

ПАВЛОДАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
МАГИСТРАТУРА

Кафедра "Экономика"

Магистерская диссертация

**РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА, ПЕРЕРАБОТКИ
И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА
(на примере Павлодарской области)**

520850 "Экономика"

Исполнитель *Кайдарова* 9.05.05 Кайдарова Л.К.
(подпись, дата)

Научный руководитель
/Профессор *Молдашев* 11.05.05 Молдашев А.Б.
(подпись, дата)

Допущена к защите:

Зав. кафедрой "Экономика"

Доцент *З. Арынова* 14.05.05 г. Арынова З.А.
(подпись, дата)

Павлодар, 2005

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА, ПЕРЕРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ	6
1.1 Особенности формирования и функционирования системы производства, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции в рыночных условиях	6
1.2 Опыт развития системы производства, переработки и реализации продукции животноводства в развитых странах	20
2. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ЖИВОТНОВОДСТВА ПАВЛОДАРСКОЙ ОБЛАСТИ	27
2.1 Анализ современного состояния отрасли животноводства	27
2.2 Оценка уровня развития системы переработки продукции животноводства в АПК	51
2.3 Основные каналы реализации продукции животноводства	66
3. ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА, ПЕРЕРАБОТКИ И СБЫТА ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА	78
3.1 Основные направления развития животноводческого сектора	78
3.2 Развитие организационных форм производства продукции животноводства	81
3.3 Перспективы развития перерабатывающей промышленности продукции животноводства	89
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	92
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	94
ПРИЛОЖЕНИЯ	97

ВВЕДЕНИЕ

Аграрный сектор является одним из важнейших отраслей экономики в народнохозяйственном комплексе Казахстана, от уровня развития которого во многом зависит рост благосостояния народа, а также экономическая, политическая и социальная обстановка в обществе. При этом он всегда отличался низким уровнем своего развития. В дореформенный период темпы роста в сельском хозяйстве были практически нулевыми, техническая и экономическая эффективность не росла или даже падала.

За время проведения реформы агропромышленного комплекса в республике произошли значительные изменения: ликвидирована государственная монополия на землю, создана принципиально иная структура аграрного производства, приватизирована перерабатывающая промышленность, сформировалась определенная инфраструктура агропродовольственного рынка. Уже сами по себе данные изменения потребовали колоссальных перемен в психологии людей, субъектов рынка, и в этом смысле прошедшие годы не потрачены впустую. Сектор стал значительно более адекватно реагировать на рыночные сигналы, возникли рыночные институты, экономика агропродовольственного сектора стала более открыта, и соответственно, более зависима от глобальных мировых процессов.

В то же время процесс трансформации привел к резкому снижению объемов производства по всей продовольственной цепи, сокращению эффективности сектора в среднем. Спад производства вызвал снижение уровня продовольственной безопасности и повлиял на сокращение потребления продуктов питания, особенно животноводческой продукции. В основе этих процессов лежит отсутствие единых экономических интересов у партнеров-смежников, приведшие к диспропорции и нарушению эквивалентного обмена. В наиболее трудном положении оказалось сельское хозяйство, которое столкнулось с жестоким давлением со стороны партнеров по технологической цепи: производство, переработка и реализация.

РЕФЕРАТ

Объектом исследования выступает процесс формирования региональной системы производства, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции.

Основная цель магистерской диссертации состоит в разработке целостной концепции формирования системы производства, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции, обеспечивающей необходимую степень конкурентности рынка животноводческой продукции.

Методологической основой магистерской диссертации выступают научные исследования, теоретические обобщения и выводы, содержащиеся в трудах классиков экономической науки – А. Смита, Д. Рикардо, Дж. Ст. Миля, К. Маркса, Дж. Кейнса, П. Самуэльсона, раскрывающие закономерности функционирования рыночной системы хозяйствования, а также теоретические концепции и методологические подходы, содержащиеся в работах ряда современных зарубежных и отечественных экономистов. В работе применяются диалектический метод исследования процессов и явлений, метод сочетания исторического и логического, общего и особенного, а также экономического и статистического анализа, и прогнозирования.

Научная новизна работы определяется тем, что автор осуществил комплексное исследование процесса формирования системы производства, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции в региональном аспекте.

Данная работа содержит – 97 страниц, количество рисунков - 9, количество таблиц - 29, использовано 42 источника.

Перечень ключевых слов:

Агропродовольственный комплекс; животноводство; племенное хозяйство; конкурентные отношения; производство и потребление продуктов животноводства; мясоперерабатывающая отрасль; объемы производства и переработки; предприятия; уровень обеспеченности; кластер; крестьянские (фермерские) хозяйства; пункты коллективного доступа; международные стандарты качества.

Актуальность, научно-практическая значимость проблемы, ее недостаточная разработанность в современной литературе и необходимость исследования обусловили выбор темы «Развитие системы производства, переработки реализации продукции животноводства (на примере Павлодарской области)».

Для написания магистерской работы были использованы работы ведущих отечественных и зарубежных специалистов аграрного сектора; аналитические обзоры и статистические данные, периодические издания Казахстана; Агропродовольственная программа Павлодарской области на 2003-2005 годы, действующие законы, постановления Правительства РК и другие нормативно-правовые документы.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА, ПЕРЕРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

1.1 Особенности формирования и функционирования системы производства, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции в рыночных условиях

АПК, как и любой другой межотраслевой народнохозяйственный комплекс, должен выполнять свои функциональные задачи. Достижению этой цели способствует его функционально-отраслевая структура, которая выглядит следующим образом:

1 сфера – совокупность отраслей, производящих для всего АПК средства производства;

2 сфера – сельское и лесное хозяйство вместе с органами материально-технического снабжения, ветеринарной, водохозяйственной и химической службами, оказывающими сельскому хозяйству производственно-технологические услуги;

3 сфера – отрасли промышленности, перерабатывающие сельскохозяйственное сырье, а также другие подразделения народного хозяйства, занимающиеся хранением и реализацией готовой продукции.

В Казахстане из числа отраслей, относящихся к первой сфере АПК, значительное развитие получили тракторное и сельскохозяйственное машиностроение, химическая, микробиологическая промышленность.

В Казахстане в структуре АПК преобладающее положение занимает сельское хозяйство, на долю которого приходится более 60% продукции комплекса. Во-первых, высоким удельным весом сельхозпродукции, используемой в свежем виде (овощи, фрукты, ягоды и т.д.), минуя стадию промышленной переработки. Во-вторых, сравнительно низким уровнем развития промышленных отраслей АПК, в том числе отраслей, производящих средства производства. В настоящее время в среднем за год валовая продукция

7

сельского хозяйства республики в сопоставимых ценах 2002 года составляет 557 млн. тенге.

3 сфера АПК в среднем по стране занимает 39% в объеме продукции всего комплекса. Она состоит из легкой промышленности (в частности переработки сельскохозяйственного сырья), пищевкусовой, мясной и молочной, мукомольно-крупяной и комбикормовой промышленности, торговли продовольственными товарами и общественного питания. Ведущая роль здесь принадлежит отраслям промышленности, перерабатывающим сельскохозяйственное сырье. Эти отрасли отличаются низкой фондоемкостью, но более высокой трудоемкостью. В производственных основных фондах АПК они занимают 12% и среднегодовой численности занятости - 8%, хотя производят около 34% объема продукции комплекса.

Третья сфера АПК Казахстана состоит из совокупности отраслей, обеспечивающих заготовку, транспортировку, хранение и переработку сельскохозяйственного сырья, а также занимающихся хранением и реализацией готовой продукции. Увеличение конечной продукции АПК во многом зависит от работы этих отраслей. Это видно хотя бы из того, что сейчас в не переработанном виде реализуется около 20% сельскохозяйственной продукции, а 80% подвергается той или иной переработке.

Насыщение потребительского рынка продуктами питания в современных условиях представляют собой важнейшую задачу, стоящую перед страной. Значительную роль в выполнении этой задачи отводится агропромышленному комплексу, который имеет особое значение для экономики страны. Он относится к числу основных народнохозяйственных комплексов, определяющих условия поддержания жизнедеятельности общества.

Углубление процессов общественного разделения труда приводит к изменению места сельского хозяйства в воспроизводственном процессе, передаче ряда его функций другим отраслям. Создаются объективные предпосылки для устойчивых и постоянных связей сельского хозяйства с другими отраслями. Развитие этих связей объективно изменяет характер отношений между сельским хозяйством и другими отраслями, так как они

связаны в единую технологическую цепь последовательно, то есть дополняют друг друга в общей цепи воспроизводства, и каждая отрасль становится неразрывным звеном этой системы.

Составной частью единой технологической системы воспроизводственного процесса является закупка сырья сельскохозяйственными перерабатывающими предприятиями в различных формах и с присущими им особенностями.

Закупки сырья сельского хозяйства относятся к фазе обмена и частично к фазе распределения, соединяя процессы производства и потребления. Этим и определяется их место и значение в воспроизводстве общественного продукта. Закупки призваны обеспечивать непрерывность общественного производства как в промышленности, так и в сельском хозяйстве.

Закупка, переработка и сбыт сельскохозяйственного сырья являются тем важным звеном в системе агропромышленного комплекса, не уделив должного внимания которому, можно подорвать конечный, суммарный эффект от громадных усилий и вложений средств непосредственно в сельское хозяйство. В организационном, экономическом и технологическом отношениях, уровень развития закупки и переработки, должен соответствовать достигнутому уровню сельскохозяйственного производства, опережать его, оказывая активное воздействие на развитие и совершенствование аграрного сектора в соответствии с потребностями общества, обеспечивая наиболее полное освоение и рациональное использование имеющихся в стране ресурсов сельского хозяйства, продуктов и сырья.

В современных условиях под закупками сельскохозяйственного сырья понимается покупка государственными, кооперативными и другими организациями у сельскохозяйственных предприятий, у фермеров, занимающихся производством продукции и прочих агроформирований продукции и сырья в целях удовлетворения потребностей страны.

Закупки сельскохозяйственного сырья являются товарной формой экономических связей между перерабатывающей промышленностью и сельским хозяйством.

Именно через систему закупок регулируются экономические отношения сельского хозяйства с перерабатывающей промышленностью, торговлей и другими отраслями, закупающими его продукцию.

Сфера закупок охватывает отношения по поводу закупки сельскохозяйственного сырья торговыми, перерабатывающими или специализированными предприятиями.

Закупка сырья является одним из важнейших звеньев в общем, планомерном процессе расширенного воспроизводства.

В годы Советского Союза закупка всех сельскохозяйственных продуктов в колхозах и совхозах проводилась по единой системе – государственным закупкам. При этом закупки производились по государственным планам и государственным закупочным ценам. Также применялись децентрализованные закупки, осуществляемые по договорам, заключаемым самостоятельно между сельхозтоваропроизводителями и предприятиями перерабатывающей промышленности и по ценам договоренности. К ним относятся:

- закупка продуктов сельского хозяйства кооперативными организациями для продажи их в городах через сеть магазинов;
- закупки продуктов государственными и кооперативными предприятиями общественного питания для своих нужд.

Большая роль в децентрализованных закупках сельскохозяйственных продуктов принадлежала потребительской кооперации.

С 1961 года была введена система договоров контрактации, заключаемых колхозами и совхозами в соответствии с планом государственных закупок. Сельскохозяйственные продукты и сырье, закупаемые потребительской кооперацией по государственному плану, поступали в государственные ресурсы и использовались государством по рыночному и вне рыночному назначению. Расходовались эти продукты в плановом порядке. В планах материально-технического снабжения сельскохозяйственное сырье распределялось по отраслям промышленности и районам страны.

Контрактация сельскохозяйственной продукции являлась важным средством расширения и укрепления связей сельхозтоваропроизводителями и предприятиями перерабатывающей промышленности.

Мясная промышленность теснейшим образом связана с сельским хозяйством. Основная часть скота, заготавливаемая государством, перерабатывается в готовые продукты на предприятиях мясной промышленности. Объем производства скота, его виды и качество во многом определяют ассортимент и сортность продукции мясной промышленности, экономические показатели предприятий и объединений. Поэтому рациональная организация и укрепление экономических связей предприятий мясной промышленности и сельским хозяйством по поставкам сырья имеют особо важное значение.

В Советский период при заключении хозяйственных договоров с поставщиками сырья, предприятия мясной промышленности руководствовались утвержденным Положением о порядке заключения и выполнения договоров контрактации сельскохозяйственной продукции и типовым договором контрактации скота, птицы, кроликов, которые в процессе государственных заготовок сельскохозяйственных животных регулировали договорные отношения между заготовительными организациями, предприятиями мясной промышленности, колхозами, совхозами и другими государственными хозяйствами. Типовые договоры контрактации разрабатывались Министерством сельского хозяйства СССР с участием министерств и ведомств, чьи предприятия и организации осуществляют закупки сельскохозяйственного сырья.

Установленный Положением порядок заключения и выполнения договоров контрактации сельскохозяйственной продукции распространялись на государственные закупки всех видов скота, птицы и кроликов, продаваемых хозяйствами, как в объемах, предусмотренных в планах продажи, так и сверх этих объемов, а также на закупки этой продукции у хозяйств, не имеющих планов продажи ее государству.

Государственные закупки скота, птицы и кроликов согласно Положению осуществлялись в хозяйствах на основе договоров контрактации, которые заключались в соответствии с планами закупок. Договор контрактации являлся основным документом, определяющим права и обязанности сторон. При заключении и выполнении договора каждая сторона должна соблюдать хозяйственные интересы другой стороны, исполнять свои обязанности наиболее экономичным образом, принимать необходимые меры к предотвращению или уменьшению ущерба, возникающего из-за недобросовестного выполнения обязательств и своевременно информировать другую сторону об этих мерах, а также оказывать ей содействие в исполнении обязанностей. Договор считается выполненным только при исполнении обеими сторонами всех принятых обязательств.

Невыполнение обязательств по договору являлись нарушением государственной дисциплины, и влекла за собой имущественную ответственность заготовителя и хозяйства, допустивших это нарушение. Положением о порядке заключения и исполнения договоров контрактации на заготовителей возлагалась ответственность за:

- организацию закупок и обеспечение бесперебойной приемки всей продукции, предъявляемой хозяйствами;
- выявление товарных ресурсов и обеспечение закупок сверхплановой продукции в хозяйствах;
- своевременное заключение договоров контрактации с хозяйствами и выполнение договорных обязательств;
- всемерное развитие и укрепление прямых связей предприятий промышленности с хозяйствами, обеспечение приемки продукции непосредственно в хозяйствах в соответствии с установленными заданиями и вывоза по согласованному графику своим специализированным транспортом;
- правильность определения массы и качества закупаемой продукции, своевременные за нее расчеты;

- обеспечение сохранности заготавливаемой продукции, сокращение ее потерь при заготовках, транспортировке, хранении и первичной обработке.

Хозяйства несли ответственность за выполнение планов и договорных обязательств по продаже продукции соответствующего качества государству в запланированных объемах и в установленные сроки; своевременную подготовку продукции к сдаче-приемки и вывоз ее по согласованным графикам при условии сдачи продукции непосредственно в хозяйствах; правильное оформление сопроводительной документации и соблюдение других требований, предъявляемых к сдаче продукции.

Соответствующие агропромышленные объединения совместно с государственными инспекциями по закупкам и качеству сельскохозяйственных продуктов, местными сельскохозяйственными органами и заготовительными организациями разрабатывали и представляли на утверждение в установленном порядке предложения по прикреплению хозяйства к заготовителям для заключения договоров контрактации и сдаче-приемки продукции.

Заготовители и хозяйства обязаны были заключать договоры контрактами на соответствующий период в трехмесячный срок после утверждения Государственного плана экономического и социального развития СССР. Договоры заключались непосредственно в хозяйствах. Подписанный двумя сторонами договор регистрировала Государственная инспекция района по закупкам и качеству сельскохозяйственной продукции, которая контролировала соответствие заключенных договоров доведенным до хозяйств планам государственных закупок. Результаты проверки представители инспекции докладывали совету районного агропромышленного объединения. Договоры, противоречащие законодательству и другим нормативным актам, утвержденным планом государственных закупок скота и птицы и Положению о порядке заключения и исполнения договоров контрактации сельскохозяйственной продукции, признавались недействительными полностью или в определенной части.

В договоре указывалось:

- наименование, количество, качество подлежащей реализации государству сельскохозяйственной продукции, цену, общую сумму, порядок и условия доставки, пункты и периоды сдачи-приемки;
- количество продукции принимаемой заготовителем непосредственно в хозяйстве, с вывозом ее своим или привлеченным транспортом, а также перерабатывающей в хозяйстве и подлежащей продаже по договору контрактации в соответствии с планом закупок сельскохозяйственной продукции;
- порядок расчетов, платежные, почтовые реквизиты хозяйства и заготовителя;
- взаимную имущественную ответственность сторон за невыполнение и ненадлежащее исполнение ими обязательств по договору.

Хозяйственный договор рассматривался как основной документ, отражающий хозяйственные отношения и определяющий права и обязанности сторон по поставкам сырья и всех видов продукции. Договорные обязательства служили средством регулирования правоотношений между самими участниками производства. В договорное обязательство его участники могли включать не только те условия, которые уточняют и конкретизируют плановые показатели, но и не установленные этими документами показатели. Следовательно, договоры служили, с одной стороны, средством автономного урегулирования общественных отношений, а с другой стороны, выступали непосредственно их регуляторами.

Промышленные предприятия должны были учитывать заявки государственной и кооперативной торговли, и лишь на их основании определять планы производства товаров. Поэтому не план производства служил основой для заключения договора, а заказ и договор являлись основанием для составления производственного плана.

В успешном выполнении заданий по выработке мясной продукции большая роль принадлежит договорам. Они должны были обеспечивать согласованность в деятельности предприятий мясной промышленности с поставщиками сырья и покупателями готовой продукции, необходимую ритмичность в работе, как

один из важнейших факторов эффективности производства. Эта система должна предусматривать на хозрасчетных принципах двустороннюю ответственность за производство и поставку контрактируемой продукции. Договорная система соответствует интересам как хозрасчетного предприятия, так и народного хозяйства в целом.

В основе взаимоотношений предприятий-поставщиков и покупателей продукции должны лежать в первую очередь меры экономического воздействия. Анализ показывает, что в значительной мере ритмичность работы предприятий мясной промышленности зависит от характера отношений с покупателями продукции. Поэтому целесообразно осуществлять сбыт продукции путем укрепления прямых связей с торгующими организациями, минуя сбытовые базы.

Мясокомбинаты в своей деятельности должны руководствоваться положением о том, что предприятие-поставщик полностью должен компенсировать ущерб, понесенный в результате срыва графиков и сроков поставки скота на переработку, так как при этом выступают по отношению друг к другу как отдельные товаропроизводители и, следовательно, отношения между ними должны строиться на принципе взаимной возмездности.

Улучшение хозрасчетных отношений с поставщиками сырья и потребителями готовой продукции, передача функций по транспортировке животных, осуществление процесса реализации непосредственно предприятиями на основе подлинных хозяйственных договоров дадут возможность существенно улучшить ритмичность работы предприятий мясной промышленности, поднять эффективность их производства.

Основная причина невыполнения договорных обязательств и появление сезонности в поставках скота состоит в том, что далеко не все заготовительные организации и предприятия ведут необходимую организаторскую работу по обеспечению планируемого поступления сырья на мясокомбинаты, не везде установлены надлежащие контракты с хозяйствами, слабо используется помощь государственных инспекций по закупке и контролю качества сельскохозяйственных продуктов.

Для более лучшего снабжения населения мясом и мясными продуктами необходимы динамичный рост мясной продукции, четкая организация ее продаж, совершенствование форм производственно-экономического сотрудничества предприятий перерабатывающей промышленности с крестьянскими хозяйствами и личными подворьями, которые занимаются разведением скота, способствующего сокращению потерь, повышению качества и стабильному обеспечению хозяйств сырьем, ритмичной работой животноводческого продуктового подкомплекса.

Сложившиеся ранее межведомственные отношения между сельским хозяйством и перерабатывающей промышленностью претерпели существенные изменения и функционируют в рамках единого агропромышленного комплекса. Современный этап в развитии межотраслевых связей животноводческих хозяйств и перерабатывающих предприятий характеризуется новым типом отношений, позволяющим оказывать организационно-экономическое воздействие потребителя на производителя, участвующих в едином технологическом процессе производства конечного продукта – мяса. Поэтому возникает объективная необходимость перехода на прямые связи производителей продукции с перерабатывающими предприятиями.

Одним из основных преимуществ прямых связей является ускорение прохождения продукции от производства к потребителю. При этом достигается увеличение скорости оборота, сокращаются потери сельскохозяйственной продукции и издержки обращения.

Характерной особенностью перехода к рыночным отношениям является изменение экономической ситуации в агропромышленном комплексе страны. Развитие многообразных форм собственности и хозяйствования дает возможность повысить самостоятельность производителей сельскохозяйственной продукции в выборе каналов ее реализации. Кроме того, за счет стремительного роста количества различных организаций, а также кооперативов, выполняющих заготовительно-сбытовые функции, возрастает конкуренция в процессе доведения сельскохозяйственных продуктов до потребителя. Изучение деятельности перерабатывающих

предприятий показало, что между производителями сельскохозяйственной продукции и перерабатывающими предприятиями отсутствуют взаимовыгодные, устойчивые экономические связи.

АПК региона, в котором сельское хозяйство органически сочетается с отраслями, обслуживающими его, при рациональной специализации и кооперирования сельского хозяйства и промышленных предприятий не возникают сразу в организационно завершенном виде.

Разделение труда в сельском хозяйстве шло на протяжении десятилетий путем выделения в самостоятельные отрасли сферы переработки, заготовки, хранения и доведения до потребителя его продукции, а также отдельных сфер подготовки и ведения самого производства. Это привело к значительному расширению и усложнению производственных межотраслевых связей.

Кроме того, технический прогресс в выделившихся из сельского хозяйства пищевой, легкой, комбикормовой и других промышленности развивался значительно быстрее. Произошел разрыв в единой цепи: производство сырья – заготовка – хранение – переработка – реализация. На стыках этих звеньев возникли диспропорции, появились значительные потери, а также необходимость связать эти звенья производства на более высокой основе путем интеграции предприятий различных отраслей (вертикальная интеграция).

В основе технологических процессов аграрного производства лежат биологические процессы. Поэтому необходимо выведение соответствующих сортов культурных растений и пород животных, приспособленных к индустриальным методам производства. Например, интенсивный откорм животных на механизированных площадках связан почти с полным отсутствием достаточного моциона, с кормлением их гранулированными комбикормами, значительным сосредоточением животных на небольших площадках и т.п. Все это, естественно, влияет на воспроизводственные процессы и продуктивность скота.

