

ПАВЛОДАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

МАГИСТРАТУРА

Кафедра "Менеджмент"

Магистерская диссертация

**Анализ и пути развития
дистанционного образования
в Павлодарском университете**

6N 0507 "Менеджмент"

Исполнитель _____ Ленинг С.В

Научный руководитель

профессор _____ Симонов С.Г.

Допущена к защите:

зав. кафедрой "Менеджмент"

профессор _____ Елисеев В.М.

Павлодар, 2006

РЕФЕРАТ

Настоящая работа выполнена в объеме 91 страниц. Содержит 6 иллюстраций, 12 таблиц, 71 использованных источника литературы.

Наиболее употребляемые в работе явились следующие определения и терминосочетания: дистанционное образование, система дистанционного образования, тьютор, информационные технологии, информационное обеспечение, потенциальный потребитель, потребность и ожидания потребителя, спрос, маркетинговые исследования. сегментация, позиционирование, маркетинговый план, система контроля знаний в дистанционном образовании, инновации, формирование дистанционного образования, конкуренты, матричная структура института дистанционного образования.

Объектом исследования является система дистанционного образования.

Предметом исследования является процесс развития дистанционного образования в Павлодарском университете.

Главной целью магистерской диссертации является исследование проблем становления дистанционного образования и разработка предложений, направленных на внедрение и развитие дистанционного образования и возможности его продуктивного использования в Павлодарском университете. В соответствии с основной целью, магистерского исследования в диссертации решаются такие задачи, как:

- 1) Раскрыть специфику дистанционного образования как современного метода подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов;
- 2) Осуществить анализ развития системы дистанционного образования на уровне Павлодарского университета;
- 3) Разработать научно-практические рекомендации по использованию дистанционного образования для подготовки специалистов.

В исследовании использован комплекс методов, это- анализ, синтез, обобщение, сравнение; анализ литературных источников, теоретический анализ, изучение и обобщение опыта; анкетирование и интервью.

В ходе исследования получены следующие результаты:

- раскрыто понятие и сущность дистанционного образования, которое выражается в следующем: это комплекс образовательных программ и сопутствующих услуг, нацеленный на изменение образовательного уровня потребителя и обеспеченный кадровыми, финансовыми, информационными и программно-аппаратными ресурсами.

- определены основные потребители дистанционного образования, конкретные специальности, востребованные на рынке дистанционных услуг. выявлены основные проблемы, сдерживающие развитие дистанционного образования в университете

- предложены основные направления внедрения и развития дистанционного образования, а также разработан критериально- оценочный аппарат системы контроля знаний в дистанционном образовании.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1. Теоретико-методологические основы развития дистанционного образования	
1.1. Сущность и специфика дистанционного образования	7
1.2. Особенности дистанционного образования	11
1.3. Зарубежный опыт организации дистанционного образования	15
2. Анализ состояния дистанционного образования в Павлодарском университете	
2.1. Дистанционное образование в Казахстане	24
2.2. Анализ состояния и предпосылки развития дистанционного образования в Павлодарской области	31
2.3. Проблемы развития дистанционного образования в Павлодарском университете	35
3. Основные направления создания и развития системы дистанционного образования в Павлодарском университете	
3.1. Организационно – экономические мероприятия создания дистанционного образования в Павлодарском университете	64
3.2. Организационные аспекты формирования системы контроля знаний	75
Заключение	84
Список использованных источников	88

ВВЕДЕНИЕ

В двадцать первом веке дистанционное образование активно осваивает образовательное пространство во всем мире, ибо его достоинства: открытость, непрерывность, экономичность, доступность создают благоприятнейшие условия для обучения. Развитие системы дистанционного образования актуально именно сейчас, когда реализуются государственная программа Президента Республики Казахстан, которая требует, более действенной организационно-методической поддержки, создания развитой гибкой инфраструктуры, сети образовательных серверов с базами данных на государственном и других языках. Необходим также переход на более раннее обучение учащихся школ республики по овладению информационной культурой и основами компьютерной грамотности. Ведь не секрет, сегодня в республике не только учителя средней школы не пользуются персональными компьютерами, ими не пользуются даже профессора и ректоры университетов. К тому же, по республике более половины школ малокомплектные и технически слабо оснащены. Известно, что по данным статистики РК 40 % молодых людей хотели бы получить высшее образование. Дать им такую возможность может новейшая технология обучения – дистанционно-электронный метод. Именно поэтому проблема создания новой системы образования Казахстана не терпит ни малейшего отлагательства. Дистанционное образование и развитие современной техники и технологии неразделимы: одно способствует развитию другого. И сейчас уже студент, где бы он ни жил, может обучаться по программе практически любого западного университета, не выезжая из своей страны. Образование становится общемировым и общедоступным, опережая процессы политического и экономического объединения, происходящие в мире. Дистанционное образование дополнит существующие очные и заочные системы обучения, не будучи их антагонистом, естественным образом интегрируется в эти системы, совершенствуя и развивая их, способствует усилению интеграции разнообразных образовательных структур и развитию непрерывного образования граждан. Дистанционное образование является наиболее перспективной формой образования широких слоев населения северного Казахстана в XXI веке. В связи с этим актуальным становится определение потенциального контингента системы дистанционного образования, форм, методов обучения, анализа дистанционного образования в целом на примере Павлодарского Университета.

Необходимость создания системы дистанционного образования обусловлена также: разработкой интернациональных образовательных структур, как по содержанию, так и методам обучения, потребностью сближения в уровнях подготовки специалистов в Казахстане и зарубежных странах посредством обмена образовательными ресурсами, а также использованием накопленного опыта в применении дистанционных форм

обучения в образовании населения. Внимание к развитию дистанционного образования в ПаУ способствуют, еще две особенности этого проекта.

Во-первых, его большая социальная направленность. Так, стоимость обучения для студентов обходится примерно в два раза меньше, чем в платных группах государственных вузов Казахстана. Более социально направленный проект просто трудно придумать. Во-вторых, не получая денег ни от государственных, ни от местного бюджетов, не получив ни земельных участков, ни зданий, ни учебного оборудования от государства, университет может дать качественное образование тысячам студентам - казахстанцам, также создаст рабочие места для преподавателей и других сотрудников, пополнит местный и республиканский бюджеты путем отчислений в виде налогов.

Все это обуславливает необходимость анализа сложившейся теории и практики дистанционного образования. Важными для нашего исследования явились теоретические идеи и положения в области открытого дистанционного образования, изложенные в работах Канаева В.И., Сергиенко И.В., Десятовой Д., Преображенского Б., Толстых Т., Акумбаевой Г.И., Ареновой А., Аринкиной Е., Молдашева Г., Жубанышевой З., Багдасаровой Н. А., Болотина И.И., Киринок А.С., Бондаренко Н., Джантасовой Д.Д., Джусубалиевой Д., Есполовой А., Еримбетовой С., Имандосовой Б., Ланских А. Н., Мулдахметова З., Пак Н. И., Симоновой А. Л., Полат Е.С., Сапунцова В. Д., Ферхо С.И., Гаевской Е.Г., Тихомирова П. и других. Вместе с тем, несмотря на значительное число публикаций ученых в области дистанционного образования, в настоящее время отсутствуют исследования, в которых использование дистанционных технологий образования внедряемых на начальном этапе в вузах рассматривалось бы как самый первый и главный этап - в определении своего потребителя, выявлении его вкусов и предпочтений и выявлении его социального потенциала. По мнению автора, самое главное на начальном пути в условиях рыночной экономики - определить своего потребителя и начать с ним взаимодействовать. Ситуация, описанная выше, обусловила выбор темы нашего исследования: «Анализ и пути развитие дистанционного образования в ПаУ».

Объект исследования – система дистанционного образования.

Предмет исследования – процесс развития дистанционного образования в Павлодарском университете.

Главной целью магистерской диссертации является исследование проблем становления дистанционного образования и разработка предложений, направленных на внедрение и развитие дистанционного образования и возможности его продуктивного использования в Павлодарском университете. В соответствии с основной целью, магистерского исследования в диссертации решаются такие задачи, как:

- 1) Раскрыть специфику дистанционного образования как современного метода подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов;
- 2) Осуществить анализ развития системы дистанционного образования на уровне Павлодарского университета;

3) Разработать научно-практические рекомендации по использованию дистанционного образования для подготовки специалистов.

В исследовании использован комплекс методов:

- Анализ, синтез, обобщение, сравнение;
- Изучение и обобщение опыта;
- Эмпирические методы: анкетирование и интервью.

Научная новизна и теоретическая значимость исследования заключаются в обобщении опыта в области становления дистанционного образования и выработке рекомендаций о наиболее экономном и эффективном на начальном этапе пути развития дистанционного образования. Также впервые, были сформулированы основные цели и задачи создания системы дистанционного образования.

Гипотеза исследования заключается в том, что система дистанционного образования должна быть ориентирована на нужды и потребности потенциальных потребителей.

Практическая значимость исследования заключается в том, что впервые на региональном уровне были выявлены потребности потенциальных потребителей в дистанционном обучении. Разработаны рекомендации в области дистанционного образования, которые могут применяться в вузах, намеренных внедрить систему дистанционного образования.

Апробация и внедрение результатов исследования. Работа обсуждалась на кафедре «Менеджмент», на научно-практических конференциях и семинарах. Основные положения нашли отражение в ряде научных публикаций, опубликованных в научном журнале «Вестник ПаУ».

1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

1.1 Сущность и специфика дистанционного образования

В современном высшем образовании важную роль начинают играть образовательные технологии, благодаря которым в систему вносятся суперсовременные достижения науки и техники. Вместо консервативных прежних методических приемов и способов обучения сегодня применяются технологии, максимально приближенные современной практике и науке. Одной из самых эффективных новых образовательных технологий в современный период становится система дистанционного образования. В международной практике дистанционное образование характеризуется как комплекс образовательных услуг, предоставляемых широким слоем населения в стране и за рубежом с помощью специализированной информационно-образовательной среды, базирующейся на средствах обмена учебной информацией на расстоянии [1].

Дистанционное обучение – это целенаправленный процесс интерактивного (диалогового), асинхронного или синхронного взаимодействия преподавателя и студентов между собой и со средствами обучения, индифферентный к их расположению в пространстве и времени.

Согласно, изученного теоретического опыта по теме исследования [2-27], автором сделан вывод, что понятие и сущность дистанционного образования разными авторами трактуется по-разному и определено, что система дистанционного образования строится на основе определенной дидактической концепции, которая определяет набор методов, организационных форм и средств обучения, то есть технологию дистанционного образования. Страны и образовательные учреждения создают системы дистанционного обучения по ряду причин. Для некоторых основной причиной является желание идти в ногу с современными тенденциями в образовании или стремление использовать новые технологии. Самое главное решение при планировании дистанционного обучения на национальном или региональном уровне заключается в выборе: создавать ли специализированное, независимое образовательное учреждение или ввести систему дистанционного обучения в существующие вузы, получив, таким образом, бимодальные учебные заведения (имеющие очное и дистанционное отделения). Вуз сталкивается с аналогичным выбором: добавить ли ему в существующую структуру дистанционное обучение и стать смешанным по структуре управления и обучения или изменить структуру, введя отделение дистанционного обучения как независимый орган, и создав, таким образом, двойную структуру управления и обучения. В зависимости от выбранного подхода, разрабатываются механизмы для планирования новой кадровой системы,

финансирования, разработки курсов и доставки учебных материалов, создания вспомогательной инфраструктуры [28].

Образовательная услуга в дистанционном образовании – это комплекс образовательных программ и сопутствующих услуг, нацеленный на изменение образовательного уровня потребителя и обеспеченный кадровыми, финансовыми, информационными и программно-аппаратными ресурсами. Жизненный цикл образовательных услуг дистанционного образования нельзя свести к четкой последовательности общепринятых фаз, так как многослойность знаний предполагает различную скорость их устаревания по слоям. Например, эта скорость по программам, посвященным ИТ – технологиям, выше, чем по программам, посвященным изучению высшей математики.

Скорость устаревания зависит также от потребностей различных групп потребителей. Если для предприятия-потребителя эффект от образовательных услуг общекультурного и общенаучного профиля ограничен по крайней мере средним периодом времени, в течение которого специалист является работником данного предприятия, то для общества в целом и самой личности специалиста этот эффект проявляется на протяжении всей жизни [29].

Существует 3 вида технологий дистанционного образования:

- кейс-технологии, когда учебно-методические материалы комплектуются в специальный набор (кейс – от английского case) и передаются (пересылаются) обучаемому для самостоятельного изучения (с периодическими консультациями у назначенных ему тьюторов);

- TV-технологии, которые базируются на использовании телевизионных лекций с консультациями у тьюторов;

- Сетевой технологии, построенной на использовании сети Интернет, как обеспечения обучаемого учебно-методическим материалом, так и для интерактивного взаимодействия тьютора и обучаемого и обучаемых между собой [30].

Дистанционная технология предусматривает индивидуальный график учебного процесса для каждого студента. Допускается групповой график (видеоконференции спутниковое телевидение). Государственная итоговая аттестация проводится непосредственно при участии студента.

Система дистанционного образования ставит перед собой следующие цели:

- определение, укрепление принципов деятельности системы дистанционного образования;
- формирование финансовых механизмов, обеспечивающих развитие организационно-управленческой структуры;
- подготовку нормативно-правовой базы;
- аналитическое, информационное, маркетинговое обеспечение дистанционного образования;
- разработку теоретических основ и конкретных методик дистанционного образования с учетом психологических, возрастных и других особенностей;

- создание единого информационного пространства и организация курсов дистанционного образования;
- разработку критериев средств и систем контроля за качеством дистанционного образования;
- подготовку кадров, создание механизма повышения квалификации и переквалификации.

Приоритетами системы дистанционного образования являются:

- обеспечение повышения квалификации и переквалификации кадров широкого профиля для приоритетных областей экономики и социальной сферы;
- повышение качества образования за счет использования передовых психологических, педагогических, информационных, коммуникационных и других технологий в создании образовательных программ;
- последовательное проведение организационных принципов дистанционного образования, находящихся в тесном и непрерывном взаимодействии с образованием, наукой, производством;
- формирование положительного мнения о дистанционном образовании у общественности.

Центральным звеном системы дистанционного образования являются средства телекоммуникации и их транспортная основа. Они используются для обеспечения образовательных процессов: необходимыми учебными и учебно-методическими материалами, обратной связью между преподавателем и обучаемым, обменом управленческой информацией внутри системы дистанционного образования, выходом в международные информационные сети, а также для подключения в системы дистанционного образования зарубежных пользователей.

Также система дистанционного образования должна содействовать решению таких социально значимых задач, как: повышение уровня образованности общества и качества образования; реализация потребностей населения в образовательных услугах; удовлетворение потребностей страны в качественно подготовленных специалистах; повышение социальной и профессиональной мобильности населения, его предпринимательской и социальной активности, уровня самосознания, расширение кругозора; сохранение и приумножение знаний, кадрового и материального потенциалов, накопленных отечественной высшей школой; развитие единого образовательного пространства в рамках Казахстана, СНГ, всего мирового сообщества, подразумевающее обеспечение возможности получения нострифицированного образования в любой точке образовательного пространства.

Развитие системы дистанционного образования, использующей методы обучения, основанные на современных технологических достижениях с высокой степенью охвата и дальности действия, должно способствовать укреплению международных позиций Казахстана в целом, и Павлодарской области в частности, поскольку под воздействием научно-технического

прогресса образование становится инструментом взаимопроникновения не только знаний и технологий, но и капитала, инструментом борьбы за рынок, решения геополитических задач [31].

Специфика дистанционного образования, на какой бы технологической основе она не строилась, оказывает влияние на отбор и структурирование содержания обучения в зависимости от выбранной модели. Используемые педагогические технологии, организационные формы и средства обучения также подвержены этой специфике и принципиально отличаются от заочной формы. Вся система взаимодействия участников учебного процесса в дистанционной форме имеет ярко выраженную специфику, отличающую эту форму от заочной. Это отличие можно обозначить следующим образом:

1. в дистанционной форме практикуются совместные виды деятельности учащихся в малых группах сотрудничества, что в заочном обучении отсутствует;

2. практикуются систематические обсуждения всей группой рассматриваемых проблем, возникающих затруднений, просто интересных предложений в интерактивном режиме в форуме, чате, что в заочной форме отсутствует;

3. формы и виды контроля в дистанционной форме обучения значительно разнообразнее, они сочетают как автоматизированный контроль знаний, так и открытые виды контроля совместного результата деятельности.

Другими словами это специфичный учебный процесс, который строится в соответствии с логикой познавательной деятельности, но реализуется средствами Интернет - технологий, видеоконференций и другими интерактивными средствами.

Достоинства дистанционного образования становятся очевидными, а развитие системы дистанционного образования приобретает особую актуальность для образовательной системы Павлодарского региона под воздействием следующих факторов:

- продолжение экономических реформ, выдвигающих новые требования к образованию;
- формирование новых потребностей населения в современных содержаниях и технологиях образования;
- политические изменения, способствующие росту международных связей, в том числе в области образования;
- появление и быстрое развитие качественно новых технических средств обмена информацией между участниками образовательного процесса;
- рост международной интеграции в образовании при усилении конкуренции на мировых рынках образовательных услуг.

Однако создание системы дистанционного образования под силу далеко не каждому вузу. Переход к новым образовательным технологиям возможен только при достижении определенного кадрового, технологического и технического уровня. Построение системы дистанционного образования без опоры на качественное традиционное образование не дает того эффекта, к которому

стремится вуз. Вуз, не готовый перейти к дистанционному образованию, может попасть в кризисную ситуацию. Основным для успешного внедрения дистанционных технологий является человеческий фактор. Качественное дистанционное образование возможно только в том случае, если есть качественное традиционное образование, потому что в основе учебного процесса дистанционного образования лежит электронная библиотека, создаваемая преподавателями и специалистами вуза. Она размещается в Интернете и при плохой подготовке может послужить не рекламой, а антирекламой. Только опираясь на высококвалифицированный преподавательский состав, можно обеспечить соответствующий мировым стандартам уровень содержания электронной библиотеки.

Из вышесказанного следует, что, рассмотрев научные труды многих исследователей и ученых, автор для дальнейшей работы принимает следующую точку зрения, которая определяет сущность дистанционного образования: образовательная услуга в дистанционном образовании – это комплекс образовательных программ и сопутствующих услуг, нацеленный на изменение образовательного уровня потребителя и обеспеченный кадровыми, финансовыми, информационными и программно-аппаратными ресурсами.

1.2 Особенности дистанционного образования

Дистанционное обучение как одна из форм системы образования стало развиваться еще до появления компьютерной сети Интернет, постепенно наращивая комплекс используемых технологий. Сначала на вооружение была взята так называемая кейс-технология: четко структурированные учебно-методические материалы комплектовались в специальный набор (“кейс”), который затем отправлялся студенту для самостоятельного изучения. Со временем бумажные проспекты и учебники были дополнены записями на магнитных носителях и CD-ROM, а для проведения занятий и чтения лекций стали применять телевизионные технологии. При этом студент все же должен был периодически посещать очные консультации тьюторов или инструкторов в специально созданных для этих целей учебных центрах.

Внедрение Интернета послужило основой для развития сетевых технологий распространения знаний, дав в руки студентов и преподавателей электронные учебники и библиотеки, удобные системы тестирования, а также средства общения. Интернет позволил не только объединить все ранее известные инструменты обучения, но и заметно расширить их перечень, оказав существенное влияние на информационную культуру в образовательной среде.

Большинство действующих центров обучения можно условно разделить на три группы по степени “погружения” в Интернет.

К первой группе принадлежат заведения, вся работа которых строится исключительно на Интернет-технологиях. Выбор учебного курса, его оплата, занятия со студентами, передача контрольных заданий и их проверка, а также сдача промежуточных и финальных экзаменов осуществляются через Сеть. Подобных учебных центров, иногда именуемых “виртуальными университетами”, не так много из-за высоких требований к аппаратно-

программному оснащению и уровню подготовки персонала, а также необходимости значительных начальных финансовых вложений.

Вторую наиболее многочисленную группу составляют учебные заведения, сочетающие различные традиционные формы очного и дистанционного обучения с новшествами в духе времени. Например, некоторые вузы часть своих программных курсов переводят в виртуальную форму, а центры дистанционного обучения, опираясь на Интернет-технологии, в то же время не отказываются от практики проведения очных экзаменационных сессий. Вариантов здесь может быть много, но в каждом случае компьютеризирована **лишь часть учебного процесса.**

К третьей группе можно отнести учебные центры, для которых Интернет служит лишь внутренней коммуникационной средой. На своих сайтах они размещают информацию об учебных программах, семинарах, а также **библиотечные каталоги [32].**

Предлагаемые в системах виртуального обучения курсы принято делить на два вида: кредитные и некредитные. “Кредитным” считается курс, официально утвержденный в аккредитованном учебном учреждении. Он засчитывается студенту в рамках учебной программы по какой-либо специальности и является одной из ступенек на пути к получению ученой степени. К “некредитным” относят курсы, предназначенные для получения дополнительного или постуниверситетского образования и не ведущие к получению ученой степени.

Учебные заведения, предлагающие некредитные курсы, фактически образуют систему “открытого образования”. Они делают акцент на ценности обучающей программы как таковой, не заботясь о престижности выдаваемого диплома или весе кредита. В рамках открытого образования созданы тысячи учебных курсов по самым разным темам, включая освоение языков и совершенствование навыков работы с компьютером. В Интернете можно найти и такие учебные заведения, которые предлагают пройти обучение по полной программе колледжа, но не предоставляют образовательного кредита. Сама по себе виртуальная система образования дает возможность приобрести основные и дополнительные знания всем желающим независимо от национальных, расовых, половых, социальных и других признаков, которые в ином случае могут стать поводом для дискриминации. Большую роль здесь играют личностные особенности, предпочтения и качества, способствующие или не способствующие **успешному виртуальному обучению.**

Учеба на виртуальных курсах будет успешной в том случае, если, во-первых, студент должен быть готов делиться с другими профессиональным и образовательным опытом. Интернет помогает преодолеть внутренние психологические барьеры, мешающие активному участию в дискуссии при визуальном контакте, но в то же время поначалу он не дает ощущения аудитории. Поэтому виртуальное окружение должно быть дружелюбным и открытым для конструктивного общения. Во-вторых, необходимы навыки уверенного обращения с клавиатурой и умение, выражать свои мысли в письменной форме. И, наконец, в-третьих, студент не должен стесняться сообщать о своих проблемах. В противном случае преподаватель не сможет

своевременно вмешаться в учебный процесс и оказать необходимую помощь, так как большинство внешних признаков, по которым в обычной ситуации он мог бы понять, что у студента возникли какие-то проблемы (смущение, беспокойство, потеря интереса к предмету, пропуски занятий и т. п.) при виртуальном обучении исключены.

