

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ РК
ИННОВАЦИОННЫЙ ЕВРАЗИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

МАГИСТРАТУРА

Кафедра "Экономика"

Магистерская диссертация

**АДАПТАЦИЯ МОДЕЛИ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
К СПЕЦИФИКЕ РЕГИОНА**

6N0506 "Экономика"

Исполнитель Ниязбекова М.С. 20.06.06 Ниязбекова М.С.
(подпись, дата)

Научный руководитель
профессор Чуков В.А. 16.06.06 Чуков В.А.
(подпись, дата)

Допущена к защите:

Зав. кафедрой "Экономика"

Доцент З. Арынова 20.06.06 Арынова З.А.
(подпись, дата)

Павлодар, 2006

РЕФЕРАТ

Целью данной работы является определение степени конкурентоспособности региона и обоснование вариантов эффективного использования местных ресурсов и условий, имеющихся у Павлодарской области в части повышения конкурентоспособности продукции.

Исходя из этого, автором в качестве объекта исследования выбрана Павлодарская область. Предметом исследования является социально-экономическое состояние Павлодарской области.

Методологической основой в решении поставленных задач явились работы Совета по национальной конкурентоспособности образованного в России, а также разработки лаборатории проблем конкурентоспособности территориальных образований Института региональной экономики Российской академии наук, прошедшие апробацию в Российских регионах в 2002 году. При формулировке теоретических положений использовался опыт, содержащийся в экономической литературе по вопросам проблем повышения конкурентоспособности региона.

Научная новизна состоит в том, что автор дал комплексную оценку социально – экономического развития Павлодарской области, с точки зрения конкурентоспособности региона на внутренних и внешних рынках, с целью выявления имеющегося потенциала и использования его при выборе конкурентоспособной модели экономики, воздействующей на степень развития конкурентных позиций на внутренних и внешних рынках.

Сформулированы требования, которые необходимо учитывать в процессе становления области как равноправного конкурентоспособного субъекта в Казахстанской и мировой экономике.

Показано, что одним из основных направлений повышения конкурентоспособности региона является кластеризация экономики Павлодарской области, обоснован выбор приоритетных направлений для использования кластерного подхода.

Определен механизм взаимодействия малого и крупного бизнеса.

Предпринята попытка адаптации моделей оценки конкурентоспособности к специфике Павлодарской области.

Практическое использование рекомендаций по повышению конкурентоспособности региона позволят создать условия для устойчивого развития конкурентоспособной экономики региона.

Данная работа содержит страниц 82, количество иллюстраций составляет 15, таблиц – 23, использованных источников – 61.

В работе были использованы следующие термины: конкурентоспособность регионов, индикаторы устойчивого развития, валовой региональный продукт на душу населения, позиционирование, субконтрактинг, аутсорсинг, кластер, модели оценки конкурентоспособности, бюджетная обеспеченность, индекс развития человеческого потенциала, номинальные денежные доходы, безработица, инвестиционная привлекательность, бедность, региональный потенциал, отраслевые диспропорции, индустриально – инновационное развитие, инновации.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНОВ	6
1.1 Сущность конкуренции регионов и ее важнейшие направления	6
1.2 Основные факторы повышения территориальной конкурентоспособности	9
1.3 Модели оценки конкурентоспособности регионов	12
2 АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПАВЛОДАРСКОЙ ОБЛАСТИ	19
2.1 Ранговая оценка конкурентоспособности Павлодарской области	19
2.2 Оценка конкурентоспособности Павлодарской области на основе индикаторов устойчивого развития	28
3 ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПАВЛОДАРСКОЙ ОБЛАСТИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВЫХ МЕТОДОВ ЕЕ ОЦЕНКИ	36
3.1 Основные направления инвестиционной и инновационной деятельности в промышленном комплексе региона	36
3.2 Расширение методологической базы оценки конкурентоспособности региона	44
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	55
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	62
ПРИЛОЖЕНИЕ А	
ПРИЛОЖЕНИЕ Б	
ПРИЛОЖЕНИЕ В	
ПРИЛОЖЕНИЕ Г	
ПРИЛОЖЕНИЕ Д	
ПРИЛОЖЕНИЕ Е	

ВВЕДЕНИЕ

Среди наиболее важных тенденций, характеризующих современную экономику, своей значимостью выделяется тенденция усиления конкуренции регионов. Эта тенденция набирает силу и становится настолько влиятельной, а проявления ее настолько значительными, что региональные органы власти уже не могут не замечать их или игнорировать, а потому вынуждены все чаще обращаться к вопросам теории и практики конкурентной борьбы.

Ключевые позиции конкурентоспособности, модели и показатели ее оценки в конкретных условиях тех или иных регионов, учет тенденций развития регионов-конкурентов и возможностей сотрудничества с ними становятся одними из главных при выработке региональных управленческих решений. В то же время развитие межрегиональной конкуренции может быть тем фактором, который может использовать центральная государственная власть для ускорения темпов экономического роста, ибо сильные конкурентоспособные регионы означают также и сильное государство.

Целью данной работы является определение степени конкурентоспособности региона и обоснование вариантов эффективного использования местных ресурсов и условий, имеющихся у Павлодарской области в части повышения конкурентоспособности продукции.

Для достижения цели решались следующие задачи:

- провести мониторинг методов оценки конкурентоспособности;
- на основе методологической базы проанализировать уровень социально-экономического развития региона в динамике;
- проанализировать рейтинговые позиции области по сравнению с другими регионами республики;
- показать основные направления повышения конкурентоспособности региона;
- идентифицировать потенциал кластеризации региона вокруг отраслей, имеющих конкурентные преимущества на межрегиональных и межстрановых рынках;
- дать оценку возможности адаптации моделей оценки конкурентоспособности, учитывающих как текущие социально-экономические показатели, так и потенциальные возможности региона.

Исходя из этого, автором в качестве объекта исследования выбрана Павлодарская область.

Методологической основой в решении поставленных задач явились работы Совета по национальной конкурентоспособности образованного в России, а также разработки лаборатории проблем конкурентоспособности территориальных образований Института региональной экономики Российской академии наук, прошедшие апробацию в Российских регионах в 2002 году. При формулировке теоретических положений использовался опыт, содержащийся в экономической

литературе по вопросам проблем повышения конкурентоспособности региона.

Научная новизна состоит в том, что автор дал комплексную оценку социально – экономического развития Павлодарской области, с точки зрения конкурентоспособности региона на внутренних и внешних рынках, с целью выявления имеющегося потенциала и использования его при выборе конкурентоспособной модели экономики, воздействующей на степень развития конкурентных позиций на внутренних и внешних рынках.

Сформулированы требования, которые необходимо учитывать в процессе становления области как равноправного конкурентоспособного субъекта в Казахстанской и мировой экономике.

Показано, что одним из основных направлений повышения конкурентоспособности региона является кластеризация экономики Павлодарской области, обоснован выбор приоритетных направлений для использования кластерного подхода.

Определен механизм взаимодействия малого и крупного бизнеса.

Предпринята попытка адаптации моделей оценки конкурентоспособности к специфике Павлодарской области.

Таким образом, выдвинутые в работе положения позволяют дополнить арсенал методов исследования направлений социально экономического развития области.

Практическое использование рекомендаций по повышению конкурентоспособности региона позволят создать условия для устойчивого развития конкурентоспособной экономики региона.

Предложенные в работе методические рекомендации могут быть использованы при разработке программ и стратегии социально-экономического развития Павлодарской области

Магистерская диссертация состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы. Материал распределен следующим образом. Во введении обоснована актуальность темы, сформулированы цель и задачи исследования.

В первой главе – «Теоретические аспекты конкурентоспособности регионов» раскрывается сущность конкуренции регионов, и ее важнейшие направления, рассматриваются основные факторы повышения территориальной конкурентоспособности. Анализируются модели оценки конкурентоспособности, в частности, ранговый метод и на основе индикаторов устойчивого развития.

Во второй главе – «Анализ конкурентоспособности Павлодарской области» дается оценка степени конкурентоспособности Павлодарской области с использованием рангового метода и индикаторов устойчивого развития.

В третьей главе – «Основные направления повышения конкурентоспособности Павлодарской области и использование новых методов ее оценки» определены основные направления инвестиционной и инновационной деятельности в промышленном комплексе региона. Сформулированы предложения по разработке региональных кластеров и способы взаимодействия малого и крупного бизнеса. Рассмотрены дополнительные модели оценки конкурентоспособности, адаптированные к Павлодарской области.

В заключении приведены основные результаты исследования и рекомендации по их использованию.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНОВ

1.1 Сущность конкуренции регионов и ее важнейшие направления

Понятие территориальной конкуренции базируется на теории конкуренции предприятий, понимаемой как соревнование между предприятиями, которые поставляют товары на один и тот же рынок. В этих терминах конкуренцию территорий в целом можно определить как соревнование между регионами в их стремлении "завоевать" различные целевые группы "потребителей" местных ресурсов и условий жизнедеятельности. При этом разноплановые интересы целевых групп в сочетании с особенностями потенциалов конкретных регионов обуславливают многогранность и особую сложность определения и оценки конкурентных возможностей и путей их приращения [1].

В то же время во всем мире конкуренция регионов возрастает, и адекватной реакцией на эти процессы со стороны региональных властей могут быть только усилия, направленные на разработку методов достижения и сохранения конкурентных преимуществ на основе диверсификации функций региона для всех целевых групп.

Процесс усиления конкуренции между регионами требует в конечном итоге от предпринимателей и компаний производства улучшенной продукции, соответствующей стандартам качества, безопасности для окружающей среды. Поскольку только конкурентоспособная продукция обеспечит устойчивость позиций региона в конкурентной среде.

В свою очередь конкуренция между ними является фактором активизации и мобилизации дополнительных внутренних сил, ресурсов, воли, интеллекта достижения определенных целей.

При этом важная роль отводится региональным властям в качестве катализатора, вдохновляющего или даже подталкивающего компании и предпринимателей к росту стремлений, поиску нового, движению к более высоким уровням конкуренции.

Процесс развития конкуренции регионов несет позитивные и негативные последствия, способствуя усилению одних регионов и ослаблению других. В то же время овладение механизмами конкурентной борьбы становится объективно необходимым и может послужить катализатором активизации внутренних потенциалов региона и дополнительным фактором обеспечения устойчивого и стратегически ориентированного регионального развития.

Развитие территориальной конкуренции полезно по нескольким причинам. Во-первых, конкуренция заставляет провести самоанализ состояния региона и его взаимосвязей и взаимоотношений с существующими или возможными партнерами и конкурентами. Это важный элемент регионального маркетинга. Во-вторых, учитывая данные самоанализа, регион лучше определит свой профиль, т. е. за какие целевые группы «потребителей» он в состоянии конкурировать, где у него есть будущее. Такой самоанализ и стратегический выбор профильности региона является залогом будущего успеха в развитии факторов конкурентоспособности и привлечении или сохранении «потребителей». В-третьих, оценка конкурентоспособности регионов может быть важным элементом мониторинга

реализации стратегии и поэтапного позиционирования территории во внешней среде.

В сложном и многообразном процессе межрегиональной конкуренции можно выделить основные направления, по которым и в рамках, которых регионы могут соперничать между собой. Направление конкуренции характеризует определенный параметр развития и действие региональных властей в данной сфере /2/.

Все направления конкуренции регионов можно условно сгруппировать в три группы, охватывающие привлечение новых и сохранение старых предприятий, сохранение и привлечение населения, трудовых ресурсов, квалифицированной рабочей силы и развитие туризма с проведением сопутствующих в туристическом бизнесе крупных мероприятий и созданием соответствующей инфраструктуры, представленные в таблице 1.

Направления и виды конкуренции регионов

Таблица 1

Размещение и сохранение предприятий, привлечение новых инвестиций	Сохранение и привлечение человеческих ресурсов	Развитие туризма и проведение крупных мероприятий
– размещение новых промышленных предприятий; – сохранение существующих промышленных предприятий; – формирование современных кластеров и создание центров компетенции; – размещение науки и новых технологий; – размещение новых строительных предприятий; – размещение новых торговых предприятий и усиление торговой специализации; – размещение новых банков и страховых компаний; – получение новых инвестиций из различных источников в сферу экономики; – открытие головных офисов крупных фирм; – развитие транспортно-транзитных функций.	– сохранение и привлечение нового населения; – сохранение и привлечение трудовых ресурсов; – сохранение и привлечение высококвалифицированных кадров; – удержание и привлечение молодежи; – размещение новых высших учебных заведений, развитие образования и здравоохранения как отраслей специализации; – получение новых инвестиций из различных источников в социальную сферу и жилье; – обеспечение благожелательной к природе среды жизнедеятельности.	– привлечение туристов всех типов; – открытие новых туристических маршрутов; – проведение спортивных мероприятий, чемпионатов и т.п.; – проведение выставок, ярмарок; – проведение конгрессов, конференций, семинаров; – приращение исторического и архитектурного потенциалов; – открытие новых музеев, театров; – размещение головных офисов учреждений культуры и туризма; – получение новых инвестиций из различных источников в сферу культуры; – исполнение административных функций государственного, международного и мирового масштабов.

Важнейшими направлениями, по которым осуществляется конкуренция регионов, являются:

- сохранение и привлечение населения, особенно в трудоспособном

возрасте и высококвалифицированного;

- размещение и сохранение предприятий, привлечение новых фирм, особенно формирующих наукоемкие современные кластеры, имеющих устойчивый сбыт своей продукции, работающих на принципах благожелательного отношения к окружающей среде;

- привлечение новых инвестиций в развитие действующих или создание новых предприятий, в коммунальную инфраструктуру, в жилье и социальный комплекс;

- осуществление и развитие транспортно-транзитных функций;

- усиление торговой специализации региона и крупных городов в его составе;

- развитие системы профессионального образования и здравоохранения как отраслей специализации, особенно университетов, медицинских центров и клиник;

- привлечение и развитие информационных центров, средств массовой информации, кино- и телестудий и т.д.;

- привлечение туристических потоков всех типов;

- проведение в регионе крупных культурных, политических, научных, спортивных и других событий и мероприятий, на которые приезжает много людей, которые усиливают позитивный имидж региона, его городов;

- приращение регионального культурного и исторического потенциала, который повышает привлекательность региона и для жителей, и для приезжих;

- размещение в регионе административных и общественных учреждений, органов, фондов государственного, международного, мирового значения.

В центре каждого из рассмотренных направлений можно выделить предмет конкуренции, на который должны быть направлены усилия региональных властей и других заинтересованных лиц и организаций для привлечения целевых групп, используя термины рыночной экономики, тех, кому регион хочет себя «продать». Каждый из этих «потребителей» дает региону и его жителям дополнительный доход, содействует развитию и при эффективном управлении повышает качество жизни и привлекательность региона.

Актуальность рассмотренных направлений дифференцируется, с одной стороны, по странам и макрорегионам мира, в зависимости от исторических, географических, демографических и других особенностей и ресурсных потенциалов конкретного региона. С другой стороны, актуальность направлений конкуренции регионов неоднозначна во временном горизонте — десятилетие назад, сегодня, в будущем различные направления соперничества приобретают особую остроту /3/.

Сущность межрегиональной конкуренции заключается в овладении методами укрепления конкурентоспособности регионов. Поэтому необходимо понять, овладеть, уметь применять и использовать в управлении ключевые термины конкурентоспособности регионов, модели и показатели ее оценки, выбирать направления повышения конкурентной силы в условиях конкретных регионов, знать и учитывать тенденции развития регионов — конкурентов и возможностей сотрудничества между ними.

1.2 Основные факторы повышения территориальной конкурентоспособности

Для каждого региона важно знать, какие факторы способствуют повышению конкурентоспособности, чтобы уметь управлять ими или же, наоборот, отказаться от бесперспективного соперничества в тех областях, где шансов на привлечение или сохранение потребителя практически нет. Для каждого предмета конкуренции (потребителя) существует набор факторов конкурентоспособности территориального образования. Каждый такой фактор показывает наличие у территории определенных свойств, востребованных или особо ценимых потребителем при решении вопроса о поселении, размещении здесь производств, перемещении груза или посещении туристами данного места. Эти требования и их весомость изменяются и во времени в зависимости от характера и особенностей потребителя. Соответствие этим требованиям и уровень характеристик территории показывают его конкурентоспособность. Ниже приведены некоторые наиболее распространенные требования отдельных видов потребителей к свойствам региона. Однако, это лишь весьма приближенная оценка факторов конкурентоспособности региона. Для каждого региона и его потенциальных потребителей требуется проведение специального исследования для выбора и оценки факторов конкурентоспособности. Основные факторы повышения территориальной конкурентоспособности можно сгруппировать в пять групп: население, предприятия, малый бизнес, инвестиции в инфраструктуру и туризм, представленные в приложении А.

На рисунке показана взаимосвязь предметов конкуренции, факторов роста и оценки уровня конкурентоспособности регионов. Каждая группа включает в себя ряд различных факторов, влияющих на позицию региона в конкурентной среде. С помощью перечисленных факторов конкурентоспособности можно не только оценить способность региона конкурировать с внешними рынками, а также усилить конкурентные позиции региона в существующих пробелах.

На рисунке показана взаимосвязь предметов конкуренции, факторов роста и оценки уровня конкурентоспособности регионов. Каждая группа включает в себя ряд различных факторов, влияющих на позицию региона в конкурентной среде. С помощью перечисленных факторов конкурентоспособности можно не только оценить способность региона конкурировать с внешними рынками, а также усилить конкурентные позиции региона в существующих пробелах. Так наиболее важными факторами, на которые следует уделить внимание при оценке территориальной конкурентоспособности по предмету конкуренции, характеризующему население, являются:

- наличие рабочих мест, соответствующих образованию и квалификации населению региона;
- уровень заработной платы населения;
- система социальной поддержки, действующая в регионе;
- наличие и качество жилья в регионе;
- экологическое благополучие.

Основными факторами конкурентоспособности региона по предмету конкуренции, характеризующему предприятия, включают:

- наличие и экономические особенности факторов производства;
- налоговый и предпринимательский климат в регионе;
- емкость регионального рынка сбыта;
- стратегия и перспективы развития;
- экономическое разнообразие производственного сектора;
- ведущие кластеры экономики региона.

Факторы конкурентоспособности региона по предмету конкуренции, характеризующему малый бизнес, объединяют:

- налоговый и предпринимательский климат региона;
- платежеспособный спрос населения региона;
- функционирование системы местного управления, благоприятного к предпринимательству;
- развитость финансово-кредитной системы региона и наличие свободных кредитных ресурсов;
- возможности развития малого бизнеса в сфере «новой экономики».

Факторы конкурентоспособности региона по предмету конкуренции, охватывающему инвестиции в инфраструктуру, включают:

- уровень доходов бюджета региона;
- уровень задолженности региона;
- экономический потенциал и конкурентоспособность предприятий региона;
- политическая стабильность и преемственность власти региона;
- степень прогрессивности менеджмента регионального управления;
- наличие свободных земель, зонирование земель и цены на землю в рамках региона;
- опыт реализации крупных инфраструктурных проектов.

Факторы конкурентоспособности региона по предмету конкуренции «туристы» включают:

- наличие в территориальном образовании привлекательных историко-архитектурных и культурных объектов;
- наличие туристического интереса к посещению региона;
- природно-климатические условия;
- качество туристической инфраструктуры и цены на услуги туристического комплекса;
- эффективность регионального маркетинга;

Рассмотренная система факторов позволяет составить схему цикла повышения конкурентоспособности региона на основе анализа факторов стратегии активного развития (рисунок 1).