Одновременно с этим предъявляются определенные требования к качеству поставляемого скота, выведению новых пород, более приспособленных к окружающей среде и лучше реагирующей на использование различных

физиологически активных веществ, повышающих продуктивность животных, и т.п. Становится необходимым практическое использование достижений генетики, химии, молекулярной биологии и т.д.

Для перевода животноводства на промышленную основу требуются не только высокопродуктивные породы скота, но и стабильное промышленное приготовление кормов, соответствующие машины и оборудование, высокая производственная структура, обеспечение соответствующими кадрами высокой квалификации и ряд других условий организационно-экономического порядка.

Центральным звеном развития сельскохозяйственного хозяйства на современном этапе является достижение пропорциональности, комплексного развития важнейших ее сторон. Эффект от внедрения новых технологий и методов производства, создания в сельском хозяйстве предприятий индустриального типа, развития специализации колхозов и совхозов находится в прямой зависимости от того, насколько комплексно осуществляется взаимосвязь сфер и отраслей производства.

Инвестиционная политика должна быть нацелена на преодоление ведомственных интересов, отвечать задаче комплексного, сбалансированного развития АПК на основе соответствующих форм управления и планирования.

Развитие АПК невозможно без участия легкой и пищевой промышленности, перерабатывающей сельскохозяйственную продукцию. Наибольший удельный вес в валовой продукции пищевой промышленности региона приходится на мясную, хлебопекарную, маслосырдельную и молочную отрасли, базирующихся на использовании местных ресурсов.

Связи пищевой промышленности и сельского хозяйства осуществляются в двух направлениях. С одной стороны, пищевая промышленность – потребитель сельскохозяйственной продукции, с другой – она выступает в роли организатора сырьевой базы. Все молочные и мясные предприятия имеют определенные сырьевые зоны.

Развитие производственных связей с заготовительными и перерабатывающими предприятиями приведет к созданию агропромышленных объединений, которые постепенно возьмут на себя все функции технико-

экономической деятельности по производству, переработке и реализации продукции на основе индустриальных методов производства в системе предприятий.

Межхозяйственная и агропромышленная кооперация возникает на базе развития специализации производства. В свою очередь, она способствует углублению отраслевой и внутриотраслевой специализации, повышению концентрации производства, создавая условия для эффективного использования земельно-водных, материально-технических и трудовых ресурсов.

Интеграция, происходящая в сельском хозяйстве, делится на горизонтальную и вертикальную. В первом случае, подразумевается совместная деятельность предприятий по производству сельскохозяйственных продуктов, а во втором – объединение сельскохозяйственных и промышленных предприятий по производству, переработке и реализации сельскохозяйственной продукции. Горизонтальная интеграция создает условия для вертикальной интеграции, которая со своей стороны также стимулирует развитие межхозяйственной кооперации.

Агропромышленная интеграция – это объединение сельскохозяйственного и промышленного производства, характерное для более высокого этапа развития производительных сил и общественного разделения труда. Она знаменует собой качественно новую стадию в развитии сельского хозяйства многообразие зональных условий и производственных типов сельскохозяйственных предприятий, объединенных в одном и том же хозяйстве, превращение сельского хозяйства в органическую составную часть интегрированных отраслей экономики порождают специфические особенности в специализации предприятий, усиливают важность внутрихозяйственной специализации, создают объективные предпосылки для развития межхозяйственного и агропромышленного кооперирования.

Крупные размеры сельскохозяйственных предприятий республики по земельной площади, удаленность их друг от друга и от промышленных центров, интересы рационального использования земельно-водных,

материально-технических и трудовых ресурсов предопределяют необходимость развития в хозяйствах нескольких отраслей. В этих условиях оптимальных размеров дополнительных отраслей возможно достичь только на основе межхозяйственного кооперирования (горизонтальной интеграции). В то же время наличие крупных отраслей производства, определяющих основную специализацию предприятий требует четкой отработки вопросов внутрихозяйственной специализации, создает реальную возможность соединения с перерабатывающей промышленностью (вертикальная интеграция).

Сложившиеся в республике формы кооперирования весьма разнообразны. Так, в животноводстве развивается в основном межхозяйственное кооперирование, в отраслях растениеводства наибольшее распространение получила интеграция с перерабатывающей промышленностью.

Создавая на межхозяйственной основе крупные специализированные предприятия, крестьянские хозяйства получают возможность сосредоточить свои усилия на развитии производства зерна, технических культур и других отраслей, которые в этих хозяйствах будут приобретать все более специализированный характер.

Углубление специализации и концентрации на базе межхозяйственной кооперации создает крестьянским хозяйствам равные возможности для последовательного перехода к высокоинтенсивному специализированному производству, неуклонного укрепления и развития общественного хозяйства, обеспечения высоких темпов расширенного воспроизводства.

В Казахстане межхозяйственная и агропромышленная кооперация развивается как по отраслевому, так и по территориально-отраслевому принципу. При внутриотраслевой интеграции происходит производственное объединение хозяйств с одинаковой специализацией, если они территориально даже и разобщены.

В отличие от этого, интеграция по территориально-отраслевому принципу требует компактного расположения кооперируемых предприятий. Такую интеграцию представляют межхозяйственные предприятия разных

производственных направлений, функционирующие в составе районных агропромышленных объединений (РАПО). Создание РАПО не исключает, а наоборот, предполагает усиление интеграционных процессов в АПК.

1.2 Опыт развития системы производства, переработки и реализации продукции животноводства в развитых странах.

В настоящее время в развитых странах мира происходят глубокие качественные изменения в характере и структуре потребностей в продуктах питания, что, с одной стороны, обусловлено высоким насыщением продовольственного рынка разнообразными товарами, с другой – высоким жизненным уровнем, позволяющим основной части населения полностью удовлетворять свои потребности в пище. Кроме того, под воздействием научно-технического прогресса на рынок постоянно поступают продовольственные товары с качественно новыми характеристиками, способными удовлетворить широкий круг запросов различных категорий потребителей. Значительно изменились также условия жизнедеятельности населения: уменьшились затраты чисто мускульной силы и увеличились нагрузки на нервную систему, образ жизни стал менее подвижным.

Для населения индустриально развитых стран характерен уровень потребления продуктов питания в расчете на душу населения. Данные Приложения А показывают, что в структуре питания здесь особенно высок удельный вес продуктов животного происхождения, т.е. обеспеченность белком составляет почти 70% (при норме 60%). По сравнению с Казахстаном здесь в потреблении характерно доминирование растительных жиров над жирами животного происхождения, а также значительно более высокий уровень обеспеченности овощами и фруктами.

Таким образом, сформировавшийся способ питания «европейского» типа развитых стран мира отличается высоким уровнем потребления продуктов животного происхождения. Этому способствовало развитие отраслей животноводства на промышленной основе и по интенсивным технологиям, а

также развитие процессов вертикальной интеграции, что позволило снизить издержки производства в мясной промышленности и в результате – стимулировать рост потребления.

Для насыщенного продовольственного рынка этих стран характерна неценовая рыночная конкуренция (в основном это конкуренция по продукту и условиям продаж). Конкуренция по продукту проявляется в стремлении захватить часть отраслевого рынка конкурента путем выпуска новых видов продукции, разработки продуктов питания, отличающихся новыми свойствами, упаковкой, а также совершенствования уже выпускаемой продукции.

Конкуренция по условиям продажи охватывает различные средства, широко используемые компаниями для привлечения покупателей: реклама, способы доставки, льготы и т.д.

В условиях жесткой конкуренции пищевые компании уделяют повышенное внимание потребительскому спросу. Поэтому в основе выработки рыночной стратегии фирм лежит принцип ориентации на реально существующий, или потенциальный спрос. Наряду с планированием основных качественных характеристик новых продуктов компании решают вопрос цен, каналов и организации сбыта, форм и методов стимулирования продаж.

Для зарубежного рынка продовольствия всевозрастающее значение приобретает обновление ассортимента продукции, что обусловлено повышенным вниманием к рациональному потреблению продовольствия и изменениям демографического состава населения, увеличением количества малочисленных семей, предпочитающих высококачественные продукты быстрого приготовления, ростом доли пожилых людей. Начиная с 70-х-80-х гг. в ведущих странах мира активно стало развиваться производство быстрозамороженных продуктов. Так, в США за 1979 – 1984 гг. количество наименований такой продукции возросло с 300 до 1000 единиц, в том числе на овощи и фрукты приходится 36%, птицы – 14%, соков и напитков – 12%.

Национальные рынки продовольствия в развитых странах мира включают в себя сложную систему отношений различных взаимосвязанных субъектов,

экономических процессов и отличаются между собой по своей структуре, многообразию рыночных форм, их организационно-экономическими и функциональными особенностями. В то же время существует целый ряд принципов и сходных моделей построения организационной структуры рынка продовольствия.

Под организационным строением рынка понимается состав его контрагентов, то есть продавцов и покупателей. Основная тенденция происходящих структурных изменений на рынке продовольствия – это «укрупнение» контрагентов, концентрация спроса и предложения в одних руках на всех типах рынков. Так, на оптовых рынках сельскохозяйственного сырья мелкие фермеры-поставщики все в большей степени вытесняются кооперативными и агропромышленными объединениями, а также крупнейшими фермами-фабриками, главным образом в США, Канаде, Австралии. Среди покупателей также происходит вытеснение мелких оптовиков-посредников крупными фирмами оптовой торговли, пищевыми монополиями и в определенной степени, государством.

В сфере реализации сельскохозяйственного сырья вертикальная интеграция обычно принимает две формы: полной интеграции и контрактации. При полной вертикальной интеграции предприятия или производства, хотя и находятся на разных стадиях распределительного цикла, но принадлежат одному собственнику. Примером тому может служить производство и сбыт яиц или птицы предприятиями, принадлежащими комбикормовой компании. Но при контрактации прямые рыночные связи – также без посредников – устанавливаются не внутри комбинатов, а между предприятиями разных собственников – фермеров и торгово-промышленных компаний. Полная интеграция получила распространение в США, Великобритании, Испании, Германии, а также Японии, Франции и др. государствах.

Через фермерскую сбытовую и сбыто-перерабатывающую кооперацию реализуется значительная часть продукции, производимой в сельском хозяйстве западноевропейских стран, а также в США, Японии, Израиле.

Данная кооперация имеет многоступенчатую отраслевую структуру, в рамках которой продукция проходит от сельскохозяйственного предприятия до оптовой или розничной сети готовыми продовольственными товарами. В основу такой структуры положен принцип горизонтально-вертикальной концентрации кооперативного бизнеса.

Фермеры одной деревни или округа объединены в местный, первичный кооператив. Первичные кооперативы одного профиля, расположенные в данной провинции (штате), образуют кооперативное объединение уже на провинциальном уровне. В свою очередь, провинциальные кооперативы входят в региональный или общенациональный союз – высшее звено всей многоступенчатой кооперативной системы. Именно этим «верхушечным» организациям сельскохозяйственной кооперации принадлежат основные, наиболее крупные и современно оснащенные предприятия пищевой промышленности и холодильно-складского хозяйства, перерабатывающие и хранящие закупленные у фермеров (как членов, так и не членов кооперативов) продукты животноводства. В США, например, кооперативы сбывают 40% всей товарной продукции сельского хозяйства.

Важную роль играют оптовые рынки и аукционы. Оптовая торговля не только остается крупным источником снабжения розничной сети и общественного питания крупных городов, но зачастую сохраняет свое значение и как форма реализации сельскохозяйственного сырья. Цены оптовых рынков служат ориентиром для всех других каналов сбыта животноводческой продукции, и в частности, для установления контрактных расценок, а также поддерживаемых государством гарантированных цен. Крупнейшим во Франции оптовым рынком является парижский рынок Рюнжи, обслуживающий не только столицу, но и другие города, а также зарубежных покупателей.

Широко распространена и другая категория оптовых рынков – аукционы, на которых произведенное на фермах сельскохозяйственное сырье продается предприятиям перерабатывающей промышленности и розничной торговле. Аукционы скота концентрируют значительную долю сбыта в Великобритании,

США, Австралии, Германии, Нидерландах, Бельгии, Ирландии и других странах, несмотря на рост поставок откормленного скота (в основном по контрактам) на бойни и мясокомбинаты.

Основными поставщиками на оптовых рынках выступают частные оптовики, фермерские кооперативы и объединения производителей, отдельные крупные фермеры, компании пищевой промышленности. Среди покупателей – как крупные оптовые компании, так и более мелкие оптовики, которые закупают сельскохозяйственное сырье у фермеров и кооперативов, перепродают его предприятиям пищевой промышленности или, если это сельскохозяйственные продукты – фирмам розничной торговли.

Кооперативы занимают важное место в американском сельском хозяйстве. По понятием кооператив в зарубежной практике подразумевают добровольно созданную организацию собственников-производителей, выполняющих определенные функции. Кооперация предполагает наличие единой цели и общих интересов, которые вытекают из одинакового экономического положения, в котором находятся участники кооперации.

В 1995г в США насчитывалось 5,1 тыс. кооперативов, в состав которых входило 4,4 млн. участников. В среднем каждая ферма является членом не менее двух кооперативов. При этом кооперативы занимаются переработкой, хранением и реализацией продукции, а фермеры ведут свое хозяйство самостоятельно. Из всех имеющихся кооперативов переработкой и реализацией сельскохозяйственной продукции занималось 60,7% , материально-техническим снабжением фермеров – 30,3% кооперативов. Фермеры реализуют через кооперативы 28% производимой ими продукции, которая здесь проходит процесс доработки, промышленной переработки, фасовки, упаковки и т.д.

Основным видом деятельности фермерских кооперативов в США является обеспечение сельскохозяйственного производства с широким набором всех необходимых фермерам услуг, и прежде всего, маркетинг практически всех основных видов сельскохозяйственной продукции. Большинство фермерских кооперативов одновременно занято всеми тремя видами деятельности: ресурсным обеспечением, предоставлением сервисных услуг и маркетингом.

Производством сельскохозяйственной продукции в США занимаются около 2,2 млн. фермерских хозяйств, ее переработкой – свыше 22 тыс. различных компаний, оптовой и розничной торговлей, общественным питанием, хранением, упаковкой, транспортировкой – более 600 тыс. предприятий. Все они работают в условиях полной самостоятельности и острой конкурентной борьбы.

Сбытовые кооперативы в США занимаются первичным сбытом фермерской продукции, включающим ее заготовку, транспортировку на перерабатывающие и сбытовые предприятия. Кроме того, они осуществляют переработку сельскохозяйственного сырья, регулирование экономических условий реализации, заключая торговые сделки от лица фермеров, и наконец, оптовый, а крупные кооперативы – розничный сбыт продовольствия.

Объединяя почти всех фермеров, кооперативы в странах Западной Европы осуществляют переработку и сбыт (включая экспорт) сельскохозяйственной продукции, производственное снабжение и обслуживание хозяйств, предоставление кредитов фермерам, оказание услуг сервисного характера. Страны Западной Европы через кооперативы сбывают на внешних рынках 75-80% товарной продукции. Ведущая роль в сбыте сельхозпродукции в странах Западной Европы принадлежит крупным кооперативным объединениям. Оптовой реализацией свежей продукции занимаются кооперативы, аукционы, торговые центры, оптовые рынки, располагающие собственными упаковочными предприятиями, мощностями для предварительного охлаждения, хранилищами.

Кооперативы являются одной из движущих сил развития товарных отношений в Японии. Через кооперативы крестьяне приобретают почти все средства производства и сбывают большую часть своей товарной продукции. Кооператив организует хранение, первичную обработку и транспортировку сельскохозяйственной продукции, снабжая деревню всеми необходимыми для жизни товарами.

В современных условиях для Северо-Кавказского региона особенно поучителен опыт Китая, где после передачи в 1978 году земли в аренду

крестьянам начали бурно развиваться сельское хозяйство, сельская промышленность и сельское строительство.

Как известно, основным содержанием реформы в китайской деревне, начатой в конце 70-х годов, явилась замена централизованного директивного планирования системой так называемого «направляющего планирования». Был введен подзорный подряд на основе контрактов между сельскохозяйственными производителями и закупочно-коммерческими организациями вместо обязательного плана государственных закупок, определяемого сверху и охватывающего почти всю продукцию крестьян за вычетом той части, которая шла на потребление крестьянской семьи. Основным источником информации для разработки государственных планов производства сельскохозяйственной продукции стали сведения об объемах законтрактованной продукции. Основной задачей планирующих органов в центре и в провинциях стал анализ рыночных тенденций и определение потребностей населения в продовольствии. Обеспечение крестьян материалами, машинами, кредитами, условия продажи сельскохозяйственных продуктов (их количество, качество, цены) оговариваются контрактом. Стимулирующую роль играют плавающие цены, поэтому крестьяне, учитывая их уровень и запросы рынка, самостоятельно определяют объемы производства. В этих условиях они заинтересованы в увеличении производства более рентабельной продукции.

Переход на семейный подряд в КНР к полному слому административно-бюрократической системы, включающей народные коммуны с их производственными бригадами. Следовательно, кооперация получила развитие на подлинно кооперативных принципах. В настоящее время более 80% китайских крестьян являются членами кредитных кооперативов, 90% - снабженческо-сбытовых.

2 СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ЖИВОТНОВОДСТВА ПАВЛОДАРСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Анализ современного состояния отрасли животноводства

Животноводческий комплекс Павлодарской области имеет ряд экономических и продуктивных особенностей, выделяющих его в самостоятельную отрасль сельского хозяйства. Животные эффективно используют естественные кормовые угодья в степных районах, пастбищ в поймах реки Иртыш и озер. Поэтому одним из направлений аграрной политики Павлодарской области, имеющей большие массивы свободных пастбищ, является дальнейшее развитие животноводства.

Животноводческая отрасль области является одной из рентабельных отраслей сельского хозяйства, менее подвержено риску, связанному с погодными условиями, а также соответствует природно-климатическим особенностям региона.

С учетом зональных условий области, сложилась следующая специализация по районам (рисунок 1).



Рисунок 1 - Специализация районов

Так, на производстве молока специализируются сельхозформирования пригородных зон городов Павлодара (1), Аксу (2) и Экибастуза (3).

Свиноводство получает развитие в основном в зерносеющих районах: Щербактинском (7), Успенском (8), Железинском (10).

Баянаульский (4), Майский (5), Лебяжинский (6) районы, сельская зона города Экибастуза (3) специализируются на развитии мясного скотоводства, овцеводства и табунного коневодства.

Распределение поголовья животных по районам Павлодарской области связано с особенностями природно-климатических условий (таблица 1).

Таблица 1 - Размещение животных по районам Павлодарской области по состоянию на 1 января 2005 г.

(в процентах)

Наименование	КРС	Свиньи	Овцы и козы	Лошади	Птицы
Всего по области	100	100	100	100	100
Актогайский район	6,6	2,1	6,5	8,2	3,3
Баянаульский район	9,9	0,2	20,8	14,4	1,9
Железинский район	6,5	6,3	6,1	10,2	5,8
Иртышский район	8,9	8,2	5,8	10,3	6,3
Качирский район	7,9	8,5	4,8	9,5	5,4
Лебяжинский район	7,7	0,9	8,1	6,2	1,7
Майский район	6,1	1,1	15,2	11,4	1,3
Павлодарский район	12,5	13,5	7,6	5,4	5,3
Успенский район	6,4	7,2	3,6	3,0	6,8
Щербактинский район	8,5	15,2	5,6	4,6	9,6
г.Аксу	8,5	13,2	5,7	6,4	46,9
г.Павлодар	3,1	20,4	2,1	3,1	3,0
г.Экибастуз	7,1	3,1	8,0	7,2	2,6

Данные таблицы 1 свидетельствуют о наличии скота в четырех основных сельскохозяйственных зонах Павлодарской области, выделенных на основании природно-экономических особенностей развития. Так,

Баянаульский, Майский и Лебяжинский районы, сельская зона г.Экибастуза являются полупустынной зоной овцеводства и коневодства, поголовье составляет 52 % и 45,9 % соответственно.

Крупный рогатый скот (КРС), поголовье которого составляет 54%, в основном сосредоточен в Павлодарском, Успенском, Щербактинском, Актогайском и Качирском районах, сельской зоне г.Аксу.

Железинский и Иртышский районы, относясь к зоне зернового хозяйства, специализируются на молочном животноводстве.

Наибольшее количество свиней - 86 % сосредоточено в Успенском, Павлодарском, Качирском, Иртышском и Щербактинском районах, сельской зоне г.Аксу.

В последние годы наблюдается тенденция стабилизации и роста численности всех видов скота и птицы.

Таблица 2 - Основные показатели по животноводству за 2004 год

	Численность скота и птицы на		Производство продукции	
	конец года, тыс. голов			
Крупный рогатый скот	332,9	Мясо, тыс.т.	66,5	
Овцы и козы	306,6	Молоко, тыс.т	324	
Свиньи	98,7	Яйца, млн.шт.	111,9	
Лошади	58,6	Шерсть, тонн	838	
Птица	1048,8			

По итогам 2004 года в отрасли животноводства отмечен устойчиво-динамичный рост поголовья сельскохозяйственных животных. (Рисунок 2)

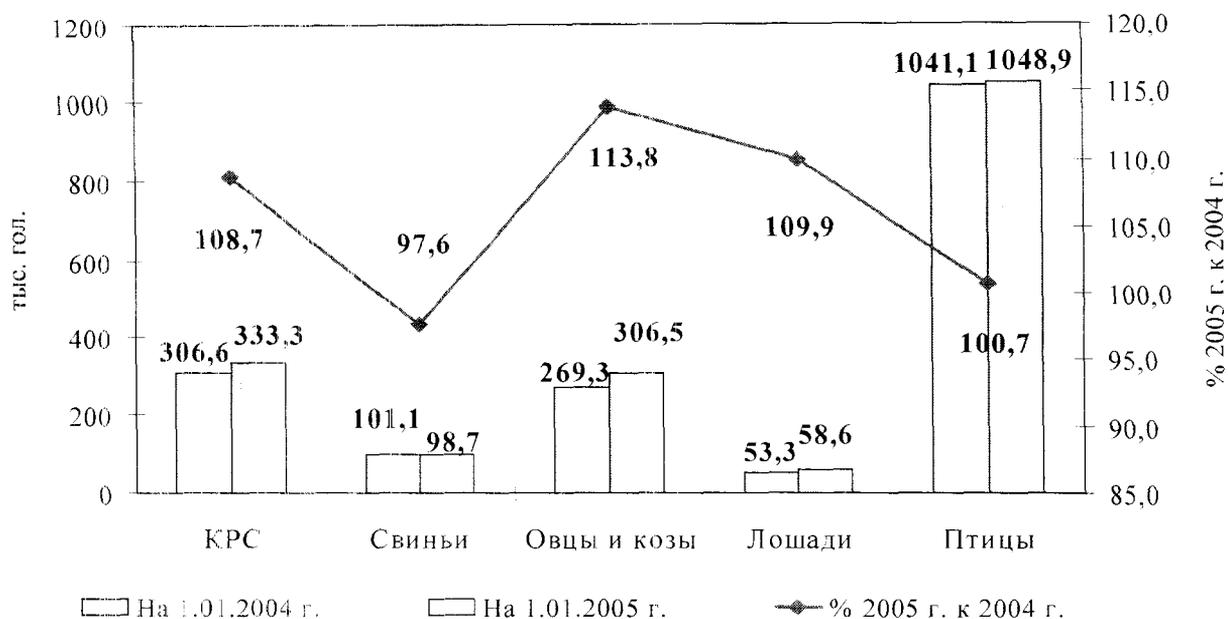


Рисунок 2 - Численность сельскохозяйственных животных

Данные диаграммы свидетельствуют, что наблюдается тенденция стабилизации роста численности всех видов скота.