Отличительными принципами дистанционного образования являются: гибкость, которая предполагает, что обучаемые системы дистанционного образования, в основном не посещают регулярных занятий в виде лекций и семинаров, а работают в удобное для себя время в удобном месте и в удобном темпе, что представляет большое преимущество для тех, кто не может или не хочет прекратить свой обычный уклад жизни. Для поступления студенту формально не требуется какого-либо образовательного ценза. Каждый может учиться столько, сколько ему лично необходимо для освоения предмета и получения необходимых зачетов по выбранным курсам; модульность предусматривает, что в основу программ дистанционного образования кладется модульный принцип. Каждый отдельный курс создает целостное представление об определенной предметной области. Это позволяет из набора независимых курсов-модулей формировать учебную программу, отвечающую индивидуальным или групповым (например, возможно для персонала отдельной фирмы) потребностям; а также экономическая эффективность, при которой средняя оценка мировых образовательных систем показывает, что система дистанционного образования обходится на 50% дешевле традиционных форм образования. Опыт отечественных негосударственных центров дистанционного образования показывает, что их затраты на подготовку специалиста составляют примерно 60% от затрат на подготовку специалистов по дневной форме. Относительно низкая себестоимость обучения обеспечивается за счет использования более концентрированного представления и унификации содержания, ориентированности технологий дистанционного образования на большое количество обучающихся, а также за счет более эффективного использования существующих учебных площадей и технических средств, например, в выходные дни;

К характерным особенностям дистанционного образования можно отнести, во первых, новую роль преподавателя на которого возлагаются такие функции, как координирование познавательного процесса, корректировка преподаваемого курса, консультирование при составлении индивидуального учебного плана, руководство учебными проектами и другое. Он управляет учебными группами взаимоподдержки, помогает обучаемым в их профессиональном самоопределении. Асинхронное, как правило, взаимодействие обучаемых и преподавателя в системе дистанционного образования предполагает обмен сообщениями путем их взаимной посылки по адресам корреспондентов. Это позволяет анализировать поступающую информацию и отвечать на нее в удобное для корреспондентов время. Методами асинхронного взаимодействия являются электронная голосовая почта или электронные компьютерные сети; во – вторых специализированный контроль качества образования, который предполагает, что в качестве форм контроля в дистанционном образовании

используются дистанционно организованные экзамены, собеседования, практические, курсовые и проектные работы, экстернат, компьютерные интеллектуальные тестирующие системы. Следует особо подчеркнуть, что решение проблемы контроля качества дистанционного образования, его соответствия образовательным стандартам имеет принципиальное значение для успеха всей системы дистанционного образования. От успешности ее решения зависит академическое признание курсов дистанционного образования, возможность зачета их прохождения традиционными учебными заведениями. Поэтому для осуществления контроля в системы дистанционного образования должна быть создана единая система государственного тестирования; в третьих, использование специализированных технологий и средств обучения, где технология дистанционного обучения - это совокупность методов, форм и средств взаимодействия с человеком в процессе самостоятельного, но контролируемого освоения им определенного массива знаний. Обучающая технология строится на фундаменте определенного содержания и должна соответствовать требованиям его представления. Содержание предлагаемого к освоению знания аккумулируется в специальных курсах и модулях, предназначенных для дистанционного образования и основанных на имеющихся в стране образовательных стандартах, а также в банках данных и знаний, библиотеках видеосюжетов и так далее [33]. Привнося в процесс обучения свободу и гибкость, Интернет требует ответственного к нему отношения, реальной внутренней мотивации к занятиям и самодисциплины в плане соблюдения сроков и требований, предъявляемых к студентам. Виртуальные занятия обычно строятся по принципу постепенного “наращивания оборотов”. Крайне важно не пропускать занятия и своевременно выполнять задания. Преподаватели отмечают, что если студент один раз выпадает из общего процесса, то “вовлечь” его обратно уже практически невозможно [34].

Стоимость виртуального обучения от трех до пяти раз ниже стоимости традиционного [35]. Если в какой-то момент вы понимаете, что обучение на данном курсе лучше отложить на неопределенное время, можно воспользоваться программой возврата денег. Разные курсы — разные условия. Одни курсы вообще не предусматривают подобной процедуры, другие возвращают большую часть суммы (удержав, скажем, 25% на административные расходы), но при условии, что вы попросили об этом не позднее, чем через четыре дня после начала занятий, и не загружали учебные материалы. При выборе виртуальной программы и конкретного курса следует внимательно изучить условия его оплаты и возможности возврата выплаченных средств [36]. Но существует группы сотрудников образовательной среды которые утверждают, что “новые информационные технологии предрекают конец высшему образованию в том виде, в каком оно существует сегодня”. Качество полученного образования во многом зависит от личности преподавателя, который кроме обеспечения формального учебного процесса играет очень важную роль в формировании мировоззрения студентов, их характера. Они описывают мрачные перспективы всеобщей “механизации”

сознания нового поколения, которая неизбежно ведет к утрате общечеловеческих ценностей и к бездуховности общества.

Безусловно, новые информационные технологии существенно меняют формы взаимодействия студентов и преподавателей, оказывая влияние и на содержание обучения. При этом все же имеет место не разрушение добрых старых традиций в сфере образования, а скорее рождение новой парадигмы и **нового качества высшего образования.**

Подводя итог, следует отметить, что распространение виртуальных форм обучения — это естественный этап эволюции системы образования от классического университета до виртуального, то есть от доски с мелом к компьютерным обучающим программам, от обычной библиотеки к электронной, от малочисленных учебных групп к виртуальным аудиториям любого масштаба и так далее. Хорошее образование сегодня — это синтез самых разных форм получения знаний и современных технологий, оптимальное сочетание которых может определить для себя только сам студент.

1.3 Зарубежный опыт организации дистанционного образования

Богатый опыт дистанционного образования накоплен в Европе. Двадцатилетний юбилей отметил Национальный университет дистанционного образования в Испании. В Великобритании более 50% программ на степень магистра в области управления проводится с использованием методов дистанционного образования. Старейшим в Европе является Центр дистанционного обучения во Франции [37]. Среди европейских стран Франции принадлежит одно из лидирующих мест в области применения новых информационных технологий в системе образования. Особый интерес представляет опыт этой страны в сфере дистанционного образования, организацию всех видов которого осуществляет важнейший центр дистанционного образования. Он был создан по решению правительства в 1939 году как национальный центр заочного обучения для детей, которые в связи с началом Второй мировой войны, по болезни или инвалидности не могли посещать обычные школы. С 1980 года Центр сменил свое современное название. С момента образования это учреждение прошло много этапов в своем развитии. В настоящее время в его организационных структурах работают более 8000 человек, из них 5500 являются штатными сотрудниками. Центр прибегает к услугам технического и административного персонала государственной системы образования, что создает дополнительные рабочие места. В его состав входит восемь институтов, каждый из которых специализируется в определенной сфере деятельности. Они создавались в период с 1956 по 1992 года и в определенной степени отражают историю развития дистанционного обучения во Франции. В них разрабатываются методические материалы, педагогические программы, учебные планы и курсы, которые используются как специалистами дистанционного обучения, так и преподавателями государственной системы образования.

Старейший институт Центра в Ванве готовит специалистов для преподавательской работы в общеобразовательной школе и высших учебных

заведениях; институт в Лионе - квалифицированных секретарей, делопроизводителей и бухгалтеров, специалистов в области медицины и смежных отраслей; институт в Лилле - специалистов на местные выборные должности и юристов. Институт в Гренобле осуществляет подготовку в области технических специальностей, гостиничного, ресторанного хозяйства, туризма и спорта; институты в Руане, Тулузе, Ренне и Пуатье – Фютюроскопе (Париж) – в области промышленности, медицины, библиотечного дела, социологии, сферы обслуживания, иностранных языков.

Благодаря этим учебным заведениям все желающие получить высшее образование имеют широкий выбор дипломных специальностей, таких как: преподаватель французского языка, филолог с французским языком, технический работник высшей подготовки по специальностям: коммерция, внешняя торговля, механизация и автоматизация промышленности, обслуживание технологического оборудования; специалист с университетским дипломом по праву, административному управлению, астрономии, астрофизике.

Занимая лидирующее место по практическому применению современных информационных технологий в дистанционном образовании, Центр заключает договоры о сотрудничестве со многими классическими французскими университетами. Преподавание осуществляется в соответствии с официальными программами министерства образования. Современные технологии позволяют персонифицировать весь период обучения и сократить время связи между преподавателями и студентами. Центр предоставляет учащимся лицеев и колледжей дополнительные возможности, которых нет в их учебных заведениях. Для желающих восполнить пробелы в своем образовании имеется широкий выбор разнообразных курсов: летние, подготовительные, переподготовки и репетиторство. Парижская резиденция центра размещается в Фютюроскопе, именуемом «сердцем технологий будущего».

Кроме упомянутых восьми институтов функционируют региональные пункты и представительства Центра. С их помощью можно подготовиться к конкурсу для поступления на государственную службу. Центр также оказывает существенную помощь в обучении работающего персонала и повышении его профессионального уровня. В связи с этим наниматели все чаще обращаются к дистанционному обучению, благодаря которому их работники приобретают дополнительные знания, овладевают смежными профессиями и с большой независимостью распоряжаются личным временем.

Подготовка и переподготовка кадров для обеспечения самого Центра осуществляется им самостоятельно. Для этих целей в 1997 году открыта школа, выпускающая специалистов дистанционного обучения. Она служит также для популяризации практического опыта Центра на международном уровне, принимает активное участие в европейских программах. Кроме подготовки специалистов, умеющих использовать в работе современные информационные и коммуникационные технологии, школа в связи с постоянным научно-техническим прогрессом предлагает непрерывное профессиональное обучение. Всех потенциальных учащихся можно условно разделить на три группы: сотрудники Центра, работники государственной системы образования,

специалисты других отраслей, желающие получить дополнительные знания и практические навыки.

В целях установления более прочных и широких связей между всеми участниками учебного процесса в 1997 году в Интернете была создана своеобразная платформа – Университетский электронный городок. Его информационные и справочные службы доступны всем: от пользователя домашнего компьютера до высококвалифицированного специалиста: во Франции или любой другой стране, где есть Интернет; тем, кто хочет обучаться, получить консультацию, проверить уровень своих знаний и заниматься самообразованием. Кроме французского языка иностранные пользователи могут выбрать версии на английском и испанском языках. Желающие начать обучение заказывают формуляр, заполняют его и отправляют в соответствующий институт. Затем им высылаются свидетельство о записи и подтверждении получении оплаты; условный пароль обучающегося или его регистрационный номер, которым он в дальнейшем будет пользоваться при общении с Центром; практическая информация по всем административным и учебным вопросам; список дополнительной литературы; самоклеющиеся этикетки со штриховым кодом для идентификации домашних заданий; программы для отдельных видов обучения. Обработка досье в Центре занимает две-три недели. Первые задания высылаются сразу после подписания контракта, учебные материалы (задания, печатные курсы и т.д.) – поэтапно в зависимости от продолжительности обучения. Кроме этого, имеются другие дидактические материалы: аудиокассеты, слайды или видеокассеты, дискеты для компьютера или диски CD-ROM, передачи интерактивного телевидения и видеолекции. Руководит учебным процессом куратор, но обучающиеся организуют свою работу самостоятельно. При комплектации учебных групп Центр предлагает календарный план, который можно адаптировать в соответствии с личными возможностями. О растущей популярности и размахе применения новых технологий обучения во Франции свидетельствуют следующие данные за 2000 год: всего на обучение зачислено около четырехсот тысяч человек, из которых 80% - взрослые; около двухсот тысяч человек записались для получения высшего образования; тридцать шесть тысяч человек выбрали непрерывное профессиональное обучение; три тысячи восемьсот человек предпочли модульное обучение; в рамках международного сотрудничества на обучение записались более тридцати тысяч человек из двухсот четырех стран мира.

Государство принимает непосредственное участие в определении стоимости обучения и установлении разнообразных льгот различным социальным категориям и группам. Размер оплаты и льготы, предоставляемые Центром, регламентируются законодательными и нормативными документами в зависимости от избранного направления и социального статуса обучающегося. Центр выступает в роли государственного образовательного учреждения в рамках назначения дотационных пособий. Устанавливаемые тарифы учитывают субсидии, ассигнованные министерством национального образования. Социальные пособия предоставляются также лицам, проживающим на территории Франции, независимо от их национальности, и французским

гражданам, живущим за границей. Зачисленные на обучение могут обеспечиваться социальной стипендией по серьезным медицинским показаниям или в связи со значительным географическим удалением.

Большое значение в дистанционном обучении отводится интерактивному телевидению, передачи которого всегда идут в прямом эфире и транслируются через спутник. Они разрабатываются педагогическими коллективами и создаются техническими группами аудиовидеоотдела, расположенного в Фютюроскопе. Обучающиеся могут смотреть и принимать в них непосредственное участие, находясь в любом из 133 региональных приемных центров, расположенных на территории Франции и за ее пределами. Во время передач предусмотрены паузы для связи с передающим центром. Виртуальный диалог устанавливается с участниками передачи прямо на съемочной площадке. Кроме этого, паузы предназначены для обмена мнениями между участниками передачи и подготовки общих проблемных вопросов. Местные телецентры не могут вмешиваться и изменять содержание передач, а также делать их видеозаписи. Общий объем вещания составляет двухсот часов в год.

По мнению европейских специалистов, проводивших сравнительные исследования по проблемам дистанционного образования в странах Евросоюза, конец 20 века и начало 21 века характеризуются возрастанием интереса населения к образованию и самообразованию, повышению культурного, социального и технологического уровня общества. Доступ к сети Интернета позволяет студентам традиционных университетов продублировать свое базовое обучение с помощью информационных систем или заняться самообразованием по другим дисциплинам. С помощью компьютеров они могут проверить уровень своих знаний, чтобы в индивидуальном порядке получить их оценку или пройти тестирование. Кроме этого, использование виртуальных городков позволяет расширить непосредственные контакты между преподавателями и студентами в любое удобное для них время с целью получения дополнительных заданий, консультаций и улучшения организации учебного процесса.

Влияние современных информационных и коммуникационных технологий на учебный процесс нашло отражение в программе развития высшего образования во Франции на 2000-2006 годы «Университет третьего тысячелетия». В соответствии с ней общий бюджет образования превысит 45 миллиардов евро. Французское правительство планирует использовать опыт Центра для распространения в Интернете продукции французских научно – исследовательских институтов. Недавний опрос Института исследований проблем учащихся показал. Что среди французских студентов 41% выразили готовность частично продолжить занятия в Интернете. Это увлечение телеобразованием объясняется тем, что Интернет позволяет избавиться от трех обязанностей: необходимости посещать институт, подчиняться установленным расписаниям занятий и преподавательской власти. Лишая школу и институты монополии на знания, Интернет стимулирует кардинальные изменения не только педагогической, но и экономической системы: образование порождает новый рынок планетарных масштабов. Являясь первым оператором

дистанционного обучения в Европе и во франкоязычных странах, Центр одновременно способствует популяризации французского языка в мире. В настоящее время в качестве полноправного члена или координатора он представлен во многих международных организациях: ЮНЕСКО, Международном Совете по дистанционному обучению, Европейской сети дистанционного обучения.

Франция активно участвует в работе Международной организации франкоязычных стран, насчитывающей пятьдесят пять государств. Ее официальная политика заключается в том, чтобы дать образование мировой элите завтрашнего дня и тем самым обеспечить свое экономическое, культурное и научное влияние в этих странах. Все вопросы, связанные с образованием и научным сотрудничеством в рамках вышеназванной организации входят в компетенцию Университетского франкоязычного агентства, которое берет на себя расходы на все перемещения исследователей, преподавателей и студентов внутри сообщества.

На международной конференции по электронному образованию, состоявшейся в Париже в 2000 году, был обозначен план действий министерства образования по внедрению новых информационных и коммуникационных технологий в вузе. Новые педагогические методы ломают традиционную модель образования представляют собой, образно выражаясь, триаду: единство места – аудитории, единство времени – общее расписание для всех и единство действия – содержание занятий. Министерство науки принимает необходимые меры для стимулирования деятельности государственных лабораторий и частных предприятий в сфере образовательных мультимедиа.

По программам дистанционного образования в США сегодня обучаются около одного миллиона студентов. Отдельно необходимо рассмотреть широко распространенную в США образовательную технологию. Это такой метод познания учебных дисциплин, как «План Келлера», также известный как Персонализированная система инструктирования, используемая в университетах и колледжах США. Считается, что это метод представляет собой реальную альтернативу лекторскому методу. Сущность этого метода состоит в следующем: содержание учебной программы делится на части, для каждой из которой разрабатываются методические руководства и рекомендации. В них отражаются цели данной части, пути их реализации и источники информации: учебная и дополнительная литература, аудио- и видеозаписи, фильмы и так далее. В качестве дополнения к учебному материалу могут быть предложены и обычные лекции, хотя их насыщение не носит обязательного характера. «План Келлера» основан на индивидуальной скорости, контрольные тесты по каждой из частей проводятся только после того, как студент чувствует, что цели данной части достигнуты. Тьюторы, а ими могут быть не только собственно преподаватели, но и студенты высшего уровня знаний, которые продемонстрировали соответствующее мастерство в понимании курса, могут давать задание не только как консультанты и советники по курсу и определять уровень знаний по результатам тестов. Студенты отвечают по заранее

определенным стандартам и поэтому стремятся получить отличные отметки по каждой части теста. Здесь практически нет неудовлетворительных и даже удовлетворительных отметок, так как студенты должны достичь установленного уровня совершенства перед тем, как приступить к изучению следующей части. Итоговый экзамен по всему содержанию курса сдается только после того, как успешно освоены все части. Рассмотрим преимущества этого метода:

- Индивидуальная скорость обучения и ответственность за результаты;
- Вовлеченность в самостоятельный процесс познания обеспечивает более быстрый прогресс в образовании;
- Создается экономия времени общения в сравнении с традиционными подходами, когда до восьмидесяти процентов времени студентов уходит на запоминание услышанного или увиденного;
- Знания студентов оказываются более высокими, о чем свидетельствуют финальные баллы. Но главный итог не в высоких отметках, а в чувстве удовлетворенности, полученном от сознания совершенного владения данным курсом. Именно этот элемент данного метода создает ощущение мастерства. В случае, когда тьюторами являются сами студенты, то обратная связь, т.е. знание результатов собственного прогресса, - это существенный компонент обучающего процесса.

Однако, в этом методе есть и недостатки, главными из которых являются:

- Если содержание предмета меняется быстро, то трудно постоянно обновлять метод Келлера, поскольку это очень сложный и трудоемкий процесс.
- Тьюторы должны быть набраны и подготовлены заранее, что также усложняет обучающий процесс.

Все же, в целом этот обучающий метод большинство студентов согласно опубликованному докладом оценивают как более предпочтительный, чем лекторский метод преподавания. Считается, что усвоение содержания материала более высокое и превосходит результаты финальных экзаменов по лекционным секциям. Кроме того, отмечаются большие успехи студентов в изучении последующих курсов, поскольку реализуются навыки, приобретенные в методе Келлера. Другой конструктивной идеей для формирования концепции перспективной системы образования может стать идея опережающего образования, суть которой заключается в его принципиальной ориентации на будущее, то есть на те условия жизни и профессиональной деятельности, в которых выпускник учебного заведения окажется после его окончания [39]. В чем же заключаются различия опережающего образования от традиционного, реализующего так называемый "поддерживающий" принцип? В существующей системе главное внимание сосредоточено на том, чтобы передать учащимся традиционные знания и обеспечить их профессиональную подготовку по избранной специальности. В системе же опережающего образования существенно большее внимание уделяется фундаментальным, в том числе новым знаниям. Исключительно важную роль в такой системе должно играть развитие у студентов творческих способностей, навыков самообразования, умения находить пути решения сложных проблем в

условиях неопределенности. Из сказанного следует вывод, что необходимое условие достижения основных целей дистанционного образования – это тесное взаимодействие института образования с институтом науки. Главная цель такого взаимодействия- существенно большая по сравнению с нынешним уровнем степень фундаментализации системы образования, повышения уровня общей образованности людей. Один из путей решения проблемы связан с созданием в ВУЗах специальных проблемно – ориентированных, научно- методических и учебных центров.

К примеру, в настоящее время такие центры уже созданы в ряде вузов России: в таких как: Московский государственный социальный университет, Московский университет экономики, статистики и информатики, Московская государственная академия приборостроения и информатики, Московская геологоразведочная академия, Международный университет "Природа, общество, человек" г. Дубна в Подмосковье. Первоочередные действия этих центров - разработка и внедрение в систему образования новых принципов изучения информатики как фундаментальной общеобразовательной дисциплины. Можно надеяться, что практический опыт их деятельности, связанный с решением задачи фундаментализации образования в данной проблемной области, окажется полезным и для продвижения в систему образования достижений из других областей научного знания. В Казахстане концепция дистанционного образования только начинает пробивать себе дорогу, в организационном плане она слабо внедрена и осуществляется в основном на уровне частных прикладных методик. Но думается, что уже о ближайшем будущем центры аналогичные Московским будут созданы и в Казахстане, тем более, что научные структуры уже проявляют большой интерес к их созданию.

Инновационные процессы в образовании оказывают влияние на традиционные формы обучения не только во Франции и европейских странах. На основе зарубежного опыта страны постсоветского пространства также разрабатывают вопросы внедрения системы дистанционного образования. Определенный опыт накоплен многими ведущими вузами России, стран Балтии, Киргизии.

С 1998г. Удмуртский государственный университет принял решение о создании института дистанционного обучения. Институтом ведутся собственные разработки, носящие инновационный характер [40]. В частности была концептуально разработана и создана организационная система дистанционного образования, адаптированная к условиям российских регионов. Кроме того, исходя из реальных общественных потребностей, была создана программная оболочка on-line и off-line-клиентов сетевой электронной библиотеки, разработан ряд интерактивных мультимедийных и гипертекстовых учебных электронных изданий, в основу которых положен принцип усиления активной роли обучаемого в собственном образовании. Государственный Совет и Правительство Республики содействовали заключению договора УдГУ с Избирательной комиссией Республики о предоставлении вузу доступа к государственной автоматизированной системе “Выборы” для развития на территории Удмуртии системы дистанционного образования и повышения квалификации государственных и муниципальных служащих, создания

благоприятных условий обучения, внедрения компьютерных технологий в городах и районах Республики. В условиях, когда доступ в Интернет является дорогостоящим и очень не стабильным при существующей в России системе телекоммуникаций, заключение такого договора стало наиболее реальной возможностью для трансляции образовательных технологий по всей территории Республики. Сейчас также рассматривается перспектива подключения и к другим корпоративным сетям. В то же время государственные и муниципальные служащие получили возможность на местах повышать свою квалификацию и, следовательно, сократить расходы по соответствующим статьям бюджета. Кроме этого, прямого финансового результата, существует косвенный, еще более значимый. Высококвалифицированный служащий может принимать более эффективные решения, что, безусловно, скажется на общем состоянии экономики Удмуртии.

Технически система дистанционного образования реализована следующим образом:

1. в университете размещен сервер, на который может обратиться любой желающий и получить информацию о дистанционном образовании. Кроме этого, можно получить аналогичную информацию в любом из районных центров непрерывного образования;
2. обратившись в центральный офис и представив соответствующие документы, гражданин может заключить договор на обучение по любой образовательной программе: от отдельной дисциплины до получения высшего образования;
3. при наличии доступа в Интернет дисциплины изучаются в режиме on-line;
4. при отсутствии доступа в Интернет, но наличии локального компьютера в личном или служебном пользовании существует возможность изучения дисциплин в режиме off-line;
5. при отсутствии компьютера можно обучаться в компьютерных классах института дистанционного обучения;

Все вопросы возникающие у студентов и слушателей, направляются через государственную автоматизированную систему “Выборы” или по электронной почте в центральный офис, где они передаются тьютеру для ответа. Вопросы и ответы формируются в специальную базу данных, которая прилагается к электронному учебнику. При достижении критической величины этой базы данных учебное пособие отправляется на доработку [41].

Итак, мы рассмотрели несколько образовательных технологий, активно используемых в высших учебных заведениях мира. Все они представляют собой альтернативу традиционному обучению и являются порождением технологического и информационного иска. Механическое перенесение опыта зарубежных ВУЗов на казахстанскую землю нецелесообразно, ввиду особенности менталитета нашего гражданина, материального состояния каждого ВУЗа и тому подобных причин. И, все же важно отметить, что будущее, за мощными современными вузами, обладающими современной материальной базой, развитым научно-

преподавательским потенциалом. Только такие вузы сумеют обеспечить доступность образовательных услуг в любой точке огромной страны Казахстан и дать молодым специалистам не только знания, но и умение непрерывно совершенствовать свои практические навыки. К таким вузам можно с уверенностью отнести Павлодарский университет.

2 АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПАВЛОДАРСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

2.1 Дистанционное образование: состояние и развитие в Казахстане

Сейчас дистанционному обучению в Казахстане уделяется огромное внимание. Это подчеркивает в своих выступлениях и Министр образования и науки республики Б.С.Айтимова. На государственном уровне ведется работа по совершенствованию системы образования Казахстана, что поддерживают и законодатели, принимая новые статьи законов. Новые общественно-политические и социально-экономические пути эволюции Казахстана как самостоятельного государства в едином мировом сообществе создали принципиально новую и довольно сложную ситуацию в сфере образования. Сегодня она требует коренных и, можно сказать, революционных преобразований, отвечающих требованиям демократического государства и моделям рыночной экономики. Они же лежат в плоскости информатизации и компьютеризации системы образования. Казахстан должен решительно и бесповоротно встать на этот путь и, как развитые страны мира, войти в уже готовое единое всемирное информационно-образовательное пространство. Такое понимание на всех уровнях, включая правительство, в нашей республике есть. В Казахстане информатизация образования является приоритетной задачей не на словах, а на деле и получает государственную поддержку. Свидетельством этому является Государственная программа информатизации образования РК, утвержденная 22 сентября 1997 г. Указом Президента: компьютеризация высшей школы РК и обеспечение выхода в Интернет (межведомственная программа «Интернет – школам», в рамках которой развернута сеть «Казахстанский Интернет»); внедрение информационной системы управления образованием (проект информационной системы управления образованием «ИСУО»); создание современных информационно-коммуникационных технологий обучения и так далее.