Как видно из схемы, цикл включает семь основных этапов поступательного повышения конкурентоспособности региона, при этом важная роль здесь принадлежит субъектам регионального управления. Данный цикл позволяет учитывать все элементы конкурентоспособности региона, а также по цепочке выстраивать схему действий повышения конкурентных позиций региона, начиная с изучения условий свободной конкуренции и заканчивая оценкой уровня качества региональной среды. При этом особая роль отводится региональным органам

управления, принимающим непосредственное участие в поддержании конкурентной борьбы и прилагающих усилия по осуществлению этапов повышения конкурентоспособности региона /4/.

Основные этапы цикла повышения конкурентоспособности региона

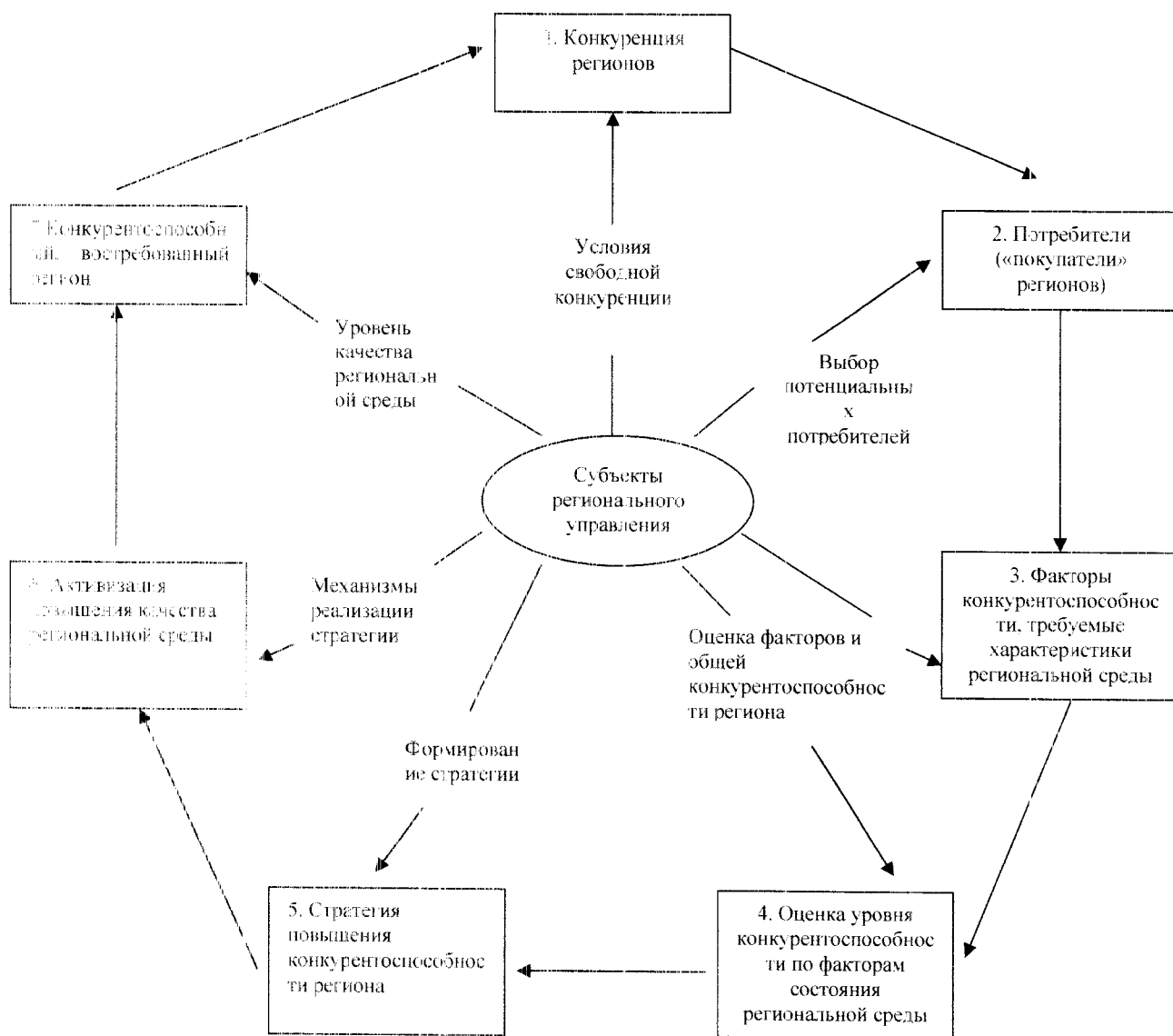


РИСУНОК 1

Как видно из схемы, цикл включает семь основных этапов поступательного повышения конкурентоспособности региона, при этом важная роль здесь принадлежит субъектам регионального управления. Данный цикл позволяет учитывать все элементы конкурентоспособности региона, а также по цепочке выстраивать схему действий повышения конкурентных позиций региона, начиная с изучения условий свободной конкуренции и заканчивая оценкой уровня качества региональной среды. При этом особая роль отводится региональным органам управления, принимающим непосредственное участие в поддержании конкурентной борьбы и прилагающих усилия по осуществлению этапов повышения конкурентоспособности региона.

Таким образом, знание факторов повышения конкурентоспособности является наиболее значимым звеном в понимании сущности территориальной конкуренции. Поскольку центральным властям необходимо найти тот фактор, который представляет сильную сторону региона и который обеспечит устойчивое экономическое развитие /5/.

1.3 Модели оценки конкурентоспособности регионов

1.3.1 Оценка социально – экономической конкурентоспособности региона на основе рангового метода. Уровень конкурентоспособности регионов в современном мире представляет собой очень сложную характеристику, на оценку которой оказывают влияние многие внешние и внутренние факторы. Поэтому важно начинать оценку конкурентоспособности с рассмотрения основных черт, присущих региону целом, и охарактеризовать его общую весомость в стране путем оценки уровня его экономического развития, профильности, специализации, особенностей социальной политики и уровня жизни населения /6/.

Для определения уровня конкурентоспособности региона может быть применен метод ранговой оценки по группе показателей, характеризующих географическое положение и социально-экономическое развитие региона, что позволяет оценить общую социально-экономическую конкурентоспособность конкретного региона в пространстве страны.

Ранговый метод состоит в определении места (ранга) региона в определенной системе сопоставляемых регионов и имеет следующие важные преимущества:

- область применения рангового метода не ограничивается исследованием только экономических тенденций и может использоваться в различных областях науки;
- для применения рангового метода не обязательно охватывать весь спектр имеющихся показателей, характеризующих тенденции развития регионов, можно ограничиться выбором группы нескольких показателей, наиболее ярко характеризующих конкурентоспособность территории;
- большой интерес представляет выявление динамики изменения рангов
- исследуемых объектов по определенным видам показателей, что будет являться относительным измерением тенденций изменения конкурентоспособности регионов.

Схема модели оценки конкурентоспособности на основе рангового метода, представлена на рисунке 3

Алгоритм оценки конкурентоспособности региона

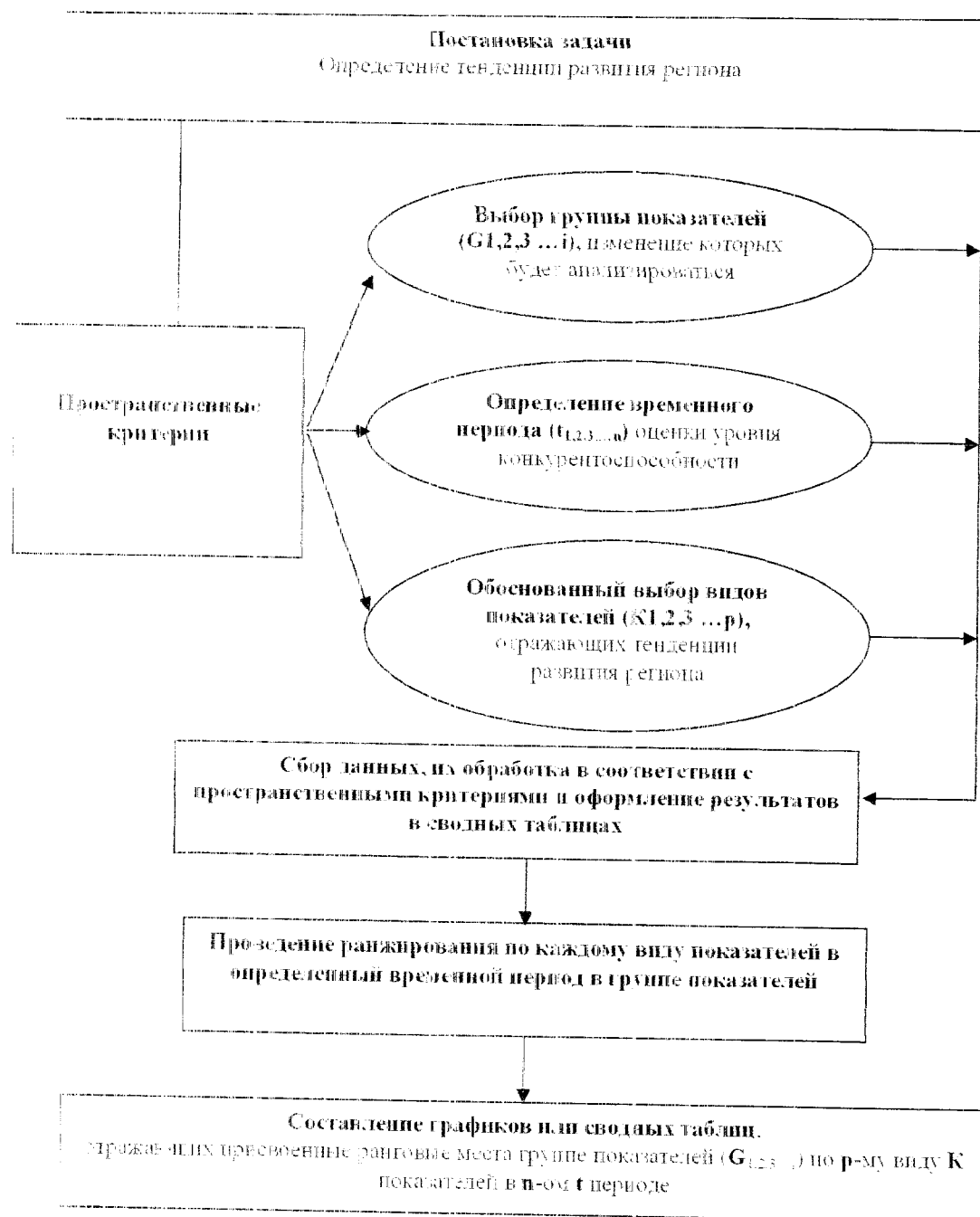


РИСУНОК 3

Преимуществом данного метода является то, что основным источником информации для применения предлагаемой модели являются показатели, содержащиеся в официальных статистических сборниках. Некоторые виды показателей могут быть модифицированы в соответствии с диапазоном временного периода в средневзвешенные величины [7].

Суть ранжирования заключается в том, что по каждому виду показателей рассматривается место данного региона в стране, исходя из того, что самые высшие, передовые значения присваиваются первому региону, а самые низкие - последнему региону. Таким образом, по рангам показателей можно произвести оценку масштабов данного региона, его продвинутости в экономическом или социальном развитии, качества жизни и других направлений развития региона, т.е.

комплексно оценить конкурентоспособность региона.

После проведенного ранжирования формируются сводные таблицы, отражающие характеристику региона по видам показателей в определенный временной период. На основании этих сводных таблиц формируются аналогичные таблицы, в которых приводятся данные по выбранным показателям за один временной период одного региона, т.е. одного исследуемого объекта из группы. Аналогичные таблицы можно сформировать по всем исследуемым объектам, т.е. по всем регионам как за один временной период (I этап рангового метода), так и охватывая диапазон временных периодов (II этап рангового метода). Впоследствии возможно формирование графиков, отражающих динамику изменений рангов вида показателя исследуемого объекта за диапазон временных периодов, также являющихся составляющей II этапа рангового метода, что позволит оценить динамику изменения конкурентоспособности регионов.

1.3.2 Оценка конкурентоспособности региона на основе индикаторов устойчивого развития. Развитие рыночной экономики обусловило необходимость поиска новых подходов к оценке конкурентоспособности региона. Наиболее приемлемым и отвечающим существующим требованиям является метод на основе индикаторов устойчивого развития. Данная модель существенно отличается от других, поскольку дает возможность оценить конкурентоспособность с помощью показателей, характеризующих интересы населения, бизнеса и благополучное состояние окружающей среды. Данные понятия взаимосвязаны между собой. Новизна подхода – в триединстве: социальные, экономические и экологические проблемы взаимосвязаны и поэтому неразрывны. И хотя вопросы экологии выходят за рамки данного исследования нельзя забывать о том, что устойчивое развитие объясняется как развитие, которое удовлетворяет все потребности общества в настоящем, не подвергая опасности возможность грядущих поколений решать вопросы развития. Как правило, оценивая окружающую среду, люди разделяют эти понятия, рассматривают их независимо, в то время как целями устойчивого развития являются высокий уровень жизни, процветающая экономика и сохраняемая природа. Ключевая роль в достижении этих целей отводится людям, поскольку именно они стоят за любой из существующих сегодня проблем. Следует особо подчеркнуть, что индикаторы устойчивого развития – это показатели, которые характеризуют изменение состояния экономики, социальной сферы и окружающей среды во времени /8/.

Прилагая усилия для улучшения качества жизни людей и делая общество более стабильным, необходимо находить баланс между социальными потребностями, задачами экономики и возможностями окружающей среды. На практике очень трудно найти этот баланс, и индикаторы помогают определить тенденции к изменению состояния той или иной сферы и, тем самым, указывают возможные направления дальнейшей деятельности.

Индикаторы являются инструментом для измерения, визуализации и обсуждения важных проблем развития. Они дают количественную и качественную характеристику проблемы и позволяют сделать оценку ситуации, отметить ее изменение в положительную либо отрицательную сторону. Они дают возможность вовремя скорректировать социально-экономическое и экологическое развитие.

Условия внедрения индикаторов:

- 1) наличие четкого представления о целях внедрения индикаторов и заинтересованных сторонах;
- 2) индикаторы должны успешно пройти тест по оценке качества исходных данных, на основе которых они рассчитаны;
- 3) важность наличия соответствующих собственных трудовых и иных ресурсов у ответственной организации (персонал, необходимые опыт и квалификация, ресурсы);
- 4) формирование широкой сети организаций, которые будут оказывать поддержку в применении индикаторов, необходимость поддержания тесных контактов со всеми заинтересованными сторонами;
- 5) учет индивидуальных особенностей и культуры организации, которая будет применять индикаторы. Индикаторы должны иметь смысл и быть обоснованными с точки зрения этой организации, причем часто это относится к самым детальным аспектам их разработки и тиражирования;
- 6) насколько возможно, было бы целесообразно увязать индикаторы с существующими процедурами: это может быть выражено в привязке разработанных индикаторов к принятым стратегическим программам социально-экономического развития /9/;

Индикаторы позволяют оценить состояние экономики, социальной сферы, природных ресурсов и их использование, проследить динамику изменений и оценить их взаимосвязь между собой и, таким образом, могут служить базой для мониторинга.

В качестве базы для определения уровня конкурентоспособности могут быть использованы следующие индикаторы.

Валовой региональный продукт на душу населения (ВРП) – обобщающий показатель экономической деятельности региона. Макроэкономический показатель, выражающий исчисленную в рыночных ценах совокупную стоимость конечного продукта (продукции, товаров, услуг), созданного в течение года внутри региона с использованием факторов производства и приходящегося на одного жителя. Положительная динамика индикатора характеризует устойчивое развитие экономики региона.

Энергоемкость ВРП является основополагающим показателем в системе стоимости товаров и услуг, характеризует утяжеленность структуры экономики (высокая доля добывающих отраслей и тяжелого машиностроения) и наличие остальных энергорасточительных технологий. Данный показатель, отражает объем потребленных ресурсов: природного топлива и продуктов переработки, пересчитанных в условное топливо по определенным коэффициентам, на 1 тыс. тенге ВРП. В динамике показывает сокращение потребления ресурсов природного топлива и продуктов переработки, в первую очередь, за счет энергосберегающих технологий. Снижение энергоемкости характеризует устойчивое развитие региона [10].

Индекс физического объема основных фондов важен для комплексного анализа наличия, динамики и использования основных фондов за определенный период времени. Положительная динамика индекса характеризует предпосылки к устойчивому экономическому развитию региона.

Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников

финансирования, в том числе по структуре (промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт, связь, торговля), – обобщающий показатель инвестиционной деятельности региона. Характеризует валовое накопление капитала, являющегося элементом конечного использования ВРП. В динамике показывает инвестиционный потенциал региона. Положительная динамика индикатора характеризует устойчивое развитие региона.

Выпуск товаров и услуг малыми предприятиями характеризует развитие малого предпринимательства, играющего ключевую роль в обеспечении социальной ориентации экономики региона, в достижении баланса между рыночной эффективностью и решением социальных проблем. Важен также для комплексной оценки развития малого предпринимательства в регионе. Данный показатель отражает объемы производства, произведенные малыми предприятиями за год, приведенный к объему ВРП. В динамике показывает потенциальные возможности роста доходной части бюджета региона, доходов и занятости населения и т.д. /11/.

Расчет доли отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной промышленной продукции, используется для комплексного анализа инновационного развития региона. Является одним из показателей, характеризующих нововведения в области техники, технологии, организации труда и управления, основанные на использовании достижений науки и передового опыта. В динамике характеризует инновационную направленность территории в части создания условий для активного использования инноваций самого широкого спектра направлений (технологий, менеджмента, маркетинга, финансов и др.).

Базовые возможности участия населения в жизни общества характеризует индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Содержание составляющих индикатора ИРЧП отражает базовые возможности, которыми люди должны располагать для активного участия в жизни общества: возможность здоровой и продолжительной жизни, возможность и способность иметь знания (образование) и доступ к ресурсам, необходимым для достойного уровня жизни. Индикатор рассчитывается на основе статистических данных: ВРП на душу населения, ожидаемая продолжительность жизни, уровень образования.

Каждый из компонентов ИРЧП является результатом взаимосвязанных показателей социально-экономического развития и обладает собственной качественной характеристикой. Индекс валового продукта на душу населения показывает экономическую результативность деятельности людей, индекс продолжительности жизни – состояние физического, психологического и социального здоровья населения, индекс образования – профессиональный и культурный потенциал населения, качество трудовых ресурсов. Величина ИРЧП служит критерием разделения регионов на группы с различным уровнем человеческого развития. Вне зависимости от уровня экономического развития к регионам с высоким уровнем человеческого развития относятся те, в которых $ИРЧП > 0,8$; к регионам со средним уровнем человеческого развития – те, в которых $0,5 < ИРЧП < 0,8$; к регионам с низким уровнем человеческого развития – те, в которых $ИРЧП < 0,5$.

Главной задачей вычислений ИРЧП является не определение его величины как таковой, а ранжирование на его основе различных регионов и сопоставление

рейтинга регионов по ИРЧП и ВРП на душу населения. Если рейтинг по ИРЧП выше, чем по среднедушевому ВВП, это позволяет судить о большей ориентированности экономики региона на цели человеческого развития, и наоборот.

Бюджетная обеспеченность - это обобщающий показатель бюджетно-финансовой политики региона. Данный индикатор характеризует масштабы денежных средств, направляемых на финансовое обеспечение исполнения минимальных функций государства, местного самоуправления, государственных инвестиций.

Фактические объемы бюджетных средств, средств внебюджетных фондов, направляемых на содержание объектов социальной и производственной инфраструктуры, а также на финансирование социально-экономического развития территории, в расчете на одного жителя. Показывает уровень социальной обеспеченности населения региона. Положительная динамика индикатора характеризует устойчивое развитие региона /12/.