В 2004 году по сравнению с 2003 годом возросла численность: крупного рогатого скота – на 8,7 процентных пункта, овец и коз – 13,8 процентных пункта, лошадей – 9,9 процентных пункта. В то же время отсутствие достаточных объемов комбикормов и, вследствие этого, недоступность цен, как для сельхозтоваропроизводителей, так и для личных подворий (68,6% поголовья свиней и 49,2% птицы находится в частном секторе) отрицательно повлияли на численность поголовья птицы и свиней. Так, численность птицы увеличилась против уровня 2003 году только на 0,7% (1048,9 тыс. голов), а поголовье свиней сократилось на 2,4 % (98,7 тыс. голов).

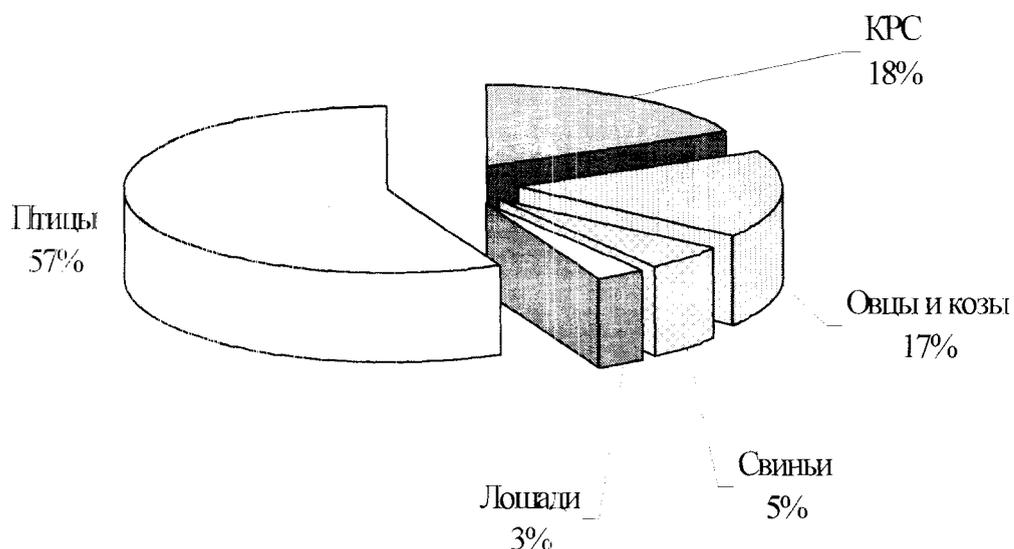


Рисунок 3 - Структура численности сельскохозяйственных животных

Как видим, структура поголовья скота, сложившаяся в последние годы, характеризуется преобладанием долей птицы – 57%, КРС – 18% и овец и коз – 17%.

Вместе с тем, сохраняется устойчивая тенденция концентрации скота в личных подворьях населения, на которые приходится 77,3% крупного рогатого скота, 57,9% свиней, 72,5% овец и коз, 70% лошадей и 48,1% птицы имеющегося общего их количества.

Таблица 3 – Доля категорий хозяйств по численности скота на 1 января 2004 года

Виды скота	(процентов)					
	Сельскохозяйственные предприятия		Крестьянские хозяйства		Домашние хозяйства	
	2002	2003	2002	2003	2002	2003
Крупный рогатый скот	12,3	11,9	9,3	10,8	78,4	77,3
Овцы и козы	6,1	5,7	20,3	21,8	73,5	72,5

Продолжение таблицы 3

Виды скота	Сельскохозяйственные предприятия		Крестьянские хозяйства		Домашние хозяйства	
	2002	2003	2002	2003	2002	2003
Свиньи	33,7	36,4	4,8	5,7	61,5	57,9
Лошади	9,9	9,0	19,4	21,0	70,8	70,0
Птица	55,2	49,1	1,2	2,8	43,6	48,1

Достигнуто устойчивое увеличение поголовья сельскохозяйственных животных.

Таблица 4- Изменение численности животных

	2002 г.	2003 г.	2003г. в % к 2002 г.	2004 г	(тыс. голов)	
					2004 г. в % к	
					2003 г.	2002 г.
КРС	258,4	304,4	117,8	332,9	109,4	128,8
Овцы и козы	202,9	265	130,6	306,6	115,7	151,1
Свиньи	56,2	102,6	182,6	98,7	96,2	175,6
Лошади	48,4	54,3	112,2	58,6	107,9	121,1
Птица	858,3	1007,6	117,4	1048,8	104,1	122,2

Из таблицы 4 видно, что за два последних года возросла численность: крупного рогатого скота - на 28,8%, овец - на 51,1%, свиней - на 75,6 %, лошадей - на 21,2 % и птицы - 22,2%.

Увеличение поголовья по всем видам скота наблюдается за счет следующих факторов:

- снижения падежа скота;
- повышения поступления скота за счет поступления приплода;
- покупки скота у населения;

- увеличение маточного поголовья скота.

Отрасль животноводства Павлодарской области претерпевало достаточно длительный период спада его поголовья. Анализ динамики численности поголовья скота показывает, что в период с 1992 года по 2002 год поголовье сельскохозяйственных животных во всех категориях хозяйств области сократилась почти в несколько раз.

Так, крупного рогатого скота стало меньше в 2,8 раза, овец и коз - в 5,6 раза, свиней - в 2,5 раза, лошадей - в 2,4 раза, птицы – в 4,6 раза. Особенно быстрое снижение поголовья наблюдалось по птице, овцам и козам, по которым численность во всех категориях хозяйств в 2002 г. по сравнению с 1992 г. стало меньше соответственно на 3090 и на 930 тыс. гол. Также значительно сократилась доля свиней в структуре животноводческого сектора. И если учесть, что свинина является необходимым компонентом колбасного производства, то такое снижение стало причиной ассортиментного сдвига на мясоперерабатывающих предприятиях (таблица 5).

Таблица 5 - Изменение поголовья скота по категориям хозяйств Павлодарской области, тыс. гол.

Все категории хозяйств	КРС	Овцы и козы	Свиньи	Лошади	Птица
1992г	734,9	1132,9	140,2	115,6	3948,4
2002г	258,4	202,9	56,2	48,4	858,3
<i>2002г к 1992г. %</i>	<i>35,2</i>	<i>17,9</i>	<i>40,1</i>	<i>41,9</i>	<i>21,7</i>
2003г	304,4	265,0	102,6	54,3	1007,6
2004г	332,9	306,6	98,7	58,6	1048,8
В т.ч.					
Сельхозформирования					
1992г	516,2	1094,5	102,3	71,9	2782,4
2002г	32,9	11,4	8,9	5,5	476,9
<i>2002г к 1992г. %</i>	<i>6,4</i>	<i>1,1</i>	<i>8,7</i>	<i>7,6</i>	<i>17,1</i>
2003г	36,6	15,7	37,1	5,1	513,2
2004г	36,9	13,5	27,1	5,5	512,1
ЛПХ и крестьянские хозяйства					
1992г	218,7	238,5	37,9	43,7	1166,0
2002г	225,5	191,6	47,3	42,9	381,4
<i>2002г к 1992г. %</i>	<i>103</i>	<i>80,3</i>	<i>124,8</i>	<i>98,1</i>	<i>32,7</i>
2003г	267,8	249,4	65,5	49,2	494,4
2004г	296,0	293,1	71,6	53,1	536,7

Анализируя динамику изменения поголовья скота за период с 1992 г по 2002 г. видно, что сокращение поголовья произошло в результате преимущественного уменьшения его в сельскохозяйственных предприятиях. В наиболее сложной ситуации находились свиноводческие комплексы, которые не имели собственной кормовой базы и не в состоянии приобретать корма по свободным ценам, что приводит к вынужденному сокращению поголовья. Техническая база свиноводческих комплексов приходит в упадок: оборудование, помещения требует срочных вложений средств.

Незначительная устойчивость поголовья лишь в крестьянских (фермерских) и в личных подсобных хозяйствах, где численность крупного рогатого скота за анализируемый период повысилась лишь на 34 тыс. гол., свиней - на 6,8 тыс. гол., но при этом значительно снизилось поголовье лошадей, птицы, овец и коз. В настоящее время на одно крестьянское (фермерское) хозяйство приходится 8,3 гол. крупного рогатого скота, овец и коз - 14,7 гол., свиней - 1,2 гол., а лошадей - 3,1 гол.

Уменьшение поголовья животных во всех категориях хозяйств вызвало и снижение уровня товарности животноводства, который служит основой создания фонда потребления мяса.

В связи с изменением структуры поголовья произошло структурное перераспределение производства продуктов животноводства по категориям хозяйств.

Если до 1995 г. больший удельный вес занимали сельскохозяйственные формирования, то структурная перестройка в сельском хозяйстве изменила это положение кардинально. В настоящее время большая часть продукции животноводства производится в крестьянских хозяйствах и ЛПХ.

По данным Приложения Б, в 2004 году по сравнению с 2003 годом наблюдается рост численности КРС на 9%, и на 19% по сравнению с 2002 годом за счет следующих факторов:

- снижается падеж КРС (в 2003г - на 20% по сравнению с 2002г., в 2004 г. - на 29% по сравнению с 2003г. и на 12,5% по сравнению с 2002г.);

- увеличивается приплод КРС (2003г – на 7%, 2004г – на 13% по сравнению с 2003г. и на 21% по сравнению с 2002г);
- оборот купли – резко возрастает (на 25%) в 2003 г и резко снижается (на 16%) в 2004г;
- оборот продажи КРС также выше в 2003 году (на 17%) и ниже (на 23%) в 2004г. по сравнению с 2003г. и ниже на 9%, чем в 2002г.;
- реализовано на мясо КРС в 2003г. больше на 16% по сравнению с 2002г., и в 2004г. выше на 12% по сравнению с 2003г. и на 30% выше в 2004г. по сравнению с 2002г.;
- выбытие за пределы региона в 2003г. снижается по сравнению с 2002г. на 65%, в 2004г. повышается по сравнению с 2003г в 14 раз;
- увеличивается среднематочное поголовье на 5% в 2003г., на 12% в 2004г. по сравнению с 2003г. и на 18% выше по сравнению с 2002г.

На рост численности свиней большое влияние оказывает рост поступления (купли): в 2003г. снижение на 10% по сравнению с 2002г. и резкий рост купли (почти в 2 раза) в 2004г. по сравнению с 2003г. и в 1.5 раза по сравнению с 2002г.; увеличение приплода составляет в 2003 году 18% по сравнению с 2002г и снижение на 4% в 2004г. по сравнению с 2003г. и повышение на 13% по сравнению с 2002г.; рост ср. маточного поголовья в 2003г.. на 17%, в 2004г на 5%. Оборот продажи свиней имеет следующую динамику: в 2003г медленный рост (6%) и в 2004г. повышается объем продаж в 2 раза по сравнению с 2003г и с 2002г. Повышается падеж свиней: в 2003г. на 65%, в 2004г. – на 16%.

Наблюдается увеличение голов овец в 2003г. на 13%, в 2004г. на 18% по сравнению с 2003г. и на 33% по сравнению с 2002г. вследствие увеличения приплода (на 235 в 2003г. и на 14% в 2004г.); увеличения среднематочного поголовья (на 22% в 2003г. и на 13% в 2004г. по сравнению с 2003г. и на 38% по сравнению с 2002г.); снижается падеж (на 22% в 2003г и на 21% в 2004г по сравнению с 2002г.).

Коневодство в области является традиционной отраслью животноводства. Во всех категориях хозяйств региона по состоянию на 1 января 2005 года насчитывается 58,6 тыс. голов лошадей.

По направлениям использования породы лошадей подразделяются на 5 групп: верховые, верхово-упряжные, рысистые, тяжелоупряжные и продуктивные. В отрасли племенного коневодства республики наиболее развито продуктивное направление, его удельный вес составляет 75,6 %, затем верховое и верхово-упряжное направления.

На рост численности лошадей (в 2003 г. - на 4%, в 2004 г. - на 5% по сравнению с 2003 г. и на 10% по сравнению с 2002 г.) оказали влияние следующие факторы:

- увеличение приплода (на 4% в 2003 г., на 10% в 2004 г. по сравнению с 2002 г.);
- снижение падежа (на 44% в 2003 г., на 17% в 2004 г. по сравнению с 2003 г. и на 54% по сравнению с 2002 г.);
- увеличение маточного поголовья (на 3% в 2003 г., на 2% в 2004 г. по сравнению с 2003г, на 6% по сравнению с 2002г);
- оборот купли – в 2003 г. наблюдается повышение на 77%, в 2004 г. повышение на 45% по сравнению с 2002 г. и снижение на 18% по сравнению с 2003г; поступление из-за пределов региона в 2003 г. увеличение на 47%, в 2004 г. снижение в 2 раза по сравнению с 2003 г.;
- увеличение продаж в 2003 г. на 88% и снижение в 2004 г. на 30% по сравнению с 2003 г. и увеличение на 33% по сравнению с 2002 г.

В условиях стабилизации сельскохозяйственного производства наиболее актуальной является задача развития производства конкурентоспособных видов продукции. В деле качественного преобразования животноводства, наращивания объемов производства и реализации животноводческой продукции исключительно важное место занимает племенное дело. В настоящее время поставлена задача о полном насыщении отечественного рынка качественной продукцией собственного производства и выход на

международный рынок. Реализация этих целей должна быть обеспечена не за счет количественных показателей, а качественных.

База племенного животноводства представлена 17 хозяйствующими субъектами, из которых 3 имеют статус племенного завода и 14 - статус племенных хозяйств, в том числе 4 хозяйства аттестованы и получили статус в текущем году. Племяхозы специализируются на разведении и дальнейшем совершенствовании КРС молочного и мясного направлений продуктивности, мясосального овцеводства, продуктивного коневодства и свиноводства.

Разведением племенного молочного скота занимаются 1 племенной завод и 4 племрепродуктора – ПК “Кирова”, ПК “Луганск” в Павлодарском районе, ГКП “Песчанский” в Качирском районе, ТОО “Абая” в Иртышском районе и ТОО “Галицкое” в Успенском районе, в них сосредоточено 10819 голов палевопестрой породы молочного скота. Анализ количественного состава поголовья показывает, что только в трех хозяйствах (“Кирова”, “Луганск” и “Галицкое”) наличие маточного поголовья позволяет вести расширенное воспроизводство в соответствии с нормативными требованиями.

Разведением племенного мясного скота казахской белоголовой породы занимаются 2 племенных репродуктора – КХ “Дархан” Майского района и ТОО “Галицкое” Успенского района, в которых находится 1049 голов мясного скота. Численность маточного поголовья данных племхозов недостаточна для существенного влияния на улучшение породно-продуктивных качеств мясного скота области, так как их потенциал практически не позволяет реализовывать товарным хозяйствам ни одну голову племтелок.

5178 голов племенных тонкорунных овец сосредоточено на племенном заводе ОАО “Бескарагай” в Лебяжинском районе. Данное хозяйство является единственным хозяйством в области и одним из немногих в республике, сохранившим высококлассное поголовье овец северо-казахского меринуса.

Разведением овец мясосального направления занимаются 2 племрепродуктора – КХ “Май” в Майском районе, ТОО “Аймаутова” в Баянаульском районе, в них имеется 3822 головы овец мясосальных пород, из них 2150 голов - овцематок. Удельный вес племпоголовья составляет всего 2,1

%, что недостаточно для возрастающего спроса рынка на овец данного направления и улучшения их породно-продуктивных качеств. В целом по области основное овцепоголовье (95,6 %) – беспородное, с низкими продуктивными качествами.

По развитию казахской породы лошадей типа “Джабе” продуктивного направления в области функционируют 2 племенных репродуктора - КХ “Акшиман” и ТОО “Акжар” в Майском районе. Общее конепоголовье в них - 1432 головы. В племенном поголовье республики в целом удельный вес конепоголовья, имеющегося в этих хозяйствах, составляет 45%, а по продуктивному направлению - 21%. По качественным признакам поголовье этих племенрепродукторов является одним из лучших в республике, здесь имеются возможности для целенаправленного воспроизводства и улучшения селекционно-племенной работы. Однако жеребцы - производители в последний раз были завезены более 10 лет назад, что может привести к близкородственному скрещиванию (инбридинговой депрессии), к ухудшению породно-продуктивных качеств и, в конечном итоге, вырождению породы “Джабе”.

Состояние свиноводства области оставляет желать лучшего, в последние годы племенная работа здесь практически не велась. В ТОО “Павлодар-бекон”, созданном на базе свинокомплекса “Достык” с присвоением статуса племенрепродуктора, имеется 11800 голов свиней породы “Крупная белая”, что позволяет развивать племенную работу по данному виду животных. Здесь внедрено искусственное осеменение свиноматок.

В целях обеспечения доступности племенной продукции из республиканского бюджета ежегодно выделяются государственные субсидии на поддержку племенного животноводства. За 2 года за реализацию племенного скота получено 51,1 млн. тенге.

В каждом субъекте племенного животноводства области совместно с научными сотрудниками страны разработаны индивидуальные планы селекционно-племенной работы сроком на 5 лет.

Увеличению численности поголовья сельскохозяйственных животных, в т.ч. и племенного скота, во многом способствует действующая в области с 2002 года программа среднесрочного бюджетного кредитования на принципах солидарного финансирования с банками второго уровня. В рамках вышеуказанной бюджетной программы сельхозтоваро-производителями области приобретено за 2 года племенного поголовья:

1. КРС молочного направления -1368 голов, из них Симментальской породы -1140, Красной степной -137, Черно-пестрой -36, Голштино-фризской -66, в т. ч. завезено из-за пределов области 573 гол.; КРС мясного направления - 1053 голов, из них Казахской белоголовой породы - 956, Аулиекольской - 97, в т. ч. завезено извне 843 гол.;

2. овец мясосального направления -5187 голов, из них Эдильбаевской породы -3264, Казахской курдючной грубошерстной -1423, полугрубошерстной типа “Баис” -300, Дегересской -200, в т. ч. завезено извне 3439 гол.;

3. свиней комбинированного направления - 651 голова Крупной белой породы;

4. лошадей продуктивного направления - 456 голов породы Казахская типа “Джабе”.

Наибольший удельный вес в структуре разводимых пород имеют симментальская 30,7 % и Казахской белоголовой породы (24,3 %) породы. На долю Красной степной приходится (20,4 %) и Аулиекольской (17,3%), наименьший удельный вес имеет Черно-пестрая порода – 0,7%. Все перечисленные породы скота адаптированы к нашим природно-климатическим условиям и при надлежащих условиях кормления и содержания способны проявить сравнительно высокую продуктивность.(Таблица 6)

Таблица 6 - Динамика племенных хозяйств области

Вид животных	На 1.01.1990 г.					На 1.01.2000 г.					На 1.01.2005 г.				
	КОЛ-ВО ПЛЕМХОЗОВ	ВСЕГО, ТЫС. ГОЛ.	ИЗ НИХ			КОЛ-ВО ПЛЕМХОЗОВ	ВСЕГО, Т.ГОЛ.	ИЗ НИХ			КОЛ-ВО ПЛЕМХОЗОВ	ВСЕГО, Т.ГОЛ.	ИЗ НИХ		
			ПЛЕМСКОТА, Т.ГОЛ	В Т.Ч. МАТОК, Т.ГОЛ	УД.ВЕС ПЛЕМСКОТА, %			ПЛЕМСКОТА, Т.ГОЛ	В Т.Ч.МАТОК, Т.ГОЛ	УД.ВЕС ПЛЕМСКОТА, %			ПЛЕМСКОТА, Т.ГОЛ	В Т.Ч.МАТОК, Т.ГОЛ	УД.ВЕС ПЛЕМСКОТА, %
КРС	24	770	80	30,3	10	7	242,3	11	3,7	4	7	258,4	12	4,2	4,6
Овцы	16	156 1	246	124	16	3	186,3	12	7,5	6	3	203,0	9	4,6	4,4
Свиньи	2	137	4,9	0,3	4	-	48,0	-	-	-	1	56,2	5,4	0,3	9,6
Лошади	4	110	8,9	2,7	8	2	47,5	2	1	4	2	48,4	1,4	0,8	2,9

Удельный вес племенного поголовья по сравнению с 1990 годом сократился:

- крупного рогатого скота - с 10,4% до 4,6%;
- овец - с 15,6 до 4,4%, лошадей – с 8,1 до 2,9%.

При этом численность свиней увеличилась с 3,6 до 9,5%.

Проблемные вопросы в селекционно-племенной работе:

- недостаточная финансовая поддержка племенного животноводства со стороны государства;

- отсутствие государственной субсидии на содержание и приобретение маточного поголовья;

- дороговизна специализированных комбикормов;

- низкий уровень закупочных цен на шерсть;

- угроза исчезновения в области овец тонкорунного направления, лошадей породы “Джабе”, казахской белоголовой породы КРС и другого ценного генофонда;

- несоблюдение зоотехнических норм содержания племяживотных, отсутствие племучета, упущения в организации искусственного осеменения сельхозживотных – преобладание примитивных неприспособленных помещений, износ спецоборудования, неуккомплектованность квалифицированными кадрами, недостаточная разъяснительная работа среди населения о значении искусственного осеменения коров для повышения продуктивности;

- преобладание численности беспородного скота, использование животных с низкими продуктивными качествами, что влечет снижение продуктивности и, в конечном счете, удорожание продукции;

- моральный и физический износ технологического оборудования в животноводстве.

Рост поголовья и повышение продуктивности сельскохозяйственных животных способствовал увеличению объемов производства животноводческой продукции (кроме яиц).