Таким образом, государственная программа информатизации образования обеспечила объективные условия для развития дистанционного обучения как модели открытой формы образования. Принцип распределенности ресурсов в системе открытого образования является основным для реализации индивидуализированного обучения, когда у студента имеется реальная возможность выбора учебных программ и построение образовательной траектории. Новейшие информационные технологии представляют практически неограниченные возможности в построении распределенной системы обучения, организованной на базе какого-нибудь учебного центра, имеющего образовательные ресурсы, обеспеченные оперативными средствами удаленного доступа. Многие вузы Казахстана, используя опыт университетов и институтов стран ближнего и дальнего зарубежья, начинают внедрять дистанционное обучение, создают базу для осуществления дистанционного образования. В Казахстане по вышеназванной системе обучения работают такие ВУЗы как:

Южно-Казахстанский государственный университет им. М. Ауезова (ЮКГУ) и Усть-Каменогорский филиал МЭСИ (УКфМЭСИ), Западно-Казахстанское представительство Современного Гуманитарного Университета и Дистанционного Электронного Университета, Карагандинский университет имени Букетова. Казахская система образования существует в условиях устаревшей методологической базы, структуры и содержания, не позволяющих ей занять достойное место в мировом образовательном пространстве. Содержание образования остается фактологическим и не ориентировано на подготовку студентов к компетентному, ответственному и творческому участию в жизни общества. Отсутствие унифицированной системы управления образованием на региональном уровне, недостаток штатной численности специалистов в отделах образования отрицательно сказываются на эффективности управления образованием. Появление компьютеров привело к разработке и применению автоматизированных обучающих систем в учебном процессе, что позволило по-новому организовать обучение, сочетая традиционные формы с автоматизированными системами [42]. Работа учащихся с такими системами предусматривается во время практических занятий и вне их. Как правило, для самостоятельного изучения отдельных тем курса. Использование автоматизированных систем позволяет проводить: адаптивное изучение учебного материала (режим обучения); закрепление знаний и выработку умений и навыков (режим упражнений); автоматизированный контроль знаний по желанию обучаемого или по заданию преподавателя (режим контроля) ознакомление с различными понятиями учебного материала (режим получения информации или справки).

Для выполнения этих и ряда других задач используются базы данных и знаний, содержащие модели обучаемых, учебного материала, сценарии обучения для разных категорий пользователей, набор специальных алгоритмов и другую информацию. В развитых автоматизированных обучающих системах осуществляется адаптация к каждому обучаемому. При анализе существующей периодики по данной тематике, можно сделать следующие умозаключения, что также существуют некоторые проблемы образовательного рынка в масштабе области и Республики такие как: специализация студентов государственных и негосударственных вузов полностью не отвечает современным потребностям общества. Уровень студентов в ведущих стран мира - 350-400 студентов на 10 тыс. населения.

Стратегическая программа «Стратегия Казахстана- 2030» ставит перед вузами цель - иметь 25% трудоспособного населения с высшим образованием, что минимально необходимо для перехода на рыночно - технологический путь развития. Спрос на образование не удовлетворяется: средний конкурс по Казахстану в государственные вузы - 2,3 человека на место. Причем, в частные вузы с полным возмещением затрат на обучение спрос возрос в 7 раз. Особенно не удовлетворен спрос на технические специальности и специальности формирующие "рыночные" профессии.

Вывод, здесь напрашивается один - решение указанных проблем лежит в создании новых образовательных технологий. Основной предпосылкой является интенсивное развитие национальной информационной структуры. Это развитие – ключ к системным реформам в образовании, их определяющий фактор. Американцы, говоря о реформах в образовании, подразумевают изменения в информационной структуре, информационной культуре общества. У нас, говоря о реформах в образовании, этот фактор часто упускают из вида.

Следующей немаловажной предпосылкой является развитие средств связи. Как известно, сейчас вложения в казахстанские сети связи чрезвычайно выгодны. Рынок услуг связи, развивающийся в рамках различных программ, растет примерно на 9 % в год. Это очень высокий показатель (например, в США прирост составляет примерно 2% в год). И надо отметить, что вводится в строй самое современное оборудование – во многих областях Казахстана вся связь уже полностью цифровая.

Интересно рассмотреть изменения на компьютерном рынке Казахстана. Годовой прирост продаж персональных компьютеров составляет 64,6% в год. Ни в одной стране мира такого нет – Казахстан развивается в этом отношении исключительно быстро. Причем увеличение продаж идет в основном за счет частного сектора. В результате примерно 70-80% людей, которые хотят получить образование, имеют собственные компьютеры, и часто это мультимедийные компьютеры, подключенные к Интернет. Это означает, что возникают условия для дистанционного образования в домашних условиях, индивидуально, с использованием новейших компьютерных технологий.

Меняется также и роль преподавателя. Происходит разделение на специалистов по разработке специальных учебных пособий, пригодных для преподавания в дистанционной форме, с использованием сетевых и мультимедийных технологий, и на преподавателей-тьюторов, способных организовать учебный процесс, донести предмет до учащихся. Таким образом, развитие современных технологий дает новые возможности для образования, и задача как педагогов, организаторов учебного процесса – использовать эти возможности, найти в себе силы и способности не отстать и применить новейшие технологии в учебном процессе.

Следующей важной предпосылкой необходимо выделить интенсивный рост образовательного рынка Казахстана. Спрос на образование в Казахстане увеличился с 1994г. в семь раз. Спрос на образование сегодня не удовлетворяется, средний конкурс по Казахстану 2,3 человека на место. Это значит, что 1,3 человека не поступают в вуз по разным причинам. Таким образом, неспособность существующей образовательной системы отвечать потребностям общества порождает серьезные социальные проблемы. Казахстан находится почти на последнем месте по количеству студентов на душу населения. Минимальный показатель даже для развивающихся стран – это 20% трудоспособного населения с высшим образованием, а у нас этот процент оставляет 11%. Подобную ситуацию нужно оценивать уже на общественно-политическом уровне.

Достоинства дистанционного образования очевидны не только как для

университетов, использующих вышеназванную методику обучения, но также актуален и с точки зрения работодателя, а именно процесс обучения не отрывает работника от работы. Работодатели посредством дистанционных курсов могут обучить больше людей и за меньшее время, чем, если бы они использовали традиционные методы, а также работодатели могут обучать работников, находящихся вне офиса (например, программа компании PETROBRAS для сотрудников, работающих на нефтяных вышках). Дистанционные методы обучения дают возможность людям получать образование в тех условиях, к которым традиционные формы обучения не приспособлены [43].

В русле требований и заданий государственной программы в Атырау, был сделан первый шаг к технологии обучения будущего, XXI века. В университете действует Дистанционно-электронный университет – это первое в Казахстане региональное отделение, и Центр дистанционного обучения Всемирного распределенного университета, который, как известно, занимается вопросами подготовки научных кадров и проведением научных исследований в различных направлениях информатизации экономики, науки и техники. Телеуниверситет это также Региональный Казахстанский центр реализации международной программы МАИ при ООН "Интернет и информационные технологии в образовании". Дистанционно-электронный университет – это уже действующая в Атырау спутниковая система образования: Спутник-Интернет-Центральный сервер (база знаний) университета – Большие компьютерные залы университета - Персональный компьютер студента. Учебное телевидение через спутник подключено к Российской сети "Информобразование" и при нем создано отделение Российского фонда компьютерных программ. Однако до полного и эффективного использования учебного телевидения в Атырауской области далеко. Во-первых, еще предстоит совершенствовать и расширять учебно-материальную базу университета. К слову, ее создание, как и создание самого университета, шло довольно сложно. Во-первых, при острой нехватке бюджетных средств, – откуда руководство вуза не взяло ни копейки, и которым пришлось вложить личные средства на покупку новейшей компьютерной техники. Одно из последних приобретений – компьютерный класс, оснащенный компьютерами с мультимедийными возможностями. Такая техническая база дает высокую техническую оснащенность занятий и позволяет вести их по новейшей дистанционно-электронной технологии – технологии обучения XXI века, которой гордятся лучшие университеты США, Англии и других стран.

Учебный процесс в университете подразделяется на юниты (части), включающие в себя обзорную лекцию (видеолекции), деловую игру (круглый стол), компьютерные занятия (обучающие программы) и формализованное тестирование. Студенты выполняют домашние задания в виде рефератов, ответов на вопросы самопроверки, логических схем базы знаний, терминологических словарей и словарей персоналий. Для изучения программы одного семестра каждому студенту безвозвратно раздаются гипертексты (терминология дистанционного образования), содержащие учебные материалы, методические указания и упражнения – всего около двух с половиной тысяч

страниц. На данный момент, ни один вуз в Казахстане таких учебных материалов своим студентам не предоставляет. Студентам передаются также аудиокурсы на магнитных носителях для изучения иностранных языков. Компьютерные обучающие программы осваиваются студентами в залах, оборудованных современной компьютерной техникой последнего поколения. Студенты просматривают видеолекции с оригинальным учебным содержанием, демонстрируемые на специальных проекторах японского производства. Для каждой юниты созданы оригинальные сценарии и ключи активных занятий – деловых игр, дискуссий, "круглых столов". Все эти учебные материалы разработаны и изготовлены для личной библиотеки каждого студента и регионального преподавателя высококвалифицированными специалистами мира в области образования. Помимо всего этого студенты пользуются университетской публичной библиотекой из мировых фондов современной литературы. Обучает вуз всех, без возрастных ограничений, в том числе школьников, учащихся и студентов других вузов по выгодным им срокам и формам обучения. При университете также действуют колледж и школа предпринимателей. А начиналась вся эта работа на основе межгосударственных документов – таких, как "Договор между Республикой Казахстан, Республикой Беларусь, Киргизской республикой и Российской Федерацией об углублении интеграции в экономической и гуманитарной областях" от 20.03.1996 г. и "Соглашения между правительством Российской Федерации и правительством Республики Казахстан о сотрудничестве в области культуры, науки и образования" от 28.03.1994. Важны эти документы тем, что телеуниверситет родился на базе Атырауского филиала Современного гуманитарного университета (г. Москва), использующего в обучении дистанционно-электронный метод. Такой поддержке и вниманию развитие дистанционного образования по технологии обучения СГУ в Атырау способствуют, еще две особенности этого проекта. Во-первых, его большая социальная направленность. Так, стоимость обучения для студентов обходится примерно в 2-3 раза меньше, чем в платных группах государственных вузов Казахстана, университет предоставляет студентам гуманитарные льготы. Более социально направленный проект просто трудно придумать. Во-вторых, не получая денег ни от государственных, ни от местного бюджетов, не получив ни земельных участков ни зданий, ни учебного оборудования от государства, университет дает качественное образование тысячам студентам-казахстанцам, создает рабочие места для преподавателей и других сотрудников, пополняет местный и республиканский бюджеты путем отчислений в виде налогов. Телеуниверситет почти невозможен без всеобщей компьютеризации населения. Именно поэтому депутат областного маслихата, являясь одновременно ректором вышеназванного вуза Е.Сакпанов разрабатывает систему бесплатного образования, а именно частного домашнего электронного учебного комплекса "Школа-университет". Депутат желает создать ситуацию и возможности, когда каждая атырауская семья могла бы иметь персональный компьютер, подключение которого к центральному серверу (базе знаний) университета за небольшую абонентную плату, позволит изучать любой иностранный язык и,

что особенно важно, язык государственный, казахский, и любой предмет от первого класса школы до академического уровня и получить, не выходя из дома, почти любую специальность со знаниями по ней на мировом уровне. Для этого он планирует наладить в городе производство по сборке, наладке, ремонту и обслуживанию компьютеров и вычислительной техники. К слову, Казахстану в этом плане предстоит создать собственную индустрию, он же ставит задачу обеспечить персональными компьютерами своих студентов, предоставляя им их по льготной цене. В том числе идет создание электронных учебников, энциклопедий, пособий, словарей и т. д. для школьников и студентов, методических материалов для преподавателей – в целом создание электронного издательства [44].

Государственная программа Президента Республики Казахстан требует, более действенной организационно-методической поддержки, создания развитой гибкой инфраструктуры, сети образовательных серверов с базами данных на государственном и других языках. Необходим также переход на более раннее обучение учащихся школ республики по овладению информационной культурой и основами компьютерной грамотности. Ведь не секрет, сегодня в республике не только учителя средней школы не пользуются персональными компьютерами, ими не пользуются даже профессора и ректоры университетов. К тому же, по республике более половины школ малокомплектные и технически слабо оснащены. Известно, что по данным статистики РК 40 % молодых людей хотели бы получить высшее образование. Дать им такую возможность может новейшая технология обучения – дистанционно-электронный метод. Именно поэтому проблема создания новой системы образования Казахстана не терпит ни малейшего отлагательства. Первым шагом в этом направлении должен стать отказ от традиционной дидактической системы воспитания, созданной 300 лет назад, и переход на новую дидактику, рожденную и апробированную в передовых странах мира [45].

Далее, в 2001 г. в Карагандинском государственном университете имени Е.А.Букетова по заданию Министерства образования Республики Казахстан была разработана Программа развития дистанционного образования, в соответствии с которой велась разработка Проекта программы развития дистанционного обучения на факультете иностранных языков.

Первым этапом разработки проекта явился анализ системы обучения иностранным языкам на факультете и системы дистанционного обучения с целью организации учебного процесса в системе дистанционного обучения иностранным языкам. Дистанционная система обучения в Карагандинском университете имени Е.А.Букетова, базируется на различных образовательных технологиях, открывает большие возможности для повышения эффективности обучения. Новейшие информационные технологии, основанные на применении глобальных компьютерных сетей, мгновенно соединяют учебные аудитории и отдельных обучаемых с преподавателями, позволяют успешно решать задачи формирования у обучаемых различных видов практической деятельности. Использование новейших информационных технологий в процессе обучения

решает многие проблемы, которые на протяжении ряда лет были характерны для образовательных учреждений Казахстана:

- изолированность от международного сообщества;
- отсутствие возможности общения с профессионалами;
- сложность в приобретении научно-публицистической и экономической литературы по специальности;
- сложность доступа к программам радиовещания и телевидения транслируемым на различных зарубежных каналах.

Дистанционное образование в Караганде включает много различных способов организации учебного процесса, начиная от самых простых – обычную электронную почтовую корреспонденцию, заканчивая применением более сложных компьютерных технологий и учебных радиопередач. В практике организации дистанционного образования отдается предпочтение таким способам, которые базируются на новейших информационных технологиях: на основе интерактивного телевидения, телекоммуникаций, на основе мультимедиа-технологий, технологий CD-ROM, учебного радио и **телевидения, видеозаписи** [46].

В приграничных областях с Павлодаром дистанционное образование наметил внедрить Семипалатинский государственный университет имени Шакарима как самый крупный вуз он занимает приоритетное место среди других высших учебных заведений Восточного региона Казахстана. Университет был создан в 1995 году. Его богатая история - свидетельство становления университета как учебно-методического, научного и культурного центра в Восточном Казахстане. С 2004 года самый крупный вуз Семипалатинска встал на путь обновления. Его возглавил доктор экономических наук, профессор Жексенбек Макеевич Адилов. По инициативе ректора разработана и реализуется долгосрочная программа развития университета до 2008 года. С 2004-2005 учебного года студенты всех специальностей первого курса обучаются по кредитной технологии. Развивается внутривузовская система менеджмента качества образования. Главная цель нововведений и перемен - динамичное развитие университета и интеграция в международную систему образования. В университете работают более 150 докторов наук, профессоров и кандидатов наук, доцентов. Решением Коллегии Комитета по надзору и аттестации в сфере образования и науки с 1 ноября 2005 года в СГУ имени Шакарима, единственном в Северо-Восточном регионе, разрешена защита диссертаций на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством.

Семипалатинский государственный университет имени Шакарима имеет сертификата соответствия СМК ISO-9001-2001 на основе аккредитации SAS (Swiss Accreditation Societe). Проблемой при внедрении дистанционного образования ректорат вуза выделяет такие проблемы, как: недостаточная техническая оснащенность материально - технической базы; отсутствие опыта организации дистанционного образования; сопротивление профессорско -

преподавательского состава и как следствие отсутствие учебно - методической литературы, соответствующей требованиям дистанционного образования.

Таким образом, работа в системе дистанционного образования требует новых подходов со стороны преподавателей. Профессионалам в сфере обучения той или иной специальности следует попытаться лучше понять технологические возможности дистанционного образования [47]. В данном случае необходимо помнить о том, что технологические изменения затронули все аспекты методики преподавания: от определения целей учебного плана – до планирования; от педагогических стратегий по организации самостоятельной учебной деятельности студентов – до использования в процессе обучения конкретных компьютерных программ; от технической подготовки самих преподавателей – до применимости программного обеспечения. Основной проблемой вуза является то, что сложившаяся система образования существует в условиях устаревшей методологической базы, структуры и содержания, что не позволяет вузу занять достойное место в мировом образовательном пространстве.

Из вышесказанного следует, что в условиях формирования казахстанской модели высшего образования дистанционная технология обучения должна стать одним из приоритетных направлений деятельности вуза, но при внедрении дистанционного образования существует множество проблем, которые связаны, во-первых, с тем, что вуз идя на новшество, как правило, не представляет себе своего потенциального потребителя и, следовательно, уже с первых шагов делает не простительные ошибки. Также, во многих вузах Казахстана особо остро стоят такие проблемы, как: не развитая материально-технической база, сопротивление педагогических кадров к внедрению инновации в образовательный процесс, и самое главное отсутствие учебно-методической литературы, выполненной согласно специфики дистанционного образования.

2.2 Анализ состояния и предпосылки развития дистанционного образования в Павлодарской области

В Павлодарской области более полувека существует развитая система заочного обучения по различным направлениям науки и техники. Практически все ВУЗы Павлодара имеют опыт работы по заочной подготовке специалистов В настоящее время по заочной форме обучается свыше 30 тысяч человек. В Павлодарской области существуют два стационарных вуза: Павлодарский Университет и Павлодарский государственный университет имени Торайгырова. Помимо двух крупных вузов существуют такие образовательные учреждения как: Павлодарский филиал Алматинской академии экономики и статистики, Казахский институт правоведения и международных отношений и многие другие. В ВУЗах г.Павлодара система дистанционного образования находится на этапе становления. На сегодняшний день по данной системе, работает единственное учебное заведение это - Павлодарский филиал Российско-Казахстанского современного университета, где учебный процесс построен по форме «кейс-технологии», студент в начале семестра получает кейс

с учебно-методической литературой, которая содержит в себе: конспект лекций, рабочую программу, тестовые задания, методические указания к практическим занятиям. И, после изучения определенного курса данного кейса студент в одну из суббот должен очно пройти тестирование, где далее успешного тестирования перейти на следующую ступень. В образовательный процесс включено использование цифрового спутникового телевидения, для прослушивания лекций ведущих профессоров г.Москвы, Санкт-Петербурга.

Одним из крупных вузов в Павлодарском регионе является Павлодарский государственный университет имени С.Торайгырова (ПГУ), который был создан в 1999 году на базе Павлодарского индустриального института, открытого в 1961 году. Образовательная деятельность ПГУ заметна схожа с ПаУ, то есть на базе обоих университетов имеются схожий список специальностей, схожий список портфеля предлагаемых образовательных продуктов по 2 специальностям докторантуры, 16 – аспирантуры, 34 – магистратуры, 114 - высшего профессионального образования, в том числе по 54 специальностям бакалавриата, и 21 – среднего профессионального образования, плюс ко всему прочему географическое соседство двух вузов наиболее ярко подчеркивают конкурентную борьбу за клиента. Университет располагает развитой материально-технической базой: шестью учебными корпусами, научной библиотекой имени С.Бейсембаева с шестью читальными залами и четырьмя абонеменами и книжным фондом около одного миллиона экземпляров, большим количеством лабораторий, в том числе современными компьютерными классами, профессиональной графической станцией для архитектуры и дизайна, зал медиатеки с компьютерами на базе процессоров PENTIUM-IV лазерным принтером, видеомагнитофонами с телевизорами, видеокассетами, компакт-дисками и информационно-поисковой системой "Патенты Казахстана", Интернет-кафе. Учебный процесс осуществляет профессорско-преподавательский состав университета. В университете на 40 кафедрах и 12 научно-практических центрах работают 52 доктора наук и, 156 кандидатов наук, 46 профессоров 94 доцента. Кадровая проблема в обоих вузах в настоящее время является достаточно острой, при постоянном увеличении количества студентов в среднем ежегодно на 34%, количество высококвалифицированных и остепененных преподавателей увеличивается лишь на 4%. ПГУ за 45 лет деятельности подготовил более 40 тыс. специалистов, большая часть которых пополнила кадры государственных учреждений, образовательных структур, банков и промышленных предприятий региона. В вузе действуют 7 комплексов музеев. В ПГУ проводится научно-исследовательская работа по целому ряду направлений. Помимо внутренних университетских исследований, в этом году вуз проводит научно-исследовательскую работу для Национальной академии наук РК на общую сумму 4605 тыс. тенге. Кроме того, в вузе работает студенческая филармония, в составе которой выступают дебатные клубы, КВН, клуб "Молодые психологи". В состав Павлодарского государственного университета им. С.Торайгырова входят: факультет истории и права, факультет филологии, журналистики и искусства, факультет иностранных языков, факультет физики, математики и

информационных технологий, биолого-химический факультет, архитектурно-строительный факультет, финансово-экономический факультет, факультет металлургии, машиностроения и транспорта, энергетический факультет, факультет дистанционного обучения, магистратура, факультет повышения квалификации, колледж ПГУ, факультет довузовского обучения и профориентации, областная многопрофильная школа-лицей для одаренных детей. В университете работают 2 диссертационных совета по 3 специальностям. В университете ежеквартально издаются научные журналы "Вестник ПГУ", "Наука и техника Казахстана", и газеты «Білік», «Ақпарат айдыны». По итогам 2005 года прошедший год был знаменателен и плодотворен для университета во многих отношениях. Вуз отметил свой 45-летний рубеж определенными достижениями, успешно прошел государственную аттестацию, первым и пока единственным в регионе прошел международную сертификацию системы менеджмента качества. Успешным был набор в аспирантуру, студенты и молодые ученые завоевали Президентские стипендии по программе «Болашак». В университете был открыт крупнейший в области научно-инновационный центр, оснащенный по последнему слову техники. Но, необходимо отметить, что при достаточной технической оснащенности университета, достаточном кадровом персонале и прочих других предпосылках вуз не внедрил систему дистанционного образования, по причине, отсутствия интереса к данной инновации. Выделяя технический аспект, отметим, что данные два крупных ВУЗа – Павлодарский университет, Павлодарский государственный университет имени С.Торайгырова – имеют развитые локальные компьютерные сети. Конкурентная борьба вузов за студентов, являющихся основным источником финансирования, привела к автономизации этих вузов, закрытости разработок, а это, в свою очередь, повлияло на то, что вопросы защиты авторских прав не разработаны, и потенциалы двух вузов не объединяются и не развиваются. А также к техническим трудностям при внедрении дистанционного образования в Павлодарской области необходимо отнести недостаточно развитые каналы связи, высокая стоимость Интернет и так далее.

Выделяя методический аспект, важно отметить что, одной из основных проблем, возникающих при практической реализации системы дистанционного образования, является разработка комплектов таких учебно-методических материалов, которые в отсутствие преподавателя полностью берут на себя функции управления образовательным процессом. К сожалению, большинство авторов, не имеют представление о методике разработки методического обеспечения дистанционного обеспечения. Эта проблема очень серьезная и широкая, так как необходимо создать такой учебно-методический комплекс, который бы, наиболее полно и целостно раскрыл теоретические вопросы и продемонстрировал применение теоретической базы в реальной жизни.

Предлагается рассмотреть следующие необходимые требования, которым должны удовлетворять учебно-методические материалы для дистанционного образования, а именно:

- ориентацию при разработке учебно-методического комплекса на проблемы здоровья, творчества, развития;
- реализацию в учебно-методическом комплексе современных способов организации учебного процесса, новых наукоемких технологий образования;
- организацию учения от: опыта, ситуации, проблемы, задачи, интереса студента, деятельности, имитирующей его будущую профессиональную;
- целенаправленность обучения (формулирование целей обучения на каждом этапе, выбор студентом индивидуальной траектории обучения в зависимости от сформулированных им целей);
- направленность на формирование: критичности мышления, самостоятельности, активности;
- знание психолого-педагогических особенностей восприятия информации, памяти и мышления, а также закономерностей построения электронных учебников, методических материалов;
- уделение большего внимания структуре курса, раздела, темы, а не объему и содержанию;
- разработку системы контроля усвоения учебного материала;
- ориентацию в процессе обучения на вопрос студента, а не на вопрос преподавателя;
- перенос акцента с контроля на самоконтроль;
- обучение путем “открытия” нового, а не сообщения готовых знаний.