Показатель уровня безработицы является одним из основных показателей устойчивого развития, так как безработица считается одной из главных причин, обуславливающих бедность населения. Характеризует уровень социальной напряженности на рынке труда, оказывает влияние на формирование цены рабочей силы на территории.

Уровень общей безработицы показывает долю незанятого населения в общей численности экономически активного населения (экономически активное население = занятые + безработные) и зависит от ряда факторов:

- демографической ситуации (прирост трудовых ресурсов опережает рост спроса на рабочую силу);

- уровня развития предпринимательской среды (правовые и экономические условия, способствующие развитию samozанятости населения);

- состояния финансово-хозяйственной деятельности предприятий региона (возможность наращивания объемов выпуска и сбыта продукции, работ, услуг, в т.ч. за счет сохранения и создания новых рабочих мест).

Уровень регистрируемой безработицы показывает долю незанятого населения, зарегистрированного в органах службы занятости и получающего пособие по безработице, в общей численности экономически активного населения (экономически активное население = занятые + безработные). Зависит от приоритетов проводимой государственной политики на рынке труда – активной или пассивной:

- при приоритетной пассивной политике повышается размер пособия по безработице, усиливается социальная защита безработных граждан, что в конечном итоге способствует повышению уровня регистрируемой безработицы;

- при приоритетной активной политике повышается финансирование мероприятий, направленных на создание условий занятости безработного населения (организация общественных работ, профессиональное переобучение, создание и сохранение рабочих мест и т.д.) /13/.

Для региона расходующего запасы невозобновляемых ресурсов, показатель истинных сбережений важен тем, что он указывает лицам, принимающим решения, на необходимость компенсации истощения природного капитала за счет

роста инвестиций в человеческий и физический капитал. Отрицательные темпы истинных сбережений (ИС) неизбежно приведут к ухудшению благосостояния. При этом добыча невозобновляемых природных ресурсов должна сопровождаться отчислением части прибыли от их продажи на инвестирование в возобновляемый природный капитал и расширение его запасов, а также переходом на использование новых видов невозобновляемых природных ресурсов (например, альтернативные источники энергии).

Индикатор показывает, за счет каких видов капитала идет развитие региона. Отрицательное значение ИС означает истощение природного капитала. Развитие экономики за счет истощения природных ресурсов при интенсивном загрязнении окружающей среды не может быть устойчивым.

Значительная часть населения области проживает в городах. Высокая концентрация промышленных предприятий обуславливает повышенное поступление загрязняющих веществ в окружающую среду, что создает угрозу здоровью людей. Увеличение концентрации загрязняющих веществ в окружающей среде может привести к ухудшению качества атмосферного воздуха и воды, качества жизни.

Объем загрязнения, поступившего в окружающую среду на единицу ВРП, включает объем выбросов в атмосферу от стационарных и передвижных источников, объем загрязняющих веществ, поступивших в водоемы со сточными водами, и отходов производства и потребления. Улучшение качества воздуха, воды - существенный аспект продвижения по пути устойчивого развития. Снижение поступления загрязняющих веществ в окружающую среду на единицу ВРП характеризует экологичность применяемых технологий, эффективность работы газоочистного оборудования, снижение энергоемкости производства, улучшение качества окружающей среды, снижение отрицательного влияния экономики на здоровье населения /14/.

Количество переработанных отходов производства и потребления – это индикатор, направленный на оценку системы управления отходами, экологичности экономики. Большое количество отходов, накапливающихся в окружающей среде, создает опасную ситуацию, могущую вызвать чрезвычайное положение с тяжелыми последствиями для здоровья людей и окружающей среды.

Индикатор показывает экологичность применяемых технологий, природоёмкость экономики, эффективность системы управления отходами, качество окружающей среды (косвенно), влияние экономики на здоровье населения (косвенно), экологическую опасность производства.

Увеличение степени переработки и обезвреживания отходов – существенный аспект продвижения по пути устойчивого развития городов, так как снижается экологическая опасность накопления отходов.

Положительная динамика индикатора характеризует устойчивое развитие региона. Резкое изменение показателя связано с изменением системы учета отходов производства и потребления. Изложенные выше модели оценки конкурентоспособности позволяют провести анализ социально-экономического развития Павлодарской области и выявить степень конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках /15/.

2 АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПАВЛОДАРСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Ранговая оценка конкурентоспособности Павлодарской области

Использование рангового метода получает в последнее время все более широкое распространение в региональной практике. Например, в Казахстане, методология рейтинговой оценки конкурентоспособности регионов основывается на сопоставлении со среднереспубликанскими параметрами 11-ти критериев, включающих 38 показателей:

- 1) «Состояние промышленности» - до 30 баллов.
- 2) «Состояние сельского хозяйства» - до 10 баллов.
- 3) «Развитость малого предпринимательства» - до 4 баллов.
- 4) «Состояние производственной инфраструктуры» - до 13 баллов.
- 5) «Ресурсообеспеченность» - до 7 баллов.
- 6) «Состояние социальной инфраструктуры» - до 5 баллов.
- 7) «Состояние сельских территорий» - до 10 баллов.
- 8) «Научно-инновационный потенциал» - до 7 баллов.
- 9) «Рекреационный потенциал» - до 4 баллов.
- 10) «Общепринятые стандарты» - до 6 баллов.
- 11) «Состояние экологии» - до 4 баллов.

Баллы по показателям первых 2-х критериев корректируются по доле региона в общем объеме экспорта страны и по доле региона во внутреннем потреблении с помощью коэффициентов корректировки.

Баллы по всем остальным показателям рассчитываются по сравнению со среднереспубликанскими значениями. Согласно результатам ранговой оценки конкурентоспособности регионов Казахстана, проведенный Институтом экономических исследований, в 2003 году Павлодарская область занимает третье место, уступая лишь г. Алматы и Восточно-Казахстанская область (Таблица 2).

Рейтинг конкурентоспособности регионов Казахстана на 01.01.2004г.
Таблица 2

Регион	Баллы	Место в рейтинге
г. Алматы	80,9	1
Восточно-Казахстанская область	75,2	2
Павлодарская область	70,8	3
Карагандинская область	67,0	4
г. Астана	65,9	5
Костанайская область	61,0	6
Западно-Казахстанская область	59,5	7
Актюбинская область	59,4	8
Северо-Казахстанская область	58,8	9
Алматинская область	57,5	10
Южно-Казахстанская область	52,3	11
Актюбинская область	51,5	12
Жамбылская область	47,6	13
Мангистауская область	44,5	14
Атырауская область	42,0	15
Кызылординская область	33,3	16

Источник: РГП «Институт экономических исследований» МЭБПН

Несмотря на то, промышленный сектор региона в методологии ранговой оценки представлен наиболее весомо (до 30 баллов), обобщенный показатель

рейтинга конкурентоспособности региона не дает объективную оценку его положения

Исходя из этого, уровень конкурентоспособности региона определяется по группе показателей, характеризующих географическое положение и социально-экономическое развитие области среди регионов республики. Все показатели рассчитаны на основе данных Агентства РК по статистике.

Для характеристики экономического развития Павлодарской области были использованы следующие показатели:

- 1) территория;
- 2) численность населения;
- 3) число жителей на 1 кв. км;
- 4) ВРП на душу населения;
- 5) количество предприятий малого предпринимательства;
- 6) число крестьянских (фермерских) хозяйств;
- 7) индекс физического объема промышленной продукции;
- 8) инвестиции в основной капитал на 1000 жителей;
- 9) объем инвестиций от иностранных инвесторов;
- 10) объем инвестиций от иностранных инвесторов на 1000 жителей.

Анализ показывает, что Павлодарская область по территории занимает 11 место (124,8 тыс. кв. км.), по численности 9 место (в среднем за период – 759,9 тыс. человек) и соответственно по плотности населения 6 место (6,1 человек на 1 кв. км.) среди других регионов Казахстана (Приложение А, Б).

Межрегиональное сравнение величины ВРП на душу населения свидетельствует, что область по данному показателю находится на 6 месте, что в среднем составляет 312,4 тыс. тенге. В абсолютном исчислении данный индикатор имеет тенденцию роста в 2004 году составил 409,5 тыс. тенге и в 2005 году 451,3 тыс. тенге, но это во многом результат того, что темпы сокращения численности населения опережают темпы снижения производства ВРП. За указанный период численность населения сократилась на 6%. Наибольший показатель приходится на нефтегазодобывающие области и города республиканского значения. Так, ВРП на душу населения в Атырауской области в среднем составил 1058,1 тыс. тенге, в Мангистауской – 656,8 тыс. тенге, в г. Астана – 606,2 тыс. тенге, в г. Алматы – 588,3 тыс. тенге и в Западно-Казахстанской области – 365,9 тыс. тенге (Приложение Б).

Несмотря на предпринимаемые усилия законодательного и организационного характера, активность субъектов малого бизнеса существенно отстает от объективно необходимого уровня. По количеству предприятий малого предпринимательства Павлодарская область занимает 6 место (5251 единиц), уступая г. Алматы (34852,5 единиц), Южно – Казахстанской области (9380,5 единиц), г. Астана (7530,7 единиц), Восточно-Казахстанской (7457 единиц) и Карагандинской (7017,5) областям (Приложение В). Как видно из табличных данных приложения В, динамика численности субъектов малого предпринимательства не внушает оптимизма, к тому же экономические результаты этой сферы пока не оправдывают возлагаемых на нее надежд.

По числу крестьянских хозяйств область занимает 11 место среди регионов страны, что составляет 2101,2 единиц. Нужно отметить, что регион опережают

традиционные зерносеющие регионы, а также регионы, в которых природно-климатические условия затрудняют развитие сельского хозяйства. Так, например, в Южно – Казахстанской области 40580,2 хозяйств (1 место среди регионов), Алматинской – 28314 единиц (2 место), Жамбыльской – 7418,8 (4 место) (Приложение В).

Область занимает по индивидуальному физическому объему промышленной продукции 10 место. В среднем за период данный показатель сложился в 110,9%. Однако, если сравнивать 2004 и 2005 годы позиции Павлодарской области по данному показателю увеличились с 9 ранга до 7 (Приложение Г).

Для социально- экономического развития региона немаловажную роль играет постоянство, масштабы и интенсивность инвестиционной деятельности. Анализ инвестиций в основной капитал показывает, что область занимает 9 место среди регионов республики и в среднем на 1000 жителей приходится 43,7 млн. тенге вложений (Приложение Г).

С 2002 по 2004 годы объемы иностранных инвестиций в среднем составили 559,8 млн. тенге. По сравнению с другими областями республики регион по данному показателю занимает 12 позицию и на 1000 жителей приходится иностранных инвестиций в размере 747,8 тыс. тенге. Несмотря на то, что объемы инвестиций возросли, в республиканском масштабе позиции региона низкие. Это связано с тем, что темпы роста вложений в экономику других регионов республики значительно возросли. Объемы иностранных инвестиций в 2004 году по сравнению 2003 годом снизились почти 1,5 раз и соответственно по последнему показателю Павлодарскую область опережает Акмолинская область – 149,4 тыс. тенге, Жамбыльская область – 108,4 тыс. тенге, Северо-Казахстанская область – 55,8 тыс. тенге и Костанайская область – 32,8 тыс. тенге (Приложение Д).

Для оценки конкурентоспособности региона, с точки зрения социального развития были использованы следующие показатели:

- 1) средняя обеспеченность населения жильем;
- 2) обеспеченность населения врачами всех специальностей;
- 3) обеспеченность населения больничными койками.

Как видно из данных таблиц (Приложение К,Л), Павлодарская область имеет сравнительно благополучную социальную ситуацию по сравнению с другими регионами страны.

Население Павлодарской области относительно лучше обеспечено жильем: в среднем за указанный период величина данного показателя составляет 17,9 кв. м. общей площади на 1 жителя. По значению индикатора регион уступает лишь Карагандинской области (18,3 кв. м.).

Выше чем в среднем по стране сложились значения индикаторов, характеризующих обеспеченность населения врачами всех специальностей (36,4 врача на 10000 человек, что соответствует 5 месту среди регионов), обеспеченность населения больничными койками (81,3 больничных коек на 10000 человек и 6 позиция).

Для оценки материального благосостояния населения были использованы показатели, характеризующие доходы и сбережения населения. К ним относятся:

- 1) номинальные денежные доходы населения;

- 2) среднемесячная номинальная заработная плата;
- 3) средний размер назначенной месячной пенсии;
- 4) величина прожиточного минимума;
- 5) доля населения, имеющего доходы, использованные на потребление ниже прожиточного минимума.

По показателям доходов и сбережений населения Павлодарской области уступает, в основном, столичным центрам и регионам интенсивного освоения углеводородного сырья. Так в среднем за период показатель номинальных денежных доходов населения составил 10209 тенге, что соответствует 7 месту среди регионов страны, размер среднемесячной номинальной зарплаты 23080,2 тенге (7 место) и размер месячной пенсии 6116 тенге, что также соответствует 7 месту (Приложение Л, М).

В среднем за период величина прожиточного минимума составила 4813,8 тенге, что соответствует 9 месту. Причина низких позиции области по данному индикатору заключается в том, что темпы роста прожиточного минимума в других областях опережают темпы роста прожиточного минимума в Павлодарской области (Приложение Н).

Доля населения, имеющего доходы ниже прожиточного минимума составляет 16,9%, что соответствует 4 месту среди регионов республики. По данному показателю область уступает столичным центрам: г. Астана – 3,8%, г. Астана – 4,3% и Северо – Казахстанской области – 12,0% (Приложение Н).

Следующая группа показателей, используемая для оценки конкурентоспособности региона, характеризует структуру использования денежных доходов населения:

- 1) превышение доходов населения над расходами;
- 2) динамика вкладов физических лиц в банках второго уровня;
- 3) кредиты банков физическими лицами на потребительские цели.

В Павлодарской области в среднем за период доходы населения превышают расходы на 67,7%, что соответствует 4 месту среди регионов республики. Наибольший показатель превышения наблюдается в нефтегазодобывающих областях (Атырауская область – 386,8%, Мангистауская – 315,4%, Западно – Казахстанская – 210,1%) (Приложение О).

За 2003-2005 годы население области вложило средств в банки второго уровня на сумму в 15964,3 млн. тенге, что соответствует 7 месту среди регионов Казахстана. Лидирующие позиции по данному показателю занимают г. Алматы (219237 млн. тенге), Карагандинская область (37283,3 млн. тенге), Восточно – Казахстанская область (30615,3 млн. тенге), г. Астана (30541,7 млн. тенге), Костанайская область (17949,3 млн. тенге) и Актыобинская область (17563,3 млн. тенге). (Использование данных с 2003 года вызвано отсутствием базы для сравнения за более поздние периоды. Тем не менее, и в этом случае сопоставление выглядит достаточно убедительным)

С 2004 года в Павлодарской области банками выдано кредитов населению на сумму 15490 млн. тенге. На основе усредненных данных регион по данному показателю занимает 6 место среди регионов страны. (Использование данных с 2004 года вызвано отсутствием базы для сравнения за более поздние периоды. Тем не менее и в этом случае сопоставление выглядит достаточно убедительным). По

данному показателю область уступает г. Алматы (74363 млн. тенге), Карагандинской области (21025 млн. тенге), Восточно-Казахстанской области (14380 млн. тенге), Южно-Казахстанской области (13774 млн. тенге и г. Астана (12059 млн. тенге)

С целью выявления преимуществ и недостатков в социально-экономическом развитии, результаты сопоставлений основных показателей в сжатом виде представлены в таблице 3.

Сводная таблица основных показателей социально-экономического развития Павлодарской области

Таблица 3

Показатели	Единица измерения	В среднем за период	Ранг среди регионов Казахстана
Экономические характеристики			
Территория	Тыс. кв. км.	124,8	11
Численность	Тыс. человек	759,9	9
Число жителей на 1 кв. км.	Человек	6,1	6
Валовой региональный продукт	Тыс. тенге/ 1 житель	312,4	6
Количество предприятий малого предпринимательства	Единиц	5251,0	6
Число крестьянских (фермерских) хозяйств	Единиц	2101,2	11
Индекс физического объема промышленной продукции	Процент	110,9	10
Инвестиции в основной капитал на 1 тысячу жителей	Млн. тенге/ 1 тысяча человек	43,7	9
Объем инвестиций от иностранных инвесторов	Млн. тенге	559,8	12
Объем инвестиций от иностранных инвесторов на 1 тысячу жителей	Тыс. тенге / 1 тысяча человек	747,8	12
Социальные характеристики			
Средняя обеспеченность населения жильем	Кв. м. / 1 житель	17,9	2
Обеспеченность населения врачами всех специальностей	1 врач/ 10000 населения	36,4	5
Обеспеченность населения больничными койками	1 больничная койка/ 10000 населения	81,3	6
Уровень доходов и сбережений населения			
Номинальные денежные доходы населения	Тенге/ месяц	10209	7
Среднемесячная номинальная заработная плата	Тенге/ месяц	23080,2	7
Средний размер назначенной месячной пенсии пенсионеров	Тенге/ месяц	6116,0	7
Величина прожиточного минимума	Тенге/ месяц	4883,8	9

Продолжение таблицы 3

Показатели	Единица измерения	В среднем за период	Ранг среди регионов Казахстана
Доля населения, имеющего доходы, использованные на потребление ниже прожиточного минимума	Процент	16,9	12
Структура использования денежных доходов			
Превышение доходов населения над расходами	Процент	167,7	4
Динамика вкладов физических лиц в банки второго уровня	Процент	121,9	6
Кредиты банков физическим лицам на потребительские цели	Млн. тенге	9203	6

Сравнительная оценка параметров социально-экономического развития Павлодарской области с другими регионами республики показывает замедление темпов роста экономики.

В большинстве случаев Павлодарская область в основном уступает столичным центрам и регионам интенсивного освоения углеводородного сырья.

Как видно из таблицы 3, социальное положение населения области относительно лучше, чем других регионах страны. Так по показателям прироста доходов над расходами область занимает 4 место, по доли населения, имеющего доходы, использованные на потребление ниже прожиточного минимума - 4 место, средней обеспеченности жильем - 2 место, обеспеченности населения врачами всех специальностей - 5 место, обеспеченность населения больничными койками - 6 место.

Наиболее слабые позиции Павлодарская область имеет по показателям: инвестиции в основной капитал на 1000 жителей (9 место), объемы инвестиций от иностранных инвесторов (12 место) объемы инвестиций от иностранных инвесторов на 1000 жителей (12 место).

Все эти факты говорят о том, что экономика области работает «на старом заделе», без серьезной инвестиционной поддержки, а также регион обладает низкой инвестиционной привлекательностью.

Отмечая наличие такой тенденции, необходимо иметь в виду, что этот факт является следствием не только внутрирегиональных процессов. Есть все основания утверждать, что экономическое развитие других регионов республики опережает развитие Павлодарской области.

Известно, что на территории области в дореформенный период сложился диверсифицированный, особенно на базовых отраслях промышленности, комплекс - топливная, ферросплавная, алюминиевая (производство глинозема, химическая, нефтеперерабатывающая, машиностроение (сельскохозяйственное и

дорожное), добывающие отрасли.

С целью определения современного состояния промышленности Павлодарской области, его места и роли в экономике Казахстана был проведен сравнительный анализ промышленного производства регионов страны, на основе статистических данных Агентства РК.

Межрегиональная оценка объема промышленного производства по видам экономической деятельности и рейтинговых позиции Павлодарской области среди регионов республики представлена в Приложениях Р,С,Т,У.

Анализ показывает, что в среднем за период объем промышленного производства Павлодарской области составил 180157 млн. тенге, что соответствует 4 месту. По данному показателю область опережают Атырауская (548443 млн. тенге), Карагандинская (334455 млн. тенге) и Мангистауская (315513 млн. тенге) области.

