальная собственность Казахстана №1. 2006 г. с. — 29
15. План мероприятий на 2003-2005 годы по реализации стратегии индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы, утвержденной постановлением Правительства РК от 17 июля 2003 г. № 712-1

16. Кошанов А., Кластер и его перспективы публикация Интернет
17. Сатубалдин С., Систематизация инновационных структур Алматы 2006 г. С. 34-37.
18. Сагадиев К., Отраслевое развитие Казахстана. Интеллектуальная собственность Казахстана №2. 2006 г. С. – 21
19. Расулев А., Карагандинская СПК - Интеллектуальная собственность Казахстана №3. 2006 г. С. – 41
20. Базилевич Л.А., Соколов Д.В., Франева Л.К., Модели и методы рационализации и проектирования организационных структур управления. Л.: ЛЭФИ, 1991.
21. Алексеева М., Планирование деятельности фирмы. Учебно-методическое пособие. - Москва 1997г.
22. Балабанов И.Т., Инновационный менеджмент. – Учебное пособие: Питер, 2001
23. Водочек Л., Водачкова О., Стратегия управления инновациями на предприятии. М.: Экономика 1989.
24. Селезнев А.З., Конкурентные позиции и инфраструктура рынка России. — М.: Юристъ, 1999. С. — 384.
25. Портер М.Э., Конкуренция: Пер. с англ.: Уч. пос. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2000. С– 495
26. Постановление Правительства Республики Казахстан от 31 мая 2006 года № 483 «О Концепции создания региональных социально-предпринимательских корпораций».
27. Батырханов М.А., Журнал «Эксперт» 2005 г. «Политика кластерного развития экономики Финляндии»
28. Постановление Правительства Республики Казахстан от 10 мая 2001 года N 617 «Об утверждении Программы инновационного развития Республики Казахстан».
29. Технопарки Казахстана – Алматы 2006.
30. Концепция развития Павлодарской области до 2015 года.
31. Статистический справочник 2006 г. Алматы. Агентство Республики Казахстан по статистике.
32. Гурков И., Авраимова Е., Тубалов В., Инновационная деятельность российских промышленных предприятий. // Вопросы экономики, №7, 2001 г.
33. Аукуционек С.П., Батяева А.Е., Российские предприятия в рыночной экономике: ожидания и действительность. — М.: «Наука», 2001 г.
34. Конкурсная программа: «Разработка концепции кластерного развития субъектов малого и среднего бизнеса Павлодарского региона» май 2007 года. Департамент предпринимательства и промышленности Акимата Павлодарской области.



Министерство образования и науки Республики
Казахстан
Инновационный Евразийский Университет

«Использование кластерного анализа в развитии регионального технопарка»



Магистерская диссертация
Солопекина А.Н.

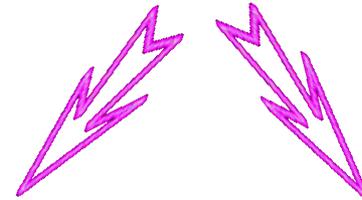
Павлодар 2007

Идея проекта



- Идея проекта заключается в поэтапном создании трех кластерных региональных структурных подразделения, параллельно создания специальной экономической зоны на основе АО «Казахстанский гидролизный завод»