В условиях смены экономической модели развития страны и перехода к рыночным отношениям во всех сферах, в том числе и в образовательной, появилась настоятельная необходимость трансформировать существующую систему заочного обучения посредством перехода к дистанционному обучению, охватывающей все формы обучения и позволяющей организовать учебный процесс с применением современных информационных технологий. При этом необходимо учитывать, что в условиях складывающегося рынка образовательных услуг перед системой образования ставится задача удовлетворить спрос различных групп населения в изучении отдельных дисциплин или циклов дисциплин, в переподготовке, смене специальности. Особенно это касается массового юридического и экономического образования населения, без чего невозможно проведение любых экономических и демократических реформ. Все это является мощным стимулом для развития дистанционного образования в Казахстане и в Павлодаре, в частности.

Особенность промышленного потенциала Павлодарской области состоит в значительной концентрации здесь промышленного комплекса. В новых экономических условиях требуется переориентация производства и, соответственно, переподготовка кадров. При этом промышленные предприятия, в связи с финансовым положением, работают в условиях дефицита квалифицированных кадров и не могут, как прежде, отвлекать часть персонала на переобучение с отрывом от производства.

Изучение состояния переподготовки и повышения квалификации специалистов показало, что эта система на промышленных предприятиях практически перестала существовать. Необходимо искать новые пути и формы дополнительного профессионального образования специалистов промышленности. Высокий уровень образовательных потребностей в связи с необходимостью переориентации производства находится в противоречии с возможностями предприятий. Большое число высвобожденных работников нуждаются в подготовке и переподготовке по разным направлениям и специальностям. Однако эти потребности на сегодняшний день изучены недостаточно.

Другой особенностью Павлодарской области является, с одной стороны, высокий уровень научно-технического потенциала и его заинтересованность в экономическом выживании в современных условиях, а с другой стороны, – невостребованность этого потенциала по прямому назначению.

Третья особенность Павлодарского региона – высокая концентрация научно-образовательного потенциала и значительная удаленность от них потенциальных потребителей образовательных услуг. Высокая стоимость транспортных расходов при традиционных формах заочного обучения резко ограничивает сегодня возможности “контактного” обучения. Рассредоточенность населенных пунктов и их удаленность от Павлодара в сочетании с недостаточно развитыми техническими возможностями потребуют в каждом случае выбора экономически целесообразного варианта реализации дистанционного образования. Автор видит, по крайней мере, три аспекта в задаче реализации системы дистанционного образования в Павлодарском регионе. Пока в Павлодарской области отсутствует опыт организации обучения на расстоянии, контроля качества обучения, юридического оформления документов об образовании, работы с филиалами и учебно-консультационными пунктами, разработки учебно-методических материалов, учитывающих специфику обучения на расстоянии. Поэтому когда мы говорим о новой системе дистанционного образования на базе современных информационных технологий, не следует забывать об имеющемся положительном и отрицательном опыте данного вида обучения в странах дальнего и ближнего зарубежья.

2.3 Проблемы и перспективы развития дистанционного образования в Павлодарском университете

Анализируя опыт ВУЗов России и Казахстана, а также изучив конъюнктуру рынка образования в нашей области, Павлодарский университет (ПаУ) как один из ведущих региональных вузов избрал для себя политику заполнения современной образовательной ниши в области дистанционного образования. На сегодняшний день в Университете широко ведется традиционное заочное образование по большинству специальностей, а наличие мощной компьютерной базы, возможность доступа в открытое информационное пространство может служить основой для развития дистанционного обучения в ПаУ. Учитывая организационный фактор, отметим,

что внедрение дистанционного образования в Павлодарском университете может отвечать следующими основным целям:

- формирование интегрированного научно-образовательного пространства на основе перспективных методов и средств информатики и телекоммуникаций;
- объединение усилий в осуществлении принципов непрерывного образования, реализации прав личности на получение образования вне зависимости от места проживания с ориентацией на индивидуальную траекторию обучения;
- повышение качества подготовки и переподготовки научно-педагогических кадров в ВУЗах региона;
- совместная разработка с ведущими вузами стран ближнего зарубежья образовательных программ, учебно-методических комплексов для систем дистанционного образования;
- развитие, освоение и совершенствование технологий и методик, создание распределенной системы баз данных;
- координация участия ПаУ в общеказахстанской и мировой системах открытого образования, установление и развитие связей с зарубежными союзами, фондами и организациями дистанционного образования;
- анализ организационных и юридических проблем деятельности структур дистанционного образования, участие в разработке и обсуждении проектов новых нормативных актов в сфере дистанционного образования;
- экспертная и рекламно-информационная деятельность.

Базой исследования стала деятельность Павлодарского университета. Изучением было охвачено 1056 человек. Исследование проводилось в течение полутора лет и включало 3 этапа:

На первом этапе осуществлялся анализ управленческой, социально-педагогической, научно-методической литературы; трудов основоположников управленческой и педагогической науки; законодательных и нормативных документов по вопросам исследования; а также изучение зарубежного опыта по вопросам дистанционного образования.

Второй этап был посвящен теоретической проработке моделей дистанционного образования, в сочетании с изучением моделей образования многих категорий обучающихся; эмпирическому поиску путей реализации дистанционного образования; реализации идей дистанционного образования при подготовке специалистов с высшим образованием в созданном в 1991 г. ПаУ; построению концепции и теоретической модели дистанционного образования на региональном уровне.

Третий этап предусматривал накопление и осмысление управленческого, научно-методического и педагогического опыта по организации процесса дистанционного обучения; теоретическое обобщение и описание опыта реализации региональной модели дистанционного обучения в виде предложений, научных публикаций, докладов, подготовки диссертации. Павлодарский университет был основан пятнадцать лет назад. Основной

деятельностью вуза является реализация образовательных программ довузовского, высшего и послевузовского профессионального образования, осуществление подготовки, переподготовки и повышения квалификации научных, научно – педагогических работников, руководителей и сотрудников предприятий и организаций, выполнение научных исследований, оказание информационных и консалтинговых услуг, издательская деятельность. На сегодняшний день- это ведущий многопрофильный вуз Республики Казахстан, обеспечивающий подготовку специалистов по пятидесяти пяти специальностям экономического, юридического, технического, естественнонаучного и гуманитарного направлений.. В университете многоуровневая система образования- это: школа-лицей; профессиональный лицей; колледж; высшее. второе высшее образование; магистратура; аспирантура. В ПаУ обучается свыше одиннадцати тысяч студентов, в том числе полторы тысячи студентов по государственным грантам; пятнадцать студентов - по стипендии «Болашак» в университетах США, Великобритании, России и других странах; двести пятьдесят студентов – по грантам Акима области; десять - по грантам иностранных предпринимателей и семь студентов стали обладателями президентской стипендии. Обучение в вузе ведется на казахском, русском и английском языках по очной, заочной и дуальной форме. Вуз выдает диплом государственного образца Республики Казахстан. В 2005 году успешно были аккредитованы экономические специальности ПаУ по Центрально- Азиатской программе повышения качества бизнес- образования SAMEQ. По данным рейтинга вузов РК, проведенного Институтом сравнительных социальных исследований «Цессии-Казахстан», ПаУ – на первом месте среди многопрофильных вузов Восточного региона. За 15 лет вуз подготовил более девять тысяч специалистов, достойно представляющих вуз во всех отраслях и на всех уровнях управления экономикой региона, республики, стран ближнего и дальнего зарубежья. В университете более семисот высококвалифицированных преподавателей, из них свыше двухсот пятидесяти имеют ученую степень доктора и кандидата наук. К организации учебного процесса привлекаются ведущие ученые вузов Казахстана, специалисты предприятий и учреждений, известные деятели культуры Павлодарского Прииртышья. Трудоустройством выпускников ПаУ и продвижению их по службе содействует университетский Центр «Перспектива». Материально- техническая база ПаУ очень богата – это шесть технически оснащенных современным оборудованием учебных корпусов; библиотечно- информационный комплекс; компьютерные классы с выходом в Интернет, где число компьютеров насчитывается около полутора тысяч; издательский центр; спортивные залы; благоустроенное общежитие; зона отдыха на берегу Усолки. В составе университетского комплекса – центр довузовского образования и инноватики, институт повышения квалификации, агентство деловой информации, автошкола, бизнес- центр «Гулливер». Также в состав вуза входит шесть НИИ: Образования, Проблем устойчивого развития региона, Языкознания, Металлургии и теплоэнергетики, Электроэнергетики, Биотехнологии. За вклад в развитие инновационной деятельности республики за 2001-2005 годы ПаУ призван лучшим учебным заведением Республики

Казахстан. Как видно, вуз имеет все предпосылки по внедрению дистанционного образования. В 2000 и 2002 году Павлодарский университет совершал попытку внедрения системы дистанционного образования, после трансформации организационной структуры Павлодарского университета, путем слияния двух факультетов- заочного и факультета с сокращенным сроком обучения был создан институт дистанционного обучения. Образовательные услуги являлись готовым продуктом в институте, их производителями – преподаватели, их потребителями – обучаемые с первого до последнего года обучения. Приобретаемые, а точнее покупаемые, студентами образовательные услуги расширяют кругозор личности, шаг за шагом формируют компетентного в конкретной области специалиста, профессиональную и общую культуру образованного человека. Обучаемый путем трансформации образовательных услуг в знания, умения, навыки приобретает новое качество, ведущее к профессионализму в избранной сфере деятельности. Но окончивший учебное заведение и получивший документ об образовании не есть готовый продукт на самом деле, а лишь кажущийся таковым в силу сложности природы образовательного процесса. Основной задачей, стоящей перед институтом дистанционного обучения, было определено создание и развитие системы дистанционного образования в Павлодарском университете. Но данная перспективная система обучения так и не прижилась в вузе. Автор попытается проанализировать и выявить основные проблемы с целью избежания их в дальнейшем. Принцип деятельности данного структурного подразделения должен был быть построен на основе традиционного заочного с элементами дистанционного образования. Набор и зачисление студентов осуществлялось в летнее каникулярное время, в период работы приемной комиссии. После прохождения тестирования, комплектация бумаг связанных с поступлением в ПаУ, оформляются все необходимые документы – приказ, договор, зачетная книжка, студенческий билет, формировались академические группы. Обучение велось по заочной форме на базе среднего образования- 5,5 лет, на базе средне-специального образования – 3,5 года и на базе высшего образования – 2 года, по грантам, кредитам и на основе полного возмещения затрат. Организация учебного процесса в университете базировалось на учебных планах, разработанных выпускающими кафедрами университета на основе Государственных образовательных стандартов соответствующих специальностей. В своей работе по реализации технологии образования институт опирается на техническую и учебно - методическую базу ПаУ и высококвалифицированные преподавательские кадры, а также на многолетний опыт развития различных форм образовательного процесса.

Учебный процесс в институте осуществляется в течении всего учебного года. Студент два раза в год вызывается на участие в лабораторно – экзаменационной сессии, длительность которой составляет 21 день, последний посещает лекционные, практические и лабораторные занятия, которые заканчиваются сдачей экзамена или зачета. После успешного прохождения промежуточного контроля освоения учебной семестровой программы студент переходит на следующий этап обучения.

Основными документами института являются учебные карточки студентов, учебные ведомости, приказы, распоряжения, планы–графики учебного процесса, расписания, недельные сетки. Штатная численность сотрудников института составляла семь человек: директор, заместитель директора, декан магистерской и дополнительной профессиональной подготовки, три методиста, два секретаря. Директор координировал работу подразделений института и нес ответственность за соблюдение в их деятельности требований законодательства, правил и принципов работы вуза, обеспечивал координацию деятельности института с другими подразделениями вуза; поддерживал творческие связи с родственными институтами и факультетами других вузов; развивает сотрудничество с предприятиями и организациями области, организует и совершенствует учебную, методическую, воспитательную и профориентационную работу. Контролирует исполнение приказов и распоряжений администрации вуза; отвечает за состояние и качество делопроизводства в институте, своевременность подготовки плановой, отчетной и аттестационной документации; организует подготовку и реализацию учебных планов и учебных программ, контролирует качество их выполнения. Директор подчиняется непосредственно ректору ПаУ. Декан являлся заместителем директора, и нес непосредственное руководство институтом дистанционного обучения. Организовывал и должен был совершенствовать учебно-воспитательную работу заочного факультета и вопросов, относящихся к его компетенции; контроль исполнения распоряжений директора института. Методисты института дистанционного обучения подчиняются директору института и его заместителю. Каждый методист работал с определенными направлениями и специальностями. Основными обязанностями методистов было: готовить проекты приказов на зачисление, восстановление, отчисление, перевод и другие, оформлять и вести учебные карточки студентов, разрабатывать графики учебного процесса, разрабатывать индивидуальные планы-графики для студентов, осуществлять контроль за выполнением рабочих учебных планов, формировать студентов по группам. Как видим, весь процесс образования был построен по принципу традиционного заочного обучения. По технологии дистанционного обучения никто из студентов не занимался, сама система дистанционного образования отсутствовала. В планах руководства института в качестве наиболее перспективных специальностей в плане внедрения дистанционных технологий были специальности компьютерного и управленческого профиля. Известно, что для технических специальностей основной трудностью при организации дистанционного образования выступает проблема выполнения лабораторных работ на оборудовании, однако именно для компьютерных специальностей по большинству предметов основным инструментом для выполнения лабораторных работ является сам компьютер, который по определению доступен обучающимся по сетевой технологии. Предполагалось, что иногородним студентам – заочникам будет предоставляться выбор между посещением установочных сессий, что связано с дополнительными затратами на проезд и проживание, и приобретением комплекта учебных материалов,

позволяющих освоить программу самостоятельно при поддержке преподавателей вуза по компьютерной сети. Эксперимент предполагалось провести для студентов либо имеющих собственный компьютер и доступ в сеть, либо проживающих в населенных пунктах, где имеются компьютерные кабинеты, подключенные к сети. Обязательным использованием глобальных сетей является только для осуществления контактов с преподавателями вуза. Как показывает опыт, никто из студентов того времени не был заинтересован и не перешел на данный принцип обучения. Самой главной проблемой, по мнению автора, стало то, что вуз не определил потребителя наиболее готового и заинтересованного к обучению при дистанционной форме. А, так как не был определен потребитель, соответственно не была проведена работа по продвижению услуги на образовательный рынок. Помимо отсутствия такого главного фактора при внедрении любой инновации как определение потребности населения в данном виде услуги руководство института также столкнулось с такими проблемами как:

- отсутствие маркетинговых исследований;
- подготовкой кадров преподавателей - разработчиков курсов для системы дистанционного образования;
- разработкой электронных курсов, учебников и программного обеспечения;
- подготовкой кадров преподавателей, работающих в системе дистанционного образования;
- разработкой системы контроля качества обучения;
- разработкой нормативно-правового обеспечения этой формы образования;
- дальнейшим развитием технического обеспечения дистанционного образования.

В тоже время, существует ряд факторов сдерживающих развитие дистанционного образования, среди которых, можно выделить следующие:

1. Недостаточное участие министерства образования в координации действий образовательных учреждений, использующих дистанционные формы обучения, следствие чего является рассогласованность в нормативно – правовом обеспечении, стандартизации, экономических и финансовых вопросах, оценках качества образования.

2. Конкурентная борьба вузов за студентов, являющихся основным источником финансирования, привела к автономизации многих вузов, закрытости разработок, а это, в свою очередь, повлияло на то, что вопросы защиты авторских прав не разработаны.

3. Технические трудности: недостаточно развитые каналы связи, высокая стоимость Интернет и так далее.

4. Сопrotивление профессорско – преподавательского состава внедрению современных технологий.

5. Компьютерная безграмотность и компьютерофобия большинства населения в целом и преподавателей вузов в частности.

Самое главное сейчас для вуза – это найти потребителя и начать с ним взаимодействовать. Прежде чем внедрить систему дистанционного образования необходимо проанализировать желание, возможности студентов тех или иных специальностей, желающих перейти на обучение по современной технологии. Необходимо было проводить исследования и практическую апробацию разных форм дистанционного обучения, поскольку накопленный зарубежный опыт без трансформации и соответствия казахстанскому менталитету неприемлем, о чем свидетельствует практика дистанционного обучения наших студентов в зарубежных учебных заведениях. Недостаточный опыт использования технологий дистанционного обучения в Казахстане не позволяет проводить глубокие обобщения о рациональности его массового применения в различных системах обучения [49].

Как говорилось, выше основной проблемой на начальном пути внедрения дистанционного образования в Павлодарском университете, стало отсутствие представление о потребителе, его ожиданиях, предпочтениях и возможностях. В рыночных условиях, где получение знаний можно рассматривать как обычную услугу, устанавливаются и определенные отношения: покупатель (студент) – продавец (вуз, который выбирает студент). Но важно отметить, что предлагая свои услуги, к которым можно отнести конкретные специальности, формы и технические средства обучения, преподавательский состав, ПаУ должен осознавать, что ко всем потенциальным студентам сразу обратиться невозможно, так как они многочисленны, имеют разнообразные потребности и различаются по уровню подготовки. К тому же на образовательном рынке имеются вузы- конкуренты. Поэтому первоначально необходимо выявить те субрынки, которые окажутся для ПаУ наиболее привлекательными и совместимыми с его целями и ресурсами. То есть, самое главное на начальном этапе определить своего потребителя и начать с ним взаимодействовать. Будем считать побудительными стимулами маркетинга, применительно к рынку дистанционного образования, специальности, востребованные на рынке труда, формы обучения, качество образования, сроки и место обучения. Целесообразно сегментировать рынок. Прежде чем проводить сегментацию необходимо выделить основные потребности которыми руководствуются потенциальные студенты при выборе того или иного вуза или специальности.

Если использовать “пирамиду Маслоу”, можно сказать, что дистанционное образование необходимо отдельным личностям для:

- выживания (чтобы получить знания и навыки, документ об образовании менее дорогостоящим и более удобным способом, устроиться на работу);
- защиты от возможных угроз в будущем (хорошая специальность снижает риск увольнения, снижения доходов);
- реализации потребности роста социального, профессионального статуса;
- признания компетентности со стороны окружающих.

Организации, в которых работают потенциальные студенты ожидают от дистанционного образования образовательные программы, которые позволят в короткий срок без дополнительных расходов (например, командировочных) и отрыва обучаемого работника от основной деятельности получить в его лице специалиста, способного:

- самостоятельно решать поставленные перед ним задачи;
- повышать конкурентоспособность организации;
- разрабатывать планы развития (личностные, подразделения, организации).

Уровни ожиданий потребителей услуг показаны на рисунке 1



Рисунок 1 - Уровни ожиданий потребителей услуг

Желаемый сервис – это тот идеальный уровень обслуживания, который потребители хотели бы получить. Допустимый сервис – самый низкий уровень обслуживания, в отношении которого потребители будут терпимы. Ожидаемый и допустимый сервис характеризуют глобальные ожидания потребителей. Предсказываемый сервис – это тот уровень обслуживания, который потребители предполагают получить во время предстоящего взаимодействия с организацией. Зона терпимости – это область, в пределах которой обслуживание устраивает потребителей [50]. При проведении исследований были выявлены ожидания потребителей услуг дистанционного образования, которые необходимо учитывать, эти критерии, используются потребителями для оценки качества услуг.

Критерии, используемые потребителями для оценки качества услуг:

- отзывчивость (желание помочь потребителям и быстрое обслуживание);
- надежность (способность выполнить обещанные услуги точно и основательно);
- компетентность (преподаватели и обслуживающий персонал обладают требуемыми знаниями и навыками);

- доверие (определяется репутацией вуза, гарантиями серьезного отношения к потребителям);
- коммуникативность (вуз информирует потребителей об услугах на понятном им языке, адаптированном к особенностям целевой группы). В дистанционном образовании этот критерий должен учитываться при размещении рекламной информации и контента дистанционного образования;
- доступность. В дистанционном образовании это в значительной мере определяется легкостью контактов с преподавателями и сотрудниками вуза, понятной и удобной системой навигации по учебным материалам и т.д. (Например, если курс создан в некоторой оболочке с особыми правилами представления материалов, то возможности его использования также ограничены этой оболочкой.);
- знание и понимание клиента. Например, чтение с монитора компьютера значительно уступает по комфортности книге. Поэтому, чтобы быть реально полезным, учебный материал в электронной форме должен обеспечивать дополнительные возможности для учащегося. В первую очередь, это касается навигации по материалам курса и использования мультимедийных возможностей;
- материальность (осязаемость) - возможность увидеть оборудование, пообщаться с преподавателями, пользоваться сервисами, оценить содержательность учебно-методических материалов.

После того, как выявлены в исследовании основные потребности потребителя и определены критерии, которыми руководствуются потенциальные студенты при оценке качества услуг, целесообразно начать сегментирование которое является методом дифференциации рынка образовательных услуг на основе изучения и учета образовательных потребностей каждой группы потенциальных клиентов. Главная цель сегментирования - ориентировать на конкретного потребителя разрабатываемые и продвигаемые на рынок образовательные продукты.

Процесс сегментирования обычно начинается с идентификации критериев сегментирования, то есть факторов, определяющих потребности потенциальных клиентов. В качестве таких критериев используются характеристики потребителей (географические, демографические и др. (рисунок 2)), образовательных продуктов, мотивов приобретения, каналов распределения географии рынка, конкурентов и т.д. [51]



Рисунок 2 - Характеристики потребителей как критерий сегментирования образовательных услуг системы открытого образования

Для потребительского рынка образовательных услуг группы потенциальных студентов, выбирающих дистанционные формы обучения, мы выбираем два основных стандартных критерия: географический и демографическому. При сегментировании рынка по географическому признаку было выявлено, что 95% потенциальных студентов проживают в Павлодарской области, 4% в Восточно-Казахстанской области и 1% другие регионы Казахстана. Из них 18,9% это сельские жители, 81,1% это городские жители. Несомненно, важно отметить, что между студентами, проживающими в городах (Павлодар, Аксу, Экибастуз) и сельской местности, существуют такие различия, как – в уровне школьной подготовки, наличии технических средств, компьютеров, Интернет, финансовом состоянии потенциального студента или его семьи. Сельские жители это категория населения, у которой наиболее часто возникают трудности с участием в зачетно-экзаменационных сессиях, по различным причинам и эта категория наиболее социально уязвима в повышении образования, в трудоустройстве на работу, вузу необходимо акцентировать внимание на данном сегменте рынка, так как число потенциальных студентов за счет вышеназванного сегмента может заметно увеличиваться. Демографический критерий на взгляд автора, позволяет составить портрет будущих студентов. Выбирая целевые сегменты, ПаУ может исходить из нескольких возможных маркетинговых стратегий:

1. недифференцированного маркетинга (предложение одного и того же образовательного продукта нескольким сегментам);
2. дифференцированного маркетинга (разработка образовательных продуктов для разных сегментов);

3. концентрированного маркетинга (выбор одного сегмента рынка, как правило, наименее охваченного конкурентами, с высокой покупательной способностью, и предложение клиентам в этом сегменте одного типа образовательных продуктов).