Произведено мяса в живом весе - 66,5 тыс. тонн (109,2%), молока - 324,0 тыс. тонн (112,0%), яиц - 111,9 млн. штук (90,5%), шерсти - 838 тонн (121,1%).

Анализ производства и потребления продуктов питания в соответствии с национальными нормами потребления показывает, что население области полностью обеспечено основными видами продуктов питания. (Таблица 7)

Таблица 7 - Обеспеченность населения области основными видами продукции собственного производства

	Стандарт Потребления на душу населения кг/шт.	2003 год			
		Общая Потребность Продукции тыс. тонн	Собственное производство, всего тыс. тонн	Обеспечен ность на душу населения, кг/шт.	% обеспечен ности
Мясо	41,6	31,0	35,9	48,1	115,6
Молоко	179,53	133,9	229,1	307,2	171,1
Яйца	103,4	77,1	117,4	157,4	152,2

Общая потребность Павлодарской области по мясу на 2004 год составляет 31 тыс. тонн, фактически потребность составляет 37,4 тыс. тонн, произвели мяса на душу населения 50,2 кг, процент обеспеченности составляет 121%.

Валовое производство молока в 2003 году составило 289,3 тыс. тонн, из которых 84,4% приходится на долю домашних хозяйств, 7,6% - крестьянских (фермерских) хозяйств, 7,9% - на долю сельскохозяйственных предприятий (таблица 8).

Таблица 8 - Производство молока

Города и районы	тыс. тонн				
	2000г.	2001г.	2002г.	2003г.	2003г в % к 2002г.
Актогайский	13,7	14,8	15,7	17,2	109,3
Баянаульский	16,4	18,2	20,9	23,0	110,0
Железинский	20,3	20,5	21,8	22,1	101,3
Иртышский	28,2	28,2	29,9	30,0	100,3
Качирский	21,3	21,3	22	24,0	109,1
Лебяжинский	13,9	16,1	20,5	20,9	102,0
Майский	9,1	7,6	10,9	11,9	109,2
Павлодарский	30,1	31,8	34,3	37,5	109,2
Успенский	17,5	19,8	21,1	21,2	100,4

Продолжение таблицы 8

Города и районы	2000г.	2001г.	2002г.	2003г.	2003г в % к 2002г.
Щербактинский	23,1	23,5	26,3	28,2	107,2
г. Аксу	23,2	15,4	19,4	22,3	115,1
г. Павлодар	7,2	8,3	9,6	12,7	132,0
г. Экибастуз	13,5	14,7	17	18,4	108,5
Итого	237,5	240,2	269,4	289,3	107,4

Для повышения конкурентоспособности отечественной молочной продукции важное значение имеет наличие сочетания высокопродуктивного молочного стада и качественного сырья.

Удельный вес численности поголовья коров во всех категориях хозяйств за 2003 год, тыс. голов (без коров на откорме и нагуле)

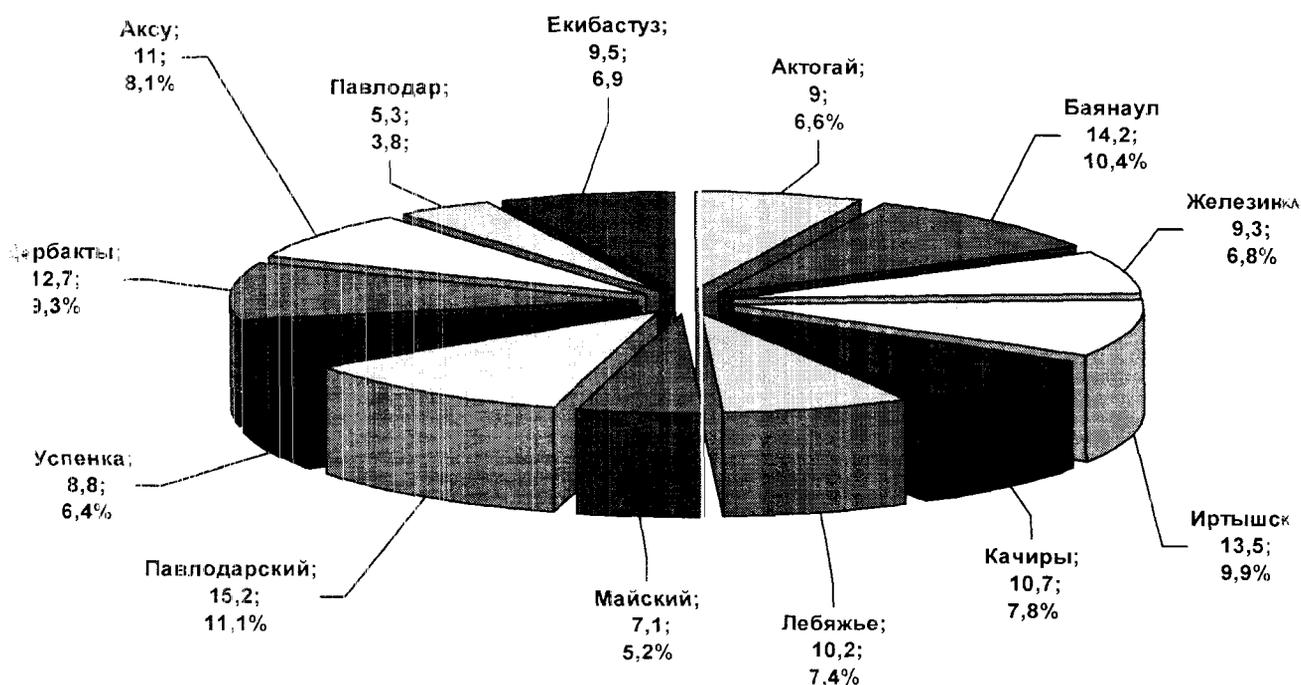


Рисунок 4 - Удельный вес численности поголовья коров во всех категориях хозяйств за 2003 год, тыс. голов (без коров на откорме и нагуле)

В общей численности поголовья коров во всех категориях хозяйств без учета коров на откорме и нагуле по области 136,5 тыс.голов, наибольшая численность поголовья – 11,1 % или 15,2 тыс.голов находится в Павлодарском районе, наименьшее в Майском районе 5,2% или 7,1 тыс. голов.

В среднем по республике во всех категориях хозяйств удой на 1 корову составил 2072 кг молока, что можно сравнить с продуктивностью зарубежных коз. В целом по области средний надой на 1 корову составил 2239 кг. Наибольший средний удой молока на 1 корову отмечается в Успенском районе – 2781 кг, в сельской зоне г.Павлодара – 2688 кг, в Павлодарском районе – 2574 кг. Наименьший - в Баянаульском районе – 1697 кг, Майском районе – 1804 кг, г.Аксу – 2054. Основной причиной низких удоев в Баянаульском и Майском районах является специализация районов на мясном скотоводстве.

В общем количестве произведенного коровьего молока в области за 2003 год 289,3 тыс.тонн, наиболее значительная часть приходится на Павлодарский район – 12,6% или 37,5 тыс.тонн, наименьшая на Майский район – 4% или 11,9 тыс.тонн.

Удельный вес производства коровьего молока за 2003 год, тыс. тонн

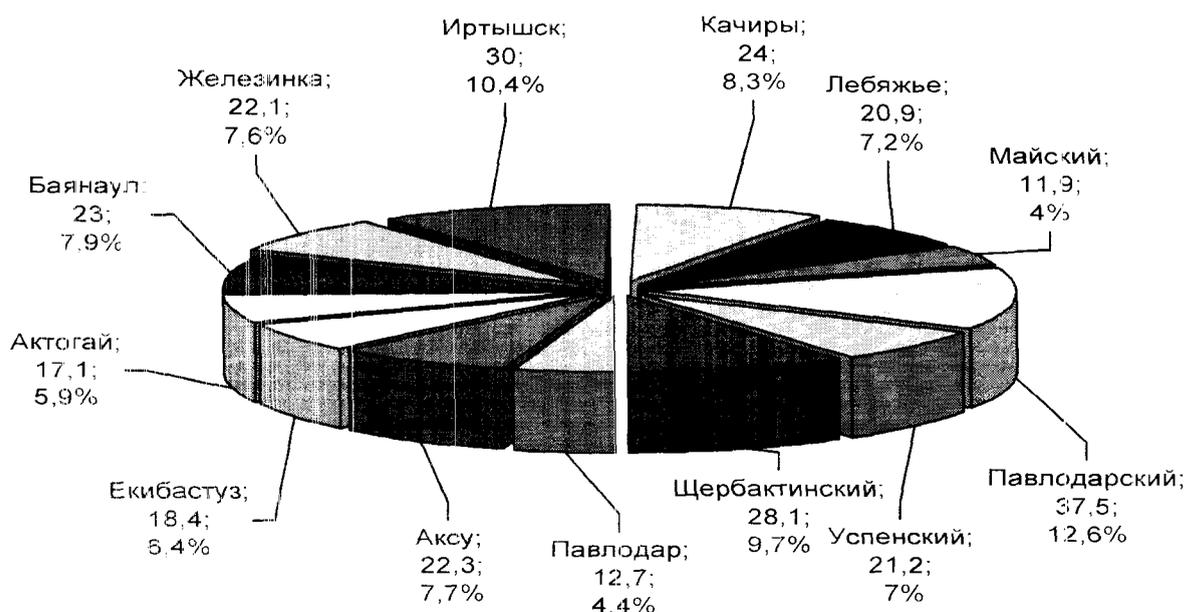


Рисунок 5 - Удельный вес производства коровьего молока за 2003 год, тыс. тонн

Наибольшее количество крупного рогатого скота сосредоточено в Павлодарском, Иртышском, Баянаульском районах. Овцепоголовье в основной своей массе размещено в Баянаульском, Майском, Лебяжинском районах. Свины в основном сконцентрированы в сельской зоне городов Аксу и Павлодара, Щербактинском, Павлодарском районах. Подавляющее большинство поголовья лошадей приходится на Баянаульский, Майский, Иртышский районы. (Таблица 9)

Поголовье всех видов скота, находящегося в собственности средне- и крупнотоварных производств крестьянских хозяйств незначительно и составляет по КРС менее 22% от их общей численности, овец 26%, свиней 42%, лошадей 30%.

Таблица 9 - Поголовье сельскохозяйственных животных и птицы по состоянию на 1.01.2004 года

ТЫС. ГОЛОВ

Города и районы	КРС	Уд. Вес	Овцы	Уд. вес	Свины	Уд. вес	Лошади	Уд. вес
Актогайский	19796	6,4	17032	6,3	1850	1,8	3307	6,1
Баянаульский	28274	9,2	57731	21,4	360	0,4	9586	17,8
Железинский	19762	6,4	16588	6,2	5441	5,4	4401	8,2
Иртышский	29717	9,7	17790	6,5	8138	8	5856	10,8
Качирский	25653	8,4	12851	4,8	9013	8,9	3774	7
Лебяжинский	22730	7,4	24898	9,2	901	0,9	4258	7,8
Майский	18394	5,9	37756	14	732	0,7	5733	10,6
Павлодарский	38282	12,4	18264	6,8	13326	13,2	3423	6,3
Успенский	20664	6,8	8921	3,3	7002	6,9	2471	4,6
Щербактинский	26214	8,6	13718	5,1	13522	13,4	2202	4,1
г. Аксу	26008	8,4	15817	5,3	23167	22,9	3386	6,3
г. Павлодар	9681	3,4	6003	2,2	15088	14,9	1397	2,6
г. Екибастуз	21403	6,9	21905	8,1	2607	2,6	3502	6,5
Итого	306578	100	269274	100	101147	100	53926	100

Преобладание мелкотоварного производства отрицательно сказывается на качестве и конкурентоспособности мясной продукции, снижает её экспортный потенциал и возможности по глубокой промышленной переработке.

Таблица 10- Объемы производства мяса по годам в разрезе районов

в живом весе, тыс.тонн

Города и районы	1998г.	1999г.	2000г.	2001г.	2002г.	2003г.	2003г. в % к 2002г.
Актогайский	5,9	5,1	4,0	4,0	4,0	5,4	133,8
Баянаульский	8,4	8,4	6,5	6,6	6,6	6,8	102,7
Железинский	4,5	5,1	4	4,2	4,9	4,9	100,0
Иртышский	7,4	6,2	6,2	6,4	4,6	5,0	108,4
Качирский	5	5,5	4,8	5,3	5,4	5,6	103,5
Лебяжинский	6,1	5,4	4,4	4,4	4,4	4,7	107,1
Майский	6,2	5,6	4	1,8	2,3	2,3	102,6
Павлодарский	6,8	8,5	5,5	5,6	5,4	5,9	109,2
Успенский	6,2	5,9	3,7	3,8	4,4	4,5	101,5
Щербактинский	5,8	5,6	4,6	4,6	5,0	5,1	102,6
г. Аксу	7	4,9	4,9	2,1	3,1	4,7	153,6
г. Павлодар	1,5	1,8	1,8	1,6	2,1	2,3	111,4
г. Экибастуз	4,2	3,3	3,3	3,4	3,4	3,7	108,6
Итого	75	74,6	57,7	53,8	55,5	60,9	109,7

Исходя из данных, приведенных в таблице 10 видно, что объемы производства мяса в живом весе за последние годы имеют тенденцию роста и в 2003 году составили 60,9 тыс. тонн. Однако в сравнении с 1998 годом они уменьшились на 18%. Объясняется – как снижением численности, так и отсутствием в отрасли животноводства крупных специализированных хозяйств по откорму и нагулу скота и преобладанием мелкотоварного производства мяса.

Как отмечалось выше, многообразие природно-экономических условий обуславливает разницу в концентрации поголовья скота и объемах производства мяса и молока в зависимости от районов. Наибольшими мясными ресурсами располагают Баянаульский, Павлодарский, Качирский, Актогайский,

Щербактинский районы. Наибольшими молочными ресурсами располагают Павлодарский, Иртышский, Щербактинский, Качирский районы.

Закуп и заготовка сельскохозяйственного сырья через заготовительные пункты на нынешнем этапе развития сельского хозяйства является важнейшим звеном между производством и выпуском товаров высоких переделов. В будущем с развитием крупных агроформирований с собственной инфраструктурой от производства до продвижения товара глубокой переработки на потребительском рынке сеть заготовительных пунктов в современном виде будет вытеснена или поглощена. Поэтому уже сейчас необходимо принимать меры по модернизации этой сети трансформируя ее и развивая в более устойчивую и гибкую форму, легко приспособляющейся к изменениям конъюнктуры рынка и способствующей развитию сельскохозяйственного производства.

Заготовительная сеть области представлена 380 пунктами, в том числе по запуску молока - 241, мяса, кожсырья и шерсти - 139 (таблица 11)

Таблица 11 - Численность заготовительных пунктов в разрезе районов

Наименование Районов	Молокозаготовительные пункты, шт.			Мясозаготовительные пункты, шт.		
	2002	2003	2003 к 2002, (+,-)	2002	2003	2003 к 2002, (+,-)
Павлодар	7	5	-2	10	5	-5
Экибастуз	17	17	0	13	14	+
Аксу	15	14	-1	12	12	0
Актогайский	13	13	0	13	13	0
Баянаульский	14	14	0	24	12	-12
Железинский	8	12	+4	4	4	0
Иртышский	15	15	0	5	5	0
Качирский	13	14	+1	15	14	-1
Лебяжинский	32	16	-16	15	12	-3
Майский	11	11	0	11	11	0
Успенский	13	13	0	13	14	+1
Павлодарский	127	71	-56	8	8	0
Щербактинский	26	26	0	14	15	+1
ИТОГО	311	241	-70	157	139	-18

Количество заготовительных пунктов за 2003 год снизилось на 88 единиц или на 18,8%. В тоже время объемы заготовки в 2003 году в сопоставимых ценах увеличились на 8,7% , в том числе по молоку на 15% или на 13959 тонн, по мясу на 4% или на 2082 тонн соответственно.

Видно, что наибольшее количество пунктов по за купу молока функционирует в Павлодарском районе – 71, в Щербактинском районе – 26. Наибольшее количество пунктов по за купу мяса функционирует в Щербактинском районе – 15, в Качирском, Успенском районах и в сельской зоне города Экибастуза по 14.

Если рассматривать величину нагрузки, приходящийся на один заготовительный пункт, то здесь лидируют: по молоку - сельская зона города Павлодара – 1157 тонн, Щербактинский район – 829 тонн, по мясу Железинский район – 600 тонн, Иртышский район – 514 тонн.

Таблица 12 - Объемы производства и заготовки молока

Наименование районов	Надоемо на 01.01.04 г. тонн	Заготовлено		К-во заготовителей, чел.	Заготовлено одним загот. В среднем тонн	В среднем за день, кг
		на 01.01.04г. тонн	% от пр-ва			
Актогайский	17160	4156	24,2	13	320	876
Баянаульский	23001	2870	12,5	14	205	562
Железинский	22094	4000	18,1	12	333	913
Иртышский	30005	7350	24,5	15	490	1342
Качирский	24000	8769	36,5	14	626	1716
Лебяжинский	20900	9975	47,7	16	623	1708
Майский	11902	1575	13,2	11	143	392
Павлодарский	37472	33404	89,1	71	470	1289
Успенский	21174	6720	31,7	13	517	1416
Щербактинский	28184	21550	76,5	26	829	2271
г.Аксу	22331	9700	43,4	14	693	1898
г.Павлодар	12675	5785	45,6	5	1157	3170
г.Экибастуз	18446	3817	20,7	17	225	615
ИТОГО:	289344	119671	41,4	241	497	1360

Рассматривая объемы заготовленной продукции (таблица 12) с позиции производства следует отметить, что открытие новых и расширение действующих заготовительных пунктов, прежде всего, необходимо по молоку - в Баянаульском районе, где удельный вес заготовленного молока составляет 12,5 % от производства, в Майском районе – 13,2%, в сельской зоне города Экибастуза – 20,7%, в Железинском районе – 18,1%, при среднеобластном - 41,4%.

В то же время маркетинговый ситуационный анализ показывает, что основная часть заготовленного молока в Баянаульском, Майском, Железинском районах и в сельской зоне г. Экибастуза реализуется на торговых рынках. Отсутствие или ограниченное количество предприятий первичной переработки молока сдерживает рост объемов заготавливаемого молока. Открытие новых заготовительных пунктов (исключение сельская зона города Экибастуза) не приведет к заметному росту объемов закупаемого

молока, так как этот рост ограничен емкостью местного потребительского рынка молочной продукции. Аналогичная ситуация и по мясу.

Структура реализации заготовленного мяса: 90% - торговые рынки, 5% - собственное потребление или переработка и только 5% - промышленная переработка. Поставкой мяса на промышленные предприятия занимаются только заготовительные пункты Щербактинского района, г.г. Аксу, Экибастуз и Павлодар.

В Актогайском, Железинском, Иртышском, Майском, Успенском районах все заготовленное мясо реализуется на торговых рынках.

Из данных Приложения Д видно, что за 2004 год по объемам заготовки мяса по всем видам по области на первом месте располагается Баянаульский район – 11,9%, далее Павлодарский район – 9,7% и г.Аксу – 9,1%.

В системе мер по высокоэффективному ведению животноводства весьма важным является увеличение живой массы скота при сохранении у животных конституционной крепости, хорошей воспроизводительности.

Таблица 13 - Выход убойной массы скота в перерабатывающей промышленности Павлодарской области, %

	Нормативный	Фактически по годам		
		1992 г.	2000 г.	2002 г.
КРС	59,0	54,0	44,8	44,3
Свиньи	72,0	82,8	56,0	57,0
Овцы и козы	47,0	41,9	36,3	36,2
Лошади	58,0	60,1	50,0	48,8

Средний живой вес одной головы крупного рогатого скота, сдаваемой на убой, в 1992 г. составлял 360 кг., в 2000 г. – 284 кг., то в 2001г. – 235кг., в 2002 году - 238 кг.; в 2003г – 335 кг, в 2004г – 336 кг, свиней - соответственно 95 кг., 73 кг., 45 кг., 69 кг., 90 кг, 85 кг, только средний вес одной головы мелкого рогатого скота остался практически неизменным и составил соответственно 35 кг., 32 кг., 31 кг., 30 кг., 42кг., 41 кг. Показатель среднего живого веса по

Павлодарской области ниже, чем в целом по республике по КРС на 5 %, по свиньям - на 26,6, по овцам и козам - на 21 %. Снижение среднего веса сдаваемого на убой скота уменьшает нормативный выход мяса (таблица 13).

В итоге можно отметить, что отрасль животноводства, составляющее экономику сельского хозяйства области, имеет устойчивую тенденцию роста. В частности, достигнуто значительное увеличение объемов производства животноводческой продукции, улучшились количественные и качественные показатели в животноводстве. Достижению этих показателей способствовала финансово-кредитная поддержка программ развития животноводческого комплекса по следующим направлениям:

- укрупнение и развитие молочных ферм;
- улучшение породно-продуктивных качеств сельскохозяйственных животных и возрождение племенного животноводства;
- развитие овцеводства мясосального направления;
- повышение эффективности кормовой базы.

2.2 Оценка уровня развития системы переработки продукции животноводства

В мире переработке подвергается почти две трети товарной продукции сельского хозяйства. Промышленная переработка увеличивает ресурсы продовольствия благодаря уменьшению потерь и отходов, она позволяет сбалансировать рацион населения по калорийности, белковому, жировому, витаминному составу, повысить его разнообразие, приблизить уровень потребления к научно обоснованным нормам питания.

В переработанном виде продукты питания более транспортабельны и способны к длительному хранению. Промышленная переработка уменьшает затраты труда и времени на приготовление пищи. Население Республики Казахстана исторически и культурно ориентировано на потребление мясных продуктов в больших количествах, чем в некоторых других странах. Но кризисное состояние животноводческого сектора сельского хозяйства и

низкие покупательские способности привели к уменьшению потребления мясных ресурсов на душу населения. Таким образом, изменения произошли как в количественном, так и в качественном составе потребляемых продуктов питания. Если раньше предпочтение отдавалось пищевой продукции высших сортов качества, не содержащих ни растительных добавок, ни каких-либо других ингредиентов, заменяющих мясо, несмотря на их более высокую стоимость, то теперь большим спросом пользуются дешевые виды мясопродуктов, содержащие субпродукты, сою, крупы и другие компоненты. Переориентация на потребителя предприятиями переработки приводит к потере сортности мяса, то есть если нормативный выход высшего сорта мяса составляет 20 %, то фактический выход высшего сорта значительно меньше, так как это мясо выжиловывается на 1 сорт, при этом производитель готовой продукции несет дополнительные убытки из-за недобора мяса по сортам.

Промышленной переработкой мясопродуктов в Павлодарской области заняты предприятия различных категорий хозяйствования:

- крупный мясокомбинат,
- цехи малой мощности,
- потребкооперация,
- подсобные хозяйства крупных промышленных предприятий области.