Объем промышленного производства по видам экономической деятельности
Павлодарской области

Таблица 4

	В среднем за период, млн. тенге	Ранг среди регионов Казахстана
Вся промышленность	2567857	4
Горнодобывающая промышленность	23672,8	8
Обрабатывающая промышленность	120863	3
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	35620,8	1

Как видно из таблицы 4, наиболее весомые позиции среди регионов занимает производство и распределение электроэнергии, газа и воды (35620,8 млн. тенге, 1 место), обрабатывающая промышленность (120863 млн. тенге, 3 место). По объему производства промышленной продукции в горнодобывающей промышленности Павлодарская область занимает 8 место (23672,8 млн. тенге).

Наибольшую долю в структуре обрабатывающей промышленности занимает металлургическая промышленность и производство готовых металлических изделий (96237,0 млн. тенге в среднем за период или 73% от общего объема производства) (рисунок 4).

Продолжение таблицы 5

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	В среднем за период
Производство и распределение электроэнергии	18521	21871	25079	31764	37932	40330	29249,5
Снабжение паром и горячей водой	6039	5240	9158	10083	8194	-	7742,8
Сбор, очистка и распределение воды	1275	1173	1180	1210	1173	-	1202,2

-- явление отсутствует

-- *без учета сектора домашних хозяйств

Можно сделать вывод о том, что экономика области имеет сырьевую направленность товарного производства и ориентированна на экспорт промышленной продукции топливно-энергетического комплекса, черной и цветной металлургии.

В ходе проведенной оценки конкурентоспособности области с помощью рангового метода выяснилось, что основу экономики региона составляют предприятия горно-металлургического комплекса и энергетики. В связи с чем структура Павлодарской области характеризуется преобладанием отраслей производящих промежуточную продукцию (уголь, глинозем, ферросплавы, электроэнергия), удельный вес которых, около 90%. Доля же отраслей выпускающих конечную (потребительскую) продукцию, составляет около 10%. Доминирование этих секторов оказывает угнетающее воздействие на экономику области – как через повышение реального курса тенге, так и через завышение оценки на капитал в сырьевых отраслях, делая инвестиции в не сырьевые сектора относительно менее эффективными.

Однако сырьевая направленность товарного производства области не является однозначно негативным фактором, т.к. данные отрасли могут стать локомотивом для развития других отраслей

Сравнительный анализ показал, что одним из сдерживающих факторов социально-экономического развития региона является низкая инвестиционная привлекательность области по сравнению с другими регионами страны. Хотя объемы инвестиций возросли, значительная их сумма сосредоточена в горно-добывающей, металлургической и нефтехимической отраслях. Вследствие чего, отрасли обрабатывающей промышленности не сырьевой направленности остаются без инвестиционной поддержки. Снижение объемов иностранных инвестиций говорит о том, что для иностранных инвесторов вложение средств в развитие региона не выгодно /16/.

Межрегиональное сопоставление по числу крестьянских хозяйств выявил отставание области от других регионов. При этом Павлодарская область уступает

не только зерносеющим регионам страны, но и регионам, в которых сельскохозяйственное производство из-за природно-климатических условий затруднительно. Таким образом, можно утверждать о неоправданно слабом использовании сельскохозяйственного потенциала области. Основной причиной сложившейся ситуации является слабое финансовое состояние большинства сельхозпроизводителей, недостаток собственных средств, общая техническая и технологическая отсталость крестьянских хозяйств в сфере переработки сельскохозяйственной продукции, не позволяющих расширить ассортимент, улучшить качество продукции и дизайн.

Ниже среднереспубликанского уровня находится величина прожиточного минимума и по сравнению с другими регионами страны область по данному показателю имеет низкие позиции.

При этом доходы населения не обеспечивают научно обоснованной нормы потребления, и они едва покрывают прожиточный минимум.

В настоящее время проявляются тенденции отставания темпов роста социально-экономического развития Павлодарской области по сравнению с темпами роста социально-экономического развития других регионов страны. Однако по большинству показателей область уступает нефтегазодобывающим областям и городам республиканского значения /17/.

Результаты сопоставлений основных показателей регионального развития Павлодарской области свидетельствуют о слабой конкурентоспособности индустриального комплекса и значительной зависимости экономики от внешних рынков.

В экономике области в настоящее время существуют следующие проблемы:

- сырьевая направленность товарного производства;
- низкая инвестиционная привлекательность отраслей обрабатывающей промышленности не сырьевой направленности;
- общая техническая и технологическая отсталость крестьянских хозяйств;
- слабое развитие сельского хозяйства;
- недостаточное развитие малого предпринимательства.

Вместе с тем область имеет возможности для устойчивого развития: богатые природные ресурсы, достаточно высокий производственный потенциал, наличие всех факторов для создания кластеров (топливо - энергетический, алюминиевый).

2.2 Оценка конкурентоспособности Павлодарской области на основе индикаторов устойчивого развития

Развитие рыночной экономики обусловило необходимость использования нового подхода, отвечающего существующим требованиям. Современный метод оценки конкурентоспособности основан на использовании индикаторов устойчивого развития. Индикаторы устойчивого развития – это показатели, которые характеризуют изменение состояния экономики, социальной сферы и окружающей среды. Индикаторы являются инструментом для измерения, визуализации и обсуждения важных проблем развития. Они дают количественную и качественную проблемы и позволяют сделать оценку ситуации, отметить ее изменение в положительную либо отрицательную сторону. Они дают возможность вовремя скорректировать социально-экономическое и экологическое развитие /18/. В качестве индикаторов устойчивого развития использованы показатели, характеризующие социально – экономическое развитие Павлодарской области, представленные в таблице 6.

Индикаторы социально- экономического развития Павлодарской области

Таблица 6

Индикатор	Единица измерения	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Ключевые							
ВРП на душу населения	тыс. тенге /чел	193,1	243,8	256,6	319,8	409,5	451,3
Индекс физического объема основных фондов	%	100,0	112,8	109,6	132,8	107,5	...
Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования	% от ВРП	16,3	14,4	10,7	14,0	13,5	15,3
Выпуск товаров и услуг малыми предприятиями	% от ВРП	...	7,4	8,8	8,8	10,8	11,5
Индекс развития человеческого потенциала	индекс	0,751	0,763	0,772	0,776	0,784	...
Бюджетная обеспеченность	тыс. тенге. / чел.	23,9	23,7	24,9	29,4	35,9	43,8
Уровень безработицы:	% от экономически активного населения	13,8	9,2	8,7	8,2	7,7	8,1
Общий объем загрязнений на единицу ВРП	Тыс. тонн/млн. тенге	0,37	0,28	0,28	0,05	0,04	...
Количество непереработанных отходов производства и потребления	тыс. т	7781,9	8961	8581	9626	11109	...
Дополнительные							
Объем рыночных услуг (без государственного управления)	тыс. тенге. / чел.	5,5	6,0	7,8	8,5	9,6	...
Коэффициент обновления основных фондов	%	5,9	9,1	5,6	6,7	6,4	...
Доля работающих на малых предприятиях к экономически активному населению региона	% к экономически активному населению	4,7	4,2	5,3	5,7	6,0	5,8
Индекс реальной заработной платы	%	102,8	108,1	107,4	104,7	116,0	109,1
Сократительная способность денежных доходов и заработной платы населения	%	...	145,0	131,7	159,1	172,0	...
Уровень бедности	%	...	16,6	21,6	17,1	14,5	...
Число зарегистрированных правонарушений	на 10000 населения	9866	9599	8663	6831	10709	10569
Средний возраст населения, в	лет						

Продолжение таблицы 6

Индикатор	Единица измерения	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Умязиян		30,6	30,9	31,2	31,5	31,7	31,4
женин		33,9	34,3	34,7	35,0	35,3	35,0
Естественный прирост населения	чел. на 1000 населения	389	278	894	1085	1969	1405
Ожидаемая продолжительность жизни, в том числе:	лет	64,75	64,95	65,71	65,68	65,62	...
мужчин		58,93	58,90	59,92	59,48	59,82	...
женщин		70,87	71,18	71,51	72,05	71,79	...
Младенческая смертность	чел. на 1000 родившихся	26,6	25,9	21,1	16,1	15,9	11,4
Уровень общей заболеваемости	чел. на 100000 населения	26,55	25,9	21,14	16,09	15,87	...
Уровень заболеваемости злокачественными новообразованиями	чел. на 100000 населения	230,4	242,6	243,7	265,7	279,5	...
Площадь особо охраняемых природных территорий	тыс. га	765,8					
Инвестиции в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов	тыс. тенге.	1963	1033	1174	2434	1747	...
Выбросы в атмосферу	тыс. т.	434	463,5	443,7	506,9	556	...
Сброс загрязненных сточных вод, всего	млн. м ³	45	41	43	-	-	...
Специфические для Павлодарской области							
Уровень заболеваемости туберкулезом органов дыхания	чел. на 100000 населения	188,4	184,1	183,3	189,6	181,6	171
Уровень заболеваемости гепатитом	чел. на 100000 населения	76,7	44,5	25,1	14,6	12,0	10

- явление отсутствует

... - нет статистических данных

Анализ показывает, устойчивый рост основного показателя экономической деятельности региона – ВРП на душу населения. В среднем за 2000-2005 годы рост составил 9% ежегодно. В 2005 году ВРП на душу населения составил 451,3 тысячи тенге. Положительная динамика данного показателя связана с ростом промышленного производства области.

Важным показателем, характеризующим ресурсную базу экономики в целом

и ее промышленного сектора, в частности, является стоимость задействованных основных фондов. Показатель индекса физического объема основных фондов в 2004 году сложился на уровне 107,5%. Наибольшее значение данного показателя отмечено в 2003 году на уровне 132,8%. Положительная динамика индекса физического объема основных фондов обеспечивается за счет экспортоориентированных предприятий, где наблюдается наибольшая степень использования оборудования. В режиме полной загрузки производственных мощностей работают АО «Майкаинзолото», АО «Алюминий Казахстана», на Аксуском заводе ферросплавов филиале АО «ТНК Казхром» загрузка производственных мощностей составляет 75-80%. В последнее время в среднем на 70% своих мощностей загружены предприятия угольной отрасли. В АО «Павлодарский химический завод» загрузка мощностей по отдельным видам продукции составляет лишь 7-9%, а некоторые не загружены вообще. Аналогичное положение наблюдается в АО «Казтрактор» и АО «Павлодарский карбонно-рубероидный завод», где предприятия загружены лишь на 15%. Согласно проведенным исследованиям деловой активности предприятий одним из факторов, ограничивающих рост производства, является высокий уровень износа основных фондов. Коэффициент обновления основных средств является одним из самых низких в республике (в 2004 году составил 6,4%), что соответствует предпоследнему месту среди регионов страны. Наибольшее значение данного показателя отмечено в 2001 году (9,1%). В 2004 году по сравнению с 2003 годом данный индикатор снизился на уровне 4,7%. Лучше обновляются основные фонды лишь в секторе торговли, включая услуги по ремонту для населения.

Оценить эффективность капиталовложений в экономику региона позволяет показатель доли инвестиций в валовом продукте области. В 2005 году доля инвестиций в ВРП составила 15,3%, что больше на 13,3%. Наибольшее значение данного показателя было достигнуто в 2000 году на уровне 16,3%. Причиной колебаний доли инвестиций в общем объеме валового продукта является слабое расширение внутреннего спроса, сохранение низкой рентабельности производства, высокий уровень цен на капитальные товары.

Особый вклад в развитие экономики области вносит малое предпринимательство. Этому свидетельствует рост доли объема выпуска товаров и услуг малыми предприятиями, в общем, объем ВРП. Такая тенденция обеспечивает рост доходной части бюджета за счет малого бизнеса. В 2005 году доля производства товаров и услуг малыми предприятиями составила 11,5% от общего объема валового продукта. Несмотря на рост объемов производства предприятиями малого предпринимательства, активность субъектов малого бизнеса отстает от объективно необходимого уровня. Доля работающих на малых предприятиях к общей численности экономически активного населения остается незначительной. По данным статистики в 2005 году численность работников на предприятиях малого бизнеса составила 5,8% от всей численности экономически активного населения, что ниже на 3,4% по сравнению с 2004 годом. Наблюдается острый дефицит квалифицированных кадров для малого бизнеса в области инженерно-технических и рабочих специальностей. Одной из наиболее сложных проблем, препятствующих развитию малого предпринимательства, остается отсутствие у большей части субъектов достаточных финансовых ресурсов для

обеспечения собственных инвестиционных и оборотных потребностей. Недостаточный уровень фондовосоруженности предприятий малого бизнеса сдерживает кредитование малого предпринимательства под залог основных средств.

По данным всемирных Отчетов о человеческом развитии ПРООН в Казахстане и других странах СНГ наблюдается два этапа в динамике человеческого развития. Первый этап (1990-1995 гг.) характеризуется резким ухудшением всех основных показателей человеческого развития, что приводит к перемещению Казахстана с 54-го на 93-е место в мире по индексу человеческого развития (ИЧР). На втором этапе (1995-2002 гг.) показатели человеческого развития медленно восстанавливаются с перемещением Казахстана на 15 мест выше (78 место). Однако это, как и в других странах СНГ, все еще значительно хуже результата 1990 года. В 2000-2004 годах ИРЧП вырос на 44 тысячных пункта и составил 0,784, что обусловлено ростом ВРП на душу населения и увеличением охвата обучением. Вместе с тем наблюдается снижение продолжительности жизни (в 2000 году – 64,75 лет, в 2004 году – 65,62). С 1998 года Павлодарская область относится к регионам со средним уровнем человеческого развития. Если расположить Павлодарскую область на шкале индекса человеческого развития совместно со странами, указанными во всемирном Докладе ПРООН о развитии человека за 2004 год, регион с ИЧР в 0,784 расположится на уровне Албании, занимающей 65 место. В целом ситуация с человеческим развитием за последние пять лет улучшилась по всем основным компонентам человеческого развития. Однако такие индикаторы, как младенческая смертность, смертность детей до 5 лет, уровень материнской смертности, продолжительности жизни населения привлекают особое внимание экспертов по уровню жизни и вызывают озабоченность. Эти индикаторы на протяжении 2000-2005 годы остаются достаточно высокими и некоторое положительное их изменение за последние годы все же, не выводит республику из низшего среза в этой группе стран. В ходе анализа демографической ситуации в регионе, была выявлена по показателю продолжительности жизни, углубляющаяся дифференциация по половому признаку (из-за так называемой «мужской сверхсмертности»), разность между городским и сельским населением, при том наблюдается значительное превышение и некоторый рост этого показателя (особенно у мужчин) за последние годы на селе, чем в городах. В области продолжительность от рождения за 2004 год в среднем по региону находится на уровне 65,62 лет, при этом 59,82 – у мужчин и 71,79 лет – у женщин. Наибольшее значение данного показателя было зафиксировано в 2001 году на уровне 64,95 лет, у мужчин в 2002 году – 59,92 года и у женщин в 2003 году – 72,05 лет (20).

В 2005 году средний возраст мужчины составил 31,4 лет, женщины 35,0 лет. Динамика данного показателя характеризуется ростом гендерного неравенства.

На изменение общей численности населения оказывает влияние естественный прирост населения, формирующийся под влиянием изменений рождаемости и смертности населения. Естественный прирост населения области в 2005 году на 1000 человек составил 1405 человек, что ниже уровня 2004 года на 564 человека или на 40%. По показателю младенческой смертности наблюдается

тенденция снижения данного показателя. Так, в 2005 году в среднем на 1000 родившихся приходится 11,4 умерших в младенческом возрасте, что ниже по сравнению с 2004 годом на 39,5%.

Социальную обеспеченность населения характеризует показатель бюджетной обеспеченности. Объемы бюджетных средств в расчете на 1 жителя в 2005 году составили 43,8 тысяч тенге. За указанный период, данный показатель имеет тенденцию роста. Одной из причин изменения индикатора является снижение численности населения (на 6,6%). Положительная динамика данного показателя свидетельствует об устойчивом развитии региона.

Начиная с 2000 года, в связи ростом производства, созданием рабочих мест в различных сферах экономики, наметилась тенденция снижения уровня безработицы (в 2000 году — 13,8%, в 2005 году - 8,1%). Однако, в связи с замедлением темпов роста экономики и проводимых государством мероприятий по снижению безработицы, в 2005 году уровень безработицы по сравнению с предыдущим годом вырос на 5%.

Павлодарская область — один из главных индустриальных регионов Казахстана. Основу экономики региона составляет промышленное производство. Поэтому развитие региона оказывает огромное влияние на состояние окружающей среды региона. По данным статистики общий объем загрязнений в 2004 году составил 0,04 тысячи тонн на 1 млн. тенге валового продукта. Существенное снижение объемов загрязнений произошло за счет отсутствия сброса загрязненных сточных вод в 2003 и 2004 годах. Вместе с тем на предприятиях области сохраняется высокий объем выбросов вредных веществ в атмосферу. В 2004 году выбросов вредных веществ, поступившие в атмосферу от стационарных источников составили 556 тысяч тонн, что больше на 49,1 тысяч тонн или на 9,7% чем в 2003 году. Увеличение выбросов связано в основном с увеличением выплавки жидкой стали на ТОО «Кастинг» на 99,2 тысячи тонн или на 188,7% и ростом выпуска продукции, увеличением выработки электроэнергии на ТОО «АЭС Экибастуз» на 1008,7 млн. кВт/ час или на 115,8% и ухудшением качества сжигаемого топлива, т.е. увеличением зольности угля, также увеличением объема производства на АО «Павлодаршина» в 2,6 раза. На долю предприятий г. Павлодара приходится 26% всех выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, г. Аксу — 29%, г. Экибастуз — 44,2%. Более половины (57,4%) всех выбросов вредных веществ в атмосферу составляют газообразные и жидкие вещества. Количество переработанных отходов производства и потребления в 2005 году составило 11109 тысяч тонн, что больше на 1483 тысячи тонн или на 15,4%. Основную долю всех отходов составляют твердые отходы (98,7%), по классам опасности отходы 4 класса опасности (93,2%). За последние годы наблюдается рост инвестиций на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов. Больше всего средств вкладывается в охрану атмосферного воздуха (41%).

Согласно Программе индустриально-инновационного развития области на 2004-2006 годы, охрана окружающей среды является стратегической задачей, решение которой влияет на все сферы экономики. Проводимые мероприятия будут направлены на улучшение экологической обстановки путем экологизации промышленности. Для этого планируется завершить разработку и обеспечить реализацию областной комплексной экологической программы по охране

окружающей среды.

За счет строительства, реконструкции и модернизации газоочистного и золоулавливающего оборудования, применения более современных технологий переработки сырья предусматривается снижение выбросов загрязняющих веществ в атмосферу. Внедрение водосберегающих технологий, оборотных и замкнутых систем водопользования, снижение эксплуатационных потерь приведут к уменьшению сбросов и экономии чистой воды.

Для уменьшения нагрузки на окружающую среду планируется утилизация отходов производства. Продолжится работа по внедрению на предприятиях области международных стандартов ИСО серии 14000 и ИСО серии 9000 и совершенствованию системы экологического образования и пропаганды экологических знаний.

Одним из показателей характеризующих экономическую деятельность региона является объем рыночных услуг. Рынок услуг представлен многообразием их видов. За 2004- год оборот предприятий, оказывающих услуги по основному виду деятельности, связанные с недвижимым имуществом, по аренде машин и оборудования, компьютерных услуг по исследованиям и разработкам, по организации отдыха и прочих услуг, предоставляемых потребителям, сложился на сумму 7 млрд. тенге. По сравнению с 2003 годом объем услуг вырос в 1,3 раза. В структуре услуг преобладают прочие, предоставляемые потребителям, удельный вес которых составил 50,4%. Эти услуги в области составления счетов, бухгалтерского учета и аудита, правовые услуги, услуги в области архитектуры и инженерных изысканий. В расчете на 1 человека общий объем услуг ежегодно увеличивается. Так, в 2004 году на 1 человека приходится 9,6 тысяч тенге, что больше на 1,1 тысячу тенге или на 12,9% по сравнению с 2003 годом.