Как особый случай дифференцированного маркетинга можно рассматривать персонализированную маркетинговую стратегию. В этом случае образовательное учреждение использует индивидуальный подход к клиентам. Обычно это имеет место при предоставлении образовательных услуг по заказу конкретных предприятий. Итоговый продукт, предлагаемый предприятию, содержит элементы как обучения, так и консультирования. Например РЦОДО СыктГУ была подготовлена образовательная программа повышения квалификации специалистов служб маркетинга филиалов ОАО «Связь» Республики Коми по направлению «Информационные технологии в маркетинге», ориентированная на задачи предприятия [52]. Выбрав, на какие сегменты рынка выходить, образовательное учреждение определяет, на какой позиции (месте, которое, по мнению клиентов, данная программа занимает среди аналогичных образовательных продуктов) оно в этих сегментах хотело бы утвердиться. Позиционирование образовательной учреждения на рынке - это комплекс мер, благодаря которым в сознании целевой группы данный вуз занимает особое, отличное от других вузов и выгодное для образовательного учреждения место. Позиционирование само по себе не имеет смысла, если не связано с сегментацией рынка! [53] Основные типы позиционирования образовательных услуг показаны на рисунке 3

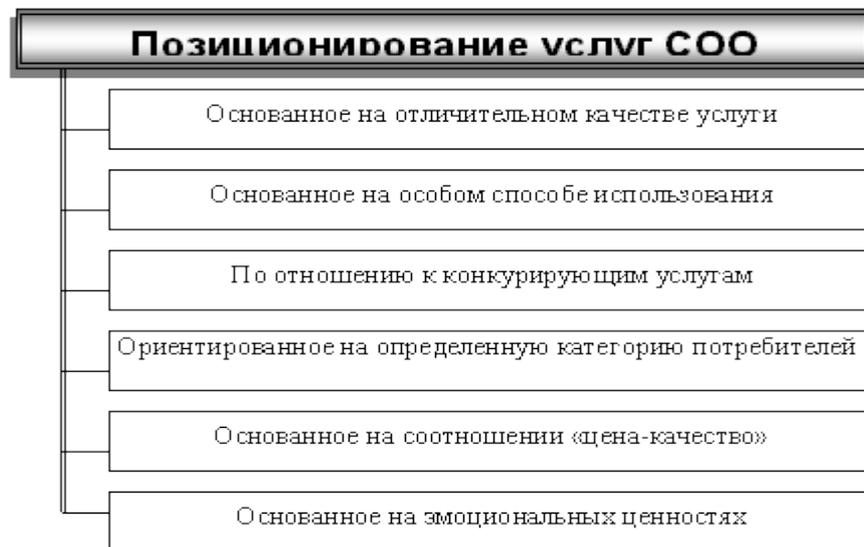


Рисунок 3 - Основные типы позиционирования услуг вуза

Например:

- отличительным качеством образовательной услуги в ПаУ может быть свободный доступ ко всему контенту открытого образования, размещенному на сайте;

- преимуществами по отношению к конкурентам могут быть быстрая загрузка электронных учебно-методических материалов, удобная система навигации;
- в качестве ориентира на определенную категорию пользователей можно привести использование голосового интерфейса для слабовидящих потребителей услуг дистанционного образования;
- соотношение “цена-качество” может иллюстрировать дополнительный доступ учащегося к электронным ресурсам за прежнюю цену программы;
- учет эмоциональных ценностей необходим при мультимедийном насыщении электронных материалов, создании чатов, форумов.

В рамках работы над магистерской диссертацией, автор провел маркетинговое исследование, направленное на количественную оценку потребностей граждан живущих в Павлодарском регионе в получении с помощью технологий дистанционного образования высшего образования (первого и второго). Предполагалось, что готовность человека стать потребителем дистанционных образовательных услуг определяется, прежде всего, такими факторами, как: наличие актуализированных образовательных потребностей как таковых и невозможность их удовлетворения в рамках традиционной системы образования; заинтересованность в основных свойствах дистанционной формы обучения (дистанционность, открытость, гибкость, относительно низкая стоимость), позволяющих устранить основные препятствия к обучению; возможность удовлетворения требований к качеству образовательных услуг, предъявляемых их потребителем; наличие комплекса условий, позволяющих практически воспользоваться услугами дистанционного обучения (техническая оснащенность, платежеспособность, информированность о возможностях дистанционного образования).

Самое главное сейчас для вуза – это найти потребителя и начать с ним взаимодействовать. Исследование было направлено на изучение образовательных потребностей тех групп населения, которые были признаны основными потенциальными потребителями дистанционных образовательных услуг. В ходе проведенного исследования было опрошено 1056 респондентов в возрасте от 18 до 45 лет живущих во всех уголках Павлодарского региона и прилегающих областей. Для проведения исследования были привлечены студенты экономических специальностей. Исследование показало, что все выбранные социальные категории проявляют существенную заинтересованность в услугах, связанных как с получением основного высшего образования, так и с получением второго высшего образования, а также с повышением квалификации и приобретением дополнительных знаний и умений. Так, о своем желании учиться определенно заявили:

- абитуриенты вузов - 100%,
- менеджеры предприятий различных форм собственности -90%,
- студенты колледжей– более 80%,
- учителя - около 75%,

- сотрудники государственных органов власти и управления -70%,
- лица, отбывающие наказание в местах лишения свободы –70%,
- лица с ограниченными возможностями здоровья (инвалиды) –60%
- безработные – около 60%,
- лица, проживающие в сельской местности или в городах, удаленных от Павлодара (в возрасте от 18 до 45 лет) – более 50%,
- сотрудники силовых ведомств– 20%.

Число лиц с актуализированными образовательными потребностями может быть оценено с учетом приведенных результатов опроса и общей численности указанных социальных категорий (таблица 1).

Таблица 1 - Оценка численности лиц с актуализированными образовательными потребностями

Социальная категория	Численность, человек	Ожидаемое число лиц с актуализированными образовательными потребностями, человек
Абитуриенты дневного отделения	253	253
Учителя общеобразовательных школ	192	144
Сотрудники государственных органов власти и управления	85	59
Менеджеры предприятий различных форм собственности	168	151
Лица с ограниченными возможностями здоровья	62	37
Лица, отбывающие наказание в местах лишения свободы	15	10
Жители сельской местности (в возрасте 18-45 лет)	189	97
Безработные	44	26
Сотрудники силовых ведомств	48	10
ВСЕГО:	1056	787

Предметно максимальный интерес респондентов вызывают образовательные услуги в таких областях знания, как:

1. Экономика;
2. Информационные системы и Вычислительная техника;

3. Менеджмент;
4. Юриспруденция;
5. Психология;
6. Иностранные языки;
7. Педагогика;
8. Медицина

На рисунке 4 показаны доли от общего числа респондентов, проявивших интерес к соответствующим специальностям.

Вместе тем диаграмма на рисунке 4 демонстрирует тот факт, что 3% опрошенных не сумели предметно определить свои образовательные потребности, хотя и осознают их наличие. Часть образовательных потребностей определена респондентами весьма разнообразно и не поддается группировке в предметные рубрики с достаточно заметным весом. Эти области знаний объединены на диаграмме в секторе «Другое». Сюда включены ответы респондентов, проявивших интерес к получению знаний и практических навыков в сфере культуры и искусства, сельского хозяйства и других.

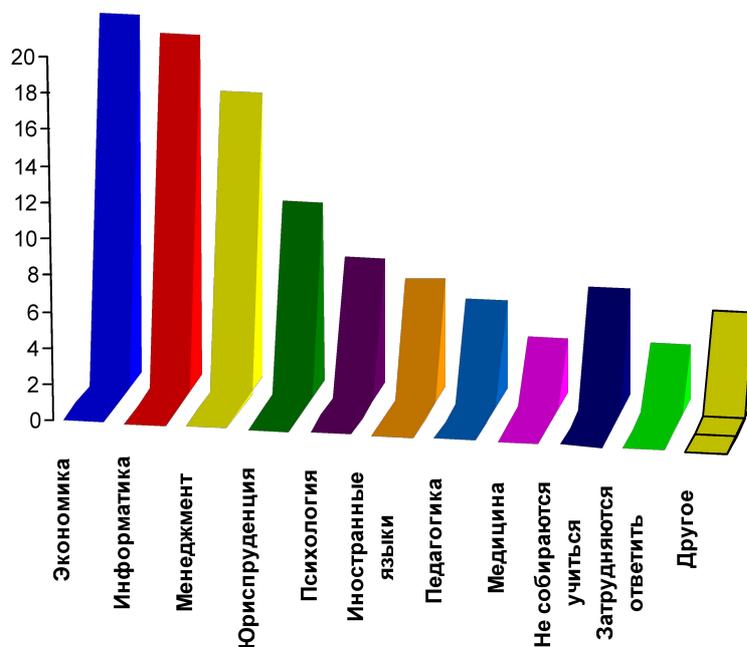


Рисунок 4 - Доли от общего числа респондентов, проявивших интерес к соответствующим специальностям

С учетом проявленного интереса к соответствующим специальностям, желаемого уровня и объема обучения, численностей исследуемых категорий проведена оценка численности желающих обучаться по наиболее популярным областям знаний, по которым может быть организовано полноценное обучение с помощью технологий дистанционного образования.

Таблица 2 - Оценка численности желающих обучаться по областям знаний

Специальность	Общее число желающих обучаться	Желающие получить высшее образование	Желающие получать второе высшее образование
Экономика	211	127	84
Информатика и ВТ	201	121	80
Менеджмент	169	68	101
Психология	74	44	30
Юриспруденция	106	64	42
Иностранные языки	63	41	22

Продолжение таблицы 2

Специальность	Общее число желающих обучаться	Желающие получить высшее образование	Желающие получать второе высшее образование
Педагогика	53	39	14
Медицина	31	29	2
ВСЕГО:	908	533	375

Учитывая статистические данные, количество людей имеющих средне-профессиональное образование в Павлодарском регионе составляет 42%, имеющих среднее образование 19%. Так, несмотря на постоянное увеличение численности студентов и на рост числа вузов, спрос на образовательные услуги высших учебных заведений остается неудовлетворенным. Образовательные потребности некоторых социальных категорий практически не удовлетворяются. Не удовлетворены требования населения и к качеству образования. В частности, как показал опрос, более 70% абитуриентов поступают не в тот вуз, в который хотели бы. Но в период исследований была выявлена такая проблема как, отсутствие должно восприятия казахстанского образования как качественного и престижного. Выявлению этого факта послужили следующие данные: основная масса абитуриентов мечтает получить образование в более престижном вузе (в городе Москве или за рубежом), но поступают в тот вуз, который кажется им более доступным. Открытое обучение, предлагаемое престижными вузами, в этих условиях, очевидно, пользовалось бы большим спросом.

Очевидно, что далеко не все желающие обучаться хотели бы и могли бы удовлетворить свои потребности с помощью системы дистанционного образования. Для оценки потенциального контингента обучаемых системы дистанционного образования необходимо учесть факторы, обуславливающие заинтересованность именно в дистанционной форме получения образования, возможность удовлетворения потребительских требований к качеству образовательных услуг и наличие условий, позволяющих ими воспользоваться.

Как показывает предварительный анализ, выводы которого подтверждаются результатами маркетингового исследования, основными препятствиями, мешающими обучаться в традиционной системе образования лицам рассматриваемых социальных категорий, являются:

1. Необходимость для большинства желающих учиться совмещать учебу с основной деятельностью;
2. Ограниченная пропускная способность традиционной системы образования и связанные с ней необходимость прохождения конкурсного отбора, коррупция и злоупотребления в образовательных учреждениях;
3. Невозможность регулярно посещать учебное заведение вследствие его удаленности, необходимости больших затрат на переезд и проживание или ограниченных возможностей здоровья;
4. Недоступно высокая плата за обучение.

Система дистанционного образования в принципе позволяет устранить все эти препятствия, обеспечивая возможность учиться на любом расстоянии от учебного заведения (дистанционность обучения), предлагая обучение в удобное время и в удобном темпе (гибкость) и за более низкую плату, чем в традиционной системе. 70% опрошиваемых, выбирают вуз по принципу его доступности или близости к месту жительства, для полного удовлетворения своих образовательных потребностей также заинтересованы в открытом обучении, но 50% опрошиваемых юношей нуждаются в предоставлении на время обучения отсрочки от службы в армии, в связи, с чем не могут и не желают являться студентами системы дистанционного образования. Маркетинговое исследование выявило, что для всех социальных категорий самым существенным условием обучения является возможность совмещения учебы и работы. В необходимости совмещать учебу (таблица 3) и работу нуждается 45% опрошенных студентов вузов, свыше 35% сотрудников органов государственной власти и управления, свыше 30% учителей, около 20% опрошенных инвалидов, безработных лиц и жителей сельской местности, что может свидетельствовать как о низком уровне жизни населения, так и о желании сохранить за собой рабочее место в условиях конкуренции на рынке труда.

Таблица 3 - Оценка численности респондентов, желающих совмещать работу и учебу

Жители удаленных городов	29,0%
Сельские жители	18,9%
Безработные	21,6%
Студенты	45,4%
Учителя	36,3%
Сотрудники государственных органов власти и управления	32,4%
Инвалиды	20,4%

При использовании технологий дистанционного образования гибкость обучения, понимаемая как предоставление учащемуся индивидуального графика занятий и индивидуализированной учебной программы, как правило, может реализовываться без специальных затрат. В опрошенных социальных категориях от 10% до 20% респондентов нуждаются в предоставлении им

возможности составлять индивидуальное расписание занятий; свыше 20% учителей, сотрудников государственных органов власти и управления, студентов считают необходимым условием своего обучения учет их уровня образования и профессиональных интересов при формировании учебных программ (таблица 4)

Таблица 4 - Оценка численности респондентов, желающих обучаться по индивидуальному графику

Жители удаленных городов	9,9%
Сельские жители	9,4%
Продолжение таблицы 4	
Безработные	11,3%
Студенты	23,6%
Учителя	19,6%
Сотрудники государственных органов власти и управления	16,9%
Инвалиды	10,0%

Важно отметить уровень заинтересованности в дистанционном обучении. Образовательные потребности людей, лишенных возможности регулярно посещать учебное заведение вследствие его удаленности, необходимости больших затрат на переезд и проживание или ограниченных возможностей здоровья, могут быть удовлетворены при расширении сети учебных заведений (в том числе специализированных для инвалидов), а также распространение такой формы обучения, которая не предполагает посещения учебного заведения. Проведенное исследование выявило, что 12% лиц с ограниченными возможностями здоровья хотели бы учиться, не выходя из дома, что в основном связано с недостаточной адаптацией объектов социальной инфраструктуры к особым нуждам инвалидов. Общее количество инвалидов свыше 3000 человек, из них в Реабилитационном центре «Самал» 594 человека, которые в силу состояния здоровья не в силах учиться в высших учебных заведениях, а эта категория также может относиться к категории потенциальных студентов дистанционного образования. В обучении на дому заинтересованы 5% жителей населенных пунктов, удаленных от Павлодара. Возможность обучения в домашней обстановке привлекает также представителей других социальных категорий: в этом нуждается 8,8% учителей, 7,5% студентов, 6,9% безработных лиц, 4,2% сотрудников государственных органов власти и управления. Образовательные потребности этих групп населения могут быть удовлетворены только с помощью технологий дистанционного образования (таблица 5).

Таблица 5 - Результаты опроса респондентов, желающих обучаться дома

Жители удаленных городов	4,5%
Сельские жители	4,9%
Безработные	6,9%
Инвалиды	12%

Учителя	8.8%
Студенты	7,5%
Сотрудники государственных органов власти и управления	4,2%

Что касается, общей заинтересованности населения в дистанционном образовании, опрос показал, что 98% лиц, заинтересованных в обучении, в качестве условий для обучения выдвинули реализацию хотя бы одного из основных свойств дистанционного образования - открытости, гибкости, дистанционности, возможности совмещения учебы и основной деятельности. В этой связи можно считать, что это население в целом заинтересовано в дистанционной форме обучения.

Проведена количественная оценка численности групп населения, в разной степени заинтересованных в дистанционном образовании.

Только с помощью технологий дистанционного образования могут быть удовлетворены образовательные потребности студентов желающих обучаться на таких специальностях как: экономика, менеджмент, информационные системы и вычислительная техника. Это контингент составляет предполагаемый минимум потенциального контингента потребителей услуг дистанционного образования. Дистанционная форма обучения оптимальна для удовлетворения образовательных потребностей многих тысяч человек.

Как дистанционные, так и традиционные образовательные услуги могут удовлетворить образовательные потребности многих заинтересованных сторон.

Таблица 6 - Общая заинтересованность населения в дистанционном образовании (ДО)

Социальная категория	Население, заинтересованное в ДО			
	Образовательные потребности удовлетворит только ДО	ДО – оптимальная форма обучения	Возможны ДО и другие формы обучения	ВСЕГО
Жители сельской местности и удаленных городов (в возрасте 18-45 лет)	14	103	72	189
Менеджеры предприятий различных форм собственности	88	43	37	168
Безработные лица	13	9	22	44
Студенты вузов	45	192	16	253
Сотрудники государственных органов власти и	40	24	21	85

управления				
Учителя общеобразовательных школ	39	64	89	192
Лица с огранич.возможности здоровья	11	49	2	62

Продолжение таблицы 6

Социальная категория	Население, заинтересованное в ДО			
	Образователь- ные потребности удовлетворит только ДО	ДО – оптималь- ная форма обучения	Возможны ДО и другие формы обучения	ВСЕГО
Лица, отбывающие наказание в местах лишения свободы	1	13	1	15
Работники силовых ведомств	25	13	10	48
ВСЕГО:	276	510	270	1056

Основные потребительские требования к качеству образовательных услуг.

Конкуренция на рынке образовательных услуг позволяет студентам выдвигать требования к качеству предлагаемой услуги. В ходе исследования изучены потребительская оценка эффективности средств обучения и правовые ожидания потребителей образовательных услуг. Субъективная оценка эффективности средств обучения, используемых в учебном процессе, играет определяющую роль при выборе формы обучения. Эффективность средств обучения, традиционно используемых при заочном и корреспондентском (кейс – технология) обучении, - учебной литературы, аудио- и видеозаписей – невысоко оценена потенциальными потребителями: только 16,3% опрошенных считают одно из этих средств обучения эффективным для себя. Компьютерные учебные программы оценили как эффективные 8% опрошенных. Основная доля населения, заинтересованного в потреблении образовательных услуг (59%), считает эффективным средством обучения «личное общение со специалистом». При дистанционном обучении образовательные программы, которые привлекают эту часть потенциальных потребителей, могут быть рассчитаны на применение разнообразных средств обучения, но при этом обеспечивать обучаемому обратную связь (в форме тьюториала, телефонных консультаций, по электронной почте), то есть быть интерактивными. Таким образом, масштабы реализации дистанционных образовательных услуг во многом зависят от предлагаемых потребителям средств обучения:

1. технология обучения, построенная на использовании учебной литературы, заинтересует 10% лиц, предрасположенных к выбору дистанционной формы обучения (с учетом степени заинтересованности групп населения в дистанционном образовании;

2. технология обучения, построенная на использовании учебной литературы и аудиозаписей, заинтересует 11,6% лиц, предрасположенных к выбору дистанционной формы обучения;

3. учебная литература в сочетании с видеозаписями может привлечь 14,7% лиц, предрасположенных к выбору дистанционной формы обучения;

4. учебная компьютерная программа – средство обучения, способное сочетать текст, аудио и видеозаписи, - может привлечь 24,3% лиц, предрасположенных к выбору дистанционной формы обучения ;

5. при обеспечении интерактивного общения с тьютором и специалистами в изучаемой области знаний можно рассчитывать на привлечение к учебному процессу более 60% лиц, предрасположенных к выбору дистанционной формы обучения.

На государственную защиту своих потребительских прав, как правило, надеются 100% опрошиваемых, респонденты считают необходимым выдачу по окончании обучения диплома государственного образца. Почти 50% юношей призывного возраста нуждаются в предоставлении на время обучения отсрочки от службы в армии, которую в настоящее время система дистанционное образование не обеспечивает.

Оценивая комплекс условий, позволяющих потенциальным клиентам практически воспользоваться услугами дистанционного образования, автор исходил из предположения, что существенно важными составляющими этого комплекса являются:

1. наличие соответствующей технической оснащенности у потенциального студента;

2. его способность оплачивать свое обучение;

3. общая информированность о возможности обучения с помощью средств телекоммуникации.

Основанием для такого предположения является, с одной стороны, сложившаяся в Казахстане практика, при которой образовательные учреждения, ведут дистанционное образование исключительно на коммерческой основе, как правило, рассчитывая на то, что обучаемый уже имеет доступ к соответствующим техническим средствам. С другой стороны, важно учитывать, что информированность о возможности обучения с помощью средств телекоммуникации может побудить потенциального клиента заняться поисками доступа к необходимым средствам, что само по себе далеко не всегда является неразрешимой проблемой. Напротив, при отсутствии такой информированности даже имеющиеся финансовые и технические средства не будут использованы для удовлетворения образовательных потребностей с помощью дистанционного образования. Вместе с тем указанный комплекс условий может и должен целенаправленно формироваться, как образовательными учреждениями, так и государством. В этой связи полученные

данные позволяют не только оценивать наличную степень готовности населения к потреблению дистанционных образовательных услуг, но и являются исходной базой для расчета таких возможных программных мероприятий, как:

1. создание технически оснащенных рабочих мест для дистанционного обучения определенных социальных категорий населения;
2. финансовая поддержка дистанционно обучаемых, не способных полностью оплачивать свое обучение;
3. информирование населения о возможностях дистанционного образования.

По данным опроса, технологии дистанционного обучения, основанные на использовании печатных материалов, аудио и видеопродукции, имеют минимум технических ограничений в распространении среди жителей Павлодара: аудиоманитофонами владеет 97,8% респондентов, доступ к видеоманитону имеется у 91,8% опрошенных, оснащенность компьютерами значительно ниже, хотя отмечено, что в Павлодаре за 2002-2005 гг. число жителей, имеющих компьютер дома, увеличилось с 30 % до 58 %. 48,4% студентов вузов не только хотят получать дополнительные знания, но и имеют доступ к мультимедийным компьютерам, что позволяет организовать массовое дистанционное образование с использованием современных средств обучения для этой аудитории. Хорошее техническое оснащение у сотрудников государственных органов власти и управления (вероятно, это объясняется наличием свободного доступа к компьютеру на рабочем месте); для учителей и безработных лиц доступ к компьютеру представляет одинаковую проблему: только каждый третий из них может пользоваться компьютером в свободное время. Опрошенные лица с ограниченными возможностями здоровья (проживающие в городах) в сравнении с другими социальными категориями проявили самую низкую техническую оснащенность (сказывается замкнутый образ жизни и низкий уровень доходов инвалидов): аудиоманитофоном владеют 68,6% респондентов, видеоманитофоном - 50,3%; доступ к мультимедийному компьютеру имеют 8,3%; жителям сельской местности современные информационные технологии также пока недоступны (доступ к компьютеру - 11,8%, к компьютеру со средствами мультимедиа - 6,3%); при сохранении государственной политики в отношении этих социальных категорий их массовое привлечение к дистанционному образованию возможно помимо сетевой технологии использовать кейс-технологии.

Сравнение аналогичных затрат при традиционной и дистанционной технологиях обучения в вузах Казахстана и России показывает, что в 2002 г. усредненная стоимость дистанционных образовательных услуг составила 45 тысяч тенге за учебный год. Стоимость образовательных услуг, оказываемых учебным заведением по традиционной технологии, за тот же период составила 62 тысячи тенге, т.е. на 27 % больше. Сокращение затрат при организации дистанционного образования связано с рядом факторов, главными из которых являются меньшая доля профессорско-преподавательского состава в общем количестве персонала учебного заведения (примерно 30 % вместо 50 %) и в

несколько (примерно в 7) раз меньшими площадями, необходимыми для организации и проведения занятий.

По данным исследования, массовое сознание в достаточной степени подготовлено к потреблению платных образовательных услуг. В то же время уровень жизни потенциальных обучаемых в целом невысок, и основная масса респондентов (55,4%) считает приемлемой стоимость обучения до 250 \$ за учебный год (таблица 7). При увеличении стоимости обучения до 500 \$ количество потенциальных платежеспособных обучаемых сокращается в среднем в 2 раза. Необходимо отметить, что социально незащищенные категории граждан (лица с ограниченными возможностями здоровья, жители сельской местности) фактически не имеют возможности оплачивать свое обучение.

Таблица 7 - Платежеспособность населения, заинтересованного в дистанционном образовании (доллар США)

	Д		2		3		4		5		7	
	до 200	200-250	250-300	300-400	400-500	500-550	550-700	700-1000	1000 и выше			
Экономика	68,8	37,1	12,3	9,9	5,4	4,2	2,3	1,4	0,5			
Менеджмент	76,9	53,8	13,4	9,6	1,9	1,9	0,0	0,0	0,0			
Юриспруденция	75,8	38,8	12,3	9,2	4,3	3,7	3,1	3,1	0,0			
Психология	74,7	41,6	8,5	5,4	2,3	2,3	1,5	1,5	0,0			
Ин. язык	80,8	47,2	9,0	7,2	2,7	2,7	2,7	2,7	0,0			
Технические специальности	66,1	36,5	9,0	7,0	3,3	2,6	2,3	2,0	0,0			
Медицина	67,8	25,8	9,8	4,9	2,4	2,4	1,2	1,2	0,0			
Педагогика	59,6	31,9	10,6	10,6	2,1	2,1	0,0	0,0	0,0			
Другие	61,3	31,9	11,3	8,6	4,3	3,2	2,1	1,6	0,0			

Проанализировав рынок дистанционного образования, были определены наиболее привлекательные сегменты.