Кроме того, рынок мясопродуктов обеспечивается и поставщиками из ближнего и дальнего зарубежья.

В настоящее время нельзя говорить о полноценном рынке мясопродуктов, так как он характеризуется прежде всего стихийностью происходящих процессов. В первую очередь это связано с тем, что при переходе к новым экономическим условиям хозяйствования государство отказалось от регулирования товарных потоков продовольствия. В результате была разрушена существовавшая десятилетиями, хотя и весьма далекая от совершенства, система обеспечения населения продовольствием. А вот новая система, организационно-экономический механизм ее функционирования, которые бы позволили сгладить неизбежные трудности переходного периода, не были созданы.

Рисунок 6 наглядно показывает, что при норме потребления мясопродуктов на одного человека 82 кг фактически уровень потребления снижается, в 2001 г. он составил 59,7 %, в 2002 г. - 58,5 %, в 2003 – 58,7 %, в 2004 – 61,2 % от нормы. Но если сравнивать этот показатель со средним по республике, то в 1998 г. он был выше на 17%.

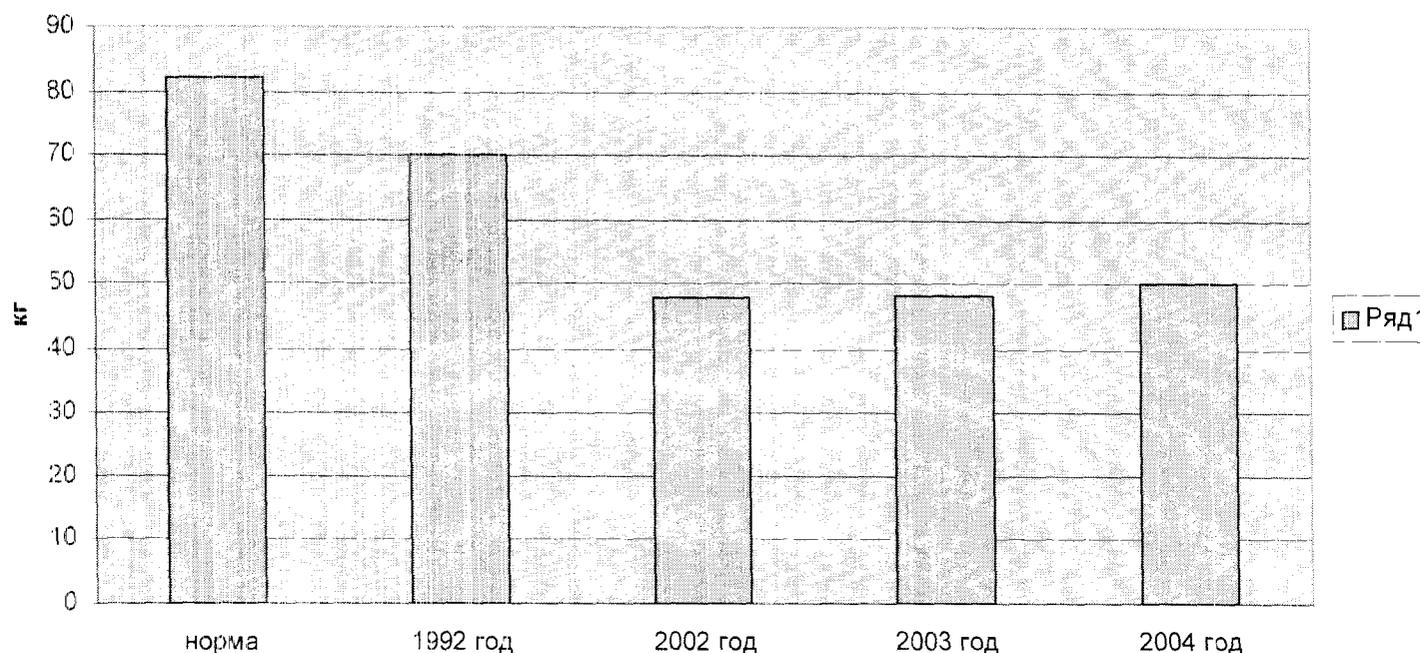


Рисунок 6 - Уровень обеспеченности жителей Павлодарской области мясопродуктами, кг на душу населения

Кроме того, переход к рынку для перерабатывающих сельскохозяйственное сырье предприятий, в том числе и для предприятий мясной отрасли характеризовался значительным падением объемов производства. Объемы переработки по сравнению с 1998 г в настоящее время значительно увеличились. Данные таблицы 14 отражают динамику изменения объемов переработки Павлодарской области. Сравнивая объемы переработки с 1998 г можно сделать следующие выводы, что в 1999,2000,2001 гг объемы переработки колбасных изделий снизились примерно на 30%, но с 2002г наблюдается рост объемов переработки на 56%, в 2003г – на 61%, в 2004г – в

2,2 раза. Объемы переработки молочной продукции увеличились в 2002г в 4,5раза, в 2003г -- в 5,8 раз, в 2004г – в 6,2 раза.

Таблица 14 – Объемы переработки мясной и молочной продукции в Павлодарской области, тонн

Наименование	1998г	1999г	2000г	2001г	2002г	2003г	2004г
Колбасные изделия	831	544	550	552	1300	1341	1881
Обработанное жидкое молоко и сливки	11206	9796	9800	43644	51854	65066	69590
Сливочное масло	303	178	180	337	455	507	527
Сыр и творог	603	301	260	329.5	440	646	812

Таблица 15 - Выработка мясной продукции в Павлодарской области, %

Производственные предприятия	Колбасные изделия		Полуфабрикаты (включая фарш)	
	2003	2004	2003	2004
Производственные кооперативы	10,6	10,5	-	-
Акционерные общества	-	-	-	-
ТОО	57,1	57,5	100	100
Крестьянские хозяйства	0,9	1,1	-	-
Предприниматели области	31,1	30,9	-	-

На протяжении многих десятилетий обеспечение населения мясом и мясными продуктами осуществлялось в рамках системы централизованного формирования и распределения продовольственных фондов, строго регламентированного государственного ценообразования на продукты питания. В этих условиях не могло быть и речи о серьезной конкуренции на рынке. Доля городских рынков и комиссионной торговли в товарообороте продовольствия была незначительной. Ведущая роль в переработке скота и

выработке мяса и мясопродуктов принадлежала государственным предприятиям мясной промышленности. То есть мясокомбинатам области – Павлодарскому (АО “Иртыш”) и Экибастузскому мясокомбинатам (АО “Бирлик”), которые занимали на рынке монопольное положение. У них имелись все необходимые условия для ценовой и продуктовой конкуренции, так как монопольное положение распространялось не только на сферу реализации, но и на область закупки сырья у сельских товаропроизводителей.

Но к 2000 г. использование мощностей по АО “Иртыш” составило по мясу 5 %, колбасным изделиям - 2 %, законсервирован цех полуфабрикатов. В 1998 г. АО “Бирлик “ не предоставило информацию в статистические органы по основной деятельности, то есть предприятие не занималось выработкой мясной продукции.

В мясной промышленности комплексное использование сырья является главным направлением ее развития. Увеличение выработки готовой продукции из единицы сырья - это дополнительные ресурсы продуктов питания, кормов, лекарственных препаратов.

Одной из причин уменьшения объемов поставок скота является как низкий уровень закупочных цен на скот, так и неудовлетворительные условия платежей. В связи с этим, многие хозяйства перешли на переработку скота собственными силами, что явилось вынужденной мерой. Таким образом, не имея в большинстве случаев ни современного оборудования, ни квалифицированных кадров, сельхозтоваропроизводители отвлекают финансовые ресурсы на организацию незнакомого им дела.

С другой стороны, на рынке мясопродуктов появился новый товаропроизводитель – сельский. С точки зрения формирования действительно конкурентной среды это явление можно считать благоприятным и положительным моментом. Новый производитель мясопродуктов заявил о себе на рынке достаточно весомо, потеснив на нем специализированные предприятия переработки и потребкооперацию. К тому же у нового конкурента в руках находится сырье – важнейший фактор успешного функционирования перерабатывающих предприятий на

современном этапе. Сельскохозяйственные предприятия, перерабатывая собственное сырье, имеют возможность успешно конкурировать с промышленными предприятиями, прежде всего за счет более низкого уровня цен на готовую продукцию.

В то же время, в условиях дефицита животноводческого сырья, его простое перераспределение между прежними и новыми переработчиками осложнило ситуацию в этом сегменте продовольственного рынка. Несмотря на увеличение доли сельхозформирований в общем выпуске готовой мясной продукции, в этих категориях хозяйств также наблюдается спад производства.

Предприятия малой мощности страдают низкой глубиной переработки животного сырья. Происходят потери ценных продуктов из-за неумения выработать сопутствующий продукт. На этих предприятиях не производят полуфабрикаты, не собирают животный жир.

Так как переход сельскохозяйственных предприятий к переработке части своей продукции был вызван не переизбытком ее производства в хозяйствах, а их желанием обеспечить более выгодные для себя условия реализации, то появление нового товаропроизводителя на рынке не привело к увеличению общих ресурсов мяса и мясопродуктов.

Перерабатывающую отрасль Павлодарской области представляют 364 предприятий, в том числе 37 по переработке мяса, 27 по переработке молока.

Большинство из этих предприятий являются объектами малого бизнеса. Ассортимент и объемы выпускаемой продукции незначительны и не конкурентоспособны поскольку не всегда соблюдают требования технологического процесса.

Таблица 16 - Распределение объектов переработки продукции животноводства по районам области

Наименование городов и районов области	Кол-во предприятий по переработке молока	Кол-во предприятий по переработке мяса
Актогайский	-	-
Баянаульский	-	2
Железинский	4	2
Иртышский	4	3

Продолжение таблицы 16

Наименование городов и районов области	Кол-во предприятий по переработке молока	Кол-во предприятий по переработке мяса
Лебяжинский	1	-
Качирский	1	2
Майский	-	-
Павлодарский	3	4
Успенский	1	1
Щербактинский	2	3
г.Аксу	3	1
г.Павлодар	7	17
г.Экибастуз	1	2
Итого по области	27	37

Объемы продукции, произведенной предприятиями переработки области по молоку с 2001г уменьшаются, по мясу – наблюдается увеличение (таблица 17)

Таблица 17 – Объемы продукции, произведенной предприятиями переработки области, тонн

Наименование городов и районов области	Переработка молока				Колбасные цеха			
	2001г	2002г	2003г	2003 к 2002, %	2001г	2002г	2003г	2003 к 2002, %
Актогайский	-	-	-	-	-	-	-	-
Баянаульский	-	-	-	-	Фарш-1,76	Фарш-1,57	Фарш-1,72	109,6
Железинский	52,1	52,5	110	209,5	9,3	25,9	50	193,1
Иртышский	924	490	1094	223,3	-	3	14,5	483,3
Качирский	-	-	-	-	2,6	4	19	475
Лебяжинский	119,58	372,4	-	0	-	-	-	-
Майский	-	-	-	-	-	-	-	-
Павлодарский	665,5	798,6	844,6	105,8	41,4	42,2	87,1	206,4
Успенский	-	-	-	-	-	-	1,5	-
Щербактинский	92	565,9	241,6	42,7	45	45,1	50,6	112,2
г.Аксу	160	1320	1650	125	62	80	70	87,5
г.Экибастуз	932	1098	492	44,8	-	21,5	17	79,07
<i>Итого по районам</i>	2945,19	4697,4	4432,2	94,4	Колб-160,3 фарш-1,76	Колб-221,7 фарш-1,57	Колб-309,7 фарш-1,72	Колб-139,6 Фарш-109,6
г.Павлодар	40698,8	47156,6	56525,8	119,9	Колб-391,7 фарш-42,24	Колб-1078,3 фарш-363,43	Колб-1031,3 фарш-258,28	Колб-95,6 Фарш-71,1
<i>Итого по области</i>	43644	51854	60958	117,6	Колб-552 фарш-44	Колб-1300 фарш-372	Колб-1341 Фарш-260	Колб-103,2 Фарш-70

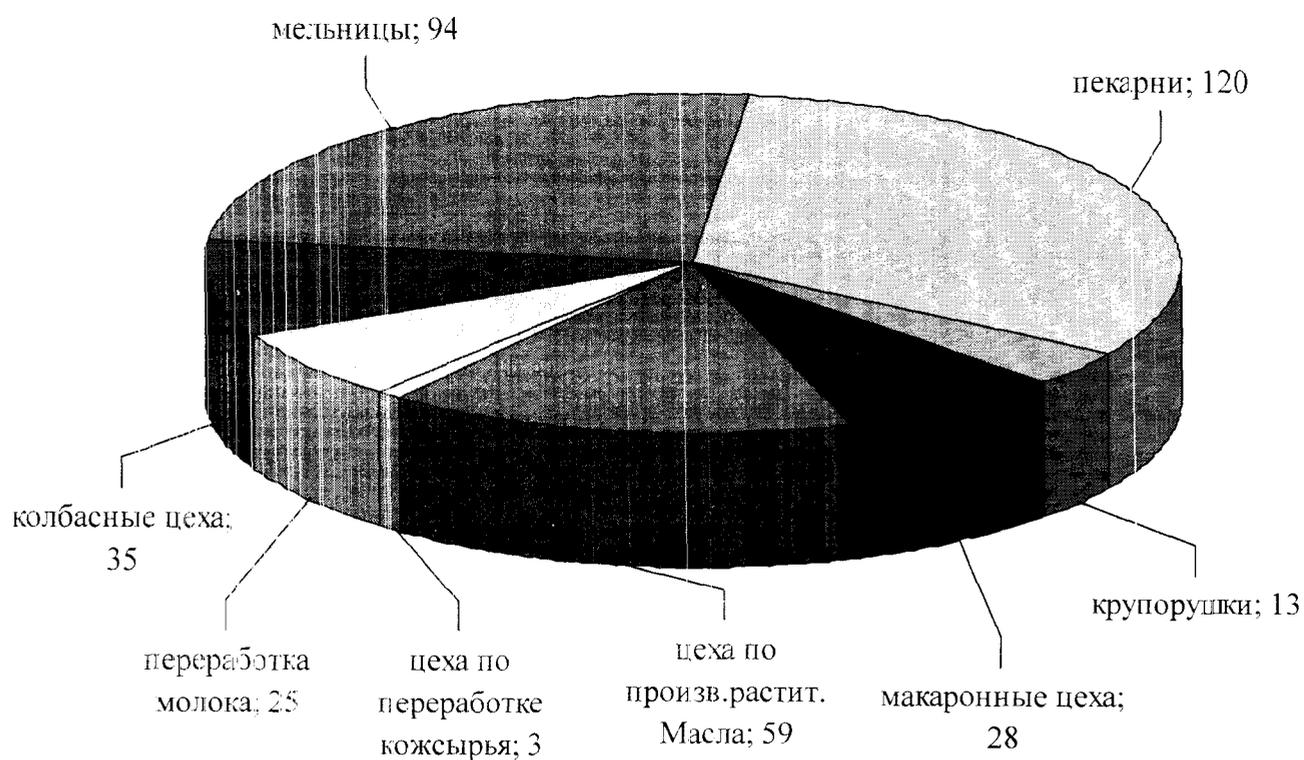


Рисунок 7 -- Структура предприятий переработки

В последние годы в молочной отрасли наблюдается стабилизация и рост производства молокопродуктов.

Таблица 18 - Производство молочной продукции перерабатывающими предприятиями области

Наименование	ТЫС. ТОНН					
	1999г	2000г	2001г	2002г	2003г	2003 к 1999, %
Обработанное жидкое молоко и сливки	9796	9800	9897	10295	10509	107,3
Масло сливочное	178	180	337	455	595	334
Сыр и творог	301	260	330	440	749	248

Устойчивой тенденцией роста характеризуются выпуск продукции переработки молока. Объемы выпуска масла сливочного в 2003 году к уровню 1999 года выросли более чем в три раза, сыра и творожной продукции в два с половиной раза (таблица 18)

Однако данный рост обеспечивают в основном крупные и средние предприятия области.

Таблица 19 - Выработка молочной продукции в Павлодарской области, %

Предприя тия переработ ки	Молоко обработанное жидкое и сливки		Масло сливочное		Сыр, творог		Прочие молочные изделия	
	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004
Производ ственные кооперати вы	33,2	33,2	6,7	7,6	2,5	2,5	0,9	0,9
Акционер ные общества	31,0	31,5	64,4	62,9	59,5	58,3	79,7	79,7
ТОО	26,5	26,6	9,2	9,4	21,2	19,9	18,5	18,4
Крестьянс кие хозяйства	9	8,5	12,3	13,5	16,5	18,8	0,3	0,5
Предпри ниматели области	0,2	0,2	7,2	6,7	0,2	0,4	0,6	0,6

Оборудование большинства предприятий по переработке молока морально и физически устарело. При всем этом выпускаемая продукция высокого качества. Однако для снижения издержек производства, расширения ассортимента выпускаемой продукции требует модернизации и замены действующего оборудования.

Таблица 20 - Объем промышленной переработки молока

Наименование	2001г	2002г	2003г	ТЫС.ТОНН	
				2003г к, %	
				2001г	2002г
Молоко	240,2	269,4	289,3	120,4	107,4
Промышленная переработка	53,4	64,8	79,6	149,1	122,8
Доля переработки, %	22,2	24,1	27,5	-	-

С ростом объемов производства молока сохраняется тенденция роста объемов промышленной переработки молока. При этом темпы роста переработки значительно опережают темпы роста производства молока.

Если в 1999 году промышленной переработке в среднем по области подверглось 22,2% от объемов производства молока, то 2003 году этот показатель составил 27,5%. (таблица 20)

В разрезе районов данный показатель сильно варьирует.

Таблица 21 - Промышленная переработка молока в разрезе районов в 2003 году

Наименование районов	ТЫС.ТОНН		
	Производство	Молоко Промышленная переработка (в пересчете на молоко)	Доля, %
Г.Павлодар	12675	69570	548
Г.Экибастуз	18446	492	2,7
Г.Аксу	22332	2516	11,2
Актогайский	17160	-	-
Баянаульский	23001	-	-
Железинский	22093	272	1,2
Иртышский	30004	3064	10,2
Качирский	24000	-	-
Лебяжинский	20900	-	-
Майский	11902	-	-
Успенский	21174	651	3,1
Павлодарский	37472	2057	5,5
Щербактинский	28184	978,4	3,5
ИТОГО	289343	79604	27,5

Анализ размещения объектов в разрезе районов области показывает, что наибольшими потенциальными возможностями по переработке молока располагают г. Павлодар, г. Экибастуз и г. Аксу. Это объективно, так как здесь сосредоточены материальные, трудовые и другие ресурсы и сформирован достаточно емкий потребительский рынок. Значительные технологические ресурсы по переработке молочной продукции сосредоточены также в Иртышском, Павлодарском районах.

Таблица 22 - Сравнительный анализ эффективности использования имеющихся мощностей в разрезе районов в 2003 году

Наименование районов	Переработка молока		
	Переработано	Нормативная мощность	Коэффициент использования, %
Павлодар	69,6	92,1	75
Экибастуз	0,5	6	8,3
Аксу	2,52	4,2	60
Актогайский	-	-	-
Баянаульский	-	-	-
Железинский	0,3	0,5	60
Иртышский	3,06	24,4	12,5
Качирский	-	3	-
Лебяжинский	-	1,8	-
Майский	-	-	-
Успенский	0,7	1	70
Павлодарский	2,06	6	34,3
Щербактинский	1	15	6,7
ИТОГО	79,6	154	51,7

Коэффициент использования имеющихся мощностей, за некоторыми исключениями, не высок (таблица 22)

Современное состояние мясоперерабатывающей отрасли характеризуется относительной стабильностью и значительным потенциалом для дальнейшего развития. Однако в отрасли все еще преобладают производства с отсталой технологией и старым оборудованием. В основном это мелкие предприятия, которые не в состоянии обеспечить выполнение всего комплекса технологических работ по безотходной и глубокой переработке сырья.

Большинство из них не имеют производств по забою скота и выпуску мяса и мясорастительных консервов.

На сегодня в области имеется 35 мясоперерабатывающих предприятий с проектной мощностью 69,9 тонн в смену. Техническое состояние большинства из них требует основательного обновления и реконструкции: они высокочрезвычайно затратны и неэффективны. Многие предприятия из-за имеющихся проблем с обеспечением сырья и оборотными средствами, функционируют не в полную мощность или простаивают.

Мясная промышленность республики в основном представлена производствами по изготовлению и выпуску колбасных изделий и мясных полуфабрикатов, менее консервной продукцией и готовыми к употреблению продуктами. В последние годы, в производстве мясопродуктов наметились положительные тенденции: расширяется ассортимент и улучшается качество производимой продукции, обновляются и модернизируются производства, внедряются новые технологии и рациональные способы переработки животноводческой продукции. Валовой выпуск колбасных изделий за 2004г составил 1881 т. Крупные перерабатывающие предприятия области осуществляют переработку и реализацию высококачественных колбасных изделий, которые пользуются спросом у населения области, это - ООО «Рубиком» валовой выпуск – 53%, ООО «Мясной двор» - 4%, ООО «Золотой теленок - ПВ» - 3,3%, ООО Аксуский комбинат продуктов питания «Выбор» – 5,9%, ООО «Павлодар – заман» - 5,4%, КХ «Кирова» – 4,7% и др.

Таблица 23 - Сравнительный анализ эффективности использования имеющихся мощностей в разрезе районов в 2003 году

Наименование районов	Мясо		
	Промышленная переработка (в пересчете на мясо)	Нормативная Мощность в год	Коэффициент использования %
Павлодар	1,521	16,23	9,4
Экибастуз	0,020	0,9	2,4
Аксу	0,091	1,5	6,1
Актогайский	-	-	-

тыс. тонн

Продолжение таблицы 23

Наименование районов	Мясо		
	Промышленная переработка (в пересчете на мясо)	Нормативная Мощность в год	Коэффициент использования %
Баянаульский	0,002	0,06	3,3
Железинский	0,05	0,23	21,7
Иртышский	0,015	0,78	1,9
Качирский	0,019	0,15	12,7
Лебяжинский	-	-	-
Майский	-	-	-
Успенский	0,002	0,06	3,3
Павлодарский	0,087	0,27	32,2
Щербактинский	0,051	0,9	5,7
ИТОГО	1,858	20,97	8,8

Коэффициент фактического использования мощностей в среднем по области в 2003 году составил 8,8%. Наиболее высокий показатель использования производственных мощностей в Павлодарском районе – 32,2%, в Железинском районе – 21,7%, в Качирском районе – 12,7%.