Положительная динамика данного индикатора характеризует рост экономики региона, в т.ч. за счет развития малого предпринимательства. Поскольку за 2004 год более половины объема услуг оказали малые предприятия.

По мере улучшения макроэкономической ситуации и роста занятости доходы населения в последние годы стабильно растут. За указанный период рост доходов опережает рост цен, поэтому реальные денежные доходы населения выросли. В 2005 году по сравнению с предыдущим годом прирост реальной заработной платы составил 9,1%. Также наблюдается позитивная динамика по показателю покупательной способности денежных доходов и заработной платы населения. В 2004 году 172%, что больше на 8,1% по сравнению с 2003 годом.

В Казахстане одной из острых проблем остается бедность населения. В результате экономического роста и реализации социальных государственных программ доля населения, имеющего доходы ниже прожиточного минимума, уменьшилась, составив в 2004 году 14,5

Криминогенную обстановку в области характеризует показатель числа зарегистрированных преступлений. Данные статистики свидетельствуют об ухудшении криминальной ситуации в регионе. В 2005 году по сравнению с 2004 годом число преступлений снизилось на 140 преступлений или на 1,3% и составило 10569 преступлений. Незначительное снижение числа преступлений не улучшают сложившейся ситуации. Наименьшее значение данного показателя было отмечено в 2003 году на уровне 6831 преступлений.

Задачей государственной программы «Здоровье народа» и всех проводимых в стране мероприятий стало улучшение здоровья населения путем повышения качества медицинской помощи и обеспечение доступности медицинского обслуживания для различных социальных групп. Из республиканского бюджета выделяются дополнительные средства на ремонт зданий, обеспечение

специализированным автотранспортом, а также оснащение медицинских организаций новой медицинской техникой. Проведены профилактические осмотры, которые особенно большое значение имели для сельского населения, которое не получает в полном объеме медицинскую помощь. Развивается система оказания первичной медико-санитарной помощи, усилена работа по профилактике и борьбе с так называемыми «болезнями нищеты», главным образом туберкулезом. По данным Агентства по статистике в 2004 году по сравнению с 2003 годом уровень общей заболеваемости снизился на 1,4% и составил 15,87 больных в среднем на 100000 человек. Специфические для Павлодарской области показатели заболеваемости туберкулезом органов дыхания и гепатитом в 2005 году по сравнению с 2004 годом составили 171 больной (снизился на 10,6 человек или на 6,2% и 10 больных (снизился на 2 человека или на 20%) на 100000 человек соответственно. Несмотря на проводимые мероприятия, уровень заболеваемости злокачественными новообразованиями увеличился на 5,2% и составил по сравнению с предыдущим годом 279,5 больных на 100000 человек.

Экономика Павлодарской области характеризуется большим удельным весом сырьевых и обрабатывающих отраслей начальных переделов, что определяет высокую капиталоемкость, низкую оборачиваемость капитала, и, как следствие, замедленное реагирование на рыночные импульсы. Поэтому рост ВРП в основном достигается увеличения выпуска промышленной продукции, которое привело к все большему углублению диспропорций в развитии промышленного производства, выражающегося в отраслевой и функциональной несбалансированности промышленного комплекса. При этом развитие промышленного производства сопровождается высоким уровнем износа и низким уровнем обновления основных средств, что увеличивает себестоимость и снижает конкурентоспособность продукции местного производства.

Отраслевые диспропорции региона проявились в отсутствии наукоемких производств, а также производств по выпуску конечной продукции. Промышленный комплекс был и остается технологически зависимым от других регионов Казахстана и СНГ.

Отсутствие тесного взаимодействия в развитии производительных сил и природоохранных мероприятий привело к нарушению социо – эколого-экономического равновесия, нарушению баланса между экоемкостью территории и количеством вредных выбросов хозяйствующими субъектами в окружающую среду (воздух, воду, почву). В результате накопилась масса нерешенных экологических проблем - складирование отвалных пород, обезвреживание и захоронение токсичных отходов предприятия и др.

Можно констатировать, что использование крупного экономического потенциала территории сопровождается неадекватными социально-экономическими результатами. Остается низкой эффективность использования богатых региональных ресурсов региона – водных, энергетических, трудовых, производственного потенциала отраслей, недостаточно развита внутригосударственная производственная кооперация и интеграция, особенно в производстве наукоемкой продукции для внутреннего рынка страны. Отмечается не сопряженность в развитии производственной и рыночной инфраструктур, производительных сил и отраслей жизнеобеспечения.

В настоящее время конкурентоспособность региона достигается за счет роста промышленного производства, а остальные отрасли не сырьевого направления не способны конкурировать на внешних рынках со своей продукцией.

3 ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПАВЛОДАРСКОЙ ОБЛАСТИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВЫХ МЕТОДОВ ЕЕ ОЦЕНКИ

3.1 Основные направления инвестиционной и инновационной деятельности в промышленном комплексе региона

3.1.1 Разработка региональных кластеров. Изложенный в предыдущих разделах материал свидетельствует о том, что в настоящее время развитие Павлодарской области происходит по классическому экономическому сценарию. Интенсивное развитие производства и экспорт сырьевых ресурсов позволили экономике региона преодолеть кризис и обеспечить высокие темпы экономического роста. Вместе с тем, Павлодарская область, аккумулирующая крупный промышленный потенциал, до последних лет была малоприtractive для инвестиций в наукоемкие отрасли обрабатывающей промышленности, в производство инновационной продукции. Это делает экономику региона уязвимой и чрезвычайно чувствительной к изменениям конъюнктуры цен на сырьевые ресурсы. Становится все более очевидным, что в рамках сложившейся свыше 30 лет назад структуры, достичь высоких количественных и качественных показателей экономического роста экономики в регионе невозможно. Ставка на высокую результативность малого бизнеса по ряду объективных обстоятельств оказалась также преждевременной /31/.

Новым импульсом для дальнейшего регионального развития, как ожидается, должно стать развернувшееся строительство завода по производству первичного алюминия. Эта инициатива, в случае успешной реализации, может послужить началом формирования длинной цепочки добавленных стоимостей и коренным образом изменить отраслевую структуру промышленного комплекса.

Очевидно и другое, дальнейшее экономическое развитие Павлодарской области, должно быть неразрывно связано с изменением форм взаимоотношений между предприятиями различных отраслей. Экономическая эффективность разнообразных производств, использующих общие региональные ресурсы, во многом связана с их взаимной согласованностью.

Как показывает мировой опыт, в части повышения конкурентоспособности продукции у Павлодарской области имеются уникальные возможности, которые не требуют дополнительных ресурсов и могут быть реализованы через процесс кластеризации. В данном случае, кластеры призваны исполнить роль точек роста внутреннего рынка и базой конкуренции для экономики региона. В настоящее время, кластерное развитие - одно из перспективных направлений развития национальной конкурентоспособной экономики с приоритетными отраслями. Его цель – целенаправленное развитие отдельного направления или сектора народного хозяйства через стимулирование группы предприятий, связанных между собой кооперативными связями, производящих взаимодополняющую продукцию, а также профильных вузов и НИИ. Кластеризация также решает задачу усиления межрегиональных связей и удлинения цепочки добавленных стоимостей с

целью производства высокотехнологичной продукции. Основопологающим условием создания кластера является территориальная близость всех предприятий с целью максимального сокращения транспортных издержек и повышения эффекта кластеризации для данной местности /33/.

Как известно, в республике идентифицированы 7 потенциальных кластеров:

- транспортно - логистические услуги,
- сектор туризма,
- нефтегазовое машиностроение,
- текстильная промышленность,
- пищевая промышленность,
- металлургия;
- производство строительных материалов.

Оценка конкурентоспособности регионов с точки зрения приоритетных направлений развития Республики Казахстан позволяет идентифицировать кластеры, ориентированные на внешний рынок, на внутренний рынок и возможные в перспективе /34/.

По вопросу идентификации кластеров, сформировавшихся на территории Павлодарской области и возможных для формирования в перспективе, существует весьма широкий разброс мнений. Например, по мнению Республиканского государственного предприятия «Институт экономических исследований», изложенного в проекте Программы территориального развития (см. «Программа территориального развития Республики Казахстан до 2015 года. Астана.2005 год), среди прочих регионов Казахстана, в Павлодарской области выделены следующие виды специализации: нефтеперерабатывающая промышленность, угольная, черная и цветная металлургия, машиностроение, электроэнергетика, переработка сельскохозяйственной продукции, производство строительных материалов, которые и представляют, по мнению авторов, основу для создания кластеров. С этих позиций региональные кластеры в рамках приоритетных направлений, могут быть разделены на три группы. (Таблица 7).

Приоритетные направления кластеризации Павлодарской области
Таблица 7

Наименование возможных кластеров	Приоритетные направления		
	ориентированные на внешний рынок	ориентированные на внутренний рынок	возможные в перспективе
Нефтегазовый		+	
Горно – металлургический	+		+
Машиностроительный		+	+
Кожевенно - обувной			+
Деревообрабатывающий		+	+
Химический			+
Фармацевтический			+
Переработка сельского хозяйства			
Зерновой	—		+
Мясо		+	

* по данным Министерства индустрии и торговли

По мнению экспертов Министерства индустрии и торговли, Павлодар - Эмбастузский топливно-энергетический комплекс входит в число уже существующих в Казахстане кластеров. Здесь сосредоточены крупнейшие энерго- и электропроизводящие мощности, расположены крупные месторождения угля. Кроме того, как считают эксперты, контуры перспективных кластеров уже просматриваются в машиностроении, металлургии, химии и других отраслях экономики. Причем создание полноценной технологической цепочки с выпуском готовой продукции возможно при существующих производствах.

При всей разности мнений все экспертные оценки совпадают в том, что Павлодарская область имеет все предпосылки по развитию республиканского кластера цветной металлургии со специализацией по выпуску металлического алюминия и кластера черной металлургии, в состав которого входят, в том числе, Аксуский завод ферросплавов, Аксуская ГРЭС и угольный разрез "Восточный" (приложения Д).

Перспективным предприятием черной металлургии является Павлодарский филиал ТОО "Кастинг", где основным направлением развития станет дальнейшее освоение производства арматурной стали и строительство трубопрокатного производства для нефтегазовой отрасли.

Наиболее перспективным является «Алюминиевый кластер», представленный в приложении Г.

Как показано на схеме «ядром» кластера стал завод по переработке низкосортных казахстанских бокситов на глинозем, введенный в эксплуатацию в 1964 году. Несмотря на крайне низкие (практически относящиеся к категории «забалансовых») показатели исходного сырья – бокситов и большие удельные энергозатраты на тонну конечной продукции – глинозема, эффект размещения мощных электростанций и крупных энергопотребителей вблизи угольных разрезов и объединение их в единую технологическую, а затем и финансовую цепочку обеспечило конкурентоспособность кластера.

Дальнейшее наращивание мощности кластера возможно по следующему сценарию:

Базовое предприятие АО "Алюминий Казахстана" осуществляет меры по переводу завода на 100%-ную переработку некондиционных бокситов красногорского месторождения с увеличением в 2005 году производственной мощности до 1,5 млн. тонн глинозема в год. (проектная мощность завода 1,0 млн. тонн в год)

Строительство завода по производству первичного алюминия планируется произвести в три очереди.

Первая очередь (пусковой комплекс) рассчитана на мощность 60 тыс. тонн алюминия в год при использовании импортных обожженных анодов.

После пуска второй очереди мощность составит 120 тыс. тонн алюминия и 66 тыс. тонн обожженных анодов.

Пуск третьей очереди позволит довести мощность до 240 тыс. тонн алюминия и 132 тыс. тонн обожженных анодов.

Рост потребностей населения, организаций и промышленного комплекса в строительных материалах обусловил необходимость формирования рынка

строительных материалов. Использование кластерного подхода ускорит процесс развития строительной индустрии и обеспечит конкурентоспособность отечественных строительных материалов. Сущность объединения предприятий в кластер сводится, прежде всего, к разработке совместных инвестиционных проектов, включающих организацию производства строительных материалов, инновационных проектов и образовательных программ (приложение Е).

В качестве базы формирования нефтехимического кластера можно рассматривать Павлодарский нефтехимический завод. Перспективы его развития связаны с модернизацией существующего оборудования и завершением строительства второго комплекса установок. Это обеспечит глубокую переработку и производство более качественных нефтепродуктов. В химической промышленности на действующих площадях ТОО “Каустик” планируется строительство хлорщелочного производства, где с 2007 года предполагается выпуск хлора и каустической соды. В целях увеличения и расширения производства предусмотрен ряд мероприятий по внедрению современного оборудования в ТОО “Ромат”.

На предприятиях деревообрабатывающей промышленности предусматривается выпуск широкого ассортимента продукции из древесины, за счет модернизации и технического перевооружения существующего производства. В тоже время нужно сознавать, что эти производства в силу объективных обстоятельств не могут в обозримой перспективе претендовать на заметную роль в процессе кластерообразования.

Что касается машиностроительной отрасли, то при образовании отраслевых кластеров, упомянутых выше, они являются чрезвычайно важным компонентом. Развитие внешних и внутренних кооперированных связей может оказать значительный мультипликативный эффект для стимулирования деятельности предприятия электротехнического машиностроения, машиностроения для пищевой промышленности, инструментального машиностроения, общего машиностроения и металлообработки. Здесь ключевые позиции может занять ТОО “Инструментальный завод”, которое планирует расширить номенклатуру продукции для нефтегазового сектора и железнодорожного транспорта. Аналогичное место может занять и ОАО “Казэнергокабель”, расширяя номенклатуру и увеличивая объемы кабельно-проводниковой продукции.

Комплекс предприятий стройиндустрии должен быть сориентирован на обеспечение предприятий промышленности, жилищного строительства строительными материалами. Реализация программы “Развитие стройиндустрии и жилищного строительства в области на 2005-2007 гг.”, а также строительство электролизного завода и объектов соцкультбыта позволит к 2008 г. увеличить выпуск керамического кирпича на 67,7%, силикатного кирпича - на 22,7%, товарного бетона - на 11,3%, производство извести - на 26,7%, кровельных материалов - на 23,0%, красок и лаков - на 66,7%, деревянных окон и дверей - на 17%, окон и дверей из пластмасс на 10,8%, строительных металлоконструкций на 46,7%, добыча песка увеличится почти в 2 раза. В соответствии с инвестиционными проектами планируется создание новых и расширение действующих производств по выпуску строительных

материалов.

Предпосылки создания самостоятельного энергетического кластера, основанного на добыче Экибастузского угля и экспорте электроэнергии недостаточно весомы. В электроэнергетике основной задачей является сохранение достигнутых позиций на рынках сбыта страны и зарубежья, главным образом, за счет обслуживания сложившихся и формирующихся метакластеров. Кластерная структура экономики, наконец, дает реальный шанс привлечения малого предпринимательства в инновационные сферы большой экономики. Располагаясь в фарватере кластера, малый бизнес способен обеспечить средние и крупные предприятия комплектующими изделиями, необходимыми услугами и подрядными работами /35/.

Кроме того, в рамках единой кластерной структуры появляется возможность для внутренней специализации отдельных предприятий на отдельных стадиях (операциях) производственного процесса.

Повышение конкурентоспособности продукции региона может быть реализовано не только через развитие кластеров, но использование других форм взаимодействия малого и крупного бизнеса, принципы которых изложены далее

3.1.2 Использование принципов взаимодействия малого и крупного бизнеса. Крупные экспортоориентированные промышленные предприятия Павлодарской области, удовлетворяя спрос на вспомогательную продукцию производственно — технического назначения либо вынуждены содержать непрофильные и вспомогательные производства, либо нести значительные транзакционные издержки на формирование и поддержание контрактных взаимоотношений с партнерами (в данном случае, с поставщиками). В любом случае, теряется способность промышленных предприятий быстро реагировать на изменения рыночного спроса /36/.

В тоже время использование опыта стран с развитой рыночной экономикой, на наш взгляд, было бы весьма полезным для создания механизма взаимодействия крупного и малого промышленного бизнеса Павлодарской области, которые позволяют создать более работоспособную систему взаимоотношений по освоению новых производств. Наиболее распространенными методами взаимодействия являются использование элементов аутсорсинга и субконтрактинга.

Как известно из теории рынка, применение аутсорсинга не имеет границ: производство, сфера услуг, финансы, информационные технологии и системы, стратегии развития, трудовые ресурсы. Но, прежде всего, это способ взаимодействия малого и крупного бизнеса /37/.

Зарубежный опыт свидетельствует о практическом использовании аутсорсинга и феномене его распространения. В Казахстане проводились лишь фрагментарные исследования в данной сфере, которые в силу причин объективного и субъективного характера, пока не нашли завершения (см., например, проект Центра маркетинго — аналитических исследований Республики Казахстан «Разработка принципов взаимодействия малого и крупного бизнеса. Выработка рекомендаций по механизму аутсорсинга для крупных компаний, не имеющих государственной доли участия». 2004 год.).

Что касается Павлодарской области, то, на наш взгляд, было бы целесообразно все крупные предприятия условно разделить на две группы:

- предприятия, которые стремятся стать самодостаточной системой, устанавливая полный контроль за движением своей продукции на протяжении всего ее жизненного цикла, создавая многоуровневую вертикально интегрированную компанию. В основном, это предприятия металлургической отрасли;

- предприятия, которые стремятся наладить надежное и бесперебойное снабжение своих подразделений сырьем и материалами, привлекая многочисленную армию независимых поставщиков продуктов и услуг, представленных крупными и средними фирмами.

Крупные структуры первой группы держат под контролем все товарно-материальные потоки, циркулирующие между добывающими, основными технологическими и обслуживающими производствами. Стремясь к экономической автономности, такие предприятия уменьшают тем самым возможные предпринимательские риски.

Предприятия второй группы стремятся поддерживать сложившиеся партнерские взаимоотношения с территориально – удаленными, зачастую находящимися за рубежом, поставщиками, содействуя, тем самым, оттоку денежных средств из региона /38/.

И в том и другом случае «за бортом» товарно – денежных отношений, формирующихся в промышленном секторе, оказывается малый бизнес, оставаясь наедине со сложностями рынка при отсутствии ожидаемого спроса на продукцию производственно – технического назначения со стороны крупных предприятий.

Действуя самостоятельно на региональном рынке, предприниматель несет большие издержки, обусловленные необходимостью налаживания и поддержки отношений со всеми контрагентами во внешней и внутренней среде. По этой причине на протяжении ряда лет торгово – посредническая деятельность в малом бизнесе является единственным доступным методом накопления собственных финансовых средств.

Развивая систему финансово – кредитной и инвестиционной поддержки малого предпринимательства, необходимо, прежде всего, обеспечить малые формы системой долгосрочных заказов со стороны крупных промышленных предприятий. Такие меры позволят увеличить долю малых фирм, непосредственно занимающихся производством продукции, придать их деятельности стабильный и долгосрочный характер.

Концепция аутсорсинга, как вида взаимодействия малого и крупного бизнеса, предполагает выведение не основных видов деятельности крупными промышленными предприятиями региона с передачей их объемов малым фирмам и обеспечением их долгосрочными заказами (Как известно, пути решения этой задачи на государственном уровне определены) /39/.