Таблица 8 - Сегментирование рынка образовательных услуг для внедрения дистанционного образования на примере Павлодарской области

Сегмент	Характеристики покупателей		
	Географические	Демографические	Социально-экономические
Менеджеры предприятий различных форм собственности	Проживающие в Павлодарской области и прилегающих к ней областях	30-46	Уровень личных доходов - не ниже 1500 долл., образование – не ниже среднего профессионального, активные участники

			объединения общественных организаций
Сотрудники государственных органов власти и управления	Проживающие Павлодарской области и прилегающих к ней областях	22-57	Уровень личных доходов - не ниже 800 долл., образование – не ниже среднего профессионального.

Продолжение таблицы 8

Сотрудники силовых ведомств	Проживающие Павлодарской области и прилегающих к ней областях	30-45	Образование – не ниже среднего профессионального, уровень доходов не ниже 500 долларов
Жители сельской местности	Проживающие Павлодарской области и прилегающих к ней областях	18-45	Образование – не ниже среднего профессионального, уровень доходов не ниже 360 долларов. По природе своей к общественной жизни республики и региона пассивны.
Учителя общеобразовательных школ	Проживающие Павлодарской области и прилегающих к ней областях	22-50 лет	Образование – не ниже среднего профессионального, уровень доходов 280 долларов. Активны.
Лица с ограниченными возможностями здоровья	Проживающие Павлодарской области и прилегающих к ней областях	17-39	Образование – не ниже среднего профессионального, уровень доходов не рассматривался в связи с финансированием обучения за счет государства.

Распространение дистанционного образования в ПаУ сегодня затруднительно в связи с низким уровнем информированности о возможностях применения телекоммуникационных технологий в сфере образования. По данным исследования, особенно низок уровень информированности у лиц со средним и средним специальным образованием, а также у жителей населенных

пунктов, удаленных от административных центров более чем на 60 км. Итак, можно сделать следующие выводы:

1. имеющиеся ресурсы информационных сетей и технического парка ПаУ имеют устойчивую тенденцию к развитию и совершенствованию, они достаточны для реализации системы дистанционного образования в данном ВУЗе;

2. у больших групп населения существует потребность и финансовая возможность в получении образования на расстоянии.

Вышесказанное позволяет сделать вывод о перспективности данной формы обучения для университета. Определено, что она пользуется популярностью, с одной стороны, у людей, работающих в сфере бизнеса и не имеющих возможности надолго отрываться от рабочего места, с другой - у сельского населения, которому теперь нет необходимости ехать получать образование в областной центр, с третьей - у граждан, нуждающихся в переподготовке или переквалификации. Также были выявлены категории населения, которые желают и имеют возможность с помощью дистанционного образования повысить свою квалификацию или пройти переподготовку это ограниченная в передвижении категория населения, как военнослужащие, инвалиды.

При проведении маркетингового исследования, необходимо проанализировать и уделить немаловажное значение, определению макросреды и микросреды университета. Так как ни одна организация не может существовать изолированно, на деятельность ПаУ, как и на любую организацию, оказывает влияние внутренняя и внешняя среда, которую нельзя не анализировать.

Среда вуза имеет три основные составляющие:

1. макроокружение (макросреда);
2. непосредственное окружение (микросреда)
3. внутренняя среда.

Первая и вторая составляющие формируют внешнюю среду вуза. Изучение внешней среды позволяет составить мнение о текущей ситуации на рынке образовательных услуг, определить его потенциал. Собранная о динамике развития среды информация служит основанием для разработки прогнозов, сценариев, стратегий развития дистанционного образования. Анализ макросреды ПаУ предполагает изучение следующих групп факторов:

1. экономических;
2. политико-правовых;
3. социальных;
4. научно-технических и технологических.



Рисунок 5 - Маркетинговая среда образовательного учреждения

В центре схемы – образовательное учреждение. Его внутренняя среда разделена на срезы: кадровый, организационный, операционный, маркетинговый, финансовый, культурный.

Экономические факторы, здесь важно, отметить то, что согласно периодических, статистических и научных изданий уровень безработицы снизился на 41% относительно 1998года, за счет бурного развития малого бизнеса и предпринимательства, также заметно вырос уровень экономического развития Казахстана, а в частности Павлодарского региона, совокупность этих факторов влияет на покупательскую способность потребителей на динамику и структуру потребления. Например, дефолт повлиял на снижение спроса на платные образовательные услуги.

Политико-правовые факторы, важным аспектом который влияет на деятельность университета является правовой аспект, а именно анализ политических факторов в региональном разрезе позволяет предприятию иметь ясное представление о намерениях органов власти Казахстана в отношении системы образования (в том числе – дистанционного образования) и о средствах, с помощью которых будут проводиться в жизнь государственная политика. Стратегическим направлением «Государственной программы развития образования Республики Казахстан на 2005-2010 гг.» определено вхождение системы образования Казахстан в европейское и мировое образовательное пространство. В соответствии с этим приоритетными задачами признаны информатизация образования всех уровней и внедрение новых технологий обучения. Такой подход обоснован, прежде всего, процессами глобализации, которые затронули сегодня весь мир. Во многом от решения названных вопросов зависит перспективность и комплексное развитие Казахстана, возможность специалистов республики занять достойное место на мировом рынке труда.

Отмечаем, что нормативно-правовая база несовершенна, так как данный вид образовательной услуги находится на этапе становления. Принятие ряда программ по социальной реабилитации инвалидов также позволит расширить целевой рынок дистанционного образования за счет данной категории лиц (в качестве примера можно привести проект по созданию голосового интерфейса для озвучивания информации с компьютера. Вступление Казахстана в ВТО также является мощным стимулом для развития и глобализации образовательных услуг. Рассматривая социальные факторы, важно отметить, что в демографической ситуации наблюдается явный позитивный сдвиг, что опять же говорит, об экономическом благополучии населения Павлодарской области, по данным статистики в Павлодаре на 1000 человек приходится 13 родившихся, и 9 умерших. Большая часть населения в период экономического кризиса не могла повышать образование, и в данный период, ведя активный стиль жизни, не желала бы отрываться от основной деятельности. Важно отметить, что изменилось и отношение к работе и качеству жизни. Но, необходимо здесь учитывать и изменить ментальность мышления определенной части населения применительно к дистанционному образованию, которая базируется на отношении к нему, как не совсем полноценному, качественному (корни растут из расхожей фразы “если образование не очное, это не образование”).

Научно-технические и технологические, благодаря им существенно видоизменяются образовательные услуги и возникают новые маркетинговые возможности. В настоящее время в Казахстане осуществляется целый комплекс наукоемких педагогических проектов, направленных на реализацию Президентской программы информатизации образования. Среди них - дистанционное обучения для сельских школ (с 2001 года в Западно-Казахстанской, Восточно-Казахстанской и Павлодарской областях); спутниковый канал дистанционного обучения (с 2002 года в объеме 40 часов в месяц); электронные учебники и мультимедийные обучающие программы; электронные методические системы по предметным областям знаний; электронная профориентационная система; информатизация системы управления образованием; интернет-школы.

Анализ микросреды предполагает изучение:

1. потребителей;
2. поставщиков и контактных аудиторий ПаУ;
3. конкурентов;

Огромную роль на деятельность любого предприятия или организации, оказывают контактные аудитории, делаем вывод, что вуз должен быть в курсе тех аспектов деятельности контактных аудиторий, которые могут оказать воздействие на его функционирование, а именно, например: сотрудничество со службами занятости, профессиональными ассоциациями Павлодарской, Восточно-Казахстанской и других приграничных областей Павлодара может стать источником информации об образовательных потребностях клиентов; контакты с органами власти позволяют оперативно получать информацию об изменениях в нормативно-правовой базе

дистанционного образования; сотрудничество со средствами массовой информации позволяет формировать позитивный имидж ПаУ.

Специфика дистанционного образования, отсутствие географических проблем, достигаемость и возможность обучения в любом университете мира, заставляют постоянно проводить анализ конкурентов, который призван помочь определить их текущую стратегию и прогнозировать будущие действия на рынке. Как и изучение образовательных потребностей, анализ конкурентов необходимо осуществлять постоянно, чтобы его результаты можно было оперативно использовать для корректировки деятельности ПаУ. На данный период потенциальными конкурентами ПаУ являются ПГУ имени Торайгырова и Павлодарский филиал Алматинской академии экономики и статистики. В вышеназванных вузах дистанционное образование не внедрено, и в следующем учебном году вузы внедрять инновацию не планируют. Таким образом, учет в процессе анализа среды вуза ее потенциальных конкурентов позволяет не только выбрать наиболее оптимальный вариант собственного развития, но и “вписаться” в стратегию развития региона. Внутренняя среда ПаУ представлена несколькими срезами: Срезы внутренней среды вуза - набор ключевых процессов и элементов, состояние которых в совокупности определяет потенциал и возможности учебного заведения.

В университете руководство использует авторитарно-демократичный стиль управления. Основные топ-менеджеры, которые заняты стратегическим развитием вуза имеют высокую квалификацию, которая им справляться с основными функциями управления. Вуз насчитывает более 700 высококвалифицированных преподавателей, из них свыше 250 имеют ученую степень доктора и кандидата наук. Политика оплаты труда по сравнению с другими вузами построена на основном окладе, к которому прибавляется коэффициент трудового участия. Весь фактологический материал, собранный в процессе анализа среды, требует обобщения, синтеза, который можно осуществить с помощью таких методов исследования среды, как SWOT-анализ [54].

SWOT-анализ (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) позволяет выявить сильные и слабые стороны организации, возможности и угрозы во внешней среде, сформулировать факторы успеха ПаУ. Сильные и слабые стороны относятся к внутренним характеристикам образовательного учреждения. Их анализ позволяет оценить внутреннее состояние и возможности вуза по отношению к рынку. Анализ возможностей и угроз дает возможность предвидеть воздействие изменяющихся благоприятных и неблагоприятных условий внешней среды по отношению к вузам, чтобы попытаться приспособить к ним его потенциальные возможности.

Таблица 9 - Поля SWOT-анализа для Павлодарского университета

Сильные стороны	Слабые стороны
высокий профессиональный уровень преподавателей, работающих при	недостаток преподавателей, квалификация которых удовлетворяет

<p>традиционной форме обучения; современная техническая база и достаточный уровень программного обеспечения; документы государственного образца; широкий выбор специальностей; слабая косвенная конкуренция из-за недостаточного развития рынка дистанционных услуг в Казахстане</p>	<p>требованиям дистанционного образования; “доморощенная” инструментальная среда дистанционного образования, не позволяющая вузу интегрироваться с другими вузами; не соответствующая требованиям дистанционного образования мультимедийная составляющая электронных учебно-методических материалов; пассивная реклама; отсутствие центра дистанционного образования.</p>
--	--

Продолжение таблицы 9

Возможности	Угрозы
<p>рост сегмента рынка образовательных услуг, на котором работает ПаУ; реализация российских и международных программ развития образования; развитие целостной хорошо структурированной информационной среды дистанционного образования на основе стандартов обмена; интеграция с другими вузами; развитие средств связи, рост числа пользователей Интернет; потенциально емкий рынок.</p>	<p>внедрение на рынок дистанционных услуг-конкурентов; снижение платежеспособного спроса; сужение целевого сегмента рынка; рост нестабильности внешней среды; внедрение новых технологических стандартов, снижающих возможности существующих в ПаУ инструментальных сред.</p>

В заключении, можно сказать, что количество вузов, реально работающих в области дистанционного образования в Казахстане, весьма невелико. Но все же важно отметить, что в Казахстане, хотя информационные технологии и слабо развиты, есть определенные позитивные сдвиги, так в государственных образовательных программах предусматривается развитие дистанционного образования, широкое внедрение других образовательных технологий. Первые шаги уже делаются и можно надеяться, что в скором времени современные образовательные технологии станут ведущим фактором в развитии высшей школы Казахстана. Спрос и предложение на услуги дистанционного образования, рынок образовательных услуг определенно расставят все по местам. Кто-то сможет выдержать конкуренцию, кто-то не сможет, для этого нужно время. А сегодня задача ПаУ – критически изучить

состояние вопроса и через эту критическую оценку выявить пути дальнейшего движения. На основе проведенных исследований в рамках магистерской диссертации были выявлены основные проблемы, препятствующие развитию дистанционного образования в регионе.

К ним следует отнести:

- Материально - техническое обеспечение дистанционного образования, требующее постоянной модернизации и совершенствования в соответствии с современными тенденциями развития техники и технологий;
- Технические трудности: недостаточно развитые каналы связи, высокая стоимость Интернет и так далее;
- Разработка комплектов таких учебно-методических материалов, которые в отсутствие преподавателя полностью берут на себя функции управления образовательным процессом. К сожалению, большинство авторов, не имеют представление о методике разработки методического обеспечения дистанционного обеспечения. Эта проблема очень серьезная и широкая, так как необходимо создать такой учебно-методический комплекс, который бы, наиболее полно и целостно раскрыл теоретические вопросы и продемонстрировал применение теоретической базы в реальной жизни;
- Отсутствие представления о требованиях, предъявляемых к преподавателю нового поколения, о специфике дистанционного образования, а также сопротивление профессорско – преподавательского состава внедрению современных технологий, ведь по мимо всего прочего преподаватель должен уметь свободно владеть пользовательскими навыками, знать ресурсы и услуги Интернет в своей области. Это должны быть специалисты высшей квалификации, а не почтальоны по пересылке и приему информации. От них в очень большой мере зависит успех всего дела;
- Компьютерная безграмотность и компьютерофобия большинства населения в целом и преподавателей вузов в частности.

3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПАВЛОДАРСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

3.1 Организационно – экономические мероприятия создания дистанционного образования в Павлодарском университете

Стратегическим направлением «Государственной программы развития образования Республики Казахстан на 2005-2010 гг.» определено вхождение системы образования Казахстана в европейское и мировое образовательное пространство. В соответствии с этим приоритетными задачами признаны информатизация образования всех уровней и внедрение новых технологий обучения. Такой подход обоснован, прежде всего, процессами глобализации, которые затронули сегодня весь мир. Во многом от решения названных вопросов зависит перспективность и комплексное развитие Казахстана, возможность специалистов республики занять достойное место на мировом рынке труда.

Информационные и телекоммуникационные технологии открытого дистанционного обучения позволяют модифицировать характер развития, приобретения и распространения знаний, открывают возможности для обновления содержания обучения и методов преподавания, расширяют доступ к любому уровню образования. Анализ материалов международных, республиканских, региональных научных и научно-практических конференций в той или иной мере относящихся к современным образовательным технологиям, позволяет прийти к выводу, что проблема внедрения дистанционного образования в Казахстане волнует сегодня специалистов самого разного профиля. Исходя, из проведенного анализа можно с

уверенностью сказать, что ПаУ имеет все предпосылки для создания и развития системы дистанционного образования, которое будет способствовать развитию кадрового потенциала региона.

Прежде чем определить организационно-экономические мероприятия по созданию системы дистанционного образования сформулируем ее основные цели и задачи. Главной и основной целью для Павлодарского Университета является оказание качественных образовательных услуг различным категориям населения региона на основе использования методов дистанционного образования. Для достижения главной цели сформулированы следующие задачи:

- Создание центра дистанционного образования в структуре ПаУ, в количестве трех человек- это руководитель центра, референт, системный администратор, с целью организации и координации деятельности по функционированию системы дистанционного образования;
- Проведение маркетинговых исследований, направленных на выявление потребностей на постоянной основе и ежегодное планирование маркетинговых мероприятий по развитию дистанционного образования;
- Формирование профессорско-преподавательского состава, владеющего навыками работы, знающим ресурсы и услуги Интернет в своей области, с целью обеспечения образовательного процесса согласно требований дистанционного образования;
- Разработка учебно-методических материалов по качественному обеспечению учебного процесса;
- Обеспечивать технические возможности и постоянно совершенствовать материально-техническое обеспечение системы дистанционного образования.

Для решения данных задач, далее рассмотрим следующие моменты по развитию дистанционного образования. Проводя инновационную политику при внедрении дистанционного образования ПаУ не должен ориентироваться на всех потенциальных потребителей, так как последние существенно различаются по своим характеристикам, учесть которые не в состоянии ни одна организация сферы образования. Для этого были проведены полевые и кабинетные исследования, в которых были выявлены наиболее привлекательные сегменты рынка. Наиболее привлекательным сегментом рынка являются соответственно сотрудники и топ-менеджеры частных фирм, работающих в сфере бизнеса и не имеющих возможности надолго отрываться от рабочего места, вторая категория - сельское население, которому теперь нет необходимости ехать получать образование в областной центр, третья - это ограниченная в передвижении категория населения, как военнослужащие, инвалиды, заключенные. Сегментирование является методом дифференциации рынка образовательных услуг на основе изучения и учета образовательных потребностей каждой группы потенциальных клиентов. Главная цель сегментирования - ориентировать на конкретного потребителя разрабатываемые и продвигаемые на рынок образовательные продукты [55].

Автором была осуществлена сегментация рынка образовательных услуг

(таблица 8), где в качестве покупателей на рынке дистанционного образования следует рассматривать население Павлодарской области, Восточно-Казахстанской. Уровень цен за обучение и проверку знаний с выдачей диплома Государственного образца будет соответствовать уровню цен на традиционное заочное обучение. Это связано с тем, что помимо расходов на :

1. создание и тиражирование учебно-методической документации предоставление информации для обучаемых осуществляется в виде:

2. печатных материалов (учебно-методические комплекты литературы и заданий);

3. электронных материалов (компьютерные образовательные среды, базы данных, банки знаний, электронные учебники);

4. аудио- и видео- продукции.

При этом носителями информации являются:

1. книги;

2. гибкие магнитные, лазерные или жесткие диски;

3. аудио- или видеокассеты.

В качестве средств обучения в дистанционном образовании выступают, соответственно:

1. учебно-методические комплекты ("кейсы");

2. компьютеры;

3. телефоны;

4. магнитофоны;

5. видеоманитофоны;

6. специальная техника мультимедиа;

Также в расходы включена оплата труда тьютора и всех сотрудников вуза, занятых внедрением и организацией дистанционной технологии обучения, которые принимаются на работу на аналогичных условиях трудоустройства на работу в ПаУ, то есть на контрактной основе. Оплата труда руководителя складывается из постоянной месячной ставки около 45 тысяч тенге в первые два месяца и ежемесячной доплаты в размере установленной курирующим проректором. Оплата труда референта дистанционного образования примерно 18500 тенге. Тьюторам устанавливается почасовая оплата. Количество тьюторов, согласно выбранной стратегии три. Ставка тьютора, согласно опыта многих ведущих вузов стран ближнего и дальнего зарубежья, активно использующих дистанционные технологии, колеблется в радиусе от 500 до 1500 тенге за академический час, также тьютору необходимо осуществлять ежемесячные доплаты в размере от четырех до пяти процентов выручки при условии сохранения и увеличения контингента студентов и при отсутствии жалоб со стороны студентов и администрации вуза. Данная процедура является мощным стимулом для увеличения показателей работы. Годовой фонд оплаты труда сотрудников занятых в дистанционном образовании равен 105 500тенге. С учетом начислений (примерно 20%) это составит 147 700 тенге. Для эффективности дистанционного образования, крайне необходимо проводить ежегодные тьюториалы в Павлодарском университете, продолжительность тьюториала не менее семидесяти часов, что также влечет за собой

дополнительные расходы, связанные с использованием учебных аудиторий, потреблением электроэнергии и прочими сопутствующими расходами. В первый год обучения, автором предлагается относительно проведенных исследований и в соответствии с жизненным циклом услуги, которая находится на этапе внедрения, определить годовую стоимость обучения по дистанционной технологии около 80 тысяч тенге, в расчете на то, что в среднем группа студентов будет состоять из 10-15 человек. Существует много доказательств того, что дистанционное образование может быть более рентабельным, чем традиционное. Но чтобы получить экономию, обусловленную ростом масштабов, специалисты, занятые планированием систем дистанционного образования, должны убедиться, что удастся набрать достаточное количество студентов, чтобы обеспечить более низкие средние затраты на одного студента. Это означает, что процент отсева прекративших обучение студентов должен быть устойчиво низким, и что количество курсов не может быть слишком большим. Другие существенные факторы повышения рентабельности — это выбор медиа, изучение рынка для того, чтобы удостовериться, что предлагаемые специальности привлекают достаточно студентов, и адекватный размер инвестиций в обслуживание студентов и в центральную инфраструктуру. Исследования рентабельности были предприняты в университете Атабаска в Канаде, Universidad Estatal Distancia в Коста-Рике и Universidad Nacional Abierta в Венесуэле. Исследование Открытого Университета Великобритании показало, что порог численности набранных учащихся, при котором он стал более экономически эффективным, чем средний традиционный университет, составил 21 691 студент. При оценке рентабельности дистанционного образования, нужно также принять во внимание необходимость планомерного снижения затрат [56]. Для обеспечения финансовой поддержки дистанционного образования в ПаУ должны постоянно проводиться работы по маркетингу образовательных услуг. Совместными усилиями с акиматами, Департаментом образования, Департаментом труда необходимо планомерно вести работу по привлечению средств местных бюджетов, центров занятости населения, денежных средств предприятий и фирм.

Выбирая целевые сегменты, необходимо выбрать маркетинговую стратегию и исходим из нескольких возможных стратегий:

1. недифференцированного маркетинга (предложение одного и того же образовательного продукта нескольким сегментам);
2. дифференцированного маркетинга (разработка образовательных продуктов для разных сегментов);
3. концентрированного маркетинга (выбор одного сегмента рынка, как правило, наименее охваченного конкурентами, с высокой покупательной способностью, и предложение клиентам в этом сегменте одного типа образовательных продуктов).

На практике чаще всего деятельность образовательного учреждения основывается на сочетании этих подходов.

Но на первоначальном этапе разумнее применить стратегию

недифференцированного маркетинга, так как она менее затратная и менее рискованная. Выбрав, на какие сегменты рынка выходить, определяем, на какой позиции в этих сегментах ПаУ хотело бы утвердиться.

Позиционирование образовательной программы на рынке - это комплекс мер, благодаря которым в сознании целевой группы данная программа занимает особое, отличное от других программ и выгодное для образовательного учреждения место. Позиционирование представляет собой два взаимосвязанных процесса: работа с сознанием потенциальных клиентов и работа с образовательными продуктами. Позиционирование само по себе не имеет смысла, если не связано с сегментацией рынка.

Основополагаясь на основные типы позиционирования выделяем следующие три типа, из которых, основываясь, на данных по сегментам рынка дистанционного образования выделяем первую альтернативу, как наиболее востребованную населением.

- Альтернатива 1: Недорогая стандартная услуга дистанционного образования для студентов второго высшего образования специальностей «Менеджмент», «Экономика», «Вычислительная техника и программное обеспечение»;

- Альтернатива 2: Массовая дешевая программа для всех категорий потребителей;

- Альтернатива 3: Дорогая узкоспециализированная программа по подготовке бакалавров-системотехников компьютерных сетей крупных организаций.

Результатом процесса планирования деятельности по внедрению дистанционного образования в ПаУ является маркетинговый план.

Маркетинговый план – это совокупность тех элементов стратегического плана организации и стратегического маркетингового плана, которые являются контролируемыми на функциональном уровне маркетинга.