**Социально-предпринимательская
корпорация**

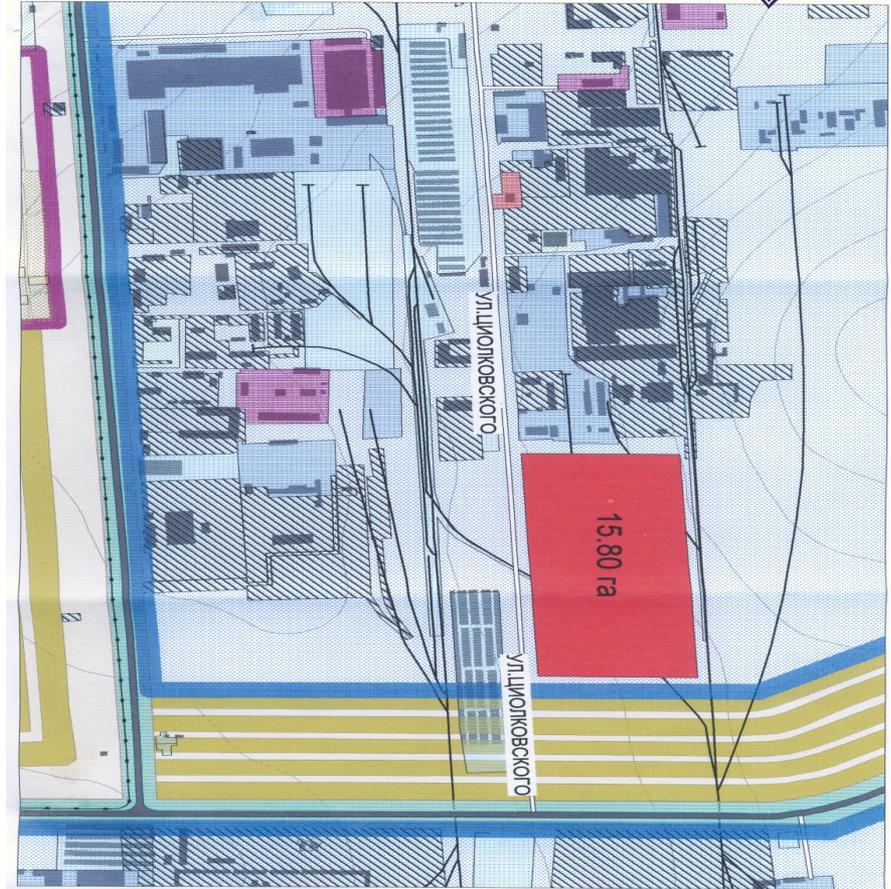


**Индустриальный парк
кластерного типа:
«Строительный»**

**Индустриальный парк
кластерного типа:
«Энергетический»**

Социально-предпринимательская корпорация

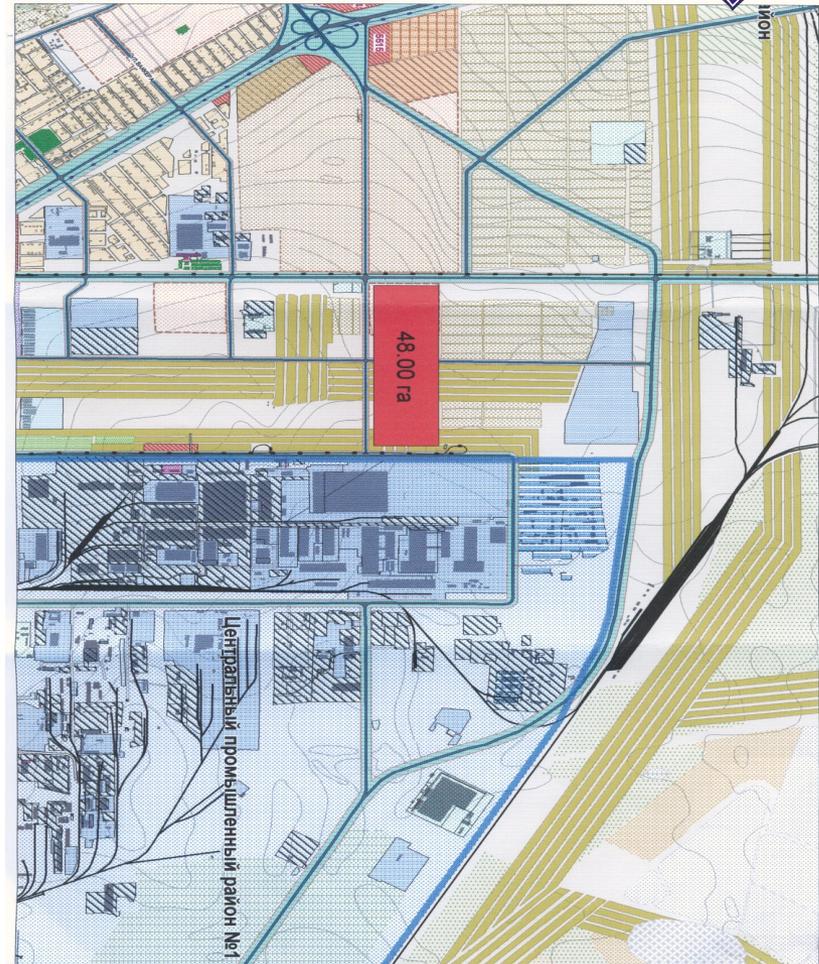
- Первый этап – с 2007 по 2009 годы формирования Социально-предпринимательской корпорации (СПК), на участке земли, площадью 15,8 га, в районе улицы Циолковского, оборудованного всеми инженерно-техническими коммуникациями. Основными направлениями которого, призваны стать: содействие кластерному развитию субъектов малого и среднего бизнеса;



Индустриальный парк кластерного типа: «Строительный»



- Второй этап – с 2010 по 2012 годы, Формирования под руководством СПК индустриального парка кластерного типа, на участке земли, площадью 174,6 га, в Северном промышленном районе, оборудованного всеми инженерно-техническими коммуникациями Основными направлениями которого призваны стать: создание субъектов хозяйственной деятельности направленной на производство материалов, комплектующих и оборудования для развития строительного комплекса региона