Методология аутсорсинга предусматривает развитие и практическое применение данной концепции в двух направлениях: в организации систем управления компаниями и в организации производства. Поэтому в основу организации аутсорсинга в Павлодарской области может быть положен метод

кооперации узкоспециализированных производств, как внутри крупного промышленного предприятия, так и за его пределами. Основным экономический эффект, который могут дать как аутсорсинг, так и создание промышленных кластеров - концентрация финансовых ресурсов крупных промышленных предприятий на развитии ключевой сферы компетенции – производстве и передача непрофильных функций в рыночную среду малого и среднего бизнеса /40/.

К сожалению, динамика распространения новых рыночных методов регулирования региональной экономики отстает задач текущего развития. Существуют преграды, порожденные общеэкономическими условиями и правилами государственного регулирования, для преодоления которых со всей очевидностью требуется глубокая проработка механизма аутсорсинга, приемлемого для применения в регионе. Поэтому в настоящем проекте обозначены лишь некоторые принципиальные направления, имеющие характер рекомендаций, а именно:

- 1) Расширение использования услуг сторонних компаний для выполнения своих задач.
- 2) Отказ от собственного бизнес-процесса и приобретение услуг по реализации этого бизнес-процесса у других организаций.
- 3) Привлечение внешних ресурсов для решения собственных проблем (например, разработки проектов).
- 4) Заключение субдоговоров на выполнение работ с внешними фирмами.
- 5) Обслуживание и ремонт производственного аппарата компании специалистами внешней фирмы.
- 6) Кооперация.
- 7) Применение метода сужения собственной производственной деятельности и передача непрофильных видов деятельности в рыночную среду.
- 8) Передача и перераспределение функций бизнес-системы.
- 9) Перевод внутреннего подразделения или подразделений предприятия и всех, связанных с ним активов в организацию поставщика услуг, предлагающую оказывать некую услугу в течение определенного времени по оговоренной цене /41/.

В тесной связи с проблемами кластеризации и аутсорсинга следует рассматривать также и методологию субконтрактинга, поднимающего на новую ступень развития формы рыночного регулирования экономики. Субконтрактация означает способ взаимодействия крупного, малого и среднего предпринимательства, способ вовлечения в бизнес научных организаций, направленный на создание структур, способных эффективно решать любые конкретные проблемы предприятия. Взаимодействие с крупным бизнесом может осуществляться путем организации подвижных, гибких производств, размещения заказов на изготовление продукции или осуществление услуг в субконтрактных фирмах по требованиям заказчика, с выдерживанием соответствующих стандартов качества. Благодаря субконтрактным отношениям, малое предприятие может оказать содействие крупному бизнесу в решении определенных локальных задач, ориентируясь на долгосрочный характер взаимодействия.

Промышленный субконтрактинг может быть определен как сделка, по которой предприятие, называемое субконтрактором, уполномочено другим предприятием, называемым главным контрактором, обеспечивать последнее товарами или услугами для своих коммерческих целей.

При успешном развитии субконтрактинга возможна перспектива оптимальной организации производства высококачественной продукции, создания научной базы для разработки новых товаров и, как следствие, получения долгосрочных конкурентных преимуществ. Для предприятий - партнеров такие отношения являются одним из путей сохранения и развития производства. Субконтрактация позволяет отойти от возрождения промышленных гигантов, но создать систему взаимодействия малых и средних предприятий, каждое из которых возьмет на себя решение предложенной задачи /42/.

Следует различать объемный субконтрактинг, когда организация, имеющая техническую возможность выполнить операцию, в связи с перегруженностью уполномочивает субконтрактора, и специальный субконтрактинг, когда основной контрактор получает товары или услуги, им не производимые.

Производственные соглашения могут также предусматривать некомплексную обработку материалов субконтрактором. В таких случаях соглашение имеет отношение к поставке услуг. Различают четыре вида такого субконтрактинга.

1. Заказчик предоставляет субподрядчику сырье и техническую документацию.

2. Субподрядчик выполняет производственные операции в соответствии со спецификациями заказчика, используя свое сырье.

3. Субподрядчик участвует в проектировании продукта.

4. Субподрядчик разрабатывает продукт и осуществляет его производство.

Необходимо отметить важность использования мирового опыта организации взаимодействия малого и крупного бизнеса. В Японии, например, условия заключения и исполнения контрактов между крупными и малыми фирмами законодательно регламентируются. Причем, эти условия достаточно жесткие для крупного бизнеса и либеральные - для малого /43/. В свою очередь, в США действует система "разбиения" госзаказов, по которой крупная корпорация не вправе брать весь заказ на себя - она обязана определенную часть выделить малому бизнесу. За нарушение такого правила крупная фирма несет полную ответственность. Во Франции в рамках субконтрактинга предприятия осуществляют 1/5 общего объема производства.

Если ранее субконтрактинг рассматривался как один из способов сокращения производственных затрат, то сегодня он позволяет учитывать и факторы стратегического развития производства, такие как:

- производственная гибкость. Предприятие освобождается от затрат, связанных с управлением основными фондами и трудовыми ресурсами. Заказчик может быстро переключиться на другого партнера, если подрядчик перестает отвечать его требованиям.

- использование компетенции подрядчика. Специализация позволяет увеличить производительность и улучшить качество продукции.
- экономия капитальных затрат. Формируется цепочка кооперированных поставок, которой возможно управлять.
- завоевание новых рыночных ниш. Высвободившиеся за счет сокращения внутренних инвестиций средства могут быть направлены на изучение рынка и продвижение нового товара.

Главная проблема субконтрактации в том, что система не развивается в массовом масштабе. Данный тезис частично объясняется непониманием преимуществ данной системы руководителями крупных производственных объединений, что препятствует активизации партнерских и кооперационных связей. Тем не менее, недостатки субконтрактинга, такие, как возможное снижение качества продукции, риски появления новых конкурентов и потери независимости, могут быть устранены при правильном планировании кооперационных связей.

Внедрение практики субконтрактации - один из возможных вариантов развития промышленности Павлодарской области, способствующий росту конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей и ускорению развития всех отраслей промышленности. Тем не менее, существующая в данный момент система статистической отчетности и информационной поддержки не может пока что стать прочной базой для развития субконтрактации, промышленных кластеров и аутсорсинга /44/. При проведении предложенных мер необходимо максимально широко использовать возможности региональных систем поддержки малого и среднего предпринимательства, изучить возможность создания информационной системы субконтрактации в качестве объединенного регистра технологий и производственных мощностей промышленных предприятий с одной стороны, и потенциала малого бизнеса с другой, а также принятия классификатора производственных процессов и субконтрактной продукции в качестве стандартного. В организации межкорпоративных отношений важно активное участие органов власти, отраслевых ассоциаций, союзов товаропроизводителей, торгово-промышленных палат, что позволит выработать единые стандарты работы и усилит позиции промышленных предприятий, участвующих в этом процессе /45/.

3.2 Расширение методологической базы оценки конкурентоспособности региона

Изложенный выше методологический подход и методики расчета конкретных индикаторов охватывают ключевые позиции социально-экономической системы региона. Они просты и удобны в практическом использовании. Однако для углубленного исследования происходящих в регионе процессов можно использовать следующие модели оценки конкурентоспособности региона, представленные на рисунке 5:

- позиционирование региона в конкурентной среде;
- оценка конкурентоспособности на основе анализа функционирования

регионального рынка;

— оценка уровня конкурентоспособности на базе измерения потенциалов.

Рекомендуемые модели оценки конкурентоспособности

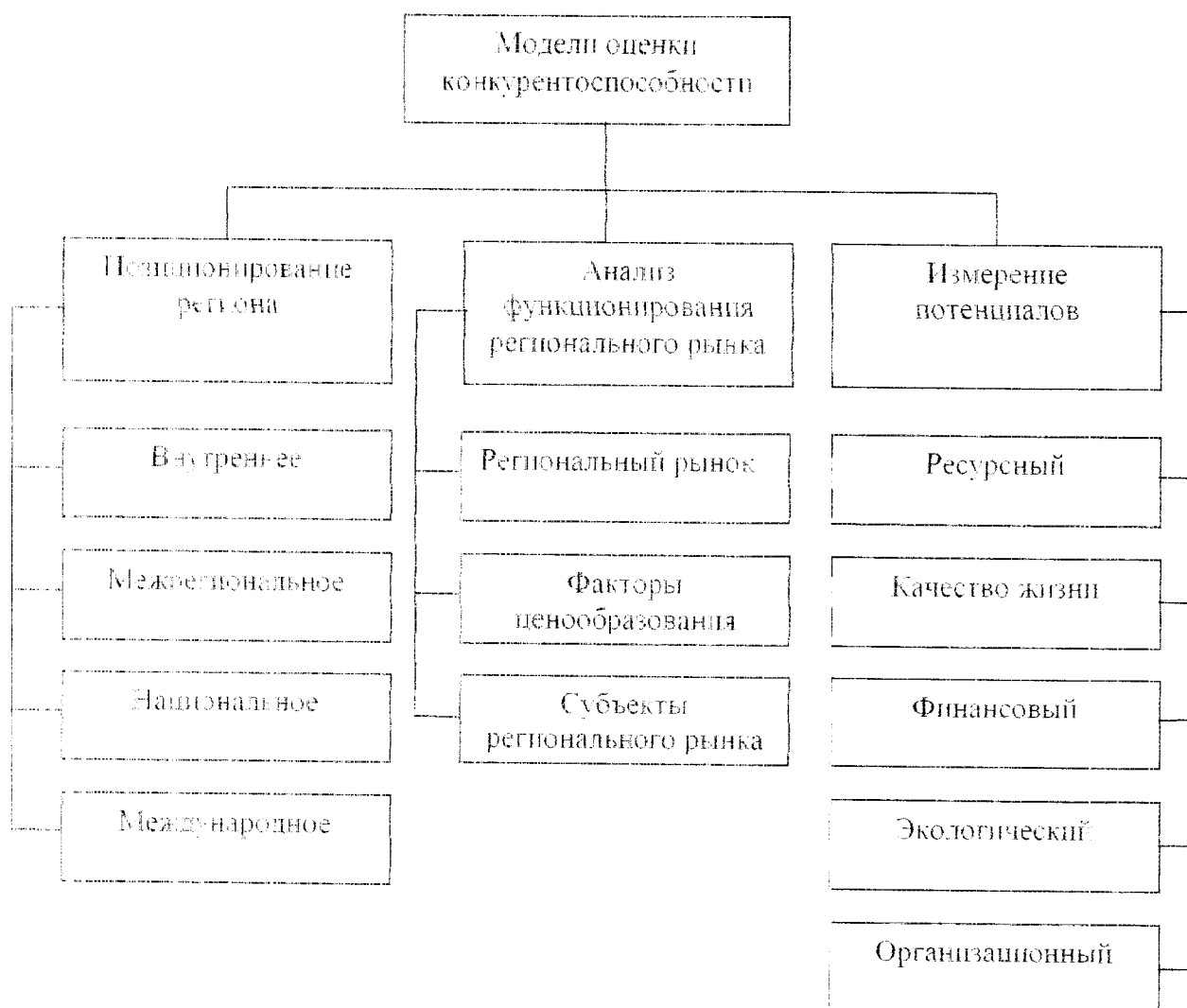


РИСУНОК 5

Новым важным инструментом достижения преимуществ в конкурентной борьбе является метод активного позиционирования региона /46/. В термине позиционирования применительно к региональному управлению объединяются определение места и роли региона по отношению к различным системам урбанистической иерархии и активное содействие повышению значимости и укреплению роли региона в этих системах (рисунок 6).

Сущность и уровни позиционирования региона

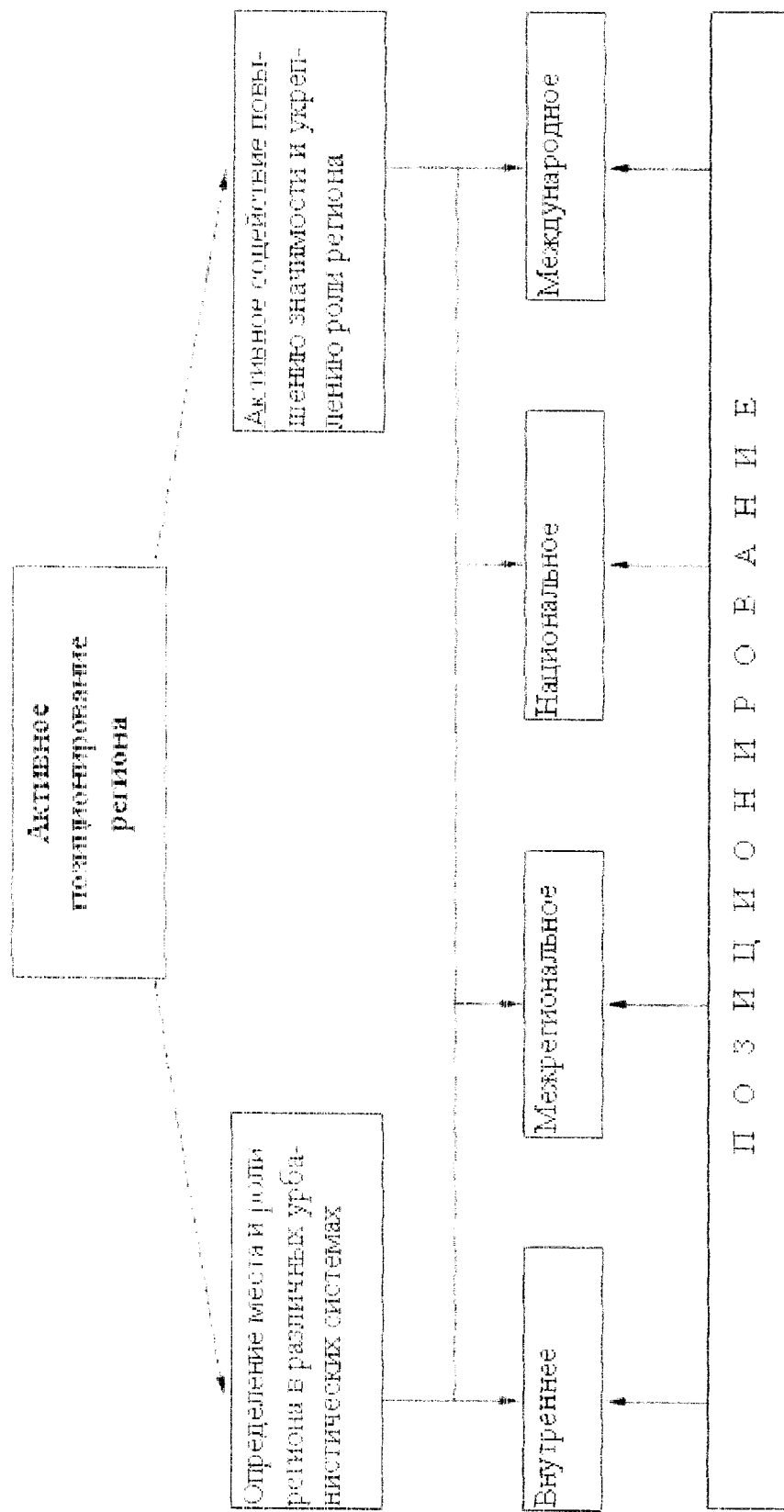


РИСУНОК 6

Этот метод основан на учете таких широко распространенных и развивающихся явлений как конкуренция регионов, с одной стороны, и партнерство и сотрудничество различных типов территориальных образований, с другой стороны [47].

Необходимо различать несколько уровней позиционирования.

Первый уровень, который можно обозначить как внутреннее позиционирование, означает выявление роли региона с точки зрения внутренних целевых групп — жителей конкретных городов и районов и регионального центра, предпринимателей и деловых кругов, общественности, властей муниципальных образований. Внутреннее позиционирование региона производится посредством опросов, анкетирования, интервьюирования и т.п., в ходе которых определяется значимость региона и его центра для целевых групп, производится оценка ими различных сторон и конкурентных преимуществ своего региона.

Методы укрепления внутренних позиций региона включают весь комплекс мероприятий, которые могут реализовать региональные власти для усиления гордости жителей за свой край и воспитания патриотизма. Этой цели служат различные конкурсы, фестивали, региональные соревнования, знаменательные события в области культуры, искусства и т.д.

Второй уровень можно определить как макрорегиональный, представляющий собой определение места и усиление роли региона в большом регионе в рамках административно-территориального деления страны. Методами определения позиции региона в макрорегионе являются сопоставительный анализ показателей развития, тенденций межрегиональной миграции населения, различные региональные рейтинги, экспертные оценки, конкурсы среди регионов и входящих в их состав территориальных образований.

Для усиления позиций в макрорегионе региону необходимы: участие в межрегиональных мероприятиях презентационного характера — конкурсах, выставках, ярмарках, позволяющих добиться более широкого распространения рекламы и позитивного образа региона.

Третий уровень — национальный — имеет важное значение для всех регионов. Методами определения позиции региона в национальных рамках служат сопоставительный анализ основных показателей развития в национальном масштабе, различного рода национальные рейтинги регионов, специальные научные исследования, позволяющие произвести сводную комплексную оценку позиции региона в национальном масштабе. Эффективными направлениями укрепления позиции региона в данном направлении являются пилотные проекты и крупные мероприятия национального масштаба, проводимые в регионе, а также участие в национальных конкурсах, выставках, ярмарках, фестивалях. Все более важное значение имеет сотрудничество в союзах, ассоциациях, программах.

Четвертый уровень позиционирования — международный — особенно важен для крупных, активных регионов и регионов, занимающих приграничное положение [48].

К способам международного позиционирования можно отнести

укругленные международные сопоставления уровня развития регионов и их городов, интернациональные рейтинги по различным характеристикам и сферам развития, специальные международные научные исследования.

Важными факторами активного международного позиционирования региона являются традиционные приграничные связи с соседними регионами, современные формы приграничного и международного сотрудничества, участие в работе сетевых организаций регионов европейского и мирового уровня.

Оценка конкурентоспособности на основе анализа функционирования регионального рынка позволяет выявить связь и степень влияния регионального рынка и механизма ценообразования. Исходной при данном подходе является предпосылка о том, что потенциал конкурентоспособности региона формируется и реализуется в результате функционирования регионального рынка, который должен вовлекать в воспроизводственный процесс все имеющиеся в регионе ресурсы и эффективно их использовать. В дальнейшем, через механизм ценообразования в каждом сегменте рынка (труда, товаров и услуг, финансовом и др.) устанавливаются цены, отражающие как стоимость основных факторов производства, так и стоимость готовых товаров и услуг. Формируемая на одном из региональных рынков система цен через прямые и обратные связи воздействует на системы цен, действующие на других региональных рынках, и, таким образом, последовательно формируется единый рынок и соответствующая ему система цен. Процесс этот длительный и сложный, так как нельзя исключить попытки отдельных регионов решить свои экономические проблемы с помощью выгодных им цен за счет других регионов (например, в добыче топлива и сырья, в сельском хозяйстве).

Таким образом, формируется логическая цепочка, представленная на рисунке 7.