В результате работы был определен план маркетинга для внедрения дистанционного образования в ПаУ. (таблица 10)

Таблица 10 - План маркетинга по внедрению дистанционной услуги

SWOT-анализ программы	<p>Возможности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Хорошая конкурентная позиция: <ol style="list-style-type: none"> 1) один конкурент на “центральном ринге” – ПГУ им.СТорайгырова (планирует организовать дистанционное обучение для населения); 2) слабая косвенная конкуренция из-за недостаточного развития рынка дистанционных услуг в Казахстане.
-----------------------	---

SWOT-анализ программы	<p>Возможности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Потенциально емкий рынок: <ol style="list-style-type: none"> 1) рост доли малого бизнеса в экономике республики; 2) активизация политики поддержки малого бизнеса, завершение процесса формирования инфраструктуры поддержки предпринимательства в Казахстане; 3) высокая изменчивость внешней среды как мотив получения новых знаний. • Угрозы: <ol style="list-style-type: none"> 1) Низкий платежеспособный спрос; 2) Высокая ценовая эластичность спроса на программы подобного рода;
-----------------------	---

Продолжение таблицы 10

	<ul style="list-style-type: none"> • Сильные стороны: <ol style="list-style-type: none"> 1) Документ государственного образца о получении высшего образования; 2) Молодая команда специалистов-преподавателей, которая легко может освоить новые формы и методы обучения; 3) Привлечение к учебному процессу преподавателей-практиков (ведущего специалиста Павлодарского областного суда, аудиторов) и представителей государственных структур управления ; 4) Возможность обеспечения слушателей учебно-методическими материалами, разработанными специально для курса; 5) Организация обучения модулями с гибким расписанием; 6) Учет региональных особенностей. • Слабые стороны: <ol style="list-style-type: none"> 2) Недостаток интерактивных методов обучения; 3) Высокая интенсивность обучения; <p>Высокая стоимость Интернет - услуг и низкая скорость обработки информации.</p>
Маркетинговые цели:	<ol style="list-style-type: none"> 1) Вывести на рынок образовательных услуг Павлодарского региона новую услугу; 2) Набрать группу слушателей в количестве 90-100 человек;

	<p>3) Обеспечить безубыточность первого года обучения;</p> <p>Подготовить более прибыльные следующие программы для корпоративных клиентов.</p>
Маркетинговые стратегии	<p>1) Позиционирование – основанное на соотношении “цена-качество” (недорогая программа).</p> <p>Комплекс маркетинга:</p> <p>1P – Комплексная услуга по повышению уровня образования.</p> <p>2 P – Стратегия повышенной ценностной значимости (высокое качество- низкая цена).</p> <p>3P – канал распределения – прямые продажи</p> <p>4P – Основные инструменты маркетинговых коммуникаций:</p> <p>1) реклама в областных и республиканских средствах массовых информационных;</p> <p>2) реклама на каналах “Хабар” “Ирбис” на каналах кабельного телевидения, на радио “NS” “Русское радио”</p>

Продолжение таблицы 10

	<p>3) презентация дистанционного образования на конференциях;</p> <p>4) прямая рассылка проспектов потенциальным клиентам – руководителям малых предприятий;</p> <p>5) реклама в Интернет (на сайте ПаУ)</p>
Программа маркетинговых мероприятий	<p>1) Уточнение характеристик рынка, разработка маркетинговых стратегий;</p> <p>2) Подготовка окончательного варианта учебных планов;</p> <p>3) Организация работ по завершению процесса подготовки учебно-методических материалов;</p> <p>4) Подготовка текста рекламы и информационных листов для рассылки;</p> <p>5) Подготовка компьютерной презентации программы;</p> <p>6) Организация проведения деловых встреч с представителями контактных аудиторий (Департамент по поддержке и развитию предпринимательства; Департамент труда; и другие общественные организации);</p> <p>7) Рассылка информационных писем, размещение рекламы в средствах массовой информации;</p> <p>8) Размещение рекламы на сайте;</p> <p>9) Презентация программы на конференциях;</p>

	10) Набор групп.
Контроль за выполнением плана маркетинга	Формы контроля: 1) регулярные мероприятия с участниками программы, вовлеченными в ее продвижение; 2) отслеживание процесса поступления информационных писем потенциальным клиентам и их реакции; 3) отслеживание процесса поступления заявлений от желающих принять участие в программе клиентов; 4) проверка эффективности маркетинговых коммуникаций; 5) проверка выполнения бюджета программы. Отчетность: 1) первичные бухгалтерские документы, подтверждающие расходы; 2) приказ о зачислении студентов по ДО ; 3) материалы презентации программ; 4) подготовленные и доработанные учебные материалы и другое.

Особо необходимо выделить, что достижение многих целей ПаУ невозможно без эффективной организации работы службы маркетинга.

Изучив литературу, по теме магистерского исследования [57-69], делаем вывод, что если принять во внимание, различия в размере центров дистанционного обучения, их ресурсов, услуг, становится очевидным, что не может быть единой организационной структуры, рекомендуемой в виде стандарта центра дистанционного образования. Но автор подчеркивает, что при внедрении инновационной услуги развитием и внедрением инновации непременно должно заниматься определенное функциональное структурное подразделение, целью которого является поиск своего потребителя, изучение конъюнктуры рынка дистанционного образования, продвижение дистанционной услуги на рынок, наработка и укрепление позиций брэнда университета, формирование ценовой политики. Для ПаУ с линейно-функциональной структурой управления, с учетом ограниченности ресурсов наиболее приемлема организация центра дистанционного образования по матричному принципу (рисунок 11) с организацией команд: команд проектов, временных творческих коллективов. Например, при данной структуре ПаУ сможет использовать в маркетинговой деятельности свой кадровый потенциал и потенциал студентов. Преподаватели кафедры «Менеджмент» могут организовать и провести маркетинговое исследование с участием студентов экономических специальностей, а для составления анкет привлечь специалистов кафедры «Философия», «Психология». Координатором проекта должен выступить зав. кафедрой, руководитель центра дистанционного обучения, проректор по научной или учебной работе. Руководитель центра дистанционного образования должен подчиняться проректору по научной работе.

Матричная структура института

Рисунок 6 - Матричная структура центра дистанционного образования ПаУ

Общее руководство дистанционным образованием должно осуществляться руководителем центра дистанционного образования. Для организации работ по реализации дистанционного образования руководителю поручается:

- составление бизнес-планов и оперативных планов работ;
- подготовка сметы начальных затрат на реализацию проекта (совместно с бухгалтером);
- подготовка и набор студентов на обучение;
- общее редактирование и согласование с ИМО учебно-методической документации;
- обучение и консультирование методистов;
- анализ результатов апробации технологии обучения и подготовка предложений по ее совершенствованию;
- внесение в учебно-программную документацию изменений в соответствии с изменениями нормативной базы по вопросам специальностей;
- представление курирующему проректору отчетов о ходе реализации дистанционного обучения.

В рамках центра дистанционного образования должны быть созданы отдел развития учебно – методических материалов где постоянно присутствовать или самостоятельно на базе ПаУ проводить научно-методический семинар, обобщающие опыт функционирования системы дистанционного образования и вырабатывающие рекомендации по общим принципам проектирования учебно-методических материалов и методов обучения. Необходимо издавать научно-методический сборник по проблемам

дистанционного образования. Для помощи топ - менеджеру проекта, ведения переписки и базы данных должен быть назначен референт курса, в обязанности которого может входить организация управления дистанционным обучением — приемом студентов, регистрацией, услугами тьюторинга и консультирования, экзаменами и хранением записей. Разработка учебно-методической и сопровождающей документации возлагается на отдел развития учебно-методических материалов. В аналитическом разделе магистерской работы, были выявлены такие приоритетные специальности, которые наиболее востребованы и интересны населению как: «Менеджмент», «Экономика», «Вычислительная техника и программное обеспечение» и «Информационные системы» в качестве тьюторов целесообразно использовать руководителей и ведущих преподавателей соответствующих кафедр. Совместно с руководителем проекта тьютор должен планировать занятость преподавателей, студентов и использование технологий так, чтобы обеспечить их максимальную полноту, избежав перегрузок. Отдельное направление планирования — прием на работу, назначение, обучение и мониторинг деятельности преподавателей и сотрудников, без которого невозможно обеспечение своевременного осуществления этапов учебного процесса — от набора и регистрации до выпуска. В функции тьютора входит презентация специальности, комиссия по проверке знаний, проведение ежегодных тьюториалов. В течении учебного недели тьютор присутствует в центре дистанционного образования два полных дня (например, понедельник и субботу). В последний день он отправляет экзаменационные вопросы, задание и другие документы студентам, проверяет ответы, сообщает результаты проверки, делает записи в соответствующих формах документах. Должна быть предусмотрена возможность направления сотрудников привлеченных к дистанционному образованию в командировки для обмена опытом и постоянного повышения квалификации, так необходимой на этапе становления инновационного проекта. Обязанности по организации учебного процесса (расписание, график работы тьюторов, консультантов, проверка готовности материала) возлагаются на руководителя дистанционного образования. Он также должен осуществлять связь с государственными и местными органами власти, с Министерством образования и Департаментом образования, которая сможет быть использована для продвижения дистанционной технологии за пределами Павлодарской области, а также оперативной информации об изменениях нормативной базы по этим вопросам. После того, как освещены организационно-экономические факторы формирования дистанционного образования, автор предлагает календарный план проведения основных мероприятий по реализации данного проекта на 2006-2007 учебный год.

Таблица 11 - Календарный план развития дистанционного образования в ПаУ на 2006-2007 учебный год

Мероприятия	Срок	Исполнитель
Получение разрешения на внедрение и реализацию технологий	март-май, 2006	Администрация ВУЗа

дистанционного обучения в Министерстве образования РК.		
Формирование портала дистанционного образования.	март,2006	Администратор (референт)
Изготовление учебно-методического комплекта.	март-май 2006	Заведующие кафедрами
Наполнение и комплектация учебно-методическими пособиями все дисциплины специальности (согласно требованиям дистанционного образования)	март-май 2006	Заведующие кафедрами
Формирование «кейс-пакетов» УМК.	март-май 2006	Заведующие кафедрами
Экспертиза дистанционного образования внутри ПаУ	Первая неделя июня 2006г.	Администрация ВУЗа

Продолжение таблицы 11

Мероприятия	Срок	Исполнитель
Принятие решения о подборе и найме кадров	Июнь,2006	Руководитель
Принятие решений об обязанностях и условиях оплаты исполнителей	Июнь,2006	Руководитель
Обучение тьюторов, референтов работы с комплектами.	Май-июнь 2006	Руководитель
Презентация дистанционного образования в ПаУ в Республиканских и региональных средствах массовой информации.	Июнь-июль 2006	Руководитель
Объявление о готовности к приему абитуриентов по специальностям «Вычислительная техника и программное обеспечение», «Информационные системы», «Менеджмент», «Экономика» на базе высшего образования.	Июнь-август 2006	Руководитель
Профориентационная работа в приемной комиссии ПаУ	Июнь-август 2006	Исполнители
Проведение организационного тьюториала №1	Сентябрь 2006	Тьюторы

Начало учебного процесса	Сентябрь 2006	Руководитель центра
Тьюториал №2	Декабрь 2006	Тьюторы
Контроль	В течении всего года.	Руководитель

Итак, система дистанционного образования в Павлодарском Университете будет иметь возможность развития только при наличии целостного цикла, обуславливающего:

1. проведение научно-исследовательских работ и маркетинговых исследований по проблемам дистанционного образования;
2. повышение квалификации преподавателей;
3. проектирование курсов, ориентированных на дистанционное образование;
4. создание учебно-методического обеспечения, организацию обучения, контроль его качества.

При этом направления и масштабы работы могут быть разными, важно присутствие всех элементов системы.

3.2 Организационные аспекты формирования системы контроля знаний

На первоначальном этапе внедрения дистанционного образования, автор предлагает использовать широко распространенную в США образовательную технологию. Это такой метод познания учебных дисциплин, как «План Келлера», также известный как Персонализированная система инструктирования, используемая в университетах и колледжах США, сущность которой автор раскрыл в первой главе. В ПаУ необходимо весь дистанционный процесс обучения на начальном этапе построить следующим образом: содержание учебной программы делится на части, для каждой из которой разрабатываются методические руководства и рекомендации. В них отражаются цели данной части, пути их реализации и источники информации: учебная и дополнительная литература, аудио- и видеозаписи, фильмы и так далее. В качестве дополнения к учебному материалу обязательно должны быть предложены и обычные лекции, хотя их насыщение не носит обязательного характера. Учебно-методический комплекс в дистанционном образовании, должен содержать систематизированный материал по соответствующей научно-практической области знаний, обеспечивающее творческое и активное овладение обучаемыми знаниями, умениями и навыками в этой области. Учебно-методический комплекс должен отличаться высоким уровнем исполнения и художественного оформления, полнотой информации, качеством методического инструментария, качеством технического исполнения, наглядностью, логичностью и последовательностью изложения. «План Келлера» основан на индивидуальной скорости, контрольные тесты по каждой из частей проводятся только после того, как студент чувствует, что цели данной

части достигнуты. Тьюторы, а ими могут быть не только собственно преподаватели, но и студенты высшего уровня знаний, которые продемонстрировали соответствующее мастерство в понимании курса, могут давать задание не только как консультанты и советники по курсу и определять уровень знаний по результатам тестов. Студенты отвечают по заранее определенным стандартам и поэтому стремятся получить отличные отметки по каждой части теста. Итоговый экзамен по всему содержанию курса сдается только после того, как успешно освоены все части. Важно отметить, что создается экономия времени общения в сравнении с традиционными подходами, когда до восьмидесяти процентов времени студентов уходит на запоминание услышанного или увиденного. Исключительно важную роль в такой системе должно играть развитие у студентов творческих способностей, навыков самообразования, умения находить пути решения сложных проблем в условиях неопределенности. Из сказанного следует вывод, что необходимое условие достижения основных целей дистанционного образования – это тесное взаимодействие ПаУ с институтом науки. Главная цель такого взаимодействия – существенно большая по сравнению с нынешним уровнем степень фундаментализации системы образования, повышения уровня общей образованности людей. Важно отметить, что создание учебно-методических материалов, организация обучения, и контроль качества обучения, пожалуй, на сегодняшний день являются серьезной проблемой при внедрении и использовании системы дистанционного образования. Осуществляя организацию обучения, необходимо распределить студентов между тьюторами по каждому из многочисленных предметов, которым можно обучаться дистанционно, и для этого нужна административная система. Если от студентов требуется посещать семинары, нужно всегда отмечать присутствующих и отсутствующих. Необходимо также следить за тем, как тьюторы взаимодействуют со студентами на расстоянии, и давать этому оценку, отчасти потому, что от того, как они справляются со своими обязанностями, может зависеть их зарплата. Нужно создать систему управления данными, где записывалось бы выполнение студентом каждого задания, получение тьютором этого задания, его обработка и возврат, а также оценка, поставленная либо тьютором, либо компьютером. Эта система нужна для того, чтобы в выставлении оценок за письменные работы и в советах, которые тьюторы дают студентам, чувствовалось единообразие и согласованность, а прежде всего для того, чтобы взаимодействие между тьютором и студентами было как можно плодотворнее. Кроме того, благодаря ей команда курса может судить о том, насколько эффективно такого рода обучение, по тому, как выполнены задания. Особенно важно учитывать время проверки работ — время, которое прошло с того дня, как студент прислал выполненное задание, до того дня, как он получил его в проверенном виде. Если студенты вынуждены ждать ответа перед тем, как заканчивают выполнять следующее задание, многие снизят обороты и могут попросить продлить время курса. Руководство должно позаботиться о мерах на случай отсрочек, продумать наказания для студентов за задержку задания и способы сократить срок проверки письменных работ. Что

же нужно принимать во внимание при административном регулировании проблем экзаменов и зачетов (кредитов)? Большинство систем дистанционного образования, возможно из-за того, что их учащиеся состоят в основном из взрослых студентов, которые учатся неполное время, оценивают обучение при помощи сочетания текущей оценки и итогового экзамена. Текущая оценка является формирующей и обычно определяется успеваемостью по письменным заданиям. Открытый Университет Коты в Индии ставит 70 процентов итоговой оценки студента за итоговый экзамен и 30 процентов за задания. Открытый Университет Эль-Куидс в восточной части Иерусалима ставит 15 процентов на основе заданий, 35 процентов на основе внутрисеместрового экзамена и 50 процентов за итоговый экзамен. Как и большинство учреждений по дистанционному обучению, Эль-Куидс учреждает экзаменационные центры по всей стране; учреждения больше доверяют контролируемым экзаменам, чем текущей оценке из-за проблемы контроля квалификации тьюторов, которые оценивают задания. В Открытом Университете Великобритании обычная практика состоит в том, чтобы давать 50 процентов за задания в течение курса и 50 процентов за итоговый экзамен. Многие страны разработали системы начисления баллов (кредитов) за курс, чтобы позволить студентам получать кредиты за дистанционные курсы в обычных учебных заведениях. В Европе национальная система кредитов была разработана в Бельгии, Италии, Нидерландах, Португалии и Испании. Близка к завершению работа по установлению единой межнациональной учетной системы кредитов, особенно в Системе учебных кредитов Европейского Сообщества, вступившего в Болонский процесс [70]. Автором предлагается использовать следующий метод контроля знаний в дистанционном обучении. Проблема контроля знаний остается актуальной для всех учебных заведений использующих дистанционные технологии. Суть проблемы заключается в специфике общения через Интернет, так как при этом способе общения две стороны не видят друг друга, то есть существует проблема идентификации студента. Отправив контрольную работу студенту преподаватель не может быть уверен, что, получив через некоторое время ответ от студента, самостоятельно тот выполнял или ему кто-то помогал. За последние два - три года в связи с массовым развитием средств мультимедиа в Интернете ситуация стала меняться. Теперь можно подключить к компьютеру небольшую видеокамеру и «видеть» студента в процессе беседы on-line. Но для Павлодарского университета эта форма контроля остается дорогостоящей и малоэффективной с точки зрения охвата студентов. И важно, отметить, что данные технологии во многих известных вузах пока широкого распространения не получили. На выбор форм контроля учебной деятельности в Интернете влияют такие факторы, как:

1. продолжительность контрольных мероприятий (чем меньше времени студент проведет за компьютером в сети, тем лучше и с финансовой, и с эргономической точек зрения);
2. оперативность (чем быстрее преподаватель получит ответ от студента, а студент - от преподавателя, тем эффективнее процесс обучения);

3. доступность (выбор технических устройств, программного обеспечения и средств связи и их совместимость);

4. наличие обратной связи (после проведения контрольного мероприятия студент должен получить ответ от преподавателя с комментариями и оценками);

5. соответствие используемым педагогическим технологиям (если в основе дистанционного обучения лежит метод проектов, то формой контроля будет описание выполненного проекта, презентация, защита проекта, если это индивидуальное обучение, то формой контроля может быть тест или отчетный реферат);

6. соответствие содержанию обучения. Чем сложнее изучаемый материал, тем более сложные формы контроля нужно использовать;

7. достоверность (преподаватель должен знать, кто выполнял контрольное задание «на другом конце провода»).

При организации контроля учебной деятельности в сети очень важным является вопрос, кто же будет оценивать знания студентов. Здесь можно предложить несколько вариантов, учитывая саму специфику учебной среды Интернета, а именно то, что это среда, во-первых, интерактивная (на каждое сообщение может быть отправлен ответ), во-вторых, компьютерная (задания даются и контролируются с помощью компьютеров), в-третьих, коммуникационная (в Интернете могут общаться друг с другом все участники дистанционных курсов).

Итак, проверять выполненные задания может преподаватель, студенты, компьютерная программа или тесты. Когда проверку осуществляет преподаватель - тьютор, то это самый удобный вариант осуществления контроля, поскольку здесь происходит личный контакт преподавателя и студента. Преподаватель следит за успехами студента и направляет его учебную деятельность. Проблемой при этом является охват студентов одним преподавателем. Опыт проведения дистанционных курсов показывает, что один преподаватель в сети может вести не более 15 — 20 студентов. Если студентов больше, то на преподавателя во время проверки работ учащихся и написания индивидуальных ответных сообщений ложится слишком большая нагрузка. Автор предлагает также помимо основного контроля проводимого тьютором осуществлять контроль другими студентами. При проведении дистанционного обучения можно использовать в ходе парной или групповой работы взаимопроверку зачетных письменных работ. Так, например, преподаватель - тьютор разбивает учебную группу на пары. Каждый студент, подготовив отчетную работу, передает ее по сети для анализа своему партнеру. Тот, в свою очередь, читает работу, оценивает ее и пишет свое «заключение» — резюме и направляет его вместе с исходной письменной работой преподавателю - тьютору. Дальнейшее дело преподавателя - прочитать краткое резюме и отчетную работу и поставить оценку. При работе в сотрудничестве контроль ведется коллективный — «каждого за каждым». В некоторых случаях можно отчетные материалы выставлять на всеобщее обозрение в Интернете. Студенты коллективно обсуждают по электронной почте представленные работы и оценивают их. Задача преподавателя при этом сводится к отслеживанию хода дискуссии. Иногда для контроля используется

компьютерная программа. Поскольку многие контрольные задания, которые должны выполнить учащиеся при дистанционном обучении в Интернете, являются более или менее стандартизированными, то обрабатывать их может специально подготовленная компьютерная программа. При этом самым простым, но малоэффективным способом может быть выведение на экран пользователя заданий с вариантами ответов. После выбора правильного, по мнению студента, варианта ответа, компьютер сообщает результат. Более интересным вариантом выдачи контрольных заданий является, по мнению автора, предъявление заданий в случайном порядке, когда студент не сможет подстроиться к этим заданиям и в случае необходимости их повторить. Особенно эффективен этот прием тогда, когда существует целый банк заданий, на основе которого компьютер «здесь и теперь» формирует вариант, который намного превышает по мощности численность заданий в отдельном варианте. Компьютер должен ограничивать время, затрачиваемое студентом на ответ, или измерять это время и учитывать полученную информацию при оценке результатов. Психология человека, выполняющего проверочную работу на компьютере такова, что ему необходимо знать, сколько времени в запасе у него еще есть для обдумывания ответа. Чаще всего и уже давно в сети Интернет используются тесты. Для защиты данных тестирования от фальсификаций могут быть предусмотрены следующие действия:

1. защита на техническом уровне — это использование различных шифров и кодировок для защиты самих тестов от несанкционированного доступа, запуск программ тестирования строго по паролям;
2. защита на организационном уровне — это создание сети региональных (городских, районных и т.п.) центров тестирования, имеющих официальную лицензию на проведение тестирования слушателей в регионах, обеспечивающих организованное прохождение тестирования под наблюдением тьюторов и технических консультантов;
3. защита на психологическом уровне — это жесткое ограничение времени на ответ, случайное перемешивание вариантов ответов и заданий из обширного банка;
4. защита на статистическом уровне — это когда степень правдоподобия полученных протоколов оценивается с помощью специальных алгоритмов многомерного анализа данных, позволяющих обнаружить подлог, особенно в случае систематического и массового подлога.

При работе с учебно-методическими материалами курса в процессе учебной деятельности автор предлагает использовать так называемый «Профессиональный портфель» или «Портфель студента» в качестве итогового контроля. Такой «портфель» будет полностью отражать работу студента, также должен отражать успехи студента, его понимание предметов. Важно отметить, период и время пополнение «портфеля» должно фиксироваться в компьютерной программе ПаУ, для того, чтобы в итоге объективно оценить студента. «Портфель» включает самостоятельные работы студента в течении учебного семестра. Главным здесь является систематическая работа студента по

совершенствованию своих знаний, умений на основе рефлексии. Пополнение «портфеля», происходит постепенно, по мере выполнения тех или иных проектов, заданий или творческих работ. Более того, студенты могут обновлять материалы, размещенные в портфеле, дорабатывать их и изменять вплоть до последней даты представления «портфеля» на суд преподавателя или независимых экспертов. В этом случае изданный студентом «портфель», включающий рефераты, творческие работы, зачетные и контрольные работы, выполненные им в рамках курса, ранее проверенные преподавателем в ходе текущего контроля, предлагается не просто для обсуждения с целью установления уровня формирования рефлексии, но и с целью итогового контроля сформированных в результате длительной работы на основе рефлексии знаний, умений, навыков. Итак, основой для «портфеля студента» являются выполнение практических заданий, итоговый контроль знаний и аттестация. Изучив опыт организации дистанционного образования ведущих вузов стран ближнего и дальнего зарубежья, автор предлагает обязательно использовать «портфель студента», и далее необходимо вывести окончательную оценку, а также оценку практический заданий, кейс - ситуаций, курсовых проектов и иных исследовательских проектов, следует проводить по предложенному автором критериально- оценочному аппарату, для выставления итоговой оценки успеваемости студента.

Таблица 12 – Критериально – оценочный аппарат учебной деятельности студента дистанционного образования

Показатели	Балл					0
	5	4	3	2	*	
Актуальность тематики выполняемых работ						
Степень полноты обзора состояния вопроса и корректность постановки задачи						
Уровень и корректность использования в работе методов исследований, математического моделирования, инженерных расчетов						
Степень комплексности работы, применение в ней знаний естественно-научных, социально-экономических, общепрофессиональных и специальных дисциплин						
Ясность, четкость, последовательность и обоснованность изложения						
Применение современного математического и программного обеспечения, компьютерных технологий в работе						
Качество оформления работ (общий уровень грамотности, стиль изложения, качество иллюстраций, соответствие требованиям стандарта к этим документам)						

Объем и качество выполнения графического материала, его соответствие тексту работы и стандартам					
Оригинальность и новизна полученных результатов, научных, конструкторских и технологических решений					
Степень самостоятельного и творческого участия студента в работе					
Характер общения в процессе учебной деятельности					
Своевременность сдачи работ тьюторам					
Умение отвечать на вопросы преподавателя, оппонента, лаконичность и аргументированность ответов					
Посещение и активная работа на тьюториалах					
Итоговая оценка:					

* - не оценивается (трудно оценить)

Данный критериально - оценочный аппарат должен быть выставлен на портале, для ознакомления студентов, для того, чтобы при выставлении итоговой аттестации избежать противоречий продавца образовательных услуг со своим потребителем. Окончательное завершение работы студента осуществляется очным тьюториалом. Итоговая аттестация проводится по 100-балльной системе. Подсчет баллов осуществляется на основе итогового контроля знаний, при котором:

1. 60 % баллов набираются из оценки «портфеля»;
2. 40 % баллов набирается за участие и за результаты, полученные в тьюториале;

Каждый семестр, студенты информируются преподавателем о набранных баллах и итоговом результате обучения не позднее, чем за неделю до окончания курса. В идеальном и наиболее эффективном варианте дистанционное обучение на основе технологии Интернета автор предлагает осуществлять обязательные непродолжительные очные сессии (тьюториалы) и личные встречи преподавателя и студентов.