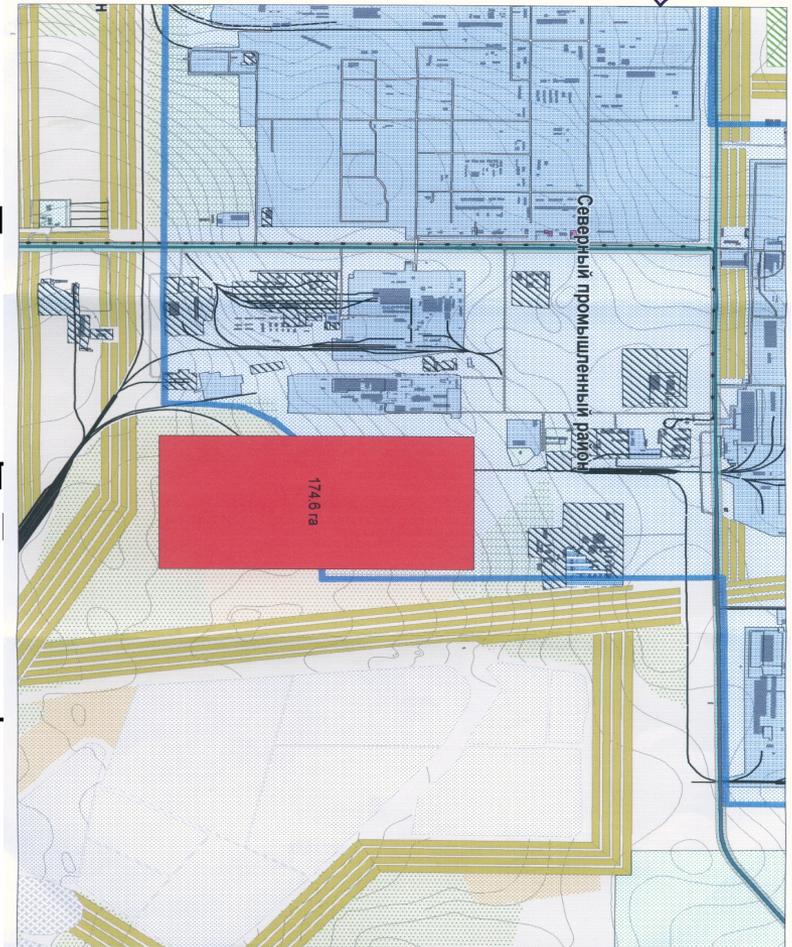


Индустриальный парк кластерного типа:

«Энергетический»



Третий этап – с 2013 по 2015 годы, Формирования, под руководством СПК, индустриального парка кластерного типа, на участке земли площадью 48,00 га, в центральном промышленном районе №1, оборудованного всеми инженерно-техническими коммуникациями. Основными направлениями которого призваны стать: создание субъектов хозяйственной деятельности на основе аутсорсинга и субконтрактинга производящих комплектующие, запасные части для нужд энергетического комплекса, а так же широкого шлейфа товаров народного потребления



Миссия и цель создания индустриальной инфраструктурь кластерного типа



- Миссия Социально-предпринимательской корпорации и ее Индустриальных парков кластерного типа - содействие экономическому развитию Павлодарского региона путем консолидации государственного и частного секторов, создание единого экономического рынка на основе кластерного подхода.
- Цель - стимулирование региональной экономики, то есть решение актуальных для Павлодарской области экономических, научно-технических и социокультурных задач:

Задачи кластерной инфраструктуры



- вовлечение в экономические процессы широкого круга экономических субъектов, привлечение инвестиций;
- создание на прибыльной долгосрочной основе спроса на товары и услуги предприятий, продвижение продукции на внутреннем и внешнем рынках;
- усиление связей между субъектами малого и среднего предпринимательства и крупными финансово-стабильными предприятиями в целях объединения в соответствующие кластеры;
- создание соответствующих кластеров и необходимых условий для объединения действующих предприятий в кластер и создания новых;
- продвижение экономического имиджа региона на внутреннем и внешнем рынках;
- повышение производительности малого и среднего предпринимательства путем развития кластерного производства и внедрения новых технологий, реабилитация, реструктуризация государственных предприятий, развитие на их основе новых конкурентоспособных производств и технологий;
- формирование базы бизнес-проектов, финансирование и создание условий для их реализации;
- разработка и финансирование проектов, направленных на социальное развитие региона.

Организационно-функциональная структура СПК



Акционерное общество «Социально-предпринимательская корпорация»

Общее собрание акционеров

Исполнительная дирекция

Производственно
технологический
центр

Маркетингово
консалтинговый
центр

Технологический
Бизнес
инкубатор

Центр
подготовки
рабочих
кадров

Выставочно
Информационный
центр

Индустриальный кластер
Технологический кластер
Центр инноваций
Анализ и диагностика
Отдел маркетинга
Сметно-договорной отдел
Отдел трансфертных технологий (дом)
Юридическая служба
Объединенная бухгалтерия
Отдел мониторинга рынка труда
Отдел подготовки кадров
Отдел информационных технологий и рекламы

Масштабы проекта



- Таким образом, до 2015 года вполне реально, только в городе Павлодаре создать около 1 200 субъектов малого и среднего бизнеса, объединив их в кластер и решив с их помощью такие городские и региональные проблемы как: занятость трудоспособного населения, развитие таких отраслей как: стройиндустрия, ремонтная база энергетических компаний, наладить производство по переработке сельхозпродукции и выпуску широкого ассортимента товаров народного потребления. При этом появляется возможность пополнения поступлений в местный бюджет, благоустроить захламленные территории и т. д

Доклад окончен

Благодарю за внимание