Логическая цепочка достижения конкурентоспособности региона

региональный рынок - механизм ценообразования –

конкурентоспособность региона

РИСУНОК 7

Например, если принять в качестве основного критерия конкурентоспособности региона уровень жизни населения, то становится вполне очевидным, что во многом зависит от уровня его доходов (заработной платы, социальных выплат, прибыли и т.д.), которые формируются на региональном рынке труда. Однако судить о реальном уровне жизни можно лишь после соизмерения величины доходов с ценами на рынке товаров и услуг. Схематично это можно представить рисунком 8

Взаимосвязь конкурентоспособности региона, механизма ценообразования и регионального рынка

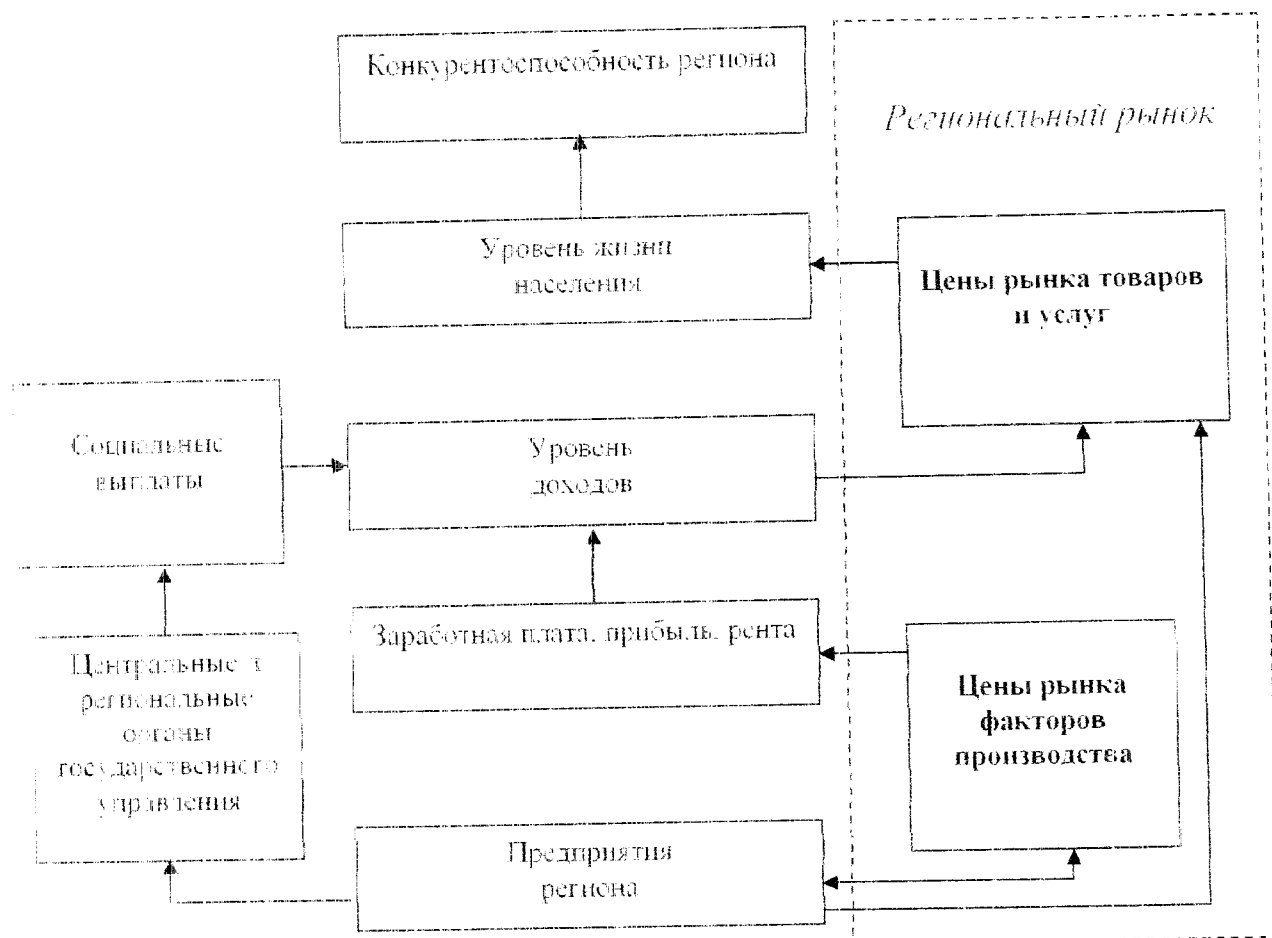


РИСУНОК 8

Схема показывает, что исходной категорией для анализа конкурентоспособности региона является региональный рынок.

Обобщая подход к проблемам взаимосвязи ценообразования и конкурентоспособности в регионе следующие функциональные зависимости:

$RC = f(P, FP, SP)$, - факторы регионального рынка.

$RC = f(Y)$ - факторы, определяющие уровень жизни населения региона;

Где: RC - конкурентоспособность региона;

P - факторы регионального ценообразования (уровень цен по товарным группам, механизм их установления, зависимость от внешних рынков, удаление региона от источников сырья и основных рынков сбыта);

FP - наличие, распределение и функциональная направленность основных факторов производства в регионе (трудовые ресурсы, полезные ископаемые, отраслевая структура капитала);

SP - социально-политические факторы, характеризующие взаимодействие основных субъектов регионального рынка - администрации, населения, предпринимательства, взаимоотношения с центром;

Y - уровень жизни населения региона (доходы, их структура и дифференциация, покупательная способность, степень занятости и др.)

Данные функциональные зависимости являются исходными, базовыми,

которые в дальнейшем уточняются и дополняются другими факторами. Исходя из вышеизложенного, может быть рассмотрена модель конкурентоспособности региона (см. рисунок 9).

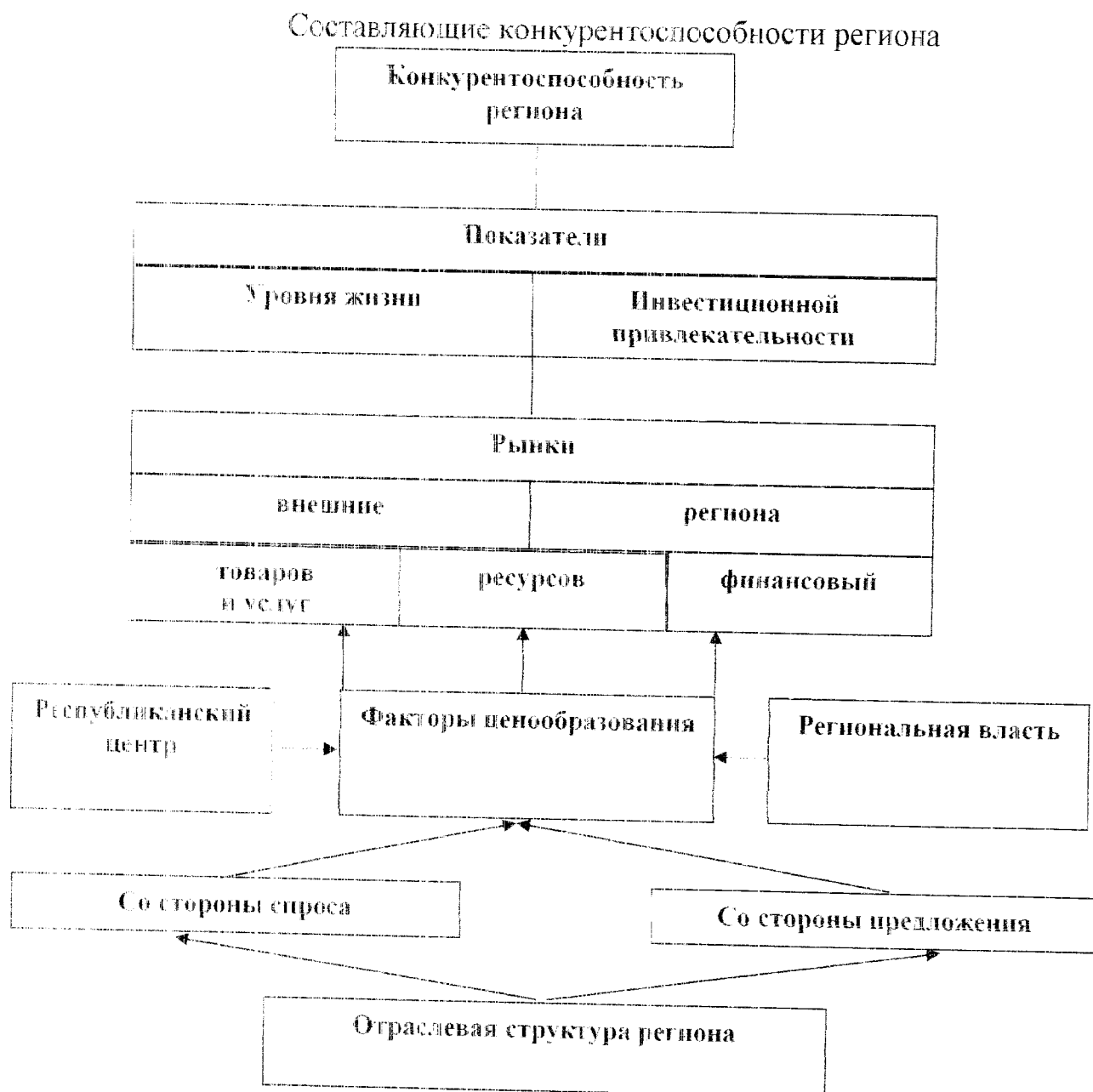


РИСУНОК 9

Как видно из рисунка 9 отраслевая структура региона образуется как со стороны спроса, так и со стороны предложения. При этом спрос и предложение оказывают влияние на факторы ценообразования. В свою очередь механизм ценообразования является связующим звеном между республиканским центром и региональной властью. Таким образом, повышение конкурентоспособности региона достигается на основе эффективного функционирования механизма ценообразования и использования преимуществ современного регионального рынка. Итак, чтобы определить взаимосвязь механизма ценообразования и место региона в конкурентной среде, предлагается следующий алгоритм оценки конкурентоспособности региона (рисунок 10).

Алгоритм оценки конкурентоспособности региона

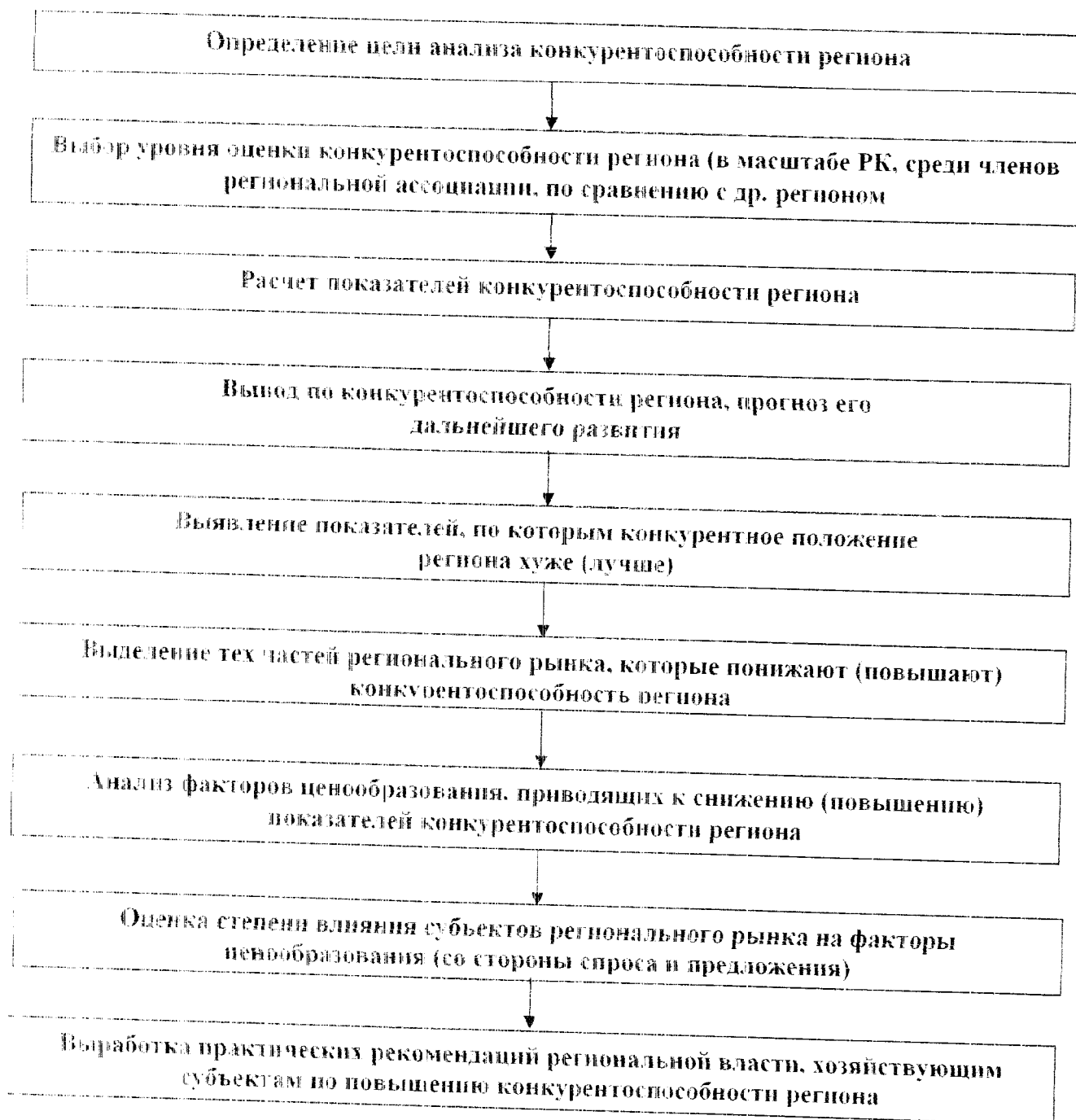


РИСУНОК 10

Для определения уровня конкурентоспособности региона необходимо провести расчет показателей конкурентоспособности. Анализ показателей позволяет выявить позиции региона по сравнению с другими регионами. В соответствии с этим можно определить тот фактор, который представляет слабую сторону региона. Затем с помощью факторов ценообразования и оценки степени влияния субъектов регионального рынка выработать рекомендации по повышению конкурентоспособности региона /49/.

Наиболее сложной проблемой является определение того, как регион может «выстоять» в постоянно обостряющейся конкурентной борьбе.

Очевидно, что конкуренция будет все больше побуждать регионы полнее

использовать потенциал, которым они обладают. Следовательно, оценить конкурентоспособность можно на основе измерения потенциала, которым обладает регион.

Как уже отмечалось, потенциал региона напрямую зависит от эффективного использования региональных конкурентных преимуществ, представляющих собой совокупность природных, социально-экономических, научно-образовательных, технических, информационных, культурных и институциональных условий, сложившихся в регионе, отличающих его от других регионов и определяющих долгосрочные перспективы его развития /50/.

Таким образом, потенциал региона — сложное понятие, включающее в себя ряд составляющих, являющихся основными факторами конкурентоспособности региона (рисунок 11).

Структура потенциала региона для оценки его конкурентоспособности

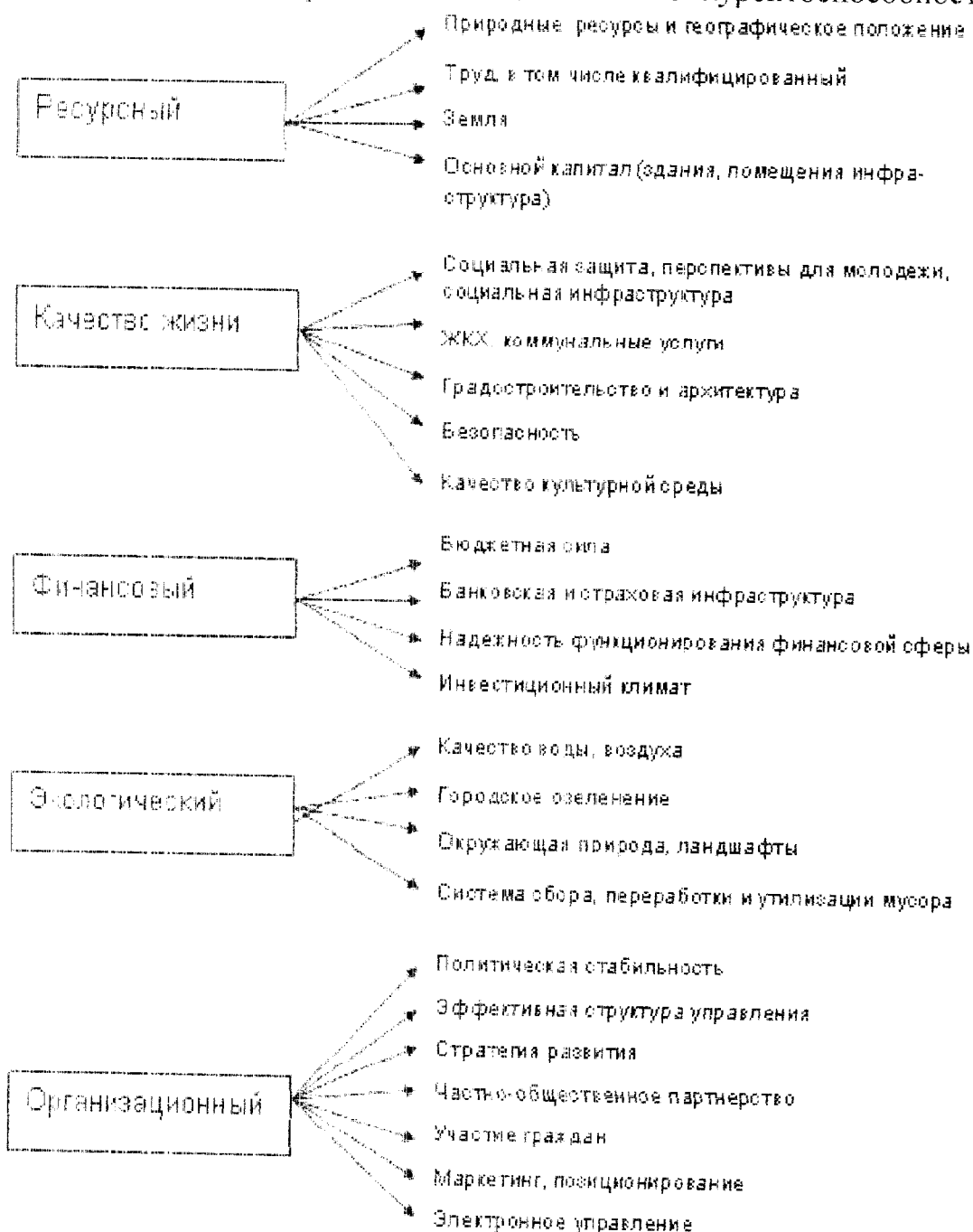


РИСУНОК 11

Региональный потенциал включает в себя ряд наиболее важных элементов, которых можно оценить уровень конкурентоспособности региона. К ним относятся:

1) Ресурсный потенциал, включающий географическое положение, наличие природных ресурсов и характеристики климатических условий, земельные ресурсы, основной капитал региона, трудовые ресурсы и особенно высококвалифицированную рабочую силу. Эта группа факторов традиционно рассматривается как "жесткие" факторы размещения производительных сил, относительная значимость которых с переходом к постиндустриальному обществу имеет тенденцию к снижению.

2) Потенциал качества жизни, отражающий уровень социальной защиты и степень безопасности проживания населения в регионе, возможности получения услуг ЖКХ, качество жилья и уровень развития градостроительства, наличие архитектурного ансамбля и качество культурной среды, формирование здорового образа жизни и перспективы жизни в регионе для молодежи.

3) Финансовый потенциал, являющийся базой для развития экономики, создания благоприятного и привлекательного инвестиционного климата и обеспечения бесперебойной работы социальной сферы. Финансовый потенциал определяют бюджетная характеристика региона (профицит бюджета, степень бюджетной задолженности в расчете на одного жителя и т.п.), уровень развития инфраструктуры банковских, финансовых и страховых учреждений, надежность функционирования финансовой сферы, параметры инвестиционного климата.