В заключении важно отметить, эффективности функционирования региональной системы дистанционного образования будет в значительной мере способствовать объединение усилий университетов Казахстана с целью проведения единой научно-технической, научно-методической и организационно-финансовой политики, интеграции потенциала вузов в области телекоммуникаций и информационного наполнения компьютерных сетей [71]. На основе проведенных исследований, автор полагает, что внедрение программы создания системы дистанционного образования даст следующие результаты:

1. Значительно расширится круг потребителей образовательных услуг, в том числе в труднодоступных, малонаселенных регионах, в районах, удаленных от Павлодара.

2. Учитывая, что программы и курсы дистанционного образования создаются ведущими преподавателями и учеными вуза, повысится качество обучения студентов и школьников независимо от их местонахождения.

3. Развертывание системы дистанционного образования обеспечит создание дополнительных рабочих мест для персонала, обслуживающего дистанционное образование, разработчиков и производителей технических средств для системы дистанционного образования.

4. Специальные курсы дистанционного образования, предназначенные для повышения квалификации и переподготовки кадров, помогут в решении проблемы занятости и позволят повысить уровень подготовки специалистов, быстрее реагировать на меняющиеся социально-экономические условия.

5. Система дистанционного образования предоставит возможность получения основного и дополнительного образования по современным программам русскому, казахскому и русскоязычному населению зарубежных стран.

6. Поскольку стоимость обучения одного студента, получающего образование в системе дистанционного образования, примерно в полтора раза ниже стоимости традиционного очного обучения, при развертывании системы дистанционного образования затраты на подготовку специалистов сократятся.

7. Техническое оснащение системы дистанционного образования обеспечит заказами наукоемкие производства Казахстана, связанные с радиоэлектроникой, информатикой, аэрокосмическим комплексом.

8. Предоставляя другим областям, образовательные услуги нового типа, основанные на передовых технологиях, ПаУ получит дополнительные денежные поступления.

9. Развитие системы дистанционного образования будет способствовать продвижению новых образовательных, информационных и коммуникационных технологий на мировой рынок, что даст экономический эффект и повысит престиж страны.

При продвижении услуги на рынок следует подчеркнуть также ее уникальные достоинства:

1. гибкость представления учебного материала, то есть возможность оперативно вносить в нее изменения в соответствии с изменениями нормативной базы по специальным знаниям;

2. возможность индивидуализации программы обучения с учетом должностных обязанностей студента;

3. Увеличить доходы учебного заведения от платных услуг дистанционного обучения, путем привлечения дополнительных студентов;

4. Снизить затраты по сравнению с очным и заочным обучением в силу освобождения учебных аудиторий и мест общежитий, снижения затрат на командировки преподавателей и другое;

5. Снять проблему качественной подготовки абитуриентов из регионов, в силу разных причин, не имеющих возможности получить необходимую подготовку по месту проживания (учебы) и сформировать заблаговременно "свой" контингент абитуриентов.

6. Регулярно проводить мониторинг (фактически - маркетинговое исследование) спроса на образовательные услуги в территориальном разрезе.

7. Реализовать разрабатываемые ВУЗом собственные научно-методические разработки;

8. Более эффективно использовать имеющиеся материальную базу, научно-педагогический потенциал (написание собственных кейсов), учебно-методические материалы;

9. получить в распоряжение новейшие разработки в сфере информационных технологий;

10. наладить обмен опытом, информацией с другими учебными заведениями Казахстана, России, ближнего и дальнего зарубежья;

11. увеличить число обучающихся студентов и повысить престиж учебного заведения.

12. осуществить необходимые организационные мероприятия, для эффективного внедрения дистанционного образовательного процесса.

13. обеспечить всем желающим доступ к системе дистанционного обучения.

14. провести комплекс маркетинговых мероприятий в Интернет для привлечения учащихся, заинтересованных в обучении в ПаУ.

Преимущества для студентов:

1. Получение качественного образования в ведущих ВУЗах, не выезжая на место учебы.

2. Возможность совмещать учебу с работой при дневной форме обучения.

3. Прослушивание лекций и участие в семинарах посредством теле – или веб – конференционной связи.

4. Использование самых современных, высококачественных учебных разработок.

5. Получение консультаций у ведущих профессоров и преподавателей не только одного вуза, а всей страны.

6. Доступ к материалам ведущих электронных библиотек, баз данных всего мира.

7. Возможность заказать необходимые специальные курсы, проблемные лекции, обеспечить научное руководство по различным практическим проектам не отрываясь от постоянного места проживания и существующей работы, имея при этом оперативный контакт с преподавательским составом посредством телеконференционной связи (в будущем), электронной почты, а также путем предоставления интерактивных учебных материалов на цифровых носителях информации.

Преимущества для инвесторов можно выделить следующие:

1. получение финансовых дивидендов;

2. возможность прохождения переподготовки и подготовки собственных специалистов по индивидуальным программам;

3. повышение престижа и конкурентоспособности собственной компании

Важно отметить, что реализация проекта существенно упроститься при наличии поддержки Министерства образования Республики Казахстан, а также в частности органов управления Павлодарской области.

Система дистанционного образования может и должна занять свое место, поскольку наряду с очной формой образования при грамотной ее организации она может обеспечить качественное образование, соответствующее требованиям современного общества сегодня и в ближайшем будущем.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Трансформация казахстанского общества на рубеже XX-XXI в.в. сопряжена с общим кризисом практически всех сфер его жизнедеятельности: экономической, политической, социальной, нравственной. Радикальные социально-экономические преобразования в Казахстане, их сложность и неоднозначность, противоречивость и недостаточная научная обоснованность обострили социальные проблемы населения: возросла безработица, на рынке труда увеличился спрос на специалистов новых видов деятельности, в связи с повышением требований к уровню образования в группу риска остаться без работы попали специалисты со средним специальным образованием и другое.

Создавшаяся ситуация выдвигает в число новых направлений социальной политики – образование населения, призванное внести свой вклад в национальное развитие страны. Становление Казахстана, где доля желающих и не имеющих возможности по ряду причин получить образование жителей составляет более 40%. Возрастание роли образования у населения в подъеме экономики и социальном развитии актуализирует проблему модернизации образования населения страны, где важным направлением является внедрение дистанционных форм обучения. Развитие системы дистанционного образования актуально именно сейчас, когда реализуются государственная программа Президента Республики Казахстан, которая требует, более действенной организационно-методической поддержки, создания развитой гибкой инфраструктуры, сети образовательных серверов с базами данных на государственном и других языках. Необходимость создания системы

дистанционного образования обусловлена: разработкой интернациональных образовательных структур, как по содержанию, так и методам обучения, потребностью сближения в уровнях подготовки специалистов в Казахстане и зарубежных странах посредством обмена образовательными ресурсами, а также использованием накопленного опыта в применении дистанционных форм обучения в образовании населения.

Одной из самых эффективных новых образовательных технологий в современный период становится система дистанционного образования. Дистанционное обучение как одна из форм системы образования стало развиваться еще до появления компьютерной сети Интернет, постепенно наращивая комплекс используемых технологий. Сначала на вооружение была взята так называемая кейс-технология: четко структурированные учебно-методические материалы комплектовались в специальный набор (“кейс”), который затем отправлялся студенту для самостоятельного изучения. Со временем бумажные проспекты и учебники были дополнены записями на магнитных носителях и CD-ROM, а для проведения занятий и чтения лекций стали применять телевизионные технологии. При этом студент все же должен был периодически посещать очные консультации преподавателей (тьюторов) или инструкторов в специально созданных для этих целей удаленных (региональных) учебных центрах. Согласно, изученного теоретического опыта по теме исследования, был сделан вывод, что понятие и сущность дистанционного образования разными авторами трактуется по-разному и определено, что система дистанционного образования строится на основе определенной дидактической концепции, которая определяет набор методов, организационных форм и средств обучения, то есть технологию дистанционного образования. Вся система взаимодействия участников учебного процесса в дистанционной форме имеет ярко выраженную специфику, отличающую эту форму от заочной. Это отличие можно обозначит в том, что в дистанционной форме практикуются совместные виды деятельности студентов в малых группах сотрудничества, что в заочном обучении отсутствует; практикуются систематические обсуждения всей группой рассматриваемых проблем, возникающих затруднений, просто интересных предложений в интерактивном режиме в форуме, чате, что в заочной форме отсутствует; формы и виды контроля в дистанционной форме обучения значительно разнообразнее, они сочетают как автоматизированный контроль знаний, так и открытые виды контроля совместного результата деятельности. Другими словами это специфичный учебный процесс, который строится в соответствии с логикой познавательной деятельности, но реализуется средствами Интернет - технологий, видеоконференций и другими интерактивными средствами. Характерными особенностями дистанционного образования определены: гибкость, модульность, экономическая эффективность, новая роль преподавателя, специализированный контроль качества образования, использование специализированных технологий и средств обучения. Богатый опыт дистанционного образования накоплен в Европе. Двадцатилетний юбилей отметил Национальный университет дистанционного образования в Испании. В

Великобритании более 50% программ на степень магистра в области управления проводится с использованием методов дистанционного образования. Старейшим в Европе является Центр дистанционного обучения во Франции. По программам дистанционного образования в США сегодня обучаются около одного миллиона студентов. Набирает обороты и развитие дистанционного образования в России.

При решении поставленных в диссертации задач был проведен анализ дистанционного образования в Казахстане и в частности в Павлодарском Университете. В Казахстане наметилась тенденция к развитию дистанционного образования. Это подчеркивает в своих выступлениях и Министр образования и науки республики Б.С.Айтимова. На государственном уровне ведется работа по совершенствованию системы образования Казахстана, что поддерживают и законодатели, принимая новые статьи законов. Казахстан должен решительно и бесповоротно встать на этот путь и, как развитые страны мира, войти в уже готовое единое всемирное информационно-образовательное пространство. Но при внедрении дистанционного образования существует множество проблем, которые связаны, во-первых, с тем, что вуз идя на новшество, как правило, не представляет себе своего потенциального потребителя и, следовательно, уже с первых шагов делает не простительные ошибки. Также, во многих вузах Казахстана особо остро стоят такие проблемы, как: слабая материально-техническая база, сопротивление педагогических кадров к внедрению инновации в образовательный процесс, и самое главное отсутствие учебно-методической литературы, выполненной согласно специфики дистанционного образования. Анализируя опыт ВУЗов России и Казахстана, а также изучив конъюнктуру рынка образования в нашей области, Павлодарский университет (ПаУ) как один из ведущих региональных вузов избрал для себя политику заполнения современной образовательной ниши в области дистанционного образования. В аналитической части данной магистерской работы, было проведено маркетинговое исследование рынка образовательных услуг, целью которого было выявление потенциального потребителя, изучение организационно – экономических факторов формирования системы дистанционного образования. Базой исследования стала деятельность Павлодарского университета. Изучением было охвачено 1056 студентов. В результате исследования были определены следующие проблемы, связанные, с:

- отсутствием маркетинговых исследований;
- подготовкой кадров преподавателей - разработчиков курсов для системы дистанционного образования;
- разработкой электронных курсов, учебников и программного обеспечения;
- подготовкой кадров преподавателей, работающих в системе дистанционного образования;
- разработкой системы контроля качества обучения;
- разработкой нормативно-правового обеспечения этой формы образования;

- дальнейшим развитием технического обеспечения дистанционного образования.

На основе выявленных проблем, автор вносит научно-практические рекомендации по использованию дистанционного образования в ПаУ. С 2006-2007 учебного года необходимо внедрить дистанционное образование в Павлодарском университете, так как вуз имеет достаточное количество предпосылок для развития данной формы обучения и существует достаточный спрос на данную инновацию. Были выявлены перспективные категории населения, которые имеют возможность и желание обучаться, и которые в силу различных обстоятельств не могут посещать учебное заведение. Также автор предлагает дистанционное образование внедрить дистанционное образование, на базе высшего образования, на таких специальностях, как: «Менеджмент», «Экономика», «Вычислительная техника и программное обеспечение». Был предложен маркетинговый план развития дистанционного развития. Предлагаются формы и методы организации дистанционного образования, целесообразно также ввести и использовать «портфель студента». При изучении теоретического и практического опыта формирования системы дистанционного обучения автор для оценки системы контроля знаний был предложен критериально – оценочный аппарат, благодаря которому участники учебного процесса смогут избежать противоречий в определении объективности. Немаловажным фактором является подготовка преподавателей ПаУ к переходу на дистанционную форму обучения, и как следствие вуз должен издавать грамотные в соответствии с требованиями дистанционного образования учебно-методические материалы, так как в первую очередь кадры университета и учебно-методические материалы вуза формируют брэнд и организационную культуру образовательного учреждения. Все эти функции должны осуществляться в Центре Дистанционного образования, структуру которого предлагает автор. Данные рекомендации в магистерской диссертации могут носить практический характер и послужить развитию дистанционного образования в Павлодарском университете.

Резюмируя, мы хотим сказать, что становление и последующее развитие системы дистанционного образования даст вуз такие преимущества как: привлечение финансовых средств, повышение престижа и конкурентоспособности ПаУ, а также новые информационные технологии обладают уникальной возможностью вернуть, хотя бы частично, многим людям и, прежде всего, людям с ограниченными физическими возможностями полноценное образование. Это является одной из важнейших гуманистических тенденций в использовании информационных и коммуникационных технологий в образовании и других сферах практической и духовной деятельности человека.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Нургалиева Г., Тусубаева Ж. Дистанционное обучение в ведущих университетах РК // Высшая школа Казахстана. 2003. №4.-С.39-43.
2. Джантасова Д.Д. Дистанционное образование в Казахстане (о разработке проекта программы развития дистанционного образования на факультете иностранных языков) // www.edu.kz. 2003.
3. Акумбаева Г.И. Организация учебного процесса при использовании технологий дистанционного обучения: проблемы и перспективы // Статистика, учет и аудит.2005.№2 –С.23-25.
4. Гаевская Е. Г., Винницкая М.А. Методические аспекты организации дистанционного образования: Методическое пособие для руководящих и научных работников учебных заведений. Алматы: Фонд "XXIвек", 1999,- 56с.
5. Полат Е.С. Дистанционное обучение // Народное образование.2003.№4.- С.115-118.
6. Канаев В.И. Реализация дидактических принципов в системе дистанционного образования // Инновации в образовании.2005.№3. -С.81-86.
7. Аринкине Е., Молдашев Г., Жубанышева З. Методическое обеспечение дистанционного обучения в Западно-Казахстанском государственном университете: Новые информационные технологии // Высшая школа Казахстана.2001.№ 2. –С.52-54.

8. www.elearning-reviews.org – обзоры литературы по проблеме использования дистанционного образования и Интернет в образовании
9. Ахметова Г. Б., Тусубаева Ж. М. Дистанционное обучение: внедрение информационных технологий в учебный процесс // Менеджмент в образовании.2003.№3 –С.50-54.
10. Полат Е.С. Дистанционное обучение // Народное образование.2003.№4.- С.115-118.
11. Бондаренко Н. Казахстанско-Российский университет - лидер интерактивного обучения в нашей стране // Столичное образование.2002.№7-8.-С.18-21.
12. Акылбаева Ж.С. Внедрение дистанционного обучения и информатизация управления учебным процессом в Карагандинском государственном университете имени Букетова. Караганды: КарГУ,2003.-237с.
13. Десятков Д. и другие. К проблеме внедрения дистанционных форм обучения //Алма матер.2003.№4.-С.13-16.
14. Шабанов А. Г. О подготовке педагогов к работе в системе дистанционного обучения // Инновации в образовании.2004.№4 –С.69-78.
15. Вержбицкий В. В., Власова Ю. Ю., Образовательные потребности населения крупнейших стран СНГ // Стандарты и мониторинг в образовании.2004.№6. –С.3-9.
16. Клеева Л. Преподавание экономических дисциплин при помощи дистанционной формы обучения // Вопросы экономики.2003.№7.-С.128-138.
17. Шабанов А.Г. Формы, методы и средства в дистанционном обучении // Инновации в образовании.2005.№2.-С.102-116.
18. Guide to distance learning programs // Справочник по программам дистанционного обучения.Princeton,New Jersey: Petersons,1998.-698с.
19. Джусубалиева Д., Есполова А. Организация непрерывного профессионального образования с применением дистанционной формы обучения // Высшая школа Казахстана. 2004.№2.-С.106-109.
20. Еримбетова С. Дидактические возможности информационных технологий в высшем образовании // Высшая школа Казахстана.2003.№3.-С.116-121.
21. Досмухамбетова К. Развитие высшего профессионального образования за рубежом: роль науки и качество образования как важнейший производительной силы // Высшая школа Казахстана.2003.№2.-С.64-69.
22. Зинченко В. П. Дистанционное образование: К постановке проблемы // Педагогика.2000.№2. –С.23-34.
23. Калашников А. В. Система контроля знаний при дистанционном образовании //Открытое образование.2001.№3.-С.31-32.
24. Виштак О.В. Использование технологии дистанционного обучения в ВУЗе //Педагогика. 2005. №1,-С.51-56.
25. Качнев А. Инновационная деятельность в образовании // Высшее образование в России.2004.№8.-С.75-87.
26. Минзов А. С. Дистанционное обучение взгляд изнутри // Открытое образование.2001.№ 2. –С.61-64.

27. Коршунов П. Ф. , Мирошниченко Е. А. Обработка естественного языка в системах с автоматизированным контролем знаний // Открытое образование. 2001. № 4. –С.30-36.
28. Костерина Т. М., Пителимов В. М. , Пашковский Д.Ю. Методические проблемы формирования информационно-образовательной среды // Открытое образование. 2001. № 3. –С.15-18.
29. Полат Е.С. Педагогические технологии дистанционного обучения: учебное пособие для студентов высших учебных заведений - М.:Издательский центр «Академия», 2006,-400с.
30. Куперман И. А. Государственное развитие дистанционного образования за рубежом // Инновации в образовании. 2005. №2.-С.39-42.
31. Куркин Е. Б. Управление образованием в условиях рынка. - М.: Новая школа, 1997,- 144с.
32. Лазарев В.В. Высшее заочное педагогическое образование: Некоторые предложения // Педагогика. 2004. №8.-С.101-102.
33. Рыжова Т. В. Роль дистанционной технологии обучения в построении оптимальной модели непрерывно-профессионального образования учащихся школ // Дистанционное образование. 2000. № 2.-С.12-16.
34. Лурье Л., Лебедева И. Моделирование социально-педагогических систем // Алма матер. 2005. №1. –С.36-45.
35. Добрынин М.А., Сухой С.Н. Дистанционное обучение во Франции // Педагогика. 2001. №8.-С.81-85.
36. Скибицкий Э. Г. Дидактическое обеспечение процесса дистанционного обучения // Дистанционное образование. 2000. №1.-С.21-25.
37. Современные (дистанционные) технологии обучения в едином образовательном пространстве XXI века: проблемы и перспективы: Материалы 1-ой Международной научно-практической конференции.- Астана, 2000.-190с.
38. Пак Н. И., Симонова А. Л. Компьютерная диагностика знаний в системах дистанционного образования // Дистанционное образование. 2000. № 2.-С.17-21.
39. Имандосова Б. Новые образовательные технологии, применяемые в США и России // Высшая школа Казахстана. 2001. №2.-С.127-131.
40. Любжин А. Дистанционное обучение: технологии и перспективы // Народное образование. 2003. №6.-С.89-92.
41. Кириллова И.В., Реальная мечта о дистанционном обучении // Интернет и Я. 2000. №2.-С.16-17.
42. Любжин А. На пути к дистанционной педагогике // Высшее образование в России. 2003. №2.-С.50-53.
43. Маракин О. А. Новая технология дистанционного обучения // Открытое образование. 2001. № 2. –С.57-61.
44. Колоколов А.С. Перспективные телевизионные формы дистанционного обучения // Инновации в образовании. 2003. №2.-С.88-95.
45. Митина А. Взаимосвязь основного и дополнительного образования в современном вузе // Алма матер. 2003. №6.-С.52-55.

46. Канаев В. И. Фрактальное измерение в дистанционном обучении // Инновации в образовании. 2004. №4. – С.33-40.
47. Монахов В.М. Проектирование современной модели дистанционного образования // Педагогика. 2004. №6. – С.11-20.
48. Монахов Н.В. Содержание и программа подготовки специалистов в области дистанционного образования // Школьные технологии. 2003. №4. – С.39-43.
49. www.educom.ru – сайт Московского комитета образования
50. Мулдахметов З. Учить на расстоянии- примета времени // Финансы Казахстана. 2001. №5. – С.37-39.
51. Открытое образование в России XXI века: Восьмая международная конференция. – М.: МЭСИ, 2000. – 286с.
52. Багдасарова Н. А. и другие. Психологические аспекты дистанционного образования // Инновации в образовании. 2003. №5. – С.78-90.
53. Монахов Н.В. Эволюция дистанционного образования // Школьные технологии. 2003. №2. – С.89-93.
54. Болотин И.И., Киричук А.С. Открытое дистанционное образование // Высшее образование в России. 2003. №3. – С.73-81.
55. Репьев Ю. Г. Интерактивное самообучение: Монография. – М.: Логос, 2004. – 248с.
56. Романкова Л.И. Траектория модернизации процессов в российской системе высшего образования (конец XX и начало XXI века) // Экономика образования. 2003. №1. – С.22-32.
57. Ланских А. Н. Дистанционные технологии в подготовке специалистов финансово-экономического профиля // Деньги и кредит. 2004. №10. – С.41-45.
58. Сергиенко И. В. Дидактический подход к реализации системы дистанционного обучения // Инновации в образовании. 2005. №1 – С.29-39.
59. Сергиенко И. В. Социологические исследования и формирование спроса на систему дистанционного образования // Инновации в образовании. 2005. №3. – С.57-68.
60. Сергиенко И.В. Основы моделирования процесса дистанционного обучения // Инновации в образовании. 2005. №2. – С.43-53.
61. Ферхо С.И. Принципы и технология реализации педагогического процесса в проекте «Дистанционное обучение для сельских школ» в Восточно-Казахстанской области // Менеджмент в образовании. 2003. №3. – С.27-31.
62. Султанов Т. Энман М. Крестики и нолики дистанционного образования // Интернет и Я. 2003. №11. – С.36-39.
63. Тихомиров В. П., Кондратьев В. К., Филинов Е. Н., Бойченко А. В. Открытые информационные системы дистанционного обучения - основа открытого образования // Открытое образование. 2001. № 3. – С.9-14.

64. Фролов В. Н., Крупнова М. С., Кострова В.Н. Формирование информационного пространства системы мониторинга деятельности вузов // Дистанционное образование.2000.№ 1. –С.29-31.
65. Трофимова Е. Информационные образовательные технологии: представления и реалии // Алма матер.2004.№2.-С.27-31.
66. www.fio.ru - портал Федерации «Интернет-образование»
67. Чусавитина Г.Н. Вопросы стандартизации в области дистанционных образовательных технологий // Стандарты и мониторинг в образовании.2003.№3.-С.24-26.
68. Сапунцов В. Д. Компьютерные деловые игры и дистанционное образование // Дистанционное образование.2000.№ 1.-С.14-20.
69. Турпищева М. С., Курылев А. С. Использование дистанционных технологий для подготовки абитуриентов к вступительным испытаниям // Открытое образование.2001.№ 2. –С.54-56.
70. Шевченко В. Университетский комплекс инновационный проект // Высшее образование в России.2003.№6.-С.61-64.
71. Аренова А. Проблемы сетевых технологий в образовательной среде // Высшая школа Казахстана.2003.№2. –С.70-73.