Причинами низкого уровня промышленной переработки и недозагруженности мощностей мясоперерабатывающих предприятий являются:

- необеспеченность сырьем из-за большой территориальной протяженности и низкой концентрация сырьевых источников от мест дислокации предприятий, а также вследствие высоких издержек при заготовке и транспортировке живого скота из отдаленных мест;

- отсутствие серьезных инвестиций в отрасль на протяжении последних 10 лет, хронический недостаток оборотных средств для запуска производств и закупа сырья, высокие процентные ставки по кредитам, выдаваемые банками второго уровня;

- неразвитость системы заготовок скота и отсутствие у предприятий спецтранспорта по их перевозке;

- сезонный характер и неравномерное поступления скота в течение года. Основная масса скота реализуется населением и товаропроизводителями осенью, т.е. после нагула животных и до их постановки на стойловое содержание;

- отсутствие экспорта и невысокие темпы реализации готовой продукции на внутреннем рынке, в том числе скоропортящихся видов на фоне низкой платежеспособности населения и не конкурентоспособности её по цене в сравнении с импортными аналогами;

Таблица 24 - Промышленная переработка мяса в разрезе районов в 2003г

Наименование районов	Мясо		
	Производство в убойном весе	Пром переработка (в пересчете на мясо)	Доля %
Павлодар	1359	1521	111,8
Экибастуз	2165	20	0,9
Аксу	2779	91	3,3
Актогайский	3194	-	-
Баянаульский	4006	2	0,04
Железинский	2897	50	1,7
Иртышский	2934	15	0,5
Качирский	3291	19	0,6
Лебяжинский	2773	-	-
Майский	1381	-	-
Успенский	2655	2	0,06
Павлодарский	3482	87	2,5
Щербактинский	3015	51	1,7
ИТОГО	35933	1858	5,2

В 2003 году объем промышленной переработки мяса составил 1858 тонн, доля промышленной переработки в общем объеме производства мяса составила 5,2%.

К основным проблемам перерабатывающих предприятий области необходимо отнести:

- низкий уровень оснащения предприятий технологическим оборудованием, его моральный и физический износ, что не позволяет производить качественную соответствующую европейским стандартам продукцию, и снизить уровень издержек производства, отсутствие сертифицированных производств на базе стандартов серии ИСО 9000 и ХАССП;

- недостаток собственных оборотных средств для закупки сырья, особенно сезонного и ограничиваемого минимальными партиями при транспортных перевозках;
- высокие процентные банковские ставки при кредитовании производственных предприятий;
- недостаточность качественного сырья, в связи с преобладанием мелкотоварного производства молока. В настоящее время остро стоит вопрос обеспечения предприятий по переработке молока сырьем нужного ассортимента и качества;
- неконкурентоспособность по цене и качеству молочной продукции отечественных товаропроизводителей;
- незначительный процент перерабатывающих предприятий с безотходной технологией производства, обеспечивающих комплексную и глубокую переработку продукции;
- хроническая недозагруженность крупных и средних по мощности мясоперерабатывающих предприятий и как следствие низкий уровень промпереработки живого скота;
- сезонность и неравномерность поступления сырья;
- отдаленность и низкая концентрация сырьевых источников от мест их забоя и переработки, что создает для предприятий дополнительные трудности и финансовые издержки при их заготовке и транспортировке;
- отсутствие мер по оказанию государственной поддержки путем косвенного регулирования в сфере финансовой, налоговой и таможенной политики;
- несоответствие законодательно-нормативной базы РК с международными требованиями в области стандартизации, метрологии и сертификации;
- неразвитость каналов реализации продукции, отсутствие системы цивилизованных оптовых рынков и маркетинга, завышенные тарифы на транспортные перевозки, слабое развитие биржевой торговли;

- нехватка квалифицированных специалистов и кадров среднего звена в перерабатывающей промышленности;
- отсутствие стабильного спроса и организованного внутреннего рынка кожсырья и шерсти, в связи с чем, основная масса произведенного кожевенного и шерстяного сырья переориентирована на внешние рынки. Причем в ряде случаев поставки производятся по низким бросовым ценам, существенно более низким, чем текущие цены мирового рынка;
- низкое качество исходного сырья.

2.3 Основные каналы реализации продукции животноводства.

Формирование аграрного рынка неизбежно предполагает создание рыночной инфраструктуры, представляющее комплекс отраслей и звеньев или служб, обеспечивающих эффективное товародвижение продукции. Рыночная инфраструктура – это своего рода связующее промежуточное звено между производителем и потребителем, важнейшие условия сокращения потерь продукции и удовлетворение спроса на нее в оптимальные для потребителя сроки.

Одним из важных условий успешной реализации продукции является информационно-рекламная деятельность, которая заключается в сборе, обработке и предоставлении потребителю достоверной информации о том, у кого, где, сколько и по какой цене можно купить или продать необходимую сельскохозяйственную продукцию. Хорошо организованная информационно-рекламная деятельность может ускорить процесс реализации продукции, сократить продолжительность транспортировки и хранения, увеличить оборачиваемость средств, выявить новые формы закупок и реализации продукции.

Коммерческий успех предприятия во многом зависит от того, насколько удачно выбраны каналы реализации производимой продукции, форм и метода сбыта, вид перевозки продукции, насколько широк ассортимент и высоко

качество предоставляемых предприятием услуг, сопровождающих реализацию продукции.

Коммерческий успех предприятия также зависит от рационального движения продукции в сфере обращения, т.е. товародвижения.

Товародвижением в аграрной сфере называют деятельность по планированию, реализации и контролю перемещения продуктов от производителя к потребителю. Комплекс элементов товародвижения включает в себя транспортировку, хранение, контакты с потребителем. Цель организации товародвижения – доставка нужных грузов в нужное место в нужное время с наименьшими затратами.

Система товародвижения предполагает использование стратегии, охватывающей как выбор экономически эффективных каналов продвижения продукции, так и непосредственное ее распределение.

Канал реализации – это возможное сочетание звеньев и предприятий, через которые может осуществляться доставка товара (от производителя до последнего звена через сеть различных сбытовых предприятий).

В настоящее время товародвижение продукции осуществляется по прямым и косвенным каналам реализации.

Экономическим каналом товародвижения считается путь, проделываемый собственностью (правом владения и распоряжения) на продукцию в процессе ее реализации. Канал всегда включает два элемента распределительной системы – производителя и конечного покупателя.

Прямые каналы реализации предполагают перемещение продукции непосредственно от производителя к потребителю, минуя независимых посредников. Сбыт продукции осуществляется через принадлежащие предприятиям магазины, рынки. Эта система позволяет реализовывать продукцию потребителю по низкой цене, так как цену устанавливает производитель с учетом издержек производства.

Косвенные каналы связаны с использованием зависимых или независимых посредников, к которым продукция перемещается от производителя, и которые затем реализуют его потребителям. Они могут быть простыми, основанными на

устном договоре между производителем и местным розничным магазином, и сложными, базирующимися на контрактных соглашениях, в которых оговаривается ценовая политика, условия продажи, размер комиссионных, структура услуг и ответственность, продолжительность и условия прекращения контракта и т.п.

Канал нулевого уровня предполагает перемещение продукции непосредственно от производителя к потребителю, минуя независимых посредников. Этот канал характерен для реализации продукции на рынке, детским и лечебным учреждениям, внутри самих предприятий рабочим и служащим. В основном данный канал распределения предусматривает реализацию мелких партий продукции (мясо, молоко, яйца...). В таких случаях использование промежуточных звеньев дорого и нерационально.

Одноуровневый маркетинговый канал сбыта вводит звено розничного торговца. В его задачи входит содержание товарного запаса на складе и осуществление продажной деятельности. Данный канал также предусматривает реализацию малых партий товара производителем продукции через свои фирменные магазины.

Двухуровневый канал включает в себя двух посредников. На потребительских рынках такими посредниками обычно становятся оптовый и розничный торговец. Для АПК этот уровень более всего характерен, т.к. реализация продукции происходит из предприятия на перерабатывающие комбинаты, затем поступают в торговую сеть и к конечному потребителю. Оптовые торговцы заботятся о содержании складского запаса товаров, они часто предлагают свои услуги по его транспортировке, чтобы упростить функцию закупки продукции. Через оптовое звено, которое имеет дело с розничными магазинами, реализуют свою продукцию почти все перерабатывающие предприятия АПК.

Трехуровневый канал включает в себя трех посредников, что обычно применяется в двух случаях, когда между оптовым звеном и розничным торговцем стоит мелкий оптовик или когда производитель участвует в

экспортно-импортных операциях и функцию экспорта или импорта берет на себя специальный посредник.

Посредническая деятельность – это независимая деятельность по созданию производственно-экономических связей в процессе реализации продукции от производителей до конечных потребителей.

До настоящего времени реализация продукции – наиболее слабое звено в системе АПК. Низкая эффективность системы сбыта АПК проявляется в значительных потерях продукции при заготовках, транспортировке, переработке и хранении. Велики расходы из-за растущих затрат на поиск и покупку продукции, а также значительных сезонных колебаний снабжения сырьем и продукцией. Капитальные вложения в сферу реализации всегда были незначительными, хотя мировой опыт показывает, что система сбыта должна развиваться опережающими темпами по сравнению с производством продукции.

До недавнего времени и наши сельхозтоваропроизводители поставляли свою продукцию в основном на крупные перерабатывающие предприятия. Сырье на мясокомбинатах в основном формировалось за счет государственных закупок мяса в сельскохозяйственных предприятиях, доля давальческого мяса в тот период была не более 7% сырья. Государственные закупки составляли на начало 90-х годов 74,1 % товарной продукции, в том числе – 55,7 % крупного рогатого скота, 25,6 - овец и коз, 12,9 - свиней, 3,2 - птицы и 2,6 % - прочих животных. Основным документом, регулирующим взаимоотношения между переработчиками скотосырья и производителями, были договора-контракта. Цены на сырье устанавливались государством, а диспаритет устранялся путем государственных дотаций. Таким образом, сельхозтоваропроизводители в основном всегда были защищены от потерь. Но монопольное положение переработчиков, их недальновидная политика по отношению к партнерам, выразившаяся в необоснованном снижении цен на сырье, отсутствие поддержки со стороны органов власти вынудило сельских производителей отказаться от десятилетиями налаженных связей.

Ценовой фактор является основным негативным фактором, влияющим на состояние экономических отношений между партнерами. Неэквивалентность обменных отношений между аграриями и предприятиями третьей сферы АПК, которая была особенно заметна в первые годы после либерализации цен и приватизации перерабатывающих предприятий, претерпевает в настоящее время определенные изменения и носит не столь острый характер. Руководители перерабатывающих предприятий пусть и с опозданием, но поняли опасность разрушения сырьевой базы.

Ведь снижение поставок скота на мясокомбинаты вызвало значительную недозагрузку мощностей, что резко увеличило себестоимость конечных продуктов за счет увеличения в них доли постоянных расходов, независимых от изменения объемов производства. Продукция мясокомбинатов стала менее конкурентоспособной по критерию цены.

По существу проблема экономических отношений сводится к определению вклада сельскохозяйственных товаропроизводителей (поставщиков сырья) в конечный результат, под которым понимается выручка от реализации продукции перерабатывающего предприятия в оптовых или отпускных ценах.

В современных условиях существуют следующие основные организационные формы реализации продукции: реализация предприятиями перерабатывающей промышленности, продажа работникам сельскохозяйственных предприятий, продажа на муниципальных рынках, реализация предприятиями торговли и в фирменных магазинах. В связи с этим рассмотрим основные каналы реализации мяса и молока в Павлодарской области.

Таблица 25 - Каналы реализации мяса (по видам) в Павлодарской области за 2004 год

Виды мяса	Каналы реализации			
	Перерабатывающие предприятия		Рынок, магазины	
	тонн	Цена за 1 кг, тенге	Тонн	Цена за 1 кг, тенге
Говядина	1348	236	20496	256
Конина	-	-	1204	329
Баранина	-	-	2095	299
Свинина	1634	300	4855	297
Мясо птицы	-	-	841	200
Всего реализовано	2982	-	29491	-

Таблица 26 - Уровень рентабельности производства мяса

Показатели	2004 г
Валовая прибыль, тыс.тенге	8117570
Среднегодовая стоимость, тенге за тонну	169100
Объем производства, тонн	34107
Уровень рентабельности	140,7

Таблица 27 – Объем заготовки и каналы реализации молока в Павлодарской области на 1.01.2005 г

Города, районы	Объем заготовк и, тонн	Закупоч ная цена, тенге за литр	Каналы реализации				
			Собствен ная переработ ка, тонн	Перерабатывающие предприятия		Рынок, магазины	
				Объем, тонн	Цена реализац ии	Объем, тонн	Цена реализ ации
	2	3	4	5	6	7	8
Актогайский	4424	20	-	-	-	4424	30
Баянаульский	2874	25	-	-	-	2874	30
Железинский	4700	25	-	-	-	4700	30
Иртышский	9410	20	-	554	22	8856	35
Качирский	10587	22	4507	4459	32	1621	32
Лебяжинский	11124	20	8291	2295	20	538	40
Майский	1710	20	1145	-	-	565	25
Павлодарски й	33800	30	1214	26626	35	5960	40
Щербактинск ий	22120	23	8526	5168	30	8426	40
Успенский	8910	20	-	8665	32	245	35

Продолжение таблицы 27

1	2	3	4	5	6	7	8
г.Аксу	11620	28,5	3865	4664	40	3091	45
Г.Павлодар	10530	35	-	-	-	10530	45
г.Экибастуз	4496	25	-	-	-	4496	40
По области	136305	24,45	27548	52431	33,84	56326	37,89

Таблица 28 - Уровень рентабельности производства молока

Показатели	2004 г
Валовая прибыль, тыс.тенге	3468704
Среднегодовая стоимость, тенге за тонну	17651
Объем производства, тонн	136305
Уровень рентабельности	144,2

Реализация продукции сельского хозяйства предприятиям перерабатывающей промышленности требует перестройки на базе рыночных отношений.

Развитие новых эффективных форм реализации продукции во многом будут способствовать совершенствованию организационно-экономических условий реализации продукции. В настоящее время большинство сельскохозяйственных формирований испытывают недостаток в специальных транспортных средствах для перевозки готовой продукции, складах, холодильниках и т.д. Плохое состояние дорог и подъездных путей затрудняет процесс реализации продукции. Отсутствие специального оборудования для скоропортящейся продукции, отсутствие тары, контроль качества затруднен из-за слабого оснащения необходимым оборудованием лабораторий и весового хозяйства.

Другой ведущей организационной формой реализации сельскохозяйственной продукции на современном этапе является ее реализация через сбытовые кооперативы. Важная особенность их заключается в функциональной направленности - на самообеспечение торговой сети за счет собственных сырьевых ресурсов. Кооперативы не только осуществляют закупки животноводческой продукции и торговое обслуживание местного

населения, но также занимается ее переработкой, хранением и реализацией. Заготовительная деятельность сбытовых кооперативов предусматривает тесные производственно-экономические связи с агропредприятиями, личными подсобными хозяйствами, крестьянскими хозяйствами и сельскохозяйственными кооперативами.

Сбытовые кооперативы оказывают поставщикам необходимые услуги производственного и бытового характера. Отличительной особенностью является обширный ассортимент закупаемых сельхозпродуктов и сырья. Например, производители продукции имеют возможность реализовывать сбытовым кооперативам не только сырье, но и продукты переработки.

Основным источником закупок продукции являются личные подсобные хозяйства (ЛПХ), сельхозформирования. Характерной чертой развития заготовок в сбытовых кооперативах является повышение доли в заготовительном обороте закупок продукции у населения, в том числе и по договорным ценам. В то же время объемы заготовок сельскохозяйственной продукции сбытового кооператива ограничены возможностью переработки из-за слабого технического оснащения ее предприятий. В связи с этим, ведущим направлением в увеличении заготовок продукции является создание современной материально-технической базы перерабатывающих предприятий, повышение уровня технического оснащения низовых звеньев заготовительной сети сбытовых кооперативов.

Необходимость создания кооперативных заготовок сыграла приватизация перерабатывающих предприятий и создание акционерных обществ. Особого внимания заслуживают новые кооперативные формы заготовок продукции. В зависимости от конкретных местных условий и вида продукции, в такой роли выступают посреднические кооперативы (товарищества) с чисто закупочными, перерабатывающими, торговыми функциями, а также многофункциональные кооперативы (товарищества). Главными экономическими предпосылками организации населением новых кооперативов и товариществ по реализации сельскохозяйственной продукции является необходимость совместного ведения личных подсобных и крестьянских хозяйств, координация их производственно-

экономической деятельности, оказание необходимой помощи и услуг в области реализации, ее переработки, торговли, материально-технического снабжения членов кооперативов. Задача создаваемых торгово-закупочных кооперативов (ТЗК) и торгово-закупочных предприятий (ТЗП) состоит в том, чтобы оживить посредническую деятельность на всем пути движения продукции в процессе ее реализации. Производителям продукции нужен гарантированный сбыт. Однако, не всегда существующие ТЗК, ТЗП и др., способны его обеспечить из-за малой заинтересованности в продукции мелких хозяйств из-за эпизодического и избирательного характера закупок. Заготовительные организации берут на себя все заботы по реализации продукции и ее переработке. Принципиальной особенностью новых посреднических формирований в сфере закупок сельскохозяйственной продукции является то, что главный производственный процесс (например, получение молока) проходит вне сферы деятельности ТЗК и ТЗП, с использованием средств производства, находящихся в личной собственности ЛПХ и крестьянских хозяйств. Для организации заготовительной деятельности посредника объединяют определенную часть их материально-денежных средств.

Развитие формы реализации сельскохозяйственной продукции в системе сбытовой кооперации и другими посредническими сельскохозяйственными кооперативами непосредственно связано с совершенствованием их производственно-экономических отношений с ЛПХ и крестьянскими хозяйствами.

Закупки сельскохозяйственной продукции могут проходить в порядке разовых актов купли-продажи, по договорам на закупку, по договорам на производство и реализацию. Укреплению договорных отношений ЛПХ и крестьянских хозяйств с заготовительными посредническими кооперативами и со сбытовыми кооперативами необходимо уделять особое внимание. Именно в договорах оговариваются организационные и экономические условия реализации продукции, устанавливаются сроки поставок, оговариваются закупочные цены и экономические санкции за нарушение пунктов договора. Внедрение современных договорных отношений между производителями в

ЛПХ и крестьянских хозяйствах, сбытовой кооперацией и др. посредниками в сфере заготовок сельскохозяйственной продукции, переход на активные методы закупок, гибкое ценообразование, расширение сферы услуг и введение новых форм взаиморасчетов позволяет превратить кооперативные заготовки в высокоэффективную форму реализации продукции сельского хозяйства.

Третья организационная форма реализации сельскохозяйственной продукции – реализация на муниципальных рынках – в настоящее время имеет важное значение для большинства товаропроизводителей в ЛПХ и крестьянских хозяйствах. Сегодня для многих городов и сел рынки являются основным источником обеспечения населения продуктами питания. Помимо ЛПХ и крестьянских хозяйств через муниципальные рынки реализуется часть сельскохозяйственной продукции агроформирований, и ее удельный вес в объеме товарной продукции увеличивается. Длительное время сельскохозяйственные предприятия в силу организационных и экономических условий реализации в условиях плановой экономики не могли влиять на формирование продовольственных ресурсов на рынках. Они оказались оторванными от крупных поставщиков сельскохозяйственной продукции. Большое влияние на ассортимент продуктов и уровень их цен на муниципальных рынках оказывает продукция сбытовой кооперации. В настоящее время на муниципальные рынки направляется все большая часть продуктов, произведенных в ЛПХ и крестьянских хозяйствах. Увеличивая продажу, ЛПХ и крестьянские хозяйства существенно укрепили свои позиции на муниципальных рынках. В комплексе мер по совершенствованию форм реализации сельскохозяйственной продукции на муниципальных рынках, необходимо создать предпосылки для увеличения ее продажи сельскохозяйственными предприятиями. Нужны высокоэффективные производственно-экономические связи муниципальных рынков с крупными производителями сельхозпродукции. Основным условием является укрепление материально-технической базы муниципальных рынков, делающей возможным закупку от сельхозпредприятий и продажу крупных партий продукции. Связующими звеньями муниципальных рынков с сельскохозяйственными

предприятиями, с ЛПХ и крестьянскими хозяйствами призваны стать формирования сбытовой кооперации и посреднические сельскохозяйственные кооперативы.

Одним из ведущих направлений по развитию форм реализации сельскохозяйственной продукции на муниципальных рынках должно стать широкое использование договорных отношений и продажа продукции по прямым связям производителей с администрацией муниципальных рынков. Договорная система позволяет скоординировать хозяйственную деятельность муниципальных рынков с условиями реализации сельскохозяйственной продукции сельскохозяйственных предприятий и сбытовой кооперации. Перейдя на договорные отношения, решен сложный вопрос по организации доставки продукции на муниципальные рынки.

Анализируя тенденции и закономерности развития сбытовой деятельности, возникает необходимость развития при муниципальных рынках бюро торговых услуг и ряда посреднических кооперативов в целях создания инфраструктуры муниципальных рынков. Их использование помогает расширять материально-техническую базу рынков путем строительства на рынках подъездных путей, дорог, малых цехов по переработке продукции. Бюро торговых услуг позволит улучшить обслуживание поставщиков сельскохозяйственной продукции. Создавая подобные кооперативы, имея от них определенную экономическую пользу, успешно применяются новые формы реализации сельскохозяйственной продукции на муниципальных рынках. В Павлодарской области функционируют муниципальные рынки в городах Павлодар – рынок «Асыл», коммунальные рынки в гг. Экибастузе и Аксу.

Значительную часть в реализации продукции занимает бартер, т.к. на сегодняшний день в силу сложившихся критических обстоятельств для многих хозяйств бартер, зачастую оказывается единственно приемлемым вариантом сбыта продукции и взаиморасчетов.

Бартерные сделки заключаются в обмен на всевозможную продукцию других предприятий и частных фирм: технику, запчасти, стройматериалы, удобрения, медикаменты и т.п.

Из-за неотлаженности системы сбыта, из-за отсутствия необходимых навыков работы в условиях рынка, из-за отсутствия квалификационных кадров в области маркетинга, а также недостаточного объема информации, - предприятия реализуют свою продукцию неумело и неэффективно, а это приводит к недополучению значительной части возможной прибыли.

Сравнительно небольшая часть хозяйств наладила свою переработку продукции на местах, продает продукцию через собственные торговые точки. Как мы наблюдали выше, основная масса сельскохозяйственной продукции идет на перерабатывающие предприятия, где переработчики устанавливают свою цену. В передовых хозяйствах торгово-сбытовая деятельность организована на высоком уровне: созданы отделы или службы сбыта, исследуется рынок и его конъюнктура, каналы реализации не ограничены областью, а распространены по всему Казахстану, что и дает свои положительные результаты.