4) Экологический потенциал, играющий все более значимую роль для обеспечения качества жизни и достижения устойчивого развития регионов. Характеристиками экологического потенциала выступают качество воды и воздуха, состояние окружающей природы. Фактор экологической устойчивости приобретает все большее значение по мере развития общества. В развитых европейских странах, например, успешные проекты в сфере охраны окружающей среды, разработка и реализация программ "Агенда-21" на региональном и местном уровнях позволили ряду европейских регионов резко повысить свою конкурентоспособность.

5) Организационный потенциал, представляющий способность региональных властей мобилизовать факторы развития территории и организовать сотрудничество целевых групп местного сообщества. Основными

характеристиками организационного потенциала выступают политическая стабильность в регионе, эффективность структур регионального и муниципального управления, наличие документов стратегического видения, разработанной и реализуемой стратегии развития региона, применение методов общественного партнерства, регионального маркетинга и активного позиционирования, обеспечение участия граждан в принятии политических решений и управлении, информатизация и внедрение принципов электронного управления [59].

Описанные выше методологические подходы и расчетные методики не отражают полный перечень инструментов, потенциально пригодных для описания региональных процессов. Как показывает опыт, главным препятствием для их практического применения, по –прежнему, остается громоздкость и сложность расчетов (см., например, «Оценку конкурентоспособности региона на основе анализа функционирования регионального рынка»).

Для некоторых из них существует проблема формирования базы данных, которая могла бы быть пригодна не только для локального анализа, но и для межрегиональных сравнений (см., например, «Оценку уровня конкурентоспособности регионов на базе модели измерения потенциалов»).

В отдельных случаях заметно преобладание субъективного фактора, как например, при позиционировании региона в конкурентной среде и т.д.

Все это позволяет сделать вывод – универсальной методики, пригодной на любой случай – нет. Однако этот вывод не должен ограничивать попытки применить тот или иной подход для получения конкретных результатов, а, напротив, стимулировать дальнейший поиск и тем самым повысить свои шансы в конкурентной борьбе. Иллюстрацией этому могут быть результаты в главе 2, полученные на основе рангового метода и на базе индикаторов устойчивого развития.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Как свидетельствуют данные, приведенные в настоящем исследовании, экономическая ситуация в регионе за период 2000-2005 годы складывалась, в целом благополучно. Этому способствовали следующие основные факторы, которые определяли характер экономического развития:

Во-первых, это продолжение экономического роста, сопровождающегося повышением темпа роста инвестиций.

Во-вторых, благоприятная экономическая конъюнктура, сохранение высоких цен на основные продукты казахстанского и регионального экспорта.

Такая ситуация создает впечатление высокой стабильности экономической ситуации, а тем самым создает и дополнительные риски для этой стабильности. Чувство отступившей экономической опасности провоцирует благодушие и самоуспокоенность, снижая тем самым потенциал конкурентоспособности.

Между тем необходимо осознавать, что в регионе и в стране мы имеем дело со стабилизацией экономики на её переходном этапе, и которой еще предстоит пройти длинный путь для выхода на траекторию устойчивого развития. Напоминанием этому служит тот факт, что Павлодарская область, несмотря на благоприятные природно-ресурсные условия стала постепенно утрачивать лидирующие позиции среди регионов Казахстана. Невысокая инновационная активность, снижение инвестиционного рейтинга региона привели к тому, что проблемы технологического старения и сегодня решаются эволюционным путем.

Такая ситуация служит ясным сигналом о необходимости изменения модели экономического роста. Когда произойдет этот поворот, не может сказать никто, поскольку он связан с комплексом сложных и неоднозначных факторов, определяющих инвестиционный климат не столько в данном регионе, сколько в целом в стране. К тому же задача достижения благоприятных структурных сдвигов, т.е. преодоления сырьевой направленности, представляется едва ли не более сложной, чем создание новой экономики «с нуля». Однако в любом случае на повестке дня и выработка концепции ускоренного (или догоняющего) роста и роль конкретных инструментов в этом процессе.

Руководствуясь этими соображениями, в настоящем исследовании дана оценка современного состояния Павлодарской области с применением рангового метода и индикаторов устойчивого развития.

Анализ конкурентоспособности Павлодарской области показал, что поступательное развитие области осуществляется преимущественно за счет промышленности региона, что определяет разработку стратегии и выбор приоритетных направлений экономического развития региона. В связи с чем, Павлодарская область занимает одно из ведущих мест в республике по объему промышленного производства. Основу промышленного производства составляют предприятия горнометаллургического комплекса и энергетики. Структура промышленной продукции характеризуется преобладанием отраслей, производящих промежуточный продукт (уголь, глинозем, ферросплавы,

электроэнергия), удельный вес которых составляет около 90%.

Вместе с тем, следует учитывать различную степень влияния отдельных отраслей промышленности области. Среди укрупненных групп отраслей (по видам экономической деятельности) более значимой для экономики региона является обрабатывающая промышленность.

Среди обрабатывающих отраслей промышленности наиболее весомое участие в валовом выпуске промышленной продукции Павлодарской области принимают металлургия, энергетика, перегонка нефти.

Эти отрасли имели устойчивые темпы роста, однако на данном этапе развития они не содержат в своем составе высоких технологических переделов. В то же время именно они, обладая значительным экспортным потенциалом, материальными и финансовыми ресурсами, имеют реальную перспективу стать базой для перспективных технологий и индустриально – инновационного развития Павлодарского региона. По критерию величины вклада в региональную экономику наиболее весомой отраслью промышленности Павлодарской области является металлургия.

В промышленной отрасли также сосредоточена большая часть основных средств области, которые относительно равномерно распределены по укрупненным секторам промышленности. С этой точки зрения наиболее значимыми для экономики Павлодарской области также являются металлургическая промышленность и энергетика. Выделенные отрасли преимущественно представлены крупными предприятиями с преобладанием частной формы собственности.

Наличие благоприятных природных факторов области способствовали стремительному выходу области на передовые рубежи экономического роста. Тем не менее, размещение промышленности происходило без надлежащего учета принципов территориального развития, что привело к углублению диспропорций в развитии промышленного производства, а также отраслевой и функциональной несбалансированности промышленного комплекса.

Отраслевые диспропорции региональной промышленности проявились в отсутствии наукоемких производств, а также производств по выпуску конечной продукции. Промышленный комплекс Павлодарской области был и остается технологически зависимым от других регионов Казахстана и СНГ.

Одной из основных причин углубления межрегиональной дифференциации является неравномерность масштабов и интенсивности инвестиционной деятельности по регионам. На долю Павлодарской области приходится лишь 1,4% инвестиций республиканского объема с устойчивой тенденцией к снижению. Несмотря на стремление придать инвестиционному росту более устойчивый характер, в области не наблюдается качественных изменений механизма инвестиционного развития, ориентированного на расширение инвестиционных источников. Предприятия реального сектора экономики области не используют должным образом финансовые ресурсы государства и коммерческих банков, отвлекая из оборота собственные средства.

Сравнение основных индикаторов экономического развития региональной промышленности, показывает снижение рейтинговых позиций Павлодарской области. Этот факт является следствием не только внутрирегиональных процессов, но и поступательных изменений в других регионах.

Вместе с тем, современное состояние рынка требует более активных действий по переходу к новой модели экономического роста, инновационному типу развития промышленных отраслей и формированию основных направлений диверсификации промышленного комплекса региона.

Очевидно, что дальнейшее экономическое развитие Павлодарской области, должно быть неразрывно связано с изменением форм взаимоотношений между предприятиями различных отраслей. Экономическая эффективность производств, расположенных на одной территории, и общие региональные ресурсы в значительной степени зависят от их взаимной согласованности.

В части повышения конкурентоспособности продукции у Павлодарской области имеются уникальные возможности, которые не требуют дополнительных ресурсов и могут быть реализованы через процесс кластеризации.

Рассмотрение экономических связей, сформировавшихся в области под таким углом зрения, позволило идентифицировать 2 кластера, сложившихся еще в дореформенный период и трансформированные затем в рыночную среду. В работе, в частности, показано каким образом «Алюминиевый» кластер может и в дальнейшем выполнять роль точки роста внутреннего рынка и базой международной конкуренции. Кроме этого Павлодарская область имеет все предпосылки по развитию республиканского кластера черной металлургии, в состав которого входят, в том числе, Аксуский завод ферросплавов, Аксуская ГРЭС и угольный разрез «Восточный»

Одним из определяющих факторов развития инвестиционно – строительного комплекса региона является рынок строительных материалов и конструкций, предпосылкой формирования которого является существование и рост потребностей населения, организаций и производственного комплекса в строительных материалах для строительства, реконструкции, ремонта и восстановления зданий и сооружений.

Дальнейшее развитие строительной индустрии позволит посредством мультипликативного эффекта обеспечить рост других отраслей экономики,

повысить занятость, доходы и жизненный уровень населения области.

В части механизма реализации взаимодействия крупных и малых предприятий перспективными направлениями является реализация принципов аутсорсинга и субконтрактинга.

Уровень конкурентоспособности регионов в современном мире представляет собой очень ёмкую характеристику, на которую оказывают влияние в той или иной степени все внешние и внутренние факторы. Поиск приемлемых, как с точки зрения теории, так и в прикладном плане методик, представляет собой чрезвычайно сложную проблему. Поэтому в данной работе было уделено внимание возможности адаптации накопленного в этой области опыта к специфике Павлодарского региона.

Для оценки социально – экономического развития Павлодарской области и степени конкурентоспособности региона на внутренних и внешних рынках были использованы ранговый метод и метод на основе индикаторов устойчивого развития. Они просты и удобны в практическом применении и охватывают ключевые позиции социально – экономической системы региона. Однако для углубленного исследования происходящих процессов, вполне адаптируемыми оказались методы, применяемые в практике Совета по национальной конкурентоспособности образованного в России, а также разработки лаборатории проблем конкурентоспособности территориальных образований Института региональной экономики Российской академии наук, прошедшие апробацию в Российских регионах в 2002 г. К ним относятся позиционирование региона в конкурентной среде, метод на основе анализа функционирования регионального рынка и на базе измерения потенциалов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Форд Г. Моя жизнь, мои достижения. - М.: Финансы и статистика, 1989. – 15 с.
2. Форд Г. Сегодня и завтра. - М.: Контроллинг, 1992. – 25 с.
3. Sloan A.P. My Years with General Motors. - Sidwick and Jackson, 1965. –35 с.
4. Портер М. Международная конкуренция: пер. с англ./ под ред В.Д. Щегенина. – М.: Международные отношения, 1996. – 98 с.
5. Гордон М.П., Тишкин Е.М., Усков Н.С. Как осуществить экономическую доставку товара отечественному и зарубежному покупателю. Москва. "Транспорт" 1993.- 56 с.
6. Эрв Мате, Даниель Тиксье. Материально-техническое обеспечение деятельности предприятия. Москва. Прогресс. 1993. – 45 с.
7. Гольдштейн Г.Я. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. Изд-во Таганрог: ТРТУ, 1998. - 132с.
8. В.В. Ивченко. Экономика и управление инновациями (Инновационный менеджмент): Курс лекций / Калинингр. ун-т. - Калининград, 1996. - 55 с.
9. Ильенкова С.Д., Гохберг Л.М. Инновационный менеджмент. / Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики. - М., 2001. - 31 с.
10. Белоусов А.В., Белоусов В.И. Инфраструктура поддержки инновационного предпринимательства: состояние, пути совершенствования. Воронеж, ВГУ, 2000. – 25 с.
11. Колоколов В.А. Инновационные механизмы предпринимательских систем. М., 2001. — 58 с.
12. Макаров В.Л., Варшавский А.Е. и др. Наука и высокие технологии России на рубеже третьего тысячелетия. Социально-экономические аспекты развития. М., Наука, 2001. – 78 с.
13. Саудер У.Е., Нашар А.С. Руководство по наилучшим методам трансфера технологий // Управление инновациями. М., Дело-лtd., 1995. – С. 23-31.
14. Инновационный менеджмент. Учебник / Под ред. С. Д. Ильенковой, - М.: Юнити, 1997 г. — 59 с.
15. Агафонов Н.Т., Исляев Р.А., Литовка О.П. Государственная стратегия регионального развития России: смена парадигмы территориальной организации общества. — СПб.: ИСЭП РАН, 1998. — 76 с.
16. Бестужев-Лада И.В. Нормативное социальное прогнозирование: возможные пути реализации целей общества. — М.: Наука, 1987. — 213 с.
17. Боголюбов Н.И., Воронцов И.П. Типология целей для процессов формализации стратегического планирования // Экономика Северо-Запада: проблемы и перспективы развития. — 2001. №4(10). — С.51-58.
18. Государственное и муниципальное управление: регионально-экономические детерминанты / Под ред. Р.И.Исляева. — СПб.: СПбГИЭУ, 2002. — 176 с.

19. Гринчель Б.М., Жихаревич Б.С. Методика определения профильности отраслей и производств промышленности крупных городов и регионов. — Л.: ИСЭП АН СССР, 1983. — 45 с.
20. Гринчель Б.М., Костылева Н.Е. Методология и практика городского стратегического планирования. — СПб.: ИРЭ РАН, 2000. — 90 с.
21. Гринчель Б.М., Костылева Н.Е., Смирнова Е.А. Повышение конкурентоспособности территорий как обобщающая задача стратегического развития // Разработка концепции стратегического развития муниципальных образований: Материалы проекта Tacis Bistro «Стратегическое планирование в муниципалитетах Ленинградской области». — СПб., 2001. — 52 с.
22. Гэлбрейт Дж.-К. Экономические теории и цели общества / Пер. с англ. — М. Прогресс, 1979. — 408 с.
23. Жихаревич Б.С. Формирование селективной местной экономической политики на основе концепции профильности: Препринт. — СПб.: ИСЭП РАН, 1997. — 45 с.
24. Иванов С.А., Тишин Е.В. Стандарты качества жизни в системе социального управления. — СПб.: ИСЭП РАН, 1998. — 67 с.
25. Костылева Н. Стратегии развития европейских городов // Евроград. — 2000. №12. — С.44-54.
26. Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы, от 17.05.03
27. Указ Президента Республики Казахстан от 8 ноября 1996 г. N 3203 "Об образовании Государственного комитета Республики Казахстан по инвестициям"
28. Закон Республики Казахстан от 3 июля 2002 года N 333-III "Об инновационной деятельности"
29. Программа инновационного развития Республики Казахстан от 10.05.01.
30. Закон Республики Казахстан от 6 марта 1997 г. N 82-III "Об инвестиционных фондах в Республике Казахстан" (с изменениями, внесенными Законами РК от 11.07.97 г. N 154-III; от 10.07.98 г. N 282-III; от 16.05.03 г. N 416-III).
31. Закон Республики Казахстан от 8 января 2003 года N 373-III "Об инвестициях"
32. Предложения Института экономики Министерства образования и науки Республики Казахстан от 16.08.02. "О создании национальной инновационной системы" (научный доклад с приложениями и рекомендациями)
33. Постановление Правительства Республики Казахстан от 18 марта 2003 года N263 "Об утверждении Программы научно-технического обеспечения инновационных производств на 2003-2005 годы"
34. Мероприятия на 2003-2005 годы по реализации Стратегии индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы, утвержденной Указом Президента Республики Казахстан от 17 мая 2003 года № 1096, и Индустриальной стратегии области на период до 2010 года,

утвержденной решением областного маслихата (XXVII сессия, II созыв) от 19 июля 2003 года № 134/27 (НГР 1915 от 2 июля 2003 года)

35. Указ Президента Республики Казахстан от 6 марта 2000 года N 349 "Об утверждении Правил предоставления льгот и преференций при заключении контрактов с инвесторами, осуществляющими инвестиционную деятельность в приоритетных секторах экономики"

36. Программа индустриально-инновационного развития области на 2004-2006 годы, от 26.12.03.

37. План мероприятий на 2003-2005 годы по реализации стратегии индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы, от 17.07.03.

38. Индустриальная стратегия области на период до 2010 года, от 14.05.03.

39. Постановление Правительства Республики Казахстан от 17 февраля 2004 года N 187 Об утверждении Научно-технической программы "Научно-техническое обеспечение устойчивого функционирования и стратегических приоритетов развития горно-металлургического комплекса Республики Казахстан" на 2004-2006 годы

40. Местные власти и рыночная экономика: уроки западноевропейского опыта / Под ред. Б.М.Гринчеля. — СПб.: Институт Евроград, 1996. — 78 с.

41. Методические рекомендации по разработке и реализации региональных программ в РФ. — М.: Минэкономики России; Ин-т Микроэкономики, 1994. — 48 с.

42. Методические рекомендации по разработке и реализации стратегического плана городского развития/ Под ред. Б.М.Гринчеля, Н.Е.Костылевой. — СПб.: ИРЭ РАН, 2001. — 194 с.

43. Методические указания к разработке планов экономического и социального развития РСФСР (Госплан РСФСР). — М.: Экономика, 1985. — 464 с.

44. Научные основы регионального социально-экономического мониторинга / Под ред. Л.В.Ивановского, В.Е.Рохчина. — СПб.: ИСЭП, 1998. — 56 с.

45. Некрасов Н.Н. Региональная экономика: теория, проблемы, методы. — М.: Экономика, 1978. — 344 с.

46. Портер М. Конкуренция / Пер. с англ. — М.: Вильямс, 2000. — 495 с.

47. Профилизация и сбалансированность промышленности крупного города/Под ред. Б.М.Гринчеля, Б.С.Жихаревича, О.П.Литовки. — Л.: Наука, 1985. — 89 с.

48. Развитие депрессивных муниципальных образований: стратегический выбор и механизм реализации / Под ред. В.Е.Рохчина — СПб.: Литас+, 2001. — 176 с.

49. Рекомендации по разработке комплексной программы маркетинга города и привлечения инвестиций /Под ред. Б.М.Гринчеля. — СПб., 1996. — 49 с.

50. Самарско-Тольяттинская агломерация: современное состояние и пути устойчивого развития / К.А.Титов, В.Я.Любовный, Г.Р.Хасаев и др. — М.: Наука,

1996 – 50 с

51. Сидоров А. Стратегический план развития Сургута // Евроград. — 2000. №12 — С. 19-22.

52. Слуцкий Е. Стратегическое планирование территорий и человеческий потенциал // Экономика. Политика. Инвестиции. — 2000. №1(6). — С.52-53.

53. Социально ориентированное местное управление: опыт городов Германии для России /Под ред. Б.М.Гринчеля, Н.Е.Костылевой. — СПб.: Наука, 1999. — 388 с.

54. Социально-экономическая эффективность: опыт США. Система саморазвития. —М.: Наука, 2000. — 301 с.

55. Управление социальными резервами регионального развития / Под ред. В.К.Потемкина. — СПб.: ИРЭ РАН, 2001. — 435 с.

56. Шуссманн К. Стратегическое планирование в Мюнхене // Евроград. — 1993 №10. — С.28.

57. Шуссманн К. «Точки роста» в европейских городах // Евроград. — 2000. №12 — С.54-57.

58. Экономические стратегии активных городов / Под ред. Б.М.Гринчеля, К.Шуссманна, Н.Е.Костылевой. — СПб.: Наука, 2002. — 500 с.

59. Яковлев В.А. Концепция, методы и модели повышения эффективности управления мегаполисом (агломерацией) в современных условиях. — М.: ГУУ_М, 1999. — 153 с.

60. Чуков В.А., Шеломенцева В.П., Ашиков Б. А., Султанова Д.Ш., Арькова З.А. Отчет «Конкурентоспособность отраслей промышленности области с точки зрения инновационного и инвестиционного потенциала» - ООО: «Институт регионального развития», 2004.- 73 с.

61. Чуков В.А., Шеломенцева В.П., Кафтункина Н.С., Ашиков Б. А., Низбекова М.С. Отчет «Анализ перспективных направлений инвестиционной и инновационной деятельности по освоению новых производств в области», 2005.- 59 с