3 ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА, ПЕРЕРАБОТКИ И СБЫТА ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА

3.1 Основные направления развития животноводческого сектора

Комплексная оценка состояния, в котором оказался животноводческий комплекс региона, свидетельствует о том, что в ближайшей перспективе сектор будет функционировать в экономических условиях, которые определяются дефицитом финансовых ресурсов, а также слабой материально-технической базой.

Современное состояние животноводства в значительной степени обусловлено совокупностью специфических факторов разнонаправленного действия, в том числе сформировавшихся ранее, но проявившихся с определенным временным лагом. С одной стороны, это:

- проявляющиеся последствия реформ агропромышленного комплекса;
- отсутствие заинтересованности банков второго уровня в кредитовании сельского хозяйства;
- сохраняющиеся проблемы неплатежей;
- сравнительно низкий технический уровень аграрного сектора.

С другой стороны, положительно сказались целенаправленные действия центральных и местных исполнительных органов по финансово-кредитной поддержке животноводческого комплекса области.

В последние годы, как показали результаты анализа, в отрасли животноводства наметились определенные положительные тенденции - животноводство вышло на устойчивую динамику экономического роста.

Дальнейшее развитие данного сектора сельского хозяйства будет осуществляться по пути принятой Агропродовольственной программы Павлодарской области на период до 2005 года.

Основные цели развития агропромышленного комплекса, в частности животноводства, видятся в следующем:

- развитие конкурентоспособного и устойчивого производства животноводческой продукции;

- повышение финансовой устойчивости сельскохозяйственных товаропроизводителей;

Для достижения указанных целей и закрепления положительных тенденций развития агропромышленного комплекса с учетом сложившихся условий функционирования животноводства в среднесрочной перспективе необходимо решить такие важнейшие задачи, как развитие крупнотоварного производства, как одно из условий привлекательности сельскохозяйственного производства для инвесторов.

Решение поставленных задач предполагает следующие действия.

Во-первых, развитие отрасли животноводства, поскольку именно продукция животноводства формирует экономический рост в сельском хозяйстве области. Предполагается укрупнение молочных ферм, особенно мелких; приобретение племенного поголовья всех видов животных; полный охват искусственным осеменением маточного поголовья крупного рогатого скота, свиней и овец семенем высокопородных производителей.

Во-вторых, на основе интенсивной племенной работы необходимо осуществлять развитие новых пород животных, формирование специализированного производства, в том числе ориентированного на внешний рынок, ускоренное развитие рентабельных направлений в животноводстве. Для ведения селекционно-племенной работы на научной основе в племенных хозяйствах ПК «Кирова» и ПК «Луганск» Павлодарского района предусматривать использование разработок научных учреждений, сотрудничество с научными учреждениями и ВУЗами республики.

В-третьих, реализовать кластерный принцип в сфере производства и переработки сельскохозяйственной продукции в ТОО «Рубиком» по следующей схеме (рисунок 8).

В соответствии с ростом численности мясного скота представляется возможным организовать низкзатратное производство мяса.

В результате объемы производства продукции животноводства будут составлять в 2005 году: мяса в убойном весе 109,6% к уровню 2003 года, молока 100,6%, яиц 104%. Соответственно росту численности поголовья скота, направляемого на забой, увеличатся объемы производства крупного кожсырья на 48,2 процентных пункта.

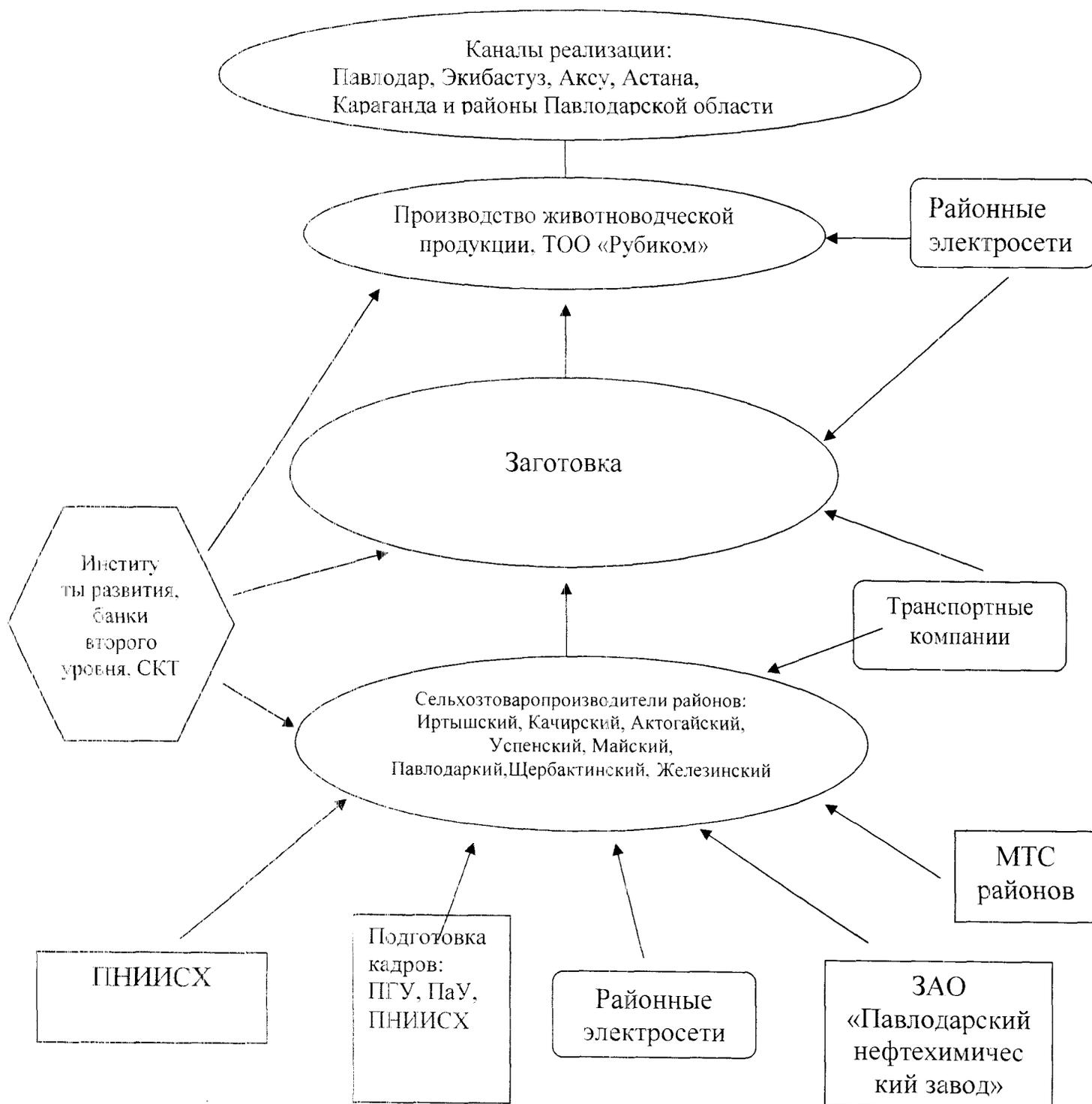


Рисунок 8 - Схема создания кластера по производству, переработке и реализации животноводческой продукции

3.2 Развитие организационных форм производства продукции животноводства

В постреформенные годы с ухудшением состояния экономики сельского хозяйства и спадом объемов производства продукции была почти полностью разрушена система заготовок. Сбыт производимой продукции осуществлялся стихийно, товаропроизводители были вынуждены реализовывать свою продукцию перекупщикам по демпинговым ценам. Качество продуктов питания было сложно контролировать, так как их реализация осуществлялась в неприспособленных местах.

Начиная с 2001 года, в области реализуется программа по закупу у населения сельскохозяйственной продукции. В настоящее время заготовку осуществляют 360 заготовителей, из них 226 - по закупке молока и 134 - мяса и другой продукции. В 2004 году заготовлено 139,5 тыс. тонн молока (116,5% к уровню 2003 года) и 34,1 тыс. тонн мяса (106,6% к уровню 2003 года). Анализ работы показывает, что подавляющее количество пунктов не отвечает нормам санитарной гигиены: молоко заготавливается в емкости, не приспособленные для его хранения, при приемке не проводится лабораторная экспертиза из-за отсутствия набора лабораторного оборудования (молокомеров, жирометров, ареометров и т.д.). Аналогичная ситуация складывается и по заготовке мяса.

Остаются нерешенными ряд проблем:

- отсутствие необходимого оборудования по лабораторному анализу заготавливаемой продукции, холодильных камер для хранения скоропортящейся сельскохозяйственной продукции;
- недостаточность транспортных средств, ограниченный охват отдаленных населенных пунктов.

Основным элементом региональной системы заготовок сельскохозяйственной продукции являются комплексные приемо-заготовительные пункты. Элементы и связи региональной системы заготовок сельскохозяйственной продукции следует объединить в группы. Этот процесс представляет собой выделение внутри системы сравнительно крупных ее

частей – подсистем. Подсистема – это часть системы, выделенная по какому-либо признаку или совокупность элементов, объединенных единым процессом функционирования, которые реализуют определенную операцию, необходимую для достижения конкретной цели.

В региональной системе заготовок сельскохозяйственной продукции для построения обобщенной модели целесообразно выделить функциональную и обеспечивающую части, которые, в свою очередь, подразделяются на подсистемы (рисунок 9).

Функциональная подсистема представляет собой совокупность однородных по содержанию задач управления, объединенных единой целью. Каждую функциональную подсистему нельзя рассматривать обособлено, все они тесно взаимосвязаны между собой.

Основными функциональными подсистемами региональной системы заготовок являются:

- подсистема «Закупка»;
- подсистема «Переработка»;
- подсистема «Хранение»;
- подсистема «Транспортировка»;
- подсистема «Сбыт (реализация)».

Функция **заготовки** в широком смысле слова – это все виды деятельности, связанные с закупкой, сбытом и реализацией продукции: установление цен, демонстрация и реклама продуктов, определение формы и массы единичной упаковки, наилучшего канала сбыта, нужного времени. Места и способа обращения к потенциальным показателям и другие.

Сельскохозяйственное производство, как правило, имеет сезонный характер, в то время как население испытывает потребности в продовольствии круглый год. Этим и определяется значение функции **хранения**, от которой зависит наличие продуктов в тот момент, когда потребители желают их приобрести.

Функция **транспортировки** обеспечивает доставку продуктов в то место, где потребители желают их купить. Многое зависит от выбора оптимальных

маршрутов и соответствующих технологий транспортировки, упаковки и погрузочно-разгрузочных работ.

В широком смысле основной является и функция **переработки** – производство мясных и молочных продуктов.

Важнейшим условием эффективной работы заготовительных формирований в рыночных условиях является внедрение экономических методов управления, развитие предпринимательства и конкуренции, нацеленных на максимальное достижение конечных результатов. Опыт многих зарубежных агропромышленных фирм, корпораций, кооперативов с собственными магазинами и даже участвующих во внешней торговле свидетельствует о необходимости интеграции системы производства, переработки и торговли. Данный путь перспективен, по нему целесообразно пойти сельскохозяйственным формированиям, если они хотят избежать банкротства в условиях рыночной экономики и жесткой конкуренции.

Ограниченные финансовые возможности отдельных хозяйств и несовершенство организационных форм приема-сдачи скота перерабатывающей промышленности, отсутствие необходимой взаимосвязанной интеграции не позволяют в полной мере использовать все резервы и возможности увеличения производства продукции животноводства. Например, доставка овец с откормочных хозяйств и предприятий на мясокомбинаты (перегоном или транспортом), особенно на дальние расстояния, приводит к значительным потерям ценной мясной продукции. Так, каждая овца теряет при этом от 2 до 4 кг, а иногда и больше. В масштабе области или в целом по республике – это огромные потери. Устранить подобные пробелы и в полной мере использовать резервы увеличения производства продукции овцеводства с наименьшими затратами возможно именно на основе агропромышленной интеграции.

Одним из путей аграрно-промышленной интеграции в области производства и переработки мяса является строительство убойных цехов, размещенных при крупных откормочных предприятиях, преимущества которых будут

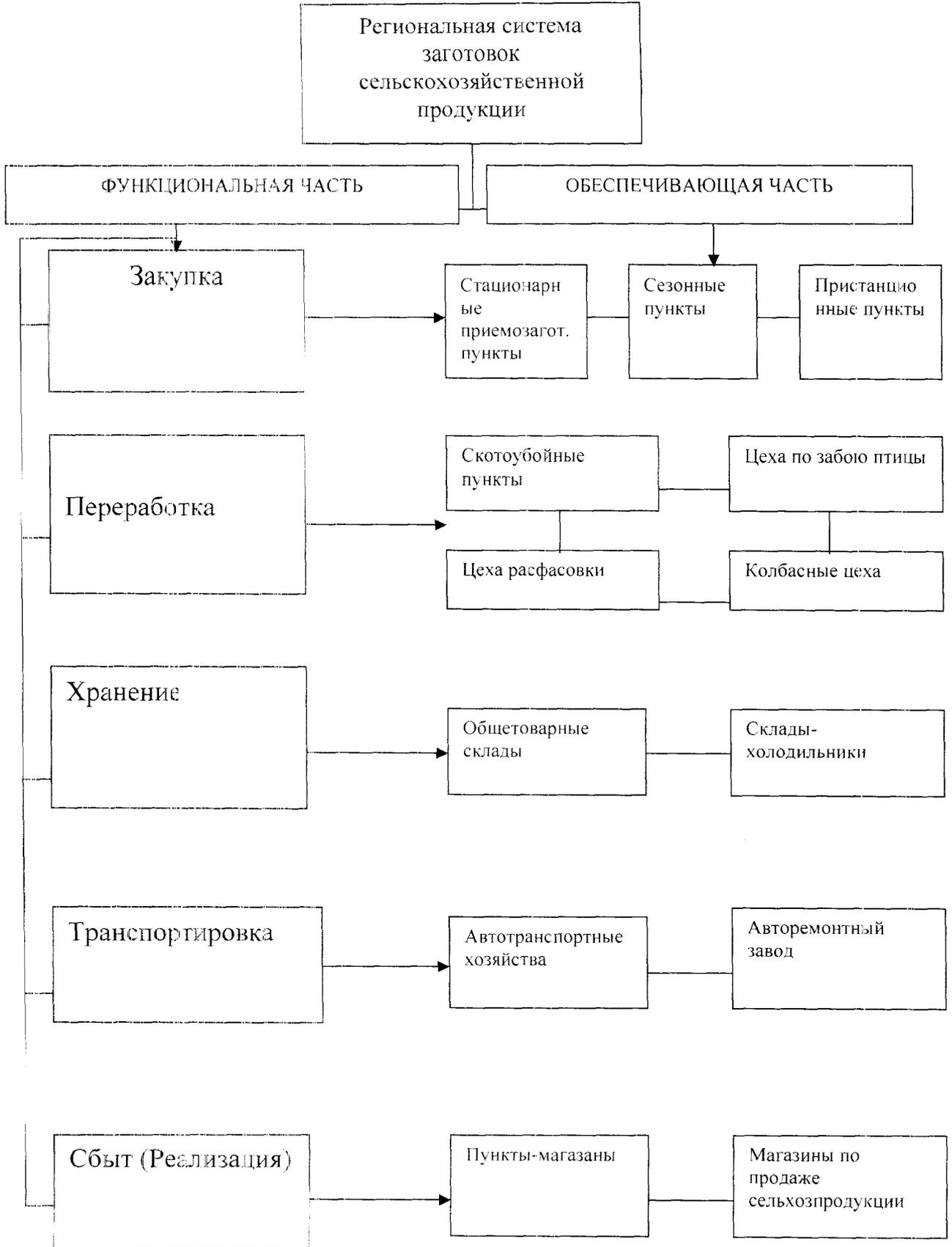


Рисунок 9 – Организационная структура (состав функциональной и обеспечивающей частей) региональной системы заготовок.

заключаться в устранении потерь живого веса, связанных с доставкой скота на мясокомбинаты на далекие расстояния.

Большого внимания заслуживает проблема совершенства сдачи шерсти. В настоящее время некоторые овцеводческие хозяйства перешли на прямые связи с фабрикой первичной обработки шерсти. Практика показывает эффективность такого опыта.

Интеграционные процессы в сельском хозяйстве позволяют, таким образом, широко использовать промышленные методы организации труда и производства, расширять экономические связи хозяйств друг с другом и с промышленными предприятиями. При этом требуется качественно новый подход к совершенствованию всего комплекса экономических мер, планированию, финансированию и материально-техническому снабжению хозяйств. Для этого созданы благоприятные условия в агропромышленных формированиях, объединяющих в своем составе сельского хозяйства и другие отрасли АПК.

Развитие и углубление всех форм специализации должно сопровождаться совершенствованием организационных форм сельскохозяйственных предприятий, их производственные структуры. При этом в отдельных отраслях будут возникать новые типы специализированных сельскохозяйственных предприятий, соответствующие современному уровню развития производительных сил в сельском хозяйстве, развитию НТП.

Интеграционные процессы, ведущие к созданию различных типов аграрно-промышленных предприятий и объединений в перспективе должны развиваться в следующих направлениях:

- 1) дальнейшее развитие и совершенствование наиболее распространенной ныне формы кооперации между крестьянскими хозяйствами и перерабатывающими промышленными предприятиями, функционирующими на основе договорных отношений, и установление прямых производственных связей в сфере производства и переработки сельскохозяйственной продукции;

- 2) организационное слияние сельскохозяйственных и промышленных предприятий в единое аграрно-промышленное предприятие – комбинаты и

объединения с общим управлением. Такие производственные формирования возникают, прежде всего, в отраслях, имеющих связи в производстве, переработке и сбыте продукции;

3) перспективное интеграционное направление - это организация отраслевых и территориальных производственных и научно-производственных объединений, специализированных крестьянских хозяйств по производству и переработке сельскохозяйственной продукции.

Межхозяйственная кооперация в производстве животноводческой продукции получила заметное развитие в республике. Функционируют разнообразные формы межхозяйственного кооперирования от самых простых, основанных на краткосрочных договорах и купле-продаже, до организации производства на межхозяйственной основе (предприятий и объединений), работающих по единому плану и с распределением прибыли между членами кооперации в соответствии с их целевым участием.

Для дальнейшего развития сельского хозяйства в условиях производственного кооперирования требуется тщательный анализ особенностей природно-экономических условий производства и связанных с ними сложившихся производственных типов межхозяйственных предприятий и объединений, а также оценка достигнутого уровня кооперации и их эффективности.

Необходимость типизации вызывается тем, что переход к более высоким формам межхозяйственного кооперирования требует предварительного технико-экономического обоснования (ТЭО).

При проведении типизации по уровню специализации и концентрации производства выделяются перспективные однотипные группы хозяйств с точки зрения соответствия их современным требованиям производственной деятельности на индустриальной основе.

Формы кооперации характеризуются организационным построением кооперирующихся систем с учетом технологических особенностей; типы формирования характеризуются видами продукции, производимой на

кооперативной основе, т.е. их специализацией. Каждая форма имеет свои типы предприятий и объединений.

Одним из направлений Стратегии производства и реализации животноводческой продукции в современных условиях является переход мелкотоварных производств в специализированные средне- и крупнотоварные производства (далее - СКТПП).

Практика показывает, что сегодня только в условиях средне- и крупнотоварного производства становится возможным создание условий для повышения конкурентоспособности продукции животноводства, в основном за счет модернизации технологических процессов, осуществления расширенного воспроизводства и координации селекционно-племенной работы.

Приоритетность средних и крупных хозяйств определяется такими факторами, как высокий уровень специализации, концентрации производства, возможностью интеграции с партнерами по рынку. В них можно эффективно использовать капитальные вложения, они более восприимчивы к научно-техническому прогрессу. Размеры сельскохозяйственных предприятий при повышении уровня интенсификации, роста производительных сил не остаются неизменными. Они имеют свои оптимальные границы для каждого данного уровня развития производительных сил, уровня интенсивности хозяйства и его специализации. Пределы оптимальных размеров не одинаковы для различных отраслей сельского хозяйства, функционирующих в различных экономических условиях производства. Поэтому размеры сельхозпредприятий устанавливаются не вообще, а применительно к определенной специализации производства. Специализация тесно связана с интенсификацией производства, что обеспечивает оптимальную концентрацию производства однотипной продукции. Оптимальные размеры предприятий при определенной специализации и интенсификации хозяйства, наличие трудовых ресурсов обеспечивают наиболее эффективное сочетание и использование всех основных факторов производства: земли, материально-технических средств и труда. Критерий оптимальности размеров сельхозпредприятий – это, прежде

всего, обеспечение высоких производственных результатов, высокой производительности труда и рентабельности производства.

В области с 2002 года в соответствии с Агропродовольственной программой процессу укрупнения подверглись 243 мелких сельскохозяйственных формирований растениеводства в 8 ассоциаций, 2 ТОО, 20 крестьянских хозяйств, 3 кооператива и 1 объединение. Необходимо укрупнение сельскохозяйственных формирований животноводства для более эффективного производства и переработки мясной и молочной продукции.

По республике Казахстан поголовье всех видов скота, находящегося в собственности средне- и крупнотоварных производств крестьянских хозяйств незначительно и составляет по КРС менее 22% от их общей численности, овец 26%, свиней 42%, лошадей 30%, а производство продукции ЛПХ и крестьянскими хозяйствами составляет около 88%, что говорит о низком уровне производства СКТПП.

Как показывает практика, процесс дальнейшего развития мелкотоварных производств в средние и крупные, создания кооперативов, союзов по производству и реализации продукции животноводства, включая племенные, специализированных структур по оказанию услуг в сфере племенного дела и воспроизводства стада с целью эффективного решения общих производственных задач во многом зависит и от участия в нем государственных структур, а также содействия и организаторской работы исполнительных органов.

Одновременно, в целях обеспечения производства конкурентоспособной продукции, необходимо на местах стимулировать создание специализированных организаций по закупу и реализации животноводческой продукции. На первом плане должна стоять задача вывода низкопродуктивного поголовья скота путем расширения услуг по воспроизводству стада не только КРС, но и частных дистрибьютерских и племенных центров по остальным видам животных. При этом необходимо восстановить или построить новые пункты искусственного осеменения, обеспечить их технологическим оборудованием. Необходимо принять и ряд

других организационных мер, в частности, это организация регулярных выставок, презентаций и распродаж животноводческой продукции, создание коммунальных рынков по реализации живого скота и животноводческой продукции, своевременное обеспечение специализированных хозяйств данными маркетинговых исследований рынков животноводческой продукции стран ближнего и дальнего зарубежья.

Исходя из определенных Стратегией приоритетных направлений, необходимо направить работу на расширение популяций племенных специализированных пород как отечественной, так и на адаптацию и тиражирование высокопродуктивных животных зарубежной селекции, усилить работу по формированию хозяйств со средне- и крупнотоварным производством, а также созданию ассоциаций, союзов, объединений и специализированных организаций по закупу и реализации животноводческой продукции.

3.3 Перспективы развития перерабатывающей промышленности продукции животноводства

В период реформирования сельского хозяйства из-за спада объемов производства сельскохозяйственной продукции большинство перерабатывающих предприятий частично бездействовали или работали с неполным использованием мощностей. В настоящее время, со стабилизацией и наращиванием объемов производства в аграрном секторе, появляется возможность в возобновлении деятельности перерабатывающих предприятий области.

Производственный потенциал предприятий области, перерабатывающих сельскохозяйственную продукцию, располагает возможностью обеспечивать 90% потребности населения в продуктах питания собственного производства, за исключением традиционно завозимых.

Однако используемое оборудование не отвечает современным требованиям, выпускаемая продукция неконкурентоспособна, не

соответствует международным стандартам качества, дизайна упаковки, отрицательное влияние оказывает также нелегальный и теневой импорт продукции, поставляемой по более низким ценам. Полностью отсутствует выпуск мясных и молочных консервов. Большинство мини-объектов переработки имеют примитивную технологию, не позволяющую расширить ассортимент, улучшить качество продукции и дизайн. Собственных оборотных средств предприятия переработки не имеют, существующая система кредитования недоступна по условиям. Переработка сельскохозяйственной продукции требует дополнительного вложения финансовых средств для технического перевооружения, внедрения современных технологий.

Выделим проблемные вопросы:

- физический и моральный износ оборудования;
- затратный механизм формирования себестоимости (большой расход сырьевых, трудовых, энергетических ресурсов), в итоге - высокая цена и слабая конкурентоспособность отечественной продукции;
- неотлаженность системы заготовок и сбыта сельхозпродукции, отсутствие взаимосвязи с сельскими товаропроизводителями;
- отсутствие оборотных средств для технического перевооружения объектов переработки;
- недоступность банковских кредитов для перерабатывающих предприятий из-за отсутствия достаточной залоговой базы.

Основные направления развития переработки являются:

- расширение сырьевой базы переработки за счет увеличения объемов производства и заготовки сельскохозяйственной продукции согласно объемам производства и заготовок продукции;
- совершенствование и внедрение новых технологических процессов переработки сельхозпродукции;
- модернизация и техническое перевооружение отрасли за счет использования инвестиционных вложений и коммерческих кредитов в 2003

году на развитие глубокой переработки сельскохозяйственной продукции по производству молочной продукции - ТОО "Восток";

Флодоовощной консервный завод, где остановлено производство в связи с банкротством, следует задействовать после завершения процедуры банкротства и выкупа оборудования потенциальными инвесторами, имеющими намерения работать на территории области с использованием сырья овощных хозяйств региона.

Необходимо предусматривать среднесрочное кредитование предприятий переработки сельскохозяйственной продукции за счет средств областного бюджета и банков второго уровня.

Таблица 29 - Потребность в средствах для финансирования предприятий переработки сельхозпродукции области

		Тыс.тенге
	Наименование предприятий	2005 г.
г. Павлодар		
1	ТОО "Павлодар-Заман" – производство мясных консервов	50
2	ТОО "ПХБК" - производство сухого молока	12
3	АО "Суг" - производство молочной продукции	28
4	ТОО "Рубиком" - колбасные изделия в биаксиальной оболочке	23
г. Экибастуз		
5	ТОО "Алмаз - Сервис" – производство сыра и мороженого	50
6	АО "Экибастузсуг" – производство молочной продукции	10
7	ЧП "Хандаулетов" - колбасный цех	3
Баянаульский район		
8	ЧП Кабылбеков - производство молока	10
Итого		140

Таким образом, развитие перерабатывающей промышленности продукции животноводства в области будет способствовать:

- стабилизации деятельности предприятий переработки, увеличение объемов и расширение ассортимента выпускаемой продукции;
- повышение конкурентоспособности продукции;
- импортозамещение продуктов питания (овощемясные консервы, рафинированное подсолнечное масло и т.д.);
- создание новых рабочих мест;
- расширение налогооблагаемой базы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Избранная для научного исследования тема актуальна по своему содержанию и раскрытию проблематики. В данной работе был проведен полный анализ современного положения животноводческого комплекса Павлодарской области. В процессе исследования были выявлены позитивные стороны развития процесса производства, переработки и реализации животноводческой продукции.

Отрасль животноводства, составляющее экономику сельского хозяйства области, имеет устойчивую тенденцию роста. В частности, достигнуто значительное увеличение объемов производства животноводческой продукции, улучшились количественные и качественные показатели в животноводстве. Достижению этих показателей способствовала финансово-кредитная поддержка программ развития животноводческого комплекса по следующим направлениям:

- укрупнение и развитие молочных ферм;
- улучшение породно-продуктивных качеств сельскохозяйственных животных и возрождение племенного животноводства;
- развитие овцеводства мясосального направления;
- повышение эффективности кормовой базы.

Подводя итоги проведенному исследованию особенностей современного состояния животноводческого комплекса, сделаны выводы как практического так и теоретического плана, высказаны рекомендации и предложения по формированию и развитию системы производства, переработки и сбыта продукции животноводства.

Во-первых, предполагается укрупнение молочных ферм, особенно мелких; приобретение племенного поголовья всех видов животных; полный охват искусственным осеменением маточного поголовья крупного рогатого скота, свиней и овец семенем высокопородных производителей.

Во-вторых, на основе интенсивной племенной работы необходимо осуществлять развитие новых пород животных, формирование специализированного производства, в том числе ориентированного на внешний рынок, ускоренное развитие рентабельных направлений в животноводстве. Для ведения селекционно-племенной работы на научной основе в племенных хозяйствах ПК «Кирова» и ПК «Луганск» Павлодарского района предусматривать использование разработок научных учреждений, сотрудничество с научными учреждениями и ВУЗами республики.

В-третьих, реализовать кластерный принцип в сфере производства и переработки сельскохозяйственной продукции в ТОО «Рубиком» по предложенной схеме.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Вермель Д.Ф. Производство и переработка мяса в агропромышленном комплексе. - М.: Агропромиздат, 1986.-222 с, 175 с
2. Гайдуцкий П.И. Межотраслевые связи в АПК.-Киев:Высшая Школа, 1988.- С.23-30
3. Горбунов А.В. Центровывоз животноводческой продукции в АПК.- Москва: ВО Агропромиздат, 1988. - с.110, С.78
4. Гетман А. Аграрная политика Швеции: роль государства в регулировании рыночных отношений.// АПК: экономика и управление.№8, 1998. - С. 41
5. Гончаров В.Д., Ключач В.А. Комплексное развитие сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности. - М.: Агропромиздат, 1988г
6. Григорука В.В.Межхозяйственная кооперация, планирование и управление сельскохозяйственным производством - Алма-Ата: Кайнар, 1983. - 155с
7. Гайдуцкий П.И. Контрактация сельскохозяйственной продукции- Киев:Урожай, 1989.-176 с
8. Дюсембаев А.Д. АПК: совершенствование межотраслевых связей в новых условиях хозяйствования.- Алма-ата: Кайнар 1987.- С.15
9. Долматов Э.В., Родионова О.А., Юрков Е.П.. Определение ценовых соотношений для регулирования товарообмена в интеграционных формированиях.//Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий ,№ 7 1997.- С. 23
- 10.Ескараев О.Е. Агропромышленная интеграция: проблемы перестройки. - Алма-Ата: Кайнар, 1988.- 280 с.
- 11.Жуйкова А.Е. Аграрно-промышленные комплексы.- Москва: Статистика, 1975.- С.82
- 12.Исаева М.Г. Экономические проблемы развития и размещения пищевой промышленности Казахстана.- Алма-ата : Наука,1973.-233с, С.187

- 13.Ивашов В.И., Татулов Ю.В. Насущные проблемы комплексного развития животноводства и мясной промышленности.// Мясная промышленность, № 1, 1995. - С.18
- 14.Калиев Г.А. Аграрная реформа: проблемы и суждения.//Мысль., №4,1998 - С.66
- 15.Калиев Г.А. Аграрная реформа в Казахстане: история, современность, перспективы. - Алматы:Бастау, 1998.-С.124-129
- 16.Калиев Г.А., Сатыбалдин А.А., Турсунов С.Т. Рынок в АПК.-Алма-Аты: Кайнар, 1994.- с. 51
- 17.Калиев Г.А. Приватизация на селе: основные недостатки ее реализации в РК. Аграрная экономика и политика: история и современность - М.:1996. - С.113-119
- 18.Куватов Р.Ю.. Повышение эффективности АПК.-Алматы: Кайнар,1987.-300 с, С.165
- 19.Каверин В.В. Задача обоснования оптимального соотношения сельскохозяйственной продукции, направляемой на переработку, хранение и реализацию.// Хранение и переработка сельхозсырья. , №7, 1997.- С. 32
- 20.Киселев В.И. АПК: совершенствование хозяйственного механизма.- М.:Агропромиздат,1985 - 240 с.
- 21.Лысенко Е. Развитие сельскохозяйственной кооперации и интеграции.// Экономист № 1,1998.- С. 80
- 22.Молдашев А.Б. Акежанов Н.В. Развитие кооперации в административном районе.// Проблемы агрорынка № 3. 1998г,С. 36-40
- 23.Макеенко М.М., Негру-Водэ А.С., Седых Ю.В. Экономика межхозяйственных и агропромышленных предприятий и объединений.- Москва: Колос, 1977.- С.53
- 24.Матюшок В.М. . Агропромышленная интеграция в развивающихся странах (монография).- М.: Изд-во УДН,1989.-152 с., С. 13
- 25.Небурчилова Н.Ф. Ценообразование в мясной промышленности.// Мясная промышленность,№3,1995.- С.4

26. Родионов О.А. О развитии кооперативных форм хозяйствования в сфере переработки молока и мяса. // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий № 5, 1997.- С. 24
27. Сундетов Ж.С., Кумекбаева Ж. Развитие кооперированных форм хозяйствования в АПК Казахстана. // Проблемы агрорынка, № 1, 1998 г., С.28-32, С.31
28. Сатыбалдин А.А. Аграрная реформа на современном этапе: реальность и перспектива. // Вестник сельскохозяйственной науки Казахстана. №9, 1998 .- С.9
29. Тарасов А., Сохинов А., Маркин С. Рациональная организация производства и сбыта мясной продукции. // Экономика сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности, №11, 1997.- с 49
30. Тонконога Р.И. Перестройка аграрного сектора экономики - Москва: ВО Агропромиздат, 1990 .- С.105
31. Умнова Е.В. Совершенствование межотраслевых экономических связей в мясном подкомплексе России. // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, № 1997.- С. 11
32. Фактор Г.Л. Система сбыта сельскохозяйственного сырья и продовольствия в капиталистических странах - Москва 1988
33. Фролов В.И. Экономический механизм межхозяйственных связей в АПК.- М: Агропромиздат, 1989.-144с, С.5, С.9
34. Чайнов А.В. Основные идеи и формы организации сельскохозяйственной кооперации.- М: Наука, 1991.- 456 с., С.56
35. Шмелева Г.И. Межхозяйственная кооперация и агропромышленная интеграция в европейских социалистических странах. - М.: Колос, 1980. - 160 с, С.144
36. Шершнева Е.С., Левина Н.З. Особенности развития сырьевой базы мясной отрасли США. // Мясная индустрия, № 4, 1997. - С.40
37. Щетинина И.В. Агропромышленная интеграция - перспективный путь развития мясной индустрии // Мясная индустрия., №4, 1998 -С.1

ПРИЛОЖЕНИЕ А

(справочное)

Потребление продуктов питания в отдельных странах

(на душу населения, кг)

Страна	Мясопродукты	Молокопродукты	Яйца	Рыбопродукты	Масло живот.	Масло раст.	сахар	картофель	овощи	Фрукты	хлебодукты
США	113	263	229	12	2	23	28	57	117	94	100
Канада	96	301	210	10	4	19	42	68	89	116	75
Франция	94	412	257	13	9	18	34	79	124	66	84
Великобритания	70	313	1193	12	4	19	40	101	89	93	90
Италия	79	279	218	15	2	25	25	41	165	140	128
Австрия	86	332	252	7	5	16	37	62	77	142	71
Дания	97	362	263	31	6	27	38	69	88	88	70
Нидерланды	86	268	169	11	3	31	36	87	97	164	56
Финляндия	61	411	200	22	8	7	35	92	62	70	77
Россия	57	278	234	10	-	6	31	122	65	33	124

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

(обязательное)

Движение скота во всех категориях хозяйств, тыс.гол.

1	КРС			Свины			Овцы и козы			Лошади		
	2002	2003	2004	2002	2003	2004	2002	2003	2004	2002	2003	2004
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Наличие на начало года	258383	280693	306578	56229	81883	101147	202917	228814	269274	48429	50561	53296
Получено приплода	114186	121764	137712	143635	169295	162092	104933	128574	146351	19157	19895	21078
Куплено всего	4781	5988	5036	4244	3816	11065	8776	14170	6629	1293	2283	1880
В т.ч.												
У с/х предприятий	1257	1010	1307	1757	553	9964	1792	769	540	232	122	405
У крест.хозяйств	1762	1905	1089	1114	1394	591	2830	4619	1403	301	682	301
У населения	3995	3073	2640	1373	1869	510	4154	8782	4686	760	1479	1174
Поступило из-за пределов региона	3408	2776	1560	565	300	273	15202	6481	3803	81	119	50
Прочее поступление	14993	19024	20471	9120	6899	9367	15057	28649	21831	4868	3756	4847
Продано всего	6602	7772	6042	5667	6020	12919	7665	15722	7170	1378	2592	1834

Продолжение Приложения Б

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
В т.ч.												
С/х предприятиям	1307	1288	1296	383	642	8949	1746	635	367	115	210	258
Крест.хозяйст вам	2454	3808	2178	1222	1254	1656	3843	10103	4086	500	1629	1163
Населению	2841	2676	2568	4062	4124	2314	2076	4984	2717	763	753	413
Реализовано на мясо	93199	107768	121092	107318	137273	151937	85077	104746	120797	17362	16478	18620
Пало и погисло	1549	1256	1099	3532	5847	6786	2463	1924	1940	324	181	152
Выбыло за пределы региона	279	97	1417	206	-	383	209	-	4161	29	1	108
Прочее выбытие	5930	8925	8848	5939	10386	13192	5170	19287	7304	1977	3110	1841
Ср.маточное поголовье	122053	127895	143864	11877	13932	12480	107462	131348	148542	22190	22941	23593

ПРИЛОЖЕНИЕ В

(информационное)

Сравнительный анализ заготовки молока в разрезе городов и районов

ТОНН

Наименование городов и районов	2002				2003				2004			
	всего заготовлено	Населением	КХ	С/х формированиями	Всего заготовлено	Населением	КХ	С/х формированиями	Всего заготовлено	Населением	КХ	С/х формированиями
Актогайский	3725	3725	-	-	4156	4156	-	-	4443	4443	-	-
Баянаульский	2850	2533	-	317	2870	715	1839	316	2874	634	1942	298
Железинский	3701	3238	142	321	4000	3286	390	324	4700	3813	508	379
Иртышский	7100	7100	-	-	7350	7350	-	-	9424	9424	-	-
Качирский	8705	7131	428	1146	8769	5098	745	2926	11000	5910	982	4108
Лебяжинский	8005	7674	147	184	9975	9502	473	-	11124	9702	1336	86
Майский	1575	1575	-	-	1575	1393	173	9	1710	1710	-	-
Павлодарский	32201	23649	2638	5914	33404	23330	2204	7870	35300	20827	7413	7060
Успенский	5295	5295	-	-	6720	6720	-	-	9077	9077	-	-
Щербактинский	18756	12564	996	5196	21550	16750	-	4800	22195	18569	-	3626
г.Акеу	9010	4350	980	3680	9700	522	3048	6130	11800	2121	3011	6668
г.Павлодар	974	974	-	-	5785	5785	-	-	10530	10530	-	-
г.Экибастуэ	3815	3299	333	183	3817	1540	2038	239	5297	1274	4023	-
Итого	105712	83107	5664	16941	119671	86147	10910	2264	139474	98034	1925	22225
Тыс.тенге	2129778				2449245				3608132			

ПРИЛОЖЕНИЕ I

(информационное)

Сравнительный анализ заготовки мяса в разрезе городов и районов

ТОНН

Наименование городов и районов	2002				2003				2004			
	всего заготовлено	Населением	КХ	С/х формированиями	Всего заготовлено	Населением	КХ	С/х формированиями	Всего заготовлено	Населением	КХ	С/х формированиями
Актогайский	1945	1945	-	-	2257	2257	-	-	2646	2646	-	-
Баянаульский	4050	3081	863	106	4051	1474	2261	316	4058	1274	2417	367
Железинский	1848	1771	16	61	2400	2400	-	-	2440	2440	-	-
Иртышский	1780	1780	-	-	2570	2570	-	-	3085	3085	-	-
Качирский	2770	2574	80	116	3181	3181	-	-	3000	3000	-	-
Лебяжинский	1878	1697	94	87	2596	2571	17	8	2430	2373	-	57
Майский	991	991	-	-	991	936	47	8	1200	1200	-	-
Павлодарский	5230	4636	171	423	3300	2405	195	700	3320	2091	598	631
Успенский	2300	2300	-	-	2289	2289	-	-	2305	2305	-	-
Щербактинский	2830	2540	110	180	2900	2512	90	295	2910	2513	84	313
г. Аксу	1912	792	-	1120	2700	675	125	1900	3100	171	148	2781
г. Павлодар	501	501	-	-	880	880	-	-	1600	1600	-	-313
г. Экибастуэ	1855	1288	302	265	1857	459	1140	258	2013	-	1804	209
Итого	29890	25896	1636	2358	31972	24612	3875	3485	34107	24698	5051	4358
Тыс.тенге	5877649	-	-	-	6112755	-	-	-	8117570	-	-	-

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

(обязательное)

Объемы заготовки мяса (по видам) на 1.01.2005 г

Наименование городов и районов	Виды мяса	Объем заготовки, тонн	Закупочная цена, тыс.тенге	Всего сумма, тыс.тенге
1	2	3	4	5
Актогайский	Говядина	2336	220	513920
	Конина	-	-	-
	Баранина	85	230	19550
	Свинина	225	235	52875
	Итого	2646	-	586345
Баянаульский	Говядина	2572	220	565840
	Конина	392	300	117600
	Баранина	1094	280	306320
	Свинина	-	-	-
	Итого	4058	-	989760
Железинский	Говядина	1715	225	385875
	Конина	-	-	-
	Баранина	-	-	-
	Свинина	725	270	195750
	Итого	2440	-	581625
Иртышский	Говядина	2088	220	459360
	Конина	115	320	36800
	Баранина	180	300	54000
	Свинина	702	275	193050
	Итого	3085	-	743210
Качирский	Говядина	1884	250	471000
	Конина	223	280	62440
	Баранина	238	280	66640
	Свинина	655	270	176850
	Итого	3000	-	776930
Лебяжинский	Говядина	2430	220	534600
	Конина	-	-	-
	Баранина	-	-	-
	Свинина	-	-	-
	Итого	2430	-	534600
Майский	Говядина	1177	220	258940
	Конина	5	300	1500
	Баранина	12	250	3000
	Свинина	6	250	1500
	Итого	1200	-	264940
Павлодарский	Говядина	2130	230	489900
	Конина	190	320	6088
	Баранина	310	280	86800
	Свинина	690	280	193200
	Итого	3320	-	830700

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Д

1	2	3	4	5	
Успенский	Говядина	1655	230	382950	
	Конина	28	260	7280	
	Баранина	52	250	13000	
	Свинина	560	240	134400	
	Итого	2305	-	537630	
Щербактинский	Говядина	1848	220	406560	
	Конина	76	300	22800	
	Баранина	87	250	21750	
	Свинина	837	260	217620	
	Мясо птицы	62	240	14880	
	Итого	2910	-	683610	
Г.Аксу	Говядина	703	220	154660	
	Конина	-	-	-	
	Баранина	-	-	-	
	Свинина	1664	260	432640	
	Мясо птицы	733	170	124610	
	Итого	3100	-	711910	
Г.Павлодар	Говядина	477	230	109710	
	Конина	70	300	21000	
	Баранина	44	300	13200	
	Свинина	963	280	269640	
	Мясо птицы	46	250	11500	
	Итого	1600	-	425050	
Г.Экибастуз	Говядина	1908	220	419760	
	Конина	105	300	31500	
	Баранина	-	-	-	
	Свинина	-	-	-	
	Итого	2013	-	451260	
Всего области	по	Говядина	22933	224,70	5153075,0
		Конина	1204	300,43	361720,0
		Баранина	2102	277,95	584260,0
		Свинина	7027	265,76	1867525,0
		Мясо птицы	841	179,54	150990,0
		Итого	34107	238,00	8117570,0

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

(информационное)

Крупные и средние предприятия по переработке молока

Павлодарской области на 2004 год

№ п/п	Наименование объекта переработки	Ассортимент	Мощность тн/смену	Количество работающих
1	АО «СУТ»	молочные	65	270
		масло		
		сухое молоко		
		сыр и творог		
2	АО «Павлодармолоко»	мороженое	25	82
		молочные		
		кефир		
		сметана		
		творог		
3	ТОО «Хлебобулочный комбинат»	масло	5	620
		сыр		
		молочные		
		пр.мол.продукты		
4	ТОО «Молком»	сыр и творог	15	29
		молочные		
		масло		
		сыр		
5	КХ «Жулдыз»	творог	5	15
		масло		
6	ТОО «Азмади-иртыш»	молочные	5	49
		йогурт		
		сыр		
		творог		
7	АО «Екибастузеут»	масло	20	60
		молочные ,		
8	ТОО «Алеша»	молоко, кефир, ряженка, масло, творог	5	6
9	К/Х «Канат»	Молочные, масло сыр, творог	5	12
10	АО «Иртышский м-д»	масло, сухое молоко	100	17
11	АО «Бескарагайский»	молочные	6	4
		масло		
		сметана		
		творог		
12	ПК "Кирова"	молочные	10	7
		сыр		
		масло		
13	ПК "Луганск"	молочные	10	11
14	ЧП "Бауэр" (молзавод)	молоко, кефир, масло, творог, сметана	50	15
Итого			326	1197